

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

МАХМУДОВ СОБИР ХУДОЙБЕРДИЕВИЧ

**САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ТАРИХИЙ-МАДАНИЙ ТУРИСТИК
САЛОҲИЯТИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШ**

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Махмудов Собир Худойбердиевич

Самарқанд вилояти тарихий-маданий туристик салоҳиятидан фойдаланиш
самарадорлигини ошириш..... 3

Махмудов Собир Худойбердиевич

Повышение эффективности использования историко-культурного
туристического потенциала Самаркандской области 29

Makhmudov Sobir Khudoyberdievich

Improving the efficiency of using the historical-cultural tourism potential of the
Samarkand region..... 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 60

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

МАХМУДОВ СОБИР ХУДОЙБЕРДИЕВИЧ

**САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ТАРИХИЙ-МАДАНИЙ ТУРИСТИК
САЛОҲИЯТИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШ**

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.4.PhD/Iqt1533 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Мухаммедов Мурод Мухаммедович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Тухлиев Искандар Суюнович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Алиева Махбуба Тойчиевна
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот: **Қарши давлат университети**

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги PhD.03/28.02.2022.I.18.01 рақамли илмий кенгаш асосида Бир марталик илмий кенгашнинг 2022 йил «___» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел./факс: (99866) 233-38-72, (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, А.Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация автореферати 2022 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2022 йил «___» _____ даги № ___ рақамли реестр баённомаси).

М.Э.Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Ш.О.Кувандиков

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.д., доцент

М.Қ.Пардаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги бир марталик илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда туризм соҳасининг ривожланиш тенденциялари билан бир қаторда ижтимоий соҳаларда халқаро алоқаларнинг кенгайиб бориши ва мақсадли туризм хизматларига бўлган талабнинг жадал суръатлар билан ортиб бориши шароитида тарихий-маданий туризм хизматларини устувор даражада ривожлантиришга алоҳида аҳамият қаратилмоқда. Халқаро туризм ташкилотининг маълумотларига кўра «дунё ЯИМнинг 11 фоизи туризм соҳасига тўғри келади»¹. Бугунги кунда жаҳонда тарихий-маданий туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш, ички ва ташқи туризмни коронавирус пандемияси тарқалишидан олдинги давр даражасига олиб чиққан ҳолда жадал ривожлантириш, турбизнесни қўллаб-қувватлаш долзарб муаммолардан бўлиб қолмоқда.

Жаҳонда иқтисодий глобаллашув жараёнининг чуқурлашиб бориши, ижтимоий соҳалардаги трансформацион ўзгаришлар ва ностандарт ижтимоий-иқтисодий шароитларни эътиборга олган ҳолда туризм хизматлари бозорини ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштиришга бағишланган тадқиқотларга алоҳида аҳамият қаратилмоқда. Амалга оширилаётган тадқиқотлар таркибида мамлакатнинг тарихи, моддий ва маънавий меросидан туризмни жадал ривожлантириш мақсадларида унумли фойдаланиш, туристик мавсум давомийлигини оптималлаштириш, шунингдек туризм ҳажми, оқими ва сифатига табиий-иқлим тебранишлар, мавсумийликнинг таъсири ва туристларга хизмат кўрсатишда мавсумий нотекистикни камайтириш каби йўналишдаги илмий-тадқиқотларга устувор даражада эътибор қаратилмоқда.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида ташқи ва ички туризмни стратегик тармоқлардан бири сифатида жадал ривожлантириш, туризм турларини диверсификация қилиш, мавжуд тарихий-маданий объектларнинг салоҳиятидан самарали фойдаланиш каби йўналишларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. «... Туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш, ушбу соҳани барча ҳудудларни ва ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда жадал ривожлантиришнинг етакчи кучига айланиши лозим бўлган иқтисодиётни диверсификациялаш, таркибий ўзгартириш ва барқарор ривожланишнинг қудратли воситасига айлантириш, яратиладиган ялпи ички маҳсулотда, маҳаллий бюджет даромадларида туризмнинг улушини кўпайтириш, иш билан бандликни таъминлаш, аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини ошириш бўйича тизимли чора-тадбирларни амалга ошириш»² ўрта муддатли истиқболда туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсадли вазифалари ва устувор йўналишлари бир этиб белгиланган. Бу борада тарихий-туристик объектлар салоҳиятидан фойдаланиш

¹ <https://www.unwto.org/>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармони.

самарадорлигини оширишда ички имкониятларни ишлаб чиқариш айланмасига жалб этиш, меҳмонхоналар тармоғини ички имкониятлар ҳисобидан кенгайтириш, электрон онлайн-аукционларни устувор ташкил қилиш, тарихий-маданий туристик салоҳият самарадорлиги таркибида тарихий буюмларнинг туристик маҳсулот сифатида жалб этиш каби йўналишлардаги илмий тадқиқотларни жадаллаштириш керак.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида», 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида», 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида», 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида», 2018 йил 6 февралдаги ПҚ-3509-сон «Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 5 январдаги ПҚ-4095-сон «Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида», 2020 йил 19 июндаги ПҚ-4755-сон «Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологияларни ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризмни ривожлантиришнинг назарий ва умумиқтисодий муаммоларини В.Азар, А.Александрова, В.Квартальнов, Н.Зайцева, Д.Исмаев, М.Биржаков, В.Сенин ва бошқалар ўз асарларида таҳлил қилишган ³. Тарихий-маданий туризмнинг назарий

³ Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Аспект-Пресс, 2003.-49 с.; Александрова С.Ю. Международный туризм: Учеб. Пособие для вузов. – М., 2001.; Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002.-320 с.; Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.-224с.; Исмаев Д.К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. – М.: 1994.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М-СПб.: Невский фонд, 2005.-387 с.; Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. Изд.2-е.- Ростов н/Д.: Феникс, 2009.-637 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма. – М.: «Финансы и статистика» 2004,-379 с.

асослари, уни ривожлантиришнинг амалий муаммолари ва асосий тенденциялари Ч.Лендри, Д.Пирс, Р.Прентис, Г.Ричардс каби хорижлик олимларнинг илмий-тадқиқотларида кенг ёритилган⁴.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева, М.Пўлатов, М.Пардаев, Р.Атабаев, И.Тухлиев, М.Мухаммедов, М.Алимова, З.Адилова, М.Алиева, Д.Асланова, О.Ҳамидов, Б.Тўраев, Б.Сафаров ва бошқа олимларнинг асарларида тадқиқ этилган⁵.

Юқорида таъкидланган хорижлик ва маҳаллий олимлар томонидан амалга оширилган илмий ишларда тарихий-маданий туризмни ривожлантириш, унинг улкан салоҳиятидан мамлакат равнақи йўлида унумли фойдаланиш ва самарадорлигини ошириш билан боғлиқ бўлган масалалар чуқур ўрганилмаган. Буларнинг барчаси ушбу тадқиқот иши мавзусининг танланишига асос бўлди.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ПЗ-20170929749 «Самарқанд вилоятида туристик эркин иқтисодий ҳудудни яратиш стратегияси» мавзусидаги илмий лойиҳа доирасида бажарилган (2018-2020 йй.).

Тадқиқотнинг мақсади Самарқанд вилоятининг тарихий-маданий туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича таклифлар ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

соҳага оид тарихий-маданий туризм «туризм салоҳияти», «туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги» тушунчаларини илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этиш;

тарихий-маданий туризмнинг моҳияти, ижтимоий-иқтисодий мазмуни

⁴ Landry, Charles (2013). Culture & commerce: the Royal Academy & Mayfair. near Stroud: Commedia. ISBN978-1-908777-03-4.; Pearce, D.G. (2005) Distribution Channels for Cultural Tourism in Catalonia, Spain. Current Issues in Tourism. Volume:8 Number:5, Prentice, R., Andersen, V.A. Festival as creative destination. Annals of Tourism Research 30 (1) (2003), Richards, G. (2004) Cultura popular, tradicion y turismo en las Festes de la Merce de Barcelona.

⁵ Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд-во «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2006. – 386 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме. – Т.: Гос. Науч. Изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2009 – 624 с. Пардаев М.К., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризмни ривожлантириш имкониятлари. – Т.: «Фан ва технология», 2007. – 32 б.; Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия, 2010. – 264 б.; Мухаммедов М.М., Махмудов С.Х. Минтақа тарихий-маданий туристик объектлар салоҳиятини баҳолашга инновацион ёндашув. – Ургенч, 2020; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А., Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. – Т.: «Фан ва технология», 2018. – 296 бет.; Алимова М. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд: СамИСИ, 2017. – 96 б. Адилова З.Д., Содиков Т.В. Ҳалқаро туризм бизнеси. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2009. – 156 б.; Алиева М.Т., Тарикулов М.О. Туризм иқтисоди. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2012. – 144 б.; Ҳамидов О.Ҳ. Ўзбекистоннинг экотуристтик салоҳияти. Монография. – Т.: «ФАН», 2010. – 120 б.; Тураев Б.Х. Теоретико– методологические основы развития туризма. – Т.: «ФАН», 2008. – 166 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография. – Т.: «Фан ва технология», 2016. – 184 б.

ва турлар бўйича таснифланишини ўрганиш;

тарихий-маданий туризм салоҳиятини баҳолашнинг назарий асосларини очиқ бериш;

тарихий-маданий туризмнинг иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги, уни шакллантириш ва амалга ошириш омилларини аниқлаш;

Самарқанд вилоятида тарихий-маданий туризмнинг ҳолати ва ривожланиш тенденциялари таҳлилини амалга ошириш;

Самарқанд вилоятида тарихий-маданий туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг таъсирини баҳолаш;

Самарқанд вилоятида тарихий-маданий туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичларининг таҳлилини амалга ошириш;

тарихий-маданий туристик салоҳиятни баҳолаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;

туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлигини оширишда давлат-хусусий шериклигини ривожлантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;

гид-таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш асосида Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;

тарихий-маданий туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича таклифлар ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Самарқанд вилоятидаги тарихий-маданий ёдгорликлар ва тарихий обидалар мажмуи олинган.

Тадқиқотнинг предмети вилоят тарихий-маданий туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар мажмуидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида анализ ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли, қиёсий ва омилли таҳлил, илмий абстракция, социологик сўров ва бошқа усуллардан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

тарихий-маданий туристик салоҳият самарадорлиги таркибида тарихий буюмларнинг туристик маҳсулот сифатида жалб этилишининг мақсадга мувофиқлиги асосланиб, тарихий буюмлар ва ялпи туризм ҳажми ўзаро нисбатига кўра юз йилгача бўлган даврга тааллуқли тарихий буюмлар ялпи туризм ҳажмининг 5 фоизи, ундан кўп йилларга кўра 10 фоиз, тарихий буюм ноёб аҳамиятига кўра 100 фоизи миқдорида белгилаш бўйича услубий ёндашув таклиф этилган;

Самарқанд вилояти, туманлари кесимида туристик салоҳиятни миқдорий-сифат қийматини интеграл баҳолашни «паст», «ўрта», «юқори» ва «жуда юқори» сифат таснифи даражасидаги услубий ёндашув негизида баҳолашнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

туристик объект салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг ички имконияти сифатида гид мутахассисларини тайёрлаш марказлари

қошида маҳорат курсини ташкил этиш ҳамда гид-экскурсаводлар туристик ресурс салоҳиятидан унумли фойдаланишда малака талабларни белгилаган ҳолда улар таркибига, жумладан гуруҳ ишини режага кўра белгиланган кетма-кетликда ташкил этиш ва гуруҳни бошқариш салоҳиятини киритишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

тарихий-маданий туристик салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигини оширишда меҳмонхоналар тармоғини мазкур объектга айлантириш мумкин бўлган тарихий объектларни жалб этиш орқали кенгайтириш, вилоятнинг шаҳар ва туманлари кесимида мақсадли тадбирларни, жумладан умумжаҳон меросига киритилган объектлар доирасида меҳмонхоналар куриш ишларини электрон онлайн-аукцион орқали жисмоний ва юридик шахсларга бериш асосланган ва минтақада туризмни ривожлантириш прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари куйидагилардан иборат:

«тарихий-маданий туризм» тушунчасининг моҳиятини очишда мавжуд ёндашувларга кўра унинг муаллиф таҳриридаги таърифи ишлаб чиқилган;

тарихий-маданий мерос объектлари салоҳиятини баҳолаш усули мазкур объект майдонининг бир метр квадрат жойига тўғри келадиган туристлар сони, тарихий-маданий объектнинг аҳамиятлилик ва машҳурлик даражаси, унинг жаҳон ёки давлат аҳамиятига моликлиги каби мезонларни қўллаш асосида такомиллаштирилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Ушбу тадқиқот жараёнида Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Туризм ва маданий мерос вазирлигининг расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги, ишлаб чиқилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги, муайян илмий натижаларнинг амалиётга жорий қилинганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти унда тарихий-маданий туризм объектлари салоҳиятини баҳолаш ва фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича ишлаб чиқилган илмий тавсиялардан фойдаланиш мумкинлиги, туризм соҳасининг тарихий-маданий турини тез суръатлар билан ривожлантириш асосида соҳада аҳоли бандлигини ва даромадларини ошириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялардан республика ва ҳудудлардаги тарихий-маданий туристик объектлар салоҳиятидан унумли фойдаланиш бўйича комплекс чоратадбирлар мажмуини ҳамда «Хизматлар соҳаси иқтисодиёти», «Хизматлар соҳаси менежменти», «Экскурсия хизматини ташкил қилиш», «Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги» каби фанларнинг ишчи-ўқув дастурлари, ўқув қўлланма ва дарсликларини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Самарқанд вилояти тарихий-маданий туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

тарихий-маданий туристик салоҳият самарадорлиги таркибида тарихий буюмларнинг туристик маҳсулот сифатида жалб этилишининг мақсадга мувофиқлиги ва услубий ёндашув Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳузуридаги Маданий мерос объектлари муаммоларини ўрганиш ва туризмни ривожлантириш ИТИнинг 2022 йил 10-майдаги Ич-15-сон буйруғи билан (вазирликнинг 2022 йил 21 июлдаги 04-18/3582-сон хати билан институтга ваколат берилгани тўғрисидаги маълумоти) амалиётга жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 19 майдаги 04-18/1771-сонли маълумотномаси). Ушбу услубий ёндашувни Самарқанд давлат музей-қўриқхонаси фаолиятида қўлланилиши натижасида «Ўзбекистон маданияти тарихи давлат музейи»да (Самарқанд ш.) сақланаётган тарихий буюмларнинг баҳоси аниқланган;

Самарқанд вилояти, туманлари кесимида туристик салоҳиятни миқдорий-сифат қиймати негизида интеграл баҳолашни «паст», «ўрта», «юқори» ва «жуда юқори» сифат таснифи даражасидаги услубий ёндашув Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳузуридаги Маданий мерос объектлари муаммоларини ўрганиш ва туризмни ривожлантириш ИТИнинг 2022 йил 10-майдаги Ич-15-сон буйруғи билан (вазирликнинг 2022 йил 21 июлдаги 04-18/3582-сон хати билан институтга ваколат берилгани тўғрисидаги маълумоти) амалиётга жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 19 майдаги 04-18/1771-сонли маълумотномаси). Таклифлардан фойдаланиш натижасида тарихий-маданий туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашнинг аниқлик даражаси оширилиб, Самарқанд шаҳридаги тарихий-маданий туристик объектлар, жумладан «Регистон ансамбли» бўйича туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги 2,2% (салоҳияти 3,25 балл), «Улуғбек расадхонаси» бўйича 4,0% (1,25 балл), «Бибиҳоним мадрасаси» бўйича 37,0% (2,25 балл), «Амир Темур мақбараси» бўйича 60,0% ни (3,5 балл) ташкил этиши юқори аниқлик даражасида аниқланган;

туристик объект салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ички имкониятини ҳамда гид-экскурсаоводлар туристик ресурс салоҳиятидан унумли фойдаланишда малака талабларини белгилаган ҳолда улар таркибига, жумладан гуруҳ ишини режага кўра белгиланган кетма-кетликда ташкил этиш ва гуруҳни бошқариш салоҳиятини киритиш бўйича таклифлар Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳузуридаги Маданий мерос объектлари муаммоларини ўрганиш ва туризмни ривожлантириш ИТИнинг 2022 йил 10-майдаги Ич-15-сон буйруғи билан (вазирликнинг 2022 йил 21 июлдаги 04-18/3582-сон хати билан институтга бундай ваколат берилгани тўғрисидаги маълумоти) амалиётга жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 19 майдаги 04-18/1771-сонли

маълумотномаси). Таклифнинг жорий қилиниши тарихий-маданий объектлар самарадорлигини янада оширишга хизмат қилган ҳолда «Амир Темур мақбараси» (Самарқанд ш.) салоҳиятини 3,5 балл, «Регистон ансамбли» салоҳиятини 3,25 балл, «Бибихоним мадрасаси» салоҳиятини 2,25 балл, «Улуғбек расадхонаси» салоҳиятини 1,25 балл даражасида шаклланишига муайян ҳисса қўшган;

тарихий-маданий туристик салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигини оширишда меҳмонхоналар тармоғини мазкур объектга айлантириш мумкин бўлган тарихий объектларни жалб этиш орқали кенгайтириш, вилоятнинг шаҳар ва туманлари кесимида мақсадли тадбирларни, жумладан умумжаҳон меросига киритилган объектлар доирасида меҳмонхоналар қуриш ишларини электрон онлайн-аукцион орқали жисмоний ва юридик шахсларга бериш, тарихий-маданий туристик салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича таклифлар Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳузуридаги Маданий мерос объектлари муаммоларини ўрганиш ва туризмни ривожлантириш ИТИнинг 2022 йил 10-майдаги Ич-15-сон буйруғи билан (вазирликнинг 2022 йил 21 июлдаги 04-18/3582-сон хати билан институтга ваколат берилгани тўғрисидаги маълумоти) амалиётга жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 19 майдаги 04-18/1771-сонли маълумотномаси). Натижада, меҳмонхоналар тизимини такомиллаштириш асосида меҳмонхона ўринлари сонини кўпайтириш, туристларга қулайликлар яратиш орқали хизматлар сифатини ошириш ҳамда туристик оқимни кўпайтириш асосида тарихий-маданий туристик салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигини оширишга эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 5 та халқаро ва 2 та республика миқёсидаги анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 17 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда 4 та илмий мақола, шундан, 3 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши таркибан кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 155 саҳифани ташкил қилади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ҳамда предмети шакллантирилган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий

янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилишнинг синовдан ўтганлиги ҳамда нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Тарихий-маданий туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг назарий асослари**» деб номланган биринчи бобида жаҳон ҳўжалиги ривожланишининг ҳозирги шароитида туризм соҳаси ролининг ошиб бориши ва ушбу соҳани янада ривожлантиришда тарихий-маданий туризмнинг ўрни илмий жиҳатдан асосланган. Шунингдек, тарихий-маданий туризмнинг моҳияти, ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва турлар бўйича таснифланишини тавсифловчи назарий ёндашувлар илмий-назарий жиҳатдан таҳлил этилган.

Ўзбекистонда туризмни миллий иқтисодиётни диверсификация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг даромадлари ва турмуш даражасини ошириш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишни таъминловчи стратегик тармоқлардан бири сифатида ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар босқичма-босқич амалга оширилмоқда. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепциясида мамлакат ЯИМда туризмнинг улушини 5 фоизга етказиш, туристлар сонини 9 млн., жумладан, узоқ хорижлик туристлар сонини 2 миллион кишига етказиш белгиланган эди⁶. Кутилмаганда бошланиб кетган ва миллий иқтисодиётда белгиланган макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ўсиш суръатларида белгиланган марраларга эришиш йўлида коронавирус пандемияси катта тўсиқ бўлди. Туризм соҳасини оғир аҳволга солган ушбу ҳолат оқибатида прогнозлаштирилган кўрсаткичларга муайян даражада салбий таъсир кўрсатди.

Тадқиқотлар натижаси келажакда Ўзбекистонда туризм соҳасини янада ривожлантириш ва унинг миллий иқтисодиётдаги мавқеини мустаҳкамлашда туризм салоҳиятидан, жумладан, тарихий-маданий мерос объектлари салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишни тақозо этишини кўрсатди. Ўзбекистоннинг денгизлардан узоқ масофадаги ўзига хос географик кенгликда жойлашганлиги ва жаҳоннинг ривожланган иқтисодий марказлари билан очик ва қулай транспорт алоқаларининг йўклиги мамлакатнинг жаҳон иқтисодий тизимига интеграциялашувини муайян даражада чеклайди. Шу сабабли кўпчилик тадқиқотчилар ҳақли равишда туризмни Ўзбекистон тараққиётининг энг муҳим захираларидан бири, деб ҳисоблайдилар. Ўзбекистон ўзининг бой ва кўп жиҳатдан ноёб тарихий-маданий мероси туфайли туризмнинг тарихий-маданий турини ривожлантириш учун катта имкониятларга эга. Мамлакатнинг маданий меросини Греция ва Италиядаги жаҳон маданиятининг дунёга машҳур

⁶ 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси. <http://utm.uz/con tesc>

объектлари билан таққослаш мумкин.

Ўзбекистонда тарихий ва маданий ёдгорликларнинг кўплиги ва улардан самарали фойдаланиш орқали иқтисодий юксалтиришга кучли таъсир кўрсатиши мумкинлигини ҳисобга олган ҳолда, мамлакатда айнан тарихий-маданий туризмни ривожлантириш бошқа туризм турларига қараганда фойдалироқ бўлади, деб ҳисоблаймиз. Ўзбекистонда туризм саноатини жадал ривожлантириш, жумладан, тарихий-маданий меросга замонавий муносабат, халқаро стандартлар параметларига тўла жавоб берадиган инфратузилмани яратиш ва халқаро алоқаларни мустаҳкамлаш мамлакатимизни дунёнинг сайёҳлар энг кўп ташриф буюрадиган ва туризмни даромаднинг асосий манбаларидан бирига айлантира оладиган мамлакатлари қаторидан муносиб ўрин эгаллаш имконини беради.

Дунё мамлакатлари бўйлаб тарихий-маданий туризмни тез суръатлар билан ривожлантиришга алоҳида эътибор берилаётганлигининг асосий сабаби шундаки, ушбу туризм тури мамлакатнинг ҳам ижтимоий, ҳам иқтисодий тараққиётига катта таъсир кўрсатади, деган хулосага келинди. Тарихий маданий туризмнинг мамлакат ижтимоий ҳамда иқтисодий тараққиётидаги аҳамиятининг моҳияти очиб берилди (1-расм):



1-расм. Тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти⁷

Тарихий-маданий туризмнинг ҳозирги кундаги аҳамияти, унга потенциал туристлар талабларининг интенсив тарзда ўсиб бориши, тадқиқотчилар эътиборининг тобора кучайиши, халқаро миқёсдаги ривож ва кўплаб халқаро туристик ташкилотлар ташкил этилаётганлигининг назарий тадқиқотлари бугунги кунда «Тарихий-маданий туризм» тушунчасининг моҳиятини очишда, тадқиқотчилар ўртасида турли-туман, аксарият ҳолларда, фикрлари ўзаро кескин фарқ қилувчи тадқиқотчилар томонидан берилган хилма-хил таърифларни муайян тартибда шакллантирдик (1-жадвал):

⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

«Тарихий-маданий туризм» тушунчасига берилган таърифлар⁸

Муаллифлар	Таърифи	Манбаи
Карпова Г.А., Хорева Л.В.	Тарихий-маданий туризм – бу шахсларнинг чегаралардан ташқаридаги ҳаракатидир. Доимий яшаш жойи, тўлиқ ёки қисман асослангандирилган маданий, шу жумладан, маданий диққатга сазовор жойларга ташриф буюришга қизиқтирувчи тадбирлар, музейлар ва тарихий жойлар, санъат, мусиқа, театрлар, концерт майдончалари, тарихий меросни ақс эттирувчи маҳаллий аҳолининг вақтлари, инновацион санъат ва ижрочилик санъати, анъанавий қадриятлар фаолият ва кундалик турмуш тарзи аҳолиси учун энг сўнгги маълумотларни тажриба ва таассуротларни олиш учун уларнинг маданий эҳтиёжларини қондириш.	Экономика и управление туристской деятельностью. – М.: «Экономика», 2011. – 135 б.
Фролова И.Т	Тарихий-маданий туризм глобал вазифанинг янги мазмунидир, маданий туризм халқларни яқинлаштириш омили ва воситаси сифатида можароларсиз ва муросасизлик, ҳурмат ва бағрикенгликни ривожлантириш ва иш юритиш, маданият тушунчасидан тарихий асл ва ноёб асарлар яратиш, шунингдек мазмунли ижодий ҳаракатлар доираси сифатида инновацион, тарихий ўзига хос ва бир- бирларига бўлганидек очик синхрон ва диахрон тарихий макон-вақт.	Философский словарь / Под ред. 7- е изд. – М.: «Республика» 2001. – 68 б.
Колотова Е. В.	Тарихий-маданий туризм – бу мамлакатнинг имкониятлари, шу жумладан, урф-одатлар, ижтимоий-маданий муҳит, маиший ва иқтисодий фаолият.	Рекреационное ресурсосведение: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент».–М., 1999.– с.92-93.
Richards, G.	Тарихий-маданий туризм одатларнинг ҳаракати, одатий яшаш жойингиздан узоқда жойлашган диққатга сазовор маданий жойлар, янги маълумотлар олиш ва тажриба орттириш учун маданий эҳтиёжларни қондиришга қаратилган сиёсат.	Richards, G. (1996) Cultural Tourism in Europe. CABI, Wallingford.1. – p. 45.
Рузиев Ш.Р.	Тарихий-маданий туризм ўз ичига маданий дунёқарашни кенгайтириш эҳтиёжига, хусусан, маданий қадриятлар билан танишиб, ўз хоҳишига кўра билим олиш имкониятига эга бўлишдан иборат “маданий танишув туризми”, “тарихий обидалар туризми” тушунчаларини қамраб олади.	«Ўзбекистонда тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш» мавзусидаги (PhD) диссертация автореферати. – Самарқанд, 2019. – Б.10.
Дадажоновна М.М.	Ўзга халқларнинг маданияти, тарихи, этнографияси, археологияси, фольклори, ҳаёт тарзи билан қизиқувчи туристларнинг фаолияти тушунилади.	Ўзбекистонда маданий туризмни ривожлантириш масалалари // Евразийский научный журнал, 2019.№5.

⁸ Манба: муаллиф тадқиқотлари асосида тузилди.

Юқорида баён этилганларни инобатга олган ҳолда ва бошқа тадқиқотчилар фикрларини умумлаштириб, «тарихий-маданий туризм» тушунчасига қуйидагича таъриф бердик: «Тарихий-маданий туризм» – бу бирон-бир мамлакат тарихини, халқнинг маданиятини, анъаналари ва урф-одатларини ўрганиш, унинг бой маънавий қадриятлари билан яқиндан танишиш, лекин даромад топиш билан боғлиқ бўлмаган ва бир йилгача муддат давомида хорижда ёки мамлакат минтақаларида амалга ошириладиган иқтисодий фаолиятдир.

Илмий адабиётларда тарихий-маданий туризм турларининг хилма-хил таснифлари келтирилган. Амалга оширилган назарий тадқиқотлар ва макроиқтисодий таҳлил натижасида тарихий-маданий туризм турлари бўйича таснифлагичнинг такомиллаштирилган шакли таклиф қилинди (2-расм):



2-расм. Тарихий-маданий туризмнинг турлар бўйича таснифланиши⁹

Тадқиқотнинг мақсади ва вазифаларидан келиб чиққан ҳолда, тарихий–маданий туризмни мамлакат ижтимоий-иқтисодий юксалишининг муҳим омилига айлантириш, ундаги улкан имкониятларни реал ҳаётда рўёбга чиқариш учун унинг салоҳияти ва баҳолаш билан боғлиқ масалаларни тадқиқ этиш лозим, деган хулосага келинди, унинг долзарблиги ва аҳамияти назарий жиҳатдан асосланди. Чунки туристик салоҳият тушунчасининг мазмун-моҳиятини аниқлаш унинг самарадорлиги ва унга ижобий ёки салбий таъсир кўрсатувчи омилларни таҳлил этиш, тарихий-маданий туризмнинг улкан салоҳиятини рўёбга чиқариш, ундан иқтисодиёт равнақи йўлида унумли фойдаланишга эришишда биринчи ва энг муҳим қадам бўлиб хизмат қилади.

Илмий адабиётларда «туристик салоҳият» категориясига кўпгина

⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

иктисодчи олимлар томонидан турлича таърифлар берилган. Тадқиқотлар иқтисодий адабиётларда «туристик салоҳият» тушунчасининг моҳияти етарлича очиб берилмаганлигини, бу борада тадқиқотчилар ўртасида яқдиллик йўқлиги ва аксарият тадқиқотчилар эътироф этган илмий қарашнинг мавжуд эмаслигини кўрсатди. Тадқиқотлар, шунингдек туристик салоҳият ёки тарихий-маданий объектлар, маънавий мерос бойликлари салоҳияти ҳақида гап кетганда айтиш жоизки, уларнинг ўзига хос хусусиятларга эга эканлигига эътибор бериш лозимлигини кўрсатди ва иқтисодиётнинг жадал ривожланаётган тармоқларидан бири сифатида туристик бизнес билан боғлиқ корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятини таҳлил қилиш хусусиятларини ўрганиш зарурлигини тақозо этди. Назаримизда, туристик салоҳият – бу туризм соҳасига жалб этилган меҳнат ресурслари миқдори ва уларнинг сифати, соҳа билан алоқадор тармоқ ташкилотларининг ишлаб чиқариш қуввати, табиий ресурсларнинг салоҳияти, автомобил йўллари узунлиги ҳамда сифати ва транспорт воситаларининг мавжудлиги, ноишлаб чиқариш тармоқлари ривожланиши, фан ва техника ютуқлари, маданий бойликлар ва соҳанинг моддий-техника базаси билан характерланади. Туристик салоҳият тармоқлар объектларининг мутлақ имкониятларига ва улардан фойдалана олиш даражасига боғлиқ бўлиб, унинг миқдорий баҳоси мавжуд салоҳиятдан фойдаланилган ҳолда истеъмолчиларга кўрсатилган ҳақиқий маҳсулот ҳажми билан белгиланади. Демак, корхона туристик салоҳиятининг тузилиши – бу иқтисодий субъектнинг стратегик ривожланиш мақсадларига эришиш ва замонавий иқтисодий шароитларда корxonанинг рақобатбардошлигини оширишни белгилайдиган салоҳиятлар (ишлаб чиқариш, меҳнат, бозор, молиявий, инновацион, ахборот, ташкилий)нинг синергетик бирлигига асосланган ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш қобилиятлари мажмуи сифатида баҳолаш мумкин.

Тарихий-маданий туризм салоҳиятини баҳолаш бўйича маҳаллий ва хорижлик тадқиқотчиларнинг илмий-тадқиқотлари натижаларини ўрганиш ва таҳлил қилиш туризм салоҳиятини баҳолашнинг турли усуллари, яъни анъанавий (типологик, қиёслаш, картографик) баҳолаш, эксперт усули, омилли ва регрессион таҳлил усуллари таклиф қилганлари аниқланди.

Туристик объект салоҳиятини уни шакллантиришда иштирок этувчи алоҳида таркибий қисмларнинг умумий йиғиндиси сифатида баҳолаш таклиф қилинди. Бизнингча, туристик объектнинг салоҳияти қуйидагиларнинг бевосита иштироки асосида шаклланади:

объектнинг тарихий салоҳияти (қурилган йили, йўналиши, ижтимоий аҳамияти, жозибadorлиги, диққатга лойиқлиги, ноёблиги);

туристик корxonанинг инвестицион салоҳияти (асосий ва айланма маблағлар миқдори, улар билан таъминланганлик даражаси);

истеъмолчи талаби салоҳияти (объектнинг рақобатбардошлиги, истеъмолчилар дидига мослиги ва жозибadorлиги, истеъмолчилар учун фойдалилиги, талаб даражаси);

ишчи кучи салоҳияти (ишчилар сони, уларнинг малака бўйича таркиби);

туристик объектнинг ҳолати (таъмирланганлик даражаси).

Иқтисодчи олимларнинг тавсияларидан фойдаланиб, тарихий-маданий объектлар салоҳиятини баҳолашнинг қуйидаги янги усулини таклиф қилдик (2-жадвал):

2-жадвал

Тарихий-маданий ёдгорликлар салоҳиятини баҳолаш тизими¹⁰

№	Тарихий-маданий объектни баҳолаш кўрсаткичлари	Баҳолаш мезонлари (балл)		
		0,25	0,5	1
1.	Бир метр квадрат жойга тўғри келадиган туристлар сони	5 тагача	5-8 гача	8 ва ундан юқори
2.	Объектнинг тарихий ва маданий аҳамияти	Илм-фан доирасидаги жаҳонда машҳур обидалар, жаҳон илмига асос солган олимлар мерос қолдирган қадамжолар	Тарихий ноёб архитектура асосида қурилган ансамбллар, машҳур авлиёлар дафн этилган мақбаралар	Жаҳонда машҳур ва буюк кишилар (соҳибқирон) дафн этилган мақбаралар, мавзолейлар
3.	Объектнинг машҳурлик даражаси (сайёҳлардан ўтказиладиган анкета сўровномаси орқали аниқланади)	Жаҳонга машҳур туристлар	Жаҳон туристик ташкилотлари томонидан эътироф этиладиган, дунёга қисман машҳур объектлар	Жаҳонда нуфузи ўта юқори, доимо эътироф ва эътиборда бўлган объектлар
4.	Жаҳон ёки давлат аҳамиятига моликлиги	Тарихий аҳамиятга молик, илмий, бадий ёки ўзгача маданий қийматга эга бўлган айрим иморатлар	Давлат аҳамиятига молик ва ҳимоясига олинган, машҳур тарихий уйлар, иншоотлар, маданият марказлари	ЮНЕСКО маданий мероси рўйхатига киритилганлик

Бизнингча, тарихий-маданий туристик салоҳиятни баҳолашда тарихий ва маданий ресурсларнинг таклифини асос қилиб олиш, шунингдек бир метр квадрат жойга тўғри келадиган туристлар сони, объектнинг тарихий ва маданий аҳамияти, машҳурлик даражаси (сайёҳлардан ўтказиладиган анкета сўровномаси орқали аниқланади) ва жаҳон ёки давлат аҳамиятига моликлиги эътиборга олиниши керак. Биз таклиф қилган тизимда салоҳият тўртта мезон бўйича, 1 ва 4 баллар оралиғида баҳоланади. Агар натижа 1 ва 2 оралиғида бўлса, тарихий-маданий объект салоҳиятли, 2 ва 3 оралиғида бўлса объект ўрта салоҳиятли, 3 ва 4 оралиғида бўлса объект юқори салоҳиятли ҳисобланади. Тадқиқот жараёнида Самарқанд вилоятининг тарихий-маданий туризм объектлари салоҳияти юқорида кўрсатилган 4 та мезонга асосланиб баҳоланди. Ушбу тизимга мувофиқ ҳар бир мезон бўйича баҳолар 0,25

¹⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

баллдан 1 баллгача баҳоланади. Яъни, энг юқориси 1 балл бўлиб, жами баллар миқдори 4 баллга тенг бўлади, демак, баҳолар 1 ва 4 баллар оралиғида жойлашади. Амалга оширилган ҳисоб-китобларга асосланиб, Самарқанд вилоятидаги тарихий-маданий туристик объектлар салоҳияти бўйича олинган натижалар қуйидаги жадвалда умумлаштирилди (3-жадвал):

3-жадвал

Самарқанд вилоятидаги тарихий-маданий объектларнинг салоҳияти¹¹

№	Тарихий-маданий объект номи	Жами балл оралиқлари			Салоҳият баҳоси
		[1;2]	[2;3]	[3;4]	
1	Амир Темур мақбараси	-	-	3,5	Юқори салоҳиятли
2	Регистон ансамбли	-	-	3,25	Юқори салоҳиятли
3	Бибихоним мадрасаси	-	2,25	-	Ўрта салоҳиятли
4	Улуғбек расадхонаси	1,25	-	-	Салоҳиятли

Шундай қилиб, ўтказилган таҳлил натижалари Самарқанд вилоятидаги тарихий-маданий туризм объектлари етарли даражада салоҳиятга эга эканлигини кўрсатди. Тарихий-маданий объектлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш мураккаб жараён. Тарихий-маданий объектларнинг қурилишига сарфланган харажатлар узок ўтмишга бориб тақалади. Улар тўғрисидаги маълумотлар бизгача етиб келмаганлиги боис, уларнинг салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ҳисоблашда катта қийинчиликлар юзага келади. Шу сабабли тарихий–маданий туристик объектлар салоҳиятидан фойдаланиш самардорлигини аниқлашнинг ноанъанавий усулларида фойдаланишни тавсия қилдик.

Назарий тадқиқот натижасида тарихий-маданий туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашда тизимли ёндашиш лозим деган хулосага келинди. Унда ҳар бир даража хусусияти ва тармоқда тутган ўрнига мос келадиган мезон ва кўрсаткичлар ишлаб чиқишда уларни ҳисоб-китоб қилиш ва амалда қўллаш усуллари яратилиши лозим.

Салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлиги қуйидаги даражаларда аниқланиши мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз:

мамлакат миллий иқтисодиётининг таркибий қисмларидан бири сифатида тармоқ даражасида (макродаража);

алоҳида минтақа даражасида;

туристик корхона (ташкilot) ёки туристик объект даражасида (микродаража).

Фикримизча, тарихий-маданий объектларнинг салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашда унга таъсир этувчи бир қатор омилларни ҳисобга олиш лозим. Тарихий-маданий туризмнинг салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашда асосий ёндашув объектга ташриф буюрган туристлар сонини ушбу объектнинг туристларни қабул қилиш имкониятлари билан таққослашдан иборат бўлмоғи лозим. Шулардан келиб чиқиб, тарихий-маданий туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш усуллари сифатида тарихий-маданий ёдгорликлар майдонига тўғри

¹¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

келадиган туристлар сони, шунингдек туристларнинг мавсумий ташрифлари, бир аҳоли сонига тўғри келадиган туристлар сони, сайёҳлик компаниялари сони ва фаолияти, туристларнинг ташриф вақтлари ҳам таҳлил этилиши ва унинг натижалари ҳисобга олиниши лозим. Тарихий-маданий туризм объектлари салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш учун қуйидаги икки формулдан фойдаланишни тавсия қилдик:

Биринчи формула ёрдамида туристик объектга ташриф буюрган туристга тўғри келган объект майдони аниқланади:

$$S1t = \frac{\sum S}{\sum T / \sum K} * 100;$$

Бунда: $S1t$ – битта туристга тўғри келадиган туристик объектнинг ўртача майдони;

$\sum S$ – туристик объектнинг ўртача майдони, m^2 ;

$\sum T$ – туристик объектга мавсум давомида ташриф буюрган умумий туристлар сони;

$\sum K$ – туристик объектнинг мавсум давомида ишлаган кунлари сони.

Иккинчи формула ёрдамида тарихий-маданий туристик объект салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги аниқланади:

$$TSs = \frac{\sum T / \sum K}{\sum T / \sum S} * 100 = \frac{T_{s1k}}{T_{sm}} * 100;$$

Бунда: TSs – туристик объект салоҳияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткич; фоизда;

T_{s1k} – туристик объектга мавсум давомида ташриф буюрган ўртача кунлик туристлар сони, та.

T_{sm} – тарихий-маданий туристик объектининг бир m^2 майдонига тўғри келадиган туристлар сони, киши.

Ҳозирги кунда музейларда фонд сифатида сақланаётган ва тарихий ёдгорлик сифатида эътироф этилаётган буюмларни хусусий музей уйларига ижарага бериб даромад олиш, кўчма музейларни ташкил этиш ва бошқа йўллар орқали қўшимча даромад топиш имкониятлари мавжуд. Аммо тарихий буюмлардан даромад топиш мақсадида фойдаланишда ҳал этилиши лозим бўлган айрим муаммолар бор. Шундай муаммолардан бири тарихий буюмларнинг баҳосини аниқлаш ҳисобланади. Бизлар ушбу муаммони ҳал этиш учун тарихий буюмлар баҳосини ҳисоблашнинг такомиллаштирилган усулини таклиф этдик. Биз таклиф этган тарихий буюмларнинг баҳосини ҳисоблашнинг ушбу прогрессив усулнинг моҳияти шундан иборатки, унда тарихий буюмларнинг ҳозирги баҳосини аниқлаш учун асос сифатида туризмнинг ЯИМдаги улуши олинган. Тарихий буюмлар нархи шаклланишига кўп омиллар таъсир этади. Шу сабабли уларни аниқлашда эътиборга олиниши муҳим бўлган мезонларни бир тизимга келтирдик. Ушбу тизимнинг афзаллиги шундаки, унда тарихий буюмнинг яратилиш вақти, буюмнинг ноёблиги, буюм нусхаларининг мавжудлиги, буюмнинг ўша даврдаги аҳамияти ва муҳимлиги, буюмнинг тарихий воқеаликка

дахлдорлиги, буюмни тайёрлашдаги мураккаблик даражаси, буюмнинг кўриниш ҳолати, аниқлик ва тиниқлик даражаси, сақланиш ҳолатининг мавжудлиги. Шунингдек, тарихий буюмларнинг нуқсонлари (буюмнинг синганлиги, кўринишида аниқсизлиги) маълумотларнинг етарли эмаслиги, тарихий буюмнинг жозибадорлигини намойиш этадиган жиҳатларининг йўқолиб кетганлиги ва шу каби жиҳатлари ҳам инобатга олинади.

Умуман олганда, тарихий-маданий туристик объектлардан, тарихий буюмлардан фойдаланиш самарадорлиги жуда паст. Бизнинг назаримизда, туризм соҳасидаги хўжалик субъектларининг аксарият кўпчилигига хос ушбу вазиятнинг асосий сабабларидан бири – бугунги кунда, туристик корхона иқтисодий салоҳиятини баҳолашнинг мақбул усуллари ишлаб чиқилмаганлигидир. Шу сабабли, соҳа корхона ва ташкилотларида иқтисодий салоҳиятни ошириш ва ундан самарали фойдаланиш бўйича мукамал билимларга эга бўлиш ва комплекс чора-тадбирлар ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ, деган хулосага келинди.

Диссертациянинг «Самарқанд вилоятида тарихий-маданий туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигининг таҳлили» деб номланган иккинчи бобида Самарқанд вилоятида тарихий-маданий туризмнинг ҳолати ва ривожланиш тенденциялари таҳлил қилинган. Самарқанд вилоятида тарихий-маданий туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар тадқиқ этилган ва вилоят тарихий-маданий туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигининг таҳлили амалга оширилган. Самарқанд вилоятида жами 1607 та тарихий-маданий мерос объектлари мавжуд. Шулардан 975 та археология маданий мерос объекти, 562 таси архитектура, 36 таси монументал санъат ёдгорлиги ва 34 таси диққатга сазовор жойлар¹². Самарқанд вилоятидаги жами тарихий-маданий мерос объектлари Республикамизда мавжуд тарихий-маданий мерос объектларининг қарийб 20 фоизини ташкил этади. Шу сабабли Самарқанд вилоятида мавжуд туристик салоҳиятдан мамлакат равнақи йўлида унумли фойдаланилса, бизнинг ҳисоб- китобларимиз бўйича, кейинги 4-5 йил ичида Самарқанд вилоятига ташриф буюрадиган хорижий туристлар сони 23 фоизга ошиши аниқланди. «COVID-19» пандемияси даврида коронавирус инфекцияси тарқалишининг олдини олишга қаратилган карантин чора-тадбирлари туризм бозорига сезиларли даражада салбий таъсир кўрсатди. Масалан, 2020 йилда «Амир Темури макбараси»нинг умумий даромади 2019 йилга қараганда 2951715,0 минг сўмга камайди. Бунинг натижасида, 2020 йилда «Амир Темури макбараси»нинг умумий тушумида хорижий сайёҳлардан тушган тушумнинг улуши 36,5 фоизни ташкил этди. Ваҳоланки, ушбу кўрсаткич 2020 йилга қадар 75,0 фоиздан кам бўлмаган. Шунингдек, ушбу туристик объектга 2020 йилда хорижий сайёҳларнинг ташрифи 2019 йил нисбатан таққослаганда 95,6 минг нафарга камайган (4-жадвал). Худди шундай маълумотларни Самарқанд вилоятидаги бошқа тарихий-маданий объектлар мисолида ҳам кўриш мумкин (4-жадвал):

¹² Худойбердиев Ў., Тўхтаев Д. Маданий мерос объектлари нега ижарага берилмаяпти? // Zarafshon, 2019 йил 19-октябрь.

**Самарқанд вилояти тарихий-маданий туристик объектлари
молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари¹³**

Молиявий иқтисодий кўрсаткичлар	2019 йил				2020 йил			
	Амир Темур мақбараси	Улуғбек расад- хонаси	Регистон ансамбли	Бибихоним мадрасаси	Амир Темур мақбараси	Улуғбек расад- хонаси	Регистон ансамбли	Бибихоним мадрасаси
Майдони, кв.метр	2500	2500	60000	3000	2500	2500	60000	3000
Умумий тушум, минг сўм, шу жумладан:	3136055	2547279	13143152	2620732	184340	131931	1266648,0	144640
- хорижий сайёҳлардан тушган тушум, минг сўм	2457290	2088550	6280000	2017330	67295	58425	384000	51710
- умумий тушумдаги улуши, фоизда	78,4	81,9	75,4	76,9	36,5	44,2	23,8	35,8
- маҳаллий сайёҳлардан тушган тушум, минг сўм	668005	450729	3008400	599402	116135	73306	480300	92355
- умумий тушумдаги улуши, фоизда	21,3	17,7	36,1	22,9	63,0	55,6	29,8	63,9
Мажмуадан фойдаланиш (клиплар, суръатлар ва бошқалар) минг сўм	10760	8000	3854752	4000	910	200	402348	575
Мажмуада ишловчи ходимлар сони, киши	14	21	39	11	14	21	42	11
Мажмуага кириш нархи маҳаллий сайёҳлар учун, сўм	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Мажмуага кириш нархи хорижий сайёҳлар учун, сўм	25000	25000	40000	25000	25000	25000	40000	25000
Хорижий сайёҳлар ташрифи, минг, киши	98,3	83,5	157	80,7	2,7	2,3	9,6	2,1
Маҳаллий сайёҳлар ташрифи, минг, киши	222,6	150,2	1002,8	199,8	38,7	24,4	160,1	30,8

Таҳлил натижалари Самарқанд вилоятидаги тарихий-маданий туристик объектлар салоҳиятдан ҳали самарали фойдаланилмаётганлигини кўрсатди. Бинобарин, таҳлил натижасида, Самарқанд вилоятидаги тарихий-маданий ёдгорликларнинг бир квадрат метр майдонига қанча туристлар тўғри келиши аниқланди (5-жадвал). Масалан, «Регистон ансамбли»нинг 45 квадрат метр майдонига, «Амир Темур мақбараси»нинг қарийб 2,0 квадрат метр майдонига, «Улуғбек расадхонаси»нинг 27,6 квадрат метр майдонига, «Бибихоним мадрасаси»нинг қарийб 3,0 квадрат метр майдонига битта турист тўғри келиши самарадорлик тамойилларига томонан мос келмайди.

¹³ Самарқанд вилояти Маданият бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

Ваҳоланки, туризм ривожланган мамлакатлар тарихий-маданий ёдгорликларининг ҳар бир квадрат метрига 2-5 нафар турист, баъзи жойларда эса 13 нафаргача туристлар тўғри келишини аниқладик. Мексика мамлакатидagi «Сокало тарихий жой» ёдгорлигидаги 0,2 метр квадрат майдонига бир нафар турист тўғри келади. Болгария Республикасидаги «Александр Невскийнинг ибодатхонаси»да бир кунда 6328 нафар сайёҳ ташриф буюрган бўлиб, 0,5 метр квадрат жойга бир нафар сайёҳ тўғри келади. Камбоджа давлатида «Ангкор - Ват ибодатхонаси» 200,0 метр квадрат майдонни эгаллаган бўлиб, 0,1 метр квадрат жойга бир нафар турист тўғри келади.

Хулоса қилиб айтганда, ушбу мамлакатлардаги тарихий-маданий ёдгорликларга ташриф буюраётган туристлар сони вилоятимиздаги тарихий-маданий ёдгорликларга ташриф буюрган туристлар сонидан 5-6 мартага кўп (5-жадвал):

5-жадвал

Самарқанд шаҳридаги тарихий-маданий объектлардан фойдаланиш самарадорлиги¹⁴

№	Тарихий-маданий ёдгорликлар номи	1 квадрат метр ер майдонига 1 нафар турист қабул қилинганда, ташриф буюриши мумкин бўлган туристлар сонининг прогноз кўрсаткичлари, киши	Мавсум давомида ташриф буюрган ўртача кунлик туристлар сони, киши	Салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлиги, фоизда
1	Регистон ансамбли	60000	1346	2,2
2	Амир Темур мақбараси	2500	1511	60,0
3	Улуғбек расадхонаси	25000	907	4,0
4	Бибихоним мадрасаси	3000	1112	37,0

Тадқиқот давомида амалга оширилган ҳисоб-китоблар Самарқанд вилоятида тарихий-маданий туризмни янада ривожлантириш имкониятлари ҳали жуда катта, деган хулоса чиқариш учун асос бўлди. Масалан, тарихий-маданий ёдгорликларнинг ҳар бир квадрат метрига ҳеч бўлмаганда икки нафардан турист тўғри келганда ҳам бир кунда «Регистон ансамбли» - 120,0 минг кишини, «Амир Темур мақбараси» - 5,0 минг кишини, «Улуғбек расадхонаси» - 50 минг кишини, «Бибихоним мадрасаси» эса 6,0 минг кишини қамраб олиш имконига эга бўлар эди. Бироқ 2018 йилда «Регистон ансамбли»га мавсум давомида ташриф буюрган ўртача кунлик туристлар сони 1346 нафарни, «Амир Темур мақбараси»да 1511 нафарни, «Улуғбек расадхонаси»да 907 нафарни ташкил этган. «Бибихоним мадрасаси»га эса мавсум давомида 2018 йилда ўртача бир кунда 1112 нафар турист ташриф буюрган. Агарда тарихий-маданий ёдгорликларни ҳар бир квадрат метрига 2 нафардан турист тўғри келиши кўрсаткичларига эришилганда, тарихий-

¹⁴ Муаллиф тадқиқотлари маълумотлари асосида тузилди. COVID-19 пандемияси даврига қадар тарихий-маданий туристик объектларга энг кўп ташриф буюрилган йил танлаб олинди.

маданий ёдгорликлар туристларга хизмат кўрсатиш имконияти бир неча марта ошиши мумкинлиги аниқланди (6-жадвал).

Жадвал маълумотларидан маълум бўладики, 2018 йилда «Регистон ансамбли» мавсум бўйича ўртача бир кунда 89,2 мартадан ортиқ туристларни, «Амир Темур мақбараси» 3,4 мартадан ортиқ, «Улуғбек расадхонаси» 55,2 мартадан ортиқ, «Бибихоним мадрасаси» эса 5,4 мартадан ортиқ туристларни қамраб олиш потенциалига эга эканлигини кўрсатди (6-жадвал):

6-жадвал

2018 йилда Самарқанд вилоятидаги тарихий-маданий ёдгорликларга туристларни қамраб олишнинг потенциал имконияти¹⁵

Тарихий-маданий ёдгорликлар номи	Майдони, м. кв	Бир кунда ташриф буюрадиган туристлар сони, киши	Туристларни қабул қилишнинг потенциал имконияти
Регистон ансамбли	60000	120000	89,2 марта
Амир Темур мақбараси	2500	5000	3,4 марта
Улуғбек расадхонаси	25000	50000	55,2 марта
Бибихоним мадрасаси	3000	6000	5,4 марта

Диссертациянинг «Самарқанд вилоятида тарихий-маданий туристик салоҳиятни юксалтириш ва ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш истиқболлари» деб номланган учинчи бобида тарихий-маданий туристик салоҳиятни баҳолаш, туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имконини берувчи давлат-хусусий шериклигини ривожлантириш, гид таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш, тарихий-маданий туристик салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида меҳмонхоналар тармоғини мазкур объектга айлантириш мумкин бўлган тарихий объектларни жалб этиш орқали кенгайтириш асосида Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга доир таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Туристик салоҳиятни баҳолашда уни 2 та таркибий қисмга ажратиб ҳисоблаш таклиф этилди: биринчиси, олдинги авлодлар иқтисодий фаолияти эвазига яратилган моддий ва маънавий бойлик ҳамда табиат инъом этган ер ости ва ер усти бойликлари, иқлим ва об-ҳаво шароитлари, яъни туристик ресурслар, иккинчиси, ҳозирги замонда инсон иқтисодий фаолияти натижасида туристларнинг эҳтиёжларини қондириш мақсадида яратилган ноз-неъматлар (яъни, туристик заҳиралар). Туристик салоҳиятни баҳолашдаги ушбу ёндашув катта илмий аҳамиятга эга. Унинг илмий аҳамияти шундаки, ҳозирги кунда манбаларда туристик салоҳият тушунчасининг талқинидаги ноаниқликларга барҳам берилади. Амалий аҳамияти эса, туризмда иқтисодий фаолият натижаларининг самарадорлигини аниқлаш, демак, уни истиқболда рўёбга чиқариш ҳақида

¹⁵Тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан тузилди. COVID-19 пандемияси даврига қадар тарихий-маданий туристик объектларга энг кўп ташриф буюрилган йил танлаб олинди.

илмий асосланган ишончли ва реал қарорлар қабул қилиш мумкин бўлади.

Тадқиқотлар натижасида Самарқанд вилояти ва унинг таркибидаги туманлар тарихий-маданий туристик салоҳиятини баҳолаш учун интеграл кўрсаткич ишлаб чиқдик. Бунинг учун баҳолаш шкаласи қўлланилди. (7-жадвал):

7-жадвал.

Самарқанд вилояти туманлари туристик салоҳиятининг интеграл кўрсаткичларини аниқлаш шкаласи¹⁶

Салоҳиятнинг сифат тавсифи даражаси	Тарихий–маданий туризмнинг интеграл салоҳияти			
	Паст	Ўрта	Юқори	Жуда юқори
Паст (П)	Паст	Паст	Ўрта	Юқори
Ўрта (Ў)	Паст	Ўрта	Юқори	Жуда юқори
Юқори (Ю)	Ўрта	Юқори	Жуда юқори	Жуда юқори
Жуда юқори (ЖЮ)	Юқори	Жуда юқори	Жуда юқори	Жуда юқори

Самарқанд вилояти тарихий-маданий туристик салоҳиятини сақлаб қолиш ва ундан фойдаланиш самарадорлигини оширишга йўналтирилган давлат-хусусий шериклиги мақсад ва натижаларини ўзида мужассам этган тамойилларини қўллаш тақлиф этилган (3-расм):



3-расм. Тарихий-маданий туризм соҳасида давлат-хусусий бизнес шериклиги мақсад ва натижалари¹⁷

Бу йўналишдаги асосий ишлар, биринчидан, тарихий ёдгорлик объектларини тиклаш ва консервациялаш ҳамда уларни муҳофаза қилишга,

¹⁶ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

¹⁷ Муаллиф томонидан тузилди.

икинчидан, объект ҳудуди ва теварак-атрофини ободонлаштириш, дилкаш ва жозибали қилишга қаратилган бўлмоғи лозим.

Кенг маънода, ушбу шерикликни давлат ва хусусий секторнинг манфаатларини мувофиқлаштиришнинг ва ўзаро боғлиқ ҳолда ҳаракат қилишни таъминлашнинг ҳуқуқий механизми сифатида талқин қилиш мумкин¹⁸. Уни ҳозирги даврда Самарқанд вилоятида ижтимоий тараққиёт нуқтаи назаридан муҳим бўлган вазифаларни бажаришда давлат органлари ҳамда бизнес ўртасида ўзаро ҳамкорлик ўрнатиш асосида уларнинг имкониятларини бирлаштиришнинг самарали воситаси сифатида қарадик. Диссертация ишида ўзаро ҳамкорлик ўрнатишни амалга ошириш йўллари ишлаб чиқилган. Ушбу ёндашув давлат учун ҳам, хусусий тадбиркорлар учун ҳам истиқболли ва фойдали ҳисобланади. Давлат кластер ёрдамида турли фаолият субъектларининг самарали амал қилишига ва пировард натижанинг яхшиланишига ҳамда миллий туризм рақобатбардошлигининг ошишига эришади.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, Самарқандда тарихий-маданий туризмнинг салоҳиятини рўёбга чиқариш, ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, ташқи ва ички туристлар оқимини фаоллаштиришда гид мутахассисларини тайёрлаш алоҳида аҳамиятга эга. Шу сабабли биз гид-экскурсоводлардан тарихий-маданий объектлар ҳақида, тарихий шахслар тўғрисида қанчалик даражада билимга ва тушунтириш маҳоратига эга эканлигини ўрганиш мақсадида махсус анкета ишлаб чиқдик ва сўровларни ўтказдик. Анкета сўровномасида резидентларга берилган саволлар таркибига гид-таржимонлар ва экскурсоводларнинг маълумоти, малакаси, касбий маҳорати, ўз касбига муносабати муаммоларига ва сайёҳларга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ саволларни акс эттиришга ҳаракат қилдик. Анкета натижалари Самарқанд вилоятидаги гид-экскурсоводларнинг билим савияси ва малакасига меҳнат бозори талаби билан уларнинг реал билимлари ўртасида кескин тафовут ва аниқроғи, туристларга хизмат кўрсатишда жиддий камчилик ҳамда нуқсонлар мавжудлигини кўрсатди. Тадқиқот натижалари гид-экскурсоводлар вилоят ҳудудидаги тарихий-маданий объектлар ҳақида маълумотларни қизиқарли қилиб тушунтириш бўйича малакавий маҳоратини ошириши зурурлиги уларнинг эътиборидан анча четда қолаётганлигини кўрсатди. Ваҳоланки, тарихий воқеликни экскурсия иштирокчиларига тушунтиришда маҳорат элементи жуда катта рол ўйнайди.

Шулардан келиб чиққан ҳолда, гид мутахассисларини тайёрлайдиган марказларда маҳорат курсларини ташкил этишни тавсия қилдик. Шунингдек, гид мутахассисларини тарихий-маданий объектлар ҳақида маълумотлар бериш, халқнинг маданияти ва урф-одатларини тушунтиришда маҳорати бўйича баҳоланиши таклиф этилди. Гид мутахассислар томонидан хорижий ва маҳаллий сайёҳларга тарихий ва маданий объектларимиз, миллий қахрамонларимиз жасоратларини муайян мезонлар асосида тушунтириб берилса, бизнинг назаримизда, Самарқанд вилоятида тарихий-маданий туризм объектларида вилоятда мужассам бўлган улкан салоҳиятни рўёбга

¹⁸ Давлат ҳуқуқий шериклик нима? <https://zamin.uz>

чиқаришда ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва уни халқимиз моддий бойлигининг муҳим манбалардан бирига айлантиришда самарали омил бўлиб хизмат қилади.

Тадқиқот натижалари шуни тасдиқладики, Самарқандга ташриф буюрувчи хорижлик ва маҳаллий туристлар сонининг тез суръатлар билан ўсишга мос равишда уларни қабул қилиш ва жойлаштириш воситалари, яъни меҳмонхоналар ва меҳмон уйлариининг ҳамда улардаги хоналар ва хоналардаги ўринлар сони ҳам тез суръатлар билан кўпайиб боради. Шунга мос тарзда, туристларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, сайёҳларга дам олиш ва ҳордиқ чиқариш учун кўшимча қулайликлар яратиш мақсадида Самарқанд вилояти шаҳар ва туманларида кўп сонли янги меҳмонхоналар қуриш, амалдаги меҳмонхоналарни замонавий асосда қайта таъмирлаш ишларини амалга ошириш, экотуризм ва дам олиш зоналари сонини кўпайтириш, туризмда таълим тизимини такомиллаштириш, туристлар билан маданий муомалада бўлиш саънатини ривожлантириш, меҳмонхона сайтларини узлуксиз модернизациялаш, тарихий ва бадиий қийматга эга туристик объектларни меҳмонхоналарга айлантириш, шунингдек умумжаҳон меросига киритилган объектлар доирасида меҳмонхоналар қуриш ишларини электрон онлайн-аукцион орқали тадбиркорларга бериш мақсадга мувофиқ.

ХУЛОСА

Самарқанд вилояти тарихий-маданий туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича бажарилган тадқиқот натижасида қуйидаги хулосаларга келинди ва илмий жиҳатдан асосланган тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. «Тарихий-маданий туризм» тушунчасининг моҳиятини очиб бериш, унинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётида тутган ўрнини аниқлашга катта эътибор қаратилди. Назарий тадқиқотлар натижасида олимлар ўртасида «Тарихий-маданий туризм» тушунчасига таъриф беришда тарқоқ фикрлар, уларга хос жиддий камчиликлар мавжудлиги эътироф этилди. Уларни танқидий ўрганиш асосида тарихий-маданий туризмга муаллиф талқинидаги қуйидаги таърифни қўллаш маъқул деб топилди: «Тарихий-маданий туризм» – бу бирон-бир мамлакат тарихини, халқнинг маданиятини, анъаналарини ва урф-одатларини ўрганиш, унинг бой маънавий қадриятлари билан яқиндан танишиш, лекин даромад топиш билан боғлиқ бўлмаган ва бир йилгача муддат давомида хорижда ёки мамлакат минтақаларида амалга ошириладиган иқтисодий фаолиятдир.

2. Ўзбекистонда туризмни юқори даражада ривожлантириш ва келажакда уни миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларидан бирига айлантириш стратегиясини амалга оширишда улкан салоҳиятга эга бўлган тарихий-маданий туризмнинг алоҳида ўрни борлиги аниқланиб, келажакда Ўзбекистон шароитида айнан тарихий-маданий туризмни жадал суръатлар билан ривожлантириш зарурияти асослаб берилди. Айнан тарихий-маданий туризмни тез суръатлар билан ривожлантиришнинг зарурлиги ва долзарблиги мамлакатда тарихий-маданий ёдгорликларнинг кўплиги, лекин улардан фойдаланиш самарадорлигининг, демак, мамлакат равнақига

қўшаётган ҳиссасининг реал имкониятлардан жуда пастлиги билан белгиланади.

3. Тарихий-маданий объектлар ва маънавий мерос бойликлари салоҳияти уни бошқа туризм турларидан фарқлантирувчи ўзига хос хусусиятларга эга ва уларни алоҳида тадқиқ этиш асосида ўрганиш зарур. Туристик салоҳият туризм соҳасига талаб этилган меҳнат ресурслари миқдори ва уларнинг сифати, соҳага дахлдор тармоқлар хўжалик субъектларининг ишлаб чиқариш қуввати, табиий ресурсларнинг салоҳияти, автомобиллар йўллари узунлиги ҳамда сифати ва транспорт воситаларининг мавжудлиги, ноишлаб чиқариш тармоқлари ривожланиш даражаси, фан ва техника ютуқлари, маданий мерос бойликлари ва соҳанинг моддий-техника базаси каби таркибий қисмлар ҳисобидан шаклланади.

4. Тарихий-маданий туристик салоҳиятни рўёбга чиқаришнинг муҳим шартларидан бири шундаки, уни амалга оширишнинг такомиллашган усуллари кўллаш муҳим аҳамият касб этади. Ушбу муаммо бўйича хорижлик ва маҳаллий тадқиқотчиларининг ёндашувлари танқидий ўрганилди, уларга хос камчиликлар баён қилинди. Туристик салоҳият мураккаб иқтисодий категория бўлиб, у объектнинг тарихий салоҳияти, истеъмолчи талаби салоҳияти, туристик корхонанинг инвестицион салоҳияти ва ишчи кучи салоҳияти асосида шакллантириш лозимлиги илмий жиҳатдан асосланди, уларнинг умумий йиғиндиси сифатида интеграл кўрсаткичини кўллаш таклиф қилинди.

5. Самарқанд вилоятининг салоҳияти энг юқори 4 та тарихий-маданий объектларнинг («Амир Темур мақбараси», «Регистон ансамбли», «Бибихоним мадрасаси», «Улуғбек расадхонаси») салоҳияти муаллиф томонидан ишлаб чиқилган ва амалиёт учун таклиф этилган мезонга мувофиқ баҳоланди. Баҳолаш натижалари «Амир Темур мақбараси» 3,5 ва «Регистон ансамбли» 3,25 баллар билан юқори салоҳиятли, «Бибихоним мадрасаси» 2,25 балл билан ўрта салоҳиятли ва «Улуғбек расадхонаси» 1,25 балл билан салоҳиятли деб топилди.

6. Тарихий-маданий объектлар салоҳиятидан фойдаланиш, самарадорлигини аниқлаш ўта мураккаб, лекин тарихий-маданий туризмни ривожлантириш муаммосини узил-кесил ҳал этишнинг зарурий шарти ҳисобланади. Ушбу туризм турининг салоҳияти самарадорлигини уч даражада, яъни макро даражада, алоҳида минтақа даражасида ва микро даражада (объект даражасида) аниқлаш таклиф этилди. Диссертацияда уни амалга оширишга оид ёндашувлар батафсил баён этилган.

7. Таҳлил маълумотлари Самарқанд вилоятида 2015-2018 йилларда тарихий-маданий туризм объектларига хорижлик ва маҳаллий туристлар ташрифининг динамик тарзда ўсиб бораётганлиги тўғрисида хулоса чиқариш учун асос бўлди. 2017 йилда «Амир Темур мақбараси»га 34,2 минг нафар хорижлик сайёҳлар зиёрат қилиш учун ташриф буюрган бўлса, 2018 йилга келиб, уларнинг сони 57,0 минг кишига етди ёки у 1,7 мартага ошди. Ёки, айтайлик, 2015 йилда «Амир Темур мақбараси»га зиёрат қилиши учун 189,9 минг нафар маҳаллий туристлар ташриф буюрган бўлса, 2018 йилга келиб, уларнинг сони қарийб 500,0 минг кишини ташкил этди, яъни

1,6 мартага кўпайди.

8. Тадқиқот жараёнида амалга оширилган ҳисоб-китоблар «Регистон ансамбли»нинг 45 квадрат метр майдонига, «Амир Темур мақбараси»нинг 2,0 квадрат метр майдонига, «Улуғбек расадхонаси»нинг 27,6 квадрат метр майдонига битта турист тўғри келишини кўрсатди. Бу рақамларни дунёнинг турли мамлакатларида жойлашган оламга машҳур объектлари (Мексикадаги «Сокало тарихий жой», Болгария Республикасидаги «Александр Невскийнинг ибодатхонаси» ва бошқалар) кўрсаткичлари асосида Самарқанднинг машҳур объектлари салоҳиятидан самарали фойдаланилаётганлиги тўғрисида хулоса қилинди. Ҳисоб-китоблар асосида ушбу объектлардаги мавжуд туристик салоҳият аниқланди.

9. Туристик салоҳиятни баҳолашда уни иккита таркибий қисмларга бўлиб ҳисоблаш усули таклиф этилди. Биринчи ва асосийси – олдинги авлодлар иқтисодий фаолияти эвазига яратилган моддий ва маънавий бойлик ҳамда табиат инъом этган ер ости ва ер усти бойликлари, иқлим ва об-ҳаво шароитлари, яъни туристик ресурслар, иккинчиси – ҳозирги замонда инсон иқтисодий фаолияти натижасида мамлакатда мавжуд туристик салоҳиятни саёҳатлар натижасида истеъмол қилишга шароит яратиш ва уларнинг туристик хизматларга эҳтиёжларини қондириш учун яратилган қулайликлар (меҳмонларни қабул қилиш, жойлаштириш, овқатлантириш, экскурсияни ташкил этиш, хавфсизлигини таъминлаш ва бошқалар).

10. Самарқанд вилояти тарихий-маданий туризм салоҳиятини сақлаб қолиш ва келажакда уни янада юксалтиришнинг муҳим йўналиши сифатида давлат ва хусусий бизнес шериклигини қўллаш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди. Бу борада уч йўналишда кенг қўламли ишлар амалга оширилиши лозим. Биринчиси, тарихий-маданий объектларнинг емирилиши жараёнларининг олдини олиш, уларни қайта бошдан тиклаш, консервациялаш, муҳофаза қилиш. Иккинчиси, объект ҳудуди ва унинг теварак-атрофини замонавий асосда ободонлаштириш, туристлар учун дилкаш ва жозибали қилишга қаратилган чора-тадбирлар ишлаб чиқиш. Учинчиси, туристларга қўшимча қулайликлар яратиш (сувинерлар савдоси, чанқоқни босадиган ичимликлар сотиш ва бошқалар).

11. Самарқандда тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг муҳим ва истикболли йўналиши сифатида гид мутахассисларни ва экскурсаводларни тайёрлайдиган марказларда маҳорат курсларини ташкил этиш тавсия этилди, гидларнинг маҳоратини баҳолаш мезонлари ишлаб чиқилди, уларни қўллаш механизмлари таклиф қилинди.

12. Ўзбекистон хорижий сайёҳларни жалб этишда нафақат тарихий шаҳарлар ёки қадимий меъморий ёдгорликлар, балки туристик манба сифатида фойдаланиш мумкин бўлган ва жаҳон аҳамиятига эга археологик топилмалар, палеонтологик қолдиқлар ҳам катта аҳамият касб этиши асослаб берилди. Тарихий буюмларнинг баҳосини ҳисоблашда мавжуд муаммолар аниқланди. Ҳозирги кунга қадар олимлар томонидан таклиф этилган тарихий буюмларнинг баҳосини ҳисоблаш усуллари танқидий ўрганилди, нуқсонлари кўрсатилди ва муаллиф томонидан муносабат билдирилди. Шунингдек, уларнинг баҳосини ҳисоблашда такомиллашган усул таклиф этилди.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

МАХМУДОВ СОБИР ХУДОЙБЕРДИЕВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОРИКО-
КУЛЬТУРНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ**

08.00.17 - Туризм и гостиничная деятельность

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под В2020.4.PhD/Iqt1533.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Мухаммедов Мурод Мухаммедович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Тухлиев Искандар Суюнович
доктор экономических наук, профессор

Алиева Махбуба Тойчиевна
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

Каршинский Государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2022 года в ____ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № _____). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (998 66) 233-19-84; Факс:(998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2022 года.
(Протокол реестра № ____ от « ____ » _____ 2022 года).

М.Э.Пулатов

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.О.Кувандиков

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., доцент

М.К.Пардаев

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. Наряду с тенденциями развития сферы туризма в мире уделяется особое внимание приоритетному развитию услуг историко-культурного туризма на фоне расширения международных связей в социальных сферах и ускоренного роста спроса на целевые туристические услуги. По данным Международной туристской организации, «11 процентов мирового ВВП приходится на сферу туризма»¹⁹. Сегодня актуальными проблемами остаются эффективное использование историко-культурного туристского потенциала в мире, динамичное развитие внутреннего и внешнего туризма, поддержка турбизнеса, выведение его на уровень периода до распространения коронавирусной пандемии

Особое внимание уделяется исследованиям, посвященным углублению процесса экономической глобализации в мире, совершенствованию методолого-методических основ развития рынка туристских услуг с учетом трансформационных изменений в социальных сферах и нестандартных социально-экономических условий. В составе проводимых исследований приоритетное внимание уделяется научно-исследовательским работам по таким направлениям, как эффективное использование исторического, материального и духовного наследия страны в целях ускоренного развития туризма, оптимизация продолжительности туристского сезона, а также природно-климатические колебания объема, потока и качества туризма, влияние сезонности и снижение сезонной неопределенности в обслуживании туристов.

В процессе создания нового Узбекистана особое внимание уделяется таким направлениям, как ускоренное развитие внешнего и внутреннего туризма как одной из стратегических отраслей, диверсификация видов туризма, эффективное использование потенциала существующих историко-культурных объектов. «... Придание туризму статуса стратегического сектора экономики, превращение этой отрасли в мощный инструмент устойчивого развития, структурных преобразований и диверсификации экономики, который должен стать локомотивом для ускоренного комплексного развития всех регионов и сопряженных отраслей, осуществление системных мер по увеличению вклада туризма в создаваемом валовом внутреннем продукте, доходах местных бюджетов, обеспечению занятости, повышению уровня и качества жизни населения»²⁰ в среднесрочной перспективе, целевые задачи и приоритеты государственной политики в сфере туризма определяются как единое целое. В этой связи необходимо ускорить научные исследования по таким направлениям, как привлечение в производственную сферу внутренних возможностей для повышения эффективности использования потенциала историко-туристских объектов, расширение сети гостиниц за

¹⁹ <https://www.unwto.org/>

²⁰ Постановление Президента Республики Узбекистан № ПФ-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению опережающего развития туристической сферы Республики Узбекистан».

счет внутренних возможностей, приоритетное создание электронных онлайн-аукционов, привлечение исторических предметов в качестве туристского продукта в составе эффективности историко-культурного туристского потенциала.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан № УП-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению опережающего развития туристической отрасли Республики Узбекистан», № УП-5326 от 3 февраля 2018 года «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», № УП-6002 от 28 мая 2020 года «О неотложных мерах по поддержке туристической сферы для снижения негативного воздействия пандемии коронавирусной инфекции», № УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», № ПП-3217 от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию туристической отрасли на 2018-2019 годы», № ПП-3509 от 6 февраля 2018 года «О мерах по развитию въездного туризма», № ПП-3514 от 7 февраля 2018 года «О мерах по обеспечению ускоренному развитию внутреннего туризма», № ПП-4095 от 5 января 2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристской сети», № ПП-4755 от 19 июня 2020 года «О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности» и в других нормативных правовых документах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики: I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические и общеэкономические проблемы развития туризма проанализировали в своих работах В.Азар, А.Александрова, В.Квартальнова, Н.Зайцева, Д.Исмаев, М.Биржаков, В.Сенин и др.²¹. Теоретические основы историко-культурного туризма, практические проблемы и основные тенденции его развития широко освещены в научно-исследовательских работах таких зарубежных ученых,

²¹ Азар В.И. Экономика и организация туризма.-М.: Аспект-Пресс, 2003.-49 с.; Александрова С.Ю. Международный туризм: Учеб. Пособие для вузов. М., 2001.; Квартальнов В.А. Туризм: учебник.-М.: Финансы и статистика, 2002.-320 с.; Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для студентов высших учебных заведений.-М.: Издательский центр «Академия», 2003.-224с.; Исмаев Д.К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. М.: 1994.; Биржаков М.Б. Введение в туризм.-М-СПб.: Невский фонд, 2005.-387 с.; Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. Изд.2-е.- Ростов н/Д.: Феникс, 2009.-637 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма.-М.: «Финансы и статистика» 2004,-379 с.

как Ч. Лендри, Д. Пирс, Р.Прентис, Г.Ричардс²².

Теоретико-методологические вопросы развития туризма в Узбекистане исследуются в трудах ученых, таких как Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева, М.Пулатов, М.Пардаев, Р.Атабаев, И.Тухлиев, М.Мухаммедов, М.Алимова, З.Адилова, М.Алиева, Д.Асланова, О.Хамидов, Б.Тураев, Б.Сафаров и другие²³.

В вышеупомянутых научных работах зарубежных и отечественных ученых глубоко не изучены вопросы, связанные с развитием историко-культурного туризма, эффективным использованием его огромного потенциала на пути развития страны и повышения его эффективности. Все это послужило основанием для выбора темы данной исследовательской работы.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом НИР Самаркандского института экономики и сервиса в рамках научного проекта № ПЗ-20170929749 на тему «Стратегия создания туристической свободной экономической зоны в Самаркандской области» (2018-2020гг).

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по повышению эффективности использования историко-культурного туристического потенциала Самаркандской области.

Задачи исследования:

- научно-теоретическое исследование отраслевых понятий «историко-культурный туризм», «туристический потенциал», «эффективность использования туристского потенциала»;

изучение сущности, социально-экономического содержания и классификацию по видам историко-культурного туризма;

²² Landry, Charles (2013). Culture & commerce: the Royal Academy &Mayfair.near Stroud: Commedia.ISBN978-1-908777-03-4.; Pearce, D.G. (2005) Distribution Channels for Cultural Tourism in Catalonia, Spain. Current Issues in Tourism. Volume:8 Number:5, Prentice, R., Andersen, V.A. Festival as creative destination. Annals of Tourism Research 30 (1) (2003), Richards, G. (2004 b) Cultura popular, tradicion y turismo en las Festes de la Merce de Barselona.

²³ Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. –Т.: Гос. Науч. Изд-во «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2006. – 386 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме.-Т.: Гос. Науч. Изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2009 – 624 с.; Таксанов А. Экономика большого туризма. Т.: «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2001.- 208 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризмни ривожлантириш имкониятлари. - Т.: «Фан ва технология». 2007. 32 б.; Тухлиев И.С., Кудратов Ф.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия, 2010. - 264 б.; Мухаммедов М.М., Махмудов С.Х. Минтақа тарихий-маданий туристик объектлар салоҳиятини баҳолашга инновацион ёндашув. Ургенч, 2020 йил.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж., Султонов Ш.А, Шавқиев Э. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. Т.: «Фан ва технология». 2018. – 296 бет.; Алимова М. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд: СамИСИ, 2017 йил. -96 б. Адилова З.Д., Содиков Т.В. Ҳалқаро туризм бизнеси. Ўқув қўлланма, -Тошкент, ТДИУ, 2009 й. -156 б.; Алиева М.Т., Тарикулов М.О. Туризм иқтисоди. Ўқув қўлланма. -ТДИУ, 2012 й.-144б.; Хамидов О.Х. Ўзбекистоннинг экотуристлик салоҳияти. Монография. Тошкент, «ФАН».2010. -120 б.; Тураев Б.Х. Теоретика – методологические основы развития туризма. Т.: изд. «Фан», 2008. – 166 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. - Тошкент: «Фан ва технология». 2016. - 184 б.;

изучение теоретической основы оценки потенциала историко-культурного туризма;

определение эффективности использования экономического потенциала историко-культурного туризма, факторов его формирования и реализации;

проведение анализа состояния и тенденций развития историко-культурного туризма в Самаркандской области;

оценка факторов, влияющих на развитие историко-культурного туризма и их влияние в Самаркандской области;

проведение анализа показателей эффективности использования потенциала историко-культурного туризма в Самаркандской области;

разработка рекомендаций по оценке историко-культурного туристического потенциала;

разработка рекомендаций по развитию государственно-частного партнерства для повышения эффективности использования туристических объектов;

разработка рекомендаций по повышению эффективности использования туристского потенциала Самаркандской области на основе совершенствования системы подготовки гидов-переводчиков;

разработка предложений и рекомендаций по повышению эффективности использования историко-культурного туристского потенциала.

Объектом исследования является историко-культурные памятники и комплекс исторических объектов Самаркандской области.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанных с повышением эффективности использования историко-культурного туристического потенциала Самаркандской области.

Методы исследования. В процессе исследования использовались методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, систематического, сравнительного и факторного анализа, научной абстракции, социологического исследования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

на основе целесообразности привлечения исторических объектов как туристского продукта в рамках эффективности историко-культурного туристского потенциала, предложен методический подход к определению исторических объектов, относящихся к периоду до ста лет, в размере 5 процентов от валового объема туризма, исторических объектов, относящиеся к более годам, в размере 10 процентов от валового объема туризма, в соответствии с уникальной важностью, в размере 100 процентов от валового объема туризма по взаимному соотношению исторических объектов и валового объема туризма;

целесообразность комплексной оценки количественно-качественной стоимости туристского потенциала в разрезе районов Самаркандской области на основе методического подхода к уровню классификации качества «низкого», «среднего», «высокого» и «очень высокого»;

в качестве внутренней возможности повышения эффективности

использования потенциала туристского объекта обоснована целесообразность организации мастер-курса при центрах подготовки гидов-специалистов и включения в состав гид-экскурсоводов потенциала туристского ресурса с установлением квалификационных требований при их эффективном использовании, в том числе в определенной последовательности по плану организации работы группы и управления группой;

обосновано расширение сети гостиниц с привлечением исторических объектов, которые можно превратить в данный объект при повышении эффективности использования историко-культурного туристского потенциала, предоставление физическим и юридическим лицам целевых мероприятий в разрезе городов и районов области, в том числе работы по строительству гостиниц в рамках объектов, включенных в общегосударственное наследие, посредством электронного онлайн-аукциона и разработаны прогнозные показатели развития туризма в регионе.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

в соответствии с имеющимися подходами к раскрытию сути понятия «историко-культурный туризм» разработано его описание в авторской редакции;

метод оценки потенциала объектов историко-культурного наследия разработан на основе применения таких критериев, как количество туристов, приходящих прямо на квадратный метр площади данного объекта, степень значимости и популярности историко-культурного объекта, его мировое или государственное значение.

Достоверность результатов исследования. Использование официальных данных Госкомстата Республики Узбекистан и Министерства туризма и культурного наследия в ходе данного исследования объясняется реализацией определенных научных результатов, целесообразность и научная обоснованность используемых в работе подходов и методов, то, что выводы, предложения и рекомендации проверены на практике, объясняется внедрением определенных научных результатов.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научное значение результатов исследования объясняется возможностью использования в нем разработанных научных рекомендаций по оценке потенциала и повышению эффективности использования объектов историко-культурного туризма, разработкой рекомендаций по повышению занятости и доходов населения на основе ускоренного развития историко-культурного вида туристской отрасли.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные предложения и рекомендации могут быть использованы при разработке комплекса мероприятий по эффективному использованию потенциала историко-культурных объектов туризма в республике и регионах, а также при разработке учебно-методических программ, учебных пособий и

учебников по таким предметам, как «Экономика сферы услуг», «Управление сферой услуг», «Организация экскурсионного обслуживания», «Конкурентоспособность туристского пространства».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по повышению эффективности использования историко-культурного туристского потенциала Самаркандской области:

целесообразность и методический подход к привлечению исторических предметов в качестве туристского продукта в составе эффективности историко-культурного туристского потенциала внедрено в практику приказом Ич-№ 15 от 10 мая 2022 года (Информация Министерства об авторизации института письмом № 04-18/3582 от 21 июля 2022 г.) НИИ по изучению проблем объектов культурного наследия и развития туризма Министерства туризма и культурного наследия (Справка № 04-18/1771 от 19 мая 2022 года Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан). В результате применения данного методического подхода в деятельности Самаркандского государственного музея-заповедника определена оценка исторических предметов, хранящихся в «Государственном музее истории культуры Узбекистана» (г. Самарканд);

методический подход к комплексной оценке туристского потенциала районов Самаркандской области на основе количественных и качественных показателей на уровне «низкой», «средней», «высокой» и «очень высокой» качественной классификации внедрено в практику приказом Ич-№ 15 от 10 мая 2022 года (Информация Министерства об авторизации института письмом № 04-18/3582 от 21 июля 2022 г.) НИИ по изучению проблем объектов культурного наследия и развития туризма Министерства туризма и культурного наследия (Справка № 04-18/1771 от 19 мая 2022 года Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан). В результате использования предложений повысился уровень точности определения эффективности использования историко-культурных туристских объектов, эффективности использования туристского потенциала историко-культурных туристских объектов города Самарканда, в том числе по «Ансамблю Регистон» составляет 2,2% (компетентность 3,25 балла), по данным «Обсерватории Улугбека» 4,0% (1,25 балла), 37,0% (2,25 балла) по «Медресе Бибиханум», 60,0% (3,5 балла) по «Мавзолею Амира Темура» были определены с высокой точностью;

предложения по включению в состав туристского объекта внутренней возможности повышения эффективности использования его потенциала и потенциала управления группой с определением квалификационных требований при эффективном использовании туристского ресурсного потенциала гидов-экскурсоводов, в том числе по планам организации работы группы в определенной последовательности внедрено в практику приказом № Ич-15 от 10 мая 2022 года (Информация Министерства об

авторизации института письмом № 04-18/3582 от 21 июля 2022 г.) Научно-исследовательского института изучения проблем объектов культурного наследия и развития туризма Министерства туризма и культурного наследия (Справка № 04-18/1771 от 19 мая 2022 года Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан). Внесение предложения внесло определенный вклад в формирование потенциала «Мавзолея Амира Темура» (г. Самарканд) на 3,5 балла, потенциал «Ансамбля Регистон» на 3,25 балла, потенциал «Медресе Бибиханум» на 2,25 балла, «Обсерватории Улугбека» на уровне 1,25 балла, что послужит дальнейшему повышению эффективности историко-культурных объектов;

предложения по расширению гостиничной сети за счет привлечения исторических объектов, которые могут быть превращены в этот объект с целью повышения эффективности использования историко-культурного туристского потенциала, предложения по обеспечению адресной деятельности в городах и районах области, в том числе присуждение строительства гостиниц на территории объектов всемирного наследия физическим и юридическим лицам посредством электронного онлайн-аукциона, повышению эффективности использования историко-культурного туристского потенциала введен в практику приказом № Ич-15 от 10 мая 2022 года (Информация Министерства об авторизации института письмом № 04-18/3582 от 21 июля 2022 г.) Научно-исследовательского института изучения проблем объектов культурного наследия и развития туризма Министерства туризма и культурного наследия (Справка № 04-18/1771 от 19 мая 2022 года Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан). В результате удалось увеличить количество гостиничных мест на основе совершенствования гостиничной системы, повысить качество обслуживания за счет создания удобств для туристов, повысить эффективность использования историко-культурного туристского потенциала на основе увеличения туристического потока.

Апробация результатов исследования: результаты данного исследования обсуждались на 5 международных и 2 республиканских конференциях.

Публикация результатов исследования: всего по теме диссертации опубликовано 17 научных работ, в том числе 4 в научных журналах рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК Республики Узбекистан, из них 3 в отечественных и 1 в зарубежных научных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 155 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение основано на актуальности и необходимости темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано зависимость от приоритетных направлений развития науки и техники республики, описаны научная новизна и практические результаты исследования, объясняется научная и практическая значимость полученных результатов, представлена информация о внедрении результатов исследования в практику, а также информация об опубликованных работах и структура диссертации.

В первой главе диссертации на тему **«Теоретические основы повышения эффективности использования потенциала историко-культурного туризма»** научно обоснована роль историко-культурного туризма в повышении роли туристской отрасли в современных условиях развития мирового хозяйства и дальнейшем развитии этой сферы. Также научно и теоретически анализированы теоретические подходы, описывающие сущность, социально-экономическое содержание и классификацию историко-культурного туризма по видам.

В Узбекистане поэтапно реализуется комплекс мер по диверсификации национальной экономики, ускоренному развитию регионов, созданию новых рабочих мест, развитию в качестве одной из стратегических отраслей, обеспечивающих повышение доходов и уровня жизни населения, повышение инвестиционной привлекательности страны. В Концепции развития туристской отрасли Республики Узбекистан на 2019-2025 годы предусмотрено увеличение доли туризма в ВВП страны до 5%, увеличение числа туристов до 9 млн человек, в том числе туристов дальнего зарубежья - до 2 млн человек²⁴. Неожиданно начавшаяся коронавирусная пандемия стала большим препятствием для достижения намеченных темпов роста макроэкономических показателей в национальной экономике. В результате сложившаяся ситуация, поставившая туристическую отрасль в сложное положение, в определенной степени негативно отразилась на прогнозных показателях.

Результаты исследования показывают, что дальнейшее развитие туристического сектора в Узбекистане и укрепление его позиций в национальной экономике требует повышения эффективности использования туристического потенциала, в том числе потенциала объектов историко-культурного наследия. Расположение Узбекистана в уникальном географическом пространстве вдали от морей и отсутствие открытых и удобных транспортных связей с развитыми экономическими центрами мира в определенной степени ограничивают интеграцию страны в мировую экономическую систему. Поэтому многие исследователи по праву считают туризм одним из важнейших факторов развития Узбекистана. Благодаря своему богатому и во многом уникальному историко-культурному наследию Узбекистан имеет большие возможности для развития историко-культурного

²⁴ Концепция развития туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы. [Http://utm.uz/con_tesc](http://utm.uz/con_tesc)

вида туризма. Культурное наследие страны можно сравнить с всемирно известными объектами мировой культуры в Греции и Италии.

Учитывая обилие памятников истории и культуры в Узбекистане и тот факт, что их эффективное использование может оказать сильное влияние на экономический рост, мы считаем, что развитие историко-культурного туризма в стране будет более выгодным, чем другие виды туризма. Ускоренное развитие индустрии туризма в Узбекистане, в том числе современное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью отвечающей параметрам международных стандартов, и укрепление международных связей позволят нашей стране занять достойное место среди стран мира, где туристы смогут стать одним из главных источников дохода.

Основная причина, по которой уделяется особое внимание быстрому развитию историко-культурного туризма по странам мира, заключается в том, что данный вид туризма оказывает большое влияние как на социальное, так и на экономическое развитие страны. Раскрыта суть значения исторического культурного туризма в социальном и экономическом развитии страны (Рисунок 1).



Рисунок 1. Социально-экономическое значение историко-культурного туризма²⁵

Нынешнее теоретическое исследование значения историко-культурного туризма, интенсивный рост спроса потенциальных туристов, растущий интерес исследователей, развитие на международном уровне и создание множества международных туристических организаций побудило нас к раскрытию сути понятия «историко-культурный туризм». Мы сформировали в определенном порядке различные определения, данные исследователями,

²⁵ Разработано автором

которые зачастую сильно отличаются друг от друга (Таблица 1).

Таблица-1

Определения понятию «историко-культурный туризм»²⁶

Авторы	Определения	Источники
Карпова Г.А., Хорева Л.В.	Историко-культурный туризм - это перемещение людей за пределы границ. Выезд из постоянного места жительства, мероприятия, представляющие интерес для посещения культурных ценностей, включая достопримечательности, музеи и исторические места, искусство, музыку, театры, концертные площадки, быт коренных народов, отражающие историческое наследие, инновационное искусство и исполнительское искусство, традиционные ценности, для получения информации о деятельности и повседневном образе жизни.	Экономика и управление туристской деятельностью. М.: «Экономика» 2011.135 б.
Фролова И.Т.	Историко-культурный туризм - новое содержание глобальной задачи: разрешение конфликтов, развитие уважения и толерантности, создание исторически оригинальных и уникальных произведений, основанных на концепции культуры, а также инновационных, исторически уникальных и открытых синхронных и диахронических исторических пространств-времени как рамок осмысленного творческого действия.	Философский словарь / Под ред. 7-е изд. М.: «Республика» 2001. 68 б.
Колотова Е. В.	Историко-культурный туризм - это возможности данной страны, включая традиции, социокультурную среду, бытовую и экономическую деятельность.	Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент». - М., 1999. 92-93 б.
Richards, G.	Движение историко-культурных туристических привычек - это политика, направленная на удовлетворение культурных потребностей с целью получения новых знаний и знакомства с достопримечательностями, культурными объектами, расположенными далеко от вашего обычного места жительства.	Richards, G. (1996) Cultural Tourism in Europe. CABI, Wallingford .1, 45 б.
Рузиев Ш.Р.	Историко-культурный туризм включает в себя необходимость расширения кругозора культурного мира, в частности, понятие «культурно-ознакомительный туризм», «туризм исторических памятников», заключающееся в возможности познакомиться с культурными ценностями и приобрести знания по желанию.	«Ўзбекистонда тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш» мавзусидаги (PhD) диссертация автореферати. Самарқанд 2019 йил.10 б.
Дадажоновна М.М.	Деятельность туристов, интересующихся культурой, историей, этнографией, археологией, фольклором, бытом других народов.	Ўзбекистонда маданий туризмни ривожлантириш масалалари. // Евразийский научный журнал. №5.2019 г.

²⁶ * Источник: разработано на основе исследований автора.

Учитывая вышеизложенное и обобщив мнения других исследователей, мы дали следующее определение понятию «историко-культурный туризм»: «Историко-культурный туризм» - это изучение истории любой страны, культуры, традиций и обычаев народа, знакомство с ее богатыми духовными ценностями, также это экономическая деятельность, не связанная с получением дохода и осуществляемая на срок до одного года за границей или в регионах страны.

В научной литературе представлены различные классификации видов историко-культурного туризма. В результате теоретических исследований и макроэкономического анализа предложена усовершенствованная форма классификатора видов историко-культурного туризма. (Рисунок 2).



Рисунок 2. Классификация историко-культурного туризма по видам²⁷

Исходя из целей и задач исследования, сделан вывод о необходимости исследования вопросов, связанных с потенциалом и оценкой историко-культурного туризма, чтобы реализовать его огромный потенциал в реальной жизни и превращение данную отрасль в важный фактор социально-экономического подъёма страны, также теоретически обосновано его актуальность и значение. Так как, определение сущности понятия туристского потенциала является первым и самым важным этапом анализа его эффективности и факторов, оказывающих на него положительное или

²⁷ Разработан автором.

отрицательное влияние, реализации огромного потенциала историко-культурного туризма, достижения его эффективного использовать на пути экономического развития.

В научной литературе многие экономисты по-разному трактуют категорию «туристический потенциал». Исследования показали, что сущность понятия «туристический потенциал» недостаточно объяснена в экономической литературе, среди исследователей нет единого мнения по этому вопросу, и нет научной точки зрения, признанной большинством исследователей. Исследования также показали, что говоря о туристском потенциале, а также туристском потенциале или потенциале историко-культурных объектов, богатств духовного наследия, следует обратить внимание на то, что они имеют свои особенности, и потребовалось изучение особенностей анализа экономического потенциала предприятий, связанных с туристским бизнесом, как одной из динамично развивающихся отраслей экономики. На наш взгляд, туристический потенциал характеризуется - количеством и качеством трудовых ресурсов, задействованных в туризме, производственными мощностями сфер, связанных с отраслью, потенциалом природных ресурсов, протяжённостью и качеством дорог и наличием транспортных средств, развитием непромышленной сферы, достижениями науки и техники, богатой культурой, и материально-технической базой отрасли. Туристский потенциал зависит от абсолютных возможностей сетевых объектов и уровня их использования, а его количественная оценка определяется реальным объемом продукции, предъявляемой потребителям с использованием имеющегося потенциала. Поэтому структура туристского потенциала предприятия представляет собой оценку экономического субъекта как совокупности способностей к осуществлению производственной деятельности на основе синергетической единицы потенциалов (производственного, трудового, рыночного, финансового, инновационного, информационного, организационного), которые определяют достижение стратегических целей развития и повышение конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях.

Изучение и анализ результатов исследований отечественных и зарубежных исследователей по оценке потенциала историко-культурного туризма выявило, что ими предлагались разные методы оценки потенциала туризма, т.е. традиционная (типологическая, сравнительная, картографическая) оценка, экспертный метод, методы факторного и регрессионного анализа.

Нами предложено оценка потенциала туристского объекта как совокупность отдельных компонентов, участвующих в его формировании. По нашему мнению, потенциал туристского объекта формируется на основе непосредственного участия следующих:

исторический потенциал объекта (год постройки, направление, социальная значимость, привлекательность, достопримечательность, уникальность);

инвестиционный потенциал туристского предприятия (размер основных

и оборотных средств, уровень их обеспеченности);

потенциал потребительского спроса (конкурентоспособность объекта, потребительский вкус и привлекательность, полезность для потребителей, уровень спроса);

трудоёмкий потенциал (количество сотрудников, их квалификационный состав);

состояние туристического объекта (уровень ремонта).

Используя рекомендации учёных-экономистов, мы предложили следующую новую методику оценки потенциала историко-культурных объектов (Таблица 2).

Таблица 2

Система оценки потенциала историко-культурных памятников²⁸

№	Показатели оценки историко-культурных объектов	Критерии оценки (балл)		
		0,25	0,5	1
1.	Количество туристов на квадратный метр	До 5	До 5-8	8 и более
2.	Историко-культурное значение объекта	Всемирно известные памятники в области науки, места, где творили ученые, основавшие мировые науки	Исторически уникальные архитектурные ансамбли, мавзолеи известных святых	Мавзолеи, где похоронены известные и великие люди (полководцы) мира
3.	Уровень популярности объекта (определяется опросом среди туристов)	Знаменитые туристы	Частично всемирно известные объекты, признанные мировыми туристическими организациями	Объекты с очень высокой репутацией в мире, всегда узнаваемые и достопримечательные
4.	Значимые на мировом или государственном уровне	Определенные исторические здания, имеющие научную, художественную или особую культурную ценность	Знаменитые исторические дома, здания, культурные центры государственного значения и охраны	Внесение в список культурного наследия ЮНЕСКО

По нашему мнению, историко-культурный туристический потенциал должен оцениваться исходя из предложения историко-культурных ресурсов, а также количества туристов на квадратный метр, историко-культурной значимости объекта, уровня популярности (определяется анкета от туристов) и то, что это имеет мировое или национальное значение. В предлагаемой нами системе потенциал оценивается по четырём критериям, от 1 до 4 баллов. Если результат в диапазоне от 1 до 2 историко-культурный объект считается потенциальным, если результат в диапазоне от 2 до 3 - объект считается среднепотенциальным, если результат в диапазоне от 3 до 4 - объект считается высокопотенциальным. В ходе исследования потенциал объектов историко-культурного туризма Самаркандской области оценивался

²⁸ Разработан автором

по 4 указанным выше критериям. По этой системе оценки по каждому критерию оцениваются от 0,25 до 1 балла. То есть максимум составляет 1 балл, а общее количество баллов равно 4 баллам, что означает, что оценки составляют от 1 до 4 баллов. Результаты проведенных расчетов потенциала историко-культурных туристических объектов Самаркандской области представлены в следующей таблице (Таблица 3).

Таблица 3

Потенциал объектов историко-культурных объектов Самаркандской области²⁹

№	Название историко-культурного объекта	Общие диапазоны баллов			Оценка потенциала
		[1;2]	[2;3]	[3;4]	
1	Мавзолей Амира Темура	-	-	3,5	Высокий потенциал
2	Ансамбль Регистан	-	-	3,25	Высокий потенциал
3	Медресе Бибаханым	-	2,25	-	Средний потенциал
4	Обсерватория Улугбека	1,25	-	-	Потенциальный

Таким образом, результаты анализа показали, что объекты историко-культурного туризма Самаркандской области обладают достаточным уровнем потенциала. Определение эффективности использования потенциалов историко-культурных объектов - сложный процесс. Затраты на строительство историко-культурных объектов имеют давнюю историю. Поскольку данные, содержащиеся в них, не дошли до нас, возникают большие трудности в расчёте эффективности использования их потенциала. Поэтому мы рекомендуем использовать нетрадиционные методы определения эффективности использования потенциала историко-культурных туристических объектов.

В результате теоретического исследования сделан вывод о необходимости системного подхода к определению эффективности использования потенциала историко-культурного туризма. В нем должны быть созданы методы расчёта и применения их на практике при разработке критериев и показателей, соответствующих характеристикам каждого уровня и месту, занимаемому в сети.

Мы считаем целесообразным, чтобы эффективность использования потенциала определялась на следующих уровнях:

на отраслевом уровне (макроуровне) как одна из составляющих национальной экономики страны;

на уровне отдельного региона;

на уровне туристического предприятия (организации) или туристического объекта (микроуровень).

На наш взгляд, при определении эффективности использования потенциала историко-культурных объектов необходимо учитывать ряд факторов, влияющих на него. Основной подход к определению эффективности использования потенциала историко-культурного туризма не

²⁹ Разработан автором

должен заключаться в сопоставлении количества туристов, посещающих объект, с возможностями этого объекта по приему туристов. Исходя из этого, в качестве методов определения эффективности использования потенциала историко - культурного туризма следует анализировать количество туристов на площадь историко-культурных памятников, а также сезонные посещения туристов, количество туристов на душу населения, количество и деятельность туристических компаний, время посещения туристов и учитывать его результаты. Для определения эффективности использования потенциалом объектов историко-культурного туризма мы рекомендуем использовать следующие две формулы:

По первой формуле определяется площадь объекта, соответствующая туристу посетивший туристический объект:

$$S1t = \frac{\sum S}{\sum T / \sum K} * 100;$$

Здесь: $S1t$ – средняя площадь туристического объекта на одного туриста;
 $\sum S$ – средняя площадь туристического объекта, м²;
 $\sum T$ – общее количество туристов, посетивших туристический объект за сезон;
 $\sum K$ – количество рабочих дней туристического объекта в сезон.

Вторая формула определяет эффективность использования потенциалом историко-культурных объектов туризма:

$$TSs = \frac{\sum T / \sum K}{\sum T / \sum S} * 100 = \frac{T_{s1k}}{T_{sm}} * 100;$$

Здесь, TSs – показатель эффективности потенциала туристического объекта, %;

T_{s1k} – среднее количество туристов, ежедневно посещающих туристический объект в сезон, чел.

T_{sm} – количество туристов на 1 м² площади историко-культурного туристского объекта, чел.

В настоящее время существуют возможности получения дополнительного дохода за счет сдачи в аренду объектов, находящихся в фонде и признанных историческими памятниками, частным домам-музеям, организации передвижных музеев и другими способами. Однако есть некоторые проблемы, которые необходимо решить при использовании исторических элементов для получения дохода. Одной из таких проблем является определение стоимости исторических артефактов. Для решения этой проблемы мы предложили усовершенствованный метод расчета стоимости исторических артефактов. Суть этого прогрессивного метода расчёта оценки предложенных нами исторических артефактов заключается в том, что в качестве основы для определения текущей оценки исторических артефактов была получена доля туризма в ВВП. На формирование цены исторических артефактов влияют многие факторы. Поэтому мы построили систему критериев, которые важно учитывать при их определении. Преимущество этой системы состоит в том, что она учитывает время

создания исторического объекта, уникальность артефакта, наличие копий, важность и значимость артефакта, релевантность артефакта историческому событию, уровень сложности создания артефакта, внешний вид, наглядность и состояние хранения. Также учитываются дефекты исторических артефактов (излом объекта, неточность внешнего вида, недостаток информации), потеря аспектов, отражающих привлекательность исторического объекта и т.д.

В целом эффективность использования историко-культурных туристических объектов, исторических артефактов очень низкая. На наш взгляд, одна из основных причин такой ситуации, характерной для большинства хозяйствующих субъектов в сфере туризма, заключается в том, что на сегодняшний день не разработаны оптимальные методы оценки экономического потенциала туристского предприятия. Поэтому был сделан вывод о целесообразности обладания отличными знаниями и разработки комплексных мероприятий по повышению экономического потенциала и его эффективному использованию на предприятиях и в организациях отрасли.

Во второй главе диссертации на тему **«Анализ эффективности использования потенциала историко-культурного туризма в Самаркандской области»** анализируется состояние и тенденции развития историко-культурного туризма в Самаркандской области. Изучены факторы, влияющие на развитие историко-культурного туризма в Самаркандской области и проведен анализ эффективности использования историко-культурного туристического потенциала региона. Всего в Самаркандской области насчитывается 1607 объектов историко-культурного наследия. Из них 975 объектов археологически-культурного наследия, 562 архитектурных, 36 памятников монументального искусства и 34 достопримечательности³⁰. В общей сложности объекты историко-культурного наследия Самаркандской области составляют около 20 % существующих объектов историко-культурного наследия в республике. Поэтому, если туристический потенциал Самаркандской области будет эффективно использоваться для развития страны, по нашим расчетам, количество иностранных туристов, посещающих Самаркандскую область, увеличится на 23% в ближайшие 4-5 лет. Карантинные меры, направленные на предотвращение распространения коронавирусной инфекции во время пандемии COVID-19, оказали существенное негативное влияние на туристический рынок. Например, в 2020 году общая выручка «Мавзолея Амира Темура» по сравнению с 2019 годом снизилась на 2951715,0 тыс.сумов. В результате в 2020 году доля доходов от иностранных туристов в общем доходе «Мавзолея Амира Темура» составила 36,5 процента. Однако до 2020 года этот показатель составлял не менее 75,0 процента. Также количество иностранных туристов, посетивших этот туристический объект в 2020 году, снизилось на 95,6 тысячи по сравнению с 2019 годом. Аналогичные данные можно увидеть и на примере других историко-культурных объектов Самаркандской области. (Таблица 4).

³⁰ Худойбердиев Ў., Тўхтаев Д. Маданий мерос объектлари нега ижарага берилмаяпти? // Zarafshon// .2019 йил. 19-октябрь.

Таблица 4.

Финансово-экономические показатели историко-культурных туристических объектов Самаркандской области³¹

Финансово-экономические показатели	2019 год				2020 год			
	Мавзолей Амира Темура	Обсерватория Улугбека	Ансамбль Регистан	Медресе Биби ханым	Мавзолей Амира Темура	Обсерватория Улугбека	Ансамбль Регистан	Медресе Биби ханым
Майдони, кв. метр	2500	2500	60000	3000	2500	2500	60000	3000
Общая выручка, тыс. сумов, в том числе:	3136055	2547279	13143152	2620732	184340	131931	1266648,0	144640
- Доходы от иностранных туристов, тыс. сумов	2457290	2088550	6280000	2017330	67295	58425	384000	51710
- доля в общей выручке, в процентах	78,4	81,9	75,4	76,9	36,5	44,2	23,8	35,8
- Доходы от местных туристов, тыс. сумов	668005	450729	3008400	599402	116135	73306	480300	92355
- доля в общей выручке, в процентах	21,3	17,7	36,1	22,9	63,0	55,6	29,8	63,9
пользование комплексом (клипы, фото и т. Д.) тыс. сумов	10760	8000	3854752	4000	910	200	402348	575
Количество сотрудников, работающих в комплексе, человек	14	21	39	11	14	21	42	11
Стоимость входа в комплекс - для местных туристов, сум	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Стоимость входа в комплекс для иностранных туристов, сум.	25000	25000	40000	25000	25000	25000	40000	25000
Визиты иностранных туристов, тыс. чел.	98,3	83,5	157	80,7	2,7	2,3	9,6	2,1
Визиты местных туристов, тыс. чел.	222,6	150,2	1002,8	199,8	38,7	24,4	160,1	30,8

³¹ Составлен автором на основе информации Управления культуры Самаркандской области

Результаты анализа показали, что потенциал историко-культурных объектов туризма Самаркандской области используется недостаточно эффективно. Поэтому в результате анализа было определено количество туристов на квадратный метр на историко-культурных памятниках Самаркандской области (Таблица 5). Например, соответствие одного туриста на 45 квадратных метров площади «Ансамбля Регистан», на около 2,0 квадратных метров площади «Мавзолея Амир Темура», на 27,6 квадратных метров площади «Обсерватория Улугбека», и на около 3,0 квадратных метров площади «Медресе Бибиханым» совершенно не соответствует принципам эффективности. Однако мы обнаружили, что 2-5 туристов, а местами до 13 туристов на квадратный метр памятников истории и культуры стран с развитым туризмом. В Мексике в «историческом месте Сокало» на одного туриста приходится 0,2 квадратных метров площади. «Храм Александра Невского» в Республике Болгарии за один день посетили 6328 туристов, из расчета 1 турист на 0,5 кв метра. ВВ Камбодже «Храм Ангкор-Ват» занимает площадь 200,0 квадратных метров, а одному туристу соответствует 0,1 квадратных метра.

В итоге, количество туристов, посетившие историко-культурные памятники этих стран, в 5-6 раз превышает количество туристов, посетившие историко-культурные памятники в нашей области (Таблица 5).

Таблица 5.

Эффективность использования историко-культурных объектов Самаркандской области³²

№	Название памятников истории и культуры	Прогнозные показатели количества туристов, которые могут посетить при приеме 1 туриста на 1 квадратный метр земли, чел.	Среднее количество туристов, посещающих ежедневно в течение сезона, чел.	Эффективность пользования потенциалом, в процентах
1	Ансамбль Регистан	60000	1346	2,2
2	Мавзолей Амира Темура	2500	1511	60,0
3	Обсерватория Улугбека	25000	907	4,0
4	Медресе Бибиханым	3000	1112	37,0

Расчеты, сделанные в ходе исследования, стали основанием для вывода о том, что возможности дальнейшего развития историко-культурного туризма в Самаркандской области еще очень велики. Например, даже при наличии не менее двух туристов на квадратный метр памятников истории и культуры, «Ансамбль Регистон» - 120,0 тыс.человек, «мавзолей Амира Темура» - 5,0 тыс.человек, «Обсерватория Улугбека» - 50 тыс. человек в один день, а «медресе Бибиханым» имело бы возможность охватить 6,0 тыс.человек. Однако в 2018 году среднее количество туристов, ежедневно

³² По данным авторского исследования. Был выбран год с наибольшим количеством посещений историко-культурных туристических объектов до пандемии COVID-19.

посещающих «ансамбль Регистан» в сезон составило 1346 человек, в «мавзолее Амира Темура» - 1511 человек, в обсерватории Улугбека - 907 человек. «Медресе Бибаханим» в сезон 2018 года посещали в среднем 1112 туристов в день. Установлено, что при достижении показателей 2 туриста на квадратный метр историко-культурных памятников возможность обслуживания туристов историко-культурных памятников может увеличиться в несколько раз (Таблица 6).

По данным таблицы 6 стало известно, что в 2018 году «Ансамбль Регистана» в среднем за один сезон имеет потенциал охватить более 89,2 раза туристов, «Мавзолей Амира Темура» более 3,4 раза, «Обсерватория Улугбека» более 55,2 раза, а «Медресе Бибахонима» - более 5,4 раза (Таблица 6).

Таблица 6.

Потенциальная возможность охвата туристов к историко-культурным памятникам Самаркандской области в 2018 году³³

Название памятников истории и культуры	площадь, кв м.	Количество приезжающих туристов в день, чел	Возможный потенциал приёма туристов
Ансамбль Регистан	60000	120000	в 89,2 раз
Мавзолей Амира Темура	2500	5000	в 3,4 раз
Обсерватория Улугбека	25000	50000	в 55,2 раз
Медресе Бибаханим	3000	6000	в 5,4 раз

В третьей главе диссертации на тему **«Перспективы повышения эффективности историко-культурного туристического потенциала Самаркандской области»** разработаны предложения и рекомендации по повышению эффективности туристического потенциала Самаркандской области на основе оценки историко-культурного туристического потенциала, развития государственно-частного партнерства с целью повышения эффективности использования туристических объектов, совершенствования системы подготовки гидов-переводчиков, в целях повышения эффективности использования историко-культурного туристического потенциала расширить сеть гостиниц за счет привлечения исторических объектов, которые могут быть преобразованы в этот объект.

При оценке туристического потенциала было предложено разделить его на две составляющие: первое, материальные и духовные богатства, созданные в результате экономической деятельности предшествующих поколений, а также подземные и наземные ресурсы, климатические и погодные условия, т.е. туристские ресурсы, предоставленные природой, и второе - то, что было создано в настоящее время в целях удовлетворения потребностей туристов в результате экономической деятельности человека (то есть туристские резервы). Такой подход к оценке туристического потенциала имеет большое научное значение. Его научное значение состоит в том, что сегодня устранены двусмысленности в трактовке понятия

³³Составлено автором по результатам исследования. был выбран год с наибольшим количеством посещений историко-культурных туристических объектов до пандемии COVID-19.

туристского потенциала в источниках. Практическая значимость определения эффективности результатов экономической деятельности в туризме означает, что в будущем можно будет принимать научно обоснованные надежные и реалистичные решения по ее реализации.

В результате исследования мы разработали интегрированный показатель для оценки историко-культурного туристического потенциала Самаркандской области и ее районов. Для этого использовалась рейтинговая шкала (Таблица 7).

Таблица 7.

Шкала обнаружения интегрального показателя туристического потенциала районов Самаркандской области³⁴

Степень качественного описания потенциала	Интегральный потенциал историко-культурного туризма			
	низкий	средний	высокий	очень высокий
Низкий (Н)	Низкий	Низкий	Средний	Высокий
Средний (С)	Низкий	Средний	Высокий	Очень высокий
Высокий (В)	Средний	Высокий	Очень высокий	Очень высокий
Очень высокий (ОВ)	Высокий	Очень высокий	Очень высокий	Очень высокий

Предлагается применять принципы государственно-частного партнерства, включающего в себя цели и результаты, направленные на сохранение историко-культурного туристского потенциала Самаркандской области и повышение эффективности его использования (Рисунок 3).

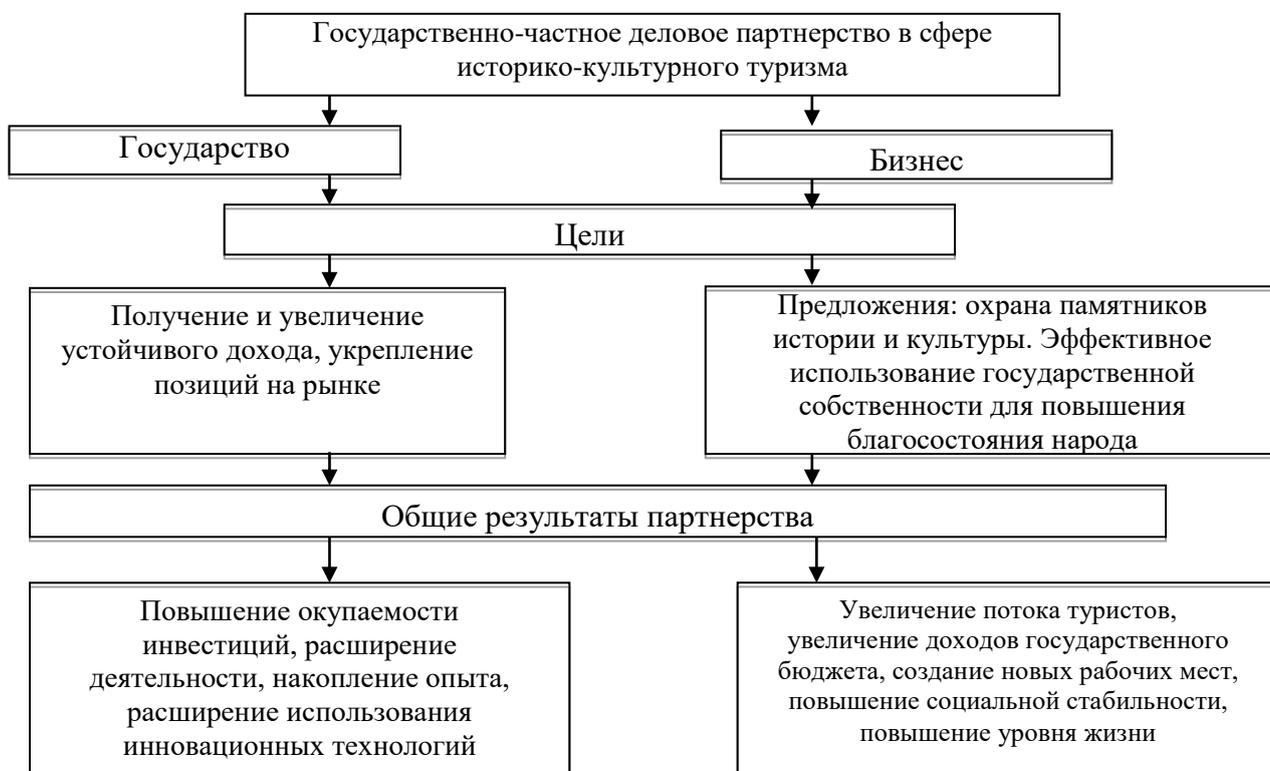


Рисунок 3. Цели и результаты государственно-частного партнерства в сфере историко-культурного туризма³⁵

³⁴ Разработан автором.

³⁵ Разработан автором.

Основные работы в этом направлении должны ориентироваться, во-первых, на реставрацию и консервацию и охране исторических памятников, во-вторых, на благоустройство территории объекта и его окрестностей, придание им привлекательности.

В широком смысле это партнерство можно трактовать как правовой механизм согласования интересов государственного и частного секторов и обеспечения взаимозависимых действий³⁶. Мы увидели в этом эффективное средство консолидации возможностей государственных структур и бизнеса в реализации задач, которые сегодня важны для социального развития Самаркандской области. С помощью государственного кластера различные субъекты смогут эффективно работать и улучшать конечный результат, а также повышать конкурентоспособность национального туризма.

Результаты исследования показали, что подготовка специалистов-экскурсоводов имеет особое значение в реализации потенциала историко-культурного туризма в Самарканде, повышении эффективности его использования, активизации потока иностранных и отечественных туристов. Поэтому мы разработали специальную анкету и провели опросы, чтобы узнать у гидов-экскурсоводов, насколько они осведомлены и имеют навыки рассказа об историко-культурных объектах, и исторических личностях. В анкету мы постарались включить вопросы, связанные с квалификацией, навыками, профессионализмом, отношением к работе гид-переводчиков и экскурсоводов, а также вопросы, связанные с обслуживанием туристов. Результаты опроса показали, что существует резкий разрыв между уровнем знаний, навыков гид-экскурсоводов Самаркандской области и спросом рынка труда на их реальные знания, а точнее, есть серьезные недостатки в процессе предоставлении туристических услуг. Результаты исследования показали, что необходимость повышения квалификации гид-экскурсоводов для интересного рассказа об историко-культурных объектах региона требует особого внимания, так как, мастерство гида в рассказе исторической реальности участникам экскурсии играет огромную роль.

Исходя из этого, мы рекомендовали организацию мастер-классов в центрах по подготовки специалистов гидов. Мы также предложили, оценку навыков гидов по рассказу историко-культурных объектов, культуры и традиций народов. Если специалисты-гиды объясняют зарубежным и отечественным туристам подвиги наших историко-культурных объектов и национальных героев по определенным критериям, на наш взгляд, это служит действенным фактором реализации огромного потенциала, заложенного в регионе в объектах историко-культурного туризма Самаркандской области, и превращения его в один из важных источников материального благосостояния нашего народа.

Результаты исследования подтвердили, что в связи с быстрым ростом числа иностранных и местных туристов, посещающих Самарканд, средства их приема и размещения, то есть количество гостиниц и гостевых домов и

³⁶ Давлат хукукий шериклик нима? <https://zamin.uz>

количество комнат и комнат в них также быстро увеличивается. Соответственно, в целях повышения качества обслуживания туристов, создания дополнительных удобств для отдыха и релаксации туристов построить большое количество новых гостиниц в городах и районах Самаркандской области, целесообразно проведение ремонтных работ существующих гостиниц на современной основе, увеличить количество зон экотуризма и рекреации, совершенствование системы образования в туризме, развитие искусства культурного взаимодействия с туристами, непрерывная модернизация гостиничных объектов, превращение туристических объектов, представляющих историческую и художественную ценность, в отели, а также присуждение работ по строительству отелей в составе объектов всемирного наследия предпринимателям посредством электронного онлайн-аукциона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования по повышению эффективности историко-культурного туристического потенциала Самаркандской области были сделаны следующие выводы и разработаны научно обоснованные рекомендации:

1. Большое внимание было уделено раскрытию сущности понятия «историко-культурный туризм» и определению его места в социально-экономическом развитии страны. В результате теоретических исследований было признано наличие разрозненных мнений и серьезных недостатков в определении понятия «Историко-культурный туризм» среди ученых. На основании их критического изучения было признано целесообразным применить следующее определение историко-культурного туризма в авторской трактовке: «историко-культурный туризм» - это изучение истории, культуры и традиций, обычаев народов любой страны, близкое знакомство с его богатыми духовными ценностями, но это экономическая деятельность, не связанная с получением дохода и осуществляемая за границей или в регионах страны на срок до одного года.

2. Определено, что историко-культурный туризм, обладающий огромным потенциалом, занимает особое место в реализации стратегии развития туризма на высоком уровне в Узбекистане и трансформации его в одну из ведущих отраслей народного хозяйства в будущем, и обоснована необходимость бурного развития историко-культурного туризма в условиях Узбекистана в будущем. Необходимость и актуальность стремительного развития историко-культурного туризма определяется тем, что в стране имеется большое количество памятников истории и культуры, но эффективность их использования, а значит, их вклад в развитие страны, намного ниже реального потенциала.

3. Потенциал историко-культурных объектов и духовного наследия имеет свои особенности, которые отличают его от других видов туризма, и должны изучаться на основе их исследования. Туристический потенциал формируется за счет таких компонентов, как количество и качество трудовых

ресурсов, необходимых для туризма, производственные мощности хозяйствующих субъектов в секторе, потенциал природных ресурсов, протяженность и качество дорог, и наличие транспортных средств, уровень развития непромышленных отраслей, научно-технические достижения, культурное наследие и материально-техническая база отрасли.

4. Одним из важных условий реализации историко-культурного туристического потенциала является использование усовершенствованных методов его реализации. Критически изучены подходы зарубежных и отечественных исследователей к этой проблеме, описаны их специфические недостатки. Туристский потенциал является сложной экономической категорией, и было научно обосновано, что он должен формироваться на основе исторического потенциала объекта, потенциала потребительского спроса, инвестиционного потенциала туристского предприятия и потенциала рабочей силы и предложено использовать интегральный показатель в качестве их совокупности.

5. Потенциал 4-х высших историко-культурных объектов Самаркандской области («Мавзолей Амира Темура», «Ансамбль Регистан», «Медресе Бибиханым», «Обсерватория Улугбека») оценен в соответствии с критериями, разработанными автором и предложенными к практике. Результаты оценки показали, что «Мавзолей Амира Темура» имеет высокий потенциал - 3,5 балла, «Ансамбль Регистан» - 3,25, «Медресе Бибиханым» – с 2,25 баллами - средний потенциал и «обсерватория Улугбека» - с 1,25 баллами как потенциальный.

6. Использование потенциала историко-культурных объектов, определение их эффективности очень сложное, но необходимое условие для окончательного решения проблемы развития историко-культурного туризма. Мы предлагаем определить потенциальную эффективность этого вида туризма на трех уровнях: на макроуровне, на индивидуальном региональном уровне и на микроуровне (объектном уровне). В диссертации подробно описаны подходы к ее реализации.

7. Данные анализа стали основой для выводов о динамичном росте зарубежных и отечественных туристических посещений историко-культурных туристических объектов Самаркандской области в 2015-2018 гг. В 2017 году «мавзолей Амира Темура» посетили 34,2 тысячи иностранных туристов, а к 2018 году их количество увеличилось до 57,0 тысячи человек, или в 1,7 раза. Или, скажем, в 2015 году «мавзолей Амира Темура» посетило 189,9 тысячи местных туристов, а в 2018 году их количество увеличилось примерно до 500,0 тысячи человек, увеличившись в 1,6 раза.

8. Проведенные в ходе исследования расчеты показали, что на 45 квадратных метров площади «ансамбля Регистан», на 2,0 квадратных метра площади «мавзолея Амира Темура», и на 27,6 квадратных метра площади «обсерватория Улугбека» приходится один турист. Эти цифры основаны на показателях всемирно известных памятников в разных странах мира («Историческое место Сокало» в Мексике, «Храм Александра Невского» в Болгарии и др.), и был сделан вывод, что потенциал известных объектов

Самарканда используется эффективно. На основании расчетов определен туристический потенциал этих объектов.

9. При оценке туристского потенциала предложена методика его расчета на две составляющие. Первое и главное - это материальные и духовные богатства, созданные экономической деятельностью предыдущих поколений, а также подземные и наземные ресурсы, климатические и погодные условия, то есть туристические ресурсы, а второе - это туристический потенциал страны в результате современной экономической деятельности человека, удобства, предназначенные для потребления и удовлетворения потребностей в туристических услугах (прием, размещение, питание, экскурсии, обеспечение безопасности и т.д.).

10. Разработаны предложения по использованию государственно-частного партнерства, как важное направление для сохранения потенциала историко-культурного туризма в Самаркандской области и дальнейшего его увеличения в будущем. Предстоит большая работа по трем направлениям. Первое - это предотвращение процессов разрушения памятников истории и культуры, их восстановление, консервация, охрана. Второе - благоустройство территории объекта и его окрестностей на современной основе, меры, направленные на привлечение туристов. Третье - создание дополнительных удобств для туристов (продажа сувениров, продажа жароутоляющих напитков и т. д.).

11. В качестве важного и перспективного направления развития историко-культурного туризма в Самарканде рекомендовано проведение мастер-классов в учебных центрах для гид-экскурсоводов, разработаны критерии оценки навыков гидов, предложены механизмы их применения.

12. Обосновано, что Узбекистан привлекает иностранных туристов не только историческими городами или древними архитектурными памятниками, но и археологическими находками, палеонтологическими останками мирового значения, которые можно использовать как туристический источник. Выявлены существующие проблемы при расчете стоимости исторических артефактов. На сегодняшний день предложенные учеными методы расчета стоимости исторических артефактов критически изучены, отмечены недостатки, даны комментарии автора. Также был предложен усовершенствованный метод расчета стоимости исторических артефактов.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDED SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/28.02.2022.I.18.01 UNDER SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE GRANTING SCIENTIFIC DEGREES
BASED ON FOR SINGLE DEFENCE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

MAKHMUDOV SOBIR KHUDOYBERDIEVICH

**IMPROVING THE USE OF HISTORICAL-CULTURAL TOURISM
POTENTIAL SAMARKAND REGION**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

**ABSTRACT
OF THE DISSERTATION OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON
ECONOMIC SCIENCES**

Samarkand – 2022

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.4.PhD/Iqt1533.

The dissertation was carried out at Samarkand institute of economics and service.
The abstract of thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on website www.sies.uz and Informational-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:	Mukhammedov Murod Mukhammedovich doctor of economics, professor
Official opponents:	Tukhliev Iskandar Suyunovich doctor of economics, professor Alieva Makhbuba Tuychievna doctor of economics, professor
Leading organization:	Karshi State University

The defense of the thesis will take place on «__» _____, at ____ at meeting of Scientific Council № PhD.03/28.02.2022.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № ____). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84; Fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on «_____» _____, 2022.
(Protocol of register № _____ from «_____» _____).

M.E.Pulatov

Chairman of the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

Sh.O.Kuvandikov

Scientific secretary the one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, docent

M.K.Pardaev

Chairman of a Scientific Seminar at a one-time Scientific Council based on the Scientific Council for the award of scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The aim of research work is to develop proposals and recommendations to improve the efficiency of using the historical and cultural tourist potential of Samarkand region.

The object of research is a complex of historical and cultural monuments and historical objects of Samarkand region.

The scientific novelty of the research is reflected in the following:

Based on the expediency of attracting historical objects as a tourist product within the framework of the effectiveness of the historical and cultural tourism potential, a methodical approach is proposed to determine historical objects relating to a period of up to one hundred years, in the amount of 5 percent of the gross volume of tourism, historical objects relating to more than years, in the amount of 10 percent of the gross tourism volume, in accordance with the unique importance, in the amount of 100 percent of the gross tourism volume according to the ratio of historical sites and gross tourism volume;

The expediency of assessing the integral quantitative and qualitative value of the tourist potential of the Samarkand region and districts is based on a methodological approach at the level of classification “low”, “medium”, “high” and “very high” quality;

the organization of master’s courses in the training centers for specialist guides is proposed as an internal opportunity to increase the efficiency of using the potential of a tourist facility, and the expediency of including the ability to organize group work in the planned sequence and the possibility of group management, the establishment of qualification requirements for the effective use of the tourist resource potential of the excursion and excursion schools;

the grounds for increasing the efficiency of using the historical and cultural tourism potential, expanding hotel chains by attracting historical sites that can be turned into this object, providing targeted activities in cities and districts of the region, including awarding the construction of hotels on the territory of world heritage sites to individuals and legal entities through an electronic online auction and developed forecast indicators for the development of tourism in the region.

Introduction of research results. Based on the scientific results obtained to improve the efficiency of using the historical and cultural tourism potential of the Samarkand region:

the expediency and methodical approach (method) of attracting historical sites as a tourist product within the framework of the effectiveness of the historical and cultural tourism potential was put into practice by order No. Ich-15 of May 10, 2022 (Information of the Ministry on the authorization of the institute by letter No. 04-18 / 3582 of July 21 2022) of the Research Institute for the Study of the Problems of Cultural Heritage Objects and Tourism Development of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage (Reference No. 04-18/1771 dated May 19, 2022 of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan). As a result of the application of this methodological approach in the activities of the Samarkand State Museum-Reserve, the value of historical objects stored in the

“State Museum of the History of Culture of Uzbekistan” (Samarkand) was determined;

a methodical approach to a comprehensive assessment of the tourist potential of the regions of the Samarkand region based on quantitative and qualitative indicators at the level of “low”, “medium”, “high” and “very high” quality classification was put into practice by order No. Ich-15 dated May 10, 2022 (Information of the Ministry on the authorization of the institute by letter No.04-18 / 3582 dated July 21, 2022) of the Research Institute for the Study of the Problems of Cultural Heritage Objects and Tourism Development of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage (Certificate of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan No. 04-18 / 1771 dated May 19, 2022). As a result of using the proposals, the level of accuracy in determining the effectiveness of the use of historical and cultural tourist sites, the efficiency of using the tourist potential of historical and cultural tourist sites of the city of Samarkand, including the “Registon Ensemble” is 2.2% (competence 3.25 points), according to the “Ulugbek’s Observatory” 4.0% (1.25 points), 37.0% (2.25 points) according to the “Bibikhanum Madrasah”, 60.0% (3.5 points) according to the “Mausoleum of Amir Temur” were determined with high precision;

proposals on the internal possibility of increasing the efficiency of using the potential of a tourist facility and qualification requirements for the effective use of the potential of a tourist resource, including the organization of group work in a planned manner and the ability to manage a group put into practice by order No.Ich-15 dated May 10, 2022 (Information of the Ministry on the authorization of the institute letter No. 04-18/3582 dated July 21, 2022) of the Research Institute for the Study of the Problems of Cultural Heritage Objects and Tourism Development of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage (Certificate No. 04-18/1771 dated May 19, 2022 of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic Uzbekistan). The proposal made a certain contribution to the formation of the potential of the “Mausoleum of Amir Temur” (Samarkand) by 3.5 points, the potential of the “Registon Ensemble” by 3.25 points, the potential of the “Bibikhanum Madrasah” by 2.25 points, “Ulugbek’s Observatory” at the level of 1.25 points, which will serve to further increase the effectiveness of historical and cultural objects;

proposals to expand the hotel chain by attracting historical sites that can be turned into this object in order to increase the efficiency of using the historical and cultural tourism potential, proposals to ensure targeted activities in cities and districts of the region, including the award of the construction of hotels on the territory of world heritage to individuals and legal entities through an electronic online auction, increasing the efficiency of using the historical and cultural tourism potential, put into practice by order No. Ich-15 dated May 10, 2022 (Information of the Ministry on the authorization of the institute letter No. 04-18/3582 dated July 21, 2022) Research Institute for the Study of the Problems of Cultural Heritage Objects and Tourism Development of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage (Reference No. 04-18 / 1771 dated May 19, 2022 of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan). As a result, it was

possible to increase the number of hotel beds based on the improvement of the hotel system, improve the quality of service by creating amenities for tourists, improve the efficiency of using the historical and cultural tourism potential based on an increase in tourist flow.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The volume of the dissertation is 155 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Makhmudov Sobir Khdoyberdievich. Unconventional assessment metods to evaluate the potential of historical-cultural tourist sites // Journal of Managment Value & Ethics (India). - G., 2021 Vol.11 No.01. Page 62-70. (08.00.00; №6)

2. Махмудов Собир Худойбердиевич. Тарихий-маданий туризмни ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уни ривожлантириш зарурияти // Иқтисодиёт ва таълим. – Т., 2019. – №6. – Б.199-202. (08.00.00; №11)

3. Махмудов Собир Худойбердиевич. Тарихий-маданий туристик салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашнинг баъзи муаммо ва ечимлари // BIZNES-ЭКСПЕРТ. – Т., 2019. – 12(144)-сон. – Б. 54-56. (08.00.00; №3)

4. Махмудов Собир Худойбердиевич. Тарихий-маданий туризмни шаклланиши ва унинг ривожланишидаги баъзи муаммолар // Иқтисодиёт ва таълим. – Т., 2020. – №1. – Б.195-198. (08.00.00; №11)

5. Махмудов Собир Худойбердиевич. Туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлигини оширишда давлат хусусий тадбиркорлик шериклигини ривожлантириш // 2021 Internotional scientific-online conference on innovation in the modern education system part-3 Washington 2021. Page 191-195.

6. Махмудов Собир Худойбердиевич. Тарихий-маданий туризмда “Салоҳият” ва “Иқтисодий салоҳият” тушунчалари моҳияти // “Самарқанд вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммо ва ечимлар” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуман материаллари. - С., СамДУ 2020 . – Б. 249-251 .

7. Махмудов Собир Худойбердиевич. Самарқанд вилоятидаги баъзи тарихий-маданий туристик объектларнинг ривожланиш тенденциялари таҳлили // “Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари” халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. – С., СамИСИ, 2020. – 21-22 февраль. III-қисм. – Б. 99-102.

8. Махмудов Собир Худойбердиевич. Тарихий-маданий туризмни ривожланишига таъсир этувчи омиллар таҳлили // “Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари” халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами – С., СамИСИ, 2020. – 21-22 феврал V қисм. – Б. 85-90.

9. Махмудов Собир Худойбердиевич. Гид – таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши сифатида // Ўзбекистоннинг топ ўн туристик худудлар қаторига киритиш истиқболлари: Барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-

амалий анжуман материаллари тўплами. – Б., БухДУ 2020, 11-12 декабр. – Б. 160-161.

10. Махмудов Собир Худойбердиевич. Самарқанд вилояти баъзи тарихий- маданий туристик объектларнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили // ”Ўзбекистоннинг топ ўн туристик худудлар қаторига киритиш истиқболлари:Барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. – Б., БухДУ 2020, 11-12 декабр. – Б. 161-163.

11. Махмудов Собир Худойбердиевич. Тарихий-маданий туризм салоҳияти ва уни баҳолашнинг назарий асослари // “Илм-фан тараққиётида замонавий методларнинг қўлланилиши” номли Республика илмий-амалий онлайн конференцияси материаллари тўплами. – Т., www.academics.uz: 2021, 27 октябр. – Б. 108-114.

II бўлим (II часть; part II)

12. Makhmudov Sobir Khdoyberdievich. The analysis of impacting factors for the development of historical and cultural tourism. Asian journal of research // 1-3/2020, Impact factor sjif 6,1 Japan, Osaka. Page 364-367.

13. Makhmudov Sobir Khdoyberdievich. Analysis of trends in the development of historical and cultural tourist sites in the Samarkand region on the example of the tombs of Gur Amir, Bibikhanim, Ulugbek observatory // Academia An International Multidisciplinary Research Journal ISSN: 2249-7137 Impact factor: SJIF=7., Page 74-77.

14. Mardonov Bakhodir Bakhronovich, Makhmudov Sobir Khdoyberdievich. Non traditional method of calculating the value of historical artifacts // TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR). Impact factor: SJIF 2021=7.263, Page 49-57.

15. Mardonov Bakhodir Bakhronovich, Makhmudov Sobir Khdoyberdievich. Some problems in the formation and development of historical and cultural tourism // National security Economic sciences Public administration №3 (90) 2021, Page 36-38.

16. Мардонов Б.Б., Юнусов М.А., Махмудов С.Х. Тарихий буюмларни баҳосини ҳисоблаш // Иқтисод ва молия. – Т., 2021. – №2(138). – Б. 47-52. (08.00.00;18).

17. Махмудов Собир Худойбердиевич. Тарихий-маданий туристик фаолиятдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш (Самарқанд вилояти мисолида) // Uz ACADEMIYA Ilmiy-uslubiy jurnal –Т., №12 20/03/2021. – Б. 89-93.

Автореферат “Сервис” илмий- амалий журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди (02.11.2022 йил).

Босмахона лицензияси:



4268

Тасдиқнома

№ 8376-525f-572d-f37b-0fd6-3529-7957

2022 йил 3 ноябрда босишга рухсат этилди:
Қоғоз бичими 60×84_{1/16}. “Times New Roman” гарнитураси.
Рақамли босма усулда босилди. Ҳисоб-нашриёт т.: 3,6.
Шартли б.т. 3,8. Адади 100 нусха. Буюртма №03/11.

СамДЧТИ таҳрир-нашриёт бўлимида чоп этилди.
Манзил: 140104, Самарқанд ш., Бўстонсарой кўчаси, 93-уй.