

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.F.02.02. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ҚАРШИ МУҲАНДИСЛИК ИҚТИСОДИЁТ ИНСТИТУТИ

Рустамов Рамз Ризоқулович

**Геополитик рақобат шароитида маънавий
тарғибот системасидаги атрибутив
ўзгаришлар, муаммолар ва ечимлар**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2019

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (PhD)
on philosophical sciences**

Рустамов Рамз Ризоқулович

Геополитик рақобат шароитида маънавий тарғибот системасидаги
атрибутив ўзгаришлар, муаммолар ва ечимлар 5

Рустамов Рамз Ризоқулович

Атрибутивные изменения в системе духовной пропаганды в условиях
геополитической конкуренции, проблемы и решения 21

Rustamov Ramz Rizoqulovich

Atributive changes at the system of moral propaganda on the geopolitic
challenging conditions, problems and their solutions 39

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of publications 43

**САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.F.02.02. РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ҚАРШИ МУҲАНДИСЛИК ИҚТИСОДИЁТ ИНСТИТУТИ

РУСТАМОВ РАМЗ РИЗОҚУЛОВИЧ

**ГЕОПОЛИТИК РАҚОБАТ ШАРОИТИДА МАЪНАВИЙ
ТАРҒИБОТ СИСТЕМАСИДАГИ АТРИБУТИВ
ЎЗГАРИШЛАР, МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР**

09.00.04 – Ижтимоий фалсафа

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2019

Диссертация мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Fal64 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Қарши муҳандислик иқтисодиёт институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз) веб-саҳифанинг (www.samdu.uz) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим порталида (www.ziyo.net) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Чориев Санжар Анварович
фалсафа фанлари доктори

Расмий оппонентлар:

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич
фалсафа фанлари доктори, доцент

Мухторов Азамат Мухторович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Термиз давлат университети

Диссертация ҳимояси Самарқанд давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.F.02.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил «___» _____ соат ___ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15. Тел.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz Самарқанд давлат университети Тарих факультети, 1-қават, 105-хона).

Диссертация билан Самарқанд давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (№___-рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 140104, Самарқанд шаҳри, Университет хиёбони, 15. Тел.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; факс: (0366) 239-11-40.

Диссертация автореферати 20__ йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2019 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Б.О.Тураев

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш раиси, фалсафа
фанлари доктори, профессор.

Х.А.Джуракулов

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш котиби, фалсафа
доктори (PhD), фалс.ф.б.

Қ.Н.Назаров

Илмий даражалар берувчи
Илмий кенгаш қошидаги
Илмий семинар раиси, фалсафа
фанлари доктори, профессор.

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон молиявий иқтисодий инқирози дунёда глобал геополитик мувозанатнинг ўзгаришига ва рақобатнинг авж олишига сабаб бўлди. Геополитик кучлар ўртасидаги рақобатнинг кескинлашиши замонавий тарғибот системаларини геополитик мақсадлар учун хизмат қилувчи механизмга айлантирди. Мазкур системаларни манфаатдор томонлар етарли даражада молиявий ресурслар, интеллектуал имкониятлар, воситалар билан ҳар тарафлама таъминламоқда. Бунинг натижасида, замонавий тарғибот системалари геополитик кучларнинг мақсад ва манфаатларига мос бўлган ғоя, таълимот, маълумот, ахборот, қарашларни кенг тарқатишга муваффақ бўлишяпти. Бундай вазиятда деструктив тарғибот системаларига қарши туришга қодир бўлган миллий маънавий тарғибот системасини такомиллаштириш масалалари долзарб социал (ижтимоий) вазифага айланмоқда.

Дунё маънавий-маърифий тарғибот системасида глобаллашув даврининг геополитик, геомафкуравий таҳдидларига қарши кураш, ахборот хуружининг олдини олишга қаратилган масалалар илмий жамоатчиликнинг долзарб муаммоси сифатида кўтарилган. Ҳозирги ижтимоий-сиёсий фанлар тизимида замонавий тарғибот системаларининг мазмуни, мақсади ва вазифалари, асосий функциялари, услублари ва усуллари, омиллари ва воситаларига бағишланган, унинг ижтимоий жараёнларга таъсирини таҳлил қилишга қаратилган фундаментал илмий тадқиқотлар амалга оширилмоқда. Тарғибот самарасини оширишга хизмат қиладиган концепциялар ва технологиялар яратилиб, тарғибот институтларига тақдим қилинмоқда. Тарғибот назарияси билан боғлиқ жиддий илмий изланишларнинг амалга оширилиши, тарғибот системасининг интеллектуал, услубий ва амалий жиҳатдан такомиллаштирилиши шахс ва жамият маънавий хавфсизлигига таъблукли стратегик масаладир.

Мамлакатимизда кейинги чорак аср давомида инсонпарварлик, маърифатпарварлик, тараққийпарварлик ғоялари тарғиботи билан боғлиқ кўп асрлик миллий тажрибалар тикланди, миллий маънавий тарғибот системаси шакллантирилди. Мамлакат раҳбарияти ва ҳукумати раҳнамолигида бутун жамиятдаги маънавий ва интеллектуал ресурслар мазкур система фаолиятини ривожлантиришга сафарбар қилинди. Натижада миллий маънавий тарғибот системаси аста-секинлик билан оптимал кўринишга келди, институционал жиҳатдан такомиллашди. Бироқ ижтимоий воқеликдаги ўзгаришлар ушбу системани ҳам муттасил тараққий эттиришни тақазо қилмоқда. "...Маънавий-маърифий ишларни аниқ мазмун билан тўлдиришдан иборат бўлмоғи зарур"¹. Бу вазифани бажариш учун миллий маънавий тарғибот системасини модернизация қилиш масаласи махсус тадқиқот объектига айланмоғи керак.

Ушбу диссертация Ўзбекистон Республикаси Президентининг 7 февраль 2017 йилдаги ПФ-4947-сон Фармони билан тасдиқланган "2017-2021

¹ Мирзиёев Ш. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. // Т.:Ўзбекистон, 2017.- Б.43.

йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”нинг 5-устувор йўналишидаги 5.1 бандини амалга оширишга, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 28 июлда қабул қилинган ПҚ-3160-сон “Маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш ва соҳани ривожлантиришни янги босқичга кўтариш тўғрисида»ги ва 2019 йил 3 майда қабул қилинган ПҚ-4307-сон “Маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорларини бажаришга, шунингдек, 2019 йил 8 апрелда қабул қилинган ПФ-5465-сон “Ўзбекистон тараққиётининг янги босқичида миллий ғояни ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармойишини бажаришга ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Тарғибот ишларининг мазмуни ва уни йўлга қўйиш масалалари жаҳон илм-фанда қадимдан ўрганиб келинган. Айниқса, XX асрда муаммога доир кўплаб асарлар нашр этилган. Аммо муҳим аҳамиятга эга бўлишига қарамадан, маънавий тарғибот, унинг моҳияти ва мазмуни яхлит система сифатида ижтимоий-фалсафий нуқтаи назардан шу пайтгача мукамал тадқиқ этилмаган. Ушбу соҳани ўрганган олимлар қаторига Фарбада Э.Арансон, Э.Бернейс¹, У.Липпман, Р.Лифтон Э.Пратканис ва МДХ давлатларида К.Герасимов, С.Кара Мурза, А.Карпинский, В.Леслав, А.Новиков² ва бошқаларни киритиш мумкин.

Ўзбекистонда ҳам маънавий тарғибот муаммолари бир неча аспектда тадқиқ этилган. Хусусан, биринчи гуруҳ муаллифлари – Ў.Абилов, М.Имомназаров, С.Отамуродов, А.Эркаев каби олимлар илмий ишларида маънавиятнинг мазмуни ва ривожланиш қонуниятларини ўрганар эканлар, турли ғояларнинг трансляцияси ҳақида фикр юритганда маънавий тарғибот билан боғлиқ масалаларга ҳам тўхталиб ўтадилар.

Иккинчи гуруҳ адабиётларида маънавий тарғибот масалалари маънавий-маърифий тарбия жараёнлари билан уйғун ҳолда ўрганилади. Жумладан, Ш.Акрамова, Д.Исматиллаева, Б.Очилова, М.Қуронов³, Н.Саломов, Н.Темирова ва бошқаларнинг илмий ишларида маънавий тарғибот тадбирлари маънавий тарбиянинг муҳим омили сифатида талқин қилинган.

¹ Бернейс Э. Пропаганда. - М.: Hippo Publishing LTD, 2010.

² Новиков А., Герасимов К. Технологии пропаганды. Методическое пособие. - М.Изд-во Флинта, 2018.

³ Қуронов М. Миллий тарбия. - Т.:Маънавият, 2007.

Учинчи гуруҳ муаллифлари (масалан, А. Маврулов¹, О.Муҳаммадиева, У.Қорабоев, Ш.Тўраев, И.Тўракулова ва бошқалар) маънавий тарғиботни маънавий-маърифий тадбирларнинг ўзига хос шакли сифатида тадқиқ қиладилар.

Тўртинчи гуруҳдаги адабиётларга маънавий тарғибот масалаларини жамиятдаги маънавий жараёнлар контекстида тадқиқ қилган муаллифларнинг (масалан, М.Бекмуродов, М.Бўронов, Қ.Назаров, М.Қаҳҳорова, Р.Рўзиева, Г.Туленова², Б.Тураев, У.Язданов ва бошқаларнинг) илмий ишларини киритиш мумкин.

Юқоридаги тадқиқотчилар ўз илмий ишларида маънавий тарғибот масалаларига доир қимматли фикрларни илгари сурганларига қарамасдан, уни махсус ўрганишни мақсад қилиб қўймаганлар. Муаммонинг ҳанузга қадар ижтимоий фалсафанинг махсус тадқиқоти мавзусига айланмагани унинг долзарблигидан далолат беради.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Қарши муҳандислик иқтисодиёт институтининг илмий-тадқиқот ишлари режаларига мувофиқ “Комил шахсни тарбиялашнинг маънавий-маърифий, мафкуравий ва фалсафий муаммолари” мавзусидаги илмий тадқиқотлар дастури доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади маънавий тарғибот системасидаги атрибутив ўзгаришларни, мавжуд муаммоларни таҳлил қилиш ва уларнинг ечимларини аниқлашдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

маънавий тарғибот системаси мазмуни ва таркибини аниқлаш;

маънавий тарғибот системаси эволюциясини таҳлил қилган ҳолда унинг ривожланиш даврларини ифодалаш;

XXI аср бошларидаги геополитик рақобат тарғиботни геополитик таъсир воситасига айлантирганини исботлаб бериш;

замонавий тарғибот технологияларининг ўзига хос хусусиятлари ва асл мақсадларини очиб бериш;

миллий маънавий тарғибот системаси фаолияти билан боғлиқ муаммоларни умумлаштириш;

миллий маънавий тарғибот системасини такомиллаштириш йўллари ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти геополитик рақобат шароитида жамиятдаги ўзига хос хусусиятларга эга маънавий тарғибот системаси.

Тадқиқотнинг предмети геополитик рақобат шароитида маънавий тарғибот системасининг моҳияти, таркиби ва фаолиятини тадқиқ этиш.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда таҳлил, умумлаштириш, таққослаш, тарихийлик, мантиқийлик усулларидан фойдаланилган. Шунингдек, диссертацияда объективлик ва системавийлик принципларига таянилди.

¹ Маънавият тарғиботчиси.// Маврулов А., Тўраев Ш., Даминов И. ва б. - Т.: Сано-стандарт, 2016

² Туленова Г. Ёшлар ижтимоий фаоллигини оширишда маънавий омилнинг роли: Фалс.ф.д. ... дисс. автореф. - Т., 2006

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

кишилиқ жамияти тараққиёти давомида маънавий, ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, маданий тараққиёт парадигмалари ўзгариши ва манфаатлар тўқнашувининг кескин тус олиши тарғиботнинг конструктив (бунёдкор) ва деструктив (вайронкор) типларининг юзага келишига сабаб бўлгани давр характери орқали аниқланган;

маънавий тарғибот системасида холис ахборот трансформациясининг визуал, виртуал ва оммавий тарғибот воситалар орқали жамоатчилик фикрига эффектив таъсирининг конструктив (бирлаштирувчи, етакловчи, уюштирувчи) имкониятлари кўрсатиб берилган;

маънавий тарғиботчилари компетентлиги ва дифференциал ёндашувнинг етишмаслиги бир қатор ижтимоий гуруҳлар (кишлоқ хўжалиги субъектлари, маиший хизмат соҳаси, транспорт, тадбиркорлар, ишсизлар, уй бекалари)нинг миллий маънавий таъсирдан бегоналашиб бораётганлиги ходисаси ишонарли аргументлар асосида очиб берилган;

маънавий тарғибот ишларини тематик режалаштириш тарғибот материалларининг мазмунини бойитиш ва тарғибот жараёнларининг изчиллиги, системалилиги, комплекслилигини таъминлаш омили эканлиги исботланган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

диссертацияда маънавий тарғибот системасининг элементлари муфассал аниқлаб берилган бўлиб, бу натижалар маънавий тарғибот системаси самарадорлигини оширишда назарий-методологик асос вазифасини ўтаган;

илмий ишда замонавий деструктив тарғибот системалари қўллаётган услуб ва усуллар умумлаштирилган бўлиб, бу натижалар жамият ва шахсни турли маънавий таҳдидлардан ҳимоялашга қаратилган тарғибот ишларини йўлга қўйишда қўл келган;

тадқиқотнинг асосий амалий натижаси “Маънавий тарғибот системаси фаолиятини модернизациялаш бўйича Давлат дастурининг” концептуал асослари ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги диссертацияда фақат илмий характердаги манбаларга, муаллиф ўтказган социологик сўров натижаларига мурожаат этилгани, кенг апробациядан ўтган ғоя ва таълимотларга таянилгани, факт ва аргументларни талқин қилишда тадқиқотнинг объективлик ва системавийлик принципларига асосан амалга оширилган, олинган натижалар ваколатли ташкилотлар амалий фаолиятида қўллаб кўрилгани билан асосланган.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижалари маънавий тарғибот мазмуни, таркиби ва функциялари, шаклланиши босқичлари ҳақидаги илмий тасаввурларни бир қадар бойитади, замонавий тарғибот системалари мазмуни ва мақсад-муддаолари, улар қўллаётган технологиялар характерини илм-фан позициясидан тадқиқ қилиш имконини беради.

Диссертацияда илгари сурилган ғоялар, келтирилган маълумотлар, қилинган назарий хулосалар, амалий тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Маъ-

навият ва маърифат кенгашининг тарғибот-ташвиқот ишларида қўлланилиши мумкин. Илмий иш материаллари олий ва ўрта махсус таълим муассасаларида ижтимоий-гуманитар фанлардан ўтиладиган назарий ва амалий машғулотларда ишлатилиши ҳам мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Маънавий тарғибот системасининг мазмуни, таркиби ва эволюциясини ўрганиш, замонавий тарғибот системаларининг хусусиятларини тадқиқ қилиш асосида:

жаҳондаги геополитик кучлар рақобати билан замонавий тарғибот системаларининг характери ўртасидаги диалектик алоқадорлик мавжудлигини очиб бериш, замонавий тарғибот тизимларининг ўзига хос жиҳатлари, мақсад-муддаолари, таркибий тузилиши, молиявий ресурслари, назарий-услубий таъминоти, услублари ва усулларини аниқлашга оид назарий хулосалари Қарши давлат университети ижтимоий фанлар кафедраси 2007-2011 йилларда бажарган ОТ-Ф8-022 “Ҳозирги замон цивилизациясининг инсон ижтимоий қиёфасига таъсири” мавзусидаги фундаментал тадқиқот лойиҳасида қўлланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2018 йил 6 декабрдаги 89-03-4242-сон маълумотномаси). Натижада замонавий тарғибот системалари геополитик кучларнинг мақсад ва манфаатларига мос бўлган ғоя, таълимот, маълумот, ахборот, қарашларни кенг тарқатаётганлигини аниқлашга хизмат қилган;

кишилиқ жамияти тараққиёти давомида маънавий, ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, маданий тараққиёт парадигмалари ўзгариши ва манфаатлар тўқнашувининг кескин тус олиши тарғиботнинг конструктив (бунёдкор) ва деструктив (вайронкор) типларини юзага келишига сабаб бўлгани ва маънавий тарғибот системасида холис ахборот трансформациясининг визуал, виртуал ва оммавий тарғибот воситалар орқали жамоатчилик фикрига ижобий таъсири ҳақидаги хулоса ва тавсияларидан Қашқадарё вилоят телерадиокомпаниясининг 2018 йил сентябрь ва октябрь ойларида “Замонавий маънавий таҳдидларнинг моҳияти” ва “Долзарб мавзу” каби кўрсатув ва эшиттиришлар сценарийларини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси Қашқадарё вилояти телерадиокомпаниясининг 2018 йил 19 октябрдаги 12-15-1432-сон маълумотномаси). Мазкур тайёрланган кўрсатув ва эшиттиришлар аҳолини замонавий тарғибот системаларининг асл мақсадларидан воқиф этишга хизмат қилган;

миллий маънавий тарғибот системасининг долзарб муаммоларини бартараф этишга қаратилган аниқ чора-тадбирлар мажмуидаги методологик таклиф ва тавсиялардан Республика маънавият ва маърифат Марказининг 2018 йил учун мўлжалланган иш режаси II бўлим 16-бандига кўра “Маърифат” тарғиботчилар жамияти аъзолари ва барча тарғиботчиларга мўлжалланган услубий қўлланма, V бўлим 41- бандида қайд этилган мамлакатимиздаги тинчлик ва фаровонлик муҳитини қадрлашга доир “Маънавиятга таҳдидлар: муаммо ва ечимлар” номли рисола тайёрлаш, VII бўлимнинг 51, 52 - бандларида қайд этилган “Жамиятдаги, айниқса, ёшларда фуқаролик позицияси ва уларнинг ҳуқуқий маданиятини оширишнинг

ғоявий-мафкуравий механизмларини такомиллаштириш”, “Глобаллашув шароитида тинчлик ва барқарорликка таҳдид солувчи ғоявий, мафкуравий ва ахборот хуружларига қарши курашишнинг замонавий механизм ва технологиялари” мавзусида амалий тадқиқотлар олиб бориш жараёнларида фойдаланилган (Республика маънавият ва маърифат марказининг 2018 йил 26 декабрдаги 02/07-1329-18-сон маълумотномаси). Диссертацияда илгари сурилган илмий хулоса ва амалий тавсияларнинг қўлланилиши Республика маънавият ва маърифат маркази томонидан ўтказилаётган тадбирларнинг маънавий-маърифий самарадорлигини ошишига хизмат қилган;

маънавий тарғибот ишларини тематик режалаштириш тарғибот материалларининг мазмунини бойитиш ва тарғибот жараёнларининг изчиллиги, системалилиги, комплекслилигини таъминлаш омили эканлиги ҳақидаги назарий хулосаларидан Ўзбекистон “Миллий тикланиш” демократик партияси Қашқадарё вилояти Кенгашининг 2018 йилга мўлжалланган дастурининг III.3.2, III.3.12 ва IV.2-бандларини тайёрлашда фойдаланилган (Ўзбекистон “Миллий тикланиш” демократик партияси Қашқадарё вилоят Кенгашининг 2018 йил 22 ноябрдаги 02-133-сон маълумотномаси). Илгари сурилган назарий хулосалар, амалий таклиф ва метадологик тавсиялар аҳоли ўртасида тарғибот ва ташвиқот ишларини олиб боришда самарали хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқотнинг асосий натижалари 1 та халқаро ва 19 та республика илмий-назарий ва илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Тадқиқот мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия қилинган илмий нашрларда 4 та (3 та республика ва 1 та хорижий журналларда) мақола чоп қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, олти параграфни ўз ичига олган уч боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўй-хатидан иборат бўлиб, умумий ҳажми 147 саҳифани ташкил қилади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг “**Кириш**” қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, республика фан ва технологиялар ривожланишининг асосий устувор йўналишларига мослиги, диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти, предмети, усуллари ёритилган. Шунингдек, илмий янгилиги, амалий натижалари, тадқиқот натижаларининг ишончлилиги ва илмий-амалий аҳамияти тавсифланган.

Диссертациянинг биринчи боби “**Маънавий тарғибот системасини тадқиқ этишнинг назарий асослари**” деб номланган бўлиб, унда маънавий тарғибот системасининг таркиби ва эволюцияси таҳлил қилинади. Мутахас-

сислар тарғиботни ижтимоий фаолиятнинг алоҳида тури сифатида эътироф этадилар. *Тарғибот* деганда муайян жамоатчилик фикри ва ҳаётий позицияни шакллантириш мақсадида маълум бир ғоя, фикр, кадрият, норма, маълумот, факт ёки аргументнинг тарқатилиши жараёни тушунилади.¹ Унинг *асл мақсади* муайян субъектнинг манфаатларига мос бўлган жамоатчилик фикри ва ҳаётий позицияни шакллантириш билан боғлиқ. Қўйилган мақсаднинг характериға қараб тарғиботнинг икки типини (конструктив ва деструктив) таснифлаш мумкин.

Маънавий тарғибот конструктив тарғиботнинг ўзига хос кўринишидир. *Маънавий тарғибот деганда жамиятдаги барқарорлик ва ҳамжихатликни шакллантириш, ижтимоий гармонияни мустаҳкамлаш, кишиларда гуманистик эътиқодни қарор топтириш, ижтимоий аҳамиятга эга бўлган фазилатларни шакллантириш, уларни умумэътироф этилган кадриятлар атрофида бирлаштириш мақсадида муайян сиёсий, ҳуқуқий, ахлоқий, диний, фалсафий, илмий, бадший, эстетик ва бошқа фикр ва ғояларни, факт ва аргументларни тарқатиш жараёни назарда тутилади.* Маънавий тарғибот умумжамият манфаатларига хизмат қилади ва манипулятив мақсадларни қўймайди. У ҳар қандай жамиятда тарбиялаш, ахборот етказиш ва ҳимоялаш функцияларини бажаради.

Маънавий тарғибот ўз олдиға қўйган мақсадиға мутаносиб бўлган қатор *вазифаларни* бажаради. Ушбу вазифалар қуйидагилардан иборат:

- а) муайян фикр ва ғояни жамоатчилик онгига сингдириш;
- б) кишиларни умумжамият ва миллат эҳтиёж ва манфаатларига мос бўлган мақсад йўлида фаоллаштириш;
- в) муқобил, ғайриинсоний мақсадларға етакловчи ғоянинг асоссиз эканлигини исботлаб бериш;
- г) муқобил, ғайриинсоний мақсадларға етакловчи ғояни асослаш учун келтирилган фактларни рад этиш;
- д) кишиларни умумжамият ва миллат эҳтиёж ва манфаатларига мос тушмайдиган муддаоға интилишдан қайтариш.

Маънавий тарғибот системаси мураккаб *таркибга* эга. Бизнинг фикримизча, бундай таркиб маънавий тарғибот субъекти, мазмуни ва шакллари, услублари ва усуллари, омиллари ва воситаларини ўз ичига олади.

Диссертацияда маънавий тарғибот системаси таркибий элементларининг мазмун-моҳияти атрофлича очиб берилган.

Маънавий тарғиботнинг юқорида қайд этилган таркиби қисқа муддатда ёки фавқулудда пайдо бўлиб қолгани йўқ. Мантиқан фикрлаганда, жамиятда ғоя, фикр бор экан, уни тарқатиш, жамоатчилик онгига етказиш механизми ҳам, мазкур механизм асосида фаолият олиб борадиган кишилар гуруҳи ҳам мавжуд бўлади. Шуни назарда тутган ҳолда америкалик социолог Ч. Симман таъкидлайдики, тарғибот социумда кишилар нутқдан фойдалана бошлаганлари захоти вужудға келган.²

¹Қаранг, мас.: Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по специальной и политической психологии. – СПб.: Питер, 2004. – С. 163.

²Қаранг: Siepmann C. The Nature of Propaganda. – N.Y., 1969. – P. 12.

Бизнинг фикримизча, тарғиб қилинган ғоялар, маънавий тарғибот воситаларига қараб маънавий тарғибот системаси эволюциясини қуйидаги даврларга бўлиш мумкин:

а) *Қадимги дунё маънавий тарғиботи* асосан эзгулик, ижтимоий тенглик ва адолат ғояларини жамоатчилик онгига сингдириш билан боғлиқ эди. Бу давр эрамиздан аввалги III минг йилликдан тортиб эрамизнинг VI-VII асрларига қадар бўлган даврни қамраб олади;

б) *Ўрта асрлар маънавий тарғиботи* ўз даври каби теоцентриқ характерга эга бўлгани боис дин ақидалари ва диний таълимотлар моҳияти ва мазмунини тушунтириб ва асослаб бериш, уни жамоатчиликка сингдириш воситасига айланди. Бу давр эрамизнинг VI-VII асрларидан тортиб XIV асрга қадар бўлган даврни қамраб олади;

в) *Уйғониш даври маънавий тарғиботи* асосан гуманизм ғояларини жамоатчилик онгига сингдириш билан боғлиқ эди. Бу давр XIV аср охирида бошланиб, XVI асрда ниҳоясига етди;

г) *Янги замон маънавий тарғиботи* асосан маърифатпарварлик ғояларини жамоатчилик онгига сингдириш билан боғлиқ эди. Бу давр XVI асрнинг охири-XVII асрнинг бошларида бошланиб, XX аср бошларига қадар давом этди.

д) *Ҳозирги замон маънавий тарғиботи* ўзининг плюралистик характери, тарғиб этилаётган ғояларнинг турли-туманлиги билан ажралиб туради. Бу давр XX асрнинг бошларидан (биринчи жаҳон уруши йилларидан) бошлаб бугунги кунга қадар бўлган даврни қамраб олади.

Диссертациянинг биринчи боби юзасидан қуйидаги *хулосаларни* чиқариш мумкин:

1. Тарғибот муайян фикр ёки ғоя, таълимот ёки назарияни тарқатиш орқали жамоатчилик фикрини ва ҳаётий позицияни шакллантириш жараёнини англатади. Уни характерига кўра конструктив ва деструктив тарғиботга ажратиш мумкин. Маънавий тарғибот тарғиботнинг конструктив қисмини ташкил этади.

2. Маънавий тарғибот деганда жамиятдаги барқарорлик ва ҳамжихатликни шакллантириш, ижтимоий гармонияни мустаҳкамлаш, кишиларда гуманистик эътиқодни қарор топтириш, ижтимоий аҳамиятга эга бўлган фазилатларни шакллантириш, уларни умумэътироф этилган қадриятлар атрофида бирлаштириш мақсадида муайян сиёсий, ҳуқуқий, ахлоқий, диний, фалсафий, илмий, бадиий, эстетик ва бошқа фикр ва ғояларни, факт ва аргументларни тарқатиш жараёни назарда тутилади.

3. Маънавий тарғибот ўзаро алоқадор элементлардан иборат мураккаб системадир. Унинг таркиби маънавий тарғибот шакли ва мазмуни, услублари ва усуллари, омиллари ва воситаларини ўзида мужассам қилади.

4. Маънавий тарғибот конкрет-тарихий характерга эга: у ўзининг беш минг йиллик эволюцияси давомида мазмунан бойиб, шаклан мураккаблашиб борган. Ҳар бир даврнинг маънавий тарғиботи муайян ғоя ёки таълимотнинг тарқатилиши билан характерланади.

Диссертациянинг иккинчи боби “**Геополитик рақобат шароитида тарғибот системасидаги ўзгаришлар**” деб номланган бўлиб, унда XXI аср бошларидаги геополитик рақобат тарғиботни геополитик таъсир воситасига айлантиргани, натижада замонавий тарғибот системаларининг асосий хусусиятлари янгича тус олгани асослаб берилди.

2008 йилда жаҳонда содир бўлган молиявий-иқтисодий инқироз ривожланган мамлакатлар орасида иқтисодий, молиявий, айниқса энергетик ресурслардан ўз манфаатлари йўлида фойдаланишга интилиш, жаҳондаги вазиятни ўз манфаатларига мос тарзда ўзгартиришга уриниш кайфиятини кучайтирди. Геополитик кучлар ўз манфаатларини рўёбга чиқариш билан чекланмасдан, уни замонавий тарғибот омиллари ва воситалари ёрдамида асослаб беришга интилоқдалар. Хусусан, *иқтисодиёт соҳасидаги геополитик рақобат* тарғиботни геополитик кучларнинг жаҳон иқтисодий саҳнидаги позицияларини асослаб беришга, улар учун мақбул бўлган иқтисодий муносабатларни улуғлашга хизмат қилувчи воситага айлантирди. *Сиёсат соҳасидаги геополитик рақобат* тарғиботдан турли геополитик кучларнинг давлат белгилари, шакллари, сиёсий режимини сингдирувчи омил сифатида фойдаланишга ундади. Янги асрда тарғибот турфа геополитик блокларга хос бўлган сиёсий система ҳақидаги қарашлар, ҳуқуқий нормалар, халқаро сиёсий муносабат принциплари, демократияни экспорт қилувчи восита вазифасини ўтамоқда.

Ижтимоий соҳадаги геополитик рақобат геополитик кучларга мақбул бўлган турмуш тарзини тарғиб қилишни кучайтириб юборди. Бу борада “Америка турмуш тарзи”, “Европа қадриятлари” каби Ғарб оммавий ахборот воситалари томонидан ўйлаб топилган мафкуравий клишелар айниқса эътиборга сазовор. *Мафкуравий соҳадаги геополитик рақобат* эса Ғарб дунёсига хос бўлган ғояларни тарғиб этишни фаоллаштирди. Айниқса, Ғарб жамияти ҳаётида марказий ўрин тутган ғоялар –индивидуализм ва эгоцентризм ғоялари кенг тарғиб қилинмоқда.

Геополитик рақобат замонавий тарғибот системаларининг асосий хусусиятларини тубдан ўзартди. Тарғиботнинг геополитик мақсадларга йўналтирилиши давлатни унинг асосий *субъектига* айлантирди. Чунки геополитик сиёсат давлат томонидан амалга оширилар экан, унинг мақсадларига эришиш воситалари ҳам давлат қўлида мужассам бўлади. Давлат жамиятда мавжуд бўлган ва тарғибот ишларини амалга оширишга қодир турли институтларни ўз геополитик мақсадларига эришиш йўлида сафарбар қилади. Бунинг учун у тарғиботни амалга оширадиган институт ва механизмларни шакллантиришга, уларни маблағ билан таъминлаш масалаларига алоҳида эътибор беради. Мазкур институт, марказ ва механизмлар *икки асосий вазифани* бажаришга сафарбар қилинган:

1. Мамлакат аҳолиси орасида мақбул жамоатчилик фикрини шакллантириш ва ҳаётий позицияни қарор топтириш.

2. Маълум геополитик кучга хос ижтимоий-сиёсий позицияни муҳолиф мамлакат аҳолисига етказиш, уни ўз қарашларидан воз кечишга ундаш.

Тилга олинган вазифаларни бажаришга сафарбар қилинган замонавий тарғибот системалари мустақкам назарий-услубий таъминотга эга. Шунинг учун ҳам улар ўз фаолиятларини турли-туман услубга таянган ҳолда олиб бормоқдалар. Бу услубларни тарғиботчилар олдига қўйилган вазифаларга мутаносиб равишда икки гуруҳга бўлиш мумкин. *Биринчи гуруҳ услублари* (“мос қиёфа”, “тафовутлаш”, “муаммони белгилаш”, “такрорлаш”, “муаммони яшириш”, “тахдидлар ўйлаб топиш”, “хулоса чиқаришга халақит бериш”, “тескари алоқа”, “оддий талқин”, ахборот блокадаси ва б.) одатда мамлакат аҳолиси орасида мақбул жамоатчилик фикрини шакллантириш ва ҳаётий позицияни қарор топтириш мақсадида қўлланилади.

Тарғибот услубларининг иккинчи гуруҳи (“номаълум манба”, “ўғрини ушла”, “илдамлик эффекти”, “иштирокчи эффекти”, “фактни констатация қилиш”, “ёлғон аналогия”, “гувоҳлар”, “тарих талқини”, “имконият”, “тушунчаларни алмаштириш”, “синов”, “руҳий фалажлик”, “рейтингни белгилаш”, “оламшумуллик ва шошилиничлик”, “ахборот тўлқини”, “гапларни бир матнга бирлаштириш”) маълум геополитик кучга хос ижтимоий-сиёсий позицияни муҳолиф мамлакат аҳолисига етказиш, уни ўз қарашларидан воз кечишга ундаш мақсадида қўлланилади. Мазкур услублар вазият тақозоси ва заруриятга қараб оммавий, жамоавий ва индивидуал усулларда, геополитик мақсадларга бўйсундирилган тарғиботнинг соҳалари ва вазифаларига мутаносиб равишда танланган воситалар ёрдамида ишлатилмоқда.

Диссертациянинг иккинчи боби юзасидан қуйидаги *хулосаларни* чиқариш мумкин:

1. 2008 йилда бошланган молиявий-иқтисодий инқироз жаҳондаги етакчи геополитик кучлар ўртасидаги рақобатни кучайтирди. Геополитик рақобат эса замонавий тарғибот системасини геополитик мақсад-муддаоларга хизмат қилиш воситасига айланттирди.

2. Бугунги тарғибот системаси фаолиятининг асосий йўналишлари геополитик рақобат соҳаларига мутаносиб бўлмоқда. Хусусан, иқтисодиёт соҳасидаги рақобат мақбул иқтисодий муносабатлар ва ижтимоий-иқтисодий моделларни тарғиб қилишни, сиёсат соҳасидаги рақобат геополитик кучларнинг давлат белгилари, шакллари, сиёсий режимини тарғиб қилишни, ижтимоий соҳадаги рақобат ғарбона турмуш тарзини тарғиб қилишни, мафкуравий соҳадаги рақобат Ғарб дунёсига хос бўлган ғояларни тарғиб қилишни тақозо этмоқда.

3. Геополитик мақсад-муддаоларга хизмат қилаётган замонавий тарғибот системаси геополитик кучларга гоҳ бевосита, гоҳ билвосита даҳлдор бўлган мураккаб институтлар, механизмлар, марказлар, воситаларни ўзида муҷассам қилгани, етарли миқдордаги маблағ билан таъминланиб борилаётгани билан характерланади. Унинг фаолияти давлатнинг мутасадди органлари томонидан мувофиқлаштириб, маблағ ва ресурс билан таъминланиб борилмоқда.

4. Замонавий тарғибот системаси ўз фаолиятида таъсирчан услублар, усуллар ва воситалар мажмуидан самарали фойдаланмоқда.

Диссертациянинг “**Миллий маънавий тарғибот системасини модернизациялаш масалалари**” деб номланган учинчи бобида мазкур системада мавжуд бўлган муаммолар умумлаштирилади ва уни такомиллаштириш йўллари ҳақида мулоҳаза юритилади.

Аксарият замонавий тарғибот системаларининг геополитик мақсадларга хизмат қила бошлаши, деструктив характердаги тарғибот типларининг кўпайиши миллий маънавий тарғибот системаси фаолиятига янги кўз билан қарашни, уни замон талаблари асосида модернизациялашни тақозо қилмоқда.

Миллий маънавий тарғибот системаси мамлакатимизда тасодифан юзага келиб қолган воқелик эмас. Халқ орасида эзгулик ва адолатпарварлик, ҳамжихатлилиқ ва ахлоқлилиқ норма ва принципларини тарғиб қилиб келган институтлар тарихий тараққиётнинг аввалги босқичларида ҳам бўлган. Бу институтлар яхлит системага бирлаштирилмаган, фаолияти мунтазам характер касб этмаган ва бирор бир муассаса томонидан махсус мувофиқлаштирилмаган бўлса-да, анча таъсирчан ва самарали фаолият олиб борган.

Мустақиллик йилларида маънавий тарғибот системасини ривожлантириш масаласи давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланди. Бироқ миллий маънавий тарғибот системасини такомиллаштириш, маънавий тарғибот самарадорлигини ошириш билан боғлиқ стратегик вазифа тугал ҳал қилинганча йўқ. Барча соҳаларда бўлгани каби, маънавий-маърифий соҳада ҳам янги ва янги тенденциялар, жараёнлар, ижтимоий заруриятлар, зиддиятлар юзага келмоқдаки, бу ҳол мазкур системани янада модернизациялаш, илмий-назарий, методологик ва праксиологик жиҳатдан мустаҳкамлаш масаласини кун тартибига қўймоқда. Бунинг учун биринчи навбатда бу соҳадаги мавжуд муаммоларни аниқлаш, умумлаштириш ва ифодалаш зарур бўлади.

Миллий маънавий тарғибот системасини модернизациялаш учун, фикримизча, қуйидаги *муаммоларга* эътиборни қаратиш зарур бўлади:

1. Маънавий тарғиботчиларининг савияси бугунги кун талабларига жавоб бермайди.

2. Маънавий тарғиботда бир хил мавзуларнинг муттасил такрорланиши кўплаб ижтимоий муаммоларнинг эътибордан четда қолиб кетишига сабаб бўлмоқда.

3. Маънавий тарғиботни табақалаштирган ҳолда амалга ошириш масаласи тугал ҳал қилинмаган.

4. Маънавий тарғибот узлуксизлигини таъминлаш зарурияти мавжуд.

5. Маънавий тарғибот воситаларидан фойдаланишда мутаносиблик бузилмоқда.

Бизнинг фикримизча, ушбу муаммоларни бартараф этиш учун “Маънавий тарғибот системаси фаолиятини модернизациялаш бўйича *Давлат дастурини*” ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлади. Бундай дастурнинг қабул қилиниши жамиятимиз маънавий ва интеллектуал салоҳиятини маънавий тарғибот билан боғлиқ муаммоларни системали равишда ҳал қилишга сафарбар этган бўларди. Дастур қуйидаги йўналишлардаги чора-тадбирларни ўзида мужассам қилмоғи керак:

1. Маънавий-маърифий ишлар ташкилотчиларини тайёрлаш ва танлаш системасини такомиллаштириш.

2. Маънавият тарғиботчиларини тайёрлаш ишларини янги босқичга кўтариш.

3. Жамиятнинг маънавий соҳасига, шахс маънавий қиёфасига салбий таъсир кўрсатаётган муаммоларни аниқлаш, таҳлил қилиш ва умумлаштиришга хизмат қиладиган механизмни вужудга келтириш.

4. Маънавий-маърифий ишлар, жумладан маънавий тарғибот ишлари режасини тузишни тубдан ўзгартириш.

5. Маънавий тарғибот воситаларидан фойдаланишда мутаносибликка эришиш.

6. Маънавий тарғибот узлуксизлигини таъминлаш

7. Маънавий тарғибот ишларининг табақалаштирган ҳолда амалга оширилишини такомиллаштириш.

8. Маънавий тарғибот системасининг моддий-техника базаси ва молиявий ресурсларини муттасил такомиллаштириб бориш.

9. Маънавий тарғибот ишларига бўлган муносабатни ўзгартириш.

Диссертациянинг учинчи боби юзасидан қуйидаги *хулосаларни* чиқариш мумкин:

1. Мамлакатимизда асрлар давомида ўзига хос миллий маънавий тарғибот системаси шаклланган. Мустақиллик йилларида ушбу системани ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилди. Геополитик рақобат авж ола бошлаган, турли ғоялар, мафкуралар ва таълимотлар тарғиботи янги паллага кирган дастлабки босқичда миллий маънавий тарғибот системаси ўз олдига қўйилган ижтимоий вазифани асосан бажаришга муваффақ бўлди.

2. Бугунги кунда деструктив характердаги тарғибот типларининг кўпайиб бораётгани миллий маънавий тарғибот системасини модернизациялашни тақозо этмоқда. Бунинг учун энг аввало ушбу система фаолиятига доир долзарб муаммоларни аниқлаш ва умумлаштириш, уларни бартараф этиш механизмларини ишлаб чиқиш зарур.

3. Миллий маънавий тарғибот системаси фаолиятига доир асосий муаммолар маънавият тарғиботчиларининг савияси, маънавий тарғибот мавзуларининг такрорланиши, тарғиботда узлуксизлик ва табақалаштирилган ёндашувнинг етишмаслиги, воситалардан фойдаланишда мутаносибликнинг бузилиши билан боғлиқ.

4. Миллий маънавий тарғибот системаси фаолиятидаги муаммоларни бартараф этиш учун “Маънавий тарғибот системаси фаолиятини модернизациялаш бўйича Давлат дастурини” ишлаб чиқиш ва бажариш зарур.

ХУЛОСА

Диссертация интиҳосида қуйидаги хулосалар тақдим этилди:

1. ХХI асрда кишилиқ жамиятида муқаддам мавжуд бўлмаган ёхуд жиддий аҳамиятга эга бўлмай келган янги жараёнлар, тенденциялар, атрибутлар бўй кўрсата бошлади. Хусусан, турли геополитик кучлар ўр-

тасидаги рақобат мисли кўрилмаган даражага ва камровга етди. Бу рақобат турфа ижтимоий феноменларнинг мазмуни ва характериға ўзгача тус берди. Жумладан, жаҳон мамлакатларидаги тарғибот системалари геополитик мақсад ва муддаоларға хизмат қиладиган системаға айланди. Замоनावий тарғибот услублари ва усуллари, омиллари ва воситалари ёрдамида геополитик макондаги кучлар нисбатини ўзгартиришға интилиш кучайди. Бундай шароитда мамлакат маънавий хавфсизлигини таъминлаш стратегик аҳамиятға молик ижтимоий вазифа бўлиб қолмоқда. Мазкур ижтимоий вазифани бажариш эса миллий маънавий тарғибот системасини модернизациялашни тақозо қилади.

2. *Тарғибот* - муайян жамоатчилик фикри ва ҳаётий позицияни шакллантириш мақсадида маълум бир ғоя, фикр, қадрият, норма, маълумот, факт ёки аргументнинг тарқатилиши жараёнидир. Унинг асл мақсади муайян субъект манфаатларига мос бўлган жамоатчилик фикри ва ҳаётий позицияни шакллантириш билан боғлиқ. Мақсаднинг характериға монанд равишда конструктив ва деструктив тарғибот типларини ажратиш мумкин. Тарғиботнинг конструктив типи маънавий тарғибот моҳиятини ташкил қилади.

3. *Маънавий тарғибот* деганда жамиятдаги барқарорлик ва ҳамжихатликни шакллантириш, ижтимоий гармонияни мустаҳкамлаш, кишиларда гуманистик эътиқодни қарор топтириш, ижтимоий аҳамиятға эга бўлган фазилатларни шакллантириш, уларни умумэътироф этилган қадриятлар атрофида бирлаштириш мақсадида муайян сиёсий, ҳуқуқий, ахлоқий, диний, фалсафий, илмий, бадиий, эстетик ва бошқа фикр ва ғояларни, факт ва аргументларни тарқатиш жараёни назарда тугилади. Таркибан тарғибот субъекти, мазмуни ва шакллари, услублари ва усуллари, омиллари ва воситаларини ўзида мужассам қилган маънавий тарғибот ҳар қандай жамиятда тарбиялаш, ахборот етказиш ва ҳимоялаш функцияларини бажаради.

4. Маънавий тарғибот фавқулодда пайдо бўлиб қолган феномен эмас. У неча минг йиллар аввал юзага келиб, инсоният тарихий тараққиёти давомида шаклланиб ва такомиллашиб борган. *Маънавий тарғибот системаси эволюциясини* инсоният цивилизацияси босқичларига мутаносиб равишда беш даврга бўлиш мумкин: а) Қадимги дунё маънавий тарғиботи; б) Ўрта асрлар маънавий тарғиботи; в) Уйғониш даври маънавий тарғиботи; г) Янги замон маънавий тарғиботи; д) Ҳозирги замон маънавий тарғиботи. Ҳар бир даврда маълум ғоя ва таълимотлар тарғиботи марказий ўринни эгаллаган, ҳар бир давр маънавий тарғиботи ўзига хос тарғибот услублари ва усуллари, омиллари ва воситалари асосида амалға оширилган.

5. Ўзбекистондаги *миллий маънавий тарғибот системаси* ҳақида ҳам шундай дейиш мумкин. Халқ орасида эзгулик ва адолатпарварлик, ҳамжихатлик ва ахлоқлилик норма ва принципларини тарғиб келган институтлар тарихий тараққиётнинг аввалги босқичларида ҳам бўлган. Мустақиллик йилларида маънавий тарғибот билан боғлиқ тажрибалар, анъаналар, қоидалар вобрисийлиги тикланди. Бугунги кунда миллий маънавий тарғибот системасининг институционал ва функционал жиҳатдан шаклланиши жараёнини асосан ниҳоясига етган, деб ҳисоблаш мумкин.

6. Бирок жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозидан сўнг геополитик кучлар ўртасидаги рақобат авж паллага кирди, *тарғибот геополитик мақсад-муддаоларга эришиш воситасига айланди*. Замонавий тарғибот системалари геополитик кучларга гоҳ бевосита, гоҳ билвосита даҳлдор бўлган мураккаб институтлар, механизмлар, марказлар, воситаларни ўзида мужассам қилгани, етарли миқдордаги молиявий таъминоти билан характерланади. У икки асосий вазифани бажаришга сафарбар қилинган: 1) мамлакат аҳолиси орасида мақбул жамоатчилик фикрини шакллантириши ва ҳаётий позицияни қарор топтириш; 2) маълум геополитик кучга хос ижтимоий-сиёсий позицияни муҳолиф мамлакат аҳолисига етказиш, уни ўз қарашларидан воз кечишга ундаш.

7. Замонавий тарғибот системаларининг геополитик мақсад-муддаоларга эришиш воситасига айланиши мамлакатимиздаги миллий маънавий тарғибот системасини модернизациялаш масаласини кун тартибига қўймоқда. Бунинг учун энг аввало бу система фаолиятидаги муаммоларни умумлаштириш зарур. Тадқиқотимиз давомида миллий маънавий тарғибот системаси фаолияти билан боғлиқ қуйидаги *муаммоларни* аниқладик:

маънавият тарғиботчиларининг савияси бугунги кун талабларига жавоб бермайди.

маънавий тарғиботда бир хил мавзуларнинг муттасил такрорланиши, кўп ижтимоий муаммоларнинг эътибордан четда қолишига сабаб бўлмоқда.

маънавий тарғиботни табақалаштирган ҳолда амалга ошириш масаласи тугал ҳал қилинмаган.

маънавий тарғибот узлуксизлигини таъминлаш зарурияти мавжуд.

маънавий тарғибот воситаларидан фойдаланишда мутаносиблик бузилмоқда.

Миллий маънавий тарғибот системасини модернизациялашдек долзарб ижтимоий вазифани бажариш учун *“Маънавий тарғибот системаси фаолиятини модернизациялаш бўйича Давлат дастурини”* ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлади. Фикримизча, у қуйидаги йўналишлардаги чоратадбирларни ўз ичига олиши мумкин:

1. *Маънавий-маърифий ишлар ташкилотчиларини тайёрлаш ва танлаш системасини такомиллаштириш*. Бу йўналишда қуйидаги чораларни амалга ошириш лозим:

маънавий-маърифий ишлар ташкилотчисини танлашнинг аниқ, қатъий мезонларини ишлаб чиқиш керак;

“Маърифат” тарғибот жамияти негизида ташкилотчиларнинг махсус тайёргарлигини таъминлайдиган мунтазам ўқув курслари ташкил этиш зарур;

маънавий-маърифий ишлар ташкилотчиларини жаҳондаги геополитик жараёнларнинг моҳиятини очиб беришга қаратилган маънавий тарғибот тадбирлари ташкил этишга тайёрлаш лозим.

2. *Маънавият тарғиботчиларини тайёрлаш ишларини янги босқичга кўтариш*. Бу йўналишда қуйидаги чораларни амалга ошириш лозим:

маънавият тарғиботчиларини танлаш жараёни ихтиёрийлик принципига асосланиши керак;

маънавий тарғиботчиларни тайёрлаш системасини марказлаштириш тажрибаси самара бермайди, “Маърифат” тарғибот жамиятининг барча вилоятлардаги бўлимлари ҳузурида тайёрлов курслари очиш керак.

3. *Жамиятнинг маънавий соҳасига, шахс маънавий қиёфасига салбий таъсир кўрсатаётган муаммоларни аниқлаш, таҳлил қилиш ва умумлаштиришга хизмат қиладиган механизмни вужудга келтириш.* Бу йўналишда қуйидаги чораларни амалга ошириш лозим:

Республика Маънавий ва маърифат маркази ҳузурида жамиятнинг маънавий соҳаси билан боғлиқ муаммоларни таҳлил қилишга мослаштирилган илмий-тадқиқот институтини вужудга келтириш мақсадга мувофиқ;

Республика маънавий ва маърифат маркази билан Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси, Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим Вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожлантириш Вазирлиги ўртасида илмий-амалий ҳамкорлик тўғрисида шартномалар тузилиши ва ижро этилиши даркор.

4. *Маънавий-маърифий ишлар, жумладан маънавий тарғибот ишлари режасини тузишни тубдан ўзгартириш.* Бу йўналишда қуйидаги чораларни амалга ошириш лозим:

корхона ва ташкилотларнинг маънавий-маърифий, жумладан маънавий тарғибот ишларининг режаси Республика Маънавий ва маърифат маркази режасига мувофиқ бўлишига эришмоқ лозим;

маънавий тарғибот ишларини тематик жиҳатдан режалаштиришни такомиллаштириш керак;

маънавий тарғибот ишлари режасига геополитик жараёнлар таҳлиliga бағишланган тадбирларни киритишга диққатни қаратиш лозим;

5. *Маънавий тарғибот воситаларидан фойдаланишда мутаносибликка эришиш.* Бу йўналишда қуйидаги чораларни амалга ошириш лозим:

тарғибот воситаларининг маънавий тарғиботда тенг иштирок этишига эришиш зарур;

Республика Маънавий ва маърифат маркази вилоят бўлимлари сайтлари сифатини тубдан яхшилаш, “Маърифат” тарғибот жамияти тасарруфидаги сайтларни кўпайтириш керак;

Республика Маънавий ва маърифат маркази буюртмаси асосида ватанпарварлик, қаҳрамонлик, жасорат намуналарини намойиш қилувчи адабиёт асарлари, сахна асарлари, фильмлар тайёрлаш ишларини сифатан янги босқичга кўтариш зарур;

вилоятларда маънавий тарғибот билан махсус шуғулланадиган газета ва журналлар, теле ва радиоканаллар ташкил қилиш керак.

6. *Маънавий тарғибот узлуксизлигини таъминлаш.* Бу йўналишда қуйидаги чораларни амалга ошириш лозим:

маънавий тарғибот ишларини давлатнинг мутасадди органи томонидан мувофиқлаштирилишини янги босқичга кўтариш лозим;

маънавий тарғибот давомида ҳар бир ижтимоий институт бажарадиган вазифа аниқ ифодалаб берилмоғи, унинг маънавий-маърифий соҳадаги фаолияти фақат ана шу вазифани бажаришга сафарбар этилмоғи керак;

барча ижтимоий институтлар томонидан амалга ошириладиган маънавий тарғибот ишларининг асосий йўналишлари (мавзулари эмас) аниқ белгилаб берилиши, улар тарғибот тадбирларини ўтказиши учун зарур бўлган манбалар билан системали таъминланиши зарур.

7. Маънавий тарғибот ишларининг табақалаштирган ҳолда амалга оширилишини такомиллаштириши. Бу йўналишда қуйидаги чораларни амалга ошириш лозим:

мутахассисларни жалб қилган ҳолда жамиятдаги турли табақа вакилларининг ўзига хос хусусиятлари, орзу-умидлари, эҳтиёж ва манфаатлари илмий нуқтаи назардан чуқур ўрганмоқ зарур;

аҳолининг табақалар кесимида маънавий тарғибот билан қамраб олиниши даражасини ўзида ифодалаган карта тайёрлаш лозим;

аҳолининг турли тоифалари учун уларга тушунарли бўлган тилда рисолалар, плакатлар, буклетлар, флаерлар, электрон материаллар тайёрлашни системали равишда йўлга қўймоқ зарур.

8. Маънавий тарғибот системасининг моддий-техника базаси ва молиявий ресурсларини муттасил такомиллаштириб бориши. Бу йўналишда қуйидаги чораларни амалга ошириш лозим:

Республика Маънавият ва маърифат марказларининг вилоят, шаҳар ва туманлардаги бўлимларини алоҳида бинолар билан таъминлаш масаласини узил-кесил ҳал қилиш зарур;

Республика Маънавият ва маърифат марказларининг вилоят, шаҳар ва туманлардаги бўлимларидаги штатларни кескин кўпайтириш, моддий-техника базасини замон талаблари асосида қайта кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ;

корхона ва ташкилотлар, ижтимоий институтлардаги маънавий-маърифий ишлар сметанинг алоҳида пункти сифатида молиялаштирилиши керак;

маънавий тарғибот материаллари билан таъминлашнинг марказлаштирилган системасини шакллантириш мақсадга мувофиқ.

9. Маънавий тарғибот ишларига бўлган муносабатни ўзгартириши. Бу йўналишда қуйидаги чораларни амалга ошириш лозим:

маънавий-маърифий ишлар, маънавият тарғибот тадбирлари самарасини аниқлашнинг аниқ мезонларини ишлаб чиқиш зарур;

корхона ва ташкилотларда маънавий тарғибот ишлари учун масъул бўлган шахсларни фақат ижтимоий фанлардан мутахассис бўлган кишилар орасидан танлаш тажрибасини йўлга қўйиш керак;

маънавият тарғиботчиларига бағишланган кўрсатувлар, эшиттиришлар, мақолаларнинг кўпайтирилиши ҳам мақсадга мувофиқ бўлади.

Дастурнинг қабул қилиниши ва рўёбга чиқарилиши жамият маънавий ва интеллектуал салоҳиятини маънавий тарғибот билан боғлиқ муаммоларни системали равишда ҳал қилишга сафарбар этади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.27.06.2017.F.02.02
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
САМАРКАНДСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

РУСТАМОВ РАМЗ РИЗОКУЛОВИЧ

**АТТРИБУТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ
В СИСТЕМЕ ДУХОВНОЙ ПРОПАГАНДЫ В УСЛОВИЯХ
ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ.**

09.00.04 – Социальная философия

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PHD)
ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Самарканд – 2019

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по философским наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2017.2.PhD/Fal64.

Диссертация выполнена в Каршинском инженерно-экономическом институте.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице samdu.uz, по адресу (www.ziyonet.uz) информационно-образовательного портала "ZiyoNet".

Научный руководитель:

Чориев Санжар Анварович

доктор философских наук

Официальные оппоненты:

Гайбуллаев Отабек Мухаммадиевич

доктор философских наук, доцент

Мухторов Азамат Мухторович

доктор философских наук, профессор

Ведущая организация:

Термезский государственный университет

Защита диссертации состоится «__» _____ 2019 года в _____ часов на заседании Научного совета Dsc.27.06.2017.f.02.02 по присуждению ученых степеней при Самаркандском государственном университете (Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский проспект, дом 15. Тел: (8366) 239-13-87, (8366) 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz Исторический факультет Самаркандского государственного университета, 1-этаж, 105-аудитория).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского государственного университета (Зарегистрирован за номером ____). Адрес: 140104, г. Самарканд, Университетский проспект, дом 15. Тел: (8366) 239-13-87, (8366) 239-11-40; факс: (8366) 239-11-40.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2019 года.

(Протокол рассылки от «__» _____ 2019 года за номером ____)

Б.О.Тураев,

Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.филол.н., профессор.

Х.А.Джуракулов,

Ученый секретарь научного совета
по присуждению ученых степеней,
доктор философии (PhD) по филол.н.

К.Н.Назаров,

Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению ученых
степеней, д.филол.н., профессор.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии PhD)

Актуальность и необходимость темы диссертации. Мировой финансово-экономический кризис привел к изменению глобального геополитического баланса и усилению геополитической конкуренции. Обострение конкуренции между геополитическими силами превратило современные системы пропаганды в механизм, служащий геополитическим целям. Ныне эти системы обеспечиваются достаточными финансовыми ресурсами, интеллектуальными возможностями и средствами. Благодаря такому обеспечению, современные системы пропаганды широко распространяют идеи, доктрины, информации и взгляды, которые соответствуют целям и интересам геополитических сил. В сложившейся ситуации вопросы совершенствования системы национальной духовной пропаганды, способной противостоять деструктивным системам пропаганды, превращаются в актуальную социальную задачу.

В мировой системе духовно-просветительской пропаганды вопросы борьбы против геополитических и геоидеологических угроз глобализации, преодоления информационных угроз рассматриваются как актуальная проблема научной общественности. В рамках современных общественно-политических наук проводятся фундаментальные научные исследования, посвященные содержанию, целям и задачам, основным функциям, методам и приёмам, факторам и средствам современных систем пропаганды, анализу их влияния социальным процессам. Создаются и преподносятся институтам пропаганды концепции и технологии повышения эффективности пропаганды. Проведение серьезных научных исследований по теории пропаганды, интеллектуальному, методическому и практическому усовершенствованию системы пропаганды связано со стратегическим вопросом обеспечения духовной защиты личности и общества.

В нашей стране за последнюю четверть века был восстановлен многовековой опыт национальной пропаганды идей гуманизма, просвещения и развития, сформирована система национальной духовной пропаганды. Под руководством Президента и правительства страны все духовные и интеллектуальные ресурсы общества были мобилизованы на усовершенствование этой системы. В результате этого система национальной духовной пропаганды постепенно приобрела оптимальный вид и институциональную структуру. Однако происходящие в социальной действительности изменения требуют постоянного ее совершенствования. В этом плане основной задачей должна стать “наполнение духовно-просветительских работ конкретным содержанием”¹. Для выполнения же этой задачи проблема модернизации системы национальной духовной пропаганды должна стать объектом отдельного научного исследования.

Данное диссертационное исследование служит для выполнения задач, намеченных в пункте 5.1. «Стратегии действий по дальнейшему развитию

¹ Мирзиёев Ш. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. // Т.: Узбекистан, 2017.- С.93.

Республики Узбекистан по пяти приоритетным направлениям», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года, в Постановлении Президента Республики Узбекистан ПК-3160 от 28 июля 2017 года «О повышении эффективности духовно-просветительской деятельности и поднятии на качественно новый уровень развития сферы», в Распоряжении Президента Республики Узбекистан ПФ-5465 от 8 апреля 2019 года «О мерах разработки концепции развития национальной идеи на новом этапе развития Узбекистана», в других соответствующих нормативно-правовых документах.

Связь исследования с приоритетными направлениями развития науки и технологии в республике. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с основными направлениями развития науки и технологии республики. I. выполнена в рамках приоритетного направления «Формирование системы социальных, правовых, экономических инновационных идей информационного общества и демократического государства и пути их реализации»

Степень изученности проблемы. В мировой науке вопросы содержания и организации духовной пропаганды издавна относятся к числу наиболее актуальных проблем. Особенно в XX веке были опубликованы ряд трудов по проблеме. Однако, несмотря на значимость, духовная пропаганда, ее сущность и содержание до сих пор скрупулезно не исследована как цельная система с точки зрения социальной философии. В число ученых Запада, изучивших данную проблематику, можно отнести Э.Арансона, Э.Бернейса,¹ У.Липпмана, Р.Лифтона, Э.Пратканиса, а в СНГ - К.Герасимова, С.Кара Мурзу, А.Карпинского, В.Леслава, А.Новикова² и других.

В Узбекистане проблемы духовной пропаганды также изучались в нескольких аспектах. В частности, авторы первой группы - У.Абилов, М.Имамназаров, С.Отамурадов, А.Эркаев и другие изучая содержание и закономерности развития духовности, при рассмотрении процесса трансляции идей фокусируют свое внимание и на вопросах духовной пропаганды.

В научных трудах авторов второй группы вопросы духовной пропаганды изучаются в сочетании с процессом духовного воспитания. Так, в трудах Ш.Акрамовой, Д.Исматиллаевой, Б.Очиловой, М.Куранова³, Н.Саломова, Н.Темировой и других мероприятия духовной пропаганды определяются как важный фактор духовного воспитания личности.

Авторы третьей группы (например, А. Маврулов⁴, О.Мухаммадиева, У. Карабоев, Ш. Тураев, И.Туракулова и др.) исследуют духовную пропаганду как особую форму духовно-просветительской деятельности.

Литература четвертой группы включает в себя научные труды авторов (например, М.Бекмуродова, М.Буронова, К.Назарова, М.Каххоровой,

¹ Бернейс Э. Пропаганда. - М.: Hippo Publishing LTD, 2010.

² Новиков А., Герасимов К. Технологии пропаганды. Методическое пособие. - М.Изд-во Флинта, 2018.

³ Куранов М. Миллий тарбия. - Т.:Маънавият, 2007.

⁴ Маънавият тарғиботчиси.// Маврулов А., Тўраев Ш., Даминов И. ва б. - Т.: Сано-стандарт, 2016

Р.Рузиевой, Г.Туленовой¹, Б.Тураева, У.Язданова и др.), рассмотревших вопросы духовной пропаганды в контексте духовных процессов общества.

В своих научных трудах вышеназванные исследователи выдвинули ряд ценнейших идей по проблемам духовной пропаганды, однако ни один из них не ставил своей целью специальное изучение данной проблемы. То, что проблема до сих пор не стала объектом отдельного исследования в области социальной философии, говорит о ее чрезвычайной актуальности.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена работа. Тема диссертации включена в программу научных исследований Каршинского аграрно-экономического института по теме «Духовно-просветительские, идеологические и философские проблемы воспитания гармоничной личности».

Целью исследования является анализ атрибутивных изменений и существующих проблем в системе духовной пропаганды, выявление путей их решения.

Задачи исследования:

определить содержание и структуру системы духовной пропаганды;
проанализировать эволюцию системы духовной пропаганды и периодизировать процесс ее развития;

доказать, что в начале XXI века геополитическая конкуренция превратила пропаганду в средство геополитического воздействия;

раскрыть специфику и истинные цели современных технологий пропаганды;

обобщить проблемы, связанные с функционированием системы национальной духовной пропаганды;

разработать пути совершенствования системы национальной духовной пропаганды.

Объектом исследования являются особенности системы пропаганды общества в условиях геополитической конкуренции.

Предметом исследования является сущность, структура и деятельность системы духовной пропаганды в условиях геополитической конкуренции.

Методы исследования. В исследовании использованы методы анализа, обобщения, сравнения, историчности, логичности. Также в диссертации автор опирался на принципы объективности и системности.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

определено посредством характера исторического периода, что изменение парадигм духовного, социально-экономического, политического, культурного развития в продолжении развития человеческого общества и обострение столкновения интересов явилось причиной возникновения конструктивного (созидательного) и деструктивного (разрушительного) типов пропаганды;

¹ Туленова Г. Ёшлар ижтимоий фаоллигини оширишда маънавий омил-нинг роли: Фалс.ф.д. ... дисс. автореф.- Т.,2006

показаны конструктивные (объединяющие, ведущие, соединяющие) возможности эффективного влияния трансформации объективной информации на общественную мысль посредством средств визуальной, виртуальной и массовой пропаганды в системе духовной пропаганды;

раскрыто на основе достоверных аргументов явление отчуждения ряда социальных групп (субъекты сельского хозяйства, сферы бытового обслуживания, транспорта, предприниматели, безработные, домохозяйки) от национального духовного влияния в связи с недостаточной компетентностью пропагандистов духовности и дифференциального подхода;

доказано, что тематическое планирование духовно-пропагандистской деятельности, обогащение содержания пропагандистских материалов являются фактором обеспечения последовательности, системности, комплексности пропагандистского процесса.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

в диссертации подробно определены элементы системы духовной пропаганды - эти результаты послужили теоретико-методологической основой повышения эффективности системы духовной пропаганды;

в научной работе обобщены методы и приёмы, используемые современными деструктивными системами пропаганды - эти результаты были использованы в пропагандистской деятельности, направленной на обеспечение защиты общества и личности от различных духовных угроз;

основной практический результат исследования связан с разработкой концептуальных основ «Государственной программы модернизации деятельности системы духовной пропаганды».

Достоверность результатов исследования определяется обращением к источникам исключительно научного характера, результатам проведенных автором социологического опроса, опиранием на апробированные идеи и учения, обращением на принципы объективности и системности при толковании фактов и аргументов, апробированием полученных результатов в практической деятельности компетентных организаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования обогатят научные представления о содержании, структуре и функциях, этапах формирования духовной пропаганды, позволят исследовать с научных позиций содержание и цели современных систем пропаганды, а также характер применяемых ими технологий.

Выдвинутые в диссертации идеи, приведенная информация, сформулированные теоретические выводы, практические рекомендации могут быть использованы в агитационно-пропагандистской деятельности Совета по духовности и просвещению Республики Узбекистан. Материалы научной работы могут быть применены в теоретических и практических занятиях по общественно-гуманитарным наукам в высших и средне-специальных учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. На основе изучения содержания, структуры и эволюции системы пропаганды духовности, исследования особенностей современных пропагандистских систем:

теоретические выводы по раскрытию диалектической связи между конкуренцией геополитических сил в мире и характером современных пропагандистских систем, определению специфических аспектов, целей, структуры, финансовых ресурсов, теоретико-методологического обеспечения, методологии и методов современных систем пропаганды использованы в фундаментальном исследовательском проекте ОТ-Ф8-022 “Влияние современной цивилизации на социальный облик человека”, реализованного кафедрой Социальных наук Каршинского государственного университета в 2007-2011 годах (справка № 89-03-4242 Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 6 декабря 2018 года). в результате послужили выяснению того факта, что современные системы пропаганды распространяют идеи, учения, информации, взгляды, соответствующие целям и интересам геополитических сил.

выводы и рекомендации по определению посредством характера исторического периода, что изменение парадигм духовного, социально-экономического, политического, культурного развития в продолжении развития человеческого общества и обострение столкновения интересов явилось причиной возникновения конструктивного (созидательного) и деструктивного (разрушительного) типов пропаганды и положительного влияния трансформации объективной информации на общественную мысль посредством средств визуальной, виртуальной и массовой пропаганды в системе духовной пропаганды, использованы в подготовке сценариев таких радио- и телепередач Телерадиокомпании Кашкадарьинской области, как “Сущность современных духовных угроз” и “Актуальная тема”, в сентябре и октябре 2018 года (справка № 12-15-1432 Телерадиокомпании Каршинской области Национальной телерадиокомпании Узбекистана от 19 октября 2018 года). Эти теле и радиопередачи послужили информированию населения об истинных целях современных систем пропаганды;

методологические предложения и рекомендации по комплексу конкретных мер, направленных на преодоление актуальных проблем системы национальной духовной пропаганды использованы в процессе практических исследований при подготовке методического пособия, предназначенного членам общества пропагандистов “Маърифат” и пропагандистам, согласно пункту 16, части II рабочего плана на 2018 год Республиканского центра духовности и просвещения; брошюры “Угрозы духовности: проблемы и решения”, относящейся к почитанию мира и благосостояния в стране, согласно пункту 41 раздела V, а также тем: “Совершенствование идейно-идеологических механизмов повышения гражданской позиции и правовой культуры в обществе, особенно, среди молодежи”, “Современные механизмы и технологии борьбы против идейных, идеологических и информационных атак, угрожающих миру и стабильности в условиях глобализации”, согласно пунктам 51, 52 раздела VII (справка № 02/07-1329-18 Республиканского центра духовности и просвещения от 26 декабря 2018 года). Применение научных выводов и практических рекомендаций, выдвинутых в диссертации, послужило повышению духовно-

просветительской эффективности мероприятий, проводимых Республиканским центром духовности и просвещения;

выводы по тематическому планированию духовно-пропагандистской деятельности, обогащению содержания пропагандистских материалов, которые являются фактором обеспечения последовательности, системности, комплексности пропагандистского процесса использованы в подготовке пунктов III.3.2, III.3.12 и IV.2 программы Кашкадарьинского областного Совета Демократической партии Узбекистана “Миллий тикланиш” на 2018 год (справка № 02-133 Кашкадарьинского областного Совета Демократической партии Узбекистана “Миллий тикланиш” от 22 ноября 2018 года). Выдвинутые теоретические выводы, практические предложения и методологические рекомендации эффективно послужили осуществлению пропагандистской деятельности среди населения .

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования обсуждались на 1 международной и 19 республиканских научно-теоретических и научно-практических конференциях.

Публикации результатов исследования. По теме исследования опубликовано всего 20 научных трудов, в том числе 4 статьи (3 – в республиканских, 1 – иностранных журналах) в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для опубликования результатов докторских (PhD) диссертаций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из Введения, трех глав, содержащих шесть параграфов, Заключения и Списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 147 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении освещены актуальность и востребованность темы, ее соответствие основным приоритетным направлениям развития науки и техники в республике, связь с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация, степень изученности проблемы, цель и задачи, объект и предмет, методы исследования. Также характеризованы научная новизна, практические результаты, достоверность полученных результатов, их теоретическая и практическая значимость.

В первой главе диссертации под названием «**Теоретические основы исследования системы духовной пропаганды**», анализируется структура и эволюция системы духовной пропаганды. Специалисты отмечают пропаганду как отдельный вид социальной активности. Под пропагандой понимается процесс распространения определенной идеи, мысли, ценности, нормы, информации, факта или аргумента в целях формирования необходимого общественного мнения и жизненной позиции.¹ Истинная ее цель состоит в формировании общественного мнения и жизненной позиции, соответствующей интересам конкретного субъекта. По характеру поставленной цели мож-

¹Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по специальной и политической психологии. – СПб.: Питер, 2004. – С. 163.

но классифицировать два типа пропаганды (конструктивная и деструктивная).

Духовная пропаганда является своеобразным видом конструктивной пропаганды. *Духовная пропаганда представляет собой процесс распространения определенных политических, правовых, этических, религиозных, философских, научных, художественных, эстетических и других идей и взглядов, фактов и аргументов в целях формирования в обществе стабильности и согласия, укрепления социальной гармонии, утверждения в людях гуманистического убеждения, формирования социально значимых качеств, объединения вокруг общепризнанных ценностей.* Духовная пропаганда служит интересам общества и не ставит манипулятивных целей. Она в любом обществе выполняет функции воспитания, информирования и защиты.

В соответствии с поставленной целью духовная защита выполняет ряд значимых задач. Эти задачи состоят из:

- а) внедрения определенной идеи и мысли в общественное сознание;
- б) активизации людей во имя цели, выражающей социальные и общенациональные потребности и интересы;
- в) попытки доказать, что идея, проповедующая альтернативные антигуманные цели, беспочвенна;
- г) опровержения фактов, приведенных в качестве обоснования идеи, проповедующей альтернативные антигуманные цели;
- д) сбережения людей от несоответствующих социальным и общенациональным потребностям и интересам целей.

Система духовной пропаганды имеет сложную *структуру*. По нашему мнению, такой контент включает в себя субъект, содержание и формы, факторы и средства духовной пропаганды. В диссертация раскрыто содержание структурных элементов системы духовной пропаганды.

Вышеупомянутая структура духовной пропаганды сформировалась не краткосрочно и спонтанно. Логично предположить, что раз существует в обществе идея или взгляд, значит также существует и механизм их распространения и внедрения в общественное сознание, и группа людей, действующих посредством этого механизма. Принимая это во внимание, американский социолог Ч. Симман отмечает, что пропаганда возникла одновременно с появлением речи у людей в социуме.¹

На наш взгляд, на основе пропагандируемых идей и средств духовной пропаганды, эволюцию системы духовной пропаганды можно разделить на следующие периоды:

- а) *духовная пропаганда Древнего мира* во многом была связана с внедрением в общественное сознание идей добра, социального равенства и справедливости. Этот период охватывает промежуток времени с III тысячелетия до нашей эры до VI-VII веков нашей эры;
- б) *духовная пропаганда Средневековья* имела теоцентрический характер, как, впрочем, и эпоха, и превратилась в средство разъяснения и обосно-

¹ Siepmann C. The Nature of Propaganda. – N.Y., 1969. – P. 12.

вания религиозных догм и учений, внедрения их в общественное сознание. Этот период охватывает промежуток времени с VI-VII веков нашей эры до XIV века;

в) *духовная пропаганда эпохи Возрождения* в основном была связана с внедрением в общественное сознание идей гуманизма. Этот период начался в конце XIV века и закончился в веке;

г) *духовная пропаганда Нового времени* во многом была связана с внедрением в общественное сознание идей просвещения. Этот период начался в конце XVI – начале XVII веков и продолжался до начала XX века;

д) *духовная пропаганда современного времени* отличается своим плюралистическим характером и разнообразием пропагандируемых идей. Этот период охватывает промежуток времени с начала XX века до наших дней.

По первой главе диссертации можно сделать следующие *выводы*:

1. Пропаганда означает процесс формирования общественного мнения и жизненной позиции посредством распространения определенной идеи, учения или теории. По характеру ее можно разделить на конструктивную и деструктивную. Духовная пропаганда является конструктивной частью пропаганды.

2. Духовная пропаганда представляет собой процесс распространения определенных политических, правовых, этических, религиозных, философских, научных, художественных, эстетических и других идей и взглядов, фактов и аргументов в целях формирования в обществе стабильности и согласия, укрепления социальной гармонии, утверждения в людях гуманистического убеждения, формирования социально значимых качеств, объединения вокруг общепризнанных ценностей.

3. Духовная пропаганда - это сложная система взаимосвязанных элементов. Его структура включает в себя форму и содержание, методы и приемы, факторы и средства духовной пропаганды.

4. Духовная пропаганда носит конкретно-исторический характер: в процессе своей пятитысячелетней эволюции ее содержание постепенно обогащалось, а форма усложнялось. Духовная пропаганда каждого периода характеризуется распространением определенной идеи или доктрины.

Во второй глава диссертации, которая озаглавлена как **«Изменения в системе пропаганды в условиях геополитической конкуренции»**, обосновывается, что геополитическая конкуренция начала XXI века превратила пропаганду в средство геополитического воздействия, в результате этого основные атрибуты современных систем пропаганды приобрели новое качество.

Мировой финансово-экономический кризис 2008 года усилил стремления развитых стран к использованию экономических, финансовых, особенно энергетических ресурсов мира в своих интересах, изменению глобальной ситуации сообразно собственным целям. Геополитические силы пытаются не только удовлетворить свои интересы, но и обосновать их посредством различных современных факторов и средств пропаганды. В частности, *геополитическая конкуренция в области экономики* превратила пропаганду в

средство обоснования позиции геополитических сил в мировой экономической арене, возвеличивания угодных им экономических отношений. *Геополитическая конкуренция в области политики* вынуждает использовать пропаганду как фактор внедрения государственных знаков и форм, политических режимов геополитических сил. В новом столетии пропаганда выступает также в роли средства экспортирования присущих различным геополитическим блокам взглядов о политической системе, правовых норм, принципов международных политических отношений, демократии.

Геополитическая конкуренция в социальной сфере усилила пропаганду подходящего геополитическим силам образа жизни. В связи с этим заслуживает внимание разработанные западными средствами массовой информации идеологические клише, такие как «американский образ жизни», «европейские ценности». *Геополитическая конкуренция в идеологической сфере* активизировала пропаганду идей западного мира. В частности, широко пропагандируются идеи, которые играют главенствующую роль в жизни Запада - идеи индивидуализма и эгоцентризма.

Геополитическая конкуренция коренным образом изменила основные атрибуты современных систем пропаганды. Подчинение пропаганды геополитическим целям превратило государство в ее основной *субъект*. Потому что, поскольку геополитическая политика осуществляется государством, средства достижения ее целей также сконцентрируются в руках государства. Государство все имеющиеся в обществе институты, способные вести пропагандистскую деятельность, мобилизует для достижения своих геополитических целей. Для этого оно уделяет особое внимание формированию и финансированию институтов и механизмов пропаганды. Ныне эти институты, центры и механизмы направлены на выполнение двух основных задач:

1. Формирование необходимого общественного мнения и жизненной позиции среди населения страны.

2. Доведение до населения страны-конкурента социально-политическую позицию геополитической силы, побуждение его к отказу от собственных взглядов.

Современные системы пропаганды, мобилизованные для выполнения указанных задач, имеют прочное теоретико-методическое обеспечение. Именно поэтому они осуществляют свою деятельность различными методами. Соответственно поставленным перед пропагандистами задачам, эти методы можно разделить на две группы. *Первая группа методов* («подобающий образ», «контраст», «создание проблемы», «повторение», «забалтывание», «создание угрозы», «отвлечение внимания», «обратная связь», «будничные рассказы», «информационная блокада» и др.) обычно направлена на формирование необходимого общественного мнения и жизненной позиции среди населения страны.

Вторая группа методов пропаганды («анонимный авторитет», «держи вора», «эффект первичности», «эффект присутствия», «констатация факта», «ложная аналогия», «свидетели», «переписывание истории», «возможность», «подмена понятий», «пробный шар», «психологический шок», «рейтингова-

ние”, “сенсационность и срочность”, “информационная волна”, “сросшиеся предложения” и др.) применяется в целях доведения до населения страны-конкурента социально-политическую позицию геополитической силы, побуждения его к отказу от собственных взглядов. По велению ситуации и необходимости данные методы используются при помощи приёмов массового, коллективного и индивидуального воздействия, а также средств, подобранных соответственно сферам и задачам пропаганды.

По второй главе диссертации можно сделать следующие *выводы*:

1. Финансово-экономический кризис 2008 года привел к усилению конкуренции между ведущими мировыми геополитическими силами мира. Геополитическая же конкуренция превратила современные системы пропаганды в средство достижения геополитических целей.

2. Основные направления современной системы пропаганды соответствуют сферам геополитической конкуренции. В частности, конкуренция в экономической сфере требует пропаганды предпочтительных экономических отношений и социально-экономических моделей, конкуренция в политической сфере – пропаганды политических символов, форм и политических режимов геополитических сил, конкуренция в социальной сфере – пропаганды западного образа жизни, конкуренция в идеологической сфере – пропаганды идей западного мира.

3. Современные системы пропаганды, служащие геополитическим целям, характеризуются вовлечением в нее сложных институтов, механизмов, центров, средств, которые непосредственно или опосредованно имеют отношение геополитическим силам, достаточным финансовым обеспечением. Деятельность данных систем строго координируется компетентными органами государства, финансируется необходимыми средствами и ресурсами.

4. Современные системы пропаганды успешно используют в своей деятельности достаточно эффективные методы, приемы и средства.

В третьей главе диссертации, озаглавленной **«Вопросы модернизации системы национальной духовной пропаганды»**, автор обобщает существующие в этой системе проблемы и размышляет о путях ее усовершенствования.

Подчинение многих современных систем пропаганды геополитическим целям, умножение типов пропаганды деструктивного характера требуют нового подхода к деятельности системы национальной духовной пропаганды, ее модернизации по велению времени.

Национальная система духовной пропаганды - не случайное явление в нашей стране. Институты, пропагандировавшие среди населения нормы и принципы гуманизма и справедливости, согласия и морали, существовали еще в предыдущие этапы исторического развития. Хотя эти институты не были интегрированы в единую систему, их деятельность не носила систематичный характер и не координировалась каким-либо учреждением, все же действовали они достаточно успешно и эффективно.

В годы независимости вопрос развития системы духовной пропаганды стал одним из приоритетов государственной политики. Однако стратегичес-

кая задача по совершенствованию системы национальной духовной пропаганды, повышению ее эффективности окончательно не решена. Как и во всех сферах, в духовно-просветительской сфере также возникают новые и новые тенденции, процессы, социальные вызовы и противоречия, которые на повестку дня ставят вопрос о дальнейшей модернизации, научно-теоретическом, методологическом и праксиологическом укреплении данной системы. Для этого, прежде всего, необходимо выявить, обобщить и выразить существующие проблемы в этой области.

Для модернизации системы национальной духовной пропаганды, на наш взгляд, необходимо сосредоточить внимание следующим *проблемам*:

1. Уровень нынешних пропагандистов духовности не отвечают требованиям времени.

2. Непрерывное воспроизведение одних и тех же тем в духовной пропаганде приводит к заслонению иных социальных проблем.

3. До сих пор не решена проблема дифференцированного осуществления духовной пропаганды.

4. Существует необходимость обеспечения непрерывности духовной пропаганды.

5. В использовании средств духовной пропаганды наблюдается нарушение пропорциональности.

По нашему мнению, для преодоления этих проблем целесообразно разработать «Государственную программу модернизации деятельности системы духовной пропаганды». Принятие такой программы позволило бы мобилизовать духовный и интеллектуальный потенциал нашего общества на системное решение проблем, связанных с духовной пропагандой. Программа должна включать в себя *комплекс мер* по следующим направлениям:

1. Усовершенствование системы подготовки и подбора организаторов духовно-просветительских работ.

2. Поднятие на новый уровень работу по подготовке пропагандистов духовности.

3. Создание механизма определения, анализа и обобщения проблем, отрицательно влияющих на духовную сферу общества, духовный облик личности.

4. Коренное преобразование опыта составления плана духовно-просветительских работ, в том числе работ по духовной пропаганде.

5. Достижение пропорциональности в использовании средств духовной пропаганды.

6. Обеспечение непрерывности духовной пропаганды.

7. Усовершенствование дифференцированного осуществления духовной пропаганды.

8. Систематическое усовершенствование материально-технической базы и финансовых ресурсов системы духовной пропаганды.

9. Изменение отношения к духовно-пропагандистской деятельности.

На основании третьей главы диссертации можно сделать следующие *выводы*:

1. На протяжении веков в нашей стране сложилась уникальная система национальной духовной пропаганды. В годы независимости развитие этой системы поднялось до уровня государственной политики. На начальном этапе ужесточения геополитической конкуренции, активизации пропаганды различных идей, идеологий и учений система национальной духовной пропаганды справилась с поставленной перед нею социальной задачей.

2. Умножение на сегодняшний день типов пропаганды деструктивного характера требуют модернизации системы национальной духовной пропаганды. Для этого, в первую очередь, необходимо выявить и обобщить проблемы, касающиеся деятельности этой системы, и разработать механизмы их устранения.

3. В деятельности системы национальной духовной пропаганды основные проблемы связаны с уровнем нынешних пропагандистов духовности, непрерывным воспроизведением одних и тех же тем в духовной пропаганде, недостаточностью дифференцированного и непрерывного осуществления духовной пропаганды, нарушением пропорциональности в использовании средств духовной пропаганды.

4. Для устранения проблем в деятельности системы национальной духовной пропаганды необходимо разработать и внедрить «Государственную программу модернизации деятельности системы духовной пропаганды».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении диссертации сделаны следующие выводы:

1. В XXI веке появились новые, ранее не существовавшие или не имевшие серьезное значение процессы, тенденции и атрибуты. В частности, конкуренция между различными геополитическими силами достигла беспрецедентного уровня и охвата. Эта конкуренция придала иное содержание и характер различным социальным феноменам. Так, в странах мира системы пропаганды превратились в механизм, служащий геополитическим целям и задачам. Усилилось стремление изменить соотношение сил в геополитическом пространстве посредством современных пропагандистских методов и приемов, факторов и средств. В таких условиях обеспечение духовной безопасности страны становится социально значимой стратегической задачей. Выполнение этой задачи требует модернизации системы национальной духовной пропаганды.

2. *Пропаганда* - процесс распространения определенной идеи, мысли, ценности, нормы, информации, факта или аргумента в целях формирования необходимого общественного мнения и жизненной позиции. Ее основная цель связана со - сформированием общественного мнение и жизненной позиции, отвечающей интересам конкретного субъекта.

В зависимости от характера цели может различить конструктивные и деструктивные типы пропаганды. Духовная пропаганда по сути относится к конструктивной пропаганде.

3. *Духовная пропаганда* представляет собой процесс распространения определенных политических, правовых, этических, религиозных, философских, научных, художественных, эстетических и других идей и взглядов, фактов и аргументов в целях формирования в обществе стабильности и согласия, укрепления социальной гармонии, утверждения в людях гуманистического убеждения, формирования социально значимых качеств, объединения вокруг общепризнанных ценностей. Духовная пропаганда, включающая в свою структуру субъект, содержание и формы, методы и приёмы, факторы и средства распространения, в любом обществе выполняет функции воспитания, информирования и защиты.

4. Духовная пропаганда не является спонтанно возникшимся феноменом. Она возникла несколько тысячелетий назад и постепенно формировалась и совершенствовалась в процессе исторического развития человечества. Соотносительно этапам человеческой цивилизации *эволюцию системы духовной пропаганды* можно разделить на 5 периодов: а) духовная пропаганда Древнего мира; б) духовная пропаганда Средневековья; в) духовная пропаганда эпохи Возрождения; г) духовная пропаганда Нового времени; г) духовная пропаганда современного времени. В каждый период пропаганда конкретной идеи или учения занимала главенствующее место, в каждый период духовная пропаганда велась своеобразными методами и приёмами, основывалась на определенные факторы и средства.

5. Такой же вывод можно сделать и по *системе национальной духовной пропаганды в Узбекистане*. Институты, пропагандировавшие среди населения нормы и принципы гуманизма и справедливости, согласия и морали, существовали еще в предыдущие этапы исторического развития. За годы независимости была восстановлена преемственность опытов, традиций и принципов осуществления духовной пропаганды. Можно констатировать, что процесс институционального и функционального формирования системы национальной духовной пропаганды завершена.

6. Однако в период после мирового финансово-экономического кризиса конкуренция между геополитическими силами вступила в острую фазу, что превратила *пропаганду в средство достижения геополитических целей*. Современные системы пропаганды, служащие геополитическим целям, характеризуются вовлечением в нее сложных институтов, механизмов, центров, средств, которые непосредственно или опосредованно имеют отношение геополитическим силам, достаточным финансовым обеспечением. Она мобилизована на решение двух основных задач: 1) формирование необходимого общественного мнения и жизненной позиции среди населения страны; 2) доведение до населения страны-конкурента социально-политическую позицию геополитической силы, побуждение его к отказу от собственных взглядов.

7. Превращение современных систем пропаганды в средство достижения геополитических целей на повестку дня ставит вопрос модернизации системы национальной духовной пропаганды в нашей стране. Для этого, прежде всего, необходимо обобщить существовавшие проблемы в дея-

тельности этой системы. В ходе исследования нами были определены следующие *проблемы*:

уровень нынешних пропагандистов духовности не отвечают требованиям времени.

непрерывное воспроизведение одних и тех же тем в духовной пропаганде приводит к заслонению иных социальных проблем.

до сих пор не решена проблема дифференцированного осуществления духовной пропаганды.

существует необходимость обеспечения непрерывности духовной пропаганды.

в использовании средств духовной пропаганды наблюдается нарушение пропорциональности.

Для выполнения такой важной социальной задачи, как модернизация системы национальной духовной пропаганды целесообразно разработать *«Государственную программу модернизации деятельности системы духовной пропаганды»*. На наш взгляд, она может включить комплекс мер по следующим направлениям:

1. *Усовершенствование системы подготовки и подбора организаторов духовно-просветительских работ*. В этом направлении необходимо претворить в жизнь следующие меры:

разработать конкретные и четкие критерии отбора организаторов духовно-просветительской работы;

организовать на базе Общества пропаганды «Просвещение» регулярные учебные курсы, направленные на формирование у организаторов специальных навыков;

подготовить организаторов духовно-просветительской работы к организации духовно-пропагандистских мероприятий, направленных на раскрытие сущности геополитических процессов в мире.

2. *Поднятие на новый уровень работу по подготовке пропагандистов духовности*. В этом направлении необходимо претворить в жизнь следующие меры:

процесс отбора пропагандистов духовности осуществить на основе принципа добровольности;

централизация системы подготовки пропагандистов духовности не отличается эффективностью, поэтому необходимо открыть подготовительные курсы на базе всех областных отделов Общества пропаганды «Просвещение».

3. *Создание механизма определения, анализа и обобщения проблем, отрицательно влияющих на духовную сферу общества, духовный облик личности*. В этом направлении необходимо претворить в жизнь следующие меры:

целесообразно создание при Республиканском Центре духовности и просвещения научно-исследовательского института, специализированного на анализ проблем, связанных с духовностью общества;

необходимо составление и исполнение договора о научно-практическом сотрудничестве между Республиканским Центром духовности и просвещения и Академией наук Республики Узбекистан, Министерством высшего и среднего образования Республики Узбекистан, Министерством инновационного развития Республики Узбекистан.

4. *Коренное преобразование опыта составления плана духовно-просветительских работ, в том числе работ по духовной пропаганде.* В этом направлении необходимо претворить в жизнь следующие меры:

добиться органичности планов духовно-просветительских, в том числе и духовно-пропагандистских работ предприятий и организаций с планом работы Республиканского Центра духовности и просвещения;

усовершенствовать тематическое планирование духовно-пропагандистских работ;

обратить внимание на включение в план духовно-пропагандистских работ мероприятий, направленных на анализ геополитических процессов.

5. *Достижение пропорциональности в использовании средств духовной пропаганды.* В этом направлении необходимо претворить в жизнь следующие меры:

обеспечить равное использование средств пропаганды в процессе духовной пропаганды;

коренное улучшение качества сайтов региональных отделов Республиканского Центра духовности и просвещения, приумножение сайтов Общества пропаганды «Просвещение»;

повысить на новый уровень работы по созданию по заказу Республиканского центра духовности и просвещения произведений литературы, сценических произведений и фильмов, демонстрирующих примеры патриотизма, героизма, смелости;

организовать в вилоях газеты и журналы, теле и радиоканалы, специализированные на ведение духовно-пропагандистских работ.

6. *Обеспечение непрерывности духовной пропаганды.* В этом направлении необходимо претворить в жизнь следующие меры:

повысить на новый уровень деятельность соответствующих государственных органов по координации духовно-пропагандистских работ;

следует конкретизировать основные направления (а не темы) духовно-пропагандистских работ, осуществляемых различными социальными институтами, систематически обеспечивать их необходимыми для проведения пропагандистских мероприятий источниками.

7. *Усовершенствование дифференцированного осуществления духовной пропаганды.* В этом направлении необходимо претворить в жизнь следующие меры:

при помощи специалистов подробно исследовать с научной точки зрения особенности, чаяния, потребности и интересы представителей различных слоев населения;

подготовить карту, выражающую степень охваченности населения духовной пропагандой в разрезе различных слоев;

обеспечить систематичность в подготовке брошюр, плакатов, буклетов, флаеров, электронных материалов для различных слоев населения на понятном для них языке.

8. *Систематическое усовершенствование материально-технической базы и финансовых ресурсов системы духовной пропаганды.* В этом направлении необходимо претворить в жизнь следующие меры:

кардинально решить вопрос обеспечения областных, городских и районных отделов Республиканского Центра духовности и просвещения отдельными зданиями;

целесообразно существенно увеличить количество штатов областных, городских и районных отделов Республиканского Центра духовности и просвещения, пересмотреть их материально-техническую базу в свете требований времени;

финансировать духовно-просветительские работы предприятий и организаций, социальных институтов отдельным пунктом сметы;

целесообразно формировать централизованную систему обеспечения материалами духовной пропаганды.

9. *Изменение отношения к духовно-пропагандистской деятельности.* В этом направлении необходимо претворить в жизнь следующие меры:

необходимо разработать конкретные критерии определения эффективности духовно-просветительских работ, в том числе мероприятий духовной пропаганды;

внедрить в практику опыт подбора кадров, ответственных за духовно-пропагандистскую деятельность на предприятии и организации из числа специалистов по социальным наукам;

целесообразно увеличить количество теле и радиопередач, статей, посвященных пропагандистам духовности.

Принятие и осуществление программы мобилизует духовный и интеллектуальный потенциал нашего общества на системное решение проблем, связанных с духовной пропагандой.

**THE ACADEMIC COUNCIL NUMBER DSC.27.06.2017.F.02.02 FOR THE
AWARD OF A PHD AT THE SAMARKAND STATE UNIVERSITY**

KARSHI ENGINEERING-ECONOMICS INSTITUTE

RUSTAMOV RAMZ RIZAKULOVICH

**ATTRIBUTIVE CHANGES, PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS AT
THE SYSTEM OF MORAL PROPAGANDA ON THE GEOPOLITICAL
CHALLENGING CONDITIONS**

09.00.04 – Social philosophy

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PHD) ON
PHILOSOPHICAL SCIENCES**

Samarkand – 2019

The theme of doctor of philosophy degree (Ph.D.) of philosophical sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.2.PhD / Fal 51.

The dissertation has been prepared at Karshi Engineering-Economics Institute.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (resume)) languages on the website www.samdu.uz and on the website of “ZiyoNet” information and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific consultant:

Choriyev Sanjar Anvarovich
Doctor of Sciences(Philosophy)

Official opponents:

Gaybullayev Otabek Muxammadiyevich
Doctor of Sciences(Philosophy), dotsent

Muxtorov Azamat Muxtorovich
Doctor of Sciences(Philosophy), Professor

Leading organisation:

Termez State University

The defense of the dissertation will take place on “ ” _____ 2019__ at ___ at the meeting hall of the Scientific Council DSc.27.06.2017.F.02.02 at the Samarkand State University. (Address: 140104, 15 University Square. Telephone numbers: Phone.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40; e-mail: rektor@samdu.uz Cabinet 105, grand floor, the department of History, Samarkand State University).

The dissertation can be taken from the Information Resource Centre of Samarkand State University (It is recorded under № ___) Address: 140104, University Square, Samarkand city. Phone.: (0366) 239-13-87, 239-11-40; fax: (0366) 239-11-40

The abstract of the dissertation is distributed on " ___ " _____ 2019.
Protocol at the register № ___ dated “ _____ ” _____ 2019.)

B.O.Turaev

Chairman of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), Professor.

X.A.Djurakulov

Secretary of the Doctoral Degree
Awarding Scientific Council,
Doctor of Philosophy (PhD).

Q.N.Nazarov

Chairman of the Scientific Seminar at the
Doctoral Degree Awarding Scientific Council,
Doctor of Sciences (Philosophy), Professor.

INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

The aim of the research work is to identify attributive changes in the system of spiritual outreach, analyze existing problems, and identify their solutions.

The object of research is the system of spiritual propaganda, which has its own peculiarities in the context of geopolitical competition.

Scientific novelty of the research work is follows:

Changes in moral, socio-economic, political, cultural development paradigms and the emergence of a constructive (destructive) type of propaganda are manifested in the nature of the period;

the constructive (unifying, leading, organizing) potential of the effective impact of the transformation of objective information on public opinion through the means of visual, virtual and mass propagation in the system of spiritual propaganda;

lack of competence of the propagandists of spirituality and the lack of a differentiated approach is based on convincing arguments that a number of social groups (agricultural entities, public services, transport, entrepreneurs, unemployed, housewives) are alienated from the national spiritual influence;

It is proved that the thematic planning of spiritual outreach activities is a factor for enriching the content of the propaganda materials and ensuring the consistency, systematic and complexity of the propagation processes.

Implementation of research results based on the study of the content, structure and evolution of the system of spiritual propaganda, studying the features of modern propaganda systems:

to reveal the dialectical relationship between the competition of global geopolitical forces and the nature of modern propaganda systems 2007 - 2011 OT-F8-022 Fundamental research project "The impact of modern civilization on human social image" (used in the field of the Ministry of Higher and Secondary Special Education of the Republic of Uzbekistan on December 6, 2018, No. 89-03-4242 reference). As a result, modern propaganda systems have helped to determine whether geopolitical forces are widely disseminating ideas, doctrines, information, education, and ideas that meet the goals and interests of the geopolitical forces;

Changes in moral, socio-economic, political, and cultural development paradigms and the emergence of constructive (destructive) and destructive types of propaganda and the visual, virtual and mass propagation of objective information in the system of spiritual propaganda from the conclusions and recommendations on the positive impact of public opinion through the media. The essence of the real moral threats as used in the preparation of scenarios and broadcasting (Kashkadarya regional Television and broadcasting October 19, 2018, No. 12-15-1432 reference). These broadcasts have helped educate the public about the true purpose of modern propaganda systems;

Methodological recommendations and suggestions in a set of specific measures to address the urgent problems of the national spiritual advocacy system, in accordance with paragraph 16 of Part II of the Centre's Work Plan for 2018, the

Guidance Guide for Members of the Marifat propaganda Society and All Propagandists, Section 41 Preparation of a book entitled "Threats to Spirituality: Problems and Solutions" in the book on the appreciation of the peace and prosperity in our country i, Improvement of ideological and ideological mechanisms of increasing civil position and legal culture, especially in young people ”,“ Modern mechanisms and technologies for combating ideological, ideological and information attacks that threaten peace and stability in the context of globalization ”. and the Enlightenment Center Declaration No. 02 / 07-1329-18 dated December 26, 2018). The use of scientific conclusions and practical recommendations put forward in the dissertation contributed to the improvement of the spiritual and educational efficiency of the activities carried out by the Republican Center for Spirituality and Enlightenment;

Theoretical conclusions that the thematic planning of spiritual outreach is a factor enriching the content of the propaganda materials and ensuring the consistency, systematic, and comprehensiveness of the propagation processes are used in the preparation of paragraphs III.3.2, III.3.12 and IV.2 (Bulletin of the Kashkadarya Regional Council of the Democratic Party of Uzbekistan “Milliy Tiklanish” No 02-133 of November 22, 2018). Previously theoretical conclusions, practical suggestions and methodological recommendations have been effective in promoting public awareness and advocacy.

The outline of the thesis. The introduction of the dissertation consists of three chapters containing six paragraphs, a summary and a list of publications. Its size is 147 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Rustamov R.R. Attributive changes in the information spase system in the context of geopolitical competition // Theoretical & Applied Science. - Philadelphia, USA. 2018. № 3. –P. 170-173. (№ 23; SJIF: 5,667).

2. Рустамов Р.Р. Тарғибот: мазмуни, таркиби ва элементлари // ҚарДУ хабарлари. Илмий-назарий, услубий журнал. Қарши: 2018. 2(36). –Б. 93-95. (09.00.00. № 25).

3. Рустамов Р.Р. Глобаллашув даврида маънавий тарғибот системаси ва уни такомиллаштириш зарурияти // Урганч Давлат университети. Илм сарчашмалари. Илмий-услубий журнал. Урганч: 2018. - № 6. –Б. 31-34. (09.00.00. № 17).

4.Рустамов Р.Р. Замонавий тарғибот системаларининг асосий хусусиятлари // ҚарДУ хабарлари. Илмий-назарий, услубий журнал. Қарши: 2018. - 2(36). 2018. –Б. 93-95. (09.00.00. № 25).

5.Рустамов Р.Р Миллий маънавий тарғибот системасини такомиллаштириш йўллари //Имом Бухорий сабоқлари. Маънавий маърифий, илмий-адабий журнал. Самарқанд: 2019. - № 1. –Б. 89-92. (09.00.00. № 14)

6. Рустамов Р.Р. Маънавий тарғибот системасини такомиллаштириш зарурияти // Актуальные вызовы современной науки. XXV Международная научная конференция 26-27 мая 2018 г. Выпуск 5(25) часть 3. Переяслав-Хмельницкий: -Б. 52-55.

7. Rustamov R.R. Modern propaganda technology and their main purpose // Научное знание современности. Международный научный журнал. 2018 г. Выпуск № 10 Казань: -С. 35-38.

8. Рустамов Р.Р. Глобаллашув даврида маънавий тарғибот ва ташвиқот тизимини модернизация қилиш зарурияти // “Глобал олий таълим тизимида илмий тадқиқотларнинг замонавий услублари”. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. Навоий: 2015 йил. –Б. 256-259 .

9. Рустамов Р.Р. Мафкуравий иммунитетни шакллантириш усуллари // Илм – фан тараққиётида ёш олимларнинг инновацион фаолияти мавзусида ёш олимларнинг илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. Қарши: 2017 йил. –Б. 201-203 бетлар.

10.Рустамов Р.Р. Глобаллашув шароитида маънавий тарғибот системасини такомиллаштириш зарурияти. // “Ўзбек давлатчилиги маданияти тарихида жанубий Ўзбекистоннинг ўрни.” Республика илмий-амалий конференция материаллари. Қарши: 2018 йил. –Б.332-333.

II бўлим (II часть; Part II)

11. Рустамов Р.Р. Маънавий тарғибот системаси ва уни такомиллаштириш зарурияти // ҚарДУ хабарлари илмий-назарий, услубий журнал. Қарши: 2012. 2 (12). –Б. 61-66. (09.00.00. № 25).

12. Рустамов Р.Р. Маънавий тарғибот: мазмуни ва вазифалари // Ёшларнинг илм фандаги ютуқлари-кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожининг омили. Иқтидорли талабалар ва ёш олимларнинг илмий – амалий анжумани маърузалари тўплами. Қарши: 2011 йил. –Б. 51-54.

13. Рустамов Р.Р. Коллежларда маънавий тарғибот ва ташвиқот тизимини кучайтириш ва такомиллаштириш методлари // Касб-хунар коллежларида техника ва қишлоқ хўжалиги фанларини ўқитиш муаммолари ва истиқболлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. Қарши: 2012 йил. –Б. 161-163.

14. Рустамов Р.Р. Соғлом авлодни тарбиялашда урф-одат ва анъаналарнинг ўрни // Баркамол авлодни шакллантиришда ижтимоий соҳадаги давлат сиёсатининг ўрни ва унинг асосий йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. Қарши: 2014 йил. –Б. 396-398.

15. Рустамов Р.Р. Глобаллашув жараёнинг оила муҳитига салбий таъсири // “Баркамол авлодни шакллантиришда ижтимоий соҳадаги давлат сиёсатининг ўрни ва унинг асосий йўналишлари” Республика илмий-амалий конференцияси. Қарши: 2014 йил. –Б. 447-450

16. Рустамов Р.Р. Маънавий тарғиботда кекса авлод кишиларининг ўрни // “Ўзбекистонда фан, таълим ва ёшлар тарбиясидаги инновацион жараёнлар” Республика илмий-амалий конференцияси. Қарши: 2015 йил. –Б. 360-361.

17. Рустамов Р.Р. Маънавий меросимизнинг оила барқарорлигини мустаҳкамлашдаги ўрни // “Амир Темур обод этган юрт” Республика илмий-амалий конференцияси. Китоб: 2016 йил. –Б. 141-142.

18. Рустамов Р.Р. Эстетик тарбия шахс маънавий баркамоллигининг муҳим омили // “Амир Темур обод этган юрт” Республика илмий-амалий конференцияси. Китоб: 2016 йил. –Б. 143-144.

19. Рустамов Р.Р. Манипуляция – оммавий маданият қуроли сифатида ёшлар тарбиясига таъсири // “Илм – фан тараққиётида ёш олимларнинг инновацион фаолияти” мавзусида ёш олимларнинг илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. Қарши: 2017 йил. –Б. 199-200.

20. Рустамов Р.Р. Маънавий тарғибот системасини такомиллаштириш зарурияти // ҚарМИИ “Ёш олимлар” кенгаши “Инновацион тараққиётни амалга оширишда фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясининг аҳамияти.” Республика илмий-амалий конференция материаллари. Қарши: 2018 йил. –Б. 45-47.

Автореферат Самарқанд давлат университетининг
“СамДУ илмий тадқиқотлар ахборотномаси” журнали таҳририятида
таҳрирдан ўтказилди (14.08.2019 йил).

Гувоҳнома: №10-3512

2019 йил 14 августда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 2,8. Шартли б.т. 2,5.
Адади 100 нусха. Буюртма № 14/08.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.