

**САНЪАТШУНОСЛИК ИНСТИТУТИ  
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.27.06.2017. San.51.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДАГИ  
БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ САНЪАТ ВА МАДАНИЯТ ИНСТИТУТИ**

**РАХМАТКАРИЕВА ГУЛЧЕХРА РУСТАМОВНА**

**МИЛЛИЙ ТЕЛЕВИДЕНИЕНИНГ  
СОЦИОМАДАНИЙ САМАРАДОРЛИГИ,  
БАДИЙ РЕСУРСЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ**

**Ихтисослик: 17.00.08 – санъат назарияси ва тарихи**

**САНЪАТШУНОСЛИК ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2019**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
искусствоведению**

**Contents of abstract of the doctor of philosophy (PhD) dissertation on art  
history**

<b>Рахматкариева Гулчехра Рустамовна</b> Миллий телевидениенинг социомаданий самарадорлиги, бадий ресурслари ва хусусиятлари .....	3
<b>Рахматкариева Гулчехра Рустамовна</b> Социокультурная эффективность, художественные ресурсы и специфика национального телевидения .....	25
<b>Rahmatkarieva Gulchekhra Rustamovna</b> Sociocultural effectiveness, artistic resources and specificity of national television .....	49
<b>Эълон қилинган ишлар рўйхати</b> Список опубликованных работ List of published works .....	53

**САНЪАТШУНОСЛИК ИНСТИТУТИ  
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.27.06.2017. San.51.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДАГИ  
БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ САНЪАТ ВА МАДАНИЯТ ИНСТИТУТИ**

**РАХМАТКАРИЕВА ГУЛЧЕХРА РУСТАМОВНА**

**МИЛЛИЙ ТЕЛЕВИДЕНИЕНИНГ  
СОЦИОМАДАНИЙ САМАРАДОРЛИГИ,  
БАДИЙ РЕСУРСЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ**

**Ихтисослик: 17.00.08 – санъат назарияси ва тарихи**

**САНЪАТШУНОСЛИК ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)  
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2019**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.1.PhD/San2. рақами билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институтида бажарилган.

Диссертация автореферати икки тилда (ўзбек, рус ва инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида ([www.fineartins.uz](http://www.fineartins.uz)) ҳамда «ZiyoNET» Ахборот-таълим порталида ([www.ziyounet.uz](http://www.ziyounet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Хамидова Марфуа Азизовна**  
санъатшунослик фанлари доктори,  
профессор

**Расмий оппонентлар:**

**Тешабоев Жўра Тешабоевич**  
санъатшунослик фанлари доктори,  
профессор

**Рамазонова Шоира Рихсибаевна**  
филология фанлари номзоди, доцент

**Етакчи ташкилот:**

**Тошкент давлат миллий рақс ва  
хореография Олий мактаби**

Диссертация ҳимояси Санъатшунослик институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи 27.06.2017. San.51.01 рақамли Илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш 2019 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100029, Тошкент шаҳри, Мустақиллик майдони, 2. Тел.: (99871) 239-46-67, факс: (99871) 239-17-71; e-mail: siti1928@mail.ru).

Диссертация билан Санъатшунослик институти кутубхонасида танишиш мумкин (\_\_\_\_рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100029, Тошкент шаҳри, Мустақиллик майдони, 2. Тел.: (99871) 239-46-67).

Диссертация автореферати 2019 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2019 йил «\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_ - рақамли реестр баённомаси)

**А.А.Хакимов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси,  
санъатшунослик фанлари доктори, профессор,  
Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси  
академиги, Ўзбекистон Бадиий академияси академиги

**Н.Ғ.Каримова**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш  
котиби, санъатшунослик фанлари номзоди,  
катта илмий ходим

**И.А.Мухторов**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш  
қошидаги Илмий семинар раиси,  
санъатшунослик фанлари доктори, профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Дунёда санъатшунослик соҳасида телевидение санъат тури ҳамда ОАВ сифатида устувор йўналишга айланиб, жамиятнинг маданий ҳаёти ва коммуникатив соҳасида томошабинларни интеллектуал, бадиий ахборот билан таъминлаши жиҳатидан етакчи мақомга эгалигини сақлаб қолмоқда. Телевидение социомаданий институт сифатида фаоллашиши бевосита унинг самарадорлигини, бадиий захиралари ва миллийлик аҳамиятини ўрганиш ва тадқиқ этиш билан боғлиқ бўлиб, у тобора долзарблик касб этмоқда. Социомаданий самарадорлик телевидениенинг техник, тасвирий ва ифодавий воситаларини уйғунлаштириб, маданий-ахборий майдон ва таъсир доирасини кенгайтиришига ёрдам беради.

Жаҳонда санъатшунослик телевидениенинг социомаданий эҳтиёжлар билан боғлиқ бадиий телевидениега оид тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада маънавий ва маданий қадриятларда телевидение, образли тили, шаклланиш ва ривожланиш босқичлари, жанрлар каби масалалар қамраб олинган. Ўз навбатида миллий телевидениенинг социомаданий самарадорлигини аниқлаш ва бадиий ресурслар (сахналаштириш маданияти, ижро маданияти, умуман телевидениенинг ижодий-техник имкониятлари, жумладан, тасвирий-ифодавий воситалари) ҳамда хусусиятларини ўрганиш зарурати ортиб бормоқда. Бу миллий телевидениенинг ривожланишига, унда сифат ўзгаришлари ва бадиий изланишларни рағбатлантиришга таъсир қилади.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда телевидениени ривожлантириш учун қатор чора-тадбирлар амалга оширилиб, жумладан, кейинги йилларда рақобат муҳитини шакллантириш йўли билан маҳсулотларнинг сифатини ошириш, профессионализмни кучайтириш мақсадида юқори технологияларга асосланган рақамли узатиш тизимига ўтиш, каналлар ихтисослашуви, нодавлат аудиовизуал ОАВни кенгайтириш ишларига алоҳида эътибор қаратилди. “Атоқли адибларимиз Ойбек ҳамда Пиримқул Қодировнинг романлари асосида таниқли телережиссёр Мақсуд Юнусов “Алишер Навоий” ва “Бобур” видеофильмларини яратганини, уларда машҳур актёрларимиз маҳорат кўрсатганини яхши биламиз. Аммо бу фильмларни суратга олишда моддий-молиявий ва техник имкониятлар ниҳоятда чеклангани яққол сезилиб туради”<sup>1</sup>. Шундай экан миллий телевидениени техник ва бадиий имкониятларини тўлиқ рўёбга чиқариш долзарб масала ҳисобланади. Масаланинг ҳал этилиши билан Ўзбекистонда телевидение амалиётини янада ривожланишига таъсир кўрсатиш орқали социомаданий самарадорликка эришиш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш. Адабиёт ва санъат, маданиятни ривожлантириш – халқимиз маънавий оламини юксалтиришнинг мустаҳкам пойдеворидир / Ўзбекистон ижодкор зиёлилари вакиллари билан учрашувдаги маъруза // Халқ сўзи. 2017, 4 август.

ПФ–4947-сон Фармони билан қабул қилинган «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси», 2017 йил 31 майдаги ПҚ–3022-сон «Маданият ва санъат соҳасини янада ривожлантириш ва такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори, 2018 йил 28 ноябрдаги ПҚ–4038-сон «Ўзбекистон Республикасида Миллий маданиятни янада ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги Қарори ҳамда масала бўйича бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг 1. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ келади.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Ғарбий Европа мамлакатларида телевидениенинг социомаданий жараёнлардаги ролини ўрганиш бўйича А.Моль, Г.Лассуэлл, Х.Хоркхаймер, Г.Шиллер, Ю.Хабермас, Г.Маклюэн, Ч.Сэндидж, Р.Ладлини шуғулланган. ОАВ, журналистика, тележурналистика муаммолари Т.Хаас, Р.Кэмпбэл, М.Маклахан<sup>2</sup>, С.Кушан<sup>3</sup>, А.Соколов<sup>4</sup>, Э.Багиров<sup>5</sup>, С.Уразова<sup>6</sup> каби олимлар изланишларининг асосини ташкил этган.

С.Хайтматова<sup>7</sup>, Н.Курбанбаева<sup>8</sup>, Ф.Файзиева<sup>9</sup>, И.Рахматуллаевларнинг<sup>10</sup> номзодлик диссертацияларида Ўзбекистон телевидениеси фаолиятининг айрим аспекти ўрганилган. В.Вильчек<sup>11</sup>, А.Каримов<sup>11</sup>, Ҳ.Ақбаров<sup>12</sup>, А.Убайдуллаев<sup>13</sup>, Э.Усмоновларнинг<sup>14</sup> монографиялари, М.Мухамедов<sup>15</sup> ва унинг Ф.Файзиева, В.Абляева<sup>16</sup> билан биргаликда нашр этилган ўқув-услубий ишлари Миллий ТВнинг тарихи ва амалиётига, телемахсулот ишлаб чиқариш жараёнлари масалаларига бағишланган.

<sup>2</sup> Маклахан М. Understanding Media: The extensions of Man. – Canada: McGraw-Hill, 1964.

<sup>3</sup> С. Kushan. Television Journalism /SAGE Publications Ltd/ Cardiff University, 2012.

<sup>4</sup> Соколов А. Монтаж. Телевидение, кино, видео. – М., 2001;

<sup>5</sup> Багиров Э. Место телевидения в средствах массовой информации и пропаганды. – М.: Изд-во МГУ, 1987;

<sup>6</sup> Уразова С. Телевидение как институциональная система отражения социокультурных потребностей: Автореф. дисс. ... докт. филол. н. – М., 2012;

<sup>7</sup> Хайтматова С. Становление и развитие телевизионного художественного кино в Узбекистане: Автореф. дисс. ... канд. искусств. – Л., 1987;

<sup>8</sup> Курбанбаева Н. «Телевизионный театр Узбекистана: к проблеме адаптации литературно-драматических произведений на телевизионном экране: Автореф. дисс. ... канд. искусств. – Ташкент, 1995;

<sup>9</sup> Файзиева Ф. Ўзбекистон Бадий телевидениесининг шаклланиши (1956-2000 йиллар): Автореф. дисс. ... канд. искусств. – Ташкент, 2009;

<sup>10</sup> Рахматуллаева И. Ўзбекистон телевидениесида ёшлар кўрсатувлари: Автореф. дисс. ... канд. искусств. – Ташкент, 2007;

<sup>11</sup> Вильчек В. Контурсы. – Ташкент: Фан, 1964.

<sup>11</sup> Каримов А. Телевидение Узбекистана. – Ташкент: Фан, 1973;

<sup>12</sup> Ақбаров Ҳ. Кино ва телевидение оламида. – Тошкент: Ғ.Ғулом номидаги нашр., 1999;

<sup>13</sup> Убайдуллаев А. Горизонты телевидения. – Ташкент: Фан, 1993;

<sup>14</sup> Усмонов Э. Ҳайратларга тўла дунё. – Тошкент: Минхож, 2005;

<sup>15</sup> Мухаммедов М. Режиссура асослари. – Тошкент: ЎзДСИ, 2008;

<sup>16</sup> Мухаммедов М., Файзиева Ф., Абляева В. Телевидение асослари. – Тошкент: ЎзДСИ, 2008.

Бу соҳада эришилган ва илмий-амалий қимматга эга бўлган натижалар билан бирга айрим масалалар кам ўрганилганлиги ёки деярли ўрганилмаганлигини қайд этиш жоиз. Улар қаторида:

Ўзбекистон телевидениесини ижтимоий, интеллектуал салоҳиятга эга яхлит мураккаб тизим сифатида ёритадиган комплекс ишлар;

Ўзбекистон Миллий телевидениесининг санъат ва аудиовизуал оммавий ахборот воситаси сифатида социомаданий самарадорлиги, бадиий захиралари ва ўзига хослигини аниқлаштиришга йўналтирилган назарий тадқиқотлар;

Миллий телевидениенинг типологик, структуравий-функционал, жанр-стиль тавсифлари;

унинг фаолиятига тааллуқли бунёдкорлик соҳаларини замонавий шарт-шароитда мақбуллаштириш жиҳатидан материални ёритиш масалалари эътибордан четда қолмоқда.

**Диссертация тадқиқотининг олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институтининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ А1–019 – «Ўзбекистон экран-саҳна санъатлари: 100 йиллик тарихи (социодинамик аспекти кесимида)» (2015–2017 йиллар) номли амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** телевидениенинг санъат тури ва аудиовизуал оммавий ахборот воситаси сифатида социомаданий самарадорлиги, бадиий захираларини очиб беришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

Миллий телевидениени ОАВ тизими ва истеъмолчилик эҳтиёжлари соҳасидаги роли, ўрнини, шакл-мазмун, институционал, маданий яратувчилик каби ўзига хос жиҳатларини асослаш;

Миллий телевидениенинг жанр-мавзу йўналишларини, образ тизимида тасвир ва овоз синтези масалаларини, миллий телевидениенинг дастурлаш фаолиятини ташкиллаштиришнинг хусусиятини ёритиш, ишлаб чиқариш-ижодий механизм моҳиятига тавсиф бериш;

ижодий саҳналаштириш гуруҳи иштирокидаги бадиий кўрсатув доирасида дастурлаш фаолиятини амалга оширишнинг методологик ва технологик жараёнларини таҳлил этиш;

шахснинг ижтимоийлашуви, интеллектуаллашуви, эстетлашуви жараёнларида ҳамда жамиятда таянч қадриятлар шаклланишида телевидениенинг ролини асослаш;

Мустақил Ўзбекистон Миллий телевидениесини самарали фаолият юритиши омиллари, шарт-шароитлари ва истикболини маънавий-амалий вазифаларни амалга ошириш нуқтаи назаридан шакллантириш;

олинган натижаларни назарий умумлаштириш ва Миллий телевидение ҳамда худудий телекомпаниялар фаолиятини такомиллаштириш юзасидан тавсияларни ишлаб чиқиш;

тушунчаларнинг терминологик луғатини ишлаб чиқишдир.

**Тадқиқотнинг объектини** Ўзбекистон Миллий телевидениеси, унинг

социомаданий самарадорлиги ва бадий захиралари ташкил этади.

**Тадқиқотнинг предметини** мавзу, шакллар, дастур йўналишлари, бадий маҳсулот, сценарий материали, саҳналаштириш, ижрочилик маданияти, санъат дастурлари концепциясида телесанъатнинг алоҳида турлари ва жанрлари ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда комплекс, қиёсий, танқидий-баҳолаш, структуравий-функционал таҳлил, идеографик, типологик, контекстуал усуллари қўлланилган.

Умумий ҳолда тадқиқот усуллари тизимли-структуравий таҳлил илмий концептларига, телевидение фаолиятининг ахборий-коммуникатив, институционал, бадий-образли соҳалари моҳиятини ҳамда ишлаб чиқариш-ижодий жараён технологиясини санъатшунослик фанлараро нуқтаи назаридан англашга таянади. Шунингдек, турли жанрлардаги телевизион асарлар ёзувлари, мутахассислар билан суҳбатлар, социологик сўровдан фойдаланилди.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

замонавий медиа жараёнларида Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси ва унинг структурасидаги телерадио каналларнинг маҳсулотларида сифат ўзгаришларининг заруратига кўра санъатшунослик шарҳлари, ҳужжатли материаллар улушини кўпайтириш долзарблашаётгани асослаб берилган;

телевидение жанрлари сценарий, саҳналаштириш ва ижро маданиятини қамраб олган ижодий ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ ҳолда ривожланиши далилланган;

маълум тарихий босқичда мазмун ва шакл устида изланишлар, техника тараққиёти сабабли телеспектакль, телефильм, видеофильм, сериал форматлари юзага келгани исботланган;

миллий телевидениеда бадий ахборотни яратиш, тарқатиш, сақлаш жараёнлари коммуникатив, эстетик, рекреатив каби ижтимоий функциялар ҳамда ижодий фаолият билан боғлиқ тарзда амалга ошиши аниқланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилар билан белгиланади:

замонавий телеамалиёт тўғрисидаги хулосалар, миллий телевидение маҳсулотлари ва ижодкорлари ҳақида маълумотлар илмий муомалага киритилган;

телевидениенинг дастурлаш фаолиятини кўрсатувларнинг ғоявий-бадий даражаси ўсиши нуқтаи назаридан такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Телевидение амалиётидаги фактик материаллар, аудиовизуал воситалар ҳам назарий, ҳам амалий даражада таҳлил қилинганлиги, адабий манбалар ва социологик сўровларга таянганлиги тадқиқот натижаларининг ишончли эканлигини белгилайди. Шунингдек, ишонччилик республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференция материаллари тўпламлари, ОАК рўйхатидаги махсус журналлар ҳамда хорижий илмий журналларда чоп этилган мақолалар билан

изоҳланади. Танланган тадқиқот методлари диссертация натижаларининг ишончлилигини таъминлайди.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти телевидениени замонавий ОАВ назарияси, амалиёти ва методологияси билан боғлиқ санъатшунослик муаммоси, маданий ахборотни яратувчи ва тарқатувчи полифункционал тизим тарзида идентификациялаш, бадиий қадриятларни узатувчи, ишлаб чиқарувчи телевидениени ҳам аудиовизуал санъат, ҳам ОАВ сифатида фаолият юритишини таъминловчи социомаданий самарадорлигини, бадиий ресурсларини аниқлаш ташкил этади. ТВ ижодий амалиёти ва ТВ журналистика билан бевосита боғлиқ тарзда, замонавий медиа шарт-шароитида телеэкран тезкорлик, ахборийлик, томошавийлик жиҳатдан ўзининг тур, жанр-стиль хослиги ва мустақиллигини сақлаган ҳолда билимларни аудиовизуал санъат ва тележурналистика талабларига мос тарзда кенгайтиришга ва чуқурлаштиришга, универсал ахборий муҳит намоён бўлишига хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти санъатшунослик ва журналистика йўналишларида телевидение тарихи ва назарияси бўйича махсус курслар ўтиш, дарсликлар, ўқув қўлланмалар яратишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади. Бундан ташқари тадқиқотнинг телевизион ишлаб чиқариш технологиясига оид масалалари телевидение ва мультимедиа-дастурлаш амалиётида, ТВ ходимлари малакасини ошириш институтлари ҳамда санъат ва маданият ОТМ доирасида санъатшунос-тележурналистлар, сценарийнавислар, телережиссёрлар, телеоператорлар, овоз режиссёрлари, олиб боровчиларни ўқитиш жараёнида фойдаланишга хизмат қилишида намоён бўлади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.**

Миллий телевидениенинг социомаданий самарадорлиги, бадиий ресурслари ва хусусиятлари бўйича олинган илмий натижалар асосида:

замонавий медиа жараёнларида Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси ва унинг структурасидаги телерадио каналларнинг маҳсулотларида сифат ўзгаришларига кўра санъатшунослик шарҳлари, ҳужжатли материаллар улушини кўпайтириш долзарблашаётгани ҳамда миллий телевидение ижодий ресурслари ҳақидаги маълумотлар 2012–2015 йилларда амалга оширилган ЎзР ФА Санъатшунослик институтининг А-1-ФА-0-19116 “Мустақил Ўзбекистон кино санъати: ижтимоий функциялари ва поэтикаси” мавзуидаги давлат грантининг амалий лойиҳаси тадқиқотида фойдаланилди (Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг 2019 йил 1 апрелдаги 3/1255-1001-сон маълумотномаси). Мазкур илмий натижалардан фойдаланиш Ўзбекистон кичик экран санъати тарихини ўрганишда аҳамиятли бўлиб, бадиий телевидение назариясига оид билимларни кенгайтиришга хизмат қилган;

телевидение жанрлари сценарий, сахналаштириш ва ижро маданиятини камраб олган ижодий ишлаб чиқариш жарёни билан боғлиқ ҳолда

ривожланиши далилланган хулосадан Халқаро бахшичилик санъати фестивалида (2019 й.) сценарийларини тузишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Маданият вазирлигининг 2019 йил 12 апрелдаги 01-12-03-1739-сон маълумотномаси). Илмий натижалардан фойдаланиш Миллий телевидениенинг аудиовизуал оммавий ахборот воситаси сифатида бадиий ресурслар ва хусусиятларини очиб беришга хизмат қилган;

маълум тарихий босқичда мазмун ва шакл устида изланишлар, техника тараққиёти сабабли телеспектакль, телефильм, видеофильм, сериал форматлари юзага келгани исботланган хулосадан 2012–2015 йилларда амалга оширилган ЎзР ФА Санъатшунослик институтининг А-1-ФА-0-19116 “Мустақил Ўзбекистон кино санъати: ижтимоий функциялари ва поэтикаси” мавзуидаги давлат грантининг амалий лойиҳаси тадқиқотида фойдаланилди (Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг 2019 йил 1 апрелдаги 3/1255-1001-сон маълумотномаси). Мазкур илмий натижалардан фойдаланиш Ўзбекистон телевидениесида жанр-услубий изланишларни таҳлил қилишда аҳамиятли бўлиб, бадиий телевидение назариясига оид билимларни кенгайтишига хизмат қилган;

миллий телевидениеда бадиий ахборотни яратиш, тарқатиш, сақлаш жараёнлари коммуникатив, эстетик, рекреатив каби ижтимоий функциялар ҳамда ижодий фаолият билан боғлиқ тарзда амалга ошириш аниқланган хулосадан «Оилавий» телеканалининг «Первый шаг» лойиҳасида, унинг студиядан ташқари олинган кўрсатувларнинг махсус сонлари сценарийсида ва сахналантириш амалиётида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Миллий телерадио компанияси “Оилавий” Давлат унитар корхонасининг 2018 йил 26 апрелдаги 39-39-641-сон маълумотномаси). Илмий натижалар телеэфирнинг тарбиявий хусусиятлари ошишига, болалар аудиториясини кенгайтиб боришига хизмат қилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 15 та республика ва халқаро илмий-амалий конференцияларида маъруза кўринишида баён этилган ҳамда апробациядан ўтган.

**Тадқиқот натижаларнинг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 40 та илмий иш, шу жумладан, 1 монография, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларида 7 та мақола, жумладан, 6 таси республика ҳамда 1 таси хорижий журналларда нашр этилган. Шунингдек, бошқа хорижий журналларда 4 та, улардан 2 таси импакт-факторли нашрларда (Марсель, Филадельфия) чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, тўртта боб, 8 параграф, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда атамалар луғатидан таркиб топган. Диссертациянинг ҳажми 159 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати асосланиб, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, услублари, ёндашувлари аниқланган. Концепциянинг илмий янгилиги, материалнинг ўрганилганлик даражаси, ишнинг назарий ва амалий аҳамияти баён этилиб, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва жорий қилиниши, апробацияси ва иш тузилиши ҳақида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Замонавий социомаданий маконда телевидениенинг ўрни**» деб номланган биринчи боби 2 параграфдан иборат: 1. Телевидениенинг санъат ва оммавий ахборот воситаси сифатидаги идентификацион белгилари; 2. Институционал ва маданий яратувчилик тавсифлари. Бобда санъат ва оммавий коммуникация воситалари турлари тизимида ТВнинг роли ва ўрни, ўзига хос белгилари ёритилган. Жамиятда таълим, маънавий-ахлоқий, эстетик тарбия соҳасидаги маданий-маърифий фаолиятни амалга оширишда «кичик экран»нинг шакллари ва йўллари бирлаштирган полифункционал хусусиятлари ва имкониятлари таҳлил қилинишига алоҳида эътибор қаратилган.

Телевидение технологик аср маҳсули сифатида экран образлари билан воқеликни техник воситалар орқали узатиши ТВ моҳиятини ташкил этади, унинг хусусиятлари билиш объектлари (инсон, табиат, муҳит) билан изоҳланади. «Кичик экран»нинг оммавийлиги ва социомаданий маконда фаолият юритиш шарт-шароитлари матбуот, радио, техника воситаларини уйғунлаштириши, санъат ва журналистиканинг синтези тарзида нисбатан мустақилликка эгаллиги, коммуникатив хусусиятлари билан белгиланади.

ТВ ўз фаолиятини оммавий-коммуникацион (журналистика, тарғибот, реклама, PR), кўнгилочар-рекреатив, бадий ва билим-мослашувчанлик йўналишларида амалга ошириб, узлуксизлик, тезкорлик, манзиллик, шунингдек, объект танлаш, ахборотни такрорлаш, томошабин қизиқишларини ҳисобга олиб дастур тайёрлаш имкониятларига эга ҳамда социомаданий институт вазифаларини (коммуникатив фаолиятга хизмат қилувчи ахборотлаштириш, тарбиявий, муайян ҳиссий-руҳий тонусни яратиш) бажаради.

Оламни таҳлилий ва маданий идрок этиш асосларини шакллантириб, ТВ шахснинг ижтимоийлашуви, эстетлашуви, интеллектуаллашуви жараёнларига таъсир кўрсатади; билим, ватанпарварлик, байналминаллик, гуманистик интилишлари устуворлик сифатида долзарблаштиради. Ўзининг маърифий анъаналарини янги ғоялар, концепциялар билан бойитиб, ижодий салоҳиятини намоён этади ва маданий-ахборий маконни кенгайтиради.

Коммуникатив-ахборий ва эстетик функциялар телевидение табиатини ҳам санъат тури, ҳам ОАВ сифатида кўрсатади. Маърифий, билим-рекреатив, фикрни юзага келтириши жиҳатидан маданий шакллантирувчи хусусиятлари, таъсир воситалари (онг ва қалб орқали), ишлаб чиқариш технологиялари (ташкилий-техник, иқтисодий), телемаҳсулотни яратиш ва эксплуатация қилишнинг ижодий-ишлаб чиқариш жараёни, форумлар, телефестиваллар

ташкिलाштирилиши, социологик сўровлар ҳам ТВ полифункционаллигини таъкидлайди.

Телевидениенинг маданий ташкил этувчи хусусиятлари унинг алоҳида шахс, кенг маънода муҳит, жамият, давлат маданиятига таъсир этиши; ТВ доирасида ва ундан ташқарида бадиий ижоднинг янги шакллари тузилиши ва ривожланиш жараёнлари тушунилади. Репродуктив, ишлаб чиқариш (бадиий-ижод, рецепцион-эстетик, маънавий-маданий) соҳаларида бу омиллар намоён бўлади.

ЎзМТРК амалиёти экран тили эстетик, билим орттириш, тарбиявий, ахлоқий, томошавий, семиотик, қайтадан ташкил топувчи, баҳоловчи функцияларига, шунингдек, интеграциялашув, инсонпарварлашув, идентификациялашув хусусиятларига эгаллигини кўрсатади.

Телевидениенинг ОАВ ва санъатни бирлаштирувчи синтетик табиатига кўра телемахсулотнинг жанр-мавзу йўналишларига эгаллиги унинг нисбатан барқарор устувор белгилари, экран тилининг ўзига хослиги асар *стилистикаси* билан изоҳланади. Бадиий телевидение *объектлари* – моддий ва маънавий маданият бойликлари, инсоннинг бунёдкорлик фаолияти, ижодий жамоалар ва муассасалар ҳисобланади.

ТВнинг маънавий имкониятлари санъатни асраш, тарқатиш, ишлаб чиқариш, анъаналар янги сифатда уйғониши ва синтетик шаклларнинг юзага келиши билан боғлиқ. Улар инсоннинг ижодий моҳиятига кўра алмашадиган маънавий захиралар, маданиятнинг шахсият аспектларини йўналтиради. Қарор топган кадриятлар мажмуини ифодаловчи шахсият аспектлари интеллектуал-таълим фаолияти ва жамоавий тажриба йўллари тизимли ўзлаштириш жараёнларида шаклланади.

Теледастурлар идрок қилинишига универсаллик, устуворлик, комплекслик, ўрнини босувчанлик, истеъмол шарти ва маданияти, телекоммуникациялар тизими ишлаб чиқилганлиги каби омиллар ижобий таъсир этади. Технологик ва бадиий захираларга эга бўлган ҳолда Ўзбекистон Миллий телевидениеси ҳозирда ранг-баранг телевизион дастурлар ва кўрсатувларни таклиф этмоқда. У ҳаётни кузатувчи, ифодаловчи, идрокнинг руҳий ҳамда рационал томонларига таъсир қилувчи бўлиб, глобал инфраструктурага айланиб бормоқда.

Республика ва халқаро ҳаётнинг долзарб масалалари тўғрисидаги бош ахборот манбаларидан бири сифатида «O‘zbekiston-24» телерадиоканали мисолида ЎзМТРКда икки мустақил оқим – таҳлил ва ахборотнинг бирлашиши ҳақида айтиш мумкин.

Танқидий компонент иштироки билан ахборий-таҳлилий йўналтирилганлик «Тинчлик учун курашмоқ керак» («O‘zbekiston»), «Очик мулоқот», «Холис назар» («Toshkent»), «Журналист касбини ўзгартиради» («Madaniyat va ma’rifat»), «Мулоқот ва манфаат» («Ruxsor TV»), «Халқ билан мулоқот: менинг овозим» («Mening yurtim») каби лойиҳаларга хос.

Янгиликлар журналистикасида «Маданият янгиликлари» («Madaniyat va ma’rifat»); «Янги кун», «Яхшилик» («Yoshlar»); «Янгиликлар», «Турфа олам»,

«Бизнес-ревью» («Dunyo bo'yulab»); «Киноанонс», «Китоб ҳақида» («Книжная аннотация»), «Афиша» («O'zbekiston-24») каби дастурлар эътиборга лойиқ.

Адаптацион йўналиш ўқув-таълим, илмий-оммабоп, ижтимоий-педагогик лойиҳаларда ўз аксини топган: «Заковат» («Milliy TV»); «Илм», «Интеллект», «Кун тарихи», «Ўзбек адабиёти» («Yoshlar»); «Катта танаффус», «Do-mi-sol», «Bravo English» («Volajon»); «Биз учун муҳим» («O'zbekiston»); «Меҳр кўзда», «Бу менинг онам» («Zo'r TV»). Республиканинг ижтимоий-сиёсий ҳаёти – «Харакатлар стратегияси» («Стратегия действий»), «Тизимли ечим» («Системный подход»), «Культурная палитра» («O'zbekiston-24»); «Ўзбекистон – умумий уйимиз», «Муносабат», «Шарҳ+», «Халқаро прессклуб», «Пресс-клуб», «Қарама-қарши», «Ислохотлар самараси»нинг («O'zbekiston») диққат марказида ёритилмоқда.

Ижтимоий муаммолар ҳақида: «Халқ билан юзма-юз», «Журналист нигоҳида», «Оталар сўзи – ақлинг кўзи», «Репортёр», «Менга иш беринг» («Mahalla»), «Orzuga ishon» («Zo'r TV»), «Лицом к народу» («O'zbekiston-24»). Ахлоқ маданияти «Одамийлик», «Аёл ва замон», «Оила шаъни», «Оналик академияси», «Аёлнинг бир куни», «Оилангиз шифокори», «Мактаб ва оила» («Oilaviy») лойиҳаларида кенг муҳокама қилинмоқда.

Телевидение ижодий, ақлий қобилиятни ҳар томонлама ривожлантириш қаторида фақатгина жамиятда ўзини тутиш асосларини шакллантирибгина қолмай, шахслараро мулоқот муҳимлигини англаш жараёнига ҳам таъсир ўтказди. Бунда социум муҳитни қанчалик қабул қилишга тайёрлиги, унинг ривожланиш ва ижтимоий эволюциясида қайси қадриятлар, идеаллар хизмат қилиши аҳамиятлидир.

Ахборий, таҳлилий, публицистик ва бадиий дастурлар воситасида шахсиятни шакллантирадиган қарашлар, маънавий-ахлоқий, баҳолаш-тушунча билимлари, тасаввурлар тизими – аудиовизуал санъатнинг таркибий қисми сифатида ТВнинг ижтимоий фаолият юритишининг муҳим шарти ҳисобланади. Ахборот захиралари ҳамда ўзида мавжуд бадиий захиралар саноат, илмий-техник, энергетик салоҳиятдан кам бўлмаган муҳим стратегик салоҳиятни намоён этади. Улар ўз навбатида таянч тамойилларни шакллантириб, глобаллашаётган дунёда ТВнинг социомаданий самарадорлиги ва институционал аҳамиятини белгилаб беради.

ТВ ижтимоий-гуманитар ҳаётнинг муҳим соҳаси, маънавий ишлаб чиқариш воситаси, оммавий маданиятни намоён этиши билан унинг таркибий қисмлари бирлиги сифатида кўринади.

Маданият тарбияси ҳақида гап борганида телевидение муҳим роль ўйнаб, турли халқларнинг бунёдкорлик фаолиятини ифодалайди, умуминсоний идеалларни бирлаштиради. Бу «Дунё адабиёти» («Madaniyat va ma'rifat»), «Тарих ва бугун» («Dunyo bo'yulab») лойиҳаларига хос.

Телевидениени Ўзбекистоннинг моддий ва маънавий мероси, қадимий ва замонавий санъатининг тарғиботчиси сифатидаги кўп қиррали функцияси ҳақида ҳам гапириш мумкин. ЎзМТРК таҳлилий ва тасвирий материаллардан кенг фойдаланган ҳолда эстетик, илмий билиш вазифаларини ҳал этиш

жиҳатидан маданий воқеани замонавий ҳаётнинг муҳим ҳодисасига айлантормоқда, тегишли илмий-амалий тармоқларнинг мутахассисларини таклиф этган ҳолда билимлар манбаи сифатида ҳам намоён бўлмоқда («Dunyo bo'yulab» телеканалининг «Тафсилот», «Телемушоҳада», «Эҳтиром»; «Kinoteatr» телеканалининг «Моҳият ва маҳорат», «Азиз сиймолар»).

Миллий ТВнинг маърифий тамойиллари тасвирий-ифодавий воситалар ҳамда материал етказиш йўллари янгилаган ҳолда ўтмиш ва замонавий маданиятни боғлашга имкон бермоқда. Компьютер технологиялари фаол татбиқ этилмоқда, ёшлар аудиториясини жалб этадиган қизиқарли дастурлар юзага келмоқда. Томошабинни бадий-публицистик ахборот билан таъминлайдиган оригинал лойиҳалар пайдо бўлмоқдаки, уларни эфирда кўп бора такрорлаш имкони мавжуд.

Ҳозирда телевидениенинг жамиятни ижтимоий-муомала, дунёқараш, ахлоқий-этик асосларини шакллантиришдаги роли ошиб бораётгани аён. Меҳнатсеварлик, интизом, сафарбарлик мисолларида томошабинни ўз мақсадларини рўёбга чиқаришига йўналтириш, ўзаро ёрдам, бағрикенглик, олижаноблик намуналари билан ўзаро ҳурматни тарбиялаш орқали телевидение жамиятнинг ижтимоий ва ахлоқий қиёфасига таъсир этади.

Қачонки томошабин ўзини кўп жиҳатдан экран персонажлари билан тенглаштирса, ўзининг дунёқараши ва қилмишлари билан солиштирса, бу ТВнинг бадий-техник захиралари воситасида оламга ижобий қараши ва маънавий негизини мустаҳкамлайди. Бу эса, Ўзбекистон телесанъатининг муҳим ахлоқий ва фуқаролик вазифасидир (бу борада «Oilaviy» телеканалининг «Первый Шаг» лойиҳасини алоҳида қайд этиш мумкин, унинг мақсади – ўсмир ёшларда фаол позицияни шакллантириш, ижодий қобилиятларини, инновацион ғояларга қизиқишини ривожлантиришдир).

Инсон билимлари, малакалари ва кўникмалари, маданиятини ҳар томонлама бойитиб, телевидение ўзининг универсал, шу жумладан, ижтимоий, интеллектуал, эстетик ва бунёдкорлик функцияларини намоён этади, айти вақтда ўз методлари билан маданиятни ишлаб чиқариш воситасига айланади.

Ишлаб чиқариш-ижодий фаолиятнинг турли соҳалари мажмуи, жумладан, санъатнинг барча тур ва жанрларини ривожлантириш, янги шакллар, ғоявий-эстетик концепциялар тузилиши, ТВнинг маданиятни шакллантирувчи устуворликлари электрон ва анъанавий санъатларнинг рақобатбардошлигига таъсир этишини назарда тутди. Қолаверса, «кичик экран»нинг эфирда материалдан ҳам оригинал, ҳам кейинги таҳрирларда фойдаланиш имкониятлари мавжуд. Телевидениенинг маданий бунёдкорлик омиллари кенг маънода индивидуал, жамоавий, оммавий, маиший, ижтимоий маданиятни шакллантириш жараёнида ифодаланади. Бу ерга ишлаб чиқариш, профессионал, ижтимоий маданият ва инсонни ҳар куни ҳамда ҳар дақиқада унинг ҳаёт фаолияти билан боғлиқ, атрофдаги бошқа барча йўналишлар ҳам киради.

Телевидениенинг ушбу имкониятлари унинг функциялари билан узвий

боғлиқдир (ахборийлик, маданий-маърифий, репродуктив, продуктив, маъно шакллантирувчи, билиш-рекреатив).

Ҳозирда телевидение кўп ўлчамли тасвир, дизайн, фотомонтаж, график расм, сўз, мусиқа воситаларига эга. Оламни кузатиш билан томошабин ҳар томонлама билимни ҳосил қилади, ўз-ўзига таълим бериш ва тарбиялаш билан шуғулланадики, бу жамиятни фақатгина интеллектуаллашувига эмас, балки эстетлашиш жараёнига ҳам рағбат этадиган замонавий телевидениени социомаданий институт сифатидаги фаолияти фойдасига ҳал этади.

ТВнинг социомаданий фаолият соҳаси шунингдек, ишлаб чиқариш-ижодий жамоанинг барча иши истеъмолчи аудиториясини максимал қамраб олишга, мулоқотда ахборот тенглигига эришишга, аҳолининг барча ёш ва маданий қатламларини зарур ахборот билан таъминлашга йўналтирилади. Бу шахсиятни тарбиялашга, холислик, материални ёритиш технологияси ва сифати юқори бўлишига интиладиган медиа воқеликка тўғри муносабат билдиришни ифода этадиган “медиа туйғуси”ни шакллантиришга хизмат қилади.

**«Ўзбекистон Миллий телевидениеси фаолиятининг шаклий-мазмун асослари ҳақида»** деб номланган иккинчи боб ҳам 2 параграфдан ташкил топган: 1. Структуравий ва функционал хусусиятлар; 2. Жанр-мавзу йўналганлиги. Унда Миллий телевидениенинг типологик белгилари, структуравий-фикрий тавсифи ёритилиб, ички ва ташқи тузилиши очиб берилди: бутун тизимнинг барқарорлиги, самарадорлиги, динамиклигидан хабардор қилувчи ўзаро алоқадорлик компонентлари, узлуксизлик, аҳолининг таълим ва маданий ўсишига, анъаналар ворисийлиги хизмат қиладиган телемахсулотни ишлаб чиқариш, такрорий ишлаш ва асраш.

ТВ маърифий, эстетик, рекреатив, ташкилий функцияларини бирлаштириб, тайёр материални ўзлаштириш ва мослаштириш орқали ўз жанрларини яратади: публицистика (янгиликлар, ахборот-таҳлилий, бадий); бадий (очерк, телеспектакль, телефильм, телевернисаж, телемузей); томошавий-ўйин (теледраматургия асосида сценарий, сахналаштириш ва ижро маданиятларининг унсурлари бирлаштирилган ҳамда турли телеканалларнинг махсус муҳарририятлари доирасидаги телеўйин, телешоу, телемарафонлар). Булар «Ахборот», «Пойтахт», «Давр», «Харакатлар стратегияси» («Стратегия действий»), «Тинчлик учун курашмоқ керак», «Тизимли ечим» («Системный подход»), «Культурная палитра», «Биз учун муҳим», «Очиқ мулоқот», «Халқ билан мулоқот: менинг овозим», «Кун нафаси», «Заковат», «Билимдон», «Телетеатр», «Телефильм» ва бошқалар.

Телетеатр – жонли спектаклни тўғридан тўғри трансляция қилиш, техникадан фойдаланган ҳолда ёки репродукция қилиш воситасида фаоллашадиган сахна санъатининг экран версиясидир. У таржима адабиёти (Л.Толстойнинг «Кавказ асири», Эдуардо де Филиппо «Қора кўзойнак»); миллий адабиёт (А.Мухторнинг «Қорақалпоқ қиссаси», М.Исмоилийнинг «Фарғона тонг отгунча») асосида бўлади. Бу борада М.Мухаммедов режиссёрлигидаги «Биринчи ўқитувчи», «Рус характери», «Давр менинг

такдиримда»; М.Юнусовнинг «Диёнат», «Гирдоб», «Улуғбек хазинаси»; Э.Нормуродовнинг «Қисмат» спектакллари алоҳида ўрин эгаллайди.

Драматургия, режиссура ва бадиий безак, актёрлик маҳорати ва мусиқа билан телевидение ўзининг санъат мақомини мустаҳкамлади, телетеатр «кадр» воситасида ва экран тилини бойитиш жиҳатидан телеверсиялар юзага келишига шароит яратиб, «кичик экран»нинг ғоявий-мазмун доирасини кенгайтди. Телевидение трансляцион, талқин, такрорий ишлаб чиқариш функцияларини бажарганида, коммуникациянинг технологияси, табиати, таркиби ҳам ўзгаради ва бу телетеатрни анъанавий театрдан фарқлайди. Телефильм ва кинофильм – яратиш, кўрсатиш ва идрок этиш шарт-шароитлари, моддий ва технологик захиралари, қатнашчиларнинг сони ва сифати, экранга чиқиш тезлиги ҳамда тарқалиш доираси жиҳатидан фарқ қилади.

Телефильм жанрлари: муаммоли-публицистик («Вокруг Арала», «Грани интеграции»); портрет («Муҳиддин Қориёқубов», «Судьба как эпоха»); бадиий («У самого синего неба»); фильм-концерт («Шашмақом»); хужжатли («Узбекистан-66», «Дружба, скрепленная временем»); сюжетли чизгилар («Утро жизни», «Этюды весны»). Уларнинг ўзига хослиги – ҳаётни ўз оқимида идрок этиш, тўғридан тўғри ассоциациялардир. Шеърлий мажоз унсурлари билан мушоҳада-фильмлар («Сарғайган мактублар», «Унутмас, мени боғим»); долзарб ва муаммоли фильмлар («Узбекистан–Россия – новые грани сотрудничества»). О.Ёқубовнинг «Диёнат», М.Бобоевнинг «Кўнгил кўчалари», Н.Эшонкулнинг «Пойдевор», Н.Норқобиловнинг «Қуёши ботмаган юрт», М.Исмоилнинг «Ой чиқмаган оқшомда» видеофильмлари ва сериаллари асосида оригинал материал ётади.

Агар «Наедине с природой» (2007) телефильми шоирона руҳда бўлса, «Триумф четверти века. Сурхандарья» (2017) – янги ижтимоий шарт-шароитларда ҳаёт ва инсонлар онги шиддат билан ўзгараётганлиги ҳақидаги ҳикоядир. «Толерантный Узбекистан» туркумидан «Узбекистан – вечная, обетованная» (2018) фильм мазмуни унинг номида ифодаланган. Сўнгги ўн йилликнинг энг сара ишлари сифатида: «Солнечный край», «Увайсий», «Занжир», «Дороги судьбы», «Честь», «Лафз», «Боғ» бўлиб, уларда Ш.Бўтаев, Ф.Мусаёнов, режиссер Б.Аҳмедов, операторлар К.Каримов, М.Солиев ва бошқалар ўз истеъдодларини ёрқин намоён этишди. Ижодкорларни инсонга яқинлашишга интилиши ортида у нима билан яшаётгани, нима ҳақда ўйлаётгани, нима билан афсусланаётганини билиш орзуси ва ҳаёт кўяётган саволларга жавоб топиш ётади.

Тележанрлар электрон технологиялар, телекоммуникациялар шароитида бадиий анъаналар ворисийлиги, мавжуд шаклларни қайтадан англаш ва телевидение концепцияси билан боғлиқ тарзда пайдо бўлган янгиларини яратиш билан юзага келди. Структурани деталлаштириш ва тележанрлар вариантлари дивергенцияси журналистик ва телевидение бадиий-ижодий фаолиятида воситаларнинг кенглигини намоён этадики, инвариант, стереотипик, шартли образлар – белгилар, тимсолларни яратувчи семиотикада фойдаланилади. Телевизион асарнинг жанр аниқлиги фақатгина назарий эмас, балки амалий

аҳамиятга эгаки, ҳам мазмун, ҳам техник нуқтаи назаридан кўп масала ишлаб чиқариш методологияси ва технологиясига боғлиқ.

«**Бадий узатиш концепциясида санъат**» деб номланувчи учинчи боб ҳам 2 параграфдан иборат: 1. Саҳналаштириш маданияти; 2. Образлилик тизимида тасвир ва овоз. Бу боб илмий-амалий характерга эга бўлиб, сценарийчилик ва саҳналаштириш маданияти, режиссёрлик, операторлик, сценограф маҳорати ва телевизион асарнинг овоз ечими масалалари ёритилган контекстда асосий тамойиллар, ривожланиш стратегиялари ва йўналишлари ҳамда ишлаб чиқариш-ижодий фаолиятни амалга оширишни ўрганишга комплекс ёндашув назарда тутилган.

Телемуҳаррир ишончилиқка, сценарий технологиясига, ахлоқий монандлиқка, намунавий адабий тилга жавоб беради, эфир материални тасдиқлайди ва тақсимлайди. Материал бетўхтовлиги ва захиралар чекланган шароитда у ўзининг таҳлилий ва иждодий қобилиятларини уйғунлаштириб, материални танлаши, тизимлаштира олиши ҳамда ташкилий кўникмалари, бошқариш ва мотивация технологияларини эгаллаши даркор. Бу йўналишда кўп йиллар У.Бурҳонов, Ғ.Расулов, Ф.Рашидов, О.Хмельницкая, Э.Мусаев, А.Жуков, В.Миразимов, С.Березанская раҳбарлик ва муаллифлик функцияларини бирлаштирган ҳолда фаолият олиб боришди.

ТВ фаолиятининг барча йўналишлари контекстида кинематограф, театр, ОАВ табиатини бирлаштирувчи, томошани ташкиллаштириш ва унинг қабул қилиниши қонуниятлари рўёбида ҳамма бўлинмалар хатти-ҳаракатларини мувофиқлаштирувчи ҳамда постановка вазифалари мажмуасини амалга оширувчи телережиссёр муҳим роль ўйнайди. ТВда нисбатан кўп йиллар давомида телережиссёрлардан М.Муҳамедов, М.Маҳкамов, В.Райкова, Н.Левина, Н.Теплякова ва бошқалар самарали фаолият юритишди.

Кадрда саҳналаштириладиган материални етказиш телеоператор зиммасида бўлиб, бадий ният кўриладиган шаклда, тасвирий урғуларнинг (кадрларнинг синхронлиги, кадр ичи монтажи, йирик планлар, деталлар) бирлиги, яхлитлиги ва фикрий сиқиклигида амалга ошади.

Экран коммуникациясининг ўзига хослиги унинг шахслараро характерида, бир вақтнинг ўзида «ҳозир бўлишлик», «диалогли», «ишончилиқ» эффектларига эришишида намоён бўлиб, кам воситалар билан юқори самарадорлиқка муваффақ бўладиган телебошловчи имкониятлари билан рўёбга чиқади.

Саҳналаштирувчи рассом, рассом-дизайнер ҳиссий муносабати – ранг, нур, ракурс, масштаб, перспектива, шакл, чизиқ, доғ, шарпа каби ифода воситаларининг уйғунлиги ва ўзгарувчанлигида жонланади, шахсийлик касб этади. Техноген цивилизация таъсирида теледизайн, WEB-дизайн, ихтисослашган компьютер дастурлари ёрдамида телевизион маконда титрлар, комбинацион кадрлар, графика ва анимацияни яратиш, планлаштириш, уч ўлчамли тасвирларни ишлаб чиқишда янги материаллар ва воситалар ўз ўрнини топади. Овоз ва вербал таркибий қисмлари билан боғлиқликдаги

тасвир синтези ассоциатив ва ҳиссий идрокни кучайтиради, уларнинг заифлашиши – ахборот оқимидаги ритмик номувофиқлик натижасидир. Композиция тасвир, овоз ва сўздан шакллантириллар экан, асар стилистикаси, суръат, ўлчов, драматургик ривожланиш йўллари монтажга боғлиқ бўлади.

Телевидениеда овоз (нутқ, муסיқа, шовқин) тасвирий қатор билан узвий боғлиқликда ва техника таркибидаги воситалардан мақбул фойдаланган ҳолда ишлаб чиқилади. Овоз режиссёри материални ёзади, таҳрир иши билан шуғулланади ва монтаж қилади, фонограммани «тозалайди», безаклар яратади, реклама ва анонс роликларини овозлаштиради. Муסיқа пластик образни «эшитиш»га, шакл ва стиль яхлитлиги қонунига риоя этишга, овоз маконини ташкиллаштиришни рўёбга чиқаришга чорлайди. Тасвир ва овоз уйғунлиги пластик ифодавийликка эришишда шунчаки аниқ жаранглашларни эмас, балки ҳолат ва ҳиссиётларни бериш учун структуравий-образли фикр юритишни, муסיқий ва ранг қаторлари синтези муаммосига ижодий муносабатни талаб қилади.

Телеспектакллар, телефильмлар муסיқий-драматургик ривожланиш қонуниятлари бўйича тузилади. Натижада экран версиясида икки мустақил тизимнинг (муסיқа ва театр) стиль янгилашиши кузатилади.

Телефильм соҳасида сценарий муаллифларидан Р.Сафаров («Взгляд с Востока»), О.Шарафиддинов («Абдурауф Фитрат»), А.Муҳаммаджонов («Буюк Турон»), М.Алимов («Арал – судьба моя» и «Предвидение, пробудившее мир»), Э.Усмонов («Қанот қоқа бошлаган Ҳумо»), Х.Даврон («Ҳазрат Усмон Қуръони»), Ч.Рўзиев («Боғ», «Баҳовуддин Нақшбандий») ва бошқалар; муҳаррирлардан Л.Самадбекова, Р.Солиҳова, М.Ходжаева, Р.Эгамбердиева, Д.Зиядова, Н.Камолова, М.Бекова, Ч.Рўзиев ва бошқалар; режиссёрлардан – Х.Ибрагимов, Л.Бобохонов, Х.Стойчев, Н.Махмудов, Э.Давидов, Ш.Жунайдуллаев, Т.Ахмедходжаев, Б.Ахмедов, А.Қосимов, М.Мирзааҳмедов, Ш.Бизаатов, С.Бабаев ва бошқалар; кинооператорлардан А.Исмоилов, Ш.Жунайдуллаев, Н.Герасимов, Б.Гадойбоев, А.Кариев, К.Каримов, М.Солиев, М.Хамидов, З.Хамидов ва бошқалар муваффақиятли фаолият юритишди.

Ҳозирда ЎзМТРКнинг дастурлари ва кўрсатувларини тайёрлашда телережиссёрлардан М.Ахунов, А.Усмонов («O‘zbekiston»), Э.Мамажонова («Yoshlar»); муҳаррирлардан Ж.Хожанов («Ассалом, Ўзбекистон!»), Э.Шукуров («Заковат»), А.Нуруллаев, Н.Тиллаев («Одамийлик»), Ж.Йўлдошбеков («Услуг», «Жонли журнал Life»), Ш.Эргашева («Оила шаъни»), Ю.Файзий («Уйга қайтиб») ва бошқалар ажралиб туришади.

Телеоператорларнинг катта ва ўрта авлодидан Б.Ғуломов, Д.Содиқов, Н.Абдуллаев, Х.Қудратов, Ж.Худойкулов, Б.Камолов, С.Шаҳобиддинов, М.Асқаров, А.Расходжаев, Р.Муродов, М.Юсупов, А.Ли, Ж. Муҳаммадбеков ўрин эгаллашди.

Янгиликларга олиб боровчилардан О.Сафоев, Ш.Қудратхўжаев, Д.Назиров, Ф.Қўчқорова, Н.Тўлаганов, М.Юнусова, С.Акбаров алоҳида мазмун бахш этишди. Р.Абдуллаев, Г.Қурбонова, Қ.Аъзамов, Н.Каримбоева,

А.Арсланов, Г.Сиддиқова, С.Тўлаганов, С.Нажмиддинов, Р.Қўлдошев, Л.Исмоилов, Г.Солиева ва бошқа ижодкорлар материалларни бериш стилистикасига маълум ўзгаришларни киритишди.

Экран образига шаклан тугаллик, пластик ифодавийликни беришда рассомлар (С.Расулов, Х.Рихсибоев ва бошқалар), чироқ усталари (А.Нишонов, Ш.Жўраев, Б.Жамолов ва бошқалар), монтажёрлар М.Шукурбекова, Т.Усмонхўжаева, Х.Алихўжаев, С.Хакимов, Р.Комилжонова, Б.Файзуллаев, М.Рузматов, Н.Нурбобоев ва бошқалар ҳам қатнашмоқда. Экран тасвирини овозлаштириш функциясини овоз режиссёрларидан И.Болтабоев, С.Абдурахимова, С.Алихўжаев, Р.Хакимова, Ф.Хамидов, Р.Нўймонов, З.Отабоев, И.Комиловлар фаолияти эътиборга молик. «Пресс-клуб», «Қарама-қарши», «Ислохотлар самараси» («O‘zbekiston-24») – диалог, полилог муҳитини овоз режиссёрлари Г.Турабоев, С.Мирзараҳимов, О.Камолиддиновлар тўлақонли етказишмоқда.

Телекўрсатувларнинг мусиқий беағи ҳам овоз режиссёрларнинг вазифасига кириб, уларнинг аксарияти (У.Алиев, С.Маткаримов, С.Юнусов ва бошқалар) нафақат овоз режиссёрлиги, балки профессионал мусиқий таълимга ҳам эга.

**«Телевизион дастурларни ташкил этиш ва амалга ошириш спецификаси ҳақида»** деб номланган тўртинчи боб икки параграфдан ташкил топган: 1. Телеэкранда ижодий лойиҳалар амалга оширилишининг методологик аспекти; 2. Ишлаб чиқариш-ижодий жараён моҳияти ва характери. Бу бобда ТВ дастурий фаолиятини амалга оширишининг назарий ва ташкилий аспекти, экран маҳсулотининг методологияси ва технологияси нуқтаи назаридан эътиборга лойиқ телекўрсатувлар мазмуни ва шакли муаммолари кўрилади.

Бу масалалар телевидение спецификаси телемаҳсулотни ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш жараёнлари билан боғлиқлигини кўрсатади. Вақтнинг реаллиги, тилнинг шартлилиги ва материалнинг ҳужжатлилиги ўзига хос йўллар (ракурс, композиция, ўйин, вербал, мусиқа компонентлари, кадр ва бошқа) билан экран версиялари мазмунини ташкил этиб, телевидениенинг образли тилини намоён этади.

Телевизион асарларни юзага келиши технологик вазифалар билан бирга мутахассисларнинг шахсий хатти-ҳаракатларини тақозо этади ва ўз навбатида улардан ишлаб чиқариш-ижодий фаолиятнинг назарияси ва амалиётини профессионал эгаллашни талаб қилади. Экран асари табиатига кўра синтетик ва инсон меҳнати нуқтаи назаридан жамоавий бўлиб, бир гуруҳ кишилар кучи (драматурглар, режиссёрлар, рассомлар, композиторлар, телеоператорлар, овоз режиссёрлари, видео ва электрон технологиялар бўйича мутахассислар ва бошқа) билан яратилади.

Саҳналаштирувчи режиссёр материални атрофлича ўрганиб, асосий ва иккинчи чизиқларни, фикрий ва ҳиссий урғуларни киритади, персонажлар, муҳитни идентификациялайди, шартли макон ва шартли замонни ўзлаштиришга ёрдам беради. Мизансаҳналар воқеалар динамикасини

бошқаради, кадр композицион тузилишини, ғоянинг ривожланишини мусиқа, сценографик, пластик ечимлари уйғунлиги таъминлайди.

Драматургия ва йирик план асосида амалга ошириладиган бадий ва инфор­мацион-таҳлилий публицистика, хужжатли публицистика жанрларида материални нисбатан фойдали ракурсларда бериш, тасвир ва сўз бирлигига эришиш вазифаси режиссёр зиммасида бўлади. Публицистиканинг асосий мақсади – томошабиннинг диққатини жалб этиш, муаммолар устида ўйлантиришга, фикр юритишга, бунёдкорлик ҳисобига ижтимоий фикрни шакллантиришга ундашдир.

Репортажлар методологияси ишни тайёрлаш босқичини (функциялар тақсимоти, жойни аниқлаш, композиция, аппаратурани жойлаштириш), тасвирга олиш жараёни, монтаж, материални ишлаш ва эфирга узатишни назарда тутди. Воқеа репортажида мажбурият фактларни умумлаштириб, таҳлил қила оладиган, истеъмолчи билан тушунарли тилда гаплаша оладиган, актёрлик белгиларга эга бошловчи-журналист зиммасига юкланади. Муаммоли репортажда муаммоли материалнинг, таклиф қилинганларнинг муайян сони, шахсий баҳо­ларнинг турли эканлиги, қарама-қаршилилик, умумлаштириш назарда тутилади.

Маълумки материални беришдаги режиссёрлик ёндашувлари янгиликлар, таҳлилий ва бадий публицистика нуқтаи назаридан жанрлар дифференциациясига мос келмоғи зарур. Монтаж (параллел, кадр ичи, кадрлараро, кесишувчан) – ахборотни экранга узатиш йўллари ва технологиялари тили; коммуникацияни амалга ошириш учун режиссёр, оператор томонидан фойдаланиладиган воситадир.

Теледастурларнинг образли-фикрий тўйинганлигига эришиш мақсадида телевидение амалиётида тилнинг концептуаллашуви жиҳатидан тасвир динамикаси ва трансформациясини таъминлайдиган шакллар қўлланилади. Рассом асарнинг умумий сценографик композициясини куради, унинг пластик, ритмик, оҳанг тасвирлари орқали деталларни ишлаб чиқади, «кам харж» йўли билан зарур фикр, туйғуни ифодаловчи шартли йўллар, деталларни истифода этади.

Мусиқа телевизион асарнинг ажралмас қисми сифатида драматургик вазифалар билан суғорилган қарашларга мувофиқ тарзда персонажларнинг сўз, хатти-ҳаракат ва ҳиссиётнинг уйғунликдаги бирлигига интилади. Мусиқа партитураси режиссёрлик концепцияси билан узвий боғлиқликка қурилади. Ҳам мусиқа, ҳам бадий безак, ҳам техник атрибутика саҳналаштирувчи-ижрочи гуруҳ томонидан амалга ошириладиган асар ғояси очилишига, ТВ воситаларида бадий ахборот тўлақонли етказилишига хизмат қилади.

Публицистикада драматургик ўзак мавжудлиги қайд этиладики, усиз ахборий-таҳлилий оқимдаги ишончлилик, куч заифлашади. Драматургик, таҳлилий истеъдодларга эга журналистга, лойиҳа муаллифига долзарб мавзунини топиш, кўп миллионли аудиторияни муҳокамага жалб қилган ҳолда саволларни қўйиш ва уларга жавобни излаш кўникмалари зарур бўлади. Бунга диалог ва полилогни профессионал даражада ташкил этадиган О.Сафоевнинг

иш услуги («O‘zbekiston» ва «O‘zbekiston-24») мисол бўла олади.

«O‘zbekiston» телеканалида ҳар куни саломатлик, кундалик турмушни ёритувчи «Ойдин ҳаёт» дам олиш дастури ўз аудиториясига эга бўлди. Ҳар жума куни эфирда анъанавий мусиқа жаранглайди. Бунда мавзу ҳамда сценарийнавислар Г.Абдурахмонова, Н.Зокирова, режиссёрлар Г.Давланова, У.Машраббоев, операторлар А.Сулаймонов, Г.Сулаймонов, Н.Ғуломов, овоз режиссёрлари Б.Низомхонов, Ё.Халилов кучлари билан амалга ошадиган материални етказиш йўллари жалб этади.

Ўтқир мавзулар ва мунозараларга бой «Муносабат» ток-шоуси ўз долзарблигини йўқотгани йўқ (олиб борувчилар Қ.Аъзам, Н.Орипов, режиссёрлар У.Машраббоев, Ф.Мирзамухамедов, операторлар Д.Абдусаломов, А.Сулаймонов, овоз режиссёрлари О.Абдуллаева, И.Болтабоев).

Умумхалқ аҳамиятига оммавий тадбирлар билан («Мустақиллик», «Наврўз») бошқа дастурлардан таниш бўлган режиссёрлар Р.Шамсиддинов, Б.Юлдашев, А.Мадрахимов; операторлар Д.Содиқов, Н.Абдуллаев, М.Рахматов, С.Косимов, С.Орипов; овоз режиссёрлари И.Болтабоев, З.Абдуллаев, И. Комилов шуғулланишмоқда.

Томошабинлар иштирокида студия ва студиядан ташқарида тасвирга олиш жараёнларидан фойдаланаётган «Первый шаг» лойиҳаси («Oilaviy» телеканали) сценарий муаллифи И.Турдиева, режиссёрлар С.Стопневич, О.Ғуломов, операторлар Т.Турсунходжаев, Д.Ғаниев, А.Саъдуллаев, овоз режиссёри Г.Асқарова каби ижодий гуруҳ аъзолари туфайли муносиб муваффақиятга эришиб келмоқда. Унинг вазифалари қаторидан болалар аудиториясини ўз устида ишлаш, шахс сифатида шаклланиш жараёнларига жалб этиш, уларда ўз куч ва имкониятларига ишончни, катталарга ҳурмат билан муносабатда бўлишни, маданиятга муҳаббатни ҳамда масъулият туйғусини тарбиялашдир.

## ХУЛОСА

Ўзбекистон Миллий телевидениеси социомаданий самарадорлиги, бадий ресурслари ва хусусиятларини ўрганиш бўйича қуйидаги умумлаштирувчи хулосалар тақдим этилди:

1. Атроф воқелик ҳақидаги ахборот етказилиши телевидениенинг моҳиятини, ўзига хослигини ташкил этади. Ахборотга бўлган эстетик ва интеллектуал эҳтиёжни қондириш – кичик экраннинг вазифаси бўлиб, у маданиятни асраш ва фаоллаштириш, санъаткор ўзини намоён этиши, шахснинг маънавий-ахлоқий салоҳиятини шакллантиришга хизмат қилади.

2. Агар жанрлар ва жанрий турлар устувор белгилар жамланмаси ва барқарорлигини ифодаласа, стиль эса экран баёнчилигининг йўлидир (усуллар ва воситалар). Телевидениенинг ижтимоий мавжудлиги шарти унинг коммуникатив жиҳатларини, хусусияти – синтетик ва полифункционал табиатини, йўналиши – фаолиятининг кўп қирралигини белгилайди.

3. Билим орттириш, тарбиявий, ахлоқий, баҳоловчи, интеграциявий функциялари ва бадий захираларига эга бўлган Ўзбекистон телевидениеси мустақиллик шароитида ўзининг социомаданий аҳамиятини долзарблаштирган ҳолда институционал ва маданий шакллантирувчи хусусиятларни бирлаштириб, санъат маҳсулотини ишлаб чиқариши ҳамда жамиятнинг эстетлашуви, интеллектуаллашуви, инсонпарварлашуви жараёнларига таъсир этади.

4. ТВнинг маданий ташкил этувчилик хусусиятлари шахсият салоҳиятига йўналтирилган ҳамда ижтимоий-ахлоқий қоидалар, ривожланган интеллект ва маънавий-қайта ишлаб чиқарилувчи кучлар мажмуини назарда тутадиган репродуктив, ишлаб чиқариш, инсоннинг ижодий фаолиятларида намоён бўлади.

5. Телевизион жанрларнинг жанр тавсифи воситалар устуворлигига асосланади: театр (хатти-ҳаракатлар тасвири) ва кинематограф (кадр орқали хатти-ҳаракат). Ахборий дастурлар воқеага тез муносабат билдириши, баёнда аниқлик, ўзининг жанрости турларига эга бўлиши жиҳатидан тавсифланади.

6. Бадий ТВда телефильмлар, портретлар, концертлар, туркум кўрсатувлар, ҳордиқий лойиҳалар, сериаллар, ток-шоулар ўрин олди. Таҳлилий публицистика, фильм-портретлар тарқалиши электрон технологиялар ривожланиши билан боғлиқ кечди. Тайёр артефактлар ва хорижий тажрибани ўзлаштириш қаторида Ўзбекистон телевидениеси кўпроқ маънавият, миллий ўзлик масалаларига эътибор қаратган ҳолда ўзининг жанрларини (публицистика, томошавий) яратиб келмоқда.

7. Телевизион асарларни тайёрлаш методологияси сценарий ёзиш, сахналаштириш маҳоратлари билан боғлиқ бўлади, ҳозир телевидение амалиётида тилнинг концептуаллашуви жиҳатидан экран образлари динамикаси ва трансформациясини таъминлайдиган шакллар қўлланилади.

8. Шахсият хислатларини, фуқаролик, ватанпарварлик туйғуларини тарбиялаш, мулоқот маданияти, тил, ахлоқий маданият, миллий анъаналар ва умуминсоний идеаллар тарғиботи масалалари тобора ўткирлашиб бораётганида телевидение амалиётида маиший коллизиялар, дидактикага, насихатга берилиш устувор бўлиб қолмоқда.

9. Кўрсатувлар баъзан ғояларнинг иккиламчилиги, тақлидчилиги билан тавсифланади. Хориж мумтоз адабиёти, балет, опера, мюзикл, хор, ансамбл кўп овозлилиқ, оркестр мусиқаси бўйича маҳсулотлар улуши камайди; эфир вақти сифатли бўлмаган ток-шоу, реалити-шоу, сериаллар билан тўлиб кетмоқда.

10. Камол топаётган авлодда дунёнинг ижобий манзарасини шакллантиришга, ахлоқий ва эстетик қадриятларни тарбиялашга хизмат қилувчи болалар дастурларига алоҳида эътибор талаб этилади.

11. Телевидение ташқи кўриниши, билими, маданияти билан аудиторияда ҳурматни уйғотадиган бош персонаж ҳақида; янги технологиялар ва методикаларни эгаллаш, инновацион концепциялар ишлаб чиқиш мақсадида фаолият юритувчи режиссёрларнинг маҳоратини ошириш ҳақида ўйлаши зарур.

12. Ўзбекистон Миллий телевидениесининг барча ифода воситалари ТВнинг маданий шакллантирувчи захираларини очишга, шартли мотивларни универсал, истикболли мотивларга ўзгартирувчи барқарор координатлар тизимини ишлаб чиқишга йўналтирилган бўлиши керак.

13. Ҳозирги жамиятнинг социомаданий ҳаётини бевосита виртуал

версиясида узатиш имкони ТВ ахборотининг ишончлилиги ва унинг ижобий ёки салбий оқибатларига нисбатан жавобгарлик ётишини кўрсатади. Миллий телевидение давр талабларига мувофиқ тарзда қатор муаммоларни ҳал этиш, изланувчанлик ва ўзини такомиллаштириш, санъатда мазмун ва нафосатда юксак устуворликларни танлаш ҳуқуқига эга бўлиш жиҳатидан ижобий тамойиллар ҳақида ўйламоғи зарур.

Ўзбекистон Миллий телерадио компанияси **самарали фаолият юритишининг шартлари**дан бири унинг ахлоқий меъёрларга зарар етказадиган оммавий маданиятнинг салбий намуналарига қарши туришга қобиллиги; тажовузкорлик, ибтидо инстинктларига, миллий, ирқий, диний муросасизликка ундашдан, ижтимоий босимдан қочиш; фан, техника ва маданият ютуқларидан фойдаланиш ҳисобланади.

**Ўзбекистон Миллий телевидениесини ривожлантириш омиллари** куйидагилар билан боғлиқ:

телекоммуникациялар бўйича илғор технологиялар ва жаҳон тажрибасидан фойдаланиш, иқтисодий барқарорлик ва мустақилликка эришиш юзасидан истиқболли йўлларни кидириш;

минтақавий ва жаҳон ахборот бозорига чиқиш, инвестицион воситаларни жалб қилиш, ишлаб чиқаришни мақбуллаштириш;

ТВ бўлинмаларидаги барча тоифадаги мутахассисларнинг меҳнат фаолиятини яхшилаш ва малакасини ошириш;

тажриба, мутахассислар алмашиш, кадрлар тайёрлаш ва таъсир доирасини кенгайтириш мақсадида жаҳон ҳамжамияти миқёсида ҳамкорлик алоқаларини йўлга қўйиш;

миллий бозорни миллий маданиятда янги саҳифаларни очадиган янги объектлар ва номларни топиш ҳисобидан бойитиш.

Бу жиҳатдан ижодий гуруҳ ишида янги дастурлар ва қаҳрамонларни кидиришда, санъатда юксак ахлоқий ва эстетик мезонларни оммалаштиришда ташаббускор-бунёдкорлик фаолиятини рағбатлантириш, мавзу ва тасвирий-ифодавий воситаларни танлаш эркинлиги мавжудлиги муҳим.

Буларнинг кўпчилиги жамиятда атроф оламни англаш, баҳолаш ва такомиллаштиришга хизмат қиладиган таълим, соғлиқни сақлаш ва маданият сифати; маданиятни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш тизими, бадиий телеахборотни қабул қилиш эҳтиёжлари; ТВ фаолияти ОАВ соҳасида амалдаги меъёрий ҳужжатлар ва стандартларга мувофиқлиги, ишлаб чиқариш ва эфир этикетининг барча шартларига риоя қилиниши билан боғлиқ.

**Бадиий эфир фаолиятини такомиллаштириш юзасидан амалий тавсиялар:**

телекўрсатувларнинг макон-замон чегараларини кенгайтириш, дастурлашни такомиллаштириш (доимий номланишга ва эфирга чиқиш вақтига эга туркумларни кўпайтириш йўли билан бир марталик кўрсатувларни камайтириш ва турли каналларда бир вақтда бир хил мазмундаги намоёишларни чеклаш);

санъат турларини оммалаштирувчи, аниқ манзилига эга ҳамда мураккаблашиб боровчи кўрсатувлар сонини кўпайтириш, бадиий ахборот (кино ва телефильмлар, эстрада ва спектакллар) сифатига талабларни ошириш;

кенг омма қабул қилиши мураккаб бўлган санъат асарлари (опералар, симфониялар, балет, жаз) узатилишида санъатшуносларнинг шарҳларидан фойдаланиш;

мамлакат ва хориж маданий ҳаёт янгиликлари ҳақидаги доимий узатиладиган кўрсатувлар туркумини яратиш, сиёсий, иқтисодий, экологик, ҳуқуқий, жисмоний, ижтимоий маданиятни тарғиб қилиш жараёнида хужжатли материаллар улушини кўпайтириш;

томошабинларни бевосита ва билвосита иштирок этадиган “ўйин кўрсатувлари”ни, ривожланаётган унсурлар билан дастурлар тармоғини кенгайтириш;

социологик тадқиқотлардан (фундаментал тусдаги ва тезкор сўров) фойдаланган ҳолда истеъмол маданиятини шакллантириш бўйича коммуникатор ва реципиент ўртасидаги доимий қайта алоқани ташкил этиш;

ўқув мақсадларида телевидениедан кенг фойдаланиш, болаларда телевизион кўриш (танлаш) ва теле ахборотни истеъмол қилиш маданиятини шакллантириш юзасидан ота-оналар ва ўқитувчиларга мутахассисларни жалб қилган ҳолда лекциялар ўқиш;

телевидение шахсиятга (ижтимоий-демографик тавсифи ва маданий даражасига боғлиқ тарзда) таъсир этиш, истеъмол маданиятини шакллантириш йўллари кидириш юзасидан ўз функцияларини амалга ошириши;

медиа бозор диверсификацияси – табиий жараён бўлиб, нафақат дастурлар ва кўрсатувлар иммунитетини кўтаради, балки изланишларни жонлантиради, янгилайди.

Ҳозирда ЎзМТРК бой техник ва бадиий захираларга эга кўп тармоқли ташкилотдир. Спутник алоқаси кенг тарқалмоқда, каналлар сони кўпаймоқда ва бу ўз навбатида турли фаолият шакллари амалга оширилишини назарда тутади. Улардан энг асосийси – ижодий бўлиб, у материал тайёрлаш ва коммуникацион тармоқ орқали узатиш билан боғлиқ ижод методологияси соҳасига тааллуқлидир. Шу сабабдан тобора ТВни социомаданий маконда фаолият юритишининг турли аспектлари ишлаб чиқиляётган назарий тадқиқотларнинг аҳамияти ошиб бормоқда.

*Ўзбекистон Миллий телевидениесининг келажаги* кўп миллатли аҳолининг барча қатламларини ахборий эҳтиёжларига мувофиқлигида; миллий ҳаёт ёритилишининг янги сифат даражасида; ишлаб чиқариш модернизациясида; телевизион маҳсулот ишлаб чиқариш технологияси ва креатив шаклларни излашда намоён бўлади.

Мазкур тадқиқотда Ўзбекистон Миллий телевидениеси билан боғлиқ барча масалаларга жавоб қидирилмади, балки у ўз имкониятларини амалга ошириш юзасидан четдан англашга ва доим эътибор беришни талаб қиладиган изланишдаги, хатти-ҳаракатдаги жараёнга бағишланди.

Бу – вазифалар, истиқбол, ижтимоий, интеллектуаллашув, эстетлашув, маданий шаклланувчи хусусиятларига кўра телевидениени нисбатан ижтимоий мослашувчан, замонавий жамиятнинг гуманитар ҳаётини фаол феномени нуқтаи назаридан объектни ўрганишга бўлган бир интилишдир.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА  
DSc.27.06.2017. San.51.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ  
ПРИ ИНСТИТУТЕ ИСКУССТВОЗНАНИЯ**

---

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ УЗБЕКИСТАНА**

**РАХМАТКАРИЕВА ГУЛЧЕХРА РУСТАМОВНА**

**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ,  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И  
СПЕЦИФИКА НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

**17.00.08 – теория и история искусства**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)  
ПО ИСКУССТВОВЕДЕНИЮ**

**Ташкент – 2019**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2017.1.PhD/San2.**

Диссертация выполнена в Государственном институте искусств и культуры Узбекистана.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.fineartins.uz](http://www.fineartins.uz)) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:** **Хамидова Марфуа Азизовна**  
доктор искусствоведения, профессор

**Официальные оппоненты:** **Тешабаев Джура Тешабаевич**  
доктор искусствоведения, профессор

**Рамазонава Шоира Рихсибаевна**  
кандидат филологических наук, доцент

**Ведущая организация:** **Ташкентская государственная Высшая школа  
национального танца и хореографии**

Защита диссертации состоится «    »    2019 г. в    часов на заседании Разового Научного совета на основе Научного совета DSc. 27.06.2017. San.51.01. при Институте искусствознания (Адрес: 100029, город Ташкент, площадь Мустакиллик, 2. Тел.: (99871) 239-46-67, факс: (99871) 239-17-71, e-mail: siti1928@mail.ru).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института искусствознания (зарегистрирована за № \_\_\_\_). (Адрес: 100029, город Ташкент, площадь Мустакиллик, 2. Тел.: (99871) 239-46-67).

Автореферат диссертации разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 года.  
(Протокол реестра рассылки № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 года).

**А.А.Хакимов**

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор искусствоведения, профессор, академик Академии наук Республики Узбекистан, академик Академии Художеств Узбекистана

**Н.Г.Каримова**

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник

**И.А.Мухтаров**

Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, доктор искусствоведения, профессор

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD)).

**Актуальность и востребованность темы.** В условиях современных мировых межкуммуникационных процессов очевидно возрастание роли и значения телевидения как искусства и СМИ. Обеспечивая зрителя разнообразной познавательной и художественной информацией, оно заняло лидирующие позиции в качестве объекта внимания мировой искусствоведческой науки. Общедоступное для всех категорий потребителей телевидение опередило масштабом аудитории и многообразием «продукции» другие виды искусства, наглядно демонстрируя социокультурную эффективность и созидательные ресурсы.

Как социально действенный институт трансляции окружающей реальности телевидение посредством специфических приемов создаёт условно-виртуальную картину мира, вызывая у зрителя чувственное восприятие, воспитывая в нем систему фундаментальных ценностей, которые поддерживают в человеческом сообществе духовное равновесие, незыблемые правила, основанные на самоуважении и взаимоуважении.

Стремительное завоевание телевидением *национального и мирового* пространства расширило не только его аудиторию, но и аспекты функционирования, привнося в искусствоведение, социологию, культурологию, журналистику, социальную философию новые темы и идеи. Изучение Национального телевидения Узбекистана в разных ракурсах приобрело особое значение *в годы независимости*, в связи с глубоким познанием истории и культуры края, пропаганды национальных и универсальных ценностей, укрепления базовых основ современного общества. «Нам хорошо известно, какое мастерство проявили наши знаменитые актеры в видеофильмах «Алишер Навои», «Бабур» известного режиссера Максуда Юнусова, созданных на основе романов наших замечательных писателей Ойбека и Пиримкула Кадырова. Но в процессе работы над этими фильмами явно ощущается дефицит материально-финансовых и технических возможностей»<sup>12</sup>, что остро ставит вопросы обеспечения Национального телевидения необходимыми техническими и художественными средствами. Круг задач, связанных с осмыслением социокультурной эффективности, художественных ресурсов, специфики и места Национального телевидения в сфере зрительских приоритетов, а также его значения в развитии и формировании фундаментальных ценностей, представляют большой интерес для искусствоведения Узбекистана.

Данное исследование осуществляется в рамках реализации Указов Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП–4 947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»; Постановления Президента Республики Узбекистан от 31 мая 2017 года №

---

<sup>12</sup> Мирзиёев Ш. Адабиёт ва санъат, маданиятни ривожлантириш – халқимиз маънавий оламини юксалтиришнинг мустаҳкам пойдеворидир / Ўзбекистон ижодкор зиёлилари вакиллари билан учрашувдаги маъруза // Халқ сўзи. 2017, 4 август.

ПП–3022 «О мерах по дальнейшему развитию и совершенствованию сферы культуры и искусства», Постановления Президента Республики Узбекистан от 28 ноября 2018 года № ПП–4038 «Об утверждении концепции дальнейшего развития Национальной культуры в Республике Узбекистан», а также ряда других нормативно-правовых документов, касающихся упомянутой области.

**Связь исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики.** Диссертация выполнена в рамках приоритетного направления развития науки и технологий Республики: 1. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Изучением роли ТВ в социокультурных процессах западноевропейских стран занимались А.Моль, Г.Лассуэлл, Х.Хоркхаимер, Г.Шиллер, Ю.Хабермас, Г.Маклюэн, Ч.Сэндидж, Р.Ладлини. Проблемы масс-медиа, практики журнализма, в том числе телевизионного, легли в основу трудов Т.Хаас, Р.Кэмпбэл, М.Маклахан<sup>13</sup>, С.Кушан<sup>14</sup>, А.Соколова<sup>15</sup>, Э.Багирова<sup>16</sup>, С.Уразовой<sup>17</sup>.

В отечественной историографии отдельные аспекты деятельности телевидения Узбекистана исследованы в кандидатских диссертациях С.Хайтматовой<sup>18</sup>, Н.Курбанбаевой<sup>19</sup>, Ф.Файзиевой<sup>20</sup>, И.Рахматуллаевой<sup>21</sup>. Истории и практике Национального ТВ, включая отдельные сферы телепроизводства, посвящены монографии В.Вильчека<sup>22</sup>, А.Каримова<sup>11</sup>, Х.Акбарова<sup>12</sup>, А.Убайдуллаева<sup>13</sup>, Э.Усманова<sup>14</sup>, учебно-методические пособия М.Мухамедова<sup>15</sup>, М.Мухамедова, Ф.Файзиевой, В.Абляевой<sup>16</sup> и др.

Отдавая должное достигнутым в этой области результатам, имеющим научно-практические ценности, следует заметить отсутствие на сегодня трудов комплексного характера, рассматривающих ТВ Узбекистана как целостную многосложную систему, обладающую социализирующим, гуманизирующим и интеллектуализирующим потенциалом; отсутствие

---

<sup>13</sup> Маклахан М. Understanding Media: The extensions of Man. – Canada: McGraw-Hill, 1964.

<sup>14</sup> С Kushan. Television Journalism /SAGE Publications Ltd/ Cardiff University, 2012.

<sup>15</sup> Соколов А. Монтаж. Телевидение, кино, видео. – М., 2001;

<sup>16</sup> Багиров Э. Место телевидения в средствах массовой информации и пропаганды. – М.: Изд-во МГУ, 1987;

<sup>17</sup> Уразова С. Телевидение как институциональная система отражения социокультурных потребностей: Автореф. дисс. ... докт. филол. н. – М., 2012;

<sup>18</sup> Хайтматова С. Становление и развитие телевизионного художественного кино в Узбекистане: Автореф. дисс. ... канд. искусств. – Л., 1987;

<sup>19</sup> Курбанбаева Н. «Телевизионный театр Узбекистана: к проблеме адаптации литературно-драматических произведений на телевизионном экране: Автореф. дисс. ... канд. искусств. – Ташкент, 1995;

<sup>20</sup> Файзиева Ф. Ўзбекистон Бадийи телевидениесининг шаклланиши (1956-2000 йиллар): Автореф. дисс. ... канд. искусств. – Ташкент, 2009;

<sup>21</sup> Рахматуллаева И. Ўзбекистон телевидениесига ёшлар кўрсатувлари: Автореф. дисс. ... канд. искусств. – Ташкент, 2007;

<sup>22</sup> Вильчек В. Контурсы – Ташкент: Фан, 1964.

<sup>11</sup> Каримов А. Телевидение Узбекистана. – Ташкент: Фан, 1973;

<sup>12</sup> Акбаров Х. Кино ва телевидение оламида. – Тошкент: Ғ.Ғулом номидаги нашр., 1999;

<sup>13</sup> Убайдуллаев А. Горизонты телевидения. – Ташкент: Фан, 1993;

<sup>14</sup> Усмонов Э. Ҳайратларга тўла дунё. – Тошкент: Минхож, 2005;

<sup>15</sup> Мухаммедов М. Режиссура асослари. – Тошкент: ЎзДСИ, 2008;

<sup>16</sup> Мухаммедов М., Файзиева Ф., Абляева В. Телевидение асослари. – Тошкент: ЎзДСИ, 2008.

теоретических исследований, направленных на выявление социокультурной эффективности, художественных ресурсов и специфики Национального телевидения Узбекистана, обуславливающих его самоценность как искусства и аудиовизуального средства массовой информации.

Остаются вне поля зрения типологические, структурно-функциональные, жанрово-стилевые характеристики Национального ТВ; освещение материала с точки зрения оптимизации созидательных сфер его деятельности в современных условиях.

**Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, в котором выполняется диссертация.** Диссертация выполнена в рамках прикладного проекта (А1–019) «Экранно-сценические искусства Узбекистана: 100 лет истории (социодинамические аспекты исследования)» (2015–2017 гг.), что нашло отражение в плане научно-исследовательских работ Государственного института искусств и культуры Узбекистана.

**Цель исследования:** изучение телевидения как вида искусства и аудиовизуального средства массовой информации в аспекте его социокультурной эффективности, художественных ресурсов и специфики.

**Задачи исследования:**

определить роль, место телевидения Узбекистана в системе СМИ и в сфере потребительских интересов; выявить формально-содержательные, институциональные, культуросозидающие и идентифицирующие признаки ТВ;

осветить жанрово-тематическую направленность Национального телевидения, также вопросы синтеза искусств в системе экранной образности, специфику организации программной деятельности ТВ, дать характеристику сущности производственно-творческого механизма;

проанализировать методологические и технологические процессы осуществления программной деятельности в рамках художественного вещания с участием постановочной группы телемастеров;

обосновать роль ТВ в процессе социализации, интеллектуализации и эстетизации личности и формирования в общественном сознании базовых ценностей;

сформулировать факторы, перспективы и условия эффективного функционирования Национального ТВ независимого Узбекистана в плане реализации духовно-практических задач;

теоретически обобщить полученные результаты и разработать рекомендации по развитию деятельности НТРК Уз. и региональных телекомпаний;

разработать терминологический словарь понятий.

**Объект исследования:** Национальное телевидение Узбекистана и весь комплекс вопросов, связанных с его социокультурной эффективностью и художественными ресурсами, и спецификой.

**Предмет исследования:** структура, свойства, жанрово-тематическая

направленность телепрограмм, характеристика форм деятельности производственно-творческой группы, специфика постановочной, исполнительской культуры, отдельные виды и жанры телеискусства в концепции арт-программ.

**Методы исследования:** комплексный, сравнительный, критически-оценочный, структурно-функциональный анализ, идеографический, типологический, контекстуальный.

В целом, методы исследования базируются на общенаучных концептах системно-структурного анализа, искусствоведческом междисциплинарном осмыслении сути информационно-коммуникативных, институциональных, художественно-образных сфер деятельности телевидения и технологии производственно-творческого процесса. Используются также записи телепроизведений различных жанров, беседы со специалистами, социологический опрос.

**Научная новизна исследования:**

установлено взаимодействие творческой практики Национального телевидения, осуществляющего производство, распространение и сохранение художественной информации, с такими социальными функциями, как коммуникативная, эстетическая и рекреативная;

доказано, что в условиях современных медиа процессов возрастает необходимость улучшения качества телепродукции телерадиоканалов НТРКУз. с увеличением доли художественной критики и документального материала;

обосновано, что развитие телевизионных жанров непосредственно связано с активизацией творческого процесса, включающего в себя подготовку и осуществление сценарного материала, высокий уровень постановочной и исполнительской культуры;

подтверждено, что телеспектакли, телефильмы, видеофильмы, сериалы стали результатами технического прогресса в определенные исторические периоды, а также поисков в области содержания и формы.

**Практические результаты исследования:**

в научном обиходе нашли место материалы, связанные с современной творческой практикой, художественными достижениями и деятельностью мастеров Национального телевидения Узбекистана;

даны рекомендации относительно совершенствования программной деятельности ТВ с точки зрения роста идейно-художественного уровня передач.

**Достоверность результатов** исследования подтверждается фактическим материалом из практики ТВ; аналитической работой с аудиовизуальными средствами; материалами прессы и аудиовизуальных средств; статьями в научных сборниках, местных специализированных журналах и зарубежных изданиях; выступлениями на Республиканских и Международных научно-теоретических и научно-практических конференциях и семинарах; опорой на литературные источники и социологические опросы; открытостью

информации, получившей широкое обнародование в зарубежных и местных изданиях; личным участием автора диссертации в научных форумах различных масштабов и форматов.

### **Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость исследования видится:

в создании научно-теоретической концепции социального функционирования телевидения Узбекистана как аудиовизуального искусства, транслирующего, производящего и воспроизводящего в условиях инновационных технологий художественные ценности;

в идентификации ТВ как объекта искусствоведческого осмысления, связанного с теорией, практикой и методологией современных СМИ, как полифункциональной системы, созидающей и распространяющей культурную информацию;

в расширении и углублении познаний о телевидении, представляющего собой универсальную информационную среду, сохранившую видовое, жанрово-стилевое своеобразие и самостоятельность в условиях современных масс-медиа, что имеет прямое отношение к творческой практике ТВ и ТВ журналистики.

**Практическая значимость работы:**

полученные результаты, введенные в научный оборот понятия, могут быть использованы в курсах лекций по теории и истории телевидения, лечь в основу учебников и учебных пособий;

вопросы технологии телепроизводства могут найти применение в практике телевидения и мультимедиа-программ, а также в процессе обучения тележурналистов-искусствоведов, сценаристов, телережиссеров, телеоператоров, звукорежиссеров, телеведущих в институтах повышения квалификации работников ТВ и в рамках ВУЗов культуры и искусства.

### **Внедрение результатов исследования.**

Материалы диссертации, освещающие в условиях современных медиа процессов актуальные вопросы качественного роста телепродукции и ресурсных возможностей телеканалов в рамках Национального телевидения Узбекистана, нашли применение в государственном прикладном гранте Института искусствознания АНРУз. А-1-ФА-0-19116 (2012-2015): «Киноискусство независимого Узбекистана: социальные функции и поэтика» (справка Академии Наук Республики Узбекистан от 1 апреля 2019 года № 3/1255-1001). Использование научных результатов способствовало расширению познаний в области истории и теории малого экрана;

выводы о том, что развитие телевизионных жанров осуществляется в тесной связи с производственно-творческим процессом, включая сценарную, постановочную и исполнительскую культуру, использованы в составлении сценарных планов Международного фестиваля искусства Бахши (2019), (справка Министерства культуры Республики Узбекистан от 12 апреля 2019 года №01-12-03-1739). Достигнутые результаты послужили выявлению художественных ресурсов и специфики Национального телевидения как

аудиовизуального искусства и СМИ;

в государственном прикладном гранте «Киноискусство независимого Узбекистана: социальные функции и поэтика» Института искусствознания АНРУз. А-1-ФА-0-19116 (2012-2015) нашли место выводы об условиях возникновения телеспектаклей, телефильмов, видеофильмов, сериалов, ставших результатом технического прогресса и поисков в области формы и содержания ТВ (справка Академии Наук республики Узбекистан от 1 апреля 2019 года № 3/1255-1001);

научные положения, касающиеся социальных функций Национального ТВ, таких как создание, сохранение, распространение телепродукции, коммуникативные, эстетические, рекреативные свойства, использованы в процессе написания сценариев для спец. выпусков и внестудийных передач, а также в постановочной практике проекта «Первый шаг» телеканала «Оилавий» (справка ГУП «Оилавий» НТРК РУз. от 26 апреля 2019 года №39-39-641). Научные результаты способствуют росту воспитательного уровня телеэфира, расширению состава детской аудитории.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования изложены и апробированы на 15 республиканских и международных конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации опубликовано 40 научных работ, в том числе 1 монография, 7 статей в журналах, рекомендованных Высшей Аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них 6 в республиканских местных журналах, 1 в зарубежном журнале, а так же 4 статьи в других зарубежных научных журналах: ( Франция, Германия, Австрия, США), из них 2 статьи с импакт-фактором (Марсель, Филадельфия).

**Объем диссертации.** Диссертация состоит из Введения, Четырёх Глав, 8 параграфов, Заключения, Списка использованной литературы, Терминологического словаря. Общий объём диссертации составляет 159 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснованы актуальность и востребованность темы исследования, определены его цель, задачи, объект, предмет, методы, подходы, изложены научная новизна концепции, степень изученности материала, научная и практическая значимость работы. Даны сведения по достоверности и внедрению результатов исследования в практику, по апробации и структуре работы.

В первой главе диссертации «**Место телевидения в современном социокультурном пространстве**», состоящей из 2 параграфов: «Идентифицирующие признаки телевидения как вида искусства и средства массовой информации» и «Институциональные и культуросозидающие характеристики», речь идет о специфически-опознавательных предметно-видовых свойствах, роли и месте ТВ в системе видов искусства и средств

массовой коммуникации. Особое внимание уделяется анализу полифункциональных prerogatives «малого экрана» и способов реализации им совокупности различных сфер созидательно-творческой деятельности.

Телевидение как продукт технологического века, транслируя и моделируя реальность, оперирует экранными образами, что и составляет его сущность, тогда как объекты познания (человек, природа, среда) обуславливают специфичность ТВ. Сочетая средства печати, радио, техники, синтезируя искусство и журналистику, оно обладает относительной самостоятельностью; коммуникативные свойства определяют массовый характер и условия функционирования «малого экрана» в социальном пространстве.

Характеризуется ТВ непрерывностью подачи информации, скоростью реагирования и адресностью, возможностью выбрать объект, повторять информацию, строить свои программы с учетом зрительских интересов, реализуясь в массово-коммуникативном (журналистика, пропаганда, реклама, PR), развлекательно-рекреативном, художественном и познавательно-адаптивном направлениях, а также выполняя задачи социокультурного института (информирование, воспитание, организация поведения, катализирующая коммуникативная деятельность, создание определенного эмоционально-психологического тона).

Способствуя формированию основ аналитического и культурного восприятия мира, ТВ актуализирует ценность знаний, патриотические, интернациональные, гуманистические устремления, уважение к человеку и самоуважение, оказывает влияние на процесс социализации, эстетизации и интеллектуализации общества, обогащая свои просветительские традиции новыми идеями и концепциями, обнаруживая творческий потенциал и расширяя культурно-информационное поле.

Коммуникативно-информационные и эстетические функции подтверждают двойственную природу телевидения как вида искусства и как СМИ. Культуроформирующие свойства (просветительские, познавательно-рекреативные, смыслообразующие), средства воздействия (через разум, сознание и душу), технология (организационно-техническая, экономическая), творческо-производственный процесс создания и эксплуатации телепродукции, осуществления печатных изданий, телефестивалей, социологических опросов в свою очередь говорят в пользу полифункциональности ТВ.

Под культуурообразующими свойствами телевидения понимается его способность влиять на культуру отдельной личности, среды, общества, государства в широком смысле; на процесс сложения и развития новых форм художественного творчества в рамках и вне рамок ТВ. Проявляются эти факторы в продуктивной, репродуктивной деятельности (художественно-творческой, рецепционно-эстетической, духовно-культурной).

Экранный язык, как свидетельствует практика НТРКУз., обладает эстетической и познавательной, воспитательной и этической, зрелищной и

семиотической, преобразующей и оценочной функциями, а также интегрирующими, гуманизирующими, идентифицирующими признаками.

О синтетической природе ТВ, соединившего СМИ и искусство, говорит сама телевизионная продукция, жанрово-видовые показатели которой определяются относительной устойчивостью доминирующих признаков, тогда как своеобразие экранного языка обуславливает *стилистику* произведения. *Объектами* художественного телевидения являются ценности материальной и духовной культуры, созидательная деятельность человека, творческие коллективы и учреждения.

Духовно-воспроизводящие прерогативы «малого экрана» связаны с сохранением, распространением, производством, воспроизводством искусства, возрождением традиций в новом качестве и образованием синтетических форм. «Человекотворческие» в своей сущности, они апеллируют к духовно-преобразующим резервам, личностным (персонифицированным) аспектам культуры, представляющим собой комплекс ценностных установок, которые формируются в процессе системного освоения приемов интеллектуально-образовательного и коллективного опыта.

Положительно воздействующими на восприятие (индивидуальное, массовое) телепрограмм факторами являются универсальность, доминированность, комплексность, компенсаторность, условия и культура потребления, разработанность системы телекоммуникации. Располагая технологическими и художественными ресурсами, Национальное телевидение Узбекистана сегодня предлагает разнообразие программ и передач, превращаясь в глобальную инфраструктуру, наблюдающую и отражающую жизнь, оказывающую воздействие на эмоциональную и рациональную стороны восприятия.

На примере телерадиоканала «O‘zbekiston-24» как одного из главных источников информации об актуальных вопросах национальной и международной жизни, можно говорить о смыкании в НТРКУз. двух самостоятельных потоков – аналитики и информации.

Информационно-аналитическая направленность с присутствием критического компонента характерна для проектов «Тинчлик учун курашмоқ керак» («O‘zbekiston»), «Очиқ мулоқот», «Холис назар» («Toshkent»), «Журналист касбини ўзгартиради» («Madaniyat va ma’rifat»), «Мулоқот ва манфаат» («Ruxsor TV»), «Халқ билан мулоқот: менинг овозим» («Mening yurtim»).

В новостной журналистике заслуживают внимания «Маданият янгиликлари» («Madaniyat va ma’rifat»); «Янги кун», «Яхшилик», («Yoshlar»); «Янгиликлар», «Турфа олам», «Бизнес-рeвю» («Dunyo bo’ylab»); «Киноанонс», «Книжная аннотация» («Китоб ҳақида»), «Афиша на неделю» («O‘zbekiston-24») и др.

Адаптивное направление представлено учебно-образовательными, научно-популярными, социально-педагогическими проектами: «Заковат»

(«Milliy TV»); «Илм», «Интеллект», «Кун тарихи», «Ўзбек адабиёти» («Yoshlar»); «Катта танаффус», «Do-mi-sol», «Bravo English» («Volajon»); «Биз учун муҳим» («O‘zbekiston»); «Меҳр кўзда», «Бу менинг онам» («Zo‘r TV»). Общественно-политическая жизнь республики – в центре освещения «Стратегии действий» («Ҳаракатлар стратегияси»), «Системного подхода» («Тизимли ечим»), «Культурной палитры» («O‘zbekiston-24»); «Ўзбекистон – умумий уйимиз», «Муносабат», «Шарҳ+», «Халқаро пресс-клуб», «Пресс-клуб», «Қарама-қарши», «Ислохотлар самараси» («O‘zbekiston»).

О социальной проблематике: «Халқ билан юзма-юз», «Журналист нигоҳида», «Оталар сўзи – ақлинг кўзи», «Репортёр», «Менга иш беринг» («Mahalla»), «Орзуга ишон» («Zo‘r TV»), «Лицом к народу» («O‘zbekiston-24»). К широкому обсуждению поведенческой культуры призывают проекты «Одамийлик

», «Аёл ва замон», «Оила шаъни», «Оналик академияси», «Аёлнинг бир куни», «Оилангиз шифокори», «Мактаб ва оила» («Oilaviy»).

Всесторонне развивая творческие, умственные способности, телевидение не только способствует формированию основ социального поведения, но и оказывает влияние на процесс осознания важности межличностного диалога. И тут важно, насколько социум готов к восприятию среды, какие ценности, идеалы служат его саморазвитию и социальной эволюции.

Система распространения посредством информационных, аналитических, публицистических и художественных программ мировоззренческих, духовно-нравственных, оценочно-понятийных познаний, представлений, которые формируют личность – важнейшее условие социального функционирования ТВ как составной части аудиовизуального искусства.

*Информационные ресурсы*, содержащие в себе и *ресурсы художественные*, представляют собой не менее значительный стратегический потенциал, нежели потенциал производственный, научно-технический, энергетический. Формируя в свою очередь и базовые и надстроечные тенденции, они определяют социокультурную эффективность и институциональное значение ТВ в глобализирующемся мире.

ТВ рассматривается и как важнейшая сфера общественно-гуманитарной жизни, средство духовного производства, специфическое проявление массовой культуры в единстве всех его составляющих.

Когда речь идет о воспитании культуры, формировании шкалы ценностей, телевидение призвано играть особую роль, отражая созидательную жизнь разных народов, объединяя культурные эпохи, поколения, общечеловеческие идеалы. Об этом проекты «Дунё адабиёти» («Madaniyat va ta’rifat»), «Тарих ва бугун» («Dunyo bo‘ylab»).

Можно говорить о многогранных функциях телевидения как пропагандиста материального и духовного наследия, древнейшего и современного искусства Узбекистана. Превращая культурные события в

знаковое явление современной жизни, решая задачи эстетического, научно-познавательного плана с широким использованием аналитического и иллюстративного материала, с приглашением специалистов по соответствующим научно-практическим отраслям, НТРКУз. позиционирует себя и как источник знаний («Тафсилот», «Телемушохада», «Эхтиром» телеканала «Dunyo bo'yulab»; «Моҳият ва маҳорат», «Азиз сиймолар» телеканала «Kinoteatr»).

Просветительские тенденции Национального ТВ дают возможность связать культурное прошлое и настоящее, обновляя изобразительно-выразительные средства и способы подачи материала. Активно внедряются компьютерные технологии, рождаются визуально интересные программы, привлекающие молодежную аудиторию. Появляются оригинальные проекты, которые можно многократно повторять в эфире, обеспечивая зрителя художественно-публицистической информацией.

Сегодня очевидно возрастание роли телевидения в формировании социально-поведенческих, мировоззренческих, морально-этических основ общества. На конкретных примерах трудолюбия, дисциплины, самоотдачи, оно нацеливает зрителя на самореализацию; а наглядные образцы взаимопомощи, терпимости, великодушия воспитывают взаимоуважение, влияют на социальный и моральный облик общества.

В том случае, когда зритель во многом идентифицирует себя с экранными персонажами, сверяя с ними свое мироощущение и поступки, – укреплять посредством художественно-технических ресурсов ТВ духовный стержень и позитивный взгляд на мир – важнейшая моральная и гражданская задача телеискусства Узбекистана (в этом плане можно выделить проект «Первый Шаг» телеканала «Oilaviy», цель которого – формирование у молодежи активной жизненной позиции, развитие творческих способностей, заинтересованности в инновационных идеях.

Всесторонне обогащая человеческие знания, навыки и умения, культуру, телевидение проявляет свои универсальные, в том числе социализирующие, интеллектуализирующие, эстетизирующие и созидающие функции, превращаясь одновременно в средство *производства* культуры собственными методами.

Помимо совокупности разнообразных сфер производственно-творческой деятельности, в том числе развития всех видов и жанров искусства, сложения новых форм и идейно-эстетических концепций, под культуuroобразующими прерогативами ТВ подразумевается его свойство влиять на конкурентоспособность электронных и традиционных искусств, творческой практики в целом. Можно говорить также о возможностях «малого экрана» использовать в эфире материал, как в оригинале, так и в последующих редакциях.

Культуросозидательные начала ТВ в широком смысле сказываются в процессе формирования культуры индивидуальной, коллективной, массовой, бытовой, социальной. Сюда же входит производственная, профессиональная,

общественная культура, включая всё то, что окружает человека каждый день и каждую минуту его жизнедеятельности.

Такого рода возможности телевидения связаны с его функциями (информативной, культурно-просветительской, репродуктивной, продуктивной, смыслообразующей, познавательно-рекреативной). Личностные аспекты культуры персонифицированы и проявляются в тех установках, которыми руководствуется человек в сознательной жизни.

Сегодня в арсенале телевидения – многомерные изображения, дизайн, фотомонтаж, графический рисунок, слово, музыка. Созерцая мир, зритель черпает всесторонние знания, занимается самообразованием и самовоспитанием, что говорит в пользу современного телевидения как социокультурного института, стимулирующего процесс не только интеллектуализации, но и эстетизации современного общества.

Социокультурная сфера деятельности ТВ предполагает также целенаправленную работу всей производственно-творческой команды по максимальному охвату потребительской аудитории, достижению диалогового и информационного равенства.

Не менее важно обеспечение всех возрастных и культурных слоев населения необходимой информацией, которая служит воспитанию личности, формированию «медийного сознания», адекватно реагирующего на медиа реальность, обращая при этом внимание на объективность, качество и высокую технологичность подачи материала.

Во второй главе **«О формально-содержательных основах деятельности Национального телевидения Узбекистана»**, которая состоит из 2 параграфов: «Структурные и функциональные особенности» и «Жанрово-тематическая направленность», нашли обоснование типологические, структурно-смысловые характеристики ТВ, включая внутреннюю и внешнюю организацию, компоненты во взаимосвязи, сообщающие устойчивость, продуктивность и динамичность всей системы, непрерывность работы механизма, производство, воспроизводство и сохранение телепродукции, способствующей образовательному и культурному росту населения, преемственности лучших традиций.

Сочетая просветительскую, эстетическую, рекреативную, организаторскую функции, ТВ, наряду с заимствованием и адаптацией готового материала, создает свои жанры: публицистические (новостная, информационно-аналитическая, художественная публицистика); художественные (очерк, телеспектакль, телефильм, телевернисаж, телемузей); зрелищно-игровые (телеигра, телешоу, телемарафоны с элементами сценарной, постановочной и исполнительской культуры, объединенные под началом теледраматургии и реализующиеся в рамках специализированных редакций различных телеканалов. Это «Ахборот», «Пойтахт», «Давр», «Стратегия действий» («Харакатлар стратегияси»), «Тинчлик учун курашмоқ керак», «Культурная палитра», «Системный подход» («Тизимли ечим»), «Биз учун муҳим», «Очиқ мулоқот», «Халқ билан мулоқот: менинг овозим», «Кун

нафаси», «Заковат», «Билимдон», «Телетеатр», «Телефильм» и др.

Телетеатр – экранная версия сценического искусства, актуализируемая посредством прямой трансляции живого спектакля, репродуцирования и транспонирования с использованием технического комплекса. Осуществляется он на основе переводной литературы («Кавказ асири» Л.Толстого, «Қора кўзойнак» Эдуардо де Филиппо); национальной литературы («Қорақалпоқ қиссаси» А.Мухтара, «Фарғона тонг отгунча» М.Исмаили). В театральном репертуаре ТВ особое место заняли спектакли «Биринчи ўқитувчи», «Рус характери», «Давр менинг такдиримда» в постановке М.Мухаммедова; «Диёнат», «Гирдоб», «Улуғбек хазинаси» в постановке М.Юнусова; «Қисмат» в постановке Э.Нормурадова.

Закрепив за телевидением статус искусства, посредством драматургии, режиссуры и художественного оформления, актерского мастерства и музыки, телетеатр раздвинул идейно-содержательные границы «малого экрана», способствуя появлению телеверсий в «кадровом» осмыслении и обогащению экранного языка.

Выполняет ли телевидение трансляционные, интерпретирующие, воспроизводящие функции, меняются природа, состав и характер коммуникации, что отличает телетеатр от театра традиционного.

Телефильм и кинофильм отличаются по месту и условиям создания, показа и восприятия, материальным и технологическим ресурсам, качеству и количеству участников, скорости выхода на экран и ареалу распространения.

Жанры телефильма: проблемно-публицистический («Вокруг Арала», «Грани интеграции»); портретный («Мухиддин Кари-Якубов», «Судьба как эпоха»); игровой («У самого синего неба»); фильм-концерт («Шашмаком»); документальный («Узбекистан-66», «Дружба, скрепленная временем»); сюжетные зарисовки («Утро жизни», «Этюды весны»).

И их специфика – прямые ассоциации, восприятие жизни в ее непосредственном течении. Можно говорить о фильмах-размышлениях («Сарғайган мактублар», «Не забудет меня мой сад») с элементами поэтической метафоры; об актуальных и проблемных фильмах («Узбекистан–Россия – новые грани сотрудничества»). Оригинальный материал лег в основу видеофильмов и сериалов «Диёнат» О.Якубова, «Кўнгил кўчалари» М.Бабаева, «Пойдевор» Н.Эшонкула, «Қуёши ботмаган юрт» Н.Наркобилова, «Ой чикмаган оқшомда» М.Исмоила.

Если телефильм «Наедине с природой» (2007) настраивает на поэтический лад, то «Триумф четверти века. Сурхандарья» (2017) – это рассказ о том, как стремительно меняется жизнь и сознание людей в новых социальных условиях. Содержание фильма «Узбекистан – вечная, обетованная» (2018) из цикла «Толерантный Узбекистан» заложено в его названии.

В числе лучших лент за последние десятилетия: «Солнечный край», «Увайсий», «Занжир», «Дороги судьбы», «Честь», «Слово», «Сад», где талантливо проявили себя авторы Ш.Бутаев, Ф.Мусаджанов, режиссер

Б.Ахмедов, операторы К.Каримов, М.Салиев и др. И в этом стремлении приблизиться к человеку кроется надежда узнать, чем он живет, о чем думает, о чем сожалеет и пытается найти ответы на вопросы, которые ставит перед ним сама жизнь.

Тележанры сложились на почве преемственности художественных традиций, переосмысления готовых форм в условиях электронных технологий и телекоммуникаций, а также создания новых, рожденных в связи с концепцией телевидения. Детализация структуры и дивергенция их вариантов демонстрируют широкий спектр средств журналистской и художественно-творческой деятельности телевидения, использующего и семиотику, создающую инвариантные, стереотипические, условные образы-знаки, образы-символы.

Жанровая определенность телевизионного произведения имеет не только теоретическое, но и практическое значение с содержательной и технической точек зрения, поскольку от этого во многом зависят методология и технология производства.

Третья глава «**Искусство в концепции художественного вещания**», включающая в себя 2 параграфа: «Постановочная культура» и «Изображение и звук в системе образности», носит научно-практический характер и предполагает комплексный подход к изучению основных принципов, стратегии, векторов развития и осуществления производственно-творческой деятельности, в контексте которых – вопросы сценарной и постановочной культуры, режиссерского, операторского, сценографического мастерства и звукового решения телевизионного произведения.

Телередактор, отвечающий за достоверность и технологичность сценария, этическую правомерность и образцовость литературного языка, утверждает и распределяет эфирный материал. Сочетая аналитические и творческие способности, отбирая, структурируя материал, в условиях ресурсных ограничений и конвейера, он призван владеть организаторскими навыками, технологиями управления и мотивации. На этом фронте многие годы самоотверженно трудились У.Бурханов, Г.Расулов, Ф.Рашидов, О.Хмельницкая, Э.Мусаев, А.Жуков, В.Миразимов, С.Березанская, сочетая порой также руководящую и авторскую функции.

В контексте всех направлений телевидения, объединившего кинематограф, театр, СМИ, законы организации зрелища и его восприятия, главную роль играет телережиссер, реализующий комплекс постановочных задач, координирующий действия всех подразделений. И в числе наиболее продуктивных за многие годы работы на ТВ телережиссеров – М.Мухамедов, М.Махкамов, В.Райкова, Н.Левина, Н.Теплякова и др.

Задача же воспроизведения в кадре постановочного материала ложится на телеоператора, осуществляющего замысел в зримой форме, в единстве, целостности и смысловой емкости изобразительных акцентов (синхронных кадров, внутрикадрового монтажа, крупных планов, деталей).

Поскольку особенностью экранной коммуникации является ее межличностный характер, достижение одновременно «эффектов присутствия,

диалогичности, доверительности» является прерогативой телеведущего, который обладает умением минимумом средств достигать максимума результативности.

Одушевляют, персонифицируют эмоциональную позицию художника-постановщика и художника-дизайнера – цвет, свет, точка зрения, ракурс, масштаб, перспектива, а также форма, линия, пятно, силуэт, сочетания и метаморфозы разнообразных приемов. Под воздействием техногенной цивилизации, новых материалов и инструментария в пространстве телевидения находят место теледизайн, WEB-дизайн, специализированные компьютерные программы для создания титров, комбинированных кадров, графики и анимации, разработки планировок, развёрток и трехмерных изображений.

Связанный с вербальной и звуковой составляющими изобразительный синтез усиливает ассоциативное и эмоциональное восприятие, а ослабление таковых – результат ритмического несовпадения потоков информации. Поскольку композиция монтируется из изображения, звука и слова, то такие категории, как ритм, размер, рифма, драматургическое развитие, стилистика произведения зависят от монтажа.

Звук на телевидении (речевой, музыкальный, шумовой) разрабатывается в тесной связи с изобразительным рядом и учетом техники оптимального совмещения его компонентов. Звукорежиссер осуществляет запись, редактирование и монтаж материала, «подчищает» фонограмму, создает заставки, отбивки, озвучивает рекламные и анонсные ролики. Музыка, призванная «слышать» пластический образ и соблюдать закон целостности формы и стиля, способствует организации звукового пространства.

Сочетание изображения и звука требует структурно-образного мышления, творческого отношения к проблеме синтеза музыкального и цветового ряда для достижения пластической выразительности, воссоздания не только конкретных звучаний, но и состояний, ощущений.

Телеспектакли, телефильмы выстраиваются по законам музыкально-драматургического развития. В результате встречного движения наблюдается стилевое обновление двух систем (музыки и театра) в экранной версии.

В области телефильма успешно проявили себя авторы-сценаристы – Р.Сафаров («Взгляд с Востока»), О.Шарафуддинов («Абдурауф Фитрат»), А.Мухамеджанов («Буюк Турон»), М.Алимов («Арал – судьба моя» и «Предвидение, пробудившее мир»), Э.Усманов («Қанот қоқа бошлаган Ҳумо»), Х.Даврон («Коран Хазрата Усмана»), Ч.Рузиев («Сад», «Баховуддин Накшбанди») и др.; редакторы телефильмов Л.Самадбекова, Р.Салихова, М.Ходжаева, Р.Эгамбердыева, Д.Зиядова, Н. Камалова, М.Бекова, Ч.Рузиев и др.; режиссеры – Х.Ибрагимов, Л.Бабаханов, Х.Стойчев, Н.Махмудов, Э.Давыдов, Ш.Джунайдуллаев, Т.Ахмедходжаев, Б.Ахмедов, А.Касымов, М.Мирзаахмедов, Ш.Бизаатов, С.Бабаев и др.; кинооператоры А.Исмаилов, Ш.Джунайдуллаев, Н.Герасимов, Б.Гадайбаев, А.Кариев, К.Каримов, М.Салиев, М.Хамидов, З.Хамидов и др.

Сегодня в различных программах и передачах НТРКУз. заметно отличились телережиссеры М.Ахунов, А.Усманов («O‘zbekiston»), Э.Мамажонова («Yoshlar»); редакторы Ж.Хожанов («Ассалом, Ўзбекистон»), Э.Шукуров («Заковат»), А.Нуруллаев, Н.Тиллаев («Одамийлик»), Ж.Юлдашбеков («Услуб», «Жонли журнал Life»), Ш.Эргашева («Оила шаъни»), Ю.Файзи («Уйга қайтиб») и др.

Место старшего и среднего поколения телеоператоров заняли Б.Гулямов, Д.Садыков, Н.Абдуллаев, Х.Кудратов, Ж.Худайкулов, Б.Камалов, С.Шахобиддинов, М.Аскарлов, А.Расходжаев, Р.Мурадов, М.Юсупов, А.Ли, Ж.Мухаммадбеков.

Особую энергетику новостной информации придают ведущие О.Сафоев, Ш.Кудратходжаев, Д.Назирев, Ф.Кучкарова, Н.Туляганов, М.Юнусова, С.Акбаров. Внесли коррективы в стилистику подачи материала Р.Абдуллаев, Г.Курбанова, К.Агзамов, Н.Каримбоева, А.Арсланов, Г.Сиддикова, С.Туляганов, С.Нажмиддинов, Р.Кулдашев, Л.Исмоилов, Г.Солиева и др.

В числе тех, кто придаёт экранному образу пластическую выразительность, законченность формы, художники (С.Расулов, Х.Рихсибоев и др.), осветители (А.Нишонов, Ш.Жураев, Б.Жамолов и др.), монтажёры М.Шукурбекова, Т.Усманходжаева, Х.Алиходжаев, С.Хакимов, Р.Комилжоннова, Б.Файзуллаев, М.Рузматов, Н.Нурбобоев и др. Практика показала неизбежность технологизации, компьютеризации художественного процесса как возможности привлечения новых средств.

Функцию звукового оформления экранного изображения выполняют звукорежиссёры И.Болтабаев, С.Абдурахимова, С.Алиходжаев, Р.Хакимова, Ф.Хамидов, Р.Нугманов, З.Отабаев, И.Камилов, мастерски управляющие процессом звукопередачи в эфир. «Пресс-клуб», «Қарама-қарши», «Ислохотлар самараси» («O‘zbekiston-24») – яркие примеры качественного оформления звуковой среды в рамках диалога, полилога, где звукорежиссёры Г.Турабаев, С.Мирзарахимов, О.Камолиддинов сумели передать в эфир всю полноту звукообразной драматургии.

Музыкальное оформление телепередач, включая перебивки, шапки, ролики, также входит в обязанность звукорежиссёров, многие из которых (У.Алиев, С.Маткаримов, С.Юнусов и др.) имеют не только звукорежиссерское, но и профессиональное музыкальное образование, что позволяет им осуществлять авторские аранжировки, сочинять, оркестровать музыку.

В четвертой главе **«О специфике организации и осуществления телевизионных программ»**, которая состоит из двух параграфов: «Методологические аспекты реализации творческих проектов на телеэкране» и «Сущность и характер производственно-творческого процесса», рассматриваются теоретические и организационные модели программной деятельности ТВ, вопросы содержания и формы телепередач, заслуживающих внимания с точки зрения методологии и технологии производства.

Изучение этих вопросов показало, что специфика телевидения – в тесной связи с процессами производства и воспроизводства телевизионной продукции. Реальность времени, условность языка и документальность материала составили содержание экранных версий, созданных посредством специфических приёмов (ракурса, композиции, игровых, вербальных, музыкальных компонентов, кадра и т.д.), представляющих собой образный язык телевидения.

Методология осуществления телевизионных произведений обусловлена как технологическими задачами, так и личностными проявлениями специалистов, что требует профессионального владения теорией и практикой производственно-творческой деятельности. Синтетическое по природе и коллективное по характеру труда экранное полотно создается усилиями группы лиц (драматургов, режиссеров, художников, композиторов, телеоператоров, звукорежиссеров, специалистов по видео и электронным технологиям и т.д.).

Режиссер-постановщик тщательно изучает материал, включая узловые и второстепенные линии, смысловые и эмоциональные акценты, идентифицирует персонажи, среду, помогает освоить условное пространство и условное время. Мизансцены регулируют динамику событий, обеспечивают композиционное построение кадра, саморазвитие идеи в совокупности с музыкальным, сценографическим, пластическим решениями.

В художественной и информационно-аналитической публицистике, документально-публицистических жанрах, осуществляемых на основе драматургии и крупного плана, на режиссере лежит задача раскрытия материала в наиболее выгодных планах, достижения единства изображения и слова. Основная цель публицистики – привлечь внимание зрителя, заставить его думать, размышлять над волнующими проблемами, формировать общественное мнение в пользу созидания.

Методология репортажей подразумевает подготовительный этап работы (распределение функций, уточнение места, композиции, расстановка аппаратуры), а далее идет процесс съемок, монтаж, обработка материала и передача его в эфир. В событийном репортаже ответственность возлагается на ведущего – журналиста, который умеет анализировать и обобщать факты, говорить с потребителем на понятном ему языке, обладать актерскими данными. Проблемный репортаж предполагает наличие проблемной тематики, репетиционный процесс, участие журналиста в качестве ведущего, определенное число приглашенных, разнообразие персональных оценок, конфликтность, обобщения.

Очевидно различие новостной, аналитической и художественной публицистики с точки зрения режиссерских подходов к подаче материала в соответствии с жанровой дифференциацией. Монтаж (параллельный, внутрикадровый, межкадровый, стыкующий) – это язык экрана со своими приемами и технологией передачи в эфир информации; инструмент, которым пользуются режиссер, оператор для осуществления коммуникации.

С целью образно-смыслового насыщения телепрограмм, полифонизации, метафоризации, концептуализации языка, в практике телевидения нашли применение те формы, которые обеспечивают динамику и трансформацию изображения. Художник выстраивает общую сценографическую композицию произведения, осуществляет детальную разработку пластического, ритмического рисунка, апеллируя к условным приемам, выражающим «малыми» затратами необходимый смысл, эмоцию.

Музыка как неотъемлемый компонент телевизионного произведения стремится к органическому единству со словом, действием и самочувствием персонажей, следуя тем установкам, которые обусловлены драматургическими задачами. Музыкальная партитура выстраивается во взаимосвязи с режиссерской концепцией. И музыка, и художественное оформление, и техническая атрибутика служат раскрытию идеи произведения, передаче средствами ТВ всей полноты художественной информации, реализуемой постановочно-исполнительской группой.

В публицистике также отмечается присутствие драматургического зерна, которое является стержнем передачи, без чего ослабевает сила, убедительность информационно-аналитического потока. Журналистско-ведущему – нередко автору проекта, который обладает драматургическим, аналитическим талантами, необходимо найти актуальную тему, ставить вопросы и искать на них ответы, выстраивая форму общения таким образом, чтобы не оставлять равнодушным зрителя, вовлекая в обсуждение многомиллионную аудиторию. Примером тому является стиль работы О.Сафоева («O‘zbekiston» и «O‘zbekiston-24»), демонстрирующего профессиональный уровень ведения диалога и полилога.

В телеканале «O‘zbekiston» свою благодарную аудиторию нашла ежедневная развлекательная программа «Ойдин ҳаёт», освещающая темы здоровья, повседневной жизни. По пятницам в эфире звучит традиционная музыка. Привлекают в данном случае и темы, и способы подачи материала, что осуществляется силами сценаристов Г. Абдурахмоновой, Н. Закировой, режиссеров Г. Давлановой, У. Машраббоева, операторов А. Сулаймонова, Г. Сулаймонова, Н. Гуломова, звукорежиссеров Б. Низомхонова, Ё. Халилова.

Не теряет актуальности ток-шоу «Муносабат», примечательный дискуссиями на острые темы (ведущие К. Аъзамов, Н. Орипов, режиссеры У. Машраббоев, Ф. Мирзамухамедов, операторы Д. Абдусаломов, А. Сулаймонов, звукорежиссеры О. Абдуллаева, И. Болтабоев).

С массовыми мероприятиями общенародного значения («Мустакиллик», «Навруз») знакомят режиссеры Р. Шамсиддинов, Б. Юлдашев, А. Мадрахимов; операторы Д. Содиков, Н. Абдуллаев, М. Рахматов, С. Косимов, С. Орипов; звукорежиссеры И. Болтабоев, З. Абдуллаев, И. Комилов, многие из которых знакомы по другим программам.

В проекте «Первый шаг», использующего студийные и внестудийные съёмки с участием зрителей (телеканал «Oilaviy»), заслуженный успех завоевала творческая группа в лице сценариста И. Турдыевой, режиссеров

С.Стопневич, О.Гуломова, операторов Т.Турсунходжаева, Д.Ганиева, А.Саъдуллаева, звукорежиссера Г.Аскаровой, задача которых – вовлечь детскую аудиторию в процесс саморазвития, становления как личности, воспитать в них веру в свои силы и возможности, привить уважение к старшим, любовь к родной культуре и чувство ответственности за дело.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение социокультурной эффективности, художественных ресурсов и специфики Национального телевидения Узбекистана, позволяет сделать следующие обобщающие выводы:

1. Передача информации об окружающей реальности составляют сущность, а объекты познания (человек, среда, общество, природа) – специфичность, тогда как удовлетворение эстетической и интеллектуальной потребности в информации – задачу телевидения, которое служит сохранению и воспроизводству культуры, самореализации художника и формированию духовно-нравственного потенциала личности.

2. Если жанры и жанровые разновидности выражают совокупность и относительную устойчивость доминирующих признаков, то стиль – это способ (приемы и средства) экранного повествования. Условия социального бытования телевидения определяются его коммуникативными свойствами, особенность – синтетической и полифункциональной природой, а направления – многовекторностью деятельности.

3. Обладая познавательной, воспитательной, этической, оценочной, интегрирующей функциями и художественными ресурсами, объединяя институциональные и культуроформирующие свойства, телевидение Узбекистана влияет на процесс производства, воспроизводства искусства, эстетизации, интеллектуализации, социализации и гуманизации общества, актуализируя в условиях независимости свою социокультурную значимость.

4. Культурообразующие свойства ТВ проявляются в репродуктивной, продуктивной «человекотворческой» деятельности, апеллирующей к личностным (персонифицированным) потенциалам, подразумевающим комплекс социально-поведенческих установок, свойство развитого интеллекта и духовно-воспроизводящей силы.

5. Жанровая классификация телевизионных жанров основана на доминанте средств: театра (изображение действия) и кинематографа (имитируемое кадром действие). Информационные программы

характеризуются скоростью реакции на событие, четкостью изложения, имеют свои поджанровые разновидности.

6. В художественном ТВ нашли место телефильмы, портреты, концерты, циклы передач, развлекательные проекты, сериалы, ток-шоу. С развитием электронной технологии связано распространение аналитической публицистики, фильмов-портретов. Наряду с использованием готовых артефактов и зарубежного опыта, телевидение Узбекистана создает свои жанры (публицистику, зрелищные), акцентируя больше внимания на вопросы духовности, национальной идентичности.

7. Методология подготовки телевизионных произведений связана со сценарным, постановочным мастерством; сегодня в практике телевидения с целью полифонизации, метафоризации, концептуализации экранного языка нашли применение те формы, которые обеспечивают динамику и трансформацию экранных образов.

8. В практике телевидения приоритетом являются бытовые коллизии, дидактика, назидательность, тогда как реальность остро ставит вопросы воспитания личностных качеств, гражданских, патриотических чувств, культуры диалога, языковой, этической культуры, пропаганды национальных традиций и общечеловеческих идеалов.

9. Передачи порой характеризуются вторичностью идеи, подражательностью. Снизилась доля зарубежной литературной классики, балета, оперы, мюзикла, хорового, ансамблевого многоголосия, оркестровой музыки; эфирное время заполняется ток-шоу, реалити-шоу и сериалами не лучшего качества.

10. Отдельного внимания требует детское вещание, способствующее формированию устойчивой позитивной картины мира, воспитанию этических и эстетических ценностей.

11. Телевидению следует думать о своем главном персонаже, который призван внешним видом, знаниями, культурой вызывать уважение аудитории; о росте мастерства действующих режиссеров с целью овладения ими новых технологий и методик, выработки инновационных концепций, без чего не мыслится современное телевидение.

12. Все средства выразительности Национального телевидения Узбекистана должны быть направлены на раскрытие культуроформирующих ресурсов, на выработку устойчивой системы координат, трансформирующих мотивы условные в мотивы универсальные, перспективные.

13. Поскольку социокультурная жизнь современного общества корреспондируется с виртуальной версией, что накладывает ответственность за достоверность телеинформации, а также последующие за ней

положительные и негативные последствия, то Национальному телевидению следует думать о позитивных тенденциях, настраиваясь на решение проблем, на поиск и самосовершенствование, на право выбора высоких приоритетов красоты и содержательности в искусстве, в соответствии с требованиями времени.

Сегодня одним из *условий эффективного функционирования* НТРКУз является его способность противостоять худшим образцам массовой культуры, девальвирующим моральные императивы; избегать агрессивности, провоцирования инстинктивных начал, национальной, расовой, религиозной нетерпимости, социальной напряженности; использовать достижения мировой науки, техники и культуры.

***Факторы дальнейшего развития Национального ТВ Узбекистана*** связаны с:

использованием передовых технологий, мирового опыта телекоммуникаций и поиском перспективных путей достижения экономической стабильности и независимости;

с выходом на региональный и мировой информационный рынок, оптимизацией телепроизводства;

улучшением качества труда и квалификации специалистов всех подразделений ТВ;

налаживанием контактов в рамках мирового сообщества в целях обмена опытом, специалистами, подготовки кадров и расширения сфер влияния;

обогащением отечественного рынка за счет новых объектов и персоналий, открывающих новые страницы национальной культуры.

Немаловажны свобода выбора материала и средств выражения, инициативно-созидательное начало в поиске программ и героев, в популяризации высоких этических и эстетических критериев в искусстве. Многое здесь зависит от качества образования, здравоохранения и культуры общества, способного адекватно оценивать и совершенствовать окружающий мир; от системы поддержки и развития культуры, а также потребности в приеме телеинформации; от соблюдения всех условий производственного и вещательного этикета, соответствия деятельности ТВ нормативным актам и стандартам в сфере СМИ.

***Практические рекомендации по совершенствованию деятельности художественного вещания:***

расширение пространственно-временных границ телепередач, совершенствование программирования (увеличение числа циклов с постоянными названиями, временем выхода в эфир при сведении к минимуму передач «разовых» и исключении одновременного показа по разным каналам

однотипных);

увеличение числа усложняющихся передач, популяризирующих различные виды искусства и имеющих конкретный адресат (меры аксиальности); высокие требования качества художественной информации (кино- и телефильмов, эстрады и спектаклей);

использование комментариев искусствоведов при трансляции сложных для массового восприятия произведений искусства (оперы, симфонии, балета, джаза);

создание цикла передач о новостях культурной жизни в стране и за рубежом, увеличение доли документального материала в процессе пропаганды политической, экономической, экологической, правовой, физической, поведенческой культуры;

расширение сети программ с развивающими элементами, «игровых передач» с показом «локальных» объектов и привлечением зрителей с непосредственным и опосредованным участием;

организация регулярной обратной связи коммуникатора и реципиента за счет использования социологических исследований (фундаментального характера и экспресс-опросов) по формированию культуры потребления;

широкое использование ТВ в учебных целях, чтение лекций для родителей и учителей по формированию у детей культуры телесмотрения (избирательности) и потребления телеинформации с приглашением специалистов;

реализация телевидением своих функций в аспекте влияния на личность (в зависимости от социально-демографических характеристик и культурного уровня), поиск путей формирования культуры потребления;

диверсификация медиа рынка – естественный процесс, который не только поднимает иммунитет программ и передач, но и обновляет, оживляет поиск.

Сегодня НТРКУз. – это многосложная организация с богатейшими техническими и художественными ресурсами. Стремительно распространяется спутниковая связь, расширяется число каналов, что предполагает многообразные формы деятельности, главная из которых творческая – подготовка и передача материала в коммуникационную сеть, что относится к области методологии творчества. Потому с каждым днем возрастает и значение теоретических исследований, разрабатывающих различные аспекты функционирования ТВ в социокультурном пространстве.

*Будущее телевидения Узбекистана видится* в соответствии информационным потребностям всех слоев многонационального населения; в новом качественном уровне освещения национальной жизни; в дальнейшей

модернизации производства; в поиске креативных форм производства и распространения телевизионной продукции.

Настоящее исследование не дает исчерпывающего ответа на все вопросы, связанные с телевидением Узбекистана, поскольку в нем речь идет о процессе в состоянии поиска, движения, самореализации собственных прерогатив, что требует постоянного внимания и осмысления со стороны.

Это лишь еще одна попытка изучить объект с точки зрения задач и перспектив, идентифицирующих, социализирующих, интеллектуализирующих, эстетизирующих, культуuroобразующих свойств, выдвигающих его в ряд социально адаптированных, активных феноменов гуманитарной жизни современного общества.

**ONE TIME SCIENTIFIC COUNCIL BASED ON SCIENTIFIC COUNCIL  
DSc.27.06.2017. San.51.01 ON AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE INSTITUTE OF FINE ARTS**

---

**UZBEKISTAN STATE INSTITUTE OF ARTS AND CULTURE**

**RAKHMATKARIEVA GULCHEKHRA RUSTAMOVNA**

**SOCIOCULTURAL EFFECTIVENESS,  
ARTISTIC RESOURCES AND A SPECIFICITY  
OF A NATIONAL TELEVISION**

**17.00.08 – theory and history of Art**

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)  
ON ART HISTORY**

**Tashkent – 2019**

**The theme of PhD dissertation has been registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2017.1.PhD/San2.**

The dissertation has been prepared at the Uzbekistan State Institute of Arts and Culture.

The abstract of the PhD dissertation is posted in three language (Uzbek, Russian and English (resume)) on the websites of Scientific Council (www.fineartins.uz) and Informational-educational portal «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

**Scientific advisor:**

**Khamidova Marfua Azizovna**  
Doctor of art history, professor

**Official opponents:**

**Teshabaev Djura Teshabaevich**  
Doctor of art history, professor

Ramazanova Shoiraxoira Rixsiboevna  
**Candidate of Philological Sciences**

**Leading organization:**

**Tashkent State Higher School of  
National Dance and Choreography**

The defence of the dissertation will be held on \_\_\_\_\_ «\_\_\_», 2019, at «\_\_\_\_\_», at the meeting of the Scientific Council number DSc.27.06.2017. San.51.01 on awarding Scientific degrees under the Institute of Fine Arts (Address: 100029, Tashkent, Mustakillik Square, 2. Phone: (99871)239-46-67, Fax: (99871)239-17-71. E-mail: siti1928@mail.ru).

The dissertation (PhD) is available at the library of the Institute of Fine Arts (Address: 100029, Tashkent, Mustakillik Square, 2. Phone: (99871) 239-46-67).

The abstract of the dissertation was distributed on \_\_\_\_\_ «\_\_\_», 2019.  
(Registry protocol No «\_\_\_» from \_\_\_\_\_ «\_\_\_», 2019).

**A. A. Hakimov**

Chairman of Scientific Council on awarding the Scientific degrees, Doctor of art history, professor, academician of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, academician of the Academy of Arts of Uzbekistan.

**N. G. Karimova**

Academic secretary of the Scientific Council  
on awarding the Scientific degrees,  
Candidate of art history,  
Senior Scientific researcher.

**I. A. Mukhtarov**

Chairman of the Scientific seminar under the  
Scientific Council on awarding the Scientific degrees,  
Doctor of art history, professor.

## INTRODUCTION (Abstract of PhD thesis)

**The aim of the research work:** To study television as an art form and audiovisual media in the aspect of its socio-cultural efficiency, artistic resources and specificity.

**The object of the research work.** National television of Uzbekistan and the whole range of issues related to socio-cultural efficiency and artistic resources of small-screen creativity.

**The scientific novelty of the research work:**

interaction of creative practice of the National television performing production, distribution and preservation of art information with such social functions as communicative, aesthetic and recreational is established;

it is proved that in the conditions of modern media processes increases the need for quality improvements in the production of TV and radio channels of National Television and Radio Company of Uzbekistan;

. with the increasing share of art criticism and documentary material;

it is proved that the development of television genres is directly related to the creative process, which includes scenario material, staging and performing culture;

it is confirmed that TV shows, TV films, videos, series were the results of technological progress in certain historical periods, as well as searches in the field of content and form.

**Implementation of the research results.** The materials of the dissertation, covering in the conditions of modern media processes topical issues of quality growth of television production and resource capabilities of TV channels within the National television of Uzbekistan, found use in the state applied grant of the Institute of art at the Academy of sciences of the Republic of Uzbekistan. A-1-FA-0-19116 (2012-2015): "cinema Art of independent Uzbekistan: social functions and poetics" (reference of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, April 1, 2019, № 3/1255-1001). The use of scientific results contributed to the expansion of knowledge in the field of history and theory of the small screen;

Conclusions that the development of television genres is carried out in close connection with the production and creative process, including scenario, staging and performing culture, used in the preparation of scenario plans of the International festival of art of Bakhshi (2019), (reference of the Ministry of culture of the Republic of Uzbekistan, April 12, 2019, № 01-12-03-1739). The achieved results served to identify the artistic resources and specifics of the National television as audiovisual art and the media;

In the state grant "Cinema Art of independent Uzbekistan: social functions and poetics" of the Institute of art at the Academy of sciences of the Republic of Uzbekistan A-1-FA-0-19116 (2012-2015) includes conclusions about any dramas, movies, films, TV series, resulting from technological progress and research in the field of the form and content of TV, (reference of Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, April 1, 2019, No. 3/1255-1001);

Scientific provisions relating to the social functions of National TV, such as

the creation, preservation, distribution of television products, communicative, aesthetic, recreational properties, used in the process of writing scripts for special. issues and out-of-Studio programs, as well as in the production practice of the project "First step" of the TV channel "Oilaviy" (reference, April 26, 2018, №39-39-641). Scientific results contribute to the growth of the educational level of television, the expansion of the children's audience.

**The structure and volume of the thesis.** Dissertation consists of an Introduction, Four Chapters, Eight paragraphs, Conclusion, list of references. The total volume of the thesis is 159 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Рахматқариева Г. Р. Место телевидения в современном социокультурном пространстве // *Общественные науки в Узбекистане*. – Ташкент, 2012. – № 3. – СС. 49–53 (17.00.00; № 3).
2. Рахматқариева Г. Р. Режиссер на телевидении: проблемы художественного мастерства // *Санъат*. – Ташкент, 2012. – № 3. – СС. 40–41 (17.00.00; № 4).
3. Рахматқариева Г. Р. «Ойнайи жаҳон»нинг фаолият қирралари // *Тафаккур*. – Тошкент, 2013. – № 2. – ББ. 91–92 (17.00.00; № 7).
4. Рахматқариева Г. Р. Структурно-жанровые особенности телевидения как вида искусства и СМИ // *Общественные науки в Узбекистане*. – Ташкент, 2013. – № 3. – СС. 73–76 (17.00.00; № 3).
5. Рахматқариева Г. Р. Изобразительные аспекты телевизионного творчества // *Санъат*. – Ташкент, 2014. – № 3. – СС. 41–42 (17.00.00; № 4).
6. Рахматқариева Г. Р. Телевидение Узбекистана: задачи и факторы развития // *Санъат*. – Ташкент, 2016. – № 4. – ББ. 30–32 (17.00.00; № 4).
7. Рахматқариева Г. Р. Национальное телевидение: приоритеты, ценностные установки // *Альманах «Театр. Живопись. Кино. Музыка»*. – Москва, 2016. – № 4. – СС. 189–197 (17.00.00; № 16).
8. Рахматқариева Г. Р. К обсуждению вопроса об идентификации телевидения // *Theoretical & Applied Science*. – France, Marseille, 2015. – № 7. – РР. 143–146 (№ 5; Global impact factor 0,565).
9. Рахматқариева Г. Р. О специфике малого экрана: незаконченный диалог // *Theoretical & Applied Science*. – USA, Philadelphia, 2016. – № 1. – РР. 154–157 (№ 5; Global impact factor 0,565).
10. Rakhmatkarieva G. R. National television of Uzbekistan in modern conditions / *Materials of the XI international scientific-practical conference «Science, Technology and Higher Education»*. – Canada, Westwood, 2016. – РР. 221–223.
11. Рахматқариева Г. Р. О специфике осуществления программной деятельности на ТВ / *Современные тенденции развития театрального искусства в контексте реализации Программы «Рухани Жанғыру»*. – Алматы, 2018. – СС. 209–213.
12. Рахматқариева Г. Р. Вопросы методологии телевизионного творчества / «Янги давр санъати: анъанавийлик ва трансформацион жараёнлар» илмий-назарий ва амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент: Ўзбекистон Миллий кутубхонаси нашриёти, 2013. – СС. 185–187.
13. Рахматқариева Г. Р. Музыка в структуре телевидения / «Глобаллашув жараёни ва оммавий ахборот воситалари фаолияти» илмий мақолалар тўплами. – Нукус, 2014. – СС. 71–73.

## II бўлим (II часть; II part)

14. Рахматкариева Г. Р. Национальное телевидение в социокультурном пространстве: теория и практика. – Ташкент: Тафаккур, 2017. – 192 с.

15. Рахматкариева Г. Р. Информация на телеэкране: факторы отбора // Вестник ТашГУ. – Ташкент, 2001. – № 4. – СС. 9–12.

16. Рахматкариева Г. Р. Журналистикада хужжатли тадқиқот // Ўзбекистон матбуоти. – Тошкент, 2002. – № 6. – ББ. 12–14.

17. Рахматкариева Г. Р. Институциональные особенности телевидения // ORT Publishing, European Applied Sciences. – Германия, Штутгарт, 2013. – № 1. – РР. 25–27.

18. Рахматкариева Г. Р. О специфике, структуре и функциях телевидения // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2013. – № 4. – СС. 204–205.

19. Рахматкариева Г. Р. О культуросозидающих аспектах телевизионного творчества // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – Austria, EWA Press, 2014. – vol. 1, № 1. – РР. 58–63 (в соавторстве).

20. Рахматкариева Г. Р. Ижод ёғдуси // ЎзМУ хабарлари. – Тошкент, 2015. – № 5. – ББ. 299–301 (хаммуаллифликда).

21. Рахматкариева Г. Р. Афсонавийлик касб этиб... // Ўзбекистон матбуоти. – Тошкент, 2015. – № 5-6. – ББ. 60–63 (хаммуаллифликда).

22. Рахматкариева Г. Р. Вопросы историко-культурного наследия в программах Национального телевидения Узбекистана / Материалы Международной конференции: Сохранение культурного наследия: проблемы и перспективы. – Алматы, 2012. – СС. 127–130.

23. Рахматкариева Г. Р. О природе музыкальных образов в системе ТВ-экрана / Ёилнома. 2012. Мустақил Ўзбекистон санъати халқаро маданиятлар чоррахасида. – Тошкент: «San'at» журнали наشريёти, 2013. – СС. 199–203.

24. Рахматкариева Г. Р. Телеоператорское мастерство / Материалы VIII Международной заочной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». 5 февраля 2013 г. Часть 1. – М.: Издательство «Международный центр науки и образования», 2013. – СС. 71–76.

25. Рахматкариева Г. Р. Телевидение как социокультурный институт / Материалы III-го Международного научного конгресса: Глобалистика – 2013. – М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, 2013. – СС. 577–578.

26. Rakhmatkarieva G. R. TV–Theater as a part of an artistic broadcasting concept / Zbiór raportów naukowych. «Teoria i praktyka-znaczenie badań naukowych». Wykonane na materiałach Międzynarodowej Naukowi-Praktycznej Konferencji 29.07.2013 - 31.07.2013 roku. – Poland, Lublin, 2013. – РР. 55–57.

27. Рахматкариева Г. Р. Национальное телевидение Узбекистана: структурно-содержательные характеристики, функции, направления деятельности / Материалы научной конференции: Современные тенденции в науке и образовании. – Польша, Ольштын, 2014. – СС. 75–79.

28. Рахматкариева Г. Р. Звукорежиссер в концепции телевидения / Материалы XXIV Международной заочной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». – М., 2014. – СС. 16–20 (в соавторстве).

29. Рахматкариева Г. Р. Редакторская деятельность на телевидении / «Шахс маънавиятини шаклланишида санъат ва маданиятнинг роли» мавзусидаги конференция материаллари. – Тошкент: ЎзДСМИ, 2014. – СС. 292–295.

30. Рахматкариева Г. Р. Ведущий на телевидении / Материалы Ежегодника: Музыка и музыкант в меняющемся социокультурном пространстве. – Ташкент: ГКУз., 2014. – СС. 178–180.

31. Рахматкариева Г.Р. Телевидение в социокультурном пространстве / Ўзбекистон экран ва сахна санъатлари: социодинамик аспектлар. Илмий мақолалар тўплами. – Тошкент: Тафаккур, 2016. – СС. 60–92.

32. Рахматкариева Г. Р. Телефильм и телетеатр / Ўзбекистон экран ва сахна санъатлари: социодинамик аспектлар. Илмий мақолалар тўплами. – Тошкент: Тафаккур, 2016. – СС. 92–107 (в соавторстве).

33. Rakhmatkarieva G. R. Art, national art as a concept / Materials of the VIII international scientific conference: Global Science and innovation. June 22- 23, 2016. – USA, Chicago, 2016. – PP. 216–221 (в соавторстве).

34. Рахматкариева Г. Р. Сущность и характер телевизионного творческого процесса / Материалы научно-практической конференции «Профессиональное становление личности XXI века в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы». 15-16 апреля 2015 г. Том 8. – Ташкент: Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Ташкенте, 2016. – СС. 114–120.

35. Рахматкариева Г. Р. Структурно-образные характеристики ТВ / Ўзбекистон экран ва сахна санъатлари социомаданий маконда (назария ва амалиёт). Илмий ишлар тўплами. – Тошкент: Тафаккур, 2017. – СС. 53–82.

36. Рахматкариева Г. Р. Малый экран крупным планом: исторический экскурс и гипотетика / Ўзбекистон экран ва сахна санъатлари социомаданий маконда (назария ва амалиёт). Илмий ишлар тўплами. – Тошкент: Тафаккур, 2017. – СС. 82–99.

37. Рахматкариева Г. Р. О значении ряда понятий и терминов / Ўзбекистон экран ва сахна санъатлари социомаданий маконда (назария ва амалиёт). Илмий ишлар тўплами. – Тошкент: Тафаккур, 2017. – СС. 99–105.

38. Rakhmatkarieva G. R. Artistic broadcasting in the concept of national television: from the experience of theoretical understanding / Ўзбекистон экран ва сахна санъатлари социомаданий маконда (назария ва амалиёт). Илмий ишлар тўплами. – Тошкент: Тафаккур, 2017. – РР. 105–127.

39. Рахматкариева Г. Р. Телефильм в концепции художественного вещания Национального телевидения Узбекистана / Театральное искусство в современную эпоху. Теория и опыт. – Алматы, 2017. – СС. 79–82.

40. Рахматкариева Г. Р. Телевидение как искусство и СМИ (опыт теоретического осмысления) / Современные тенденции развития театрального искусства в контексте реализации Программы «Рухани Жанғыру». – Алматы, 2018. – СС. 203–209.

Автореферат «O‘zbekiston eng yangi tarixining dolzarb masalalari» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди (20.05.2019).

Босишга рухсат этилди: 12.06.2019 йил  
Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. «Times New Roman»  
гарнитурда рақамли босма усулда чоп этилди.  
Шартли босма табағи 3,5. Адади 100. Буюртма №28/1

Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси  
Асосий кутубхонаси босмахонасида чоп этилди.  
Тошкент шаҳри, Зиёлилар кўчаси, 13-уй.