

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/28.02.2022.1.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

ИБРАГИМОВА МАДИНА ИСМОИЛОВНА

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТАЪЛИМ ТУРИЗМИ ХИЗМАТЛАРИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2022

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Ибрагимова Мадина Исмоиловна

Ўзбекистонда таълим туризми хизматларини ривожлантириш
истикболлари 3

Ибрагимова Мадина Исмоиловна

Перспективы развития услуг образовательного туризма в Узбекистане 29

Ibragimova Madina Ismoilovna

Prospects for the development of educational tourism services in Uzbekistan 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works 59

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/28.02.2022.1.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

ИБРАГИМОВА МАДИНА ИСМОИЛОВНА

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТАЪЛИМ ТУРИЗМИ ХИЗМАТЛАРИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2022

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Iqt98 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш вебсаҳифаси (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи:

Мухаммедов Мурод Мухаммедович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Навруз-зода Бахтиёр Негматович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Халилов Сирожиддин Шерали ўғли
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD),
доцент

Етакчи ташкилот:

Самарқанд давлат университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/28.02.2022.1.18.01 рақамли илмий кенгашнинг 2022 йил «_____» _____ куни соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация иши билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация автореферати 2022 йил «_____» _____ куни тарқатилди (2022 йил «_____» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

М.Э.Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида Бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Ш.О.Кувандиков

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида Бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.д., доцент

М.Қ.Пардаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Бир марталик илмий семинар раиси ўринбосари, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда глобал ва миллий иқтисодиётнинг ўзаро уйғунлигини таъминлаш шароитида туризм, айниқса бир вақтнинг ўзида туризм-таълим соҳаларини уйғун мужассамлаштирган таълим туризми инсон капитали билан боғлиқ бўлган иқтисодиётни инновацион асосда ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишда муҳим омили сифатида тез ривожланиб бормоқда. Бутун жаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра «2019 йилда барча кировчи туристлар сони 1,460 млн.га етиб, фаолиятдан олинган даромад 1,481 млрд. АҚШ долларни ташкил этган, дунё миқёсида туризм соҳасида 334 млн. янги иш ўринлари яратилган»¹. Жаҳон миқёсида коронавирус пандемияси тарқалиши соҳа ривожига катта салбий таъсир кўрсатди. Бунинг оқибатида, масалан «2020 йилда жаҳон туризм соҳаси 4,5 трл. АҚШ доллар зарар кўрди, ЯИМдаги улуши бир йилда 49,1% га камайди, иш ўринлари сони 62 млн.га қисқарди»². Соҳанинг ижтимоий-иқтисодий ва инновацион аҳмиятидан келиб чиққан ҳолда бугунги кунда таълим туризмини самарали ривожлантириш, миллий ва глобал имкониятларни уйғунлаштириш, соҳанинг ижтимоий аҳамиятини янада ошириш долзаб муаммолардан бири бўлиб қолмоқда.

Жаҳонда долзарблашиб бораётган ижтимоий мақсадлар ва инсон капиталини ривожлантириш мақсадларига кўра таълим туризмининг илмий-услугий асосларини такомиллаштириш, таълим туризми хизматлари сифати ва самарадорлигини касблар зарурати ва истиқболлашув талаблари негизида ошириш борасида кенг қамровли тадқиқотлар олиб борилмоқда. Мазкур жараёнда жамият ва соҳа ривожига ностандарт шароитларни эътиборга олган ҳолда соҳани тартибга солишга оид ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни такомиллаштиришнинг илмий таъминотини амалга ошириш, таълим туризми хизматлари ва академик мобиллик имкониятларини уйғунлаштириш, таълим олиш бўйича халқаро оқимларни оптималлаштириш юзасидан туризм ва таълим соҳалари имкониятларини мувофиқлаштириш, қисқа муддатларда тегишли тилларни ўргатишнинг самарали ижтимоий-иқтисодий ва туристик-ташкилий шарт-шароитларини янада такомиллаштириш каби йўналишдаги тадқиқоқлар устувор даражада бажарилмоқда.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида туризм соҳасини самарали комплекс ривожлантириш, мазкур жараёнга айниқса ёш авлодни кенг жалб қилиш, Ренессанс жараёни шаклланаётган шароитда таълим туризмининг муносиб ҳиссасини таъминлаш каби йўналишларда кенг қамровли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. «Биз оила, мактабгача таълим, мактаб ва олий таълимни ҳамда илмий-маданий даргоҳларни бўлғуси Ренессанснинг энг муҳим бўғинлари деб ҳисоблаймиз. Шу сабабли, ушбу соҳаларда туб ислоҳотларни

¹ World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 1, January 2021

² International Tourism Highlights, 2020 Edition

изчил амалга оширмоқдамиз»³. Белгиланган стратегик вазифаларни амалга ошириш шароитида инсон капитални ривожлантирган ҳолда таълим туризмига услубий ёндашувларни такомиллаштириш, таълим хизматлари сифатига жамият олдидаги ижтимоий жавобгарлик ва хавфсизлик асосида истеъмолчилар билан коммуникатив комплекс тизимини такомиллаштириш, кировчи ва чикувчи туристик оқимнинг ўрта ва узоқ муддатли ривожланиш истиқболларини асослаш каби йўналишдаги тадқиқотларни кенг кўламда амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш тўғрисида», 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида», 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонлари ҳамда 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори ва соҳага оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Ривожланган мамлакатлар адабиётларида таълим туризми хизматларини ривожлантириш масалалари узоқ йиллардан буён ёритиб келинмоқда ва бу борада кенг кўламда илмий изланишлар олиб борилмоқда. Чет эл олимларидан Ш.Тейлор, Б. Ритчи, К.М.Калиновский, Б. Вейлер, К.Вудд, Ж. Питтман, Э.Кохен⁴ каби етакчи

3 Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон ёшлари форумида сўзлаган нутқи. Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги. https://uza.uz/uz/posts/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoevning-ozbekiston-yoshlari-forumida-sozlagan-nutqi_197662

⁴ Taylor S. Theorizing Educational Tourism: Practices, Impacts and Regulations in Ecuador. – New York: Columbia University. – 2006. – P.306; Ritchie B.W., Carr, N., Cooper, C. Managing Educational tourism.– Great Britain: Cromwell Press, 2003. – P.306.; Kalinowski, K. M., Weiler, B. Educational Travel, New York, 2001. – P.306. Educational tourism. In.: N. Douglas, N.Douglas. Special Interest Tourism: Content and Cases. Brisbane: John Wiley, pp. 188-211; Pittman J. Educational Tourism Empowerment: Implications for Flexible Learning and Digital Equity. Tourism & Hospitality. – 2012. Volume 1. – P.119.; Athena Smith, Ph.D. The role of educational tourism in raising academic standards. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure . – 2013. – Vol. 2 (3). – pp.1-7.;

олимлар таълим туризмнинг назарий ва амалий муаммолари билан жиддий шуғулланиб, ўз илмий қарашларини нашр этилган адабиётларда маҳорат билан акс эттирганлар.

Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги (МДХ) мамлакатларида таълим туризми хизматларини ривожлантиришнинг назарий ҳамда услубий жиҳатлари М.Б.Биржаков, А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян, М.В.Соколова, И.В.Зорин, Т.П.Каверина, В.Ю.Воскресенский, Н.А.Козлова, Э.А.Лунин, Ю.И.Сергеева, В.Я.Гельман, В.Л.Погодина ва бошқа олимлар⁵ томонидан атрофлича ўрганилган.

Туризм ва унинг иқтисодий муаммолари хусусида республикамизнинг иқтисодчи олимларидан Н.Т.Тухлиев, М.Э.Пўлатов, О.Х.Хамидов, Б.Н.Наврўз-зода, М.М.Мухаммедов, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, Т.Абдуллаева, Д.Х.Асланова, Б.Х.Тўраев, Б.Ш.Сафаров, Н.Э.Ибадуллаев, А.А.Эштаев, М.Т.Алимова ва бошқалар⁶ илмий изланишлар олиб бормоқдалар.

Erik H. Cohen. Youth Tourism to Israel: Educational Experiences of the Diaspora. Book. British Library. 2008. – pp. 477.

⁵ Биржаков М.Б. Введение в туризм. С.Пб. Издательский Торговый дом «Герда», 2000. – 147-148 стр.; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник. – М.: КноРус. 2008. – 32-33 стр.; Соколова М.В. История туризма. Учебное пособие. – М.: Мастерство. 2002. – 352 с.; Зорин И.В., Каверина Т.П. и др. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. Учебник. – М. Финансы и статистика. 2005. – 288 с.; Воскресенский В.Ю. Международный туризм. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 10 стр.; Козлова Н.А. Формирование и развитие рынка международного образовательного туризма. // Дис. ... канд. экон. наук. – Санкт-Петербург 2009. – 204 с.; Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ // Дис. ... канд. экон. наук. – Санкт-Петербург 2009. – 156 с.; Сергеева Ю. И. Международный образовательный туризм, монография. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 110 с.; Гельман В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма. // Вестник НАТ. – январь-март 2009. – №1 (9). – С.48-52.; Погодина В.Л. Образовательный туризм как средство развития географической культуры учащихся // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – №116. – С. 59-68.; Пономарева Т. В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития // Молодой ученый. — 2015. — № 23 (103). — С. 638-641.; Селиванова С.И. Образовательный туризм // Вестник Университета № 11, 2014. – С. 169-174.

⁶Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси нашриёти. 2009. – 30 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж. ва бошқ. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Хамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. и.ф.д. диссертация автореферати. – Самарқанд, 2017.; Б.Н.Наврўз-зода ва бошқ. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017. – 156 б.; Мухаммедов М. М. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. // профессор М.М.Мухаммедовнинг умумий таҳрири остида. – Самарқанд: Зарафшон ДК, 2017. – 275 б.; Пардаев М.Қ. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт-молия, 2008. – 260 б.; Тухлиев И.С. Туризм: назария ва амалиёт. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 400 б.; Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч. изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 238 б.; Асланова Д.Х. Пўлатов М. Туризм соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар самараси. // Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илгор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари. – Самарқанд: ХИАА (I-кисм), 2018 – Б. 153-157.; Тураев Б.Х., Ким Е.А. Анализ законодательных и институциональных основ развития туризма в Республике Узбекистан. Проблемы рыночной экономики. – 2019. – № 2. – С. 83-89; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. – Тошкент: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида): и.ф.н. диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2010.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Doctor of science диссертация автореферати – Сам., 2019. – 95 б.; Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Сам., 2017. – 96 б.; Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм

Юқорида келтирилган олимлар туризм соҳасини ривожлантириш, туристик хизматларнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришга оид илмий-назарий тадқиқотларни олиб борганлар. Бироқ ушбу тадқиқотларда таълим туризми хизматларини ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини баҳолаш, таълим сифатини кескин оширишнинг муҳим омилига айлантириш каби масалалар етарли даражада ўрганилмаган. Шу боис мамлакатимизда таълим туризми хизматларига тобора ортиб бораётган талабни имкон қадар тўла қондириш, унга таъсир этувчи омилларни баҳолаш асосида самарадорлигини ошириш, туристик ташкилотларнинг истеъмолчилар билан коммуникацион алоқаларини такомиллаштириш, ушбу соҳада давлат билан хусусий сектор ўртасидаги ҳамкорликни кенгайтириш ва туризм хизматлар бозорини ривожлантириш билан боғлиқ муаммоларни тадқиқ этиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ИТД-2-15 «Ўзбекистонда болалар, ўсмирлар ва ёшлар туризмининг комплекс ривожлантириш муаммолари» ва №ПЗ-20170929646 «Агротуристлик мажмуа яратиш усуллари» мавзуларидаги амалий лойиҳалар доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда таълим туризми хизматларини самарали ривожлантириш ва истиқболларини асослаш бўйича тавсиялар ва таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

«таълим туризми», «таълим туризми хизматлари» тушунчаларининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини очиб бериш ва уларга муаллиф талқинидаги такомиллашган таърифларни ишлаб чиқиш;

таълим туризми хизматларининг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш ва турланишини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

таълим туризми хизматлари бўйича халқаро тажрибани ўрганиш ва уни Ўзбекистонда қўллаш имкониятларини аниқлаш;

таълим туризми хизматлари бозорининг ривожланишига таъсир кўрсатувчи омилларни гравитацион модел асосида таҳлил қилиш орқали чиқувчи ва кирувчи таълим туризми ривожланишига тўсқинлик қилаётган муаммоларни аниқлаш;

таълим туризмининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсирини ошириш йўллари таълим олиш мақсадида Ўзбекистондан чиқувчи ҳамда мамлакатимизга кирувчи туристлар оқимини прогноз қилиш орқали аниқлаш;

тадбиркорликни таълим туризмининг истиқболли соҳаларидан бирига айлантиришда давлат-хусусий шерикчилик асосида мотивацион механизм ҳамда таълим туризмида давлат ва хусусий сектор ўртасидаги шериклик

хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш // и.ф.н. бўйича фалсафа доктори диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2018. – 65 б.

муносабатларини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

таълим туризми инсон капиталини ривожлантириш асосида инновацион иқтисодий шакллантиришнинг муҳим омили эканлигини тадқиқ этиш;

таълим туризми хизматларини самарали ривожлантириш ва истиқболларини асослаш бўйича тавсиялар ва таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг объекти бўлиб Ўзбекистон Республикасидаги турфирмалар, таълим муассасалари ва турли ўқув курсларни таклиф қилувчи юридик субъектлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети таълим туризми хизматларини кўрсатиш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар мажмуидан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда статистик таҳлил, илмий абстракция, таҳлил ва синтез, таққослаш, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, SWOT таҳлил, иқтисодий-математик моделлаштириш каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

инсон капиталини ривожлантиришда «таълим туризми» тушунчасининг моҳиятининг интеграцияловчи таснифий белгилари таркибига бир йилгача бўлган вақт давомида жисмоний шахс ёки бир гуруҳ шахсларнинг доимий яшаш жойидан билим олишни киритиш асосида такомиллаштирилган;

таълим туризми самарадорлигини ошириш шароитида истеъмолчилар билан коммуникатив комплекс тизими тақдим этилган таълим хизматлари сифатига жамият олдидаги ижтимоий жавобгарлик ва таълим олувчилар хавфсизлигини таъминлаш кабиларни киритиш асосида такомиллаштирилган;

республикада таълим туризми хизматлари ҳажмини оширишда кирувчи ва чиқувчи туристик оқимнинг ўрта муддатли ривожлантириш истиқболлари ва трендини яратишга хизмат қилувчи 2025 йилга бўлган даврга прогноз параметрлари асосланган;

туристик мажмуани, жумладан таълим туризмининг яхлит тизим сифатида стратегик бошқариш самарадорлигини оширишда таълим туризмининг ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш ҳамда унинг муҳим компоненти сифатида, жумладан соҳада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантирган ҳолда давлат-хусусий шериклигини ривожлантиришнинг иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлиги асослаб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

«таълим туризми» мезонларининг такомиллаштирилган таснифлагичи таклиф қилинган;

таълим туризми хизматлари бозори самарадорлигини оширишнинг ички ва ташқи имкониятларини баҳолаш ва уларни ишга солиш бўйича илмий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган;

таълим туризми корхона ва ташкилотларининг истеъмолчилар билан коммуникациялар тизимини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот жараёнида ишлаб чиқилган илмий натижаларнинг ишончлилиги Бутунжаҳон туризм ташкилоти, Туризм ва саёҳатлар бўйича жаҳон Кенгаши, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Туризм ва маданий мерос вазирлигининг расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, ишда келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани ва тегишли ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилингани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти таълим туризми хизматларини ривожлантириш истиқболлари бўйича ишлаб чиқилган илмий тавсиялардан фойдаланиш мумкинлиги, таълим туризми хизматларини шакллантиришга методологик ёндашувларнинг такомиллаштирилгани, туризм соҳасини янада ривожлантириш асосида таълим туризми хизматларининг жозибадорлигини ошириш асосида унинг ҳажмини кўпайтиришнинг кўшимча имкониятлари аниқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти кирувчи ва чиқувчи таълим туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги тасарруфидаги тузилмалар фаолиятида ҳамда соҳани ривожлантириш бўйича мақсадли чора-тадбирларни ишлаб чиқишда ва соҳага оид ўқув адабиётларини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда таълим туризми хизматларини ривожлантириш истиқболлари бўйича ишлаб чиқилган илмий натижалар асосида:

«таълим туризми» тушунчасининг моҳияти интеграцияловчи таснифий белгилари таркибида бир йилгача бўлган вақт давомида жисмоний шахс ёки бир гуруҳ шахсларнинг доимий яшаш жойидан билим олишни эътиборга олган ҳолда «таълим туризми» тушунчасининг такомиллашган таърифи 5610100 –“Хизматлар соҳаси” таълим йўналиши талаблари бўйича тайёрланган “Ресторан менежменти” номли ўқув қўлланмага (гувоҳнома рақами 1186-088) киритилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2021 йил 6 январдаги 89-03-61-сонли маълумотномаси). «Таълим туризми» тушунчасига муаллифлик ёндашуви таълим сайёҳларини тегишли яшаш жойлари, жумладан ётоқхоналар билан таъминланишини яхшилаш бўйича мақсадли кўшимча чора-тадбирларни ишлаб чиқишга хизмат қилади;

таълим туризми самарадорлигини ошириш шароитида истеъмолчилар билан коммуникатив комплекс тизимини такомиллаштириш бўйича жамият олдидаги ижтимоий жавобгарлик, таълим олувчилар хавфсизлигини таъминлаш, тингловчи таълим олаётган мамлакатнинг маданий ўзига хослиги билан таништириш каби таклифлари Ўзбекистон Республикаси Туризм ва

маданий мерос вазирлиги ҳузуридаги “Маданий мерос объектлари муаммоларини ўрганиш ва туризмни ривожлантириш илмий тадқиқот институти”нинг 2022 йил 10 майдаги ИЧ-15-сон буйруғи билан амалиётга жорий қилинган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 19 майдаги 04-18/1769-сонли маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий этилиши таълим туризми билан шуғулланувчи туристик фирмаларда истеъмолчилар билан коммуникацион жараёнларни такомиллаштириш, уларни тегишли маълумотлар билан таъминлаш ва кўрсатилган хизматлар сифатидан қониқиш даражасини ҳамда мавжуд камчиликларни аниқлаш ва пировард натижада мижозларнинг корхона тўғрисидаги фикрларини ижобий томонга ўзгартириш, потенциал туристлар аудиториясини кенгайтиришга ҳамда хизматлар ҳажмини кўпайтиришга имконият яратган;

республикада таълим туризми хизматлари ҳажмини ошириш мақсадида кирувчи ва чиқувчи туристик оқимнинг ўрта муддатли ривожлантириш истиқболлари ва трендини яратишга хизмат қилувчи 2025 йилга қадар прогноз параметрларидан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳузуридаги “Маданий мерос объектлари муаммоларини ўрганиш ва туризмни ривожлантириш илмий тадқиқот институти”нинг 2022 йил 10 майдаги ИЧ-15-сон буйруғи билан амалиётга жорий қилинган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 19 майдаги 04-18/1769-сонли маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш таълим соҳасини ривожлантириш ва сифатини ошириш бўйича амалга оширилаётган комплекс чора-тадбирлар натижасида 2023 йилдан бошлаб таълим олиш бўйича кирувчи туристлар оқимининг ўсиши аниқланган ҳолда тегишли чора-тадбирларни ташкил қилиш имкониятларини кенгайтиришга хизмат қилган;

туристик мажмуани, жумладан таълим туризмининг яхлит тизим сифатида стратегик бошқариш самарадорлигини оширишда таълим туризмининг ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш, унинг муҳим компоненти сифатида, жумладан соҳада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантирган ҳолда давлат-хусусий шериклигини ривожлантиришнинг иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлиги бўйича ишлаб чиқилган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳузуридаги ҳузуридаги Маданий мерос объектлари муаммоларини ўрганиш ва туризмни ривожлантириш ИТИнинг 2022 йил 10-майдаги ИЧ-15-сон буйруғи билан (вазирликнинг 2022 йил 21 июлдаги 04-18/3582-сон хати билан институтга ваколат берилгани тўғрисидаги маълумоти) амалиётга жорий қилинган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2022 йил 19 майдаги 04-18/1769-сонли маълумотномаси). Илмий натижадан фойдаланиш Ўзбекистонда таълим туризми хизматлар бозорининг самарадорлигини оширишнинг ички ва ташқи имкониятларини баҳолаш, жараённи самарали бошқариш механизмининг такомиллаштиришга имконият яратган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 8 та халқаро ва 9 та республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Тадқиқот мавзуси бўйича жами 42 та илмий иш, жумладан 1 та монография, 1 та луғат, илмий журналларда жами 13 та, шундан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан тавсия этилган республика илмий журналларида 9 та, жумладан, 6 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, хулоса ва таклифлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат. Ишнинг ҳажми 155 саҳифани ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти, предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг илмий янгилиги, илмий ва амалий натижаси, натижаларнинг ишончилиги, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилишнинг синовдан ўтганлиги ва нашр этилган ишлар ҳамда диссертациянинг ҳажми ва тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Таълим туризми хизматларини тадқиқ этишнинг назарий ва концептуал асослари”** деб номланган биринчи бобида таълим туризми хизматларининг моҳияти, таркиби ва уни инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида жадал ривожлантиришнинг долзарблиги, таълим туризми хизматларининг таркиби, таснифланиши ва ўзига хос хусусиятлари ҳамда уни ташкил этиш бўйича халқаро тажриба, амалиётда улардан фойдаланиш имкониятлари ва истикболлари ёритиб берилган.

Мамлакат ижтимоий - иқтисодий равнақи нуқтаи назаридан муҳим аҳамиятга эга йўналишлардан бири таълим туризми хизматлари ҳисобланади. Миллий иқтисодиёт учун зарур ва замон талабларига мос келадиган малакали ходим ва мутахассисларни тайёрлаш ҳамда етказиб беришда таълим туризми хизматлари ўзига хос ўринга эгадир. Таълим туризми хизматлари фаолияти мураккаб ва кўп қиррали жараён бўлиб, ҳозирги кунда ушбу хизмат тури тез ривожланиб бормоқда. Мамлакатимизда таълим туризми ривожланаётган бўлишига қарамаздан, унинг илмий-назарий жиҳатлари иқтисодий адабиётларда етарли даражада ёритилмаган, унинг мазмун-моҳияти мамлакатимиз олимлари томонидан чуқур ва ҳар томонлама ўрганилмаган, ҳатто “Туризм тўғрисида”⁷ги қонунда⁷ ушбу атамага тушунча ҳам берилмаган.

Илмий изланишлар шуни кўрсатдики, ҳозирги кунда таълим туризмнинг таърифи бўйича турли мунозарали қарашлар мавжуд бўлиб, унинг хусусида тадқиқотчилар ханузгача аниқ бир тўхтамга келишмаган. Тадқиқотларимиз ушбу туризм тури тўғрисида олимларнинг ҳар хил, айрим ҳолларда бир-бирига зид ёндошувлар ва илмий қарашлар мавжудлигини

⁷ “Туризм тўғрисида” Ўзбекистон Республикасининг қонуни 18 июль 2019 йил.

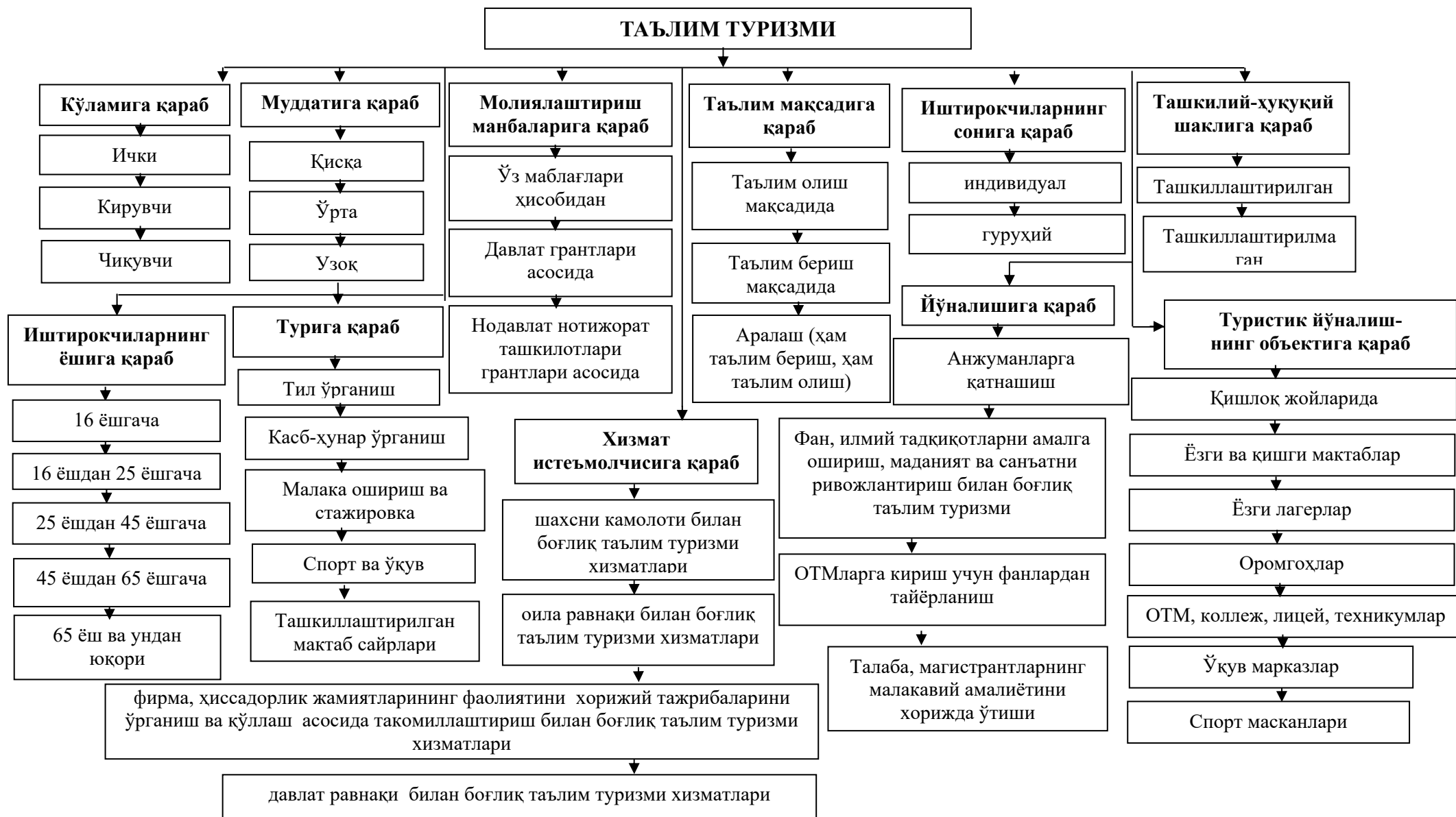
кўрсатди. Ҳозирги кунда мавжуд таърифларнинг асосий камчилиги таълим туризмни фақатгина фаолият тури, хизмат сафари, хорижга саёҳат қилиш, даромад олиш билан боғлиқ бўлмаган фаолият сифатида бир томонлама талқин қилинганлиги билан изоҳланади. Айни пайтда, танланган диссертация мавзусининг номи нуқтаи назаридан ўта муҳим аҳамият касб этувчи ушбу тушунчанинг илмий жиҳатдан асосланган таърифини бермасдан, унинг тўлиқ моҳиятини, амалий ва услубий жиҳатларини тушуниб етмасдан, чуқур ва самарали илмий тадқиқотларни амалга ошириб бўлмайди.

Юқорида таъкидланган нуқтаи назарлардан келиб чиққан ҳолда диссертацияда «таълим туризми» тушунчасига муаллиф талқинидаги қуйидаги мазмунда таъриф ишлаб чиқилган: “Таълим туризми жисмоний шахс ёки бир гуруҳ кишиларнинг доимий яшаш жойидан билим олиш, тил ўрганиш, малака ошириш, айрим мутахассислик фанларни ўрганиш ёки ўргатиш мақсадларида мамлакат ҳудудида ёки хорижий мамлакатда ҳақ тўланадиган фаолият билан шуғулланмаган ҳолда дастур асосида бир йилгача бўлган вақт давомида саёҳат қилиш фаолиятидир”.

«Таълим туризми» тушунчаси билан бир қаторда, “таълим туризми хизматлари” тушунчасининг ҳам моҳиятини очиб бериш муҳим аҳамият касб этади. Бироқ, таълим туризмига бағишланган илмий адабиётларда ҳамда меъёрий ҳужжат ва қонунларда “таълим туризми хизматлари” тушунчасига доир таъриф мавжуд эмас. Муаллиф томонидан унга қуйидаги талқинда таъриф берилди: “Таълим туризми хизматлари – таълим олиш истаги бўлган аҳолига унинг ёшидан қатъий назар, (мактаб ёшидаги болалар, ёшлар, катта ёшдаги кишилар), таълим туризми субъектлари (туристик фирмалар, таълим муассасалари) томонидан туристларнинг муайян эҳтиёжларини қондиришга қаратилган хизматлар мажмуидир”.

Ғарб давлатларида таълим туризми хизматлари энг кўп тарқалган ва зарурий хизмат турларидан биридир, чунки инсон ўзини ривожлантиришни, ўзининг ижтимоий мавқеини яхшилаш мақсадида таълим олишни, ўз билимларини кенгайтиришни истади. Кейинги даврларда дунёнинг барча мамлакатларида туризмнинг ушбу шакли тобора тез ривожланиб, кенгайиб бормоқда. Чунки инновацион иқтисодиётни шакллантириш жараёнида билвосита ва бевосита ўқиш давомида таълим олишга эҳтиёж кучаяди. Инновацион иқтисодиётда ҳар бир шахснинг сифатли таълим олишга бўлган хоҳиши ёки қўшимча малака оширишга эҳтиёжи таълимга бўлган талабни келтириб чиқаради, уни ривожлантириш ва такомиллаштиришга асос бўлади.

Тадқиқотимизда хориж тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистонда ҳам таълимни ривожлантириш ва унинг сифатини тубдан яхшилаш асосида минтақавий таълим бозорини шакллантириш ва унга талабаларни фаол жалб этишнинг имкониятлари ўрганилди. Бу имкониятлардан самарали фойдаланиш механизмларини яратиш ва уларни ҳаётга тадбиқ этиш асосида мамлакатда таълим туризмни, таълимни ҳам, айни пайтда туризмни ҳам ривожлантиришнинг стратегик йўналишига айлантириш лозим, деган хулосага келинди.



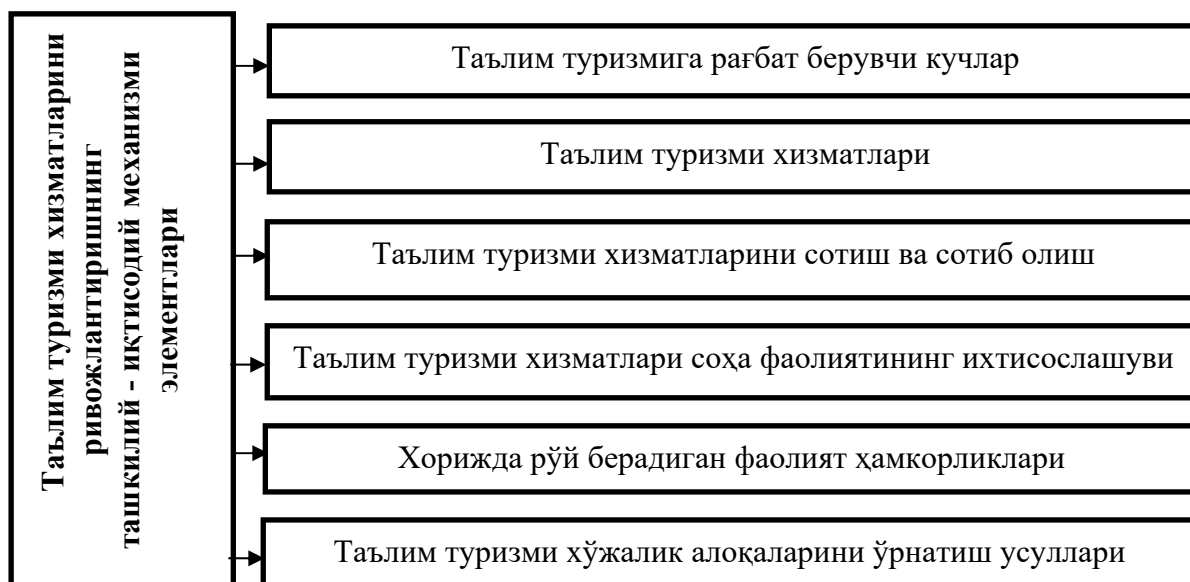
1-расм. Таълим туризмининг турлари бўйича таснифланиши⁸

⁸ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Ўрганилган адабиётлардаги ёндашувларни танқидий ўрганиш асосида таълим туризмни мезонлар бўйича гуруҳларга ажратиш ва уни турлар бўйича таснифлашга доир таклифлар ишлаб чиқилди.

Бизнингча, таълим туризми хизматларини 11 та мезон асосида алоҳида турларга таснифлаш лозим: кўламига, муддатига, иштирокчиларнинг ёшига, таълим туризмнинг турига, молиялаштириш манбаларига, хизмат истеъмолчисига, таълим мақсадига, иштирокчиларнинг сонига, йўналишига, туристик йўналишларнинг объектига, ташкилий-ҳуқуқий шаклига қараб таснифлаш(1-расм).

Таълим туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизми ўзига тегишли элементлардан ташкил топган бўлиб, яхлитликни тақозо этади. Бизнинг назаримизда, унга таълим туризмига рағбат берувчи кучлар, яъни стимуллар, таълим туризми хизматлари, таълим туризми хизматлари маҳсулотини сотиш ва сотиб олиш, соҳа фаолиятининг ихтисослашуви кабилар билан бир қаторда, уларга қўшимча тарзда хорижда рўй берадиган фаолият ҳамкорликлари ва таълим туризми хўжалик алоқаларини ўрнатиш усулларини ҳам киритиш лозим (2-расм).



2-расм. Таълим туризми хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий - иқтисодий механизми элементлари⁹

Туризм пандемиянинг салбий оқибатларидан энг катта талофат кўрган тармоқларидан бири саналади. Бунинг асосий сабабларидан бири сифатида жаҳонда COVID-19 га қарши эмлаш ҳолати жуда нотекис эканлиги кўрсатилган. Айрим ҳудудларда аҳолининг 1 фоиздан камроғи, бошқаларида эса 60 фоиздан кўпроғи эмланади. Бундай ҳолат натижасида кўпгина ривожланган мамлакатларда туризмдан тушадиган зарар камайиб бормоқда ва шу билан бирга ривожланаётган мамлакатларда кўпаймоқда¹⁰. Шунингдек, мутахассислар пандемия даврида ички туризмга бўлган талаб

⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

¹⁰Пандемия и туризм: глобальная экономика может лишиться более 4 трлн долларов. Организация Объединенных Наций. <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1405562>

ошиши ҳамда пандемиягача бўлган давр 2023 йилга қадар қайтмаслигини тахмин қилишмоқда¹¹.

Тадқиқот ишида жаҳон мамлакатлари таълим туризмнинг ривожланиш тенденцияларини ўрганиш жараёнида, айрим мамлакатлар ривожланган мамлакатлар томонидан босиб ўтилган босқичларда эришилган натижалардан ва уларнинг бой тажрибасидан унумли фойдаланган ҳолда тезлик билан ўз тараққиётини сифат ўзгаришлари ва янгиликлар асосида жадаллаштиришга ҳаракат қилиши ва бу борада эътиборга молик муваффақиятларни қўлга киритганли маълум бўлди. Шунингдек, ривожланган мамлакатларда таълим туризмнинг ривожланишида мамлакатда мавжуд туристик фирмаларнинг иш фаолиятини юқори савияда эканлиги, тизимлаштирилганлиги, шунингдек ҳамкор ташкилотлар билан иш фаолиятини тўғри йўлга қўйилганлиги муҳим омил ҳисобланади. Бунда ташкилотлар ўз фаолиятини бевосита хизмат кўрсатиш тармоқлари томонидан талаб қилинган инновацияларни яратиш асосида ташкил этилаётгани яратилган таълим хизматларининг маълум бир вақт ҳаракатсиз қолиб кетишининг олдини олади.

Диссертациянинг **“Таълим туризми хизматлари бозори ҳолатининг тавсифи ва ривожланиш кўрсаткичларининг таҳлили”** деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистонда ва хорижда таълим туризми хизматларининг ҳолати, чиқувчи, кирувчи ва ички таълим туризмнинг ҳолати, унга таъсир кўрсатувчи омиллар ва ривожланишига тўсқинлик қилаётган муаммолар ва уларни бартараф қилиш йўллари ёритиб берилган.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда давлат амалга ошираётган макроиқтисодий сиёсатнинг бевосита таъсири остида туризм соҳасида ижобий ўзгаришлар содир бўлмоқда, унинг ҳажми кенгайиб, туристларга тақдим этилаётган хизматларнинг сифати тобора яхшиланиб бормоқда. Лекин коронавирус пандемияси оқибатида жаҳон хўжалигида юз берган иқтисодий инқироз соҳа ва тармоқлар ривожланишига жуда катта салбий таъсир кўрсатди, йиллар давомида шакллантирилган хўжалик алоқаларининг издан чиқиб кетишига, кўп ҳолларда рецессия жараёнларининг содир бўлишига сабаб бўлди. Жаҳон иқтисодий инқирозидан катта талафот кўрган тармоқлар рўйхатида туризм биринчи қаторларда туради. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, коронавируснинг салбий таъсири остида сайёҳларнинг ташрифи 2020 йилда 2019 йилги кўрсаткичга нисбатан 74 фоизга камайган¹².

Бизнинг мамлакатимизда ҳам пандемия сабабли ташқи ва ички туризм соҳасида кескин пасайиш кузатилди. Бунинг оқибатида 1,5 мингдан ортиқ туроператор, қарийб 1,2 минг меҳмонхона фаолияти тўхтатилди. Бунинг салбий таъсири эса шу тизимда меҳнат қилаётган 250 мингдан ортиқ аҳоли даромадига зиён етказди¹³.

¹¹ World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 1, January 2021

¹² Пандемиядан кейинги туризм: Ўзбекистон нималарга эътибор қаратиши керак?. Kun.uz ахборот портали. <https://kun.uz/11780695> (мурожаат қилинган сана: 30.04.2021)

¹³ Внутренний туризм позволяет восстановить отрасль. <https://review.uz/post/vnutrenniy-turizm-pozvolyaet-vosstanovit-otrasl> (мурожаат қилинган сана: 29.12.2020)

Шунга қарамасдан, пандемия шароитида мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга комплекс ёндашиш, туризм тармоқлари таркибини такомиллаштириш, замонавий сайёҳлик инфратузилмаси объектларини шакллантириш, ҳудудлардаги мавжуд салоҳиятдан тўлиқ ва самарали фойдаланиш асосида туризмнинг инқироз оқибатида йўқотган мавқеини тиклаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири бўлиб қолмоқда.

Амалга оширилган таҳлил натижалари Ўзбекистонда туризмнинг сустривожланганлиги ялпи ички маҳсулотдаги ва иш билан банд аҳоли сонидаги улуши бўйича бошқа давлатлардан жуда орқада эканлигини кўрсатди (1-жадвал).

1-жадвал

Жаҳон мамлакатлари ва Ўзбекистонда туризм ривожланишининг қиёсий таҳлили¹⁴

т/р	Мамлакат номи	Мамлакат бўйича ўсиш суръатлари (2021 йил 2020 йилга нисбатан), %		Туризм хизматлари соҳасининг мамлакат макроиктисодий кўрсаткичларидаги улуши, % (2021йил)		Туристтик хизматлар экспорти (2021 йил)	
		ЯИМ ҳажми	жумладан, халқаро туристлар сони*	ЯИМ таркиби	Иқтисодиётда банд аҳоли таркибида	хизматлар экспорти, млрд.долл.	жами экспортдаги улуши, %
1.	АҚШ	5,6	49	5,5	6,9	40,3	1,6
2.	Хитой	8,1	-87	4,6	9,7	14,1	0,4
3.	Япония	1,6	-94	4,2	8,2	1,0	0,1
4.	Германия	2,8	7	6,4	11,4	24,6	1,3
5.	Италия	6,6	5	9,1	11,6	22,9	3,6
6.	Буюк Британия	7,4	-42	5,7	11,7	4,7	0,6
7.	Франция	6,9	16,1	6,5	9,0	43,9	5,4
8.	Туркия	10,9	88	7,3	8,4	28,1	9,8
9.	Испания	5,1	42	8,5	12,7	34,0	7,4
10.	Таиланд	1,5	0,4	5,8	18,1	3,9	1,3
11.	Филиппин	5,7	-88,9	10,4	17,8	0,8	0,8
12.	Австралия	1,4	-87	4,7	10,3	0,9	0,2
13.	Россия	4,8	-74	3,7	5,3	6,0	1,1
14.	Ўзбекистон	7,4	25	2,6	4,8	0,4	2,3
	Жаҳон бўйича	13,1	9	6,1	6,7	1,038	21,7

*Манба: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284423606>

Жадвал маълумотлари Ўзбекистонда туризм ўта муҳим макроиктисодий кўрсаткичлар, яъни ЯИМ ва иқтисодиётда банд аҳоли сони бўйича жаҳон хўжалиги эришган кўрсаткичларга нисбатан сезиларли даражада пастлигидан далолат беради. Масалан, агар жаҳон хўжалиги бўйича туризм соҳасининг ЯИМдаги улуши 6,1 фоизни, иқтисодиётда банд аҳоли сонидаги улуши эса 6,7 фоизни ташкил этган бўлса, Ўзбекистонда ушбу кўрсаткичлар мос равишда 2,6 ва 4,8 фоизни ташкил қилган. Ўзбекистонда туристик хизматлар соҳасининг мамлакат ЯИМдаги улуши Туркия кўрсаткичларидан қарийб 3 марта, Испаниядан 3,2 марта, Италия 3,5 марта, Филиппин мамлакатидан эса 4 марта паст.

¹⁴ <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact> - расмий статистик маълумотлар асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

Туризм хизматлари соҳасида бандларнинг иқтисодиётда банд аҳоли сонига таркиби бўйича ҳам деярли шундай аҳволни кузатиш мумкин. Ушбу рақамлар Ўзбекистон улкан туристик салоҳиятга эга бўла туриб, уни рўёбга чиқариш ва миллий даромадни шакллантиришнинг асосий манбаларидан бирига айлантириш имкониятларидан унумли фойдалана олмаётганлигидан далолат беради.

Таҳлил натижалари дунёнинг кўпгина мамлакатларига нисбатан Ўзбекистонда суст ривожланган туризм хизматлари таркибида айнан таълим туризми хизматларининг жуда кичик улушга эга эканлигини кўрсатди. Статистик маълумотларга кўра, Ўзбекистон Республикасида таълим туризмнинг ялпи туристик хизматлар таркибидаги улуши дунёнинг бир қатор мамлакатларига нисбатан жуда паст бўлган ҳолда, атиги 0,3 фоизни (туризм барча турлари ўртасида энг паст улуш) ташкил этганлиги аниқланди (2-жадвал).

2-жадвал

2021 йилда Ўзбекистон Республикасига амалга оширилган сафар мақсадларига кўра кирувчи фуқаролар сонининг тақсимланиши¹⁵

Кўрсаткичлар	Жами, минг киши	Шу жумладан		Жамига нисбатан, % да
		МДХ давлатларидан	бошқа хорижий давлатлардан	
Хизмат кўрсатилган фуқаролар сони	1881,3	1714,0	167,4	100
Сафар мақсадларига кўра:				
Хизмат юзасидан	60,7	35,6	25,1	3,2
Ўқиш	6,4	0,8	5,6	0,3
Бўш вақт ва дам олиш	155,1	69,7	85,4	8,2
Қариндошларни йўқлаш	1613,1	1573,6	39,5	85,7
Даволаниш	32,4	32,1	0,3	1,7
Тижорат	13,6	2,1	11,5	0,7

Таҳлил натижалари мамлакатдан чиқувчи туристлар сони мамлакатга кирувчи туристлар сонига нисбатан юқори эканлигидан далолат беради (таълим туризмнинг ялпи туристик хизматлардаги улуши 8,6 фоиз).

Бугунги кунда жаҳон туризм индустриясида ички туризм ўсиш тенденциялари бўйича илгарилаб бормоқда. Ушбу туризм турининг ривожланиши ҳудуднинг табиий шароити, ундаги сайёҳлик объектларининг, таълим муассасаларининг мавжудлигига боғлиқ. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, Республика миқёсида 2016-2021 йилларда мамлакат ичида амалга оширилган сафарлар сони ўсиш тенденциясига эга, яъни 2021 йилда бу кўрсаткич 116339,1 минг сафарлар сонига тенглиги аниқланди. Аммо таълим ва касбий тайёргарлик сафарлари сонига пасайиш тенденцияси кузатилиб, бу кўрсаткич 598,0 минг сафарни ташкил қилган. 2021 йил ички туризм бўйича амалга оширилган сафарларнинг таҳлилига назар соладиган бўлсак, Андижон вилоятида 20559,2 минг сафар, Қашқадарё вилоятида 13292,7 минг сафар, Самарқанд вилоятида 16926,7 минг сафар ва Фарғона вилоятида 12503,1 минг сафарни ташкил этганлигининг гувоҳи бўламиз.

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2021 йил маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Ўзбекистонда 2016-2021 йилларда ички таълим туризми бўйича амалга оширилган сафарлар сонининг мамлакат ичида амалга оширилган жами ички туризм сафарлари сонигаги улушининг ўзгариши¹⁶

Худудлар номи	2016 йил			2021 йил			2021 йил 2016 йилга нисбатан	
	мамлакат ичида амалга оширилган сафарлар сони, минг сафар	шундан,		мамлакат ичида амалга оширилган сафарлар сони, минг сафар	шундан,		таълим ва касбий тайёргарлик сафарлари сонининг ўсиши, %	улушининг ўзгариши +,-
		таълим ва касбий тайёргарлик сафарлари сони, минг сафар	улуши,%		таълим ва касбий тайёргарлик сафарлари сони, минг сафар	улуши,%		
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Қорақалпоғистон Республикаси	6804,4	137,1	2,01	8850,8	47,9	0,54	- 65,06	-1,47
Андижон	14180,7	1043,6	7,36	20559,2	221,6	1,08	- 78,77	-6,28
Бухоро	3052,0	55,5	1,82	10627,0	82,5	0,78	48,65	-1,04
Жиззах	4358,1	112,2	2,57	5380,7	35,8	0,67	- 68,09	-1,9
Қашқадарё	10464,2	320,1	3,06	13292,7	36,1	0,27	- 88,72	-2,79
Навоий	5239,6	272,8	5,21	1189,0	30,0	2,52	- 89,00	-2,69
Наманган	6195,8	115,6	1,87	5790,4	35,0	0,60	- 69,72	-1,27
Самарқанд	7792,6	166,2	2,13	16926,7	10,8	0,06	- 93,50	-2,07
Сурхандарё	5521,9	165,2	2,99	2460,1	39,6	1,61	- 76,03	-1,38
Сирдарё	1878,7	40,6	2,16	3573,3	22,2	0,62	- 45,32	-1,54
Тошкент	4591,3	17,7	0,39	1509,9	16,1	1,07	- 9,04	0,68
Фарғона	12203,4	149,0	1,22	12503,1	12,3	0,10	- 91,74	-1,12
Хоразм	5507,7	71,5	1,30	1509,8	8,1	0,54	- 88,67	-0,76
Тошкент ш.	6396,3	25,1	0,39	12166,4	0,0	0,00	- 100,00	-0,39
Ўзбекистон Республикаси	94186,7	2692,2	2,86	116339,1	598,0	0,51	- 77,79	-2,35

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик тўплами асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Шундан таълим ва касбий тайёргарлик сафарларида Андижон вилояти бўйича 221,6 минг, Қашқадарё 36,1 минг, Самарқанд вилояти бўйича 10,8 минг ва Фарғона вилояти бўйича 12,3 минг саёҳатчи иштирок этганлиги аниқланди.

Агар 2021 йил давомида таълим ва касбий тайёргарлик сафарида иштирок этган саёҳатчиларнинг иштирокини йўналишга нисбатан мойиллик нуқтаи назаридан таҳлил этадиган бўлсак, энг кўп саёҳатга чиқувчилар Андижон вилоятига (221,6 минг) тўғри келади, бу кўрсаткич Бухоро вилоятида 82,5 минг, Сурхондарёда 39,6 минг саёҳатчини ташкил этганлигини кўрамай. Аммо Хоразм вилояти ва Тошкент шаҳрида бу кўрсаткичнинг жуда пастлиги кузатилди, яъни ички туризм иштирокчиларининг салмоғи Хоразм вилоятида 1509,8 минг кишини ташкил қилган бўлса-да, таълим ва касбий тайёргарлик мақсадидаги сафарлар сони атиги 8,1 минг кишини ташкил этганлигини кузатишимиз мумкин. Тошкент шаҳрида эса бу кўрсаткич 0 га тенг (3-жадвал).

Олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, Ўзбекистонда таълим туризми хизматларини ривожлантиришда бир қатор тўсиқлар мавжуд. Мавжуд тўсиқларни аниқлаш учун мамлакатда таълим туризми хизматларининг ҳолати таълим олиш мақсадида чиқувчи ва кирувчи туристлар мисолида таҳлил қилинди.

Таҳлил жараёнида хорижлик тадқиқотчиларнинг илғор тажрибаларига таянган ҳолда чиқувчи таълим туризмига таъсир кўрсатувчи омилларни бир қатор мамлакатлар мисолида таҳлил қилдик. Ушбу мақсадда 1998-2019 йиллар мобайнида Ўзбекистондан таълим олиш мақсадида 62 мамлакатга чиқувчи туристлар сонига таъсир кўрсатган 14 та омиллар танлаб олинди.

Ушбу омилларнинг натижавий кўрсаткичга, яъни таълим туризми хизматларига бўлган ялпи талаб ҳажмига таъсирини аниқлаш ва баҳолашнинг такомиллаштирилган методикаси уч ўлчовли гравитацион моделдан фойдаланган ҳолда тақлиф қилинди (1-тенглама)¹⁷.

$$\begin{aligned} \ln\text{ЧИҚТУР}_{ijt} = & \beta_0 + \beta_1 \ln\text{Транспорт}_{it} + \beta_2 \ln\text{ЯИМ}_{it} + \beta_3 \ln\text{ЯИМ}_{jt} + \beta_4 \text{Чегара}_{it} \\ & + \beta_5 \text{Аҳоли}_{it} + \beta_6 \ln\text{Майдон}_{it} + \beta_7 \text{Ўхшашлик}_{it} + \beta_8 \text{Нарх}_{it} + \beta_9 \ln\text{Савдо}_{ijt} \\ & + \beta_{10} \ln\text{Барқарорлик}_{it} + \beta_{11} \ln\text{Ишсизлик}_{it} + \beta_{12} \text{Ўпик}_{it} + \beta_{13} \text{Коррупция}_{it} \\ & + \beta_{14} \text{Бошқарув}_{it} + \gamma_i + \delta_j + \lambda_t + \mu_{ijt} \quad (1) \end{aligned}$$

Бу ерда;

- \ln - натурал логарифмлар бўлиб, у гетероскедатликни пасайтиради;
- i - индекс, турист чиққан мамлакатлар;
- j – индекс, туристларни қабул қилувчи мамлакат (дестинация);
- t - 23 йиллик даврни билдиради (1998-2019);
- β_0 бу константа, $\beta_1, \dots, \beta_{14}$ - ҳисобланиши керак бўлган параметрлар;

¹⁷ Иктисодий-математик усулнинг гравитацион модели Ўзбекистонда таълим туризмига талабни ўрганиш ва уни таҳлил қилиш амалиётида илк бор қўлланилганлиги билан аҳамиятлидир.

- F_i ва F_j - (i) ва (j) булар ўзгарувчилар бўлиб, мамлакатлараро ўзгариш таъсирини ҳисоблайди;

- λ_t - вақт таъсирини ҳисоблаб борадиган ўзгарувчи;

- μ_{ijt} - эҳтимолий хатоларни ҳисоблайдиган ўзгарувчи;

- $ЧИҚТУР_{ijt}$ – Ўзбекистондан таълим олиш мақсадида 62 та мамлакатга чиққан туристлар сони

Ўзбекистондан таълим олиш мақсадида чиқувчи туристлар сонига таъсир қилувчи қуйидаги омиллар гравитацион модел назариясига асосланган ҳолда танлаб олинди: YIM_{jt} – Ўзбекистонда аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот, YIM_{it} - хориж мамлакатларда аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот, $Транспорт_{ijt}$ - ўқиш сафарига кетадиган транспорт харажатлари, $Аҳоли_{jt}$ - Ўзбекистондаги жами аҳоли сони, $Нарх_{it}$ - хорижий мамлакатдаги истеъмол нархлари, $Савдо_{ijt}$ - Ўзбекистон ва бошқа мамлакатлар ўртасидаги очик савдо ҳамкорлиги, $Ишсизлик_{it}$ - хорижий мамлакатлардаги ишсизлик даражаси, $Коррупция_{it}$ - мамлакатларда коррупцияга қарши кураш даражаси, $Бошқарув_{it}$ - мамлакатнинг бошқариш самарадорлиги даражаси, $Барқарорлик_{it}$ - кўрсаткич мамлакатда сиёсий барқарорлик даражаси, $Чегара_{ij}$ - Ўзбекистонга чегарадош давлатлар, $Ёпиқ_i$ - майдони фақат ердан иборат бўлган мамлакатлар, $Майдони_i$ - мамлакатнинг умумий ер майдони (шу жумладан қуруқлик ва денгиз билан бирга), $Ўхшашлик_{ij}$ – икки (экспорт қилувчи ва қабул қилувчи) мамлакат ўртасидаги диний ўхшашлик.

Амалга оширилган гравитацион модел таҳлилига кўра ЯИМ (YIM_{it}) нинг бир фоизга ўсиши хорижий мамлакатларда Ўзбекистондан таълим мақсадида чиқувчи туристлар сонининг 0,4 % ўсишига, хорижий мамлакатларга таълим олиш нархининг ($Нарх_{it}$) 1 фоизга ошиши эса Ўзбекистондан таълим олиш мақсадида чиқувчи туристлар сонининг 0.3% га қисқаришига олиб келади. Ўзбекистонда коррупция назоратининг ($Коррупция_{it}$) 1% га кучайиши таълим мақсадида чиқувчи туристлар сонининг 0,7 фоизга ўсишини таъминлайди. Таҳлил жараёнининг тафсилотлари диссертацияда келтирилган.

Хулоса қилиб айтганда, амалга оширилган таҳлил натижалари Ўзбекистонни юқори малакали кадрлар билан таъминлаш мақсадида чиқувчи таълим туризмни ривожлантириш коррупцияни тартибга солиш, ишсизлик даражасининг ўсишини назорат қилиш, жинойтчиликни минималлаштириш ва мамлакатда барқарор сиёсий вазиятни яратиш бўйича самарали чора-тадбирларни амалга ошириш лозим. Бундан ташқари, қўшни давлатлар билан таълим соҳасидаги ҳамкорлик нафақат мамлакат ичкарасидаги, балки ташқаридаги таълим туризмни ҳам ривожлантиришга хизмат қилади. Демак, таҳлил натижаларидан Ўзбекистондаги иқтисодий барқарорлик ва хорижий давлатлар билан ўзаро ҳамкорлик мамлакатда ташқи таълим

туризмни ривожлантиришга катта ижобий таъсир кўрсатади, деган хулоса чиқариш ўринли.

Тадқиқот доирасини кенгайтириб, Ўзбекистонга таълим олиш мақсадида кировчи туристлар ва унга таъсир этувчи омиллар ўртасидаги боғлиқликни ҳам гравитацион модел асосида таҳлил қилдик (2-тенглама).

$$\begin{aligned} \ln \text{КИФТУР}_{ijt} &= \beta_0 + \beta_1 \ln \text{Транспорт}_{ij} + \beta_2 \ln \text{ЯИМ}_{it} + \beta_3 \text{Чегара}_{ij} + \beta_4 \text{Ҳамкорлик}_{ij} \\ &+ \beta_5 \text{Ўхшашлик}_{ij} + \beta_6 \ln \text{Барқарорлик}_{it} + \beta_7 \ln \text{Ишсизлик}_{it} \\ &+ \beta_8 \text{Таълим сифати}_{it} \quad (2) \end{aligned}$$

Бу ерда;

- \ln – натурал логарифмлар бўлиб, у гетероскедатликни пасайтиради;
- i – индекс, турист келиб чиққан мамлакатлар;
- j – индекс, туристларни қабул қилувчи мамлакат (дестинация);
- t – 23 йиллик даврни билдиради (1998-2019);
- β_0 – бу константа, β_1, \dots, β_8 – ҳисобланиши керак бўлган параметрлар;
- КИФТУР_{ijt} – Ўзбекистонга таълим олиш мақсадида 8 та мамлакатдан

кирувчи туристлар сони.

Амалга оширилган таҳлилга кўра, ЯИМ (ЯИМ_{it})нинг ўсиши мамлакатда иқтисодий барқарорликни таъминлайди, натижада, таълим сифати яхшиланиб, хорижий талабалар сонининг ўсишига олиб келади. Яъни, ўртача иш ҳақининг 1,0 фоизга ўсиши натижасида таълим олиш мақсадида кировчи талабалар сонининг 0,93% ўсишини таъминлайди, транспортга кетадиган харажатларнинг (Транспорт_{ij}) 1,0 фоизга ошиши эса ташриф буюрувчи талабалар сонининг 0,41% камайишига олиб келади. Ўзбекистон билан ўзаро чегарадош мамлакатлар (Чегара_{ij}) таълим олиш мақсадида кировчи туристлар оқимининг 1,3% ошишини таъминлайди, ишсизлик даражасининг (Ишсизлик_{it}) 1,0 фоизга кўпайиши мамлакатимизда таълимга бўлган талабни 0,05% га қисқартиради.

Тадқиқот натижалари кировчи таълим туризмнинг иқтисодий самарадорлиги юқори бўлганлигига далолат берганлигига қарамасдан, мамлакатда ушбу туризм турининг ривожланиш даражаси бениҳоят паст. Натижада, хорижга чиқувчи туризм бозори ҳануз кировчи туризм бозоридан устун бўлиб, валюта келиб тушишининг муҳим манбаи ва экспортининг сердаромад шакли, яъни кировчи туризм сегменти етарли даражада ривожланмаганлигига олиб келмоқда. Ушбу туризм турининг миллий иқтисодиётга ҳамда жамият ижтимоий ҳаётига таъсирини тўғри баҳолаш келажакда туризмнинг ушбу турини ривожлантириш тамойиллари ва стратегиясини ишлаб чиқишнинг муҳим шарти, деб ҳисоблаймиз.

Диссертациянинг **“Таълим туризми хизматлари бозорини ривожлантириш йўллари ва истиқболлари”** деб номланган учинчи бобида таълим туризми билан шуғулланувчи корхоналарда кўрсатиладиган хизматлар сифатидан қониқиш даражасини ошириш мақсадида таълим

туризми корхоналарининг истеъмолчилар билан коммуникацион алоқаларини такомиллаштириш йўллари, Ўзбекистонда таълим туризмини ривожлантиришнинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётига таъсири прогноз қилиш асосида изоҳлаб берилган. Шунингдек, тадбиркорликни ривожлантириш таълим туризмини истиқболли омили эканлиги, таълим туризми инсон капиталини ривожлантириш асосида инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг муҳим шарти эканлиги ёритиб берилган.

Рақобат курашининг кескинлашуви шароитида корхона рақобатбардошлигини таъминлаш учун истеъмолчиларга сифатли ва арзон хизматлар таклиф қилишнинг ўзи етарли эмас. Корхона ўзининг рақобатбардошлигига эришиш учун истеъмолчилар билан коммуникацион алоқаларнинг сифати ва ўз фаолиятида унинг ролини ошириш масалаларига катта эътибор қилишини тақозо этади. Бунга эришиш учун коммуникациялар тизимини такомиллаштириш лозим. Хизматларга талабни кўпайтириш учун истеъмолчида корхона ва унинг туристик фаолияти тўғрисида тўла тасаввурни шакллантириш муҳим.

Диссертация ишида корхона ўзининг рақобатбардошлигига эришиш учун истеъмолчилар билан коммуникацион алоқаларнинг сифати ва ўз фаолиятида унинг ролини ошириш масалалари ўрганилди. Хизматларга талабни ошириш учун истеъмолчида корхона ва унинг туристик фаолияти тўғрисида тўла тасаввурни шакллантириш муҳимлиги асослантилди. Шундан келиб чиқиб, таълим туризми самарадорлигини ошириш шароитида истеъмолчилар билан коммуникатив комплекс тизимини такомиллаштириш бўйича жамият олдидаги ижтимоий жавобгарлик, таълим оловчилар хавфсизлигини таъминлаш, тингловчини таълим олаётган мамлакатнинг маданий ўзига ҳослиги билан таништириш каби таклифлар ишлаб чиқилди. Бу эса таълим туризми билан шуғулланувчи туристик корхоналарда истеъмолчилар билан коммуникацион жараёнларни такомиллаштириш, уларни тегишли маълумотлар билан таъминлаш, кўрсатилган хизматлар сифатидан қониқиш даражасини ва мавжуд камчиликларни аниқлаш ҳамда хизмат турларини кенгайтириш имкониятини яратди.

Тадқиқот ишида мамлакатимизда таълим туризми хизматлари ҳажмини ошириш мақсадида кирувчи ва чиқувчи туристик оқимнинг ўрта муддатли ривожлантириш истиқболлари ва трендини яратишга хизмат қилувчи 2025 йилга қадар прогноз параметрлари ишлаб чиқилди. Олиб борилган тадқиқот жараёнида таълим туризми хизматларининг ҳолати ва истиқболи (3-расм) ARIMA авторегрессив иқтисодий-математик модели аниқланди.

ARIMA модели қуйидаги формула орқали ифодаланади.

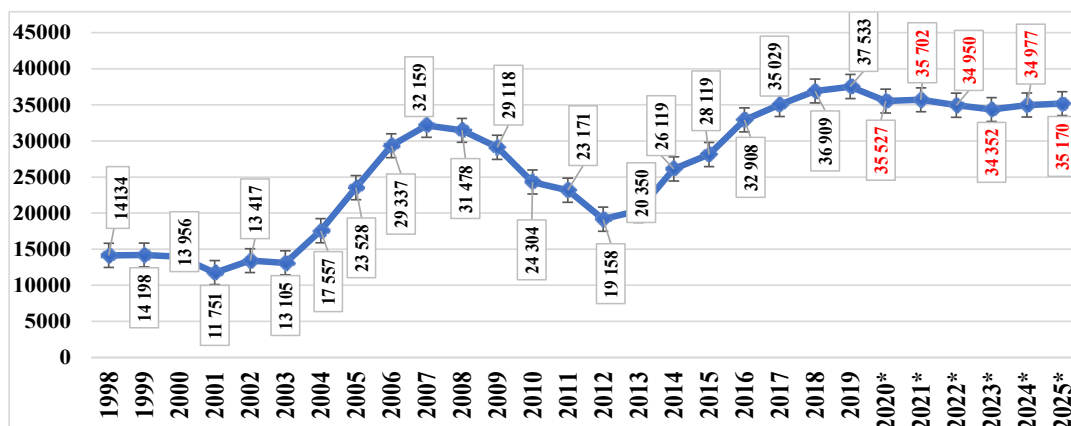
$$\Delta^d X_t = c + \sum_{i=1}^p a_i \Delta^d X_{t-i} + \sum_{j=1}^q b_j \varepsilon_{t-j} + \varepsilon_t$$

Бу ерда:

- X_t - t - вақт оралиғидаги статистик маълумотлар;

- ε_t - стационар вақт қаторлари;

- c, a_i, b_j - модел параметрлари;
- Δ^d – d қаторли вақт сериясининг фарқ оператори.



■ Ўзбекистондан таълим олиш мақсадида чиқувчи туристлар сони

3-расм. Ўзбекистондан таълим олиш мақсадида чиқувчи туристлар сонининг 2020-2025 йиллардаги прогнози¹⁸

Таҳлил натижалари, 2020 йилда Ўзбекистондан таълим олиш мақсадида чиқувчи туристлар оқими 5,3 % фоизга қисқарганлигини кўрсатди. Бунинг асосий сабабларидан бири сифатида коронавирус пандемияси оқибатида чегараларнинг ёпилганлиги эканлигини таъкидлаш мумкин. Ҳисоб-китоб натижалари бу кўрсаткични 2021 йилда 0,5 фоизга ўсганлигини кўрсатди. Лекин 2022-2023 йиллар давомида пандемия сабабли Ўзбекистондан таълим олиш мақсадида чиқувчи туристлар оқими мос равишда 2,1% ва 1,7 %га қисқариши мумкинлиги аниқланган. Ижобий ўсиш 2024 ва 2025 йилларда мос тарзда 1,8% ва 0,5% фоизни ташкил этиши прогноз қилинди (3-расм).

4-жадвал

Ўзбекистонга таълим олиш мақсадида кировчи туристлар сонининг 2020-2025 йиллардаги прогнози¹⁹

Йиллар	Таълим олиш мақсадида кировчи туристлар сони (минг киши)	Таълим олиш мақсадида кировчи туристлар сони (фоизда)
2020	901	8.5
2021	973	8.0
2022	1040	7.0
2023	1107	6.4
2024	1176	6.2
2025	1244	5.8

Шунингдек, Ўзбекистонга таълим олиш мақсадида кировчи туристлар оқимини 2025 йилгача прогноз кўрсаткичлари ҳам ҳисобланди, унинг

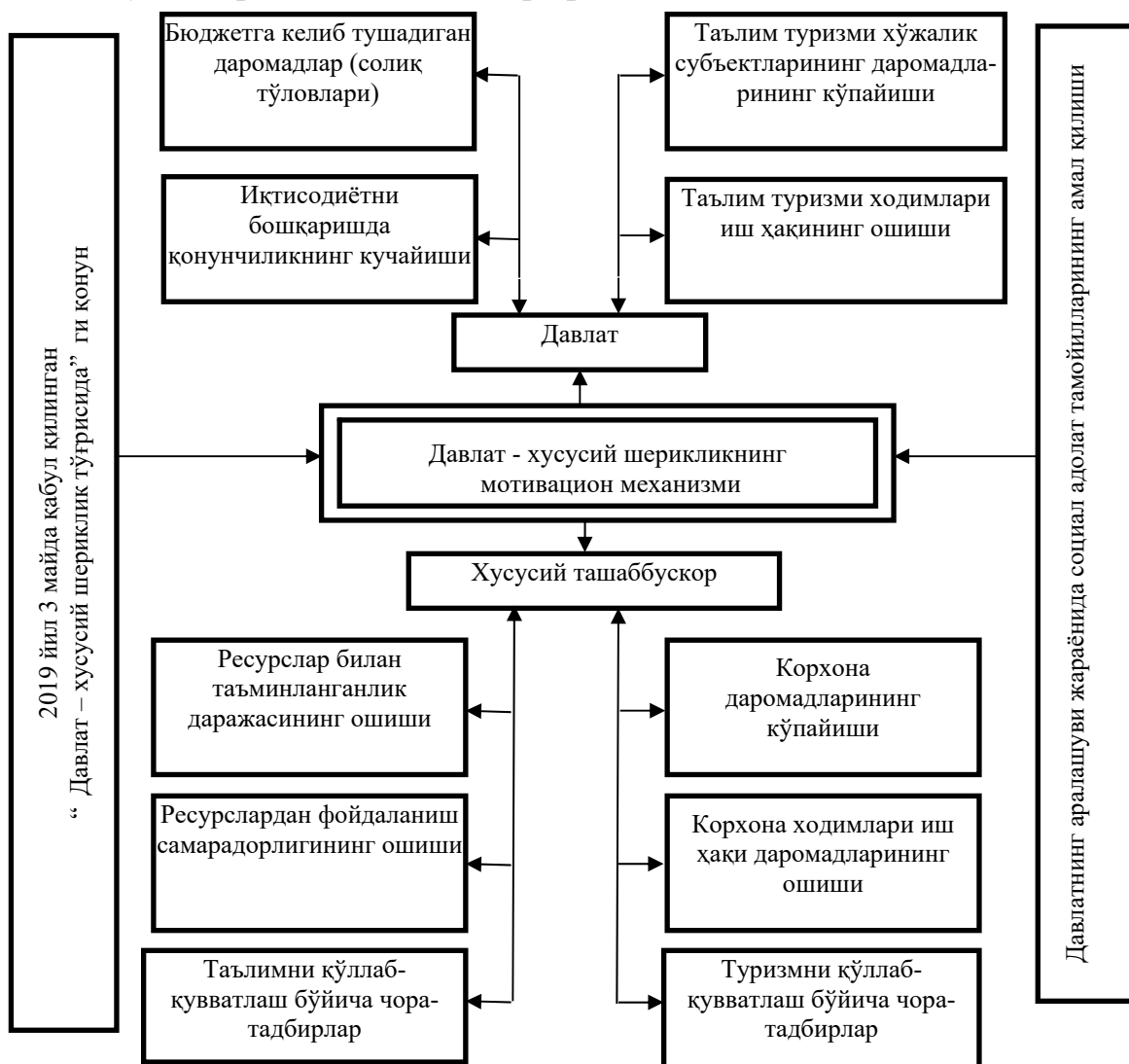
¹⁸ Мазкур ҳисоб-китоб диссертациядаги 2.2.4-жадвал маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

¹⁹ Мазкур ҳисоб-китоб математик усулларни қўллаган ҳолда диссертациядаги 2.3.3-жадвал аълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

натижалари эса 4-жадвалда келтирилган. Жадвал маълумотларига кўра, 2021 йилда 2020 йилга нисбатан Ўзбекистонга таълим олиш мақсадида кировчи туристлар оқими 0,5 % фоизга қисқариши қайд этилди. Лекин 2022 ва 2023 йиллар давомида Ўзбекистонга таълим олиш мақсадида кировчи туристлар оқими мос равишда 7,0% ва 6,4% фоизга ўсиши мумкинлиги башорат қилинди. Бунинг асосий сабаби Ўзбекистонда ўз вақтида пандемияга қарши амалга оширилаётган чора-тадбирлардир.

Диссертация ишида таълим туризми бўйича чиқувчи туристлар сонининг мазкур йиллар давомида ўсишининг прогноз кўрсаткичлари ҳисоб-китоблари ҳам келтирилган.

Мавзу доирасида амалга оширилган тадқиқотлар натижасида рақобат курашининг кескинлашуви шароитида корхона рақобатбардошлигини таъминлаш учун истеъмолчиларга сифатли ва арзон хизматлар таклиф қилишнинг ўзи етарли эмаслиги эътироф этилди.



4-расм. Таълим туризми хизматлари соҳасида давлат - хусусий шериклигининг мотивацион механизми²⁰

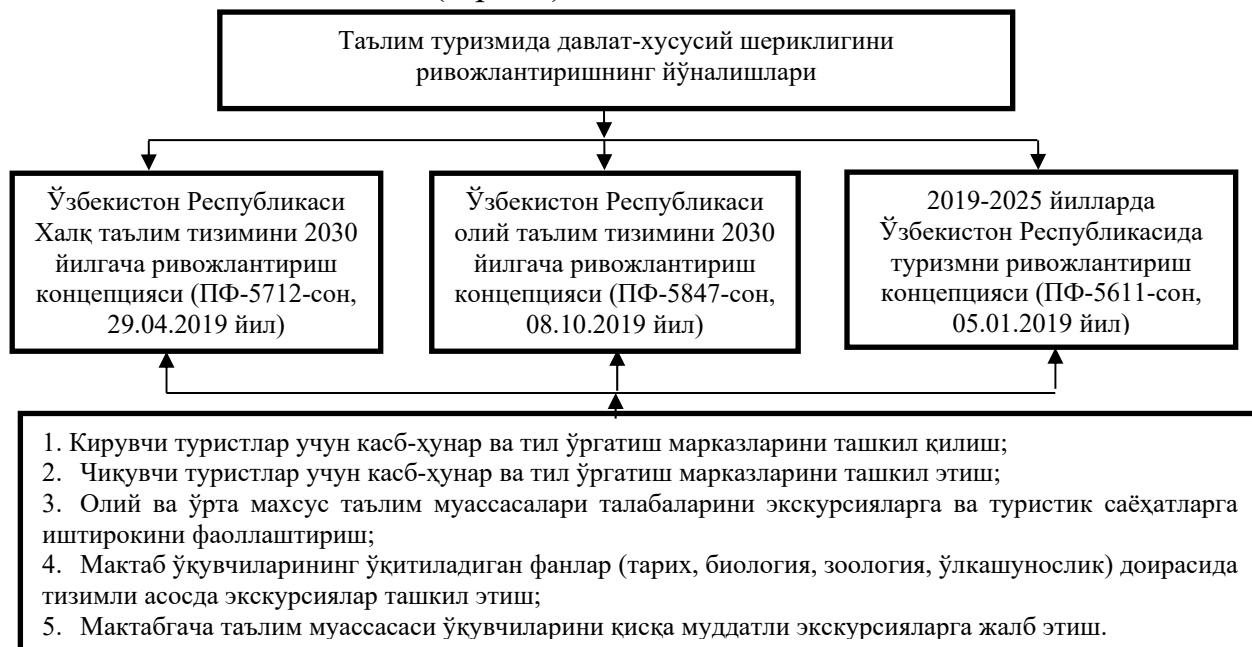
²⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Ўзбекистонда туризм соҳасида давлат ва бизнеснинг ўзаро икки томонга ҳам манфаат берувчи модели мамлакатда Тараққиёт стратегияси доирасида амалга оширилаётган кенг кўламли иқтисодий ислохотлар жараёнида бошланиб кетди. 2019 йилнинг май ойида қабул қилинган “Давлат - хусусий шериклик тўғрисида”ги²¹ қонун давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ўзаро манфаатли муносабатларни ўрнатиш учун ҳуқуқий асос яратиб берди. Таълим туризми соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари ҳам давлат билан ҳамкорликдан икки томонлама манфаат кўрадилар.

Биринчидан, таълим туризми нафақат туризмнинг, балки бутун миллий иқтисодиётнинг юқори даромад берувчи соҳаси ҳисобланади. Демак, таълим туризмнинг ривожланиши ҳисобидан давлат бюджетига солиқ сифатида келиб тушадиган даромадлар ҳам нисбатан кўпаяди.

Иккинчидан, давлат жамият манфаатларини ўзида акс эттирувчи мулк ҳимоячиси сифатида нафақат давлат бюджетига тушадиган солиқлар миқдоридан, балки юқори даромад олувчи ва бозорда ўз мавқеини тобора мустаҳкамлаб боровчи тадбиркорлик субъектларининг даромади кўпайишидан ҳам манфаатдордир. Чунки таълим туризмида фаолият юритаётган хўжалик субъектлари, уларда меҳнат қилаётган ва банд бўлган ходимлар – бу жамиятнинг ажралмас таркибий қисмидир.

Демак, туризм иқтисодиётининг юксалиши ва бунинг натижасида соҳада меҳнат қилаётган ходимлар даромадининг ошишидан ҳам давлат катта манфаат кўради. Шу сабабли шерикликни рағбатлантирувчи мотивацион механизми ишлаб чиқилди (4-расм).



5-расм. Таълим туризмида давлат-хусусий шериклигини ривожлантиришнинг йўналишлари²²

²¹ Ўзбекистон Республикасининг “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги Қонуни. 2019 йил 10 май. // <https://lex.uz>

²² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Тадқиқот ишида таълим туризмида давлат ва хусусий сектор ўртасидаги шериклик муносабатларини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари таклиф қилинди (5-расм).

Бизнинг назаримизда, расмда акс эттирилган ҳар бир йўналиш бўйича таълим туризмини ташкил этиш ва амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиш зарур. Мисол тариқасида мактаб ўқувчиларини экскурсияларга жалб этиш ва амалда қўллаш механизми ишлаб чиқилди.

ХУЛОСА

Амалга оширилган тадқиқотлар натижасида Ўзбекистонда таълим туризми хизматларини ривожлантириш бўйича қуйидаги хулосалар келиб чиқади:

1. Соҳага оид адабиётларда “Таълим туризми” тушунчасининг туб моҳиятини очишда ва унга таъриф беришда жиддий камчиликлар мавжуд. Мавжуд манбаларни танқидий ўрганиш асосида унга муаллиф талқинида қуйидаги мазмундаги таъриф ишлаб чиқилди: “Таълим туризми жисмоний шахс ёки бир гуруҳ кишиларнинг доимий яшаш жойидан билим олиш, тил ўрганиш, малака ошириш, айрим мутахассислик фанларни ўрганиш ёки ўргатиш мақсадларида мамлакат ҳудудида ёки хорижий мамлакатда ҳақ тўланадиган фаолият билан шуғулланмаган ҳолда дастур асосида бир йилгача бўлган муддат давомида саёҳат қилиш фаолиятидир.”

2. “Туристтик хизматлар” тушунчасига берилган таърифта асосланган ҳолда “таълим туризми хизматлари” моҳияти очиб берилди. “Таълим туризми хизматлари – таълим олиш истаги бўлган аҳолига унинг ёшидан қатъий назар, (мактаб ёшидаги болалар, ёшлар, катта ёшдаги кишилар), таълим туризми субъектлари (туристик фирмалар, таълим муассасалари) томонидан туристларнинг муайян эҳтиёжларини қондиришга қаратилган хизматлар мажмуидир”.

3. Назарий тадқиқотлар таълим туризмини таснифлаш амалиётида жиддий камчиликлар борлигини кўрсатди. Таълим туризми хизматларини 11 та мезон асосида таснифлаш бўйича таклиф киритилди ва мезонлар рўйхатини янги мезон, яъни таълим туризмнинг бозор субъектлари нуқтаи назаридан аҳамиятлигидан келиб чиққан ҳолда таснифлаш зарурлиги илмий жиҳатдан асослаб берилди. Таклиф этилган таснифлагичнинг афзаллиги шундаки, унинг ёрдамида таълим туризмига хос ва бугунги кунда мавжуд бўлган хизмат турларининг барчасини қамраб олиш мумкин ва демак, “Таълим туризми” тушунчасининг моҳиятини ҳам янада тўлиқроқ очиб бериш имкониятини яратади.

4. Тадқиқот жараёнида иқтисодий-математик усулнинг гравитацион моделидан фойдаланиб 1998-2019 йиллар давомида Ўзбекистондан таълим олиш мақсадида 62 мамлакатга ташриф буюрган (чиқувчи) туристлар сонига таъсир кўрсатувчи 14 та омил таҳлил қилинди. Амалга оширилган таҳлил натижалари мамлакатни хорижда сифатли таълим олган юқори малакали

талабалар билан таъминлаш мақсадида чиқувчи таълим туризмини ривожлантириш, коррупцияни тартибга солиш, ишсизлик даражасининг ўсишини назорат қилиш, жиноятчиликни минималлаштириш ва мамлакатда барқарор сиёсий вазиятни яратиш бўйича самарали чора-тадбирларни амалга ошириш лозим, деган хулоса чиқариш имконини берди.

5. Диссертация ишида кирувчи таълим туризми ҳажмига таъсир қилувчи омиллар ҳам таҳлил қилиниб, унинг иқтисодий самарадорлиги юқори бўлганлигига қарамасдан ушбу туризм турининг ривожланиш даражаси пастлиги аниқланиб, унинг бартараф қилиш учун таклифлар ишлаб чиқилди.

6. Таълим туризми корхона ва ташкилотларининг истеъмолчилар билан коммуникациялар тизимини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди. Мазкур илмий-услубий тавсиянинг амалиётга жорий этилиши таълим туризми билан шуғулланувчи туристик фирмаларда истеъмолчилар билан коммуникацион жараёнларни такомиллаштириш, уларни тегишли маълумотлар билан таъминлаш ва кўрсатилган хизматлар сифатидан қониқиш даражасини ҳамда мавжуд камчиликларни аниқлаш ва пировард натижада мижозларнинг корхона тўғрисидаги фикрларини ижобий томонга ўзгартиришга, потенциал туристлар аудиториясини кенгайтириш ҳамда хизматлар ҳажмини кўпайтириш имконини берди.

7. Республикада таълим туризми хизматлари ҳажмини оширишда кирувчи ва чиқувчи туристик оқимнинг ўрта муддатли ривожлантириш истиқболлари ва трендини яратишга хизмат қилувчи 2025 йилга бўлган даврга прогноз параметрлари ишлаб чиқилиб, прогноз маълумотлари асосида истиқболда таълим туризми хизматларини такомиллаштириш зарурлиги асосланди.

8. Тадқиқот ишида таълим туризми хизматлари соҳасида давлат хусусий шериклигининг мотивацион механизми таклиф қилинди. Ушбу механизмда мамлакатнинг туризм соҳасида айнан таълим туризми субъектлари билан шерикчиликдан икки ёқлама манфаат кўриши мумкинлиги асослаб берилди.

9. Тадқиқот ишида таълим туризмида давлат ва хусусий сектор ўртасидаги шериклик муносабатларини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари таклиф қилинган. Таълим туризмида давлат ва хусусий сектор ўртасидаги шериклик муносабатларини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари бўйича таълим туризминини ташкил этиш ва амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиш зарур. Мисол тариқасида мактаб ўқувчиларини экскурсияларга жалб этиш ва амалда қўллаш механизми ишлаб чиқилди.

10. Тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган илмий-назарий ҳамда амалий тавсияларнинг амалиётга жорий қилиниши Ўзбекистонда таълим туризми хизматларини ривожлантириш истиқболлари, туризм соҳасининг мамлакат ЯИИмидаги улушини аниқ ифодалаш, таълим олиш мақсадида кирувчи ва чиқувчи туристлар сонига салбий таъсир этувчи омилларни бартараф қилиш билан бирга, мамлакатда инновацион иқтисодиётни ривожлантиришга қаратилган «Ўзбекистоннинг янги тараққиёт стратегияси»даги устувор вазибаларни амалга оширишга хизмат қилади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ PhD.03/28.02.2022.1.18.01
ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИБРАГИМОВА МАДИНА ИСМОИЛОВНА

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

08.00.17 - Туризм и гостиничная деятельность

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Самарканд – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2017.2.PhD/Iqt98.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и в информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Мухаммедов Мурод Мухаммедович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Навруз-зода Бахтиёр Негматович
доктор экономических наук, профессор

Халилов Сирожиддин Шерали угли
доктор философии по экономическим наукам PhD,

доцент

Ведущая организация:

Самаркандский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2022 года в ____ на заседании научного совета PhD.03/28.02.2022.1.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано № _____). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амир Темура, 9. Тел: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2022 года
(протокол реестра № ____ от «__» _____ 2022 года).

М.Э. Пулатов

Председатель Разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.О.Кувандиков

Ученый секретарь Разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

М.К. Пардаев

Заместитель председателя Разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях обеспечения взаимообусловленности мирового глобального и национального хозяйства сфера туризма, особенно образовательный туризм, гармонично интегрируя сферы туризма и образования одновременно, стремительно развивает инновационную экономику, основанную на человеческом капитале как важный фактор повышения конкурентоспособности мировой экономики. По данным Всемирной туристической организации «в 2019 году общее количество прибывших туристов достигло 1,460 миллиона человек, а доход от деятельности составил 1,481 миллиардов долларов США, при этом мировая туристическая индустрия создала 334 миллиона новых рабочих мест»²³. Большое негативное влияние на развитие отрасли оказало глобальное распространение пандемии коронавируса. В результате этого, например, «в 2020 году мировая туристическая индустрия потеряла 4,5 триллиона долларов, ее доля в ВВП упала за год на 49,1%, а количество рабочих мест сократилось на 62 миллиона»²⁴. В связи с социально-экономической и инновационной значимостью отрасли на сегодняшний день эффективное развитие образовательного туризма, гармонизация его национальных и мировых возможностей, дальнейшее повышение социальной значимости отрасли остаются одной из актуальных проблем.

В связи с актуализацией мировых социальных задач и цели развития человеческого капитала, а также основываясь на профессиональные потребности и перспективные требования осуществляются обширные исследования по совершенствованию научно-методических основ образовательного туризма, повышению его качества и эффективности услуг. В этом процессе с учетом нестандартных условий развития общества и отрасли осуществляется научное обеспечение совершенствования нормативно-правовых документов, связанных с регулированием отрасли, гармонизация возможностей образовательного туризма и его академической мобильности, согласование возможностей сферы туризма и образования с целью оптимизации международных потоков образования, в приоритетном порядке проводятся исследования в направлении дальнейшего совершенствования эффективных социально-экономических и туристско-организационных условий обучения соответствующим языкам в короткие сроки.

В процессе строительства нового Узбекистана осуществляются комплексные реформы по таким направлениям, как эффективное комплексное развитие сферы туризма, широкое вовлечение в этот процесс молодого поколения, обеспечение должного вклада образовательного туризма в условиях эпохи Возрождения. «Мы считаем семью, дошкольное образование, школу и высшее образование, а также научные и культурные учреждения важнейшими звеньями будущего Возрождения. Именно поэтому

²³ World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 1, January 2021

²⁴ International Tourism Highlights, 2020 Edition

мы последовательно проводим радикальные реформы в этих сферах»²⁵. В условиях реализации поставленных стратегических задач совершенствование подходов к образовательному туризму в условиях развития человеческого капитала, совершенствование системы коммуникативного комплекса с потребителями на основе социальной ответственности и безопасности за качество образовательных услуг, обоснование перспектив среднего и долгосрочного развития въездного и выездного турпотока, целесообразно проводить широкомасштабные исследования в этом направлении.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит достижению целей, обозначенных в Указе Президента Республики Узбекистан УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли в Республике Узбекистан» от 2 декабря 2016 года, УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристического потенциала в Республике Узбекистан» от 3 февраля 2018 года, УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 года, УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28 мая 2020 года, УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» от 9 февраля 2021 года, в Постановлении ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» от 16 августа 2017 года и в других соответствующих нормативных актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике. Диссертационное исследование проводилось в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий в республике I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы развития услуг образовательного туризма в экономической литературе развитых стран освещаются в течение многих лет, и в этой связи проводятся широкомасштабные научные исследования.

Ведущие зарубежные ученые, такие как Ш. Тейлор, Б. Ричи, К.М. Калиновский, Б. Вейлер, К. Вудд, Ж. Питтман и Э. Кохен²⁶, основательно

25 Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на Форуме Молодёжей Узбекистана Национального информационное агентство Узбекистана. https://uza.uz/uz/posts/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoevning-ozbekiston-yoshlari-forumida-sozlagan-nutqi_197662

26 Taylor S. Theorizing Educational Tourism: Practices, Impacts and Regulations in Ecuador. – New York: Columbia University. – 2006. – P.306; Ritchie B.W., Carr, N., Cooper, C. Managing Educational tourism.– Great Britain: Cromwell Press, 2003. – P.306.; Kalinowski, K. M., Weiler, B. Educational Travel, New York, 2001. – P.306. Educational tourism. In.: N. Douglas, N.Douglas. *Special Interest Tourism: Content and Cases. Brisbane: John Wiley, pp. 188-211*; Pittman J. Educational Tourism Empowerment: Implications for Flexible Learning and Digital Equity. *Tourism & Hospitality*. – 2012. Volume 1. – P.119.; Athena Smith, Ph.D. The role of educational tourism in raising academic standards. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* . – 2013. – Vol. 2 (3). – pp.1-7.; Erik H. Cohen. Youth Tourism to Israel: Educational Experiences of the Diaspora. Book. British Library. 2008. – pp. 477.

изучали теоретические и практические проблемы образовательного туризма, умело отражая свои научные взгляды в опубликованных литературных источниках.

Ученые Содружества Независимых Государств М.Б. Биржаков, А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян, М.В. Соколова, И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.Ю. Воскресенский, Н.А. Козлова, Э.А. Лунин, Ю.И. Сергеева, В.Я. Гельман, В.Л. Погодина и другие²⁷ также проводили глубокие и всесторонние научные исследования, относящиеся к услугам образовательного туризма.

В республике туризму и его экономическим проблемам посвящены научные исследования отечественных экономистов Н.Т.Тухлиева, М.Э.Пулатова, О.Х.Хамидова, Б.Н.Наврўз-зода, М.М.Мухаммедова, М.К.Пардаева, И.С.Тухлиева, Т.Абдуллаевой, Д.Х.Аслановой, Б.Х.Тураева, Б.Ш.Сафарова, Н.Э.Ибадуллаева, А.А.Эштаева, М.Т.Алимовой и других²⁸.

Вышеупомянутые ученые проводили научно-теоретические исследования, связанные с развитием сферы туризма, совершенствованием

²⁷ Биржаков М.Б. Введение в туризм. С.Пб. Издательский Торговый дом «Герда», 2000. – 147-148 стр.; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник. – М.:КноРУС. 2008. –32-33 стр.; Соколова М.В. История туризма. Учебное пособие.-М.:Мастерство. 2002. –352 с.; Зорин И.В., Каверина Т.П. и др. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. Учебник. –М. Финансы и статистика. 2005.- 288 с.; Воскресенский В.Ю. Международный туризм. –М. ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 10 стр.; Козлова Н.А. Формирование и развитие рынка международного образовательного туризма.// Дис. ... канд. экон. наук. – Санкт-Петербург 2009. – 204 с.; Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ// Дис. ... канд. экон. наук. - Санкт-Петербург 2009. – 156 с.; Сергеева Ю. И. Международный образовательный туризм, монография. - Минск: ИВЦ Минфина, 2011. - 110 с.; Гельман В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма.//В.Я. Гельман//Вестник НАТ.– январь-март 2009. - №1 (9). – С.48-52.; Погодина В.Л. Образовательный туризм как средство развития географической культуры учащихся // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. –№116. – С. 59-68.; Пономарева Т. В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития // Молодой ученый. — 2015. — № 23 (103). — С. 638-641.; Селиванова С.И. Образовательный туризм // Вестник Университета № 11, 2014. – С. 169-174.

²⁸Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Услуги, технологии и продукты в туризме. – Т.:Ўзбекистон миллий энциклопедияси нашриёти. 2009. – 30 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж. ва бошқ. Глобал иктисодий ривожланиш (туризм иктисодиёти). Ўқув кўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. и.ф.д. диссертация автореферати. - Самарқанд, 2017.; Б.Н.Наврўз-зода ва бошқ. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017. – 156 б.; Мухаммедов М. М. ва бошқ.Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. // профессор М.М.Мухаммедовнинг умумий таҳрири остида. – Самарқанд: Зарафшон ДК, 2017. – 275 б.; Пардаев М.Қ. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иктисодиёт-молия, 2008. – 260 б.; Тухлиев И.С. Туризм: назария ва амалиёт. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 400 б.; Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч. изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 238 б.; Асланова Д.Х. Пўлатов М. Туризм соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар самараси. // Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари. – Самарқанд: ХИАА (I-қисм), 2018 – Б. 153-157.; Тураев Б.Х., Ким Е.А.Анализ законодательных и институциональных основ развития туризма в Республике Узбекистан. Проблемы рыночной экономики. – 2019. - № 2. – С. 83-89; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. - Тошкент: Фан ва технология, 2016. - 184 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида): и.ф.н. диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2010.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Doctor of science диссертация автореферати – Сам., 2019. – 95 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Сам., 2017. – 96 б.; Норкулова Д.З. Ўзбекистонда социал туризм хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иктисодий механизмини такомиллаштириш // и.ф.н. бўйича фалсафа доктори диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСи, 2018. – 65 б.

организационно-экономического механизма туристского обслуживания. Однако в этих исследованиях недостаточно изучены такие вопросы, как оценка социально-экономической значимости услуг образовательного туризма, превращение их в важный фактор кардинального повышения качества образования. Поэтому для полного удовлетворения постоянно растущего спроса на образовательные туристские услуги в нашей стране, повышения их эффективности на основе оценки влияющих на него факторов, улучшения коммуникативных отношений туристских организаций с потребителями, расширения сотрудничества между государственным и частным сектором в этой сфере, и изучение проблем, связанных с развитием рынка туристических услуг, является одним из актуальных вопросов.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского института экономики и сервиса, в рамках практических проектов №ИТД-2-15 «Проблемы комплексного развития детско-юношеского и молодежного туризма в Узбекистане» и №ПЗ-20170929646 «Методы создания агроэкотуристического комплекса».

Целью исследования является разработка рекомендаций и предложений для эффективного развития и обоснования перспектив услуг образовательного туризма в Узбекистане.

Задачи исследования:

раскрыть социально-экономическую сущность понятий «образовательный туризм», «услуги образовательного туризма» и разработать усовершенствованные определения к ним в авторской интерпретации;

выявить специфические характеристики услуг образовательного туризма и разработать предложения по улучшению их разнообразия;

изучить международный опыт предоставления услуг образовательного туризма и определить возможности его применения в Узбекистане;

выявить проблемы, препятствующие развитию въездного и выездного образовательного туризма, путем анализа факторов, влияющих на развитие рынка услуг образовательного туризма на основе гравитационной модели;

определить пути повышения влияния образовательного туризма на социально-экономическое развитие страны путем прогнозирования потока туристов, выезжающих и прибывающих в Узбекистан с целью обучения;

разработать предложения по мотивационному механизму на основе государственно-частного партнерства по трансформации предпринимательства в одно из перспективных направлений образовательного туризма и перспективное направление развития государственно-частного партнерства в образовательном туризме;

внедрить образовательный туризм как важный фактор формирования инновационной экономики, основанной на развитии человеческого капитала.

разработать рекомендации и предложения по эффективному развитию услуг образовательного туризма и обоснование их перспектив.

Объектом исследования являются туристические фирмы, учебные заведения Республики Узбекистан и юридические лица, предлагающие различные образовательные курсы.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, связанные с предоставлением услуг образовательного туризма.

Методы исследования. В диссертации используются такие методы, как статистический анализ, научная абстракция, анализ и синтез, сравнение, индукция и дедукция, SWOT-анализ, экономико-математическое моделирование.

Научная новизна исследования:

усовершенствована сущность понятия «образовательный туризм» в развитии человеческого капитала на основе включения обучения с места постоянного проживания физического лица или группы лиц на срок до одного года;

усовершенствован образовательный туризм на основе включения социальной ответственности перед обществом и обеспечения безопасности обучающихся к качеству предоставляемых образовательных услуг в условиях повышения эффективности системы комплексной коммуникации с потребителями;

разработаны прогнозные параметры до 2025 года, служащие для формирования среднесрочных перспектив и тенденций развития въездного и выездного туристского потока в части увеличения объема образовательных туристических услуг в республике;

разработана концепция развития образовательного туризма в части повышения эффективности стратегического управления туристским комплексом, в том числе образовательного туризма как целостной системы, и развития государственно-частного партнерства как важной его составляющей, в том числе развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере.

Практические результаты исследования заключается в следующем:

предложен усовершенствованный классификатор критериев «образовательный туризм»;

разработаны научно-практические рекомендации по оценке и реализации внутренних и внешних возможностей повышения эффективности рынка услуг образовательного туризма;

разработаны рекомендации по совершенствованию системы коммуникации образовательных туристских предприятий и организаций с потребителями.

Достоверность результатов исследования. Достоверность научных результатов, полученных в процессе исследования, основана на использовании официальных данных Всемирной туристской организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерства туризма и культурного

наследия, целесообразностью используемых подходов и методов, а также то, что выводы, предложения и рекомендации, изложенные в работе, проверены на практике и объясняется тем, что она внедрена в практику соответствующими организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется возможностью применения разработанных научных рекомендаций в перспективе развития услуг образовательного туризма, разработкой методических подходов к формированию услуг образовательного туризма, выявлением факторов увеличения его объема в результате повышения привлекательности услуг образовательного туризма в дальнейшем развитии туристической сферы.

Практическая значимость результатов исследования объясняется возможностью использования разработанных предложений по повышению социально-экономической эффективности въездного и выездного познавательного туризма в деятельности структур, подведомственных Министерству туризма и культурного наследия Республики Узбекистан и в разработке адресных мер по развитию отрасли и совершенствованию учебной литературы отрасли.

Внедрение результатов исследований.

На основе полученных научных результатов по перспективам развития услуг образовательного туризма в Узбекистане, разработаны:

сущность понятия «образовательный туризм» в рамках интегративно-классификационных признаков, учитывающих получение знаний с места постоянного проживания физического лица или группы лиц на срок до одного года, включены в учебное пособие (свидетельство № 1186-088) «Ресторанный менеджмент», подготовленный для студентов по специальности 5610100 - «Услуги (ресторанное дело)» (Справка Министерства высшего и среднего специального образования № 89-03-61 от 6 января 2021 г.). Авторский подход к понятию «образовательный» служит разработке адресных дополнительных мер по улучшению обеспечения образовательных туристов соответствующими средствами размещения, в том числе общежитиями;

такие предложения, как социальная ответственность перед обществом, обеспечение безопасности обучающихся, приобщение слушателя к культурной самобытности страны получения образования в условиях повышения эффективности образовательного туризма реализован на практике приказом Ич-15 от 10 мая 2022 года, согласно Уставу «Научно-исследовательского института изучения проблем культурного наследия и развития туризма» при Министерстве туризма и культурного наследия Республики Узбекистан (справка № 04-18/1769 от 19.05.2022 Министерства туризма и культурного наследия). Реализация данного предложения позволит улучшить процессы коммуникации с потребителями в образовательных туристических компаниях, предоставления им актуальной информации и выявления уровня удовлетворённости качеством предоставляемых услуг и

имеющихся недостатков, что, в конечном итоге, приведет к положительному изменению представления клиентов о компании, расширит аудиторию потенциальных туристов и увеличит объем предоставляемых услуг;

прогнозные параметры до 2025 года, служащие для формирования среднесрочных перспектив и направлений развития въездных и выездных туристских потоков с целью увеличения объема образовательных туристических услуг в республике реализован приказом Ич-15 от 10 мая 2022 года «Научно-исследовательского института изучения проблем культурного наследия и развития туризма» при Министерстве туризма и культурного наследия Республики Узбекистан (справка № 04-18/1769 от 19.05.2022 Министерства туризма и культурного наследия). Использование научных результатов послужило расширению возможностей организации соответствующих мероприятий, в результате реализации комплексных мер по повышению качества и развитию сферы образования, в результате увеличения потока въездных туристов для получения образования, начиная с 2023 года;

разработка концепции развития образовательного туризма в сфере повышения эффективности стратегического управления туристским комплексом, в том числе образовательного туризма как целостной системы, как важной ее составляющей, в том числе развития малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере, разработаны предложения об экономической целесообразности развития государственно-частного партнерства реализован на практике приказом Ич-15 от 10 мая 2022 года (Информация Министерства об полномочии института письмом № 04-18/3582 от 21 июля 2022 г.) «Научно-исследовательского института изучения проблем культурного наследия и развития туризма» при Министерстве туризма и культурного наследия Республики Узбекистан (справка № 04-18/1769 от 19.05.2022 Министерства туризма и культурного наследия). Использование научных результатов позволило оценить внутренние и внешние возможности повышения эффективности рынка услуг образовательного туризма Узбекистана, усовершенствовать механизм эффективного управления процессом.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 8 международных и 9 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 42 научные работы, в том числе 1 монография, 1 словарь, 13 статей, в том числе 9 опубликованы в научных журналах, рекомендованных Высшей Аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них 6 в отечественных журналах и 3 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Содержание диссертации состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации 155 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение основано на актуальности и необходимости темы диссертации, описывает цель, задачи, объект, предмет исследования, соответствие приоритетным направлениям науки и технологий, обзор зарубежных исследований, уровень исследования, научную новизну, научность. Выявлены практические результаты, достоверность результатов, научная и практическая значимость полученных результатов, апробировано применение результатов исследования на практике, приведены сведения об опубликованных работах, объеме и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические и концептуальные основы исследования услуг образовательного туризма»** раскрыта сущность, структура услуг образовательного туризма и актуальность его стремительного развития в условиях формирования инновационной экономики, структура, классификация и особенности услуг образовательного туризма; международный опыт его организации, возможности и перспективы их использования на практике.

Одно из важнейших направлений социально-экономического развития страны – это услуги образовательного туризма. Услуги образовательного туризма занимают особое место в обучении и обеспечении квалифицированными кадрами и специалистами, необходимыми для национальной экономики и отвечающими современным требованиям. Деятельность услуг образовательного туризма - это сложный и многогранный процесс, и сегодня этот вид услуг стремительно развивается. Несмотря на развитие образовательного туризма в нашей стране, его научные и теоретические аспекты недостаточно освещены в экономической литературе, его содержание глубоко и всесторонне не изучено отечественными учеными, даже в Законе «О туризме»²⁹ нет определения этого термина.

Научные исследования показали, что в настоящее время существуют различные противоречивые взгляды на определение сущности образовательного туризма, по которым исследователи еще не пришли к однозначному выводу. Наше исследование показало, что у ученых разные, порой противоречивые подходы и научные взгляды на этот вид туризма. Главным недостатком имеющихся в настоящее время определений является то, что образовательный туризм трактуется в одностороннем порядке только как вид деятельности, командировка, выезд за границу, деятельность, не связанную с получением дохода. В то же время, глубокое и эффективное научное исследование не может быть проведено без научно обоснованного определения этого понятия, без понимания ее полной сущности, практических и методологических аспектов, что очень важно с точки зрения названия выбранной темы диссертации.

²⁹ Закон Республики Узбекистан «О туризме» 18 июля 2019 г.

В диссертации определено понятие «образовательный туризм» в следующей авторской трактовке: «Образовательный туризм - это туристическая деятельность отдельного лица или группы людей на срок до одного года на программной основе без участия в оплачиваемой деятельности в стране или за рубежом с целью образования, изучения языка, обучения, изучения или преподавания определённой специальности».

Наряду с понятием «образовательный туризм» важно разъяснить суть понятия «услуги образовательного туризма». Однако, в научной литературе по образовательному туризму, а также в нормативных документах и законах не определено понятие «услуги образовательного туризма». Автором описывается следующая интерпретация к нему: «Услуги образовательного туризма - совокупность услуг, направленных на удовлетворение конкретных потребностей туристов субъектами образовательного туризма (туристическими компаниями, образовательными учреждениями), независимо от их возраста (дети школьного возраста, молодежь, взрослые)».

По результатам изучения международного опыта, был сделан вывод о необходимости в сфере образовательного туризма Узбекистана, сделать акцент на специализации в преподавании языков и профессий разных специальностей. Исходя из зарубежного опыта, Узбекистан также имеет большой потенциал для формирования регионального рынка образования в Центральной Азии и Казахстане и активного вовлечения в него студентов на основе развития и радикального повышения его качества. На основе создания механизмов эффективного использования этих возможностей и их реализации сформировалось мнение, что образовательный туризм в стране должен стать стратегическим направлением развития как образования, так и туризма.

На основе критического изучения подходов в изучаемой литературе разработаны предложения по классификации образовательного туризма на группы по критериям и его классификации по видам.

На наш взгляд, услуги образовательного туризма следует разделить на 11 типов по 11 критериям: размер, продолжительность, возраст участников, тип образовательного туризма, источники финансирования, потребитель услуги, образовательная цель, количество участников, направление, туристические направления, классификация по объекту в зависимости от организационно-правовой формы (Рисунок 1).

Достоинством предлагаемого классификатора является то, что с его помощью можно охватить все виды услуг, характерные для образовательного туризма и существующие сегодня, а значит, даст возможность более полно раскрыть сущность понятия «Образовательный туризм».

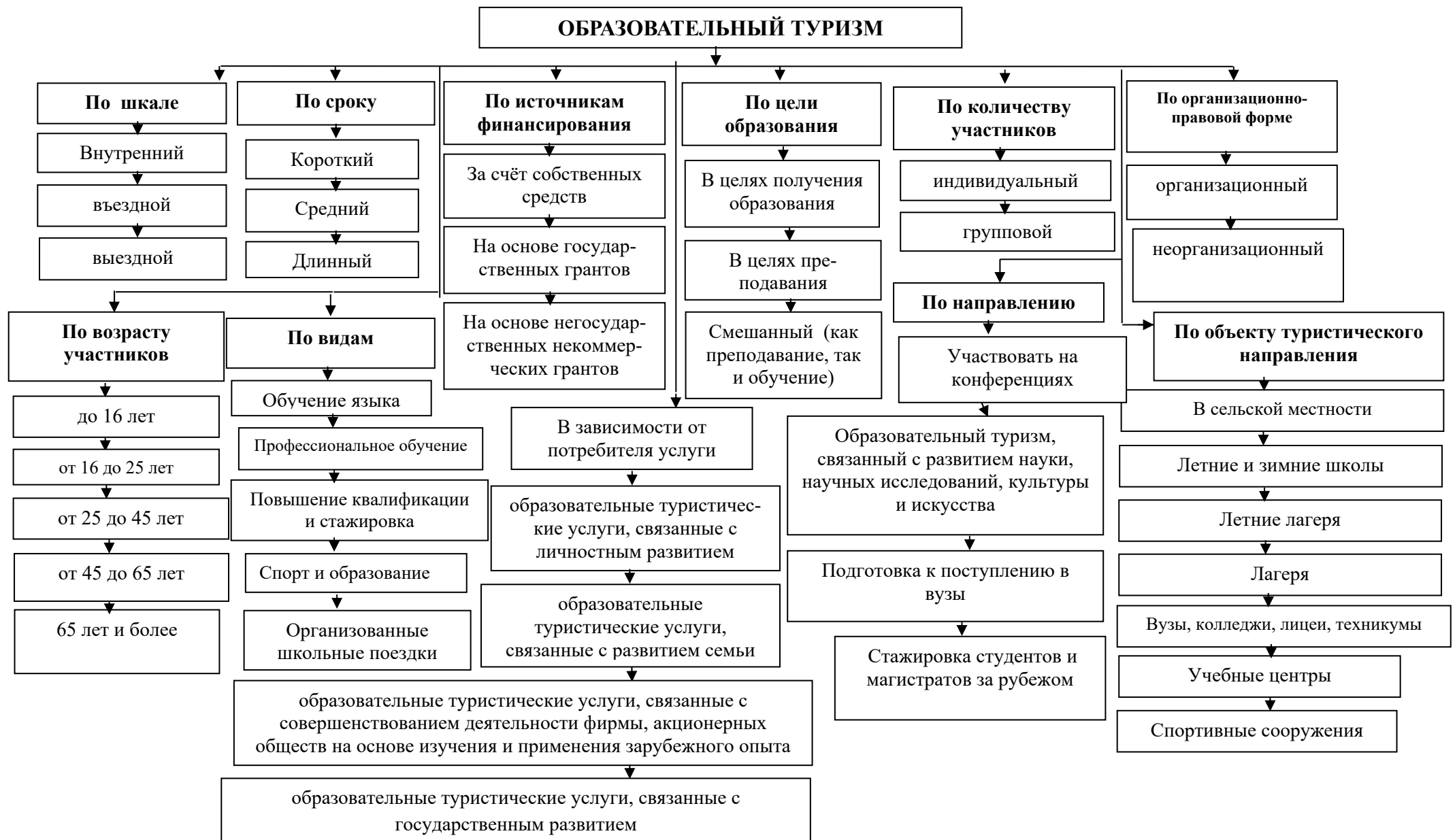


Рисунок 1. Классификация образовательного туризма по видам³⁰

³⁰Разработано автором.

Теоретические исследования показали, что специфический организационно-экономический механизм развития образовательного туризма может и должен применяться. Этот организационно-экономический механизм состоит из совокупности инструментов, обеспечивающих экономическое развитие образовательного туризма и требующих взаимосвязи.

Организационно-экономический механизм развития образовательного туризма состоит из соответствующих элементов и требует целостности. На наш взгляд, он включает в себя, стимулирующий образовательный туризм, такие как льготы, услуги образовательного туризма, продажа и покупка продуктов образовательного туризма, специализация отрасли, а также способы установления деловых партнерских отношений и экономических связей образовательного туризма (рисунок 2).

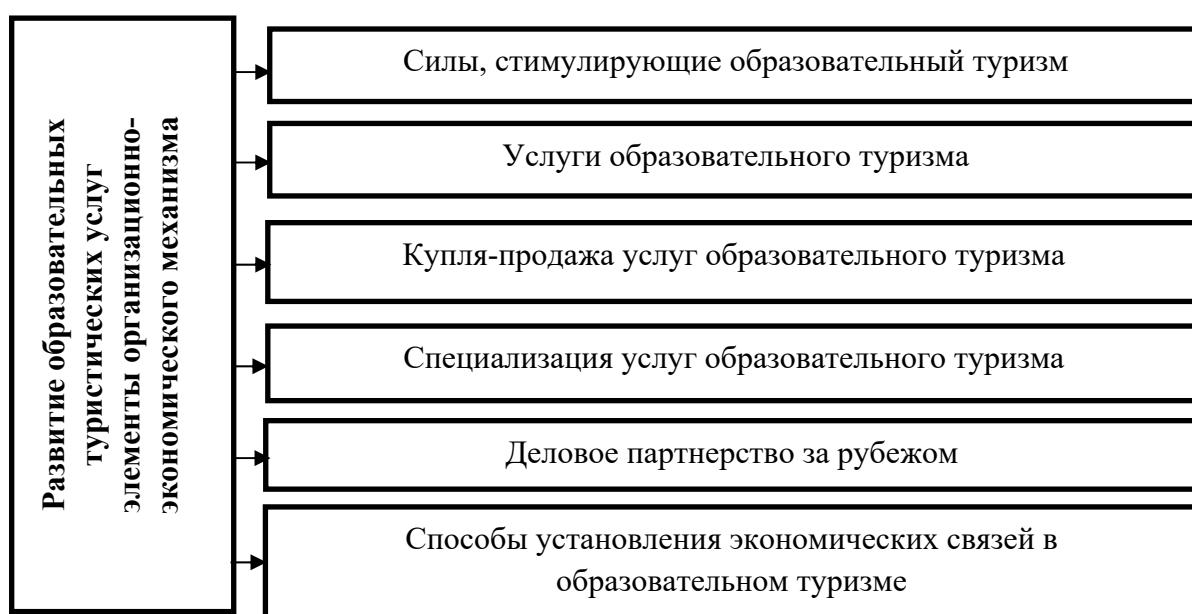


Рисунок 2. Элементы организационно-экономического механизма развития услуг образовательного туризма³¹

Туризм - одна из отраслей, которая больше всего пострадала от негативных последствий пандемии. Одна из основных причин этого заключается в том, что процесс вакцинации от COVID-19 очень неравномерен в мире. В некоторых районах вакцинировано менее одного процента населения, а в других - более 60 процентов. В результате ущерб от туризма во многих развитых странах уменьшается, в то время как в развивающихся странах – он увеличивается³².

Эксперты прогнозируют рост спроса на внутренний туризм в период пандемии и, что, допандемический период не вернется до 2023 года³³.

³¹ Разработано автором.

³² Пандемия и туризм: глобальная экономика может лишиться более 4 трлн долларов. Организация Объединенных Наций. <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1405562>

³³ World Tourism Barometer, Volume 18, Issue 1, January 2021

Изучение тенденций развития образовательного туризма в мире показало, что некоторые страны пытаются ускорить своё развитие на основе качественных изменений и инноваций, эффективно используя результаты, достигнутые на этапах, пройденных развитыми странами, и их богатый опыт.

Важным фактором развития образовательного туризма в развитых странах является высокий уровень производственной деятельности действующих в стране туристических компаний, их систематизация, а также правильная организация деятельности с партнерскими организациями.

При этом ведение организациями своей деятельности на основе создания инноваций, требуемых отраслями обслуживания, предотвращает временное бездействие функционирующих образовательных сервисов.

Во второй главе диссертации **«Состояние рынка услуг образовательного туризма и анализ показателей его развития»** анализируется состояние услуг образовательного туризма в Узбекистане и за рубежом, состояние выездного, въездного и внутреннего образовательного туризма; факторы, влияющие на него; проблемы, препятствующие его развитию и пути их преодоления.

В настоящее время под непосредственным влиянием проводимой государством макроэкономической политики в Узбекистане происходят позитивные изменения в сфере туризма, последовательно расширяются его объёмы и улучшается качество услуг, предоставляемых туристам. Однако, экономический кризис в мировой экономике, вызванный пандемией коронавируса, оказал огромное негативное влияние на развитие отраслей и секторов, что привело к разрыву экономических связей, сформировавшихся на протяжении многих лет, и стало причиной рецессионных процессов. Туризм находится первым в списке отраслей, которые больше всего пострадали от глобального экономического кризиса.

По данным Всемирной туристической организации, из-за негативного воздействия коронавируса, туристические поездки в 2020 году по сравнению с 2019 годом, снизились на 74%³⁴.

В нашей стране также наблюдается резкий спад зарубежного въездного и внутреннего туризма из-за пандемии. В результате было закрыто более 1500 туроператоров и около 1200 отелей. Негативное влияние этого нанесло ущерб доходам более 250 000 человек, работающих в этой системе³⁵.

Тем не менее, в условиях пандемии одним из наиболее актуальных вопросов сегодня является комплексный подход к развитию туризма в нашей стране, совершенствованию структуры туризма, формированию современной туристической инфраструктуры, полному и эффективному использованию имеющегося потенциала в сфере туризма.

³⁴ Постпандемический туризм: на чем следует сосредоточиться Узбекистану? Kun.uz ахборот портали. <https://kun.uz/11780695> (мурожаат қилинган сана: 30.04.2021)

³⁵ Внутренний туризм позволяет восстановить отрасль. <https://review.uz/post/vnutrenniy-turizm-pozvolyaet-vosstanovit-otrasl> (мурожаат қилинган сана: 29.12.2020)

Результаты анализа показывают, что темпы развития туризма в Узбекистане значительно отстают от других стран как в показателе ВВП, так и по доле занятого населения (Таблица 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ развития туризма в странах мира и в Узбекистане³⁶

т/р	Название страны	Темпы роста по стране (2019-21 г. по сравнению с 2020 г.), %		Доля туристических услуг в макроэкономических показателях страны, % (2021 г.)		Экспорт туристических услуг (2021)	
		объём ВВП	в т.ч, кол-во международных туристов*	структура ВВП	В составе занятого населения в экономике	экспорт услуг, млрд. долл.	доля в общем экспорте, %
1.	США	5,6	49	5,5	6,9	40,3	1,6
2.	Китай	8,1	-87	4,6	9,7	14,1	0,4
3.	Япония	1,6	-94	4,2	8,2	1,0	0,1
4.	Германия	2,8	7	6,4	11,4	24,6	1,3
5.	Италия	6,6	5	9,1	11,6	22,9	3,6
6.	Великобритания	7,4	-42	5,7	11,7	4,7	0,6
7.	Франция	6,9	16,1	6,5	9,0	43,9	5,4
8.	Турция	10,9	88	7,3	8,4	28,1	9,8
9.	Испания	5,1	42	8,5	12,7	34,0	7,4
10.	Таиланд	1,5	0,4	5,8	18,1	3,9	1,3
11.	Филиппины	5,7	-88,9	10,4	17,8	0,8	0,8
12.	Австралия	1,4	-87	4,7	10,3	0,9	0,2
13.	Россия	4,8	-74	3,7	5,3	6,0	1,1
14.	Узбекистан	7,4	25	2,6	4,8	0,4	2,3
	По миру	13,1	9	6,1	6,7	1,038	21,7

*Источник: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284423606>

Данные в таблице показывают, что туризм в Узбекистане значительно уступает мировой экономике по важным макроэкономическим показателям, то есть в структуре ВВП и по численности занятого населения в экономике. Например, если доля туризма в ВВП в мировой экономике составляет 6,1%, а доля занятого населения в экономике составляет 6,7%, то в Узбекистане эти показатели составляют 2,6 % и 4,8% соответственно. Доля туристических услуг в ВВП Узбекистана почти в 3 раза ниже, чем в Турции, в 3,2 раза ниже, чем в Испании, в 3,5 раза ниже, чем в Италии, и в 4 раза ниже, чем на Филиппинах. Такая же ситуация наблюдается и в структуре занятости в сфере туристических услуг в экономике. Эти цифры показывают, что Узбекистан с его огромным туристическим потенциалом, не использует эффективно эти возможности, чтобы сделать его одним из основных источников национального дохода.

Результаты анализа показывают, что услуги образовательного туризма занимают очень небольшую долю в структуре туристических услуг в Узбекистане, которая менее развита, чем во многих странах мира. По

³⁶ <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact> расмий статистик маълумотлар асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

статистике, доля образовательного туризма в общем объёме туристических услуг в Республике Узбекистан очень низкая по сравнению с некоторыми странами, всего 0,3% (самая низкая доля среди всех видов туризма) (Таблица 2).

Таблица 2

Распределение количества въезжающих граждан в Республику Узбекистан в 2020 году по целям путешествий³⁷

Показатели	Всего, тыс. чел	В том числе		Всего по отношению к итогу, %
		из стран СНГ	из других зарубежных стран	
Количество обслуженных граждан	1881,3	1714,0	167,4	100
По целям путешествий:				
С точки зрения обслуживания	60,7	35,6	25,1	3,2
Образование	6,4	0,8	5,6	0,3
Деловое	155,1	69,7	85,4	8,2
Туризм	1613,1	1573,6	39,5	85,7
В гостях у родственников	32,4	32,1	0,3	1,7
Лечение	13,6	2,1	11,5	0,7
Постоянное место жительства	60,7	35,6	25,1	3,2
Коммерция	6,4	0,8	5,6	0,3

Результаты анализа показывают, что количество туристов, выезжающих из страны, превышает количество туристов, въезжающих в страну (доля образовательного туризма в общем объеме туристических услуг составляет 8,6 процента).

Сегодня внутренний туризм в мировой туристической индустрии развивается с точки зрения тенденций роста. Развитие этого вида туризма зависит от природных условий региона, наличия туристических объектов, учебных заведений.

Результаты исследования показали, что количество поездок внутри страны в 2016-2021 годах имеет тенденцию к увеличению, то есть в 2021 году этот показатель равнялся 116339,1 тыс. поездок. Отрицательно изменилось количество командировок по обучению и профессиональному обучению, которое составило 598,0 тыс. поездок.

Если проанализировать общее количество поездок по внутреннему образовательному туризму в 2021 году, то можно увидеть, что в Андижанской области поездки составляют 20559,2 тыс., в Кашкадарьинской области 13292,7 тыс., в Самаркандской области - 16926,7 тыс., и в Ферганской области 12503,1 тыс. поездок. Выявлено, что в учебных и профессиональных поездках приняли участие 221,6 тысяч туристов из Андижанской области, 67 тысяч из в Кашкадарьинской области 36,1 тысячи, 10,8 тысячи из Самаркандской области, 12,3 тысячи из Ферганской области.

³⁷Подготовлено автором на основе статистического сборника Госкомстата Республики Узбекистан 2021 г..

Таблица 3

**Изменение доли внутреннего образовательного туризма в общем объёме внутреннего туризма
Узбекистана в 2016-2021 гг.³⁸**

Название областей	2016 год			2021 год			2019 по сравнению с 2016 годом	
	количество поездок по стране, тыс. поездок	из них,		количество поездок по стране, тыс. поездок	из них,		увеличение количества поездок на обучение и повышение квалификации, %	изменение доли +,-
		количество поездок по обучению и профессиональному обучению, тыс. поездок	доля, %		количество поездок по обучению и профессиональному обучению, тыс. поездок	доля, %		
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Республика Каракалпакстан	6804,4	137,1	2,01	8850,8	47,9	0,54	- 65,06	-1,47
Андижан	14180,7	1043,6	7,36	20559,2	221,6	1,08	- 78,77	-6,28
Бухара	3052,0	55,5	1,82	10627,0	82,5	0,78	48,65	-1,04
Джизак	4358,1	112,2	2,57	5380,7	35,8	0,67	- 68,09	-1,9
Кашкадарья	10464,2	320,1	3,06	13292,7	36,1	0,27	- 88,72	-2,79
Навои	5239,6	272,8	5,21	1189,0	30,0	2,52	- 89,00	-2,69
Наманган	6195,8	115,6	1,87	5790,4	35,0	0,60	- 69,72	-1,27
Самарканд	7792,6	166,2	2,13	16926,7	10,8	0,06	- 93,50	-2,07
Сурхандарья	5521,9	165,2	2,99	2460,1	39,6	1,61	- 76,03	-1,38
Сырдарья	1878,7	40,6	2,16	3573,3	22,2	0,62	- 45,32	-1,54
Ташкент	4591,3	17,7	0,39	1509,9	16,1	1,07	- 9,04	0,68
Фергана	12203,4	149,0	1,22	12503,1	12,3	0,10	- 91,74	-1,12
Хорезм	5507,7	71,5	1,30	1509,8	8,1	0,54	- 88,67	-0,76
Ташкент	6396,3	25,1	0,39	12166,4	0,0	0,00	- 100,00	-0,39
Республика Узбекистан	94186,7	2692,2	2,86	116339,1	598,0	0,51	- 77,79	-2,35

³⁸ Подготовлено автором на основе статистического сборника Госкомстата Республики Узбекистан.

Если проанализировать участие туристов в поездках с точки зрения склонности к ориентации по образовательному и профессиональному обучению, мы увидим, что в 2021 году наибольшее количество путешественников имеет Андижанская область (221,6 тыс. человек), в Бухарской области 82,5 тыс. человек, в Сурхандарье 39,6 тыс. человек.

Однако, в Хорезмской области и г. Ташкенте этот показатель очень низкий, то есть, хотя количество участников внутреннего туризма в Хорезмской области составляло 1509,8 тыс. человек, мы можем наблюдать, что количество поездок с целью обучения и профессиональной подготовки было всего 8,1 тыс. человек. В городе Ташкенте этот показатель равен 0 (таблица 3).

На пути развития услуг образовательного туризма в Узбекистане существует ряд препятствий. Для выявления существующих барьеров в предоставлении услуг образовательного туризма в стране была проанализирована на примере выезжающих и въезжающих туристов с образовательными целями.

В ходе анализа, опираясь на передовой опыт зарубежных исследователей, проанализированы факторы, влияющие на выездной образовательный туризм на примере ряда стран. С этой целью было проанализировано 14 факторов, влияющих на количество туристов, выезжающих из Узбекистана в 62 страны на учебу за период с 1998 по 2019 годы.

Мы использовали гравитационную модель экономико-математического метода для определения и оценки влияния этих факторов на показатель общего результата, то есть объема услуг образовательного туризма (уравнение 1)³⁹.

$$\begin{aligned} \ln \text{ВЫЕЗДТУР}_{ijt} &= \beta_0 + \beta_1 \ln \text{Транспорт}_{ij} + \beta_2 \ln \text{ВВП}_{rc_{it}} + \beta_3 \ln \text{ВВП}_{rc_j} + \beta_4 \text{Границы}_{ij} \\ &+ \beta_5 \text{Население}_{it} + \beta_6 \ln \text{Площадь}_i + \beta_7 \text{Схожность}_{ij} + \beta_8 \text{Цена}_{it} + \beta_9 \ln \text{Торговля}_{ijt} \\ &+ \beta_{10} \ln \text{Стабильность}_{it} + \beta_{11} \ln \text{Безработица}_{it} + \beta_{12} \text{Закрытость}_i \\ &+ \beta_{13} \text{Коррупция}_i + \beta_{14} \text{Управление}_i + \gamma_i + \delta_j + \lambda_t + \mu_{ijt} \quad (1) \end{aligned}$$

Здесь:

- \ln – натуральные логарифмы, уменьшающие неоднозначность;
- i – индекс страны происхождения туристов;
- j – индекс страны принимающей туристов (дестинация);
- t – представляет собой период в 23 года (1998-2019 гг.);
- β_0 - константа, β_1, \dots, β_9 параметры, которые необходимо вычислить;
- ВЫЕЗДТУР_{ijt} - количество туристов, выезжающих из Узбекистан в 62 страны с образовательными целями.

³⁹ Гравитационная модель экономическо-математического метода значима тем, что впервые была использована при изучении и анализе спроса на образовательный туризм в Узбекистане.

На основе теории гравитационной модели были выбраны следующие факторы, влияющие на туристов, выезжающих из Узбекистана в образовательных целях: $ВВП_{jt}$ – это валовой внутренний продукт на душу населения в Узбекистане, $ВВП_{it}$ - это валовой внутренний продукт на душу населения в зарубежных странах, $Транспорт_{ijt}$ - транспортные расходы во время учебной поездки, $Население_{jt}$ - общая численность населения Узбекистана, $Цена_{it}$ - потребительские цены в зарубежной стране, $Торговля_{ijt}$ - открытое торговое сотрудничество между Узбекистаном и другими странами, $Безработица_{it}$ - это уровень безработицы в зарубежных странах, $Коррупция_{it}$ - это уровень борьбы с коррупцией в странах, $Управление_{it}$ - это уровень эффективности управления страной, $Стабильность_{it}$ - показатель уровня политической стабильности в стране, $Границы_{ij}$ - приграничные Узбекистану страны, $Закрытость_{i}$ - страны, где территория состоит только из земли, $Площадь_{i}$ - общая площадь страны (включая сушу и море), $Схожность_{ij}$ – религиозное сходство между двумя странами (экспортирующей и принимающей).

Согласно проведенному гравитационному модельному анализу, увеличение ВВП ($ВВП_{it}$) на один процент приведет к увеличению на 0,4% числа туристов, выезжающих из Узбекистана с образовательными целями в зарубежные страны, увеличение стоимости обучения за рубежом на 1% ($Цена_{it}$) снизит количество туристов, выезжающих из Узбекистана на учебу на 0,3%. Повышение контроля над коррупцией ($Коррупция_{it}$) в образовании Узбекистана на 1% обеспечивает увеличение числа выезжающих за рубеж туристов на 0,7%. Подробности процесса анализа приведены в диссертации.

Таким образом, результаты анализа показывают, что для обеспечения Узбекистана высококвалифицированными кадрами необходимо принимать эффективные меры по развитию выездного образовательного туризма, регулированию коррупции, борьбе с безработицей, минимизации преступности и созданию стабильной политической ситуации в стране. Кроме того, сотрудничество с соседними странами в сфере образования способствует развитию образовательного туризма не только внутри страны, но и за рубежом. Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что экономическая стабильность в Узбекистане и сотрудничество с зарубежными странами оказывают существенное положительное влияние на развитие зарубежного образовательного туризма в стране.

Расширяя рамки исследования, мы также проанализировали взаимосвязь между туристами, въезжающими в Узбекистан с образовательными целями, и факторами, влияющими на это, на основе гравитационной модели (уравнение 2).

$$\begin{aligned}
 \ln ВЪЕЗДТУР_{ijt} &= \beta_0 + \beta_1 \ln Транспорт_{ijt} + \beta_2 \ln ВВП_{it} + \beta_3 Границы_{ij} + \beta_4 Сотрудничество_{ijt} \\
 &+ \beta_5 Схожность_{ij} + \beta_6 \ln Стабильность_{it} + \beta_7 \ln Безработица_{it} \\
 &+ \beta_8 Качество образования_{it} \quad (2)
 \end{aligned}$$

Здесь;

- L_n – натуральные логарифмы, уменьшающие гетероскедат;

- i – индекс страны происхождения туристов;

- j – индекс страна назначения (дестинация);

- t – означает период в 23 года (1998-2019 гг.);

- β_0 – константа, β_1, \dots, β_3 – параметры, подлежащие расчету;

- $ВЪЕЗДТУР_{it}$ – количество туристов, приезжающих в Узбекистан из 8

стран мира с образовательными целями.

Согласно проведенному анализу, рост ВВП ($ВВП_{it}$) обеспечивает экономическую стабильность в стране, в результате чего повышается качество образования и увеличивается количество иностранных студентов. То есть в результате увеличения средней заработной платы на 1,0 % количество студентов, поступающих на обучение, увеличится на 0,93 %, а увеличение транспортных расходов ($Транспорт_{ij}$) на 1,0 % приведет к уменьшению численности на 0,41 % посещающих студентов. Приграничные страны с Узбекистаном ($Граница_{ij}$) обеспечивают увеличение потока въездных туристов с целью обучения на 1,3%, рост уровня безработицы ($безработица_{it}$) на 1,0% снижает потребность в образовании в нашей стране на 0,05%.

Несмотря на то, что результаты исследования показывают, что экономическая эффективность въездного образовательного туризма высока, уровень развития этого вида туризма в стране крайне низок. В результате рынок выездного туризма по-прежнему доминирует над рынком въездного туризма, что приводит к недостаточному развитию сегмента въездного туризма, который является важным источником иностранной валюты и прибыльной формой экспорта. Мы считаем, что правильная оценка влияния данного вида туризма на национальную экономику и социальную жизнь общества является важным условием разработки принципов и стратегии развития данного вида туризма в будущем.

В третьей главе диссертации под названием «Пути и перспективы развития рынка услуг образовательного туризма» рассмотрены пути совершенствования коммуникационных отношений предприятий образовательного туризма с потребителями с целью повышения уровня удовлетворенности качеством предоставляемых услуг. выделены услуги, оказываемые на предприятиях, занимающихся образовательным туризмом. На основе прогнозирования объясняется влияние развития образовательного туризма в Узбекистане на социально-экономическое развитие страны. Также разъяснено, что развитие предпринимательства является перспективным фактором образовательного туризма, а образовательный туризм - важным условием формирования инновационной экономики, основанной на развитии человеческого капитала.

Недостаточно предлагать потребителям качественные и дешевые услуги для обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях обостряющейся конкуренции. Для достижения конкурентоспособности

предприятию необходимо уделять большое внимание качеству коммуникации с потребителями и повышать свою роль в своей деятельности. Для этого необходимо улучшить систему связи. Для повышения спроса на услуги важно сформировать у потребителя целостное представление о предприятии и его туристической деятельности.

В целях достижения конкурентоспособности предприятия в дипломной работе исследованы качество коммуникативных отношений с потребителями и вопросы повышения его роли в его деятельности. В целях повышения спроса на услуги обоснована важность формирования у потребителя целостного представления о предприятии и его туристической деятельности. Исходя из этого, в условиях повышения эффективности образовательного туризма были разработаны предложения, такие как социальная ответственность перед обществом за совершенствование системы комплексного общения с потребителями, обеспечение безопасности обучающихся, приобщение слушателя к культурной самобытности страны получения образования. Это создало возможность улучшить процессы коммуникации с потребителями в туристских предприятиях, осуществляющих познавательный туризм, обеспечить их актуальной информацией, определить уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг и имеющиеся недостатки, расширить виды услуг.

В целях увеличения объема услуг образовательного туризма в нашей стране были разработаны прогнозные параметры до 2025 года, которые служат для создания среднесрочных перспектив развития и тенденций въездных и выездных туристских потоков. В ходе проведенного исследования на основе авторегрессионной экономико-математической модели ARIMA определено состояние и перспективность услуг образовательного туризма (рис. 3).

Модель ARIMA представлена следующей формулой.

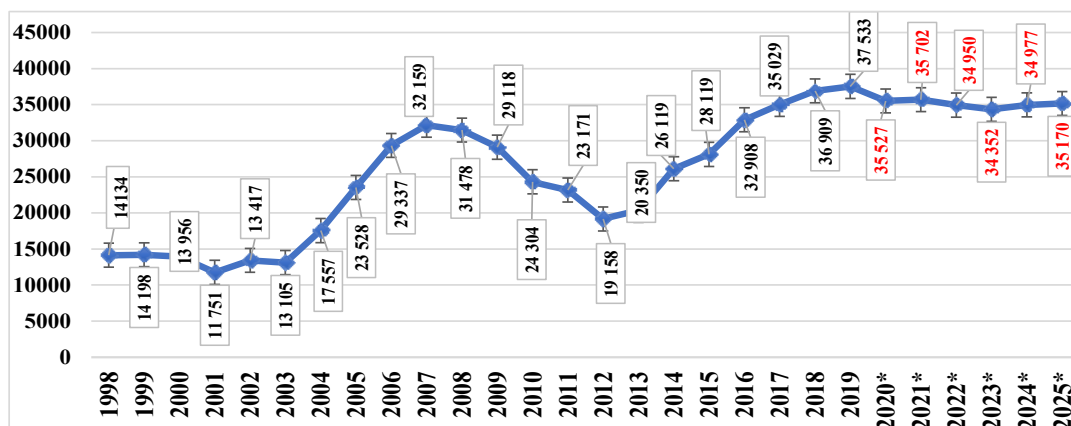
$$\Delta^d X_t = c + \sum_{i=1}^p a_i \Delta^d X_{t-i} + \sum_{j=1}^q b_j \varepsilon_{t-j} + \varepsilon_t$$

Здесь:

- X_t - статистические данные в интервале времени t ;
- ε_t - стационарный временной ряд;
- c, a_i, b_j - параметры модели;
- Δ^d – оператор разности временного ряда порядка d .

Результаты анализа показывают, что в 2020 году поток туристов, выезжающих из Узбекистана на учебу, снизился на 5,3%. Одна из основных причин этого - закрытие границ из-за пандемии коронавируса. Согласно расчетам, в 2021 году этот показатель вырастет на 0,5%. Однако, в период с 2022 по 2023 годы из-за пандемии поток туристов из Узбекистана на учебу может сократиться на 2,1% и 1,7% соответственно. Положительный рост

прогнозируется на уровне 1,8% и 0,5% соответственно в 2024 и 2025 годах (Рисунок 3).



■ Прогноз количества туристов, выезжающих из Узбекистана на учебу

Рисунок 3. Прогноз количества туристов из Узбекистана с целью обучения в 2020-2025 гг.⁴⁰

Также рассчитывается прогноз потока туристов, въезжающих в Узбекистан для получения образования до 2025 года, результаты которого представлены в Таблице 4. Согласно таблице, в 2021 году по сравнению с 2020 годом поток туристов, въезжающих в Узбекистан с целью получения образования, уменьшится на 0,5%. Однако, в период с 2022 по 2023 годы поток туристов, въезжающих в Узбекистан с образовательными целями увеличится на 7,0% и 6,4% соответственно. Основная причина этого - своевременные меры, принятые в Узбекистане против пандемии. В диссертационной работе по образовательному туризму также даны расчёты прогнозных показателей о росте выездного туризма за эти годы.

Таблица 4

Прогноз количества туристов, въезжающих в Узбекистан с целью обучения в 2020-2025 гг.⁴¹

Годы	Количество туристов, въезжающих с образовательными целями (тыс. человек)	Количество туристов, въезжающих с образовательными целями (в процентах)
2020	901	8.5
2021	973	8.0
2022	1040	7.0
2023	1107	6.4
2024	1176	6.2
2025	1244	5.8

⁴⁰ Этот расчет был сформирован автором на основе данных приведённых в таблице-2.2.4 в диссертации.

⁴¹ Этот расчет был сформирован автором на основе данных таблицы 2.3.3. в диссертации с использованием математических методов.

В сфере туризма в Узбекистане взаимовыгодная модель тандема государства и бизнеса зародилась в процессе масштабных экономических реформ, проводимых в стране в рамках Стратегии развития. Закон «О государственно-частном партнерстве»⁴², принятый в мае 2019 года, создал правовую основу для установления взаимовыгодных отношений между государственным и частным секторами.

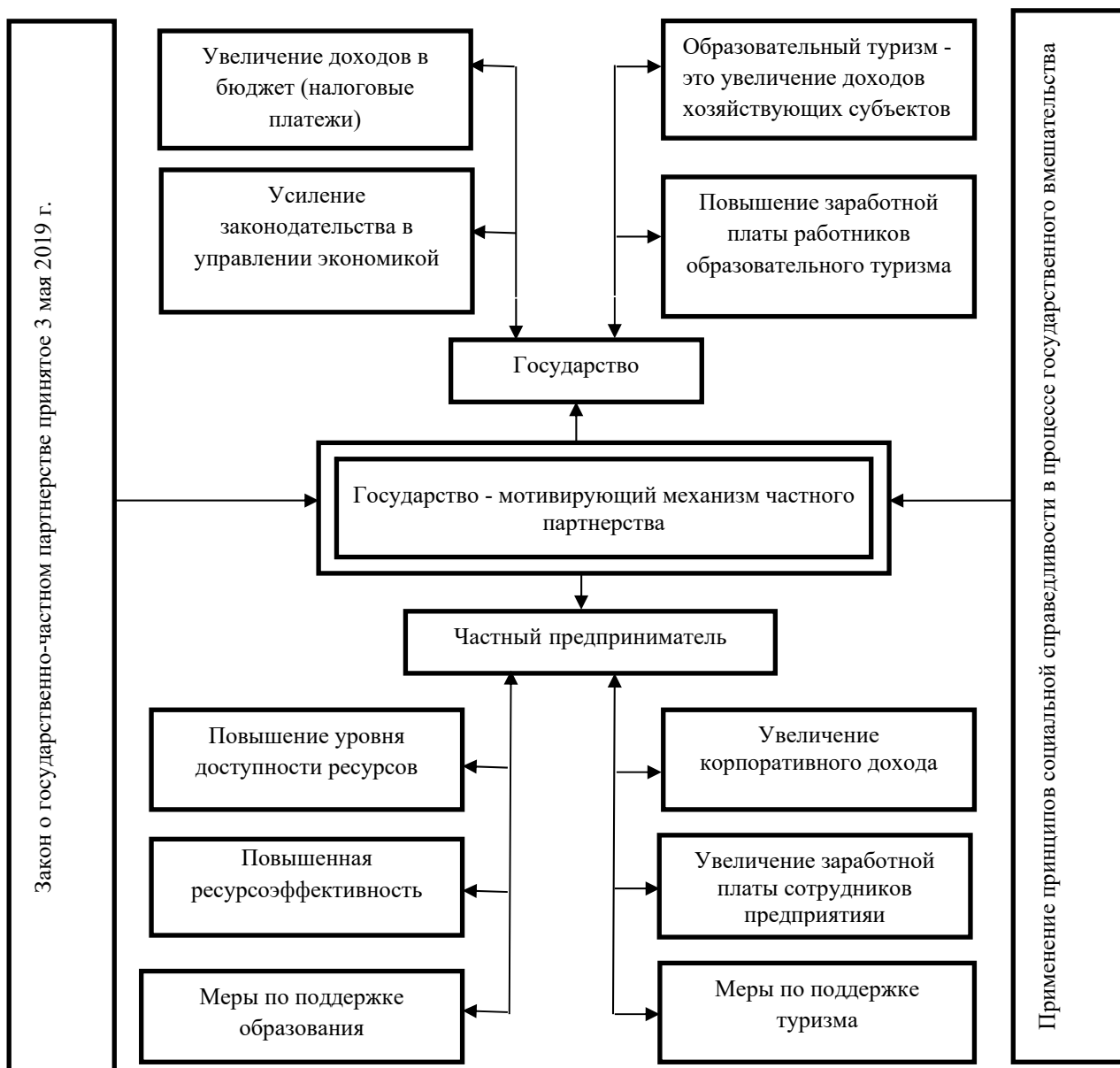


Рисунок 4. Мотивационный механизм государственно-частного партнерства в сфере услуг образовательного туризма

⁴² Закон Республики Узбекистан «О государственно-частном партнерстве». 10 мая 2019. // <https://lex.uz>

Предприниматели, работающие в сфере образовательного туризма, также выигрывают от сотрудничества с государством.

Во-первых, образовательный туризм - это высокодоходная отрасль не только для сферы туризма, но и для всей национальной экономики. Это означает, что за счет развития образовательного туризма увеличатся и налоговые поступления в госбюджет. Во-вторых, государство, как защитник собственности, отражающей интересы общества, заинтересовано не только в размере налогов в госбюджет, но и в увеличении доходов высокодоходных предприятий, укрепляющих свои позиции на рынке. Потому что хозяйствующие субъекты, работающие в сфере образовательного туризма, работники, которые в них работают, - это неотъемлемая часть общества. Это означает, что государство также получит выгоду от роста экономики туризма и, как следствие, увеличения доходов сотрудников, работающих в данной отрасли. В связи с этим нами был разработан мотивационный механизм для поощрения партнерства (Рисунок 4).

Компоненты мотивационного механизма, приведённые на рисунке, представляют выгоды и интересы, которые появятся в результате партнерства для обеих сторон.

Развитие сотрудничества государственного и частного секторов в сфере образовательного туризма может осуществляться по нескольким направлениям. На наш взгляд, необходимо определить важные области, в которых должны быть задействованы стороны, распределение возможных финансовых рисков в ходе проекта и вытекающие из этого выгоды. Предложены перспективные направления развития государственно-частного партнерства в образовательном туризме.



Рисунок 5. Направления развития государственно-частного партнерства в образовательном туризме

Развитие сотрудничества государственного и частного секторов в сфере образовательного туризма может осуществляться по нескольким направлениям. На наш взгляд, необходимо определить важные области, в которых должны быть задействованы стороны, возможные финансовые риски при реализации проекта и вытекающие из этого выгоды между государственным и частным предпринимательством.

Предложены перспективные направления развития государственно-частного партнерства в образовательном туризме (Рисунок 5).

На наш взгляд, необходимо разработать механизмы организации и реализации образовательного туризма в каждом из представленных на рисунке направлений. В качестве примера разработан механизм вовлечения школьников в экскурсии и применение его на практике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования можно сделать следующие выводы о развитии услуг образовательного туризма в Узбекистане:

1. В отраслевой литературе имеются серьёзные недостатки в раскрытии и определении сущности понятия «образовательный туризм». На основе критического изучения имеющихся источников было разработано следующее определение в авторской интерпретации: «Образовательный туризм - это туристическая деятельность отдельного лица или группы людей на срок до одного года на программной основе без участия в оплачиваемой деятельности в стране или за рубежом с целью образования, изучения языка, обучения, изучения или преподавания определённой специальности».

2. На основе определения понятия «туристические услуги» раскрыта сущность «услуг образовательного туризма». «Услуги образовательного туризма - совокупность услуг, направленных на удовлетворение конкретных потребностей туристов субъектами образовательного туризма (туристическими компаниями, образовательными учреждениями), независимо от их возраста (дети школьного возраста, молодежь, взрослые)».

3. Теоретические исследования показали наличие серьёзных недостатков в практике классификации образовательного туризма. Было внесено предложение классифицировать услуги образовательного туризма на основе 11 критериев, и была научно обоснована необходимость классификации списка критериев на основе нового критерия - важности образовательного туризма с точки зрения участников рынка. Преимущество предложенного классификатора состоит в том, что он может охватить все виды услуг, характерных для образовательного туризма и доступных сегодня, а, следовательно, более полно разъяснить суть понятия «образовательный туризм».

4. В ходе исследования с использованием гравитационной модели экономико-математического метода было проанализировано 14 факторов, влияющих на количество туристов, посетивших (выезжающих) 62 страны с целью обучения из Узбекистана в течение 1998-2019 гг. Результаты анализа свидетельствуют о том, что для обеспечения страны высококвалифицированными студентами с качественным образованием за рубежом необходимо принять эффективные меры по развитию выездного образовательного туризма, регулированию коррупции, борьбе с безработицей, снижению преступности и созданию стабильной политической ситуации в стране.

5. В диссертационной работе также были проанализированы факторы, влияющие на объемы въездного образовательного туризма, несмотря на его высокую экономическую эффективность, определен низкий уровень развития данного вида туризма и разработаны предложения по его устранению.

6. Разработаны рекомендации по совершенствованию системы коммуникации с потребителями образовательных туристских предприятий и организаций. Реализация данной научно-методической рекомендации улучшит процессы коммуникации с потребителями в образовательных туристических компаниях, предоставит им актуальную информацию и определит уровень удовлетворенности существующими услугами и недостатками, а в конечном итоге изменит представление клиентов о компании, расширит аудиторию потенциальных туристов и увеличит объем оказанных услуг.

7. Разработаны прогнозные параметры на период до 2025 г., служащие для формирования среднесрочных перспектив развития и тенденций въездного и выездного туристских потоков при увеличении объема услуг образовательного туризма в республике, и на основе прогнозных данных определяется потребность совершенствование услуг образовательного туризма в будущем.

8. В исследовании предложен мотивационный механизм государственно-частного партнерства в сфере услуг образовательного туризма. В этом механизме предусматривается, что туристический сектор страны может получить выгоду от партнерства с образовательными туристическими организациями.

9. В исследовании предлагаются перспективные направления для развития государственно-частного партнерства в сфере образовательного туризма. Необходимо разработать механизмы организации и реализации образовательного туризма по перспективным направлениям развития государственно-частного партнерства в образовательном туризме. В качестве примера разработан механизм вовлечения школьников в экскурсии и применение его на практике.

10. Внедрение научно-теоретических и практических рекомендаций, разработанных в результате исследования, с целью наглядного выражения перспектив развития услуг образовательного туризма в Узбекистане, доли туризма в ВВП, получения образования, помимо устранения факторов,

негативно влияющих на количество въездных и выезжающих туристов, он служит для реализации приоритетов «Стратегии развития», направленных на развитие инновационной экономики в стране.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/28.02.2022.1.18.01 UNDER SAMARKAND INSTITUTE OF
ECONOMICS AND SERVICE GRANTING SCIENTIFIC DEGREES
BASED ON FOR SINGLE DEFENCE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

IBRAGIMOVA MADINA ISMOILOVNA

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TOURISM
SERVICES IN UZBEKISTDN**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

Samarkand – 2022

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.2.PhD/Iqt98.

The dissertation was carried out at Samarkand institute of economics and service.
The abstract of thesis is uploaded in three languages (Uzbek, Russian and English) on website www.sies.uz and Informational-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific consultant: **Mukhammedov Murod Mukhammedovich**
Doctor of economics, professor

Official opponents: **Navruz-zoda Bakhtiyor Negmatovich**
Doctor of economics, professor

Khalilov Sirojiddin Sherali uglu
doctor of philosophy in economical sciences (PhD),
associate professor

Leading organization: **Samarkand State University**

The defense of the thesis will take place on «__» _____, at ____ at meeting of Scientific Council № PhD.03/28.02.2022.1.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under № ____). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on «__» _____, 2022
(protocol of register № ____ from «__» _____).

M.E. Pulatov
Chairman of the One-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, doctor of economics, professor

Sh.O. Kuvandikov
Scientific secretary the One-time Scientific Council based on the Scientific Council for the awarding of scientific degrees, candidate of economics, dotsent

M.K. Pardayev
Deputy Chairman of a Scientific Seminar at a One-time Scientific Council based on the Scientific Council for the award of scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The purpose of the study is to develop recommendations and proposals for the effective development and justification of the prospects of educational tourism services in Uzbekistan.

The object of the study are travel agencies, educational institutions of the Republic of Uzbekistan and legal entities offering various educational courses.

The scientific novelty of the research:

the essence of the concept of "educational tourism" in the development of human capital based on the inclusion of training from the place of permanent residence of an individual or group of individuals for up to one year was improved;

the improvement of educational tourism based on the inclusion of social responsibility to society and ensuring the safety of students to the quality of educational services provided under the conditions of increasing the effectiveness of the system of comprehensive communication with consumers;

the forecast parameters up to 2025, serving for the formation of medium-term prospects and trends in the development of inbound and outbound tourist flow in terms of increasing the volume of educational tourist services in the republic, were developed;

the concept of development of educational tourism in terms of improving the efficiency of strategic management of the tourist complex, including educational tourism as an integral system, and the development of public-private partnerships as an important component, including the development of small businesses and private entrepreneurship in the field.

Implementation of the research results. Based on the scientific results on the prospects for the development of educational tourism services in Uzbekistan, developed:

the essence of the concept of "educational tourism" in the framework of integrative-classification signs, taking into account the acquisition of knowledge from the place of permanent residence of an individual or group of individuals for up to one year, included in the textbook (certificate №1186-088) "Restaurant Management" prepared for students majoring in 5610100 - "Services (restaurant business)" (Certificate of Ministry of Higher and Secondary Special Education № 89-03-61 from January 6, 2021). The author's approach to the concept of "educational" serves to develop targeted additional measures to improve the provision of educational tourists with appropriate means of accommodation, including dormitories;

such proposals as social responsibility to society, ensuring the safety of students, introducing students to the cultural identity of the country of education in terms of improving the effectiveness of educational tourism is implemented in practice by the Order Ich-15 of May 10, 2022, according to the Charter of the "Research Institute for the Study of Cultural Heritage and Tourism Development" of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage (reference № 04-18/1769 of 19.05.2022 Ministry of Tourism and Cultural Heritage) Implementation of this proposal will improve the processes of communication with consumers in

educational tourist companies, providing them with relevant information and identifying the level of satisfaction with the quality of services provided and the existing shortcomings, which will ultimately lead to a positive change in customer perception of the company, expand the audience of potential tourists and increase the volume of services provided;

forecast parameters to 2025, serving for the formation of medium-term prospects and directions of development of inbound and outbound tourist flows to increase the volume of educational tourist services in the republic, implemented by order Ich-15 of 10 May 2022 "Research Institute for the Study of Cultural Heritage and Tourism Development" under the Ministry of Tourism and Cultural Heritage (reference № 04-18/1769 from 19.05.2022 Ministry of Tourism and Cultural Heritage). The use of scientific results served to expand the opportunities for the organization of relevant activities, as a result of comprehensive measures to improve the quality and development of education, as a result of increasing the flow of inbound tourists for education, starting in 2023;

development of the concept of educational tourism development in enhancing the effectiveness of strategic management of the tourism complex, including educational tourism as an integral system, as an important component, including the development of small businesses and private entrepreneurship in the field, developed proposals for the economic feasibility of public-private partnerships implemented in practice by order Ich-15 of May 10, 2022 (Information of the Ministry of the authority of the Institute by letter № 04-18/3582 of July 21, 2022) "Scientific and Research The use of scientific results allowed to assess internal and external opportunities to improve the efficiency of the market of educational tourism services in Uzbekistan, to improve the mechanism of effective management of the process.

Structure and scope of the thesis. The content of the thesis consists of the introduction, three chapters, conclusion and the list of references. The dissertation is composed of 155 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Ибрагимова М.И. Таълим туризми хизматларининг шаклланиши ва ривожланишининг назарий масалалари // Бизнес-эксперт журналы. – Тошкент, 2014. – №12. – Б.34-37. (08.00.00. №3).

2. Ибрагимова М.И. “Таълим туризми” тушунчасининг моҳияти ва унинг асосий тамойиллари // Сервис илмий-оммабоп журналы. СамИСИ. – Самарқанд, 2019. – №2. – Б. 92-96. (08.00.00. №20).

3. Ибрагимова М.И. Opportunities and prospects of international experience in the organization of educational tourism // American journal of economics and business management. Vol. 2 No.02. June 2019. -pp. 15-26. (ISSN Online: 2576-5973). (DOI : <https://doi.org/10.31150>). (SJIF 2022: 5.955).

4. Ибрагимова М.И. Ўзбекистонда таълим туризмини ривожлантиришнинг SWOT-таҳлили // Иқтисодиётда инновациялар илмий электрон журналы. – Тошкент, 2020. – №2 махсус сон. – Б. 56-63. (<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-2>). (08.00.00. №11).

5. Ибрагимова М.И. Молодежный туризм как фактор формирования здорового образа жизни // Сервис илмий- амалий журналы. СамИСИ. – Самарқанд, 2020. – №2. – Б.109-112. (08.00.00. №20).

6. Ибрагимова М.И. Таълим туризми хизматларининг таркиби ва таснифланиши // Иқтисодиётда инновациялар илмий электрон журналы. – Тошкент, 2021. – №4. – Б. 47-54. (<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2021-4>).

7. Ibragimova M.I. Analysis of educational tourism services in Uzbekistan and abroad // Journal of Management Value and Ethics. Vol. 11 No.01. Jan-March 21. -pp.95-104. (ISSN-2249-9512). (Global impact factor (GIF) - 0.626). (08.00.00. №6).

8. Ibragimova M.I. History of the Return of Educational Tourism and its development // American journal of social and humanitarian research. Vol.2, No 10, 2021. –pp. 254-259. (ISSN 2690-9626). (SJIF 2022: 5,462).

9. Ибрагимова М.И. Инновацион иқтисодиётни ривожлантиришда таълим туризмнинг роли // Oriental Renaissance: Innovative, Educational, Natural and Social sciences журналы. – Тошкент, 2021. 2-том. – № 11. – Б. 1154-1158. (SJIF 2021: 5.423).

10. Ибрагимова М.И. Ўзбекистонда чикувчи таълим туризмини ривожлантириш зарурияти // “Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари”. Халқаро илмий-амалий анжуман (2 қисм). – Самарқанд: СамИСИ, 2018. – Б .314-317.

11. Ибрагимова М.И. Образовательный туризм для молодёжи в зарубежных странах // “Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари

туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари”. Халқаро илмий-амалий анжуман (2 қисм). – Самарқанд: СамИСИ, 2018. – Б .84-87.

12. Ибрагимова М.И. Educational tourism tips and opportunities. // “Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари”. Республика илмий-амалий анжумани. – Самарқанд: СамИСИ, 2012. – 450 б.

13. Ибрагимова М.И. Таълим туризмини ривожлантириш истиқболлари. // “Туризм хизматлар бозорини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани. – Самарқанд: СамИСИ. 2014.. –Б.371-373.

14. Ибрагимова М.И. Развития образовательного туризма в Европе. // “Иқтисодиётдаги чуқур таркибий ўзгаришлар шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари”. Республика илмий-амалий анжумани. – Самарқанд: СамИСИ, 2016. – Б .289-293.

15. Ибрагимова М.И. Таълим туризми хизматларининг методологик асослари. // “Реал секторда ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилишда инновацион технологиялари”. Республика илмий-амалий анжумани. – Тошкент: ТДИУ, 2017. – Б .509-512.

II бўлим (II часть; Part II)

16. Асланова Д.Х., Ибрагимова М.И. Таълим туризмини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари // “Сервис” илмий-оммабоп журнали. СамИСИ. – Самарқанд, 2013. – №2. – Б. 98-102. (08.00.00. №20).

17. Ибрагимова М.И., Хусенова М. Таълим туризми хизматларининг халқаро амалиёти таҳлили // Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси. – Нукус, 2018. – №2. – Б. 57-60. (08.00.00. №26).

18. Асланова Д.Х., Ибрагимова М.И. Ўзбекистонда таълим туризмини ривожлантиришнинг назарий асослари. // “Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари”. Республика илмий-амалий анжуман материаллари. – Самарқанд: СамИСИ, 2012. – 450 б.

19. Ибрагимова М.И., Ибрагимов Х.И. Ўзбекистонда туризм моделини яратиш тамойиллари. // Мамлакатни модернизациялаш шароитида иқтисодиётни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси. 2-қисм. – Самарқанд: СамИСИ. 2012. –Б. 80-85

20. Ибрагимова М.И., Асланова Д.Х. Таълим туризми хизматлар бозорининг имкониятлари. // “Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантириш истиқболлари”. Халқаро илмий-амалий анжумани. – Тошкент: ТДИУ, 2012. – 266 б.

21. Асланова Д.Х., Ибрагимова М.И. Образовательный туризм – путь к формированию развитого поколения. // “Хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорликни ривожлантириш масалалари”. Республика илмий-амалий анжумани. – Самарқанд: СамИСИ, 2012. – Б .264-267

22. Асланова Д.Х., Ибрагимова М.И. Таълим туризми хизматлар бозорини ривожлантириш босқичлари. // “Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш муаммолари” Республика илмий-амалий анжумани. – Самарқанд: СамИСИ, 2013. – Б .74-76

23. Ибрагимова М.И., Ибрагимов Х.И. Ўзбекистонда туризм фаолиятини тартибга солиш. // “Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳоли бандлигини ошириш муаммолари”. Республика илмий-амалий анжумани. – Самарқанд: СамИСИ, 2014. – Б .179-181.

24. Ибрагимова М.И., Мардиев Б. Перспективы развития образовательного туризма. “Актуальные научные исследования в современном мире». XXXIV Международная научная конференция. – Украина, 2018. – Б .43-46

25. Ибрагимова М.И., Халикова Л. Буюк Ипак Йўли ва туризм. “Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари”. // Халқаро илмий-амалий анжуман (1 қисм). – Самарқанд: СамИСИ, 2018. – Б .76-78.

26. Ибрагимова М.И., Хусенова М. Жойлаштириш воситаларининг ёшлар туризмида тутган ўрни. // Туризм, таълим ва иқтисодиёт тармоқлар интеграцияси. Халқаро илмий-амалий анжуман. БухДУ. 2018. –Б.433-435

27. Ибрагимова М.И., Рахматова М. Халқаро тажрибалардан фойдаланган ҳолда ВЕD and ВООК типигаги хостелларни мамлакатимизда ташкил этишнинг аҳамияти. // “Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари”. Халқаро илмий-амалий анжуман (2 қисм). – Самарқанд: СамИСИ, 2018. – Б .188-190.

28. Ибрагимова М.И., Хусенова М. Ёшлар туризмида хостеллар ассоциацияларининг тутган ўрни (Исландия хостеллар ассоциациялари мисолида). // “Туризм, таълим ва иқтисодиёт тармоқлар интеграцияси”. Халқаро илмий-амалий анжуман. – Бухоро: БухДУ, 2018. – Б .256-259

29. Ibragimova M.I., Rakhmonov Sh. The recognizing of the value of the educational tourism. // Туризм, таълим ва иқтисодиёт тармоқлар интеграцияси. Халқаро илмий-амалий анжуман. БухДУ. 2018. – Б .341-345.

30. Ibragimova M.I., Abdukholiqova F. The impact of climate change on tourism arrivals. // Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари. Халқаро илмий-амалий анжуман (2 қисм). СамИСИ 2018. – Б .275-281.

31. Ибрагимова М.И., Рахмонов Ш. Образовательный туризм-лучший способ расширить молодежный горизонт. // “Вестник науки и образования” научный журнал. - Москва, - № 8(44). Том 1., 2018. –Б.23-26.

32. Ибрагимова М.И., Алламуродов О. The role of free economic zones in tourism development. // «Интернаука» Научный журнал. Часть 2. – Россия. – № 1(83). 2019. – Б. 45-46.

33. Abdulkhakimov Z. T., Ibragimova M.I. Gravity Modeling of Recreational Tourism (In the Example of Namangan Region of the Republic of Uzbekistan) //

International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT). Volume-9 Issue-2, December, 2019. –pp. 1402-1408 (ISSN: 2249 – 8958)

34. Ибрагимова М.И. Туристик фирмаларда хизмат кўрсатиш стратегиясининг аҳамияти. // «Интернаука» Научный журнал. Часть 2. – Россия. – № 5(134). 2020. – Б. 55-56

35. Ибрагимова М.И., Жалилов Ш. Халқаро туризм ривожланишининг Ўзбекистон иқтисодиётидаги аҳамияти. // “Ўзбекистоннинг умидли ёшлари” мавзусидаги 2-сон Республика Олий таълим муассасалари бакалаврият ва магистратура босқичи талабаларининг масофавий илмий-амалий конференцияси. 2020. – Б. 159-161.

36. Ибрагимова М.И., Қобулова С. Пути инноваций в туризме // “Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар” мавзусидаги Республика 16-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция. 2020. – Б. 159-161.

37. Ибрагимова М.И., Азаматов К. Educational tourism is one of the developing types of tourism. // “CUTTING EDGE-SCIENCE». International scientific and practical conference. – USA. 2020. – Б. 12-13

38. Ибрагимова М.И. Особенности развития инфраструктуры туризма. // “Инновационное развитие науки и образования». Международная научно-практическая конференция. – Казахстан. 2020. - Б. 34-36

39. Ибрагимова М.И., Исхакова С.А. Таълим туризми –таълим самарадорлигини оширишнинг муҳим омили сифатида. // “Ўзбекистонни топ ўн туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари”. Халқаро онлайн илмий-амалий анжумани. – Бухоро: БухДУ, 2020. – Б. 90-92.

40. Ibragimova M.I., Ibragimov Kh. The determinants of outbound educational tourism in Uzbekistan. // TOURMAN 2021 BOOK OF ABSTRACTS Restarting tourism, travel and hospitality: The day after.2021. –pp.1386-1387 (ISBN: 978-618-84798-9-0). (ORCID: 0000-0002-2191-5109).

41. Асланова Д.Х., Ибрагимова М.И. ва бошқ. Тольковый словарь (терминов детско-юношеского и молодёжного туризма). // Луғат. - Самарқанд.: Зарафшон, 2015. – 120 б.

42. Мухаммедов М.М., Ибрагимова М.И. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. // Монография. – Самарқанд.: Зарафшон, 2017. – 275 б.