

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/04.06.2020.Ped.76.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

КАДИРОВА НИЛУФАР МИРЗААКБАРОВНА

ТЕХНОЛОГИЯ ФАНИ СЕРВИС ХИЗМАТИ ЙЎНАЛИШИ
ДАРСЛАРИДА ЎҚУВЧИЛАРДА КРЕАТИВ ЁНДАШУВНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ (лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулоти
мисолида)

13.00.02 – Таълим ва тарбия назарияси ва методикаси (технологик таълим)

ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Наманган - 2022

**Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
педагогическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
pedagogical sciences**

Кадирова Нилуфар Мирзаакбаровна

Технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида
ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш 3

Кадирова Нилуфар Мирзаакбаровна

Развитие у учащихся креативного подхода на уроках технологии
по направлению сервисного обслуживания 23

Kadirova Nilufar Mirzaakbarovna

Development of the creative approach in students
in technology service classes.....43

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список о опубликованных работ
List of publications 47

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/04.06.2020.Ped.76.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

КАДИРОВА НИЛУФАР МИРЗААКБАРОВНА

ТЕХНОЛОГИЯ ФАНИ СЕРВИС ХИЗМАТИ ЙЎНАЛИШИ
ДАРСЛАРИДА ЎҚУВЧИЛАРДА КРЕАТИВ ЁНДАШУВНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ (лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулоти
мисолида)

13.00.02 – Таълим ва тарбия назарияси ва методикаси (технологик таълим)

ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2022.2.Phd/Ped3556 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Наманган давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.namdu.uz) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Каримов Исмоилжон
педагогика фанлари номзоди, доцент

Расмий оппонентлар:

Қўйсинов Одил Алмуротович
педагогика фанлари доктори (DSc), профессор
Болтаева Муҳайё Лутфуллаевна
педагогика фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Чирчиқ давлат педагогика университети

Диссертация ҳимояси Наманган давлат университети хузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/04.06.2020.Ped.76.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил 11 ноябрь соат 14:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 160107, Наманган шаҳри, Бобуршоҳ кўчаси, 161-уй. Тел.: (+99869) 228-85-01; факс: (+99869) 228-85-02, Web-sayt: namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz).

Диссертация билан Наманган давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (1137 рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 160119, Наманган шаҳри, Уйчи кўчаси, 316-уй. Тел.: (+99869) 227-29-81).

Диссертация автореферати 2022 йил 01 ноябрь куни тарқатилди.
(2022-йил 01 ноябрдаги 23-рақамли реестр баённомаси).



Т. Файзуллаев
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, с.ф.д., профессор

Ш.К.Хужамбердиева
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент

К.М.Боймирсев
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, г.ф.д., доцент

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Тадқиқот мавзусининг долзарблиги. Жаҳон мамлакатларида давлат ва жамият муаммоларини ҳал қилишда инновацион билим ва яратувчанликка бўлган эҳтиёж тобора сезилмоқда, бу эса, ўз навбатида муаммоларга инновацион ва креатив ёндашув аҳамиятини кучайтирмоқда. Бугунги глобаллашув даврида жаҳон педагогикаси олдида турган муҳим масалалардан бири нафақат билимли, балки креатив тафаккур соҳиби бўлган шахсни шакллантириш, уларнинг креатив ёндашувларини ривожлантириш йўллари, усуллари ва воситаларини излаш асосий муаммолардан ҳисобланади. Ҳозирги тўртинчи саноат инқилоби муҳитида фан-техника соҳасидаги инновацион ўзгаришлар жараёни таълим олувчиларда креатив ёндашувларни ривожлантириш орқали уларнинг билиш фаоллигини ошириш, турли вазиятларда тўғри ва аниқ қарор қабул қилиш кўникмаларини ривожлантириш ҳал қилиниши зарур бўлган педагогик муаммолардан эканлигини кўрсатмоқда.

Бутун дунё мамлакатларида амалга оширилаётган таълим ислоҳотлари ва бугунги кунда эришилаётган юксак натижалар бизнинг мамлакатимизда ҳам мазкур тизимни жаҳон стандартлари даражасига кўтариш, янгича ёндашувларни таълим соҳасига доимо тадбиқ этиб боришни тақозо этмоқда. Зеро, таълим-тарбия тизимига янгича ёндашувларни тадбиқ этиш орқали ёшларни замон талабларига мос, рақобатбардош, малакали ва дунё билан эркин фикрлаша оладиган ижодкор мутахассис кадрлар қилиб тайёрлашда, фан ва техника соҳасидаги жаҳоннинг илғор технологияларига эҳтиёж сезилмоқда. Бугун ривожланган давлатлар таълимга янгиликлар киритишга интиломоқда, бу янгиликларни амалга оширишда уюшган, режали ва креатив ёндашувни талаб этмоқда. Новаторликка қизиқиш уйғотиш, муаммоларга креатив ёндашадиган шахсни тарбиялаш учун таълимнинг ўзи янгиликларга бой бўлиши, унда ижодкорлик руҳи ва муҳити ҳукм суриши лозим.

Республикамизда барча соҳаларда амалга оширилаётган изчил ислоҳотлар Янги Ўзбекистон келажagini куришда креатив тафаккур соҳиби бўлган, давлат ва жамият муаммоларига креатив ёндаша оладиган шахсларни шакллантириш нақадар долзарб масалалардан эканлигини кўрсатмоқда. Бу муаммоларни бартараф этишда таълим тизимини шаклан ва мазмунан ислоҳ қилиш, унинг ҳуқуқий базасини такомиллаштириш, моддий-техника базасини мустаҳкамлаш, таълим-тарбия мазмуни, шакл ва усуллари самарадорлигини ошириш борасида муҳим ишлар амалга оширилмоқда. Юртбошимиз Ш.М.Мирзиёевнинг: “Болаларнинг таҳлилий ва креатив фикрлаш қобилиятини ривожлантириш учун уларга сермазмун ва тушунарли дарсликлар яратиш зарур. Бу борада бошланғич синфларда давлат таълим стандарти ўрнига, илғор хорижий тажриба асосида болага ортиқча юклама бермайдиган “Миллий ўқув дастури” жорий этилади”,¹ – деган фикрлари ҳам

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг. Олий Мажлисга мурожатномаси. 29.12.2020. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

Янги Ўзбекистон ёшларида креатив фикрлашни таркиб топтиришга қаратилаётган эътибор намунасидир. Дарҳақиқат, ўсиб келаётган авлоднинг билими, дунёқараши, маънавияти халқнинг эртасини белгилаб беради. Айниқса, учинчи Ренесанс даврида ёшларни миллий маънавиятимиз руҳида тарбиялашда, ижодий ва мустақил фикрлашга ҳамда ишлашга ўргатишда уларнинг креатив ёндашувини ривожлантириб бориш зарур.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 апрелдаги ПФ-5712-сон “Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги, 2020 йил 6 ноябрдаги ПФ-6108-сон “Ўзбекистоннинг янги тараққиёт даврида таълим-тарбия ва илм-фан соҳаларини ривожлантириш чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармонлари, Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 сентябрдаги ЎРҚ-637-сон “Таълим тўғрисида”ги Қонуни ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 6 апрелдаги 187-сон “Умумий ўрта ва ўрта махсус таълимнинг давлат таълим стандартларини тасдиқлаш тўғрисида”ги Қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси. Мамлакатимизда педагогик-психологик тадқиқотларда креативлик муаммоларини ва ижодкорликнинг педагогик-психологик жиҳатларини тадқиқ қилишга алоҳида эътибор қаратилаётган бўлиб, бу борада, Л.В. Вахидова, М.Г. Давлетшин, Г.И. Ибрагимова, А.С. Калдибекова, И. Қаримов, В.М. Қаримова, Р.И. Суннатова, З.Т. Нишонова, З.Т. Раджапова, Ў.Қ. Толипов, М.Ҳ. Усмонбоева, Ш.С. Шарипов каби ўзбек олимлари томонидан илмий изланишлар олиб борилган.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДҲ) мамлакатлари олимларидан Т.А. Барышева, Т.Ф. Башина, Е.П. Ильин, Н.Ф. Вишнякова, Н.М. Гнатко, И.А. Малахова, Т.С. Мамонтова, Л. Прохорова, Е.И. Рожкова, Е.Л. Солдатова, И.И. Томилова, Е.Е. Туник, В.В. Утёмов, М.А. Холодная, Д.Б. Эльконин кабиларнинг илмий изланишларида ўқувчилар ижодкорлик фаолияти мазмуни, методлари ҳамда воситаларини ишлаб чиқиш муаммолари ва креатив ёндашувнинг педагогик-психологик хусусиятлари ўрганилган.

Хорижлик олимлар J.P. Guilford, C.R. Rogers, X.E. Tryk, Drapeau Patti, N.M. Amabile, J.C. Kaufman, Ken Robinson, M. Ray Simpson, Soon Ye Hwang,

R.J. Sternberg, E.P. Torranceлар томонидан креативлик тушунчаси, ўқувчи-ёшларда креатив ёндашувни ривожлантириш ва ижодкорликка йўналтириш муаммолари бўйича бир қатор илмий тадқиқотлар амалга оширилган.

Тадқиқотнинг мақсади технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида 5-7-синф ўқувчиларида креатив ёндашувни ривожлантиришга хизмат қилувчи ўқув машғулоти мазмунини такомиллаштириш ва услубий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантиришда маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулоти мазмунининг дидактик параметрларини аниқлаштириш, ўқитувчи ва ўқувчи фаолиятининг тартибланган амалий тизимини такомиллаштириш;

сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларга лойиҳалаш элементларини ўргатишда уларнинг креатив ёндашувларини ривожлантиришнинг алгоритмик босқичларини такомиллаштириш;

ўқувчиларнинг маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулотида фаоллигини оширишда креатив ёндашувини ривожлантириш тизими самарадорлигини аниқлаш ва оптималлаштириш;

сервис хизмати йўналишида маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулотида ўқувчиларнинг креатив ёндашув компонентларини аниқлаштириш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида умумий ўрта таълим мактаблари 5-7-синф ўқувчиларининг технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида креатив ёндашувини ривожлантириш жараёнлари олинган.

Тадқиқотнинг предмети технология фани сервис хизмати йўналишида лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулотида 5-7-синф ўқувчиларининг креатив ёндашувини ривожлантириш мазмуни, шакл, метод ва воситалари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда таҳлил, педагогик кузатув, суҳбат, моделлаштириш, ташхис, педагогик тажриба-синов, олинган натижаларни ўрганиш, маълумотларни мужассамлаштириш, таққослаш, солиштириш, эксперт баҳолаш, умумлаштириш ва математик-статистик ишлов бериш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантиришда маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулоти мазмунининг дидактик параметрлари ўқув фаолияти натижаларини аниқлаштириш ҳамда ўқитувчи ва ўқувчи фаолиятининг тартибланган тизимини ишлаб чиқиш асосида такомиллаштирилган;

сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларга лойиҳалаш элементларини ўргатишда уларнинг креатив ёндашувларини ривожлантиришнинг алгоритмик босқичлари кластерли (таҳлил қилиш, лойиҳалаш, режа тузиш ва ишлов бериш) ва компетенциявий

(ташаббускорлик, ишбилармонлик) ҳамда функционал алоқадорлигини таъминлаш орқали такомиллаштирилган;

ўқувчиларда маҳсулотларни тайёрлаш машғулотларида фаоллигини оширишда креатив ёндашувни ривожлантириш тизими самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлари ва баҳолаш мезонларини аниқлаш, уларни ўқувчилар фаолиятига доир компонентларига горизонтал ва вертикал таъсир кўрсатиш хусусиятлари ҳамда изчиллик тамойилларига кўра оптималлаштирилган;

креатив ёндашувнинг мақсадли, мазмунли, фаолиятли ва рефлексив компонентлари индивидуал ёндашувнинг барқарорлигини эмпирик жихатига устуворлик бериш асосида аниқлаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

ўқувчиларни сервис хизмати йўналиши дарсларида маҳсулотлар тайёрлаш жараёнида ижодий фаоллик кўрсатишларига эришиш, улардаги ўзига хос креативлик сифатларни, креатив салоҳиятини ривожлантиришга оид “Технология фани сервис хизмати йўналишида лойиҳалаш усулларини ўргатиш орқали ўқувчиларнинг креатив ёндашувларини ривожлантириш” номли услубий қўлланма ишлаб чиқилган;

ўқувчиларга газламалардан маҳсулотларни лойиҳалаш элементларини 5-синфда фартук тайёрлашни ўргатиш мисолида уларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш методикаси такомиллаштирилган;

ўқувчиларда газламалардан маҳсулотлар тайёрлаш жараёнида маҳсулотни лойиҳалаш ва моделлаштириш ишларини мустақил, ижодий, амалий бажара олиш малака талаблари орқали креатив ёндашувни ривожлантиришга оид “Технология фани сервис хизмати йўналиши маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулотларида замонавий педагогик технологиялардан фойдаланиб ўқувчиларни креатив фикрлашга ўргатиш” номли услубий қўлланма ишлаб чиқилган;

ўқувчиларда газламадан маҳсулотлар тайёрлаш жараёнида креатив ёндашувни ривожлантиришга доир “Ўқувчиларни креатив ёндашув асосида маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлашга ўргатиш технологияси” мавзусида дастурий маҳсулот ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг ишончлилиги тадқиқот ишида қўлланилган методик, дидактик ёндашувлар ва усуллар, унинг доирасида фойдаланилган назарий маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, келтирилган таҳлиллар ва ўтказилган тажриба-синов ишлари самарадорлигининг математик статистика усуллари воситасида асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг **илмий** аҳамияти умумий ўрта таълим мактаблари технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш долзарб педагогик муаммо эканлиги асосланганлиги, “креативлик”, “креативлик сифатлар”, “креатив ёндашув”,

“ижодий фаоллик” каби тушунчаларнинг мазмун-моҳияти ёритиб берилганлиги, ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантиришга таъсир этувчи омилларни таҳлил қилинганлиги, ўқувчилардаги креативлик сифатларни аниқлаштирилганлиги, 5-7-синф технология фани сервис хизмати йўналишида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантиришга доир педагогик имкониятларнинг очиб берилганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг **амалий** аҳамияти ўқувчиларга лойиҳалаш элементларини ўргатиш асосида уларнинг креатив ёндашувини ривожлантиришнинг шакл, метод ва воситалари ҳамда жараёни схематик ифодаланганлиги, лойиҳалаш элементларини ўргатиш орқали ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш модели, сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувли фаолиятини ташкил этиш орқали маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлашда уларнинг ўқув фаоллигини ошириш технологиялари такомиллаштирилганлиги, сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш орқали маҳсулотлар тайёрлашдаги фаолликларини оширишга доир услубий тавсияларнинг ишлаб чиқилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши. Технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантиришга доир тадқиқот натижалари асосида:

маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулотларида ўқувчиларнинг креатив ёндашув компонентлари индивидуал ёндашувнинг барқарорлигини эмпирик жиҳатига устуворлик бериш асосида аниқлаштиришга доир таклиф ва тавсиялардан ўқувчиларга газламалардан маҳсулотларни лойиҳалаш элементлари ва уларнинг креатив ёндашувини ташкил этиш методикаси ишлаб чиқилган (Республика таълим марказининг 2022 йил 20 июндаги 01/11-01/11-917-сон маълумотномаси). Натижада ўқувчиларнинг креатив ёндашуви асосида ўқувчиларда маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш жараёнларини такомиллаштиришга эришилган;

ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантиришда маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулотлари мазмунининг дидактик параметрлари ўқув фаолияти натижаларини аниқлаштириш асосида ўқитувчи ва ўқувчи фаолиятининг тартибланган тизимини ишлаб чиқилган ва сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларга лойиҳалаш элементларини ўргатишда уларнинг креатив ёндашувларини ривожлантиришнинг алгоритмик босқичлари кластерли, компетенциявий ҳамда функционал алоқадорлигини таъминлаш орқали такомиллаштиришга доир таклиф ва тавсияларидан “Ўқувчиларни креатив ёндашув асосида маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлашга ўргатиш технологияси” мавзусидаги дастурий таъминот яратилган (Республика таълим марказининг 2022 йил 20 июндаги 01/11-01/11-917-сон маълумотномаси). Натижада ўқувчиларнинг маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулотлари мазмунининг дидактик параметрлари ўқув фаолияти натижалари аниқлаштирилган ва ўқувчиларга лойиҳалаш элементларини ўргатишнинг алгоритмик босқичлари такомиллаштирилган.

Ўқувчиларда маҳсулотларни тайёрлаш машғулотларида фаоллигини оширишда креатив ёндашувни ривожлантириш тизими самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлари ва баҳолаш мезонларини аниқлаш, уларни ўқувчилар фаолиятига доир компонентларига горизонтал ва вертикал таъсир кўрсатиш хусусиятлари ҳамда изчиллик тамойилларига кўра оптималлаштиришга доир таклиф ва тавсияларидан Жиззах давлат педагогика институтида бажарилган ИТД – 4 “Умумий ўрта таълим мактабларининг 5-9-синфлари учун технология таълимини барча йўналишларига оид Давлат таълим стандартлари асосида миллийлик билан суғорилган ўқув дарсликлари тайёрлаш” мавзусидаги амалий лойиҳани бажаришда фойдаланилган (Жиззах давлат педагогика институтининг 2022 йил 22 августдаги 04-763-сон маълумотномаси). Натижада ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш тизими самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлари ва баҳолаш мезонлари такомиллаштирилган.

Илмий тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари кўплаб илмий журналлар ва илмий-амалий конференцияларда эълон қилинган ва технология фанини ўқитишнинг долзарб масалаларига бағишланган 2 та услубий қўлланма чоп этилган. Тадқиқот натижалари 9 та республика ва 9 та халқаро илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Илмий тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 28 та илмий иш чоп этилган, шулардан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та мақола, улардан 4 таси республика, 4 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми: Диссертация кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат бўлиб, диссертация матни умумий ҳолда 147 бетни ташкил қилади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурияти асосланган, мавзунинг ўрганилганлик даражаси ёритилган, тадқиқот ишининг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, методологик асослари ва усуллари, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг ишончлилиги, илмий ва амалий аҳамияти асослаб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга татбиқ қилинганлиги ва эълон қилинганлиги, диссертациянинг тузилиши ва ҳажми бўйича маълумотлар берилган.

Диссертациянинг биринчи боби “**Ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантиришнинг назарий-методологик асослари**” деб номланиб, унда ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш жараёнининг мазмун ва моҳиятини тўлақонли тушуниш учун “креативлик”, “креатив фикрлаш”, “креатив ёндашув” каби тушунчаларга тадқиқотчилар томонидан берилган

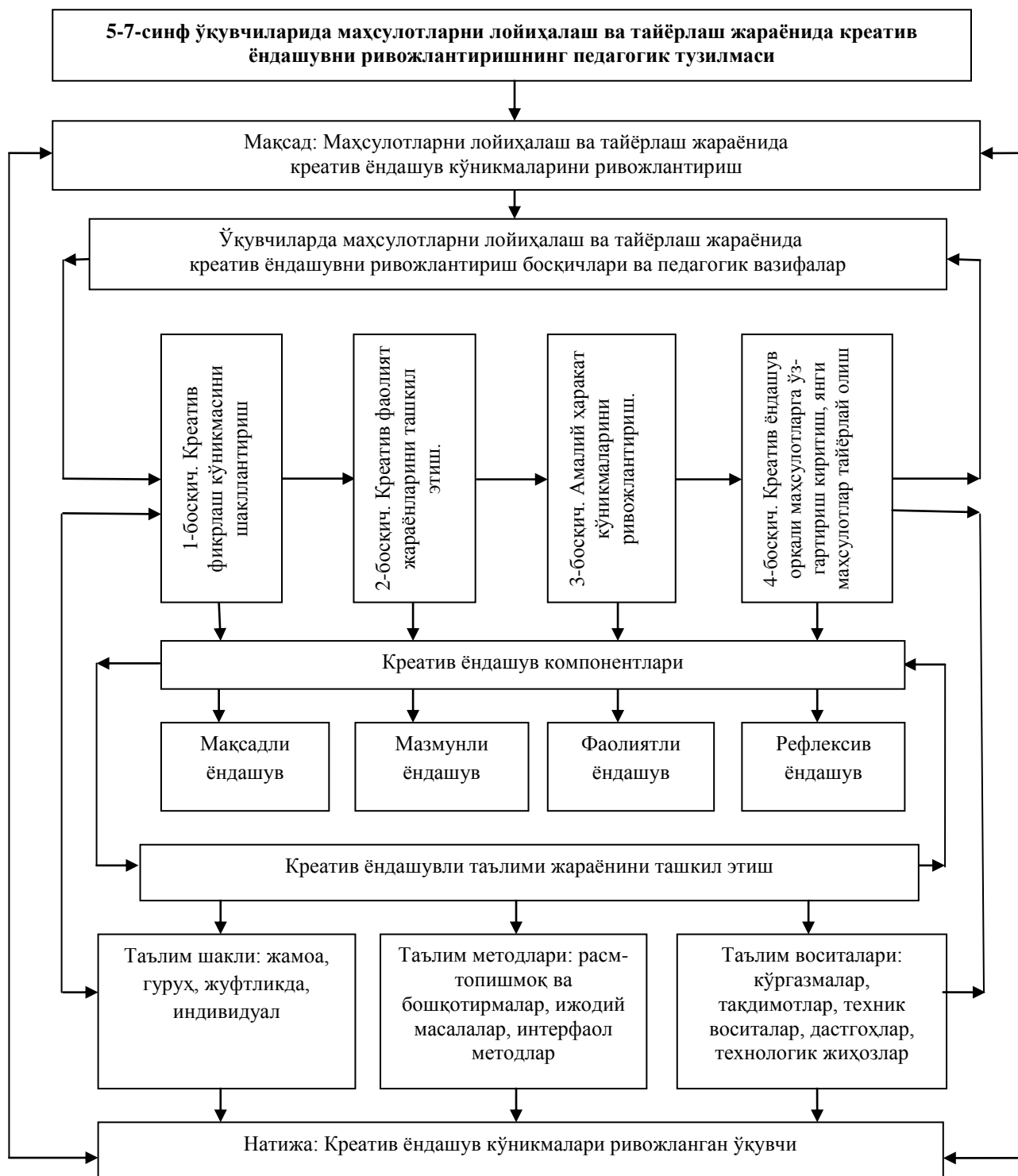
фикрларнинг қиёсий таҳлили келтирилган. Умумий ўрта таълим мактаблари технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш долзарб педагогик муаммо эканлиги асослаб баён қилинган, “креативлик сифатлар”, “креатив ёндашувни ривожлантириш”, “ижодий фаоллик” каби тушунчаларнинг мазмун-моҳияти ёритиб берилган, ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинган, ўқувчилардаги креативлик сифатлар ва креатив ёндашув асосида маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш жараёни компонентлари аниқлаштирилган, 5-7-синф технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантиришга доир педагогик имкониятлар очиб берилган.

Тадқиқот ишида ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш педагогик муаммо сифатида қаралиб, технологик таълим жараёнида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш муҳим аҳамият касб этиши, бунинг учун таълим талабларини аниқлаш ва шу талаблар асосида унинг устувор йўналишларини белгилаш, муаммоли вазиятлар яратиш, таълимни технологик ёндашув асосида ташкил этилиши ўқувчилар креатив ёндашувини ривожлантиришнинг самарадорлигига замин тайёрлаши ҳақидаги фикрлар баён қилинган.

Диссертациянинг иккинчи боби **“Сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш услубиёти”** деб номланиб, унда ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш усуллари, технологиялари, воситалари ҳақида илмий фаразлар баён қилинган.

Сервис хизмати йўналишида маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш дарсларида ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш учун турли хил ўқитиш-ўргатиш методларини қўллаш ва шу орқали уларни мустақил ижодий фаолиятга тайёрлаш ҳозирги пайтдаги муҳим педагогик муаммолардан бири бўлиб турибди. Бинобарин, ўқувчиларда креативлик қобилиятларни ривожлантириш бўйича махсус методиканинг усул ва воситалари етарли даражада ишлаб чиқилмаганлиги ҳамда амалиётга татбиқ этилмаганлиги ҳам мазкур муаммонинг ижобий ечимини топишга тўсқинлик қилаётган омиллар қаторига киради. Тадқиқот ишида лойиҳалаш элементларини ўргатиш асосида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантиришнинг шакл, метод, воситалари ҳамда жараёнини ифодаловчи педагогик тузилма ишлаб чиқилган (1-расмга қаранг).

Сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларнинг креатив ёндашув фаолиятини ташкил этиш орқали маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш жараёнида уларнинг билиш фаоллигини ошириш технологиялари такомиллаштирилган. Сервис хизмати йўналиши машғулотларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш орқали маҳсулотлар тайёрлашдаги фаолликларини оширишга доир услубий кўрсатмалар тавсия сифатида берилган.



1-расм. Ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантиришнинг педагогик тузилмаси.

Ҳозирги вақтда ўқувчиларнинг креатив ёндашув фаолиятини ривожлантиришнинг кўплаб механизмлари мавжуд. Шунини алоҳида таъкидлаш ўринлики, маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш жараёнида креатив ёндашув фаолияти ижодкорлик жараёни бўлиб, ҳар қандай шахс, айниқса, ўқувчилар бундай жараёнга дарҳол киришиб кета олмайдилар. Шунинг учун, аввало, ўқувчиларни креатив ёндашув фаолиятига киришишга

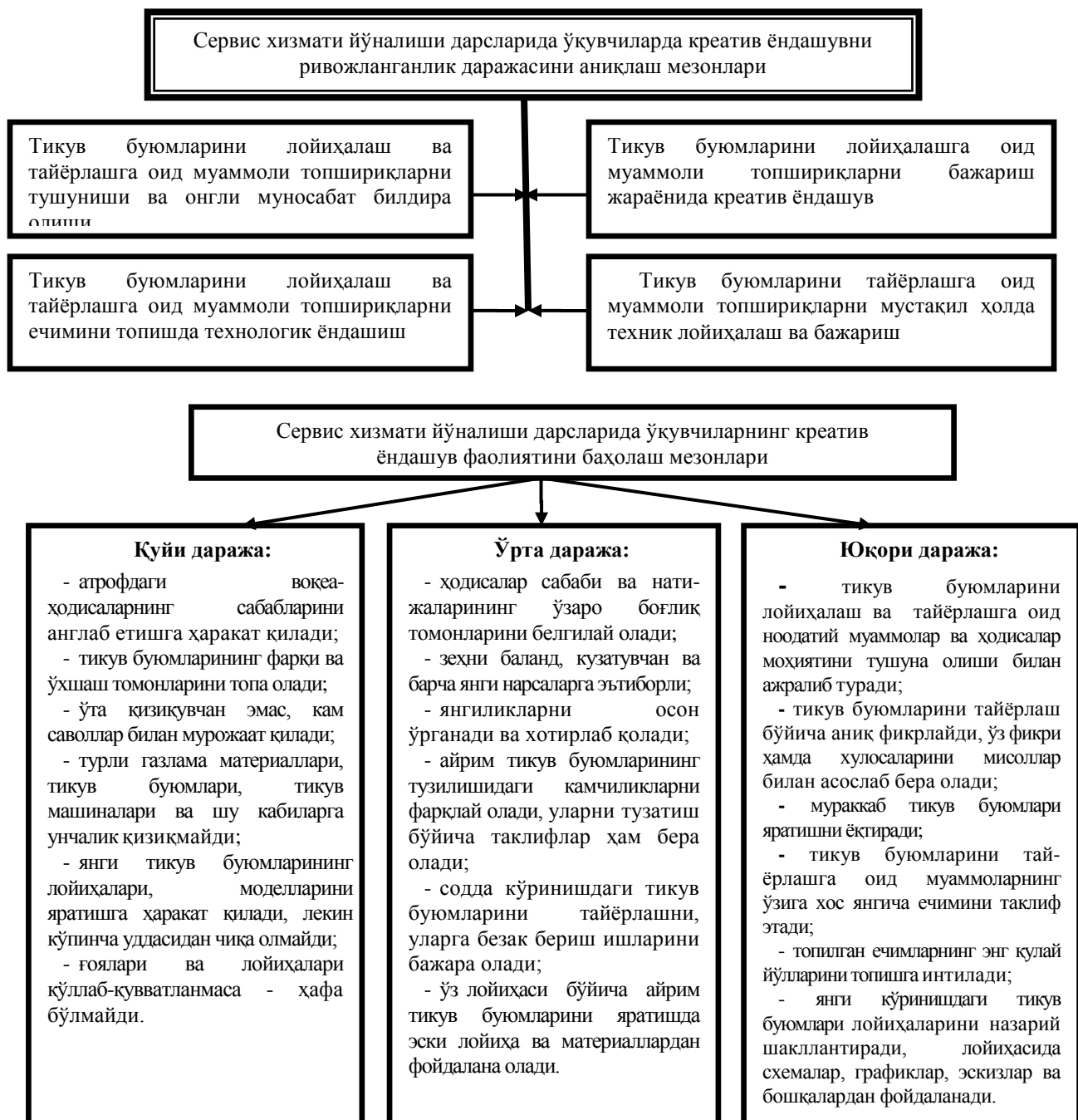
топишмоқлардан, турли бошқотирмалардан, содда кўринишдаги ижодий масалалардан фойдаланиш услублари кўрсатиб ўтилган. Тадқиқот ишида булардан ташқари, ўқувчиларга лойиҳалаш элементларини ўргатиш орқали уларда креатив ёндашувни ривожлантириш мақсадида қўллаш мумкин бўлган замонавий таълим методлари, жумладан, “Хулосалаш” (Резюме, Веер), SWOT таҳлили, “Тушунчалар таҳлили”, “Синквейн”, “Лойиҳа”, “Имкон +”, “Ҳа ёки йўқ” каби методлар ва “Муаммоли таълим”, “Креатив майдон” технологияларини қўллаш бўйича ҳам услубий тавсиялар берилган.

Диссертациянинг учинчи боби **“Сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш самарадорлиги”** деб номланган бўлиб, унда тадқиқот ишларининг ташкил этилиши, ўтказилиши ва асосий натижалари ёритилган. Тажриба-синов ишларини олиб бориш жараёнида асосий эътибор тадқиқ этилаётган муаммонинг амалий жиҳатларига қаратилиши зарурлиги таъкидланган.

Тажриба-синов ишларининг биринчи қисми тавсифий мазмунга эга бўлиб, бунда диссертацияда ҳал қилинадиган масалаларни аниқлаш мақсадида 5-7-синфда сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларда креатив ёндашув сифатларини ривожлантириш бўйича қилинадиган вазифаларнинг моҳияти очиқ берилди. Бажарилган изланиш натижасида 5-7-синфларда сервис хизмати йўналиши дарсларида буюм (фартук, юбка, кўйлак)ни лойиҳалаш ва моделлаш ишларини бажариш, уларни такомиллаштириш ҳамда амалиётга татбиқ этиш орқали ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш учун айрим кўшимча ўқув материалларидан фойдаланиш, жумладан, чизмалар билан ишлаш зарурлиги маълум бўлди. Ушбу мулоҳазалардан келиб чиққан ҳолда тадқиқот ишида ўқувчилар билимларини кенгайтирувчи ва назорат қилиш суръатларини кучайтирувчи методлар танланди ва натижада ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожланганлик даражасини аниқлаш ва баҳолаш мезонлари ишлаб чиқилди (3-расмга қаранг). Жумладан, 5-7-синфларда сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш, креативлик натижаларини ҳаётга самарали татбиқ этишга эришиш учун сервис хизмати йўналиши машғулотлари мазмунини амалий аҳамиятга эга бўлган савол ва топшириқлар билан тўлдириш, бойитиш мақбул топилди.

5-7-синфларда сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларнинг креативлигини оширишга қаратилган тажриба-синов ишларини ташкил этишда педагогик кузатиш, савол-жавоб, суҳбат, педагогик тажриба, математик-статистик таҳлил каби методлардан фойдаланилди.

Тадқиқот иши юзасидан ташкил этилган тажриба-синов ишлари тажриба-синов ишларини ўтказиш учун ташкилий тайёргарлик; тажриба-синов ишларини ташкил этиш учун тайёрланган методикани синовдан ўтказиш; тажриба-синов ишларини кенг қўламда амалга ошириш; тажриба-синов ишларини таҳлил этиш каби босқичларда амалга оширилди.



3-расм. Ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожланганлик даражасини аниқлаш ва баҳолаш мезонлари.

Тажриба-синовнинг иккинчи қисмида математик статистика методлари асосида тадқиқотнинг ишончилиги кўрсатилган бўлиб, изланиш тавсифидан ишнинг айрим қисмларигина келтирилган.

Тажриба-синов ишларининг асосий натижалари. Тажриба-синов ишларини ўтказишда қуйидаги вазифалар белгилаб олинди:

1. Педагогик тажриба-синовларни қўйиш ва ўтказиш.
2. Тушунчаларни ривожланганлик (чуқурлашганлик) даражасини аниқлаш.
3. Тажриба-синов натижалари бўйича статистик таҳлил ва хулосалар.

Тажриба-синов ишлари 2018-2021-йиллар давомида Наманган вилояти Наманган шаҳридаги 15-, 58-, Андижон вилояти Андижон шаҳридаги 27-, Балиқчи туманидаги 35-, Фарғона вилояти Қўқон шаҳридаги 33-умумий ўрта таълим мактабининг 5-7-синфларида ўтказилди. Тажриба синфларида 245 нафар, назорат синфида 230 нафар, жами 475 нафар ўқувчи иштирок этди.

Шунингдек, тажриба синфларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантиришнинг асосий омили бўлган лойиҳалаш элементларидан машғулотларда оқилона фойдаланилди. Назорат синфларида эса дарслар одатий тарзда олиб борилди.

Кузатишлар натижасида назорат ва тажриба синфидаги ўқувчиларни мустақил назорат ишини “5” баллик баҳолаш тизими бўйича баҳоладик ва бу синфлардаги ўқувчиларни машғулотларни қанчалик ўзлаштирганликларини таққосладик. Умумий ўрта таълим мактабларида ўқитиладиган технология фани сервис хизмати йўналиши маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулотларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантириш бўйича ўтказилган тажриба ишларини математик статистика усуллари асосида таҳлил қилинди.

Тажрибадан аввалги (ТА) ва тажрибадан кейинги (ТК) маълумотларни умумий жадвалини келтирамиз (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал.

Технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш бўйича статистик кўрсаткичлар таҳлили

№	Тажриба ва синов объектлари	Синф	Ўқувчилар сони	Тажриба гуруҳлари						Синф	Ўқувчилар сони	Назорат гуруҳлари					
				Юқори		Ўрта		Қониқарли				Юқори		Ўрта		Қониқарли	
				Т А	Т К	Т А	Т К	Т А	Т К			Т А	Т К	Т А	Т К	Т А	Т К
1	Андижон вилояти мактаблари	5-синф	28	4	9	7	13	17	6	5-синф	26	2	1	6	11	18	14
		6-синф	29	3	10	5	13	21	6	6-синф	27	2	2	7	13	18	12
		7-синф	27	3	8	6	14	18	5	7-синф	26	1	2	4	9	21	15
	Жами	84	10	27	18	40	56	17		79	5	5	17	33	57	41	
2	Наманган вилояти мактаблари	5-синф	32	4	9	8	16	20	7	5-синф	30	3	2	6	13	21	15
		6-синф	31	3	11	8	15	20	5	6-синф	29	2	2	6	11	21	16
		7-синф	23	2	8	6	11	15	4	7-синф	19	2	1	4	8	13	10
	Жами	86	9	28	22	42	55	16		78	7	5	16	32	55	41	
3	Фарғона вилояти мактаблари	5-синф	27	7	7	3	15	17	5	5-синф	26	3	2	3	11	20	13
		6-синф	25	5	9	4	12	16	4	6-синф	24	2	1	4	10	18	13
		7-синф	23	4	7	3	11	16	5	7-синф	23	2	1	3	8	18	14
	Жами	75	16	23	10	38	49	14		73	7	4	10	29	56	40	
Умумий жами			245	35	78	50	120	160	47		230	19	14	43	94	168	122

Жадвалдаги натижаларни таҳлил қилиниб синов ва назорат гуруҳлари таққосланди (2-жадвалга қаранг).

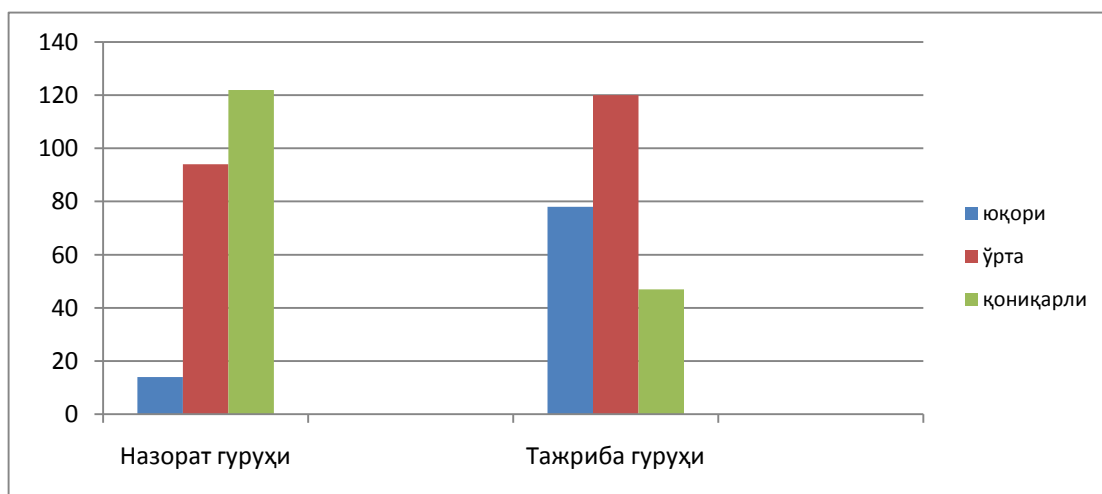
**Технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида
ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш бўйича тажриба ва
назорат гуруҳларидаги маълумотларнинг солиштирма жадвали**

Тажриба гуруҳи	Тажриба ва синов объектлари	Синфлар	Юқори	Ўрта	Қониқарли	Жами
	Андижон вилояти мактаблари	5-синф	9	13	6	28
		6-синф	10	13	6	29
		7-синф	8	14	5	27
	Жами		27	40	17	84
	Наманган вилояти мактаблари	5-синф	9	16	7	32
		6-синф	11	15	5	31
		7-синф	8	11	4	23
	Жами		28	42	16	86
	Фарғона вилояти мактаблари	5-синф	7	15	5	27
6-синф		9	12	4	25	
7-синф		7	11	5	23	
Жами		23	38	14	75	
Умумий жами			78	120	47	245
Назорат гуруҳи	Тажриба ва синов объектлари	Синфлар	Юқори	Ўрта	Қониқарли	Жами
	Андижон вилояти мактаблари	5-синф	1	11	14	26
		6-синф	2	13	12	27
		7-синф	2	9	15	26
	Жами		5	33	41	79
	Наманган вилояти мактаблари	5-синф	2	13	15	30
		6-синф	2	11	16	29
		7-синф	1	8	10	19
	Жами		5	32	41	78
	Фарғона вилояти мактаблари	5-синф	2	11	13	26
6-синф		1	10	13	24	
7-синф		1	8	14	23	
Жами		4	29	40	73	
Умумий жами			14	94	122	230

Тажриба-синов натижалари таҳлиliga кўра, тадқиқот жараёнига жалб этилган тажриба гуруҳидаги ўқувчиларда назорат гуруҳидаги ўқувчиларга нисбатан билим, кўникма ва малакалар самарали шаклланганлиги аниқланди. Бу ҳолатни объектив баҳолаш учун статистик таҳлил амалга оширилади, аниқлаштирган хулосагина тажриба-синов ишларининг илмий, педагогик, технологик ва методик жиҳатдан тўғри самарали олиб борилганини тасдиқлайди. Таъкидловчи тажриба-синов даврида ҳам статистик таҳлилни амалга ошириш учун Стъудент ва Пирсон методлари танланди. Мазкур метод икки гуруҳда қайд этилган кўрсаткичларни аниқлаш ва объектив баҳолаш имконига эга. Математик-статистик методнинг моҳиятига кўра дастлабки босқичда тажриба ва назорат гуруҳларида қайд этилган статистик

кўрсаткичларни танланмалар сифатида белгиланиб, баҳо кўрсаткичлари бўйича вариацион қаторларни ҳосил қилиш лозим бўлди.

Юқоридаги жадвал маълумотларини таққослаш мақсадида қуйидаги диаграммани ҳосил қиламиз (4-расмга қаранг).



4-расм. Педагогик тажриба-синовнинг умумий диаграммаси.

Диаграммадан кўриниб турибдики, тажриба гуруҳидаги юқори ва ўрта кўрсаткичлар назорат гуруҳи кўрсаткичларидан юқори экан.

Энди 2-жадвал маълумотларини математик статистик таҳлил қиламиз.

Тажириба гуруҳидаги ўзлаштириш кўрсаткичлари ва ўқувчилар сонини мос равишда X_i, n_i лар ва шу каби назорат гуруҳидагини эса Y_j, m_j лар орқали белгилаб олиб, статистик гуруҳланган вариацион қаторлар ҳосил қилинади. Шунингдек, “Юқори” кўрсаткични 5 балл билан, “Ўрта” кўрсаткични 4 балл билан ва “Қониқарли” кўрсаткични 3 балл билан белгилаймиз.

Тажириба-синов ишларидан тажриба гуруҳидаги ўқувчилар сони $n=245$, назорат гуруҳидаги ўқувчилар сони $m=230$ бўлиб, биз бу сонларни X_i ва Y_j вариантларга мос статистик танланмалар ҳажмлари деб қараймиз. Демак, 2-жадвалдан қуйидаги икки вариацион қаторларни тузиб оламиз

$$(n = n_1 + n_2 + n_3 \text{ ва } m = m_1 + m_2 + m_3): \quad (3.1)$$

Тажириба гуруҳидаги ўзлаштириш кўрсаткичлари:

$$(1) \begin{cases} X_i & 5 & 4 & 3 \\ n_i & 78 & 120 & 47 \end{cases} \quad n = \sum_{i=1}^3 n_i = 245 \quad (3.2)$$

Назорат гуруҳидаги ўзлаштириш кўрсаткичлари:

$$(2) \begin{cases} Y_j & 5 & 4 & 3 \\ m_j & 14 & 94 & 122 \end{cases} \quad m = \sum_{j=1}^3 m_j = 230 \quad (3.3)$$

Статистик таҳлил ўтказишни қулайлаштириш мақсадида юқоридаги вариацион қаторлардан n_i ва m_j такрорийлик (частота)ларни мос статистик

эҳтимоллик формулалари $p_i = \frac{n_i}{n}$ ва $q_j = \frac{m_j}{m}$ асосида ҳисоблаймиз.

$$(3) \begin{cases} X_i & 5 & 4 & 3 \\ p_i & 0,32 & 0,49 & 0,19 \end{cases} \sum_{i=1}^3 p_i = 1 \quad (3.4)$$

$$(3) \begin{cases} Y_i & 5 & 4 & 3 \\ q_i & 0,06 & 0,41 & 0,53 \end{cases} \sum_{j=1}^3 q_j = 1 \quad (3.5)$$

Статистик таҳлилни ҳар икки гуруҳ бўйича ўртача ўзлаштиришларини ҳисоблаб, қиёслашдан бошлаймиз. Ўртача ўзлаштириш кўрсаткичлари қуйидаги натижаларни берди:

$$\bar{X} = \sum_{i=1}^3 p_i X_i = 0,32 \cdot 5 + 0,49 \cdot 4 + 0,19 \cdot 3 = 4,13 \quad (3.6)$$

Ҳоизда $\bar{Y}\% = \frac{4,13}{5} \cdot 100\% = 82,6\%$

$$\bar{Y} = \sum_{j=1}^3 q_j Y_j = 0,06 \cdot 5 + 0,41 \cdot 4 + 0,53 \cdot 3 = 3,53 \quad (3.7)$$

Ҳоизда $\bar{Y}\% = \frac{3,53}{5} \cdot 100\% = 70,6\%$

Демак, синов гуруҳларидаги ўзлаштириш назорат гуруҳларидаги ўртача ўзлаштиришдан $(82,6 - 70,6)\% = 12,0\%$ га юқори экан. Демак, тажриба-синов ишлари сўнгида тажриба синфлари ўқувчиларнинг билим кўрсаткичлари назорат синфлари ўқувчиларнинг билим кўрсаткичларидан ўрта ҳисобда 12% га ошганлиги маълум бўлди.

3-жадвал.

Технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш бўйича тажриба-синов натижаларининг статистик кўрсаткичлари

\bar{X}	\bar{Y}	S_x^2	S_y^2	C_x	C_y	$T_{x,y}$	K	$X_{n,m}^2$	Δ_x	Δ_y
4,13	3,53	0,4931	0,3691	1,10	1,14	13,17	469,9	81,28	0,08	0,07

Юқоридаги ҳисоб-китобларга асосланган ҳолда математик-статистик таҳлил қилиниб, тажриба якунидаги ҳолат учун ўртача ўзлаштириш кўрсаткичлари, танланма дисперсия, вариация кўрсаткичлари, Стъудентнинг танланма мезони, Стъудент мезони асосида эркинлик даражаси, Пирсоннинг мувофиқлик мезони ва ишончли четланишлари қуйидаги жадвалда акс эттирилди (3-жадвалга қаранг).

Юқоридаги натижаларга асосланиб, тажриба-синов ишларининг сифат кўрсаткичларини ҳисоблаймиз.

Бизга маълум $\bar{X}=4,13$; $\bar{Y}=3,53$; $\Delta_x = 0,08$; $\Delta_y = 0,07$ га тенг.

Бундан сифат кўрсаткичлари:

$$K_{yco} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{4,13 - 0,08}{3,53 + 0,07} = \frac{4,05}{3,60} = 1,12 > 1; \quad (3.8)$$

$$K_{oob} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (4,13 - 0,08) - (3,53 - 0,07) = 4,05 - 3,46 = 0,59 > 0 \quad (3.9)$$

Олинган натижалардан ўқитиш самарадорлигини баҳолаш мезони бирдан катталиги билан ва билиш даражасини баҳолаш мезони нолдан катталиги билан кўриш мумкин. Бундан маълумки, тажриба гуруҳидаги ўзлаштириш назорат гуруҳидаги ўзлаштиришдан юқори экан. Демак, юқорида олиб борилган статистик таҳлиллардан хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, сервис хизмати йўналиши машғулоти самарадорлигини оширишда ўқувчиларда малака ва кўникмалар ҳосил қилиш бўйича қўлланилган тажриба-синов ишлари методикаси самарали бўлиб, улар ўқувчиларнинг ўзлаштиришига ижобий таъсир этади, уларда креатив ёндашувни ривожланишига имкон яратади.

УМУМИЙ ХУЛОСА ВА ТАВСИЯЛАР

“Технология фани сервис хизмати йўналиши дарсларида ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш” (лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулоти мисолида) деб номланган мазкур диссертацияда ёритилган назарий маълумотлар ва берилган тавсияларга асосланиб қуйидаги умумий хулосаларни чиқариш ва тавсияларни бериш мумкин:

1. Инсонда кўпдан-кўп хусусиятлар, қобилиятлар бор, шулар ичида унинг креатив қобилияти ўта муҳим аҳамиятга эгадир. Бинобарин, креативлик қобилиятини умумий билиш қобилиятининг энг юқори даражаси деб қараш мумкин. Инсон умумий билиш қобилияти орқали атроф-муҳит ва ундаги нарсалар билан танишади, идрок қилади, хулоса чиқаради, ўз фаолияти йўналишини белгилайди ва амалга оширади. Бир сўз билан айтганда, билиш фаолияти орқали инсон ҳаётда қандай яшаш ва ишлашга тайёрланади, бошқа инсонлар билан қандай муомала қилиш кераклигини ўрганади. Шунинг учун оилада ҳам, мактабда ҳам болалар, ўқувчиларнинг билиш фаолиятини оширишга эътибор қаратиш зурур.

2. Технология ўқув фанининг сервис хизмати йўналиши умумий ўрта таълим мактабларида ўқитиладиган амалий ўқув фанларидан бири бўлиб, бу дарсларда ўқувчиларнинг берилган муаммо (топшириқ, масала ва ҳ.) ечимини топишда креатив ёндашувини фаоллаштиришга қаратилган бир қатор усуллар мавжуд. Уларни шартли равишда назарий ва амалий усулларга ажратиш мумкин. Ўқувчиларнинг креатив ёндашувларини фаоллаштиришга қаратилган назарий усуллар одатда уларга ўқиш, ўрганиш ва мустақил иш бажариш жарёнида амалга ошириладиган хатти-ҳаракатлар ҳақида тушунча бериш кабилардан иборат. Бундай усулларга китоб устида ишлаш, маъруза тайёрлаш ва ўқиш, чизма ва схемаларни, ижодкорлик усулларини ўрганиш, интерфаол усуллардан фойдаланиш кабиларни киритиш мумкин. Мазкур ишда шундай усуллардан айримлари ёритилган.

3. Мамлакатимизда хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, иш ўринларини яратиш кабиларга катта эътибор берилмоқда. Ишчи-ходимлар ҳам ўз навбатида ўзига юкланган вазифаларни аъло даражада бажаришлари учун улардан ишчанлик, юзага келган турли вазиятлардан чиқиб кета олиш кўникмаларига эга бўлиши керак, албатта. Бунинг учун уларда ҳар бир ишга креатив, танқидий муносабатни ривожлантириш зарур бўлади. Бу эса айнан креатив ёндашув, креативлик қобилияти билан боғлиқдир. Бу ишларни амалга ошириш, албатта, мактабдан бошлангани яхши натижаларни беради, деб ўйлаймиз.

4. Мактаб ўқувчиларида қўйилган муаммоларни креатив ёндашув асосида ҳал этиш сифатларини (қобилиятларини) ривожлантириш учун турли хил ўқитиш-ўргатиш усулларини қўллаш орқали уларни мустақил ижодий фаолиятга тайёрлаш ҳозирги пайтдаги муҳим педагогик муаммолардан бири бўлиб турибди. Мазкур муаммоларни бартараф этишда сервис хизмати йўналиши дарсларида катта имкониятлар мавжуд. Улардан ўқувчиларда креативлик қобилиятларини ривожлантириш учун самарали фойдаланиш мумкин, булар ҳақида юқорида айрим фикрлар айтиб ўтилган. Жумладан, амалий машғулотларда ақлий ҳужум, расм-топишмоқлар, турли бошқотирмалар, ижодий масалалар каби усуллардан фойдаланиш яхши натижалар беради. Келтирилган бу каби усуллар ўқувчиларнинг креативлик қобилиятларини ривожлантириш ва кенгайтиришда муҳим омиллардан ҳисобланади.

5. Машғулотлар жараёнида ўқувчиларнинг креатив фикрлашларига салбий ва ижобий таъсир кўрсатувчи омиллар ҳам тадқиқот ишида кўрсатиб ўтилди. Маълумки, ўқувчиларнинг креатив фикрлаши ва амалий ишларни бажаришлари учун ижобий омил яратувчилар – ўқитувчилардир. Шунинг учун тадқиқот ишида ўқитувчилар учун ҳам ушбу соҳада услубий кўрсатмалар берилган.

6. Сервис хизмати йўналиши бўйича тажрибали ўқитувчиларнинг иш тажрибаларини ўрганиш, соҳага оид адабиётларни таҳлил қилиш натижасида технология фани машғулотларида лойиҳалаш элементлари қўлланилганда бир мунча ютуқларга эришилганлиги аниқланди. Шу билан бирга ишнинг умумий натижалари бўйича умумтаълим мактабларининг технология фани дарсларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувини ривожлантиришнинг энг муҳим омилларидан бири бўлган лойиҳалаш усулларини таълим беришда қўллашга қизиқиш биров пасайганлиги ҳам маълум бўлди. Шу сабабли лойиҳалаш элементларини таълим тизимига тўлақонли қайтаришни бугунги кунда технология фанини ўқитишдаги долзарб муаммоларидан бири деб ҳисоблаймиз.

Тадқиқот мавзуси бўйича олиб борилган изланишлар натижасида қуйидаги тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Умумий ўрта таълим мактабларида технология фанини, жумладан, сервис хизмати йўналиши машғулотларини ўқитишни такомиллаштириш

учун Давлат таълим стандартини ҳозирги тўртинчи технологик инқилоб даври талабига биноан қайта кўриб чиқиш.

2. Сервис хизмати йўналиши ўқув дастурларида таълим жараёнида ўқувчиларда креатив ёндашувни ривожлантириш билан бевосита боғлиқ бўлган махсус бўлимларни етарлича ўрганишни кўзда тутиш:

а) ўқув дастурларини замонавий таълимий ёндашувларга асосан қайта кўриб чиқиш ва такомиллаштириш;

б) йўналишлар дастурларида лойиҳалаш ва моделлаштириш элементларидан фойдаланишга кенгроқ эътибор қаратиш.

3. Технология фанининг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда ушбу таълим йўналишида амалий машғулотларни замон талаби даражасида йўлга қўйиш.

4. Технология фанининг мазмунан бошқа фанлар билан боғлиқлиги, яъни улар орасида изчиллик, узвийлик ва фанлараро интеграцияни ўрнатиш.

5. Технология фани ўқув дастурлари, дарсликлари, ўқув ва услубий адабиётлари ҳамда ахборот таълим ресурслари мазмунини “Тўртинчи саноат тамаддунининг ҳаракатлантирувчи кучи” – дея эътироф этилаётган креативликка йўналтирилган ва ўқувчиларда креативлик сифатларини ривожлантиришга қаратилган маълумотлар билан бойитишни устувор вазифа сифатида белгилаб, ўқувчиларни креатив фикрлашга ундовчи таълим технологиялари асосида такомиллаштириш.

6. Касбий компетенциявий фаолиятнинг турли йўналишларида ўқувчиларнинг фаол таълим олиш шаклларига бўлган эҳтиёжи ва ижтимоий заруриятнинг тўла қондирилмаётганлиги, шунингдек, юқори синф ўқувчилари учун технология фани ўқув соатларини кўпайтиришни кўриб чиқиш муҳим.

7. Технология фани ўқув амалиётхоналарининг моддий-техник жиҳатдан замонавий талаблар даражасида жиҳозлаш керак, улар бугунги даврнинг долзарб талабларига жавоб бера олмайди.

Келтирилган маълумотлардан маълум бўладигани, технология фанининг илмий-методик хусусиятидан келиб чиққан ҳолда, маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш дарсларида ўқувчиларнинг креатив ёндашувларини ва сифатларини ривожлантириш асосий вазифалардан бири ҳисобланади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/04.06.2020.Ped.76.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАМАНГАНСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

НАМАНГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАДИРОВА НИЛУФАР МИРЗААКБАРОВНА

**РАЗВИТИЕ У УЧАЩИХСЯ КРЕАТИВНОГО ПОДХОДА
НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
(на примере занятий по проектированию и изготовлению)**

13.00.02 - Теория и методика обучения и воспитания (технологическое образование)

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD)
по ПЕДАГОГИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Наманган - 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) по педагогическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2022.2.PhD/Ped3556.

Диссертация выполнена в Наманганском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.namdu.uz) и информационно-образовательного портала «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:

Каримов Исмоилжон
кандидат педагогических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Кўйсинов Одил Алмуротович
доктор педагогических наук (DSc), профессор
Болтаева Мухайё Лутфуллаевна
кандидат педагогических наук, доцент

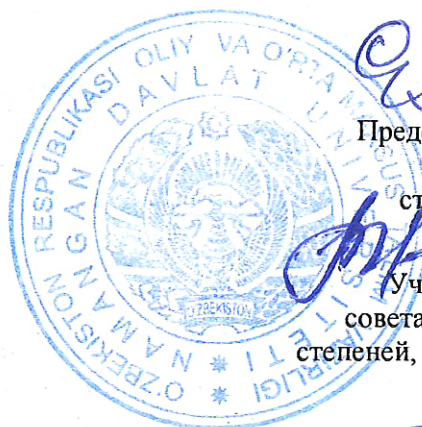
Ведущая организация:

Чирчикский государственный педагогический университет

Защита диссертации состоится 11 ноября 2022 года в 14:00 часов на заседании Научного совета PhD.03/04.06.2020.Ped.76.03 по присуждению ученых степеней при Наманганском государственном университете. (Адрес: 160119, город Наманган, улица Бобуршоҳ, дом 161. Тел.: (+99869) 228-85-01, факс: (+99869) 228-85-02; Web-sayt: namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Наманганского государственного университета (зарегистрирована под № 1137). (Адрес: 160119, город Наманган, улица Уйчи, дом 316. Тел.: (+99869) 227-29-81).

Автореферат диссертации разослан 01 ноября 2022 года.
(реестр протокола рассылки № 23 от 01 ноября 2022 года).



Т. Файзуллаев
Председатель научного совета
по присуждению учёных степеней, д.с.н., профессор

Ш.К. Хужамбердиева
Учёный секретарь научного совета по присуждению учёных степеней, доктор философии (PhD)
по пед. наукам., доцент

К.М. Боймирзаев
Председатель научного семинара при научном совете по присуждению учёных степеней, д.г.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Во всех странах мира все больше ощущается потребность в инновационных знаниях и творчестве в решении проблем государства и общества, что, в свою очередь, обуславливает важность инновационного и креативного подхода к решению проблем. Одним из важных вопросов современности, стоящих перед мировой педагогикой в эпоху глобализации, является формирование образованной личности, обладающей креативным мышлением; поиск путей, способов и средств развития креативного подхода является главной проблемой. Процесс инновационных изменений в области науки и техники в современный период четвертой технологической революции показывает, что развитие у обучающихся навыков правильного и точного принятия решений в нестандартных ситуациях, повышение их познавательной активности посредством развития креативных подходов является одной из педагогических проблем, требующих решения.

Высокие результаты образовательных реформ, осуществляемых на современном этапе в разных странах мира, предполагают постоянное внедрение новых подходов в сферу образования в нашей стране, чтобы поднять систему отечественного образования до уровня мировых стандартов. Ощущается настоятельная необходимость в передовых технологиях в области науки и техники, внедрения новых подходов в систему образования для воспитания молодежи в соответствии с требованиями времени: конкурентоспособных, квалифицированных и свободно мыслящих специалистов. Сегодня во всех государствах мира требуется организованный, плановый и креативный подход к внедрению инноваций в образование и их реализацию. Чтобы привить интерес к новаторству, воспитать личность, стремящуюся самостоятельно создавать новое, креативно подходить к решению проблем, самообразование должно быть насыщено новациями, в этом процессе должна преобладать атмосфера творчества.

Последовательные реформы, проводимые во всех сферах жизни Республики, свидетельствуют о том, что формирование личностей, обладающих креативным мышлением, способных творчески подходить к проблемам государства и общества, является одним из актуальнейших вопросов в деле построения Нового Узбекистана. Для устранения данных проблем проводится важная работа в области реформирования формы и содержания системы образования, совершенствования ее правовой сферы, укрепления материально-технической базы, повышения эффективности содержания, форм и методов образования. Президент Ш.М.Мирзиёев особое внимание уделяет формированию креативного мышления у молодежи Нового Узбекистана: «Чтобы развивать у детей навыки аналитического и креативного мышления, нужно создавать для них содержательные и понятные учебники. В связи с этим в следующем учебном году в начальных классах на основе лучшего

зарубежного опыта будет введена «Национальная учебная программа», которая не станет перегружать ребенка»¹. Действительно, знания, мировоззрение и духовность подрастающего поколения определяет будущее народа. Именно в современный период Третьего Ренессанса необходимо воспитывать нашу молодежь в духе национальной идеи духовности, развивая их творческое самостоятельное мышление и креативный подход к решению проблем.

Данное диссертационное исследование в определенной степени способствует реализации задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-5712 «Об утверждении концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 29 апреля 2019 года, № УП-6108 «О мерах по развитию сфер образования, воспитания, и науки в новый период развития Узбекистана» от 6 ноября 2020 года, Указа Президента № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года, Закона Республики Узбекистан № ЗРУ-637 «Об образовании» от 23 сентября 2020 года и Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 187 «Об утверждении государственных образовательных стандартов общего среднего и среднего специального образования» от 6 апреля 2017 года и в других нормативных правовых документах, связанных с данной сферой.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий Республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии Республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информированного общества демократического государства и пути ее реализации».

Степень изученности проблемы. В психолого-педагогических исследованиях ученых нашей страны особое внимание уделяется изучению проблемы креативности и психолого-педагогических аспектов творчества, научные исследования в данной области осуществлялись такими узбекскими учеными, как Л.В. Вахидова, М.Г. Давлетшин, Г.И. Ибрагимова, А.С. Калдибекова, И. Каримов, В.М. Каримова, Р.И. Суннатова, З.Т. Нишонова, З.Т. Раджапова, У.К. Толипов, М.Х. Усмонбоева, Ш.С. Шарипов.

В научных исследованиях ученых стран Содружества Независимых Государств (СНГ) Т.А. Барышевой, Т.Ф. Башиной, Е.П. Ильина, Н.Ф. Вишняковой, Н.М. Гнатко, И.А. Малаховой, Т.С. Мамонтовой, Л. Прохоровой, Е.И. Рожковой, Е.Л. Солдатовой, И.И. Томиловой, Е.Е. Туник, В.В. Утёмовой, М.А. Холодной, Д.Б. Эльконины изучались содержание творческой деятельности учащихся, проблемы разработки методов и инструментов, а также психолого-педагогические особенности креативного подхода.

¹Мирзиёев Ш.М. «Бесстрашие сильного народа способствует установлению благополучной жизни». Обращение к Олий Мажлису. 29.12.2020. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

Зарубежные ученые J.P. Guilford, C.R. Rogers, X.E. Tryk, Drapeau Patti, N.M. Amabile, J.C. Kaufman, Ken Robinson, M. Ray Simpson, Soon Ye Hwang, R.J. Sternberg, E.P. Torrance провели ряд научных исследований по изучению понятия креативности, развития креативного подхода у обучающейся молодежи и освещаются проблемы творческой направленности.

Целью исследования является развитие у учащихся креативного подхода на уроках технологии по направлению сервисного обслуживания (на примере занятий по проектированию и изготовлению)

Задачи исследования:

совершенствование дидактических параметров содержания обучения проектированию и изготовлению изделий на уроках технологии на основе креативного подхода учащихся;

совершенствование алгоритмических этапов и функциональной связи развития креативного подхода учащихся в обучении элементам проектирования на занятиях направления сервисного обслуживания;

определение и совершенствование эффективности системы развития креативного подхода в повышении активности учащихся на занятиях по проектированию и изготовлению изделий на уроках технологии.

выявление компонентов креативного подхода учащихся в процессе проектирования и изготовления изделий на уроках направления сервисного обслуживания;

Объектом исследования избран процесс развития креативного подхода учащихся 5-7-х классов средних общеобразовательных школ на уроках технологии по направлению сервисного обслуживания (на примере занятий по проектированию и изготовлению)

Предмет исследования составляют содержание, форма, методы и средства развития креативного подхода учащихся 5-7 классов к проектированию и изготовлению изделий на уроках технологии по направлению сервисного обслуживания.

Методы исследования. В исследовании использовались методы анализа, педагогического наблюдения, беседы, моделирования, диагностики, педагогического эксперимента, изучения полученных результатов, сбора данных, сравнения, сопоставления, экспертной оценки, обобщения и математико-статистической обработки.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствованы дидактические параметры определения результативности учебной деятельности в содержании занятий по проектированию и изготовлению изделий на основе креативного подхода учащихся посредством разработки упорядоченной системы взаимодействия учителя и ученика;

алгоритмические этапы развития креативного подхода в обучении учащихся элементам проектирования на уроках направления сервисного обслуживания были усовершенствованы за счет систематизации кластерной

(анализ, проектирование, планирование и обработка), компетентностной (инициативность, работоспособность) а также функциональной взаимосвязи;

система развития креативного подхода в повышении активности учащихся на занятиях по изготовлению изделий оптимизируется посредством определения показателей и критериев оценки, характеризующих ее эффективность, особенности горизонтального и вертикального воздействия на компоненты деятельности учащихся, а также принципов согласованности;

на основе приоритизации эмпирического аспекта устойчивости индивидуального подхода выявлены целенаправленный, содержательный, деятельностный и рефлексивный компоненты креативного подхода учащихся к процессу проектирования и изготовления изделий.

Практические результаты исследования:

разработано методическое пособие под названием «Развитие креативного подхода учащихся посредством обучения методам проектирования на уроках направления сервисного обслуживания предмета технология», целью которого является достижение результативности творческой активности учащихся в процессе изготовления изделий на занятиях направления сервисного обслуживания, развитие личных креативных способностей и творческого потенциала;

на примере обучения учащихся 5 классов элементам проектирования изделий из текстиля изготовление фартука, усовершенствована методика развития их креативного подхода;

разработано методическое пособие «Обучение учащихся креативному мышлению посредством использования современных педагогических технологий в обучении проектированию и изготовлению изделий на занятиях направления сервисного обслуживания предмета технология», целью которого является креативный подход в развитии самостоятельного, творческого, практического выполнению школьниками квалификационных требований к проектированию и моделированию изделий в процессе изготовления текстильной продукции;

разработано программное обеспечение, направленное на развитие креативного подхода учащихся в процессе изготовления текстильной продукции, на тему: «Технология обучения проектированию и изготовлению изделий на основе креативного подхода учащихся».

Достоверность результатов исследования подтверждается научно-методической обоснованностью применяемых в работе методических и дидактических подходов и способов, теоретическими материалами, полученными из официальных источников, определением степени эффективности приведенного анализа опытно-экспериментальной работы посредством математико-статистических методов, внедрением выводов, предложений и рекомендаций в практику, а также подтверждением полученных результатов компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования обусловлена тем, что обоснована актуальность педагогической проблемы развития креативного подхода у учащихся на занятиях направления сервисного обслуживания предмета технология в средних общеобразовательных школах, раскрыто содержание таких понятий, как «креативность», «креативные способности», «креативный подход», «творческая активность», проанализированы факторы, влияющие на развитие креативного подхода учащихся, определены креативные качества учащихся, раскрыты педагогические возможности развития креативного подхода учащихся 5-7 классов на уроках технологии по направлению сервисного обслуживания (на примере занятий по проектированию и изготовлению продукции).

Практическая значимость результатов исследования заключается в систематизации в представлении форм, методов, средств и процесса развития креативного подхода у учащихся посредством обучения элементам проектирования; разработке модели креативно мыслящего ученика через развитие качеств индивидуального творческого подхода учащихся на уроках технологии; совершенствовании технологии повышения учебной активности учащихся в проектировании и изготовлении изделий через организацию креативной деятельности учащихся на уроках технологии по направлению сервисного обслуживания (на примере занятий по проектированию и изготовлению продукции);

разработке методических рекомендаций по повышению активности учащихся в изготовлении продукции посредством развития их креативного подхода на занятиях направления сервисного обслуживания.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов исследования развития креативного подхода учащихся на уроках технологии по направлению сервисного обслуживания (на примере занятий по проектированию и изготовлению) были сделаны следующие предложения:

Предложения и рекомендации по определению устойчивости индивидуального подхода на основе приоритетности эмпирического аспекта компонентов процесса проектирования и изготовления изделий на основе креативного подхода учащихся были использованы при разработке методики формирования творческого подхода учащихся при обучении элементам проектирования изделий из тканей. (Справка № 01/11-01/11-917 Республиканского центра образования от 20 июня 2022 года). В результате, на основе креативного подхода учащихся удалось усовершенствовать процессы проектирования и изготовления изделий;

предложения и рекомендации по совершенствованию дидактических параметров содержания занятий по проектированию и изготовлению изделий на основе креативного подхода учащихся, выявлению результатов учебной деятельности, разработки упорядоченного алгоритма деятельности учителя и ученика, были использованы при создании программного обеспечения: «Технология обучения учащихся проектированию и изготовлению изделий на основе креативного подхода» (Справка № 01/11-01/11-917

Республиканского центра образования от 20 июня 2022 года). В результате, дидактические параметры содержания занятий по проектированию и изготовлению изделий учащихся способствовали определению результатов учебной деятельности, а также усовершенствованы алгоритмические этапы обучения учащихся элементам проектирования;

предложения и рекомендации по оптимизации системы развития креативного подхода в повышении активности учащихся на занятиях по изготовлению изделий посредством определения показателей и критериев оценки, характеризующих ее эффективность, особенности горизонтального и вертикального воздействия на компоненты деятельности учащихся, а также принципов согласованности использовались в реализации практического проекта ИТД – 4«Подготовка национальных учебных пособий для 5-9 классов общеобразовательных школ на основе государственных образовательных стандартов по всем направлениям обучения технологии» выполненного в Джизакского государственном педагогическом институте (Справка № 04-763 Джизакского государственного педагогического института от 22 августа 2022 года). В результате, были усовершенствованы показатели и критерии оценки, отражающие эффективность системы развития креативного подхода учащихся.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования были опубликованы в научных журналах и обсуждались на научно-практических конференциях, также было издано 2 методических пособия по актуальным вопросам обучения технологии. Результаты данного исследования обсуждены на 9 международных и 9 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 28 научных работ, из них 8 статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, в том числе, 4 в республиканских и 4 в международных научных журналах.

Объём и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основное содержание освещено на 147 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность темы исследования, освещена степень изученности проблемы, изложены цель и задачи, объект и предмет, методологические основы и способы, научная новизна и практические результаты исследовательской работы, обоснована достоверность полученных результатов, научная и практическая значимость, представлена информация о внедрении и опубликованности результатов исследования, структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы развития у учащихся креативного подхода»** в целях глубокого осмысления сущности и содержания процесса развития креативного подхода учащихся, приводится сопоставительный анализ различных трактовок понятий «креативность», «креативное мышление», «креативный подход». В работе изложена актуальность педагогической проблемы развития креативного подхода учащихся на уроках направления сервисного обслуживания предмета технология, освещается сущность и содержание таких понятий, как «креативные способности», «развитие креативного подхода», «творческая активность», проанализированы факторы, влияющие на развитие креативного подхода у учащихся, определены компоненты процесса проектирования и изготовления изделий на основе креативных способностей и креативного подхода, раскрыты педагогические возможности развития креативного подхода у учащихся 5-7 классов на уроках направления сервисного обслуживания предмета технологии.

В исследовании рассматривается педагогическая проблема развития креативного подхода учащихся, важность создания благоприятных условий для развития креативного подхода учащихся в процессе технологического образования, в связи с чем необходимо определить образовательные требования и обозначить приоритетное направление их достижения, подготовить благоприятную почву для эффективного развития креативного подхода учащихся на основе создания проблемных ситуаций и организации обучения посредством технологического подхода.

Во второй главе диссертации под названием **«Методика развития креативного подхода учащихся на уроках направления сервисного обслуживания»** изложены научные гипотезы о методах, технологиях и средствах развития креативного подхода у учащихся. Использование различных образовательных методов развития у учащихся 5-7 классов креативного подхода к проектированию и изготовлению изделий на занятиях направления сервисного обслуживания в целях подготовки их к самостоятельной творческой деятельности является одной из важных педагогических проблем современности. Следовательно, недостаточный уровень разработанности и практического применения способов и средств специальной методики развития у учащихся креативных способностей, также является одним из факторов, препятствующих положительному решению данной проблемы.

В исследовательской работе на основе обучения элементам проектирования разработаны формы, методы и инструменты развития креативного подхода учащихся, а также педагогическая структура данного процесса (см. Рис. 1.). Усовершенствованы технологии повышения познавательной активности учащихся при проектировании и изготовлении изделий посредством организации креативной деятельности учащихся на уроках направления сервисного обслуживания, даны методические рекомендации по активизации производительной деятельности учащихся

через развитие их креативного подхода на занятиях направления сервисного обслуживания.

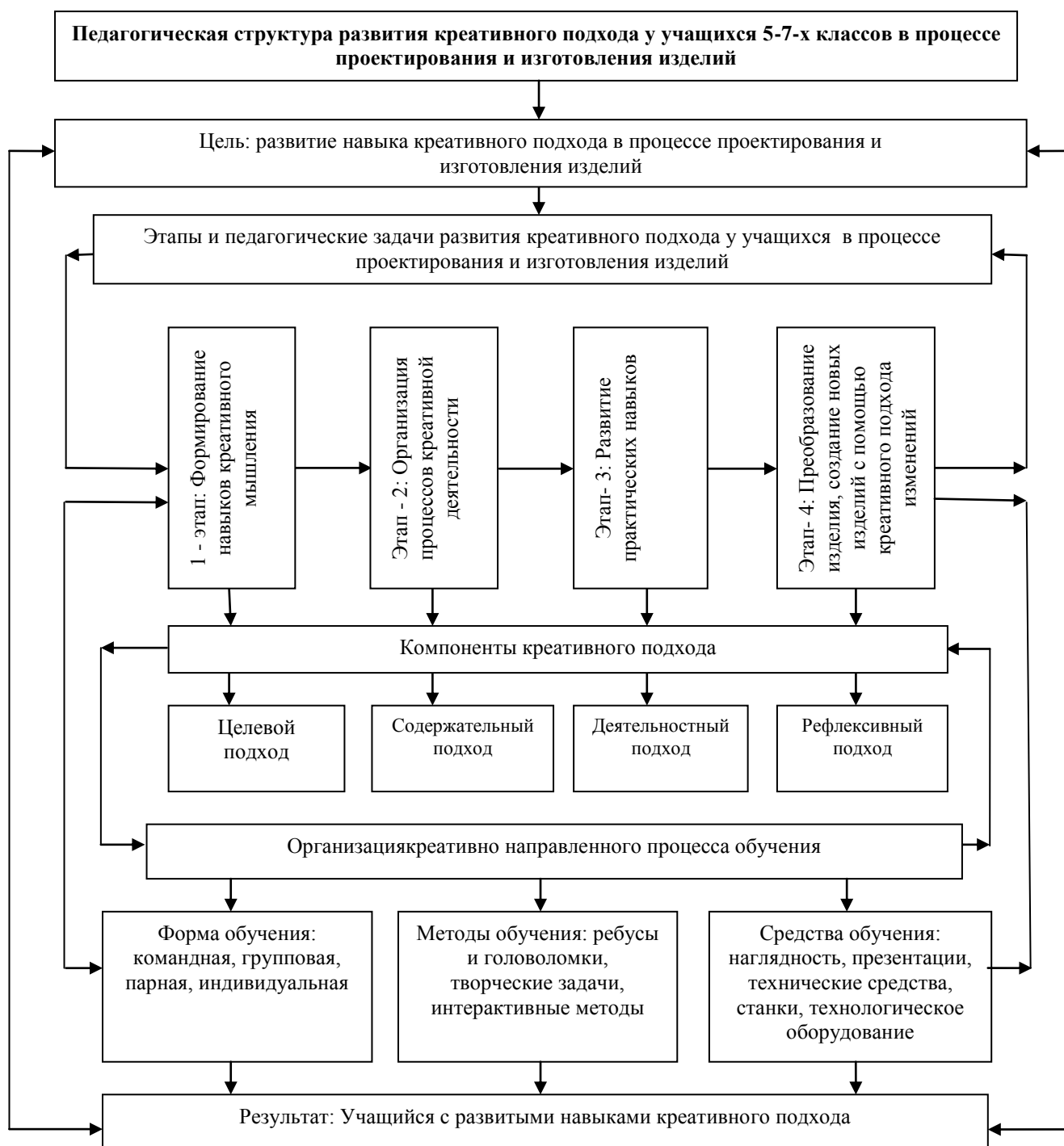


Рис. 1. Педагогическая структура развития креативного подхода у учащихся.

В настоящее время существует множество механизмов развития креативной деятельности учащихся. Необходимо отметить, что применение креативного подхода к процессу проектирования и изготовления изделий представляет собой творческий процесс, и не каждый учащийся способен сразу в него включиться. Поэтому, прежде всего, необходимо подготовить учащихся к

внедрению в их деятельность творческого подхода. В результате нашего научного исследования мы усовершенствовали механизм развития креативного подхода у учащихся посредством обучения методам проектирования на уроках направления сервисного обслуживания предмета технология (см. Рис. 2).

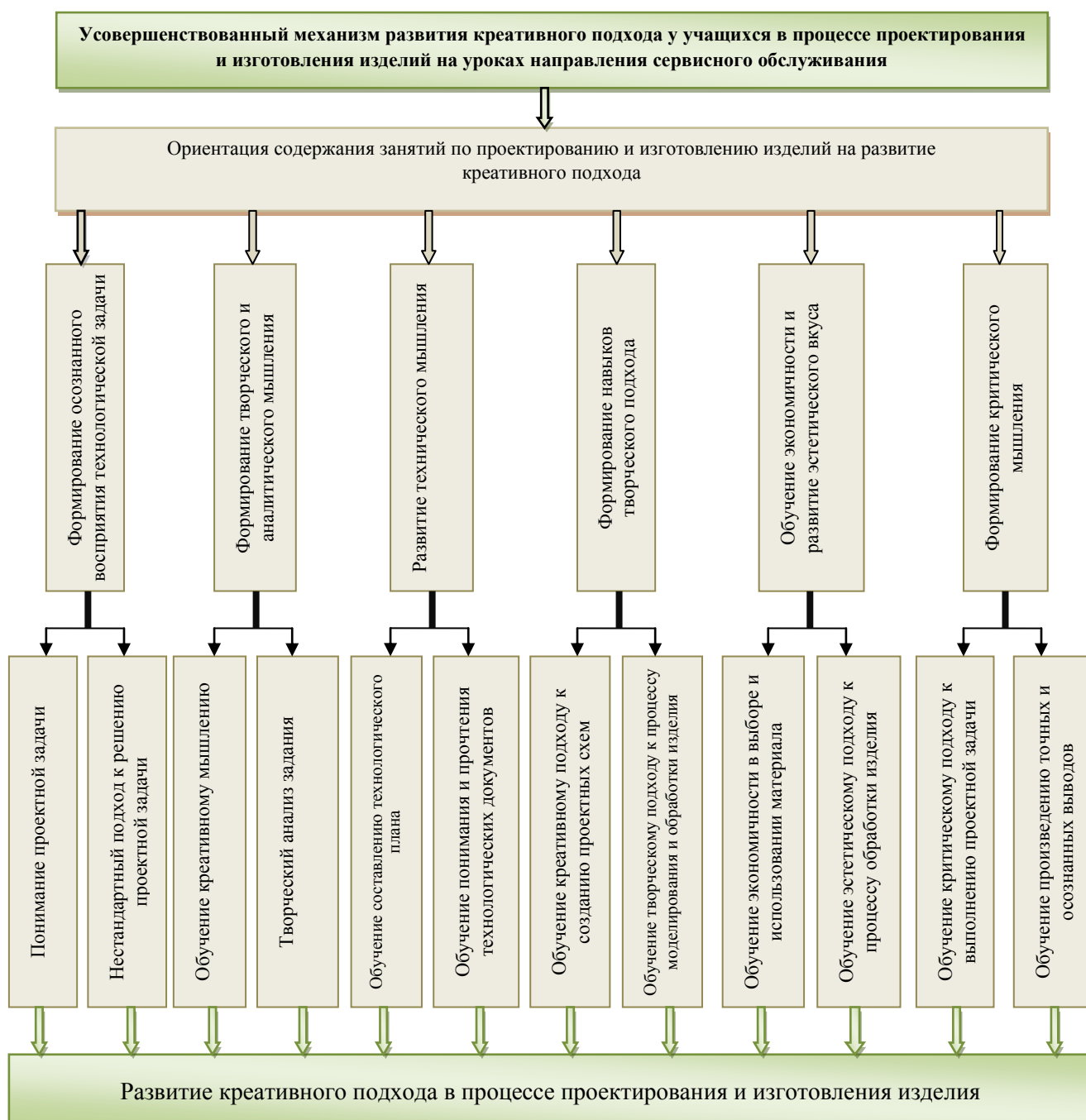


Рис. 2. Усовершенствованный механизм развития креативного подхода у учащихся.

В диссертационной работе даны методические рекомендации по организации и развитию креативной деятельности у учащихся посредством применения современных методов обучения проектированию и изготовлению изделий на занятиях направления сервисного обслуживания. К примеру, представлены способы использования ребусов, различных головоломок,

элементарных творческих задач. Также, в исследовательской работе представлены методические рекомендации по применению современных образовательных технологий «Проблемное обучение», «Креативное поле», и методов: «Заключение» (Резюме, Веер), SWOT-анализ, «Концептуальный анализ», «Синквейн», «Проект», «Возможность +», «Да или нет» которые могут быть использованы в целях формирования у учащихся креативного подхода посредством обучения элементам проектирования.

В третьей главе диссертации - **«Эффективность развития креативного подхода учащихся на уроках направления сервисного обслуживания»** освещается организация, проведения и основные результаты исследовательской работы. Особо подчеркивается, что в процессе проведения опытно-экспериментальной работы основной акцент необходимо сделать на практических аспектах исследуемой проблемы.

Первая часть экспериментальной работы имеет описательный характер, в ней раскрывается сущность задач по формированию способностей креативного подхода у учащихся 5-7 классов на занятиях направления сервисного обслуживания с целью выявления проблемы, которую необходимо решить в ходе исследования.

В результате исследования стало известно, что для формирования, совершенствования и практического применения навыков креативной деятельности у учащихся 5-7 классов в осуществлении работ по проектированию и моделированию изделий (фартук, юбка, платье) на занятиях направления сервисного обслуживания, необходимо использовать дополнительные учебные материалы, в том числе работу со схемами. На основании данных выводов, в ходе исследования были подобраны методы, способствующие повышению качества знаний учащихся и усилению темпов их контроля, в результате удалось разработать критерии определения и оценки уровня развития креативного подхода учащихся. (см. Рис. 3)

В частности, в целях развития креативного подхода у учащихся 5-7 классов на занятиях направления сервисного обслуживания, эффективного внедрения результатов креативности в практику было принято решение о дополнении, обогащении содержания занятий направления сервисного обслуживания вопросами и заданиями практического характера.

В организации опытно-экспериментальной работы, направленной на повышение креативности учащихся на уроках направления сервисного обслуживания в 5-7 классах применялись методы наблюдения; вопросно-ответной беседы; педагогического эксперимента; математико-статистического анализа.

Опытно-экспериментальная работа по теме исследования состояла из нескольких этапов: организационный этап подготовки опытно-экспериментальной работы; апробация подготовленной методики для проведения опытно-экспериментальной работы; широкомасштабное осуществление опытно-экспериментальной работы; анализ результатов проведенного эксперимента.

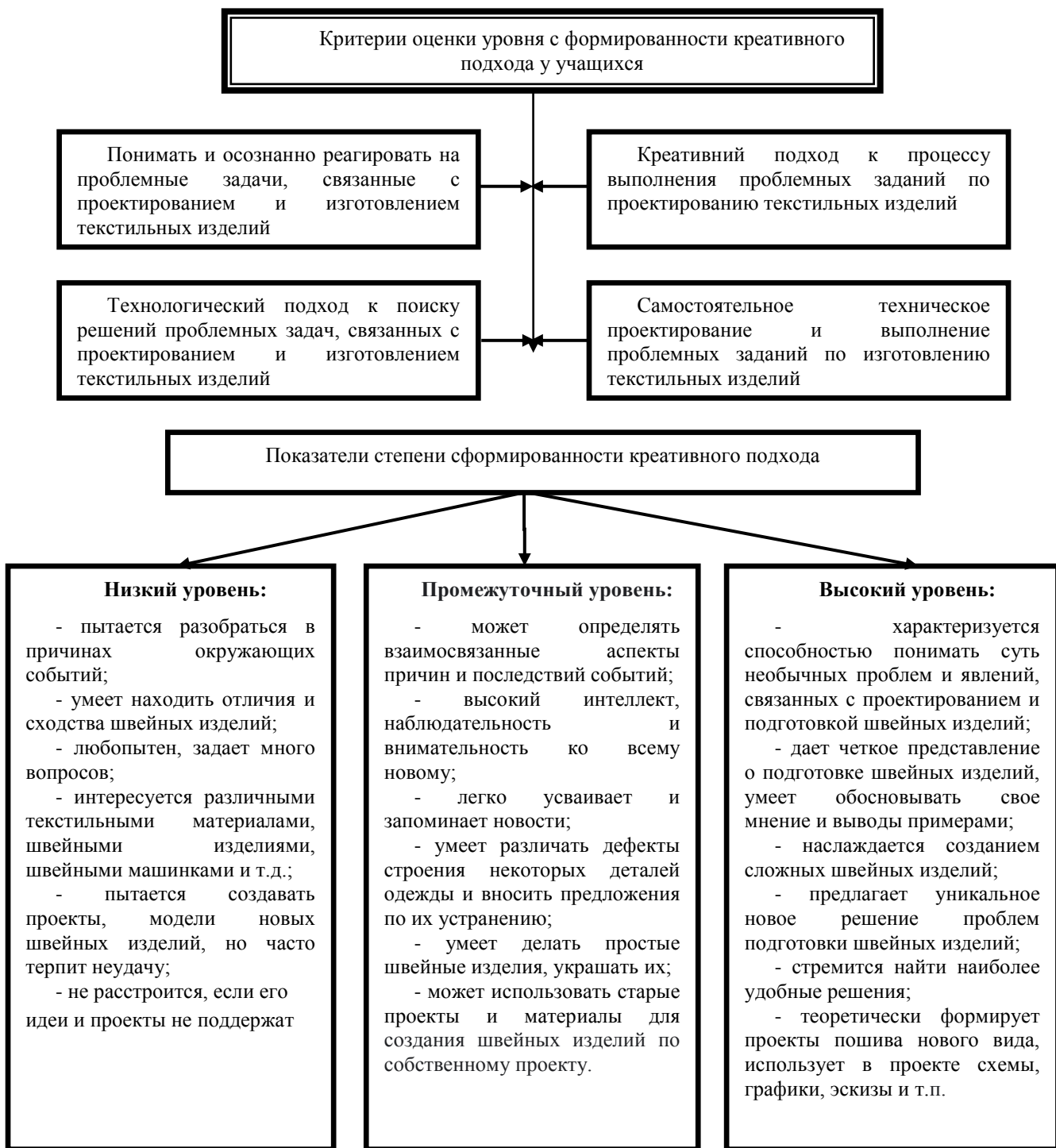


Рис. 3. Критерии оценки уровня сформированности креативного подхода у учащихся.

На втором этапе эксперимента с помощью математико-статистического анализа подтверждена достоверность результатов исследования, ниже описаны некоторые этапы исследовательской работы.

Основные результаты экспериментальной работы. В ходе экспериментальной работы были поставлены следующие задачи:

1. Постановка и проведение педагогического эксперимента.
2. Определение уровня развития (углубленности) понятий.
3. Статистический анализ результатов эксперимента и заключительные

Выводы.

Опытно-экспериментальная работа осуществлялась в 5-7 классах общеобразовательных учебных заведений в течение 2018-2021 гг. на базе школы № 15 города Намангана и № 58 Давлатабадского района Наманганской области; школы № 27 города Андижана и № 35 Балыкчинского района Андижанской области; школа № 33 в городе Кокан Ферганской области. В эксперименте приняли участие 475 респондентов: в экспериментальных классах - 245 учеников, в контрольных классах – 230.

Так, на занятиях в экспериментальных классах рационально применялись основные факторы развития креативного подхода учащихся - элементы проектирования. А в контрольных классах уроки проводились в обычном режиме.

В результате наблюдений самостоятельной контрольной работы учащихся в экспериментальных и контрольных классах по 5-балльной системе оценки было сделано сравнения качества усвоенного материала.

На основе методов математической статистики проанализированы результаты опытно-экспериментальной работы по развитию креативного подхода учащихся на занятиях «Проектирования и изготовление изделий» направления сервисного обслуживания предмета технология средних общеобразовательных школ.

Ниже приведена общая таблица доэкспериментальных (ДЭ) и постэкспериментальных (ПЭ) данных (см. Таблицу 1).

Таблица 1.

Анализ статистических показателей развития креативного подхода у учащихся на уроках сервисного обслуживания предмета технология

№	Экспериментальные и контрольные объекты	Классы	Количество учеников	Экспериментальные группы						Классы	Количество учеников	Контрольные группы					
				Высокий		Средний		Низкий				Высокий		Средний		Низкий	
				Д Э	П Э	Д Э	П Э	Д Э	П Э			Д Э	П Э	Д Э	П Э	Д Э	П Э
1	Школы Андижанской области	5-й класс	28	4	9	7	13	17	6	5-й класс	26	2	1	6	11	18	14
		6-й класс	29	3	10	5	13	21	6	6-й класс	27	2	2	7	13	18	12
		7-й класс	27	3	8	6	14	18	5	7-й класс	26	1	2	4	9	21	15
	Всего		84	10	27	18	40	56	17		79	5	5	17	33	57	41
2	Школы Наманганской области	5-й класс	32	4	9	8	16	20	7	5-й класс	30	3	2	6	13	21	15
		6-й класс	31	3	11	8	15	20	5	6-й класс	29	2	2	6	11	21	16
		7-й класс	23	2	8	6	11	15	4	7-й класс	19	2	1	4	8	13	10
	Всего		86	9	28	22	42	55	16		78	7	5	16	32	55	41
3	Школы Ферганской области	5-й класс	27	7	7	3	15	17	5	5-й класс	26	3	2	3	11	20	13
		6-й класс	25	5	9	4	12	16	4	6-й класс	24	2	1	4	10	18	13
		7-й класс	23	4	7	3	11	16	5	7-й класс	23	2	1	3	8	18	14
	Всего		75	16	23	10	38	49	14		73	7	4	10	29	56	40
Общий итог			245	35	78	50	120	160	47		230	19	14	43	94	168	122

Результаты экспериментальной и контрольной групп, представленные в таблице, были проанализированы и сопоставлены (см. Таблицу 2).

Таблица 2.

Сравнительная таблица данных экспериментальной и контрольной групп по развитию креативного подхода у учащихся на уроках сервисного обслуживания предмета технология

Экспериментальные группы	Экспериментальные и контрольные объекты	Классы	Высокий	Средний	Низкий	Всего
	Школы Андижанской области	5-й класс	9	13	6	28
		6-й класс	10	13	6	29
		7-й класс	8	14	5	27
	Всего		27	40	17	84
	Школы Наманганской области	5-й класс	9	16	7	32
		6-й класс	11	15	5	31
		7-й класс	8	11	4	23
	Всего		28	42	16	86
	Школы Ферганской области	5-й класс	7	15	5	27
6-й класс		9	12	4	25	
7-й класс		7	11	5	23	
Всего		23	38	14	75	
Общий итог			78	120	47	245
Контрольные группы	Экспериментальные и контрольные объекты	Классы	Высокий	Средний	Низкий	Всего
	Школы Андижанской области	5-й класс	1	11	14	26
		6-й класс	2	13	12	27
		7-й класс	2	9	15	26
	Всего		5	33	41	79
	Школы Наманганской области	5-й класс	2	13	15	30
		6-й класс	2	11	16	29
		7-й класс	1	8	10	19
	Всего		5	32	41	78
	Школы Ферганской области	5-й класс	2	11	13	26
6-й класс		1	10	13	24	
7-й класс		1	8	14	23	
Всего		4	29	40	73	
Общий итог			14	94	122	230

Для сравнения представленных в таблице данных, создадим следующую диаграмму (см. Рис. 4).

Из диаграммы видно, что высокие и средние показатели в экспериментальной группе выше эквивалентных показателей контрольной группы. Далее проведем математико-статистический анализ данных таблицы 2.

Согласно анализу результатов экспериментальной работы, было установлено, у учащихся экспериментальной группы, вовлеченных в исследовательский процесс, по сравнению с учащимися контрольной группы, наблюдается более качественное формирование знаний, навыков и компетенций.

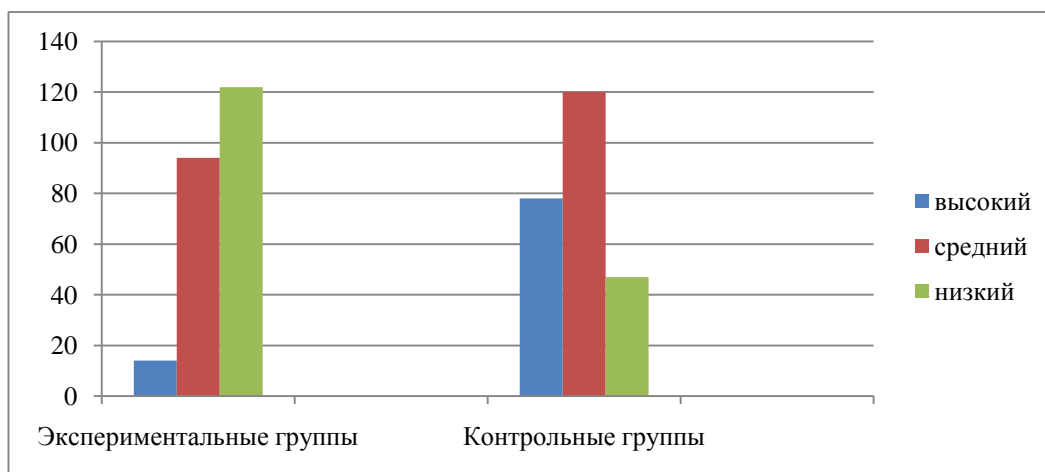


Рис. 4. Общая диаграмма педагогического эксперимента.

Для объективной оценки данной ситуации проведен статистический анализ результатов опытно-экспериментальной работы, который подтвердил эффективность научной, педагогической, технологической и методической точности эксперимента. Методы Стьюдента и Пирсона также были выбраны для проведения статистического анализа данных в процессе опытной работы. Эти методы позволяют выявить и объективно оценить показатели, зафиксированные в двух группах. Согласно сути математико-статистического метода, необходимо было сформировать вариационный ряд выборок показателей высокого, среднего и низкого уровня сформированности навыка в экспериментальной и контрольной группах, на начальном этапе эксперимента.

Статистически сгруппированные вариационные ряды формируются путем определения показателей уровня успеваемости учащихся и их количества в экспериментальной группе - X_i , n_i , и соответственно в контрольной группе - Y_j , m_j . Также отметим, что «высокий» показатель равен 5 баллам, «средний» - 4 баллам и «низкий» - 3 баллам.

Количество учащихся в экспериментальной группе составило $n=245$, а количество учащихся в контрольной группе $m=230$, мы будем рассматривать эти значения как объемы статистических выборок, соответствующие вариантам X_i и Y_j . Поэтому из табл. 3.1 получим два вариационных ряда:

$$(n = n_1 + n_2 + n_3 \text{ и } m = m_1 + m_2 + m_3): \quad (3.1)$$

Показатели успеваемости в экспериментальной группе:

$$(1) \begin{cases} X_i & 5 & 4 & 3 \\ n_i & 78 & 120 & 47 \end{cases} \quad n = \sum_{i=1}^3 n_i = 245 \quad (3.2)$$

Показатели успеваемости в контрольной группе:

$$(2) \begin{cases} Y_i & 5 & 4 & 3 \\ m_i & 14 & 94 & 122 \end{cases} \quad m = \sum_{i=1}^3 m_i = 230 \quad (3.3)$$

Для облегчения статистического анализа, мы вычисляем частоту n_i и m_j из приведенных выше вариационных рядов на основе соответствующих формул статистической вероятности $p_i = \frac{n_i}{n}$ и $q_j = \frac{m_j}{m}$

$$(3) \begin{cases} X_i & 5 & 4 & 3 \\ p_i & 0,32 & 0,49 & 0,19 \end{cases} \sum_{i=1}^3 p_i = 1 \quad (3.4)$$

$$(3) \begin{cases} Y_i & 5 & 4 & 3 \\ q_i & 0,06 & 0,41 & 0,53 \end{cases} \sum_{j=1}^3 q_j = 1 \quad (3.5)$$

Рассчитав средние показатели успеваемости, произведя статистический анализ для каждой из двух групп, начнем сравнение. Средние показатели успеваемости дали следующие результаты:

$$\bar{X} = \sum_{i=1}^3 p_i X_i = 0,32 \cdot 5 + 0,49 \cdot 4 + 0,19 \cdot 3 = 4,13 \quad (3.6)$$

В процентном соотношении: $\bar{Y}\% = \frac{4,13}{5} \cdot 100\% = 82,6\%$

$$\bar{Y} = \sum_{j=1}^3 q_j Y_j = 0,06 \cdot 5 + 0,41 \cdot 4 + 0,53 \cdot 3 = 3,53 \quad (3.7)$$

В процентном соотношении: $\bar{Y}\% = \frac{3,53}{5} \cdot 100\% = 70,6\%$

Это означает, что успеваемость в экспериментальных группах на $(82,6 - 70,6)\% = 12,0\%$ выше, чем в контрольных группах. То есть превышение составляет $\frac{82,6\%}{70,6\%} = 1,17$. Так, по окончании экспериментальной работы было установлено, что знания учащихся экспериментальных классов превышали знания учащихся контрольных классов в среднем на 12 %.

На основе приведенных выше расчетов был произведен математико-статистический анализ, и рассчитаны средние показатели успеваемости, дисперсия выборки, вариационные показатели, критерии выборки Стьюдента, степень свободы на основе критериев Стьюдента, критерии соответствия Пирсона и достоверные отклонения констатирующего этапа эксперимента, которые отражены в приведенной ниже таблице (см. Таблицу 3).

На основании вышеизложенных результатов рассчитаем показатели качества экспериментальной работы.

Нам известно, что $\bar{X} = 4,13$; $\bar{Y} = 3,53$; $\Delta_x = 0,08$; $\Delta_y = 0,07$

Отсюда, показатели качества:

$$K_{усб} = \frac{(\bar{X} - \Delta_x)}{(\bar{Y} + \Delta_y)} = \frac{4,13 - 0,08}{3,53 + 0,07} = \frac{4,05}{3,60} = 1,12 > 1; \quad (3.21)$$

$$K_{\text{доб}} = (\bar{X} - \Delta_x) - (\bar{Y} - \Delta_y) = (4,13 - 0,08) - (3,53 - 0,07) = 4,05 - 3,46 = 0,59 > 0 \quad (3.22)$$

Таблица 3.

Статистические показатели результатов эксперимента по развитию креативного подхода у учащихся на уроках сервисного обслуживания предмета технология

\bar{X}	\bar{Y}	S_x^2	S_y^2	C_x	C_y	$T_{x,y}$	K	$X_{n,m}^2$	Δ_x	Δ_y
4,13	3,53	0,4931	0,3691	1,10	1,14	13,17	469,9	81,28	0,08	0,07

Из полученных результатов видно, что критерий оценки эффективности обучения выше единицы, а критерий оценки уровня знаний выше нуля. Таким образом, успеваемость учащихся в экспериментальной группе выше успеваемости в контрольной группе. Итак, из вышеприведенного статистического анализа можно сделать вывод, что примененная в экспериментальных целях методика развития навыков и умений учащихся, эффективна в повышении качества занятий направления сервисного обслуживания, она положительно влияет на успеваемость учащихся, способствуя развитию их креативных способностей.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

На основании теоретических данных и рекомендаций, освещенных в данной диссертации на тему: «Развитие креативного подхода учащихся на уроках направления сервисного обслуживания предмета технология (на примере занятий по проектированию и изготовлению)», можно сделать следующие общие выводы и рекомендации:

1. Особую значимость среди способностей человека имеет креативная направленность. Следовательно, креативность можно рассматривать как высший уровень общих познавательных способностей. Посредством общих познавательных способностей человек знакомится с окружающей средой и ее содержанием, воспринимает, делает выводы, определяет направления своей деятельности и осуществляет их.

2. Направление сервисного обслуживания учебного предмета технология, является одной из прикладных учебных дисциплин, преподаваемых в средних общеобразовательных школах; на таких уроках используется ряд методов, направленных на активизацию креативного подхода учащихся в решении поставленных перед учениками проблем (задание, проблема и т.д.), которые условно можно разделить на теоретические и практические.

3. В нашей стране современные рабочие кадры должны обладать высоким уровнем компетенций в решении поставленных перед ними задач, иметь навыки выхода из различных непредвиденных ситуаций. В результате,

появляется необходимость формирования у них креативного, критического отношения к любой работе. Это связано с креативным подходом и креативными способностями.

4. Одной из важнейших педагогических проблем современности является использование различных обучающих методов развития у школьников качеств (способностей) решения поставленных перед ними задач на основе креативного подхода в целях их подготовки к дальнейшей самостоятельной творческой деятельности. На уроках направления сервисного обслуживания открываются большие возможности решения данных проблем. На занятиях такого типа (мозговой штурм, ребусы-задачи, различные головоломки, творческие задачи) есть пути для эффективного развития креативных способностей учащихся.

5. В ходе исследования также были выделены факторы, негативно влияющие на креативное мышление учащихся во время занятий, в диссертации представлены методические рекомендации для устранения данных факторов для учителей-предметников.

6. В результате, изучение опыта передовых учителей направления сервисного обслуживания, а также анализа научной литературы, было установлено, что в использовании элементов проектирования на уроках технологии имеется множество достижений. В то же время, общие результаты исследования показали некоторое снижение интереса к использованию метода проектирования в образовательном процессе, по этой причине мы считаем, что возвращение элементов проектирования в систему обучения предмета «Технология» является одной из самых актуальных проблем современности.

В результате проведенного исследования по теме диссертации были разработаны следующие рекомендации:

1. Внести изменения в Государственный образовательный стандарт обучения предмету технология, в том числе, занятий направления сервисного обслуживания в средних общеобразовательных школах в соответствии с требованиями современной эпохи Четвертой технологической революции.

2. Обеспечить полноценное изучение специальных разделов учебной программы, непосредственно связанных с развитием креативного подхода учащихся в учебном процессе:

а) пересмотреть и усовершенствовать учебные планы на основе современных образовательных подходов;

б) уделить больше внимание использованию элементов проектирования и моделирования в программах направлений.

3. Организовать практические занятия данного направления обучения на должном методическом уровне, учитывая особенности предмета технологии.

4. Установить связи содержания предмета технология с другими дисциплинами, то есть их последовательность, непрерывность и межпредметную интеграцию.

5. Обогащать содержание программ технических наук, учебников, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов информацией, ориентированной на творчество, которое признается «движущей силой четвертой индустриальной цивилизации» и направлено на развитие у учащихся качеств творчества, образование, побуждающее учащихся к креативному мышлению.

6. Важно учитывать потребность учащихся в активных формах обучения в различных областях профессиональной компетенции и неполноту выполнения социального заказа, а также рассмотреть возможность увеличения учебной нагрузки по предмету технология для учащихся старших классов.

7. Кабинеты предмета Технологии должны быть оборудованы на уровне новых требований и отвечать современной материально-технической базе, что на сегодняшний день не имеет соответствия.

Из приведенных данных видно, что одной из основных задач занятий по предмету Технология является формирование креативных подходов и способностей учащихся.

**SCIENTIFIC COUNCIL PhD.03/04.06.2020.Ped.76.02 AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT NAMANGAN STATE UNIVERSITY**

NAMANGAN STATE UNIVERSITY

KADIROVA NILUFAR MIRZAAKBAROVNA

**DEVELOPMENT OF THE CREATIVE APPROACH IN STUDENTS IN
TECHNOLOGY SERVICE CLASSES
(on the example of design and training)**

**13.00.02 – The theory and methodology of education and upbringing (technological
education)**

**DISSERTATION ABSTRACT
for the doctor of philosophy degree (PhD) OF PEDAGOGICAL SCIENCES**

Namangan -2022

The subject of (PhD) dissertation of philosophy doctor is registered with the B2022.2.PhD/Ped3556 in the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan

The dissertation has been performed at the Namangan State University.

The dissertation abstract is published in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the Scientific Board's website (www.namdu.uz) and "Ziyonet" information and education portal (www.ziyonet.uz).

Scientific leader: **Karimov Ismoiljon**
Candidate of pedagogical sciences, Docent

Official opponents: **Kuysinov Odil Almuratovich**
Doctor of Pedagogical Sciences (DSc), Professor

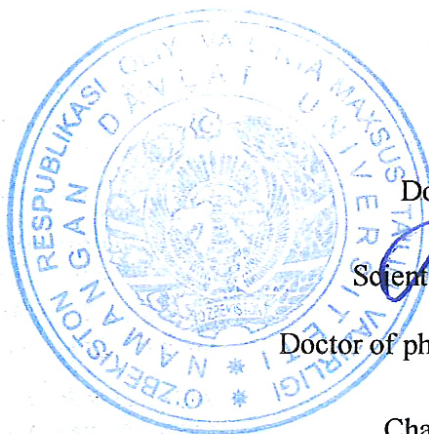
Boltayeva Muhayyo Lutfullayevna
Candidate of pedagogical sciences, Docent


Leading organization: **Chirchik State Pedagogical University**


The defense of the dissertation will take place on 11 November 2022 at 14:00 at the meeting of scientific council Ph.D.03/05.06.2020.Ped.76.02 at the Namangan State University (Address: 160119, Namangan city, Boburshokh street, house number 161. Phone: (+99869) 228-85-01; fax: (+99869) 228-85-02; Web-sayt: namdu.uz, e-mail: info@namdu.uz).


The dissertation can be reviewed at the Informational resource centre of Namangan State University (Registered with number 1137). (Address: 160119, Namangan city, Uychinskaya street, house number 316. Phone: (99869) 227-29-81).

The abstract of the dissertation was sent out 01.11.2022.
(register of the mailing Protocol No. 23 from 01.11. 2022).




T. Fayzullayev
Chairman of the scientific council
on awarding scientific degrees,
Doctor of sociology sciences, professor


Sh. K. Khujamberdiyeva
Scientific secretary of the scientific council
on awarding scientific degrees,
Doctor of philosophy (PhD) on pedagogy, docent


K. M. Boymirzayev
Chairman of the scientific seminar at the
scientific council awarding scientific degrees,
Doctor of geography sciences, docent

INTRODUCTION (ABSTRACT OF PhD THESIS)

The aim of the research is to develop methodological recommendations and improve the content of training sessions for the improvement of creative approach in 5th-7th grade students in technology science service classes.

Research objectives:

clarification of the didactic parameters of the content of the design and preparation of products in the development of the students' creative approach, improvement of the ordered practical stages of the teacher's and student's activities;

improvement of algorithmic stages of development of creative approaches to students in teaching design elements in service courses;

determining and optimizing the effectiveness of the system for developing students' creative approach in increasing their activity in the design and preparation of products.

clarifying the components of students' creative approach in the design and preparation of products in the field of service;

The object of research is the processes of development of creative approach of 5th-7th grade students of secondary schools in technology science service classes.

The scientific novelty of the research work is:

the didactic parameters of the content of product design and preparation classes for the development of students' creative approach have been improved on the basis of clarifying the results of educational activities and developing an ordered system of teacher and student activities;

while teaching design elements to students in service courses, the algorithmic stages of developing their creative approaches are improved by ensuring cluster (analysis, design, planning and processing) and competence (initiative, business) and functional relevance;

determining the indicators and evaluation criteria representing the effectiveness of the creative approach development system in increasing students' activity in product preparation classes, optimizing them according to the characteristics of horizontal and vertical influence on the components of student activity and the principles of consistency;

purposeful, meaningful, active and reflexive components of the creative approach are defined based on giving priority to the empirical aspect of the stability of the individual approach.

Implementation of research results. Based on the results of research on the development of a creative approach in students in the classes of technology science service:

In the design and preparation of products, the components of the students' creative approach, based on prioritizing the empirical aspect of the stability of the individual approach, suggestions and recommendations to the students were developed from the elements of product design and the methodology of organizing their creative approach. (Reference №. 01/11-01/11-917 of the Republic Education Center on June 20, 2022). As a result, based on the creative approach of the

students, the improvement of the processes of designing and preparing products was achieved;

didactic parameters of the content of product design and preparation classes in the development of students' creative approach, in the course of clarifying the results of educational activities, an ordered system of teacher and student activities was developed, and the algorithmic stages of developing their creative approaches in teaching design elements to students in service classes are to be improved by ensuring their cluster, competence and functional relevance. From the proposals and recommendations, software on the topic "Technology of teaching students to design and prepare products based on a creative approach" was created (Reference №. 01/11-01/11-917 of the Republican Education Center on the date of June 20, 2022). As a result, the didactic parameters of the content of students' product design and preparation classes clarified the results of educational activities, and the algorithmic stages of teaching design elements to students were improved;

ITD - 4 "General secondary education" carried out at Jizzakh State Pedagogical Institute from proposals and recommendations on determining the indicators and evaluation criteria that represent the effectiveness of the creative approach development system in increasing the activity of students in the training of product preparation, the characteristics of horizontal and vertical influence on the components of student activity and the principles of consistency. It was used in the implementation of the practical project on the topic "Preparation of textbooks infused with nationalism on the basis of State educational standards for all areas of technology education for 5-9 grades of schools" (Reference № 04-763 of the Jizzakh State Pedagogical Institute on August 22, 2022). As a result, indicators and evaluation criteria representing the effectiveness of the system for developing a creative approach in students have been improved.

Publication of scientific research results. A total of 28 scientific works have been published on the topic of the dissertation, of which 2 methodological manuals, 8 articles, 4 in republican, 4 in foreign journals have been published in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of doctoral theses of the High Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, 147 pages of text, general conclusions and recommendations, a list of references and appendices.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Кадирова Н.М. Касб танлаш машғулоти жараёнида ўқувчиларнинг ижодий фаолиятини оширишда фанлараро алоқадорликнинг аҳамияти // Мактаб ва ҳаёт. – Тошкент, 2017, № 7. Б. 19-21. (13.00.00. № 4).
2. Kadirova N.M. Theoretical bases for organizing creative activities of students // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. // Great Britain (ISSN 2056-5852) Vol.7. №12, 2019, P. 760-763. (13.00.00.№ 3).
3. Kadirova N.M. Techniques and sources offorming creative approach in process of teaching the subject of technology // Tematics Journal of Education // India (ISSN 2249-9822, Impact factor: UIF 2020=7.528, IFS 2020=7.433) Vol-4 №12, 2020, P. 237-246
4. Kadirova N.M. Increasing student creative activity through application of design elements in technology lessons // Asian Journal of Research // Japan, Osaka ISSN 2433-202x, DOI 10.37057/2433-202x, Vol.10 №12, 2020, P.8-13. (Impact factor: SJIF 6,3, IFS 6,8)
5. Kadirova N.M. Specific features of the formation of creative approaches in students // Замонавий фан, таълим ва тарбиянинг долзарб муаммолари. (ISSN 2181-9750). – Урганч, 2021, №1. P. 12-15. (13.00.00. № 24).
6. Кадирова Н.М. Ўқувчилар креативлигини шакллантириш – педагогик муаммо сифатида. // Халқ таълими. – Тошкент, 2021, №1. Б. 6-9. (13.00.00. №17).
7. Кадирова Н.М. Технология фани дарсларининг турлари, типлари ва уларга мос келувчи педагогик технологияларни танлаш. // НамДУ илмий ахборотномаси (ISSN 2181-1458) – Наманган, 2021, №2, Б. 420-427. (13.00.00. № 30).
8. Kadirova N.M. Formation of creative approach activities in students using design methods in the lessons of the servise direction // Journal of Neuro Quantology (ISSN 1303 5150. DOI: 10.14704/nq/2022.20.6.NQ22844) – Anka Publishers, 2022, Vol.20 №6, P. 8561-8567. (Scopus)
9. Кадирова Н.М. Технология фани дарсларида ўқувчиларнинг ижодий фаолиятини оширишда фанлараро алоқадорликнинг аҳамияти. // “Табиий ва аниқ фанларни ўқитишда инновацион ёндашувга асосланган таълим” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Самарқанд, СамДУ ҲХТХҚТМОҲМ, 2018 йил 15 декабрь. – Б. 70-73.
10. Кадирова Н.М. Проблемы и их решения применения инновационных технологий в процессе занятий в учебных заведениях // “Качество современного образования: традиции, инновации, опыт реализации” V Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием) 29 апреля – 15 мая. –Ставрополь: 2019. – С. 67-72.

11. Кадилова Н.М. Технология фани дарсларида ўқувчиларнинг креатив (ижодий) ёндашувини ривожлантиришда таълим-тарбия жараёнини тўғри ташкил этишнинг аҳамияти // “Халқаро баҳолаш дастурлари: муаммолар, ечимлар ва келгусидаги вазифалар” мавзусида Республика онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 25 август. –Андижон ВХТХҚТМОҲМ, Андижон: 2020. – Б. 219-220.

12. Кадилова Н.М. Общие проблемы выбора форм организации обучения при повышении активности учащихся на занятиях по технологии. // “Дополнительное педагогическое образование в контексте акмеологических идей” Международной электронной научно- практической конференции. ГОУ ДПО “ДонРИДПО”.: 31 октябрь 2020. – С. 14-18.

II бўлим (II часть; II part)

13. Кадилова Н.М. “Технология фани сервис хизмати йўналишида лойиҳалаш усулларини ўргатиш орқали ўқувчиларнинг креатив ёндашувларини ривожлантириш” услубий қўлланма, Наманган, “Усмон Носир медиа”, 2021. – Б. 102.

14. Кадилова Н.М. “Технология фани сервис хизмати йўналишида маҳсулотларни лойиҳалаш ва тайёрлаш машғулотида замонавий педагогик технологиялардан фойдаланиб ўқувчиларни креатив фикрлашга ўргатиш” услубий қўлланма, Наманган, “Усмон Носир медиа”, 2021. – Б. 82.

15. Кадилова Н.М. Технология фани машғулотида ўқувчиларнинг ижодкорлик қобилиятларини ривожлантиришнинг педагогик ва психологик омиллари. // “Таълим сифат ва самарадорлигини оширишда инновацион ёндашув” мавзусида Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. Гулистон ГулДУ ҲХТХҚТМОҲМ. 2018 йил 10 май. – Б. 935-936.

16. Кадилова Н.М. Технология фанида назарий ва ишлаб чиқариш машғулотида интерфаол усуллардан фойдаланиш. // “Интерфаол таълим: муаммо ва ечимлар” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Бухоро, БухДУ ҲХТХҚТМОҲМ, 2018 йил 15 май. – Б. 126-129.

17. Кадилова Н.М. Технология фани дарсларида ўқувчиларнинг ижодкорлигини оширишда таълим жараёнини тўғри ташкил этишнинг аҳамияти. // “Фарғона водийси худудларидаги маҳаллий хомашёлардан фойдаланиш асосида импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг долзарб масалалари” Халқаро конференция материаллари тўплами. Наманган, НамМҚИ. 2018 йил 27-28 октябрь. – Б. 140-143.

18. Кадилова Н.М. Ўқувчиларни ўз-ўзини кузатиш ва бошқаришга ўтишини таъминловчи педагогик омиллар. // “Ўзбекистонни янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси ва таълим-тарбия масалаларининг долзарб муаммолари” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Андижон, АДУ ҲХТХҚТМОҲМ, 2018 йил 28 октябрь. – Б. 416-420.

19. Кадилова Н.М. Ёшлар тарбиясида миллий кадрятларнинг ўрни // “Мактабгача таълим фаолиятини такомиллаштиришда инновация ва истиқболлар” мавзусидаги Республика илмий-назарий конференция материаллари тўплами. 20-апрель. - Ажинияз номидаги НМПИ, Нукус: 2019. – Б. 60-62.

20. Кадилова Н.М. Факторы, направленные на воспитание необходимых личных качеств самосознания и самоуправления // “Качество современного образования: традиции, инновации, опыт реализации” V Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием) 29 апреля-15 мая. – Ставрополь: 2019. – С. 101-105.

21. Кадилова Н.М. Эффективное использование национальных подвижных игр на занятиях кружка // “Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях” Чувашская ГСХА участника международной научно-практической конференции. 20 мая. – Чебоксары: 2019. – С. 87-90.

22. Кадилова Н.М. Ўқувчиларда креативлик қобилиятларини шакллантириш усуллари // Polish Science Journal (ISBN 978-83-949403-4-8) – ISSUE 12(33) № 2, 2020, P. 152-157.

23. Кадилова Н.М. Ўқувчиларни меҳнатга креатив (ижодий) ёндашувларини режалаштириш // Образование и наука в XXI веке. (ISSN 2658-7998) – М.: № 9 (том 3), 2020, С. 785-790.

24. Кадилова Н.М. Бола дунёқарашини шакллантиришнинг психологик омиллари // “Халқаро баҳолаш дастурлари: муаммолар, ечимлар ва келгусидаги вазифалар” мавзусида Республика онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 25 август. Андижон ВХТХҚТМОҲМ, Андижон: 2020. – Б. 215-219.

25. Кадилова Н.М. Педагогларни инновацион фаолиятга тайёрлашнинг таълим тизимидаги муаммолари // “Замонавий ўқитувчининг касбий фаолиятига инновацион ёндашувлар” мавзусида Халқаро онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 5 октябрь. – Наманган ВХТХҚТМОҲМ, Наманган: 2020. – Б. 458-461.

26. Кадилова Н.М. Технология фани машғулотларида ноанъанавий усуллардан фойдаланиш // “Мамлакатда таълим тизимини ислоҳ қилиш жараёнида ўқитувчи нуфузини оширишда малака ошириш олдида турган вазифалар” мавзусида Республика онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 23 октябрь. – Қашқадарё ВХТХҚТМОҲМ, Қашқадарё: 2020. – Б. 18-20.

27. Кадилова Н.М. Ўқувчиларни ўқув фаолияти жараёнида ўзликни англаш ва ўз-ўзини бошқаришга ўргатиш // “Таълим сифати, савияси ва самарадорлигини оширишнинг инновацион ғоялари” мавзусида вилоят онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 30 октябрь. – Наманган ВХТХҚТМОҲМ, Наманган: 2020. – Б. 74-77.

28. Кадирова Н.М.Технология фани машғулотида ўқувчилар фаоллигини оширишда таълимнинг ташкилий шакллари танлашнинг умумий масалалари // Педагогика ва психологияда инновациялар. – Т.: (ISSN 2181-9513, DOI.http: // dx.doi.org/10.26739/2181-9513) Vol.4, 2021, № 1. Б.14-17.

Автореферат Наманган давлат университетининг
“НамДУ Ахборотномаси” журналида
2022 йил 10 октябрда таҳрирдан ўтказилган.

2022 йил 24 октябрда босишга рухсат берилди.
Бичими 60x84 1/16 Ҳажми 4 босма табоқ.
Times New Roman гарнитураси. Офсет усулида босилди.
Буюртма рақами - 68. Адади 60 нусха.