

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.01.05 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

УСМОНОВ ФАРҲОД ЛАПАСОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОНДА ДЕМОКРАТИК ИСЛОҲОТЛАРНИНГ ЯНГИ
БОСҚИЧИДА АХБОРОТ ЭРКИНЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ
ИЖТИМОЙ-ФАЛСАФИЙ АСОСЛАРИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

УДК: 316.776.32:321.7 (575.1)

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по философским наукам**

**Contents of Dissertation Abstract
of the Doctor of Philosophy (PhD) on Philosophical Sciences**

Усмонов Фарход Лапасович

Ўзбекистонда демократик ислохотларнинг янги босқичида ахборот эркинлигини таъминлашнинг ижтимоий-фалсафий асослари.....3

Усмонов Фарход Лапасович

Социально-философские основы обеспечения свободы информации на новом этапе демократических реформ в Узбекистане.....21

Farkhod Usmonov Lapasovich

Socio-philosophical basis of ensuring freedom of information at a new stage of democratic reforms in Uzbekistan.....39

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....43

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.01.05 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

УСМОНОВ ФАРҲОД ЛАПАСОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОНДА ДЕМОКРАТИК ИСЛОҲОТЛАРНИНГ ЯНГИ
БОСҚИЧИДА АХБОРОТ ЭРКИНЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ
ИЖТИМОЙ-ФАЛСАФИЙ АСОСЛАРИ**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2019.2.PhD/Fal343 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.fs-ik.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Саифназаров Исмоил

фалсафа фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Тўйчиев Бердикул Тўрақулович,

фалсафа фанлари доктори, профессор

Досмухаммедов Хуршид Набиевич,

филология фанлари доктори

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги DSc.27.06.2017.F.01.05 рақамли Илмий кенгашининг 2022 йил «__» _____ соат __ даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети биноси, 5-қават, 511-хона. Тел.: (99871) 246-02-24, факс: (99871) 246-02-24, e-mail: nauka@nuu.uz).

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____-рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Тел.: (99871) 246-02-24; факс: (99871) 246-02-24.)

Диссертация автореферати 2022 йил «__» _____ кун тарқатилди.
(2022 йил «__» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

С. Атамуродов

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш раиси в.б.,
фалсафа фанлари доктори,
профессор

Г.М.Рузматова

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш котиби, фалсафа
фанлари доктори, профессор

Ж.Холмўминов

Илмий даражалар берувчи
илмий кенгаш ҳузуридаги
Илмий семинар раиси в.б.,
фалсафа фанлари доктори,
профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда рақамли технологияларнинг фаол қўлланилиши натижасида тезкор ахборотлар тараққиётни тезлаштирувчи асосий омилга айланди. Ахборот тизими фуқароларнинг бу борадаги ҳуқуқларини таъминлаш, оммавий ахборот воситаларининг ҳокимият ва жамоатчилик ўртасидаги алоқаларини тобора мустаҳкамлаш, ахборот маконини изчил ривожлантириш, оммавий ахборот воситаларининг фуқаролик жамияти институти сифатидаги аҳамиятини кучайтиришда асосий омил бўлмоқда. Ахборотлаштиришнинг ривожланаётгани ва жамият ҳаётининг таркибий қисмига айланаётганини эътироф этиш ҳамда глобал ахборот маконини яратишга интилиш ифодаси бўлиш билан бирга бундай тараққиёт оқибатида келиб чиқиши мумкин бўлган турли салбий ҳолатларнинг олдини олишнинг ижтимоий-фалсафий, ҳуқуқий асосларини яратиш заруриятини ҳам англатади.

Дунёда ахборот олиш, қайта ишлаш (фейк хабарлардан саралаш) маданиятини шакллантириш, кенг жамоатчиликка етказишда холислик, ҳаққонийлик тамойилларининг таъминланиши, рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш, фуқароларнинг медиа саводхонлигини янада ошириш юзасидан бир қанча мамлакатлар (АҚШ, Германия, Франция, Япония)да илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Бутунжаҳон матбуот эркинлиги қўмитаси томонидан 1987 йилда қабул қилинган «Матбуот эркинлиги Хартияси»да ҳукумат томонидан оммавий ахборот воситаларининг ахборот олиш ва уни тайёрлаш билан боғлиқ масалаларда чекловларга йўл қўймаслик, мустақил нашрлар билан давлат нашрларининг ваколатлари тенг бўлиши ва бошқа меъёрлар белгилаб қўйилган. Чунки, ҳуқуқий давлат барпо этиш ва фуқаролик жамиятини шакллантиришда ОАВнинг ўрни беқиёсдир.

Мамлакатимизда ахборот эркинлиги принциплари ва қафолатларига риоя этилиши, ҳар кимнинг ахборотни эркин ва монеликсиз излаш, олиш, текшириш, тарқатиш, фойдаланиши ва сақлашига кенг имконият яратиб берилмоқда. «Ошкоралик ва сўз эркинлиги бу – давр талаби, бугун Ўзбекистонда олиб борилаётган ислохотларнинг талаби»¹. Замонавий ахборот технологиялари тизими имкониятларининг ошиши оммавий ахборот воситалари билан халқ ўртасида мулоқот ўрнатишнинг янги принцип ва механизмларини ишлаб чиқишни тақозо этмоқда. Фуқароларнинг демократик ислохотлардан хабардорлигини янада ошириш, уларнинг муносабатларини ўрганиш, таҳлил қилиш ва давлат бошқарув органларига етказиш ахборот тифизлашуви шароитида муҳим аҳамият касб этади. «Рақамли Ўзбекистон – 2030» дастурининг қабул қилиниши, Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети, Халқаро пресс-клуб, Ўзбекистон Миллий медиа ассоциациясининг ташкил этилиши бу борада муҳим қадамлар бўлди. Шу жиҳатдан илмий тадқиқотлар доирасида ахборот эркинлигининг ижтимоий-фалсафий, сиёсий, ҳуқуқий, иқтисодий

¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. — Тошкент: O'zbekiston, 2022. - 464 б.

жиҳатларини ўрганиш фанлараро тадқиқотларнинг долзарб мавзусига айланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида», 2019 йил 2 февралдаги ПФ-5653-сон «Ахборот соҳаси ва оммавий коммуникацияларни янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 27 июндаги ПҚ-4366-сон «Оммавий ахборот воситалари мустақиллигини таъминлаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари ахборот хизматлари фаолиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2019 йил 2 декабрдаги ПҚ-4541-сон «Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2022 йил 27 июндаги ПҚ-294-сон «Оммавий ахборот воситаларини қўллаб-қувватлаш ва журналистика соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарорларида белгилаб берилган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Ушбу тадқиқот иши республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида амалга оширилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Антик давр файласуфлари Аристотель, Платон ҳамда Янги давр Европа мутафаккирлари Г.Ф.В.Гегель, И.Кант, Ф.В.Й.Шеллинг, Б.Спиноза, Т.Гоббс, Ж.С.Милль, Ж.Мильтон, Ш.Монтескье, Ж.Ж.Руссо, Д.Юм, Ж.Локкнинг асарларидаги илмий-назарий хулосалар тадқиқот давомида сўз ва ахборот эркинлиги феноменини ҳозирги давр нуқтаи назаридан тушуниш, унинг кенг қамровли ўлчамлари ва мезонларини аниқлаш учун қимматли концептуал манба бўлиб хизмат қилди. МДХ давлатларида ахборотга доир муаммолар Н.Н.Моисеев, Л.М.Землянова, А.В.Соколов, В.П.Терин, И.С.Мелюхин, А.А.Чернов ва бошқаларнинг илмий ишларида ахборотлашган жамиятга ўтиш муаммолари ва бу жараёнда ОАВнинг тутган ўрни ўрганилган. Бугунги кунда ахборот муаммолари фанлараро ўрганиш объекти ҳисобланиб, ушбу соҳанинг тадқиқ этилишига турли фан вакиллари салмоқли ҳисса қўшмоқда. Шу боисдан Е.Л.Вартанова, И.М.Дзялошинский, И.И.Засурский, Я.Н.Засурский, В.В.Ворошилов, И.И.Юзвизин, С.А.Михайлов, С.Г.Корконосенко, Г.Лазутина, Л.Свитич, Е.Прохоров² каби журналистика соҳаси назариячилари ўз ишларида мазкур муаммонинг айрим жиҳатларини тадқиқ этишган.

Ўзбекистонда ахборот ва эркинлик масалаларини ижтимоий-гуманитар фанларнинг турли йўналишлари бўйича ўрганган С.Отамуродов, И.Саифназаров, Б.Алиев, Қ.Назаров, Н.Жўраев, А.Қодиров, А.Мухтаров,

² Ушбу муаллифларнинг ишлари диссертациянинг адабиётлар рўйхатида келтирилган.

Н.Шермухаммедова, А.Мўминов, Ф.Мусаев, Ш.Мадаева, Г.Ғаффорова³ каби олимларимиз ўз ишларида демократик тараққиёт учун мавжуд бўлган имкониятлар ва бу борадаги муаммоларнинг умумий ва ўзига хос жиҳатларини, ахборотлашган жамият ривожланишида ижтимоий-сиёсий ва маънавий омилларнинг ролини очиб беришган. Б.Дўстқораев, М.Худойқулов, Н.Абдуазизова, А.Ҳ.Бобохонов, Х.Дўстмуҳаммад, К.Баҳриев, Ф.Мўминов, А.Нурматов, О.Ўсаров⁴ каби олимлар ОАВда ахборот эркинлигини таъминлаш масалаларини журналистика нуқтаи назаридан тадқиқ этишган. Сўнгги йилларда Х.Маннопов, М.Ёқубова, У.Таджиев, О.Абдуазимов, С.Дониёров, Б.Примов, Г.Каримоваларнинг тадқиқот мавзусига у ёки бу даражада алоқадор бўлган диссертациялари жамоатчилик эътиборига ҳавола қилинди⁵.

Таъкидлаш керакки, фалсафий адабиётларда оммавий ахборот воситалари фаолиятининг айрим қирралари илмий методологик жиҳатдан ўрганилган бўлса-да, мамлакатимизда ахборот эркинлигини таъминлаш масаласи файласуф олимларнинг изланишларида махсус тадқиқот мавзуси

³ Отамуродов С. Глобаллашув ва миллий-маънавий ҳавфсизлик (сиёсий-фалсафий таҳлил). – Тошкент: Ўзбекистон, 2013. – 453 б.; Саифназаров И. Ахборотлашган жамият. – Тошкент: Иқтисодиёт, 2013. – 31 б.; Назаров Қ. Қадриятлар тизими: барқарорлик ва ўзгарувчанлик диалектикаси: аксиологиянинг ижтимоий-фалсафий муаммолари. Фалс. фанлари д-ри... дисс. – Тошкент, 1996. – 311 б.; Жўраев Н. Тарих фалсафасининг назарий асослари. – Тошкент: Маънавият, 2008. – 464 б.; Мухтаров А. Миллий ғоя ва миллий манфаат. – Тошкент: Fan va texnologiya, 2014. – 240 б.; Шермухаммедова Н. Фалсафа. – Тошкент: Idris Abdurauf Nashr, 2021. – 663 б.; Қодиров А. Сиёсат фалсафаси. Монография. – Тошкент, ТДЮИ, 2005. – 124 б.; Муминов А. Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: Турон замин зиё, 2013. – 164 б.; Мусаев Ф. Демократик давлат қуришнинг фалсафий-ҳуқуқий асослари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2007. – 272 б.; Мадаева Ш. Миллий менталитет ва демократик тафаккур. – Тошкент, 2007. – 128 б.; Ғаффорова Г.Ғ. Мураккаб тизимларда ахборот генерациясининг фалсафий-методологик асослари. Фал. фанлари д-ри. (DSc) ... дис. автореф. – Тошкент: ЎЗМУ, 2019. – 64 б.

⁴ Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистика тарихи (1-қисм 1870-1917 йил ноябрь). Дарслик – Тошкент: Ғофур Ғулом номидаги НМИУ, 2009. – 380 б.; Худойқулов М. Журналистика ва публицистика. – Тошкент: Тафаккур, 2011. – 287 б.; Абдуазизова Н.А. Миллий журналистика тарихи (генезис ва эволюция). Икки жилдлик. – Тошкент: Шарқ, 2008.; Бобохонов А. Асрдан ошган зиё масканлари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2011.; Дўстмуҳаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2013. – 320 б.; Баҳриев К. Демократия ва инсон ҳуқуқлари. Ҳуқуқий ислохотлар ўзбек йўлининг ўзига хосликлари – Тошкент: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 1997. – 239 б.; Мўминов Ф., Нурматов А. Жаҳон журналистикаси тарихи. – Тошкент: Фан ва технология, 2008. – 328 б.; Ўсаров О. Оммавий ахборот воситалари ва суд ҳокимияти муносабатлари: Ўзбекистон амалиёти ва халқаро тажриба. – Тошкент: Yurist-media markazi, 2013. – 180 б.

⁵ Маннапов Х. Ўзбекистон Республикасининг бозор муносабатларига ўтиш шароитида оммавий ахборот воситаларининг жамият маданий ҳаётидаги роли: Дисс. фалс.фан.номз., – Тошкент: ТошДУ, 1997. – 154 б.; Ёқубова М.В. Жамият тараққиётида ахборотлашув ва ахборот технологиялари масалалари. Фалс.фан.номз... дисс. – Тошкент: ЎЗМУ, 2006. – 176 б.; Таджиев У.З. Ўзбекистонда сўз эркинлиги ҳуқуқи (назарий ва амалий масалалар) Юрид. фан. ном. ... дис. автореф. – Тошкент, ТДЮИ, 2001. – 40 б.; Абдуазимов О.Ў. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини барпо этишда матбуотнинг ўрни: ижтимоий фикр мониторинги (Марказий газеталарнинг 1996-2004 йиллардаги материаллари асосида). Соц. фанлари номзод... дис. автореф. – Тошкент: ЎЗМУ, 2007. – 45 б. Дониёров С.М. Медиаконвергенция шароитида газеталар таҳририятлари ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари (Ўзбекистон мисолида, 2010 йилдан кейинги давр) Фил. фан. бўй. фалс. док. (PhD)... дис. автореф. – Тошкент: ЎЗДЖТУ, 2019. – 45 б. Примов Б.А. Ахборот оқими жадаллашувининг ёшлар маънавий-ахлоқий тарбиясига таъсири (ижтимоий-фалсафий таҳлил). Фалс. фан. бўй. фалс. док. (PhD)... дис. автореф. – Тошкент: ЎЗМУ, 2020. – 46 б. Каримова Г.А. Ўзбекистонда ахборотлашган жамият шаклланишининг миллий-ахлоқий жиҳатлари. Фалс. фан. бўй. фалс. док. (PhD)... дис. автореф. – Тошкент: ЎЗМУ, 2020. – 48 б.

бўлмаган. Шу сабаб диссертацияда ахборот эркинлигини таъминлашнинг ижтимоий-фалсафий муаммолари таҳлил қилинди.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режаси билан боғлиқлиги. Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университети илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ, FA-0513 «Демократик ислоҳотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантиришда ижтимоий-сиёсий, социал-иқтисодий, суд-ҳуқуқ ислоҳотларининг муштараклиги» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади янгиланаётган Ўзбекистонда демократик ислоҳотларни амалга оширишда ахборот эркинлигини таъминлашнинг ижтимоий, сиёсий, фалсафий жиҳатларини очиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ахборот эркинлиги таъминланишининг ижтимоий-фалсафий қарашлар тизимидаги эволюцион ривожланиш тенденцияларини таҳлил этиш;

замонавий ОАВ ҳамда Интернет, ижтимоий тармоқлардаги фуқароларнинг ахборот соҳасидаги эркинлиги таъминланишини ўрганиш;

ахборот қонунчилигидаги янгиликларни кузатиш, анъанавий оммавий ахборот воситаларининг «тўртинчи ҳокимият» сифатидаги мақомини қай тарзда тушунилишини кўриб чиқиш ҳамда ОАВни ривожлантиришнинг асосий йўналишларини белгилашга доир аниқ чораларни таклиф этиш;

замонавий ахборот-коммуникация технологиялари воситасида ахборот эркинлиги тамойилларини янада мустаҳкамлаш, медиа саводхонлик маданиятини юксалтиришга доир илмий-назарий хулосалар, таклиф, тавсияларни ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Янги Ўзбекистонда демократик ислоҳотлар даврида ахборот эркинлигини таъминлаш жараёнлари белгилаб олинган.

Тадқиқотнинг предмети Янги Ўзбекистонда ахборот эркинлигини таъминлашнинг замонавий усуллари, механизмлари, тамойиллари ҳамда ҳуқуқий асосларини янада мустаҳкамлашдан иборат.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тарихийлик, тизимлилик тамойиллари, анализ, қиёсий таҳлил, кузатув, умумлаштириш, ижтимоий сўров каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

ахборот эркинлигининг аксиологик, онтологик, эпистимологик хусусиятлари (сабаб ва оқибат) замонавий жамиятдаги ижтимоий энтропиянинг камайишига ва унинг яхлит организм сифатидаги барқарорлигини таъминлашга хизмат қилиши асосланган;

глобаллашув даврида Интернет ҳамжамиятларининг синергетик тармоқлар бошқарувининг тизимли ёндашув шакли орқали анъанавийлик ва замонавийлик диалектикаси асосида ахборот етказиб бериш (ночизиклилик, тизимнинг очиклиги, тузилмаларнинг янги турларининг пайдо бўлиши)нинг энг самарали усули эканлиги исботлаб берилган;

ахборотнинг жадаллашувига бевосита таъсир қилувчи кучлар (иқтисодий, рақамли, биологик, янги технологиялар)нинг генерацияси инклюзив моҳияти, жамият ҳаётига детерминистик («ахборот эркинлиги» ва «ахборот масъулияти») таъсири ва инсонпарварлик тамойилларининг ментал жиҳатларга мослиги асосланган;

дунёда ОАВлари тизимининг оддий ахборот воситасидан мураккаб, кўп функцияли тузилмага айланиши билан боғлиқ трансформацион (умумийлик, хусусийлик) хусусиятлари фалсафий жиҳатдан очиб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

демократик ислоҳотларнинг янги босқичида ахборот эркинлигини таъминлаш – жамият тараққиётининг муҳим омили, зарурий компоненти эканлиги асосланган;

ОАВдаги ижодий эркинликнинг янги тенденцияларини аниқлаш, ахборотлашган жамиятга хос дунёқарашни шакллантириш, глобал ахборот маконига интеграциялашув жараёнида Ўзбекистонда рақамли технологиялардан самарали фойдаланишга оид тизимни яратиш механизмлари такомиллаштирилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлиги республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференцияларда муҳокама қилинганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти ахборот эркинлиги масалаларига доир тадқиқотлар ҳамда методологик ёндашувларни такомиллаштиришда назарий асос сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ундаги таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги фаолиятида, Ўзбекистон Журналистлар уюшмаси томонидан уюштирилладиган давра суҳбатларида, мақсадли дастурларини ишлаб чиқишда, махсус ўқув курсларининг дастурларини тузишда, шунингдек, давлат хизматчилари, журналистлар, жамоатчилик ва ОАВ билан алоқалар бўйича мутахассислар малакасини ошириш тизимида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда демократик ислоҳотларнинг янги босқичида ахборот эркинлигини таъминлашнинг ижтимоий-фалсафий асослари мавзуси бўйича олиб борилган тадқиқот натижалари асосида:

ахборот эркинлигининг аксиологик, онтологик, эпистимологик хусусиятлари (сабаб ва оқибат) замонавий жамиятдаги ижтимоий энтропиянинг камайишига ва унинг яхлит организм сифатидаги барқарорлигини таъминлашга хизмат қилишига доир ғоя ва таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги иш фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигининг 2022 йил

24 мартдаги 05/2-1180-сон маълумотномаси). Натижада давлат бошқаруви органлари фаолияти очиклиги ва шаффофлигини таъминланишда фуқаролар иштирокини, «ижтимоий масъулият»ни янада ривожлантиришнинг замонавий механизмларини такомиллаштиришга эришилган;

глобаллашув даврида Интернет ҳамжамиятларининг синергетик тармоқлар бошқарувининг тизимли ёндашув шакли орқали анъанавийлик ва замонавийлик диалектикаси асосида ахборот етказиб бериш (ночизиклилик, тизимнинг очиклиги, тузилмаларнинг янги турларининг пайдо бўлиши)нинг энг самарали усули эканлиги ҳақидаги ғоялар, методологик тавсиялар ЎЗА фаолиятида қўлланилган (Ўзбекистон Миллий ахборот агентлигининг 2022 йил 7 апрелдаги 01-23/250-сон маълумотномаси). Натижалар бугунги кунда Ўзбекистон Миллий ахборот агентлигининг жамият ҳаётидаги ўрни ва таъсири ошишига хизмат қилган;

ахборотнинг жадаллашувига бевосита таъсир қилувчи кучлар (иқтисодий, рақамли, биологик, янги технологиялар)нинг генерацияси инклюзив моҳияти, жамият ҳаётига детерминистик («ахборот эркинлиги» ва «ахборот масъулияти») таъсири ва инсонпарварлик тамойилларининг ментал жиҳатларга мослигига доир илмий хулосалардан «Янги Ўзбекистон» ва «Правда Востока» газеталари таҳририяти» иш фаолиятида фойдаланилган («Янги Ўзбекистон» ва «Правда Востока» газеталари таҳририяти)нинг 2022 йил 21 апрелдаги 44-сон маълумотномаси). Натижалар журналистларни жамиятимиздаги туб демократик ўзгаришларнинг фаол иштирокчисига айланишига хизмат қилган.

дунёда ОАВлари тизимининг оддий ахборот воситасидан мураккаб, кўп функцияли тузилмага айланиши билан боғлиқ трансформацион (умумийлик, хусусийлик) хусусиятлари очиб берилганлигига доир таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистон Журналистлар уюшмасида соҳага доир норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон Журналистлар уюшмасининг 2022 йил 30 мартдаги 01-18/190-сон маълумотномаси). Илмий натижаларнинг амалиётга жорий этилиши оммавий ахборот воситаларининг иқтисодий асосларини мустаҳкамлаш, медиабизнесни ривожлантириш масалалари бўйича амалий тадбирларни юқори савияда ўтказишга асос бўлиб хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро, 8 та республика илмий-амалий конференцияларида маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси доирасида жами 20 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 6 та мақола (5 таси республика ва 1 таси хорижий журнал) чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг умумий ҳажми 141 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг «**Кириш**» қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги, унинг мақсади, вазифалари, объекти, предмети, усуллари ёритилган. Тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги, илмий ва амалий аҳамияти, амалиётга жорий этилганлиги, апробацияси, нашр этилган ишлар, диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Жамиятда ахборот эркинлигини таъминлаш масаласининг назарий-методологик асослари**» деб номланган биринчи бобда ахборот эркинлиги тушунчаси ва у билан боғлиқ тушунчалар (эркинлик, сўз эркинлиги, матбуот эркинлиги)нинг категориявий-методологик маъносини ифода этадиган ягона тушунча мавжуд эмаслигини ҳисобга олган ҳолда, мазкур феноменни англаш ва ҳозирги замон ижтимоий ҳодисалари билан боғлиқ назарий ёндашувларга эътибор қаратилган.

Эркинликнинг шу пайтгача маълум бўлган кўплаб таърифлари ҳар бир давр нуқтаи назаридан ўзгариб бормоқда. Чунки, эркинлик феноменини, унинг моҳиятини акс эттирадиган ўзаро боғлиқ бўлган кўпгина элементларнинг мураккаб тизимини ифода этади. Айтиш жоизки, фикр инсон учун ёмон ёки зарарли оқибатларга олиб келмайдиган тарзда билдирилган тақдирдагина эркин бўлади. Фикрни сўзлар ёрдамида билдириш мумкин. Негаки, сўз фикрни бошқаларга ифода этиш воситасидир. Бошқача айтганда, сўз эркинлиги инсон эркинликларининг калитидир. Инсон ўз ҳуқуқ ва манфаатларига талабгор бўлиши учун энг аввало уларни изҳор қилиш ҳуқуқига – сўз эркинлигига эга бўлиши лозим. Ўз ҳақ-ҳуқуқларинг ҳақида айтишни иложи бўлмаса, уларга эга бўлиш, эришиш ҳақида ўйламаса ҳам бўлади. Сўз эркинлиги таъминлаганда тафаккур ривожланади.

Сукрот ва Афлотун давридан бошланган сўз эркинлиги ҳақидаги фикрлар тизими мураккаб ривожланиш йўлини босиб ўтди. Ж.Милтон сўз эркинлиги муаммоси Перикл давридаёқ Афинада мавжуд бўлганлигини қайд этади. Гесиод эса биринчи бўлиб сўз эркинлигини чеклаш тизимини тақдим этган эди. Рус олимаси Н.Брестовицкаянинг ёзишича, Фарбий Европа фалсафасида ушбу муаммо тахминан XVI асрлардан бери муҳокама этиб келинмоқда ва Ж.Локк, Т.Гоббс, Б.Спиноза, Н.Макиавелли каби олимлар эътиборини тортган муаммолардан ҳисобланади⁶. «XVII аср охири –XVIII аср бошларида сўз эркинлиги учун кураш айнан Англияда бошланиб,

⁶ Брестовицкая Н.М. Проблема свободы слова и ее история // Современная философия и зарубежная компаративистика. СПб, 1995. №2. – С. 97.

континентал Европага ва тез орада Янги дунёга тарқалди»⁷. Шунингдек, Вольтер, Жан Жак Руссо, Ш.Л.Монтесъке, Д.Дефо, Г.Э.Лессинг, И.В.Гёте, Б.Франклин, Т.Пейн каби мутафаккирлар томонидан бу борадаги фикрлар муттасил равишда ривожлантириб борилган. Европадаги инқилоблар даврида «сўз эркинлиги» деганда таъқиб ва жазодан кўрқмасдан, фикрни очик билдириш имконияти тушуниланган. Хусусан, Жон Милтоннинг 1644 йилда ёзилган «Ареопагетика. Матбуотни лицензиясиз ҳимоя қилишда сўзнинг ўрни» асарида матбуот эркин бўлиши учун илоҳий ёндашув зарурлиги тўлиқ очиб берилган⁸.

Тадқиқотда европалик мутафаккирларнинг мақсад ва орзулари 1766 йил Швецияда жаҳон тарихида илк бор эълон қилинган матбуот эркинлиги тўғрисидаги қонунда ва 1789 йил Францияда қабул қилинган Инсон ва фуқаро ҳуқуқ ҳамда эркинликлари декларациясида ўз аксини топганлиги қайд этилган. 1791 йили қабул қилинган АҚШ Конституцияси – Ҳуқуқлар тўғрисидаги Билга тузатиш киритилиб, сўз эркинлигини америкача тушунишга асос солинди, яъни «Конгресс сўз ва матбуот эркинлигини чеклайдиган бирорта ҳам қонунни эълон қилмаслиги кераклиги» ёзиб қўйилди⁹.

Бизнинг фикримизча, миллий матбуот масалаларига тўхталадиган бўлсак, ўлкамизда матбуот Европа ва Осиёдаги кўпчилик мамлакатлардагига нисбатан анча кеч ташкил топди ҳамда тараққий қилди. 1870 йилда Тошкентда ташкил этилган “Туркистанские ведомости” ва “Туркистон вилоятининг газети” (бу рўзнома дастлаб “Туркистанские ведомости” газетасига илова тарзида чиққан) Ўрта Осиёдаги даврий матбуотнинг тўнғич намунаси ҳисобланиб, уларнинг ҳар иккиси 1917 йилга қадар нашр қилинган.¹⁰ Туркистонда матбуотнинг пайдо бўлиши билан цензура муассаси ҳам юзага келди. Туркистон жадидлари томонидан 1906 йилнинг 27 июнида «Тараққий» номли газета чоп этила бошланди. 1917 йилда Россияда монархия тузуми афдарилгандан сўнг Туркистонда турли янги газета ва журналлар пайдо бўлди. Шулардан бири «Нажот» газетаси бўлиб, у 1917 йилда «Туркистон вилоятининг газети» ўрнига муваққат ҳукуматнинг нашри сифатида чоп этила бошланди. XX асрнинг 20-30 йилларга келиб Туркистонда матбуотнинг умумсий, соҳа, тармоқ газеталари деб фарқланадиган турлари пайдо бўлди.

1928 йилга келиб Ўзбекистонда оммавий ахборот воситаси тарзида радиоэшиттиришлар йўлга қўйилиб, у бора-бора узлуксизлик характериға эға бўлди. 1956 йилнинг ноябрида Тошкент телевидениеси ишға тушди. Кўп

⁷ Wickwar W. The Struggle for the Freedom for the Press, 1819-1832. L., 1928.; Black J. The English Press in 18 century. Philadelphia, 1987.; Levy L. Emergency of a Free Press. NY, 1985.; Tindal M. Against Restraining the Press. L., 1704. - P. 288.

⁸ Milton J. Areopagitica. A Speech for the Liberty of Unlicenc`'s Printing // Milton J. Complete Poetry and Selected Prose / Ed. By E. Visyak. Glasgow, 1925. - P.248.

⁹ Конституция Соединенных Штатов Америки. Produced by REGIONAL PROGRAM OFFICE, VIENNA. – С.16

¹⁰ Туркистон матбуоти тарихи (1870-1917). / Тузувчи Н.Абдуазизова. – Тошкент: Академия, 2000. – Б. 6.

ўтмай, у бутун республикага кўрсатувлар узатадиган телемарказга айланди.¹¹ Собик шўро даври матбуоти, унинг партиявий бошқарилиши Т.Эрназаров, А.Акбаров¹², Б.Юсупов¹³ каби олимлар томонидан тадқиқ этилган. Мутахассисларнинг таъкидлашича, 1970-1980 йилларда матбуотга юқоридан туриб тазйиқ ўтказиш, унинг кундалик ҳаётимиздаги долзарб, зарур жиҳатларини ёритишдек муҳим вазифасини камситиш каби салбий жиҳатлар оддий ҳолатга айланиб қолган эди. Шу сабабдан ҳам матбуот тўлақонли равишда халқнинг қалб сўзларининг ифодачисига айлана олмади. «Собик шўролар даврида оммавий ахборот воситаларининг фаолияти партиявий назоратнинг қаттиқ исканжасига олинганлигини, матбуотнинг бутун фаолияти коммунистик партия мафкурасига мажбуран хизмат қилдирилганлигини, шу давр сиёсий йўналишига мос равишда, партия совет матбуотининг кўп тармоқли тизими қарор топганлигини айтиш зарур»¹⁴. Умумлаштирган ҳолда, совет даври матбуотига «мустамлака даври матбуотидаги мафкуралашув жараёни ягона ҳукмрон партияга бўйсунувчи «Совет коммунистик матбуот назарияси» орқали барчани якка мафкурага хизмат қилиш ташвиқот этилиб, ахборот бозорида жамият устидан давлат ОАВнинг мутлақ монополияси ва кўп босқичли цензура тизими ўрнатилган эди, дея баҳолаш мумкин»¹⁵.

Диссертацияда Ғарбдаги ахборот ва ахборот тизимлари муаммолари бўйича назарий-услубий тадқиқотлар дунё илм-фанидаги фалсафий-услубий ҳамда ижтимоий-кибернетик нуқтаи назардан ўтказилган шундай тадқиқотлар билан бир даврда ривожланганлига эътибор қаратилган. Табиатшунослик соҳасидан гуманитар муаммолар соҳасига ўтган Л.Бриллюэн, Н.Винер, Р.В.Л.Хартли, К.Шеннон, Р.Акофф, Ф.Эмери¹⁶ ва бошқа олимлар илк бор шундай хулосаларга таянишган. Дастлабки электрон ОАВ – радио пайдо бўлган 1930-1940 йилларда ахборотни тизимли равишда тадқиқ этиш ишларига асос солинди. Мазкур тадқиқотлар П.Лазарсфельд, Х.Лассуэлл, Б.Берельсон, Ж.Гербнер¹⁷ каби оммавий коммуникациялар соҳасининг атоқли вакилларининг номлари билан боғлиқдир. 1950-1960

¹¹ Қосимова Н. ва бошқалар. Босма ОАВ таҳририятлари учун қўлланма. – Тошкент, 2008. Б. 9.

¹² Эрназаров Т., Акбаров А. История печати Узбекистана. – Тошкент: Ўқитувчи, 1977. – С. 322.

¹³ Юсупов Б. Матбуотга партиявий раҳбарлик. – Тошкент: Ўқитувчи, 1977. - Б.165.

¹⁴ Мўминов А. Ўзбекистон ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: Turon zamin ziyo, 2013. – Б.12.

¹⁵ Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникацияларнинг ўрни. – Тошкент, 2016. – Б.162.

¹⁶ Бриллюэн Л. Наука и теория информации. – М., 1960.; Бриллюэн Л. Научная неопределенность и информация, М., 1966.; Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. – М., 1968.; Хартли Р.В.Л. Передача информации // Теория информации и ее приложения. – М., 1959.; Шеннон К. Статистическая теория передачи сигналов // Теория передачи электрических сигналов при наличии помех. – М., 1953.; Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. – М., 1974.

¹⁷ Lasswell H.D. The Structure and Function of Communication in Society // The Communication of Ideas, N.Y., 1948.; Lazarsfeld P.F. Berelson B., Gaudet H. The People's Choice. New York 1948; Lazarsfeld P.F., Merton R.K. Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action // Mass Communications / Ed. by Schramm W. Urhana. 1960.; Lazarsfeld P.F. Administrative and Critical Communications Research // Studies in Philosophy & Social Science. 1941. No 9; Westly B. & Mac Lean M. A Conceptual Model for Mass Communication Research. Journalism Quarterly. 1957, No 34. Gerbner G, Toward a general model of communication // Audio-Visual Communication Review. 1956. No 4; Cooley Ch. H. The Significance of Communication // Reader in Public Opinion and Communication / Ed. by Berelson B., Janowitz M. New York, 1953.

йилларда электрон ОАВнинг ривожланиши, хусусан телевидениенинг пайдо бўлиши босма ОАВларининг фаолиятини кескин тарзда ўзгартирди. Шу жиҳатдан хорижлик олимлар ўтган асрнинг 60-йилларида босма ОАВ материалларининг интеллектуал ва маданий даражаси пасайиб, «сарик матбуот» адади ва тури кўпайганини қайд этишади. Айнан Т.Адорно, М.Хоркхаймер, Г.Маркузе, Х.Ортега-и-Гассет¹⁸ асарларида замонавий ОАВнинг омма онги ва маданиятига салбий таъсири ёрқин тарзда очиб берилган. Р.Арон, Р.Даль, А.Токвиль¹⁹ каби олимларнинг асарларида жамиятни демократлаштириш, ахборот эркинлигига амал қилишнинг ҳозирги давр хусусиятларига боғлиқ мезонларига алоҳида эътибор қаратилган. Канадалик жамиятшунос М.Маклюен²⁰ томонидан амалга оширилган тадқиқотлар бу борада кенг акс-садо берган ишлардан биридир. У ўз тадқиқотида инсоният тарихини илк бор уч асосий босқич: коммуникацияларнинг оғзаки шакли устуворлигига асосланган «қабилла жамияти», босма ОАВдан фойдаланадиган «саноатлашган жамият» ва телевидение телекоммуникация маркази бўлган «электрон жамият» ривожланиши нуқтаи назаридан кўриб чиқишни таклиф қилган. Д.Белл, М.Кастельс, Э.Тоффлер, Й.Масуда, Р.Эшби, Ф.Уэбстер, Э.Денис, Д.Меррилл, Д.Кин, Э.Фихтелиус, Р.Сталлман²¹ каби олимлар ахборотлашган жамият, рақамли ахборот ва Интернет даври бошланиши муносабати билан ижтимоий муносабатларда рўй берган ўзгаришлардаги асосий хусусиятларни тадқиқ этишган.

Академик Н.Н.Моисеевнинг фикрича, ахборот тушунчасига нисбатан умумий ва қатъий таъриф йўқ ва бўлиши ҳам мумкин эмас. Чунки, мазкур тушунча жуда кенг қамровли хусусиятга эга. Бунда компьютер хотирасига киритилган ёки сим ёхуд телерадиоканаллар орқали етказиладиган ахборотга аниқ тушунча бериш мумкин бўлса, борлиқни кузатиб турган инсон ҳақида гап кетганда, ушбу тушунчага нисбатан бошқача ҳолат юзага келади²².

¹⁸Adorno T., Horkheimer I. The Culture Industry: Enlightenment on Mass Deception // *Dialectics of Enlightenment*, N.Y.: Herder & Herder, 1972. Маркузе Г. Одномерный человек // *Американская социологическая мысль*. М., 1994; Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. / Пер. с исп.; сост., предисл. и общ. ред. Руткевича А.М. 2-е изд. М.: Весь мир, 2000.

¹⁹ Арон Р. Демократия и тоталитаризм. / Перев. с французского Г.И. Семенова. – М.: Текст, 1993. Даль Р. О демократии. Перев. с французского А.С.Богдановского. – М.: Аспект Пресс, 2000. Токвиль А. Демократия в Америке. – М.: Прогресс, 1992.

²⁰ Маклюен М. Галактика Гутенберга. – Киев, 2004. Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М., 2003.

²¹ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ. под науч. рук. О.И. Шкаратана. – М.: 2000; Кастельс М. Галактика Интернет. Изд.У-Фактория, Екатеринбург, 2004., Тоффлер Э. Шок будущего. –М.: АСТ, 2001., Масуда Й. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М., 1981. Эшби Р. Массовая информация: стратегия и тактика потребления. –М.: Дело, 1993. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Мальхиной; – М.: Аспект Пресс, 2004. Денис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.: РАИПЦ, Вагриус, 1997. Кин Джон. Средства массовой информации и демократия. – М.: Прогресс, 1994. Фихтелиус Э. Радио ва телевидение журналистикаси асослари. Журналистиканинг 10 қонидаси. Тошкент: Шарқ, 2002. Stallman, Richard M. Copyright and globalization in the age of computer networks. // *Free Software, Free Society: Selected Essays of Richard M. Stallman*. GNU Press, Boston, 2004.

²² Моисеев Н.Н. Расставание с простотой. М.: АГРАФ, 1998. – С. 98-99.

Бизнингча, «ахборот эркинлиги» учун қуйидаги зарур омиллар таъминланиши керак:

биринчидан, ахборот бир-бирига боғлиқ катта ва мустақил уч кичик тизим – коммуникатив (ёки шахсга доир ахборот), институционал (оммавий коммуникация воситалари оммавий ахборотни тарқатиш шакли сифатида) ва техник техник тизимлар (матбаа, алоқа йўлдошлари, қайта трансляция қилиш станциялари) дан таркиб топган мураккаб тизимдир, дея таърифлаш мумкин;

иккинчидан, оммавий ахборот воситалари ахборот эркинлигининг асосий манбаи ҳисобланади. Оммавий ахборот воситалари оммавий ахборотнинг институционал кичик тизими ва жамият сиёсий тизимининг элементи сифатида намоён бўлади;

учинчидан, ахборот эркинлиги деганда ОАВ ёрдамида махсус техник тизимлар ва қурилмалар орқали ижтимоий ҳаёт жараёнларини тўлиқ акс эттирган ҳолда, кенг омма учун мўлжалланган маълумотларни монеликсиз тарқатиш имконияти тушунилади. Бу борадаги ташкилий шароитлар, ваколатли давлат органларининг оммавий ахборот воситаларини рўйхатга олиш, улар фаолиятини лицензиялаш ва уларнинг тегишли қонунчиликка риоя этишини назорат қилиш бўйича ташкил этилган таркибий фаолиятни ҳам ўз ичига олади.

тўртинчидан, оммавий коммуникация воситалари тизими жамиятнинг плюралистик тизимига мос бўлиши керак. Аҳолини холис ахборотдан хабардор қилиш учун давлат, хусусий (тижорат, партия) ва мустақил оммавий ахборот воситалари фаолият кўрсатиши зарур;

бешинчидан, ахборот эркинлигини амалга оширишда давлат, ижтимоий гуруҳлар ва шахсий манфаатлар бузилиши мумкин, бу манфаатлар ахборот эркинлигининг суиистеъмол қилиниши (журналист ҳуқуқларининг суиистеъмол қилиниши) натижасида бузилади, ушбу ҳолатда журналистлар ўзларининг касбий этика кодексларига риоя этишлари шарт.

Диссертацияда Интернетнинг пайдо бўлиши ва кенг тарқалиши, кибермакондаги «ахборот юки»нинг ошиши ахборот эркинлиги тушунчасини қайта кўриб чиқиш зарурияти хусусида баҳс-мунозараларга сабаб бўлаётган муҳим омиллардан бири эканлиги қайд этилган. Интернетда эркин ахборот алмашиш принципи асосида коммуникатив ҳаракатларни амалга ошириш учун икки принципиал қоидага риоя этиш зарур: ахборотга эга субъект хабар узатувчи ахборотнинг олиншига розилик бериши шарт. Фақат шундай ҳолатдагина эркин тарзда ахборот алмашиш мумкин ва бу жараёнга учинчи шахслар, хусусан, давлат тўсқинлик қилмаслиги керак.

Диссертациянинг «**Янги Ўзбекистонда ахборот соҳасининг ислох қилиниши ва унинг жамият ҳаётига таъсири масаласи**» деб номланган иккинчи бобида ахборот эркинлигининг жамият ижтимоий-сиёсий, иқтисодий, маънавий-ахлоқий ҳаётига таъсири ва оммавий ахборот воситалари эркинлигини таъминлаш йўлида амалга оширилаётган долзарб масалалар ўрганилган.

Ахборот ва матбуот эркинлиги, фуқароларнинг ўз хоҳиш-иродасини эркин билдириши, давлат идоралари фаолиятининг очиклиги ва ошқоралиги

– Янги Ўзбекистоннинг сифат кўрсаткичларидан бирига айланди²³. Ахборот бозоридаги рақобатни кучайтириш, ОАВнинг иқтисодий мустақиллиги ва молиявий барқарорлигини таъминлаш, мустақил, нодавлат ОАВни қўллаб-қувватлаш юзасидан қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Оммавий ахборот воситалари фаолияти рағбатлантирилиши, иқтисодий жиҳатдан қўллаб-қувватланиши, соҳа ривожини, жамиятда ахборотга бўлган эҳтиёж қондирилишига шарт-шароит яратиб бермоқда. Ахборотлаштиришни жадал суръатлар билан ривожлантириш ҳам республикамизда амалга оширилаётган ислохотларнинг бош йўналишларидан бири ҳисобланади.

Айни вақтда оммавий ахборот воситалари ва нашриётлар фаолиятини мувофиқлаштириш, бу тармоқда миқдор кўрсаткичларини сифат кўрсаткичларига айлантириш, мамлакатимиз миллий медиа майдонида соғлом рақобат муҳити, замонавий ахборот хизматлари бозорини шакллантириш, жойларда фаолият кўрсатаётган оммавий ахборот воситаларининг моддий-техника базаси ва кадрлар салоҳиятини мустаҳкамлаш масалалари долзарблигича қолмоқда²⁴. Таниқли олим Х. Дўстмухаммад таъкидлаганидек: «Матбуотни демократлаштириш, оммавий ахборот воситалари эркинлигини янада мустаҳкамлаш нафақат маънавий ижодий ва ижтимоий-сиёсий, балки иқтисодий муаммо эканлигини ҳаёт кўрсатмоқда. Ҳозирги замонда ахборотнинг товарлашуви (товарга айланаётганлиги) алоҳида мавзу, айни вақтда оммавий ахборот воситалари фаолиятида кечадиган иқтисодий муносабатларга бозор механизмларини жорий этмасдан туриб, оммавий ахборот воситаси эркинлиги ва мустақиллигини тасаввур қилиб бўлмаслигини ҳали-ҳамон ҳамма журналистларимиз бирдек англаб етмоқдалар дейиш қийин»²⁵.

Тадқиқот натижаларига кўра, жамоатчилик фикри ва оммавий ахборот воситаларининг бир-бирига ўзаро таъсири муаммоси жуда қизиқарли, аммо ҳал этилиши қийин бўлган масаладир. Инсон психикаси шу даража мураккаб ва хилма-хилки, бир киши ахборот таъсирига дучор бўларкан, оммавий ахборот воситаларидаги маълумотларга тўлиқ ишонади, иккинчиси эса уларнинг ҳолислиги ва ишончилигини инкор этади.

Профессор А.Муминов шахснинг ахборот-психологик хавфсизлигининг умумий сабабларини куйидагича ажратиб кўрсатади:

Биринчидан ахборот жамиятига ўтиш, ахборот оқимлари ва ялпи ахборот муҳитининг кўламлари кенгайиши ҳамда унинг мазмун-моҳияти ва тузилмаси мураккаблашиши муносабати билан унинг психикасига таъсири бир неча марта кучаяди, бундай таъсирнинг суръатлари жадал ошиб боради. Бу ҳол ҳозирги замон жамиятида ижтимоий фаол субъект сифатида инсон омон қолишининг янги механизмлари ва воситаларини шакллантириш зарурлигини тақозо этади.

²³ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2022. – Б. 121.

²⁴ Бу ҳақида қаранг: Матбуот ва ахборот соҳасида бошқарувни янада такомиллаштириш тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. // «Халқ сўзи», 2017 йил 12 август.

²⁵ Дўстмухаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. - Тошкент: Янги аср авлоди, 2013. - Б. 13.

Иккинчидан, инсон психикасининг ахборот муҳити билан биргаликда ҳаракат қилиши сифат жиҳатидан ихтисослашуви билан фаркланади ва бошқа биологик тузилмалар, техник, ижтимоий ва ижтимоий-техник тизимлар билан ахборот биргаликда ҳаракат қилишининг ўхшаш шаклига эга эмас.

Учинчидан, инсон ва унинг психикаси ахборот таъсирининг асосий ва марказий «нишони» ҳисобланади. Турли мураккабликдаги ижтимоий субъектларнинг, ҳар қандай одамлар бирлиги ва ижтимоий ташкилотларнинг – кичик гуруҳдан тортиб, то мамлакатнинг барча аҳолисигача нормал фаолият юритиши айтиш мумкин, уларнинг ўзаро алоқалари ва муносабатларига боғлиқ.²⁶

Бизнинг фикримизча, жамиятда матбуот, радио ва телевидение ёки интернетнинг ролини ҳеч қачон барча бир хил тушунавермайди. Хусусан, ОАВда манфаатларни ифода этиш учун плюрализм ва турли имкониятлар мавжуд бўлиши керак. Аҳоли учун оммавий ахборот воситаларини танлаш бўйича ҳақиқий рақобат бўлиши зарур. Агарда бундай муқобиллик бўлмаса, жамиятда турғунлик бошланади. Шу боис, «тўртинчи ҳокимият» ҳисобланмиш ОАВ эътиборни фақат бир нарсага жалб этиши ва монополлаштиришга интилмастек керак. ОАВни жалб этиш борасидаги табиий тенденцияга йўл қўймасликни, айниқса, қонун чиқарувчилар тушуниши муҳим. Чунки, бу иш мамлакатда олиб борилаётган ижтимоий сиёсатнинг бир қисмидир. Жамоатчилик бошқаруви тизимида ОАВ жамият манфаатларини ҳимоя қилади. Бутун дунёда қўлланилаётган ҳуқуқий амалиёт ҳам шундан далолат беради. Масалан, Ўзбекистонда йирик газета магнатлари ёки телерадио монополистлари йўқ. Аммо, жаҳонда бундай тенденция мавжуд.

Тадқиқотчи Ж.Киннинг фикрига кўра, бозор рақобатига ҳаддан ташқари юксак баҳо берилиши туфайли, бозор рақобати ахборот эркинлигини кафолатмаслиги тўғрисида хулосага келиш мумкин. Бугунги кунда турли-туман ОАВга эга ва бозорнинг иқтисодий талабларига мувофиқ ахборот тарқатувчи трансмиллий корпорациялар хусусий ахборот бизнесида устунлик қилмоқда. Бунда мажбуриятларни амалга ошириш учун ОАВ ўзи ҳақида ҳокимиятнинг яна бир «тармоғи» сифатида кучига ортикча баҳо бермаслиги мақсадга мувофиқдир. Нима бўлганда ҳам «тўртинчи ҳокимият» - ОАВ самарали фаолият кўрсатиши учун мустақил бўлиши муҳимдир. Чунки, мамлакатда битта газета, битта телевидение канали ёки радиостанция мавжуд бўлса, ОАВ ўзининг «тўртинчи ҳокимият» сифатидаги вазифасини бажара олмайди.

М.Кастельснинг фикрига кўра, ахборот ва ахборот алмашинуви цивилизациялар тараққиётини таъминлайди. Айтиш мумкин, вақтда барпо этилаётган ахборот жамиятида ҳам ахборотни тўплаш, қайта ишлаш ва тақдим қилиш ишлаб чиқариш ва ҳокимиятнинг фундаментал манбаларига айланади²⁷.

²⁶ Мўминов А. Ўзбекистон ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: Turon zamin ziyo, 2013. – Б.135.

²⁷ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М., 2010. - С. 41.

Ахборот жамиятининг асосий принциплари япон олими И.Масуданинг «Ахборот жамияти постиндустриал жамият сифатида» номли асарида қуйидагича баён қилинган:

-янги жамиятнинг асосини инсоннинг ақлий меҳнатини алмаштирувчи ёки тезлаштирувчи фундаментал вазифани бажарадиган компьютер технологиялари ташкил этади;

-ахборот революцияси жадал янги ишлаб чиқариш кучига айланиб боради ва конгнитив, тизимлашган ахборот, технология ва билимларни оммавий ишлаб чиқариш имконини беради;

-«англанмаганликнинг чегараси» амалий бозор бўлиб, муаммоларни ҳал қилиш имкони ва ҳамкорлик кенгайтиди;

-интеллектуал ишлаб чиқариш иқтисоднинг етакчи соҳасига айланади;

-янги ахборот жамиятида «эркин жамият» асосий ижтимоий фаоллик субъектига айланади, «иштирок демократияси» эса сиёсий тизимни ташкил этади;

-«вақтнинг қадри»га етиш янги жамиятнинг асосий мақсадини ташкил этади.

Дунёда бўлаётган воқеалар, жараёнлар, ҳодисалар тўғрисида ахборот бериб бориш, шунингдек, фуқаролар, ижтимоий институтлар ва давлат ҳокимияти органлари ўртасида самарали муносабатлар тизимини шакллантиришда фуқароларнинг ахборотга бўлган эркинлигини амалга ошириш ва қафолатлаш масаласи муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимизда ахборот соҳасини ислоҳ қилишдан асосий мақсад - ахборот яратиш, уни ўзгартириш ва фойдаланиш жараёнида турли субъектлар ўртасида кенг кўламли ҳамкорликни йўлга қўйишдан иборатдир. Бу жараёнда оммавий коммуникацияларнинг аҳамияти кундан кунга ортиб бормоқда.

Бизнинг фикримизча, дунё миқёсидаги алоқаларнинг кучайишида Интернетнинг ўрни бекиёсдир. Интернет инсониятга ахборот алмашиш суръатини ниҳоятда тезлаштириб юборган восита сифатида қанчалик наф берган бўлса, таассуфки, ундан келадиган зиён ҳам кам эмас. Бу борада чеклов жорий этиш орқали курашиш мутлақо самарасиз йўлдир. Шу боисдан, биз ахборот эркинлигини таъминлашнинг ижтимоий-фалсафий асосларини яратишда халқимизнинг турмуш тарзи ва маданиятини ҳисобга олган ҳолда иш тутсак, ахборот эркинлиги - жамиятимизнинг маънавий-ахлоқий даражасини юксалтиришдек эзгу мақсадларга ҳам хизмат қилади.

Диссертациянинг учинчи боби **«Глобал ахборот маконига интеграциялашув жараёнида ахборот эркинлигини таъминлашнинг асосий тамойиллари»** деб номланиб, унда ахборотнинг тез ва сифатли айланиши, ахборот эркинлигини таъминлаш, ахборотлашган жамият сари жадал интилишга қаратилган жараёнлар таҳлил этилди. Ушбу масалаларни ҳал этишда давлат идоралари фаолияти устидан жамоатчилик назорати ўрнатиш, телевидение, радио, матбуот ва интернет-журналистикани янада ривожлантириш истиқболлари кўриб чиқилган.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш – бу шунчаки хошиш-истак, субъектив ходиса эмас, балки туб тарихий асосларга эга бўлган мамлакатимиздаги мавжуд сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий иқтисодий, маънавий-маърифий вазиятнинг ўзи тақозо этаётган, халқимизнинг асрий орзу-интилишларига мос, унинг миллий манфаатларига тўла жавоб берадиган объектив заруратдир²⁸. Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг БМТ Бош Ассамблеяси 72-сессиясида сўзлаган нутқида таъриф берилганидек, «Бугунги кунда Ўзбекистон жадал ривожланмоқда. Биз аждодларимизнинг донишмандлик анъаналарига амал қилиб, теран англаган ҳолда, қатъий ислоҳотларни амалга оширмоқдамиз, мамлакатимизнинг янги қиёфасини шакллантириш йўлидан бормоқдамиз»²⁹. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони³⁰ асосида барча соҳаларда кенг кўламли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Бунда умуминсоний аҳамият касб этаётган ахборот эркинлиги масаласининг долзарблиги ортиб бормоқда.

«Чегара билмас мухбирлар» халқаро нодавлат ташкилотининг 2020 йил учун жаҳон матбуоти эркинлиги индекси эълон қилинганда, 180 та мамлакатни қамраб олган рейтингда Ўзбекистон 156-ўринда қайд этилган эди. Таҳлилчилар Ўзбекистондаги матбуот эркинлиги бўйича вазият 2019 йил билан солиштирилганда 4 поғонага, 2017 йил билан таққослаганда 13 поғонага юқорилашга эришганлигини эътироф этишган. Албатта ушбу натижага эришиш ўз-ўзидан бўлгани йўқ. Ҳибсдаги журналистларнинг озодликка чиқарилгани, ўнлаб йиллар давомида блокланган сайтлардан таъқиқ олиб ташланганлиги, ОАВни рўйхатдан ўтказиш соддалаштирилгани, сиёсий контентдаги тўғридан-тўғри трансляциялар йўлга қўйилгани, баъзи журналистлар коррупция ва мажбурий меҳнат каби нозик мавзуларни ҳам кўтариб чиқишга шароит яратилганлиги дея баҳолаш мумкин³¹. 2022 йилда «Жаҳон матбуоти эркинлиги» индекси рейтингида Ўзбекистон 24 поғонага кўтарилиб 133-ўринни эгаллади³².

Диссертация ишида замонавий илмий қарашларда кенг жамоатчиликнинг фаол иштирокида қабул қилинган тўғри қарорлар жамият раванқига кўпроқ ва самаралироқ хизмат қилишига урғу берилади. Давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари «тасарруфида»ги ахборотдан оддий фуқаронинг воқифлиги йўлга қўйилгани сайин жамиятда ижтимоий масъулият туйғуси шаклланади, тарбия топади. Одамларнинг, ўз муаммоларини эркин муҳокама этиш ҳуқуқи чекланмаслиги даркор. Давлат

²⁸ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. – Тошкент: O‘zbekiston, 2022. – Б. 3.

²⁹ Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. –Тошкент: Ўзбекистон, 2018. – Б. 244.

³⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони. - <https://lex.uz/docs/5841063>.

³¹ <https://kun.uz/90781005>. Матбуот эркинлиги индекси: Ўзбекистон 156-ўринда. Мурожаат санаси:21.04.2020.

³² <https://www.gazeta.uz/uz/2022/05/03/rsf-index/>

эса бу ҳуқуқларни тан олиши ва ҳимоя қилиши лозим, деб ҳисоблаймиз. Акс ҳолда ҳуқуқни қўллаш амалиётига таъсир кўрсатмайдиган, ижро механизмларига эга бўлмаган, ишламайдиган қонунлар пайдо бўлаверади. Жамоатчилик назоратини ўрнатиш, фуқаролар ҳуқуқлари бузилишига муносабат билдириш ахборот воситаларининг бурчидир. «Оммавий ахборот воситалари аҳолининг талаб ва эҳтиёжларини ҳокимият идораларига етказишнинг муҳим ва таъсирчан воситасига, халқнинг энг яқин кўмакчиси ва ҳамдардига, демократия кўзгусига айланиши зарур»³³ - дейди Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев. Оммавий ахборот воситаларидаги танқидий чиқишларга вазирлик ва идоралар, ҳокимликларнинг ахборот хизматлари орқали тезкор муносабатлар билдириш амалиёти шаклланмоқда. Бунинг тасдиғини давлат идоралари томонидан танқидий материалларга жавоб қайтариш кўрсаткичи 2018 йилда 12 фоизни ташкил этган бўлса, 2020 йил якунига кўра қарийб 90 фоизга етгани мисолида ҳам кўриш мумкин.³⁴

Бугунги кунда оммавий ахборот воситалари ва давлат тузилмаларининг ахборот хизматлари ўртасидаги яқин алоқаларни ўрнатиш долзарб масалага айланди. Шу билан бирга, соҳадаги ҳозирги ҳолат таҳлили медиа маконда юзага келаётган чақириқларга тезкорлик билан муносиб жавоб қайтарилмаётганини кўрсатиб, мамлакатда амалга оширилаётган улкан миқёсдаги ислоҳотлар тўғрисидаги кенг қамровли маълумотларни ўз вақтида тақдим этиш бўйича жамият эҳтиёжлари ахборот соҳасидаги ишларни сезиларли даражада оширишни, давлат органлари ва ташкилотларининг ахборот хизматлари, оммавий ахборот воситаларининг фаолиятини сифат жиҳатидан янги босқичга олиб чиқишни тақозо этмоқда³⁵.

Бизнинг фикримизча, ўз навбатида ОАВ расмий давлат ҳокимиятига таъсир кўрсата оладиган, уни танқид қилишга қодир куч бўлиши керак. Аммо ОАВ тўлиқ мустақил бўлган тақдирдагина ҳокимиятнинг ҳар қандай тармоғига ахборот таъсирини ўтказиши мумкин. Акс ҳолда жамиятни хабардор қилиш вазифаси назарий жиҳатдан қанчалик муҳим бўлмасин, сиёсий тизимда ОАВнинг эгаллаган ўрни муносиб бўлмайди. ОАВ ташкилий жиҳатдан давлат ҳокимиятидан мустақил бўлгандагина, сиёсий тизимнинг мустақил элементи сифатида ўз институтционал мавқеини таъминлай олади.

Ғарб мамлакатларида олиб борилган тадқиқотларда бу борада аҳвол бошқачароқ кўриниш касб этади, яъни оммавий ахборот воситалари бажараётган вазифалар ҳажми ҳар доим ҳам бир хил эмас. Бу сиёсий тизимга, қолаверса, ОАВнинг жамиятда эгаллаган ўрни ва бажараётган ишларига боғлиқдир.

³³ Мирзиёев Ш.М. Конституция – эркин ва фаровон ҳаётимиз, мамлакатимизни янада тараққий эттиришнинг мустаҳкам пойдеворидир. – Т.: «Ўзбекистон», 2018. -31-бет.

³⁴ Мирзиёев Ш.М. Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига табрик. <https://president.uz/uz/lists/view/4454>. 26.06.2021.

³⁵ «Оммавий ахборот воситалари мустақиллигини таъминлаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари ахборот хизматлари фаолиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори // «Халқ сўзи», 2019 йил 28 июнь.

Бугун ахборот соҳасидаги муаммолар ўз ечимини кутиб турганлигини алоҳида таъкидлаш зарур. Ҳозирги вақтда кўпчилик юртдошларимиз маҳаллий Интернет сайтларга кўпроқ мурожаат қилмоқдалар. Таъбир жоиз бўлса, «ижтимоий тармоқлар ва Интернет нашрларида бот-бот муҳокама қилинаётган «Газетанинг келажаги борми?» деган саволга жавоб бериш вақти етди. Унутмаслик керакки, жамиятда матбуотнинг ўрни ҳеч қачон йўқолмайди, аксинча, янги рақобат шароитида у янада тобланиб, ўзининг янги қирраларини очиб, яшовчанлигини сақлаб қолади.

Аммо газета муҳаррирлари истайдими-йўқми, Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, сўнгги ўн йилликда газеталар сони 283 тага камайган: 2010 йили 649 тани 2021 йил 1 январда 366 тани ташкил этган³⁶.

Бизнинг фикримизча, босма ва интернет нашрлари бир-бирига ўзаро қарама-қарши қўйилмаслиги лозим. Аксинча, уларга бир-бирини тўлдирувчи, бойитувчи манбалар бўлиши керак. Босма оммавий ахборот воситалари ҳам айбни интернетдан изламасдан, «ахборот асри»нинг шароитларига мослашиши, ўз фаолиятида менежмент ва маркетингнинг замонавий методларини жорий этиши, энг муҳими, халқимизга керакли ва қизиқ мавзуларни профессионал тарзда ёритиши ва бунинг учун журналистларга эркин ижодий муҳитни ярата олиши зарур.

COVID-19 пандемияси натижасида оммавий ахборот воситалари ҳам молиявий муаммоларга дуч келмоқда. Мажбурий обунанинг йўқотилиши газета таҳририятларининг касод бўлишга, ходимларининг ишсиз ва маошсиз қолишига олиб келмоқда. Айни шароитда улар қўллаб-қувватланмаса, хусусан солиқ имтиёзлари берилмаса, кўплаб ОАВлари ёпилиб кетиши мумкин.

Шу ўринда Ғарбнинг етакчи нашрлари амалда татбиқ қилаётган пуллик контент – paywall тизими ҳақида тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқдир (paywall – интернетда жойлаштирилган материаллардан пулли фойдаланишни жорий этиш). ОАВни ривожлантириш учун янги инновацияларни жорий этиш, журналистларга йирик маошлар ва мўмай қалам ҳақи тўлаш учун катта маблағ топиш талаб этилади. Собиқ совет даврида ОАВнинг вазифаси фақат тарғиботчи-ташвиқотчи деб уқтирилган бўлса, эндиликда ОАВ нафақат тарғиботчи-ташвиқотчи, балки ахборот етказиш, ижтимоий-сиёсий, маънавий-маърифий кўнгилочар материаллар бериш, турли товар ва хизматларни реклама қилиш каби функцияларни ҳам бажармоқда. Ҳозирда онлайн нашрларнинг даромади биринчи навбатда рекламадан келади. Демак, Ўзбекистонда оммавий ахборот воситалари ривожланиши учун иқтисодиёт эркин бўлиши, раванқ топиши ва реклама бозори ҳам кучайиши керак.

Тадқиқотда мамлакатимизда миллий ахборот тизимини шакллантириш, давлат ва жамият ҳаётининг барча жабҳасида замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ҳамда телекоммуникация воситаларидан фойдаланиш кўламини кенгайтириш, ахборот-коммуникация технологиялари

³⁶ <https://oyina.uz/uz/article/957>. Ўзбек матбуотининг кулаши – 30 йилда газеталар обунаси қанчага камайди?

ёрдамида аҳоли манфаатларига хизмат қилувчи, давлат органлари билан қулай ва самарали муносабатларни ўрнатувчи «электрон ҳукумат» тизими изчил татбиқ этиляпти.

Жаҳон ахборот макони глобаллашувининг кучайиши оммавий ахборот воситалари соҳасида дунёда содир бўлаётган воқеаларга тез ва мос равишда муносабат билдириш, Ўзбекистонда амалга оширилаётган демократик қайта ўзгаришлар ҳақида республика аҳолисини, дунё ҳамжамиятини ўз вақтида ва холисона хабардор қилиш тизимини такомиллаштириш масаласи энг долзарб вазибалардан бирига айланиб бормоқда³⁷. Мамлакатимиздаги барча сиёсий-ижтимоий институтлар каби Ўзбекистон журналистикаси ҳам ҳозирги рақамли технологиялар даврида янги шаклланиш жараёнини бошидан кечирмоқда³⁸.

Ўзбекистонлик олима Н.Муратова, сўнгги йилларда глобал ахборот маконидаги ўзига хос «бозор»да юз бераётган ўзгаришларни ҳисобга олиб, ОАВлари дигитализациясининг янги босқичлари тўғрисида қуйидаги қарашларини илгари суради:

фаол конвергенция, яъни анъанавий ОАВ ўзига хос хусусиятлари синтези, қоришув даври (2010-2014 йй.);

трансформация, анъанавий матбуотнинг виртуал муҳитга кўчиш, янги медиа сифатида шаклланиш даври (2015-2019 йй.);

янги медиа даври (2020 йилдан кейинги йиллар)³⁹.

Мазкур тадқиқотда ушбу босқични яна бир даврга ажратиш таклиф этилган:

- онлайн журналистика ва рақамли медиа (2022 йилдан кейинги йиллар).

Диссертант бу даврда ижтимоий тармоқлар ҳам янги журналистик ижод майдони сифатида ривожланиб бориши, фуқаролик журналистика, блогерлик, гонзо журналистика кенг тарқалиши ҳақидаги ғояни илгари суради.

Диссертацияда ишида фаол конвергенция босқичи натижаларини Ўзбекистон интернет-сайтларида кузатилаётганлигига эътибор қаратилган. Улар тақдим этаётган контент матн ҳамда аудиовизуал материаллар жамланмасидан иборатлиги билан ўзига хосдир. Бироқ ахборот агентликлари веб-ресурсларида бу жараён бирмунча суст кечмоқда. Аксар ҳолларда ахборот фақат матн кўринишида, фотоматериаллар билан бирга тақдим этилади. Видео, овозли ёзув, инфографика кабилар деярли учрамайди. Сўнгги йилларда дунёнинг етакчи матбуот нашрларида ҳам фаол конвергенция жараёни кечаётганлиги яққол кўзга ташлана бошлади, яъни газеталар веб-вариантдан энди нафақат матн, материал кўргазмавийлигини таъминловчи қатор жанрлар (инфографика, аудиослайдшоу, фотогалерея,

³⁷ «Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетини ташкил этиш тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори // «Халқ сўзи», 2018 йил 25 май.

³⁸ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. – Тошкент: O‘zbekiston, 2022. – Б. 120.

³⁹ Муратова Н. ОАВ тараққиётининг янги тенденциялари: конвергент медиа // Ўзбекистон матбуоти. Тошкент, 2014. - №3, -Б. 57.

видеолавҳа подкаст кабилар) ҳам ўрин олган. Авлодлар алмашинуви билан чамбарчас ҳолда информацион Интернет нашрлар нуфузининг ортиб бораётганлиги босма нашр тахририятлари учун ҳам замон талабига мос тараққиёт тенденцияларини белгилаш эҳтиёжини юзага келтиради. Демак, анъанавий ОАВнинг янги медиага трансформацияси фақат вақт масаласи бўлиб қолган экан, даврий матбуот тизими вакиллари бу ҳақда жиддий бош қотириши лозим.

Шу ўринда алоҳида таъкидлаш жоизки, матбуотнинг бутунлай рақамли форматга ўтиб кетиши ҳам масаланинг самарали ечими бўла олмайди. Хўш, янги медиа дейилганда қандай ОАВ назарда тутилган эди. Бу турдаги медиа барча ОАВ хусусиятлари синтези натижаси саналади. Чунки, конвергенция (Интернетнинг бошқа ОАВ хусусиятларини ўзида жамлаганлиги) жараёни турли ОАВ шакллариининг ягона бренд остида бирлашувини таъминлайди. Диссертация ишида бу масала «Янги Ўзбекистон» - «Правда Востока» тахририяти мисолида кўрсатиб ўтилган.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, ҳозирги замонда ижтимоий тармоқлар дунёда кенг тарқалган, чунки бундай тармоқлар қисқа вақт оралиғида жаҳонда рўй бераётган энг долзарб воқеа-ҳодисаларни муҳокама қилиш учун қулай муҳит яратди. Мамлакатимиздаги миллий нашрлар ҳамда телерадиоканаллар ижтимоий тармоқлардаги сайтларда плагинлар очмоқда, айниқса, ёшлар ва зиёлилар ахборот излаш жараёнида ижтимоий тармоққа кўпроқ мурожаат қилмоқдалар. Давлат ва нодавлат ташкилотлар ҳам бу борада интерфаоллик билан иштирок этиб, Facebook, Instagram, Telegramдаги плагинларида ўзларига тегишли ахборот ва хабарларни эълон қилиб бормоқда. Чиндан ҳам ижтимоий тармоқларда ўзаро мулоқотнинг янги кўриниши сифатида ахборот алмашишнинг инновацион усуллари яратилган. Чунки, ижтимоий тармоқда бевосита мулоқот ва форумлар олиб бориш имкони бор. Уларга қандай муносабатда бўлиш ҳар бир инсоннинг шахсий дунёкарашига боғлиқ.

ХУЛОСА

Тадқиқот натижасида қуйидаги назарий-методологик хулосалар чиқарилди:

1. Турли даврларда яшаб ижод этган файласуфларнинг инсон эркинлиги муаммоси юзасидан ўзига хос қарашларидан келиб чиқиб, эркинлик тушунчаси бир-бирига боғлиқ элементлардан иборат мураккаб тизим дейиш мумкин.

2. Демократик ислоҳотларнинг янги босқичида ахборот эркинлигини таъминлашга доир масалалар таҳлил этилиб, ахборотдан фойдаланиш эркинлигини ҳимоя қилишга доир янгича ёндашувлар кўриб чиқилди.

3. Ахборот эркинлигининг моҳияти ва принциплари очиб берилди. Шу нуқтаи назардан ахборот эркинлиги феноменини унинг бевосита барча иштирокчиларининг ихтиёрий розилиги асосида ахборот алмашиш ва уларга ахборот билан алмашиш имконини бермайдиган мажбуриятларнинг йўқлиги принципи сифатида тушуниш мақсадга мувофиқ.

4. Давлат, ОАВ ва жамият ўртасида мулоқотни йўлга қўйиш ва уларнинг масъулияти асосида ижтимоий тараққиёт мақсадларини онгли равишда танлаш орқалигина ҳақиқий эркинликка эришиш мумкин. «Давлат-ОАВ-жамият» тизимида мустақил оммавий ахборот воситаларининг ўрнини ҳеч нарса боса олмайди. Ҳокимият мустақил оммавий ахборот воситаларини давлат манфаатларини ифода этишга мажбур қилиш учун босим ўтказиш ўрнига, ҳар икки томон учун жавобгарлик асосидаги тенг ҳуқуқли мулоқотдан фойдаланиши лозим. Бу жараёнда «ҳокимият-жамият» ўзаро муносабатлар тизимида ахборот оқимлари «Ҳокимият-ОАВ-жамият - жамият-ОАВ-ҳокимият» тизими шаклидаги фаолияти самарали ҳисобланади.

5. ОАВ тизимини оптималлаштириш ва уларнинг фаолият кўрсатишини ташкил этиш тўғрисидаги қарашларнинг ягона назарий концепцияси доирасида, Ўзбекистонда ОАВ тизимига нисбатан ёндашув «икки таркибли» бўлиши даркор. Яъни, бир томондан, микротизимларнинг юзага келиш имконини берадиган макротизимни шакллантиришнинг (ОАВнинг ўзаро ҳамкорлиги, рақобати, кураши ва ҳоказолар бўйича мураккаб муносабатларда мавжуд бўладиган) аниқ механизмлари, иккинчи томондан, муайян аудитория мурожаат қиладиган нашр ва дастурларнинг ахборот манбалари «тўплами» зарурдир. Ҳар бир инсонга ОАВ каналлари орқали барча учун зарур ахборотни нафақат олиш, балки турли маълумотларни таққослаш орқали, ҳақиқатга эришиш ва ўз фикрларини очиқ айта олса, ушбу тизим ҳар икки кўринишда ҳам натижа беради.

6. Янги Ўзбекистонда айрим давлат тузилмаларининг ОАВга нисбатан муносабатининг олдиндан айтиб бўлмайдиган таъсирини камайтириш баробарида, жамиятда ошкораликни таъминлаш юзасидан ахборот эркинлигини амалга оширишнинг асосий муаммоларини вазиятга қараб, ўз вақтида таҳлил қилиш мақсадга мувофиқдир.

7. Бугунги кундаги анъанавий оммавий ахборот воситалари ўрнини янги авлод масс-медиа – ижтимоий оммавий ахборот воситалари эгалламоқда. Жаҳон тажрибаси айнан шундай оммавий ахборот воситалари фаолияти самарали эканлигидан далолат беради. Лекин ҳозирги даврда замонавий ОАВларида ахборот эркинлигини таъминланиш билан боғлиқ салбий омиллар ҳам бор. Жумладан, масс-медиада «позитив» эркинликнинг «деструктив» эркинликдан устунлиги, ОАВнинг давлат ва жамият билан самарали мулоқот қилмаслиги, масъулият асосидаги эркинлик рефлексидаражасининг пастлиги, журналистларнинг ижод қилиш мазмунининг пасаяётганлиги шундай омиллар сирасига киради.

8. Журналистлар ва ахборот тузилмалари (ОАВ ва ахборот агентликлари) хизматларига у ёки бу масала юзасидан профессионал даражада оқилона қарор чиқариши учун ҳокимият тузилмалари томонидан тегишли равишда ҳақ тўланишига ҳар доим эҳтиёж сезилади. Бу салбий омил жамиятни демократлаштиришда ОАВнинг пасайиб бораётган салоҳияти ўртасидаги зиддиятли номуносибликни юзага келтиради. Яъни, журналист фақат эркин маънавий-амалий фаолияти орқалигина, ўз манфаат ва

эҳтиёжлари, мақсад ва қизиқишлари, маънавий ва эстетик қарашлари, профессионал қобилиятини намоён эта олади.

9. Бугунги кунда Ўзбекистонда ахборотнинг эркин тарқатилиши мамлакатни бошқариш, ривожлантириш ва қарорлар қабул қилиш сифатига, ҳокимиятнинг обрўси ошишига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Ахборот олиш учун очиқликни Ўзбекистон Республикаси субъектларининг ҳокимият тизимини демократик жараёнларнинг талабларига жавоб берадиган институционал бошқарув тизимига ўтилганлигининг амалий натижаси, дея баҳолаш мумкин.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019. F.01.05
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

УСМАНОВ ФАРХАД ЛАПАСОВИЧ

**СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
СВОБОДЫ ИНФОРМАЦИИ НА НОВОМ ЭТАПЕ
ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ РЕФОРМ В УЗБЕКИСТАНЕ**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по философским наукам**

Ташкент – 2022

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2019.2.PhD/Fal343

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме) размещен на веб-странице Научного совета (fs-ik.uz) и на Информационном образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Саифназаров Исмаил

доктор философских наук, профессор

Официальные оппоненты:

Туйчиев Бердикул Туракулович,

доктор философских наук, профессор

Досмухаммедов Хуршид Набиевич,

доктор филологических наук

Ведущая организация:

**Узбекский государственный университет
мировых языков**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2022 года в ____ часов на заседании Научного совета DSc03/30.12.2019. F.01.05 при Национальном университете Узбекистана. (Адрес: 100174, г. Ташкент, улица Университетская, дом 4. Тел.:(99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz. в здании факультета социальных наук Национального университета Узбекистана, 5-этаж, 511-аудитория.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за № ____). Адрес: 100174, г.Ташкент, Университетская улица, дом 4. Административное здание Национального университета Узбекистана, 2-этаж, 4-комната. Тел.: (99871) 236-46-55; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан: « ____ » _____ 2022 года (реестр протокола рассылки № ____ от « ____ » _____ 2022 года).

С.Атамуратов,

И.о. председатель Научного совета по присуждению ученой степени, доктор философских наук, профессор

Г.М.Рузматова,

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философских наук, профессор

Ж.Холмунинов

И.о. председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, доктор философских наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В результате активного использования цифровых технологий в мире мгновенная информация стала основным фактором, ускоряющим развитие. Информационная система является основным фактором обеспечения прав граждан в этой связи, укрепления отношений СМИ между властью и населением, последовательного развития информационного пространства, усиления значения СМИ как института гражданского общества. Признание того, что информация развивается и становится составной частью жизни общества, а также является выражением стремления к созданию глобального информационного пространства, означает и необходимость создания социально-философских и правовых основ предупреждения различных негативных ситуаций, которые может возникнуть в результате такого развития.

Проведение научных исследований в ряде стран (США, Германия, Франция, Япония) по формированию культуры получения и обработки (отбора фейковых новостей) информации в мире, обеспечение принципов беспристрастности и правдивости при доведении ее до широкой общественности, эффективное использование цифровых технологий, дальнейшее повышение медиаграмотности граждан. В «Хартии свободы печати», принятой Всемирным комитетом свободы печати в 1987 г., указано, что правительство не должно допускать ограничений доступа СМИ к информации и ее подготовки, что независимые издания и государственные издания должны иметь равные полномочия и другие стандарты. Потому что роль средств массовой информации в становлении правового государства и формировании гражданского общества несопоставима.

В нашей стране соблюдаются принципы и гарантии свободы информации, каждому предоставляется широкая возможность свободно и беспрепятственно искать, получать, проверять, распространять, использовать и хранить информацию. «Открытость и свобода слова – требование времени, требование проводимых сегодня в Узбекистане реформ». Увеличение возможностей современной системы информационных технологий требует разработки новых принципов и механизмов коммуникации средств массовой информации с людьми. Повышение осведомленности граждан о демократических реформах, изучение их отношений, анализ и доведение их до органов государственного управления имеет большое значение в условиях информационной плотности. Важными шагами в этом направлении стали принятие программы «Цифровой Узбекистан – 2030», создание университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, Международного пресс-клуба, Национальной ассоциации СМИ Узбекистана. В связи с этим изучение социально-философских, политико-правовых и экономических аспектов свободы информации в рамках научных исследований стало актуальным предметом междисциплинарных исследований.

Данная диссертация служит в определенной мере для реализации задач, указанных в нормативно-правовых документах и таких Постановлениях как ОФ-60 Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», ОФ-5653 от 2 февраля 2019 года «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций», Постановление № PQ-4366 от 27 июня 2019 года «О дополнительных мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию информационного обслуживания государственных органов и организаций», PQ-4541 от 2 декабря 2019 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Национального информационного агентства Узбекистана» и PQ-294 от 27 июня 2022 года «О мерах по поддержке средств массовой информации и развитию сферы журналистики».

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертация выполнена в рамках приоритетного направления развитие науки и технологий республики I. «Социальное, правовое, экономическое, культурное, духовно-просветительское развитие информационного общества и демократического государства, формирование системы инновационных идей и путей их реализации».

Степень изученности проблемы. Вопросы разработки социально-философских, теоретико-методологических основ проблемы свободы информации глубоко изучаются зарубежными и узбекскими учеными. Научно-теоретические выводы в трудах античных философов, как Аристотель, Платон, мыслителей Нового европейского философии Г.Ф.В. Гегель, И.Кант, Ф.В.Я.Шеллинг, Б.Спиноза, Т.Гоббс, Дж.С.Милль, Дж. Мильтон, Ш.Л.Монтескье, Ж.Ж.Руссо, Д.Юм и Дж.Локка¹ послужили ценным концептуальным источником для осмысления феномена свободы слова с точки зрения современной эпохи, определив в ходе исследования его комплексные измерения и критерии.

Переход к информационному обществу в научных трудах ученых СНГ Р.Ф.Абдеева, Н.Н.Моисеева, Л.М.Земляновой, А.В.Соколова, В.П.Терина, И.С.Мелюхина, А.А.Чернова² и др³. исследуются проблемы и роль средств

¹ Аристотель. Политика. / Пер. Жебелева С.А., Гаспарова М.Л. М.: АСТ, 2002. Платон. Диалоги. / Пер. с древнегреч. М.: АСТ, 2002. Гегель Г.Ф. Философия права /Философское наследие. - М.: Мысль, 1990. Кант И. Критика чистого разума/ Пер. с нем. Н.О. Лосского; примеч. Ц.Г. Арзаканяна. -М.: Мысль, 1994. Шеллинг Ф.В.Й. Немецкая классическая философия. Т.1. Право и свобода. М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2000. Спиноза Б. Богословско-политический трактат. Минск, 1998. Гоббс. Т. О свободе и необходимости: Избранные произведения. В 2-х т. Том I - М., 1964. Милль Дж. О свободе // Джон Стюарт Милль. Утилитарианизм. О свободе. Издание книгопродавца И.П. Перевозникова, Санкт-Петербург, 1900. Руссо Ж.-Ж. Трактаты /М.: Политиздат, 1969. Мильтон Д. О свободе печати: Ареопагитика: Речь к английскому парламенту. / Полный пер. с англ. под ред. Когана П. с предисл. Рождественского А. / История печати: Антология. Т. I. М.: Аспект Пресс, 2002. Монтескье Ш. О духе законов. Избр. произ. – М. Госполитиздат. 1955. Д. Юм. О свободе печати. Сочинения. Т.2. М. Мысль. 1965. Локк Дж. Два трактата о правлении. Сочинения. В 3 т. Т.3. – М., 1988.

² Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации: М.: Владос, 1994. Моисеев Н.Н. Универсум. Информания. Общество. М., 2001. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций, М., 1999. Соколов А.В. Общая

массовой информации в этом процессе. Сегодня информационные проблемы считаются объектом междисциплинарного изучения, и представители различных дисциплин вносят значительный вклад в исследования этой области. Поэтому некоторые аспекты этой проблемы в своей работе изучали Е.Л.Вартанова, И.М.Дзялошинский, И.И.Засурский, Я.Н.Засурский, В.В.Ворошилов, И.И.Юзвешин, С.А.Михайлов С.А.Михайлов, С.Г.Корконосенко, Г.Лазутина, Л.Свитич, Е.Прохоров ⁴.

Наши ученые, такие как С.Отмуродов, И.Саифназаров, Б.Алиев, К.Назаров, Н.Жураев, А.Кадыров, А.Мухтаров, Н.Шермухаммедова, О.Ланцева, М. Усмонова, Г.Туленова, А.Муминов, Ф.Мусаев, Ш.Мадаева, А.Холбеков, У.Идилов, Г.Гаффарова ⁵ в своих работах представляют

теория социальной коммуникации: СПб., 2002. Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия: исследование опыта Запада. М., 1999. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999; Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. М.: Дашков и К, 2003.

³ Бакулев Г.П. Современные концепции и теории массовой коммуникации в контексте новых медиа: Дис..доктора фил. наук. – М., 2003. – 273 с. Машкова С.Г. Сетевые СМИ: факторы эффективности: Дис...канд. фил. наук. - Воронеж, 2006. - 199 с. Березин Г.В. Особенности влияния СМИ на формирование современной политической ориентации россиян: на примере телевидения: Дис...канд. филос. наук. – М., 2000. – 169 с. Портнягина М.А. Современные общероссийские СМИ как фактор развития гражданской культуры общества: Дис...канд. фил. наук. – М., 2011. – 206 с. Желевская Т.П. Парадигма политического плюрализма российских СМИ постсоветского периода: Дис...канд. фил. наук. - М., 2001. - 225 с. Засурский И.И. СМИ России в условиях глобализации процессов трансформации: формирование новой системы информации и ее роль в политической жизни страны, 1990-1998г.г.: Дис...канд. фил. наук. - М., 1998. - 269 с.

⁴ Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы: между государственным и рыночным реагированием. М., 1998; Вартанова Е.Л. Современная медиаструктура // Средства массовой информации постсоветской России. М.т 2002. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. М., 1996. Засурский И.И. Становление российского института СМИ в контексте глобальных информационных процессов. М., 1996. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004. М.: МГУ, 2004. Засурский Я.Н. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. М., 2000; Ворошилов В.В. Журналистика. Гл.6. Правовая и этическая культура журналиста. 2-е изд. СПб., 2001. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2002. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2002. Юзвешин И.И. Основы информатологии. М.: Высш. шк., 2000. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учеб. пособ. – М.: Аспект пресс, 2006. Михайлов С.А. Журналистика США. СПб., 2004; Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб., 2002. Свитич Л.Г. Феномен журнализма / Под ред. проф. Засурского Я.Н. М.: Икар, 2000. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: РИП-холдинг, 2002.

⁵ Отмуродов С. Глобаллашув ва миллий-маънавий хавфсизлик (сиёсий-фалсафий таҳлил). – Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2013. Саифназаров И. Ахборотлашган жамият. -Т.: “Иқтисодиёт”, 2013. Назаров Қ. Қадриятлар тизими: барқарорлик ва ўзгарувчанлик диалектикаси: аксиологиянинг ижтимоий-фалсафий муаммолари. Фалсафа фанлари д-ри... дис. автореф. –Т.: 1996. Жўраев Н. Тарих фалсафасининг назарий асослари. –Т.: “Маънавият”, 2008. Мухтаров А. Миллий ғоя ва миллий манфаат. “Fan va texnologiya” нашриёти, 2014. Шермухаммедова Н. Социально-философские аспекты формирования стиля научного мышления. Дисс. докт. филос. наук. –Т., 2002. Қодиров А. Сиёсат фалсафаси. Монография. – Т.: ТДЮИ, 2005. Ланцева О. Информационные аспекты развития (философско-методологический анализ) Дисс. канд. филос. наук. –Тошкент, 1995. Усмонова М. Социально-философский анализ проблемы информатизации современного общества. Дисс. кан. филос. наук. –Т., 1997. Туленова Г.Ж. Ёшлар ижтимоий фаоллигини оширишда маънавий омилнинг роли (ижтимоий-фалсафий таҳлил). Фалсафа фанлари д-ри... дис. автореф. - Т., 2006. Мўминов А. Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: Турон замин зиё, 2013. – 164 б.; Мусаев Ф. Демократик давлат қуришнинг фалсафий-ҳуқуқий асослари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2007. - 272 б. Мадаева Ш. Миллий менталитет ва демократик тафаккур. –2007.-128 б. Холбеков А. Ўзбекистонда жамиятнинг демократлашуви жараёнида ижтимоий адолатни амалга ошириш муаммолари (сиёсий-социологик таҳлил) Соц. фанлари доктори... дис. автореф. -Т., 2001. Идилов У. Ҳозирги замон демократлашув жараёнининг концептуал асослари: мустақил Ўзбекистон тажрибаси. Сиёсий фанлар

возможности демократического развития и общие и частные аспекты проблем в связи с этим, социальные вопросы развития информационного общества - выявлена роль политического и духовного факторов. Такие ученые, как Б.Досткараев, М.Худайкулов, Н.Абдуазизова, А.Х.Бобохонов, Х.Достмухаммад, К.Бахриев, Ф.Муминов, А.Нурматов, О.Усаров⁶ обеспечивают свободу СМИ и информации, исследовали их вопросы с точки зрения журналистики. В последние годы диссертации Х.Маннопова, М. Якубовой, Ж.С.Абдуллаева, Ж.М.Абдуллаева, У.Таджиева, О.Абдуазимова, С.Дониерова, Б.Примова, Г.Каримовой⁷ в той или иной степени связаны с темой исследования было доведено до сведения общественности.

Следует отметить, что хотя некоторые аспекты деятельности средств массовой информации научно исследованы в философской литературе, вопрос обеспечения свободы информации в нашей стране не был специальной исследовательской темой в исследованиях философов. По этой причине в диссертации были проанализированы социально-философские проблемы обеспечения свободы информации, а также уточнены теоретико-методологические основы деятельности в этом направлении.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнялась работа. Диссертация подготовлена в соответствии с прикладным проектом FA-0513 Ташкентского государственного экономического университета «Общность общественно-политических, социально-экономических, судебно-правовых

доктори... дис. автореф. -Т., 2006. Фафорова Г.Ф. Мураккаб тизимларда ахборот генерациясининг фалсафий-методологик асослари. Фал. фанлари д-ри. (DSc) ... дис. автореф.-Тошкент: ЎзМУ, 2019. -64 б.

⁶ Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистика тарихи (1-қисм 1870-1917 йил ноябрь). Дарслик – Тошкент: Ғофур Ғулум номидаги НМИУ, 2009. – 380 б.; Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. – Тошкент: Tafakkur, 2011. – 287 б.; Абдуазизова Н.А. Миллий журналистика тарихи (генезис ва эволюция). Икки жилдлик. – Тошкент: Шарқ, 2008.; Бобохонов А. Асрдан ошган зиё масканлари. – Тошкент: Ўзбекистон, 2011.; Дўстмухаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2013. – 320 б.; Бахриев К. Демократия ва инсон ҳуқуқлари. Ҳуқуқий ислохотлар ўзбек йўлининг ўзига хосликлари. – Тошкент: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 1997. – 239 б.; Мўминов Ф., Нурматов А. Жаҳон журналистикаси тарихи. – Тошкент: Фан ва технология, 2008. – 328 б.; Ўсаров О. Оммавий ахборот воситалари ва суд ҳокимияти муносабатлари: Ўзбекистон амалиёти ва халқаро тажриба. – Тошкент: Yurist-media markazi, 2013. – 180 б.

⁷ Маннапов Х. Ўзбекистон Республикасининг бозор муносабатларига ўтиш шароитида оммавий ахборот воситаларининг жамият маданият ҳаётидаги роли: Дисс. фалс.фан.номз., - Тошкент: ТошДУ, 1997. -154 б. Ёқубова М.В. Жамият тараққиётида ахборотлашув ва ахборот технологиялари масалалари. Дисс. фалс.фан.номз., - Тошкент: ЎзМУ, 2006. Абдуллаев Ж.С. Переход к информационному обществу и становление ноосферы (философско-методологические аспекты). Автореф. дисс. канд. филос.наук. - Москва, 1993. Абдуллаев Ж.М. Фуқаролик жамиятини шакллантиришда оммавий ахборот воситаларининг роли (назарий-ҳуқуқий масалалар). Юрид. фан. ном. ... дис. автореф. – Тошкент: ТДЮИ, 2007. Таджиев У.З. Ўзбекистонда сўз эркинлиги ҳуқуқи (назарий ва амалий масалалар) Юрид. фан. ном. ... дис. автореф. – Тошкент: ТДЮИ, 2001. Абдуазимов О.Ў. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини барпо этишда матбуотнинг ўрни: ижтимоий фикр мониторинги (Марказий газеталарнинг 1996-2004 йиллардаги материаллари асосида). Соц. фанлари номзод... дис. автореф. - Тошкент: ЎзМУ, 2007. Дониёров С.М. Медиаконвергенция шароитида газеталар тахририятлари ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари (Ўзбекистон мисолида, 2010 йилдан кейинги давр) Фил фан. бўй. фалс. док. (PhD)... дис. автореф. – Тошкент: ЎзДЖТУ, 2019. -45 б. Примов Б.А. Ахборот оқими жадаллашувининг ёшлар маънавий-ахлоқий тарбиясига таъсири (ижтимоий-фалсафий таҳлил): Фалс. фан. бўй. фалс. док. (PhD)... дис. автореф. – Тошкент: ЎзМУ, 2020. -46 б. Каримова Г.А. Ўзбекистонда ахборотлашган жамият шаклланишининг миллий-ахлоқий жиҳатлари: Фалс. фан. бўй. фалс. док. (PhD)... дис. автореф. – Тошкент: ЎзМУ, 2020. - 48 б.

реформ в дальнейшем углублении демократических реформ и развитии гражданского общества».

Цель исследования - раскрыть социальные, политические и философские аспекты обеспечения свободы информации в ходе реализации демократических реформ в Узбекистане.

Задачи исследования:

анализ эволюционных тенденций развития системы социально-философских взглядов на обеспечение свободы информации;

изучить обеспечение гражданам свободы информации в современных средствах массовой информации и сети Интернет, социальных сетях;

мониторинг новостей в информационном законодательстве, рассмотрение того, как понимается статус традиционных СМИ как «четвертой власти», и предложение конкретных мер по определению основных направлений развития СМИ;

дальнейшее укрепление принципов свободы информации средствами современных информационно-коммуникационных технологий, разработка научно-теоретических выводов, предложений, рекомендаций по повышению культуры медиаграмотности.

В качестве **объекта исследования** определен процесс обеспечения свободы информации в период демократических преобразований в Новом Узбекистане.

Предметом исследования является дальнейшее укрепление современных методов, механизмов, принципов и правовых основ обеспечения свободы информации в Новом Узбекистане.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как историчность, систематические принципы, анализ, сравнительный анализ, наблюдение, обобщение, социальный опрос.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

аксиологические, онтологические, гносеологические характеристики свободы информации исходят из того, что она служит снижению социальной энтропии в современном обществе и обеспечению его устойчивости как целостного организма;

философски анализируются процессы цифровой трансформации в устойчивых социальных отношениях, выявляются особенности, связанные с количественными и качественными изменениями медиасистемы в мире, ее превращением из простого информационного носителя в сложную, многофункциональную структуру;

в эпоху глобализации форма управления синергетическими сетями интернет-сообществ показала себя как наиболее эффективный способ доставки информации (нелинейность, открытость системы, появление новых типов структур);

он основан на детерминированном влиянии сил (экономических, цифровых, биологических, новых технологий), непосредственно влияющих на ускорение распространения информации («информационная свобода» и

«информационная ответственность») на жизнь общества и совместимости гуманитарных принципов с ментальными характеристиками.

Практические результаты исследования следующие:

он основан на том, что обеспечение свободы информации на новом этапе демократических реформ является важным фактором и необходимой составляющей развития общества;

в процессе выявления новых тенденций творческой свободы в СМИ, формирования специфического для информационного общества мировоззрения, интеграции в мировое информационное пространство совершенствовались механизмы создания системы эффективного использования цифровых технологий в Узбекистане.

Достоверность результатов исследований объясняется тем, что они обсуждались на республиканских и международных научных конференциях, что выводы, предложения и рекомендации реализованы на практике, а полученные результаты одобрены уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется тем, что они могут быть использованы в качестве теоретической базы для дальнейшего изучения проблем развития информационного общества в Узбекистане и для совершенствования методологических подходов.

Практическая значимость результатов исследования отражена в предложениях и рекомендациях в деятельности Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан, в круглых столах, организованных Союзом журналистов Узбекистана, при разработке целевых программ, при составлении учебных программ для студентов высших учебных заведений, а также государственных служащих, журналистов, объясняется тем, что может быть использована в системе повышения квалификации специалистов общественного и отношения со СМИ.

Внедрение результатов исследования. По результатам исследования, проведенного на тему социально-философских основ обеспечения свободы информации на новом этапе демократических реформ в Узбекистане:

Аксиологические, онтологические, эпистемологические характеристики свободы информации используются в работе Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан для снижения социальной энтропии в современном обществе и обеспечения его устойчивости как целостного организма. (Справка № 05/2-1180 Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан от 24 марта 2022 года). В результате удалось усовершенствовать современные механизмы дальнейшего развития гражданского участия и «социальной ответственности» в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов государственного управления;

философски проанализированы процессы цифровой трансформации в устойчивых общественных отношениях, использованы предложения и

рекомендации, связанные с количественными и качественными изменениями медиасистемы в мире, ее превращением из простого информационного носителя в сложную, многофункциональную структуру, нормативные правовые документы, относящиеся к сфере в Союзе журналистов Узбекистана (справка № 01-18/190 Союза журналистов Узбекистана от 30 марта 2022 года). Внедрение научных результатов в практику послужило основой для проведения на высоком уровне практических мероприятий по вопросам укрепления экономических основ СМИ и развития медиабизнеса;

в эпоху глобализации были использованы идеи и методические рекомендации о том, что форма управления синергетическими сетями интернет-сообществ является наиболее эффективным методом доставки информации (нелинейность, открытость системы, появление новых типов структур) в деятельности УзА (Национальное информационное агентство Узбекистана 2022 г. 7 апреля справка № 01-23/250). Результаты послужили повышению роли и влияния Национального информационного агентства Узбекистана в жизни общества сегодня;

научные выводы, о детерминированном («информационная свобода» и «информационная ответственность») влиянии сил, непосредственно влияющих на ускорение информационных (экономических, цифровых, биологических, новых технологий) на жизни общества и совместимость гуманитарных принципов с ментальными характеристиками, были использованы в работе редакции газет «Новый Узбекистан» и «Правда Востока» (редакция газет «Новый Узбекистан» и «Правда Востока» 2022 г. обращение № 44 от 21 апреля). Результаты послужили тому, чтобы журналисты стали активными участниками фундаментальных демократических изменений в нашем обществе.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию 2 международных и 7 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 19 научных работ, в том числе в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей Аттестационной Комиссией Республики Узбекистан 6 статей (5 – в республиканских, 1 – зарубежном журналах).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 141 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность темы, степень изученности проблемы, соответствие исследования основным приоритетным направлениям развития науки и техники Республики, связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнялась работа, цель и задачи, объект

и предмет, а также методы исследования. Приведены сведения о научной новизне исследования, практических результатах, научной и практической значимости исследования, внедрении результатов на практике, апробации, количестве опубликованных работ и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы вопроса обеспечения свободы информации в обществе»**, принимая во внимание, что не существует единого понятия, выражающего категориально-методологический смысл понятия свободы информации и связанных с ним понятия (свобода, свобода слова, свобода печати), это явление делает акцент на теоретических подходах, связанных с пониманием и современными социальными явлениями.

Многие известные до сих пор определения свободы меняются с точки зрения каждой эпохи. Потому что представляет собой сложную систему множества взаимосвязанных элементов, отражающих явление свободы, ее сущность. При этом мнение является свободным только в том случае, если оно выражено таким образом, что это не приводит к плохим или вредным последствиям для человека. Мысль может быть выражена словами. Ведь слова – это средство выражения мыслей другим. Другими словами, свобода слова является ключом к свободе человека. Для того чтобы человек мог заявить о своих правах и интересах, он должен прежде всего иметь право на их выражение - свободу слова. Если вы не можете говорить о своих правах, вы не можете даже думать о том, чтобы их получить. Свобода слова способствует мышлению.

Система представлений о свободе слова, начавшаяся со времен Сократа и Платона, прошла сложный путь развития. Дж. Мильтон отмечает, что проблема свободы слова существовала в Афинах во времена Перикла. А Гесиод первым ввел систему ограничений свободы слова. По мнению русского ученого Н.Брестовицкой, эта проблема обсуждалась в западноевропейской философии с 16 века и является одной из проблем, привлекавших внимание таких ученых, как Дж. Локк, Т. Гоббс, Б. Спиноза, Н. Макиавелли⁸. «В конце XVII и начале XVIII века борьба за свободу слова началась в Англии и распространилась на континентальную Европу, а вскоре и на Новый Свет»⁹. Также такие мыслители, как Вольтер, Жан-Жак Руссо, С. Л. Монтескье, Д. Дефо, Г. Э. Лессинг, И. В. Гёте, Б. Франклин, Т. Пейн непрерывно развивали свои идеи в этом отношении. Во времена революций в Европе «свобода слова» означала возможность открыто выражать свое мнение, не опасаясь преследований и наказаний. В частности, «Ареопагетика» Джона Мильтона, написанный в 1644 году¹⁰. Роль слова в

⁸ Брестовицкая Н.М. Проблема свободы слова и ее история // Современная философия и зарубежная компаративистика. СПб, 1995. №2. – С. 97.

⁹ Wickwar W. The Struggle for the Freedom for the Press, 1819-1832. L., 1928.; Black J. The English Press in 18 century. Philadelphia, 1987.; Levy L. Emergency of a Free Press. NY, 1985.; Tindal M. Against Restraining the Press. L., 1704. - P. 288.

¹⁰ Milton J. Areopagitica. A Speech for the Liberty of Unlicenc`'s Printing // Milton J. Complete Poetry and Selected Prose / Ed. By E. Visyak. Glasgow, 1925. - P.248.

защите печати без лицензии полностью раскрывается, что для свободы печати необходим божественный подход.

Цели и мечты европейских мыслителей нашли отражение в законе о свободе печати, впервые в мировой истории провозглашенном в Швеции в 1766 г., и в принятой Декларации прав и свобод человека и гражданина во Франции в 1789 г. В принятую в 1791 г. Конституцию США - Билль о правах были внесены поправки, заложившие основы американского понимания свободы слова, то есть было отмечено, что «Конгресс не должен издавать законов, ограничивающих свободу слова и печати»¹¹.

Что касается вопросов национальной печати, то пресса в нашей стране сложилась и развивалась значительно позже, чем в большинстве стран Европы и Азии. Первыми образцами периодической печати в Средней Азии считаются «Туркестанские ведомости» и «Туркестанская губернская газета», основанная в Ташкенте в 1870 г. (эта газета первоначально издавалась как приложение к газете «Туркестанские ведомости»), и оба публиковались до 1917 года. С появлением печати в Туркестане появился и институт цензуры. 27 июня 1906 года туркестанскими джадидами была издана газета «Таракки». После свержения монархии в России в 1917 году в Туркестане появились различные новые газеты и журналы. Одной из них является газета «Наджот», издававшаяся в 1917 году как издание временного правительства вместо газеты «Туркестанская губерния»¹². К 20-30-м годам 20 века в Туркестане появились разные виды печати, такие как общеполитические, отраслевые, сетевые газеты.

К 1928 г. радиовещание в Узбекистане было развернуто как средство массовой информации и постепенно приобрело характер непрерывности. В ноябре 1956 года было запущено Ташкентское телевидение. Вскоре он стал телецентром, транслирующим программы на всю республику¹³. Прессу бывшего Совета, ее партийное руководство изучали такие ученые, как Т.Эрназаров, А.Акбаров¹⁴, Б.Юсупов¹⁵. Специалисты отмечают, что в 1970-х и 1980-х годах обычным явлением стали такие негативные моменты, как давление на прессу сверху и принижение ее важной задачи по освещению актуальных и необходимых сторон нашей повседневной жизни. По этой причине пресса не могла полностью выразить слова народного сердца.¹⁶ Необходимо сказать, что в период бывшего Советского Союза деятельность средств массовой информации находилась под жестким контролем партии, вся деятельность печати была вынуждена служить идеологии коммунистической партии, и в соответствии с политической направленности того времени партия определилась с многоотраслевой системой советской

¹¹ Конституция Соединенных Штатов Америки. Produced by REGIONAL PROGRAM OFFICE, VIENNA. – С.16

¹² Туркистон матбуоти тарихи (1870-1917). / Тузувчи Н.Абдуазизова. – Тошкент: Академия, 2000. – Б. 6.

¹³ Қосимова Н. ва бошқалар. Босма ОАВ тахририятлари учун қўлланма. – Тошкент, 2008. Б.10.

¹⁴ Эрназаров Т., Акбаров А. История печати Узбекистана. – Тошкент: Ўқитувчи, 1977. – С. 322.

¹⁵ Юсупов Б. Матбуотга партиявий раҳбарлик. – Тошкент: Ўқитувчи, 1977. - Б.165.

¹⁶ Мўминов А. Ўзбекистон ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: Turon zamin ziyo, 2013. – Б.12.

печати. В целом можно оценить, что процесс идеологизации в прессе советского времени осуществлялся «советской коммунистической теорией печати», подчинявшейся единой правящей партии, и все были выдвинуты на служение единой идеологии, а на информационном рынке установилась абсолютная монополия государственных СМИ на общество и многоуровневая система цензуры¹⁷.

Теоретико-методические исследования проблем информации и информационных систем на Западе развивались одновременно с такими исследованиями, проводимыми с философско-методической и социально-кибернетической точек зрения в мировой науке. На такие выводы впервые опирались Л. Бриллюэн, Н. Винер, Р. У. Л. Хартли, К. Шеннон, Р. Акофф, Ф. Эмери¹⁸ и другие ученые, перешедшие из области естествознания в область гуманитарных проблем. В 1930-х и 1940-х годах, когда появились первые электронные средства массовой информации - радио, были заложены основы систематического исследования информации. Эти исследования связаны с именами известных представителей области массовых коммуникаций, таких как П. Лазарсфельд, Х. Лассуэлл, Б. Берельсон, Дж. Гербнер¹⁹. В 1950-х и 1960-х годах развитие электронных СМИ, особенно телевидения, резко изменило деятельность печатных СМИ. В связи с этим зарубежные ученые отмечают, что в 60-е годы прошлого века снизился интеллектуальный и культурный уровень материалов печатных СМИ, увеличилось количество и тип «желтой прессы». Именно в работах Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Г. Маркузе, Х. Ортега-и-Гассета²⁰ ярко раскрывается негативное влияние современных средств массовой информации на общественное сознание и культуру. В работах таких ученых, как Р. Арон, Р. Даль, А. Токвиль²¹ особое внимание уделяется критериям демократизации общества, приверженности свободе информации, которые связаны с особенностями современной эпохи.

¹⁷ Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникацияларнинг ўрни. – Тошкент, 2016. – Б.162.

¹⁸ Бриллюэн Л. Наука и теория информации. – М., 1960.; Бриллюэн Л. Научная неопределенность и информация, М., 1966.; Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. – М., 1968.; Хартли Р.В.Л. Передача информации // Теория информации и ее приложения. – М., 1959.; Шеннон К. Статистическая теория передачи сигналов // Теория передачи электрических сигналов при наличии помех. – М., 1953.; Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. – М., 1974.

¹⁹ Lasswell H.D. The Structure and Function of Communication in Society // The Communication of Ideas, N.Y., 1948.; Lazarsfeld P.F. Berelson B., Gaudet H. The People's Choice. New York 1948; Lazarsfeld P.F., Merton R.K. Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action // Mass Communications / Ed. by Schramm W. Urbana. 1960.; Lazarsfeld P.F. Administrative and Critical Communications Research // Studies in Philosophy & Social Science. 1941. No 9; Westly B. & Mac Lean M. A Conceptual Model for Mass Communication Research. Journalism Quarterly. 1957, No 34. Gernber G, Toward a general model of communication // Audio-Visual Communication Review. 1956. No 4; Cooley Ch. H. The Significance of Communication // Reader in Public Opinion and Communication / Ed. by Berelson B., Janowitz M. New York, 1953.

²⁰ Adorno T., Horkheimer I. The Culture Industry: Enlightenment on Mass Deception // Dialectics of Enlightenment, N.Y.: Herder & Herder, 1972. Маркузе Г. Одномерный человек // Американская социологическая мысль. М., 1994; Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. / Пер. с исп.; сост., предисл. и общ. ред. Руткевича А.М. 2-е изд. М.: Весь мир, 2000.

²¹ Арон Р. Демократия и тоталитаризм. / Перев. с французского Г.И. Семенова. – М.: Текст, 1993. Даль Р. О демократии. Перев. с французского А.С. Богдановского. – М.: Аспект Пресс, 2000. Токвиль А. Демократия в Америке. – М.: Прогресс, 1992.

Одной из работ, получивших широкий резонанс в этом отношении, является исследование канадского социолога М. Маклюэна²². В своих исследованиях он впервые предложил рассматривать историю человечества с точки зрения развития трех основных этапов: «племенного общества», основанного на примате устной формы общения, «индустриального общества», использующего печатные СМИ, и «электронное общество», где телевидение является центром телекоммуникаций. Такие ученые, как Д.Белл, М. Кастельс, Э.Тоффлер, Ю. Масуда, Р.Эшби, Ф.Вебстер, Э.Денис, Д.Меррилл, Д.Кин, Э.Фихстелиус, Р.Столлман²³, информационное общество, цифровой информации и исследовал основные характеристики изменений социальных отношений в связи с началом эры Интернета.

По мнению академика Н.Н.Моисеева, общего и строгого определения понятия информации нет и быть не может. Потому что это понятие очень широкое. В этом случае, если можно дать четкое представление об информации, введенной в память компьютера или переданной по проводам или телерадиоканалам, когда речь идет о человеке, наблюдающем существование, возникает иная ситуация в отношении этого понятия²⁴.

На наш взгляд, для «свободы информации» должны быть обеспечены следующие необходимые факторы:

Во-первых, информация состоит из трех больших и самостоятельных подсистем - коммуникативной (или личной информации), организационной (средства массовой информации как форма распространения массовой информации) и технических систем (печать, спутники связи, ретрансляционные станции);

во-вторых, средства массовой информации являются основным источником свободы информации. СМИ выступают как институциональная подсистема массовой информации и элемент политической системы общества;

в-третьих, свобода информации означает возможность беспрепятственного распространения информации, предназначенной для широкой публики, всесторонне отражающей процессы общественной жизни через специальные технические системы и устройства с помощью средств массовой информации. Организационные условия в этой связи включают организуемые компетентными государственными органами структурные

²² Маклюэн М. Галактика Гутенберга. – Киев, 2004. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М., 2003.

²³ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ. под науч. рук. О.И. Шкаратана. – М.: 2000; Кастельс М. Галактика Интернет. Изд.У-Фактория, Екатеринбург, 2004., Тоффлер Э. Шок будущего. –М.: АСТ, 2001., Масуда Й. Информационное общество как постиндустриальное общество. – М., 1981. Эшби Р. Массовая информация: стратегия и тактика потребления. –М.: Дело, 1993. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Мальхиной; – М.: Аспект Пресс, 2004. Денис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.: РАИПЦ, Вагриус, 1997. Кин Джон. Средства массовой информации и демократия. – М.: Прогресс, 1994. Фихтелиус Э. Радио ва телевидение журналистикаси асослари. Журналистиканинг 10 коидаси. Тошкент: Шарқ, 2002. Stallman, Richard M. Copyright and globalization in the age of computer networks. // Free Software, Free Society: Selected Essays of Richard M. Stallman. GNU Press, Boston, 2004.

²⁴ Моисеев Н.Н. Расставание с простотой. М.: АГРАФ, 1998. – С. 98-99.

мероприятия по регистрации средств массовой информации, лицензированию их деятельности и контролю за их соблюдением соответствующего законодательства.

в-четвертых, система средств массовой информации должна быть совместима с плюралистической системой общества. Необходимо, чтобы государственные, частные (коммерческие, партийные) и независимые СМИ доносили до населения объективную информацию;

в-пятых, при реализации свободы информации могут нарушаться интересы государства, социальных групп и частные интересы, эти интересы нарушаются в результате злоупотребления свободой информации (злоупотребления правами журналиста), в этом случае журналисты должны придерживаться своим профессиональным кодексам этики.

Появление и распространение сети Интернет, увеличение «информационной нагрузки» в киберпространстве является одним из важных факторов, вызывающих споры о необходимости пересмотра понятия свободы информации. Для осуществления коммуникативных действий, основанных на принципе свободного обмена информацией в сети Интернет, необходимо соблюдение двух основных правил: субъект, владеющий информацией, должен дать свое согласие на получение информации. Только в этом случае возможен свободный обмен информацией, и этому процессу не должны препятствовать третьи лица, в частности государство.

Во второй главе диссертации под названием **«Вопрос реформы информационной сферы в Новом Узбекистане и ее влияние на жизнь общества»** рассматривается влияние свободы информации на общественно-политическую, экономическую и духовно-нравственную жизнь общества и актуальные вопросы, которые реализуются для обеспечения свободы СМИ.

Свобода информации и печати, свободное волеизъявление граждан, открытость и прозрачность деятельности государственных органов стали одними из качественных показателей – Нового Узбекистана²⁵. Реализуется ряд мер по усилению конкуренции на информационном рынке, обеспечению экономической самостоятельности и финансовой устойчивости СМИ, поддержке независимых, негосударственных СМИ. Деятельность СМИ поощряется, экономически поддерживается, создается развитие отрасли, удовлетворение потребности общества в информации. Стремительное развитие информации является одним из основных направлений проводимых в нашей республике реформ.

При этом решаются вопросы координации деятельности средств массовой информации и издательств, превращения количественных показателей в качественные в данной сфере, создания здоровой конкурентной среды в национальном медиaproстранстве нашей страны, формирования современного рынка информационных услуг, актуальным остается укрепление материально-технической базы и кадрового потенциала

²⁵ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққийёт стратегияси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2022. – Б. 121.

средств массовой информации, работающих в сфере.²⁶ Известный ученый Х. Достмухаммад говорит: «Жизнь показывает, что демократизация прессы, дальнейшее укрепление свободы СМИ — это не только нравственная, творческая и общественно-политическая проблема, но и проблема экономическая. В наше время коммодификация информации (превращение в товар) - отдельная тема, и в то же время трудно сказать, что все наши журналисты в равной степени осознают, что невозможно представить свободу и независимость СМИ без внедрения рыночного механизма в экономические отношения, которые имеют место в СМИ»²⁷.

Проблема взаимодействия общественного мнения и СМИ очень интересная, но трудноразрешимая. Психика человека настолько сложна и многообразна, что один человек, подвергаясь информационному влиянию, полностью верит сведениям в средствах массовой информации, а другой отрицает их объективность и достоверность.

Профессор А. Муминов выделяет общие причины информационно-психологической безопасности человека следующим образом:

Во-первых, в связи с переходом к информационному обществу, расширением масштабов информационных потоков и общей информационной среды, а также усложнением ее содержания и структуры воздействие на его психику возрастет в несколько раз, темпы такого воздействия будут быстро увеличиваться. Эта ситуация требует формирования новых механизмов и средств выживания человека как социально активного субъекта в современном обществе.

Во-вторых, взаимодействие психики человека с информационной средой характеризуется своей качественной специализацией и не имеет аналогичной формы информационного взаимодействия с другими биологическими структурами, техническими, социальными и социотехническими системами.

В-третьих, человек и его психика являются главной и центральной «мишенью» информационного воздействия. Нормальное функционирование социальных образований различной сложности, любых человеческих единиц и общественных организаций - от небольшой группы до всего населения страны - зависит от одних и тех же индивидов, их взаимоотношений и отношений.²⁸

Роль прессы, радио и телевидения в обществе никогда не понимается всеми одинаково. В частности, должен быть плюрализм и разные возможности для выражения интересов в СМИ. Нужна реальная конкуренция в выборе средств массовой информации для населения. Если такой альтернативы не будет, в обществе начнется застой. Поэтому средства массовой информации, которые считаются «четвертой властью», не должны

²⁶ Бу ҳақида қаранг: Матбуот ва ахборот соҳасида бошқарувни янада такомиллаштириш тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони.// “Халқ сўзи”, 2017 йил 12 август.

²⁷ Дўстмухаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. Тошкент: Янги аср авлоди, 2013. Б. -13.

²⁸ Мўминов А. Ўзбекистон ахборотлашган жамият сари. – Тошкент: Turon zamin ziyo, 2013. – Б.135.

стремиться монополизировать и привлекать внимание только к чему-то одному.

Важно, особенно для законодателей, понять, как избежать естественной тенденции к привлечению средств массовой информации. Потому что эта работа является частью социальной политики, проводимой в стране. В системе государственного управления средства массовой информации защищают интересы общества. Об этом свидетельствует судебная практика, используемая во всем мире. Например, в Узбекистане нет крупных газетных магнатов, теле- и радиомонополистов. Однако в мире есть такая тенденция.

По мнению исследователя Дж.Кина, из-за переоценки рыночной конкуренции можно сделать вывод, что рыночная конкуренция не гарантирует свободы информации. Сегодня в частном информационном бизнесе доминируют транснациональные корпорации, владеющие различными средствами массовой информации и распространяющие информацию в соответствии с экономическими требованиями рынка. Для выполнения своих обязательств СМИ не должны переоценивать свою власть как еще одной «сети» власти. В любом случае важно, чтобы «четвертая власть» – средства массовой информации – была независимой для ее эффективного функционирования. Потому что, если в стране есть только одна газета, один телеканал или одна радиостанция, средства массовой информации не могут выполнять свою функцию «четвертой власти».

По мнению М.Кастельса, информация и информационный обмен обеспечивают развитие цивилизаций. В то же время в формирующемся информационном обществе сбор, обработка и представление информации станут основными источниками производства и власти²⁹.

Основные принципы информационного общества описаны в работе японского ученого И.Масуда «Информационное общество как постиндустриальное общество» следующим образом:

- основу нового общества составляют компьютерные технологии, выполняющие фундаментальную задачу замены или ускорения умственной работы человека;

- информационная революция быстро становится новой производственной силой и делает возможным массовое производство познавательной, систематической информации, технологий и знаний;

- «предел невежества» - это практический рынок, расширяется возможность решения проблем и сотрудничества;

- интеллектуальное производство становится ведущей отраслью экономики;

- в новом информационном обществе «свободное общество» становится основным субъектом социальной деятельности, а «партиципаторная демократия» формирует политическую систему;

- достижение «ценности времени» – главная цель нового общества.

²⁹ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2010. С. 41.

В обеспечении информацией о мировых событиях, процессах, событиях, а также формировании эффективной системы взаимоотношений граждан, общественных институтов и органов государственной власти большое значение имеет вопрос реализации и обеспечения гражданам свободы информации.

Основной целью реформирования информационной сферы в нашей стране является налаживание масштабного сотрудничества между различными субъектами в процессе создания, изменения и использования информации. В этом процессе с каждым днем возрастает значение средств массовой коммуникации.

Роль Интернета в расширении глобальной коммуникации несравнима. Насколько Интернет принёс человечеству пользу как инструмент, значительно ускоривший скорость обмена информацией, он, к сожалению, причинил не меньший вред. В связи с этим абсолютно неэффективный способ борьбы введением ограничений. Поэтому, если мы будем учитывать образ жизни и культуру нашего народа при создании социально-философских основ обеспечения свободы информации, свобода информации послужит благородной цели повышения духовно-нравственного уровня нашего общества.

Третья глава диссертации озаглавлена **«Основные принципы обеспечения свободы информации в процессе интеграции в глобальное информационное пространство»**. В этой главе были проанализированы процессы, направленные на быстрое и качественное распространение информации, обеспечение свободы информации, стремление к информационному обществу. При решении этих вопросов рассматривались вопросы установления общественного контроля за деятельностью государственных органов, дальнейшего развития телевидения, радио, печати и интернет-журналистики.

Строительство нового Узбекистана – это не просто желание, субъективное явление, а ответ на сложившуюся в нашей стране политико-правовую, социально-экономическую, духовно-просветительскую ситуацию, имеющую коренные исторические основы, в соответствии с вековыми мечтами и чаяниями нашего народа, и является объективной необходимостью, полностью отвечающей ее национальным интересам. Как отметил в своем выступлении Президент Шавкат Мирзиёев на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, «Сегодня Узбекистан стремительно развивается. Бережно храня мудрость прошлых поколений, мы осознанно идём на решительные реформы, привержены формированию нового облика страны»³⁰. На основании Указа Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на

³⁰ Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. – 2-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2018. -244-бет.

2022-2026 годы» во всех сферах осуществляются масштабные реформы³¹. В связи с этим все более актуальным становится вопрос свободы информации, приобретающий всеобщее значение.

Когда международная неправительственная организация «Репортеры без границ» объявила мировой индекс свободы прессы за 2020 год, Узбекистан занял 156-е место в рейтинге, охватывающем 180 стран. Аналитики признали, что ситуация со свободой прессы в Узбекистане улучшилась на 4 пункта по сравнению с 2019 годом и на 13 пунктов по сравнению с 2017 годом. Конечно, достижение этого результата не произошло само собой. Можно предположить, что арестованных журналистов освободили, сняли запрет с сайтов, которые десятилетиями блокировались, упростили регистрацию СМИ, запустили прямые трансляции политического содержания, а некоторые журналисты смогли поднять такие острые темы, как коррупция и принудительный труд³². В 2022 году Узбекистан поднялся на 24 позиции и занял 133-е место в Мировом индексе свободы прессы³³.

В современных научных воззрениях подчеркивается, что правильные решения, принимаемые при активном участии широкой общественности, все эффективнее служат развитию общества. Чувство социальной ответственности формируется в обществе по мере того, как сознание рядового гражданина устанавливается из информации, «находящейся в распоряжении» органов государственной власти и управления³⁴. Право людей свободно обсуждать свои проблемы не должно ограничиваться. Мы считаем, что государство должно признавать и защищать эти права. В противном случае будут законы, которые не влияют на правоприменительную практику, не имеют механизмов правоприменения и не работают. Обязанностью СМИ является установление общественного контроля и реагирование на нарушения гражданских прав. «Средства массовой информации должны стать важным и действенным средством донесения требований и нужд населения до власти, ближайшим помощником и сочувствующим народа, зеркалом демократии», - считает Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев³⁵. Формируется практика освещения критических высказываний в СМИ через информационные службы министерств и ведомств, правительств. Подтверждение этому можно увидеть на примере скорости реакции государственных органов на

³¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони. - <https://lex.uz/docs/5841063>.

³² <https://kun.uz/90781005>. Матбуот эркинлиги индекси: Ўзбекистон 156-ўринда. Мурожаат санаси:21.04.2020.

³³ <https://www.gazeta.uz/uz/2022/05/03/rsf-index/>

³⁴ Дўстмухаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. Тошкент: Янги аср авлоди, 2013. Б. -12.

³⁵ Мирзиёев Ш.М. Конституция – эркин ва фаровон ҳаётимиз, мамлакатимизни янада тараққий эттиришни мустақкам пойдеворидир. – Тошкент: Ўзбекистон, 2018. Б. -31.

критические материалы, которая в 2018 году составляла 12 процентов, а к концу 2020 года достигла почти 90 процентов³⁶.

Сегодня стало актуальным вопрос налаживания тесных отношений между средствами массовой информации и информационными службами государственных структур. В то же время анализ текущей ситуации в сфере показывает отсутствие оперативного и адекватного реагирования на вызовы, возникающие в медиaprостранстве, и потребности общества в своевременном предоставлении исчерпывающей информации о масштабных реформах реализуемые в стране, требуют значительного усиления работы в информационном поле, информационного обслуживания государственных органов и организаций, требует вывода деятельности средств массовой информации на новый качественный уровень³⁷.

В свою очередь у СМИ должна быть сила, способная воздействовать и критиковать официальную государственную власть. Но СМИ могут оказывать информационное влияние на любую ветвь власти только в том случае, если она полностью независима. В противном случае, какой бы важной ни была задача информирования общества в теории, роль СМИ в политической системе будет недостойной. Средства массовой информации могут обеспечить свое институциональное положение в качестве самостоятельного элемента политической системы только тогда, когда они организационно независимы от государственной власти.

В исследованиях, проводимых в странах Запада, ситуация в этом отношении иная, т. е. объем задач, решаемых СМИ, не всегда одинаков. Это зависит от политической системы, а также от роли СМИ в обществе и выполняемой ими работы.

Следует подчеркнуть, что проблемы в этой области ждут своего решения. В настоящее время большинство наших соотечественников больше обращаются к местным интернет-сайтам. Так сказать, на вопрос «Есть ли у газеты будущее?» пришло время ответить. Не следует забывать, что роль прессы в обществе никогда не исчезнет, наоборот, в условиях новой конкуренции она будет укрепляться, открывать новые стороны и сохранять свою жизнеспособность.

Но нравится это редакторам газет или нет, по данным Госкомстата, количество газет за последнее десятилетие сократилось на 283: 649 в 2010 году и 366 на 1 января 2021 года³⁸.

На наш взгляд, печатные и интернет-издания не должны противопоставляться друг другу. Наоборот, они должны иметь дополнительные и обогащающие ресурсы. Печатным СМИ необходимо адаптироваться к условиям «информационного века», внедрять в свою

³⁶ Мирзиёев Ш.М. Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига табрик. <https://president.uz/uz/lists/view/4454>. Мурोजаат санаси:26.06.2021.

³⁷ «Оммавий ахборот воситалари мустақиллигини таъминлаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари ахборот хизматлари фаолиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори // «Халқ сўзи», 2019 йил 28 июнь.

³⁸ <https://oyina.uz/uz/article/957>. Ўзбек матбуотининг кулаши – 30 йилда газеталар обунаси қанчага камайди?

деятельность современные методы менеджмента и маркетинга, а главное, профессионально освещать важные и интересные для нашего народа темы, создавать свободную творческую среду для журналистов.

Из-за пандемии COVID-19 СМИ также сталкиваются с финансовыми проблемами. Отказ от обязательной подписки ведет к развалу редакций газет и безработице сотрудников. В этой ситуации, если их не поддержать, особенно если им не будут предоставлены налоговые льготы, многие СМИ могут закрыться.

Здесь уместно остановиться на системе платного контента - paywall, которая реализуется на практике ведущими изданиями Запада (paywall - введение платного использования материалов, размещенных в сети Интернет). Для развития СМИ необходимо найти много денег для внедрения инноваций, выплаты журналистам больших зарплат и гонораров. Если в постсоветское время роль СМИ была только пропагандистской, то сейчас СМИ являются не только пропагандистскими, но и выполняют такие функции, как распространение информации, общественно-политических, духовно-просветительских развлекательных материалов, рекламы различных товаров и услуги. В настоящее время доход сетевых изданий поступает в основном от рекламы. Поэтому для развития СМИ в Узбекистане экономика должна быть свободной, процветать, а также укрепляться рекламный рынок.

В нашей стране формирование национальной информационной системы, расширение использования современных информационно-коммуникационных технологий и средств телекоммуникаций во всех сферах жизни государства и общества, использование информационно-коммуникационных технологий для обслуживания интересов населения, и налаживание удобных и эффективных отношений с государственными органами, последовательно внедряется система «электронного правительства».

Возрастающая глобализация мирового информационного пространства становится одной из актуальнейших задач в сфере средств массовой информации, оперативно и адекватно реагировать на происходящие в мире события, совершенствовать систему своевременного и объективного информирования населения республики и мировой общественности о демократических преобразованиях, происходящих в Узбекистане³⁹. Как и все политические и общественные институты в нашей стране, журналистика Узбекистана переживает новый процесс становления в эпоху современных цифровых технологий⁴⁰.

Узбекский ученый Н. Муратова с учетом изменений, происходящих в последние годы на уникальном «рынке» глобального информационного пространства, выдвигает следующие взгляды на новые этапы цифровизации СМИ:

³⁹ «Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетини ташкил этиш тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори // «Халқ сўзи», 2018 йил 25 май.

⁴⁰ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. – Тошкент: O‘zbekiston, 2022. – Б. 120.

активная конвергенция, т.е. синтез характеристик традиционных медиа, период смешения (2010-2014 гг.);

период трансформации, перехода традиционной прессы в виртуальную среду, становления как нового медиа (2015-2019 гг.);

эпоха новых медиа (годы после 2020 г.)⁴¹.

В дополнение к вышеуказанным пунктам, мы хотели бы предложить еще один период:

- онлайн-журналистика и цифровые медиа (годы после 2022 г.). В этот период социальные сети развиваются как новое направление журналистского творчества, а также получают распространение гражданская журналистика, блогинг, гонзо-журналистика.

За результатами этапа активной конвергенции мы можем следить на сайтах Узбекистана. Контент, который они предоставляют, уникален тем, что состоит из комбинации текста и аудиовизуальных материалов. Однако этот процесс несколько замедляется на веб-ресурсах информационных агентств. В большинстве случаев информация представлена только в текстовом виде вместе с фотоматериалами. Видео, голосовые записи, инфографика и т.п. почти не встречаются. В последние годы стало очевидным, что ведущие мировые издания прессы активно конвергентны, то есть веб-версия газет теперь включает в себя ряд жанров (инфографика, аудиослайд-шоу, фотогалереи, видеоподкасты и т. д.) не только текст, но и подача материала. Возрастающая популярность информационных интернет-изданий, тесно связанная со сменой поколений, порождает необходимость определения тенденций развития в соответствии с требованиями времени для редакций печатных изданий. Так что, поскольку трансформация традиционных средств массовой информации в новые медиа является лишь вопросом времени, представителям системы периодической печати следует серьезно задуматься над этим.

Здесь стоит отметить, что полный переход печати на цифровой формат не может быть эффективным решением проблемы. Итак, какие средства массовой информации имелись в виду под новыми медиа. Этот тип СМИ является результатом синтеза всех свойств СМИ.

В диссертационной работе этот вопрос показан на примере редакции «Нового Узбекистана» - «Правды Востока».

В заключении можно отметить, что сейчас в мире широко распространены социальные сети, поскольку они создали комфортную среду для обсуждения самых актуальных событий происходящих в мире, за короткий промежуток времени. Национальные издания и телерадиоканалы в нашей стране открывают плагины на сайтах социальных сетей, особенно молодежь и интеллектуалы все больше обращаются к социальным сетям в процессе поиска информации. Государственные и негосударственные организации также активно участвуют в этом деле, публикуя свою

⁴¹ Муратова Н. ОАВ тараккиётининг янги тенденциялари: конвергент медиа // Ўзбекистон матбуоти. Тошкент, 2014. - №3, -Б. 57.

информацию и сообщения в своих плагинах в Facebook, Instagram и Telegram. Действительно, в социальных сетях как новой форме взаимодействия созданы инновационные методы обмена информацией. Потому что есть возможность вести прямое общение и форумы в социальной сети. Как к ним относиться, зависит от личного мировоззрения каждого человека.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования были сделаны следующие теоретико-методические выводы:

1. Уникальные взгляды живших и работавших в разные эпохи философов на проблему свободы человека были проанализированы с точки зрения мировой философии, культуры и общеполитических процессов, так что понятие свободы представляет собой сложную систему, предполагающую наличие множества взаимосвязанных элементов, выражающих его сущность.

2. На основе фактических данных проанализированы современные тенденции и проблемы обеспечения свободы информации в демократическом обществе, рассмотрены новые подходы к защите свободы информации.

3. Раскрыты сущность и принципы свободы информации. С этой точки зрения феномен свободы информации можно понимать как принцип обмена информацией на основе добровольного согласия всех его участников и отсутствия обязательств, не позволяющих им обмениваться информацией.

4. Настоящая свобода может быть достигнута только путем налаживания диалога между государством, СМИ и обществом и осознанного выбора целей общественного развития на основе их ответственности. Ничто не может заменить независимые СМИ в системе «государство-медиа-общество». Вместо того, чтобы оказывать давление на независимые СМИ для выражения государственных интересов, властям более эффективно использовать равноправный диалог, основанный на подотчетности обеих сторон. При этом изучалась активность информационных потоков в системе отношений «власть-общество» в виде системы «власть-медиа-общество-общество-медиа-власть».

5. В рамках единой теоретической концепции взглядов на оптимизацию системы СМИ и организацию их функционирования подход к системе СМИ в Узбекистане должен быть «двояким». То есть, с одной стороны, необходимы конкретные механизмы формирования макросистемы, обеспечивающие возникновение микросистем (существующих в сложных отношениях действующих в стране средств массовой информации в условиях взаимного сотрудничества, конкуренции, борьбы). и др.), а с другой стороны, необходим «набор» информационных источников публикаций и программ, адресованных конкретной аудитории. Эта система будет работать только в том случае, если каждый человек будет иметь возможность не только получать необходимую для всех информацию через каналы СМИ, но и

определять свою позицию на основе сопоставления различной информации, распространяемой разными общественными силами, на основе понимания истины и принятие самостоятельных решений и сознательный выбор тоже хорошо выглядит.

6. Свободное распространение информации в Узбекистане положительно влияет на качество управления страной, развития и принятия решений, на повышение авторитета власти. С практической точки зрения проанализирована открытость органов государственной власти и управления Узбекистана для получения информации.

7. На смену сегодняшним традиционным СМИ приходят СМИ нового поколения – социальные СМИ. Мировой опыт показывает, что такая деятельность СМИ эффективна. Но есть и негативные факторы, связанные с обеспечением свободы информации в современных СМИ. В частности, превосходство «негативной» свободы над «позитивной» свободой в СМИ, отсутствие эффективной коммуникации СМИ с государством и обществом, низкий рефлексивный уровень свободы, основанной на ответственности, снижение к числу таких факторов относятся творческий настрой журналистов.

8. На новом этапе демократических реформ для снижения непредсказуемого влияния отношения некоторых государственных структур к средствам массовой информации целесообразно своевременно проанализировать основные проблемы реализации свободы информации в целях обеспечения прозрачности в обществе в зависимости от ситуации.

9. Сегодня свободное распространение информации в Узбекистане положительно влияет на качество управления, развития и принятия решений в стране, на повышение авторитета власти. Открытость к информации можно оценить как практический результат перехода системы власти субъектов Республики Узбекистан на институциональную систему управления, отвечающую требованиям демократических процессов.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019. F.01.05 AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES UNDER NATIONAL UNIVERSITY OF
UZBEKISTAN**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

USMONOV FARKHOD LAPASOVICH

**SOCIO-PHILOSOPHICAL BASIS OF ENSURING FREEDOM OF
INFORMATION AT A NEW STAGE OF DEMOCRATIC REFORMS IN
UZBEKISTAN**

09.00.04 – Social philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
ON PHILOSOPHICAL SCIENCE**

Tashkent-2022

The topic of the dissertation of a Doctor of philosophy (PhD) in philosophical sciences is registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under No. B2019.2.PhD/Fal343

The dissertation was completed at the Tashkent state university of economics.

The abstract of the thesis in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) is posted on the website of the Scientific Council (ik.falsafa.nuu.uz) and on the information Educational Portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor:	Saifnazarov Ismail doctor of philosophical sciences, professor
Official opponents:	Tuychiyev Berdiquil Turaqulovich doctor of philosophical sciences, professor Dusmukhamedov Khurshid Nabiyevich Doctor of Philological sciences
Leading organisation:	Uzbek state world languages university

The defence of the thesis will take place on «_____» _____ 2022 at 10.00 hours at a meeting of the digital Scientific Council DSc.03/30.12.2019.F.01.05 at the National University of Uzbekistan. (Address: 100174, Tashkent, Universitetskaya st, 4 Tel: (99871) 227-12-24; fax: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24, e-mail: nauka@nuu.uz in the building of the Faculty of Social Sciences of the National University of Uzbekistan, 3st floor, 313 aud.).

The doctoral dissertation can be the Information Resource Centre of the National University of Uzbekistan (registered under №____) (Address: 100174, Tashkent, Universitetskaya st, 4. NU Uz administrative buldung, 2 nd floor, room 4/ Tel.: (99871) 236-46-55, fax: (99871) 246-02-24).

The abstract of the thesis was sent «__» _____ 2022.
(register of the dispatch protocol No. __ dated «__» _____ 2022)

S. Atamurodov,
Chairman of the Scientific Council
for Awarding Academic Degrees,
Doctor of Philosophical Sciences,
professor

G.M. Ruzmatova,
Scientific Secretary of the
Scientific council for Awarding
Academic Degrees, Doctor of
Philosophical Sciences, professor

J. Holmominov,
Chairman of the Scientific Seminar
at the Scientific Council Awarding
Academic Degrees, Doctor of
Philosophical Sciences, professor

INTRODUCTION (The abstract of the dissertation)

The purpose of the research is to reveal the socio-philosophical aspects of ensuring freedom of information in Uzbekistan.

Research objectives:

interpretation of freedom of information on the basis of modern socio-philosophical views;

studying the provision of information freedom of citizens in the media and the Internet on the basis of an epistemological and axiological analysis of the interdependence of information freedom and the development of society;

monitoring news in information legislation, considering how the status of traditional media as the “fourth power” is understood, and proposing specific measures to determine the main directions for the development of the media;

development of scientific and theoretical conclusions that reflect the practice of applying the principles of freedom of information, the use of innovative methods and tools in the implementation of modern information and communication technologies in the socio-political life of society.

The object of the research is the process of ensuring freedom of information during the period of democratic reforms in New Uzbekistan.

The subject of the study is to further strengthen the modern methods, mechanisms, principles and legal bases of ensuring freedom of information in New Uzbekistan.

Research methods. In the research process, methods such as historicity, systematic principles, analysis, comparative analysis, observation, generalization, and social survey are used.

The scientific novelty of the research is as follows:

the axiological, ontological, epistemological features of freedom of information (causes and effects) serving to reduce social entropy in modern society and ensure its stability as an integral organism are substantiated;

it is proved that in the era of globalization, the most effective way of transmitting information is based on the dialectics of traditionalism and modernity (nonlinearity, openness of the system, the emergence of new types of structures) is a systematic approach of Internet communities to managing synergetic networks;

the generation of forces (economic, digital, biological, new technologies) that directly affect the acceleration of information is based on an inclusive nature, a deterministic impact on the life of society (“freedom of information” and “information responsibility”) and the compliance of humanistic principles with mental aspects;

the transformational (generality, particularity) features of the world media system associated with its transformation from a simple information carrier into a complex, multifunctional structure are philosophically revealed.

The practical results of the research are as follows:

it is based on the fact that ensuring freedom of information at the new stage of democratic reforms is an important factor and necessary component of society's development;

In the process of identifying new trends of creative freedom in the mass media, forming a worldview specific to the information society, and integrating into the global information space, the mechanisms of creating a system for the effective use of digital technologies in Uzbekistan have been improved.

The reliability of the research results is explained by the fact that they have been discussed at national and international scientific conferences, that conclusions, suggestions and recommendations have been implemented in practice, and that the obtained results have been approved by authorized organizations.

The scientific and practical significance of research results. The scientific significance of the research results is determined by the fact that they can be used as a theoretical basis for research on the issues of freedom of information and improvement of methodological approaches.

The practical significance of the results of the research is the suggestions and recommendations in the activities of the Information and Mass Communications Agency under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan, in the roundtable discussions organized by the Journalists' Union of Uzbekistan, in the development of target programs, in the preparation of programs of special training courses, as well as with civil servants, journalists, the public and the mass media. It is explained that it can be used in the system of improving the skills of communication specialists.

Implementation of research results. Based on the results of research conducted on the topic of socio-philosophical foundations of ensuring freedom of information at the new stage of democratic reforms in Uzbekistan:

axiological, ontological, epistemological characteristics of freedom of information are used in the work of the Agency of Information and Mass Communications (Agency of Information and Mass Communications under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan to reduce social entropy in modern society and ensure its stability as a whole organism. Reference No. 05/2-1180 dated March 24, 2022). As a result, it was possible to improve the modern mechanisms for the further development of citizen participation and “social responsibility” in ensuring the openness and transparency of the activities of state administration bodies;

digital transformation processes in stable social relations were philosophically analyzed, proposals and recommendations related to the quantitative and qualitative changes of the media system in the world, its transformation from a simple information medium to a complex, multi-functional structure were used in the preparation of regulatory legal documents related to the field in the Journalists' Union of Uzbekistan (2022 of the Journalists' Union of Uzbekistan reference No. 01-18/190 dated March 30). Implementation of scientific results into practice served as a basis for conducting high-level practical activities on the issues of strengthening the economic foundations of mass media and media business development.

In the era of globalization, the ideas and methodological recommendations that the form of management of synergetic networks of Internet communities is the most effective method of information delivery (non-linearity, openness of the

system, the emergence of new types of structures) were used in the activities of Uza (National Information Agency of Uzbekistan dated April 7, 2022 01-23/250 - number reference). The results served to increase the role and influence of the National Information Agency of Uzbekistan in the life of the society today;

“New Uzbekistan” and “Pravda Vostoka” from the scientific conclusions on the deterministic (“information freedom” and “information responsibility”) influence of the forces that directly affect the acceleration of information (economic, digital, biological, new technologies) on the life of society and the compatibility of humanitarian principles with mental characteristics used in the work of the editorial office of the newspapers (“New Uzbekistan” and “Pravda Vostoka” newspaper editorial office No. 44 dated April 21, 2022). The results served to make journalists active participants in fundamental democratic changes in our society.

Approbation of the research results. The results of this research were presented in the form of lectures at 2 international and 7 national scientific-practical conferences and were approved.

Publication of research results. In total, 19 scientific papers were published on the topic of the dissertation, including 6 articles (in 5 republican and 1 foreign journal) in scientific journals recommended for publishing the main scientific results of dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan.

The structure and scope of the dissertation. The composition of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The volume of the dissertation is 141 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST of PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Усмонов Ф.Л. Ахборот эркинлиги ва жамият тараққиёти: ўзаро боғлиқлик тамойиллари // ЎЗМУ хабарлари. – Тошкент, 2018. -№ 1/6. – Б. 283-286. (09.00.00; № 14).

2. Усмонов Ф.Л. Эркинлик: тарихий ва замонавий ёндашув // Тафаккур. – Тошкент, 2019. -№ 2. – Б. 78-79. (09.00.00; № 12).

3. Усмонов Ф.Л. Ахборот эркинлигини таъминлашнинг аҳамияти ва жамият ҳаётига таъсири масалалари // Ўзбекистонда ижтимоий фанлар. -№ 2/3. – Тошкент, 2019. – Б. 46-52. (09.00.00; № 2).

4. Усмонов Ф.Л. Ахборот жамияти муаммолари // Маънавий ҳаёт. – Тошкент, 2019. -№2. Б.103-105. (09.00.00; № 11).

5. Усмонов Ф.Л. Оммавий ахборот воситаларининг “тўртинчи ҳокимият” мақомига эришишида ҳуқуқнинг ўрни ва аҳамияти (Германия мисолида) // Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари. – Тошкент, 2019. -№ 5. – Б. 66-70. (09.00.00; № 5).

6. Усмонов Ф.Л. Ахборот эркинлигининг моҳияти ва ривожланишининг методологик масалалари // Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги – ЎЗА илм-фан бўлими (электрон журнал) – Тошкент, 2022. -№ 3. – Б. 208-215. (09.00.00; № 27).

7. Usmanov F.L. Analyse der gewährleistung der informationsfreiheit in Uzbekistan und richtungen für ihre verbesserung // Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – Berlin, 2022. -№ 2. – P.51-68. (09.00.00; № 2/14).

8. Усмонов Ф.Л. Институт брачного договора как новая модель семьи в Узбекистане. // Современная семья: изменяющиеся смыслы и практики: сб-к научных трудов. – Курск: Курск. Гос. Университет, 2019. – С. 292-293.

9. Усмонов Ф.Л. Глобал ахборот маконига интеграциялашув жараёнида АКТдан самарали фойдаланиш масалалари // Глобал ҳамкорлик – барқарор ривожланиш шарти ва кафолати: Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2021. – Б. 541-548.

10. Усмонов Ф.Л. Ахборот эркинлигининг фалсафий таҳлили // Ҳозирги замон фалсафаси: ҳолати ва тараққиётининг истиқболлари: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2014. – Б. 225-228.

11. Усмонов Ф.Л. Демократик тафаккур тақомилида ахборотнинг аҳамияти // Ўзбекистонда демократик ҳуқуқий давлат ва фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-сиёсий, фалсафий масалалари: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2017. – Б. 265-267.

12. Усмонов Ф.Л. Парламентаризм ва демократик ислохотлар: ахборот эркинлигининг маънавий-ахлоқий тамойиллари // Парламент назорати ва ОАВ: назария ва амалиёт: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2013. – Б. 96.

II бўлим (Ичасть; PartII)

13. Усмонов Ф.Л. Демократик янгиланишлар: ахборот эркинлигининг муҳим омили // Ўзбекистонда демократик жараёнларнинг чуқурлашуви – обод турмуш кафолати: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2013. – Б. 205.

14. Усмонов Ф.Л. Ахборот эркинлиги ва миллий менталитет// Ўзбекистонда фуқаролик жамияти ривожланишида миллий менталитетнинг ўрни ва роли: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2015. – Б. 162-167.

15. Усмонов Ф.Л. Глобаллашув шароитида ёшларнинг ижтимоий-маънавий кадриятларга салбий таъсир қилувчи омиллар // Ҳаракатлар стратегиясида демократик жамият қуришнинг маънавий хавфсизлиги: назария ва амалиёт: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2019. – Б. 59-62.

16. Усмонов Ф.Л. Парламентаризм ва демократик ислохотлар: ахборот эркинлигининг маънавий-ахлоқий тамойиллари // Парламент назорати ва ОАВ: назария ва амалиёт: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2013. – Б. 96.

17. Усмонов Ф. Ўзбекистонда демократик ислохотларнинг чуқурлашуви шароитида ахборот соҳаси либераллашувининг ёшлар маънавий тарбиясига таъсири // Глобаллашув жараёнлари ва ахборот асрида ёшлар ижтимоий-сиёсий фаоллигини оширишнинг маънавий-маърифий ва ғоявий жиҳатлари: Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент, 2016. – Б. 149-153.

18. Усмонов Ф.Л. Оммавий ахборот воситалари эркинлиги – фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг муҳим шarti // Фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг иқтисодий омиллари: Республика илмий-амалий анжуман материаллари тўплами – Тошкент, 2012. – Б. 179-181.

19. Усмонов Ф.Л. Шахс маънавий тарбиясида ахборот-коммуникация-технологияларининг роли // Шахсга йўналтирилган таълим: Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. – Тошкент, 2012. – Б. 155-156.

Автореферат «ЎзМУ хабарлари» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

