

Пути развития социальных и трудовых отношений в условиях инновационной экономики в сфере туризма

Абдуллаева З.И.- ст.преподаватель СамИСИ

Аннотация: В этой статье говорится о необходимости развития социальных и трудовых отношений в современных условиях. А также раскрыта роль социальных и трудовых отношений в формировании новых высококвалифицированных кадров в сфере туризма.

Ключевые слова: глобализация, социальные и трудовые отношения, человеческие ресурсы, стратегия действий, университет, высококвалифицированные кадры, сфера туризма.

Annotasiya: Ushbu maqola zamonaviy sharoitda ijtimoiy va mehnat munosabatlarini rivojlantirish zaruriyati haqida gapiradi. Shuningdek, turizm soxasida yangi yuqori malakali kadrlarni shakllantirishda ijtimoiy va mehnat munosabatlarining ahamiyatini ochib beradi.

Kalit so'zlar: globallashuv, ijtimoiy va mehnat munosabatlari, kadrlar, harakatlar strategiyasi, universitet, yuqori malakali kadrlar, turizm soxasi.

Anatation: This article talks about the need to develop social and labor relations in modern conditions. The role of social and labor relations in the formation of new highly qualified personnel in the tourism sector is also disclosed.

Key words: globalization, social and labor relations, human resources, action strategy, university, highly qualified personnel, tourism sector.

Быстрые изменения в экономике и глобализация демографической ситуации в мире также приводят к изменениям условий жизни людей в обществе.

Новые научные знания становятся движущей силой развитие социальных и трудовых отношений в сфере туризма.

Самой сердцевиной экономики туристических фирм является присутствие на предприятиях ответственных творческих личностей.

В современных условиях в формирование общества объективным требование является формированию новых типов работников и

работодателей в сфере туризма, помогает этому научное требование, к производству основанное на выявлении интеллектуального и инновационного облика.

Это, в свою очередь, требует новых подходов к управлению трудовыми процессами в туристических фирмах.

Эффективное осуществление рыночных отношений в республике зависит, прежде всего, от эффективного использования человеческих ресурсов.

В настоящее время в условиях перехода к цифровой экономике особое значение имеет развитие социальных и трудовых отношений. Для развития социальных и трудовых отношений необходимо обеспечить интенсивное развитие предприятий занимающихся обслуживанием туристов, а также в целом повысить производительность труда в производственных процессах, совершенствовать организацию труда, обеспечить внедрение научно-технических разработок, обеспечить научную обоснованность норм труда, увеличить занятость и решить проблему безработицы (особенно среди молодежи), обратить внимание на развитие человеческого капитала.

Без решения этих проблем невозможно добиться социально-экономической стабильности в стране.

В настоящее время в ведущих стран идёт этап индустриального развития, который по своей сути и содержанию объединяет различные формы и направления человеческой деятельности, способствующие развитию человеческого капитала, направленные на повышение качества жизни и обеспечение относительно высокого уровня разделения труда.

Таким образом, в условиях инновационной экономики человек и его потенциал играют решающую роль в деятельности предприятий занимающихся туристической деятельностью.

Для этого потребуется подготовка ведущих специалистов в стране, в частности в регионе - по направлению образования бакалавриат 5231600 - «Экономика и социология труда».

Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» напрямую связан с развитием социальной сферы как одного из важнейших и приоритетных направлений стратегического развития.

Соответственно этому, исходя из поставленных задач в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 16 февраля 2017 года № УП-4958 «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования», на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 июля 2018 года № 571 «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Самаркандского государственного университета» кафедры «Экономика», «Экономическая теория», «Управления персоналом и социальных наук» входящие в состав факультета «Социальная экономика» Самаркандского государственного университета, обеспечивают потребность в высококвалифицированных кадрах для высших учебных заведений Самаркандской, Джизакской, Кашкадарьинской и Навоийской областей.

Также важно определить приоритеты в реформировании высшего образования в Республике Узбекистан, повысить качество высококвалифицированных кадров с современными знаниями и высокими морально-этическими качествами, модернизировать высшее образование, социальную и экономическую сферы на основе передовых образовательных технологий. Национальный университет Узбекистана, Самаркандский институт экономики и сервиса и Самаркандский государственный университет в Концепции развития высшего образования Республики до 2030 года планирует стать флагом высших учебных заведений страны.

В настоящее время отношения между высшими учебными заведениями и потенциальными работодателями нашей страны неразрывно связаны с реформами в экономике и образовании республики.

В настоящее время отношения между высшими учебными заведениями и потенциальными работодателями нашей страны неразрывно связаны с реформами в экономике и образовании республики.

В частности, необходимы специалисты, связанные с социальными услугами в условиях социальной ориентированной экономики региона, а также есть потребность в специалистах подготовленных направления бакалавриат по специальности 5231600 - «Экономика и социология труда».

Предметы, которые преподаются студентам по направлению образования бакалавриат 5231600 - «Экономика и социология труда», являются комплексом межотраслевых экономических дисциплин.

Предметом исследования являются экономические законы организации и реализации трудовых процессов, факторы и условия их эффективности, а также экономические отношения, возникающие в результате использования труда в стране и на каждом из ее предприятий, организаций и учреждений.

Основными проблемами кадровой политики в стране являются формирование их профессиональной этики, управленческих компетенций и навыков, что требует качественного изменения их взглядов. Поэтому, учитывая появление квалифицированных, хорошо обученных, знающих специалистов, которые с годами повысят эффективность управления трудовыми отношениями, ключевым вопросом является их развитие с учетом потребностей современной эпохи.

В настоящее время в регионе действует около 20 высших учебных заведений, в которых обучаются сотни студентов и аспирантов, по экономическому направлению и специализации.

Это приводит к постоянно растущему спросу на них. Самаркандский государственный университет и Самаркандский институт экономики и сервиса являются единственным научным центром подготовки специалистов в области бакалавриата в регионе 5231600 - «Экономика и социология труда».

На предприятиях сферы туризма требуются не только специалисты туристического направления, а также специалисты решающие актуальные социальные задачи по подбору кадров и обеспечению новыми рабочими местами.