

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ОТДЕЛ МАГИСТРАТУРЫ**

На правах рукописи

УДК: 336+333

**БАХРИДДИНОВ ЭЛЬДОР МУЗАФФАРОВИЧ**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ  
РАЗВИТИЯ ПЛОДОВОЩЕВОДСТВА**

Специальность: 5А420101 - «Менеджмент в сельском хозяйстве»

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание академической степени магистра**

**Научный руководитель:**

\_\_\_\_\_ к.э.н., ст.преп. Ф.Р.Галимова

Ташкент-2018

## АННОТАЦИЯ

### магистерской диссертации на тему «Организационно-экономические механизмы развития плодоовощеводства»

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, плодоовощеводство, организационный механизм, экономический механизм, экономика.

**Объект исследования:** сельскохозяйственные предприятия, занимающиеся производством плодоовощной продукции.

**Цель исследования:** разработка и научное обоснование предложений по совершенствованию организационно-экономического механизма развития плодоовощеводства в Узбекистане.

**Методы исследования:** для решения поставленных в работе задач в качестве инструментария применялись монографический, абстрактно-логический, аналитический, статистические, экономико-математические, расчетно-конструктивный и другие методы.

**Полученные результаты и их новизна:** научная новизна заключается в совершенствовании организационно-экономических механизмов развития плодоовощеводства.

Наиболее существенные научные результаты, полученные автором и выносимые на защиту, заключаются в следующем:

- обобщены и развиты отдельные теоретические положения о сущности организационно-экономического механизма в плодоовощеводстве;
- обоснованы направления совершенствования организации использования земельных ресурсов;
- разработаны предложения по формированию оптимальной подсистемы реализации плодоовощной продукции.

**Практическая значимость:** заключается в том, что научно-практические разработки, методические подходы сформированные в процессе исследования, могут быть использованы в сфере формирования организационно-экономического механизма плодоовощеводства.

**Степень внедрения и экономическая эффективность:** теоретические результаты, научные выводы и практические рекомендации, полученные в ходе исследования, докладывались и были одобрены на международных и республиканских научно-практических конференциях. Обоснована необходимость формирования оптимальной подсистемы реализации плодоовощной продукции.

**Область применения:** сельское хозяйство, экономика, образование.

**ANNOTATION****master's thesis on "Organizational and economic mechanisms of fruit and vegetable growing"**

**Key words:** agriculture, fruit and vegetable growing, organizational mechanism, economic mechanism, economy.

**Object of the research:** agricultural enterprises engaged in the production of fruit and vegetable products.

**The purpose of the research:** development and scientific substantiation of proposals for improving the organizational and economic mechanism for the development of fruit and vegetable growing in Uzbekistan.

Research methods: monographic, abstract-logical, analytical, statistical, economic-mathematical, computational-constructive and other methods were used as a tool for solving the tasks set in the work.

**The results obtained and their novelty:** scientific novelty consists in improving the organizational and economic mechanisms for the development of fruit and vegetable growing.

The most significant scientific results obtained by the author and brought to the defense are as follows:

- individual theoretical statements on the essence of the organizational and economic mechanism in fruit and vegetable growing have been compiled and developed;
- Grounds for improving the organization of land use;
- proposals on the formation of an optimal subsystem for the sale of fruit and vegetable products have been developed.

**Practical significance:** is that scientific and practical developments, methodological approaches formed in the process of research, can be used in the sphere of formation of the organizational and economic mechanism of fruit and vegetable growing.

**Degree of implementation and economic efficiency:** theoretical results, scientific conclusions and practical recommendations received during the research were reported and approved at international and national scientific and practical conferences. The necessity of forming the optimal subsystem for the sale of fruit and vegetable products is substantiated.

**Field of application:** agriculture, economics, education.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава I. Научно-теоретические основы организационно-экономического механизма развития плодоовощеводства</b>	
1.1 Социально-экономическая сущность развития плодоовощеводства.....	9
1.2 Организационно-экономический механизм: сущность, понятие, составляющие элементы.....	14
<b>Глава II. Анализ состояния и особенностей развития плодоовощеводства в Узбекистане</b>	
2.1 Состояние и тенденции развития плодоовощеводства в Узбекистане.....	27
2.2 Оценка эффективности производства плодоовощной продукции в фермерских хозяйствах Ташкентской области.....	40
<b>Глава III. Совершенствование организационно-экономических механизмов развития плодоовощеводства</b>	
3.1 Совершенствование организации использования земельных ресурсов.....	52
3.2 Формирование оптимальной подсистемы реализации плодоовощной продукции.....	62
<b>Заключение</b> .....	75
<b>Список использованной литературы</b> .....	79

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Плодоовощной подкомплекс является важнейшим сектором национальной экономики страны, который призван обеспечить потребности населения плодами, ягодами и овощами по доступным ценам. Здесь, по сравнению с другими отраслями, стоят более сложные задачи не только в необходимости произвести продукцию, но и как можно полнее ее сохранить, переработать в высококачественные продукты питания для человека с биологически активными веществами – витаминами, макро– и микроэлементами, органическими кислотами, сахарами.

Реформирование агропромышленного комплекса внесло значительные изменения в экономические условия функционирования плодоовощного подкомплекса, что привело к принципиально новым отношениям между производителями и потребителями продукции.

В республике реализуются комплексные меры, направленные на расширение производства, хранение, переработку и экспорт плодоовощной продукции.

Для реализации проектов по интенсивному развитию плодоовощеводства существенно расширены посевные площади, созданы мощности по хранению и переработке плодоовощной продукции, активно привлекаются финансовые ресурсы, в том числе средства международных финансовых институтов.

Вместе с тем, высокий уровень конкуренции на зарубежных рынках плодоовощной продукции требует ускоренного внедрения современных методов агротехники, а также управления процессами производства и доставки продукции.

Для обеспечения ускоренного и эффективного развития плодоовощеводства, расширения производства высококачественной и конкурентоспособной готовой продукции, дальнейшего ее продвижения на крупные зарубежные рынки, а также последовательной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям

развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах 29 марта 2018 года вышел Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан»<sup>1</sup>.

Таким образом, сложившаяся ситуация требует разработки адекватного организационно-экономического механизма, способствующего повышению эффективности функционирования плодоовощного подкомплекса, на основе системного подхода к решению проблемы.

В связи с этим актуальность работы определяется острой необходимостью поиска путей, направленных на устойчивое развитие предприятий и организаций плодоовощного подкомплекса на основе совершенствования организационно-экономических механизмов развития плодоовощеводства. Недостаточная изученность указанных вопросов предопределили выбор темы, обусловили цели и задачи исследования.

**Объектом исследования** являются сельскохозяйственные предприятия, занимающиеся производством плодоовощной продукции.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения в сфере производства плодоовощной продукции, направленные на решение проблем его устойчивого развития в современных условиях.

**Цель исследования** состоит в разработке и научном обосновании предложений по совершенствованию организационно-экономического механизма развития плодоовощеводства в Узбекистане.

Реализация поставленной цели обусловила решение следующих **задач**:

- раскрыть социально-экономическую сущность развития плодоовощеводства;
- изучить сущность, понятие и составляющие элементы организационно-экономического механизма;
- проанализировать современное состояние и тенденции развития плодоовощеводства в Узбекистане;

---

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан" от 29 марта 2018 года № УП-5388.

- произвести оценку эффективности производства плодоовощной продукции в фермерских хозяйствах Ташкентской области;
- разработать предложения по совершенствованию организации использования земельных ресурсов;
- сформировать оптимальную подсистему реализации плодоовощной продукции.

**Научная новизна исследования** заключается в совершенствовании организационно-экономических механизмов развития плодоовощеводства.

Наиболее существенные научные результаты, полученные автором и выносимые на защиту, заключаются в следующем:

- обобщены и развиты отдельные теоретические положения о сущности организационно-экономического механизма в плодоовощеводстве;
- обоснованы направления совершенствования организации использования земельных ресурсов;
- разработаны предложения по формированию оптимальной подсистемы реализации плодоовощной продукции.

**Гипотеза диссертационного исследования** заключается в том, что развитие плодоовощеводства возможно лишь при совершенствовании экономического и повышении эффективности организационного механизма хозяйствования.

**Степень изученности.** Теоретические и методологические аспекты устойчивого развития сельского хозяйства и формирования его экономического механизма нашли широкое освещение в трудах отечественных ученых, таких как А.Абдуганиев, С.С.Гулямов, А.М.Кадиров, Б.Салимов, Г.А.Саматов, Т.Х. Фармонов, Р.Х. Хусанов, К. Чориев, Э.Д.Юсупов и др.

Исследованию организационно-экономических вопросов деятельности агропромышленных предприятий посвящены научные труды Агарковой Л.В., Байдаров А.Н., Глотко А.В., Коробейников М.М., Кузнецов В.В., Лысенко Ю.В., Мазлоева В.З., Носов В.В., Сауэр И.А., Удалова З.В. и др.

Вместе с тем, многие вопросы формирования организационно-экономического механизма эффективного развития плодоовощеводства требуют дальнейшего изучения и экономического обоснования.

**Методология и методы исследования.** Теоретической и методологической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблеме, разработки научно-исследовательских учреждений.

Нормативно-правовой базой исследования явились законодательные и нормативно-правовые акты правительственных органов Республики Узбекистан по вопросам развития плодоовощеводства.

В процессе исследования применялись: монографический, абстрактно-логический, аналитический, статистические, экономико-математические, расчетно-конструктивный и другие методы.

**Теоретическая значимость.** Представленные в диссертационном исследовании теоретические положения и методические рекомендации по основным организационно-экономическим вопросам развития плодоовощеводства могут быть применены в качестве концептуальной основы модели устойчивого развития аграрного сектора.

**Практическая значимость** работы заключается в том, что научно-практические разработки, методические подходы сформированные в процессе исследования, могут быть использованы в сфере формирования организационно-экономического механизма плодоовощеводства.

**Апробация результатов исследования.** Теоретические результаты, научные выводы и практические рекомендации, полученные в ходе исследования, докладывались и были одобрены на международных и республиканских научно-практических конференциях.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертационного исследования состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Диссертационная работа изложена на 86 страницах, содержит 15 таблиц и 12 рисунков.

# ГЛАВА I. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩЕВОДСТВА

## 1.1. Социально-экономическая сущность развития плодоовощеводства

Аграрная реформа в Узбекистане тесно связана с процессами формирования многоукладной экономики и рынка, с изменениями организационно-экономических отношений в плодоовощеводстве, которые усилили значимость: решения проблем устойчивого обеспечения населения плодами, ягодами и овощами; совершенствования методов хозяйствования в процессах производства, транспортировки, переработки и реализации плодоовощной продукции.

Теоретическое и методологическое обоснования этих процессов в магистерской диссертационной работе основываются на трёх основных источниках: отечественного и зарубежного опыта, результатов научных исследований, тенденций развития агропромышленного производства и плодоовощного подкомплекса.

Среди приводимых в научной литературе определений, категории устойчивости в агропромышленном производстве, одни исследователи отождествляют понятие данной категории с общим определением устойчивости в математике и технике, другие – рассматривают проявления её в финансовой сфере, третьи – в различных отраслях экономики, четвёртые – в формах хозяйственной деятельности, что свидетельствует о различных взглядах на данную категорию.

В диссертации мы рассматриваем категорию устойчивости применительно к плодоовощеводству, с учётом системного подхода к его развитию, отражающего одно из самых существенных для общества явлений, касающихся процессов воспроизводства, его количественную и качественную стороны.

При определении устойчивого развития плодоовощеводства будем исходить из характерных взаимосвязей следующих основных процессов:

«производство – доставка – переработка – распределение – потребление». Устойчивость – это не только экономическое, социальное, но и экологическое понятие. Данные направления имеют свои критерии устойчивости, которые в понятийном аппарате могут быть системно объединены.

На основе отмеченного концептуального подхода, устойчивость плодовоовощеводства, нами рассматривается как такое развитие его экономики, которое позволяет, с учётом воздействия внутренних и внешних факторов, обеспечить интенсификацию производства, при минимальных колебаниях от равновесного уровня, лага времени по годам и сезонам с целью:

- удовлетворения спроса на плодовоовощную продукцию;
- обеспечения расширенного воспроизводства, роста уровня и качества жизни населения;
- поддержания экологической безопасности.

В данном понятии сделана попытка, через системный подход в определении категории устойчивости развития плодовоовощеводства рассмотреть и проанализировать:

- во-первых, внешние и внутренние факторы (природные условия, наличие ресурсов, экономические отношения и др.);
- во-вторых, минимизацию отклонений и потерь по годам и сезонам производства продукции, связанных с метеорологическими условиями и другими факторами;
- в-третьих – удовлетворение спроса на плодовоовощную продукцию и обеспечение продовольственной независимости страны;
- в-четвёртых – улучшение социального положения населения и качества его жизни;
- в-пятых – интенсификацию производства и ведение расширенного воспроизводства, решение проблем экологии.

Такой комплексный подход позволил сформулировать основные

требования к устойчивому развитию плодоовощеводства:

- рост объёмов производства плодоовощной продукции и отсутствие значительных спадов, что обеспечит постоянное снабжение населения этой продукцией, а перерабатывающую промышленность – сырьём;

- производство плодов, ягод и овощей, в зависимости от характера и структуры рыночных потребностей;

- повышение эффективности производства на основе широкого внедрения достижений научно-технического прогресса, рационального использования производственных ресурсов;

- соблюдение экологических нормативов и требований при производстве, переработке, хранении и потреблении продукции.

В практике сложилась целая система объектов устойчивости воспроизводства, подчинённых определённой иерархии: от производства отдельных продуктов на предприятии до уровня национальной экономики. В этой системе предприятие является тем первичным звеном, где создаются условия для удовлетворения производственных и личностных потребностей.

Поскольку предприятия плодоовощеводства представляют собой сложную систему, меняющуюся под влиянием внешних и внутренних условий, следует рассматривать с точки зрения системно-функционального подхода: с позиций отдельно взятых предприятий, их структуры; во взаимодействии всех сфер АПК, особенно в процессах производства, переработки, хранения и реализации плодов, ягод и овощей; в тесном единстве с устойчивостью экономики в целом.

Развитие плодоовощеводства в современных условиях призвано оказать позитивное воздействие на динамику экономики страны, решение проблем не только плодоовощного обеспечения, но и улучшения качества питания.

Исходя из этого, при решении проблем устойчивого развития различных структур, необходимо руководствоваться следующими основными принципами:

- совершенствование организационно-экономического механизма хозяйствования;
- формирование материально-технической базы;
- развитие кооперации и интеграции;
- оптимизация рынка;
- экономически обоснованное регулирование внешнеэкономических отношений;
- разработка и освоение эффективных, экологически безопасных технологий;
- создание необходимых социальных условий работникам.

Основываясь на указанных принципах, в магистерской диссертационной работе предложена классификация системообразующих факторов, обуславливающих развитие плодовоовощеводства, с учётом: системного анализа наиболее важных элементов устойчивости; выявления роли экономического механизма; развития интеграционных процессов и их моделирования; повышения роли управления в регулировании организационно-экономических процессов, которые объединены в четыре основных блока: ресурсные; экономические; организационные; политические; правовые.

На рис. 1.1 представлены наиболее важные составляющие указанных блоков.

Изучение происходящих процессов, определение реальных тенденций развития подкомплекса обуславливают необходимость расширения и углубления методических подходов к оценке эффективности его функционирования, с целью принятия оптимальных управленческих решений. Методологический аспект концепции заключается в использовании системного подхода к формированию технологических, экономических, организационных, социальных и экологических групп показателей на базе конструктивного учёта таких основных требований, как установление их тесной взаимосвязи и взаимозависимости; определение в этих группах

подсистем основных и дополнительных; обеспечение единства между отдельными критериями и их группами.



**Рис. 1.1. Классификация факторов, воздействующих на устойчивое развитие плодоовощного подкомплекса**

В магистерской диссертации предложена классификация показателей и последовательность этапов социально-экономической оценки функционирования плодоовощного подкомплекса по следующим блокам: организационно-экономический, материально-технический; производства и сбыта; использования средств производства и предметов труда; себестоимости, прибыли и уровня рентабельности; финансового состояния.

## **1.2. Организационно-экономический механизм: сущность, понятие, составляющие элементы**

Уровень развития производства и его экономическая эффективность определяются всей совокупностью факторов воспроизводственного процесса. Эти факторы органически связаны между собой, взаимозависимы. Мировой опыт показывает, что решающее значение для увеличения конечных результатов производства имеет действенный, основанный на последовательной реализации стимулов и интересов организационно-экономический механизм.

Понятие «механизм» (в переводе с греческого «машина») основоположниками экономической теории было перенесено из механики - совокупность совершающих требуемые движения тел, подвижно связанных и соприкасающихся между собой.

С точки зрения механики механизм включает в себя: входное звено, получающее движение от двигателя; выходное звено, соединенное с рабочим органом и передающее движение на машину – орудие или рабочую машину; звено, которое регулирует движение, распределяется и переносит его с входного звена на выходное.

Если рассматривать экономику с этих позиций, можно говорить о механизме, как о совокупности конкретных форм и методов сознательного воздействия на экономику.

У современных авторов-исследователей экономики аграрного сектора имеются различные мнения о формулировке понятия организационно-экономический механизм. Как правило, в качестве базовых используются понятия «хозяйственный механизм», «экономический механизм», «организационно-экономический механизм». Эти экономические категории носят довольно близкие значения, но, тем не менее, между ними имеется значительная разница.

Хозяйственный механизм определяется как «совокупность экономических структур, институтов, форм и методов хозяйствования.

Служит увязке и согласованию общественных, групповых и частных интересов, обеспечивает функционирование и развитие национальной экономики»<sup>2</sup>.

Авторы Современного экономического словаря названную категорию рассматривают как «совокупность организационных структур, конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства»<sup>3</sup>.

Современные авторы экономического механизма определяют, как способ взаимодействия хозяйственных явлений<sup>4</sup>.

А. Кульман утверждает, что «экономический механизм определяется либо природой исходного явления, либо конечным результатом серии явлений», и уточняет, что «составляющими элементами механизма всегда одновременно выступают и исходное явление, и завершающие явления, и весь процесс, который происходит в интервале между ними»<sup>5</sup>.

Ряд авторов организационно-экономический механизм предприятия наделяют не совсем принятым содержанием, под которым понимают финансовый механизм – «систему действия финансовых рычагов, выражающуюся в организации и планировании использования финансовых ресурсов»<sup>6</sup>.

Финансовый механизм является составляющим элементом организационно-экономического механизма, и представляет собой совокупность форм организации финансовых отношений, методов и

---

<sup>2</sup> Большая экономическая энциклопедия. М.: Эксмо, 2007. – 816 с.

<sup>3</sup> Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.В. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 1999. – 479 с.

<sup>4</sup> Глобальная экономика. Энциклопедия / под ред. И.М. Куликова. - М.: Финансы и статистика, 2011. – 920 с.

<sup>5</sup> Кульман А. Экономические механизмы: Пер. с фр.; под общ. ред. Н.И. Хрустальной. М.: Прогресс; Универс, 1993. – 92 с.

<sup>6</sup> Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 1997. – 218 с.; Грицык В.И., Космин В.В. Термины и понятия (словарь): Транспорт. Строительство. Экономика. Менеджмент. Маркетинг. Системотехника. Информатика. М.: УМК МПС России, 2000. – 242 с.; Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. М.: Инфра-М, 1999. – 343 с.

способов, применяемых обществом в целях создания благоприятных условий для его экономического и социального развития.

Другие авторы рассматривают этот элемент, как согласованную систему целей, критериев и условий (в том числе ресурсных), базирующихся на конкретных правилах финансового, информационного и технологического взаимодействия элементов между собой и с внешней средой, на методах формирования управляющих параметров (рычагов: планов, цен, нормативов), на методах финансового и оперативного управления, административных и финансовых ограничениях деятельности субъектов хозяйствования внутри системы и во внешней среде<sup>7</sup>.

Следует заметить, что организационно-экономический механизм существует во всех общественно-экономических формациях, однако в каждой из них он специфичен, его характер зависит от всей совокупности производственных отношений и уровня развития производительных сил. Организационно-экономический механизм находится в постоянном развитии и изменяется в соответствии с изменениями общественных отношений. Таким образом, он подчиняется объективным закономерностям развития общества, но в то же время – это активная самоорганизующаяся система с гибкими, подвижными внутренними и внешними связями<sup>8</sup>.

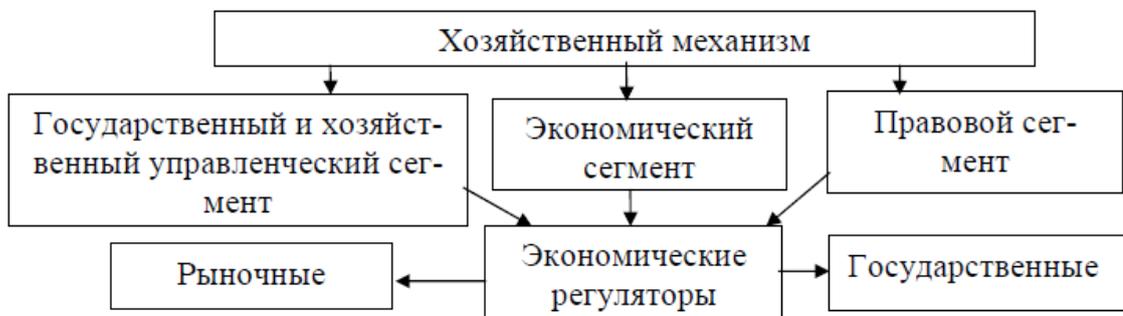
Различными остаются взгляды на составляющие элементы организационно-экономического механизма. Так, М.М. Коробейников считает, что ядром хозяйственного механизма является экономическая составляющая: насколько отработан, отлажен, сбалансирован главный,

---

<sup>7</sup> Владимирова Т.А. Финансово-экономический механизм интеграционного взаимодействия в сложной экономической системе: рычаги и методы. Новосибирск: СИФБД, 2002. – 127 с.; Байдаков А.Н. Организационно-экономический механизм управления аграрными производственными системами (вопросы теории и методологии): Монография. – Ставрополь.: Изд-во СтГАУ "АГРУС", 2003. – 304 с.

<sup>8</sup> Мазлоев В.З., Лысенко Ю.В., Лысенко М.В. Организационно-экономический механизм реализации стратегий экономического роста [В птицепродуктовом подкомплексе Уральского федерального округа]: монография / Мазлоев Виталий Зелимханович, Лысенко Юлия Валентиновна, Лысенко Максим Валентинович; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, ФГОУ ВПО «Урал. гос. с.-х. акад.». – Челябинск: Печатный двор, 2011. – 441 с.; Носов И.В., Носов В.В. Экономический механизм управления: Учеб. пособие. Саратов, 2000. – 154 с.; Удалова З.В. Организационно-экономический механизм регулирования аграрной экономики. - Ростов-на-Дону.: Изд-во СКНЦ ВШ. 2003. – 160 с.

экономический сегмент хозяйственного механизма, настолько действенным является весь механизм хозяйствования на макро- и микроуровнях народного хозяйства, его межотраслевых комплексов, отраслей, регионов, первичных звеньев (рис. 1.2)<sup>9</sup>.



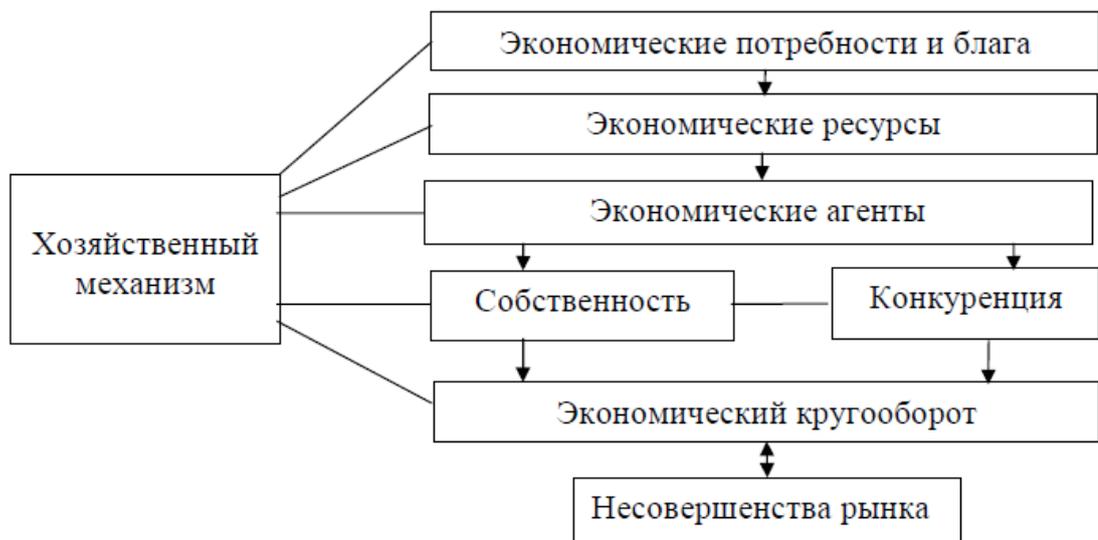
**Рис. 1.2. Укрупненная схема хозяйственного механизма**

Основными элементами хозяйственного механизма на макроуровне предлагается выделить следующие - рис. 1.3. При таком подходе определяющее значение в хозяйственном механизме отводится экономическим составляющим: первостепенной основой экономики в данном случае являются экономические потребности и блага, а основополагающей базой для функционирования всей производственной деятельности служат экономические ресурсы.

В отраслевом разрезе, по мнению Ш.Д. Жайлаубаевой и И.А. Сауэр, составляющими элементами хозяйственного механизма являются: планирование; хозяйственный и коммерческий расчет; формы организации производства, труда и управления; ценообразование; система налогообложения; финансирование; кредитование; система стимулирования; взаимоотношения с поставщиками; взаимоотношения с потребителями; самостоятельность предприятия; права и ответственность предприятия; отношения работников к средствам производства и конечным результатам деятельности предприятия<sup>10</sup>.

<sup>9</sup> Коробейников М.М. Экономический механизм АПК: стратегия совершенствования. - М.: Колос С, 2002. – 269 с.

<sup>10</sup> Жайлаубаева Ш.Д. Формирование и функционирование интегрированных структур в агропромышленном комплексе (на примере Восточно-Казахстанской области): Автореферат дисс.



**Рис. 1.3. Элементы хозяйственного механизма на макроэкономическом уровне**

По мнению Н.Я. Коваленко, хозяйственный механизм включает в себя четыре основные группы звеньев (рис. 1.4) – в данном случае равностепенное значение имеют четыре базовых составляющих механизма – организационный механизм, экономический механизм, правовое и законодательное регулирование, социальная защита<sup>11</sup>.

Таким образом, организационно-экономические отношения выступают главным конституирующим признаком хозяйственного механизма. Они складываются по поводу: трудовой деятельности; обобществления и обособления производства; распределения, специализации и кооперации труда; обмена средствами производства; менеджмента; денежного обращения; ценообразования; финансов и кредита; маркетинга; инфраструктуры рынка и т.д.

Формирование организационно-экономического механизма основывается на определенных закономерностях<sup>12</sup>:

к.э.н. – Алматы, 2003. – С. 9-10; Сауэр И.А. Организационно-экономический механизм хозяйствования интегрированных структур в зерновом комплексе (на примере сельхозпредприятий Акмолинской области): Автореферат дисс. к.э.н. – Астана, 2002. – 11 с.

<sup>11</sup> Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков. Курс лекций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экмос, 1999 – 448 с.

<sup>12</sup> Жданов В.В. Факторы, влияющие на организационно-экономический механизм обеспечения платежеспособности // Вестник Алтайского государственного университета. - 2007. № 2 – С. 81-84.

- зависимости организационно-экономического механизма от среды;
- качества основного хозяйствующего субъекта, позволяющего раскрыть и качество всего механизма;
- необходимости качественного и количественного разнообразия структуры;
- превращения хозяйственного хаоса в хозяйственный порядок.



**Рис. 1.4. Составные элементы хозяйственного механизма**

При формировании организационно-экономического механизма используются методы наблюдения, экспериментального апробирования (реализации), имитационного и экономико-математического моделирования и др.<sup>13</sup>

Сущность организационно-экономического механизма раскрывается в

<sup>13</sup> Носов В.В. Организационно-экономический механизм устойчивого развития сельскохозяйственного производства (теория и практика). - Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2005. – 212 с.; Федорович В.О. Состав и структура организационно-экономического механизма управления собственностью крупных промышленных корпоративных образований // Сибирская финансовая школа. 2006. №2. – С. 45-54.

осуществляемых им функциях. С точки зрения экономической теории организационно-экономический механизм выполняет следующие основные макроэкономические функции<sup>14</sup>:

- использование экономических законов;
- разрешение социально-экономических противоречий;
- реализация отношений собственности;
- всестороннее развитие человека, его потребностей, интересов, стимулов.

То есть, основные функции организационно-экономического механизма сводятся к обеспечению эффективного взаимодействия всех элементов экономической системы во всех сферах общественного воспроизводства.

Кроме отмеченных макроэкономических функций, организационно-экономический механизм исполняет и второстепенные функции отраслевого уровня и уровня предприятий<sup>15</sup>:

- обеспечение рациональной структуры отраслей, служб и подразделений;
- регулирование пропорций общественного воспроизводства с целью обеспечения его сбалансированности;
- обеспечение расширенного воспроизводства;
- стимулирование научно-технического прогресса;
- обеспечение материальной заинтересованности отдельных работников и коллективов в постоянном повышении их квалификации и творческого потенциала, в инновационном типе воспроизводства;
- разрешение противоречий между развитием производительных сил и конкретными формами производственных отношений;
- ускорение темпов экономического развития и повышение

<sup>14</sup> Мочерный С.В., Некрасов В.Н., Овчинников В.Н., Секретарюк В.В. и др. Экономическая теория: Учебник / под ред. Мочерного С.В. - М.: Изд-во "Книга сервис", 2003. – 416 с.

<sup>15</sup> Лукин В.Б. Ценообразование: Учебное пособие. - М.: МГУП, 2001 – 183 с.; Мазлоев В.З., Сапогова Г.В. Организационно-экономические основы технологических систем в растениеводстве // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий, 2011; № 3. – С. 31-34.

экономической эффективности.

То есть, функционирование организационно-экономического механизма призвано обеспечить создание условий, стимулирующих эффективную деятельность всех субъектов хозяйствования, высокую степень согласованности общественных, коллективных и личных интересов.

Это позволяет сформулировать сущность организационно-экономического механизма, представляющего собой разноуровневую иерархическую систему основных взаимосвязанных между собой элементов и их типовых групп (субъектов, объектов, принципов, методов и инструментов и т.п.), а также способов их взаимодействия, включая интеграцию и дезинтеграцию, в ходе и под влиянием которых гармонизируются экономические отношения между всеми хозяйствующими субъектами.

Другими словами, организационно-экономический механизм следует понимать, как совокупность элементов деятельности предприятия организационного, экономического, правового и социального характера, действие которых направлено на повышение эффективности хозяйствования субъекта производства.

В различных отраслях экономической деятельности организационно-экономический механизм имеет свою специфику, что относится и к плодоовощеводству, которое является составной частью агропромышленного комплекса страны и представляют собой сложную многоотраслевую систему, структура которой достаточно динамична.

Трактовка понятия организационно-экономического механизма агропромышленного комплекса довольно разнообразна. Иногда он рассматривается как «совокупность форм и методов хозяйствования и включает, прежде всего, систему планов, хозяйственный расчет, экономические рычаги и стимулы, организацию производства и управления им»<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> Кузнецов В.В., Маркин С.Ю., Маркина Е.Д. и др. Модел организационно-экономического

Организационно-экономический механизм агропромышленного комплекса определяют и как способ хозяйствования в сфере интеграции сельскохозяйственного и промышленного производства со свойственными ему формами и методами воздействия на данный процесс.

То есть организационно-экономический механизм АПК – это совокупность организационно-экономических систем функционирования агропромышленного комплекса.

Следует отметить, что организационно-экономический механизм АПК характеризуют также как совокупность методов и форм воздействия на экономические интересы товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства с целью мотивации их производственной и инвестиционной деятельности и насыщения продовольственного рынка. Практически это выражается в действии таких экономических рычагов регулирования производства, как цены, налоги, кредит, финансы. Их взаимодействие определяет, с одной стороны, функционирование экономического механизма АПК как целостной системы, а с другой стороны – как составной части всего народнохозяйственного экономического механизма.

Функционирование организационно-экономического механизма строится на основе аграрной политики государства, хозяйственного и аграрного права и с помощью социально-психологических методов позволяет решать различные вопросы формирования социальной структуры на селе.

Плодоовощеводство – важнейший сектор агропромышленного комплекса страны, который призван обеспечить потребности населения плодами, ягодами и овощами по доступным ценам и в широком ассортименте.

Специфика организации производства и управления в плодоовощеводческих хозяйствах, содержащих различные структурные подразделения, создает основу для построения разнообразных моделей

внутренних экономических отношений.

Так как эффективность деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей определяется в большей степени внутренними факторами, рассмотрим внутрихозяйственный организационно-экономический механизм. Интересен предлагаемый А.В. Глотко методологический подход при построении внутрихозяйственного организационно-экономического механизма садоводства, представленный на рис. 1.5<sup>17</sup>.

В соответствии с этим подходом, основу деятельности хозяйствующих субъектов в плодоовощеводстве составляет формирование специализированных трудовых коллективов и организация управления ими на хозрасчетной основе. Особая роль отводится договорным отношениям между взаимодействующими подразделениями и эффективному использованию имеющихся ресурсов. В основе экономического механизма стоит система земельно-имущественных отношений внутри организации, основанная на формировании хозрасчетных доходов подразделений, образовании общехозяйственных фондов, распределении прибыли.

Такие взаимоотношения предполагают большую степень материальной ответственности по итогам хозрасчетной деятельности.

Следует заметить, что внутриотраслевая специализация плодоовощеводства, определяет очень высокий уровень ответственности коллективов, занимающихся выращиванием посадочного материала, перед подразделениями, развивающими товарное плодоовощеводство, а также перед другими потребителями посадочного материала.

Действующими компонентами организационно-экономического механизма являются: хозяйствующие субъекты, собственно самый организационный и экономический механизм, законодательство Республики Узбекистан и аграрная политика.

---

<sup>17</sup> Глотко А.В. Повышение экономической эффективности регионального садоводства: монография. - Барнаул: Изд-во Алт.ун-та, 2006. – 295 с.



**Рис. 1.5. Модель внутрихозяйственного организационно-экономического механизма в плодоовощеводстве**

Считаем целесообразным в состав организационно-экономического механизма включить социальную составляющую, так как эта категория выражает уровень развития трудовых коллективов, уровень доходов различных категорий работников предприятия и т.д.

Одним из важнейших элементов организационного механизма плодоовощеводства является специализация отрасли.

Основополагающим звеном в организационном механизме плодоовощеводства являются сорта. От сорта в максимальной степени

зависят урожайность, вид, вкус, лежкость, устойчивость к болезням – и в конечном итоге результаты всей сферы. То есть выбранный сорт должен приносить максимальную прибыль на единицу производственных затрат.

Другой немаловажной составляющей организационного механизма плодоовощеводства являются схемы посадки.

Все это оказывает определяющее воздействие на систему организации производства и формирование трудовых коллективов. От уровня организации трудовых процессов, выбранной системы оплаты труда и материального стимулирования напрямую зависит результат деятельности всего производства. Первостепенной проблемой плодоовощеводства в сфере использования трудовых ресурсов является высокая трудоемкость и сезонность производства. Преодоление этих проблем в узко специализированных хозяйствах практически невозможно. Поэтому необходимым параметром при формировании производственной бригады является определение оптимальной численности работников бригады. Здесь имеет место расчет коэффициента обеспеченности рабочей силой на каждый производственный период, то есть отношение наличной численности работников к требуемому их числу. Однако, в напряженные периоды предприятия сталкиваются с трудностями низкой квалификации сезонных работников, привлеченных на эти виды работ. Для проведения работ, требующих высокой квалификации работников решающую роль играют бригады из постоянных сотрудников предприятия, которые смогут обеспечить максимальные результаты по итогам проведения этих видов работ.

Экономическая составляющая организационно-экономического механизма плодоовощеводства также имеет свои особенности.

Следует заметить, что изучение направлений финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий, а также совершенствование финансово-экономических элементов в совокупности и каждого в отдельности могут служить предметом специального

исследования.

Функционирование организационно-экономического механизма хозяйствования в системе плодоовощеводства предполагает использование определенных принципов, среди которых можно выделить следующие:

- обеспечение экономической эффективности производства;
- сочетание самостоятельности товаропроизводителей с системой государственного регулирования;
- соблюдение прав и интересов собственников и пользователей средств производства;
- материальная заинтересованность и ответственность работников;
- плановость организации производства - деятельность предприятия на основе разработанных перспективных, годовых и оперативных планов;
- сбалансированность факторов производства - рациональное соотношение основных факторов производства, соблюдение пропорций между подразделениями основного и вспомогательного производств;
- комплексность и интеграция. Принцип направлен на оценку почвенно-климатических, технико-технологических, социально-экономических факторов и упорядочение внутривозрастных связей;
- динамичность - этапность и непрерывность осуществления целей и задач производства, последовательность и согласованность действий.
- ограничение разнообразия - принцип, учитывающий действие естественных законов природы.

Таким образом, организационно-экономический механизм плодоовощеводства представляет собой совокупность организационно-экономических и социально-правовых элементов, взаимодействие которых направлено на максимальное удовлетворение потребностей страны (региона, отрасли, предприятия, населения) в высококачественной плодоовощной продукции.

## ГЛАВА II. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩЕВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

### 2.1. Состояние и тенденции развития плодоовощеводства в Узбекистане

Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики Республики Узбекистан. Как отметил первый Президент РУз. И.Каримов, «Проводимые международные экспертные исследования и оценки по обеспечению продовольственной безопасности указывают на серьезную обеспокоенность и тревогу в связи со складывающейся по этой проблеме ситуацией в мире и отдельных его регионах. Эту проблему сегодня относят к числу наиболее актуальных и важнейших вызовов для мирового сообщества».<sup>18</sup>

Решение продовольственной проблемы предполагает, прежде всего, устойчивое эффективное развитие сельскохозяйственного производства, что, в свою очередь, требует принятия определённых мер аграрного протекционизма, отвечающего условиям рыночной экономики. Экономические реформы, предложенные первым Президентом Республики Узбекистан И.А.Каримовым и проводимые поэтапно, дают плодотворные результаты в данной отрасли хозяйства, где узбекская модель реформ служит политической и экономической основой в формировании рыночных отношений и последовательном развитии экономики. Так, в 2017 году выращено 11433,6 тыс. тонн овощей (112,9% к показателю 2015 года), 3014,6 тыс. тонн картофеля (111,8%), 2094,8 тыс. тонн бахчевых (113%), 3076,3 тыс. тонн плодов и ягод (112%) и 1748,9 тыс. тонн винограда (110,7%) (табл. 2.1). В результате реализации мер по повышению продуктивности сельскохозяйственного производства в 2017 году объем производства мяса увеличился на 12,2%, молока - на 11,7%, яиц - на 19,3%.

---

<sup>18</sup> Выступление Первого Президента Ислама Каримова на открытии международной конференции «О важнейших резервах реализации продовольственной программы в Узбекистане». 7.06.2014.

Таблица 2.1.

Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан (тыс. тонн)<sup>19</sup>

	Все категории хозяйств			В том числе:								
				Фермерские хозяйства			Дехканские и личные подсобные хозяйства			Организации, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
<b>Зерновые</b>	8173,5	8261,3	8116,5	6588,3	6640,4	6550,5	1482,9	1514,0	1445,2	102,3	106,9	120,8
<b>Картофель</b>	2696,9	2958,4	3014,6	632,1	684,8	645,0	2043,2	2251,5	2347,5	21,6	22,1	22,1
<b>Овощи</b>	10129,3	11275,8	11433,6	3458,8	3925,7	3775,7	6584,7	7253,3	7565,6	86,2	96,8	92,3
<b>Бахчевые</b>	1853,6	2044,9	2094,8	907,2	1013,5	999,0	915,3	999,3	1061,0	31,1	32,1	34,8
<b>Плоды и ягоды</b>	2746,1	3042,8	3076,3	1260,1	1393,1	1370,0	1429,4	1586,9	1645,8	56,6	62,8	60,5
<b>Виноград</b>	1579,3	1735,8	1748,9	843,8	921,4	862,0	711,1	788,8	861,9	24,5	25,6	25,0
<b>Мясо (в живом весе)</b>	2033,4	2172,5	2281,1	58,3	62,2	74,1	1920,7	2051,3	2145,	54,4	59,1	61,9
<b>Молоко</b>	9027,8	9703,4	10083,2	328,4	352,7	359,1	8635,3	9278,8	9639,7	64,1	71,9	117,3
<b>Яйца, млн. шт</b>	5535,4	6152,5	6605,5	613,6	656,7	645,6	3105,5	3528,2	4015,9	1816,3	1967,5	1944,0

<sup>19</sup> Сельское хозяйство Узбекистана. Статистический сборник. – Т.: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике, 2017, 2018.

Главным вопросом концепции развития продовольственного рынка Республики Узбекистан выступает экономический механизм функционирования составляющих его сегментов, в числе которых важную роль играет рынок плодоовощной продукции.

В целях обеспечения ускоренного и эффективного развития плодоовощеводства, расширения производства высококачественной и конкурентоспособной готовой продукции, дальнейшего ее продвижения на крупные зарубежные рынки, а также последовательной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах 29 марта 2018 года был принят Указ Президента "О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан"<sup>20</sup>, который служит важным руководством к действию в увеличении выращивания плодоовощной продукции и винограда, создании на местах, в частности, в отдаленных районах специализированных перерабатывающих малых предприятий.

Благодаря уделяемому сфере вниманию из года в год растут объемы производства овощей, фруктов и винограда (табл. 2.2). Как видно из таблицы, площадь под овощами увеличилась с 189,4 тыс. га в 2013 году до 206 тыс. га в 2016 году или на 8,8%, это в свою очередь отразилось на валовом сборе данных культур, который за тот же период увеличился на 32,4%. Рост валовой продукции овощей связан не только с увеличением площадей, но и с повышением урожайности. Такая положительная динамика наблюдается и у плодовых культур и у винограда. Все это обусловлено увеличением потребления данных продуктов в связи с ростом населения республики, а также проведением аграрной политики по сокращению отводимых под хлопчатник площадей и отведению их под зерновые, кормовые, плодоовощные культуры, виноградники. Наряду с оптимизацией посевных

---

<sup>20</sup> Указ Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан" от 29 марта 2018 года № УП-5388.

площадей в республике, большое внимание уделяется развитию научно-исследовательской деятельности в области создания высокоурожайных сортов, разработке современных технологий возделывания плодовоовощных культур.

**Таблица 2.2**  
**Динамика показателей развития плодовоовощеводства в Узбекистане<sup>21</sup>**

	Годы				2016 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	
<b>Посевная площадь, тыс. га</b>					
Овощи	189,4	192,0	194,0	206,0	108,8
Плодово-ягодные насаждения	254,6	261,9	266,4	279,6	109,8
в т.ч. в плодоносящем возрасте	201,3	214,6	214,3	226,9	112,7
Виноградные насаждения	127,8	128,9	128,3	131,2	102,7
в т.ч. в плодоносящем возрасте	113,8	119,4	118,7	122,4	107,6
<b>Валовой сбор, тыс. тонн</b>					
Овощи	8518,4	9286,7	10129,3	11275,8	132,4
Плоды	2261,1	2490,6	2746,1	3042,8	134,6
Виноград	1322,1	1441,2	1579,3	1735,8	131,3
<b>Урожайность плодов, ц/га</b>					
Овощи	270,9	268,3	271,0	271,1	100,1
Плоды	112,3	116,0	128,1	134,1	119,4
Виноград	116,1	120,7	133,1	141,9	122,2

В настоящее время в Узбекистане насчитывается 74113 хозяйств, специализированных на садоводстве и виноградарстве со средним размером земельного участка 2,8 га. В Ферганской (11005), Наманганской (8767) и Андижанской (7737) областях работают в общей сложности более 10 тыс. фермеров данного направления.

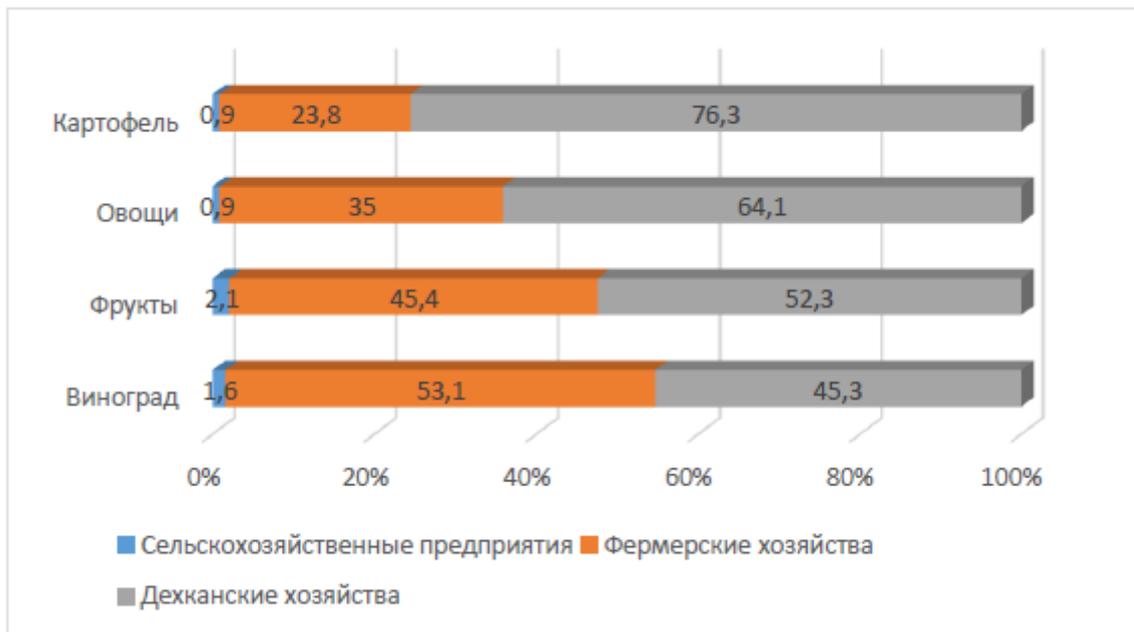
В первую пятерку по производственному потенциалу входят также Кашкадарьинская область, где на садоводстве и виноградарстве специализируются 10413 фермерских хозяйств и Сурхандарьинская - 7878 фермера.

В республике действуют 6480 овощеводческих и бахчеводческих

<sup>21</sup> Сельское хозяйство Узбекистана. Статистический сборник. – Т.: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике, 2016, 2017.

фермерских хозяйств со средним размером земельного надела 4,0 гектара.

Расклад сил на этом рынке выглядит таким образом: в Кашкадарьинской области насчитывается 1315, Самаркандской – 1160, Андижанской – 915, Джизакской – 870, Ферганской – 646 фермерских хозяйств. На эти регионы приходится более 75% фермеров, специализирующихся на овощеводстве и бахчеводстве.



**Рис. 2.1. Структура производства основных видов плодовоовощной продукции<sup>22</sup>**

В настоящее время для обеспечения населения республики продуктами питания большое внимание уделяется увеличению объемов и видов продукции, а также доходам и уровню жизни сельского населения.

В частности, была принята Стратегия действий в пяти приоритетных областях для развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах и ряд указов и постановлений.

В результате реализации региональных мер по выращиванию плодовоовощной продукции, своевременного качественного проведение агротехнической деятельности достигается ряд положительных результатов.

Со стороны фермерских и дехканских хозяйств в Республике

<sup>22</sup> Сельское хозяйство Узбекистана. Статистический сборник. – Т.: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике, 2016, 2017.

Каракалпакстан и областях весной 2017 года засеяли 234, тыс. гектаров овощей, 93,9 тыс. гектаров картофеля и 67,9 тыс гектаров бахчи.

В мести с этим на землях высвобождаемых из-под зерновых колосовых культур в Республике Каракалпакстан и областях было посажено всего 878,9 тыс. гектаров сельскохозяйственных культур, в том числе 151,8 тыс. гектаров овощей, 28,6 тыс. гектаров картофеля, 54,6 тыс. гектаров бахчи, 23,3 тыс. гектаров подсолнечника, 9,5 тыс. гектаров соя, 398,1 тыс. гектаров бобовых, 57,3 тыс. гектаров риса, 94,3 тыс. гектаров кормовых и 61,5 тыс. гектаров других культур.

Для своевременного посева сельскохозяйственных культур было доставлено 18,6 тыс. тонн семян овощей, 658,8 тыс. тонн семян бахчи и 505,9 тыс. тонн семенного картофеля.

За счёт исполнения Указа Президента Республики Узбекистан от 29 декабря 2015 года за № УП-2460, в период 2017-2020 гг. путем оптимизации малопродуктивных хлопковых и пшеничных полей к 2020 году будет оптимизировано и будут добавлены в дополнительные районы 235,0 тыс. гектаров, в том числе 40,9 тыс. гектаров картофеля, 96,7 тыс. гектаров овощей, 49,8 тыс гектаров кормовых культуры, 15,1 тыс. гектаров масличных культур а также 20,9 тыс. гектаров интенсивных садов 12000 гектаров виноградников.

Кроме того, в 2016-2017 годах за счёт оптимизации малопродуктивных хлопковых и пшеничных полей посажено 8,5 тыс. гектаров интенсивных садов и 4,4 тыс. гектаров виноградников, а также 39,9 тыс. гектаров овощей и 13,2 тыс. гектаров картофеля, из которых было произведено 998 тыс. тонн овощной продукции и 263,8 тонна картофеля.

А также, для обеспечения населения ранней весной свежей овощной продукции осенью 2017 году организовано и засеяно методом “туксанбости” засеяна лука, чеснока, капусты, моркови, брокколи и руколы.

Из выращенной продукции методом “туксанбости” прогнозируется производство 1,6 млн тонн лука, 283 тыс. тонн чеснока, 592 тыс. тонн

моркови, 263 тыс. тонн овощей, 400 тыс. тонн зелени и 184 тыс. тонн зеленых луковой продукции.

Особое внимание уделяется созданию интенсивных фруктовых садов и виноградников на основе современных технологий выращивания садоводства и виноградарства в горных и пригорных районах.

**Таблица 2.3**

**Прогноз показателей производства плодоовощной продукции в Узбекистане на 2018-2011 гг.<sup>23</sup>**

тыс. тонн								
№	Продукция	2017 г. (факт)	2018 г. (прогноз)	2019 г. (прогноз)	2020 г. (прогноз)	2021 г. (прогноз)	2022 г. (прогноз)	2022 г. к 2017 г., %
1	Овощи	11433,6	12108,2	12858,9	13694,7	14612,3	1560,9	136,5
2	Бахчи	2094,8	2224,7	2362,6	2511,5	2674,7	2851,3	136,1
3	Картошка	3014,6	3210,5	3425,6	3662,0	3914,7	4184,8	138,8
4	Плоды	3076,3	3270,1	3486,0	3726,5	3983,6	4262,5	138,6
5	Виноград	1748,9	1853,8	1970,6	2100,6	2239,3	2387,1	136,5
	Всего	21368,2	22667,4	24103,7	25695,5	27424,6	29291,5	137,1

В 2017 году было создано 13,0 тыс. гектаров интенсивных садов и 7,0 тыс. гектаров виноградников а также проведена реконструкция 15,2 тыс. гектаров садов и 9,1 тыс. гектаров виноградников.

<sup>23</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

В мести с этим на 9 тыс. гектаров созданных интенсивных садах было уstonовленно технологии капельного орошение.

В результате к концу 2017 года в общем объёме произведено 21,4 млн. тонн плодoовощной продукции (на 101,5 процента по сравнению с 2016 годом), из которых овощей 11,5 млн. тонн (на 101,4 процента), бахчи 2,1 млн. тонн. (102,4%), картофеля 3,0 млн. тонн (101,9%), фрукты-ягоды 3,1 млн. тонн. (101,1%) и винограда 1,8 млн. тонн (100,8%).

Чтобы поддерживать устойчивое снабжение населения фруктами и овощами в течение года, для поддержания цен и увеличения экспортных возможностей со стороны фермерских и дехканских хозяйств и частных предпринимателей в текущем году было создано 635 гектаров теплиц.

В настоящее время в стране насчитывается 8,9 тыс. гектаров теплиц, из которых 40 гектаров теплиц по технологии гидропоника.

В этих теплицах выращивается более 500,0 тыс. тонн овощей и цитрусовых, которые доставляются населению в зимний период.

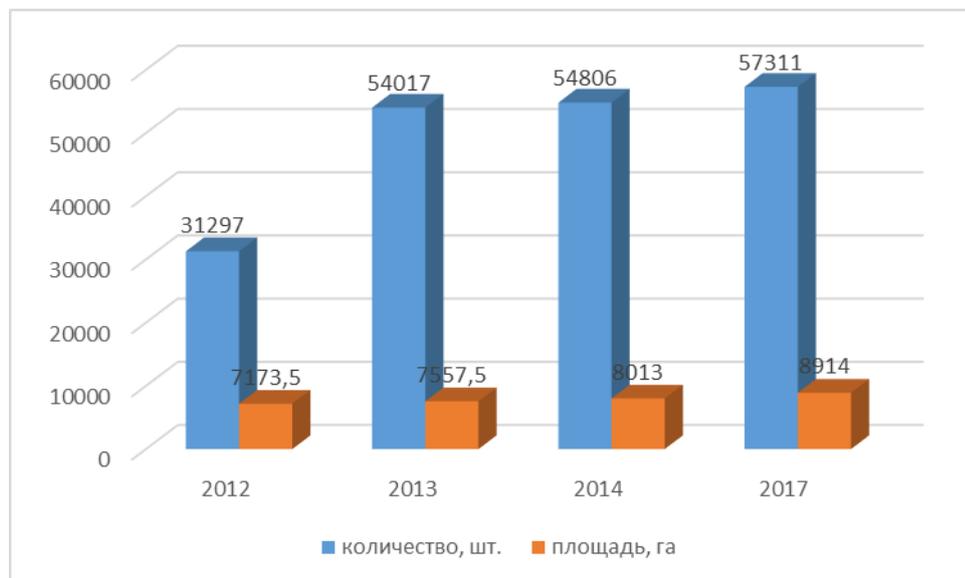
А также, с целью полного использования имеющихся возможностей населения и создания новых рабочих мест, увеличения занятости и доходов населения утверждено Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 марта 2017 года за №-119, во исполнения действующего постановления были построены на теплицы на легких конструкциях более чем в 1 млн. дехканских хозяйств и было посажено около 1,5 млн. саженцев лимона.

На рисунке 2.2 представлены данные по развитию теплиц в Республике Узбекистан за 2012-2017 годы.

Соответственно объёму производства овощей, плодов и винограда, в республике увеличиваются и количество перерабатывающих предприятий, а также объёмы переработанной продукции.

В Узбекистане промышленность по переработке плодoовощной продукции и винограда входит в число отраслей, имеющих все базовые условия для быстрого роста. Наличие промышленности по переработке

сельскохозяйственной продукции, способной производить конкурентоспособные на внешних рынках товары, является важным условием экономического роста стран, где сельское хозяйство имеет значительную долю в валовом внутреннем продукте. Также и в нашей стране переработка сельскохозяйственной продукции становится существенным фактором развития промышленности в сельской местности, повышения продовольственной безопасности, повышения экспортного потенциала, увеличения доходов и занятости населения. В связи с этим, правительством Узбекистана принимаются конкретные меры по дальнейшему развитию предприятий пищевой промышленности, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию.



**Рис. 2.2. Динамика количества теплиц и земельной площади под ними<sup>24</sup>**

В частности, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 31 октября 2011 года № ПП-1633 утверждена Программа мер по расширению и развитию пищевой промышленности в 2012 - 2015 годы, направленная на создание новых, реконструкцию и модернизацию действующих предприятий масложировой и пищевкусовой промышленности, а также по переработке мясомолочной, плодоовощной продукции и винограда, по которым разработаны сетевые графики и осуществляются конкретные меры по их

<sup>24</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

реализации.

В таблице 2.4 представлены данные о переработке плодоовощной продукции в Узбекистане.

**Таблица 2.4**

**Сведения о переработке плодоовощной продукции  
в Узбекистане (тыс. тонн)<sup>25</sup>**

№	Регионы	2011 г.	2017 г.	Разница	
				(+, -)	%
1	Республика Каракалпакстан	5,7	33,6	27,9	589
2	Андижанская	29,9	271,2	241,3	907
3	Бухарская	56,4	210,0	153,6	372
4	Джизакская	34,5	87,2	52,7	253
5	Кашкадарьинская	105,0	121,8	16,8	116
6	Навоийская	24,6	77,0	52,4	313
7	Наманганская	117,5	145,9	28,4	124
8	Самаркандская	597,5	459,8	-137,7	77
9	Сурхандарьинская	17,7	153,8	136,1	869
10	Сырдарьинская	10,9	31,1	20,2	285
11	Ташкентская	272,4	366,2	93,8	134
12	Ферганская	38,4	201,3	162,9	524
13	Хорезмская	35,7	136,4	100,7	382
14	г. Ташкент	20,1	58,2	38,1	290
	Всего по республике	1366,3	2353,5	987,2	172

Во всех перерабатывающих предприятиях проводится модернизация, обновление линий и оснащение современным оборудованием, увеличение существующих мощностей. За последние три года введены в действие свыше 540 новых предприятий, освоен выпуск более 152 новых видов продукции. В течение прошлого года введены 7 новых перерабатывающих предприятий, а к 2020 году количество новых перерабатывающих предприятий должно увеличиться еще на 12.

Повышение урожайности сельскохозяйственных культур и ускоренное развитие перерабатывающих производств в сельской местности способствуют не только насыщению внутреннего рынка, но и росту экспортного потенциала аграрного сектора.

<sup>25</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

Благодаря неповторимым вкусовым качествам узбекской плодоовощной продукции, её экспорт с каждым годом увеличивается как в количественном, так и в стоимостном выражении, а география экспорта расширяется (табл. 2.5).

В настоящее время экспортируется более 180 видов свежей и переработанной плодоовощной продукции. В структуре экспорта ее доля достигает 73% (рис. 2.3).

Таблица 2.5

**Сведения об экспорте плодоовощной продукции  
Узбекистана (тонн)<sup>26</sup>**

№	Регионы	2011 г.	2017 г.	Разница	
				(+, -)	%
1	Республика Каракалпакстан	4095,6	16151,4	12055,8	394
2	Андижанская	187,9	110792,8	110604,9	58969
3	Бухарская	5460,5	27404,5	21944,0	502
4	Джизакская	6756,3	27068,1	20311,8	401
5	Кашкадарьинская	4905,2	30593,0	25687,8	624
6	Навоийская	1010,3	23806,0	22795,7	2356
7	Наманганская	93,6	80888,2	80794,6	86380
8	Самаркандская	104992,2	169095,0	64102,8	161
9	Сурхандарьинская	23925,0	128965,2	105040,2	539
10	Сырдарьинская	23314,4	35471,8	12157,4	152
11	Ташкентская	289986,0	67345,8	-222640,2	23
12	Ферганская	17132,7	142576,9	125444,2	832
13	Хорезмская	2849,1	26938,6	24089,5	946
14	г. Ташкент	203111,0	26914,1	-176196,9	13
	Всего по республике	687819,9	914011,4	226191,5	133

Расширяется и география экспорта продукции плодоовощеводства и виноградарства. Если ранее республика традиционно поставляла ее в основном в Россию, Казахстан и другие страны СНГ, то на сегодняшний день она из Узбекистана отгружается на рынки более 120 стран мира. В частности, география поставок расширилась за счет налаживания экспорта в Индонезию, Норвегию, Монголию, Саудовскую Аравию, Словакию, США, Таиланд и Японию.

<sup>26</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан



**Рис. 2.3. Мировые позиции Узбекистана в экспорте сельскохозяйственной продукции**

Кардинальное повышение конкурентоспособности экономики, усиление поддержки предприятий-экспортеров, всестороннее стимулирование участия в экспорте фермерских хозяйств, малого бизнеса и частного предпринимательства было заложено в Постановлении Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию сельского хозяйства на период 2016-2020» от 29.12.2015 г. № ПП-2460<sup>27</sup>.

Согласно статистики в развивающихся странах 25-40% продукции теряются из-за неправильной послеуборочной обработки и хранения во время ее транспортировки с поля до конечного потребителя. Поэтому вопрос правильного хранения, наличия холодильных камер продлевающих жизненных цикл фруктов и овощей почти в 2-3 раза чрезвычайно важен для сельскохозяйственных предприятий.

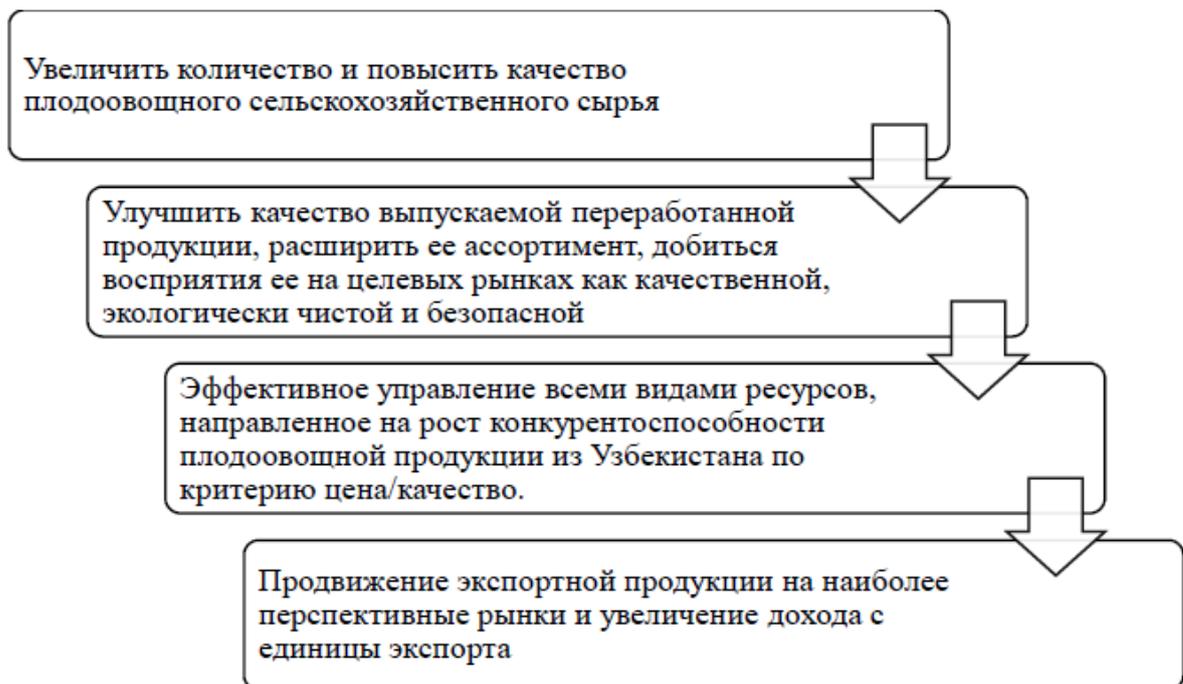
В этом процессе особенно важен с точки зрения логистики – логистическая цепочка потоков плодоовощной продукции на склады длительного хранения, а также транспортировка по требованию заказчика.

<sup>27</sup> Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию сельского хозяйства на период 2016-2020» от 29.12.2015 г. № ПП-2460

Особенно в ракурсе зарубежного сотрудничества когда иностранные покупатели прослеживают всю цепочку поставки товара, акцентируя внимание на отгрузку из холодильников, наличие логистических центров, заготовительных контор и т.п.

Для выхода плодоовощной продукции на развитые рынки должен сопровождаться принятием мер по упрощению экспортных процедур, обеспечению качества, надежности и отслеживаемости экспортируемых товаров, внедрению систем контроля качества. Например, создание маркетинговых сетей гарантированного качества со стандартами спецификациями сырья и принятого технологического процесса (в том числе с учетом требований стран – импортеров).

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи (см. рис. 2.4):



**Рис. 2.4. Задачи по достижению целей развития плодоовощного рынка**

В заключение можно отметить, что плодоовощная отрасль могла бы стать одной из первых, где в полной мере осуществлен переход от импорто-замещения к экспорто-расширению. Первым шагом в этом направлении могла бы стать либерализация импорта упаковочных материалов и

компонентов для использования в переработке плодоовощной продукции. Главным вопросом концепции развития продовольственного рынка Республики Узбекистан выступает экономический механизм функционирования составляющих его сегментов, в числе которых важную роль играет рынок плодоовощной продукции. Уровень развития рынка плодоовощной продукции в стране определяется в первую очередь объемами производства соответствующих продуктов питания в сфере сельскохозяйственного производства.

## **2.2. Оценка эффективности производства плодоовощной продукции в фермерских хозяйствах Ташкентской области**

Развитие плодоовощной промышленности оказывает прямое влияние на уровень обеспеченности продовольствием населения, увеличение дохода сельских семей, повышение занятости на селе, развитию перерабатывающей промышленности и повышению экспортного потенциала.

Эффективность функционирования плодоовощных хозяйств в современных условиях представляет собой довольно сложную экономическую категорию, которая носит не только объективный, но и субъективный характер, и является результатом экономических отношений с внешней средой (поставщиками ресурсов, покупателями продукции, государственным бюджетом) и внутренними составляющими (членами хозяйства, трудовым персоналом).

Обеспечить комплексный анализ эффективного функционирования хозяйств, специализирующихся на плодовоощеводстве и сделать соответствующие выводы по ее повышению можно осуществить, используя систему критериев и показателей, определяющих такую эффективность. К тому же, разработка предложений по повышению эффективности предполагает комплексное и системное использование системы критериев и показателей, позволяющее всесторонне и объективно оценить различные стороны деятельности хозяйства, выявить неиспользуемые текущие и

перспективные резервы, обоснованно и целенаправленно разработать направления повышения эффективности деятельности хозяйства на перспективу.

Для оценки эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий плодоовощеводческих направлений нами был проведен анализ основных показателей экономической деятельности данных хозяйств в Ташкентской области.

Ташкентская область занимает ведущее место по производству зерновых, хлопка, овощей, картофеля, винограда, бахчи, плодов и ягод, а также мяса, молока, яиц.

Отличительная особенность сельского хозяйства Ташкентской области заключается в том, что здесь сосредоточены все сферы сельского хозяйства. Размещение сельскохозяйственного производства в зависимости от природно-климатических условий районов имеет разнообразный характер. В частности, зерноводство размещено во всех районах, животноводство в основном в Ахангаранском, Паркентском, Бустанликском, Бекабадском, Букинском, Янгиюльском, Паркентском и Уртачирчикском (овцеводство и КРС), в также Кибрайском, Зангиотинском, Бустанлыкском, Янгиюльском и Уртачирчикском районах (птицеводство). Кибрайский, Зангиотинский и Ташкентская районы специализируются на выращивании плодоовощных культур.

Анализ показателей производства основных сельскохозяйственных культур за 2015-2016 годы в Ташкентской области показывает рост данных показателей (табл.2.6). Так, темп роста зерновых культур в области составил 104,2%, картофеля и овощей – 107,3%, бахчевых – 109,2%, плодов и ягод – 109,0 %, винограда – 110,6%. Положительная динамика наблюдается и в отрасли животноводства.

По индексу развития сельского хозяйства Ташкентская область занимает пятое место среди всех областей республики. Данный индекс был рассчитан сотрудниками Института прогнозирования и макроэкономических

исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан на основе данных Госкомстата республики. За основу расчетов были взяты посевные площади, валовой сбор и показатели доходов по областим республики.

Если рассмотреть индекс развития сельского хозяйства Ташкентской области за 2015-2016 годы, то валовой продукт сельского хозяйства составляет в 2015 году 3953,4 млрд. сум и 4667,3 в 2016 году, а полученный доход с площади в 1 га составляет 11133,2 тыс. сум (в 2015 году) и 13214,3 тыс. сум (в 2016 году). Общий коэффициент потенциала сельского хозяйства и посевных площадей на душу населения в среднем составляет 1,227 и 1,228 в анализируемые годы соответственно (таблица 2.7).

Как отмечают ученые вышеназванного института, по республике за последние десять лет не произошло больших изменений в показателе балл бонитета, отражающего уровень естественного плодородия почвы. В Ташкентской области балл бонитета орошаемых земель составил 59. Несмотря на то, что общая посевная площадь в области была снижена на 1,9 тыс га (с 355,1 тыс га в 2015 году до 353,2 тыс га в 2016 году), в результате целенаправленных программ для увеличения производства плодоовощной, бахчевой, картофельной и виноградной продукции, среди которых особое место занимает создание интенсивных садов, были увеличены не только объем валовой продукции данной отрасли, но и виды саженцев фруктовых растений.

В результате оптимизации посевных площадей и внедрения современных агротехнологий в 2016 году в Ташкентской области: созданы новые интенсивные сады на площади 1061 га и виноградники на 2454 га, 8347 теплиц на площади 2672 га, проведена реконструкция садов на площади 519 га и виноградников – на 439 га, а также введено 219 новых холодильных камер с объемом хранения плодоовощной продукции 89 тыс. тонн (табл. 2.8-2.11).

Как следствие данных и других мер, в 2016 году в Ташкентской области произведено 1841,7 тыс. тонн овощей с урожайностью 311 ц/га, плодов и ягод – 188,5 тыс. тонн с урожайностью 152 ц/га и винограда 155,9

тыс. тонн с урожайностью 142 ц/га. Из общего объема произведенной овощной продукции направлено на переработку 307 тыс. тонн, на экспорт – 70 тыс. тонн, 27 тыс. тонн – на семена, оставшиеся 1438 тыс. тонн направлены на внутреннее потребление населения (табл.2.12).

Оценка экономической эффективности производства плодов и овощей проводится с помощью системы натуральных и стоимостных показателей, отражающих соотношение между достигнутым результатом и использованными производственными ресурсами. Для предоставления наиболее полных данных об экономической эффективности производства плодово-овощной продукции в Ташкентской области были рассмотрены показатели, характеризующие себестоимость продукции, валовой доход, прибыль, рентабельность, которые представлены в таблице 2.13-2.14.

Из таблицы 2.13 видно, что в 2016 году общая посевная площадь под овощными культурами по области составила 28304 гектара, из которых основная доля приходится на Зангиотинский (4544 га), Янгиюльский (4258 га), Чиназский (2587 га), Бустонлыкский (2458 га), Кибрайский (2430 га) и Бекобадский (2356 га) районы. В этих же районах достигнута самая высокая урожайность овощей: в Бустонлыкском районе урожайность овощей составила 311,3 ц/га, в Зангиотинском районе – 303,4 ц/га, в Чиназском – 302 ц/га. Букинский туман больше специализируется на выращивании хлопка и зерновых культур, поэтому посевная площадь, урожайность и валовой сбор овощей самый минимальный по области.

Общие материальные затраты по области составили 225773,3 млн сумов, из них в фонд заработной платы затрачено 95407,1 млн. сум, на семена – 16982,4 млн. сум, стоимость минеральных удобрений составила 6388,2 млн. сум, средств защиты растений – 15567,2 млн. сум, услуг механизации – 24766,0 млн. сум, ГСМ – 14859,6 млн. сум, затраты по АВП – 707,6 млн. сум, электроэнергии – 566,1 млн. сум, налогам – 27171,8 млн. сум и прочие затраты – 23357,2 млн. сум.

Общий доход от выращенной и реализованной продукции овощеводства составил 312082,7 млн. сумов, в результате в области получена

Таблица 2.6

Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в Ташкентской области (тонн)<sup>28</sup>

	Все категории хозяйств			В том числе:								
				Фермерские хозяйства			Дехканские и личные подсобные хозяйства			Организации, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность		
	2015г.	2016г.	Темпы роста, %	2015г.	2016г.	Темпы роста, %	2015г.	2016г.	Темпы роста, %	2015г.	2016г.	Темпы роста, %
Зерновые	740804,0	771814,0	104,2	679094,0	704328,0	103,7	43539,0	48321,0	111,0	18171,0	19165,0	105,5
В т.ч. пшеница	616032,0	636063,0	103,3	601437,0	620809,0	103,2	5255,0	5213,0	99,2	9340,0	10041,0	107,5
Картофель	336715,0	361400,0	107,3	125867,0	133513,0	106,1	205582,0	222178,0	108,1	5266,0	5709,0	108,4
Овощи	1716090,0	1841748,0	107,3	721268,0	772907,0	107,2	965123,0	1033824,0	107,1	29699,0	35017,0	117,9
Бахчевые	132582,0	144831,0	109,2	99241,0	105333,0	106,1	30944,0	36334,0	117,4	2397,0	3164,0	132,0
Плоды и ягоды	172906,0	188537,0	109,0	93463,0	102257,0	109,4	77374,0	83996,0	108,6	2069,0	2284,0	110,4
Виноград	140905,0	155902,0	110,6	83718,0	93927,0	112,2	47333,0	51644,0	109,1	9854,0	10331,0	104,8
Мясо (в живом весе)	199419	212521	106,6	8495	9722	114,4	177333	188456	106,3	13591	14343	105,5
Молоко	688761	735730	106,8	34054	35781	105,1	637319	678569	106,5	17388	21380	123,0
Яйца, тыс. шт	1140603	1231736	108,0	79609	63449	79,7	395072	435268	110,2	665922	733019	110,1

<sup>28</sup> Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан

Таблица 2.7

## Индекс развития сельского хозяйства Ташкентской области

	Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	Валовой продукт сельского хозяйства, млрд. сум	Потенциал сельского хозяйства		Посевная площадь, тыс. га	Обеспеченно сть населения посевной площадью		Доходность посевных площадей		Качественный показатель орошаемых земель		Средний индекс земельных ресурсов (7+9+11)/3	Общий коэффицие нт потенциала посевных площадей на душу населения, качества и доходности посевных площадей  (4+7+9+11)/ 4
			Производство с/х продукции на душу населения, тыс. сум (2:1)	Кэф. производства валовой продукции с/х на душу населения		Посевная площадь на душу населения	Кэф. обеспеченности населения посевной площадью	Доход с 1 га посевной площади, тыс. сум. (2:5)	Кэф. валовой с/х продукции выращенной на 1 га посевной площади	Балл бонитета орошаемых земель	Кэф. балл бонитета почвы		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2015 год	2,7	3953,4	1464,2	1,43	355,1	0,13	1,09	11133,2	1,32	59	1,07	1,16	1,227
2016 год	2,7	4667,3	1728,6	0,94	353,2	0,13	0,45	13214,3	2,10	59	1,07	1,16	1,228

Источник: рассчитано Институтом прогнозирования и макроэкономических исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан на основе данных Госкомстата Республики Узбекистан

Таблица 2.8

Сведения о создании интенсивных садов и местных садов и виноградников в Ташкентской области<sup>29</sup>

№		Интенсивные сады, гектар			Новые сады, гектар			Виноградники, гектар		
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	Республика Узбекистан, всего	2775	3270	5580	7564	4920	2377	3764	4758	8886
2	Ташкентская область	318	514	1061	471	758	409	146	1611	2454

Таблица 2.9

Сведения о реконструкции садов и виноградников в Ташкентской области<sup>30</sup>

№		Реконструкция садов, гектар	В том числе:			Реконструкция виноградников, гектар	В том числе:		
			2014 г.	2015 г.	2016 г.		2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	Республика Узбекистан, всего	18314	8526	5672	4116	15847	5970	3794	6077
2	Ташкентская область	1167	196	452	519	803	73	291	439

<sup>29</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

<sup>30</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

Таблица 2.10

Сведения о количестве теплиц в Ташкентской области<sup>31</sup>

№		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
		количество, штук	площадь, га	количество, штук	площадь, га	количество, штук	площадь, га
1	Республика Узбекистан, всего	31297	7173,5	54017	7557,5	54806	8013
2	Ташкентская область	5835	2603,2	8327	2645,8	8347	2672

Таблица 2.11

Сведения о количестве и объемах холодильных камер в Ташкентской области<sup>32</sup>

№		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
		количество, штук	объем, тыс. тн	количество, штук	объем, тыс. тн	количество, штук	объем, тыс. тн
1	Республика Узбекистан, всего	1843	455	2001	493	2787	586
2	Ташкентская область	110	94	190	82	219	89

прибыль в размере 86309,4 млн. сум. Соотношение данной прибыли к общим затратам определяет уровень рентабельности, который в анализируемом районе составил 38,2%, самый высокий уровень рентабельности приходится на Бустонлыкский район (47,3%).

В целях анализа и выявления резервов роста производства и повышения эффективности плодовой отрасли использовались те же показатели:

<sup>31</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

<sup>32</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

Таблица 2.12

Распределение произведенной плодовоовощной продукции в Ташкентской области<sup>33</sup>

	Произведено, всего, тыс. тн			В том числе											
				семена			переработка			экспорт			потребление населения		
	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год
	ОВОЩИ														
Республика Узбекистан, всего	7767	8518	9287	143	143	162	843	1218	1402	200	337	292	6706	7045	7431
Ташкентская область	1572	1717	1842	25	25	27	95	238	307	24	61	70	1429	1393	1438
	ПЛОДЫ														
Республика Узбекистан, всего	2053	2261	2491	-	-	-	351	446	514	110	250	131	1648	1734	1846
Ташкентская область	162	173	189	-	-	-	110	127	129	37	53	25	15	-	35

<sup>33</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

Таблица 2.13

Сведения о материальных затратах на производство овощных культур в Ташкентской области за 2016 год<sup>34</sup>

Туманы	Общая посевная площадь, га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, тн	Всего затрат, млн.сум	Общий доход, млн. сум	Прибыль +/-	Уровень рентабельности, %	На 1 га земли, млн. сум		На 1 тонну продукции, млн. сум	
								затраты	доход	Средняя цена продаж	Себестоимость продукции
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Аккурганский	1452,0	265,1	38499,0	11400,4	15592,1	4191,7	36,8	7,9	10,7	0,405	0,296
Ахангаранский	865,0	213,4	18457,0	6834,8	9228,5	2393,7	35,0	7,9	10,7	0,500	0,370
Бекабадский	2356,0	285,5	67255,0	18733,7	25556,9	6823,2	36,4	8,0	10,8	0,380	0,279
Бустанлыкский	2458,0	311,3	76525,0	20773,8	30610,0	9836,2	47,3	8,5	12,5	0,400	0,271
Букинский	378,0	208,5	7880,0	2892,3	3821,8	929,5	32,1	7,7	10,1	0,485	0,367
Зангиатинский	4544,0	303,4	137852,0	38403,6	55830,1	17426,4	45,4	8,5	12,3	0,405	0,279
Кибрайский	2430,0	269,0	65367,0	19200,6	24512,6	5312,0	27,7	7,9	10,1	0,375	0,294
Куйичирчикский	1458,0	274,3	39998,0	11593,3	14999,3	3406,0	29,4	8,0	10,3	0,375	0,290
Паркентский	765,0	212,9	16287,0	5700,4	8143,5	2443,1	42,9	7,5	10,6	0,500	0,350
Пскентский	1658,0	263,0	43598,0	12686,2	16567,2	3881,1	30,6	7,7	10,0	0,380	0,291
Ургачирчикский	1547,0	239,1	36994,0	11991,6	15722,5	3730,9	31,1	7,8	10,2	0,425	0,324
Чиназский	2587,0	302,0	78138,0	20441,2	28911,1	8469,9	41,4	7,9	11,2	0,370	0,262
Юкоричирчикский	1548,0	288,4	44642,0	11689,7	16964,0	5274,2	45,1	7,6	11,0	0,380	0,262
Янгиюльский	4258,0	238,1	101385,0	33431,7	45623,3	12191,6	36,5	7,9	10,7	0,450	0,330
<b>Всего</b>	<b>28304,0</b>	<b>273,1</b>	<b>772877,0</b>	<b>225773,3</b>	<b>312082,7</b>	<b>86309,4</b>	<b>38,2</b>	<b>8,0</b>	<b>11,0</b>	<b>0,404</b>	<b>0,292</b>

<sup>34</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

**Таблица 2.14**

**Сведения о материальных затратах на производство плодовых культур в Ташкентской области за 2016 год<sup>35</sup>**

Туманы	Общая посевная площадь (плодоносящие), га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, тн	Всего затрат, млн.сум	Общий доход, млн. сум	Прибыль +/-	Уровень рентабельности, %	На 1 га земли, млн. сум		На 1 тонну продукции, млн. сум	
								затраты	доход	Средняя цена продаж	Себестоимость продукции
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Аккурганский	571,0	110,6	6315,0	3957,1	6315,0	2357,9	59,6	6,9	11,1	1,000	0,627
Ахангаранский	589,0	107,7	6341,0	4258,5	6658,1	2399,6	56,3	7,2	11,3	1,050	0,672
Бекабадский	557,0	69,8	3890,0	3665,1	4862,5	1197,4	32,7	6,6	8,7	1,250	0,942
Бустанлыкский	1587,0	98,5	15626,0	11156,7	16407,3	5250,6	47,1	7,0	10,3	1,050	0,714
Букинский	238,0	68,0	1618,0	1601,7	2103,4	501,7	31,3	6,7	8,8	1,300	0,990
Зангиатинский	1306,0	87,3	11405,0	9050,6	13115,8	4065,1	44,9	6,9	10,0	1,150	0,794
Кибрайский	1194,0	103,6	12369,0	8453,6	12987,5	4533,9	53,6	7,1	10,9	1,050	0,683
Куйичирчикский	387,0	109,1	4221,0	2681,9	4010,0	1328,0	49,5	6,9	10,4	0,950	0,635
Паркентский	987,0	66,8	6594,0	6445,1	8901,9	2456,8	38,1	6,5	9,0	1,350	0,977
Пскентский	201,0	76,9	1546,0	1332,6	1737,7	405,1	30,4	6,6	8,6	1,124	0,862
Уртачирчикский	305,0	67,2	2051,0	2016,1	2666,3	650,2	32,3	6,6	8,7	1,300	0,983
Чиназский	480,0	122,7	5890,0	3374,4	5595,5	2221,1	65,8	7,0	11,7	0,950	0,573
Юкоричирчикский	512,0	64,9	3323,0	3369,0	4486,1	1117,1	33,2	6,6	8,8	1,350	1,014
Янгиюльский	1869,0	112,7	21068,0	12952,2	20014,6	7062,4	54,5	6,9	10,7	0,950	0,615
<b>Всего</b>	<b>10783,0</b>	<b>94,8</b>	<b>102257,0</b>	<b>74314,6</b>	<b>109861,5</b>	<b>35546,8</b>	<b>47,8</b>	<b>6,9</b>	<b>10,2</b>	<b>1,074</b>	<b>0,727</b>

<sup>35</sup> Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан

– посевная площадь, урожайность и валовой сбор плодов в 2015 году в области составил 10783,0 га; 94,8 ц/га; 102257,0 тонн соответственно;

– сумма производственных затрат – 74314,6 млн. сум. В состав затрат входят: фонд заработной платы - 32607,8 млн. сум; минеральных удобрений – 1315,9 млн. сум; средства защиты растений – 12939,6 млн. сум; услуги механизации – 7871,6 млн. сум; ГСМ – 3881,9 млн. сум; затраты по водопотреблению – 215,7 млн. сум; электроэнергия – 151,0 млн. сум; налоги - 10351,7 млн. сум; прочие затраты – 4979,6 млн. сум;

– средняя цена реализации 1 тн плодов – 1,074 млн. сум;

– размер прибыли на 1 га площади – 10,2 млн. сум;

– уровень рентабельности плодовой отрасли – 47,8%.

Анализ в разрезе туманов показал, что наибольшей прибыли достигли хозяйства Янгиюльского и Бустонлыкского туманов. Это, прежде всего связано с размерами земельных площадей данных районов. С точки зрения эффективности использования производственных ресурсов (земельных, трудовых, материально-технических) и получаемых размеров доходов крупное производство имеет преимущество над мелким. Это подтверждено результатами исследований по выявлению зависимости между земельными участками и показателями эффективности производства на основе сопоставления данных статистических группировок и моделированием взаимосвязанных факторов, проведенных на базе фермерских хозяйств.

## **ГЛАВА III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩЕВОДСТВА**

### **3.1. Совершенствование организации использования земельных ресурсов**

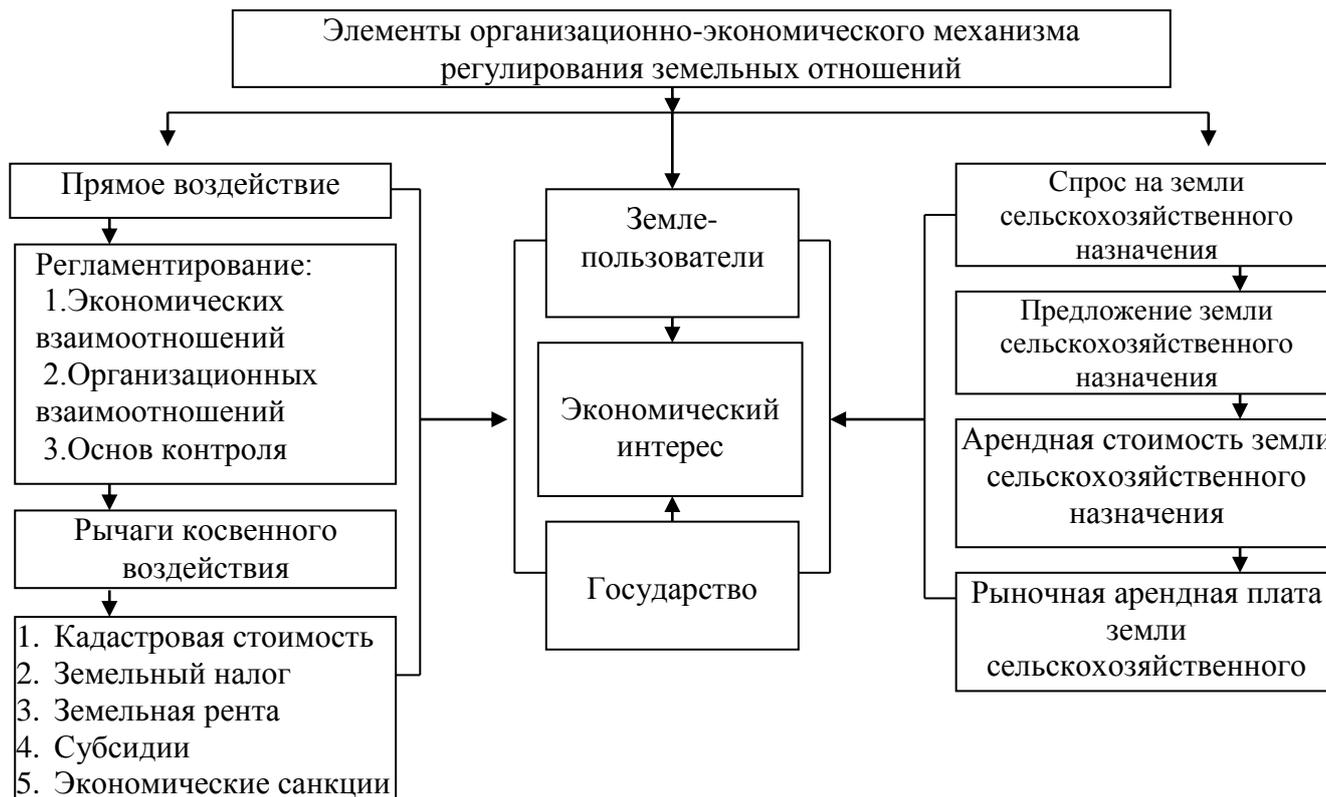
Повышение эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве зависит от результативности регулирования земельных отношений. Из анализа взглядов ученых на экономическое содержание регулирования земельных отношений в сельском хозяйстве можно сделать вывод, что общим для них является представление его как некой совокупности организационных, правовых и экономических мероприятий, направленных на обеспечение рационального и эффективного использования земли сельскохозяйственного назначения.

В обобщенном виде способы повышения эффективности сельскохозяйственных угодий подразделяются на:

- природные;
- технологические;
- материально-технические;
- организационно-экономические;
- социальные;
- природоохранные.

Улучшение землепользования, включая сохранение плодородия почвы, приостановление деградации земли, требует сбалансированной работы встраиваемых в механизм регулирования элементов земельных отношений. К элементам земельных отношений относятся формы собственности на землю, отношения хозяйственного использования, формы управления земельными ресурсами, способы и методы регулирования этих отношений (рис. 3.1).

Отношения собственности и хозяйственного использования формируют экономические интересы, требующие определения конкретных методов регулирования земельных отношений.



**Рис. 3.1. Элементы механизма регулирования земельных отношений в плодоовощеводстве**

В основу механизма регулирования земельных отношений в сельском хозяйстве должны быть положены следующие принципы:

- оптимальности соотношения интересов государства и землепользователей;
- стимулирования к бережному использованию, сохранению и восстановлению земельных ресурсов;
- приоритетности экологических требований над экономическими интересами;
- сбалансированности работы рычагов прямого (регламентирование экономических, организационных взаимоотношений) и косвенного воздействия (земельные рентные платежи, субсидии, экономические санкции).

Таким образом, механизм регулирования земельных отношений в сельском хозяйстве должен служить для удовлетворения экономических

интересов землепользователей и государства, совершенствуя управление земельными ресурсами в целях стимулирования к более эффективному их использованию и повышая заинтересованность землепользователей в улучшении качества сельскохозяйственных угодий.

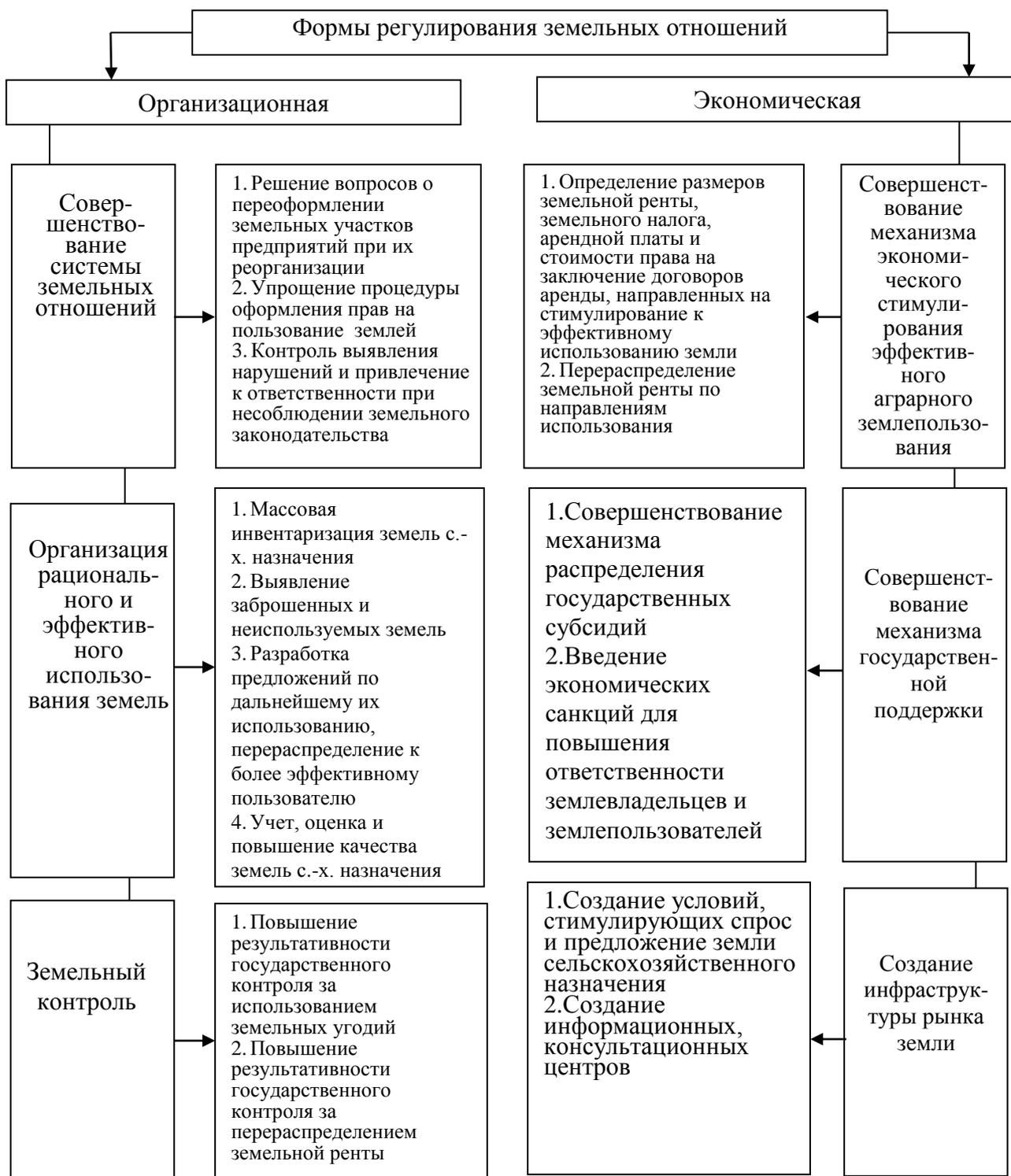
Экономические регуляторы – это рычаги косвенного воздействия на участников экономических процессов (земельная рента, цена земли, земельный налог, арендная плата), использующиеся при реформировании землепользований и обороте земельных участков. Наличие нормативов экономических регуляторов земельных отношений в сельском хозяйстве позволит активизировать оборот земель с целью концентрации их у эффективно хозяйствующих субъектов.

В основу рыночного оборота сельскохозяйственных угодий должна быть положена экономически обоснованная стоимость земли, учитывающая весь комплекс факторов, целенаправленное воздействие которых позволяет получать экономический эффект в настоящее время, при определенных природно-климатических и рыночных условиях, т.е. отражающая ее стоимость в использовании.

Определенный в работе комплекс мероприятий по регулированию земельных отношений в сельском хозяйстве должен найти отражение в приоритетных направлениях регулирования земельных отношений в сельском хозяйстве, существующих ныне многочисленных программах и нормативно-правовых актах, направленных на формирование условий для роста сельскохозяйственного производства, особенно в условиях кризиса. Комплекс мероприятий по повышению эффективности аграрного землепользования по определенным формам регулирования земельных отношений в сельском хозяйстве представлен на рис. 3.2.

В рамках определенного комплекса мероприятий предложен механизм распределения бюджетных средств при планировании сельскохозяйственного производства в целях стимулирования повышения эффективности землепользования. Планирование господдержки должно

включать определение нормативной потребности в субсидиях и объема субсидий для обеспечения прироста производства сельхозпродукции в проектируемых темпах, а также определение экономических санкций, направленных на стимулирование эффективного землепользования.



**Рис. 3.2. Комплекс мероприятий по повышению эффективности использования земельных ресурсов в плодовоовощеводстве**

Для повышения ответственности получателей субсидий и контроля над использованием бюджетных средств, предлагается ввести механизм экономических санкций.

При распределении субсидий рекомендуется учитывать соотношение процента увеличения товарной продукции и затрат. Соответствующий коэффициент покажет, насколько поощрять пропорциональным увеличением субсидий и, наоборот, сокращать субсидии на сумму, эквивалентную снижению данного коэффициента.

Важнейшей составной частью ведения сельского хозяйства является система земледелия. Она направлена на повышение эффективности использования земли, постоянный рост ее плодородия.

Огромный резерв повышения экономической эффективности использования земли представляет дальнейшее увеличение и улучшение применения органических и минеральных удобрений. Применение органических и минеральных удобрений, а так же других средств химизации земледелия характеризуется высокой экономической эффективностью. Они являются средством воспроизводства гумуса как важнейшего фактора плодородности земли. Правильное применение органических и минеральных удобрений в научно обоснованных пропорциях и оптимальные сроки обеспечивает не только повышение урожайности сельскохозяйственных культур, но и способствует устойчивости их к неблагоприятным условиям, улучшению качества продукции.

Система семеноводства включает совокупность мер по сортообновлению и внедрению перспективных районированных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, устойчивых к неблагоприятным условиям их возделывания в данной зоне и обеспечивающих более высокую урожайность и качество продукции.

Система окультуривания естественных сенокосов и пастбищ направлена на более интенсивное использование природных кормовых угодий в целях дальнейшего укрепления кормовой базы животноводства.

Сюда входит комплекс мероприятий: очистка сенокосов и пастбищ от кустарников и мелколесья, их поверхностное коренное улучшение, проведение мелиоративных работ, рациональное использование и другое.

Для успешной практической реализации системы земледелия в целом и отдельных ее элементов требуется организационно-экономическое обеспечение, предусматривающее не только обоснование необходимых трудовых и материальных ресурсов, но и организацию их использования. Повышение плодородия почв является основным условием роста урожайности сельскохозяйственных культур, и, в конечном счете, выполнения задач по реализации продовольственной продукции.

В таблице 3.1 представлены затраты по созданию яблоневого сада с учетом выращивания овощей в междурядьях.

**Таблица 3.1**  
**Расчет эффективности создания яблоневого сада на 1 га земли**

№	Показатели	Услов. ед.	Всего
<b>1 год</b>			
1	Посевная площадь	га	1
2	Посевная схема	метр	6x5
	Затраты на подготовку почвы		
	из них, ГСМ	л.	65
	Сумма	тыс. сум	227,5
	С заработной платой	тыс. сум	34,8
3	Количество саженцев	шт.	333
	Затраты на саженцы (1 шт. - 5000 сум)	тыс. сум	1831,5
5	С заработной платой	тыс. сум	98,3
6	Затраты на полив, с заработной платой	тыс. сум	500,3
7	Затраты на удобрения	тонн	30
	Сумма	тыс. сум	1500
10	Другие расходы (10%)	тыс. сум	419,2
	<b>Итого</b>	тыс. сум	<b>4611,7</b>
	<b>Посадка овощей в междурядья (80%)</b>		
	Затраты	тыс. сум	4000,0
	Урожайность	центнер	200,0
	Валовая продукция	тонн	20,0
	Сумма	тыс. сум	10000,0
	<b>Чистая прибыль</b>	тыс. сум	<b>6000,0</b>
	<b>Общая прибыль</b>	тыс. сум	<b>1388,3</b>
<b>2 год</b>			
	Затраты на сад	тыс. сум	2229,8
	<b>Посадка овощей в междурядья (80%)</b>		

	Затраты	тыс. сум	4000,0
	Урожайность	центнер	200,0
	Валовая продукция	тонн	20,0
	Сумма	тыс. сум	10000,0
	<b>Чистая прибыль</b>	тыс. сум	<b>6000,0</b>
	<b>Общая прибыль</b>	тыс. сум	<b>3770,2</b>
<b>3 год</b>			
	<b>Затраты на сад</b>	тыс. сум	<b>2231,0</b>
	<b>Посадка овощей в междурядья (70%)</b>		
	Затраты	тыс. сум	3600,0
	Урожайность	центнер	160,0
	Валовая продукция	тонн	16,0
	Сумма	тыс. сум	8000,0
	<b>Чистая прибыль</b>	тыс. сум	<b>4400,0</b>
	<b>Общая прибыль</b>	тыс. сум	<b>2169,0</b>
<b>4 год</b>			
	<b>Затраты на сад</b>	тыс. сум	<b>2232,2</b>
	Урожайность	центнер	40,0
	Валовая продукция	тонн	4,0
	<b>Сумма</b>	<b>тыс. сум</b>	<b>4800,0</b>
<b>5 год</b>			
	<b>Затраты на сад</b>	тыс. сум	<b>2232,2</b>
	Урожайность	центнер	110,0
	Валовая продукция	тонн	11,0
	<b>Сумма</b>	<b>тыс. сум</b>	<b>13200,0</b>
<b>Конечные показатели</b>			
	Затраты	тыс. сум	<b>22905,9</b>
	Доход	тыс. сум	<b>34400,0</b>
	Чистая прибыль	тыс. сум	<b>11494,1</b>
	Рентабельность	%	<b>50,2</b>

Огромный резерв повышения плодородия земли – внесение органических и минеральных удобрений. В соответствии с агрохимической паспортизацией хозяйства, с учетом качественной оценки земли, уровнем ее плодородия, имеется расчетная потребность в органических и химических удобрениях. Для эффективного использования производственных затрат на работы и услуги следует изучить необходимость выполнения данного вида работ, исключив из перечня те из них, которые не обусловлены производственной необходимостью. Рациональному расходованию и максимальной экономии материальных затрат и ресурсов способствует

тщательный контроль за организацией выполнения работ и услуг, предоставляемых хозяйству сторонними организациями.

В современных условиях возрастает значение рационального использования земель в связи с ускорением научно-технического прогресса, введения новых технологий, осуществление программ мелиорации земель и повышения плодородия почв, предотвращение деградации земель и восстановление плодородия почв.

Улучшение использования земельных ресурсов включает в себя:

- охрану почвы от всех видов эрозий и других разрушительных процессов;

- сокращение площадей, которые по разным причинам выпадают из хозяйственного оборота, вовлечение в оборот ранее не используемых земельных участков;

- повышение плодородия земель;

- более эффективное использование экономического плодородия почвы.

Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве – уровень ведения хозяйства на земле, которое характеризуется выходом продукции и размером затрат на единицу площади. Перед землепользователями стоит задача обеспечить максимум выхода продукции с каждого гектара земли при минимальных затратах на производство. Равный уровень ведения хозяйства может быть достигнут на землях разного качества и для объективной оценки экономической эффективности использования земли в сельском хозяйстве по отдельным зонам, районам и предприятиям необходимо учитывать данные экономической оценки земли.

Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве определяется системой показателей: урожайность основных сельскохозяйственных культур, себестоимость единицы продукции. Существует ряд стоимостных показателей: валовая продукция земледелия, валовой доход, чистый доход или прибыль на 1 га сельскохозяйственных

угодий, а также выход валовой продукции на единицу произведенных затрат.

Успешное решение задач по улучшению использования почв связано с рациональной системой земледелия, которая включает в себя целый комплекс агротехнических, мелиоративных и организационно-экономических мероприятий, направленный на рациональное использование земель, восстановление, сохранение и повышение плодородия почвы, основными элементами которой являются: введение и освоение севооборотов; приемы борьбы с эрозией почв и их рациональную обработку; системы машин и удобрений; известкование почв; семеноводство; окультуривание естественных сенокосов и пастбищ; борьбу с сорняками, вредителями и болезнями растений; организационно-экономические и социальные мероприятия.

Главный путь повышения экономической эффективности использования земли в сельском хозяйстве на современном этапе – это последовательная интенсификация, представляющая собой рост производства и потребления сельскохозяйственной продукции в расчете на человека с меньшей земельной площади за счет лучшего ее использования. Однако данный процесс усугубляется тем, что много земель, пригодных для сельского хозяйства, выпадает из оборота в связи с промышленным и гражданским строительством, а также из-за действия эрозии и других факторов, разрушающих почву. Поэтому, прежде всего, необходимо урегулировать функционирование земельных отношений в плане различных типов земельной политики, землевладения и землепользования, рынка земли, системы аренды, а также форм наследования земельных участков, являющихся существенной частью гражданского и хозяйственного права.

Эффективность производства – сложная экономическая категория, в которой отражается действие объективных экономических законов и показывается одна из важнейших сторон общественного производства – результативность. Эффективность производства показывает конечный полезный эффект от затрат производства, отдачу совокупных вложений.

Важным элементом характеристики землепользования является анализ интенсивности и эффективности использования земельных ресурсов.

Таким образом, путями повышения экономической эффективности использования земли являются:

1. Включение в производственное использования каждого гектара закрепленного за хозяйством земли, нельзя допускать, чтобы земля выпадала из хозяйственного оборота (рациональное использование и задействование всего ресурса производства сельскохозяйственной продукции).

2. Повышение экономического плодородия почвы. Это орошение, осушение, химическая мелиорация, применение удобрений, освоение севооборотов, поверхностное и коренное улучшение лугов и пастбищ.

3. Сохранение плодородия и охрана почв: лесозащитное лесоразведение, почвозащитные технологии и севообороты, система мер по борьбе с водной и ветровой эрозией.

4. Рациональное использование экологического плодородия почв:

- применение наиболее урожайных сортов;
- улучшение семеноводства;
- совершенствование сем размещения растений;
- соблюдение оптимальных сроков проведения сельскохозяйственных работ и выполнение их с высоким качеством;
- борьба с болезнями и вредителями растений и сорняками.

5. Организационно-экономические: совершенствование структуры посевных площадей с учетом конъюнктуры рынка, углубление специализации, применение прогрессивных форм организации и оплаты труда, совершенствование форм хозяйствования и другое.

Земля – специфический фактор производства, ключевой особенностью которого является ее ограниченность, потому что количество площадей определенного качества и местоположения, как правило, строго ограничено. Предложение земли в краткосрочном периоде представляет собой прямую вертикальную линию (то есть совершенно неэластично). В зависимости от

того, кем может быть востребована земля – спрос на землю разделяется на сельскохозяйственный и несельскохозяйственный.

Таким образом, земля, представляя собой важнейший природный ресурс, уникальный дар природы, одновременно выполняет экологическую, социальную, экономическую и политическую функции, а комплексный подход к такому многогранному объекту призван обеспечить земельное законодательство. Только научно-обоснованный учет всех составных элементов системы земледелия может обеспечить стабильный рост экономического плодородия, урожайности всех сельскохозяйственных культур и повышение устойчивости производства.

Постоянное увеличение производительной силы земли – это основная проблема аграрного сектора, так как от успешного ее решения зависят темпы развития других отраслей, укрепление и развитие экономики страны.

В сельском хозяйстве необходимо по мере возможности осуществить следующие мероприятия:

- предусмотреть наиболее полное использование имеющейся техники и земельных ресурсов;
- рассмотреть вопрос о возможности выхода на новые рынки сбыта продукции;
- стимулировать заинтересованность работников и специалистов хозяйства в повышение уровня квалификации и профессионализма;
- проанализировать затраты, предоставляемые хозяйству сторонними организациями.

### **3.2. Формирование оптимальной подсистемы реализации плодовоовощной продукции**

В условиях развития интеграционных процессов система реализации плодовоовощной продукции с развитием рыночных отношений эволюционирует в соответствии с общими законами развития любой открытой системы в результате её постоянного изменения. В настоящее

время сложившаяся система реализации плодоовощной продукции в садоводческих и овощеводческих хозяйствах не обеспечивает оптимальность самого процесса доведения её до потребителя, не гарантирует эффективное развитие отрасли.

Цель оптимальной системы реализации плодоовощной продукции – надежное, стабильное, круглогодичное снабжение населения качественными, сертифицированными продуктами питания в широком ассортименте и по доступным ценам, позволяющим эффективно развивать отрасль плодоовощеводства.

В системе реализации плодоовощной продукции за начальное событие следует принять факт ее производства. Связь между производством и потреблением осуществляется через такие стадии товародвижения как транспортировка, хранение, переработка и сбыт, осуществляющиеся посредством различных хозяйственных связей между ними на основе интеграции.

Необходимо подчеркнуть, что в условиях развития интеграционных процессов в основу поставок плодоовощной продукции должны быть поставлены основные принципы логистики – планирование, организация, управление, регулирование и контроль за транспортированием, складированием, хранением и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения продукции от сада до конечного потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего.

Особенностью поставок плодоовощной продукции является пространственная и временная разобщенность и рассредоточенность производителей, поставщиков и потребителей, а также тот факт, что количественные и качественные характеристики продукции как биологического живого объекта в процессе движения подвержены непрерывным изменениям, потерям. В связи с этим при осуществлении технологии поставок необходимо интегрировать отдельных участников в

единую систему, способную быстро и экономично с минимальными потерями доставлять плоды и овощи в нужное место и время. Один из начальных и ответственных этапов этого процесса – формирование партий продукции у производителя, в саду.

Следует отметить, что формирование однородных партий и использование плодоовощного сырья зависит от его исходного качества и потенциальной лежкоспособности. В любом случае качество сырья изменяется в процессе реализации продукции от производителя к потребителю. Моменты уборки и закупки плодовой продукции часто не совпадают, что приводит к потерям и необходимости строительства плодохранилищ с вентиляцией, искусственным охлаждением и регулируемой газовой средой.

Физические свойства садоводческой и овощеводческой продукции, особенно тогда, когда она поступает на рынок, играют важную роль в организации процесса её товародвижения. Свежая плодоовощная продукция высокого качества в основной своей массе должна реализоваться напрямую от производителя к потребителю (конечный потребитель, оптовое и розничное торговое звено), тогда как продукция низшего качества – поставляться предприятиям перерабатывающей промышленности. При этом все они выступают посредниками между производством и конечным потребителем продуктов питания и выполняют функции по хранению и доведению продукции до требуемых параметров качества.

В современных условиях хозяйствования совершенствование системы реализации плодоовощной продукции, безусловно, должно основываться на основных принципах маркетинга. Как известно, главная цель маркетинга – ориентация на потребителя. Фермерские хозяйства специализирующиеся на выращивании плодоовощной продукции достигнут успеха в хозяйственной и коммерческой деятельности только тогда, когда их целью станет удовлетворение нужд потребителя. Маркетинг можно определить как специфическую форму программно-целевого подхода к организации

производственно-сбытовой деятельности предприятия. Маркетинговый подход предполагает изменение стратегии и тактики предприятия на рынке. Производство продукции и её сбыт рассматривается как единое целое. Главной целью предприятия наряду с прибылью становится удовлетворение потребительского спроса.

Помимо развития маркетинговой деятельности в отдельных садоводческих и овощеводческих фермерских хозяйствах необходимо шире использовать маркетинг в системе управления рынком плодоовощной продукции. Маркетинг в системе управления рынком плодоовощной продукции следует понимать как комплексную систему организации и управления хозяйственной деятельностью его субъектов, основанной на изучении состояния и перспектив рынка, и обеспечивающую целенаправленное формирование спроса на произведённую продукцию. Это совокупность управленческих рычагов, методов и отношений, соединяющих в единое целое основные хозяйственные функции по производству и сбыту продукции.

Главными принципами организации маркетинга в управленческой деятельности рынка плодоовощной продукции должны быть:

- ориентация системы планирования и управления субъектов рынка на удовлетворение покупательского спроса с применением тактики и приспособления к требованиям покупателей с одновременным воздействием на них и получения прибыли для ведения простого и расширенного воспроизводства;
- улучшение ассортимента и качества производимой плодовой и овощной продукции, поиск эффективных форм и каналов её реализации;
- контроль за реализацией принимаемых решений в маркетинговой сфере;
- систематизированный подход в организации маркетинговой деятельности, взаимодействии всех явлений, структур в их взаимосвязи и взаимозависимости, которые образуют маркетинговую систему.

Для наиболее полного учета взаимных экономических интересов сельских товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий необходимо создание отдельных служб маркетинга в структуре крупных специализированных садоводческих предприятий, придав им функции как руководства производственным процессом, так и анализа ситуации на рынке плодоовощной продукции. Маркетинговая служба будет способствовать повышению эффективности производства плодоовощной продукции и быстрейшему продвижению её к потребителю.

Мы считаем, что каждое садоводческое (овощеводческое) фермерское хозяйство должно сформировать политику и процесс товародвижения плодоовощной продукции, ориентированные на удовлетворение требований потребителей. В этой связи, большое значение имеет предпродажная подготовка, которая подразумевает сортировку, очистку, присвоение того или иного стандарта по качеству, упаковку и маркировку. Важно, чтобы товарная продукция была не только привлекательна внешне, но и соответствовала заявляемым стандартам, была однородной по составу.

Заметим, что важную роль для успешного сбыта как свежей, так и переработанной плодоовощной продукции играет упаковка. Одна из её функций – обеспечение защиты и сохранности продукции на протяжении длительного времени, при хранении и транспортировке на определенные расстояния. Помимо прямого технического предназначения, она выполняет функцию продвижения продукта, выступая в качестве дополнительного рекламного материала, привлекающего внимание к продукту.

Быстрое высокоэффективное продвижение продукта до потребителя не возможно без системных и планомерных взаимоотношений между субъектами рынка, в результате которых продавец и покупатель встречаются в наилучших условиях. Результаты исследования позволяют использовать в качестве практических рекомендаций по совершенствованию системы реализации плодоовощной продукции опыт функционирования торговых предприятий и оптовых рынков плодоовощной продукции в зарубежных

странах.

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что существуют разные формы оптового звена реализации плодоовощной продукции. Как показывает практика, для скоропортящейся продукции наиболее приемлемой является реализация через систему оптовых продовольственных рынков.

Оптовый продовольственный рынок – это коммерческое предприятие, осуществляющее организацию проведения операций по купле-продаже продовольствия в определенном месте и по установленным правилам. Его задача – предоставить помещения и торговое оборудование для проведения торгов коммерческим оптовым организациям на условиях долгосрочной аренды. Появление его в системе реализации плодоовощной продукции, на наш взгляд, внесет системность и планомерность в отношения между субъектами, поскольку есть специально обустроенное место, где могут ежедневно встретиться продавец и покупатель и осуществить акт купли-продажи по определенным правилам. На нем оптовик обязан продавать продукцию не менее некоторого объема, в широком ассортименте, сертифицированную, стандартизованную и упакованную. Все эти требования он, в свою очередь, предъявляет производителю.

Выступая инструментом устойчивых, долговременных связей между участниками канала товародвижения и предъявляя к ним свои правила, оптовый рынок будет способствовать формированию упорядоченной системы распределения плодоовощной продукции на основе действия рыночных механизмов саморегуляции: спроса и предложения, конкуренции, цены. Устойчивость подобной системы отношений между названными субъектами объективно должно ориентировать их в своей деятельности на единый конечный результат – удовлетворение потребностей населения. Следует отметить, что организационно-правовые формы продовольственных рынков в странах ЕС и США представляют собой по преимуществу акционерные общества с участием государства, акционерные общества с ведущей ролью частных предприятий, кооперативные рынки и частные

рынки, принадлежащие одной или нескольким компаниям.

Обращает на себя внимание то, что в развитых странах (ЕС и США и др.) имеются важные составные компоненты оптовой политики – совершенствование технологии и организации оптовой торговли, нацеленное на экономию издержек обращения, экспансионистическая деятельность оптовых компаний (фирм, предприятий и т.п.), имеющая целью подчинение розничной торговли посредством вертикальной интеграции и других инструментов, а также развитость сферы рекламы и коммерческой информации<sup>36</sup>.

В развитых странах в последние десятилетия весьма четко прослеживается тенденция расширения оптовыми компаниями различного типа сети оптовых баз, супермаркетов, магазинов самообслуживания. Такая форма сбыта плодовоовощной продукции, как и других видов продовольственных товаров, позволяет существенно снизить издержки оптовых компаний, при транспортировке товаров, переключая их на фирмы розничной торговой сети. Предприятия розничной торговли охотно идут на это, привлеченные возможностью отбора партий плодов, овощей и продукции их переработки большей свежести и высокого качества, компенсируя повышенные издержки увеличением розничных цен.

Здесь необходимо заметить, что большую часть сбыта производимой свежей плодовой продукции в странах ЕС осуществляют торговые центры. Они осуществляют закупку продукции, ее хранение и потом оптовую продажу по заключенным договорам. Торговый центр обязан принять все количество продукции от поставщика определенное договором.

Если продукция не закладывается на длительное хранение, то получатель должен реализовать ее в течение суток, причем покупателю предоставляется образец качества, с гарантией того, что вся остальная продукция данного вида такого же качества. Торговый центр должен иметь пункт хранения и доработки плодовоовощной продукции с современным

---

<sup>36</sup> Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: ПитерКом, 1998. – С. 25

хранилищем, складами, сортировальными и упаковочными линиями, установками для предварительного охлаждения<sup>37</sup>.

Как показала практика развитых стран, надлежащим образом организованная система реализации свежей плодоовощной продукции, посредством деятельности торговых центров, оптовых продовольственных рынков, а также кооперативов и аукционов доказала свою необходимость и надежно функционирует в роли посредника при реализации продукции как сельского хозяйства, так и перерабатывающих отраслей. В совокупности большое разнообразие этих организаций обеспечивает ее гибкость и надежность, своевременное реагирование на изменение потребительского спроса.

Приведённые нами исследования позволяют предложить перспективную схему реализации плодоовощной продукции (рис. 3.1).

К числу перспективных каналов реализации плодоовощной продукции можно отнести местные оптовые рынки (включая ярмарки, аукционы и выставки-продажи) и торговые центры, которые абсолютно не развиты в настоящее время. Большее значение необходимо уделять таким каналам, как комиссионная торговля через потребительскую кооперацию и реализация продукции по прямым хозяйственным договорам непосредственно предприятиям торговли и общественного питания.

Таким образом, ставка на создание структурированной сети торговли и ведущую роль торговых центров и оптового рынка с надлежащей инфраструктурой его обслуживания, направленных на распределение и доведение продукции до конечного потребителя, становится неременным в новых условиях хозяйствования.

Необходимо подчеркнуть, что доведение в необходимом количестве плодоовощной продукции высокого качества до потребителя, в том числе и оптового, во многом зависит от развития транспортной составляющей системы реализации плодоовощной продукции, направленной на

---

<sup>37</sup> World agriculture toward 2000 / FAO. – Rome, 1998. – P. 250 – 264.

обеспечение ее качественных, оптимальных и гарантированных перевозок.



**Рис. 3.1. Схема реализации плодоовощной продукции**

В связи с этим необходимо:

- совершенствовать технику, технологию и организацию реализации плодоовощной продукции;
- развивать специализированный транспорт (изотермический и авторефрижераторный), в котором поддерживаются рекомендуемые режимы перевозки;
- осуществлять загрузку продукции в тару транспортных фирм, что обеспечивает механизацию погрузочно-разгрузочных работ, сокращает время на доставку продукции потребителю;

- применять пакетные и контейнерные перевозки, позволяющие повысить производительность труда в процессе товародвижения, уменьшить потребность в рабочей силе, сохранить качество продукции.

Заметим, что в западных странах значительное развитие получили пакетные и контейнерные перевозки плодовоовощной продукции. Их применение повышает производительность труда в 3-4 раза, снижает расходы на складирование в 2,5-3 раза, а издержки на хранение в 1,5-2 раза, способствует развитию пакетоформирующей и пакетобвязывающей техники (особенно в США, Германии, Франции, Бельгии)<sup>38</sup>.

Последующее развитие технологий и техники перевозок, кооперация и интеграция непосредственных производителей, а также структурные изменения в процессе реализации плодовоовощной продукции обуславливают целесообразность формирования крупных интегрированных хозяйствующих субъектов по торговле этими товарами. Особо отметим, что развитие системы реализации плодовоовощной продукции должно идти по пути укрепления материально-технической базы каждого звена, а также совершенствования хозяйственных связей на основе интеграции, как горизонтальной, так и вертикальной, с образованием различных организационно-правовых форм хозяйствования.

Заметим, что важнейшим условием формирования эффективной системы реализации плодовоовощной продукции является поиск резервов снижения затрат на ее реализацию.

В целях формирования единой системы производства и закупки свежих овощей, картофеля, плодов и бахчевых культур для стабильного обеспечения сырьем перерабатывающих предприятий республики, устойчивого в течение года насыщения внутреннего потребительского рынка, а также увеличения объемов и расширения номенклатуры поставок на экспорт востребованной на внешних рынках конкурентоспособной свежей и переработанной

---

<sup>38</sup> Wojnec S. European Union-Central Europe: agricultural and food integration / S. Wojnec / Acta econ. Information. – 2000. – №1. – P. 24.

плодоовощной продукции 12 апреля 2016 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы закупок и использования плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур»<sup>39</sup>, в котором предусмотрено введение государственного заказа на закупку свежей плодоовощной продукции, картофеля, бахчи и винограда.

Постановлением установлено, что закупка свежей плодоовощной продукции, картофеля, бахчи и винограда у фермерских и дехканских хозяйств производится по договорным, рыночным ценам. Экспорт свежей и переработанной продукции осуществляется «Узагроэкспортом» на основе прямых экспортных контрактов с иностранными партнерами, а также по договорам комиссии, заключенным с фермерскими и дехканскими хозяйствами, агрофирмами и перерабатывающими предприятиями.

Снижение затрат конкретного хозяйствующего субъекта, в том числе производителя, на транспортировку, складирование и формирование эффективной системы реализации во многом определяет успех в конкуренции и лидерство в системе рыночных отношений. Существенное значение при этом имеет выбор наиболее оптимального варианта вхождения в систему реализации и принятие решений по формированию соответствующих хозяйственных связей. Реализация этих решений должна способствовать экономии финансовых и материальных ресурсов, развитию рынков сбыта, совершенствованию маркетинговых систем на всех уровнях хозяйствования. Важнейшим элементом и условием совершенствования системы реализации плодоовощной продукции является также улучшение качества обслуживания операций по перемещению продукции от товаропроизводителя к потребителю, организация равномерного сбыта и регулирование объемов поставок в зависимости от спроса.

Для успешного совершенствования системы реализации плодоовощной

---

<sup>39</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы закупок и использования плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур» от 12.04.2016 г. № ПП-2520.

продукции в рамках единого экономического пространства Узбекистана и ближнего зарубежья, повышения эффективности системы и стимулирования темпов этого процесса государство посредством экономических механизмов должно развивать (как это сделано в странах с развитой рыночной экономикой) соответствующую инфраструктуру и оптимизировать организационно-правовые основы для ее функционирования. Практика развитых стран свидетельствует о том, что государство участвует в организации системы оптовых продовольственных рынков, которые играют существенную роль в продвижении плодоовощной продукции, а также в развитии рыночной инфраструктуры<sup>40</sup>.

Для развития системы реализации плодоовощной продукции и повышения её эффективности государству, прежде всего, необходимо способствовать совершенствованию материально-технической базы, повышать эффективность экономических механизмов, обеспечивать возможность цивилизованной конкуренции, активно участвовать в организации необходимой инфраструктуры, ограничивать монополию транспортных сетей, особенно железнодорожных, искоренять криминализацию отдельных элементов системы.

С нашей точки зрения, стратегия развития системы реализации плодоовощной продукции должна включать и реализовываться через решения следующих основных тактических задач:

- развитие оптовой и розничной торговли и формирование необходимой рыночной инфраструктуры;
- анализ эффективности сбыта плодов и овощей по различным каналам;
- изучение и определение платежеспособного спроса на плоды и овощи;
- изучение рынков сбыта плодоовощной продукции;
- обоснование плана производства и реализации продукции

---

<sup>40</sup> Merwin I. A. Developing IPM systems for orchard /I. A. Merwin // New York Fruit Q. – 2004. – №1. – P. 1–3.

соответствующего объема и ассортимента;

- оценка степени риска невостребованной продукции;
- изучение и выявление основных конкурентов;
- оценка конкурентоспособности произведенных плодов и овощей и изыскание резервов повышения её уровня;
- разработка современных методов и средств стимулирования сбыта продукции, включая рекламу через глобальную сеть Интернет;
- образование маркетинговых служб в крупных садоводческих овощеводческих фермерских хозяйствах;
- создание различных объединений на основе сбытовой кооперации, вертикальной и горизонтальной интеграции.

Таким образом, совершенствование системы реализации плодоовощной продукции должно осуществляться по целому ряду направлений, совместное и взаимообусловленное развитие которых в определённой степени обеспечит гибкую и мобильную систему сбыта плодов и овощей, в значительной мере сократит их потери и позволит своевременно реагировать на изменение спроса на потребительском рынке. Заметим, что совершенствование продвижения плодоовощной продукции к потребителю на современной научно-технической основе неотъемлемо связано с развитием технологий ее производства, хранения, переработки и реализации.

Следовательно, становятся все более актуальными интеграционные процессы, возникающие на всех этапах доведения продукции до потребителя. Возникает необходимость создания различных агропромышленных объединений, действующих на основе хозяйственных договоров и обеспечивающих общий интерес предприятий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования были получены следующие **научные выводы**:

1. В работе предложена классификация системообразующих факторов, обуславливающих развитие плодоовощеводства, с учётом: системного анализа наиболее важных элементов устойчивости; выявления роли экономического механизма; развития интеграционных процессов и их моделирования; повышения роли управления в регулировании организационно-экономических процессов, которые объединены в четыре основных блока: ресурсные; экономические; организационные; политические; правовые.

2. Организационно-экономические отношения выступают главным конституирующим признаком хозяйственного механизма. Они складываются по поводу: трудовой деятельности; обобществления и обособления производства; распределения, специализации и кооперации труда; обмена средствами производства; менеджмента; денежного обращения; ценообразования; финансов и кредита; маркетинга; инфраструктуры рынка и т.д.

3. Формирование организационно-экономического механизма основывается на определенных закономерностях:

- зависимости организационно-экономического механизма от среды;
- качества основного хозяйствующего субъекта, позволяющего раскрыть и качество всего механизма;
- необходимости качественного и количественного разнообразия структуры;
- превращения хозяйственного хаоса в хозяйственный порядок.

4. Функционирование организационно-экономического механизма хозяйствования в системе плодоовощеводства предполагает использование определенных принципов, среди которых можно выделить следующие:

- обеспечение экономической эффективности производства;

- сочетание самостоятельности товаропроизводителей с системой государственного регулирования;
- соблюдение прав и интересов собственников и пользователей средств производства;
- материальная заинтересованность и ответственность работников;
- плановость организации производства - деятельность предприятия на основе разработанных перспективных, годовых и оперативных планов;
- сбалансированность факторов производства - рациональное соотношение основных факторов производства, соблюдение пропорций между подразделениями основного и вспомогательного производств;
- комплексность и интеграция. Принцип направлен на оценку почвенно-климатических, технико-технологических, социально-экономических факторов и упорядочение внутривладельческих связей;
- динамичность - этапность и непрерывность осуществления целей и задач производства, последовательность и согласованность действий.
- ограничение разнообразия - принцип, учитывающий действие естественных законов природы.

5. Факторы препятствующие эффективному развитию плодовоовощеводства:

- не полноценное использование рыночных механизмов взаимодействия производителей и заготовителей плодовоовощной продукции в вопросах размещения посевов, востребованных на рынке плодовоовощных культур и их сортов;
- низкая договорная дисциплина мелких сельхозпроизводителей, выражающаяся в несвоевременном, некачественном, неполном выполнении или вовсе невыполнении заключенных контрактов;
- отсутствие благоприятных условий накопления финансовых ресурсов для механизации сельскохозяйственного труда, внедрения современных интенсивных технологий, прежде всего водосберегающих, расширения мощностей хранения и транспортировки, самостоятельного выхода

производителей сельскохозяйственной продукции на внешние рынки;

- неудовлетворительная обеспеченность производителей сельскохозяйственной продукции семенами, рассадой и саженцами высокоурожайных сортов и требуемого качества, востребованных на рынках;
- низкий уровень системы подготовки кадров;
- не развитость логистической и транспортной инфраструктуры и др.

6. Для развития системы реализации плодоовощной продукции и повышения её эффективности государству, прежде всего, необходимо способствовать совершенствованию материально-технической базы, повышать эффективность экономических механизмов, обеспечивать возможность цивилизованной конкуренции, активно участвовать в организации необходимой инфраструктуры, ограничивать монополию транспортных сетей, особенно железнодорожных, искоренять криминализацию отдельных элементов системы.

По результатам проведенного исследования разработаны следующие **научные предложения и практические рекомендации:**

1. Выход плодоовощной продукции на развитые рынки должен сопровождаться принятием мер по упрощению экспортных процедур, обеспечению качества, надежности и отслеживаемости экспортируемых товаров, внедрению систем контроля качества.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- Увеличить количество и повысить качество плодоовощного сельскохозяйственного сырья;
- улучшить качество выпускаемой переработанной продукции, расширить ассортимент, добиться восприятия ее на целевых рынках как качественной, экологически чистой и безопасной;
- эффективное управление всеми видами ресурсов, направленное на рост конкурентоспособности плодоовощной продукции из Узбекистана по критерию цена/качество;
- продвижение экспортной продукции на наиболее перспективные

рынки и увеличение дохода с единицы экспорта.

2. В основу механизма регулирования земельных отношений в сельском хозяйстве должны быть положены следующие принципы:

- оптимальности соотношения интересов государства и землепользователей;
- стимулирования к бережному использованию, сохранению и восстановлению земельных ресурсов;
- приоритетности экологических требований над экономическими интересами;
- сбалансированности работы рычагов прямого (регламентирование экономических, организационных взаимоотношений) и косвенного воздействия (земельные рентные платежи, субсидии, экономические санкции).

3. Главными принципами организации маркетинга в управленческой деятельности рынка плодоовощной продукции должны быть:

- ориентация системы планирования и управления субъектов рынка на удовлетворение покупательского спроса с применением тактики и приспособления к требованиям покупателей с одновременным воздействием на них и получения прибыли для ведения простого и расширенного воспроизводства;
- улучшение ассортимента и качества производимой плодовой и овощной продукции, поиск эффективных форм и каналов её реализации;
- контроль за реализацией принимаемых решений в маркетинговой сфере;
- систематизированный подход в организации маркетинговой деятельности, взаимодействии всех явлений, структур в их взаимосвязи и взаимозависимости, которые образуют маркетинговую систему.

## **I. Законы Республики Узбекистан, Указы Президента, Постановления Кабинета Министров**

1. Закон Республики Узбекистан «О фермерском хозяйстве». Новая редакция 2004 г. №692-П.

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 24.03.2003 года № ПУ – 3226 «О важнейших направлениях углубления реформ в сельском хозяйстве».

3. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» № УП-4947 от 07.02.2017 г. - [http://www.lex.uz/pages/getpage.aspx?lact\\_id=3107042](http://www.lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107042)

4. Указ Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан" от 29 марта 2018 года № УП-5388.

5. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы государственного управления сельским и водным хозяйством» от 17 апреля 2018 г. № УП-5418.

6. Постановление Президента Республики Узбекистан “Об организационных мерах по дальнейшему развитию деятельности фермерских, деҳканских хозяйств и владельцев приусадебных земель” от 10 октября 2017 г. №ПП-3318.

7. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы закупок и использования плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур» от 12.04.2016 г. № ПП-2520.

8. Постановлении Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию сельского хозяйства на период 2016-2020» от 29.12.2015 г. № ПП-2460

9. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по развитию и укреплению материально-технической базы хранения плодоовощной продукции на период 2011 - 2015 годы» от 07.04.2011 г. № 105.

## II. Произведения Президента Республики Узбекистан

10. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2017 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2018 год - <http://www.press-service.uz/>

11. Мирзиёев Ш.М. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. Выступление на торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса / Ш.М. Мирзиёев. – Ташкент : Ўзбекистон, 2016. - 56 с.

12. Мирзиёев Ш.М. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшем приоритетном направлении экономической программы на 2017 год. / Ш.М. Мирзиёев. – Ташкент: Ўзбекистон, 2017. - 104 с.

13. Свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан мы построим вместе с нашим мужественным и благородным народом. Выступление Шавката Мирзиёева на торжественной церемонии вступления в 2016 должность Президента Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса 14 декабря 2016 г.

14. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб – интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. – Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017.

15. Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. – Т.: Ўзбекистон” НМИУ, 2017.

16. Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень

развития нашей родины // «Народное слово», 20 января 2012.

17. Выступление Первого Президента Ислама Каримова на открытии международной конференции «О важнейших резервах реализации продовольственной программы в Узбекистане». 7.06.2014.

### **III. Учебники и учебные пособия**

18. Асташов Н.Е. Организация сельскохозяйственного производства. – М.: Альма Матер, 2007. – 464 с.

19. Бусел И.П., Малихтарович П.И., Фурс И.Н., Яковчик Н.С. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях. – М.: ИВЦ Минфина, 2012. – 576 с.

20. Жолик Г.А. Технология хранения и переработки картофеля, овощей, плодов и ягод. – М.: Колос, 2001. – 135 с.

21. Коваленко Н.Я. и др. Экономика и организация фермерского хозяйства. – М.: РГАУ-МСХА, 2008. – 208 с.

22. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: ПитерКом, 1998. – С. 25

23. Личко Н. Технология переработки растениеводческой продукции. – М.: Колос, 2008. – 584 с.

24. Марчевская Т.В. Хранение и переработка плодов, овощей и картофеля. – М.: Колос, 2004. – 224 с.

25. Мищенко В.А., Мищенко Л.В. Организация заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции. – М.: Изд. Гревцова, 2008. – 344 с.

26. Мочерный С.В., Некрасов В.Н., Овчинников В.Н., Секретарюк В.В. и др. Экономическая теория: Учебник / под ред. Мочерного С.В. - М.: Изд-во "Книга сервис", 2003. – 416 с.

27. Нечаев В.И., Артемова Е.И., Белова Л.А. Экономика сельского хозяйства. – М.: КолосС, 2010. – 384 с.

28. Носов И.В., Носов В.В. Экономический механизм управления: Учеб. пособие. Саратов, 2000. – 154 с.;

29. Поморцева Т.И. Технология хранения и переработки плодовоовощной продукции. – М.: ИРПО, 2003. – 136 с.
30. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. – М.: Магистр, 2010. – 400 с.
31. Умурзоков У.П. ва бошқ. Фермер хўжалиги иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2007. – 276 б.
32. Шакиров Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент. – М.: КолосС, 2008. – 608 с.
33. Широков Е.П., Полегаев В.И. Хранение и переработка продукции растениеводства с основами стандартизации и сертификации. Часть 1. Картофель, плоды, овощи. – М.: Колос, 2004. – 256 с.

#### **IV. Монографии, научные статьи, патенты, научные сборники**

34. Wojnec S. European Union-Central Europe: agricultural and food integration / S. Wojnec / Acta econ. Information. – 2000. – №1. – P. 24.
35. Merwin I. A. Developing IPM systems for orchard / I. A. Merwin // New York Fruit Q. – 2004. – №1. – P. 1–3.
36. World agriculture toward 2000 / FAO. – Rome, 1998. – P. 250 – 264.
37. Агаркова Л.В. Эффективность функционирования предприятий плодовоовощеконсервного производства АПК. – Ставрополь: Ставропольское книжное издательство, 2004. – 250 с.
38. Байдаков А.Н. Организационно-экономический механизм управления аграрными производственными системами (вопросы теории и методологии): Монография. – Ставрополь.: Изд-во СтГАУ "АГРУС", 2003. – 304 с.
39. Большая экономическая энциклопедия. М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
40. Владимирова Т.А. Финансово-экономический механизм интеграционного взаимодействия в сложной экономической системе: рычаги и методы. Новосибирск: СИФБД, 2002. – 127 с.
41. Галимова Ф.Р., Утбосаров Б.А., Бахриддинов Э.М. The organizational-economic mechanism of development of fruit vegetables in

Uzbekistan. Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции (19-20 октября 2017 года). - Юго-Зап. гос. ун-т, В 3-х томах, Том 1, Курск: Из-во ЗАО "Университетская книга", - 2017. – С. 18-22.

42. Галимова Ф.Р., Бахриддинов Э.М. Применение системного подхода в развитии плодоовощеводства. Реал секторда ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилишда инновацион технологиялар. Республика илмий-амалий анжумани (7 апрель 2017 йил). – Тошкент: ТДИУ, 2017. – Б. 428-430.

43. Галимова Ф.Р., Бахриддинов Э.М. Состояние и тенденции развития плодоовощеводства в Узбекистане. “Мамлакат таракқиёти – ёшлар нигоҳида” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани. – Тошкент: ТДИУ, 2018.

44. Глобальная экономика. Энциклопедия / под ред. И.М. Куликова. - М.: Финансы и статистика, 2011. – 920 с.

45. Глотко А.В. Повышение экономической эффективности регионального садоводства: монография. - Барнаул: Изд-во Алт.ун-та, 2006. – 295 с.

46. Голубев А.В. Экономико-технологические основы сельскохозяйственного производства. – М.: Колос, 2008. – 299 с.

47. Даухарин Ж.К. Формирование современного продовольственного рынка стран СНГ и перспективы его развития. Монография/Ж.К. Даухарин // Научное издание. ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ» - Саратов, 2006.- 198 с.

48. Жайлаубаева Ш.Д. Формирование и функционирование интегрированных структур в агропромышленном комплексе (на примере Восточно-Казахстанской области): Автореферат дисс. к.э.н. – Алматы, 2003. – С. 9-10;

49. Жданов В.В. Факторы, влияющие на организационно-экономический механизм обеспечения платежеспособности // Вестник

Алтайского государственного университета. - 2007. № 2 – С. 81-84.

50. Коробейников М.М. Экономический механизм АПК: стратегия совершенствования. - М.: Колос С, 2002. – 269 с.

51. Кузнецов В.В., Маркин С.Ю., Маркина Е.Д. и др. Модел оргнизационно-экономического механизма санации и обеспечения устойчивого развития проблемных сельских территорий: (рекомендации) / Рос. акад. с.-х. наук, Гос. науч. учреждение Всерос. науч.-исслед. ин-т экономики и нормативов. – Ростов-на-Дону: изд-во ВНИИЭиН, 2009. – 54 с.

52. Кульман А. Экономические механизмы: Пер. с фр.; под общ. ред. Н.И. Хрустальной. М.: Прогресс; Универс, 1993. – 92 с.

53. Мазлов В.З., Кормаков Л.Ф., Тускаев Т.Р. Формирование и использование технического потенциала сельскохозяйственного производства. – М.: Лань, 2005. – 240 с.

54. Мазлов В.З., Лысенко Ю.В., Лысенко М.В. Организационно-экономический механизм реализации стратегий экономического роста [В птицепродуктовом подкомплексе Уральского федерального округа]: монография / Мазлов Виталий Зелимханович, Лысенко Юлия Валентиновна, Лысенко Максим Валентинович; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, ФГОУ ВПО «Урал. гос. с.-х. акад.». – Челябинск: Печатный двор, 2011. – 441 с.

55. Мазлов В.З., Сапогова Г.В. Организационно-экономические основы технологических систем в растениеводстве // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий, 2011; № 3. – С. 31-34.

56. Носов В.В. Организационно-экономический механизм устойчивого развития сельскохозяйственного производства (теория и практика). - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2005. – 212 с. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.В. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 1999. – 479 с.

57. Сауэр И.А. Организационно-экономический механизм хозяйствования интегрированных структур в зерновом комплексе (на примере сельхозпредприятий Акмолинской области): Автореферат дисс.

к.э.н. – Астана, 2002. – 11 с.

58. Стратегия устойчивого развития АПК – продовольственная безопасность. Монография. – Минск: белорусская наука, 2008. – 516 с.

59. Удалова З.В. Организационно-экономический механизм регулирования аграрной экономики. - Ростов-на-Дону.: Изд-во СКНЦ ВШ. 2003. – 160 с.

60. Фармонов Т.Ҳ. Фермер хўжаликларини ривожлантириш истиқболлари. – Т.: «Янги аср авлоди», 2004. – 144 с.

61. Федорович В.О. Состав и структура организационно-экономического механизма управления собственностью крупных промышленных корпоративных образований // Сибирская финансовая школа. 2006. №2. – С. 45-54.

62. Хусанов Р.Х., Қосимов М. Дехқон хўжалиги юритишнинг илмий ва амалий асослари. – Т.: Чўлпон нашриёти 2000 й.

63. Чориев К. Формирование и совершенствование механизма эффективного использования ресурсного потенциала сельского хозяйства (на примере Республики Узбекистан): Автореферат дисс...д.э.н. – Т.: 2003. – 38 с.

#### **V. Периодические издания, статистические отчеты и сборники**

64. Основные направления обеспечения продовольственной безопасности Узбекистана. Аналитический доклад 2013/11. – Т.: Центр экономических исследований.

65. Данные Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан.

66. Ежедневное аграрное обозрение. [Электронный ресурс]. Режим доступа в Интернет: URL: <http://agroobzor.ru/news/a-4941.html>

67. Сельское хозяйство Узбекистана. Статистический сборник. – Т.: Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике, 2014, 2016, 2017, 2018.

**VI. Интернет сайты**

1. <http://www.press-service.uz/>
2. <http://www.stat.uz>
3. <http://www.review.uz>
4. <http://www.cbu.uz>
5. <http://www.uza.uz>
6. <http://www.agro.uz>
7. <http://www.gazeta.uz>
8. <http://www.uzscience.uz/>