

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ, ҚОРАҚАЛПОҚ
ИЖТИМОЙ ФАҢЛАР ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc. 27.06.2017.
ТАР.01.04 – РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЖИЗЗАХ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ

АХМЕДОВ ТУЙЧИ АДАШЕВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТЕЛЕВИДЕНИЕНИНГ
РИВОЖЛАНИШ ЖАРАЁНИ ВА УНИНГ АҲОЛИ ИЖТИМОЙ-
МАДАНИЙ ҲАЁТИДАГИ ЎРНИ
(1991-2016 ЙИЛЛАР)**

07.00.01– Ўзбекистон тарихи

**ТАРИХ ФАҢЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Content of the abstract of the doctor of philosophy (PhD) dissertation

Ахмедов Туйчи Адашевич

Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни ва унинг аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрни (1991-2016 йиллар).....3

Ахмедов Туйчи Адашевич

Процесс развития телевидения и его место в социально-культурной жизни населения в Узбекистане (1991-2016 годы).....25

Akhmedov Tuychi Adashevich

The development process of television and its place in social and cultural life of the population in Uzbekistan (1991-2016).....47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works51

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ, ҚОРАҚАЛПОҚ
ИЖТИМОЙ ФАҢЛАР ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc. 27.06.2017.
ТАР.01.04 – РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЖИЗЗАХ ДАВЛАТ ПЕДАГОГИКА ИНСТИТУТИ

АХМЕДОВ ТУЙЧИ АДАШЕВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТЕЛЕВИДЕНИЕНИНГ
РИВОЖЛАНИШ ЖАРАЁНИ ВА УНИНГ АҲОЛИ ИЖТИМОЙ-
МАДАНИЙ ҲАЁТИДАГИ ЎРНИ
(1991-2016 ЙИЛЛАР)**

07.00.01– Ўзбекистон тарихи

**ТАРИХ ФАҢЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2018.3.PhD/Tar8 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Жиззах давлат педагогика институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (<http://ik-tarix.nuu.uz>) ва «ZiyoNET» ахборот-таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Шадманова Санавар Базарбаевна
тарих фанлари доктори, профессор

Расмий тақризчилар:

Эргашева Юлдуз Алимовна
тарих фанлари доктори, профессор

Маҳкамова Нодира Раҳмановна
тарих фанлари доктори

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети, Қорақалпоқ Ижтимоий фанлар илмий-тадқиқот институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc. 27.06.2017. Tar.01.04 рақамли илмий кенгашнинг 2019 йил «__» _____ соат __даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Мирзо Ғолиб кўчаси, Ўзбекистон Миллий университетининг тарих факультети, 1-қават, 110-аудитория. Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: pauka@nuu.uz. Ўзбекистон Миллий университети).

Докторлик диссертацияси билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Бош бино).

Диссертация автореферати 2019 йил «__» _____ куни тарқатилди.

(2019 йил «__» _____ даги __ - рақамли реестр баённомаси)

А.А. Маврулов

Илмий даражаларни берувчи
илмий кенгаш раиси, т.ф.д., профессор

Д.Ж. Ураков

Илмий даражаларни берувчи
илмий кенгаш котиби, т.ф.н., доц.

Г.А.Агзамова

Илмий даражаларни берувчи
илмий кенгаш қошидаги
илмий семинар раиси, т.ф.д., профессор

КИРИШ (Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. XX асрнинг охирига келиб, жаҳонда глобаллашув жараёни ижтимоий тараққиётнинг ажралмас қисмига айланди, турли техник-маданий янгиликлар натижасида кишилар дунёқараши ўзгарди, жаҳон цивилизацияси тарихи ахборотлашган даврга қадам қўйди. Натижада, ҳар бир мамлакат ўз ахборот маконини яратиши заруратга айланди, етакчи давлатлар томонидан ахборот оқимини бошқаришга бўлган интилиш кучайди. Айниқса, кабелли антенналар орқали тарқатиладиган телеканаллар дастурлари у ёки бу давлатни ахборот сиёсатининг глобал тусга эга бўлишини таъминлай бошлади. Бу ҳолат АҚШ, Россия, Хитой, Буюк Британия, Франция, Германия, Япония сингари ривожланган давлатларда телевидениени ривожлантириш бўйича ўзаро рақобатни юзага келтирди.

Жаҳон тарихи фанида телевидениенинг умумжаҳон тарихий-маданий жараёнлар контекстидаги ўрни ва истиқболлари тадқиқ этилмоқда. Айниқса, телевидениенинг аҳолига холис ахборот етказиш, давлат ва жамият ҳаётини демократлаштириш, фуқароларда юксак ҳуқуқий, сиёсий, экологик, диний маданиятни шакллантириш, турли халқлар ўртасидаги ҳамжиҳатликни таъминлашдаги роли минтақалар кесимида ўрганилмоқда. Шунингдек, телевидениенинг ҳар бир мамлакатнинг ижобий имиджини шакллантириш, спортни оммалаштириш ва бизнес секторини ривожлантиришдаги роли медиа тадқиқот марказларида таҳлил этиб борилмоқда.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларида телевидение соҳасида муҳим ўзгаришлар содир бўлди. Ихтисослашган, хусусий ва рақамли телеканаллар илк бора ўз фаолиятини бошлади. Соҳага доир инфратузилма яратилди. Бундай ўзгаришлар телевидениенинг ривожланиш жараёни ва аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрнини алоҳида мавзу доирасида тадқиқ этишни тақозо этмоқда. Энг асосийси, бугунги кунда оммавий ахборот воситаларининг ролини кучайтириш, журналистларнинг касбий фаолиятини ҳимоя қилиш¹, аҳолининг кўнглига кириб бора оладиган, мавжуд муаммоларни танқидий таҳлил қила оладиган телевидениени яратиш долзарб вазифа қилиб қўйилди. Шундан келиб чиқиб, телевидение фаолиятини ўрганиш асосида мазкур соҳани янада такомиллаштириш бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамиятга эга.

Ушбу тадқиқотнинг амалга оширилиши Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4797-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони, 2018 йил 24 майдаги ПҚ-3737-сонли “Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетини ташкил этиш тўғрисида”ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 17 июлдаги 502-сонли “Рақамли телеузатишга ўтиш ва ер усти

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони // <http://lex.uz/docs/3107036>

мукобил телеузатишни тўхтатиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорида белгиланган вазифаларни, шунингдек, соҳага оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Мавзунинг ўрганилганлик даражаси. Ўзбекистон Республикаси Президенти асарларидаги² телевидениени ривожлантириш, унинг моддий-техник базасини замонавийлаштириш, теледастурларда миллий-маънавий меросимиз, аҳолини қийнаётган муаммоларни кенг ёритиш, мамлакатнинг барча ҳудудларида рақамли телеузатиш станцияларини барпо этиш билан боғлиқ фикрлар, Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ифодаланган оммавий ахборот воситаларини ривожлантиришга оид концептуал ғоялар мазкур тадқиқотга илмий-методологик асос бўлиб хизмат қилади.

Ўзбекистонда телевидение фаолияти, тележурналистика соҳасида амалга оширилаётган ўзгаришлар, теледастурларнинг мазмун-мундарижаси, уларда кўтарилаётган муаммолар, бугунги аудитория талаби, телевидение ва томошабин муносабатлари, эфирга узатилаётган кўрсатувларда бадиий маҳорат масалалари бир қатор журналистлар, тадқиқотчилар томонидан ўрганилган. Уларни умумлаштирган ҳолда тўрт гуруҳга бўлиш мумкин:

Биринчи гуруҳдаги тадқиқотларга санъатшунослар, филологлар, психологлар, социологлар, тарихчилар томонидан амалга оширилган илмий ишларни киритиш мумкин. Бу борада Н. Курбанбаева, О. Султонов, К. Фарфиева, И. Раҳматуллаева, П. Аллаберганова, Ф. Файзиева, Б. Ахмедов, О. Абдуазимовларнинг тадқиқотлари алоҳида аҳамиятга эга бўлди. Уларнинг тадқиқотларида Ўзбекистон телевидениеси дастурларининг бадиий, психологик жиҳатлари, телевизион миниатюра ва ёшлар дастурлари масалалари ёритилган. Шунингдек, ОАВ турларидан бири сифатида телевидениенинг ахборот тарқатишдаги роли ўрганилган³. Ўзбекистонда

² Мирзиёев Ш. Миллий тараққиёт йўлимишни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2017. – Б. 492, 498.

³ Курбанбаева Н. Телевизионный театр Узбекистана (К проблеме адаптации интературно-драматических произведений телевизионном экране). Автореф. дисс... канд. искусствоведения. – Т., 1995. – С. 29; Султонов О. Ўзбекистон телевидениесида кулгу санъати (таркиб топиши ва ривожланиши). Санъатшунослик фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2005. – Б. 21; Фарфиева К. ОАВ таъсирида талабаларда ижтимоий тасаввурлар шаклланишининг ўзига хослиги (телевидение мисолида). Психология фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2005. – Б. 20; Раҳматуллаева И. Ўзбекистон Республикаси телевидениесида ёшлар дастурлари (бадиий маҳорат муаммолари). Санъатшунослик фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2007. – Б. 29; Аллаберганова П. Қорақалпоғистон телевидениесининг жанрлари: мавзулар, журналистик ёндашув ва ривожланиш тамойиллари (2000–2006 йиллар). Филология фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2007. – Б. 24; Файзиева Ф. Ўзбекистон бадиий телевидениесининг шаклланиши (1956–2002 йиллар). Санъатшунослик фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2009. – Б. 20; Ахмедов Б. Ўзбекистон телевизион киносининг ривожланиш тарихи. Санъатшунослик фанлари номзоди...

телевидениенинг 1957–1967 йиллардаги фаолияти тарихи А. Каримов, Қорақалпоғистон Республикаси телевидениесининг 1964–1990 йиллардаги фаолияти Т. Мадреймов, 1950–1990 йилларда республика маданий ҳаёти ривожда ОАВнинг, хусусан, телевидениенинг ўрни А. Маврулов, Ю. Эргашевалар томонидан тадқиқ этилган⁴.

Иккинчи гуруҳдаги тадқиқотларга телевидениенинг ўзига хос хусусиятлари, тележурналистлар фаолиятига бағишланган бадиалар, очерклар, рисоалар, тўпламлар ва бошқа китоблар киради. Бу борада А. Имомхўжаев, Ж. Абдуллахонов, С. Турсунов, Ф. Мўминов, Х. Ҳайдаров, Ў. Ўтаев, М. Обидовларнинг китобларини ва бошқа тўпламларни алоҳида таъкидлаш лозим⁵. Уларда республика ва ҳудудий телеканаллар фаолияти билан боғлиқ умумий жиҳатлар ўрганилган. Бадиаларда телевидениедаги ижодий жараёнлар бадиий талқинда баён этилган.

Учинчи гуруҳдаги тадқиқотларга 1991-2016 йилларда даврий нашрларда журналистлар, марказий ва ҳудудий телеканалларда масъул раҳбарлик вазибаларида ишлаган ижодкорлар томонидан эълон қилинган мақолаларни киритиш мумкин. Бу жиҳатдан А. Каримов, З. Ҳакимов, З. Иброҳимов, А. Кўчимов, Н. Саидхонов, О. Тошбоев, Ф. Рўзиев, П. Аллаберганова, Қ. Арипов кабиларнинг мақолаларини алоҳида ажратиб кўрсатиш керак⁶. Мазкур мақолалар нафақат телеканаллар тўғрисида маълумот беради, балки муҳим манбавий асос бўлиб хизмат қилади. Чунки, мазкур муаллифлар Ўзбекистонда телевидениенинг ривожлантириш жараёнида бевосита иштирок этган.

Тўртинчи гуруҳдаги тадқиқотлар сифатида хорижлик экспертлар, тадқиқотчиларнинг илмий ишлари, мақолаларини кўрсатиш мумкин. Телевидениенинг тарихи ва ривожланиш тенденциялари Э. Багиров,

дис. автореферати. – Т., 2009. – Б. 21; Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни. Социология фанлари доктори (DSc) ...диссертацияси. – Т., 2017.

⁴ Каримов А. Становления и развития телевидения Узбекистана 1957 – 1967 гг. Автореф. дисс... канд. истор. наук. – Т., 1971; Мадреймов Т. История и развития средств массовой информации в Каракалпакстане в 1930–1990 гг. (радиовещание и телевидение). Автореф. дисс... канд. истор. наук. – Т., 1997; Маврулов А. Культура Узбекистана на современном этапе: общее состояние, проблемы, тенденции развития (середина 70-х. – 1990 гг.). Автореф. дисс... доктор. истор. наук. – Т., 1993. Эргашева Ю. Культура Узбекистана: состояние, тенденции и проблемы развития (50 – 60-е год). Автореф. дисс... доктор. истор. наук. – Т., 1998.

⁵ Имомхўжаев А. Футбол – қувончим, дардим, фахрим. – Т.: Шарк, 1996; “Ўзбектеелефильм” студияси фаолиятининг асосий йўналишлари. – Т., 2002; Абдуллахонов Ж. Ҳаёт абад васл айёмидир. – Т.: Янги аср авлоди, 2004; Турсунов С ва бошқ. Сурхондарё тарихи. – Т.: Шарк, 2004; Мўминов Ф ва бошқалар. Интернет – журналистика (Интернетда радио ва телевидение). Мақолалар тўплами. – Т.: MRC-Tashkent, 2005; Ҳайдаров Х., Усмонов Қ. Жиззах тарихи. – Т.: Ўқитувчи, 2009; Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. – Т.: Ўзбекистон, 2010; Обидов М. Фарғона журналистикаси. – Т.: Шарк, 2009; Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: замон билан ҳамқадам. – Т.: Ўзбекистон, 2016.

⁶ Каримов А. Давр билан ҳамнафаслик // Ўзбекистон матбуоти. – 1994. – №6; Ҳакимов З. Миллий телевидение ва радио модели // Халқ сўзи. – 1996. – 1 июнь (№109); Иброҳимов З. Кўрсатувлар марказида // Ўзбекистон матбуоти. – 1997. – №5; Кўчимов А. XXI юз йиллик телевидение асри бўлажак! // Ўзбекистон матбуоти. – 1999. – №4; Саидхонов Н. ТТВ нигоҳида // Ўзбекистон матбуоти. – 2004. – №6; Тошбоев О. “Ўзбекистон” телеканалли: янгиланиш нафаси // Ўзбекистон матбуоти. – 2005. – №5. – Б. 14-15; Рўзиев Ф. Илк қадамлар // Ўзбекистон матбуоти. – 2005. – №1. – Б. 12-13; Алламберганова П. Телевидение кундалик ҳаётни, турмуш тарзини акс эттирадиган ойна // Қорақалпоғистон тонги. – 2013. – 27 июнь (№28-29); Арипов Қ. Кўчма телевизион станциялар // Садо. – 2014. – 3 апрель (№14).

Б. Борисов, П. Бурдые, В. Березин, Н. Голядкин каби кўплаб тадқиқотчиларнинг илмий ишларида ёритилган⁷. Шу ўринда Л. Левитин, И. Хироюки, Т. Кунце, К. Де Зулуэта, Р. Фудерич, А. Зибкин, М. Фрингис, М. Брассерт, Б. Макдональд каби хорижлик эксперт ва тадқиқотчиларнинг Ўзбекистонда оммавий ахборот воситалари, жумладан, телевидение ривожига бўлган муносабати эътиборга молик⁸.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда ихтисослашган телеканаллар, шунингдек, ҳудудий ва нодавлат телеканаллар фаолияти, уларнинг моддий-техник ҳолати, тележурналист кадрларни тайёрлаш, аҳолининг телевидение билан камраб олинishi жараёни тизимли равишда ўрганилмаган.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим ёки илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Тадқиқот иши Жиззах давлат педагогика институти ҳузуридаги “Истиқбол” минтақавий тадқиқот марказининг 46-11/50 рақамли “Жойларда ижтимоий муаммоларни ҳал этишда жамоатчилик назоратини кучайтириш” мавзусидаги грант лойиҳаси ва Жиззах давлат педагогика институтининг Ўзбекистон тарихининг ўрганиш билан боғлиқ тадқиқот режаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади 1991–2016 йилларда Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни ва унинг аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрнини очиб беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

мустақиллик йилларида Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш тенденцияларини таҳлил этиш;

ҳудудий телеканаллар фаолияти ва ижодий йўналишларини ёритиш;

нодавлат телеканалларнинг таркиб топиши ва ривожланиш ҳолатини таҳлил қилиш;

тележурналист кадрларни тайёрлаш ҳолати, бу борадаги ютуқ ва муаммоларни кўрсатиб бериш;

телевидениенинг моддий-техник базасининг янгилаш жараёнини ўрганиш;

аҳолининг ижтимоий-маданий ҳаётида телевидениенинг ўрнини илмий жиҳатдан асослаш;

олиб борилган сўровномалар асосида аҳолининг теледастурларга нисбатан талаб ва эҳтиёжларини аниқлаштириш;

телеканалларни ривожлантиришга доир таклифлар ишлаб чиқиш.

⁷ Багиров Э.Г. Очерки истории телевидения. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1978. – С.182; Борисов Б.Л. Реклама и публик рилейшнз. Алхимия власти. – М., 1998. – С. 138; Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М.: Ин-т экспериментальной социологии, 2002. – С. 159; Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: Рип-холдинг, 2003. – С. 174; Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2011.

⁸ Бу ҳақда қаранг: Левитин Л. Ўзбекистон тарихий бурилиш палласида. –Т.: Ўзбекистон, 2001; Хироюки И. Телеаудиториялар қиёси // Ўзбекистон матбуоти. – 2007. – №5; Озод юрт тўлқинлари. Волны свободной страны. The Waves of a Free Country. – 2015. – №1(2); Озод юрт тўлқинлари. Волны свободной страны. The Waves of a Free Country. – 2015. – №4.

Тадқиқотнинг объектини 1991–2016 йиллардаги Ўзбекистондаги телевидение фаолияти ташкил этади.

Тадқиқотнинг предмети этиб Ўзбекистонда мустақиллик йилларида марказий, ҳудудий ҳамда нодавлат телеканалларнинг фаолияти, телевидениенинг моддий-техник аҳволи, тележурналист кадрларни тайёрлаш жараёни, теледастурларнинг аҳоли ҳаётидаги ўрнини ўрганиш танланган.

Тадқиқотнинг усуллари. Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни ва унинг аҳоли ҳаётидаги ўрни тарихийлик тамойилига амал қилинган ҳолда тадқиқ қилинган. Тадқиқотда қиёсий, тизимли ва миқдорий таҳлил, кузатув, интервью, сўровнома каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда давлат телевидениеси ривожининг тўртта босқичи кўрсатилган: биринчи босқич (1991–1997 йиллар) – ғоявий-маънавий жиҳатдан янги даврга мос миллий телеканалларнинг шаклланганлиги, иккинчи босқич (1997–2004 йиллар) – турли йўналишларга эга бўлган ихтисослашган телеканалларнинг таркиб топганлиги, учинчи босқич (2005–2011 йиллар) – ихтисослашган ва ҳудудий телеканалларнинг моддий-техник жиҳатдан мустаҳкамланганлиги, улар фаолиятида сифат ўзгаришлари рўй берганлиги, тўртинчи босқич (2011 йилдан кейинги йиллар) – рақамли телеканалларнинг вужудга келиши билан боғлиқ омиллар қиёсий жиҳатдан очиб берилган;

республика телеканалларининг мамлакатнинг узоқ ва чекка ҳудудларида содир бўлаётган ўзгаришларни тўлиқ ёритиб беришда эфир имкониятлари етарли эмаслиги сабабли “Элликқалъа”, “Истиклол”, “Нурота”, “Ғиждувон”, “Олмалиқ”, “Ургут”, “Зарафшон” каби шаҳар ва туман телестудиялари шаклланганлиги, уларни ахборот тарқатиш ва теледастурларни эфирга узатиш орқали телеканаллар ўртасидаги рақобат жараёнига ижобий таъсир кўрсатганлиги асослаб берилган;

телевидение соҳасига рақамли форматнинг жорий этилиши ўнлаб телечастоталарда телеканалларни эфирга узатиш ҳамда аҳоли қизиқишларига мос соҳалар бўйича телеканалларни ихтисослаштириш имконини берганлиги исботланган;

нодавлат телеканаллар давлат бюджетидан молиялаштирилмаслиги ва ўзини-ўзи маблағ билан таъминлаши сабабли уларнинг нормал фаолияти учун зарур ҳисобланган телестудиялари, моддий-техник жиҳозлари, профессионал журналистларни жалб этиш ҳолати реклама ва тадбиркорликни қанчалик йўлга қўйганлиги билан боғлиқ бўлганлиги, бу эса айрим телеканалларнинг ўз фаолиятини тўхтатишига ҳам олиб келганлиги асослаб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни ва унинг аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрни тарихий тадқиқот усуллари ёрдамида яхлит тарзда ёритилган;

1991–2016 йилларда телевидениенинг алоҳида ОАВ тармоғи сифатидаги ўрни ва мазкур соҳадаги ташкилий-тузилмавий ўзгаришларнинг илмий асослари очиб берилган;

1991–2016 йилларда Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни билан боғлиқ материаллар бир тизимга солиниб, умумлаштирилган;

ўрганилган даврда телевидениенинг ютуқ ва муаммолари ёритиб берилган, шундан келиб чиқиб, тегишли таклиф ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқотда тарих фанида тан олинган ёндашув ва усулларнинг қўлланилганлиги, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, архив ва жорий архив материаллари, тарихий адабиётлар, телеканалларнинг расмий веб-сайтлари, нашрлари каби бирламчи манбалар, шунингдек, социологик сўровнома натижалари, газета, журнал, тўпламларда эълон қилинган мақолалар, тележурналист ходимларнинг хотиралари, бадиалар, оғзаки тарих усули орқали аҳоли билан ўтказилган суҳбатларга асосланганлиги, олинган натижаларнинг амалиётга жорий этилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни ва унинг аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрни бўйича методологик-услубий ёндашувларни ривожлантириш ва ушбу масалага доир илмий хулосаларни амалиётга жорий этишга асосланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ишда илгари сурилган илмий фикрлар, таклифлар, хулосалардан республика, ҳудудий ва нодавлат телеканаллар фаолиятини ривожлантиришга, шунингдек, олий ўқув юртларида ўтиладиган “Ўзбекистон тарихи” ва тележурналистикага доир дарсликлар, ўқув қўлланмаларни такомиллаштиришга хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. “Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни ва унинг аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрни (1991–2016 йиллар)” мавзуси бўйича ишлаб чиқилган илмий хулоса ва таклифлар асосида:

телевидение асосида ташвиқот жараёнини кучайтириш зарурлиги билан боғлиқ илмий натижалар “Сайловолди ташвиқоти” номли қўлланмада акс эттирилган (Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссиясининг 2018 йил 7 майдаги 218/3-сон маълумотномаси). Мазкур рисолада баён қилинган таҳлил ва таклифлар 2014 йил 24 декабрда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси, халқ депутатлари вилоят, туман ва шаҳар Кенгашлари депутатлигига ўтказилган сайловларда республика бўйича 9035 та участка сайлов комиссияси фаолиятини методик жиҳатдан яхшилашга хизмат қилган;

тележурналистика олдидаги муаммолар, бу борадаги таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмасининг 2018 йилга мўлжалланган “Йўл харитаси”ни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмасининг 2018 йил 24 майдаги

14/145-сон маълумотномаси). Натижада, тадқиқотда умумлаштирилган таҳлиллар республика, ҳудудий ва нодавлат телеканаллар фаолиятининг ўзига хос жиҳатларини ўрганиш ва мониторинг қилишга хизмат қилган;

ҳудудлардаги нодавлат телеканалларни ривожлантириш мақсадида уларнинг реклама ва тадбиркорлик фаолиятини кучайтириш каби таклиф ва хулосалардан Жиззах вилоят “Истиқбол” минтақавий тадқиқот марказининг “Жойларда ижтимоий муаммоларни ҳал этишда жамоатчилик назоратини кучайтириш” мавзусидаги грант лойиҳасини бажаришда фойдаланилган (Ўзбекистон Нодавлат нотижорат ташкилотларини қўллаб-қувватлаш жамоат фондининг 2019 йил 26 мартдаги ҚХ-18-сон маълумотномаси). Ушбу маълумотлар телевидениенинг жамоатчилик назоратини амалга оширишдаги фаолиятини баҳолаш имконини берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 4 та илмий-амалий анжуман ва семинарларда, шу жумладан, 2 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган. Тадқиқот Жиззах давлат педагогика институтида бажарилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича 11 та илмий иш чоп этилган. Шулардан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 7 та, шу жумладан, 6 та республика ва 1 та хорижий журналларда мақолалар нашр қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, олти параграф, хулоса, фойдаланилган манба ва адабиётлар рўйхатидан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 156 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги асосланиб, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари ҳамда ўрганиш объекти ва предмети аниқланган. Шу билан бирга, тадқиқотнинг фан ва технологиялар тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги баён қилиниб, ишнинг илмий янгилиги ҳамда амалий натижалари кўрсатиб ўтилган. Олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланган, уларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган. Бундан ташқари, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, ишнинг апробацияси, натижалари, эълон қилинган ишлар ҳамда диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар бериб ўтилган.

Диссертациядаги **“Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни (1991–2016 йй.)”** деб номланган биринчи бобнинг биринчи параграфида Ўзбекистонда давлат телеканалларининг 1991–2016 йиллардаги ривожланиш жараёни ёритилади. Мазкур даврни диссертант тўртта ўзига хос босқичга ажратади.

Биринчи босқич – 1991–1997 йиллар. Бу йилларда телевидениедаги кўрсатувларнинг мазмун-моҳияти тубдан янгиланди. Чунки, мустақилликка

эришилгач, ўша вақтда энг асосий тарғибот воситаси бўлган телевидение дастурларини мутлақо янгилаш чоралари кўрилиши керак эди. Шу мақсадда 1992 йил 7 январда Ўзбекистон Республикаси телевидение ва радиоэшиттириш давлат комитети Ўзбекистон давлат телерадиоэшиттириш компаниясига айлантирилди. Республика миқёсида ўз дастурларини эфирга узатадиган “ЎзТВ-1” ва “ЎзТВ-2” телеканаллари фаолияти яхшиланди. Телеканаллар дастурларида фуқароларда мустақиллик тафаккурини шакллантириш билан бирга, миллий-маънавий ўзликни қайта тиклаш, бозор муносабатлари ва демократик ислохотлар жараёнини кенг ёритишга эътибор қаратилди. Шу билан бирга, “ЎзТВ-3” телеканалидан Россия Федерацияси, “ЎзТВ-4” телеканалидан Туркия жумҳурияти кўрсатувлари намойиш этилди⁹. 1997 йилга келиб, республика бўйича узатиладиган 4 та телеканалнинг узлуксиз ишлаши таъминланди. Худди шу даврда Андижон, Фарғона, Бухоро, Қашқадарё, Жиззах, Сирдарё вилоятларида маҳаллий телеканаллар ташкил этилди.

Иккинчи босқич – 1997–2005 йилларни ўз ичига олади. Ушбу босқич 1997 йил 7 майда Ўзбекистон давлат телерадиоэшиттириш компаниясининг Ўзбекистон телерадиокомпанияси сифатида ўзгартирилиши билан бошланди. Энг асосийси, телеканалларнинг ихтисослашуви бўлди. Яъни, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 29 мартдаги “Ижтимоий-маънавий муҳитни янада соғломлаштириш, диний ақидапарастликнинг олдини олиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 130-сонли Қарори ҳамда Ўзбекистон телерадиокомпанияси раисининг 1998 йил 20 июлдаги 102-сонли буйруғи билан “ЎзТВ-4” “Yoshlar”, “ЎзТВ-2” “Toshkent”, “ЎзТВ-1” “O‘zbekiston”, “ЎзТВ-3” “Xalqaro” телеканал деб ўзгартирилди¹⁰. 2003 йилда “Xalqaro” телеканал негизда спорт дастурларига ихтисослашган “Sport” телеканали ташкил этилди. Қисқа вақтда воқеа-ҳодисаларни таҳлил қилишда жаҳон телесаноатининг илғор тажрибаларини ўзлаштирган, телевидениеда тўпланган энг яхши анъаналарни давом эттирган бундай телеканаллар Ўзбекистонда ихтисослашган каналларнинг истиқболи мавжудлигини исботлади¹¹. Республиканинг барча ҳудудларида маҳаллий телеканалларнинг таркиб топиш жараёни тугалланди. Яъни, 2000 йилда Навоий вилоятида ҳам маҳаллий телеканал фаолияти йўлга қўйилди.

Учинчи босқич – 2005–2011 йиллар. Телеканаллар фаолиятини янги босқичга олиб чиқиш ва бу борада зарурий чора-тадбирларни кўриш мақсадида 2005 йил 8 ноябрда Ўзбекистон телерадиокомпанияси Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясига айлантирилди. Бу даврда республика бўйича эфирга узатиладиган телерадиоканаллар – “O‘zbekiston teleradiokanali”, “Yoshlar teleradiokanali”, “Sport teleradiokanali”, “Toshkent teleradiokanali”

⁹ ЎзР МДА, М.54-фонд, 1-рўйхат, 1498-иш, 20-варақ; ЎзР МДА, М.54-фонд, 1-рўйхат, 1-иш, 246-варақ; “Ойнаи жаҳон”да Туркия. Ўзбекистон телерадиокомпанияси раисининг биринчи муовини Э.Мусаев билан суҳбат // Ўзбекистон матбуоти. – 1992. – № 9-10. – Б. 38.

¹⁰ ЎзР МДА, М.54-фонд, 1-рўйхат, 2266-иш, 152-153-варақлар.

¹¹ Раҳматуллаева И. Ўзбекистон Республикаси телевидениесига ёшлар дастурлари (бадий маҳорат муаммолари). Санъатшунослик фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2007. – Б. 20.

давлат унитар корхоналари сифатида қайта ташкил этилди. Бу билан тузилмавий жиҳатдан телерадиоканалларнинг ҳажми катталашди, мустақил ҳолда ўзини-ўзи маблағ билан таъминлаш учун тўлиқ шароит яратилди, ҳар бир ихтисослашган телеканалнинг телемахсулотларни дубляж ва трансляция қилиш имконияти кенгайди, телестудиялар янгиланди. 2006 йилдан сўнг телеузатиш станциялари фаолиятининг яхшиланиши натижасида маҳаллий телеканалларнинг эфир ҳажми бир суткада 10 соатга етди. Ваҳоланки, 1990 йилларда бу миқдор 1-2 соатни ташкил этарди.

Тўртинчи босқич – 2011 йилдан кейинги йиллар. Мазкур босқич ихтисослашган рақамли телеканалларнинг ривожланиши ва ҳудудий телеканалларнинг рақамли форматга ўтиш даври ҳисобланади. 2011 йил 29 ноябрь куни МДХ давлатлари ичида биринчи бўлиб “UzHD” рақамли телеканал ер устки узатиш тизими орқали тарқатила бошланди. 2012 йил 30 июлда иккита янги рақамли канал – “Madaniyat va ma’rifat” ҳамда “Dunyo bo‘ylab” телеканаллари ташкил этилди. Шундан сўнг 2013–2014 йилларда “Bolajon”, “Kinoteatr”, “Mahalla”, “Navo”, “Diyor”, “Oilaviy” каби бир қатор ихтисослашган рақамли телеканаллар фаолияти йўлга қўйилди¹². Бу билан аҳолининг барча қатламлари учун ранг-баранг теледастурлар тайёрлаш имконияти янада кенгайди. Хусусан, “Oilaviy” телеканалда оилавий қадриятларга, “Dunyo bo‘ylab” телеканалда ҳайвонот ва ўсимликлар олами, туристик масканларга, “Mahalla” телеканалда маҳалла анъаналарига, “Kinoteatr” телеканалда кинофильмлар намойишига, “Bolajon” телеканалда болаларга мўлжалланган дастурларга эътибор қаратилди.

Биринчи бобнинг иккинчи параграфида Ўзбекистонда нодавлат телеканалларнинг ривожланиш жараёни тадқиқ этилган. Чунки, нодавлат телеканалларининг ҳам телевидение ривожига алоҳида ўрни бор. Шу боис мустақиллик йилларида республиканинг барча ҳудудларида нодавлат телеканаллар фаолиятини эътироф этиш мумкин. Хусусан, Самарқандда “STV”, Қорақалпоғистонда “То‘rtko‘l”, “Ellikqal’a”, Фарғонада “Muloqot”, “Qo‘qon”, “Ruxsor”, Андижонда “Andijon Yo‘TRK”, “Taraqqiyyot”, Наманганда “Sharq”, Жиззахда “Jizzax TV”, Навоийда “Fazo”, Сурхондарёда “Ishonch”, Қашқадарёда “Qarshi”, Бухорода “Istiqlol”, Хоразмда “S-Iqbol”, Тошкентда “Po‘lat”, “Olmaliq”, Тошкент шаҳрида “30-kanal”, “Uzreport TV”, “MY5” телеканаллари ва бошқалар аҳоли ҳаётида алоҳида ўрин тутди. Ҳудудларда маҳаллий телеканалларнинг таркиб топиши муайян вилоятнинг ўзига хос бўлган ҳаётини тўлиқроқ акс эттириш, бўлиб ўтаётган жараёнлар тўғрисида батафсил ахборот бериш, байрам ва маданий тадбирларни эфирга узатиш, аҳолининг қийнаётган муаммоларини муҳокама қилишга хизмат қилди. Шунингдек, вилоятлардаги истеъдодли ёшлар ҳаёти, чекка қишлоқларда меҳнат қилаётган фидойи инсонлар, намунали оилалар ҳудудий телеканаллар орқали кенг ёритилди.

¹² Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: замон билан ҳамқадам. – Т.: Ўзбекистон, 2016. – Б. 46, 48, 64, 82.

Тадқиқотда нодавлат телеканаллар давлат телеканалларида бўлганидек, бир-биридан ажралиб турувчи босқичлар асосида ривожланганлиги кўрсатиб берилган:

Биринчи босқич – 1991–2003 йиллар. Ана шу йилларда Ўзбекистон телевидениеси тарихида илк бора нодавлат телестудиялар ташкил топди. Биринчи нодавлат телестудия Самарқандда “STV” номи билан 1991 йил 21 мартда фаолият бошлади. Шундан сўнг барча вилоятларда нодавлат телеканалларни ташкил этишга бўлган интилиш кучайди ва бир қатор телестудиялар таркиб топди. Масалан, Самарқанд вилоятида “STV”дан ташқари Каттакўрғон, Ургут маҳаллий телестудиялари ташкил этилди. Биргина Фарғона водийсининг ўзида 1998 йилда 20 дан зиёд хусусий нодавлат телестудиялари фаолият кўрсатди¹³. Республиканинг турли ҳудудларида ташкил этилган бундай телеканалларнинг фаолият бошлашида маҳаллий ҳокимликларнинг кўмаги катта бўлди. Лекин, телеканаллар ўз фаолияти давомида бирмунча моддий қийинчиликларни енгиб ўтишига тўғри келди. Шунга қарамай, мамлакатдаги медиа маконда ўзларининг телеаудиториясини аниқлаштириб олди. Теледастурларни тайёрлаш, эфирга узатиш, ўзини-ўзи маблағ билан мустақил таъминлаш тажрибаси шаклланди.

Иккинчи босқич – 2003–2014 йиллар. Бу босқичнинг бошланиши 2003 йилда хусусий нодавлат телеканалларнинг мустақил уюшмаси бўлган Ўзбекистон Электрон оммавий ахборот воситалари миллий ассоциацияси (ЎзЭОАВМА)нинг ташкил этилиши билан боғлиқ. Нодавлат телеканаллар мазкур ташкилот кўмагида ўз манфаатларини ҳимоя қилиш имконига эга бўлди. Хусусан, 2009 йил ҳолатига кўра 30 та эфир, 29 та кабель телевидениеси ЎзЭОАВМАнинг аъзоси ҳисобланарди. Бу даврга келиб, нодавлат телеканаллар ўз дастурларини алоҳида частоталарда эфирга узатиш, реклама-тижорат фаолиятини яхшилаш, моддий имкониятларини ривожлантиришга муваффақ бўлди. Ўзини-ўзи моддий таъминлай олган нодавлат телеканаллар сараланиб қолди. 2008 йилда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузурида нодавлат нотижорат ташкилотлар ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш Жамоат фонди тузилганидан сўнг нодавлат телеканалларга ҳам муайян лойиҳаларни амалга ошириш учун грант маблағлар ажратила бошланди.

Учинчи босқич – 2014 йилдан кейинги йилларни қамраб олади. Шу даврга келиб, республика миқёсида эфирга узатиладиган нодавлат телеканаллар давлат телеканаллари билан фаол рақобатлаша бошлади. Дарҳақиқат, “Uzreport TV”, “MY5”, “Milliy TV”, “Futbol TV” каби телеканаллар ташкил этилди ва қисқа фурсатда республика миқёсида ўз эфирига эга бўлган рақобатдош телеканаллар сифатидаги фаолияти кўзга ташланди. 2015 йилда биринчи бор Интернет орқали онлайн эфирга эга бўлган “Sevimli-TV.uz” фаолиятини бошлади. Албатта, келтирилган телеканаллар ўз фаолиятини бошлаган вақтда улар теледастурларининг

¹³Исоков А. Кўрсатув ва эшиттиришлар савиясини ошириш йўлида // Ўзбекистон матбуоти. – 1998. – №1. – Б. 22.

мазмуни ва сифатини юқори даражада деб бўлмасди. Бундай муаммоларни бартараф этиш учун тегишли чора-тадбирлар кўрилди. Масалан, “МУ5” телеканалига Н. Мақсудова, “Futbol TV” телеканалига Д. Файзиев, “Zo‘r” телеканалига А. Аброрхўжаев, Т. Исроилов каби тажрибали журналистлар жалб этилди. Теледастурлар сифат жиҳатидан такомиллашди. Эфир вақти узайтирилди. Жумладан, мустақилликнинг дастлабки йилларида нодавлат телеканалларда эфир вақти бир ҳафтада 1-2 соатни ташкил этса, 2016 йилга келиб бу миқдор 18 соатгача етди. Ҳатто, “Uzreport TV” телеканали ўз дастурларини 24 соат давомида эфирга узатди. Реклама-тижорат фаолиятини йўлга қўйишда Интернетдаги ижтимоий тармоқларнинг имкониятларидан кенг фойдаланди. Ҳудудлардаги нодавлат телеканаллар рақамли форматга ўтди.

“Ўзбекистонда телевидениенинг инфратузилмаси ва кадрлар тайёрлашнинг ривожланиши (1991–2016 йй.)” деб номланган иккинчи бобнинг биринчи параграфида телеканалларнинг моддий-техник ҳолатини ривожлантириш жараёни баён этилган. XX асрнинг 90-йиллари бошларида телевидениедаги моддий-техник жиҳозлар замон талабларига жавоб бермай қолди. Телевидениеда Россия ва Литва заводларида ишлаб чиқарилган ҳамда 20 йилдан буён ишлатиб келинган телеускуналар унинг тараққиёти топиши учун камлик қиларди. Венгрия, собиқ Чехославакия, Англия, Францияда ишлаб чиқарилган телеускуналарнинг ҳам имкониятлари чекланган эди¹⁴. Масалан, “ЎзТВ-1”нинг иқтисодий-ижтимоий ва маърифий кўрсатувлар дирекциясига ажратилган камера, транспорт, монтаж хоналари иш миқдорига мос келмаган ҳоллар бўлди. Бу ҳолат кўрсатувларнинг сифати ва мазмунига салбий таъсир кўрсатди¹⁵.

1994 йилдан “Sony” (Япония) фирмасидан 6,558 минг АҚШ долларига телевизор ускуналар сотиб олинди. Бундан ташқари, телерадио ускуналари учун 6 млн. сўмлик эҳтиёт қисмлари келтирилди¹⁶. Шунингдек, 8 комплект махсус монтаж аппаратхона ташкил этилди, 17 дона юқори сифатли видеомагнитофон, кўпгина кўшимча телеускуна ва видеокассеталар олинди¹⁷. 1998–2008 йиллар давомида телеканаллар Австриянинг “Siemens” ва Германиянинг “BFE AG” фирмаларининг энг замонавий техникалари билан жиҳозланди¹⁸. 2014 йилга қадар 9 та телестудия ва аппаратхоналар замонавий телевизион техникалар билан тўлиқ жиҳозланди¹⁹. Шунингдек, “Canon” (Япония), “Tascam” (Буюк Британия), “Panasonic” (Япония), “Ostam” (Германия), “Varta” (Германия), “Toshiba” (Япония), “HP” (АҚШ), “Desistr” (Италия), “ARRI” (Германия) каби компанияларнинг техникалари жалб этилди²⁰.

¹⁴ ЎзР МДА, М.54-фонд, 1-рўйхат, 1876-иш, 22-варақ.

¹⁵ ЎзР МДА, М.54-фонд, 1-рўйхат, 1498-иш, 23-варақ.

¹⁶ ЎзР МДА, М.54-фонд, 1-рўйхат, 1496-иш, 27-варақ.

¹⁷ Ҳақимов З. Миллий телевидение ва радио модели // Халқ сўзи. – 1996. – 1 июнь (№109).

¹⁸ Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. – Т.: Ўзбекистон, 2010. – Б. 208.

¹⁹ Мирзохидов М. Телевидение ва радиоэшиштириш: кеча ва бугун // Садо. – 2014. – 6 июнь (№26).

²⁰ Ҳамдамов Ю. Имкониятлар, янги режалар // Хурият. – 2014. – 12 март (№11).

Натижада, телевидениеда эфир ҳажми 1991 йилга нисбатан 1999 йилга келиб уч баробарга, 2012 йилда тўрт баробарга, 2016 йилда ўн бир баробарга кўпайди, 2013 йилдан бошлаб “O‘zbekiston”, “Sport”, “Yoshlar”, “UzHD”, “Toshkent”, “Madaniyat va ma‘rifat” ҳамда “Dunyo bo‘ylab” телеканаллари 24 соат давомида ўз эфирига эга бўлди²¹.

Худудий телеканалларда мустақилликнинг илк йилларидан эскириб қолган телеускуналарни янгиси билан алмаштириш чоралари кўрила бошланди. Чунки, фойдаланилаётган моддий-техник жиҳозларни замонавийлаштиришга эҳтиёж бор эди. Шундан келиб чиқиб, “Qoraqalpog‘iston”, “Xorazm” телеканалларидаги моддий-техник муаммолар ҳал этилди. 1998–2008 йилларда босқичма-босқич “Namangan”, “Qashqadaryo”, “Samarqand”, “Andijon”, “Surxondaryo” телеканалларида замонавий техникалар жорий этилди²². Янгидан ташкил этилган “Farg‘ona”, “Buxoro”, “Qashqadaryo”, “Jizzax”, “Sirdaryo”, “Navoiy” телеканалларига замонавий телеускуналар сотиб олинди. Ҳар бир телеканал алоҳида дастур асосида жиҳозланди. Масалан, “Xorazm” телевидениесида 2013 йилда кўчма телевизион станция ишга туширилди²³. Худди шу йили республиканинг барча худудларидаги телеканаллар рақамли форматга ўтди²⁴. Шунга мос равишда бошқа техник жиҳозлар ва видеокамералар билан таъминланди.

Хусусий нодавлат телеканаллар моддий-техник ҳолатини яхшилаш жараёни ҳам ўзига хос тарзда кечди. Масалан, “Istiqlol” телеканали очилган вақтда унда 1 та магнитофон, 1 та телевизор, 1 та “Panasonic M3500” камера мавжуд эди. Кейинчалик ўнга яқин видеокамера ва 20 дан ортиқ компьютер жамланмалари олинди. Иккита студия ва алоҳида монтаж хоналари барпо этилди²⁵. “Taraqқиёт” телевидениеси ташкил қилинган пайтда ўз фаолиятини оддий техник жиҳозлар билан бошлаган эди. Кейинчалик реклама-тижорат фаолиятининг йўлга қўйилиши, хусусий газета ҳамда ишлаб чиқариш корхоналарининг очилиши телеканал моддий имкониятларини ошириб юборди, натижада энг замонавий кўринишдаги техник жиҳозлар келтирилди. Бошқа телеканалларда ҳам моддий-техник жиҳозлар таъминоти уларнинг реклама-тижорат ишларига боғлиқ бўлди. Қолаверса, хусусий телеканалларга давлат томонидан турли грантлар ажратилди. Жумладан, 2008–2015 йиллар давомида ОАВ ривож учун қарийб 13 млрд. сўм грант маблағи берилди²⁶.

Иккинчи бобнинг иккинчи параграфида тележурналист кадрлар тайёрлаш жараёни ёритилган. Соҳада кадрларга бўлган эҳтиёжни таъминлаш учун журналистика йўналишида ўрта ва олий маълумотли мутахассисларни тайёрлайдиган таълим муассасалари фаолияти яхшиланди. 1991–1994 йилларда журналистика соҳасида олий маълумотга эга бўлган ходимлар

²¹ Кўчимов А. XXI юз йиллик телевидение асри бўлажак! // Ўзбекистон матбуоти. – 1999. - №4. – Б. 5; Мирзохидов М. Телевидение ва радиоэшиттириш: кеча ва бугун // Садо. – 2014. – 19 июнь (№25).

²² Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. – Т.: Ўзбекистон, 2010. – Б. 208.

²³ Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: замон билан ҳамқадам. – Т.: Ўзбекистон, 2016. – Б. 172.

²⁴ Одамбоев О. Тараққиёт сари дадил қадамлар // Хоразм ҳақиқати. – 2013. – 26 июнь (№51).

²⁵ “Istiqlol” телерадиокомпанияси жорий архиви.

²⁶ Каримов И. Эришган марралар билан чегараланмасдан, бошлаган ислохотларимизни янги босқичга кўтариш – бугунги кундаги энг долзарб вазифамиздир. 23-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2015. – Б. 395.

Тошкент, Нукус, Андижон, Самарқанд давлат университетлари ҳамда Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетида тайёрланган. 1994 йилдан бошлаб бундай таълим тури Наманган давлат университети ва Тошкент давлат санъат институтида ҳам жорий қилинди²⁷. 1999 йилда Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети таркибида халқаро журналистика факультети, 2009 йилда Тошкент ахборот технологиялари университетида телевидение технологиялари факультети, Тошкент шаҳар Бектемир туманида Республика телевидение ва радио касб-ҳунар коллежи ташкил этилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 24 майдаги “Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетини ташкил этиш тўғрисида”ги Қарори билан бевосита телерадио йўналишида ҳам олий маълумотли кадрлар тайёрлайдиган таълим муассасаси очилди.

Ўрганилган даврда олий ўқув юртлирида журналистика йўналишида ўқиётган талабаларнинг амалиётини марказий ва ҳудудий телеканалларда ташкил этишга ҳамда шу орқали уларнинг телевидение фаолиятига жалб қилишга урғу берилди. Шунингдек, мутахассислиги журналист бўлмаган, лекин журналистикада иқтидори бор бўлган кадрлар ишга жалб қилинди²⁸. Шу боис турли ихтисослик бўйича маълумотга эга бўлган бундай ходимлар учун ҳар йили ўнлаб ўқув семинарлари ташкил этилди. Биргина мисол. ЎзЭОАВМА томонидан 2004–2009 йилларда ўтказилган 99 та семинар-тренингда 4000 га яқин ходимлар ўз малакасини оширди²⁹. Бундай семинарлар ёш кадрларнинг соҳадаги янгиликлардан хабардорлик даражасини ошириш, теледастурлар тайёрлаш услубларини такомиллаштириш ва телеускуналардан фойдаланиш кўникмаларини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этди. Бу борада халқаро ҳамкорликка алоҳида эътибор қаратилди. Масалан, халқаро Конрад Аденауэр жамғармаси билан ҳамкорликда 2015 йилга қадар нодавлат телеканалларнинг ходимлари иштирокида 8 та семинар-тренинг, 3 та мастер-класс, 2 та медиа-лагер ва давра суҳбатлари ўтказилди³⁰. Телеканалларда фаолият юритувчи ходимларнинг малакасини ошириш учун мустақилликнинг илк йилларидан бошлаб Россия, Украина, Қозоғистон, Тожикистон, Литва ва Беларус Республикалари мутахассислари билан ўзаро тажриба алмашилди³¹. Биргина “Yoshlar” телеканалининг ўзидан 50 нафардан зиёд ходим Россия, Малайзия, Корея Республикаси, Туркия, Хитой, Германия, Ҳиндистон каби қатор хорижий мамлакатларнинг телекомпанияларига юборилди³².

Шу ўринда кадрлар билан боғлиқ муаммолар – ҳудудий телеканалларда профессионал тележурналистларнинг етишмаслиги туфайли чуқур таҳлилий кўрсатувлар кам намоёниш этилди, хориж телеканалларига тақлид кўзга

²⁷ Пидаев Т. Олий журналистика таълимини такомиллаштириш – замон талаби // Ўзбекистон матбуоти. – 1995. – №4. – Б. 32-33.

²⁸ Ҳаёт кўзгуси фидойилари (Жиззах журналистикаси). – Т.: Наврўз, 2014. – Б. 139-140.

²⁹ Озод юрт тўлқинлари. Волны свободной страны. The Waves of a Free Country. – Т., 2009. – Б. 134.

³⁰ ЎзЭОАВМА ва Конрад Аденауэр жамғармаси ҳамкорлиги // Озод юрт тўлқинлари. Волны свободной страны. The Waves of a Free Country. – 2015. – №1. – Б. 51.

³¹ Дўстқораев Б. Қизгин мунозаралар // Ўзбекистон матбуоти. – 1992. – №3. – Б. 28.

³² <http://www.mtrk.uz/uz/yoshlar/#uz/yoshlar/about/>

ташланди, теледастурларда бир-бирини такрорлаш ва параллелизм ҳолатлари сақланиб қолди. Ёш суҳандонларда экранда ўзини тутиш, адабий тил меъёрларига амал қилиш борасида ҳам камчиликлар кузатилди. Бундан ташқари, бевосита моддий ва техник имкониятлар билан боғлиқ бўлган масала – ахборот дастурларида хориждаги энг муҳим янгиликларни ёритишда воқеа жойидан онлайн интервью олиш тажрибаси фаол татбиқ этилмади.

“Ўзбекистон телевидениесининг аҳоли ижтимоий-маданий даражасига ва фуқаролик жамияти қурилишига таъсири (1991–2016 йй.)” деб номланган учинчи бобда Ўзбекистонда телевидениенинг аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрни тадқиқ этилган.

Унинг биринчи параграфида телевидениенинг аҳоли дунёқарашига, ижтимоий-маданий даражасига таъсири ёритилган. Телевидение аҳоли ўртасида маънавий кадриятларни тарғиб этишда, маданий жараёнлар тўғрисидаги ахборотларни бойитишда ва шахснинг эстетик камол топишида муҳим роль ўйнайди³³. Аҳоли ҳаётида телевидениенинг ўрнини билиш учун бир суткада ўртача неча дақиқа телевизор томоша қилинишига аниқлик киритиш мақсадга мувофиқ. 2007 йилги маълумотга кўра, Ўзбекистонда телевизор томоша қилишнинг энг кўп интервали 2 соатдан 3 соатгача ўзгариб турган. Ўртача теледастурларнинг томоша қилиш вақти дам олиш кунлари 3-5 соатни ташкил этган³⁴. Бир кунда 2-3 соат телевизор томоша қилиш дегани ана шунча вақт давомида телевидение орқали тегишли ахборот, билим, эстетик завқ олиш, маданий хордиқ чиқаришни англатади. Аммо, айрим телеканаллар дастурларида “оммавий маданият” белгилари мавжудлиги салбий ҳолатдир³⁵.

Ўрганилган даврда телевидение мустақил фикрига эга бўлган, масъулиятли, изланувчан ва миллий ғояга садоқатли авлодни вояга етказишда алоҳида роль ўйнади. Чунки, мустақилликнинг бошлариданок ислохотларнинг тақдири ва самараси учун жавобгар, республиканинг эртанги кунини ва истиқболни учун фидойи шахсларни шакллантириш муҳим вазифага айланди. Мавжуд имкониятларни ишга солишга, ёш авлодни комил инсон қилиб тарбиялашга, олийжаноблик туйғуларини чуқурлаштиришга, буюк ўтмишга ҳурмат ва порлоқ келажакка ишонч ҳисларини мустаҳкамлашга хизмат қилган миллий ғоянинг мазмун-моҳияти “Маърифат”, “Маънавият”, “Ёшлик”, “Болалар”, “Ўзлик”, “Битик”, “Ҳайрат”, “Авлод”, “Ватан мадҳи”, “Истиқлолим сени куйлайман”, “Оталар чойхонаси”, “Тарихи бут халқнинг келажаги ҳам бут”, “Жавоҳирлар”, “Нурли келажак”, “Умид учқунлари” каби теледастурларда ўз ифодасини топди³⁶. Энг муҳими, фуқароларда ватанпарварлик ва дахлдорлик туйғулари янада мустаҳкамланди.

³³ Маврулов А. Культура Узбекистана на современном этапе: общее состояние, проблемы, тенденции развития (середина 70-х. – 1990 гг.). Автореф. дисс... доктор. истор. наук. – Т., 1993. – С. 37.

³⁴ Хироюки И. Телеаудиториялар кийси. // Ўзбекистон матбуоти. – 2007. – №5. – Б. 42.

³⁵ http://uza.uz/oz/society/manaviy-marifiy-ishlarni-yangi-bos-ichga-k-tarish-davr-talab-11-08-2016?sphrase_id=1681989

³⁶ ЎзР МДА, М.54-фонд, 1-рўйхат, 2262-иш, 35-варақ.

Тадқиқотда катта аудиториясига эга бўлган ва аҳоли дунёқарашига ижобий таъсир кўрсатган кўрсатувлар рейтинги фуқароларнинг матбуотдаги чиқишлари ва социологик сўровномалар орқали аниқланган. 1990 йилларнинг ўрталарида “Маърифатнома”, “Оталар сўзи – ақлнинг кўзи”, “Мульткарусель”, “Ассалом, Ўзбекистон!”, “Юзма-юз”, “Инсон ва қонун” кўрсатувларининг тарбиявий аҳамияти, ҳаётийлиги, қизиқарли эканлиги кўпчилик томонидан эътироф этилган³⁷. 2000 йилларга келиб, Ўзбекистонда телевидениенинг ихтисослашуви туфайли ҳар бир телеканалнинг сеvimли дастурлари пайдо бўлди. Хусусан, “O‘zbekiston” телеканалдаги “Яхшилик”, “Гап чикди”, “Ҳидоят сари”, “Yoshlar” телеканалдаги “Азизим”, “Бегойим”, “Оҳанрабо”, “Заковат”, “Ҳандалак”, “Қишлоқдаги тенгдошим”, “Toshkent” телеканалдаги “Аёл қалби”, “Инсон ва қонун”, “Бахтли бўлинг”, “Sport” телеканалдаги “Спорт – менинг ҳаётим”, “Еврофутбол”, “Футбол плюс”, “Жаҳон футболи” каби кўрсатувлар аҳоли ҳаётида катта ўрин тутиши ўтказилган тадқиқотлар орқали аниқланган³⁸. 2010 йилларнинг ўрталарида “Ҳаёт ва хаёл йўллари” (“Oilaviy”), “Коинот: макон ва замон” (“Dunyo bo‘ylab”), “Муносабат”, “Учбурчак” (“O‘zbekiston”), “Сайёр камера” (“Toshkent”), “Марказий студия” (“МУ5”) каби дастурлар кенг жамоатчиликда катта таассурот уйғотди³⁹.

Ўзбекистонда телевидениенинг аҳоли ҳаётидаги ўрни ошиб борган. Хусусан, “Ижтимоий фикр” жамоатчилик маркази томонидан 1999–2014 йиллар давомида сўровномалар ўтказилган. Ҳар йилги тадқиқотда “Шахснинг ахлоқий шаклланишида телевидениенинг қандай таъсири бор?”, деган савол билан респондентларга мурожаат қилинган. 1999 йилдаги сўровда қатнашган респондентларнинг 49,7 фоизи шахснинг камол топишида телевидениенинг ўрни юқори эканлигини айтиб ўтган бўлса, 2014 йилга келиб бу кўрсаткич 58,8 фоизга етган⁴⁰. Ўн беш йил давомидаги фарқ бирмунча юқори (9,1%). Ушбу тадқиқот йиллар давомида телевидение аҳоли дунёқарашига таъсир этганини ҳам кўрсатади. Социологик сўровномаларда респондентлар телевидение орқали дунё ва республикада содир бўлаётган воқеалар, маданият, спорт янгиликларидан хабардор бўлишларини, кинофильмлар, сериаллар, қизиқарли кўрсатувларни кўришларини таъкидлаган⁴¹. Тарбиявий характердаги теледастурлар кўпчилик томонидан қўллаб-қувватланган. Шу билан бирга, фуқаролар томонидан кўнгилочар дастурларга, хусусан сериалларга қизиқиш юқори эканлиги билдирилган⁴².

Ушбу бобнинг иккинчи параграфида Ўзбекистонда телевидениенинг демократия ва фуқаролик жамияти билан боғлиқ кадриятларни тарғиб этишдаги ўрни ёритилган. Бунда телевидениенинг оммавий ахборот воситаси

³⁷ ЎзР МДА, М.54-фонд, 1-рўйхат, 1497-иш, 45-46-варақлар.

³⁸ Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. –Т.: Ўзбекистон, 2010. – Б. 172-196.

³⁹ Ўткирова С. Томошабин эътиборидаги лойиҳалар // Садо. – 2015. – 8 январь (№02).

⁴⁰ Изучение общественного мнения в Узбекистане. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2014. – С. 85.

⁴¹ Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. – Т.: Ўзбекистон, 2010. – Б. 172.

⁴² Касимова Н. Республиканское телевидение в годы независимости (Аудитория рейтинга). На примере телерадиоканала «Ўзбекистон». –Т., 2007. – С. 55-56.

сифатида ахборот тарқатиш, сўз эркинлигини таъминлаш, фуқароларда давлат ва жамият ҳаётига нисбатан дахлдорлик ҳиссини ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва эркинликларини таъминлаш, ҳуқуқий маданиятни ошириш, тарғибот-ташвиқотчилик билан боғлиқ функциялари очиб берилган.

Ўзбекистонда мустақилликнинг дастлабки йиллариданоқ телевидение жамиятдаги барча соғлом, ижодий кучларни сафарбар этиш ва бирлаштиришга хизмат қилиши, инсон шаъни, кадр-қиммати, қонуний ҳуқуқлари ва эркинликларини, миллатлараро ва динлараро ҳамжиҳатликни таъминлаши зарурлиги белгиланди. Бошқа вазифалар билан бирга, мавжуд муаммо ва камчиликларни муҳокама қилиш, илғор тажрибаларни оммалаштириш, фан ва техника соҳасида тараққиётни жадаллаштиришга, хўжалик юритишнинг янги иқтисодий усулларини жорий этишга кўмаклашиш, халқаро ҳаётни ёритиш, яхши кўшничилик, ўзаро манфаатли ҳамкорлик ўрнатиш ишида фаоллик кўрсатиш ва бошқа вазифалар телевидение фаолиятининг асосий йўналишларига айланди⁴³. Олиб борилган демократик давлат ва фуқаролик жамиятини қарор топтириш билан боғлиқ ислохотлар телевидениеда яққол акс этди. Маҳалла, жамоавийлик каби миллий демократик қадриятлар тарғиб қилинди. Фуқароларда ҳуқуқий маданиятни ошириш бўйича теледастурлар тайёрланди. Айниқса, ўтказилган сайловларда фуқароларнинг фаоллигини оширишда телевидениенинг роли катта бўлди.

Совет ҳокимияти йилларида “зангори экран” деганда одамлар, аввало, концерт, бадиий фильм, телеминиатюра, телеспектакль сингари маданий ҳордиқ чиқариш омилларини тушунарди. Чунки, жамиятда жиддий сиёсий-иқтисодий муаммоларни таҳлил этиш мумкин эмасди. Телевидение маданий дастурлар, кишлоқ хўжалигидаги янгиликлар, коммунистик мафкурага йўғрилган лавҳаларни томошабинга етказишга уринар эди. Мустақилликнинг бошлариданоқ эса Орол денгизининг фожиаси, ёшлар тарбиясидаги салбий ҳолатлар, жиноятчилик каби мавзуларда кўплаб махсус кўрсатувлар берилди⁴⁴. Телевидение фуқароларнинг шикоятларини кўриб чиқиш ва ҳал этишда ўзига хос жамоатчилик назорати институтига айланди. Чунки, фуқароларнинг газ, сув, уй-жой, нафақа, телефон, бандлик, даволаниш билан боғлиқ ижтимоий муаммолари телевидение дастурларидаги танқидий муҳокамалардан сўнг ҳал этилди⁴⁵.

Телевидение оммавий ахборот воситаси сифатида ўз ўрнига эга бўлди. Масалан, 2005 йилда ўтказилган тадқиқотга кўра, олий ўқув юртлари талабаларининг 62,3% телевидениени, 35,1% радиони, 2,6% мутбуотни афзал

⁴³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1992 йил 7 январдаги “Ўзбекистон Республикаси телевидение ва радиоэшиттириш давлат Комитетини Ўзбекистон давлат телерадиоэшиттириш компаниясига айланттириш тўғрисида”ги Фармони // <http://lex.uz/docs/234643>

⁴⁴ Ёкубов Г. Давр билан ҳамнафас // Ўзбекистон матбуоти. – 1991. – №2. – Б. 2-3.

⁴⁵ ЎзР МДА, М.54-фонд, 1-рўйхат, 1497-иш, 45-46-варақлар.

кўришини маълум қилган⁴⁶. Бошқа тадқиқотда респондентларнинг 42% и телевидениедан, 33,6% и Интернетдан ахборот олаётгани қайд этилган⁴⁷. 2015 йилда эълон қилинган таҳлилий тадқиқотда телевидениенинг аҳоли учун энг оммавий ва кучли таъсир кўрсатувчи маълумотлар манбаи эканлиги эътироф этилган⁴⁸. Бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, телевидение оммавий ахборот воситалари орасида ахборот тарқатишда етакчи роль ўйнаб келди.

ХУЛОСА

1991–2016 йилларда Ўзбекистонда телевидениенинг ривожланиш жараёни ва унинг аҳоли ижтимоий-маданий ҳаётидаги ўрнини ўрганиш ҳамда тадқиқот натижаларини умумлаштириш асосида **қуйидаги хулосаларга келинди:**

1. Телевидение аҳолига амалга оширилаётган ислохотлар, дунёдаги воқеалар тўғрисида ахборот бериш билан бирга, жамиятдаги муаммоларни бартараф этиш учун жамоатчилик назоратини ўрнатишга, аҳолининг дунёқараши, тафаккурини бойитишга, сиёсий, ижтимоий, иқтисодий фаоллигининг ошишига хизмат қилади. Шу боис Ўзбекистонда телевидениени ривожлантириш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланди. Телевидение фаолиятининг ҳуқуқий асослари мустаҳкамланиб, тегишли ташкилий-тузилмавий ўзгаришлар қилинди. Бундан ташқари, телеканалларни ривожлантиришда хориж тажрибасининг энг сўнгги ютуқларини қўллашга ҳаракат қилинди. Амалга оширилган ўзгаришлардан сўнг Ўзбекистонда 1991 йилгача 7 та телеканал фаолият кўрсатган бўлса, 2017 йилда уларнинг сони 66 тага етди.

2. Ўзбекистон мустақилликка эришганидан сўнг миллий телеканаллар мазмун-мундарижаси қайта кўриб чиқилди. “ЎзТВ-1”, “ЎзТВ-2”, “ЎзТВ-3”, “ЎзТВ-4” каби телеканаллар дастурлари такомиллаштирилди. Бундай телеканалларнинг дастурларида янги давр нафаси, ўтказилаётган ислохотлар, жамиятнинг кундалик ҳаёти яққол намоён бўлди. Республиканинг барча ҳудудларида телеканаллар дастурларини эфирга узатиш учун телестанциялар фаолияти яхшиланди. Ўзбекистоннинг барча ҳудудларида маҳаллий телеканаллар ташкил этилди. Бу даврда телеканалларда чуқур таҳлилга асосланган кўрсатувларнинг камлиги, теледастурларни тайёрлашда мавжуд имкониятлардан тўлиқ фойдалана олмаслик ҳолатлари, шунингдек, моддий-техник қийинчиликлар мавжуд эди.

3. Ўзбекистон телевидениеси тарихида республика телеканалларининг ихтисослашуви рўй берди. Шу мақсадда “O‘zbekiston”, “Yoshlar”, “Xalqaro”,

⁴⁶ Фарфиева К.А. Оммавий ахборот воситалари таъсирида талабаларда ижтимоий тасаввурлар шаклланишининг ўзига хослиги (телевидение мисолида). Психология фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2005. – Б. 11.

⁴⁷ Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни. Социология фанлари доктори (DSc)... дис. автореферати. – Т., 2017. – Б. 21.

⁴⁸ Ўзбекистонда фуқаролик жамиятининг ривожланиши 2015. Йиллик доклад. – Т., 2016. – Б. 79.

“Sport”, “Toshkent” телеканаллари ташкил этилди. Жараён бу билан тўхтаб қолмади. Рақамли телеканаллар кириб келганидан сўнг қисқа фурсатда “Dunyo bo‘ylab”, “Madaniyat va ma‘rifat”, “Bolajon”, “Navo”, “Kinoteatr”, “Mahalla” каби телеканаллар пайдо бўлди. Бундай ихтисослашган телеканаллар аҳолига уларнинг қизиқтирган соҳалари бўйича теледастурлар тайёрлашга йўл очди. Аммо, ихтисослашган телеканаллар ўртасида фаол рақобатнинг етишмаслиги, айрим ҳолларда теледастурларнинг бир-бирини такрорлаш ҳолатлари кузатилди.

4. Мустақиллик йилларида Ўзбекистон телевидениеси тарихида илк бора нодавлат телестудиялар ташкил топди. Босқичма-босқич хусусий телестудиялар ўз фаолиятини такомиллаштирди. Албатта, бу осонлик билан бўлгани йўқ. Чунки, нодавлат телеканаллар ўзининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш учун муайян тажриба тўплашларига тўғри келди. Реклама-тижорат фаолиятини яхши йўлга қўя олмаган телеканаллар ўз фаолиятини тўхтатди. Бунга Сирдарё вилояти “Оқолтин” газетаси қошидаги маҳаллий телестудия фаолиятини мисол қилиб келтирса бўлади⁴⁹. Бундан ташқари, нодавлат телеканалларда муаллифлик кўрсатувларининг улуши катта эмас. Кўпроқ ёшлар ва ўрта ёшлилар қатламига мўлжалланган дастурлар тайёрлашга эътибор қаратилди. Шундай бўлса-да, хорижий телеканаллардан қолишмайдиган нодавлат телеканаллар ҳам пайдо бўлди. Бу жиҳатдан “Uzreport TV”, “MY5”, “Futbol TV” телеканалларини айтиб ўтиш мумкин.

5. Ўзбекистонда мустақиллик йилларида телевидениенинг моддий-техник базасини янгилаш чоралари кўрилди. Бунинг учун республика ва ҳудудий телеканалларга босқичма-босқич Австрия, Германия, АҚШ, Япония, Жанубий Корея сингари ривожланган давлатларда ишлаб чиқарилган энг замонавий жиҳозлар келтирилди. Теледастурларни эфирга узатиш тизими яхшиланди, аналогли телевидение ўрнини рақамли телевидение эгаллади. Замонавий кўчма телевизион станциялар йирик тадбирларни эфирга узатишда қулайликни кенгайтди. Интернет орқали теледастурлар онлайн эфирга узатиладиган бўлди. Ваҳоланки, мустақилликнинг илк йилларида моддий-техник база талаб даражасида эмас эди.

6. Телевидениеда замон талабларига жавоб берадиган кадрларни жалб этишга эътибор берилди. Бунинг учун олий таълим муассасаларида журналист кадрлар тайёрлаш кенг йўлга қўйилди, бир қатор янги ихтисосликлар таркиб топди. Лекин, айнан тележурналистика ихтисослиги бўйича кадрлар тайёрланмаганлиги телевидениеда кадрлар билан боғлиқ муаммоларни юзага келтирди. Масалан, телевидениега янги келган кадр бир неча ой кўрсатув тайёрлаш тажрибасини ўрганишига тўғри келди ёки теледастурларни эфирга узатишда профессионал ёндашув етишмас эди. Мана шундай эҳтиёжни қондириш учун Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети ташкил этилди.

7. Тадқиқот жараёнида маълум бўлдики, қизиқарли теледастурлар, фильмлар, мусиқа, ашулалар телевидение аудиториясини кенгайтирган.

⁴⁹ Ҳақгўй. Репортёр // Сирдарё ҳақиқати. – 2012. – 27 июнь (№51).

Айниқса, аҳолида танқидий-таҳлилий, кўнгилочар дастурлар, ток-шоулар, сериаллар, муסיқага нисбатан қизиқиш юқори. Шунингдек, “Оталар сўзи – ақлнинг кўзи” каби тарбиявий кўрсатувларга нисбатан матбуотда доимий муносабат билдириб борилган. Бунинг асосий сабаби миллий менталитетимиздаги инсонийлик, дахлдорлик ва оқибатлилик туйғуларининг кучлилиги бўлса керак. Яна бир хулоса: эфирга узатилаётган илмий, маърифий ва ахборот дастурларни кўпроқ ёш даражаси юқори бўлган фуқаролар томоша қилиши аниқланди.

8. Ўтказилган сўровномалар кундалик ҳаётда ҳар бир инсон муайян вақт давомида телевизор томоша қилишини, телевидениенинг аҳоли ижтимоий-маънавий ҳаёти билан узвий боғлиқлигини кўрсатмоқда. Телевидение демократия ва фуқаролик жамияти билан боғлиқ кадриятларни тарғиб этишда муҳим роль ўйнади. Шунингдек, телеканаллар аҳолини қийнаётган ижтимоий муаммоларини эфирга узатишда, уларнинг юзага келиш сабаблари ва оқибатларини ёритишда муҳим роль ўйнади. Оила, мактаб, ижтимоий муҳит, соғлиқни сақлаш, бандликни таъминлаш, йўл қурилиши, коммунал соҳага тааллуқли муаммолар теледастурларда танқидий-таҳлилий намоёиш этилди. Ток-шоуларда энг кўп муҳокама қилинадиган мавзулар айнан ижтимоий муаммолардир. Шундай бўлса-да, ўрганилган даврда телеканаллардаги танқидий-таҳлилий кўрсатувларнинг барчаси ҳам талаб даражасида бўлмади, чунки информацион ҳамда таҳлилий дастурлар расмий характерда эди.

Тадқиқот натижалари, аҳолининг теледастурларга нисбатан муносабати, даврий нашрларда билдирилган фикр ва мулоҳазалардан келиб чиқиб, **қуйидаги таклифларни** илгари суриш мумкин:

1. Республика телеканалларида муаллифлик кўрсатувлари сонини кўпайтириш зарур. Айниқса, телевидениеда минтақа ва хорижда рўй бераётган жараёнларни томошабинларга атрофлича шарҳлаб бера оладиган сиёсий шарҳловчилар гуруҳини ташкил этиш зарур. Шундагина фуқароларга халқаро вазият бўйича чуқур таҳлилга асосланган холис ахборот етказиш имконияти кенгаяди.

2. Ёшларнинг ҳар томонлама ривожланишига кўмаклашувчи маърифий дастурларни, мультфильм ва кинофильмларни ишлаб чиқиш, уларнинг қобилиятларини намоён қилувчи телеўйинларнинг сифатини янада яхшилаш муҳим. Бу борада теледастурларни мунтазам баҳолаб борувчи, рейтингини тузувчи ва ўзининг илмий асосланган тавсияларини берувчи Медиа тадқиқот марказини очишнинг ўрни катта. Бундай тажриба АҚШда қўлланилади ва у маърифий дастурларнинг ривожланишига хизмат қилади.

3. Маҳаллий телеканаллар дастурларининг республика худуди бўйлаб эфирга узатилишини таъминлаш учун замонавий телеузатгич тармоқлар фаолиятини ривожлантириш муҳим. Чунки, маҳаллий телеканаллар дастурлари бошқа худудларга ҳам эфирга узатилиши уларнинг оммалашшига, рақобат жараёнида фаоллашишига, аҳолида

телеканалларнинг танлаш имкониятини кенгайтишига, ҳудудий телестудияларга ҳомийларни жалб этишга йўл очади.

4. Айрим ҳудудий телеканалларнинг (масалан, “Xorazm”) биноларини янгилаш ва таъмирлаш, ток-шоуларнинг тасвирга оладиган телестудиялар сонини кўпайтириш муҳим. Чунки, ҳудудий телеканалларда ток-шоуларни тасвирга оладиган студиялар ҳажми катта эмас. Бу ҳолат ток-шоуларга кўпчиликни таклиф этишни қийинлаштирди. Аҳамиятли томони шундаки, ток-шоу аҳолини телевидениега яқинлаштирадиган асосий жанрлардан бири ҳисобланади.

5. Бугунги кунда телеканалларда продюсерлик хизматини жорий этишга эҳтиёж катта. Продюсерлик хизмати кўрсатувларнинг томошабоплигини таъминлашга, телеканалларга реклама берувчилар сонини ошишига, моддий имкониятларининг яхшиланишига ижобий таъсир кўрсатади. Шу боис Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетида продюсер мутахассисларни тайёрлашни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ.

**УЧЕНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017. Tar.01.04 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
УЗБЕКИСТАНА, КАРАКАЛПАКСКОМ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ИНСТИТУТЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ДЖИЗАКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ**

АХМЕДОВ ТУЙЧИ АДАШЕВИЧ

**ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ЕГО МЕСТО В
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В
УЗБЕКИСТАНЕ (1991-2016 ГОДЫ)**

07.00.01– История Узбекистана

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ СТЕПЕНИ ДОКТОРА
ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО ИСТОРИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2019

Тема диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2018.3.PhD/Tar8.

Диссертация выполнена в Джизакском государственном педагогическом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Ученого совета (<http://ik-tarix.nuu.uz>) и на Информационном образовательном портале (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель:	Шадманова Санавар Базарбаевна доктор исторических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Эргашева Юлдуз Алимовна доктор исторических наук, профессор Махкамова Нодира Рахмановна доктор исторических наук
Ведущая организация:	Узбекский государственный университет мировых языков

Защита диссертации состоится «__» _____ 2019 года в ____ часов на заседании Ученого совета DSc 27.06.2017. Tar.01.04 при Национальном университете Узбекистана, Каракалпакском научно-исследовательском институте гуманитарных наук (Адрес: 100174, г. Ташкент, улица Мирзо Голиба, Исторический факультет Национального университета Узбекистана, 1-й этаж, 110-аудитория). Тел.: (99871) 227-12-24; факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: pauka@nuu.uz Национальный университет Узбекистана).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за №__). Адрес: 100174, г. Ташкент, Университетская улица, дом 4. Административное здание Национального университета Узбекистана, 2 этаж, 4-й кабинет. Тел.: (99871) 236-46-55, факс: (99871) 246-02-04.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2019 года
(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2019 года).

А.А. Маврулов

Председатель научного совета по присуждению
ученых степеней, д.и.н., профессор;

Д.Дж. Ураков

Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, к.и.н., доц.

Г. А. Агзамова

Председатель научного семинара при научном совете
по присуждению ученых степеней, д.и.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация к диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. К концу XX века процесс глобализации в мире превратился в неотъемлемую часть социального развития, в результате различных культурно-технических новшеств изменилось мировоззрение людей, история мировой цивилизации вступила в информационную эпоху. В результате этого возникла в необходимость создания каждой страной своего информационного пространства, усилилось стремление ведущих стран управлять потоком информации. Программы телеканалов, распространяемые по кабельным антеннам, начали обеспечивать глобальный характер информационной политики той или иной страны. Это обстоятельство привело к возникновению взаимной конкуренции по развитию телевидения в таких развитых странах, как США, Россия, Китай, Великобритания, Франция, Германия, Япония.

В мировой исторической науке изучаются место и перспективы развития телевидения в контексте общемировых и историко-культурных процессов. В региональном разрезе изучается роль телевидения в предоставлении населению объективной информации, демократизации жизни государства и общества, формировании у граждан высокой правовой, политической, экологической, религиозной культуры, обеспечении согласия между различными народами. Вместе с тем, в исследовательских медиа центрах анализируется роль телевидения в формировании положительного имиджа каждой страны, популяризации спорта и развития бизнес сектора.

В Узбекистане в годы независимости произошли важные изменения в сфере телевидения. Впервые свою деятельность начали специализированные, частные и цифровые телеканалы. Создана инфраструктура, имеющая отношение к отрасли. Эти изменения предусматривают исследование процесса развития телевидения и его места в социально-культурной жизни населения в качестве отдельной темы. Самое основное заключается в том, что в настоящее время в качестве актуальной задачи определены усиление роли средств массовой информации, защита профессиональной деятельности журналистов⁵⁰, создание телевидения, которое может проникнуть в душу населения, критически анализировать существующие проблемы. Исходя из этого, важное значение приобретает разработка научно-практических предложений и рекомендаций по дальнейшему совершенствованию данной сферы на основе изучения деятельности телевидения.

Реализация данного исследования в определенной мере послужит выполнению задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года УП-4749 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Постановлении от 24 мая 2018 года ПП-3737 «Об организации университета журналистики и массовых

⁵⁰ Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // <http://lex.uz/docs/3107036>

коммуникаций Узбекистана», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 502 от 17 июля 2017 года «О дальнейших мерах по переходу на цифровое телевидение и прекращению наземного аналогового телевидения», а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии республики. Настоящее исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологии республики «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Выдвинутые в трудах Президента Республики Узбекистан⁵¹ предложения по развитию телевидения, модернизации его материально-технической базы, широкому освещению в телепрограммах нашего национального духовного наследия, проблем, волнующих население, созданию станций цифрового телевидения во всех областях страны, концептуальные идеи по развитию средств массовой информации в «Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» служат научной и методологической основой данного исследования.

Вопросы деятельности телевидения Узбекистана, изменений, осуществляемых в сфере тележурналистики, содержания телепрограмм, поднимаемых в них проблем, требований современной аудитории, отношений телевидения и зрителей, художественного мастерства передаваемых в эфир передач изучены многими журналистами, исследователями. Все эти исследования можно обобщить и разделить на четыре группы:

К исследованиям первой группы можно отнести научные работы, осуществленные искусствоведами, филологами, психологами, социологами и историками. В этом плане особое значение имеют исследования таких авторов, как Н. Курбанбаевой, О. Султонова, К. Фарфиевой, И. Рахматуллаевой, П. Аллабергановой, Ф. Файзиевой, Б. Ахмедова, О. Абдуазимова. В их исследованиях освещены вопросы художественных, психологических аспектов программ телевидения Узбекистана, телевизионных миниатюр и молодежных программ. А также изучена роль телевидения, как одного из видов СМИ, в распространении информации⁵².

⁵¹ Мирзиёев Ш. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2017. – Б. 492, 498.

⁵² Курбанбаева Н. Телевизионный театр Узбекистана (К проблеме адаптации интерактивно-драматических произведений телевизионном экране). Автореф. дисс... канд. искусствоведения. – Т., 1995. – С. 29; Султонов О. Ўзбекистон телевидениесига кулгу санъати (таркиб топиши ва ривожланиши). Санъатшунослик фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2005. – Б. 21; Фарфиева К. ОАВ таъсирида талабаларда ижтимоий тасаввурлар шаклланишининг ўзига хослиги (телевидение мисолида). Психология фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2005. – Б. 20; Рахматуллаева И. Ўзбекистон Республикаси телевидениесига ёшлар дастурлари (бадий маҳорат муаммолари). Санъатшунослик фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2007. – Б. 29; Аллаберганова П. Қорақалпоғистон телевидениесининг жанрлари: мавзулар, журналистик ёндашув ва ривожланиш тамойиллари (2000-2006 йиллар). Филология фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2007. – Б. 24; Файзиева Ф. Ўзбекистон бадий телевидениесининг

История деятельности телевидения в Узбекистане в 1957-1967 годах исследованы А. Каримовым, деятельность телевидения Республики Каракалпакстан в 1964-1990 годах рассмотрена Т. Мадреймовым, место СМИ, в частности, телевидения в 1950-1990 годах в культурной жизни республики изучено А. Мавруловым, Ю. Эргашевой⁵³.

Ко второй группе исследований относятся художественные произведения, очерки, брошюры, сборники и другие книги, посвященные специфическим особенностям телевидения, деятельности тележурналистов. К ним можно отнести труды таких авторов, как А. Имомхужаева, Ж. Абдуллахонова, С. Турсунова, Ф. Муминова, Х. Хайдарова, У. Утаева, М. Обидова и други⁵⁴. В них изучены общие аспекты, касающиеся деятельности республиканского и территориального телевидения. В художественных произведениях творческие процессы на телевидении переданы в художественной интерпретации.

К третьей группе можно отнести статьи журналистов, творческих работников, занимавших ответственные руководящие должности на центральном и областных телеканалах, опубликованные в периодических изданиях в 1991-2016 годах. Среди них особо следует выделить статьи таких творческих работников, как А. Каримова, З. Хакимова, З. Иброхимова, А. Кучимова, Н. Саидхонова, О. Тошбоева, Ф. Рузиева, П. Аллабергановой, К. Арипова⁵⁵. Данные статьи представляют сведения не только о телеканалах, но также служат важной источниковедческой основой. Так как данные авторы принимали непосредственное участие в процессе развития телевидения.

шаклланиши (1956-2002 йиллар). Санъатшунослик фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2009. – Б. 20; Ахмедов Б. Ўзбекистон телевизион киносининг ривожланиш тарихи. Санъатшунослик фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2009. – Б. 21; Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни. Социология фанлари доктори (DSc) ...диссертацияси. –Т., 2017.

⁵³ Каримов А. Становления и развития телевидения Узбекистана 1957-1967 гг. Автореф. дисс... канд. истор. наук. – Т., 1971; Мадреймов Т. История и развития средств массовой информации в Каракалпакстане в 1930-1990 гг. (радиовещание и телевидение). Автореф. дисс... канд. истор. наук. – Т., 1997; Маврулов А. Культура Узбекистана на современном этапе: общее состояние, проблемы, тенденции развития (середина 70-х. – 1990 гг.). Автореф. дисс... доктор. истор. наук. – Т., 1993; Алимова Ю. Культура Узбекистана: состояние, тенденции и проблемы развития (50 – 60-е год). Автореф. дисс... доктор. истор. наук. – Т., 1998.

⁵⁴ Имомхўжаев А. Футбол – қувончим, дардим, фахрим. –Т.: Шарк, 1996; «Ўзбектелефильм» студияси фаолиятининг асосий йўналишлари. – Т., 2002; Абдуллахонов Ж. Ҳаёт абад васл айёмидир. – Т.: Янги аср авлоди, 2004; Турсунов С ва бошқ. Сурхондарё тарихи. – Т.: Шарк, 2004; Мўминов Ф ва бошқалар. Интернет – журналистика (Интернетда радио ва телевидение). Мақолалар тўплами. –Т.: MRC-Tashkent, 2005; Хайдаров Х., Усмонов Қ. Жиззах тарихи. – Т.: Ўқитувчи, 2009; Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. – Т.: Ўзбекистон, 2010; Обидов М. Фарғона журналистикаси. – Т.: Шарк, 2012; Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: замон билан ҳамқадам. – Т.: Ўзбекистон, 2016.

⁵⁵ Каримов А. Давр билан ҳамнафаслик // Ўзбекистон матбуоти. – 1994. – №6; Хакимов З. Миллий телевидение ва радио модели //Халқ сўзи. – 1996. – 1 июнь (№109); Иброхимов З. Кўрсатувлар марказида // Ўзбекистон матбуоти. – 1997. – №5; Кўчимов А. XXI юз йиллик телевидение асри бўлажак! // Ўзбекистон матбуоти. – 1999. – №4; Саидхонов Н. ТТV нигоҳида // Ўзбекистон матбуоти. – 2004. – №6; Тошбоев О. «Ўзбекистон» телеканаллари: янгиланиш нафаси // Ўзбекистон матбуоти. – 2005. – №5. – Б. 14-15; Рўзиев Ф. Илк қадамлар // Ўзбекистон матбуоти. – 2005. – №1. – Б. 12-13; Аллаберганова П. Телевидение кундалик ҳаётни, турмуш тарзини ақс эттирадиган ойна // Қорақалпоғистон тонги. – 2013. – 27 июнь (№28-29); Арипов Қ. Кўчма телевизион станциялар // Садо. – 2014. – 3 апрель (№14).

К четвертой группе исследований относятся научные работы, статьи иностранных экспертов и исследователей. История и тенденции развития телевидения освещены в научных работах таких исследователей, как Б. Борисова, П. Бурдые, Э. Багирова, В. Березина, Н. Голядкина⁵⁶. Вместе с тем заслуживает внимания отношение к средствам массовой информации Узбекистана, в частности, к телевидению, таких иностранных экспертов и исследователей, как Л. Левитин, И. Хироюки, Т. Кунце, К. Де Зулуэта, Р. Фудерич, А. Зибкин, М. Фрингис, М. Брассерт, Б. Макдональд⁵⁷.

Вопросы деятельности специализированных, а также территориальных и негосударственных телеканалов, состояние их материально-технической базы, подготовки кадров тележурналистов, процесс охвата населения телевидением в годы независимости в Узбекистане, не подвергались систематическому исследованию.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где была выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках гранта 46-11/50 «Усиление общественного контроля в решении социальных проблем на местах» Регионального исследовательского центра «Истикбол» при Джизакском государственном педагогическом институте и плана научно-исследовательских работ Джизакского государственного педагогического института, связанного с изучением истории Узбекистана.

Цель исследования заключается в научном анализе процессов развития телевидения Узбекистана в 1991-2016 гг. и его места в социально-культурной жизни населения.

Задачи исследования:

- проанализировать тенденции развития телевидения в Узбекистане в годы независимости;
- осветить деятельность и творческое направление территориальных телеканалов;
- проанализировать состояние формирования и развития негосударственного телевидения;
- показать состояние подготовки кадров тележурналистов, достижения и проблемы в этой сфере;
- изучить процесс обновления материально-технической базы телевидения;
- научно обосновать место телевидения в социально-культурной жизни населения;

⁵⁶ Багиров Э.Г. Очерки истории телевидения. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1978. – С. 182; Борисов Б.Л. Реклама и публик рилейшнз. Алхимия власти. – М., 1998. – С. 138; Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М.: Ин-т экспериментальной социологии, 2002. – С. 159; Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: Рип-холдинг, 2003. – С. 174; Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидение. – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2011.

⁵⁷ Об этом подробнее см.: Левитин Л. Ўзбекистон тарихий бурилиш палласида. –Т.: Ўзбекистон, 2001; Хироюки И. Телеаудиториялар киёси // Ўзбекистон матбуоти. – 2007. – №5; Озод юрт тўлкинлари. Волны свободной страны. The Wavas of a Free Country. – 2015. – №1(2); Озод юрт тўлкинлари. Волны свободной страны. The Wavas of a Free Country. – 2015. – №4.

– уточнить спрос и потребности населения в отношении телепрограмм на основе проведённых опросов;

– разработать предложения, касающиеся развития телеканалов.

Объект исследования составляет деятельность телевидения Узбекистана в 1991-2016 гг.

Предметом исследования является деятельность центральных, территориальных и негосударственных телеканалов, материально-техническое состояние телевидения, процесс подготовки тележурналистских кадров, место телепрограмм в жизни населения в годы независимости в Узбекистане.

Методы исследования. Процесс развития телевидения и его место в жизни населения исследован в соответствии с принципом историзма. В исследовании использованы такие методы, как сравнительный, системный и количественный анализ, наблюдения, интервью, опросы.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

показаны четыре этапа развития государственного телевидения в Узбекистане: первый этап (1991-1997 годы) – формирование национальных телеканалов, идейно и духовно соответствующих новому времени; второй этап (1997-2004 годы) – образование специализированных телеканалов, имеющих различные направления; третий этап (2005-2011 годы) – укрепление материально-технической базы специальных и территориальных телеканалов, возникновение качественных изменений в их деятельности; четвертый этап (с 2011 года по настоящее время) – в сравнительном аспекте раскрыты факторы, связанные с возникновением цифрового телевидения;

обосновано то, что в связи с недостатком возможностей полного освещения телеканалами республики изменений происходящих на дальних и окраинных территориях страны, были сформированы такие городские и районные телестудии как «Элликкальа», «Истиклол», «Нурота», «Гиждуван», «Алмалык», «Ургут», «Зарафшан», которые посредством распространения новостей и передачи в эфир телепрограмм, оказали положительное влияние на процесс конкуренции между телеканалами;

доказано, что внедрение цифрового формата в сферу телевидения, позволило на десятках телечастот передавать в эфир телеканалы, а также специализировать телеканалы по сферам, соответствующим интересам населения;

обосновано, что в связи с тем, что негосударственные телеканалы не финансируются из государственного бюджета и основаны на самофинансировании, состояние телестудий, материально-технического оборудования, необходимых для осуществления ими нормальной деятельности, привлечения профессиональных журналистов зависит от степени развитости рекламной деятельности и предпринимательства, а это привело к прекращению деятельности некоторых телеканалов.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

– посредством исторических методов целостно освещены процесс развития телевидения в Узбекистане и его место в социально-культурной жизни населения;

– раскрыты место телевидения в качестве отдельной отрасли СМИ в 1991-2016 гг. и научные основы организационно-структурных изменений в этой сфере;

– систематизированы и обобщены материалы, связанные с процессом развития телевидения в Узбекистане в 1991-2016 гг.;

– освещены достижения и проблемы телевидения в исследуемый период и, исходя из этого, разработаны предложения и рекомендации.

Достоверность результатов исследования определяется применением признанных исторической наукой подходов и методов, обоснованностью нормативно-правовыми актами, архивными материалами и материалами действующих архивов, исторической литературой, такими первичными источниками, как официальные веб-сайты, издания телеканалов, а также результатами социологических опросов, статей, опубликованных в газетах, журналах, сборниках, воспоминаниями тележурналистов, художественной литературой, беседами с населением, проведенными методами устной истории, внедрением и подтверждением на практике результатов исследования уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется развитием методолого-методических подходов к процессу развития телевидения в Узбекистане и его месту в социально-культурной жизни населения, а также внедрении на практике научных выводов по данным вопросам.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что научные идеи, предложения и выводы, выдвинутые в исследовании, служат развитию деятельности республиканских, территориальных и негосударственных телеканалов, а также совершенствованию учебников и учебных пособий по таким учебным дисциплинам, как «История Узбекистана», тележурналистика в высших образовательных учреждениях.

Внедрение результатов исследования. На основе научных выводов и предложений разработанных по диссертационному исследованию на тему: «Процесс развития телевидения и его место в социально-культурной жизни населения в Узбекистане (1991-2016 годы)»:

научные результаты, связанные с вопросами необходимости усиления процесса пропаганды на основе телевидения, получили отражение в пособии «Предвыборная пропаганда» (справка № 218/3 Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 7 мая 2018 года). Изложенные в данном пособии анализ и предложения послужили улучшению в методическом плане деятельности избирательных комиссий на выборах в народные депутаты в Олий Мажлис Республики Узбекистан, областные, районные, городские Советы народных депутатов 24 декабря 2014 года, 9035 участковых избирательных комиссий по республике;

предложения и рекомендации по проблемам, стоящим перед тележурналистикой, использованы в разработке «Дорожной карты» Творческого союза журналистов Узбекистана, рассчитанной на 2018 год (справка № 14/145 Творческого союза журналистов Узбекистана от 24 мая 2018 года). Обобщенные в исследовании результаты анализов послужили изучению и осуществлению мониторинга специфических особенностей деятельности республиканских, территориальных и негосударственных телеканалов;

предложения и выводы по усилению рекламной и предпринимательской деятельности территориальных негосударственных телеканалов в целях их развития в реализации грантового проекта на тему: «Усиление общественного контроля в решении социальных проблем на местах» Джизакского областного регионального исследовательского центра «Истикбол» (справка №QX-18 Общественного фонда по поддержке негосударственных некоммерческих организаций Узбекистана от 26 марта 2019 года). Эти сведения послужили оценке деятельности по осуществлению общественного контроля телевидения.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждены на 4-х научно-практических конференциях, в том числе 2-х международных и 2-х республиканских. Работа выполнена в Джизакском государственном педагогическом институте.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 11 научных работ. В том числе изданы 7 научных статей в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования основных результатов докторских диссертаций, из которых 6 - в республиканских и 1 - в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, шести параграфов, заключения и списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 156 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность избранной темы, определены цель, задачи, объект и предмет исследования. Вместе с тем изложено соответствие диссертации основным приоритетным направлениям, отражены научная новизна и практические результаты исследования. Раскрыты соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, достоверность полученных результатов, их научная и практическая значимость. Кроме того, приведены сведения о внедрении результатов в практику и апробации работы, результатах, опубликованных работах, структуре и объеме диссертации.

В первом параграфе **первой главы** диссертации, озаглавленной «**Процесс развития телевидения в Узбекистане (1991-2016 гг.)**», освещается процесс развития государственных телеканалов в Узбекистане в 1991-2016 гг. Этот период диссертантом разделён на четыре этапа.

Первый этап – 1991-1996 годы. В эти годы осуществлено коренное обновление сущности и содержания передач телевидения. Ибо с обретением независимости необходимо было коренным образом изменить программы телевидения, являвшегося тогда основным средством пропаганды. С этой целью 7 января 1992 г. Комитет Республики Узбекистан по телевидению и радиовещанию был преобразован в Государственную телерадиовещательную компанию Узбекистана, реорганизована деятельность телеканалов «УзТВ-1», «УзТВ-2», осуществлявших передачу своих программ в республиканском масштабе. В программах телеканалов, наряду с формированием нового мышления у граждан, соответствующему эпохе независимости, уделялось внимание освещению восстановления национального духовного самосознания, рыночных отношений и процесса демократических реформ. Вместе с тем на телеканале «УзТВ-3» демонстрировались телепередачи Российской Федерации, на телеканале «УзТВ-4» – передачи телевидения Турецкой Республики⁵⁸. К 1997 году была обеспечена непрерывная работа 4-х телеканалов по республике. Именно в это время были организованы местные телеканалы в Андижанской, Ферганской, Бухарской, Кашкадарьинской, Джизакской, Сырдарьинской областях.

Второй этап включает в себя 1996-2004 гг. Этот этап начинается с преобразования Государственной телерадиовещательной компании Узбекистана в Телерадиокомпанию Узбекистана 7 мая 1996 г. Была проведена специализация телеканалов, а именно: согласно Постановлению № 130 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 марта 1998 г. «О мероприятиях по дальнейшему оздоровлению социально-духовной среды, предотвращению религиозного догматизма» и приказу № 102 председателя Телерадиокомпания Узбекистана от 20 июля 1998 года «УзТВ-4» был преобразован в канал «Ёшлар», «УзТВ-2» в – «Ташкент», «УзТВ-1» стал называться каналом «Узбекистан», «УзТВ-3» – «Xalqaro» («Международным»)⁵⁹. В 2003 г. на основе телеканала «Xalqaro» был организован специализированный телеканал «Спорт». За короткое время была доказана перспективность специализированных каналов в Узбекистане на телеканалах, усвоивших передовой опыт мировой телепромышленности в анализе событий и явлений, продолжающих лучшие традиции, накопленные на телевидении⁶⁰. Завершился процесс организации местных телеканалов во всех областях республики. То есть, в 2000 г. и в Навоийской области была налажена деятельность местного телеканала.

Третий этап – 2005-2011 гг. В целях перевода деятельности телеканалов на новый этап и осуществления необходимых мер 8 ноября 2005 г. Телерадиокомпания Узбекистана была реорганизована в Национальную телерадиокомпанию Узбекистана. В это же время телеканалы «O‘zbekiston

⁵⁸ ЦГА РУз. Ф. М.54, оп. 1, д. 1498, л. 20; ЦГА РУз. Ф. М.54, оп. 1, д. 1, л. 1; «Ойнаи жаҳон»да Туркия // Ўзбекистон матбуоти. – 1992. – № 9-10. – Б. 38.

⁵⁹ ЦГА РУз. Ф. М.54, оп. 1, д. 2266, л. 152-153.

⁶⁰ Рахматуллаева И. Ўзбекистон Республикаси телевиденисида ёшлар дастурлари (бадий маҳорат муаммолари). Санъатшунослик фанлари номзоди... дис.автореферати. – Т., 2007. – Б. 20.

teleradiokanali» («Телерадиоканал Узбекистан»), «Yoshlar teleradiokanali» («Молодёжный телерадиоканал»), «Sport teleradiokanali» («Спортивный телерадиоканал»), «Toshkent teleradiokanali» («Телерадиоканал Ташкент») были реорганизованы в качестве государственных унитарных предприятий. В структурном отношении объём телерадиовещания был расширен, созданы все условия для осуществления самофинансирования, каждый специализированный телеканал получил возможность шире осуществлять дубляж и трансляцию телепродукции, телестудии были обновлены, налажена подготовка кадров по телевизионным технологиям. В результате улучшения деятельности телетрансляционных станций после 2006 года объём эфирного времени местных телеканалов достиг 10 часов в сутки. Между тем в 1990-х гг. этот показатель составлял 1-2 часа.

Четвёртый этап – период, начинавшийся с 2011 года. Этот этап является периодом развития специализированных цифровых телеканалов и перехода областных телеканалов на цифровой формат. 29 ноября 2011 г. впервые в странах СНГ цифровой телеканал «UzHD» стал распространяться при помощи наземного вещания. 30 июля 2012 года были организованы два новых цифровых канала – «Madaniyat va ma'rifat» («Культура и просвещение») и «Dunyo bo'yulab» («Вокруг света»). После этого в 2013-2014 гг. были организованы телеканалы «Bolajon» («Деточка»), «Kinoteatr» («Кинотеатр»), «Mahalla» («Махалля»), «Navo» («Мелодия»), «Diyor» («Родной край»), «Oilaviy» («Семейный») ⁶¹. Таким образом, расширились возможности подготовки разнообразных телепрограмм для всех слоёв населения. В частности, уделялось внимание программам о семейных ценностях на телеканале «Oilaviy», посвящённых животному и растительному миру, туристическим местам на телеканале «Dunyo bo'yulab», традициям махалли – на телеканале «Mahalla», демонстрации кинофильмов на телеканале «Kinoteatr», программам для детей на телеканале «Bolajon».

Во втором параграфе данной главы исследован процесс развития негосударственных телеканалов Узбекистана. Негосударственные телеканалы занимают особое место в развитии телевидения и в жизни населения. В частности, телеканал «STV» в Самарканде, «To'rtko'l», «Ellikqal'a» в Каракалпакстане, «Muloqot», «Qo'qon», «Ruxsor» в Фергане, «Andijon Yo'RTK», «Taraqqiyot» в Андижане, «Sharq» в Намангане, «Jizzax TV» в Джизаке, «Fazo» в Навои, «Ishonch» в Сурхандарье, «Qarshi» в Кашкадарье, «Istiqlol» в Бухаре, «S-Iqbol» в Хорезме, «Po'lat», «Olmaliq» в Ташкентской области, «30-kanal», «Uzreport TV», «MY5» в городе Ташкенте и др. Образование местных телеканалов в областях служили более полному освещению жизни, присущей определённой области, подробному информированию о текущих событиях, передаче в эфир праздников и культурных мероприятий, обсуждению злободневных проблем. Вместе с тем

⁶¹ Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: замон билан ҳамкадам. –Т.: Ўзбекистон, 2016. – Б. 46, 48, 64, 82.

территориальные телеканалы широко представляли талантливую молодёжь, самоотверженных тружеников, образцовые семьи.

В исследовании выделены отличавшиеся друг от друга, как и в развитии государственных телеканалов, этапы развития негосударственных телеканалов:

Первый этап – 1991-2003 гг. В эти годы в истории телевидения Узбекистана впервые были организованы негосударственные телестудии. Первая негосударственная телестудия начала свою деятельность в Самарканде 21 марта 1991 г. под названием «STV». После этого во всех областях усилилось стремление к созданию негосударственных телеканалов, и был образован целый ряд телестудий. Например, в Самаркандской области, кроме «STV», были образованы местные телестудии в Каттакургане, Ургуте. Только в Ферганской области в 1998 г. осуществляли свою деятельность более 20 частных негосударственных телестудий⁶². Большую помощь в начале осуществления деятельности таких телеканалов в различных областях республики оказывали местные хокимияты. Однако телеканалам в процессе осуществления своей деятельности приходилось преодолевать немалые материальные трудности. Тем не менее они смогли найти свою аудиторию в медиапространстве. Сформировался опыт подготовки телепрограмм, передачи их в эфир, самостоятельного самофинансирования.

Второй этап – 2003-2014 гг. Начало этого этапа связано с созданием Национальной ассоциации электронных средств массовой информации Узбекистана (НАЭСМИРУз) в 2003 г., которая является самостоятельным объединением частных негосударственных телеканалов. Негосударственные телеканалы при помощи этой организации имеют возможность защищать свои интересы. В частности, по состоянию на 2009 год 30 эфирных, 29 кабельных телевидений являются членами НАЭСМИРУз. К этому времени негосударственные телеканалы достигли передачи в эфир своих программ на отдельных частотах, улучшения рекламно-коммерческой деятельности, развития материальных возможностей. Отделились телеканалы, которые не могли себя материально обеспечить. В 2008 г., после создания Общественного фонда поддержки негосударственных некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества при Олий Маджлисе Республики Узбекистан, стали выделяться гранты для реализации определённых проектов и для негосударственных телеканалов.

Третий этап охватывает годы после 2014 года. К этому времени негосударственные телеканалы, выходящие в эфир в масштабе республики, начали активно конкурировать с государственными телеканалами. Были организованы такие телеканалы, как «Uzreport TV», «MY5», «Milliy TV», «Futbol TV», и за короткое время они превратились в конкурирующие телеканалы, имеющие свой эфир в республиканском масштабе. В 2015 г. впервые свою деятельность начал осуществлять «Sevimli-TV.uz»

⁶²Исоков А. Кўрсатув ва эшиттиришлар савиясини ошириш йўлида // Ўзбекистон матбуоти. – 1998. – №1. – Б. 22.

посредством Интернета, имевший свой онлайн-эфир. Конечно, в начале деятельности содержание и качество телепрограмм указанных телеканалов были на недостаточно высоком уровне. Для преодоления проблем были предприняты соответствующие меры. Например, привлечены опытные журналисты, такие, как Н. Максудова на телеканал «МУ5», Д. Файзиев на телеканал «Futbol TV», А. Аброрхожаев и Т. Исроилов на телеканал «Zo‘r». Телепрограммы качественно совершенствовались. Эфирное время увеличилось. В частности, если в первые годы независимости эфирное время негосударственных телеканалов составляло 1-2 часа в неделю, то к 2016 году это количество достигло 18 часов. Телеканал «Uzreport TV» передаёт свои программы в эфире в течение 24 часов. Для налаживания рекламно-коммерческой деятельности были широко использованы возможности социальных сетей в Интернете. Негосударственные телеканалы в областях перешли к цифровому формату.

В первом параграфе второй главы, озаглавленной **«Инфраструктура телевидения и развитие подготовки кадров в Узбекистане (1991-2016 гг.)»** изложен процесс развития материально-технического состояния телеканалов. В начале 90-х гг. XX в. материально-техническое оборудование на телевидении уже не отвечало требованиям времени. Телеоборудование было произведено на заводах России и Литвы, оно эксплуатировалось в течение 20 лет и тормозило дальнейшее развитие телевидения. Возможности телеоборудования, произведённого в Венгрии, Чехословакии, Англии, Франции, также были ограничены¹. Например, были случаи, когда выделенные дирекции социально-экономических и просветительских программ «УзТВ-1» камера, транспортные средства и монтажные помещения не соответствовали выполняемому объёму работ. Это положение оказывало негативное влияние на качество и содержание передач².

В 1994 году было закуплено и запущено в эксплуатацию телевизионное оборудование фирмы «Sony» на 6,558 тыс. долл. США. Кроме того, закуплены запасные части для телерадиооборудования на 6 млн. сумов³. Также были организованы 8 комплектов оборудования для специальных монтажных аппаратных помещений, приобретены 17 высококачественных видеомагнитофонов, множество дополнительного телеоборудования и видеокассет⁴. В течение 1998-2008 гг. телеканалы были оборудованы самой современной техникой австрийской фирмы «SIEMENS» и германской фирмы «VFE AG»⁵. До 2014 года 9 телестудий и аппаратных были полностью оборудованы современной телевизионной техникой⁶. Также была привлечена техника таких известных фирм, как Sony (Япония), Canon (Япония), Tascam (Великобритания), Panasonic (Япония), Ostam (Германия),

¹ ЦГА РУз. Ф. М.54, оп. 1, д. 1876, л. 22.

² ЦГА РУз. Ф. М.54, оп. 1, д. 1498, л. 23.

³ ЦГА РУз. Ф. М.54, оп. 1, д. 1496, л. 27.

⁴ Ҳакимов З. Миллий телевидение ва радио модели //Халқ сўзи. – 1996. – 1 июнь (№109).

⁵ Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. –Т.: Ўзбекистон, 2010. – Б. 208.

⁶ Мирзоҳидов М. Телевидение ва радиоэшиттириш: кеча ва бугун // Садо. – 2014. – 6 июнь (№26); Телевидение ва радиоэшиттириш: кеча ва бугун // Садо. – 2014. – 19 июнь (№25).

Varta (Германия), Toshiba (Япония), HP (США), Desistr (Италия), ARRI (Германия)¹.

В результате объём эфирного времени к 1999 г., по сравнению с 1991-м, увеличился в три раза, в 2012 г. – в четыре раза, в 2016 г. – в одиннадцать раз, начиная с 2013 года телеканалы «O‘zbekiston», «Sport», «Yoshlar», «UzHD», «Toshkent», «Madaniyat va ma‘rifat» и «Dunyo bo‘ylab» стали владеть 24-х часовым эфирным временем².

Были предприняты меры по обновлению устаревшего со времён первых лет независимости телеоборудования на областных телеканалах. Поскольку существовала потребность в модернизации используемого материально-технического оборудования, были решены материально-технические проблемы на телеканалах «Каракалпакстан», «Xorazm». В 1998-2008 гг. поэтапно внедрена современная техника на телеканалах «Namangan», «Qashqadaryo», «Samarqand», «Andijon», «Surxondaryo»³. Для вновь организованных телеканалов «Farg‘ona», «Buxoro», «Qashqadaryo», «Jizzax», «Sirdaryo», «Navoiy» было закуплено современное оборудование, причём каждый телеканал оборудован по отдельной программе. Например, на телестудии «Xorazm» в 2013 году была за пущена передвижная телевизионная станция⁴. В том же году телеканалы во всех областях республики были переведены на цифровой формат⁵. В соответствии с этим, они были обеспечены другим техническим оборудованием и видеокамерами.

Процесс улучшения материально-технического состояния частных негосударственных телеканалов также протекал своеобразно. Например, когда был основан телеканал «Istiqlol» у него имелись 1 магнитофон, 1 телевизор, 1 камера «Panasonic M3500». Позже были закуплены видеокамера и более 20 компьютерных наборов. Были оборудованы две студии и отдельные монтажные комнаты⁶. В то время, когда организовывалась телестудия «Taraqqiyo», она начинала свою деятельность при помощи простых технических средств. Позже налаживание рекламно-коммерческой деятельности, создание газеты и производственных предприятий повысило материальные возможности телеканала, в результате чего было установлено техническое оборудование самого современного вида. На других телеканалах обеспечение материально-техническим оборудованием так же зависело в основном от рекламно-коммерческой деятельности. Кроме того, государством для частных телеканалов выделялись различные гранты. В частности, в течение 2008-2015 гг. на развитие СМИ было выделено 13 млрд. сумов грантовых средств⁷.

¹ Хамдамов Ю. Имкониятлар, янги режалар // Хуррият. – 2014. – 12 март (№11).

² Кўчимов А. XXI юз йиллик телевидение асри бўлажак! // Ўзбекистон матбуоти. – 1999. – №4. – Б. 5.
Мирзохидов М. Телевидение ва радиоэшиттириш: кеча ва бугун // Садо. – 2014. – 19 июнь (№25).

³ Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. – Т.: Ўзбекистон, 2010. – Б. 208.

⁴ Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси: замон билан ҳамқадам. – Т.: Ўзбекистон, 2016. – Б. 172.

⁵ Одамбоев О. Тараққиёт сари дадил қадамлар // Хоразм ҳақиқати. – 2013. – 26 июнь (№51).

⁶ Текущий архив телерадиокомпания «Истиклол».

⁷ Каримов И. Эришган марралар билан чегараланмасдан, бошлаган ислохотларимизни янги босқичга кўтариш – бугунги кундаги энг долзарб вазифамиздир. 23-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2015. – Б. 395.

Во втором параграфе данной главы освещён процесс подготовки тележурналистских кадров. Для удовлетворения потребностей в специалистах была улучшена деятельность средних и высших учебных заведений по направлению журналистики. В 1991-1994 гг. в Узбекистане журналисты получали высшее образование в государственных университетах Ташкента, Нукуса, Андижана и Самарканда, а также в Университете мировой экономики и дипломатии. Начиная с 1994-1995 учебного года, соответствующие кафедры были открыты в Наманганском государственном университете и Ташкентском институте искусств и культуры Узбекистана¹. В 1999 г. в Государственном университете мировых языков Узбекистана был открыт факультет международной журналистики², в 2009 г. в Ташкентском университете информационных технологий – факультет «Телевизионные технологии», а в Бектемирском районе города Ташкента открыт профессиональный колледж Республиканского телевидения и радио. В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 24 мая 2018 г. «Об организации университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана» были открыты учебные заведения, готовящие кадры с высшим образованием непосредственно по направлению телерадиовещания.

В исследуемый период сделан акцент на проведение учебной практики студентов высших учебных заведений направления журналистики на центральных и территориальных телеканалах с последующим привлечением их к профессиональной деятельности на телевидении. Вместе с тем к работе привлекались кадры, не являвшиеся журналистами по специальности, но имевшие талант к журналистике³. Поэтому для сотрудников, имеющих образование по другим специальностям, каждый год организуются десятки учебных семинаров. Один только пример. На 99 семинарах-тренингах, организованных со стороны НАЭСМИ РУз в 2004-2009 гг., повысили свою квалификацию около 4 000 сотрудников⁴. Такие семинары имеют важное значение для информирования молодых специалистов о новшествах в данной сфере, совершенствовании методов подготовки телепрограмм и развитии навыков использования телеоборудования. В этом направлении особое внимание уделяется международному сотрудничеству. Например, в сотрудничестве с международным фондом Конрада Аденауэра до 2015 года было проведено при участии сотрудников негосударственных телеканалов 8 семинаров-тренингов, 3 мастер-класса, 2 медиа-лагеря и круглые столы⁵. С первых годов независимости проводится обмен опытом со специалистами России, Украины, Казахстана, Таджикистана, Литвы и Белоруссии в целях повышения квалификации сотрудников, осуществляющих свою деятельность

¹ Пидаев Т. Олий журналистика таълимини такомиллаштириш – замон талаби // Ўзбекистон матбуоти. – 1995. – №4. – Б. 32-33.

² Бобонова О., Каримов А. Касбга йўналтириб // Ўзбекистон матбуоти. – 2007. – № 6. – Б. 30.

³ Ҳаёт кўзгуси фидойилари (Жиззах журналистикаси). – Т.: Наврўз, 2014. – Б. 139-140.

⁴ Озод юрт тўлқинлари. Волны свободной страны. The Waves of a Free Country. – Т., 2009. – Б. 134.

⁵ ЎзЭОАВМА ва Конрад Аденауэр жамғармаси ҳамкорлиги // Озод юрт тўлқинлари. Волны свободной страны. The Waves of a Free Country. – 2015. – №1. – Б. 51.

на телеканалах¹. Более 50 творческих работников и технических специалистов одного только телерадиоканала «Yoshlar» приняли участие на курсах повышения квалификации, организованных телерадиокомпаниями таких зарубежных стран, как Россия, Малайзия, Республика Корея, Турция, Китай, Германия, Индия².

Вместе с тем в аналитических программах, посвящённых проблеме нехватки профессиональных тележурналистов на областных телеканалах, отмечалось, что бросается в глаза подражание зарубежным телеканалам, часто наблюдается дублирование телепрограмм друг у друга и их параллелизм, что молодые ведущие показывают недостаток профессионализма в поведении и в соблюдении норм литературного языка. Кроме того, существует вопрос, связанный с материальными и техническими возможностями, например, в информационных программах не внедрено онлайн-интервью с мест событий при освещении важнейших событий за рубежом.

В третьей главе, озаглавленной «**Влияние телевидения Узбекистана на социально-культурный уровень населения и построение гражданского общества (1991-2016 гг.)**», исследовано место телевидения в социально-культурной жизни населения Узбекистана.

В первом параграфе освещено влияние телевидения на мировоззрение, социально-культурный уровень населения. Телевидение играет важную роль в пропаганде духовных и культурных ценностей среди населения, в эстетическом совершенствовании личности³. Для изучения места телевидения в жизни населения целесообразно изучить, сколько в среднем минут в сутки уделяет просмотру телевизора среднестатистический телезритель. Согласно сведениям за 2007 г., в среднем время, уделяемое просмотру телепередач, в Узбекистане колебался от 2-х до 3-х часов в день, а в выходные дни увеличивается до 3-5 часов⁴, что позволяет говорить о важнейшем значении телевидения в процессах информационной коммуникации, потребления населением основной информации о мировых событиях, знаний, эстетического и культурного времяпровождения. Здесь негативным фактором выступает некоторая поверхностность программ, свойственная массовой культуре⁵.

Соответственно, в исследуемый период телевидению придаётся особое значение в воспитании самостоятельно мыслящих, ответственных, постоянно ищущих и преданных национальной идее поколений. Ибо с самого начала независимости формирование ответственных за судьбу и результаты реформ, преданных завтрашнему дню и перспективам развития республики личностей, превратилось в стратегически важную задачу. Сущность и

¹ Дўстқораев Б. Қизғин мунозаралар // Ўзбекистон матбуоти. – 1992. – №3. – Б. 28.

² <http://www.mtrk.uz/uz/yoshlar/#uz/yoshlar/about/>

³ Маврулов А. Культура Узбекистана на современном этапе: общее состояние, проблемы, тенденции развития (середина 70-х. – 1990 гг.). Автореф. дисс... доктор. истор. наук. – Т., 1993. – С. 37.

⁴ Хироюки И. Телеаудиториялар қиёси // Ўзбекистон матбуоти. – 2007. – №5. – Б. 42.

⁵ http://uza.uz/oz/society/manaviy-marifiy-ishlarni-yangi-bos-ichga-k-tarish-davr-talab-11-08-2016?sphrase_id=1681989

содержание национальной идеи, служащей реализации существующих возможностей, воспитанию всесторонне и гармонично развитого молодого поколения, укреплению чувств великодушия, уважения к прошлому и веры в будущее получило своё отражение в таких телепрограммах, как «Маърифат» («Просвещение»), «Маънавият» («Духовность»), «Ёшлик» («Молодость»), «Болалар» («Дети»), «Ўзлик» («Самоосознание»), «Битик» («Письмена»), «Ҳайрат» («Удивление»), «Авлод» («Поколение»), «Ватан мадҳи» («Прославление Родины»), «Истиклолим сени куйлайман» («О тебе пою, свобода»), «Оталар чойхонаси» («Чайхана отцов»), «Тарихи бут халқнинг келажаги ҳам бут» («Народ, сохранивший свою историю, и сам цел»), «Жавохирлар» («Драгоценности»), «Нурли келажак» («Светлое будущее»), «Умид учқунлари» («Искры надежды»)¹. Главное в этих телепрограммах: нацеленность их на воспитание и укрепление в гражданах чувства патриотизма и причастности к жизни общества.

Передачи, собирающие большие аудитории и оказавшие положительное влияние на мировоззрение населения, в исследовании определены по выступлениям граждан в печати, а также посредством социологических опросов. В середине 1990-х гг. большинство телезрителей признаёт воспитательное значение, жизненность и увлекательность таких передач, как «Маърифатнома», «Оталар сўзи – ақлнинг кўзи» («Слова отцов – десница разума»), «Мульткарусель», «Ассалом, Ўзбекистон!» («Доброе утро Узбекистан»), «Юзма-юз» («Лицом к лицу»), «Инсон ва қонун» («Человек и закон»)². К 2000 году в связи со специализацией телевидения в Узбекистане появляются излюбленные передачи на каждом телеканале. В частности, с помощью проведённых исследований выяснено, что большое место в жизни населения занимают передачи на телеканале «Узбекистан» – «Яхшилик» («Добро»), «Гап чикди» («Слухи»), «Ҳидоят сари» («К истинному пути»); на телеканале «Yoshlar» («Молодежь») – «Азизим» («Дорогой»), «Бегойим» («Госпожа»), «Оҳанрабо» («Притягательная сила»), «Заковат» («Проницательность»), «Ҳандалак» («Дыня»), «Қишлоқдаги тенгдошим» («Сельский ровесник»), на телеканале «Ташкент» – «Аёл қалби» («Сердце женщины»), «Инсон ва қонун» («Человек и закон»), «Бахтли бўлинг» («Будьте счастливы»), на телеканале «Спорт» – «Спорт – менинг хаётим» («Спорт – моя жизнь»), «Еврофутбол», «Футбол плюс», «Жаҳон футбол» («Мировой футбол»)³. В середине 2010-х гг. большое впечатление оказывали на общественность такие программы, как «Ҳаёт ва хаёл йўллари» («Жизнь и жиненные пути») («Oilaviy» – «Семейный»), «Коинот: макон ва замон» («Вселенная: пространство и время») («Dunyo bo‘ylab» – «Путешествуя по миру»), «Муносабат» («Отношение»), «Учбурчак» («Треугольник») («Узбекистан»), «Сайёр камера» («Передвижная камера») («Ташкент»), «Марказий студия» («Центральная студия») («МУ5»)⁴.

¹ ЦГА РУз. Ф. М.54, оп. 1, д. 2262, л. 35.

² ЦГА РУз. Ф. М.54, оп. 1, д. 1497, л. 45-46.

³ Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. – Т.: Ўзбекистон, 2010. – Б. 172-196.

⁴ Ўткирова С. Томошабин этиборидаги лойихалар // Садо. – 2015. – 8 январь (№02).

Место и значение телевидения в жизни населения в указанный период имело тенденцию к возрастанию. В частности, Общественным центром «Ижтимоий фикр» («Общественное мнение») в период 1999-2014 гг. проводились ежегодные исследования, в ходе которых к респондентам обращались с вопросом: «Какое влияние оказывает телевидение на нравственное формирование личности?». 49,7 процентов респондентов, участвовавших в опросах в 1999 г., отвечали, что в совершенствовании личности телевидение занимает высокое место, к 2014 г. этот показатель достиг 58,8 процентов¹. Наблюдаемый рост на 9,1% за пятнадцать лет достаточно показателен. Исследование показывает, что телевидение оказывало и продолжает оказывать преобладающее влияние на мировоззрение населения. В социологических опросах респонденты утверждали, что по телевидению они знакомятся с событиями, происходящими в мире и республике, культурными, спортивными новостями, смотрят кинофильмы, сериалы, познавательные передачи². Многие поддерживали телепрограммы воспитательного характера. Вместе с тем, было установлено, что очень высок интерес к развлекательным программам, в частности, к сериалам³.

Во втором параграфе данной главы освещено место телевидения Узбекистана в пропаганде ценностей, связанных с демократией и гражданским обществом. При этом раскрыты функции телевидения, связанные с распространением информации в качестве средства массовой информации, обеспечением свободы слова, развитием у граждан чувства причастности к государству и жизни общества, обеспечением прав и свобод человека, повышения правовой культуры, агитацией и пропагандой.

В первые же годы независимости Узбекистана перед телевидением была поставлена задача служить мобилизации и объединению всех здоровых, положительных сил общества, отмечалась необходимость обеспечения чести и достоинства, законных прав и свобод человека, межнационального и межконфессионального согласия. Наряду с другими задачами основными направлениями деятельности телевидения стали обсуждение существующих проблем и критика недостатков, популяризация передового опыта, способствование интенсификации развития науки и техники, внедрение новых экономических методов хозяйствования, освещение международной жизни, проявление активности в установлении добрососедства, взаимовыгодного сотрудничества и другие задачи⁴. На телевидении получили яркое отражение реформы, связанные со становлением демократического государства и гражданского общества. Пропагандировалась такая самобытная национальная демократическая

¹ Изучение общественного мнения в Узбекистане. –Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2014. – С. 85.

² Ўтаев Ў. Телевидение – давр кўзгуси. – Т: Ўзбекистон, 2010. – Б. 172.

³ Касимова Н. Республиканское телевидение в годы независимости (Аудитория рейтинга). На примере телерадиоканала «Ўзбекистон». – Т., 2007. – С. 55-56.

⁴ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 января 1992 года «О преобразовании государственного комитета Республики Узбекистан по телевидению и радиовещанию в государственную телерадиовещательную компанию Узбекистана» // <http://lex.uz/docs/234643>

ценности, как махалля. Были подготовлены телепрограммы, посвящённые повышению правовой культуры граждан. Особенно велика роль телевидения в повышении активности граждан в ходе проведённых выборах.

В годы советской власти в понятие «голубой экран» люди вкладывали прежде всего такие формы проведения культурного досуга, как концерты, художественные фильмы, телеминиатюры, телеспектакли. Это было связано с тем, что в обществе нельзя было обсуждать серьёзные политические и экономические проблемы. Телевидение стремилось довести до зрителей культурные программы, новости экономики и другие передачи, составленные по лекалам коммунистической идеологии. Но в первые же годы независимости появилось много специальных передач, посвящённых трагедии Аральского моря, упущениям в воспитании молодежи и росту преступности¹. Телевидение превратилось в своеобразный институт общественного контроля по рассмотрению и разрешению жалоб граждан. Многие социальные проблемы граждан, связанные с газом, водой, жильём, пенсией, телефоном, занятостью, лечением решались после критического обсуждения на телевидении².

Телевидение уверенно занимает место ведущего средства массовой информации. Например, согласно проведённым в 2005 г. исследованиям, 62,3% студентов высших учебных заведений предпочитали телевидение, 35,1% – радио, 2,6% – печатные издания³. В других исследованиях зафиксировано, что 42% респондентов получают информацию по телевидению, 33,6% – по Интернету⁴. В аналитических исследованиях, опубликованных в 2015 г., признано, что телевидение является источником самых популярных и значимых сведений для населения⁵. Из этого можно заключить, что телевидение в настоящее время, а также в ближайшей и среднесрочной перспективе будет сохранять ведущую роль среди средств массовой информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе изучения процесса развития телевидения в Узбекистане в 1991-2016 гг., месте и роли телевидения в социально-культурной жизни населения и обобщения результатов исследования **сделаны следующие выводы:**

1. Телевидение, наряду с тем, что информирует население об осуществляемых реформах и происходящих в мире событиях, также служит установлению общественного контроля над преодолением проблем в

¹ Ёкубов Г. Давр билан ҳамнафас // Ўзбекистон матбуоти. – 1991. – №2. – Б. 2-3.

² ЦГА РУз. Ф. М.54, оп. 1, д. 1497, л. 45-46.

³ Фарфиева К.А. Оммавий ахборот воситалари таъсирида талабаларда ижтимоий тасаввурлар шаклланишининг ўзига хослиги (телевидение мисолида). Психология фанлари номзоди... дис. автореферати. – Т., 2005. – Б. 11.

⁴ Абдуазимов О. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни. Социология фанлари доктори (DSc)... дис. автореферати. – Т., 2017. – Б. 21.

⁵ Ўзбекистонда фукаролик жамиятининг ривожланиши 2015. Йиллик доклад. – Т., 2016. – Б. 79.

обществе, обогащению мировоззрения населения, повышению его политической, социальной, экономической активности. Поэтому в Узбекистане развитие телевидения превратилось в приоритетное направление государственной политики. Закреплены правовые основы деятельности телевидения, осуществлены соответствующие организационно-структурные изменения, активно внедряются передовые достижения зарубежного опыта в развитии телеканалов. Если до 1991 г. в Узбекистане осуществляли свою деятельность 7 телеканалов, то в 2017 г. их число достигло 66.

2. После обретения Узбекистаном независимости было пересмотрено содержание телеканалов. Были усовершенствованы программы таких телеканалов, как «УзТВ-1», «УзТВ-2», «УзТВ-3», «УзТВ-4». Программы этих телеканалов ярко выражали дыхание нового времени, осуществляемых реформ, повседневную жизнь общества. Во всех областях республики была улучшена деятельность телестанций для передачи программ телеканалов. Местные телеканалы были организованы во всех областях Узбекистана. Однако в этот период было недостаточно передач, основанных на глубоком анализе, встречались случаи неполноценного использования существующих возможностей при подготовке телепрограмм, существовали материально-технические трудности.

3. Впервые в истории телевидения Узбекистана произошла специализация телеканалов. С этой целью были организованы такие телеканалы, как «O‘zbekiston», «Yoshlar», «Xalqaro», «Sport», «Toshkent». Процесс не остановился на этом. В короткое время после появления цифровых технологий были организованы телеканалы «Dunyo bo‘ylab», «Madaniyat va ma’rifat», «Bolajon», «Navo», «Kinoteatr», «Mahalla». Такие специализированные телеканалы дали возможность создавать телепрограммы по конкретным темам, интересующие население. Однако недостаточность активной конкуренции между специализированными телеканалами в некоторых случаях приводили к дублированию телепрограмм.

4. В годы независимости впервые в истории телевидения Узбекистана были основаны негосударственные телестудии. Частные телестудии совершенствовали свою деятельность поэтапно. Конечно, это был нелёгкий путь, поскольку негосударственным телеканалам для укрепления своей материально-технической базы необходимо было накопить определённый опыт. Телеканалы, которые не смогли наладить рекламно-коммерческую деятельность, прекратили свою деятельность. Примером этого может служить деятельность местной телестудии при газете «Околтин» в Сырдарьинской области¹. Кроме того, на негосударственных телеканалах доля авторских передач небольшая. Больше внимания уделялось подготовке программ для молодёжи и людей среднего возраста. Несмотря на это, появились телеканалы не отстававшие по уровню от зарубежных

¹ Ҳақуғй. Репортёр // Сирдарё ҳақиқати. – 2012. – 27 июнь (№51).

телеканалов. В этом плане можно отметить телеканалы «Uzreport TV», «MY5», «Futbol TV».

5. В годы независимости в Узбекистане были приняты меры по обновлению материально-технической базы телевидения. С этой целью в республиканские и территориальные телеканалы поэтапно привозилось современное оборудование, произведенное в таких странах, как Австрия, Германия, США, Япония, Южная Корея. Улучшилась система передачи в эфир телепрограмм, место аналогового телевидения заняло цифровое телевидение. Современные передвижные телевизионные станции значительно облегчили передачу в эфир крупных мероприятий. Телепрограммы стали передаваться в эфир онлайн с помощью Интернета. Между тем в первые годы независимости материально-техническая база не отвечала требованиям.

6. На телевидении было уделено внимание привлечению кадров, отвечающих требованиям времени. Для этого была налажена подготовка журналистских кадров в высших учебных заведениях, создано несколько новых специальностей. Однако отсутствие подготовки кадров именно по специальности тележурналистика привело к возникновению проблем, связанных с кадрами на телевидении. Например, вновь прибывшие на телевидение кадры должны были несколько месяцев осваивать опыт подготовки передач или же у них не хватало профессионального подхода при передаче в эфир телепрограмм. Для удовлетворения данной потребности был создан Университет журналистики и массовой коммуникации Узбекистана.

7. В процессе исследования было определено, что интересные передачи, фильмы, музыка, песни в указанный период расширили аудиторию телевидения. Особенно большой интерес у населения вызывают критико-аналитические и развлекательные программы, ток-шоу, сериалы, музыкальные передачи. Вместе с тем, в печати постоянно получали резонанс вопросы и мнения, освещаемые в воспитательных программах, таких как «Оталар сўзи – ақлинг кўзи» («Речи отцов – зеница разума»). Причинами этого, возможно, следует указать не только качество этих программ, но и сопричастность традициям и умение быть благодарными потомками, присущие в целом нашему национальному менталитету. И ещё один вывод: было установлено, что зрителями научных, просветительских и информационных программ являются люди более старшего возраста.

8. Проведённые опросы показывают, что каждый человек определённое время проводит за просмотром телевизора, и можно говорить об органической связи телевидения с духовно-социальной жизнью населения. Телевидение играет важную роль в пропаганде ценностей, связанных с демократией и гражданским обществом. Вместе с тем телеканалы играют определяющую важную роль в обсуждении социальных проблем, возникающих у населения, освещении причин их возникновения и последствий. Проблемы семьи, школы, социальной среды, здравоохранения, обеспечения занятости, строительства дорог, коммунальной сферы

демонстрируются в телепрограммах в критически-аналитическом виде. Именно социальные темы больше всего обсуждаются в ток-шоу. Тем не менее, в исследуемый период далеко не все критико-аналитические передачи были на уровне требований, информационные и аналитические программы носили порой формально-официальный характер.

Исходя из результатов исследования, отношения населения к телепрограммам, мнений, высказанных в периодической печати, можно выдвинуть **следующие предложения**:

1. Необходимо увеличить число авторских передач на телеканалах республики. Особенно важно организовать на телевидении группу политических комментаторов, способных доступно излагать зрителям сложные процессы, происходящие в регионе и за рубежом. Лишь в этом случае можно расширить возможности передачи зрителям основанной на глубоком анализе объективной информации о международном положении.

2. Важно разработать просветительские программы, кинофильмы, мультфильмы, способствующие всестороннему развитию молодёжи, улучшить качество телеигр, выявляющих её способности. В этом отношении большую роль должно сыграть создание Медиа-исследовательского центра, который будет регулярно оценивать телепрограммы, составлять их рейтинги и давать научно обоснованные рекомендации. Такая практика применяется, например, в США, и она послужит развитию просветительских программ.

3. Необходимо развивать деятельность сети современных телепередатчиков для трансляции программ местных телеканалов по всей территории республики. Передача программ местных телеканалов в другие области страны откроет возможность для их популяризации, активизации в процессе конкуренции, расширению возможности выбора отдельных телеканалов, привлечению спонсоров на территориальные телестудии.

4. Необходимо обновить и осуществить ремонт зданий некоторых областных телеканалов (например, «Хоразм»), увеличить число специализированных телестудий, снимающих ток-шоу. На территориальных телеканалах площадь студий, снимающих ток-шоу, небольшая, что усложняет привлечение достаточно большого числа участников. Важность ток-шоу заключается в том, что они являются одним из основных жанров, привлекающих население к телевидению.

5. В настоящее время на телеканалах существует большая потребность во внедрении продюсерских услуг. Продюсерские службы обеспечат большее соответствие передач запросам зрителей, увеличению числа рекламодателей на телеканалах, окажут положительное влияние на их материальные возможности. Поэтому целесообразно наладить подготовку специалистов продюсеров в Университете журналистики и массовых коммуникации.

**SCIENTIFIC COUNCIL NUMBER DSc.27.06.2017. Tar.01.04 ON AWARD
OF SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE NATIONAL
UNIVERSITY OF UZBEKISTAN, KARAKALPAK SCIENTIFIC
RESEARCH INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES**

JIZZAKH STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE

AKHMEDOV TUYCHI ADASHEVICH

**THE DEVELOPMENT PROCESS OF TELEVISION AND ITS PLACE IN
SOCIAL AND CULTURAL LIFE OF THE POPULATION IN
UZBEKISTAN (1991-2016)**

07.00.01– History of Uzbekistan

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) ON
HISTORICAL SCIENCES**

Tashkent - 2019

The theme of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number. B2018.3.PhD / Tar8.

The dissertation has been prepared at the Jizzakh State Pedagogical Institute.

The abstract of the dissertation is posted in two languages (Uzbek, Russian) on the website of the Scientific Council (<http://ik-tarix.nuu.uz>) and on the Information-educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor:

Shadmanova Sanavar Bazarbaevna
doctor of historical sciences, professor

Official opponents:

Ergasheva Yulduz Alimovna
doctor of historical sciences, professor

Makhkamova Nodira Rakhmanovna
doctor of historical sciences

Leading organization:

Uzbek state university of world languages

Defense of dissertation will be held on "___" _____ 2019 at _____ at the meeting of the Scientific Council Number 27.06.2017. Tar.01.04 on award the scientific degrees under the National University of Uzbekistan, Karakalpak Research Institute (Address: 100174, Tashkent, M.Golib street, Faculty of History, 1-st floor, 110-room. Tel: (99871) 227-12-24; fax: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nuu.uz National University of Uzbekistan).

Dissertation can be found in the informational-source center of the National University of Uzbekistan (registered under ____). Address: 100174, Tashkent, University street, 4. Head building. Tel: (99871) 236-46-55, fax: (99871) 246-02-04.

Abstract of dissertation is delivered "___" _____ 2019

(register of certificate of delivery №. ___ of "___" _____ 2019).

A.A. Mavrulov
Chairman of scientific council
on awarding the scientific degrees,
doctor of historical sciences, professor

D.J. Urakov
Scientific secretary of the scientific council on
awarding the scientific degrees, PhD, dotsent

G.A. Agzamova
Chairman of the scientific seminar
under scientific council on awarding
the scientific degrees, doctor of
historical sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is to provide a scientific analysis of the development of television in Uzbekistan in 1991-2016 and its place in the socio-cultural life of the population.

The object of the research is the activity of television in Uzbekistan in 1991-2016.

The scientific novelty of the research is as follows:

four stages of development of state television in Uzbekistan are shown: the first stage (1991-1997) is the formation of national television channels, ideologically and spiritually corresponding to the new time; the second stage (1997-2004) - the formation of specialized TV channels with different directions; the third stage (2005-2011) - strengthening the material and technical base of special and territorial TV channels, the occurrence of qualitative changes in their activities; the fourth stage (from 2011 to the present) - in a comparative aspect, the factors associated with the emergence of digital television are disclosed;

it was substantiated that due to the lack of full coverage by the republic's television channels of changes taking place in distant and marginal areas of the country, such urban and regional television studios as «Ellikkala», «Istiklol», «Nurota», «Gizhduvan», «Almalyk», «Urgut», «Zarafshan», which, through the distribution of news and the broadcast of television programs, had a positive impact on the process of competition between TV channels;

it was proved that the introduction of the digital format into the television sphere made it possible to broadcast television channels on dozens of television frequencies and specialize television channels in areas that meet the interests of the population;

It is substantiated that due to the fact that non-state television channels are not funded from the state budget and are based on self-financing, the state of television studios, material and technical equipment necessary for their normal activities, attracting professional journalists depends on the degree of development of advertising and entrepreneurship, and this led to the cessation of the activities of some channels.

Implementation of the research results. On the basis of scientific conclusions and proposals developed on the dissertation research on the topic: «The process of development of television and its place in the socio-cultural life of the population in Uzbekistan (1991-2016)»:

scientific results related to the need to strengthen the propaganda process on the basis of television, are reflected in the manual «Pre-election propaganda» (reference number 218/3 of the Central Election Commission of the Republic of Uzbekistan dated May 7, 2018). The analysis and proposals outlined in this manual served to improve methodically the activities of election commissions at elections of people's deputies to the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan, regional, district and city councils of people's deputies on December 24, 2014, 9035 precinct election commissions in the republic;

proposals and recommendations on the problems facing television journalism are used in the development of the «Roadmap» of the Creative Union of Journalists of Uzbekistan for 2018 (reference number 14/145 of the Creative Union of Journalists of Uzbekistan dated May 24, 2018). The results of the analyzes summarized in the study served to study and monitor the specific features of the activities of republican, territorial and non-state television channels;

proposals and conclusions on strengthening advertising and business activities of territorial non-state television channels in order to develop them in the implementation of a grant project on the theme: «Strengthening public control in solving local social problems» of the Jizzakh Regional Research Center «Istikbol» (reference number 18 of the Public Fund supporting non-governmental non-profit organizations of Uzbekistan dated March 26, 2019). This information served as an assessment of the implementation of public control of television.

The structure and scope of the thesis. The thesis consists of an introduction, three chapters, six paragraphs, conclusion and the list of used sources and literature. The total volume of the thesis is 156 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Ахмедов Т.А., Ахмедов И.Н. Телевидение – маънавий тарғибот воситаси // Имом ал-Бухорий сабоқлари, – 2014. – №4. – Б. 33-36. (07.00.00 №17).

2. Ахмедов Т.А. Нодавлат телерадиоканалларда ижтимоий-сиёсий ва ҳуқуқий мавзуларнинг ёритилиши // Фуқаролик жамияти, – 2015. – №2. – Б. 60-64. (07.00.00 №24).

3. Ахмедов Т.А. Ўзбекистон телевидениеси дастурларида миллий-диний қадриятларнинг ёритилиши // Имом ал-Бухорий сабоқлари, – 2016. – №3. – Б. 33-36. (07.00.00 №17).

4. Ахмедов Т.А. Аҳоли муружаатларини ёритишда оммавий ахборот воситаларининг функциялари // Демократлаштириш ва инсон ҳуқуқлари, – 2017. – №2. – Б. 29-31. (07.00.00 №13).

5. Ахмедов Т.А. История тележурналистике в Узбекистане // Bulletin of Science and Practice, – 2017. – №12. – С. 417-420. ISSN 2414-2948. e-mail: bulletennaura@inbox.ru. <http://www.bulletennauki.com>. Impact-factor: MIAR – 2,8. (№17; Open Academic Journal Index, 0,350).

6. Ахмедов Т.А. Ўзбекистонда телевидениенинг ҳуқуқий асослари // iScience. Актуальные научные исследования в современном мире. Материали международной конференции. – Пряяслав-Хмельницкий., – 2017. Выпуск 11 (31) Часть 7. – С. 26-29.

7. Ахмедов Т.А. Развитие национального телевидения в Узбекистане // iScience. Актуальные научные исследования в современном мире. Материали международной конференции. – Пряяслав-Хмельницкий., – 2017. Выпуск 11 (31) Часть 7. – С. 30-33.

8. Ахмедов Т.А. Баркамол авлодни шакллантиришда нодавлат нотижорат телеканалларининг ўрни // «Оила институтини мустаҳкамлашда нодавлат нотижорат ташкилотларининг долзарб масалалари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари. –Тошкент., 2013. – Б. 70-71.

9. Ахмедов Т.А. Телевидение дастурларида миллий-диний қадриятларнинг ёритилиши // «Ислом Каримов асарларида мамлакатимиз ёшлари ҳаётини позициясини шакллантириш ва таълим-тарбия масалалари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари. –Тошкент., 2017. – Б. 587-588.

II бўлим (II часть; II part)

10. Ахмедов Т.А. Ёшлар ўртасида маънавий тарғибот жараёнида ихтисослашган телеканалларнинг ўрни // Хоразм Маъмун академияси Ахборотномаси.– 2013. – № 3. – Б. 35-38.

11. Ахмедов Т.А. Таълим жараёнида телевидениенинг ўрни // Халқ таълими, – 2013. – №6. – Б. 31-33.

Автореферат “Ўзбекистон тарихи” журналида таҳрирдан ўтказилган.

Бичими 60x84^{1/16}. «Times New Roman» гарнитура.
Рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи: 3,3. Адади 80. Буюртма № 57.

«Тошкент кимё-технология институти» босмахонасида чоп этилди.
100011, Тошкент, Навоий кўчаси, 32-уй.