

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc. 03/30.12.2019.I.03.05 РАҚАМЛИ ИЛМЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ

МАТЧАНОВА ФЕРУЗА АБАДОВНА

**АХБОРОТ КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ АСОСИДА
САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ
ОШИРИШНИНГ БОЗОР УСУЛЛАРИ**

08.00.03 – Саноат иқтисодиёти

**иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии по экономическим наукам (PhD)**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
on economics sciences**

Матчанова Феруза Абадовна

Ахборот коммуникация технологиялари асосида саноат
корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишнинг бозор усуллари... 3

Матчанова Феруза Абадовна

Рыночные методы повышения конкурентоспособности промышленных
предприятий на основе информационно - коммуникационных
технологий..... 29

Matchanova Feruza Abadovna

Market methods of increasing the competitiveness of industrial enterprises
based on information and communication technologies 55

Эълон килинган ишлар руйхати

Список опубликованных работ
List of published works..... 60

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc. 03/30.12.2019.I.03.05 РАҚАМЛИ ИЛМЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ

МАТЧАНОВА ФЕРУЗА АБАДОВНА

**АХБОРОТ КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ АСОСИДА
САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ
ОШИРИШНИНГ БОЗОР УСУЛЛАРИ**

08.00.03 – Саноат иқтисодиёти

**иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.1.PhD/1184 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат техника университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб саҳифасида (info@ifmr.uz) ва «ZiyoNet» ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Юсупходжаева Гулчехра Баҳадирходжаевна**
иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент

Расмий оппонентлар: **Икрамов Мурат Акрамович**
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Юлдашев Самад Нормўминович
иктисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот: **Фарғона политехника институти**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат техника университети хузуридаги DSc.03/30.12.2019.1.03.05 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «___» _____ куни соат __:___ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100095, Тошкент шаҳар, Университет кўчаси 2-уй. Тел.: (99871) 246-46-00, факс: (99871) 227-101-32, e-mail: tstu_info@tstu.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат техника университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100095, Тошкент шаҳар, Университет кўчаси 2-уй. Тел.: (99871) 246-46-00, факс: (99871) 227-101-32, e-mail: tstu_info@tstu.uz.

Диссертация автореферати 2022 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2022 йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Н.М.Махмудов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

М.С.Сайткамолов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, и.ф.ф.д. PhD

М.А.Тилляходжаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси в.б., и.ф.д., доцент

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси))

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида глобаллашув ва рақамлаштириш жараёнларининг жадал суръатларда ривожланиши саноат корхоналарида инновацион маҳсулотлар ҳажмини кенгайтириш, уларнинг рақобатбардошлигини оширишга ижобий таъсир кўрсатмоқда. Жаҳон банкининг тадқиқотларига кўра «2020 йилда иқтисодий жиҳатдан ривожланган мамлакатларда ахборот-коммуникация технологияларини саноат корхоналарига жорий қилиниши ва Интернет фойдаланувчилар сонининг кўпайиши ҳисобига 2017 йилга нисбатан ишлаб чиқариш ҳажми 15%га, ЯИМнинг ўртача ўсиши 3-3,9%га, аҳоли жон бошига даромадлар эса 7,2% га ошган»¹. Бугунги кунда саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишнинг асосий бозор усулларида бири сифатида соҳага ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш долзарб муаммо сифатида қаралмоқда.

Жаҳонда саноат ишлаб чиқаришини самарали ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларини ҳар бир ишлаб чиқариш бўғинига жорий этган ҳолда тезкор маълумотларни қайта ишлаш, унумдорликни таъминловчи жараён ва омилларга оид маълумотларни автоматик умумлаштириш ва суъний интеллект ҳисобига оптимал хулосалар қабул қилиш, қарорлар самарадорлигини ошириш борасидаги тадқиқотлар муҳим йўналиш сифатида қаралмоқда. Бу борада инновацияларни молиялаштириш механизмини такомиллаштириш, ишлаб чиқариш бўғинларида рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш даражасини ошириш, корхоналар рақобатбардошлигини баҳолашда ишлаб чиқариш ва минтақавий устунлик, интеграл баҳолаш кабилар асосида такомиллаштириш бўйича олиб борилаётган тадқиқотлар устувор даражада бажарилмоқда.

Ўзбекистоннинг рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида саноат ишлаб чиқариш соҳаларига ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий қилиш, корхоналар рақобатбардошлигини ошириш омиллари таркибида рақамлаштиришга устувор даражада ёндашиш, инновацион технологияларни ишлаб чиқаришга жалб этиш борасида кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. «Ўзбекистон Республикасининг жадал ривожланишининг муҳим шarti илм-фан ва техника имкониятларидан кенг фойдаланган ҳолда иқтисодиёт, ижтимоий ва бошқа соҳаларга замонавий инновацион технологияларни жадал татбиқ этишдан иборат»². Бу борада саноат ишлаб чиқаришини самарали ривожлантириш юзасидан рақамли ва илғор технологияларни жорий қилишда услубий ва ишлаб чиқариш-ташкилий шарт-шароитларнинг илмий асосларини такомиллаштириш, активлар даромадлигига кўра корхоналар рақобатбардошлигини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш ҳамда рентабеллик, ишлаб чиқариш активлари, экспорт,

¹ Minges M. Exploring the relationship between broadband and economic growth. WDR. 2020.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон «2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги фармони.

инвестициялар даражасига ахборот-коммуникация технологияларининг таъсирини баҳолаш юзасидан тадқиқотлар кўламини кенгайтириш керак.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги фармони, 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон «2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги фармони ва 2019 йил 16 сентябрдаги ПҚ-4453-сон «Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори ҳамда бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур тадқиқот маълум даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожлантиришининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ амалга оширилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Корхоналарнинг рақобатбардошлигини таъминлаш ва ошириш муаммоларини кўплаб хорижий олимлар, жумладан, Ж.М.Кларк, А.Смит, Д.Риккардо, Р.Кейвис, Ф.Хайек, И.А.Маршалл, М.Портер, Ж.Шумпетер, Ж.Робинсон, Э.Чемберлин, Ж.Кейнс, А.Курно, Ф.Эджуорт, И.Кирцнер, Ф.Найт ва бошқалар³ томонидан ўрганилган.

МДХ давлатларининг рақобатбардош ривожланиши масалалари И. Ершова, Е.Андреева, С.Авдашева, Г.Азоев, И.Спиридонов, Р. Фатхутдинов, Л.Щербакова, В.Тугушева, А. Юданов, Ю.Рубин⁴ ва бошқа олимларнинг ишларида кўриб чиқилди.

³ Clark J. M. Towards a Concept of Workable Competition // American. Economic Review, 1940. Vol. 30 (2). P. 241-256., Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Петрозаводск: «Петроком», 1993.319 с., Риккардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Петрозаводск: Петроком,1993.159 с. Caves R. E. Trade and economic Structure. L.: Models and Methods,1956. 115 p., Хайек Ф. А. Дорога к рабству. М.: Экономика, 1992. 175 с., Маршалл А. Принципы экономической науки / пер. с англ. М.: Изд.группа «Прогресс», 1993. 310 с., Porter M. E. On Competition. Boston: Harvard Business School, 1998.485 p., Шумпетер Й. Теория экономического развития 1911-1936 гг.М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. 401 с., Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции /пер. с англ. М.: Прогресс, 1986. 471 с., Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: реориентация теории стоимости / пер. с англ. Э. Г. Лейкина, Л. Я. Розовского. М.: Экономика, 1996. 351 с., Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978. 494 с., Cournot A. Recherches sur les principes mathematiques de la theorie des richesses. Paris, 1838., Edgeworth F. Y. Mathematical Physics: An essay on application of mathematics to the moral sciences. 1881., Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 239 с. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003. 360 с.

⁴ Ершова И.В. Конкурентные стратегии технологически ориентированных предприятий. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 1999. 151 с., Андреева Е.Л. Организационные предпосылки конкурентоспособности предприятия // Проблемы прогнозирования. 2003. № 4. С. 123-130., Авдашева С.Б. Конкуренция и развитие структуры российских рынков: 1992–2005 // Экономика региона. 2005. № 3. С. 112–127., Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Центрэкономики и маркетинга, 1996. 420 с., Спиридонов И.А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России. М.: ИНФРА-М, 1997, 170 с., Фатхутдинов Р.А. Проблемы оценки и повышения конкурентоспособности России // Стандарты и качество. 2000. № 7. С. 3-9., Щербакова Л. В., Тугушева В. Р.

Ўзбек олимлари: С.С.Ғуломов, Н.М.Махмудов, М.А.Икрамов, М.А.Махкамова, А.М.Қодиров, Ғ.А.Саматов, А.У.Бурхонов, Т.К.Иминов, А.А.Зокиров, Д.С.Қосимова, Г.Ж.Аллаева, Г.Б.Юсупходжаева, Б.Ж.Баймирзаев, С.А.Набиева⁵ ва бошқалар республика иқтисодиётининг турли тармоқ ва секторларида рақобатбардошликни оширишнинг ташкилий, услубий, иқтисодий механизмларини ўрганиш устида ишламоқда.

Шу билан бирга, илмий адабиётларда ахборот-коммуникация технологиялари асосида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишнинг бозор усуллари, шунингдек, ўзига хос ихтисослаштирилган фаолият субъектлари ва инфратузилма воситаларини ўз ичига олган ҳолда мамлакат тўқимачилик саноатининг инновацион салоҳиятини изчил ривожлантириш етарли даражада ўрганилмаган. Мазкур йўналишда тадқиқотлар ўтказиш зарурати ушбу диссертациянинг мақсад ва вазибаларини танлашни олдиндан белгилаб берди.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Тошкент давлат техника университети илмий-тадқиқот ишлари режаси доирасига мувофиқ Ф.1.100 «Инвестиция салоҳияти назариясини ва уни шакллантириш механизмларининг илмий асосларини ишлаб чиқиш» мавзусидаги фундаментал лойиҳа доирасида амалга оширилди.

Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2012. № 28. С. 628-633., Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб. пособие. М.: Гном-Пресс, 2001. 304 с., Рубин Ю. Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. М.: Маркет ДС, 2008. 464 с.

⁵ Гулямов С.С. Экономика, основанная на знаниях. Народное слово, 16.06.2008.; Махмудов Н.М., Ахмедов Д.К. Организация научной деятельности ТГЭУ. Рынок, деньги и кредит. -Ташкент: 2001; Икрамов, М.А. Стимулирование роста конечных результатов деятельности промышленных предприятий в условиях рыночных отношений: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Санкт-Петербург. инж-экон. ин-т. - Санкт-Петербург, 1992; Махкамова М.А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан. Дисс.док. экон. наук. - Т.: 2004, - 291 с.; Кадыров А.М. «Инновационный потенциал развития промышленных предприятий республики в условиях рынка». Научно-практическая конференция «Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции». -Т., 23 апреля 2008 г.; Саматов Г.А. Повышение эффективности функционирования регионального пассажирского автотранспортного комплекса: Автор. дисс. док. экон. наук, -М.: МАДИ, 1990. -39 с.; Бурханов А.У. Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш шароитида саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш йўналишлари: и.ф.д. дисс. - Т.: 2011 - 296 б.; Иминов Т.К. Выбор инновационной стратегии развития предприятий в условиях внедрения ИКТ. Иқтисод ва молия / экономика и финансы № 1, 2012; Закиров А.А. Методика оценки интенсивности развития нефтегазодобывающего производства. - Ташкент: НТС ПО «Узбекнефть», 1992.- 20 с.; Касымова Д.С. Нефть-газ тармоғини ривожлантиришда инвестиция стратегиясини баҳолаш мезонлари. «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 1, сентябрь, 2011 йил; Аллаева Г.Ж. Проблемы формирования и развития инновационной энергетики в Республике Узбекистан. Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. № 3, 2016 г. Санкт-Петербург, Россия; Г.Б. Юсупходжаева. JSC «GLONASS» innovative navigation and information technologies in Uzbekistan. Energy Systems Research 2021 E3S Web of Conferences 289, 07031 (2021); Баймирзаев Б.Ж. «Ўзбекқўмир» акционерлик жамиятини инновацион фаолият асосида самарали ривожлантириш». Автореферат диссертации доктора философии по экономическим наукам (PhD). ТГТУ, Ташкент 2020; Набиева С.А. Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни рағбатлантириш механизмларини такомиллаштириш (Муборак нефть ва газ казиб чиқариш бошқармаси корхоналари мисолида). Автореферат диссертации доктора философии по экономическим наукам (PhD). ТГТУ, Ташкент 2021.

Тадқиқотнинг мақсади саноат корхоналари рақобатбардошлигини ошириш ва ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

миллий иқтисодиётнинг саноат секторида рақобатбардошликни таъминлашнинг назарий ва услубий жиҳатларини ўрганиш;

рақамли иқтисодиёт шароитида саноат корхоналарида рақобатбардошликни ошириш жараёнларининг ҳозирги тенденцияларини ўрганиш;

миллий иқтисодиётнинг рақамли ўзгариши моҳияти ва унинг саноат корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсирини ўрганиш;

саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

саноат корхоналарида рақобатбардошликни баҳолаш усулларининг хусусиятларини ўрганиш;

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг рақобатбардошлигини оширишнинг асосий омиллари ва уларнинг АКТ билан ўзаро алоқасини аниқлаш;

рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида саноат корхонасининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг самарали механизмини ишлаб чиқиш;

тўқимачилик компанияларининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларни баҳолаш моделини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати корхоналари, хусусан, «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналарининг хўжалик фаолияти.

Тадқиқотнинг предметини Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати корхоналарининг ташкилий-иқтисодий фаолияти, шунингдек, тўқимачилик маҳсулотлари бозоридаги иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда эвристик ва эксперт баҳолаш, статистик гуруҳлаш, корреляция, иқтисодий ва статистик, график таҳлил, регрессия таҳлили ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгиллиги куйидагилардан иборат:

саноат корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашда корхона ресурсларини режалаштириш (ERP) жараёнида ишлаб чиқариш бўлинмалари фаолиятининг самарали интеграциясини харажатларни «инқирозли» (0–0,34), «рухсат этилган» (0,35–0,80) ва «юқори» (0,81–1) даражаларда баҳолаш ёндашуви негизида баҳолаш асосланган;

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини баҳолашга услубий ёндашув активлар даромадлилик даражасини (ROA) ишлаб чиқаришда рақамли лойиҳалаш технологияларини қўллаш ва кастомизациялаш орқали ошириш негизида такомиллаштирилган;

тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлик даражасига активлар рентабеллиги, ишлаб чиқариш активлари, ликвидлик, инвестициялар,

экспорт даражаси, ахборот-коммуникация технологиялар фойдаланиш кабиларнинг таъсири даражасига кўра кўп факторли эконометрик модел такомиллаштирилган;

саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг итератив механизми ҳар бир муайян сектор бўйича эксперт хулосаси, эмпирик маълумотларни куйидан юқорига йиғиб бориш – таҳлилга кўра такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари куйидагилардан иборат:

рақамли лойиҳалаш технологияларини жорий этиш ва ишлаб чиқаришни кастомизациялаш ҳисобига активларнинг даромадлилик даражасини (ROA) белгиловчи кўрсаткичлар таклиф қилинган;

тўқимачилик саноати корхоналари учун корхона ресурсларини режалаштириш (ERP) асосида саноат бўлинмалари ўртасида рақобатбардошликни ошириш ва ҳамкорликни яхшилаш юзасидан интеграцион таъминлаш учун такомиллаштирилган тизим ишлаб чиқилган;

иктисодий самарадорликни максимал даражага кўтаришга кўра корхоналар рақобатбардошлигини оширишга имкон берадиган регрессия таҳлили асосида саноат корхонасининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг такомиллаштирилган итератив механизми таклиф этилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Тадқиқотда «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, ишда келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги, муайян илмий натижаларнинг ваколатли органлар томонидан тасдиқланганлиги тадқиқот натижаларининг ишончилигини белгилайди.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ишлаб чиқилган илмий ва амалий таклифлар тўқимачилик саноати корхоналарида ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш ва инновацион фаолиятни устувор ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш орқали рақобатбардошликни янада ошириш учун назарий-услубий ва услубий аппаратни такомиллаштиришга хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти тўқимачилик саноати корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш бўйича асосланган хулосалар ва тавсиялар «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси, хусусан, «AMUDARYOTEX» МЧЖ ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖ томонидан фойдаланиш ҳамда олий таълим ташкилотлари томонидан ўқув курслари, ўқув-услубий мажмуалар, маъруза матнлари, амалий машғулотлар, ўқув қўлланмалари ва дарсликларни такомиллаштиришда илмий манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилинганлиги. АКТ асосида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган таклифларни ишлаб чиқиш асосида:

саноат корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашда корхона ресурсларини режалаштириш (ERP) жараёнида ишлаб чиқариш бўлинмалари фаолияти самарали интеграциясини харажатларни «инкирозли», «рухсат этилган» ва «юқори» даражаларда таъминлаш ёндашуви негизида таъминлаш бўйича ёндашув «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналари, хусусан «AMUDARYOTEX» МЧЖ ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖ фаолиятига жорий қилинган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2022 йил 23 февралдаги 03/12-0393-сонли, «AMUDARYOTEX» МЧЖнинг 2021 йил 2 ноябрдаги 372-сонли ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖнинг 2021 йил 12 ноябрдаги 541-сонли маълумотномалари). Ушбу ёндашувнинг жорий этилиши маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш ва «AMUDARYOTEX» МЧЖ бўлинмалари ўртасидаги ҳамкорликнинг оптималлигига кўра 2020 йилда 115 000 000 сўм тежашга эришилишига хизмат қилган;

тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини баҳолашга услубий ёндашув активлар даромадлилик даражасини (ROA) ишлаб чиқаришда рақамли лойиҳалаш технологияларини қўллаш ва кастомизациялаш орқали такомиллаштириш бўйича таклифлар «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналари, хусусан «AMUDARYOTEX» МЧЖ ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖ фаолиятига жорий қилинган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2022 йил 23 февралдаги 03/12-0393-сонли, «AMUDARYOTEX» МЧЖнинг 2021 йил 2 ноябрдаги 372-сонли ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖнинг 2021 йил 12 ноябрдаги 541-сонли маълумотномалари). Таклифни «AMUDARYOTEX» МЧЖ ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖда жорий этиш мазкур корхоналарда АКТдан фойдаланиш даражасини 15 фоизга ошириш имконини берди;

активлар рентабеллиги, ишлаб чиқариш активлари, инвестициялар, ликвидлик, экспорт даражаси, ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш кабиларнинг рақобатбардошлик даражасига таъсирини аниқлаштирувчи кўп факторли эконометрик модел «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналари, хусусан «AMUDARYOTEX» МЧЖ ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖ фаолиятида қўлланилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2022 йил 23 февралдаги 03/12-0393-сон, «AMUDARYOTEX» МЧЖнинг 2021 йил 2 ноябрдаги 372-сон ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖнинг 2021 йил 12 ноябрдаги 541-сонли маълумотномалари). Ушбу таклифни амалга ошириш «AMUDARYOTEX» МЧЖга ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш 2020 йилда 2,53% га оширилиши натижасида активлар рентабеллигини 15 фоизга ошириш имконини берган;

саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг итератив механизмини ҳар бир муайян сектор бўйича такомиллаштирилган таклифларидан «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналари, хусусан «AMUDARYOTEX» МЧЖ ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖ фаолиятига жорий этилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2022 йил 23 февралдаги 03/12-0393-сонли, «AMUDARYOTEX» МЧЖнинг 2021 йил 2 ноябрдаги 372-сонли ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖнинг 2021 йил 12 ноябрдаги 541-сонли маълумотномалари). Ушбу таклифни амалга

ошириш натижасида корхонада иқтисодий самарадорликнинг муайян даражага ошишига олиб келадиган маҳсулотлар сифати ва миқдорини оширишга эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 7 та илмий-амалий конференцияларда, шу жумладан 3 та республика ва 4 та халқаро илмий-амалий конференцияларда муҳокама қилинди.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 15 та илмий ишлар чоп этилган бўлиб, улардан 8 таси Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан докторлик диссертацияларининг асосий илмий натижаларини нашр этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда, шундан 4 таси республика ва 4 таси хорижий журналларда чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, 3 боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 168 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида олиб борилаётган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурияти асосланиб, уларнинг республика фан ва технологияларини ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мувофиқлиги кўрсатиб ўтилди, муаммони билиш даражаси ва унинг диссертация ўтказилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан алоқаси, тадқиқотнинг мақсад ва вазифалари, шунингдек, объект ва услублар баён қилинган, илмий янгилик ва амалий тадқиқот натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва амалга оширилиши, синовдан ўтказилиши, нашр этилиши, тузилиши ва ҳажми ҳақида маълумотлар берилган.

«Рақамли иқтисодиёт шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг назарий асослари» деб номланган диссертациясининг биринчи бобида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг назарий асослари, саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолаш усулларининг хусусиятлари, рақамли трансформациялар ва унинг саноат корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсири ўрганилди ва умумлаштирилди.

Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, XIX асрда Ж. Робинсон, Э. Чемберлин, Ж. Кейнс, А. Курно, Ф. Эджворт, Ф. Найт⁶ ва бошқа йирик олимларнинг изланишлари орқали ишлаб чиқилган «рақобатбардошлик» тушунчасига таркибий ёндашув бозор муносабатлари субъектлари ўртасидаги рақобат эмас, балки бозор тузилишини ўрганиш ва шахснинг қобилиятини баҳолашга қаратилган. Агар бунинг иложи бўлмаса, бозор мукамал рақобат билан

⁶ Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции / пер. с англ. М.: Прогресс, 1986. 471 с. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: реориентация теории стоимости / пер. с англ. Э. Г. Лейкина, Л. Я. Розовского. М.: Экономика, 1996. 351 с. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978. 494 с. Cournot A. Recherches sur les principes mathematiques de la theorie des richesses. Paris, 1838. Edgeworth F.Y. Mathematical Physics: An essay on application of mathematics to the moral sciences. 1881. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003. 360 с.

тавсифланади, унда кўплаб рақобатдош корхоналар ишлайди, кириш ёки чиқиш учун тўсиклар йўқ ва нархсиз рақобат воситалари йўқ. Муаллиф томонидан корхонанинг рақобатбардошлиги тушунчасининг кўплаб талқинларини тизимлаштириш таклиф этилмоқда. Муҳокама қилинаётган концепциянинг асосий хусусияти ва таклиф этилаётган таснифнинг асосий мезони (1-жадвал) хўжалик юритувчи субъектнинг рақобатбардошлиги соҳаси ҳисобланади.

1-жадвал

Корхоналар рақобатбардошлигини ошириш ёндашувларини талқин қилиш ва таснифлаш⁷

Ёндашувлар таснифи	Муаллиф тадқиқотчилар
Иқтисодий самарали фаолиятни амалга ошириш қобилияти	П.Завьялов, М.Манвелян, М.Мескон, И.Спиридонов, Д.Воронов, П.Забелин, М.Костин, В.Криворотов ва б.
Рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш қобилияти	Ю.Рубин, Т.Адаева, И.Сергеев, Ф.Блунк, М.Портер, Х.Фахсиев, В.Швец, В.Шоколенко ва б.
Рақобат устунликларини яратиш ва кўллаб-қувватлаш орқали рақобатлашиш қобилияти	М.Гелвановский, И.Ершова, Е.Вайсман, Н.Дробитько, Е.Млоток, Р.Фатхутдинов ва б.
Самарали бизнес моделини амалга ошириш қобилияти	С.Монтгомери, В.Катькало, Д.Коллис, Г.Хаммел ва б.
Бозор позициясини сақлаб қолиш ёки яхшилаш қобилияти	И.Зулькарнаев, П.Хавранек, В.Беренс, Т.Ступина, А.Селезнев ва б.

«Рақобат» ва «рақобатбардошлик» тушунчаларини таҳлил қилиш муаллифга саноат корхоналарини самарали ривожлантириш нуқтаи назаридан ушбу атамаларга ўз ёндашувини шакллантиришга имкон берди. «Рақобатбардошлик» - ахборот-коммуникация технологиялари ва рақамли тизимларни амалий қўллаш асосида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг истеъмол хусусиятларини ошириш ва бошқарувга таъсир қилиш тартиб-қоидаларини амалга ошириш харажатларини камайтириш орқали саноат корхоналарининг ўз мақсадларига эришишидир.

Ҳозирги вақтда корхоналарнинг рақобатбардошлигини баҳолаш учун бир қатор усуллар мавжуд, шу жумладан назарий таркибга асосланган усуллар, дастлабки баҳолаш натижалари орқали баҳолаш усуллари, кўрсаткичларнинг математик нисбати усули ва бошқалар. Муаллиф томонидан тўқимачилик корхонасининг рақобатбардошлигини баҳолаш усулини ишлаб чиқиш учун мавжуд классик ёндашувларнинг қиёсий таҳлилини ўтказди ва ишлатилган ҳар бир усулнинг афзалликлари ва камчиликлари аниқланди.

Ушбу тадқиқот корхоналарнинг рақобатбардошлигини баҳолаш усулларини аниқлаш учун қуйидаги таснифларни ўз ичига олади:

матрицали усуллар;

⁷ Муаллиф томонидан тузилган.

комплекс баҳолаш усуллари;
самарали рақобат назариясига асосланган усуллар.
операцион рақобат назариясига асосланган усуллар.

Маҳсулотнинг рақобатдошлигини баҳолашга асосланган усулларни корхонанинг рақобатдошлигини баҳолашнинг асосий усуллари деб ҳисоблаш мумкин. Компаниянинг рақобатбардош мавқеини баҳолашда бозор улуши, маҳсулот сифати, ўзига хос харажатларнинг нисбий ҳолати, харидор ва бозорлар тўғрисида хабардорлик, асосий ваколатларнинг мавжудлиги, технологик ноу-хаунинг этарли даражаси, бошқарув малакаси ва компаниянинг рентабеллиги каби омиллар ҳисобга олинади.

Муаллиф томонидан олтига мезон бўйича рақобатбардошликни баҳолаш учун 5 балли ўлчовни таклиф қилинмоқда. Рақобатбардошлик коэффиценти компания балларининг раҳбарнинг балларига нисбати сифатида аниқланиши мумкин. Энг юқори балл тўплаган компания раҳбар сифатида белгиланади ва унга «1» коэффиценти берилади.

2-жадвалда компаниянинг рақобатдошлигини баҳолаш кўрсаткичлари келтирилган. Сўнгги бир неча ўн йилликларда ахборот-коммуникация технологиялари ижтимоий-иқтисодий ривожланишда ҳал қилувчи рол ўйнади.

2-жадвал

Компаниянинг рақобатбардошлигини баҳолаш кўрсаткичлари⁸

Баҳолаш мезонлари	Баҳолаш кўлами		
	Паст (1.2 балл)	Ўртача (3.4 балл)	Юқори (5 балл)
Нисбий бозор улуши	Лидернинг 1/3 қисмидан кам	Лидернинг 1/3 қисмидан кўпроғи	Лидер
Маҳсулотнинг ўзига хос хусусиятлари	Маҳсулот фарқланмайди	Маҳсулот фарқланади	Маҳсулот ноёбдир
Харажатлар	Тўғридан-тўғри рақобатчидан юқори	Тўғридан-тўғри рақиб билан бир хил	Тўғридан-тўғри рақобатчидан паст
Технологияларни ривожлантириш даражаси	Қийинчилик билан ўзлаштирилди	Осон ўзлаштирилди	Тўлиқ ўзлаштирилди
Товар тарқатиш каналлари	Воситачилар назорат қилинмайди	Воситачилар назорат қилинади	Тўғридан-тўғри сотиш
Имидж	Йўқ	Ривожланган	Кучли имидж

Уларнинг ўсиши ва кенг тарқалиши иқтисодиётнинг кўплаб соҳаларини ўзгартирди. Ўз навбатида, АКТ динамикаси кўп жиҳатдан глобал муаммоларга ва илм-фан ва технологиянинг узоқ муддатли устуворликларини шакллантирадиган кенгроқ тенденцияларга боғлиқ⁹.

⁸ Муаллиф томонидан тузилган

⁹ Matchanova, F. (2021). Information and Communication Technologies as a Key Factor of the Competitive Advantage of Uzbekistan. *Bulletin of Science and Practice*, 7(9), 445-459. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/70/41>

Саноат корхоналарининг рақобатбардошлиги сиёсатининг асосий жиҳатларини таҳлил қилиш асосида, АКТдан самарали фойдаланишни ҳисобга олган ҳолда, муаллиф томонидан саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш омиллари таклиф қилинмоқда (1-расм).



1-расм. Рақамли трансформация шароитида рақобатбардошликни оширишга таъсир қилувчи омиллар¹⁰

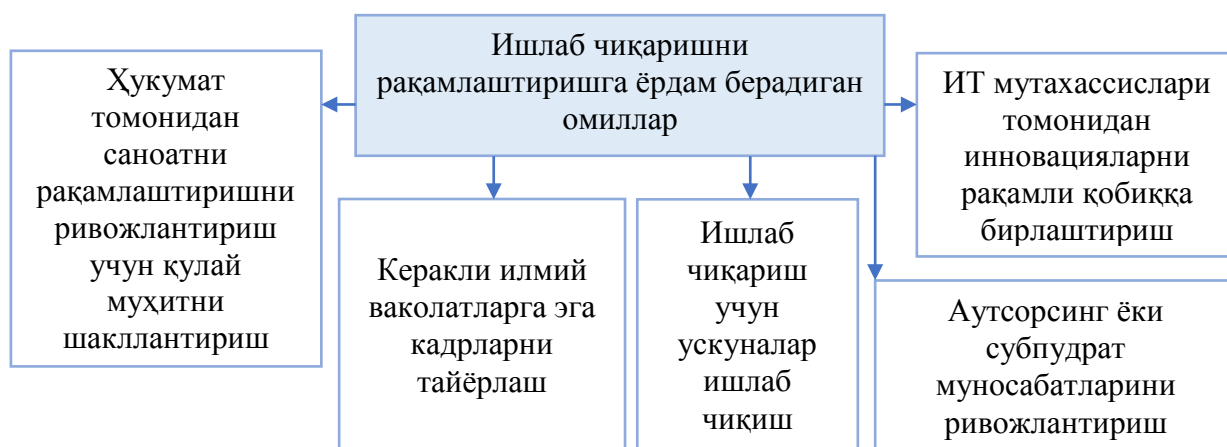
Бугунги кунда жаҳон амалиётида рақамли иқтисодиётнинг ЯИМдаги улушининг мақбул кўрсаткичи 7-8% ҳисобланади. Буюк Британияда бу улуш 12,4%, Жанубий Корея - 8%, Хитой - 6,9%, Ҳиндистон - 5,6%, Россия - 2,8%, Қозоғистон - 3,9%, Ўзбекистон - 2,2%.

Ўзбекистон Республикасининг «электрон ҳукумат» тизимини ривожлантириш концепцияси лойиҳасига мувофиқ 2025 йилга келиб АКТ хизматлари улушини ЯИМга 5,0 фоизга, 2030 йилга келиб эса 10 фоизга етказиш режалаштирилган¹¹. Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, рақамли иқтисодиёт инновация, рақобатбардошлик ва иқтисодий ўсишнинг муҳим воситасидир.

Рақамли ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг юқори даражасига эришиш учун 2-расмда кўрсатилгандек, бир вақтнинг ўзида бир қатор шартларни бажариш лозим бўлади.

¹⁰ Муаллиф тадқиқотлари.

¹¹ <https://review.uz/post/uzbekistan-otsifrovivyaetsya>.



2-расм. Ишлаб чиқаришни рақамлаштириш омиллари¹²

Бинобарин, жаҳон мамлакатларининг миллий иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида корxonанинг рақобатбардошлигига инновацион иқтисодий тузилмасиз эришиш мумкин эмас, рақамли технологияларни жорий этиш, шунингдек, бошқарув ва ишлаб чиқаришда мақбул ютуқлар рақобатда ҳавфсизлик ёстиғини таъминлайди.

«Иқтисодиёт ривожланишининг янги босқичида саноат корxonаларининг ҳозирги ҳолати ва салоҳиятини баҳолаш таҳлили» номли диссертациянинг иккинчи бобида Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноатининг рақобатбардошлиги ҳамда инвестиция салоҳиятининг асосий кўрсаткичларининг жорий ҳолати шунингдек, «AMUDARYOTEX» МЧЖ ва «ZARAFSHON TEKSTIL» МЧЖ молиявий кўрсаткичлари таҳлил қилинди.

Ўзбекистон енгил саноати етакчи ва жадал ривожланаётган тармоқлардан биридир. Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, 2019 йилда енгил саноат мамлакат саноат ишлаб чиқаришининг умумий ҳажмида 30% ни ташкил этган, ялпи ички маҳсулотдаги улуши 4% ни, ноозиқ - овқат истеъмол товарлари ишлаб чиқаришда эса 44% ни ташкил этган. Сўнгги йилларда саноатнинг йиллик ўсиши тахминан 18%, экспорт эса 10% га ўсди. Статистикага кўра, тўқимачилик маҳсулотларининг ишлаб чиқариш сектори таркибидаги улуши 2020 йил январь ойида 14,2% ни ташкил этиб, жисмоний ҳажм индекси 2019 йилнинг шу даврига нисбатан 2% га ўсди.

2021 йилнинг январ ойида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг 16,4% ни ташкил этиб, ишлаб чиқариш индексининг 12,4% га ўсиши 3354,6 миллиард сўмни ташкил этди.

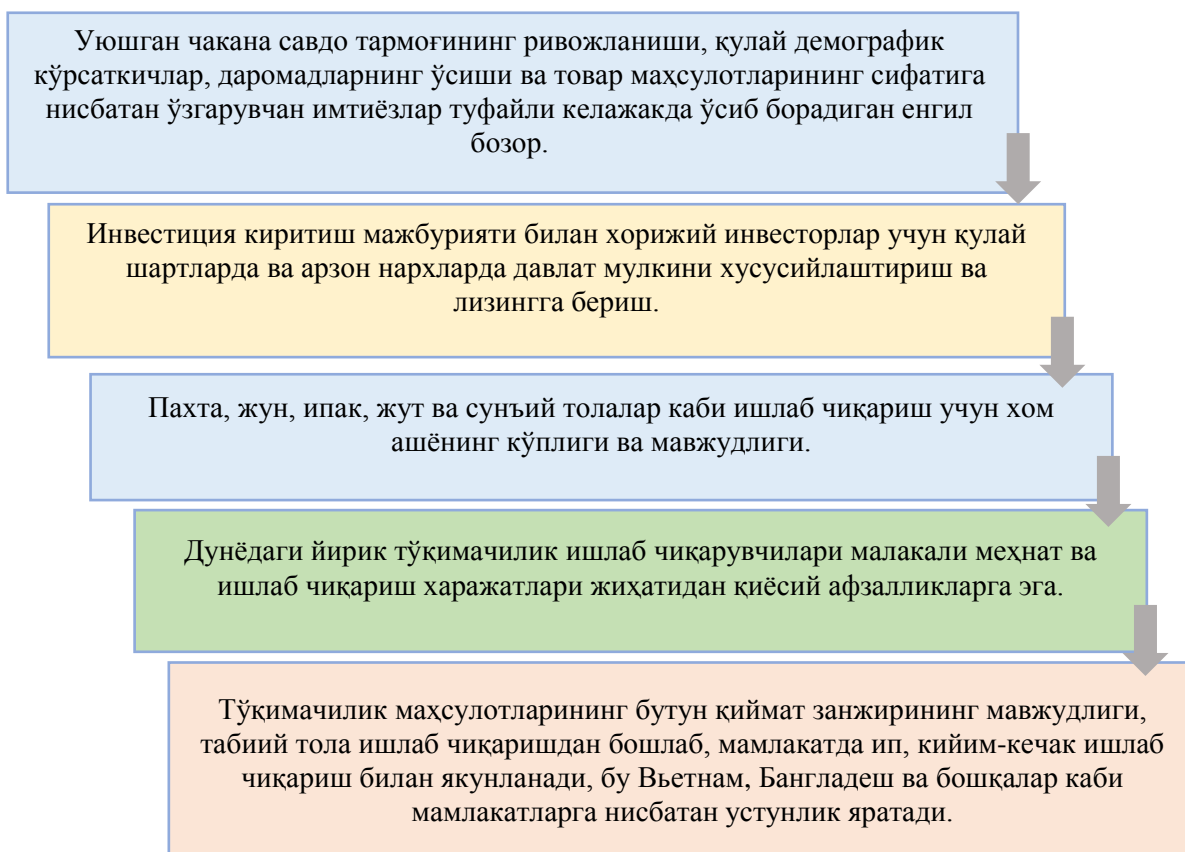
Ўзбекистон бугунги кунда дунёдаги энг йирик тўқимачилик толалари, пахта иплари ва трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларидан бири ҳисобланади. Республикада 2019-2021 йилларда 7000 дан ортиқ тўқимачилик корxonалари фаолият кўрсатмоқда, уларнинг йиллик қуввати 3-жадвалда келтирилган.

¹² Муаллиф томонидан тузилган.

Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг йиллик қуввати

Тўқимачилик маҳсулотининг номланиши	Миқдори
Пахта ипи	705 минг тонна
Тўқимачилик мато	1,2 млрд. квадрат метр
Трикотаж мато	141 минг тонна
Якуний маҳсулот	680 млн. дона
Трикотаж	132 миллион жуфт

Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, саноатнинг барқарор ривожланиши самарали молиявий инвестицияларсиз, шу жумладан ташқи тўғридан-тўғри инвестициялар ва ички захираларсиз амалга оширилмайди. Муаллиф томонидан енгил саноат корхоналарининг инвестицион салоҳияти таҳлил қилинди (3-расм).

3-расм. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноатининг инвестицион салоҳиятини таҳлил қилиш схемаси ¹⁴

Сўнгги ўн беш йил ичида миллий иқтисодиётнинг тўқимачилик секторига 300 та инвестиция лойиҳаси доирасида 2,5 миллиард доллардан ортиқ, шу жумладан сўнгги уч йилда 575,3 миллион доллар жалб қилинди.

¹³ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

¹⁴ Муаллиф томонидан тузилган.

Хитой, Жанубий Корея, Швейцария, Сингапур, Германия, Ҳиндистон ва Туркия каби мамлакатларга жалб қилинган халқаро инвестицияларнинг 80% дан ортиғи тўғри келди. Агар 2016 йилда инвестициялар 190 миллион долларни ташкил этган бўлса, 2019 йил охирига келиб уларнинг ҳажми 2,5 барабар 473,9 миллион долларга ошди.

Тўқимачилик саноатини экспорт қилиш соҳасидаги асосий ривожланиш тенденциялари ҳақида гапирадиган бўлсак, 4-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, Ўзбекистон тўқимачилик маҳсулотларининг экспорт ҳажми сўнгги 5 йил ичида ортиб бормоқда деган хулосага келишимиз мумкин. Экспорт қилинган тўқимачилик маҳсулотлари ҳажми 63% дан 1 146,5 миллион АҚШ долларидан 1 868,5 миллион АҚШ долларига ошди.

4-жадвал

Ўзбекистонда тўқимачилик маҳсулотлари экспорти динамикаси¹⁵

№	Кўрсаткичнинг номи	Ўлчов бирлиги		2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
III	Экспорт	млн.долл.		1.146.5	1.169.0	1.302.3	1.541.3	1.868.4	
1	Пахта иплари	минг. тонн	миқдор	184.9	207.7	282.3	381.1	455.4	433.3
			сумма	414.3	529.1	725.0	880.9	947.3	1.018.3
2	Пахта матолари	млн.кв.м	миқдор	42.8	86.8	184.5	215.5	296.5	349.1
			сумма	28.9	39.5	75.4	73.8	103.9	153.6
3	Трикотаж мато	минг. тонн	миқдор	14.1	10.8	16.2	20.4	33.2	41.5
			сумма	54.1	43.1	63.0	79.3	139.5	158.0
4	Тикув ва трикотаж маҳсулотлари	млн.долл.	миқдор						
			сумма	164.5	354.9	424.8	486.3	648.0	1.428.2
5	Пайпоқ маҳсулотлари	млн.долл.	миқдор	1.0	2.9	47.0	74.6	119.8	166.9
			сумма	0.3	0.9	14.1	21.2	29.8	43.1
6	Хом ипак иплар	тонн	миқдор	515.2	558.2				
			сумма	18.9	19.1				
7	СКВ учун маҳаллий материаллар	млн.долл	миқдор						
			сумма	465.4	182.3				

Енгил саноатни янада ривожлантириш мақсадида мамлакатимизда сифатли ўзгаришларни таъминлайдиган ислохотлар амалга оширилмоқда. Хусусан, эски йигирув фабрикалари ўрнига замонавий технологиялар билан жиҳозланган хорижий ва қўшма корхоналар келмоқда. Кўплаб саноат тармоқлари жаҳон даражасидаги рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун модернизация қилинди. Ишлаб чиқариш занжирини кластерли бошқаришга ўтиш ушбу моделнинг самарадорлигини намоиш этди, чунки

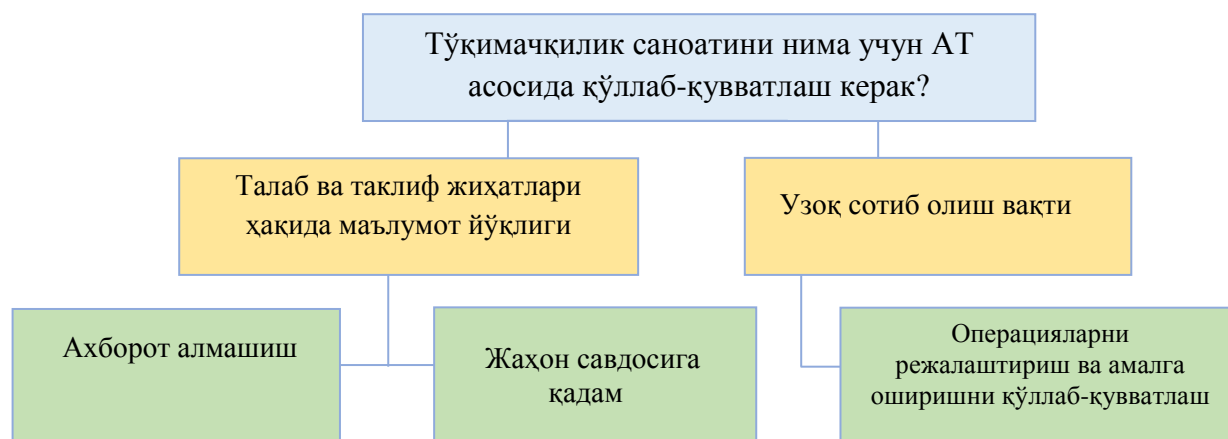
¹⁵ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

бу пахта-тўқимачилик бирлашмаларининг ўсишини тезлаштирди. Агар 2017 йилда фақат битта Кластер ишлаган бўлса, 2020 йилга келиб уларнинг сони 95 тага кўпайди.

Шунга қарамай, ҳозирги замон воқеликлари ўз кунунларини белгилайди, шунинг учун тўқимачилик корхоналари фаолиятига замонавий ахборот-коммуникация технологиялари, рақамли тизимлар ва инновацион ишланмаларни жорий қилмасдан самарали ишлайдиган, рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқарадиган корхонани тасаввур этиб бўлмайди. Яъни, тўқимачилик корхоналари фаолиятига «Big data» (катта маълумотлар базалари), «Интернет вещей», блокчейн, сунъий ақл, рақамлаштириш ва хусусийлаштириш жараёнларидан фойдаланиш каби глобал рақамли технологияларни жорий этиш зарур. Ҳиндистон, Хитой, Исроил ва бошқа қатор мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатдики, иқтисодиётнинг барча соҳаларида АКТнинг жадал ўсиши мамлакатларга рақобатбардошлигини ошириш ва рейтинг нарвонларини юқори даражага кўтаришга ёрдам беради (масалан, Ҳиндистон 50 дан 35 ўринга, Исроил 29 дан 17 га кўтарилди)¹⁶.

Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, рақобатнинг кучайиши туфайли компаниялар таъминот занжирларини бошқаришни яхшилаш учун ахборот технологияларидан фойдаланадилар (ингл.: Supply Chain Management - SCM) ва улардан рақобат афзаллиги сифатида фойдаланилади. Бошқача айтганда, кўплаб тўқимачилик компаниялари ўз бизнесининг қийматини ошириш учун технологик имкониятлардан фойдаланадилар. Таъминот занжири бошқаруви қидирув, сотиб олиш, қайта ишлаш, барча логистика операцияларини ўз ичига олади ва реал вақтда маълумотлар алмашинуви орқали транзакциялар тезлигини оширишга, мижозлар талабларини янада самарали ва фаол ижро орқали инвентаризацияни камайтиришга ва сотишни кўпайтиришга қаратилган.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, муаллиф тўқимачилик корхонасининг самарали фаолияти ва корхонада АКТдан фойдаланиш даражаси ўртасидаги муносабатни ўрганиб чиқди (4-расм).



4-расм. Тўқимачилик саноати ва АТ ўртасидаги муносабатлар¹⁷

¹⁶ Noshir Kaka, Anu Madgavkar, Alok Kshirsagar, Rajat Gupta, James Manyika, Kushe Bahl, and Shishir Gupta Digital India: Technology to transform a connected nation, 2019.

¹⁷ Муаллиф тадқиқотлари.

Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, регрессия таҳлили ва прогнозлаш ҳар қандай саноатнинг рақобатбардошлигига таъсир қилувчи омилларни баҳолашда энг яхши ёндашувлардан бири ҳисобланади.

Прогнозлаш регрессияси усули қарам ва мустақил ўзгарувчилар деб номланувчи икки хил ўзгарувчининг ўзаро боғлиқлигини ўрганишни ўз ичига олади. Ўзгарувчилар ўртасидаги муносабатни баҳолаш учун муаллиф 20 та тўқимачилик корхоналарида таҳлилий сўров ўтказди.

Тадқиқотда 4 та корхонанинг статистик маълумотлари бевосита ишлатилган. Булар «AMUDARYOTEX» МЧЖ, «Kuvatekstil» МЧЖ, «Art Soft Тех» МЧЖ, «Nortex» МЧЖ ҳисобланади. Сўнгги 4 йил ичида маълумотлар олинган ва уларнинг асосида регрессион таҳлилимиз учун маълумотлар базаси ишлаб чиқилган.

Мустақил молиявий омиллар сифатида қуйидагилар кўриб чиқилди:

1. молиявий ричаг: бу умумий қарзнинг умумий капиталга нисбати бўлиб, у қарз маблағларининг капитал маблағларига нисбатан неча марта берилганлигини кўрсатади;

2. ишлаб чиқариш активлари: асосий воситаларнинг умумий миқдори активларнинг умумий миқдorigа нисбати кўриб чиқилди, бу эса активларнинг умумий таркибида ишлаб чиқариш активларининг улушини таъминлади;

3. ликвидлик: жорий активларнинг жорий мажбуриятларга нисбати, бу фирма фавқулодда молиявий мажбуриятни неча марта тўлашга қодирлигини кўрсатди;

4. инвестициялар: умумий инвестицияларнинг умумий активларга нисбати, бу ликвидликни таъминлайдиган умумий активлар таркибидаги инвестициялар фоизини кўрсатди ва даромад оқимини оптималлаштирди;

5. фирма ҳажми: умумий активларнинг логарифмаси компаниянинг бизнес ҳажми ҳақида маълумот беради. Юқори харажат фирманинг катта активлар базасига эга эканлигини англатади, бу фирма томонидан амалга оширилган йирик бизнес операсияларининг далилидир.

Мустақил омиллар:

1. бозор улуши: соф умумий савдо логарифмаси бозор маълумотларини акс эттиради. Юқори харажат компаниянинг рақобатчиларига нисбатан кўпроқ бозор улушига эга эканлигини англатади.

2. экспорт: экспорт учун хаёлий ўзгарувчи ишлатилган (dummy variable). Активларнинг рентабеллигида экспорт улушини баҳолаш учун биз ўз маҳсулотларини экспорт қиладиган компанияларга «1» қийматини ва экспорт қилмайдиган компанияларга «0» қийматини берамиз. Шунинг учун, агар ушбу ўзгарувчи статистик аҳамиятга эга бўлса, унда компаниялар ўз маҳсулотларини экспорт қилиш учун фойдалидир, чунки улар активларнинг рентабеллигини оширадилар.

3. АКТдан фойдаланиш: ушбу ўзгарувчи ишлаб чиқаришда ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш ва улардан фойдаланиш даражасини кўрсатади Лайкерт шкаласи бўйича 1 дан 7 гача бўлган сўров натижаларига кўра ўлчанади.

Боғлиқ омиллар: соф солиқдан олдинги фойданинг активларнинг умумий миқдорига нисбати ишлатилган, бу эса компаниянинг умумий активлар ва активларнинг даромадлилигини қанчалик самарали ишлатганлиги ҳақида маълумот берди. Ушбу коэффициентнинг қиймати компаниянинг рентабеллигини рақобатбардошлик кўрсаткичи сифатида кўрсатади.

Регрессия модели¹⁸:

$$ROA = \beta_0 + \beta_1 FinLev + \beta_2 ProAsset + \beta_3 Liquidity + \beta_4 Inv + \beta_5 FirmSize + \beta_6 MarShare + \beta_7 Exporting + \beta_8 ITUsage \quad (1)$$

асосида АТ («AMUDARYOTEK» МЧЖ, «Kuvatekstil» МЧЖ, «Art Soft Tex» МЧЖ, «Nortex» МЧЖ) дан фойдаланган ҳолда тўқимачилик саноати корхоналарининг рақобатбардошлигини эконометрик таҳлил қилинди. Ушбу корхоналарнинг рақобатбардошлигини эконометрик таҳлил қилиш натижалари 5-жадвалда келтирилган.

5-жадвал

Тўқимачилик саноати корхоналарининг рақобатбардошлиги омилларининг тавсифий статистикаси¹⁹

Ўзгарувчилар	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Активларнинг рентабеллиги	16	0.385	0.0794145	0.27	0.51
Молиявий ричаг	16	0.601875	0.0943199	0.45	0.8
Ишлаб чиқариш активи	16	0.61	0.0832666	0.44	0.72
Ликвидлик	16	1.119375	0.3537507	0.6	1.74
Инвестиция	16	0.578125	0.120345	0.3	0.78
Компания ҳажми	16	7.463125	0.621908	6.1	8.3
Бозор улуши	16	7.82375	1.518139	5.1	9.4
Экспорт	16	0.4375	0.5123475	0	1
АКТдан фойдаланиш	16	6.25	0.7745967	5	7

Саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини эконометрик таҳлил қилиш учун муаллиф 16 та кузатув ўтказди (юқоридаги компанияларнинг ҳар бирининг 4 йиллик кўрсаткичлари ўрганилди). Активлар рентабеллиги, молиявий унсур, ишлаб чиқариш активи, ликвидлик, инвестициялар, фирма ҳажми, бозор улуши, экспорт, АКТдан фойдаланиш каби умумий ўзгарувчилар кўриб чиқилди. Уларнинг ўртача қиймати иккинчи устунда акс эттирилган, стандарт оғиш 3 устунда, минимал ва максимал қийматлар мос равишда 4 ва 5 да.

¹⁸ Муаллиф томонидан тузилган.

¹⁹ STATA дастуридан фойдаланган ҳолда муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

Регрессия таҳлилининг асосий мақсади ҳар бир мустақил ўзгарувчи ва қарам ўзгарувчининг ўзаро боғлиқлигини ажратишдир. Регрессия коэффицентнинг талқини шундаки, у бошқа барча мустақил ўзгарувчилар доимий бўлиб қолганда мустақил ўзгарувчининг ўзгаришининг ҳар бир бирлиги учун қарам ўзгарувчининг ўртача ўзгаришини англатади. Ушбу охириги қисм мультиколлинеарликни аниқлаш учун жуда муҳимдир. Корреляция -1 дан +1 гача бўлиши керак, агар у -1 га яқин бўлса, бу ўзгарувчилар орасидаги салбий алоқанинг мавжудлигини кўрсатади, агар у +1 га яқин бўлса, бу ўзаро яқин ижобий алоқанинг мавжудлигини кўрсатади. Агар корреляция коэффиценти юқори бўлса, натижа ўзгариши мумкин, шу сабабли корреляция коэффиценти юқори бўлган тақдирда, ўзгарувчилар бирма-бир ишлатилади, яъни регрессион таҳлилимизда турли хил моделлардан фойдаланишимиз мумкин бўлади. Шунинг учун биз 3 хил моделни кўриб чиқамиз. Регрессион таҳлил натижаларига кўра (6-жадвал) қуйидаги хулосалар чиқариш мумкин:

6-жадвал

Регрессия натижалари²⁰

VARIABLES	(1)	(2)	3
	Модел 1	Модел 2	Модел 3
Молиявий ричаг	1.031*** (0.268)	0.970*** (0.155)	1.047*** (0.260)
Ишлаб чиқариш активи	0.114 (0.156)	0.112 (0.146)	
Ликвидлик	0.0140 (0.0483)		0.0132 (0.0469)
Инвестициялар	0.228** (0.0905)	0.218** (0.0777)	0.216** (0.0864)
Фирма ҳажми	-0.132** (0.0528)	-0.125** (0.0441)	-0.136** (0.0509)
Бозор улуши	0.0541** (0.0180)	0.0531** (0.0166)	0.0605*** (0.0153)
Экспорт	-0.0360* (0.0178)	-0.0342* (0.0157)	-0.0338* (0.0170)
АКТдан фойдаланиш	0.0262* (0.0112)	0.0241** (0.00796)	0.0271** (0.0108)
Constant	0.0141 (0.162)	0.0386 (0.129)	0.0581 (0.145)
Observations	16	16	16
R-squared	0.921	0.920	0.915
Standard errors in parentheses *** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1			

²⁰ STATA дастуридан фойдаланган ҳолда муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

Таҳлил шуни кўрсатдики, молиявий ричаг активларнинг рентабеллиги учун статистик аҳамиятга эга (англ. return on assets, ROA) ушбу ўзгарувчининг t қиймати 2,49 га тенг ва у барча моделларда муҳимдир.

1 та молиявий ричагнинг ўсиши ROАни 1 фоизга оширади. Инвестициялар, шунингдек, барча моделларда статистик жиҳатдан муҳим ижобий қийматга эга.

Инвестициялар миқдорини 1 фоизга ошириш ROАни тахминан 0,22 фоизга оширади. Бироқ, фирма ҳажми ROА билан тескари муносабатларга эга, бу катта фирмаларнинг ROА нисбати пастлиги билан изоҳланиши мумкин.

Яъни, агар компаниянинг бозор улуши катта бўлса, уларда ROА ҳам юқори. Компаниянинг экспорт салоҳияти, шунингдек, активларнинг рентабеллиги билан тескари муносабатларга эга, бу экспортнинг қимматроқ бўлиши ёки компания жаҳон бозорига кириш учун ўз маҳсулотларини арзон нархларда экспорт қилиши билан изоҳланиши мумкин.

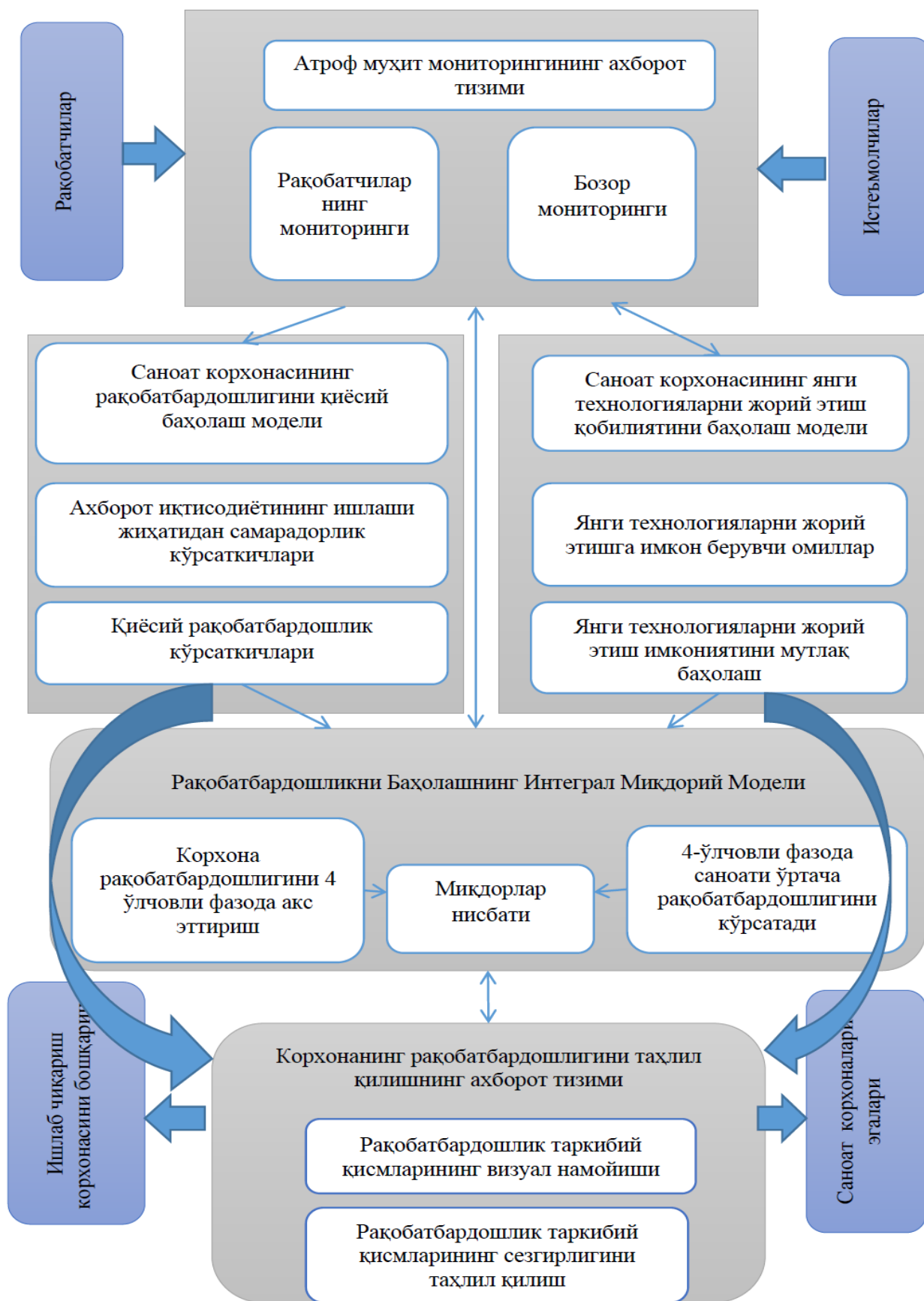
АКТ компаниянинг активлари рентабеллиги билан ижобий алоқага эга, яъни агар корхона АКТдан фойдаланишни оптималлаштирса, ROА ҳам ошади.

Моделлар орасидаги фарқ регрессияда ишлатиладиган ўзгарувчилар сонидан, 2 моделида биз «ликвидлик» коэффицентини чиқариб ташладик ва 3 моделида натижаларни ўзгартирмаслик учун «ишлаб чиқариш активи» коэффицентини чиқариб ташладик.

Шундай қилиб, активларнинг рентабеллиги (ROА) компаниянинг рақобатбардошлигини белгилайди ва ўзгарувчилар ўртасидаги муносабатларни ўз вақтида текшириш ва натижаларга қараб зарур чораларни кўриш тўқимачилик компаниясининг рақобатбардошлигини оширади.

«Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш йўллари» деб номланган диссертациясининг учинчи бобида иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида саноат корхонасининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг такомиллаштирилган механизмнинг хусусиятлари кўриб чиқилади, АКТ асосида тўқимачилик саноатининг рақобатбардошлигини оширишнинг хорижий тажрибаси ўрганилади ва тўқимачилик компанияларининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларни баҳолаш модели таклиф этилади.

Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида саноат корхонасининг рақобатбардошлигини баҳолаш механизми рақамли иқтисодиётда корхона фаолияти нуқтаи назаридан саноат корхонасининг рақобат афзалликлари ёки камчиликларини тавсифловчи кўрсаткичларни ҳисоблаш ва уларни бошқа рақобатдош корхоналар, шунингдек ушбу соҳада дунё етакчилари бўлган корхоналар билан таққослаш имконини беради (5 - расм).



5-расм. Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида тўқимачилик корхонасининг рақобатбардошлигини баҳолаш механизми²¹

²¹ Муаллиф ишланмаси

Ушбу механизмни тўқимачилик корхоналарининг амалий фаолиятига жорий этиш, биринчи навбатда, ўз ресурсларидан самарали фойдаланишни таъминлаш мақсадида АКТдан фойдаланган ҳолда мониторинг хизматидан самарали фойдаланиш имконини беради. Шунингдек, рақобатчилар ва етакчи корхоналарнинг натижалари ҳисобга олинади, бу эса корхона раҳбариятига компаниянинг кейинги стратегиясини ўз вақтида ишлаб чиқиш ва созлаш имконини беради. Ишлаб чиқаришни автоматлаштириш даражаси кўрсаткичини ҳисоблашда ҳар бир технологик жараён маҳсулотларининг якуний таннархидаги ҳиссасини ва ушбу маҳсулотларнинг корхона учун аҳамиятини ҳисобга олиш таклиф этилади. Шу билан бирга, ҳар бир технологик жараённинг аҳамияти у таъминлайдиган қўшимча қиймат ва унинг корхона молиявий натижасига таъсири нуқтаи назаридан ҳисобга олинади. «AMUDARYOTECH» МЧЖ нинг 5 йил давомида 2016 йилдан 2020 йилгача бўлган молиявий ҳисоботи ва балансидан фойдаланиб, молиявий кўрсаткичлар таҳлил қилинди, унга кўра қуйидаги 7-жадвалда келтирилган хулосалар чиқарилди.

7-жадвал

«AMUDARYOTECH» МЧЖ молиявий коэффицентлари (минг.сум)²²

		2016	2017	2018	2019	2020
Яли фойда маржаси	(Даромад-сотиш қиймати) / даромад * 100	17,3118167	13,80731001	7,02939198	8,027151028	13,4003741
Соф фойда маржаси	Соф фойда / даромад * 100	0,504767394	0,578594528	0,702200327	1,162719459	1,441568458
Оборотный капитал	Жорий активлар-қиска муддатли мажбуриятлар	-19724048,71	-2425221,79	2065881,98	44196065,31	114744171,63
Жорий ликвидлик коэффиценти	айланма активлар / жорий мажбуриятлар	0,4162869	0,949434565	1,044161757	1,710243987	2,4787647
ROE	Соф фойда / (бошланғич капитал + якуний капитал) / 2	0,002154128	0,004798112	0,007039783	0,010922731	0,02395764
ROA	Соф фойда / (активларнинг бошланғич миқдори + активларнинг якуний миқдори) / 2	0,001088527	0,00232742	0,003738502	0,003932246	0,007122606

Натижалар шуни кўрсатадики, деярли барча омиллар ўсишга мойил, аммо ўсишга қарамай, коэффицентлар унчалик юқори эмас. Ушбу таҳлилда, юқорида айтиб ўтилганидек, ROA рақобатбардошлик кўрсаткичи сифатида қўлланилади, натижалар «AMUDARYOTECH» МЧЖ рақобатбардошлигини кўрсатади, аммо уларни замонавий усуллар ёрдамида, айниқса АКТ ёрдамида такомиллаштириш лозим. Шуни таъкидлаш керакки, ўсиш ва рақобатбардошликка интилаётган корхоналар учун корхона ресурсларини

²² Бухгалтерия ҳисоботлари ва баланслардан фойдаланган ҳолда муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

режалаштириш тизимлари (ингл. Enterprise Resource Planning-ERP) ҳозирги вақтда жуда муҳимдир²³.

ERP тизимларининг асослари бухгалтерия ҳисоби ахборот тизимлари (AIS) ҳисобланади. Ушбу тизимлар фақат молиявий маълумотлар ва бухгалтерия операцияларини сақлаш ва қайта ишлашга қаратилган. Бирок, йирик компанияларда бошқарув қарорларини қабул қилиш учун AIS томонидан олинган бухгалтерия маълумотлари компаниянинг ресурслари ва жараёнлари билан боғлиқ бўлиши ва уларга нисбатан ўрганилиши керак. Шундай қилиб, ERP тизимларидан фойдаланиш корхонанинг барча ресурслари ва жараёнларини бошқариш ва мувофиқлаштириш, шунингдек, барча молиявий ва молиявий бўлмаган фаолиятни ушбу автоматлаштирилган бухгалтерия тизимига интеграция қилиш имконини беради²⁴.

Ўзбекистон тўқимачилик саноатида корхона ресурсларини режалаштиришнинг халқаро тажрибасидан (ERP) фойдаланиш:

1. яхшиланган бизнес ҳисоботи: Реал вақтда ахборот билан мақбул ҳисобот бериш воситалари; ягона маълумот манбаи-барча бизнес жараёнлар учун ягона интеграциялашган маълумотлар базаси;

2. мижозларга яхшироқ хизмат кўрсатиш: мижозлар маълумотларига яхшироқ кириш; тезроқ жавоб бериш вақти; яхшиланган ўз вақтида логистика; буюртма аниқлигини ошириш;

3. молиявий оқимнинг ошиши: нақд пулни тезроқ олиш учун ҳисоб-китобларни тезкор хизмат кўрсатиш ва илғор тўлов йиғиш воситалари;

4. харажатларни тежаш: самарали инвентаризацияни режалаштириш; оптимал харидни бошқариш; яхши мижозларга хизмат кўрсатиш ва етказиб берувчилар билан муносабатларни бошқариш;

5. мавжуд ва потенциал мижозлар ва инвесторлар учун янгиланган маълумотларга эга расмий веб-сайтга эга бўлиш.

Шундай қилиб, ERPни жорий этиш Ўзбекистондаги тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишда халқаро тажрибанинг энг яхши қўлланилиши ҳисобланади.

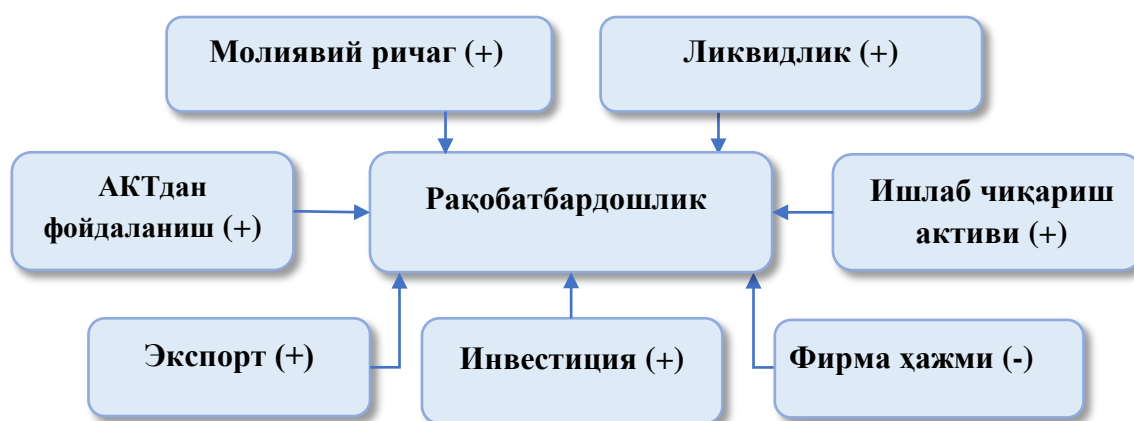
Муаллиф томонидан ўтказилган регрессия таҳлили ушбу таҳлил тури биринчи навбатда корхонанинг рақобатдошлигига таъсир қилиши мумкин бўлган ўзгарувчиларни математик саралаш усулига тегишли деган хулосага олиб келди. Яъни, прогнозлаш регрессияси усули қарам ва мустақил ўзгарувчилар деб номланувчи икки хил ўзгарувчининг ўзаро боғлиқлигини ўрганишни ўз ичига олади. Айтайлик, биз тўқимачилик компаниясининг рақобатдошлигига таъсир қилувчи омилларни баҳолаймиз. Аввало, биз саноатнинг рақобатбардошлигини акс эттирадиган битта кўрсаткични белгилашимиз керак. Биз текширмоқчи бўлган бошқа ўзгарувчилар мустақил ўзгарувчилар бўлади.

²³ Rubina Adam, Paula Kotzé and Alta van der Merwe, ACCEPTANCE OF ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEMS BY SMALL MANUFACTURING ENTERPRISES, Conference: ICEIS 2011 - Proceedings of the 13th International Conference on Enterprise Information Systems, Volume 1, Beijing, China, 8-11 June, 2011

²⁴ Holland, C.P., Light, B. and Gibson, N. (1999) A Critical Success Factors Model for Enterprise Resource Planning Implementation. Proceedings of the 7th European Conference on Information Systems, 1, 273-287.

Юқоридаги регрессия коэффициентининг белгиси ҳар бир мустақил ўзгарувчи ва қарам ўзгарувчи ўртасида ижобий ёки манфий корреляция мавжудлигини кўрсатади.

Ижобий коэффициент шуни кўрсатадики, мустақил ўзгарувчининг қиймати ошиши билан боғлиқ ўзгарувчининг ўртача қиймати ҳам ўсиш тенденциясига эга. Салбий коэффициент шуни кўрсатадики, мустақил ўзгарувчининг ортиши билан боғлиқ ўзгарувчининг камайиши тенденцияси мавжуд. Муаллиф томонидан тўқимачилик саноати корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларни баҳолаш модели ишлаб чиқилди (6-расм). Ушбу моделда компаниянинг рақобатбардошлигига энг катта таъсир кўрсатадиган ўзгарувчилар аниқланади.



6-расм. Тўқимачилик саноати корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларни баҳолаш модели ²⁵

Ушбу модел ёрдамида биз ўзгарувчиларнинг таъсирини, таъсир йўналишини ва саноат корхонасининг рақобатбардошлигини ошириш учун унинг аҳамиятини баҳолашимиз мумкин. Белгилар + ва - қавслар ичида таъсир йўналишини билдиради, яъни - белги салбий муносабатни билдиради, + белги мустақил ва қарам ўзгарувчи ўртасидаги ижобий муносабатни кўрсатади. Коэффициент қиймати қарам ўзгарувчининг ўртача қиймати мустақил ўзгарувчида бир бирликка силжиганида, бошқа ўзгарувчилар модель доимийлигида сақланиб қолганлигини кўрсатади. Бошқа ўзгарувчиларни доимий равишда ушлаб туриш бу хусусият жуда муҳимдир, чунки у ҳар бир ўзгарувчининг бошқасидан алоҳида таъсирини баҳолашга имкон беради. Статистик маҳсулотлардаги коэффициентлар популяциянинг ҳақиқий параметрларини баҳолашдир. Минимал фарқга эга бўлган ва р қийматларига ишониш учун мос бўлмаган коэффициент балларини олиш учун сизнинг моделингиз OLS чизикли регрессиясининг еттига классик тахминларига (энг кам квадратчалар усули) жавоб бериши керак. Шундай қилиб, тадқиқотлар шуни кўрсатдики, саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш учун ахборот-коммуникация технологияларини фаол жорий этиш, рақамлаштириш жараёнларини

²⁵ Муаллиф тадқиқотлари.

оптималлаштириш, саноат тармоқларининг юқори технологияли соҳаларида илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш зарур. Бу эса, ўз навбатида, ялпи саноат маҳсулотлари ҳажмининг ошишига олиб келади.

ХУЛОСА

Диссертацияда олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар ва таклифлар берилди:

1.«Рақобат» ва «рақобатбардошлик» тушунчаларига турли ёндашувларни таҳлил қилиш асосида ушбу тушунчаларнинг муаллифлик қарашлари таклиф этилади: «рақобатбардошлик» - ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг истеъмол хусусиятларини ошириш ва ахборот-коммуникация технологиялари ва рақамли тизимларни амалий қўллаш асосида бошқарув таъсирини амалга ошириш харажатларини камайтириш орқали саноат корхоналарининг мақсадларига эришишдир.

2.Саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолаш усуллари таснифланган. Ҳозирги вақтда компания ёки ташкилотнинг рақобатбардошлигини баҳолашнинг ягона услубиёти йўқлиги аниқланди. Тадқиқот асосида корхонанинг рақобатбардошлигини таъминлаш тамойиллари шакллантирилган, шунингдек рақобатбардошликни оширишнинг асосий элементлари ва захиралари, шунингдек уларни баҳолаш ва таҳлил қилиш таъкидланган.

3.Саноат корхонасининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг услубий жиҳатларини такомиллаштириш иқтисодиётнинг рақамли трансформацияси шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш имконини берадиган рақобатбардошлик билан боғлиқ АКТдан фойдаланишнинг барча элементларини қамраб олиши белгилаб олинди.

4. Миллий иқтисодиётнинг рақамли трансформациясининг моҳияти ва унинг саноат корхоналарининг рақобатбардошлигига таъсири ўрганилди, бу саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш, шунингдек, тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолаш услубиётига асосланган рақамли лойиҳалаш технологияларини жорий этиш ва ишлаб чиқаришни кастомизациялаш ҳисобига активларнинг даромадлилик даражасини (ROA) белгиловчи кўрсаткичлар таклиф этилди.

5.Тармоқнинг инвестицион салоҳиятини ўрганиш асосида тўқимачилик саноати самарали молиявий инвестицияларсиз, жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва ички захираларсиз барқарор ривожланиб бўлмаслиги, янги инвестицияларни жалб этиш, самарали бошқарув ва жорий этиш билан биргаликда асослантирилди. АКТга урғу берилган энг замонавий ускуналар тўқимачилик ва тикувчилик саноатини ривожлантиришнинг энг муҳим омиллари ҳисобланади.

6.АКТ асосида тўқимачилик саноатининг рақобатбардошлигини ошириш бўйича илғор хорижий тажриба ўрганилиб, улардан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди ҳамда ўрганиш асосида корхона ишлаб чиқариш бўлинмалари ўртасида

интеграцияни таъминлаш тизими такомиллаштирилди. Рақобатбардошликни ошириш ва бўлимлар ўртасидаги ўзаро ҳамкорликни яхшилаш мақсадида тўқимачилик саноати корхоналари учун ресурсларни режалаштириш (ERP) таклиф этилди.

7.Рақамли лойиҳалаш технологияларини жорий этиш ва ишлаб чиқаришни мослаштириш орқали активлар рентабеллиги (ROA) даражасини оширишга асосланган тўқимачилик корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг такомиллаштирилган услубиёти таклиф этилмоқда. Мазкур услубиёт асосида рақобатбардошликнинг корхонанинг барқарор ривожланишига таъсирини аниқлайдиган эконометрик модел асосида дастурий таъминот ишлаб чиқилди. Ушбу таклифнинг амалга оширилиши «AMUDARYOTEX» МЧЖга 2020 йилда АКТдан фойдаланишни 2,53 фоизга ошириш орқали активлар рентабеллиги даражасини 15 фоизга ошириш имконини берди.

8.Муайян ўрганилаётган тармоқ бўйича эксперт таҳлили, эмпирик маълумотларни йиғиш ва омиллар таҳлилига асосланган комплекс таҳлилий моделдан фойдаланган ҳолда регрессия таҳлили асосида саноат корхонасининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг такомиллаштирилган итератив механизми таклиф этилди. Ушбу механизм «инқироз» (0 - 0,34), «рухсат этилган» (0,35 - 0,80) ва «юқори» (0,81 - 1) даражаларида харажатларни тежаш усули ёрдамида корхона ресурсларини режалаштириш (ERP) асосида саноат бўлинмалари ўртасида интеграцияни таъминлайди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
№DSc. 03/30.12.2019.I.03.05 ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МАТЧАНОВА ФЕРУЗА АБАДОВНА

**РЫНОЧНЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

08.00.03 – Экономика промышленности

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за B2020.1.PhD/Iqt1184

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном техническом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tdtu.uz) и в информационно-образовательном портале «ZiyoNet».

Научный руководитель: **Юсупходжаева Гулчехра Бахадирходжаевна**
доктор философии по экономическим наукам (PhD),
доцент

Официальные оппоненты: **Икрамов Мурат Акрамович**
доктор экономических наук, профессор

Юлдашев Самад Нормунинович
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Ферганский политехнический институт**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2022 года в __:__ часов. на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.I.03.05 при Ташкентском государственном техническом университете по адресу: 100095, г. Ташкент, ул. Университетская 2.. Тел.: (99871) 246-46-00, факс: (99871) 227-101-32, e-mail: tstu_info@tstu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного технического университета (регистрационный №__). Адрес: 100095, город Ташкент, улица Университетская 2. Тел.: (99871) 246-46-00; факс: (99871) 246-03-41.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2022 года.
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2022 года).

Н.М.Махмудов

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

М.С.Сайткамоллов

Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.ф.э.н., PhD

М.А.Тилляходжаев

И.о.председателя научного семинара
при научном совете по присуждению
ученых степеней, д.э.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Стремительное развитие процессов глобализации и цифровизации в мировой экономике положительно сказывается на расширении объема инновационной продукции на промышленных предприятиях, повышении их конкурентоспособности. Согласно исследованию Всемирного банка, «в 2020 году, благодаря внедрению информационно-коммуникационных технологий в экономически развитых странах на промышленные предприятия и увеличению числа пользователей Интернета, по сравнению с 2017 годом объем производства увеличился на 15%, средний ВВП увеличился на 3-3, 9%, а доход на душу населения увеличился на 7,2%».¹ На сегодняшний день широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в промышленность как одного из основных рыночных методов повышения конкурентоспособности промышленных предприятий является актуальной проблемой.

В эффективном развитии промышленного производства в мире рассматриваются исследования по быстрой обработке данных, автоматическому обобщению данных о процессах и факторах, обеспечивающих производительность с внедрением информационно-коммуникационных технологий в каждое производственное звено, принятию оптимальных выводов за счет исследований и искусственного интеллекта, повышению эффективности решений как важное направление. В связи с этим проводятся исследования по совершенствованию механизма финансирования инноваций, повышению уровня эффективного использования цифровых технологий в производственных подразделениях, совершенствованию оценки конкурентоспособности предприятий на основе производственного и регионального превосходства, интегральной оценки.

В Узбекистане в контексте перехода к цифровой экономике реализуются комплексные меры по широкому внедрению информационно-коммуникационных технологий в сферах промышленного производства, приоритетному подходу к цифровизации в структуре факторов повышения конкурентоспособности предприятий, вовлечению в производство инновационных технологий. «Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иную сферу с широким применением достижений науки и техники».² В связи с этим необходимо совершенствовать научную базу методологических и производственно-организационных условий внедрения цифровых и передовых технологий для эффективного развития промышленного производства, совершенствовать методологию оценки конкурентоспособности предприятий по доходности активов, расширять

¹Minges M. Exploring the relationship between broadband and economic growth. WDR. 2020

²Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № УП-5544 «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы».

сферу исследований по оценке воздействия информационно-коммуникационных технологий.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 07 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», №УП-5544 от 21 сентября 2018 года «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции» от 16 сентября 2019 года №ПП-4453, и других нормативных актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Проблемы обеспечения и повышения конкурентоспособности предприятий изучали многие зарубежные ученые, в том числе Дж.М.Кларк, А.Смит, Д.Риккардо, Р.Кейвис, Ф.Хайек, И.А.Маршалл, М.Портер, Дж.Шумпетер, Дж.Робинсон, Э.Чемберлина, Дж.Кейнс, А.Курно, Ф.Эджуорта, И.Кирцнера, Ф.Найта и др.³

Вопросы конкурентоспособного развития стран СНГ рассматривали в своих трудах И.Ершова, Е.Андреева, С.Авдашева, Г.Азоева, И.Спиридонова, Р.Фатхутдинов, Л.Щербакова, В.Тугушева, А.Юданова, Ю.Рубина⁴ и других ученых.

³ Clark J. M. Towards a Concept of Workable Competition // American. Economic Review, 1940. Vol. 30 (2). P. 241-256., Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Петрозаводск: «Петроком», 1993.319 с., Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Петрозаводск: Петроком,1993.159 с. Caves R. E. Trade and economic Structure. L.: Models and Methods,1956. 115 p., Хайек Ф. А. Дорога к рабству. М.: Экономика, 1992. 175 с., Маршалл А. Принципы экономической науки / пер. с англ. М.: Изд.группа «Прогресс», 1993. 310 с., Porter M. E. On Competition. Boston: Harvard Business School, 1998.485 p., Шумпетер Й. Теория экономического развития 1911-1936 гг.М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. 401 с., Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции /пер. с англ. М.: Прогресс, 1986. 471 с., Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: реориентация теории стоимости / пер. с англ. Э. Г. Лейкина, Л. Я. Розовского. М.: Экономика, 1996. 351 с., Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978. 494 с., Cournot A. Recherches sur les principes mathematiques de la theorie des richesses. Paris, 1838., Edgeworth F. Y. Mathematical Physics: An essay on application of mathematics to the moral sciences. 1881., Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 239 с. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003. 360 с.

⁴ Ершова И. В. Конкурентные стратегии технологически ориентированных предприятий. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 1999. 151 с, Андреева Е. Л. Организационные предпосылки конкурентоспособности предприятия // Проблемы прогнозирования. 2003. № 4. С. 123-130., Авдашева С. Б. Конкуренция и развитие структуры российских рынков: 1992–2005 // Экономика региона. 2005. № 3. С. 112–127., Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Центрэкономики и маркетинга, 1996. 420 с., Спиридонов И. А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России. М.: ИНФРА-М, 1997, 170 с., Фатхутдинов Р. А. Проблемы оценки и повышения конкурентоспособности России // Стандарты и качество. 2000. № 7. С. 3-9., Щербакова Л. В., Тугушева В. Р. Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // Известия ПГПУ им. В.Г.Белинского.2012. № 28. С. 628-633., Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб. пособие. М.: Гном-Пресс, 2001. 304 с., Рубин Ю. Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. М.: Маркет ДС, 2008. 464 с.

Узбекские ученые, такие как: С.С.Гулямов, Н.М.Махмудов, М.А.Икрамов, М.А.Махкамова, А.М.Кодиров, Г.А.Саматов, А.У.Бурханов, Т.К.Иминов, А.А.Закиров, Д.С.Косимова, Г.Ж. Аллаева, Г.Б.Юсупходжаева⁵ Б.Ж.Баймирзаев, С.А.Набиева⁵ и другие работают над изучением организационных, методологических, экономических механизмов совершенствования конкурентоспособности в различных секторах и отраслях экономики республики.

В то же время в научной литературе остаются недостаточно изученными рыночные методы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий на основе информационно-коммуникационных технологий, а также прогрессивное развитие инновационного потенциала текстильной промышленности страны за счет включения присущих ей специализированных субъектов деятельности и инфраструктурных инструментов. Необходимость осуществления исследований в этом направлении предопределила выбор цели и задач данной диссертационной работы.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Ташкентского государственного технического университета, в том числе в рамках Государственного проекта фундаментальных исследований Ф.1.100 «Разработка теории инвестиционного потенциала и научных основ механизмов его формирования».

⁵ Гулямов С.С. Экономика, основанная на знаниях. Народное слово, 16.06.2008.; Махмудов Н.М., Ахмедов Д.К. Организация научной деятельности ТГЭУ. Рынок, деньги и кредит. -Ташкент: 2001; Икрамов, М.А. Стимулирование роста конечных результатов деятельности промышленных предприятий в условиях рыночных отношений: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Санкт-Петербург. инж-экон. ин-т. - Санкт-Петербург, 1992; Махкамова М.А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан. Дисс.док. экон. наук. - Т.: 2004, - 291 с.; Кадыров А.М. «Инновационный потенциал развития промышленных предприятий республики в условиях рынка». Научно-практическая конференция «Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции». -Т., 23 апреля 2008 г.; Саматов Г.А. Повышение эффективности функционирования регионального пассажирского автотранспортного комплекса: Автор. дисс. док. экон. наук, -М.: МАДИ, 1990. -39 с.; Бурханов А.У. Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш шароитида саноат корхоналарининг молиявий барқарорлигини таъминлаш йўналишлари: и.ф.д. дисс. - Т.: 2011 - 296 б.; Иминов Т.К. Выбор инновационной стратегии развития предприятий в условиях внедрения ИКТ. Иқтисод ва молия / экономика и финансы № 1, 2012; Закиров А.А. Методика оценки интенсивности развития нефтегазодобывающего производства. - Ташкент: НТС ПО «Узбекнефть», 1992.- 20 с.; Касымова Д.С. Нефть-газ тармоғини ривожлантиришда инвестиция стратегиясини баҳолаш мезонлари. «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 1, сентябрь, 2011 йил; Аллаева Г.Ж. Проблемы формирования и развития инновационной энергетики в Республике Узбекистан. Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. № 3, 2016 г. Санкт-Петербург, Россия; Г.Б. Юсупходжаева. JSC «GLONASS» innovative navigation and information technologies in Uzbekistan. Energy Systems Research 2021 E3S Web of Conferences 289, 07031 (2021); Баймирзаев Б.Ж. «Ўзбекқўмир» акционерлик жамиятини инновацион фаолият асосида самарали ривожлантириш». Автореферат диссертации доктора философии по экономическим наукам (PhD). ТГТУ, Ташкент 2020; Набиева С.А. Саноат корхоналаридан инновацион салоҳиятни рағбатлантириш механизмларини такомиллаштириш (Муборак нефть ва газ казиб чикариш бошқармаси корхоналари мисолида). Автореферат диссертации доктора философии по экономическим наукам (PhD). ТГТУ, Ташкент 2021.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий и эффективному использованию информационно-коммуникационных технологий.

Задачи исследования:

изучить теоретические и методические аспекты обеспечения конкурентоспособности в промышленном секторе национальной экономики;

изучить современные тенденции развития процессов повышения конкурентоспособности на промышленных предприятиях в условиях цифровой экономики;

изучить сущность цифровой трансформации национальной экономики и ее влияние на конкурентоспособность промышленных предприятий;

разработать предложения и рекомендации по эффективному применению цифровых технологий в целях повышения конкурентоспособности промышленных предприятий;

изучение особенностей методов оценки конкурентоспособности на промышленных предприятиях;

определение основных факторов повышения конкурентоспособности Ассоциации «Узтекстильпром» и их взаимосвязь с ИКТ;

разработать эффективный механизм оценки конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях перехода к цифровой экономике;

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию модели оценки факторов, влияющих на конкурентоспособность текстильных компаний.

Объектом исследования являются предприятия текстильной промышленности Республики Узбекистан, в частности хозяйственная деятельность предприятий Ассоциации «Узтекстильпром».

Предметом исследования является организационно-экономическая деятельность предприятий текстильной промышленности Республики Узбекистан, а также экономические отношения на рынке текстильной продукции.

Методы исследования. В диссертационной работе были использованы различные виды анализов: эвристической и экспертной оценки, статистическая группировка, корреляция, экономико-статистический, графический анализ, регрессионный анализ и другие методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснована оценка эффективной интеграции деятельности производственных подразделений в процесс планирования ресурсов предприятия (ERP) в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий на основе оценочного подхода на уровнях «кризисный» (0 - 0,34), «допустимый» (0,35 - 0,80) и «высокий» (0,81 - 1);

усовершенствован методологический подход к оценке конкурентоспособности текстильных предприятий на основе повышения уровня рентабельности активов (ROA) за счет применения и кастомизации технологий цифрового проектирования в производстве;

усовершенствована многофакторная эконометрическая модель по степени влияния рентабельности активов, производственных активов, ликвидности, инвестиции, уровни экспорта, использование информационно-коммуникационных технологий на уровень конкурентоспособности текстильных предприятий;

усовершенствован итерационный механизм оценки конкурентоспособности промышленных предприятий в соответствии с экспертным заключением по каждому конкретному сектору, анализом сбора эмпирических данных снизу вверх.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

предложены показатели, определяющие уровень рентабельности активов (ROA) за счет внедрения технологий цифрового проектирования и кастомизации производства;

разработана усовершенствованная система обеспечения интеграции между промышленными подразделениями на основе планирования ресурсов предприятия (ERP) для предприятий текстильной промышленности в целях повышения конкурентоспособности и улучшения взаимодействия между подразделениями;

предложен усовершенствованный итерационный механизм оценки конкурентоспособности промышленного предприятия на основе регрессионного анализа позволяющий максимизировать экономическую эффективность и повысить тем самым конкурентоспособность текстильных предприятий.

Достоверность результатов исследования. Использование официальных данных Ассоциации «Узтекстильпром», Государственного комитета статистики Республики Узбекистан, целесообразность используемых подходов и методов, а также, внедрением уполномоченными органами выводов, предложений и рекомендаций в практику, подтверждение определенных научных результатов компетентными органами определяют достоверность результатов исследования.

Научно-практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследований заключается в том, что разработанные научные и практические предложения являются результатом формирования теоретико-методологического и методического аппарата для дальнейшего повышения конкурентоспособности путем внедрения информационно-коммуникационных технологий и совершенствования механизмов приоритетного развития инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что выводы и рекомендации, основанные на повышении конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности, могут быть использованы ассоциацией «Узтекстильпром», в частности ООО «AMUDARYOTEX» и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL», а также организациями высшего образования в качестве научного ресурса при

совершенствовании учебных курсов, учебно-методических комплексов, конспектов лекций, практических занятий, учебных пособий и учебников.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений, направленных на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе ИКТ:

в целях обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий в процессе планирования ресурсов предприятия (ERP) в систему был внедрен подход к обеспечению эффективной интеграции деятельности производственных подразделений на основе затрат на уровнях «кризисном», «допустимом» и «высоком» в деятельность предприятий Ассоциации «Узтекстильпром», в частности ООО «AMUDARYOTEX» и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL» (справка Ассоциации «Узтекстильпром» от 23 февраля 2022 года № 03/12-0393, ООО «AMUDARYOTEX» от 2 ноября 2021 года № 372 и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL» от 12 ноября 2021 года № 541). Внедрение такого подхода послужило повышению конкурентоспособности продукции и достижению экономии в размере 115 000 000 сумов в 2020 году, согласно оптимальности сотрудничества между подразделениями ООО «AMUDARYOTEX»;

методологический подход к оценке конкурентоспособности текстильных предприятий предложения по повышению уровня рентабельности активов (ROA) за счет применения и кастомизации технологий цифрового проектирования в производстве внедрены в деятельность предприятий Ассоциации «Узтекстильпром», в частности ООО «AMUDARYOTEX» и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL» (справка Ассоциации «Узтекстильпром» от 23 февраля 2022 года № 03/12-0393, ООО «AMUDARYOTEX» от 2 ноября 2021 года № 372 и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL» от 12 ноября 2021 года № 541). Внедрение данного предложения на ООО «AMUDARYOTEX» и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL» позволило повысить уровень использования ИКТ на данных предприятиях на 15%;

многофакторная эконометрическая модель, определяющая влияние на уровень конкурентоспособности рентабельности активов, производственных активов, инвестиций, ликвидности, уровня экспорта, использования информационно-коммуникационных технологий, была использована в деятельности предприятий Ассоциации «Узтекстильпром», в частности ООО «AMUDARYOTEX» и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL» (справка Ассоциации «Узтекстильпром» от 23 февраля 2022 года № 03/12-0393, ООО «AMUDARYOTEX» от 2 ноября 2021 года № 372 и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL» от 12 ноября 2021 года № 541). Реализация данного предложения позволила ООО «AMUDARYOTEX» увеличить доходность активов на 15% в результате увеличения использования информационно-коммуникационных технологий на 2,53% в 2020 году;

из усовершенствованных предложений итерационного механизма оценки конкурентоспособности промышленных предприятий в каждом конкретном секторе были внедрены в деятельность предприятия Ассоциации «Узтекстильпром», в частности ООО «AMUDARYOTEX» и

ООО «ZARAFSHON TEKSTIL» (справка Ассоциации «Узтекстильпром» от 23 февраля 2022 года № 03/12-0393, ООО «AMUDARYOTEX» от 2 ноября 2021 года № 372 и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL» от 12 ноября 2021 года № 541). В результате реализации данного предложения, достигнуто повышение качества и количества выпускаемой продукции, приводящего к повышению экономической эффективности на предприятии до определенного уровня.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 7 научно-практических конференциях, в том числе 3 республиканских и 4 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации всего опубликовано 15 научных работ, из них 8 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, из них 4 статьи в республиканских и 4 статьи в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 168 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и необходимость проводимых исследований, указано их соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложена степень изученности проблемы и ее связь с научно-исследовательской работой высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация, описаны цели и задачи исследования, а также объект, предмет и методы, освещены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыты достоверность и внедрение результатов исследования, проведены апробация, публикация, приводятся данные о структуре и размерах.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях цифровой экономики»** изучены и обобщены теоретические основы обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий, особенности методов оценки конкурентоспособности промышленных предприятий, цифровая трансформация и влияние ее на конкурентоспособность промышленных предприятий.

Проведенные исследования показали, что структурный подход к понятию «конкурентоспособности», разработанный в XIX веке благодаря изысканиям Дж. Робинсона, Э. Чемберлина, Дж. Кейнса, А. Курно, Ф. Эджворта, Ф. Найта⁶ и других крупных ученых, сосредоточен на

⁶ Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции /пер. с англ. М.: Прогресс, 1986. 471 с. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: реориентация теории стоимости / пер. с англ. Э. Г. Лейкина, Л. Я. Розовского. М.: Экономика, 1996. 351 с. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978. 494 с. Cournot A. Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des

изучении структуры рынка и оценки способностей индивида, а не соперничества между субъектами рыночных отношений. Если такой возможности нет, рынок характеризуется совершенной конкуренцией, на которой работает множество конкурирующих предприятий, нет препятствий для входа или выхода и нет неценовых средств конкуренции. Предлагаем систематизировать многочисленные трактовки понятия конкурентоспособности предприятия. Главной характеристикой обсуждаемого понятия и коренным критерием предлагаемой классификации (таблица 1) является сфера проявления конкурентоспособности субъекта хозяйствования.

Таблица 1.

Интерпретация и классификация подходов по повышению конкурентоспособности предприятий⁷

Классификация подходов	Авторы исследователи
Способность вести экономически эффективную деятельность	П.Завьялов, М.Манвелян, М.Мескон, И.Спиридонов, Д.Воронов, П.Забелин, М.Костин, В.Криворотов и др.
Способность производить конкурентоспособную продукцию	Ю.Рубин, Т.Адаева, И.Сергеев, Ф.Блунк, М.Портер, Х.Фахсиев, В.Швец, В.Шоколенко и др.
Способность конкурировать, создавая и удерживая конкурентные преимущества	М.Гелвановский, И.Ершова, Е.Вайсман, Н.Дробитько, Е.Млоток, Р.Фатхутдинов и др.
Способность реализовать эффективную бизнес модель	С.Монтгомери, В.Катькало, Д.Коллис, Г.Хаммел и др.
Способность сохранять или улучшать положение на рынке	И.Зулькарнаев, П.Хавранек, В.Беренс, Т.Ступина, А.Селезнев и др.

Проведенный анализ понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» позволил автору сформулировать собственный подход к данным терминам с точки зрения эффективного развития промышленных предприятий. Следовательно, «конкуренция» - соперничество между коммерческими организациями с целью определения, какая из них в максимально короткий срок сможет достичь своих целей, используя наименьшее количество возможных методов и средств, при этом сохраняя оптимальное устойчивое развитие. «Конкурентоспособность» - достижение промышленными предприятиями своих целей за счет повышения потребительских свойств выпускаемой продукции и снижения затрат на выполнение процедур управленческого воздействия на основе практического применения информационно-коммуникационных технологий и цифровых систем.

В настоящее время существует целый ряд методов для оценки конкурентоспособности предприятий, включая методы, основанные на теоретическом содержании, методы оценки посредством результатов предварительной оценки, метода математического соотношения показателей

richesses. Paris, 1838. Edgeworth F.Y. Mathematical Physics: An essay on application of mathematics to the moral sciences. 1881. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003. 360 с.

⁷ Составлено автором.

и других. Автором, для разработки метода оценки конкурентоспособности текстильного предприятия, предварительно проведен сравнительный анализ уже существующих классических подходов и выявлены преимущества и недостатки каждого из используемых методов.

Данное исследование включает в себя следующие классификации методов для определения оценки конкурентоспособности предприятий:

матричные методы;

комплексные методы оценки;

методы, основанные на теории продуктивной конкуренции.

методы, основанные на теории операционной конкуренции;

Методы, основанные на оценке конкурентоспособности продукта, можно считать фундаментальными способами оценки конкурентоспособности самого предприятия. При оценке конкурентной позиции компании учитываются такие факторы, как: доля рынка, качество продукции, относительное состояние удельных затрат, осведомленность о покупателях и рынках, наличие ключевых компетенций, достаточный уровень технологических ноу-хау, квалификация менеджмента и прибыльность компании.

Нами предложена 5-балльная шкала оценки конкурентоспособности по шести критериям. Коэффициент конкурентоспособности можно определить, как отношение баллов компаний к баллам лидера. Компания с наибольшим общим баллом определяется как лидер, и ей присваивается коэффициент «1».

Таблица 2.

Показатели оценки конкурентоспособности компании⁸

Критерии оценки	Масштаб оценок		
	Низкаяй (1,2 балла)	Средняя (3,4 балла)	Высокая (5 баллов)
Относительная доля рынка	Менее 1/3 лидера	Более 1/3 лидера	Лидер
Отличительные свойства товара	Товар не дифференцирован	Товар дифференцирован	Товар уникален
Издержки	Выше, чем у прямого конкурента	Такие же, как у прямого конкурента	Ниже, чем, у прямого конкурента
Степень освоения технологии	Осваивается с трудом	Осваивается легко	Освоено полностью
Каналы товародвижения	Посредники не контролируются	Посредники контролируются	Прямые продажи
Имидж	Отсутствует	Развит	Сильный имидж

В таблице 2 перечислены показатели оценки конкурентоспособности компании. За последние несколько десятилетий информационно-коммуникационные технологии сыграли решающую роль в социально-экономическом развитии.

Их рост и широкое распространение изменили облик многих областей экономики. В свою очередь, динамика ИКТ в значительной степени зависит

⁸ Составлено автором.

от глобальных проблем и более широких тенденций, которые формируют долгосрочные приоритеты науки и техники⁹.

Исходя из проведенного анализа основных аспектов успешной политики конкурентоспособности промышленных предприятий, с учетом эффективного использования ИКТ автором предложены факторы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий (рисунок 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации¹⁰

На сегодняшний день в мировой практике оптимальным показателем доли цифровой экономики в ВВП считается 7-8%. В Великобритании это доля составляет 12,4%, Южной Кореи - 8%, Китае - 6,9%, Индии - 5,6%, России - 2,8%, Казахстане - 3,9%, Узбекистане - 2,2%. В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году - до 10%¹¹. Как показали проведенные

⁹ Matchanova, F. (2021). Information and Communication Technologies as a Key Factor of the Competitive Advantage of Uzbekistan. Bulletin of Science and Practice, 7(9), 445-459. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/70/41>.

¹⁰ Разработка автора.

¹¹ <https://review.uz/post/uzbekistan-otsifroviyvaetsya>.

исследования, цифровая экономика является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста.

Для достижения страной высокого уровня развития цифрового производства, необходимо одновременно выполнить ряд условий, как показано на рисунке 2.

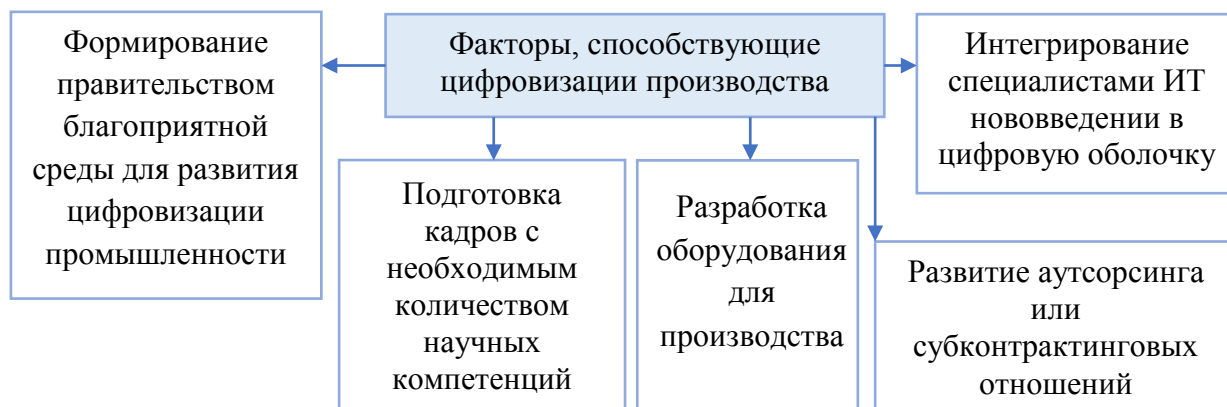


Рис. 2. Факторы цифровизации производства¹²

Следовательно, на сегодняшнем этапе развития национальных экономик стран мира конкурентоспособность предприятия не может быть достигнута без инновационной экономической структуры, а внедрение цифровых технологий, а также оптимальных достижений в управлении и производстве, обеспечит подушку безопасности в конкурентной борьбе.

Во второй главе работы «**Современное состояние и анализ оценки потенциала промышленных предприятий на новом этапе развития экономики**» проведен анализ текущего состояния основных показателей конкурентоспособности, а также инвестиционного потенциала текстильной промышленности Республики Узбекистан, проанализированы финансовые показатели ООО «AMUDARYOTEX» и ООО «ZARAFSHON TEKSTIL».

Легкая промышленность Узбекистана - одна из ведущих и динамично развивающихся отраслей. По данным Госкомстата, в 2019 году на легкую промышленность приходилось около 30% в общем объеме промышленного производства страны, ее доля в ВВП составила около 4%, а в производстве непродовольственных товаров народного потребления - более 44%. Ежегодный рост производства в отрасли в последние годы растет примерно на 18%, а экспорта - на 10%. Согласно статистике, доля текстильной продукции в структуре производственного сектора в январе 2020 года составила 14,2 %, а индекс физического объема вырос на 2% по сравнению с тем же периодом 2019 года. В январе 2021 года на текстильную продукцию пришлось 16,4 % от общего объема производства, при росте индекса производства на 12,4 %, что составляет 3354,6 миллиарда сумов.

Узбекистан на сегодняшний день является одним из крупнейших в мире производителей натуральных текстильных волокон, хлопчатобумажной пряжи и трикотажа. В республике, на период 2019-2021 гг. действует более

¹² Составлено автором.

7000 текстильных предприятий, годовая мощность которых представлена в таблице 3.

Таблица 3

Годовая мощность текстильной промышленности Узбекистана¹³

Название текстильного продукта	Сумма
Хлопковая пряжа	705 тыс. тонн
Текстильная ткань	1,2 млрд. квадратных метров
Трикотажное полотно	141 тыс. тонн
Конечный продукт	680 млн шт.
Трикотаж	132 миллиона пар

Проведенные исследования показали, что устойчивое развитие отрасли невозможно без эффективных финансовых вложений, в том числе инвестиций, как внешних прямых инвестиций, так и внутренних резервов. Автором проведен анализ инвестиционного потенциала предприятий легкой промышленности (рисунок 3).

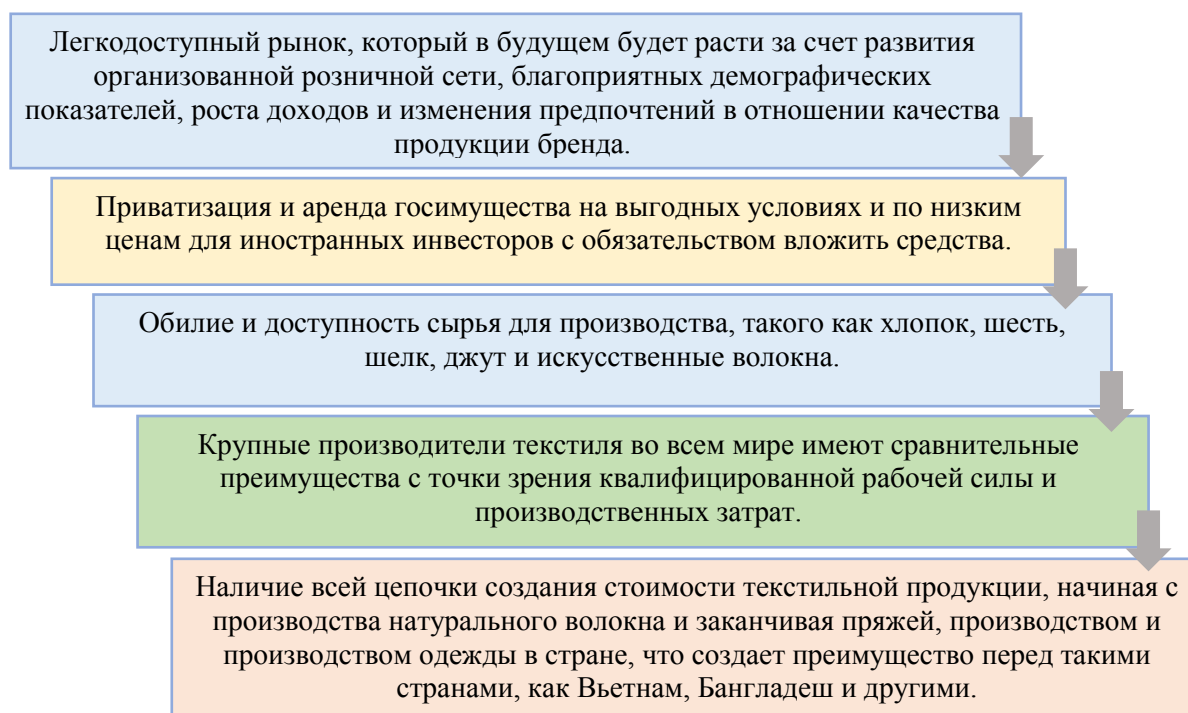


Рис. 3. Схема анализа инвестиционного потенциала текстильной промышленности Республики Узбекистан¹⁴

За последние пятнадцать лет в текстильный сектор национальной экономики было привлечено более 2,5 миллиардов долларов в рамках 300 инвестиционных проектов, в том числе 575,3 миллиона долларов за последние три года. На такие страны, как Китай, Южная Корея, Швейцария, Сингапур, Германия, Индия и Турция, пришлось более 80% привлеченных международных инвестиций. Если в 2016 году инвестиции составили

¹³ Составлено автором на основе данных Госкомстата.

¹⁴ Составлено автором

190 миллионов долларов, то к концу 2019 года их объем увеличился в 2,5 раза до 473,9 миллиона долларов.

Если говорить об основных трендах развития в области экспорта текстильной промышленности, то согласно информации, представленной в таблице 4 можем сделать вывод о том, что объем экспорта текстильной продукции Узбекистана имеет тенденцию к увеличению за последние 5 лет. Объем экспортированных текстильных изделий увеличился на 63% с 1 146,5 млн. долларов США до 1 868,5 млн. долларов США.

Таблица 4

Динамика экспорта текстильной продукции в Узбекистане¹⁵

№	Наименование показателя	Единица измерения		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
III	Экспорт	Млн.долл.		1.146.5	1.169.0	1.302.3	1.541.3	1.868.4	2,801
1	Пряжа х/б	Тыс.тонн	Кол-во	184.9	207.7	282.3	381.1	455.4	433.3
			сумма	414.3	529.1	725.0	880.9	947.3	1.018.3
2	Ткани х/б	Млн.кв.м	Кол-во	42.8	86.8	184.5	215.5	296.5	349.1
			сумма	28.9	39.5	75.4	73.8	103.9	153.6
3	Трикотажное полотно	Тыс.тонн	Кол-во	14.1	10.8	16.2	20.4	33.2	41.5
			сумма	54.1	43.1	63.0	79.3	139.5	158.0
4	Швейно-трикотажные изделия	Млн.долл.	Кол-во						
			сумма	164.5	354.9	424.8	486.3	648.0	1.428.2
5	Чулочно-носочные изделия	Млн.долл.	Кол-во	1.0	2.9	47.0	74.6	119.8	166.9
			сумма	0.3	0.9	14.1	21.2	29.8	43.1
6	Нити-шелка сырца	тонн	Кол-во	515.2	558.2				
			сумма	18.9	19.1				
7	Внутренние поставки за СКВ	Млн.долл	Кол-во						
			сумма	465.4	182.3				

В целях дальнейшего развития легкой промышленности в нашей стране проводятся реформы, обеспечивающие качественные изменения. В частности, на смену старым прядильным фабрикам приходят иностранные и совместные предприятия, оснащенные современной техникой. Многие отрасли промышленности были модернизированы для производства конкурентоспособной продукции мирового класса. Переход к кластерному управлению производственной цепочкой продемонстрировал эффективность данной модели, поскольку привел к ускорению роста хлопково-текстильных объединений. Если в 2017 году функционировал только один кластер, то к 2020 году их количество увеличилось до 95.

Тем не менее, реалии настоящего времени диктуют свои законы, следовательно, без внедрения в деятельность текстильных предприятий современных информационно-коммуникационных технологий, цифровых систем и инновационных разработок невозможно представить эффективно

¹⁵ Расчеты автора на основе данных Государственного Комитета по статистике РУз.

функционирующее, выпускающее конкурентоспособную продукцию предприятие. То есть необходимо внедрение в деятельность текстильных предприятий таких глобальных цифровых технологий, как «Big data» (базы больших данных), «Интернет вещей», блокчейн, искусственный интеллект, применение процессов цифровизации и кастомизации. Как продемонстрировал опыт таких стран как Индия, Китай, Израиль и ряд других, быстрый рост ИКТ во всех сферах экономики помогает странам эффективно повышать свою конкурентоспособность и подниматься по рейтинговой лестнице на более высокие уровни (например, Индия поднялась с 50 на 35 место, Израиль - с 29 на 17)¹⁶.

Проведенные исследования показали, что в связи с обострением конкуренции компании используют информационные технологии для улучшения управления цепочками поставок (англ.: Supply Chain Management-SCM) и используют их в качестве конкурентного преимущества. Иначе говоря, многие текстильные компании используют технологические возможности для увеличения стоимости своего бизнеса. Управление цепочкой поставок включает в себя поиск, закупку, переработку, все логистические операции и направлено на повышение скорости транзакций за счет обмена данными в режиме реального времени, сокращение запасов и увеличение объема продаж за счет более эффективного и действенного выполнения требований клиентов.

Учитывая вышесказанное, автором была исследована взаимосвязь между эффективной деятельностью текстильного предприятия и уровнем использования ИКТ на предприятии (рисунок 4).

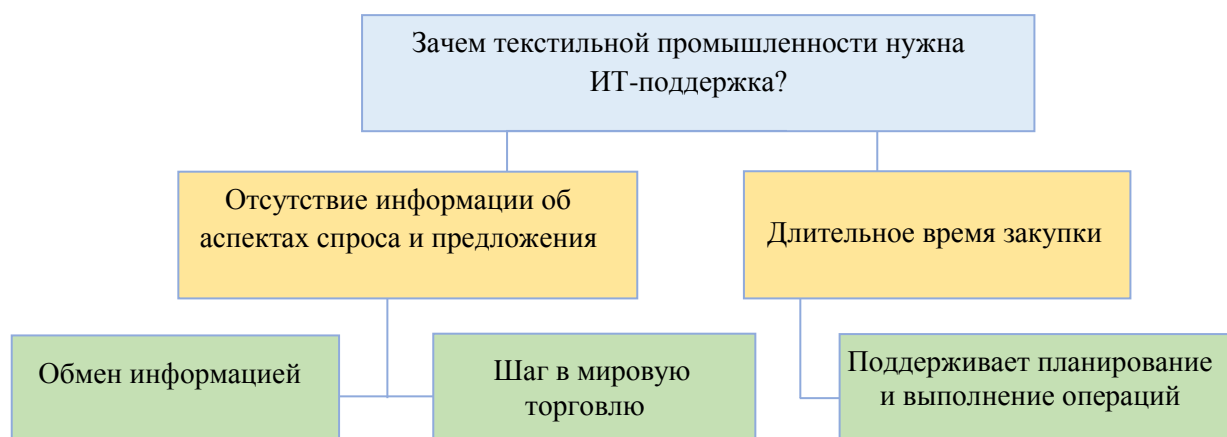


Рис. 4. Взаимосвязь текстильной промышленности и ИТ¹⁷

Исследования показали, что регрессионный анализ и прогнозирование является одним из лучших подходов к оценке факторов, влияющих на конкурентоспособность любой отрасли промышленности.

¹⁶ Noshir Kaka, Anu Madgavkar, Alok Kshirsagar, Rajat Gupta, James Manyika, Kushe Bahl, and Shishir Gupta Digital India: Technology to transform a connected nation, 2019

¹⁷ Разработка автора

Метод регрессии прогнозирования включает изучение взаимосвязи между двумя различными переменными, известными как зависимые и независимые переменные. Чтобы оценить взаимосвязь между переменными, автором был проведен аналитическое анкетирование на 20 текстильных предприятиях. В исследовании непосредственно были использованы статистические данные 4 предприятий. Это ООО «AMUDARYOTEX», ООО «Куватекстиль», ООО «Art Soft Tex», ООО «Nortex». Были взяты данные за последние 4 года, и на их основе разработана база данных для нашего регрессионного анализа.

В качестве независимых финансовых факторов были рассмотрены:

1. финансовый рычаг: это отношение общего долга к общему капиталу, которое показывает, сколько раз было предоставлено долговое финансирование по сравнению с долевым финансированием;

2. производственные активы: рассматривалось отношение общей суммы основных средств к общей сумме активов, которое обеспечивало процентную долю производственных активов в общей структуре активов;

3. ликвидность: отношение текущих активов к текущим обязательствам, которое показало, сколько раз фирма была способна выплатить срочное финансовое обязательство;

4. инвестиции: отношение общих инвестиций к общему объему активов, которое показывало процент инвестиций в общей структуре активов, обеспечивающие ликвидность, а также оптимизировали поток доходов;

5. размер фирмы: логарифм общих активов раскрывает информацию о размере бизнеса фирмы. Более высокая стоимость означает, что у фирмы была большая база активов, что свидетельствовало о крупных деловых операциях, проводимых фирмой.

Независимые факторы:

1. доля рынка: логарифм чистых общих продаж отражает информацию о рынке. Более высокая стоимость означает, что у фирмы больше рыночной доли по сравнению с ее конкурентами.

2. экспорт: для экспорта использовалась фиктивная переменная (*dummy variable*). Чтобы оценить долю экспорта в рентабельности активов, мы присваиваем значение «1» компаниям, которые экспортируют свою продукцию и значение «0» - компаниям, которые не занимаются экспортом. Следовательно, если данная переменная статистически значима, то компаниям выгодно экспортировать свою продукцию, так как у них повышается рентабельность активов.

3. использование ИКТ: эта переменная показывает степень внедрения и использования информационно-коммуникационные технологии в производстве. Измеряется по результатам опроса по шкале Лайкерта от 1 до 7.

Зависимые факторы: использовалось соотношение чистой прибыли до налогообложения к общей сумме активов, что давало информацию о том, насколько эффективно фирма использовала общие активы и доходность

активов. Значение данного коэффициента показывает прибыльность фирмы как показатель конкурентоспособности.

На основе регрессионной модели¹⁸:

$$ROA = \beta_0 + \beta_1 FinLev + \beta_2 ProAsset + \beta_3 Liquidity + \beta_4 Inv + \beta_5 FirmSize + \beta_6 MarShare + \beta_7 Exporting + \beta_8 ITUsage \quad (1)$$

проведен эконометрический анализ конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности, использующих ИТ (ООО «AMUDARYOTEX», ООО «Куватекстиль», ООО «Art Soft Tex», ООО «Nortex»). Результаты эконометрического анализа конкурентоспособности данных предприятий представлены в таблице 5.

Таблица 5

Описательная статистика факторов конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности¹⁹

Переменные	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Рентабельность активов	16	0.385	0.0794145	0.27	0.51
Финансовый рычаг	16	0.601875	0.0943199	0.45	0.8
Производственный актив	16	0.61	0.0832666	0.44	0.72
Ликвидность	16	1.119375	0.3537507	0.6	1.74
Инвестиции	16	0.578125	0.120345	0.3	0.78
Размер фирмы	16	7.463125	0.621908	6.1	8.3
Доля рынка	16	7.82375	1.518139	5.1	9.4
Экспорт	16	0.4375	0.5123475	0	1
Использование ИКТ	16	6.25	0.7745967	5	7

Для эконометрического анализа конкурентоспособности промышленных предприятий автором было проведено 16 наблюдений (были исследованы 4-летние показатели каждой из вышеперечисленных компаний). Были рассмотрены такие общие переменные как: рентабельность активов, финансовый рычаг, производственный актив, ликвидность, инвестиции, размер фирмы, доля рынка, экспорт, использование ИКТ. Их среднее значение отражено во втором столбце, стандартное отклонение - в 3-м столбце, минимальное и максимальное значения - в 4-м и 5-м соответственно.

Отметим, что ключевая цель регрессионного анализа - изолировать взаимосвязь между каждой независимой переменной и зависимой переменной. Интерпретация коэффициента регрессии заключается в том, что он представляет собой среднее изменение зависимой переменной на каждую единицу изменения независимой переменной, когда все остальные

¹⁸ Составлено автором

¹⁹ Расчеты автора с использованием программы STATA

независимые переменные остаются постоянными. Эта последняя часть имеет решающее значение для определения мультиколлинеарности. Корреляция должна находиться в диапазоне от -1 до +1, если она ближе к -1, это указывает на наличие отрицательной связи между переменными, если она ближе к +1, это указывает на наличие тесной положительной связи между переменными, 0 указывает на отсутствие корреляции. Если коэффициент корреляции выше, результат может быть смещенным, поэтому в случае более высокого коэффициента корреляции переменные используются по одной, это означает, что мы можем использовать различные виды моделей в нашем регрессионном анализе. Следовательно, мы рассмотрим 3 разные модели. По результатам регрессионного анализа (таблица 6) можно сделать следующие выводы:

Таблица 6

Результаты регрессии²⁰

VARIABLES	(1)	(2)	3
	Model 1	Model 2	Model 3
Финансовый рычаг	1.031***	0.970***	1.047***
	(0.268)	(0.155)	(0.260)
Производственный актив	0.114	0.112	
	(0.156)	(0.146)	
Ликвидность	0.0140		0.0132
	(0.0483)		(0.0469)
Инвестиции	0.228**	0.218**	0.216**
	(0.0905)	(0.0777)	(0.0864)
Размер фирмы	-0.132**	-0.125**	-0.136**
	(0.0528)	(0.0441)	(0.0509)
Доля рынка	0.0541**	0.0531**	0.0605***
	(0.0180)	(0.0166)	(0.0153)
Экспорт	-0.0360*	-0.0342*	-0.0338*
	(0.0178)	(0.0157)	(0.0170)
Использование ИКТ	0.0262*	0.0241**	0.0271**
	(0.0112)	(0.00796)	(0.0108)
Constant	0.0141	0.0386	0.0581
	(0.162)	(0.129)	(0.145)
Observations	16	16	16
R-squared	0.921	0.920	0.915
Standard errors in parentheses			
*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1			

²⁰ Расчеты автора с использованием STATA

Проведенный анализ показал, что финансовый рычаг статистически значим для рентабельности активов (англ. return on assets, ROA), поскольку значение t этой переменной составляет 2,49, и оно значимо во всех моделях. Увеличение финансового рычага на 1 единицу увеличит ROA на 1 процент. Инвестиции также имеют статистически значимое положительное значение во всех моделях. Увеличение суммы инвестиций на 1 процент увеличит ROA примерно на 0,22 процента. Однако размер фирмы имеет обратную зависимость с ROA, это можно объяснить тем, что более крупные фирмы имеют более низкий коэффициент ROA. То есть, если рыночная доля компании велика, у них также выше ROA. Экспортный потенциал компании также имеет обратную зависимость с рентабельностью активов, это можно объяснить тем, что экспорт обходится дороже, либо предприятие будет экспортировать свою продукцию по более низким ценам, чтобы выйти на мировой рынок. ИКТ имеют положительную связь с рентабельностью активов компании, это означает, что если предприятие оптимизирует использование ИКТ, то ROA также увеличивается. Разница между моделями заключается в количестве переменных, используемых в регрессии, в модели 2 мы исключили коэффициент «ликвидность», а в модели 3 мы исключили коэффициент «производственный актив», чтобы избежать смещения результатов. Таким образом, можно сделать вывод, что рентабельность активов (ROA) определяет конкурентоспособность компании, а своевременная проверка взаимосвязи между переменными и принятие необходимых мер в зависимости от результатов улучшит конкурентоспособность текстильной компании.

В третьей главе диссертации **«Пути повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики»** рассматриваются особенности усовершенствованного механизма оценки конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики, исследуется зарубежный опыт повышения конкурентоспособности текстильной промышленности на основе ИКТ, а также предлагается модель оценки факторов, влияющих на конкурентоспособность текстильных компаний.

Данный механизм (рисунок 5) дает возможность рассчитать показатели, характеризующие конкурентные преимущества или недостатки промышленного предприятия в аспекте функционирования предприятия в цифровой экономике, и сравнить их с другими предприятиями - конкурентами, а также предприятиями, являющиеся мировыми лидерами в данной отрасли.

Внедрение данного механизма в практическую деятельность текстильных предприятий позволит им, в первую очередь эффективно использовать службу мониторинга с использованием ИКТ, в целях обеспечения эффективного использования своих ресурсов. Также будут учитываться результаты конкурентов и предприятий - лидеров, что позволит



Рис. 5. Механизм оценки конкурентоспособности текстильного предприятия в условиях цифровизации экономики²¹

²¹ Разработка автора.

руководству предприятия своевременно разрабатывать и корректировать дальнейшую стратегию компании.

Расчет показателя степени автоматизации производства предлагается учитывать для учета вклада каждого технологического процесса в конечную стоимость выпускаемой продукции и значимости этой продукции для предприятия. При этом будет учтена важность каждого технологического процесса с точки зрения добавленной стоимости, которую он обеспечивает, и ее влияния на финансовый результат предприятия.

Используя финансовую отчетность и баланс ООО «AMUDARYOTEX» за 5 лет с 2016 по 2020 годы были проанализированы финансовые показатели, по которым сделаны выводы, которые приведены нижеследующей таблице 7.

Таблица 7

Финансовые коэффициенты ООО «AMUDARYOTEX» (тыс.сум)²²

		2016	2017	2018	2019	2020
<i>Маржа валовой прибыли</i>	(Выручка - Себестоимость продаж) / Выручка * 100	17,3118167	13,80731001	7,02939198	8,027151028	13,4003741
<i>Маржа чистой прибыли</i>	Чистая прибыль / Выручка * 100	0,504767394	0,578594528	0,702200327	1,162719459	1,441568458
<i>Оборотный капитал</i>	Оборотные активы - Краткосрочные обязательства	-19724048,71	-2425221,79	2065881,98	44196065,31	114744171,63
<i>Коэффициент текущей ликвидности</i>	оборотные активы / текущие обязательства	0,4162869	0,949434565	1,044161757	1,710243987	2,4787647
<i>ROE</i>	Чистая прибыль / (Начальный капитал + Конечный капитал) / 2	0,002154128	0,004798112	0,007039783	0,010922731	0,02395764
<i>ROA</i>	Чистая прибыль / (Начальная сумма активов + Конечная сумма активов) / 2	0,001088527	0,00232742	0,003738502	0,003932246	0,007122606

По результатам видно, что почти все факторы имеют тенденцию к повышению, однако, несмотря на рост, коэффициенты не очень высоки. В этом анализе, как упоминалось выше, ROA используется в качестве показателя конкурентоспособности, результаты показывают, что ООО «AMUDARYOTEX» конкурентоспособен, но их следует улучшать с использованием современных методов, особенно с использованием ИКТ.

Отметим, что для предприятий, которые стремятся к росту и повышению конкурентоспособности, системы планирования ресурсов

²² Расчеты автора с использованием бухгалтерской отчетности и балансов.

предприятия (англ. Enterprise Resource Planning-ERP) в настоящее время жизненно необходимы²³.

Основой систем ERP являются информационные системы бухгалтерского учета (AIS). Данные системы ориентированы исключительно на хранение и обработку финансовых данных и бухгалтерских операций. Тем не менее, для принятия управленческих решений в крупных компаниях, бухгалтерская информация, полученная с помощью AIS, должна быть связана с ресурсами и процессами компании и изучена в сравнении с ними. Следовательно, использование систем ERP позволяют управлять и координировать все ресурсы и процессы предприятия, а также интегрировать всю финансовую и нефинансовую деятельность в данную автоматизированную информационную систему бухгалтерского учета²⁴.

Использование международного опыта планирования ресурсов предприятия (ERP) в текстильной промышленности Узбекистана позволит обеспечить:

1. улучшенную бизнес-отчетность: оптимальные инструменты отчетности с информацией в реальном времени; единый источник информации-единая интегрированная база данных для всех бизнес-процессов;

2. лучшее обслуживание клиентов: лучший доступ к информации о клиентах; более быстрое время отклика; улучшенная своевременная логистика; повышенная точность заказа;

3. увеличение финансового потока: оперативное обслуживание счетов и более совершенные инструменты сбора платежей для более быстрого получения наличных;

4. экономия затрат: эффективное планирование запасов; оптимальное управление закупками; лучшее обслуживание клиентов и управление взаимоотношениями с поставщиками;

5. наличие официального веб-сайта с обновленной информацией для текущих и потенциальных клиентов и инвесторов.

Таким образом, внедрение ERP является наилучшим применением международного опыта повышения конкурентоспособности текстильных предприятий Узбекистана.

Проведенный автором регрессионный анализ позволил сделать выводы о том, что данный вид анализа в первую очередь относится к методу математической сортировки переменных, которые могут иметь влияние на конкурентоспособность предприятия. То есть метод регрессии прогнозирования включает изучение взаимосвязи между двумя различными переменными, известными как зависимые и независимые переменные. Предположим, мы хотим оценить факторы, влияющие на

²³ Rubina Adam, Paula Kotzé and Alta van der Merwe, ACCEPTANCE OF ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEMS BY SMALL MANUFACTURING ENTERPRISES, Conference: ICEIS 2011 - Proceedings of the 13th International Conference on Enterprise Information Systems, Volume 1, Beijing, China, 8-11 June, 2011

²⁴ Holland, C.P., Light, B. and Gibson, N. (1999) A Critical Success Factors Model for Enterprise Resource Planning Implementation. Proceedings of the 7th European Conference on Information Systems, 1, 273-287.

конкурентоспособность текстильной компании. Прежде всего, мы должны назначить один показатель, отражающий конкурентоспособность отрасли. Другие переменные, влияние которых мы хотели бы проверить, будут независимыми переменными.

Знак коэффициента вышеуказанной регрессии указывает на наличие положительной или отрицательной корреляции между каждой независимой переменной и зависимой переменной. Положительный коэффициент указывает на то, что по мере увеличения значения независимой переменной среднее значение зависимой переменной также имеет тенденцию к увеличению. Отрицательный коэффициент предполагает, что по мере увеличения независимой переменной зависимая переменная имеет тенденцию к уменьшению.

Автором разработана модель оценки факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий текстильной промышленности (рисунок 6). В данной модели выделены переменные, которые имеют наибольшее влияние на конкурентоспособность фирмы.

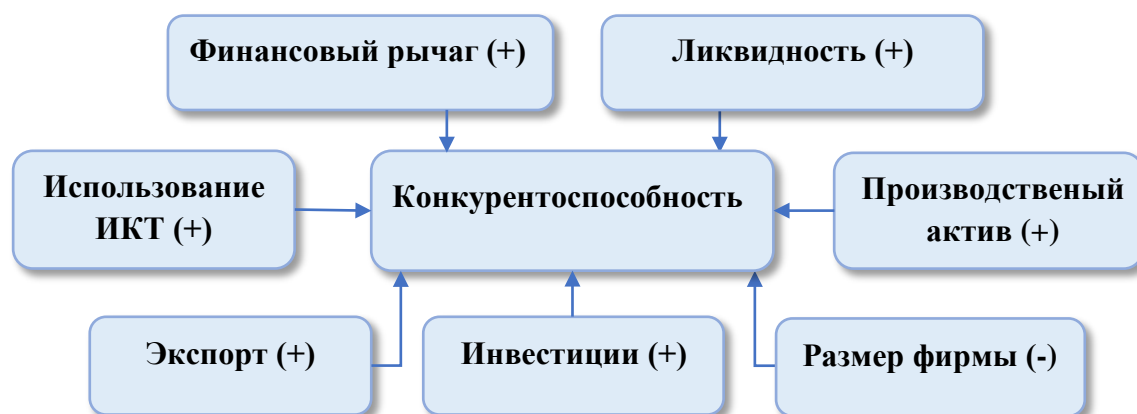


Рис. 6. Модель оценки факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий текстильной промышленности²⁵

С помощью данной модели можем оценить влияние переменных, направления воздействия и уровень его значимости для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия. Знаки + и - в скобках означают направление воздействия, т. е. знак - указывает на отрицательную взаимосвязь, знак + указывает на положительную взаимосвязь между независимой и зависимой переменной. Значение коэффициента показывает, насколько изменяется среднее значение зависимой переменной при сдвиге на одну единицу в независимой переменной при сохранении других переменных в константе модели. Это свойство сохранять другие переменные постоянными имеет решающее значение, поскольку оно позволяет вам оценивать влияние каждой переменной отдельно от других.

Коэффициенты в статистической продукции являются оценками фактических параметров совокупности. Чтобы получить несмещенные оценки коэффициентов, которые имеют минимальную дисперсию, и чтобы

²⁵ Разработка автора.

можно было доверять значениям r , ваша модель должна удовлетворять семи классическим предположениям линейной регрессии OLS (метод наименьших квадратов). Таким образом, исследования показали, что для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий необходимо активное внедрение информационно-коммуникационных технологий, оптимизация процессов цифровизации, проведение научно-исследовательских работ в наукоёмких направлениях промышленных отраслей. Это, в свою очередь, в итоге приводит к повышению объёма валовой промышленной продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследований, проведенных в диссертационной работе, были сделаны следующие выводы и предложения:

1. Исходя из анализа различных подходов к понятиям «конкуренция» и «конкурентоспособность», предложено авторское видение данных понятий: «конкурентоспособность» - достижение промышленными предприятиями своих целей за счет повышения потребительских свойств выпускаемой продукции и снижения затрат на выполнение процедур управленческого воздействия на основе практического применения информационно-коммуникационных технологий и цифровых систем.

2. Классифицированы методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий. Выявлено, что в настоящее время не существует единой методологии оценки конкурентоспособности компании или организации. На основе проведенного исследования сформулированы принципы обеспечения конкурентоспособности предприятия, а также выделены основные элементы и резервы роста конкурентоспособности, а также их оценка и анализ.

3. Определено, что совершенствование методологических аспектов обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия - это охват всех элементов в том числе использования ИКТ, связанных с конкурентоспособностью, позволяющее повысить конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях цифровой трансформации экономики.

4. Изучена сущность цифровой трансформации национальной экономики и ее влияние на конкурентоспособность промышленных предприятий, что позволило разработать предложения и рекомендации по эффективному применению цифровых технологий в целях повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, а также предложены показатели определяющие уровень рентабельности активов (ROA) за счет внедрения технологий цифрового проектирования и кастомизации производства на основе методики оценки конкурентоспособности текстильных предприятий.

5. Исходя из исследований инвестиционного потенциала отрасли обосновано, что текстильная промышленность не может устойчиво развиваться без эффективных финансовых вложений, включая как прямые

внешние инвестиции, так и внутренние резервы, и что, привлечение новых инвестиций в сочетании с эффективным управлением и внедрением самого современного оборудования с акцентом на ИКТ являются наиболее важными факторами в развитии текстильной и швейной промышленности.

6. Исследован передовой зарубежный опыт повышения конкурентоспособности текстильной промышленности на основе ИКТ и разработаны предложения и рекомендации по перспективам их использования в Узбекистане и на основе проведенного исследования предложена усовершенствованная система обеспечения интеграции между промышленными подразделениями на основе планирования ресурсов предприятия (ERP) для предприятий текстильной промышленности в целях повышения конкурентоспособности и улучшения взаимодействия между подразделениями;

7. Предложена усовершенствованная методика оценки конкурентоспособности текстильных предприятий на основе повышения уровня рентабельности активов (ROA) за счет внедрения технологий цифрового проектирования и кастомизации производства. На базе данной методики разработано программное обеспечение на основе эконометрической модели, определяющей влияние конкурентоспособности на устойчивое развитие предприятия. Внедрение данного предложения позволило ООО «AMUDARYOTEX» добиться повышения уровня рентабельности активов на 15 процентов в 2020 году за счет увеличения использования ИКТ до 2,53%;

8. Предложен усовершенствованный итерационный механизм оценки конкурентоспособности промышленного предприятия на основе регрессионного анализа с помощью комплексной аналитической модели, основанной на экспертном анализе, сборе эмпирических данных и факторном анализе в конкретном исследуемом секторе. Данный механизм позволит обеспечить интеграцию между промышленными подразделениями на основе планирования ресурсов предприятия (ERP) с помощью метода экономии затрат на уровнях «кризисный» (0 - 0,34), «допустимый» (0,35 - 0,80) и «высокий» (0,81 - 1).

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR ADDING SCIENTIFIC
DEGREES №DSc. 03/30.12.2019. I.03.05 AT THE
TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY**

TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY

MATCHANOVA FERUZA ABADOVNA

**MARKET METHODS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF
INDUSTRIAL ENTERPRISES BASED ON INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

08.00.03 – Economics of industry

ABSTRACT

Doctor of Philosophy (PhD) dissertations in economics

Tashkent – 2022

The theme of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered with the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan for B2020.1.PhD/Iqt1184

The dissertation was completed at the Tashkent State Technical University.

The dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian and English (summary) is posted on the website of the scientific council (www.tdtu.uz) and in the information and educational portal «ZiyoNet».

Scientific consultant: **Yusupkhodjaeva Gulchekhra Bakhadirkhodzhaevna**
Doctor of Philosophy in Economic Sciences (PhD), Associate professor

Official opponents: **Ikramov Murat Akramovich**
Doctor of Economics, Professor
Yuldashev Samad Normominovich
Candidate of Economic Sciences, Associate professor

Lead organization: **Fergana Polytechnic Institute**

The defense of the dissertation will be held on «__» _____ 2022 y, at __:__ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.I.03.05 at the Tashkent State Technical University at: 100095, Tashkent, st. Universitetskaya 2. Tel.: (99871) 246-46-00, fax: (99871) 227-101-32, e-mail: tstu_info@tstu.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information and Resource Center of the Tashkent State Technical University (registration No. ____). Address: 100095, Tashkent city, Universitetskaya street 2. Tel.: (99871) 246-46-00; fax: (99871) 246-03-41.

The abstract of the dissertation was distributed «__» _____ 2022.
(Registry protocol № ____ dated «__» _____ 2022).

N.M.Makhmudov

Chairman of the scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

M.S.Saitkamolov

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy in Economic Sciences (PhD).

M.A.Tillyakhodjaev

Acting Chairman of the Scientific Seminar under the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Associate professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of Doctor of Philosophy (PhD) on economic sciences)

The aim of the research work is the development of proposals and recommendations to improve the competitiveness of industrial enterprises based on information and communication technologies.

The tasks of the research work are:

to study the theoretical and methodological aspects of ensuring competitiveness in the industrial sector of the national economy;

to study the current trends in the development of the processes of increasing competitiveness at industrial enterprises in the digital economy;

to study the essence of the digital transformation of the national economy and its impact on the competitiveness of industrial enterprises;

develop proposals and recommendations for the effective use of digital technologies in order to increase the competitiveness of industrial enterprises;

study of the features of methods for assessing competitiveness in industrial enterprises;

determination of the main factors of increasing the competitiveness of the Association «Uztextilprom» and their relationship with ICT;

to develop an effective mechanism for assessing the competitiveness of an industrial enterprise in the conditions of transition to the digital economy

development of proposals and recommendations for improving the assessment model of factors affecting the competitiveness of textile companies

The object of the research work are the enterprises of the textile industry of the Republic of Uzbekistan, in particular the economic activity of the enterprises of the Association «Uztekstilprom».

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

the evaluation of the effective integration of the activities of production units into the enterprise resource planning (ERP) process in ensuring the competitiveness of industrial enterprises based on the evaluation approach at the levels of "crisis" «crisis» (0 - 0.34), «permissible» (0.35 - 0.80) and «high» (0.81 - 1) is substantiated;

the methodological approach to assessing the competitiveness of textile enterprises based on increasing the level of return on assets (ROA) through the use and customization of digital design technologies in production has been improved;

the multifactorial econometric model has been improved according to the degree of influence of return on assets, production assets, liquidity, investments, export levels, the use of information and communication technologies on the level of competitiveness of textile enterprises;

the iterative mechanism for assessing the competitiveness of industrial enterprises has been improved in accordance with the expert opinion on each specific sector, the analysis of the collection of empirical data from the bottom up.

Scientific and practical significance of the research work. The scientific significance of the research results lies in the fact that the developed scientific and practical proposals are the result of the formation of a theoretical, methodological

and methodological apparatus for further improving competitiveness through the introduction of information and communication technologies and improving the mechanisms for the priority development of innovation activities in the textile industry.

The practical significance of the research results lies in the fact that conclusions and recommendations based on improving the competitiveness of textile industry enterprises can be used by the «Uztekstilprom» Association, in particular «AMUDARYOTEX» LLC and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC, as well as organizations of higher education as a scientific resource for improving training courses, educational and methodological complexes, lecture notes, practical classes, textbooks and textbooks.

Implementation of the research results.Based on the developed proposals aimed at increasing the competitiveness of industrial enterprises based on ICT:

in order to ensure the competitiveness of industrial enterprises in the process of enterprise resource planning (ERP), an approach was introduced into the system to ensure the effective integration of the activities of production units based on costs at the levels of «crisis», «acceptable» and «high» in the activities of the enterprises of the Association «Uztekstilprom», in particular «AMUDARYOTEX» LLC and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC (certificate of the Association «Uztekstilprom» dated February 23, 2022 No. 03/12-0393, «AMUDARYOTEX» LLC dated November 2, 2021 No. 372 and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC dated November 12, 2021 No. 541). The introduction of this approach served to increase the competitiveness of products and achieve savings of 115,000,000 soums in 2020, according to the optimality of cooperation between the divisions of «AMUDARYOTEX» LLC;

methodological approach to assessing the competitiveness of textile enterprises proposals to increase the level of return on assets (ROA) through the use and customization of digital design technologies in production have been introduced into the activities of the enterprises of the Association «Uztekstilprom», in particular «AMUDARYOTEX» LLC and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC (certificate of the Association «Uztekstilprom» dated February 23, 2022 No. 03/12-0393, «AMUDARYOTEX» LLC dated November 2, 2021 No. 372 and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC dated November 12, 2021 No. 541). The implementation of this proposal at «AMUDARYOTEX» LLC and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC allowed to increase the level of ICT use at these enterprises by 15%;

a multifactorial econometric model determining the impact on the level of competitiveness of the profitability of assets, production assets, investments, liquidity, export level, use of information and communication technologies was used in the activities of the enterprises of the Association «Uztekstilprom», in particular «AMUDARYOTEX» LLC and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC (certificate of the Association «Uztekstilprom» dated February 23, 2022 No. 03/12-0393, «AMUDARYOTEX» LLC dated November 2, 2021 No. 372 and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC dated November 12, 2021 No. 541). The implementation of this proposal allowed «AMUDARYOTEX» LLC to increase the

return on assets by 15% as a result of an increase in the use of information and communication technologies by 2.53% in 2020;

From the improved proposals of the iterative mechanism for assessing the competitiveness of industrial enterprises in each specific sector, the Association «Uztekstilprom», in particular «AMUDARYOTEX» LLC and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC, were introduced into the activities of the enterprise (certificate of the Association «Uztekstilprom» dated February 23, 2022 No. 03/12-0393, «AMUDARYOTEX» LLC dated November 2, 2021 No. 372 and «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC dated November 12, 2021 No. 541). Thanks to the introduction of this system, an increase in the competitiveness of products was observed «AMUDARYOTEX» LLC, the interaction between departments has been optimized, and in 2020, savings of 115,000,000 soums were achieved.

an improved iterative mechanism for assessing the competitiveness of an industrial enterprise based on regression analysis was introduced into the scientific and practical activities of enterprises of the «Uztekstilprom» Association (reference №. 03/12-0393 dated 02/23/2022 of the «Uztekstilprom» Association, Implementation Act №. 372 dated 11/22/2021 of «AMUDARYOTEX» LLC and implementation Act №. 541 dated 11/12/2021 of «ZARAFSHON TEKSTIL» LLC). As a result of the implementation of this proposal, an increase in the quality and quantity of products has been achieved, leading to an increase in economic efficiency at the enterprise to a certain level.

Evaluation of the research results. The results of the study were discussed at 7 scientific and practical conferences, including 3 republican and 4 international scientific and practical conferences.

Publication of research results. On the topic of the dissertation, a total of 15 scientific papers were published, of which 8 articles were in scientific publications recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main scientific results of doctoral dissertations, of which 4 articles were in republican and 4 articles in foreign journals.

Structure and volume of the research. The dissertation consists of an introduction, 3 chapters, conclusion, list of references and applications. The volume of the dissertation is 164 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Матчанова Ф.А. Инновационная активность предприятия как главная движущая сила экономического роста. // Бизнес-эксперт. - Ташкент, 2021. - №1. - Стр.88-91. (08.00.00; №3).

2. Матчанова Ф.А. Самарали стратегия асосида саноат корхоналарида рақобат устунликларни шакллантириш йўллари. // Бизнес-эксперт. - Тошкент, 2020. - №5. - Б.108-112. (08.00.00; №3).

3. Матчанова Ф.А. Пути повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. // Молия. - Ташкент, 2020. - №3. - Стр.101-107. (08.00.00; №12).

4. Матчанова Ф.А. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности. // Бизнес-эксперт. - Ташкент, 2020. - № 2. - Б.140-143. (08.00.00; №3).

5. Matchanova F. A. ICT as an intensive method of achieving a competitive advantage for business. // Journal of Management Value & Ethics. Jan-March. 2022. Vol. 12 No. 01 - P.106-118. (SJIF 7.607 & GIF 0.626). (08.00.00; №6).

6. Matchanova F.A. Analysis of financial indicators of LLC «AMUDARYOTEX» and «ZARAFSHAN TEXTILE». // Theoretical & Applied Science. - 2021. №12. - P.457- 462. (Global impact factor: 7.184). (08.00.00).

7. Matchanova F.A. Information and communication technologies as an instrument of competitiveness of companies. // «Саноат иқтисодиёти ва менежменти: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги онлайн ҳалқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. -Т.: 2021. - 495-497 с.

8. Матчанова Ф.А. Теоретические подходы к обеспечению конкурентоспособности предприятия. // Материалы международной научно - практической видеоконференции «Тенденции и перспективы инновационного развития в условиях цифровой экономики». (Екатеринбург-Ташкент, 14 января 2021 г.), 140-143 с.

9. Матчанова Ф.А. Методические основы оценки конкурентоспособности предприятий в условиях развитого рынка. // «Ўзбекистонда суғурта фаолиятини ривожлантириш ва рақамлаштириш масалалари» мавзусидаги илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. -Т.: 2020. - 486-488 с.

10. Матчанова Ф.А. Пути и резервы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях конкуренции. // «Иқтисодиётни асосий тармоқларини модернизациялаш орқали рақобатбардошликни оширишнинг фундаментал асослари» мавзусида олий ўқув юртлараро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. -Т .: 2019. - 232-235 б.

II бўлим (II часть; part II)

11. Матчанова Ф.А. Информационно-коммуникационные технологии как ключевой фактор конкурентного преимущество страны. Бюллетень науки и практики // Bulletin of Science and Practice, <https://www.bulletennauki.com>. - №8. 2021. 218-227 стр. СЕРТИФИКАТ № 20210323.

12. Matchanova F.A. Determinants of the competitiveness of the textile industry in Uzbekistan. // Financial and Economic Sustainability. - 2021. №2. - P.1-10 (SJIF: 5.266). (08.00.00).

13. Матчанова Ф.А. Цифровая среда и предпринимательство: конкуренция и стратегии. // Саноат иқтисодиёти ва менежменти: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги онлайн халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. -Т.: 2021. - 506-508 с.

14. Матчанова Ф.А. Пути обеспечения конкурентоспособности промышленности в условиях формирующейся «новой экономики». // «Рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг хориж тажрибасидан самарали фойдаланиш йўллари» мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. - Т.: 2020 йил. 867-872 бет.

15. Матчанова Ф.А. Влияние цифровизации экономики на развитие промышленности. // «Молия-банк тизимида илм-фан, таълимнинг инновацион инфратузилмасини шакллантириш ва ривожлантиришда Тошкент молия институтининг ўрни (Тошкент молия институтининг ташкил этилганининг 30 йиллигига бағишланади)» мавзусидаги республика миқёсида ўтказилган илмий-амалий анжуман тўплами. Т.: 2021 йил. 685-687 бет.

Автореферат «ЎзМУ хабарлари» илмий журнали
тахририятида таҳрирдан ўтказилди

Босишга рухсат этилди: 18.12.2022 йил.
Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,9. Адади: 100. Буюртма: № 14.

DAVR MATBUOT SAVDO|| MЧЖ
босмахонасида чоп этилди.
100000, Тошкент, Амир Темур, 60«А».