

«Тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес асослари»

Муаллиф: Катта ўқитувчи А.Ёрматов

Яратилган: Ангрен 2005 йил.

Категория: География Иқтисодиёт

Бўлим: Иқтисодий фанлар

Университет: ТВДПИ

Факультет: Табиатшунослик

Кафедра: Иқтисодиёт назарияси

АННОТАЦИЯ.

«Тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес асослари» фанининг асосий мақсади бўлиб-замонавий бизнеснинг йўналишларини тахлил қилиш, истиқболни белгилаш каби соҳаларга тааллуқли назарий ва амалий услублар билан таништириш, ҳамда илғор фирмаларнинг фаолият юритишдаги тажрибаларни ўрганиш тушунилади.

Фаннинг амалий аҳамиятга эга бўлган мавзуларини чуқурак ўзлаштириш мақсадида, ушбу дастурнинг ҳар бир мавзуига бевосита алоқадор бўлган айрим амалий ҳодисаларнинг тавсилоти билан бошланган.

Ушбу ишчи дастур бизнес муаммоларининг ечимини хал қилиш ва амалга оширишда муносиб ҳисса қўшиб, Республикамизда бозор иқтисодиётини ва тадбиркорликни ривожлантириш борасида ўз хизматини кўрсатади.

МУНДАРИЖА.

1. Кириш. _____ 4 - бет
2. Баҳолаш мезони _____ 5 - бет
3. Машғулотлар мазмуни _____ 7 - бет
4. Маъруза машғулаотлари мавзуси ва мазмуни. _____ 9 - бет
5. Амалий (семинар) машғулотлари мавзуси ва мазмуни. _____ 19 - бет
6. Мустақил иш мавзуси ва мазмуни _____ 28 - бет
7. Яқуний назорат _____ 29 - бет
8. Адабиётлар _____ 31 – бет.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА УРТА МАХСУС

ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ВИЛОЯТ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ

«ТАСДИ+ЛАЙМАН»:
ТВДПИ илмий методик
кенгаш раиси,
проректор,
ТВДПИ проф. У. Н. Абдиев

«МОЛИЯ, ВАЛЮТА, КРЕДИТ, СОЛИҚ ВА СОЛИҚҚА
ТОРТИШ МУНОСАБАТЛАРИ»
фанидан ишчи дастур.

Билим соҳаси 3.6. 5140500 – география ва иктисодий билим
асослари таълим йўналиши бўйича

Бакалариат йўналиши 3.6. 5140500

АНГРЕН-2005 й.

АННОТАЦИЯ.

«Тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес асослари» фанининг асосий мақсади бўлиб-заомнавий бизнеснинг йўналишларини тахлил қилиш, истиқболни белгилаш каби соҳаларга тааллуқли назарий ва амалий услублар билан таништириш, ҳамда илғор фирмаларнинг фаолият юритишдаги тажрибаларни ўрганиш тушунилади.

Фаннинг амалий аҳамиятга эга бўлган мавзуларини чуқурак ўзлаштириш мақсадида, ушбу дастурнинг ҳар бир мавзуига бевосита алоқадор бўлган айрим амалий ҳодисаларнинг тавсилоти билан бошланган.

Ушбу ишчи дастур бизнес муаммоларининг ечимини хал қилиш ва амалга оширишда муносиб ҳисса қўшиб, Республикамизда бозор иқтисодиётини ва тадбиркорликни ривожлантириш борасида ўз хизматини кўрсатади.

Тузувчи: Иқтисодиёт назарияси кафедраси катта ўқитувчиси
А.Ёрматов

Такризчилар: и.ф.н. Тўлаганов И, и.ф.н. Сайфидинов Б.

Ишчи дастур «Ўзбекистон Республикаси Давлат стандарти» 2004 йил. Низомий номидаги Тошкент Давлат Педагогика Университетининг намунавий дастури ва дастурда кўрсатилган адабиётлар асосида тузилди.

Иқтисодиёт назарияси кафедрасининг 2004 йил октябрдаги 2-сонли мажлисида муҳокама қилинган.

«Иқтисодиёт назарияси»

кафедраси мудири: и.ф.н. И.Тўлаганов

Табиатшунослик факультети илмий методик
кенгашининг _____ йил _____ даги _____ сонли мажлисида

маъқулланган. «Табиатшунослик» факультети

декани: п.ф.н. Н.Ирбутаев,

ҳамда ТВДПИ илмий-методик кенгашида кўриб чиқилди ва тасдиқланди.

_____ йил _____ даги _____ сонли мажлис баёни

КИРИШ.

Мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий-ижтимоий ислохатларнинг туб негизини тадбиркорлик, омилкорлик ва ишбилармонлик хислатларисиз тасаввур этиш қийин. Эркин бозор муносабатларининг кенг раванқ топиши инсонлар ҳаётида, турмуш тарзида, маънавий ва амалий кўникмаларида намоён бўлаяпти. Ўзгача нуқтаи назардан, бизнес инсон имкониятларини амалда синаш майдонини, рақобат қилиш соҳаси, иқтисодий эркинлик белгиси, ривожланиш услуби сифатида кенг талқин қилинилади.

Бозор иқтисодиёти шароитида менежментнинг аҳамияти, тадбиркорлик фаолияти шакллари, ишни ташкил этиш усуллари, кичик ва ўрта бизнесни ташкил этиш, бизнес режа тузиш, таҳлил қилиш, ютуқ ва камчиликларни аниқлашда бухгалтерия ҳисоб китобини амалга оширишдан иборат.

№	Баҳолаш турлари	Назорат шакллари.	Назорат шакли бўйича баллар.	Назорат шакли ўтказган вақти.
---	-----------------	-------------------	------------------------------	-------------------------------

1. Жорий баҳолаш.	1. Машғулотга қатнашиш	1,0 х 10 қ 10,0	Ҳар бир машғулотда.
	2. Машғулот мобайнидаги фаоллик (оғзаки сўров ва семинар топшириқларинир бажариш, тест саволлари тузиш).	2,3 х 10қ 23,0	Машғулот мабайнида.
	3. Дафтар юритиш (семинарни ёзиш).	0,6 х 10 қ 6,0	Ҳар бир машғулотда.
	4. Илмий адабиётлар билан ишлаш ва ундан фойдаланиш:	0,6 х 10 қ 6,0	Ҳар бир машғулотда.
Жами	45 балл.		
2. Оралиқ баҳолаш.	1. Машғулотда қатнашиш ва тўлиқ ёзиб боргани учун.	1,0 х 8 қ 8,0	Ҳар бир машғулотда.
	2. Машғулот мобайнидаги фаоллик (оғзаки сўров, суҳбат, ижодий топшириқ	0,5 х 8 қ 4,0	Ҳар бир машғулотда.

	3.Ижодий ишлар (ёзма тарзда бажарила-диган ижодий топширик, реферат	13 балл	Машғулотдан ташқари вақтда
	Оралиқ назорат (тест).	15 балл	Машғулотдан ташқари вақтда
Жами	40 балл		
3. Якуний баҳолаш.	Фаннинг семестр давомида ўтилган ҳажми бўйича саволларга оғзаки жавоб бериш. (5 та саволлар ва хар бир тўғри жавоб учун 3 баллдан балл қўйилади). Энг катта балл	15,0 балл	Машғулотдан ташқари вақтда
Жами	100 балл.		

МАШ/УЛОТЛАРНИНГ МАЗМУНИ.

№	Мавзулар.	Жа ми.	Ауд ит соат и.	Маъ руза	А ма л ма ш	Се ми на р	Ла б. иш	Ж Б ОБ ЯБ	М ус та қ иш	В а қ т и .
1	Бизнес ва тадбиркорлик	4		2		2				

	тушунчаси. Тадбиркорлик фаолиятининг шакллари								
2	Кичик ва ўрта бизнес ривожлантириш омиллари. Ишбилармонлик ни амалга ошириш.	4		2		2			
3	Бизнес режа моҳияти, бизнесни бошқаришда молиянинг ўрни.	4		2		2			
4	Бухгалтерия ҳисоби элементлари. Баланс фойда ва зарарлар ҳисоби.	6		2		4			
5	Аудит ва унинг вазифалари	6		2		4			
6	Бизнес стратегияси-нинг назарий асослари	4		2		2			
7	Бизнеснинг ички ва ташқи муҳитдаги ўзгаришлар	4		2		2			
8	Бизнес стратегиясини танлаш	4		2		2			
9	Стратегияни баҳолаш	4		2		2			

10	Стратегияни амалга ошириш	4		2		2				
11	Биржа ва унинг фаолияти	4		2		2				
12	Фонд биржаси фаолияти	4		2		2				
13	Бозорни ўрганиш услублари	4		2		2				
14	Маркетингнинг аҳамияти ва менежментнинг фаолияти	4		2		2				
	ЖАМИ:	60		28		32				

МАЪРУЗА МАШ/УЛАОТЛАРИ МАВЗУСИ ВА МАЗМУНИ.

1. Мавзу: Бизнес ва тадбиркорлик тушунчаси. Тадбиркорлик фаолиятининг шакллари (2 с.).

Мавзу мазмуни: тадбиркорлик турлари: якка, хусусий, жамоа, аралаш турларни ўрганиш. Фирманинг: ширкат, хусусий, давлат, аралаш фирмалар. Капитал ўз эгасига даромад келтирувчи маблағ ва ресурс эканлиги. Тадбиркорликнинг мақсади-фойдани барқарор холда келтириш ва уни мустақил ошириб бориш. Тадбиркорлик объекти соҳа, тармоқ, сектор ёки бирор-бир иқтисодий ходиса, воқеа ҳамда предмет бўлиши мумкин.

ҲОҶДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислоҳатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

2. Мавзу: Кичик ва ўрта бизнес ривожлантириш омиллари. Ишбилармонликни амалга ошириш. (2 с).

Мавзу мазмуни: Бизнес фойда олишга қаратилган фаолиятни ўрганиш. Кичик тармоқлар бўйича 5 нафардан 25 нафаргача ходимлар сонига эга бўлган корхоналар киради. Кредит пул маблағларини устама тўлаб қайтариб бериш шarti билан қарз бериш. Супермаркет харидорнинг ўзқўзига хизмат кўрсатиш магазини. Консалтинг-мижозларга маслаҳат хизмат кўрсатиш.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислоҳатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й

7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

3. Мавзу: Бизнес режа моҳияти, бизнесни бошқаришда молиянинг ўрни. (2 с.).

Мавзу мазмуни: бизнес режа ҳар қандай корxonани ташкил этиш соҳасидаги фаолият реал амалиётни ўзида акс эттирадиган барча иш ресурсларини таъминлай оладиган манбаъа бизнес режа ахбороти-молиявий корxonанинг ишлаб чиқариш эҳтиёжларини аниқлашда ёрдам берадиган манба. Молиявий ахборот-сарфланган сармояларни қайтариш илан бирга лойиҳанинг рентабаллик даражаси аниқланади. Хатарларни баҳолаш-бизнесда дуч келадиган турли хатарни енгиш стратегияси.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
 2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
 3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
 4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
 5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
 6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
 7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
 8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
 9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
 10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
 11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
 12. «Экономикс» Москва 1992г.
- 4. Мавзу: Бухгалтерия ҳисоби элементлари. Баланс фойда ва зарарлар ҳисоби. (2 с.).**

Мавзу мазмуни: Бухгалтерия ҳисоби- бу кундалик маълумотларни кузатиш ва назорат қилиш тизимидан иборат. Бухгалтерия ҳисоби элементлари: хужжатлаштириш, инвентаризация, баҳолаш, калькуляция, счётлар тизими, иккиёклама ёзув усули, бухгалтерия баланси. Бухгалтерия баланси-актив ва пасив қисмини гуруҳлаш. Иккиёклама ёзув-ёзувларни дебед ва кредит қисмларини ифода этилиши. Калькуляция-таннархни аниқлашда ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислоҳатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси «Экономикс» Москва 1992г.
- 12.

5. Мавзу: Аудит ва унинг вазифалари (2 с.).

Мавзу мазмуни: аудит-бу корхона молиявий ҳисоботини махсус руҳсатномага эга мутахассис томонидан текшириб, экспертиза қилишдир. Операцион аудит-иқтисодий самарадорликка баҳо бериш мақсадида хўжалик тизими бўғинлари фаолиятини текширади. Молиявий ҳисобот аудити-молиявий ҳисоботни белгиланган мезон, йўриқномалар асосида тайёрланганлигини аниқлайди.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислоҳатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.

3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

6. Мавзу: Бизнес стратегияси-нинг назарий асослари (2 с).

Мавзу мазмуни: Маркетинг стратегияси, яъни келгусида бозор конъюктурасидаги ўзгаришларда тегишли фирманинг фаолиятни юритиш сиёсати, яъни корпорация ёки фирманинг бизнес стратегиясини белгилашда хал этувчи аҳамиятга эга бўлиш лозимлигини ўрганади.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

7. Мавзу: Бизнеснинг ички ва ташқи муҳитдаги ўзгаришлар (2 с).

Мавзу мазмуни: Бизнеснинг ички муҳитидаги ўзгариши стратегик бошқарувнинг энг аввало ташкилотларнинг табиатан қандай бўлишига қараб, ўсиб боровчи ва тадбиркор раёйларига бўлиш лозим. Ташқи муҳит омилларининг боғлиқлиги ўз навбатида бир омилнинг ўзгариш кучи иккинчиси ёки бошқалари қай даражада ўз таъсирини ўтказишни билдиришни ўрганиш.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

8. Мавзу: Бизнес стратегиясини танлаш (2 с).

Мавзу мазмуни: Стратегик режалаштириш жараёнида бевосита стратегияни ишлаб чиқиш босқичи қуйдаги кетмакетликни амалга оширади. Дастлабки ҳаракат босқичи бўлиб, фирманинг истиқболини таҳлил қилиш ҳисобланади. Ушбу босқичда: асосий ташқи хавф-хатар, имкониятлар, ҳолатларни вужудга келишини ўрганиш

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.

2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

9. Мавзу: Стратегияни баҳолаш (2 с.).

Мавзу мазмуни: Стратегияни баҳолаш орқали корхона бозордаги мақеини сақлаш, мустахкамлаш таклифлари билан бир қаторда капитал маблағларнинг ишлатилиши ва қайта тақсимланиши учун амалий тадбирларни белгилашдан иборат.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси

12. «Экономикс» Москва 1992г.

10. Мавзу: Стратегияни амалга ошириш (2 с.).

Мавзу мазмуни: Стратегияни амалга ошириш дастаклари ўзаро боғланган ва бир-бирини тўлдирувчи ялпи тизим сифатида намоён бўлади. Стратегик режани аниқлашда унинг мақсади, услуги тактик ўзгартиришлар етакчи ўрин эгаллайди. Стратегияни танлаш босқичида асосий эътибор, қўйилган мақсадларни амалга оширишни ўрганади.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

11. Мавзу: Биржа ва унинг фаолияти. (2 с.).

Мавзу мазмуни: ҳозирги бозор муносабатларида биржалар, ярмаркалар, аукционлар, салонлар, дўконлар,диллерлик фирмалари каби хилма-хил институтлар мавжуд бўлиб уларнинг вазифаси ишлаб чиқарувчи билан истеъмолчининг манфаатларини кўзлаган ҳолда товарларни бевосита сотиш, таъминлашдан иборат эканлигини ўрганиш.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.

2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

12. Мавзу: Фонд биржаси фаолияти (2 с.).

Мавзу мазмуни: +имматбаҳо қоғозлар (акциялар, облигациялар, вексель, сертификатлар)нинг маҳалий ва минтақавий бозорларни ягона тизимга уюштириш, уларни тузилмаларини ана шу тизимларни доирасида мувоффиқлаштириш, ҳисобқитоб ва ҳисоботнинг ягона қайдани белгилашни ўрганади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси

12. «Экономикс» Москва 1992г.

13 Мавзу: Бозорни ўрганиш услублари

Мавзу мазмуни: бозорни ўрганишдан асосий мақсад унинг конъюктурасига (ҳолатига) баҳо бериш ва ривожлантириш истиқболлини ишлаб чиқишдир. Бундай дастурни бажарилиши тахлили товарни ўрганиш, рақобатчиларни ўрганиш, бозорнинг умумий ҳолатини ўрганиш кабиларни амалий тарзда тадбиқ этади.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислоҳатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

14 Мавзу: Маркетингнинг аҳамияти ва менежментнинг фаолияти

Мавзу мазмуни: Маркетингда тадбиркорлик фаолияти дейилганда, ишни ташкил этишга таъсир кўрсатадиган шароитлар ва омиллар мавжудлиги тушунилади. Тадбиркорлик фаолиятининг мақсадлари ва вазифалари бевосита бозор тамойилларидан келиб чиқади.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислоҳатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.

2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

АМАЛИЙ (СЕМИНАР) МАШ/УЛОТЛАРИ МАВЗУСИ ВА МАЗМУНИ.

1. Мавзу: Бизнес ва тадбиркорлик тушунчаси. Тадбиркорлик фаолиятининг шакллари (2 с.).

РЕЖА:

1. Тадбиркорлик тушунчаси ва шакллари
2. Бизнес белгилари ва субъектлари
3. Тадбиркорлик турлари ҳамда ҳуқуқий асослари
Фойдаланилган адабиётлар .
1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.

10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

2. Мавзу: Кичик ва ўрта бизнес ривожлантириш омиллари. Ишбилармонликни амалга ошириш. (2 с.).

РЕЖА:

1. Кичик ва ўрта бизнес тушунчаси, авзаллиги ва камчилиги.
2. Кичик ва ўрта бизнес шакллари, асослари
3. Ишбилармонликни амалга ошириш, кадрларни қабул қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

3. Мавзу: Бизнес режа моҳияти, бизнесни бошқаришда молиянинг ўрни. (2 с.).

РЕЖА:

1. Бизнес режанинг моҳияти ва бўлимлари

2. Бизнес соҳасидаги бозорни эгаллаш ва фирманинг рақобатбардошлиги
3. Бизнесни бошқаришда молиянинг ўрни
ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР .
 1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
 2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
 3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
 4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
 5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
 - 6.Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
 7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
 8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
 9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
 10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
 11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
 12. «Экономикс» Москва 1992г.

4. Мавзу: Бухгалтерия ҳисоби элементлари. Баланс фойда ва зарарлар ҳисоби. (4 с.).

РЕЖА:

1. Бухгалтерия ҳисоби ва унинг элементлари
2. Корхонанинг хўжалик маблағлари ва манбалари
3. Молиявий натижа

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й

7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

5. Мавзу: Аудит ва унинг вазифалари (4 с.).

РЕЖА:

1. Аудитнинг аҳамияти ва вазифаси
2. Аудитнинг Ўзбекистон иқтисодиётида тутган ўрни
3. Операцион аудит
4. Молиявий аудит

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

6. Мавзу: Бизнес стратегияси-нинг назарий асослари (2 с.).

РЕЖА:

1. Бизнес стратегияси фани ва унинг асосий тушунчаси
2. Бизнес стратегиясини белгилаш
3. Замонавий бизнес стратегиясининг хусусиятлари.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислоҳатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

7. Мавзу: Бизнеснинг ички ва ташқи муҳитдаги ўзгаришлар (2 с).

РЕЖА:

1. Бизнеснинг ички муҳитдаги тахлилига янгича ёндашиш
2. Бизнеснинг ташқи муҳити ва унинг хусусиятлари.
3. Халқаро бизнес муҳити.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислоҳатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.

10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

8. Мавзу: Бизнес стратегиясини танлаш (2 с.).

РЕЖА:

1. Стратегик режалаштириш ва унинг босқичлари
2. Стратегик танлаш хусусиятлари
3. Стратегик хўжалик зоналарни ташкил этилиши

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

9. Мавзу: Стратегияни баҳолаш (2 с.).

РЕЖА:

1. Стратегияни баҳолаш услублари
2. Мавқени танлашда қарор қабул қилиш қоидалари
3. Стратегик мослашувчанликни баҳолаш.

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.

2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

10. Мавзу: Стратегияни амалга ошириш (2 с.).

РЕЖА:

1. Фирманинг ўсиш стратегияси
2. Стратегияни амалга ошириш
3. Стратегик таҳлилни амалга ошириш йўналишлари.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

11. Мавзу: Биржа ва унинг фаолияти. (2 с.).

РЕЖА:

1. Биржа тушунчаси ва унинг турлари
2. Маҳсулот биржаси фаолиятининг предмети
3. Фонд биржасини ташкил этиш

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

12. Мавзу: Фонд биржаси фаолияти (2 с.).

РЕЖА:

1. Фонд биржасининг вазифалари
2. Савдо ўтказиш турлари

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й

5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

13 Мавзу: Бозорни ўрганиш услублари (2 с)

РЕЖА:

1. Харидор ва бозор концепцияси
2. Бозорни ўрганиш усули
3. Бозорни потенциали, бозор улуши
4. Бозор сегменти ва товарни ижобий баҳолаш

Фойдаланилган адабиётлар .

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

14 Мавзу: Маркетингнинг аҳамияти ва менежментнинг фаолияти (2 с)

РЕЖА:

1. Менежмент ролининг муҳимлиги
2. Менежмент ҳақида ғарб олимларининг фикрлари
Фойдаланилган адабиётлар .
1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислохатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ёлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.
10. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
11. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
12. «Экономикс» Москва 1992г.

МУСТА+ИЛ ИШ МАВЗУСИ ВА МАЗМУНИ.

1. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида кичик ва ўрта бизнес тушунчаси, авзаллиги ва камчилиги.
2. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида тадбиркорлик тушунчаси ва шакллари
3. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида бизнес соҳасидаги бозорни эгаллаш ва фирманинг рақобатбардошлиги
4. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида ишбилармонликни амалга ошириш, кадрларни қабул қилиш.
5. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида аудитнинг Ўзбекистон иқтисодиётида туган ўрни

ЯКУНИЙ НАЗОРАТ

1. Тадбиркорлик тушунчасига таъриф беринг?
2. Тадбиркорлик объекти ва субъекти деганда нимани тушунаси?
3. Кичик ваўрта бизнеснинг фарқи нимада?
4. Бизнес белгилари нималарда кўринади?
5. Бизнесда қандай компонентлар мавжуд?
6. Қорхона моҳиятига изоҳ беринг?
7. Ўзбекистон шароитида бизнесни қандай тушунаси?
8. Бизнес режа тузишда ахборотнинг таъсири?
9. Талаб ҳолатига боғлиқ ахборотни қандай тушунаси?
10. Молиявий ахборотнинг бизнес режадаги роли қандай?
11. Молия режаси неча қисмдан иборат?
12. Бизнес режада маркетинг режаси қисмининг роли қандай?
13. Аудит нима?
14. Аудитнинг қорхоналар фаолиятида туган ўрни қандай?
15. Молиявий ҳисобот аудитининг аҳамияти?
16. Бизнес ички муҳитда қандай шаклланади?
17. Бизнес ташқи муҳит хусусиятлари нимадан иборат?
18. халқаро бизнес муҳитига қайси омиллар таъсир этади?
19. иқтисодий жиҳатдан омиллар таркибига қандай вазиятлар киради?
20. Стратегияни баҳолашнинг мақсади ва вазифалари?
21. Стратегик мослашувчанликни таъминлаш нима?
22. Ички ва ташқи мослашувчанлик қандай таъминланади?
23. Молия бозорлари нима?
24. Иккиламчи бозор тушунчасининг моҳияти?
25. Акция нима?
26. Вексель, опцион, Варратга таъриф беринг?
27. Молия тизими нималарни ташкил этади?
28. Бозор иқтисодиёти шароитида рақобатни қандай тушунаси?
29. Бозорни сегменга ажратиш зарурияти нимада?
30. Реклама нима?
31. Менежментда мақсад тушунчаси қандай изоҳланади?
32. Менежментга умумий вазифаларни санаб ўтинг?
33. Менежментдаги асосий вазифаларни изоҳланг?
34. Облигация моҳиятини айтиб беринг?

35. Ҳазина мажбуриятлари нимада?
36. депозит сертификати нима?
37. Фонд биржаси нима?
38. Стратегик режалаштириш қандай босқичдан иборат?
39. Фирма стратегияси қандай қандай гуруҳларга нисбатн табақалашган?
40. Стратегик режалаштиришнинг моҳияти нимадан иборат?
41. Стратегик хўжалик зоналарини ташкил этилиши?
42. Муқобил стратегияни йўналиш жиҳатдан қандай турга бўлинади?
43. Стратегия деганда нимани тушунасиз?
44. орендирни режалаштиришдан мақсад қандай?
45. Замонавий бизнес стратегиясининг хусусияти нимадан иборат?
46. Ташкилий концепция фарқини кўрсатинг?
47. Бозор иқтисодиёти шароитида бухгалтерия ҳисоббининг аҳамияти?
48. Корхона автиви ва пассиви дейилганда нима тушунасиз?
49. Корхона иқтисодиётида баланснинг ўрни?
50. Молиявий натижа ва уни ҳисоблаш?
51. Бизнес деб нимага айтилади?
52. Банк қандай муассаса ҳисобланади?
53. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида корxonанинг хўжалик маблағлари ва манбалари
54. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида бизнес стратегияси фани ва унинг асосий тушунчаси
55. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида бизнеснинг ички муҳитдаги тахлилига янгича ёндашиш
56. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида мавқени танлашда қарор қабул қилиш қоидалари
57. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида стратегик танлаш хусусиятлари
58. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида стратегик тахлилни амалга ошириш йўналишлари.
59. Ангрен шаҳри корхоналари мисолида фонд биржасининг вазибалари

60. Ангрэн шаҳри корхоналари мисолида маҳсулот биржаси фаолиятининг предмети
61. Бозорни ўрганиш усули
62. Савдо ўтказиш турлари
63. Менежмент ролининг муҳимлиги

АДАБИЁТЛАР .

Асосий адабиётлар.

1. И.А.Каримов «Ўзбекистон иқтисодий ислоҳатларни чуқурлаштириш йўлида». Тошкент 1995 й.
2. Солиев А, Усмонов А-Маркетинг, тадбиркорлик, бизнес, бозоршунослик Т. 1997й.
3. Абдуллаев Ё, Каримов Ф-Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари Тошкент 2000й.
4. Ўлмасов А- «Иқтисодиёт асослари» Тошкент 1997й
5. Узоқов А, Носиров И, Султанов М. Кичик ва ўрта бизнес инвестицияси, кредитлаш Тошкент 2001й.
6. Абдуллаев / Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1997й
7. Мирсаидов М Тадбиркорлик асослари Тошкент 2002й.
8. /уломов С Менежмент ва бизнес асослари Тошкент 1997й.
9. Санаев Н.С. «Аудит ва тафтиш» Тошкент 1997й.

+ўшимча адабиёт.

1. Расулов М Бозор иқтисодиёти асослари Т. 1999й.
2. Хасанов Б, Хошимов б Бухгалтерия ҳисоби назарияси
3. «Экономикс» Москва 1992г.