

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**НАВРУЗ-ЗОДА ЛАЙЛИ БАХТИЁРОВА**

**ИНСОН ТАДБИРКОРЛИК ҚОБИЛИЯТИНИ  
БАҲОЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.15 - Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Урганч – 2022**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
on economical sciences**

**Навруз-зода Лайли Бахтиёровна**

Инсон тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш механизмини  
такомиллаштириш.....3

**Навруз-зода Лайли Бахтиёровна**

Совершенствование механизма оценки предпринимательской  
способности человека.....29

**Navruz-zoda Layli Bakhtiyorovna**

Improvement of the mechanism for assessing the human  
entrepreneurial ability.....55

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of publications.....59

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**  
**АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**НАВРУЗ-ЗОДА ЛАЙЛИ БАХТИЁРОВА**

**ИНСОН ТАДБИРКОРЛИК ҚОБИЛИЯТИНИ**  
**БАҲОЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.15 - Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Урганч – 2022**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2022.2.PhD/Iqt2348 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Бухоро давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) ва “Ziyonet” Ахборот таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Муродова Нодира Қуллиевна**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Рузметов Бахтияр**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Тошалиева Саодат Тахировна**  
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

**Етакчи ташкилот:**

**Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти**

Диссертация ҳимояси Урганч давлат университети ҳузуридаги иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини берувчи PhD.03/28.08.2020.I.55.03 рақамли Илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгашнинг 2022 йил “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 220100, Урганч шаҳри, Ҳамид Олимжон кўчаси 14-уй. Тел.: (99862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz)

Диссертация билан Урганч давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 220100, Урганч шаҳри, Ҳамид Олимжон кўчаси 14-уй. Тел.: (99 862) 224-67-00, e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz)

Диссертация автореферати 2022 йил “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ кунни тарқатилди.  
(2022 йил “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**И.С.Абдуллаев**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Т.Ж.Рахимов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, (PhD)

**Т.Д.Досчанов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда иқтисодиётни барқарор ривожлантириш, аҳолини иқтисодий салоҳияти ва фаровонлигини ошириш, уларнинг бандлигини таъминлаш ҳамда камбағалликни қисқартиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ) алоҳида ўрин тутди. “Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ОЕСД)га асосан Япония ва Хитой иқтисодиётида КБХТнинг ЯИМдаги улуши 60 фоиз, Францияда - 56 фоиз, АҚШ ва Буюк Британияда - 51 фоизни ташкил этади”<sup>1</sup>. Пандемиядан кейинги даврда иқтисодиёт билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш учун хорижда синалган замонавий усуллар асосида КБХТ субъектлари фаолияти сифатини юксалтириш муҳим аҳамият касб этади.

Жаҳон КБХТ субъекларини сифат жиҳатидан юксалтиришда уларнинг иқтисодий салоҳияти, инновацион фаолияти, инвестицион жозибадорлиги, рақамлаштириш механизми, рақобатбардошлиги, самарадорлигини оширишда илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмоқда. Бу борада кичик бизнес субъектлари иштирокида давлат-хусусий шерикликни ривожлантиришнинг институционал асосларини яратиш, кичик бизнесни қўллаб-қувватлашнинг самарали тизимини ташкил этиш ва бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиш каби йўналишлардаги фаолиятларига алоҳида диққат қаратилмоқда.

Янги Ўзбекистоннинг иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига кенг имкониятлар яратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сон Фармонида “Тадбиркорлик фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш, солиқ юкени камайтириш, бизнес муҳити ва зарур инфратузилма яратиш асосида миллий иқтисодиётни, унинг ўсиш суръатларини замон талаблари даражасида ривожлантириш”<sup>2</sup>, зарурлиги белгиланди. Ушбу муҳим вазифани амалга ошириш учун КБХТ субъектларининг фаолиятида “тадбиркорлик маҳорати” (business excellence, ВЕМ) сифат аниқловчиси ва “муҳим маҳорат индикаторлари” (KPI) миқдорий мультипликаторини баҳолаш механизминини ишлаб чиқиш ва уларнинг истиқболли йўналишларини белгилаб бериш жуда долзарб ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”, 2021 йил 3 декабрдаги ПФ-29-сон “Маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш бўйича давлат сиёсатининг устувор йўналишлари тўғрисида”, 2021 йил 24 апрелдаги ПҚ-5087-сон “Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”, 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сон “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан

<sup>1</sup>Манба: <https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day>, <https://www.oecd.org>.

<sup>2</sup>Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. [www.lex.uz](http://www.lex.uz).

тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4231-сон “Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”, 2018 йил 27 июндаги ПҚ-3777-сон “Ҳар бир оила - тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”, 2019 йил 24 октябрдаги ПҚ-4498-сон “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 23 декабрдаги 806-сон “Ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида фаолиятни амалга ошириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”, 2021 йил 22 ноябрдаги 707-сон “Якка тартибдаги тадбиркорлар томонидан ёлланган ходимларни давлат солиқ хизмати органларида ҳисобга қўйиш ҳамда солиқ солинадиган даромадлар ва чегириладиган харажатлар ҳисобини юритишни тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Хорижий ва мамлакатимиздаги иқтисодчи олимларнинг қатор илмий ишлари бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорликни жадвал ривожлантириш, КБХТ субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш мезон ва кўрсаткичларини ишлаб чиқиш масалаларига бағишланган. Жумладан, тадбиркор шахсларнинг тадбиркорлик қобилияти илк маротаба Ричард Кантильон, Адам Смит, Жан-Батист Сэй, Френсис Уокер, В.Зомбарт, Йозеф Шумпетер, Джон Кейнс, Дэвид Макклелланд, Питер Друкер каби классик иқтисодчиларнинг илмий ишларида ўз аксини топган<sup>3</sup>. Шунингдек, чет эл олимларининг тадбиркорлик қобилиятини тавсифловчи кўникмаларни таснифлашга бағишланган тадқиқотлари маълум<sup>4</sup>.

<sup>3</sup>Cantillon R. ([1755] 2010), *Essai sur la Nature du Commerce en Gйnйral (An Essay on Economic Theory)*, English translation by the Ludwig von Mises Institute, published under the Creative Commons Attribution License 3.0, [www.mises.org](http://www.mises.org); Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо.2020. 475 с.; Сэй Ж.-Б. Трактат политической экономии / Ж.-Б. Сэй. – М., 1986. 480 с.; Болор Банзрагч. Понятие и содержание предпринимательства // Проблемы науки. 2017. №7 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhanie-predprinimatelstva>; Зомбарт, В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М.: Наука, 1994.443 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер; пер. с нем. – М., 1982. С. 169-170.; Болор Банзрагч. Понятие и содержание предпринимательства // Проблемы науки. 2017. №7 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhanie-predprinimatelstva>; Морозова В. С. Понятие и структура предпринимательской компетентности менеджера. Ярославский педагогический вестник – 2012 – № 2 – Том II (Психолого-педагогические науки).199-204; Питер Друкер: Бизнес и инновации.Пер. с англ.Вильямс.2009. 432 с.

<sup>4</sup> Hall, В. Р. (1994). *Values Shift: A Guide to Personal & Organizational Transformation*. California: Twin Lights Publishing.288 p.; Rodrigo Alda-Varas, Lourdes Villardón-Gallego,Itziar Elexpuru-Albizuri.Proposal and Validation of an Entrepreneur Competency Profile: Implication for Education. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 10(3), pp: 1057-1080. ISSN: 1696-2095. 2012, no. 28; Фотекова Т. А., Митрухина С. В., Власова Е. Н.

МДХ мамлакатлари олимлари Т.Матвеева, С.В.Теребова, П.С.Плешаков, Е.А.Чекмарева, О.Р.Верховская, М.В.Дорохина, Е.К.Климова, Т.А.Фотекова, С.В.Митрухина, Е.Н.Власова тадқиқотларида бизнес субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг услубий ёндашувлари устида иш олиб борилган<sup>5</sup>. Ўзбекистонда КБХТни ривожлантиришнинг илмий ва услубий муаммолари С.Ғуломов, Ё.Абдуллаев, М.Абдурахмонова, Қ.Муфтайдинов, Ҳ.Абулқосимов, А.Қулматов, Б.Беркинов, М.Абдурахмонова, Ф.Маматов, Н.Муродова, У.Ғафуров, М.Эшов, Б.Юсупов, М.Машарипова, А.Досчанов<sup>6</sup> каби иқтисодчи олимлар ишларида кенг ёритилган.

Бироқ иқтисодчи олимлар томонидан олиб борилган илмий тадқиқот ишларида тадбиркорликнинг сифат ўлчови бўлган тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш механизми масалалари алоҳида, монографик планда тадқиқ этилмаган.

**Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Мазкур диссертация тадқиқоти Бухоро давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режаси доирасида бажарилган.

---

И др. Исследование профессиональных склонностей к предпринимательской деятельности у молодежи Республики Хакасия. Журнал Психология. Серия: Познание №11 ноябрь 2020 г. 107-113 с.; Vasigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneur-ship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; 39 p doi:10.2791/593884. <https://ec.europa.eu/jrc/entrecomp>; Benedicta Prihatin Dwi Riyanti, Christine Winstinindah Sandroto, M. Tri Warmiyati D.W / Soft Skill Competencies, Hard Skill Competencies, and Intention to Become Entrepreneur of Vocational Graduates. International Research journal of Buseness Stusies. 2016, Vol 9, no 2. / pp. 119 – 132; Digital skills: что это и почему это важные навыки будущего. <https://inskills.space/digital-skills-что-это-и-почему-это-важные-навыки-будущего>.

<sup>5</sup>Тест "Предпринимательские способности" Т. Матвеевой. Текст. <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/205924843>; Теребова С.В., Плешаков П. С. Предпринимательские способности населения: понятие и измерение // Russian Journal of Education and Psychology. 2012. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-sposobnosti-naseleniya-ponyatie-i-izmerenie>; Чекмарева Е.А. Оценка предпринимательской способности населения. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. № 2 (6) 2009. 89 с.; Верховская О.Р., Дорохина М.В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Отчет.СПб.Россия.2008.46 с.; Климова Е.К. Профессиональная деятельность предпринимателя. Психология успеха. – СПб.: Издательско-Торговый Дом «Скифия», 2014. – 208с.- С. 186-199; Фотекова Т. А., Митрухина С. В., Власова Е. Н. и др. Исследование профессиональных склонностей к предпринимательской деятельности у молодежи Республики Хакасия. Журнал Психология. Серия: Познание №11 ноябрь 2020 г. 107-113 с.

<sup>6</sup> Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т., 2008. – 365 б.; Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. – 349 б.; Муфтайдинов Қ. Тадбиркорликни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари: Иқт.ф.д....дисс. автореф. –Т.: ЎзМУ, 2000. – 37 б.; Қулматов А. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш: Иқт.ф.н.... дисс.автореф. – Т.: ЎзМУ, 2004.– 22 б.; Абдурахмонова М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш: Иқт.ф.н. ил....дисс. автореф. – Т.: ТМИ, 2011. –28 б.; Маматов Ф. Кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш тизимини синергетик ёндашув асосида такомиллаштириш: Иқт.ф.н. ... дисс. автореф. – Т.: ТМИ, 2012. –25 б.; Ғафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: Иқт.фан..док.диссер. – Т. 2017.; Эшов М.П.Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши: омилар, нагизлар ва истиқболлар. Монография. –Т.: Маънавият, 2017. – 80 б.; Юсупов Б.А. Ўзбекистонда кичик бизнес иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш: Иқт.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD) диссер. – Т., 2020.; Машарипова М.А. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: Иқт.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD) диссер. – Т., 2020.; Досчанов А.Т.Инновация шароитида тадбиркорлик тизимини барқарор ривожланишининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш (Хоразм вилояти мисолида): Иқт.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD) диссер. – Урганч, 2021.;

**Тадқиқотнинг мақсади** инсон тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш механизмини такомиллаштириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари** қуйидагилардан иборат:

“тадбиркорлик қобилияти” ва “тадбиркорлик” тушунчалари моҳияти ва боғлиқлигини ёритиб, уларнинг ишлатиладиган ва истеъмол қиладиган томонларини тавсифлаш;

тадбиркорликнинг сифат ўлчови сифатидаги “тадбиркорлик қобилияти”нинг шаклланиш босқичларини тадқиқ этиш;

инсон тадбиркорлик қобилияти намоён бўлишнинг анъанавий ва замонавий шакллари солиштириш;

инсон тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш мақсадида унинг сифат хусусиятларини очиб бериш;

тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш бўйича хорижий ва мамлакатимиз иқтисодчи-олимларининг услубий ёндашувларини ўрганиш;

тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг “бизнес экселенс (маҳорати)” илғор хориж механизмини ўрганиш;

тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг бизнес маҳорати моделини тузиш;

бизнес субъектлари “тадбиркорлик қобилиятини ривожланганлик даражаси мультипликатори”нинг ҳисоб-китоб усулиётини асослаш;

тадбиркорлик маҳоратининг муҳим индикаторлари (KPI)ни ишлаб чиқиш;

Бухоро вилоятида маҳоратли бизнес субъектларининг салмоғини ошириш ҳисобига тадбиркорликни ривожлантиришнинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган прогноз параметрларини ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида инсон тадбиркорлик қобилияти намоён бўладиган Бухоро вилоятида фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари олинган.

**Тадқиқотнинг предмети**ни Бухоро вилоятида ишбилармон инсонларнинг тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш жараёнида юзага келадиган иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил, монографик таҳлил, комплекс ёндашув, эксперт баҳолаш, сўров, статистик кузатиш, эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаш каби усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш мақсадида тадбиркор шахснинг сифат хусусиятларига кўра “уч даражали - қаттиқ (hard skills); юмшоқ (soft skills) ва рақамли (digital skills) тадбиркорлик кўникмалари” таснифи такомиллаштирилган;

инсон тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш механизми “тадбиркорлик маҳорати” (business excellence, BEM) кўникмаларини “муҳим маҳорат индикаторлари”ни (KPI) миқдорий мультипликаторини киритиш орқали такомиллаштирилган;

тадбиркорлик қобилиятини реал эришилган ривожланганлигини баҳолашга ёндашувни оралиқ мультипликаторини (0,0-0,50) паст даражага эга “маҳоратсиз



тадбиркор”, (0,51-0,79) ўрта даражага эга “салоҳиятли тадбиркор”, (0,80-1,0) юқори даражага эга “маҳоратли тадбиркор” тоифалар бўйича табақалаштириш орқали баҳолаш ёндошуви таклиф этилган;

Бухоро вилоятида маҳоратли бизнес субъектларининг салмоғини ошириш ҳисобига тадбиркорликни ривожлантиришни 2022-2026 йилларга мўлжалланган инерцион ва оптимистик прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

“қаттиқ”, “юмшоқ” ва “рақамли” тадбиркорлик кўникмаларини тадқиқ этиш орқали уларни тавсифлайдиган асосий ва қуйи мезонлари асосланган;

инсон тадбиркорлик қобилияти намоён бўладиган КБХТ субъектларининг сифат аниқловчиси сифатидаги “бизнес экселенс” (тадбиркорлик маҳорати) атамасининг мазмун-моҳияти ёритилган;

тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг муҳим маҳорат индикаторлари (KPI) ишлаб чиқилган;

тадбиркорлик қобилиятининг реал эришилган ривожланганлик даражаси мультипликаторини ҳисоблаш формуласи тавсия этилган;

тадбиркорлик қобилиятини “муҳим маҳорат индикаторлари” (KPI) воситасида баҳолаш механизмининг амалда жорий этиш тартиби асосланган;

КБХТ субъектларининг “тадбиркорлик маҳорати”ни ошириш ҳисобига тадбиркорликнинг ривожланишини 2026 йилгача прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги маълумотларнинг расмий манбалардан, жумладан, Давлат статистика қўмитаси, Бухоро вилояти статистика бошқармаси, “Савдо-саноат” палатаси Бухоро вилоят бошқармасининг расмий маълумотларидан ҳамда махсус сўровнома асосида ўтказилган сўроқ ва эксперт баҳолаш натижаларидан олинганлиги, шунингдек, тадқиқот натижаларининг Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги Инновацияларни жорий қилиш ва технологиялар трансфери Миллий офиси томонидан маъқулланганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти КБХТ субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини KPI усулида баҳолаш ва тадбиркорлик маҳоратини ошириш тўғрисидаги назарий билимлар доирасини кенгайтиради. Тадқиқотнинг назарий-илмий хулосалари ва услубий тавсияларидан Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги фаолиятида 2022-2026 йилларда КБХТ субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш ва маҳоратли бизнес субъектларининг салмоғини ошириш ҳисобига тадбиркорликни жадал ривожлантиришда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган таклифлар ва амалий тавсиялардан республикада КБХТ ривожлантириш бўйича дастурий ҳужжатларни, тармоқни ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирларни, ҳудудлардаги КБХТ субъектлари фаолиятини сифат жиҳатидан юксалтиришга доир тадбирларни ишлаб чиқишда, шунингдек, бизнес соҳаси йўналишидаги олий таълим муассасаларида бизнесни баҳолаш бўйича

кадрларни тайёрлашда ҳамда “Бизнесни баҳолаш” ва “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик асослари” фанларидан ўқув қўлланма, дарсликлар тайёрлашда ва уларнинг ўқув дастурлари, ўқув-услубий мажмуаларини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Инсон тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш механизмини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш мақсадида тадбиркор шахснинг сифат хусусиятларига кўра “уч даражали - қаттиқ (hard skills); юмшоқ (soft skills) ва рақамли (digital skills) тадбиркорлик кўникмалари” таснифи Бухоро вилояти хокимининг 2021 йил 23 декабрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг даромад манбаини кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-55-сон қарори ижросини таъминлаш ҳақида”ги 198-2-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги Инновацияларни жорий қилиш ва технологиялар трансфери Миллий офисининг 2022 йил 16 августдаги 02-02/268-сон маълумотномаси). Мазкур тасниф бўйича ажратилган инновацион мезонларини амалиётга жорий қилиниши мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини реал эришилган даражасини КРІ тизимида баҳолаш ва уни оширишнинг устувор йўналишларини аниқлаш имконияти яратилган;

инсон тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш механизми “тадбиркорлик маҳорати” (business excellence, BEM) сифат аниқловчиси ва “муҳим маҳорат индикаторлари” (КРІ) миқдорий мультипликаторини киритиш орқали такомиллаштириш таклифи Бухоро вилояти хокимининг 2021 йил 23 декабрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг даромад манбаини кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-55-сон қарори ижросини таъминлаш ҳақида”ги 198-2-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги Инновацияларни жорий қилиш ва технологиялар трансфери Миллий офисининг 2022 йил 16 августдаги 02-02/268-сон маълумотномаси). Ушбу илмий-инновацион таклифни амалиётга жорий этилиши натижасида Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини сифат жиҳатидан КРІ воситасида баҳолаш ва илғор хориж тажрибага асосланган “сифат менежментининг бизнес экселенс” (тадбиркорлик маҳорати) инновацион ёндашувини қўллаш эвазига тадбиркорликни юксалтириш имконияти яратилган;

тадбиркорлик қобилиятини реал эришилган ривожланганлигини баҳолашга ёндашувни оралиқ мультипликаторини (0,0-0,50) паст даражага эга “маҳоратсиз тадбиркор”, (0,51-0,79) ўрта даражага эга “салоҳиятли тадбиркор”, (0,80-1,0) юқори даражага эга “маҳоратли тадбиркор” тоифалар бўйича табақалаштириш орқали баҳолаш механизми таклифи Бухоро вилояти хокимининг 2021 йил 23 декабрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг даромад манбаини кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-55-сон қарори ижросини таъминлаш ҳақида”ги 198-2-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги

Инновацияларни жорий қилиш ва технологиялар трансфери Миллий офисининг 2022 йил 16 августдаги 02-02/268-сон маълумотномаси). Натижада тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг ушбу инновацион механизмини амалиётга жорий этилиши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини тадбиркорлик қобилиятини реал ривожланганлик даражасининг мультипликаторини ҳисоблаш ва тадбиркор шахснинг сифат мақомини аниқлаш ҳамда ушбу мультипликаторнинг коэффиценти юзасидан бизнес субъектларининг тадбиркорлик маҳоратини ошириш бўйича “Йўл харитаси”ни тузиш имконини берган;

Бухоро вилоятида маҳоратли бизнес субъектларининг салмоғини ошириш ҳисобига ишлаб чиқилган тадбиркорликни ривожлантиришни 2022-2026 йилларга мўлжалланган инерцион ва оптимистик прогноз параметрлари Бухоро вилояти ҳокимининг 2021 йил 23 декабрдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг даромад манбаини кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-55-сон қарори ижросини таъминлаш ҳақида”ги 198-2-0-Q/21 сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги Инновацияларни жорий қилиш ва технологиялар трансфери Миллий офисининг 2022 йил 16 августдаги 02-02/268-сон маълумотномаси). Натижада, инерцион прогнозга мувофиқ 2021 йилда Бухоро вилоятида фаолият кўрсатаётган 22850 та кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари сони 2026 йилда 39700 тага етиб, истиқболли даврда 73,7 фоизга оширилиши ва оптимистик прогноз бўйича, уларнинг сони 2026 йилда 47640 тага етиб бориб, 2 мартадан кўпроқ ортиш мумкинлиги аниқланган. Мазкур прогноз параметрлари ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик истиқболдаги режаларини ишлаб чиқишда фойдаланилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Диссертациянинг асосий илмий ва амалий натижалари 2 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 19 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 5 та мақола, улардан, 4 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, унинг ҳажми 155 бетни ташкил этади.

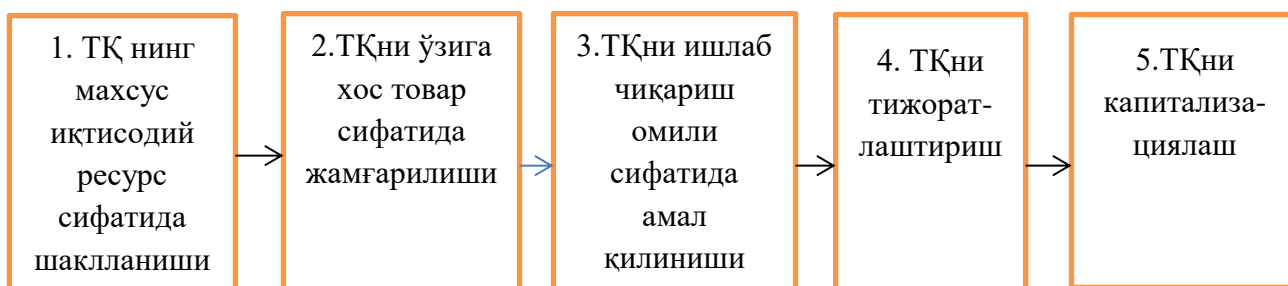
## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурияти асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, мавзунинг республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши борасидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби **“Инсон тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш механизмини тадқиқ этишнинг назарий асослари”** деб номланиб, унда тадбиркорликнинг сифат ўлчови сифатидаги “тадбиркорлик қобилияти”нинг тушунчаси ва шаклланиш босқичлари, инсон тадбиркорлик қобилиятини намоён бўлишнинг анъанавий ва замонавий шакллари ҳамда тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш мақсадида унинг сифат хусусиятларининг таснифи ёритилган.

Диссертацияда “тадбиркорлик қобилияти” атамасига “капитал”нинг ривожланиши ва “бизнес”нинг вужудга келиши ўртасидаги узвий боғлиқликни генетик ёндашувда тадқиқ қилиш эвазига уни тадбиркорликнинг сифат ўлчови сифатида кўриб чиқиб, унга “инсоннинг ўз ташаббуси билан иқтисодий ресурсларни бир-бирига маҳорат билан бириктира олиш, янги ишни бошлаб самарали давом эттириш, оқилона таваккал қила билиш, бизнесни бозор усулида юритиш, маркетинг ва менежмент кўникмаларининг йиғиндиси”, тарзида таъриф берилди.

“Тадбиркорлик қобилияти” (ТҚ) иқтисодий атама сифатида бизнесни ҳаракатга келтирувчи куч сифатида босқичма-босқич шаклланиш хусусиятига эга эканлигини аниқлаб, унинг микроиқтисодиёт сатҳида шаклланишининг бешта босқичлари асослаб берилди (1-расм).



**1-расм. Тадбиркорлик қобилиятини шакллантириш босқичлари<sup>7</sup>**

Тадбиркорликни ривожлантиришнинг муҳим шарт-шароитларидан бири ишлаб чиқаришнинг шахсий омили сифатидаги тадбиркорлик қобилиятини бизнес амалиётида намоён этиб, унумли ишлата олишдан иборат. Илмий адабиётларда тадбиркорлик қобилиятининг намоён бўлишига “якка тартибдаги тадбиркор”, “кичик тадбиркор”, “менежер”, “оилавий тадбиркор” каби

<sup>7</sup> Манба: Илмий-тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

анъанавий шаклларига етарлича изоҳлар берилган. Лекин, ушбуқобилият намоён бўлишининг инновацион ва замонавий шаклларига хос жиҳатлар иқтисодчи олимлари томонидан махсус ўрганилмаган. Шу сабабли, диссертация доирасида “ўзини ўзи банд қилган шахслар”, “ички тадбиркор”, “инновацион тадбиркор”, “инвестор”, “бизнес-консультант” каби тадбиркорлик қобилиятини намоён этувчи замонавий шаклларнинг ўзига хос хусусиятлари батафсил кўриб чиқилди.

Инсон тадбиркорлик қобилияти намоён бўлишнинг Янги Ўзбекистонга хос инновацион шаклини маҳалла даражасида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш имкониятларини рўёбга чиқаришга кўмаклашадиган “маҳалладаги ҳоким ёрдамчиси” институти ташкил этади. Бугун мамлакатимизнинг барча ҳудудларида 9 мингдан зиёд ҳоким ёрдамчилари ўз фаолиятларини олиб бормоқдаки, бунда “Ҳоким ёрдамчиси” амалиёти маҳаллада истиқомат қилувчи аҳолининг турли шакллардаги тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиши учун етарли имкониятларни яратиб бериш эвазига ишсиз ва кам таъминланган одамларнинг меҳнат лаёқати ва тадбиркорлик қобилиятини рўёбга чиқаришга кўмаклашади.

Зеро, тадбиркорлик қобилиятининг мавжудлиги ва сифат даражаси тадбиркорнинг бир қатор шахсий фазилатлари, касбий кўникмалари ва тадбиркорлик маҳоратига боғлиқ бўлади. Шунинг учун диссертациянинг мазкур бобида тадбиркорлик қобилияти сифат хусусиятларининг таснифи бўйича мавжуд турли ёндашувларни кўриб чиқиб, муаллифлик ёндашуви илмий жиҳатдан асосланган (1-жадвал).

Тадбиркорлик фазилатларини таснифлашнинг илғор хорижий ва миллий тажрибалари асосида биз тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш мақсадини кўзлаб, тадбиркор шахснинг сифат хусусиятларидан келиб чиқадиган “*Уч даражали - қаттиқ (hard skills); юмшоқ (soft skills) ва рақамли (digital skills) тадбиркорлик кўникмалари*” таснифини таклиф этганмиз. Тадбиркорлик соҳасида муваффақиятга эришиш учун тадбиркор шахс қаттиқ, юмшоқ ва рақамли кўникмаларини уйғунликда намоён этиши мақсадга мувофиқ. Бунда, *қаттиқ кўникмалар (hard skills)* - профессионал малакага бевосита боғлиқ бўлган ва ўқиш, тренинг, семинар натижасига орттирадиган техник кўникмалар. *Юмшоқ кўникмалар (soft skills)* - шахсий, шахслараро ёки мослашувчан кўникмалар. Гарвард ва Стенфорд каби олимларнинг фикрича, касбий муваффақиятнинг 75-85 фоизи юмшоқ ва фақат 15-25 фоизи қаттиқ кўникмаларга боғлиқ<sup>8</sup>. *Рақамли кўникмалар (Digital skills)* - бу ахборот-коммуникацион технологиялари (АКТ) соҳасидаги турли муаммоларни ҳал қилиш қобилиятидир<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup>Эдуард Галажинский .Чему не учат в университетах. <https://www.vedomosti.ru/> (15.03.2022).

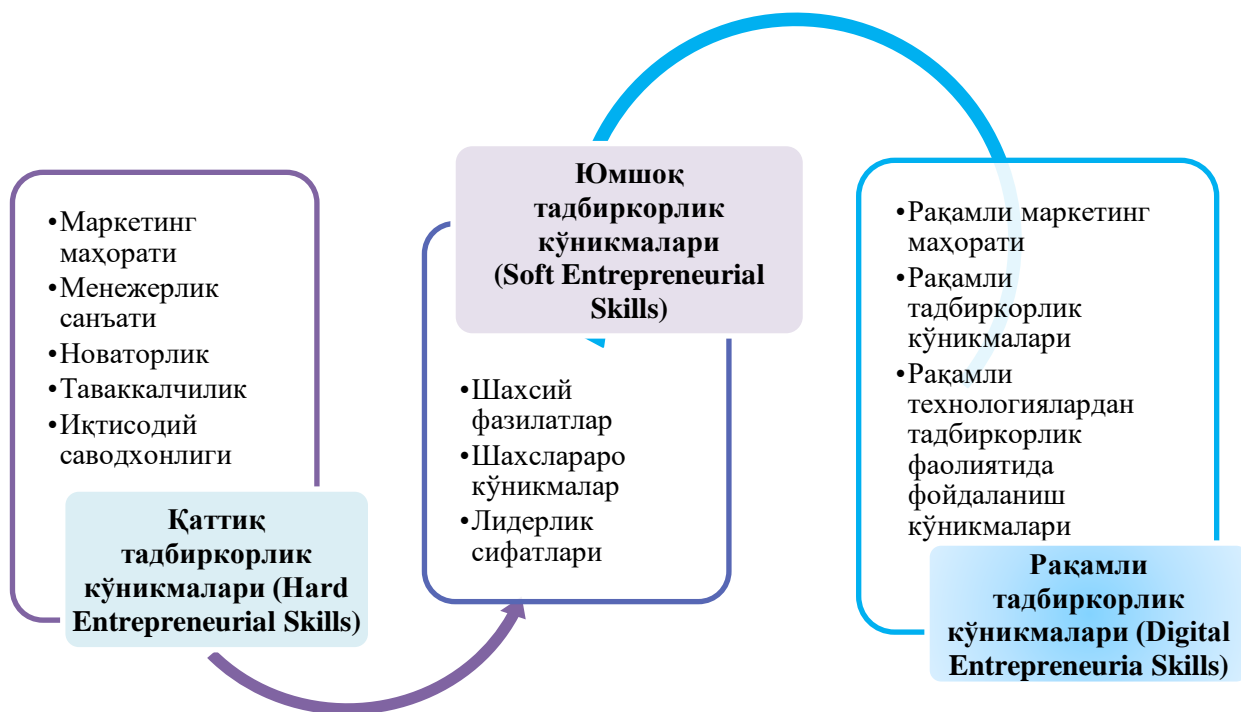
<sup>9</sup>Иванова О. А. Digital skills: оценка и прогноз спроса отраслей промышленности// Развитие территорий. 2019. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/digital-skills-otsenka-i-prognoz-sprosa-otrasley-promyshlennosti> (дата обращения: 28.07.2022).

**Тадбиркорлик қобилияти сифат хусусиятларининг таснифи бўйича  
турли ёндашувлари<sup>10</sup>**

Тасниф муаллифлари	Таснифлаш белгилари	Сифат хусусиятлари
Питер Друкер, Макьярелло Дж. Менеджмент. Перевод с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2010. С.:165. (АҚШ).	Бизнесга мижоз яратиш бўйича	Маркетинг кўникмалари
		Менежерлик фазилатлари
		Инновацион фаоллиги
Hall, V. P. (1994). <i>Values Shift: A Guide to Personal &amp; Organizational Transformation</i> . California: Twin Lights Publishing. 288 p. (АҚШ).	Тадбиркорлик кўникмаларни аниқлашнинг Халл-Тонна (Hall-Tonna) модели	Инструментал қобилиятлар
		Шахслараро кўникмалар
		Тасаввур қилиш кўникмалар
		Тизимли кўникмалар
Фотекова Т. А., Митрухина С. В., Власова Е. Н. и др. Исследование профессиональных склонностей к предпринимательской деятельности у молодежи Республики Хакасия. Журнал Психология. Серия: Познание №11 ноябрь 2020 г. 107-113 с. (Россия Федерацияси).	Тадбиркорликнинг психологик хусусиятларини тавсифловчи фазилатлари	Асаб тизими ва тафаккурнинг хусусиятларини тавсифловчи фазилатлар
		Мотивацион хусусиятларини тавсифловчи фазилатлар
		Лидерлик феномени
Basigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). <i>EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework</i> . Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; 39 p (Люксембург).	Тадбиркорлик компетентлиги	Ғоялар ва имкониятлар
		Ресурслар
		Ҳаракатлар
Муродова Н.Қ. Кичик бизнес субъектларининг тадбиркорлик фаоллигини ошириш йўналишлари. Монография. -Т.: ФАН, 2008. (Ўзбекистон).	Тадбиркорлик фаоллигини тавсифловчи фазилатлари	Иқтисодий салоҳият
		Бозор фаоллиги
		Молиявий барқарорлик
		Рақобатбардошлик
		Ижтимоий фаоллик
Навруз-Зода Б.Н. Камбағалликни қисқартиришнинг моноиқтисодий йўли. “Iqtisodiyot va turizm” xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali. 2021, 1-сон. Б:24. (Ўзбекистон).	Инсон моноиқтисодий қобилиятларини тавсифловчи фазилатлари	Ташаббускорлик
		Менежерлик
		Новаторчилик
		Таваккалчилик
		Бозоршунослик
Диссертант тавсияси	Уч даражали тадбиркорлик кўникмалари	Тадбиркорликнинг “қаттиқ” кўникмалари
		Тадбиркорликнинг “юмшоқ” кўникмалари
		Тадбиркорликнинг “рақамли” кўникмалари

Ушбу тасниф белгиларидан тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш жараёнида фойдаланиш учун ҳар бирини тавсифлайдиган жиҳатлар аниқланиб, тадбиркор инсонга хос қаттиқ, юмшоқ ва рақамли кўнималарнинг ўлчов мезонлари тавсия этилган (2-расм).

<sup>10</sup> Манба: Илмий-тадқиқот натижаларига асосан муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.



**2-расм. Қаттиқ, юмшоқ ва рақамли тадбиркорлик кўникмаларининг ўлчов мезонлари<sup>11</sup>**

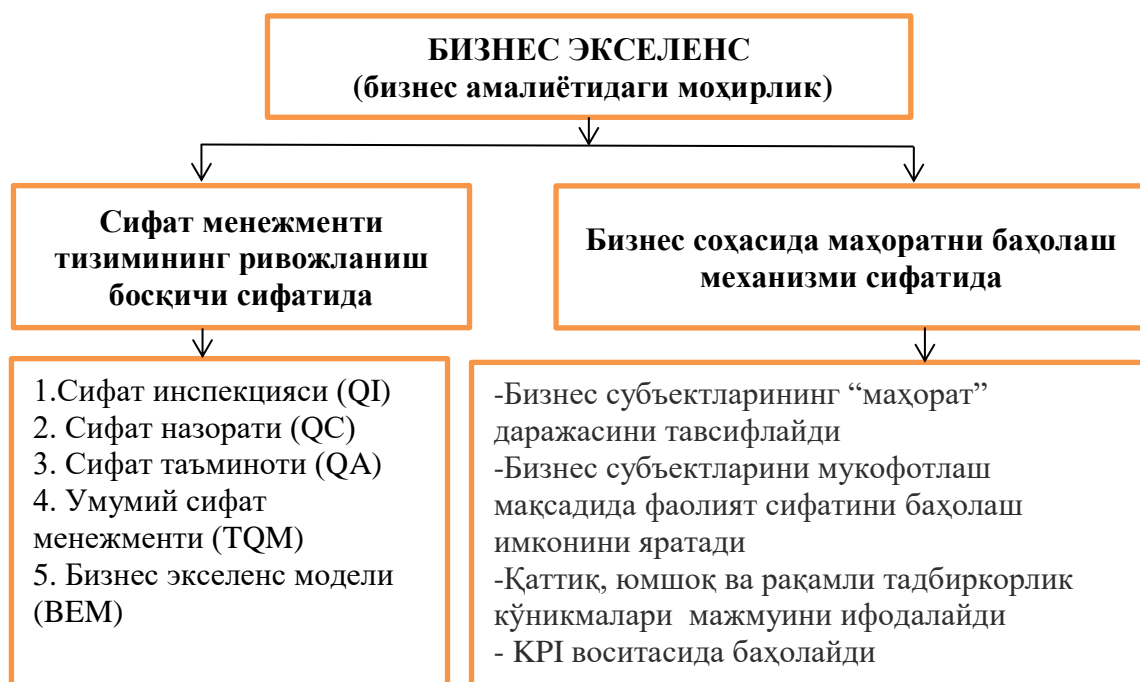
2-расмдан кўринадики, одамларнинг тадбиркорликка лаёқатлилиқ даражасини тавсифлайдиган қаттиқ, юмшоқ ва рақамли тадбиркорлик кўникмалари ўзига хос ўлчов мезонларига эга бўлиб, бизнес субъектларининг тадбиркорлик қобилиятининг ривожланганлик даражаси айнан ушбу асосий ва қўйи мезонлари негизда баҳоланади.

Диссертациянинг иккинчи боби “**Инсон тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш механизмини тадқиқ этишнинг услубий асослари**” деб номланиб, ушбу бобда тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг услубий ёндашувлари, тадбиркорлик қобилиятини баҳолашни “бизнес экселенс” механизми методологик асослари, тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг “бизнес маҳорат” модели тадқиқ этилган.

Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашда асосий қийинчилик, унинг сифат ўлчовлари илмий нуқтаи назардан етарли даражада аниқ ва амалий жиҳатдан мақбул услубларнинг мавжуд бўлмаслигида. Демак, шу ўринда асосий муаммо тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг методологиясини ишлаб чиқиш бўлиб қолмоқда. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг методологиясини ишлаб чиқиш мақсадида иқтисодчи олимларнинг тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг бешта қуйидаги бешта ёндашуви ўрганилди ва уларнинг ҳар бирига хос афзал томонлари ва камчиликлари аниқланди: 1.Тадбиркорлик қобилиятини ўз-ўзини баҳолаш ёндашуви; 2.Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашда “Тадбиркорлик қобилиятлари индекси” ёндашуви; 3.Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ёндашуви; 4.Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг «иктисодий нафлилик» ёндашуви;

<sup>11</sup> Манба: Илмий-тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

5. Муаммоли вазиятларни кейс шаклида ечишга асосланган баҳолаш ёндашуви. Мазкур ёндашувларнинг қиёсий таҳлили кўрсатдики, уларда шахснинг тадбиркорлик моҳирлиги тўлиқ инобатга олинмайди ва тадбиркорлик фаолиятининг сифат босқичлари (назорат, таъминот, TQM) ва жараёни (фаолиятга, жараёнга, тизимга йўналтирилганлиги)ни баҳолаш имконини бермайди.



### 3-расм. “Бизнес экселенс” тушунчасининг хусусиятли таснифи<sup>12</sup>

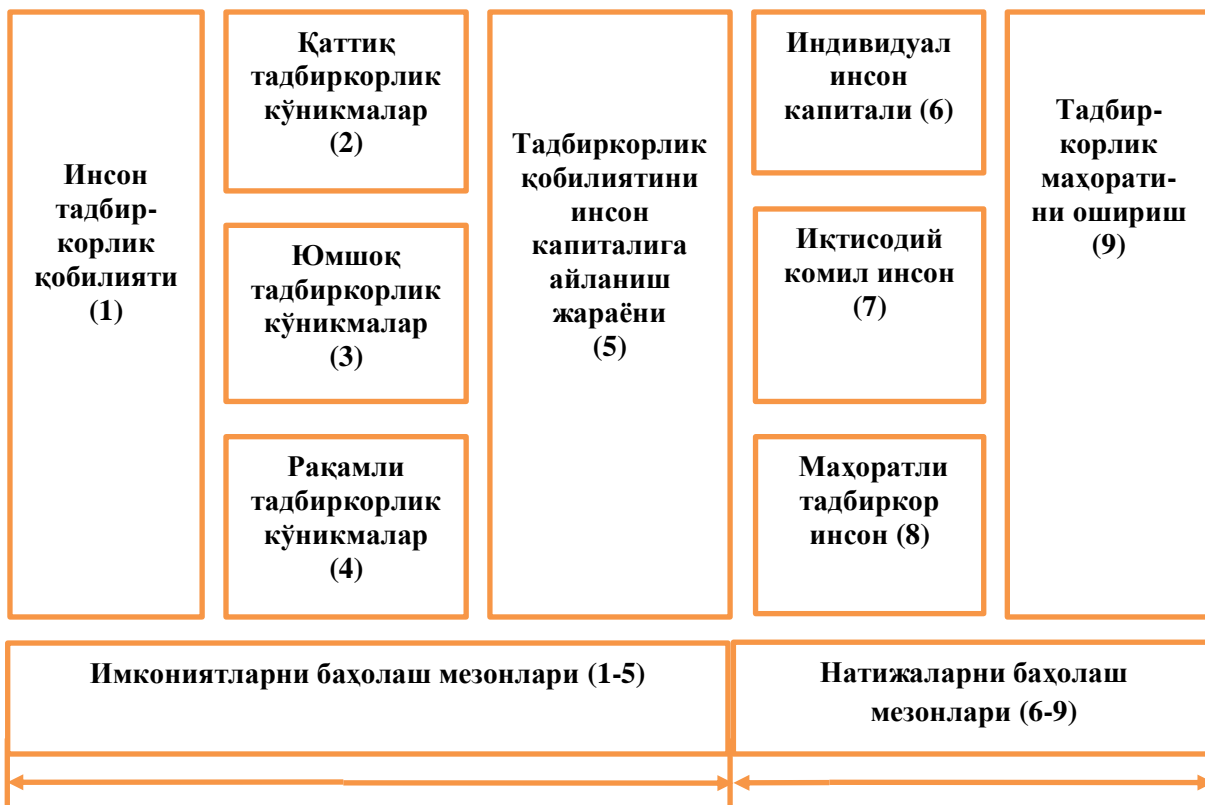
Ривожланган мамлакатларда КБХТ субъектларини сифат жиҳатидан юксалтириш “сифат менежментининг бизнес экселенс” концепциясига асосланганлиги диссертацион тадқиқотлар натижасида аниқланган. “Бизнес экселенс” атамасининг таърифи бўйича олимлар ўртасидаги турли фикр-мулоҳазаларнинг қиёсий таҳлили асосида ушбу инглизча - “business excellence” атамаси ўзбек тилида “бизнес маҳорати” маъносини англатади, деган хулосага келинди. Фикримизча, “бизнес маҳорати” тадбиркор томонидан бизнес фаолиятининг моҳирлик билан ташкил этилишига имкон берадиган қаттиқ, юмшоқ ва рақамли тадбиркорлик кўникмалари мажмуи, сифатида тушунилади.

Тадқиқот жараёнида “Бизнес экселенс” тушунчасининг мазмун моҳиятига кўра, унинг икки томонлама хусусияти мавжудлиги кузатилди ва шу асосда тегишли илмий хулосалар асосланди (3-расм).

“Тадбиркорлик қобилияти” атамасига бизнес субъектларининг сифат аниқловчиси нуқтаи назаридан қараш, бизга бизнесни баҳолашнинг янгича: “Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг бизнес маҳорати” (қисқартирилган - ТҚББМ) деб номланиб, муаллифлик моделини тузиш саъй-ҳаракатлари қилинди (4-расм).

<sup>12</sup> Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.





**4-расм. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг бизнес маҳорати (ТҚББМ) модели<sup>13</sup>**

4-расмдан кўриниб турибдики, тавсия этилаётган “Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг бизнес маҳорати” модели хориж амалиётида фойдаланилиб келаётган “EFQM Business Excellence” моделида назарда тутилган тўққизта йирик ва кўп кичик мезонли иқтисодий модел шаклига эга бўлиб, унинг ички тузилишида асл моделидан фарқли равишда “Лидерлик”, “Ходимлар”, “Сиёсат ва стратегия”, “Ресурслар ва ҳамкорлик”, “Жараёнлар”, “Ходимлар қониқиши”, “Мижозлар қониқиши” ва “Жамият учун натижалар”, “Асосий натижалар” каби асосий мезонларининг ўрнига янги - “Инсон тадбиркорлик қобилияти”, “Қаттиқ, юмшоқ ва рақамли тадбиркорлик кўникмалари”, “Тадбиркорлик қобилиятини инсон капиталига айланиш жараёни”, “Индивидуал инсон капитали”, “Иқтисодий комил инсон”, “Маҳоратли тадбиркор инсон”, “Тадбиркорлик маҳоратини ошириш” каби мезонларини киритиб, моделни КБХТ субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини баҳолашга мослаштирилди.

30 йилдан бери бизнес дунёсида тадбиркорлик фаолияти сифатида ўз-ўзини баҳолаш ва такомиллаштириш жараёнида муваффақият билан ишлатилаётган “EFQM Business Excellence” модели мезонларига уйғунлаштирилган ва тадбиркорлик қобилиятини баҳолашга мослаштирилган унинг янгича қиёфасидаги - ТҚББМ модели Янги Ўзбекистонда КБХТ субъектларининг фаолият сифатини баҳолаш учун қулай имконият ва самарали механизм ҳисобланади.

<sup>13</sup> Манба: “EFQM Business Excellence” моделини тадбиркорлик қобилиятини баҳолашга мослаштириш асосида муаллиф томонидан тузилган.

Тадқиқот ишининг учинчи боби “**Бухоро вилояти бизнес субъектлари фаолиятида “тадбиркорлик маҳорати”ни баҳолаш механизмини жорий этиш**” деб номланиб, мазкур бобда бизнес субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш методологияси, муҳим маҳорат индикаторлари (KPI) воситасида баҳолаш механизми, “Бухоро вилоятида бизнес субъектларининг “тадбиркорлик маҳорати”ни ошириш ҳисобида тадбиркорликни ривожлантиришни 2022-2026 йилларда прогноз параметрлари тадқиқ этилган.

Диссертацияда бизнес субъектлари тадбиркорлик қобилиятининг реал ривожланганлик даражасини баҳолаш мақсадида “*Тадбиркорлик қобилияти ривожланганлик даражаси мультипликатори*” ҳисоб-китобини қуйидаги бешта босқичда амалга ошириш тавсия этилади:

1.Тадбиркорлик қобилияти ривожланганлик даражасининг эталон аниқловчиси (детерминанти)ни шакллантириш.

2.Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг муҳим маҳорат индикаторлари (KPI) ни ишлаб чиқиш.

3.Тадбиркорлик қобилиятини аниқлаш учун муҳим маҳорат индикаторлари (KPI) нинг сифат ҳолатини баҳолаш шкаласини белгилаш.

4.Қиёслаш усулида тадбиркорлик қобилиятини реал ривожланганлик даражасининг мультипликаторини баҳолаш ва тадбиркорнинг сифат мақомини танлаш.

5.Диагностик баҳолаш натижасида тадбиркорлик маҳоратини узлуксиз ошириш тўғрисида эксперт тавсияларини бериш.

Тадбиркорлик қобилиятини ривожланганлик даражасининг эталон аниқловчиси сифатида “тадбиркорлик маҳорати”ни тавсия этиб, уни тавсифловчи ўн битта қуйи мезонлари ишлаб чиқилди. Бу мезонлар 2-жадвалнинг 1-устунида жойлаштирган.

Бизнес субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг муҳим маҳорат индикаторлари (KPI) ни ишлаб чиқиш алгоритми қуйидаги жараёнлардан иборатлиги асосланди:

1.Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг қаттиқ, юмшоқ ва рақамли кўникмаларидан иборат бўлган *асосий мезонларини* KPI тизимида “Н”, “S”, “D” *лотин ҳарфлари* орқали киритиш:  $KPI(H)$  - Қаттиқ тадбиркорлик кўникмаларининг асосий мезони;  $KPI(S)$  - Юмшоқ тадбиркорлик кўникмаларининг асосий мезони;  $KPI(D)$  - Рақамли тадбиркорлик кўникмаларига хос асосий мезон.

2.Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг асосий мезонларини тавсифловчи *қуйи мезонларини* KPI тизимида *сонлар* орқали ифодалаш:

$KPI(H)$  - Қаттиқ асосий кўникмаларини 1-5 сонлар билан ифодалаш:  $KPI(H1)$ . Маркетинг маҳорати;  $KPI(H2)$ . Менежерлик санъати;  $KPI(H3)$ . Новаторлик кўникмалари;  $KPI(H4)$ . Таваккал қилиш қобилияти;  $KPI(H5)$ . Иқтисодий саводхонлиги.

$KPI(S)$  – Юмшоқ асосий кўникмаларини 1-3 сонлар билан ифодалаш:  $KPI(S1)$ . Шахсий фазилатлар;  $KPI(S2)$ . Шахслараро кўникмалар;  $KPI(S3)$ . Лидерлик сифатлари.

Тадбиркорлик қобилиятини КРІ тизими бўйича баҳолаш жараёни<sup>14</sup>

Баҳолашнинг асосий ва қуйи мезонлари	Тадбиркорлик маҳоратнинг муҳим индикаторлари (КРІ)	Қўйилган балл
1	2	3
<b>Н (Hard entrepreneur skills) – Қаттиқ тадбиркорлик кўникмалари</b>		
Н1. Маркетинг маҳорати	КРІ (Н1.1).Бозор, харидор ва товарни ўргана олиш.	
	КРІ (Н1.2).Мижозларга эътибор қаратиш ва харидорларни мақсадли гуруҳларга бўлиш (сегментлаш) ва товарни ўринлаштириш қобилияти.	
	КРІ (Н1.3).Сотишни кўпайтириш усуллари билиш.	
	КРІ(Н1.4).Реклама тадбирларнинг самарадорлигини баҳолаш ва корхона брендини ривожлантириш.	
	КРІ (Н1.5). Рақибларни баҳолаш усулларига эга бўлиш ва нарх стратегияларини танлай билиш.	
Н2. Менежерлик санъати	КРІ (Н2.1). Ташкилотчилик қобилияти	
	КРІ (Н2.2).Ноаниқлик шароитида қарор қабул қилиш қобилияти.	
	КРІ (Н2.3).Муваффақиятга эришишни мотивациялаштира билиш.	
	КРІ (Н2.4). Режалаштириш кўникмаларига эга бўлиш.	
	КРІ (Н2.5).Хўжалик юретишнинг самарали усуллари билиш.	
Н3. Новаторлик кўникмалари	КРІ (Н3.1).Янгиликка интилувчанлик.	
	КРІ(Н3.2).Янги маҳсулот (хизмат)ларни ишлаб чиқиш қобилиятига эгаллик.	
	КРІ (Н3.3).Китоб ўқиш, савол бериш, кузатиб юриш ва илмий тажрибалар ўтказиб туришга мойиллиги.	
	КРІ (Н3.4). Ижодий фикрлаш қобилияти ва инновацион бизнес-ғояларни қидириб топиб, амалда қўллаш.	
Н4. Таваккал қилиш қобилияти	КРІ(Н4.1).Мўътадил таваккалчилик шароитида самарали ишлай олиш.	
	КРІ (Н4.2). Бизнес таваккалларни камайтириш ва суғурта қилиш.	
Н5. Иқтисодий саводхонлиги	КРІ (Н5.1).Бизнесга инвестицияларни жалб қилиш.	
	КРІ (Н5.2). Молиявий ва солиқ саводхонлиги.	
	КРІ(Н5.3).Меҳнат унумдорлиги ва ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш.	
	КРІ(Н5.4).Харажатларни пасайтириш ва фойда олишни таъминлаш.	
<i>“Н” асосий мезон бўйича баллар йиғиндис (0-40 балл ҳисобида):</i>		
<b>С (Soft entrepreneur skills) - Юмшоқ тадбиркорлик кўникмалари</b>		
S1. Шахсий фазилатлар	КРІ(S1.1).Ташаббускорлик ва мустақил фаолият кўрсатиш қобилияти.	
	КРІ(S1.2).Аналитик фикрлаш ва онгининг мослашувчанлиги.	
	КРІ (S1.3). Ўзига ишонч ва ўз ишига садоқатлик.	
	КРІ (S1.4). Муваффақиятга интилиш ва қатъиятчилик.	
	КРІ (S1.5). Меҳнатсеварлик ва ишбилармонлик.	
S2. Шахслараро кўникмалар	КРІ (S2.1). Ишбилармонлик мактубларини ёза билиш.	
	КРІ (S2.2).Одамларни тушуниш ва уларни ишонтириш қобилияти.	
	КРІ (S2.3).Музокаралар олиб боришга мойиллик.	
	КРІ(S2.4).Имкониятларни кўра билиш ва ундан фойдаланиш.	
	КРІ (S2.5). Вақтдан унумли фойдалана олиш.	

<sup>14</sup> Манба: муаллиф ишланмаси.

S3. Лидерлик сифатлари	KPI(S3.1).Тезкорлик билан ва самарали қарор қабул қилиш қобилияти.	
	KPI (S3.2). Самарали мулоқот қилиш қобилияти.	
	KPI (S3.3). Алоқаларни ўрнатиш қобилияти.	
	KPI(S3.4).Бозорлар ҳолати ҳақида қимматли маълумотларни топиш кўникмаси.	
	KPI(S3.5).Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун истиқболли имкониятларни топиш қобилияти.	
<i>“S” асосий мезон бўйича баллар йиғиндиси (0-30 балл ҳисобида):</i>		
<b>D (Digital entrepreneur skills) - Рақамли тадбиркорлик кўникмалари</b>		
D1. Рақамли маркетинг маҳорати	KPI (D1.1). Онлай-тижорат билан шуғуллана олиш.	
	KPI (D1.2). Мижозларни жалб қилишда ижтимоий тармоқлардан фойдалана билиш.	
	KPI (D1.3).Интернет орқали реклама қилиш кўникмалари.	
	KPI (D1.4). Қидирув тизимларда маркетинг кўникмалари.	
D2. Рақамли тадбиркорлик кўникмалари	KPI (D2.1). Рақамли коммуникация воситалари (электрон почта, ижтимоий тармоқлар, ўз веб-сайт) орқали рақамли мулоқот қилиш кўникмалари.	
	KPI (D2.2). Рақамли лойиҳа ва маҳсулотларни бошқариш.	
	KPI (D2.3). Блокчейн технологиясидан фойдалана олиш.	
	KPI (D2.4). Дастурлаш ва веб-иловаларни ишлаб чиқиш (Networking).	
	KPI (D2.5). Рақамли дизайн ва маълумотларни визуализациялаш.	
D3. Рақамли технология- лардан тадбиркорлик фаолиятида фойдаланиш кўникмалари	KPI (D3.1). Мессенжер (Интернет тармоғи орқали хабарларни зудлик билан айирбошлаш дастур) ларни ишлата билиш.	
	KPI (D3.2). “Таск-трекерлар” (вазифаларни осонроқ, тезроқ ва самаралироқ белгилаш ва бажаришда ёрдам берадиган лойиҳа ишларини автоматизациялаш воситаси) дан фойдалана билиш.	
	KPI (D3.3). Excel дастурида ишлай олиш ва PowerPoint тақдироти тайёрлаш кўникмаси.	
	KPI (D3.4). Business Intelligence (BI)-воситаларини қўллаш олиш.	
	KPI (D3.5). Киберхавфсизлик асосларини билиш.	
	KPI (D3.6). Катта маълумотлар (Big data) дан тадбиркорлик мақсадида фойдалана олиш.	
<i>“D” асосий мезон бўйича баллар йиғиндиси (0-30 балл ҳисобида):</i>		
<b><i>“Н”, “S” ва “D” асосий ўлчов мезонлари бўйича тадбиркорлик субъектларининг йиғилган жами баллари (0-100 балл ҳисобида):</i></b>		

KPI(D) - Рақамли асосий кўникмаларини ҳам 1-3 сонлар билан ифодалаш: KPI(D1). Рақамли маркетинг маҳорати; KPI(D2). Рақамли тадбиркорлик кўникмалари; KPI(D3). Рақамли технологиялардан тадбиркорлик фаолиятида фойдаланиш кўникмалари.

3.Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг асосий ва қуйи мезонларини тавсифловчи “муҳим маҳорат индикаторлари” (KPI) ни ишлаб чиқиш ва уларни асосий ва қуйи мезонларига тааллуқлилигини ҳам ҳарф, ҳам сонлар билан ифодалаш (2-жадвал).

Тадбиркорлик қобилиятини аниқлашнинг муҳим маҳорат индикаторлари (KPI) нинг сифат ҳолати бешта турли: энг ёмон ҳолат - 0 балл; бир оз мавжуд - 0,5 балл; ўрта ҳолат мавжуд - 1 балл; бироз яхши ҳолат - 1,5 балл; энг яхши ҳолат- 2 балл билан баҳолаш шкаласи тавсия этилади. Баҳолаш жараёнида KPI

нинг тегишли кўрсаткичига балл ҳисобида баҳо 2-жадвалнинг 3-устунида қўйиб борилади.

Тадбиркорлик қобилиятининг КРІ тизимида эксперт усулида тўпланган умумий баллари эталон баҳоси билан қиёслаш эвазига тадбиркорлик қобилиятини реал ривожланганлик даражасининг мультипликатори қуйидаги формула билан ҳисоблаш тавсия этилади:

$$R_{tq} = \frac{KPI(H) + KPI(S) + KPI(D)}{Etq}, \quad (1)$$

Бу ерда: **R<sub>tq</sub>** – тадбиркорлик қобилиятининг реал ривожланганлик даражаси мультипликатори (коэффициент сифатида 0,0 дан 1,0 оралиқида ўлчанади); **KPI(H)** - қаттиқ тадбиркорлик кўникмаларининг қуйи мезонларини тавсифлайдиган муҳим маҳорат индикаторлари (20 та КРІни баҳолаш асосида максимал 40 баллга тенг ёки ундан пастроқ баллар оралиғида ифодаланади); **KPI(S)** - юмшоқ тадбиркорлик кўникмаларининг қуйи мезонларини тавсифлайдиган муҳим маҳорат индикаторлари (15 та КРІнинг баҳолаш асосида максимал 30 баллга тенг ёки ундан пастроқ баллар оралиғида ифодаланади); **KPI(D)** - рақамли кўникмаларининг қуйи мезонини тавсифлайдиган муҳим маҳорат индикаторлари (15 та КРІнинг баҳолаш асосида максимал 30 баллга тенг ёки ундан пастроқ баллар оралиғида ифодаланади); **Etq** - тадбиркорлик қобилиятини ривожланганлик даражасининг эталон индикатори (50 та КРІнинг энг яхши ҳолатини 2 балл билан, жами 100 баллга тенглаштирилган ҳолда миқдорий ифодаланади).

Тадбиркорлик қобилияти реал ривожланганлик даражаси мультипликатори коэффициенти (**R<sub>tq</sub>**) асосида бизнес субъектларига хос тадбиркорлик қобилиятининг ривожланганлик ҳолати қуйидаги учта сифат даражаси ва унга мос равишда тадбиркорнинг тегишли мақомидан бирига мос келиши танлаб олинади:

1) 0,0 дан 0,50 га қадар - паст даражадаги тадбиркорлик қобилиятига эга “*Маҳоратсиз тадбиркор*”;

2) 0,51 дан 0,79 га қадар - ўрта даражадаги тадбиркорлик қобилиятига эга “*Салоҳиятли тадбиркор*”;

3) 0,80 дан 1,0 га қадар - юқори даражадаги тадбиркорлик қобилиятига эга “*Маҳоратли тадбиркор*”.

Биз 2022 йилнинг январь-февраль ойларида махсус тузилган саволнома воситасида Бухоро вилоятида фаолият кўрсатаётган 100 та кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг тадбиркорлик қобилияти ривожланганлик даражасини эксперт усулида баҳоладик (3-жадвал).

**Бухоро вилоятидаги 100 та тадбиркорлик субъектларини тадбиркорлик қобилияти (ТҚ)ни ривожланганлик даражасини баҳолаш натижалари<sup>15</sup>**

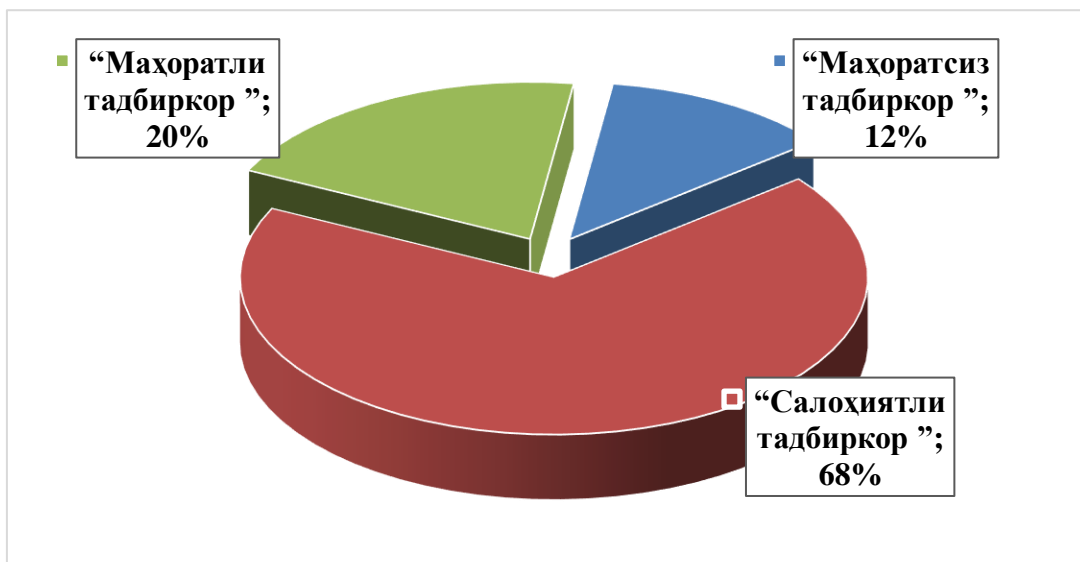
ТҚни реал ривожланганлик даражасининг мультипликатори (Rtq)	Тадбиркорлик субъектларининг ТҚни ривожланганлик даражаси	ТҚни ривожланганлик даражасига хос тадбиркорлик субъектлари сони, бирликда	Уларнинг умумий баҳоланган тадбиркорлик субъектларидаги улуши,%
0,0 дан 0,49 га қадар	Паст	12	12,0
0,50 дан 0,79 га қадар	Ўрта	68	68,0
0,80 дан 1,0 га қадар	Юқори	20	20,0
<b>Жами:</b>		100	100

3-жадвал маълумотларидан кўринадикки, вилоятдаги 100 та баҳоланган тадбиркорлик субъектларидан 12 тасида тадбиркорлик қобилияти реал ривожланганлик даражасининг мультипликатори (Rtq) 0,0 дан 0,49 гача оралиғида қарор топиб, “паст” даражадаги тадбиркорлик қобилиятига эга эканлиги аниқланди.

Баҳоланган тадбиркорлик субъектлари орасида реал ривожланганлик даражасининг мультипликатори (Rtq) ҳолати 0,50 дан 0,79 гача оралиғида “ўрта” даражадаги тадбиркорлик қобилиятига эгалар сони энг кўп - 68 тани ташкил қилади. Ўрганилган тадбиркорлик субъектларининг реал ривожланганлик даражасининг мультипликатори (Rtq) ҳолати 0,80 дан 1,0 гача оралиғида “юқори” даражада тадбиркорлик қобилияти ривожлангаларининг сони, унча кўп эмас, атиги - 20 тага етгани маълум бўлди.

Бухоро вилоятида фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектларининг диагностик таҳлиliga кўра, тадбиркорлик қобилиятининг “паст”, “ўрта” ва “юқори” даражаларда ривожланганлик даражасига мос равишда учта – “маҳоратсиз”, “салоҳиятли” ва “маҳоратли” тадбиркорлар тоифаси ажратилди. Уларнинг салмоғини ўрганиш эса 100 та кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлар ўртасида “Маҳоратли тадбиркор” сифат мақомидагилар 20 фоизни, “Салоҳиятли тадбиркор”лар - 68 фоизни ва “Маҳоратсиз тадбиркор” ларнинг улуши 12 фоизни ташкил қилади (5-расм).

<sup>15</sup> Манба: муаллифнинг тадқиқотлари асосида тайёрланган.



**5-расм. Бухоро вилоятидаги 100 та тадбиркорлик субъектларининг сифат мақомлари салмоғи<sup>16</sup>**

“Маҳоратли тадбиркор” сиймосининг “Контент-анализ” шуни кўрсатадики унинг ушбу сифат мақоми учта муҳим тадбиркорлик кўникмаларида 0,4 (қаттиқ кўникмлар); 0,3 (юмшоқ кўникмлар) ва 0,3 (рақамли кўникмалар) пропорцияларда намоён бўлади (6-расм):



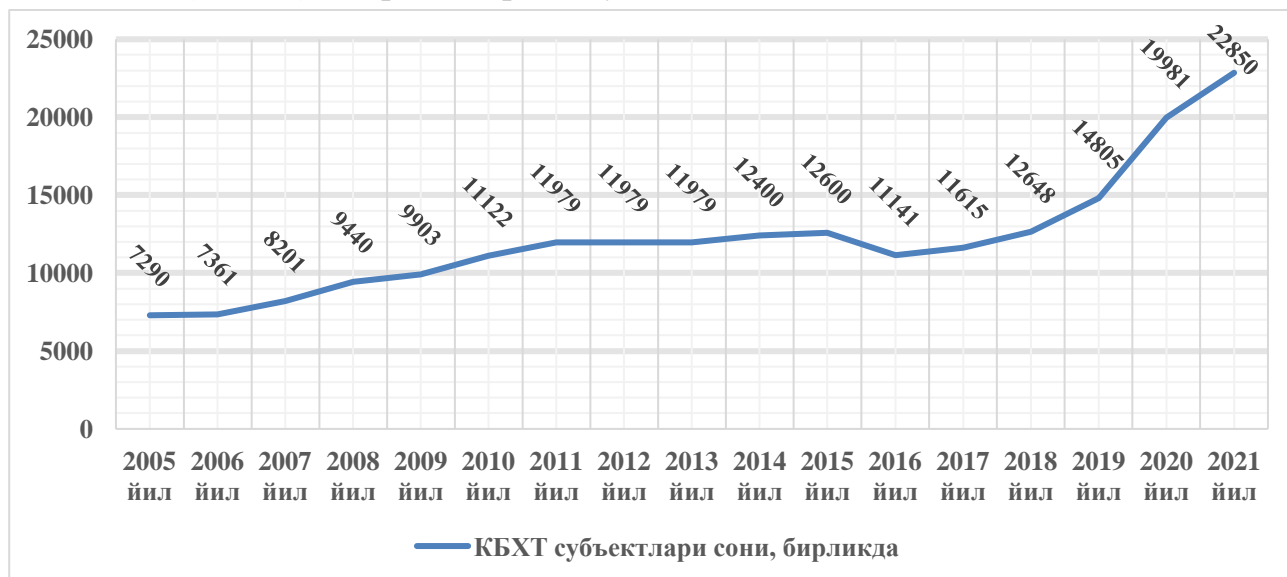
**6-расм. “Маҳоратли тадбиркор” сиймосининг контент-таҳлили<sup>17</sup>**

Тадқиқот ишида Бухоро вилоятида маҳоратли тадбиркорларнинг салмоғини ошириш ҳисобига КБХТ субъектлари сонининг прогноз параметрларини ҳисоблаш масаласига ҳам алоҳида эътибор қаратилди. Бунда, прогноз параметрларини икки – 1) инерцион ва 2) оптимистик сценарияларида тузиш саъй-ҳаркатлари қилинди. Ушбу прогноз қийматларини ҳисоблашда вилоятда КБХТ субъектлари сонининг 2005-2021 йиллар бўйича маълумотларидан фойдаланилди (7-расм).

<sup>16</sup>Манба: муаллифнинг тадқиқотлари асосида тайёрланган.

<sup>17</sup> Манба: муаллифнинг тадқиқотлари асосида тайёрланган.

7-расмдаги маълумотлари асосида экстрополяцион усулда Бухоро вилоятида КБХТ субъектлари сонининг 2022-2026 йилларда инерцион прогноз параметрлари ҳисоблаб чиқилди (4-жадвал). Ушбу сценарийдаги прогноз параметрларига мувофиқ вилоятда КБХТ субъектларининг сони 2022 йилда 2021 йилга нисбатан 1631 та (7,1%) га, 2023 йилда – 4627 та (20,2%) га, 2024 йилда – 8131 та (35,6%) га, 2025 йилда – 12190 та (53,4%)га ва 2026 йилга келиб – 16850 та ( 73,4%) га ортиб бориш мумкинлиги аниқланди.



**7-расм. Бухоро вилоятига КБХТ субъектлари сонининг 2005-2021 йиллардаги динамикаси<sup>18</sup>**

Бухоро вилоятида фаолият кўрсатаётган 100 та КБХТ субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини реал эришилган даражасини баҳолаш натижасида, улардан 20 фоизи “Маҳоратли тадбиркор” сифат мақомига эга бўлганлигини (5-расм) ҳисобга олган ҳолда оптимистик прогноз ишлаб чиқилди (4-жадвал ва 8-расм). Ушбу прогноз параметрларига мувофиқ вилоятда КБХТ субъектларининг сони 2022 йилда 2021 йилга нисбатан 6527 та (28,6%) га, 2023 йилда - 10122 та (44,3%) га, 2024 йилда - 14327 та (62,7%) га, 2025 йилда - 19198 та (84,0%)га ва 2026 йилга келиб - 24790 та (2,09 марта) га ошириш имконияти мавжудлиги прогнозлаштирилди.

Шу билан бирга Бухоро вилояти КБХТ субъектлари сонининг 2022-2026 йиллардаги инерцион ва оптимистик сценариялари бўйича прогноз параметрларининг қиёсий таҳлили кўрсатадики, агар инерцион прогнозга мувофиқ 2021 йилда вилоятда фаолият кўрсатаётган 22850 та КБХТ субъектлари сони 2026 йилда 39700 тага етиб, истикболли даврда 73,7 фоизга оширилса, оптимистик прогноз бўйича, уларнинг сони 2026 йилда 47640 тага етиб бориб, 2 мартадан кўпроқ ортиш мумкинлиги аниқланди. Яъни, КБХТ субъектлари сонининг оптимистик прогноз параметрларининг инерцион прогноз параметрларига нисбатан 2026 йилда 7940 тага ошириш имкониятининг мавжудлиги илмий асосланган.

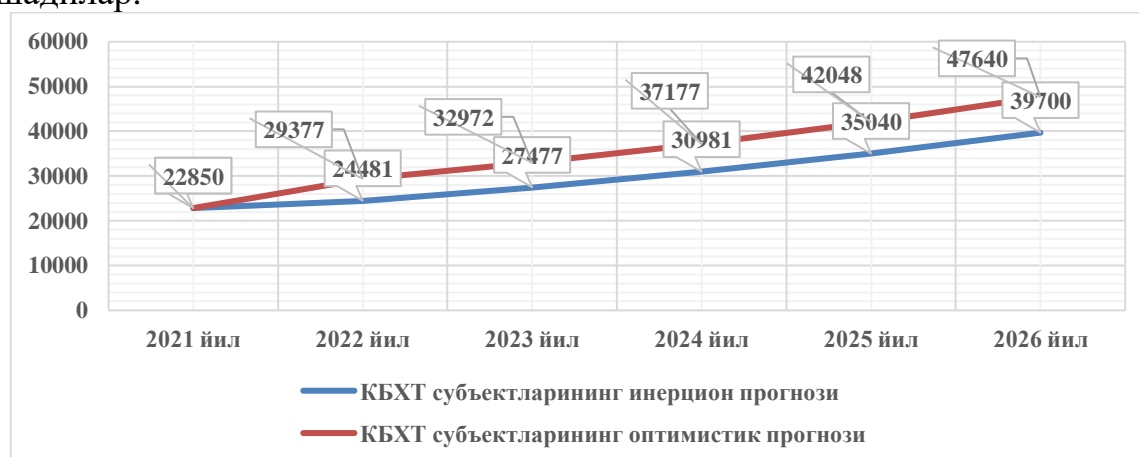
<sup>18</sup> Бухоро вилояти статистика бошқармасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.



**Бухоро вилояти КБХТ субъектлари сонининг 2022–2026 йиллардаги  
инерцион ва оптимистик прогноз параметрлари ва уларнинг  
таққосланиши<sup>19</sup> (бирликда)**

Кўрсаткичлар	Прогноз тенгламаси	Истиқболдаги давр				
		2022 й.	2023 й.	2024 й.	2025 й.	2026 й.
КБХТ субъектлари сонининг инерцион прогноз параметрлари	$y = 7,6971x^3 - 184,4345x^2 + 1914,976x + 4878,1$	24481	27477	30981	35040	39700
КБХТ субъектлари сонининг оптимистик прогноз параметрлари	$y = 9,24x^3 - 221,32x^2 + 2298x + 5854,7$	29377	32972	37177	42048	47640
КБХТ субъектлари сонининг оптимистик прогноз параметрлари инерцион прогноз параметрларига нисабан ўзгаришлари (“+ ўзиш”, “- пасайиш”)	-	+4896	+5495	+6196	+7008	+7940

Оптимистик прогноз бўйича КБХТ субъектлари сонининг истиқболдаги даврда 2 баробар ошиши, маҳоратли бизнес субъектларининг қаттиқ тадбиркорлик кўникмаларини - 44,4 фоизга, юмшоқ тадбиркорлик кўникмаларини - 11,2 фоизга ва рақамли тадбиркорлик кўникмаларини - 44,4 фоизга юксалиб бориши ҳисобидан эришилганлиги контент-таҳлил асосида аниқланди. Демак, тадбиркор шахсининг тадбиркорлик кўникмалари қанча ривожланган бўлса, КБХТ субъектлари шунча узоқ вақт давомида, банкротликка учрашмасдан, барқарор фаолият кўрсатиб, ўз бизнес тармоқларини кенгайтириш ва инновацион бизнес ғояларини жорий этилган ҳолда янги тадбиркорлик корхоналарини ташкил этиш орқали қўшимча иш ўринларини яратишга эришадилар.



**8-расм. Бухоро вилояти КБХТ субъектлари сонининг 2022–2026  
йиллардаги инерцион ва оптимистик прогноз параметрлари динамикаси,  
(бирликда)<sup>20</sup>**

<sup>19</sup> Манба: муаллиф ишланмаси.

<sup>20</sup> Манба: муаллиф ишланмаси.

## ХУЛОСА

Инсон тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш механизмини такомиллаштириш бўйича олиб борилган изланишлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг 2022-2026 йилларда учинчи устувор йўналиши сифатида миллий иқтисодийни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлашда тадбиркорликни жадал ривожлантириш вазифаси белгилаб берилганки, ушбу муҳим вазифани амалга оширишда КБХТ субъектларини фақат сон жиҳатидан ривожлантиришга эмас, балки сифат жиҳатидан юксалтиришга ҳам эътибор қаратиш зарур. Бу эса, аввало, тадбиркорлик фаолиятининг сифат ўлчовини ташкил этадиган “тадбиркорлик қобилияти” атамасини тадқиқ қилишни тақозо этади.

2. Диссертацияда “тадбиркорлик қобилияти” атамасига “капитал”нинг ривожланиши ва “бизнес”нинг вужудга келиши ўртасидаги узвий боғлиқликни генетик ёндашувда тадқиқ қилиш эвазига унга “инсоннинг ўз ташаббуси билан иқтисодий ресурсларни бир-бирига маҳорат билан бириктира олиш, янги ишни бошлаб самарали давом эттириш, оқилона таваккал қила билиш, бизнесни бозор усулида юритиш, маркетинг ва менежмент кўникмаларининг йиғиндиси”, тарзида таъриф берилди.

3. Тадбиркорлик соҳасида муваффақиятга эришиш учун тадбиркор шахс қаттиқ, юмшоқ ва рақамли тадбиркорлик кўникмаларини уйғунликда намоён этиши мақсадга мувофиқ деб топилди. Қаттиқ тадбиркорлик кўникмалари (Hard skills for entrepreneurship) – профессионал малакага бевосита боғлиқ бўлган ва ўқиш, тренинг, семинар натижасига орттирадиган кўникмаларни, юмшоқ тадбиркорлик кўникмалари (Soft skills for entrepreneurship) – шахсий, шахслараро ёки мослашувчан кўникмаларни, шунингдек, рақамли тадбиркорлик кўникмалари (Digital skills for entrepreneurship) ахборот-коммуникацион технологиялари воситасида турли бизнес муаммоларини ҳал қилиш қобилиятини қамраб олади.

4. Ривожланган мамлакатларда КБХТ субъектларини сифат жиҳатидан юксалтириш “сифат менежментининг бизнес экселенс” концепциясига асосланганлиги, “бизнес экселенс” атамасининг таърифи бўйича олимлар ўртасидаги турли фикр-мулоҳазаларни қиёсий таҳлили асосида инглизча - “business excellence” атамаси ўзбек тилида “бизнес маҳорати” маъносини англатиши соҳада олиб борилган тадқиқотлар натижасида аниқланди ва ишда “бизнес маҳорати” атамасининг кенг маъноси тадбиркор томонидан бизнес фаолиятнинг моҳирлик билан ташкил этилишига имкон берадиган қаттиқ, юмшоқ ва рақамли тадбиркорлик кўникмалар мажмуи, деб таърифланди.

5. “Тадбиркорлик қобилияти” атамасига бизнес субъектларининг сифат аниқловчиси нуқтаи назаридан қараш, бизга бизнесни баҳолашнинг янгича: “тадбиркорлик маҳорати” концепциясини асослашга тўртки берди. Мазкур концепция иккита назария: 1) *сифат менежментининг бизнес маҳорати концепцияси* ва 2) *иқтисодий комил инсон концепциясини* бирлаштириш эвазига вужудга келмоқда.

6. “Сифат менежментининг бизнес экселенс модели” (1991 йилда Европа Сифат Менежменти Фонди (EFQM) кўмакида ишлаб чиқилган) ташкилий тузилиши бўйича иккита тизимости: 1) *имкониятлар* ва 2) *натижалардан* таркиб топган ва тўққизта йирик мезони ҳуқуқий шахс мақомида фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик корхона ҳамда ташкилотларга мўлжалланганлиги аниқланди. Шу асосда ушбу модель КБХТ субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини баҳолашга мослаштирилиб, унинг янгича - “Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг бизнес маҳорати” (қисқартирилган - **ТҚББМ**) деб номланган муаллифлик модели тузилди.

7. Хусусий тадбиркорлик субъектларининг “*Тадбиркорлик қобилиятини ривожланганлик даражаси мультипликатори*”нинг ҳисоб-китоб усулиёти бешта эканлиги аниқланди: 1. Тадбиркорлик қобилияти ривожланганлик даражасининг эталон аниқловчисини шакллантириш. 2. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг муҳим маҳорат индикаторлари (KPI) ни ишлаб чиқиш. 3. Тадбиркорлик қобилиятини аниқлаш KPI нинг сифат ҳолатини баҳолаш шкаласини белгилаш. 4. Қиёслаш усулида тадбиркорлик қобилияти реал ривожланганлик даражасининг мультипликаторини баҳолаш ва тадбиркорнинг сифат мақомини танлаш. 5. Диагностик баҳолаш натижасида тадбиркорлик маҳоратни узлуксиз ошириш тўғрисида эксперт тавсияларини бериш шулар жумласидандир.

8. Бизнес субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг муҳим маҳорат индикаторлари (KPI) алгоритми 3 та жараёнда: 1. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг қаттиқ, юмшоқ ва рақамли кўникмаларидан иборат бўлган асосий мезонларини KPI тизимига *лотин ҳарфлари* - KPI(H), KPI(S), KPI(D) орқали киритиш. 2. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг асосий мезонларини тавсифловчи қуйи мезонларини KPI тизимига *сонлари* - KPI(H1), KPI(H2), KPI(H3), KPI(H4), KPI(H5), KPI(S1), KPI(S2), KPI(S3), KPI(D1), KPI(D2), KPI(D3) орқали ифодалаш. 3. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг асосий ва қуйи мезонларини тавсифловчи KPI ишлаб чиқилди.

9. Қиёслаш усулида тадбиркорлик қобилияти реал ривожланганлик даражасининг мультипликаторини баҳолаш формуласи тавсия этилдики, бунда бизнес субъектлари тадбиркорлик қобилиятининг ривожланганлик ҳолати қуйидаги учта сифат даражаси ва унга мос равишда тадбиркорнинг тегишли моҳирлик мақомидан бирига мос келиши танлаб олинади: 1) 0,80 дан 1,0 га қадар - юқори даражадаги тадбиркорлик қобилиятига эга “*Маҳоратли тадбиркор*”; 2) 0,51 дан 0,79 га қадар - ўрта даражадаги тадбиркорлик қобилиятига эга “*Салоҳиятли тадбиркор*”; 3) 0,0 дан 0,50 га қадар - паст даражадаги тадбиркорлик қобилиятига эга “*Маҳоратсиз тадбиркор*”.

10. 100 та тадбиркорлик субъектлари фаолиятини баҳолаш натижаси тадбиркорлик қобилиятининг реал ривожланганлик даражаси мультипликатори (Rtq) ҳолати 0,80 дан 1,0 гача оралиғида “юқори” даражадаги тадбиркорлик қобилиятига эга “Маҳоратли тадбиркор” сифат мақомига мос келадиганларнинг сони 20 тани; “Салоҳиятли тадбиркор” сифат мақомига эга бўлган “ўрта” даражадаги тадбиркорлик қобилияти даражадагиларнинг улуши энг кўп - 68 тани ва энг кам сони - 12 таси тадбиркорлик қобилияти “паст” даражада

ривожланган бўлиб, “Маҳоратсиз тадбиркор” сифат мақомида қарор топганлиги аниқланди.

11. Тадқиқотда Бухоро вилоятида маҳоратли тадбиркорларнинг салмоғини ошириш ҳисобига КБХТ субъектлари сонининг прогноз параметрлари ҳисоблаб чиқилди. Прогноз кўрсаткичларни ҳисоблашда 2005-2021 йиллар бўйича маълумотлардан фойдаланилди ва Бухоро вилояти КБХТ субъектлари сонининг 2022–2026 йиллар учун инерцион ва оптимистик прогноз параметрлари ишлаб чиқилди. Инерцион прогнозга кўра, 2022-2026 йилларда КБХТ субъектлари сони 16850 та ( 73,4%) га ва оптимистик прогноз бўйича 24790 та ( 2,09 марта) га ошириш имконияти мавжудлиги илмий асосланди. Оптимистик прогноз параметрларининг инерцион прогноз параметрларига нисбатан 2026 йилда КБХТ субъектларининг сони 7940 тага кўпроқ ошириши кузатилдики, унга сабаб маҳоратли бизнес субъектларининг қаттиқ тадбиркорлик кўникмаларини - 44,4 фоизга, юмшоқ тадбиркорлик кўникмаларини - 11,2 фоизга ва рақамли тадбиркорлик кўникмаларини - 44,4 фоизга юксалиб бориши ҳисобидан эришилганлиги контент-таҳлил асосида аниқланди.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**НАВРУЗ-ЗОДА ЛАЙЛИ БАХТИЕРОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

**08.00.15 – Предпринимательство и экономика малого бизнеса**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Ургенч – 2022**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2022.2.PhD/Iqt2348.**

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на сайте научного совета ([www.urdu.uz](http://www.urdu.uz)) и на Информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Муродова Нодира Қуллиевна**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Рузметов Бахтияр**  
доктор экономических наук, профессор

**Тошалиева Саодат Тахировна**  
доктор философии по экономическим наукам (PhD)

**Ведущая организация:** **Самаркандский институт экономики и сервиса**

Защита диссертации состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. в « \_\_\_\_ » часов на заседании разового научного совета при научном совете PhD.03/28.08.2020.1.55.03 при Ургенчском государственном университете. Адрес: 220200, г. Ургенч, улица Хамида Алимджана, дом 14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62) 224-57-00; e-mail: [info@urdu.uz](mailto:info@urdu.uz).

С докторской (PhD) диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета (зарегистрирована за № \_\_\_\_\_). Адрес: 220200, г. Ургенч, улица Хамида Алимджана, дом 14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62) 224-57-00; e-mail: [arm@urdu.uz](mailto:arm@urdu.uz).

Автореферат диссертации разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года.  
(реестр протокола рассылки № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года).

**И.С. Абдуллаев**

Председатель разового научного совет на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Т.Ж. Рахимов**

Ученый секретарь разового научного совет на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.э.н.(PhD)

**Т.Д. Досчанов**

Председатель научного семинара при разовом научного совет на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В мире малый бизнес и частное предпринимательство (МБЧП) играют важную роль в устойчивом развитии экономики, повышении занятости и сокращении бедности. По данным ООН, в 2022 году 90% мировой экономики составляют микро-, малые и средние предприятия. Они обеспечивают 70% рабочих мест, а их доля в мировом ВВП составляет 50%<sup>21</sup>. Согласно сведениям Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в экономике Японии и Китая доля МБЧП в ВВП составляет 60%, Франции – 56%, США и Великобритании - 51%. Для решения экономических задач в пост пандемический период важно повысить качество деятельности субъектов КБХТ на основе современных методов, апробированных за рубежом.

В странах мира особое внимание уделяется ряду научных исследований, направленных на повышение качества деятельности субъектов МБЧП. В этом отношении проводятся исследования по таким направлениям, как рациональное использование экономического потенциала субъектов МБЧП, активизация инновационной деятельности, повышение инвестиционной привлекательности, совершенствование механизма цифровизации, оценка конкурентоспособности и повышение эффективности, развитие инфраструктуры, создание институциональных основ развития государственно-частного партнерства с участием субъектов малого бизнеса, разработка стратегии организации эффективной системы и управления поддержки малого бизнеса.

По итогам 2021 года в экономике Узбекистана доля МБЧП в ВВП страны составляет 54,9 процента. В качестве третьего приоритетного направления стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы определено “развитие национальной экономики, ее темпов роста на уровне требований времени на основе дальнейшей поддержки предпринимательской деятельности, снижения налогового бремени, создания бизнес-среды и необходимой инфраструктуры”<sup>22</sup>. Для реализации этой важной задачи необходима разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по механизму оценки качественного определителя “предпринимательское мастерство” (business excellence, ВЕМ) и количественного мультипликатора “ключевых индикаторов мастерства” (КПИ) в деятельности субъектов МБЧП.

Данная диссертация в определенной степени служит реализации задач, отраженных в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-60 “О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы” от 28 января 2022 года, №УП-29 “О приоритетных направлениях государственной политики по развитию предпринимательства, обеспечению занятости населения и сокращению бедности в махалле” от 3 декабря 2021 года, №УП-5052 “О мерах по дальнейшему совершенствованию государственной политики в сфере занятости

---

<sup>21</sup> Источник: <https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day>

<sup>22</sup>Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

и коренному повышению эффективности деятельности органов труда” от 24 мая 2017 года, Постановлений №ПП-5087 “О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата” от 24 апреля 2021 года, №ПП-4742 “О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости” от 8 июня 2020 года, №ПП-3856 “О мерах по совершенствованию и повышению эффективности работы по обеспечению занятости населения” от 14 июля 2018 года, №ПП-4231 “О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах” от 7 марта 2019 года, №ПП-3777 “О реализации программы “Каждая семья - предприниматель”” от 27 июня 2018 года, №ПП-4498 “О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства” от 24 декабря 2019 года, Постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан №806 “Об утверждении Положения о порядке осуществления деятельности в качестве самозанятого лица” от 23 декабря 2020 года, №707 “О мерах по постановке на учет сотрудников, нанятых индивидуальными предпринимателями, в органах государственной налоговой службы и регулированию учета налогооблагаемого дохода и вычитаемых расходов” от 22 ноября 2021 года и в других нормативно-правовых документах имеющих отношение к данной сфере деятельности.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики.** Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. “Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики”.

**Степень изученности проблемы.** Вопросам эффективного развития предпринимательства в условиях рыночной экономики, разработки критериев и показателей оценки предпринимательских способностей субъектов МБЧП посвящен ряд научных работ зарубежных и отечественных ученых-экономистов.

Предпринимательские способности предприимчивых лиц впервые нашли свое отражение в научных работах таких классиков-экономистов как Ричард Кантильон, Адам Смит, Жан-Батист Сэй, Френсис Уокер, В.Зомбарт, Йозеф Шумпетер, Джон Кейнс, Дэвид Макклелланд, Питер Друкер и другие<sup>23</sup>.

---

<sup>23</sup>Cantillon R. ([1755] 2010), *Essai sur la Nature du Commerce en Général (An Essay on Economic Theory)*, English translation by the Ludwig von Mises Institute, published under the Creative Commons Attribution License 3.0, [www.mises.org](http://www.mises.org); Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо.2020. 475 с.; Сэй Ж.-Б. Трактат политической экономии / Ж.-Б. Сэй. – М., 1986. 480 с.; Болор Банзрагч. Понятие и содержание предпринимательства // Проблемы науки. 2017. №7 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhanie-predprinimatelstva>; Зомбарт, В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М.: Наука, 1994.443 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер; пер. с нем. – М., 1982. С. 169-170.; Болор Банзрагч. Понятие и содержание предпринимательства // Проблемы науки. 2017. №7 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhanie-predprinimatelstva>; Морозова В. С. Понятие и структура предпринимательской компетентности менеджера. Ярославский педагогический вестник. 2012. № 2 - Том II (Психолого-педагогические науки).199-204; Питер Друкер: Бизнес и инновации.Пер. с англ.Вильямс.2009. 432 с.



Известны также исследования зарубежных ученых, посвященные классификации навыков, характеризующих предпринимательские способности<sup>24</sup>.

Такие ученые из стран СНГ как Т.Матвеева, С.В.Теребова, П. С.Плешаков, Е.А.Чекмарева, О.Р.Верховская, М.В.Дорохина, Е.К.Климова, Т.А.Фотекова, С.В.Митрухина, Е.Н.Власова исследовали методологические подходы к оценке предпринимательских способностей субъектов бизнеса<sup>25</sup>.

В Узбекистане научно-методические проблемы развития МБЧП широко освещены в работах С.Гулямова, Е.Абдуллаева, М.Абдурахмоновой, К.Муфтайдинова, Х.Абулкосимова, А.Кулматова, Б.Беркинова, М.Абдурахмоновой, Ф.Маматова, Н.Муродовой, У.Гафурова, М.Эшова, Б.Юсупова, М.Машариповой, А.Досчанова, Б.Таджиева, Н.Файзуллаева<sup>26</sup> и других ученых экономистов.

---

<sup>24</sup> Hall, B. P. (1994). *Values Shift: A Guide to Personal & Organizational Transformation*. California: Twin Lights Publishing, 288 p.; Rodrigo Alda-Varas, Lourdes Villardón-Gallego, Itziar Elexpuru-Albizuri. Proposal and Validation of an Entrepreneur Competency Profile: Implication for Education. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 10(3), pp: 1057-1080. ISSN: 1696-2095. 2012, no. 28; Фотекова Т. А., Митрухина С. В., Власова Е. Н. И др. Исследование профессиональных склонностей к предпринимательской деятельности у молодежи Республики Хакасия. *Журнал Психология. Серия: Познание №11 ноябрь 2020 г.* 107-113 с.; Vasigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneur-ship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; 39 p doi:10.2791/593884. <https://ec.europa.eu/jrc/entrecomp>; Benedicta Prihatin Dwi Riyanti, Christine Winstinindah Sandroto, M. Tri Warmiyati D.W / Soft Skill Competencies, Hard Skill Competencies, and Intention to Become Entrepreneur of Vocational Graduates. *International Research journal of Buseness Studies*. 2016, Vol 9, no 2. / pp. 119 – 132; Digital skills: что это и почему это важные навыки будущего. <https://inskills.space/digital-skills-что-это-i-pochemu-eto-vazhnye-navyki-budushhego>.

<sup>25</sup>Тест "Предпринимательские способности" Т. Матвеевой. Текст. <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/205924843>; Теребова С.В., Плешаков П. С. Предпринимательские способности населения: понятие и измерение // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2012. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-sposobnosti-naseleniya-ponyatie-i-izmerenie>; Чекмарева Е.А. Оценка предпринимательской способности населения. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. № 2 (6) 2009. 89 с.; Верховская О.Р., Дорохина М.В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Отчет. СПб.Россия.2008.46 с.; Климова Е.К. Профессиональная деятельность предпринимателя. Психология успеха. – СПб.: Издательско-Торговый Дом «Скифия», 2014. – 208с.- С. 186-199; Фотекова Т. А., Митрухина С. В., Власова Е. Н. и др. Исследование профессиональных склонностей к предпринимательской деятельности у молодежи Республики Хакасия. *Журнал Психология. Серия: Познание №11 ноябрь 2020 г.* 107-113 с.

<sup>26</sup> Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т., 2008. – 365 б.; Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. – 349 б.; Муфтайдинов Қ. Тадбиркорликни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари: Иқт.ф.д....дисс. автореф. –Т.: ЎзМУ, 2000. – 37 б.; Кулматов А. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш: Иқт.ф.н.... дисс.автореф. – Т.: ЎзМУ, 2004.– 22 б.; Салаев С. Кичик бизнес ривожланиш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш: Иқт.ф.д. ... дисс. автореф. – Т.: ТДИУ, 2008. – 49 б.; Абдурахмонова М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашни такомиллаштириш: Иқт.ф.н. ил....дисс. автореф. – Т.: ТМИ, 2011. –28 б.; Маматов Ф. Кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш тизимини синергетик ёндашув асосида такомиллаштириш: Иқт.ф.н. ... дисс. автореф. – Т.: ТМИ, 2012. –25 б.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: Иқт.фан...док.диссер. – Т. 2017.; Эшов М.П.Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши: омиллар, натижалар ва истиқболлар. Монография. –Т.: Маънавият, 2017. – 80 б.; Юсупов Б.А. Ўзбекистонда кичик бизнес иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш: Иқт.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD) диссер. – Т., 2020.; Машарипова М.А. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: Иқт.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD) диссер. – Т., 2020.; Досчанов А.Т.Инновация шароитида тадбиркорлик тизимини барқарор ривожлантиришнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш (Хоразм вилояти мисолида): Иқт.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD) диссер. – Урганч, 2021.; Таджиев Б.У.Қишлоқ жойларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни барқарор ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш (Хоразм вилояти мисолида): Иқт.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD) диссер.–

Однако в научных исследованиях ученых-экономистов вопросы механизма оценки предпринимательской способности как мера качественного измерения предпринимательства, не исследовались в отдельном, монографическом плане.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, где выполнена диссертация.** Исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета.

**Целью исследования** является разработка научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию механизма оценки предпринимательской способности человека.

**Задачи исследования:**

осветить сущность и взаимосвязь понятий "предпринимательская способность" и "предпринимательство" и описать их применяемые и потребляемые аспекты;

исследовать этапы формирования "предпринимательской способности" как меры качественного измерения предпринимательства;

характеристика традиционных и современных форм проявления предпринимательской способности человека;

классификация качественных характеристик предприимчивого человека с целью оценки его предпринимательской способности;

изучение методологических подходов зарубежных и отечественных ученых-экономистов к оценке предпринимательских способностей;

изучить передовой зарубежный опыт оценки предпринимательской способности "business excellence" (предпринимательское мастерство);

построение бизнес-модели мастерства для оценки предпринимательских способностей;

обоснование методики расчета "мультипликатора уровня развитости предпринимательской способности" субъектов бизнеса;

разработка ключевых показателей предпринимательского мастерства (КПИ);

разработка прогнозных параметров развития предпринимательства в Бухарской области на 2022-2026 годы за счет увеличения доли превосходных субъектов бизнеса.

В качестве **объекта исследования** были выбраны действующие в Бухарской области субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства, где проявляется предпринимательская способность человека.

**Предметом исследования** являются экономические отношения, возникающие в процессе оценки предпринимательской способности деловых людей Бухарской области.

**Методы исследования.** В диссертации использованы такие методы, как системный анализ, сравнительный анализ, монографический анализ, комплексный подход, экспертная оценка, анкетирование, статистическое наблюдение, эконометрическое моделирование и прогнозирование.

---

Урганч, 2021.; Файзуллаев Н.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ностандарт бандлик имкониятларидан самарали фойдаланиш: Икт.ф. буйича фалсафа доктори (PhD) диссер.– Т., 2018.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

с целью оценки предпринимательской способности на основе учета качественной характеристики личности предпринимателя разработана трёхуровневая классификация предпринимательских навыков, включающая твёрдых (hard skills), мягких (soft skills) и цифровых (digital skills) навыков;

усовершенствован механизм оценки предпринимательской способности человека за счет введения количественного мультипликатора “ключевые индикаторы мастерства” (KPI) навыков “предпринимательского мастерство” (business excellence, BEM);

предложен механизм оценки реально достигнутого уровня развития предпринимательской способности путем дифференциации промежуточного мультипликатора по категориям: (0,0-0,50) с низким уровнем “неквалифицированный предприниматель”, (0,51-0,79) со средним уровнем “компетентный предприниматель”, (0,80-1,0) с высоким уровнем “превосходный предприниматель”;

разработаны инерционные и оптимистичные прогнозные параметры развития предпринимательства Бухарской области на 2022-2026 годы за счет увеличения доли превосходных субъектов бизнеса.

**Практические результаты исследования** состоят в следующем:

посредством исследования “жестких”, “мягких” и “цифровых” предпринимательских навыков обоснованы характеризующие их первичные и вторичные критерии;

освещена сущность и значение терминологии "business excellence" (предпринимательское мастерство) как качественного определителя субъектов МБЧП;

разработаны ключевые индикаторы мастерства (KPI) для оценки предпринимательской способности субъектов бизнеса;

предложена формула расчета мультипликатора реально достигнутого уровня развития предпринимательской способности;

обоснован порядок практической реализации механизма оценки предпринимательской способности с помощью «ключевых индикаторов мастерства» (KPI);

разработаны прогнозные параметры развития предпринимательства до 2026 года за счет повышения “предпринимательского мастерства” субъектов МБЧП.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования объясняется получением информации из официальных источников, в том числе из официальных данных Госкомстата, управления статистики Бухарской области, Бухарского областного управления Торгово-промышленной палаты, а также результатов опроса и экспертной оценки, проведенных на основе специального опросника, а также одобрения результатов исследования Национальным управлением внедрения инноваций и трансфера технологий при Министерством инновационного развития Республики Узбекистан.

**Научно-практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования расширяет круг теоретических знаний об

оценке предпринимательской способности субъектов МБЧП методом КРІ и повышении предпринимательских навыков. Теоретико-научные выводы и методические рекомендации исследования могут быть использованы в деятельности Министерства инновационного развития Республики Узбекистан в 2022-2026 годах для оценки предпринимательских способностей субъектов МБЧП и ускоренного развития предпринимательства за счет увеличения доли превосходных субъектов бизнеса.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и практические рекомендации можно использовать при разработке программных документов по развитию МБСП в республике, комплексных мер, направленных на развитие отрасли, мероприятий по улучшению качества деятельности субъектов МБСП в регионах, а также при подготовке кадров оценщиков бизнеса в вузах, при подготовке учебных пособий, учебников, учебных программ, при совершенствовании учебно-методических комплексов по дисциплинам “Оценка бизнеса” и “Основы малого бизнеса и частного предпринимательства”.

**Внедренность результатов исследования.** На основе полученных научных результатов по совершенствованию механизма оценки предпринимательской способности человека:

разработанная с целью оценки предпринимательской способности на основе учета качественной характеристики личности предпринимателя трёх уровневая классификация предпринимательских навыков, включающая твёрдых (hard skills), мягких (soft skills) и цифровых (digital skills) навыков была использована хокимом Бухарской области при разработке постановления № 198-2-0-Q/21 от 23 декабря 2021 года по обеспечению исполнения решения постановления №ПП-55 «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источника доходов населения» (Справка № 02-02/268 Национального офиса внедрения инноваций и трансфера технологий при Министерстве Инновационного развития Республики Узбекистан от 16 августа 2022 года). Внедрение в практику инновационных критериев, выделенных по данной классификации, позволило оценить реально достигнутый уровень предпринимательской способности действующих в стране субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в системе КРІ и определить приоритетные направления ее повышения;

рекомендация по совершенствованию механизм оценки предпринимательской способности человека за счет введения качественного определителя “предпринимательское мастерство” (business excellence, BE) и количественного мультипликатора “ключевые индикаторы мастерства” (КРІ) была использована хокимом Бухарской области при разработке постановления № 198-2-0-Q/21 от 23 декабря 2021 года по обеспечению исполнения решения постановления №ПП-55 «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источника доходов населения» (Справка № 02-02/268 Национального офиса внедрения инноваций и трансфера технологий при Министерстве Инновационного развития Республики Узбекистан от 16 августа 2022 года). В результате внедрения данного научно-инновационного

предложения в практику была расширена возможность развития предпринимательства в Узбекистане за счет применения инновационного подхода “бизнес экселенса” (предпринимательского мастерства) менеджмента качества, основанного на передовом зарубежном опыте и оценки качества деятельности субъектов МБЧП с помощью КРІ;

механизм оценки реально достигнутого уровня развития предпринимательской способности путем дифференциации промежуточного мультипликатора по категориям: (0,0-0,50) с низким уровнем “неквалифицированный предприниматель”, (0,51-0,79) со средним уровнем “компетентный предприниматель”, (0,80-1,0) с высоким уровнем “превосходный предприниматель” был использован хокимом Бухарской области при разработке постановления № 198-2-0-Q/21 от 23 декабря 2021 года по обеспечении исполнения решения постановления №ПП-55 «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источника доходов населения» (Справка № 02-02/268 Национального офиса внедрения инноваций и трансфера технологий при Министерстве Инновационного развития Республики Узбекистан от 16 августа 2022 года). Внедрение в практику данного инновационного механизма оценки предпринимательской способности позволило рассчитать мультипликатора реально достигнутого уровня развития предпринимательских способностей субъектов МБСП и определить качественный статус лица предпринимателя, а также составить “Дорожную карту” по повышению предпринимательского мастерства субъектов бизнеса в зависимости от значения коэффициента данного мультипликатора;

инерционные и оптимистичные прогнозные параметры развития предпринимательства в Бухарской области на 2022-2026 годы за счет увеличения доли превосходных субъектов бизнеса использованы хокимом Бухарской области при разработке постановления № 198-2-0-Q/21 от 23 декабря 2021 года по обеспечении исполнения решения постановления №ПП-55 «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источника доходов населения» (Справка № 02-02/268 Национального офиса внедрения инноваций и трансфера технологий при Министерстве Инновационного развития Республики Узбекистан от 16 августа 2022 года). Согласно инерционному прогнозу, количество действующих в 2021 году в Бухарской области 22850 субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства достигнет в 2026 году 39700, в перспективном периоде будет увеличено на 73,7 процента, а по оптимистичному прогнозу, их число в 2026 году достигнет 47640 и может увеличиться более чем в 2 раза. Данные прогнозные параметры были использованы при разработке перспективных планов развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах.

**Апробация результатов исследования.** Основные научные и практические результаты данного исследования обсуждены на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано 19 научных работ, в частности 5 статьи в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для

публикации основных научных результатов докторских диссертаций, 4 из которых в республиканских и 1 в зарубежных изданиях.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов и рекомендации, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 155 страниц.

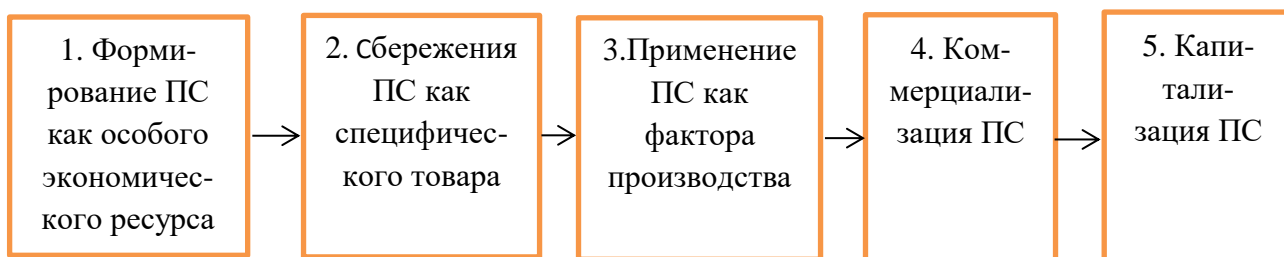
## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность и необходимость проведенного исследования, описаны цель, задачи, объект и предмет исследования, указано соответствие темы приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложена научная новизна, практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работ и структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется **“Теоретические основы исследования механизма оценки предпринимательской способности человека”**, в которой рассматриваются понятие и этапы формирования “предпринимательской способности” как мера качественного измерения предпринимательство, традиционные и современные формы проявления предпринимательской способности человека, а также с целью оценки предпринимательской способности осуществляется классификация его качественных характеристик.

В диссертации на основе исследования генетической связи между развитием “капитала” и возникновением “бизнеса” раскрыта сущность термина “предпринимательская способность” как меры измерения качества предпринимательства, определена как “способность умело сочетать экономические ресурсы друг с другом на основе собственной инициативе, начинать новое дело и эффективно его продолжать, разумно рисковать, вести бизнес рыночным механизмом и совокупность маркетинговых и управленческих навыков”.

Выяснив, что “предпринимательская способность” (ПС) как экономический термин обладает свойством постепенного формирования бизнеса как движущей силы, обоснованы пять стадий его формирования на микроэкономическом уровне (рис. 1):



**Рисунок 1. Этапы формирования предпринимательской способности** <sup>27</sup>

<sup>27</sup> Источник: разработана на основе исследования автора.

Одним из важнейших условий развития предпринимательства является умение проявлять и возможность эффективно использовать предпринимательскую способность в качестве личного фактора производства в деловой практике. В научной литературе достаточно подробно представлены такие *традиционные* формы проявления предпринимательской способности, как “индивидуальный предприниматель”, “малый предприниматель”, “менеджер”, “семейный предприниматель”. Однако специфика инновационных и современных форм проявления этой способности недостаточно изучена учеными-экономистами. Поэтому в диссертационной работе подробно рассмотрены особенности таких современных форм проявления предпринимательской способности как “самозанятые лица”, “внутренний предприниматель”, “инновационный предприниматель”, “инвестор”, “бизнес-консультант”.

В качестве инновационной формы проявления предпринимательской способности человека в Новом Узбекистане считается институт “помощник хокима в махалле”, который способствует реализации возможностей заниматься предпринимательской деятельностью на уровне махалли. Сегодня во всех регионах нашей страны осуществляют свою деятельность более 9 тысяч помощников хокимов. Практика “помощник хокима” способствует повышению трудоспособности и предпринимательской способности безработных и малообеспеченных лиц взамен создания благоприятных возможностей для занятия предпринимательской деятельностью различных слоев населения, проживающих в махалле.

Наличие и качественный уровень предпринимательской способности зависят от ряда личностных качеств, профессиональных навыков и мастерства предпринимателя. Поэтому в данной главе диссертации рассмотрены существующие различные подходы (табл.1) к классификации качественных характеристик предприимчивого человека и научно обоснован авторский подход.

На основе передового зарубежного и национального опыта с целью оценки предпринимательских способностей нами была предложена классификация “трехуровневые предпринимательские навыки - жесткие (*hard skills*); мягкие (*soft skills*) и цифровые (*digital skills*)”, основанная на качественных характеристиках личности предпринимателя. Чтобы добиться успеха в сфере предпринимательства, целесообразно, чтобы твердые, мягкие и цифровые навыки предпринимателя проявлялись в гармонии.

При этом *жесткие навыки (hard skills)* – это технические навыки, которые напрямую связаны с профессиональной квалификацией и приобретаются в результате обучения, тренинга, семинара. *Мягкие навыки (Soft skills)* – личные, межличностные или гибкие навыки. По оценкам ученых из Гарварда и Стэнфорда, от мягких навыков зависит 75-85% профессионального успеха, а от жестких - только 15-25%<sup>28</sup>. *Цифровые навыки (Digital skills)* - это способность

---

<sup>28</sup>Эдуард Галажинский .Чему не учат в университетах. <https://www.vedomosti.ru/> (15.03.2022) .

решать различные задачи в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)<sup>29</sup>.

**Таблица 1.**

**Различные подходы к классификации качественных характеристик предпринимчивого человека<sup>30</sup>**

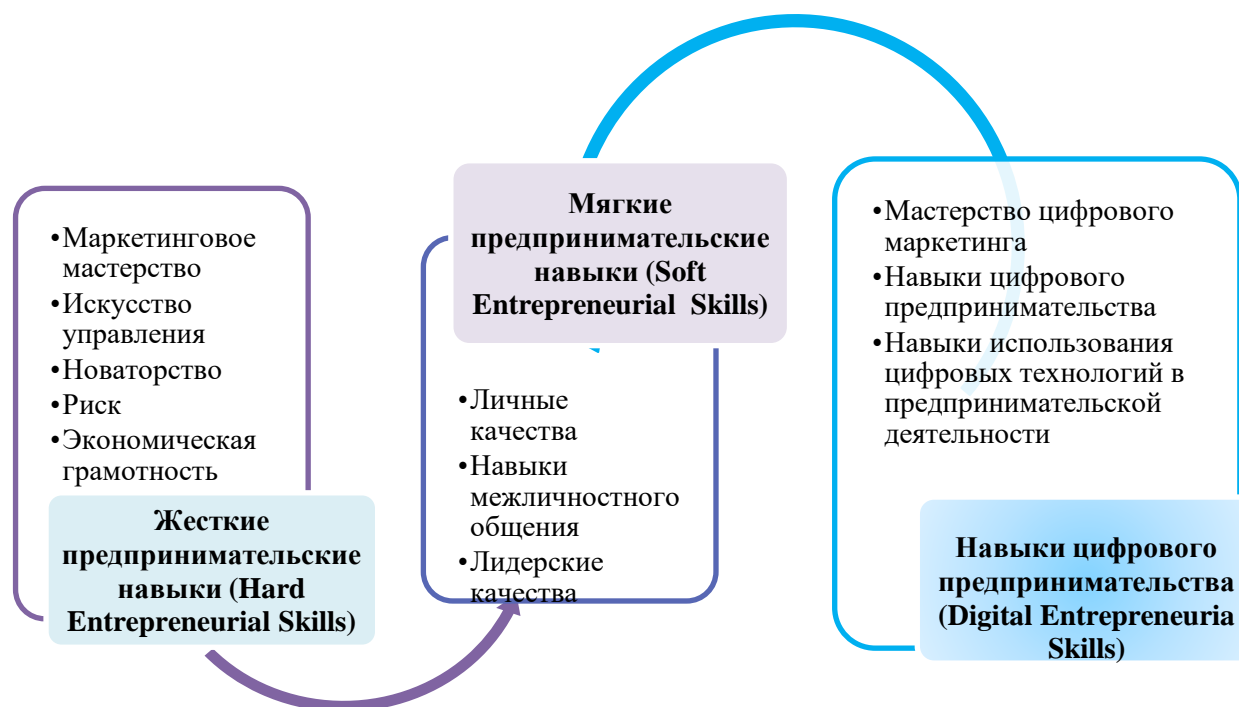
Авторы классификации	Признаки классификации	Качественные характеристики
Питер Друкер, Макьярелло Дж. Менеджмент. Перевод с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2010. С.:165. (АҚШ).	В зависимости от создания клиентов для бизнеса	Маркетинговые навыки
		Менеджерские качества
		Инновационная активность
Hall, В. Р. (1994). <i>Values Shift: A Guide to Personal &amp; Organizational Transformation</i> . California: Twin Lights Publishing. 288 p. (АҚШ).	Модель определения предпринимательских навыков Халл-Тонна (Hall-Tone)	Инструментальные способности
		Межличностные навыки
		Навыки представления
		Системные навыки
Фотекова Т. А. и др. Исследование профессиональных склонностей к предпринимательской деятельности у молодежи Республики Хакасия. Журнал Психология. Серия: Познание №11 ноябрь 2020 г. 107-113 с. (Россия Федерацияси).	Качества, характеризующие психологические особенности предпринимательства	Качества, характеризующие особенности нервной системы и мышления
		Качества, характеризующие мотивационные свойства
		Феномен лидерства
Vasigalupo, M., Kamylylis and others (2016). <i>EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework</i> . Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; 39 p (Люксембург).	Предпринимательская компетентность	Идеи и возможности
		Ресурсы
		Движения
Муродова Н.Қ. Направления повышения предпринимательской активности субъектов малого бизнеса. Монография. -Т.: ФАН, 2008. (Узбекистан).	Качества, характеризующие предпринимательскую активность	Экономический потенциал
		Рыночная активность
		Финансовая стабильность
		Конкурентоспособность
		Социальная активность
Навруз-Зода Б.Н. Моноэкономический способ сокращения бедности. “Экономика и туризм”. 2021, 1-е изд. стр:24. (Узбекистан).	Качества, характеризующие моноэкономические способности человека	Инициативность
		Менеджерство
		Новаторство
		Умение разумно рисковать
		Маркетинговые навыки
Рекомендация диссертанта	Трехуровневые предпринимательские навыки	"Жесткие" предпринимательские навыки
		"Мягкие" предпринимательские навыки
		"Цифровые" предпринимательские навыки

Для использования этих классификационных признаков в процессе оценки предпринимательской способности определены аспекты, характеризующие каждый из них, и рекомендованы основные критерии измерения жестких, мягких и цифровых навыков, характерных для предпринимчивой личности (рис.2).

<sup>29</sup> Иванова О. А. Digital skills: оценка и прогноз спроса отраслей промышленности// Развитие территорий. 2019. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/digital-skills-otsenka-i-prognoz-sprosa-otrasley-promyshlennosti> (дата обращения: 28.07.2022).

<sup>30</sup> Источник: разработана на основе исследования автора.





**Рисунок 2. Критерии измерения жестких, мягких и цифровых предпринимательских навыков**<sup>31</sup>

Как видно из рисунка 2, жесткие, мягкие и цифровые предпринимательские навыки, характеризующие уровень предпринимательской способности людей, имеют свои собственные критерии измерения, а уровень развития предпринимательской способности субъектов бизнеса оценивается именно на основе этих первичных и вторичных критериев.

Вторая глава диссертации озаглавлена как **“Методические основы исследования механизма оценки предпринимательской способности человека”**, в которой рассмотрены методические подходы к оценке предпринимательской способности, методологические основы механизма “бизнес экселенса” для оценки предпринимательской способности, модель оценки предпринимательской способности “предпринимательское мастерство”.

Основная трудность оценки предпринимательской способности заключается в отсутствии достаточно точных и практически приемлемых с научной точки зрения методов измерения ее качества. Поэтому основной проблемой здесь является разработка методики оценки предпринимательских способностей. С целью разработки методики оценки предпринимательской способности исследованы пять следующих подходов ученых-экономистов к оценке предпринимательских способностей и выявлены достоинства и недостатки каждого из них: 1.Подход к самооценке предпринимательской способности; 2.Подход “индекс предпринимательских способностей” к оценке предпринимательской способности; 3.Подход Global Entrepreneurship Monitor (GEM) к оценке предпринимательской способности; 4. Подход «экономическая полезность» к оценке предпринимательских возможностей; 5.Оценочный подход, основанный на решении проблемных ситуаций в форме кейсов.

<sup>31</sup> Источник: разработана на основе исследования автора.



**Рисунок 3. Двусторонние особенности понятия "бизнес экселенс"<sup>32</sup>**

Сравнительный анализ указанных подходов показал, что они не в полной мере учитывают предпринимательское мастерство индивида и не позволяют оценить этапы качества (контроль качества, обеспечение качества, общий менеджмент качества) и процесса (ориентация на деятельность, на процесс, на систему) предпринимательской деятельности.

В результате диссертационного исследования было установлено, что качественное улучшение субъектов МБЧП в развитых странах основано на концепции "бизнес экселенс менеджмента качества". Сравнительный анализ различных мнений ученых по поводу определения термина "бизнес экселенс" привел к выводу о том, что данный английский термин "business excellence" - в переводе на узбекский означает "предпринимательское мастерство". При этом в диссертации под "предпринимательским мастерством" понимается совокупность жестких, мягких и цифровых предпринимательских навыков, позволяющих предпринимателю умело организовать своё дело.

В ходе исследования по сути содержания термина "бизнес экселенс" было замечено, что он имеет двойственную природу, и на этой основе были сделаны соответствующие научные выводы (рис.3).

Рассматривая с точки зрения качественного определителя субъектов бизнеса термин "предпринимательская способность", были предприняты попытки построения новой авторской модели, которая получила название "Модель бизнес мастерство оценки предпринимательской способности" (сокращенно - БМОПС) (рис.4).

<sup>32</sup> Источник: разработка автора.



**Рисунок 4. Модель “Бизнес мастерство оценки предпринимательской способности” (БМОПС)<sup>33</sup>**

Как видно из рисунка 4, предлагаемая модель "Бизнес-мастерство оценки предпринимательской способности" имеет форму экономической модели с девятью основными и несколькими второстепенными критериями, предусмотренными используемой в зарубежной практике моделью “EFQM Business Excellence”, которая в отличие от исходной модели, по своей внутренней структуре вместо таких основных критериев как “Лидерство”, “Персонал”, “Политика и стратегия”, “Ресурсы и сотрудничество”, “Процессы”, “Удовлетворенность сотрудников”, “Удовлетворенность клиентов”, “Результаты для общества”, “Ключевые результаты” состоит из критериев - “Предпринимательские способности человека”, “Жесткие, мягкие и цифровые предпринимательские навыки”, “Процесс превращения предпринимательской способности в человеческий капитал”, “Индивидуальный человеческий капитал”, “Экономически совершенный человек”, “Умелый предприимчивый человек”, “Повышение предпринимательского мастерства”. В результате такого преобразования модель была адаптирована для оценки предпринимательской способности субъектов МБСП.

Модель БМОПС в ее новом облике, гармонизированная с критериями модели “EFQM Business Excellence”, которая на протяжении более 30 лет успешно применяется в процессе самооценки и совершенствования качества предпринимательской деятельности в мире бизнеса, адаптирована к оценке предпринимательской способности, представляет собой удобную возможность и эффективный механизм оценки качества деятельности субъектов МБЧП в Новом Узбекистане.

<sup>33</sup> Источник: Подготовлена автором на основе адаптации модели “EFQM Business Excellence” к оценке предпринимательской способности.

Третья глава диссертационной работы называется **“Внедрение механизма оценки “предпринимательского мастерства” в деятельность субъектов бизнеса в Бухарской области”**, в которой исследована методология оценки предпринимательских способностей субъектов бизнеса, механизм оценки с помощью ключевых индикаторов мастерства (KPI), а также определение прогнозных параметров развития предпринимательства субъектов бизнеса в Бухарской области на 2022-2026 годы за счет повышения ”предпринимательского мастерства”.

В диссертации для оценки реального уровня развития предпринимательской способности субъектов бизнеса рекомендуется провести расчет *“Мультипликатора уровня развития предпринимательской способности”* в следующие пять этапов: 1.Формирование эталонного определителя (детерминанта) уровня развитости предпринимательской способности. 2.Разработка ключевых показателей мастерства (KPI) для оценки предпринимательской способности. 3.Обозначение шкалы оценки качественного состояния ключевых показателей мастерства (KPI) для определения предпринимательской способности. 4.Оценка мультипликатора уровня реальной развитости предпринимательской способности сравнительным методом и выбор качественного статуса предпринимателя. 5.Предоставление экспертных рекомендаций по непрерывному развитию предпринимательских навыков в результате диагностической оценки.

Рекомендуя **“предпринимательское мастерство”** в качестве эталонного определителя уровня развитости предпринимательской способности, были разработаны одиннадцать характеризующих его подкритериев. Эти подкритерии размещены в столбце 1 таблицы 2.

**Таблица 2.**

**Процесс оценки предпринимательской способности по системе KPI <sup>34</sup>**

Основные и нижние критерии оценки	Ключевые индикаторы предпринимательского мастерства (KPI)	Представленные баллы
1	2	3
<b>Н (Hard entrepreneur skills) - Жесткие предпринимательские навыки</b>		
Н1. Маркетинговое мастерство	KPI (Н1.1). Уметь изучать рынок, покупателя и товар.	
	KPI(Н1.2). Способность сосредоточиться на нужды клиентов и возможность группировать (сегментировать) их по целевым группам и размещать товар на рынке.	
	KPI (Н1.3). Знать способы увеличения продаж.	
	KPI(Н1.4). Оценка эффективности рекламной деятельности и развитие бренда предприятия.	
	KPI (Н1.5). Знание методов оценки конкурентов и умение выбора стратегий ценообразования.	
	KPI (Н2.1). Организационная способность	

<sup>34</sup> Источник: разработка автора.

Н2. Искусство управления	KPI (H2.2). Способность принимать решения в условиях неопределенности.	
	KPI (H2.3). Уметь мотивировать на успех.	
	KPI (H2.4). Иметь навыков планирования.	
	KPI (H2.5). Знание эффективных методов ведения хозяйства.	
Н3. Новаторские навыки	KPI (H3.1). Стремление к новизне.	
	KPI (H3.2). Владение способностью разрабатывать новые продукты (услуги).	
	KPI (H3.3). Склонность читать книги, задавать вопросы, наблюдать и проводить научные эксперименты.	
	KPI (H3.4). Способность творчески мыслить, искать и применять инновационные бизнес-идеи.	
Н4. Способность рисковать	KPI (X4.1). Способность эффективно работать в условиях умеренного риска	
	KPI (H4.2). Уменьшение рисков и организация страхования бизнеса.	
Н5. Экономическая грамотность	KPI (X5.1). Привлечение инвестиций в бизнес.	
	KPI (X5.2). Финансовая и налоговая грамотность.	
	KPI (X5.3). Повышение производительности труда и эффективности производства.	
	KPI (X5.4). Снижение издержек и обеспечение получения прибыли.	
<i>Сумма баллов по основному критерию "Н" (в расчете 0-40 баллов):</i>		
<b>S (Soft entrepreneur skills) – Нвыки мягкого предпринимательства</b>		
S1. Личные качества	KPI (S 1.1). Инициативность и умение работать самостоятельно.	
	KPI (S1.2). Аналитическое мышление и гибкость ума.	
	KPI (S 1.3). Уверенность в себе и преданность своему делу.	
	KPI (S 1.4). Стремление к успеху и настойчивость.	
	KPI (S 1.5). Трудолюбие и предприимчивость.	
S2. Межличностные навыки	KPI (S2.1). Уметь писать деловые письма.	
	KPI (S2.2). Умение понимать людей и убеждать их.	
	KPI (S2.3). Склонность к переговорам.	
	KPI (S2.4). Видеть и использовать возможности.	
	KPI (S2.5). Уметь эффективно использовать время.	
S3. Лидерские качества	KPI (S3.1). Способность быстро и эффективно принимать решения.	
	KPI (S3.2). Умение эффективно общаться.	
	KPI (S3.3). Умение налаживать контакты.	
	KPI (S3.4). Умение находить ценную информацию о состоянии рынков.	
	KPI (S3.5). Умение находить перспективные возможности для развития предпринимательской деятельности.	
<i>Сумма баллов по основному критерию "S" (в расчете 0-30 баллов):</i>		
<b>D (Digital entrepreneur skills) – Равныки цифрового предпринимательства</b>		
D1. Мастерство цифрового маркетинга	KPI (D1.1). Возможность заниматься онлайн-коммерцией.	
	KPI (D1.2). Уметь использовать социальные сети для привлечения клиентов.	
	KPI (D1.3). Навыки рекламы через Интернет.	
	KPI (D1.4). Маркетинговые навыки в поисковых системах.	
D2. Навыки цифрового предпринимательства	KPI (D2.1). Навыки цифрового общения с помощью цифровых средств коммуникации (электронная почта, социальные сети, собственный веб-сайт).	
	KPI (D2.2). Цифровое управление проектами и продуктами.	
	KPI (D2.3). Использование технологии Блокчейн.	

	KPI (D2.4). Программирование и разработка веб-приложений (Networking).	
	KPI (D2.5). Цифровой дизайн и визуализация данных.	
D3. Навыки использования цифровых технологий в предпринимательской деятельности	KPI (D3.1). Возможность использования мессенджера (программы для мгновенного обмена сообщениями через сеть Интернет).	
	KPI (D3.2). Возможность использовать "Таск-трекеры" (инструмент автоматизации проектной работы, который поможет легче, быстрее и эффективнее назначать и выполнять задачи).	
	KPI (D3.3). Умение работать в Excel и навыки подготовки презентаций PowerPoint.	
	KPI (D3.4). Уметь применять инструменты Business Intelligence (BI).	
	KPI (D3.5). Знать основы кибербезопасности.	
	KPI (D3.6). Возможность использования больших данных (Big data) в предпринимательских целях.	
Сумма баллов по основному критерию "D" (в расчете 0-30 баллов):		
<b>Совокупные баллы субъектов предпринимательства по основным критериям измерения "H", "S" и "D" (в расчете на 0-100 баллов)</b>		

Было обосновано, что алгоритм разработки ключевых показателей мастерства (KPI) оценки предпринимательской способности субъектов бизнеса состоит из следующих процессов:

1. Включение в систему KPI *основных критериев* оценки предпринимательских способностей, состоящих из жестких, мягких и цифровых навыков, через *латинские буквы* "H", "S", "D": KPI(H) - основной критерий жестких предпринимательских навыков; KPI (S) - основной критерий мягких предпринимательских навыков; KPI (D) - основной критерий цифровых предпринимательских навыков.

2. В системе KPI выражение *числами* подкритериев (нижних критериев), характеризующих основные критерии оценки предпринимательской способности:

KPI (H) - представление основных жестких навыков в цифрах 1-5: KPI (H1). Маркетинговые навыки; KPI (H2). Искусство управления; KPI (H3). Новаторские навыки; KPI (H4). Способность к риску; KPI (H5). Экономическая грамотность.

KPI(S) – представление основных мягких навыков в цифрах 1-3: KPI (S1). Личные качества; KPI (S2). Навыки межличностного общения; KPI(S3). Лидерские качества.

KPI(D) – представление основных цифровых навыков также в числах 1-3: KPI (D1). Навыки цифрового маркетинга; KPI(D2). Навыки цифрового предпринимательства; KPI(D3). Навыки использования цифровых технологий в предпринимательской деятельности.

3. Разработать "ключевые индикаторы мастерства" (KPI), характеризующие основные и нижние критерии оценки предпринимательской способности и представить их как в буквенном, так и в цифровом виде в зависимости от их принадлежности к основным и нижним критериям (табл.2).

Качественное состояние ключевых индикаторов мастерства (KPI) для определения предпринимательской способности рекомендуется оценивать по пяти различным критериям: наихудший случай - 0 баллов; немного

существующий – 0,5 балла; средний случай - 1 балл; немного хороший случай - 1,5 балла; лучший случай - 2 балла. В процессе оценки соответствующему показателю КРІ выставляется оценка в баллах и фиксируется в графе 3 таблицы 2.

Мультипликатор уровня реальной развитости предпринимательской способности рекомендуется рассчитывать путём сравнения общих баллов, набранных экспертным методом в системе КРІ с эталонной оценкой по следующей формуле:

$$Rtq = \frac{KPI(H) + KPI(S) + KPI(D)}{Etq}, \quad (1)$$

Здесь: **Rtq** - мультипликатор уровня реальной развитости предпринимательской способности (измеряется в диапазоне от 0,0 до 1,0 в виде коэффициента); **KPI(H)** – важные индикаторы навыков, характеризующие нижние критерии жестких предпринимательских навыков (выраженные в диапазоне баллов, равном или ниже максимального значения в 40 баллов на основе оценки 20 КРІ); **KPI(S)** - важные индикаторы мастерства характеризующие нижние критерии мягких предпринимательских навыков, (выраженные в диапазоне баллов, равном или ниже максимального значения 30 баллов на основе оценки 15 КРІ); **KPI (D)** - важные индикаторы мастерства, характеризующие подкритерии цифровых навыков (выражаются в диапазоне баллов, равном или ниже максимального значения 30 баллов на основе оценки 15 КРІ); **Etq** - эталонный индикатор уровня развитости предпринимательской способности (количественно выраженный в 2 балла в лучшем случае, в общей сложности приравненный к 100 баллам из 50 КРІ).

На основе значения коэффициента мультипликатора уровня реальной развитости предпринимательской способности (**Rtq**) качественное состояние предпринимательской способности субъектов бизнеса выбирается согласно одному из следующих трех уровней качества и соответствующему одному из качественных статусов предпринимателя:

1) от 0,0 до 0,50 - *“Неквалифицированный предприниматель”* с низким уровнем предпринимательской способностью;

2) от 0,51 до 0,79 - *“Компетентный предприниматель”* со средним уровнем предпринимательской способностью;

3) от 0,80 до 1,0 – *“Превосходный предприниматель”* с высоким уровнем предпринимательской способностью.

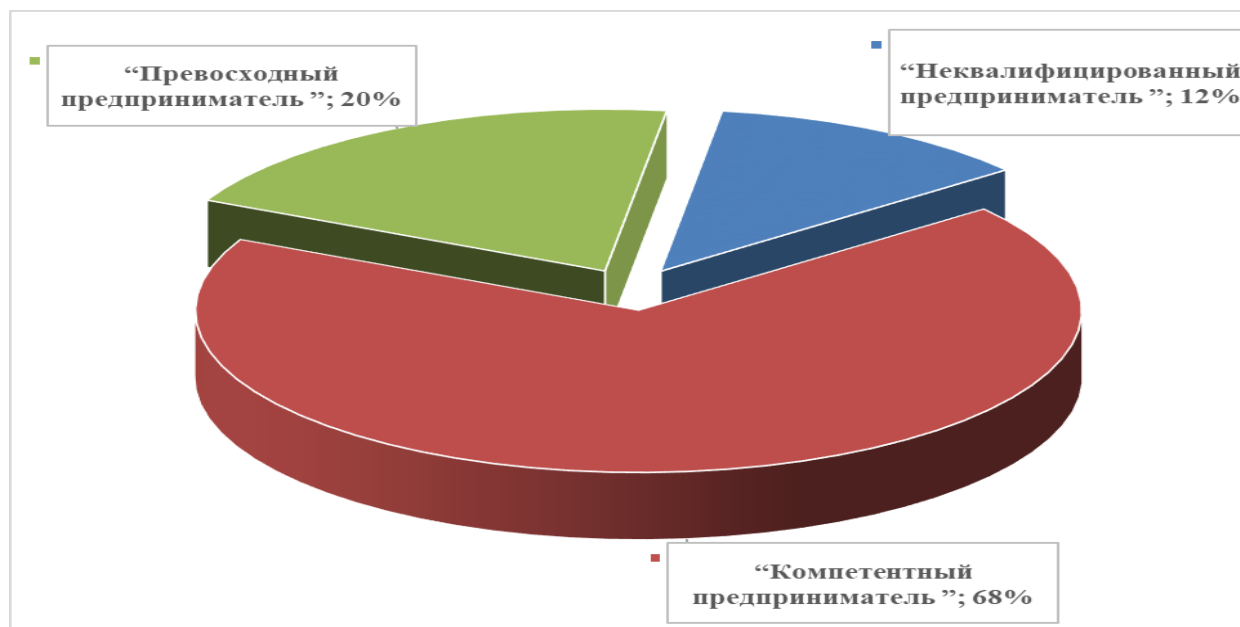
В январе-феврале 2022 года с помощью специально составленного вопросника мы провели экспертную оценку уровня развития предпринимательской способности 100 субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, действующих в Бухарской области (таблица 3).

Таблица 3.

**Результаты оценки уровня развития предпринимательской способности (ПС) 100 субъектов предпринимательства Бухарской области<sup>35</sup>**

Мультипликатор реального уровня развития ПС (Rtq)	Степень развитости ПС субъектов предпринимательства	Количество субъектов предпринимательств, характерных для уровня развитости ПС (количество)	Их доля в общих оцененных субъектах предпринимательства, %
От 0,0 до 0,49	Низкий	12	12,0
От 0,50 до 0,79	Средний	68	68,0
От 0,80 до 1,0	Высокий	20	20,0
<b>Всего:</b>		100	100

Как видно из данных таблицы 3, 12 из 100 оцененных субъектов предпринимательства региона имеют “низкий” уровень предпринимательской способности, определенный мультипликатором уровня реальной развитости предпринимательской способности (Rtq), будучи в диапазоне от 0,0 до 0,49. Среди оцененных субъектов предпринимательства наибольшее число обладателей предпринимательской способности “среднего” уровня составляет 68 в диапазоне от 0,50 до 0,79 величины мультипликатора уровня реальной развитости (Rtq). Также выяснилось, что количество обследованных субъектов предпринимательства по величине мультипликатора уровня реальной развитости (Rtq) на “высоком” уровне в диапазоне от 0,80 до 1,0, не так уж и велико - всего 20.



**Рисунок 5. Доля качественных статусов 100 субъектов предпринимательства Бухарской области<sup>36</sup>**

Диагностический анализ субъектов предпринимательства, действующих в Бухарской области, показал, что в соответствии с уровнем развития

<sup>35</sup>Источник: разработка автора.

<sup>36</sup>Источник: разработка автора.



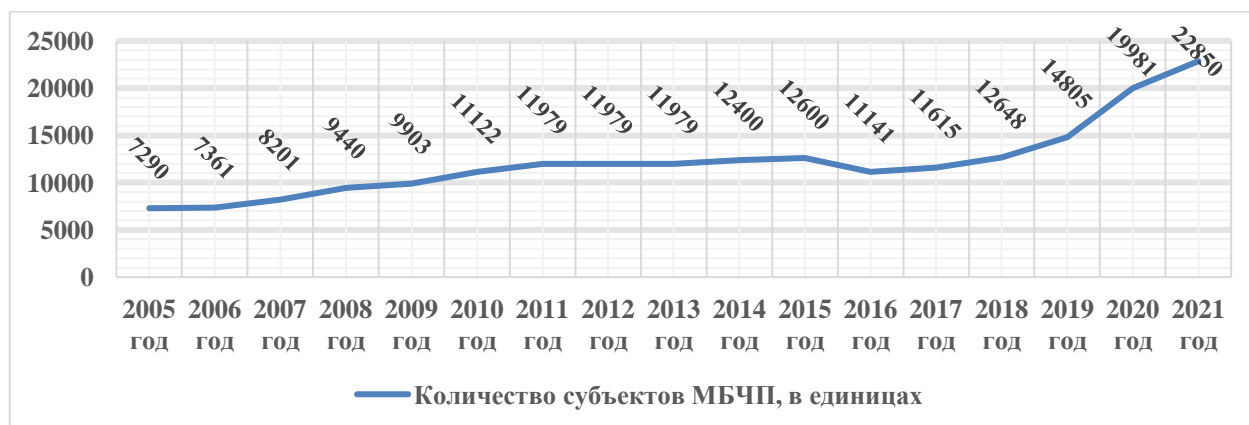
предпринимательской способности на “низком”, “среднем” и “высоком” уровнях выделены три категории предпринимателей - “неквалифицированные”, “компетентные”, “превосходные”. Исследование их доли показало, что среди 100 субъектов малого бизнеса и частных предпринимателей доля обладающих качественным статусом “превосходный предприниматель” составляет 20 процентов, “компетентный предприниматель” - 68 процентов и “неквалифицированный предприниматель” – 12 процентов (рис.5).

“Контент-анализ” образа “Преисходный предприниматель” показывает, что этот статус качества проявляется в трех важных предпринимательских навыках в пропорциях: 0,4 (жесткие навыки); 0,3 (мягкие навыки) и 0,3 (цифровые навыки) (рис.6).



**Рисунок 6. “Контент-анализ” образа “Преисходный предприниматель”<sup>37</sup>**

В диссертационной работе особое внимание было уделено вопросу расчета прогнозных параметров численности субъектов МБЧП в Бухарской области за счет увеличения доли преисходных предпринимателей. При этом были предприняты попытки построения прогнозных параметров по двум сценариям – 1) инерционному и 2) оптимистическому. При расчете этих прогнозных значений использовались данные о численности субъектов МБЧП в регионе за 2005-2021 годы (рис.7).



**Рисунок 7. Динамика численности субъектов МБЧП Бухарской области за 2005-2021 годы<sup>38</sup>**

<sup>37</sup> Источник: разработка автора..

<sup>38</sup> Подготовлена автором на основе данных Управления статистики Бухарской области.

На основе данных рисунка 7 экстраполяционным методом рассчитаны инерционные прогнозные параметры численности субъектов МБЧП в Бухарской области на 2022-2026 годы (табл.4). В соответствии с параметрами прогноза в данном сценарии установлено, что возможно увеличение количества субъектов МБЧП в области в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличится на 1631 (7,1%), в 2023 году - на 4627 (20,2%), в 2024 году - на 8131 (35,6%), в 2025 году - на 12190 (53,4%), а к 2026 году - на 16850 (73,4%).

**Таблица 4.**

**Параметры и сравнение инерционного и оптимистического прогноза численности субъектов МБЧП Бухарской области на 2022-2026 годы <sup>39</sup> (ед.)**

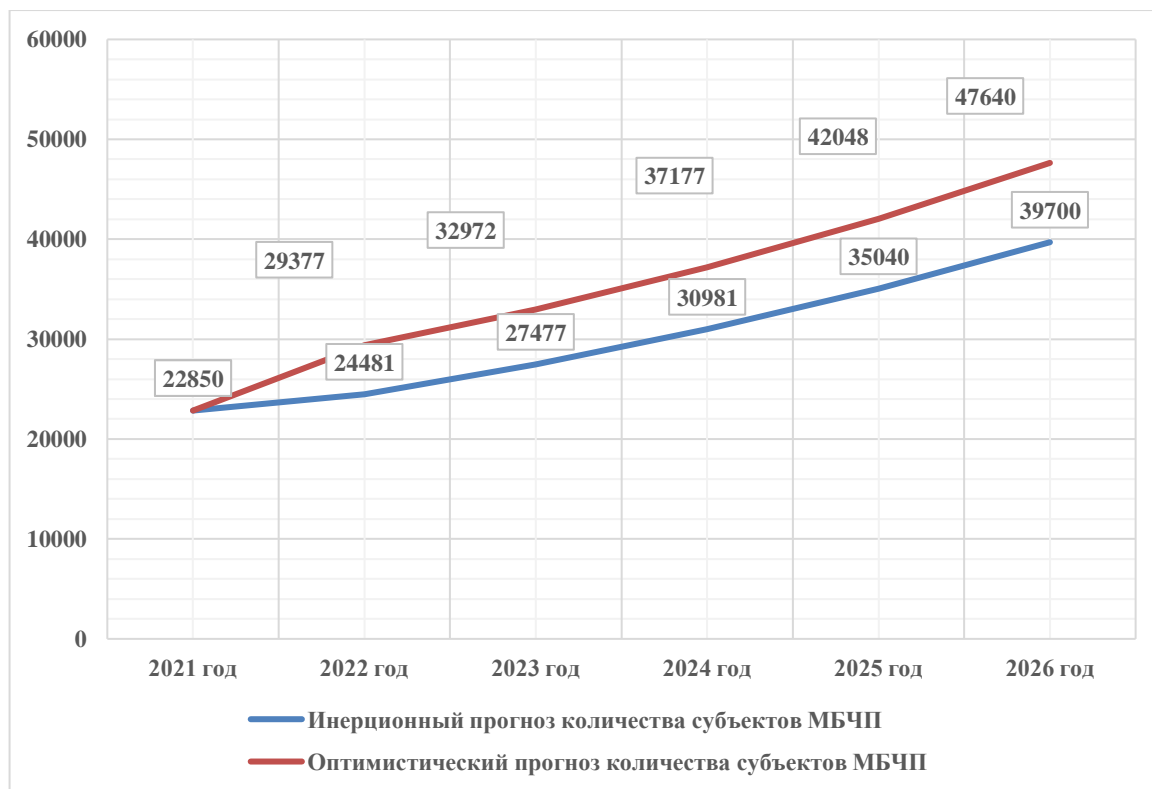
Показатели	Прогнозное уравнение	Перспективный период				
		2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Параметры инерционного прогноза количества субъектов МБЧП	$y = 7,6971x^3 - 184,4345x^2 + 1914,976x + 4878,1$	24481	27477	30981	35040	39700
Параметры оптимистического прогноза численности субъектов МБЧП	$y = 9,24x^3 - 221,32x^2 + 2298x + 5854,7$	29377	32972	37177	42048	47640
Изменения числа субъектов МБЧП в параметрах оптимистического прогноза по сравнению с параметрами инерционного прогноза (“+ увеличение”, “- уменьшение”)	-	+4896	+5495	+6196	+7008	+7940

В результате оценки реально достигнутого уровня предпринимательской способности 100 субъектов МБЧП, действующих в Бухарской области, разработан оптимистичный прогноз (таблица 4 и рисунок 8) с учетом того, что 20 процентов из них имеют качественный статус “Превосходный предприниматель” (рис.5). В соответствии с этими прогнозными параметрами спрогнозирована возможность увеличения количества субъектов МБЧП в области в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 6527 единиц (28,6%), в 2023 году - на 10122 (44,3%), в 2024 году - на 14327 (62,7%), в 2025 году - на 19198 (84,0%) и к 2026 году - на 24790 (в 2,09 раза).

Вместе с тем, сравнительный анализ прогнозных параметров численности субъектов МБЧП Бухарской области по инерционному и оптимистическому сценариям на 2022-2026 годы показывает, что если согласно инерционному

<sup>39</sup> Источник: авторская разработка.

прогнозу в 2021 году число действующих в области 22850 субъектов МБЧП увеличится до 39700 в 2026 году, и в перспективном периоде наблюдается рост на 73,7 процента, то по оптимистическому прогнозу их число в 2026 году вырастет до 47640, то есть более чем в 2 раза. Таким образом, научно обоснована возможность дальнейшего увеличения числа субъектов МБЧП в 2026 году на 7940 по оптимистическому прогнозу по сравнению с инерционным прогнозным параметрам.



**Рисунок 8. Динамика параметров инерционных и оптимистических прогнозов численности субъектов МБЧП по Бухарской области на 2022-2026 годы <sup>40</sup>**

На основе контент-анализа выяснено, что согласно оптимистичному прогнозу, увеличение числа субъектов МБЧП более чем в 2 раза в перспективном периоде будет достигнуто за счет развития жестких навыков превосходных субъектов предпринимательства на 44,4 процента, навыков мягкого предпринимательства - на 11,2 процента и навыков цифрового предпринимательства - на 44,4 процента. Отсюда следует, что чем более развиты предпринимательские навыки предприимчивого человека, тем дольше субъекты МБЧП не обанкротившись, смогут стабильно функционировать, расширять свои бизнес-сети и создавать дополнительные рабочие места путем создания новых предприятий с внедрением инновационных бизнес-идей.

<sup>40</sup> Источник: разработка автора.

## ВЫВОДЫ

В результате проведенных исследований по совершенствованию механизма оценки предпринимательской способности человека были сделаны следующие выводы

1. В качестве третьего приоритетного направления стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы обозначена задача ускоренного развития предпринимательства при обеспечении высоких темпов роста и динамичного развития национальной экономики. В целях реализации этой важной задачи объективной необходимостью является исследование термина “*предпринимательская способность*”, составляющее качественную меру измерения предпринимательской деятельности, с акцентом не только на количественное развитие, но и на качественный рост субъектов МБЧП.

2. В диссертации на основе исследования генетической связи между развитием “капитала” и возникновением “бизнеса” раскрыта сущность термина “предпринимательская способность” как мера измерения качества предпринимательства, и опреляется как “способность умело сочетать экономические ресурсы друг с другом на основе собственной инициативе, начинать новое дело и эффективно его продолжать, разумно рисковать, вести бизнес рыночным механизмом и совокупность маркетинговых и управленческих навыков”.

3. Для того, чтобы добиться успеха в предпринимательстве, было сочтено целесообразным, чтобы предприимчивый человек продемонстрировал сочетание жестких, мягких и цифровых предпринимательских навыков. Было установлено, что жесткие предпринимательские навыки (*hard skills for entrepreneurship*) - навыки, которые напрямую связаны с профессиональной квалификацией и приобретаются в результате учебы, тренинга, семинара. Мягкие предпринимательские навыки (*soft skills for entrepreneurship*) – личные, межличностные или гибкие навыки. Навыки цифрового предпринимательства (*digital skills for entrepreneurship*) – это способность решать различные бизнес-задачи с помощью информационно-коммуникационных технологий.

4. В результате диссертационного исследования было установлено, что качественное улучшение субъектов МБЧП в развитых странах основано на концепции “*бизнес экселент менеджмента качества*”. Сравнительный анализ различных мнений ученых по поводу определения термина “бизнес экселент” привел к выводу о том, что данный английский термин “*business excellence*” - в переводе на узбекский означает “предпринимательское мастерство”. При этом в диссертации под “предпринимательским мастерством” понимается совокупность жестких, мягких и цифровых предпринимательских навыков, позволяющих предпринимателю умело организовать своё дело.

5. Взгляд на термин “предпринимательская способность” с точки зрения качественного определителя субъектов бизнеса дал толчок к обоснованию новой концепции оценки бизнеса: “предпринимательское мастерство”. Данная концепция возникает в результате объединения двух теорий: 1) концепции

бизнес мастерства менеджмента качества и 2) концепции экономически совершенного человека.

6. “Бизнес экселенс модель менеджмента качества” была разработана в 1991 году при поддержке Европейского фонда управления качеством (EFQM) и представляет собой систему, по организационной структуре состоящую из двух подсистем: 1) *возможностей* и 2) *результатов* и состоящую из 9 основных критериев и предназначенная для самооценки и совершенствования качества предпринимательской деятельности в мире бизнеса. Адаптируя эту модель к оценке предпринимательской способности субъектов МБЧП, она получила новое название - “бизнес мастерство оценки предпринимательских способностей” (сокращенно - БМОПС) и была составлена авторская модель.

7. Методику расчета “Мультипликатора уровня развитости предпринимательской способности” субъектов МБЧП целесообразно реализовать в пять этапов: 1. Формирование эталонного определителя уровня развития предпринимательской способности. 2. Разработка ключевых индикаторов (КРІ) для оценки предпринимательской способности. 3. Обозначение шкалы оценки качественного состояния ключевых показателей мастерства (КРІ) для определения предпринимательской способности. 4. Оценка мультипликатора уровня реальной развитости предпринимательской способности сравнительным методом и выбор качественного статуса предпринимателя. 5. Предоставление экспертных рекомендаций по непрерывному развитию предпринимательских навыков в результате диагностической оценки.

8. Алгоритм ключевых индикаторов мастерства (КРІ) оценки предпринимательской способности субъектов бизнеса был разработан в 3-х процессах: 1. Включение в систему КРІ основных критериев оценки предпринимательской способности, состоящих из жестких, мягких и цифровых навыков, с помощью *латинских букв* - КРІ(Н), КРІ(С), КРІ(Д). 2. Нижние критерии КРІ, характеризующие основные критерии оценки предпринимательских способностей выразить посредством *чисел*: КРІ (Н1), КРІ (Н2), КРІ(Н3), КРІ(Н4), КРІ(Н5), КРІ(С1), КРІ(С2), КРІ(С3), КРІ(Д1), КРІ(Д2), КРІ(Д3). 3. Разработка ключевых индикаторов предпринимательского мастерства (КРІ), характеризующие основные и нижние критерии оценки предпринимательской способности.

9. Предложена формула расчёта мультипликатора уровня реальной развитости предпринимательской способности основанная на сравнения общих баллов, набранных экспертным методом в системе КРІ с эталонной оценкой. На основе значения коэффициента мультипликатора выбирается один из следующих трех уровней качества и соответствующему одному из качественных статусов предпринимателя: 1) от 0,80 до 1,0 – “Превосходный предприниматель” с высоким уровнем предпринимательской способности; 2) от 0,51 до 0,79 - “Компетентный предприниматель” со средним уровнем предпринимательской способности; 3) от 0,0 до 0,50 - “Неквалифицированный предприниматель” с низким уровнем предпринимательской способности.

10. Результаты оценки деятельности 100 субъектов МБЧП показал, что доля лиц, обладающих качественным статусом “превосходный предприниматель”, имеющих “высокий” уровень предпринимательской способности в диапазоне от 0,80 до 1,0, составляет 20 человек; доля лиц, обладающих качественным статусом “компетентный предприниматель” и имеющих “средний” уровень предпринимательской способности в диапазоне от 0,51 до 0,79 составляет самое большее - 68 человек, а наименьшее число – 12 человек, имеют “низкий” уровень развития предпринимательской способности и закреплены в качестве “неквалифицированного предпринимателя”.

11. В ходе исследования были рассчитаны прогнозные параметры численности субъектов МБЧП Бухарской области за счет увеличения доли превосходных предпринимателей. При расчете прогнозных показателей использованы данные за 2005-2021 годы. Разработаны инерционные и оптимистичные прогнозные параметры численности субъектов МБЧП Бухарской области на 2022-2026 годы. Научно обосновано, что в 2022-2026 годах по инерционному прогнозу имеется возможность увеличения числа субъектов МБЧП на 16850 единиц ( 73,4%), а по оптимистическому прогнозу на 24790 единиц ( в 2,09 раза). На основе контент-анализа установлено, что в соответствии с инерционными прогнозными параметрами относительно оптимальных прогнозных параметров в 2026 году количество субъектов МБЧП увеличится более чем на 7940 единиц, что будет достигнуто за счет развития жестких навыков превосходных субъектов предпринимательства на 44,4 процента, навыков мягкого предпринимательства - на 11,2 процента и навыков цифрового предпринимательства - на 44,4 процента.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE  
SCIENTIFIC COUNCIL NO PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT URGENCH STATE UNIVERSITY**

---

**BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**NAVRUZ-ZODA LAYLI BAKHTIYOROVNA**

**IMPROVEMENT OF THE MECHANISM FOR ASSESSING  
THE HUMAN ENTREPRENEURIAL ABILITY**

**08.00.15 – Entrepreneurship and small business economics**

**ABSTRACT**  
**of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

**Urgench – 2022**

**The theme of the dissertation for a Doctor of Philosophy (PhD) was registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under No B2022.2.PhD/Iqt2348.**

The dissertation has been accomplished at the Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website (www.buxdu.uz) of the Scientific Council of Bukhara State University and on the «Ziyonet» Information and educational portal website (www.ziyonet.uz).

**Scientific supervisor:**

**Muradova Nodira Qulliyevna**  
doctor of economic sciences, professor

**Official opponents:**

**Ruzmetov Bakhtiyar**  
doctor of economic sciences, professor

**Toshaliyeva Saodat Taxirovna**  
doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

**Leading organization:**

**Samarkand Institute of Economics and Service**

The defense of the thesis will be held on "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2022 at \_\_\_ at the meeting of one-time scientific council on the basis of scientific council No.PhD.03/28.08.2020.I.55.03 at Urgench State University. Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel:(998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00, e-mail:info@urdu.uz.

The doctoral dissertation can be found at the Information Resource Center of Urgench State University (registered under № \_\_\_\_\_). Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel:(998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

The dissertation abstract was distributed on «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022.  
(mailing report № \_\_\_ on «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022).

**I.S. Abdullaev**

Chairman of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

**T.J. Raximov**

Secretary of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, PhD

**T.D. Doschanov**

Chairman of scientific seminar under one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor



## INTRODUCTION (PhD thesis annotation)

**The aim of the research work** is to develop scientific recommendations and practical proposals to improve of the mechanism of evaluating human entrepreneurial ability.

**The object of the research** is taken the small business and private entrepreneur entities operating in Bukhara region, where human entrepreneurial ability is manifested.

**Scientific novelty of the research work** is as follows:

for to assessing the entrepreneurial ability, according to the quality characteristics of an entrepreneur, "three levels - hard skills, soft skills and digital skills of entrepreneurship" classification was developed;

the mechanism for evaluating human entrepreneurial ability has been improved by introducing the qualitative multiplier "Key Performance Indicators" (KPI) of the skills of "business excellence"(BEM);

a mechanism for evaluating the approach to assessing the actually achieved development of entrepreneurial abilities is proposed by differentiating the intermediate multiplier into categories: (0.0-0.50) with a low level of "unskilled entrepreneur", (0.51-0.79) with an average level of "competent entrepreneur", (0.80-1.0) with a high level of "skilled entrepreneur";

inertial and optimistic forecast parameters for the development of entrepreneurship in the Bukhara region for 2022-2026 were developed by increasing the share of skilled business entities.

**The implementation of the research results.** Based on the scientific results obtained on improving the mechanism of evaluating human entrepreneurial ability:

in order to assess the entrepreneurial ability, according to the quality characteristics of an entrepreneur, "three levels - hard skills; soft skills and digital skills of entrepreneurship of classification was used by khokim of Bukhara region in the development of resolution No. 198-2-0-Q / 21 of December 23, 2021 to enforce the decision of resolution No. PP-55 "On additional measures to develop family entrepreneurship and expand the source of income (certificates of the National Office of Introducing Innovations and Technology Transfer under the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan № 02-02/268 dated August 16, 2022). The implementation of the innovation criteria separated by this classification creates an opportunity to assess the actual level of ntrepreneurial ability of small businesses and private entrepreneurship entities operating in our country in the KPI system and to determine the priority directions for its improvement;

a proposal to improve the human entrepreneurial ability assessment mechanism by introducing the qualitative determinant of "business excellence" (BEM) and the quantitative multiplier of "Key Performance Indicators" (KPI) was used by khokim of Bukhara region in the development of resolution No. 198-2-0-Q / 21 of December 23, 2021 to enforce the decision of resolution No. PP-55 "On additional measures to develop family entrepreneurship and expand the source of income (certificates of the National Office of Introducing Innovations and Technology Transfer under the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan № 02-02/268 dated

August 16, 2022). As a result of the implementation of this scientific-innovative proposal, the opportunity to improve entrepreneurship in Uzbekistan will be further expanded due to the qualitative evaluation of the activities of small businesses and private entrepreneurship by means of KPI and the application of the innovative approach of "quality management of business excellence" (entrepreneurial skills) based on advanced foreign experience;

the evaluation mechanism of the approach to the assessment of the actually achieved development of entrepreneurial ability is proposed by dividing the intermediate multiplier into categories: (0.0-0.50) with a low level of "unskilled entrepreneur", (0.51-0.79) with an average level of "competent entrepreneur", (0.80-1.0) with a high level of "skilled entrepreneur" was used by khokim of Bukhara region in the development of resolution No. 198-2-0-Q / 21 of December 23, 2021 to enforce the decision of resolution No. PP-55 "On additional measures to develop family entrepreneurship and expand the source of income (certificates of the National Office of Introducing Innovations and Technology Transfer under the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan № 02-02/268 dated August 16, 2022). As a result, the implementation of this innovative mechanism for assessing entrepreneurial ability allowed small businesses and private entrepreneurship entities to calculate the multiplier of the level of real development of entrepreneurial ability and to determine the quality status of an entrepreneur, as well as to draw up a "Roadmap" for improving the entrepreneurial skills of business entities based on the coefficient of this multiplier;

the parameters of the inertial and optimistic forecast for 2022-2026, designed to increase the weight of skilled business entities in the Bukhara region, was used by khokim of Bukhara region in the development of resolution No. 198-2-0-Q / 21 of December 23, 2021 to enforce the decision of resolution No. PP-55 "On additional measures to develop family entrepreneurship and expand the source of income (certificates of the National Office of Introducing Innovations and Technology Transfer under the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan № 02-02/268 dated August 16, 2022). As a result, according to the inertial forecast, the number of 22,850 small businesses and private entrepreneurship entities operating in Bukhara region in 2021 will reach 39,700 in 2026, an increase of 73.7% in the prospective period, and according to the optimistic forecast, their number will reach 47,640 in 2026, more than 2 times. It is determined that it is possible to increase. These forecast parameters were used in the development of future plans for small business and private entrepreneurship in the regions.

**The outline of the thesis.** The dissertation consists of introduction, three chapters, conclusion, the list of used literature and appendix, with a total volume of 155 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; part I)**

1. Navruz-zoda L.B. “Business excellence” as a qualitative measure of entrepreneurial ability// Journal of Management Value & Ethics. Jan-March. 22 Vol.12 No1, 74-81-p. India. SJIF 7.607 & GIF 0.626. ISSN-2249-9512. (08.00.00; № 6).

2. Навруз-зода Л.Б. Маҳоратли бизнес субъектларининг салмоғини ошириш ҳисобига тадбиркорликни ривожлантириш // Ўзбекистон статистика ахборотномаси. Тошкент, 2022. № 2. (08.00.00; №34).

3. Навруз-зода Л.Б. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашни “бизнес маҳорат” механизмининг методологик асослари // Иқтисодиёт ва таълим.– Тошкент, 2022. -№ 4. 333-340-б. (08.00.00; № 11).

4. Навруз-зода Л.Б. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолашнинг “бизнес мукамаллиги модели” // Инновацион технологиялар. Қарши, 2022. - № 3(47). 105-108-б. (08.00.00; №30).

5. Навруз-зода Л.Б. Тадбиркорлик қобилиятини муҳим маҳорат индикаторлари (KPI) асосида баҳолаш услубиёти // Сервис. Самарқанд, 2022. №3, 135-139-б. (08.00.00; №20).

6. Навруз-зода Л.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг тадбиркорлик модели // Учинчи ренессансни шакллантириш шароитида хизмат кўрсатиш ва таълим хизматлари соҳаларини ривожлантириш муаммолари (халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари). I қисм. 2022 йил 18-19 февраль. Самарқанд, СамИСИ, 2022. 31-34-б.

7. Навруз-зода Л.Б. Условия и этапы превращения предпринимательских способностей в человеческий капитал // Двадцать четвертые международные Плехановские чтения: Тезисы докладов (2 февраля 2011 г.). Выездная сессия в г.Ташкенте. – М.:ГОУ ВПО “РЭУ им.Г.В.Плеханова”, 2011. 125-126-с.

8. Навруз-зода Л.Б. Коммерческая реализация предпринимательских способностей человека в сфере туризма \ \ Барқарор рақобатбардош туристик ҳудудларни шакллантиришнинг устувор йўналишлари: инновацион бошқарув, хориж тажрибаси ва ривожлантириш стратегиялари (республика илмий-амалий конференция тезислар тўплами). Бухоро, 2018 йил 14 декабрь. 2018. 362-366-б.

9. Навруз-зода Л.Б. Фермерларнинг тадбиркорлик фаоллигини шакллантириш // Фермер хўжаликларида кооперация ва интеграция муносабатларини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари: муаммо, тажрибалар ва инновацион ечимлар (республика илмий-амалий анжумани материаллари). Бухоро, 2018 йил 20 апрел. Sadridin Salim Buxoriy" Durdona нашриёти. 134-136-б.

## II бўлим (II часть; II part)

10. Навруз-зода Л.Б. Бизнес субъектларининг тадбиркорлик қобилиятини “КРІ” воситасида баҳолаш механизми // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” (Economics and Innovative Technologies) илмий электрон журнали. –Тошкент, 2022. - № 3, 203-214-б.

11. Navruz-zoda L.B. The role and importance of small business and private entrepreneurship // Электронное научно-практическое периодическое издание «Мировая наука». Выпуск № 4(25) (апрель, 2019). ISSN 2541-9285. 84-86-с. (<http://www.science-j.com>)

12. Навруз-Зода Б.Н., Навруз-зода Л.Б. Предпринимательская концепция формирования и развития человеческого капитала. Современная наука. № 1. 2014. Москва. 21-25-с.

13. Навруз-Зода Б.Н., Навруз-зода Л.Б. Роль предпринимательских способностей в формировании человеческого капитала. Вестник Исык-Кульского университета, № 40, часть 1, 2015. г. Каракол. Кыргызстан. 128-132-с.

14. Навруз-зода Л.Б., Навруз-зода З.Б. Повышение социального престижа предпринимательских фирм в Бухарской области. Вопросы науки и образования. № 11 (95), 2020. Москва. 21-25-с. (<https://scientificpublication.ru>).

15. Navruz-zoda L.B., Navruz-zoda Z.B. Developing business skills in the methodology of “Local travel agency”. Economics № 1 (48), February 2021. ISSN 2541-7797. 22-23-р.

16. Navruz-zoda L.B., Navruz-zoda Z.B. Improvement of social prestige of entrepreneurial companies in Bukhara region. Academy № 3 (54), 2020. ISSN 2412-8236. 37-39-р.

17. Navruz-zoda L.B., Negmurodova Sh. The role of culture and arts in society and the development of managerial skills of leaders in this field // Sanoat va xizmat ko'rsatish sohalarining raqamli transformatsiyasi: tendensiyalar, boshqaruv, strategiyalar (xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami). [Matn] / N.S. Ibragimov. Buxoro: OOO "Sadridin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2022 yil 2-3 mart. Buxoro. 260-263-б.

18. Навруз-зода Л.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиёт ривожигаги ўрни // Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислохотларни амалга ошириш муаммо ва ечимлари (халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами). 2019 йил 20 февраль. Бухоро: 2019. 349-352-б.

19. Навруз-зода Л.Б. Тадбиркорлик инсон капиталининг ривожланиш босқичи сифатида // Таълимда инновациялар, инвестициялар ва интеллектуал салоҳият: муаммолар, таҳлиллар ва истикболлар (республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами). Учинчи қисм. Навоий, 2016 йил 15 декабрь. Навоий вилояти ХТХҚТМОИ нашри. 15-16-б.