

## ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*проф. Мухаммедов М.М., СамИСИ*

**Аннотация:** Мақолада туристик хизматларнинг аҳоли турмуш даражаси ва сифати кўрсаткичларини шакллантиришдаги алоҳида аҳамияти, туризмни ривожлантириш асосида аҳоли турмуш фаровонлигини юксалтириш имкониятлари очиб берилган.

**Annotation:** In article disclosure increasing possibilities wellbeing of life population in the basis development tourism services, individually importance forming it`s level of life population and quality index.

Уровень жизни сложная социально-экономическая категория, которая зависит от множества разнообразных факторов: географические (т.е. территория, где проживает население и место ее расположения), демографические (численность и поло – возрастная структура населения), социальные (занятость населения, здравоохранение, образование и др.) и экономические (общий и среднедушевой ВВП, доходы, инфляция и др.), научно-технический прогресс экологические факторы и другие.

Весьма существенную роль на уровень жизни населения оказывает такой фактор, как эффективность социальной политики государства. После обретения своей независимости в Узбекистане повышение уровня жизни населения стало социально – приоритетной целью всех проводимых реформ и рыночных преобразований, важнейшим направлением проводимой государством социальной политики. Средством достижения этой цели выступают рост общего объема и среднедушевого ВВП, а также оптимальный механизм его распределения на макро – и микро уровнях.

На современном этапе бурного развития глобализационных процессов, характерной особенностью которого является усиление межстрановой конкуренции, рост ВВП произойдет при наличии высококвалифицированных работников, обладающих большим интеллектуального капитала. Именно человеческий капитал стал решающим фактором экономического роста. Растущая экономика, основанная на инновациях нуждается как принципиально новой, высокопроизводительной технике, современным технологиями, так и в квалифицированных специалистах, обладающих высокими профессиональными знаниями, собственников своего человеческого капитала. При этом очень важно учитывать то важное обстоятельство, что стоимость жизни у высококвалифицированных работников значительно выше по сравнению с остальными, менее квалифицированными работниками. Высококвалифицированные работники – обладатели интеллектуального труда – больше тратят на образование и профессиональную подготовку, на восстановление жизненной энергии и работоспособности. Из-за высокого уровня интеллекта у них иная, более сложная структура потребностей

(материальных, социальных, культурных, духовных), удовлетворение которых является важнейшим условием развития человеческого капитала, следовательно, интенсивного экономического роста, у таких людей, как правило, более высокая потребность и в различных услугах.

Достижения в экономическом развитии и высокие темпы роста ВВП (более 8% в среднем за год) создали необходимые предпосылки для повышения уровня жизни людей, увеличения их реального дохода и заработной платы, обеспечения занятости населения, улучшения структуры их потребления и т.д. Начиная с 1996 г. в Узбекистане сложилась положительная динамика роста располагаемых доходов в абсолютном измерении, а с 2002 г. и в среднем на душу населения. Происходит существенный рост денежных доходов в ВВП страны (табл.1.).

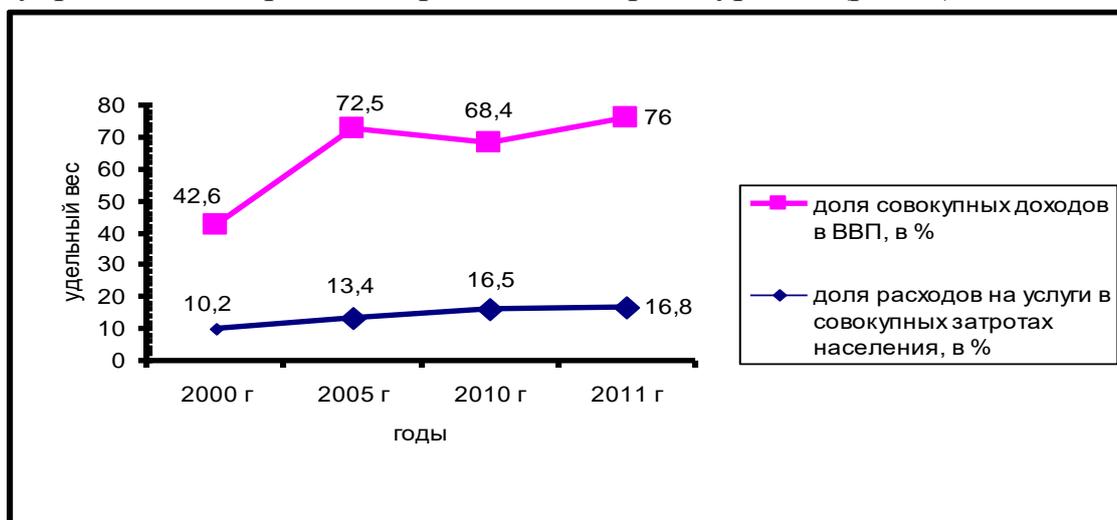
Положительное влияние на социальную направленность экономики и на повышение уровня жизни населения оказывает сфера услуг, доля которой в общей сумме денежных расходов населения систематически растет. Ибо на фоне происходящих сдвигов в социально – экономической жизни общества и в результате совершенствования личности потребительское поведение и усилия по максимизации потребления материальных благ постепенно, но настойчиво уступает место стремлению к увеличению потребления различных услуг.

#### **Темпы роста валового внутреннего продукта и доходов населения Узбекистана за 1990 – 2011 г**

	Единица измерения	Годы				2011 г. в % к 1990 г
		1990	2000	2010	2011	
1. ВВП (по ППС)	млн. долл.США	27106	35277	92326	99989	3,7 р
2. Численность населения	тыс. чел	20122,0	24487,7	29123,4	29355,4	145,2
3. ВВП на душу населения	долл США	1328	1431	3271	3406	256,5
4. ВВП на одного занятого в экономике	долл США	3412	3928	7940	8389	245,9
5. Совокупные доходы	млн. долл. США	11547	25590	63170	76031	6,6 р
6. Денежные доходы на душу населения	долл. США	571	1045	2869	2590	4,5 р

**Источник:** рассчитано автором на основе данных Госкомстата Узбекистана.

Постепенно складывается совершенно иная система потребительских ценностей, повышается роль социальных, интеллектуальных и культурных потребностей, увеличивается спрос на товары и услуги более высокого качества, используемые для решения социальных проблем. По мере роста совокупных доходов люди стали тратить больше средств на образование, отдых, укрепление здоровья, на развитии спорта, туризма (рис. 1).



**Рисунок 1.** Показатели динамики удельного веса совокупных доходов в ВВП и расходов на услуги в совокупных затратах населения.

Особое место в решении проблем повышения уровня жизни населения и совершенствования личности занимает туризм. Он играет важную роль в развитии экономических и социальных процессов, оказывает большое влияние на формирование и развитие личности, способствует решению актуальных проблем роста человеческого капитала.

Не случайно туризм стал одной из высокодоходных постиндустриальных технологий, бурно развивается в последнее время в экономически развитых странах, где уровень жизни населения очень высок. В отдельных странах туризм превратился в решающий фактор экономического роста и увеличения ВВП, основной источник формирования денежных доходов населения. Экономическая эффективность туризма определяется не только величиной ВВП, создаваемой в данной отрасли. Опыт развитых стран показывает, что развитие туризма имеет синергетический эффект для всей национальной экономики. Он оказывает позитивное влияние на развитие таких отраслей и сфер экономики, как коммунальные и бытовые услуги, способствует расширению объемов услуг связи и транспорта. Развитие туризма влечет за собой рост объемов продукции промышленности, строительства и сельского хозяйства, увеличение объемов розничного товарооборота, включая оборот предприятий общественного питания, оживлению народного ремесла и т.д.

Туризм по своей природе разнообразная деятельность непосредственно связанная с отдыхом, досугом, здоровьем и спортом, общением и культурой,

образованием и природой, которая должна практиковаться как средство развития и совершенствования личности, как необходимое условия повышения уровня и качества жизни людей. В этом контексте он превращается в важнейший показатель высокого уровня и качества жизни, ради достижения которой в современных условиях используются все имеющиеся ресурсы и потенциал общества. Не случайно система показателей уровня жизни, изложенная и обоснованная сопоставлением с лучшими мировыми образцами, кроме общепризнанных индикаторов (потребление продовольственных товаров, занятость, жилищные условия и др.), включает индикаторы, характеризующие обеспеченность населения различными видами услуг, включая, безусловно, и туристские услуги.

Влияние туризма на уровень и качество жизни населения целесообразно рассматривать с точки зрения краткосрочного и долгосрочного периодов развития. В краткосрочном периоде его влияние на уровень и качество жизни населения происходит посредством механизма перераспределения части доходов населения с высоким уровнем материального достатка в туристский сектор как за счет въездного туризма, то и за счет внутреннего. Предъявление спроса на услуги туризма со стороны зарубежных и отечественных туристов обуславливает формирование соответствующих сегментов рынка, стимулирует развитие отраслей туристской индустрии и создает, тем самым, необходимые условия для создания новых рабочих мест, роста доходов людей, занятых в данном секторе национальной экономики.

Весьма существенным является влияние туризма на уровень и качество жизни населения в долгосрочном периоде. Долгосрочное воздействие туризма проявляется в мультипликативном эффекте на развитие других отраслей национальной экономики. Расширение туристского сектора, привлечение инвестиций на развитие инфраструктуры туризма содействует развитию многих сопряженных отраслей экономики: промышленности, строительства, сельского хозяйства, торговли, общественного питания здравоохранения: народных промыслов и др. Разумеется, что это создает все необходимые предпосылки для создания большого числа новых рабочих мест, роста доходов и занятости населения, повышению благосостояния как потребителей, так и производителей услуг туризма.

Отличительной особенностью рынка туристских услуг является то, что в отличие от многих видов услуг (например, в сферах образования, здравоохранения, торговли и общественного питания, быта и др.), спрос на эти услуги появляются, как правило, у тех людей, у которых доходы наверняка покрывают все расходы на другие, более важные цели (питание, здоровье, образование, бытовые условия), и еще образуются излишки, которых можно было бы направлять на оплату туристских услуг. Ради своего развития и само – совершенствования. Иными словами, спрос на туристские услуги невозможен без определенного материального достатка и высокого уровня доходов домохозяйств, без удовлетворения насущных, жизненно важных физиологических потребностей.

Таким образом, рост объема туристских услуг является результатом материального достатка людей, в то же время он как важный показатель уровня и качества жизни населения, способствует их повышению. Такова диалектическая взаимосвязь и взаимовлияние между этими двумя важными показателями, особая роль туризма в достижении высокого уровня и качества жизни людей.