

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Факультет «Банковско-финансовые услуги»

Кафедра «Финансовых и страховых услуг»

Курсовая работа

по предмету: «Финансы»

на тему:

«АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление образования 5230600 – «Финансы»

Научный руководитель:
К.э.н., ст.преп. Алиева С.С.

Выполнил: студент
гр. МК-217 Багиров М.

САМАРКАНД – 2019

Содержание

Введение	3
ГЛАВА I. СУЩНОСТЬ И ПРИРОДА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
1.1. Сущность и природа прибыли предприятия в условиях влияния кризисных явлений	6
1.2. Формирование и распределение прибыли в современных экономических условиях	11
ГЛАВА II. АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере ООО "SV-ГЕОЛОГ")	
2.1. Анализ формирования и использования прибыли предприятия на примере ООО "SV-ГЕОЛОГ"	18
2.2. Анализ влияния механизма управления предприятием на ликвидность и платежеспособность предприятия	27
Заключение	32
Список литературы:	34

Введение

Конкурентные условия, созданные в современной экономической ситуации, выдвигает новые требования не только по отношению к эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия и максимально результативному использованию всех его ресурсов, но и прибыли предприятий, их способности быстро реагировать на трансформацию рыночной ситуации. Наиболее приспособленной в этом смысле сферой экономики является малый бизнес.

Прибыль предприятия – это та категория, тот ресурс, который создает необходимую атмосферу конкуренции, обеспечивает способность быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, способствует созданию дополнительных рабочих мест.

Прибыль – это источник внедрения нововведений, высоких технологий, инновационных разработок. Определяющими факторами необходимости максимизации прибыли предприятия являются характерные для предприятий в современных экономических условиях капиталоемкость, обуславливающая возможности быстрой перестройки производства и высокая восприимчивость к нововведениям, позволяющая сократить сроки освоения новшеств.

То есть прибыль предприятия является ресурсом, необходимым для формирования и развития деятельности предприятия в комплексе: “В их числе надо отметить следующие экономические и финансовые показатели развития промышленности и других отраслей: состояние производственных мощностей, снижение издержек и себестоимости, повышение уровня локализации, рентабельности и конкурентоспособности продукции”.¹

¹ Критический анализ, жёсткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. // Народное слово, №5 от 18.01.2017 г.

Именно поэтому выбранная тема исследования в рамках курсовой работы является важной для рассмотрения и изучения.

Существующее состояние управления прибылью предприятий требует изучения и дальнейшего улучшения механизмов его реализации. Данное исследование обусловлено важной ролью прибыли в обеспечении социально-экономического роста в стране и необходимостью определения дальнейших приоритетов развития предприятий в условиях влияния кризисных явлений глобализации экономики. Это и обуславливает актуальность выбранной темы исследования

Прибыль как экономическая категория является предметом изучения с древних времен до наших дней. По мере формирования рыночных отношений происходили также разработка и развитие теории прибыли. Первыми пытались дать объяснение прибыли еще в XVII веке меркантилисты, а в последующем и физиократы. Исследованием прибыли занимались также А.Смит, Д.Рикардо² А.Бабо, Е.Бем-Баверк, А.Курно, А.Маршалл, Ф.Найт, И.Шумпетер,³.

Общие теоретические основы изучения формирования и развития рыночной системы хозяйства в Республике Узбекистан отражены в трудах И.Т.Абдукаримова, Е.Абдуллаева, Ш. Абдуллаева, А.Вахобова, Д.Р.Зайналова, А.Кодирова, Р.Г.Ибрагимова, М.Йулдошева, Х.Н.Мусаева, М.М.Мухаммедова, М.К. Пардаева, И.Турсунова, М.Шарифходжаева, и других⁴.

Цель и задачи курсовой работы: Целью курсовой работы является исследование теоретических основ формирования и распределения прибыли

² Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Книга I-III. Пер. с англ. М.: 1993. - 432 с.

³ Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. 1 – М.: 1984; <http://bibliotekar.ru/biznes-47/3.htm>; Shumpeter J.A. History of Economic analysis, N.-Y., 1954, P. 1067; Shumpeter I.A. The Theory of Economic Development. N.Y., 1961, ch. IV; Андре Бабо. Прибыль. – М: Прогресс / Универс, 1993. - 175 с.

⁴ Абдукаримов И.Т. Как читать и анализировать финансовую отчетность: вып. 3. Изд.доп.и перераб. – Т.: «Мир экономики и права», 1999. – 320 с.; Вахобов А., Косимова Г., Жамолов Х. Бюджет-солик сийёсати яхлитлиги. Ўқув - қўлланма. –Т.: Иқтисод ва молия, 2005. - 284 б.; Зайналов Д.Р.Методологические основы развития теории прибыли. Материалы международной научно-практической конференции: «Прикладные исследования в экономике, маркетинге, социологии, психологии и этнографии: последние данные», Самарканд, 2009., 160 с.; Йулдошев М., Турсунов И. Молия хукуки. Дарслик тулдирилган ва кайта ишланган. 2- нашри. Банк-молия академияси. Тошкент давлат юридик институти, 2004, 240 бет; Мусаев Х.Н. Аудит. Дарслик. Т.: Молия, 2003, 220 б.; Базаров К.Т. Механизм налогообложения прибыли предприятий: проблемы и пути решения: Автореф. дис. канд. экон. наук.– Т.: БФА РУз, 1998. – 20 с.; Карлыбаева Р.Х. Финансы акционерных обществ в условиях рынка: Автореф. дис. канд. экон. наук.– Т.: БФА РУз. 2007. – 23 с.

предприятия в условиях влияния кризисных явлений, разработка на этой основе предложений по совершенствованию управления прибылью предприятий с целью улучшения его финансовых результатов.

Основное внимание при выполнении курсовой работы было уделено постановке и решению следующих взаимосвязанных **задач**:

- исследовать теоретические основы управления прибылью предприятия;
- рассмотреть основные принципы формирования и распределения прибыли предприятий;
- провести анализ формирования и распределения прибыли предприятия на примере ООО "SV-ГЕОЛОГ";
- разработать предложения по совершенствованию способов и методов управления прибылью предприятий.

Объектом исследования выступают различные формы и методы механизма управления прибылью предприятия, на примере ООО "SV-ГЕОЛОГ".

Предметом исследования являются финансовые отношения, формирующиеся при реализации механизма управления прибылью предприятия.

Методы исследования. В процессе исследования использовались методы сравнительного анализа, метод экономического анализа, статистических группировок, динамики и др.

Выводы и практические рекомендации работы.

Исследования будут использованы в процессе участия в конференциях с докладами и публикации научных статей.

Структуры и объем работы. Курсовая работа состоит из двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем работы составляет из ____ страниц, содержит ____ рисунков и ____ таблиц.

ГЛАВА I. СУЩНОСТЬ И ПРИРОДА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1. Сущность и природа прибыли предприятия в условиях влияния кризисных явлений

Прибыль – это денежное выражение денежных накоплений, создаваемых предприятием любой формы собственности. Как экономическая категория оно характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятий. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства.

Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятия. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию, увеличению фонда оплаты труда.

Прибыль является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей предприятий, но приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Прибыль, как конечный финансовый результат деятельности предприятия, представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Таким образом, прибыль формируется в результате взаимодействия

многих факторов как с положительным, так и отрицательным знаком.

Являясь важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации, прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства, и выполняет ряд ролей.

Во-первых, прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей ролью. Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому предприятие заинтересованно в получении максимальной прибыли, так как это является основой для расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия.

В-третьих, прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджет в виде налогов, а так же санкций и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в законодательном порядке.

Прибыль является важнейшей категорией рыночной экономики. Современная экономическая мысль рассматривает прибыль как доход от использования факторов производства, т.е. труда, земли и капитала.

Во-первых, прибыль – это плата за услуги предпринимательской деятельности. Во-вторых, прибыль – это плата за новаторство, за талант в управлении фирмой. В - третьих,

прибыль – это плата за риск, за неопределенность результатов предпринимательской деятельности. Риск может быть связан с выбором того или иного управленческого, научно-технического или социального решения, с тем или иным вариантом природно-климатических условий. Риск может быть связан и с непредсказуемыми обстоятельствами – стихийные бедствия, межнациональные и межгосударственные конфликты и т.п. Результаты риска могут быть кардинально различны – большая прибыль и, наоборот, ее уменьшение или даже разорение предприятия. В-четвертых, это так называемая монопольная прибыль. Она возникает при монопольном положении производителя на рынке или при естественной монополии. Монопольная прибыль по большей части неустойчива.

Прибыль выполняет распределительную и контрольную функции. Распределительная функция прибыли проявляется в том, что она выступает важнейшим источником финансирования расширенного воспроизводства на предприятии, реализуется в построении взаимоотношений по платежам из прибыли в доходы госбюджета и т.д.

В то же время прибыль выступает также как оценочный результативный показатель, целевой ориентир, инструмент расчета чистого дохода общества, источник формирования различных фондов, измеритель эффективности инвестиционных вложений, стимулом, направленным на обеспечение непрерывности расширенного воспроизводства, продукция которых является конкурентоспособной и качественной, источником финансирования различных сфер деятельности предприятий. Наряду с этим, прибыль, по мнению ряда экономистов, «наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество

произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости... оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, и интенсификацию производства»⁵.

В качестве прибыли в рыночной экономике понимают вознаграждение за использование специфического фактора производства – предпринимательства. Предпринимательство является специфическим фактором, так как в отличие от капитала и земли – неосязуемо и не выступает в материально-вещественной форме. Поэтому с данных позиций довольно трудно определить количественно полученную предприятием прибыль.

В микроэкономике понятие прибыль определяется как величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, разница между доходами и расходами.

В экономической практике употребляются определения: валовая прибыль, балансовая прибыль, чистая прибыль, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия и ряд других. Эти определения нормативно не закреплены и могут употребляться в самых различных контекстах.

В условиях рыночных отношений, как свидетельствует мировая практика, имеется два основных источника получения прибыли.

Первый – это монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальность продукта. Поддержания этого источника на относительно высоком уровне предполагает проведение постоянной новации продукта. Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как

⁵ Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – С. 74.

антимонопольную политику государства и растущую конкуренцию со стороны других предприятий.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства. Здесь, по сути, все сводится к маркетингу. Величина прибыли в данном случае зависит: во-первых, от правильности выбора производственной направленности предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным и высоким спросом); во-вторых, от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставок, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.); в-третьих, от объемов производства (чем больше объем продаж, тем больше масса прибыли); в-четвертых, от ассортимента продукции и снижения издержек производства.

От прибыли зависит нормальная деятельность любого предприятия, т.к.:

1) прибыль обеспечивает расширенное воспроизводство (капитальные вложения в основные фонды и прирост оборотных средств);

2) прибыль необходима для развития НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), обеспечивающие НТП;

3) за счет прибыли финансируются затраты на социальные нужды;

4) прибыль необходима для выплаты дивидендов, а следовательно от нее зависят инвестиции.

Кроме того, прибыль предприятия имеет более широкое значение, т.к. из нее выплачивается налог на прибыль, являющийся частью доходов, за счет которых формируется бюджет государства.

1.2. Формирование и распределение прибыли в современных экономических условиях

В соответствии с законодательством Республики Узбекистан формирование прибыли предприятий происходит согласно Положению «О составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов» №54 от 1999 г.

Финансовые результаты – это итог работы предприятия, выражающийся в сумме прибыли и уровне рентабельности.

В финансовом отчете предприятия финансовые результаты определяются и анализируются на основе формы № 2 «Отчет о финансовых результатах». В бухгалтерском балансе в разделе 1 «Источники собственных средств» пассива баланса показывается нераспределенная прибыль.

Согласно «Положению о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов», утвержденному Кабинетом министров РУз различают следующие показатели прибыли:

- валовая прибыль от реализации продукции;
- прибыль от основной деятельности;
- прибыль от общехозяйственной деятельности;
- прибыль до выплаты налогов;
- чистая прибыль.

Валовая прибыль от реализации продукции ($P_{вал}$) характеризует доход предприятия от реализованной продукции и

определяется как разница между чистой выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции по формуле:

$$П_{вал} = Ч_{реал} - С_{реал}$$

Чистая выручка от реализации продукции ($Ч_{реал}$) – это сумма выручки от реализации продукции за минусом НДС и акцизного налога. Этот показатель является доходом предприятия от реализации продукции.

Себестоимость реализованной продукции ($С_{реал}$) – это затраты предприятия на выпуск продукции, которые включают прямые и косвенные, материальные и трудовые затраты производственного назначения. Торговые организации включают сюда покупную стоимость реализованных товаров.

Прибыль от основной деятельности ($П_{осн.д}$) характеризует прибыль предприятия, полученную в результате его основной деятельности (в производственных предприятиях – от выпуска и реализации продукции, в строительстве – от законченных строительных и т.д.).

Чтобы определить эту прибыль, необходимо из валовой прибыли исключить расходы периода ($P_{асх.пер.}$) и прочие расходы ($П_{р.уб.}$) от основной деятельности и прибавить прочие доходы ($П_{р.дох.}$) от основной деятельности по формуле:

$$П_{осн.д.} = П_{вал.} - P_{асх.пер.} + П_{р.дох.} - П_{р.уб.}$$

Расходы периода – это такие затраты и расходы, которые не связаны непосредственно с производственным процессом. К ним относятся затраты по управлению, расходы по сбыту продукции и прочие расходы общехозяйственного назначения. В торговле к расходам периода относятся издержки обращения.

Прочие доходы и расходы от основной деятельности могут появиться в процессе основной деятельности по операциям с тарой, от потерь и недостач сверх норм естественной убыли, убытков или доходов от реализации основных средств и другого имущества, убытков или доходов по операциям прошлых лет и т.п.

Прибыль от общехозяйственной деятельности ($P_{об.д}$) – это финансовый результат от основной деятельности плюс (минус) результаты от финансовой деятельности. К результатам от финансовой деятельности относятся: дивиденды, проценты полученные и выданные, курсовые и валютные разницы, определяемые по формуле:

$$P_{об.д} = P_{осн.д} + D_{ох.фин.д} - P_{асх.фин.д}.$$

Прибыль до выплаты налогов ($P_{ДН}$) определяется с учетом чрезвычайных прибылей и убытков по формуле:

$$P_{ДН} = P_{об.д} + Ч_{р.пр} - Ч_{р.уб}$$

Чрезвычайные прибыли и убытки – это непредвиденные доходы и расходы, которые образовались в результате событий, выходящих за рамки обычной деятельности предприятия и не ожидалось.

Чистая прибыль ($ЧП$) – это сумма прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после выплаты налогов и определяется по формуле

$$ЧП = P_{ДН} - \text{Налог на прибыль} - \text{Др.налоги}$$

В сфере рыночной экономики показатели прибыли относятся к важнейшим показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Чистая прибыль направляется на выплату дивидендов и пополнение резервного капитала. Нераспределенная часть показывается в пассиве бухгалтерского баланса, раздел 1

«Источники собственных средств» по строке «Нераспределенная прибыль». Если предприятие имеет убыток, то по этой строке показывается та часть убытка, которая еще не покрыта, и на эту сумму уменьшается итог суммы собственных средств.



Рис. 1.1. Формирование валовой прибыли предприятия

Главное требование, которое предъявляется сегодня к системе распределения прибыли, остающейся на предприятии, заключается в том, что она должна обеспечить финансовыми ресурсами потребности расширенного воспроизводства на основе установления оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление и накопление.

При распределении прибыли, определении основных направлений ее использования, прежде всего, учитывается состояние конкурентной среды, которая может диктовать необходимость существенного расширения и обновления производственного потенциала предприятия. В соответствии с этим определяются масштабы отчислений от прибыли в фонды производственного развития, ресурсы которых предназначаются для финансирования капитальных вложений, увеличения оборотных средств, обеспечения научно-исследовательской деятельности, внедрения новых

технологий, перехода на прогрессивные методы труда и т.п. Общая схема распределения прибыли предприятия приведена на рис. 1.2.

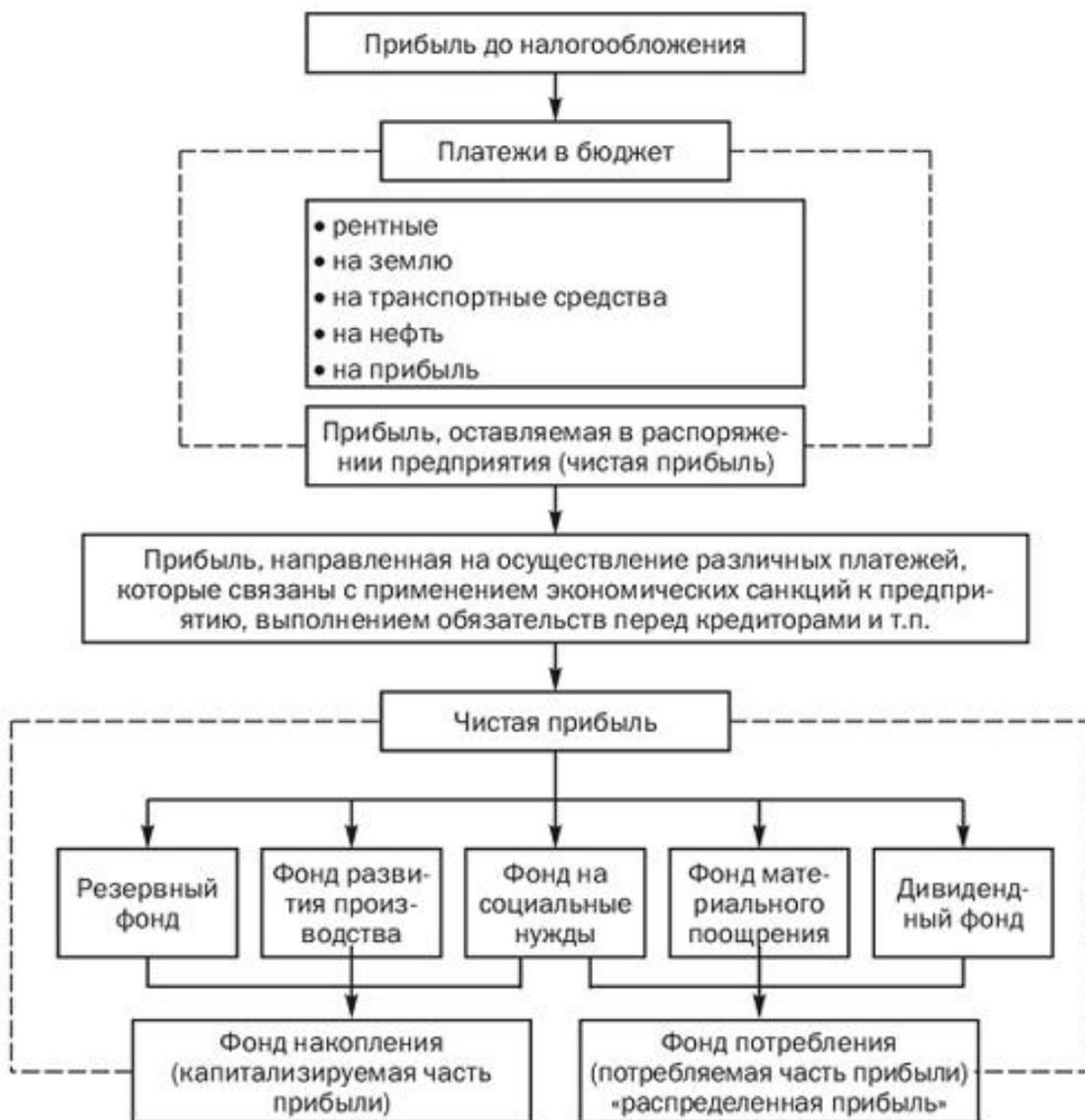


Рис. 1.2. Основные направления распределения прибыли

Важным аспектом распределения прибыли является определение пропорции деления прибыли на капитализируемую и потребляемую части, которая устанавливается в соответствии с учредительными документами, интересами учредителей, а также определяется в зависимости от стратегии развития бизнеса.

Для каждой организационно-правовой формы предприятия законодательно установлен соответствующий механизм распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, основанный на

особенностях внутреннего устройства и регулирования деятельности предприятий соответствующих форм собственности.

На любом предприятии объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Под ее распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает в бюджеты различных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Определение же направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры формируемых фондов, процесс их использования находятся в компетенции самого предприятия.

Государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на инновации, капитальные вложения производственного и непроизводственного характера, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, расходов по содержанию объектов и учреждений непроизводственной сферы и т.п. Законодательство ограничивает размер резервного фонда предприятия, регулирует порядок формирования резерва по сомнительным долгам.

Порядок распределения и использования прибыли предприятия фиксируется в его учредительных документах и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических и финансовых служб и утверждается руководящим органом предприятия.

Прибыль общества с ограниченной ответственностью, в т.ч. ООО "SV-ГЕОЛОГ" облагается налогом и распределяется в общем порядке, установленном для юридических лиц. Чистая прибыль может распределяться на резервный фонд, который в соответствии с Законом об обществах с ограниченной ответственностью рекомендуется формировать для своевременного выполнения обязательств перед учредителями, выходящими

из их состава, а также делиться на две части — фонд накопления и фонд потребления. Фонд накопления включает те фонды, которые по решению учредителей идут на развитие предприятия, инвестиционные проекты. Фонд потребления может состоять из фонда социального развития, материального поощрения и той части, которая идет на выплату учредителям (она распределяется пропорционально их долям в уставном капитале).

Распределение прибыли различных хозяйствующих субъектов экономической деятельности имеет свою специфику.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере ООО "SV-ГЕОЛОГ")

2.1. Анализ формирования и использования прибыли предприятия на примере ООО "SV-ГЕОЛОГ"

Изменение отчета о финансовых результатах в отчетном периоде, по сравнению с базовым, представлено в табл. № 2.1.

Изменение показателей финансово-хозяйственной деятельности в отчетном периоде, по сравнению с базовым, представлено в табл. № 2.2.

Рисунок № 2.1

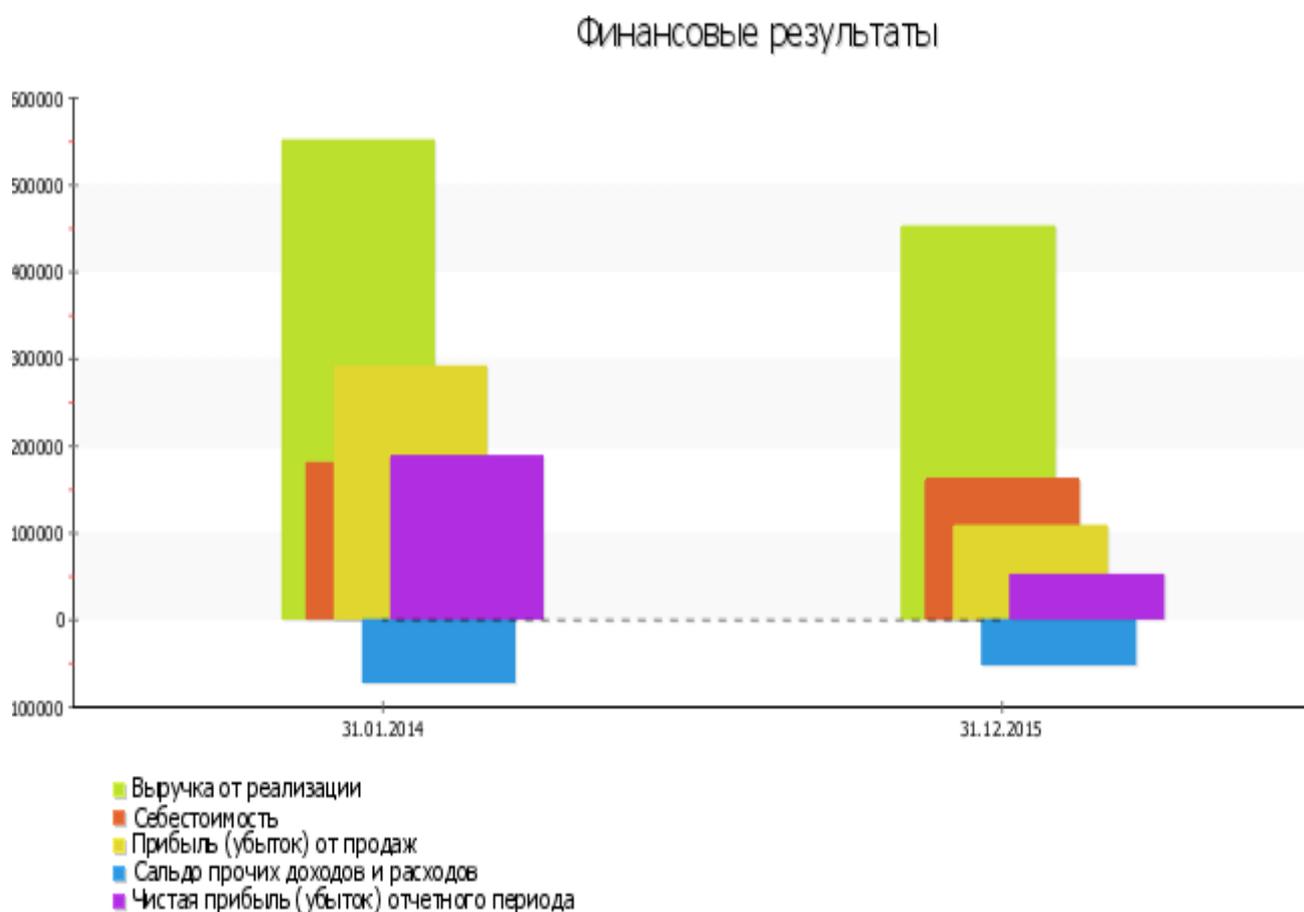


Таблица 2.1

Анализ финансовых результатов ООО "SV-ГЕОЛОГ" (тыс.сум)

Наименование	31.01.2014 г.	31.12.2015 г.	В абс.выражении	Темп прироста	Удельный вес
Доходы и расходы по обычным видам деятельности					
Выручка	551 342,00	452 282,00	-99 060,00	-17,97 %	0,00%
Себестоимость продаж	-180 379,00	-162 441,00	17 938,00	-9,94 %	-3,20 %
Валовая прибыль (убыток)	370 963,00	289 841,00	-81 122,00	-21,87 %	-3,20 %
Коммерческие расходы	-34 567,00	-61 854,00	-27 287,00	78,94%	-7,41 %
Управленческие расходы	-44 967,00	-119 730,00	-74 763,00	166,26%	-18,32 %
Прибыль (убыток) от продаж	291 429,00	108 257,00	-183 172,00	-62,85 %	-28,92 %
Проценты к уплате	-72 965,00	-51 842,00	21 123,00	-28,95 %	1,77%
Доходы от участия в других организациях	0,00	25 000,00	25 000,00	-100,00 %	5,53%
Прибыль (убыток) до налогообложения	218 464,00	81 415,00	-137 049,00	-62,73 %	-21,62 %
Текущий налог на прибыль	-29 964,00	-29 590,00	374,00	-1,25 %	-1,11 %
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	188 500,00	51 825,00	-136 675,00	-72,51 %	-22,73 %

Таблица 2.2

Оценка показателей ФХД ООО "SV-ГЕОЛОГ"

Наименование	31.01.2014 г.	31.12.2015 г.	В абс.выражении	Темп прироста
2. Прибыль от продаж	291 429,00	108 257,00	-183 172,00	-62,85 %
5. Чистая прибыль	188 500,00	51 825,00	-136 675,00	-72,51 %

7. Чистые активы	1 883 431,0	1 923 431,0	40 000,00	2,12%
8. Оборачиваемость чистых активов, %	29,27%	23,51%	-5,76 %	-19,67 %
9. Рентабельность чистых активов, %	15,47%	5,63%	-9,84 %	-63,63 %
10. Собственный капитал	1 883 431,0	1 923 431,0	40 000,00	2,12%
11. Рентабельность собственного капитала, %	117,84%	2,72%	-115,12 %	-97,69 %
12. Кредиты и займы	458 295,00	216 373,00	-241 922,00	-52,79 %

Из таблицы № 2.1 видно, что выручка от реализации компании по сравнению с базовым периодом незначительно уменьшилась (с 551 342,00 тыс.сум на 31.01.2014 г. до 452 282,00 тыс.сум на 31.12.2015 г.). За анализируемый период изменение объема продаж составило -99 060,00 тыс.сум Тем прироста составил -17.97%

Валовая прибыль на 31.01.2014 г. составляла 370 963,00 тыс.сум За анализируемый период она снизилась на 81 122,00 тыс.сум, что следует рассматривать как отрицательный момент и на 31.12.2015 г. составила 289 841,00 тыс.сум

Прибыль от продаж на 31.01.2014 г. составляла 291 429,00 тыс.сум За анализируемый период она , также как и валовая прибыль, снизилась на 183 172,00 тыс.сум, что следует рассматривать как отрицательный момент. На 31.12.2015 г. составила 108 257,00 тыс.сум

Следует отметить высокий уровень коммерческих и управленческих расходов в структуре отчета о прибылях и убытках организации. На начало анализируемого периода их доля составляла 44.09 %, от себестоимости реализованной продукции, а на конец периода - 111.78 % от себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Показателем снижения эффективности деятельности предприятия можно назвать более высокий темп снижения себестоимости по отношению к снижению выручки. Темп снижения себестоимости, в то время как выручка изменилась на (-17.97 % составил -9.94 %).

Отрицательным моментом является наличие убытков по прочим доходам и расходам. На 31.12.2015 г. сальдо по ним установилось на уровне -26 842,00 тыс.сум. К тому же наблюдается отрицательная тенденция – за период с 31.01.2014 г. по 31.12.2015 г. сальдо по прочим доходам и расходам снизилось на -46 123,00 тыс.сум.

Как видно из таблицы № 2.1, чистая прибыль за анализируемый период сократилась на -136 675,00 тыс.сум, и на конец 31.12.2015 г. она установилась на уровне 51 825,00 тыс.сум (темп падения чистой прибыли составил -72.51%).

Рассматривая динамику показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО "SV-ГЕОЛОГ" особое внимание следует обратить на рентабельность чистых активов и средневзвешенную стоимость капитала.

Для успешного развития деятельности необходимо, чтобы рентабельность чистых активов была выше средневзвешенной стоимости капитала, тогда предприятие способно выплатить не только проценты по кредитам и объявленные дивиденды, но и реинвестировать часть чистой прибыли в производство.

Из таблицы № 2.2 видно что, на конец анализируемого периода рентабельность собственного капитала составила 2.72%, что выше показателя средневзвешенной стоимости капитала, значение которого составило в соответствующем периоде 0%. Сложившаяся ситуация говорит о том, что предприятие способно выплатить не только проценты по кредитам и объявленные дивиденды, но и реинвестировать часть чистой прибыли в производство.

Рассматривая динамику доходов и расходов ООО "SV-ГЕОЛОГ" можно сказать, что в целом за анализируемый период ее можно назвать негативной. Для оценки эффективности полученных финансовых результатов необходимо рассчитать и относительные показатели эффективности финансовых ресурсов. Таким показателем является в том числе и рентабельность

Рентабельность - показатель эффективности единовременных и текущих затрат. В общем виде рентабельность определяется отношением прибыли к единовременным или текущим затратам, благодаря которым получена эта прибыль.

Таблица 2.3

Показатели рентабельности

Наименование	31.01.2014 г.	31.12.2015 г.	В абс.выражении	Темп прироста
Рентабельность продаж, %	52,86%	23,94%	-28,92 %	-54,72 %
Рентабельность собственного капитала, %	117,84%	2,72%	-115,12 %	-97,69 %
Рентабельность акционерного капитала, %	642,32%	15,00%	-627,32 %	-97,66 %
Рентабельность оборотных активов, %	300,45%	15,89%	-284,56 %	-94,71 %
Общая рентабельность производственных фондов, %	109,19%	4,35%	-104,84 %	-96,02 %
Рентабельность всех активов, %	92,30%	2,41%	-89,89 %	-97,39 %

Таблица 2.4

Показатели рентабельности

Наименование	31.01.2014 г.	31.12.2015 г.
Общая рентабельность, %	39,62%	18,00%
Рентабельность продаж, %	52,86%	23,94%
Рентабельность собственного капитала, %	117,84%	2,72%
Рентабельность акционерного капитала, %	642,32%	15,00%
Рентабельность оборотных активов, %	300,45%	15,89%
Общая рентабельность производственных фондов, %	109,19%	4,35%
Рентабельность всех активов, %	92,30%	2,41%
Рентабельность основной деятельности	67,28%	64,08%
Рентабельность производства, %	205,66%	178,43%

Рассматривая показатели рентабельности, прежде всего, следует отметить, что и на начало, и на конец анализируемого периода частное от деления прибыли до налогообложения и выручки от реализации (показатель общей рентабельности) находится у ООО "SV-ГЕОЛОГ" выше среднеотраслевого значения, установившегося на уровне 10% . На начало периода показатель общей рентабельности на предприятии составлял 39.62%, а на конец периода 18 % (изменение в абсолютном выражении за период - (-21.62%). Это следует рассматривать как положительный момент.

Снижение рентабельности собственного капитала с 117.84% до 2.72% за анализируемый период было вызвано *уменьшением объема чистой прибыли в рассматриваемом периоде*. Как видно из таблицы № 12, за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности либо уменьшились, либо остались на прежнем уровне, что следует скорее рассматривать как негативную тенденцию.

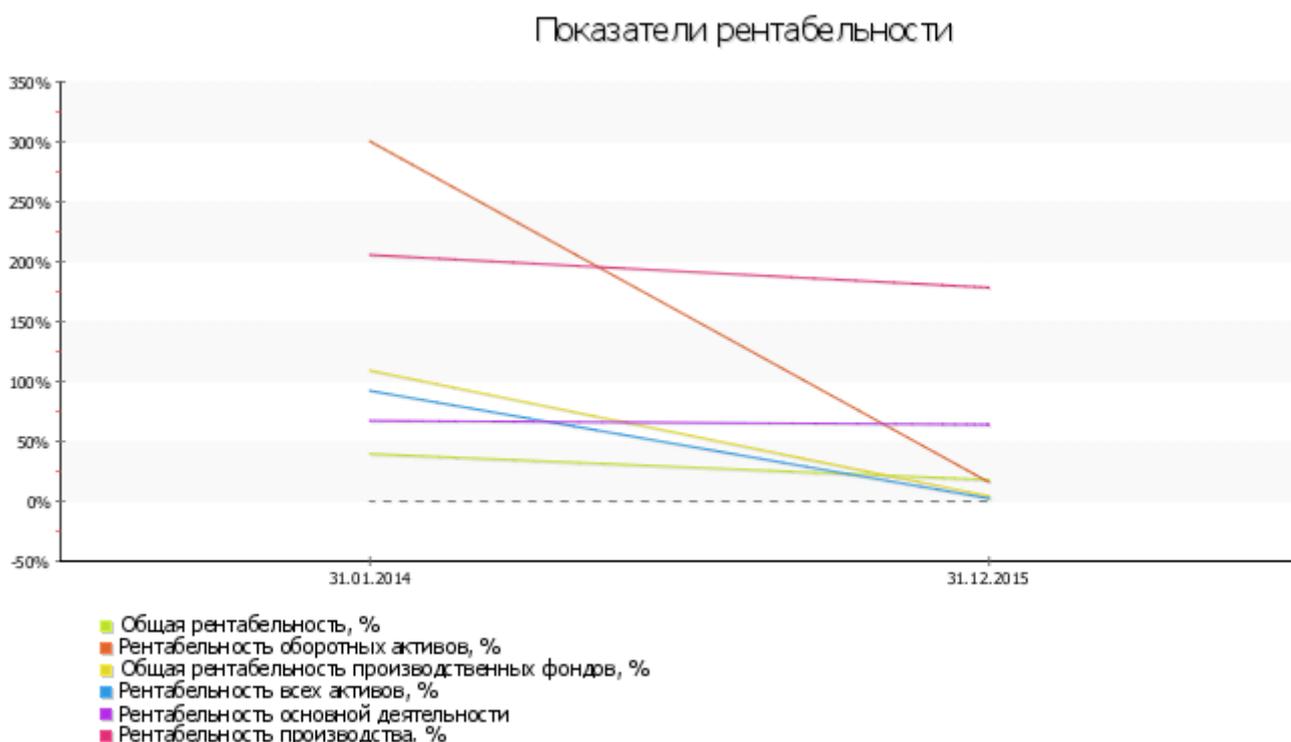


Рис. 2.2. Динамика показателей рентабельности ООО "SV-ГЕОЛОГ"

Существующие условия формирования и распределения прибыли предприятий привели к следующему состоянию финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 2.5

Анализ финансовой устойчивости по абсолютным показателям

Наименование	31.01.2014 г.	31.12.2015 г.
1. Источники собственных средств	1 883 431,00	1 923 431,00
2. Внеоборотные активы	1 665 815,00	1 821 676,00
3. Источники собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат	217 616,00	101 755,00
4. Долгосрочные кредиты и займы	458 295,00	216 373,00
5. Источники собственных средств, скорректированные на величину долгосрочных заемных средств	675 911,00	318 128,00
6. Краткосрочные кредитные и заемные средства	0,00	0,00
7. Общая величина источников средств с учетом долгосрочных и краткосрочных заемных средств	675 911,00	318 128,00
8. Величина запасов и затрат, обращающихся в активе баланса	689 856,00	269 974,00
9. Излишек источников собственных оборотных средств	-472 240,00	-168 219,00
10. Излишек источников собственных средств и долгосрочных заемных источников	-13 945,00	48 154,00
11. Излишек общей величины всех источников для формирования запасов и затрат	-13 945,00	48 154,00
финансовая устойчивость предприятия	Кризисно неустойчивое состояние предприятия	Нормальная финансовая устойчивость

Анализ фин.уст-ти по относительным показателям - Изменения

Наименование	31.01.2014 г.	31.12.2015 г.	В абс. выражении	Темп прироста
Коэффициент автономии	0,78	0,90	0,11	14,33%
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	0,44	0,18	-0,26	-59,63 %
Коэффициент отношения собственных и заемных средств	3,61	8,57	4,96	137,17%
Коэффициент маневренности	0,09	0,05	-0,05	-48,83 %
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами	0,98	1,18	0,20	20,27%
Коэффициент имущества производственного назначения	0,98	0,97	-0,01	-0,60 %
Коэффициент долгосрочно привлеченных заемных средств	0,20	0,10	-0,09	-48,33 %
Коэффициент кредиторской задолженности	12,05%	3,57%	-8,48 %	-70,40 %

Проводя анализ типа финансовой устойчивости предприятия по абсолютным показателям, основываясь на трехкомплексном показателе финансовой устойчивости, в динамике заметно улучшение финансовой устойчивости предприятия.

Как видно из таблицы № 2.6 для формирования запасов и затрат у предприятия хватает нормальных источников финансирования - предприятие использует для их финансирования собственные и долгосрочные заемные средства. На начало анализируемого периода у предприятия не хватает средств для финансирования собственных запасов и затрат, а на конец периода для формирования запасов и затрат у предприятия хватает нормальных источников финансирования - предприятие использует для их финансирования собственные и долгосрочные заемные средства.

Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям, представленный в таблице № 2.6, говорит о том, что, по представленным в таблице показателям, по сравнению с базовым периодом (31.01.2014 г.) ситуация на ООО "SV-ГЕОЛОГ" незначительно улучшилась.

Показатель 'Коэффициент автономии', за анализируемый период увеличился на 0.11 и на 31.12.2015 г. составил 0.9. Это выше нормативного значения (0,5) при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия.

Показатель 'Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)', за анализируемый период снизился на -0.16 и на 31.12.2015 г. составил 0.12 Чем больше этот коэффициент превышает 1, тем больше зависимость предприятия от заемных средств. Допустимый уровень часто определяется условиями работы каждого предприятия, в первую очередь, скоростью оборота оборотных средств. Поэтому дополнительно необходимо определить скорость оборота материальных оборотных средств и дебиторской задолженности за анализируемый период. Если дебиторская задолженность оборачивается быстрее оборотных средств, что означает довольно высокую интенсивность поступления на предприятие денежных средств, т.е. в итоге - увеличение собственных средств. Поэтому при высокой оборачиваемости материальных оборотных средств и еще более высокой оборачиваемости дебиторской задолженности коэффициент соотношения собственных и заемных средств может намного превышать 1.

Показатель 'Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств', за анализируемый период снизился на -0.26 и на 31.12.2015 г. составил 0.18 Коэффициент определяется как отношение мобильных средств (итог по второму разделу) и долгосрочной дебиторской задолженности к иммобилизованным средствам (внеоборотные активам, скорректированным на дебиторскую задолженность долгосрочного характера). Нормативное значение специфично для каждой отдельной

отрасли, но при прочих равных условиях увеличение коэффициента является положительной тенденцией.

Показатель 'Коэффициент маневренности', за анализируемый период снизился на -0.05 и на 31.12.2015 г. составил 0.05. Это ниже нормативного значения (0,5). Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме. Нормативное значение показателя зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких. На конец анализируемого периода ООО "SV-ГЕОЛОГ" обладает тяжелой структурой активов. Доля основных средств в валюте баланса более 40 %. Таким образом, предприятие можно причислить к фондоемким производствам и нормативное значение этого показателя должно быть выше.

Показатель 'Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами', за анализируемый период увеличился на 0.2 и на 31.12.2015 г. составил 1.18. Это выше нормативного значения (0,6-0,8). Коэффициент равен отношению разности между суммой источников собственных оборотных средств, долгосрочных кредитов и займов и внеоборотных активов к величине запасов и затрат.

2.2. Анализ влияния механизма управления предприятием на ликвидность и платежеспособность предприятия

Под ликвидностью подразумевается способность активов к быстрой и легкой мобилизации. Основные моменты банковской ликвидности находили свое отражение в экономической литературе, начиная со второй половины XX века, в связи с убыточной деятельностью государственных банков, а также с процессов образования коммерческих банков. Например, о важности соблюдения соответствия между сроками активных и пассивных операций с позиций ликвидности экономисты писали еще в конце XIX века.

Ликвидность - легкость реализации, продажи, превращения материальных или иных ценностей в денежные средства для покрытия текущих финансовых обязательств.

Ликвидность - способность активов превращаться в деньги быстро и легко, сохраняя фиксированной свою номинальную стоимость.

Анализ ликвидности предприятия – анализ возможности для предприятия покрыть все его финансовые обязательства.

Коэффициент ликвидности - показатель способности компании вовремя выполнять свои краткосрочные финансовые обязательства.

Таблица 2.7

Анализ ликвидности баланса по относительным показателям за анализируемый период

Наименование	31.01.2014 г.	31.12.2015 г.	В абс.выражении	Темп прироста
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	0,71	2,10	1,39	195,63%
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	0,92	0,98	0,06	6,61%

Таблица 2.8

Анализ ликвидности баланса по относительным показателям

Наименование	31.01.2014 г.	31.12.2015 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,14	0,04
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	0,71	2,10
Коэффициент текущей ликвидности	11,77	40,75
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	0,92	0,98
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности		24,00

Коэффициент абсолютной ликвидности и на начало и на конец анализируемого периода (31.01.2014 г. - 31.12.2015 г.) находится ниже нормативного значения (0,2), что говорит о том, что предприятие не в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее

срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов. На начало анализируемого периода - на 31.12.2015 г. значение показателя абсолютной ликвидности составило 0.14. На конец анализируемого периода значение показателя снизилось, составив 0.04.

Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности показывает, какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Нормативное значение показателя - 0,6-0,8, означающее, что текущие обязательства должны покрываться на 60-80% за счет быстрореализуемых активов. На начало анализируемого периода (на 31.01.2014 г.), значение показателя быстрой (промежуточной) ликвидности составило 0.71. На 31.12.2015 г. значение показателя возросло, что можно рассматривать как положительную тенденцию и составило 2.1.

Коэффициент текущей ликвидности и на начало и на конец анализируемого периода (31.01.2014 г. - 31.12.2015 г.) находится выше нормативного значения 2, что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. На начало анализируемого периода - на 31.01.2014 г. значение показателя текущей ликвидности составило 11.8. На конец анализируемого периода значение показателя возросло, и составило 40.7. Следует заметить, что на конец анализируемого периода значение показателя находится выше нормативного уровня 2.5, что конечно же не угрожает финансовой устойчивости предприятия, однако может говорить об избытке собственных средств предприятия и необходимости направления их на развитие.

Показатель утраты платежеспособности говорит о том, сможет ли в ближайшие шесть месяцев предприятие утратить свою платежеспособность при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности. На конец периода значение показателя установилось на уровне 0, что говорит

о том, что предприятие может утратить свою платежеспособность, так как показатель меньше единицы.

Таблица 16

Динамика показателей деловой активности ООО "SV-ГЕОЛОГ"

Наименование	31.01.2014 г.	31.12.2015 г.	В абс.выражении	Темп прироста
Отдача активов, дней	135,20	1 836,90	1 701,71	1 258,68%
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	1,99	20,95	18,96	950,30%
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, дней	3,53	28,56	25,03	709,12%
Отдача собственного капитала, дней	105,90	1 536,10	1 430,21	1 350,54%
Расчет чистого цикла				
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дней	1,99	13,27	11,28	565,30%
Оборачиваемость прочих оборотных активов, дней	0,24	31,77	31,53	13 080,53%
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дней	3,53	6,46	2,93	82,95%

Продолжительность чистого цикла рассчитывается как разница между кредитным и затратным циклами и показывает насколько хорошо организовано на предприятии финансирование производственной деятельности.

Продолжительность затратного цикла рассчитывается как суммарная продолжительность оборота текущих активов, за исключением продолжительности оборота денежных средств и показывает время, необходимое для осуществления производственного процесса.

Таким образом, чем выше значение оборачиваемости затратного цикла (в днях), тем больше средств необходимо предприятию для организации производства.

В свою очередь продолжительность оборота текущих пассивов является кредитным циклом предприятия. Чем продолжительнее кредитный цикл, тем эффективнее предприятие использует возможность финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса.

Как видно из таблицы 16, за анализируемый период, продолжительность затратного цикла увеличилась на 221.89 дн. 540.88% , что при прочих равных условиях может указывать не негативную тенденцию, отвлекающую средства в производственную деятельность.

Продолжительность производственного цикла за анализируемый период увеличилась на 2.93 дн. (82.95%), что может указывать на положительную тенденцию и говорить об увеличении эффективности использования предприятием возможности финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса, если организация не создает сверхнормативных задолженностей перед поставщиками, бюджетом, персоналом.

На начало анализируемого периода чистый цикл оборачиваемости занимал 37.49 дн. За анализируемый период продолжительность чистого цикла увеличилась на 218.96 дн. что говорит об отрицательной тенденции, так как увеличилось количество текущих активов профинансированных за счет непосредственных участников производственного процесса и финансирование производственной деятельности в большей степени осуществляется за счет внешних по отношению к производственному процессу источников финансирования - прироста собственного капитала, кредитов.

Заключение

Подводя итог проведенному исследованию, следует отметить, что за анализируемый период (с 31.01.2014 г. по 31.12.2015 г.) ключевыми стали следующие моменты:

- Динамику изменения актива баланса за рассматриваемый период нельзя назвать положительной, в первую очередь за счет уменьшения валюты баланса за рассматриваемый период.
- Изменение структуры пассивов за анализируемый период, следует признать в подавляющей части позитивным.
- Рассматривая динамику доходов и расходов ООО "SV-ГЕОЛОГ" можно сказать, что за анализируемый период в целом ее можно назвать негативной.
- За анализируемый период значения большинства показателей рентабельности либо уменьшились, либо остались на прежнем уровне, что следует скорее рассматривать как негативную тенденцию.
- Анализ типа финансовой устойчивости предприятия в динамике, показывает улучшение финансовой устойчивости предприятия.
- Показатель утраты платежеспособности говорит о том, сможет ли в ближайшие шесть месяцев предприятие утратить свою платежеспособность при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности. На конец периода значение показателя установилось на уровне 0, что говорит о том, что предприятие может утратить свою платежеспособность, так как показатель меньше единицы.
- На начало анализируемого периода у предприятия не хватает средств для финансирования собственных запасов и затрат., на конец периода для формирования запасов и затрат у предприятия хватает нормальных источников финансирования - предприятие использует для их финансирования собственные и долгосрочные заемные средства.

– На начало анализируемого периода чистый цикл оборачиваемости занимал 37.49 дн. За анализируемый период продолжительность чистого цикла увеличилась на 218.96 дн. что говорит об отрицательной тенденции, так как увеличилось количество текущих активов профинансированных за счет непосредственных участников производственного процесса и финансирование производственной деятельности в большей степени осуществляется за счет внешних по отношению к производственному процессу источников финансирования - прироста собственного капитала, кредитов.

– "Золотое правило экономики" для ООО "SV-ГЕОЛОГ" не выполняется.

– За анализируемый период величина чистых активов, составлявшая на 31.01.2014 1 883 431,00 тыс.сум возросла на 40 000,00 тыс.сум(темп прироста составил 2.12%), и на 31.12.2015 их величина составила 1 923 431,00 тыс.сум.

Список литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан. Т.: ИПТД «Узбекистан», 2017, 2018, 2019 – 77 с.
2. Закон РУз «Об инвестиционной деятельности», 24 декабря 1998 года, № 719-I.
3. Закон РУз «Об инвестиционной деятельности» в новой редакции от 9 декабря 2014 г., № ЗРУ-380
4. Указ Президента РУз «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г., № УП-4947
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30 ноября 2017 г., № ПП-3416 «Об организации деятельности Министерства инновационного развития Республики Узбекистан».
6. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-916 от 15.07.2008 г. «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство», Концепция инновационного развития Республики Узбекистан на 2013-2020 гг.
7. Указ Президента Республики Узбекистан от 29 ноября 2017 года № УП-5264 «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан»
8. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 22.12.2017 г. www.prezident.uz. [Электронный ресурс] Дата обращения 18.03.2018 г.
9. Абдуллаев А.М. Методологические основы инвестиционного проекта. - Т.: «Фан ва технология», 2006. – 359 с.
10. Алиев М., Суюнов Д., Равшанов М. Ўзбекистонда корпоратив бошқарув муаммолари. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 с.
11. Андре Бабо. Прибыль. – М: Прогресс / Универс, 1993. - 175 с.
12. Анищик В.М., Русецкий А.В., Толочко Н.К. «Инновационная деятельность и научно-технологическое развитие». Учебное пособие, Мн.: Изд. центр БГУ, 2005 - 151 с.

13. Баканов М.И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. М, Финансы и статистика. – М., 2010. – С.91
14. Бегалов Б. Анализ основных процессов формирования и развития инновационной экономики в Республике Узбекистан // Иқтисодий ва илмий технологиялар. Электронный журнал, 2013 - № 7.
15. Брег С. Настольная книга финансового директора / Стивен Брег; Пер., с англ. – 12-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 606 с.
16. Бочаров В.В. Финансовое моделирование. – СПб.: Питер, 2000. – 208 с.;
17. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т. / Пер. с англ. // Под ред. В.В. Ковалева. – СПб.: Экономическая школа, 1997. Т. 1, 497 с.;
18. Бурханов А.У. Саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш стратегияси. Монография. – Т.: Фан, 2009. – 216 б.;
19. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. / Пер. с англ. / Гл. ред. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 800 с.;
20. Вахабов А.В., Зайнитдинова У. Барқарор иқтисодий узиш омиллари//Рынок, деньги и кредит. – Т.: №6, 2011. - С.38-42;
21. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1992. – С.30.
22. Зайналов Д.Р., Саттаров Т.А.. Проблемы обеспечения финансовой стабильности предприятий. Монография. - Т.: «Shark», 2011. - 232 с.
23. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. изд. 4-е, исправл., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, – 2000. – 208 с.;
24. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, – 2000. – 768 с.;

25. Ковалева А.М., Лапуста М.Г. Финансы фирмы: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 416 с.;
26. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т. 1. – М.: Республика, 1992. – 399 с.;
27. Никитина Н.В. Финансовый менеджмент. – М, КНОРУС, 2009. – С. 23.
28. Пардаев М. К., Исроилов Б. И. Молиявий тахлил: (Услубий кургазмалар ва тахлиллар альбоми). – Т.: «Иктисодиёт ва ҳуқуқ дунёси» нашриёт уйи, –1999. – 368 б.,
29. Подъяблонская Л.М., Поздняков К.К. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий. // Финансы, – М.: – 2000. –№12, – С. 20.; Финансы: Учебник для ВУЗов/ Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В., Сабанти Б.М. – М.: Юрайт, – 2000. – 361 с.
30. Расулев А.Ф., Тростянский Д.В., Исламова О.А. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности предприятий промышленности// Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия экономика. № 2 (12), 2015
31. Романовский М.В., Белоглазова Г.И. Финансы и кредит: учебник. – М.: Высшее образование, 2006. – С. 57
32. Социально-экономический потенциал устойчивого развития / Под ред. проф. А.Г. Мельника, проф. А. Хенса. – Сумы: Университетская книга, 2007. – С. 134 –150.;
33. Сысоева Е.Ф. Структура капитала и финансовая устойчивость организации: практический аспект // Финансы и кредит, – М.: – 2007. – № 22, – С. 24–29.
34. Уткин А.И. Мировой порядок XXI века / А.Уткин. – М., 2001.
35. Федяшева Г. Сектор высоких технологий – приоритет развития // Рынок, деньги и кредит. – Т., –2010, –№ 5, –С. 45-47.;
36. Финансы: Учебник для вузов./ Под ред. проф. Л.А. Дробозиной. – М.: ЮНИТИ, 2001. – С. 17.

37. Хамидулин М.Б. Развитие финансового механизма корпоративного управления. – Т.: Молия.- 2008. – 204 с.;

38. Чепель С., Асадов Х. Оценка результативности отраслевых программ модернизации экономики. // Рынок, деньги и кредит. – Т., – 2010, – № 12, –С. 41-45.

39. Шакирова Ф.Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности. [Электронный ресурс] [razvitie-ekonomiki-uzbekistana-na-osnove-innovatsionnoy-deyatelnosti](#)

40. Шыхназаров Т. Инновационная деятельность предприятий реального сектора. // Бизнес-эксперт. - №10(94)-2015.