

**ШАРОФ РАШИДОВ НОМИДАГИ САМАРҚАНД ДАВЛАТ  
УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ**

---

**ШАРОФ РАШИДОВ НОМИДАГИ САМАРҚАНД ДАВЛАТ  
УНИВЕРСИТЕТИ**

**ХАШИМОВ ШЕРАХОН ЖЎРАХОНОВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОНДА МИЛЛИЙ ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНИНГ  
ИЖТИМОИЙ-ФАЛСАФИЙ МАСАЛАЛАРИ**

**09.00.04 – Ижтимоий фалсафа**

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Самарқанд - 2022**

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD) on  
philosophical sciences**

**Хашимов Шерахон Жўрахонович**

Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг ижтимоий-фалсафий  
масалалари..... 3

**Хашимов Шерахон Джураханович**

Социально-философские вопросы развития национального туризма в  
Узбекистане..... 23

**Hashimov Sherakhon Jurakhonovich**

Socio-philosophical issues of the development of national tourism in  
Uzbekistan ..... 41

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works ..... 45

**ШАРОФ РАШИДОВ НОМИДАГИ САМАРҚАНД ДАВЛАТ  
УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ШАРОФ РАШИДОВ НОМИДАГИ САМАРҚАНД ДАВЛАТ  
УНИВЕРСИТЕТИ**

**ХАШИМОВ ШЕРАХОН ЖЎРАХОНОВИЧ**

**ЎЗБЕКИСТОНДА МИЛЛИЙ ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНИНГ  
ИЖТИМОЙ-ФАЛСАФИЙ МАСАЛАЛАРИ**

**09.00.04 – Ижтимоий фалсафа**

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Самарқанд - 2022**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2019.1.PhD/Fal279 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университетида бажарилган.  
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.samdu.uz](http://www.samdu.uz)) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

<b>Илмий раҳбар:</b>	<b>Яхшиликков Жўрабой Яхшиликкович</b> фалсафа фанлари доктори, профессор
<b>Расмий оппонентлар:</b>	<b>Саидқосимов Акбар Исахонович</b> фалсафа фанлари доктори (DSc), профессор <b>Агзамходжаева Саида Сабитхоновна</b> фалсафа фанлари доктори, профессор
<b>Етакчи ташкилот:</b>	<b>Самарқанд давлат чет тиллар институти</b>

Диссертация ҳимояси Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.F.02.02 рақамли Илмий кенгашининг 2022 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_соат \_\_\_\_\_даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15. Тел.:(8366) 235-19-38, 235-64-90; факс: (8366) 231-15-86, (8366) 235-27-24; e-mail: [rektor@samdu.uz](mailto:rektor@samdu.uz) Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университети Тарих факультети, 1-қават, 105-хона).

Диссертация билан Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (115-рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15. Тел.:(8366) 235-19-38, 235-64-90; факс: (8366) 231-15-86, (8366) 235-27-24.)

Диссертация автореферати 2022 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_куни тарқатилди.  
(2022 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**Ш.Ш.Негматова**  
Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш раиси,  
фалсафа фанлари доктори (DSc), профессор

**Х.А.Джуракулов**  
Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш котиби,  
фалсафа фанлари доктори (DSc), доцент

**А.Р.Самадов**  
Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси,  
фалсафа фанлари доктори (DSc), доцент

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон миқёсида кечаётган ривожланиш жараёнларида туризм тараққиётига катта эътибор қаратилмоқда. Бугунги кунда туризм халқаро миқёсда аҳолини иш билан таъминлаш, фуқароларнинг турмуш фаровонлигини ошириш, давлат иқтисодиётини ривожлантириш соҳасида муҳим аҳамиятга эга бўлиб қолмоқда. Жаҳонда глобаллашув ва ахборотлашув жараёнларининг кучайиб бориши миллий туризмнинг ривожланишига ўз таъсирини ўтказмоқда. Туризм халқаро муносабатларга, маданиятлараро мулоқотга, толерантлик жараёнларига, фуқароларнинг турмуш тарзи, ижтимоий фаолияти, онги, дунёқараши, тафаккур тарзига ўз таъсирини кўрсатмоқда. Ҳозирги даврда миллий туризм ривожланишини ижтимоий-фалсафий ўрганиш, унинг ривожланиш қонуниятларини очиб туризм ривожланишининг келгусидаги истиқболларини белгилаш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Жаҳон илм-фанида, ҳозирги замоннинг илмий концепцияларида туризмнинг табиий атроф муҳитга, жамият ҳаётига, аҳоли фаровонлигига, инсон фаолиятига, унинг эътиқодига, одоб ахлоқи ва нафосат тарбиясига, ҳаётга ижодий, ташаббускорлик билан ёндашувига тегишли бўлган фикр ва ғоялар мавжуд бўлсада, ҳозирги даврда ижтимоий жараёнлардаги ўзгаришларнинг туризм ривожланишига, турист онги ва тафаккурига, туризм турлари такомиллашувига, туризм ривожланиши жараёнида амал қиладиган қонунларга оид изланишлар етарли даражада эмас ва улар ушбу йўналишда тадқиқотларни олиб боришни талаб қилади. Шунинг учун бугунги кунда турист онги ва дунёқарашини шакллантириш, туризм ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар ҳамда ушбу жараёнда амал қиладиган қонунларни ижтимоий-фалсафий жиҳатдан ўрганиш ҳаётий зарурат ҳисобланади.

Мамлакатимизда бугунги кунда иқтисодиётни янада ривожлантириш, халқимиз турмуш фаровонлигини юксалтириш миллий туризмни янада такомиллаштириш билан боғлиқ жараён сифатида кўриб ўтилмоқда. Ўзбекистон замонавий туризм индустриясини ривожлантириш учун жуда катта салоҳиятга эга бўлиб, бугунги кунда мамлакатимизда бу соҳада тизимли равишда кўпгина ишлар амалга оширилмоқда. Зеро "...ушбу соҳада олиб борилаётган давлат сиёсати истиқболда ҳудудлар ва уларнинг инфратузилмасини комплекс жадал ривожлантириш, долзарб ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ечиш, иш ўринларини кўпайтириш, ҳудудлар диверсификацияси ва ривожланишини таъминлаш, аҳолининг даромадлари, яшаш даражаси ва сифатини ошириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлиги ва имиджини яхшилашга қаратилган. Туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш биз учун устувор вазифа бўлиб қолади<sup>1</sup>. Бу вазифаларни бажаришда Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш борасида амалга оширилаётган ислохотларнинг натижаларини чуқур ўрганиш, олинган илмий-амалий хулосалар асосида

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2021. 173-174 бетлар.

мамлакатимиз туризм тизимини барқарор ривожланувчи, қонуниятли жараён сифатида таҳлил қилиш муҳим илмий аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”, 2019 йил 13 августдаги ПФ-5781-сон “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” фармонлари, шунингдек, 2020 йил 9 июндаги ПҚ-4755-сон “Санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда, туризм соҳасини ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори ҳамда соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгилаб берилган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг 1. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Жамият ҳаётида туризмнинг белгиловчи муҳим омил эканлиги жаҳондаги кўплаб олимларнинг диққат марказида бўлиб келган. Хусусан, хориж олимларидан П.Альбу, С.Баркон, Ж.Вильсон, П.Джеффриис, Э.Инскип, Р.Н.Каул, А.Паренто, В.Придеукс, Дж.Мейкенз, К.Ротцом, Г.Ричард, Ж.Трайб<sup>2</sup>, А.М.Тибо, М.Тиар, В.Фрайбургер, С.Эндиджлар туризмнинг ижтимоий масалалари соҳасида тадқиқотлар олиб боришган ва туризмни жамият ҳаётининг турли соҳалари билан боғлиқ ҳодиса сифатида таҳлил қилишган.

МДХ олимларидан А.Ю.Александров, В.Ф.Архипова, И.Т.Балабанов, В.Ф.Буйленко<sup>3</sup>, А.М.Ветитнев, М.А.Винокуров, А.С.Гализдра<sup>4</sup>, В.Г.Гуляев, А.П.Дурович, М.А.Жукова, М.В.Ефремов, Л.Н.Захарова, И.В.Зорин, В.М.Иванова, Н.И.Кабушкин, Катарина, В.А.Квартальнов, М.А.Морозов, И.Ф.Игнатъева Д.К.Исмаев, Н.Е.Покровский, Т.И.Черняева, В.Б.Сапрунов, М.В.Соколов, А.А.Федулин, А.Д.Чудновский, Г.Ф.Шаповал ва бошқалар туризмнинг жамиятнинг иқтисодий, ижтимоий-сиёсий, маънавий-мафкуравий ҳаёт соҳалари билан боғлиқлиги, унинг ижтимоий-фалсафий масалаларини ўзида ифодалайдиган тушунчаларни ўрганганлар.

Ўзбекистонлик олимлардан Т.Абдуллаева, Ф.Ақчаев, Р.Атабаев, А.Қ.Айматов, Ф.Бабаев, А.Қ.Гаппаров, М.Даминов, Х.А.Джурақулов, М.А.Зубайдуллаева, Ф.Зоҳидов, Р.А.Исмоилова, Н.Э.Ибадуллаев, Қ.Ж.Мирзаев, Б.Ш.Мусаев, А.Низомов, А.Н.Норчаев, Ш.Ш.Негматова,

<sup>2</sup> John Tribe. Philosophical Issues in Tourism. Channel view publications Bristol, Buffalo, Toronto, 2009.

<sup>3</sup> Буйленко В.Ф. Развитие современного туризма. Москва, Феникс, 2008. 416 с.

<sup>4</sup> Гализдра А.С. Феномен туризма: социально-философский анализ. Дисс. канд. филос. наук. 09.00.11.- Социальная философия. Саратов, 2006.

И.Остонакулов, М.Қ.Пардаев, З.О.Рахимов, С.С.Рўзиев, А.Саидов, И.Сувонкулов, И.С.Тухлиев<sup>5</sup>, Б.Х.Тўраев<sup>6</sup>, К.Б.Уразов, Д.К.Усмонова, М.А.Хашимов, Ж.А.Хашимов, Т.Ж.Хашимов, А.Н.Холикулов, Р.Ҳайитбоев<sup>7</sup>, Б.Эралиев, А.А.Эштаев<sup>8</sup>, Ж.Я.Яхшиликков ва бошқалар томонидан Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий, ижтимоий-сиёсий, маънавий-мафкуравий соҳаларини тадқиқ этишга эътибор қаратилган. Туризм ривожланишининг назарий методологик асослари Б.Х.Тўраев томонидан ўрганилган бўлса, туризм ривожланишининг миллий моделлари тадқиқоти Н.Тухлиев, Т.Абдуллаевалар томонидан олиб борилган. Туризм соҳасини ривожлантириш А.А.Эштаев, А.Н.Норчаев, С.С.Рўзиевларнинг тадқиқотларида кўриб чиқилган бўлса, Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш Р.Ҳайитбоев, А.Сатторов, М.А.Хашимов, М.А.Зубайдуллаеваларнинг илмий тадқиқотларида амалга оширилган. Экологик туризм масалалари М.Пардаев, Р.А.Исмоилова, А.Қ.Гаппаров, М.А.Хашимов, Ж.А.Хашимов, Т.Ж.Хашимов, Х.А.Джуракулов, А.Қ.Айматовлар томонидан ўрганилган бўлса, зиёрат туризми Б.Эралиев, И.Остонакулов, Ф.Ақчаев, М.А.Хашимов, И.Сувонкулов, Ш.Ш.Негматовалар томонидан таҳлил қилинган. Туризмнинг иқтисодий ва ижтимоий масалалари Қ.Ж.Мирзаев, Б.Ш.Мусаев, М.Қ.Пардаев, А.Н.Холикулов, Х.А.Рахимов, Р.Атабаев, Б.Р.Пардаев, И.С.Тухлиев, Ж.Я.Яхшиликковлар томонидан ўрганилган. Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланиш жараёни ўзининг тарихий, ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, маънавий-мафкуравий асосларига эга бўлиб, Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг ижтимоий-фалсафий жиҳатларини махсус ўрганишга оид бирон бир йирик илмий тадқиқот иши амалга оширилмаган. Бу эса диссертациянинг бугунги кунда долзарб ва муҳим эканлигидан далолат беради.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.**

Диссертация тадқиқоти Самарқанд давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ 2021-2025 йилларга мўлжалланган №SV-01. “Ўзбекистонда ижтимоий-маънавий муҳит барқарорлигини таъминлашнинг фалсафий асослари” номли тадқиқот йўналиши доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг ижтимоий-фалсафий масалаларини шакллантириш ва миллий туризмни такомиллаштириш юзасидан амалий таклиф-тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

<sup>5</sup> Тухлиев И.С. ва бошқалар. Ўзбекистон туристик рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантиришнинг методологик асослари. Монография. Самарқанд, “Турон нашр”, 2021 йил, 272 бет.

<sup>6</sup> Тураев Б.Х. Теоретико-методологические основы развития туризма. Ташкент, Изд. “Фан”, 2008 г. 166 с.

<sup>7</sup> Ҳайитбоев Р. Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ривожлантириш истикболлари. Монография. СамИСИ, Самарқанд, 2021 йил, 176 бет.

<sup>8</sup> Эштаев А.А., Норчаев А.Н., Рўзиев С.С. Ўзбекистон Республикасида туризм хизмати ва сервис соҳасини ривожлантириш йўллари. Тошкент, ТДИУ, 2007 йил, 38 бет, 2,4 б.т.

### **Тадқиқотнинг вазифалари:**

Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишини тизимли таҳлил этиб, туризм ривожланишини қонуниятли жараён сифатида ўрганиш;

мамлакатимиздаги маънавий янгилашни жараёнининг миллий туризмга кўрсатган таъсирини ижтимоий-фалсафий таҳлил қилиш ва миллий туризм ривожланишини янгича ёндашув асосида тадқиқ этиш;

миллий туризм ривожланишидаги барқарорлик ва беқарорлик, объектив ва субъектив омилларни ижтимоий-фалсафий таҳлил қилиб, унинг такомиллашиб боришини илмий асослаш;

Ўзбекистонда замонавий туризм инфраструктураси шаклланиши ва ривожланишининг ижтимоий-фалсафий, илмий-назарий, прагматик-амалий ва маънавий-мафкуравий асосларини таҳлил қилиш;

Ўзбекистонда миллий туризмни янада ривожлантириш ва такомиллаштиришга доир таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объектини** Ўзбекистонда миллий туризм ривожланиши қонуниятлари ташкил этади.

**Тадқиқотнинг предмети** Ўзбекистонда миллий туризм ривожланиши омиллари ва қонуниятларини ижтимоий-фалсафий таҳлил қилиш ҳамда илмий асослаш билан белгиланади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда умумий ўзаро алоқадорлик, аниқлаштириш, умумлаштириш, мавхумлаштириш, анализ ва синтез, тарихийлик ва мантиқийлик, таққослаш, анкетали сўров, моделлаштириш, манбалар таҳлили каби усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

миллий туризмнинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи этномаданий, ижтимоий-иқтисодий омиллар ва рағбатлантирувчи мезонлар иқтисодиётнинг стратегик сектори сифатида қонуниятли жараён бўлиб, миллий қадриятларга таяниши фалсафий асосланган;

миллий туризм тизими ривожланиш парадигмасига экстенсив тарзда ёндашиш ментал хусусиятларни четлаб ўтаётганлиги сабабли бевосита аҳоли маънавий-маданий қадриятларига таъсир кўрсатиши исботланган;

миллий туризм такомиллашуви маданиятлараро ҳамкорликнинг ижтимоий-функционал, аттрактор хусусияти ва миллий тараққиёт концепциясининг муроса ва консенсулга эришиш тамойилига кўра диалектик боғлиқлиги далилланган;

миллий туризмнинг аҳолини доимий равишда иш билан таъминлаш, миллий қадриятларни тиклаш ва ривожлантириш кўринишидаги потенциал имкониятлари бевосита шахс дунёқараши, қадрият мўлжаллари, идеаллари каби имманент хусусиятлари билан уйғун ҳолда ривожланиши аниқланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

миллий туризмнинг ривожланиши яхлит тизим сифатида илмий таҳлил қилинган ва амалий таклифлар берилган;

миллий туризмни ривожлантириш, унинг назарий ва амалий масалаларига тегишли методологик тавсиялар ишлаб чиқилган;



миллий туризмни ривожлантириш орқали ғоявий, мафкуравий, маънавий тарбиясини олиб боришга доир таклиф ва тавсиялар илгари сурилган;

туризм инфраструктурасини такомиллаштириш, янги туристик объектларни ташкил этиш, туризм турлари ва хизмат кўрсатиш тизимини такомиллаштиришга доир таклиф ва тавсиялар баён қилинган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференциялар материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолаларда берилган хулосалар, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, диссертация хулосаларидан Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш доирасида амалга ошириладиган тадқиқотлар ва методологик ёндашувларни такомиллаштириш жараёнида ва миллий туризм тизимини янада такомиллаштириш билан боғлиқ муаммоларнинг ўрганилишида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса, диссертацияда баён қилинган таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш билан шуғулланувчи ташкилотлар ҳамда Ўзбекистонда туризм соҳаси бўйича кадрлар тайёрлайдиган турли таълим муассасалари учун ўқув ва ўқув-методик қўлланмалар тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.**

Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришнинг ижтимоий-фалсафий масалаларини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш асосида:

миллий туризмнинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи этномаданий, ижтимоий-иқтисодий омиллар ва рағбатлантирувчи мезонлар иқтисодиётнинг стратегик сектори сифатида қонуниятли жараён бўлиб, миллий кадриятларга таянишига оид хулосалардан ва таклиф-тавсиялардан Жиззах вилояти “Истиқбол” минтақавий тадқиқот марказининг 57-11/78 рақамли “Жойларда ижтимоий муаммоларни ҳал этишда жамоатчилик назоратини кучайтириш” номли грант лойиҳасида белгиланган вазифалар ижросини таъминлашда фойдаланилган (Жиззах вилояти “Истиқбол” минтақавий тадқиқот марказининг 2021 йил 2 август 9-сон маълумотномаси). Натижада, туризм инфраструктураси такомиллашиб боришини қонуниятли жараён сифатида ривожлантириш, янги туристик объектларни ташкил этиш, туризм турлари ва хизмат кўрсатиш тизимини яхшилаш соҳасида амалий таклиф-тавсиялар ишлаб чиқиш масалаларида муҳим манба бўлиб хизмат қилган;

миллий туризм тизими ривожланиш парадигмасига экстенсив тарзда ёндашиш ментал хусусиятларни четлаб ўтаётганлиги сабабли бевосита аҳоли маънавий-маданий кадриятларига таъсир кўрсатишига оид таклиф ва

тавсиялардан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида 2021 йилда бажарилган 8/14- рақамли “E-ziyoratturizm in Samarkand электрон платформасини яратиш” мавзусидаги инновацион амалий лойиҳасида белгиланган вазифалар ижросини таъминлашда фойдаланилган (Самарқанд давлат иқтисодиёт ва сервис институтининг 2021 йил 14 июлдаги 651-сон маълумотномаси). Натижада, Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантириш, Самарқанд вилоятида зиёрат туризми бўйича электрон платформасини яратишга хизмат қилган;

миллий туризм такомиллашуви маданиятлараро ҳамкорликнинг ижтимоий-функционал, аттрактор хусусияти ва миллий тараққиёт концепциясининг муроса ва консенсусга эришиш тамойилига доир таклиф ва тавсияларидан “Миллий ғоя тарихи ва назарияси” номли дарслигининг “Мустақиллик ва миллий истиқлол ғояси: асосий тушунча ва тамойиллар концепциясининг ишлаб чиқилиши” деб номланган 3-бобининг “Мустақиллик ва миллий истиқлол ғояси: асосий тушунча ва тамойиллар концепциясининг ишлаб чиқилиши, унинг мазмуни ва моҳияти” ҳамда “Миллий ғоя типологияси” деб номланувчи 4-бобининг “Мустақиллик шароитида жамият ғоявий-мафкуравий асослари ўзгаришининг мамлакат тараққиётини таъминлашдаги аҳамияти” деб номланган мавзуларини тайёрлашда фойдаланилган (Самарқанд давлат чет тиллар институтининг 2021 йил 14 июлдаги 1516/30.02.01-сон маълумотномаси). Натижада, мамлакатимизда миллий туризмни ривожлантириш билан боғлиқ жиҳатларини очиб бериш ва шу билан бирга ёшларда миллий туризм маданиятини шакллантиришга хизмат қилган;

миллий туризмнинг аҳолини доимий равишда иш билан таъминлаш, миллий кадриятларни тиклаш ва ривожлантириш кўринишидаги потенциал имкониятлари бевосита шахс дунёқараши, кадрият мўлжаллари, идеаллари каби имманент хусусиятлари билан уйғун ҳолда ривожланишига оид таклиф ва тавсиялардан Жиззах вилояти “Истиқбол” минтақавий тадқиқот марказининг 57-11/78 рақамли “Жойларда ижтимоий муаммоларни ҳал этишда жамоатчилик назоратини кучайтириш” номли грант лойиҳасида белгиланган вазифалар ижросини таъминлашда фойдаланилган (Жиззах вилояти “Истиқбол” минтақавий тадқиқот марказининг 2021 йил 2 августдаги 9-сон маълумотномаси). Натижада, миллий туризмни ривожлантириш, туризм инфраструктураси такомиллашиб боришини қонуниятли жараён сифатида ривожлантириш, янги туристик объектларни ташкил этиш, туризм турлари ва хизмат кўрсатиш тизимини яхшилаш соҳасида амалий таклиф-тавсиялар ишлаб чиқиш масалаларида муҳим манба бўлиб хизмат қилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 5 та республика, 8 та халқаро илмий-амалий конференцияларда ва 8 та халқаро журналларда апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 23 та илмий иш чоп этилган, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациянинг асосий

илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та мақола, ( 4та республика ва 6 та хорижий журналларда) нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиб, умумий ҳажми 139 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **“Кириш”** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурлиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси ва илмий янгилиги асосланган. Тадқиқотнинг мамлакатимиз фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги, объекти, предмети, методлари, мақсади ва вазифалари аниқланган. Изланишлар жараёнида олинган натижаларнинг илмий-назарий ва амалий аҳамияти, уларнинг амалиётга жорий қилинганлиги, апробацияси, нашр этилган ишлар ва диссертациянинг ҳажми тўғрисидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг назарий методологик, ижтимоий ва ҳуқуқий асослари”** деб номланган биринчи бобида мамлакатимизда миллий туризмнинг тизимли, қонуниятли жараён сифатида ривожланиб бориши, унинг назарий-методологик асослари, миллий туризмнинг жамият ҳаётидаги ижтимоий масалалар, аҳолини иш билан таъминлаш, фуқаролар фаровонлигини оширишда муҳим аҳамиятга эгаллиги, Ўзбекистонда миллий туризм тизимининг ҳуқуқий асослари, қабул қилинган қонун, фармон ва қарорлар ҳақида маълумот берилган.

Диссертация биринчи бобининг биринчи параграфи **“Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг назарий-методологик асослари”** деб номланган. Ушбу параграфда Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг назарий методологик асоси Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг асарлари, маъруза ва нутқларида илгари сурилган фикр ва ғояларга таяниши кўрсатиб ўтилган.

Туризмнинг мамлакатлар ялпи ички маҳсулотигаги ўрни муттасил ошиб бормоқда, - дейди Президент Шавкат Мирзиёев, - Бинобарин, иқтисодий тараққиёт суръатларини жадаллаштиришга интилаётган янги Ўзбекистонда ҳам туризмни ривожлантириш устувор иқтисодий вазифалардан бири бўлмоғи лозим<sup>9</sup>.

Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланиши жамият ҳаётининг турли соҳалари билан ўзаро уйғун ҳолатда ривожланувчи жараён сифатида таҳлил қилинган. Тадқиқотда туризм тизими ўзига хос хусусият, мақсад, вазифа ва структурадан иборат бўлган очик, яхлит, изчил тизим сифатида кўриб ўтилган.

Диссертацияда туризмнинг тизимли тараққий этиши қонуни, туризм фаолиятини ташкил этишда мақсад, эҳтиёж, манфаат ва фаолиятнинг уйғунлиги қонуни, туризмда мақсадга мувофиқлик ва оммавийлик қонуни,

---

<sup>9</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси.-Тошкент:“Ўзбекистон”, 2021. 172-173 бетлар.

туристик хизматларни кўрсатишдаги талаб ва таклиф қонуни, туризмни режалаштириш, ташкил қилиш ва бошқаришдаги ворислик қонуни каби бир қатор қонунлар таҳлил қилинган.

Диссертация биринчи бобининг, иккинчи параграфи **“Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг ижтимоий масалалари, тарихий асослари ва замонавий тенденциялари”**, деб номланган. Тадқиқотда миллий туризм тушунчаси ижтимоий-фалсафий таҳлил қилинган бўлиб, Дмитрий Кирсановнинг фикрига кўра, “миллий туризм ўзида ички (мамлакат ичидаги) ва миллий ишлаб чиқишга тегишли бўлган кириш туризмни ўзида ифодалайди”<sup>10</sup>. В.А.Квартальнов эса миллий туризмга, “миллий туризм – ички ва кириш туризми соҳасидаги фаолият мажмуи, туристларга ўз давлати фуқаролари томонидан хизмат кўрсатишдир”<sup>11</sup>, деб таъриф беради. М.Қ.Пардаев, Р.Атабаев, Б.Р.Пардаевлар, “миллий туризм деганда бир мамлакат туристларининг бошқа хорижий мамлакатларга бориб келиши ва ўз мамлакатининг ичида бир жойдан иккинчи жойга туристик мақсадлар билан ҳаракат қилиши тушинилади”<sup>12</sup>, деб ҳисоблашади.

Бизнинг фикримизча, миллий туризм муайян давлатда туристик хизматларни ташкил этиш, туризмнинг мамлакат иқтисодий, ижтимоий-сиёсий ва маънавий-мафкуравий ҳаёт соҳаси, урф-одат, анъана, удумлар ва маросимлар, ҳалқнинг миллий менталитетини ҳисобга олган ҳолда туризм соҳасидаги фаолиятни ташкил этишдир.

Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланиши қонуниятли ва барқарор ривожланувчи жараён сифатида амалга ошиб у беш босқичдан иборатдир: 1-босқич – 1960 йиллардан бошлаб 1992 йилгача бўлган даврни ўз ичига олиб, бу даврда республикада туризм инфраструктураси шакллантирилди, “Ўзбектуризм” Миллий компаниясига асос солинди. 2-босқич – 1993-1995 йилларни ўз ичига олиб, бу даврда туризмнинг миллий ривожланиш модели ишлаб чиқилди. Бу босқичда туристик хизматлар кўрсатиш ҳажми ошиб борди. “Ўзбектуризм” Миллий компаниясининг чет эллардаги ваколатхоналари очилди. 3-босқич – 1995-1997 йилларни ўз ичига олиб, бу босқичда туристик хизматлар соҳасида хусусийлаштириш жараёни бошланди. 4-босқич ўз ичига 1998 йилни олиб, бу босқичда экспорт салоҳиятини ошириш, валюта, туристлар, инвестицияларнинг барқарор оқимини таъминлаш учун имконият яратилди. 5-босқич – 1999 йил майдан ҳозирги давргача бўлган даврни ўз ичига олиб, бу босқичда Ўзбекистоннинг хорижий мамлакатлардаги дипломатик ваколатхоналарида туризм бўйича маслаҳатчи лавозими жорий этилди. 1999 йилнинг август ойида мамлакат Парламентида “Туризм тўғрисида”ги қонун қабул қилинди ва туризм соҳасида фаолият кўрсатишнинг ҳуқуқий асослари янада такомиллаштирилди. Зеро, Ўзбекистоннинг биринчи Президенти Ислон

<sup>10</sup> <https://travel247.ru/86-natsionalniy-turizm-cto-eto-takoe>.

<sup>11</sup> [https://tourlib.net/books/tourism/kvartalnov\\_tourism\\_3.htm](https://tourlib.net/books/tourism/kvartalnov_tourism_3.htm).

<sup>12</sup> Пардаев М.Қ., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари. Тошкент, “Фан ва технология” нашриёти, 2007 йил, 6 бет.

Каримов таъкидлаб ўтганидек, - “Янги ўсиб келаётган авлодларимиз ўз тарихини, юртини, азиз-авлиёларини, осори атиқаларини бошига кўтариб, шу тарихи миллий туйғу, миллий ғурур, миллий ифтихор ҳиссиётини кўкка кўтариб, умумбашарий қадриятлар хазинасига ўзларининг муносиб ҳиссаларини қўшадилар”<sup>13</sup>. Ислом Каримов Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланиши ҳақида гапирганда, “... туризм, енгил саноат соҳалари бўйича яхши-яхши лойиҳалар ҳам ўз навбати кутиб турибди”<sup>14</sup>, деб таъкидлаган эди.

Тадқиқот ишини олиб бориш жараёнида “Ипак йўли” туризм халқаро университети, (16.12. 2020. № 858), СамДУ, Юридик факультети проф-ўқитувчилари ва талабалари, Самарқанд 59 маҳсус мактаб тарбиячилари ўртасида социологик сўровнома ўтказилиб, “Ўзбекистоннинг иқтисодий тараққиётида туризм қандай ўрин тутди деб ҳисоблайсиз?” деб берилган саволга респондентларнинг (550 киши) 58 фоизи “Туризм иқтисодиётни ривожлантиришда катта имкониятларга эгадир”, 34 фоизи “Туризм аҳолини иш билан таъминлашга ёрдам беради”, 8 фоизи “Туризм миллий ҳунармандчилик, фолклор ва қадриятларнинг тикланишига ёрдам беради”, деган жавобни беришган.

Диссертация биринчи бобининг, учинчи параграфи **“Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг ҳуқуқий асослари”**, деб номланган бўлиб, ушбу параграфда Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш жараёнида ҳуқуқий асос, қонун ва қонуности меъёрий ҳужжатларининг такомиллашиб бориши жараёнлари таҳлил қилинган. Ўзбекистон Республикасининг 22 моддадан иборат бўлган №-830-1 сонли “Туризм тўғрисида”ги Қонуни 1999 йил 20 августда қабул қилинган бўлса, 2019 йил 18 июлда Президент Шавкат Мирзиёев томонидан Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги ЎРҚ-549-сон “Туризм тўғрисидаги” Қонуни имзоланди. Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги “Туризм тўғрисидаги” Қонуни 10 боб ва 45 моддадан иборат бўлиб, ушбу Қонунга бир қатор янги моддалар киритилиб, у такомиллаштирилди. Қонуннинг янги таҳририга туристик индустрия, туристик зоналар ва туристик кластерлар каби янги боблар киритилиб, шу билан биргаликда туроператорлар ва турагентлар, туристлар ва экскурсантлар, гидлар (гид-таржимонлар), экскурсия етакчилари ва йўриқчи-йўл бошловчиларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари белгилаб берилган.

Ўтказилган социологик сўровномада “Сиз Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири) ва қонуности ҳужжатлари билан танишганмисиз?” деб берилган саволга респондентларнинг (550 киши) 16 фоизи “Ҳа, танишганман”, 39 фоизи “Йўқ, бу қонун ҳақида маълумотга эга эмасман”, 45 фоизи “Бу қонун ҳақида қисман тасаввурга эгаман, деган жавобни беришган. Шунинг учун

<sup>13</sup> Каримов И.А. Хавфсизлик ва барқарор тараққиёт йўлида. 6-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 1998 йил, 373 бет.

<sup>14</sup> Каримов И.А. Биздан овоз ва обод Ватан қолсин. 2-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 1996 йил, 364 бет.

Ўзбекистон фуқароларининг Ўзбекистон Республикаси “Туризм тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири) ва бошқа қонуности ҳужжатлари тўғрисидаги билимини ошириш, уларнинг ҳуқуқий онги ва маданиятини юксалтириш Ўзбекистонда миллий туризмни янада ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эгадир.

Диссертациянинг иккинчи боби “Ўзбекистонда миллий туризм тизимини ривожлантиришда соҳани бошқариш, янги сайёҳлик йўналишларини ташкил этиш ва фуқаролар фаровонлигини таъминлаш масалаларининг долзарблашуви”, деб номланган. Ушбу бобда Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришга катта эътибор қаратилаётганлиги, туризмни бошқариш тизими такомиллашаётганлиги, миллий туризм тизимида янги сайёҳлик йўналишлари ташкил этилаётганлиги, туризмнинг давлатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётида ва фуқароларнинг фаровонлигида тутган ўрни ва аҳамияти масалалари таҳлил қилинган.

Иккинчи бобнинг биринчи параграфи “Ўзбекистонда туризмни бошқариш тизимида амалга оширилган ўзгаришлар ва янги, замонавий миллий туризм инфраструктурасининг ташкил этилиши” деб номланган. Бу параграфда Ўзбекистонда туризмни бошқариш соҳасида амалга оширилган ишлар ҳамда замонавий миллий туризм инфраструктурасини ташкил этиш соҳасидаги фаолият таҳлил қилинган.

Туризм соҳасида бугунги кунда олиб борилаётган давлат сиёсати истиқболда ҳудудлар ва уларнинг инфратузилмасини комплекс жадал ривожлантиришда туризм соҳаси етакчилик қилиши, долзарб ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ечиш, иш ўринларини кўпайтириш, ҳудудлар диверсификацияси ва ривожланишини таъминлаш, аҳолининг даромадлари, яшаш даражаси ва сифатини ошириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлиги ва имиджини яхшилашга қаратилган.

Ўтказилган социологик сўровномада “Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш жараёнида биринчи навбатда нимага асосий эътиборни қаратиш зарур деб ҳисоблайсиз?” деган саволга респондентларнинг 38 фоизи “Одамларда туризм тўғрисида билим, тасаввур ва маданиятни шакллантириш”, 34 фоизи “Туризм соҳасида фаолият олиб бораётган фуқароларда соҳага ижодий ёндашув ва манфаатдорлик туйғусини мустаҳкамлаш”, 28 фоизи “Туризмни ривожлантириш соҳасида қонунчилик ва қонуности ҳужжатларини такомиллаштириш” деб жавоб беришган.

Диссертация иккинчи бобининг “Ўзбекистоннинг миллий туризм тизимида янги сайёҳлик йўналишларининг ташкил этилиши, уларнинг ижтимоий-иқтисодий жараёнларга кўрсатган таъсири ҳамда оқибатлари”, деб номланган иккинчи параграфида бугунги кунда Ўзбекистонда янги туризм йўналишларини очишга катта эътибор қаратилаётганлиги, янги туризм объектлари ва йўналишлари жамият ҳаётида иқтисодий тараққиётга, ижтимоий соҳани ривожлантиришга катта таъсир

кўрсатиши таҳлил қилинган. Ўзбекистонда туризмни жадал ривожлантириш, мавжуд улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, анъанавий маданий-тарихий туризм билан биргаликда туризмнинг бошқа салоҳиятли турларини – зиёрат қилиш, экологик, маърифий, этнографик, гастронимик, спорт, даволаш-соғломлаштириш, қишлоқ, саноат, ишбилармонлик туризми ва бошқа турларини жадал ривожлантириш, болалар, ўсмирлар ва ёшлар туризмини, оилавий туризмни, кексалар учун ижтимоий туризмни ривожлантириш, ҳудудларда янги туризм йўналишларини ташкил этиш масалаларига катта эътибор қаратилаётганлиги масалалари таҳлил қилинган.

Диссертация иккинчи бобининг **“Ўзбекистонда миллий туризм инфраструктурасини такомиллаштиришнинг аҳолини иш билан таъминлаш ва фуқаролар фаровонлигини оширишдаги тутган ўрни ва аҳамияти”** деб номланган учинчи параграфида Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш, туризм инфраструктурасини такомиллаштириш жараёнида аҳолини иш билан таъминлаш ва фуқаролар фаровонлигини ошириш соҳасида олиб борилаётган ишлар таҳлил қилинган. Диссертацияда туризм тизимли таҳлил қилиниб, унинг географик тамойил бўйича, туристик оқимлар йўналиши бўйича, мақсадлар бўйича, молиялаштириш манбаи бўйича, ҳаракатланиш усули бўйича, жойлашув воситалари бўйича, иштирок этувчилар сони бўйича, ташкилий шакллари бўйича турларга бўлиниши масалалари таҳлил қилинган.

Туризм инфратузилмаси ташкил этилганидан сўнг у аҳолини доимий равишда иш билан таъминлаш имкониятига эга бўлади. Туризм инфратузилмасининг таркибий қисмлари бўлган меҳмонхона, транспорт, озиқ-овқат, дам олиш, даволаш ва бошқа кўнгилочар хизматларни ташкил этиш ўзаро бир-бири билан боғлиқ бўлган жараёни ўзида ифодалаб, туристларга хизмат кўрсатиш тизимининг такомиллашуви миллий ҳунармандчилик, фольклор, ўйинлар каби миллий қадриятларнинг тикланиши ва ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади.

Диссертациянинг учинчи боби, **“Ўзбекистоннинг туризм салоҳиятини комплекс ривожлантиришга қаратилган асосий вазифалар ҳамда уларга таъсир кўрсатувчи омиллар”**, деб номланган. Ушбу бобда Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш соҳасида қилиниши зарур бўлган асосий вазифалар ҳақида фикр юритилган. Глобаллашув, ахборотлашув, пандемия шароитида Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланишига ижобий ва салбий таъсир кўрсатувчи омиллар масалалари ҳам ушбу бобда таҳлил қилинган.

Учинчи бобнинг **“Ўзбекистонда туризм тармоғини жадал ривожлантириш ва туризмда янги сайёҳлик йўналишларини ташкил этиш соҳасидаги устувор вазифалар”**, деб номланган биринчи параграфида Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш жараёнида туризмда янги

сайёҳлик йўналишларини ташкил этиш соҳасида қилиниши керак бўлган масалаларга асосий эътибор қаратилган.

Ўзбекистонда турли спорт мусобақалари, фестиваллар, конкурслар, кўргазмалар, илмий конференциялар, конгресслар ва бошқа шу каби тадбирларнинг ташкил қилиниши ва ўтказилиши республикада миллий туризмнинг ривожлантирилишига, туризмдаги мавсумийлик омилининг кенгайиб боришига хизмат қилмоқда. Ўзбекистонда давлат музейлари, галереялар, маданий мерос ёдгорликлари, кўрикланадиган табиий ҳудудлар, зиёратгоҳлар ва бошқа туризм объектларидан миллий туризмни ривожлантиришда фойдаланилмоқда, “Шарқ тароналари”, “Мақом санъати,” “Халқаро бахшичилик санъати”, “Халқаро ҳунармандчилик”, “Буюк Ипак йўли” халқаро фольклор мусиқа фестивали каби фестиваллар, “Буюк Ипак йўли чоррахасида зиёрат туризмнинг ренессанси” каби халқаро анжуманлар, Халқаро туризм форуми каби тадбирлар ўтказилмоқда.

Диссертация учинчи бобининг **“Ўзбекистонда туризмга иқтисодийнинг стратегик сектори мақомини бериш ва минтақаларнинг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш соҳасида олиб борилаётган ишларни янада такомиллаштиришдаги долзарб масалалар”** деб номланган иккинчи параграфида Ўзбекистонда туризмни янада ривожлантириш, янги туристик инфраструктурани шакллантириш соҳасида олиб борилаётган ишлар масаласи таҳлил қилинган.

Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришда туризмга иқтисодийнинг стратегик сектори мақомини бериш, минтақаларнинг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш, туризм индустриясини ва туризм бозори субъектларини (туроператорлар ва турагентлар) ривожлантириш, фуқароларда туризм хизмат кўрсатиш шаклларини такомиллаштириш ҳамда шу асосда давлатнинг сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий салоҳиятини мустаҳкамлаш масаласига катта эътибор қаратилмоқда.

Туризмни иқтисодийнинг стратегик тармоғига айлантириш биз учун устувор вазифа бўлиб қолади, - дейди Президент Шавкат Мирзиёев, - Ҳукумат олдидаги энг муҳим вазифалардан бири – яқин йилларда юртимизга келадиган туристлар сонини 10 миллионга етказишдан иборат<sup>15</sup>.

Президент Шавкат Мирзиёев ташаббуси билан Самарқандда “Буюк ипак йўли” халқаро туризм маркази барпо этилди. Ушбу марказ йилига 2 миллион туристга хизмат кўрсатиш имкониятига эга бўлиб, Президент Шавкат Мирзиёев томонидан “Самарқанд – Янги Ўзбекистоннинг туризм дарвозаси” брендини тарғиб қилиш бўйича кўрсатмалар берилди.

Туризмни ривожлантириш масаласида давлат томонидан олиб борилаётган сиёсатда туризм соҳасини ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш, минтақа даражасида ва республика даражасида туризмни ривожлантириш бўйича мақсадли дастурларни ишлаб чиқиш, қўйилган

---

<sup>15</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. –Тошкент: “Ўзбекистон” нашриёти, 2021. 174 бет.



мақсадларга эришиш учун аниқ чора-тадбирларни амалга ошириш, туризм фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг муҳимлиги масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришда замонавий, юқори самарали ва рақобатбардош туризм мажмуасини яратиш масаласи асосий мақсад сифатида белгиланган.

Диссертация учинчи бобининг учинчи параграфи **“Ўзбекистонда короновирус пандемияси шароитида туризмни ривожлантириш соҳасидаги устувор вазифалар”** деб номланган. Ушбу параграфда Ўзбекистонда пандемия шароитида туризмни ривожлантириш соҳасидаги асосий вазифаларга эътибор қаратилган. Ўзбекистонда пандемия шароитида туризм соҳасини ривожлантиришга йўналтирилган бир қатор ишлар амалга оширилиб, энг аввало мамлакатда туристлар учун санитария-эпидемиологик хавфсизлик тизимини яратишга эътибор кучайтирилди. Хавфсиз туризм фонди ташкил этилиб, унга давлат бюджетидан маблағ ажратилди. Амалга оширилган тадбирлар натижасида Ўзбекистонга келаётган сайёҳларнинг хавфсизлиги таъминланиб, мамлакатда туризмни тез суръатларда тиклаш учун имкониятлар яратилмоқда. Ўзбекистонда пандемия шароитида туризмни рақамлаштиришни яхшилашга оид лойиҳаларни амалга ошириш, Ўзбекистонга қўшни бўлган мамлакатлар туристик йўналишларининг ягона харитасини яратиш, халқларимизнинг маданияти, анъаналари ва экскурсиялари бўйича батафсил ҳамда ишончли маълумотларни тайёрлаш, фото, видео ва VR-технологияларини қўллаган ҳолда виртуал турлар ва экскурсиялар, онлайн гидларни ташкил қилишга эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг янги босқичи, “Хавфсиз саёҳат қилинг!” деган тамойилга асосланиб, янги ёндашувнинг асосий мақсади – мамлакатда туризм соҳасини қўллаб-қувватлаш ва қайта тиклаш, санитария-гигиена стандартларини яхшилаш ва туризмни ташкил этишнинг янги талабларига мослашишдан иборат бўлмоқда.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаб ўтиш керакки, Ўзбекистонда туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодийда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни замон талаблари даражасида такомиллаштириш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш, Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришда туризмга тизимли тарзда ёндашишни, унинг структура ва элементлари ўртасидаги алоқадорликни янада такомиллаштиришни, туризм ривожланишини қонуниятли жараён сифатида таҳлил қилишни талаб қилади.

## ХУЛОСА

Ўтказилган тадқиқот натижасида Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг ижтимоий-фалсафий масалаларини ҳаётга тарғиб этиш бўйича қуйидаги илмий-назарий хулосаларга келинди:

1. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш, унинг тизими, тушунчалари, ривожланиш қонуниятларини ижтимоий-фалсафий жиҳатдан

ўрганиш жамият тараққиётининг hozirги босқичида муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда. Миллий туризмга тизимли, қонуниятли жараён сифатида ёндашув унга таъсир кўрсатувчи шароит ва омилларни тизимли таҳлил қилиш, унинг келгуси ривожланиш йўналишини белгилаш имкониятини вужудга келтиради.

2. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш, мамлакатнинг туризм соҳасидаги самарадорлигини ошириш, туризм инфратузилмасини такомиллаштириш жараёнлари босқичма-босқич амалга оширилмоқда. Ўзбекистон туризмни ривожлантириш соҳасида улкан имконият ва салоҳиятга эга бўлиб, бу имконият ва салоҳиятни ҳаётга татбиқ этиш туризмга тизимли, қонуниятли жараён сифатида ёндашиб, уни ижтимоий-фалсафий жиҳатдан таҳлил қилишни талаб қилмоқда.

3. Ўзбекистондаги тарихий обидалар ва муқаддас қадамжолар, табиий ландшафт, моддий-маданий ва меъморлик намуналари, турфирмалар фаолияти, меҳмонхона ҳамда бошқа коммуникация тармоқлари, транспорт инфратузилмалари, умумий овқатланиш ва кўнгилочар объектлар, даволаш ва спорт йўналишлари ижтимоий-фалсафий жиҳатдан туризм тизимининг ўзаро боғлиқ ва алоқадорликда бўлган элемент, структура, системадан иборат бўлган нисбий барқарор бирлиги сифатида кўриб ўтилади.

4. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришда туризм соҳасида меҳнат қилаётган ҳодимларнинг инновацион фаолияти ва креатив тафаккури муҳим аҳамият касб этиб, мамлакатимизда миллий туризмнинг ривожлантирилиши туристик фаолият субъектларидан ижодий ёндашув ва ташаббускорликни янада ривожлантиришни талаб этмоқда. Туристик фаолият субъектларида турист онги, турист маданияти ва маънавиятни шакллантириш ҳамда ривожлантириш муҳим аҳамият касб этмоқда.

5. Ўзбекистон Республикасида Туризм ва маданий мерос вазирлиги томонидан мамлакатнинг туризм салоҳиятини тубдан оширишга қаратилган ишлар тизимли равишда олиб борилмоқда. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш ва бошқариш ички, кириш ва чиқиш туризмни комплекс ривожлантириш, халқаро стандартларга мувофиқ бўлган туризм инфратузилмасини шакллантириш асосида амалга оширилмоқда.

6. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш мамлакатда янги туризм йўналишларини ташкил этиш, туризм йўналишлари ва туризм объектлари бўйича ягона миллий реестрларни шакллантириш асосида амалга оширилмоқда. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришда туристларнинг хавфсизлиги ва соғлигини таъминлаш масаласига катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистонда хавфсиз туризм хизматининг сифати ва хавфсизлиги стандартлари ишлаб чиқилмоқда, туризм соҳасида хизматларни лицензиялаш ва сертификатлаштириш амалга оширилмоқда.

7. Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланишида туризм соҳасига тадбиркорликнинг ҳамда ахборот-коммуникация технологияларининг жорий

этилиши муҳим аҳамият касб этмоқда. Миллий туризм жамиятнинг иқтисодий, ижтимоий-сиёсий, маънавий-мафкуравий ҳаёт соҳалари билан боғлиқ бўлган билим соҳаси ва фаолият тури сифатида муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда, унга таъсир кўрсатувчи омиллар ва шароитларни ўрганишга катта эътибор қаратилмоқда.

8. Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланиши бир бутун, ўзаро боғлиқ ва алоқадорликда бўлган қонуний жараён сифатида амалга ошмоқда. Ушбу жараёнда туризмнинг тизимли тараққий этиши қонуни, туризм фаолиятини ташкил этишда мақсад, эҳтиёж, манфаат ва фаолиятнинг уйғунлиги қонуни, туристик хизматларни кўрсатишдаги талаб ва таклиф қонуни, туризмни режалаштириш, ташкил қилиш ва бошқаришдаги ворислик қонуни каби ижтимоий қонунлар амал қилмоқда.

9. Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланиши миллий ғоя ва мафкура, маънавият тарбияси билан боғлиқ жараён сифатида амалга оширилмоқда. Миллий туризм фуқароларда миллий ўзликни англаш, тарихий хотирани тиклаш, миллий ғурур ва ифтихор туйғуларини шакллантириш ва юксалтиришга таъсир кўрсатмоқда. Миллий туризмни ривожлантиришда турист онги ва маданияти, туризм маънавияти, туризмни ривожлантириш ғояси ва мафкураси, туризм фалсафаси каби тушунчалар муҳим аҳамият касб этади.

10. Ўзбекистоннинг туризм салоҳиятини ривожлантириш, миллий туризмни ривожлантириш учун туризм соҳасига инвестицияларни фаол жалб қилиш, соҳага инновацион ғоя ва технологияларни жорий этиш, шунингдек, мамлакатнинг бой табиий, маданий ва тарихий меросининг мавжуд ресурслари ва имкониятларидан ҳар томонлама ижодий фойдаланиш масаласига катта эътибор қаратилмоқда. Миллий туризмни ривожлантиришда туризмнинг янги турларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштиришга эътибор кучайтирилмоқда.

11. Ўзбекистонда пандемия шароитида ва унинг таъсири пасайган шароитда туризмни ривожлантириш масаласига катта эътибор қаратилмоқда. Туризмни ривожлантиришда ягона миллий туризм брендини яратиш, барқарор ва муҳим туристик бозорларга қаратилган самарадор стратегияни ишлаб чиқиш, Ўзбекистоннинг туризм соҳасидаги имкониятларини реклама-ахборот воситалари ёрдамида тарғиб қилишни кучайтириш, юқори туристик салоҳиятга эга бўлган ҳудудларда хавфсиз туризмни таъминлаш масаласига эътибор кучайтирилмоқда. Пандемия шароитида миллий туризмни ривожлантиришдаги энг муҳим масала туристларнинг тиббий хавфсизлигини таъминлаш масаласи бўлиб, тиббий хавфсизликни таъминлаш туристларда тиббий туризм онги ва маданиятини шакллантириш ва ривожлантириш асосида амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишини тизимли ва қонуниятли жараён сифатида ижтимоий-фалсафий таҳлил қилиш жараёнида қуйидаги тавсиялар илгари сурилмоқда:

1. Ўзбекистоннинг миллий туризм тизими, унинг тузилиши, турлари, ривожланиш тенденциялари, тушунчалари, қонуниятлари, назарий ва амалий масалаларига бағишланган мақолалар, қўлланмалар, веб-саҳифа, эшиттиришлар, кўрсатувлар, илмий-оммабоп фильмларни яратиш, уларнинг тарғиботига эътиборни кучайтириш зарур. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш жараёнида янги ташкил этилаётган туристик маршрутлар ҳақида кўпроқ маълумотларни бериш, уларнинг хариталарини чизиш, буклетларини яратиш, сувенирларини тайёрлаб, такомиллаштириш масалаларига кўпроқ эътибор бериш керак. Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишига тааллуқли маълумотларни оммавий ахборот воситалари орқали тарғиб-ташвиқ қилиш жараёнида уларнинг тарих, маданият, маънавият, мафкура, маърифат, дин ва эътиқод билан боғлиқ жиҳатларига эътиборни кучайтириш муҳим аҳамият касб этади.

2. Туризм фалсафаси, туризм маданияти, туризм маънавияти, туризм маърифати, туризм ғояси ва мафкураси каби тушунчаларни туризм бўйича дарслик, қўлланма ва фан бўйича илмий адабиётларга киритиш, фалсафа, маданиятшунослик, маънавият асослари, миллий ғоя, диншунослик каби фанларга ушбу фан соҳаларининг туризм билан боғлиқ бўлган бўлимларни киритиш.

3. Туризмнинг ривожланиш қонунлари ва асосий тушунчаларига тегишли маълумотларни туризмга бағишланган илмий ва ўқув адабиётларига киритиш, ушбу қонун ва тушунчаларнинг иқтисод, сиёсат, маънавият, маданият, маърифат, ғоя ва мафкура билан боғлиқ жиҳатларини ижтимоий-фалсафий таҳлил қилиш. Туризмнинг ривожланиш қонунлари ва тушунчаларини ижтимоий фалсафа, тарих фалсафаси, маданият фалсафаси, сиёсат фалсафаси, дин фалсафаси, қадриятлар фалсафаси каби фалсафий фанлар билан ўзаро боғлиқ жиҳатларини ўрганиш.

4. Туризмни тизимли таҳлил қилишга ёрдам берувчи презентациялар, жадваллар, хариталар ва суратларни тайёрлаш ва таълим-тарбия жараёнида улардан фойдаланиш. Туризмнинг турлари, уларнинг аҳоли турли қатламлари манфаатларини кўзлаган ҳолатда ривожлантирилиши имкониятлари ва истиқболларига бағишланган тренинглар, давра суҳбатлари, иш ўйинларини ташкил қилиш ва ўтказиш.

5. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш, туризм соҳасида янги-янги йўналишларни ташкил этиш асосида ёшларда ватанпарварлик туйғусини мустаҳкамлаш, уларга билим, таълим-тарбия беришни турли маданий-маърифий туризм объектлари, музейлар, кутубхоналар, фестиваллар, муқаддас қадамжолар, маросим ва байрамлар, табиатнинг нодир ёдгорликларида турли экскурсиялар ва саёҳатлар асосида олиб бориш.

Экскурсия ва саёҳатлар асосида ёшларда ватанпарварлик, бурчга садоқат, миллий ғурур ва ифтихор туйғуларини шакллантириш.

6. Туризм фалсафаси, туризм ахлоқи ва маданияти фанларини туризм соҳасида таълим берадиган ўрта махсус ва олий таълим муассасалари ўқув режаларига киритиш, туризм онтологияси, гносеологияси, аксиологияси, социологияси, ахлоқи, нафосати, маънавияти, психологияси, маданияти тушунчаларини ижтимоий-фалсафий таҳлил қилиб, туризм фалсафаси ва туризм ахлоқи ва маданияти фанларидан дарслик, қўлланма ва луғатларга киритиш, туризм бўйича кадрлар тайёрлаш жараёнида уларнинг онги ва дунёқарашини шакллантиришда ушбу маълумотлардан ижобий тарзда фойдаланиш.

7. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришда давлат-хусусий шериклик механизмларини янада такомиллаштириш зарурдир. Хусусий сектор, туризм соҳасида фаолият олиб борадиган, ишбилармон, тадбиркор, ўз касбини севадиган, янгиликка интилиб яшайдиган, креатив фикрлайдиган фуқароларга туризм соҳасида янги туристик йўналишларни ташкил этиш, уларнинг ушбу соҳасидаги билимини ошириш, ҳокимият, туристик фирмалар ва туризм соҳасида фаолият олиб борувчи жисмоний ва юридик шахслар ўртасидаги ҳамкорлик алоқаларини кучайтириш зарур.

8. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш жараёнида туризм соҳаси ривожланган давлатларнинг тажрибаларидан, туризм соҳасида қўлга киритган ютуқларидан ижодий тарзда фойдаланишга эътиборни қаратиш керак. Туризм соҳасида кадрлар тайёрлаш, туризм хизматларини ташкил қилиш, фуқароларда туризмга нисбатан онгли муносабат ва маданиятни шакллантириш ҳамда юксалтиришда туризм соҳасидаги ютуқлар, миллий ва умуминсоний қадриятлардан фойдаланиш масаласига эътиборни янада кучайтириш талаб этилади.

9. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш миллий урф-одат, анъана, удумлар ва маросимларни тиклаш, миллий қадриятлар, маданият ва маънавиятни юксалтиришга таъсир кўрсатувчи муҳим омил сифатида муҳим аҳамият касб этмоқда. Туризм миллий ҳунармандчилик, касаначиликнинг ривожланишига, миллий фольклор, халқ ўйинлари, либослар ва таомларнинг тикланиши ва ривожлантирилишига катта таъсир кўрсатмоқда, фуқароларда ишбилармонлик ва тадбиркорлик кўникмасининг шаклланишига таъсир кўрсатиб, уларнинг фаровон турмушини таъминлашга хизмат қилмоқда.

10. Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланиши халқаро муносабатлар, маданиятлараро мулоқотнинг муҳим омили сифатида мамлакатимизни турли халқлар, маданиятлар билан боғлашга, юртимизда тинчлик-тотувлик, ҳамкорлик ва ҳамжиҳатликни таъминлашга хизмат қилмоқда. Миллий туризм Ўзбекистон миллий мафқурасидаги асосий ғоялар - миллатлараро тотувлик, ижтимоий ҳамкорлик, динлараро бағрикенглик ғояларининг фуқаролар онги ва қалбига сингишида муҳим аҳамиятга эга

бўлмоқда. Ғоявий, мафкуравий тарбияни олиб боришда миллий туризм фуқароларда ватанпарварлик туйғусини кучайтиришга хизмат қилмоқда, уларда бурч ва масъулият туйғусини мустаҳкамламоқда, Ватан равнақи, юрт тинчлиги ва халқ фаровонлигини таъминлашга хизмат қилмоқда.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.02.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ  
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ  
ШАРОФА РАШИДОВА**

---

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ШАРОФА РАШИДОВА**

**ХАШИМОВ ШЕРАХОН ЖУРАХОНОВИЧ**

**СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**09.00.04 – Социальная философия**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

**Самарканд - 2022**

**Тема диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей В2019.1.PhD/Fal279.**

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете имени Шарофа Рашидова.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский) на веб-странице ([www.samdu.uz](http://www.samdu.uz)), по адресу ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) информационно-образовательного портала «ZiyoNet».

**Научный руководитель:** **Яхшилик Яхшилик**  
доктор философских наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Саидкасимов Акбар Исаханович**  
доктор философских наук (DSc), профессор

**Агзамходжаева Саида Сабитхановна**  
доктор философских наук, профессор

**Ведущая организация:** **Самаркандский государственный институт иностранных языков**

Защита диссертации состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года в \_\_\_\_ часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.F.02.02 по присуждению ученых степеней при Самаркандском государственном университете имени Шарофа Рашидова. (Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (8366) 239-13-87, (8366) 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40; e-mail: [rector@samdu.uz](mailto:rector@samdu.uz) Исторический факультет Самаркандского государственного университета имени Шарофа Рашидова, 1-этаж. 105 аудитория).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета имени Шарофа Рашидова (зарегистрирована за №115). (Адрес: 140104, город Самарканд, Университетский бульвар, 15. Тел.: (8366) 239-13-87, (0366) 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40;

Автореферат диссертации разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года.)  
(Реестр протокола рассылки №\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года).

**Ш.Ш.Негматова**

Председатель Научного совета  
по присуждению ученых степеней,  
доктор философских наук (DSc), профессор

**Х.А.Джуракулов**

Ученый секретарь Научного совета  
по присуждению ученых степеней,  
доктор философских наук (DSc), доцент

**А.Р.Самадов**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней,  
доктор философских наук (DSc), доцент



## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и необходимость темы диссертации.** Большое внимание уделяется развитию туризма в процессах развития, происходящих в глобальном масштабе. Сегодня туризм на международном уровне играет важную роль в сфере занятости населения, повышения благосостояния граждан, развития экономики государства. Растущее число процессов глобализации и информатизации в мире влияет на развитие национального туризма. Туризм оказывает свое влияние на международные отношения, культуру, общение, процессы толерантности, образ жизни, социальную активность граждан, сознание, мировоззрение, менталитет. В настоящее время актуальным является изучение социально-философского развития национального туризма, выяснение закономерностей его развития и определение дальнейших перспектив развития туризма.

Хотя в мировой науке, в научных концепциях настоящего времени есть идеи и представления, которые касаются творческого, инициативного подхода туризма к природной среде, к жизни общества, к благосостоянию населения, к человеческой деятельности, к ее достоинствам, к моральным и нравственным образованием, к жизни, в настоящее время, изменения в социальных процессах. Поэтому сегодня формирование туристского сознания и мировоззрения, факторов, влияющих на развитие туризма, а также изучение социально-философских аспектов законов, действующих в этом процессе, являются жизненной необходимостью.

Дальнейшее развитие экономики в нашей стране сегодня, повышение благосостояния нашего народа рассматриваются как процесс, связанный с дальнейшим совершенствованием национального туризма. Узбекистан обладает большим потенциалом для развития современной индустрии туризма, и сегодня в нашей стране проводится большая системная работа в этой области. Хотя «...государственная политика, проводимая в этой области, направлена на активизацию развития регионов и их инфраструктуры, решение актуальных социально-экономических задач, увеличение количества рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, а также как повышение инвестиционной привлекательности и имиджа страны. Превращение туризма в стратегическую сеть экономики остается для нас приоритетной задачей<sup>16</sup>. При выполнении этих задач большое научное значение имеет углубленное изучение результатов проводимых в Узбекистане реформ по развитию национального туризма, анализ туристической системы нашей страны как устойчивого, правового процесса на основе полученных научных и практических выводов.

---

<sup>16</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент, Ўзбекистон, 2021 йил, 173-174 б.

Данное диссертационное исследование, в значительной степени, служит выполнению задач, связанных с отраслью, намеченных в нормативно-правовых документах и Указах Президента Республики Узбекистан №УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года, №УП-5781 от 13 августа 2019 года «О мерах по дальнейшему развитию туризма в Республике Узбекистан», №УП-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», кроме того, №ПП-4755 от 9 июня 2020 года «О дополнительных мерах по развитию туристической отрасли в строгом соответствии с требованиями установленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности».

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике.** Данная диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики I. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства и пути их реализации».

**Степень изученности проблемы.** Туризм является определяющим фактором в жизни общества, стал центром внимания многих ученых по всему миру. В частности, зарубежные ученые П.Альбу, С.Баркон, Ж.Вильсон, П.Джефриис, Э.Инскип, Р.Н.Каул, А.Паренто, В.Придеукс, Дж.Мейкенз, К.Ротцом, Г.Ричард, Ж.Трайб<sup>17</sup>, А.М.Тибо, М.Тиар, В.Фрайбургер, С.Эндидж проводили исследования в области социальных проблем туризма и проанализирован туризм как явление, связанное с различными сферами жизни общества.

Ученые из стран СНГ А.Ю.Александров, В.Ф.Архипова, И.Т.Балабанов, В.Ф.Буйленко<sup>18</sup>, А.М.Ветитнев, М.А.Винокуров, А.С.Гализдра<sup>19</sup>, В.Г.Гуляев, А.П.Дурович, М.А.Жукова, М.В.Ефремов, Л.Н.Захарова, И.В.Зорин, В.М.Иванова, Н.И.Кабушкин, Катарина, В.А.Квартальнов, М.А.Морозов, И.Ф.Игнатъева Д.К.Исмаев, Н.Е.Покровский, Т.И.Черняева, В.Б.Сапрунов, М.В.Соколов, А.А.Федулин, А.Д.Чудновский, Г.Ф.Шаповал и другие изучали концепции туризма как связующего звена между экономической, социально-политической, духовной и идеологической сферами жизни общества, его социально-философскими проблемами.

От узбекских ученых Т.Абдуллаева, Ф.Акчаев, Р.Атабаев, А.К.Айматов, Ф.Бабаев, А.К.Гаппаров, М.Даминов, Х.А.Джуракулов, М.А.Зубайдуллаева, Ф.Захидов, Р.А.Исмаилова, Н.Э.Ибадуллаев, К.Ж.Мирзаев, Б.Ш.Мусаев, А.Низамов, А.Н.Нарчаев, Ш.Ш.Негматова, И.Астонакулов, М.К.Пардаев,

---

<sup>17</sup> John Tribe. Philosophical Issues in Tourism. Channel view publications Bristol, Buffalo, Toronto, 2009.

<sup>18</sup> Буйленко В.Ф. Развитие современного туризма. Москва, Феникс, 2008. 416 с.

<sup>19</sup> Гализдра А.С. Феномен туризма: социально-философский анализ. Дисс. канд. филос. наук. 09.00.11.- Социальная философия. Саратов, 2006.

З.О.Рахимов, С.С.Рузиев, А.Саидов, И.Суванкулов, И.С.Тухлиев<sup>20</sup>, Б.Х.Тураев<sup>21</sup>, К.Б.Уразов, Д.К.Усмонова, М.А.Хашимов, Ж.А.Хашимов, Т.Ж.Хашимов, А.Н.Халикулов, Р.Хайитбаев<sup>22</sup>, Б.Эралиев, А.А.Эштаев<sup>23</sup>, Ж.Я.Яхшиликков и другие уделяют внимание изучению экономической, социально-политической, духовной и идеологической сфер развития национального туризма в Узбекистане. Если теоретико методологические основы развития туризма изучал Б.Х.Тураев, исследование национальных моделей развития туризма Н.Тухлиев, выполнен со стороны Т.Абдуллаевой. Развитие туристического сектора учитывается в исследованиях А.А.Эштаева, А.Н.Норчаева, С.С.Рузиевых, а в разработке туристических маршрутов проведенные в научных исследованиях таких как Р.Хайитбаева, А.Сатторова, М.А.Хашимова, М.А. Зубайдуллаевой. Вопросы экологического туризма изучалось со стороны М.Пардаева, Р.А.Исмаилова, А.К.Гаппарова, М.А.Хашимова, Дж.А.Хашимова, Т.Дж.Хашимова, Х.А.Джуракулова, А.К.Айматова, паломнический туризм был проанализирован в работах Б.Эралиева, И.Астанакулова, Ф.Акчаева, М.А.Хашимова, И.Суванкулова, Ш.Ш. Негматовыми. Экономические и социальные вопросы туризма была изучена со стороны К.Ж.Мирзаева, Б.Ш.Мусаева, М.К.Пардаева, А.Н.Халикулова, Х.А.Рахимова, Р.Атабаева, Б.Р.Пардаева, И.С.Тухлиева, Ж.Я.Яхшиликкова.

Процесс развития национального туризма в Узбекистане имеет свои исторические, правовые, социально-экономические, духовные и идеологические основы, и не проводилось серьезной научно-исследовательской работы по специальному изучению социально-философских аспектов развития национального туризма в Узбекистане. И это свидетельствует о том, что тезис актуален и важен сегодня.

**Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения или научно-исследовательского учреждения, в котором была выполнена диссертация.** Диссертационное исследование №SV-01 на 2021-2025 годы в соответствии с планом научно-исследовательских работ Самаркандского государственного университета. Проводится в рамках исследовательского направления "Философские основы обеспечения стабильности социально-духовной среды в Узбекистане".

**Цель исследования** является изучение социально-философских вопросов развития национального туризма в Узбекистане и разработка практических предложений и рекомендаций по совершенствованию национального туризма.

---

<sup>20</sup> Тухлиев И.С. ва бошқалар. Ўзбекистон туристик рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантиришнинг методологик асослари. Монография. Самарқанд, "Турон нашр", 2021, 272 б.

<sup>21</sup> Тураев Б.Х. Теоретико-методологические основы развития туризма. Ташкент, Изд. "Фан", 2008 г. 166 с.

<sup>22</sup> Хайитбоев Р. Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ривожлантириш истикболлари. Монография. СамИСИ, Самарқанд, 2021 йил, 176 б.

<sup>23</sup> Эштаев А.А., Норчаев А.Н., Рузиев С.С. Ўзбекистон Республикасида туризм хизмати ва сервис соҳасини ривожлантириш йўллари. Тошкент, ТДИУ, 2007, 38 б, 2,4 б.т.

### **Задачи исследования:**

Системный анализ развития национального туризма в Узбекистане, изучение развития туризма как правового процесса;

исследовать влияние процесса духовного обновления на национальный туризм в нашей стране на основе социально-философского анализа и нового подхода к развитию национального туризма;

стабильность и нестабильность в развитии национального туризма, социально-философский анализ объекта и предмета, научное обоснование его совершенствования;

Анализ социально-философских, научно-теоретических, прагматико-практических и духовно-идеологических основ формирования и развития современной инфраструктуры туризма в Узбекистане;

Разработка предложений и рекомендаций по дальнейшему развитию и совершенствованию национального туризма в Узбекистане.

**Объектом исследования** являются закономерности развития национального туризма в Узбекистане.

**Предмет исследования** определяется социально-философским анализом и научным обоснованием факторов и закономерностей развития национального туризма в Узбекистане.

**Методы исследования.** В диссертации использовались такие методы, общие взаимосвязи, уточнение, обобщение, абстрагирование, анализ и синтез, историчность и рациональность, сравнение, анкетирование, моделирование, анализ источников.

### **Научная новизна исследования заключается в следующем:**

обосновано необходимость опора на национальные ценности этнокультурных, социально-экономических факторов и критериев влияющие на развитие национального туризма;

доказано, что экстенсивный подход к парадигме развития национальной системы туризма напрямую влияет на духовные и культурные ценности населения за счет того, что обходит ментальные особенности;

аргументирована улучшения национального туризма свидетельствует социально-функциональный, аттракторный характер межкультурного сотрудничества и диалектическая зависимость концепции национального развития от принципа достижения компромисса и консенсуса;

установлено, что потенциальные возможности национального туризма в виде постоянной занятости населения, восстановления и развития национальных ценностей развиваются в гармонии с такими имманентными характеристиками, как мировоззрение личности, ценностные цели, идеалы.

### **Практическим результатом исследования являются следующие:**

научно проанализировано развитие национального туризма как целостной системы и внесены практические предложения;

разработаны методические рекомендации по развитию национального туризма, его теоретическим и практическим вопросам;

были выдвинуты предложения и рекомендации по проведению идеологического, идеологического и духовного воспитания через развитие национального туризма;

изложены предложения и рекомендации по совершенствованию инфраструктуры туризма, организации новых туристических объектов, видов туризма и совершенствованию системы обслуживания.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность результатов исследования объясняется тем, что выводы, предложения и рекомендации, приведенные в статьях, опубликованных в сборниках материалов республиканских и международных научных конференций, специальных журналах, включенных в список ОАК, а также в зарубежных научных журналах, внедряются в практику, а полученные результаты подтверждаются компетентными организациями.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в том, что выводы диссертации могут быть использованы в процессе совершенствования исследовательских и методологических подходов, проводимых в рамках развития национального туризма в Узбекистане, и при изучении проблем, связанных с дальнейшим совершенствованием Национальной системы туризма.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что предложения и рекомендации, изложенные в диссертации, могут быть использованы при подготовке учебно-методических пособий для организаций, занимающихся развитием национального туризма в Узбекистане, и различных учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров в сфере туризма в Узбекистане.

**Внедрение результатов исследования** На основе научных исследований по социально-философским вопросам развития национального туризма в Узбекистане:

научные предложения и рекомендации об обоснование необходимости опирание на национальные ценности этнокультурных, социально-экономических факторов и критериев влияющие на развитие национального туризма были использованы в обеспечении реализации задач, изложенных в проекте гранта № 57-11/78 Регионального исследовательского центра. (Справка от Джизакского регионального исследовательского центра «Истикбал» от 2 августа 2021 г. № 09). В результате, это послужило важным ресурсом в развитии законодательного процесса совершенствования инфраструктуры туризма, создания новых туристических объектов, разработки практических предложений и рекомендаций в области совершенствования системы видов туризма и услуг.

из предложений и рекомендаций по воздействию на духовные и культурные ценности ближайшего населения, поскольку экстенсивный подход к парадигме развития национальной системы туризма обходит ментальные характеристики использовался в инновационном практическом

проекте «Создание электронной платформы E-ziyoratturizm в Самарканде», (Справка Самаркандского института экономики и сервиса от 14.07.2021 года. № 651) который был завершен в 2021 году на основе соглашения 8/14, подписанного 25 февраля 2021 года. В результате развитие паломнического туризма в Узбекистане способствовало созданию электронной платформы для выездного туризма в Самаркандской области.

совершенствование национального туризма на основе предложений и рекомендаций по социально-функциональному, аттракторному характеру межкультурного сотрудничества и принципу достижения компромисса и консенсуса концепции национального развития использовался в создании учебника «История и теория национальной идеи». В этой книге под названием «Идея независимости его содержание и сущность» и «типология национальной идеи» были использованы при подготовке тем главы 4 «Значение изменения идеологических и мировоззренческих основ общества в условиях независимости в обеспечении развития страны» (Справка Самаркандского государственного института иностранных языков, от 14 июля 2021г. № 1516/30.02.01). В результате, это послужило улучшению содержания учебника «История и теория национальной идеи».

из предложений и рекомендаций по развитию национального туризма в гармонии с такими имманентными характеристиками, как непосредственное мировоззрение личности, ценностные цели, идеалы, потенциальные возможности в виде постоянной занятости населения, восстановления и развития национальных ценностей были использованы для обеспечения реализации задач, поставленных в проекте гранта 57-11/78 Регионального исследовательского центра «Истикбал» Джизакской области под названием «Общественный контроль в (Справка от Джизакского регионального исследовательского центра «Истикбал» от 2 августа 2021 г. №09). В результате это послужило важным ресурсом в развитии национального развития туризма, развитии совершенствования инфраструктуры туризма как законного процесса, создании новых туристических объектов, разработке практических предложений и рекомендаций в области совершенствования видов туризма и системы обслуживания.

**Апробация результатов исследования.** Результаты этого исследования были опубликованы на 5 республиканских, 8 международных научно-практических конференциях и в 8 международных журналах.

**Опубликованность результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликована 23 научная работа, опубликовано 10 статей в научных изданиях, рекомендованных для публикации основных научных результатов диссертации Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 4 в республиканских и 6 в зарубежных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, общий объем диссертации составляет 139 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В введении диссертации основана на актуальности и необходимости темы, степени изученности проблемы и научной новизне. Определены актуальность, объект, предмет, методы, цель и задачи исследования для приоритетных направлений научно-технического развития нашей страны. Представлены данные о научно-теоретической и практической значимости результатов, полученных в процессе исследования, их внедрении в практику, апробации, опубликованной работе и объеме диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **«Теоретико-методологические, социальные и правовые основы развития национального туризма в Узбекистане»**, представлена информация о развитии национального туризма в нашей стране как системного, правового процесса, его теоретической и методологической основе, социальных вопросах национального туризма в жизни общества, значении населения в трудоустройстве, повышении благосостояния граждан.

Первый параграф первой главы диссертации озаглавлен **«Теоретические и методологические основы развития национального туризма в Узбекистане»**. В этом параграфе показано, что теоретико-методологическая основа развития национального туризма в Узбекистане опирается на идеи и идеи, выдвинутые в работах, лекциях и выступлениях Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева.

Роль туризма в валовом внутреннем продукте стран неуклонно растет, - сказал Президент Шавкат Мирзиёев, - следовательно, развитие туризма в Новом Узбекистане, который стремится ускорить темпы экономического развития, также должно быть одной из приоритетных экономических задач<sup>24</sup>.

Развитие национального туризма в Узбекистане было проанализировано как процесс, развивающийся в гармонии с различными сферами жизни общества. В исследовании система туризма имеет свою специфику, цель, она рассматривается как открытая, целостная, согласованная система, состоящая из задачи и структуры.

Был проанализирован ряд законов, таких как закон систематического развития туризма в распространении, закон гармонии цели, потребности, интереса и активности в организации туристической деятельности, закон целенаправленности и популярности в туризме, закон спроса и предложения в предоставлении туристических услуг, закон преемственности в планировании, организации и управлении туризмом.

Второй параграф первой главы диссертации озаглавлен **«Социальные проблемы, исторические основы и современные тенденции развития национального туризма в Узбекистане»**. В исследовании концепция национального туризма была проанализирована социально-философски. По словам Дмитрия Кирсанова, «национальный туризм сам по себе представляет собой ознакомительный туризм, который относится к внутреннему

---

<sup>24</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. –Тошкент: “Ўзбекистон”, 2021. 172-173 б.

(внутреннему) и национальному развитию»<sup>25</sup>. В.А. Квартальнов, с другой стороны, описывает национальный туризм как «национальный туризм - это совокупность мероприятий в области внутреннего и ознакомительного туризма, предоставление услуг туристам гражданами своего государства»<sup>26</sup>. М.К.Пардаев, Р.Атабаев, Б.Р.Пардаев считают, что «когда говорят о национальном туризме, подразумевается, что туристы из одной страны в другую отправляются в зарубежные страны и перемещаются из одного места в пределах своей страны в другое с туристическими целями»<sup>27</sup>.

На наш взгляд, национальный туризм - это организация туристских услуг в конкретном государстве, организация туристической деятельности с учетом экономической, общественно-политической и духовно-идеологической сферы жизни страны, обычаев, традиций, обычаев и ритуалов, национального менталитета народа.

Развитие национального туризма в Узбекистане представляет собой закономерный и устойчивый процесс развития, состоящий из пяти этапов: 1 этап - охватывающий период с 1960 по 1992 год, в ходе которого в стране формировалась туристическая инфраструктура, была создана Национальная компания «Узбектуризм». 2 этап - 1993-1995 гг., в ходе которого была разработана национальная модель развития туризма. На данном этапе увеличился объем туристских услуг. Открыты представительства Национальной компании «Узбектуризм» за рубежом. 3 этап - охватывающая 1995-1997 годы, на которой начался процесс приватизации в сфере туристических услуг. 4 этап состоит из 1998 года и на этом этапе появилась возможность увеличить экспортный потенциал, обеспечить стабильный приток валюты, туристов, инвестиций. 5 этап - охватывающий период с мая 1999 года по настоящее время, на котором была введена должность консультанта по туризму в дипломатических представительствах Узбекистана за рубежом. В августе 1999 года парламент страны принял Закон о туризме и еще более усовершенствовал правовую базу туризма. Как сказал первый Президент Узбекистана Ислам Каримов, «Наше новое поколение внесет достойный вклад в сокровищницу общечеловеческих ценностей, возвысив свою историю, страну, святых и реликвии, тем самым возвысив национальные чувства и национальную гордость»<sup>28</sup>. Говоря об экономическом развитии Узбекистана, Ислам Каримов сказал, что «...ждут своей очереди хорошие проекты в сфере туризма и легкой промышленности»<sup>29</sup>.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы Международный университет туризма «Шелковый путь», (16.12. 2020. № 858.) СамГУ, был проведен социологический опрос среди профессоров и студентов юридического факультета Самаркандского государственного

<sup>25</sup> <https://travel247.ru/86-natsionalniy-turizm-chto-eto-takoe>.

<sup>26</sup> [https://tourlib.net/books\\_tourism/kvartalnov\\_tourism3.htm](https://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm).

<sup>27</sup> Пардаев М.К., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари. Тошкент, «Фан ва технология» нашриёти, 2007 йил, 6 б.

<sup>28</sup> Каримов И.А. Хавфсизлик ва барқарор тараққиёт йўлида. 6-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 1998 йил, 373 бет.

<sup>29</sup> Каримов И.А. Биздан озод ва обод Ватан қолсин. 2-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 1996 йил, 364 бет.



университета», 58 процентов респондентов (550 человек) ответили, что «туризм имеет большой потенциал в развитии экономики», 34 процента сказали, что «туризм помогает населению получить работу», 8 процентов заявили, что «туризм способствует восстановлению национального мастерства, фольклора и ценностей».

В третьем параграфе первой главы диссертации под названием **«Правовые основы развития национального туризма в Узбекистане»** в этом параграфе была проанализирована правовая основа в процессе развития национального туризма в Узбекистане, процессы совершенствования законодательных и законодательных нормативных актов.

Если закон Республики Узбекистан №830-1 «О туризме», состоящий из 22 статей, был принят 20 августа 1999 года, то 18 июля 2019 года Президент Шавкат Мирзиёев подписал закон Республики Узбекистан «О туризме» в новой редакции закона Республики Узбекистан «О туризме». Узбекистан № 549. Закон Республики Узбекистан "О туризме" в новой редакции состоит из 10 глав и 45 статей, в этот закон был внесен ряд новых статей и он был усовершенствован. В новой редакции закона вводятся новые главы, такие как туристическая индустрия, туристические зоны и туристические кластеры, наряду с которыми определяются права и обязанности туроператоров и туроператоров, туристов и экскурсантов, гидов (гид-переводчиков), лидеров экскурсанты и участников дорожного движения.

В проведенном социологическом опросе «Ознакомились ли вы с законом (новой редакцией) и законодательством Республики Узбекистан "О туризме?» 16 процентов респондентов (550 человек) задали вопрос «Да, я встречался», 39 процентов ответили «Нет, у меня нет информация об этом законе», 45 процентов сказали, что «У меня есть частичное представление об этом законе. Поэтому повышение осведомленности граждан Узбекистана о законе Республики Узбекистан «О туризме» (Новая редакция) и других законодательных актах, повышение их правовой осведомленности и культуры имеют важное значение для дальнейшего развития национального туризма в Узбекистане.

Вторая глава диссертации называется **«Управление сферой в развитии национальной системы туризма в Узбекистане, организация новых туристических направлений и актуальность вопросов обеспечения благосостояния граждан»**. В этой главе вопросам развития национального туризма в Узбекистане уделяется большое внимание, совершенствуется система управления туризмом, создаются новые направления туризма в Национальной системе туризма, анализируется роль и значение туризма в социально-экономическом развитии государства и благосостоянии граждан.

Первый параграф второй главы озаглавлен **«Изменения, внесенные в систему управления туризмом в Узбекистане и создание новой, современной национальной инфраструктуры туризма»**. В данном параграфе анализируется работа, проводимая в области управления туризмом в Узбекистане, а также деятельность в области организации современной национальной инфраструктуры туризма.

Текущая государственная политика в области туризма направлена на лидирование туристического сектора в ускоренном развитии регионов и их инфраструктуры, решение актуальных социально-экономических задач, увеличение числа рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня жизни и качества населения, а также улучшение инвестиционной привлекательности и имиджа страны.

В проведенном социологическом опросе «На чем, по вашему мнению, необходимо сосредоточиться в первую очередь на развитии национального туризма в Узбекистане?» 38 процентов респондентов ответили на вопрос "формирование у людей знаний, воображения и культуры о туризме", 34 процента ответили «Для укрепления чувства творческого подхода и приверженности сфере граждан, работающих в индустрии туризма», 28 процентов ответили «Совершенствование законодательных и законодательных актов в области развития туризма».

Во втором абзаце второй главы диссертации, озаглавленной "Создание новых туристических направлений в Национальной системе туризма Узбекистана, их влияние и последствия на социально-экономические процессы", основное внимание уделяется открытию новых туристических направлений в Узбекистане сегодня, объектам и направления нового туризма оказывают большое влияние на экономическое развитие. Проанализированы вопросы быстрого развития туризма в Узбекистане, более полного и эффективного использования существующего огромного туристического потенциала, посещения других потенциальных видов туризма, наряду с традиционным культурно-историческим туризмом, развития экологического, образовательного, этнографического, гастрономического, спортивного, лечебно-оздоровительного, быстрого развития сельского, промышленного, делового туризма и других видов туризма, туризма детей, подростков и молодежи, развития семейного туризма.

В третьем параграфе второй главы диссертации, озаглавленной **«Роль и значение совершенствования национальной инфраструктуры туризма в Узбекистане в обеспечении занятости и повышении благосостояния граждан»**, описана работа, проводимая в области развития национального туризма в Узбекистане, в процессе совершенствования инфраструктуры туризма, в сфере занятости.

Высокий уровень организации гостиничных, транспортных, продовольственных, оздоровительных, лечебных и других развлекательных услуг, являющихся составляющими туристической инфраструктуры, дает возможность, прежде всего, организовать новые рабочие места в Узбекистане, обеспечить занятость населения.

Третья глава диссертации называется **«Основные задачи, направленные на развитие туристического потенциала Узбекистана, и факторы, влияющие на них»**. В этой главе основное внимание уделяется основным задачам, которые необходимо выполнить в области развития национального туризма в Узбекистане. В этой главе также анализируются вопросы факторов, положительно и отрицательно влияющих на развитие

национального туризма в Узбекистане в условиях глобализации, информатизации, пандемий.

В первом параграфе третьей главы **«Приоритетные задачи в области быстрого развития туристической сети в Узбекистане и организации новых туристических направлений в туризме»** основное внимание уделяется вопросам, которые необходимо решить в области организации новых туристических направлений в туризме в процессе развития национального туризма в Узбекистане.

Организация и проведение различных спортивных соревнований, праздников, конкурсов, выставок, научных конференций, конгрессов и других подобных мероприятий в Узбекистане способствует развитию национального туризма в Республике, фактора сезонности в туризме.

Во втором параграфе третьей главы диссертации под названием **«Актуальные вопросы туризма в Узбекистане в части предоставления статуса стратегического сектора экономики и дальнейшего совершенствования работы, проводимой в области эффективного использования туристического потенциала регионов»**, рассматриваются вопросы работы, проводимой в области дальнейшего развития туризма

В развитии национального туризма в Узбекистане большое внимание уделяется вопросу предоставления туризму статуса стратегической отрасли экономики, эффективному использованию туристического потенциала регионов, развитию индустрии туризма и субъектов туристического рынка (туроператоров и туристов), совершенствованию форм туристических услуг у граждан, и на этой основе укреплению

Превращение туризма в стратегическую сеть экономики остается для нас приоритетной задачей, - заявил Президент Шавкат Мирзиёев, - одна из важнейших задач, стоящих перед правительством, – увеличить количество туристов, приезжающих в нашу страну в ближайшие годы до 10 миллионов<sup>30</sup>.

По инициативе Президента Шавката Мирзиёева в Самарканде создан международный туристический центр «Великий шёлковый путь». Этот центр имеет возможность обслуживать 2 миллиона туристов в год, и Президент Шавкат Мирзиёев дал поручение по продвижению бренда «Самарканд – туристические ворота Нового Узбекистана».

Особое внимание уделяется разработке концепции развития туристического сектора в проводимой государством политике по развитию туризма, разработке целевых программ развития туризма на региональном уровне и на республиканском уровне, реализации конкретных мер по достижению поставленных целей, В качестве основной цели определена важность государственного регулирования вопроса создания современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в развитии национального туризма в Узбекистане.

Третий параграф третьей главы диссертации называется **«Приоритетные задачи в области развития туризма в условиях**

---

<sup>30</sup> Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент, “Ўзбекистон” нашриёти, 2021 йил, 174 бет.

**пандемии коронавируса в Узбекистане».** В этом пункте в Узбекистане уделено внимание основным задачам в области развития туризма в условиях пандемий. В Узбекистане проведен ряд работ по развитию туристического сектора в условиях пандемий и, прежде всего, уделено внимание созданию системы санитарно-эпидемиологической безопасности туристов в стране. Был создан Фонд безопасного туризма, который финансировался из государственного бюджета. В результате реализуемых мер обеспечивается безопасность туристов, прибывающих в Узбекистан, и создаются возможности для быстрого восстановления туризма в стране. В Узбекистане уделяется внимание реализации проектов по улучшению оцифровки туризма в условиях пандемий, созданию единой карты туристических направлений стран, имеющих отношение к Узбекистану, подготовке подробной и достоверной информации о культуре, традициях и извлечениях наших народов, организации виртуальных туров и извлечений, онлайн Новый этап в развитии туризма в Узбекистане «Путешествуйте безопасно!» Основываясь на этом принципе, основной целью нового подхода является поддержка и восстановление туристического сектора в стране, улучшение санитарно-гигиенических стандартов и адаптация к новым требованиям Организации туризма.

В заключение следует отметить, что стремительное развитие индустрии туризма в Узбекистане, повышение ее роли и доли в экономике, улучшение и качество туристических услуг на уровне современных требований, расширение туристической инфраструктуры, системный подход к туризму в развитии национального туризма в Узбекистане, дальнейшее улучшение взаимосвязи между его структурой и.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате проведенного исследования были сделаны следующие научно-теоретические выводы по продвижению социально-философских вопросов развития национального туризма в Узбекистане:

1. Развитие национального туризма в Узбекистане, его система, концепции, социально-философское изучение законов развития становятся важными на современном этапе развития общества. Подход к национальному туризму как к системному, законодательному процессу создает возможность системного анализа условий и факторов, влияющих на него, определяя направление его дальнейшего развития.

2. В Узбекистане процессы развития национального туризма, повышения эффективности страны в сфере туризма, совершенствования туристической инфраструктуры осуществляются поэтапно. Узбекистан обладает огромным потенциалом в области развития туризма, и реализация этой возможности и потенциала требует системного, законодательного подхода к туризму и его социально-философского анализа.

3. Исторические памятники и святыни Узбекистана, природный ландшафт, материальные и культурно-архитектурные образцы, деятельность

турфирм, гостиничные и другие коммуникационные сети, транспортная инфраструктура, объекты общественного питания и развлечений, лечебные и спортивные зоны рассматриваются социально-философски как относительно стабильная единица туристической системы, состоящая из взаимосвязанного и связанный с ним элемент, структура, система.

4. В развитии национального туризма в Узбекистане важна инновационная активность и креативное мышление сотрудников, работающих в сфере туризма, а развитие национального туризма в нашей стране требует от субъектов туристической деятельности дальнейшего развития творческого подхода и инициативы. В субъектах туристской деятельности становится важным формирование и развитие туристского сознания, туристической культуры и духовности.

5. Министерство туризма и культурного наследия Республики Узбекистан систематически проводит работу, направленную на радикальное увеличение туристического потенциала страны. Развитие и управление национальным туризмом в Узбекистане осуществляется на основе комплексного развития внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования туристической инфраструктуры в соответствии с международными стандартами.

6. Развитие национального туризма в Узбекистане осуществляется на основе организации новых туристических направлений в стране, формирования единых национальных реестров по туристическим направлениям и объектам туризма. При развитии национального туризма в Узбекистане большое внимание уделяется вопросу обеспечения безопасности и здоровья туристов. В Узбекистане разрабатываются стандарты качества и безопасности безопасных туристических услуг, осуществляется лицензирование и сертификация услуг в сфере туризма.

7. В развитии национального туризма в Узбекистане важную роль играет внедрение предпринимательства и информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма. Национальный туризм приобретает все большее значение как область знаний и вид деятельности, связанный с экономической, социально-политической, духовной и идеологической сферами жизни общества, с большим вниманием к изучению факторов и условий, влияющих на него.

8. Развитие национального туризма в Узбекистане осуществляется как единый, взаимосвязанный и взаимоувязанный правовой процесс. В этом процессе действуют такие социальные законы, как закон систематического развития туризма, закон гармонии целей, потребностей, интересов и видов деятельности при организации туристической деятельности, закон спроса и предложения при предоставлении туристических услуг, закон преемственности при планировании, организации и управлении туризм в силе.

9. Развитие национального туризма в Узбекистане осуществляется как процесс, связанный с воспитанием национальных идей и идеологии, духовности. Национальный туризм оказывает влияние на осознание

гражданами национальной идентичности, восстановление исторической памяти, формирование и возвышение чувства национальной гордости и чести. В развитии национального туризма важны такие понятия, как туристское сознание и культура, духовность туризма, идея и идеология развития туризма, философия туризма.

10. Большое внимание уделяется развитию туристического потенциала Узбекистана, активному привлечению инвестиций в туристический сектор для развития национального туризма, внедрению инновационных идей и технологий в отрасль, а также всестороннему творческому использованию имеющихся ресурсов и возможностей богатой природной среды страны, культурное и историческое наследие. В развитии национального туризма повышается внимание к развитию и совершенствованию новых видов туризма.

11. Большое внимание уделяется развитию туризма в Узбекистане в контексте пандемии и в условиях ее спада. В развитии туризма усиливается вопрос создания единого национального туристического бренда, разработки эффективной стратегии, направленной на устойчивые и важные туристические рынки, усиления продвижения туристических возможностей Узбекистана с помощью рекламы и СМИ, обеспечения безопасного туризма в регионах с высоким туристическим потенциалом. Важнейшим вопросом в развитии национального туризма в условиях пандемии является вопрос обеспечения медицинской безопасности туристов, а обеспечение медицинской безопасности осуществляется на основе формирования и развития сознания и культуры медицинского туризма у туристов.

*В процессе социально-философского анализа развития национального туризма в Узбекистане как системного и правового процесса выдвигаются следующие рекомендации:*

1. Необходимо создавать статьи, руководства, веб-страницы, передачи, шоу, научно-популярные фильмы, посвященные Национальной системе туризма Узбекистана, ее структуре, видам, тенденциям развития, концепциям, законодательству, теоретическим и практическим вопросам и уделять внимание их продвижению. В процессе развития национального туризма в Узбекистане необходимо предоставлять больше информации о вновь созданных туристических маршрутах, рисовать их карты, создавать их буклеты, создавать сувениры и уделять больше внимания вопросам благоустройства. В процессе продвижения и распространения информации о развитии национального туризма в Узбекистане через средства массовой информации важно уделять внимание их истории, культуре, духовности, идеологии, просвещению, религии и связанным с ними аспектам.

2. Введение таких понятий, как философия туризма, Культура туризма, духовность Туризма, просвещение туризма, идея и идеология туризма, в научную литературу по туризму, учебник, руководство и науку, введение связанных с туризмом разделов этих областей науки в такие дисциплины, как философия, культурология, основы духовности, национальная идея, теология.

3. Создание научной литературы, посвященной законам развития туризма, социально-философскому анализу аспектов этих законов, связанных с экономикой, политикой, духовностью, культурой, Просвещением, идеями и идеологией. Анализ социально-философских аспектов закономерностей развития туризма, взаимосвязанных с такими дисциплинами, как социальная философия, философия истории, философия культуры, философия политики, философия религии, философия ценностей.

4. Презентации, таблицы, карты, которые помогают в систематическом анализе туризма и их использовании в процессе подготовки и обучения. Организовывать и проводить тренинги, круглые столы, рабочие игры, посвященные видам туризма, возможностям и перспективам их развития в интересах разных слоев населения.

5. На основе развития национального туризма в Узбекистане, организации новых направлений в области туризма, укрепления чувства патриотизма у молодежи, предоставления им знаний и образования на базе различных объектов культурно-познавательного туризма, музеев, библиотек, праздничных мероприятий, святынь, церемоний и праздников, проведения на основе различных экскурсий и поездок для формирования патриотизма, верности долгу, национальной гордости и гордости у молодежи на основе гида и путешествий.

6. Включение дисциплин философии туризма, этики туризма и культуры в учебные планы средних специальных и высших учебных заведений, обеспечивающих образование в области туризма, социально-философский анализ понятий туристической онтологии, гносеологии, аксиологии, социологии, этики, эстетики, духовности, психологии, культуры, включение в учебники, пособия и словари дисциплин философии туризма и туристической этики и культуры, позитивное использование этой информации при формировании своего сознания и мировоззрения в процесс подготовки кадров для туризма.

7. В развитии национального туризма в Узбекистане необходимо дальнейшее совершенствование механизмов государственно-частного партнерства. Необходимо организовывать новые туристические маршруты в сфере туризма, повышать свои знания в этой области, укреплять сотрудничество между органами власти, туристическими фирмами и физическими и юридическими лицами, действующими в сфере туризма, с гражданами частного сектора, предпринимателями, любителями своей профессии, живущими в погоне за инновациями, креативное мышление.

8. В процессе развития национального туризма в Узбекистане необходимо обратить внимание на творческое использование опыта развитых стран туристической индустрии, их достижений в области туризма. В сфере туризма требуется дальнейшее усиление внимания к вопросу подготовки кадров, организации туристических услуг, формированию и продвижению у граждан сознательного отношения и культуры к туризму, использованию достижений в туризме, национальных и общечеловеческих ценностей.

9. Развитие национального туризма в Узбекистане рассматривается как важный фактор, влияющий на восстановление национальных традиций, обычаев и ритуалов, пропаганду национальных ценностей, культуры и духовности. Туризм имеет большое значение как сфера практической деятельности, которая оказывает большое влияние на развитие национального мастерства, восстановления и развитие национального фольклора, народных танцев, одежды и продуктов питания, обеспечивает развитие бизнеса и предпринимательства у граждан, их комфортную жизнь.

10. Развитие национального туризма в Узбекистане служит соединению нашей страны с различными народами и культурами как важного фактора международных отношений, культуры и общения, для обеспечения мира, сотрудничества и гармонии в нашей стране. Развитие национального туризма играет важную роль в интеграции идей национального согласия, социального сотрудничества, терпимости в умах и сердцах людей. Национальный туризм укрепляет чувство патриотизма у граждан, укрепляет в них чувство долга и ответственности, служит обеспечению процветания народа, мира в стране и благосостояния народа.



**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES  
DSc.03/30.12.2019.F.02.02 SAMARKAND STATE UNIVERSITY NAMED  
AFTER SHAROF RASHIDOV**

---

**SAMARKAND STATE UNIVERSITY NAMED AFTER SHAROF  
RASHIDOV**

**HASHIMOV SHERAKHON JURAKHONOVICH**

**SOCIO-PHILOSOPHICAL ISSUES OF NATIONAL TOURISM  
DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN**

**09.00.04 - Social philosophy**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)  
ON PHILOSOPHICAL SCIENCES**

**Samarkand – 2022**

**The theme of doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2019.1.PhD/Fal279.**

The dissertation has been prepared at the Samarkand State University named after Sharof Rashidov.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website (www.samdu.uz) and on the website of “Ziyonet” information and educational portal (www.ziyonet.uz).

**Scientific supervisor:**

**Yaxshilikov Juraboy Yaxshilikovich**  
Doctor of Science (Philosophical), Professor

**Official opponents:**

**Saidkasimov Akbar Isakhanovich**  
Doctor of Science (Philosophical), Professor

**Agzamkhodzhaeva Saida Sabitkhanovna**  
Doctor of Science (Philosophical), Professor

**Leading organization:**

**Samarkand state institute of foreign languages**

The defence of the dissertation is held at \_\_\_\_ on “\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022 at the meeting of the one-Scientific Council at the Scientific Council DSc.03/30.12.2019.F.02.02 under Samarqand State University named after Sharof Rashidov. (Address: 140104, 15 University boulevard, Samarkand. Telephone: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (8366) 239-11-40; e-mail: rector@samdu.uz. The building of the Faculty of History of Samarkand State University named after Sharof Rashidov, auditorium 105)

The doctoral dissertation may be introduced at the Information centre of Samarkand State University (№115) (Address: 140104, 15 University boulevard, Samarkand. Telephone: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (8366) 239-11-40.

The abstract of the dissertation is distributed on “\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022.  
(Protocol at the register No \_\_\_\_\_ dated “\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022.)

**Sh.Sh.Negmatova**

Chairman of the Doctoral Degree awarding  
Scientific Council, Doctor of Sciences  
(Philosophy), Professor

**H.A.Djurakulov**

Secretary of the Doctoral Degree awarding  
Scientific Council, Doctor of Sciences (Philosophy), docent

**A.R.Samadov**

Chairman of the Scientific Seminar at the  
Doctoral Degree awarding Scientific Council,  
Doctor of Sciences (Philosophy), docent

## INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

**The aim of the research work** is to study formulate socio-philosophical issues of the development of national tourism in Uzbekistan and develop practical proposals and recommendations for improving national tourism.

**The object of the study** is the laws of the development of national tourism in Uzbekistan.

**Scientific novelty of the research work** is as follows:

ethno cultural, socio-economic factors and stimulating criteria affecting the development of national tourism are a legitimate process as a strategic sector of the economy, and the reliance on national values is philosophically based;

it has been proven that an extensive approach to the paradigm of development of the National Tourism system directly affects the spiritual and cultural values of the population due to the fact that it bypasses mental characteristics;

the improvement of national tourism is evidenced by the socio-functional, attractor nature of intercultural cooperation and the dialectical dependence of the concept of national development on the principle of achieving compromise and consensus;

it is established that the potential opportunities of national tourism in the form of permanent employment of the population, restoration and development of national values develop directly in harmony with such immanent characteristics as a person's worldview, value goals, ideals.

**Implementation of the research results.** On the basis of scientific research on socio-philosophical issues of development of national tourism in Uzbekistan:

ethno cultural, socio-economic factors and stimulating criteria that influence the development of national tourism are a legitimate process as a strategic sector of the economy, from conclusions and recommendations regarding the reliance on national values were used in ensuring the implementation of the tasks set out in the grant project No. 57-11/78 of the Regional Research (Reference of the Jizzakh Regional Research Center "Istikbal" dated on August 2, 2021, No. 09). As a result, it has served as an important resource in the development of the legislative process of improving the infrastructure of tourism, the establishment of new tourist facilities, the development of practical proposals and recommendations in the field of improving the system of types of Tourism and services.

the proposals and recommendations on the impact on the spiritual and cultural values of the population directly due to the fact that an extensive approach to the paradigm of the development of the National Tourism system bypasses the mental characteristics were used to ensure the implementation of the tasks set out in the innovation Practical Project "E - pilgrimtourism in Samarkand electronic platform" No. 8/14 (Reference of the Samarkand State Institute of Economics and service dated July 14, 2021 No. 651). As a result, the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan has contributed to the creation of an electronic platform for visiting tourism in the Samarkand region.

improvement of national tourism from proposals and recommendations on the socio-functional, attractor nature of intercultural cooperation and the principle of achieving compromise and consensus ” were used in the preparation of the concept of national development the “History and theory of National idea” textbook titled “The idea of independence and, its content and essence” and “Typology of National idea of the topics of Chapter 4 “The importance of the change of ideological and ideological foundations of society in the conditions of independence in ensuring the development of the country” (Reference of the Samarkand State Institute of foreign languages on July 14, 2021 № 1516/30.02.01). As a result, it served to improve the content of the textbook “History and theory of the National idea”.

from proposals and recommendations on the development of national tourism in harmony with such immanent characteristics as the direct personality worldview, value goals, ideals, potential opportunities in the form of constant employment of the population, restoration and development of national values were used in ensuring the implementation of the tasks set out in the grant project No. 57-11/78 of the Regional Research Center “Istikbal” of Jizzakh region, entitled "public control in the (Reference of the Jizzakh Regional Research Center “Istikbal” dated August on 2, 2021, No. 09).). As a result, it has served as an important resource in the development of National Tourism Development, the development of the improvement of the infrastructure of tourism as a legitimate process, the establishment of new tourist facilities, the development of practical proposals and recommendations in the field of improving the types of Tourism and the service system.

**The structure and volume of the dissertation.** The thesis consists of an introduction, 3 chapters, conclusion, list of used literature. The total volume of the thesis is 139 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I Part)**

1. Xashimov Sh. J. National tourism of Uzbekistan as self-development system // The American Journal of Interdisciplinary innovations Research. January 2022.. - № 17. - P.5-10. (№23; SJIF: 6.233).

2. Xashimov Sh.J. Ecological Tourism in Uzbekistan. The American Journal of Social Science and Education Innovations February 26, 2021. P. 93-100. (№23; SJIF: 5.857)

3. Хашимов Ш.Ж. Ўзбекистоннинг миллий туризми ўз-ўзидан ривожланиб боровчи тизим сифатида // Имом Бухорий сабоқлари. – Самарқанд, 2022. - № 1. - Б.114-117 (09.00.00; № 9).

4. Xashimov Sh.J. O'zbekistonda turistik klasterlar va ularning ijtimoiy-falsafiy masalalari. // SamDU, Ilmiy Axborotnoma. – Samarqand, 2020. – № 4. - Б.52-54 (09.00.00; № 3).

5. Хашимов Ш.Ж. Ўзбекистонда экологик туризм кластерларини ривожлантириш истиқболлари // Имом Бухорий сабоқлари. – Самарқанд, 2020. - № 3. - Б.103-104 (09.00.00; № 9).

6. Хашимов Ш.Ж. Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг тарихий асослари // SamDU, Ilmiy Axborotnoma. – Samarqand, 2019. – № 6. - Б.97-100 (09.00.00; № 3).

7. Хашимов Ш.Ж. Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш ёшлар фаоллигини таъминлашнинг муҳим омили // Фалсафа ва ҳаёт халқаро журнал, - Тошкент, 2020.-№ 1. - Б. 134-136 (09.00.00; № 25).

8. Хашимов Ш.Ж. Буюк Ипак йўли тарихий транскомуникация ва сайёҳлик алоқалари ўрнатилишининг муҳим омили // Шарқий Осиё гуманитар жамиятининг 20-халқаро конференцияси. Осиё мамлакатлари тамаддуни ва ипак йўли. Халқаро илмий анжуман материаллари. - Самарқанд, 2019 йил, Б. 459-461

9. Xashimov Sh. J. Social and philosophical issues of development of environmental tourism in Uzbekistan // Министерство просвещения Российской Федерации. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Министерство образования и науки Самарской области. НИЦ «Поволжская научная корпорация «Современные вызовы и актуальные направления развития науки и образования». Сборник статей международной научно-практической конференции. - Самара 2019. С. 94-97.

10. Хашимов Ш.Ж. Буюк Ипак йўли Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг тарихий ва маънавий асоси // Буюк Ипак йўлида умуминсоний ва миллий қадриятлар: тил, таълим ва маданият. Global and national values along great silk road: language, education and culture. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. - Самарқанд-Шанхай 2019 йил 27-28 сентябрь. Б. 191-192.

11. Хашимов Ш.Ж. Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш ёшлар фаоллигини таъминлашнинг муҳим омили // “Миллий юксалиш ва ёшларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини оширишнинг долзарб масалалари” мавзусида республика илмий-назарий масофавий конференция материаллари. (2020 йил 25 апрель), - Самарқанд, 2020. Б. 197-199.

12. Хашимов Ш.Ж. Ўзбекистонда туристик кластерлар ва уларнинг ижтимоий-фалсафий масалалари // Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти. “Халқаро туризм ва туризм сервиси” кафедраси. “Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан самарали фойдаланиш муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. (2019 йил 13-14 ноябрь) - Самарқанд, 2019. - Б. 219-222.

## II бўлим (II часть; II Part)

13. Xashimov Sh. J. Pilgrimage tourism in Uzbekistan. Academician An International Multidisciplinary Research Journal. Affiliated to Kurukshetra University, Kurukshetra, India February 2021 P. 7-4. (Impact Factor: SJIF 2021=7,492)

14. Xashimov Sh. J. Pilgrimage Tourism in Uzbekistan: Problems and Solutions Electronic Research Journal of Social Sciences and Humanities Apr-jun. 2020. № 2, Б. 262-265.

15. Хашимов Ш.Ж. Ўзбекистонда экологик туризм кластерларини ривожлантириш истиқболлари // Имом Бухорий сабоқлари. Маънавий-маърифий, илмий-адабий журнал. № 3. 2020 йил. № 3. Б. 114-117.

16. Pilgrim tourism in Uzbekistan, its spiritual and legal bases. // Современнe научные исследования: теория и практика. (Modern scientific research: theory and practice). Материалы Международной научно-практической конференции 31 октября 2019 года. (г. София, Болгария). НИЦ «Мир Науки» 2019. С. 234-237.

17. Хашимов Ш.Ж. Ўзбекистонда зиёрат туризми, унинг маънавий ва ҳуқуқий асослари // IScience Poland. MODERN SCIENTIFIC CHALLENGES AND TRENDS. Collection of scientific works of the international scientific conference. Issue 9 (20), Warsaw 2019. С. 225-229.

18. Xashimov Sh.J. Development of National Tourism as a Natural Process and a Progressively Developing System. Indiana Journal of Humanities and Social Sciences. 28.01. 2022, P. 25-29.

19. Хашимов Ш.Ж. Буюк Ипак йўли Ўзбекистонда миллий туризм ва сайёҳлик алоқалари ривожланишининг тарихий ва маънавий асоси // UzAcademia Ilmiy-uslubiy jurnali. Научно-методический журнал. Scientific-methodical journal. Barcha sohalar bo'yicha. 1-jild. www. Academicscience.uz. July 2020. Б. 397-401.

20. Xashimov Sh. J. Legal basis of development of national tourism in Uzbekistan Journal of legal studies and research. Thelawbrigade com. An Open

Access Journal from The Law Brigade (Publishing) Group. Volume 6 Issue. 1, P. 288-292.

21. Xashimov Sh. J. Socio-philosophical interpretation of the development of environmental tourism. Школа науки. Выпуск № 2 (27). Февраль 2020. С.31-32.

22. Хашимов Ш.Ж. Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантириш фуқароларга миллий ғоя ва миллий мафқурани сингдиришнинг муҳим омили // Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти. “Халқаро туризм ва туризм сервиси” кафедраси. “Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан самарали фойдаланиш муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. (2019 йил 13-14 ноябр) - Самарқанд, 2019. Б. 217-219.

23. Negmatova Sh.Sh., Xashimov Sh.J. The great alkali way the historical and spiritual basis for the development of national tourism in Uzbekistan // “Tourism and education: ways of their interaction and development” мавзусидаги халқаро конференция материаллари. - Самарқанд, 2019. -Б. 52-55.

Автореферат Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университетининг  
“Илмий ахборотнома” журнали тахририятида тахрирдан ўтказилди (10.11.2022 йил).

Босмахона лицензияси:



4268

Тасдиқнома

№ 8376-525f-572d-f37b-0fd6-3529-7957

2022 йил 11 ноябрда босишга рухсат этилди:  
Қоғоз бичими 60×84<sub>1/16</sub>. “Times New Roman” гарнитураси.  
Рақамли босма усулда босилди. Ҳисоб-нашриёт т.: 2,8.  
Шартли б.т. 3,06. Адади 100 нусха. Буюртма №11/11.

---

СамДЧТИ тахрир-нашриёт бўлимида чоп этилди.  
Манзил: 140104, Самарқанд ш., Бўстонсарой кўчаси, 93-уй.