

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.01.05 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ТУРГУНОВ АЗИМ ТУРГУНОВИЧ

**АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ ЁШЛАР
МЕДИА МАДАНИЯТИГА ТАЪСИРИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент-2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)

Тургунов Азим Тургунович

Ахборот-коммуникация технологияларининг ёшлар медиа маданиятига таъсири.....3

Тургунов Азим Тургунович

Влияние информационно-коммуникационных технологий на медиакультуру молодежи.....24

Turgunov Azim Turgunovich

Impact of information and communication technologies on youth media culture42

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....48

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.01.05 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

ТУРГУНОВ АЗИМ ТУРГУНОВИЧ

**АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ ЁШЛАР
МЕДИА МАДАНИЯТИГА ТАЪСИРИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент-2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2020.4.PhD/Fal522 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.fs-ik.uz) ва «ZiyoNet» ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Муминов Алишер Гаффарович
сиёсий фанлар доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Абилов Урол Муродович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Алимов Беруний Султонович
филология фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

**Ўзбекистон журналистика ва оммавий
коммуникациялар университети**

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги DSc 03/30.12.2019.F.01.05 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети биноси, 5-қават, 511-хона. Тел.: 246-02-24 факс: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz).

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Тел.: (99871) 246-02-24; факс: (99871) 246-02-24).

Диссертация автореферати 2022 йил «__» _____ да тарқатилди.
(2022 йил «__» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

И.С.Саифназаров
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш раиси, ф.ф.д., профессор

М.Г.Рузматова
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш илмий котиби,
ф.ф.д., профессор

Ж.С. Рамагов
Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш қошидаги Илмий семинар
раиси, ф.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Дунёда ахборот-коммуникация технологияларининг жамият ҳаётига кириб келиши барча соҳаларда янги билимлар тизимини шаклланишига олиб келмоқда. Ахборот таъсирида шаклланган билимларда технократик тенденциялар устунлик қилиши, инсон кундалик фаолиятида кўпроқ оммавий коммуникацияларга боғлиқ бўлиб бораётганлиги намоён бўлмоқда. Фан ва техника, ахборот-коммуникация технологияларининг инқилобий ривожига эса, мазкур жараёнлар суръатини янада тезлаштирмоқда. Глобаллашув жараёнлари, бутун халқаро муносабатлар тизимининг ўзгариши, халқаро ва минтақавий хавфсизликка таҳдидлар ва хатарлар доирасининг муттасил кенгайиб бориши ҳозирги даврнинг ўзига хос хусусиятларидан бирига айланмоқда. Медиа саводхонлик замонавий ёшларнинг онги ва тафаккурини шакллантиришда долзарб аҳамият касб этмоқда.

Жаҳонда рақамли инфраструктура билан таъминланиш даражаси борасида мамлакатлар ўртасидаги фарқ ва нотенглик сақланиб қолмоқда. Ахборот-коммуникация технологияларининг ёшлар медиа маданиятига таъсирини илмий тадқиқ этиш, мавжуд муаммоларни бартараф этиш, ахборот маданияти бўйича малака оширишга доир муаммолар, мутахассисларнинг касбий рақамли компетенциясига оид нуфузли халқаро ташкилотларнинг шафъелигида илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Ахборот соҳасида хавфсизликни таъминлаш жамиятнинг барқарор ривожланишига, ижтимоий ҳаётнинг турли соҳаларидаги ислохотларни самарали амалга оширилишига таъсир этмоқда. Истиқболда ахборот-коммуникация технологияларининг ёшлар медиа маданиятини ривожлантиришдаги ўрнини, халқаро миқёсдаги аҳамиятини ошириш долзарб бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистоннинг янгиланиш ислохотлари ўз мазмун-моҳиятига кўра ахборот коммуникация технологияларини ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларида қўллаш билан изоҳланади. Мамлакатимизда бу соҳада амалга оширилган кенг қўламли чора-тадбирларни ҳамда ёшларнинг ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш даражаси, уларда ахборот истеъмоли маданиятини шакллантиришдаги мавжуд имкониятлар такомиллаштирилмоқда. “Рақамли технологиялар кенг жорий этилган ривожланган мамлакатлар қаторидан ўрин олишини таъминлаш Янги Ўзбекистоннинг ҳам стратегик мақсадларидан бири”¹ эканлигини воқеликка татбиқ қилиш борасида кенг қўламли ишлар амалга оширилмоқда. Ахборот технологиялари ишлаб чиқариш, таълим ва бизнеснинг устувор йўналишига айланиб, ахборот қабул қилиш, сақлаш, қайта ишлаш ва узатиш шакллариининг такомиллашуви фуқаролар, айниқса ёшларнинг ахборот саводхонлигига эҳтиёжни туғдирмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 8 сентябрдаги ЎРҚ-444-сон «Болаларни уларнинг соғлиғига зарар етказувчи ахборотдан химоя қилиш

¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси . – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2021. – Б. 24.

тўғрисида»ги Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 10 февралдаги ПҚ-4986-сон «Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини янада ривожлантиришга инвестицияларни жалб қилиш чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 6 октябрдаги ПҚ-4851-сон «Ахборот технологиялари соҳасида таълим тизимини янада такомиллаштириш, илмий тадқиқотларни ривожлантириш ва уларни IT-индустрия билан интеграция қилиш чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 15 сентябрдаги ПҚ-4452-сон «Ахборот технологиялари ва коммуникацияларининг жорий этилишини назорат қилиш, уларни ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ҳамда соҳага оид бошқа меъриий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Интернет технологияларининг ижтимоий ҳаётга кириб бораётган ёшларга таъсири масалалари К.Дойч, Д.Истон, Г.Алмонд, Дж.Коулман, Л.Пай, У.Шрамм, Т.Адорно, Г.Маркузе, Ю.Хабермас, М.Хоркхай мер, Г.Шиллер, Кастельс, М.Маклюэн, Е.Масуда, Э.Тоффлер сингари олимлар томонидан тадқиқ этилган¹. Жумладан, К.Дойч миллий ва давлатлараро ҳамжамятларини шакллантириш учун асос сифатида ижтимоий коммуникацияни ривожлантириш, Г.Алмонд сиёсий тизим ва сиёсий маданият назарияларини яратиш, Дж.Коулман ёшлар таълим социологияси, ижтимоийлашув жараёнлари ва ўсмирлар субмаданияти муаммоларини тадқиқ этган.

Глобал ахборот маконида ахборотнинг цивилизацияларга таъсири, уларнинг намоён бўлиш хусусиятлари борасида Г.Лассуэл, Д.Белл, З.Бжезинский, П.Друкер, М.Кастельс, М.Порат, Й.Масуда, Т.Стоуньер, Р.Катц, Р.Робертсонлар тадқиқотлари амалий аҳамиятга эга².

¹ Deulsch K. The Nervous Systems of Government: Models of Political Communication and control. – London: Free Press of Glencoe, 1963.; Easlon D.A Framework for Political Analysis. Chicago: The University of Chicago Press, 1979; Aimond G.A., Coieman J.S Politics of the Developing Areas. Princeton: Princeton University Press, 1960; Pye L. Political Communication // The Blackwell Encyclopaedia of Political Institutions. Oxford - New York, 1987; Schramm V. Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries. Stanford: Stanford University Press, 1964; Adomo T., Horkheimer M. Dialectic of Enlightenment. – New York: Continuum, 1988; Маркузе Г. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества. – М.: Рефлбук, 1994; Habermas J. The Structure Transformation of the Public Sphere. – Cambridge: Polity Press, 1989; Adomo T., Horkheimer M. Dialectic of Enlightenment. – New York: Continuum, 1988; Шиллер Г. Манипуляторы сознанием: Пер. с англ. Предисл. Я. Засурского. – М.: Мысль, 1980; Manue/Coife/faTheriseofthenetworksociety. – London, 2010; Госшельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000; Магспюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: КАНОН-Пресс-Ц, 2003; Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. Wash., 1981; Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002.

² Лассуэлл Г. Д. Техника пропаганды в мировой войне / пер. с англ. В. Г. Николаева. - М.: ИНИОН РАН, 2021. - 237 с.; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер.с англ.под ред. В.Л.Иноземцева. Изд. 2-е, исправл.и доп. - М.: Academia, 2004. – 790 с.; Бжезинский З. Великая шахматная

Муаллифларнинг мавзуга оид тадқиқотларида, биринчидан, глобаллашаётган дунёнинг турли зиддиятлар таъсирига тортилиши натижасида ахборотдан сиёсий мақсадларда фойдаланишга интилиш, иккинчидан, ахборотнинг сиёсий қуролидан ёшларнинг маънавий кашшоқлашувини кўзлаган таҳдидлар таҳлил этилади.

МДХ доирасида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини янги сиёсий тизимни шакллантиришдаги ўзига хос жиҳатлари, сиёсий институтлар фаолиятини эркинлаштириш, улар фаолиятини номарказлаштиришда интернет тизимининг аҳамияти Г.Л.Акопов, М.С.Вершинин, Ю.В.Ирхин, А.А.Горелов, Т.А. Горелова, И.М.Ильинский, А.В.Костина, В.А.Луков, В.А.Лукова, В.М.Межуев, А.Я.Флиер, Г.П.Хориной каби олимлар томонидан очиб берилган¹.

Мамлакатимизда ахборот-коммуникация технологияларини давлат бошқаруви ва давлат хизматлари кўрсатишнинг барча соҳаларига жорий этиш, жамият ижтимоий-сиёсий ҳаётига ахборот хизматларини қўллаш, «Электрон ҳукумат» тизимини ривожлантиришнинг самарали механизмларини яратишга оид фалсафий тадқиқотлар О.Ф.Файзуллаев, М.Н.Абдуллаева, Р.М.Имомалиева, К.Ж.Туленова, З.Д.Давронов, Э.М.Иззетова, Ш.С.Кушаков, М.А.Усмонова, М.Ёкубова, Г.Ғаффорова каби олимлар томонидан амалга оширилган².

доска: [Господство Америки и его геостратег. императивы : Пер. с англ.] / Збигнев Бжезинский. - М.: Междунар. отношения, 1998. - 254 с.; Drucker P.F. Post-Capitalist Society. N.Y., 1995. - 240 p.; Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. / Под науч. ред. О.И. Шкаратана. - М.: ГУ-ВШЭ, 2000. - 608 с.; Drucker, P.F. Postcapitalist Society. N.Y.: Harper-Collins Publisher, 1995. - P.115; M.Porat, M.Rubin. The Information Economy. Department of Commerce, Office of Telecommunications, 1977. -P.356; Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. Washington, D.C.: World Future Society: 1991. - P. 171; Т. Стоуньер Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики (Новая технократическая волна на Западе. М., 1986. -С. 409); Katz R. L. The Information Society: An International Perspective. N. Y., 1988. - P.189.

¹ Акопов Г.Л. Глобальные проблемы и опасности сетевой политики: Монография. Ростов-на-Дону: ООО Росиздат, 2004. - 126 с.; Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. - 253 с.; Ирхин Ю.В. Электронное правительство и общество: мировые реалии и Россия (сравнительный анализ) // СоцИс, 2006. - №1. - С. 73-82; Горелов А.А., Горелова Т.А. Глобализация и духовные причины глобального кризиса // Трансформации культуры в глобальном информационном обществе / отв. ред. А.В. Костина; ред. колл.: А.И. Шендрик и др.: сб. науч. статей. - М.: Изд. Моск. гуманит. унта, 2009. - С. 279 - 289; Ильинский И.М. Образование, Молодежь, Человек: (статьи, интервью, выступления): Кн. 2. - М.: МосГУ, 2009. - С. 530; Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. Изд. 4-е. - М.: ЛКИ, 2008. - С. 350; Луков В.А. Будущие политики: Социализация студентов, ориентированных на профессиональную политическую деятельность. -М.: НИБ, 2005. - 128 с.; Луков Вл.А., Луков М.В., Луков А.В. Телевидение: формирование культуры происходящего // Культурные трансформации в информационном обществе / отв. ред. А.И. Шендрик; ред. колл.: А.В. Костина и др.: сб. науч. статей. - М.: Моск. гуманит. ун-та, 2006. - С. 194-220; Межуев В.М. Культура и государство в перспективе демократического развития России // Культура глобального информационного общества: противоречия развития / отв. ред. А.В. Костина; ред. колл.: А.И. Шендрик и др.: сб. науч. статей. - М.: Моск. гуманит. унта, 2010. - С. 35-53; Флиер А.Я. Страсти по глобализации // Трансформации культуры в глобальном информационном обществе / отв. ред. А.В. Костина; ред. колл.: А.И. Шендрик и др.: сб. науч. статей. - М.: Моск. гуманит. ун-та, 2009. - С. 62-73; Хорина Г.П. Идеология и наука в информационном обществе // Культура информационного общества и проблемы модернизации России / отв. ред. А.В. Костина; ред. колл.: А.И. Шендрик и др.: сб. науч. статей. - М.: Моск. гуманит. ун-та, 2011. - С. 121-131.

² Файзуллаев О.Ф. Ал-Хоразмий // Мустақиллик: изоҳли илмий-оммобоп луғат. 2006. -Б. 29-30; Абдуллаева М.Н., Муминова О.М. Значение информации в развитии общества / Миллий ғоя ва маънавий мерос мавзусидаги конференция. - Самарқанд, 2006. - С. 9-12; Иззетова Э.М. Информационное общество и гуманизация научного знания // Экологический вестник. - №1, 2001. - С. 2-4; Кушаков Ш.С. Природа и основные виды информации (философско-методологические аспекты): Автореф. дис. ... канд. филос. наук. - Ташкент, 1978. - С. 24; Ланцева О. Информационные аспекты развития (философско-методологический анализ): Дис. ... канд. филос. наук. -

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда ахборот билан боғлиқ ижтимоий хавфсизлик ва барқарорликни таъминлаш муаммолари Ш.Пахрутдинов, А.Юсупов, Н.Жўраев, А.Муминов, С.Отамуродов, В.Қўчқоров, Г.Туленова, Б.Тўраев, У. Убайдуллаев каби олимлар томонидан фалсафий, сиёсий, социологик, тарихийлик нуқтаи-назаридан тадқиқ этилган¹. Мутахассислар ахборот технологияларининг жамият хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлашдаги назарий ва амалий жиҳатларининг таҳлилларида оммавий ахборот воситалари замонавий манипуляция ва таҳдидлар воситасига айланганлигини илмий жиҳатдан асослаганлар.

Жамият хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлашда медиа таълимни бошқаришнинг турли моделларини шакллантириш, ижтимоий-гуманитар фанлар тизимида инновацион фаолиятни бошқаришнинг институционал механизмларини такомиллаштириш, мамлакатимизнинг барча фанлари тизимини ривожлантиришда тармоқ моделларини янги инфратузилмасини яратиш, шу билан бирга, сиёсий таълим соҳасига ИТ-технологияларини жорий этиш, давлат ва жамият бошқарувини барқарорлаштириш масалалари, шунингдек, муаммонинг миллий ва маънавий жиҳатларини Т.Жўраев, С.Акобиров, В.А.Тураев, Ш.Қаҳҳорова, Ғ.С.Маматов О.Аллаяров каби олимлар тадқиқ этганлар².

Тадқиқот мавзусига оид адабиёт ва диссертацияларнинг илмий таҳлил ва талқинлари шуни кўрсатмоқдаки, ахборот-коммуникация технологияларининг ёшлар медиа маданиятига таъсири муаммоси ижтимоий фалсафа контекстида алоҳида илмий тадқиқ этилмаган.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Ўзбекистон Миллий университети илмий тадқиқот ишлари режасининг «Миллий, диний ва умуминсоний кадриятларнинг фалсафий таҳлили» мавзуси доирасида бажарилган.

Тошкент, 1995. – С. 125; Усмонова М. Социально-философский анализ проблемы информатизации современного общества: Дис. ... канд. филос. наук. – Тошкент, 1997. – С. 170; Ёқубова М. Жамият тараққиётида ахборотлашув ва ахборот технологиялари масалалари: Фал. фан. ном. ... дис. – Тошкент, 2006. – 165 б.; Ғаффарова Г. Ахборотлашган жамиятда террорчилик фаолияти ҳақида // Глобал терроризм ва унинг геосиёсий ўлчами: Республика илмий-амалий конференция материаллари. 2-китоб. – Навоий, 2005. –Б. 45-47 ва бошқ.

¹ Пахрутдинов Ш. «Таҳдид» тушунчаси: назария ва амалиёт // Масъул муҳаррир Т.Жўраев. –Тошкент: Абу Али ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 1998. – 64 б., Юсупов А. Иккинчи «тўфон» //Тафаккур. -Тошкент, 2012. №4. -Б. 11-13. (09.00.00; №12). Муминов А. Г. Ўзбекистон ахборотлашган жамият сари. –Тошкент: Turon zamin ziyo. Монография. 2013. 164 б., Жўраев Н. Агар огоҳ сен... – Тошкент: Ёзувчи, 1998. - 272 б.; Қўчқоров В. Миллий ўзликни англаш ва барқарор тараққиёт. -Тошкент: Akademiya, 2013. -Б. 147; Отамуродов С. Глобаллашув ва миллий-маънавий хавфсизлик. –Тошкент: O'zbekiston, 2013. -Б. 363; Туленова Г. Ёшлар ижтимоий фаоллигини оширишда маънавий омилнинг роли (ижтимоий - фалсафий таҳлил) фал. фан. док... дисс.автореф. –Тошкент, 2006. -Б. 21; Тўраев Б., Убайдуллаев У. Ўзбекистон - минтақада тинчлик ҳимоясида. - Тошкент: Ўзбекистон, 2001. - Б. 42.

² Жўраев Т., Акобиров С. Миллий манфаатлар ва миллий хавфсизлик. – Тошкент: Академия, 2007. – 106 б., Саидов У. Глобаллашув ва маданиятлараро мулоқот. – Тошкент: Академия, 2008. – 232 б., Тураев В.А. Глобальные вызовы человечеству. Уч. Пособие. – М.: Логос, 2002. – 192 с., Қаҳҳорова Ш. Глобал маънавият – глобаллашувнинг ғоявий асоси. –Тошкент: Tafakkur, 2009. – 448 б., Маматов Ғ. С. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик назорати ва давлат ахборот сиёсатининг уйғунлиги (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Сиёс. фан. бўй. фал. док. (PhD). дис. автореф. –Тошкент, 2020. - 50 б., Аллаяров О. Ўзбекистон барқарор тараққиётини таъминлашда интернет технологияларидан самарали фойдаланиш механизмлари. Сиёс. фан. бўй. фалс. док. (PhD) дис.автореф. –Тошкент, 2019. - 51 б.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистон шароитида ёшлар медиа маданиятига ахборот-коммуникация технологиялари таъсирининг ижтимоий-фалсафий жиҳатларини тадқиқ қилишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

жаҳон ахборот-коммуникация технологияларининг тараққиёти шароитида «ахборотлашган жамият» концептига оид «хабар», «маълумот» тушунчаларининг илмий мазмун-моҳиятини таҳлили асосида «рақамли жамият», «Электрон жамият» тушунчаларини очиб бериш;

ахборот-коммуникация жараёнининг ижобий жиҳатлари билан бирга салбий жиҳатлари мавжудлигини илмий асослаш;

Ўзбекистонда ёшлар медиа маданиятини шакллантириш ва бу жараёнда хорижий тажрибанинг инновацион жиҳатларидан самарали фойдаланишни очиб бериш;

рақамлаштириш жараёнлари натижасида интернетда ёшлар радикализмининг кучайиши, унга қарши курашнинг ўзига хос жиҳатларини назарий ва услубий асосларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объектини ёшлар медиа маданияти ва ахборот коммуникация технологиялари ташкил этади.

Тадқиқотнинг предметини ахборот-коммуникация технологияларининг ёшлар медиа маданиятига таъсирининг ижтимоий-фалсафий жиҳатлари ташкил қилади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда илмий билишнинг қиёсий таҳлил, тизимли ёндашув, анализ ва синтез, социологик сўров каби усуллари ҳамда тарихийлик, мантиқийлик, объективлик тамойилларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ахборот-коммуникация технологияларининг «ахборотлашган жамият» концептига доир ички-инверсив таъсири ҳамда «рақамли жамият», «электрон жамият», «ахборот хавфсизлиги»ни таъминлаш орқали рақамли ахборот шакллари ва таркибини талқин қилишнинг праксеологик жиҳатдан роли очиб берилган;

ахборот-коммуникация технологияларини рақамлаштириш жараёнларининг ривожланиши натижасида аҳоли, айниқса ёшлар ўртасида ижтимоий зарурият сифатида технооптимизмининг кучайишини медиа маданиятнинг босма, визуал ва аудиовизуал воситаларини шакллантириш орқали бартараф этиш самарали усул эканлиги исботланган;

ахборот алмашинуви ижтимоий зарурият сифатида ёшлар ўртасида мавжуд рақамли технологиялардан фойдалана олишдаги тафовутлар ҳамда ахборотни қабул қилиш, қайта ишлаш ва узатишдаги илмий тафаккур услубидаги ўзгаришлар натижасида постноклассик фан билан боғлиқ технократик тафаккур шаклланишининг шахслараро мулоқотга салбий таъсири фалсафий жиҳатдан очиб берилган;

ёшлар онги ва тафаккурини шакллантириш тенденциялари ворисийлик ва новаторлик таъсиридаги ижодий қобилиятга боғлиқлиги ҳамда интерфаол, танқидий таҳлил қилиш ва хавфсизлик кўникмалари каби таркибий қисмлари

таъсирида инсон билиш имкониятининг когнитив табиатида ўзгаришлар бўлиши фалсафий жиҳатдан асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

миллий ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш механизмлари аниқланган ҳамда ёшлар медиа маданиятини юксалиши республикамизда барқарор тинчлик, халқнинг осойишталигини таъминлаши, ахборот-коммуникация технологиялари шахс ва давлат ўртасидаги маданий мулоқот воситаси бўлиб хизмат қилиши асосланган;

жамиятнинг медиатаълимга бўлган эҳтиёжи глобаллашув шароитида ёш авлоднинг маънавий эҳтиёжи, дунёқараши билан боғлиқ ҳодиса эканлиги, медиа матнларни саралаш, шарҳлаш, танқидий баҳолашнинг рационал усулларини такомиллаштириш асосида янги инновацион ёндашувни жорий этишга оид таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқот доирасида эълон қилинган Республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар, тадқиқот хулосалари, ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялар ваколатли тузилмалар томонидан маъқулланиб, амалиётга жорий этилгани билан тасдиқланган.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти Ўзбекистонда ёшлар медиа маданиятини шакллантириш жараёнида хорижий тажрибанинг инновацион жиҳатларидан самарали фойдаланишга қаратилган тадқиқотлар, методологик ёндашувларни такомиллаштириш, қолаверса, соҳага оид қонун ҳужжатларини ишлаб чиқишда назарий асос бўлиб хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти диссертацияда баён қилинган ёндашувлардан Республика олий ўқув юртларида «Фалсафа», «Ўзбекистон тарихи», «Тарбия» каби фанларни ўқитишда, Ўзбекистонда ёшлар медиа маданиятини юксалтириш жараёнидаги ижтимоий-фалсафий мазмундаги муаммоларни ҳал этиш ва жамиятда миллий ахборот хавфсизлик стратегиясини таъминлаш масалалари билан бевосита шуғулланадиган давлат ва жамоат ташкилотлари, диний идоралар, илмий тадқиқот марказлари фаолиятида қўлланилиши мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ахборот-коммуникация технологияларининг ёшлар медиа маданиятига таъсирини илмий ўрганиш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар ҳамда тадқиқот натижалари асосида:

ахборот-коммуникация технологияларининг «ахборотлашган жамият» концептига доир ички-инвертив таъсири ҳамда «рақамли жамият», «электрон жамият», «ахборот хавфсизлиги»ни таъминлаш орқали рақамли ахборот шакллари ва таркибини талқин қилишнинг праксеологик жиҳатдан ролига оид таклиф ва тавсиялардан «Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги»нинг 2021 йилларда ўтказилган тарғибот сценарийларини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Миллий ахборот агентлигининг 2021 йил 1 декабрдаги 47-сон маълумотномаси). Натижалар ёшлар медиа маданиятига доир ахборотларнинг замонавий мазмунда бўлишига хизмат қилган;

ахборот-коммуникация технологияларини рақамлаштириш жараёнларининг ривожланиши натижасида аҳоли, айниқса ёшлар ўртасида ижтимоий зарурият сифатида технооптимизмнинг кучайишини медиа маданиятнинг босма, визуал ва аудиовизуал воситаларини шакллантириш орқали бартараф этиш самарали усул эканлигига доир таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистон Ёшлар Иттифоқи Марказий Кенгашининг 2021 йил 2-ярим йиллик учун мўлжалланган иш режасининг 31-32-бандларини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Ёшлар Иттифоқи Марказий Кенгашининг 2021 йил 7 декабрдаги 04-13/1711-сон маълумотномаси). Натижалар Ўзбекистон Ёшлар Иттифоқи Марказий Кенгаши ҳамда ҳудудий ва маҳаллий кенгашлари томонидан ўтказилган тарғибот тадбирларини ташкил этиш методологиясини такомиллаштиришга хизмат қилган;

ахборот алмашинуви ижтимоий зарурият сифатида ёшлар ўртасида мавжуд рақамли технологиялардан фойдалана олишдаги тафовутлар ҳамда ахборотни қабул қилиш, қайта ишлаш ва узатишдаги илмий тафаккур услубидаги ўзгаришлар натижасида постноклассик фан билан боғлиқ технократик тафаккур шаклланишининг шахслараро мулоқотга салбий таъсирига доир илмий-амалий таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари Агентлигининг 2021 йилга мўлжалланган туркум тадбирлари сценарийсини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари Агентлигининг 2021 йил 9 декабрдаги 2-13-23-3114-сон маълумотномаси). Илмий натижалар ёшлар маънавий салоҳиятини юксалтириш, уларда кучли фуқаролик позициясини шакллантириш, ёшлар тарбиясига ахборот таъсири, шу билан бирга ёшларнинг илмий ва инновацион салоҳиятини юксалтириш каби вазифаларни амалга ошириш имкониятларини янада кенгайтиришга хизмат қилган;

ёшлар онги ва тафаккурини шакллантириш тенденциялари ворисийлик ва новаторлик таъсиридаги ижодий қобилиятга боғлиқлиги ҳамда интерфаол, танқидий таҳлил қилиш ва хавфсизлик кўникмалари каби таркибий қисмлари таъсирида инсон билиш имкониятининг когнитив табиатида ўзгаришлар бўлиши фалсафий жиҳатида оид хулосалардан Республика Маънавият ва маърифат марказининг 2021 йилда маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш ва соҳани ривожлантиришни янги босқичга кўтаришга доир кўшимча чора-тадбирлар дастурининг VI йўналишига оид «Халқимизнинг тарихий мероси, урф-одатлари ва миллий тарбия анъаналарини асраб-авайлаш, кенг аҳоли қатламлари, айниқса, ёшларимиз ўртасида динлараро бағрикенглик, миллатлараро тотувлик ва ўзаро меҳр-оқибат муҳитини мустаҳкамлаш»га қаратилган бир қатор бандлари доирасида ўтказилган тарғибот тадбирларида фойдаланилган (Республика маънавият ва маърифат марказининг 2021 йил 11 февралдаги 02/11/196-сон маълумотномаси). Натижалар ёшларнинг медиамаданиятини юксалтириш борасидаги тарғибот ишларини самарали олиб боришга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 6 та халқаро ва 7 та республика илмий-амалий анжуманларида апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларнинг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 24 та илмий иш чоп этилган. Шундан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари бўйича мақолалар чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 9 та мақола (7 таси республика, 2 таси хорижий журналда) эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация Кириш, учта боб, Хулоса ва Фойдаланилган адабиётлар рўйхати қисмларидан иборат. Диссертациянинг умумий ҳажми 166 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, илмий янгилиги, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги, объекти, предмети, методлари, мақсади, вазифалари аниқланган, олинган натижаларнинг илмий ҳамда амалий аҳамияти, амалиётга жорий қилингани, апробацияси, нашр этилган ишлар, тадқиқотнинг тузилиши ҳақидаги маълумотлар келтириб ўтилган.

Диссертациянинг «**Ахборот-коммуникация технологияларининг ёшлар медиа маданиятига таъсирини тадқиқ қилишнинг назарий-методологик асослари**», деб номланган биринчи бобида ахборот-коммуникация технологияларининг беқиёс тараққиёти туфайли ахборотлашган жамият, унда ёшларнинг медиа маданиятига бўлган эҳтиёжни ортиб боришининг тизимли ва функционал таҳлили ҳамда ёшлар медиа маданиятини юксалтириш муаммолари ёшларга оид давлат сиёсати нуқтаи назаридан тадқиқ этилган¹.

Ўзбекистон амалиёти ва хорижий тажриба илмий қиёсий нуқтаи-назардан ўрганилиб, жаҳон молия тизими, таълимнинг онлайн сервис шакллари Манчестр, Флорида, Лондон, Цинхуа университетлари ахборот соҳаси бўйича етакчи олий таълим муассасаларидан ҳисобланади². Шу маънода ер юзи аҳолисининг 5 млрд.дан ортиқ қисми интернет тизимига уланиши ёшларнинг медиа маданиятини талаб этади.

Медиа маданият – оммавий коммуникация воситаларидан оқилона фойдаланиш, хабар, маълумотларни саралаш, қайта ишлаш, узатишда шахсий ва миллий манфаатлар уйғунлигини назарда тутати. Замонавий ёшларнинг интернетдан маълумот олишларида ахборотнинг ҳаққонийлигини, хабарни ростлигини аниқлаш имкони жиддий чекланганлиги, ахборот «қопқонлари»нинг хавфи мавжуд. Айти вақтда онлайн алоқа хат, телефон, телеграф, интернет шаклларида ривожланиш тенденциялари олимлар томонидан тадқиқ этилган³. Медиа саводхонликка эга бўлган ёшлар турли

¹ Мирзиёев Ш. М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. Учинчи нашри. – Тошкент: O'zbekiston, 2022. -Б. 196.

² Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / пер. с фр. О. А. Печенкина. – Тула, 2013. – С. 204; 10 лучших вузов дистанционного образование // <https://worldscholarshub.com/ru/universities-with-distance-learning-in-the-world/>.

³ Муминов А. Г. Ўзбекистон ахборотлашган жамият сари. Монография. –Тошкент: Turon zamin ziyo, 2013. -164 б.

ахборот манбалари ва интернет тармоқларидан безарар фойдалана олиши мумкин. Қандай ахборот маълумот кераклигини, ахборотни қаердан ва қандай қилиб олиш мумкинлигини билади.

Замонавий ахборот маконида ёшлар орасида «Мен ва виртуал дунё» шаклидаги қарашлар шаклланмоқда. Жамиятимизда ёш авлод оммавий коммуникация воситаларидан катталарга қараганда яхшироқ ва фаолроқ фойдаланиши, бу борада уларга тўлиқ эркинлик берилиши керак, деган тушунча қабул қилинган. Оммавий коммуникация воситаларидан фойдаланишга тўлиқ эркинлик берилиши ўспирин ёшларнинг интернетдан бемақсад, кўр-кўрона фойдаланиши, виртуал мулоқотга муккасидан кетиши, айниқса онлайн ўйинларга берилиш ҳолатига олиб келиши мумкин. Республика олий таълим муассасалари (ТАТУ, ЎзМУ, ТошВЧПУ, ФарДУ, СамДУ) ёшлари орасида ўтказилган тадқиқотларда ёшлар онгига ғайриқонуний ахборот-руҳий таъсир кўрсатиш, уларни ғайриижтимоий ҳаракатлар содир этишига сабаб бўлиши, унинг олдини олиш учун ёшларнинг медиа маданияти кўникмаларини тизимли равишда сингдириб бориш зарурати таъкидланган.

Медиа саводхонлик – ахборот маконида матнларни талқин-тахлил қилиш, саралаш ва ижтимоий фойдали қисмини ўзлаштириш шароитида медиаэстетик туйғуларни назарда тутати. Чунки, медиа саводхонликка ёлғон ва ишончсиз маълумотларни «жозибали» тарқатилиши туфайли ёшларнинг эстетик виртуалликка тортилиши энг долзарб муаммолардан биридир. Замонавий ахборот оқимининг беқиёс юксак даражаси нафақат ёшлар, балки тажрибали одамларнинг ҳам ахборот маҳсулотларининг ишончсиз ва уйдирма қисмини аниқлашга имкон бермайди. Натижада, аксарият одамларда медиа саводхонлик етишмаслигидан турли диний-сиёсий, экстремистик ижтимоий тармоқларнинг домига илиниш ҳолатлари кузатилмоқда.

Рақамлаштириш жараёнида мавжуд муаммоларни тушуниш ва англай билишнинг мураккаблиги туфайли шахс, давлат ва жамият муносабатлари рақамли жамиятда таълим-тарбия тизимида қўшимча «ахборот маърифати» омилига алоҳида эътибор қаратишни талаб этади. Чунки, замонавий ахборот-коммуникация технологияларининг янги авлоди, аҳоли, айниқса ёшларнинг «интернет-коммуникация»га тортилиши, уларнинг ўқув-услугий манбалар билан маънавий-ахлоқий тубанликка бошловчи ижтимоий тармоқларга тортилиши хавф-хатари муносабати билан ҳам медиа саводхонликка заруриятни умумийлигини тасдиқлади. Бу, ўз навбатида, таълим тизимининг барча кесими, маҳаллий давлат бошқарув органлари ҳамкорлигида ёшларни «виртуал дунё»дан «реал дунёга» жалб этишда маънавият ва маърифат дастурларини амалий талқинини, болалар билан самимий мулоқот мажбуриятини юклайди¹.

Ижтимоий фанларда ижтимоий ва психологик контекстида «медиа компетенция» ибораси «амалий билим», яъни ОАВига шахснинг муносабати, ахборий товарларнинг истеъмолчиси сифатида ахборот диди ва баҳолаш қобилияти тушунилади. Чунки, билим, қобилият, кўникма, вазифани ижро этиш

¹ Кириллова Н. Б. От медиаобразования - к медиакультуре // Медиаобразование. – 2005. – № 5. – С. 52 – 56.

рағбати, шунингдек, вазифа ва мақсадларни бажариш учун масъулият ҳисси англашилиши тўғрисида муаммоларни ҳал қилишнинг муваффақияти билан боғлиқ. Зеро, ёшларнинг рақамли компетенция даражаси ҳаётий фаолиятда АКТдан самарали фойдаланишнинг ўзига хос ўлчови бўлиши мумкин. Рақамли компетенция – нафақат АКТ ва ахборот соҳасидаги билимлар мажмуаси, балки, ахборотнинг турли моделларида тақдим этиладиган малакали билим ва кўникмалар йиғиндиси, самарали фаолият ва масъулият туйғусига асосланган муносабат демакдир.

Рақамли компетенцияни ахборотлашган жамиятда ёшларнинг ҳаётини белгиловчи мураккаб ҳодиса сифатида қуйидагича гуруҳлаш мақсадга мувофиқ:

1) ахборот ва медиа компетенция – рақамли ахборотни қидириш, тушуниш, уларни тартибга солиш, архивлаш ва танқидий баҳолаш, шунингдек, рақамли манбалар (матнли, тасвирий, аудио-визуал) ёрдамида ахборот объектларини яратиш билан боғлиқ билим, кўникма, рағбат ва масъулият;

2) коммуникатив компетенция – ҳар хил коммуникация турлари (электрон почта, чатлар, блоглар, форумлар, ижтимоий тармоқлар ва бошқалар) ва турли мақсадлар учун зарур бўлган билим, кўникма, рағбат ва масъулият;

3) техник компетенция – турли муаммоларни, шу жумладан, компьютер тармоқлари, булутли хизматлардан фойдаланиш ва турли масалаларни ҳал қилиш учун аппарат ва дастурий таъминотдан самарали ва хавфсиз фойдаланиш имконини берувчи билим, кўникма, рағбат ва масъулият;

4) истеъмолчи билимдонлиги – рақамли қурилмалар ва интернет ёрдамида ҳар хил эҳтиёжларни қондириш билан боғлиқ бўлган муайян ҳаётий вазиятлар билан боғлиқ ҳар хил кундалиқ маиший вазифаларни ҳал қилишга имкон берадиган билим, кўникма, рағбат ва масъулият.

Рақамли компетенция феномени сингари, унга кирган ҳар бир компетенция рағбат ва масъулият билан боғлиқ таркибларга эга. Рағбатлантирувчи таркиб замонавий даврда инсон ҳаётини тўлдирувчи рақамли фаолликнинг асоси сифатида рақамли компетенцияга жиддий эҳтиёжни шакллантиришни назарда тутди. Масъулият эса, юқорида айтиб ўтилганларга қўшимча равишда, ўз ичига онлайн хавфсизликка оид малакаларни олади. Бунга интернетда ахборот билан ишлашда, онлайн мулоқот жараёнида, интернет орқали истеъмол эҳтиёжини қондириш билан боғлиқ турли муаммоларни ҳал қилишда хавфсизликни таъминлаш кўникмалари ва билимларга эга бўлиш, техник хавфсизлигини таъминлаш қобилияти киради.

Ўзбекистонда замонавий билим, интеллектуал салоҳият ва илғор технологияларни ўзлаштираётган, ахборот ресурслари ва замонавий рақамли технологияларидан самарали фойдаланиш маданиятини шакллантираётган туриб, бирор-бир жиддий иқтисодий, ижтимоий, техник масалани ҳал этиб бўлмастлигини таъкидлаш зарур. Зеро, ҳатто бир неча йил аввалги билимлар иқтисодиётнинг айрим тармоқларида эскириб, уларнинг ўрнини янада илғор бизнес моделлари эгалламоқда. Ахборот жамияти инсонга маълумот ва билимга эга бўлиш учун мисли қўрилмаган имкониятларни очиб берган бўлса-да, у қўплаб хавф ва хатарлардан холи эмас. Интернет каналлари орқали

тарқатилаётган ахборот ва билимлар шу қадар кўп ва мазмунан ранг-баранг-ки, ёшлар улардан ўзи учун фойдали ва тўғри фойдаланишга етарли даражада қодир эмаслиги олимлар томонидан эътироф этилган¹. Демак, медиа маданият рақамли маконда тарқатилаётган зарарли ахборот хавфларини минималлаштириш ва ёшларнинг ижтимоийлашувига қаратилиши керак. Шу боисдан ҳам медиасаводхонликнинг ўзига хос хусусиятларини илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ этиш орқали тегишли тавсиялар тайёрлаш муҳим аҳамият касб этади.

Ишда илмий-назарий таҳлилларга таяниб, рақамли жамиятда медиа саводхонликнинг ёшлар онг ва тафаккурини шакллантиришдаги уч устувор йўналишлари ажратиб кўрсатилган:

ижодий қобилият – медиа маҳсулотни кўриш, эшитиш, яратиш ва талқин қилишга ижодий ва малакали ёндашиш қобилияти. Ёшлар мустақил равишда глобал тармоқда ўз сайтлари, блоглар, микроблоглар, фото, аудио ва видео материалларни яратиши ва жойлаштириши, интернет ҳамжамиятларини ташкил этиш кўникмаларини ривожлантиришлари мумкин.

Интерфаол кўникмалар – оммавий коммуникация воситалари орқали мулоқот қилиш ва медиа ижодкорлик қобилиятини шакллантириш ва медиа маданият тамойилларига асосланган ҳолда янги билим ва кўникмаларни ўзлаштиришдир. Интерфаол кўникмалар медиа маконда фикр ва муносабат билдиришга тайёрлик даражасини кўрсатади.

Медиа маҳсулотни танқидий таҳлил қилиш кўникмалари – бу турли хил медиа контентларининг маъносини талқин қилиш ва тушуниш қобилиятидир. Ёшлар турли хил таҳлилий воситалар ёрдамида рақамли ахборот шакллари ва таркибини талқин қилишлари ҳамда баҳолашлари мумкин. Бу кўникмалар турли хил медиа контент ва жанрларни ўрганиш орқали яхши ривожланади.

Хавфсизлик кўникмалари – бу ахборотни таҳлил қила олиш, зарарли ахборотдан ҳимояланиш кўникмаларига эга бўлиш, виртуал маконда хавфсиз ҳаракат қилиш ҳамда шахсий ҳаётга таҳдид солувчи мулоқотларни четлаб ўтиш қобилиятига оид билимларга эга бўлиш демакдир.

Ёшларнинг интернетдан бемақсад ва билиб-билмай фойдаланиши, тинмай виртуал мулоқот, онлайн ўйинлар билан банд бўлиши – улар онгига ғайриқонуний ахборот-руҳий таъсир кўрсатишига, уларни ғайриижтимоий ҳаракатлар содир этишига сабаб бўлмоқда. Бу иллатнинг олдини олиш учун ёшларни мақсадли ўқитиш ва уларга медиа маданият кўникмаларини тизимли равишда сингдириб бориш тақозо этилади. Медиасаводхонлик ахборот матнларни зарарсиз ўзлаштириш, талқин қилиш ва яратиш қобилиятини шакллантиради.

Диссертациянинг «**Рақамли технологиялар трансформацияси ва унинг ёшлар медиа маданиятига таъсири**» деб номланган иккинчи бобида интернет маконида шахс идентификацияси қиёсий ўрганилиб, рақамли нотенгликни келиб чиқиш сабаблари ва бартараф этиш йўллари ҳамда рақамлаштириш

¹ Сокиев Х. Ахборотлашган жамиятда медиа идентиклик // Фалсафа ва ҳуқуқ. -Тошкент, 2020. -№ 3. –С. 22-28.

жараёнида Ўзбекистонда ижтимоий радикаллашувни бартараф этишнинг ижтимоий-маданий жиҳатлари тадқиқ қилинган.

Рақамли дунёда кечаётган фундаментал ўзгаришлар барча мамлакатларни, жумладан, Ўзбекистонни ҳам қамраб олмоқда. Хусусан, умумсайёравий тараққиёт тенденциялари таъсирида жаҳон ҳамжамиятига шиддат билан қўшилиб бораётган Ўзбекистон жамиятининг барча соҳалари янгича характер касб этмоқда. Айни пайтда миллат вакилларининг тафаккур тарзи, кадриятлар тизими онг ва фаолият нормаларига таъсири олимлар томонидан эътироф этилган¹. Асрлар давомида шаклланган миллий идентиклик, яъни ўзини англаш тушунчаси ҳозирда янги омил ва хусусиятлар билан бойимоқда.

Ахборот оқимининг ўта жадаллашуви, унинг хилма-хиллиги шароитида ижтимоий технологияларнинг одамларни идентификация қилиш шакл ва усуллари ўзгариб бормоқда. Идентификаторларни яратиш, ўзгартириш ва қайта тиклаш жараёнлари фаоллашмоқда. Идентификациялашнинг аввалги ижтимоий механизмлари ҳозирги ижтимоий эҳтиёжларга мос келмайди, янги механизмлар эса, шаклланиш жараёнидадир. Ўз-ўзини англаш ва ижтимоийлашув жараёни, айниқса, ёш, эндигина шаклланиб келаётган шахс учун осон кечмайди². Ижтимоий идентификациялаш жараёнида, интернет маконида инсон ўз хатти-ҳаракатларини беихтиёр ва онгли равишда ифодалайди, бу эса атрофдагиларда муайян таассурот қолдиради.

Ахборот технологияларининг жадал ривожланиши «рақамли авлод» вакилларининг фуқаролик идентиклигини шакллантириш жараёнларида ўзига хос мураккаблик ва зиддиятлар пайдо қилади. Ахборот-коммуникация технологияларининг барча соҳаларга фаол кириб бориши туфайли ижтимоий ривожланишнинг ҳозирги босқичида «идентлилиқ» муҳим категория сифатида ўз ичига бошқа хусусият ва жиҳатларни олиб, ижтимоийлашувнинг янги турлари шаклланиши хусусидаги фикрлар билан иш далилланган³. Тармоқ жамияти – бу ахборот экотизимининг ривожланиш векторига айланиб, билим ва ахборот оқимида кадриятлашув жараёнида ҳал қилувчи роль ўйнамоқда.

Ҳозирги даврда жамиятдаги рақамли узилиш деганда нафақат рақамли муҳитга кириш имконига эга бўлганлар ва эга бўлмаганлар, балки амалиётчилар ўртасидаги фарқ тушунилади. Рақамли тенгсизлик ахборот-коммуникация технологияларидан фаол фойдаланадиган, янги билим, кўникмаларни ўзлаштирган ва рақамли ресурслар имкониятларидан фойдаланган шахсларнинг жамиятдаги ўрни ва аҳамиятини оширишга ёрдам беради. Бугунги кунда жамият ҳаётининг барча соҳаларини рақамлаштириш давлат ҳокимияти институти сифатида давлат учун жиддий муаммога айланмоқда. Бу эса, ҳар хил ижтимоий тенгсизлик турларининг тўпланиши ва янгиларининг пайдо бўлиши имкониятини яратади; рақамли саводхонликни узлуксиз ўрганишга ҳисса қўшадиган ва ИТ-технологияларининг доимий

¹ Бурлака С.Н. Трансформация развития цифрового исполнительного производства // – Саратов: Саратовский источник, 2021. – С. 123.

² Muminov, A., Muminov, O., & Norov, S. (2020). Social partnership in uzbekistan: Status and prospects. International Journal of Scientific and Technology Research, 9(2), 5876-5878.

³ Рақамли иқтисодиёт нега кепак? // <https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyotigarovidir>.

ривожланишига мос бўлган таълим инфратузилмаси трансформациялашуви зарурлигини белгилайди. Шу боис, Digital Economy рақамли коммуникациялар, IT ёрдамидаги иқтисодиёт эканлиги, Blockchain ёндашувлари билан дискуссияга киришган. Рақамли тенгсизлик даражаси давлатнинг обрўсига таъсир кўрсатади. Етакчиликка даъвогар бўлган давлатлар бошқалардан устунлигини, биринчи навбатда, иқтисодиёт, оммавий ахборот воситалари ва бошқаларга жорий этилаётган юқори рақамли технологиялар соҳасида намоиш этмоқда. Аммо, агар рақамлаштириш жараёнларида моддий ва маънавий неъмат ишлаб чиқарувчилар ҳам ва уларни истеъмол қилувчилар ҳам рақамли билим ва кўникмаларга бирдек эга бўлмаса, барча кенг кўламли дастурлар ва лойиҳалар самара бермайди.

Жамиятни рақамлаштириш қонун чиқарувчи ва ижро этувчи ҳокимиятлар интернетда назорат воситаларини ишлаб чиққандан кўра тезроқ содир бўлмоқда. Бутун жаҳон интернет тармоғидаги махфийлик радикал, террористик ва экстремистик форум хабарларини ёзиш ва жиноий жавобгарликдан кўркмасдан тарғибот веб-сайтларини яратиш имконини беради. Радикаллаштирув манбалари узоқда, бошқа мамлакатда жойлашган бўлиши мумкин ва манфаатдор шахслар бевосита учрашиши шарт эмас. VPN (ингл. Virtual Private Network – Хусусий Виртуал Тармоқ) технологиясидан фойдаланиш радикал контент яратувчилари ва истеъмолчиларига ҳуқуқни муҳофаза қилиш органларидан яширинишга ёрдам беради. Бундан ташқари, қоронғи тармоқ (ингл. DarkNet) каби аноним тармоқ фақат ишончли «дўстлар»ни боғлайдиган ва маълумотларни шифрланган шаклда узатувчи воситалар радикализмга учраган ёшларни «кутқаришга келади». Ёшлар янгиликларни интернет орқали тобора кўпроқ қабул қилмоқдалар, негаки, ундан маълумот топиш осон, жараён бошқа ахборот манбалари (газета, телевидение)га қараганда тезроқ. Шу билан бирга, ёшларнинг ўз тақдирини ўзи белгилашга, жамоавий идентификацияга бўлган интилиши, техникага қизиқиши уларнинг интернетда радикаллашувини осонлаштиради.

Диссертациянинг «**Ёшларда медиа маданиятни шакллантиришнинг устувор йўналишлари**» деб номланган учинчи бобида Ўзбекистонда рақамлаштириш жараёнлари натижасида юзага келадиган таҳдидлар ва рақамлаштириш шароитида ёшларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини оширишнинг асосий йўналишлари ҳамда ёшларда медиа маданиятни шакллантиришда ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг замонавий механизмлари таҳлил этилган.

Янги Ўзбекистонни барпо этишда ахборот-коммуникация технологияларидан, ахборот ресурсларидан самарали фойдаланишда аҳоли, аввало, ёшларнинг билим ва кўникмаларини шакллантириш ҳозирги даврнинг долзарб масалаларидан бирига айланиши, ёшлар «...замонавий ахборот-коммуникация технологияларини пухта эгаллашини таъминлаш доимий устувор вазифа...» эканлиги, медиани ўрганиш, медиа маданиятни юксалтириш таълимнинг устувор мақсади этиб белгиланган¹. Бу ҳол медиа таълим ва

¹ Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, НМИУ, 2017. – 16 б.

тарбияни хорижий ва миллий технологиялари асосида ривожлантиришни талаб этади¹.

Тадқиқотда Ўзбекистонда ҳам рақамли бўшлиқларни бартараф этиш, барча тармоқ ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалиёти ўрганилган. Жумладан, 2020 йилнинг октябрида «Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегияси қабул қилиниб, унда иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва давлат бошқаруви тизимининг жадал рақамли ривожланишини таъминлаш, жумладан, электрон давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини янада такомиллаштириш назарда тутилган. Мазкур стратегияда Ўзбекистон Республикасининг рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни ривожлантиришнинг устувор мақсадлари, йўналишлари ҳамда ўрта ва узоқ муддатли истиқболли вазифалари белгиланган, шунингдек, БМТнинг Барқарор ривожланиш мақсадлари ва Электрон ҳукуматни ривожлантириш рейтингда қўйилган устувор талаблар рақамли технологияларни янада кенг жорий этиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

«Рақамли Ўзбекистон – 2030» стратегиясида:

1. Рақамли инфратузилмани ривожлантириш.
2. Электрон ҳукуматни ривожлантириш.
3. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш.
4. Рақамли технологиялар миллий бозорини ривожлантириш каби йўналишлар белгиланган.

Ўзбекистонда глобал ахборот инфратузилмасини жойлаштиришнинг асосий стратегик йўналишлари белгилаб олинган. Стратегик йўналишда белгиланган қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш аҳоли ва аввало, ёшлар ўртасида медиа маданиятни шакллантиришга ёрдам беради:

– фуқароларга очик давлат ахборот ресурсларидан, давлат ва маҳаллий ҳокимият органлари фаолияти тўғрисидаги маълумотлардан, хорижий ахборот манбаларидан фойдаланиш имкониятини бериш;

– юридик ва жисмоний шахсларнинг тадбиркорлик ва хўжалик фаолиятини, шунингдек, илмий тадқиқотларини ахборот билан таъминлашни такомиллаштириш;

– давлат ҳокимияти органлари, маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари фаолиятининг барқарорлиги ва самарадорлигини ошириш;

– дастурий маҳсулот воситаларини ишлаб чиқиш ва сотиш ҳамда робототехника, интернет тармоғи орқали ахборот хизматларини экспорт қилиш;

– ахборот алмашиш, халқаро ахборот ва телекоммуникация тизимларидан фойдаланиш, интеллектуал мулкни ҳимоя қилиш соҳасида халқаро ҳуқуқ тизимини ривожлантириш;

– масофавий таълим тизимини ривожлантириш, кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш.

¹ Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. - Таганрог: Кучма, 2004. –340 с.

2021 йилнинг октябрь-ноябрь ойларида республикамизнинг бешта олий ўқув юртида, яъни Тошкент ахборот технологиялари университети, Самарқанд давлат университети, Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика институти, Фарғона давлат университети ва Ўзбекистон Миллий университетиде таҳсил олаётган ва фаолият олиб бораётган ёшлар ўртасида социологик тадқиқот ўтказилди, социологик тадқиқотда 1000 нафар респондент иштирок этишди.



1-расм. Ўқувчи респондент айтишича, сизнингча, ахборот тушуниши нимага асосланади?

Ўқувчи респондент, айтишича, сизнингча ахборот тушуниши нимага асосланади?, деб берилган саволга респондентларнинг 34%и ОАВ бериладиган маълумотлар, деб жавоб қайтаришган бўлишса, 25% респондент эса аҳамиятли бўлган ҳар қандай маълумотлар, дея жавоб қайтаришган. Шунингдек, 17% респондент инсон фаолиятида зарур бўладиган маълумотлар, деб жавоб қайтаришган бўлса, 12% респондент эса ахборот деганда воқеа-ҳодисаларнинг тизимли тафсилоти, дея жавоб беришган. 8% иштирокчи бирор нарса ҳақида маълумот деган бўлса, яна 4% респондент мазкур саволга жавоб бериш қийин, деган жавоб вариантини танлашган.



2-расм. Сиз учун асосий бўлган ахборот манбаини кўрсатинг?

Сўровда иштирок этган респондентларнинг 45%и учун интернет тармоғи асосий ахборот манбаи эканлигини қайд этиб ўтишган бўлса, 34% респондент асосий ахборот манбаси сифатида ижтимоий тармоқларни кўрсатиб ўтишган. 28% респондент турли хил месенжер ва сигментларни ахборот олиш манбаси сифатида кўрсатишган бўлишса, атиги 12% респондент бундай манба сифатида телевидениени кўрсатиб ўтишган. 6% респондент эса турли босма нашрларни ҳамда ён-атрофдаги одамларни асосий ахборот манбаси сифатида кўришларини қайд этиб ўтишган.

Сиз олган ахборотингизни дўстларингиз, яқинларингиз ёки ён-атрофдаги одамлар билан ўртоқлашасизми?, деб берилган навбатдаги саволга респондентларнинг аксарияти, яъни 57% баъзан олган маълумотларини дўстлари ва яқинлари билан ўртоқлашишларини қайд этиб ўтган бўлсалар, 22% респондент эса олган ахборотларини албатта дўстлари ва яқинлари билан ўртоқлашишларини эътироф этиб ўтишган. 16% респондент эса олган ахборотларини ҳеч ким билан муҳокама қилмасликларини айтиб ўтишган. Шунингдек, мазкур саволга 5% респондент жавоб беришга қийналишларини кўрсатиб ўтишган.



3-расм. Сиз учун ахборот олишнинг қандай усули маъқулроқ ҳисоблайсиз?

Сўровда иштирок этганларнинг 37%и ахборотни кўриш орқали олишни маъқул кўришларини айтиб ўтишган бўлишса, 26% респондент эшитиш орқали қабул қилишни маъқул кўришларини қайд этиб ўтишган. 19% респондент ўқиш орқали ахборот олишни маъқул кўраман, деган жавобни танлаган бўлишса, қарийб шунча, яъни 18% респондент ахборотни қандай кўринишда олишнинг фарқи йўклигини қайд этган.



4-расм. Сиз учун ахборот тарқатаётган инсоннинг айрим хусусиятларининг аҳамияти борми?

Кўпчилик ҳолларда кишилар учун ахборот ким томонидан тарқатилаётгани ҳам муҳим аҳамият касб этиши мумкин. Шу саволга аниқлик киритиш мақсадида респондентларга берилган саволга респондентларнинг 38%и ахборот ким томонидан тарқатилаётгани аҳамиятсиз эканлигини қайд этиб ўтишган. 33% респондент ҳам юқоридаги фикрни тўлдирган ҳолда ўзлари учун ким эмас, қандай ахборот тарқатилаётгани муҳимлигини кўрсатиб ўтишган. Фақатгина 17% иштирокчилар қатъият билан ҳа, албатта муҳим, деб жавоб қайтаришган бўлишса, яна 11% респондент ҳа, чунки бу менга таъсир кўрсатиши мумкин, деган жавоб вариантини танлашган.

Хулоса қилиб, интернет тармоқлари ривожланаётган шахсга қандай таъсир қилади? Ҳам ижобий, ҳам салбий. Ўтказилган тадқиқотлар бизни Интернет веб-фойдаланувчиларнинг турмуш тарзи, одатлари ва кундалик тартибига сезиларли таъсир кўрсатади. Бизни муаммонинг интернет алоқаларининг ёшларнинг хулқ-атворга, интеллектуал ривожланишига, шахс психологиясига таъсири каби жиҳатлари кўпроқ қизиқтиради.

Бугунги кунда ёшлар учун интернет нафақат ахборот манбаи, балки ўзига хос муқобил ҳақиқатга айланиб бормоқда. Кўпинча ёшлар бундай воқеликнинг “оддий” ҳаёт ҳақиқатидан устунлиги ва унинг чақириқлари ва қонунларига амал қилиш зарурлиги ҳақидаги иллюзия бор. Психологик адабиётда сиз "жамиятни ўйинлаштириш" атамасини топишингиз мумкин, объектив ва виртуал ҳақиқат ўртасидаги чегараларни йўқ қилиш ҳолатини тавсифловчи, бу ўйин тамойилларини, эвристик элементларни киритишга олиб келади. Ҳаёт стратегиялари ушбу муаммони устувор масалага айлантиради. Бу ерда гап нафақат у ёки бу турдаги маълумотларнинг инсонга таъсири, балки фикрлаш жараёнларининг ўзгариши ҳақида кетмоқда. Ахборотнинг кўплиги, олимларнинг фикрига кўра, фикрлашнинг мослашувчанлигига ҳисса қўшмайди, таҳлил ва синтез жараёнларини сўндиради. Бугун у ёки бу маълумот сўровини қондириш, кўплаб масалаларга тайёр ечим топиш жуда осон бўлиб қолди. Ва буларнинг барчаси, охир-оқибат, қидирув мотивациясининг асосларини

камайтиради, эвристик потенциални пасайтиради. Ахборот таъминотидан маҳрум бўлган вазиятда замонавий ёш саросимага тушиб, саросимага тушиб, ўз ресурсларини зўрға ишга солади. Бундан ташқари, виртуал ҳақиқатга шўнғиш инсоннинг коммуникатив фазилатларига салбий таъсир қилади.

У тармоқда қанча кўп вақт сарфласа, жонли мулоқот учун шунчалик камроқ вақт қолдирган. Социологлар ва психологлар социализациянинг қийинчиликлари, шахснинг шахсиятсизланиши, инсон учун энг муҳим тушунчаларни, масалан, "дўстлик", "дўстлар" ва бошқаларни алмаштириш ва кадрсизланиши ҳақида гапиришади. Бундан ташқари, виртуал алоқаларнинг чексиз мавжудлигининг салбий оқибатлари ва психо-эмоционал стресс билан боғлиқ.

Шундай қилиб, айтилганларни сарҳисоб қилар эканмиз, шуни таъкидлаймизки, илмий ва таълим фаолияти соҳасида катта салоҳиятга эга бўлган Интернет ёшлар учун ҳали ҳам кўп жиҳатдан кундалик ҳаёт билан боғлиқ бўш вақт ва мулоқот функцияларини амалга оширади. Ҳозирги кунда ёшлар учун интернет майдони, энг аввало, мулоқот ва вакиллик майдонидир. Масса ёшларнинг интернет амалиётига жалб этилиши икки қарама-қарши тенденцияни келтириб чиқаради. "Ижтимоийлашув муаммолари бўлган кўплаб одамлар учун бу ҳаётнинг янада заифлашиши билан Интернетга кириш учун ажойиб имкониятдир. ижтимоий алоқалар. Бошқа кўпчилик учун Интернет ўзларининг ижтимоий ва инсон капиталини яратишга имкон берадиган ўзига хос институтдир".

Интернет ва ижтимоий тармоқлар, хусусан, махсус муҳитдан ижодий ва конструктив шахсларни тарбиялайдиган ўз-ўзини англашнинг чексиз эркинлиги истеъмолчи гедонизмининг озиклантирадиган аниқ дозаланган ингредиентлар билан ижтимоий муҳитга айланади. "Истеъмолчи"нинг "фойдаланувчи" билан симбиози натижасида тармоқ ҳосил қилади истеъмол бозорининг диққатга сазовор жойларини тўлдирадиган, инсон ҳаётининг барча соҳаларига интеграциялашган ва энг муҳими, инвесторлар ёки реклама берувчилар учун ҳар қандай рақамларни оқлайдиган ҳомунсули. Ижтимоий тармоқлар бошқарув тизимларининг таркибий қисмларига айланмоқда, балки цензура билан боғлиқ бўлмаган яширин механизмларнинг яратилиши туфайли (Бу яна оммавий ахборот воситалари лойиҳаларига хорижий сармоя киритилишини таъқиқлаш муносабати билан кенг тарқалган), лекин дангасалик, завқ ва ўйин-кулгига ташналик, шунингдек, ўз-ўзини ҳурмат қилиш, шу жумладан тижорат эксклюзивлиги орқали қулай одамни яратиш билан. таклифлар ва ўрнатилган эътиқодлар у барча ғоялар ва маҳсулотларнинг биргаликда ишлаб чиқарувчиси ва умуман олганда, "ўз бахтининг қурувчиси", ҳеч бўлмаганда виртуал эканлиги. Бир томондан, ҳақиқатан ҳам, янги авлод замонавий воқеликка кўпроқ мослашган, маълумотларга камроқ ишонади, бироқ бошқа томондан, гаджетлар орқали ҳаётни оптималлаштириш ва квази-дўстларнинг виртуал муҳитида яшашга тайёр бўлиши баъзи янги ҳалокатли оқибатларга олиб келади

ХУЛОСА

Ахборот-коммуникация технологияларининг ёшлар медиа маданиятига таъсирини ижтимоий-фалсафий жиҳатдан таҳлил қилиш қуйидаги хулосаларга келишга асос бўлди.

1. Ҳозирги кунда интернет тармоғида ёшларга ахборот-коммуникация технологиялари ёрдамида билим бериш ёки илмий ишларни ташкил этиш ва бошқа масалаларнинг аҳамияти ортиб бормоқда. Бу ҳозирги шароитда ёшларда билимларни чуқурлаштириш мақсадида виртуал тармоқда маълум бир гуруҳларда ишлаш учун ахборот технологияларидан фойдаланиш кўникмалари мавжудлигини назарда тутмоқда. Бундай интеллектуал тармоқлар ривожланишига асосий ғов – бу виртуал тармоқ муҳитида таълим олишга тўсқинлик қилувчи умумтаълим муассасаларининг ёпиқлигидир.

2. Рақамли билимдонликни эгаллашга тўсқинлик қиладиган яна бир катта муаммо – интернетдан мустақил фойдаланиш. Фойдаланувчиларнинг учинчи авлоди аллақачон рақамли билимларни ҳеч кимнинг ёрдамисиз мустақил эгалламоқда. Бунинг натижасида ёшларда глобал тармоқ юзасидан мавжуд билимларини тенгқурлари, ота-оналар ва соҳа мутахассислари билан қиёслаш, юзага келаётган саволларга жавоб олиш имкони бўлмайди.

3. Глобал тармоқнинг имкониятларини мустақил ўрганишдан кўра, ёшларнинг тармоқдаги ўзаро мулоқоти ва компьютер ўйинларидаги фаоллиги рақамли билимдонлик ривожини учун кўпроқ ёрдам беради. Ёшлар электрон дарсликка ўхшаш дастурдан кўра, мулоқот, ҳамкорликда ахборот қидириш ва таълимий ўйинларни таклиф қиладиган рақамли билимдонлик дастурига қўшилишга кўпроқ мойилдир. Глобал тармоқдан фойдаланишда янги билим ва кўникмаларни шакллантиришни ҳамкорликда ахборот олиш, виртуал мулоқотни кенгайтириш ва компьютер ўйинларини ўйнаш билан боғлиқ ҳолда олиб бориш имкони мавжуд.

4. Рақамли билимдонликни ошириш дастурларини ишлаб чиқишда ёшларнинг интернетдан фойдаланишининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш муҳим аҳамият касб этади. Жумладан, ёшлар катталардан фарқ қилиб, глобал тармоқдан мактаб экспертлари ёрдам бера олмайдиган кун, яъни яқшанба куни кўпроқ фойдаланади. Бундан ташқари, глобал тармоқда ёшлар ва ота-оналарга медиа маданиятни ошириш мақсадида оилавий ўқув дастурларини дам олиш кунлари, уларнинг касби ва интилишларини эътиборга олган ҳолда тайёрлаш зарур бўлади.

5. Ёшларнинг интернетдан фойдаланишининг юқори интензивлиги шуни кўрсатадики, улар учун глобал тармоқнинг аҳамияти муттасил ошиб бормоқда. Жумладан, интернет асосий ахборот манбаи ва алоқа қилиш воситаси, шунингдек у ёшларнинг ижтимоийлашувида муҳим роль ўйнайди. Бу эса халқ таълими тизимида масъулиятли «рақамли фуқароларни» шакллантиришга жиддий муносабатни тақозо қилади.

6. Ёшлар мустақил равишда интернетда маълумот топиш ва ўз тенгқурлари билан танишишни ўрганиб олдилар. Аммо интернетдан ёлғиз, яъни катталар ёки мутахассислар иштирокисиз фойдаланиш жараёнида ёшлар учун олинган

маълумотларга танқидий баҳо бериш, ўз ахборот ресурсларини яратиш ва интернет ҳамжамияти билан ўзаро мулоқот қилиш анча қийин кечади.

7. Тенгдошлар орасида шахсий обрўга эга бўлиш рақамли билимни яхшилаш учун кучли рағбатлантирувчи омил бўлиши мумкин. Интернет – ёшлар ўртасида ижтимоийлашув ва ўз тақдирини ўзи белгилашнинг асосий воситаларидан бирига айланди. Тегишли дастурлар уларга реал ҳаётда ўз тенқурлари ва виртуал олам билан муносабатларини ўрнатиш имкониятини яратиб бериши керак. Бу ишда ёшларга соҳанинг тажрибали мутахассислари кўмак бериши мақсадга мувофиқ. Ўтказган изланишларимиз ота-оналар ва ёшлар глобал тармоқда фаоллик кўрсатиши ва уларнинг АКТ билиши даражаси ўртасида бевосита алоқадорлик мавжуд эканлигини кўрсатди.

8. Ўзбекистонда рақамли фуқароликни ривожлантиришга тўсқинлик қилувчи асосий омиллардан бири – бу ўсмирлар ва катталарнинг ўз рақамли билимдонлигига ортиқча баҳо беришидир. Тадқиқотлар ёшларнинг кўпчилиги (80 %) ва уларнинг ота-оналарининг 50 % глобал тармоқдан фойдаланиш соҳасидаги билим ва кўникмаларини юқори эканлигини билдирадилар. Бу эса, интернетдан фойдаланувчилар ўз малака ва билимларига янглиш баҳо беришидан далолатдир. Бундай қарашлар ёшларнинг онлайн билим ва кўникмаларини ривожлантиришга бўлган рағбатини камайтиради ҳамда рақамли билимдонликнинг барча таркибий қисмларига, жумладан, хавфсизлик масаласига ҳам таҳдид этади. Масалан, кибер макондаги хавфни аниқлай билиш борасидаги ўз билим ва кўникмаларига ҳаддан зиёд ишонган ёшлар, ўз билим ва кўникмаларига ишонган ҳолда, баъзи ҳолларда ножўя қадам қўйишга мойил бўлади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ D_sC.03/30.12.2019.F.01.05. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
УЗБЕКИСТАНА**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

ТУРГУНОВ АЗИМ ТУРГУНОВИЧ

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ НА МЕДИАКУЛЬТУРУ МОЛОДЕЖИ**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по философским наукам**

Ташкент – 2022

Тема докторской диссертации (PhD) по философским наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2020.4.PhD/Fal522.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на веб-странице Ученого совета по адресу (ik-falsafa@nuu.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» по адресу (www.ziyo.net.uz)

Научный руководитель: **Муминов Алишер Гаффарович**
доктор политических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Абилов Урол Муродович**
доктор философских наук, профессор

Алимов Беруний Султонович
доктор филологических наук, профессор

Ведущая организация: **Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2022 года в 12:00 часов на заседании Научного совета №DSc.03/30.12.2019.F.01.05 при Национальном университете Узбекистана (Адрес: 100174, г. Ташкент, улица Университетская, дом 4. Здание факультета Социальных наук Национального университета Узбекистана, 5 этаж, 511-аудитория. Тел.: (99871) 246-02-24; факс: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована под __). (Адрес: 100174, г. Ташкент, Университетская улица, дом 4. Административное здание Национального университета Узбекистана, Тел.: (99871) 246-02-24; факс: (99871) 246-02-24).

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2022 года.
(реестр протокола рассылки № __ от «__» _____ 2022 года).

И. Саифназаров,
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук, профессор

Г.М.Рузматова,
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней,
доктор философских наук, профессор

Ж.С.Раматов,
Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор философских наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации (PhD) доктора философии)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в жизнь общества по всему миру потребовало изменений во всех сферах. Революционное развитие науки и техники, информационно-коммуникационных технологий ускоряет темпы этих процессов. Процессы глобализации, изменения всей системы международных отношений, постоянное расширение спектра угроз и опасностей международной и региональной безопасности становятся одной из особенностей современности ¹. Также, в результате воздействия информационно-коммуникационных технологий происходят изменения в медиа культуре и мировоззрении молодежи.

Исследования по формированию информационной культуры в мире проводятся многими международными организациями, высшими образовательными учреждениями, научными центрами. Так, в частности, исследования под эгидой авторитетных международных организаций проводятся ЮНЕСКО в рамках проекта «Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies»² по глобализации информационных технологий, «National Agency for Educational Technology and Teacher Development» ³ по проблемам повышения квалификации информационной культуры, цифровой компетенции специалистов. В перспективе самой актуальной задачей определено повышение роли информационно-коммуникационных технологий в развитии молодежной медиакультуры, повышение ее значимости на международном уровне.

Реформы обновления Узбекистана объясняются использованием информационно-коммуникационных технологий во всех сферах общественной жизни. Информационные технологии стали приоритетом производства, образования и бизнеса, а совершенствование форм приема, хранения, обработки и передачи информации создает потребность в информационной грамотности граждан, особенно молодежи, так как «Сегодня мир вступил в эпоху глобальных геополитических трансформаций, несущих как вызовы, так и новые возможности» ⁴. В целях повышения медиакультуры молодежи Узбекистана, создания благоприятной и безопасной среды для молодого поколения в сети Интернет, защиты их от отрицательных информационных и кибератак, АО «Узбектелеком» в 2017 году были запущены специальные тарифные планы, «Безопасный интернет» и дополнительные услуги⁵.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в жизнь общества по всему миру потребовало изменений во всех сферах. Революционное развитие науки и техники, информационно-коммуникационных

¹ Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности//<https://www.un.org/disarmament/ru/>

² <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224655>.

³ <https://intef.es/Noticias/common-digital-competence-framework-for-teachers/>.

⁴ Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на международной конференции «Центральная и Южная Азия: региональная взаимосвязанность. Вызовы и возможности» 15-16 июля 2021 года. // <https://president.uz/uz/lists/view/4484>.

⁵ Интернетдан самарали фойдаланиш – давр талаби// <https://ictnews.uz/uz/04/04/2018/internet-use/>.

технологий ускоряет темпы этих процессов. Процессы глобализации, изменения всей системы международных отношений, постоянное расширение спектра угроз и опасностей международной и региональной безопасности становятся одной из особенностей современности. В результате воздействия информационно-коммуникационных технологий возникает потребность в мониторинге изменений в медиа культуре и мировоззрении молодежи.

Исследования по формированию информационной культуры в мире проводятся многими авторитетными международными организациями, высшими образовательными учреждениями, научными центрами. Так, в частности, исследования с участием международных экспертов проводят ЮНЕСКО в рамках проекта «Глобальная система оценки медийной и информационной грамотности: готовность и компетенции стран» (Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies)¹, Национальное Агентство по образовательным технологиям и подготовки учителей Испании (INTEF, National Agency for Educational Technology and Teacher Development)², разрабатываются описательные данные о цифровой компетентности населения, образовательных учреждений.

Достижения последних лет в области информации и коммуникации в Узбекистане, средства массовой информации и другие источники информации (библиотеки, архивы, Интернет и др.) позволяют гражданам получать и обмениваться информацией. В частности, «Сегодня мир вступил в эпоху глобальных геополитических трансформаций, несущих как вызовы, так и новые возможности»³. В целях повышения медиакультуры молодежи Узбекистана, создания благоприятной и безопасной среды для подрастающего поколения в сети Интернет, защиты их от информационных и кибератак, пагубно влияющих на их здоровье и развитие, АО «Узбектелеком» в 2017 году были запущены специальные тарифные планы, «Безопасный интернет и дополнительные услуги»; Министерством информационно-коммуникационных технологий, Министерствами культуры и народного образования, Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан, Научно-исследовательским Центром «Оила» при Кабинете Министров, Агентством по делам молодежи в сотрудничестве с Союзом молодежи Узбекистана проводится большая работа по формированию культуры использования информационно-коммуникационных технологий молодежью начиная с семьи вплоть до всех звеньев общества.

Настоящая диссертационная работа в известной степени служит выполнению задач, определенных в Законе Республики Узбекистан №ЗРУ-444 «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью» от 8 сентября 2017 года, Указе Президента Республики Узбекистан №УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года,

¹ <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224655>.

² <https://intef.es/Noticias/common-digital-competence-framework-for-teachers/>.

³ Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на международной конференции «Центральная и Южная Азия: региональная взаимосвязанность. Вызовы и возможности» 15-16 июля 2021 года. // <https://president.uz/uz/lists/view/4484>.

Постановлениях №ПП-4986 «О мерах по привлечению инвестиций в дальнейшее развитие информационных технологий и коммуникаций» от 10 февраля 2021 года, №ПП-4851 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы образования в области информационных технологий, развитию и интеграции научных исследований ИТ-индустрией» от 6 октября 2020 года и в Постановлении №ПП-4452 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы контроля за внедрением информационных технологий и коммуникаций, организации их защиты» от 15 сентября 2019 года и других нормативно-правовых актах, связанных с темой исследования.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики И. «Социальное, правовое, экономическое, духовно-культурное развитие информационного общества и демократического государства, формирование системы инновационных идей и путей их реализации».

Степень изученности проблемы. Вопросы влияния интернет-технологий на людей, вступающих в социальную жизнь исследованы такими учеными, как К.Дойч, Д.Истон, Г.Алмонд, Дж.Коулман, Л.Пай, У.Шрамм, Т.Адорно, Г.Маркузе, Ю.Хабермас, М.Хоркхаймер, Г.Шиллер, Кастельс, М.Маклюэн, Е.Масуда, Э.Тоффлер¹.

Исследования по воздействию информации мировым цивилизациям в глобальном информационном пространстве проводились такими учеными, как Г.Лассуэл, Д.Белл, З.Бжезинский, П.Друкер, М.Кастельс, М.Порат, Й.Масуда, Т.Стоуньер, Р.Катц, Р.Робертсон². Связь взглядов этих авторов с нашей темой можно объяснить, во-первых, тем, что сегодня мир живет под влиянием

¹Deutsch K. The Nervous Systems of Government: Models of Political Communication and control. – London: Free Press of Glencoe, 1963.; Easlon D.A Framework for Political Analysis. Chicago: The University of Chicago Press, 1979; Almond G.A., Coieman J.S Politics of the Developing Areas. Princeton: Princeton University Press, 1960; Pye L. Political Communication // The Blackwell Encyclopaedia of Political Institutions. Oxford - New York, 1987; Schramm V. Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries. Stanford: Stanford University Press, 1964; Adomo T., Horkheimer M. Dialectic of Enlightenment. – New York: Continuum, 1988; Маркузе Г. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества. – М.: Reflbook, 1994; Habermas J. The Structure Transformation of the Public Sphere. – Cambridge: Polity Press, 1989; Adomo T., Horkheimer M. Dialectic of Enlightenment. – New York: Continuum, 1988; Шиллер Г. Манипуляторы сознанием: Пер. с англ. Предисл. Я. Засурского. – М.: Мысль, 1980; Manue/Coife/faThe rise of the network society. – London, 2010; Госшельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000; Магспюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.: КАНОН-Пресс-Ц. 2003; Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. Wash., 1981; Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002.

²Лассуэлл Г. Д. Техника пропаганды в мировой войне / пер. с англ. В. Г. Николаева. - М.: ИНИОН РАН, 2021. - 237 с.; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер.с англ.под ред. В.Л.Иноземцева. Изд. 2-е, исправл.и доп. - М.: Academia, 2004. – 790 с.; Бжезинский З. Великая шахматная доска: [Господство Америки и его геостратег. императивы : Пер. с англ.] / Збигнев Бжезинский. - М.: Междунар. отношения, 1998. – 254 с.; Drucker P.F. Post-Capitalist Society. N.Y., 1995. – 240 p.; Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. / Под науч. ред. О.И. Шкаратана. - М.: ГУ-ВШЭ, 2000. - 608 с.; Drucker, P.F. Postcapitalist Society. N.Y.: Harper-Collins Publisher, 1995. –P.115; M.Porat, M.Rubin. The Information Economy. Department of Commerce, Office of Telecommunications, 1977. –P.356; Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. Washington, D.C.: World Future Society: 1991. - P. 171; Т. Стоуньер Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики (Новая технократическая волна на Западе. М., 1986. -С. 409); Katz R. L. The Information Society: An International Perspective. N. Y., 1988. – P.189.

различных противоречий, сталкивается с негативными информационными угрозами, во-вторых, эти негативные информационные угрозы ведут к духовной нищете людей.

Специфические аспекты современных информационно-коммуникационных технологий в формировании новой политической системы, либерализация политических институтов, роль Интернета в децентрализации их деятельности разработаны такими учеными, как Г.Л.Акопов, М.С.Вершинин, Ю.В.Ирхин, А.А.Горелов, Т.А.Горелова, И.М.Ильинский, А.В.Костина, В.А.Луков, В.А.Лукова, В.М.Межуев, А.Я.Флиер, Г.П.Хорина¹ и другие.

Важные научно-концептуальные идеи об особенностях современных информационно-коммуникационных технологий в формировании новой политической системы, либерализации политических институтов, роли медиасистем в децентрализации их деятельности выдвинули такие ученые СНГ, как Б.А.Грушин, В.С.Коробейникова, Б.М.Фирсов, Е.Ч.Андрунас, А.И.Пономарева, А.Н.Маринович, Г.В.Алексеев, Н.А.Марецкая, Д.Г.Балуев, Д.И.Каминченко, А.В.Федоров, Г.Шиллер и другие.

Философские исследования по внедрению информационно-коммуникационных технологий во все сферы государственного управления и государственных услуг, внедрение информационных услуг в общественно-политическую жизнь общества, создание эффективных механизмов развития и реализации «электронного правительства» осуществлены такими учеными, как О.Ф.Файзуллаев, М.Н.Абдуллаева, Р.М.Имомалиева, К.Ж.Туленова, З.Д.Давронов, Э.М.Иззетова, Н.А.Шермухамедова, Ш.С.Кушаков, М.А.Усмонова, М.Ёкубова, Г.Гаффорова и другие².

¹ Акопов Г.Л. Глобальные проблемы и опасности сетевой политики: Монография. Ростов-на-Дону: ООО Росиздат, 2004. – 126 с.; Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 253 с.; Ирхин Ю.В. Электронное правительство и общество: мировые реалии и Россия (сравнительный анализ) // СоцИс, 2006. – №1. – С. 73-82; Горелов А.А., Горелова Т.А. Глобализация и духовные причины глобального кризиса // Трансформации культуры в глобальном информационном обществе / отв. ред. А.В. Костина; ред. колл.: А.И. Шендрик и др.: сб. науч. статей. – М.: Изд. Моск. гуманит. унта, 2009. – С. 279 – 289; Ильинский И.М. Образование, Молодежь, Человек: (статьи, интервью, выступления): Кн. 2. – М.: МосГУ, 2009. – С. 530; Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. Изд. 4-е. – М.: ЛКИ, 2008. – С. 350; Луков В.А. Будущие политики: Социализация студентов, ориентированных на профессиональную политическую деятельность. –М.: НИБ, 2005. – 128 с.; Луков Вл.А., Луков М.В., Луков А.В. Телевидение: формирование культуры происходящего // Культурные трансформации в информационном обществе / отв. ред. А.И. Шендрик; ред. колл.: А.В. Костина и др.: сб. науч. статей. – М.: Моск. гуманит. ун-та, 2006. – С. 194-220; Межуев В.М. Культура и государство в перспективе демократического развития России // Культура глобального информационного общества: противоречия развития / отв. ред. А.В. Костина; ред. колл.: А.И. Шендрик и др.: сб. науч. статей. – М.: Моск. гуманит. унта, 2010. – С. 35-53; Флиер А.Я. Страсти по глобализации // Трансформации культуры в глобальном информационном обществе / отв. ред. А.В. Костина; ред. колл.: А.И. Шендрик и др.: сб. науч. статей. – М.: Моск. гуманит. ун-та, 2009. – С. 62-73; Хорина Г.П. Идеология и наука в информационном обществе // Культура информационного общества и проблемы модернизации России / отв. ред. А.В. Костина; ред. колл.: А.И. Шендрик и др.: сб. науч. статей. – М.: Моск. гуманит. ун-та, 2011. – С. 121-131.

² Файзуллаев О.Ф. Ал-Хоразмий // Мустақиллик: изоҳли илмий-оммобоп луғат. 2006. –Б. 29-30; Абдуллаева М.Н., Муминова О.М. Значение информации в развитии общества / Миллий ғоя ва маънавий мерос мавзусидаги конференция. – Самарқанд, 2006. – С. 9-12; Иззетова Э.М. Информационное общество и гуманизация научного знания // Экологический вестник. – №1, 2001. – С. 2-4; Кушаков Ш.С. Природа и основные виды информации (философско-методологические аспекты): Автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Ташкент, 1978. – С. 24; Ланцева О. Информационные аспекты развития (философско-методологический анализ): Дис. ... канд. филос. наук. – Тошкент, 1995. – С. 125; Усмонова М. Социально-философский анализ проблемы информатизации современного общества: Дис. ... канд. филос. наук. – Тошкент, 1997. – С. 170; Ёкубова М. Жамият тараккиётида

Сферу обеспечения безопасности и стабильности общества в нашей стране за годы независимости с философской, политической, социологической, исторической точек зрения исследовали Ш.Пахрутдинов, А.Юсупов, Н.Жўраев, А.Муминов, С.Отамуродов, В.Кўчқоров, Г.Туленова, Б.Тўраев, У. Убайдуллаев и другие¹. Эти специалисты раскрыли научные и практические аспекты информационных технологий в обеспечении безопасности и стабильности общества, научно обосновали тот факт, что средства массовой информации стали инструментом современных манипуляций и угроз. Формирование различных моделей управления медиаобразованием для обеспечения общественной безопасности и стабильности, совершенствование институциональных механизмов управления инновационной деятельностью в социально-гуманитарных науках, создание новых инфраструктурных моделей развития всех систем науки в стране, а также внедрение IT-технологий в политическое образование, роль информационных технологий в обеспечении безопасности и стабильности общества подробно исследовали в своих трудах Т.Жўраев, С.Акобиров, В.А.Тураев, Ш.Қаҳқорова, Маматов Ғ. С. О. Аллаяров² и другие ученые, которые с научно-практической стороны обосновали роль информационных технологий в обеспечении безопасности и стабильности общества.

Научный анализ изученной литературы и диссертаций показывает, что проблема влияния информационно-коммуникационных технологий на медиакультуру молодежи специально не изучалась в контексте социальной философии.

Связь исследования с научно-исследовательским планом работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана на тему «Философский анализ национальных, религиозных и общечеловеческих ценностей».

ахборотлашув ва ахборот технологиялари масалалари: Фал. фан. ном. ... дис. – Тошкент, 2006. – 165 б.; Гаффарова Г. Ахборотлашган жамиятда террорчилик фаолияти ҳақида // Глобал терроризм ва унинг геосиёсий ўлчами: Республика илмий-амалий конференция материаллари. 2-китоб. – Навоий, 2005. –Б. 45-47 ва бошқ

¹ Пахрутдинов Ш. «Таҳдид» тушунчаси: назария ва амалиёт // Масъул муҳаррир Т.Жўраев. –Тошкент: Абу Али ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 1998. – 64 б., Юсупов А. Иккинчи «тўфон» //Тафаккур. -Тошкент, 2012. №4. -Б. 11-13. (09.00.00; №12). Муминов А. Г. Ўзбекистон ахборотлашган жамият сари. –Тошкент: Turon zamin ziyo. Монография. 2013. 164 б., Жўраев Н. Агар огоҳ сен... – Тошкент: Ёзувчи, 1998. - 272 б.; Кўчқоров В. Миллий ўзликни англаш ва барқарор тараққиёт. -Тошкент: Akademiya, 2013. -Б. 147; Отамуродов С. Глобаллашув ва миллий-маънавий хавфсизлик. –Тошкент: O'zbekiston, 2013. -Б. 363; Туленова Г. Ёшлар ижтимоий фаолигини оширишда маънавий омилнинг роли (ижтимоий - фалсафий таҳлил) фал. фан. док... дисс.автореф. –Тошкент, 2006. -Б. 21; Тўраев Б., Убайдуллаев У. Ўзбекистон - минтақада тинчлик ҳимоясида. - Тошкент: Ўзбекистон, 2001. - Б. 42.

² Жўраев Т., Акобиров С. Миллий манфаатлар ва миллий хавфсизлик. – Тошкент: Академия, 2007. – 106 б., Саидов У. Глобаллашув ва маданиятлараро мулоқот. – Тошкент: Академия, 2008. – 232 б., Тураев В.А. Глобальные вызовы человечеству. Уч. Пособие. – М.: Логос, 2002. – 192 с., Қаҳқорова Ш. Глобал маънавият – глобаллашувнинг ғоявий асоси. –Тошкент: Tafakkur, 2009. – 448 б., Маматов Ғ. С. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик назорати ва давлат ахборот сиёсатининг уйғунлиги (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Сиёс. фан. бўй. фал. док. (PhD). дис. автореф. –Тошкент, 2020. - 50 б., Аллаяров О. Ўзбекистон барқарор тараққиётини таъминлашда интернет технологияларидан самарали фойдаланиш механизмлари. Сиёс. фан. бўй. фалс. док. (PhD) дис.автореф. –Тошкент, 2019. - 51 б.

Цель исследования заключается в изучении влияния информационно-коммуникационных технологий на медиакультуру молодежи Узбекистана.

Задачи исследования:

раскрыть на основе анализа научного содержания понятий «сообщение», «информация» сущность понятий «информационное общество», «электронное общество» в условиях развития мировых информационно-коммуникационных технологий;

научно обосновать наличие как положительных, так и отрицательных сторон информационно-коммуникационного процесса;

выявить путей формирования медиакультуры молодежи Узбекистана и эффективного использования инновационных аспектов зарубежного опыта в этом процессе;

разработать теоретико-методологические основы предотвращения роста молодежного радикализма в сети Интернета в результате процессов цифровизации, а также конкретных аспектов борьбы с ним.

Объект исследования составляют медиакультура молодежи и информационно-коммуникационные технологии.

Предмет исследования составляет социально-философские аспекты влияния информационно-коммуникационных технологий на медиакультуру молодежи.

Методы исследования. В исследовании использованы такие методы научного познания, как сравнительный анализ, системный подход, анализ и синтез, а также исторический, логический, объективный подходы.

Научная новизна исследования:

ахборот-коммуникация технологияларининг «ахборотлашган жамият» концептига доир ички-инверсив таъсири ҳамда «рақамли жамият», «электрон жамият», «ахборот хавфсизлиги»ни таъминлаш орқали рақамли ахборот шакллари ва таркибини талқин қилишнинг праксеологик жиҳатдан роли очиб берилган;

ахборот-коммуникация технологияларини рақамлаштириш жараёнларининг ривожланиши натижасида аҳоли, айниқса ёшлар ўртасида ижтимоий зарурият сифатида технооптимизминг кучайишини медиа маданиятнинг босма, визуал ва аудиовизуал воситаларини шакллантириш орқали баргараф этиш самарали усул эканлиги исботланган;

ахборот алмашинуви ижтимоий зарурият сифатида ёшлар ўртасида мавжуд рақамли технологиялардан фойдалана олишдаги тафовутлар ҳамда ахборотни қабул қилиш, қайта ишлаш ва узатишдаги илмий тафаккур услубидаги ўзгаришлар натижасида постноклассик фан билан боғлиқ технократик тафаккур шаклланишининг шахслараро мулоқотга салбий таъсири фалсафий жиҳатдан очиб берилган;

ёшлар онги ва тафаккурини шакллантириш тенденциялари ворисийлик ва новаторлик таъсиридаги ижодий қобилиятга боғлиқлиги ҳамда интерфаол, танқидий таҳлил қилиш ва хавфсизлик кўникмалари каби таркибий қисмлари таъсирида инсон билиш имкониятининг когнитив табиатида ўзгаришлар бўлиши фалсафий жиҳатдан асосланган.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснованы механизмы повышения национальных информационно-коммуникационных технологий и развития медиакультуры молодежи, их значение для обеспечения мира и стабильности в стране, непосредственные имманентные особенности общественной жизни; доказано, что возникновение медиакультуры связано с потребностью человека в общении и обмене информацией, что информационно-коммуникационные технологии служат как средство культурного общения между государством и населением;

показано, что потребность общества в медиаобразовании есть явление, связанное с духовными потребностями и мировоззрением подрастающего поколения в условиях глобализации, разработаны предложения и рекомендации по формированию у молодежи навыков рациональной трактовки и оценки медиатекстов, внедрению новых инновационных методов.

Достоверность результатов исследования объясняется тем, что они опубликованы в сборниках материалов республиканских и международных научных конференций, в виде статей в специальных зарубежных и отечественных журналах, внесенных в реестр ВАК, разработанные предложения и рекомендации были внедрены в практику, полученные результаты одобрены компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научное значение результатов диссертации определяется тем, что она может служить теоретической базой для исследований, направленных на поиск путей формирования медиакультуры молодежи Узбекистана, эффективного использования в этом процессе инновационных аспектов зарубежного опыта, а также для совершенствования методологических подходов при разработке законодательных актов.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что они могут быть использованы при преподавании таких дисциплин, как «Философия», «История Узбекистана», «Воспитание» в высших учебных заведениях республики, при выработке подходов к решению социально-философских проблем в процессе повышения медиакультуры молодежи Узбекистана, в деятельности государственных и общественных организаций, религиозных учреждений, исследовательских центров по обеспечению национальной стратегии информационной безопасности.

Внедрение результатов исследования. На основе результатов исследования были внедрены предложения, разработанные по научному изучению влияния информационно-коммуникационных технологий на медиакультуру молодежи:

предложения и рекомендации, раскрывающие влияние информационно-коммуникационных технологий на концепт «информационное общество» глобального развития, роль «цифрового общества», «электронного общества», «информационной безопасности» в развитии производства, образования и бизнеса, систематические функциональные аспекты медиакультуры в «компьютерной коммуникации», были использованы в информационно-пропагандистской деятельности Национального информационного агентства

Узбекистана в 2021 году (Справка Национального информационного агентства Узбекистана №47 от 01 декабря 2021 года). Результаты послужили наполнению знаний о медиакультуре молодежи современным содержанием;

предложения и рекомендации по установлению растущей зависимости и усилению технооптимизма населения, особенно молодежи, в результате развития информационно-коммуникационных технологий и эскалации процессов цифровизации, выработанные эффективные средства борьбы с ними через формирование медиакультуры были использованы в деятельности Центрального совета Союза молодежи Узбекистана (Справка Центрального совета Союза молодежи Узбекистана №13/1711 от 7 декабря 2021 года). Результаты послужили усовершенствованию пунктов 31 и 32 плана работы Центрального совета Союза молодежи Узбекистана на 2 полугодие 2021 года;

научно-практические предложения и рекомендации о различиях в использовании существующих цифровых технологий у молодежи в результате обмена информацией, об их влиянии на медиакультуру молодежи были использованы в деятельности Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан (Справка Агентства по делам молодежи Республики Узбекистан №2-13-23-3114 от 9 декабря 2021 года). В результате это послужило повышению духовного потенциала молодежи, формированию у нее сильной гражданской позиции, информационному влиянию на воспитание молодежи, а также расширению возможностей для решения таких задач, как повышение научного и инновационного потенциала молодежи;

выводы и предложения по инновационным аспектам совершенствования национального законодательства по формированию информационной культуры молодежи, внедрению национальной программы «Безопасный интернет в Узбекистане» были использованы в пропагандистской деятельности Республиканского центра духовности и просвещения в 2020-2021 годах (Справка Республиканского центра духовности и просвещения № 02/11/196 от 11 февраля 2021 года). Результаты послужили эффективному проведению пропагандистской работы по повышению медиакультуры молодежи.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования апробированы на 6 международных и 7 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 23 научные работы, в том числе 10 статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертации (8 – в республиканских, 2 – в иностранных журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 150 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность темы, степень изученности проблемы, соответствие исследования основным приоритетным направлениям науки и техники, показаны объект, предмет, методы, цели и задачи, научная новизна, научная и практическая значимость результатов, даны сведения о внедрении, апробации, опубликованных работах, о структуре и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические основы изучения влияния информационно-коммуникационных технологий на медиакультуру молодежи»**, с научных позиций изучаются сущность и содержание понятия "медиакультура молодежи", социальные функции и формы проявления медиакультуры, а также практика Узбекистана и зарубежный опыт повышения медиакультуры молодежи¹.

Практика Узбекистана и зарубежный опыт изучены с научной сравнительной точки зрения, мировая финансовая система, онлайн сервисные формы обучения, Манчестер, Флорида, Лондон, Университет Цинхуа входят в число ведущих высших учебных заведений в сфере информатизации². В этом смысле подключение более 5 миллиардов человек земли к системе Интернет требует медиакультуры молодежи.

Медиакультура предполагает рациональное использование средств массовой коммуникации, сочетание личных и национальных интересов при сортировке, обработке и передаче сообщений и информации. Опасность информационных «ловушек» заключается в том, что возможности определения правдивости информации и правдивости сообщения сильно ограничены в том, как современная молодежь получает информацию из Интернета. В то же время учеными изучены тенденции развития онлайн-общения в виде письма, телефона, телеграфа, Интернета³. Медиаграмотность молодежи позволяет легко пользоваться различными источниками информации и интернет-сетями. Он знает, какая информация нужна, где и как ее получить.

Медиаграмотность формирует способность без вреда воспринимать, интерпретировать – анализировать и создавать медиатексты. Специалисты по медиаграмотности считают распространение ложной и недостоверной информации самой злободневной проблемой современности. Одна из основных причин, по которой ненадежные и сфабрикованные новости привлекают внимание, заключается в том, что у большинства людей еще не сформировано базовое представление о медиаграмотности.

На наш взгляд, недостаточно уметь понимать и осмысливать проблемы, которые существуют в цифровом мире, мы, как взрослые, своим неправильным поведением или бездействием в ряде случаев в цифровом обществе становимся дополнительным фактором риска. Понимание рисков, связанных с развитием

¹ Мирзиёев Ш. М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. Учинчи нашри. – Тошкент: O'zbekiston, 2022. -Б. 196.

² Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / пер. с фр. О. А. Печенкина. – Тула, 2013. – С. 204; 10 лучших вузов дистанционного образования // <https://worldscholarshub.com/ru/universities-with-distance-learning-in-the-world/>.

³ Муминов А. Г. Ўзбекистон ахборотлашган жамият сари. Монография. –Тошкент: Turon zamin ziyo, 2013. -164 б.

современных информационно-коммуникационных технологий, требует от детей и взрослых формирования социально ответственного отношения к своей деятельности в сети Интернет. Это, в свою очередь, налагает на взрослых обязательство искренне общаться с детьми, чтобы снизить такие риски и предотвратить возможный вред в будущем¹.

В контексте культурно-исторической психологии термин «компетентность» в социально-психологическом смысле понимается как «практическое знание». Его составляющими являются знания, умения, навыки, мотивация к выполнению задачи, а также чувство ответственности за выполнение задачи и поставленных целей. В основе всех этих составляющих, на наш взгляд, лежит уровень цифровой компетентности как части социальной компетентности личности в современном обществе. Уровень цифровой компетентности служит своеобразной мерой эффективного использования информационно-коммуникационных технологий в жизни. Цифровая компетентность – это не только совокупность знаний в области ИКТ и информации, но и совокупность квалифицированных знаний и умений, обеспечиваемых различными моделями информации, отношения, основанного на эффективной работе и чувстве ответственности.

Характеризуя цифровую компетентность как сложное явление, определяющее жизнь человека в разных сферах информационного общества, мы полагаем, что она состоит из четырех видов компетенций:

1) информационно-медиакомпетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, связанные с поиском, пониманием, редактированием, архивированием и критической оценкой цифровой информации, а также созданием информационных объектов с использованием цифровых источников (текстовых, графических, аудиовизуальных);

2) коммуникативная компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, необходимые для разных видов общения (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети и т.п.) и для разных целей;

3) техническая компетентность – знания, навыки, стимулы и обязанности, позволяющие эффективно и безопасно использовать аппаратные и программные средства для решения различных задач, в том числе компьютерных сетей, облачных сервисов и различных вопросов;

4) потребительская компетентность – знания, навыки, стимулы и обязанности, позволяющие решать различные повседневные задачи, связанные с конкретными жизненными ситуациями, связанными с удовлетворением различных потребностей с использованием цифровых устройств и сети Интернет. Подобно феномену цифровой компетенции, каждая входящая в нее компетенция имеет компоненты, связанные со стимулами и обязанностями. Стимулирующий компонент предполагает формирование серьезной потребности в цифровой компетентности как основы цифровой деятельности, дополняющей жизнь человека в современную эпоху. В обязанности входят, помимо вышеперечисленного, навыки онлайн-безопасности: к ним относятся

¹ Кириллова Н. Б. От медиаобразования - к медиакультуре // Медиаобразование. – 2005. – № 5. – С. 52 – 56.

умение работать с информацией в Интернете, процесс онлайн-коммуникации, способность предоставлять навыки и знания в области безопасности при решении различных задач, связанных с удовлетворением потребностей через Интернет, возможность обеспечения технической безопасности.

Следует отметить, что без овладения современными знаниями, интеллектуальным потенциалом и передовыми технологиями, без формирования культуры эффективного использования информационных ресурсов и современных цифровых технологий в Узбекистане не могут быть решены никакие серьезные экономические, социальные и технические проблемы. Ибо в некоторых отраслях экономики за считанные годы устаревают имеющиеся знания и необходимо их заменить более совершенными бизнес-моделями. Хотя информационное общество открыло перед человеком беспрецедентные возможности для приобретения сведений и знаний, но оно не свободно от многих угроз и опасностей. Информация и знания, распространяемые через Интернет, настолько обширны и разнообразны по содержанию, что молодые люди не в состоянии использовать их должным образом и с пользой для себя¹. Это означает, что медиакультура должна минимизировать риски распространения вредоносной информации в цифровом пространстве и ориентироваться на социализацию молодежи. Поэтому важно подготовить соответствующие рекомендации путем научно-теоретического изучения специфики медиаграмотности.

В целом медиаграмотность актуальна в формировании сознания и мышления современной молодежи и состоит из следующих компонентов:

креативность – это способность творчески и компетентно подходить к тому, чтобы увидеть, услышать, создать и интерпретировать медиапродукт. Молодые люди могут самостоятельно создавать и размещать в глобальной сети свои сайты, блоги, микроблоги, фото-, аудио- и видеоматериалы, развивать навыки организации интернет-сообществ;

интерактивные навыки – это способность общаться через средства массовой информации и развивать медиаторчество и приобретать новые знания и навыки, основанные на принципах медиакультуры. Интерактивные навыки указывают на уровень готовности выразить мнения и отношения в медиaprостранстве;

навыки критического анализа медиапродуктов – это способность интерпретировать и понимать смысл различного медиаконтента. Молодые люди могут интерпретировать и оценивать формы и содержание цифровой информации, используя различные аналитические инструменты. Эти навыки хорошо развиваются благодаря изучению различного медиа-контента и жанров;

навыки безопасности – это способность фильтровать информацию, защищать от вредоносной информации, безопасно перемещаться в виртуальном пространстве и обходить взаимодействия, угрожающие личной жизни.

Опираясь на теоретический анализ проблемы, автор определяет современную молодежь поколением, зависимым от «виртуального мира». В

¹ Сокиев Х. Ахборотлашган жамиятда медиа идентиклик // Фалсафа ва ҳуқуқ. -Тошкент, 2020. -№ 3. –С. 22-28.

нашем обществе подрастающее поколение лучше и активнее использует средства массовой информации, чем взрослые, и сформировалось мнение, что ему должна быть предоставлена полная свобода в этом отношении. Но это ошибочное мнение. Подростки, особенно, пользуются Интернетом спонтанно и без определенной цели, постоянно занимаются виртуальным общением, онлайн играми; все это становится причиной неправомерным информационно-психическим воздействием на его сознание, побуждающим их к асоциальному поведению. Чтобы предотвратить такой порок необходимо целенаправленно обучать молодежь и систематически прививать ей навыки медиакультуры.

Во второй главе диссертации под названием **«Трансформация цифровых технологий и ее влияние на медиакультуру молодежи»** проводится сравнительное исследование цифрового поколения и идентификации личности и пространстве Интернета, изучены причины возникновения цифрового неравенства и пути его преодоления, а также социокультурные особенности борьбы с радикализмом в Узбекистане в процессе цифровизация.

Кардинальные изменения, происходящие в цифровом мире, затрагивают все страны, в том числе и Узбекистан. В частности, под влиянием общепланетерных тенденций развития приобретают новый характер все сферы общества Узбекистана, который стремительно интегрируется в мировое сообщество. При этом меняется образ мышления, система ценностей, нормы сознания и деятельности представителей нации¹. Понятие национальной идентичности, то есть самосознания, формировавшееся веками, в настоящее время обогащается новыми факторами и чертами.

Стремительное ускорение потока информации в условиях ее разнообразия меняет формы и способы идентификации людей социальными технологиями. Процесс создания, изменения и получения идентификаторов становится все более активным. Прежние социальные механизмы идентификации не отвечают текущим социальным потребностям, а новые механизмы находятся в процессе формирования. Процесс самосознания и социализации непрост, особенно для молодого, только что сформировавшегося человека. В процессе социальной идентификации, в интернет-пространстве человек невольно и осознанно выражает свое поведение, которое производит определенное впечатление на окружающих.

Стремительное развитие информационных технологий создает сложности и противоречия в процессе формирования гражданской идентичности представителей «цифрового поколения». В связи с активным проникновением информационно-коммуникационных технологий во все сферы, на современном этапе общественного развития «идентичность» как важная категория включает в себя иные черты и аспекты, возникают новые типы социализации. Сетевое общество становится вектором развития информационной экосистемы, и здесь решающую роль играет поток знаний и информации².

¹ Бурлака С.Н. Трансформация развития цифрового исполнительного производства // – Саратов: Саратовский источник, 2021. – С. 123.

² Рақамли иқтисодиёт нега керак? // <https://review.uz/oz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyotigarovidir>.

В настоящее время под цифровым разрывом в обществе понимается разница не только между теми, кто имеет доступ к цифровой среде, и теми, кто не имеет, но и между практиками. Цифровое неравенство способствует повышению роли и значения в обществе лиц, активно использующих информационные и коммуникационные технологии, приобретающих новые знания и навыки, использующих цифровые ресурсы. Сегодня цифровизация всех сфер общественной жизни становится серьезной проблемой для государства как института политической власти. Это создает возможность накоплению различных видов и возникновению новых видов социального неравенства; определяет необходимость трансформации образовательной инфраструктуры, что способствует непрерывному изучению цифровой грамотности и согласуется с непрерывным развитием IT-технологий. Уровень цифрового неравенства оказывает влияние на международную репутацию государства. Государства, претендующие на лидерство, демонстрируют свое превосходство над другими, прежде всего, в области высоких цифровых технологий, внедряемых в экономику, в средства массовой информации и другие сферы. Однако не все масштабные программы и проекты будут эффективны, если как производители материальных и духовных благ, так и те, кто их потребляет, не обладают одинаковыми цифровыми знаниями и навыками в процессе цифровизации.

На наш взгляд, цифровизация общества происходит быстрее, чем законодательная и исполнительная власти разрабатывают инструменты для контроля над Интернетом. Конфиденциальность во Всемирной сети Интернета создает возможность на радикальных, террористических и экстремистских форумах распространять сообщения и создавать пропагандистские веб-сайты, не опасаясь уголовной ответственности. Источники радикализации могут быть отдаленными, находиться в другой стране, и заинтересованным сторонам не обязательно встречаться напрямую. Использование технологии VPN (Visual Virtual Private Network) – Частных визуальных виртуальных технологий помогает радикально настроенным создателям контента и потребителям скрываться от правоохранительных органов. Кроме того, радикализованной молодежи «приходит на помощь» анонимная сеть, такая как DarkNet, которая соединяет только проверенных «друзей» и передает данные в зашифрованном виде. Молодежь все чаще получает новости через Интернет, потому что здесь легко и быстрее можно найти информацию, чем в газете, телевидении или другом источнике информации. В то же время стремление молодых людей к самоопределению, коллективной идентичности и интерес к технологиям способствуют их радикализации в Интернете.

В третьей главе диссертации под названием **«Приоритетные направления формирования медиакультуры молодежи»** анализируются угрозы, исходящие от процесса цифровизации в Узбекистане, и основные направления повышения общественно-политической активности молодежи в условиях цифровизации и современные механизмы обеспечения информационной безопасности. в медиакультуре.

Формирование знаний и навыков населения, особенно молодежи, по эффективному использованию информационно-коммуникационных технологий и информационных ресурсов в строительстве нового Узбекистана стало одним из самых актуальных вопросов современности. В этой связи Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев особо подчеркивал: «Нашей приоритетной задачей остается обеспечение условий для нашей молодежи овладеть глубокими знаниями, досконально владеть иностранными языками и современными информационно-коммуникационными технологиями»¹. То есть изучение медиа, формирование у молодежи навыков медиаграмотности и медиакультуры определено в качестве приоритетной цели медиаобразования².

Исследование диссертанта показало, что в Узбекистане также принимаются комплексные меры по ликвидации цифрового разрыва, широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все сферы и отрасли, особенно в сферу государственного управления, образования, здравоохранения и сельского хозяйства. В частности, в октябре 2020 года принята Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030», предусматривающая опережающее развитие цифровых секторов экономики, социальной сферы и государственного управления, в том числе дальнейшее совершенствование механизмов предоставления услуг электронного правительства. В данной стратегии определены приоритетные цели, направления, а также среднесрочные и долгосрочные перспективы развития цифровой экономики и электронного правительства в Республике Узбекистан. Она служит основой выполнения Целей устойчивого развития ООН и приоритетных требований рейтинга развития электронного правительства.

В стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» определены такие направления, как:

1. Развитие цифровой инфраструктуры,
2. Развитие электронного правительства,
3. Развитие цифровой экономики,
4. Развитие национального рынка цифровых технологий.

Определены основные стратегические направления глобальной информационной инфраструктуры Узбекистана. Реализация следующих стратегических мер будет способствовать формированию медиакультуры у населения и, прежде всего, у молодежи:

- обеспечение доступа граждан к открытым государственным информационным ресурсам, информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, зарубежным источникам информации;

- совершенствование информационного обеспечения предпринимательской и хозяйственной деятельности юридических и физических лиц, а также научных исследований;

¹ Мирзиёев Ш.М. Выступление премьер-министра Шавката Миромоновича Мирзиёева на совместном заседании Законодательной палаты и Сената. 9 сентября 2016 года // <https://www.gazeta.uz/ru/2016/09/09/speech/>.

² Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. - Таганрог: Кучма, 2004. –340 с.

- повышение устойчивости и эффективности деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления;
- производство и продажа программных продуктов и экспорт информационных услуг через робототехнику, через сеть Интернета;
- развитие системы международного права в области обмена информацией, использования международных информационных и телекоммуникационных систем, защиты интеллектуальной собственности;
- развитие дистанционного образования, обучения и переподготовки кадров.

В октябре-ноябре 2021 года был проведен социологический опрос среди молодежи, обучающейся в пяти вузах страны: Ташкентском университете информационных технологий, Самаркандском государственном университете, Чирчикском государственном педагогическом институте Ташкентской области, Ферганском государственном университете и Национальном университете им. Узбекистана. Ниже приведены итоги опроса.



Рисунок 1. Уважаемый респондент, скажите, что, по вашему мнению, означает понятие информация?

На вопрос: "что, по вашему мнению, означает понятие информация?", 34% респондентов ответили, что это сведения, предоставляемая СМИ, а 25% респондентов ответили, что это информация, имеющая какое-то значение. Также, 17% респондентов ответили, что это информация, необходимая для деятельности человека, а 12% респондентов ответили, что информация представляет собой систематизированную деталь событий. В то время как 8% респондентов заявили, что информация есть сведение о чем-либо, и всего 4% респондентов затруднились ответить.



Рисунок 2. Что для вас является основным источником информации?

Из числа респондентов, принимавших участие в опросе 45% ответили, что основным источником информации для них является Интернет, а 34% респондентов в качестве основного источника информации назвали социальные сети. В то время как 28% респондентов в качестве источника информации указали различные мессенджеры и сегменты, только 12% опрошенных в качестве такого источника назвали телевидение. Более 6% респондентов заявили, что видят в качестве основного источника информации различные издания, а также окружающих их людей.

Делитесь ли вы полученной информацией с друзьями, родственниками или окружающими? В следующем вопросе большинство респондентов, 57%, сказали, что иногда делятся своей информацией с друзьями и родственниками, а 22% респондентов признались, что делятся своей информацией с друзьями и родственниками. 16% респондентов заявили, что ни с кем не будут обсуждать полученную информацию. Также 5% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос.

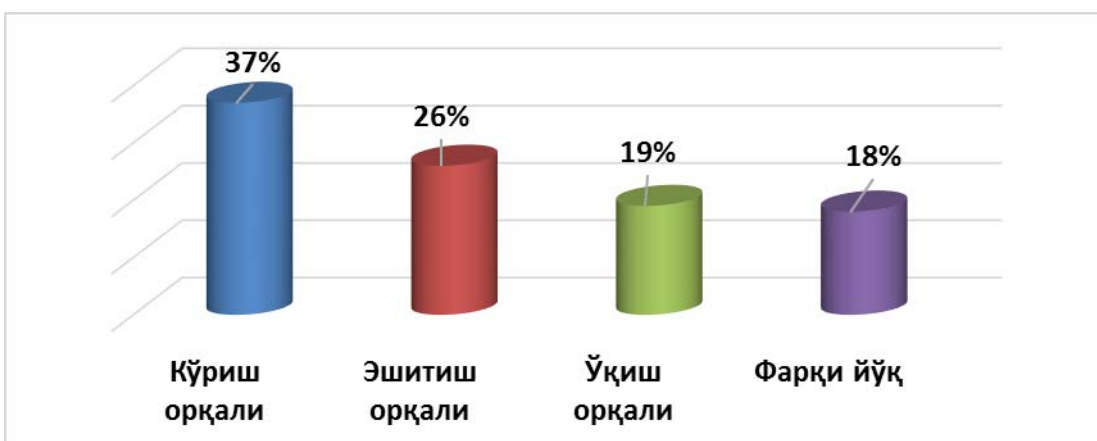


Рисунок 3. Какой способ получения информации вы предпочитаете?

В то время, как 37% опрошенных заявили, что предпочитают получать информацию визуально, 26% респондентов заявили, что предпочитают получать ее на слух. При этом 19% респондентов заявили, что предпочитают получать информацию через чтение, почти столько же, то есть 18% респондентов заявили, что не имеет значения, как они получают информацию.



Рисунок 4. Важны ли для вас некоторые характеристики человека, распространяющего информацию?

Во многих случаях людям важно знать, кто же распространяет информацию. Итоги опроса показали, что для 38% респондентов не имеет значения, кто распространяет информацию. 33% респондентов также дополнили вышеуказанное мнение, указав, что для них важно не то, кто распространяет информацию, а важна сама информация. Только 17% респондентов ответили утвердительно, что действительно важно, а еще 11% респондентов выбрали вариант ответа, что на них может повлиять то, кто распространяет информацию.

Хулоса қилиб, интернет тармоқлари ривожланаётган шахсга қандай таъсир қилади? Ҳам ижобий, ҳам салбий. Ўтказилган тадқиқотлар бизни Интернет веб-фойдаланувчиларнинг турмуш тарзи, одатлари ва кундалик тартибига сезиларли таъсир кўрсатади. Бизни муаммонинг интернет алоқаларининг ёшларнинг хулқ-атворга, интеллектуал ривожланишига, шахс психологиясига таъсири каби жиҳатлари кўпроқ қизиқтиради.

Бугунги кунда ёшлар учун интернет нафақат ахборот манбаи, балки ўзига хос муқобил ҳақиқатга айланиб бормоқда. Кўпинча ёшлар бундай воқеликнинг "оддий" ҳаёт ҳақиқатидан устунлиги ва унинг чақириқлари ва қонунларига амал қилиш зарурлиги ҳақидаги иллюзия бор. Психологик адабиётда сиз "жамиятни ўйинлаштириш" атамасини топишингиз мумкин, объектив ва виртуал ҳақиқат ўртасидаги чегараларни йўқ қилиш ҳолатини тавсифловчи, бу ўйин тамойилларини, эвристик элементларни киритишга олиб келади. Ҳаёт стратегиялари ушбу муаммони устувор масалага айлантиради. Бу ерда гап нафақат у ёки бу турдаги маълумотларнинг инсонга таъсири, балки фикрлаш жараёнларининг ўзгариши ҳақида кетмоқда. Ахборотнинг кўплиги,

олимларнинг фикрига кўра, фикрлашнинг мослашувчанлигига ҳисса қўшмайди, таҳлил ва синтез жараёнларини сўндиради. Бугун у ёки бу маълумот сўровини қондириш, кўплаб масалаларга тайёр ечим топиш жуда осон бўлиб қолди. Ва буларнинг барчаси, охир-оқибат, қидирув мотивациясининг асосларини камайтиради, эвристик потенциални пасайтиради. Ахборот таъминотидан маҳрум бўлган вазиятда замонавий ёш саросимага тушиб, саросимага тушиб, ўз ресурсларини зўрға ишга солади. Бундан ташқари, виртуал ҳақиқатга шўнгиш инсоннинг коммуникатив фазилатларига салбий таъсир қилади.

У тармоқда қанча кўп вақт сарфласа, жонли мулоқот учун шунчалик камроқ вақт қолдирган. Социологлар ва психологлар социализациянинг қийинчиликлари, шахснинг шахсиятсизланиши, инсон учун энг муҳим тушунчаларни, масалан, "дўстлик", "дўстлар" ва бошқаларни алмаштириш ва кадрсизланиши ҳақида гапиришади. Бундан ташқари, виртуал алоқаларнинг чексиз мавжудлигининг салбий оқибатлари ва психо-эмоционал стресс билан боғлиқ.

Шундай қилиб, айтилганларни сарҳисоб қилар эканмиз, шуни таъкидлаймизки, илмий ва таълим фаолияти соҳасида катта салоҳиятга эга бўлган Интернет ёшлар учун ҳали ҳам кўп жиҳатдан кундалик ҳаёт билан боғлиқ бўш вақт ва мулоқот функцияларини амалга оширади. Ҳозирги кунда ёшлар учун интернет майдони, энг аввало, мулоқот ва вакиллик майдонидир. Масса ёшларнинг интернет амалиётига жалб этилиши икки қарама-қарши тенденцияни келтириб чиқаради. "Ижтимоийлашув муаммолари бўлган кўплаб одамлар учун бу ҳаётнинг янада заифлашиши билан Интернетга кириш учун ажойиб имкониятдир. ижтимоий алоқалар. Бошқа кўпчилик учун Интернет ўзларининг ижтимоий ва инсон капиталини яратишга имкон берадиган ўзига хос институтдир".

Интернет ва ижтимоий тармоқлар, хусусан, махсус муҳитдан ижодий ва конструктив шахсларни тарбияладиган ўз-ўзини англашнинг чексиз эркинлиги истеъмолчи гедонизмини озиклантирадиган аниқ дозаланган ингредиентлар билан ижтимоий муҳитга айланади. "Истеъмолчи"нинг "фойдаланувчи" билан симбиози натижасида тармоқ ҳосил қилади истеъмол бозорининг диққатга сазовор жойларини тўлдирадиган, инсон ҳаётининг барча соҳаларига интеграциялашган ва энг муҳими, инвесторлар ёки реклама берувчилар учун ҳар қандай рақамларни оқлайдиган ҳомунсули. Ижтимоий тармоқлар бошқарув тизимларининг таркибий қисмларига айланмоқда, балки цензура билан боғлиқ бўлмаган яширин механизмларнинг яратилиши туфайли (Бу яна оммавий ахборот воситалари лойиҳаларига хорижий сармоя киритилишини таъқиқлаш муносабати билан кенг тарқалган), лекин дангасалик, завқ ва ўйин-кулгига ташналик, шунингдек, ўз-ўзини ҳурмат қилиш, шу жумладан тижорат эксклюзивлиги орқали қулай одамни яратиш билан. таклифлар ва ўрнатилган эътиқодлар у барча ғоялар ва маҳсулотларнинг биргаликда ишлаб чиқарувчиси ва умуман олганда, "ўз бахтининг қурувчиси", ҳеч бўлмаганда виртуал эканлиги. Бир томондан, ҳақиқатан ҳам, янги авлод замонавий воқеликка кўпроқ мослашган, маълумотларга камроқ ишонади, бироқ бошқа томондан,

гаджетлар орқали ҳаётни оптималлаштириш ва квази-дўстларнинг виртуал муҳитида яшашга тайёр бўлиши баъзи янги ҳалокатли оқибатларга олиб келади

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социально-философский анализ влияния информационно-коммуникационных технологий на молодежную медиакультуру позволил сделать следующие выводы:

1. В настоящее время возрастает значение передачи молодежи знаний с помощью информационно-коммуникационных технологий или организации ее научной деятельности и других вопросов в виртуальной сети. Это означает, что в современных условиях молодые люди обладают навыками использования информационных технологий для работы в определенных группах в виртуальной сети с целью углубления своих знаний. Основным препятствием для развития таких интеллектуальных сетей является закрытие общеобразовательных учреждений, препятствующих обучению в виртуальной сетевой среде.

2. Еще одной серьезной проблемой, препятствующей приобретению цифровой компетентности, является самостоятельное использование Интернета. Уже третье поколение пользователей осваивает цифровые знания самостоятельно, без чьей-либо помощи. В результате молодые люди не смогут сравнить свои имеющиеся знания о глобальной сети со своими сверстниками, родителями и экспертами в данной области, получить ответы на возникающие вопросы.

3. Результаты нашего исследования показывают, что взаимодействие молодежи в сети и их активность в компьютерных играх в большей степени способствует освоению цифровых знаний, чем самостоятельное изучение возможностей глобальной сети. Молодые люди с большей вероятностью присоединятся к программе цифровой грамотности, которая предлагает общение, совместный поиск информации и образовательные игры, чем к программе, похожей на электронный учебник. Использование глобальной сети дает возможность осваивать новые знания и навыки в сотрудничестве с поиском информации, виртуальным общением и компьютерными играми.

4. При разработке программ цифровой грамотности важное значение приобретает учет специфических особенностей использования Интернета молодежью. В частности, молодежь, в отличие от взрослых, больше пользуется глобальной сетью по воскресеньям, когда школьные специалисты не могут помочь. Кроме того, молодые люди и родители в глобальной сети должны будут разработать программы семейного обучения, учитывающие их выходные, занятия и устремления, чтобы повысить медиакультуру.

5. Высокая интенсивность использования Интернета молодежью показывает, что значение глобальной сети для них постоянно растет. В частности, Интернет является основным источником информации и средством общения, а также играет важную роль в социализации молодежи. Это требует серьезного подхода к формированию ответственных «цифровых граждан» в системе народного образования.

6. Молодые люди научились самостоятельно находить информацию в Интернете и знакомиться со сверстниками. Однако в процессе использования Интернета самостоятельно, т.е. без участия взрослых или специалистов, молодым людям становится все труднее критически оценивать получаемую информацию, создавать собственные информационные ресурсы и взаимодействовать с интернет-сообществом.

7. Наличие личной репутации среди сверстников может стать мощным мотивирующим фактором для улучшения цифровых знаний. Интернет стал одним из основных средств социализации и самоопределения молодежи. Соответствующие приложения должны позволять им устанавливать отношения со своими сверстниками и виртуальным миром в реальной жизни. В этой работе молодым людям должны помогать опытные специалисты в данной области. Наше исследование показало, что существует прямая зависимость между активностью родителей и молодежи в глобальной сети и уровнем их ИКТ-грамотности.

8. Одним из основных препятствий на пути развития цифрового гражданства в Узбекистане является переоценка подростками и взрослыми своей собственной цифровой грамотности. Исследования показывают, что большинство молодых людей (80%) и их родителей (50%) обладают высоким уровнем знаний и навыков использования глобальной сети. Это свидетельствует о том, что пользователи Интернета дают неадекватную оценку своим навыкам и знаниям. Такие взгляды снижают мотивацию молодых людей развивать свои онлайн-знания и навыки и угрожают всем компонентам цифровой грамотности, включая безопасность. Например, молодые люди, переоценивающие свои знания и навыки по обнаружению опасности в киберпространстве, в некоторых случаях чаще делают неверный шаг, полагаясь на собственные знания и умения.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc 03/30.12.2019.F.01.05 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF
UZBEKISTAN**

THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

TURGUNOV AZIM TURGUNOVICH

**IMPACT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES
ON YOUTH MEDIA CULTURE**

09.00.04 – Social philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR PHILOSOPHY (PhD)
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Tashkent – 2022

The theme of doctoral (PhD) dissertation was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of the Republic of Uzbekistan under number B2020.4.PhD/Fal522.

The doctoral dissertation has been prepared at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation was posted in three languages (Uzbek, Russian, English (Resume)) on the website of the Scientific Council (www.fs-ik.uz) and on the website of «Ziyonet» information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: **Muminov Alisher Gaffarovich**
Doctor of Political Sciences, Professor

Official opponents: **Abilov Urol Murodovich**
Doctor of philosophical Sciences, Professor

Alimov Beruniy Sultonovich
Doctor of philological Sciences, Dotsent

Leading organization: **Juornalism and mass communication
university of Uzbekistan**

The defence of the dissertation will take place on « ____ » _____ in 2022 ____ at the meeting of the scientific council DSc 03/30.12.2019.F.01.05 at the National University of Uzbekistan. (Address: 100174, Tashkent, University Street, 4. Building of the Faculty of Social Sciences of the National University of Uzbekistan, 5th floor, room 511. Tel.: 246-02-24 fax: (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz).

The dissertation has been registered at the Information Resource Centre of the National University of Uzbekistan (registration number № ____). Address: 100174, Tashkent, University Street, 4. Tel.: 246-02-24 fax: (99871) 246-02-24).

Abstract of the dissertation will be distributed on « ____ » _____ in 2022.
(Protocol of the register ____ on « ____ » _____ in 2022).

I. Saifnazarov,
Chairman of the Scientific Council
for Awarding Academic Degrees,
Doctor of Philosophical Sciences,
Professor

G.M.Ruzmatova,
Scientific Secretary of the Scientific
Council for Awarding Doctor of
Philosophical Sciences, Professor

J.S.Ramatov,
Chairman of the Scientific Seminar
at the Scientific Council Awarding
Academic Degrees, Doctor of
Philosophical Sciences, Associate
Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research work The introduction of information and communication technologies in the world has required changes in all areas. The revolutionary development of science and technology, information and communication technologies is accelerating these processes. The processes of globalization, changes in the entire system of international relations, the constant expansion of the range of threats and dangers to international and regional security are becoming one of the peculiarities of our time. As a result of the impact of information and communication technologies, there is a need to assess changes in the media culture and worldview of young people.

Research on the formation of information culture in the world is being studied by leading international organizations, higher education institutions and research centers. In particular, UNESCO's «Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies»¹, INTEF – Competence organized by the National The Institute of Educational Technologies and Teacher Training projects are conducting descriptive data on digital competence for the population, educational institutions, research with the participation of international experts.

The aim of the research is the study of the impact of information and communication technologies on media culture of the youth in the context of Uzbekistan.

The object of the study is to study the impact of information and communication technologies on the media culture of young people in novel Uzbekistan.

Subject of the research is the socio-philosophical aspects of the impact of information and communication technologies on the media culture of young people.

The scientific novelty of the research is as follows:

ахборот-коммуникация технологияларининг «ахборотлашган жамият» концептига доир ички-инверсив таъсири ҳамда «рақамли жамият», «электрон жамият», «ахборот хавфсизлиги»ни таъминлаш орқали рақамли ахборот шакллари ва таркибини талқин қилишнинг праксеологик жиҳатдан роли очиб берилган;

ахборот-коммуникация технологияларини рақамлаштириш жараёнларининг ривожланиши натижасида аҳоли, айниқса ёшлар ўртасида ижтимоий зарурият сифатида технооптимизмнинг кучайишини медиа маданиятнинг босма, визуал ва аудиовизуал воситаларини шакллантириш орқали баргараф этиш самарали усул эканлиги исботланган;

ахборот алмашинуви ижтимоий зарурият сифатида ёшлар ўртасида мавжуд рақамли технологиялардан фойдалана олишдаги тафовутлар ҳамда ахборотни қабул қилиш, қайта ишлаш ва узатишдаги илмий тафаккур услубидаги ўзгаришлар натижасида постноклассик фан билан боғлиқ технократик тафаккур шаклланишининг шахслараро мулоқотга салбий таъсири фалсафий жиҳатдан очиб берилган;

¹ <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224655>.

Ёшлар онги ва тафаккурини шакллантириш тенденциялари ворисийлик ва новаторлик таъсиридаги ижодий қобилиятга боғлиқлиги ҳамда интерфаол, танқидий таҳлил қилиш ва хавфсизлик кўникмалари каби таркибий қисмлари таъсирида инсон билиш имкониятининг когнитив табиатида ўзгаришлар бўлиши фалсафий жиҳатдан асосланган.

Implementation of the research outcomes. Based on the recommendations and research results developed to study the importance of the impact of information and communication technologies on youth media culture, the following was implemented:

Proposals and recommendations on modern mechanisms of information security in the formation of media culture among young people, such as information literacy, computer literacy, communicative literacy, media literacy were used in the advocacy activities of the National News Agency of Uzbekistan in 2021. (Reference No. 47 of the National News Agency of Uzbekistan dated December 1, 2021). The results served to keep the information on youth media culture in a modern context;

Recommendations and recommendations on the development of information and communication technologies and the escalation of digitalization, the growing dependence and techno-optimism among the population, especially young people, and the effective means of combating them through the formation of media culture were used in the activities of the Central Council of the Youth Union of Uzbekistan (Central Council of the Youth Union of Uzbekistan – Reference No. 13/1711). The results served to improve items 31 and 32 of the work plan of the Central Council of the Youth Union of Uzbekistan for the 2nd half of 2021;

Scientific and practical proposals and recommendations on the emergence of differences in the use of existing digital technologies among young people as a result of information exchange, the negative impact of subjective relationships on the reception, processing and transmission of information on interpersonal communication were used in the activities of the Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan (Agency for Youth Affairs of the Republic of Uzbekistan , reference number 2-13-23-3114 dated December 9, 2021). As a result, it served to increase the spiritual potential of young people, to form in them a strong civic position, the impact of information on the education of young people, as well as to further expand the opportunities for such tasks as increasing the scientific and innovative potential of young people;

Conclusions on the improvement of national legislation on the formation of information culture among young people, the introduction of a national program "Safe Internet in Uzbekistan" based on the study of international experience were used in the Republican Center for Spirituality and Enlightenment in 2020-2021. (Reference of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment No. 02/11/196 of February 11, 2021) The results served to effectively carry out advocacy work to improve the media culture of young people.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an Introduction, 3 Chapters, 9 Paragraphs, Conclusions, Recommendations, and a list of used Literature and References. The total volume of the dissertation is 150 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Тургунов А.Т. Жамият маънавий-ғоявий тараққиётини таъминловчи омил // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2011. – №4. – Б. 131-134. (09.00.00; №14).
2. Тургунов А.Т. Мафкуравий омил: тушунча ва моҳият // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2012. – №2. – Б. 199-200 (09.00.00; №14).
3. Тургунов А.Т. Глобал ахборотлашув ва ёшлар тарбияси // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2013. – Б.163-164. (09.00.00; №14).
4. Тургунов А.Т. Ахборот ижтимоий – фалсафий муаммо сифатида // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2013. – №3/1. – Б. 77-79. (09.00.00; №14).
5. Тургунов А.Т. Глобаллашув шароитида ахборот таҳдиди муаммосини ҳал этиш зарурати // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2014. – №1/1. -Б. – 149-151. (09.00.00; №14).
6. Тургунов А.Т. Глобаллашув шароитида ахборот технологияларнинг ёшлар ахборот-психологик хавфсизлигига таъсири // Фалсафа ва ҳуқуқ. – Тошкент, 2020. – №3 (17). – Б. 153-156. (09.00.00; №15).
7. Turgunov A.T. Rechtsgrundlage der Internetnutzung durch Jugendliche in Usbekistan // Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – Berlin, 2021. – №3. – P. 51-68. (09.00.00; №2/ 14).
8. Turgunov A.T. Main directions of increasing social and political activity of youth in the context of digitalization // Falsafa va hayot. – Toshkent, 2022. – № 1 (16). – B. 76-83 (09.00.00. № 25).
9. Turgunov A.T. Issues of Formation of Information Culture in youths in the condition of Globalization // International Journal of Early Childhood Special Education (INT-JECSE). – USA, 2022. – № 14(1). -P.137-144. (09.00.00; №3 Scopus).
10. Turgunov A.T. Foreign experiens regarding the formasion of informasion culture of youth // Modern views and reseach: International scientific and practical conference. – London, 2021. – P. 37-40.
11. Тургунов А.Т. Некоторые вопросы формирования информационной культуры личности // Глобал ҳамкорлик барқарор ривожланиш шарти ва кафолати: Халқаро илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2021. – Б. 539-541.
12. Тургунов А.Т. Ахборот–психологик хавфсизлигининг асосий тушунча ва принциплари // Ёшларни ахборот – психологик хуружларидан ҳимоя қилиш технологиялари: назария ва амалиёт: Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2012. – Б. 164-167.
13. Тургунов А.Т. Замонавий жамиятда ахборот хавфсизлигини таъминлаш муаммоси // Ўзбекистондаги ижтимоий-фалсафий фикрлар тараққиёти: муаммо ва ечимлар: Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2013. – Б. 258-260.

II бўлим (II часть; part II)

14. Тургунов А.Т. Шахс маънавиятида миллий ўзликни англаш // Цивилизация келажаги: фалсафий ёндашув: Халқаро илмий-назарий конференцияси. – Тошкент, 2012. – Б. 348-350.
15. Тургунов А.Т. Миллий ғоянинг маънавий-ахлоқий асослари// Мустақиллик йилларида амалга оширилган ижтимоий-маънавий ислохотларнинг моҳияти ва аҳамияти: Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2013. – Б. 433-436.
16. Тургунов А.Т. Миллий ғоя ва маънавият уйғунлиги // Фалсафий қадриятларнинг мустақил Ўзбекистон тараққиётидаги ўрни: Республика илмий-амалий анжумани. – Тошкент, 2011. – Б. 204-206.
17. Тургунов А.Т. Сайловлар ва ёшларда ахборот маданиятини шакллантиришнинг айрим жиҳатлари // Президент сайловининг конституциявий-ҳуқуқий асослари: Ўзбекистон ва хорижий мамлакатлар тажрибаси: Халқаро конференцияси материаллари. – Тошкент, 2021. Б. – 221-224.
18. Тургунов А.Т. Жамиятни ахборотлаштириш – маънавий мафкуравий ҳавфсизликни таъминлаш омили // Соғлом турмуш тарзи – обод турмуш кафолоти: Илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2013. Б. – 302-305.
19. Тургунов А.Т. Замонавий ахборот оқимининг ёшлар тарбиясига таъсири // Оммавий ахборот воситаларининг ёшларни маънавий-ахлоқий тарбиялашга таъсири: Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2013. – Б. 62-63.
20. Тургунов А.Т. Оилада ёшлар ахлоқий тарбиясининг тутган ўрни. Дунёқарашлар диалоги: аёл ва жамият тараққиёти: Республика илмий-назарий конференцияси. – Тошкент, 2014. – Б. 100-102.
21. Тургунов А.Т. Ўзбекистон ёшларининг миллий ғояни англаши, ишонч ва эътиқодига айланишидаги муҳим жиҳатлар // Миллий ғояни янада ривожлантириш инновацион ғоялар ва технологиялар: Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2019. – Б. 278-280.
22. Тургунов А.Т. Ёшларда мафкуравий иммунитетни шакллантиришнинг баъзи масалалари// Миллий ва умуминсоний маданиятлар уйғунлиги назария ва амалиёт: Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2019. – Б.152-154.
23. Тургунов А.Т. Замонавий педагогда компетентликни шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари // Ахборотлашган жамиятда замонавий социологиянинг долзарб масалалари: Республика илмий-амалий конференцияси. – Тошкент, 2019 – Б. 321-322.
24. Тургунов А.Т. Ёшларда электорал маданиятни ахборот воситалари ёрдамида шакллантириш // Фуқаролик жамияти институтлари ва сайлов: Халқаро анжуман материаллари. – Тошкент, 2021. – Б. 171-174.

Автореферат Ўзбекистон Миллий университетининг “Фалсафа ва ҳуқуқ”
журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди (сана ??????????).

