

1-MAVZU. IQTISODIY TAHLILNING SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI

O'RGANILADIGAN MASALALAR

- 1. Bilish nazariyasi va iqtisodiy tahlil**
- 2. Bozor iqtisodiyoti va iqtisodiy tahlil**
- 3. Iqtisodiy tahlil – boshqaruvning muhim funksiyasi**
- 4. Iqtisodiy tahlil fanining shakllanish elementlari**
- 5. O'zbekistonda iqtisodiy tahlil fanining rivojlanishi**

1. Bilish nazariyasi va iqtisodiy tahlil

Bilish – falsafa fanining fundamental uslubiy bo'limi bo'lib, u ob'yektiv borliqni inson ongida aks etishini o'rgatadi. Avvalo, mazkur nazariyada bilishning obyekti va subyekti tushunchasi aniqlanadi. Birinchi tushuncha mazmuni bevosita ob'yektiv xatti-harakat, amaliyot, insonning moddiy faoliyati, ya'ni jamiyat rivojlanishining asosini tashkil etuvchi shaxslardan iborat bo'ladi. Ikkinchi tushuncha esa insonning o'zi, jamiyat, insoniyat, ya'ni bilish obyektiga ijodiy yondashuvchi shaxslardan tashkil topadi. Bilish obyekti va subyekting dialektik birligi uning ishonchliligini va haqqoniyligini ta'minlaydi.

Amaliyot va uning seziluvchi predmetlari – moddiy buyumlashgan, ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik mazmundagi tomonlari bilishning obyekti hisoblanadi.

Zamonaviy fanlarning usul va uslublarini umumlashtirib aytish mumkinki, bilish jarayonida quyidagi vositalardan keng foydalaniladi: analiz va sintez, eksprement, modellastirish. Ta'kidlash kerakki, bularning barchasini asoslaydigan hamda amalga oshiradiganlar – shaxslardir, ya'ni mutaxassislardir. Ular mohiyatiga ko'ra barcha holatlarni yuqori darajada analiz-sintez etadigan fikrlash qobiliyatiga egadirlar.

Fikrlash ijodiy jarayon sifatida tushuncha, hukm, xulosalarni o'z ichiga oladi.

Obyektiv reallik: hodisalar, buyumlar, munosabatlar, ko'rsatkichlar o'z shakli va mazmuniga hamda xususiyatlariga ko'ra farqlanadi, guruhlariga ajratiladi hamda fikrlash vositasida muayyan tushunchani hosil qiladi.

Hukm orqali nimadir tasdiqlanadi yoki inkor etiladi.

Tahlil etilgan jarayonlar sintez etilib, xulosa chiqariladi.

Aytilganlardan ma'lum bo'lmoqdaki, bilish nazariyasi orqali o'rganilayotgan borliqning muayyan obyekti to'g'risida ishonchli va haqqoniy ma'lumotlarga ega bo'lamiz.

Barcha tarmoq fanlarining uslubiy asosi sifatida bilish nazariyasi iqtisodiy tahlilning ham mohiyati, zaruriyligi va natijasini aniqlab beradi.

Iqtisodiy tahlil – amaliy fandir. Agar u bilish nazariyasiga tayanib rivojlansa, insonning amaliy faoliyatida naflilik va iqtisodiy samaradorlik oshadi. Bu esa fanning amaliy hayotda o'z o'rnini topganidan dalolat beradi.

Shu sababli iqtisodiy tahlil o'z faoliyatida dialektikaning asosiy tamoyillariga asoslanadi. Ular quyidagilardan iborat:

- doimo harakat;
- o'zaro aloqa va o'zaro bog'liqlik;
- sabab-oqibat;
- koordinatsiya va subkoordinatsiya;
- qarama-qarshilik;
- miqdor o'zgarishidan sifat o'zgarishi;
- inkorni-inkor va boshqalar.

Ushbu tamoyillar asosida tahlil obyektni ham tizimli, ham kompleks tarzda o'rganib, u bo'yicha zarur qonunlar, qoidalar va o'ziga xos jihatlarni aniqlaydi.

Amaliyot uchun iqtisodiy tahlilning xususiyati, zaruriyligi va qimmatli tomoni, u voqea-hodisalar dinamikasini o'rganadi.

Bu jarayonda mazkur fan – tadqiq qilish mumkin bo'lgan obyektiv reallik; predmet va hodisalar u yoki bu tomon hamda jihatlarga ko'ra boshqalar bilan bevosita va bilvosita bog'liq bo'lgan holda, doimo harakatda, o'zgarishda deb qaraydi. Iqtisodiy hodisalarning bir-birlariga bog'liqligini, o'zaro harakatlarini, alohida shaklda yuzaga chiqishini va boshqa tomonlarini o'rganmasdan turib, ularning tuzilishi, harakat qonunlari, xususiyatlarini o'rganib bo'lmaydi. Bu esa muayyan iqtisodiy obyektni muhim belgilarga ko'ra bo'laklarga bo'lib, so'ngra ularning umumiylikini ta'minlovchi jihatlarni tahlil yordamida aniqlab tegishli xulosalar olishda hamda ulardan amaliyotda foydalanishda juda muhimdir.

Bilishning subyekti bo'lgan inson tomonidan iqtisodiy faoliyatdagi turli voqealar kuzatilib, ularning natijalari to'g'risida ma'lumotlar olinadi, ya'ni faktlar to'planadi. Ma'lumki, fanda voqealar bevosita o'zi tahlil etilmaydi, balki ular qayd etilgan faktlar bo'yicha o'rganiladi.

Emperik bilishlar bo'yicha qayd etilgan faktlar fanga kiradi, qayta ishlanadi va saqlanadi. Lekin inson tomonidan qayd etilgan faktlar bir butun voqea yoki predmetni o'rganish uchun yetarli hisoblanmaydi. Buning uchun o'rganilayotgan obyekt muayyan belgilar bo'yicha guruhlar va yoki bo'laklarga ajratilishi zarur. Bulardan ma'lum bo'lmoqdaki, aniq obyekt to'g'risida ilmiy faktlar to'plash, ularni tahlil qilishdan boshlanar ekan. Yuqorida aytilganlardan shunday xulosaga kelish mumkinki, tahlil, jamiyat yoki tabiatdagi voqea va hodisalarni o'rganish usuli bo'lib yuzaga chiqadi.

Bir butun obyektni fikran bo'laklarga bo'lib o'rganish tahlilda o'ta ahamiyatli tadqiqot usuli bo'lib hisoblanadi. Mazkur usul o'rganilayotgan hodisani ichki mohiyatini ochishda va uni turli omillarga bog'liqligini aniqlashda juda muhimdir. Bunday fikrlashda falsafaning abstrakt usul-uslublaridan keng foydalaniladi.

Tahlilda bir butun hodisa yoki predmet bo'laklarga bo'linib, uning har bir alohida tomonlari o'rganiladi. Lekin bu bilan o'rganilayotgan obyektni to'la ma'noda tavsiflab bo'lmaydi. Buning uchun obyektni o'rganilayotgan tomonlarini umumlashtirib, umumiy jihatlarni hosil qilish kerak. Mazkur masala esa sintez usuli bilan amalga oshiriladi.

Ta'kidlash kerakki, hodisa yoki jarayonlar o'rganilib ilmiy xulosalar chiqarilishida tahlil va sintez usuli birgalikda harakat qiladi. Mazkur tartib

obyektning dialektik birligini ta'minlaydi. Bu bilan tadqiq etilayotgan predmet yoki hodisalarning dialektik birligini har tomonlama bilish mumkin.

Faktlar tahlilidan nazariy sintezga o'tish induksiya va deduksiya metodlari yordamida amalga oshiriladi.

Induksiya – alohida faktlar bilimidan umum bilimlarga (ya'ni qonunlar yoki boshqa amaliy va zaruriy aloqalarni aks ettiradigan) o'tish usulidir.

Deduksiya – fikrlarni umumiylikdan xususiylikka tatbiq etish usulidir. Bunda, umumiy tasnifdagi qonunlar, bog'liqliklar xususiy tasnifga o'tkaziladi.

Mazkur usullar yordamida iqtisodiy hodisalarni, ham xususiy, ham umumiy jihatlarini o'rganilib, ular bo'yicha tegishli xulosalar olinib, amaliyotga tatbiq etiladi.

Yuqorida ko'rib chiqilgan bilishning elementlari, usullari (dialektika, analiz, sintez, induksiya va deduksiya) iqtisodiy tahlil fanida ham iqtisodiy voqea va jarayonlarni o'rganishning asosini tashkil etadi.

Iqtisodiy tahlil aytib o'tilgan umumiy usullar va xususiy jihatlar bilan birgalikda alohida fan sifatida yuzaga chiqib, korxonalarni tadqiq qilish tizimiga ega bo'ladi.

2. Bozor iqtisodiyoti va iqtisodiy tahlil

Bozor iqtisodiyoti – bozorning o'ziga xos qonunlari, funksiyalari va vazifalarini bajarishga asoslangan iqtisodiy munosabatlarning alohida shaklidir. Bu jarayonda bozor munosabatlarining barcha jihatlarini hamda xususiyatlari amal qiladi.

Bozor subyektlari, ya'ni ishlab chiqaruvchilar yoki xaridorlar, mavjud tarkib topgan tizimda talab va taklif, pul muomalasi, raqobat, inqiroz va shu kabi tomonlarga moslashib, o'z faoliyatini amalga oshirishi shart. Bu esa ularni mazkur sharoitda yashab qolish yoki rivojlanishini ta'minlaydi. Aks holda, ular o'zlarini oldiga qo'yilgan maqsadga erisha olmay bozorda o'rinlarini yo'qotadilar. Demak, korxonalar bozordagi mavjud holatni va o'zlaridagi ichki imkoniyatlarni chuqur o'rganmay turib o'z faoliyatlarini samarali amalga oshira olmay yoki qo'yilgan maqsadga erisha olmaydilar.

Jamiyatda korxonalar faoliyatiga asos solinishi, faoliyat boshlanishi yoki davom ettirilishidan oldin, dastavval bozor munosabatlari hamda o'zining barcha holat va imkoniyatlarini ilmiy-amaliy tahlil qilishga majbur. Natijada tavakkalchilikka asoslangan, lekin ayni paytda ilmiy asosiga ega bo'lgan faoliyat dasturi ishlab chiqiladi. Dasturga amal qilish esa mablag'lardan to'g'ri va samarali foydalanishni ta'minlaydi.

Bozor munosabatlarining rivojlanib, tobora murakkablashib hamda takomillashib borishi korxonalarda tahlil qilinadigan, o'rganiladigan obyektlar sonini ko'paytirib hamda ularni murakkablashtirib bormoqda. Jumladan, bozor geografiyasi, iste'molchilar guruhi, infrastruktura xizmatidan boshlab to korxonadagi ta'minot, ishlab chiqarish, sotish va boshqa hisob-kitoblar hamda moliyaviy bozor munosabatlarigacha, qiymat yaratilishi va erishilishining barcha bosqichlari va shu kabilar tahlil obyekti bo'lib qolmoqda. So'nggi global moliya-

viy-iqtisodiy inqiroz iqtisodiy tahlilning zarurati va ahamiyatini yanada oshirdi. Ayni bir paytda, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi iqtisodiy tahlil ishlarida jiddiy kamchiliklar mavjudligini va bu borada ko'plab ishlarni amalga oshirish zarurligini ham ko'rsatib berdi.

Bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiyot o'zgaruvchanlik tavsifiga ega. Korxonalar faoliyatini har doim uzluksiz holda uning talablariga moslashtirib boradi. Bu jarayon korxonada marketing tadqiqotlarini ishlab chiqish va unga amal qilishni keltirib chiqaradi.

Demak, tashqi va ichki muhit ta'siridan kelib chiqqan holda korxonalar faoliyatini marketing tadqiqotlari asosida olib borishga majbur. Natijada esa, faoliyat strategiya va taktikasi hamda ularga muvofiq keluvchi dasturlar va rejalar ishlab chiqiladi.

Bozor sharoitida ilmiy asosda ishlab chiqilgan biznes-rejalar harakat uchun qo'llanmadir. Rejaning ilmiy asosda bo'lishi bevosita iqtisodiy tahlil ishlari bilan bog'langandir. Chunki reja ko'rsatkichlari bozordagi holat, o'tgan yillar tajribasi, belgilangan me'yorlar, yetakchi hamda raqobatchi korxonalar holati, innovatsion yangiliklarni joriy qilish, ichki imkoniyatlar ahvolini o'rganishdan kelib chiqib belgilanadi.

Mazkur tadbir mutaxassislar uchun o'ta muhim hisoblanib, mablag'lardan foydalanishda eng yaxshi deb tanlangan samarali yo'nalish, har bir bosqichi, har bir jarayonda amalga oshiriladigan xatti-harakat aniq miqdor va qiymat ko'rsatkichlari asosida belgilanib olinadi. Ulardan kutiladigan natijalar esa ilmiy asosda hisob-kitob qilinadi. Demak, rejalashtirish ishlarining har bir elementi dastavval turli usullar bilan muqobillik asosda tahlil etiladi. Eng maqbul faoliyat deb tanlab olingan yo'nalish uchun mablag'lar sarflash samarali chora-tadbirlar asosida ishlab chiqiladi.

Korxonalar ishlab chiqarish va tijorat ishlarini amalga oshira boshlaganida haqiqiy ma'lumotlar olinib, uni reja ko'rsatkichlari bilan taqqoslanib o'rganiladi. Bu bilan rejaning naqadar realligiga baho beriladi, yuzaga kelgan ijobiy yoki salbiy holatlar aniqlanadi hamda imkoniyatlar oldindan qay darajada belgilanganligi yoki nazarda tutilmaganligi o'rganiladi. Haqiqiy ma'lumotlar bevosita bozordagi holat bilan ham bog'lanadi. Bozordagi o'zgarishlar va ularning korxona faoliyatiga ijobiy yoki salbiy ta'siri tezkorlik bilan tahlil qilinadi. Shu asosda tegishli chora-tadbirlar belgilanadi. Demak, bozor munosabatlarida barcha jarayonlar aniq faktlar bilan analitik usulda tahlil qilinib, ularni sintez yo'li bilan umumlashtirib tegishli qarorlar qabul qilinadi hamda korxona faoliyatiga ta'sir o'tkaziladi.

Iqtisodiy tahlil bozor sharoitida faqatgina haqiqiy holatni o'rganib uni ijobiy tomonga o'zgartirish vazifasini bajaribgina qolmaydi, balki uning vositasida korxona faoliyati bilan qiziquvchi shaxslar uchun ham zarur bo'lgan ma'lumotlar tayyorlanadi. Bu bilan korxonani moliyaviy holati hamda iqtisodiy imkoniyati to'g'risida ham to'la tasavvur hosil qilinadi. Natijada korxonaga ko'plab hamkorlar jalb qilinish imkoniyati oshadi.

Muxtasar qilib aytganda, bozor munosabatlari ilmiy boshqaruvni talab qiladi. Maqsadga muvofiq boshqaruv esa uning muhim funksiyasi bo'lgan iqtisodiy tahlil

vositasida amalga oshiriladi. Iqtisodiy tahlilning aniq va ishonchli bo'lishi boshqaruv qarorlarining obyektivligini oshiradi.

3. Iqtisodiy tahlil – boshqaruvning muhim funksiyasi

Xalqaro va milliy iqtisodiyot tajribalaridan ma'lumki, bozor munosabatlarida mulkchilik va xo'jalik yuritish shaklidan qat'iy nazar korxonalarda ishlab chiqarishni samarali tashkil etish, eng avvalo, tizimda boshqaruv rolini to'g'ri belgilash va uni ilmiy tashkil etishdan boshlanadi. Chunki boshqaruv vositasida korxona o'z oldidagi vazifalarni muvaffaqiyatli hal qiladi va belgilangan maqsadlariga erisha boradi.

Korxonada boshqaruv tizimi o'z obyekti va subyektidan iborat bo'ladi. Boshqaruv obyekti – bu ishlab chiqarish faoliyati, subyekti esa uning boshqaruvi tarkibidir. Obyekt va subyekt boshqariladigan hamda boshqaruvchi kichik tizimni tashkil etadi. Ularning har biri o'ziga yuklatilgan funksiyalarni bajaradi. Ammo mazkur kichik tizimlar bir-birlari bilan uzluksiz va chambarchas aloqada bo'lib, ayni holatda yagona tizimni tashkil qiladi.

Korxonadagi boshqaruv subyekti – boshqaruv obyektining katta-kichikligi va o'ziga xos jihatlaridan kelib chiqib tashkil etiladi. Lekin boshqaruv subyekti har doim ishlab chiqarish va xo'jalik jarayonlarining o'zgarishiga ko'ra obyekt shakli va unga ta'sir etuvchi usullarni belgilaydi hamda takomillashtirib boradi. Boshqaruvchi kichik tizim boshqaruv obyektini tartibga soladi, maqsad va dasturlarni boshqaruv funksiyasiga ko'ra ishlab chiqadi va ularni nazorat etadi. Demak, boshqaruv subyekti korxona tizimida faol rol bajarar ekan. Yana boshqaruv subyekti boshqaruvning yetakchi funksiyalarini: marketing, rejalashtirish, buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil, tartibga solish hamda nazorat va auditlarni amalga oshiradi.

Ta'kidlash kerakki, bugungi kunda korxona faoliyatini tashkil etish va yuritishni marketing qonunlari, tartiblari va tamoyillarini bilmasdan turib amalga oshirish mumkin emas. Chunki marketing ilmi asosida eng maqbul dasturlar yoki rejalar ishlab chiqiladi.

Boshqaruv tizimi sifatida marketing faoliyatining asosiy tamoyillari mazmuni quyidagi ko'rinishni oladi:

- ishlab chiqarishning bozordagi talabga mos tushishi;
 - bozordagi holat va korxonaning haqiqiy ishlab chiqarish imkoniyati;
 - xaridor va buyurtmachilar talabini yanada to'laroq qondirish;
 - aniq bozorlarda mahsulot va xizmatlarni ko'zda tutilgan hajmda va belgilangan muddatda sotish;
 - ishlab chiqarish va tijorat faoliyatining uzoq muddatli rentabelli ishlashini ta'minlash;
 - tanlab olingan marketing strategiyasi va taktikasiga qat'iy amal qilish (bozor holatini e'tiborga olgan holda);
 - doimo o'zgarib turuvchi bozor holatiga va xaridor talabiga moslashish.
- Mazkur sanab o'tilgan tamoyillarga amal qilish va marketing dasturini ishlab

chiqish hamda uni amalga oshirish bevosita analitik hisob-kitoblar bilan chambarchas bog'langan. Bu jarayonlar asosida juda ko'plab iqtisodiy tahlil ishlari bajariladi. Ularning asosiylari quyidagilardan iborat:

- korxona iqtisodiga tashqi va ichki muhitning ko'rsatadigan ta'siri tahlili;
- bozor holati tahlili (keng ko'lamda, tovar guruhlari va alohida tovarlar bo'yicha);

- iste'molchilar va sotib oluvchilar tahlili;
- raqobat holati tahlili;
- bozordagi baho hamda o'z bahosini belgilash taktikasi tahlili;
- moliyaviy natijalar tahlili.

O'rganilgan tashqi va ichki muhit hamda holat, mavjud imkoniyatlaridan kelib chiqib korxona ishlab chiqarish faoliyati uchun joriy biznes-rejasi tuziladi.

Biznes-rejada har bir element puxta tahlil qilish asosida belgilanadi. Chunki ular real istiqbolli hamda eng asosiysi samarali bo'lishi shart.

Korxonada biznes-reja quyidagi bo'limlardan iborat bo'ladi:

1. Kirish – rezyume.
2. Ishlab chiqarish maqsadi – ishlab chiqariladigan mahsulotlar ro'yxati (ularning afzalligi yoki farqi boshqa ishlab chiqaruvchilar bilan taqqoslanadi).
3. Mahsulot sotiladigan bozor holatini belgilash (zaruriy ma'lumotlar to'plash va ularni tahlil qilish).
4. Asosiy ko'rsatkichlar bo'yicha raqobatdoshlikni aniqlash (ishlab chiqarish hajmi, sotish hajmi, mahsulot sifati, baho darajasi, o'rtacha foyda).
5. Marketing strategiyasi.
6. Ishlab chiqarish rejasi (ishlab chiqarish quvvati, hom-ashyo resurslari, mutaxassislar).
7. Tashkiliy tamoyillar (ishlab chiqarish xizmati, ularni muvofiqlashtirish, o'zaro harakati va bir-birini nazorat etish tartibi).
8. Tijorat tavakkali va chorasi.
9. Moliyaviy reja.
10. Moliyalashtirish strategiyasi.
11. Tovar-material ta'minoti va shu kabilar.

Biznes-rejaning har bir bo'limi hisob-kitob qilinib, umumlashtirilganda korxona ishlab chiqarish faoliyatidan oladigan foydasi eng quyi ko'rinishda tarmoqda erishiladigan o'rtacha foyda me'yoridan past bo'lmasligi kerak. Shuning uchun rejaning har bir bosqichi hamda uning elementlari tahlil asosida puxta qilib tuziladi.

Demak, ishlab chiqilgan reja vositasida qo'yilgan maqsadga erishish uchun boshqariladigan obyektning samarali funksiyasi yo'nalishi aniq belgilanadi.

Belgilangan rejalarning amalda qanday bajarilayotgani yoki ishlab chiqarishning borishi to'g'risida real ahvolni buxgalteriya hisobi yordamida o'rganiladi. Buxgalteriya hisobida shakllangan ma'lumotlar pirovard natijada boshqaruv ehtiyojlari uchun ishlatiladi. Boshqaruv qarorlari esa tahlil ma'lumotlariga asoslanadi. Demak, iqtisodiy tahlil reja, bozordagi ahvol va buxgalteriya hisobi ma'lumotlari asosida obyektidagi o'zgarishni miqdor va sifat jihatdan o'rganadi hamda baho beradi. Uning yordamida yo'l qo'yilgan

kamchiliklar topiladi hamda tugatiladi, obyektни yanada rivojlantirish yo‘llari belgilanadi yoki samarali ishlashni ta‘minlaydigan yo‘nalishga o‘tkaziladi. Bu esa, boshqaruv qarorlarini nechog‘lik real qabul qilinishiga asos bo‘ladi.

Demak, buxgalteriya hisobi va hisoboti ma‘lumotlari ham iqtisodiy tahlil vositasida qayta ishlanar ekan. Bu bilan iqtisodiy tahlilning boshqaruv faoliyatidagi o‘rni yanada yaqqolroq ko‘rinadi.

Boshqaruv jarayonida tartibga solish funksiyasi – boshqaruvchi subyektning eng maqbul boshqaruv qarorlarini qabul qilishda o‘ta muhim hisoblanadi. Bu bilan, o‘rganilayotgan obyektga kompleks yondashilib, butun bir tizimni ijobiy va salbiy jihatlarini nazarda tutilgan holda eng maqbul choralar yoki tadbirlar belgilanadi. Natijada boshqaruv obyektining faoliyati yoki dasturidagi salbiy holatlar tugatiladi va boshqaruv dasturlariga aniqlik kiritiladi. Mazkur ishlar bevosita iqtisodiy tahlil yordamida amalga oshiriladi. Chunki tartibga solinayotgan har bir obyekt har tomonlama chuqur o‘rganiladi.

Boshqaruvda asosiy faoliyatning ishonchliligini ta‘minlashda nazorat etishning ham roli kattadir. Uning yordamida faoliyatning borishi, ularning nechog‘lik haqqoniyligi tekshiriladi. Tekshirish jarayonining sifati, ishonchliligini oshirish uchun tahlilning usullari, tamoyillaridan foydalaniladi va shu asosda kerakli xulosalar yoziladi.

Misol uchun, korxonada audit tekshirishlarida moliyaviy holat; moliyaviy barqarorlik; moliyaviy natijalar va shu kabilarni o‘rganadi.

Yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan boshqaruvning barcha funksiyalari korxonaning iqtisodiy rivojlanishi uchun tayinlangan. Biroq, korxonani faqatgina iqtisodiy tizim deb qarash ham unga bir tomonlama yondashishni keltirib chiqaradi. Chunki uning o‘ziga xos moddiy-texnik, ijtimoiy, ekologik va boshqa shu kabi tomonlari ham mavjud.

Demak, korxona tizimida moddiy-texnik, ijtimoiy, ekologik jarayonlarni ham tahlil etish undagi mazkur yo‘nalishdagi haqiqiy ahvol va uni takomillashtirish masalalarini o‘rganadi va ularga ta‘sir etadi. Natijada boshqa tomonlarning iqtisodiy jarayonlarga ko‘rsatgan ta‘siri aniqlanadi.

Fikrimizni umumlashtirib, shuni aytish mumkinki, iqtisodiy tahlil korxonani boshqarishning muhim funksiyalaridan biridir.

Uning yordamida:

- boshqaruv qarorlarining ilmiy asoslanishi ta‘minlanadi;
- mulk va mablag‘lardan foydalanishning muqobillik shartlarini belgilaydi va boshqaruvchi ular qatoridan o‘zi uchun maqbul bo‘lgan optimal variantlarni tanlaydi;
- istiqbolli boshqarish uchun zamin tayyorlaydi.

4. Iqtisodiy tahlil fanining shakllanish elementlari¹

¹ Пардаев М. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. «Зарафшон» нашриёти, Самарқанд, 2001, 28-33 бетлар.

Muayyan voqelikka bo'lgan ehtiyoj zaruriyatga aylanib, uni yuzaga chiqaradi. Demak, voqeliklar sharoitga ko'ra obyektiv tarzda shakllanadi. Korxonalarni iqtisodiy tahlil qilish fani ham iqtisodiy nazariya, buxgalteriya hisobi, statistika va shu kabi fanlar asosida vujudga kelgan. Buxgalteriya hisobi bo'yicha birinchi asar XV asrda Italiyada paydo bo'ldi. Mazkur davrdagi kitoblarda ko'proq buxgalteriya hisobining savdo va kredit operatsiyalari yoritilgan.

Ishlab chiqarishning kontsentratsiyalashuvi, korxonalarning yiriklashuvi, xo'jalik faoliyatining kengayishi iqtisodiy jarayonlarning murakkablashuvi hisob ishlarini takomillashtirish zaruratini tug'dirdi. Shu bois, XVI–XVII asrlarda buxgalteriya hisobiga bag'ishlangan kitoblar Gollandiya, Fransiya, Angliya kabi mamlakatlarda chop etildi. Natijada buxgalteriya yer kurrasining bir qismida emas, balki barcha mamlakatlarda keng yoyila boshladi.

Rossiyada buxgalteriya hisobiga bag'ishlangan asarlar XVIII asrda paydo bo'la boshlagan. Oldin chet el adabiyotlari rus tiliga tarjima qilingan bo'lsa, so'ngra rus olimlari ham bu fanga bag'ishlangan asarlarni chop etishga kirishganlar.

XVIII asr oxirida Shimoliy Amerika va Yevropa mamlakatlaridagi ishlab chiqarish taraqqiyoti korxonalaridagi iqtisodiy jarayonlarni to'g'ri va to'liq hisobga olishni talab qiladi. Shu bilan birga ishlab chiqarishning takomillashib borishi, korxonalar o'rtasida erkin raqobatning vujudga kelishi buxgalteriya ma'lumotlarini chuqurroq o'rganishni va uni to'g'ri tushuntirish zaruratini tug'dirdi. Bu esa o'z navbatida tahlil elementlarining vujudga kelishini taqozo qildi, chunki «tijorat sirini» takomillashtirish borasidagi juda ko'p savollarga buxgalteriya hisobi va statistika fani javob berishga qiynalib qoladi.

Korxonalarni to'g'ri, oqilona boshqarish, uning moliyaviy holatini yaxshilash, raqobatbardoshlik quvvatini oshirish xo'jalik faoliyatini chuqurroq o'rganishni talab qildi. Bu esa buxgalteriya balans va boshqa hisobotlarda ifodalangan ba'zi ko'rsatkichlarga izoh berishni talab qildi. Bular esa o'z navbatida hozirgi tahlil fanining vujudga kelishi uchun obyektiv asos bo'lgan.

Tahlilning elementlari birinchi marta 1880-yillarda chiqqan boshlagan «Счётоводство» jurnalida paydo bo'la boshlagan. Keyinchalik bu jurnalda buxgalteriya balansini tahlil qilishga bag'ishlangan juda ko'p maqolalar e'lon qilingan. Shunday qilib, tahlilning ba'zi elementlari mavjud bo'lgan fan – «Balansshunoslik» fani paydo bo'lgan.

Bu fanning balansshunoslik deb atalishiga asos bo'lgan, chunki o'sha paytlarda xo'jalik faoliyatining natijasi asosan buxgalteriya balansida ifoda etilgan, xolos. Balans ma'lumotlariga asosan korxonaning mablag'i yoki ular manbayining ma'lum muddatda o'zgarishi aniqlanadi. Lekin shu o'zgarishlar nima evaziga sodir bo'layotganligi, ularga qaysi omillar ta'sir ko'rsatayotganligi korxona egasi uchun muhim bo'lib bordi. Bu esa balansdagi ko'rsatkichlarni batafsil tahlil qilish zaruratini vujudga keltiradi. Tahlilning ilk ko'rinishi – «Balansshunoslik» fani shu tariqa shakllana bordi.

Tahlil fanining vujudga kelishida va uning shakllanishida olimlardan V.S.

Nemchinov, A.V. Prokofyev, R.Ya. Veytsman, I.S. Arinushkin, P.N. Xudyakov, kabilarning juda katta xizmatlarini ta'kidlash lozim. Bu mualliflar asarlari asosan o'tgan asrdagi korxonalarning murakkab faoliyatini tahlil qilishga bag'ishlangan. Jumladan, 1883-yilda A.V. Prokofyevning «Ikki yoqlama buxgalteriya kursi» asari chop etilgan. Ammo bunda maxsus tahlilga bag'ishlangan bo'lim yo'q bo'lsa-da, biroq balans ko'rsatkichlari faqat nazorat qilish uchun emas, balki tahlil qilish uchun ham kerak, deb ta'kidlangan.

1917-yilga qadar nashr qilingan asarlarga R.Ya. Veytsmanning «Hisobshunoslik kursi» kitobini kiritish mumkin. Bu kitobda balans talqiniga bag'ishlangan maxsus qism bo'lib, unda ko'rsatkichlar tahlil qilingan. Bu kitobda muallif balansning aktiv va passiv qismlaridagi moddalariga izoh berib, ularning real va haqiqiy ekanligini isbotlashga uringan. Birinchi marta «Balans-netto» tushunchalari kiritilgan. I.S. Arinushkin 1912-yilda «Aksioner korxona balansi» kitobini chop etadi. Bu asar faqat balans moddalarini tahlil qilishga bag'ishlanadi. Unda balansning tuzilish tartibi, moddalarni baholash yo'llari, xo'jalik faoliyatini yaxshilash usullari yoritilgan. Shunday qilib XIX asr boshlarida xo'jalik faoliyatini, jumladan, buxgalteriya balansini tahlil qilish usullari vujudga keladi, ammo tahlil fani hali mustaqil fan sifatida shakllanmaydi. Shu tufayli tahlil fani eng avvalo buxgalteriya hisobi fanining bir qismi bo'lib shakllanadi.

Ishlab chiqarish taraqqiyoti krizis va raqobatni ham vujudga keltirdi. Bunday sharoitda har bir korxona faoliyatining moliyaviy barqarorligi, undagi «tijorat siri» muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday sharoitda buxgalteriya balansi ma'lumotlari yetarli bo'lmay qoldi. Buxgalteriya balansi bilan birgalikda boshqa ko'rsatkichlarni ifodalaydigan hisobotlar ham vujudga kela boshladi va tahlilning ko'lami kengaydi. Oldin, faqat buxgalteriya balansi tahlil qilingan bo'lsa, endi unga boshqa hisobotlar tahlili ham qo'shib «Hisobot tahlili» vujudga keldi. Bunda buxgalteriya balansidagi ko'rsatkichlar bilan birgalikda «Foyda va zararlar» haqidagi hisobot ma'lumotlaridan ham foydalanildi.

Xo'jalik faoliyatini tahlil qilish fani mustaqil fan sifatida shakllangunga qadar o'ziga xos tarixga va bir qancha nomlarga ega bo'ldi. Iqtisodiy tahlilning vujudga kelish tarixi bo'yicha nashr qilingan adabiyotlar, uning fan sifatida shakllanishi va nomining ham takomillashib borganligidan dalolat beradi.

Shunday qilib, tahlil fani vujudga kelguncha bir qancha evolyutsion yo'lni bosib o'tdi. Nihoyat u fan sifatida shakllandi. Biroq fan tarzida u bir necha nomlar bilan ataldi. Xo'jalik faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish fanining vujudga kelishi va tarixiy taraqqiyot jarayonida atalgan nomlari:

- Balansshunoslik
- Balans talqini
- Balansni tahlil qilish
- Hisobot tahlili
- Iqtisodiy tahlil
- Ijtimoiy-iqtisodiy tahlil
- Xo'jalik faoliyati tahlili
- Iqtisodiy tahlil

Bu yerdagi eng muhim holat iqtisodiy tahlil fani obyektiv zarurat bo'lib yuzga keldi hamda shakllana boshladi. Shu bilan birga foydalanuvchilar hamda iqtisodiy fanlar differentsatsiya natijasida o'z nomi, shakli, mazmuni hamda boshqa jihatlariga ega bo'ldi.

5. O'zbekistonda iqtisodiy tahlil fanining rivojlanishi ¹

O'zbekistonda iqtisodiy tahlil fanining shakllanishi hamda rivojlanishi 1931-yilda Toshkent moliya-iqtisod institutining tashkil topishi bilan chambarchas bog'liq. Mana shu davrdan xalq xo'jaligining moliya sohasi hamda tarmoqlari iqtisodiy jihatdan tahlil qilinib o'rganilgan. Garchand, iqtisodiy fanlar qatoridan iqtisodiy tahlil fani alohida predmet bo'lib ajralib chiqmagan bo'lsa-da, uning usullari va uslublaridan boshqa fanlarda foydalanilgan. Ayniqsa, moliya, kredit, buxgalteriya hisobi fanlarida iqtisodiy tahlil elementlari keng ko'lamda qo'llanilgan.

1950-yillargacha xo'jalik faoliyati tahlili buxgalteriya hisobi fani tarkibida o'qitilgan. 1950-yillardan keyin xo'jalik faoliyati tahlili alohida fan tarzida oliy o'quv yurtlarida o'qitila boshlagan. Misol uchun, Toshkent moliya-iqtisod institutida i.f.d., professor Ayrumov Arsen Mixaylovich «Paxta etishtiruvchi jamoa xo'jaliklari faoliyatini tahlil qilish» bo'yicha o'quv qo'llanmani 1955-yilda (rus tilida), «Sanoat korxonalari xo'jalik faoliyati tahlili» nomli darslikni (rus tilida) 1959-yilda, «Davlat xo'jaliklarida xo'jalik faoliyati tahlili» bo'yicha amaliy mashg'ulotlar uchun materiallar (1960-yil) kabi maxsus adabiyotlarni yozgan.

1966-yilda Moskvaning «Ekonomika» nashriyotida chop etilgan «Matlubot kooperatsiyasi korxonalar xo'jalik faoliyatining tahlili» nomli darslikni yozishda novosibirsklik L.A. Falkovichlar bilan birgalikda samarqandlik olim I.N. Toporovskiy ham taklif qilingan edi. 1970-yilda samarqandlik olimlar I.T. Abdulkarimov, B.A. Zalesskiy va N.I. Toporovskiy tomonidan Moskvaning «Экономика» nashriyotida «Matlubot kooperatsiyasi korxona va tashkilotlari xo'jalik faoliyatini tahlil qilish bo'yicha masalalar to'plami» o'quv qo'llanmasi chop etildi.

Toshkent moliya-iqtisod institutining Toshkent xalq xo'jaligi institutiga aylanishi va mazkur institutda «Xo'jalik faoliyati tahlili» kafedrasining faoliyati ham iqtisodiy tahlil fanining alohida bo'lib rivojlanishida muhim ahamiyatga ega bo'ldi. Jumladan, iqtisod fanlari doktori, professor A.M. Ayrumov tomonidan «Sanoat korxonalari xo'jalik faoliyati tahlili» nomli darslik (rus tilida) 1971-yilda chop etildi. N.B.Kartamishev, S.K. Qodirxonov, S.X. Ablyatifovlar tomonidan «Sanoat korxonalari xo'jalik faoliyati tahlili bo'yicha masalalar» (–T.: «O'qituvchi», rus tilida) nomli kitobi 1977-yilda oliy o'quv yurtlari uchun o'quv qo'llanma sifatida tavsiya etilgan.

1970-yillarda respublikamizdagi iqtisodiy oliy o'quv yurtlarida tahlil

¹ Ушбу параграфни ёзишда М.Қ. Пардаевнинг «Иқтисодий таҳлил назарияси» (Дарслик. «Зарафшон» нашриёти, Самарқанд, 2001) китобидан фойдаланилди.

maktablari tarkib topa boshladi.

1970-yillarning ikkinchi yarmiga kelib tahlilchilar safi O'zbekiston miqyosida tanila boshlandi va kengaydi. Bu fan bo'yicha o'zbek tilida darsliklar paydo bo'la boshladi. 1973-yilda «O'qituvchi» nashriyotida N.A. Xan tomonidan tayyorlangan «Qishloq xo'jalik korxonalari xo'jalik faoliyatining analizi» nomli oliy o'quv yurtlari uchun darslik chop etildi. 1979-yilda O. Mahmudovning «Qishloq xo'jalik korxonalarining xo'jalik faoliyatini analiz qilish» nomli o'rta maxsus o'quv yurtlariga mo'ljallangan o'quv qo'llanmasi o'zbek tilida chop etildi. Bu darslik va o'quv qo'llanmalar respublikamizda iqtisodiy tahlilning taraqqiyoti va istiqboli uchun qo'yilgan ilk qadamlar edi.

1973-yilda prof. I.T. Abdukarimov va dots. M.Q. Pardayevlar tomonidan «Kooperativ savdoda mehnat ko'rsatkichlari tahlili» nomli kitobi Moskvaning «Ekonomika» nashriyotida chop etildi. Bu bilan o'zbekistonlik olimlar tematik tahlil rivojlanishiga yana bir qutlug' qadam qo'ydilar.

1980-yillar O'zbekistonlik olimlar uchun juda sermahsul davr bo'ldi. I.T. Abdukarimov, M.Q. Pardayev va A.A. Abdiyevlar hamkorligida «Xo'jalik faoliyatining tahlili»ga bag'ishlangan to'rt tomlik albom yaratildi. Bunda kooperativ savdo korxonalari xo'jalik faoliyati batafsil tahlil qilingan. Ammo matlubot kooperatsiyasi ko'p tarmoqli soha. Shu tufayli albomning 3-tomi «Matlubot kooperatsiyasi alohida tarmoqlari xo'jalik faoliyatining tahlili» mavzusiga bag'ishlangan.

1984-yilda I. T. Abdukarimov tomonidan «Matlubot kooperatsiyasi xo'jalik faoliyatini tahlil qilish» nomli darslik Moskvaning «Ekonomika» nashriyotida chop etildi. 1989 yil yilda ushbu darslik aynan ana shu nashriyotda qayta ishlangan va to'ldirilgan variantida yangidan nashr qilindi.

O'zbekistonlik olimlar tahlilning yangi shakli – kompleks tahlil usullarini ishlab chiqishga kirishdi. Natijada 1983-yilda professor I.T.Abdukarimov tahririda M.Q. Pardayev va Yu.S. Sattarovlar tomonidan tayyorlangan «Chakana savdoda mehnat samaradorligini kompleks baholash» bo'yicha uslubiy tavsiya yuzaga keldi.

Xo'jalik faoliyatini kompleks baholash borasida ilmiy izlanishlar davom etadi. Endi bir tarmoqda emas, balki ko'p tarmoqda qanday usul bilan kompleks baholash mumkinligi ustida ilmiy-tadqiqot ishlari olib borildi va nihoyat, 1990-yilda V.I. Abdukarimov tomonidan «Axborotlarni avtotmatlashtirilgan tizimi sharoitida ko'ptarmoqli matlubot kooperatsiyasi samaradorligini kompleks baholash masalalari» nomli monografiya Toshkentdagi «Mehnat» nashriyotida bosmadan chiqdi.

Shu davrlarda korxonalar iqtisodiyoti yoki hisob tizimiga bag'ishlangan adabiyotlarda iqtisodiy tahlil fani usullaridan samarali foydalanilgan. Misol uchun, professor A.S. Sotivoldiyevning Qishloq xo'jaligida xarajatlar uchyoti va mahsulot tannarxini hisoblash (O'quv qo'llanma. –T.: Mehnat, 1988), Qishloq xo'jaligida buxgalteriya hisobi (Darslik. –T.: Mehnat. 1991) kabi kitoblarida iqtisodiy tahlil usullari keng ko'lamda qo'llanilgan.

O'zbekiston Respublikasining mustaqillik sari intilishi o'zbekistonlik

olimlarni o'zbek tilida darslik yozishga da'vat etdi. 1989-yilda I.T. Abdukarimov, M.Q. Pardayev, A.A. Abdiyev va V.I. Abdukarimovlar tomonidan «Matlubot kooperatsiyasi xo'jalik faoliyatini tahlil qilish» mavzusida o'zbek tilida darslik vujudga keldi. U Toshkentdagi «O'qituvchi» nashriyotida chop etildi. Bu darslikdagi ko'p iqtisodiy atamalar o'zbek tilida yozildi.

Ta'kidlash kerakki, mazkur davrlarda ayrim o'zbekistonlik olimlar iqtisodiy tahlil faniga bag'ishlangan ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishgan va ularni muvaffaqiyatli himoya qilishgan.

O'zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishgach, o'ziga xos va mos bozor iqtisodiyotiga asoslangan taraqqiyot yo'lini tanlab oldi. Bu esa olimlardan bozor iqtisodiyotiga oid adabiyotlarni yaratish vazifasini talab qildi. 1991-yilda I.T. Abdukarimov, M.Q. Pardayev va Sh.U. Haydarovlar hamkorlikda «Yangi xo'jalik yuritish sharoitida kooperativ savdoda daromadlar tahlili» risolasini chop etdi.

1995–1999-yillarda O'zbekistonda «Iqtisodiy tahlil» fanining asosiy sohasi bo'lgan moliyaviy tahlilga bag'ishlangan bir qancha adabiyotlar chop etildi. I.T. Abdukarimovning «Moliyaviy hisobotni o'qish va tahlil qilish yo'llari» (–T.: «Iqtisodiyot va huquq dunyosi» nashr uyi, 1998, ikkinchi nashri 1999-yilda), I.O. Volji va V.V. Ergashboyevlarning «Moliyaviy tahlil» (–T.: «Iqtisodiyot va huquq dunyosi» nashr uyi, 1998), M.Q. Pardayev va B.I. Isroilovlarning «Moliyaviy tahlil» (–T.: «Iqtisodiyot va huquq dunyosi» nashr uyi, 1999), M.Q. Pardayev va boshqalar Boshqaruv tahlili (O'quv qo'llanma. –T.: «Iqtisodiyot va huquq dunyosi», 2005) kabi kitoblarni kiritish mumkin.

2000-yildan so'ng respublikamizdagi iqtisodiy oliy o'quv yurtlarida iqtisodiy tahlil faniga bag'ishlangan ko'plab adabiyotlar chop etildi, ilmiy-tadqiqot ishlari o'tkazilib muvaffaqiyatli himoya qilindi. Jumladan, Toshkent Moliya instituti professor-o'qituvchilari tomonidan ham bir qator ijobiy ishlar amalga oshirildi. Ularga quyidagilarni misol qilib ko'rsatib o'tishimiz mumkin. Yo. Abdullayev, A. Ibragimov, M.Raximov. Iqtisodiy tahlil. (O'quv qo'llanma. –T.: «Mehnat». 2001), A.V.Vahobov, A.T. Ibrohimov «Moliyaviy tahlil» (Darslik. –T.: «Sharq», 2002), A. Vahobov, A. Ibragimov, B. Xakimov «Iqtisodiy tahlil nazariyasi» (O'quv qo'llanma. –T.: «Moliya», 2003), A.V. Vahobov, A.T. Ibrohimov «Boshqa tarmoqlarda iqtisodiy tahlilning xususiyatlari» (O'quv qo'llanma. –T.: TMI. 2004), A.Ibragimov, M.Raximov. Moliyaviy tahlil. (O'quv qo'llanma. –T.: TMI. 2004), X. Axmadjonov, M. Raximov. Boshqaruv tahlili. (O'quv qo'llanma. –T.: TMI. 2004), T.Sh. Shagiyasov «Теория экономического анализа» (Ucheb. posobie / TFI. –Tashkent, 2005), T.Sh. Shagiyasov, Z.A. Sagdillaeva. B.V. Fayziev. «Финансовый и управленческий анализ» (Uchebnik. –T.: «Iqtisod-Moliya», 2008), T.Sh. Shog'iyosov Kompleks iqtisodiy tahlil. (O'quv qo'llanma. –T.: «Iqtisod-moliya», 2009), B.Xakimov, X. Xo'jaxonov, «Byudjet tashkilotlarida iqtisodiy tahlil» (–T.: «Iqtisod-Moliya», 2011), T.Sh.Shog'iyosov «Kompleks iqtisodiy tahlil» (Darslik. –T.: «Fan va texnologiya», 2012) va boshqalar.

2005-yildan Toshkent Moliya instituti «Moliyaviy tahlil» kafedrası qoshida magistratura 5A340903-»Iqtisodiy tahlil» mutaxassisligi bo'yicha o'zbek, rus va ingliz tillarida kadrlar tayyorlay boshladi. Toshkent Moliya instituti «Moliyaviy

tahlil» kafedrasining mudiri professor B.J.Xakimov rahbarligida hamda kafedra a'zolari harakati tufayli A340903-»Iqtisodiy tahlil» mutaxassisligi 2011-yilda MASTERS RANKING (eduniversal xalqaro tashkiloti xulosasiga ko'ra) The Best Masters and MBA Worldwide 2011 dasturi bo'yicha dunyoning eng kuchli TOP 200 Best Masters Programs – Worldwide Economics ro'yxatiga kiritildi. Ushbu hodisa O'zbekiston iqtisodiy fanlari tarixida birinchi marta ro'y berishi edi. Bu esa, Toshkent Moliya instituti «Moliyaviy tahlil» kafedrasini professor-o'qituvchilari va ular tomonidan tayyorlanayotgan «Iqtisodiy tahlil» mutaxassislarini butun dunyoda e'tirof etilganidan dalolatdir.

Hozirgi kunda Toshkent moliya instituti «Moliyaviy tahlil» kafedrasini tomonidan iqtisodiy yo'nalishdagi bakalavr talabalariga «Iqtisodiy tahlil nazariyasi», «Moliyaviy va boshqaruv tahlili», «Iqtisodiy tahlil va audit» nomli fanlar o'qitilmoqda. Iqtisodiy yo'nalishdagi magistr'larga esa «Kompleks iqtisodiy tahlil», «Funksional iqtisodiy tahlil», «Iqtisodiy subyektlarning moliyaviy holatini tahlil qilish», «Tashqi iqtisodiy faoliyat tahlili» fanlari bo'yicha mashg'ulotlar olib borilmoqda.

O'zbekiston Respublikasida uzluksiz va uzviy olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar natijasi bo'lib raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish o'rta muddatdagi asosiy strategik masala bo'lib qolmoqda. Mazkur sharoitdagi iqtisodiy munosabatlar, ulardagi mutanosiblik hamda tendensiyalar iqtisodiy tahlil fanini rivojlantirish yo'llarini aniqlab beradi.

2-MAVZU. IQTISODIY TAHLILNING MAZMUNI, PREDMETI VA VAZIFALARI

O'RGANILADIGAN MASALALAR

- 1. Korxonalarni boshqarishda iqtisodiy tahlilning ahamiyati**
- 2. Iqtisodiy tahlilning mazmuni**
- 3. Iqtisodiy tahlilning predmeti**
- 4. Iqtisodiy tahlilning asosiy vazifalari**
- 5. Iqtisodiy tahlil prinsiplari**
- 6. Iqtisodiy fanlar tizimida iqtisodiy tahlilning o'rni**

1. Korxonalarni boshqarishda iqtisodiy tahlilning ahamiyati

Respublikamizda raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish jarayonida korxonalarning yanada rivojlanishi bevosita ularni boshqarish tizimiga bog'liq. Iqtisodiyotida korxonalar faoliyatini samarali boshqarish uchun esa ular faoliyatini muttasil o'rganib, tahlil qilib turish kun tartibidagi asosiy masalalardan biri bo'lib hisoblanadi. Shuning uchun ham barcha boshqaruv bo'g'inlarida iqtisodiy tahlil muhim ahamiyatga ega. Chunki iqtisodiy tahlil vositasida axborotlar hamda ma'lumotlar o'rganilib, qayta ishlanib jamiyat hamda alohida olingan korxonalarning faoliyati tezkorlik bilan yo'lga solib turiladi.

Fan-texnika yangiliklari asosida ishlab chiqarishni yangi texnika hamda texnologiya bilan ta'minlash, modernizatsiya qilingan ishlab chiqarish imkoniyatlaridan jadal foydalanish, boshqaruv tizimini, xo'jalik mexanizmini zamonaviy usullar hamda yangi innovatsion g'oyalar bilan takomillashtirish negizida iqtisodiyotni rivojlantirish hamda shu asosda xalqimizning farovonligini yanada yuksaltirish hozirgi davrda oldimizda turgan dolzarb vazifalardir. Bu vazifalarni muvaffaqiyatli bajarish uchun sanoat korxonalarining faoliyatini har tomonlama hamda muntazam tarzda iqtisodiy tahlil qilish zarur.

Iqtisodiy tahlil sanoat korxonalarini boshqarish tizimida oraliq bosqichni egallaydi. Shu joyda boshqarish jarayonidagi asosiy uch bosqichni alohida ko'rsatib o'tish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

1. Axborotlarni (ma'lumotlarni) to'plash va tayyorlash.
2. Obyektning holatini iqtisodiy tahlil qilish va uning natijalari asosida takliflar kiritish.
3. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish.

Ko'rinib turibdiki, qabul qilingan qarorlarning samarasi va sifati tahlilning o'z vaqtida hamda tezkorlik bilan o'tkazilishiga ko'p jihatdan bog'liq. Bu yerda asosiy vazifa ana shu uch bosqichni bir-biri bilan uzviy ravishda uyg'unlashtirish hisoblanadi.

Korxona xo'jalik faoliyatini boshqarish va uning ustidan nazorat ishlarini olib borish uchun rahbarlar kerakli ma'lumotlar bilan ta'minlanishi zarur. Buning uchun korxonaning xo'jalik faoliyati uzluksiz kuzatib boriladi. Kuzatish yo'li bilan olingan ma'lumotlar miqdor ko'rsatkichlarida ifodalanib, istalgan vaqtda

foydalanish uchun ular o'ziga xos maxsus tartibda, hisob tizimi usullari va shakllari bo'yicha ro'yxat qilib boriladi. Bu holat xo'jalik hisobi tizimining asosiy mazmunini tashkil qiladi.

Hozirgi davrda korxona iqtisodini boshqarish ancha murakkab masala. Chunki boshqariluvchi obyekt shakl va mazmuni hamda boshqaruv maqsadiga ko'ra turli xildir. Lekin barcha holatlarda ham tejamkorlik tamoyiliga amal qilish asosiy maqsadlardan biri bo'lib hisoblanadi. Xo'jalik hisobi tizimida tejamkorlik asosida mehnat vositalaridan samarali foydalanish, korxonada mavjud bo'lgan xomashyo va materiallarni ilmiy asosda sarflash hamda mehnat resurslaridan oqilona foydalanishni taqozo etadi. Bu jarayonda iqtisodiy tahlilni obyektiv va natijali bo'lishi ko'p jihatdan tahlil ishlarini to'g'ri uyushtirish yoki tashkil etishga hamda ilmiy asosda rejalashtirishga bog'liq.

Milliy iqtisodiyotimizni tarkibiy o'zgartirish jarayonlari korxonalarning tashqi iqtisodiy aloqalari samaradorligini oshirishga va eng muhimi tashqi bozor nuqtai nazaridan korxonalarimizning ishiga, ularning mahsuloti sifatiga ijobiy ta'sir ko'rsatilishiga keng yo'l ochmoqda. Chunonchi, korxonalarning mustaqil tarzda tashqi bozorga chiqishi va ularning xorijiy korxonalar bilan hamkorlikda faoliyat yuritishlari o'z navbatida bu borada ham iqtisodiy tahlilning o'ziga xos maxsus usullarini ishlab chiqishni va ularni takomillashtirishni taqozo qiladi.

Respublikamizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohatlar natijasida bozor munosabatlari davr talablari asosida rivojlantirilib tobora takomillashtirilib borilmoqda. Bu jarayonda korxonalar:

- O'z ishlab chiqarishini modernizatsiya qilish.
- Texnik yangilash va diversifikatsiya qilish.
- Innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish.
- Ishlab chiqarish resurslaridan tejamkorlik asosida foydalanish.
- Rahbar xodimlar va mutaxassislar malakasini oshira borish.
- Ichki va tashqi bozorda o'z o'rniga ega bo'lish kabi ustuvor vazifalarni amalga oshirishi zarur.

Ushbu qayd qilingan dolzarb vazifalarning bajarilishida iqtisodiy tahlil ham boshqa fanlar kabi o'z ahamiyatiga ega. Bu esa o'z navbatida iqtisodiy tahlilning usullarini ham davr talablari asosida takomillashtirishni taqozo qiladi.

2. Iqtisodiy tahlilning mazmuni

Bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiyotda boshqaruv subyektlariga faqat axborotga ega bo'lishning o'zi yetarli emas. Chunki xo'jalik subyektlarida rahbar hamda mutaxassislar mavjud axborotlar bilan ishlashi, ular asosida to'g'ri xulosalar chiqarishi va natijalardan ishlab chiqarish samaradorligini oshirish maqsadida foydalanishi zarur. Boshqarishda eng muhim maslalardan biri axborotlarni egallash va undan foydalana bilishdir. Demak, iqtisodiy axborotlar bilan ishlashning eng muhim jihatlaridan biri uni tahlil qilish ekan.

Tarkib topgan iqtisodiy munosabatlarda iqtisodiy tahlilning ikki xil yo'nalishi

mavjud:

1. Korxonalar faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish. Mazkur yo‘nalishda korxonalar faoliyati iqtisodiy tahlil qilinadi. Shuning uchun u iqtisodiy fanlar qatoridan o‘ziga xos mustaqil o‘rin olgan.

2. Iqtisodiyotda tarmoqlar, sohalarni tahlil qilish. Ushbu yo‘nalishda iqtisodiyotda alohida olingan tarmoqlar, sohalar, iqtisodiy rayonlar, hududlar va milliy iqtisodiyotning o‘zini tahlil qilish tushuniladi. Shu o‘rinda aytish kerakki, iqtisodiyotda tarmoqlarni, sohalarni, hududlarni tahlil qilish iqtisodiy fanlar majmuasida mustaqil o‘rin olmagan bo‘lib, u makroiqtisodiyot, statistika, iqtisodiy nazariya va tarmoqlar iqtisodiyoti kurslarida o‘rganiladi.

Korxonalar faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish alohida olingan fan bo‘lib quyidagi maxsus bilimlar tizimini o‘rgatadi:

- Obyektiv iqtisodiy qonunlar va subyektiv tartibdagi omillar ta’sirida yuzaga kelgan iqtisodiy jarayonlar hamda ularning o‘zaro bog‘liqligini tadqiq qilish.

- Biznes-rejalarni ilmiy asoslash hamda uning bajarilishiga obyektiv baho berish.

- Ijobiy va salbiy omillarni aniqlash va ularning ta’sirlarini miqdor jihatdan o‘lchash.

- Korxona rivojlanishidagi yo‘nalish va mutanosibliklarni ochib, ulardagi foydalanilmagan tashqi va ichki imkoniyatlarni aniqlab berish.

- Tajribalarni umumlashtirish asosida maqbul boshqaruv qarorlarini qabul qilish.

Ta’kidlab o‘tilgan elementlar iqtisodiy tahlil fanining mazmunini tashkil etadi.

3. Iqtisodiy tahlilning predmeti

Iqtisodiy tahlil fanining predmeti – iqtisodiy axborotlar tizimi bo‘lib aks etgan obyektiv va subyektiv omillar ta’sirida yuzaga kelgan va keladigan korxonalar faoliyatidagi xo‘jalik jarayonlari va boshqa turli faoliyatlar, ularning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi hamda yakuniy moliyaviy natijalar hisoblanadi.

Fanning predmeti ta’rifidan shu narsa ko‘rinadiki, iqtisodiy tahlil korxonalarning asosiy xo‘jalik jarayonlari va boshqa turli faoliyatlari hamda ularning yakuniy moliyaviy natijalarini o‘rganadi. Korxonalaridagi xo‘jalik jarayonlari asosiy faoliyat, ularni tashkil etish hamda yuritish bilan bog‘liq bo‘lgan barcha ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni qamrab oladi. Korxonaning boshqa faoliyatlarini xo‘jalik jarayonlari bilan birgalikda amalga oshiriladigan moliyaviy hamda investitsiya faoliyati, soliq to‘lovlari kabi munosabatlar tashkil etadi. Iqtisodiy tahlilda korxona iqtisodi faqat dinamik holatda emas, balki statik tarzda ham o‘rganiladi.

Korxona faoliyatida obyektiv va subyektiv omillar ta’sirida yuzaga kelgan xo‘jalik jarayonlari mazmuni quyidagicha izohlanadi.

Obyektiv omillar mavjud bo‘lgan iqtisodiy qonunlar bo‘lib ular asosida xo‘jalik jarayonlari yuzaga keltiriladi va boshqariladi. Misol uchun, talab va taklif

qonuni. Bozorda talab oshsa mahsulotga bo'lgan narx ham oshadi. Bu bilan korxona ishlab chiqaradigan mahsulotlari hamda sotib oladigan xomashyolar bahosini belgilab olib shu asosda faoliyatini rejalashtiradi. Shuningdek, korxona faoliyatiga ta'sir etuvchi tashqi ijtimoiy-iqtisodiy voqeliklar ham obyektiv omillar bo'lib hisoblanadi. Misol uchun, davlatning soliqlar bo'yicha siyosati va undagi zaruriy o'zgarishlar yoki hamkorlikdagi korxonalarda kutilmagan o'zgarishlarning sodir bo'lishi va shu kabilar.

Subyektiv omillar shaxslar faoliyati (korxona xodimlari) bilan bog'langan bo'lib, ularning voqelikka ta'siri natijasida sodir bo'ladi. Misol uchun, garchand xo'jalik amaliyoti obyektiv shartlar, omillar asosida bashoratlanib rejalashtirilsada, ularning iqtisodiy munosabatlar tarzida yuzaga chiqarilishi, amalga oshirilishi subyektiv tarzda sodir bo'ladi. Ya'ni xo'jalik faoliyatining asosi obyektiv omillardan tashkil topsada, ulardan ilmiy asosda foydalanish bu shaxslarning bilimi, malakasi, tadbirkorligiga bog'liq.

Yakuniy moliyaviy natijalar korxona faoliyatining hisobot davri davomida erishgan foyda yoki zararini ifodalab beradi. Mazkur ko'rsatkichlar iqtisodiy tahlilda turli tomondan tizimli va kompleks o'rganiladi. Bundan tashqari moliyaviy hisobot shakllaridagi axborotlar asosida korxona moliyaviy holati keng ko'lamda tahlil qilinadi.

Korxonalaridagi xo'jalik jarayonlari va boshqa faoliyatlarning natijalari rejalashtirishdan oldin hamda rejaning bajarilishi bo'yicha ham samaradorligini o'rganish tahlilda muhim tadbirlardan biri hisoblanadi. Bu bilan har bir faoliyat va ularga ta'sir etgan omillar bo'yicha muhim xulosalar olinadi. Samaradorlik ko'rsatkichlarini o'rganish korxona faoliyatlari bo'yicha boshqaruv qarorlarini qabul qilishda o'ta muhim ahamiyatga ega.

Iqtisodiy tahlil fanining predmeti ta'rifida iqtisodiy axborotlar tizimi bo'lib aks etgan, obyektiv va subyektiv omillar ta'sirida yuzaga kelgan xo'jalik subyektlaridagi xo'jalik jarayonlari va boshqa faoliyatlar, ulardagi ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik hamda yakuniy moliyaviy natijalar hisoblanadi, deb ta'kidlab o'tildi. Darhaqiqat, korxonalaridagi barcha xo'jalik munosabatlari iqtisodiy axborotlar ko'rinishida aks etadi va ular yaxlit tizimni tashkil qiladi. Mazkur tizimda turli xildagi, turli darajadagi, turli vaqtdagi iqtisodiy munosabatlar axborotlar ko'rsatkichlar tarzida ifodalab beriladi. Ushbu tizimdagi axborotlar iqtisodiy tahlil uchun baza bo'lib hisoblanib, ular asosida tadqiq ishlari amalga oshiriladi. Boshqaruv subyektiga kelib tushgan axborotlar belgilangan maqsad va vazifalardan kelib chiqib foydalaniladi. Shuning uchun korxonada axborotlarning sifati, yetarli bo'lishi, o'z vaqtida yetkazib berilishi kabi tadbirlarni ilmiy asosda tashkil etilishi iqtisodiy tahlilni davr talablari darajasida bo'lishiga, pirovard natijada esa maqbul boshqaruv qarorlarini qabul qilinishida muhim ahamiyat kasb etadi.

4. Iqtisodiy tahlilning asosiy vazifalari

Har bir fan bajaradigan vazifalar mavjud va yuzaga kelayotgan ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarga qarab belgilanib boriladi.

Iqtisodiy tahlil fanining asosiy vazifalari bo'lib, quyidagilar hisoblanadi:

- O'rganilayotgan predmetga to'g'ri va xolisona baho berish.
- Biznes-rejalar va me'yorlarni ilmiy-iqtisodiy asoslash va ularni uzluksiz takomillashtira borish.
- Biznes-rejalarning bajarilishini hamda me'yorlarga amal qilinishiga rioya etilganligini har tomonlama obyektiv o'rganish.
- Moddiy, mehnat va moliyaviy resurslardan samarali foydalanganlikka (ham alohida, ham birgalikda) baho berish.
- Korxonaning xo'jalik va boshqa faoliyatlarini uzluksiz kuzatib borish va ular ustidan nazorat ishlarini (ham faoliyat davomida, ham faoliyat yakunlangandan so'ng) amalga oshirish.
- Xo'jalik faoliyatidagi foydalanilmagan tashqi va ichki omillarni aniqlash va ularni miqdor jihatdan hisoblash.
- Korxonalarni rivojlantirishga asos bo'ladigan innovatsion g'oyalarni iqtisodiy jihatdan asoslash.
- Korxonaning istiqbolli rejalarini tuzish uchun iqtisodiy ko'rsatkichlar asosini aniqlash.
- Qabul qilingan boshqaruv qarorlarining maqbulligini o'rganish (Boshqaruvning ierarxik tuzilishidagi barcha bosqichlar bo'yicha).

Ushbu vazifalarning muvaffaqiyatli bajarilishi samarali ijtimoiy-iqtisodiy natijalarga olib boradi.

5. Iqtisodiy tahlil prinsiplari

Tabiat va jamiyatdagi voqelikni o'rganuvchi va ularning tadqiq qilish obykti, deb qarovchi alohida fanning o'zi amal qiladigan prinsiplari mavjud bo'ladi. Prinsip o'rganiladigan obyektning bir butunligi, realligi va voqeligini tavsiflash uchun asos bo'ladigan eng muhim qoidalaridir.

Iqtisodiy tahlilning ham iqtisodiy hodisa va jarayonlarni o'rganishda o'zi amal qiladigan prinsiplari mavjud. Mazkur prinsiplar asosida iqtisodiy tahlil fani o'rganadigan obyektlarining obyektivligi, mohiyati, shakl-mazmuni, miqdor-sifati va shu kabi jihatlarni tavsiflab, real voqeliklar bo'yicha aniq tushunchalar hosil qiladi.

Bu prinsiplarning xalqaro va milliy hisob standartlari asosida quyidagi turlarini aytib o'tish mumkin.

Iqtisodiy tahlil prinsiplari

№	Prinsiplar	Mazmuni
1.	Aniqlik	Tahlil aniq ma'lumotlar asosida amalga oshirilgani uchun uning natijasi ham aniq miqdorlarda ifodalanilishi kerak.
2.	Komplekslilik	Obyektiv baho berish maqsadida iqtisodiy voqeliklar har tomonlama o'rganilishi zarur.
3.	Tizimlilik	Tahlil etilayotgan obyekt alohida, bir butun tizim yoki tizimning elementi deb qaraladi. Lekin ular boshqa iqtisodiy voqeliklar bilan ma'lum bir tartib asosida bog'langanligi doimo e'tiborda bo'ladi.
4.	Davriylik	Belgilangan muddatlarda (rasmiy yoki ichki ehtiyojga ko'ra) xo'jalik faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlarning shakllantirilish zaruriyati mavjudligi. Bu bilan iqtisodiy ko'rsatkichlar muayyan vaqt oralig'ida (yil, chorak, oy, dekada, kun va hokazo) foydalanuvchilarga taqdim etiladi. Demak, tahlil belgilangan davr oralig'larida uzliksiz o'tkazilishi shart.
5.	Ishonchlilik	Olingan ma'lumotlarda xato yo'qligi va haqqoniy ekanligi, realligi asoslanadi.
6.	Obyektivligi	Asoslangan xulosalar ishlab chiqish uchun voqeliklar tanqidiy hamda xolislik bilan o'rganiladi.
7.	Natijaviylik	Faoliyat samaradorligini oshirish maqsadlarida foydalanishda tahlil natijalarining yaroqliligini ta'minlash.
8.	Tejamlilik	Tahlil uchun sarflangan xarajatlar uni amalga oshirish natijasida erishiladigan iqtisodiy samaradan keskin kam bo'lishi zarur.
9.	Taqqoslanuvchanlik	Ko'rsatkichlarni taqqoslashda, ya'ni ularni bir asosli tarzda shakllantirilganligi uchun turli davrlar va boshqa korxonalar faoliyati to'g'risidagi aynan shunday ma'lumotlar bilan qiyosiy o'rganish imkoniyati mavjudligi.
10.	Betaraflilik	Axborotdan foydalanuvchilar bir guruhining zarari hisobiga boshqa guruhlar manfaatlarini qondirishning o'rinsizligi.
11.	Hisobga olish	Daromad va xarajatlarning yuzaga chiqish vaqti, o'rni va markazlari bo'yicha hisobga olinishi.
12.	Uzluksizlik	Korxona xo'jalik faoliyati yuzasidan barcha jarayonlarni o'z yakuniga qadar hisobda uzluksiz aks ettirilishi
13.	Ilmiylik	Tahlil o'tkazish davrida ilmiy asoslangan usul va uslublardan foydalanish shartligi
14.	Tezkorlik va o'z vaqtidalilik	Tahlil o'z vaqtida hamda tezkor o'tkazilishi lozim. Kechikib o'tkazilgan tahlil natijalari o'z samarasini yo'qotishi mumkin.
15.	Boshqa prinsiplar	

Iqtisodiy tahlilni o'z prinsiplari asosida amalga oshirish fan vazifalarining obyektiv bajarilishini ta'minlaydi.

6. Iqtisodiy fanlar tizimida iqtisodiy tahlilning o'rni

Iqtisodiy tahlil xo'jalik munosabatlaridagi obyektiv zarurat talabidan kelib chiqqan aniq fan bo'lishiga qaramasdan boshqa fanlardagi umumiy qonuniyatlar, usul-uslublar, prinsip kabilarga rioya qiladi. Iqtisodiy tahlil iqtisodiy fanlar

tizimida informatsion-analitik tavsifiga ega bo'lib, ko'pgina fanlar bilan o'zaro bog'liq. Jumladan, iqtisodiy tahlil umumiqtisodiy nazariya fani bilan bevosita aloqador. Chunki obyektlarni iqtisodiy tahlil qilish umumiqtisodiy qonunlarga asoslanadi va umum qabul qilingan kategoriyalardan foydalaniladi. Umumiqtisodiy nazariya fanida kategoriyalar va atamalarning mohiyati hamda mazmunini ochib beriladigan bo'lsa, iqtisodiy tahlilda esa ushbu kategoriyalar va atamalar fanning usul-uslublaridan foydalangan holda turli tomondan o'rganiladi. Misol uchun, mahsulotning ishlab chiqarish tannarxi kategoriyasini oladigan bo'lsak, umumiqtisodiy nazariya fanida ushbu kategoriyaning mohiyati va mazmuni nimadan iborat ekanligi, qanday aniqlanishi, tarkibi nimalardan iborat bo'lishini bilib olishimiz mumkin. Iqtisodiy tahlil fanida esa mahsulotning ishlab chiqarish tannarxi ko'rsatkichi dinamikasi, uning tarkibi, tarkibdagi o'zgarishlar hamda o'zgarishlarga ta'sir etgan omillar va shu kabilar bo'yicha tahlil qilish mumkin.

Tabiat, jamiyat, iqtisodiyot va tafakkurni rivojlanishi haqidagi falsafiy va iqtisodiy ta'limotlar, o'rganilayotgan jarayonga tarixiy va dialektik yondashuv kabilar iqtisodiy tahlil fanida umumiy asos bo'lib hisoblanadi.

Iqtisodiy tahlil fani quyidagi fanlar bilan o'zaro aloqadordir:

- Buxgalteriya hisobi va audit.
- Menejment va marketing.
- Mikro va makro iqtisod.
- Statistika.
- Axborot texnologiyalari va informatika.
- Moliya, bank, soliq, investitsiya, qimmatli qog'ozlar, birja ishi sohasidagi fanlar bilan.
- Iqtisodiy matematika va ekonometriya.
- Xuquq sohasidagi fanlar.
- Tabiiy fanlar bilan va hokazolar.

Buxgalteriya hisobi mulkchilikning va xo'jalik yuritishning turli shakllaridagi korxonalar faoliyatini yalpi, uzluksiz va hujjatlarga asoslangan holda aks ettirish tizimidir. Tahlilda ushbu tizimda shakllantirilgan ma'lumotlardan keng ko'lamda foydalaniladi. Demak, mazkur fan iqtisodiy tahlilning eng asosiy axborot bazasi bo'lib hisoblanadi.

Moliya, bank, soliq, investitsiya, qimmatli qog'ozlar, birja ishi sohasidagi fanlar bilan iqtisodiy tahlil bevosita bog'liq. Chunki korxonalar faoliyati davlat budjeti bilan majburiy hisob-kitoblar, kredit olish va ularni to'lash, investitsiyalarni jalb qilish yoki ularni sotish, qimmatli qog'ozlar bozorida faol ishtirok etish, birja va bozordagi holatni uzluksiz o'rganish bilan chambarchas bog'liq. Ushbu faoliyatlarni iqtisodiy tahlil qilish ularning o'ziga xos jihatlari bilishni talab qiladi. Bu esa, iqtisodiy tahlilning samarali bo'lishida muhim ahamiyatga ega.

Axborot texnologiyalari va informatika fanlari asosida iqtisodiy tahlil ishlari dasturlanib, kompyuter vositalarida ular amalga oshiriladi. Bunda iqtisodiy tahlil fanining usul va uslublari, belgilangan maqsad va vazifalar axborot texnologiyalari va informatika fanlari talablari asosida dasturlanadi. Kompyuterlar yordamida

amalga oshirilgan tahlil ishlari o'ta tez va aniq bajariladi hamda mutaxassislar mehnatini yengillashtirib beradi.

Yuqorida qayd etilgan boshqa fanlar ham iqtisodiy tahlil fani bilan bevosita bog'langan.

3-MAVZU. IQTISODIY TAHLILNING METODI VA UNDA QO'LLANILADIGAN AN'ANAVIY USULLAR

O'RGANILADIGAN MASALALAR

- 1. Iqtisodiy tahlilning metodi va uning xususiyatlari**
- 2. Iqtisodiy tahlil metodologiyasi haqida tushuncha va uning asosiy elementlari tavsifi**
- 3. Kompleks iqtisodiy tahlil metodikasi**
- 4. Omilli tahlil metodikasi**
- 5. Tahlil usullarini guruhlariga ajratish**
- 6. Iqtisodiy tahlilda taqqoslash usuli**
- 7. Iqtisodiy tahlilda ko'p o'lchovli taqqoslash**
- 8. Ko'rsatkichlarni taqqoslanma ko'rinishga keltirish usullari**
- 9. Mutlaq va nisbiy ko'rsatkichlarni hisoblash usuli**
- 10. Iqtisodiy tahlilda o'rtacha miqdorlardan foydalanish**
- 11. Guruhlashtirish usuli**
- 12. Iqtisodiy tahlilda balans usuli**
- 13. Iqtisodiy tahlilda grafik usuldan foydalanish**
- 14. Zanjirli bog'lanish usuli**
- 15. Analitik ma'lumotlarni jadvalda keltirish usullari**

1. Iqtisodiy tahlilning metodi va uning xususiyatlari

Metod – grekcha «methodos» soʻzidan olinib nazariya, taʼlimot va amaliyotni oʻrganishdagi yondashuv yoʻlidir. Keng maʼnoda metod tabiat va jamiyatdagi jarayonlar, predmetlar hamda voqeliklarni tadqiq etishning oʻzaro bogʻlangan yalpi usullari, tamoyillari, shuningdek, haqiqatni bilishning vositalari, uslublari va yoʻllari tushuniladi.

Iqtisodiy tahlilning metodi – korxonadagi xoʻjalik jarayonlari va boshqa faoliyat turlarining yuzaga kelishi, oʻzgarishi hamda rivojlanishini dialektik yondashuv usulida oʻrganishdir. Ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni oshirish maqsadida korxonaning xoʻjalik hamda boshqa faoliyat turlarini tavsiflaydigan koʻrsatkichlar tizimidan foydalanish, ushbu koʻrsatkichlarning oʻzgarishi sabablarini tadqiq qilish, ularning oʻzaro bogʻliqliklarini aniqlash hamda hisob-kitob qilish iqtisodiy tahlil fani metodining oʻziga xos jihatlaridir.

Metodining mazmuniga koʻra tahlil vositasida xoʻjalik jarayonlari va boshqa faoliyat turlarini oʻrganishda dialektik yondashuv, yaʼni har bir voqelik mavjud va rivojlanishda, deb qaraladi. Bu voqeliklar sonidan sifat oʻzgarishiga va yangi sifatning paydo boʻlishi, inkorni-inkor qilish, qarama-qarshilik kurashi, eskining tugashi, yangi – ilgʻor voqeliklarning paydo boʻlishi kabi xususiyatga ega boʻladi.

Dialektik yondashuv va uning barcha usullari xo‘jalik jarayonlarini o‘rganishda, tahlil qilishda korxona faoliyatining barcha bosqichlarida qo‘llaniladi.

Iqtisodiy tahlil metodining ta‘rifida uning e‘tiborli jihatlarini ham ko‘rsatilgan. Jumladan, xo‘jalik jarayonlari va iqtisodiy voqealarni tahlil qilishda juda ko‘plab ko‘rsatkichlardan foydalanish zarurligi.

Tahlil uchun kerak bo‘lgan ko‘rsatkichlar, ularning turi hamda miqdori o‘rganilayotgan iqtisodiy jarayonning mazmuni, hajmi va davriga bog‘liq bo‘ladi. Hatto, tahlil natijasida avvaldan mo‘ljallanmagan yangi ko‘rsatkichlar ham hisoblab topilishi mumkin. Mazkur holat iqtisodiy tahlil metodining o‘ziga xos jihatlaridan biri hisoblanadi.

O‘rganilayotgan xo‘jalik jarayonlarining, ya‘ni ko‘rsatkichlarning o‘zaro farqlanishi hamda o‘zgarishi sabablarini aniqlash tahlil ishlarida muhim ahamiyatga ega. Har bir o‘zgarishga ta‘sir ko‘rsatgan sabablarni (omillar) hisoblash iqtisodiy tahlil metodining yana bir o‘ziga xos xususiyatidir. Chunki tahlil qilinayotgan iqtisodiy ko‘rsatkichlar va ulardagi o‘zgarishlar doimo bir-biri bilan uzviy bog‘liq, o‘zaro aloqa hamda ta‘sir natijasida sodir bo‘ladi. Tahlil vositasida mazkur holatlar, ya‘ni o‘zgarishlar aniq hisoblanadi va o‘rganiladi. Ta‘kidlash kerakki, ayrim olingan omillar oxirigi yakuniy natijaga sezilarli ta‘sir ko‘rsatishi va uni tubdan o‘zgartirib yuborishi ham mumkin. Shuning uchun ham xo‘jalik faoliyatidagi o‘zgarish sabablari, ularning omillar ko‘rinishida yuzaga chiqishi tahlilda jiddiy tarzda o‘rganiladi. Demak, ko‘rsatkichlarga ta‘sir etuvchi asosiy va qo‘shimcha omillarni aniqlash ularni tasniflash tahlil metodining muhim xususiyati bo‘lib sanaladi. Sabablarni aniqlash va omillarni to‘g‘ri guruhlash xo‘jalik faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishning sifatli bo‘lishida muhim rol o‘ynaydi.

Iqtisodiy tahlil metodining yana bir o‘ziga xos tomoni o‘rganilayotgan ko‘rsatkichlarni bir-biriga o‘zaro ta‘sirini va bog‘liqligini aniq hisoblab ko‘rsatib berishdir. Ma‘lumki, korxona ishlab chiqaradigan mahsulot hajmi uch guruh omillar – ishchi kuchi, mehnat vositalari va mehnat predmetlaridan foydalanishga bog‘liq. O‘z navbatida har bir guruh omillar ham tarkibiy elementlarga ajraladi. Misol uchun, ishchi kuchidan foydalanish bo‘yicha omillar miqdor va sifati bo‘yicha guruhlanadi. Bu yerda, miqdor omil ishchilar soni, sifat omili esa ularning mehnat unumdorligidir (bir ishchi tomonidan ishlab chiqarilgan o‘rtacha mahsulot). Ishchining bir yildagi o‘rtacha mehnat unumi – bir yilda ishlangan o‘rtacha kishi kunlari, ish kuni davomiyligi va bir ishchining yil davomida ishlagan kishi soatiga bog‘liq. Bu sanab o‘tilgan har bir ko‘rsatkich o‘z navbatida boshqa omillarga bevosita bog‘liq. Ishchining bir yilda ishlangan o‘rtacha kishi kunlariga qo‘shimcha dam olish, sababsiz ishga kelmaslik, uzoq safarga borish, kasallik tufayli ishga chiqmaslik va korxona aybi bilan bekor turish kabi sabablar ta‘sir ko‘rsatadi. Aytilganlardan ma‘lum bo‘lmoqdaki, korxona iqtisodiy faoliyatidagi barcha ko‘rsatkichlar bir-biri bilan zanjirli bog‘lanib ketgan. Bu umumiy zanjir tizimida har bir omilning o‘z o‘rni bor hamda ular muayyan miqdorda voqeliklarga ta‘sir ko‘rsatishi mumkin. Tahlil jarayonida e‘tiborga olinmagan har bir ko‘rsatkich yoki omil uning natijalarning noaniq bo‘lishiga hatto iqtisodchilarni noto‘g‘ri xulosalarga olib kelishi mumkin.

Xulosa qilib aytish mumkinki, tahlil metodining muhim xususiyati o'rganiladigan muayyan iqtisodiy ko'rsatkich alohida tarzda, boshqa omillardan ajratilgan holda tahlil qilinmaydi. Ularning o'zaro bog'liqligi doimo e'tiborda tutiladi. Faqatgina, ayrim hollarda iqtisodiy jarayonlar bo'yicha hisob-kitoblarni mantiqiy asoslash uchun, ya'ni yakuniy natija ko'rsatkichiga faqat bir omilning ta'siri o'rganilayotgan vaziyatlarda boshqa omillarning o'zgarish sabablari hamda ta'sir etish miqdori shartli o'zgarimas, deb qaralishi mumkin.

2. Iqtisodiy tahlil metodologiyasi haqida tushuncha va uning asosiy elementlari tavsifi

Fan metodologiyasi o'zida predmetni anglashga yo'naltirilgan prinsiplar, usullar va metodlar, qoidalar tizimini aks ettiradi. Bilish faoliyati jarayonini yaxlit tadqiq etuvchi anglash nazariyasidan metodologiya shunisi bilan farq qiladiki, u anglash metodlariga ko'proq diqqatni qaratadi. Agar fan nazariyasi o'zida bilish jarayoni natijasini aks ettirsa, u holda metodologiya ushbu bilimlarga erishish usuli va tadqiqiy faoliyatga yo'naltiruvchi asos sanaladi.

Fan metodologiyasining asosiy tarkibiy qismlari – bu predmetni o'rganish yondashuvining umumiy prinsiplari va uni tadqiq qilishning aniq metodikasini ishlab chiqishdir.

Turli fanlar uchun o'ziga xos bo'lgan o'z predmetini o'rganishga yondashuv usullari (jumladan, iqtisodiy tahlil ham) bilishning umumiy dialektik metodiga asoslanadi.

Bilishning dialektik metodi barcha hodisa va jarayonlarni uzluksiz harakatda, o'zgarish va taraqqiyotda ko'rib chiqish zaruratidan kelib chiqadi. Hech narsa o'z o'rnida turmaydi, barchasi harakat qiladi, barchasi o'zgaradi. Har kun, har soat, har daqiqada korxona iqtisodiyotida o'zgarish sodir bo'lib, ular taqqoslash jarayonida anglanadi. Muntazam taqqoslashning zarurati – iqtisodiy tahlil tavsifli jihatlaridan biridir. Taqqoslash iqtisodiy tahlilda juda keng qo'llaniladi: faoliyatning haqiqiy natijalari o'tgan yillar natijalari bilan boshqa korxonalarning erishgan yutuqlari, maqsadli va prognoz parametrlar, me'yoriy ma'lumotlar va boshqalar bilan solishtiriladi.

Dialektik metod prinsiplari bilan mutanosiblikda har bir jarayon, har bir hodisa qarama-qarshilik kurashi va birligi sifatida ko'rib chiqilishi zarur. Bu tamoyil har bir jarayon, har bir hodisaning ichki qarama-qarshiligi, ijobiy va salbiy tomonlarini o'rganish zaruratini taqozo etadi. Bu ham iqtisodiy tahlilning tavsifli jihatlaridan biridir. Masalan, texnik yangilanishlar mehnat unumdorligining o'sishi, rentabellik va boshqa ko'rsatkichlar darajasi oshishiga ijobiy ta'sir o'tkazadi, lekin bunda uning atrof-muhitni ifloslantirishi kabi salbiy oqibatlarini ham yodda tutish lozim.

Tahlilda dialektik metoddan foydalanish korxonaning xo'jalik faoliyatini o'rganish barcha o'zaro bog'liqliklarni hisobga olgan holda olib borilishi lozimligini anglatadi. Hech bir hodisa agar u boshqalardan ajratilgan holda ko'rib chiqilsa, to'g'ri tushunilishi mumkin emas. Misol uchun, yangi texnikani joriy etishning

mahsulot ishlab chiqarish tannarxi darajasiga ta'sirini o'rganishda nafaqat bevosita, balki bilvosita aloqani ham hisobga olish zarur. Ma'lumki, yangi texnika joriy etilishi bilan ishlab chiqarish xarajatlari, demak mahsulot ishlab chiqarish tannarxi ham oshadi. Lekin bu holat mehnat unumdorligi oshishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bu esa ish haqidagi tejalishiga va shu omil tufayli mahsulot ishlab chiqarish tannarxi pasayishiga olib keladi. Demak, u yoki bu iqtisodiy hodisani anglash va to'g'ri baholash uchun barcha o'zaro aloqalarning boshqa hodisalar bilan o'zaro bog'liqliklarini o'rganish zarur. Bu ham iqtisodiy tahlilning metodologik jihatlaridan biridir.

Shuningdek, tahlilning muhim metodologik jihatlaridan biri uning nafaqat sabab-oqibat aloqalarini o'rganish, balki ularga miqdoriy tavsif berishi, ya'ni faoliyat natijalariga omillar ta'sirini miqdoran o'lchashni ta'minlash sanaladi. Bu analitik tadqiqotlar darajasini oshiradi.

Tahlilda sabab aloqalarini o'rganish va o'lchashni induksiya va deduksiya metodi bilan amalga oshirish mumkin. Mantiqiy induksiya ko'magida sabab aloqalarini o'rganish usuli shundan iboratki, tadqiqot xususiydan umumiy tomon, xususiylaridan umumlashtirish, sababdan natija tomon olib boriladi. Deduksiya – shunday usulki, bunda tadqiqot umumiy dalillardan xususiylariga, natijalardan sababga tomon amalga oshiriladi. Iqtisodiy tahlilda ham u ham bu yondashuvdan foydalaniladi. Induksiya metodlari barcha ko'rsatkichlarning alohida omillarga nisbatan o'zgarishidagi ta'sirchanlikni kompleks baholash uchun qo'llaniladi. Deduksiya yordamida tadqiqot etilayotgan natijaviy ko'rsatkichni shakllantiruvchi butun kompleks omillar tadqiqot qilinadi.

Bilishning dialektik metodiga muvofiq har bir jarayon, har bir iqtisodiy hodisani tizim va tizimga o'zaro bog'liq elementlar majmuasi sifatida ko'rib chiqish lozim. Bularning har biri uning rivojlanishi uchun munosib hissa qo'shadi. Tizim elementlaridan biriga ichki yoki tashqi tavsifidagi ixtiyoriy ta'sir uning boshqa elementlarida ham o'z aksini topadi. Bundan tahlil obyektlarini o'rganishga tizimli yondashuv zarurati kelib chiqadi, bu tadqiqot metodologiyasining yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Tizimli yondashuv tahlil obyektini chuqur o'rganishga, u haqida yanada to'liq va yaxlit tasavvur olishga, bu obyektning alohida qismlari o'rtasidagi sabab-oqibat aloqalarini aniqlashga imkon beradi.

Tizimli yondashuvning asosiy xususiyati – dinamizm, o'zaro ta'sir, o'zaro bog'liqlik, tizim elementlarining o'zaro aloqasi, komplekslilik, yaxlitlilik, tobelik, yetakchi bo'lg'in ajratilishi kabilardir.

Tizimli yondashuv elementlari o'rganilayotgan hodisalar va jarayonlarning maksimal detallashtirish (xususiylar tahlil) va ularning tizimlashtirilishini ko'zda tutadi. U yoki bu hodisalarni detallashtirish (tarkibiy qismlarga ajratish) o'rganilayotgan obyektga yanada jiddiy va asosiysini aniqlash uchun zarur bo'lgan darajada olib boriladi. U obyekt va tahlil maqsadiga bog'liq. Bu iqtisodiy tahlildagi murakkab vazifa bo'lib, analitikdan iqtisodiy hodisalar mohiyati, shuningdek, ularning rivojlanishini aniqlovchi omil va sabablar haqida aniq bilimlar talab qiladi.

Tizim elementlarini tizimlashtirish ularning o'zaro aloqadorligi va o'zaro

ta'sirini o'rganish asosida amalga oshiriladi. Bu asosiy komponentlarni, funksiyalarni, tizim elementlari tobeligini aniqlashga, o'rganilayotgan obyekt (tizim)ning taxminiy tuzilishli-mantiqiy tahlil modelini tuzishga imkon beradi. Grafik jihatda u odatda rasm ko'rinishida taqdim bo'ladi, bu yerda har bir elementga muayyan blok mos keladi. Alohida bloklar o'zaro strelkalar bilan bog'liq, ular ichki va tashqi tizim aloqalari mavjudligi va yo'nalishini ko'rsatadi. Tuzilishli-mantiqiy chizmalar asosida matematik bog'liqlik shakllari belgilanadi, tizimning elementlari o'rtasidagi o'zaro aloqani tavsiflovchi matematik modellar tuziladi, ularning parametrlari aniqlanadi. Tizimlashtirish tahlildagi o'ta mas'uliyatli davr hisoblanadi. Bu jarayonda doimiy omillarni tasodifiylaridan ajratish, ko'plab o'rganilayotgan omillarning to'plamidan faoliyat natijalari bog'liq bo'lgan asosiylarini aniqlash zarur.

Iqtisodiy tahlilning yuqorida qayd qilingan tomonlar bilan bevosita shartlangan muhim metodologik jihati, korxonaning xo'jalik faoliyatidagi iqtisodiy jarayon va hodisalarning sabab-oqibat aloqalarini kompleks, tizimli tadqiq qilish uchun zaruriy sanaluvchi ko'rsatkichlar tizimini ishlab chiqish va undan foydalanish hisoblanadi.

Tahlilda tizimli bilan bir qatorda vaziyatli yondashuv mavjud, unga muvofiq amalga oshirish belgilangan funksiyani inqirozli hodisalardan ogohlantirish maqsadida boshqarilishi lozim bo'lgan vaziyat tashkil etadi. To'g'ri qaror qabul qilish uchun yuzaga kelgan vaziyatni baholash va uning istiqbolda rivojlanishini prognozlash zarur. Vaziyatli yondashuvning o'ziga xosligi shundan iboratki, u tizimli tahlilning asosiy g'oyalarini rivojlantirib, eng ahamiyatli tizim parametrlarini, eng dolzarb omillarni ajratadi, qo'yilgan maqsadlarga yanada samarali usullar bilan erishish mumkin bo'lganlariga ta'sir ko'rsatadi. Vaziyatli yondashuv hozirgi vaqtda iqtisodiy tahlilni rivojlantirish metodologiya va metodikasining eng istiqbolli yo'nalishlaridan biri sanaladi.

3. Kompleks iqtisodiy tahlil metodikasi

Metodika – analitik tadqiqotni yanada maqsadga muvofiq bajarishning usullari va qoidalari majmuidir. Tahlilda umumiy va xususiy metodika farqlanadi.

Umumiy metodika iqtisodiyotning turli sohalaridagi iqtisodiy tahlilning turli obyektlarini o'rganishda foydalaniladi. Xususiy metodika muayyan iqtisodiyot sohalarini, ishlab chiqarish turi, tadqiqot obyektlarida tahlil ko'rinishida umumiy qo'llanilishini aniqlashtiradi.

Tahlilning ixtiyoriy metodikasi analitik tadqiqot o'tkazish bo'yicha ko'rsatmalar yoki metodologik tavsiyalarni o'zida aks ettiradi, aynan:

- analitik tadqiqot o'tkazish ketma-ketligi va davriyligi bo'yicha tavsiyalar;
- o'rganilayotgan obyektlarni tadqiq qilish usul va uslublarini tavsiflash;
- tahlilni tashkil qilish, uning metodik, texnik va informatsion ta'minoti bo'yicha ko'rsatmalar;
- tahlil natijalarini rasmiylashtirish bo'yicha tavsiyalar.

Iqtisodiy tahlil metodikasining ikki elementiga yanada batafsil to'xtalamiz:

- 1) tahlil texnologiyasi (analitik ishlarni bajarish ketma-ketligi);
- 2) o'rganilayotgan obyektlarni tadqiq qilish usullari (tahlilning metodik instrumentariysi).

Kompleks iqtisodiy tahlilni bajarishda bir nechta texnologik bosqich ajratiladi:

1) tahlil obyektlari, maqsad va vazifa aniqlanadi, analitik ishlar rejasi tuziladi, chunki maqsad aniq keltirilmasa, tahlil jarayoni o'z ma'nosini yo'qotadi;

2) tahlil obyektini tavsiflashga ko'maklashuvchi ko'rsatkichlar tizimi ishlab chiqiladi;

3) tahlil uchun zaruriy axborot to'planadi va tayyorlanib (uning aniqligi, ishonchligi tekshiriladi, mutanosib ko'rinishga olib kelinadi, tizimlashtiriladi. Iqtisodiy tahlil natijalari axborotlarning sifatiga bog'liq bo'ladi;

4) xo'jalik yuritishning haqiqatdagi natijalarini hisobot davri reja ko'rsatkichi bilan, qabul qilingan me'yorlar va standartlar, o'tgan yillar haqiqatdagi ma'lumotlari bilan, yetakchi korxonalar yutuqlari, o'rtacha soha bo'yicha taqqoslash o'tkaziladi; korxona rivojlanishi tendensiyalari va sur'atlari, uning reytingi, moliya va tovar bozoridagi holati o'rganiladi; yechimi bo'yicha muayyan chora-tadbirlar taqozo qiluvchi muammolar topiladi;

5) omillar va korxona faoliyati natijalariga o'tmishda hamda istiqbolda ularning ta'siri aniqlanadi, korxona maqsadlariga erishishda foydalanilmagan imkoniyatlar hisoblanadi va shuning asosida erishilgan natijalarni baholash amalga oshiriladi;

6) yuzaga kelgan vaziyatda korxona rivojlanishining ehtimoliy ssenariysi ko'rib chiqiladi, fan va amaliyot sohasida yangiliklarni o'rganish negizida korxona mehnat unumdorligini oshirishning mavjud zaxiralari baholanadi;

7) qo'yilgan maqsadlarga erishishga yo'naltirilgan strategik va taktik boshqaruv qarorlari qabul qilish bo'yicha tavsiyalar tayyorlanadi; qabul qilinayotgan qarorlarning ehtimoliy oqibatlarini, ishlab chiqarish va moliyaviy risklar darajasi baholanadi; korxonaning operativ, joriy va istiqbolli rejalari aniqlanadi.

Analitik tadqiqotlarni bajarishning bunday ketma-ketligi iqtisodiy tahlil nazariyasi va amaliyoti nuqtai nazaridan yanada maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Analitik tadqiqotning turli bosqichlarida qo'llaniladigan tahlilning texnik uslublari va usullari (tahlil instrumentariysi) iqtisodiy tahlil metodikasining eng muhim elementi hisoblanadi va quyidagicha yoziladi.

Korxonaning iqtisodiy tahlil qilish usullari

Axborotni qayta ishlashning mantiqiy usullari

Taqqoslash

Nisbiy va o'rtacha ko'rsatkichlar

Moliyaviy hisoblash

Ma'lumotlarning grafik va jadval shaklida berilishi

Guruhlash

Balansli

Evristik metod

Ularning orasida va boshqa fanlarda ham axborotlarni qayta ishlash va o'rganish uchun keng qo'llaniladigan (taqqoslash, grafik, balans, o'rtacha va nisbiy miqdorlar, analitik guruhlash, instrumentar moliyaviy hisoblashlar, intuitsiya asosida iqtisodiy vazifani evristik yechish metodlari, o'tmish tajribasi, mutaxassislarning ekspert bahosi, an'anaviy mantiqiy) usullarni ajratish mumkin. Hozirgi vaqtda, mutlaqo qandaydir fanga taalluqli uslub va usullarni asoslash juda qiyin, chunki tadqiqotning turli sferalarida ilmiy instrumentariylarning o'zaro kirishib ketishi kuzatiladi.

Omillarning xo'jalik yuritish natijalariga va zaxiralar hisobiga ta'sirini o'rganish uchun tahlilda determinatsiyalashgan va stoxastik omilli tahlil usullari, iqtisodiy masalani maqbul yechish metodlari qo'llaniladi.

U yoki bu usulning qo'llanilishi tahlilning maqsadi va murakkabligiga, tadqiqot obyekti, analitik hisoblashlarni bajarish texnik imkoniyatlari va boshqalarga bog'liq.

Iqtisodiy tahlil instrumentariysini takomillashtirish juda katta ahamiyatga ega va analitik ishlarning asosiy muvaffaqiyati hamda samaradorligi hisoblanadi. Inson o'rganilayotgan hodisalarning mohiyatiga qanchalik chuqur kirib borsa, uning tadqiqoti shunchalik aniq metodlarni talab qiladi. Bu barcha fanlar uchun tegishlidir. So'nggi yillarda barcha fan sohalarida tadqiqot metodikasi yanada mukammallashti. Tadqiqotning matematik metodlaridan foydalanish iqtisodiy fanning muhim yutuqlaridan biri bo'lib, korxonaning faoliyati natijalarini belgilovchi omillarning yanada ko'lamdor kompleksini tadqiq qilishga imkon beradi, hisoblashlar aniqligini oshiradi. Uning sharofati bilan ko'p o'lchamli va maqbul vazifalarni hal qilish, ilmiy asoslangan boshqaruv qarorlari qabul qilish uchun asos yaratuvchi imkon paydo bo'ldi.

4. Omilli tahlil metodikasi

Korxonalar xo'jalik faoliyatidagi barcha hodisa va jarayonlar o'zaro aloqador, o'zaro bog'liq va o'zaro shartlangan. Ular bir-birlari bilan o'zaro bevosita yoki bilvosita bog'liq bo'ladilar. Masalan, operatsion faoliyatdan foyda hajmi mahsulotlar birligi narxi va tannarxiga, savdo hajmi va strukturasiga bog'liq. Barcha boshqa omillar ushbu ko'rsatkichga bilvosita ta'sir qiladi.

Tahlilda har bir hodisani sabab sifatida ham, natija sifatida ham ko'rib chiqish mumkin. Masalan, mehnat unumdorligini, bir tomondan, mahsulot ishlab chiqarish hajmi o'zgarishi sababi, uning tannarxi darajasi sifatida, boshqa tomondan esa – ishlab chiqarishni mexanizatsiyalash va avtomatlashtirish darajasi o'zgarishi natijasi, mehnatni tashkil qilish takomillashtirilishi va boshqalar tarzida ko'rib chiqish mumkin.

Har bir natijaviy ko'rsatkich ko'p sonli omillarga bog'liq. Natijaviy ko'rsatkich kattaligiga omillar ta'siri qanchalik batafsil tadqiq qilinsa, tahlil natijalari va korxonalar mehnat sifatini baholash shunchalik aniq bo'ladi. Shuning uchun xo'jalik faoliyati tahlilida o'rganilayotgan iqtisodiy ko'rsatkichlar

kattaligiga omillar ta'sirini o'rganish va o'lchash muhim metodologik masala hisoblanadi. Omillarni chuqur va har tomonlama o'rganmasdan faoliyat natijalari haqida asoslangan xulosalar qilish, ishlab chiqarish rezervlarini aniqlash, reja va boshqaruv qarorlarini asoslash mumkin emas.

Omilli tahlil – bu natijaviy ko'rsatkichlar darajasiga omillar ta'sirini kompleks hamda tizimli tadqiq qilish jarayonidir.

Omilli tahlil turlari		
	→	1. Determinatsiyalangan va stoxastik
	→	2. To'g'ri va teskari
	→	3. Bir darajali va ko'p darajali
	→	4. Statik va dinamik
	→	5. Retrospektiv va istiqbolli (prognoz)

3.1-rasm. Omilli tahlil turlari.

Determinatsiyalashgan omilli tahlil – natijaviy ko'rsatkichlar bilan aloqasi funksional tavsif kasb etuvchi omillar tadqiq metodikasini o'zida aks ettiradi. Stoxastik tahlil esa natijaviy ko'rsatkich bilan aloqasi, funksionaldan farqli ravishda, noto'liq, ehtimoliy (korrelyatsion) hisoblanuvchi omillar ta'sirini o'rganadi. Agar argument o'zgarishiga funksional (to'liq) bog'liqlikda doimo funksiyalarning mutanosiblikda o'zgarishi sodir bo'lsa, u holda argument o'zgarishining stoxastik aloqasida ushbu ko'rsatkichni aniqlovchi boshqa omillar uyg'unligiga bog'liqlikda funksiyalar o'sishining bir nechta qiymatini berishi mumkin. Masalan, mehnat unumdorligi ayni bir xil darajali fond bilan qurollangan turli korxonalarda bir xil bo'lmasligi mumkin. Bu natijaviy ko'rsatkichga ta'sir qiluvchi boshqa omillarning maqbul uyg'unligiga bog'liq.

Tadqiqot metodikasi bo'yicha to'g'ri va teskari omilli tahlil farqlanadi. To'g'ri omilli tahlil deduktiv usulda – umumiydan xususiya tomon amalga oshiriladi. U o'rganilayotgan natijaviy ko'rsatkich kattaligini shakllantiruvchi omillarni kompleks tadqiq qilish maqsadida olib boriladi. Teskari omilli tahlil sabab-oqibat aloqalarini mantiqiy induksiya usuli bilan tadqiq qiladi – xususiylar, alohida omillardan umumiyga, sababdan oqibatga. Ko'plab natijaviy ko'rsatkichlarning o'rganilayotgan omil o'zgarishiga ta'sirchanlik darajasini baholashga imkon beradi.

Omillar detallashtirish darajasiga bog'liqlikda tahlil bir darajali va ko'p darajali bo'lishi mumkin. Birinchi shakli omillarning faqat bir darajasini (bir pog'onani), ularning tarkibiy qismlar bo'yicha detallashtirmasdan tadqiq qilish uchun foydalaniladi. Masalan, $y=a \cdot b$ ko'p darajali omilli tahlilda omillarning mohiyatini o'rganish maqsadida ularning a va b tarkibiy elementlariga nisbatan detallashtirishga olib boriladi. Omillarni detallashtirish kelgusida ham davom ettirilishi mumkin. Ushbu holatda tobelanishning turli darajalariga ega omillar

ta'siri o'rganiladi.

O'rganilayotgan hodisalar holat belgisiga ko'ra statik va dinamik omilli tahlil farqlanadi. Statik tahlil muayyan sanaga natijaviy ko'rsatkichlarga omillarning ta'sirini o'rganishda qo'llaniladi. Boshqa ko'rinish sabab-oqibat aloqalarini dinamikada tadqiq qilish metodikasini o'zida aks ettiradi.

Va nihoat, vaqt belgisi bo'yicha omilli tahlil retrospektiv bo'lishi mumkin, u o'tgan davr va istiqbol uchun xo'jalik faoliyati natijalaridagi o'zgarishlar sababini o'rganib, istiqbolda natijaviy ko'rsatkichlar darajasiga omillar ta'sirini tadqiq qiladi.

Omili tahlilning asosiy bosqichlari:

1. O'rganilayotgan natijaviy ko'rsatkichlarning tahlili uchun omillarni saralash.

2. Tasniflash va tizimlashtirish bilan omillarning tuzilishini tizimli yondashuv asosida o'rganish.

3. Omilli va natijaviy ko'rsatkichlar o'rtasida o'zaro aloqalarni model-lashtirish.

4. Omillar ta'sirini hisoblash va o'zgarishidagi natijaviy ko'rsatkich kattaliklari har birining ahamiyatini baholash.

5. Iqtisodiy jarayonlarni boshqarish uchun omilli modeldan amaliy foydalanish.

5. Tahlil usullarini guruhlariga ajratish

Iqtisodiy tahlil qilish jarayonida turli usullar va metodikalar qo'llaniladi. Bu usul va metodikalardan foydalanish jarayonida tahlil metodining asosiy jihatlarining kompleksligi va tizimlashganligi yaqqol ko'rinadi. Xo'jalik jarayonlari umumiy birligi, o'ziga xos tuzilish va tarkibga egaligi hamda murakkab tavsifdagi o'zaro bog'liqligi tahlil usullari va metodikalarini qo'llashda asosiy e'tiborda turadi.

Tahlilning usul va metodikalarini qo'llashda korxonaning xo'jalik va boshqa turdagi faoliyatini bir butun tizim ekanligi, uning umumiy yakuniy natijasi mavjudligi nazarda tutilgan holda faoliyatning turli tomonlari va elementlari ham alohida, ham birgalikda o'rganilib, ularning o'zaro bog'liqligi, biri ikkinchisining ta'siridan kelib chiqishi, ya'ni ketma-ketligi aniqlanib, barcha omillar asosiy hamda asosiy bo'lmagan guruhlariga bo'linib, ular o'zaro uyg'unlashtirilgan hamda tizimga solingan holda yakuniy natijaga omillarning birgalikdagi bevosita va bilvosita ta'siri hisoblanadi.

Iqtisodiy tahlilning usul va metodikalarini shartli ravishda an'anaviy va matematik guruhlariga ajratish mumkin. Iqtisodiy tahlil paydo bo'lgandan buyon qo'llanilib amaliy tajribada keng foydalanib kelinayotgan usul va metodikalar birinchi guruhni tashkil etadi. Ularga misol qilib taqqoslash, guruhlash, mutlaq, nisbiy va o'rtacha ko'rsatkichlarni hisoblash, indeks, balans hamda zanjirli bog'lanish va shu kabilarni ko'rsatib o'tish mumkin.

Matematik usullarning yuzaga kelishi esa iqtisodiy axborotlarni qayta ishlovchi kompyuterlar hamda axborot texnologiyalarining rivojlanishi bilan bog'liq. Ushbu usullar iqtisodiy axborotlarni hisoblash va qayta ishlash jarayonini tezlashtirib, ularni qisqa muddatda boshqaruv xodimlariga uzatish hamda murakkab masalalarni tez va aniq hal qilishda muhim ahamiyat kasb etadi. Korrelyatsiya, regressiya, integral, nazariy o'yin, matematik dasturlash va shu kabilar matematik usullarga misol bo'ladi.

6. Iqtisodiy tahlilda taqqoslash usuli

Taqqoslash – inson atrof-muhitni anglay boshlagan usullardan biri bo'lib, undan doimo foydalaniladi. Uning muhimligi quyidagi naqlda ham qayd qilinadi: «Barcha narsa qiyoslashda anglanadi». Bu usul iqtisodiy hodisalar tadqiqida ham keng tarqaldi: baholash uchun qo'llaniladigan har bir ko'rsatkich, har bir raqam, nazorat va prognoz xuddi shunday boshqalar bilan taqqoslashdagina ahamiyatlidir.

Taqqoslash mohiyati – turdosh obyektlar o'rtasidagi o'xshashlik yoki farqlarni aniqlash maqsadida qiyoslashdir. Ular yordamida umumiy va xususiy iqtisodiy hodisalarni taqqoslash bajariladi, o'rganilayotgan obyektlar darajasida o'zgarishlar, tendensiyalar va ularning rivojlanish qonuniyatlari, ularning o'rtasidagi sabab-oqibat aloqalari o'rnatiladi.

Texnologik taqqoslash bir nechta bosqichdan iborat: taqqoslanadigan obyektlarni tanlash, taqqoslash shaklini tanlash (dinamik, makoniy), taqqoslash bazasini tanlash (o'tgan davr, hisobot davr rejasi, etalon korxona), obyektlarni qiyoslash amalga oshiriladigan ko'rsatkichlar sonini hamda taqqoslash shkalasini tanlash.

Iqtisodiy tahlilda qiyosiy tahlilning quyidagi shakllari farqlanadi: gorizontaal va vertikal, dinamik va statik, bir o'lchovli va ko'p o'lchovli.

Gorizontaal qiyosiy tahlil o'rganilayotgan ko'rsatkichlarning haqiqatdagi darajasini bazaviydan (reja, o'tgan davr, o'rtacha daraja, fan va ilg'or tajriba yutuqlari) mutlaq va nisbiy og'ishlarini aniqlash uchun foydalaniladi.

Vertikal qiyosiy tahlil yordamida iqtisodiy hodisalarning strukturasi va jarayonlarning qismlari hamda umumiy solishtirma salmog'ini hisoblash yo'li bilan (o'z kapitalining umumiy kapitaldagi solishtirma salmog'i), butun va qism nisbatlari (masalan, o'z va qarz kapitali, asosiy va aylanma kapital), shuningdek, omillarning natijaviy ko'rsatkichlarning darajasiga ta'sirini mutanosib omilning oldingi va keyingi o'zgarishlari miqdorlariga taqqoslash yo'li bilan o'rganiladi.

Trendli tahlil bazis yil darajasiga nisbatan qator yillar uchun nisbiy o'sish sur'ati va ko'rsatkichlarning o'sishini o'rganishda qo'llaniladi, ya'ni ko'rsatkichlar dinamikasining asosiy tendensiyalari tadqiq qilinadi.

Dinamik taqqoslash o'rganilayotgan ko'rsatkichlarning vaqtda o'zgarishini o'rganish uchun statik taqqoslash – turli xo'jalik subyektlari bir davr bo'yicha ko'rsatkichlar darajasini baholash uchun qo'llaniladi.

Bir o'lchovli tahlilda bir obyektning bir yoki bir nechta ko'rsatkichlar bo'yicha yoki bir nechta obyektlarni bir ko'rsatkich bo'yicha taqqoslash bajariladi.

Ko'p o'lchamli qiyosiy tahlil yordamida bir nechta korxonalar (bo'linmalar)

keng spektrli ko'rsatkichlar bo'yicha faoliyati natijalari taqqoslanadi.

Taqqoslash bazasiga bog'liqligiga ko'ra u quyidagi turlarga ajratiladi (3.1-jadval).

Avval qayd qilinganidek, iqtisodiy tahlilning vazifalaridan biri tizimli nazorat va qo'yilgan maqsadlarga erishish bo'yicha korxonalar faoliyatini har tomonlama baholash hisoblanadi. Bunda haqiqatdagi ma'lumotlarni rejadagi bilan taqqoslash shart. Bunday taqqoslash oy, chorak yoki yil rejasini bajarish darajasini, mo'ljal parametrlardan og'ishni, yechimini talab qiluvchi muammolarni aniqlashga imkon beradi.

3.1-jadval

Iqtisodiy tahlilda qo'llaniladigan taqqoslashning asosiy turlari

Taqqoslash turlari	Taqqoslash maqsadi
1. Ko'rsatkichlarning haqiqatdagi darajasini reja ma'lumotlari bilan qiyoslash	Reja bajarish darajasining nazorati va baholash, uni jadallik darajasini, foydalanilmagan ichki xo'jalik rezervlarini aniqlash
2. Ko'rsatkichlarning haqiqatdagi darajasini tasdiqlangan me'yor va standartlar bilan qiyoslash	Resurslardan tejamli foydalanish nazorati
3. Ko'rsatkichlarning haqiqatdagi darajasini o'tgan yillar ma'lumotlari bilan qiyoslash	Iqtisodiy hodisalar va jarayonlarning rivojlanish tendensiyalari va sur'atlarini belgilash
4. Tahlilga qilinayotgan korxonaning ko'rsatkichlar darajasini sohaning yetakchi korxonalar faoliyati ko'rsatkichlari bilan qiyoslash	Korxonaning raqobatdoshligini baholash va uning faoliyati natijalarini yaxshilash rezervlarini aniqlash
5. Tahlilga tortilgan korxonaning ko'rsatkichlar darajasini sohaning korxonalar faoliyati o'rtacha ko'rsatkichlari bilan qiyoslash	Bozordagi o'sha sohaning boshqa korxonalari o'rtasidagi korxonaning holatini aniqlash va uni raqobatdoshligi va tadbirkorlik risklarini baholash
6. Parallel va dinamik qatorlarni qiyoslash	O'rganilayotgan hodisalar o'rtasida aloqa shakllari mavjudligi va yo'nalishini belgilash
7. Boshqaruv qarorlari turli variantlarini qiyoslash	Qarorning yanada optimal variantini tanlash
8. Qandaydir omil o'zgarishidan avvalgi va keyingi faoliyat natijalarini qiyoslash	Faoliyat natijalari ta'sirchanligiga o'rganilayotgan omillar o'zgarishi darajasini baholash
9. Tadqiq etilayotgan davrda turli ko'rsatkichlarning o'sish sur'atlarini qiyoslash	Tahlil qilinayotgan korxona sharoitida iqtisodiy qonunlar namoyon bo'lishi xarakterini o'rganish
10. Turli davrda bir ko'rsatkichning o'sish sur'atini qiyoslash	Bir soat, smena, ish kuni, yil davomida resurslardan foydalanish to'liqligiga ularning ta'sirchanligini baholash

3.2-jadval

_oy uchun mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha rejaning bajarilishi

Mahsulot turi	Ishlab chiqarish hajmi, mln so'm		Rejadan og'ish (+; -)	
	reja	haqiqatda	mutlaq, mln so'm.	nisbiy, %
A	300	327	+27	+9,0
B	250	225	-25	-10,0
va hokazo				
Jami	550	552	+2	+0,4

O'tgan davrning haqiqatdagi ma'lumotlari reja ko'rsatkichlarining asoslanganligini tekshirish uchun foydalaniladi. Buning uchun o'tgan 5-6 yil haqiqatdagi ma'lumotlarining o'rtachasi joriy yilning reja ma'lumotlari bilan qiyoslanadi.

3.3-jadvalda keltirilgan ma'lumotlar shundan darak beradiki, reja bo'yicha A turdagi mahsulot ishlab chiqarish yetarlicha asoslangan hisoblanadi. B turdagi mahsulot esa to'rt davr o'rtachasidan oshiqcha bo'lib, bozor talabiga ham mos tushmagan. Shuning uchun mazkur ko'rsatkich +39 (250-211) mln so'mga ko'p belgilangan. Joriy yil rejaviy ko'rsatkichlarining bajarilish holatini 3.2-jadvaldan bilib olsa bo'ladi.

3.3-jadval

Mahsulot ishlab chiqarish (taqqoslama narxlarda), mln so'm

Mahsulot turi	O'tgan yillar				To'rt davr uchun o'rtachasi	Reja (kelgusi davr)
	1	2	3	4		
A	280	300	300	320	300	300
B	200	205	218	221	211	250
va hokazo						
Jami	480	505	518	541	511	550

Ko'rsatkichlarning haqiqatdagi darajasini rejadagi bilan qiyoslash korxona faoliyati samaradorligini oshirishda foydalanilmagan zaxiralarni aniqlash uchun ham zarur. Agar reja bo'yicha qandaydir tadbir bajarilmagan bo'lsa, u holda buni mahsulot ishlab chiqarish o'sishida, uning tannarxini pasaytirish, foyda va rentabelligi o'sishini foydalanilmagan zaxiralar sifatida ko'rib chiqish mumkin. Misol uchun, aniq B mahsulot bo'yicha innovatsion chora-tadbirlar rejasining bajarilishi (3.4-jadval).

3.4-jadval

Innovatsion chora-tadbirlar rejasining bajarilishi, mln so'm

Tadbirlar	Reja bo'yicha	Haqiqatdagi	Rejadan mutlaq og'ishish (+; -)	Reja bajarilishi (+;-), %
Uskunalar modernizatsiyasi	30	22	-8	-26

O'rganilayotgan holatda yangi texnologiyalar joriy etish va uskunalar modernizatsiyasi bo'yicha reja bajarilmagan. Ushbu omillarning mehnat unumdorligi o'sishiga ta'sirini bilgan holda, shunga bog'liq ravishda mahsulotlar hajmi qanchalik kamayganini hisoblash qiyin emas.

Iqtisodiy tahlilda u yoki bu ko'rsatkichlar bo'yicha erishilgan darajasini istiqbolli reja-prognoz ma'lumotlari bilan taqqoslash ham muhim ahamiyat ega. Bunday taqqoslash istiqbolli reja bajarilishi jarayonini, haqiqatdagi natijalarning kutilgandan og'ishini va kelgusi davr vazifalarini oldindan ko'rishga imkon beradi.

Analitik ishlar amaliyotida haqiqatdagi natijalarni tasdiqlangan me'yor va standartlar bilan taqqoslashda keng foydalaniladi (3.5-jadval), u mahsulot ishlab chiqarish resurslarining tejalishi yoki sarfi oshganligini aniqlash, ulardan ishlab chiqarish jarayonida foydalanish samaradorligini baholash, mahsulot chiqishining o'sishi va uning tannarxini pasaytirishda foydalanilmagan imkoniyatlarni aniqlash uchun zarur.

3.5-jadval

Korxonaning material resurslaridan foydalanilishiga oid ma'lumotlar

Resurslar turi	Resurs xarajatlari, t		Me'yordan og'ishish (+; -)	
	me'yor o'yicha	haqiqatda	mutlaq	foizda
Neft mahsulotlari	600	615	+15	+2,5
Xom ashyo	1200	1176	-24	-2,0
Yonilg'i	2500	2750	+250	10,0
va hokazo				

Iqtisodiy tahlilda ham haqiqatda erishilgan natijalarni o'tgan davr ma'lumotlari bilan taqqoslash juda ko'p qo'llaniladi. Bu o'rganilayotgan ko'rsatkichlar o'zgarishlariga oid sur'atlarni baholashga va iqtisodiy jarayonlar rivojlanishi tendensiyalari va qonuniyatlarini aniqlashga imkon beradi.

3.6-jadval

Asosiy ko'rsatkichlar dinamikasi

Yillar	Mahsulotlar ishlab chiqarish hajmi	Ishchilar soni	Bir ishchi tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot
--------	------------------------------------	----------------	--

	mln so'm	bazis yilga nisbatan % da	kishi	bazis yilga nisbatan % da	ming so'm	bazis yilga nisbatan % da
2006	830	—	1094	—	758,7	—
2007	910	9,6	1087	−0,7	837,2	+10,3
2008	930	2,2	1075	−1,2	865,1	+3,3
2009	1150	1,2	1064	−1,1	1080,8	+24,9
2010	1200	4,3	1000	−6,1	1200,0	+11,0

3.6-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, mahsulot ishlab chiqarish hajmi o‘shish, ishchilar soni esa kamayish tendensiyasiga ega. Bu o‘shish va kamayish mehnat unumdorligining bazis yilga nisbatan ortishiga sabab bo‘lgan.

Korxonada tegishli ko‘rsatkichlarni texnika, texnologiya va ishlab chiqarishni tashkil qilish sohasida erishilgan eng yaxshi natijalar bilan taqqoslash biznes samaradorligini oshirish zaxiralarini izlashga yo‘naltirilgan bo‘ladi. Bunda ichki korxona va korxonalararo taqqoslash bo‘lishi mumkin. Korxonaning ichida ko‘rsatkichlarning o‘rtacha darajasini uning alohida segmentlari yutuqlari bilan taqqoslash olib boriladi va ularning muvaffaqiyati sabablari o‘rganiladi. Korxonalararo qiyosiy tahlil jarayonida tahlil qilinayotgan korxonaning ko‘rsatkichlari mavjud eng yaxshi natijalarga, xo‘jalik yuritishning bir xil boshlang‘ich sharoitlariga ega yetakchi korxonalar ko‘rsatkichlari bilan taqqoslanadi. Tahlil qilinayotgan korxonaning faoliyat natijalarini raqobatdosh korxonalar ma’lumotlari bilan taqqoslash katta ahamiyat ega.

Korxonalararo taqqoslash quyidagi maqsadda olib boriladi:

- korxona va o‘xshash korxonalardagi faoliyat natijalari qanday nisbatlanishini rahbarlarga ko‘rsatish;
- biznesning kuchli va kuchsiz tomonlariga rahbarlar e’tiborini jalb qilish;
- korxonaning faoliyat samaradorligini baholash va uning strategik va taktik siyosatiga tuzatishlar kiritish uchun obyektiv baho berish.

Korxonalararo qiyosiy tahlil sohasida eng so‘nggi yutuq bu – benchmarking. Bu nafaqat xususiy sohaning, balki boshqa sohalardagi fan va amaliyot yutuqlariga asoslangan yetilib kelayotgan muammolar haqida oldindan ogohlantiruvchi tizimdir. U raqobatda ustunlikka erishish va uni saqlash uchun talab qilingan axborotlarni olish instrumenti sifatida foydalaniladi. *Benchmarking* korxona va yetakchilar o‘rtasida erishilgan natijalardagi tafovut mohiyatini tushunishga ko‘maklashadi. Menejerlarni yangiliklarni izlashga yanada undaydi, innovatsion faoliyat uchun baza hosil qiladi. Yuqori rahbariyatni xususiy biznesda strategik va taktik boshqaruv qarorlari bo‘yicha ilg‘or qarorlar qabul qilishga undaydi, mahsulot va xizmatlar bozorida yetakchi o‘rin egallashga ko‘maklashadi.

Korxonalarni taqqoslash bevosita va bilvosita bo‘lishi mumkin. Raqobat va tijorat siri tufayli raqobatdosh korxonalar kamdan kam axborot ayirboshlashadi. Shuning uchun bir korxonaning holati bilan boshqasini o‘rtasida bevosita taqqoslash o‘tkazish doimo ham mumkin bo‘lmaydi – odatda, muayyan soha bo‘yicha e’lon qilingan o‘rtacha statistik ma’lumotlarga yoki aksionerlik jamiyati

va mas'uliyati cheklangan jamiyat hisobotiga asoslangan bilvosita taqqoslash bilan cheklanishga to'g'ri keladi.

Tahlil qilinayotgan korxona ko'rsatkichlarining haqiqatdagi darajasini soha bo'yicha (vazirlik, birlashma, kontsern) o'rtacha ko'rsatkichlar bilan qiyoslash ham iqtisodiy tahlilda katta ahamiyat ega. Bunday taqqoslash tahlil qilinayotgan korxonaning ushbu sohaning boshqa xo'jalik subyektlari o'rtasida reytingini aniqlash, korxonaning rivojlanishi darajasini yanada to'liq va obyektiv baholash, uning xo'jalik faoliyati natijalarini belgilovchi umumiy va o'ziga xos omillarni o'rganish, operatsion va moliyaviy risk darajasini baholash uchun zarur.

Taqqoslashda parallel va dinamik qatorlarni qiyoslash turli ko'rsatkichlar o'rtasida aloqa shakllari va yo'nalishlarini aniqlash va asoslash uchun foydalaniladi. Shu maqsadda ko'rsatkichlardan birini tavsiflovchi raqamni o'suvchi yoki kamayuvchi tartibda ranjirlash va shunga bog'liq ravishda boshqa tadqiq etilayotgan ko'rsatkichlarni qay tarzda o'zgarishini ko'rib chiqish zarur.

3.7-jadvalda qishloq xo'jalik ekinlari va tuproq hosildorligi bo'yicha tumanning o'nta fermer xo'jaligiga oid ranjirlangan ma'lumotlar keltirilgan. Ushbu ma'lumotlarni o'rganish o'rganilayotgan ko'rsatkichlar o'rtasida chambarchas aloqa mavjudligini tasdiqlaydi: tuproq sifati oshganda don ekinlari hosildorligi o'sadi va aksincha.

3.7-jadval

Don ekinlari hosildorligining tuproq sifatiga bog'liqligi

Xo'jalik nomeri	Tuproq sifati, ball	Hosildorlik, s/ga
1	31	40
2	32	42
3	33	43
4	34	43
5	35	44
6	36	44
7	37	46
8	38	47
9	39	48
10	40	48

Boshqaruv qarorlarining turli variantlarini qiyoslash oldindan tahlilda reja va boshqaruv qarorlari asoslangan holda keng qo'llaniladi. Qaror qabul qilishda uning barcha ehtimoliy variantlarini ko'rib chiqish va qo'yilgan maqsadlarga yanada samarali usulda erishilishini ta'minlovchi eng yaxshi variantini tanlash uchun zarur.

Turli ko'rsatkichlarning o'sish sur'atlarini tadqiq qilinayotgan vaqt davri uchun qiyoslash iqtisodiy tahlilda aniq sharoit va vaqt intervalida iqtisodiy qonunlarning namoyon bo'lish tavsifini o'rganish uchun foydalaniladi. Misol uchun, mehnat unumdorligining oshib borish qonuni mehnat unumdorligi o'sish sur'atlarini mehnat haqi o'sish sur'atidan yuqoriroq bo'lishini hamda shu tartibda

davom etishini talab qiladi. Korxonaning iqtisodiy barqaror rivojlanishi ta'minlash uchun korxona tushumining o'sish sur'atlari uning aktivlarining o'sish sur'atlaridan, foydasining o'sish sur'atlari esa – tushum o'sish sur'atlaridan yuqoriroq bo'lishini talab qiladi. Agar bu qonunga doimo rioya qilinsa, u holda korxona o'zining bozor pozitsiyasini mustahkamlash uchun yaxshi istiqbolga ega yoki aksincha.

Turli vaqt davrlari uchun ayni bir ko'rsatkichning o'sish sur'atlarini qiyoslash resurslardan turli vaqt kesimida (yil, kvartal, oy, kun, soat) foydalanish to'liqligini baholashga imkon beradi. Misol uchun, agar o'rtacha soatlik ishlab chiqarish o'sish sur'ati o'rtacha kunlik ishlab chiqarish o'sish sur'atidan oshsa, u holda bu ish vaqtining ichki smena yo'qotishlari o'sishidan guvohlik beradi. Agar kunlik ishlab chiqarish o'sish sur'ati o'rtacha yillik ishlab chiqarish o'sish sur'atidan yuqori bo'lsa, u holda bu kun bo'yi rejadan ortiqcha ish vaqti yo'qotishlariga izoh bo'la oladi.

Omillarning ta'sirini hisoblash uchun omillarni faoliyat boshlashidan oldingi va so'nggi holati o'zaro taqqoslanadi.

7. Iqtisodiy tahlilda ko'p o'lchovli taqqoslash

Ko'p o'lchovli qiyosiy tahlil korxonalar faoliyati natijalarini kompleks yoki umumiy baholash uchun zarur. Korxonaning moliyaviy risk darajasini baholash uchun ko'p o'lchovli tahlilni yuqori turuvchi boshqaruv organlari, shuningdek, investorlar va banklar amalga oshiradi.

Korxonalar faoliyati natijalarini umumlashtiruvchi baholash odatda barcha ko'rsatkichlar bo'yicha olib boriladi. Biroq bunday kompleks baholashni amalga oshirish ancha murakkab. Misol uchun, tahlilga qilinayotgan korxona mehnat unumdorligi darajasi bo'yicha boshqalar o'rtasida birinchi o'rinni egallaydi, ishlab chiqarish tannarxi bo'yicha – uchinchi, rentabellik darajasi bo'yicha – beshinchi va hokazo.

Xo'jalik faoliyati natijalarining bir xil baholanishini ta'minlash uchun «o'rinlar summasi» metodiga asoslangan integral ko'rsatkichlarni hisoblash algoritmi keng qo'llaniladi. Lekin bu metodika jiddiy nuqsonga ega: ularda muayyan ko'rsatkichlar salmog'i va ularning darajasidagi farq hisobga olinmaydi.

Tahlilda Evklid masofalari metodida tuzilgan ko'p o'lchovli qiyosiy tahlildan foydalanish yanada mos va istiqbolli yondashuv hisoblanadi. U har bir korxonaning nafaqat mutlaq ko'rsatkichlar kattaliklarini, balki ularning etalon korxonaning ko'rsatkichlariga yaqinlik darajasini hisobga olishga imkon beradi.

Ko'p o'lchovli qiyosiy tahlil masalalari yechimining amaliy jihatini ko'rib chiqamiz.

1-bosqich. Tizim ko'rsatkichlari asoslanadi, ular bo'yicha korxonalar xo'jalik faoliyati natijalari baholanadi, bu ko'rsatkichlar bo'yicha ma'lumotlar jamlanadi va boshlang'ich ma'lumotlar matritsasi shakllanadi (3.8-jadval). Boshlang'ich ma'lumotlar ham korxonaning muayyan sanaga ahvolini hamda korxonaning faoliyat dinamikasini tavsiflovchi sur'at ko'rsatkichlarini aks ettiruvchi va o'sish

koeffitsiyentlari ko‘rinishida keltirilgan moment ko‘rsatkichlari shaklida bo‘lishi mumkin. Bir vaqtning o‘zida ham moment, ham sur‘at ko‘rsatkichlarini o‘rganish mumkin.3.8-jadval

Boshlang‘ich ma’lumotlar matritsasi

Korxonalar nomeri	Joriy likvidlik koeffitsiyenti	TMZning aylanuvchanlik koeffitsiyenti	Joriy aktivlar rentabelligi, %	Moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti	O‘z kapitalining TMZdagi ulushi, %
1	1,8	3,2	22	0,75	16
2	2,0	2,5	26	0,62	26
3	1,5	2,8	25	0,55	25
4	1,7	2,6	38	0,68	30
5	1,4	2,7	16	0,58	0
Solishtirma koeffitsiyent (K)	1,0	1,5	2,0	1,3	1,6

2-bosqich. Boshlang‘ich ma’lumotlar jadvalida har bir grafada maksimal element aniqlanadi va birlik sifatida qabul qilinadi. Keyin esa bu grafaning barcha elementlari (a_{ij}) etalon korxonaning – ($\max a_{ij}$) maksimal elementiga bo‘linadi. Natijada jadvalda keltirilgan matritsa standartlashtirilgan koeffitsiyentlar (x_{ij}) hosil qilinadi:

$$X_{ij}=a_{ij} / \max a_{ij}$$

3.9-jadval

Standartlashtirilgan koeffitsiyentlar matritsasi (X_{ij})

Korxonalar- ning nomeri	Joriy likvidlik koeffitsiyenti	TMZning aylanuv- chanlik koeffitsiyenti	Joriy aktivlar rentabelligi, %	Moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti	O‘z kapitalining TMZdagi ulushi, %
1	0,9	1,00	0,58	1,00	0,53
2	1	0,78	0,68	0,83	0,87
3	0,75	0,88	0,66	0,73	0,83
4	0,85	0,81	1,00	0,91	1,00
5	0,7	0,84	0,42	0,77	0,00

Etalon korxona, odatda, bir sohaga oid turdosh obyektlar majmuidan shakllanadi. Biroq bu etalon korxonani faoliyatning turli sohalariga oid korxonalar majmuasidan tanlash imkoniyatlarini istisno qilmaydi, chunki ko‘plab moliyaviy ko‘rsatkichlar turdosh xo‘jalik yuritish subyektlari uchun ham taqqoslanuvchan sanaladi.

Agar iqtisodiy tomondan ko‘rsatkichning minimal qiymati yaxshi ahamiyat

hisoblansa u holda hisoblash shkalasini o'zgartirish lozim.

3-bosqich. Koordinat matritsaning barcha elementlari kvadratga ko'tariladi. Agar masala ko'rsatkichlarning turli salmog'ini hisobga olgan holda yechilsa, olingan kvadratlar mutanosib solishtirma koeffitsiyentlar kattaliklariga belgilangan ekspert yo'li bilan ko'paytiriladi (R), so'ngra olingan natijalar qatorlar bo'yicha joylanadi (3.10-jadval):

$$R = K_1 x_{j1}^2 + K_2 x_{j2}^2 + \dots + K_n x_{jn}^2$$

3.10-jadval

Korxonalar faoliyatining qiyosiy reyting baholash natijalari

Korxonalarning tartibraqami	Ko'rsatkichlar nomeri						O'rni
	1	2	3	4	5	R_j	
1	0,810	1,0	0,335	1,0	0,284	4,735	III
2	1,0	0,610	0,468	0,683	0,751	4,942	II
3	0,563	0,766	0,433	0,538	0,694	4,387	IV
4	0,723	0,660	1,0	0,822	1,0	6,381	I
5	0,490	0,712	0,177	0,598	0,0	2,690	V

4-bosqich. Olingan reyting baho (R_j) ranjir bo'yicha joylanadi va har bir korxonaning reytingi aniqlanadi. Bu holda eng katta summaga mos kelgan korxona birinchi o'rinni oladi.

Ko'rib chiqilgan ko'p o'lchovli qiyosiy tahlil metodikasining afzalligi shundaki, u korxonaning ishlab chiqarish-moliyaviy faoliyati kabi murakkab hodisani baholashda kompleks ko'p o'lchovli yondashuvga tayanadi, barcha raqobatdosh korxonalar real yutuqlarini va ularning etalon korxona ko'rsatkichlariga yaqinlik darajasini hisobga oladi.

8. Ko'rsatkichlarni taqqoslanma ko'rinishga keltirish usullari

Tahlilda rioya qilish muhim shartlaridan biri – ko'rsatkichlarning taqqoslanuvchanligini ta'minlashdir. Chunki faqat sifat jihatidan bir xil kattaliklarni qiyoslash mumkin.

Ko'rsatkichlarning taqqoslanuvchan emasligi turli sabablarga ko'ra kelib chiqishi mumkin: turli narxlar mavjudligi, faoliyati hajmi; strukturaviy o'zgarishlar; mahsulotlar sifati bir xil emasligi; taqqoslanayotgan ko'rsatkichlar uchun tanlangan vaqt kesimi har xilligi; faoliyatning bir xil bo'lmagan boshlang'ich sharoiti (texnik, tabiiy, iqlim va boshqalar); ko'rsatkichlarni hisoblashning usullari turlichaligi; korxona hisob siyosatining o'zgarishi bilan va boshqalar. O'rganilayotgan ko'rsatkichlar taqqoslanuvchanligini ta'minlash uchun yuqorida sanalgan omillar bo'yicha ularni yagona bazaga olib kelish zarur.

Birinchi navbatda barcha qiymat ko'rsatkichlarning kattaligiga ta'sir

ko'rsatuvchi (ishlab chiqarilgan va sotilgan mahsulotlar qiymati, tushum, tannarx, foyda, material xarajatlari hajmi, zaxiralar, asosiy vositalar va boshqalar) inflyatsiya bilan aloqadorlikda narx o'sishini e'tiborga olmoq zarur. Ushbu omilning ta'sirini xolislantirish uchun taqqoslanayotgan ko'rsatkichlar bir xil narxda ifodalanadi.

Misol uchun, yalpi mahsulotlar chiqarish taqqoslanuvchanligini ta'minlash uchun uning hisobot va bazis davrlardagi natura hajmi bazis davr narxlarida ifodalanadi:

$$I_q = \frac{e \cdot q_1 p_0}{e \cdot q_0 p_0}$$

bu yerda: q_1 va q_0 – i – ko'rinishdagi mahsulotlarning mos ravishda hisobot va bazis davrlardagi ishlab chiqarishning miqdor hajmi;

p_0 – i – ko'rinishdagi mahsulotlarning bazis davrdagi narxi.

Bizning misolimizda (3.11-jadval) haqiqatdagi yalpi mahsulotlar chiqarishning o'sishi quyidagiga teng:

$$DYaM_q = \frac{1060 - 970}{970} \cdot 100 = 9,3\%.$$

Agar u turli qiymatli baholashni e'tiborga olmay aniqlansa, u holda o'sishning orttirma ko'rsatkichini olamiz:

$$DYaM_{pq} = \frac{1154 - 970}{970} \cdot 100 = 19\%.$$

3.11-jadval

Mahsulot ishlab chiqarish hajmi

	O'tgan davr			Hisobot davr			Hisobot davri uchun bazis davr narxlarida ishlab chiqarish hajmi		
	miqdor, dona	narx, so'm	summa, ming so'm	miqdor, dona	narx, so'm	summa, ming so'm	miqdor, dona	narxi, so'm	summa, ming so'm
A	10 000	27,25	272,5	12 000	30	360	12000	27,25	327
B	5000	37,50	187,5	6000	39	234	6000	37,50	225
D	20000	25,50	510,0	20000	28	560	20000	25,50	510
va b.									
Jami	–	–	970,0			1154,0			1060,0

Korxonaning faoliyat ko'lamidagi o'zgarishlar tufayli ko'plab ko'rsatkichlar o'zaro taqqoslanmas bo'lishi mumkin. Misol uchun, agar hisobot yili mahsulot ishlab chiqarish xarajati summasini bazis davrdagi mazkur ko'rsatkich ($\sum q_0 b_0 + a_0$) bilan taqqoslasak, u holda ushbu ko'rsatkichlarning farqlanishi nafaqat mahsulotlar tannarxi darajasining o'zgarishi bilan, balki hajmidagi mahsulot ishlab chiqarish miqdori o'zgarishlari bilan ham shartlangan bo'ladi. Xarajatlarni taqqoslanuvchan

ko‘rinishga olib kelish uchun hajmli omillar ta’sirini xolislantirish zarur. Buning uchun bazis davr xarajatlarning o‘zgaruvchan summasini hisobot davrida haqiqatdagi mahsulot ishlab chiqarish hajmiga qayta hisoblash va shundan so‘ng buni hisobot davr xarajatlari summasi bilan taqqoslash zarur (3.12-jadval):

3.12-jadval

Mahsulot hajmiga o‘zgaruvchan xarajatlar ta’sirini neytrallash

Mahsulotlar turi	Mahsulotlar birligiga o‘zgaruvchan xarajatlar, ming so‘m		Hisobot davrida mahsulot ishlab chiqarishning haqiqatdagi hajmi, dona	Hisobot davri haqiqatdagi ishlab chiqarish hajmiga to‘g‘ri keladigan o‘zgaruvchan xarajatlar summasi, mln so‘m	
	b_0	b_1	q_1	$q_1 b_0$	$q_1 b_1$
A	25	22	12000	300	264
B	33	30	6000	198	180
Jami	–	–	–	498	444

Doimiy xarajat summasi: o‘tgan davr –300 mln so‘m;

hisobot davri – 320 mln so‘m.

$$I_b = \frac{e q_1 b_1 + a_1}{e q_1 b_0 + a_0}; (444 + 320) r 100 / (498 + 300) = 95,7\%$$

bu yerda: $b - i$ - ko‘rinishdagi mahsulotlar birligiga to‘g‘ri keladigan o‘zgaruvchan xarajatlar;

a – mahsulot hajmiga bog‘liq bo‘lmagan, lekin o‘rganilayotgan davrlar uchun mahsulot ishlab chiqarishga tegishli doimiy xarajatlar.

Sifat omili ta’sirini xolislantirish uchun mahsulotlar hajmi miqdorini mos ravishda standart sifat ko‘rsatkichiga nisbatan qayta hisob-kitob qilinadi yoki standart sifatga keltiriladi. Misol uchun – standart sut yog‘liligi holatining mahsulot hajmi o‘zgarishiga ta’siri (3.13-jadval).

Sut sifatining uni ishlab chiqarish hajmi va tannarxiga ta’sirini neytrallash

Ko‘rsatkichlar	O‘tgan davr	Hisobot davri	O‘tgan davrga nisbatan hisobot davrida, %
Sut ishlab chiqarish xarajatlari, ming so‘m	15 000	19 800	132
Sut yog‘liligi, %	3,5	3,3	94,3
Bazis yog‘lilik, %	3,4	3,4	100
Sut ishlab chiqarish hajmi, s:			
• haqiqatdagi yog‘lilik bo‘yicha	25 000	30 000	120
• bazis yog‘lilik bo‘yicha	25 735	29 117	113,1

1 ts sut tannarxi, so'm:			
• haqiqatdagi yog'lilik bo'yicha	600	660	110
• bazis yog'lilik bo'yicha	583	680	116,6

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, sut yog'liligini hisobga olgan holda hisoblangan ko'rsatkichlar sifat omilini xolislantirishsiz aniqlangan ko'rsatkichlardan jiddiy farq qiladi: sut ishlab chiqarish hajmi yog'lilik hisobga olinmagan holdagisi o'tgan yildan 20 % yuqori, bazis yog'lilikka qayta hisoblashda – 13,1 %ga. Uning yog'liligi hisobga olinmay haqiqatdagi sut tannarxi 660 so'mni tashkil etadi, bazis yog'lilikka qayta hisoblashda – 680 so'm. Birinchi holatda u 10 %ga, ikkinchisida – 16,6 %ga oshdi. Demak, sifat ko'rsatkichi asosida turli sifatdagi bir xil mahsulotlarni to'g'ri taqqoslash va o'rganish imkoniyati bo'lar ekan.

Iqtisodiy tahlilda mahsulotlarning jami mahsulot hajmi tarkibidagi salmog'i yoki strukturasi o'zgarishi ham mazkur ko'rsatkichlarni o'zaro taqqoslashda ayrim noaniqliklarni keltirib chiqaradi. Shuning uchun taqqoslanayotgan ko'rsatkichlarni bir xil strukturaga keltirish uchun, haqiqatdagi mahsulot ishlab chiqarish hajmi bazis davr strukturasi qayta hisoblanishi zarur.

3.14-jadval

Mahsulot ishlab chiqarish hajmi va strukturasi

Mahsulotlar turi	Baho, so'm	Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, dona		Mahsulotning egallagan salmog'i, %		Mahsulot ishlab chiqarish hajmi, ming so'm			Farqi (+; -)
		Biznes-reja	Hisobot yili	Biznes-reja	Hisobot yili	Biznes-reja	Qayta hisoblangan mahsulot	Hisobot yili	
1	2	3	4	5	6	6	7	8	9
	P ₀	Q ₀	Q ₁	S ₀	S ₁	Q ₀ P ₀	$\Sigma Q_1 P_0 S_0 / 100$	Q ₁ P ₀	8-7
A	30	5000	5300	22,3	22,6	150000	156813,6	159000	2186,4
B	20	7800	7940	34,8	33,8	156000	163142,4	158800	-4342,4
C	15	9600	10200	42,9	43,5	144000	150836,4	153000	2163,6
Σ	x	22400	23440	100	100	450000	470792,4	470800	7,6

Bu yerda: qp – mahsulot ishlab chiqarishning umumiy hajmi;
 s – umumiy ishlab chiqarishda i - ko'rinishdagi mahsulotlarning solishtirma salmog'i;
 p , – i - ko'rinishdagi mahsulotlar narxi.

Keltirilgan misolda (3.14-jadval) ishlab chiqarish strukturasi o'zgardi va uning ta'sirida A va C mahsulotlar ulushi ortdi, B mahsulot esa kamaydi, natijada mahsulot ishlab chiqarish hajmi qiymat ifodasida 7,6 ming so'mga ortdi. Bu korxona faoliyatining yanada obyektiv bahosi, chunki mehnat sig'imi bo'yicha uch

mahsulot ham bir xil.

Iqtisodiy tahlilda ko'rsatkichlarni taqqoslash uchun turli usullardan foydalaniladi. Misol uchun, mutlaq kattalik o'rniga o'rtacha yoki nisbiy kattaliklarni qo'llab qator hollarda ko'rsatkichlarning taqqoslanuvchanligiga erishish mumkin. Korxonalarining ishlab chiqarish bazasini hisobga olmasdan (mahsulot ishlab chiqarish hajmi, foyda summasi va boshqalar) mutlaq ko'rsatkichlarni qiyoslash mumkin emas. Lekin mutlaq kattaliklar o'rniga nisbiy, misol uchun, bir ishchi tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot, aktivlarning ming so'miga to'g'ri keladigan foyda summasi va shu kabilarni qo'llashimiz mumkin. Ushbu holda bunday taqqoslash butunlay to'g'ri sanaladi.

Iqtisodiy tahlilda ko'rsatkichlarning taqqoslanuvchanligini ta'minlash uchun tuzatish koeffitsiyentlari ham keng qo'llaniladi. Xususan, ko'rsatkichlarning metodik nomutanosibligiga nisbatan e'tiborli bo'lish lozim. U nafaqat taqqoslash natijalarini, balki umuman voqelik ma'nosini o'zgartirib yuborishi mumkin. Misol uchun, fond qaytimi asosiy vositalarning jami summasi bo'yicha, ishlab chiqarishga mo'ljallangan asosiy vositalar bo'yicha yoki faqat ularning aktiv qismi bo'yicha hisoblanishi mumkin. Shuning uchun, xulosalar to'g'riligini ta'minlashda ularni hisoblash metodikasi bo'yicha ko'rsatkichlar bir xilligiga erishish lozim.

Ko'rsatkichlarni taqqoslashda ularning taqqoslanuvchanlik bo'yicha tabiiy-iqlim sharoitlarini ta'minlash juda muhim. Xususan, bu qishloq xo'jaligi uchun juda dolzarb masala sanaladi. Korxonalarining turli tabiiy-iqtisodiy zonalarda bo'lishi mahsulot etishtirishga, vaqtinchalik va doimiy xarajatlar darajasiga, mahsulotlar mehnat sig'imi va boshqalarga jiddiy ta'sir ko'rsatadi. Shu omil bo'yicha ko'rsatkichlarning taqqoslanuvchanligini ta'minlash uchun iqlimiy va hududiy xususiyatlar bilan shartlangan ko'rsatkichlarning o'sish ulushi ajratiladi, keyin esa ularning ta'siri bartaraf etiladi.

Ayrim ko'rsatkichlarning mavsumiy tavsifiga e'tibor qaratish zarur. Misol uchun, tovar zaxiralari mavsumgacha jamlanadi, qishki davr uchun ozuqa zaxiralari yaratiladi, korxonaning ishchan faolligi davrida kapital aylanuvchanlik koeffitsiyenti o'sadi va shu kabilar.

Ayrim hollarda ko'rsatkichlarning taqqoslanuvchan emasligi korxonaning hisob siyosatidagi o'zgarishlari bilan ham kelib chiqishi mumkin. Xususan, amaldagi me'yoriy hujjatlar bir ma'noga ega ko'rsatkichlarni turli usullar bilan shakllantirish mumkinligiga yo'l qo'yadi. Misol uchun, asosiy vositalarga eskirish hamda nomoddiy aktivlarga amortizatsiya hisoblashning turli metod va usullarining mavjudligi; iste'mol qilingan ishlab chiqarish zaxiralarini baholash metodini o'zgartirish (NIFO, FIFO, LIFO) va boshqalar.

Xulosa qilib aytganda, ko'rsatkichlarni taqqoslanuvchan shaklga keltirishning asosiy usullari ularni yagona bazisga keltirish yo'li bilan (o'rtacha va nisbiy kattalik, tuzatish) amalga oshirilgan ekan.

9. Mutlaq va nisbiy ko'rsatkichlarni hisoblash usuli

Iqtisodiy tahlilda ko'rsatkichlarni o'rganish mutlaq miqdorlardan foydalanish

bilan boshlanadi. Misol uchun, mahsulot ishlab chiqarish hajmi (natural va qiymat o'lchovlarida), tovar aylanish hajmi, mahsulot ishlab chiqarish tannarxi, yalpi tushum, ishchilar soni va hokazo. Mutlaq ko'rsatkichlar boshqa hodisalarning o'lchamiga nisbatsiz miqdoriy o'lchovini aks ettiradi, nisbiy esa – kattaliklar o'rganilayotgan hodisa va kattaliklarning boshqa davr yoki boshqa obyekt bo'yicha olingan qandaydir boshqa hodisa yoki kattaliklarga nisbatini ifodalaydi.

Mutlaq miqdorlarsiz tahlil ishlarini amalga oshirib bo'lmaydi. Iqtisodiy tahlilda mutlaq miqdorlar voqelikni bilish, tushunish, o'qish va o'rtacha hamda nisbiy ko'rsatkichlarni hisoblashda asosiy axborot bazasi bo'lib foydalaniladi. Shuningdek, mutlaq o'zgarish iqtisodiy tahlilda muayyan ko'rsatkichni avvalgi davrlarga nisbatan mutlaq miqdordagi farqlarini ko'rsatib beradi (3.15-jadval).

Nisbiy ko'rsatkichlar bir xil tur va mazmundagi ko'rsatkichlarni o'zaro nisbatini aniqlab foiz, koeffitsiyent, indeks ko'rinishida aks ettirib beradi. Ushbu usul reja bajarilishi, o'sish sur'atlari hamda salmoqlar asosida voqeliklarning tarkibiy tuzilish holati kabilarni o'rganishda keng qo'llaniladi (3.15-jadval). Nisbiy ko'rsatkichlar bir kattalikni boshqasiga bo'lish natijasida olinadi va u taqqoslash bazasiga qabul qilinadi. Bu reja, bazis yil, boshqa korxonaning, o'rtacha sohaviy ma'lumotlari va boshqalar bo'lishi mumkin. Nisbiy kattaliklar koeffitsiyentlar (baza 1) yoki foizlar (baza 100) shaklida ifodalanadi.

3.15-jadval

— tumanidagi «Mahsuldor» fermer xo'jaligi mulkining tahlili

№	Mol-mulkning tarkibi	Yil boshiga		Yil oxiriga		O'zgarishi (+, -)		
		Ming so'm	%	Ming so'm	%	Ming so'm	%	Yil boshiga nisbatan %
1	Uzoq muddatli aktivlar	251184	73,7	265548	71,7	14364	-2,0	5,7
2	Joriy aktivlar	89545	26,3	104694	28,3	15149	2,0	16,9
	Shu jumladan:							
a	Tovar moddiy zaxiralar	7946	2,3	12216	3,3	4270	1,0	53,7
b	Pul mabaglari va kimmatli kogozlar	834	0,2	—	—		-0,2	0,0
d	Debitorlar	80765	23,7	92478	25,0	11713	1,3	14,5
	Balans aktivining jami	340729	100	370242	100	29513	0,0	8,7

Ushbu jadvalda «Mahsuldor» fermer xo'jaligining mulki ham mutlaq, ham nisbiy ko'rsatkichlar asosida hisob-kitob qilingan.

Xo'jalik faoliyati tahlilida nisbiy kattalikning turli shakllari qo'llaniladi: makoniy taqqoslash, rejaviy topshiriq, reja bajarilishi, dinamika, struktura, koordinatsiya, intensivlik, samaradorlik.

Makoniy taqqoslash nisbiy kattaligi ayni bir davr yoki bir vaqt momenti bo'yicha olingan turli obyektlarga tegishli ko'rsatkichlarning darajasini taqqoslash

natijasida olinadi.

Rejaviy topshiriqni taqqoslash nisbiy kattaligi ko'rsatkichning joriy yil rejaviy darajasining o'tgan yil haqiqatdagi yoki 3-5 yil oldingi o'rtachasi darajasiga nisbatini o'zida aks ettiradi.

Reja bajarilishi nisbiy kattaligi – ko'rsatkichning hisobot davrining haqiqatdagi va rejaviy darajasi o'rtasida foizlarda ifodalangan nisbatida ifodalanadi.

Dinamika nisbiy kattaligi ma'lum vaqt oralig'ida ko'rsatkichlarning o'zgarishlarini tavsiflash uchun qo'llaniladi va joriy davr ko'rsatkichlari kattaliklarini uni oldingi davr (oy, kvartal, yil) darajasiga bo'lish yo'li bilan aniqlaydi. Ular o'sish sur'ati, deb aytiladi va odatda foiz yoki koeffitsiyentlarda ifodalanadi. Dinamikaning nisbiy kattaliklari bazis va zanjirli bo'lishi mumkin.

Struktura ko'rsatkichi – bu qismning umumdagi ulushi (solishtirma salmog'i) bo'lib, foiz yoki koeffitsiyentlarda ifodalanadi. Misol uchun, umumiy ekin maydonida donli ekinlar solishtirma salmog'i, korxonaning xodimlari umumiy miqdorida ishchilarning solishtirma salmog'i, korxonaning aktivlari shakllanishida o'z kapitalining solishtirma salmog'i va shu kabilar.

Koordinatsiya nisbiy kattaligi qism va umumiyning o'zaro nisbatini o'zida aks ettiradi, misol uchun asosiy ishlab chiqarish fondlarining aktiv va passiv qismlari, o'z hamda qarz kapitali va boshqalar.

Intensivlik nisbiy kattaligi biror hodisaning muhit bilan mutanosiblikda rivojlanishi darajasini ko'rsatadi. Misol uchun, xodimlar va ishchilar tarkibida yuqori malakali ishchilar foizining oshib borishi va shu kabilar.

Samaradorlik nisbiy kattaligi – bu foydalilikni resurslar yoki xarajatlar bilan nisbatini ifodalab beradi. Misol uchun, mahsulot sotishdan olingan foydani ishlab chiqarish xarajatlarining bir birligiga to'g'ri kelishi va hokazo.

10. Iqtisodiy tahlilda o'rtacha miqdorlardan foydalanish

Iqtisodiy tahlilda xususiydan umumiyga, tasodifdan qonuniyatga o'tishda mutlaq, nisbiy ko'rsatkichlar bilan birgalikda o'rtacha miqdorlar asosida voqeliklarni o'rganish ham muhim rol o'ynaydi. Chunki ushbu usulda bir xil turdagi yalpi, ya'ni ko'p sonli iqtisodiy voqeliklar matematik hisob-kitoblar bilan yagona o'rtacha miqdorga keltiriladi. Bu jarayonda bir turdagi yalpi voqeliklarning o'ziga xos xususiyati hamda jihatlariga jiddiy e'tibor qaratiladi. Chunki voqeliklarning har tomondan bir xil bo'lishi bu borada kelib chiqishi mumkin bo'lgan tasodifiy holatlarning oldini oladi. Natijada, o'rtacha miqdorlarning aniqligi yanada oshadi. O'rtacha miqdorlarni keltirib chiqarishda zaruriyat yoki talabga ko'ra turli xil hisob-kitob shakllari – o'rtacha arifmetik, o'rtacha kvadratik, o'rtacha xronologik, o'rtacha geometrik va shu kabilardan foydalaniladi. Bir turdagi ko'p sonli voqealarning o'rtacha miqdori va ularning o'zgarishini bilish o'rganilayotgan iqtisodiy jarayonlar rivojlanishining umumiy yo'nalishi hamda qonuniyligini aniqlashda muhim ahamiyatga ega.

Iqtisodiy tahlilda turli o'rtacha miqdorlar qo'llaniladi. Ular quyidagilardir

(3.16-jadval):

3.16-jadval

Iqtisodiy tahlilda qo'llaniladigan o'rtacha miqdorlar

O'rtacha arifmetik (Oddiy)	$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{N} = \frac{SX}{N}$	X voqeliklar bir yoki teng marta takrorlangan paytda qo'llaniladi. Misol uchun, ishchilarning (N) o'rtacha ish haqini (X) topish.
O'rtacha arifmetik (Tortilgan)	$\bar{X} = \frac{X_1F_1 + X_2F_2 + \dots + X_nF_n}{F_1 + F_2 + \dots + F_n} = \frac{SXF}{SF}$	X ₁ voqelik bir necha marta (F ₁) takrorlansa, ular o'zaro ko'p marta qo'shib hisoblanmay, takrorlanish miqdoriga X ₁ F ₁ ko'paytirilib topiladi. Natijani esa takrorlanishlar (ΣF) soniga bo'linadi. Misol uchun, 20 kishining (F ₁) har biri 50 kg dan paxta (X ₁) terdi, 40 kishi (F ₂) esa 60 kg dan paxta (X ₂) terdi. Har bir kishi o'rtacha qancha paxta terganligi aniqlanadi.
O'rtacha xronologik	$\bar{X} = \left(\frac{1}{2} x_1 + x_2 + \dots + \frac{1}{2} x_N \right) / (N - 1)$	Voqeliklarni sodir bo'lish intervallari bir xil bo'lganligi inobatga olinib, muayyan davrdagi o'rtacha aniqlanadi. Misol uchun, ombordagi mahsulotlarning oy oxiriga yoki boshiga qoldiqlarini o'rtacha miqdorlari topiladi.
O'rtacha geometrik	$\bar{X} = \sqrt[N]{X_1 * X_2 * \dots * X_n}$	Voqeliklar o'zgarishi koeffitsiyentlarda aniqlanib, koeffitsiyentlar asosida o'rtacha miqdor topiladi. Misol uchun, baho o'zgarishlarining o'rtacha o'zgarishi aniqlanadi.
O'rtacha kvadratik	$\bar{X} = \sqrt{\frac{SX^2}{N}}$	Oddiy arifmetik o'rtachani yanada aniqlikda hisoblab topish uchun zarur.

Iqtisodiy tahlilda o'rtacha miqdordan foydalanishda ommaviy ma'lumotlarga asoslangan holda hodisalarning umumlashma tavsifini berishini hisobga olish lozim. Ularning kuchi ham, nuqsoni ham shunda. Ko'pincha yomon bo'lmagan umumiy o'rtacha ko'rsatkichlar ichida yomon ishlovchi brigada, sex va boshqa xo'jalik bo'linmalari natijalari yashirin bo'ladi. O'rtacha olingan ma'lumotlarda korxonaning alohida segmentlari yutuqlari ham ko'rinmaydi. Shuning uchun tahlilda ularni o'rtacha guruh, ayrim hollarda esa individual ko'rsatkichlar bilan to'ldirib, o'rtacha miqdor mazmunini yoritish zarur.

11. Guruhlashtirish usuli

Iqtisodiy tahlil korxona faoliyatida ko'p sonli voqeliklarni guruhlashtirish usuli bilan tartibga solib o'rganadi. Bunda voqeliklarning ijtimoiy-iqtisodiy tabiati chuqur tadqiq etilib, ularning bir turdagi xususiyatlari, jihatlari va miqdorlari aniqlanib, shu mezonlar bo'yicha guruhlar va kichik guruhlar ajratiladi.

Ta'kidlash kerakki, voqeliklar tasodifiy belgilariga ko'ra guruhlariga bo'linmaydi. Bu holat tahlil natijalariga jiddiy ta'sir etadi.

Voqeliklarning tashkil etuvchi tarkib, tuzilish hamda tartib, ularning o'zgarish sababi hamda o'zgartiruvchi asosiy omillarining birgalikda yuzaga chiqishi hamda o'zaro bog'liqligi asosida ko'rsatkichlarni guruhlashtirish uchun ilmiy asoslangan belgilar topiladi. Xo'jalik jarayonlarini belgilar bo'yicha guruhlariga ajratish bilan har bir guruhga tegishli boshqa voqeliklarni aniqlash, o'rganish, ularning o'ziga xos tomonlarini topish hamda guruhdagi turli voqeliklarni o'zaro aloqalari, bog'liqliklari va ta'sirini bilish, shu asosda guruh bo'yicha bir necha jarayonlarning birgalikdagi rivojlanishining yo'nalishi hamda qonuniyligi aniqlanadi.

Demak, korxona faoliyatidagi voqeliklarning tuzilishi va o'zaro bog'liqliklarini o'rganish maqsadida barcha ko'rsatkichlarni ilmiy asoslangan belgilariga ko'ra ajratib, ajralgan muayyan bo'lakka tegishli voqeliklarni alohida tarzda o'rganish usuli guruhlashtirishning mazmunini tashkil etadi. Shu joyda ta'kidlab o'tish kerakki, alohida olingan guruhlarini o'rganish natijasida olingan xulosalar iqtisodiy tahlilda belgilab olingan umumiy maqsad va vazifalardan kelib chiqib sintez qilinadi.

Iqtisodiy tahlilda guruhlashtirish maqsadi va vazifasiga ko'ra: tipologik, tuzilish va omilli guruhlariga ajratiladi.

Tipologik guruhlashtirish – bir turdagi voqeliklarni umumiy belgi bo'yicha bo'laklarga ajratishdir. Misol uchun, korxonalarni mulkchilik shakli bo'yicha (davlat, qo'shma, AJ, xususiy va shu kabilar) yoki korxonadagi barcha xodimlarni (asosiy va yordamchi ishchilar, injener-texnik xodimlar, xizmatchilar va shu kabilar) kategoriyalari bo'yicha guruhlashtirish.

Tuzilish bo'yicha guruhlashtirish – ko'rsatkichlarni ichki tuzilishi va ularning alohida qismlari mutanosibligini o'rganishga qaratilgan. Umumiy ishchilar tarkibida – ishchilarning malakasi, ma'lumoti, ish staji, yoshi, jinsi va boshqa belgilari bo'yicha o'rganish ushbu guruhlashtirishga misol bo'la oladi.

Omilli (analitik) guruhlashtirish natijaviy ko'rsatkichga (oqibat) ta'sir qiluvchi omil (sabab) bo'yicha tashkil qilinadi. Bunday analitik guruhlashtirishda voqeliklarning bir-birlariga bog'liqliklarini o'rganish maqsadida ko'rsatkichlar birinchisi ikkinchisini keltirib chiqaruvchi tartibda tuziladi. Ya'ni birinchi ko'rsatkich ikkinchi ko'rsatkichga ta'sir etuvchi omil, o'z navbatida ikkinchi ko'rsatkich birinchi ko'rsatkich ta'sirining natijasidir. Misol uchun, guruhdagi xodimlarning ish staji ularning oylik maoshi o'zgarishiga ta'sir etadi yoki ishlab chiqarish jarayonini texnik va texnologik jihatdan yangilash har bir ishchi tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar miqdorini oshirishga keskin ta'sir etadi va shu kabilar.

Ta'kidlash kerakki, har bir alohida olingan guruhdagi omil hamda natija ko'rsatkichlari, boshqa guruhdagi xuddi shunday ko'rsatkichlardan farq qilishi mumkin. Ya'ni, birinchi guruhdagi omil ko'rsatkichi ikkinchi guruhda natija ko'rsatkichi bo'lishi mumkin. Demak, omil va natijani ifodalovchi ko'rsatkichlar guruhlar bo'yicha o'zgaruvchan tavsif kasb etadi.

Texnik va texnologik yangilanish bo'yicha korxonalarni guruhlashtirish

Texnik va texnologik yangilanish bo'yicha korxonalarni guruhlari	Guruhdagi korxonalar soni, dona	Har bir ishchiga to'g'ri keladigan yangilanish xarajatlarining o'rtacha miqdori, ming so'm	Har bir ishchi ishlab chiqargan mahsulotlarning o'rtacha miqdori, mln so'm
30 mln so'mgacha	10	404	11
30–60	15	670	17
60–90	18	798	26
90 dan yuqori	20	934	37

3.17-jadvalda keltirilgan parallel qatorlardan farqli ravishda – jadvalda guruhlangan material o'rganilayotgan hodisalar o'rtasida o'zaro aloqa yanada yaqqol aks ettiradi. Guruhlashda ko'rsatkichlarning individual kattaliklari o'rtacha guruhlarini almashtiradi. Buning natijasida boshqa omillarning noaniq ta'siri bilan kelib chiqqan turli tasodifiy og'ishlar o'zaro qoplanadi, shuning uchun o'zaro aloqa yanada aniq hisoblanadi.

Shunday qilib, axborotlarni to'g'ri guruhlash ko'rsatkichlar o'rtasida bog'liqlikni, o'rganilayotgan hodisalarning mohiyatini yanada chuqur anglash, tahlilning materiallarini tizimlashtirish, ularning asosiysi, xarakterli va tipiklarini ajratishga imkon beradi.

Korxona faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish uchun guruhlashtirish usulini qo'llashda muayyan talablar e'tiborga olinishi shart. Misol uchun, tipologik guruhlar tuzishda iqtisodiy qonun-qoidalarga asoslangan guruhlar tuzishga intilish lozim.

Tuzilish bo'yicha va omilli guruhlashtirishda esa – guruhlar oralig'i imkon qadar bir-biriga mos bo'lishi zarur. Shuningdek, guruhlar kichik sonidan, yuqoriga borish tartibida tuzilishi, tahlil natijalarining aniqligini ta'minlash maqsadida guruhlar orasidagi intervallar yaqinroq olinishi, dastlabki va oxirgi guruh chegarasi ochiq, qolgan oraliq guruhlar chegarasi yopiq, ya'ni boshlang'ich va oxirgi guruh chegaralari aniq bo'lishi, barcha o'rganiladigan obyektlar soni tuzilgan guruhlarga imkon qadar teng taqsimlanishiga rioya qilinishi kerak.

Ushbu ko'rsatib o'tilgan talablarga amal qilinishi iqtisodiy tahlil natijalarini to'g'ri va aniq bo'lishida muhim ahamiyatga ega.

12. Iqtisodiy tahlilda balans usuli

Balans usuli o'zaro bog'liq va tenglangan iqtisodiy ko'rsatkichlarning ikki guruhi mutanosibliklarini aks ettirish uchun xizmat qiladi. Bu usul buxgalterlik hisobi va rejalashtirish amaliyotida keng tarqalgan. Lekin u iqtisodiy tahlilda ham muayyan ahamiyat kasb etadi, xususan, korxonaning mehnat, moliyaviy resurs, xomashyo, yonilg'i, material, asosiy ishlab chiqarish vositalari va boshqalar bilan

ta'minlanganligi tahlilida keng foydalaniladi. Misol uchun, korxonaning mehnat resurslari bilan ta'minlanganligi aniqlash maqsadida, mehnat resurslari bo'yicha balans tuziladi. Unda bir tomondan, mehnat resurslariga bo'lgan ehtiyoj, boshqa tomondan – ularning haqiqatdagi mavjudligi ko'rsatiladi. Mehnat resurslaridan foydalanish tahlilida ish vaqtining ehtimoliy fondi haqiqatdagi ishlangan soatlar miqdori bilan taqqoslanadi. Chorva hayvonlarining ozuqa bilan ta'minlanganligini aniqlash uchun ozuqa balansi ishlab chiqiladi, Unda bir tomondan, ozuqaga bo'lgan rejaviiy ehtiyoj ko'rsatilsa, boshqa tomondan – uning haqiqatda mavjudligi ko'rsatiladi. Korxonaning to'lov qobiliyatini aniqlash uchun to'lov balansi tuziladi, unda to'lov mablag'lari va to'lov majburiyatlari o'zaro taqqoslanadi.

Qo'shimcha vositalar sifatida iqtisodiy tahlilda balans metodi natijaviy ko'rsatkichlar kattaliklari o'sishiga turli omillarning ta'siri aniqlash to'g'riligini tekshirish uchun foydalaniladi. Determinatsiyalashgan tahlilda alohida omillarning ta'sir kattaliklari algebraik summasi natijaviy ko'rsatkichning umumiy o'sish kattaligiga mos kelishi lozim.

Balans usuli additiv omilli model tuzishda foydalanilishi mumkin. Misol uchun, tovar balansi $T_a = T_{yb} + T_k - T_{yo}$.

3.18-jadval

Tovar aylanish hajmi tahlili

Ko'rsatkichlar	Tovar hajmi, mln so'm		Rejadan farqi (+; -)	Tovar aylanishi dinamikasiga ta'siri (+; -)
	Reja	Haqiqatda		
Yil boshiga tovar zaxiralarining qoldig'i (T_{yb})	104	130	+26	+26
Yil davomida tovarlarning kirimi (T_k)	1200	1298	+98	+98
Tovarlarining yil oxiriga qoldig'i (T_{yo})	50	57	+2	-2
Tovar aylanishining hajmi (T_a)	1254	1371	+117	+117

Ba'zan balans usuli alohida omillarning natijaviy ko'rsatkichning o'sishiga ta'sir kattaliklarini aniqlash uchun qo'llaniladi. Masalan, uch omillarning ikkitasining ta'siri ma'lum bo'lsa, u holda uchinchi ta'sirini natijaviy ko'rsatkichning umumiy o'sishidan dastlabki ikki omillarning ta'siri natijasini chiqarib tashlab aniqlash mumkin.

13. Iqtisodiy tahlilda grafik usuldan foydalanish

Grafiklar ko'rsatkichlar va sonlarning geometrik belgilar (chiziqlar, to'g'ri burchaklar, aylanalar) yoki shartli-badiiy figuralar yordamida masshtabli tasvirini o'zida aks ettiradi. Ular katta illyustrativ ahamiyatga ega. Ular vositasida o'rganilayotgan material yanada tushunarli bo'ladi.

Tahlilda grafiklarning analitik ahamiyati katta. Jadval materialidan farqli ravishda grafik o'rganilayotgan hodisaning holati yoki rivojlanishiga oid umumlashma tasvir beradi. Bu bilan raqamli axborot vositasida mavjud qonuniyatlarni ko'rib qayd qilish imkoniyati mavjud bo'ladi. Grafikda o'rganilayotgan ko'rsatkichlarning tendensiyalari va aloqa yanada ravshan kuzatiladi.

Iqtisodiy tahlilda axborotlarni grafik shakliga keltirishda asosan diagrammalar qo'llaniladi. O'z shakli bo'yicha ular ustunli, chiziqli, aylana, zanjirli, nuqtali, silindrik, konus, piramida va boshqa ko'rinishlarda bo'ladi. Mazmuniga ko'ra diagrammalar taqqoslash, strukturali (sektorli), dinamik, aloqa grafigi, nazorat grafigi tarzida farqlanadi.

Taqqoslash diagrammalari turli obyektlarni qandaydir ko'rsatkich bo'yicha nisbatini ko'rsatadi. Ko'rsatkichlarni taqqoslash uchun yanada oddiy ko'rgazmali grafiklardan, ustunli va chiziqli diagrammalardan foydalaniladi. Ularni tuzish uchun to'g'ri burchakli koordinat tizimlari qo'llaniladi. Ustunli diagrammalarda abssissa o'qlari barcha obyektlar uchun bir xil hajmda ustunlar asosiga joylashtiriladi. Konus, silindr yoki piramida ko'rinishida ma'lumotlar markerlari diagrammalarga yanada yaxshi shakl beradi. Ba'zan taqqoslash diagrammalari kvadrat yoki aylana ko'rinishida keltiriladi, ularning maydoni ko'rsatkichlarning kattaligiga mutanosib taqsimlanadi.

Strukturali (sektorli) diagrammalar ko'rsatkichning umumiy kattaligida tarkibiy qismlarning solishtirma salmog'ini ifodalashga imkon beradi. Ularda ko'rsatkichning tasviri sektorlarga ajratilgan geometrik figuralar (kvadrat, aylana, halqa) ko'rinishida beriladi, maydoni 100 yoki 1 deb olinadi. Kattalik sektori qismlar solishtirma og'irligi bilan aniqlanadi. Halqali diagramma aylanaga o'xshash, lekin undan farqli o'laroq bitta emas, balki bir nechta ma'lumotlar qatorini aks ettirishi mumkin.

Tahlilda bir vaqtda hodisalarning hajmi va ularning strukturasini aks ettirish uchun ustunli va chiziqli diagrammalar keng qo'llaniladi.

Dinamika diagrammalari mutanosib vaqt oralig'ida hodisalarning o'zgarishlarini aks ettirish uchun mo'ljallangan. Ushbu maqsadda gistogrammalar, chiziqli, figurali va boshqa grafiklar qo'llaniladi. Amaliyotda chiziqli grafiklar ko'proq qo'llaniladi. Dinamika ushbu grafikda jarayonning uzluksizligini tavsiflovchi chiziqlar ko'rinishida keltiriladi.

Chiziqli grafik tuzish uchun koordinat tizimlari qo'llaniladi: abssissa o'qlariga davrlar, ordinata o'qlariga – qabul qilingan masshtabdan kelib chiqib mutanosib vaqt kesimida ko'rsatkichlarning darajasi joylanadi. Chiziqli grafiklar (aloqa

grafiklari) ham ko'rsatkichlar o'rtasidagi aloqalarni o'rganishda juda keng qo'llaniladi.

Nazorat grafiklari iqtisodiy tahlilda reja bajarilishi borishiga oid ma'lumotlarni o'rganishda keng qo'llaniladi. Bu holatda grafikda ikki chiziq bo'ladi: har bir kun yoki boshqa vaqt kesimi uchun ko'rsatkichlarning rejaviy va haqiqatdagi darajasi. Ular o'zaro taqqoslandi.

Zamonaviy kompyuter texnologiyalari ma'lumotlarni qayta ishlash jarayonida grafik tuzishni ancha osonlashtiradi va kontrast, masshtab, estetik jihatlardan ularning sifatini oshiradi. Hozirgi vaqtda analitikaning vazifasi – ma'lumotlarni grafik ko'rinishda taqdim etishning yanada qulay shakllarini tanlashdir.

14. Zanjirli bog'lanish usuli

Iqtisodiy tahlilda o'rganilayotgan natijaviy ko'rsatkichning o'zgarishi va mazkur o'zgarishni yuzaga keltirgan asosiy omillarning turi hamda ularning alohida olingan ta'sir miqdorlari aniq hisob-kitob qilinadi. Bu bilan natijaviy ko'rsatkichning o'zgarishiga qanday omillar ta'sir qildi hamda ularning har birini ta'sir miqdori qanchani tashkil etdi, degan savolga oydinlik kiritiladi. Ushbu turdagi masalalarni hal qilishda zanjirli bog'lanish usulidan keng foydalaniladi. Ta'kidlash kerakki, zanjirli bog'lanish usulida tahlil qilinayotgan ko'rsatkichlar o'zaro qat'iy funksional bog'liqlikda bo'lishi talab etiladi. Ya'ni bir yoki bir necha ko'rsatkich ta'sirida natijaviy ko'rsatkich yuzaga chiqishi kerak.

Zanjirli bog'lanish usulida o'rganilayotgan natijaviy ko'rsatkich o'zgarishiga ta'sir etgan omillarni tartib asosida aniqlashtirilib, har bir alohida olingan omilni o'zining o'zgargan holatini saqlab qolgan holda boshqa omillarning dastlabki holatini shartli o'zgarmas tarzida olib qolib, ya'ni xolislantirib belgilangan matematik amallarni bajarish bilan natijaviy ko'rsatkich o'zgarishiga faqat bir omil (o'zgargan holatdagi omil) ta'siri hisob-kitob qiladi. Hisoblash ishining keyingi jarayonlarida boshqa omillar ham shu tartibda o'rganiladi. Faqat yakuniy natijaga ta'siri o'rganilgan omil o'zidan keyingi omilni (yoki omillarni) yakuniy natijaga ta'sirini hisoblashda xolislantirilmaydi. Balki, ular haqiqiy o'zgarish holatida olinadi. Chunki dastlabki bosqichda ta'siri hisob-kitob qilingan omil (yoki omillar) yakuniy natija o'zgarishiga o'z ta'sirini ko'rsatib bo'lgan deb qaraladi. Ushbu tartib oxirgi omilning yakuniy natijaga ta'sirini hisob-kitob qilgunga qadar davom etadi. Shu usulda har bir omil bosqichma-bosqich almashtirilib, ularning yakuniy natijaga ta'sirlari alohida-alohida aniqlanadi. Alohida-alohida hisoblangan ta'sir miqdorlari o'zaro qo'shib yoki ayirilganda (bu holat vaziyatga ko'ra amalga oshiriladi) yakuniy natijani o'zgarish miqdoriga teng bo'ladi. Mana shu tartibdagi hisob-kitoblar zanjirli bog'lanish usuliga xos bo'lib, uning mazmunini tashkil etadi. Zanjirli bog'lanish usuli mohiyatini amaliy misolda yanada yaqqolroq ko'rish mumkin.

Zanjirli bog‘lanish usulining jami material xarajati o‘zgarishiga ta’sir etuvchi omillarni aniqlashda qo‘llanilishi

Ko‘rsatkichlar	Biznes-reja ma’lumotlari	Xaqiqatdagi ma’lumotlar	Farqi (+, -)
1. Material miqdori, dona	30	32	+2
2. Bir dona materialning bahosi, ming so‘m	92,0	90,0	-2,0
3. Material xarajati, ming so‘m	2760,0	2880,0	+120,0

3.19-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, korxonada jami material xarajatlari rejaga nisbatan haqiqatda 120,0 ming so‘mga ko‘p bo‘lgan. Ushbu natijaviy ko‘rsatkich o‘zgarishiga material miqdori hamda bir dona material bahosining o‘zgarishi ta’sir ko‘rsatgan. Bu ikki omil ta’sirini hisoblash uchun quyidagi hisoblash ishlari bajariladi.

1. Birinchi omilning o‘zgarish holati olinadi (32 dona), ikkinchi omil shartli o‘zgarmas deb qaralib (92,0 ming so‘m), u xolislantiriladi.

$$92,0 \cdot 32 = 2944,0 \text{ ming so‘m.}$$

Ushbu tartib bilan shartli material xarajati ko‘rsatkichi (2944,0 ming so‘m) hisoblab topildi.

Material xarajatlarining biznes-rejadan ortiq sarflanishiga:

2. Material miqdorini me’yordan ortiqcha sarflanganining ta’siri:

$$(92,0 \cdot 32) - (92,0 \cdot 30) = +184,0 \text{ ming so‘m}$$

Material miqdorini me’yordan +2,0 (32–30) dona ko‘p sarflanishi +184,0 ming so‘mga xarajatni oshirgan.

3. Bir dona materil bahosining o‘zgarishi ta’siri:

$$(90,0 \cdot 32) - (92,0 \cdot 32) = -64,0$$

Bir dona materil bahosining -2,0 (92,0–90,0) ming so‘mga o‘zgarishi - 64,0 ming so‘mga jami material xarajatini oshirgan.

4. Ikkala omilning ta’siri:

$$+184,0 - 64,0 = 120,0 \text{ ming so‘mga teng.}$$

Zanjirli bog‘lanish usulida faqat natijaviy ko‘rsatkichga faqat ikki omil ta’sir miqdori o‘rganilmaydi, balki uch va undan ko‘p bo‘lgan omillarning ta’siri ham hisob-kitob qilinadi. Ushbu hisob-kitob modelini 3.20-jadvalda ko‘rsa bo‘ladi.

Ko‘p omillar ta’sir miqdorini zanjirli bog‘lanish usulida hisob-kitob qilish modeli

Tartib raqami		Bir biriga ta’sir etuvchi ko‘rsatkichlar (omillar)				Umumlashtiruvchi uvchi ko‘rsatkich	Umumlashtiruvchi ko‘rsatkichning o‘zgarishi	
1	2	A	B	D	C		Alohida	O‘zgarish-

	tirishlar						olingan omillar ta'sirida	lar hisobi
1	–	Reja	Reja	Reja	Reja	A bazis	x	x
2	1	Haqiqatda	Reja	Reja	Reja	A ₁ qayta hisoblangan	A	A ₁ – A
3	2	Haqiqatda	Haqiqatda	Reja	Reja	A ₂ qayta hisoblangan	B	A ₂ – A ₁
4	3	Haqiqatda	Haqiqatda	Haqiqatda	Reja	A ₃ qayta hisoblangan	D	A ₃ – A ₂
5	4	Haqiqatda	Haqiqatda	Haqiqatda	Haqiqatda	A ₄ haqiqatda	C	A ₄ – A ₃

$$(A_1 - A) - (A_2 - A_1) - (A_3 - A_2) - (A_4 - A_3) = A_4 - A.$$

Ushbu modelni aniq misolda o'rganib chiqamiz. Ma'lumki, mahsulot hajmi o'zgarishiga ishchilar soni, ishlangan kishi kunlari, soatlari, bir soatda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi kabi omillar ta'sir qiladi. 3.21-jadvalda mahsulot hajmi o'zgarishiga qayd etib o'tilgan omillar ta'sir miqdori hisoblanib topiladi.

3.21-jadval

Mahsulot hajmining o'zgarishiga omillar ta'sirini hisoblash

Bir biriga ta'sir etuvchi omillar				Mahsulot hajmi, ming so'm	Umumlashtiruvchi ko'rsatkichning o'zgarishi	
Ishchilarning o'rtacha soni, kishi	Bir ishchi ishlagan kishi kunlarining o'rtacha soni, kishi kuni	Bir ishchiga to'g'ri keladigan kunlik o'rtacha soat, soat	Kunlik o'rtacha bir soatga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi, ming so'm		Alohida olingan omillar ta'sirida	O'zgarishlar hisobi
100	267	6,5	2	347100	x	x
107	267	6,5	2	371397	Ishchilar soni	24297
107	260	6,5	2	361660	Kishi kunlari	–9737
107	260	6,8	2	378352	Kunlik o'rtacha soat	16692
107	260	6,8	2,3	435105	Bir soatga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi	56753

x	x	x	x	435105– 347100	Haqiqatda Reja	88005
---	---	---	---	-------------------	-------------------	-------

3.21-jadval ma'lumotlaridan ma'lum bo'lmoqdaki, korxonada mahsulot ishlab chiqarish hajmi hisobot yilida o'tgan yilga taqqoslaganda $88005 = (435105 - 347100)$ ming so'mga ko'paygan. Mazkur ijobiy o'zgarishga $88005 = (+24297) + (-9737) + (+16692) + (+56753)$ ishchilar soni (+24297), kishi kunlari (-9737), kunlik o'rtacha soat (+16692) hamda bir soatda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi (+56753) ta'sir etgan. Bir ishchiga to'g'ri keladigan kishi kunlarining $-7 = (260 - 267)$ kunga kamayishi mahsulot hajmi o'zgarishiga salbiy ta'sir qilgan. Qolgan boshqa omillar esa natijaviy ko'rsatkich o'zgarishini ijobiy tomonga yo'naltirgan.

Mutlaq farqlar usuli

Iqtisodiy tahlilda natijaviy ko'rsatkichlar o'zgarishiga omillar ta'sirini alohida aniqlash uchun ko'p turdagi usullar qo'llaniladi. Shulardan biri mutlaq farqlar usulidir. 20-jadvalda qayd etilgan misolni mutlaq farqlar usulida hal etish tartibi quyidagicha bo'ladi.

$$\begin{aligned}\Delta Y_{aM_{IS}} &= \Delta IS \cdot KK_0 \cdot KS_0 \cdot BS_0 = ((107 - 100) = 7) \cdot 267 \cdot 6,5 \cdot 2 = 24297 \\ \Delta Y_{aM_{KK}} &= IS_1 \cdot \Delta KK \cdot KS_0 \cdot BS_0 = 107 \cdot ((260 - 267) = -7) \cdot 6,5 \cdot 2 = -9737 \\ \Delta Y_{aM_{KS}} &= IS_1 \cdot KK_1 \cdot \Delta KS \cdot BS_0 = 107 \cdot 260 \cdot ((6,8 - 6,5) = 0,3) \cdot 2 = 16692 \\ \Delta Y_{aM_{BS}} &= IS_1 \cdot KK_1 \cdot KS_1 \cdot \Delta BS = 107 \cdot 260 \cdot 6,8 \cdot ((2,3 - 2,0) = 0,3) = 56753\end{aligned}$$

Bu yerda: Y_{aM} – yalpi mahsulot; IS – ishchilarning o'rtacha soni; KK – bir ishchi ishlagan kishi kunlarining o'rtacha soni; KS – bir ishchiga to'g'ri keladigan kunlik o'rtacha soat; BS – kunlik o'rtacha bir soatga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi.

$$24297 + (-9737) + 16692 + 56753 = 88005.$$

Nisbiy farqlar usuli

Ushbu usul ham omillar ta'sir miqdorini alohida hisoblab topish uchun mo'ljallangan. Uni amalga oshirish tartibi 3.22-jadvalda keltirilgan.

3.22-jadval

Nisbiy farqlar usuli

Hisoblash tartibi	Misol
1. $\Delta Y_{aM_{IS}} = Y_{aM_0} \cdot (\Delta IS / IS_0)$	$347100 \cdot (7/100) = 24297$
2. $\Delta Y_{aM_{KK}} = (Y_{aM_0} + \Delta Y_{aM_{IS}}) \cdot (\Delta KK / KK_0)$	$(347100 + 24297) \cdot (-7/267) = 371397 \cdot (-0,026) = -9700$

3. $\Delta YaM_{KS}=(YaM_0+\Delta YaM_{IS}+\Delta YaM_{KK})^*$ $*(\Delta KS/KS_0)$	$(347100+24297+(-9700))^*$ $*(0,3/6,5)=361697*0,5 =16638$
4. $\Delta YaM_{BS}=(YaM_0+\Delta YaM_{IS}+\Delta YaM_{KK}+\Delta YaM_{KS})^*$ $*(\Delta KB/KB_0)$	$(347100+24297-9700+16638)^*$ $*(0,3/2)=378335+0,15 = 56750$
$24297-9700+16638+56750=87985\approx 88005$	

Natijaviy ko'rsatkich o'zgarishiga ta'sir etgan omillarning har birini alohida miqdorini aniqlovchi usullar bir-birlaridan ayrim jihatlar bilan afzal yoki kamchiliklariga ega.

15. Analitik ma'lumotlarni jadvalda keltirish usullari

Tahlilning natijalari, odatda, jadval ko'rinishida keltiriladi. Bu muayyan tartibda joylashgan raqamlar yordamida o'rganilayotgan hodisalarga oid analitik axborotlarni taqdim etishning yanada ratsional va qulay shaklidir. Analitik jadval raqamlar tilida ifodalangan fikrlar, mulohazalar tizimini o'zida aks ettiradi.

Analitik jadvallarni tuzish – iqtisodiy tahlil metodikasida muhim element. Bu jarayon o'rganilayotgan hodisalarning mohiyati, ularni tahlil qilish metodikasi jadvallarni rasmiylashtirish qoidalariga oid maxsus bilimlarni talab qiladi.

Jadvallarning uch ko'rinishi mavjud: oddiy, guruhli va kombinatsiyalangan.

Oddiy jadvalda tavsiflanayotgan hodisa majmuaviy birligi sanaladi. Oddiy jadvallar vazifasi – o'rganilayotgan hodisa haqida axborotlarni faqatgina sanab o'tishga tayinlanadi (3.7-jadval).

Guruhli jadvallarda o'rganilayotgan majmuaviylikning alohida birliklari bo'yicha ma'lumotlar yoki guruhlar bir jiddiy belgisi bo'yicha birlashtiriladi (3.17-jadval). Ko'rsatkichlarning dinamikasini aks ettirishda ma'lumotlar xronologik tartibda joylashtiriladi.

Analitik mazmuniga ko'ra jadvallar turlicha farqlanadi.

Kombinatsiyalangan jadvallar hodisani oddiy va guruhli tartibda joylashtirgan murakkab ko'rinishda bo'ladi (3.15-jadval).

Masalalarni hal qilish uchun tahlilda ko'p sonli jadvallar keltirilishi mumkin. Bu holatda jadvallarni joylashish tartibi mantiqiy ketma-ketlikda joylashtirilishi shart. Bu esa tahlil natijalarini oson tushunish imkonini beradi.

Tahlil natijalarini umumlashtirish uchun qo'shma jadvallar tuzilib, unda korxonaning faoliyatining u yoki bu jihatiga ko'ra tadqiqot materiali tizimlashtiriladi.

4-MAVZU. IQTISODIY MASALALARNI HAL QILISHDA QITISODIY-MATEMATIK USULLARNING QO‘LLANILISHI

- 1. Iqtisodiy matematik usullarning turlari**
- 2. Determinallashtirish modellar va xo‘jalik faoliyatidagi omillar tizimi tahlili**
- 3. Stoxastik modellar va xo‘jalik faoliyatidagi omillar tizimi tahlili**
- 4. Chiziqli dasturlash usuli va uning tahlilda qo‘llanilishi**
- 5. Nazariy o‘yin usuli va tahlilda foydalanishning o‘ziga xos tomonlari**

1. Iqtisodiy matematik usullarning turlari

Iqtisodiy tahlilni takomillashtirishning muhim yo‘nalishlaridan biri korxonalar faoliyatida iqtisodiy-matematik usullardan hamda bu boradagi ilg‘or axborot texnologiyalaridagi yangiliklardan samarali foydalanishdir. Ushbu tadbirlarning muvaffaqiyatli amalga tatbiq etilishi iqtisodiy tahlil imkoniyatlarini oshirib, yanada ko‘proq turdagi va murakkab tavsifdagi masalalarni qisqa muddatda to‘g‘ri hal qilish imkonini beradi. Natijada korxona iqtisodiy faoliyatidagi juda ko‘plab omillar topiladi hamda o‘rganiladi, iqtisodiy resurslardan foydalanishning eng maqbul yo‘llari tanlanadi, qabul qilinadigan boshqaruv qarorlari ilmiy jihatdan asoslanadi hamda faoliyat samaradorligini oshiruvchi zaxiralar aniqlanib, ular maqsadga muvofiq yo‘naltiriladi.

Matematik usullar iqtisodiy tahlil vazifalarining ilmiy tasnifi hamda iqtisodiy-matematik modellashtirish metodologiyasiga asoslangan holda qo‘llaniladi.

Iqtisodiy tahlil qilishda matematik usullarni qo‘llash korxona faoliyatida qator o‘ziga xos shartlarni e‘tiborga olishni talab qiladi. Ularning asosiylari quyidagilardir: korxona iqtisodiyotini to‘laligicha axborot texnologiyalariga asoslangan tizimga moslashtirish, iqtisodiy-matematik modellarni ishlab chiqish, korxonaning axborot manbalarini takomillashtirish, korxonani zamonaviy kompyuter vositalari bilan ta‘minlash, xodimlar malakasi va shu kabilar.

Iqtisodiy tahlil maqsadiga ko‘ra matematik usullar turli xil bo‘ladi. Misol uchun, integral, logarifm, korrelyatsiya, regressiya, matematik dasturlash, nazariy o‘yin va shu kabilar.

2. Determinallashtirish modellar va xo‘jalik faoliyatidagi omillar tizimi tahlili

Determinizm lotincha «determino» so‘zidan olingan bo‘lib, voqealarning obyektiv qonuniyat asosida o‘zaro bog‘langanligi hamda shartlanganligi to‘g‘risidagi ta‘limotdir. Determinallashtirish asosida sababga ko‘ra amalga oshadigan, ya‘ni aniq sharoitda bir voqea (sabab) boshqa voqeani (oqibat) keltirib chiqaradigan holatlardagi bog‘liqliklar yotadi.

Determinallashtirish tahlili – tadqiq etilayotgan voqeani (o‘rganilayotgan ko‘rsatkichni) bevosita omillarga bo‘lib o‘rganishdir. Bevosita omillar –

bog'lanishlari uzluksiz zanjirlar asosida modellashtirib quriladigan hamda o'rganilayotgan ko'rsatkichni shakllantirayotgan hamda ta'sir miqdorini o'lchash mumkin bo'lgan alohida voqealardir. Bu yerda tadqiq etilayotgan ko'rsatkich (voqea) omillar hosilasi bo'lib qaraladi. Misol uchun, tovar mahsuloti hajmining shakllanishi (TH) sanoat-ishlab chiqarish xodimlari soni (XS) hamda ishlovchilarga to'g'ri keladigan yillik o'rtacha mahsulot hajmiga (O'M) bog'liq. $TH = XS \cdot O'M$.

Ushbu omillarni yanada detallashtirish mumkin. Sanoat-ishlab chiqarish xodimlari sonidan (XS) kelib chiqqan holda, uning tarkibida faqat ishchilarning solishtirma salmog'i (I_{ss}) topiladi, ya'ni $I_{ss} = (I_s : XS) \cdot 100 \%$. Bu yerda, I_s – ishchilar soni. Modellashtirish jarayonida bir ishchi tomonidan ishlab chiqarilgan o'rtacha yillik mahsulot ($O'M_i$) ham topiladi, ya'ni $O'M_i = TH : I_s$. Omillarning mazkur tartibi asosida tovar mahsuloti hajmini (TH) quyidagicha hisoblash mumkin: $TH = O'M_i \cdot I_{ss} \cdot XS$ yoki $TH = (TH : I_s) \cdot I_{ss} \cdot XS$.

Tovar mahsuloti hajmini model asosida tahlil qilishda uning shakllanishiga ta'sir etuvchi yana ko'plab omillarni topish mumkin. Misol uchun, bir ishchi tomonidan ishlab chiqarilgan o'rtacha yillik mahsulotga ($O'M_i$) ta'sir etgan omillarni alohida ko'rib chiqish mumkin. Bu yerda, $O'M_i = (O'M_s \cdot I_k \cdot D)$, $O'M_s$ – ishchi tomonidan bir soatda ishlab chiqarilgan mahsulot, I_k – ishchi tomonidan ishlangan kunlar miqdori, D – kun davomiyligi. Ishchi tomonidan bir soatda ishlab chiqarilgan mahsulot ($O'M_s$) hajmi quyidagicha topiladi: $O'M_s = TH : (I_k \cdot D)$. Bu holatda model beshta omildan shakllanganini ko'rish mumkin. Ya'ni:

$$TH = (TH : (I_k \cdot D)) \cdot (I_k \cdot D \cdot I_{ss} \cdot XS).$$

Determinallashtirilgan model qurilishida quyidagilar nazarda tutiladi: uzluksiz zanjirdagi bevosita bog'liqliklarning davomiyligi asosida omillar miqdori aniqlanadi; ular mantiqiy jihatdan tanlanadi; tahlil yo'li bilan modellashtirilgan ko'rsatkichlar va omillarning miqdoran hamda mantiqiy muvofiqligi aniqlanadi.

Determinallashtirilgan modelda o'rganilayotgan ko'rsatkichga uni shakllantirgan barcha omillarni alohida-alohida ta'sirini aynan bir vaqt bo'yicha aniqlash imkoniyati mavjud emas.

Determinallashtirilgan omilli tahlilda o'rganilayotgan ko'rsatkichga har bir omilning ta'sir miqdori ularni xolislantirishga asoslangan usullar vositasida amalga oshiriladi (3.20–3.21-jadvallar).

Integral usul. Mazkur metod multiplikativ, karrali va karrali-additiv ko'rinishli aralash modellarda omillar ta'sirini baholash uchun qo'llaniladi. Ushbu usuldan foydalanish zanjirli o'rin almashtirish, mutlaq va nisbiy farq usullariga nisbatan omillar ta'sirini hisoblashda aniqroq natijalar olishga imkon beradi, chunki omillar ta'siri ostidagi natijaviy ko'rsatkich qo'shimcha o'sishi oxirgi omilga biriktirilmaydi, balki ular o'rtasida teng bo'linadi.

Turli modellar uchun omillar ta'sirini hisoblash algoritmlarini ko'rib chiqamiz. Multiplikativ modellarda omillar ta'sirini hisoblash uchun quyidagi ishchi formulalar qo'llaniladi:

$$1. f = xy.$$

$$\Delta f_x = \Delta x y_0 + 1/2 \Delta x \Delta y, \text{ yoki } \Delta f_x = 1/2 \Delta x (y_0 + y_1)$$

$$\Delta f_y = \Delta y x_0 + 1/2 \Delta x \Delta y, \text{ yoki } \Delta f_y = 1/2 \Delta y (x_0 + x_1)$$

4.1-jadval

Mahsulot hajmi o'zgarishiga ishchilar soni hamda bir ishchi tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot o'zgarishi ta'sirining tahlili

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Haqiqatda	Farqi (+; -)
Ishchilar soni, kishi (IS)	144	152	+8
Bir ishchi tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot, ming so'm (BI _m)	1235	1207	-28
Mahsulot hajmi, ming so'm (MH)	177840	183464	+5624

Bizning misolimizda omillar ta'sirini hisoblash quyidagicha bajariladi:

$$MH = IS \cdot BI_m$$

- $MH_{IS} = (8 \cdot 1235) + 1/2(8 \cdot (-28)) = 9880 + (-112) = 9768$
 - $MH_{BM} = (-28 \cdot 144) + 1/2(-28 \cdot 8) = -4032 + (-112) = -4144$
- $$\Delta MH = \Delta IS + \Delta BI_i = 9768 + (-4144) = 5624$$

4.1-jadval hisob-kitoblaridan ma'lum bo'ldiki, ishchilar sonini 8 kishiga ko'payishi mahsulot hajmini 9768 ming so'mga oshirgan. Bir ishchi tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotni 28 ming so'mga kamayishi esa mahsulot hajmini 4144 ming so'mga kamaytirgan.

$$2. f = xyz.$$

$$\Delta f_x = 1/2 \Delta x (y_0 z_1 + y_1 z_0) + 1/3 \Delta x \Delta y \Delta z;$$

$$\Delta f_y = 1/2 \Delta y (x_0 z_1 + x_1 z_0) + 1/3 \Delta x \Delta y \Delta z;$$

$$\Delta f_z = 1/2 \Delta z (x_0 y_1 + x_1 y_0) + 1/3 \Delta x \Delta y \Delta z.$$

4.2-jadval

Mahsulot hajmi o'zgarishiga ishchilar soni, o'rtacha ishlangan kun hamda bir kunga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi o'zgarishining ta'siri tahlili

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Haqiqatda	Farqi (+; -)
Ishchilar soni, kishi (IS)	203	212	+9
Bir ishchiga to'g'ri keladigan o'rtacha ishlangan kun, kishi kuni (BK)	278	270	-8
O'rtacha ishlangan bir kunga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi, ming so'm (BK _m)	104	111	+7
Mahsulot hajmi, ming so'm MH)	5869136	6353640	484504

$$MH = IS \cdot BK \cdot BK_m$$

1. $MH_{IS} = (1/2 \cdot 9) \cdot (278 \cdot 111 + 270 \cdot 104) + 1/3 \cdot 9 \cdot (-8) \cdot 7 = 265053$
2. $MH_{BK} = (1/2 \cdot (-8)) \cdot (203 \cdot 111 + 104 \cdot 212) + 1/3 \cdot 9 \cdot (-8) \cdot 7 = -178492$
3. $MH_{BKM} = (1/2 \cdot 7) \cdot (203 \cdot 270 + 212 \cdot 278) + 1/2 \cdot 9 \cdot (-8) \cdot 7 = 397943$
 $265053 + (-178492) + 397943 = 484504$

$$3. f = xyzq$$

- a) $\Delta f_x = 1/6 \Delta x \cdot [3q_0 \cdot y_0 \cdot z_0 + y_1 \cdot q_0(z_1 + \Delta z) + q_1 \cdot z_0(y_1 + \Delta y) + z_1 \cdot y_0(q_1 + \Delta q)] + \Delta x \cdot \Delta y \cdot \Delta z \cdot \Delta q / 4;$
- b) $\Delta f_y = 1/6 \Delta y \cdot [3q_0 \cdot x_0 \cdot z_0 + x_1 \cdot q_0(z_1 + \Delta z) + q_1 \cdot z_0(x_1 + \Delta x) + z_1 \cdot x_0(q_1 + \Delta q)] + \Delta x \cdot \Delta y \cdot \Delta z \cdot \Delta q / 4;$
- d) $f_z = 1/6 \Delta z \cdot [3q_0 \cdot x_0 \cdot y_0 + x_0 \cdot q_1(y_1 + \Delta y) + y_1 \cdot q_0(x_1 + \Delta x) + x_1 \cdot y_0(q_1 + \Delta q)] + \Delta x \cdot \Delta y \cdot \Delta z \cdot \Delta q / 4;$
- e) $\Delta f_q = 1/6 \Delta q \cdot [3z_0 \cdot x_0 \cdot y_0 + x_0 \cdot z_1(y_1 + \Delta y) + y_1 \cdot z_0(x_1 + \Delta x) + x_1 \cdot y_0(z_1 + \Delta z)] + \Delta x \cdot \Delta y \cdot \Delta z \cdot \Delta q / 4.$

Karrali va aralash modellarda omillar ta'sirini hisoblash uchun quyidagi ishchi formulalar qo'llaniladi:

$$1. \text{ Omilli model shakli: } Df = \frac{x}{y + z}$$

$$Df_x = \frac{Dx}{Dy + Dz} \ln \left| \frac{y_1 + z_1}{y_0 + z_0} \right|; Df_y = \frac{Df_{um} - Df_x}{Dy + Dz} Dy; Df_z = \frac{Df_{um} - Df_x}{Dy + Dz} Dz.$$

$$2. \text{ Omilli model shakli: } Df = \frac{x}{y + z + q}$$

$$Df_x = \frac{Dx}{Dy + Dz + Dq} \ln \left| \frac{y_1 + z_1 + q_1}{y_0 + z_0 + q_0} \right|;$$

$$Df_y = \frac{Df_{um} - Df_x}{Dy + Dz + Dq} Dy; Df_z = \frac{Df_{um} - Df_x}{Dy + Dz + Dq} Dz; Df_q = \frac{Df_{um} - Df_x}{Dy + Dz + Dq} Dq.$$

Agar maxrajda omillar ko'proq bo'lsa, jarayon davom ettiriladi.

Shunday qilib, integral metoddan foydalanish integratsiyalashning butun jarayoniga oid bilimlarni talab qilmaydi. Tayyor ishchi formulalarga kerakli sonli ma'lumotlarni kiritish va kalkulyator yoki kompyuterda Excel dasturi yordamida uncha murakkab bo'lmagan hisoblashni bajarish yetarli. Bunda hisoblashning yanada yuqori aniqligiga erishiladi.

Logarifmlash usuli. Logarifmlash usuli multiplikativ modellarda omillar ta'sirini hisoblash uchun qo'llaniladi. Integratsiyalashdagi kabi bu yerda ham hisoblash natijasi omilning modelda joylashuviga bog'liq emas va integral metodga nisbatan hisoblashning yanada yuqori aniqligi ta'minlanadi. Agar omillar ta'siridagi qo'shimcha o'sish integratsiyalashda ular o'rtasida teng bo'linsa, u holda logarifmlash yordamida omillarning birgalikdagi ta'siri natijalari natijaviy ko'rsatkich darajasiga har bir omilning ajratilgan ta'sir ulushi proporsional

taqsimlanadi. Uning ustunligi shunda, kamchiligi esa – uni qo‘llash sohasi cheklanganligidir.

Integral metoddan farqli ravishda logarifmlashda ko‘rsatkichlarning absolyut o‘sishi emas, balki ularning o‘sish (pasayish) indeksi qo‘llaniladi.

Aytaylik, natijaviy ko‘rsatkich $z = xy$ – ikki omil hosilasi ko‘rinishida tasavvur qilish mumkin. Tenglikning ikkala qismini logarifmlash orqali quyidagini olamiz.

$$\begin{aligned} \lg z &= \lg x + \lg y \text{ u holda } \lg \Delta z = \lg z_1 - \lg z_0 = (\lg x_1 - \lg x_0) + (\lg y_1 - \lg y_0) \text{ yoki} \\ \lg(z_1 : z_0) &= \lg(x_1 : x_0) + \lg(y_1 : y_0), \\ \lg z_1 &= \lg x_1 + \lg y_1 ; \lg z_0 = \lg x_0 + \lg y_0. \end{aligned} \quad (1)$$

(1) tenglamani ikkala qismini $\lg(z_1 : z_0)$ ga bo‘lib va Δz ga ko‘paytirib quyidagini hosil qilamiz:

$$\begin{aligned} \Delta z &= \frac{\Delta z \lg(x_1 : x_0)}{\lg(z_1 : z_0)} + \frac{\Delta z \lg(y_1 : y_0)}{\lg(z_1 : z_0)} \\ \text{yoki } \Delta z &= \Delta z(x) + \Delta z(y) = k \lg(x_1 : x_0) + k \lg(y_1 : y_0) \\ k &= \frac{\Delta z}{\lg(z_1 : z_0)} \quad k = \frac{\Delta z}{\lg z_1 - \lg z_0} \end{aligned}$$

Aytaylik, natijaviy ko‘rsatkich $f = xyz$ – uch omil hosilasi ko‘rinishida tasavvur qilish mumkin. Tenglikning ikkala qismini logarifmlash orqali quyidagini olamiz.

$$\lg f = \lg x + \lg y + \lg z.$$

Ko‘rsatkichlar o‘zgarishlari indeksleri o‘rtasida ham ko‘rsatkichlarning o‘zi o‘rtasidagi bog‘lanish saqlanishi hisobga olgan holda ularning absolyut qiymatlarini indeksga almashtiramiz:

$$\lg(f_1 : f_0) = \lg(x_1 : x_0) + \lg(y_1 : y_0) + \lg(z_1 : z_0) = \lg I_x + \lg I_y + \lg I_z$$

Ayniyatning ikkala qismini $\lg I_f$ ga bo‘lib va Δf ga ko‘paytirib quyidagini hosil qilamiz.

Bundan omillar ta’siri quyidagicha aniqlanadi:

$$\begin{aligned} Df_x &= Df_{umum} \frac{\lg(x_1 : x_0)}{\lg(f_1 : f_0)} ; \quad Df_y = Df_{umum} \frac{\lg(y_1 : y_0)}{\lg(f_1 : f_0)} ; \\ Df_z &= Df_{umum} \frac{\lg(z_1 : z_0)}{\lg(f_1 : f_0)} . \end{aligned}$$

Formuladan natijaviy ko‘rsatkichning umumiy o‘sishi faktorlar bo‘yicha omilli indeks logarifmlarining natijaviy ko‘rsatkich logarifm indeksiga nisbatiga proporsional taqsimlanishi kelib chiqadi. Qanday logarifm oddiy yoki o‘nlikmi – buning ahamiyati yo‘q.

Jadval ma’lumotlaridan foydalanib, omilli model bo‘yicha ishchilar soni (IS),

bir yilda bir ishchi tomonidan ishlangan kunlar miqdori (K) va o'rtacha kunlik ishlab chiqarish (KI) hisobiga mahsulot o'sishini hisoblaymiz (4.3-jadval).

$$MCh = IC \cdot K \cdot KI.$$

4.3-jadval

Mahsulot hajmi o'zgarishiga ishchilar soni, o'rtacha ishlangan kun hamda bir kunga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi o'zgarishining ta'siri tahlili

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Haqiqatda	Farqi (+; -)
Ishchilar soni, kishi (IS)	100	120	+20
Bir ishchiga to'g'ri keladigan o'rtacha ishlangan kun, kishi kuni (K)	200	208	+8
O'rtacha ishlangan bir kunga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi, ming so'm (KI)	20	24	+4
Mahsulot hajmi, ming so'm (MCh)	400000	600000	+200000

$$MCh_{IS} = DMCh_{umum} \cdot \frac{\lg(I S_1 : I S_0)}{\lg(MCh_1 : MCh_0)} = 200 \cdot \frac{\lg(120 : 100)}{\lg(600 : 400)} = +89,9;$$

$$MCh_K = DMCh_{umum} \cdot \frac{\lg(K_1 : K_0)}{\lg(MCh_1 : MCh_0)} = 200 \cdot \frac{\lg(208 : 200)}{\lg(600 : 400)} = +20,2;$$

$$MCh_{KI} = DMCh_{umum} \cdot \frac{\lg(KI_1 : KI_0)}{\lg(MCh_1 : MCh_0)} = 200 \cdot \frac{\lg(24 : 20)}{\lg(600 : 400)} = +89,9;$$

$$\Delta MCh_{umum} = \Delta MCh_{IS} + \Delta MCh_K + \Delta MCh_{KI} = 89,9 + 20,2 + 89,9 = 200 \text{ mln so'm.}$$

Ushbu omilli model bo'yicha turli usullar bilan olingan omillar ta'sirini hisoblash natijalarini taqqoslab ishonch hosil qilish mumkinki, logarifmlash usuli ustunligi hisoblash omillarining nisbatan soddaligi va hisoblashning yanada yuqori aniqlikdaligidan iborat.

Ushbu usullar mohiyatini, ularni qo'llash sohasini, hisoblash tartibini bilish – miqdoriy tadqiqotlarni yuqori saviyada olib borishning zaruriy shartidir.

3. Stoxastik modellar va xo'jalik faoliyatidagi omillar tizimi tahlili

Stoxastik tushunchasi grekcha stochastikos so'zidan olingan bo'lib, topish yo'lini biladi, degan ma'noni anglatadi. *Stoxastik tahlil* – statistik yo'l bilan baholanadigan turli xildagi masalalarni hal etish usulidir. Mazkur usul ko'p turdagi empirik ko'rsatkichlar hamda ularning o'zgarishini to'g'ridan to'g'ri aloqada bo'lmagan, o'zaro funksional bog'lanmagan va shartlanmagan omillar ta'sirida sodir bo'lishini modellashtirish yo'li bilan o'rganadi. Stoxastik bog'liqlik ko'rsatkichlar o'rtasidagi tasodifiy aloqadorlikni ifodalaydi. Bir-biriga bog'liq

bo'lmagan holda muayyan ko'rsatkichni o'zgarishi boshqa ko'rsatkichlarning o'zgarishiga ta'sir qiladi.

Stoxastik model qurilishi asosida o'rganilayotgan iqtisodiy ko'rsatkichlarni bir-biriga to'g'ridan to'g'ri bog'liq bo'lmagan holatdagi o'zgarishlari o'rtasidagi qonuniy aloqasini hamda tebranishlarini umumlashtirish yotadi.

Korxonaning hisob tizimidagi iqtisodiy tahlilida stoxastik modellashirishni qo'llash uchun uning faoliyati yalpi kuzatish imkoniyati mavjud bo'lishi kerak. Modellashirish matematik-statistik usullar bilan amalga oshiriladi. Bu tartib xo'jalik faoliyatidagi ko'rsatkichlarni, ularni keltirib chiqargan omillar va sharoitlarni e'tiborga olgan holda, sabab-oqibati bo'yicha aloqalarni tadqiq qilish imkonini beradi. Iqtisodiy tahlilda determinallashtirish modelni mazkur holatlar bo'yicha amalga oshirish har doim ham mumkin emas.

Matematik-statistik usullardan foydalanish bu borada maxsus tajribalar o'tkazishlarni keskin kamaytiradi.

Stoxastik modellashirish va o'rganilgan ko'rsatkichlarning o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik korrelyatsiya usulidagi tahlildan boshlanadi.

A) Stoxastik bog'lanish tushunchasi va korrelyatsiya tahlilining vazifasi

Yuqorida determinatsiyalangan omillar tahlili masalasini yechish usuli ko'rildi. Biroq amaliyotdan ma'lumki, iqtisodiy ko'rinish va jarayonlarning hammasi ham bu usul bo'yicha o'rganilmaydi. Shu bilan birga, ko'p hollarda ularni funksional bog'lanishga keltirib bo'lmaydi.

Iqtisodiy tadqiqotlarda taxminiyligi va noma'lumliligi bilan ajralib turuvchi stoxastik bog'liqliklar tez-tez uchrab turadi. Ular faqat katta miqdordagi obyektlar (kuzatuvlar)dagina namoyon bo'ladi. Bu yerda har bir omil ko'rsatkichiga (argumentning) bir nechta natijaviy ko'rsatkichlar (funksiyaning) qiymati mos kelishi mumkin. Masalan, ishchilar mehnatni rag'batlantirishning oshirilishi turli korxonalarda mehnat unumdorligini, hatto, tenglashtirilgan boshqa vaziyatlarda ham turlicha o'sishiga olib keladi. Buni mehnat unumdorligiga bog'liq barcha omillar o'zaro bog'liq holda ta'sir qilishi bilan tushuntirish mumkin. Optimallik darajasi bo'yicha turli omillarning birikmasi ularning har birining natijaviy ko'rsatkichlar kattaligiga ta'sir darajasiga bog'liq.

Agar ko'p miqdordagi kuzatuvlar (obyektlar) tadqiqot uchun olinib va ularning miqdorlari taqqoslansa, o'rganilayotgan omillar va natijaviy ko'rsatkichlar orasidagi bog'lanish namoyon qilinadi. Keyin esa, ko'p miqdorlar qonuniga mos holda, natijaviy ko'rsatkichlarga boshqa omillarning ta'siri tekislanadi, neytrallanadi. Bu esa tadqiq qilinayotgan hodisalarning o'zaro bog'lanish imkoniyatini beradi.

Shunday qilib, korrelyatsion (stoxastik) bog'lanish – bu juda ko'p kuzatuvlardagina namoyon bo'ladigan ko'rsatkichlar orasidagi to'liq bo'lmagan, taxminiy bog'lanishdir.

Juft va ko'p miqdorli korrelyatsiyalar farqlanadi. Juft korrelyatsiya – bu bittasi omilli, boshqasi natijaviy bo'lgan ko'rsatkichlar orasidagi bog'lanishdir.

Ko'p miqdorli korrelyatsiya esa natijaviy ko'rsatkichlar bilan bir nechta omillarning o'zaro ta'siri natijasida kelib chiqadi.

Stoxastik bog'lanishni o'rganish uchun o'tgan boblarda aytib o'tilgan quyidagi iqtisodiy tahlil usullari: parallel va dinamik qatorlarni taqqoslash, analitik guruhlash, grafiklar qo'llaniladi. Biroq ular faqat bog'lanishning yo'nalishi va tavsifini namoyon qilish imkoniyatini beradi. Omilli tahlilning asosiy vazifasi – har bir omilning natijaviy ko'rsatkich darajasiga ta'sir me'yorini aniqlashdir. Shu maqsadda korrelyatsion, dispersion, komponentli, diskriminantli, zamonaviy ko'p o'lchamli omillar tahlili va shu kabi usullar qo'llaniladi.

Iqtisodiy tadqiqotlarda kengroq qo'llaniladigan usul korrelyatsion tahlil hisoblanib, u ko'rsatkichlar orasidagi o'zaro bog'lanishni sonli ifodalash imkonini beradi.

Korrelyatsiya tahlilni qo'llashning zaruriy shartlari:

- o'rganilayotgan omillar va natijaviy ko'rsatkichlar haqida tanlanadigan ma'lumotlarning yetarlicha ko'pligi (dinamikada yoki joriy yil uchun bir turdagi obyektlarning majmui);

- o'rganilayotgan omillar sonli o'lchamda bo'lishi va axborotning u yoki bu manbayida aks etishi.

Korrelyatsion tahlilni qo'llash quyidagi masalalarni yechish imkonini beradi:

- 1) bir yoki bir nechta omillar ta'siri ostida bo'lgan natijaviy ko'rsatkichlar o'zgarishini aniqlash (mutlaq o'lchamda), ya'ni omillarning birlikka o'zgarishida natijaviy ko'rsatkich kattaligi necha birlikka o'zgarganini aniqlash;

- 2) har bir omildan natijaviy ko'rsatkichning nisbiy bog'lanish darajasini o'rnatish.

Korrelyatsion bog'lanishlarni o'rganish tahlilda katta ahamiyatga ega. Bu omilli tahlilning chuqurlashayotganida, o'rganilayotgan ko'rsatkichlar darajasining shakllanishida har bir omilning ahamiyati va o'рни aniqlanayotganligida, o'rganilayotgan holat to'g'risidagi bilimlarning chuqurlashayotganligida, ularning rivojlanish qonuniyatlari va nihoyada aniq isbotlangan rejalarining aniqlanayotganligida, korxona faoliyati natijalari obyektivroq baholanayotganligida va ichki xo'jalik zaxiralari to'laroq aniqlanayotganligida namoyon bo'lmoqda.

B) Stoxastik bog'lanishlarni o'rganish uchun juft korrelyatsiyalar usulini qo'llash

Korrelyatsion tahlilning asosiy vazifalaridan biri omillarning natijaviy ko'rsatkichlar kattaligiga (mutlaq o'lchamda) ta'sirini aniqlashdan iborat. Bu masalani yechish uchun o'rganilayotgan bog'lanish (to'g'ri chiziqli, egri chiziqli) tavsifini yaxshiroq aks ettiradigan mos turdagi matematik tenglama tanlab olinadi. Bu korrelyatsion tahlilda muhim ahamiyatga ega, chunki masalani yechish yo'llari va natijalarni hisoblash regressiya tenglamasini to'g'ri tanlashga bog'liq.

Bog'lanish tenglamasini asoslash parallel qatorlarni solishtirish, ma'lumotlar va chiziqli grafiklarni guruhlash yordamida amalga oshiriladi. Nuqtalarni grafikka

joylashtirish o'rganilayotgan ko'rsatkichlar o'rtasida to'g'ri chiziqli bog'lanish yoki egri chiziqli bog'lanish shakllanganligini ko'rsatadi.

Korrelyatsiya koeffitsiyenti 0 dan 1 gacha qiymat qabul qilishi mumkin. Qiymati 1 ga qancha yaqin bo'lsa, o'rganilayotgan holat bilan bog'lanish shunchalik chambarchas bo'ladi va aksincha.

Buning uchun quyidagi formuladan foydalaniladi:

$$K_k = \frac{e \sum XY - N \bar{X} \bar{Y}}{l_x l_y}.$$

Bu yerda: $\bar{X} = \frac{e \sum X}{N}$; $\bar{Y} = \frac{e \sum Y}{N}$;

$$l_x = \sqrt{e \sum X^2 - N \bar{X}^2}; \quad l_y = \sqrt{e \sum Y^2 - N \bar{Y}^2}.$$

Misol. Korxonada mahsulot ishlab chiqarish tannarxi bilan umumishlab chiqarish xarajatlari o'rtasidagi bog'liqlik tahlil qilinib ularning bog'liqlik darajasi o'rganilishi kerak. Buning uchun korxonada quyidagi kuzatuv ishlari amalga oshirilib, kerakli ma'lumotlar to'plandi (4.4-jadval).

4.4-jadval

Mahsulot ishlab chiqarish tannarxi bilan umumishlab chiqarish xarajatlari o'rtasidagi bog'liqlik tahlili

Bo'limlar soni	Tannarxga to'g'ri keladigan umumishlab chiqarish xarajatlari, ming so'm, X	Bir birlik mahsulot tannarxi, ming so'm, Y	X·Y	X ²	Y ²
1	1,0	10	10	1,0	100
2	0,9	11	9,9	0,8	121
3	1,2	11,5	13,8	104	132,2
4	1,4	11,9	16,6	1,9	141,6
5	1,5	12,1	18,1	2,2	146,4
6	1,6	12,3	19,7	2,6	151,3
7	1,7	12,3	20,9	2,9	151,3
8	1,8	12,6	22,7	3,2	158,7
9	1,9	12,8	24,3	3,6	163,8
10	1,9	13,0	24,7	3,6	169,0
Jami	14,9	119,5	180,6	23,2	1435,3

Jadval asosida quyidagi hisob-kitoblar amalga oshirildi:

$$\bar{X} = \frac{e \sum X}{N} = \frac{14,9}{10} = 1,49; \quad \bar{Y} = \frac{e \sum Y}{N} = \frac{119,5}{10} = 11,95;$$

$$l_x = \sqrt{e \sum X^2 - N \bar{X}^2} = \sqrt{23,2 - 10 \cdot 1,49^2} = \sqrt{1} = 1;$$

$$l_y = \sqrt{e \sum Y^2 - N \bar{Y}^2} = \sqrt{1435,5 - 10 \cdot 11,95^2} = \sqrt{7,75} = 2,697;$$

$$K_k = \frac{e \sum XY - N \bar{X} \bar{Y}}{l_x l_y} = \frac{180,6 - 10 \cdot 1,49 \cdot 11,95}{1 \cdot 2,697} = \frac{2,545}{2,697} = 0,94.$$

Bizning misolimizda korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,94 miqdorni ko'rsatdi. Demak, o'rganilayotgan korxonada umumishlab chiqarish xarajatlari mahsulot ishlab chiqarish tannarxi ko'rsatkichi bilan bog'liqlik darajasi yuqori ekanligini ko'rsatadi. Ya'ni bu ikki iqtisodiy ko'rsatkichlarning birini o'zgarishi aynan shu paytda ikkinchisini o'zgarishiga ta'sir qilar ekan. Biroq, ikki ko'rsatkichdan birini o'zgarishi ikkinchisining o'zgarishiga qancha kattalikda ta'sir qiladi va uni necha miqdorga o'zgartira oladi, degan savolga koorelyatsiya bog'lanishi natijasidan javob olib bo'lmaydi.

Buning uchun regressiya holatini o'rganish zarur. Dastavval, regressiya tenglamasi haqida. Ikkita ko'rsatkich orasidagi to'g'ri chiziqli bog'lanishni tavsiflaydigan tenglama bu regressiya to'g'ri chiziqli tenglamasidir (1).

$$Y_x = a + bx \quad (1)$$

bu yerda: x – omilli ko'rsatkich;

Y – natijaviy ko'rsatkich;

a va b – qidirish talab qilinadigan regressiya tenglamasining parametrlari.

Bu tenglama omilli ko'rsatkichlar ma'lum qiymatga o'zgarganda natijaviy ko'rsatkichlar miqdori bir tekisda o'sishi yoki kamayishini ko'rsatuvchi ikkita belgi orasidagi bog'lanishni ifodalaydi. Korrelyatsion tahlilning to'g'ri chiziqli bog'lanishiga namuna tariqasida umumishlab chiqarish xarajatlari (x) ga bog'liq holda mahsulot ishlab chiqarish tannarxining (Y) o'zgarishi haqidagi ma'lumot qo'llanilishi mumkin (4.4-jadval).

a va b koeffitsiyentlar qiymati eng kam kvadratlar usuli bo'yicha olingan tenglamalar tizimlaridan topiladi. Bu holatda tenglamalar tizimlari quyidagi ko'rinishga ega bo'ladi:

$$\begin{aligned} na + be x &= e y \\ na^2 + be x + be x^2 &= e xy \end{aligned}$$

bu yerda: n – kuzatuvlar soni (bizning misolda – 10 ta).

$e x$, $e y$, $e x^2$, $e xy$ qiymati haqiqiy boshlang'ich ma'lumotlar asosida hisoblanadi.

Yuqoridagi tenglamalar tizimi asosida tenglamaning a va b parametrlari quyidagicha aniqlanadi.

$$\begin{aligned} b &= \frac{ne xy - e x e y}{ne x^2 - (e x)^2} = \frac{10 \cdot 180,6 - 14,9 \cdot 119,5}{10 \cdot 23,2 - (14,9)^2} = 2,545; \\ a &= \bar{y} - b(\bar{x}) \quad a = 11,95 - 2,545(1,49) = 8,15. \end{aligned}$$

Aniqlangan parametrlar asosida regressiya to'g'ri chiziqli tenglamasi quyidagi ko'rinishga ega bo'ladi.

$$Y = 8,15 + 2,545x.$$

Demak, mahsulot ishlab chiqarish tannarxida 8,15 miqdordagi kattalikka teng bo'lgan xarajat qat'iy tavsifga ega bo'lib, barcha kuzatuvlar hamda kelgusidagi prognozlar uchun ham o'zgarmas miqdor bo'lib qoladi.

Ammo 2,545 parametr har bir kuzatuvdagi alohida olingan x kattalik uchun o'zgarmas koeffitsiyent hisoblanadi. X kattalikni bir birlikka oshishi yoki

kamayishi natijaviy ko'rsatkich Y miqdorning 2,545 miqdorda o'zgarishi (oshishi yoki kamayishi) ga olib keladi. Mazkur usul o'rganilayotgan ko'rsatkichlar o'zgarishdagi bog'liqligini aniqlash hamda istiqboldagi ko'rsatkichlarni prognoz qilish uchun zarur.

Misol uchun, o'rganilayotgan korxonada 9-kuzatuvda x ning qiymati 1,9 ming so'mga teng. Mazkur miqdorni tenglamaga qo'yib hisoblasak, u holda

$Y=8,15+2,545 \cdot (1,9)=12,8$ ga teng bo'ladi. Ya'ni umumishlab chiqarish xarajatlarini $(x)+0,9(1,9-1,0)$ ga ko'payishi mahsulot tannarxini $2,205(2,545(1,9)-2,545(1,0))$ ga oshishiga olib kelgan.

Agar korxonaning kelgusi yillardagi rejasida umumishlab chiqarish xarajatlari (x) qiymati 2,6 ga teng bo'lishi belgilangan bo'lsa, u holda mahsulot ishlab chiqarish tannarxi aynan shu omil ta'siri bilan 14,8 ming so'mga teng bo'lishini prognoz qilish mumkin.

$$Y = 8,15 + 2,545 \cdot (2,6) = 8,15 + 6,62 = 14,8.$$

Ta'kidlash kerakki, o'rganilayotgan holatlarning egri chiziqli bog'lanishlarida ham bog'lanish tenglamasi shu tarzda yechiladi. Agar bir ko'rsatkichining ko'payib, boshqasining miqdori ma'lum darajagacha o'sib, keyin kamaya boshlasa (masalan, ishchilarning mehnat unumdorligi ularning yoshiga bog'lik bo'lishi), bunday bog'lanishni yozish uchun ikkinchi tartibli parabola mos keladi

$$Y_x = a + bx + cx^2 \quad (2)$$

Eng kam kvadratlar usulining shartlariga muvofiq a , b va c parametrlarini aniqlash uchun quyidagi tenglamalar tizimlarini yechish kerak:

$$\begin{aligned} \sum_{i=1}^n na + be x + ce x^2 &= e y; \\ \sum_{i=1}^n ha + be x + ce x^2 + ce x^3 &= e xy; \\ \sum_{i=1}^n ha + be x^2 + ce x^3 + ce x^4 &= e x^2 y. \end{aligned}$$

$e x$, $e y$, $e xy$, $e x^2 y$, $e x^2$, $e x^3$, $e x^4$ – qiymatlar boshlang'ich ma'lumotlar asosida topiladi.

Shunday qilib, u yoki bu turdagi matematik tenglamadan foydalanib, o'rganilayotgan holatlarning bog'lanish darajasini aniqlash mumkin, ya'ni omilli ko'rsatkichlar birlikka o'zgarganda natijaviy ko'rsatkichlar kattaligining absolyut o'lchamda necha birlikka o'zgarishini bilish mumkin.

Xulosada shuni aytib o'tish kerakki, juft korrelyatsiya usulini qo'llashni faqat bir misoldagina ko'rib chiqdik. Biroq bu usul har xil iqtisodiy ko'rsatkichlar orasida munosabatni ham o'rganish uchun qo'llanilishi mumkin. Bu esa o'rganilayotgan holatni, uning o'zgarishida har bir omilning o'rni va ahamiyatini baholashda chuqurroq bilimga ega bo'lish imkoniyatini beradi.

D) Ko'p miqdorli korrelyatsiya tahlili metodikasi

Korxonaning xo'jalik faoliyatidagi iqtisodiy holatlari va jarayonlari ko'p sonli

omillarga bog'liq. Bu kabi kompleks omillarning o'zaro bog'lanishlari o'rganilayotgan holatni to'liqroqtavsiflaydi.

Ko'p miqdorli korrelyatsion tahlil bir nechta bosqichdan tashkil topadi.

Birinchi bosqichda o'rganilayotgan holatga ta'sir etuvchi omillar aniqlanadi va korrelyatsion tahlil uchun muhim ahamiyatga ega bo'lganlari tanlab olinadi.

Ikkinchi bosqichda korrelyatsion tahlil uchun zarur bo'lgan boshlang'ich ma'lumotlar yig'iladi va baholanadi.

Uchinchi bosqichda omilli va natijaviy ko'rsatkichlar orasidagi bog'lanish modellashtiriladi, ya'ni o'rganilayotgan bog'lanish mazmunini aniqroq aks ettiradigan matematik tenglamalar tanlanadi va asoslanadi.

To'rtinchi bosqichda korrelyatsion tahlilning asosiy bog'lanish ko'rsatkichlari hisoblanadi.

Beshinchi bosqichda korrelyatsion tahlil natijalariga statistik baho beriladi va ularni amaliyotda qo'llash amalga oshiriladi.

Korrelyatsion tahlil uchun omillarni saralash – eng muhim hisoblanadi. Chunki tahlilning yakuniy natijalari omillarning qanchalik to'g'ri tanlanganligiga bog'liq. Nazariya va tahlilning amaliy tajribasi omillarni tanlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda quyidagi qoidalarga amal qilish kerak:

1. Birinchi navbatda, ko'rsatkichlar orasidagi sababli bog'lanishlarni hisobga olish zarur, negaki, faqat ulargina o'rganilayotgan holat mohiyatini ochib beradi. Natijaviy ko'rsatkichli matematik munosabatlarda joylashgan bu kabi omillarning tahlili unchalik ahamiyat kasb etmaydi.

2. Ko'p omilli korrelyatsion model yaratishda amalda qilib bo'lmaydigan barcha shart va majburiyatlarni o'z ichiga olgan, natijaviy ko'rsatkichlarga hal qiluvchi ta'sir o'tkazadigan eng muhim omillarni tanlab olish zarur. Student bo'yicha kam jadvalli, ishonchlilik mezoniga ega bo'lgan omillarni hisobga olish tavsiya qilinmaydi.

3. Chiziqli turdagi korrelyatsion modellarga egri chiziqli xarakterga ega bo'lgan natijaviy ko'rsatkich bilan bog'lanishli omillarni qo'shish tavsiya etilmaydi.

4. Korrelyatsion modelga o'zaro bog'langan omillarni qo'shish mumkin emas. Agar ikkita omil o'rtasidagi juft korrelyatsiya koeffitsiyenti 0,85 dan ko'p bo'lsa, korrelyatsion tahlil qoidasiga ko'ra bittasini chiqarib tashlash kerak, aks holda, natijaviy ko'rsatkichni xau holda bo'lishiga olib keladi.

5. Korrelyatsion modelga funksional xarakterdagi natijaviy ko'rsatkich bog'lanishli omillarni korrelyatsion modelga qo'shish tavsiya etilmaydi.

Korrelyatsion model uchun omillarni saralashda analitik guruhlash, parallel va dinamik qatorlarni solishtirish, chiziqli grafiklar katta yordam beradi. Ular yordamida o'rganilayotgan ko'rsatkichlar orasidagi bog'lanish mavjudligi, shakli va yo'nalishini aniqlash mumkin. Omillarni saralashni Student mezoni bo'yicha qiymatlarni baholash asosida korrelyatsion tahlil masalasini yechish jarayonida ham amalga oshirish mumkin.

Sanab o'tilgan shartlarni hisobga olgan holda va omillarni saralash usullarini

qo'llagan holda ko'p omilli korrelyatsion modelning ko'rsatkich darajasi (Y) uchun uning darajasiga katta ta'sir ko'rsatuvchi quyidagi omillar tanlab olingan.

x_1 – material sig'imi, so'm;

x_2 – fond sig'imi, so'm;

x_3 – mehnat unumdorligi, ming so'm;

x_4 – korxona aylanma mablag'ining aylanish davri, kun;

x_5 – yuqori sifatli mahsulotning solishtirma salmog'i, % va shu kabilar.

Modomiki, korrelyatsion bog'lanish ko'p sonli kuzatuvlarda to'laligicha namoyon bo'lar ekan, ma'lumotlarni tanlab olish hajmi yetarlicha katta bo'lishi kerak, negaki ko'p sonli kuzatuvlardagina boshqa omillarning ta'siri tekislanadi. O'rganilayotgan obyektlar majmui qanchalik ko'p bo'lsa, natijalar tahlili shunchalik aniq bo'ladi.

Bu shartni hisobga olgan holda sanab o'tilgan omillarning rentabellik darajasiga ta'siri yetarlicha N ta korxona misolida o'rganilishi zarur.

4. Chiziqli dasturlash usuli va uning tahlilda qo'llanilishi

Chiziqli dasturlash usuli iqtisodiyotda ko'p uchraydigan ekstremal masalalarni hal qilishda ko'p qo'llaniladi. Ushbu turdagi masalalarning yechimi funksiyalardagi o'zgaruvchan miqdorlarni chetki qiymatlarini (maksimum va minimum) topishga qaratilgan bo'ladi.

Chiziqli dasturlash qat'iy funksional bog'liqlikda bo'lgan voqeliklarni o'rganib, chiziqli tenglamalar tizimini (tenglama va tengsizliklarni qayta shakllantirib) yechishga asoslangan. O'zgaruvchan miqdorlarning matematik ifodasi, ularning aniq tartibi, hisob-kitoblarning ketma-ketligi, mantiqiy tahlillar chiziqli dasturlashga xos jihatlardir. Ushbu usulni faqat quyidagi holatlarda qo'llash mumkin:

A) o'rganilayotgan o'zgaruvchan miqdorlar matematik aniqlik va miqdoran cheklangan bo'lsa;

B) omillarni o'zaro almashtirish asosida aniq ketma-ket hisob-kitoblar amalga oshirilsa;

D) o'rganilayotgan obyektning tushunishdagi mantiqiy asoslash bilan hisob-kitoblardagi mantiq, matematik mantiq o'zaro mos kelsa.

Chiziqli dasturlash qo'llanib hal etiladigan barcha iqtisodiy masalalar aniq cheklangan sharoitlarda muqobil yechim topishi bilan farq qiladi. Demak, mazkur usulda masalani hal qilish – mavjud muqobil imkoniyatlar orasida eng maqbul hamda yaxshisini tanlab olishdir. Iqtisodiyotda chiziqli dasturlashdan foydalanishning qimmati va ahamiyati shu bilan izohlanadiki – mavjud ko'p miqdordagi ahamiyatli muqobil variantlar ichida eng maqbul variant tanlanadi. Boshqa usullar yordamida mazkur turdagi masalalarni hal qilishning imkoni mavjud emas.

Ushbu usul yordamida sanoat korxonalarida stanoklarning eng maqbul unumdorligi, qishloq xo'jaligida minimal miqdor va qiymatdagi ozuqa ratsioni, transport masalalari hal etiladi.

5. Nazariy o'yin usuli va tahlilda foydalanishning o'ziga xos tomonlari

Nazariy o'yin usuli o'rganilayotgan voqelik tafsifiga ko'ra undagi mavjud vaziyatlar ichida eng maqbul strategiyani topishni tadqiq qiladi. Bunda korxona uchun eng qulay va maqbul vaziyat strategiya qilib boshqaruv qarorlari asosida belgilab olinadi. Mazkur holatni matematik ko'rinishga keltirishda har bir vaziyatni alohida o'yin ishtirokchisi, deb belgilab olinadi. Har bir ishtirokchi esa o'zining manfaatini maksimallashtirishni boshqa ishtirokchilar hisobidan amalga oshirishga harakat qiladi.

Nazariy o'yin usulida masala aniq formulalashtirishni talab qiladi. Bunda o'yin qoidasi va ishtirokchilar soni belgilanadi, ishtirokchilar imkoniyatidagi strategiyalar aniqlanadi, yutuqlar va yutqazishlar o'rganiladi.

Masalalarni hal qilishda algebraning chiziqli tenglamalar va tengsizliklar tizimi usullari va boshqa shu kabilardan foydalaniladi.

Nazariy o'yin usulining mazmunini quyidagi misolda ko'rishimiz mumkin.

Korxona mavsumiy ishlab chiqarish sikliga ega bo'lib bolalar kiyimi ishlab chiqarishga ixtisoslashgan. Qishki mavsum uchun kurtka va palto ishlab chiqarish imkoniyati mavjud. Biroq mahsulotlarni qaysi birini qancha ishlab chiqarish qish mavsumidagi ob-havoga bog'liq. Agar qish mavsumida o'ta sovuq bo'lishi kutilayotgan bo'lsa palto mahsuloti ko'p ishlab chiqariladi. Basharti, qish mavsumi iliqroq kelsa kurtka mahsulotiga talab ko'p bo'ladi. Yana bu yerda shu holatlar kuzatiladiki, qishning o'ta sovuq bo'lishi rejalashtirilgan bir paytda mavsum iliq kelishi mumkin, yoki aksincha. Bu esa korxona ishlab chiqargan mahsulotlarini qaysi bir turining sotilmay qolishiga sabab bo'ladi. Demak, yuqorida ko'rib chiqilgan vaziyatlarda korxonaning mahsulot sotishdan tushum, pirovardda esa foydasi (zarari) turlicha bo'ladi. Maksimal tushumga, uning natijasida foydaga erishish (yoki zarar ko'rish) korxona uchun eng ma'qul variant hisoblanmaydi. Chunki qaysidir bir vaziyat ushbu maqsadni yo'qqa chiqarishi mumkin.

Shuning uchun bu holatda tushum hamda foyda olishning o'rtacha miqdorini belgilab olish eng to'g'ri yo'l hisoblanadi. Chunki ob-havoning qanday bo'lishidan qat'iy nazar mahsulotlar miqdorini maqbul holatda rejalashtirish qo'yilgan maqsadga erishishdagi eng to'g'ri yo'ldir. Ushbu usulni quyidagi misol yordamida o'rganib chiqamiz.

Bolalar ustki kiyimi ishlab chiqarishga ixtisoslashgan kichik korxona oktabr va noyabr oylarida bir dona kurtka ishlab chiqarish uchun 30,0 ming so'm xarajat qiladi, bir dona palto ishlab chiqarish uchun esa – 40,0 ming so'm xarajat qiladi. Sotish bahosi esa kurtka uchun – 35,0 ming so'm bo'lsa, palto uchun esa – 50,0 ming so'm.

Ko'p yillik kuzatishlar shuni ko'rsatadiki korxona havo iliq kelsa 270 dona kurtka, 170 dona palto sotar ekan. Sovuq havoda esa 200 dona kurtka mahsuloti, 250 dona palto mahsulotini sotish imkoniyati mavjud.

Ob-havoning qanday bo'lishini avvaldan bashorat qilish qiyinligini e'tiborga olib, ya'ni tabiat inijligini hisobga olgan holda, korxonaga tushadigan tushumni

barqarorlashtirish talab etilsa, quyidagicha hisob- kitob ishlari amalga oshiriladi.

1. Mavsum iliq kelsa korxona tushumi quyidagicha bo'ladi.

$$270 \cdot 35 + 170 \cdot 50 = 17950,0 \text{ ming so'm.}$$

2. Mavsum sovuq kelsa korxona tushumi quyidagicha bo'ladi.

$$200 \cdot 35 + 250 \cdot 50 = 19500,0 \text{ ming so'm.}$$

Bu yerda korxonaning iliq havo uchun mo'ljallagan strategiyasini A hamda sovuq havo uchun esa B, tabiatning iliq havosi uchun C, sovuq havosi uchun D kabi belgilashlarini kiritamiz.

Korxona uchun A va B strategiyalardan tashqari tabiatning injiqligi ham mavjud. Bu holat ham erishiladigan tushum, natijada esa foydaga (zarar) o'z ta'sirini ko'rsatadi. Misol uchun, korxona A strategiyani qo'lladi, lekin havo sovuq (D) keldi. Bunda korxonaning tushumi:

$$200 \cdot 35 + 170 \cdot 50 - 70 \cdot 30 = 13400 \text{ ming so'm.}$$

Agar korxona B strategiyani qo'llaganda, C iliq havo bo'lsa, u holda:

$$200 \cdot 35 + 170 \cdot 50 - 80 \cdot 40 = 12300 \text{ ming so'mni tashkil etadi.}$$

Yuqoridagi ma'lumotlardan foydalanib, quyidagi matritsa jadvalini tuzamiz. Bunda korxona P_1 – komanda, tabiatni esa P_2 shartli belgi bilan belgilab olamiz.

4.14-jadval

Ishtirokchilar	P_2 (tabiat)			
	Strategiya	C	D	Min
P_1 (korxona)	A	17950	13400	13400
	B	12300	19500	12300
	Max	17950	19500	

4.14-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, korxonaning strategiyasi tabiat strategiyasi bilan bir xil bo'lsa, 19500 yoki 17950 ming so'm daromadga erishishi mumkin. Aks holda mazkur ko'rsatkich 12300 yoki 13400 ming so'm holatida qoladi. Bu yerda P_1 va P_2 o'yinchilarni strategiyasi o'zaro muvofiq kelmaydi deb qaraladi. Demak, korxona eng kam daromadga erishadi deb olinadi. Ya'ni o'yinda korxona yutqizadi. Shu sababli, korxona bu ikki mahsulot turidan tabiatning har qanday sharoitida o'rtacha daromadga erishish yo'lini ishlab chiqadi.

Buning uchun: P_1 o'yinchining A strategiyasida chastotani noma'lum X bilan belgilaymiz. Mazkur holatda B strategiyadagi chastota esa $(1-X)$ miqdorga teng bo'ladi.

Endigi navbatda quyidagi hisob-kitoblarni amalga oshiramiz:

$$17950X + 13400(1-X) = 12300X + 19500(1-X)$$

$$11750X = 6100$$

$$X = 0,52 \quad (1-X) = 0,48$$

$$17950 \cdot 0,52 + 13400 \cdot 0,48 = 15760$$

$$12300 \cdot 0,52 + 19500 \cdot 0,48 = 15760$$

Demak, tabiatning istalgan sharoitida korxonaning eng maqbul daromadi 15760 ming soʻmni tashkil etadi.

Ushbu daromadni tashkil etadigan kurtka va palto miqdori quyidagicha aniqlanadi.

$$270 \text{ kurtka} \cdot 0,52 + 170 \text{ palto} \cdot 0,48 = 200 \text{ kurtka} \cdot 0,52 + 250 \text{ palto} \cdot 0,48.$$

Hisob-kitoblar natijasida 244 ta kurtka hamda 202 ta palto tayyorlash ishlab chiqarishning eng maqbul hajmi ekanligi aniqlandi.

5-MAVZU. ODIY TAHLILNING TURLARI, SHAKLLARY VA ULARNING AXBOROT MANBALARI

- 1. Iqtisodiy tahlil va uni turlarga ajratish**
- 2. Moliyaviy tahlil**
- 3. Boshqaruv tahlili**
- 4. Tezkor tahlil**
- 5. Joriy tahlil**
- 6. Istiqbolli tahlil**
- 7. Kompleks tahlil**
- 8. Funksional qiymat tahlili**
- 9. Diagnostik tahlil**
- 10. Ichki xo‘jalik va korxonalararo tahlil**
- 11. Hudud, tarmoq va vazirlik bo‘yicha tahlil**
- 12. Tahlilning boshqa turlari**
- 13. Iqtisodiy tahlilda axborot turlari va ularning manbalari**

Iqtisodiy tahlil va uni turlarga ajratish

Jahonda 2008-yildan so‘ng ro‘y bergan global moliyaviy-iqtisodiy inqirozni ilmiy tadqiq qilish asosida uning boshlanishiga sabab bo‘lgan voqeliklar birma-bir topilib, ularning shakli hamda mazmuni aniqlanib, salbiy hodisaga ko‘rsatgan ta’sirlar o‘rganilmoqda.

Agar moliyaviy iqtisodiy inqirozning keltirib chiqargan sabablariga e’tibor qilsak, ularni shartli ikki makroiqtisodiy hamda mikroiktisodiy darajadagi yirik guruhga bo‘lish mumkin. Bular to‘g‘risida ommaviy, ilmiy matbuotlarda ko‘p yozilmoqda.

Mikroiqtisodiy darajadagi sabablarga ko‘plab xo‘jalik subyektlari tomonidan biznes-rejalarning ilmiy asosda tuzilmaganligi, moliyaviy hisobotlardagi ko‘rsatkichlarining iqtisodiy asossiz oshirib ko‘rsatilishi, aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan chiqarilgan aksiyalarning qiymati uning haqiqatdagi aktivlariga muvofiq kelmasligi, mazkur holatlarga auditorlik firmalari jiddiy munosabatlar bildirmagani, hamkorlar salohiyatini yetarlicha o‘rganmay ular bilan iqtisodiy hamkorlikni yo‘lga qo‘yish kabilarni ko‘rsatib o‘tishimiz mumkin.

Bunday voqeliklarni ommaviy tarzda sodir bo‘la boshlagani iqtisodiy subyektlardagi xo‘jalik mexanizmida, shu bilan birga uning muhim elementi bo‘lgan hisob tizimida ham bir qator jiddiy kamchiliklar mavjudligini ko‘rsatib berdi. Ayniqsa, bu kamchiliklar xo‘jalik faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish ishlarida yaqqol ko‘zga tashlanadi. Agarda xo‘jalik subyektlari har bir iqtisodiy voqelikni ilmiy asosda chuqur tahlil qilib boshqaruv qarorlarini o‘z vaqtida qabul qilganlarida edi, jahon miqyosida inqiroz tufayli o‘z faoliyatini to‘xtatgan, bankrot bo‘lgan korxonalar soni bu darajada ko‘p bo‘lmas edi.

Chunki xo‘jalik subyekti faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish uni har tomonlama bilish, resurslarni samarali boshqarish, investitsiyalar jalb qilish, boshqa

korxonalar bilan iqtisodiy munosabatlar o'rnatish hamda turli maqsadlar uchun muhim ahamiyatga ega.

Jahonda ro'y bergan inqirozga qaramasdan respublikamiz hisob tizimida, xususan xo'jalik subyektlari faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish borasida va uni rivojlantirishda ko'plab ijobiy ishlar amalga oshirildi hamda bu jarayon hozirda ham davom ettirilmoqda. Mazkur ijobiy ishlar, ko'plab turdagi shu kabi tadbirlar bilan birgalikda respublikamiz iqtisodiga, jumladan, xo'jalik subyektlari faoliyatiga global inqirozning salbiy ta'sirlarini yumshatish va uni talofatlarsiz yengib o'tishga qaratilgan omillar bo'lib hisoblandi. Hatto, jahonda inqirozning davom etishiga qaramasdan 2008–2011-yillar bo'yicha respublikamizda yalpi ichki mahsulotning o'sishi o'rtacha 8 foizdan yuqori bo'lishiga erishildi.

Xalqaro xo'jalik tizimidagi jiddiy o'zgarishlar, respublikamizda esa iqtisodiy islohotlar ko'lamining, ham kengayib, ham chuqurlashib borishi, shuningdek, inqirozning milliy iqtisodiyotlarga ko'rsatayotgan ta'sirlari xo'jalik subyektlari faoliyatini yanada obyektiv iqtisodiy tahlil qilish zarurligini talab qilmoqda. Bu esa iqtisodiy tahlil borasidagi ishlarni davr ehtiyojlari asosida takomillashtirish vazifasini yuzaga chiqarmoqda. Aynan shu paytning o'zida raqobatdosh iqtisodiyotni shakllantirishga erishish mazkur masalaning dolzarbligi va uning ahamiyatini yanada oshirmoqda.

Respublikamizning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tezlashtirish innovatsion yangiliklar va uni zudlik bilan amalda qo'llash asosida bo'ladi. Natijada mavjud moddiy, mehnat va moliyaviy resurslardan oqilona hamda samarali foydalanilib, turli xildagi yangi, arzon va sifatli mahsulotlar ishlab chiqishga erishiladi. Mahsulotlar diversifikatsiyasi tufayli bozordagi turli xil ehtiyojlarni qondirishga harakat qilinadi. Shu asosda maqbul foyda hajmiga erishish, moliyaviy holatni yaxshilash, mehnat unumdorligini oshirish kabi ijobiy natijalar qo'lga kiritiladi hamda korxonalarining raqobatdoshligi ta'minlanadi. Qayd etib o'tilgan maqsadga erishish hamda vazifalarni muvaffaqiyatli bajarilishida xo'jalik mexanizmining bo'g'ini bo'lgan iqtisodiy tahlil muhim vosita bo'lib ishtirok etadi.

Iqtisodiy tahlil iqtisodiy axborot hamda ma'lumotlarini o'rganib, ularni qayta ishlab korxona faoliyatini ilmiy asosda yo'lga solib turadi. Biroq iqtisodiy munosabatlarda korxona murakkab tuzilish va faoliyatga ega bo'lgan obyekt bo'lganligi uchun u tahlil vositasida kompleks, tizimli, joriy, tezkor, istiqbolli, mavzuga qaratilgan va shu kabi jihatlar asosida o'rganiladi. Chunki har bir yondashuvning obyektini alohida hamda birgalikda o'rganishda o'ziga xos ijobiy tomonlari mavjud. Tahlil uchun tanlab olingan muayyan yondashuv belgilangan maqsad va vazifalariga ko'ra obyektning aniq, ishonchli, keng ko'lamda hamda ilmiy asosda tadqiq etib, zarur xulosalarni beradi. Turli yodashuvlar esa o'zaro biror-bir tahlil turi bajargan ishlarni aynan qaytarib bera olmaydi yoki bu borada jiddiy kamchiliklarga yo'l qo'yilishi mumkin. Demak, korxonalar faoliyatini to'liq va samarali o'rganish uchun iqtisodiy tahlilni turlarga ajratish hamda har bir tahlil turini to'liq o'rganish zarur ekan. Bu bilan iqtisodiy tahlilni analitiklik tavsifi yanada oshadi hamda boshqaruv maqsadlari uchun yetarli ma'lumotlarni yetkazib bera oladi. Iqtisodiy tahlilni turlarga ajratish zarurati zamirida boshqaruv funk-

siyalari va ularning murakkabligi yotadi.

Iqtisodiy tahlilni faqatgina bir belgi bo'yicha turlarga ajratib o'rganish murakkab tavsif kasb etadi. Chunki boshqaruv funksiyasi turlarining ko'pligi iqtisodiy tahlilning ham turlicha bo'lishiga ta'sir etadi. Shu sababli iqtisodiy tahlilning muhim jihatlaridan kelib chiqadigan umumiy belgi asosida tahlilni tasniflash mumkin.

Iqtisodiy tahlil maqsad, vazifalar, mazmun, shakl, makon va zamonga ko'ra, foydalaniladigan manbalar, kim tomonidan o'tkazilishidagi uyg'unlik va yaxlitlik bo'yicha turlarga ajratilsa, maqsadga muvofiq bo'ladi. Shu jihatdan:

- moliyaviy tahlil;
- boshqaruv tahlili;
- tezkor tahlil;
- joriy tahlil;
- istiqbolli tahlil;
- kompleks tahlil;
- tizimli tahlil;
- funksional qiymatli tahlil;
- mavzuga oid tahlil;
- stoxastik tahlil;
- determinallashgan tahlil;
- marjinal tahlil;
- solishtirma tahlil;
- xo'jalik faoliyati tahlili;
- texnik-iqtisodiy;
- ijtimoiy-iqtisodiy;
- iqtisodiy-ekologik;
- diagnostik tahlil;
- ichki tahlil;
- tashqi tahlil va boshqalar farqlanadi.

Qayd etib o'tilgan tahlil turlari korxona faoliyatini o'rganish va boshqarishda o'z ahamiyatiga ega.

2. Moliyaviy tahlil

Dialektika tushunchasidan ma'lumki, borliqdagi har bir obyekt garchanda alohida mavjuddek bo'lib ko'rinsada, u son-sanoqsiz jihatlari bilan boshqa obyektlar bilan chambarchas bog'liqlikda harakat qiladi yoki yashaydi. Iqtisodiy obyekt sifatida korxonalar ham ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarda boshqa obyektlar bilan o'zaro aloqada va doimo birgalikda faoliyat yuritadi. Demak, korxona bilan birgalikda faoliyat olib borayotgan, u bilan hamkorlik qilayotgan yoki qilmoqchi bo'lgan, raqobatdosh bo'lgan va shu kabi turli obyektlar fikrimizga misol bo'la oladi. Har bir alohida olingan obyektlar o'z maqsadi, manfaati hamda ehtiyojidan kelib chiqib o'zlarini qiziqtirayotgan korxonalarni qaysidir tomonlarini o'rganadilar. Bozor munosabatlarida korxonalarning mulkini ko'p bo'lishi, ulardan

samarali foydalanish holati, mulkning shakllanish manbalari hamda ularning tarkibi, moliyaviy natijalar holati va dinamikasi, pul oqimlari harakati va miqdori, ularning faoliyat harakati bilan mutanosibligi, xususiy kapital va uning tarkibi, o'zgarish holati, to'lov qobiliyati, aktivlar likvidligi va shu kabi moliyaviy holatni ifodalovchi axborotlar juda ko'p turdagi hamkorlarni qiziqtiradi. Misol uchun, kredit beruvchi institutlar uchun moliyaviy holatning barcha tomonlari zarur bo'lsa, mol yetkazib beruvchi uchun to'lov qobiliyati hamda likvidlik ko'rsatkichlari, aksionerlar uchun moliyaviy natijalar hamda xususiy kapitaldagi o'zgarishlar, qarz beruvchilar uchun garov bilan ta'minlanganlik, xaridorlar uchun shartnoma hajmidagi mahsulot ishlab chiqarish uchun korxonaning moliyaviy imkoniyati mavjudligi kabilar shular jumlasidandir. Demak, korxonaning moliyaviy holati tashqi hamkorlar uchun juda ham muhim ahamiyatga ega. Ular o'zlari uchun zarur bo'lgan ma'lumot va axborotlarni tahlil qilib, zarur xulosalar olib so'ngra biznes qarorlarini qabul qiladilar.

Moliyaviy holat nafaqat tashqi foydalanuvchilar, balki korxonaning ichki ehtiyojlari uchun ham zarurdir. Mulkdorlar, boshqaruvchilar, menejerlar, xodimlar doimo korxonaning moliyaviy jihatdan ahvoli yaxshi bo'lib borish tarafdoridirlar. Chunki, moliyaviy holatning yaxshilanishi mulkdorni yanada boy qiladi, boshqaruvchilar, menejerlar hamda xodimlarning maoshini hamda boshqa daromadlarini oshiradi, korxonaning raqobatchilar orasida mulki hamda imijini oshiradi.

Korxona muayyan mamlakat yoki mamlakatlar hududida joylashgan bo'ladi. Demak, u mamlakat iqtisodiyoti uchun o'z ahamiyatiga ega. Jamiyatdagi korxonalarning moliyaviy holatini takomillashib borishi tarmoqlarni, umuman milliy iqtisodiyotni yaxshi holatda rivojlanayotganidan dalolat beradi. Korxonada muayyan mahsulotlar ishlab chiqariladi, xizmatlar ko'rsatiladi yoki ish bajariladi, u soliq to'laydi hamda ajratmalarni amalga oshiradi, xodimlar ish haqi oladi, turli tadbirlarga homiylik qiladi. Demak, korxonalar milliy iqtisodiyotdagi, tarmoqdagi yoki hududdagi ahamiyatiga ko'ra ham tegishli vazirliklar yoki qo'mitalar tomonidan o'rganiladi. Bu bilan ularga zaruratga ko'ra turli moliyaviy imtiyozlar (foizi past bo'lgan kreditlar, soliq bo'yicha, bojxona yig'implari) yoki yordamlar (subsidiya, subvensiya, grantlar) beriladi. Muxtasar qilib aytganda, moliyaviy natijalar va holat, ularga bog'liq bo'lgan ko'rsatkichlar tahlili davlat, tashqi hamkorlar va korxonaning o'zi uchun ham zarur ekan.

Moliyaviy tahlil – korxonaning aktivlari, majburiyatlari, kapitali, moliyaviy natijalari, asosiy vositalari, pul oqimlari va ularning holati, tarkibi, o'zgarishlarini ta'sir qiluvchi omillar hamda maxsus ko'rsatkichlar tizimi asosida tadqiq etish va o'rganishdir.

Mazkur tahlil turining maqsadi korxonaning moliyaviy holatini turli tomonlariga, barqarorligiga, moliyaviy salohiyat va raqobatdoshligiga baho berishdir.

Moliyaviy tahlilning asosiy vazifalari korxonaning mulki va uning shakllanish manbalari, moliyaviy natijalar, asosiy vositalar, pul oqimlari, xususiy kapital va ular bilan bog'liq bo'lgan ko'rsatkichlarni o'rganishdir. Bunda

korxonaning moliyaviy barqarorligi, holati, mol-mulk tarkibi, manbalarning joylashuvi, mablag'lar harakatchanligi, to'lov qobiliyati, foyda va zararlarning faoliyat turi hamda shakllanishi bo'yicha, pul oqimlarining to'g'ri tashkil etilgani va uning korxona amaliy faoliyatiga mos kelishi, xususiy kapitalning ko'payishiga ta'sir etayotgan omillar shu kabilarga e'tibor qaratiladi.

Moliyaviy tahlilning axborot manbalarini moliyaviy hisobot shakllari va unga ilova qilingan rasmiy hujjatlar tashkil etadi. Mazkur turdagi hisobot shakllari ommaviy-axborot vositalarida ochiq e'lon qilinadi.

O'zbekiston Respublikasining «Buxgalteriya hisobi to'g'risida»gi qonunning 16-moddasi va 1-BHMSga hamda moliyaviy hisobot shakllarini to'ldirish buyicha qoidalarga asosan moliyaviy hisobot quyidagi hisobotlarning umumiy shakllaridan iborat bo'ladi:

1. Buxgalteriya balansi – 1-shakl.
2. Moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobot – 2-shakl.
4. Pul oqimlari to'g'risidagi hisobot – 4-shakl.
5. Xususiy kapital to'g'risidagi hisobot – 5-shakl.
- Debitorlik va kreditorlik qarzi haqida ma'lumotnoma – 2^a-shakl.
- Moliyaviy hisobotga tushuntirish xati.
- Auditorlik xulosasi.

Moliyaviy tahlil hisob tizimi bo'yicha yetarli bilim va malakaga ega bo'lgan mutaxassislar tomonidan o'tkaziladi. Chunki tahlilchi hisob tizimining o'ziga xos bo'lgan barcha jihatlarini bilishi va amalda qo'llay olishi shart.

Mazkur tahlil turi kompleks tarzda yillik hisobotlar, xususan moliyaviy hisobotlar tuzilgandan so'ng o'tkaziladi. Demak, ushbu tahlil davriy tavsifga ega.

Moliyaviy tahlil korxona faoliyatida faqat moliyaviy holat, barqarorlik va shu kabi tomonlarni o'rganishi bilan cheklanganlik tafsifiga ega. Chunki u korxona faoliyatining barcha tomonlarini qamrab ola olmaydi.

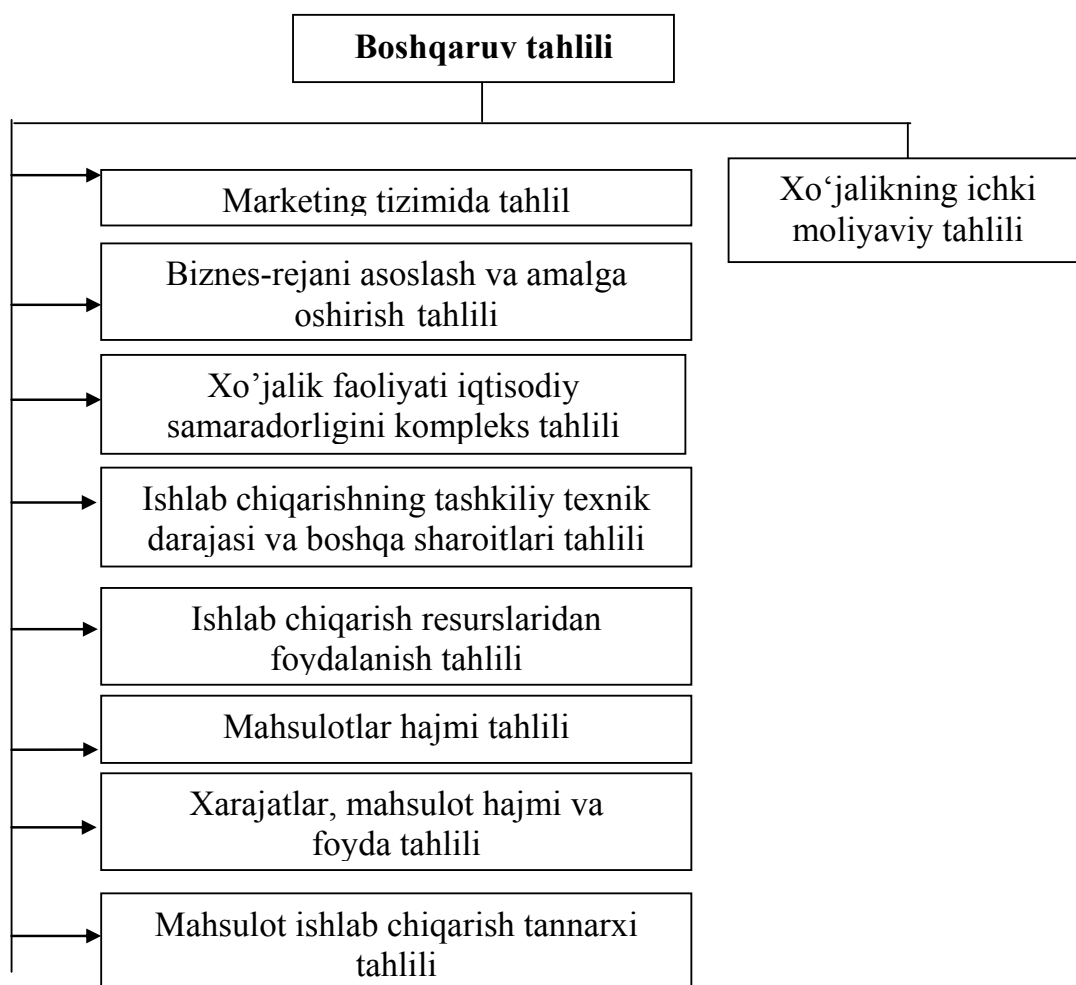
3. Boshqaruv tahlili

Korxonani to'g'ri boshqarish belgilangan maqsadga erishishning ilmiy asoslangan yo'lidir. Obyektlarda boshqaruv ta'sirini oshirish, uning samaradorligini ta'minlashda ko'p turdagi vositalar bilan birgalikda iqtisodiy tahlil ham o'zining o'рни va ahamiyatiga ega. Xususan, hisob tizimida tahlil vositasida ma'lumotlar yig'ilib, qayta ishlanadi hamda ularning foydaliligi oshirilib, qaror qabul qilish uchun ichki boshqaruvchilarga, menejerlarga, xodimlarga va boshqa shu kabilarga yetkazib beriladi. Boshqaruv subyektlari foydali ma'lumotlar asosida tegishli qarorlar qabul qilib faoliyatni davom ettiradilar. Shu tarzda boshqaruv funksiyasi o'z ilmiy asosiga ega bo'ladi. Chunki, tahlil ma'lumotlari asosida jarayonlar rejalashtiriladi, nazorat qilinadi, o'zgartirishlar kiritiladi yoki muvofiqlashtiriladi, natijalar aniqlanadi va istiqbollar belgilab boriladi.

Boshqaruv tahlili – korxonada mablag'lar va boshqa resurslardan samarali foydalanish yo'llarini, omillarini, imkoniyatlarini ko'rsatuvchi hamda qarorlarini qabul qilishda ilmiy asos bo'ladigan faktlarni beruvchi tahlil turidir.

Korxonada boshqaruv tahlili quyidagi obyektlarni qamrab oladi (5.1-chizma).

Chizmadan ko‘rinib turibdiki, boshqaruv tahlilida o‘rganilishi zarur bo‘lgan obyektlarning ko‘pligi, o‘z navbatida, uni kompleks, tizimli va tezkor tavsifda amalga oshirishni hamda turli mutaxassislar ishtirok etishini talab qiladi.



5.1-chizma. Xo‘jalik subyektlarida boshqaruv tahlilni tashkil etishning tizimli shakli.

Xo‘jalik faoliyati to‘g‘risida ma’lumotlarning yuqoridagi tartibda shakllanishi va tahlil qilinishi korxonadagi barcha boshqaruv obyektlarini kuzatish, o‘rganish hamda tezlik bilan ularga ta’sir etish imkoniyatini beradi.

Lekin boshqaruv tahlili kompleks, tizimli hamda tezkor tahlillardan amalga oshishi bilan jiddiy farq qiladi. Mazkur tahlil korxonadagi barcha obyektlarni faoliyat boshlanishidan oldin va u davom etishi bilan birgalikda uzluksiz olib boriladi. Ya’ni hisobot yilida boshlanib, xuddi shu yil tugashida nihoyasiga yetadi va shunday ko‘rinishda takrorlanaveradi.

Boshqaruv tahlilining kompleks tavsifi u korxonaning barcha obyektlarini qamrab olinishida namoyon bo‘ladi. Biroq kompleks tahlil yuzaga chiqishiga ko‘ra statik, boshqaruv tahlili esa dinamik tavsif kasb etadi. Shu bilan birga maqsad, vazifalariga ko‘ra ham ular bir-birlaridan jiddiy farq qiladi.

Tezkor tahlil esa maqsad, vazifalar, tahlil o‘tkazuvchi xodimlar, ma’lumot

manbalari, tahlil obyektlari va ularning keng ko‘lamda o‘rganilmasligi, vaqtning qisqaligi va shu kabilari bilan boshqaruv tahlilidan farqli tomonlariga ega.

Boshqaruv tahlilida tizimli tahlil kabi jarayonlar boshlanishidan tugashigacha, barcha omillar boshidan oxirigacha, muayyan ketma-ketlikda, sabab-natija ko‘rinishida, tizimli yondashuv asosida, keng ko‘lamda statik holatda o‘rganilmaydi. Balki, jarayonlar davomi bilan boshqaruv obyektlari va ularning o‘zgarishiga ta’sir etuvchi asosiy hamda eng muhim omillar tizimli o‘rganilib, ular o‘zaro muvofiqlashtirib boriladi.

Korxona iqtisodchilari, buxgalterlari hamda boshqa mutaxassis hamda xodimlari boshqaruv tahlilini amalga oshiradilar. Shu o‘rinda ta’kidlab o‘tmoqchimizki, xo‘jalik subyektlarida rahbarlar va iqtisodchilarning ham o‘z ishlariga ijodiy yondashuvi iqtisodiy tahlilni samarali tashkil etishda muhim rol o‘ynaydi.

Tahlil uchun ma’lumotlar juda ko‘p manbalardan olinadi. Misol uchun, buxgalteriya hisobi va hisoboti ma’lumotlari, ichki hisobot ma’lumotlari, statistik hisobot ma’lumotlari, tezkor hisob ma’lumotlari, bozor ma’lumotlari, rasmiy ma’lumotlar, ilmiy-texnik ma’lumotlar, istiqboldagi natijalarni ifodalovchi ma’lumotlar va shu kabilar.

Raqobatdosh iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida korxonalar uchun raqobatdagi korxonalarning ma’lumotlari va ularga tegishli bo‘lgan axborotlar boshqaruv tahlilida o‘ta muhim ahamiyatga ega.

4. Tezkor tahlil

Korxona faoliyati doimo tezkor boshqarishni talab etadi. Bu bilan uzluksiz davom etayotgan jarayon davrning har bir soatida, kunida yoki dekadasi kuzatiladi, o‘rganiladi, nazorat qilinadi hamda obyektlarga zarur ta’sirlar ko‘rsatiladi. Demak, tezkor tahlil xo‘jalik faoliyati va uning qismlarini qisqa muddatda o‘rganib, ishlab chiqarishni operativ boshqarishga tayinlanganligi bilan muhim ahamiyat kasb etadi.

Tezkor tahlilning boshqa tahlil turlaridan (ayniqsa, joriy tahlildan) farqli tomoni shundaki, korxona faoliyati hamda undagi o‘rganilayotgan jarayonlar bilan tezkor tahlil ketma-ket, ya’ni o‘ta yaqin oraliqda amalga oshiriladi. Natijada sodir bo‘layotgan xo‘jalik jarayonlari o‘z vaqtida o‘rganiladi. Yo‘l qo‘yilgan xato va kamchiliklarni tuzatish qisqa va tez muddatlarda amalga oshiriladi. Ushbu jihat esa mazkur tahlil turining ijobiy tomonini ko‘rsatib beradi.

Hisob tizimining boshlang‘ich hujjatlari, tezkor hisob ma’lumotlari, kunlik ish faoliyati haqidagi statistik ma’lumotlar, sodir bo‘layotgan jarayonlarni bevosita borib ko‘rish, o‘lchash va ayrim hollarda suhbatlashish natijalaridan o‘rganilgan ma’lumotlar tahlil uchun manbalar hisoblanadi.

Mazkur tahlil turini nafaqat maxsus bilimga ega bo‘lgan iqtisodchilar, buxgalterlar yoki boshqa mutaxassislar, balki o‘rganilayotgan xo‘jalik jarayonlariga daxldor va qiziquvchilarning barchasi amalga oshirishi yoki tahlil jarayonlarida qatnashishi mumkin. Masalan, ishchilar, texnik xodimlar, radio va

televideoniye xodimlari va hokazolar.

Tezkor tahlilni boshqa tahlil turlaridan afzalliklari quyidagilar:

- tahlil sodir bo‘layotgan xo‘jalik jarayoni bilan ketma-ketlikda va bir-biriga yaqin oraliqda amalga oshiriladi;

- yo‘l qo‘yilayotgan kamchiliklarni o‘z vaqtida tuzatish imkoniyati mavjudligi;

- tahlil natijalari korxonalarni tezkor boshqarish uchun asosiy manbaligi va shu kabilar.

Boshqa tahlil turlari kabi tezkor tahlilda ham ba’zi kamchiliklar majud. Ularga quyidagilarni kiritishimiz mumkin:

- ayrim hollarda tezkor tahlil ma’lumotlari juda ham aniq ma’lumotlar bo‘lmashligi mumkin;

- tezkor tahlil natijasi oxirgi iqtisodiy natijalar ma’lumotlariga mos kelmasligi va shu kabilar.

Tezkor tahlil vositasida korxonaning kunlik mahsulot ishlab chiqarishi, sexlar o‘rtasidagi kunlik yoki soatlik ish unumi, qishloq xo‘jaligi korxonalarida kunlik paxta topshirish holati, yerlarni shudgorlash va shu kabilar o‘rganilishi mumkin.

5. Joriy tahlil

Joriy (retrospektiv) tahlil doimo qo‘llaniladigan tahlil turi bo‘lib, korxonalarning o‘tgan hisobot davri faoliyatini batafsil o‘rganishga qaratiladi. Demak, u hisobot yili yakunlangandan so‘ng amalga oshiriladi. Rejaning bajarilish holatini batafsil tadqiq etish tahlildagi asosiy va markaziy jihat sanaladi. Bunda korxonaning faoliyatini tashkil etgan barcha bosqichlar hamda obyektlar keng ko‘lamda o‘rganiladi. Ularga quyidagilar kiradi:

- marketing, ta‘minot, ishlab chiqarish, realizatsiya bosqichlari va ularning o‘zaro uzviy hamda uyg‘unligi holatiga;

- bozorda korxona mahsulotiga bo‘lgan talab va taklif holati, korxona mahsulotlarining raqobatdoshligi qanday o‘rganilganligiga;

- uzoq muddatli (asosiy vositalar, nomoddiy aktivlar) va joriy aktivlardan (tovar-moddiy zaxiralar) foydalanish darajasiga;

- mehnat resurslaridan foydalanish darajasiga;

- ishlab chiqarish xarajatlari va mahsulotlar tannarxi holatiga;

- mahsulotlarni sotish natijalariga;

- xarajat, hajm va foydaning o‘zaro aloqadorligi natijalariga;

- moliyaviy natijalar va rentabellik ko‘rsatkichlari o‘rganiladi;

- moliyaviy holat, barqarorlik va salohiyat ko‘rsatkichlariga baho beriladi.

Tahlilda barcha mavzular ketma-ketlikda, umumiy holda yoki har biri alohida o‘rganilishi mumkin.

Ushbu tahlil turining asosiy vazifalari bo‘lib, korxonaning tijorat faoliyatiga obyektiv baho berish, foydalanilmagan zaxiralarni kompleks holda aniqlash, ularni kelgusida foydalanishga yo‘naltirish, faoliyatda yo‘l qo‘yilgan kamchiliklarni topish va ular bo‘yicha aybdorlarni aniqlash, mehnat natijalari hamda ish sifati bo‘yicha

moddiy va ma'naviy rag'batlantirishlar holatini o'rganish hisoblanadi.

Joriy tahlilning ma'lumotlar manbasi bo'lib korxonalarni yillik, yarim yillik, choraklik hisobotlaridan foydalanadi. Shuningdek, tashqaridan (statistik, bozor, raqobatdosh korxona ma'lumotlari kabilar) olinadigan ma'lumotlar ham sodir bo'lganligi hamda rasmiy e'lon qilinganligi bilan aniq tavsif kasb etadi. Demak, joriy tahlil rasmiy tavsifdagi ma'lumotlarga asoslangan bo'ladi. Bu esa korxonalar faoliyatiga to'g'ri va xolisona baho berish, o'tgan yilda yo'l qo'yilgan kamchiliklar, yo'qotishlar va farqlarni bilishga imkoniyat yaratadi.

Tahlil natijalari korxonaning o'tgan yoki bir necha yillik faoliyatlarini chuqur o'rganishga hamda subyektning kelgusi yildagi yoki yillardagi taktika hamda strategiyasini belgilashda asosli ma'lumotlar bazasi yaratadi. Shuningdek, joriy tahlil korxonaning ishlab chiqarishi yuqori manfaat keltirishi uchun amalga oshirilishi zarur bo'lgan tadbirlarni, ulardan kelib chiqadigan yo'nalishlarini belgilash imkoniyatlarini yaratadi.

Iqtisodchilar hamda buxgalteriya mutaxassislari joriy tahlilni tashkil etadi va olib boradi. Obyektlar ko'lami keng bo'lgani uchun zarurat va ehtiyojga ko'ra boshqa mutaxassis hamda xodimlar tahlil jarayoniga jalb qilinadi.

Joriy tahlil boshqa tahlil turlariga nisbatan quyidagi afzalliklarga ega:

- korxona faoliyatini to'liq o'rganadi va baho beradi;
- rasmiy ma'lumotlar asoslanadi;
- o'rganiladigan mavzular ko'p ekanligi;
- joriy tahlil natijalari korxonaning kelgusidagi rejalarini ishlab chiqish uchun asoslardan biri bo'ladi.

U bilan birga mazkur tahlil turida ayrim kamchiliklar ham mavjud:

- joriy tahlil xo'jalik jarayonlarining sodir bo'lib o'tib ketgan davrini o'rganadi;
- tahlil natijasida aniqlangan kamchiliklar korxona uchun boy berilgan imkoniyatlardir, ya'ni o'tgan davr jarayoniga hech qanday ta'sir qila olmaydi.

Ayrim kamchiliklariga qaramasdan joriy tahlil amaliyotda eng ko'p qo'llaniladigan tahlil turlaridan biri bo'lib qolaveradi.

6. Istiqbolli tahlil

Istiqbolli tahlil kelajakni mo'ljallab o'tkaziladigan tahlil hisoblanadi va u korxonaning kelgusi bir-ikki va hokazo uzoq yillarga mo'ljallangan ish faoliyatini qanday tashkil etishni belgilash maqsadida amalga oshiriladi.

Istiqbolli tahlil joriy tahlilning natijalari va ma'lumotlariga asoslanib, korxonaning kelgusidagi faoliyatini bashoratlash va mo'ljallash vazifasini bajarishga qaratilgan.

Bunga sabab globallashtirish jarayonining kuchayishi, iqtisodiy integratsiyaning chuqurlashuvi, modernizatsiyalash tadbirlarining eng muhim masala bo'lib yuzaga chiqishi ishlab chiqarish subyektlarini iqtisodiy raqobatchilik muhitida yuqori foyda olish maqsadida rivojlanishning strategik yo'nalishlarini ishlab chiqishni talab qilmoqda. Bu esa iqtisodiy tahlilning xo'jalik subyektlarini samarali

boshqarishdagi rolini yanada oshirishni taqozo qiladi.

Ushbu sharoitda zamonaviy iqtisodiy tahlil vazifalari takomillashib asosiy e'tibor boshqaruv hamda investitsiya qarorlarini asoslash, istiqbolli kapital qo'yilmalar yo'nalishlarini aniqlash va ularning maqsadga muvofiqligini baholashga o'tishga qaratiladi.

Ayni paytda, iqtisodiy tahlil vositalari pul mablag'larining nominal qiymati, noaniqlik va risk, inflyatsiya ta'siri kabi omillarni baholash imkonini beruvchi yangi usullar hisobiga takomillashmoqda.

Investitsiyalarning maqsadga muvofiqligini asoslash zarurati diskontlangan pul oqimlari tahlilini rivojlantirish shart-sharoitlarini yaratdi. Inflyatsiya jarayonining mavjudligi mamlakatimiz uchun yangi hisoblangan yo'nalish – inflyatsiyaning pul oqimlari, moliyaviy natijalar, aktivlar va majburiyatlarga ta'sirini baholash imkonini beruvchi inflyatsiya tahlilini rivojlantirish zaruratini yuzaga keltirdi.

Ishlab chiqarish xo'jalik subyektlarida istiqbolli iqtisodiy tahlilni tashkil etish qo'yilgan maqsadni optimal darajada amalga oshirish, tahlilning alohida turi sifatida uning boshqa turlari o'rtasidagi o'zaro aloqadorlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

Iqtisodiy tahlilning ushbu turi quyidagi asosiy bosqichlarga asoslanadi:

- retrospektiv (joriy) tahlil qilish;
- taxminlash asosida tahlil qilish;
- istiqbolni baholash;
- oqilona boshqaruv qarorlarini ishlab chiqishga imkon beruvchi ma'lumotlar bazasini shakllantirish;
- yangi taxminga asoslangan hisob-kitoblarni amalga oshirish;
- xo'jalik subyektlarini muhim iqtisodiy rivojlanish yo'nalishlarini belgilab berish va amaliyotga joriy etish borasida yetarlicha ilmiy asoslangan amaliy takliflar berish.

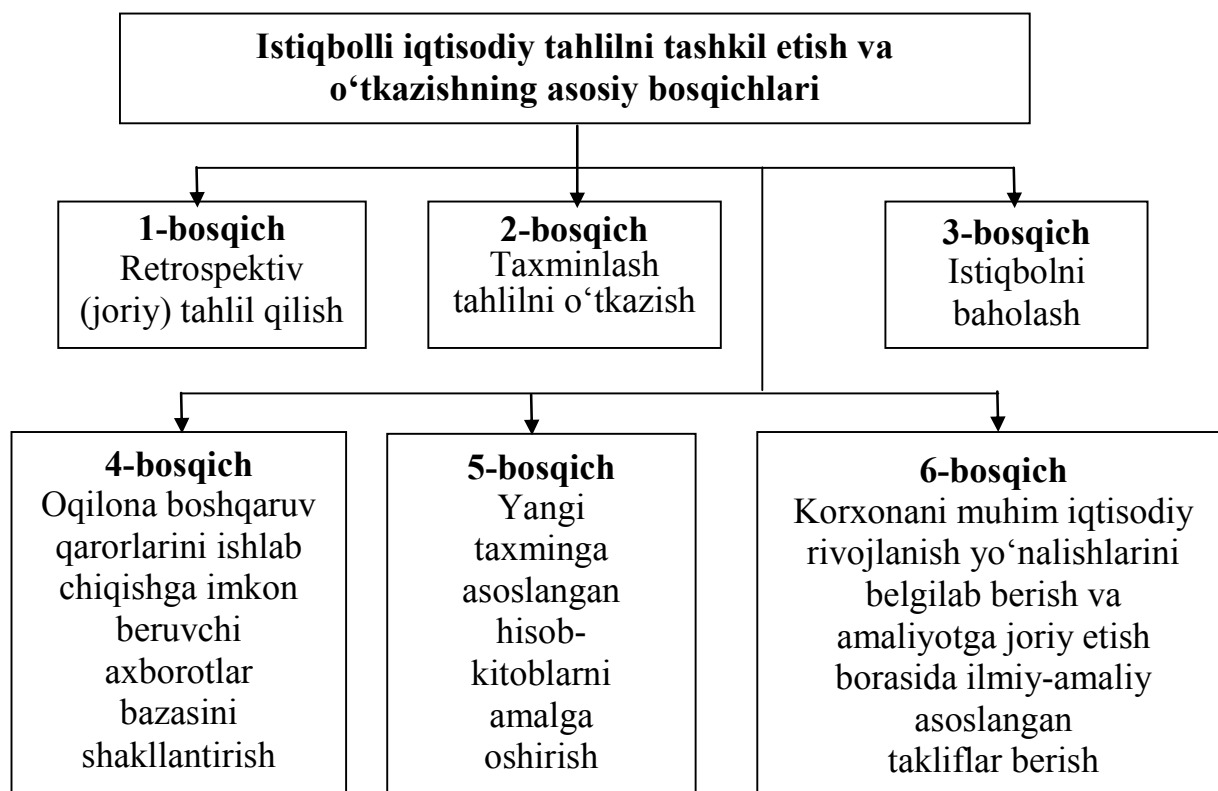
5.1- jadval

Istiqbolli iqtisodiy tahlil hamda uning o'ziga xos jihatlari

t/ r	Belgilari	Istiqbolli (Perspektiv) tahlil
1.	Maqsadiga qarab	Xo'jalik subyektlar rahbariyatini istiqbolli boshqaruv qarorlari qabul qilish uchun zarur axborotlar bilan ta'minlash
2.	Ko'rsatkichlar tizimiga qarab	Asosan moliyaviy ko'rsatkichlar (foyda, tannarx, pul mablag'lari harakati ko'rsatkichlari kabilar)
3.	Axborot manbalariga qarab	Xo'jalik subyektlarning bir necha yillik moliyaviy hisoboti shakllari va boshqa iqtisodiy axborotlari, shuningdek, taxminga asoslangan axborotlar
4.	O'tkazish usullariga qarab	Joriy tahlil usullari hamda korrelyatsion-regression, statistik va taxminlash kabilar
5.	Muddatiga qarab	3-5 va undan ko'p yillik ma'lumotlar asosida
6.	Foydalanuvchshar doirasiga	Asosan xo'jalik subyektlari rahbarlari uchun

	qarab	
7.	Avtomatlashtirshi darajasiga qarab	Aniq avtomatlashtirishni talab qiladi. Bunda maxsus, murakkab kompyuter dasturlaridan foydalaniladi

Mazkur tahlilning muhim xususiyati shundaki, u o'tgan davr iqtisodiy-moliyaviy ko'rsatkichlarini tahlil qilish asosida ularga kelgusida ta'sir etuvchi omillarni aniqlash imkonini beradi. Bunda istiqbolli tahlilni tashkil etishda joriy tahlil va istiqbolli taxminlash elementlaridan samarali foydalanish lozim.



5.2-chizma. Xo'jalik subyektlarida istiqbolli iqtisodiy tahlilni amalga oshirish bosqichlari.

Taxminlash istiqbolli iqtisodiy tahlil o'tkazishning muhim bosqichi hisoblanib, u kelgusi tahlil, boshqaruv jarayoniga ta'sir etuvchi omillar tahlili, iqtisodiy rivojlanishning muqobil variantlaridan eng samaralisini tanlab olish orqali amalga oshiriladi.

Istiqbolli iqtisodiy tahlilning asosiy vazifalaridan biri istiqbolga mo'ljallangan investitsiya qarorlarini qabul qilishdagi xatoliklarni bartaraf etishdan iborat. Shuningdek, mazkur tahlil quyidagilarni baholash imkonini beradi:

- xo'jalik subyektlarining mulkiy holati;
- tadbirkorlik riski darajasi;
- uchinchi shaxslar oldidagi majburiyatlarni bajarish imkoniyati;
- joriy va uzoq muddatli investitsiyalar uchun kapital yetarliligi;
- qo'shimcha moliyaviy manbalarga ehtiyoj;

- kapitalni ko‘paytirish imkoniyati;
- qarz mablag‘larining oqilona tarzda jalb etilishi tahlili;
- foydani taqsimlash va ishlatilishining asoslanganligi;
- investitsiyalarni yo‘naltirishning maqsadga muvofiqligi.

Keng ma’noda istiqbolli iqtisodiy tahlildan quyidagi maqsadlarda foydalanish mumkin:

- qisqa muddatli va uzoq muddatli investitsiya qarorlarining maqsadga muvofiqligini asoslashda;
- investitsiya faoliyatini boshqarish sifatini baholashda;
- kelgusi natijalarni taxminlash usuli sifatida.

Istiqbolli iqtisodiy tahlil natijalari oqilona strategik boshqaruv qarorlari qabul qilishda muhim ma’lumotlar manbayi hisoblanadi.

Istiqbolli iqtisodiy tahlilning asosiy vazifasi istiqbolli rejalarga asoslangan holda ularning bajarilish imkoniyatlarini baholash hisoblanadi. Ushbu tahlil turi istalgan faoliyat sohasining muhim iqtisodiy-moliyaviy ko‘rsatkichlarini kompleks qamrab oladi, chunki bir tomonlama istiqbolli tahlil xo‘jalik subyektlarining iqtisodiy samaradorlikka erishishidagi mavjud muammolarni to‘liq ifodalash imkonini bermaydi.

Istiqbolli iqtisodiy tahlilning boshqa tahlil turlaridan asosiy farqi uni tashkil etishda xo‘jalik subyektlarning bir necha yillik ma’lumotlaridan foydalanishdir. Bu esa hisob-kitob jarayonini murakkablashtiradi. Shu sababli uni tashkil etishda iqtisodiy-moliyaviy jarayonlarni modellashtirish usullaridan unumli foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Istiqbolli iqtisodiy tahlilda xo‘jalik subyektlari faoliyatining uzluksizligi va iqtisodiy yashovchanligini tavsiflovchi asosiy moliyaviy ko‘rsatkichlar quyidagilardan iborat:

- xo‘jalik subyektlarining ishbilarmonlik faolligi ko‘rsatkichlari;
- joriy to‘lovga layoqatlilik ko‘rsatkichlari;
- uzoq muddatli to‘lovga layoqatlilik ko‘rsatkichlari.

Ushbu ko‘rsatkichlarning pasayishi xo‘jalik subyektlarining moliyaviy jihatdan barqaror emasligidan dalolat beradi.

Xo‘jalik subyektlarining ishbilarmonlik faolligi ko‘rsatkichlari pasayishiga quyidagi omillar ta’sir etadi:

- mahsulotlar sotishdan olinadigan tushumning kamayishi;
- sotish sur’atlari o‘sishining hisobot davri bo‘yicha beqarorligi;
- tugallanmagan ishlab chiqarish hajmi va ishlab chiqarish zaxiralarining kamayishi;
- iste’mol qilinadigan resurslar miqdorini ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarga nisbatan oshib ketishi;
- aylanma aktivlarning ishlab chiqarish zaxiralari tarkibida bo‘lish muddatining oshishi;
- ishlab chiqarish sikli va tayyor mahsulotni omborda saqlash muddatining cho‘zilishi;
- pul mablag‘larining harakatsiz qolish muddatining uzayishi;

- daromad keltirmaydigan aktivlar qiymatining asossiz ravishda ortishi;
- ishlab chiqarishdagi va muomaladagi aylanma aktivlar nisbatidagi mu-
tanosiblik.

Xo‘jalik subyektlarining o‘z majburiyatlarini kelgusida bajara olmasligi quyidagi ko‘rsatkichlar orqali ifodalanadi:

- sof aktivlar va ustav kapitalining noqulay nisbati;
- uzoq muddat zarar bilan ishlash holatining yuzaga kelishi;
- kapital zaxiralarining kamayishi;
- hisobot davri oxirida xo‘jalik subyektlari kapitali narxining yil boshidagi ko‘rsatkichlarga nisbatan oshib ketishi;
- aktivlar rentabelligi va xo‘jalik subyektlari kapitali bahosining nomaqbul nisbati;
- foiz xarajatlarini qoplash koeffitsiyenti qiymatining kamayishi (marjinal foydaning to‘lov bo‘yicha foizlar summasiga nisbati);
- xarajatlar rentabelligining sezilarli darajada kamayishi (solliqlar va foizlarni hisoblab ajratishgacha bo‘lgan foydaning xo‘jalik subyektlar xarajatlariga nisbati) ko‘rsatkichlari.

Yuqorida ko‘rib chiqilgan xo‘jalik subyektlari iqtisodiy yashovchanligi ko‘rsatkichlari guruhlarini o‘zaro bog‘liq bo‘lib, faoliyat ko‘lamining qisqarishi joriy va uzoq muddatli tashqi majburiyatlarni bajarishda moliyaviy qiyinchiliklarning yuzaga kelishi, ishbilarmonlik faolligining susayishi iqtisodiy subyektning bankrotlik holatiga tushishiga olib keladi.

Demak, istiqbolli tahlil yordamida korxonaning kelgusidagi iqtisodiy-ijtimoiy natijalarining strategiyasini belgilab olish, boshqaruvni yuqori darajaga ko‘tarish imkoniyatlari paydo bo‘ladi. Bundan tashqari, korxonani iqtisodiy-ijtimoiy natijalarini fan-texnika taraqqiyoti bilan bog‘lagan holda, kelgusida milliy iqtisodiyotni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ko‘rsatib berishi mumkin bo‘ladi.

Istiqbolli tahlil korxonalar faoliyatini avvaldan ko‘ra bilish yoki prognozlashtirish deb ham qaraladi.

7. Kompleks tahlil

Korxona faoliyatidagi yo‘nalishlarga ko‘ra bugungi kunda operatsion tahlil, investitsiya tahlili, innovatsiya tahlili, moliyaviy tahlil kabi tahlil turlari yuzaga chiqib, tabora rivojlanib bormoqda. Bu esa har bir alohida ko‘rsatib o‘tilgan yo‘nalishlar bo‘yicha tahlilni batafsil o‘tkazishni talab qiladi. Shu bilan birgalikda korxona faoliyatining barcha yo‘nalishlari, obyektlari va mablag‘ aylanish bosqichlarini bir-birlari bilan uzviy bog‘liqlikda o‘rganish boshqaruv ehtiyojlari uchun zarur. Korxona faoliyatini batafsil va har tomonlama o‘rganish bilan taktika va strategiyani olib borishda eng muhim hamda asosiy bo‘lgan ko‘rsatkichlar (omillar) tizimi ishlab chiqiladi.

Boshqaruv maqsadidagi xo‘jalik faoliyatini kompleks iqtisodiy tahlil etishning metodik jihatdan tashkiliy bosqichlari quyidagilardan iborat:

- kompleks iqtisodiy tahlilning maqsad va vazifalarini aniqlash;
- qo'yilgan maqsadlarga erishish uchun ko'rsatkichlar yig'indisining asoslilikini har tomonlama tahlil etish;
- kompleks iqtisodiy tahlil o'tkazish bosqichlarini belgilash;
- kompleks iqtisodiy tahlil o'tkazish muddatlarini belgilash;
- tahlilni tashkil etish bosqichlarini ishlab chiqish va xizmat bo'limlari bo'yicha vazifalarning taqsimlanishi;
- tahlil natijalarini rasmiylashtirish va ularni baholash;
- analitik ishning mehnat sig'imini baholash, tahlil natijasining samarasini jamlash.

Korxona iqtisodiy holatini kompleks tahlil qilishning maqsad va vazifasi avvalo korxonani ichki xo'jalik muommolarini yechishga, ya'ni faoliyat natijaviyligi hamda uning iqtisodiy potensialini tashkil etuvchi resurslar, kapitaldan foydalanishga daromad, foyda kompaniya qiymatini, aksionerlarning aksiyadan oladigan daromadlarini oshirishga qaratilgan.

Korxona iqtisodiy holatini kompleks tahlil qilishning ayrim o'ziga xos xususiyatlari:

- tahlil natijalari korxonaning o'z maqsadlari va manfaatlariga xizmat qiladi;
- tahlil o'tkazishda barcha turdagi manbalardan, shu jumladan, ishlab chiqarish hisobi ma'lumotlaridan ham keng foydalaniladi;
- tahlil o'tkazishni davlat boshqaruv organlari tomonidan cheklanmaganligi;
- tahlil kompleks tarzda korxona faoliyatining barcha tomonlari bir-biri bilan uzviy bog'langan holda amalga oshiriladi;
- tahlil natijalari sir saqlanadi.

Korxona faoliyatini kompleks iqtisodiy tahlilining asosiy vazifalari:

- 1) ko'rsatkichlarni bazis davridan farqlanishiga ijobiy va salbiy ta'sir etuvchi omillarni o'rganish;
- 2) xo'jalik faoliyati samaradorligini obyektiv ravishda baholash;
- 3) biznes-rejani ilmiy jihatdan asoslanganligi, uning bajarilishini nazorat qilish;
- 4) mahsulot hajmini oshirish, uning tannarxini pasaytirish bo'yicha foydalanilmagan ichki xo'jalik rezervlarini aniqlash, o'tkazilgan sinov natijalarini atroflicha o'rganish va ularni umumlashtirish.

Chuqur va aniq, obyektiv tahliliy xulosalarga bir qancha turdagi axborot manbalariga ishlov berish orqali erishiladi. Iqtisodiy tahlil uchun ichki axborot manbalari muhim ahamiyatga ega. Ular tarkibiga quyidagilar kiradi:

- ta'sis hujjatlari;
- asosiy vositalar va aylanma mablag'lar tarkibi, ular qiymati, xo'jalik operatsiyalari hamda korxonaning daromad va xarajatlarini o'zida ifoda etuvchi dastlabki hujjatlar;
- texnik loyihalarga oid hujjatlar
- investorlar, mol yetkazib beruvchilar, xaridorlar, qarzidorlar, emitentlar o'rtasida bo'ladigan munosabatlarni ifodalovchi yuridik hujjatlar;
- buxgalteriya hisobining analitik ma'lumotlari;

- tezkor va statistik hisob ma'lumotlari;
- buxgalteriya hisoboti;
- nazorat organlarining dalolatnomalari, auditor va soliq inspeksiyalari tomonidan o'tkazilgan tekshiruv xulosalari, tijorat banklarining dalolatnomasi;
- me'yoriy hujjatlar;
- biznes-reja va hokazolar.

Boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish uchun quyidagi tashqi manbalardan ham foydalaniladi:

- davlatning iqtisodiy sohadagi siyosatini ifodalovchi siyosiy xarakterdagi manbalar, masalan, tijorat faoliyati bilan shug'ullanuvchilarni soliq yukini pasaytirish orqali rag'batlantirish yoki ayrim turdagi faoliyatlarni cheklashlarni keltirish mumkin;
- ayrim turdagi tovarlar, xizmatlarga bo'lgan talab va ehtiyojlar, kredit stavkalari foizi, chet el valyuta kursining o'zgarishi, ayrim kompaniya va tijorat banklari reytingi to'g'risidagi ma'lumotlar;
- mol yetkazib beruvchilar, xaridorlar, investorlar, kreditorlarning moliyaviy ahvoli to'g'risidagi ma'lumotlar;
- rahbar lovozimdagi yuridik shaxslarning ishbilarmonlik va shaxsiy sifat ko'rsatkichlarini ifodalovchi ma'lumotlar;
- gazeta, jurnal, birja byulletenlari, televideniye va radio, internet ma'lumotlari va hokazo.

Tahlil manbalari guruhlarga ajratiladi, hisobotlarda aks etgan ma'lumotlar har tomonlama chuqur tekshiruvdan o'tkazilib, so'ng ma'lumotlarga analitik ishlovlar beriladi.

8. Funktsional qiymat tahlili

Funksional qiymatli tahlil – ishlab chiqarish sikli davomida sodir bo'ladigan xarajatlar to'g'risida ma'lumotlarni jamlab, sodir bo'lgan sarflarni kamaytirish yoki uni maqbul darajalarini ko'rsatishdan iborat.

Ushbu tahlilning obyekti muayyan mahsulot, uning ishlab chiqarish jarayoni hamda texnik-texnologik tizimi hisoblanadi. Misol uchun, korxona traktor ishlab chiqarish uchun mo'ljallangan. Demak, traktor uning obyekti bo'lib hisoblanadi.

Funksional qiymatli tahlil o'z ichiga xo'jalik faoliyatini amalga oshirishning dastlabki faoliyatlarini ham qamrab oladi, ya'ni kerak bo'ladigan mablag'lar, ilmiy-metodik ishlar, texnik-iqtisodiy usullar, qurollanish bazasi, oshiqcha xarajatlarni kamaytirish yoki ular uchun qo'shimcha mablag'larni ajratish va hokazolar. Bu ishlarning amalga oshirilishi faoliyat funksiyasini har tomonlama o'rganib ularning sarflash kerak bo'lgan xarajatlari bilan birga belgilanib olinishidan boshlanadi. Mazkur tahlil turining o'ziga xos xususiyati shundaki, ishlab chiqarish jarayonini amalga oshirish uchun kerak bo'lgan barcha omillarni xarajatlar bilan birga bog'liq holda tahlil qilishni ta'minlaydi.

Funksional qiymatli tahlil eng ilg'or tahlil turi bo'lib, obyektlarni tizimli

o'rganish metodiga asoslanib bajariladi. Uning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat:

- funksional yondashish, ya'ni o'rganiladigan jarayonlar asosiy, qo'shimcha va yordamchi, keraksiz guruhlariga ajratilib o'rganiladi;
- mulk egalarining manfaati nuqtayi nazaridan yondashish;
- tizimli va kompleks yondashish;
- ijodiy yondashish;
- istiqbolli tahlil metodlarini qo'llash.

Ushbu tahlilning eng ijobiy tomoni o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayonlarni qanday natija bilan tugashini avvaldan aniq ko'rsata biladi.

Funksional qiymatli tahlil odatda yetti bosqichdan iborat bo'lib, ular quyidagilardan iborat:

- birinchi bosqich – tayyorgarlik bosqichi bo'lib, bunda tahlil obyekti tanlab olinadi, tahlil dasturi va rejasi tuziladi hamda tahlil o'tkazilishi to'g'risidagi qaror rasmiylashtiriladi;

- ikkinchi bosqich – ma'lumotlar to'plash bosqichi bo'lib, bunda ma'lumotlar yig'iladi va tizimlashtiriladi. O'rganilayotgan obyektning texnik holati va qiymat ko'rsatkichlari o'rganiladi, patentli axborotlar va ixtirochilik ishlari ko'rib chiqiladi;

- uchinchi bosqich – analitik bosqich bo'lib, bunda to'plangan ma'lumotlar keraklilik darajasiga qarab guruhlashtiriladi (eng asosiy, asosiy, yordamchi, keraksiz) hamda ma'lumotlarga baho beriladi;

- to'rtinchi bosqich – ijodiy bosqich bo'lib, bunda vazifalar yechimi bo'yicha takliflar ishlab chiqilishi, oldingi bosqichlarga moslashtirilishi, keraksiz funksiyalarni likvidlash, bir qancha funksiyalar va obyekt bo'yicha xarajatlarni qisqartirishdan iborat;

- beshinchi bosqich – izlanuvchanlik bosqichi bo'lib, bunda ma'lumotlarni muhokama qilish, izlanish, kompleks baholash hamda ijodiy bosqichda qayta ishlangan takliflarni saralash, eng maqbul variantlarni ishlab chiqarishga joriy qilishdan iborat;

- oltinchi bosqich – tavsiyalar berish bosqichi bo'lib, bunda funksional qiymatli tahlil o'tkazayotganlar oldingi bosqich natijalari va takliflaridan kelib chiqib yakuniy qaror qabul qilinishi lozim bo'ladi. Funksional qiymatli tahlil natijalarini muhokama qilish va rasmiylashtirish hamda tavsiyalarining reja grafiklarini to'g'rilashlardan iborat bo'ladi;

- yettinchi bosqichda reja-grafik loyihalarini tasdiqlash to'g'risidagi tavsiyalarni kiritish hamda uni bajarish ishlarini olib borish.

Funksional qiymatli tahlilning asosiy maqsadi – mahsulotning (ish, xizmat) iste'mol qiymati va qiymati bo'yicha maqbul aloqadorlik hamda moslikni aniqlashdan iborat.

Funksional qiymatli tahlil quyidagi maqsadlarni amalga oshirishda foydalaniladi:

- korxonaning foydasini oshirish;

- mahsulot tannarxini pasaytirish va foydalanishdagi xarajatlarni kamaytirish;
- ishlab chiqarilgan mahsulotni standart talablari darajasida bo'lishini ta'minlash;

Mahsulot ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish uchun esa quyidagi ishlarni tartibga soladi:

1. Mahsulot ishlab chiqarishda material sig'imi, mehnat sig'imi, fond sig'imini kamaytirish.

2. Transport va undan foydalanish xarajatlarini kamaytirish.

3. Qimmatbaho va import orqali olib kelinadigan xomashyolarni boshqa o'rinbosar mahalliy materiallar bilan almashtirish.

4. Sifatli mahsulot ishlab chiqarish salmog'ini oshirib, sifatsiz mahsulotlar yaratishni kamaytirish yoki to'xtatish.

5. Mehnat unumdorligini oshirish va hokazolar.

Sifat darajasini oshirishda esa quyidagi vazifalarni bajarishi lozim:

A) talab qilingan sifat ko'rsatkichini belgilab olish;

B) talab qilingan texnik ko'rsatkichlar bilan ta'minlash;

D) talab qilingan darajada mahsulot ishlab chiqarish.

Yakuniy natija ishlab chiqarilgan mahsulotning tannarxini maqbul darajada kamaytirish bo'lib, u quyidagicha amalga oshadi:

– mahsulot uchun sarflanadigan xarajatni mazkur mahsulotga bo'lgan talabni oshirish bilan bir vaqtda kamaytirilishini ta'minlash;

– xarajatlarni maqbul darajada saqlagan holda mahsulotning sifat darajasini oshirish;

– xarajatlarni kamaytirgan holda sifat darajasini saqlab qolish va boshqalar.

Tahlilning asosiy vazifalaridan yana biri – ishlab chiqarishni texnologik jarayonida sodir bo'layotgan barcha salbiy xarajatlar to'g'risida ma'lumotlarni jamlab, ularni bartaraf etish yo'llarini ko'rsatishdir.

Funksional qiymatli tahlilning natijalarini baholashda uch xil yondashish bo'ladi. Bundan birinchisi muammoli yondashish, bunda milliy iqtisodiyot yoki tarmoq miqyosida ayrim muammolarning yechilishini ko'riladi. Misol uchun, quyosh energiyasidan foydalanishning yo'lga qo'yilishi natijasida bu sohada mamlakatda qanday muammolar hal qilinadi. Bu bilan tarmoqda, joylarda energiyaning yetishmaslik muammosi tugatildimi, kabi savollarga javob topiladi.

Ikkinchi yondashish – bu kreditli yondashishdir. Bu funksional qiymatli tahlil yordamida aniqlangan obyektning amaldagi faoliyati maqsad darajasidami, iqtisodiyotdagi ortiqcha xarajatlarni kamaytirdimi, kabi savollarni ko'rib chiqadi.

Uchinchi yondashish – bu izlanuvchanlikdir. Bu yondashuvda funksional qiymatli tahlilning obyektida ilgari ko'rilmagan kamchiliklarni qayta o'rganib amaliyotga qo'llaydi yoki qo'shimcha fikrlar beriladi.

Funksional qiymatli tahlil asosiy kriteriylarga ega bo'lib, ular quyidagilardan iborat:

– iqtisodiy ko'rsatkichlar, ya'ni ishlab chiqarish hajmini ifodalovchi ko'rsatkichlar, tannarx, rentabellik va boshqalar.

– texnik-konstruktorlik ko'rsatkichlar, ya'ni yaratilgan obyektning tuzilishi va

uning iqtisodiyotda kerakligi, ishlab chiqarish texnologiyasi yoki foydalanish ko'rsatmalari, asosiy sarflanuvchi materiallar va material sig'imi, detallarni sotib olish hajmi va hokazo.

- ishlab chiqarish jarayonidagi keraksiz texnologik ko'rsatkichlar – ishlab chiqarish yoki texnikani ishga solish jarayonida atrof-muhitning ifloslanishi, qiyin ishga tushirilishi yoki katta hajmdagi mehnatni talab qilishi, katta ko'lamni egallashi va boshqalar.

- ishlab chiqarish obyektida resurslar sarfi chegarasini belgilovchi ko'rsatkichlar. Bunda fizik-texnik resurslar zaxirasi, foydalanishdagi resurslar zaxiralari, texnologiyani qo'llab-quvvatlash va obyektni loyihalashdagi, obyekt hujjatida talab qilgan me'yordagi resurslar sarfini kafolatlash kabi ma'lumotlar o'rganiladi.

Ishlab chiqarish jarayonlari to'g'risida ma'lumot barcha boshqaruv organlariga uning ijobiy va salbiy tomonlari ko'rsatilgan holda taqdim etilishi lozim.

Funksional qiymatli tahlil yordamida ko'rsatilgan reja ijobiy deb topilsa uni amalda ko'rsatib, tashviqot ishlari olib boriladi.

Tashviqot ishlari aniq dalillar orqali, isbotli olib borilishi lozim.

Iqtisodiy tomondan obyektni to'g'ri moliyalashtirish va ishni olib borish tartibi belgilanadi. Shu bilan birga iqtisodiy shartlari, uning uzoq muddatga mo'ljallanganligi, bajaradigan ishining bir qancha yil davom etishi kabi qirralari ko'rsatildi. Agarda funksional qiymatli tahlilda ko'rsatilgan reja davrlar o'tishi bilan o'zgartirish ishlariga muhtoj bo'lsa, buni avvaldan ko'rsatish va ko'rsatilgan davrda amalga oshirishni ta'minlash lozim. Bu o'zgartirishlarga me'yoriy xarajatlari, ishchilarning qisqarishi va hokazolar kiradi.

Asosiy vazifalar amalga oshirilgach, tayyor bo'lgan obyektga shart-sharoit yaratilishi zarur. Obyekt tayyor bo'lgach, uni iste'molchilar tomonidan tezlik bilan sotib olinishiga harakat qilinishi kerak. Bunda obyektning bajaradigan vazifalari iste'molchilarga to'liq yetkazilishini ta'minlanhdan iborat.

Funksional qiymatli tahlil injenerlik, iqtisodiy, huquqiy, texnologik masalalarning barchasini mujassamlashtirgan holda jarayonlar va hodisalarni oxirgi natijasidan avvalroq bilib, o'rganib turadigan tahlil turidir. Bu tahlil turi eng rivojlangan mamlakatlarning ishlab chiqarishida amalda qo'llanilib, katta ijobiy yutuqlarga erishilgan.

Funksional qiymatli tahlilning shu bilan bir qatorda salbiy taraflari ham mavjud bo'lib, unda barcha bajariladigan ishlar eng optimal variant, deb qaraladi va yangi texnologiyalarning kirib kelishini sekinlashtiradi. Chunki bu ishlar oldindan ko'rilgan optimal variant va uzoq davrga mo'ljallangan, deb qaraladi. Bu salbiy taraflarning oldini olish uchun faoliyat ko'rsatayotgan mehnat kuchlari qatlamining ma'naviy tarafdin boyligini oshirib borish lozim.

Funksional qiymatli tahlilda iqtisodchilar bilan bir qatorda injener, texnolog, oddiy ishchilarning mahsulot ishlab chiqarish jarayonida qatnashuv darajasini takomillashtirish ishlari ham ko'rib chiqiladi. Umuman bu tahlil har bir faoliyatni aniq o'lchangan va natijalashtirgan holda ko'radi.

9. Diagnostik tahlil

Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining sabab-oqibatlarini o'rganishdan olingan saboqlardan biri korxona faoliyatini iqtisodiy jihatdan o'rganishda voqeliklarning yuzaga kelayotgan belgilari hamda simtoplari orqali, ularni tavsiflash asosida sodir bo'lishi mumkin bo'lgan holatlar va ularning natijalarini oldindan ilmiy asosda bashoratlash zarurat ekanligidir. Oldindan bashoratlangan natijalar maqsadga muvofiq bo'lsa, jarayon o'z yo'nalishda davom ettiriladi. Agar, jarayon natijasining samaradorligini oshirishga ta'sir etuvchi omillar aniqlansa, topilgan omillar chora-tadbirlar vositasida faoliyatga joriy etiladi. Basharti, diagnostika natijalari salbiy holatlarni ko'rsatsa, unda reja va budjet ko'rsatkichlari bozor talablari hamda korxona imkoniyatlari asosida qaytadan ko'rib chiqiladi va zarur o'zgartirishlar oldindan amalga oshiriladi. Diagnostik tahlil qisqa yoki uzoq muddatli voqeliklarni o'rganib ularni iqtisodiy holatning istiqbolli natijalarini hamda rivojlanishini ko'rsatib beradi. Demak, mazkur tahlil turi korxona faoliyatini boshqarishning asosiy funksiyalaridan birini muvaffaqiyatli amalga oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Shuningdek, hozirgi davrda iqtisodiy tahlil uchun kerakli manbalar hajmi qisqarib borishi, ularning o'zgarib turishi, tahlil ishlarini me'yoriy manbalar bilan ta'minlash qiyinlashib borayotgan sharoitda diagnostik tahlilga ehtiyoj kuchaymoqda. Chunki kam ma'lumotlar asosida yuzaga keladigan holatlarni oldindan to'g'ri ko'rsatib berish bugungi kun talabidir.

Korxonalarda iqtisodiy diagnostika ko'plab turdagi kompleks analitik vazifalarni hal etish imkonini beradi.

Iqtisodiy diagnostikada barcha turdagi ma'lumotlar manbayidan foydalanish uning aniqligi va ishonchliligini oshiradi.

Iqtisodiy diagnostika korxona faoliyati darajasida uchta bosqichdan iborat bo'ladi. Birinchi bosqichda diagnostik tahlil o'tkazish uchun kerak bo'ladigan ko'rsatkichlar ro'yxati tuziladi. Ikkinchi bosqichda o'rganiladigan parametrlar bo'yicha analitik tadqiqotlar olib boriladi. Uchinchi bosqichda diagnostikaning natijasiga va olingan ma'lumotlarning boshqaruv jarayonlarida foydalanishiga baho beriladi.

10. Ichki xo'jalik va korxonalararo tahlil

Xo'jalik faoliyatini o'rganishga qaratilgan tahlil vositasida korxonadagi muayyan ish joyi, smena, zveno, brigada yoki sex faoliyatini alohida-alohida o'rganish muhim ahamiyatga ega. Har bir elementni alohida o'rganish obyektga taalluqli bo'lgan hodisa va jarayonlarni aniq bilishga hamda ko'rsatkichlarni korxonaning umumiy faoliyatiga qay tartibda, qanchalik ta'sir qilayotganini ko'rsatib beradi.

Mazkur tahlil turi korxona tarkibidagi faqat bir bo'lim yoki sohani to'liq va chuqur o'rganish uchun tashkil etiladi. Xulosalari esa shu bo'lim yoki sohaga

taalluqli bo‘ladi. Shuningdek, ushbu tahlilda ko‘proq miqdor o‘lchamidagi ko‘rsatkichlar tadqiq etiladi hamda ko‘rsatkichlarni yanada yaxshilash evaziga yakuniy faoliyatning samarali natijalari belgilab olinadi.

Ichki xo‘jalik faoliyatini tahlil qilishda asosiy manbalar bo‘lib o‘rganiladigan bo‘lim yoki soha bo‘yicha tuzilayotgan hisobot ma‘lumotlari hamda buxgalteriya hisobotlari, boshlang‘ich hujjatlar, statistik va tezkor hisob ma‘lumotlari sanaladi. Xo‘jalik ichki faoliyatini o‘rganishdagi maqsadlardan biri korxonadagi eng ilg‘or tajriba yoki eng qoloq holatlar nimalardan iborat ekanligini bilib olishdir.

Korxonalararo tahlil o‘rganilayotgan ko‘rsatkichni ikki va undan ortiq korxonalarning xuddi shunday ma‘lumotlari asosida taqqoslab o‘rganish tushuniladi. Bunday tahlilni tashkil etishning zaruriyati korxonalar o‘rtasida o‘rtacha yoki eng yuqori natijalar darajasini bilishdir. Muayyan korxonaning erishgan natijasi yoki o‘rtacha ko‘rsatkichi boshqa raqobatdosh korxonalarda qanchalik ekanligini ko‘rish, va boshqa korxonalar o‘rtasida o‘rganilayotgan subyekt qanday mavqega egaligini bilishdir.

Korxonalararo tahlilni amalga oshirishda quyidagilarga e‘tibor qaratilishi lozim:

- korxonalar ixtisosi, hajmi va boshqa sharoitlari bir xil bo‘lishi zarur;
- taqqoslanadigan ko‘rsatkichlarning aniqlanish uslublari aynan bir xil bo‘lishi lozim.

Raqobatdosh iqtisodiyotda korxonalararo tahlil turining ahamiyati beqiyosdir.

11. Hudud, tarmoq va vazirlik bo‘yicha tahlil

Hudud, tarmoq va vazirlik bo‘yicha erishilgan asosiy eng muhim ko‘rsatkichlarni tahlil qilish iqtisodiyotni makro boshqarishda o‘ta muhim masala. Ushbu tahlil turi tegishli statistik ma‘lumotlarni o‘rganish asosida amalga oshiriladi. Bunda hudud, tarmoq va vazirlik bo‘yicha ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlar, ya‘ni yalpi ichki mahsulot, mehnat unumdorligi, o‘rtacha ish haqi va shu kabi ko‘rsatkichlar o‘rganiladi.

Tahlil qilishda qo‘llaniladigan uslublar ham o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Jumladan, ko‘rsatkichlarni o‘rganishda korxonalar soni ko‘p bo‘lganligi uchun guruhlashtirish va balans usullaridan keng foydalaniladi.

Hudud, tarmoq va vazirlik bo‘yicha umumlashtirilgan iqtisodiy ma‘lumotlarni o‘rganish mamlakat uchun qaysi obyektlar yuqori samara keltirayotganligini yoki aksincha, makrodarajada o‘rtacha natijalar qandayligini bilish uchun ham zarur.

12. Tahlilning boshqa turlari

Mavzuga oid tahlil. Xo‘jalik faoliyatida muayyan mavzuga oid bo‘lgan jarayonlar va ularga tegishli bo‘lgan obyektlarni alohida tarzda, batafsil va tizimli o‘rganishga ehtiyoj mavjud bo‘ladi. Misol uchun, mehnat resurslari va ulardan samarali foydalanishning tahlili, asosiy vositalar tahlili, material resurslar va ulardan foydalanish tahlili kabilar. Ushbu tahlilda mavzuga oid barcha jihatlar

chuqur va keng ko‘lamda o‘rganiladi. Boshqa tahlil turlarida mavzuga tegishli jihatlar tahlil turlari maqsadi va vazifalaridan kelib chiqib o‘rganiladi, xolos.

Marjinal tahlil. Xarajatlarning doimiy va o‘zgaruvchan turlarga ajratib foyda hajmini aniqlash va uning samaradorligini oshirishga qaratilgan tahlil.

Texnik-iqtisodiy tahlil. Ushbu tahlil turi aniq mehnat bilan mahsulotning belgilangan sifatlarini saqlab qolgan holda, natural ko‘rinishida amalga oshiriladigan ishlab chiqarish jarayonlarini sabab-oqibat asosida o‘rganadi. Bunga misol qilib mehnat resurslari, asosiy vositalar, xomashyolar, texnologiyalar va shu kabilarning moddiy ko‘rinishdagi o‘zaro uzviy faoliyatini ko‘rsatish mumkin. Mazkur tahlilni olib borishdan maqsad ularni o‘zaro yanada muvofiqlashtirish hamda bu boradagi innovatsion yangiliklarni joriy qilishdir.

Ijtimoiy-iqtisodiy tahlil. Har qanday iqtisodiy faoliyatdan kutilayotgan asosiy natija u jamiyatga (korxona va uning xodimlari, korxona faoliyati bilan bilvosita bog‘liq bo‘lgan insonlar hayoti va shu kabilar) qanday ijtimoiy sharoitlar yaratgani va ularning rivojlantirib borayotganligi bilan baholanadi. Misol uchun, ishlab chiqarishda xodimlar sog‘ligiga zarar yetkazmaydigan sharoitlarni yaratish, xodimlar sog‘ligini doimo mustahkamlovchi omillarni vujudga keltirish, maishiy, uy-joy, sport, ma‘naviy tadbirlar va shu kabilar. Bu bilan me‘yordagi mehnat sharoitlari tashkil etiladi. Xuddi shu jihatlar ijtimoiy tahlil vositasida o‘rganiladi. Maqsad esa yaxshi sharoit qanchalik ish unumining oshishiga ta‘sir etayotganligini va ular o‘rtasidagi sabab-oqibatlarni bilishdir.

Iqtisodiy-ekologik tahlil. Korxonalar faoliyatida ekologiya bo‘yicha tahlilni olib borish davrimizning dolzarb vazifasidir. Mazkur tahlilda jamiyatning, xususan korxona faoliyatining tabiat bilan munosabati hamda unga ko‘rsatayotgan ta‘sirlari tadqiq qilinadi.

Ekologiya tahlilini olib borishdan maqsad jamiyat va tabiat o‘rtasidagi muvozanatni doimo saqlash hamda uni imkon qadar yaxshilashdir. Ekologik tahlilni samarali amalga oshirish jamiyatning rivojlanish darajasidan kelib chiqadi.

13. Iqtisodiy tahlilda axborot turlari va ularning manbalari

Iqtisodiy tahlil jarayonida turli xil axborotlar hamda ma‘lumotlardan foydalanish zarur bo‘ladi. Ularning to‘g‘ri, aniq, ishonchli bo‘lishi hamda o‘z vaqtida olinishi tahlil natijalarining samaradorligini oshiradi.

Ichki va tashqi foydalanuvchilar uchun muayyan shakl va mazmunga ega iqtisodiy hodisa, voqea va xo‘jalik jarayonlarini qayd etish yoki qayta hisoblab tegishli manbalarda darak yoki ko‘rsatkich ko‘rinishida aks ettirish iqtisodiy tahlil uchun ma‘lumotlar hisoblanadi.

Iqtisodiy tahlilda foydalanuvchilarga uzatiladigan xabar tavsifiga ega ma‘lumotlar yoki ularning to‘plami axborot tushunchasini beradi.

Tahlil uchun kerakli bo‘lgan ma‘lumotlar hamda axborotlarni mazmuniga qarab quyidagi turlarga ajratish mumkin:

- iqtisodiy ma‘lumotlar;
- huquqiy-me‘yoriy ma‘lumotlar;

- ilmiy-texnik ma'lumotlar;
- tabiiy-ekologik ma'lumotlar;
- benchmarking ma'lumotlari;
- boshqa ma'lumotlar.

Iqtisodiy ma'lumotlar ko'lami kengligi jihatidan ikki yirik guruhga bo'linadi. Birinchisi – ichki iqtisodiy ma'lumotlar. Ularni biznes-reja, hisob tizimi, budjet hisob-kitoblari, korxona dasturi ma'lumotlari, turli xil texnologik ma'lumotlar va shu kabilar tashkil etadi. Ikkinchisi – tashqi iqtisodiy ma'lumotlar. Misol uchun, tovar-xomashyo bozoridagi ma'lumotlar, qimmatli qog'ozlar bozoridagi ma'lumotlar, raqobatdosh korxona ma'lumotlari, tarmoqdagi o'rtacha ko'rsatkichlar va shu kabilar. Bu manbalar tahlilda eng ko'p foydalaniladi.

Huquqiy-me'yoriy ma'lumotlar xalqaro va mamlakatda amal qilayotgan barcha qonunlar, hukumat qarorlari, me'yoriy hujjatlar hamda aktlarda rasmiylashtirilgan axborotlar, korxona pasporti, ustavi, korxona a'zo bo'lgan turli uyushmalardagi shartnomalar va shu kabilardan iborat bo'ladi.

Ilmiy-texnik ma'lumotlar esa eng yangi taraqqiyot, ilm-fandagi o'zgarishlar, fan va texnika yutuqlarini o'zida mujassam etgan axborotlardir. Bu axborotlar tahlil uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Tabiiy-ekologik ma'lumotlar tabiat, yer, suv, havo, iqlim va boshqa ekologik omillarni mujassamlashtirgan axborotlardan iborat bo'ladi.

Benchmarking ma'lumotlari ro'y berishi mumkin bo'lgan, biroq ehtimoliy ma'lumotlardir. Mazkur ma'lumotlar barcha ma'lumot va axborotlarni qayta ishlash yo'li bilan yoki voqealar rivoji bilan evristik usulda shakllantiriladi.

Boshqa ma'lumotlarga esa, iqtisodiy, huquqiy, ilmiy-texnikaviy, tabiiy-ekologik, benchmarking kabi manbalarda aks etmagan ma'lumotlar tushunilib, ularga ommaviy-axborot vositalari, gazeta va jurnallardagi, radio va televideniyaedagi keltirilgan axborotlar kiradi.

Turli axborot va ma'lumotlarni tahlil jarayonlarida qo'llash natijalarning mazmunini boyitishga, boshqaruv qarorlarining xolisona bo'lishiga asos sanaladi.

Iqtisodiy axborotlar boshqa turdagi axborotlardan quyidagi jihatlari bilan ajralib turadi:

- *Hujjatlashganligi.* Barcha iqtisodiy hodisa va jarayonlar sodir bo'lishi bilan tegishli boshlang'ich hujjatlarda qayd etiladi hamda axborot sifatida rasmiylashadi.
- *Turli xil bo'lishi.* Hodisa va voqealar ko'p manbalarda qayd etilishi, hajmi, mazmuni, shakli jihatidan bir-biridan farqlanadi.
- *Ommaviyligi va hajmining kengligi.* Ko'pgina iqtisodiy axborotlar tegishli shaklga ega bo'lganligi, hisobot shakllarining yuqori organlar tomonidan tasdiqlanganligi ularni tushunishni, bilishni osonlashtiradi.
- *Davr oralig'ida takrorlanib turishi.* Tasdiqlangan me'yoriy hujjatlar muntazam to'lg'azilib tegishli yuqori tashkilotlarga belgilangan davrda topshiriladi. Hisobot davrlari – choraklar, yarim hamda yillik muddatlarga bo'linib axborotlar tuziladi.
- *Qonunlashganligi va chegaralanganligi.* Barcha yuqori organga topshiriladigan yoki ochiq e'lon qilinadigan iqtisodiy axborotlar davlat

tashkilotlari, moliya vazirligi, iqtisodiyot vazirligi va soliq qo‘mitasi tomonidan tasdiqlangan talab hamda shakllarga asoslanib tuziladi. Bozor munosabatlarida korxonalar uchun muhim sanalgan ayrim ma’lumotlar boshqalar uchun maxfiy bo‘lib, faqat egasining ruxsati bilan e’lon qilinishi mumkin.

• *Ko‘p qirraliligi va sermazmunligi.* Iqtisodiy axborotlar miqdoriy va qiymat o‘lchamlarida ko‘rsatiladi, boshlang‘ich hujjatlarda korxona nomi, imzo chekuvchilarning naslnomasi, davri va mahsulotlarning turlari ko‘rsatilgan holda rasmiylashadi.

Iqtisodiy ma’lumotlarning aksariyat qismini hisob tizimi axborotlari tashkil etadi. Buxgalteriya hisobi ma’lumotlari esa iqtisodiy tahlilning axborotlari tarkibida yirik salmoqni egallaydi.

Axborot va ma’lumotlar mazmuniga ko‘ra turli xil bo‘lishi, ularning manbalariga ham ta’sir etadi. Chunki har bir ma’lumot miqdor va mazmunini shakllantirib bera oladigan manbadan olinadi. Demak, manbalar tasnifi ham mazmun tasnifiga o‘xshashdir.

Tahlil uchun kerakli manbalar quyidagi talablarni bajarishi lozim:

1. Haqqoniy va xolis bo‘lishi.
2. Manbalar tahlil maqsadlari uchun moslashtirilgan hamda keng imkoniyatli bo‘lishi, ya’ni reja, hisob va statistik ma’lumotlar hodisa va jarayonlar mazmunini to‘liq yoritishi kerak.

3. Iqtisodiy hodisa va voqealarni ifodalovchi manbalar aniq o‘lchamlarda aks ettirilishi lozim.

4. Barcha manbalarning umumiy birligi va uzviy bog‘liqligi saqlaniladi hamda ulardagi axborotlar bir-birini to‘ldirib turilishi taqozo etiladi.

5. Manbalardagi ko‘rsatkichlarni aniqlanish tamoyillari va aks ettiriladigan davrlari mosligi ta’minlanishi zarur.

Ushbu talablarga javob beruvchi barcha axborot manbalari va ulardan foydalanish tahlil natijalarining aniq va sermazmun bo‘lishiga imkon yaratadi.

Iqtisodiy tahlilda foydalaniladigan barcha manbalarning ishonchliligini, aniqliligini va to‘g‘riligini tekshirish natijalarining samarali bo‘lishiga zamin yaratadi. Barcha yig‘ma ma’lumotlarni har tomonlama to‘g‘riligi texnik va mazmunan turlar ajratilib tekshiriladi.

Texnik tekshirish – axborot manbalarini arifmetik jihatidan to‘g‘riligini, rasmiylashtirish qoidalariga rioya qilinganligi va ko‘rsatkichlarni bir-biriga o‘zaro mos kelishini e’tiborga olgan holda o‘rganishdir.

Misol uchun, moliyaviy hisobotning turli shakllaridagi ma’lumotlarni bir-biriga mosligini o‘rganish tartibi quyidagi jadvalda keltirilgan.

Moliyaviy hisobot ma’lumotlarining bir-biriga mosligini tekshirish

Ko‘rsatkichlar	Birlamchi			Ikkilamchi			Mosligi
Nomi	Shakl raqami	Satri	Summa	Shakl raqami	Satri	Summa	

A	1	2	3	4	5	6	7
Ustav kapital	1	320	80000	5	080	80000	Mos
Taqsimlanmag an foyda	1	350	45000	5	080	45000	Mos
Va hokazolar							

Shunday tartibda debitorlik va kreditorlik qarzlarni, pul mablag‘lar harakatini va boshqa ma’lumotlarni miqdoran to‘g‘riligini tekshirish mumkin.

Mazmun jihatidan tekshirish – ma’lumotlarning haqqoniy ekanligi, unda aks ettirilgan ko‘rsatkichlarning haqiqatda mavjudligini aniqlashni o‘z ichiga oladi. Bunday tekshirish buxgalteriya hisobi hujjatlarida keltirilgan ma’lumotlarni inventarizatsiya o‘tkazish orqali taqqoslash, sanab ko‘rish va o‘lchash yo‘li bilan to‘g‘riligiga ishonch hosil qilishdir.

Tahlil uchun kerakli ma’lumotlarning to‘g‘riligini tekshirish va ularni tez muddatda foydalanishga tayyorlash hamda qayta ishlashni samarali yo‘li kompyuterlarni tahlil jarayoniga joriy qilishdir.

6-MAVZY. IQTISODIY TAHLIL ISHLARINI TASHKIL QILISH

Korxona faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishning asosiy qoidalari

Korxonada iqtisodiy tahlilni tashkillashtirish shakllari va uning ijrochilari

3. Analitik ishni rejalashtirish

4. Tahlilning informatsiya hamda uslubiy ta'minoti

5. Iqtisodiy tahlilni tashkil etishning bosqichlari

6. Tahlil natijalarini umumlashtirish va rasmiylashtirish

7. Analitik ma'lumotni kompyuterda ko'rib chiqishni tashkillashtirish

Korxona faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishning asosiy qoidalari

Korxona faoliyatini iqtisodiy tahlil qilishning natijasi asosan, uning to'g'ri amalga oshirilishiga bog'liq. Iqtisodiy tahlil qilish qator talablarga javob berishi, ya'ni u reja va yangi metodikaga asoslanishi hamda analitik jarayon samarasini ta'minlab berishi lozim.

Boshqaruv uchun analitik ishlanmalarni bir tartibda, o'z vaqtida hamda tushunarli tarzda yetkazib berishni ta'minlash uchun iqtisodiy tahlilni tashkil qilish va o'tkazish jarayonlari quyidagi talablarga asoslanadi.

Majburiyatlarning taqsimlanishi. Tahlilni amalga oshirish bo'yicha majburiyatlar alohida ijrochilarga bo'lib beriladi hamda u bo'yicha mas'ul belgilanadi.

Tahlil kamchiqim, natijasi esa samarali bo'lishi zarur. Tahlilni amalga oshirishda tahlilning yangi usullari, ma'lumotni kompyuter texnologiyalari yordamida o'rganish, ma'lumotni yig'ish hamda uni saqlashning ratsional usullari keng miqyosda ishlatilishi lozim. Natijalardan esa turli maqsadlarda foydalanish imkoniyati ta'minlanishi shart. U asosida qabul qilingan qarorlar aniq ijobiy yakunlar bilan tugashi kerak.

Ma'lumotga bo'lgan ehtiyojlarni to'la qondirishga yo'naltirilishi. Tahlilni turli subyektlarning informatsion talablarni imkon qadar to'la qondirish yo'llarini hamda tahlilni o'tkazishga ketgan xarajatlarni kamaytirish bilan uyg'unlashtirib olib borish.

Tahlil ishlarini reglamentatsiyalash va unifikatsiya qilish. Reglamentatsiyalash har bir ijrochidan majburiy talab qilinadigan jadval va natija shakllarini ishlab chiqishni nazarda tutadi. Tahlilni unifikatsiyalash (standartizatsiyalash) metodik qo'llanmalarni, natija shakllarini, jadvallarni, standart dasturlarni, umumiy baholash mezonlarini ishlab chiqishni ko'zda tutadi.

Ko'rsatib o'tilgan qoidalarga rioya qilish tahlil ishlari samarasini keskin oshiradi.

2. Korxonada iqtisodiy tahlilni tashkillashtirish shakllari va uning ijrochilari

Korxonada iqtisodiy tahlilni tashkillashtirish boshqaruv apparati tarkibi va texnik darajasi bilan izohlanadi.

Yirik ishlab chiqarish korxonalarida hamma iqtisodiy bo'limlar faoliyatini iqtisodiy masalalar bo'yicha direktor muovini yoki bosh iqtisodchi boshqaradi. U korxonada barcha iqtisodiy ishlarni, shu jumladan, iqtisodiy tahlilni ham tashkil qiladi. Uning boshqaruvida iqtisod va ishlab chiqarishni tashkil qilish bo'limi, reja-iqtisod bo'limi, mehnatni tashkil etish va ish haqi bo'limi, buxgalteriya hisobi, moliyaviy bo'lim va boshqa bo'limlar bo'ladi. Korxonada alohida tarkibiy tuzilish bo'linmasida bo'lim yoki iqtisodiy tahlil guruhi tahlil ishlarini olib boradi. O'rta yoki kichik korxonalarda analitik ishni reja bo'limining menejeri yoki bosh buxgalter boshqaradi.

Iqtisodiy tahlil nafaqat iqtisod bo'linmalari xodimlari majburiyatlariga, balki u texnik bo'linmalar xodimlarining ham (bosh mexanik, energetik, texnolog, yangi texnika va boshqalar) majburiyatiga kiradi. Iqtisodiy tahlil bilan sex bo'linmalari, brigada va uchastka rahbarlari va boshqalar ham shug'ullanadilar. Bu iqtisodiy bo'linmalarda xodimlar yuqori malakaga ega bo'lmasalarda, ularning ishtirokisiz korxonada iqtisodiy tahlilni chuqur, har tomonlama va mukammal o'tkazib bo'lmaydi. O'rganilayotgan masala bo'yicha yetarli bilimlarga ega bo'lgan iqtisodchilar, texniklar, texnologlar, turli xil ishlab chiqarish bo'linmalari rahbarlarining birgalikdagi harakatlari bilan qo'yilgan masalani kompleks tadqiq qilib, uni hal qilish uchun maqbul variantni topish mumkin.

Misol uchun, korxonada iqtisodiy tahlil funksiyalari quyidagi holda taqsimlanishi mumkin:

Reja-iqtisod bo'limi analitik ish rejasini tuzishni, uni bajarishni nazorat qilishni, tahlilni metodik ta'minlashni amalga oshiradi; korxona va uning bo'linmalari xo'jalik faoliyati tahlilini shakllantiradi va natijalarni jamlaydi; korxona rivojlanishining strategik va kelajak masalalarni o'rganadi; tadbirlar rejasini tuzadi va uning bajarilishini nazorat qiladi, tahlil natijasida istiqbolli va kundalik rejalarni ishlab chiqadi.

Boshqaruv buxgalteriyasi mahsulotni ishlab chiqarish uchun sarflangan xarajatlarni, moliyaviy natijalarini va boshqalarni rejalashtiradi, hamda ularni tahlil qiladi.

Moliyaviy buxgalteriya (moliya bo'limi) korxonaning mulki, ular manbalarining shakllanish jarayonini, korxona kapitalidan samarali foydalanishni, pul oqimlarini, investitsiyalar, va undan foydalanishni, korxona moliyaviy holatini va boshqa shu kabilarni tahlil qiladi.

Mehnatni tashkil qilish va ish haqi bo'limida ishni tashkil qilish holatini, uni yuqori darajaga ko'tarish uchun yo'naltirilgan tadbirlar rejasining bajarilishini, korxona mehnat resurslari kategoriya va malakalarining ta'minoti, ish vaqti fondidan foydalanish, ish haqi fondining sarflanishi tahlil qilinadi.

Marketing bo'limi mahsulot bozorlari va sotib olish bozorlarini, mah-

sulotlarning bozorlardagi o'rnini, mahsulotning raqobatbardoshligini va uni oshirish yo'llarini, korxona narx-navo siyosatini va korxonaning tashqi faoliyati bilan bog'liq bo'lgan boshqa masalalarini o'rganadi.

Ishlab chiqarish bo'limi hajm va assortimentga bog'liq mahsulotni ishlab chiqarish rejasini amalga oshirishni, ishlab chiqarishning davomiyligini, mahsulot sifatini oshirishni, yangi texnika va texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarishni kompleks mexnizatsiyalash va avtomatizatsiyalash, uskunalarning ishlashini, material resurslarini ishlatilishini, texnologik siklning davomiyligini, ishlab chiqarishning umumiy texnik va tashkiliy darajasini tahlil qiladi.

Bosh mexanik va energetik bo'limi mashina va jihozlar ekspluatatsiyasini, jihozlarni modernizatsiyalash va remont ishlarini bajarish reja-grafikalarini, remont ishlarining sifati va narxini, jihozlarni to'liq ishlatishni, energoresurslardan ratsional foydalanishni o'rganadi.

Texnik nazorat qilish bo'limi xomashyo va tayyor mahsulot sifatini oshirish, xarid qiluvchilarni reklama, mahsulot ishlab chiqarish sifatini oshirish va boshqalarni tahlil qiladi.

Ta'minot bo'limi ishlab chiqarishning material-texnik sifatini va vaqtida bajarilishini, rejadagi hajm, muddatlar, sifat bo'yicha yetkazib berishni, omborxona zaxiralari holatini, transport-tayyorlov chiqimlarini nazorat qiladi.

Sotish bo'limi shartnoma majburiyatlarini va mahsulot hajmi, sifati, muddati bo'yicha iste'molchilarga yetkazib berish rejasining bajarilishini, omborxona zaxiralari holati va tayyor mahsulot to'liqligini nazorat qiladi.

Iqtisodiy tahlilni amalga oshirishda ish jamoalari alohida o'rin egallaydi. Ularga rejalashtirishda ijtimoiy va iqtisodiy masalalarni hal qilishda, moddiy resurslarni ratsional sarflashda, ilm-fan va texnika yutuqlarini joriy etish masalalarida, ish faoliyati sharoitlarini yaxshilash hamda himoya qilish kabi yo'nalishlar va boshqa shu kabilarda ko'plab vakolatlar berilgan.

Iqtisodiy tahlilni amalga oshirishda jamoaning birgalikdagi harakati, uning umumiyligi, yetarli malakaga ega ekanligi, korxona faoliyatini, uning natijalarini yanada chuqurroq o'rganishni, samaradorlikni oshiruvchi zaxiralarni tatbiq etishni ta'minlashga yordam beradi.

Korxona faoliyati tahlili alohida masalalarni o'rgana oladigan va tahlilini kopleks tarzda amalga oshiradigan yuqori turuvchi boshqaruv organlari mutaxassislari tomonidan ham amalga oshiriladi. Bunday tahlil natijasida korxona faoliyatidagi iqtisodiy holatlarning ma'lum bir jihatlari o'zgartirilishi mumkin.

Korxonadan tashqari iqtisodiy tahlil statistik, moliya institutlari, soliq inspeksiyalari, ilmiy-tadqiqot institutlari va boshqalar tomonidan bajariladi. Statistik organlar statistik hisobotlarni jamlaydilar va tahlil qilib, natijalarni kerakli vazirlik va tashkilotlarga foydalanish uchun yuboradilar.

Murakkab strategik muammolarni hal etish bilan bog'liq bo'lgan bir marotabali analitik tadqiqotni amalga oshirishda, korxonalar biznesidagi mavjud bo'lgan va bo'lishi mumkin bo'lgan muammolarni hal etishga yordam beradigan auditorlik va konsalting uyushmalari xodimlarining xizmatlaridan foydalanishlari

mumkin.

Ichki xo'jalik, muassasa va muassasadan tashqari tahlilning hamma ko'rinishidan foydalanish korxona xo'jalik faoliyatini har tomonlama o'rganish va uning samaradorligini oshirish yo'llarini to'liq o'rganish imkonini yaratadi.

3. Analitik ishni rejalashtirish

Iqtisodiy tahlilning samarali hamda ta'sirli bo'lishining asosiy talablardan biri uni amalga oshirilishining rejalashtirilganligidir. Har bir korxonada tahlilni amalga oshirish ishlari oldindan rejalashtirilishi kerak. Rejalar quyidagi shakllarda tuzilishi mumkin:

- korxona analitik ishining kompleks (umumiy) rejasi;
- mavzuga oid reja.

Analitik ishning umumiy rejasi odatda bir yilga tuziladi. Unda birinchi navbatda tahlil qilinishi kerak bo'lgan obyektlar ro'yxati hamda tahlil qilish maqsadlari aniqlanadi. Keyingi bosqichda tahlil natijasida qo'yilgan maqsadni amalga oshirishni ta'minlovchi ko'rsatkichlar tizimi ishlab chiqiladi.

Rejada majburiy tarzda har bir obyekt bo'yicha tahlilning ma'lum muddatda qaytarilishi (har yilda, har kvartalda, har oyda, har dekadada, har kun), hamda analitik ishni amalga oshirish muddatini (misol uchun, keyingi oyning 3 kuniga) ko'rsatish nazarda tutiladi.

Shuningdek, rejada har bir masala yuzasidan tahlil ijrochilari tarkibi va ular o'rtasidagi majburiyatlarning bo'linishi ko'rsatilishi shart. Rejada yana har bir o'rganilayotgan masala bo'yicha tahlilning informatsiya va metodik ta'minoti manbalarini (qo'llanma raqami yoki kompyuter dasturi) ko'rsatib o'tish lozim. Rejada tahlilning ichki va tashqi foydalanuvchilari ko'rsatiladi.

Mavzuga oid reja obyekt, subyekt, tahlilni o'tkazish muddatlari, uning ijrochilari, hisobot turi va boshqalardan iborat bo'lib, chuqur o'rganishni talab etgani sababli yirik muommolarni tahlil qilish uchun tuziladi.

Tahlil rejasining bajarilayotganligini nazorat qilish korxona rahbarining muovini yoki tahlilni boshqarish majburiyati yuklatilgan shaxs amalga oshiradi.

4. Tahlilning informatsiya hamda uslubiy ta'minoti

Analitik ishlarning natijasi asosan uning informatsion hamda uslubiy ta'minotiga bog'liq. ITning ma'lumot manbalari me'yoriy-rejali, hisob va hisobdan tashqarilarga bo'linadi.

Me'yoriy-rejali ma'lumotlar manbalariga korxonada ishlab chiqiladigan hamma turdagi rejalar, ya'ni perspektiv, operativ, texnologik xaritalar, shuningdek, me'yoriy hujjatlar, smetalar, projekt vazifalari va boshqalar kiradi.

Hisob tavsifidagi ma'lumotlar manbalari – bu buxgalteriya, statistika va operativ hisob hujjatlaridagi hamma ma'lumotlar, shuningdek, turli xildagi hisobotlar, birlamchi hisob hujjatlaridir.

Tahlilning informatsion ta'minotida boshlovchi rol xo'jalik jarayoni hamda

uning natijasida yaqqol aks etgan buxgalteriya hisobi va hisobotga tegishli. Birlamchi hisob registrlarida hamda hisobotda mavjud bo'lgan o'z vaqtida va to'liq qilingan ma'lumotlar tahlili xo'jalik natijalarini yanada mukamallashtirishni ta'minlaydi.

Korxonaning hisobi va hisobot ma'lumotlari ularning darajasini hosil qiladigan asosiy ko'rsatkich va faktorlari tendensiyalarini chuqur o'rganish uchun foydalaniladi. Makroiqtisodiy statistika ma'lumotini o'rganish umuman soha bo'yicha yoki milliy iqtisodiyotda korxona ishlashining tashqi shartlarini, xo'jalik va moliya holatini baholash uchun zarur.

Tezkor hisob va hisobot statistika, buxgalteriya hisobi va analiz ta'minotiga nisbatan kerakli ma'lumotlar bilan tez ta'minlaydi (misol uchun, mahsulotni ishlab chiqarish hamda uni yetkazib berish, ishlab chiqarish zaxiralari holati va hokazo). Shu bilan analitik tadqiqot samaradorligini oshirishga sharoit yaratib beradi.

Hisob hujjati – bir necha yil davomida korxona faoliyati natijalari ma'lumoti yig'iladigan korxonaning iqtisodiy pasporti hisoblanadi. Ko'rsatkichlarni o'rganishda pasportda mavjud bo'lgan bir qator ma'lumotlar tadqiqotlarni amalga oshirishga va korxona iqtisodini rivojlanishini o'rganishga imkon beradi.

Hisobdan tashqari ma'lumotlar manbalari bu korxonaning tegishli hujjatlari bo'lib, korxona faoliyati tashqi muhitdagi o'zgarishlarni tavsiflovchi ma'lumotlardir.

1. Rasmiy hujjatlar, korxona o'z faoliyatida ishlatishi majbur bo'lgan hujjatlar: davlat qonunlari, Prezident farmoyishlari, hukumat qarorlari, yuqori turuvchi muassasalar qarorlari, tekshiruv va audit xulosalari, korxona rahbarlarining qarorlari, boshqaruv yig'ilishining qarorlari va boshqalar.

2. Xo'jalik huquqiga oid hujjatlar: shartnomalar, arbitraj va sud qarorlari, reklamatsiyalar.

3. Ilmiy-texnik ma'lumot (maqolalar, ilmiy-tadqiqot ishlar natijasi hisoboti va hokazo).

4. Texnik va texnologik hujjatlar.

5. Korxona va alohida ish joylarining holati haqidagi maxsus tadqiqot hujjatlari (xronometraj, rasmlar).

6. Korxona asosiy kontragentlari haqidagi ma'lumot – ta'minlovchi va xaridorlar.

7. Turli xil manbalardan asosiy raqobatchilar haqidagi olingan ma'lumot – Internet, radio, televideniye, gazeta, jurnallar, informatsion byulletenlar va boshqalardan.

8. Material resurslar bozori holati haqidagi ma'lumot (bozor hajmlari, alohida mahsulotlar uchun narx-navo darajasi va dinamikasi).

9. Kapital bozorining holati haqida ma'lumot.

10. Fond bozorlari haqidagi ma'lumotlar (qimmatli qog'ozlarning asosiy ko'rinishlari bo'yicha taklif va narx-navo).

11. Mamalaktda makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning o'zgarishi haqidagi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari.

Tadqiqotning obyektiga nisbatat ma'lumot ichki va tashqi bo'ladi. Ichki

ma'lumot tizimi bu buxgalteriya, statistika, operativ hisob va hisobot ma'lumotlari, reja ma'lumotlari, korxonada ishlab chiqilgan me'yoriy hujjatlar va hokazo. Tashqi ma'lumotlar tizimi bu statistik to'plamlardagi qayd etilgan ma'lumotlar, doimiy va maxsus nashriyotlar, konferensiya va uchrashuvlardagi ma'lumotlar, rasmiy va xo'jalik-huquqiy hujjatlar va shu kabilar.

Tadqiqotning predmetiga nisbatan ma'lumot asosiy ma'lumotga, hamda o'rganilayotgan predmet sohasini yanada mukammalroq tavsiflash uchun yordamchi ma'lumotlarga bo'linadi.

Doimiy ravishda tushadigan analitik ma'lumot regulyar va epizod tavsifidagi ma'lumotlarga bo'linadi. Regulyar ma'lumot manbalariga rejali va hisob ma'lumotlari tegishli. Epizod tavsifidagi ma'lumotlar esa keraklilik darajasiga nisbatan hosil bo'ladi, misol uchun yangi raqobatchi haqida ma'lumot.

Regulyar ma'lumot, o'z navbatida, o'zining keraklilikini uzoq muddat saqlovchi doimiy ma'lumotga (kodlar, shifrlar, buxgalteriya hisobining rejasi va shu kabilar), o'zining keraklilikini ma'lum bir muddat saqlaydigan shartli doimiy ma'lumotga (reja ko'rsatkichlari, me'yoriy ko'rsatkichlar), voqealarning tez tez o'zgarishini tavsiflaydigan o'zgaruvchan ma'lumot (ma'lum bir muddat uchun tahlil qilinayotgan obyekt haqidagi hisob ma'lumotlari) kabilarga tasniflanadi.

O'rganib chiqish jaryoniga nisbatan ma'lumotni birlamchi ma'lumot (birlamchi hisob, inventarizatsiya, kuzatish ma'lumotlari) va ma'lum bir o'rganish va o'zgarish jarayonini o'tgan ikkilamchi ma'lumotga (hisobot va shu kabilar) ajratish mumkin.

Tahlilning informatsiya ta'minotini amalga oshirishda bir qator talablar qo'yiladi, ya'ni ma'lumotning analitik ekanligi, uning haqiqiyliги, tezkorligi, taqqoslana olishi, ratsionalligi va boshqalar.

Ma'lumotning analitik ekanligi butun iqtisodiy ma'lumot iqtisodiy tahlil talablariga javob berishi kerakligini bildiradi, ya'ni ma'lumotlarning aynan sohalar faoliyati va iqtisodiy jarayonni har tomonlama o'rganish uchun zarur bo'lgan detallashtirilgan holda kelib tushishini ta'minlash, ular asosida asosiy omillarning ta'sir qilishini aniqlash va ishlab chiqarishning samaradorligini oshirish uchun ichki xo'jalik zaxiralarini o'rganish imkoni bo'lishi lozim. Shuning uchun iqtisodiy tahlilning hamma informatsiya ta'minoti boshqaruv talablariga asosan doimo mukamallashtirilib borilishi lozim.

Iqtisodiy ma'lumot haqiqiy holatga mos bo'lishi hamda tadqiqot jarayonini obyektiv aks ettirishi kerak. Aks holda, tahlil natijasida qilingan xulosalar amaliyotga to'g'ri kelmaydi, tahlilchilar tomonidan ishlab chiqilgan takliflar esa nafaqat korxonaga kerakli bo'lishi, balki unga ziyon keltirishi ham mumkin. Shuning uchun tahlil uchun yig'ilgan ma'lumot yuqori sifatli bo'lishini tekshirish lozim.

Ma'lumotning tezkorligi. Amalga oshirilgan xo'jalik jarayonlari haqidagi ma'lumotlar qanchalik tez yetkazib berilishi, tahlilni ham shunchalik tezkor o'tkazish mumkinligini, kamchiliklarni, yo'qotishlarni aniqlash va ularni o'z o'rnida bartaraf etishni bildiradi. Ma'lumotning operativligini oshirish yangi muloqot vositalaridan foydalanish, ularni EHM amalga oshirish hisobiga erishiladi.

Ma'lumotning sifatiga beriladigan talablardan biri uni tadqiqotning predmeti va obyektiga, ma'lum bir muddatga, ko'rsatkichlarni hisoblash metodologiyasi va boshqa bir qator belgilarga taqqoslanishini ta'minlashdir. Oldindan ko'rsatkichlar taqqoslanishi ta'minlangan bo'lsa, u holda tahlil ancha kam mehnat talab qiladi. Buning uchun butun raqamli ma'lumotning sifatliqligi tekshirilganidan so'ng u ko'rib chiqilgan qo'llanishlarni ishlatib ma'lum bir ko'rinishga keltiriladi.

Informatsion bazani shakllantirishda tahlil qilish uchun ma'lumotlarni osonlashtirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Analitik tadqiqot ko'p xolda bashorat tavsifiga ega bo'lib, buxgalter hisobotidagi kabi aniqlikni talab qilmaydi. Xo'jalik subyektlari faoliyatiga beriladigan umumiy bahoni osonlashtirish maqsadida birlamchi ma'lumotlar ko'pincha o'rta va nisbiy ko'rsatkichlar darajasida ko'rsatiladi.

Va nihoyat, ma'lumot tizimi ratsional bo'lishi kerak, ya'ni ma'lumotni yig'ish, saqlash va ishlatish uchun ketgan vaqtni kamaytirish lozim. Bir tomondan, iqtisodiy jarayonini kompleks tahlil qilish uchun har tomonlama ma'lumot talab qilinadi. Agar bunday imkoniyat mavjud bo'lmasa tahlil to'liq bo'lmaydi. Boshqa tomondan, ortiqcha ma'lumot uni qidirish, yig'ish va qaror qabul qilish jarayonini uzaytiradi. Ushbu talabdan, ma'lumotning foydaliligini tekshirish zarurligi, hamda keraksiz ma'lumotlarni chiqarish va kerakli ma'lumotlarni kiritish asosida ma'lumotlarni takomillashtirish mumkinligi kelib chiqadi.

Shunday qilib, iqtisodiy tahlilning samaradorligini ta'minlashda zaruriy shartlardan biri bo'lgan iqtisodiy tahlilning ma'lumot tizimi yuqorida qayd etilgan talablarga muvofiq shakllanishi shart.

Tahlilni amalga oshirishda, uning uslubiy ta'minoti ham alohida o'ringa ega. Korxonada qanday tahlil uslubi qo'llanilishiga qarab, uning natijasini aniqlash mumkin. Tahlilning uslubiy ta'minoti bo'yicha mas'uliyat, odatda, korxonada analitik ishni boshqaradigan mutaxassisga yuklatiladi. U doimiy ravishda iqtisodiy tahlil metodikasini tahlil sohasidagi tajriba va ilm-fan taraqqiyotini o'rganish asosida takomillashtirishi hamda ularni korxonaning har bir segmentida joriy etish, tahlil bo'yicha kadrlarni tayyorlashi va qayta tayyorlash ishlarini amalga oshiradi. Mas'uliyatli shaxsni tayyor iqtisodiy-matematik usullarni qo'llab, tezkor va kompleks tarzda hujjatlar asosida faoliyat natijalarini o'rganishni ta'minlovchi tahlil dasturlarini joriy etishi yoki o'zi ijodiy tarzda ishlab chiqishi kabi harakatlari alohida ahamiyat kasb etadi.

5. Iqtisodiy tahlilni tashkil etishning bosqichlari

Analitik ishlarning muvaffaqiyati ko'p jihatdan uning qanday tashkil etilishiga bog'liq. Korxona faoliyatida iqtisodiy tahlilni tashkil etish quyidagi bosqichlardan iborat:

Tahlil rejasi va dasturini tuzish bosqichi. Iqtisodiy tahlilning dasturi va rejasini tuzib olish tahlilni tashkil etishning asosiy qismidir. Bu bosqichda iqtisodiy tahlil ishlari nimadan boshlanishi, tahlil o'tkazuvchi komissiyaga kimlar kiritilishi hamda tahlil ishlari nima bilan yakunlanishi ko'rsatib o'tiladi. Bundan tashqari

iqtisodiy tahlil o'tkazish dasturida quyidagilar aniq ko'rsatilgan va belgilanib olingan bo'lishi lozim:

- tahlilning maqsadi va vazifasi;
- tahlil obyekti;
- iqtisodiy tahlil ishlarini olib borish joyi;
- tahlil mazmunini izohlash;
- ijrochilar tarkibi va ularning vazifalari;
- tahlil o'tkazish muddatlari;
- tahlil manbalari va ularning natijalarini rasmiylashtirish tartibi.

Tahlil uchun zarur ko'rsatkichlarni belgilash hamda kerakli bo'lgan manbalarni aniqlash. Ushbu bosqichda quyidagi ishlar amalga oshiriladi:

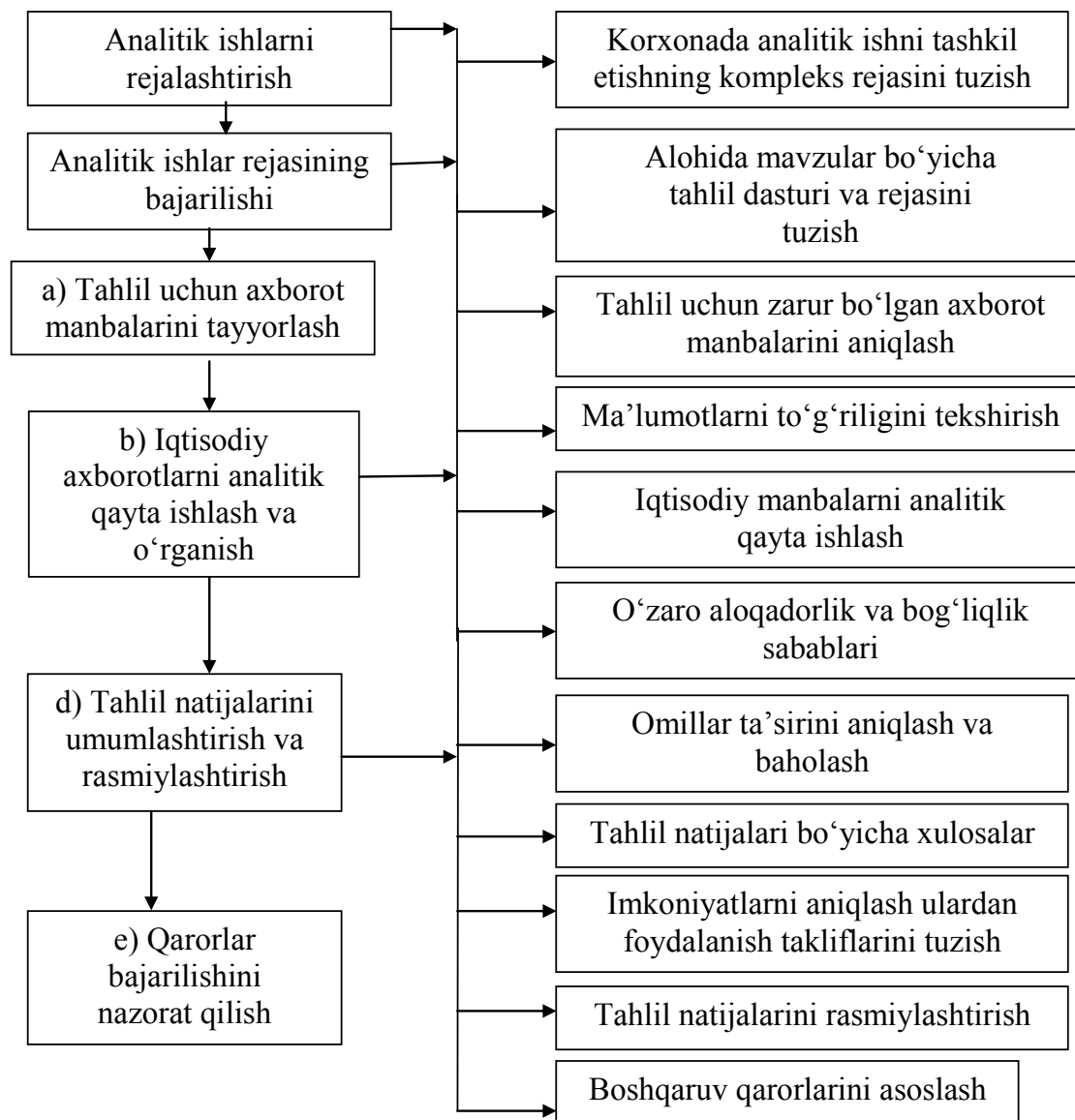
- tahlil uchun zarur ma'lumotlar aniqlanadi;
- tahlil manbalari belgilanadi;
- qo'shimcha ma'lumotlar jalb etiladi.

To'plangan ma'lumotlar va ularning manbalarini to'g'riligini tekshirish hamda ishonchliligini aniqlash. Manbalar tahlil uchun moslashtiriladi. Bundan tashqari ushbu bosqichda quyidagilar belgilab olinadi:

- tahlil usullari;
- ma'lumotlarni soddalashtirish;
- jadval, chizma va maketlarni tuzish;
- ta'sir etuvchi omillarni topish;
- zaxiralarni aniqlash.

Iqtisodiy tahlil bosqichi. Bu eng muhim bosqich bo'lib, bevosita tahlil jarayonlari amalga oshiriladi, ko'rsatkichlar hisoblanadi, o'zgarishlar topiladi, o'zgarish sabablari va unga ta'sir etuvchi omillar, ham miqdor, ham tartib jihatdan aniqlanadi. Ushbu bosqichda quyidagi ishlar amalga oshiriladi:

- mezon ko'rsatkichlarini aniqlash;
- ko'rsatkichlarni hisob-kitob qilish hamda natijalarni baholash;
- baholashda ekspertizadan foydalanish;
- natijalarni umumlashtiruvchi mezonlarni aniqlash;
- tahlil natijalarini xulosaga tayyorlash.



6.1-chizma. Tahlilning asosiy bosqichlari.

Tahlil natijalarini umumlashtirish va rasmiylashtirish bosqichi. Bu bosqichda o'rganilayotgan iqtisodiy jarayon yakunlanadi. O'zgarishlarga baho beriladi. Bundan tashqari ushbu bosqichda quyidagi ishlar amalga oshirilishi zarur bo'ladi:

- korxona faoliyati natijalarining o'zgarish sabablarini tushuntirib berish;
- korxona faoliyatini yanada yaxshilashga oid zaxiralarni jamlab ko'rsatib berish;
- aniqlangan zaxiralardan foydalanish tadbirlarini belgilash;
- tahlil natijalarini hisoblash va hisobotda ifodalash.

Tahlil natijasida aniqlangan ilg'or g'oya va tajribalarni amaliyotda qo'llash choralari va tadbirlarini ko'rsatib berish hamda ularni amaliyotga tatbiq etish bosqichi.

6. Tahlil natijalarini umumlashtirish va rasmiylashtirish

Korxona va tashkilotlar xo'jalik faoliyati tahlilining natijalari analitik

mavzular yoki xo'jalikning yillik hisobotiga ilova qilinadigan bayonnoma ko'rinishida ifoda etiladi.

Tahlil natijalarini umumlashtirish va yakunlash qaysi turdagi tahlilni o'tkazganligiga qarab bajariladi. Misol uchun, korxonalarning yillik hisoboti asosida o'tkazilgan joriy tahlilning yakuni umumiy xulosalar va yuqori tashkilotlarga tushuntirish xati yozish orqali yakunlanadi. Ayrim turdagi boshqa tahlil turlarining natijalari esa mutaxassislarni ma'ruzasi, korxona rahbarining buyrug'i, jamoaning majlis bayoni, audit xulosalari orqali umumlashtirilishi mumkin.

Tahlil natijalarini umumlashtirganda albatta erishilgan natijalar, yo'l qo'yilgan kamchiliklar hamda yutuqlar aniq raqamlarda va faktlar bilan ko'rsatilgan bo'lishi talab etiladi. Shuningdek, yo'l qo'yilgan kamchiliklarni tuzatish chora-tadbirlari, ya'ni takliflar ham ko'rsatiladi.

Iqtisodiy tahlil natijalarini rasmiylashtirish va umumlashtirishga korxonaning umummajlis materiallari, turli xil diagramma, jadval va grafiklar tuzib mehnatkash ommaga ko'rsatma sifatida osib quyish, oynoma va ro'znoma sahifalarida ma'lumotlarni chop etish, axborot doskalaridagi ko'rsatkichlarni e'lon qilib borish ham hisoblanadi.

Korxona yoki uning bo'limlari faoliyati bo'yicha qilingan analitik tadqiqotning turli xil natijalari tegishli hujjatlar bilan rasmiylashtiriladi. Bu analitik hisobot (tushuntirish xati), ma'lumotnoma va xulosalar bo'lishi mumkin.

Analitik hisobot (tushuntirish xati), odatda, tashqi foydalanuvchilar uchun yoziladi. Tahlil natijalari ichki xo'jalik ishlarida foydalanish uchun yo'naltirilgan bo'lsa, ular ma'lumotnoma yoki xulosa ko'rinishda rasmiylashtiriladi.

Analitik hisobotning tarkibi to'liq bo'lishi kerak. Avvalambor, u korxona rivojlanishining iqtisodiy darajasini namoyon qiladigan, xo'jalik yuritishning shartlarini, korxonada baho siyosatining tavsifi, mahsulotning raqobatbardoshligi, mahsulotlarni xarid qilish bozorlarining kengligi, mahsulotlarning bozordagi o'rni, korxona mavqeyi kabi umumiy savollarni qamrab olishi kerak. Shuningdek, hisobotda bozordagi har bir mahsulotning hayotiy holati, real hamda potensial raqobatchilarni, ular biznesining kuchli va kuchsiz tomonlarini ko'rsatib tavsiflash lozim.

Bundan keyin korxonaning ishlab chiqarish va moliyaviy natijalarini tavsiflovchi, mulkiy va moliyaviy holatini, natijalarning samaradorligini, rivojlanish holati kabi ko'rsatkichlar dinamikasini ifodalab berishi kerak. Shuningdek, pul oqimlari, moliyaviy natijalar va asosiy tomonlarga ta'sir ko'rsata oladigan korxonaning hisob siyosatidagi o'zgarishlarini ochib berish kerak.

Analitik hisobotda hisobot davri mobaynidagi korxona faoliyatining ijobiy va salbiy tomonlari ko'rsatiladi hamda ishlab chiqarish va moliyaviy natijalarga ta'sir ko'rsatadigan obyektiv va subyektiv, ichki va tashqi omillar tushuntirib beriladi. Shuningdek, mavjud bo'lgan kamchiliklarni bartaraf etishga yo'naltiriladigan hamda yaqin va uzoq muddatda korxona faoliyati samaradorligini oshirish maqsadida qilinadigan ishlar ko'rsatib beriladi.

Hisobotning analitik qismi aniq va asoslangan bo'lishi shart. U analitik

hisobotlardan, kerakli ma'lumotlar yig'ilgan jadvallardan, grafika va diagrammalardan iborat bo'lishi mumkin. Uni rasmiylashtirishda tahlil natijalari asosida qilingan taklif va xulosalarga alohida e'tibor qaratish lozim. Ular har tomonlama asoslangan va korxona faoliyati natijalarini yaxshilashga qaratilgan bo'lishi kerak.

Tahlil natijasida qilingan ma'lumotnoma yoki xulosalar mazmuni tushuntirish xatidan farqli ravishda ko'proq aniqlashtirilgan, kamchilik yoki muvaffaqiyatlarni kamroq hajmda tartib bilan ko'rsatadigan, aniqlangan ma'lumotlarni qo'llaydigan bo'lishi mumkin. Unda korxona umumiy tasnifi va uning faoliyatiga sharhlar yozilmaydi.

Tahlil natijasini tekstsiz ko'rinishda taqdim etilishiga alohida to'xtalib o'tish lozim. U doimiy maket tarzidagi analitik jadvallar, grafiklardan tashkil topib, hech qanday tushuntirish xatidan iborat bo'lmaydi. Analitik jadvallar va grafiklar sistematsizatsiyalashga, o'rganilayotgan materialni umumiyashtirishga va uni qabul qilish uchun oson bo'lgan ko'rinishda taqdim etishga ijozat beradi. Jadvallar tuzilishi turli xilda bo'lishi mumkin. Ular tahlil talablari asosida tuziladi. Analitik jadvallardagi ko'rsatkichlarni shunday tartibda joylashtirish lozimki ular bir vaqtda ham analitik, ham illyustratsiya materiali tarzida ifoda etishi lozim. Lekin bir jadvalda korxona ishining hamma ko'rsatkichlarini berish yoki juda ko'p jadvallar kiritish ham maqsadga muvofiq bo'lmaydi. Jadvallarning ko'pligi ham ulardan foydalanishni qiyinlashtiradi. Analitik jadvallar va grafiklar juda oddiy va yaqqol bo'lishi kerak.

Tahlil natijalarini bunday tartibda rasmiylashtirish oxirgi paytda juda ko'p qo'llanilmoqda. U ko'rib chiqilgan va sistematsizatsiyalashgan ma'lumotni mustaqil o'rganib chiqib, kerakli xulosalarni chiqara oladigan, yuqori toifali ishchilarga mo'ljallangan. Tekstsiz tahlil uning ta'sir kuchini oshiradi, chunki bunda tahlilni bajarishda hamda uning natijalaridan foydalanishdagi uzilish qisqaradi.

Amaliyotda judayam kerakli bo'lgan tahlil natijalari korxona iqtisodiy pasportining ma'lum bir bo'limiga kiritiladi. Bir necha yil mobaynida yig'ilgan bunday ma'lumotlar tahlil natijalarini umumiy holatda ko'rib chiqishga imkon yaratadi.

7. Analitik ma'lumotni kompyuterda ko'rib chiqishni tashkillashtirish

Analitik ishni kompyuter dasturlari vositasida bajarish davr talabidir. Buning zaruriyati boshqaruv qarorlari uchun asos bo'ladigan axborotlarni o'ta tez va o'z vaqtida olinishini ta'minlashdir.

Hozirgi zamon informatsion texnologiyalari hamma iqtisodiy ma'lumotlarni, shuningdek, korxona faoliyati tahlilini ko'rib chiqishni ham butunlay kompyuterlashtirish imkonini beradi. Natijada esa:

– iqtisodchi-tahlilchilar ishining samaradorligi oshadi. Ular texnik ishdan bo'shab, chuqur tadqiqotlarni amalga oshirishga yordam beradigan ijodiy faoliyat bilan, qiyin iqtisodiy masalalarni yechish bilan shug'ullanadilar;

– iqtisodiy jarayonlar chuqur va har tomonlama tahlil qilinadi, korxona samaradorligini oshirish usullari oʻrganiladi;

– tahlilning tezkorligi va sifati, uning umumiy holati va taʼsiri oshadi.

Analitik hisoblarni kompyuterlashtirish zamonaviy elektron hisoblash mashinalirini qoʻllash amalga oshiriladi. Ularning bazasida esa avtomatlashtirilgan buxgalter, iqtisodchi, moliyachi, tahlilchi va boshqa ish joylari yaratilmoqda.

Avtomatlashgan iqtisodchi-tahlilchining ish joyi bu informatsiya, dastur va texnik resurslar yigʻindisi boʻlib, u analitik hisoblarni mutaxassis boshqaruvida avtomat tarzda amalga oshirishni taʼminlaydi.

Tahlilchi AIJini yaratish uchun shart boʻlgan talablardan biri bu texnik bazaning (HMIlarning), korxona xoʻjalik faoliyati maʼlumot bazasining, bilimlar bazasining (tahlil metodikasi va usullari) va analitik masalalar yechimini avtomatlashtiradigan dastur vositalarining mavjudligidir.

Tahlilchining AIJini yaratish bir qator uslubiy, texnik, dasturiy va informatsion taʼminot bilan bogʻliq boʻlgan elementlarni tashkillashtirishni talab qiladi.

Uslubiy taʼminot umumiy va xususiy uslubiy tizimlar yigʻindisidan iborat.

Texnik taʼminot informatsion tizimning ishlashiga moʻljallangan: kompyuterning turli xil modellari, yigʻish, koʻrib chiqish, maʼlumotni chiqarish va yetkazib berish kabi texnik vositalar kompleksini oʻz ichiga qamrab oladi.

Dasturiy taʼminotiga umumtizim hamda maxsus dastur mahsulotlari kiradi. Umumtizim dastur taʼminotiga turli xildagi maʼlumotni koʻrib chiqishga moʻljallangan universal dasturlar, misol uchun, statistik maʼlumotlarni koʻrib chiqish uchun maqbullashtirishga oid masalalarni yechish uchun paketlar kiradi. Maxsus dastur taʼminotiga maxsus soha boʻyicha ishlab chiqilgan dasturlar toʻplami (maxsus analitik masalalarni yechishga qaratilgan) kiradi. Ular lokal va kompleks (umumiy) programmalar boʻlishi mumkin.

Lokal dasturlar bir xil koʻrinishdagi masalalarni yechishda bir necha marotaba foydalanishga moʻljallangan.

Korxona faoliyatining hamma sohasini qamrab oluvchi, kompleks tahlil dasturi juda murakkab tuzilgan tizimni oʻz ichiga qamrab oladi. Uni ishlab chiqarishda quyidagilar talab qilinadi:

- 1) kompleks iqtisodiy tahlil masalalarini izohlash;
- 2) algoritm va masalani yechish modellarini ishlab chiqish, yaʼni ShEHM uchun masalalarni matematik izohlash;
- 3) yangi informatsion tizimni ishlab chiqish, AIJ tahlilchi uchun maʼlumotlar bazasini yaratish;
- 4) iqtisodiy tahlil masalalarini yechish uchun ShEHM algoritm tilida dastur ishlab chiqish;
- 5) AIJ tahlilchini korxona faoliyatini boshqarish amaliyotiga joriy qilish.

AIJ tahlilchining samaradorligi koʻp holda tahlil metodikalarining mukamallashganligi, zamon talablariga qanday javob berishi, shuningdek, EHMIlarning texnik holatiga bogʻliq. EHMIlarning funksional takomillashishi, resurslarning kengayishi iqtisodiy tadqiqotlarni chuqurroq olib borishga, analitik

masalalarning maqbul usullarini keng qo‘llashga imkon yaratadi.

7-MAVZU. KOMPLEKS IQTISODIY TAHLIL TIZIMI VA ISHLAB CHIQUARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARINI ANIQLASH

- 1. Kompleks iqtisodiy tahlilni tashkil etish**
- 2. Mahsulot ishlab chiqarish va sotishning muhim ko'rsatkichlari tahlili**
- 3. Mehnat resurslari va ular samaradorligi ko'rsatkichlarining tahlili**
- 4. Asosiy vositalar va ulardan samarali foydalanishning tahlili**
- 5. Moddiy zaxiralar va ulardan samarali foydalanish ko'rsatkichlari tahlili**

1. Kompleks iqtisodiy tahlilni tashkil etish

Raqobatdosh iqtisodiyot shakllantirilayotgan sharoitda xo'jalik aloqalarining yanada kuchayishi, ishlab chiqarish sur'atlarining muntazam o'zgarib turishi sodir bo'layotgan iqtisodiy hodisa va jarayonlarni o'rganishga har tamonlama yondashishni taqozo etadi. Shu ma'noda kompleks iqtisodiy tahlilning mazmunini korxonani keng qamrovli tarzda o'rganish asosida, faoliyatdagi o'zaro bog'liqlik hamda aloqadorlik jihatlarni ko'rib chiqib, mavjud resurslardan imkon qadar samarali foydalanishning chora-tadbirlarini belgilab berish maqsadida faoliyat natijaviyligini yaxshilashning ichki imkoniyatlarini aniqlash tashkil etadi.

Kompleks iqtisodiy tahlil tizimli asosda o'tkaziladi. Tizimli tahlil esa olti bosqichdan iborat. Ular quyidagilardir.

Birinchi bosqichda tahlil obyektining maqsadi va funktsiya qilish shartlari aniqlanadi. Korxona faoliyati tizim ko'rinishida resurslar ta'minoti, ishlab chiqarish va tayyor mahsulot kabi elementlar yig'indisidan tashkil topadi. Maqsad esa rentabellikni ta'minlash. Tahlil vazifasi rentabellikni oshiruvchi alohida olingan omillarni topish. Shartlar cheklangan resurslar bilan samarali ishlash yoki mahsulot hajmi cheklangan sharoitda resurslarni tejash.

Ikkinchi bosqichda korxona faoliyatini ifodalovchi barcha ma'lumotlar tanlab olinadi. Bunda axborot tizimi asosiy manba bo'lib hisoblanadi.

Uchinchi bosqichda tizimning chizmasi shakllantiriladi. Chizmada asosiy komponentlar, funktsiyalar, o'zaro aloqalar, kichik tizimlar, ularning elementlari ko'rsatib beriladi.

Ko'rsatkichlar hamda omillar asosida kompleks iqtisodiy tahlilning umumiy blok-chizmasi tuziladi. Blok-chizmada omillar va ko'rsatkichlar tasnif qilinib, ularning aloqasi ilmiy asosda rasmiylashtiriladi.

To'rtinchi bosqichda tizimdagi asosiy bog'lanishlar va omillar belgilanib ularga miqdoriy tavsif beriladi. Asosiy vositalar bo'yicha fond qaytimi, materiallar bo'yicha material qaytimi, mahsulot bo'yicha mahsulot hajmi va boshqalar.

Beshinchi bosqichda dastlabki bosqichlarda olingan ma'lumotlar asosida tizimning modeli quriladi. Bunda muayyan korxonaning ma'lumotlari kiritilib, miqdor jihatdan asoslangan ko'rsatkichlar olinib modelning parametrlari shakllantiriladi.

Oltinchi bosqichda model parametrlari bilan ishlanadi. Bunda ishlab chiqarishning samaradorligiga, uni oshiruvchi omillarga, faoliyat natijalariga obyektiv baho beriladi.

Kompleks iqtisodiy tahlilda tizim asosida yondashishda asosiy jihat mantiqiy-uslubiy holatni ilmiy shakllantirib, tasvir ko‘rinishida ifodalashdir. Ushbu tahlil turining asosiy jihati esa samaradorlikni ifodalovchi umumiy ko‘rsatkichga har bir blokning alohida bog‘liqligi va ta’siri, bloklarning o‘zaro ta’siri, o‘zaro shartlanganligi tahlilida bog‘liqlik hamda tizimlilikning mavjudligidir.

Boshqaruv maqsadlaridan kelib chiqib kompleks iqtisodiy tahlil uslubida quyidagi elementlar bo‘lishi maqsadga muvofiqdir.

- iqtisodiy tahlilning maqsad va vazifalarni aniqlash;
- ko‘rsatkichlar tizimini shakllantirish;
- tahlil o‘tkazishning uzluksizligi va chizmasi;
- tahlil o‘tkazishning muddati va davriyligi;
- ma’lumotlar olish hamda ularni qayta ishlash usullari;
- iqtisodiy ma’lumotlarni tahlil qilishning usul va texnikalari;
- tahlil o‘tkazishning bosqichlari hamda majburiyatlarning taqsimlanish tartibi;

- tahlil uchun zarur bo‘lgan hisoblash texnikasi hamda tashkiliy tizim;
- tahlil natijalarini rasmiylashtirish tartibi hamda ularni baholash;
- analitik ishlarni mehnattalabligini baholash hamda tahlil o‘tkazish samarasini hisob-kitob qilish.

Kompleks iqtisodiy tahlilda ko‘rsatkichlar tizimidan foydalaniladi. Ular qatoriga quyidagi asosiy ko‘rsatkichlarni kiritish mumkin:

Mehnat resurlaridan samarali foydalanishni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar tahlili.

Mehnat vositalaridan samarali foydalanishni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar tahlili.

Nomoddiy aktivlardan samarali foydalanishni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar.

Mehnat ashyolari, buyumlaridan samarali foydalanishni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar tahlili.

Ishlab chiqarish va faoliyat natijaviyligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar tahlili.

Moliyaviy holat va to‘lov layoqatini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar tahlili.

Kompleks tahlilda tizimli o‘rganish barcha faoliyatni turli manfaatlar nuqtayi nazaridan, ma’lum ketma-ketlikda, tartib va qonuniyatlarni e’tiborga olgan holda o‘rganishdir.

7.1-jadval

Kompleks iqtisodiy tahlilda o‘rganiladigan ko‘rsatkichlar tizimi

Mehnat resurslari bilan bog‘lik bo‘lgan ko‘rsatkichlar tahlili	Mehnat vositalari hamda nomoddiy aktivlar bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘rsatkichlar	Mehnat ashyolari bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘rsatkichlar tahlili
---	---	--

	tahlili	
Ishlab chiqarish va faoliyat natijaviyligi bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘rsatkichlar tahlili		
Moliyaviy holat va to‘lov layoqati bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘rsatkichlar tahlili		

Kompleks iqtisodiy tahlilda barcha ko‘rsatkichlar o‘zaro aloqadorlikda va bog‘lanishda o‘rganilgan holda korxona faoliyatiga umumiy tashxis qo‘yiladi. Ishlab chiqarish samaradorligi va faoliyat natijaviyligini oshirish yuzasidan ichki imkoniyatlarning mavjudligi umumlashtiriladi.

Kompleks iqtisodiy tahlildagi barcha ko‘rsatkichlar o‘rganiladigan masalalardan kelib chiqadi. O‘rganiladigan masalalarni aniqlash esa ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘liqlarni bilishda eng muhim yondashish hisoblanadi. Demak, tahlilda o‘rganiladigan masalalar quyidagi tartibda bo‘lishi mumkin:

1. Korxona faoliyatining umumlashtiruvchi ko‘rsatkichlarga kompleks sharh.
2. Ishlab chiqarishning tashkiliy-texnikaviy darajasi hamda mahsulotlar sifati tahlili.
3. Korxona mahsulotlariga bozordagi talab va taklifning tahlili.
4. Mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmi tahlili.
4. Mehnat resurslaridan foydalanish, mehnat va unga haq to‘lash tahlili.
5. Moddiy resurlardan foydalanish tahlili
6. Asosiy vositalardan foydalanish tahlili.
7. Ishlab chiqarish xarajatlari hamda mahsulotlar tannarxi tahlili.
8. Korxona moliyaviy natijalari va rentabelligi tahlili.
9. Korxona moliyaviy holati va barqarorligi tahlili.
10. Korxona faoliyatiga umumlashtiruvchi baho berish.

Ushbu masalalar tahlil maqsadi va vazifalaridan kelib chiqib o‘rganiladi. Ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning imkoniyatlarini aniqlash tahlilning asosiy maqsadini ham belgilaydi. Ya’ni mahsulot ishlab chiqarish hajmini oshirish va korxonaning moliyaviy natijalarini hamda holatini yaxshilash bo‘yicha subyektda mavjud bo‘lgan ichki imkoniyatlarni aniqlash va ularni amaliyotga tatbiq etish chora-tadbirlarini belgilash tahlilning muhim vazifasi hisoblanadi.

Tahlilda har bir tarkib bo‘yicha mavjud bo‘lgan ichki imkoniyatlar aniqlanib ularga baho beriladi. Jumladan, ishlab chiqarishda mehnat resurslari bo‘yicha imkoniyatlar, mehnat vositalari va ulardan samarali foydalanish bo‘yicha imkoniyatlar, mehnat predmetlari va ulardan samarali foydalanish bo‘yicha imkoniyatlar, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish yuzasidan imkoniyatlar mavjudligi va shu kabilarni belgilash mumkin.

Ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning ichki imkoniyatlari – resurslardan foydalanish bo‘yicha korxonada mavjud bo‘lgan, biroq ishga solinmagan zaxiralarning mavjudligidan tashkil topadi.

Bu imkoniyatlar birinchi navbatda korxonaning mehnat vositalari, texnologiyalari va zamonaviy mehnat vositalari bilan qurollanish darajasiga hamda ularning holatiga bog'liq.

Imkoniyat – korxona iqtisodini kuchaytirishning muhim vositasidir. Agarda subyektda ulardan to'liq va to'g'ri foydalanilsa ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yuzasidan muhim ijobiy natijalarga erishiladi.

Demak, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish ko'p jihatdan mavjud zaxiralardan foydalanish holatiga ham bog'liq.

Korxona biznes-rejalarini belgilashda barcha imkoniyatlar hisobga olinadi va ularning realizatsiyasi reja bajarilishi davomida amalga oshiriladi.

Ishlab chiqarish imkoniyatlari faoliyatdagi texnologiyalarni takomillashtirish, ishlab chiqarishni tashkil etish hamda uning tashkiliy texnikaviy darajasini yaxshilash, mehnatni tashkil etish, boshqaruvni takomillashtirish kabilar orqali ham belgilanadi.

Iqtisodiy adabiyotlarda makro darajadagi imkoniyatlarni tarkiblashni quyidagi uch guruhi ajratiladi.

1. Iqtisodiyot.
2. Tarmoq.
3. Ichki xo'jalik imkoniyatlari.

Korxonada har bir imkoniyatdan maqsadga muvofiq foydalanish yo'llari ishlab chiqilishi zarur.

Korxona ichki imkoniyatlari quyidagi tarkib bo'yicha guruhlanadi.

a) mehnat vositalari bilan bog'liq bo'lgan imkoniyatlar:

– ishlab chiqarish vositalari va ularni modernizatsiyalash, ishlab chiqarish texnologiyalarining samarali turlarini ishlab chiqarishga jalb etish, asosiy vositalarning aktiv qismini ko'paytirish, informatsion texnologiyalarga asoslangan ish o'rinlarini tashkil etish;

– asosiy vositalarni zamonaviylashtirish, ishlab chiqarish uskunalarining mehnat unumi, samarasini oshirish;

– asosiy vositalarga xizmat ko'rsatuvchi bo'limlarni tashkil etish va ular faoliyatini faollashtirish;

– texnologik jarayonlar va ishlab chiqarishni tashkil etishning usullarini faollashtirish, ishlab chiqarish maromiyligiga amal etish, texnik standartlar va loyihalar tuzilishi va shu kabilar.

b) moddiy va yoqilg'i energetika resurslaridan foydalanish bilan bog'liq bo'lgan imkoniyatlar:

– xomashyo va materiallarni sarf me'yorlarini to'g'ri belgilash va ularga amal qilish;

– zamonaviy texnika va chiqindisiz texnologiyalarni joriy qilish;

– ishlab chiqarishdagi braklar hajmini kamaytirish;

– yoqilg'i va elektr energiya resurslaridan foydalanishni to'g'ri yo'lga qo'yish.

d) mehnat resurslaridan samarali foydalanish bilan bog'liq bo'lgan imkoniyatlar:

- mehnat sharoitlarini yaxshilash;
- xodimlar bilan ta'minlanish holati va harakatini to'g'ri boshqarish;
- ish o'rinlariga xizmat ko'rsatish holatini yaxshilash;
- ish o'rinlarini tashkil etishning takomillashtirish;
- mehnatning taqsimlanishini ilmiy asosda tashkil etish;
- mehnatni me'yorlashtirishni takomillashtirish.

d) mahsulot tannarxini pasaytirish va foydani ko'paytirish bo'yicha imkoniyatlar:

- ishlab chiqarishning texnik-texnologik darajasidan to'g'ri foydalanish;
- ishlab chiqarish va mehnatni to'g'ri tashkil etish;
- mahsulotlar diversifikatsiyasi hamda hajmini oshirish;
- mahsulotlarning tarkibi hamda sifatini yaxshilab borish;
- tabiiy resurslardan foydalanishni yaxshilash;
- ishlab chiqarishning rivojlanishi va shu kabilar.

Korxonadagi imkoniyatlar faoliyatning intensiv rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Iqtisodiy rivojlantirishning muhim yo'nalishlari sifatida intensiv va ekstensiv yo'nalishlar tarkiblanadi. Intensiv rivojlantirish va ekstensiv rivojlanish yo'nalishlari bir-biridan bevosita miqdoriy ko'rsatkichlarga farqlanishi bilan tavsiflanadi.

Ekstensiv asosda rivojlanish mahsulot hajmini oshishi unga ta'sir etuvchi omillarning (mehnat vositalari, mehnat predmetlari, yer, ish kuchi sarfi va shu kabilar) o'zgarishi bilan mutanosib holda sodir bo'ladi. Misol uchun, hosilning ko'payishi yer maydonining kengayishi, non mahsuloti un sarfi o'zgarishi va shu kabilar bilan amalga oshiriladi.

Intensiv rivojlanishda esa natijaning (mahsulot hajmi) ijobiy o'zgarishi resurs sarfi oshishi bilan shartlanmaydi. Misol uchun, hosil miqdori hosildorlikni oshirish hisobiga ko'paytiriladi. Yer maydonining kengayishi yoki o'z holatida qolishi bu jarayonda e'tiborga olinmaydi. Intensiv rivojlanish fan-texnika yutuqlari hamda innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarishga joriy etish asosida amalga oshiriladi. Serhosil urug' navining ekilishi hosildorlikni keskin oshiradi. Texnikalardan unumli foydalanish texnologik tadbirlarni o'z vaqtida bajarilishini ta'minlaydi.

Iqtisodiy tahlilda natijaviy ko'rsatkich o'zgarishini baholashda intensiv yoki ekstensiv rivojlanishga baho berish zarur. Misol uchun, ishchiga to'g'ri keladigan mahsulot hajmining oshishi ishchilar sonini ortishi yoki bir ishchining mehnat unumdorligining o'zgarishi bilan sodir bo'lganligini bilish hamda uning dinamikasini kuzatish kerak. Bu bilan nisbiy iqtisodlar aniqlanadi.

Ishlab chiqarishning ichki imkoniyatlari resurslarning har bir turi, ulardan foydalanish o'ri, joyi bo'yicha tarkibli va umumiy o'rganilgan holda korxona bo'yicha kompleks baholanadi hamda ularni boshqarishning chora-tadbirlari belgilanadi.

Ishlab chiqarish faoliyatini intensifikatsiya qilinganligini baholash ham kompleks tahlilda muhim rol o'ynaydi. Buning uchun rentabellik ko'rsatkichidan

foydalanish maqsadga muvofiqdir. Mazkur ko'rsatkich asosiy faoliyatdan olingan foydani ishlab chiqarish asosiy vositalari va moddiy aylanma mablag'larga nisbati bilan hisoblanadi.

$$P = \frac{F}{AB + MM} \cdot 100\%$$

Bu yerda: R – rentabellik;

F – asosiy faoliyatdan olingan foyda;

AV – ishlab chiqarish asosiy vositalari;

MM – moddiy aylanma mablag'lar.

Ta'kidlab o'tish kerakki, korxona faoliyatini kompleks baholash murakkab vazifa bo'lgani uchun mazkur maqsadda ko'plab ko'rsatkichlardan foydalanish hamda ular asosida yagona xulosaga kelish tahlil natijasining yanada obyektivligini ta'minlaydi.

2. Mahsulot ishlab chiqarish va sotishning muhim ko'rsatkichlari tahlili

Mahsulot ishlab chiqarish va sotish tahlilida bir qator ko'rsatkichlardan foydalaniladi.

Ularning iqtisodiy mazmuni bo'yicha quyidagi turlarini ajratish mumkin.

- yalpi mahsulot;
- sof mahsulot;
- me'yoriy sof mahsulot;
- shartli sof mahsulot;
- tayyor mahsulot;
- tovar mahsuloti;
- sotilgan mahsulot;
- kritik hajmdagi mahsulot.

Yalpi mahsulot hisobot davrida jami ishlab chiqarilgan mahsulot hajmini ifodalaydi. U tayyor mahsulot (bajarilgan ish, ko'rsatilgan xizmat) va tugallanmagan ishlab chiqarish qiymatidan iborat. Yalpi mahsulot asosida mikro darajada, ya'ni korxona bo'yicha iqtisodiy rivojlanish darajasiga baho beriladi. Mazkur ko'rsatkichdan foydalanib moddiy, mehnat va moliyaviy resurslarning samaradorlik darajalari o'rganiladi.

Yangidan yaratilgan qiymat korxona darajasida sof mahsulot, deb yuritiladi. *Sof mahsulot* mehnat haqi hamda foyda qiymatidan iborat bo'ladi. Yalpi mahsulotdan eskirish hamda moddiy xarajat sarflari ayirib tashlansa korxonada yangidan yaratilgan qiymat – sof mahsulot hisoblab topiladi. Ushbu ko'rsatkich asosida mahsulot ishlab chiqarishning samaradorligini tavsiflovchi resurslar samaradorligi ko'rsatkichlarini aniqlashda, asosiy vositalar qaytimini baholashda, korxona faoliyat natijaviyligi ko'rsatkichlariga baho berishda foydalaniladi.

Sof mahsulotning qiymat ifodasi yangidan yaratilgan qiymatga teng deb olinadi.

Me'yoriy sof mahsulot yangidan yaratilgan qiymatning o'zidan iborat. Faqat,

bunda o'zgaruvchi (mehnat haqi) qiymat ham foyda summasi ham me'yorlar chegarasida olinadi. Demak, me'yoriy ish haqi va me'yorlashtirilgan foyda summasi me'yoriy sof mahsulotni ifodalaydi. Bu ko'rsatkichdan foydalanib mehnat unumdorligi, resurslar samarasi va boshqa samaradorlik ko'rsatkichlari hisoblanadi.

Shartli sof mahsulot qiymati sof mahsulot qiymatiga yaqin bo'ladi. Faqat shartli sof mahsulot yangidan yaratilgan qiymat (mehnat haqi va foyda) va amortizatsiya xarajatlari (asosiy vositalar va nomoddiy aktivlar bo'yicha) iborat bo'ladi. Ushbu korsatkich korxonaga zarur bo'lgan pul oqimlarini bashoratlash hamda belgilashda muhim ahamiyatga ega.

Tayyor mahsulot. Korxona ishlab chiqarish faoliyatida yaratilgan, belgilangan barcha texnologik jarayonlardan o'tgan, o'rnatilgan rasmiy talablarga muvofiq bo'lgan, o'z iste'mol qiymatiga ega buyumlar (ish, xizmatlar) tayyor mahsulot deb hisoblanadi. Tayyor mahsulot tovar hamda o'z iste'moli uchun ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmidan iborat bo'ladi. Uning qiymat ifodasi korxona ulgurji bahosida, amaldagi bozor va taqqoslama baholarda hisoblanishi mumkin. Tayyor mahsulot ko'rsatkichi tahlilda asosiy va markaziy ko'rsatkichlardan biri sanaladi. Uning asosida tahlilda turli xil vazifalar hal etiladi.

Tovar mahsuloti. Korxonada sotish uchun ishlab chiqarilgan mahsulot (ish, xizmat) hajmi tovar mahsulotini tashkil qiladi. Uning qiymat ifodasi korxona ulgurji bahosida, amaldagi bozor va taqqoslama baholarda hisoblanishi mumkin. Tovar mahsuloti mahsulot ishlab chiqarish uchun sarflangan barcha xarajatlar summasidan va ushbu mahsulot bo'yicha oladigan foyda summasidan iborat bo'ladi.

Sotilgan mahsulot. Korxonada rasmiy jihatdan sotildi deb tan olingan mahsulot hajmi sotilgan mahsulotni ifodalaydi. Sotilgan mahsulot qiymat ifodasida tayyor hamda tovar mahsuloti hajmiga teng yoki ulardan kam bo'lishi mumkin. Qachonki, korxonadagi tayyor yoki tovar mahsuloti to'liq sotilsa, u holda ular to'laravishda sotilgan mahsulotni tashkil etadi. Basharti, tovar mahsulotining bir qismi sotilib, boshqa qismi sotilmay qolsa, u holda tovar mahsulotining faqat sotilgan qismi sotilgan mahsulot deb tan olinadi.

Kritik hajmdagi mahsulot. Ushbu ko'rsatkich biznes-rejada belgilangan mahsulot hajmi turlaridan biri bo'lib, mazkur hajmga erishilganda, korxona mahsulot ishlab chiqarish hamda sotishdan foyda olmaydi, ayni bir paytda zarar ham ko'rmaydi. Kritik hajmdagi mahsulot miqdoridan ortiqcha mahsulot ishlab chiqarish korxona uchun foyda keltiradi yoki aksincha. Mahsulot bozor baholari (ulgurji) asosida rejalashtiriladi.

Mahsulot ish va xizmatlarni sotish korxona ulgurji bahosi yoki chakana baholarda amalga oshiriladi. Korxona ulgurji bahosining tuzilishi quyidagicha bo'ladi. Ya'ni sotilgan mahsulotlarning ishlab chiqarish tannarxi, sotilgan mahsulotlar bo'yicha korxona foydasi, sotilgan mahsulotlar bo'yicha egri soliqlar summasi. Sotilgan mahsulotning chakana bahosi ulgurji bahodan savdo qo'shimchasi yoki chegirmalari summasiga farq qiladi.

3. Mehnat resurslari va ular samaradorligi ko'rsatkichlarining tahlili

Korxonada mehnat resurslari xizmat vazifalari va ish faoliyatining mazmuniga ko'ra tarkiblanadi. Jumladan, ishlab chiqarishni tuzilishi bo'yicha – sanoat ishlab chiqarish xodimlari, boshqa tarmoq xodimlari, noishlab chiqarish xodimlari; band bo'lishiga qarab – doimiy ishchilar, mavsumiy ishchilar; xizmat vazifasi bo'yicha – ishchilar, xizmatchilar; ishlab chiqarishda qatnashuvchanlik darajasi bo'yicha – asosiy va yordamchi ishchilar kabilarga ajratiladi. Korxonada xodimlarni yoshi, mehnat staji, jinsi, malakasi va ma'lumoti bo'yicha ham tarkiblash mumkin.

Iqtisodiy tahlilda xodimlar tarkibi, xodimlar bilan ta'minlanganlik, xodimlar harakati, dinamikasi kabilar bo'yicha o'rganiladi.

Xodimlar tarkibi tahlilida korxona xodimlari sanoat ishlab chiqarishi xodimlari, ishchilar, rahbarlar, xizmatchilar, mutaxassislar, qorovullar kabi guruhlariga ajratib o'rganiladi. Unda barcha xodimlarni eng maqbul miqdori va salmog'i, ularning o'zgarishlari tahlil qilinadi.

Ishchi kuchi bilan ta'minlanganlik tahlilida xodimlar sonining rejaga va o'tgan yillarga nisbatan o'zgarishlari, mahsulot hajmini oshishi yuzasidan mutlaq va nisbiy farqlar, xodimlar aylanishini tavsiflovchi ko'rsatkichlar o'rganiladi.

Mehnat resurslari harakatini tavsiflovchi asosiy ko'rsatkich sifatida xodimlar qo'nimsizligi ko'rsatkichi aniqlanadi.

$$Q = \frac{X_s}{X}.$$

Bunda: Q – xodimlar qo'nimsizligi koeffitsiyenti;

X_s – korxona va umumjamiyat tavsifida bo'lmagan sabablar ta'sirida ishdan bo'shaganlar soni;

X – xodimlarning ro'yxatdagi o'rtacha soni.

Ushbu koeffitsiyentni imkon qadar kam salmoqda bo'lishi korxonada xodimlar uchun sharoitni yaxshiligidan dalolat beradi.

Xodimlar qo'nimsizligi bevosita xodimlarni qabul etish va bo'shatish bo'yicha aylanmalarni hisoblash asosida to'ldiriladi.

Xodimlarni ishga qabul etish koeffitsiyenti hisobot davrida ishga qabul qilingan ishchilar sonini mazkur davrdagi jami ishchilarning ro'yxat bo'yicha o'rtacha soniga bo'lish asosida aniqlanadi.

Xodimlarni ishdan bo'shatish koeffitsiyenti hisobot davrida ishdan bo'shagan xodimlar sonini ularning ro'yxatdagi o'rtacha soniga bo'lish asosida hisob-kitob qilinadi.

Korxonada xodimlar mehnat unumining oshishi ko'p jihatdan ish vaqtdan qay darajada foydalanganlik darajasi bilan bog'liq. Korxonada ish vaqtdan foydalanishning quyidagi jihatlarini farqlash mumkin:

- ishchilar ish vaqtdan foydalanish darajasini o'rganish;
- uskunalar ish vaqtdan foydalanish darajasini o'rganish.

Ishchilarning ish vaqtdan foydalanganligining umumlashgan ko'rsatkichi – jami ishchilar tamonidan yil davomida ishlangan kishi soatlari hisoblanadi.

Tahlilda, korxonada ish vaqtidan foydalanishning qay darajada yo‘lga qo‘yilganligi, uning o‘zgarishiga ta’sir etuvchi alohida omillarning ta’sir darajasiga tavsif beriladi. Ishchilar ish vaqtidan foydalanish darajasiga quyidagi omillar ta’sir qiladi.

- ishchilarning ro‘yxatdagi o‘rtacha sonining o‘zgarishi;
- bir yilda o‘rtacha ishlangan ish kunlarining o‘zgarishi;
- ish kuni davomiyligining o‘zgarishi.

Ish vaqtidan to‘g‘ri foydalanish mehnat unumdorligi oshishiga ta’sir qiladi.

Mehnat unumdorligi ishlab chiqarilgan mahsulot, ish va xizmatlar hajmini mehnat sarfi birligiga bo‘lish asosida aniqlanadi. Mehnat sarfining birligi sifatida ishlangan ish soatlari, kunlari yoki ishchilar soni olinadi.

Tahlilda mehnat unumdorligi, uning o‘shish darajalari va dinamikasiga baho beriladi.

Mehnat unumdorligining o‘shish darajalari va dinamikasiga baho berishda uning o‘zgarishiga ta’sir etuvchi quyidagi qatorlarga alohida ahamiyat beriladi.

- intensiv omil;
- ekstensiv omil;
- ishlab chiqarishning texnik-texnologik holati;
- mehnat unumdorligining oshishi;
- mahsulot hajmining uni ishlab chiqarish vaqti va sifatiga ta’sir etmagan holda oshirishga;
- mahsulot birligiga mehnat sarfining kamayishiga;
- mahsulot ishlab chiqarish va tovarlar aylanish vaqtini qisqartirishga;
- mahsulot hajmi va foydani oshirish holatiga.

Mehnat unumdorligi qiymat (pul o‘lchovida) va ayrim hollarda natural (dona va shu kabilar) ko‘rsatkichlarda aniqlanadi.

7.2-jadval

Mehnat unumdorligi ko‘rsatkichlari

Nomi	Hisoblash tartibi
Bir xodimga to‘g‘ri keladigan mahsulot hajmi	$MU = \frac{\text{Mahsulot (ish, xizmat) hajmi}}{\text{Xodimlarning o'rtacha soni}}$
Bir ishchiga to‘g‘ri keladigan mahsulot hajmi	$MU = \frac{\text{Mahsulot (ish, xizmat) hajmi}}{\text{Ishchilarning o'rtacha soni}}$
Bir kunlik mehnat unumi	$MU = \frac{\text{Mahsulot (ish, xizmat) hajmi}}{\text{Jami ishlangan ish kunlari}}$
Bir soatlik mehnat unumi	$MU = \frac{\text{Mahsulot (ish, xizmat) hajmi}}{\text{Jami ishlangan ish soatlari}}$

7.2-jadvaldagi hisoblash tartiblarini quyidagi misol yordamida ko‘rib chiqamiz.

7.3-jadval

Bir xodimga, bir ishchiga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar tahlili

Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yili	Farqi (+; -)	O'sish darajasi
A	1	2	3	4
1. Mahsulot hajmi korxona ulgurji bahosida, ming so'm	15428000	18650000	3222000	120,9
2. Sanoat ishlab chiqarish xodimlari soni, kishi	1914	1760	-154	91,9
a) Shu jumladan; ishchilar	1560	1450	-110	92,9
3. Jami ishlangan ish kunlari, ming kishi – kuni	430,6	366,0	-64,6	85,0
4. Jami ishlangan ish soatlari, ming kishi – soat	3014,2	2635,2	-379,0	87,4
5. Bir sanoat ishlab chiqarish xodimga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi, ming so'm (1/2)	8060,6	10596,5	2535,9	31,5
6. Bir ishchiga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi, ming so'm (1/2 a))	9889,7	12862,0	2972,3	30,0
7. Bir soatda ishlab chikarilgan mahsulot, so'm (1/4)	5118,4	7077,3	1958,9	38,2
8. Bir kishi kunida ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi, ming so'm (1/3)	35,8	50,9	15,1	42,1

7.3-jadval ma'lumotlaridan shuni xulosa qilish mumkinki, korxonada ishlab chiqarish samaradorligini tavsiflovchi ko'rsatkich mehnat unumining o'zgarishi quyidagicha bo'lgan; bir xodimga to'g'ri keladigan mahsulot hajmi o'tgan yilga nisbatan 31,5 foizga oshgan, miqdor jihatdan esa 2535,9 ming so'mga ko'paygan. Qolgan ko'rstkichlar ham ijobiy o'zgarishlarga ega bo'lgan.

Iqtisodiy tahlilda o'zgarishlarga ta'sir etgan omillar ham alohida o'rganiladi.

Mehnat unumdorligining o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarni quyidagi uchta guruhga ajratish mumkin.

1. Moddiy-texnik va texnologik.
2. Tashkiliy-iqtisodiy.
3. Ijtimoiy-ruhiy.

Moddiy-texnik va texnologik omillar ishlab chiqarishda samarador texnika va zamonaviy texnologik uskunalardan, shuningdek, axborotlar texnologiyasidan, yangi xomashyo va materiallardan foydalanishni tavsiflaydi. Ular ko'proq mahsulotning hajmiga, sifatiga hamda mehnat va ashyoviy sarflariga ta'sir etadi.

Tashkiliy-iqtisodiy omillarga boshqaruvning, mehnat va butun ishlab chiqarishni tashkil etishning samarali va zamonaviy tizimini qo'llash usullari kiradi.

Ijtimoiy-ruhiy omillarga – xodimlarning sifat tasnifini tavsiflovchi (malakasi, mehnat faolligi, majburiyati va xizmat vazifasiga mas'ulligi, sohibkorligi) jihatlarini faollashtirish masalalari kiradi.

Yuqorida tarkiblangan barcha omillar o'zaro bog'liq va aloqadorlikda. Shu sababli ular tahlilda kompleks holda o'rganiladi.

Mehnat unumdorligi va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganishda bir ishlovchiga va bir ishchiga to'g'ri keladigan unumdorlik ko'rsatkichlariga alohida ahamiyat beriladi. Bir xodimga to'g'ri keladigan mehnat unumining o'zgarishiga ishchilarning jami ishlovchilar tarkibidagi salmog'ining o'zgarishi va bir ishchiga to'g'ri keladigan o'rtacha yillik ishlab chiqarilgan mahsulot hajmining o'zgarishi ta'sir etadi. Bir ishchi mehnat unumining o'zgarishiga esa bir ishchi tomonidan o'rtacha yillik ishlangan ish kunlarining o'zgarishi, ish kuni davomiyligining o'zgarishi hamda bir soatlik mehnat unumining o'zgarishi ta'sir etadi.

Tahlilda har omilning natijaviy ko'rsatkichga ta'sir darajalari hisoblab topiladi va ularning o'zgarish ta'siri baholanadi.

4. Asosiy vositalar va ulardan samarali foydalanishning tahlili

Asosiy vositalar ishlab chiqarish faoliyatida uzoq yillar qatnashadigan, o'z boshlang'ich qiymatini ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar tarkibiga yoki moliyaviy natijalar hisobidan qoplanadigan xarajat obyektlariga o'zining belgilangan xizmat muddati davomida bo'lingan tartibda o'tkazadigan hamda jismoniy shaklini o'zgartirmaydigan mehnat qurollaridir. Shuningdek, asosiy vositalar korxonaga mulkiy jihatdan tegishli, kelgusida iqtisodiy naf keltirishi kutilayotgan hamda xizmat muddati uzoq vaqtni tashkil etadigan aktivlar jumlasiga kiradi.

Korxonada asosiy vositalarni quyidagi belgilar bo'yicha tasniflash mumkin.

1. Ishlab chiqarish jarayonida qatnashuviga qarab:
 - aktiv asosiy vositalar;
 - passiv asosiy vositalar.
2. Tarmoq bo'ysunuviga qarab:
 - sanoat ishlab chiqarish asosiy vositalari;
 - boshqa tarmoq asosiy vositalari;
 - noishlab chiqarish asosiy vositalari.
3. Foydalanishiga qarab:
 - foydalanishdagi asosiy vositalar;
 - foydalanishdan olib qo'yilgan asosiy vositalar
4. Turi bo'yicha:
 - binolar, inshootlar, uzatish moslamalari, mashina va uskunalar, transport vositalari, asbob-uskunalar, xo'jalik inventarlari, ishchi va mahsuldor hayvonlar, ko'p yillik ekinlar va boshqa asosiy vositalar.
5. Mulkiy egaligiga qarab:
 - o'ziga tegishli asosiy vositalar;
 - ijaraga olingan asosiy vositalar.

Tahlil uchun zarur bo'lgan ma'lumotlar 3-shakl «Asosiy vositalar harakati to'g'risida hisobot» shaklidan olinadi. Ushbu tasnif tahlil maqsadlari uchun foydalaniladi.

Asosiy vositalarni o'rganishda ularning texnik holat va harakat ko'r-

satkichlariga muhim ahamiyat beriladi.

Asosiy vositalarning holat ko'rsatkichlariga quyidagilar kiritiladi:

- asosiy vositalarning yaroqlilik darajasi;
- asosiy vositalarning eskirish darajasi.

Yaroqlilik darajasi asosiy vositalarning qoldiq qiymatini ularning boshlang'ich qiymatiga bo'lish orqali;

Eskirish darajasi asosiy vositalarning eskirish qiymatini ularning boshlang'ich qiymatiga bo'lish asosida aniqlanadi.

Yaroqlilik va eskirish koeffitsiyentlari yig'indisi koeffitsiyentda 1 ga, foizda 100 teng bo'ladi.

Asosiy vositalarning holat ko'rsatkichlariga qarab ularning texnik holatiga baho beriladi va ularni tartiblash bo'yicha boshqaruv qarorlari qabul qilinadi.

Asosiy vositalarning holatini o'rganishda korxona amortizatsiya siyosatiga, asosiy vositalarning ma'naviy eskirganlik darajasiga, foydalanishdan olib qo'yilgan asosiy vositalar holatiga muhim e'tibor qaratiladi.

Asosiy vositalarning holat ko'rsatkichlarini ularning har bir turi va jami bo'yicha o'rganiladi. Tahlil uchun zarur bo'lgan ma'lumotlar 1-shakl «Buxgalteriya balansi» va 3-shakl «Asosiy vositalarning harakati to'g'risida hisobot» shakllaridan olinadi.

7.4-jadval

Aktiv asosiy vositalarning holat ko'rsatkichlari tahlili

Asosiy vositalar	Boshlang'ich qiymati	Eskirish qiymati	Qoldiq qiymati	Eskirish darajasi	Yaroqlilik darajasi
O'tgan yil	168900	54890	114010	32,5	67,5
Hisobot yil	187320	65780	121540	35,1	64,9
Farqi (+; –)	+18420	+10890	+7530	+2,6	–2,6

Korxonada aktiv asosiy vositalarning eskirish darajasi o'tgan yilga nisbatan 2,6 %ga oshgan. Unga qarama qarshi bo'lgan ko'rsatkich asosiy vositalarning yaroqlilik darajasi esa 2,6 %ga kamaygan. Biroq, korxonadagi aktiv asosiy vositalarning yaroqlilik darajasi 64,9 foizni tashkil etib ijobiy holatga ega.

Asosiy vositalarning holat ko'rsatkichlari ularning harakat ko'rsatkichlarini o'rganish asosida to'ldiriladi. Asosiy vositalarning harakat ko'rsatkichlariga ularning yangilanishi va chiqib ketish koeffitsiyentlari kiritiladi.

Asosiy vositalarning yangilanish koeffitsiyenti joriy davrda yangidan kiritilgan asosiy vositalar qiymatini asosiy vositalarning yil oxiriga bo'lgan qiymatiga bo'lish orqali topiladi. Asosiy vositalarning chiqib ketish koeffitsiyenti joriy davrda chiqib ketgan asosiy vositalar qiymatini ularning yil boshiga bo'lgan qiymatiga bo'lish asosida aniqlanadi.

Bu tarkiblashni asosiy vositalarning jami qatori va har bir tarkibi bo'yicha berib o'tish mumkin.

Asosiy vositalarning harakat ko'rsatkichlari tahlili

Asosiy vositalar	Asosiy vositalar yil boshiga qoldigi	Yangidan qabul qilingan asosiy vositalar	Chiqim qilingan asosiy vositalar	Asosiy vositalar yil oxiriga qoldigi	Yangilash koeff.	Chiqib ketish koeff.
O'tgan yil	155690	14500	1290	168900	8,6	0,8
Hisobot yili	168900	22380	3960	187320	11,9	2,3
Farqi (+; -)	+13210	+7880	+2670	+18420	+3,3	+1,5

Korxonada asosiy vositalarning harakat ko'rsatkichlarining o'zgarishi tahlili shuni ko'rsatadiki joriy davrda asosiy vositalarning yangilanish darajasi oldingi yilga nisbatan 3,3 %ga o'sgan. Hisobdan chiqarilgan asosiy vositalarning o'tgan yilga nisbatan o'zgarishi esa +1,5 %ga ortgan. Ular orasidagi nisbat 2.2 ga (3.3 / 1.5) teng bo'lgan.

Tahlilda asosiy vositalarning yangilanish va chiqib ketish sabablariga ham muhim e'tibor beriladi.

Mahsulot ishlab chiqarish samaradorligi nafaqat asosiy vositalarning texnik holat va harakat ko'rsatkichlariga, balki ular bilan ta'minlanganlik darajasiga ham bog'liq. Korxonaning asosiy vositalar bilan ta'minlanganlik yoki qurollanganlik darajasi ishlab chiqarishdagi mehnat vositalari me'yor darajasida mavjud yoki mavjud emasligini tavsiflab beradi.

Avvalo, korxonaning mehnat vositalari bilan ta'minlanganligida quyidagi jihatlarini farqlash lozim:

- o'ziga tegishli bo'lgan mehnat vositalari hisobiga ta'minlash;
- ijaraga olingan mehnat vositalari hisobiga ta'minlash.

Demak, korxona har ikki holatda ham asosiy vositalar bilan ta'minlanganlikning me'yor ko'rsatkichlariga ega bo'lishi mumkin.

Asosiy vositalar bilan ta'minlanganlik tahlilida korxonada asosiy vositalarning rejaga va o'tgan yillarga nisbatan mutlaq va nisbiy o'zgarishlariga baho beriladi.

Asosiy vositalar bilan qurollanganlik ko'rsatkichlari sifatida bir ishchiga to'g'ri keladigan mehnat vositalari, ish o'rni, maydonining asosiy vositalar bilan qurollanganlik darajasi aniqlanadi. Asosiy vositalar bilan qurollanganlik darajasi ularning samaradorlik ko'rsatkichlarini o'rganish asosida to'ldiriladi. Ya'ni korxona faoliyatiga faqat miqdor ko'rsatkichlar orqaligina emas, balki sifat ko'rsatkichlarini ham o'rganish asosida baho beriladi.

Ishchilarning asosiy vositalar bilan qurollanganlik tahlili

№	Ko'rsatkichlar	O'tgan yil	Hisobot yili	Farqi (+; -)
1	Asosiy vositalar o'rtacha yillik qiymati, ming so'm	162295	178110	+15815
2	Ishchilar soni, kishi	1560	1450	-110
3	Bir ishchiga to'g'ri keladigan asosiy vositalarning o'rtacha yillik qiymati, ming so'm	104	122	+18

Korxonada ishchilarning asosiy vositalar bilan qurollanish darajasi o'tgan yilga nisbatan 18000 so'mga o'sgan. Bu o'sish ikki omil hisobiga: birinchisi – ishchilar sonining o'zgarishi hisobiga; ikkinchisi – asosiy vositalarning o'rtacha yillik qiymatining o'zgarishi hisobiga sodir bo'lgan.

Asosiy vositalardan foydalanishda ularning samaradorligiga baho berish iqtisodiy tahlilning zarur shartlaridan biri hisoblanadi.

Samaradorlik korxona xo'jalik faoliyatiga baho berishning muhim ko'rsatkichlaridan biri sifatida qaraladi. Ularning qatoriga quyidagilarni kiritish mumkin..7-jadval

Asosiy vositalarning samaradorlik ko'rsatkichlari

Ko'rsatkichlar nomi	Hisoblanish tartibi
Sanoat ishlab chiqarish fondlari qaytimi	$F_k = \frac{\text{Mahsulot hajmi}}{\text{Sanoat ishlab chiqarish fondlarining o'rtacha yillik qiymati}}$
Mashina va uskunalar qaytimi	$F_k = \frac{\text{Mahsulot hajmi}}{\text{Mashina va uskunalar o'rtacha yillik qiymati}}$
Sanoat ishlab chiqarish fondlari sig'imi	$F_s = \frac{\text{Sanoat ishlab chiqarish fondlari o'rtacha yillik qiymati}}{\text{Mahsulot hajmi}}$
Mashina va uskunalar sig'imi	$F_s = \frac{\text{Mashina va uskunalar o'rtacha yillik qiymati}}{\text{Mahsulot hajmi}}$

Ushbu qaytimga oid samaradorlik ko'rsatkichlari har bir ming yoki bir so'mlik asosiy vositalarga to'g'ri keladigan mahsulot hajmini ifodalaydi. Qaytim ko'rsatkichlarini tobora oshib borishi ijobiy o'zgarishlarni bildiradi.

Sig'imga oid ko'rsatkichlar esa bir birlik mahsulot tarkibida qancha asosiy vositalar qiymati mavjud ekanligini tavsiflaydi. Ushbu ko'rsatkich kamayib borishi yaxshi natijalarni ko'rsatadi yoki aksincha.

Ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish va uning holatiga baho berishga iqtisodiy tahlilda alohida ahamiyat beriladi. Korxona ishlab chiqarish quvvati, deb uning to'la ish bilan bandlik holatiga aytiladi. Bu holat nafaqat mahsulot ishlab chiqarish darajasiga, balki uning xarajatlar tarkibiga, moliyaviy natijasiga ham ta'sir etuvchi birlik sifatida qaraladi. Ishlab chiqarish quvvatlari va uning foydalanish darajalariga baho berish asosida korxonaning joriy davrdagi iqtisodiy potentsiali hamda uni maqsadli boshqaruvi belgilanadi.

Ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish tahlilining quyidagi qatorlarini tavsiflash mumkin:

- korxona ishlab chiqarish quvvatlarining texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlari tizimi;
- texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlar va ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishning qiyosiy tahlili;
- ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishning korxona xarajatlariga ta'siri tahlili;
- ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishning korxona ishlab chiqarish samaradorligiga va faoliyat natijaviyligiga ta'siri tahlili.

Tahlilda asosiy vositalarning samaradorlik ko'rsatkichlari va ularning ta'sir etuvchi omillar ikki tarkib bo'yicha o'rganiladi:

1. Asosiy vositalarning samaradorligi va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar tahlili.

2. Asosiy vositalar va ulardan samarali foydalanish ko'rsatkichlarining mahsulot hajmining o'zgarishiga ta'siri tahlili.

Asosiy vositalarning samaradorlik ko'rsatkichlari va ularning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar qatoriga quyidagilar kiritiladi.

Fond qaytimi (sigimi) va uning o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillar:

- mahsulot ishlab chiqarish hajmi va uning o'zgarishi;
- asosiy fondlar o'rtacha yillik qiymatining o'zgarishi.

Mahsulot hajmiga ta'sir etuvchi mehnat vositalari bilan bog'liq bo'lgan omillar qatoriga quyidagilar kiritiladi;

- asosiy fondlar o'rtacha yillik qiymatining o'zgarishi;
- fond qaytimi (sigimi)ning o'zgarishi.

Asosiy vositalar tahlili natijalari ular bo'yicha boshqaruv qarorlarini qabul qilishda muhim ahamiyatga ega.

5. Moddiy zaxiralar va ulardan samarali foydalanish ko'rsatkichlari tahlili

Moddiy zaxiralar ishlab chiqarish faoliyatining muayyan bosqichida foydalanishda bo'lgan, shu jarayonda iste'mol etilgan, ishlab chiqarilgan mahsulot (ish va xizmat) tarkibiy asosini tashkil etadigan hamda uning tannarxiga o'z qiymatini to'liq o'tkazadigan mablag'ardan tashkil topadi.

Iqtisodiy tahlilda moddiy zaxiralar holati va ulardan foydalanish darajasini ishlab chiqarilgan mahsulot (ish va xizmat) tannarxiga nisbatan o'rganiladi. Mazkur mablag'lardan noishlab chiqarish yoki ishlab chiqarishdan tashqari jarayonlarda foydalanish esa korxona sarflarining alohida tarkib qatori sifatida qaraladi.

Ishlab chiqarish omillari tarkibiga kiruvchi mehnat ashyolari va ularning cheklanganligi, avvalo ulardan foydalanishni to'g'ri va maqsadli boshqarishni talab etadi. Resurslar yoki mablag'lar cheklanganligi bevosita ular zaxirasining tugashini va chegaralanganligini tavsiflaydi.

Mehnat ashyolari tahlilining mazmuni bevosita uning oldiga qo'yilgan vazifalardan kelib chiqadi. Tahlilda bevosita ashyoviy resurslar bilan korxonaning ta'minlanganlik darajasiga, ulardan samarali foydalanishning holatiga, mahsulot hajmini oshirishda ashyolarni to'g'ri boshqarishning ahamiyatiga, ashyoviy resurslarni iqtisod qilish yuzasidan ichki imkoniyatlarni belgilash va yo'lga quyishga muhim ahamiyat beriladi.

Shu ma'noda iqtisodiy tahlil oldiga ham o'ta muhim vazifalar qo'yilgan.

- moddiy resurslar ta'minoti rejasining bajarilishiga baho berish;
- resurslar va ular bo'yicha me'yorlarga qat'iy amal etilishini o'rganish;
- moddiy resurslar va ulardan samarali foydalanishning darajasiga baho berish;
- moddiy aylanma mablag'lar aylanishini o'rganish;
- muhim samaradorlik ko'rsatkichlari va ularning o'zgarishini omilli tahlil etish;
- mahsulot hajmining o'zgarishiga ta'sir etuvchi mehnat ashyolari bilan bog'liq bo'lgan omillarni o'rganish;
- ishlab chiqarish xarajatlari tarkibida mehnat ashyolarining salmoq ko'rsatkichlarini o'rganish va shu kabilar.

Moddiy zaxiralardan samarali foydalanish ko'rsatkichlariga quyidagilar kiritiladi:

- material sig'imi ko'rsatkichi;
- material qaytimi ko'rsatkichi.

Material sig'imi ko'rsatkichi ishlab chiqarishga sarflangan material xarajatlarni yoki moddiy resurslar qiymatini mahsulot hajmini tavsiflovchi ko'rsatkichlarga nisbati bilan aniqlanadi. Unga teskari bo'lgan ko'rsatkich material qaytimini tavsiflaydi. Ularning hisob-kitobini quyidagicha ifoda etiladi.

$$\text{Material qaytimi} = \text{Mahsulot hajmi} / \text{material xarajatlar}$$
$$\text{Material sig'imi} = \text{Material xarajatlar} / \text{mahsulot hajmi}$$

Moddiy resurslar aylanishiga baho berish ham tahlilda asosiy mezon sifatida olinadi. Ya'ni moddiy ishlab chiqarish resurslarining pulga aylanish davri va vaqtini o'rganish asosida korxona aylanma aktivlarining likvidlilik darajasiga baho beriladi.

Tahlil etishda moddiy resurslar sig'imi va qaytimining o'zgarishiga shuningdek, ularning aylanuvchanlik darajalariga ta'sir etuvchi omillarga va ularning mahsulot hajmini tavsiflovchi ko'rsatkichlarga ta'siriga ham alohida ahamiyat qaratiladi.

Moddiy resurslar sig'imi va qaytimiga ta'sir etuvchi omil sifatida mahsulot hajmini tavsiflovchi ko'rsatkichlar qiymatining o'zgarishi va moddiy resurs va sarflar qiymati o'zgarishini kiritish mumkin. Ularning ta'sir darajalari bevosita tahlilning oddiy va matematik formulalari asosida aniqlanadi.

Moddiy resurslar va ularning samaradorlik ko'rsatkichlarining mahsulot hajmi o'zgarishiga ta'sirini ham bevosita moddiy resurslar va xarajatlar qiymati

hamda ularning samarasidan kelib chiqqan holda aniqlash mumkin.

7.8-jadval

Moddiy resurslar samaradorligi tahlili

Ko'rsatkichlar	O'tgan yili	Hisobot yili	Farqi (+; -)	O'sish darajasi
Mahsulot hajmi korxona ulgurji bahosida, ming so'm	125463	215364	+89901	171,6
Moddiy zaxira sarflari, ming so'm	79520	154862	+75342	194,7
Moddiy sarflar qaytimi (1/2)	1,577	1,390	-0,187	88,1
Moddiy sarflar sig'imi (2/1)	0,634	0,719	+0,085	113,4

7.8-jadval ma'lumotlaridan ma'lum bo'lmoqdaki korxonada moddiy sarflarning samaradorlik darajasi o'tgan yilga nisbatan bir qadar yomonlashgan. Moddiy zaxira sarflari qaytimi o'tgan yilga nisbatan 0,187 so'mga kamaygan. Sig'im ko'rsatkichi esa 0,085 so'mga oshgan. Demak, korxona mutaxassislari bu boradagi holatni yaxshilashga jiddiy e'tibor qaratishlari zarur.

Moddiy resurslar tahlilida ularning aylanuvchanlik darajasiga korxona moliyaviy holatiga baho berishning muhim ko'rsatkichi sifatida qaraladi. Moddiy sarflarning aylanuvchanlik darajasi koeffitsiyentlarda va kunlarda aniqlanadi.

Sotilgan mahsulot hajmini (yoki sotilgan mahsulotning ishlab chiqarish tannarxini) tovar-moddiy zaxiralarning o'rtacha qoldig'iga bo'lish bilan aylanuvchanlik koeffitsiyenti hisoblanadi. Koeffitsiyent miqdorining oshib borishi ijobiy holat sanaladi. Chunki u aylanishlar miqdorini ko'rsatib beradi.

Tovar-moddiy zaxiralarning o'rtacha qoldig'ini hisobot davri kunlari soniga ko'paytirib, natijani sotilgan mahsulot hajmiga (yoki sotilgan mahsulotning ishlab chiqarish tannarxiga) bo'lish bilan moddiy zaxiralarning aylanish kunlari topiladi. Kunlar sonining kamayishi ijobiy holat deb qaraladi. Chunki, aylanishning tezlanishi kunlar sonini qisqartiradi. Demak, mablag' tez bo'shaydi.

Moddiy zaxiralar tahlili natijalari ulardan samarli foydalanish yo'llarni topishda muhim ahamiyatga ega.

8-MOLIYA-XO'JALIK FAOLIYATINI ASOSIY KO'RSATKICHLARINI TAHLIL QILISH USLUBI

1. Xarajatlar va mahsulot ishlab chiqarish tannarxi tahlili
2. Moliyaviy natijalar hamda rentabellik ko'rsatkichlari tahlili
3. Korxona moliyaviy holati tahlili

1. Xarajatlar va mahsulot ishlab chiqarish tannarxi tahlili

Zamonaviy iqtisodiy nazariyada xarajatlar tushunchasi korxona faoliyatining buxgalteriya hisob-kitoblarida aks etadigan xarajatlar tushunchasidan farq qiluvchi ba'zi bir jihatlarga ega. Chunki buxgalteriya hisob-kitoblarida xarajatlar mazkur

fanning usullari, tamoyillari va rasmiy belgilangan talablari asosida shakllantiriladi.

Buxgalteriya hisobining xalqaro va milliy standartlarida xo‘jalik yurituvchi subyektlar xarajatlari tushunchasi – aktivlardan foydalanish yoki ularning chiqib ketishi, foydani kamaytiruvchi zararlar yoki majburiyatlarni qamrab oladi deb ifodalanadi. Bundan ma’lum bo‘lmoqdaki, xo‘jalik subyektlarining xarajatlari o‘z mazmuni, yuzaga chiqish shakli va boshqa belgilari bo‘yicha bir necha turdan iborat bo‘ladi. Ularni alohida o‘rganish xo‘jalik faoliyati moliyaviy natijalarini to‘g‘ri aniqlash, mablag‘larni maqsadga muvofiq sarflash, ularni boshqarish, nazorat qilish, tahlil etish, bu boradagi hisob ishlarini ilmiy tashkil etish hamda soddalashtirish uchun zarur.

Xo‘jalik subyektlari faoliyatidagi xarajatlar to‘g‘risida iqtisodiy ma’lumotlarni obyektiv shakllantirish masalasi – buxgalteriya hisobi va uning usullari orqali amalga oshiriladi.

Iqtisodiy tahlilda ishlab chiqarish xarajatlarini tahlil qilishning turli usullari mavjud. Xarajatlarni zararsizlik nuqtasi yoki zararsizlikni ta’minlovchi mahsulot hajmi bo‘yicha tahlil qilish ham keng tarqalgan yondashuvlardan biridir.

Ushbu tartibda xarajatlarni o‘zgarimas, o‘zgaruvchan hamda diskert tartibdagi turlari bo‘yicha o‘rganish mumkin. Yoki eng maqbul foyda hajmini ta’minlaydigan xarajat miqdorini belgilash kabilar tahlil ishlarida samarali qo‘llaniladi.

Moliyaviy natijalarni shakllantiruvchi xarajatlar tarkibi tahlili ham o‘ziga xos ahamiyatga ega. Unda sotilgan mahsulotning ishlab chiqarish tannarxi, davr xarajatlari, boshqa operatsion xarajatlar kabilar ham bu boradagi o‘rganiladigan masalalardir.

Ishlab chiqarish tartibidagi sarflarni o‘zida umumlashtirib aks ettirgan mahsulot tannarxi ham xarajatlar tahlilida markaziy jihat egallaydi. Amaldagi tartibga muvofiq milliy hisob tizimimizda xarajatlar quyidagi elementlardan tashkil topadi:

- bevosita va bilvosita tavsifdagi moddiy xarajatlar;
- bevosita va bilvosita tavsifdagi ish haqi xarajatlari hamda unga bog‘liq ijtimoiy ajratmalar;
- bevosita va bilvosita tavsifdagi asosiy vositalar hamda nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi;
- bevosita va bilvosita tavsifdagi boshqa xarajatlar.

Mahsulot tannarxini tahlil etishdan asosiy maqsad uni pasaytirish yuzasidan korxonada mavjud bo‘lgan ichki imkoniyatlarni aniqlash va foydani oshirish masalasida xarajatlarni to‘g‘ri va o‘rinli boshqarishning shartlarini belgilashdan iborat.

Bunda bevosita ishlab chiqarish xarajatlari va ularning o‘zgarish sabablariga ahamiyat beriladi.

Mahsulotning ishlab chiqarish tannarxiga kiritilgan barcha xarajatlarning o‘zgarish sabablarini me’yorlar va baholar ta’siri asosida tadqiq etish mumkin.

Mahsulot tannarxini tahlil etishda muhim iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlariga baho beriladi. Bularga quyidagilarni kiritish mumkin, ya’ni a) bir

soʻmlik mahsulotga toʻgʻri keladigan:

- material xarajatlar;
- ish haqi va ijtimoiy ajratmalar;
- asosiy vositalar va nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi;
- boshqa xarajatlar;

b) mahsulotning jami xarajat sigʻimi:

- oʻzgaruvchan xarajatlar;
- oʻzgarmas;
- diskert xarajatlar.

Bir soʻmlik mahsulotga toʻgʻri keladigan xarajat koʻrsatkichlari quyidagi bogʻlanishlar boʻyicha aniqlanadi.

7.9-jadval

Ishlab chiqarilgan mahsulot xarajat sigʻimi koʻrsatkichlari

Bir soʻmlik mahsulotga toʻgʻri keluvchi	Aniqlanishi
Material xarajatlar	$\frac{\text{Material xarajatlar}}{\text{Mahsulot hajmi}}$
Ish haqi va ijtimoiy ajratmalar	$\frac{\text{Ish haqi va ajratmalar}}{\text{Mahsulot hajmi}}$
Amortizatsiya	$\frac{\text{Amortizatsiya}}{\text{Mahsulot hajmi}}$
Boshqa xarajatlar	$\frac{\text{Boshqa xarajatlar}}{\text{Mahsulot hajmi}}$

10-jadval

Rentabellik tahlili

№	Koʻrsatkichlar	Oʻtgan yil	Hisobot yili	Farqi (+; -)
A	B	D	E	F
1	Mahsulot sotishdan sof tushum	125987	152485	+26498
2	Sotilgan mahsulot tannarxi	102574	135425	+32851
3	Sotishdan olingan foyda	23413	17060	-6353
4	Sof foyda	2589	3125	+5365
5	Asosiy vositalar oʻrtacha yillik qiymati	5213	5632	+419
6	Aylanma mablagʻlari oʻrtacha yillik qiymati	8752	9521	+769
7	Korxona mulki	15562	17892	+4330
8	Oʻzlik mablagʻlari	8542	8965	+423
9	Qarz mablagʻlari	2546	3212	+670
10	Mahsulot rentabelligi	18,6	11,2	-7,4
11	Asosiy vositalar rentabelligi	49,6	55,4	+5,8
12	Aylanma mablagʻlar rentabelligi	29,6	32,8	+3,2
13	Ishlab chiqarish tannarxi rentabelligi	22,8	12,6	-10,2
14	Oʻz mablagʻlari rentabelligi	30,3	34,8	+4,5
15	Jami mulkka nisbatan rentabellik	16,6	17,5	+0,9
16	Umumiy rentabellik	18,5	20,6	+2,1
17	Qarz mablagʻlari rentabelligi	101,7	97,2	-4,5

7.10-jadval ma'lumotlaridan shuni xulosa qilish mumkinki, korxonada rentabellik ko'rsatkichlari o'tgan yilga nisbatan bir qadar o'sgan. Faqat mahsulot rentabelligi, ishlab chiqarish tannarxi va qarz mablag'alariga nisbatan rentabellik ko'rsatkichlari bo'yicha o'tgan yilga nisbatan pasayish kuzatilgan.

Asosiy vositalar rentabelligi 5,8 %ga, aylanma aktivlari rentabelligi (moddiy) 3,2 %ga, o'z mablag'lari rentabelligi 4,5 %ga, jami aktivlar rentabelligi 0,9 %ga, umumiy rentabellik 2,1 %ga o'sgan.

Rentabellik o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarga tahlilda alohida ahamiyat beriladi. Rentabellik o'zgarishiga ta'sir etuvchi omillarni ularda qatnashuvchi birliklarga nisbatan belgilash mumkin. Misol uchun, mahsulotni sotishga nisbatan rentabellik o'zgarishiga sotishdan olingan yalpi foyda summasining o'zgarishi va sotishdan olingan tushumlar summasining o'zgarishi ta'sir etsa, asosiy vositalar rentabelligiga korxona sof foydasining o'zgarishi va asosiy vositalarning o'rtacha yillik qiymatining o'zgarishi, umumiy rentabellikka bir so'mlik tushumga to'g'ri keladigan sof foyda summasining o'zgarishi, asosiy vositalar qaytimining o'zgarishi va moddiy aylanma mablag'lar qaytimining o'zgarishlari ta'sir qiladi va hokazo.

3. Korxona moliyaviy holati tahlili

Moliyaviy holatni ifodalovchi ko'rsatkichlar korxonaning muhim iqtisodiy ko'rsatkichlari hisoblanadi. Bu boradagi tahlil moliyaviy hisobot hamda boshqa zarur manbalardagi ma'lumotlar asosida o'tkaziladi. Moliyaviy holat bir qator muhim ko'rsatkichlar hamda hisob-kitoblar bilan o'rganiladi. Ularning ayrimlarini tartib asosida ko'rib chiqamiz.

Moliyaviy tahlilda korxona mulki, ularning manbasi chuqur o'rganiladi. Chunki, korxonada mulklar va ularning manbalarining holati va o'zgarishi moliyaviy holatning muhim jihati hisoblanadi. Quyidagi jadvalda korxona mulkining hajmi va tarkibi keltirilgan.

7.11-jadval

Korxona mulkining tahlili

№	Mol-mulkning tarkibi	Yil boshiga		Yil oxiriga		O'zgarishi (+, -)		
		Ming so'm	%	Ming so'm	%	Ming so'm	%	Yil boshiga nisbatan %
1.	Uzoq muddatli aktivlar	251184	73,7	265548	71,7	14364	-2,0	5,7
2.	Joriy aktivlar	89545	26,3	104694	28,3	15149	2,0	16,9
	Shu jumladan:							
A)	Tovar moddiy zaxiralar	7946	2,3	12216	3,3	4270	1,0	53,7
B)	Pul mablag'lari va qimmatli qog'ozlar	834	0,2	—			-0,2	0,0

D)	Debitorlar	80765	23,7	92478	25,0	11713	1,3	14,5
	Balans aktivining jami	340729	100	370242	100	29513	0,0	8,7

7.11-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, xo'jalikning mol-mulki yil boshiga nisbatan 29513 ming so'mga ko'paygan. Bu yaxshi ko'rsatkich, albatta. Bunda uzoq muddatli aktivlar 14364 ming so'mga, joriy aktivlar esa 15149 ming so'mga oshgan. Korxona ham ishlab chiqarishga sharoit yaratmoqda, ham mablag'lar aylanishini oshirmoqda. Biroq debitor korxonaning qarzlar hamon yuqoriligicha qolmoqda. Umuman olganda xo'jalikning mulki mavjud va u oshib bormoqda.

Shundan so'ng balansning passiv qismi o'rganiladi.

Balansning passiv qismida xo'jalik mablag'larining qoplash manbalari ko'rsatiladi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida mablag'larni to'ldirish quyidagilardan iborat:

1. O'zlik mablag'larning manbalari.
2. Majburiyatlar.

Bozor iqtisodi talabidan kelib chiqqan holda xo'jalikda qarz kam bo'lgani ma'qul. Quyidagi jadvalda xo'jalik mablag'larining manbalari ko'rsatilgan.

7.12-jadval

Korxonada balans passivi tahlili

№	Mol-mulkning tarkibi	Yil boshiga		Yil oxiriga		O'zgarishi (+, -)		
		Ming so'm	%	Ming so'm	%	Ming so'm	%	Yil boshiga nisbatan %
1	O'zlik mablag'lari manbalari	201291	59,1	234146	63,2	32855	4,2	16,3
2	Majburiyatlar	139438	40,9	136096	36,8	-3342	-4,2	-2,4
	Shu jumladan:		0,0		0,0	0	0,0	
A)	Uzoq muddatli kredit va qarzlar	118815	34,9	113768	30,7	-5047	-4,1	-4,2
B)	Qisqa muddatli kredit va qarzlar	7849	2,3	9945	2,7	2096	0,4	26,7
D)	Kreditorlik qarzlar	12774	3,7	12383	3,3	-391	-0,4	-3,1
	Balans passivining jami	340729	100	370242	100,0	29513	0,0	8,7

7.12-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, korxonada mablag'lar manbai ham 29513 ming so'mga ko'paygan. O'zlik mablag'lari manbalari 32855 ming so'mga keskin oshgan. Majburiyatlar esa - 3342 ming so'mga kamaygan. Bu borada xo'jalikdagi ahvol yaxshilangan. Bu esa moliyaviy holatni manbalar bo'yicha yanada yaxshilanganini namoyon qiladi.

Uzoq muddatli kredit va qarzlar yil oxiriga kamaygan. Bu ham yaxshi holatlardan biri hisoblanadi.

Tahlilda zaxiralari va xarajatlarni har tomonlama o'rganish o'ta muhimdir.

Bunday mablagʻlar tarkibiga ishlab chiqarish zaxiralari, yaʼni xomashyo va materiallar, sotib olingan yarim fabrikatlar va komplektlovchi buyumlar, konstruksiya va detallar, ikkilamchi materiallar va oʻrnatilgan asbob-uskunalar, ehtiyot qismlar, parvarish va boquvdagi chorva mollari, urugʻ, yem-xashak va boshqalar kiradi. Ular xoʻjalikning bir meʼyorda ishlashi hamda mahsulot ishlab chiqarish va shartnoma boʻyicha sotish rejasini taʼminlashga yetarli boʻlishi lozim. Shuningdek, zaxira va xarajatlar tarkibiga oʻsimlik va chorvachilik boʻyicha tugallanmagan ishlab chiqarish, kelgusi davr xarajatlari, tayyor mahsulot va boshqalar ham kiradi. Tugallanmagan ishlab chiqarish xarajatlarini ham oʻrganish va tahlil etish lozim boʻladi.

Shu bilan birga, moliyaviy holat tahlilida aylanma mablagʻlarni qoplashga oʻzlik manbalarining yetarliligi yoki yetishmasligini tahlili koʻrib chiqiladi.

Quyidagi jadvalda zaxira va xarajatlarni qoplashga oʻzlik manbalarning yetarliligi aniqlash uslubi keltirilgan.

7.13-jadval

Zaxira va xarajatlarni qoplashga tegishli manbalar bilan taʼminlanganlik tahlili

No	Koʻrsatkichlar	Yil boshiga	Yil oxiriga	Farqi (+; -)
A	B	D	E	F
1	Oʻzlik mablagʻlarning manbalari	201292	234146	32854
2	Uzoq muddatli aktivlar	251184	265548	14364
3	Zaxira va xarajatlarni qoplashga tegishli oʻzlik manbalari (1-2)	-49892	-31402	18490
4	Zaxira va xarajatlarni qoplashga tegishli uzoq muddatli qarz mablagʻlari	118815	113768	-5047
5	Zaxira va xarajatlarni qoplashga tegishli uzlik va uzoq muddatli qarz mablagʻlari (3+4)	68923	82366	13443
6	Qisqa muddatli kredit va qarzlari	7849	9945	2096
7	Zaxira va xarajatlarni qoplashga tegishli oʻzlik va uzoq muddatli qarz mablagʻlari (5+6)	76772	92311	15539
8	Zaxira va xarajatlarning jami	7946	12216	4270
9	Zaxira va xarajatlarni qoplashga oʻzlik manbalarning yetarliligi yoki yetishmasligi (3-8)	-57838	-43618	14220
10	Zaxira va xarajatlarni qoplashga oʻzlik va uzoq muddatli qarz manbalarining yetarliligi yoki yetishmasligi (5-8)	60977	70150	9173
11	Zaxira va xarajatlarni qoplashga jami manbalarining yetarliligi yoki yetishmasligi (7-8)	68826	80095	11269

7.13-jadval maʼlumotlaridan koʻrinadiki, korxonada zaxira va xarajatlarni qoplashga oʻzlik manbalar yetarli emas, biroq yil oxirida bu borada sezilarsiz ijobiy oʻzgarish mavjud. Bu borada oʻzlik va qarz manbalarini, hamda jami manbalarning yetarliligi taʼminlangan. Hatto, ular oʻtgan yilga nisbatan koʻpaygan.

Demak, korxona o'zlik manbalarini ko'paytirish ustida chora-tadbirlarni belgilashi kerak. Bu bilan zaxira va xarajatlarni o'z hisobidan moliyalashtira olish holatiga ega bo'ladi.

Xulosa qilib aytganda, tahlil obyekti bo'yicha xo'jalik me'yor darajasida barqarorlikka ega.

Korxonaning moliyaviy holatini belgilovchi eng muhim ko'rsatkichlar quyidagilardan iborat:

1. Jami mablag'dagi xo'jalikning o'ziga qarashli mablag' ulushi:

$$\frac{\text{Xo'jalikning o'ziga qarashli mablag'i}}{\text{Jami mablag' (balans jami)}} \cdot \frac{\text{(O'z mablag'lari manbayi)}}{\text{(O'z mablag'lari manbayi)}}$$

Bunda o'ziga qarashli mablag' ulushi qanchalik ko'p bo'lsa, moliyaviy barqarorlik shunchalik yuqori bo'ladi.

2. Xo'jalikdagi qarzga olingan mablag'lar bilan o'ziga qarashli mablag' o'rtasidagi nisbat:

$$\frac{\text{Qarzga olingan mablag'}}{\text{O'ziga qarashli mablag'}}$$

Ko'rsatkichning pasayib borishi bu borada moliyaviy barqarorlik yaxshilanayotganligini bildiradi.

3. Uzoq muddatli qarzlardan foydalanish koeffitsiyenti:

$$\frac{\text{Uzoq muddatga olingan qarz mablag'i}}{\text{Xo'jalikning o'ziga + Uzoq muddatga olingan}} \cdot \frac{\text{qarashli mablag'}}{\text{qarz mablag'i}}$$

Ushbu ko'rsatkichning 0,5 dan 0,1 ga qarab pasayishi bu boradagi ijobiy holatni ifodalaydi.

4. Korxonaning o'ziga qarashli mablag'larining chaqqon harakatchanlik koeffitsiyenti:

$$\frac{\text{O'ziga qarashli aylanma mablag'}}{\text{O'ziga qarashli jami mablag'}}$$

0,1 dan yuqori bo'lishi ijobiy moliyaviy holatni aks ettiradi.

5. Eskirishning jamlanish koeffitsiyenti (immobilizatsiya):

$$\frac{\text{Asosiy vositalarning eskirish summasi}}{\text{Asosiy vositalar qiymati}}$$

Bu ko'rsatkich 0,5 dan kichik bo'lishi asosiy vositalarning yaroqliligini

ko'rsatib beradi.

6. Xo'jalikdagi jami mulkning harakatchanligi (chaqqonlik) koeffitsiyenti:

$$\frac{\text{Aylanma mablag'lar}}{\text{Jami mulk}}.$$

Mazkur ko'rsatkich mablag'larning aylanishdagi qismini ifodalaydi.

Ushbu ko'rsatkichlarni tahlil qilish xo'jalikning moliyaviy holatini aniqlash va uning ahvolini baholashga yordam beradi. Agar ko'rsatkichlarning o'zgarishi ijobiy tomonga yo'nalgan bo'lsa, demak, moliyaviy holat mustahkamlanib borayotganini bildiradi.

Shuningdek, moliyaviy holat tahlilida korxona mablag'larining likvidlilik darajasi, uning to'lov qobiliyati, aylanma mablag'larning aylanishi, pul oqimlari, xususiy kapital, asosiy vositalar holatidagi o'zgarishlar keng ko'lamda o'rganiladi.

Moliyaviy holat tahlili natijalari kompleks baholanadi.

9-MAVZU. IQTISODIY TAHLILDA INFORMATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYALANISH

- 1. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning roli va o'рни**
- 2. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilni tashkil etish tamoyillari va mazmuni**
- 3. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimi analitik masalalar tasnifi**
- 4. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilni rivojlantirish istiqbollari**

- 1. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilning roli va o'рни**

Davlatimizning ta'lim sohasini isloh qilish bo'yicha asosiy hujjatlaridan biri bo'lgan O'zbekiston Respublikasi «Kadrlar tayyorlash milliy dasturi»¹da bozor iqtisodiyoti talablariga javob beradigan kadrlarni tayyorlovchi ta'lim muassasalarida o'quv jarayonini axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT), Internet va kompyuter tarmoqlari negizida tashkil etish zarurligi alohida ta'kidlangan. Respublikamiz ta'lim tizimida ushbu vazifalar o'z vaqtida hamda samarali amalga oshirilmoqda. Belgilangan maqsadga erishishda uzviy va izchil, o'zaro uyg'unlashgan tadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilib kelinmoqda. Jumladan, o'quv jarayoniga keng formatli kommunikatsiya tarmoqlari va internet texnologiyalarini joriy qilish maqsadida «Elektron ta'lim» milliy tarmog'ini barpo etish hamda barcha oliy o'quv yurtlarini, keyinchalik esa akademik litsey va kasb-hunar kollejlarini yagona kompyuter axborot tarmog'iga ulashni ta'minlash vazifasi...» belgilab berilib,² hozirgi davrda mazkur tadbirlar kompleks tarzda muvaffaqiyatli amalga oshirilmoqda. Shu yo'nalishning davomi bo'lib O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2011-yil 20-maydagi «Oliy ta'lim muassasalarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash va yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash sifatini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to'g'risida»gi³ qarorida belgilangan oliy ta'lim muassasalari moddiy-texnik bazasini mustahkamlash va modernizatsiya qilish, ularni zamonaviy o'quv va ilmiy-uslubiy laboratoriya jihozlari bilan ta'minlash, yuqori malakali kadrlar tayyorlash yo'nalishlari va mutaxassisliklarini ta'lim standartlari bo'yicha takomillashtirish hisobiga tizimni sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish tadbirlari amaliy faoliyatga joriy

¹ Ўзбекистон Республикасининг «Kadrlar tayyorlash milliy dasturi to'g'risida»gi Qonuni. – Toshkent, 1997.

² Karimov I.A. Barcha reja va dasturlarimiz vatanimiz taraqqiyotini yuksaltirish, xalqimiz farovonligini oshirishga xizmat qiladi. –T.: «O'zbekiston», 2011. –35 b.

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Oliy ta'lim muassasalarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash va yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash sifatini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarori. «Xalq so'zi», 2011-yil 21-may.

etilmoqda. Ushbu vazifalarning yanada muvaffaqiyatli bajarilishi uchun bu borada o'z ijobiy natijasini bera oladigan yangi innovatsion chora-tadbirlar hamda takliflar ishlab chiqilib soha amaliyotiga joriy qilinishi zarur. AKTga asoslangan nazariy bilimlarni amaliyotga joriy qilish esa pirovard natijada ijtimoiy-iqtisodiy samaralarini beradi.

Ijtimoiy ishlab chiqarishda informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida korxona faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish bu iqtisodiy tahlil ishlarini amalga oshirishning zamonaviy shaklidir. Mazkur tizim tegishli obyektning maqbul boshqarish uchun zamonaviy texnik vositalardan va texnologiyalardan foydalaniladigan, boshqaruv jarayonlari modellarini tuzadigan, ularni o'lchash va baholash usullarini ishlab chiqadigan, mutaxassislar yordamida faoliyat ko'rsatadigan inson – mashina tavsifidagi yaxlit mexanizmdir.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan tizimda boshqaruv mutaxassislari, zamonaviy texnik vositalar va usullar, uning faoliyat ko'rsatishida, o'z oldiga quygan vazifalarni hal qilishda muhim rol uynaydi.

Inson informatsion texnologiyalarga asoslangan tizimda ishini tashkil etadi, maqsad qo'yadi, vazifalarni belgilaydi, faoliyat dasturlarini tuzadi, natijalarni baholash mezonlarini ishlab chiqadi hamda boshqaruv funksiyasini ijro etish metodikasini takomillashtiradi.

Zamonaviy texnik vositalar (turli kompyuterlar, dasturlar, aloqa vositalari va boshqa vositalar), boshqaruv usullari bilan birgalikda kuchli va zaruriy qurol hisoblanib boshqaruv faoliyatini tezlashtirish, kengaytirish, chuqurlashtirishga imkon berib, un sifat jihatdan yuqori bosqichga ko'taradi.

Boshqariladigan obyektlarning zamonaviy modeli informatsion texnologiyalarga asoslangan tizimning tarkibiy elementi sifatida boshqariluvchi obyektlarning mohiyati va mazmunini ochib berishda, undagi o'zgarishlarni o'lchash metodlarini aniqlashda muhim ahamiyat kasb etadi. U o'z ichiga mantiqiy so'zlar va matematik ifodalarni oladi; ular boshqaruv obyektida bir-biriga bog'liq elementlarni ifodalaydi; ko'rsatkichlar tizimining qurilishi va tuzilishi; xo'jalik faoliyati mohiyati va natijalarini aks ettiradi; ularni rivojlatirish maqsadi va mezonlarini ifoda etadi.

Amaldagi modellarni takomillashtirish birinchi navbatda ishlab chiqarishni boshqaruv sohalarida qo'llaniladigan nazariy va amaliy fanlar rivojlanishiga va ularning yutuqlarini modellar konstruksiyasini tuzishda tatbiq etilishiga bog'liq.

Modellarga boshqaruv usullarini joriy etish, ular jumlasiga boshqaruv funksiyasi uslubiyoti, ya'ni tahlilni kiritish zaruriy shartdir. Chunki u modellar bilan birgalikda informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining metodik ta'minotini tashkil etadi.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimidagi zamonaviy texnik vositalar, modellar va boshqaruv metodlari iqtisodiy tahlil funksiyalarining imkoniyatlarini to'la amalga oshirishga imkon yaratadi. Bu holatda, ko'p variantli masalalar ichidan eng maqbul yechim oson topiladi, ichki xo'jalik rezervlari to'la ochib beriladi, ularni tez o'zlashtiradi, rejalarni bajarishda yuzaga kelgan holatlarni o'z vaqtida aniq baholaydi, bir so'z bilan aytadigan bo'lsak, o'z faoliyatini

boshqaruv funksiyalari bilan bog'laydi. Bularning barchasi informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida tahlil funksiyasi samaradorligi va rolini oshiradi.

Hozirgi davrda analitik vazifalar informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining kichik tizimlari tarkibiga kiritib yuborilgan. Ular kichik sistemalar nomlanishida goho uzilmaydi, goho uziladi. Masalan, «Iqtisodiy rejalashtirish va tahlil», «Buxgalteriya hisobi va tahlil», «Moliyaviy hisobotlar tahlili» va shu kabilar.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining tarkibidagi kichik tizimlarida xo'jalik faoliyati tahlili tushunchasiga markazlashgan tarzda yondashish kutilgan natijalarni bermaydi. Kichik tizimlar ichida analitik masalalarni lokal tarzda dasturlash ularni uslubiy jihatdan umumlashtirish, mantiqiy, muddat va informatsiya texnologik aloqasi, bir xil analitik hisoblar va bir xil turdagi ma'lumotlarni ko'plab kiritish kabi ishlarda kamchiliklar borligini namoyon etadi va bu ma'lumotlarni bir tizimda qayta ishlash hamda tahlilni kompleks o'tkazishda uning rolini susaytiradi. Tahlilni «Buxgalteriya hisobi va tahlil» tizimi bilan birlashtirish esa uning tezkorligiga hamda yoppasiga o'tkazilishiga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Bu tartib faqatgina buxgalteriya ma'lumotlarini kiritish va ularni qayta ishlab, asosan iqtisodiy jarayonlar natijalarini aks ettirishga yo'naltirilgan. Bundan tashqari kichik tizimlar ishlanayotgan paytda analitik masalalar tahlil nuqtayi nazaridan qaralmaydi. Shu sababli barcha dasturlar ichida uning qismi 15–20 %dan oshmaydi.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining rivojlanishi va uni yanada takomillashtirish xo'jalik faoliyati tahlili funksiyasining informatsion texnologiyalarga asoslanishini talab etadi. Shu sababli «Kompleks iqtisodiy tahlil» nomli alohida funksional kichik tizimli informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimi paydo bo'ldi. Uning bu tartibdagi faoliyati boshqarishning texnologik jarayonlarida va masalalar yechimiga tizimli yondashishda tahlil funksiyalari rolini oshirishga qaratilgan. Bu kichik tizim informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida quyidagi afzalliklarni namoyon etadi:

- xo'jalik faoliyatida ro'y bergan ijobiy yoki salbiy holatlarning sabablarini aniq bilishga imkon yaratadi;
- boshqariladigan obyektga ularning miqdor va sifat tomonidan ko'rsatgan ta'sirini aniqlaydi;
- boshqaruv tizimini yanada samarali ishlashga o'tkazish uchun yangi variantlar topiladi;
- eng asosiysi tahlil yordamida xo'jalik faoliyatini yanada yaxshilashning qo'shimcha imkoniyatlari aniqlanadi.

Tahlil boshqaruv funksiyasi sifatida boshqaruv tizimi bilan birgalikda bir maqsadga qaratilgan, shu tufayli boshqa boshqaruv funksiyalari bilan chambarchas bog'langan. Masalan, rejalashtirish bilan uni ilmiy asoslangan holda ishlab chiqishda bir tomondan, boshqa tomondan esa rejaning bajarilishi uchun tahlil muhim vosita hisoblanadi. Buxgalteriya hisobi tahlilni boshqariladigan obyekt

holati haqida zarur ma'lumotlar bilan ta'minlaydi. Boshqaruvning eng maqbul qarorlarini qabul qilishda va ishlab chiqarishda analitik ma'lumotlar tahlil natijasida olinadi. Demak, boshqaruv obyektiga tizimli yondashish informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimi strukturasi va mazmuni uning tarkibida mustaqil «Kompleks iqtisodiy tahlil» kichik tizimi alohida tarzda faoliyat ko'rsatishni talab etadi

2. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilni tashkil etish tamoyillari va mazmuni

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida «Kompleks iqtisodiy tahlil»ni tashkil qilish tizimdagi barcha umumiy tamoyillarga asoslanadi. Bu bilan informatsion, matematik, texnik va tashkiliy masalalar metodik jihatdan to'g'ri hal qilinadi hamda tizim elementlarining o'zaro aloqasi va boshqa kichik tizimlar bilan bog'liqligi ta'minlanadi.

Ularga quyidagi tamoyillarni misol qilib ko'rsatishimiz mumkin:

Tizimli yondashish. «Kompleks iqtisodiy tahlil» tizimi informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining muhim tarkibiy qismi, ayni paytda o'z elementlaridan tashkil topgan mustaqil faoliyat ko'rsatib tahlil funksiyasini maqbul shaklda bajaruvchi tizim deb qaraladi.

To'xtovsiz rivojlanish tamoyili. Mazkur tamoyil an'anaviy usuldagi barcha nazariy va amaliy tomonlar (matematik, mantiqiy, texnik, texnologik, tashkiliy, uslubiy jihatlar va boshqa shu kabilar)ga tinimsiz yangi sifat jihatdan takomillashgan o'zgarishlarni tatbiq etib borilishga asoslanadi.

Ma'lumotlarni kiritish va chiqarishni minimallashtirish tamoyili. Uning mohiyati ma'lumotlarni ortiqcha kiritish, qayta ishlash va chiqarish masalasidagi kamchiliklarni bartaraf etishdir. Iqtisodiy tahlil tizimining boshqa tizimlardan farqi tahlil uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarni oladi, qayta ishlaydi va foydalanishga tahlil natijalarini chiqarib beradi, bunda ular asosida boshqaruv qarorlari qabul qilinadi.

Funksional va dasturiy yondashishning bog'liqligi. Mazkur tamoyilga amal qilish faqatgina tahlilning funksional vazifalarini hal qilib qolmasdan, balki kompleks dasturlarni bajarishni ham nazarda tutilishini ta'minlaydi.

«Kompleks iqtisodiy tahlil»ni tashkil etishda sanab o'tilgan asosiy umum-tizim tamoyillar bilan birgalikda uning informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida tutgan o'rnidan, vazifasidan kelib chiqadigan o'ziga xos tamoyillarini ham hisobga olish zarur. Ulardan eng muhimlarini ko'rib chiqamiz:

Informatsion texnologiyalarga asoslangan analitik hisob-kitoblarning maqsadga muvofiqligi. Mazkur tamoyil mehnat talab qiladigan hisob-kitoblarni, ularni shakllantirish ishlarini kompyuterlarga yuklatilishi, qolgan barcha ijodiy jarayonlar inson tomonidan amalga oshirilishiga asoslanadi.

Tahlilning kompleksligi. Xo'jalik faoliyatida boshqariladigan obyektning tadqiq etishda har tomonlama yondashishni bildiradi.

Tahlilning metodik ta'minotini rivojlantirish tamoyili. Analitik vazifalarni

informatsion texnologiyalarga asoslanishini hal qilish ularni oldindan uslubiy jihatdan hamda boshqaruv maqsadiga ko'ra tekshirishni talab etadi. Bundan tashqari, ko'p xo'jalik faoliyati turi paydo bo'lish bosqichida turadi, shu sababli mazkur tamoyilga amal qilish tizimning uzluksiz ishlashini ta'minlaydi.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida kichik tizimlarning parallel rivojlanish tamoyili «Kompleks iqtisodiy tahlil»da analitik masalalarning yechimi boshqa tizimlar ma'lumotlariga asoslanadi. Shunga ko'ra mazkur tizim masalalarni qayta ishlash va joriy etish avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimidagi boshqa tizimlar faoliyatiga muvofiq tarzda belgilangan bosqichlar bo'yicha tashkil etiladi.

Uslubiy birlik tamoyili. Tizimning turli kompleks yoki bloklarda bir turdagi analitik masalalarning bajarilishi va amalga oshirilishining yagona uslubini talab etadi. U analitik ma'lumotlarni qayta ishlashning tartibi hamda ro'yxatini bir me'yorga keltirish imkonini yaratadi.

Aniq foydalanuvchiga mo'ljallangan natijaviy analitik ma'lumotlar tamoyili. Mazkur tamoyil tizimda qayta ishlanib tayyor bo'lgan ma'lumotlar miqdori, shakli, turi bo'yicha aniq foydalanuvchiga boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun yetkazib berishni ta'minlashga asoslangan.

«Kompleks iqtisodiy tahlil» tizimini tashkil etishda yuqoridagi tamoyillariga amal qilish, uning turli elementlari, qismlarini boshqa tizimlar bilan aloqasini tartibga solish va samarali ishlashida o'z natijasini beradi.

O'rganilayotgan kichik tizimning tarkibiy qismlarini boshqaruv tizimining turi bo'yicha bir-biridan farqlangan xo'jalik faoliyatini tahlili tashkil etadi.

Ular:

- tahlil turlarida yechiladigan alohida va o'zaro bog'langan obyektlar;
- kompleks yoki analitik masalalarning darajasi va masshtabi;
- uslubiy, matematik, texnik va tashkiliy elementlardan iborat bo'ladi.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida analitik masalalarning samarali hal etilishi ko'p jihatdan tahlil metodikasining takomillashganligiga, ya'ni turli darajadagi ijtimoiy ishlab chiqarishning boshqarishni zamon talablariga javob berishiga bog'liq.

Xo'jalik faoliyat tahlili bo'yicha metodik materiallar analitik masalalarni kompyuterlarda qayta ishlashda foydalaniladigan quyidagi jihatlarni o'zida aks ettirishi zarur:

- analitik va boshqa ko'rsatkichlar tushunchasiga aniq mazmunli ta'rif berilishi;
- shartli belgilarning bir xil bo'lishi;
- analitik ko'rsatkichlar hisoblarini amalga oshirishda eng maqbul usullarni ko'llash, kiritiladigan va chiqariladigan informatsiyalarning aniq ro'yxati, shuningdek, analitik jadvallar shakli va shu kabilar.

Mazkur talablar ma'lumotlarni informatsion texnologiyalarga asoslangan tarzda qayta ishlash shartlaridan kelib chiqadi. Noaniq yoki mazmuni to'liq ochib berilmagan ko'rsatkichlar analitik masalalarni hisob-kitob qilishda, dasturlarni ishlab chiqishda murakkabliklarni keltirib chiqaradi. Agar ko'rsatkichlarni shartli

belgilari birligi hamda masalalarni eng maqbul yechish usullari qo'llanilmas ekan, bu ham analitik masalalarni ishlash algoritmlarini tuzishda ko'plab qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi.

Ko'rsatkichlarni belgilashda birlikni ta'minlash maqsadida ularni tavfislovchi so'zlarning bosh harfi olinishi maqsadga muvofiqdir. Misol uchun, Yalpi mahsulot – YaM, Tovar mahsuloti – TM.

Bazis, reja, me'yoriy va haqiqatdagi ko'rsatkichlarni ifodalash uchun so'zlarni kichik bosh harflarini olish kerak va shartli belgini ifodalovchi bosh harflar yuqori qismining o'ng tomoniga yoziladi. Misol uchun, TM^r , TM^x rejadagi va haqiqatdagi tovar mahsuloti.

Ko'rsatkichlarga ta'sir etuvchi omillarni belgilash uchun ham so'zlarning bosh harfi kichik ko'rinishda ifodalaniladi va asosiy shartli shartli belgining pastki qismi o'ng tomoniga yozilishi kerak. Masalan, haqiqatdagi tovar mahsulotining ko'payishi mehnat unumdorligining oshishi hisobiga bo'lishi:

$$+TM_{mu}^x.$$

Uslubiy belgilarning to'la va aniq ifodalanishi analitik masalalarni algoritmlash tamoyilini bajarilishida muhim rol o'ynaydi. U bilan hisoblash ishlari ro'yxati, mantiqiylik va bir-biriga bog'liqlik, ularning bajarilishi, matematik izohlanishlari ta'minlanadi.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida «Kompleks iqtisodiy tahlil» kichik tizimining matematik ta'minoti ko'p tomondan uning samaradorligini aniqlaydi. U til va dastur vositalari kompleksini qamrab olib masalalar yechimi algoritmlarni amalga oshirishni ta'minlaydi.

Algoritmlash jarayonini tayyorlash ko'p mehnat talab qiladigan faoliyat jumlasiga kiradi. Analitik masalalar algoritmlari kichik tizimdagi algoritmlar kompleksiga birlashadi, u esa boshqaruv algoritmi bilan bir qatorda ishchi va standart algoritmlardan iborat bo'ladi.

Ishchi algoritmlar turli variantdagi masalalarni bajarishda qo'llansa, standart algoritmlar esa – zaruriy to'ldirishlar bilan aniq turdagi masalalarni hal qilishga tayinlangan bo'ladi.

Mazkur tizimning matematik ta'minotining dastur qismi ma'lumotlarni ishlashni struktura (tahlil turi bo'yicha) va bosqichlari (kiritish, nazorat, turlarga ajratish va hokazo) bo'yicha bo'linadi.

Uslubiy ko'rsatkichlar bilan o'zaro bog'langan dasturlar birgalikda kichik tizimning matematik ta'minotini tashkil etadi. Uning tarkibida:

- analitik masalalarning matematik algoritmlari;
- mashina algoritmi;
- namunaviy dasturlar;
- ko'rsatkichlar va boshqa ta'minot qismlari bo'ladi.

Mazkur kichik tizimni tashkil etishda informatsiya ta'minoti muhim o'rin egallaydi. Uning asosini tahlil ma'lumotlari modeli tashkil etadi. Unda ma'lumotlar jalb etilishi, tartibi, uni rasmiylashtirish kabi vazifalar ko'rsatib

beriladi. Tahlil masalalari tartibidan kelib chiqib boshlang'ich massivlar aniqlanadi: ma'lumotlar to'plash tartibi, rasmiylashtirish, oqimi va hajmi, yangilanish davri, saqlanish muddati chiqariladigan hujjatlar, ularni taqdim etish tartibi va davri alohida mujassamlanadi. Informatsion ta'minot boshqa informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimidagi kichik tizimlar ma'lumotlar bazasini hamda massivlarini o'ziga qamrab oladi va tahlil turi bo'yicha kerakli ma'lumotlarni saqlaydi. Reja, hisob ma'lumotlari bilan birgalikda kiritilgan axborotlar asosida kichik tizimning analitik masalalarini yechadigan funksional massivlar tuziladi. Faoliyat natijasida chiqariladigan informatsiyalar shakllantirilib boshqaruv ehtiyojlari uchun yetkazib beriladi yoki ularning ma'lumotlar bazasini to'ldiradi.

«Kompleks iqtisodiy tahlil» tizimida ma'lumotlar ta'minotining qurilishi quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

- informatsion texnologiyalarga asoslangan ma'lumotlarni tashkil etishda uslubiy va tashkiliy birlik bo'lishi;

- bir marta ma'lumotlarni kiritish va undan ko'p marta foydalanish;

- ma'lumotlarni markazlashgan tarzda saqlash;

- ma'lumotlarning kod va shifrlarini bir tizimga keltirish;

- boshqa tizim massivlari bilan aloqasini ta'minlash;

- savol-javob rejimida ishlash;

- ma'lumotlar massivlarini tizimda saqlashni ta'minlash.

Kichik tizimda ma'lumotlar ta'minotini loyihalashtirilishida foydalanish talabiga ko'ra ma'lumotlarni tayyorlashga katta e'tibor beriladi. U faqat zaruriy ma'lumotlarni emas, balki uning muddatini ham nazarda tutadi. Bu jihat esa boshqaruv funksiyalarining to'liq bajarilishi uchun asos hisoblanadi.

Kichik tizimning samarali ishlashida texnik ta'minot ham muhim o'rin tutadi. U bir necha turdagi texnik vositalar yig'indisidan iborat bo'lib, analitik masalalar uning yordamida o'z vaqtida yechiladi.

Texnik vositalarning qulayligi, ish bajarish hajmi, tezligi va arzonligi, zamonaviyligi tizim tashkil etilayotganda e'tibor beradigan muhim jihatidir.

Shuningdek, tizimning zaruriy bo'limlaridan biri tashkiliy ta'minotdir. U o'zida alohida shaxslar va bo'limlar, ularda qo'llaniladigan usullar va vositalarni aks ettirib, kichik tizimni tashkil etishni va samarali funksiyani ta'minlaydi. Tashkiliy ta'minotda quyidagi masalalar hal qilinadi:

- korxona tarkibiy bo'linmalarga bo'linadi;

- bo'linmadagi aniq analitik ishga javobgar shaxs tayinlanadi;

- bo'limlardagi shaxslarga tahlil ishlarini amalga oshirish topshiriladi va javobgarlik yuklatiladi;

- analitik ishlarni bajarishga mutaxassislar tanlanadi va kiritiladi;

- bo'linmalar o'rtasidagi o'zaro aloqa va birgalikda harakat tashkil qilinadi.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan tahlil ishlarini yanada yuqori darajaga ko'tarish uchun informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida xo'jalik faoliyatini tahlil qiluvchi maxsus kengash tashkil etilishi zarur. Mazkur kengash tashkiliy metodologik funksiyalarni takomillashtirish bilan

shugʻullanib, kichik tizimni yanada samarali ishlashini taʼminlaydi.

Tashkiliy taʼminot usullariga: huquqiy, iqtisodiy, maʼnaviy, xodimlar va texnik vositalar aloqasini tartibga solish kabilar kiradi.

Tashkiliy taʼminot vositalari kichik tizimning yaratilishiga hamda uning amalga oshirilishiga koʻra ikki guruhga boʻlinadi:

Birinchi guruh: umumtarmoq boshqaruvning uslubiy materiallari, namunaviy loyiha yechimlari boʻyicha uslubiy material, informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida mazkur kichik tizimni takomillashtirish va joriy etish toʻgʻrisida uslubiy materiallar;

Ikkinchi guruh: korxona va uning boʻlinmalari toʻgʻrisida nizom, lavozimlarga tegishli koʻrsatmalar, analitik masalalar yechimini tashkil etish uchun koʻrsatma va shu kabilar.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida «Kompleks iqtisodiy tahlil»ning oʻzi hamda uning elementlari (uslubiy, matematik, informatsion, texnik) rivojlanib boradi. Mazkur sifat jihatdan oʻzgarish informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining boshqa kichik tizimlari bilan chambarchas bogʻliqlikda amalga oshiriladi.

3. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimi analitik masalalar tasnifi

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimidagi «Kompleks iqtisodiy tahlil» tizimida koʻplab miqdordagi analitik masalalar hal qilinadi. Ularning aniq tasnif qilinishi masalalarning navbatma-navbat ishlanib joriy etilishiga, natija esa tizimning funksiyasi samaradorligini oshirishga taʼsir etadi. Obyektga tizimli va kompleks yondashish rejalashtirish, hisob va tahlil masalalarining boshqaruv maqsadi va funksiyasi uchun yagona tavsifini talab etadi.

Analitik masalalarning ijtimoiy tamoyillar talablariga javob bera oladigan tasnifining amaldagi turi mazmun tavrifi boʻyicha ajratiladi.

Boshqaruv jarayoniga bogʻliqligiga koʻra mazkur belgi boʻyicha masalalar quyidagi koʻrinishni oladi:

- tabiiy-buyumlashgan – aniq isteʼmol qiymatini yaratishga koʻra;
- iqtisodiy – qiymatning shakllanishiga koʻra;
- ijtimoiy – ijtimoiy sohadagi faoliyat boʻyicha;
- ekologik – tabiiy muhitni saqlash boʻyicha.

Analitik masalalar boshqaruv darajasi va turiga koʻra ham tasnif etiladi.

Birinchi belgi boʻyicha: brigada, sex, boʻlim, korxonaning xoʻjalik faoliyatiga tegishli masalalarga boʻlinadi.

Ikkinchi belgi boʻyicha: boshqaruv turi boʻyicha esa – tezkor, joriy va istiqbolli masalalarga ajratiladi.

Oʻz navbatida muayyan belgilar boʻyicha guruhlangan masalalarning ichida boshqariladigan obyekt mazmuniga koʻra ham guruhlariga ajratiladi. Masalan, birinchi guruh muayyan mahsulot yaratish boʻyicha quyidagicha boʻlinishi

mumkin: ishlab chiqarishni tayyorlash, mehnat vositalari va predmetlari bilan ta'minlanish, ishlab chiqarish, yordamchi ishlab chiqarish, sotish jarayoni va shu kabilar.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlil natijalari obyekt ma'lumotlaridan foydalanish maqsadiga ko'ra ichki va tashqi foydalanuvchilar yo'nalishi bo'yicha ham alohida tayyorlanadi.

Ichki foydalanuvchilarga mo'ljallangan tahlil ma'lumotlari boshqaruv ehtiyojiga ko'ra barcha soha, jarayonlarni aks ettirish mumkin.

Tashqi foydalanuvchilar uchun esa ma'lumotlar olish obyektlari cheklangan bo'ladi.

Iqtisodiy tahlilga oid ko'plab adabiyotlarda ma'lumotlarni informatsion texnologiyalarga asoslangan tarzda qayta ishlashda analitik masalalarni boshqa belgilariga ko'ra ham tasnif etishlar tavsiya etiladi.

Lekin, ularning barchasining asosida bir mazmun, u ham bo'lsa iqtisodiy tahlil funksiyasini informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida doimiy va samarali amalga oshirishni ta'minlash yotadi.

4. Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida iqtisodiy tahlilni rivojlantirish istiqbollari

Hozirgi davrda «Kompleks iqtisodiy tahlil» kichik tizimi informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida to'la ma'noda rivojlanayotgani yo'q.

Yuqorida bayon etilgan informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida mazkur tizimning o'рни, roli va mazmuni asosan nazariy bilimlar hamda shu bilan birgalikda amaliy tajribalarga asoslanib yoziladi. Iqtisodiyotning turli tarmoqlarida informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining iqtisodiy tahlil funksiyalari hamda uni keng yoyish – uning yaqin kelajakdagi rivojlanish yo'nalishi hisoblanadi.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimida xo'jalik faoliyatini tahlil qilish tizimini sifat jihatdan tinimsiz takomillashtirib borish ham ustuvor ahamiyatga ega yo'nalish bo'lib, bu bilan uning tobora samarali ishlashi ta'minlanadi.

Agar informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining rivojlanishi ikkinchi yo'nalishdan borsa, u holda boshqaruvchi tizim (KIT) o'z mohiyatini saqlab qolgan holda o'zgaradi.

Ayni davrda informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimining tarkibida texnologik jarayonlarning informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimi (TJITABT) shaklining qo'llanilishi ko'proq samara bermoqda. Biroq bu xo'jalik faoliyatini boshqarishning informatsion texnologiyalarga asoslanishining bir tomoni bo'lib, unda yangitdan yaratilayotgan iste'mol qiymatini tabiiy buyumlashgan jihati ifodalanadi. Lekin, mazkur jarayon aniq mahsulot qiymatini shakllanishi bilan chambarchas bog'lanlangan va barcha sarflar xarajat ko'rinishida hisobga olinadi. Shuning uchun informatsion texnologiyalarga

asoslangan boshqaruv tizimini takomillashtirishning navbatdagi bosqichi TJITABTni xo'jalik jarayonining iqtisodiy tarkibiy qismi, deb qaralib, butun boshqaruv obyektining muhim elementi tarzida faoliyati ta'minlanadi.

Boshqaruvning samaradorligiga ko'p jihatdan ijtimoiy masalalar ham jiddiy ta'sir ko'rsatadi. Shu sababli mazkur obyektни ham informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimiga kiritish muhim ahamiyatga ega. Bu bilan korxonani ijtimoiy-iqtisodiy masalalari o'rganib boriladi.

TJITABT bilan iqtisodiy, ijtimoiy va boshqarish kichik tizimlarining birlashtirilishi avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimida xo'jalik faoliyatini rejalashtirish, hisob, tahlil, tartibga solish va ularning boshqaruv funksiyalari bilan birgalikda rivojlanishining istiqbolli yo'nalishi hisoblanadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimidagi «Kompleks iqtisodiy tahlil» tizimida «Moliyaviy tahlil» qismini ham alohida obyekt sifatida tashkil etish shart. Chunki moliyaviy tahlil ma'lumotlari istalgan paytda foydalanuvchiga yetkazilishi yoki o'rganilishi zarur bo'lib qoladi. Bu bir tomondan tezkorlikni ta'minlasa, ikkinchi tomondan tahlil ishlarini osonlashtiradi.

Informatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv tizimini yanada rivojlantirish ishlarida mutaxassislar roli ham juda katta. Shuning uchun korxonalarda avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimini tashkil qila oladigan, uni samarali ishlashini ta'minlaydigan, ilg'or yangiliklarni joriy etadigan mutaxassislarni tayyorlash vazifalarini ham har doim bajarilishi lozim.