

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ
УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ИБАДУЛЛАЕВ ЭРГАШ БАКТУРДИЕВИЧ

МИНТАҚАДА ТУРИСТИК РЕКРЕАЦИОН ХИЗМАТЛАРНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.17- Туризм ва меҳмонхона фаолияти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Урганч – 2022

УДК: 338.48.796.5 (075)

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Ибадуллаев Эргаш Бактурдиевич

Митақада туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш механизмини
такомиллаштириш.....3

Ибадуллаев Эргаш Бактурдиевич

Совершенствование механизма развития туристско-рекреационных услуг в
регионе27

Ibadullaev Ergash Bakturdiyevich

Improving the mechanism of development of tourist and recreational services in the
region.....51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works55

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ИБАДУЛЛАЕВ ЭРГАШ БАКТУРДИЕВИЧ

МИНТАҚАДА ТУРИСТИК РЕКРЕАЦИОН ХИЗМАТЛАРНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.17- Туризм ва меҳмонхона фаолияти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.4.PhD/Iqt568 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Урганч давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.urdu.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Матякубов Умиджон Рахимович
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Расмий оппонентлар:

Навруз-Зода Бахтиёр Негматович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Мирзаев Абдуллажон Топилович,
иқтисодиёт фанлари доктори (DSc).

Етакчи ташкилот:

Қорақалпоқ давлат университети

Диссертация ҳимояси Урганч давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/28.08.2020.I.55.03 рақамли илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгашнинг 2022 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 220100, Урганч шаҳри, Ҳамид Олимжон кўчаси, 14-уй. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62)224-57-00; e-mail: info@urdu.uz.

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси билан Урганч давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 220100, Урганч шаҳри, Ҳамид Олимжон кўчаси, 14-уй. Тел.: (998-62)224-67-00; факс: (998-62)224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

Диссертация автореферати 2022 йил «__» _____ кун тарқатилди.

(2022 йил «__» _____ даги №_____ рақамли реестр баённомаси).

И.С.Абдуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Т.Ж. Рахимов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, PhD

Б. Рузметов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

Кириш (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон хўжалигида глобаллашув жараёнларининг кучайиши натижасида дунё мамлакатлари иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири туризм ҳисобланади. “Дунё мамлакатларида туристик-рекреация хизматларга талаб ошиб бормоқда. Хусусан, 2021 йилнинг ўзида туристик хизматлар экспортининг 80 фоизи рекреация ва 20 фоизи ишбилармонлик туризм турлари ҳиссасига тўғри келган. Жумладан, 2021 йилда жами туристик-рекреация хизматлари бўйича сарфларнинг 85 фоизи ички ва 15 фоизи халқаро туристлар улушини ташкил қилган”¹. Инновацион иқтисодиёт шароитида туристик-хизматлар бозорини нафақат иқтисодий, балки ижтимоий аҳамиятга эга бўлган соҳа сифатида ривожлантириш долзарб масала бўлиб қолмоқда.

Жаҳонда глобаллашув шароитида туристик рекреацион хизматларни ривожланиш хусусиятлари ва тенденцияларини аниқлаш, минтақаларнинг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олиб, замонавий ёндашувлар асосида минтақа туристик рекреация имкониятларидан фойдаланиш бўйича қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Минтақаларда туристик рекреацион хизматларни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ва услубий жиҳатларини такомиллаштириш, туристик-рекреацион хизматларни кўрсатишга таъсир қилувчи омилларни баҳолаш, кластерли ёндашувлар асосида такомиллаштириш ҳамда минтақа туристик-рекреацион хизматларни моделлаштириш асосида тармоқ истикболларини белгилаш бўйича илмий тадқиқотлар устувор йўналишлар сифатида қаралмоқда.

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг 35-мақсадида “мамлакат иқтисодиётининг устувор тармоқлари сифатида туризмни жадал ривожлантириш асосий мақсад сифатида белгиланган”². Шунингдек, 2022 йилда Хоразм вилоятида туризм янги иш ўринларини яратишда асосий драйвер соҳа бўлиши учун алоҳида дастур қабул қилиш муҳим вазифалар сифатида илгари сурилган. Ушбу вазифаларни самарали бажарилиши минтақа туристик-рекреацион хизматларини сифат даражаси баҳолаш ва рақобатбардошлик индексини ишлаб чиқиш механизмларини такомиллаштириш, зиёрат, спорт, санатория-курорт, истироҳат боғлари, диққатга сазовор жойлар, табиат каби туристик-рекреация хизмат турларининг ривожланиш кўрсаткичлари иерархик кластер таҳлилини амалга ошириш, туристик-рекреацион объектларининг ривожланиш даражасини ифодаловчи муҳим кўрсаткичларини эконометрик моделлар асосида прогноз қийматлари ишлаб чиқишни тақозо қилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги, 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-

¹ (WTTC) Travel and tourism economic impact. Global economic impact 2022 p 8

²Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сонли Фармони.

тадбирлари тўғрисида”ги фармонлари, 2017 йил 4 майдаги ПҚ-2953-сон “2017-2021 йилларда Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туризм салоҳиятини комплекс ривожлантириш Дастури тўғрисида”ги, 2019 йил 13 февралдаги 119-сон “2019-2020 йилларда Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2021 йил 14 июндаги 369-сон “2021-2022 йилларда Хоразм вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туристик рекреацион хизматларни ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш бўйича хорижий давлатларда бир қатор тадқиқот ишлари амалга оширилган. Жумладан, хорижий олимлардан К.Райан, Д.Ландберг, М.Кришнамурти, Ч.Гии, Ж.Макенс, Д.Чей, Г.Харрис, Р.Кац, Э.Шухарт, М.Портер, Г.Чесбро, И.А.Киселова, А.М.Трамова³ каби олимларнинг илмий тадқиқотлари муҳим аҳамият касб этади.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДХ) давлатларида туристик-рекреация хизматларини ривожлантиришнинг назарий ҳамда услубий жиҳатлари И.Т.Балабанов, А.М.Ветитнев, Л.Б.Журавлева, А.В.Борисова, Н.В.Пенкина, А.А.Игнатъев, А.С.Кусков, Е.Б.Квашнина, А.И.Тарасенок, Е.В.Жертовская⁴ каби олимлар томонидан атрофлича ўрганилган. Ушбу олимлар тадқиқотларида туристик-рекреация фаолиятини бошқариш жиҳатлари

³Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts / Channel View Publications, 2003. – 358 p.; Lundberg D., Krishnamurthy M. – Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p.; Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.; Харрис Г., Кац Р. Становление международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2006.; Shewhart W. A. Statistical Method from the Viewpoint of Quality Control. Washington: The Graduate School, The Department of Agriculture, 1939 p 89; Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер; под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.; Чесбро, Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с. – ISBN: 9785976300545.; Kiseleva I.A., Tramova A.M., Bayasgalan Tsetsgee. Analysis of the competitiveness of the tourist industry enterprises with the application of model of business excellence. – IFOCT-2013 (8 International Forum on Strategic Tecnology-2013), Mongolia, Ulan Bator, 2013, pp. 802.;

⁴Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. Курортное дело: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. 528 с.; А.В.Борисова. Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие. - Ярославл: ЯрГУ, 2009. – 114 с.; Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу: Учебно-методическое пособие / Н.В. Пенкина. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – С.7-10.; Игнатъев, А.А. Инновации туризма на севере России // Горизонты экономики. – 2015. – № 4 (23). – С. 30–36.; Кусков А.С. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс / Кусков А.С. – М.: МПСИ, Флинта, 2005.; Квашнина Е.Б. Методика оценки влияния мультипликативного эффекта туристской деятельности на смежные отрасли региональной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – СПб.: Санкт-Петербургский экономический университет им.Г.В.Плеханова. 2013. – С. 10–11.; Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма. – М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2011. – С. 169.; Жертовская Е.В. Разработка комплексной методики выбора и принятия управленческих решений в области развития туристского комплекса в социально-экономической системе. Автореферат диссертации. – Таганрог, 2007. – С. 19.

ўрганилган ҳамда соҳа ривожланишига таъсир этувчи омилларни баҳолашга эътибор қаратилган.

Ўзбекистонда туристик рекреацион хизматларни ривожлантириш механизмлари мамлакатимизда М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, Н.Т.Тухлиев, Б.Н.Навруз-зода, О.Х.Ҳамидов, З.Дж.Адилова, М.Т.Алиева, Г.Ш.Хонкелдиева, М.Т.Алимова, А.Т.Мирзаев, А.Н.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, У.Р.Матякубов, Ш.Р.Файзиева, З.И.Усманова, Б.Д.Олланазаров, Д.Й.Бекжанов, З.Т.Абдулхакимов⁵ каби олимларнинг илмий ишларида ўз аксини топган.

Аммо, юқорида тилга олинган олимлар изланишларида мамлакатимизда туристик рекреацион хизматларни ривожлантириш масалалари кенг ёритиб берилишига қарамасдан, Хоразм вилоятида туристик-рекреацион хизматларини сифат даражаси баҳолаш ва рақобатбардошлик индексини ишлаб чиқиш механизмларини такомиллаштириш, зиёрат, спорт, санатория-курорт, истироҳат боғлари, диққатга сазовор жойлар, табиат каби туристик-рекреация хизмат турларининг ривожланиш кўрсаткичлари иерархик кластер таҳлилин аналга ошириш, туристик-рекреацион объектларининг ривожланиш даражасини ифодаловчи муҳим кўрсаткичларини эконометрик моделлар асосида прогноз қийматлари ишлаб чиқиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.

Мазкур диссертация тадқиқоти Урганч давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ПЗ-201709202-сон “Хоразм вилояти ва Хива

⁵ Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б; Болтабоев М.П., Тухлиев И.С. Туризм: назария амалиёт. –Т.: «Фан ва технология», 2018, - 400 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. - 424 с.; Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б.Туристтик худуд рақобатбардошлиги. Монография. – Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017 - 156 б.; Ҳамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. – С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Хонкелдиева Г.Ш., Муминова Э.А., Мирзаев А.Т., Асрақулов А.А. Ўзбекистонда хизматлар соҳаси: замонавий ҳолат, муаммолар ва ривожланиш истиқболлари: Монография. – Тошкент, “Наврўз”, 2020. 162 бет.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иктисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Мирзаев А.Т Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш: иктисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – Т.: Тошкент, 2021. – 75б; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иктисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): икт.фан.номз. дисс. – Т., 2004. - 136 б.; Ибрагимов Н.С Туристтик худуд барқарор рақобатбардошлигига эришишнинг илмий асослари иктисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – С.: Самарқанд, 2021. – 82б; Матякубов У.Р Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истиқболлари (Хоразм вилояти мисолида) иктисодиёт фанлари номзоди диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2011. – 18 б; Файзиева Ш. Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иктисодий механизмини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс – Т., 2006. - 156 б.; Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик–рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари: иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – С.: СамИСИ, 2018. - 56 б.; Олланазаров Б.Д. (Ph.D) фалсафа доктори.дисс.автореф. Самарқанд, 2019 – 21 б; Туристтик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари Бекжанов Д.Й Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш) иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – У.: Урганч 2021. - 18 б.;Абдулхакимов З.Т Минтақада рекреациядан фойдаланишнинг ташкилий-иктисодий асосларини такомиллаштириш (Наманган вилояти мисолида) иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – С.: СамИСИ, 2020. - 59 б.;

шаҳрининг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни янада ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш” мавзусидаги лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади минтақада туристик рекреацион хизматларни ривожлантириш механизмини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

“рекреация”, ва “туристик-рекреация” тушунчаларининг мазмун-моҳиятини очиб бериш;

минтақада туристик-рекреацион хизматларни баҳолашнинг услубий жиҳатларини ёритиб бериш;

Хоразм вилояти туристик-рекреацион хизматларининг бугунги ҳолатини таҳлил қилиш;

минтақа туристик-рекреацион хизматларини ривожланишига таъсир кўрсатувчи омилларни аниқлаш;

Хоразм вилояти туристик-рекреацион хизматларга бўлган потенциал талабни анкета-сўровнома асосида таҳлил қилиш;

минтақада туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва инновацион механизмларини очиб бериш;

Хоразм вилоятида туристик-рекреацион хизмат турларини кластерли таҳлил ёндашувлари асосида такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

Хоразм вилоятида туристик-рекреацион хизматларнинг ривожланиш кўрсаткичларини кўп омилли эконометрик моделлар асосида 2022-2026 йилларга мўлжалланган прогноз параметрлари ишлаб чиқиш;

Тадқиқотнинг объекти бўлиб, Хоразм вилоятининг туристик-рекреацион субъектлари фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предметини Хоразм вилоятининг туристик-рекреацион хизматларини ривожлантириш механизмини такомиллаштириш билан боғлиқ ташкилий-иқтисодий муносабатлар мажмуи ташкил қилади.

Тадқиқотнинг усуллари. Ишда илмий абстракция, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, анкета-сўровнома, иқтисодий статистик таҳлил, эконометрик моделлаштириш каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

“туристик-рекреацион хизматлар” тушунчаси Ўзбекистон Республикасини Тошкент, Фарғона, Жанубий, Мирзачўл, Зарафшон ва Қуйи Амударё минтақаларининг географик жойлашуви асосида табиий, ижтимоий-иқтисодий, демографик жиҳатдан умумлаштирилган ҳолда назарияси такомиллаштирилган;

минтақа туристик-рекреацион хизматлар соҳасида фаолият юритувчи “Турлан”, “Шовот”, “Урганч”, “Хонқа”, “Green Grand Garden” санатория-курорт муассасалари хизматлари сифат даражаси эксперт баҳолаш усули ёрдамида рақобатбардошлик индекслари 1-“қониқарсиз”, 2-“қониқарли”, 3-“ўрта”, 4-“яхши”, 5-“жуда яхши” ликерт шкаласи (Likert scale) мезонлари асосида баҳолаш таклиф этилган;

Хоразм вилояти Шовот туманида “Улли Пир” (Юсуф Ҳамадоний) - “Бешмерган” туризм қишлоғи, Янгиариқ туманида “Шайх Мухтор Валий” - “Куранбой темирчи агротуризм маскани” ва Хива шаҳрида Паҳлавон Маҳмуд зиёратгоҳи - Ғоввук қўл каби туристик-рекреация хизмат турларининг ривожланиш кўрсаткичлари “Евклид масофаси” (Euclidean distance) асосида ўхшашлик даражаси юқори бўлган зиёрат-табиат кластерларига ажратиш усули таклиф қилинган;

минтақа туристик-рекреацион объектларининг ривожланиш даражасини ифодаловчи муҳим кўрсаткичларини эконометрик моделлар асосида 2022-2026 йилларга мўлжалланган прогноз қийматлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

Хоразм вилоятининг зиёрат, спорт, санатория-курорт, истироҳат боғлари, диққатга сазовор жойлар ва табиат каби туристик-рекреация хизмат турларининг “Евклид масофаси” асосида ўхшашлик даражаси юқори кластерларга ажратиш усули таклиф қилинган;

Хоразм вилоятида фаолият юритаётган санатория-курорт муассасалари хизматлар рақобатбардошлигининг асосий мезонлари эксперт баҳолаш усулидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқилган;

вилоят санаторий-курорт муассасалари фаолиятининг самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий ва инновацион механизмлар такомиллаштирилган;

вилоят туристик-рекреацион объектларининг ривожланиш даражасини ифодаловчи муҳим кўрсаткичларини ARIMA эконометрик моделлари асосида 2022- 2026 йилларга мўлжалланган прогноз қийматлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Илмий ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалар орқали, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Туризм ва маданий мерос вазирлиги статистик маълумотлари ва даврий ҳисоботлардан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар ва тажриба-синов ишлари самарадорлиги математик-статистика усуллари воситасида асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқотнинг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, рекреацион туризм фаолиятининг механизмини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган илмий-амалий тавсиялар ҳамда таклифлар Хоразм вилояти, хусусан, рекреацион туристик дестинацияга ташриф буюрувчи рекреантлар оқимининг ортиши, туристик хизматларнинг вилоят ялпи ҳудудий маҳсулоти таркибида улуши ошишида, минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ва туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти туристик рекреацион хизматларни ривожлантириш механизмини такомиллаштириш орқали

худуднинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига эришиш, туристик рекреацион хизматларни такомиллаштириш орқали туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги тузилмалари ва Хоразм вилояти ҳокимияти фаолиятида бевосита фойдаланиш мумкинлиги, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ва “Рақамли-Ўзбекистон 2030” стратегияси ҳамда йил дастурларида белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқишга муайян даражада хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Минтақада туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш механизмини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

“туристик-рекреацион хизматлар” тушунчаси Ўзбекистон Республикасини Тошкент, Фарғона, Жанубий, Мирзачўл, Зарафшон ва Қуйи Амударё минтақаларининг географик жойлашуви асосида табиий, ижтимоий-иқтисодий, демографик жиҳатдан умумлаштирилган ҳолда назарияси такомиллаштирилган бўлиб, ушбу таклиф Хоразм вилоят ҳокимининг 2021 йил 21 августдаги “2021-2022 йилларда Хоразм вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 83-12-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги 2022 йил 16 июндаги 04-18/ 2534-сон маълумотномаси). Натижада туристик-рекреацион хизматларни кўрсатиш самарадорлигини оширишнинг йўналишларини такомиллаштириш имконияти аниқланган;

минтақа туристик-рекреацион хизматлар соҳасида фаолият юритувчи “Гурлан”, “Шовот”, “Урганч”, “Хонқа”, “Green Grand Garden” санатория-курорт муассасалари хизматлари сифат даражаси эксперт баҳолаш усули ёрдамида рақобатбардошлик индекслари 1-“қониқарсиз”, 2-“қониқарли”, 3-“ўрта”, 4-“яхши”, 5-“жуда яхши” ликерт шкаласи (Likert scale) мезонлари асосида ишлаб чиқилган баҳолаш механизми бўйича таклиф Хоразм вилоят ҳокимининг 2021 йил 21 августдаги “2021-2022 йилларда Хоразм вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 83-12-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги 2022 йил 16 июндаги 04-18/2534-сон маълумотномаси). Натижада минтақанинг санатория-курорт муассасалари фаолияти самарадорлиги ўрта ҳисобда 4-6 фоизга ошган;

Хоразм вилояти Шовот туманида “Улли Пир” (Юсуф Ҳамадоний) - “Бешмерган” туризм қишлоғи, Янгиариқ туманида “Шайх Мухтор Валий” - “Куранбой темирчи агротуризм маскани” ва Хива шаҳрида Паҳлавон Маҳмуд зиёратгоҳи - Ғоввук кўл каби туристик-рекреация хизмат турларининг ривожланиш кўрсаткичлари “Евклид масофаси” (Euclidean distance) асосида ўхшашлик даражаси юқори бўлган зиёрат-табиат кластерларига ажратиш усули бўйича таклиф Хоразм вилоят ҳокимининг 2021 йил 21 августдаги “2021-2022 йилларда Хоразм вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш чора-

тадбирлари тўғрисида”ги 83-12-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги 2022 йил 16 июндаги 04-18/2534-сонли маълумотномаси). Ушбу таклифни амалиётга жорий қилиниши натижасида минтақага ташриф буюраётган туристлар сонини 10-15 фоизгача, туризм инфратузилмаси корхоналар сонини 3-5 фоизга ошириш ҳамда қишлоқ жойларида 300 нафардан зиёд янги иш ўринларни яратиш имконини берган;

минтақа туристик-рекреацион объектларининг ривожланиш даражасини ифодаловчи муҳим кўрсаткичларини эконометрик моделлар асосида 2022-2026 йилларга мўлжалланган прогноз қийматлари ишлаб чиқилиши бўйича таклиф Хоразм вилоят ҳокимининг 2021 йил 21 августдаги “2021-2022 йилларда Хоразм вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 83-12-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги 2022 йил 16 июндаги 04-18/2534-сонли маълумотномаси). Мазкур модел натижаларидан минтақада туризмни ривожлантириш дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари жами 5 та, жумладан, 3 та халқаро ва 2 та республика миқёсидаги илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 18 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларида 5 та илмий мақола, жумладан, 4 таси республика ва 1 та хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши таркибан кириш, учта боб, хулоса ва таклифлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан ташкил топган. Ишнинг умумий ҳажми 134 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурияти асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ҳамда предмети шакллантирилган, мавзунинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилишнинг синовдан ўтганлиги ҳамда нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Минтақада туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари”** деб номланган биринчи бобда жаҳон хўжалигининг глобаллашуви шароитида туризм соҳаси роли ва рекреация, “туристик-рекреация хизматлари” тушунчаларининг мазмун-моҳияти, уларни баҳолашнинг услубий жиҳатлари ҳамда туристик-рекреацион хизматларни такомиллаштиришда хориж тажрибалари тадқиқ қилинган.

Туризмда “рекреация” атамаси дастлаб XIV асрда, инглиз тилидаги адабиётларда илк бор қўлланилган бўлиб, “refreshment or curing of a sick person”, яъни “тетиклаштириш” ёки “касал одамларни тузалиши” деган маъноларда ишлатилган.⁶ Вақт ўтиши билан ушбу атама шаклланиб борган ва XIX асрнинг 90-йилларига келиб, АҚШда рекреация белгиланган иш кунлари давомида ажратиладиган “дам олиш кунлари” ва “таътиллари ташкиллаштириш” маъносида илмий адабиётларда қўлланила бошланган. Кейинчалик эса, инсон кундалик ҳаёти давомида йўқотган саломатлигини “қайта тиклаш”, “соғломлаштириш” маънолари сифатида қўлланилган.⁷

“Рекреация” (поляк тилида *rekreacja* – дам олиш, *rekreation* – қайта тиклаш маъноларини англатади) деганда инсоннинг меҳнат фаолияти давомида йўқотган кучларини қайта тиклаши тушунилади. Бунда рекреациянинг қайси туридан фойдаланиш рекреантларнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатидан келиб чиққан ҳолда танланиши ва амалга оширилиши айтиб ўтилган⁸

“Туристик рекреацион туризм”га берилган таърифларни ўрганиш натижасида, рекреацион хизматлар нафақат иқтисодий балки ижтимоий фойдалилик даражаси юқори бўлган хизмат турларидан ҳисобланади. Рекреацион хизматларни асосий жиҳатларидан бири бу инсоннинг кундалик фаолияти давомида йиғилиб қолган стресс ва чарчоқни йўқотиш ҳисобланиб шу билан бирга инсонларнинг ижтимоий ҳаётига жуда катта таъсир ўтказади.

Тадқиқот ишида туристик рекреацион хизматлар тушунчаси назариясини такомиллаштириш мақсадида ушбу соҳа изланишлар олиб борган бир қатор олимларнинг фикрларини ўрганиб чиқиш давомида шу нарса аниқ бўлдики ҳар

⁶ Stephen F. McCool, R. Neil Moisey “Tourism, recreation and sustainability” 2nd Edition Linking Culture and the Environment ISBN: 978 1 84593 470 5 G155.A1T59244 2009 910.68--dc212008025497 p 197

⁷ А.М.Ветитнев, Л.Б. Журавлева. “Курортное дело”. – М:Кнорус, 2006. –с11

⁸ Кусков. А.С, Голубева. В.Л, Одинцова. Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс.-М.: МПСИ, Флинта. 2005 p 203

бир минтақанинг мавжуд рекреация ресурсларининг ўзига ҳос жиҳатларини ҳисобга олиш лозим (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси минтақалари кесимида “туристик рекреацион хизматлар” турининг таснифланиши⁹

Ўзбекистон Республикаси минтақалари	“Туристик рекреацион хизматлар” тушунчасининг таърифлари
Тошкент (Тошкент шаҳри, Тошкент вилояти)	Туристик рекреацион хизматлар – тоғли ва тоғолди ҳудудлари, дарё ҳавзалари, кўллар, сув омборлари ҳамда санатория-курорт, резерватлар спорт-соғломлаштириш муассасаларида ташкил қилинади
Фарғона (Андижон, Наманган, Фарғона вилоятлари)	Туристик рекреацион хизматлар – алоҳида табиий иқлим шароитига эга бўлган тоғ ва баланд тоғ тизмалари, сўлим сойлар, кўл, булоқлар, санатория-курорт муассасаларида ташкил қилинади
Зарафшон (Бухоро, Самарқанд, Навоий вилоятлари)	Туристик рекреацион хизматлар – дарё сув ҳавзалари, кўллар, тоғли ҳудудлар, зиёратгоҳлар санатория-даволаниш муассасаларида ташкил қилинади
Жанубий (Қашқадарё, Сурхондарё вилоятлари)	Туристик рекреацион хизматлар- тоғли ҳудудлар, даралар, тоғ дарёлари, санатория-курорт муассасалари, минерал булоқлар, ихтисослашган шифохоналарда ташкил қилинади
Мирзачўл (Жиззах, Сирдарё вилоятлари)	Туристик рекреацион хизматлар - тоғ тизмаларидаги табиий ва рекреация масканлари, дарё ҳавзалари, кўллар, санатория-курорт муассасалари, дам олиш ва даволаниш масканлари, тоғ-арча ўрмонларида ташкил қилинади
Қуйи Амударё (Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти)	Туристик рекреацион хизматлар- чўл зоналарида, дарё ҳавзалари, табиий тўқайзорларда, тузли шифобахш кўллар, сув омборларида, табиат қўриқхоналари, зиёратгоҳлар спорт ва соғломлаштириш масканларида ташкил қилинади

Тадқиқот давомида, Хоразм вилоятида фаолият юритаётган асосий санатория-курорт муассасалари фаолияти таҳлил қилиниб, рекреантлар ва экспертлар билан интервью шаклида сўровномалар ўтказилди. Шунингдек санатория-курорт муассасаларининг иқтисодий кўрсаткичлари, талаб ва таклиф таркиби таҳлил қилинди. Ўрганилган тадқиқот натижаларига мувофиқ, вилоятнинг географик жойлашуви, иқлими, туристик салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда, санатория-курорт муассасаларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва инновацион механизмлари ишлаб чиқилди (1-расм).

⁹ Манба: муаллиф ишланмаси.



1-расм. Хоразм вилояти санатория-курорт муассасаларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва инновацион механизмлари¹⁰

Диссертациянинг “Минтақада туристик-рекреацион хизматлар ривожланишининг бугунги ҳолати ва таҳлили” деб номланган иккинчи бобида Хоразм вилоятининг туристик-рекреацион хизматлар кўрсаткичлари ва аҳолиси ўртасида рекреацион туризмга бўлган талаб таҳлили ҳамда туристик-рекреацион хизматларни кўрсатишга таъсир қилувчи омиллар баҳоланган.

Тадқиқот давомида Ўзбекистон Республикасининг санатория-курорт муассасалари фаолиятининг 2011-2020 йиллардаги ривожланиш динамикасини Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятлар кесимида таҳлил қилинди. Келтирилган, маълумотларига мувофиқ, 2011 йилда мамлакатимизда жами фаолият юритаётган санатория-курорт муассасалари сони 149 тани ташкил қилган бўлса, 2020 йилда уларнинг сони 203 тани ташкил қилиб, 30 фоиздан кўпроқ ошган. Шунингдек, ўтган давр мобайнида санатория-курорт

¹⁰ Манба: муаллиф ишланмаси.

муассасаларининг хоналар сони 3859 тага ортган ва уларда янги 11110 та ўринлар барпо этилган (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ҳудудларидаги санатория-курорт муассасаларининг 2011-2020 йиллардаги ривожланиш динамикаси¹¹

	Санатория-курортлар сони		Номерлар фонди				Жойлаштирилган рекреантлар сони	
			Хоналар сони		Ўринлар сони			
	2011	2020	2011	2020	2011	2020	2011	2020
Ўзбекистон Республикаси	149	203	7149	11008	16999	28109	255096	448583
Қорақалпоғистон Республикаси	12	7	311	293	855	568	6380	5802
Вилоятлар								
Андижон	10	11	314	380	855	837	8858	8319
Бухоро	5	4	224	313	470	624	6881	7914
Жиззах	4	9	267	644	672	1272	10558	20748
Қашқадарё	9	17	433	583	885	2312	7653	11224
Навои	5	7	301	357	582	756	7911	10761
Наманган	13	18	1067	1442	2458	2915	38661	60217
Самарқанд	11	29	272	831	862	2837	12416	19398
Сурхондарё	7	11	125	319	430	1293	3051	12180
Сирдарё	2	2	54	69	112	264	522	764
Тошкент	24	34	1539	3009	3500	6256	65280	113755
Фарғона	25	36	1210	1679	2898	4183	47877	129629
Хоразм	5	5	115	109	445	606	3022	4683
Тошкент ш	17	13	917	980	1975	3376	36020	43189

Тадқиқот ишида эксперт баҳолаш ёрдамида Хоразм вилоятининг санатория-курорт муассасаларининг рақобатбардошлик индекси ишлаб чиқилди. Шунингдек, рақобатбардошлик мезонларини ишлаб чиқишда санатория-курорт даволаш хизматлари соҳасида кўп йиллик иш тажрибаси, билим ва кўникмага эга бўлган экспертлар ёрдамидан фойдаланилди. Эксперт баҳолаш натижаларига кўра, танлаб олинган муассасаларнинг салоҳияти деярли бир-бири билан тенг бўлиб, уларнинг кўрсаткичлари орасида кескин фарқ кузатилмади.

Хоразм вилоятида туристик-рекреацион хизматлар соҳасида фаолият юритувчи “Турлан”, “Шовот Оби-Ҳаёт”, “Урганч”, “Хонқа”, “Green Grand Garden” санатория-курорт муассасалари хизматлари сифат даражаси эксперт баҳолаш усули ёрдамида рақобатбардошлик индекслари 1-“қониқарсиз”, 2-

¹¹ Манба: Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

“қоникарли”, 3- “ўрта”, 4-“яхши”, 5-“жуда яхши” ликерт шкаласи (Likert scale) мезонлари асосида баҳоланди. Энг юқори кўрсаткичлар, “Гурлан” ва “Шовот Оби-Ҳаёт” санатория-муассасаларига тўғри келиши аниқланди. Ушбу муассасаларда бўш вақтни ташкил этиш, табиий даволовчи омилларнинг мавжудлиги, обрў-машҳурлик ва транспорт хизматлари каби мезонлар бўйича заифликни, қолган мезонлар бўйича эса устунликга эга бўлганлигини кўришимиз мумкин (3-жадвал).

3-жадвал

Хоразм вилояти санатория-курорт муассасаларининг рақобатбардошлик мезонларини эксперт баҳолаш натижалари¹²

№	Баҳолаш мезонлари	5 баллик шкалада мезонларнинг ўртача баҳоси				
		Гурлан	Хонқа	Шовот Оби-Ҳаёт	Урганч	Green Grand Garden
1.	Курорт даволаш	5	4	4	3	3
2.	Умумий овқатланиш	4	3	4	3	4
3.	Бўш вақтни ташкил этиш	4	4	3	3	3
4.	Яшаш шароитлари	5	3	5	4	5
5.	Табиий даволовчи манбаларнинг мавжудлиги	5	4	3	4	3
6.	Жойлашуви	5	5	5	4	3
7.	Инфратузилма	4	3	4	5	5
8.	Обрў-машҳурлик	3	5	5	5	4
9.	Транспорт	3	4	5	5	5
10.	Курсдан кейин рекреантларнинг даволаниш ҳақидаги фикри	5	4	5	4	4
	Жами	43	39	43	40	39

Юқорида эксперт сўровлари натижаларига асосланган ҳолда микдорий жиҳатдан баҳолаш амалга ошириб ўтилди, аммо сифат жиҳатдан баҳолаш учун ҳар бир мезоннинг вазни ва аҳамиятини тўлиқ инобатга олиш лозим. Тадқиқот давомида танлаб олинган мезонлар асосида “Гурлан” санатория-курорт муассасаси рақобатчилари орасида рақобатбардошлигини таққослаш мақсадида “намуна” ёки “эталон муассаса” баҳоси қабул қилинди ҳамда эксперт баҳолаш йўли билан ҳар бир мезон баҳоси салмоғи аниқланди (4-жадвал).

¹² Манба: муаллиф ишланмаси.

Хоразм вилояти санатория-курорт муассасаси рақобатбардошлик мезонларининг эксперт баҳолари¹³

№	Рақобатбардошликни баҳолаш мезонлари	Мезон параметрлари	
		Намуна сифатида олинган муассасага кўра баҳо мезонлари (Гурлан)	Мезоннинг салмоғи
1.	Курорт даволаш	5	0,2
2.	Умумий овқатланиш	4	0,15
3.	Бўш вақтни ташкил этиш	4	0,05
4.	Яшаш шароитлари	5	0,15
5.	Табиий даволовчи манбаларнинг мавжудлиги	5	0,15
6.	Жойлашуви	5	0,1
7.	Инфратузилма	4	0,1
8.	Обрў-машҳурлик	3	0,02
9.	Транспорт	3	0,04
10.	Курсдан кейин рекреантларнинг даволаниш ҳақида фикри	5	0,04

Юқорида ҳар бир мезон бўйича рақобатбардошлиги паст бўлган муассасалар қиёсий таҳлили келтириб ўтилган бўлиб, бу уларнинг бозордаги умумий рақобатбардошлигини ифодалай олмайди. Буни инобатга олган ҳолда ҳар бир мезон салмоғи ҳамда солиштирма кўрсаткичлари орқали ҳар бир муассасанинг рақобатбардошлик индексини аниқланди. Тадқиқот давомидаги таҳлил ва баҳолашлар шуни кўрсатадики, ўрганилаётган муассасалардан “Гурлан” санатория муассаси(1)га нисбатан энг яқин рақобатчилар “Шовот Оби-Ҳаёт” (0,928), “Green Grand Garden” (0,858), “Урганч”(0,847) ва “Хонқа”(0,826) муассасалари ҳисобланади. Санатория-курорт муассасаси муваффақиятли деб эътироф қилиниши учун рақобат ҳолатига оид барча омилларни ҳисобга олиниши лозим. Жумладан, санатория-курорт муассасаларининг рақобатбардошлик омиллари ташқи (табиий даволовчи манбаларнинг мавжудлиги, географик жойлашуви, обрў-машҳурлик, транспорт), ички (курорт даволаш, умумий овқатланиш, бўш вақтни ташкил этиш, яшаш шароитлари) ва аралаш(инфратузилма, даволашдан сўнг рекреантларнинг хизматлар бўйича фикр мулоҳазалари) каби гуруҳларга ажратилди.

Диссертациянинг «**Минтақада туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш механизмини такомиллаштириш йўллари**» деб номланган учинчи бобида минтақада туристик-рекреацион хизматларни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш, вилоятда туристик-рекреацион хизмат турларини кластерли ёндашувлар асосида ривожлантириш истиқболлари ҳамда туристик-рекреацион хизматлар

¹³ Манба: муаллиф ишланмаси.

кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаштириш масалалари тадқиқ қилинган.

Хоразм вилоятида туристик рекреация турларини кластерларга ажратиш учун даставвал юқоридаги мулоҳазаларга асосланган ҳолда туристик рекреация турларининг ривожланиш кўрсаткичлари асосида бир-бирига яқинлик даражаси шакллантирилди. Зиёрат, спорт, санатория-курорт, истироҳат боғлари, диққатга сазовор жойлар ҳамда табиат каби рекреация хизмат турлари ўртасидаги боғлиқлик даражасини аниқлаш мақсадида бугунги кунда турли ҳил соҳаларда кенг қўлланилаётган “Cluster Analyzes” кластерли таҳлил усулидан фойдаланилди. Кластер таҳлили кўп ўлчовли усул ҳисобланиб, ушбу таҳлилда, туристик рекреация хизмат турларининг ривожланиш кўрсаткичлари асосида бир-бирига ўхшаш субъектлар бир нечта гуруҳларга ажратилади (5-жадвал).

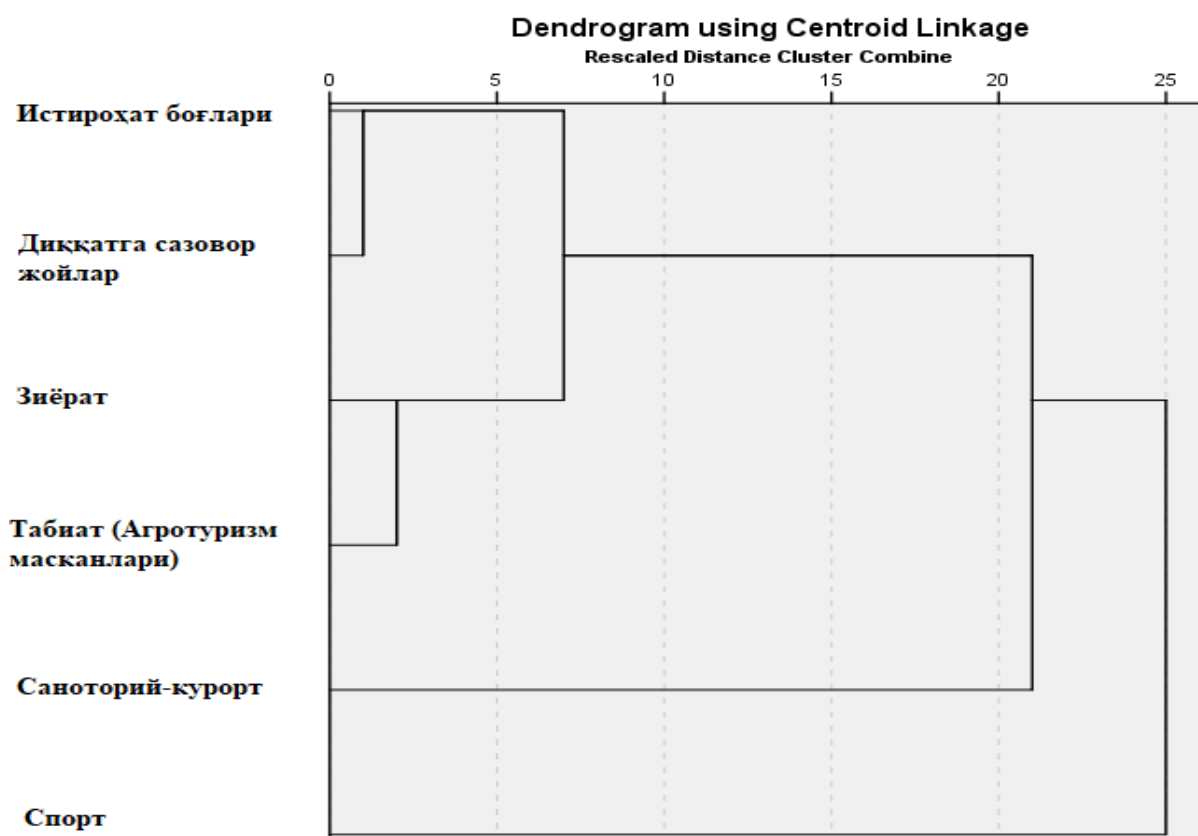
5-жадвал

Хоразм вилояти туристик-рекреация хизмат турларининг ривожланиш кўрсаткичларини бир-бирига яқинлик даражаси¹⁴ (“Евклид масофаси” асосида ҳисобланган)

	Зиёрат	Спорт	Санатория курорт	Истироҳат боғлари	Диққатга сазовор жойлар	Табиат (Агро-туризм масканлари)
Зиёрат	0,000					
Спорт	2,848	0,000				
Санатория-курорт	2,066	3,801	0,000			
Истироҳат боғлари	0,863	2,597	2,908	0,000		
Диққатга сазовор жойлар	0,661	2,723	2,723	0,228	0,000	
Табиат (Агротуризм масканлари)	0,399	2,883	1,673	1,238	1,050	0,000

5-жадвал маълумотларига кўра рекреациянинг “Зиёрат” хизмат турига энг яқин масофада “Табиат (Агротуризм масканлари)” хизмат тури 0,399 бирлик “Диққатга сазовор жойларга ташриф” 0,661, “Истироҳат боғлари” 0,863, “Санаторий-курорт муассасалари” 2.066 ва энг узоқ масофада эса “Спорт” тури 2,848 бирлик масофада жойлашган. “Спорт” хизмат тури барча рекреация турларига нисбатан анча узоқроқ масофада жойлашган, яъни рекреантларнинг ушбу рекреация хизмат турига сарфлайдиган вақти, маблағлари бошқа рекреация хизмат турларига нисбатан фарқ қилган. Юқоридаги рекреация хизмат турларини бир-бирига яқинлик даражаси таҳлили асосида кластерларга бирлашиш ҳолати дендрограмма шаклда келтирилган (2-расм).

¹⁴ Манба: муаллиф ишланмаси.



2-расм. Хоразм вилоятида туристик рекреация хизмат турларини ривожлантириш истиқболларини ифодаловчи дендрограмма тасвири¹⁵

Юқорида келтирилган дендрограмманинг ордината (вертикал) ўқи бўйича туристик рекреация хизмат турлари берилган, абсцисса (горизонтал) ўқи бўйича туристик рекреация хизмат турлари орасидаги масофа (ммда) ифодаланган.

Дендрограмма тасвирига кўра, “Дикқатга сазовор жойлар” хизмат тури ва “Истироҳат боғлари” хизмат тури дастлабки кластерни ташкил қилган. Яъни улар орасидаги масофа энг кичик қийматни ақс эттирган. Сўнгги босқичда, “Зиёрат” билан “Табиат(Агротуризм масканлари)” туристик рекреация хизмат турлари кластерини ҳосил қилишган. Юқоридагилардан келиб чиқиб, Хоразм вилояти туристик рекреация хизмат турларини “Зиёрат”-“Табиат(Агротуризм масканлари)”, “Спорт”, “Санатория-курорт”, “Истироҳат боғлари – Дикқатга сазовор жойлар” каби кластерларга ажратишга мақсадга мувофиқ деб топилди.

Юқорида келтирилган жадвалдаги Евклид масофаси асосида рекреация турларининг устун, заиф ва ўхшаш жиҳатларини инобатга олган ҳолда, 4 та гуруҳга ажратилди. Ушбу кластерли таҳлил усули ёрдамида аниқланган “Зиёрат-Табиат(Агротуризм масканлари)” туристик рекреация хизмат турлари биринчи кластер ҳисобланади. Хоразм вилоятининг ўзига хос табиати, сўлим қишлоқ ҳудудлари ҳамда бой зиёрат туризм ресурслари асосида “Зиёрат-Табиат (Агротуризм масканлари)” туризм кластерларини шакллантириш имконини беради.

Шу нуқтаи назардан олиб қараганда, тадқиқотлар натижасида, Хоразм вилояти Шовот туманида “Улли Пир” (Юсуф Ҳамадоний) - “Бешмерган” туризм

¹⁵ Манба: муаллиф ишланмаси.

қишлоғи, Янгиариқ туманида “Шайх Мухтор Валий” - “Қуранбой темирчи агротуризм маскани” ва Хива шаҳрида Паҳлавон Маҳмуд зиёратгоҳи-Ғоввук кўл каби туристик-рекреация хизмат турларининг ривожланиш кўрсаткичлари “Евклид масофаси” (Euclidean distance) асосида ўхшашлик даражаси юқори бўлган зиёрат-табиат кластерларини ташкил қилиш йўналишлари ишлаб чиқилди (6-жадвал).

6-жадвал

Хоразм вилоятида зиёрат-табиат (агротуризм масканлари) туристик рекреация кластерларини ташкил қилишнинг йўналишлари¹⁶

Худудлар	Зиёрат –табиат (агротуризм масканлари) кластери	Кластер иштирокчилари
Шовот тумани	“Улли Пир” (Юсуф Ҳамадоний) зиёратгоҳи – “Бешмерган” туризм қишлоғи	Кластерни мувофиқлаштирувчи кенгаш; Маҳаллий ҳокимият ва ўз-ўзини бошқариш органлари; Хунармандлар ва сувенир ишлаб чиқарувчилар; Жойлаштириш воситалари ва умумовқатланиш корхоналари; Транспорт хизматини кўрсатиш корхонлари; Туроператорлар ва турагентликлар; “Ваянган бобо” зиёратгоҳи; “Комилжон Отаниёзов истироҳат” боғи; “Катқалъа” тарихий археологик объекти “Шовот Оби-Ҳаёт” санаторияси
Янгиариқ тумани	“Шайх Мухтор Валий” зиёратгоҳи - “Қуранбой темирчи” агротуризм маскани	Кластерни мувофиқлаштирувчи кенгаш; Маҳаллий ҳокимият ва ўз-ўзини бошқариш органлари; Хунармандлар ва сувенир ишлаб чиқарувчилар; Жойлаштириш воситалари ва умумовқатланиш корхоналари; Транспорт хизматини кўрсатиш корхонлари; “Хонқа” санаторияси; “Оқмачит” қишлоғи “Немис меннонит”лари яшаган худуддаги туристик маскан
Хива шаҳри	“Паҳлавон Маҳмуд” зиёратгоҳи – Ғоввук кўл	Кластерни мувофиқлаштирувчи кенгаш; Маҳаллий ҳокимият ва ўз-ўзини бошқариш органлари; Хунармандлар ва сувенир ишлаб чиқарувчилар; Жойлаштириш воситалари ва умумовқатланиш корхоналари; Транспорт хизматини кўрсатиш корхонлари; Туроператорлар ва турагентликлар; “Ичан Қалъа” давлат музейи кўрикхонаси;

Хоразм вилояти туристик-рекреация хизматларини ривожланишига санатория-курорт муассасаларига таширф буюрувчилар сони, мавжуд имкониятлардан фойдаланиш ҳолати, рақобатбардошлик даражаси, йўлланма

¹⁶ Манба: муаллиф ишланмаси.

нархи, мавжуд инфратузилманинг ҳолати ва бошқа бир қатор омиллар таъсир кўрсатади.

Юқоридаги фикрларга асосланган ҳолда минтақа туристик – рекреация хизматлари соҳасида фаолият кўрсатаётган ҳамда санатория-курорт даволаш хизматлари бозорида салмоқли улушига эга бўлган Гурлан, Хонқа, Шовот Оби-Ҳаёт, Урганч ва Green Grand Garden санаториялари учун кўп омилли эконометрик моделини тузишда қуйидаги кўрсаткичлар натижавий ва таъсир этувчи омиллар сифатида танлаб олинди: натижавий омил - санатория-курорт муассасасига ташриф буюрганлар сони (киши) - (Y), таъсир этувчи омиллар - санатория-курорт муассасасидаги мавжуд имкониятлардан фойдаланиш ҳолати (ш.б) - (X₁), санатория-курорт муассасасининг рақобатбардошлик даражаси (ш.б) - (X₂), санатория-курорт муассаса йўлланмаси нархи (сўм) - (X₃), санатория-курорт муассасасидаги мавжуд инфратузилманинг ҳолати (ш.б) - (X₄).

Хоразм вилоятининг туристик-рекреацион хизматлар соҳасида фаолият юритувчи санатория-курорт муассасаларига ташриф буюрувчилар сонининг 2022–2026 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқишда асосан қуйидаги эконометрик моделлардан фойдаланилди:

1. ARIMA (Autoregressive integrated moving average);
2. Чизикли регрессия тенгламаси.

Прогнозлашни ARIMA (Autoregressive integrated moving average) яъни “Сирғалувчи ўртачага интеграллашган авторегрессион” моделида (p,d,q) тартиби мавжуд бўлиб, бунда p-авторегрессия параметрини, d-интеграциялаш қисмини, q-сирғалувчи ўртача параметрини ифодалайди. ARIMA моделини умумий кўриниши қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$Y_t = \alpha + \beta_1 Y_{t-1} + \dots + \beta_p Y_{t-p} + \epsilon_t + \mu_1 \epsilon_{t-1} + \dots + \mu_q \epsilon_{t-q} \quad (1)$$

«Гурлан» санатория-курорт муассасаси учун мавжуд статистик маълумотлари асосида ARIMA (1, 1, 0) кўринишидаги модел ҳамда Шовот Оби-Ҳаёт» санатория-курорт муассасаси учун эса ARIMA (1, 1, 1) кўринишидаги модел энг оптимал модел сифатида танлаб олинди. Олиб борилган тадқиқотлар натижасида «Урганч» санатория-курорт муассасаси учун ARIMA (0, 1, 1) модели прогнозлаш учун энг сифатли модел эканлиги ҳисоб - китоб натижалари кўрсатди. Тадқиқот давомида таҳлил қилинган «Green Grand Garden» ва «Хонқа» санатория-курорт муассасалари учун эса мос равишда ARIMA (1, 1, 1) ва ARIMA (1, 1, 0) кўринишидаги моделлар энг оптимал эконометрик моделлар сифатида танлаб олинди. Жадвалдаги детерминация коэффиценти, стандарт хатоликлар, F-Фишер, t-Стюдентъ, Акаике, Шварц мезонлари кўрсаткичлари моделларнинг статистик жиҳатдан аҳамиятли ва адекватлигини ифодалади (7-жадвал).

Хоразм вилояти санатория-курорт муассасаларига ташириф буюрувчилар сонини прогнозлашга асосланган ARIMA моделлари натижалари¹⁷

Гурлан ARIMA (1, 1, 0)		Шовот Оби-Хаёр ARIMA (1, 1, 1)		Урганч ARIMA (0, 1, 1)		Green Grand Garden ARIMA (1, 1, 1)		Хонка ARIMA (1, 1, 1)	
Dep.t Variable: D(GURLAN,1)		Dep.t Variable: D(SHOVOT_OBI-HAYOT,1)		Dep.t Variable: D(URGANCH,1)		Dep.t Variable: D(GREEN_GRAND_GARDEN,1)		Dep.t Variable: D(XONQA,1)	
Variable	Coefficient	Variable	Coefficient	Variable	Coefficient	Variable	Coefficient	Variable	Coefficient
C	89,12414 se (11,75) t (7,58) pr (0,03)	C	62,47062 se (28,56) t (2,19) pr (0,04)	C	34,22857 se (9,88) t (3,46) pr (0,03)	C	89,30211 se (27,78) t (3,21) pr (0,01)	C	101,4817 se (16,82) t (6,03) pr (0,04)
AR(1)	0,819607 se (0,28) t (2,90) pr (0,02)	AR(1)	0,753314 se (0,31) t (2,46) pr (0,04)	MA(1)	0,87645 se (0,09) t (9,19) pr (0,04)	AR(1)	0,714626 se (0,20) t (3,49) pr (0,04)	AR(1)	0,77869 se (0,15) t (5,05) pr (0,04)
		MA(1)	0,974 se (0,34) t (2,90) pr (0,02)			MA(1)	0,843521 se (0,24) t (3,46) pr (0,03)		
R-squared	0.874202		0.898684		0.861849		0.884094		0.894960
Adjusted R-squared	0.848405		0.834734		0.823698		0.876375		0.889920
S.E. of regression	56.6666		132.1347		25.6446		270.0804		769.6206
Sum squared resid	1467		174.57		782.454		943.4272		632.6589
Log likelihood	-39.12621		-29.28937		-37.89376		-32.78236		-38.49961
F-statistic	1.348533		2.956691		1.957258		1.804704		1.197609
Prob(F-statistic)	0.425798		0.398324		0.338151		0.489351		0.455040
Mean dependent var	233.6000		35.60000		119.0000		148.4000		238.4000
S.D. dependent var	928.3145		207.5616		760.7769		342.0041		806.7461
Akaike info criterion	16.85048		13.31575		16.35750		14.71294		16.59984
Schwarz criterion	16.61615		13.00330		16.12317		14.40050		16.36551
Hannan-Quinn criter.	16.22155		12.47717		15.72857		13.87436		15.97091
Durbin-Watson stat	2.803244		2.597332		2.937231		2.759664		2.827402

¹⁷ Манба: муаллиф ишланмаси.

Маълумки “Чизиқли регрессия тенгламаси” кўринишидаги эконометрик модел эркили ва эрксиз ўзгарувчилар ўртасидаги боғланишни чизиқли кўринишда ифодалашни назарда тутди. Мазкур ҳолатда биз эркили ўзгарувчи сифатида вақт омилини, эрксиз ўзгарувчи сифатида эса санатория-курорт муассасаларига ташриф буюрувчилар сони танлаб олинди. Ўтказилган ҳисоб – китоб натижалари асосида ҳар бир санатория-курорт муассасаси учун вақт омилига боғлиқ “Чизиқли регрессия тенгламаси” кўринишидаги эконометрик модели шакллантирилди (8-жадвал)

8-жадвал

Хоразм вилояти санатория-курорт муассасаларига ташриф буюрувчилар сонини прогнозлашга асосланган “Чизиқли регрессия тенгламаси” кўринишидаги эконометрик моделлар натижалари¹⁷

Санатория-курорт муассаса номи	Моделнинг математик кўриниши	t – статистика	Детерминация коэффициенти (R^2)
«Гурлан»	$y_t = 1255,6 + 120,54 * t_i$	$t_{a_0} = 2,44$ $t_{a_1} = 2,91$	$R^2 = 0,83$
«Шовот Оби-Ҳаёт»	$y_t = 1035,2 - 52,34 * t_i$	$t_{a_0} = 9,79$ $t_{a_1} = -2,92$	$R^2 = 0,87$
«Урганч»	$y_t = 1444,5 + 34,23 * t_i$	$t_{a_0} = 3,51$ $t_{a_1} = 2,32$	$R^2 = 0,72$
«Green Grand Garden»	$y_t = 543,6 + 111,2 * t_i$	$t_{a_0} = 2,92$ $t_{a_1} = 2,33$	$R^2 = 0,84$
«Хонқа»	$y_t = 1816,2 + 78,5 * t_i$	$t_{a_0} = 4,12$ $t_{a_1} = 2,69$	$R^2 = 0,79$

8-жадвалдаги детерминация коэффициенти ва t-Стюдент мезонлари кўрсаткичлари моделларнинг статистик жиҳатдан аҳамиятли ва адекватлигини ифодалайди. Демак юқорида шакллантирилган моделлардан олиб борилган ҳисоб – китоб натижалари мазкур санатория-курорт муассасаларига ташриф буюрувчилар сонини прогнозлашда тўлиқ фойдаланиш мумкинлигини асослайди. Мазкур санатория-курорт муассасаларига ташриф буюрувчилар сонини 2022–2026 йилларга мўлжалланган прогноз қийматлари аниқланди. Хоразм вилоятида туристик-рекреацион хизматлар соҳасида фаолият юритувчи санатория-курорт муассасаларига ташриф буюрувчилар сонини прогнозлашга асосланган эконометрик моделларнинг солиштирма натижалари ифодаланган (9-жадвал). Солиштирма натижаларига кўра мазкур санатория-курорт муассасаларининг барчасида ARIMA модели асосида ҳисобланган прогноз қийматлар ва уларнинг стандарт хатоликлари энг кичик қийматга эга бўлиши, шунингдек, ушбу прогноз қийматларни ишончлилик интервалларига тушиши орқали реал жараёнга тўла мос келиши ташриф буюрувчилар сони кўрсаткичининг прогноз қийматлари айнан ARIMA модели бўйича ишончли эканлигини асослайди.

¹⁷ Манба: муаллиф ишланмаси

9-жадвал

Хоразм вилояти санатория-курорт муассасаларига ташриф буюрувчилар сонини прогнозлаш учун ишлаб чиқилган “ARIMA” ва “Чизиқли модел” эконометрик моделларининг солиштирма натижалари¹⁸

Йиллар	Гурлан		Шовот Оби-Ҳаёт		Урганч		Green Grand Garden		Хонқа	
	ARIMA (1,1,0)	Чизиқли модел	ARIMA (1,1,1)	Чизиқли модел	ARIMA (0,1,1)	Чизиқли модел	ARIMA (1,1,1)	Чизиқли модел	ARIMA (1,1,1)	Чизиқли модел
2022	1785 *** se (432,1) ** ci (921; 2649) *	1832 *** se (776,1) ** ci (280; 3384) *	845 *** se (356,2) ** ci (133; 1557) *	956 *** se (581,4) ** ci (102; 2119) *	2342 *** se (984,1) ** ci (374; 4310) *	2453 *** se (1175,1) ** ci (103; 4803) *	1630 *** se (721,2) ** ci (188; 3072) *	1787 *** se (953,4) ** ci (102; 3694) *	1967 *** se (743,2) ** ci (481; 3453) *	2043 *** se (865,2) ** ci (313; 3373) *
2023	1969 *** se (586,3) ** ci (796; 3142) *	2147 *** se (898,6) ** ci (350; 3944) *	1123 *** se (439,7) ** ci (244; 2002) *	1278 *** se (678,4) ** ci (115; 2635) *	2657 *** se (1173,6) ** ci (310; 5004) *	2764 *** se (1254,6) ** ci (255; 5273) *	1987 *** se (890,3) ** ci (206; 3768) *	2157 *** se (1189,2) ** ci (107; 4535) *	2154 *** se (854,5) ** ci (445; 3863) *	2453 *** se (948,4) ** ci (556; 4350) *
2024	2107 *** se (623,5) ** ci (860; 3354) *	2473 *** se (1023,5) ** ci (426; 4520) *	1425 *** se (567,8) ** ci (289; 2561) *	1587 *** se (794,5) ** ci (98; 3176) *	2987 *** se (1264,1) ** ci (459; 5515) *	3153 *** se (1378,1) ** ci (397; 5909) *	2265 *** se (1076,4) ** ci (112; 4418) *	2385 *** se (1275,3) ** ci (117; 4936) *	2456 *** se (923,4) ** ci (609; 4301) *	2761 *** se (1169,6) ** ci (422; 5100) *
2025	2456 *** se (765,9) ** ci (924; 3988) *	2789 *** se (1145,5) ** ci (498; 5080) *	1754 *** se (674,1) ** ci (406; 3102) *	1987 *** se (963,1) ** ci (61; 3913) *	3358 *** se (1378,7) ** ci (601; 6115) *	3569 *** se (1465,7) ** ci (638; 6500) *	2587 *** se (1145,2) ** ci (297; 4877) *	2689 *** se (1398,5) ** ci (104; 5486) *	2897 *** se (1156,4) ** ci (584; 5210) *	3235 *** se (1287,3) ** ci (660; 5810) *
2026	2875 *** se (809,2) ** ci (924; 3988) *	3122 *** se (1206,8) ** ci (708; 5536) *	2096 *** se (852,2) ** ci (392; 3800) *	2265 *** se (1042,2) ** ci (181; 4349) *	3676 *** se (1476,9) ** ci (722; 6630) *	3854 *** se (1587,9) ** ci (678; 7030) *	2834 *** se (1254,2) ** ci (326; 5342) *	3075 *** se (1475,2) ** ci (125; 6025) *	3178 *** se (1257,8) ** ci (662; 5694) *	3654 *** se (1366,2) ** ci (922; 6386) *

Изоҳ: *** - кўрсатилган давр учун прогноз қилинган қиймат; ** - прогноз қилинган қийматнинг стандарт ҳатоллиги; * - 95 % ишончлилик интервали.

¹⁸ Манба: муаллиф ишланмаси.

9-жадвал маълумотларига кўра, ARIMA (1, 1, 0) модели асосида прогноз натижаларига мувофиқ, 2026 йилда “Турлан” санаториясига ташриф буюрувчилари сони 2875 нафарни ташкил қилади. Шунингдек, ARIMA (1, 1, 1) модели натижаларига мувофиқ, 2026 йилда «Шовот Оби-Ҳаёт» санаториясига ташриф буюрувчи сони 2096 нафарни ташкил қилади. 2026 йилда “Урганч” санаториясига ташриф буюрувчилар сони, ARIMA (0,1,1) модел асосидаги прогноз натижаларига мувофиқ 3676 нафарни ташкил қилади. ARIMA (1,1,1) моделининг прогноз натижаларига мувофиқ, 2026 йилда “Green Grand Garden” санаториясига ташриф буюрувчилар сони 2834 нафарни ташкил қилади. Шунингдек 2026 йилда “Хонқа” санаториясига ташриф буюрувчилар сони, ARIMA (1,1,1) модел асосидаги прогноз натижалари мувофиқ, 3178 нафарни ташкил қилади.

ХУЛОСА

Минтақада туристик рекреация хизматларини ривожлантириш механизмини такомиллаштириш бўйича амалга оширилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар қилинди ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. “Туристтик-рекреацион хизматлар” тушунчаси Ўзбекистон Республикасини Тошкент, Фарғона, Жанубий, Мирзачўл, Зарафшон ва Қуйи Амударё минтақаларининг географик жойлашуви асосида табиий, ижтимоий-иқтисодий, демографик жиҳатдан умумлаштирилган ҳолда назарияси такомиллаштирилган;

2. Туристтик-рекреацион хизматларни баҳолаш энг муҳим жараёнларидан ҳисобланиб, бунда асосан жаҳон тажрибасига мувофиқ, сифат ва миқдор жиҳатдан баҳолаш усуллари кенг фойдаланилади. Хусусан, минтақада туристик рекреацион ресурсларидан самарали фойдаланиш бўйича тадқиқотларда асосан, анкета-сўровнома, интервью, фокус гуруҳлаш ҳамда бевосита кузатиш каби усуллари кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади;

3. Туристтик-рекреацион хизматларни ташкил қилиш ва ривожлантириш бўйича Венгрия, Германия, Чехия, Россия каби илғор мамлакатларнинг тажрибалари таҳлил қилиниб, Хоразм вилоятининг санаторий-курорт муассаларида балнеологик, доривор, лой терапияси каби даволаш усуллари татбиқ қилиш имкониятлари таҳлил қилиниб, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди;

4. Минтақа туристик-рекреацион хизматлар соҳасида фаолият юритувчи “Турлан”, “Шовот”, “Урганч”, “Хонқа”, “Green Grand Garden” санатория-курорт муассасалари хизматлари сифат даражаси эксперт баҳолаш усули ёрдамида рақобатбардошлик индекслари 1-“қониқарсиз”, 2-“қониқарли”, 3- “ўрта”, 4-“яхши”, 5-“жуда яхши” ликерт шкаласи мезонлари асосида баҳоланиши мақсадга мувофиқ деб топилди;

5. Хоразм вилоятида жойлашган санатория-курорт муассасаларини мамлакатнинг бошқа минтақалари санатория-курорт муассасалари билан таққослаганда миқдор ва сифат жиҳатдан рақобатлаша олмаслиги тадқиқот

жараёнида аниқланди. Шу нуқтаи назардан ёндашиб, тадқиқот ишида минтақадаги мавжуд санатория-курорт муассасалари фаолиятини яхшилаш ва рақобатбардошлигини ошириш мақсадида эксперт баҳолаш усулидан фойдаланган ҳолда, тақлиф қилинаётган хизматларнинг рақобатбардошлигига таъсир қилувчи ички, ташқи ва аралаш омилларни ҳисобга олиб, санатория-курорт муассасаларининг рақобатбардошлик индексини ишлаб чиқилди;

6. Хоразм вилоятида фаолият кўрсатаётган санатория-курорт муассасаларига ташрифлар амалга оширилиб, рекреантлар ва экспертлар ўртасида интервьюлар ўтказилиб, туристик-реакрацион хизматларга бўлган талаб ва тақлиф таркиби таҳлил қилинди. Хоразм вилоятининг географик жойлашуви, иқлими, туристик салоҳиятини ҳисобга олиб, санатория-курорт муассасаларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва инновацион механизмлари такомиллаштириш бўйича тақлифлар ишлаб чиқилди;

7. Хоразм вилоятида санатория-курорт, табиат (агротуризм масканлари), зиёрат, спорт, истироҳат боғлари ва диққатга сазовор жойлар каби туристик-рекреацион хизмат турларининг ривожланиш кўрсаткичлари “Евклид масофаси” асосида бир-бирига яқинлик даражаси ҳисобланди. Шунингдек, “Евклид масофаси” ёрдамида ўхшашлик жиҳатлари аниқланган зиёрат-табиат, спорт, санатория-курорт, истиҳорат боғи-диққатга сазовар жойлар каби шакллантирилган 4 та кластер бўйича Хоразм вилояти туман ва шаҳарларининг имкониятлари таҳлил қилиниб, истиқболли дастурлар ишлаб чиқиш учун тақлифлар берилди.

8. Тадқиқот ишида Хоразм вилоятида санатория-курорт, табиат, зиёрат, спорт, истироҳат боғлари ва диққатга сазовор жойлар каби туристик-рекреацион хизмат турларининг ривожланиш кўрсаткичлари “Евклид масофаси” асосида бир-бирига яқинлик даражаси ҳисобланиб, Шовот туманида “Улли Пир” (Юсуф Ҳамадоний) - “Бешмерган” туризм қишлоғи, Янгиариқ туманида “Шайх Мухтор Валий”- “Куранбой темирчи агротуризм маскани” ва Хива шаҳрида Паҳлавон Маҳмуд зиёратгоҳи- Ғоввук кўл каби “зиёрат-табиат” кластерларига ажратиш усули тақлиф қилинган;

9. ARIMA (Autoregressive integrated moving average) ва чизиқли регрессия каби эконометрик моделлардан фойдаланилган ҳолда, Хоразм вилояти санатория-курорт муассасаларига ташриф буюрувчилар сонини 2022–2026 йилларга мўлжалланган прогноз параметрларини ишлаб чиқилди.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПРИ НАУЧНОМ СОВЕТЕ
PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИБАДУЛЛАЕВ ЭРГАШ БАКТУРДИЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ**

08.00.17 – Туризм и гостиничное дело

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ургенч – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2020.4.PhD/Iqt568 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.urdu.uz) и на информационно-образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Матякубов Умиджон Рахимович,
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Навруз-Зода Бахтиёр Негматович,
доктор экономических наук, профессор

Мирзаев Абдулла Топилович,
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация:

Каракалпакский государственный университет

Защита диссертации состоится «___» _____ 2022 г. в «___» часов на заседании разового научного совета при научном совете PhD.03/28.08.2020.I.55.03 при Ургенчском государственном университете. Адрес: 220200, г. Ургенч, улица Хамида Алимджана, дом 14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62) 224-57-00; e-mail: info@urdu.uz.

С докторской (PhD) диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета (зарегистрирована за № _____). Адрес: 220200, г. Ургенч, улица Хамида Алимджана, дом 14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62) 224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2022 года.

(реестр протокола рассылки № ___ от «___» _____ 2022 года).

И.С.Абдуллаев

председатель разового научного совета при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Т.Ж.Рахимов

ученый секретарь разового научного совета при научном совете по присуждению ученых степеней, PhD

Б.Рузметов

председатель научного семинара при разовом совете при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Введение (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В результате интенсификации процессов глобализации в мировой экономике одним из основных секторов экономики стран мира является туризм. «В странах мира растет спрос на туристско-рекреационные услуги. В частности, в самом 2021 году 80 процентов экспорта туристических услуг пришлось на рекреационный и 20 процентов на деловой туризм. К примеру, в 2021 году 85 процентов общих расходов на туристско-рекреационные услуги составили внутренние туристы и 15 процентов - иностранные туристы»¹⁸. В условиях инновационной экономики развитие рынка туристских услуг как сферы не только экономической, но и социальной значимости остается актуальным вопросом.

В условиях глобализации в мире проводится ряд научных исследований с целью выявления особенностей и тенденций развития туристско-рекреационных услуг, учета особенностей регионов и использования возможностей туристского отдыха региона на основе современных подходов. Научные исследования по совершенствованию организационно-экономических механизмов и методологических аспектов развития туристско-рекреационных услуг в регионах, оценке факторов, влияющих на предоставление туристско-рекреационных услуг, совершенствованию на основе кластерных подходов и определению сетевых перспектив на основе моделирования региональных туристско-рекреационных услуг рассматриваются как приоритетные области.

В 35-й цели Стратегии развития Нового Узбекистана «главной целью определено стремительное развитие туризма как приоритетной отрасли экономики страны»¹⁹. Также в 2022 году важной задачей было выдвинуто принятие отдельной программы по превращению туризма в основную движущую силу создания новых рабочих мест в Хорезмской области. Эффективное выполнение этих задач требует совершенствования механизмов оценки уровня качества туристско-рекреационных услуг региона и разработки индекса конкурентоспособности, реализации иерархического кластерного анализа показателей развития туристско-рекреационных услуг, таких как паломнические, спортивные, санаторно-курортные, парки развлечений, аттракционы, природа.

Данное диссертационное исследование служит в определенной мере реализации задач, поставленных в таких нормативно-правовых документах, как Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-2953 от 4 мая 2017 года «О программе комплексного развития туристского потенциала

¹⁸ (WTTC) Travel and tourism economic impact. Global economic impact 2022 p 8

¹⁹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сонли Фармони.

города Хивы и Хорезмской области на 2017 — 2021 годы, Постановление № 119 от 13 февраля 2019 года «О дополнительных мерах по развитию туризма в Хорезмской области в 2019-2020 годах» Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 369 от 14 июня 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 годах» и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В зарубежных странах был проведен ряд научно-исследовательских работ по совершенствованию механизмов развития туристско-рекреационных услуг. В частности, из зарубежных ученых важную роль играют научные исследования таких ученых, как К.Райан, Д.Ландберг, М.Кришнамурти, Ч.Гии, Дж.Макенс, Д.Чей, Г.Харрис, Р.Кат, Э.Шухарт, М.Портер, Г.Чесбро, И.А.Киселова, А.М.Трамова²⁰.

Теоретико-методологические вопросы, связанные с развитием туристско-рекреационных услуг в странах Содружества Независимых Государств (СНГ) можно найти в работах И.Т.Балабанова, А.М.Ветитнева, Л.Б.Журавлевы, А.В.Борисова, Н.В.Пенкина, А.А.Игнатьева, А.С.Кускова, Е.Б.Квашнина, А.И.Тарасенко, Е.В.Жертовской²¹. В исследованиях этих ученых изучались аспекты управления туристско-рекреационной деятельностью и уделялось внимание оценке факторов, влияющих на развитие отрасли.

Механизмы развития туристско-рекреационных услуг в Узбекистане широко освещаются в научных исследованиях М.К.Пардаева, И.С.Тухлиева, Н.Т.Тухлиева, Б.Н.Навруз-зоды, О.Х.Ҳамидова, З.Дж.Адилова, М.Т.Алиева,

²⁰Chris Ryan. *Recreational Tourism: Demand and Impacts* / Channel View Publications, 2003. – 358 p.; Lundberg D., Krishnamurthy M. – *Tourism Economics*. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p.; Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. *The Travel Industry*. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.; Харрис Г., Кац Р. Становление международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2006.; Shewhart W. A. *Statistical Method from the Viewpoint of Quality Control*. Washington: The Graduate School, The Department of Agriculture, 1939 p 89; Портер, М. *Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран* / М. Портер; под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.; Чесбро, Г. *Открытые инновации. Создание прибыльных технологий* / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с. – ISBN: 9785976300545.; Kiseleva I.A., Tramova A.M., Bayasgalan Tsetsgee. *Analysis of the competitiveness of the tourist industry enterprises with the application of model of business excellence*. – IFOCT-2013 (8 International Forum on Strategic Tecnology-2013), Mongolia, Ulan Bator, 2013, pp. 802.;

²¹Балабанов И.Т., Балабанов А.И. *Экономика туризма*. – М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. *Курортное дело: учебное пособие*. – М.: КНОРУС, 2006. 528 с.; А.В.Борисова. *Курортное дело и оздоровительный туризм: учебное пособие*. - Ярославл: ЯрГУ, 2009. – 114 с.; Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу: Учебно-методическое пособие / Н.В. Пенкина. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – С.7-10.; Игнатьев, А.А. *Инновации туризма на севере России // Горизонты экономики*. – 2015. – № 4 (23). – С. 30–36.; Кусков А.С. *Рекреационная география: Учебно-методический комплекс* / Кусков А.С. – М.: МПСИ, Флинта, 2005.; Квашнина Е.Б. *Методика оценки влияния мультипликативного эффекта туристской деятельности на смежные отрасли региональной экономики*. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – СПб.: Санкт-Петербургский экономический университет им.Г.В.Плеханова. 2013. – С. 10–11.; Тарасенок А.И. *Геоэкономика туризма*. – М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2011. – С. 169.; Жертовская Е.В. *Разработка комплексной методики выбора и принятия управленческих решений в области развития туристского комплекса в социально-экономической системе*. Автореферат диссертации. – Таганрог, 2007. – С. 19.

Г.Ш.Хонкелдиева, М.Т.Алимова, А.Т.Мирзаева, А.Н.Норчаева,
Н.С.Ибрагимова, У.Р.Матякубова, Ш.Р.Файзиева, З.И.Усманова,
Б.Д.Олланазарова, Д.Й.Бекжанова, З.Т.Абдулхакимова²².

Однако, несмотря на то, что вопросы развития туристско-рекреационных услуг в нашей стране широко освещаются в исследованиях вышеназванных ученых, совершенствование механизмов оценки качества туристско-рекреационных услуг и разработка индекса конкурентоспособности в Хорезмской области регион, проведение иерархического кластерного анализа показателей развития туристско-рекреационных услуг, таких как паломнические, спортивные, санаторно-курортные, парки развлечений, аттракционы, природа, разработка прогнозных значений важных показателей, отражающих уровень развития туристско-рекреационных объекты на основе эконометрических моделей считаются актуальными вопросами.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполнена диссертация. Исследование данной диссертации проводилось в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ургенчского государственного университета в рамках проекта ПЗ-201709202 на тему "Эффективное использование туристического потенциала Хорезмской области и города Хива и разработка стратегии его дальнейшего развития".

²² Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. - 137 б; Болтабоев М.П., Тухлиев И.С. Туризм: назария амалиёт. –Т.: «Фан ва технология», 2018, - 400 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. - 424 с.; Навруз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б.Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. – Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017 - 156 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: Дисс...канд. экон. наук. – С.: СамИСИ, 2006. -155 с.; Хонкелдиева Г.Ш., Муминова Э.А., Мирзаев А.Т., Асрақулов А.А. Ўзбекистонда хизматлар соҳаси: замонавий ҳолат, муаммолар ва ривожланиш истиқболлари: Монография. – Тошкент, “Наврўз”, 2020. 162 бет.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. - 265 б.; Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш: иқтисодий фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – Т.: Тошкент, 2021. – 75б; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишга таъсири (Испания мисолида): иқт.фан.номз. дисс. – Т., 2004. - 136 б.; Ибрагимов Н.С. Туристтик ҳудуд барқарор рақобатбардошлигига эришишининг илмий асослари иқтисодий фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – С.: Самарқанд, 2021. – 82б; Матякубов У.Р. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истиқболлари (Хоразм вилояти мисолида) иқтисодий фанлари номзоди диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2011. – 18 б; Файзиева Ш. Р. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш: и.ф.н. дисс – Т., 2006. - 156 б.; Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик–рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари: иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – С.: СамИСИ, 2018. - 56 б.; Олланазаров Б.Д. (Ph.D) фалсафа доктори.дисс.автореф. Самарқанд, 2019 – 21 б; Туристтик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари Бекжанов Д.Й. Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш) иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – У.: Урганч 2021. - 18 б.;Абдулхакимов З.Т. Минтақада рекреациядан фойдаланишининг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш (Наманган вилояти мисолида) иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – С.: СамИСИ, 2020. - 59 б.;

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию механизма развития туристско-рекреационных услуг в регионе.

Задачи исследования. Для достижения поставленной цели были определены и решены следующие задачи:

раскрыть сущность понятий «рекреация» и «туристическая рекреация»;

уточнить методологические аспекты оценки туристско-рекреационных услуг региона;

анализ современного состояния туристско-рекреационных услуг Хорезмской области;

определить факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационных услуг региона;

анализ потенциального спроса на туристско-рекреационные услуги в Хорезмской области на основе анкетирования;

выявить организационные, экономические и инновационные механизмы развития туристско-рекреационных услуг в регионе;

разработка предложений по совершенствованию туристско-рекреационных услуг в Хорезмской области на основе подходов кластерного анализа;

разработка показателей развития туристско-рекреационных услуг Хорезмской области на основе многофакторных эконометрических моделей для прогнозных параметров 2022-2026 гг.;

Объектом исследования стала деятельность туристско-рекреационных субъектов Хорезмской области.

Предметом исследования является комплекс организационно-экономических отношений, связанных с совершенствованием механизма развития туристско-рекреационных услуг Хорезмской области.

Методы исследования. В работе использовались такие методы, как научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, систематический анализ, анкета-вопросник, экономико-статистический анализ, эконометрическое моделирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствовано и обобщено понятие "туристско-рекреационные услуги" на основе географического положения Ташкентской, Ферганской, Южной, Мирзачульской, Зарафшанской и Нижнеамударьинской областей Республики Узбекистан с учётом естественных, социально-экономических, демографических особенностей;

предложена оценка уровня качества услуг санаторно-курортных учреждений региона "Гурлан", "Шовот", "Ургенч", "Хонка", "Грин Гранд Гарден", действующих в сфере туристско-рекреационных услуг, с использованием метода экспертной оценки на основе критериев индекса конкурентоспособности шкала Лайкерта (Likert scale) 1-"неудовлетворительно", 2-"удовлетворительно", 3-"средне", 4-"Хорошо", 5-"очень хорошо".

предложено метод разделения на паломнические природные кластеры с высоким уровнем сходства на основе "расстояния Евклида" (Euclidean distance)

в показателях развития таких туристско-рекреационных как «Улли Пир» (Юсуф Хамадони) - туристический поселок «Бешмерган» в Шаватском районе Хорезмской области, «Шейх Мухтар Вали» - «Агротуристическое поселение Куранбой темирчи» в Янгиарикском районе, и святилище Пахлавон Махмуда - Озеро Говвук в г. Хива;

разработаны прогнозные значения на 2022-2026 годы на основе эконометрических моделей значимых показателей региона, представляющих уровень развития туристско-рекреационных объектов.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

Предложено метод разделения на кластеры с высокой степенью сходства на основе "расстояние Евклида" таких видов туристско-рекреационных услуг, как паломнические, спортивные, санаторно-курортные, парки, достопримечательности и природа Хорезмской области;

разработаны основные критерии конкурентоспособности услуг санаторно-курортных учреждений, действующих в Хорезмской области с использованием метода экспертной оценки;

усовершенствованы организационные, экономические и инновационные механизмы повышения эффективности деятельности региональных санаторно-курортных учреждений;

разработаны прогнозные показатели на 2022-2026 годы на основе эконометрических моделей ARIMA значимых показателей, представляющих уровень развития региональных туристско-рекреационных объектов.

Достоверность результатов исследования. Обоснованность подходов и методов, использованных в научной работе, определена тем, что информация, отражённая в диссертационном исследовании, взята из официальных источников, включая статистические данные и периодические отчеты Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерство туризма и культурного наследия Республики Узбекистан, а также использованием математических и статистических методов эффективности данных анализов и экспериментальных работ, реализацией предложений и рекомендаций, а также результатами, полученными соответствующими органами.

Научная значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что разработанные научно-практические рекомендации и предложения по совершенствованию механизма рекреационно-туристической деятельности могут быть использованы при разработке программ социально-экономического развития региона и стратегий развития туризма в Хорезмской области, в частности, увеличение в потоке рекреантов, посещающих рекреационно-туристическую дестинацию, в увеличение доли туристских услуг в региональном валовом региональном продукте, в социально-экономическом развитии региона.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что предложения по достижению устойчивого социально-экономического развития территории путем совершенствования механизма развития туристско-

рекреационных услуг, по повышению конкурентоспособности туристской дестинации за счет совершенствования туристско-рекреационных услуг могут быть непосредственно использованы в деятельности структур Министерства Туризм и культурное наследие и органов власти Хорезмской области, а также при разработки мероприятий по реализации задач, поставленных в пяти приоритетных направлений развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, стратегии «Цифровой-Узбекистан 2030» и годовых программах.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию механизма развития туристско-рекреационных услуг в регионе:

усовершенствовано и обобщено понятие "туристско-рекреационные услуги" на основе географического положения Ташкентской, Ферганской, Южной, Мирзачульской, Зарафшанской и Нижнеамударьинской областей Республики Узбекистан с учётом естественных, социально-экономических, демографических особенностей и это предложение было использовано для разработки постановления хокима Хорезмской области № 83-12-0-Q/21 "О мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 годах" от 21 августа 2021 года (справка Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан № 04-18/ 2534 от 16 июня, 2022 года) В результате определена возможность совершенствования направлений повышения эффективности оказания туристско-рекреационных услуг;

предложения по оценке уровня качества услуг санаторно-курортных учреждений региона "Гурлан", "Шовот", "Ургенч", "Хонка", "Грин Гранд Гарден", действующих в сфере туристско-рекреационных услуг, с использованием метода экспертной оценки на основе критериев индекса конкурентоспособности шкала Лайкерта (Likert scale) 1-"неудовлетворительно", 2- "удовлетворительно", 3- "средне", 4- "Хорошо", 5- "очень хорошо" была использована при разработки постановления хокима Хорезмской области № 83-12-0-Q/21 "О мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 годах" от 21 августа 2021 года (справка Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан № 04-18/ 2534 от 16 июня, 2022 года). В результате эффективность деятельности санаторно-курортных учреждений региона повысилась в среднем на 4-6%;

предложения по методу разделения на паломнические природные кластеры с высоким уровнем сходства на основе "расстояния Евклида" (Euclidean distance) в показателях развития таких туристско-рекреационных как «Улли Пир» (Юсуф Хамадони) - туристический поселок «Бешмерган» в Шаватском районе Хорезмской области, «Шейх Мухтар Вали» - «Агротуристическое поселение Куранбой темирчи» в Янгиарикском районе, и святилище Пахлавон Махмуда - Озеро Говвук в г. Хива была использована при разработки постановления хокима Хорезмской области № 83-12-0-Q/21 "О мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 годах" от 21 августа 2021 года (справка Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан № 04-18/ 2534 от 16 июня, 2022 года). В результате

внедрения этого предложения в практику количество туристов, посещающих регион, увеличилось на 10-15%, туристическая инфраструктура позволила увеличить количество предприятий на 3-5% и создать более 300 новых рабочих мест в сельской местности;

предложения по разработке прогнозных показателей на 2022-2026 годы на основе эконометрических моделей ARIMA значимых показателей, представляющих уровень развития региональных туристско-рекреационных объектов была использована при разработке постановления хокима Хорезмской области № 83-12-0-Q/21 "О мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 годах" от 21 августа 2021 года (справка Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан № 04-18/ 2534 от 16 июня, 2022 года). Результаты этой модели были использованы при разработке программы развития туризма в регионе.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались в общей сложности на 5 научно-практических конференциях, в том числе на 3 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 18 научных работ, в том числе, 5 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей Аттестационной Комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан для опубликования основных результатов докторских диссертаций, в том числе 4 статьи - в республиканских и 1 статья – в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и предложений, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 134 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение обосновывается на актуальность и необходимости темы диссертации, формируются цель и задачи, объект и предмет исследования, зависимость темы от приоритетных направлений развития науки и техники республики, описаны научная новизна и практические результаты исследования, выделена научная и практическая значимость полученных результатов, представлены результаты исследования, приведены сведения о внедрении, апробации и опубликованных работах, а также структура диссертации.

В первой главе диссертации на тему **«Научно-теоретические основы развития туристско-рекреационных услуг региона»** рассмотрена роль сферы туризма и рекреации, содержание и сущность исследованы понятия «туристско-рекреационные услуги», методологические аспекты их оценки, зарубежный опыт совершенствования туристско-рекреационных услуг в условиях глобализации мировой экономики.

Термин «рекреация» в туризме впервые был использован в 14 веке в англоязычной литературе в значении «refreshment or curing of a sick person». Со временем этот термин сформировался, и к 90-м годам XIX века рекреация в США стала употребляться в научной литературе в значении «выходные дни» и «организация отдыха», которые выделяются в течение установленных рабочих дней²³. Позднее оно использовалось в значениях «восстановления» и «оздоровления» здоровья, утраченного человеком в течение его повседневной жизни²⁴.

Под «Рекреация» (по-польски rekreacja - отдых, recreation - восстановление) понимается восстановление сил, утраченных человеком во время работы. Отмечается, что вид используемого отдыха выбирается исходя из социально-экономического положения отдыхающих²⁵.

В результате изучения определений, данных «туристско-рекреационному туризму», рекреационные услуги рассматриваются как один из видов услуг с высоким уровнем не только экономической, но и социальной полезности. Одним из основных аспектов рекреационных услуг является снижение стресса и усталости, накапливаемых в ходе повседневной деятельности человека, и в то же время это оказывает большое влияние на социальную жизнь людей.

В целях совершенствования теории понятия туристско-рекреационных услуг в исследовательской работе, в ходе изучения мнений ряда ученых, проводивших исследования в данной области, стало ясно, что необходимо учитывать аспекты имеющиеся рекреационные ресурсы каждого региона (табл.1).

²³ Stephen F. McCool, R. Neil Moisey "Tourism, recreation and sustainability" 2nd Edition Linking Culture and the Environment ISBN: 978 1 84593 470 5 G155.A1T59244 2009 910.68--dc212008025497 p 197

²⁴ А.М.Ветитнев, Л.Б. Журавлева. "Курортное дело". – М:Кнорус, 2006. –с11

²⁵ Кусков. А.С, Голубева. В.Л, Одинцова. Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс.-М.: МПСИ, Флинта. 2005 p 203

Таблица 1

Виды классификации «туристско-рекреационные услуги» по регионам Республики Узбекистан²⁶

Регионы Республики Узбекистан	Определения понятия «туристско-рекреационные услуги».
Ташкент (г.Ташкент, Ташкентская область)	Туристско-рекреационное обслуживание организуется в горных и предгорных районах, бассейнах, рек, озер, водоемов и санаторно-курортных учреждений, заповедников, спортивных и оздоровительных учреждений.
Фергана (Андижанская, Наманганская, Ферганская области)	Туристско-рекреационное обслуживание организуется в горных и высокогорных массивах с особыми природно-климатическими условиями, прохладными ручьями, озерами, родниками, курортными объектами.
Зарафшон (Бухарская, Самаркандская, Навоийская области)	Туристско-рекреационное обслуживание- бассейны рек, озера, горные районы, святыни организуются в санаторно-лечебных учреждениях.
Юг (Кашкадарьинская, Сурхандарьинская области)	Туристско-рекреационное обслуживание организовано в горных районах, ущельях, горных реках, санаторно-курортных учреждениях, минеральных источниках, специализированных лечебницах.
Мирзачол (Джизакская, Сырдарьинская области)	Туристско-рекреационное обслуживание организовано в природно-рекреационных зонах горных хребтов, бассейнов рек, озер, санаторно-курортных баз, санаторно-курортных баз, горно-арчовых лесах.
Нижняя Амударья (Республика Каракалпакстан и Хорезмская область)	Туристско-рекреационное обслуживание организовано в пустынных зонах, бассейнах рек, природных рощах, соленых лечебных озерах, водохранилищах, заповедниках, святынях, спортивных и оздоровительных центрах.

В ходе исследования были совершены посещения основных санаторно-курортных учреждений, действующих в Хорезмской области, проведены опросы в форме интервью с отдыхающими и специалистами, проанализированы экономические показатели санаторно-курортных учреждений, структура спроса и предложения. В соответствии с результатами исследования совершенствовались организационно-экономические и инновационные механизмы развития санаторно-курортных учреждений с учетом географического положения, климата, туристского потенциала региона (рис. 1).

²⁶ Источник: авторская разработка.



Рисунок 1. Организационно-экономические и инновационные механизмы развития санаторно-курортных учреждений Хорезмской области²⁷

Во второй главе диссертации под названием «Современное состояние и анализ развития туристско-рекреационных услуг региона» дана оценка показателей туристско-рекреационных услуг и востребованности рекреационного туризма среди населения Хорезмской области, а также факторов влияющих на оказание туристско-рекреационных услуг.

В ходе исследования проанализирована динамика развития санаторно-курортных учреждений в 2011-2020 годах в Республике Каракалпакстан и регионах. Согласно приведенным выше данным, в 2011 году общее количество санаторно-курортных учреждений, действующих в нашей стране, составляло 149 единиц, а в 2020 году их количество составило 203 единицы, рост более чем на 30 процентов. Также за истекший период количество мест в санаторно-курортных учреждениях увеличилось до 3 859, в них создано 11 110 новых мест (табл.2).

²⁷ Источник: авторская разработка.

Таблица 2

**Динамика развития санаторно-курортных учреждений в регионах
Республики Узбекистан в 2011-2020 гг.²⁸**

	Количество санатории		Номерной фонд				Количество размещаемых отдыхающих	
			Количество комнат		Количество мест			
	2011	2020	2011	2020	2011	2020	2011	2020
Республика Узбекистан	149	203	7149	11008	16999	28109	255096	448583
Республика Каракалпакстан	12	7	311	293	855	568	6380	5802
Области								
Андижан	10	11	314	380	855	837	8858	8319
Бухара	5	4	224	313	470	624	6881	7914
Джизак	4	9	267	644	672	1272	10558	20748
Кашкадарья	9	17	433	583	885	2312	7653	11224
Навои	5	7	301	357	582	756	7911	10761
Наманган	13	18	1067	1442	2458	2915	38661	60217
Самарканд	11	29	272	831	862	2837	12416	19398
Сурхандарья	7	11	125	319	430	1293	3051	12180
Сырдарья	2	2	54	69	112	264	522	764
Ташкентская область	24	34	1539	3009	3500	6256	65280	113755
Фергана	25	36	1210	1679	2898	4183	47877	129629
Хорезм	5	5	115	109	445	606	3022	4683
г.Ташкент	17	13	917	980	1975	3376	36020	43189

В исследовательской работе с помощью экспертной оценки разработан показатель конкурентоспособности санаторно-курортных учреждений Хорезмской области. Также при разработке критериев конкурентоспособности использовались специалисты с многолетним опытом работы, знаниями и навыками в сфере санаторно-курортных услуг. По результатам экспертной оценки потенциал выбранных учреждений практически сравнивался между собой, резкой разницы между их показателями не наблюдалось.

В работе проведена оценка уровня качества услуг санаторно-курортных учреждений региона "Гурлан", "Шовот", "Ургенч", "Хонка", "Грин Гранд Гарден", действующих в сфере туристско-рекреационных услуг, с использованием метода экспертной оценки на основе критериев индекса

²⁸ Источник: авторская разработка на основе данных Статистического комитета Республики Узбекистан.

конкурентоспособности шкала Лайкерта (Likert scale) 1- "неудовлетворительно", 2- "удовлетворительно", 3- "средне", 4- "Хорошо", 5- "очень хорошо". Самые высокие показатели соответствуют санаторно-курортным учреждениям «Гурлан» и «Шавот Оби-Хаят». В этих учреждениях мы видим, что они слабы по таким критериям, как организация свободного времени, наличие природных лечебных факторов, репутация и транспортное обслуживание, а по остальным критериям имеют преимущества (табл.3).

Таблица 3

Результаты экспертной оценки критериев конкурентоспособности санаторно-курортных учреждений Хорезмской области ²⁹

№	Критерии оценки	Средняя оценка критериев по 5-балльной шкале				
		Гурлен	Ханка	Шовот Оби-Хаёт	Ургенч	Green Grand Garden
1	Санаторно-курортное лечение	5	4	4	3	3
2	Общие приемы пищи	4	3	4	3	4
3	Организация свободного времени	4	4	3	3	3
4	Условия жизни	5	3	5	4	5
5	Наличие природных лечебных ресурсов	5	4	3	4	3
6	Расположение	5	5	5	4	3
7	Инфраструктура	4	3	4	5	5
8	Репутация	3	5	5	5	4
9	Транспорт	3	4	5	5	5
10	Мнение рекреаторов о лечение после курса	5	4	5	4	4
	Итого	43	39	43	40	39

Выше по результатам экспертных опросов была проведена количественная оценка, но для качественной оценки следует полностью учитывать вес и важность каждого критерия. В ходе исследовательской работы с помощью наблюдений по выбранным критериям при посещении санаторно-курортных учреждений была принята оценка «эталонной выборки» или «эталонное учреждение» для сравнения уровня конкурентоспособности санаторно-курортного учреждения «Гурлан». среди своих основных конкурентов среди санаторно-курортных учреждений, а также путем экспертной оценки определялся вес балл по каждому критерию (табл. 4).

²⁹ Источник: авторская разработка.

Таблица 4

Экспертные оценки критериев конкурентоспособности санаторно-курортного учреждения Хорезмской области³⁰

№	Критерии оценки конкурентоспособности	Параметры критерия	
		Критерии оценки по выбранному учреждению (Гурлен)	Вес критерия
1.	Санаторно-курортное лечение	5	0,2
2.	Общие приемы пищи	4	0,15
3.	Организация свободного времени	4	0,05
4.	Условия жизни	5	0,15
5.	Наличие природных лечебных ресурсов	5	0,15
6.	Расположение	5	0,1
7.	Инфраструктура	4	0,1
8.	Репутация	3	0,02
9.	Транспорт	3	0,04
10.	Мнения рекреаторов о лечении после курса	5	0,04

Выше приведен сравнительный анализ учреждений с низкой конкурентоспособностью по каждому критерию, который не может отражать их общую конкурентоспособность на рынке. С учетом этого индекса конкурентоспособности каждого вуза определялся через вес каждого критерия и сравнительные показатели. Анализ и оценки в ходе исследовательской работы показывают, что среди изучаемых учреждений, по сравнению с санаторием «Гурлан»(1), ближайшими конкурентами являются «Шавот Оби-Аёт» (0,928), «Зеленый Гранд Гарден» (0,858), «Урганч » (0,847) и «Хонка» (0,826). Для того чтобы санаторно-курортное учреждение было признано успешным, необходимо учитывать все факторы, связанные с конкурентной ситуацией. В ходе анализа также факторы конкурентоспособности были разделены на такие группы, как внешние (доступность природных лечебных ресурсов, географическое положение, репутация, транспорт), внутренние (санаторно-курортное лечение, питание, организация досуга, условия проживания) и смешанные (инфраструктура, отзывы отдыхающих об услугах после лечения).

В третьей главе диссертации под названием **"Пути совершенствования механизма развития туристско-рекреационных услуг в регионе"** рассмотрены вопросы совершенствования организационно-экономического механизма развития туристско-рекреационных услуг в регионе, перспективы развития видов туристско-рекреационных услуг в регионе на основе кластерных подходов, а также эконометрического моделирования и прогнозирования.

³⁰ Источник: авторская разработка.

Для разделения видов туристской рекреации Хорезмской области на кластеры, исходя из вышеизложенных соображений, был сформирован уровень близости друг к другу на основе показателей развития видов туристской рекреации. С целью определения степени связи между видами рекреационных услуг, такими как паломнический, спортивный, санаторно-курортный, парки аттракционов, аттракционы и природа, был использован метод кластерного анализа «Кластерный анализ», который сегодня широко применяется в различных сферах. Кластерный анализ является многомерным методом, и при таком анализе сходные субъекты делятся на несколько групп на основании показателей развития туристско-рекреационных услуг (табл. 5).

Таблица 5

Уровень близости друг к другу (рассчитанный на основе «евклидовой дистанции») показателей развития туристско-рекреационных услуг Хорезмской области³¹

	Паломничество	Спортивный	Санаторно-курортный	Парки отдыха	Достопримечательности	Природа (места агротуризма)
Паломничество	0,000					
Спортивный	2,848	0,000				
Санаторно-курортный	2,066	3,801	0,000			
Парки отдыха	0,863	2,597	2,908	0,000		
Достопримечательности	0,661	2,723	2,723	0,228	0,000	
Природа (места агротуризма)	0,399	2,883	1,673	1,238	1,050	0,000

Согласно табл. 5, ближайшей удаленностью к виду отдыха услуги «Паломничество» является вид услуги «Природа (Агротуризм)» 0,399 ед., «Посещение интересных мест» 0,661, «Парки отдыха» 0,86, «Санаторно-курортные учреждения» 2,066. а больше всего на дальней дистанции вид «Спорт» находится на расстоянии 2848 ед. Тип услуги «Спорт» находится на значительно большей дистанции по сравнению со всеми видами отдыха, то есть затраты времени и средств отдыхающих по данному виду рекреационных услуг отличались по сравнению с другими видами рекреационных услуг. На основе анализа уровня близости вышеперечисленных видов рекреационных услуг ситуация кластеризации представлена в виде дендрограммы (рис. 2).

³¹ Источник: авторская разработка.

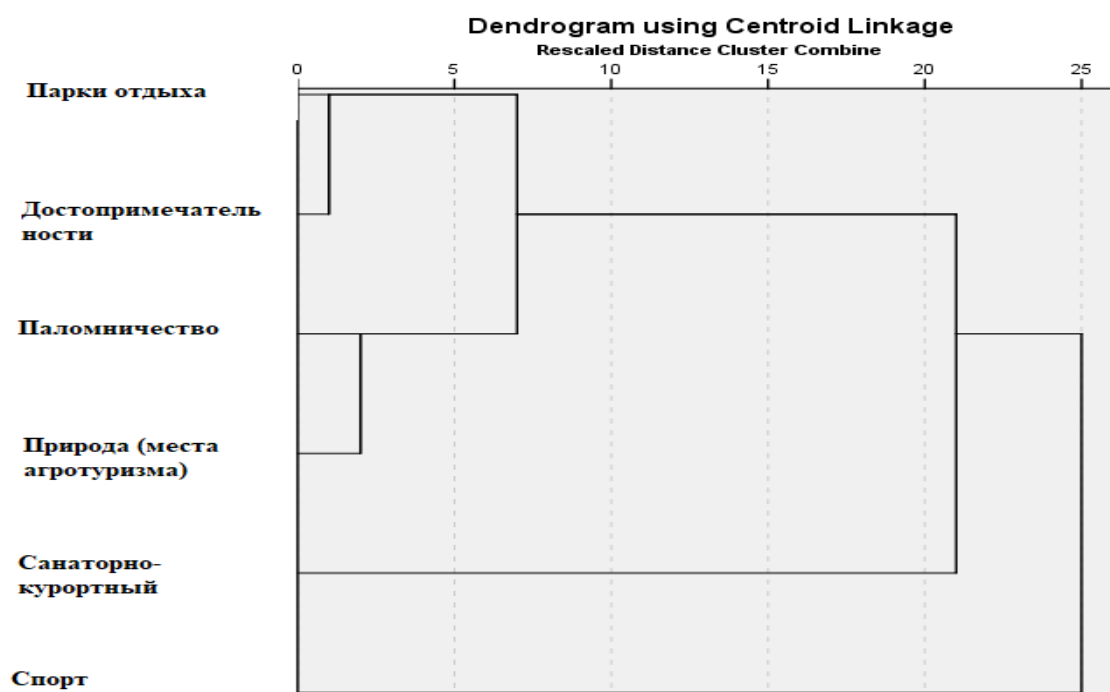


Рисунок 2. Изображение дендрограммы, отображающей перспективы развития туристско-рекреационных услуг в Хорезмской области³²

По оси ординат (вертикальной) указанной дендрограммы отложены виды туристско-рекреационных услуг, а по оси абсцисс (горизонтальной) выражено расстояние (в мм) между видами туристско-рекреационных услуг.

Согласно представлению дендрограммы, тип услуги «Аттракционы» и вид услуги «Парки отдыха» образовали начальный кластер. То есть расстояние между ними отражало наименьшее значение. На последнем этапе «Паломничество» и «Природа (места агротуризма)» сформировали кластер туристско-рекреационных услуг. На основании изложенного было признано целесообразным разделить туристско-рекреационные услуги Хорезмской области на такие кластеры, как «Паломничество» - «Природа», «Спорт», «Санаторно-курортное», «Парки отдыха – аттракционы».

На основании евклидова расстояния в приведенной выше таблице она была разделена на 4 группы с учетом доминирующих, слабых и схожих аспектов типов рекреации. Туристско-рекреационные услуги «Паломничество-природа», выделенные с помощью данного метода кластерного анализа, являются первым кластером. Уникальная природа Хорезмской области позволяет формировать туристические кластеры «Паломничество-природа» на базе сельской местности и богатых ресурсов паломнического туризма.

С этой точки зрения, в результате нашего исследования, «Улли Пир» (Юсуф Хамадони) - туристический поселок «Бешмерган» в Шавотском районе Хорезмской области, «Шейх Мухтар Вали» - «Агротуристическое поселение Куранбой темирчи» в Янгарыкском районе, и святылище Пахлавон Махмуда - Озеро Говвук в г. Хива. Разработаны показатели развития туристско-рекреационных услуг, таких как озера, на основе «евклидовой дистанции»

³² Источник: авторская разработка.

(Euclidean Distance), направления организации паломнически-природных кластеров с высоким уровнем сходства (табл.6).

Таблица 6

Направления организации туристско-рекреационных кластеров паломнического характера (мест агротуризма) в Хорезмской области³³

Районы	Кластер паломничества-природы (места агротуризма)	Участники кластера
Шаватский район	Святынище "Улли Пир" (Юсуф Хамадони) - туристический поселок "Бешмерган"	Кластерный координационный совет; органы местного самоуправления и самоуправления; Ремесленники и производители сувениров; Средства размещения и предприятия общественного питания; Транспортные сервисные компании; Туроператоры и туристические агентства; храм "Ваянган Баба"; парк «Комилджон Отаниезов отдыха»; Историко-археологический объект "Каткала" Санаторий "Шавот Оби-Хаят"
Янгарикский район	Святыня "Шейх Мухтар Вали" - Центр агротуризма "Коранбой темирчи"	Кластерный координационный совет; органы местного самоуправления и самоуправления; Ремесленники и производители сувениров; Средства размещения и предприятия общественного питания; Транспортные сервисные компании; санаторий «Хонка»; Деревня «Окмачит» — туристический объект в районе проживания «немецких меннонитов».
город Хива	Святыня "Пахлаван Махмуд" - озеро Говвук	Кластерный координационный совет; органы местного самоуправления и самоуправления; Ремесленники и производители сувениров; Средства размещения и предприятия общественного питания; Транспортные сервисные компании; Туроператоры и туристические агентства; Государственный музей-заповедник «Ичан Кала»;

Количество посетителей санаторно-курортных учреждений, состояние использования имеющихся объектов, уровень конкурентоспособности, стоимость путевок, состояние существующей инфраструктуры и ряд других факторов влияют на развитие туристско-рекреационных услуг в Хорезмской области.

³³ Источник: авторская разработка.

Исходя из вышеизложенных соображений, следующие показатели являются эффективными и влиятельными при создании многофакторной эконометрической модели для санаториев Гурлан, Ханка, Шавот Оби-Аёт, Ургенч и Грин Гранд Гарден, которые работают в сфере туристско-рекреационных услуг в региона и занимающие значительную долю на рынке санаторно-курортных услуг. В качестве факторов были выбраны: результирующий фактор - количество посетителей санаторно-курортного учреждения (чел.) - (Y), влияющие факторы - состояние использования имеющиеся возможности в санаторно-курортном учреждении (y.o) - (X1), конкурентоспособность уровня санаторно-курортного учреждения (y.o) - (X2), стоимость путевки в санаторно-курортное учреждение (сум) - (X3) , состояние существующей инфраструктуры в санаторно-курортном комплексе (y.o) - (X4).

При разработке прогнозных показателей численности отдыхающих санаторно-курортных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере туристско-рекреационного обслуживания Хорезмской области, на 2022-2026 годы в основном использовались следующие эконометрические модели:

1. ARIMA (Autoregressive integrated moving average);
2. Уравнение линейной регрессии.

Прогнозирование ARIMA (авторегрессионное интегрированное скользящее среднее), т.е. модель «авторегрессионное интегрированное скользящее среднее» имеет порядок (p,d,q), где p-параметр авторегрессии, d-интегрирующая часть, q-параметр скользящего среднего. Обзор модели ARIMA будет выглядеть следующим образом:

$$Y_t = \alpha + \beta_1 Y_{t-1} + \dots + \beta_p Y_{t-p} + \epsilon_t + \mu_1 \epsilon_{t-1} + \dots + \mu_q \epsilon_{t-q} \quad (1)$$

На основании имеющихся статистических данных для санаторно-курортного учреждения «Гурлен» модель в виде АРИМА (1, 1, 0) и модель в виде АРИМА (1, 1, 1) для санаторно-курортного «Шавот Оби-Хаят» были выбраны как наиболее оптимальная модель. В результате проведенного исследования результаты расчетов показали, что модель АРИМА (0, 1, 1) для санаторно-курортного учреждения «Ургенч» является наилучшей моделью для прогнозирования.

Также для анализируемых в ходе исследования санаторно-курортных учреждений «Green Grand Garden» и «Хонка» в качестве наиболее оптимальных эконометрических моделей были выбраны модели АРИМА (1, 1, 1) и АРИМА (1, 1, 0). Коэффициент детерминации, стандартные ошибки, критерии F-Фишер, t-Стюденть, Акаике, Шварц в таблице показали статистическую значимость и адекватность моделей (табл. 7).

Таблица 7
Результаты моделей ARIMA на основе прогнозирования количества посетителей санаторно-курортных учреждений Хорезмской области³⁴

Гурлен ARIMA (1, 1, 0)		Шовот Обн-Хаят ARIMA (1, 1, 1)		Ургенч ARIMA (0, 1, 1)		Green Grand Garden ARIMA (1, 1, 1)		Хонка ARIMA (1, 1, 1)	
Dep.t Variable: D(GURLAN,1)		Dep.t Variable: D(SHOVOT_OBI-HAYOT,1)		Dep.t Variable: D(URGANCH,1)		Dep.t Variable: D(GREEN_GRAND_GARDEN,1)		Dep.t Variable: D(XONQA,1)	
Variable	Coefficient	Variable	Coefficient	Variable	Coefficient	Variable	Coefficient	Variable	Coefficient
C	89,12414 se (11,75) t (7,58) pr (0,03)	C	62,47062 se (28,56) t (2,19) pr (0,04)	C	34,22857 se (9,88) t (3,46) pr (0,03)	C	89,30211 se (27,78) t (3,21) pr (0,01)	C	101,4817 se (16,82) t (6,03) pr (0,04)
AR(1)	0,819607 se (0,28) t (2,90) pr (0,02)	AR(1)	0,753314 se (0,31) t (2,46) pr (0,04)	MA(1)	0,87645 se (0,09) t (9,19) pr (0,04)	AR(1)	0,714626 se (0,20) t (3,49) pr (0,04)	AR(1)	0,77869 se (0,15) t (5,05) pr (0,04)
		MA(1)	0,974 se (0,34) t (2,90) pr (0,02)			MA(1)	0,843521 se (0,24) t (3,46) pr (0,03)		
R-squared	0.874202		0.898684		0.861849		0.884094		0.894960
Adjusted R-squared	0.848405		0.834734		0.823698		0.876375		0.889920
S.E. of regression	56.6666		132.1347		25.6446		270.0804		769.6206
Sum squared resid	1467		174.57		782.454		943.4272		632.6589
Log likelihood	-39.12621		-29.28937		-37.89376		-32.78236		-38.49961
F-statistic	1.348533		2.956691		1.957238		1.804704		1.197609
Prob(F-statistic)	0.425798		0.398324		0.338151		0.489351		0.455040
Mean dependent var	233.6000		35.60000		119.0000		148.4000		238.4000
S.D. dependent var	928.3145		207.5616		760.7769		342.0041		806.7461
Akaike info criterion	16.85048		13.31575		16.35750		14.71294		16.59984
Schwarz criterion	16.61615		13.00330		16.12317		14.40050		16.36551
Hannan-Quinn criter.	16.22155		12.47717		15.72857		13.87436		15.97091
Durbin-Watson stat	2.803244		2.597332		2.937231		2.759664		2.827402

³⁴ Источник: авторская разработка

Эконометрическая модель в виде известного «Уравнения линейной регрессии» предполагает линейное представление связи между произвольными и непроизвольными переменными. При этом в качестве произвольной переменной был выбран фактор времени, а в качестве вынужденной переменной - количество посетителей санаторно-курортных учреждений. По результатам расчетной книжки для каждого санаторно-курортного учреждения сформирована эконометрическая модель в виде «Уравнения линейной регрессии» в зависимости от фактора времени (табл.8).

Таблица 8

Результаты эконометрических моделей в виде «Уравнения линейной регрессии» на основе прогнозирования количества отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях Хорезмской области³⁴

Название санаторно-курортного учреждения	Математический вид модели	t – статистика	Коэффициент детерминации (R^2)
«Гурлен»	$y_t = 1255,6 + 120,54 * t_i$	$t_{a_0} = 2,44$ $t_{a_1} = 2,91$	$R^2 = 0,83$
«Шовот Оби-Хаят»	$y_t = 1035,2 - 52,34 * t_i$	$t_{a_0} = 9,79$ $t_{a_1} = -2,92$	$R^2 = 0,87$
«Ургенч»	$y_t = 1444,5 + 34,23 * t_i$	$t_{a_0} = 3,51$ $t_{a_1} = 2,32$	$R^2 = 0,72$
«Green Grand Garden»	$y_t = 543,6 + 111,2 * t_i$	$t_{a_0} = 2,92$ $t_{a_1} = 2,33$	$R^2 = 0,84$
«Хонқа»	$y_t = 1816,2 + 78,5 * t_i$	$t_{a_0} = 4,12$ $t_{a_1} = 2,69$	$R^2 = 0,79$

Показатели коэффициента детерминации и T-стьюдентных критериев в таблице 8 отражают статистически значимый и адекватный характер моделей. Это означает, что результаты расчетов, проведенных по сформированным выше моделям, оправдывают возможность полноценного использования при прогнозировании количества посетителей этих санаторно-курортных учреждений. Определены прогнозные значения количества отдыхающих в данных санаторно-курортных учреждениях на 2022-2026 годы. Представлены сравнительные результаты эконометрических моделей, основанных на прогнозировании количества посетителей санаторно-курортных учреждений, работающих в сфере туристско-рекреационного обслуживания Хорезмской области (табл.9). По результатам сравнения прогнозные значения и их стандартные ошибки, рассчитанные на основе модели ARIMA, во всех этих санаторно-курортных учреждениях имеют наименьшее значение, а также полное соответствие этих прогнозных значений реальному процессу попаданием в доверительные интервалы доказывает достоверность прогнозных значений количества посетителей именно по модели ARIMA.

³⁴ Источник: авторская разработка.

Таблица 9
Сравнительные результаты эконометрических моделей «АРИМА» и «Линейная модель»,
разработанных для прогнозирования количества отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях
Хорезмской области³⁵

Годы	Гурлен		Шовот Оби-Хаят		Ургенч		Green Grand Garden		Хонқа	
	АРИМА (1, 1, 0)	Линейная модель	АРИМА (1, 1, 1)	Линейная модель	АРИМА (0, 1, 1)	Линейная модель	АРИМА (1, 1, 1)	Линейная модель	АРИМА (1, 1, 1)	Линейная модель
2022	1785 *** se (432,1) ** ci (921; 2649) *	1832 *** se (776,1) ** ci (280; 3384) *	845 *** se (356,2) ** ci (133; 1557) *	956 *** se (581,4) ** ci (102; 2119) *	2342 *** se (984,1) ** ci (374; 4310) *	2453 *** se (1175,1) ** ci (103; 4803) *	1630 *** se (721,2) ** ci (188; 3072) *	1787 *** se (953,4) ** ci (102; 3694) *	1967 *** se (743,2) ** ci (481; 3453) *	2043 *** se (865,2) ** ci (313; 3373) *
2023	1969 *** se (586,3) ** ci (796; 3142) *	2147 *** se (898,6) ** ci (350; 3944) *	1123 *** se (439,7) ** ci (244; 2002) *	1278 *** se (678,4) ** ci (115; 2635) *	2657 *** se (1173,6) ** ci (310; 5004) *	2764 *** se (1254,6) ** ci (255; 5273) *	1987 *** se (890,3) ** ci (206; 3768) *	2157 *** se (1189,2) ** ci (107; 4535) *	2154 *** se (854,5) ** ci (445; 3863) *	2453 *** se (948,4) ** ci (556; 4350) *
2024	2107 *** se (623,5) ** ci (860; 3354) *	2473 *** se (1023,5) ** ci (426; 4520) *	1425 *** se (567,8) ** ci (289; 2561) *	1587 *** se (794,5) ** ci (98; 3176) *	2987 *** se (1264,1) ** ci (459; 5515) *	3153 *** se (1378,1) ** ci (397; 5909) *	2265 *** se (1076,4) ** ci (112; 4418) *	2385 *** se (1275,3) ** ci (117; 4936) *	2456 *** se (923,4) ** ci (609; 4301) *	2761 *** se (1169,6) ** ci (422; 5100) *
2025	2456 *** se (765,9) ** ci (924; 3988) *	2789 *** se (1145,5) ** ci (498; 5080) *	1754 *** se (674,1) ** ci (406; 3102) *	1987 *** se (963,1) ** ci (61; 3913) *	3358 *** se (1378,7) ** ci (601; 6115) *	3569 *** se (1465,7) ** ci (638; 6500) *	2587 *** se (1145,2) ** ci (297; 4877) *	2689 *** se (1398,5) ** ci (104; 5486) *	2897 *** se (1156,4) ** ci (584; 5210) *	3235 *** se (1287,3) ** ci (660; 5810) *
2026	2875 *** se (809,2) ** ci (924; 3988) *	3122 *** se (1206,8) ** ci (708; 5536) *	2096 *** se (852,2) ** ci (392; 3800) *	2265 *** se (1042,2) ** ci (181; 4349) *	3676 *** se (1476,9) ** ci (722; 6630) *	3854 *** se (1587,9) ** ci (678; 7030) *	2834 *** se (1254,2) ** ci (326; 5342) *	3075 *** se (1475,2) ** ci (125; 6025) *	3178 *** se (1257,8) ** ci (662; 5694) *	3654 *** se (1366,2) ** ci (922; 6386) *

Примечание: *** - прогнозируемое значение на указанный период; ** - стандартная ошибка прогнозируемого значения; * - 95% доверительный интервал.

³⁵ Источник: авторская разработка.

Согласно табл. 9, по результатам прогноза по модели ARIMA (1, 1, 0) число посетителей санатория «Гурлан» в 2026 году составит 2875 человек. Также по результатам модели ARIMA (1, 1, 1) количество посетителей санатория «Шавот Оби-Хаёт» в 2026 году составит 2096 человек. Количество посетителей санатория «Ургенч» в 2026 году составит 3 676 человек по результатам прогноза по модели ARIMA (0,1,1). Согласно прогнозным результатам модели ARIMA (1,1,1), количество посетителей санатория «Green Grand Garden» в 2026 году составит 2834 человека. Количество посетителей санатория «Хонка» в 2026 году по результатам прогноза по модели ARIMA (1,1,1) составит 3178 человек.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований по совершенствованию механизма развития туристско-рекреационных услуг в регионе были сделаны следующие выводы и разработаны рекомендации:

1. Усовершенствовано и обобщено понятие "туристско-рекреационные услуги" на основе географического положения Ташкентской, Ферганской, Южной, Мирзачульской, Зарафшанской и Нижнеамударьинской областей Республики Узбекистан с учётом естественных, социально-экономических, демографических особенностей;

2. Оценка туристско-рекреационных услуг считается одним из важнейших процессов, и при этом широко используются качественные и количественные методы оценки, в основном в соответствии с мировым опытом. В частности, в исследованиях эффективности использования туристско-рекреационных ресурсов региона желательно использовать такие методы, как анкетирование, интервью, фокус-группы и непосредственное наблюдение;

3. Был проанализирован опыт таких передовых стран, как Венгрия, Германия, Чехия, Россия в организации и развитии туристско-рекреационных услуг, проанализированы возможности применения таких методов лечения, как бальнеологическое, лечебное, грязелечение в санаторно-курортных учреждениях Хорезмской области, а также были разработаны предложения и рекомендации.

4. Предложена оценка уровня качества услуг санаторно-курортных учреждений региона "Гурлан", "Шовот", "Ургенч", "Хонка", "Грин Гранд Гарден", действующих в сфере туристско-рекреационных услуг, с использованием метода экспертной оценки на основе критериев индекса конкурентоспособности шкала Лайкерта (Likert scale) 1-"неудовлетворительно", 2- "удовлетворительно", 3- "средне", 4- "Хорошо", 5- "очень хорошо".

5. В ходе исследования установлено, что санаторно-курортные учреждения, расположенные в Хорезмской области, не могут конкурировать с санаторно-курортными учреждениями других регионов страны по количеству и качеству. Подходя с этой точки зрения, в целях совершенствования деятельности действующих санаторно-курортных учреждений региона и повышения их конкурентоспособности, применяя метод экспертной оценки с учетом

внутренних, внешних и смешанных факторов, влияющих на конкурентоспособность предлагаемых услуг, разработан индекс конкурентоспособности санаторно-курортных учреждений;

6. В ходе исследования были осуществлены посещения санаторно-курортных учреждений, действующих в регионе, проведены опросы отдыхающих и специалистов, проанализирован состав спроса и предложения на туристско-рекреационные услуги. С учетом географического положения, климата и туристического потенциала Хорезмской области разработаны предложения по совершенствованию организационно-экономических и инновационных механизмов развития санаторно-курортных учреждений;

7. В Хорезмской области уровень близости друг к другу рассчитывался на основе "евклидова расстояния" показателей развития таких туристско-рекреационных видов услуг, как санаторно-курортный, природный, паломнический, спортивный, парки и аттракционы. Также был проанализирован потенциал районов и городов Хорезмской области и внесены предложения по разработке перспективных программ по 4 кластерам, сформированным с помощью "евклидовой дистанции", таким как паломничество-природа, спорт, санаторий-курорт, парк-достопримечательности;

8. В исследовательской работе предложено метод разделения на паломнические природные кластеры с высоким уровнем сходства на основе "расстояния Евклида" (Euclidean distance) в показателях развития таких туристско-рекреационных как «Улли Пир» (Юсуф Хамадони) - туристический поселок «Бешмерган» в Шаватском районе Хорезмской области, «Шейх Мухтар Вали» - «Агротуристическое поселение Куранбой темирчи» в Янгиарикском районе, и святилище Пахлавон Махмуда - Озеро Говвук в г. Хива;

9. С использованием эконометрических моделей, таких как ARIMA (авторегрессионная интегрированная скользящая средняя) и линейная регрессия, были разработаны прогнозные параметры количества посетителей санаторно-курортных учреждений Хорезмской области на 2022-2026 годы.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE
SCIENTIFIC COUNCIL NO PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT URGENCH STATE UNIVERSITY**

URGENCH STATE UNIVERSITY

IBADULLAEV ERGASH BAKTURDIYEVICH

**IMPROVING THE DEVELOPMENT MECHANISM OF TOURIST
RECREATION SERVICES IN THE REGION**

08.00.17 - Tourism and hospitality industry

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Urgench – 2022

The dissertation topic of Doctor of Philosophy (PhD) is registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2021.3.PhD/Iqt1861

Dissertation was performed at Urgench State University.

The dissertation abstract is introduced on the Scientific Council website (www.urdu.uz) and in the Ziyonet Information and Education Portal (www.ziyonet.uz) in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)).

Scientific supervisor: **Matyakubov Umidjon Rakhimovich**
doctor of economic sciences, docent

Official opponents: **Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich**
doctor of economic sciences, professor

Mirzaev Abdulla Topilovich
doctor of economic sciences, docent

Leading organization: **Karakalpak State University**

The defense of the thesis will be held on "___" _____ 2022 at ___ at the meeting of one-timescientific council on the basis of scientific council No.PhD.03/28.08.2020.I.55.03 at Urgench State University. Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel:(998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00, e-mail:info@urdu.uz.

The doctoral dissertation can be found at the Information Resource Center of Urgench State University (registered under №_____). Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel:(998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

The dissertation abstract was distributed on «_____» _____ 2022.

(mailing report № _____ on «__ __» _____ 2022).

I.S. Abdullaev

Chairman of one-time scientific council on the basis of scientific council awardingscientific degrees, doctor of economic sciences, professor

T.J. Rakhimov

Secretary of one-time scientific council on the basis of scientific council awardingscientific degrees, PhD

B.Ruzmetov

Chairman of scientific seminar under one-timescientific council on the basis of scientific council awardingscientificdegrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (Annotation of Doctor of Philosophy Thesis)

The aim of research is to develop scientific recommendations and proposals for improving the mechanism of development of tourist and recreational services in the region.

The object of research is the activity of touristic and recreational subjects of Khorezm region.

Scientific novelty of the research:

The concept of "tourist-recreational services" has been improved based on the geographical location of the regions of Tashkent, Fergana, Southern, Mirzachul, Zarafshan and Lower Amudarya, in terms of natural, socio-economic, and demographic aspects of the Republic of Uzbekistan;

The service level quality of sanatorium-resorts "Gurlan", "Shavot", "Urganch", "Khonqa", "Green Grand Garden" operating in the field of tourist and recreational services of the region using the method of expert evaluation, competitiveness indices 1-"unsatisfactory", 2- evaluation based on the criteria of "satisfactory", 3- "average", 4-"good", 5-"very good" Likert scale (Likert scale) is offered;

Based on the "Euclidean distance" (Euclidean distance) a method of separation development indicators of tourism and recreation services into pilgrimage-nature clusters with a high level of similarity and in the case of "Ulli Pir" (Yusuf Hamadoniy) - "Beshmergan" tourist village in Shavat district, "Sheikh Mukhtar Vali" - "Kuranboy temirchi agrotourism resort" in Yangiariq district, and Pahlavon Mahmud shrine - Govvuk lake in Khiva city classification into clusters is proposed;

forecast values for 2022-2026 were developed based on econometric models of important indicators representing the level of development of tourist and recreational facilities in the region.

Implementation of research outcomes.

Based on the scientific results obtained on the improvement of the mechanism of development of touristic and recreational services in the region:

The concept of "tourist-recreational services" has been developed based on the geographic location of the Tashkent, Fergana, Southern, Mirzachul, Zarafshan and Lower Amudarya regions of the Republic of Uzbekistan in a natural, socio-economic, and demographically generalized way used in the development of the decision 83-12-0-Q/21-con "On measures to further develop the tourism potential of the Khorezm region in 2022" (Reference No. 04-18/2534 dated June 16, 2022 of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan) As a result, the possibility of improving the directions of increasing the efficiency of providing touristic and recreational services was determined;

The quality level of services of sanatorium-resort institutions "Gurlan", "Shavot", "Urganch", "Khonqa", "Green Grand Garden" operating in the field of tourist and recreational services of the region using the method of expert evaluation, competitiveness indices 1-"unsatisfactory", 2-"satisfactory", 3- "average", 4-"good", 5-"very good" a proposal for an evaluation mechanism developed on the basis of the

Likert scale criteria of according to the decision of Khorezm region governor on August 21, 2021 "Khorazm region in 2021-2022 used in the development of the decision 83-12-0-Q/21-con "On measures to further develop tourism potential" (Reference No. 04-18/2534 dated June 16, 2022 of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan). As a result, the efficiency of sanatorium-resort institutions of the region increased by 4-6% on average;

Development indicators of tourism and recreation services such as "Ulli Pir" (Yusuf Hamadoniy) - "Beshmergan" tourist village in Shavat district of Khorezm region, "Sheikh Mukhtar Vali" - "Kuranboy temirchi agrotourism resort" in Yangiariq district, and Pahlavon Mahmud shrine - Govvuk lake in Khiva city The proposal on the method of dividing into pilgrimage-nature clusters with a high degree of similarity based on the "Euclidean distance" is the resolution of Khorezm Region Hokim dated August 21, 2021 "On measures to further develop the tourism potential of Khorezm Region in 2021-2022" 83-12-0 - used in the development of the decision Q/21-con (Reference No. 04-18/ 2534 dated June 16, 2022 of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan). As a result of the implementation of this proposal, the number of tourists visiting the region increased by 10-15%, the number of tourism infrastructure enterprises increased by 3-5%, and more than 300 new jobs were created in rural areas;

The proposal for the development of forecast values for 2022-2026 based on econometric models of important indicators representing the level of development of tourist and recreational facilities of the region. It was used in the development of the decision 12-0-Q/21-con (Reference No. 04-18/ 2534 dated June 16, 2022 of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan). The results of this model were used in the development of the tourism development program in the region.

The volume and structure of the thesis. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and recommendations, a list of references and appendices. The total volume of the work is 134 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I БЎЛИМ (I ЧАСТЬ; PART I)

1. Ибадуллаев Э.Б. Хоразм вилоятида туристик-рекреацион хизматларнинг ривожланиш ҳолати ва таҳлили. // Иқтисодиёт ва таълим Илмий электрон журнали. №5 2021 йил (08.00.00. №11) 407-415-б.

2. Ibadullaev E.B. Factors of competitiveness of sanatorium services in Khorezm region // Экономика и предпринимательство, Vol. 15, №8 2021. pp. 1451-1455. (Global impact factor (GIF) - 0.639). (08.00.00. №29) 1451-1455-б.

3. Ибадуллаев Э.Б. Хоразм вилоятида туристик-рекреацион хизматларнинг ривожланиш истиқболлари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар”. Илмий электрон журнали. №5, сентябрь-октябрь, 2020 йил, (08.00.00. №10) 352-361-б.

4. Ибадуллаев Э.Б. Ёшлар ва болалар рекреацион туризм хизматларининг ривожланиш хусусиятлари // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси. 2022-6/2, Хива 2022 <http://mamun.uz/uz/page/56> (08.00.00. №21) 71-73-б.

5. Ибадуллаев Э.Б. Санотория-курорт муассасалари туристик-рекреацион хизматлар объекти сифатида // “Ўзбекистонда ишбилармонлик туризми (міс-туризм)ни янада ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари 2022 йил 25-26 март, Урганч, 2022, 106-110-б.

6. Ibadullaev E.B. The role of digital economy in tourism-recreational services and its current state in Uzbekistan // “Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари 2020 йил 3-июн, Самарқанд, 2020, 192-195-б.

7. Ибадуллаев Э.Б. Туризмда рекреация тушунчасига турли хил қарашлар талқини // “Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари 2020 йил 20-21-феврал, Самарқанд-Тамбов, 2020, 85-88-б.

8. Ибадуллаев Э.Б. Рекреацион туризмни ривожлантиришда хориж тажрибалари // “Ўзбекистон олимлари ва ёшларининг инновацион илмий-амалий мавзусидаги республика 35-қўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 31 декабрь 2021 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2021. 54-56-б.

9. Ибадуллаев Э.Б. Минтақада туристик-рекреацион хизматларни баҳолашнинг услубий жиҳатлари // “Ўзбекистон миллий тадқиқотлар даврий анжуманлар” мавзусидаги республика 38-қўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 31 март 2022 йил - Тошкент: «Tadqiqot», 54-56-б.

II БЎЛИМ (II ЧАСТЬ; PART II)

10. Ibadullaev E.B Opportunities and prospects for the development of tourist and recreational services in the republic of Karakalpakstan. // Central Asian Problems of Modern Science and Education: 2030 Uzbekistan Research Online, Vol. 2021: Iss 1, Article 7 p 22-36

11. Ибадуллаев Э.Б. Хоразм вилоятининг туристик-рекреацион хизматларда санатория-курорт ташкилотларининг тутган ўрни // «Modern scientific challenges and trends» ISSUE 7(41) ISBN 978-83-949403-3-1 7-9 август Варшава, Полша. 132-136-б.

12. Ibadullayev E.B, Chuponov S.O. Ecotourism of Khorezm region: Potential and Opportunities // Actual problems of modern science, education and training in the region. 2018-II Urgench p 157-162.

13. Khudayberganov D, Ibadullayev E.B, Sapayeva N. Factors of developing tourism potential in Khorezm region // Electronic journal of actual problems of modern science, education and training. October, 2020-V. ISSN 2181-9750 Urgench p 1-9.

14. Ibadullayev E.B. Current state of health tourism in tourism industry // Хоразм маъмуни академияси ахборотномаси 2019-2 Хива-2019 б 37-39.

15. Ibadullaev, E., Saidmamatov, O., Matyakubov, U., Khodjaniyazov E.S., Bekjanov, D., Day, J., Marty, P., & Jinlin Zhao. The impact of Central Asian tourists' risk perception on their travel intentions during the COVID-19 pandemic // Turyzm/Tourism, 31(2),133-154.<https://doi.org/10.18778/0867-5856.31.2.08>

16. Ibadullaev, E., Saidmamatov, O., Matyakubov, U., Day, J., Marty, P., Khodjaniyazov E.S., Bekjanov, D., Matniyozov, M., & Matyusupov, B. Impact of COVID-19 on the Tourism Industry of Uzbekistan and State Support during the Pandemic // Advances in Hospitality and Leisure (Advances in Hospitality and Leisure, Vol. 17), Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 163-174. <https://doi.org/10.1108/S1745-354220210000017009>.

17. Ibadullaev E.B., Saidmamatov, O., Matyakubov, U., Day, J., Khodjaniyazov E.S., Chuponov, S., Bekjanov, D., Matniyozov, M., & Matyusupov, B. TOWS analysis for sustainable ecotourism development and state support during the pandemic: The Aral Sea region of Uzbekistan // Turyzm/Tourism, 31(1)47–56. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.31.1.16>

18. Ibadullaev E.B The use of foreign experience in developing ecotourism in Uzbekistan // “Буюк ипак йўли чорраҳасида зиёрат туризмнинг реннесанси” илмий мақолалар тўплами 23-март 2019, Самарқанд 2019 б 235-238