

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ**

**ЗОХИДОВ ФИРУЗ ФАХРИТДИНОВИЧ**

**ҲУДУДДА ИЧКИ ТУРИЗМНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ  
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Зоҳидов Фируз Фахритдинович**

Худудда ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш. 3

**Зоҳидов Фируз Фахритдинович**

Повышение социально-экономической эффективности внутреннего туризма  
в регионе..... 29

**Zokhidov Firuz Fakhritdinovich**

Increasing the socio-economic efficiency of domestic tourism in the region ..... 57

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works ..... 61

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ**

**ЗОХИДОВ ФИРУЗ ФАХРИТДИНОВИЧ**

**ҲУДУДДА ИЧКИ ТУРИЗМНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ  
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

**08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.3.PhD/Iqt685 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) ва «Ziynet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

<b>Илмий раҳбар:</b>	<b>Асланова Дилбар Хасановна</b> иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори, профессор
<b>Расмий оппонентлар:</b>	<b>Навруз-зода Бахтиёр Негматович</b> иқтисодиёт фанлари доктори, профессор  <b>Алимова Машхура Тоирхоновна</b> иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
<b>Етакчи ташкилот:</b>	<b>Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университети</b>

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/28.02.2022.I.18.01 рақамли илмий кенгашининг 2022 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Диссертация иши билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Диссертация автореферати 2022 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди (2022 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**М.Э. Пўлатов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Ш.О.Қувондиқов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.д., доцент

**М.М. Муҳаммедов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги бир марталик илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD)диссертация аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Сўнгги йигирма йил ичида туризм жаҳон иқтисодиётининг сердаромад тармоқларидан бири сифатида намоён бўлиб, кўпгина тараққий этган ва ривожланаётган мамлакатлар миллий иқтисодиётининг етакчи кучига айланди. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, «2019 йилда жаҳон ялпи маҳсулотининг 10,4 фоизи, халқаро миқёсда товарлар ва хизматлар экспорти ҳажмининг 6,5 фоизи ушбу соҳа ҳиссасига тўғри келган»<sup>1</sup>. Аммо COVID-19 пандемиясининг таъсирида туризм 2020 йилда ўз ривожланиши давридаги энг катта инқирозни бошидан кечирди, соҳада талабнинг кескин пасайиши туфайли «халқаро туристик оқим 2019 йилга нисбатан 74 фоизга камайди, ҳамда туристик экспорт тушумларининг 1,3 триллион АҚШ доллари миқдоридаги йўқотилишига сабаб бўлди»<sup>2</sup>. Жаҳон миқёсида туризм соҳасини инқирозли вазиятдан чиқариш дастаги сифатида ички туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Жаҳонда туризмнинг алоҳида мамлакатлар ва ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги ўрнини тиклаш, уни қайта жадал ривожлантириш масалаларига бағишланган илмий-тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Туристик ҳудудларнинг мавжуд салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган туризм инфратузилмасини такомиллаштириш, соҳада хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, туристик маҳсулотларни диверсификациялаш ва туристик кластерларни шакллантириш механизмларини ишлаб чиқиш, ички туризмни ташкил этиш стандартларини ва ички туризм самарадорлигини баҳолаш услубларини такомиллаштириш масалаларини тадқиқ этиш бугунги кунда долзарблиги билан ажралиб туради.

Мамлакатимизда туризм соҳасини жадал ривожлантиришга қаратилган давлат сиёсатининг мақсадли вазифалари сифатида «туризм ҳамда унга бевосита боғлиқ бўлган тармоқларни қўллаб-қувватлаш, юз минглаб иш ўринлари ва малакали мутахассисларни сақлаб қолиш, уларнинг даромадларини ушлаб туриш, шунингдек, мамлакатда санитария-эпидемиологик вазият яхшиланишига қараб туризм соҳасини жадал қайта тиклаш»<sup>3</sup> белгиланган. Мазкур масалаларни республикада туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш, уларнинг рақобатбардошлигини янада ошириш, тақдим этилаётган туристик хизматларни халқаро стандартларга мос равишда такомиллаштириш, ички туризмнинг ривожланиш самарадорлигини ҳудудларда рекреацион инфратузилмани

<sup>1</sup> [https://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2020.pdf](https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometerrus.2021.19.1.1>

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28 май 2020 йилдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони // <https://lex.uz/ru/>

такомиллаштириш асосида ошириш, шунингдек, туристик кластерлар механизмларидан ҳудудларнинг мавжуд туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишда фойдаланиш орқали ечимини топиш алоҳида аҳамиятлидир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмининг янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 30 сентябрдаги 828-сон «Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I.«Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Иқтисодий адабиётларда туризм ривожланишининг турли жабҳаларига хос назарий ва методологик масалалар ўрганилган. Хусусан, туризм иқтисодиёти, қирувчи ва ички туризмга хос бўлган иқтисодий муносабатларнинг назарий асослари ва амалий масалалари МДХ мамлакатлари олимларидан В.И.Азар, И.Т.Балабанов, А.Ю.Александрова, В.С.Боголюбов, М.Б.Биржаков, М.Н.Дмитриев, А.Б.Здоров, Н.Б.Зорин, В.А.Квартальнов, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин<sup>4</sup> кабиларнинг илмий ишларида кўриб чиқилган. Туризм соҳасининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги, уни баҳолаш ва оширишнинг назарий-методологик жабҳалари Д.Н.Марков, Б.А.Осипов, Е.И.Юванен, С.Ю.Цехла, М.В.Виноградова, О.Н.Сорокина, Н.В.Караулова, Р.К.Аминова, Е.Н.Подсёвалова, Т.Ю.Чикурова, С.Р.Barros, N.Johns,

---

<sup>4</sup> Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. - 322 с.; Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 346 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб.заведений. - М.: «Академия», 2005. - 192с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм: изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. - 576 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2006. - 310 с.; Здоров А.Б. Экономика туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 272 с.; Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник -М.: Финансы и статистика, 2000- 368с.; Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации.- М.: Финансы и статистика, 2003. - 192 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб.пособие. - Минск: БГЭУ, 1999. - 440 с.

R.C.Morey, R.A.Bell, D.Reynolds, M.F.Cracolici<sup>5</sup> каби олимларнинг илмий ишларида кўриб чиқилган.

Ўзбекистон ҳудудларида туризм соҳасини ривожлантиришнинг алоҳида масалалари М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, Н.Т.Тухлиев, Б.Н.Навруз-Зода, Д.Х.Асланова, Б.Х.Тўраев, М.Т.Алимова, О.Х.Хамидов, Е.В.Голишева, Н.С.Ибрагимов, Б.Ш.Сафаров<sup>6</sup> ва бир қатор бошқа иқтисодчи-олимларнинг илмий ишларида акс эттирилган.

---

<sup>5</sup>Марков Д.Н. Экономическая оценка туристской деятельности на региональном уровне: автореф. дисс. ... к.э.н.: 08.00.05 / Д.Н. Марков. ДФУ. – Владивосток, 2013. – 24 с.; Осипов Б.А. Методика оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма / Б.А.Осипов, В.В.Соколенко, Ю.Д.Шмидт // Вестник ТГЭУ. – 2011. – №3. – С. 3–11; Юванен Е.И. Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе (на примере Приморского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.И.Юванен. Тихоок. гос. экон. ун-т. – Владивосток, 2006. – 22 с.; Цехла С.Ю. Особенности оценки социальной эффективности туристической деятельности / С. Ю. Цехла // Экономика Крыма. – 2010. – №2(31). – С. 78–82; Виноградова М.В. Социально-экономическое влияние развития регионального туристского комплекса на экономику региона / М.В. Виноградова // Сервис в России и зарубежом (электронное периодическое издание). – 2010. – №1. – URL: [http://old.rguts.ru/electronic\\_journal/number16/contents](http://old.rguts.ru/electronic_journal/number16/contents) Сорокина О.Н. Зарубежный опыт оценки мультипликативного эффекта развития туризма [Электронный ресурс] / О.Н.Сорокина // Сервис в России и зарубежом. – 2010. – №3. – URL: [http://old.rguts.ru/electronic\\_journal/number18/contents](http://old.rguts.ru/electronic_journal/number18/contents); Караулова Н.В. Внешне экономическая деятельность предприятия туризма: система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия / Н. Караулова // Вестник ХГАЭП. – 2007. – №3(30). – С. 63–68; Аминова Р.К. Методические основы оценки и направления повышения эффективности функционирования организаций индустрии туризма: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Р.К. Аминова. ДГТУ. – Махачкала, 2009. – 22 с.; Подсёвалова Е.Н. Методические подходы к определению эффективности предприятий туристической индустрии [Электронный ресурс] / Е. Н. Подсёвалова // Сервис в России и зарубежом. – 2011. – №3. – URL: [http://old.rguts.ru/electronic\\_journal/number22/contents](http://old.rguts.ru/electronic_journal/number22/contents); Чикурова Т.Ю. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности в малых и средних городах: автореф. дисс. ... канд. экон. наук 08.00.05 / Т.Ю. Чикурова; ГОУВПО УрГЭУ. – Екатеринбург, 2011. – 25 с.; Barros C. P. Measuring efficiency in the hotel's: an illustrative example / C. P. Barros // Annals of Tourism Research. – 2005. – №32 (2). – P. 456–477.; Johns N. The use of data envelopment analysis to monitor hotel productivity / N. Johns, B. Howcroft, L. Drake // Progress in Tourism and Hospitality Research. – 1997. – №3. – P. 119–127; Morey R. C. Evaluating a Hotel GM's Performance: A Case Study in Benchmarking / R. C. Morey, D. A. Dittman // Cornell Hotel Restaurant & Administration Quarterly. – 1995. – №36 (5). – P. 30–35.; Bell R. A. Increasing the efficiency of corporate travel management through benchmarking / R. A. Bell, R. C. Morey // Journal of Travel Research. – 1995. – №33 (3). – P. 11–20; Reynolds D. Hospitality-productivity assessment using data envelopment analysis / D. Reynolds // Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly. – 2003. – №44 (2). – P. 130–137.; Cracolici M. F. Tourism sustainability and economic efficiency – a statistical analysis of Italian provinces / M. F.Cracolici, P. Nijkamp, M. Cuffaro // Cultural tourism and sustainable local development. – Ashgate, 2009. – P. 167–180; Hwang S. N. Using data envelopment analysis to measure hotel managerial efficiency change in Taiwan / S. N. Hwang, T. Y. Chang // Tourism Management. – 2003. – №24. – P. 357–369.

<sup>6</sup>Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. –Т.: «Iqtisod-Moliya» нашриёти, 2010. – 238 б.; Boltabayev M.P, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. //Монография. «Зарафшон» нашриёти. 2017. – 300 б.; Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги Монография. Бухоро: «Садриддин Салим Бухорий» Дурдона нашриёти, 2017 – 156 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. –Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Асланова Д.Х. Региональный туристский кластер: сущность и проблемы его эффективного функционирования. Монография. / Д.Х.Асланова, М.Т.Алимова, З.И.Саттарова. – Самарканд: Zarafshon, 2017. – 225 с.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. –Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодий фанлари доктори .. диссертация. –С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: дисс...канд. экономических наук. –С.:СамИСИ, 2006. -155 с.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. Дис..канд.экон.наук. – Ташкент, 2012. – 156с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. - Тошкент: «Фан ва технология» нашриёти, 2016. - 184 б.

Юқорида келтирилган олимларнинг илмий тадқиқотлари ушбу йўналишда қилинган илмий ишлар ичида ўз ўрни ва аҳамиятига эга. Аммо, Ўзбекистон ҳудудларида ички туризмни ривожлантириш муаммолари, уни самарадорлигини аниқлаш ва ошириш масалалари етарлича тадқиқ этилмаган. Юқорида қайд этилган фикрлар тадқиқотнинг мақсади ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

**Диссертация тадқиқотининг бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги.** Мазкур тадқиқот Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ПЗ-20170929646 «Агроэкотуристический кластерный яратил усуллари» (2018-2020 йй.) мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** инновацион иқтисодиёт шароитида ҳудудда ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш ва ошириш бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

ички туризм мажмуини ҳудуд иқтисодиётининг диверсификацияланган функционал қули тизими сифатида ўрганиш, ҳамда унинг асосий ижтимоий-иқтисодий функцияларини ажратиш кўрсатиш;

хорижий мамлакатларда ички туризмнинг ривожланиш тенденциялари ва ҳозирги ҳолатини аниқлаш;

ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш бўйича назария ва амалиётда мавжуд услубий ёндашувларни тизимлаштириш ва умумлаштириш;

Ўзбекистон ҳудудларида ички туризмни дифференциациялашнинг моддий-техник, табиий ва ижтимоий-маданий салоҳиятини таҳлил қилиш, ҳамда алоҳида ҳудудларда ички туризмни ривожлантиришнинг асосий омиллари ва имкониятларини аниқлаш;

ички туризмнинг ҳудудий даражадаги ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини комплекс ёндашув ва интеграл қийматлари асосида миқдорий баҳолаш методикасини такомиллаштириш, ҳамда динамикасини баҳолаш;

Ўзбекистон ҳудудларида ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш йўллари бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

ички туризмнинг ривожланиш тенденциялари ва уларга таъсир этувчи аҳамиятли омилларни иқтисодий-статистик усуллар ёрдамида аниқлаш;

ички туризмни ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш омили сифатида уни диверсификация қилиш бўйича таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистон ички туризм бозори субъектлари фаолияти танланган.

**Тадқиқотнинг предмети** Ўзбекистон ҳудудларида ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш билан боғлиқ бўлган



ижтимоий-иқтисодий ва ташкилий-иқтисодий муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда илмий абстракция, индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, иқтисодий-математик усуллар, жумладан, регрессион ва экстрополяция таҳлили усулларида фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

ички туризм салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминловчи илм-фан, транспорт-логистика, сервис, туристик-рекреацион тузилмаларини интеграцияловчи агроэкотуристик кластерини Миронкул қишлоғида шакллантириш таклифи асосланган;

ички туризм хизматларини тақдим этиш бўйича стандартларни яшил маршрутлар паспортига маршрут харитаси ва кадастрини киритиш орқали экологик ва агротуризмни ташкил этишнинг халқаро стандартларига мос равишда такомиллаштириш таклифи асосланган;

«туризм қишлоқлари»да агроэкотуризмни ривожлантириш ва «туристик кластерлар»ни шакллантириш асосида ҳудуднинг туристик салоҳиятидан янада самаралироқ фойдаланишга йўналтирилган ички туризм соҳасини 2022-2025 йилларда ривожлантиришнинг прогноз параметрлари ишлаб чиқилган;

туризм мобиллик даражасига таъсир этувчи аҳамиятли омилларни аниқлаш услуби ички туристик оқимга соғломлаштириш, дам олиш ва жойлаштириш инфратузилмасининг таъсирини ҳисобга олиш асосида такомиллаштирилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

ички туризмнинг ижтимоий ва иқтисодий функциялари белгиланган;

«туристик фаолият» ва «туристик маҳсулотнинг қиймат занжири» тушунчаларининг туризм соҳаси ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини тадқиқ этиш услубиятининг асосий унсурлари сифатидаги мазмуни ва моҳияти очиқ берилган;

ички туризм соҳасида койка фондидан фойдаланиш самарадорлиги, жой сифими самарадорлиги, меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларини корреляцион боғлиқлик орқали меъёрлаштириш асосида ҳудудда ички туризм ривожланиши ижтимоий-иқтисодий самарадорлигининг интеграл кўрсаткичини баҳолаш услуби такомиллаштирилган;

ҳудудда ички туризм ривожланиши ижтимоий-иқтисодий самарадорлигининг интеграл кўрсаткичи ва уни баҳолаш методикаси асосида тегишли давр ва Ўзбекистон Республикаси алоҳида ҳудудлари кесимида ички туризмнинг ривожланиши ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги баҳоланган;

Миронкул агроэкотуристик кластерининг тузилмаси ва интерактив харитаси, шунингдек мазкур кластерни шакллантириш механизми: усуллари, элементлари ва воситалари бўйича илмий-амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Таҳлил жараёнида Бутунжаҳон туризм ташкилоти, Туризм ва саёҳатлар бўйича Жаҳон Кенгаши,

Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси, Ўзбекистон Республикаси туризм ва спорт вазирлиги расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги, ишда келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ҳудуд микёсида ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш ҳамда инновацион иқтисодиёт шароитида уни самарали ривожлантириш бўйича олинган илмий хулосалардан ушбу йўналишга оид методологик-услубий аппаратни, ҳудудларда ички туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми иқтисодий-институционал асосларини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ҳудудларда ички туризмни самарали ташкил қилиш, туризм соҳаси субъектларининг ички бозорлардаги рақобатбардошлигини ошириш амалиётида, ҳудудий маркетинг тадбирлари режасини, туризм соҳасини ривожлантириш самарали стратегиясини, туризм соҳасини янада ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш ва уларнинг ижроси мониторингини амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Ҳудудда ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш ва ошириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

ички туризм салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминловчи илм-фан, транспорт-логистика, сервис, туристик-рекреацион тузилмаларини интеграцияловчи агроэкотуристтик кластерини Миронкул қишлоғида шакллантириш бўйича ишлаб чиқилган илмий-услубий ва илмий-амалий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 30 сентябрдаги 828-сон қароридаги Самарқанд вилоятида туризмни янада ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси»га киритилган (Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 20 сентябрдаги 03-17-02/6490-сонли маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш ички туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имконини берган;

ички туризм хизматларини тақдим этиш бўйича стандартларни яшил маршрутлар паспортига маршрут харитаси ва кадастрини киритиш орқали экологик ва агротуризмни ташкил этишнинг халқаро стандартларига мос равишда такомиллаштириш бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 30 сентябрдаги 828-сон қароридаги Самарқанд вилоятида туризмни янада ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси»га киритилган (Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 20 сентябрдаги 03-17-02/6490-сонли маълумотномаси). Натижада, ички туризм бозорида туристик маҳсулотлар истеъмолчиларига хизмат кўрсатиш жараёни сифатини оширишга эришилган;

«туризм қишлоқлари»да агроэкотуризмни ривожлантириш ва «туристик кластерлар»ни шакллантириш асосида ҳудуднинг туристик салоҳиятидан

янада самаралироқ фойдаланишга йўналтирилган ички туризм соҳасини 2022-2025 йилларда ривожлантиришнинг прогноз параметрлари бўйича ишлаб чиқилган илмий-услубий ва илмий-амалий таклифлар Самарқанд вилоятида туризм инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари режасини ишлаб чиқишда асос сифатида қабул қилинган (Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 15 сентябрдаги 02-16/4504-сонли маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш мамлакатимизда 2021-2025 йиллар давомида ички туристлар сонининг ўртача йиллик 13 фоизга кўпайиши имконини бериши прогноздаштирилган;

туризм мобиллик даражасига соғломлаштириш, дам олиш ва жойлаштириш инфратузилмасининг таъсирини баҳолаш услуби бўйича ишлаб чиқилган илмий-услубий таклифлар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 30 сентябрдаги 828-сон қароридаги Самарқанд вилоятида туризмни янада ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси»га киритилган (Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 20 сентябрдаги 03-17-02/6490-сонли маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш ҳудудлар бўйича туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилган мақсадли ва манзилли дастурларни алоҳида ҳудудларда туризм инфратузилмасини ривожлантириш позициясидан келиб чиқиб ишлаб чиқиш ва уларнинг амалга оширилиши мониторинги механизмини шакллантириш имкониятини берган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 9 та халқаро ва 3 та республика илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.**

Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш, шу жумладан 2 та монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий нашрларда 6 та мақола, 3 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, урта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 156 бетни ташкил этди.

## **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

**Кириш** қисмида илмий тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объект ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Ички туризмнинг назарий-услубий асослари ва уни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги**» деб номланган биринчи бобида ички туризмнинг назарий-услубий жабҳалари,

хусусан, туризмнинг асосий турлари ва шаклларининг моҳияти, туризмнинг миллий иқтисодиётдаги роли, ички туризмнинг макро- ва микро-даражадаги таъсири, уни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий функциялари ва омиллари моҳиятини тавсифловчи назарий ёндашувлар илмий-назарий жиҳатдан таҳлил этилган, ҳамда ички туризмни ривожлантириш тенденциялари бўйича хорижий тажриба таҳлили келтирилган. Шунингдек, туризм соҳаси ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш услубиятининг асосий унсурлари, туризм соҳасида ижтимоий-иқтисодий самарадорликнинг моҳиятини тадқиқ этиш асосида ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг методик асослари илмий-назарий жиҳатдан таҳлил этилган.

Бирон бир мамлакатга нисбатан туризмнинг қуйидаги шакллари алоҳида ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Ички туризм муайян мамлакатда доимий равишда яшовчи ташриф буюрувчининг мазкур мамлакат доирасидаги ички туристик сафари ёки чикувчи туристик сафари миқёсидаги фаолиятини қамраб олади;
2. Кирувчи туризм мазкур мамлакатда яшамайдиган ташриф буюрувчининг ушбу мамлакатга кириш сафари давомидаги фаолиятини қамраб олади;
3. Чикувчи туризм мамлакат ҳудудида яшовчи ташриф буюрувчининг ушбу мамлакат чегараларидан ташқаридаги туристик сафари давомидаги фаолиятини қамраб олади.

Юқорида тавсифлаб берилган туризмнинг учта шакли ўзаро комбинациялашган ҳолда туризмнинг янги шакллари ташкил этади, булар:

1. Ички ва кирувчи туризмни қамраб олган мамлакат доирасидаги туризм;
2. Ички ва чикувчи туризмни қамраб олган миллий туризм;
3. Кирувчи ва чикувчи туризмни қамраб олган халқаро туризм.

Халқаро туризм амалиётида мамлакат миқёсида чикувчи ва кирувчи туризм статистикаси мамлакат чегараларини кесиб ўтишда юритиладиган божхона ҳужжатлари маълумотлари асосида олиб борилади. Ички туристик оқимни ҳисоблашда эса, ҳудудий чегаралардан ўтишда статистик ҳисобнинг юритилмаслиги сабабли, асосий статистик манба сифатида туристларни жойлаштириш бўйича юритиладиган статистика ҳисобланади.

Ички туризмнинг иқтисодиёт ва жамият ривожланишига таъсирини икки даражада, яъни макро- ва микро-даражаларда кўриб чиқиш тавсия қилинди (1-жадвал).

Ички туризмнинг иқтисодий таъсири бешта иқтисодий функцияларини ажратиб кўрсатиш орқали кўриб чиқилди, хусусан: ишлаб чиқариш функциясида намоён бўлувчи номоддий кўринишга эга бўлган товар (хизмат)нинг ва қўшимча қийматнинг яратилиши; бевосита ва билвосита (туризм билан боғлиқ бошқа тармоқларда) аҳоли бандлигини таъминлаш функцияси; даромадларни шакллантириш функцияси; ички туризмнинг бевосита даромадлар самарасини вужудга келтиришини назарда тутувчи барқарорлаштириш функцияси; ҳудуддан ташқарига чикувчи ички туристлар ва бошқа ҳудудлардан келган ички туристлар истеъмолидан олинган

даромадлар ўзаро таққосланишини назарда тутувчи тўлов балансини мувофиқлаштириш функцияси.

Ички туризмнинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи асосий омилларни шартли равишда икки гуруҳга ажратишмиз мумкин: талаб ва таклиф омиллари. Талаб омилларига даромад, оила тузилиши ва таркиби, урбанизация ва бўш вақтнинг мавжудлигини, таклиф омилларига туризм инфратузилмаси, сервис, ахборот коммуникация технологияларини киритиш мумкин.

## 1-жадвал

### Ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишга таъсири<sup>7</sup>

Ички туризмнинг макродаражадаги таъсири	
Ижтимоий соҳа	Иқтисодий соҳа
Дам олиш ва эркин кўчиш ҳуқуқининг таъминланиши	ЯИМ/ЯҲМда туризмнинг улуши ва даромадлилигининг ортиши
Ижтимоий барқарорлик асоси бўлган ўрта мулкдорлар синфининг шаклланиши	Туристларни мамлакат ичидаги сарфларининг ортиши, ички капитал чиқиб кетишига тўсқинлик қилиш
Ижтимоий зўриқишнинг камайиши	Янги иш ўринларининг яратилиши
	Чиқувчи туризмнинг ривожланиши
	Мультипликатив самара, яъни турдош тармоқларнинг ривожланиши
Ички туризмнинг микродаражадаги таъсири	
Билиш ва ижтимоий тарбия даражасининг ортиши, толерантлик	Иш ўринларининг ортиши
Ватанпарварлик руҳининг ортиши	Туристтик корхоналар даромадларининг ортиши
Ички туризмни хилма-хиллигининг ортиши	Туристтик маҳсулотни диверсификация қилиш имкониятининг ортиши
Ички туризмнинг оммалашуви	Турмаҳсулот ассортиментини кенгайтириш ҳисобига самарадорликни ошириш
Жамиятнинг ижтимоийлашувига эришиш	Сотув ҳажмини ошириш ҳисобига турмаҳсуот таннархини пасайтириш

Шунингдек, ички туризмнинг ривожланишига зарурий шартлар ва қулай меъёрий-ҳуқуқий муҳитнинг яратилиши институционал омилларда намоён бўлади. Ички туризмни ривожлантиришда мавсумийлик омилнинг инобатга олиниши алоҳида аҳамиятга эга (1-расм).

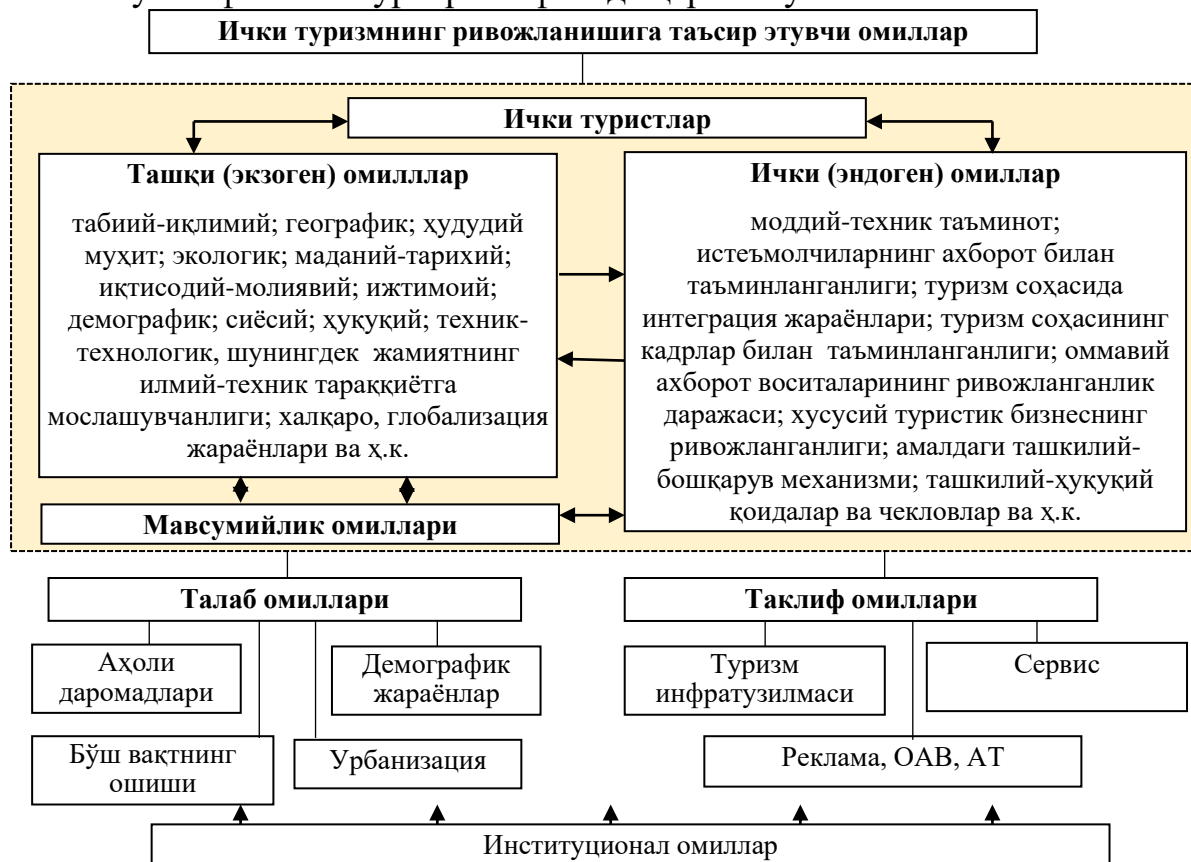
Рекреация ва туризм соҳасидаги ижтимоий -иқтисодий самарадорликни тадқиқ қилиш методологиясини кўриб чиқишда унинг объекти ҳисобланган туристик фаолиятни етарлича таърифлаш мақсадга мувофиқдир.

Шу сабабли тадқиқот давомида туризм соҳаси ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини тадқиқ этиш услубиятининг асосий унсурлари ҳисобланган «туристик фаолият» ва «туристик маҳсулот» тушунчаларининг моҳияти ва уларнинг таркибий қисмлари илмий назарий жиҳатдан тадқиқ этилди. «Туристтик фаолият» таърифига кенг қамровлилик нуктаи назаридан ёндашиш, туристик фаолиятнинг иқтисодий самарадорлигига қаратилган тадқиқот методологияси объектини аниқ белгилаб олиш имконини беради.

Маълумки, туристик маҳсулот – бу харидор учун зарур бўлган, турли тузилмалар (ташкилот ва корхоналар) томонидан амалга ошириладиган мажмуавий фаолият натижаси ҳисобланади. Ушбу ташкилотлар томонидан яратилган умумий истеъмол қиймати ҳамкорлик натижасида туристик

<sup>7</sup>Муаллиф ишланмаси

маҳсулотнинг қиймат занжирини ҳосил қилади. Туризм индустрияси иқтисодиётнинг ўзаро алоқадор ва ўзаро боғлиқ тармоқлари мажмуи бўлгани учун, туристик фаолиятни қиймат яратиш ва уни тақсимлаш занжирини ташкил этувчи фаолият турлари сифатида қараш мумкин.



**1-расм. Ички туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар<sup>8</sup>**

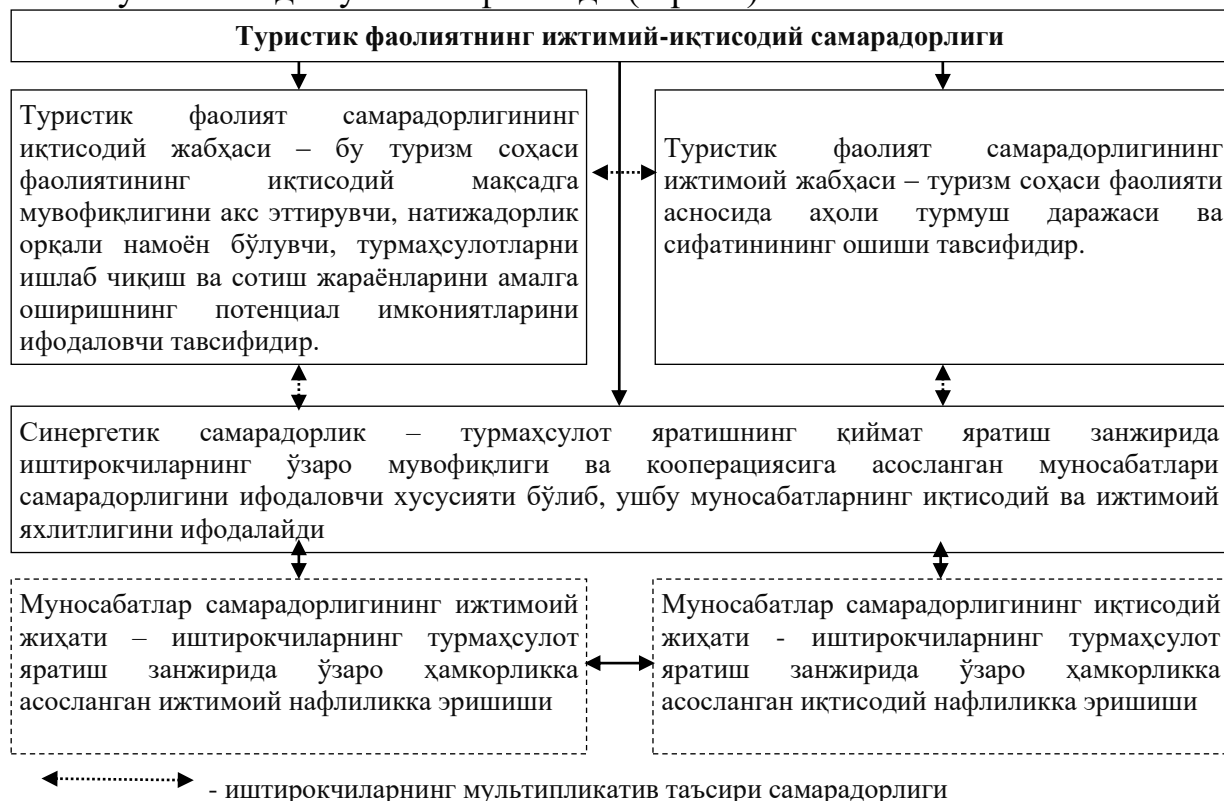
Туристик маҳсулотнинг қиймат яратиш занжири – бу туризм соҳасидаги узоқ муддатли йўналишга эга бўлган ва соҳанинг манфаатдор иштирокчилари (етказиб берувчилар, воситачилар ва туристик маҳсулотларни истеъмолчилар)дан ташкил топган барқарор тузилмани ўзида акс эттирувчи корхоналараро тармоқли муносабатлар шаклидир.

Юқорида таъкидлаб ўтганимиздек, туристик фаолиятни турмаҳсулот қийматини яратиш ва тақсимлаш занжирига кирувчи тармоқлар фаолияти мажмуи сифатида кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Бинобарин, туризм фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги турмаҳсулот қийматини яратиш ва тақсимлаш занжирининг умумий самарадорлигини англади. Шу билан бирга, камида бир иштирокчи фаолиятининг самарасизлиги, бутун занжирнинг самарасизлигига олиб келиши мумкин.

Бугунги иқтисодий ривожланишнинг тобора мураккаблашаётган шароитида, туризм фаолиятининг (ички туризм доирасида ҳам) самарадорлигини турмаҳсулот қийматини яратиш ва тарқатиш занжири иштирокчиларининг ўзаро таъсири ва ўзаро алоқадорлиги нуқтаи назаридан кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Занжирнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги кўп жиҳатдан ҳар бир иштирокчининг мустақил фаолияти

<sup>8</sup>Муаллиф ишланмаси

натижасига эмас, балки уларнинг ўзаро мувофиқлашувига боғлиқдир. Шундай қилиб, туристик фаолиятнинг самарадорлигини ўртага қўйиб, иқтисодий, ижтимоий ва синергетик самара оралиги изоҳлашни ўз ичига олган «мажмуавий» ёндашув таклиф этилди (2-расм).



**2-расм. Туристтик фаолият ижтимоий-иқтисодий самарадорлигининг концептуал модели<sup>9</sup>**

Шундай қилиб туристик фаолиятнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги – туризм соҳаси амал қилишининг ўзаро боғлиқ бўлган иқтисодий, ижтимоий ва ўзаро муносабатлар самарадорлигидан иборат уч жабҳатини ёритиб берувчи мураккаб комплекс тавсиф бўлиб, ўзаро муносабатлар самарадорлиги бевосита иқтисодий ва ижтимоий жабҳаларда ифодаланади.

Диссертациянинг «Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида ички туризмнинг ривожланиш тенденциялари таҳлили» деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистон Республикаси ва унинг алоҳида ҳудудларида ички туризмни дифференциациялашнинг моддий-техник, табиий ва ижтимоий-маданий салоҳияти қиёсий таҳлили амалга оширилган, ҳамда ички туризмнинг ривожланиш тенденциялари тадқиқ этилган. Шунингдек, эконометрик усуллар ёрдамида ҳудудда ички туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва уларнинг таъсирини баҳолаш асосида ички туристик оқимнинг истиқболли параметрлари аниқланган.

Тадқиқот давомида ички туризм ривожланиши учун шароит ва имконият яратувчи ҳудуднинг моддий-техник салоҳияти ҳолатини бешта асосий унсур бўйича кўриб чиқилган, бунда жойлаштириш воситалари, умумий овқатлантириш корхоналари, транспорт, дам олиш объектлари,

<sup>9</sup>Муаллиф ишланмаси

шунингдек, ички туризм соҳасида фаолият юритиб келаётган туристик корхоналар фаолияти тадқиқот объекти сифатида танланган.

Таҳлил натижаларига кўра, 2005-2021 йиллар давомида туристик хизматларни ташкиллаштириш жараёнида ушбу хизматлардан фойдаланувчи ички туристлар сони 81,7 фоизга ошган, ташкиллаштириш хизматларида ички туризмнинг улуши эса мазкур давр оралиғида 76,3 фоизга ошган ҳолда 90,3 фоизни ташкил этган (2-жадвал).

## 2-жадвал

### Ўзбекистон ички туризм бозорида туристик хизматларни ташкиллаштириш: талаб ва таклиф таҳлили<sup>10</sup>

Кўрсаткичлар		2015	2019	2020	2021	2021/2015,%
туристик ташкилотлар	туристик ташкилотлар сони, бир.	398	517	337	288	72,4
	жами хизмат кўрсатилган сони, киши	560406	941990	212349	577766	103,1
	қабул қилинган ички туристлар сони, киши.	230177	440055	164481	480801	208,9
	Ўзбекистон Республикасининг бошқа ҳудудларига жўнатилган ички туристлар сони, киши	57048	92489	12165	41208	72,2
	хизмат кўрсатилган ички таширф буюрувчилар, киши	287225	532544	176646	522009	181,7
	ички туризмнинг улуши, %	51,3	56,5	83,2	90,3	176,3

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида жойлаштириш қувватини 143024 жой фондига эга 1141 та жойлаштириш воситалари (жумладан: 834 та меҳмонхоналар; 306 та ихтисослаштирилган жойлаштириш воситалари; 157 та индивидуал жойлаштириш воситалари ва ҳк) намоён этмоқда (3-жадвал).

## 3-жадвал

### Ўзбекистон ички туризм бозорида жойлаштириш хизматлари: талаб ва таклиф таҳлили<sup>11</sup>

кўрсаткичлар		2015	2019	2020	2021	2021/2015,%
Меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари	сони, бир.	615	1013	1109	834	135,6
	койка фонди (жойлар сони), бир.	34898	46671	50112	43504	124,7
	жами жойлаштирилганлар сони, бир.	1325240	2193394	702788	1216976	91,8
	шулардан Ўзбекистон фуқаролари, киши	900595	1099163	560305	885689	98,3
	тунашлар сони, бир.	3324754	4838910	1758779	2583983	77,7
	Ўзбекистон фуқаролари тунашлари сони, бир.	2277513	2482259	1340496	1690900	74,2
	ички туризмнинг улуши, %	68,5	51	76,2	65,4	95,5

2021 йил ҳолати бўйича, мамлакат миқёсида жойлаштириш муассасаларининг асосий қуввати тўртта ҳудудга: Тошкент шаҳри (35%); Самарқанд (11%); Бухоро (13%); Хоразм (8%) вилоятларига тўғри келган. Мамлакатимизда оилавий меҳмон уйлари (2021 йил ҳолати бўйича, республика бўйича 1572 ўринга эга 133 та оилавий меҳмон уйлари фаолият юритган) хос жойлаштириш инфратузилмасининг шакллантирилиши мамлакат ҳудудлари бўйлаб жойлаштириш воситаларининг тенг тақсимланмаганлиги оқибатида туристик маҳсулотлар

<sup>10</sup>Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган

<sup>11</sup>Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган



дифференциациясининг сусайиши каби масалаларнинг самарали ечими бўлди.

Бугунги кунда Ўзбекистонда ихтисослаштирилган жойлаштириш воситалари қувватини 99466 жой фондига эга 306та ташкилот намоён этиб, мамлакат миқёсида ихтисослаштирилган жойлаштириш муассасаларининг асосий қуввати бешта ҳудудга: Тошкент ш. (16%) ҳамда Тошкент (31%), Фарғона (8%), Наманган (7%), Қашқадарё (11%), Самарқанд (6%); вилоятларига тўғри келмоқда. 2015-2021 йиллар давомида Ўзбекистон ички туризм бозорида соғломлаштириш ва рекреацион хизматлар талаби ва таклифи ўзгаришида қуйидаги ижобий тенденцияларни, яъни: санатор-курорт ташкилотлари сонининг 14 фоизга; улардаги койка фондининг 23 фоизга кўпайганлигини кузатиш мумкин. 2015-2021 йиллар давомида санатор-курорт ташкилотлари хизматларидан фойдаланган ички туристлар сони 20,9 фоизга ошган (4-жадвал).

#### 4-жадвал

#### Ўзбекистон ички туризм бозорида рекреацион хизматлар: талаб ва таклиф таҳлили<sup>12</sup>

кўрсаткичлар		2015	2019	2020	2021	2021/2015,%
санатор-курорт ташкилотлари	сони, бир.	157	201	203	179	114,0
	койка фонди (жойлар сони), бир.	22098	28073	28209	27195	123,1
	жами жойлаштирилганлар сони, бир.	310241	528308	219902	381731	123,0
	шулардан Ўзбекистон фуқаролари, киши	305575	503803	214113	369559	120,9
	тунашлар сони, бир.	4214597	5139698	2656701	3707591	88,0
	Ўзбекистон фуқаролари тунашлари сони, бир.	4205206	4991953	2612101	3616349	86,0
	ички туризмнинг улуши, %	99,8	97,1	98,3	97,5	97,8
Дам олиш ташкилотлари	сони, бир.	209	86	106	57	27,3
	койка фонди (жойлар сони), бир.	35734	4742	8000	5163	14,4
	жами жойлаштирилганлар сони, бир.	260413	75075	47108	238746	91,7
	шулардан Ўзбекистон фуқаролари, киши	258569	69813	45692	236964	91,6
	тунашлар сони, бир.	1588425	196373	151374	348876	22,0
	Ўзбекистон фуқаролари тунашлари сони, бир.	1585257	187635	146243	342620	21,6
	ички туризмнинг улуши, %	99,8	96	96,6	98,206813	98,4
Туристтик базалар	сони, бир.	4	8	8	3	75,0
	койка фонди (жойлар сони), бир.	318	382	997	128	40,3
	жами жойлаштирилганлар сони, бир.	4568	4365	956	1970	43,1
	шулардан Ўзбекистон фуқаролари, киши	2190	579	955	469	21,4
	тунашлар сони, бир.	15499	5249	3331	3289	21,2
	Ўзбекистон фуқаролари тунашлари сони, бир.	13110	1308	3323	1335	10,2
	ички туризмнинг улуши, %	84,6	24,9	99,8	40,589845	48,0

Таҳлил натижаларидан келиб чиқиб, соғломлаштириш, рекреацион туризм ички туризмнинг истиқболли сегментлари сифатида эътироф этилди.

<sup>12</sup>Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган

Тадқиқотимиз давомида туристик корхоналарнинг туристик фаолият тури (ички, кирувчи, чикувчи туризм) бўйича таҳлили амалга оширилган. Таҳлил натижасига кўра, мамлакатимиз туризм бозорида фаолият олиб бораётган туристик корхоналарнинг 9,1 фоизи ички туризмга ихтисослашган ҳисобланиб, 93,4 фоизи туризмнинг бошқа турлари қаторида ички туризм йўналишида турмаҳсулот ишлаб чиқади. Мазкур корхоналарнинг географик жойлашуви нотекис бўлиб, ички туризм йўналишида фаолият олиб бораётган тўртта ҳудудга: Тошкент шаҳри (59,6%); Самарқанд (11,4%); Бухоро (7,8%); Хоразм (3,6%) вилоятларига тўғри келмоқда (5-жадвал).

#### 5-жадвал

#### Туристтик фирмаларнинг сони, фаолият тури ва ҳудуд бўйича тақсимланиши тўғрисида маълумот<sup>13</sup>

№	Ҳудуд	Туризм фаолият тури							Жами ҳудудда
		Ички Чикувчи Кирувчи	Ички туризм	Чикувчи	Кирувчи	Чикувчи Кирувчи	Ички Чикувчи	Ички кирувчи	
1.	Тошкент ш.	767	27	10	12	37	15	1	869
2.	Самарқанд в.	131	17	2	3	7	5	2	167
3.	Бухоро в.	76	26	-	2	7	5	-	116
4.	Хоразм в.	36	11	-	4	1	2	-	54
5.	Тошкент в.	25	11	-	-	1	4	-	41
6.	Фарғона в.	27	10	-	-	-	-	-	37
7.	Андижон в.	30	3	-	-	-	2	-	35
8.	Қорақалпоғистон Р.	18	12	-	-	1	2	-	33
9.	Сурхондарё в.	27	4	-	2	-	-	-	33
10.	Наманган в.	20	1	-	-	1	-	-	22
11.	Қашқадарё в.	12	4	-	-	1	1	-	18
12.	Навоий в.	11	5	-	-	-	1	-	17
13.	Сирдарё в.	3	1	1	-	2	1	1	9
14.	Жиззах в.	2	-	-	-	2	-	-	4
Жами:		1185	132	13	23	60	38	4	1455

Фаолият турига кўра фоиз ҳисобида туроператорлар қуйидагича тақсимланади (6-жадвал)

#### 6-жадвал

#### Фаолият турига кўра туроператорлар тақсимооти<sup>14</sup>

№	Туризм фаолият тури	Сони	% ҳисобида
1.	Ички; Чикувчи; Кирувчи	1185	81,4%
2.	Ички	132	9,1%
3.	Чикувчи; Кирувчи	60	4,1%
4.	Ички; Кирувчи	38	2,6%
5.	Кирувчи	23	1,6%
6.	Чикувчи	13	0,9%
7.	Ички; Чикувчи	4	0,3%

Ички туристик оқимнинг истиқболли параметрларини аниқлаш мақсадида ишлаб чиқиладиган моделнинг статистик танланмасига Ўзбекистон Республикаси алоҳида ҳудудларида туристик-рекреацион соҳа ва

<sup>13</sup> [www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz) сайти таҳлили асосида ҳисобланган

<sup>14</sup> [www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz) сайти таҳлили асосида ҳисобланган

туризм инфратузилмасининг ривожланиш ҳолатини ифода этувчи кўрсаткичларнинг 2005-2020 йиллар давомидаги қийматлари ҳамда ушбу давр оралиғида «ички туристлар сони» киритилди.

Бунда натижавий кўрсаткич ҳисобланган «ички туристлар сони»га танланмага киритилган омилларнинг таъсир этиш даражаси аниқланди. Шундай қилиб, биз «энг кичик квадратлар» усули ёрдамида «у» – «ички туристлар сонининг»  $x_1, x_2, \dots, x_k$  омилларига боғлиқлигини аниқловчи эконометрик ифода (эконометрик модел) ишлаб чиқилди (7-жадвал).

7-жадвал

### Моделнинг тузилмавий таркиби<sup>15</sup>

Натижавий кўрсаткич (Y1) – кировчи туристлар сони (минг киши)						
Аҳамиятли омиллар		Стандартлаштирилмаган коэффицентлар		Стандартлаштирилган коэффицентлар	t-статистика	p-қиймат
		B	Стандарт хато			
	Константа	-154114,995	1634811,665		-0,094	0,929
X <sub>2</sub>	катталар учун санаторийлар, бир.	11940,612	20267,940	0,126	1,589	0,081
X <sub>3</sub>	болалар санаторийлари, бир.	-60286,857	31798,466	-0,367	-2,896	0,016
X <sub>5</sub>	санаторий-прафилакторийлар, бир.	-15070,785	20573,579	-0,246	-2,733	0,097
X <sub>6</sub>	санаторий-курорт ташкилотларида жойлар сони, бир.	35,507	68,617	0,290	0,517	0,627
X <sub>8</sub>	меҳмонхоналар ва жойлаштиришнинг бошқа муқобил воситаларида жойлар сони, бир.	12,368	28,349	0,290	0,436	0,681
X <sub>11</sub>	туристик ташкилотлар сони, бир.	5733,236	1651,932	0,870	30,471	0,018
X <sub>10</sub>	дам олиш ташкилотларида жойлар сони, бир.	0,064	7,614	0,002	1,008	0,194
X <sub>13</sub>	туристик базаларда жойлар сони, бир	92,661	210,958	0,089	1,439	0,179
X <sub>14</sub>	индивидуал жойлаштириш воситалари сони, бир.	-1603,710	3052,029	-0,193	-1,525	0,122
$Y2 = -154114,995 + 11940,6 \times X_2 - 60286,9 \times X_3 - 15070,785 \times X_5 + 35,507 \times X_6 + 12,368 \times X_8 + 5733,236 \times X_{11} + 0,064 \times X_{10} + 92,6 \times X_{13} - 1603,7 \times X_{14}$						

Эконометрик таҳлил натижасида истиқболда ички туристлар сонининг қуйидаги параметрлари аниқланди:

1. Ички туристлар сонининг кўпайишида сайёҳлик инфратузилмаси ривожланишининг қуйидаги кўрсаткичлари аҳамиятли таъсир этади: катталар учун санаторийлар, санаторий-курорт ташкилотларида жойлар сони, туристик корхоналар сони, дам олиш ташкилотларида жойлар, меҳмонхоналар ва жойлаштиришнинг бошқа муқобил воситаларида жойлар ва туристик базалардаги жойлар сони;

2. Санаторий-профилакторийлар ва болалар санаторийлари, индивидуал турар жойлар сони каби кўрсаткичлар натижавий омилга сезиларли даражада салбий таъсир кўрсатади;

<sup>15</sup>Муаллиф ишланмаси

3. Катталар учун санаторийлар сонининг бир бирликка кўпайиши ички туристлар сонининг 11940 кишига кўпайишига шароит яратади;

4. Санаторий-курорт ташкилотларида жойлар сонининг бир бирликка кўпайиши ички туристлар сонининг 35 кишига кўпайишига шароит яратади;

5. Туристтик корхоналар сонининг бир бирликка кўпайиши ички туристлар сонининг 5733 кишига кўпайишига шароит яратади;

6. Туристтик базалардаги жойлар сонининг бир бирликка кўпайиши ички туристлар сонининг 93 кишига кўпайишига шароит яратади;

7. Меҳмонхоналар ва жойлаштиришнинг бошқа муқобил воситаларида жойлар сонининг бир бирликка кўпайиши ички туристлар сонининг 12 кишига кўпайишига шароит яратади.

Шундай қилиб, Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида ички туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омилларнинг таҳлилий натижаларига кўра, қуйидаги хулоса ва таклифларни келтириш мумкин:

- алоҳида ҳудудда ички туризмнинг ривожлантириш стратегияси ҳудудий хусусиятлар қаторида халқаро миқёсда ушбу соҳанинг ривожланиш ҳолатидан келиб чиқадиган чуқур таҳлилий натижаларга асосланиши лозим;

- алоҳида ҳудудларда туристик-рекреацион соҳанинг ривожланганлиги ички туризмнинг ривожланишига сезиларли таъсир этади;

- туризм инфратузилмасининг, айниқса туристик-рекреацион соҳа инфратузилмасининг ривожланганлиги ички туризмнинг шиддатли ривожланишига таъсир этувчи куч ҳисобланади;

- ички туризмни ривожлантириш дастурлари алоҳида ҳудудларнинг ресурс салоҳияти ва имкониятларидан келиб чиқиб, манзилли ишлаб чиқиши мақсадга мувофиқ.

Диссертациянинг «**Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари**» деб номланган учинчи бобида ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш омили сифатида уни диверсификация қилишнинг асосий йўналишлари, хусусан қишлоқ жойларида агроэкотуризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, яшил туризмни ташкил этиш услублари ва стандартларини халқаро тажриба асосида такомиллаштириш бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Шунингдек, ҳудудда ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини комплекс ва интеграциялаш ёндашувларидан фойдаланиб такомиллаштириш бўйича илмий-услубий ва илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Шундай қилиб, Бутунжаҳон туризм ташкилотининг туризм ва рекреация соҳасидаги халқаро статистик ҳисоб юритиш бўйича тавсиялари ва илғор хорижий тажрибаларни ўрганиш асосида, ҳамда мамлакатимизда туризм соҳасида юритиладиган статистик ҳисобнинг ўзига хос томонлари ва имкониятларини инобатга олган ҳолда, ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари таклиф этилди (8-жадвал).

## 8-жадвал

**Ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари  
ва уларни аниқлаш усуллари**

	<b>Ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари</b>	<b>Аниқлаш усуби</b>
1	Барча жойлаштириш муассасалари, шу жумладан махсус жойлаштириш муассасалари жой сифими бирлигига тўғри келадиган ички туристлар сони (киши / жой).	$k_1 = \frac{VT}{V_{sr}}$ бунда: $VT$ - жами хизмат кўрсатилган ички туристлар сони; $V_{sr}$ - барча жойлаштириш муассасалари, шу жумладан махсус жойлаштириш муассасалари жойлар сони.
2	Битта жойлаштириш муассасаси томонидан хизмат кўрсатилган ички туристлар ўртача йиллик сони (киши).	$k_2 = \frac{VT}{K_{sr}}$ бунда: $VT$ - жойлаштириш муассасаларида жами хизмат кўрсатилган ички туристлар сони; $K_{sr}$ - жойлаштириш муассасалари сони.
3	Турист ташкилотлар томонидан хизмат кўрсатиладиган ички туристлар ўртача йиллик сони (киши).	$k_3 = \frac{VT_t}{V_t}$ бунда: $VT_t$ - туристик ташкилотлар томонидан хизмат кўрсатилган ички туристлар сони; $V_t$ - туристик ташкилотлар сони.
4	Ички туризм соҳасида жой фондидан фойдаланиш коэффиценти (бирдан улуш).	$k_4 = \frac{VT}{V_{sr} \times 365}$ бунда: $VT$ - жами хизмат кўрсатилган ички туристлар сони; $V_{sr}$ - жой фонди.
5	Ички туризм соҳасидаги меҳнат унумдорлиги (хизмат кўрсатилган ички туристлар сони (киши) / ходимлар ва ишчилар сони (киши))	$k_5 = \frac{VT}{K_{rab}}$ бунда: $VT$ - хизмат кўрсатилган ички туристлар сони; $K_{rab}$ - туризм соҳасида фаолият юритувчи ишчи ва ходимлар сони.
6	Аҳоли жон бошига тўғри келувчи умумий овқатланиш корхоналари товар айланмаси (сўм / киши)	$k_6 = \frac{O_{op}}{K_n}$ бунда: $O_{op}$ - умумий овқатланиш айланмаси, $K_n$ - жами аҳоли сони.
7	Аҳоли жон бошига тўғри келувчи автомобил йўлларининг узунлиги (км / минг киши)	$k_7 = \frac{P_{ad}}{K_n}$ бунда: $P_{ad}$ - автомобил йўлларининг узунлиги; $K_n$ - жами аҳоли сони.
8	Автомобил транспортининг йўловчилар айланмаси (миллион йўловчи-километр)	$k_8 = \frac{P}{P_{ad}}$ бунда: $P$ - автомобил транспорти йўловчилари сони; $P_{ad}$ - автомобил йўлларининг узунлиги.
9	Ички туризм соҳасида фаолият олиб бораётган ташкилотлар томонидан хизмат кўрсатилган ички ташриф буюрувчиларнинг хизмат кўрсатилган ташриф буюрувчилар жами сонидagi улуши (%)	$k_9 = \frac{VT}{OP}$ бунда: $VT$ - хизмат кўрсатилган ички ташриф буюрувчилар сони; $OP$ - хизмат кўрсатилган жами ташриф буюрувчилар сони.
10	Бир уй хўжалигига тўғри келадиган мамлакат ичида амалга оширилган сафарлар сони (сафар)	$k_{10} = \frac{P_{vt}}{K_{dx}}$ бунда: $P_{vt}$ - мамлакат ичида амалга оширилган сафарлар; $K_{dx}$ - уй хўжалилари жами сони.
11	Умумий уй хўжаликлари сонидa ички сафарларни амалга оширган уй хўжаликларининг улуши (%)	$k_{11} = \frac{P_{dx}}{K_{dx}}$ бунда: $P_{dx}$ - ички сафарларни амалга оширган уй хўжаликлари сони; $K_{dx}$ - уй хўжаликлари жами сони.
12	Ички туристлар томонидан амалга оширилган тунашлар сонининг жами туристлар тунашлари сонидagi улуши (%)	$k_{12} = \frac{K_{nvt}}{K_n}$ бунда: $K_{nvt}$ - Ички туристлар томонидан амалга оширилган тунашлар сони; $K_n$ - жами туристлар тунашлари сони.

Ушбу кўрсаткичлар асосида мамлакатимизда (2016-2020 йй.) ва унинг ҳудудлари кесимида ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари аниқланди.

Маълумки, баҳоланган самарадорлик кўрсаткичлари турли хил ўлчов бирликлари ва ўлчамларга эга. Ушбу кўрсаткичларни интеграл кўрсаткичга киритишда иқтисодий статистикада меъёрлаштириш (стандартлаштириш) усулларидан фойдаланилади. Шу сабабли, мазкур кўрсаткичларни қуйида келтирилган формула ёрдамида меъёрлаштиришни таклиф этдик:

$$k_i = \frac{(k_{fak} - k_{min})}{(k_{max} - k_{min})} \times 10 \dots \dots 0 < k_i < 10, \quad (1)^{16}$$

Бунда:  $k_{fak}$ – ҳудуд бўйича кўрсаткичларнинг ҳақиқий қиймати;  $k_{min}$ – минимал қиймат;  $k_{max}$ – барча кўрсаткичлар бўйича максимал қиймат.

Ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигининг интеграл қийматини қуйидаги формула асосида аниқлаш таклиф этилди:

$$IIS = \sum_{i=1}^n v_i \times k_i, \quad (2)^{17}$$

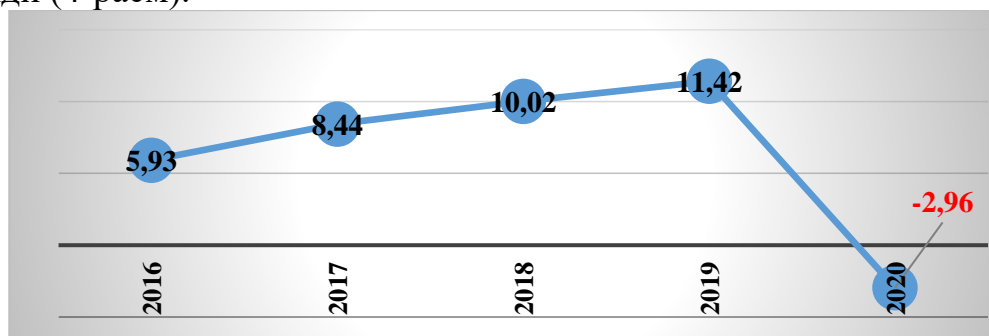
Бунда:  $IIS$ – ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигининг интеграл кўрсаткичи;  $k_i$  – $i$ -нормаллаштирилган кўрсаткич;  $v_i$ – интеграл кўрсаткич таркибига кирувчи  $i$ -кўрсаткичнинг вазни;  $n$  – кўрсаткичлар сони.

Интеграл самарадорлик кўрсаткичи таркибига киритилган ҳудудий туризм бозори ривожланиши самарадорлиги кўрсаткичларининг вазнларини ( $v_i$ ) аниқлашда жуфтли корреляция коэффицентларидан фойдаланиш таклиф этилди:

$$v_i = \frac{\sum_{j=1}^n r_{ij}}{\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n r_{ij}}, \quad (3)$$

Бунда:  $r_{ij}$  –  $i$ -чи ва  $j$ -чи кўрсаткичлар ўртасидаги жуфтли корреляция коэффицентлари.

Таклиф этилган методика асосида Ўзбекистон Республикасида 2016-2020 йиллар кесимида ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги интеграл кўрсаткичининг (3-расм), ҳамда ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги интеграл кўрсаткичининг ҳудудлар кесимидаги қийматлари аниқланди (4-расм).



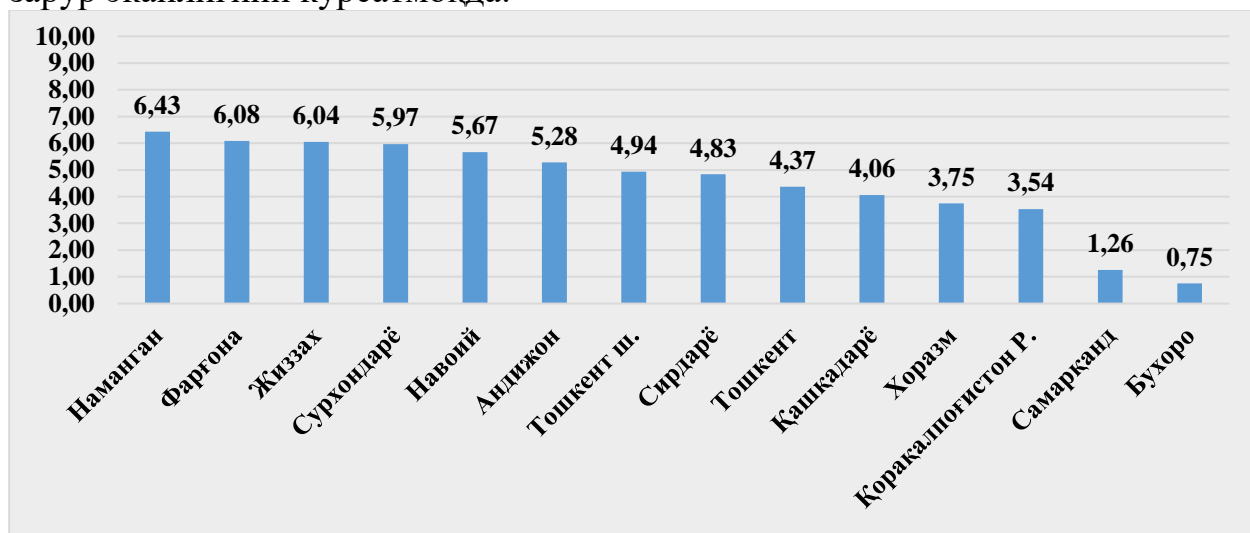
**3-расм. Ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги интеграл кўрсаткичининг йиллар кесимидаги қийматлари (Ўзбекистон Республикаси бўйича)<sup>18</sup>**

<sup>16</sup> Муаллиф ишланмаси

<sup>17</sup> Муаллиф ишланмаси

<sup>18</sup> Муаллиф ишланмаси

Таҳлил натижаларига кўра, ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги интеграл кўрсаткичи қийматлари бўйича Наманган, Фарғона, Жиззах вилоятлари етакчилик қилмоқда. Юқори туристик салоҳиятга эга бўлишига қарамадан Хоразм, Самарқанд, Бухоро вилоятлари мазкур кўрсаткич бўйича паст рейтингга эга эканлиги ушбу ҳудудларда ички туризмни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар ишлаб чиқилиши зарур эканлигини кўрсатмоқда.



**4-расм. Ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги интеграл кўрсаткичининг ҳудудлар кесимидаги қийматлари**

Умуман олганда, 2016-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигининг интеграл кўрсаткичлари 2020 йилда пандемиянинг салбий оқибатларини ҳисобга олмаганда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

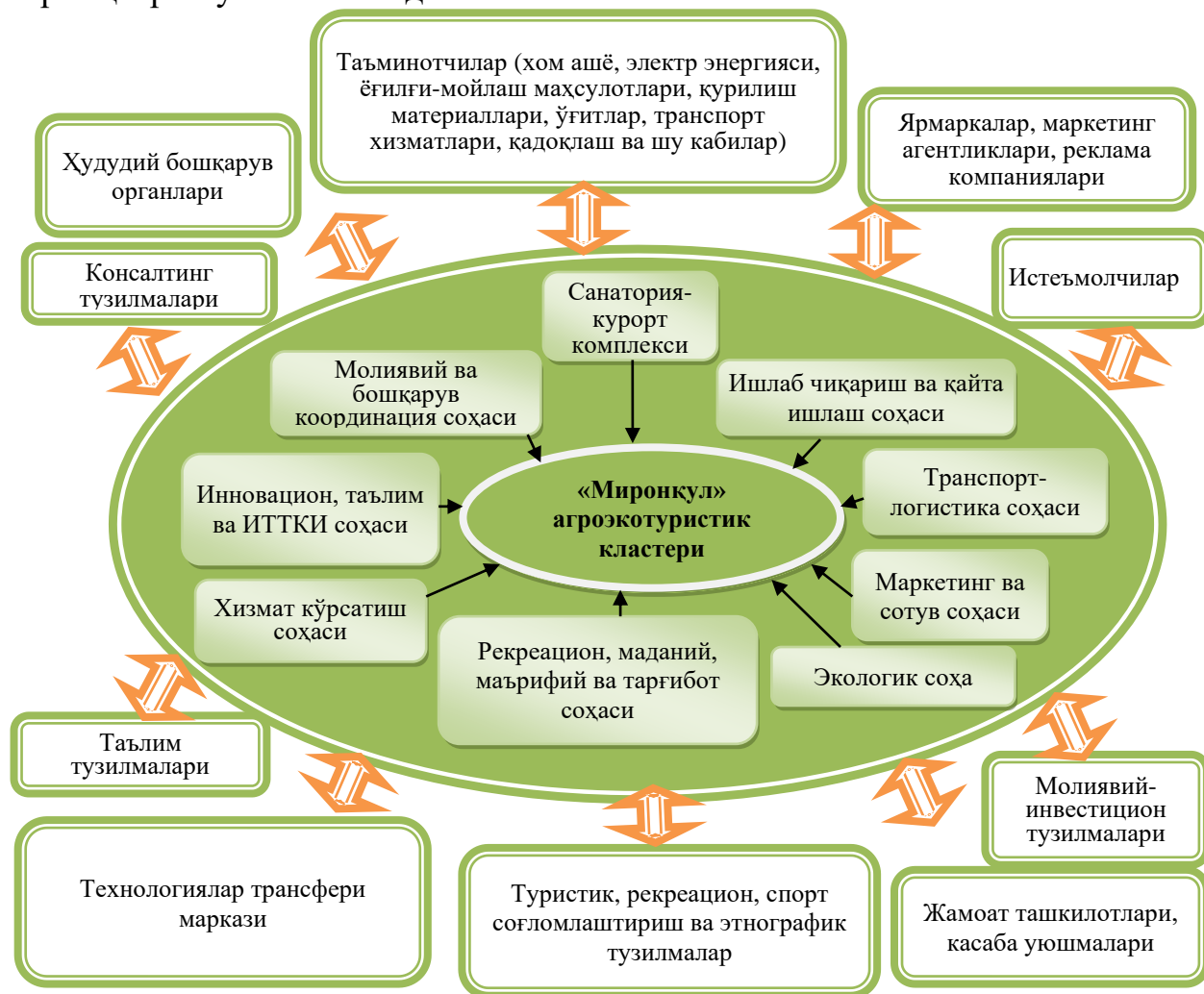
Ҳудудда ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш омили сифатида ҳудудларнинг туристик ресурс салоҳиятига мос равишда ички туризмни диверсификация қилиш таклифи ишлаб чиқилган.

Бунда ички туризмнинг салоҳиятли шакли сифатида мамлакатимиз ҳудудларида агроэкотуризмни ривожлантириш бўйича илмий-амалий таклифлар ишлаб чиқилган. Қишлоқ жойларида агроэкотуризмни ривожлантиришда кластер моделидан фойдаланиш таклиф этилган.

Шундай қилиб, Самарқанд вилоятида тоғ ландшафтлари, экологик йўллар ва миллий ўзига хослиги сақланиб қолган Миронкул қишлоғи «Миронкул агроэкотуризм кластери»ни ривожлантириш учун манзил бўлиб хизмат қилади. Қишлоқ жойларида агроэкотуризм кластерини яратиш мавжуд бўлган сайёҳлик ресурслари асосида кичик, оилавий ва индивидуал агроэкотуризм бизнесини ривожлантириш орқали қишлоқларни барқарор ривожлантириш стратегияларида асосий ўринни эгаллаши мақсадга мувофиқдир.

Бизнинг фикримизча, кластер сиёсатини муайян маконга хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда амалга ошириш мақсадга мувофиқ. Юқоридаги хулосаларга асосланиб, диссертация ишида «Миронкул» туристик агрокластерини тузишни таклиф қилдик (5-расм).

Миронкул агроэкотуристтик кластери модели туристтик-рекреацион ва маданий-маърифий, инновацион ва илмий-маърифий, бошқарув ва мувофиқлаштирувчи, молия, агроэкокластер персонали, санаторий-курорт мажмуаси, ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш, транспорт ва логистика, маркетинг ва сотиш, таъминот, хизмат кўрсатиш соҳаси каби асосий тармоқларни ўз ичига олади.



**5-расм. «Миронкул» агроэкотуристтик кластерининг тузилиши**

Агроэкотуристтик кластерни шакллантириш юзасидан етти босқичли алгоритм (механизм) таклиф этилди (6-расм).

Тақдим этилаётган ушбу алгоритм (механизм) ва кўрсаткичлар туристтик агроэкокластерни шакллантириш жараёнида ҳам, келгусида ривожланиш динамикасини баҳолашда ҳам қўлланилиши мумкин бўлади. Бу ўз навбатида соҳага оид муаммоларнинг амалий ечимлар мажмуини шакллантириш ва уларга тузатиш киритиш учун самарали восита бўлиб хизмат қилади. Ишда мазкур ҳар бир босқичда амалга ошириладиган тадбирлар ёритилган.

Қишлоқ жойларида агроэкотуризмни ташкил этишда ЕСЕАТ (European Center for Eco- and Agrotourism) томонидан ишлаб чиқилган стандартлардан намуна сифатида фойдаланиш мумкин. Бунинг учун ЕСЕАТ сифат стандартини асос қилиб қабул қилиш ва мувофиқликни таъминлаш учун қуйидагиларни таъминлаш зарур бўлади: барча жойлаштириш воситалари учун ушбу стандартни асос қилиб олиш; хоналар учун асосий стандартни



танлаш; айрим турдаги жойлаштириш воситалари (кемпинг ва шу кабилар) учун асосий стандартни ишлаб чиқиш; жойлаштириш воситалари учун «барқарор» стандартини ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш.



**6-расм. Миронқул қишлоғида агроэко-туризм кластерини шакллантириш механизми: усуллари, элементлари ва воситалари**

Ишда қишлоқ жойларида агроэко-туризмни ривожлантириш мақсадида яшил маршрутларни шакллантириш бўйича илмий-амалий таклифлар ишлаб чиқилди. Яшил маршрут элементларини тартибга келтириш, маълум мантиқий кетма-кетликда жойлаштириш ва маршрут харитаси схемасини тузиш билан боғлиқ ишларни янада соддалаштириш мақсадида яшил маршрутлар паспортини (мантиқий-тузилмавий схема) яратиш тавсия қилинди (7-жадвал). Ушбу паспортни бугунги кун талабидан келиб чиққан

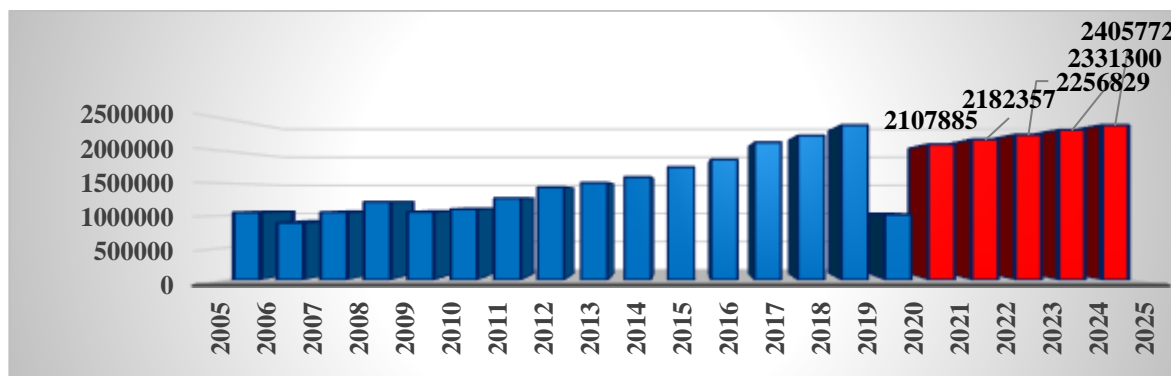
ҳолда электрон шаклга келтириш ҳамда мунтазам равишда янгилаб бориш мақсадга мувофиқ.

Динамик қаторларни таҳлил қилган ҳолда, кўпгина тадқиқотчилар ўтмишда бўлиб ўтган ҳодисаларнинг моҳиятини тадқиқ этиш асосида уларнинг келажакдаги ҳолатини башорат қилиш, қаторларни экстраполяция (қаторларни узайтириш) қилиш орқали турли хил прогнозларни қуришга ҳаракат қилишган. Мазкур усулга асосланиб, 2005-2020 йиллар давомида ички туризмнинг ривожланиш тенденцияларидан, ҳам Covid-19 пандемияси таъсири инобатга олинган ҳолатдаги Ўзбекистонда ички туризм бозорининг 2021-2025 йиллар давомида ривожланишининг прогноз параметрлари ишлаб чиқилган (9-жадвал; 7-расм).

**9-жадвал**

**Ички туристлар сонини прогнозлашда энг қулай функция**

Кўрсаткич номи	Прогноз учун энг қулай функциялар	йиллар				
		2021	2022	2023	2024	2025
Хизмат кўрсатилган ички туристлар сони, киши	$y=841866,475+74471,694 \times t$	2107885	2182357	2256829	2331300	2405772



**7-расм. Ички туристлар сонининг прогноз параметрлари, киши**

Мамлакатимизда туристик-рекреацион соҳа инфратузилмасининг такомиллашуви 2021-2025 йиллар давомида ички туристлар сонининг ўртача йиллик 13 фоизга кўпайиши имконини беради.

## ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқотлар натижалари асосида қуйидаги илмий хулоса ва таклифлар ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Ички туризмнинг иқтисодий ва жамият ривожланишига таъсирини икки даражада, яъни макро- ва микро-даражаларда кўриб чиқиш тавсия қилинди, шунингдек унинг иқтисодий таъсири бешта иқтисодий функцияларини ажратиб кўрсатиш орқали кўриб чиқилди, хусусан: ишлаб чиқариш функциясида намоён бўлувчи номоддий кўринишга эга бўлган товар (хизмат)нинг ва қўшимча қийматнинг яратилиши; бевосита ва билвосита (туризм билан боғлиқ бошқа тармоқларда) аҳоли бандлигини

таъминлаш функцияси; даромадларни шакллантириш функцияси; ички туризмнинг бевосита даромадлар самарасини вужудга келтиришини назарда тутувчи барқарорлаштириш функцияси; худуддан ташқарига чикувчи ички туристлар ва бошқа худудлардан келган ички туристлар истеъмолидан олинган даромадлар ўзаро таққосланишини назарда тутувчи тўлов балансини мувофиқлаштириш функцияси.

2. Туризм соҳаси ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини тадқиқ этиш услубиятининг асосий унсурлари сифатида «туристик фаолият» ва «туристик маҳсулот» тушунчаларининг моҳияти ва уларнинг таркибий қисмлари илмий назарий жиҳатдан тадқиқ этилди. Туристик маҳсулот – бу харидор учун зарур бўлган, турли тузилмалар (ташкилотлар ва корхоналар) томонидан амалга ошириладиган мажмуавий фаолият натижаси ҳисобланиши, ушбу ташкилотлар томонидан яратилган умумий истеъмол қиймати ҳамкорлик натижасида туристик маҳсулотнинг қиймат занжирини ҳосил қилиши, туризм индустриясини эса иқтисодиётнинг ўзаро алоқадор ва ўзаро боғлиқ тармоқлари мажмуи бўлгани учун, туристик фаолиятни қиймат яратиш ва уни тақсимлаш занжирини ташкил этувчи фаолият турлари сифатида қараш лозимлиги илмий асосланди.

3. Ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини тур маҳсулот қийматини яратиш ва тарқатиш занжири иштирокчиларнинг ўзаро таъсири ва ўзаро алоқадорлиги нуқтаи назаридан кўриб чиқиш, занжирнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги кўп жиҳатдан ҳар бир иштирокчининг мустақил фаолияти натижасига эмас, балки уларнинг ўзаро мувофиқлашувига боғлиқлиги илмий асослаб берилди. Туристик фаолиятнинг самарадорлигини учта компонент: иқтисодий, ижтимоий ва синергетик самара орқали изоҳлашни ўз ичига олган «мажмуавий» ёндашув таклиф этилди. Туристик фаолиятнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги – рекреация ва туризм соҳаси амал қилишининг ўзаро боғлиқ бўлган иқтисодий, ижтимоий ва ўзаро муносабатлар самарадорлигидан иборат уч жиҳатини ёритиб берувчи мураккаб комплекс тавсиф эканлигини намоён этувчи муаллифлик таърифи ишлаб чиқилди.

4. Иқтисодий-статистик усуллардан фойдаланиб, ички туристлар сонига ҳажмига омилларнинг таъсирини баҳолаш асосида, худудда ички туристик оқим ҳажмининг истиқболдаги прогноз параметрлари аниқланди. Таҳлил натижаларига кўра, ички туристлар сонининг кўпайишида сайёҳлик инфратузилмаси ривожланишининг бир қатор кўрсаткичлари, хусусан катталар учун санаторийлар, санаторий-курорт ташкилотларида жойлар сони, туристик корхоналар сони, дам олиш ташкилотларида жойлар, меҳмонхоналар ва жойлаштиришнинг бошқа муқобил воситаларида жойлар ва туристик базалардаги жойлар сони натижавий омилга аҳамиятли таъсир этади; санаторий-профилакторлар ва болалар санаторийлари, индивидуал турар жойлар сони каби кўрсаткичлар натижавий омилга сезиларли даражада салбий таъсир кўрсатади; катталар учун санаторийлар сонининг бир бирликка кўпайиши ички туристлар сонининг 11940 кишига кўпайишига шароит яратади.

5. Ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги алоҳида кўрсаткичларини интеграциялаш асосида ҳудудда ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги интеграл кўрсаткичини баҳолаш методикаси ишлаб чиқилди. Таҳлил натижаларига кўра, ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги интеграл кўрсаткич қийматлари бўйича Наманган ( $IIS=6,43$ ), Фарғона ( $IIS=6,08$ ), Жиззах ( $IIS=6,04$ ) вилоятлари етакчилик қилмоқда. Юқори туристик салоҳиятга эга бўлишига қарамасдан Хоразм ( $IIS=3,75$ ), Самарқанд ( $IIS=1,26$ ), Бухоро ( $IIS=0,75$ ) вилоятлари мазкур кўрсаткич бўйича паст рейтингга эга эканлиги ушбу ҳудудларда ички туризмни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар ишлаб чиқиши зарур эканлигини кўрсатмоқда.

6. Ҳудудда ички туризм ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш омили сифатида ҳудудларнинг туристик ресурс салоҳиятига мос равишда ички туризмни диверсификация қилиш таклифи ишлаб чиқилган. Бунда ички туризмнинг салоҳиятли шакли сифатида мамлакатимиз ҳудудларида агроэкотуризмни ривожлантириш бўйича илмий-амалий таклифлар ишлаб чиқилган. Қишлоқ жойларида агроэкотуризмни ривожлантиришда кластер моделидан фойдаланиш таклиф этилган, ҳамда Миронкул қишлоғи мисолида туристик-рекреацион ва маданий-маърифий, инновацион ва илмий-маърифий, бошқарув ва мувофиқлаштирувчи, молия, агроэкокластер персонали, санаторий-курорт мажмуаси, ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш, транспорт ва логистика, маркетинг ва сотиш, таъминот, хизмат кўрсатиш соҳаларини мужассамлаштирган агроэкотуристик кластернинг тузилмаси ва шакллантириш юзасидан етти босқичли алгоритм (механизм)и таклиф этилган.

7. Қишлоқ жойларида агроэкотуризмни ташкил этишда ЕСЕАТ (European Center for Eco- and Agrotourism) томонидан ишлаб чиқилган стандартлардан намуна сифатида фойдаланиш бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди. Бунинг учун ЕСЕАТ сифат стандартини асоси қилиб қабул қилиш ва мувофиқликни таъминлаш учун қуйидагиларни таъминлаш таклиф этилди: барча жойлаштириш воситалари учун ушбу стандартни асос қилиб олиш; хоналар учун асосий стандартни танлаш; айрим турдаги жойлаштириш воситалари (кемпинг ва шу кабилар) учун асосий стандартни ишлаб чиқиш; жойлаштириш воситалари учун «барқарор» стандартини ҳам ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш.

8. Агроэкотуризмни ривожлантириш мақсадида эко-маршрутлар, яшил маршрутларни шакллантириш бўйича илмий-амалий таклифлар ишлаб чиқилган. Яшил маршрут элементларини тартибга келтириш, маълум мантиқий кетма-кетликда жойлаштириш ва маршрут харитаси схемасини тузиш билан боғлиқ ишларни янада соддалаштириш мақсадида яшил маршрутлар паспортини жорий этиш таклиф этилган, ҳамда унинг мантиқий-тузилмавий схемаси яратилган. Ушбу паспортни бугунги кун талабидан келиб чиққан ҳолда электрон шаклга келтириш ҳамда мунтазам равишда янгиланган бориш бўйича илмий асосланган тавсиялар ишлаб чиқилган.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
PhD. 03/28.02.2022.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**ЗОХИДОВ ФИРУЗ ФАХРИТДИНОВИЧ**

**ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Самарканд - 2022**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2020.3.PhD/Iqt685.**

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:** Асланова Дилбар Хасановна  
доктор философии по экономическим наукам, профессор

**Официальные оппоненты:** Навруз-зода Бахтиер Негматович  
доктор экономических наук, профессор

Алимова Машхура Тоирхоновна  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:** Самаркандский государственный университет имени Шарафа Рашидова

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года в \_\_\_\_ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученых степеней при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № \_\_\_\_). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.  
(Протокол реестра № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года).

**М.Э.Пулатов**

Председатель разового научного совета при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Ш.О.Кувандиков**

Ученый секретарь разового научного совета при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

**М.М.Мухаммедов**

Председатель научного семинара при разовом научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** За последние двадцать лет туризм превратился в один из важнейших секторов мировой экономики и стал движущей силой национальных экономик многих развитых и развивающихся стран. По данным Всемирной туристской организации, в 2019 году 10,4 процента мирового валового продукта, 6,5 процента объема международного экспорта товаров и услуг пришлось на долю этой сферы<sup>19</sup>. Под влиянием пандемии COVID-19 в 2020 году туризм пережил самый большой кризис за период своего развития, из-за резкого снижения спроса в этой сфере международный туристский поток сократился на 74 процента по сравнению с 2019 годом, а также наблюдалось уменьшение туристического экспорта в размере 1,3 трлн.долл.США<sup>20</sup>. Особое внимание в мире уделяется развитию внутреннего туризма как выходу из кризиса для сферы туризма.

Особое внимание в мире уделяется современным исследованиям, посвященным вопросам восстановления статуса туризма в социально-экономическом развитии отдельных стран и регионов мира, его стремительного развития. Исследования вопросов с целью совершенствование инфраструктуры, совершенствования научно-теоретических оценки повышения качества обслуживания в сфере туризма, диверсификации турпродукта, разработки механизмов формирования кластеров, совершенствования методики оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма, стандартов организации внутреннего туризма на основе эффективного использования существующего потенциала туристских территорий сегодня является актуальными.

В нашей стране экономические реформы, направленные на поддержку туризма и сфер, которые непосредственно связаны с ним, сохранения сотен тысяч рабочих мест и квалифицированных специалистов, сохранения их доходов, интенсивного восстановления туристического сектора за счет улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки в стране, являются целевыми задачами государственной политики<sup>21</sup>. Поставленные задачи могут быть решены путем диверсификации туристических продуктов и услуг, повышения эффективности развития внутреннего туризма на основе совершенствования рекреационной инфраструктуры регионов, а также использования механизмов туристского кластера для повышения эффективности использования туристического потенциала регионов.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени послужит реализации задач, указанных в Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О

---

<sup>19</sup> [https://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2020.pdf](https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pdf)

<sup>20</sup> <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometerrus.2021.19.1.1>

<sup>21</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 28 мая 2020 года № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» // <https://lex.uz/ru/>

дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 28 мая 2020 года № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии», от 9 февраля 2021 года № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года № 828 «О дополнительных мерах по эффективному использованию и развитию туристского потенциала Самаркандской области», а также других нормативных правовых актах, связанных с этой сферой.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I.«Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

#### **Степень изученности проблемы.**

Теоретические и методологические вопросы, специфичные для различных аспектов развития туризма, в частности вопросы экономических отношений, присущих экономике туризма, въездного и внутреннего туризма, нашли отражение в исследовательных работах зарубежных учёных как В.И.Азар, И.Т.Балабанов, А.Ю.Александрова, В.С.Боголюбов, М.Б.Биржаков, М.Н.Дмитриев, А.Б.Здоров, Н.Б.Зорин, В.А.Квартальнов, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин<sup>22</sup>. Теоретические и методологические аспекты социально-экономической эффективности, оценки и повышения туристического сектора рассмотрены в научных работах таких ученых, как Д.Н.Марков, Б.А.Осипов, Е.И.Юванен, С.Ю.Цехла, М.В.Виноградова, О.Н.Сорокина, Н.В.Караулова, Р.К.Аминова, Е.Н.Подсёвалова, Т.Ю.Чикурова, С.Р.Barros, N.Johns, R.C.Morey, R.A.Bell, D.Reynolds, M.F.Cracolici<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. - 322 с.; Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 346 с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб.заведений. - М.: «Академия», 2005. - 192с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм: изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.: Издательский дом «Герда», 2007. - 576 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 310 с.; Здоров А.Б. Экономика туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 272 с.; Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник -М.: Финансы и статистика, 2000- 368с.; Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации.- М.: Финансы и статистика, 2003. - 192 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб.пособие. - Минск: БГЭУ, 1999. - 440 с.

<sup>23</sup> Марков Д.Н. Экономическая оценка туристской деятельности на региональном уровне: автореф. дисс. ... к.э.н.: 08.00.05 / Д.Н. Марков.ДФУ. - Владивосток, 2013. - 24 с.; Осипов Б.А. Методика оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма / Б.А.Осипов, В.В.Соколенко, Ю.Д.Шмидт// Вестник ТГЭУ. - 2011. - №3. - С. 3-11; Юванен Е.И. Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе (на примере Приморского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.И.Юванен. Тихоок. гос. экон. ун-т. - Владивосток, 2006. - 22 с.; Цехла С.Ю. Особенности оценки социальной эффективности туристической деятельности / С. Ю. Цехла // Экономика Крыма. - 2010. - №2(31). - С. 78-82; Виноградова М.В. Социально-экономическое влияние развития регионального туристского комплекса на экономику региона / М.В. Виноградова// Сервис в России и зарубежом (электронное периодическое



Отдельные вопросы развития туризма в регионах Узбекистана нашли отражены в научных работах таких ученых, как Н.Т.Тухлиев, М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, Д.Х.Асланова, Б.Х.Тўраев, О.Х.Хамидов, Е.В.Голишева, Б.Н.Навруз-Зода, Н.С.Ибрагимов, М.Т.Алимова, Б.Ш.Сафаров<sup>24</sup> и ряд других экономистов.

Научные исследования вышеперечисленных ученых имеют свое место и значение среди научных работ, проводимых в этом направлении. Однако проблемы развития внутреннего туризма в регионах Узбекистана, определения и повышения его эффективности недостаточно исследованы. Вышеперечисленные суждения послужили основой для определения целей и задач исследования.

**Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских

---

издание). – 2010. – №1. – URL: [http://old.rguts.ru/electronic\\_journal/number16/contents](http://old.rguts.ru/electronic_journal/number16/contents) Сорокина О.Н. Зарубежный опыт оценки мультипликативного эффекта развития туризма [Электронный ресурс] / О.Н.Сорокина// Сервис в России и зарубежом. –2010. –№3. –URL:[http://old.rguts.ru/electronic\\_journal/number18/contents](http://old.rguts.ru/electronic_journal/number18/contents); Караулова Н.В. Внешне экономическая деятельность предприятия туризма: система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия / Н. Караулова//Вестник ХГАЭП. – 2007. – №3(30). – С. 63–68; Аминова Р.К. Методические основы оценки и направления повышения эффективности функционирования организаций индустрии туризма: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Р.К. Аминова. ДГТУ.– Махачкала, 2009. – 22 с.; Подсёвалова Е.Н. Методические подходы к определению эффективности предприятий туристической индустрии [Электронный ресурс] / Е. Н. Подсёвалова // Сервис в России и зарубежом. – 2011. –№3. –URL: [http://old.rguts.ru/electronic\\_journal/number22/contents](http://old.rguts.ru/electronic_journal/number22/contents); Чикурова Т.Ю. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности в малых и средних городах: автореф. дисс. ... канд. экон. наук 08.00.05 / Т.Ю. Чикурова; ГОУВПО УрГЭУ. – Екатеринбург, 2011. – 25 с.; Barros C. P. Measuring efficiency in the hotel's: an illustrative example / C. P. Barros // Annals of Tourism Research. – 2005. – №32 (2). – P. 456–477.; Johns N. The use of data envelopment analysis to monitor hotel productivity / N. Johns, B. Howcroft, L. Drake // Progress in Tourism and Hospitality Research. – 1997. – №3. – P. 119–127; Morey R. C. Evaluating a Hotel GM's Performance: A Case Study in Benchmarking / R. C. Morey, D. A. Dittman // Cornell Hotel Restaurant & Administration Quarterly. – 1995. – №36 (5). – P. 30–35.; Bell R. A. Increasing the efficiency of corporate travel management through benchmarking / R. A. Bell, R. C. Morey // Journal of Travel Research. – 1995. – №33 (3). – P. 11–20; Reynolds D. Hospitality-productivity assessment using data envelopment analysis / D. Reynolds // Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly. – 2003. – №44 (2). – P. 130–137.; Cracolici M. F. Tourism sustainability and economic efficiency – a statistical analysis of Italian provinces / M. F. Cracolici, P. Nijkamp, M. Cuffaro // Cultural tourism and sustainable local development. – Ashgate, 2009. – P. 167–180; Hwang S. N. Using data envelopment analysis to measure hotel managerial efficiency change in Taiwan / S. N. Hwang, T. Y. Chang // Tourism Management. – 2003. – №24. – P. 357–369.

<sup>24</sup>Тухлиев И.С., Кудратов Ф.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. –Т.: «Iqtisod-Moliya» нашриёти, 2010. – 238 б.; Boltabayev M.P, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –Т.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. //Монография. «Зарафшон» нашриёти. 2017. – 300 б.; Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги Монография. Бухоро: «Садриддин Салим Бухорий» Дурдона нашриёти, 2017 – 156 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. –Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Асланова Д.Х. Региональный туристский кластер: сущность и проблемы его эффективного функционирования. Монография. / Д.Х.Асланова, М.Т.Алимова, З.И.Саттарова. – Самарканд: Zarafshon, 2017. – 225 с.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. –Т.:«Фан», 2009. – 154 с.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодий фанлари доктори .. диссертация. –С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: дисс...канд. экономических наук. –С.:СамИСИ, 2006. -155 с.; Голишева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. Дис..канд.экон.наук. – Ташкент, 2012. – 156с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. - Тошкент: «Фан ва технология» нашриёти, 2016. - 184 б.

работ Самаркандского института экономики и сервиса, в рамках прикладного проекта № ПЗ-20170929646 «Методы создания агроэкотуристского кластера» (2018-2020 гг.).

**Целью исследования** является разработка научно-практических предложений и рекомендаций по оценке и повышению социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе в условиях инновационной экономики.

**Задачи исследования:**

изучение комплекса внутреннего туризма, как дифференцированной функциональной подсистемы региональной экономики, а также определение его основных социально-экономических функций;

выявление тенденций и текущего состояния развития внутреннего туризма в зарубежных странах;

систематизация и обобщение методологических подходов, существующих в теории и практике анализа и оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма;

анализ материально-технического, природного и социально-культурного потенциала дифференциации внутреннего туризма в регионах Узбекистана, а также выявление основных факторов и возможностей для развития внутреннего туризма в отдельных регионах;

совершенствование методики количественной оценки эффективности внутреннего туризма на региональном уровне на основе комплексного подхода и интегральных показателей, а также оценки динамики;

разработка научно-практических предложений и рекомендаций по повышению социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионах Узбекистана;

определение тенденций развития внутреннего туризма и факторов, влияющих на него, с помощью экономико-статистических методов;

разработка предложений и рекомендаций по диверсификации внутреннего туризма, как фактора повышения его социально-экономической эффективности.

В качестве **объекта исследования** выбрана деятельность субъектов внутреннего туристического рынка Узбекистана.

**Предметом исследования** является социально-экономически и организационно-экономически отношения, связанных с повышением социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионах Узбекистана.

**Методы исследования.** В исследовании использовались научная абстракция, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономико-математические методы, в том числе методы регрессионного и экстраполяционного анализа.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

предложена модель формирования агроэкотуристического кластера взаимосвязи с научными, транспортно-логистическими, сервисными, туристско-рекреационными структурами, обеспечивающие эффективное использование потенциала внутреннего туризма в селении Миранкуль;

усовершенствованы стандарты предоставления услуг экологического и агротуризма во внутреннем туризме в регионах в соответствии с международными стандартами путем введения в паспорте зеленого маршрута карты и кадастра;

разработаны прогнозные параметры развития сферы внутреннего туризма на 2022-2025 годы на основе развития агроэкотуризма в «туристических деревнях» и путем создания «туристических кластеров» направленных на эффективное использование туристического потенциала региона;

совершенствована методика определения значимых факторов, влияющих на уровень туристической мобильности на основе учёта влияния инфраструктуры здравоохранения, отдыха и размещения на внутренний туристический поток.

**Практический результат исследования** заключается в следующем:

определены социальные и экономические функции внутреннего туризма;

раскрыто содержание и сущность понятий туристская деятельность и «цепочка создания стоимости туристической продукции», как основные элементы методологии исследования социально-экономической эффективности сферы туризма;

совершенствована методика оценки интегрального показателя социально-экономической эффективности развития внутреннего туризма в регионе на основе нормирования социально – экономической эффективности путем определения корреляционной зависимости показателей эффективности использования коечного фонда, вместимости мест, производительности труда;

проведена оценка социально-экономической эффективности развития внутреннего туризма за соответствующий период в разрезе отдельных регионов Республики Узбекистан на основе интегрального показателя социально-экономической эффективности развития внутреннего туризма в регионе и методики его оценки;

разработаны научно-практические предложения по структуре интерактивной карте агроэкотуристического кластера Миранкуль, а также по механизму формирования агроэкотуристических кластеров, методам, элементам и средствам.

**Достоверность результатов исследования** объясняется использованием в ходе анализа официальных данных Всемирной туристской организации, Всемирного Совета по туризму и путешествиям, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике,

Министерства Республики Узбекистан по туризму и спорту, целесообразностью и научной обоснованностью подходов и методов, использованных в работе, а также тем, что выводы, предложения и рекомендации, представленные в работе, апробированы на практике.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования объясняется возможностью использования научных выводов, полученных по оценке социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе и его эффективного развития в условиях инновационной экономики, совершенствовании методологического и методического аппарата по данному направлению, экономико-институциональных основ организационно-экономического механизма развития внутреннего туризма в регионе.

Практическая значимость результатов исследования объясняется возможностью использования их при эффективной организации внутреннего туризма в регионах, в практике повышения конкурентоспособности субъектов индустрии туризма на внутренних рынках, разработке плана региональных маркетинговых мероприятий, эффективной стратегий развития индустрии туризма, программ дальнейшего развития туристической отрасли и мониторинга их выполнения.

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных научных результатов по оценке и повышению социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе:

разработанные научно-методические и научно-практические предложения по формированию агроэкотуристического кластера во взаимосвязи с научными, транспортно-логистическими, сервисными, туристско-рекреационными структурами, обеспечивающими эффективное использование потенциала внутреннего туризма, в селении Миранкуль включены в «Дорожную карту» по дальнейшему развитию туризма в Самаркандкой области в рамках указа № 828 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года (справка Министерства Республики Узбекистан по туризму и спорту от 20 сентября 2021 года № 03-17-02/6490). Применение научных результатов позволило повысить эффективность использования потенциала внутреннего туризма;

Практические предложения по усовершенствованию стандартов организации экологического и агротуризма во внутреннем туризме в регионах в соответствии с международными стандартами путем введения в паспорт зеленого маршрута карты и кадастра. включены в «Дорожную карту» по дальнейшему развитию туризма в Самаркандкой области в рамках указа № 828 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года (справка Министерства Республики Узбекистан по туризму и спорту от 20 сентября 2021 года № 03-17-02/6490). В результате, повысилось

качество процесса обслуживания потребителей туристского продукта на рынке внутреннего туризма;

путем развития агроэкотуризма в «туристических деревнях» и путем создания «туристических кластеров» направленных на эффективное использование туристического потенциала региона разработаны прогнозные параметры развития сферы внутреннего туризма на 2022-2025 годы разработанные научно-методические и научно-практические предложения приняты за основу при разработке плана мероприятий по развитию инфраструктуры туризма в Самаркандской области. (справка Министерства Республики Узбекистан по туризму и спорту от 15 сентября 2021 года № 02-16/4504). Прогнозируется, что использование научных результатов позволит увеличить количество внутренних туристов в среднем на 13% в год в течении 2021 – 2025 годов.

Научно-методические предложения, разработанные по методике оценки влияния инфраструктуры здравоохранения, отдыха и проживания на уровень туристской мобильности, включены в «Дорожную карту» по дальнейшему развитию туризма Самаркандской области в рамках указа № 828 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 сентября 2019 года (справка Министерства Республики Узбекистан по туризму и спорту от 20 сентября 2021 года № 03-17-02/6490). Использование научных результатов позволило разработать целевые программы, направленные на развитие сферы туризма по регионам, исходя из положения развития инфраструктуры туризма в отдельных регионах и сформировать механизм контроля за их выполнением;

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования апробированы на 9 международных и 3 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации всего опубликовано 20 научных работ, в том числе 2 монографии, 6 статей в научных изданиях, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторской диссертации Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них 3 - в республиканских и 3 - в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составил 156 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, касающихся темы диссертации, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о

внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы внутреннего туризма и социально-экономическая эффективность его развития»** проанализированы теоретико-методологические аспекты внутреннего туризма, в частности, сущность, проведен анализ с научно-теоретической точки зрения, теоретических подходов, характеризующих сущность основных видов и форм туризма, роль туризма в национальной экономике, влияние внутреннего туризма на макро- и микроуровне, социально-экономические функции и факторы его развития, а также проанализирован зарубежный опыт развития внутреннего туризма и основных тенденций его развития. Также на основе исследования методики оценки социально-экономической эффективности туристического сектора, сущности социально-экономической эффективности в туристическом секторе проанализированы методические основы оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма.

По отношению к любой стране можно выделить следующие виды туризма:

1. Внутренний туризм охватывает деятельность посетителя, постоянно проживающего в определенной стране, в рамках внутренней туристической поездки или выездной туристической поездки в пределах этой страны;

2. Выездной туризм охватывает деятельность посетителя, который не проживает в этой стране, связанная с выездной поездкой в эту страну;

3. Выездной туризм охватывает деятельность посетителя, проживающего на территории страны, связанная с туристической поездкой за пределы этой страны.

Комбинирование между собой вышеописанных трех форм туризма представляют собой новые формы туризма:

1. Туризм внутри страны, охватывающий внутренний и выездной туризм;

2. Национальный туризм, охватывающий внутренний и выездной туризм;

3. Международный туризм, охватывающий выездной и выездной туризм.

На практике международного туризма статистика выездного и выездного туризма на уровне страны ведется на основе данных таможенных документов о пересечении границ страны. При расчете внутреннего туристического потока используются другие статистические показатели, поскольку статистический учет при пересечении территориальных границ не ведется. Основным статистическим источником при расчете количества внутренних и выездных посетителей является статистика размещения туристов.

Рекомендовано рассмотреть влияние внутреннего туризма на развитие экономики и общества на двух уровнях, а именно на макро- и микроуровне (таблица 1).

Экономическое воздействие внутреннего туризма рассматривалось путем выделения пяти экономических функций, в частности: создание товара (услуги) и дополнительной стоимости, которая имеет нематериальный вид,

проявляющийся в функции производства; функции обеспечения прямой и косвенной занятости населения (в других отраслях, несвязанные с туризмом); функции формирования дохода; стабилизирующей функции внутреннего туризма, которая подразумевает появления эффекта прямого дохода; координирующей функции платежного баланса, которая подразумевает взаимное сравнение доходов, полученных от потребления внутренних туристов, выезжающих за пределы территории, и внутренних туристов, приезжающих из других регионов.

Основные факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма, условно можно разделить на две группы: факторы спроса и предложения. Факторы спроса могут включать доход, структуру и состав семьи, урбанизацию и наличия свободного времени, к факторам предложения относятся туристическая инфраструктура, сервис, применение информационно – коммуникационных технологий.

**Таблица 1**

**Влияние внутреннего туризма на развитие экономики и общества<sup>25</sup>**

<b>Влияние внутреннего туризма на макроэкономические показатели</b>	
<b>Социальная сфера</b>	<b>Экономическая сфера</b>
Обеспечение права на отдых и свободное передвижение	Увеличение доли в ВВП/ВРП и доходности туризма
Формирование класса средних собственников, являющегося основой социальной стабильности	Увеличение расходов туристов внутри страны, препятствие выходу внутреннего капитала
Снижение социальной напряженности	Создание новых рабочих мест
	Развитие выездного туризма
	Мультипликативный эффект, то есть развитие смежных отраслей
<b>Влияние внутреннего туризма на микроуровне</b>	
Повышение уровня знаний и социального воспитания, толерантность	Увеличение числа рабочих мест
Повышение духа патриотизма	Увеличение доходов туристических предприятий
Увеличение разнообразия внутреннего туризма	Увеличение возможностей диверсификации туристической продукции
Достижение социализации общества	Снижение себестоимости турпродукции за счет повышения объема продаж

Также, необходимые условия для развития внутреннего туризма и создания благоприятной нормативно-правовой среды проявляются в институциональных факторах. Особое значение имеет учет сезонного фактора в развитии внутреннего туризма (рис.1).

При рассмотрении методологии исследования социально-экономической эффективности в сфере рекреации и туризма достаточно описать туристическую деятельность, рассматриваемую как его объект.

Поэтому в ходе исследования исследована с научно-теоретической точки зрения сущность понятий «туристская деятельность» и «туристическая продукция» и их составляющих, которые считаются основными элементами методологии исследования социально-экономической эффективности

<sup>25</sup>Разработка автора

индустрии туризма. Подход к определению понятия «туристическая деятельность» с точки зрения широкого охвата позволяет точно определить объект методологии исследования, направленной на экономическую эффективность туристической деятельности.

Как известно, туристическая продукция - это результат комплексной деятельности, осуществляемой различными структурами (организациями), необходимой покупателю. Общая потребительская стоимость, созданная этими организациями, формирует в результате сотрудничества цепочку создания стоимости туристического продукта. Поскольку индустрия туризма представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых секторов экономики, туристическую деятельность можно рассматривать как виды деятельности, которые создают ценность и превращают ее в цепочку распределения.



**Рис.1. Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма<sup>26</sup>**

Цепочка создания стоимости туристической продукции представляет собой форму межотраслевых отношений между предприятиями, которая включает стабильную структуру, имеющую долгосрочное направление в сфере туризма и состоящую из заинтересованных участников отрасли (поставщиков, посредников и потребителей туристической продукции).

<sup>26</sup>Разработка автора



Как отмечалось выше, целесообразно исследовать цепочку создания стоимости турпродукции туристической деятельности и рассмотреть сферу, входящую в цепочку распределения или комплекс деятельности. Следовательно, социально-экономическая эффективность туристической деятельности означает создание стоимости турпродукции и общую эффективность цепочки распределения. В то же время неэффективность деятельности хотя бы одного участника может привести к неэффективности всей цепочки.

Во все более сложных условиях современного экономического развития стоит рассмотреть эффективность туристической деятельности (даже в рамках внутреннего туризма) с точки зрения создания стоимости турпродукции и цепочки распределения с точки зрения взаимодействия и взаимосвязи участников. Социально-экономическая эффективность цепочки во многом зависит не только от результата самостоятельной деятельности каждого участника, но и от их взаимной координации. Таким образом, предложен «комплексный» подход, который включал интерпретацию эффективности туристической деятельности через три компонента: экономический, социальный и синергетический эффект (рис. 2).



**Рис.2. Концептуальная модель социально-экономической эффективности туристической деятельности<sup>27</sup>**

Таким образом, социально-экономическая эффективность туристической деятельности представляет собой сложное комплексное

<sup>27</sup>Разработка автора

описание, освещающее три аспекта рекреационного и туристического сектора, которое состоит из эффективности взаимосвязанных экономических, социальных и взаимосвязанных отношений, эффективность которых выражается непосредственно в экономическом и социальном аспектах.

Во второй главе диссертации «Анализ тенденций развития внутреннего туризма в регионах Республики Узбекистан» проведен сравнительный анализ материально-технического, природного и социокультурного потенциала дифференциации внутреннего туризма в Республике Узбекистан и ее отдельных регионах, а также исследованы тенденции развития внутреннего туризма. Кроме этого, с помощью эконометрических методов определены перспективные параметры внутреннего туристического потока на основе определения факторов, влияющих на развитие внутреннего туризма в регионе, и оценки их влияния.

В ходе исследования состояние материально-технического потенциала региона, которое создает условия и возможности для развития внутреннего туризма, рассмотрено по пяти основным элементам, которые взяты в качестве объекта исследования: учреждения по размещению, предприятий общего питания, объекты транспорта, объекты отдыха, а также деятельность туристических предприятий, работающих в сфере внутреннего туризма.

Согласно результатам анализа, в течение 2015-2021 годов в процессе организации туристических услуг количество внутренних туристов, пользующихся этими услугами, увеличилось на 81,7 процента, в то время как доля внутреннего туризма в услугах организации увеличилась на 76,3 процента и составила 90,3 процента (2-таблица).

**Таблица 2**

**Организация туристических услуг на внутреннем туристическом рынке Узбекистана: анализ спроса и предложения<sup>28</sup>**

Показатели		2015	2019	2020	2021	2021/2015,%
туристические организации	количество туристических организаций.	398	517	337	288	72,4
	общее количество обслуженных, чел.	560406	941990	212349	577766	103,1
	количество принятых внутренних туристов, чел.	230177	440055	164481	480801	208,9
	Количество внутренних туристов, отправленных в другие регионы Республики Узбекистан, чел.	57048	92489	12165	41208	72,2
	обслуженные внутренние посетители, чел.	287225	532544	176646	522009	181,7
	доля во внутреннем туризме, %	51,3	56,5	83,2	90,3	176,3

На сегодняшний день мощности размещения в Республике Узбекистан представлены 1141 средством размещения с 143024 средствами размещения (в том числе: 834 гостиницы; 306 специализированных средств размещения; 157 индивидуальных средств размещения и др.) (таблица 3).

<sup>28</sup>Рассчитано на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

**Таблица 3**

**Услуги размещения на рынке внутреннего туризма Узбекистана: анализ спроса и предложения<sup>29</sup>**

показатели		2015	2019	2020	2021	2021/2015,%
Гостиницы и аналогичные места размещения, в.	количество, ед.	615	1013	1109	834	135,6
	Коечный фонд (количество мест), ед.	34898	46671	50112	43504	124,7
	общее количество размещенных туристов, ед.	1325240	2193394	702788	1216976	91,8
	среди них: граждане Узбекистана, чел.	900595	1099163	560305	885689	98,3
	количество ночовок, ед.	3324754	4838910	1758779	2583983	77,7
	Количество ночовок граждан Узбекистана, ед.	2277513	2482259	1340496	1690900	74,2
	доля внутреннего туризма, %	68,5	51	76,2	65,4	95,5

По состоянию 2020 года основная мощность учреждений размещения в стране приходится на четыре региона: город Ташкент (35%); Самаркандская (11%); Бухарская (13%); Хорезмская (8%) области.

**Таблица 4**

**Услуги по оздоровлению и отдыху на рынке внутреннего туризма Узбекистана: анализ спроса и предложения<sup>30</sup>**

показатели		2015	2019	2020	2021	2021/2015,%
санаторно-курортные организации	количество, ед.	157	201	203	179	114,0
	Коечный фонд (количество мест), ед.	22098	28073	28209	27195	123,1
	общее количество размещенных, туристов, ед.	310241	528308	219902	381731	123,0
	среди них: граждане Узбекистана, чел.	305575	503803	214113	369559	120,9
	количество ночовок, ед.	4214597	5139698	2656701	3707591	88,0
	Количество ночовок граждан Узбекистана, ед.	4205206	4991953	2612101	3616349	86,0
	доля внутреннего туризма, %	99,8	97,1	98,3	97,5	97,8
Организации досуга	количество, ед.	209	86	106	57	27,3
	Коечный фонд (количество мест), ед.	35734	4742	8000	5163	14,4
	общее количество размещенных, ед.	260413	75075	47108	238746	91,7
	среди них: граждане Узбекистана, чел.	258569	69813	45692	236964	91,6
	количество ночовок, ед.	1588425	196373	151374	348876	22,0
	Количество ночовок граждан Узбекистана, ед.	1585257	187635	146243	342620	21,6
	доля внутреннего туризма, %	99,8	96	96,6	98,206813	98,4
Туристские базы	количество, ед.	4	8	8	3	75,0
	Коечный фонд (количество мест), ед.	318	382	997	128	40,3
	общее количество размещенных, ед.	4568	4365	956	1970	43,1
	среди них: граждане Узбекистана, чел.	2190	579	955	469	21,4
	количество ночовок, ед.	15499	5249	3331	3289	21,2
	Количество ночовок граждан Узбекистана, ед.	13110	1308	3323	1335	10,2
	доля внутреннего туризма, %	84,6	24,9	99,8	40,589845	48,0

Формирование инфраструктуры для размещения семейных гостевых домов в нашей стране стало эффективным решением таких вопросов, как равномерное распределение средств размещения по регионам страны (по

<sup>29</sup>Рассчитано на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

<sup>30</sup>Рассчитано на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

состоянию 2020 года в республике действовало 133 семейных гостевых домов на 1572 места), вследствие чего ослабление дифференциации туристической продукции.

В настоящее время мощность специализированных средств размещения в Узбекистане представлена 306 организациями с 99466 фондами мест, основная мощность специализированных учреждений по размещению в масштабах страны распределена в основном: в городе Ташкенте (16%) и Ташкентской (31%), Ферганской (8%), Наманганской (7%), Кашкадарьинской (11%), Самаркандской (6%) областях. В 2015-2021 годах наблюдались следующие положительные тенденции в изменении спроса и предложения оздоровительно-рекреационных услуг на внутреннем туристическом рынке Узбекистана, а именно: число санаторно-курортных организаций увеличилось на 14 процентов; коечного фонда в них – на 23 процентов. В течении 2015 – 2021 годов количество внутренних туристов пользующихся услугами санаторно-курортных организаций увеличилось на 20,9%. (таблица 4).

По результатам проведенного анализа оздоровительный, рекреационный туризм был признан перспективным сегментом внутреннего туризма.

**Таблица 5**

**Информация о количестве, видах деятельности и распределении по регионам туристических фирм<sup>31</sup>**

№	Регион	Вид туристской деятельности							В целом по региону
		Внутренний Выездной Въездной	Внутренний туризм	Выездной туризм	Выездной туризм	Выездной Въездной	Внутренний Выездной	Внутренний Въездной	
15.	г.Ташкент	767	27	10	12	37	15	1	869
16.	Самаркандская о.	131	17	2	3	7	5	2	167
17.	Бухарская о.	76	26	-	2	7	5	-	116
18.	Хорезмская о.	36	11	-	4	1	2	-	54
19.	Ташкентская о.	25	11	-	-	1	4	-	41
20.	Ферганская о.	27	10	-	-	-	-	-	37
21.	Андижанская о.	30	3	-	-	-	2	-	35
22.	Республика Каракалпакстан	18	12	-	-	1	2	-	33
23.	Сурхандарьинская о.	27	4	-	2	-	-	-	33
24.	Наманганская о.	20	1	-	-	1	-	-	22
25.	Кашкадарьинская о.	12	4	-	-	1	1	-	18
26.	Навоийская о.	11	5	-	-	-	1	-	17
27.	Сырдарьинская о.	3	1	1	-	2	1	1	9
28.	Джизакская о.	2	-	-	-	2	-	-	4
Всего:		1185	132	13	23	60	38	4	1455

<sup>31</sup>Рассчитано на основе анализа сайта [www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz)

По результатам анализа было установлено, что уровень роста материально-технической базы предприятий индустрии туризма, работающих на рынке внутреннего туризма, выше, чем уровень роста потребления внутреннего туризма в услугах, предоставляемых этими организациями.

В ходе нашего исследования проведен анализ туристических предприятий по виду туристической деятельности (внутренний, въездной, выездной туризм). Согласно результатам анализа, 9,1 процента туристических предприятий, работающих на туристическом рынке нашей страны, специализируются на внутреннем туризме, 93,4 процента развивают внутренний туризм наряду с другими видами туризма. Географическое расположение этих предприятий неравномерно и приходится на четыре региона, действующих в направлении внутреннего туризма: город Ташкент (59,6%); Самаркандская (11,4%); Бухарская (7,8%); Хорезмская (3,6%) области (таблица 5).

По видам деятельности, в процентном выражении, туроператоры распределяются следующим образом (таблица 6).

**Таблица 6**

**Распределение туроператоров по видам деятельности<sup>32</sup>**

№	Вид туристической деятельности	Количество	В процентах
1.	Внутренний; Выездной; Въездной	1185	81,4%
2.	Внутренний	132	9,1%
3.	Выездной; Въездной	60	4,1%
4.	Внутренний; Въездной	38	2,6%
5.	Въездной	23	1,6%
6.	Выездной	13	0,9%
7.	Внутренний; Выездной	4	0,3%

В статистическую выборку модели, которая разработана с целью определения перспективных параметров внутреннего туристического потока, включены значения показателей 2005-2020 годов, выражающих развитие туристско-рекреационной сферы и туристической инфраструктуры в отдельных регионах Республики Узбекистан, а также «Количество внутренних туристов».

Определен уровень влияния факторов, включенных в выборку «количества въезжающих посетителей», которое считается результирующим показателем. С использованием метода «наименьших квадратов» разработана эконометрическая модель, определяющая зависимость «у» – «количества въезжающих посетителей» от факторов  $x_1, x_2, \dots, x_k$  (таблица 7).

<sup>32</sup>Рассчитано на основе анализа сайта [www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz)

Таблица 7

Структурный состав модели<sup>33</sup>

Результирующий показатель (Y1) – количество въезжающих посетителей (тыс. человек)						
Значимые факторы		Нестандартизированные коэффициенты		Стандартизированные коэффициенты	t-статистика	p-значение
		B	Стандартная ошибка			
	Константа	-154114,995	1634811,665		-0,094	0,929
X <sub>2</sub>	санатории для взрослых, ед.	11940,612	20267,940	0,126	1,589	0,081
X <sub>3</sub>	детские санатории, ед.	-60286,857	31798,466	-0,367	-2,896	0,016
X <sub>5</sub>	санатории-профилактории, ед.	-15070,785	20573,579	-0,246	-2,733	0,097
X <sub>6</sub>	количество мест в санаторно-курортных организациях, ед.	35,507	68,617	0,290	0,517	0,627
X <sub>8</sub>	количество мест в гостиницах и других альтернативных средствах размещения, ед.	12,368	28,349	0,290	0,436	0,681
X <sub>11</sub>	количество туристических организаций, ед.	5733,236	1651,932	0,870	30,471	0,018
X <sub>10</sub>	количество мест рекреационных организациях, ед.	0,064	7,614	0,002	1,008	0,194
X <sub>13</sub>	количество мест на туристических базах, ед.	92,661	210,958	0,089	1,439	0,179
X <sub>14</sub>	количество средств индивидуального размещения.	-1603,710	3052,029	-0,193	-1,525	0,122
$Y2 = -154114,995 + 11940,6 \times X_2 - 60286,9 \times X_3 - 15070,785 \times X_5 + 35,507 \times X_6 + 12,368 \times X_8 + 5733,236 \times X_{11} + 0,064 \times X_{10} + 92,6 \times X_{13} - 1603,7 \times X_{14}$						

В результате эконометрического анализа определены следующие параметры количества внутренних туристов в перспективе:

1. На увеличение числа внутренних туристов существенное влияние оказывают следующие показатели развития туристической инфраструктуры: санатории для взрослых, количество мест в санаторно-курортных организациях, количество туристических предприятий, количество мест в рекреационных организациях, количество мест в гостиницах и других альтернативных средствах размещения и количество мест на туристических базах;

2. Такие показатели, как количество санаторий-профилакториев и детских санаторий, количество индивидуального жилья, оказывают существенное негативное влияние на фактор результата;

3. Увеличение количества санаториев для взрослых на одну единицу создает условия для увеличения количества внутренних туристов до 11 940 человек;

4. Увеличение количества мест в санаторно-курортных организациях на одну единицу создает условия для увеличения количества внутренних туристов до 35 человек;

<sup>33</sup>Разработка автора

5. Увеличение числа туристических предприятий на одну единицу создает условия для увеличения количества внутренних туристов до 5733 человек;

6. Увеличение количества мест на туристических базах на одну единицу создает условия для увеличения количества внутренних туристов до 93 человек;

7. Увеличение количества мест в гостиницах и других альтернативных средствах размещения на одну единицу создает условия для увеличения количества внутренних туристов до 12 человек.

Таким образом, по результатам анализа факторов, влияющих на развитие внутреннего туризма в регионах Республики Узбекистан, можно сделать следующие выводы и предложения:

- стратегия развития внутреннего туризма в отдельных регионах должна основываться на учет региональных особенностей и на глубоких аналитических результатах, вытекающих из анализа состояния развития этой области, представляющей международный интерес;

- развитость туристско-рекреационного сектора в отдельных регионах оказывает существенное влияние на развитие внутреннего туризма;

- развитость туристической инфраструктуры, особенно инфраструктуры туристско-рекреационного сектора, является силой, влияющей на интенсивное развитие внутреннего туризма;

- программы развития внутреннего туризма должны основываться на ресурсном потенциале и возможностях отдельных регионов, а также разрабатываться адресно.

В третьей главе диссертации **«Основные направления повышения социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионах Республики Узбекистан»** разработаны научно-практические предложения и рекомендации по основным направлениям диверсификации внутреннего туризма как фактора повышения социально-экономической его эффективности, в частности по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития агроэкотуризма в сельской местности, методов и стандартов организации зеленого туризма на основе международного опыта. Кроме того, разработаны научно-методические и научно-практические предложения и рекомендации по совершенствованию методологических основ оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе с использованием комплексных и интеграционных подходов.

Таким образом, на основе рекомендаций Всемирной туристской организации по международному статистическому учету в сфере туризма и рекреации и изучения передового зарубежного опыта, а также с учетом особенностей и возможностей статистического учета в сфере туризма в нашей стране предложены показатели оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма (таблица 8).

Таблица 8.

**Показатели социально-экономической эффективности внутреннего туризма и методы их определения**

	Показатели социально-экономической эффективности внутреннего туризма	Метод определения
1	Количество внутренних туристов (человек/место), на одну единицу вместимости всех организаций размещения, включая специальные учреждения по размещению.	$k_1 = \frac{VT}{V_{sr}}$ <p>где, VT - общее количество обслуженных внутренних туристов, V<sub>sr</sub> - количество мест во всех организациях размещения, включая специальные учреждения по размещению</p>
2	Среднегодовое количество внутренних туристов, обслуживаемых одним учреждением по размещению (человек).	$k_1 = \frac{VT}{K_{sr}}$ <p>где, VT – всего количество внутренних туристов, обслуженных в учреждениях размещения, K<sub>sr</sub> - количество учреждений по размещению.</p>
3	Среднегодовое количество внутренних туристов, обслуживаемых туристическими организациями (чел.).	$k_1 = \frac{VT_t}{V_t}$ <p>где, VT<sub>t</sub> - количество внутренних туристов, обслуженных туристическими организациями, V<sub>t</sub> - количество туристических организаций.</p>
4	Коэффициент использования коечного фонда в сфере внутреннего туризма (доля от ед.).	$k_1 = \frac{VT}{V_{sr} \times 365}$ <p>где, VT - общее количество обслуженных внутренних туристов, V<sub>sr</sub> – фонд места.</p>
5	Производительность труда в сфере внутреннего туризма (количество обслуженных внутренних туристов (чел.) / численность служащих и рабочих (чел.))	$k_1 = VT/K_{reb}$ <p>где, VT – количество обслуженных внутренних туристов, K<sub>rab</sub> – количество рабочих и служащих, работающих в сфере</p>
6	Оборот общественного питания на душу населения (сум/чел.)	$k_1 = \frac{O_{op}}{K_n}$ <p>где, O<sub>op</sub> - общий оборот общественного питания, K<sub>n</sub> - общая численность населения.</p>
7	Протяженность автомобильных дорог на душу населения (км/тыс. чел.).	$k_1 = \frac{P_{ad}}{K_n}$ <p>где, P<sub>ad</sub> - протяженность автомобильных дорог, K<sub>n</sub> - общая численность населения.</p>
8	Пассажирооборот автотранспортных средств (млн пассажиро-километров)	$k_1 = \frac{P}{P_{ad}}$ <p>где, P - количество пассажиров автомобильного транспорта, P<sub>ad</sub> - протяженность автомобильных дорог.</p>
9	Доля внутренних туристов в общем количестве туристов, обслуживаемых организациями, работающими в сфере внутреннего туризма (%).	$k_1 = \frac{VT}{OP}$ <p>где, VT - количество обслуженных внутренних туристов, OP - общее количество обслуженных туристов.</p>
10	Количество поездок, совершенных внутри страны, на одно домашнее хозяйство.	$k_1 = \frac{P_{vt}}{K_{dx}}$ <p>где, P<sub>vt</sub> - общее количество поездок, совершенных внутри страны, K<sub>dx</sub> – всего количество домашних хозяйств.</p>
11	Доля домашних хозяйств, совершающих внутренние поездки, в общем числе домашних хозяйств (%).	$k_1 = \frac{P_{dx}}{K_{\square dx}}$ <p>где, P<sub>dx</sub> - количество домашних хозяйств, совершающих внутренние поездки, K<sub>dx</sub> - общее количество домашних хозяйств.</p>
12	Доля общего количества ночовок, проведенных внутренними туристами от общего количества ночовок туристов.	$k_1 = \frac{K_{nvt}}{K_n}$ <p>где, K<sub>nvt</sub> - количество ночовок, проведенных внутренними туристами, K<sub>n</sub> - общее количество туристических ночовок.</p>



На основе этих показателей определены показатели социально-экономического развития внутреннего туризма в нашей стране и в разрезе регионов (2016-2020 гг.).

Как известно, показатели расчетной эффективности имеют разные единицы измерения и размеры. При введении этих показателей в интегральный показатель в экономической статистике используются методы нормализации (стандартизации). Поэтому мы предложили нормализовать эти показатели по формуле, приведенной ниже:

$$k_i = \frac{(k_{\text{фак}} - k_{\text{мин}})}{(k_{\text{макс}} - k_{\text{мин}})} \times 10, \quad 0 < k_i < 10, \quad (1)^{34}$$

где:  $k_{\text{фак}}$  – фактическое значение показателей по регионам;  $k_{\text{мин}}$  – минимальное значение;  $k_{\text{макс}}$  – максимальное значение по всем показателям.

Предложено определить интегральное значение социально-экономической эффективности внутреннего туризма на основе следующей формулы:

$$IIS = \sum_{i=1}^n v_i \times k_i, \quad (2)^{35}$$

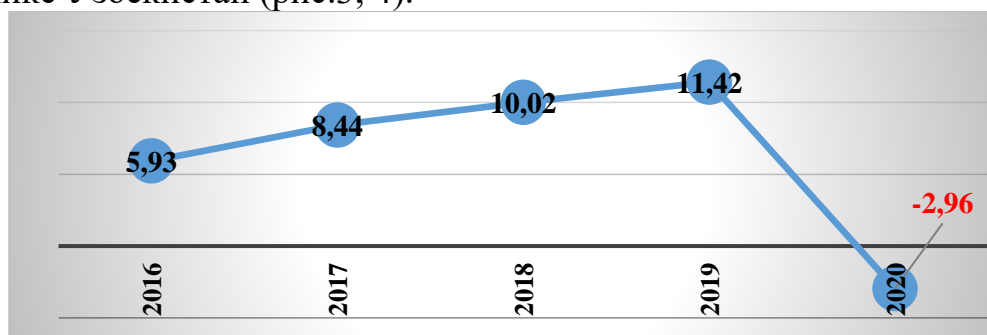
где:  $IIS$  – интегральный показатель социально-экономической эффективности внутреннего туризма;  $k_i$  – нормированный показатель;  $v_i$  – вес  $i$ -показателя, входящего в состав интегрального показателя;  $n$  – количество показателей.

Предложено использовать коэффициенты двойной корреляции в весовых коэффициентах ( $v_i$ ) показателей эффективности развития регионального туристического рынка, которые включены в показатель интегральной эффективности:

$$v_i = \frac{\sum_{j=1}^n r_{ij}}{\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n r_{ij}}, \quad (3)$$

где:  $r_{ij}$  – коэффициенты двойной корреляции между показателями  $i$  и  $j$ .

На основе предложенной методики определены значения интегрального показателя социально-экономической эффективности внутреннего туризма в разрезе регионов, а также значения интегрального показателя социально-экономической эффективности внутреннего туризма в 2016-2020 годах в Республике Узбекистан (рис.3, 4).

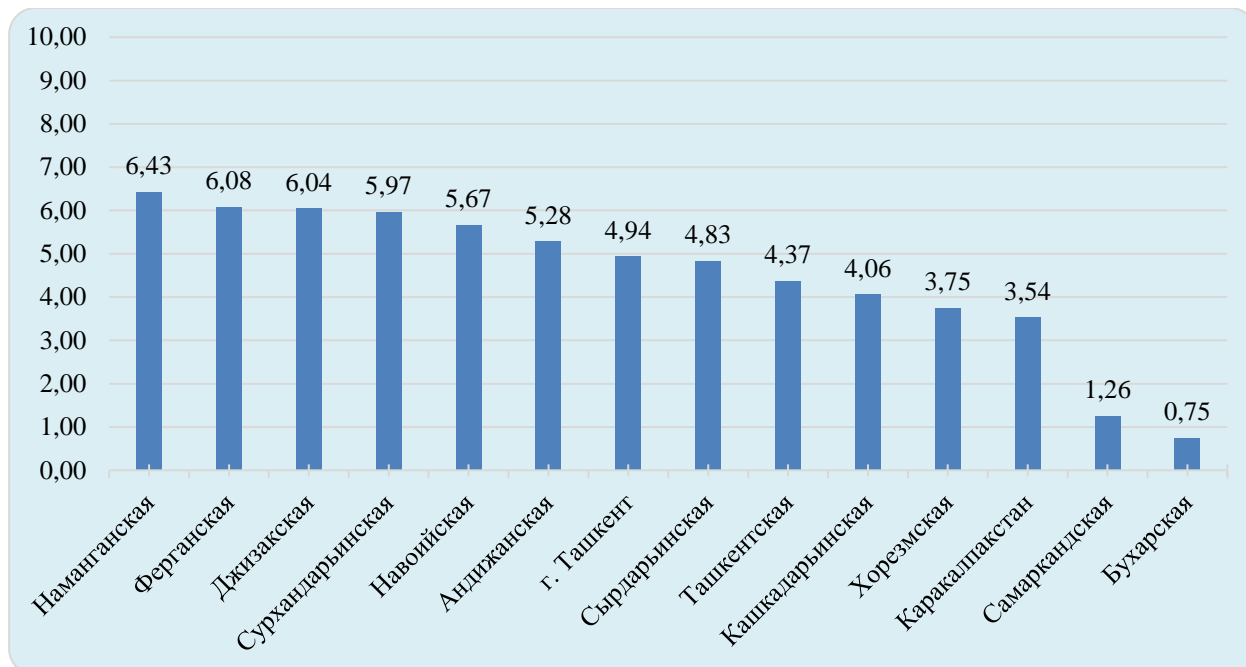


**Рис.3. Значения интегрального показателя социально-экономической эффективности внутреннего туризма в годовом разрезе (по Республике Узбекистан)<sup>36</sup>**

<sup>34</sup> Разработано автором

<sup>35</sup> Разработано автором

По результатам анализа, Наманганская, Ферганская, Джизакская области лидируют по значениям интегрального показателя социально-экономической эффективности внутреннего туризма. Несмотря на высокий туристический потенциал, Хорезмская, Самаркандская, Бухарская области имеют низкий рейтинг по этому показателю, что свидетельствует о необходимости разработки дополнительных мер по развитию внутреннего туризма в этих регионах.



**Рис.4. Значения интегрального показателя социально-экономической эффективности внутреннего туризма в разрезе регионов**

В целом, в 2016-2020 годах интегральные показатели социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионах Республики Узбекистан имели тенденцию к росту в 2020 году несмотря на негативные последствия пандемии.

В качестве фактора повышения социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе разработано предложение по диверсификации внутреннего туризма в соответствии с туристско-ресурсным потенциалом регионов.

При этом в качестве потенциальной формы внутреннего туризма разработаны научно-практические предложения по развитию агроэкотуризма в регионах нашей страны. Предложено использовать кластерную модель при развитии агроэкотуризма в сельской местности.

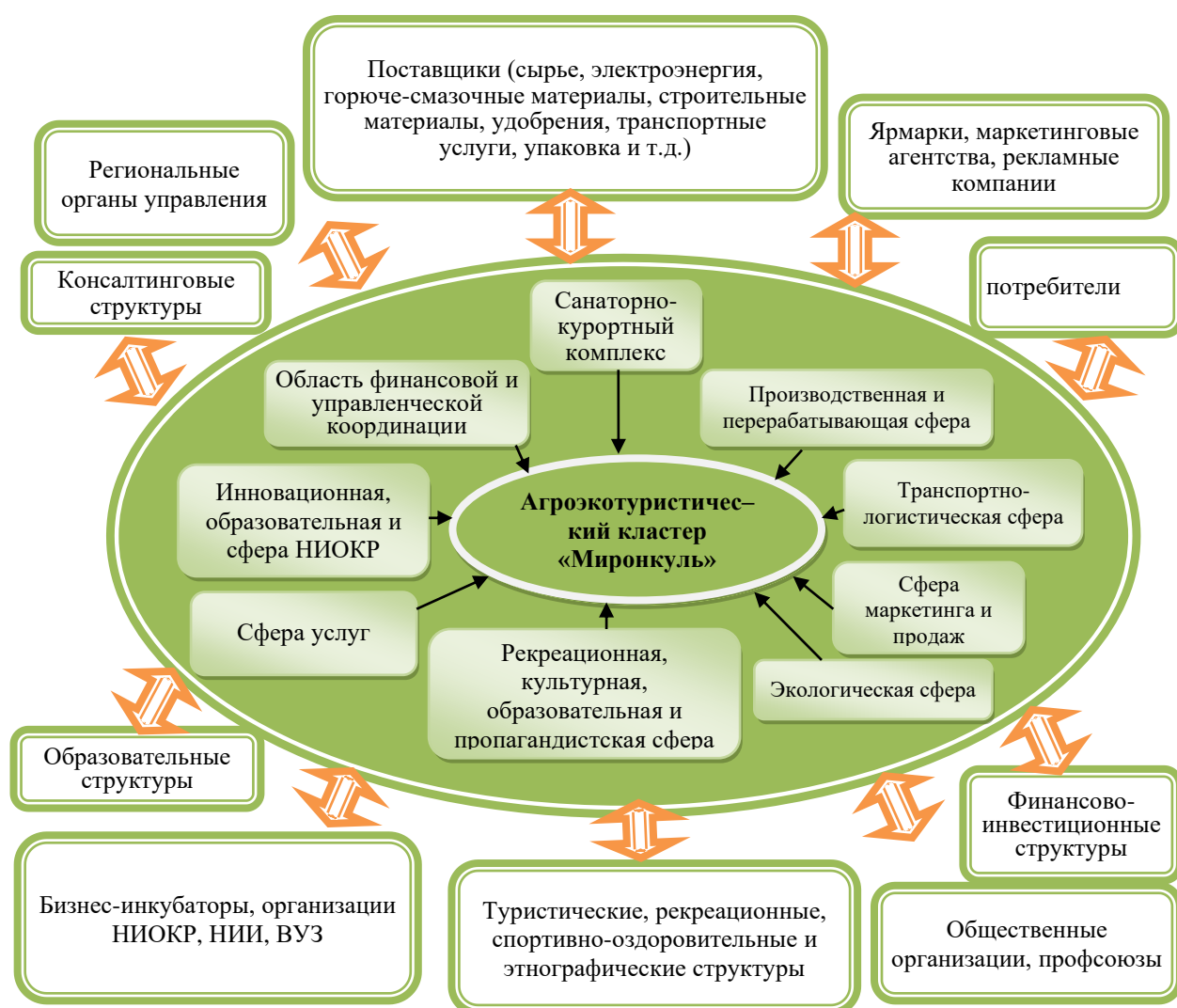
Таким образом, село Миронкуль, которое расположено в Самаркандской области и в котором сохранены горные местности, экологические дороги и национальная самобытность, служит основой для развития агроэкотуристического кластера «Миронкуль». Целесообразно, чтобы создание агроэкотуристического кластера в сельской местности занимало главное место в стратегиях устойчивого развития сел за счет развития

<sup>36</sup> Разработано автором

малого, семейного и индивидуального агроэкотуристического бизнеса на основе имеющихся туристических ресурсов.

На наш взгляд, целесообразно проводить кластерную политику с учетом особенностей, присущих конкретному пространству. Основываясь на вышеизложенных выводах, в диссертационной работе предложено создание туристического агрокластера «Миронкуль» (рис. 5).

Модель агроэкотуристического кластера «Миронкуль» включает такие ключевые сферы, как туристско-рекреационный и культурно-образовательный, инновационный и научно-образовательный, управленческий и координационный, финансовый, агроэкокластерный персонал, санаторно-курортный комплекс, производство и переработка, транспорт и логистика, маркетинг и продажа, снабжение, сфера услуг.



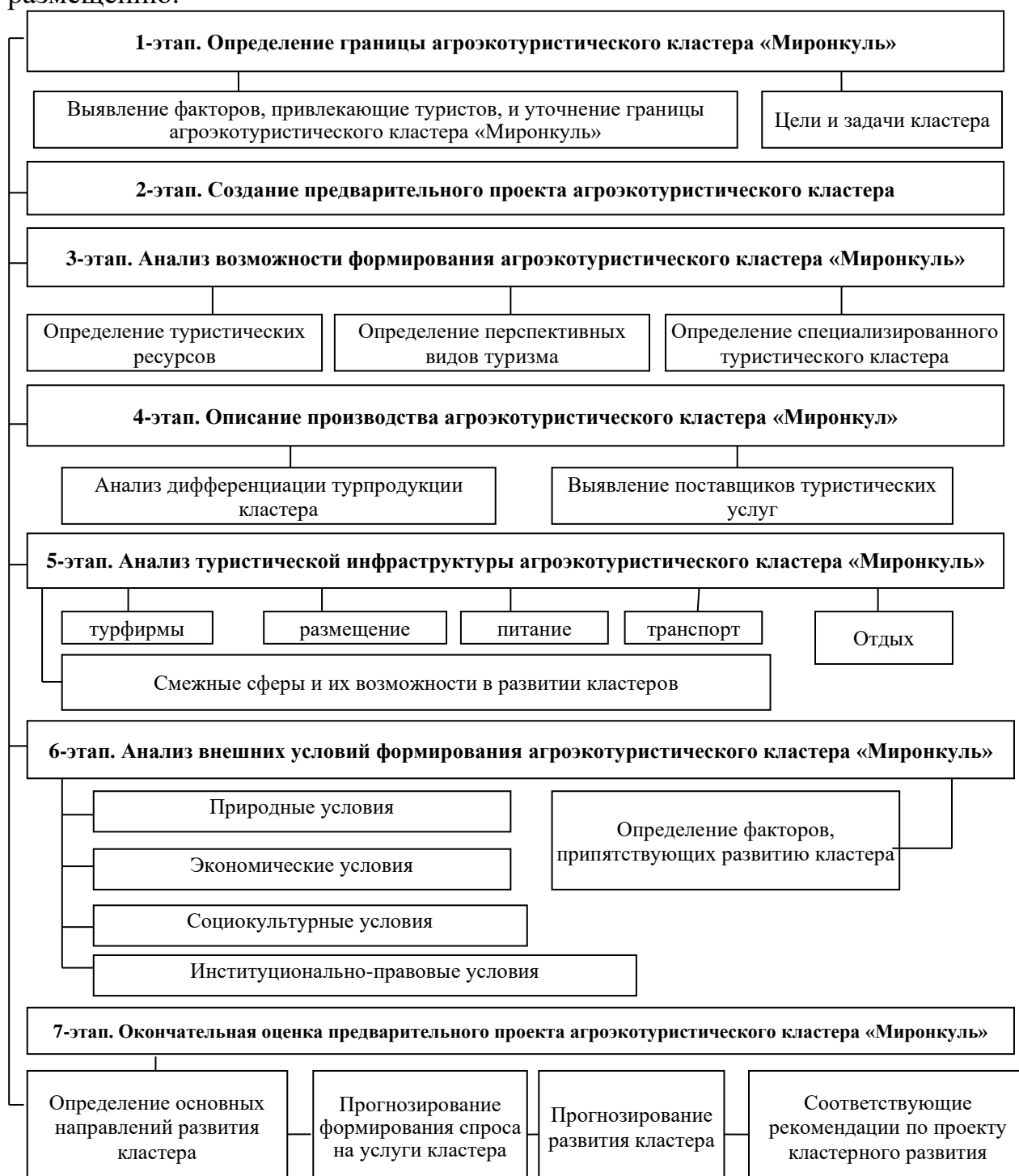
**Рис.5. Структура агроэкотуристического кластера «Миронкуль»**

Предложен семиэтапный алгоритм формирования агроэкотуристического кластера (рис.6).

Представленный алгоритм (механизм) и показатели могут быть использованы как в процессе формирования туристического агроэкокластера, так и при оценке динамики дальнейшего развития. Это, в свою очередь, служит эффективным инструментом для формирования и корректировки

набора практических решений проблем сферы. В работе освещены мероприятия, проводимые на каждом этапе.

При организации агроэкотуризма в сельской местности можно использовать в качестве примера стандарты, разработанные ЕСЕАТ (European Center for Eco- and Agrotourism). Для этого необходимо будет принять стандарт качества ЕСЕАТ за основу и обеспечить соответствие следующему: принять этот стандарт за основу для всех учреждений по размещению; выбрать основной стандарт для номеров; разработать основной стандарт для отдельных видов учреждений по размещению (кемпинг и т.д.); разработать и внедрить «стабильный» стандарт для учреждений по размещению.



**Рис.6. Механизм формирования кластера агротуризма в селе Миронкуль: методы, элементы и инструменты**

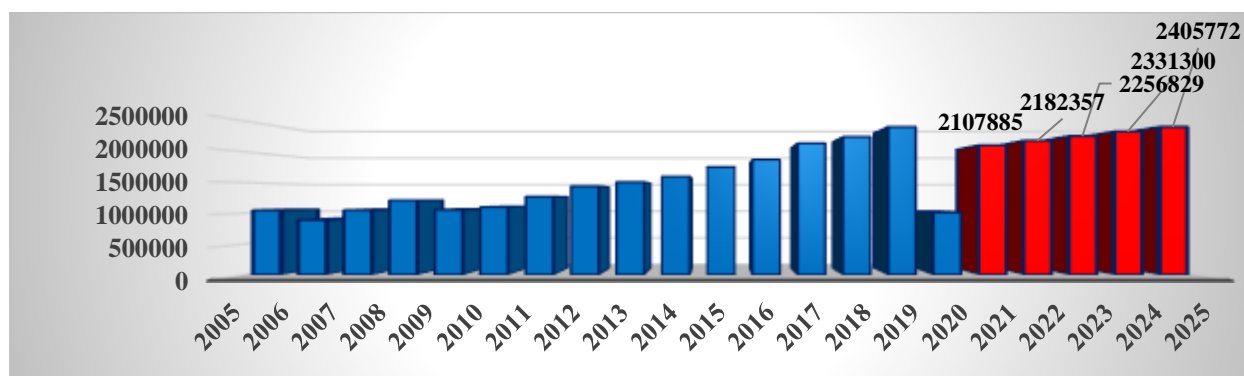
В ходе работы разработаны научно-практические предложения по формированию зеленых маршрутов с целью развития агротуризма в сельской местности. В целях дальнейшего упрощения работ, связанных с упорядочением элементов зеленого маршрута, расположением их в определенной логической последовательности и составлением схемы карты маршрута, рекомендовано создать паспорт зеленого маршрута (логико-структурной схемы) (таблица 7). Целесообразно привести этот паспорт в электронном виде, исходя из сегодняшнего спроса, а также регулярно обновлять его.

Следующей задачей нашего исследования является прогнозирование развития внутреннего туризма в Республике Узбекистан, в частности определение будущих параметров внутреннего туристического потока.

Анализируя динамические ряды, многие исследователи пытались построить различные прогнозы, предсказывая их будущее состояние на основе исследования сущности прошлых событий, путем экстраполяции рядов (продления рядов). На основе этого метода разработаны прогнозные параметры развития внутреннего туристического рынка в Узбекистане на 2021-2025 годы с учетом как тенденций развития внутреннего туризма в течении 2005-2020 годов, так и влияния пандемии Covid-19 (9-таблица, рис. 7).

**Таблица 9.**

Наименование показателя	Наиболее удобные функции для прогнозирования	Год				
		2021	2022	2023	2024	2025
Количество обслуженных внутренних туристов, чел.	$y = 841866,475 + 74471,694 \times t$	2107885	2182357	2256829	2331300	2405772



**Рис.7. Прогнозные параметры количества внутренних туристов, чел.**

Совершенствование инфраструктуры туристско-рекреационной сферы в нашей стране позволяет в среднем ежегодно увеличивать количество внутренних туристов в течение 2021-2025 годов на 13 процентов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования, проведенного в диссертационной работе, разработаны следующие научные выводы и предложения, а также практические рекомендации:

1. Рекомендовано рассмотреть влияние внутреннего туризма на развитие экономики и общества на двух уровнях, а именно на макро- и микроуровне, а также рассмотреть его экономическое воздействие путем выделения пяти экономических функций, в частности: создание товара (услуги) и дополнительной стоимости, которая имеет нематериальный вид, проявляющийся в функции производства; функции обеспечения прямой и косвенной занятости населения (в других отраслях, несвязанные с туризмом); функции формирования дохода; стабилизирующей функции внутреннего туризма, которая подразумевает появления эффекта прямого дохода; координирующей функции платежного баланса, которая подразумевает взаимное сравнение доходов, полученных от потребления внутренних туристов, выезжающих за пределы территории, и внутренних туристов, приезжающих из других регионов.

2. На основе проведенных научно-теоретических исследований определены сущность понятий «туристская деятельность» и «туристическая продукция» и их компоненты как основы методологии исследования социально-экономической эффективности сферы туризма. Научно обосновано, что туристическая продукция - это результат комплекса необходимых покупателю мероприятий, осуществляемых различными структурами (организациями), совокупная потребительская стоимость, создаваемая этими организациями в результате сотрудничества, формирования цепочки создания стоимости туристической продукции, а также индустрии туризма как комплекса взаимосвязанных и взаимозависимых секторов экономики, как вид деятельности, создающей стоимость туристической деятельности и образующей цепочку его распределения

3. Научно обосновано, что при рассмотрении социально-экономической эффективности внутреннего туризма с точки зрения цепочки создания и распределения стоимости турпродукции, социально-экономическая эффективность цепочки с точки зрения взаимодействия участников и их взаимосвязей, во многих отношениях не является результатом самостоятельной деятельности каждого участника, а зависит от их взаимной координации. Предложен «комплексный» подход, который включил интерпретацию эффективности туристической деятельности через три аспекта: экономический, социальный и синергетический эффект. Разработано авторское определение, которое показывает, что социально-экономическая эффективность туристической деятельности представляет собой комплексное описание, которое освещает три аспекта практики индустрии рекреации и туризма, состоящие из взаимосвязанной экономической, социальной и синергетической эффективности.

4. На основе оценки влияния факторов на количество внутренних туристов с использованием экономико-статистических методов определены прогнозные параметры объема внутреннего туристического потока в регионе. В соответствии с результатами анализа, на увеличении числа внутренних туристов положительное влияние оказывают такие факторы как развитие туристической инфраструктуры, в частности санаториев для взрослых, количества мест в санаторно-курортных организациях, количества туристических предприятий, мест в рекреационных организациях, количества мест в гостиницах и других альтернативных учреждениях размещения, а также оказывает количество мест в туристических базах существенное негативное влияние на результат. Увеличение количества санаториев для взрослых на одну единицу создает условия для увеличения числа внутренних туристов до 11940 человек.

5. На основе интеграции отдельных показателей социально-экономической эффективности внутреннего туризма разработана методика оценки интегрального показателя социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе. Результатам анализа, по значениям свидетельствуют о том что интегральных показателей социально-экономической эффективности внутреннего туризма лидируют Наманганская ( $IIS = 6,43$ ), Ферганская ( $IIS = 6,08$ ), Джизакская ( $IIS = 6,04$ ) области. Несмотря на высокий туристический потенциал, Хорезмская ( $IIS = 3,75$ ), Самаркандская ( $IIS = 1,26$ ), Бухарская ( $IIS = 0,75$ ) области имеют низкий рейтинг по данному показателю, что свидетельствует о необходимости разработки дополнительных мер по развитию внутреннего туризма в этих регионах.

6. В качестве фактора повышения социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе разработано предложение по диверсификации внутреннего туризма в соответствии с туристско-ресурсным потенциалом регионов. В качестве потенциальной формы внутреннего туризма разработаны научные и практические предложения по развитию агротуризма в регионах нашей страны. Предложено использовать кластерную модель при развитии агроэкотуризма в сельской местности, а также семиэтапный алгоритм структуры и формирования агроэкотуристического кластера на примере села «Миронкуль», который включает такие сферы, как туристско-рекреационный и культурно-образовательный, инновационный и научно-образовательный, управленческий и координационный, финансовый, агроэкокластерный персонал, санаторно-курортный комплекс, производство и переработка, транспорт и логистика, маркетинг и продажа, снабжение, сфера услуг.

7. Разработаны научные предложения и рекомендации по использованию стандартов, разработанных ECEAT (European Center for Eco- and Agrotourism) при организации агроэкотуризма в сельской местности. Для этого предложено принять стандарт качества ECEAT за основу и обеспечить соответствие следующему: принять этот стандарт за основу для всех учреждений по размещению; выбрать основной стандарт для номеров;

разработать основной стандарт для отдельных видов учреждений по размещению (кемпинг и т.д.); разработать и внедрить «стабильный» стандарт для учреждений по размещению.

8. В целях развития агроэкотуризма разработаны научно-практические предложения по формированию экомаршрутов и зеленых маршрутов. В целях дальнейшего упрощения работ, связанных с упорядочением элементов зеленого маршрута, расположением их в определенной логической последовательности и составлением схемы карты маршрута, рекомендовано создать паспорт зеленого маршрута и логико-структурной схемы. С учетом сегодняшнего спроса разработаны научно обоснованные рекомендации по переводу этого паспорта в электронный вид и его регулярному обновлению.



**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES  
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 UNDER SAMARKAND INSTITUTE OF  
ECONOMICS AND SERVICE GRANTING SCIENTIFIC DEGREES  
BASED ON FOR ONE-TIME DEFENCE**

---

**SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

**ZOKHIDOV FIRUZ FAKHRITDINOVICH**

**INCREASING THE SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF DOMESTIC  
TOURISM IN THE REGION**

**08.00.17 - Tourism and hotel activities**

**DESSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)  
ON ECONOMIC SCIENCES**

**The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.3.PhD/Iqt685**

The dissertation was carried out at Samarkand institute of economics and service.

The abstract of the doctoral (PhD) dissertation was uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on website [www.sies.uz](http://www.sies.uz) and Informational-educational portal «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific consultant:** **Aslanova Dilbar Khasanovna**  
Doctor of Philosophy in Economics, professor

**Official opponents:** **Navruz-zoda Bakhtiyor Negmatovich**  
Doctor of economics, professor

**Alimova Mashhura Tairxonovna**  
Doctor of economics, professor

**Leading organization:** **Samarkand State University**

The defense of the doctoral (PhD) dissertation will be held on «\_\_» \_\_\_\_, at \_\_\_\_ at meeting of Scientific Council № PhD.03/28.02.2022.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № \_\_\_\_). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

The abstract of doctoral thesis was circulated on «\_\_» \_\_\_\_, 2022  
(Protocol of register № \_\_\_\_ from «\_\_» \_\_\_\_).

**M.E.Pulatov**

Acting chairman of the one-time Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

**Sh.O.Kuvandikov**

Scientific Secretary of the one-time Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Assistant professor

**M.M.Mukhammedov**

Chairman of the Scientific Seminar at the one-time Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

## INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

**The aim of the research** is the elaboration of scientific and practical proposals and recommendations for assessing and improving the socio-economic efficiency of domestic tourism in the region in an innovative economy.

**The object of the research** is the activities of representatives of the domestic tourism market of Uzbekistan.

**The scientific novelty of the research** is as follows:

a model for the formation of an agro-ecotourism cluster of interconnection with scientific, transport and logistics, service, tourist and recreational structures is proposed, which ensure the effective use of the potential of domestic tourism in the village of Mirankul;

improved standards for the provision of ecological and agrotourism services in domestic tourism in the regions in accordance with international standards by introducing a green route map and cadastre in the passport;

forecast parameters for the development of domestic tourism for 2022-2025 were based on the development of agro-ecotourism in "tourist villages" and by creating "tourist clusters" aimed at the effective use of the tourism potential of the region;

the methodology for determining significant factors affecting the level of tourist mobility has been improved on base of taking into account the impact of healthcare infrastructure, recreation and accommodation on the domestic tourist flow.

**Implementation of research results are as follows:**

defined social and economic functions of domestic tourism;

the content and essence of the concepts of tourism activity and "the value chain of tourism products" are disclosed as the main elements of the methodology for studying the socio-economic efficiency of the tourism sector;

the methodology for assessing the integral indicator of the socio-economic efficiency of the development of domestic tourism in the region has been improved on the basis of the rationing of socio-economic efficiency by determining the correlation dependence of the indicators of the efficiency of using the bed fund, capacity, labor productivity;

an assessment was made of the socio-economic efficiency of the development of domestic tourism for the corresponding period in the context of individual regions of the Republic of Uzbekistan on the basis of an integral indicator of the socio-economic efficiency of the development of domestic tourism in the region and the methodology for its assessment;

scientific and practical proposals have been developed on the structure of the interactive map of the Mirankul agroecotourism cluster, as well as on the mechanism for the formation of agroecotourism clusters, methods, elements and means.

**The outline of the thesis.** The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and applications. The total amount of work was 156 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLICATIONS**

**I бўлим (I Часть; I part)**

1. Zokhidov F.F. The social – economic assessment of the effect in developing of domestic tourism: the experience of Uzbekistan and foreign countries. Journal of Management Value & Ethics. (ISSN:22499512) Vol.10 No.04 October special issue. 2020. – P. 296-302. (SJIF – 7.201, Global impact factor (GIF) – 0.626), (08.00.00. №6).

2. Zokhidov F.F. Improving the social and economic efficiency of domestic tourism as a key factor in the development of the regional tourism industry in a pandemic. American Journal of Economics and Business Management (AJEBM). (ISSN:26909626) Vol.1 No.6 November – December, 2020. – P. 490-495. (SJIF – 5.937)

3. Зоҳидов Ф.Ф. Пути повышения эффективности развития внутреннего туризма в Республике Узбекистан. // Сервис. Илмий-амалий журнал. – 2020 йил, № 1. – Б. 116-120 (08.00.00; №20).

4. Зоҳидов Ф.Ф. Основные факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма в Узбекистане в условиях пандемии. // Сервис. Илмий-амалий журнал. – 2020 йил МАХСУС сони. – Б. 90-95 (08.00.00; №20).

5. Зоҳидов Ф.Ф. Концепция развития сферы туризма в 2019-2025 годах ориентированных на внутренний рынок. // Инновацион иқтисодий шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари. Республика анъанавий илмий – амалий конференцияси материаллари. (3-қисм). 2019 йил 22-23 февраль.- Самарқанд, 2019.- Б. 79-82.- 0,2 б.т.

6. Зоҳидов Ф.Ф. Ички туризм ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш: Ўзбекистон Республикаси ҳамда чет эл мамлакатлари тажрибаси. // Инновацион ва рақамли иқтисодий шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. (5-қисм). 2020 йил 21-22 февраль.- Самарқанд - Тамбов, 2020.- Б. 94-97. - 0,2 б.т.

7. Зоҳидов Ф.Ф. Ўзбекистон Республикасида ички туризмни ривожланишига таъсир этувчи омиллар. // Инновацион ва рақамли иқтисодий шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. (4-қисм). 2020 йил 21-22 февраль.- Самарқанд - Тамбов, 2020.- Б. 103-106. - 0,2 б.т.

8. Zokhidov F.F. The social – economic assessment of the effect in developing of domestic tourism: the experience of Uzbekistan. // Economy in a changing world. IV Russian economic forum. Collection of scientific papers. (ISBN 978-5-00130-364-0). Kazan, April 29, 2020. - P.156-159.

## II бўлим (II часть; II part)

9. Oleg Aleksandrovich Bunakov, Liudmila Valerievna Semenova, Firuz Fakhritdinovich Zokhidov & Boris Mojshevich Eidelman. Accreditation of Tour Guides: The World Experience and the Implementation in Russian Hospitality Industry. International Journal of Financial Research. (ISSN:19234023) (E-ISSN:19234031) Vol.12 No.1; 2021. – P. 232-241. (SJIF – 6.906)

10. Сафаров Б.Ш., Хайдаров О.З., Зоҳидов Ф.Ф., Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов в науке и образовании. // Сервис. Илмий-амалий журнал. – 2017 йил, № 1. – Б. 22-24 (08.00.00; №20).

11. Асланова Д.Х., Зоҳидов Ф.Ф. Ўзбекистон Республикасида ички туризмнинг самдорлигини ошириш йўллари. // Самарқанд вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммо ва ечимлар. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. 2020 йил. – Самарқанд. - Б. 229-233.

12. Асланова Д.Х., Зоҳидов Ф.Ф. Внутренний туризм в Узбекистане: проблемы и пути решения. // Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. (4-қисм). 2020 йил 21-22 февраль.- Самарқанд-Тамбов, 2020.- Б. 64-69. - 0,2 б.т.

13. Зоҳидов Ф.Ф. Применение этно-анимационных программ в целях развития внутреннего туризма. // Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан самарали фойдаланиш муаммолари. Халқаро илмий – амалий конференция материаллари. 2019 йил 13-14 ноябр. – Самарқанд, 2019. - Б. 89-91. - 0,2 б.т.

14. Зоҳидов Ф.Ф. Ички туризмни ривожлантиришда бошқарувни такомиллаштириш (Самарқанд вилояти мисолида) // Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари. Халқаро илмий – амалий конференция материаллари. (2-қисм). 2018 йил. – Самарқанд, 2018. - Б. 206-208. - 0,2 б.т.

15. Бобоев Ф., Зоҳидов Ф., Ахраров Ф. Образовательная система в сфере туризма на примере США. // Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг муаммолари. Халқаро илмий – амалий конференция материаллари. (5-қисм) 2017 йил 25-27 май. – Самарқанд, 2017. - Б. 185-189 б.т.

16. Зоҳидов Ф.Ф. Перспективы развития внутреннего туризма в Самаркандской области. // Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ривожланишининг муаммолари. Халқаро илмий – амалий конференция материаллари. (4-қисм). 2017 йил. – Самарқанд, 2017. - Б. 189-192. - 0,2 б.т.

17. Хайитбоев Р., Зоҳидов Ф. Ўзбекистоннинг миллий парклари ва уларда экотуризмни ривожлантириш йўллари. // Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ривожланишининг муаммолари. Халқаро илмий – амалий конференция материаллари. 2017 йил. – Самарқанд, 2017. - Б. 180-184. - 0,2 б.т.

18. Асланова Д.Х., Алимова М.Т., Саттарова З.И., Зоҳидов Ф.Ф., Хайдаров О.З. Агроэкотуристический кластер: сущность и возможности его формирования в регионах. Монография. – Самарқанд: Turon Nashr, 2020. – 280 б.

19. Тухлиев И.С., Пардаев М.Қ., Сафаров Б.Ш., Амритдинова Р.С., Зоҳидов Ф.Ф., Абдувалиев А.А. ва бошқалар. Ўзбекистон туристик – рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантиришнинг методологик асослари. Монография. – Самарқанд: Turon Nashr, 2021. – 270 б.

20. Зоҳидов Ф.Ф. Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар ва қонунчиликдаги янгиликлар // Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари. Республика илмий – амалий конференция материаллари. 2016 йил. – Самарқанд, 2016. - Б. 70-71. - 0,2 б.т.

Автореферат Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг «Сервис» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди (06.08.2022 йил).

2022 йил 6 августда босишга рухсат этилди:  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84<sub>1/16</sub>.  
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.  
Ҳисоб-нашриёт т.: 4,0. Шартли б.т. 2,9.  
Адади 100 нусха. Буюртма №12/8.

---

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.  
Манзил: Самарқанд ш., Бўстонсарой кўчаси, 93-уй.