

БЕРДАҚ НОМИДАГИ ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМӢ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
Phd.03/30.01.2020.I.20.06 РАҚАМЛИ ИЛМӢ КЕНГАШ

БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ЎРОҚОВА ДИЛФУЗА БАХРИДДИНОВНА

ХИЗМАТЛАР КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН УСУЛДА
РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ
(Ўзбекистон туристик хизматлар кўрсатиш соҳаси мисолида)

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Нукус – 2022

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of of dissertation abstract of Doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Ўроқова Дилфуза Бахриддиновна

Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион усулда ривожлантириш
имкониятлари..... 3

Урокова Дилфуза Бахриддиновна

Возможности развития сферы услуг с инновационными
методами..... 31

Oroqova Dilfuza Bahriddinovna

Opportunities for the development of the service sector with innovative
methods..... 59

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works..... 63

БЕРДАҚ НОМИДАГИ ҚОРАҚАЛПОҚ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМӢ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
Phd.03/30.01.2020.I.20.06 РАҚАМЛИ ИЛМӢ КЕНГАШ

БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ЎРОҚОВА ДИЛФУЗА БАХРИДДИНОВНА

ХИЗМАТЛАР КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН УСУЛДА
РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ
(Ўзбекистон туристик хизматлар кўрсатиш соҳаси мисолида)

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Нукус – 2022

Фалсафа доктори (PhD) мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.2.PhD/Iqt1487 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация иши Бухоро давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.karsu.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Абдуллоев Аслиддин Жунайдулоевич**
иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD),
профессор

Расмий оппонентлар: **Сауханов Жонибек Казиевич**
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Олланазаров Бекмурод Давлатмуротович
иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD),
доцент

Етакчи ташкилот: **Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти**

Диссертация ҳимояси Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи 03/30.01.2020.1.20.06 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «___» _____ кuni соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч.Абдиров кўчаси, 1-уй. Тел.: (99861) 223-60-78; факс: (99861) 223-60-19; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

Диссертация иши билан Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 230112, Нукус шаҳри, Ч.Абдиров кўчаси, 1-уй. Тел.: (99861) 223-60-78, e-mail: karsu_info@edu.uz.

Диссертация автореферати 2022 йил «_____» _____ кuni тарқатилди.

(2022 йил «_____» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

Н.У.Арабов

Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Р.Б.Утемуратов

Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш котиби, PhD

Т.Досчанов

Илмий даражалар берувчи илмий
кенгаш қошидаги Илмий семинар
раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда глобал рақобатнинг кучайиши шароитида хизматлар соҳасини инновацион ривожлантириш барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг муҳим шартларидан бирига айланиб бормоқда. “Шуни таъкидлаш лозимки, хизматлар соҳаси иқтисодиётнинг нисбатан тез ривожланаётган секторларидан бири бўлиб, мамлакат ЯИМнинг шаклланиши ва аҳоли даромадига аҳамиятли ҳисса қўшади. Халқаро меҳнат ташкилотининг баҳосига кўра, хизматлар соҳасининг 1 фоизга кўшимча ўсиши камбағаллар сонини 1,5 фоизга камайтириш имконини беради”¹. Глобал пандемиядан кейинги даврда хизматлар соҳасининг муҳим йўналишларидан бири бўлган туристик хизматлар кўрсатишни инновацион усулда ривожлантириш имкониятларидан фойдаланиш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Жаҳонда глобаллашув шароитида хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион усулда ривожлантиришнинг мамлакат иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш, аҳоли турмуш даражасини юксалтириш, ижтимоий соҳа фаолиятини кенгайтириш билан боғлиқ йўналишларида илмий тадқиқотлар амалга оширилмоқда. Мамлакатда хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион усулда ривожланишининг реал сектор ишлаб чиқариш натижаларига ҳамда ижтимоий капиталнинг ўсиш суръатларига билвосита таъсири, аҳолига хизматлар кўрсатиш таркибидаги сифат ўзгаришлари, соҳани инновацион ривожлантиришнинг рақамли иқтисодиёт билан боғлиқлиги, инновацион ривожланиш усуллари татбиқ этишнинг хизматлар кўрсатиш соҳасига таъсирини прогноз баҳолашни такомиллаштириш кабилар бу борадаги тадқиқотларнинг устувор йўналишларидан ҳисобланади.

Янги Ўзбекистон тараққиёти даврида иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳамда аҳоли турмуш даражасини юксалтиришда хизматлар кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш борасида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Мамлакатдаги туристик салоҳиятни янада кучайтириш, янги ва истиқболли туристик йўналишларни ишлаб чиқиш, замон талабларига мувофиқ келадиган туристик хизмат турларини йўлга қўйиш орқали соҳа тараққиётини жадаллаштириш чора-тадбирлари жорий этилмоқда. «Туризмни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш бўйича комплекс чоралар кўришимиз лозим. ...2025 йилда юртимизга ташриф буюрадиган хорижий сайёҳлар сонини 7 млн. нафарга, туризм экспортидан келадиган йиллик даромадни эса 2 млрд. АҚШ долл.га етказиш»² вазифалари белгилаб берилди. Мазкур вазифаларни амалга оширишда хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион инфратузилмани шакллантириш ва ривожлантириш асосида давлат томонидан қўллаб-

¹ Кутбитдинов Ю. Сфера услуг в приоритетах восстановления // Экономическое обозрение. - №7 (247), 2020. - <https://review.uz/post/sfera-uslug-v-prioritetax-vosstanovleniya>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2018 й. <http://www.xabar.uz/siyosat/prezident-shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlisga-murojaatnomasi>

қувватлаш, хизматлар кўрсатиш самарадорлигини баҳолаш услубиётини инновацион ўзгаришлар таъсирини ҳисобга олган ҳолда такомиллаштириш, хизматлар экспорти ҳажмини ошириш юзасидан турли сценарийларга асосланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқиш каби йўналишларда илмий тадқиқотларни олиб бориш тақозо этилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида», 2021 йил 30 сентябрдаги ПФ-6318-сон «Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида», 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикасининг сайёҳлик салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 5 январдаги ПҚ-4095-сон «Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида», 2018 йил 7 майдаги ПҚ-3698-сон «Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ва мазкур соҳага тегишли бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Ушбу тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Мамлакатлар миллий иқтисодиётида хизматлар соҳасининг тутган ўрнини баҳолаш, уни ташкил этиш, жумладан аҳолига хизматлар кўрсатиш сифатини ошириш, хизматлар соҳасини ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар ва уларнинг таъсир доираларини баҳолаш, ушбу соҳани технологик жиҳатдан такомиллаштиришга қаратилган илмий тадқиқотлар Ж.Жафари, С.П.Баррос, М.Ж.Баррос, Ж.Соулард, Ж.С.Зиммерҳакел, Б.Валҳеер, А.Мэтисон³ каби узоқ хориж мамлакатлари олимлари томонидан ўрганилган.

³ Jafari J. Editor's Page // Annals of Tourism Research. Special Number. October/December, 1977. p. 8.; Barros C.P. Evaluating the efficiency of a small hotel chain with a Malmquist productivity index / C.P. Barros // International Journal of Tourism Research. 2005. №7(3). P.173-184.; Barros, M.J. Mascarenhas // International Journal of Hospitality Management. 2005. №24(3). P.415-436. Joelle Soulard, Whitney Knollenberg, B. Bynum Boley, Richard R. Perdue, Nancy Gard Mc Gehee. Social capital and destination strategic planning // International Journal of Tourism Management. Volume 69, December 2018, Pages 189-200 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517718301225>; Johanna S. Zimmerhackel, Abbie A.

Яқин хориж мамлакатларида хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-услубий жиҳатлари, мамлакатда аҳолига кўрсатилаётган хизматлар сифатини оширишда илғор хориж амалиётидан фойдаланиш истиқболлари, хизматлар кўрсатишни ташкил этишнинг табиий-географик омиллар билан боғлиқлиги, ҳудудлардаги мавжуд хизматлар соҳасини ривожлантириш салоҳиятидан самарали фойдаланиш имкониятлари, ушбу соҳанинг глобал рақобатбардошлиги кўрсаткичини оширишнинг устувор йўналишлари Е.А.Котляров, И.И.Пирожник, Т.В.Абрамова, А.Е.Бойко, М.К.Калашова, С.С.Николаев, Е.С.Богомова, Л.А.Галичиева, Е.А.Джанджугузалова, Д.Н.Марков⁴ каби иқтисодчи олимлар томонидан тадқиқ этилган.

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлардан Е.В.Гольшева, Н.С.Ибрагимов,⁵ Т. Досчанов, Б.Ш.Сафаров, Т.Т.Ташмуротов, Д.К.Усманова, О.Х.Хамидов⁵ кабиларнинг илмий изланишларида мамлакатимизда туристик хизматлар бозорини ривожланишига хос бўлган хусусиятлар, бозор иқтисодиёти шароитида туристик хизматларни ташкил этиш йўналишлари, туристик фаолият юритувчи корхона ва ташкилотларнинг бошқаруви амалиётини такомиллаштириш бўйича тадқиқотлар амалга оширилган. Шунингдек, мамлакатимизда аҳолига кўрсатилаётган хизматларни инновацион усулда

Rogers, Mark G. Meekan, Khadeeja Ali, David J. Pannel, Marit E. Kragt. How shark conservation in the Maldives affects demand for dive tourism // International Journal of Tourism Management. Volume 69, December 2018, Pages 263-271. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718301201>; Barnabe Walheer, Linjia Zhang. Profit Luenberger and Malmquist-Luenberger indexes for multi-activity decision-making units: The case of the star-rated hotel industry in China // International Journal of Tourism Management. (Pages 1-604 (December 2018) pp. 1-11.; Mathieson A., Wall G. Tourism Economic, Physical and Social Impact Longmont Scientific and Technical, Singapore, 1989. 137 p.

⁴ Котляров Е. А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – М.: Мысль, 1978. – 238 с.; Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. – Минск «Университетское», 1985. – 160 с.; Абрамова Т.В. Основы и механизм управления развитием курортно-туристского комплекса России Дис. канд.экон.наук. – Москва, 2004. – 174 с.; Бойко А.Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг: Автореф. дис. канд.экон.наук. – Новосибирск: 2011. – 24 с.; Калашова М.К. Активизация развития туристско-рекреационного комплекса: факторы и регуляторы (на материалах Республики Адыгея) Дис. канд.экон.наук. – Майкоп, 2009. – 173 с.; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства. автореферат дисс. канд. экон. наук. – Санкт-Петербург. – 2000. – 24 с.; Богомолова Е.С. Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона. Дис. д-ра.экон.наук. – Майкоп, 2008. –346 с.; Галачиева Л.А. Формирование и развитие территориально-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарии: Дис. канд.геогр.наук. – Ставрополь, 2006. – 160 с.; Джанджугазова Е.А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Дис. д-ра.экон.наук. – Москва, 2005. – 256 с.; Марков Д.Н. Экономическая оценка туристской деятельности на региональном уровне: атореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.Н. Марков. Владивосток, 2013. 24 с.

⁵ Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. Дисс. ... канд. экон. наук. – Ташкент, 2012. – 156 с.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент конценциясини қўллаш. И.ф.н. дисс. – Бухоро, 2006. – 183 б.; Досчанов Т. Туризм соҳасини бошқаришнинг инновацион моделини такомиллаштириш масалалари. Эффективное использование социально-экономического потенциала и привлечение новых источников экономического роста. ИПМИ. Форум экономистов – VI. Ташкент – 2015. с. 259-265.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Ташмуратов Т.Т. Халқаро туризм. – Т.: Турон – Иқбол, 2007. – 320 б.; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Дисс. ... канд. экон. наук. – Самарканд: СамИСИ, 2009. – 157 с.; Хамидов О.М. Выбор Конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана. . Дисс. ... канд. экон. наук. – Самарканд: СамИСИ, 2006. – 155 с

ривожлантириш, ушбу соҳага янги техника ва технологияларни жорий этиш орқали хизматлар сифатини такомиллаштиришга бағишланган назарий-амалий масалалар тизимлаштирилган ва комплекс ҳолда, махсус тадқиқот объекти сифатида тадқиқ этилмаган.

Иқтисодий адабиётларда ушбу масала юзасидан олиб борилган тадқиқотлар таҳлили хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, жумладан, хизматлар кўрсатиш жараёнларини ташкил этишда замонавий техника ва технологиялардан фойдаланишни рағбатлантириш, мамлакатда инновацион хизматлар кўрсатиш инфратузилмасини шакллантириш орқали кўрсатилаётган хизматларнинг глобал рақобатбардошлиги кўрсаткичини яхшилаш каби устувор мақсадларга эришишда давлат ва хусусий шерикликнинг замонавий механизмини такомиллаштириш заруратини келтириб чиқаради. Муаммонинг долзарблиги, иқтисодий адабиётларда етарлича ўрганилмаганлиги, кутилаётган илмий натижаларни илмий-амалий аҳамиятга эгаллиги ушбу мавзунинг тадқиқот объекти сифатида танлашга асос бўлди.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Бухоро давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ҳамда “ОТ-Ф1-04 «Рақобатбардош туристик ҳудуд ва кластерларни шакллантириш асосида Ўзбекистонда туризмни давлат миқёсида барқарор ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини ишлаб чиқиш» мавзуси доирасида бажарилган” мавзусидаги илмий тадқиқот доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион усулда ривожлантириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

инновацион хизматлар кўрсатиш соҳаси, унинг моҳияти ва ривожланиш босқичларининг назарий асосларини таҳлил қилиш;

мамлакатимизда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг институционал асосларини таҳлил қилиш ва ривожланиш босқичларини аниқлаш;

хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион усулда ривожлантиришнинг илғор хориж тажрибасини қиёсий таққослаш;

Ўзбекистонда аҳолига хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш тенденцияларини баҳолаш;

хизматлар кўрсатишнинг самарадорлигини комплекс баҳолаш амалиётини тадқиқ этиш;

мамлакатимизда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантириш салоҳиятидан фойдаланиш ҳолатига баҳо бериш;

давлат томонидан хизматлар кўрсатиш соҳасини қўллаб-қувватлашнинг инновацион механизмини шакллантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш;

ўрта муддатли истикболда мамлакатда хизматлар экспорти ҳажмини оширишда туристик хизматлар бозорини ривожлантириш истикболларини баҳолаш;

мамлакатда хизматлар кўрсатиш бўйича глобал рейтинг кўрсаткичларини такомиллаштиришга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистонда туристик хизматлар кўрсатишни инновацион ривожлантириш соҳаси танланган.

Тадқиқотнинг предмети туристик хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар мажмуи ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, тарихийлик ва мантиқийлик, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, қиёсий ва селектив танлаб тадқиқ қилиш, монографик таҳлил ва гуруҳлаш, эконометрик таҳлил ва прогнозлаштириш усуллари қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

хизмат турларини инновацион жараёнларни жорий этишга мойиллиги даражасига кўра паст ($PI_l=0-0,3$), ўрта ($PI_m=0,4-0,6$) ва юқори ($PI_h=0,7-1,0$) даражали гуруҳларга табақалаштириш ҳамда ҳар бир тегишли гуруҳ бўйича инновацион ўзгаришларни баҳолаш кўрсаткичларини киритиш асосида хизматлар кўрсатиш соҳаси самарадорлигини баҳолашни такомиллаштириш таклифи асосланган;

инновацион инфратузилма элементларининг ($E_{II}=10$) зарурий таркиби таклиф этилиб, уларни оптимал даражасини шакллантириш орқали давлат томонидан хизматлар кўрсатиш соҳасини қўллаб-қувватлаш таклифи асосланган;

туристларга меҳмонхона хизматлари кўрсатиш бўйича ҳудудий рейтингини мавжуд меҳмонхоналар сони, уларнинг сиғимкорлиги даражаси ҳамда улардаги инновацион хизмат турлари салмоғини умумлаштирувчи кўрсаткич ($KI=MS \times S \times IXTS$) орқали ифодалаш таклифи асосланган;

хизматлар экспорти ҳажмини оширишда Ўзбекистонга хорижий туристлар ташрифи бўйича пессимистик, инерцион ва оптимистик сценарийларга асосланган 2026 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

хизматлар кўрсатиш соҳаси самарадорлигини комплекс баҳолаш услубиёти тавсия этилган;

хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион усулда ривожлантиришнинг илғор хориж тажрибаси қиёсий таққосланган;

Ўзбекистонда аҳолига хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш тенденциялари баҳоланган;

мамлакатда туристик хизматлар кўрсатишнинг ҳуқуқий-институционал жиҳатлари тадқиқ қилинган ва ривожланиш босқичлари аниқланган;

мамлакатда туризм соҳасини ривожлантириш салоҳиятидан фойдаланиш ҳолати баҳоланган;

давлат томонидан хизматлар кўрсатиш соҳасини қўллаб-қувватлашнинг инновацион механизмини шакллантиришнинг устувор йўналишлари аниқланган;

ўрта муддатли истикболда мамлакатда туристик хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантириш йўналишларига оид илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги таҳлил жараёнида Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ), БМТнинг Халқаро туризм ташкилоти (UNWTO), Жаҳон банки, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги, келтирилган хулоса, таклиф ва тавсияларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилинганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти тадқиқот жараёнида олинган илмий таклиф ва амалий тавсиялардан мамлакат иқтисодиётида туризм соҳасининг тутган ўрнини яхшилаш, туристик хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантириш бўйича давлат дастурларининг самарадорлигини ошириш ва уларни амалга оширишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштиришга қаратилган махсус илмий-тадқиқот ишларида манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти олинган натижалар, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсиялардан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Республика вилоятлари ҳокимликлари, Давлат статистика қўмитаси ва бошқа давлат бошқаруви органлари томонидан хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантириш, олий ўқув юртларида ўқитиладиган «Иқтисодиёт назарияси», «Туризм иқтисодиёти», «Туризм инновацион иқтисодиёти», «Ижтимоий соҳа иқтисодиёти», «Менежмент», «Микроиқтисодиёт», «Макроиқтисодиёт» фанларининг ишчи-ўқув дастурларини такомиллаштириш ва талабаларга таълим бериш жараёнида фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион усулда ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар асосида:

хизмат турларини инновацион жараёнларни жорий этишга мойиллиги даражасига кўра паст ($PI_l=0-0,3$), ўрта ($PI_m=0,4-0,6$) ва юқори ($PI_h=0,7-1,0$) даражали гуруҳларга табақалаштириш ҳамда ҳар бир тегишли гуруҳ бўйича инновацион ўзгаришларни баҳолаш кўрсаткичларини киритиш асосида хизматлар кўрсатиш соҳаси самарадорлигини баҳолаш таклифидан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳамда

Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги фаолиятларида фойдаланилган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2021 йил 21 декабрдаги 03-17-02/12/63-сон ҳамда Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги инновацияларни жорий қилиш ва технологиялар трансфери миллий офисининг 2021 йил 24 декабрдаги 02-02/352-сон маълумотномалари). Натижада Ўзбекистонда туризм индустриясининг ривожланиш кўрсаткичлари, жумладан, ички ва кириш туризмини ўзаро алоҳида таҳлил қилиш асосида соҳадаги мавжуд камчиликлар, эришилган натижалар, туризмни ривожлантириш салоҳиятидан фойдаланиш ҳолати бўйича тегишли хулосаларни чиқариш имкони яратилган;

инновацион инфратузилма элементларининг ($E_{II}=10$) зарурий таркиби таклиф этилиб, уларни оптимал даражасини шакллантириш орқали давлат томонидан хизматлар кўрсатиш соҳасини қўллаб-қувватлаш таклифидан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳамда Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги фаолиятларида фойдаланилган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2021 йил 21 декабрдаги 03-17-02/12/63-сон ҳамда Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги инновацияларни жорий қилиш ва технологиялар трансфери миллий офисининг 2021 йил 24 декабрдаги 02-02/352-сон маълумотномалари). Натижада узоқ муддатли истиқболда мамлакатимизда хизматлар кўрсатувчи корхона, ташкилот ва туристик корхоналар фаолиятини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, жумладан, инновацион хизматлар кўрсатиш ҳажмини ошириш имкони яратилган;

туристларга меҳмонхона хизматлари кўрсатиш бўйича ҳудудий рейтингини мавжуд меҳмонхоналар сони, уларнинг сифимкорлиги даражаси ҳамда улардаги инновацион хизмат турлари салмоғини умумлаштирувчи кўрсаткич ($KI=MS \times S \times IXTS$) орқали ифодалаш таклифидан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳамда Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги фаолиятларида фойдаланилган (Туризм ва маданий мерос вазирлигининг 2021 йил 21 декабрдаги 03-17-02/12/63-сон ҳамда Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги инновацияларни жорий қилиш ва технологиялар трансфери миллий офисининг 2021 йил 24 декабрдаги 02-02/352-сон маълумотномалари). Натижада мазкур баҳолаш амалиёти республикада хизматлар кўрсатиш соҳасининг ҳудудлар кесимида ривожланиш кўрсаткичларини таҳлил қилиш, хусусан, ривожланиш даражаси бўйича ортда қолаётган ҳудудларда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришга қаратилган ҳудудий дастурларни ишлаб чиқиш орқали уларнинг салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкони яратилган;

хизматлар экспорти ҳажмини оширишда Ўзбекистонга хорижий туристлар ташрифи бўйича пессимистик, инерцион ва оптимистик сценарийларга асосланган 2026 йилга қадар ишлаб чиқилган прогноз кўрсаткичларидан Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги ҳамда Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги фаолиятларида фойдаланилган (Туризм ва маданий мерос

вазирлигининг 2021 йил 21 декабрдаги 03-17-02/12/63-сон ҳамда Инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузуридаги инновацияларни жорий қилиш ва технологиялар трансфери миллий офисининг 2021 йил 24 декабрдаги 02-02/352-сон маълумотномалари). Натижада мазкур прогнозлаштириш натижаси узок муддатли истиқболда мамлакатда туристик хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришга қаратилган давлат дастурларини ишлаб чиқиш, шунингдек, мамлакат ЯИМ ҳажмида туристик хизматлар улушини ошириш имкони яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Ушбу тадқиқот натижалари 4 та, жумладан, 2 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий конференцияларда апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 5 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий журналларда 5 та илмий мақола, шундан 3 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, умумий ҳажми 160 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва илмий аҳамияти асосланган, тадқиқотнинг республикада олиб борилаётган фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, унинг илмий янгиликлари ва амалий натижалари очиқ берилган, олинган натижаларнинг илмий-амалий аҳамияти ёритилган, тадқиқот натижаларининг жорий қилинганлиги, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши, ҳажми бўйича маълумотлар берилган.

Диссертация ишининг **«Хизматлар соҳасини инновацион ривожлантиришнинг илмий концептуал асослари»** деб номланган биринчи бобида хизматлар соҳасининг ривожланиш босқичлари, уларнинг илмий-назарий асосларини шаклланиши, Ўзбекистонда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг ҳуқуқий-институционал асослари таҳлил қилиниб, турли босқичларга ажратиб ўтилган, хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантиришнинг илғор хориж тажрибаси қиёсий таққосланган ва улардан мамлакатимиз амалиётида ижодий фойдаланиш имкониятлари тадқиқ этилган.

Хизматлар соҳасининг туб моҳиятини тушуниб етишда хизмат тушунчасининг мазмунига этиборни қаратиш лозим бўлади. 1-жадвалда айрим хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан хизматлар иқтисодий категориясига берилган таърифлар келтириб ўтилган. Жумладан, иқтисодий адабиётда хизматлар иқтисодий категориясига берилган

тарифларни умумлаштирган ҳолда, хизматлар иқтисодий категориясига муаллиф таърифи ҳам ишлаб чиқилди.

Таҳлилларга кўра, хизматларнинг товарлардан ўзаро фарқли жиҳати уларни кўзга кўринмаслиги билан биргаликда, моддий неъматлар каби сақлаш имкониятининг мавжуд эмаслигидадир. Яъни, хизматлар кўрсатилаётган вақтнинг ўзида истемол қилинадиган товар ҳисобланади.

1-жадвал

Хизматлар иқтисодий категориясига айрим иқтисодчи олимлар томонидан берилган таърифлар⁶

Иқтисодчи олим	Хизматлар соҳасига берилган таърифлар
А. Смит ⁷	Хизматлар номоддий аҳамият касб этганлиги сабабли унумсиз меҳнат сифатида баҳоланади
Т.П. Хилл ⁸	Инсонлар ўртасидаги олдиндан ўзаро келишилган ҳаракатлар ёки ҳолатларнинг ўзгариши хизматлар деб баҳоланади
А.А. Лапочкина ⁹	Хизмат – бу жамият ва унинг аъзолари, хўжалик фаолияти юритувчи иқтисодий субъектлар, хонадон хўжаликлари, ташкилотларнинг номоддий эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган иқтисодий фаолият юритиш шакли ҳисобланади
Ю.Марков ¹⁰	Хизмат кўрсатиш соҳаси – бу иқтисодиётнинг бир қисми бўлиб, тижорат (иқтисодий) ва нотижорат (ижтимоий) шаклларда корхона, ташкилотлар ва жисмоний шахслар учун мўлжалланган турли хизматларни такрор ишлаб чиқарилишини ўз ичига олувчи консолидациялашган, умумлаштирувчи иқтисодий категория ҳисобланади
И.С. Тухлиев ¹¹	Хизматлар – бу кўзга кўринмас товарнинг ўзига хос туридир
И. Очиллов ¹²	Хизмат дейилганда, инсоннинг, хўжалик юритувчи субъектларнинг, давлатнинг ва жамиятнинг маълум бир эҳтиёжини қондиришга йўналтирилган кишиларнинг наф келтирадиган хизмат жараёни билан боғлиқ онгли фаолияти тушунилади
Муаллиф фикри	Хизматлар – бу номоддий аҳамият касб этувчи, истемолчиларнинг маълум бир эҳтиёжларини қондиришга қаратилган ва ўз истемолчисига маълум бир даражада ижтимоий-иқтисодий нафлилик келтирувчи кўзга кўринмас товар ҳисобланади.

Бугунги кунда хизматлар кўрсатишда инновацион лойиҳаларни амалиётга кенг жорий этилаётганлигини инобатга олган ҳолда, инновацион хизматлар иқтисодий категориясига иқтисодчи олимларнинг қарашлари ва муаллифлик тарифини 2-жадвалда келтириб ўтилди.

Хизматлар соҳасининг ривожланиб бориши жаҳон миқёсида хизматлар экспорти ҳажмининг ортишига олиб келди. Бунда глобал миқёсда мамлакатлар ўртасида туристлар ҳаракати вужудга келди ва туризм соҳасининг ривожланиши учун замин яратди. Шу ўринда туризм соҳасининг ривожланишига оид бўлган илмий-назарий қарашларни таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

⁶ Муаллиф томонидан тузилган

⁷ Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. Edited by S.M. Soares. MetaLibri Digital Library, 29th May 2007. P. 754

⁸ Hill T.P. On Goods and Services. Review of Income and Wealth, Vol. 23, Issue 4. 1977. – pp. 315-338

⁹ Лапочкина А.А., Байгулова А.А. Роль сферы услуг в современной экономике. // Nauka-rastudent.ru – 2016 – № 3 (027) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://readera.org/rol-sfery-uslug-v-sovremennoj-jekonomike-14330403> (мурожаат санаси 20.10.2021 й.)

¹⁰ Марков Ю. Рынок услуг. – М.: Академия, 2011. С. 13-14.

¹¹ Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Ибодуллаев Н.Е., Амридинова Р.С. Туризм асослари: Ўқув қўлланма – С.: СамИСИ, 2010. – 247 б.

¹² Очиллов И. Бозор муносабатлари шароитида хизматларнинг турлари ва уларнинг тавсифи. //Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. Т.: “ИQTISODIYOT-MOLIYA”, 2008 й. 178 б.

Туризм соҳасининг ривожланиш тарихига назар соладиган бўлсак, XVII-XVIII асрлардаги туристик аҳамият касб этувчи меъёрий ҳужжатларда Европанинг «Гранд тур» иштирокчилари ҳисобланган ёшларни туристлар сифатида расмийлаштирилганлиги ҳақида маъулумотлар келтирилган. Шунингдек, 1876 йилда нашр этилган «XIX асрга оид умумий луғат (Dictionnaire universel du XIX sie'cle)»да дам олиш мақсадида ёки ишдан бўш вақтида саёҳат қилаётган инсонларга турист сифатида таъриф берилган¹³.

2-жадвал

Инновацион хизматлар иқтисодий категориясига айрим иқтисодчи олимлар томонидан берилган таърифлар¹⁴

Иқтисодчи олим	Инновацион хизматлар иқтисодий категориясига берилган таъриф
Е. Муллер, А. Зенкер ¹⁵	Инновацион хизмат – бу бутунлай янги бозорни яратиш ёки мавжуд бозорни узок муддатга кутилмаган даражада юқори фойда келтирадиган даражада ислоҳ қилиш қобилятига эга хизматдир.
Р.А. Патон, С. Маклауфлин ¹⁶	Инновацион хизмат – бу объектив жиҳатдан янгиликка эга бўлган, истеъмолчиларга илк маротаба тақдим этилаётган ва янги бозорни шакллантиришга қодир бўлган хизмат туридир.
М. Дорошенко ¹⁷	Инновацион хизматлар бу хизматларнинг тобора индивидуаллашган ва гетерогенлашган туридир.
А. Яковлев ¹⁸	Инновацион хизматлар – бу анъанавий хизматлар кўрсатиш соҳасига АКТ ни жорий этиш орқали билимга асосланган хизмат кўрсатиш турини англатади.
Д.Д. Джураева ¹⁹	Инновацион хизматлар – бу моддий салоҳиятга нисбатан интеллектуал салоҳият устунлик қиладиган хизматлардир.
З.М. Мухаммедова ²⁰	Инновацион хизматлар илм-фан ва билимнинг кучли таъсири остида шаклланган хизмат тури
Муаллиф фикри	Инновацион хизматлар бу мазкур турдаги аввалги хизмат кўрсатиш шаклининг технологик жиҳатдан тубдан такомиллаштирилган, истеъмолчиларга нафлилиги ортган ёки бозорда талаб мавжуд бўлган янги турдаги илм-фан сифимкорлиги юқори хизматлар кўрсатиш шакли ҳисобланади

Америкалик иқтисодчи олим Дж.Джафарининг фикрича, «Туризм – инсоннинг доимий яшаш жойидан ташқарида, яъни бошқа бир ҳудудда бўлган вақтда унинг ўз эҳтиёжларини қондиришдаги хатти-харакатини, жумладан, иқтисодий, ижтимоий-маданий ва атроф-муҳитга таъсирини ўрганати»²¹. Шунингдек, Э.Мэтисон ва Дж.Уолл томонидан амалга оширилган тадқиқотларда туризм иқтисодий категориясига қуйидагича таъриф берилган: «Туризм – бу инсонларнинг ўз доимий яшаш жойи ва иш ўрнидан ташқаридаги ҳудудда бўлган жойда яшашлари, шунингдек, у ердаги

¹³ Theobald W.F. (Ed.) Global Tourism. Burlington: Elsevier Inc., 2005. p. 10

¹⁴ Муаллиф томонидан тузилган

¹⁵ Muller E., Zenker A. Analysis of Innovation-oriented Networking between R&D Intensive Small Firms and Knowledge-Intensive Business Services: Empirical Evidence from France and Germany. Proceedings of the High-Technology Small Firms Conference. 4-5 June 1998. Univ. of Twente (the Netherlands). Pp. 175-203.

¹⁶ Paton R.A., McLaughlin S. Services innovation: Knowledge transfer and the supply chain. European Management Journal (2008) 26. pp. 77-83

¹⁷ Дорошенко М. Интеллектуальные услуги сегодня и завтра // Форсайт – 2007 – № 2. – с. 37-45.

¹⁸ Яковлев А. Интеллектуальный потенциал России и экономический рост. Свободная мысль – XXI. № 10, 2004. [Электронный ресурс] <https://www.hse.ru/news/1163619/1118905.html>

¹⁹ Джураева Д.Д. Хизматлар соҳасини такомиллаштиришда инновацион фаолиятнинг илмий-амалий аҳамияти. Иқтисод ва молия журнали. № 2(138), 2021. 70-76 бетлар

²⁰ Мухаммедова З.М. Туризмни инновацион ривожлантиришда инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини ошириш. Иқт. фан. 6-ча фалсафа док. (PhD) дисс. автореферати. Самарқанд – 2020 26 б.

²¹ Jafari J. Editor's Page // Annals of Tourism Research. Special Number. October/December, 1977. p. 8.

яшаш шарт-шароитлари билан таъминланганлиги ҳолати, жумладан, ижтимоий ва туристик инфратузилма объектлари хизматларидан фойдаланиши, инсоннинг ўз истеъмолини қондиришдаги хатти-харакатини тавсифлайди».²²

Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида»ги Қонунида туризм иқтисодий категориясига қуйидагича таъриф берилган: «туризм – жисмоний шахснинг вақтинча бўлиш мамлакатадаги (жойидаги) манбалардан даромад олиш билан боғлиқ бўлган фаолият билан шуғулланмаган ҳолда доимий яшаш жойидан жўнаб кетиши (саёҳат қилиши)»²³. Фикримизча, мазкур қонунда берилган таъриф мамлакатимизда туризм соҳасини ривожланишининг ҳозирги босқичига тўлиқ мос келади.

Тадқиқот натижаларига асосланган ҳолда, туристик хизматлар пакети – бу турист томонидан амалга оширилаётган тур ёки саёҳатнинг мақсадидан келиб чиққан ҳолда, унинг истеъмоли учун зарур бўлган туристик хизматлар мажмуасидан ташкил топади, деган хулосага келиш мумкин.

Фикримизча, инновацион туристик хизматлар – бу туристлар учун кўрсатилаётган технологик жиҳатдан такомиллаштирилган ёки янги турдаги замонавий илм-фан ютуқларини ўзида мужассамлаштирган юқори ижтимоий-иқтисодий нафлилик ва сифат кўрсаткичларига эга бўлган хизматлардир.

Мамлакатимизда туризм соҳасининг ҳуқуқий-институционал ривожланиш босқичларини қуйидаги тартибда гуруҳлаш мумкин бўлади: 1992-1995 йиллар – туризмнинг ҳуқуқий ва институционал асосларини шакллантириш босқичи; 1996-1999 йиллар – туристик оқимни тартибга солиш ва туристларнинг ҳақ-ҳуқуқларини кафолатлаш босқичи бўлди; 2000-2005 йиллар – мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришда миллатлараро алоқаларни кенгайтириш, мамлакатимизнинг халқаро туризм бозорига интеграциялашуви босқичи ҳисобланади; 2006-2015 йиллар – миқдор ва сифат кўрсаткичларини такомиллаштириш, кўрсатилаётган туристик хизматларни жаҳон стандартлари асосида ишлаб чиқиш ва исъмолчиларга етказиш усулларини амалиётга тадбиқ этиш босқичи; 2016-2020 йиллар (пандемия бошлангунга қадар) мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришнинг бешинчи босқичи сифатида баҳоланиб, ушбу босқичда туризм соҳасини ривожлантиришни жаҳон стандартларига ўтказиш орқали мамлакатимизнинг халқаро туристик хизматлар бозорига интеграциялашуви жараёнларини чуқурлаштириш босқичи ҳисобланади; 2021 йилдан бошлаб бугунги кунга қадар мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришнинг сўнгги босқичи бўлиб, ушбу босқичда хизматлар кўрсатиш, хусусан, туризм соҳасида хавфсиз хизматлардан фойдаланувчиларнинг саломатлигини ҳимоя қилиш, хизматлар соҳасига инновацион технологияларни жорий этишни рағбатлантиришга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилмоқда.

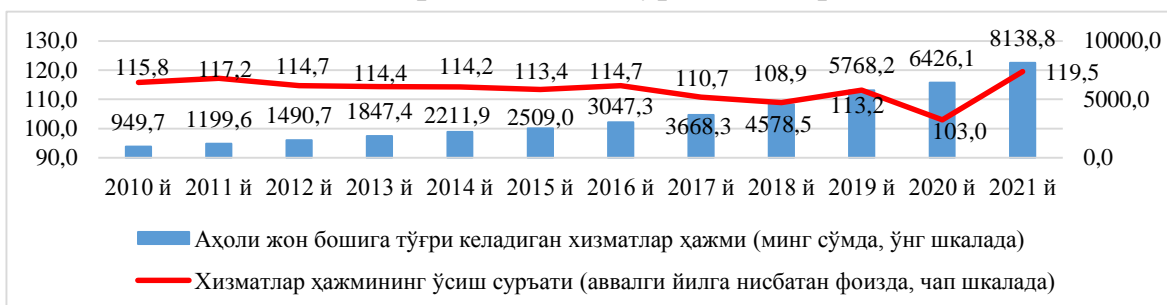
²² Mathieson A., Wall G. Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. London: Longman Group Ltd., 1982. P. 12

²³ Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги ЎРҚ-549-сон Қонуни. 18.07.2019 й. <https://www.lex.uz/docs/4428097>

“Covid-19” пандемиясига қадар бўлган даврда тараққий этган мамлакатлар ялпи ички маҳсулоти ҳажмида хизматлар кўрсатиш соҳасининг улуши ўрта ҳисобда 74 фоизни ташкил этган. Шунингдек, ушбу соҳада кичик ва ўрта бизнес вакилларининг улуши 90-95 фоизга тенг бўлган ҳолда, хизмат кўрсатишда банд бўлганлар жами иқтисодиётда банд бўлганларнинг 70-75 фоизини ташкил этган.

“Covid-19” пандемияси шароитида халқаро туризм бозорининг ривожланиш тенденциялари 58-78 фоизгача пасайиб, жаҳон ЯИМ ҳажми туризм хизматлари бозорида пандемия сабабли вужудга келган йўқотишлари ҳисобига 2,8 фоизга қисқарди. Натижада жаҳон мамлакатларида туризм соҳасида банд бўлган 100 млн.дан ортиқ иш ўринлари тугатилиш хавфи остида қолди.²⁴

Тадқиқот ишининг «Ўзбекистонда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари» деб номланган иккинчи бобида мамлакатимизда аҳолига хизматлар кўрсатиш, жумладан, туристик хизматлар соҳасининг ривожланиш тенденциялари баҳоланган, унинг ўзига хос хусусиятлари аниқланган, хизматлар кўрсатиш самарадорлигини баҳолашнинг илмий-услубий асослари таҳлил қилиниб, мамлакатимизда хизматлар кўрсатиш соҳасини комплекс баҳолаш услубиётини шакллантириш зарурияти илмий асосланган ҳолда, хизматлар кўрсатиш соҳаси самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичларни турли гуруҳларга ажратиш орқали миллий баҳолаш услубиётининг уч босқичли алгоритми ишлаб чиқилган, мамлакатимизнинг хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожланиш салоҳиятидан фойдаланиш кўрсаткичлари таҳлил қилинган.



1-расм. Ўзбекистонда хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш тенденциялари²⁵

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясининг устувор йўналишларидан бири бу мамлакатда хизматлар кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш ҳисобланади.²⁶ Шу ўринда таъкидлаш жоизки, 2016-2021 йилларда мамлакатимиз иқтисодиётида амалга оширилган ислохотлар натижасида хизматлар кўрсатиш соҳасида хўжалик фаолияти юритувчи иқтисодий субъектлар сони ортиб, хизматлар кўрсатишнинг тармоқ таркиби сезиларли даражада такомиллашиб,

²⁴ Показатели Мирового развития. Экономика и рост. World Bank. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator> (дата обращения: 27.01.2021).

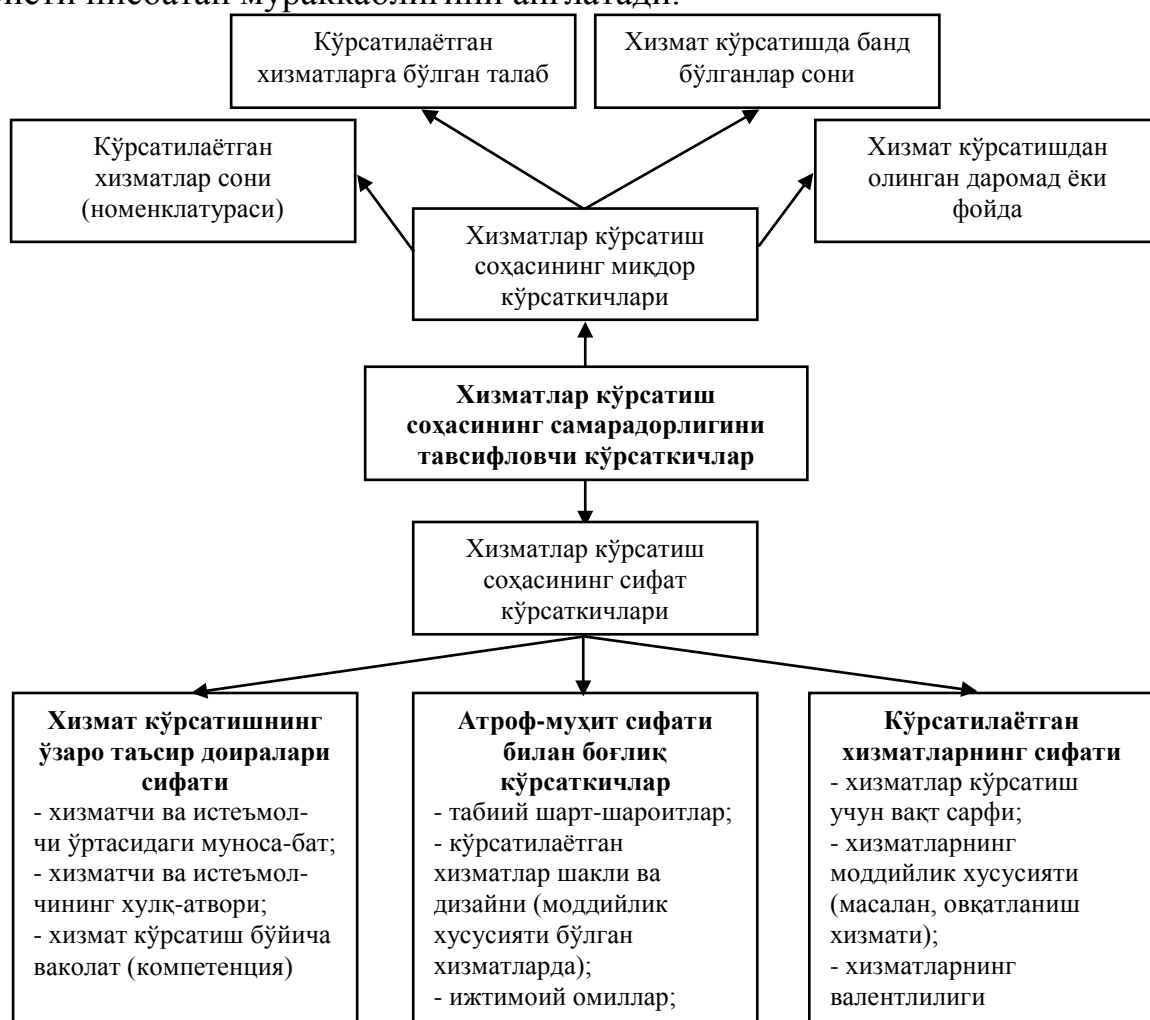
²⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган

²⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони. 28.01.2022 й. <https://lex.uz/docs/5841063>

кўрсатилаётган хизматларнинг турлари кенгайиб, замонавий ва сифатли хизматлар бозори шаклланиб келмоқда.

Мамлакатимизда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришга қаратилган ислоҳотларнинг изчил амалга оширилиши натижасида 2010-2021 йилларда хизматлар соҳасида барқарор ўсиш тенденцияларига эришилди. Натижада аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми 6,8 марта ортди (1-расмга қаранг).

Таҳлилларга кўра, хизматлар кўрсатишнинг тури ва шаклидан келиб чиққан ҳолда унинг самарадорлик кўрсаткичини баҳолаш амалиёти ўзаро фарқланади. Хизматлар соҳасининг жадал ривожланиши натижасида бугунги кунда хизматлар таркибида моддийлик хусусиятига эга бўлган хизматларнинг турлари ҳам ажратиб кўрсатилади (масалан, умумий овқатланиш шаҳобчаларида фуқаролар учун овқатланиш хизматлари кўрсатилади). Ушбу ҳолат ҳар бир хизмат кўрсатиш турининг номоддий хусусиятга эга бўлган соҳаларида самарадорлик кўрсаткичини баҳолаш услубиёти нисбатан мураккаблигини англатади.



2-расм. Хизматлар кўрсатиш соҳасининг самарадорлиги кўрсаткичининг таркибий компонентлари²⁷

²⁷ Муаллиф томонидан тузилган

Хизматлар кўрсатиш соҳасининг самарадорлиги кўрсаткичини таҳлил қилишда унинг миқдор ва сифат кўрсаткичларини ўзида акс эттирувчи интеграл кўрсаткичлар тизимини шакллантириш лозим бўлади. Амалга оширилган таҳлиллар кўрсатишича, хизматлар кўрсатишнинг миқдор кўрсаткичлари кўрсатилаётган хизматларнинг сони, хизматларга бўлган талаб, хизмат кўрсатишда банд бўлганларнинг сони, хизмат кўрсатишдан олинган фойда ёки даромад каби кўрсаткичларда ўз аксини топса, хизматлар кўрсатишнинг сифат кўрсаткичлари ўзаро таъсир доиралари, атроф-муҳит ва кўрсатилаётган хизматларнинг сифатида ўз аксини топади (2-расмга қаранг).

Амалга оширилган тадқиқотларимиз натижаларига таянган ҳолда, мамлакатимиз миллий иқтисодиётининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш хусусиятлари, экологик, маданий жиҳатларини ўзида акс эттирган хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш самарадорлигини комплекс баҳолашнинг миллий услубиётини шакллантириш зарур деб ҳисоблаймиз. Бу турдаги баҳолаш услубиёти 3-расмда келтириб ўтилган тузилишга эга бўлиши мақсадга мувофиқ.

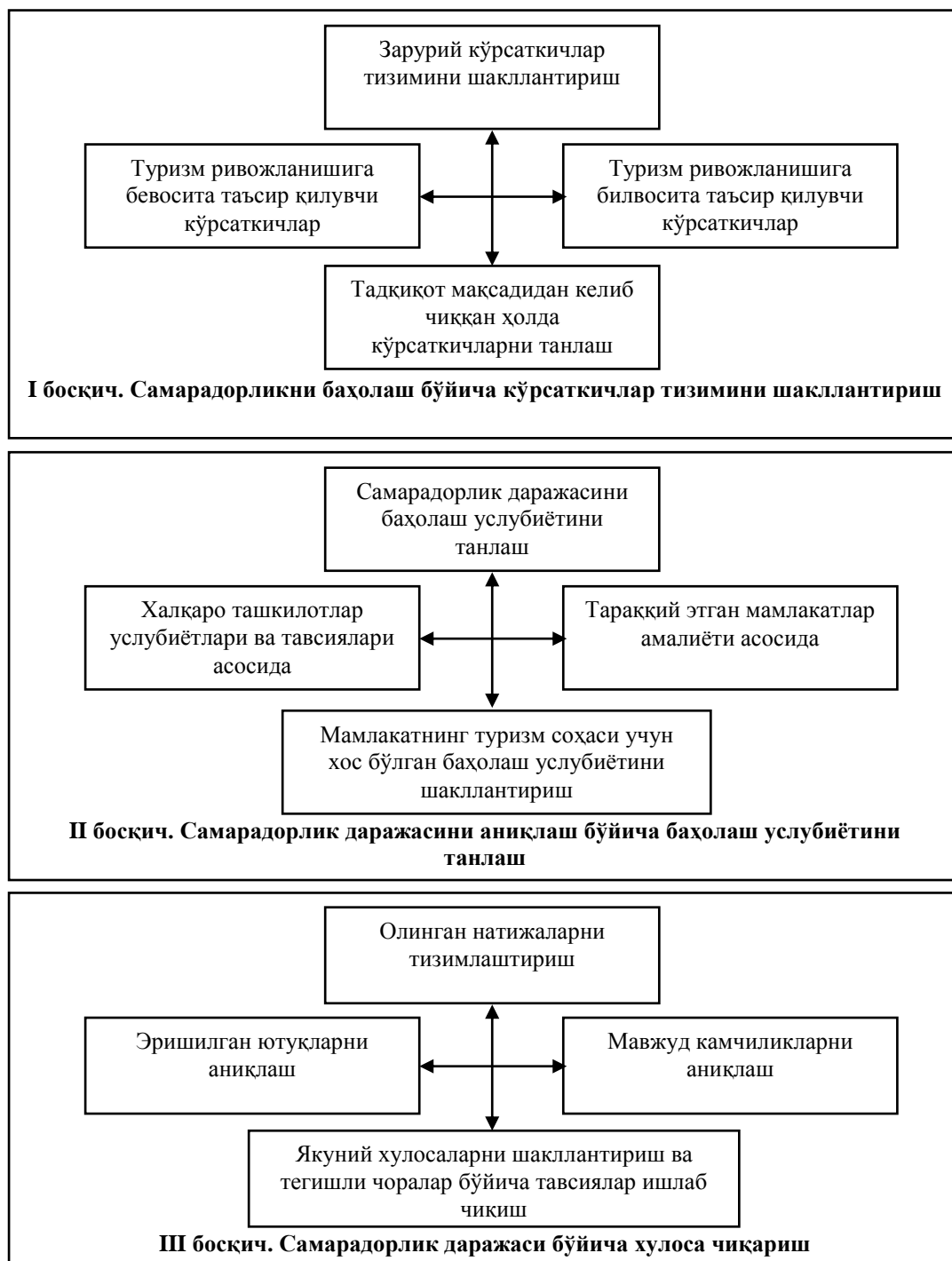
Тегишли кўрсаткичларни танлаш жараёнида хизмат кўрсатиш самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омилларни тўлиқ қамраб олинганлигига эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ. Халқаро ташкилотлар экспертлари томонидан амалга ошириладиган хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш самарадорлигини баҳолашга қаратилган тадқиқотлар натижаларига кўра, унинг самарадорлиги кўрсаткичларига мавсумнинг ўзгариши, ҳордиқ чиқариш масканларнинг жозибадорлиги (яъни туристларни ўзига жалб қила олиши), кўрсатилаётган хизматларнинг миқдори ва сифати (асосий ва қўшимча хизмат турлари), уларнинг нархлари, истеъмолчиларнинг тўлов қобилияти, ҳордиқ чиқариш масканларида хизматлардан фойдаланувчиларнинг харажат қилишга ундовчи хусусиятлари каби омиллар доимий равишда ўз таъсирини кўрсатади.

Таклиф этилаётган алгоритм асосида хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш самарадорлигини комплекс баҳолашнинг иккинчи босқичида мамлакатда хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш хусусиятлари, унинг мавжуд камчиликлари ва ютуқларини тўлиқ баҳолаш имкониятини берувчи услубиётни шакллантириш лозим. Бунда халқаро ташкилотлар экспертлари ва тараққий этган мамлакатлар, жумладан яқин хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан амалга оширилаётган тадқиқотлар натижаларига таянган ҳолда, мамлакатимиз амалиёти учун хос бўлган услубиётни ишлаб чиқиш лозим бўлади. Фикримизча, бунда қуйидаги талабларни инобатга олиш орқали унинг комплекслигини таъминлашга эришилади:

- мамлакатнинг (ёки вилоятнинг) ҳордиқ чиқариш учун мўлжалланган туристик-рекреацион ҳудудларидан фойдаланиш ҳолати;

- мамлакатнинг (ёки вилоятнинг) хизматлар кўрсатиш соҳасида ишлаб чиқарилаётган, жумладан, туристик маҳсулотлар ва хизматларнинг турлари, уларнинг нархи ва сифат кўрсаткичларининг кўрсатилаётган хизматлардан фойдаланувчилар учун мақбуллиги;

- мамлакатнинг (ёки вилоятнинг) туристларни ўзига жалб қила олиш бўйича афзаллик ва устунлик жиҳатларидан фойдаланиш ҳолати;
- хизматлар кўрсатиш бозорида банд бўлган аҳолининг маълумоти ва даромади бўйича гуруҳланиши, жумладан, туристик корхоналарнинг юқори малакали кадрлар билан таъминланганлиги ҳолати ва ҳ.к.



3-расм. Хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш самардорлигини комплекс баҳолашнинг миллий услубиёти²⁸

²⁸ Муаллиф томонидан тузилган

Шунингдек, юқорида таклиф этилган алгоритм асосида хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш самарадорлигини комплекс баҳолашнинг сўнги, учинчи босқичида биринчи ва иккинчи босқич натижаларига асосланган ҳолда мамлакат (ёки вилоят) хизматлар кўрсатиш соҳасини тизим сифатида, хусусан, туризм индустриясининг ривожланиш кўрсаткичлари, жумладан, ички ва кириш туризмини ўзаро алоҳида таҳлил қилиш асосида соҳадаги мавжуд камчиликлар, эришилган натижалар, хизматлар соҳасини ривожлантириш салоҳиятидан фойдаланиш ҳолати бўйича тегишли хулосаларни чиқаришга эришилиши билан бир қаторда, олинган натижаларнинг комплекслиги таъминланади.

Фикримизча, таклиф этилаётган алгоритм асосида хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантириш самарадорлигини комплекс баҳолашнинг миллий услубиётини ишлаб чиқиш бозор иқтисодиёти шароитида мамлакатимизда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг бозор механизмини шакллантириш, узоқ муддатли истиқболда мамлакатда ушбу соҳани ислоҳ этиш ва унинг барқарор ривожланишини таъминлашга қаратилган давлат дастурларининг самарадорлигини оширишга хизмат қилади. Бу эса ўз навбатида, мамлакатимиз, жумладан, республика вилоятларида ички ва кириш туризмини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш имкониятларини яратиш, мамлакатимиз иқтисодиётида кўрсатилаётган хизматлар ҳажмининг ортиши, унинг сифат жиҳатдан такомиллашуви, соҳанинг глобал даражадаги рақобатбардошлигини ошириш учун ҳам етарли шарт-шароитлар яратиши билан бир қаторда, мазкур соҳанинг инвестицион жозибadorлигини ҳам оширади. Натижада соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилиш орқали мавжуд муаммоларни самарали ҳал этиш имконини беради.

Диссертация ишининг учинчи боби **«Ўзбекистонда хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион усулда ривожлантириш имкониятлари»** деб номланиб, унда хизматлар кўрсатиш соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш зарурияти асосланиб, хизматлар экспорти ҳажмини оширишда туристик хизматлар бозорини ривожлантириш йўллари таҳлил қилинган. Жумладан, мамлакатимиз экспорти ҳажмида хизматларнинг улуши билан хорижий туристлар оқими ўртасида корреляцион-регрессион таҳлилларга асосланган ҳолда, ўрта муддатли истиқболда мамлакатимизда туристик хизматлар кўрсатиш бозорини ривожлантириш бўйича пессимистик, инерсион ва оптимистик прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган, хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантириш имконини берувчи давлат ва хусусий шерикликнинг инновацион механизми таклиф этилган. Шунингдек, мамлакатимизнинг хизматлар кўрсатиш бўйича глобал рейтинг кўрсаткичларини такомиллаштиришнинг илмий асосланиб, узоқ муддатли истиқболда мамлакатимизда хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш орқали мамлакатимизда «Ақлли хизматлар» кўрсатиш амалиётини шакллантириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Хизматлар кўрсатиш соҳасига инновацияларни тадбиқ этиш мамлакат иқтисодиётининг ривожланиш кўрсаткичларига, аҳолининг ижтимоий ҳолати, миллий қонунчилик, шунингдек, халқаро ва давлатлараро келишувларга бевосита ижобий таъсир кўрсатади. Ушбу ҳолат ҳар бир мамлакатда хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантириш заруриятининг турли сабаб ва рағбатларга асосланганлигидан далолат беради.



4-расм. Ўзбекистонда хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг инновацион механизмининг таркибий тузилиш²⁹

²⁹ Муаллиф томонидан тузилган

Хизматлар кўрсатиш соҳасида инновацион фаолият янги турдаги хизматларни кўрсатиш, уларни такомиллаштириш, инновацион хизматлар кўрсатиш инфратузилмаси, жумладан, транспорт, овқатланиш, меҳмонхона ва бошқа хизматлар кўрсатиш сифатини яхшилаш, янги бозорларни эгаллаш, илғор ахборот-коммуникацион технологиялардан фойдаланган ҳолда турфирмалар фаолиятининг ташкилий ва бошқарувининг замонавий шакллари жорий этишни назарда тутди.

Хусусан, «2026 йилга қадар бўлган муддатда республика ҳудудларида кўрсатилаётган хизматлар ҳажмини уч бараварга, туризм, транспорт, ахборот-коммуникация ва бошқа хизматлар экспорти ҳажмини 1,7 бараварга ошириш»³⁰ вазифаси белгиланган.

Юқоридаги ҳолатларни инобатга олган ҳолда, хизматлар кўрсатиш соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг инновацион механизмини шакллантириш лозим. Таклиф этилаётган механизм уч даражали бўлиб, бунда биринчи даража инновацион инфратузилмани шакллантириш ва ривожлантиришни назарда тутса, иккинчи даража минтақавий ва учинчи даража республика миқёсида хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожланиш механизмини қамраб олади (4-расмга қаранг).

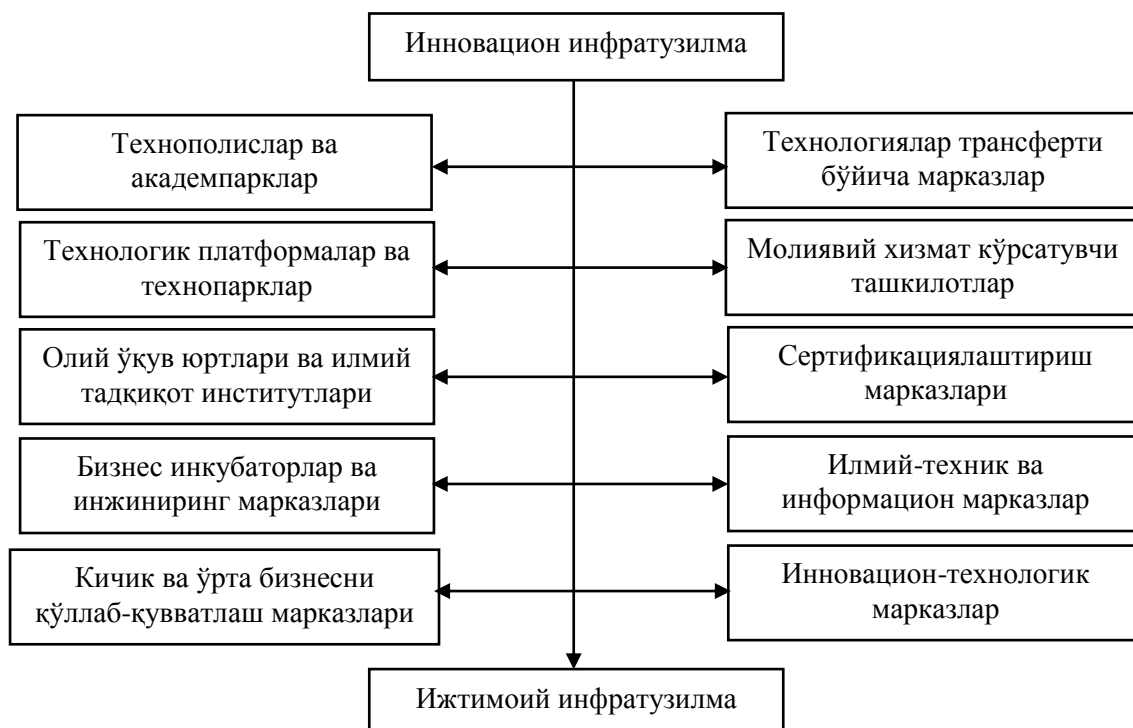
Таклиф этилаётган хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг инновацион механизмини амал қилиши учун аввало ушбу соҳани инновацион ривожлантириш имконини берувчи инфратузилмани шакллантириш лозим бўлади. 5-расмда таклиф этилаётган хизматлар кўрсатиш соҳасини қўллаб-қувватлашнинг инновацион механизми амал қилиши учун зарурий инфратузилма ва унинг таркибий тузилиши хизматлар кўрсатиш соҳасидага барча турдаги хизматларнинг узвий мутаносибликда такомиллаштириб борилиши, уларнинг турларини кенгайтириш, жумладан, кичик ва ўрта даражадаги хизматлар кўрсатувчи корхоналар фаолиятини инновацион ривожланиш йўлига ўтказишда илмий-амалий тадқиқотларни ўтказиш ва уларни молиялаштириш бўйича зарурий хизматларни кўрсатиш имконини беради.

Бундай таркибга асосланган инфратузилма универсал аҳамият касб этган ҳолда ҳудудлар миқёсида хизматлар кўрсатиш турлари бўйича ихтисослашувдан келиб чиққан ҳолда ҳар бир ҳудудда амал қилиши лозим деб ҳисоблаймиз.

Хизматлар кўрсатиш соҳасини қўллаб-қувватлашнинг инновацион механизми амал қилишининг ҳудудларда назоратини амалга ошириш учун хизматлар кўрсатишни инновацион ривожланишини назорат қилувчи инновацион марказлар фаолиятини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ. Бу турдаги марказлар таркибий жиҳатдан жамоатчилик ташкилотлари, туристик бизнес жамиятлари, молиявий ташкилотлар, ҳудудий бошқарув органлари, олий таълим муассасалари ва илмий марказлардан шакллантирилиши лозим, деб ҳисоблаймиз. Бундай таркибга асосланган ҳудудий инновацион

³⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони. 28.01.2022 й. <https://lex.uz/docs/5841063>

марказлар республика вилоятлари кесимида хизматлар кўрсатиш фаолиятини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, ишлаб чиқиладиган инновацион хизматлар сифати ва уларнинг нархларини назорат қилиш билан бир қаторда, инновацион хизматлар кўрсатиш билан шуғулланувчи фирмалар фаолиятини молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлашнинг минтақавий дастурларини ишлаб чиқишлари лозим бўлади.



5-расм. Хизматлар кўрсатиш соҳасини қўллаб-қувватлашнинг инновацион механизми амал қилиши учун зарурий инфратузилма ва унинг таркибий тузилиши³¹

Таклиф этиладиган хизматлар кўрсатиш соҳасини қўллаб-қувватлашнинг инновацион механизмининг учинчи даражаси мамлакат миқёсида ушбу соҳани инновацион ривожлантиришнинг ҳуқуқий-институтционал асосларини шакллантириш, халқаро келишувларни амалга ошириш, хорижий инвесторларни жалб қилиш бўйича давлат дастурларини ишлаб чиқиш билан шуғулланиши лозим. Шунингдек, хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантиришга қаратилган бюджетдан ташқари мақсадли фонд фаолиятини йўлга қўйиш орқали инновацион хизматлар кўрсатувчи корхоналарнинг фаолиятини мазкур фонд молиявий ресурслари орқали қўллаб-қувватлаш мақсадга мувофиқ. Ушбу фонднинг молиявий ресурсларини шакллантиришда халқаро молиявий ташкилотлар, донор мамлакатлар маблағларини жалб қилиш лозим.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг «туризмни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш бўйича комплекс чоралар кўришимиз лозим. Бизда туризм кўпинча қадимий шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, миллий

³¹ Муаллиф томонидан тузилган

қўриқхоналар, тоғли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд. Айниқса, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодий, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки беради. 2019-2025 йилларда Туризмни ривожлантириш миллий концепциясини ишлаб чиқиш ва шу асосда 2025 йилда юртимизга ташриф буюрадиган хорижий сайёҳлар сонини 7 млн. нафарга, туризм экспортидан келадиган йиллик даромадни эса 2 млрд. АҚШ долларига етказиш лозим»³² деб айтган фикрлари, кейинги йилларда туризм соҳасини ривожлантириш давлат ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишлари қаторидан чуқур ўрин эгаллаганлигидан далолат беради.



6-расм. Ўзбекистонда хизматлар экспорти ҳажми ва туристлар оқими кўрсаткичларининг ривожланиш тенденциялари³³

Шу ўринда, мамлакатимизда хизматлар кўрсатиш ҳажмининг ўсиш тенденцияларига хорижий туристлар оқимининг таъсирини баҳолаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Таҳлилларга кўра, 2010-2021 йилларда мамлакатимиз экспорти ҳажмида хизматларнинг улуши ўрта ҳисобда 18,4 фоизни ташкил этди (6-расмга қаранг). Хусусан, 2010-2018 йилларда хизматлар экспорти ҳажми жами экспорт ҳажмида 14,6 фоиздан 21,9 фоизга етди. 2019 йилда бошланган «Covid-19» пандемияси сабабли аксарият мамлакатларда «Лок-доун»нинг жорий қилиниши халқаро савдо ҳажмининг пасайишига олиб келди. Пандемия шароитида мамлакатимиз экспорти ҳажмида хизматларнинг улуши пасайиш тенденциясига эга бўлди.



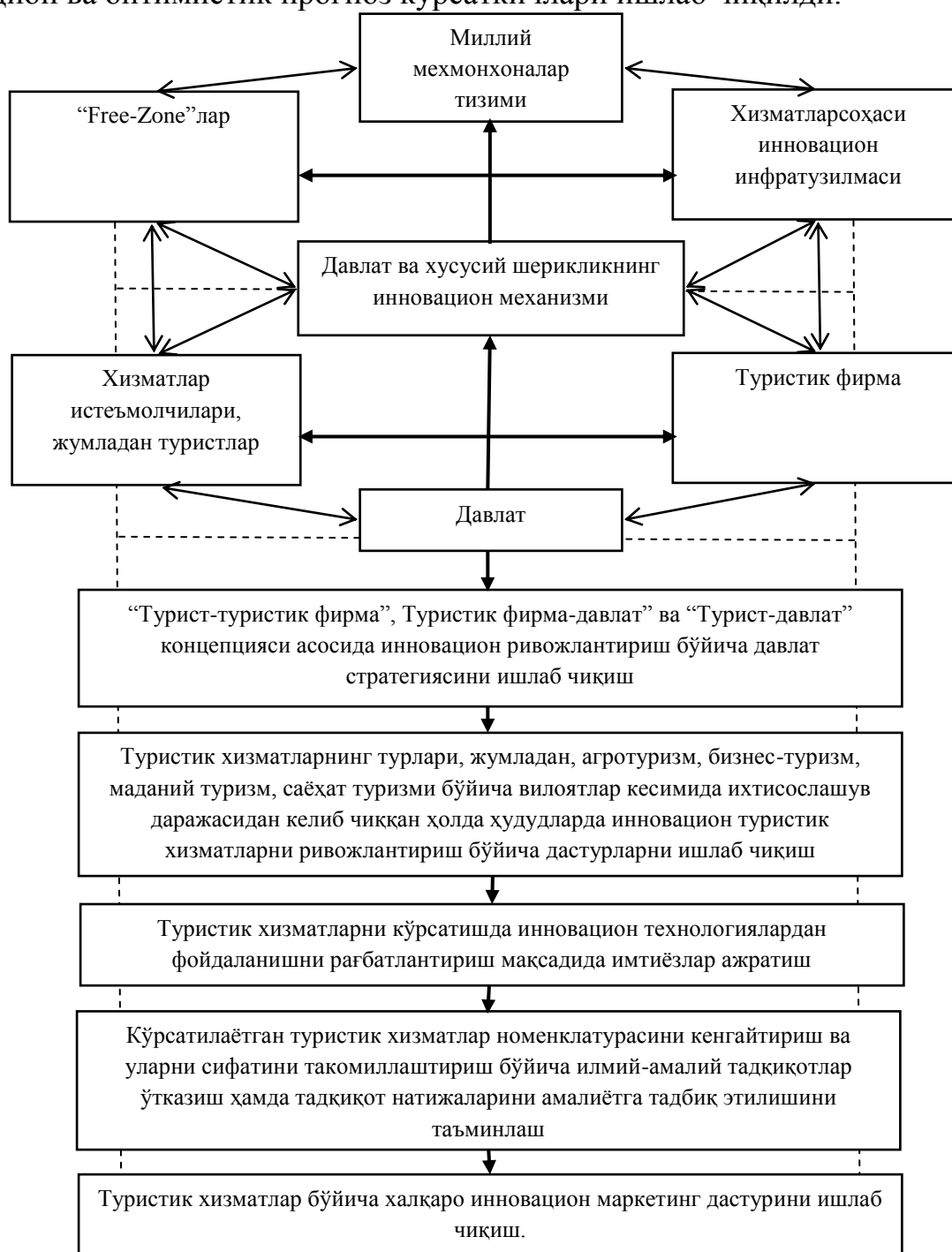
7-расм. Ўзбекистонда хорижий туристик оқимнинг ривожланиши бўйича прогноз кўрсаткичлар³⁴

³² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28.12.2018 й. <http://www.xabar.uz/siyosat/prezident-shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlisga-murojaatnomasi>

³³ Ўзбекистон республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган

³⁴ Муаллиф томонидан ҳисобланган

Таҳлиллар кўрсатишича, 2010-2020 йилларда мамлакатимизда хорижий туристлар сони 1,0 фоизга ортганда хизматлар экспортининг жами экспорт таркибидаги улуши қўшимча 0,36 фоизга ортган. Шунингдек, ушбу икки кўрсаткич ўртасида кучли ички боғлиқлик мавжуд бўлиб, уни тавсифловчи корреляция коэффиценти 0,68 га тенг бўлди. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда мамлакатимизда туристик хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожланиш тенденцияларига асосланган ҳолда, ўрта муддатли истиқболда хорижий туристлар оқими ҳажмининг ривожланиш тенденцияларига оид пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди.



8-расм. Хизматлар соҳасини инновацион фаолиятини рағбатлантирувчи давлат ва хусусий шерикликнинг инновацион механизми

Ҳисоб китоблар натижаларига кўра, мамлакатимизга хорижий туристлар оқими ҳажмининг ривожланиш кўрсаткичлари бўйича ишлаб чиқилган прогноз кўрсаткичлари қуйидаги натижаларни олиш имконини берди: 2026 йилга қадар бўлган муддатда пессимистик прогноз бўйича хорижий туристлар сон 3,3 млн. кишига, инерцион прогнозга кўра – 5,8 млн кишига, оптимистик прогнозларга кўра – 8,6 млн. кишига етиши мумкинлиги аниқланди (7-расмга қаранг).

Фикримизча, кейинги йилларда мамлакатимизга хорижий туристлар оқими ҳажмини оширишда давлат ва хусусий шерикликнинг инновацион механизмини ишлаб чиқиш лозим бўлади (8-расмга қаранг). Бунда туризм соҳасини ривожлантиришнинг жаҳон амалиётига асосланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Жумладан, туристлар учун яшаш ва овқатланиш хизматларини кўрсатишда «Ўзбекистон миллий меҳмонхоналар тизими»ни шакллантириш мақсадга мувофиқ. Бундай меҳмонхоналар тизимини шакллантиришда Испания амалиётидан (83 та меҳмонхоналардан ташкил топган «Paradores» тизими) фойдаланган ҳолда улар ўртасида кооперациялашув жараёнларини чуқурлаштириш лозим. Шунингдек, мазкур тизимни «Ақлли меҳмонхона» тамойили асосида туристлар учун юқори сифатли хизматлар кўрсатиш технологияларини ишлаб чиқиш лозим бўлади.

Шунингдек, 8-расмда таклиф этилаётган хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантириш бўйича давлат ва хусусий шерикликнинг инновацион механизмини туристлар серкатнов ҳудудларда «Free-Zone»ларни ташкил этиш лозим бўлади. Жумладан, эркин савдо (дюти фри), солиқдан озод ҳудудлар (такс фри), бепул Wi-Fi ҳудудлар сонини кўпайтириш туристлар учун бугунги кунда муҳим аҳамият касб этади. Туристларга транспорт хизматларини кўрсатишда ҳам ҳайдовчиларнинг хорижий тилни билиши талаб этилиши мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4095-сон Қарори мамлакатимизда туризм тармоғини ривожлантириш, шу жумладан бугунги кун стандартлари ва талабларига жавоб берадиган замонавий меҳмонхоналар ва шу каби жойлаштириш воситаларини (меҳмонхоналар) қуриш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни жадаллаштириш, республикада меҳмонхона хўжалигини ривожлантиришга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишга қартилган бўлиб, 2019-2021 йилларда республика ҳудудлари кесимида меҳмонхоналар қуриш бўйича мақсадли параметрлар қабул қилинган.³⁵ Ишлаб чиқилган мақсадли параметрлар ҳисобига 2021 йил охирига қадар мамлакатимизда жами меҳмонхоналар сонини 2018 йилга нисбатан 2,7 мартага оширган ҳолда, 886 тадан 2 394 тага етказиш бўйича давлат дастури қабул қилинган. Шунингдек, мазкур дастур доирасида меҳмонхоналардаги хоналар сонини 2,5 мартага ошириш имконияти яратилиб, 19 832 тадан 50 044 тага етказилди (3-жадвалга қаранг).

³⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4095-сон Қарорига 1-илова. 05.01.2019 й. <https://lex.uz/docs/4141452>

**2018-2021 йилларда Ўзбекистонда меҳмонхоналар куришнинг
мақсадли параметрлари амалга оширилишидан аввалги ва кейинги
ҳолатлар маълумоти³⁶**

	2018 й.		2021 й.	
	Меҳмонхоналар сони	Хоналар сони	Меҳмонхоналар сони	Хоналар сони
Ўзбекистон Респ.	886	19 832	2 394	50 044
<i>Шундан:</i>				
Қорақалпоғистон Респ.	31	515	119	2 153
Андижон	18	507	82	1 586
Бухоро	160	2 139	369	6 071
Жиззах	29	493	98	1 772
Қашқадарё	38	731	126	2 368
Навоий	20	499	72	1 485
Наманган	126	2 278	174	3 117
Самарқанд	13	195	236	5 307
Сирдарё	33	785	100	2 100
Сурхондарё	33	739	56	1 123
Тошкент	48	1 181	152	3 106
Фарғона	67	1 350	150	2 882
Хоразм	67	1 561	165	3 455
Тошкент ш.	203	6 859	495	13 519

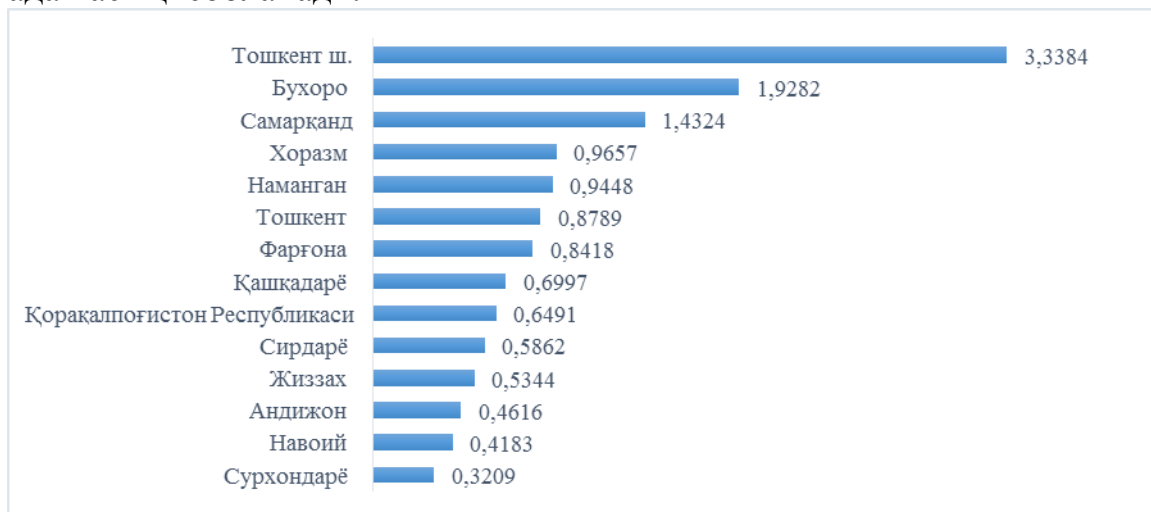
3-жадвал маълумотларига асосланган ҳолда, мамлакатимиз вилоятлари кесимида меҳмонхоналар сони ва улардаги хоналар сони бўйича рейтинг кўрсаткичлари ишлаб чиқилди. Бунда мамлакатдаги жами меҳмонхоналар ва улардаги хоналар сонининг ҳудудлар бўйича ўртача кўрсаткичдан вилоят кўрсаткичининг фарқи асосланган. Меҳмонхоналар сони рейтинги бўйича амалга оширилган ҳисоб-китоблар натижаларига кўра, Тошкент шаҳри (2,8947), Бухоро (2,1579), Самарқанд (1,3801) ва Наманган (1,0175) вилоятларининг меҳмонхоналар сони бўйича рейтинг кўрсаткичлари республиканинг бошқа ҳудудларига нисбатан сезиларли даражада баланд ҳисобланади. Таҳлиллар кўрсатишича, республикамизнинг айрим ҳудудлари рейтинг кўрсаткичлари 2018-2021 йилларда пасайганлигини кузатишимиз мумкин. Хусусан, Тошкент шаҳри рейтинги кўрсаткичининг 2018 йилдаги 3,2077 кўрсаткичдан 2021 йилга келиб 2,8947 кўрсаткичга, Бухоро вилоятида мос равишда 2,5282 кўрсаткичдан 1,6984 кўрсаткичга, Наманган вилоятида 1,9910 кўрсаткичдан 1,0175 кўрсаткичга пасайган. Ушбу ҳолат республика ҳудудлари кесимида янги қурилган меҳмонхоналар сонининг ортиши тенденцияси билан боғлиқ бўлиб, Самарқанд, Тошкент, Қашқадарё, Сирдарё, Жиззах, Андижон, Навоий вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудларида меҳмонхона хизматлари кўрсатиш ҳажмининг кескин ортиши билан боғлиқ ҳисобланади.

Таҳлилларга кўра, 2021 йилда Сурхондарё (0,3275), Навоий (0,4211), Андижон (0,4795), Жиззах (0,5731) ва Сирдарё (0,5848) вилоятларининг меҳмонхоналар сони бўйича рейтинг кўрсаткичлари республиканинг бошқа ҳудудларига нисбатан сезиларли даражада паст ҳисобланади. Шунингдек,

³⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4095-сон Қарорига 1-илова. 05.01.2019 й. <https://lex.uz/docs/4141452>

амалга оширилаётган тадқиқотларимиз натижаларига янада аниқлик киритиш мақсадида республика ҳудудларида меҳмонхоналар хизматининг ташкил этишининг сиғимкорлиги бўйича рейтинг натижаларини ҳам ҳисоблаб чиқдик.

Амалга оширилган ҳисоб-китоб натижаларига кўра, мазкур кўрсаткич бўйича Тошкент шаҳри (3,7820), Бухоро (1,6984), Самарқанд (1,4847) вилоятларининг рейтинг кўрсаткичлари республика вилоятлари кесимида юқори ҳисобланса, Сурхондарё (0,3142), Навоий (0,4154), Андижон (0,4437) ва Жиззах (0,4957) вилоятларининг рейтинг кўрсаткичлари сезиларли даражада паст ҳисобланади.



9-расм. Ўзбекистон ҳудудларининг туристлар учун меҳмонхона хизматлари кўрсатиш бўйича рейтинг кўрсаткичлари, 2021 й.³⁷

Мамлакатимизда туризм индустриясининг ривожланиши бўйича аниқ хулосаларга келишда қуйидаги тартибдаги рейтинг кўрсаткичларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ. Республикада туристлар учун меҳмонхона хизматлар кўрсатиш бўйича ишлаб чиқилган рейтинг кўрсаткичларининг якуний натижаларини меҳмонхоналар сони ва уларнинг сиғимкорлиги бўйича ҳудудларнинг қайд этган натижалари йиғиндисининг ўртача арифметигини ҳисоблаш орқали олиш мумкин бўлади. Мамлакатимиз ҳудудларининг меҳмонхона хизматлари кўрсатиш бўйича рейтинг кўрсаткичлари 9-расмда келтириб ўтилди.

Фикримизча, кейинги йилларда мамлакатимиз хизматлар соҳасини инновацион усулда ривожлантиришда қуйидагиларга эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ:

- узоқ йиллик маданий-тарихий объектлар мавжуд ҳудудларда саёҳат хизматлари, жумладан, туристлар учун турли кўнгилочар дастурларни ташкиллаштириш бўйича чора-тадбирлар дастурларини ишлаб чиқиш. Бунда замонавий ахборот-коммуникацион технологияларидан самарали фойдаланиш орқали хизматлар кўрсатиш тезлигини ошириш;

³⁷ Муаллиф томонидан тузилган

- бизнес туризмини ривожлантиришда кўргазма уйлари, бизнес марказлар иштирокини ошириш, жумладан, мамлакатимиз ҳудудида ташкил этилган эркин иқтисодий зоналарда бизнес форумлар ўтказиш;

- инновацион хизматлар кўрсатувчи корхоналар, ташкилотлар, турфирмалар ва туризм инфратузилмаси ўртасидаги ўзаро кооперациялашув жараёнларини чуқурлаштириш орқали уларнинг ҳамкорликдаги инновацион фаолиятини йўлга қўйиш ва ҳ.к.

ХУЛОСА

Хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион усулда ривожлантириш имкониятларини тадқиқ этиш асосида қуйидаги илмий хулосалар олинди:

1. Хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантиришнинг жаҳон амалиёти таҳлилига кўра, тараққий этган мамлакатларнинг ҳар бир ҳудудлари кесимида инновацион хизматлар кўрсатишни ривожлантиришнинг маҳаллий дастурлари амал қилади. Ушбу ҳолат ҳудудларнинг инновацион хизматлар кўрсатиш салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш имкониятини беради.

2. Хизматлар – бу номоддий аҳамият касб этувчи, истеъмолчиларнинг маълум бир эҳтиёжларини қондиришга қаратилган ва ўз истеъмолчисига маълум бир даражада ижтимоий-иқтисодий нафлилик келтирувчи кўзга кўринмас товар ҳисобланса, инновацион хизматлар эса, бу мазкур турдаги аввалги хизмат кўрсатиш шаклининг технологик жиҳатдан тубдан такомиллаштирилган, истеъмолчиларга нафлилиги ортган ёки бозорда талаб мавжуд бўлган янги турдаги илм-фан сиғимкорлиги юқори хизматлар кўрсатиш шаклини англатади.

3. Инновацион туристик хизматлар – бу туристлар учун кўрсатилаётган технологик жиҳатдан такомиллаштирилган ёки янги турдаги замонавий илм-фан ютуқларини ўзида мужассамлаштирган юқори ижтимоий-иқтисодий нафлилик ва сифат кўрсаткичларига эга бўлган хизматлардир.

4. Республика ҳудудлари кесимида хизматлар кўрсатиш соҳаси нотекис ривожланган бўлиб, айрим ҳудудларда, хусусан, Сурхондарё, Наманган ва Қашқадарё вилоятларида аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми республика бўйича ўртача кўрсаткичдан сезиларли даражада кам ҳисобланади.

5. Мамлакатимиз миллий иқтисодиётининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш хусусиятлари, экологик, маданий жиҳатларини ўзида акс эттирган хизматлар кўрсатиш соҳасининг ривожланиш самарадорлигини комплекс баҳолашнинг миллий услубиётини шакллантириш зарур. Мазкур баҳолаш услубиётини амалиётга жорий этиш орқали республика ва унинг ҳудудлари кесимида хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожланиш имкониятларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш, шунингдек, вилоятларнинг хизматлар кўрсатиш бўйича ихтисослашуви йўналишларини аниқлаш имконияти яратилади;

6. Республика ҳудудига келувчи туристларнинг 4/5 қисми 9 кунгача бўлган муддатда туристик сафарни амалга оширадilar. Жумладан, мамлакатимизга ташриф буюрган туристларнинг қарийб 2/3 қисми яқин уч йил ичида мамлакатимизга қайта туристик сафарни уюштириш режасини тузишади. Ушбу ҳолат мамлакатимизда туристик хизматлардан фойдаланиш бўйича туристларнинг қониқиш даражаси юқори эканлигидан далолат беради.

7. Ўрта муддатли истиқболда мамлакатимиз иқтисодиётида хизматлар кўрсатиш соҳасининг аҳамиятини ошириш вазифаси белгиланганлигини инобатга олган ҳолда, хизматлар кўрсатиш соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг инновацион механизмини шакллантириш лозим. Мазкур механизмни амалиётга жорий этилиши хизматлар кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантириш йўлига ўтказишни рағбатлантириш билан бир қаторда, ушбу соҳага инновацияларни жорий этишни жадаллаштириш имконини беради;

8. Туризм соҳасини қўллаб-қувватлашнинг инновацион механизми амал қилиши учун зарурий инфратузилма ва унинг таркибий тузилиши хизматлар кўрсатиш соҳасидаги барча турдаги хизматларни узвий такомиллаштириб борилиши, уларнинг инновацион хизматлар кўрсатиш ҳисобига уларнинг турларини кенгайтириш, жумладан, кичик ва ўрта даражадаги хизматлар кўрсатувчи корхона, ташкилот ва туристик корхоналар фаолиятини инновацион ривожланиш йўлига ўтказишда илмий-амалий тадқиқотларни ўтказиш ва уларни молиялаштириш бўйича зарурий хизматларни кўрсатиш имконини беради;

9. инновацион хизматлар кўрсатиш фаолиятини амалиётга жорий этилиши натижасида мамлакатимизга хорижий туристлар оқими ҳажмининг ривожланиш кўрсаткичлари бўйича ишлаб чиқилган прогноз кўрсаткичлари қуйидаги натижаларни олиш имконини берди: 2026 йилга қадар бўлган муддатда пессимистик прогноз бўйича хорижий туристлар сон 3,3 млн. кишига, инерцион прогнозга кўра – 5,8 млн кишига, оптимистик прогнозларга кўра – 8,2 млн. кишига етиши мумкинлиги аниқланди;

10. Кейинги йилларда мамлакатимизда хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлашнинг давлат ва хусусий шерикликнинг инновацион механизмини амалиётга жорий этиш лозим бўлади. Мазкур механизмни амалиётга жорий этилиши хизматлар кўрсатиш соҳасига инновацияларни жорий этишни молиялаштириш, инновацион хизматлар кўрсатиш самарадорлигини ошириш билан бир қаторда мамлакатимизнинг инновацион хизматлар кўрсатиш салоҳиятидан юқори даражада фойдаланиш имконини беради;

11. Республика ва унинг вилоятлари кесимида хизматлар кўрсатиш салоҳиятидан фойдаланиш кўрсаткичларини баҳолаш орқали мамлакатимизнинг инновацион хизматлар кўрсатиш бўйича глобал рейтинг кўрсаткичларини ошириш мумкин бўлади. Бунда инновацион хизматлар кўрсатишнинг миллий рейтинг тизимини шакллантириш лозим бўлади. мазкур баҳолаш тизимини амалиётга жорий этиш орқали хизматлар соҳасини инновацион ривожлантиришдаги мавжуд ютуқ ва камчиликларни аниқлашга эришилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ Phd.03/30.01.2020.1.20.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ КАРАКАЛПАКСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ БЕРДАХА**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УРОКОВА ДИЛФУЗА БАХРИДДИНОВНА

**ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ ИННОВАЦИОННЫМИ
МЕТОДАМИ**

(на примере сферы оказания туристических услуг Узбекистана)

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени доктора
философии (PhD) по экономическим наукам

Нукус – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан под № В2021.2.PhD/Iqt1487.

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (русский, узбекский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.karsu.uz) и Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Абдуллоев Аслиддин Жунайдулоевич**
доктор философии по экономическим наукам (PhD),
профессор

Официальные оппоненты: **Сауханов Жонибек Казиевич**
доктор экономических наук, профессор

Олланазаров Бекмурод Давлатмуротович
доктор философии по экономическим наукам (PhD),
доцент

Ведущая организация: **Самаркандский институт экономики и сервиса**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2022 года в __ часов на заседании Научного совета 03/30.01.2020.I.20.06 по присуждению ученых степеней при Каракалпакском государственном университете имени Бердаха. (Адрес: 230112, город Нукус, улица Ч.Абдирова, дом 1. Тел.: (99861) 223-60-78; факс: (99861) 223-60-19; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Каракалпакского государственного университета имени Бердаха (зарегистрирована под номером ____). Адрес: 230112, город Нукус, улица Ч.Абдирова, дом 1. Тел.: (99861) 223-60-78, e-mail: karsu_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2022 года
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2022 года).

Н.У.Арабов

Председатель Научного совета по
присуждению учёных степеней,
д.э.н., профессор

Р.Б.Утемуратов

Учёный секретарь Научного
присуждению учёных степеней,
доктор философии по
экономическим наукам PhD

Т.Досчанов

Председатель Научного семинара
при Научном совете по
присуждению учёных степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В условиях усиления глобальной конкуренции в мире инновационное развитие сферы услуг превращается в одно из важных условий обеспечения устойчивого экономического роста. «При этом следует отметить, что сфера услуг является одной из относительно быстро развивающихся секторов экономики и вносит существенный вклад в формирование ВВП страны и доходы населения. По оценке Международной организации труда, прирост индустрии услуг на 1 процент позволяет сократить число бедных на 1,5 процента»³⁸. В период после глобальной пандемии актуальное значение приобретает использование возможностей инновационного метода развития оказания туристических услуг, которые являются одним из важных направлений сферы услуг.

В условиях глобализации во всем мире проводятся научные исследования, связанные с такими направлениями инновационного развития сферы услуг, как эффективное использование экономического потенциала страны, повышение уровня жизни населения, расширение деятельности социальной сферы в развитии инновационного развития сферы услуг. Приоритетными направлениями исследований в этой области являются косвенное влияние развития сферы услуг инновационными методами в стране на производственные результаты реального сектора и темпы роста социального капитала, качественные изменения структуры оказания услуг населению, связь инновационного развития сферы с цифровой экономикой, совершенствование прогнозной оценки влияния методов инновационного развития на сферу услуг.

В эффективном использовании экономического потенциала и повышении уровня жизни населения в период развития Нового Узбекистана осуществляется масштабная работа по совершенствованию сферы оказания услуг. Предпринимаются меры по интенсификации развития данной сферы посредством дальнейшего усиления туристического потенциала в стране, разработки новых и перспективных туристических направлений, налаживания соответствующих требованиям времени видов туристических услуг. Определены такие задачи, как «принять комплексные меры по развитию туризма, привлечению инвестиций в сферу, повышению потенциала кадров. ... Мы должны добиться, чтобы к 2025 году количество иностранных туристов, ежегодно посещающих страну, составляло не менее 7 миллионов, а доход от развития туризма превысил 2 миллиарда долларов»³⁹. Реализация этих задач предполагает осуществление научных исследований в таких направлениях, как государственная поддержка формирования и

³⁸ Кутбитдинов Ю. Сфера услуг в приоритетах восстановления // Экономическое обозрение. - №7 (247), 2020. - <https://review.uz/post/sfera-uslug-v-prioritetax-vosstanovleniya>

³⁹ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018 г. <https://tma.uz/2018/12/29/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyoeva-olij-mazhlisu/?lang=ru>

развития инновационной инфраструктуры сферы услуг, совершенствование методики оценки эффективности оказания услуг с учетом влияния инновационных изменений, разработка прогнозных показателей объема экспорта услуг, основанных на различных сценариях.

Диссертационное исследование в определенной степени служит осуществлению задач, определенных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», УП-6318 от 30 сентября 2021 года «О дополнительных мерах по поддержке сферы услуг», УП-4861 от 2 декабря 2016 года «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», УП-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», УП-5326 от 3 февраля 2018 года «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», ПП-4095 от 5 января 2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», ПП-3698 от 7 мая 2018 года «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии республики. Настоящее исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научные исследования, посвященные оценке роли сферы услуг в национальной экономике стран, ее организации, в том числе повышению качества предоставляемых населению услуг, факторам, влияющим на развитие сферы услуг и оценке сферы их влияния, совершенствованию данной сферы в технологическом отношении, осуществлены такими ученым стран дальнего зарубежья, как Ж.Джафари, С.П.Баррос, М.Ж.Баррос, Ж.Соулард, Ж.С.Зиммерхакель, Б.Валхеер, А.Мэтисон⁴⁰.

⁴⁰ Jafari J. Editor's Page // *Annals of Tourism Research*. Special Number. October/December, 1977. p. 8.; Barros C.P. Evaluating the efficiency of a small hotel chain with a Malmquist productivity index / C.P. Barros // *International Journal of Tourism Research*. 2005. №7(3). P.173-184.; Barros, M.J. Mascarenhas // *International Journal of Hospitality Management*. 2005. №24(3). P.415-436. Joelle Soulard, Whitney Knollenberg, B. Bynum Boley, Richard R. Perdue, Nancy Gard Mc Gehee. Social capital and destination strategic planning // *International Journal of Tourism Management*. Volume 69, December 2018, Pages 189-200 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517718301225>; Johanna S. Zimmerhackel, Abbie A. Rogers, Mark G. Meekan, Khadeeja Ali, David J. Pannel, Marit E. Kragt. How shark conservation in the Maldives affects demand for dive tourism // *International Journal of Tourism Management*. Volume 69, December 2018, Pages 263-271. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718301201>; Barnabe Walheer, Linjia Zhang. Profit Luenberger and Malmquist-Luenberger indexes for multi-activity decision-making units: The case of the star-rated hotel industry in China // *International Journal of Tourism Management*. (Pages 1-604 (December 2018) pp. 1-11.; Mathieson A., Wall G. *Tourizm Economic, Phyzical and Sosial Impact Longmont Scientific and Technical*, Singapore, 1989. 137 p.

В странах ближнего зарубежья такие вопросы, как организационно-методологические аспекты развития сферы услуг, перспективы использования передовой зарубежной практики в повышении качества услуг, предоставляемых населению в стране, связь организационного оказания услуг с природно-географическими факторами, возможности эффективного использования потенциала развития сферы услуг, существующих в регионах, приоритетные направления повышения показателя глобальной конкурентоспособности данной сферы, исследованы такими экономистами, как Е.А.Котляров, И.И.Пирожник, Т.В.Абрамова, А.Е.Бойко, М.К.Калашова, С.С.Николаев, Е.С.Богомова, Л.А.Галичиева, Е.А.Джанджугузалова, Д.Н.Марков⁴¹.

В научных изысканиях таких экономистов Узбекистана, как Е.В.Гольшева, Н.С.Ибрагимов, Т. Досчанов, Б.Ш.Сафаров, Т.Т.Ташмуратов, Д.К.Усманова, О.Х.Хамидов⁴², исследованы такие вопросы, как особенности развития рынка туристических услуг в нашей стране, направления организации туристических услуг в условиях рыночной экономики, совершенствование практики управления предприятиями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма. Наряду с этим теоретико-практические вопросы, посвященные развитию инновационным методом оказываемых населению в нашей стране услуг, совершенствованию качества услуг посредством внедрения новой техники и технологий в данную сферу, не были систематизированы и исследованы комплексно в качестве объекта специального исследования.

⁴¹ Котляров Е. А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – М.: Мысль, 1978. – 238 с.; Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. – Минск «Университетское», 1985. – 160 с.; Абрамова Т.В. Основы и механизм управления развитием курортно-туристского комплекса России Дис. канд.экон.наук. – Москва, 2004. – 174 с.; Бойко А.Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг: Автореф. дис. канд.экон.наук. – Новосибирск: 2011. – 24 с.; Калашова М.К. Активизация развития туристско-рекреационного комплекса: факторы и регуляторы (на материалах Республики Адыгея) Дис. канд.экон.наук. – Майкоп, 2009. – 173 с.; Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства. автореферат дисс. канд. экон. наук. – Санкт-Петербург. – 2000. – 24 с.; Богомолова Е.С. Теоретико-методологические основы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона. Дис. д-ра.экон.наук. – Майкоп, 2008. – 346 с.; Галичиева Л.А. Формирование и развитие территориально-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарии: Дис. канд.геогр.наук. – Ставрополь, 2006. – 160 с.; Джанджугузалова Е.А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Дис. д-ра.экон.наук. – Москва, 2005. – 256 с.; Марков Д.Н. Экономическая оценка туристской деятельности на региональном уровне: автореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.Н. Марков. Владивосток, 2013. 24 с.

⁴² Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. Дисс. ... канд. экон. наук. – Ташкент, 2012. – 156 с.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. И.ф.н. дисс. – Бухоро, 2006. – 183 б.; Досчанов Т. Туризм соҳасини бошқаришнинг инновацион моделини такомиллаштириш масалалари. Эффективное использование социально-экономического потенциала и привлечение новых источников экономического роста. ИПМИ. Форум экономистов – VI. Ташкент – 2015. с. 259-265.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Ташмуратов Т.Т. Халқаро туризм. – Т.: Турон – Иқбол, 2007. – 320 б.; Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Дисс. ... канд. экон. наук. – Самарканд: СамИСИ, 2009. – 157 с.; Хамидов О.М. Выбор Конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана. . Дисс. ... канд. экон. наук. – Самарканд: СамИСИ, 2006. – 155 с

Анализ исследований данного вопроса, представленных в экономической литературе, показывает необходимость совершенствования современного механизма государственно-частного партнерства для достижения таких приоритетных целей, как перевод сферы услуг на путь инновационного развития, в том числе стимулирование использования современной техники и технологий в организации процессов предоставления услуг, улучшение показателя глобальной конкурентоспособности оказываемых услуг посредством формирования инфраструктуры предоставления инновационных услуг в стране. Актуальность проблемы, ее недостаточная изученность в экономической литературе, научно-практическое значение ожидаемых научных результатов явились основанием для выбора данной темы в качестве объекта исследования.

Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, в котором выполнено исследование. Диссертация выполнена в рамках научного исследования ОТ-Ф1-04 «Разработка стратегических направлений устойчивого развития туризма на государственном уровне в Узбекистане на основе по формированию конкурентоспособных туристических зон и кластеров» и в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета.

Цель исследования состоит в разработке научных предложений и практических рекомендаций по развитию сферы услуг Узбекистана инновационными методами.

Задачи исследования заключаются в следующем:

проанализировать теоретические основы сферы оказания инновационных услуг, ее сущности и этапов развития;

проанализировать институциональные основы развития сферы услуг в нашей стране и определить этапы ее развития;

осуществить сравнительный анализ передового зарубежного опыта развития сферы услуг инновационным методом;

оценить тенденции развития сферы оказания услуг населению в Узбекистане;

исследовать практику комплексной оценки эффективности оказания услуг;

оценить состояние использования потенциала развития сферы услуг в нашей стране;

определить приоритетные направления формирования инновационного механизма государственной поддержки сферы услуг;

оценить перспективы развития рынка туристических услуг в повышении объема экспорта услуг в стране в среднесрочной перспективе;

разработать научные предложения и практические рекомендации, направленные на совершенствование глобальных рейтинговых показателей по оказанию услуг в стране.

Объектом исследования является область инновационного развития оказания туристических услуг в Узбекистане.

Предмет исследования составляет комплекс социально-экономических отношений, возникающих в процессе перевода сферы оказания туристических услуг на путь инновационного развития.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы, как системный анализ, единство исторического и логического, индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнительное исследование и исследование с помощью селективного отбора, монографический анализ и группирование, эконометрический анализ и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано предложение о совершенствовании оценки эффективности развития сферы услуг на основе дифференцирования групп с низким ($PI_l=0-0,3$), средним ($PI_m=0,4-0,6$) и высоким ($PI_h=0,7-1,0$) уровнем в соответствии со склонностью видов услуг к внедрению инновационных процессов, а также включения показателей оценки инновационных изменений по каждой соответствующей группе;

предложен необходимый состав элементов ($E_{II}=10$) инновационной инфраструктуры, обосновано предложение о государственной поддержке сферы оказания услуг посредством формирования их оптимального уровня;

обосновано предложение о выражении регионального рейтинга по оказанию туристам гостиничных услуг посредством показателя ($KI=MS \times S \times IXTS$), обобщающего количество существующих гостиниц, уровня их вместимости и удельный вес оказываемых ими видов инновационных услуг;

разработаны основанные на пессимистическом, инерционном и оптимистическом сценариях посещения Узбекистана иностранными туристами прогнозные показатели по повышению объема экспорта услуг до 2026 года.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

предложена методика комплексной оценки эффективности сферы оказания услуг;

осуществлен сравнительный анализ передового зарубежного опыта развития сферы услуг инновационным методом;

дана оценка тенденций развития сферы оказания услуг населению в Узбекистане;

исследованы правовые и институциональные аспекты оказания туристических услуг в нашей стране и определены этапы их развития;

дана оценка состояния использования потенциала развития сферы туризма в стране;

определены приоритетные направления формирования инновационного механизма государственной поддержки сферы услуг;

разработаны научные предложения и практические рекомендации по направлениям инновационного развития сферы оказания туристических услуг в стране в среднесрочной перспективе.

Достоверность результатов исследования определяется использованием в процессе анализа официальных данных Государственного

комитета статистики Республики Узбекистан, Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан, Министерства финансов Республики Узбекистан, Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, Организации Объединенных наций (ООН), Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, а также целесообразностью и научной обоснованностью подходов и методов использованных в работе, внедрением в практику приведенных в исследовании выводов, предложений и рекомендаций уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется возможностью использования научных предложений и практических рекомендаций, разработанных в процессе исследования, в качестве источников в специальных научно-исследовательских работах, направленных на повышение эффективности и совершенствование экономических механизмов реализации государственных программ по улучшению роли сферы туризма в экономике страны, инновационное развитие сферы оказания туристических услуг.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования полученных результатов, разработанных научных предложений и практических рекомендаций в инновационном развитии сферы услуг Министерством туризма и культурного наследия Республики Узбекистан, Министерством экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, Хокимиятами областей республики, Государственным комитетом статистики и другими органами государственного управления, а также в совершенствовании рабочих учебных программ в высших образовательных учреждениях по таким дисциплинам, как «Экономическая теория», «Экономика туризма», «Инновационная экономика туризма», «Экономика социальной сферы», «Менеджмент», «Микроэкономика», «Макроэкономика», и в процессе преподавания студентам.

Внедрение результатов исследования. На основе научных предложений и практических рекомендаций, разработанных в процессе исследования развития сферы услуг Узбекистана инновационными методами:

предложение по совершенствованию оценки эффективности развития сферы услуг на основе дифференцирования групп с низким ($PI_l=0-0,3$), средним ($PI_m=0,4-0,6$) и высоким ($PI_h=0,7-1,0$) уровнем в соответствии со склонностью видов услуг к внедрению инновационных процессов, а также включения показателей оценки инновационных изменений по каждой соответствующей группе, использовано в деятельности Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан и Министерства инновационного развития Республики Узбекистан (справка № 03-17-02/12/63 Министерства туризма и культурного наследия от 21 декабря 2021

года и справка № 02-02/352 Национального офиса внедрения инноваций и трансфера технологий при Министерстве инновационного развития от 24 декабря 2021 года). В результате показатели развития индустрии туризма в Узбекистане, в том числе на основе отдельного анализа внутреннего и въездного туризма позволили сделать соответствующие выводы о существующих в сфере недостатках, достигнутых результатах, состоянии использования потенциала развития туризма;

предложение о необходимом составе элементов ($E_{II}=10$) инфраструктуры, обоснованию предложения о государственной поддержке сферы оказания услуг посредством формирования их оптимального уровня использовано в деятельности Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан и Министерства инновационного развития Республики Узбекистан (справка № 03-17-02/12/63 Министерства туризма и культурного наследия от 21 декабря 2021 года и справка № 02-02/352 Национального офиса внедрения инноваций и трансфера технологий при Министерстве инновационного развития от 24 декабря 2021 года). В результате это позволит в среднесрочной перспективе перевести деятельность предоставляющих услуги предприятий, организаций и туристических предприятий на инновационный путь развития, в том числе повысить объем оказания инновационных услуг;

предложение о выражении регионального рейтинга по оказанию туристам гостиничных услуг посредством показателя ($KI=MS \times S \times IXTS$), обобщающего количество существующих гостиниц, уровня их вместимости и удельный вес оказываемых ими видов инновационных услуг использовано в деятельности Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан и Министерства инновационного развития Республики Узбекистан (справка № 03-17-02/12/63 Министерства туризма и культурного наследия от 21 декабря 2021 года и справка № 02-02/352 Национального офиса внедрения инноваций и трансфера технологий при Министерстве инновационного развития от 24 декабря 2021 года). В результате данная практика оценки позволила проанализировать показатели развития сферы услуг в республике в срезе областей, в частности, повысить эффективность использования их потенциала посредством разработки областных программ, направленных на развитие сферы услуг в отстающих по уровню развития областях;

основанные на пессимистическом, инерционном и оптимистическом сценариях посещения Узбекистана иностранными туристами прогнозные показатели по повышению объема экспорта услуг до 2026 года использованы в деятельности Министерства туризма и культурного наследия Республики Узбекистан и Министерства инновационного развития Республики Узбекистан (справка № 03-17-02/12/63 Министерства туризма и культурного наследия от 21 декабря 2021 года и справка № 02-02/352 Национального офиса внедрения инноваций и трансфера технологий при Министерстве инновационного развития от 24 декабря 2021 года). Результаты данного прогнозирования позволили разработать государственные программы,

направленные на развитие сферы оказания туристических услуг в стране в долгосрочной перспективе, а также повысить долю туристических услуг в объеме ВВП страны.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования апробированы на 4 конференциях, в том числе 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 5 научных работ, в том числе в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, 5 научных статей, из которых 3 статьи опубликованы в республиканских и 2 статьи в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объем диссертации составляет 160 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и научная значимость темы диссертации, раскрыты соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, степень изученности проблемы, цель и задачи, объект и предмет исследования, его научная новизна и практические результаты, освещены научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования, публикациях, структуре и объему диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Научные концептуальные основы инновационного развития сферы услуг»**, проанализированы этапы развития сферы услуг, формирование их научно-теоретических основ, правовые и институциональные основы развития сферы услуг в Узбекистане, которые разделены на различные этапы, осуществлен сравнительный анализ передового зарубежного опыта инновационного развития сферы услуг и исследованы возможности их творческого использования в практике нашей страны.

Для понимания глубинной сущности сферы услуг необходимо уделить внимание содержанию понятия услуги. В таблице 1 приведены определения экономической категории услуги, которые представлены некоторыми зарубежными и отечественными экономистами. В частности, на основе обобщения определений экономической категории услуг, представленных в экономической литературе, разработано авторское определение экономической категории услуг.

Согласно анализу, отличительная черта услуг от товаров заключается в том, что их нельзя увидеть и в отсутствие возможности их хранения как материальных благ. То есть услуги являются товаром, который потребляется уже во время их предоставления.

Принимая во внимание широкое внедрение в практику инновационных проектов в сферу оказания услуг в настоящее время, в таблице 2 приведены взгляды экономистов на экономическую категорию инновационных услуг и ее авторское определение.

Таблица 1

Представленные некоторыми экономистами определения

экономической категории услуги

Экономист	Определения сферы услуг
А. Смит ⁴³	В связи с нематериальной значимостью услуг, они оцениваются в качестве непродуктивного труда
Т.П. Хилл ⁴⁴	Изменение предварительно согласованных между людьми действий или состояний оцениваются в качестве услуг
А.А. Лапочкина ⁴⁵	Услуга – это форма осуществления экономической деятельности, направленная на удовлетворение нематериальных потребностей общества и его членов, хозяйствующих экономических субъектов, домохозяйств, организаций
Ю.Марков ⁴⁶	Сфера услуг — часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих (экономических) и некоммерческих (социальных) услуг; сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами
И.С. Тухлиев ⁴⁷	Услуги – это своеобразный вид невидимого для глаз товара
И. Очиллов ⁴⁸	Под услугой понимается сознательная деятельность, связанная с процессом предоставления приносящих пользу людям услуг, направленным на удовлетворение определенной потребности человека, хозяйствующего субъекта, государства и общества
Мнение автора	Услуги – это невидимый для глаз товар, имеющий нематериальный характер, направленный на удовлетворение определенных потребностей потребителя и приносящий в определенной степени социально-экономическую пользу для своего потребителя.

Развитие сферы услуг привело к увеличению объема экспорта услуг в мировом масштабе. При этом в глобальном масштабе возникло перемещение туристов между странами, что создало основу для развития сферы туризма. В связи с этим считаем целесообразным проанализировать научно-теоретические взгляды на развитие сферы туризма.

В истории развития сферы туризма, в имеющих туристическое значение нормативных документах XVII-XVIII веков приведены сведения об оформлении в качестве туристов молодежи, которая являлась участниками европейского «Гранд тура». Наряду с этим в изданном в 1876 году «Общем словаре XIX века (Dictionnaire universel du XIX sie'cle)» люди, путешествующие в целях отдыха или в свободное от работы время были определены в качестве туристов⁴⁹.

⁴³ Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. Edited by S.M. Soares. MetaLibri Digital Library, 29th May 2007. P. 754

⁴⁴ Hill T.P. On Goods and Services. *Rewiev of Income and Wealth*, Vol. 23, Issue 4. 1977. – pp. 315-338

⁴⁵ Лапочкина А.А., Байгулова А.А. Роль сферы услуг в современной экономике. // *Nauka-rastudent.ru* – 2016 – № 3 (027) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://readera.org/rol-sfery-uslug-v-sovremennoj-jeconomike-14330403> (мурожаат санаси 20.10.2021 й.)

⁴⁶ Марков Ю. Рынок услуг. – М.: Академия, 2011. С. 13-14.

⁴⁷ Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Ибодуллаев Н.Е., Амридинова Р.С. Туризм асослари: Ўқув қўлланма – С.: СамИСИ, 2010. – 247 б.

⁴⁸ Очиллов И. Бозор муносабатлари шароитида хизматларнинг турлари ва уларнинг тавсифи. //Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. Т.: “IQTISODIYOT-MOLIYA”, 2008 й. 178 б.

⁴⁹ Theobald W.F. (Ed.) *Global Tourism*. Burlington: Elsevier Inc., 2005. p. 10

Принимая во внимание широкое внедрение в практику инновационных проектов в сферу оказания услуг в настоящее время, в таблице 2 приведены взгляды экономистов на экономическую категорию инновационных услуг и ее авторское определение.

Таблица 2

Представленные некоторыми экономистами определения экономической категории инновационные услуги

Экономист	Определение экономической категории инновационные услуги
Е. Муллер, А. Зенкер ⁵⁰	Инновационная услуга – это услуги, способные создать совершенно новый рынок или реформировать существующий рынок так, чтобы он приносил неожиданно высокую прибыль долгий срок.
Р.А. Патон, С. Маклауфлин ⁵¹	Инновационная услуга – это вид услуг, объективно обладающий новшеством, впервые предоставляемый потребителю и способный сформировать новый рынок.
М. Дорошенко ⁵²	Инновационные услуги это вид более индивидуализированных и гетерогенизированных услуг.
А. Яковлев ⁵³	Инновационные услуги означают вид оказания услуг, основанный на знаниях, посредством внедрения ИКТ в сферу предоставления традиционных услуг.
Д.Д. Джураева ⁵⁴	Инновационные услуги – это услуги, в которых интеллектуальный потенциал преобладает на материальным потенциалом.
З.М. Мухаммедова ⁵⁵	Инновационные услуги – это вид услуг, сформировавшийся под сильным влиянием науки и знаний
Мнение автора	Инновационные услуги являются формой оказания услуг, представляющих собой коренным образом усовершенствованные в технологическом отношении прежние услуги данного вида, выгодность которых для потребителей возросла, или новый вид услуг с высокой наукоемкостью, на которые существует спрос на рынке

По мнению американского экономиста Дж.Джафари, «Туризм – изучает действия человека по удовлетворению своих потребностей за пределами своего постоянного места жительства, то есть, когда он находится на другой территории, в том числе его влияние на экономическую, социально-культурную и окружающую среду»⁵⁶. Вместе с тем в исследованиях Э.Мэтисона и Дж.Уолла дано следующее определение экономической категории туризм: «Туризм – это проживание людей на территории за пределами своего постоянного места жительства и места работы, а также состояние обеспеченности там условиями жизни, в том числе пользование услугами объектов социальной и туристической инфраструктуры, характеризует действия человека по удовлетворению потребности в потреблении»⁵⁷.

В законе Республики Узбекистан «О туризме» дано следующее определение экономической категории туризма: «выезды (путешествия)

⁵⁰ Muller E., Zenker A. Analysis of Innovation-oriented Networking between R&D Intensive Small Firms and Knowledge-Intensive Business Services: Empirical Evidence from France and Germany. Proceedings of the High-Technology Small Firms Conference. 4-5 June 1998. Univ. of Twente (the Netherlands). Pp. 175-203.

⁵¹ Paton R.A., McLaughlin S. Services innovation: Knowledge transfer and the supply chain. European Management Journal (2008) 26. pp. 77-83

⁵² Дорошенко М. Интеллектуальные услуги сегодня и завтра // Форсайт – 2007 – № 2. – с. 37-45.

⁵³ Яковлев А. Интеллектуальный потенциал России и экономический рост. Свободная мысль – XXI. № 10, 2004. [Электронный ресурс] <https://www.hse.ru/news/1163619/1118905.html>

⁵⁴ Джураева Д.Д. Хизматлар соҳасини такомиллаштиришда инновацион фаолиятнинг илмий-амалий аҳамияти. Иқтисод ва молия журнали. № 2(138), 2021. 70-76 бетлар

⁵⁵ Мухаммедова З.М. Туризмни инновацион ривожлантиришда инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини ошириш. Иқт. фан. б-ча фалсафа док. (PhD) дисс. автореферати. Самарканд – 2020 26 б.

⁵⁶ Jafari J. Editor's Page // Annals of Tourism Research. Special Number. October/December, 1977. p. 8.

⁵⁷ Mathieson A., Wall G. Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. London: Longman Group Ltd., 1982. P. 12

физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»⁵⁸. На наш взгляд, данное в законе определение полностью соответствует современному этапу развития сферы туризма в нашей стране.

Основываясь на результатах исследования, можно сделать вывод о том, что пакет туристических услуг состоит из комплекса туристических услуг, необходимых для потребления туриста, исходя из цели тура или путешествия, осуществляемого туристом

По нашему мнению, инновационные туристические услуги – это усовершенствованные в технологическом отношении оказываемые туристу услуги или новые услуги, воплотившие в себе достижения современной науки, имеющие высокую социально-экономическую выгодность и качественные показатели.

Этапы правового и институционального развития сферы туризма в нашей стране можно сгруппировать в следующем порядке: 1992-1995 годы – этап формирования правовых и институциональных основ туризма; 1996-1999 годы – этап регулирования туристического потока и гарантирования прав туристов; 2000-2005 годы – этап расширения межнациональных связей в развитии туризма в нашей стране, интеграция страны в рынок международного туризма; 2006-2015 годы – этап совершенствования количественных и качественных показателей, разработки на основе мировых стандартов предоставляемых туристических услуг и внедрение в практику методов их предоставления потребителям; 2016-2020 годы (до начала пандемии) – оценивается как пятый этап развития сферы туризма в нашей стране, этот этап является этапом углубления процессов интеграции нашей страны в международный рынок туристических услуг посредством перевода сферы туризма на международные стандарты; последний этап развития сферы туризма в нашей стране начинается со второй половины 2020 года и продолжается до настоящего времени, на этом этапе преобладают защита здоровья пользователей предоставляемых услуг, в частности, безопасных услуг в сфере туризма, а также реформы, направленные на стимулирование внедрения инновационных технологий в сферу услуг.

В период до пандемии “Covid-19”, то есть в 2019 году доля сферы услуг в объеме внутреннего валового продукта развитых стран в среднем составила 74 процента. Вместе с тем доля представителей малого и среднего бизнеса в этой сфере была равна 90-95 процентов, занятые в сфере услуг составили 70-75 процентов всех занятых в экономике в целом.

В условиях пандемии “Covid-19” тенденции развития рынка международного туризма снизились до 58-78 процентов, объем мирового ВВП сократился на 2,8 процентов за счет потерь, возникших на рынке туристических услуг из-за пандемии. В результате более 100 млн рабочих

⁵⁸ Закон Республики Узбекистан ЗРУ-549 от 18.07.2019 г. “О туризме”. - <https://www.lex.uz/docs/4428097>

мест занятых в сфере туризма в странах мира оказались под угрозой ликвидации⁵⁹.

Во второй главе диссертации, озаглавленной «**Приоритетные направления развития сферы оказания услуг в Узбекистане**», дана оценка оказанию услуг населению страны, в том числе тенденциям развития сферы предоставления туристических услуг, определены ее специфические особенности, проанализированы научно-методологические основы оценки эффективности оказания услуг, научно обоснована необходимость формирования методики комплексной оценки сферы услуг в нашей стране, разработан трехэтапный алгоритм национальной методики оценки посредством выделения различных групп показателей, характеризующих эффективность сферы услуг, проанализированы показатели использования потенциала развития сферы услуг в стране.

Одним из приоритетных направлений Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, является интенсивное развитие сферы услуг в стране⁶⁰. Следует отметить, что в результате реформ, осуществленных в экономике нашей страны в 2016-2021 годах увеличилось число экономических субъектов, осуществляющих деятельность в сфере услуг, значительно усовершенствована отраслевая структура оказания услуг, расширились виды предоставляемых услуг, формируется современный и качественный рынок услуг.

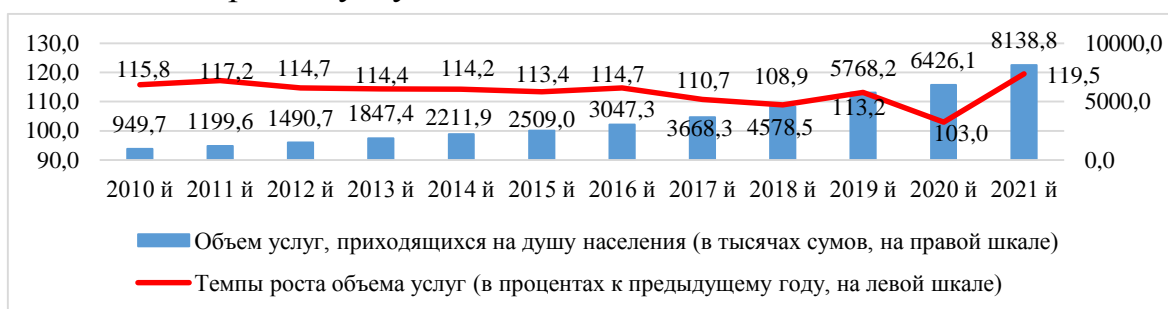


Рис. 1. Тенденции развития сферы услуг в Узбекистане⁶¹

В результате последовательного осуществления реформ, направленных на развитие сферы услуг в стране, в 2010-2021 годах достигнуты тенденции стабильного роста в сфере услуг. В результате объем услуг на душу населения возрос в 6,8 раз (см.: рисунок 1).

Согласно анализу, практика оценки показателя эффективности различается в зависимости от вида и формы оказания услуг. В результате интенсивного развития сферы услуг в настоящее время в составе услуг выделяются виды услуг, обладающих свойством материальности (например, оказание услуг гражданам в пунктах общественного питания). Это обстоятельство показывает относительную сложность методики оценки

⁵⁹ Показатели Мирового развития. Экономика и рост. World Bank. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator> (дата обращения: 27.01.2021).

⁶⁰ Указ Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28.01.2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы”. - <https://lex.uz/docs/5841063>

⁶¹ Составлен на основе данных Комитета государственной статистики Республики Узбекистан

показателя эффективности каждого вида оказания услуг в областях, обладающих свойством нематериальности.

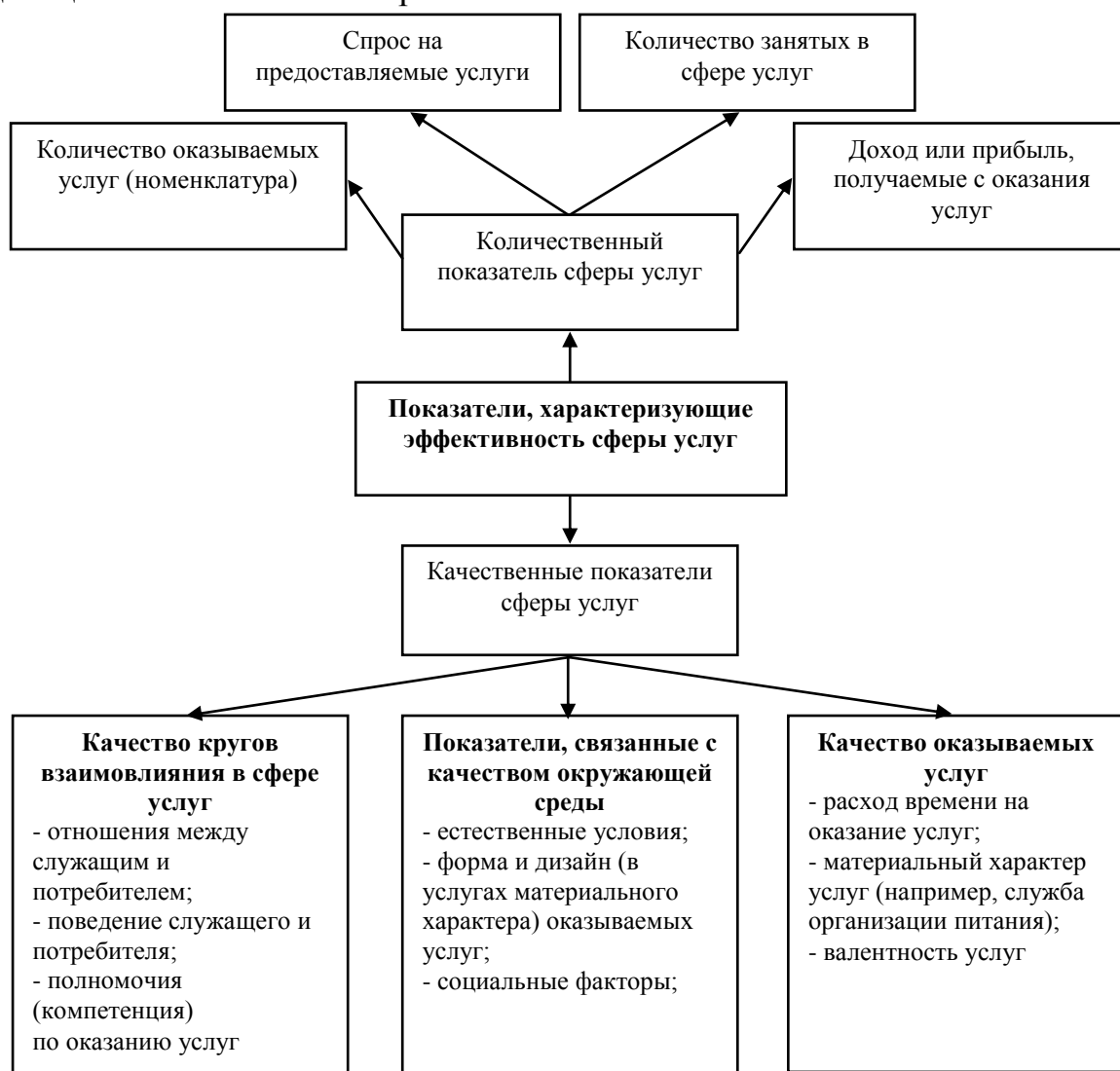


Рис. 2. Компоненты показателя эффективности сферы услуг

При анализе показателя эффективности сферы услуг необходимо сформировать систему интегрированных показателей, отражающих ее количественные и качественные показатели. Как показывает проведенный анализ, количественные показатели оказания услуг отражают такие показатели, как число предоставленных услуг, спрос на услуги, число занятых в сфере услуг, прибыль или доход, получаемый от оказания услуг; сферы взаимодействия качественных показателей оказания услуг отражаются в качестве окружающей среды и качестве предоставляемых услуг (см.: рис. 2).

Опираясь на результаты проведенного исследования, считаем необходимым сформировать национальную методику комплексной оценки эффективности развития сферы услуг, отражающую особенности социально-экономического развития национальной экономики страны, а также экологические и культурные особенности. Целесообразно, чтобы этот вид методики оценки имел структуру, приведенную на рисунке 3.

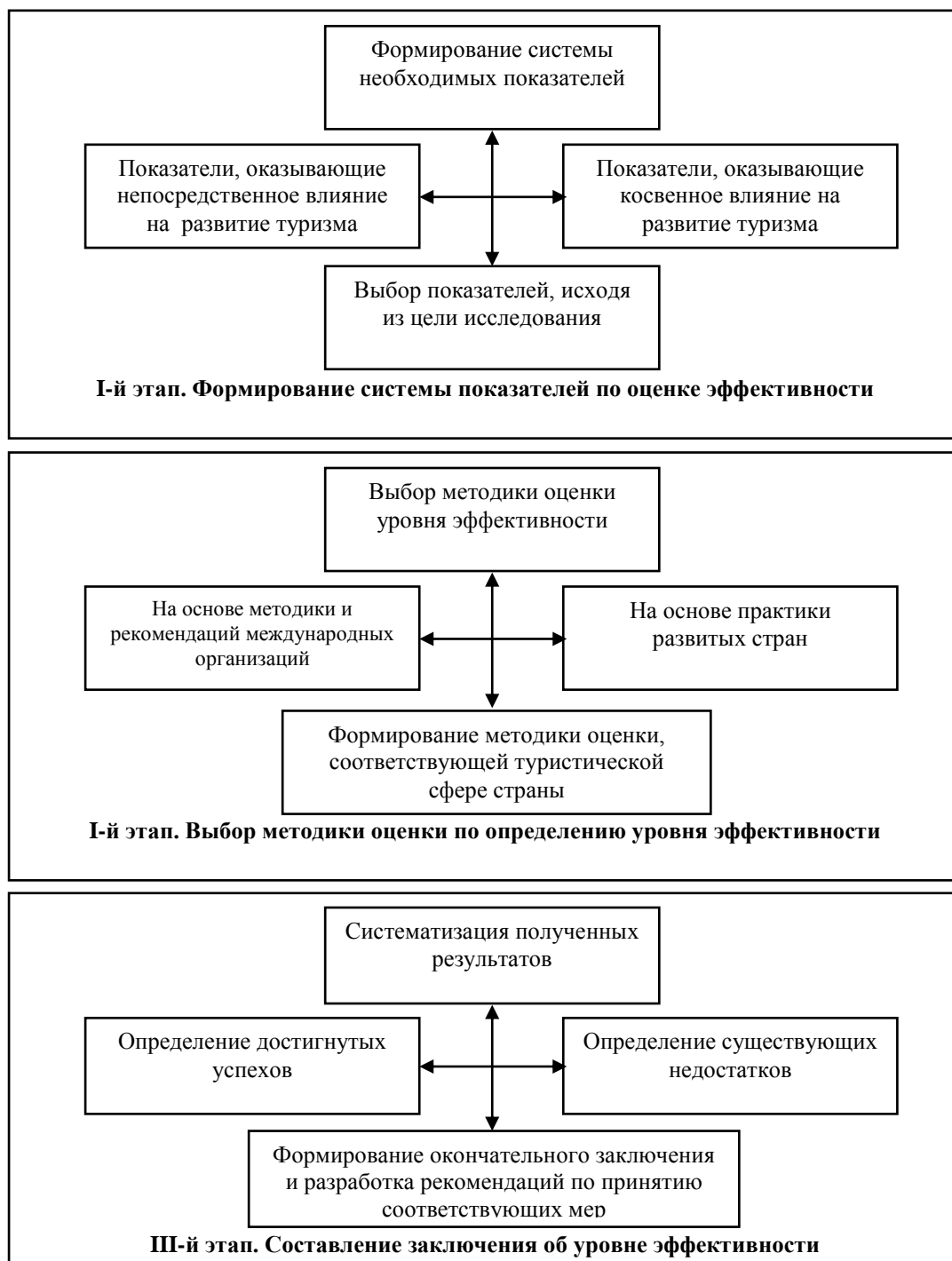


Рис. 3. Национальная методика комплексной оценки эффективности развития сферы услуг⁶²

В процессе выбора соответствующих показателей целесообразно уделить внимание полному охвату факторов, влияющих на эффективность сферы услуг. Согласно результатам исследований, направленных на оценку эффективности развития сферы услуг, проведенных экспертами международных организаций, на показатели ее эффективности постоянно оказывают влияние такие факторы, как смена сезонов года, привлекательность мест отдыха (то есть их способность привлекать туристов), количество и качество предоставляемых услуг (основные и

⁶² Составлена автором

дополнительные виды услуг), их цены, платежеспособность потребителей, особенности мест отдыха, способствующие делать расходы пользователями услуг.

На основе предлагаемого алгоритма на втором этапе комплексной оценки эффективности развития сферы услуг необходимо сформировать методику, позволяющую полностью оценить особенности развития сферы услуг страны, ее недостатки и достижения. При этом необходимо разработать методику, присущую практике нашей страны, опираясь на результаты исследований, проведенных экспертами международных организаций и экономистами развитых стран, в том числе экономистами ближнего зарубежья. По нашему мнению, можно достичь обеспечения ее комплексности посредством учета следующих требований:

- состояние использования туристических и рекреационных территорий страны (или области), предназначенных для отдыха;
- приемлемость для пользователей производимой в сфере услуг страны (или области) туристической продукции, предоставляемых услуг, видов услуг, их цен и показателей качества;
- состояние использования преимуществ и приоритетных особенностей страны (или области), способных привлечь туристов и др.

Вместе с тем на основе предложенного выше алгоритма на последнем, третьем этапе комплексной оценки эффективности развития сферы услуг, опираясь на результаты первого и второго этапов, обеспечивается комплексность полученных результатов наряду с соответствующими выводами о сфере услуг в стране (или области) в качестве системы, в частности, показателях развития индустрии туризма, в том числе, основываясь на отдельном анализе внутреннего и въездного туризма, о существующих в сфере недостатках, достигнутых результатах, состоянии использования потенциала развития сферы услуг.

По нашему мнению, разработка национальной методики комплексной оценки эффективности развития сферы услуг на основе предлагаемого алгоритма служит повышению эффективности государственных программ, направленных на формирование рыночного механизма развития сферы услуг в нашей стране в условиях рыночной экономики, реформирование данной сферы в стране в долгосрочной перспективе и обеспечение ее стабильного развития. Это, в свою очередь, создает возможности для полноценного использования социально-экономического потенциала развития внутреннего и въездного туризма в стране, в том числе в областях республики, а также наряду с созданием достаточных условий для повышения оказываемых в экономике страны услуг, их качественным совершенствованием, повышением конкурентоспособности сферы услуг в глобальном масштабе, повышает и инвестиционную привлекательность данной сферы. Привлечение иностранных инвестиций в сферу позволяет разрешить существующие проблемы.

Третья глава диссертации называется **«Возможности развития сферы услуг в Узбекистане инновационным методом»**, в ней обоснована

необходимость совершенствования механизма государственной поддержки сферы услуг, проанализированы пути развития рынка туристических услуг в повышении объема экспорта услуг. В частности, основываясь на корреляционно-регрессивном анализе связи между долей услуг в объеме экспорта страны и потоком иностранных туристов, разработаны показатели пессимистического, инерционного и оптимистического прогнозов развития рынка туристических услуг в стране в среднесрочной перспективе, предложен инновационный механизм государственно-частного партнерства, дающий возможность инновационному развитию сферы услуг. Наряду с этим научно обосновано совершенствование показателей глобального рейтинга по оказанию услуг в стране, разработаны научные предложения и практические рекомендации по формированию практики оказания “Умных услуг” в нашей стране, посредством перевода сферы услуг в нашей стране на путь инновационного развития в долгосрочной перспективе.

Внедрение инноваций в сферу услуг оказывает непосредственное положительное влияние на показатели развития экономики страны, социальное положение населения, национальное законодательство, а также на международные и межгосударственные соглашения. Это свидетельствует о том, что необходимость инновационного развития сферы услуг в каждой стране основывается на различных причинах и стимулах.

Инновационная деятельность в сфере услуг предусматривает оказание новых видов услуг, их совершенствование, инфраструктуру оказания инновационных услуг, в том числе улучшение качества транспортных услуг, услуг питания, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение современных форм организации и управления деятельностью турфирм с использованием передовых ИКТ.

В частности, определена задача «в период до 2026 года увеличить объем предоставляемых услуг на территориях республики в три раза, объем экспорта туристических, транспортных, информационно-коммуникационных и других услуг в 1,7 раза»⁶³.

Принимая во внимание вышеперечисленные положения, необходимо сформировать инновационный механизм государственной поддержки сферы услуг. Предлагаемый механизм является трехуровневым, в котором первый уровень предполагает формирование и развитие инновационной инфраструктуры, второй уровень охватывает механизм инновационного развития сферы услуг на региональном уровне, а третий уровень охватывает сферу оказания услуг на республиканском уровне (см.: рисунок 4).

Для функционирования предлагаемого инновационного механизма развития сферы услуг необходимо, прежде всего, сформировать инфраструктуру, позволяющую инновационно развивать данную сферу. Предлагаемая на рисунке 5 необходимая для функционирования инновационного механизма поддержки сферы услуг инфраструктура и ее

⁶³ Указ Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы”. - <https://lex.uz/docs/5841063>

структура даст возможность взаимосвязанному пропорциональному совершенствованию всех видов услуг в сфере оказываемых услуг, расширению их видов, в том числе проведению научно-практических исследований, посвященных переводу деятельности предоставляющих услуги малых и средних предприятий на путь инновационного развития и оказания необходимых услуг по их финансированию.



Рис. 4. Структура инновационного механизма развития сферы услуг в Узбекистане⁶⁴

⁶⁴ Составлена автором

На наш взгляд, основанная на такой структуре инфраструктура имеет универсальное значение и должна функционировать в каждой области, исходя из специализации по видам оказываемых услуг в масштабах областей.

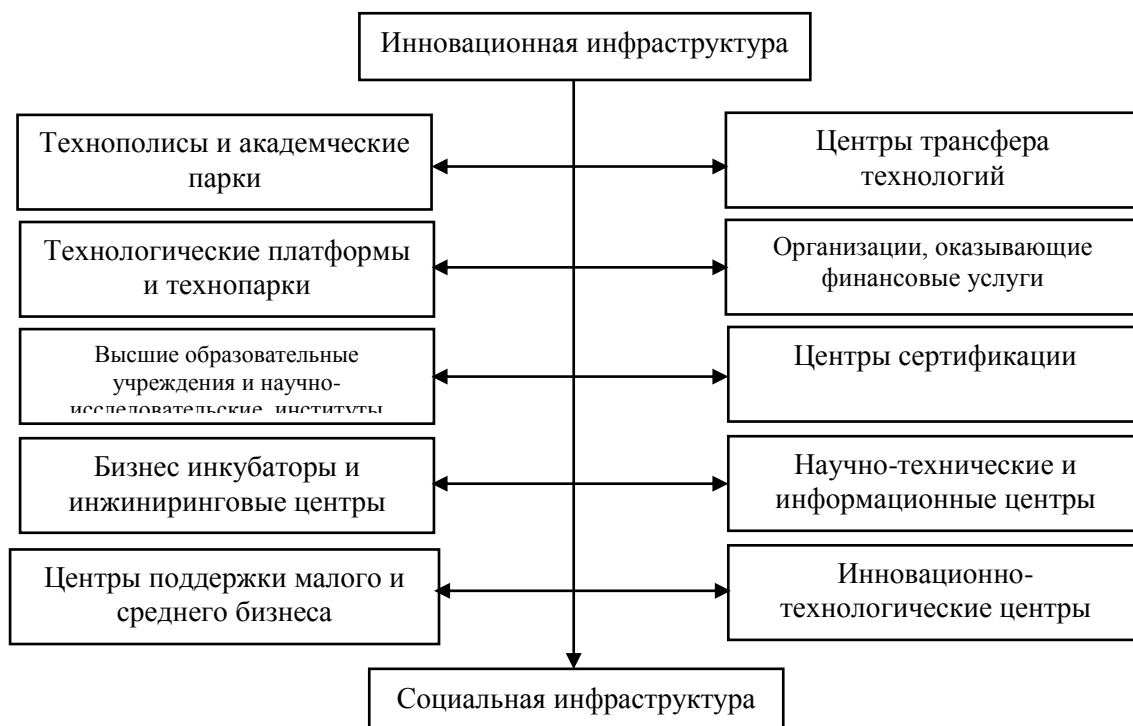


Рис. 5. Необходимая для функционирования инновационного механизма поддержки сферы услуг инфраструктура и ее структура⁶⁵

Для осуществления в областях контроля функционирования инновационного механизма поддержки сферы услуг целесообразно наладить деятельность инновационных центров, контролирующей инновационное развитие оказания услуг. Считаем, что такие центры структурно должны быть сформированы из общественных организаций, обществ туристического бизнеса, финансовых организаций, областных органов управления, высших образовательных учреждений и научных центров. Основанные на такой структуре областные инновационные центры наряду с контролем приоритетных направлений инновационного развития деятельности по оказанию услуг в срезе областей республики, качества и цен предоставляемых инновационных услуг, должны будут также разрабатывать региональные программы финансовой поддержки деятельности фирм, занимающихся предоставлением услуг.

Третий уровень предлагаемого инновационного механизма поддержки сферы услуг должен заниматься разработкой государственных программ по формированию правовых и институциональных основ инновационного развития данной сферы в масштабе страны, привлечению иностранных инвесторов. Вместе с тем целесообразно посредством налаживания деятельности внебюджетных целевых фондов, направленных на инновационное развитие сферы услуг, осуществлять поддержку

⁶⁵ Составлена автором

деятельности предоставляющих инновационные услуги предприятий с помощью финансовых ресурсов данного фонда. Для формирования финансовых ресурсов данного фонда необходимо привлекать средства международных финансовых организаций, стран-доноров.

Высказывание Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева о необходимости «принять комплексные меры по развитию туризма, привлечению инвестиций в сферу, повышению потенциала кадров. Для нас туризм ассоциируется прежде всего с нашими древними городами, историко-культурными памятниками. А ведь в стране есть большой потенциал для развития туризма – наша неповторимая природа, национальные заповедники, рекреационные зоны в горных районах. Развитие разных видов туризма, особенно медицинского, паломнического, экологического, даст мощный импульс укреплению не только экономики, но и социальной сферы. Необходимо разработать Национальную концепцию развития туризма на 2019–2025 годы и на этой основе добиться, чтобы к 2025 году количество иностранных туристов, ежегодно посещающих страну, составляло не менее 7 миллионов, а доход от развития туризма превысил 2 миллиарда долларов»⁶⁶, свидетельствует о том, что в последние годы развитие сферы туризма занимает важное место среди приоритетных направлений социально-экономической политики государства.



Рис. 6. Тенденции развития показателей объема экспорта услуг и потока туристов в Узбекистане⁶⁷

В связи с этим считаем целесообразным оценить влияние потока иностранных туристов на тенденции роста объема предоставления услуг в нашей стране. Согласно анализу, в 2010-2021 годах в объеме экспорта нашей страны доля услуг в среднем составляла 15,9 процентов (см.: рисунок 6). В частности, в 2010-2018 годах объем экспорта услуг в общем объеме экспорта вырос с 18,4 процентов до 21,9 процентов. Внедрение «Локдоуна» в большинстве стран в связи с пандемией «Covid-19», начавшейся в 2019 году, привело к снижению объема международной торговли. В условиях пандемии доля услуг в объеме экспорта страны имела тенденцию к снижению.

Как показывает анализ, когда в 2010-2021 годах число иностранных туристов в нашей стране увеличилось на 1,0 процент, доля экспорта услуг в

⁶⁶ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018 г. <https://uza.uz/ru/posts/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeevas-28-12-2018>

⁶⁷ Составлен на основе данных Государственного комитета статистики Республики Узбекистан

общей структуре экспорта увеличилась дополнительно на 0,36 процентов. Вместе с тем между этими двумя показателями существует сильная внутренняя взаимосвязь, а характеризующий ее коэффициент корреляции был равен 0,68. Принимая во внимание это обстоятельство и основываясь на тенденциях развития сферы услуг в нашей стране, были разработаны показатели пессимистического, инерционного и оптимистического прогнозов тенденций развития объема потока иностранных туристов в среднесрочной перспективе.



Рис. 7. Прогнозные показатели по развитию потока зарубежных туристов в Узбекистане⁶⁸

Согласно результатам расчетов, прогнозные показатели, разработанные по показателям развития объема потока иностранных туристов в нашу страну, позволили получить следующие результаты: по пессимистическому прогнозу в период до 2026 года определено, что число иностранных туристов может составить 3,3 млн человек, согласно инерционному прогнозу – 5,8 млн человек, по оптимистическому прогнозу – 8,6 млн человек (см.: рисунок 7).

На наш взгляд, для повышения объема потока иностранных туристов в нашу страну в последние годы необходимо разработать инновационный механизм государственно-частного партнерства (см.: рисунок 8). При этом целесообразно основываться на мировой практике развития сферы туризма. В частности, целесообразно сформировать «Систему национальных гостиниц Узбекистана» для оказания услуг по проживанию и питанию туристов. При формировании такой системы гостиниц необходимо углубить процессы кооперации между ними, используя практику Испании (система «Paradores», состоящая из 83 гостиниц). Наряду с этим в этой системе необходимо разработать технологию оказания высококачественных услуг туристам на основе принципа «Умная гостиница».

⁶⁸ Вычислены автором

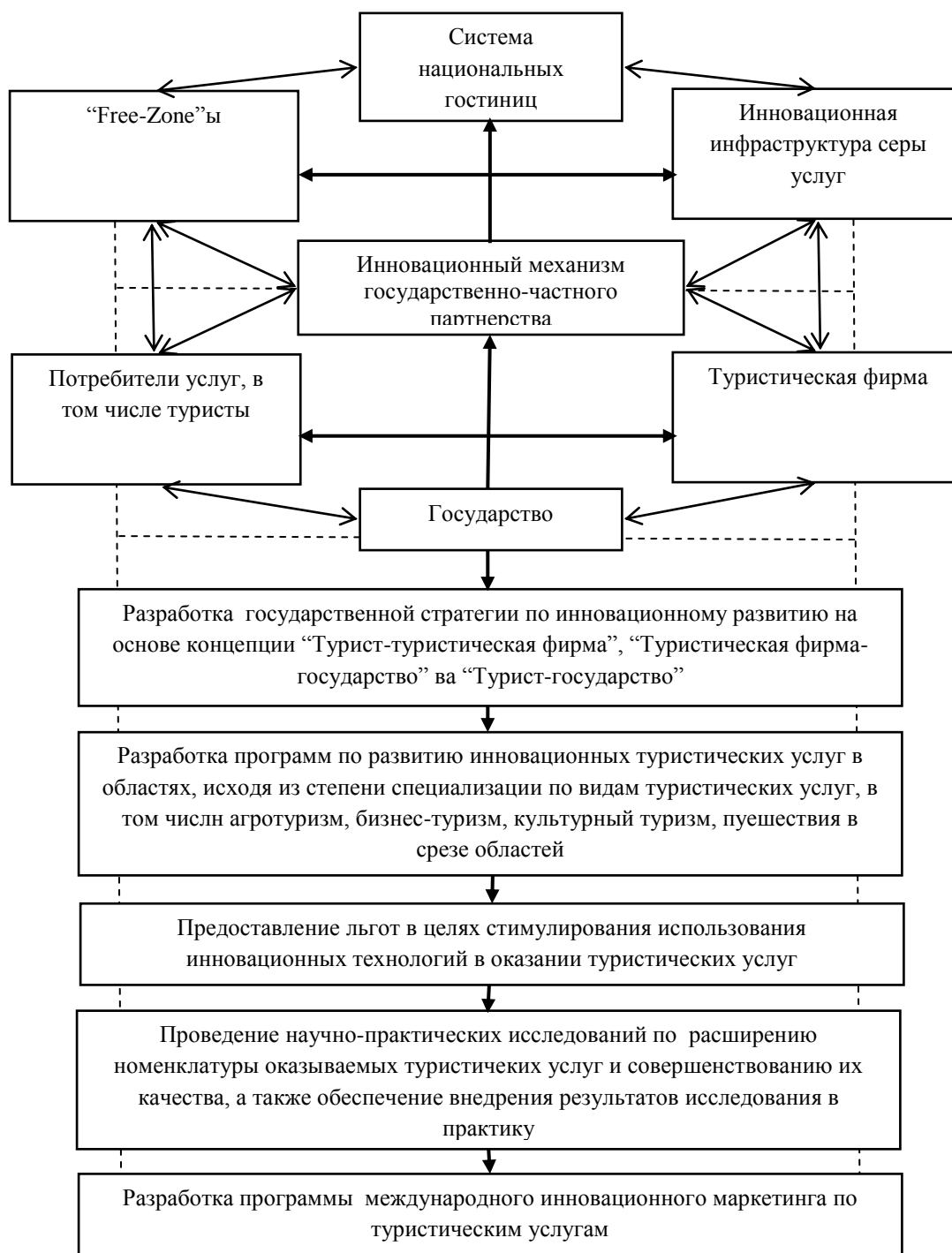


Рис. 8. Инновационный механизм государственно-частного партнерства, стимулирующий инновационную деятельность сферы услуг⁶⁹

Вместе с тем согласно предложенному на рисунке 8 инновационному механизму государственно-частного партнерства по развитию сферы услуг, необходимо будет организовать «Free-Zone»ы в областях, часто посещаемых туристами. В частности, увеличение числа пунктов свободной торговли (дьюти фри), территорий свободных от налогов (такс фри), бесплатного Wi-Fi в настоящее время имеет важное для туристов. Целесообразно требовать

⁶⁹ Составлен автором

от водителей знания иностранных языков при оказании туристам транспортных услуг. Наряду с этим целесообразна организация услуги бесплатного Wi-Fi в автобусах, микро-автобусах и такси, предназначенных для туристов.

Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли» направлено на развитие туристской отрасли в стране, в том числе ускорение реализации инвестиционных проектов по строительству современных гостиниц и аналогичных средств размещения, отвечающих современным стандартам и требованиям, привлечения прямых иностранных инвестиций в развитие гостиничного хозяйства в республике, приняты целевые параметры строительства гостиниц в Республике Узбекистан в 2019-2021 годах в срезе областей⁷⁰. За счет разработанных целевых параметров принята государственная программа по увеличению числа гостиниц в стране до конца 2021 года в 2,7 раз по сравнению с 2018 годом, довести их число с 886 до 2 394. Наряду с этим в рамках этой программы создана возможность увеличения числа номеров в гостиницах в 2,5 раз, их число увеличилось с 19 832 до 50 044 (см.: таблица 3).

Таблица 3

Данные о состоянии строительства гостиниц в Узбекистане в 2018-2021 годах до и после реализации целевых параметров⁷¹

	2018 г.		2021 г.	
	Число гостиниц	Число номеров	Число гостиниц	Число номеров
Республика Узбекистан	886	19 832	2 394	50 044
<i>В том числе:</i>				
Республика Каракалпакстан	31	515	119	2 153
Андижанская	18	507	82	1 586
Бухарская	160	2 139	369	6 071
Джизакская	29	493	98	1 772
Кашкадарьинская	38	731	126	2 368
Навийская	20	499	72	1 485
Наманганская	126	2 278	174	3 117
Самаркандская	13	195	236	5 307
Сырдарьинская	33	785	100	2 100
Сурхандарьинская	33	739	56	1 123
Ташкентская	48	1 181	152	3 106
Ферганская	67	1 350	150	2 882
Хорезмская	67	1 561	165	3 455
г. Ташкент	203	6 859	495	13 519

Основываясь на данных таблицы 3, разработаны рейтинговые показатели числа гостиниц и числа номеров в них в срезе областей республики. При этом общее количество гостиниц и номеров в них в стране основывается на разнице показателя по области от среднего показателя по областям. Согласно результатам расчетов, произведенных по рейтингу

⁷⁰ Приложение № 1 к Постановлению Президента Республики Узбекистан ПП-4095 от 05.01.2019 г. «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли». - <https://lex.uz/uz/docs/4141463?ONDATE=09.04.2022>

⁷¹ Приложение № 1 к Постановлению Президента Республики Узбекистан ПП-4095 от 05.01.2019 г. «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли». - <https://lex.uz/uz/docs/4141463?ONDATE=09.04.2022>

количества гостиниц, рейтинговые показатели числа гостиниц города Ташкента (2,8947), Бухарской (2,1579), Самаркандской (1,3801) и Наманганской (1,0175) областей оказались в значительной степени выше, чем в остальных областях. Как показывает анализ, можно наблюдать снижение рейтинговых показателей некоторых областей республики в 2018-2021 годах. В частности, рейтинговый показатель города Ташкента снизился с 3,2077 в 2018 году до 2,8947 в 2021 году, в Бухарской области соответственно с 2,5282 до 1,6984, в Наманганской области – с 1,9910 до 1,0175. Это обстоятельство связано с тенденцией увеличения числа вновь построенных гостиниц в срезе областей республики, а также с резким увеличением объема оказываемых гостиничных услуг в Самаркандской, Ташкентской, Кашкадарьинской, Сырдарьинской, Джизакской, Андижанской, Навоийской областях и Республике Каракалпакстан.

Согласно анализу, рейтинговые показатели по числу гостиниц в 2021 году в Сурхандарьинской (0,3275), Навоийской (0,4211), Андижанской (0,4795), Джизакской (0,5731) и Сырдарьинской (0,5848) областей в значительной степени снизились по сравнению с другими областями республики. Вместе с тем в целях внесения еще большей ясности в результаты проводимых нами исследований нами вычислены результаты рейтинга по вместимости организации услуг в гостиницах в областях республики.

В соответствии с результатами проведенных расчетов, рейтинговые показатели по данному показателю в городе Ташкенте (3,7820), Бухарской (1,6984), Самаркандской (1,4847) областей являются высокими в срезе областей республики, а рейтинговые показатели Сурхандарьинской (0,3142), Навоийской (0,4154), Андижанской (0,4437) и Джизакской (0,4957) областей в значительной степени ниже.

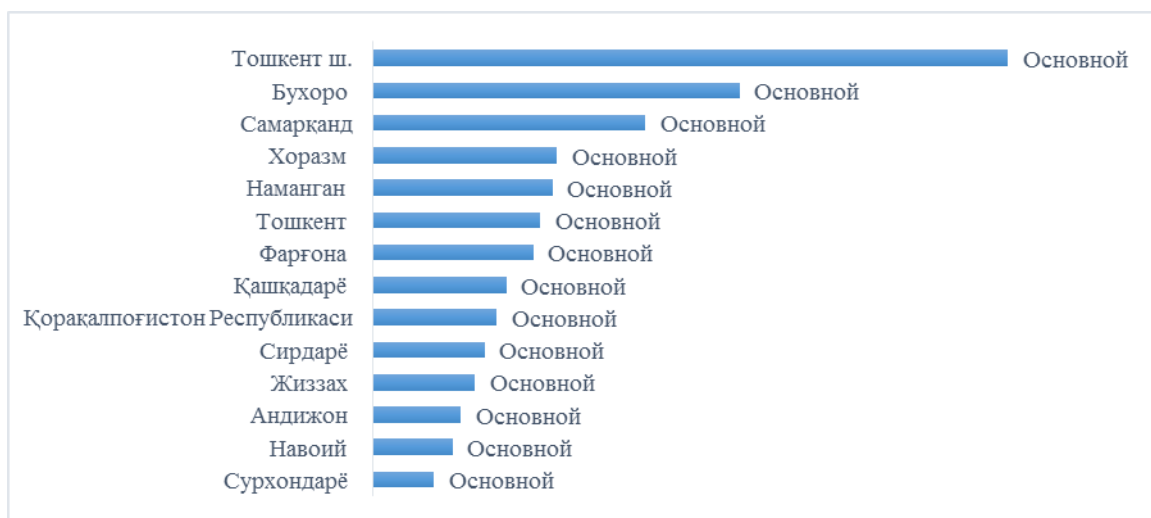


Рис. 9. Рейтинговые показатели по оказанию туристам гостиничных услуг в областях Узбекистана, 2021 год⁷²

⁷² Составлены автором.

Для получения ясных выводов о развитии индустрии туризма в стране целесообразно разработать рейтинговые показатели в следующем порядке. Итоговые результаты рейтинговых показателей оказания гостиничных услуг для туристов в республике можно получить посредством вычисления среднего арифметического суммы количества гостиниц и зарегистрированных результатов областей по их вместимости. Рейтинговые показатели по оказанию гостиничных услуг в областях страны приведены на рисунке 9.

По нашему мнению, в процессе развития инновационным методом сферы услуг в стране в последующие годы целесообразно обратить внимание на следующие:

- внедрение современной техники и технологий в процессы оказания рекреационных и туристических услуг, принимая во внимание богатые природно-климатические условия нашей страны;

- разработка программы мер по организации в областях, в которых есть многолетние культурно-исторические объекты, связанные с путешествиями услуг, в том числе организацию различных развлекательных программ для туристов. При этом повысить скорость оказания услуг посредством эффективного использования современных информационно-коммуникационных технологий;

- повышение участия выставочных залов, бизнес центров в развитии бизнес туризма, в том числе проведение бизнес форумов в организованных на территории нашей страны свободных экономических зонах;

- стимулирование экспорта инновационных услуг на основе государственной поддержки предприятий, организаций и турфирм, предоставляющих инновационные услуги;

- посредством углубления процессов взаимной кооперации между предоставляющими инновационные услуги предприятиями, организациями, турфирмами и туристической инфраструктурой наладить инновационную деятельность, основанную на их сотрудничестве;

- рекламирование на международном уровне возможностей нашей страны в предоставлении инновационных услуг, разработать программу маркетинга инновационных услуг национального и международного уровня на основе изучения потребностей иностранных туристов в использовании инновационных услуг и прочее.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе исследования возможностей развития сферы услуг инновационными методами сделаны следующие выводы:

1. Согласно анализу мировой практики инновационного развития сферы услуг, в срезе каждого региона развитых стран функционируют местные программы развития предоставления инновационных услуг. Это положение позволяет полноценно и эффективно использовать потенциал инновационных услуг регионов.

2. Услуги – это невидимый для глаз товар, имеющий нематериальный характер, направленный на удовлетворение определенных потребностей потребителя, и приносящий в определенной степени социально-экономическую пользу для своего потребителя, а инновационные услуги являются формой оказания услуг, представляющих собой коренным образом усовершенствованные в технологическом отношении прежние услуги данного вида, выгодность которых для потребителей возросла, или новый вид услуг с высокой наукоемкостью, на которые существует спрос на рынке.

3. Инновационные туристические услуги – это оказываемые туристам усовершенствованные в технологическом отношении услуги или воплотившие в себе современные достижения науки новые виды услуг, которые обладают показателями высокого уровня социально-экономической выгоды и качества.

4. В срезе областей республики сфера услуг развивалась неравномерно, в некоторых областях, в частности, в Сурхандарьинской, Наманганской и Кашкадарьинской областях объем услуг, приходящихся на душу населения, значительно ниже среднего показателя.

5. Необходимо сформировать национальную методику комплексной оценки эффективности развития сферы услуг, отражающую особенности социально-экономического развития национальной экономики, а также экологические, культурные особенности нашей страны. Внедрение данной методики оценки в практику позволит оценивать эффективность использования возможностей развития сферы услуг в срезе областей, а также определить направления специализации областей в сфере оказания услуг.

6. 4/5 туристов, въезжающих в республику, совершают туристическое путешествие сроком до 9 дней. В частности, около 2/3 прибывших в страну туристов составляют на ближайшие три года план организации повторного туристического путешествия по нашей стране. Это свидетельствует о том, что уровень удовлетворенности туристов от пользования туристическими услугами в нашей стране является высоким.

7. Необходимо сформировать инновационный механизм государственной поддержки сферы услуг, принимая во внимание то, что определена задача повышения значения сферы услуг в экономике нашей страны в среднесрочной перспективе. Внедрение данного механизма в практику позволяет наряду со стимулированием перевода сферы услуг на путь инновационного развития, также интенсифицировать внедрение инноваций в данную сферу.

8. Необходимая для функционирования инновационного механизма поддержки сферы туризма инфраструктура и ее структура позволяют проведение научно-практических исследований и оказание необходимых услуг по их финансированию в процессе непрерывного совершенствования всех видов услуг в сфере оказания услуг, расширения их видов за счет предоставления инновационных услуг, в том числе перевода деятельности предприятий, организаций и туристических предприятий, оказывающих небольшие и средние услуги, на путь инновационного развития.

9. Разработанные по показателям увеличения объема потока иностранных туристов в нашу страну в результате внедрения в практику деятельности по оказанию инновационных услуг прогнозные показатели позволили получить следующие результаты: определено, что в период до 2026 года по пессимистическому прогнозу число иностранных туристов может составить 3,3 млн человек, согласно инерционному прогнозу – 5,8 млн человек, согласно оптимистическому прогнозу – 8,2 млн человек.

10. В последующие годы необходимо внедрить в практику инновационный механизм государственно-частного партнерства для поддержки сферы услуг в нашей стране. Внедрение этого механизма в практику позволит наряду с финансированием внедрения инноваций в сферу услуг, повышением эффективности оказания инновационных услуг, также в высокой степени использовать потенциал оказания инновационных услуг в нашей стране.

11. Посредством оценки показателей использования потенциала оказания услуг в срезе республики и ее областей можно повысить показатели глобального рейтинга по оказанию инновационных услуг в стране. При этом необходимо будет сформировать систему национального рейтинга оказания инновационных услуг. С помощью внедрения в практику данной системы оценки можно будет определить существующие достижения и недостатки в инновационном развитии сферы услуг.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES Phd.03/30.01.2020.I.20.06 AT KARAKALPAK STATE
UNIVERSITY NAMED AFTER BERDAK**

BUKHARA STATE UNIVERSITY

OROQOVA DILFUZA BAHRIDDINOVNA

**OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE
SECTOR WITH INNOVATIVE METHODS**

(In the example of the field of providing tourist services of Uzbekistan)

08.00.05 – Economics of service industries

**DISSERTATION ABSTRACT
for the doctor of philosophy (PhD) of economical sciences**

Nukus – 2022

The theme of the dissertation for doctor of philology (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number № B2021.2.PhD/Iqt1487

The dissertation carried out at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English) on the Scientific Council website «Ziyonet» Information and Educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Abdulloev Asliddin Junaydulloevich**
PhD of economical sciences, professor

Official opponents: **Saukhanov Jonibek Kazievich**
Doctor of Science in Economics, professor

Ollonazarov Bekmurod Davlatmurotovich
PhD of economical sciences, associate professor

Leading organization: **Samarkand Institute of Economics and Service**

The defence of dissertation will take place on «__» _____ 2022 at _____ at a meeting of the Scientific Council awarding scientific degrees PhD03/30.01.2020.I.20.06 at Karakalpak State University named after Berdak. (Address: 230112, Nukus city, Ch.Abdirov street, 1-house. Tel.: (99861) 223-60-78; fax: (99861) 223-60-19; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

The dissertation could be reviewed in the information-resource centre of Karakalpak State University named after Berdak (registration number _____). (Address: 230112, Nukus city, Ch.Abdirov street, 1-house. Tel.: (99861) 223-60-78; fax: (99861) 223-60-19; e-mail: karsu_info@edu.uz.)

The abstract of the dissertation is distributed on «__» _____ 2022.

(Protocol at the register № _____ on «__» _____ 2022)

N.U.Arabov

Chairperson of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of science in economical sciences, Professor

R.B.Utemuratov

Scientific Secretary of the Scientific Council awarding scientific degrees, PhD

T.Doschanov

Chairperson of the Scientific Seminar at the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of science in economical sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is to develop a scientific proposal and practical recommendations for the innovative development of service breeding in Uzbekistan.

As the object of the research, the area of innovative development of typical service breeding in Uzbekistan was chosen.

Scientific novelty of the research consists of:

it is identified that classification of service types into low ($PI_l=0-0,3$), medium ($PI_m=0,4-0,6$) and high ($PI_h=0,7-1,0$) level groups according to the level of propensity to introduce innovative processes and each based on the proposal to improve the assessment of the efficiency of the service sector based on the inclusion of indicators for the evaluation of innovative changes for one relevant group;

it is substantiated that the necessary composition of innovative infrastructure elements ($E_{II}=10$) is proposed, and the proposal to support the state's service reproduction by forming their optimal level is based;

it is clarified that based on the proposal to express the regional ranking of hotel services to tourists by the number of existing hotels, the level of their capacity and the weight of innovative services in them ($KI=MS \times S \times IXTS$);

it has been confirmed that increase the size of the service export, a prognostic calculator was developed until 2026, based on pessimistic, ineptic and optimistic scenarios for Uzbekistan.

Implementation of the research results.

Based on the obtained scientific results on the study of the scientific proposal and practical recommendations for the innovative development of service breeding in Uzbekistan:

it is introduced according to the level of propensity to introduce innovative processes, services are classified as low ($PI_l=0-0,3$), medium ($PI_m=0,4-0,6$) and high ($PI_h=0,7-1,0$) The proposal for evaluating the efficiency of the service sector based on the classification into groups and the introduction of indicators for the evaluation of innovative changes for each relevant group was used in the activities of the Uzbekistan Republic Tourism and Cultural Heritage task and the Uzbekistan Republic Innovation development task (Reference №03-17-02/12/63 as of December 21, 2021 of Uzbekistan Republic Tourism and Cultural and Reference №02-02/352 as of dated December 24, 2021 of the National Office of Innovation and Technology under the Ministry of Innovation Development). As a result, it is possible to draw a conclusion about the development of the inductance system in Uzbekistan, including a separate analysis of the internal and external systems, the existing shortcomings, the results, and the use of the system's development potential;

the necessary composition of innovative infrastructure elements ($E_{II}=10$) was proposed, and the proposal to support the service and reproduction by the state by forming their optimal level was used in the activities of the Uzbekistan

Republic Tourism and Cultural Heritage and the Uzbekistan Republic Innovation Development Duties (Reference №03-17-02/12/63 as of December 21, 2021 of Uzbekistan Republic Tourism and Cultural and Reference №02-02/352 as of dated December 24, 2021 of the National Office of Innovation and Technology under the Ministry of Innovation Development). As a result, in the long-term perspective, it is possible to transfer the activities of service-producing enterprises, organizations, and technical enterprises in the country to the path of innovative development, including increasing the volume of innovative service creation;

The proposal to express the regional rating of hotel services to tourists by the number of existing hotels, their capacity level and the weight of innovative services in them ($KI=MS \times S \times IXTS$) was used in the activities of the Uzbekistan Republic Tourism and Cultural Heritage and the Uzbekistan Republic Innovative Brewing Task (Reference №03-17-02/12/63 as of December 21, 2021 of Uzbekistan Republic Tourism and Cultural and Reference №02-02/352 as of dated December 24, 2021 of the National Office of Innovation and Technology under the Ministry of Innovation Development). As a result, it was possible to increase the efficiency of the use of the data by developing a regional map closed for the development of the service breeding area in the remaining areas according to the level of development;

In order to increase the size of the population of Uzbekistan, the multi-prognosis model developed until 2026, based on the pecuniary, inceptive and optimistic scenarios, was used in the activities of the Uzbekistan Republic Tourism and Cultural Heritage and the Uzbekistan Public Innovative Development Authority. (Reference №03-17-02/12/63 as of December 21, 2021 of Uzbekistan Republic Tourism and Cultural and Reference №02-02/352 as of dated December 24, 2021 of the National Office of Innovation and Technology under the Ministry of Innovation Development). As a result, in the long-term perspective, as a result of mass forecasting, it is possible to develop a state plan that is closed to the development of the area of the production of local services in the country, as well as to increase the share of local services in the country's GDP.

Structure and volume of the dissertation. The composition of the dissertation consists of introduction, three chapters, conclusion, list of used literature and appendix. The volume of the dissertation is 160 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. O`roqova D.B. Xizmatlar ko`rsatishning samaradorligini kompleks baholash uslubiyoti. Mirzo Ulug`bek nomidagi O`zbekiston milliy universiteti ilmiy jurnali 2021/1/6/2. –B. 180-183. (ОАК Раёсатининг 283/7.1-сон қарори 30.07.2020).

2. O`roqova D.B. Development trends service rendering in Uzbekistan. Electronic journal of actual problems of modern science, education and training, 2021-12/1. ISSN 2181-9750 <http://khorezmscience.uz> –P.23-30. (ОАК Раёсатининг 283/7.1-сон қарори 30.07.2020).

3. O`roqova D.B. Foreign practices of innovative development of the service sphere. Electronic journal of actual problems of modern science, education and training, 2021-12/1.ISSN 2181-9750 <http://khorezmscience.uz> –P.23-30. (ОАК Раёсатининг 283/7.1-сон қарори 30.07.2020).

4. Uroqova D.B. “Strategy for the development of services in Uzbekistan in an innovative way (on the example of tourist services)”// International Journal of Academic Research in Business, Arts and Science, *Issue: 11, Volume: 3, Year: 2021*. <https://www.ijarbas.com/2021/11/30/strategy-for-the-development-of-services-in-uzbekistan-in-an-innovative-way-on-the-example-of-tourist-services/> (08.00.00 5-бет, (28) Advanced Science Index, SJIF-5.4).

5. O`roqova D.B. Development of the service sector: a comparative analysis of national and foreign practices//International conference on natural research Conference Sweden <http://papers.online-conferences.com/index.php/titfl/issue/view/stockholm>. 2021. –P. 222-228

6. O`roqova D.B. The role of services in the national economy of Uzbekistan//International Conference on Multidisciplinary Research and Innovative Technologies [Vol. 2 (2021)], 10-11th, November, 2021. P.197-203. Spanish Conference by Academia Science publishing, <http://mrit.academiascience.org/index.php/mrit/issue/view/2>

7. Ўроқова Д.Б. Применение инновационных техноглогий в развитие туризма и гостиничного бизнеса// Pandemiya dan keyingi davrda turizmni barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo`nalishlari Respublika ilmiy-amaliy anjumani Materiallari 2021 yil 5-6 oktabr, -B. 120-122.

8. O`roqova D.B. Uzoq muddatli istiqbolda O`zbekistonda xizmatlar sohasini rivojlantirish strategiyasi (turistik xizmatlar misolida)//Hayot faoliyati xavfsizligi:muammo va yechimlar. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari 2021 yil 18 - oktabr <http://www.conf.iscience.uz/index.php/hxf>.

II бўлим (II часть; part II)

1. O`roqova D.B, Qodirov A. Kichik biznesda innovatsion faoliyat va uni rivojlantirish masalalari// Biznes-ekspert jurnali 2020 1(145)-son, -B. 66-69.

2. Ўроқова Д.Б. Экотуризмни ривожлантириш истиқболлари//»Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш» йилига бағишланган Тафаккур ва талқин ва магистратура талабаларининг мақолалар тўплами. Бухоро, 2019й. 20-23б
3. O`roqova D.B. Problems and prospects of development of ecological tourism in Uzbekistan// Trans Asian journal of marketing & management research(tajmmr) impact april spl issue 2020, factor:sjif2020=7.209
4. Ўроқова Д.Б. Факторы,влияющие на развитие туризма в Узбекистане// Достижения науки и образования №3(57).2020г <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliayuschie-na-razvitie-turizma-v-uzbekistane>
5. Ўроқова Д.Б., Тиллаев К.Н. Использование маркетинговых стратегий при продаже туристических услуг// Бухоро ислом маданиятини модернизациялаш ва туризмни барқарор ривожлантириш истиқболлари конференция мақолалар тўплами. 2020 йил 22 феврал -Бухоро. –Б.697-699.
6. Ўроқова Д.Б. Хизматлар соҳасини ривожлантиришга қаратилган назарий қарашлар эволюцияси//International Journal of Philosophical Studies and Social Science электрон журнали “Янги Ўзбекистонда миллий тараққиёт ва инновациялар” мавзусидаги Республика микёсида ўтказиладиган кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция 2021 йил 1-октябрь.
7. Ўроқова Д.Б. Агрокластер-агротуризм бирлашмаларини ташкил этиш истиқболлари// Кишлоқ хўжалигида ихтисослашган Кластерларни шакллантириш: Тажрибалар, натижалар ва Инновацион ёндашувлар Республика илмий-амалий анжумани 2020 Материаллар тўплами. –В. 220-223.
8. O`roqova D.B. The economic importance of national crafts in the development of tourism// <https://academicjournal.ru/images/pdf/2020/64/the-economic-importance-of-n.pdf>
9. Ўроқова Д.Б. Туризм хизматлари рақобатбардошлигини ошириш йўллари. Монография.-Б.: Дурдона, 2020.-140 б.
10. O`roqova D.B., Tojjeva M.V. Mehmonxonalarda innovatsion faoliyat funksiyalaridan samarali foydalanish yo'llari// Pandemiya dan keyingi davrda turizmni barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari Respublika ilmiy-amaliy anjumani Materiallari 2021 yil 5-6 oktabr.

Автореферат «Қорақалпоқ давлат университети ахборотномаси» журналида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди (24.10.2022).

«Miraziz Nukus» JShJ baspaxanasında basıldı
Ózbekstan Respublikası baspa sóz hám xabar agentliginiń
2018-jıl 16-maydağı № 11–3059 licenziyası.
Kólemi 4 baspa tabaq. Qağaz kólemi 60x84 1/16
Buyırtpa №108-22. Jámi 50 nusqa.