

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.28.02.2019.I.03.06 РАҚАМЛИ
ИЛМий КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ

КИМ ВИТАЛИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ

**ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА САНОАТ
КОРХОНАЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ**

08.00.03 – Саноат иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации
доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Contents of Dissertation abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
on Economical Sciences**

Ким Виталий Геннадьевич

Инновацион технологиялар асосида саноат корхоналарининг
рақобатбардошлигини ошириш.....3

Ким Виталий Геннадьевич

Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе
инновационных технологий.....24

Kim Vitaliy Gennadyevich

Improving the competitiveness of industrial enterprises based on innovative
technologies46

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....50

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.28.02.2019.1.03.06 РАҚАМЛИ
ИЛМий КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ

КИМ ВИТАЛИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ

**ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА САНОАТ
КОРХОНАЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ**

08.00.03 – Саноат иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2019

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.2.PhD/Iqt.175 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат техника университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.шшшш.uz) ва «ZiyoNet» таълим ахборот тармоғида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Маҳкамова Мамлакат Абдукадировна
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Турсунходжаев Марат Лутфуллаевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Муратова Шохиста Ниматуллаевна
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент

Етакчи ташкилот:

**Тошкент кимё технологиялари
институтини**

Диссертация химояси Тошкент давлат техника университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.28.02.2019.I.03.06 рақамли Илмий кенгашининг 2019 йил «___» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтди (Манзил: 100095, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 2-уй. Тел.: (99871) 246-46-00; факс: (99871) 227-10-32. E-mail: tstu_info@tdtu.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат техника университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100095, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 2-уй. Тел.: (99871) 246-46-00. факс: (99871) 227-10-32. E-mail: : tstu_info@tdtu.uz.

Диссертация автореферати 2019 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2019 йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Т.З.Тешабаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д.

Ф.Ш.Зокиров

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, и.ф.д., профессор

Б.Т.Салимов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Глобаллашув шароитида саноат ишлаб чиқариш рақобатбардошлиги ва жаҳон бозоридаги позицияларини инновацион технологиялар асосида таъминлаш жаҳонда тобора долзарб масалага айланиб бормоқда. Шу жиҳатдан ишлаб чиқаришнинг рақобат устунлигини таъминлаш борасидаги ташкилий-иқтисодий, инновацион-технологик каби тадбирлар таркибида, жумладан мамлакатларда иқтисодиётнинг реал секторида инновацион технологияларни жорий этишнинг институционал механизмлари - CRADA (илм-фан ва саноат кооперацияси, АҚШ), JEI (янги инновацион компанияларни қўллаб-қувватлаш, Франция), ВИС (инновацион технологияларни жорий этишга қўмаклашиш марказлари, Италия), HAN (технологик инновацияларни қўллаб-қувватлаш дастури, Корея Республикаси), Шеньжень (юқори технологияли ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш учун ихтисослашган зона, Хитой), Бангалор (АКТни ривожлантириш бўйича ҳудуд, Ҳиндистон) ташкил этилган. Жаҳон тажрибасига кўра саноат корхоналарини ривожлантириш бўйича инновацион стратегияларни шакллантириш ва амалга ошириш уларнинг ишлаб чиқариш фаолиятини ички ва ташқи бозор талабларига мувофиқлаштиришнинг муҳим омилларидан биридир.

Бугунги кунда жаҳонда инновацион технологиялар асосида саноат ишлаб чиқариш рақобатбардошлигини оширишга бағишланган илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Инновацион технологиялар ва рақобатбардошлик йўналишида амалга оширилаётган тадқиқотларда «Industry 4.0» саноат-технологик босқичининг илмий асосларини янада чуқурлаштириш, инновацион технологияларни ривожлантиришнинг замонавий йўналишларини аниқлаш, миллий иқтисодиётни модернизациялаш билан инновацион жараёнлар билан ўзаро боғлиқлигини очиқ бериш, корхона рақобатбардошлигини таъминлашнинг инновацион шакллари ва усулларини такомиллаштириш масалаларига устувор даражада қаралмоқда. Таъкидлаш керакки, амалга оширилаётган изланишларда «рақобатбардошлик кўрсаткичлари»¹ ва «рақобатдошлик индекси (Business Competitiveness Index - BCI)» услубий жиҳатдан алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Сўнгги йилларда миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш ва унинг инновацион моделга ўтишини ташкил этиш, саноат ишлаб чиқаришини замонавий технологиялар асосида ривожлантириш, мавжуд ресурслардан самарали фойдаланган ҳолда юқори қўшимча қийматга эга бўлган тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш каби йўналишларда кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. “Ўз иқтисодиётини мавжуд табиий ресурсларни сарфлаш эвазига эмас, инновацион маҳсулотлар яратиш,

¹ www.worldbank.org

ўзлаштириш ва илғор технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш орқали ривожлантириш тараққиётнинг асосий омилига айланмоқда”².

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги ПФ-5635-сон «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида», 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сон, «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида» ва 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 29 апрелдаги ПҚ-4300-сон «Республика иқтисодиётига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2018 йил 21 ноябрдаги ПҚ-4022-сон «Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари, шунингдек мазкур соҳага тегишли бошқа меъерий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларига мослиги. Мазкур диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида саноатни ривожлантиришнинг услубий асослари ҳозирда республикадаги ва хориждаги мутахассислар томонидан тадқиқ этилмоқда.

Инновацион ривожланиш назариясининг муаммолари ва унинг миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш билан боғлиқ муаммолари Ҳаусманн Р., Родрик Д., Девенпорт Т., Дойле П., Жанстер П., Ҳасси Д., Каплан Р., Нортон Д., Тисса Д., Ламбен Ж.Ж., Ли К., Портер М., Друскер П., Робсон М., Уллах Ф., Симон Х., Чандлер А., Ҳаммер М., Чемпай Ж. ва бошқаларнинг ишларида тадқиқ этилган³.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг мамлакатимиз илмий жамоатчилиги вакиллари билан учрашувдаги “Илм-фан ютуқлари Ватанимиз равнакига хизмат қилсин” нутқи. 30.12.2016 й.

³ Hausmann R., Rodrik D. Economic Development as Self-Discovery // Journal of Development Economics. December 2003; Hausmann R., Hwang J., Rodrik D. What You Export Matters. NBER Working Paper. January 2006; Lee K. Schumpeterian Analysis of Economic Catch-up Knowledge, Path-Creation, and the Middle-Income Trap. Cambridge: Cambridge University Press, 2013.; Devenport T. Process innovation: Reengineering work through information technology.- Harvard Business School. Press. Boston, 1977. Drucker P. Entrepreneurship and innovation. N.Y. Harper & Row, 1985.-IX, 277p., Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп, 2003, Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007., Робсон М., Уллах Ф. Руководство по реинжинирингу бизнес-процессов. М.: ЮНИТИ, 1997, Н. Simon/ The New Science of

Инновацион технологиялардан фойдаланиш асосида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг турли ёндашувлари МДХ мамлакатлари олимларидан В.А.Туминов, В.А.Горемыкин, Л.М.Гохберг, А.Г.Гранберг, Б. Мильнер, Ю.Ю.Кофнера, А.А.Максютов, Р.А.Фатхутдинов, А.С.Зурабян, В.П.Варфоломеев ва бошқаларнинг ишларида кўриб чиқилган⁴.

Ўзбекистон Республикаси саноатини модернизация қилиш ва саноат корхоналарида инновацион жараёнларни фаоллаштиришнинг кенг қамровли масалалари Зайнутдинов Ш.Н., Алимова Н.Р., Аллаева Г.Ж., Гаибназарова З.Т., Махкамова М.А., Қодиров А.М., Махмудов Н.М., Турсунходжаев М.Л., Тухлиев И.С., Тешабаев Т.З., Муратова С.Н., Разикова Г.Х., Шаробиддинов А.Г. ва бошқаларнинг илмий ишларида ўрганиб чиқилган⁵.

Эти работы отражают системный подход к исследуемой проблеме, Юқорида қайд этилган илмий тадқиқотлар ўрганилаётган муаммонинг тизимли ёндашувини акс эттирсада, бироқ уларда бугунги кунда мамлакатда инновацион технологиялар асосида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш масалалари етарлича ўрганиб чиқилмаган. Бу эса мазкур тадқиқот мавзусининг танланиши, унинг мақсади ва аниқ вазибаларини белгилаб беради.

Management Decision. Herperand Row. New York 1960,p.478,A. Chandler Strategy and Structure. Cambridge. MITPRESS, 1962

⁴Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия. –М.: Альфа-Пресс, 2007., Гохберг Л.М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики»//Вопросы экономики. 2003.№ 3.- С.26-44, Кофнер Ю.Ю. Становление новой экономики в России-зарубежный опыт и национальная стратегия. Патент-Евразия №2(3),2012., Мильнер Б.И.Инновационное развитие: экономика,интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. М.: ИНФРА-М,2013., Максюттов А.А. Экономика предприятия. – Москва: Альфа-Пресс, 2011. – с. 528, Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент. –СПб.: Питер, 2005., Зурабян А.С. Инновационная активность промышленных предприятий и механизмы ее стимулирования // Интернет-журнал «Науковедение» Том 9, №2 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/52EVN217.pdf>, Варфоломеев В.П. и др. Пути повышения эффективности применения новых технологий в промышленном производстве. М.: Ж. Инновации и инвестиции.№1 2019,с.6

⁵Зайнутдинов Ш.Н. и др. Управление инновационными процессами. Учебник, Т.: «fan va texnologiya», 2015. Алимова Н.Р. Мотивационный механизм активизации инновационной деятельности промышленных предприятий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. Т.: ИЭ АН РУз. 2011, Аллаева Г.Ж. ”Повышение эффективности деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса”. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. Т.: ТГТУ, 2018., Гаибназарова З.Т. Инновацион- инвестициялаштириш самарадорлигини оширишнинг назарий асослари.Автореферат диссертации на сосикание степени кандидата экономических наук., Т.:, ТФИ, 2012. Махкамова М. А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан. Автореферат диссертации на соискание степени доктора экономических наук. Т.; ТГТУ, 2004г., Кадыров А.М. и др. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана: теория и практика., Т.: ИЭАНРУз, 2006., 440 с. Махмудов Н.М. и др. Организация научной деятельности. Рынок деньги, кредит, Т.: 2001., Турсунходжаев М.А. и др. Производственный менеджмент. Монография, Т.:Фан ва технология, 2007., 220с., Муратова Ш.Н. Экономико-экологическое развитие топливно-энергетического комплекса в условиях модернизации экономики. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. Т.: ТГТУ.2018., Тухлиев И.С. Эффективное использование научно-технического потенциала предприятий. Монография. Т.: ТГТУ, 2007.Разыкова Г.Х. Экономический механизм реализации промышленной политики в условиях модернизации экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.Т.:ТФИ.2011., Шаробиддинов А.Г. Развитие конкуренции в промышленном комплексе Узбекистан в условиях рыночной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Т.: ИЭ АН РУз.2010,24 с.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режаси билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти Тошкент давлат техника университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ПЗ-20170926232 «Фан, таълим ва ишлаб чиқариш ўртасидаги интеллектуал ҳамкорликни шакллантириш ва кўллаш» мавзусидаги илмий лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини инновацион технологиялар асосида ошириш бўйича услубий ёндашув ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

саноатни инновацион иқтисодий шакллантириш шароитида ривожлантиришга доир мавжуд методологик ёндашувларни таҳлил қилиш;

саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишга таъсир қилувчи ички ва ташқи муҳит омилларини тизимли таснифлашни амалга ошириш;

хорижий тажрибани қиёсий таҳлил қилиш асосида саноат корхоналарини барқарор ривожлантириш бизнес жараёнларида инновацион технологиялардан фойдаланишнинг хусусиятларини аниқлаш;

саноатни инновацион иқтисодий шакллантириш шароитига мослаштириш ва ривожлантиришда мавжуд тенденцияларни аниқлаш;

инновацион технологиялардан фойдаланган ҳолда саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолаш услубий кўрсатмаларни такомиллаштириш;

рақамли технологиялар ривожининг саноат корхоналари рақобатбардошлигини оширишга таъсирини баҳолаш;

саноат корхоналарининг инновацион жозибадорлигини ошириш учун институционал механизмларни шакллантириш хусусиятларини аниқлаш;

ўсиб бораётган бозор рақобати шароитида саноатни ривожлантириш стратегиясини самарали шакллантириш алгоритмининг такомиллаштириш;

инновацион технологиялар асосида саноат корхоналари рақобатбардошлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти Ўзбекистон Республикасида фаолият олиб бораётган саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион жиҳатлари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети бўлиб инновацион технологиялар асосида Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишларини ташкил этадиган иқтисодий муносабатлар мажмуи ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда абстракт-мантқиқий, қиёсий таҳлил, SWOT таҳлил, сўров, эксперт баҳолаш, прогнозлашнинг иқтисодий ва математик усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгиллиги қуйидагилардан иборат:

саноат корхоналарининг рақобатбардошлик даражасини баҳолаш методикаси инновацион ривожланиш шароитида бир-бирига ўзаро алоқадор омиллар гуҳлари ҳамда ахборотнинг микдор-сифат жиҳатдан кенг

камровлик ва ноаниқлилик функциясини эътиборга олган ҳолда такомиллаштирилган;

саноат корхоналари инновацион салоҳиятининг илмий-техник, кадр, молиявий, ахборот технологиялари ва тадбиркорлик имкониятлари уйғунлиги негизида рақобатбардошликни услубий жиҳатдан баҳолаш асосланган;

бозор рақобатининг кучайиб бориши шароитида ишлаб чиқаришни инновацион ташкил этиш ва ноишлаб чиқариш йўналишларини уйғунлаштириш асосида саноат корхоналарини ривожлантириш стратегиясини шакллантиришнинг услубий ёндашуви такомиллаштирилган;

саноат корхоналарини самарали ривожлантиришнинг ўрта муддатли прогноз параметрлари ривожланишга таъсир этувчи омилларни комплекс баҳолаш, жумладан инвестицияларни асосий капиталга жалб этиш, инвестицион маҳсулот ва ишлаб чиқариш фондларини янгилашни эътиборга олган ҳолда ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

чекланган ишлаб чиқариш омилларидан самарали фойдаланиш асосида саноат корхоналарини стратегик таҳлил қилиш ва инновацион ривожланиш воситалари такомиллаштирилган;

саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган бошқарув қарорларини қўллаб-қувватлаш имконини берувчи инновацион жозибадорлигини ошириш бўйича комплекс ёндашувга асосланган ташкилий-иқтисодий чора-тадбирлар ишлаб чиқилган;

кайта ишлаш саноати таркибида юқори технологияли тармоқлар улушини ошириш мақсадида институционал механизмларни такомиллаштиришнинг стратегик йўналишлари (технологик майдончаларни яратиш) ишлаб чиқилган;

рақобатбардош устунликларини амалга ошириш орқали ташқи ва ички муҳитдаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда саноат корхоналарини ривожлантириш стратегиясини шакллантириш алгоритми ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Диссертация тадқиқотида олинган илмий натижаларнинг ишончлилиги ишда қўлланилган методологик ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, ахборот базасининг расмий манбалардан олинганлиги, шунингдек, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтказилганлиги, олинган натижаларнинг Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги, Давлат статистика қўмитаси, тегишли идоралар ҳамда халқаро молиявий ва иқтисодий ташкилотлар ҳисоботлари ва бошқа расмий нашрлар томонидан маъқулланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.

Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти тадқиқотда саноат ишлаб чиқаришининг рақобатбардошлигини ошириш ҳамда чекланган ишлаб чиқариш омилларидан самарали фойдаланишни ҳисобга олган ҳолда унинг инновацион салоҳиятини баҳолаш бўйича методологик-услубий

ёндашувларни такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган таклиф ва амалий тавсиялардан Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги, манфаатдор вазирликлар ва идоралар, Инновацион ривожланиш вазирлиги ва ишлаб чиқариш корхоналари томонидан инновацион технологияларга асосланган ҳолда саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш ҳамда бозор позицияларини мустаҳкамлаш бўйича стратегиялари, мақсадли тармоқ ва ҳудудий дастурларда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини инновацион технологиялар асосида ошириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

саноат корхоналарининг рақобатбардошлик даражасини баҳолаш методикасини такомиллаштириш бўйича таклифлари «GEOTECH GROUP» нефтьгаз компаниялари гуруҳи тизими корхоналарига, жумладан «Uz-Kor Gaz Chemical» МЧЖ ҚК амалиётига жорий қилинган («GEOTECH GROUP» нефтьгаз компаниялари гуруҳининг 2018 йил 24 январьдаги №ДЛ-451-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий қилиниши инновацион иқтисодиёт шаклланиши шароитида саноат корхонаси рақобатбардошлик даражасини 28 фоизга ошириш имконини берган;

саноат корхоналари инновацион салоҳиятининг илмий-техник, кадр, молиявий, ахборот технологиялари ва тадбиркорлик имкониятлари уйғунлиги негизида рақобатбардошликни услубий баҳолаш «Ўзбекнефтегаз» АЖ фаолиятига (10.05.2018 йилдаги ГТБ-38/1-сон буйруқ) жорий қилинган («GEOTECH GROUP» нефтьгаз компаниялари гуруҳининг 2018 йил 24 январьдаги №ДЛ-451-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий қилиниши инновацион иқтисодиёт шаклланиши шароитида, жумладан нефтьгазсервис хизматлари бозоридаги «Geotech Engineering» МЧЖ улушини 12,4 фоизгача етказиш имконини берган;

саноат корхоналарини ривожлантириш стратегиясини шакллантиришнинг такомиллашган услубий ёндашуви «Ўзбекнефтегаз» АЖ ва унинг таркибига кирувчи ташкилотлар, жумладан “Ўзбекгеофизика” АЖ фаолиятига (20.05.2017 йилдаги 01/1-833- сонли буйруқ) жорий қилинган. Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий қилиниши “Ўзбекгеофизика” АЖ ва унинг вилоятлардаги филиаллари унумдорлигини мавжуд ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланиши натижасида 5,4 фоизга ошириш имконини берган.

саноат корхоналарини самарали ривожлантиришнинг ўрта муддатли прогноз модели параметрлари «Ўзбекнефтегаз» АЖ ва унинг таркибига кирувчи ташкилотлар, жумладан “Ўзбекгеофизика” АЖ фаолиятига (20.05.2017 йилдаги 01/1-833- сонли буйруқ) жорий қилинган. Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий қилиниши “Ўзбекгеофизика” АЖ ва унинг республика вилоятларидаги филиалларида ишлаб чиқариш интенсификациясини ошириш ва ишлаб чиқариш тушуми ҳажмини ортиши, шунингдек, фонд қайтими коэффицентини (К) 2017йилда 0,81дан 1,12

коэффициентга, 2018-2019 йилларда 0,11дан 1,34 коэффициентга ошириш имконини берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Диссертация тадқиқоти натижалари 5та халқаро ва 6 та республика илмий-амалий конференцияларида маъруза қилинган ва маъқулланган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 13 та илмий иш, шу жумладан, ОАК эътироф этган маҳаллий журналларда 4 та, нуфузли хорижий журналларда 3 та мақола нашр қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 130 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида илмий тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган, олинган натижаларнинг илмий-амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этилганлиги, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишнинг методологик жиҳатлари»** деб номланган биринчи бобида инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишнинг назарий асослари, саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишга таъсир қилувчи ички ва ташқи муҳит омилларини таснифлаш масалалари, саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида бизнес жараёнларида инновацион технологиялардан фойдаланишнинг хорижий тажрибалари тадқиқ қилинган.

Диссертация ишида ташкилотлар ривожланишининг назарий асослари институционал назария, транзакцион харажатлар назарияси ва оқилона хатти-ҳаракатлар, экологик чекловлар, рақобат назарияси ва бошқалар орқали кўриб чиқилди. Шу ўринда, муаллифнинг фикрига кўра, ҳар бир корхонада рақобатбардошлиқни ошириш стратегиясининг ишлаб чиқилиши зарур ҳолат ҳисобланади. Чунки, мазкур ёндашув бозорнинг ўзгарувчан ташқи муҳитида самарали ривожланишга ёрдам беради. Айни пайтда ўзгариш шкаласи мавжуд анъанавий услубий ёндашувларнинг такомиллашувини тақозо қилади. Тараққиётнинг ҳозирги босқичида саноат корхонасини мавжуд ва келажакдаги ўзгаришларга мослашишга, янада мослашувчан тизимни яратишга имкон берувчи усуллар зарур.

Методик жиҳатдан ушбу услублар тизими, яъни функционал харажатларни таҳлил қилиш (қийматларни таҳлил қилиш), интеграция (SADT, структуравий таҳлил ва дизайн техникаси), стратегик (GAP, LOTS ва бошқалар), сценарий ва хатти-ҳаракатлар ёндашувлари, қайта куриш концептуал йўналишлари, бенчмаркинг (сиёсат кўрсаткичлари) ва бошқалардан тизимда акс эттирилган узоқ муддатли кенг кўламли чоратадбирлар ёки ёндашувларни ифодалаш учун фойдаланилади.

Ҳозирги шароитда саноат корхоналарини ривожлантириш стратегиясини шакллантириш ва амалга ошириш уларнинг ишлаб чиқариш фаолиятини бозор талабларига мослаштириш ҳамда рақобатбардошлигини ошириш учун иқтисодий шарт-шароитларни яратади. Ривожланган мамлакатлар тажрибасини таҳлил қилиш шуни кўрсатдики, бозор иқтисодиёти шароитида саноат корхоналари фақат мавжуд рақобат устунликларига таянган ҳамда бозор шароитларини ҳисобга олмаган ҳолда, узоқ вақт давомида барқарор мавқега эга бўла олмайдилар. Саноат корхоналарининг технологик тузилиши учун ташкилий ва ўзгарувчан атроф-муҳит шароитларига мослашиш муҳим омиллардан бири бўлиб хизмат қилади. Шу билан бирга, саноат корхоналарининг инновацион ривожланишининг қуйидаги тўртта асосий тизими муҳим ўрин тутди, жумладан:

компанияларнинг технологик ривожланишидаги жаҳон тажрибаси ва билимларидан фойдаланадиган илмий ва муҳандислик ташкилотлари (transfer);

компанияларни кам харажатли ахборот ресурсларига кириш, рақамли инфратузилмани ривожлантириш (block-chain);

инновацион технологиялар билан ишлаш ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ихтисослашган инсон ресурслари (doing business) таълим ва малакаси;

инновацион технологияларни яратиш ва ундан фойдаланиш учун маҳаллий ва хорижий корхоналарни рағбатлантириш; институтлар (инновацион марказлар, бизнес инкубаторлар, кичик саноат зоналари, аутсорсинг, технология узатиш марказлари, консалтинг, инновацияларни қўллаб-қувватлаш фондлари ва бошқалар) ва ривожланиш механизмлари (тижоратлаштириш, илмий-тадқиқот, тадбиркор университетлар, университет саноатининг ҳамкорлик дастури, уруғ ва вентиляция капитали, хўжалик юритувчи субъектларнинг рақобатбардошлигини оширишга кўмаклашувчи, соҳада инновацион жараёнларни ишлаб чиқиш).

Диссертацияда саноат корхоналари бозор муҳити билан узвий алоқада бўлган тизим сифатида қаралади, бу эса муаллифга уларнинг рақобатбардошлигини оширишга таъсир қилувчи ички ва ташқи омилларни таснифлаш имконини берди.

Ушбу ёндашув бир қатор афзалликларга эга бўлиб, уларнинг асосий қисми саноат корхонасининг ташқи муҳит, ички кучлар ва заиф томонларни (SWOT таҳлиллари, жамоатчилик фикрини сўраб олиб бориш, эксперт

баҳолаш ва ҳоказо) таҳлил қилишда амалий қўлланилиши ва мавжудлиги имкониятидир. Бу эса стратегик режалаштиришнинг энг муҳим босқичи ҳисобланади (1-расм).



1-расм. Саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишга таъсир қилувчи ички ва ташқи муҳит омилларини таснифлаш⁶.

⁶ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Муаллифнинг фикрича, ички ва ташқи омилларни таснифлаш ва уларнинг саноат корхонасининг рақобатбардошлигига таъсирини баҳолаш натижаларидан келиб чиққан ҳолда, куйидаги асосий хусусиятларни ажратиб кўрсатиш мақсадга мувофиқ:

ички ва ташқи омилларнинг алоҳида гуруҳлари ўртасидаги ўзаро боғлиқлик;

хар бир гуруҳнинг кўп томонлама омиллари, уларнинг миқдор ва сифатли ифодаси зарурлиги;

ноаниқлик, яъни корхонанинг муайян омил таъсирига эга бўлган маълумотларнинг миқдори ва сифати функцияси. Диссертациянинг «**Саноат корхоналарида инновацион жараёнларнинг ҳозирги ҳолати ва уларнинг рақобатбардошлигини ўсишига таъсири**» деб номланган иккинчи бобида миллий иқтисодиётни модернизация қилишнинг асосий йўналишлари ва саноат корхоналарида инновацион жараёнларни фаоллашуви билан боғлиқлиги, инновацион технологияларни қўллаш асосида саноат корхоналарининг инновацион иқтисодиёт шароитларига мослашиши ва мослашуви ҳолати тадқиқ қилинган, ишлаб чиқариш корхоналарининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг методологик ёндашувлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, АҚШ, Япония, Европа Иттифоқи ва Жануби-Шарқий Осиё каби бир қатор ривожланган давлатларнинг барқарор ривожланиш йўлларига ўтиши асосан реал секторда инновацион жараёнларни кенгайтириш ҳисобига таъминланди. Кўпгина ривожланган мамлакатларда инновациялар самарадорлигининг асосий омили миллий инновацион тизим (МИТ)нинг мавжудлиги ҳисобланади. Нидерландияни етакчи иқтисодчиларининг ишларида тадқиқ этилган МИТни шакллантиришнинг асосий тамойиллари куйидагилар ҳисобланади:

инновациялар ва илмий тадқиқот соҳасидаги рақобат;

МИТни шакллантиришга таъсир кўрсатувчи инновацион ривожланишнинг институционал таркиби;

иқтисодиётнинг ривожланишидаги интеллектуал капитал ва билимларнинг алоҳида ўрни.

Диссертация ишида қайд этилганидек, билимларни тижоратлаштиришнинг самарали моделларини шакллантирмасдан ва ривожлантирмасдан туриб, институционал таъсирга эришишни амалга ошириб булмайди.

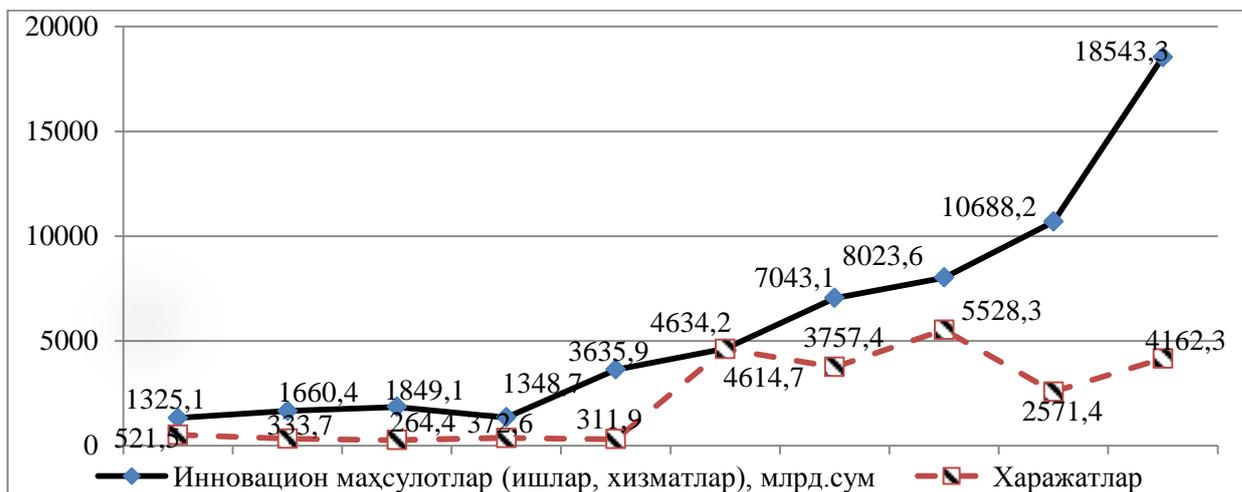
Муаллифнинг фикрига кўра, бундай моделлар таркибига инновацион ҳамкорликнинг уч спирали – «университетлар (тадқиқот сектори) – бизнес – давлат» асосий моделини киритиш мумкин.

Шунингдек, инновацияларни амалга ошириш учун қулай муҳит шароитида инновацион муносабатлардаги оғирлик маркази инновацион стратегияга таъсир килувчи ички омиллардан саноат корхоналарининг инновацион салоҳиятига ўтади.

Ўзбекистонда 2017 йилда инновацион товарлар, ишлар, хизматлар ҳажми 18543,3 млрд. сўмни ташкил этди. Бу кўрсаткич 2016 йилга нисбатан

1,7 баробар, 2008 йилга нисбатан 14 баробар юқори. 2017 йилда инновация харажатлари 2016 йилга нисбатан 1,6%га камайиб, 2008 йилга нисбатан 8 баробар ошди (2-расм).

2017 йилда 975та корхона ва ташкилотда 1946 турдаги технологик янгиликлар жорий қилинди. Улардан 61,6% (1198 таси) кичик корхоналар ва микрофирмаларга тегишли. 2017 йилда ҳар бир инновацион фаол ташкилотга ўрта ҳолда иккитадан татбиқ этилган инновация тўғри келди.



2-расм. Ўзбекистонда инновацион маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ишлаб чиқариш ҳажми ва харажатлари динамикаси (2008-2017 йй.).⁷

Тадқиқот давомида муаллиф томонидан республика саноат корхоналарининг рақобатбардошлигига салбий таъсир кўрсатаётган қуйидаги асосий муаммолар аниқланди:

саноат маҳсулотлари ички бозорининг ҳажми кичиклиги ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар номенклатурасининг камлиги;

ишлаб чиқариш тармоқларида қўшилган қиймат занжирлари паст даражада ривожланганлиги;

саноат ишлаб чиқарувчилари тўлов қобилятининг пастлиги;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан саноат тармоғи маҳсулотларига талабнинг чегараланганлиги;

саноат маҳсулотлари нархларига нисбатан табиий монополия маҳсулотлари нархлари ва тарифларининг тез суръатларда ўсиши;

энергия ресурслари нархлари ўсишининг саноат корхоналари фойдаланадиган энг муҳим хом ашё ва материаллар нархлари ўсишига таъсири;

тарифларнинг ошиши ҳисобига маҳсулотларни темир йўл транспорти билан ташиш харажатларининг саноат маҳсулотлари нархига нисбатан юқори даражаси;

темир йўл орқали ташиш тарифларининг ошиши маҳаллий импорт қилинаётган маҳсулотлар билан таққослаганда маҳаллий саноат

⁷ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

маҳсулотлари рақобатбардошлигининг пасайишига олиб келиши;

ишлаб чиқариш корхоналари ва бошқариш соҳасида малакали кадрларнинг етишмаслиги;

соҳадаги инновацион фаолликнинг паст даражаси ва шунга мувофиқ равишда юқори қўшимча қийматга эга юқори технологияли маҳсулотларнинг ишлаб чиқаришдаги паст улуши;

саноатнинг инвестицион жозибадорлиги ва корхоналарда айланма маблағларнинг етишмаслиги, саноат корхоналарининг илмий тадқиқотларни молиялаштириш, ишлаб чиқариш ва маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш учун янги маҳаллий ишланмаларни жорий этиш масалаларидаги заиф иштироки;

қайта ишлаш саноатида йирик истиқболли сармоявий лойиҳаларининг йўқлиги;

замонавий корпоратив сифат менежменти тизимларининг етарлича даражада эмаслиги, заиф маркетинг ва IT-технологиялар (ERP, CRM, HR, BI ва бошқалар) асосида интеграциялашган бошқарув тизимларини жорий этиш.

1-жадвал

Саноат корхонасининг ишлаб чиқариш фаолияти кўрсаткичлари бўйича салоҳиятни баҳолаш⁸

Кўрсаткич номи		Юқори салоҳият даражаси	Ўртача салоҳият даражаси	Кам салоҳият даражаси
Асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти	$\frac{A}{OF_{перв}}$	<0,5	0,5-0,7	>0,7
Асосий воситаларни янгиланиш ва балансдан чиқиб кетиш коэффициентларининг ўзаро нисбати	$\frac{(K)янгиланиш}{(K)чиқиб кетиш}$	>1	0,5-1	<0,5
Асосий воситаларни сармоядорлиги	$\frac{Даромад}{OF}$	>1	1	<1
Битта маҳсулот ишлаб чиқариш харажати	$\frac{Таннарх}{Даромад}$	<1	1	>1
Материал қайтими	$\frac{Даромад}{МЗ}$	>1	1	<1
Ходимларнинг алмашиши	$\frac{(K)ишга олиш}{(K) ишдан бўшаш}$	>1	0,5-1	<0,5
Меҳнат самарадорлиги	$\frac{ПТ отч.п}{ПТпр.п}$	>1,1	1-1,1	<1
Молиявий мустақиллик коэффициенти	$\frac{СК}{СовК}$	>0,5	0,3-0,5	<0,3
Жорий ликвидлик коэффициенти	$\frac{A1}{П1+П2}$	>2	1,0-2,0	<1
Ўз капиталининг рентабеллиги	$\frac{ЧП}{СК}$	>0,15	0,1-0,15	<0,1
Ўртача якуний натижа	$\frac{Кoeff. Қиймати}{Кoeff. Сони}$	>0,925	0,690-0,945	<0,71

⁸ Тегишли адабиётлар маълумотлари асосида тузилган.

Саноат корхонасининг инновацион салоҳиятидан фойдаланиш даражасини аниқлашда ишлаб чиқариш фаолиятининг турли жиҳатларини тавсифловчи куйидаги баҳолаш кўрсаткичларидан фойдаланиш тавсия этилади (1-жадвал).

Таъкидлаш жоизки, корхонанинг барқарор ривожланишини таъминлаш учун корхона салоҳиятининг рейтинг кўрсаткичларининг аҳамияти юқори даражада бўлиши ва уни ошириш тенденцияси сақлаб қолиниши зарур. Бундай ҳолда, корхонанинг барча ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва ташкилотнинг юзага келадиган қийинчиликларини бартараф этиш қобилиятини ошириш мумкин.

Корхона рақобатбардошлигини аниқлашнинг тавсия этилган усули бир қатор афзалликларга эга бўлиб, улар орасида куйидагиларни кўрсатиб ўтиш мумкин:

барча саноат тармоқлари корхоналари томонидан фойдаланиш имкониятининг мавжудлиги;

ишлаб чиқариш салоҳиятини бошқаришда муаммоларни аниқ белгилаш ва шакллантиришга имкон бериши;

корхонанинг барча ходимлари томонидан ишлаб чиқариш натижаларини баҳолаш имконияти.

Шундай қилиб, инновацион салоҳият самарадорлигини баҳолаш учун индикаторлар тизимини шакллантириш унинг миллий ва жаҳон илмий-технологик маҳсулотлар бозоридаги ўрни, унинг ривожланишини белгиловчи чора-тадбирлар, ташқи ва ички муҳитдаги ўзгаришларга жавоб бериши, рақобат имкониятларини кенгайтириш ва мамлакатни ривожлантиришнинг инновацион стратегиясини ривожлантиришнинг мақсадли йўналишларига эришиш имконини беради.

Диссертациянинг «**Технологик модернизация шароитида Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг саноат корхоналарини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари**» деб номланган учинчи бобида ахборот-коммуникация технологиялари соҳаси ривожланишининг саноат корхоналарининг рақобатбардошлилигига таъсири, саноат корхоналарининг инновацион жозибadorлигини ошириш механизмини шакллантириш хусусиятлари баҳоланиб, рақобатбардош бозорларнинг ўсиши шароитида саноат корхоналари ривожланиш стратегиясини шакллантириш алгоритми ишлаб чиқилган.

Республика иқтисодиётининг реал секторида ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантиришнинг муҳим услубий йўналишлари бўлиб куйидагилар ҳисобланади:

анъанавий компаниялар электрон алоқа ва бошқарув тизимларидан тобора кўпроқ фойдаланмоқда, дастурий таъминот технологиялари (рақамли технологиялар) жорий этилмоқда;

телекоммуникация ва ахборот хизматларининг барча турларини босқичма-босқич интеграция қилиш, ишлаб чиқаришни ягона ахборот-ишлаб чиқариш мажмуаси доирасида тўплаш бугунги кунда ривожланишнинг етакчи йўналишларидан бирига айланмоқда;

бизнесга таклиф этилаётган Интернет-хизматлар даражаси такомиллаштирилмоқда, илгари тарқалган технологиялар бирлаштирилиб, ишлаб чиқариш жараёнларини бошқариш учун мутлақо янги ёндашувлар яратилмоқда;

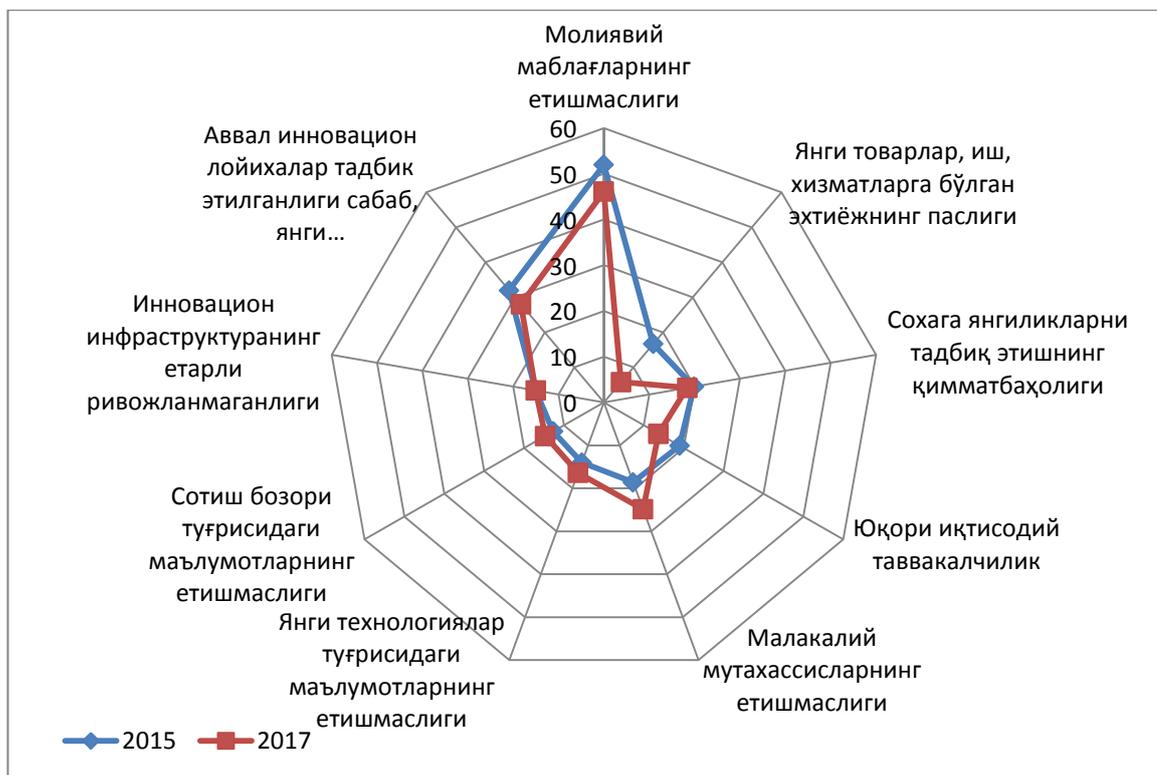
PLM-тизимлари (Product Lifecycle Management), BPM-тизимлари (Business Process Management), конвейер модуллари DTS (Driverless Transport System) технология, рақамли технологиялар ва 3D-босма каби интеграциялашган хизматларни амалга оширишнинг ёрқин намуналари жорий этилмоқда.

«Саноат 4.0»нинг рақамли жараёнларга асосланган энг самарали натижаларидан бири хизматлар ва ишлаб чиқаришни ягона экотизимга ва хизматларни (ақлли тизимларни) маҳсулотга ўзлаштиришга интеграциялашдир.

Маҳсулот-хизмат тизими (Product-Service System, PSS) деб номланган маҳсулотни ва хизматларни яратишда ва ундан фойдаланишда дастлаб жисмоний маҳсулотни ишлаб чиқариш, сотиш ва ишлатиш билан боғлиқ барча жараёнларни бирлаштирувчи ягона тизим сифатида шакллантириш лозим. Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланиши омилларида бири – замонавий шароитда халқаро бозорда рақобатлаша оладиган инновацион маҳсулотлар ва технологияларни ишлаб чиқаришни ўз ичига олган корхоналарнинг муваффақиятли фаолият юритишини таъминлашдир. Инновацион фаолиятнинг ижобий натижасига инновацияларни ишлаб чиқиш ва жорий қилиш ҳисобига эмас, балки самарали ва юқори сифатли бошқариш, таҳлил қилиш ва ривожланиш жараёнларини стратегик режалаштириш ҳисобига эришилади. Бу эса инновацион ривожланишни бошқаришнинг ролини белгилайди. Бу борада тадбиркорлик субъектлари инновацион фаолиятининг сўров натижалари 3-расмда келтирилган.

Сўров натижаларидан кўринадики, инновацияларни ривожлантиришни чекловчи энг таъсирчан омил бўлиб молиявий ресурсларнинг етишмаслиги ҳисобланади. Агар 2015 йилда ушбу омилни респондентларнинг 52,0 фоизи қайд этган бўлса, 2017 йилга келиб бу рақам 46,1 фоизга тушиб кетган. Шу билан бирга, таҳлил қилинаётган давр мобайнида малакали кадрларнинг етишмаслигини қайд этган респондентларнинг сони 2015 йилдаги 18,6%дан 2017 йилга келиб 24,9%гача ўсган. Янги технологиялар ва сотиш бозорлари тўғрисида маълумот йўқлиги тегишли равишда 14,0% дан 16,4% гача ҳамда 12,7% дан 14,7% гача ошган.

Ўзбекистон 2017-2021 йилларга мўлжалланган ривожланишнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида ишлаб чиқилган инновацион иқтисодий ривожлантириш йўналишини қабул қилди.



3-расм. Иновацион фаолиятга тўсқинлик қилувчи омиллар (2015-2017 йй. бўйича, респондентларга нисбатан фоизда)⁹.

Иқтисодиётнинг янги тузилмаси товар бозорларининг янги тузилмасини яратишга йўл очади. Бу ички бозорда таклиф ва талабнинг мувозанатини таъминлайди, нарх тизимини нормаллаштиради, ишлаб чиқариш ва истеъмол товарлари нархларининг ўсиши бўйича таққослаш омилининг босимини пасайтиради. Иновацион ривожланишнинг асоси бўлиб саноат корхоналари томонидан инновацион фаолиятни амалга ошириш ҳисобланади (2-жадвал).

Саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишда инновацион жозибадорликни кучайтириш учун қуйидагиларга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

саноат корхоналаридаги янги ташкилий ва иқтисодий ўзгаришлар орқали бизнес-жараёнларни қайта қуриш асосида янада самарали бошқарувни таъминлаш;

ишлаб чиқариш ва техникавий ўзгаришлар орқали ишлаб чиқаришнинг техник ривожланиш даражасини яхшилаш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш доирасида амалга ошириладиган янги технологиялар, ишланмалар ва ускуналарга асосланган ривожланиш стратегиясини амалга оширишни таъминлаш;

маҳсулот ассортиментини кенгайтириш, янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ёки ишлаб чиқарилаётган товарларнинг сифат кўрсаткичларини яхшилаш билан боғлиқ маҳсулотларни такомиллаштириш;

⁹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

2015-2018 йилларда иқтисодий фаолият тури бўйича технологик, маркетинг ва ташкилий инновацияларнинг харажатлари (млрд. сўм)¹⁰

Кўрсаткич	2015 йил			2018 йил		
	Инновация учун харажатлар	Технологик инновация турлари бўйича харажатлар		Инновация учун харажатлар	Технологик инновация турлари бўйича харажатлар	
		Хом-ашё	Жараён		Хом-ашё	Жараён
Иқтисодиёт тармоқлари бўйича, жами	5528,3	1106,8	4287,1	4162,3	1686,1	2265,5
Тоғ-кон саноати ва қазиш ишлари	538,2	88,0	450,2	7,3	6,2	0,6
Солиштирма самоғи,%	0,9	7,9	10,5	0,17	0,36	0,02
Қайта ишлаш саноати	628,0	455,0	159,5	1913,9	1331,7	525,3
Солиштирма самоғи,%	11,3	41,1	3,7	45,9	78,9	23,1
Ишлаб чиқариш саноати учун:						
Юқори технология	27,1	7,1	20,0	8,9	4,0	4,9
Солиштирма самоғи,%	4,3	1,5	12,5	0,4	0,3	0,9
Ўрта юқори технологияли	182,9	146,1	36,7	956,8	912,2	42,8
Солиштирма самоғи,%	29,1	32,0	23,0	49,9	68,4	8,1
Ўрта паст-технологик	244,1	166,2	65,5	705,0	213,5	447,0
Солиштирма самоғи,%	38,8	36,5	41,0	36,8	16,0	85,0
Паст технологияли	173,9	135,7	37,2	243,2	202,0	30,6
Солиштирма самоғи,%	27,6	29,8	23,3	12,7	15,1	5,8

инновацион ва саноат кластерлари, технология ва илм-фан парклари, юқори технологияли маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва сотишга қаратилган илмий-тадқиқот сектори инновацион технология майдончалари (масалан, Тошкент давлат техника университети, ПҚМИ ва Олмалик тоғ-металлургия комбинати кончилик сектори салоҳияти билан) ташкил этиш миллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш;

рақобатбардош бозорларни ривожлантириш шароитида саноат корхоналарининг ривожланиш стратегиясини шакллантириш алгоритми, шу жумладан, технологик инновацияларни техник-иқтисодий асослаш,

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

инвестициялар манбалари, ресурсларни таъминлаш, инновацион лойиҳанинг инвестицион жозибаторлигини баҳолаш, хавфни баҳолаш инновацион дастурни амалга ошириш учун лойиҳаларни муваффақиятли амалга оширишга тўсқинлик қилиши мумкин бўлган хавф омилларини баҳолаш.

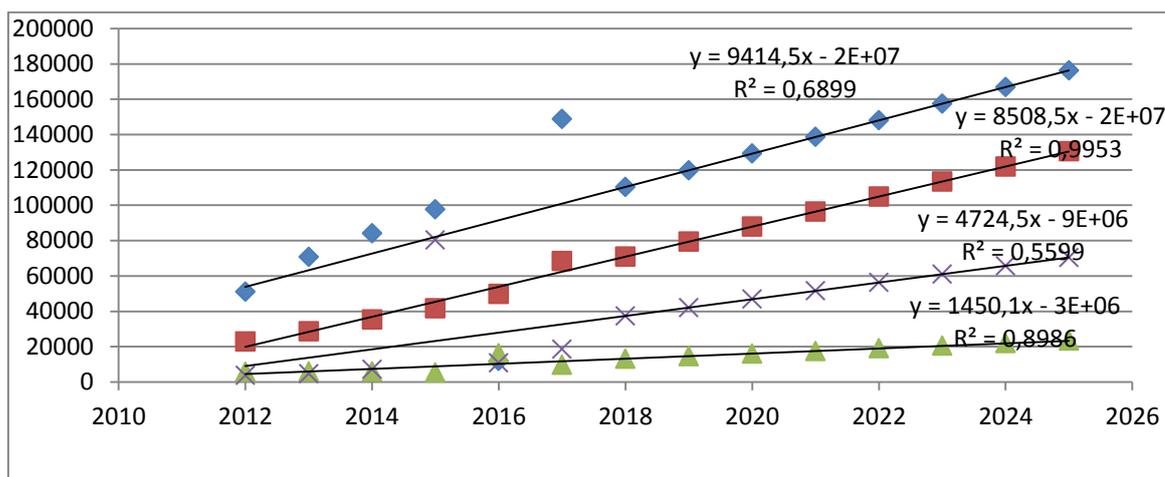
Диссертацияда асосий воситаларга инвестицияларнинг таъсири кумулятив баҳолаш натижалари қийматлари, барқарор ишлаб чиқариш активлари ва инновацион маҳсулотларнинг ҳажмини ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистон Республикасининг ўрта муддатли саноат ривожланишининг прогнозлаштирилган модели ишлаб чиқилган (4-расм).

Статистик моделни ишлаб чиқиш функциялар учун қарам ўзгарувчининг қийматларини аниқлашга имкон беради:

$$y = a_0 + a_1 * x_1 + a_2 * x_2 + a_3 * x_3,$$

бу ерда:

- y - саноат ишлаб чиқариш ҳажми;
- x1 - асосий капиталга йуналтирилган инвестициялар;
- x2 - асосий саноат фондларининг янгиланиш коэффициенти;
- x3 - инновацион маҳсулотларнинг ҳажми.



Изоҳ: Саноат ишлаб чиқариш ҳажми – Y, асосий ишлаб чиқариш фондларининг янгиланиш коэффициенти - X2, асосий капиталга йуналтирилган инвестициялар - X1, инновацион маҳсулотларнинг ҳажми - X3.

4-расм. Аргументлар тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда саноат ишлаб чиқариш ҳажмини прогноз қилиш¹¹.

Шундай қилиб, бозорлардаги мавжуд вазият рақобатбардош саноат корхоналари бўлиш учун ўрта ва узоқ муддатли истиқболда инновацион ривожланиш стратегиясига эга бўлишни талаб қилади. Инновацион стратегиянинг мавжудлиги корхоналар ривожланиш хавфларини камайтиришга ва бозорда барқарорроқ бўлишга имкон беради. Бундай давлатга эришиш фақат хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолиятини стратегик йечимларни излаш асосида амалга оширилиши мумкин, бу эса синергия таъсирини таъминлаш имконини беради.

¹¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

ХУЛОСА

1. Ишда саноат корхоналарининг инновацион ривожланишининг тўртта асосий тизими аниқланган, жумладан: компанияларнинг технологик ривожланишида жаҳон тажрибасидан ва билимлардан фойдаланадиган илмий ва муҳандислик ташкилотлари (трансляция); компаниялар арзон нархлардаги ахборот ресурсларидан фойдаланиш, рақамли инфратузилмани ривожлантириш; инновацион технологиялар билан ишлаш ва рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир бўлган таълим ва ишчи кучи; ишбилармонлик муҳити (бизнес юритиш), инновацион технологияларни яратиш ва ундан фойдаланиш учун маҳаллий ва хорижий корхоналарни рағбатлантириш.

2. Инновацион фаолиятни амалга оширишни таъминловчи ва рағбатлантирувчи институтлар (инновацион марказлар, бизнес инкубаторлар, кичик саноат зоналари, аутсорсинг, технология узатиш марказлари, консалтинг, инновацион қўллаб-қувватлаш жамғармалари ва бошқалар)ни яратиш ва ривожлантириш механизмлари (тижоратлаштириш, илмий-тадқиқот, тадбиркор университет, саноатда инновацион жараёнларни ишлаб чиқиш)га эътибор қаратилиши пировардида саноат корхоналарининг рақобатбардошлик даражасининг ошишига имкон яратади.

3. Саноат корхоналарига бозор шароитлари билан доимий алоқада бўлган тизим сифатида қаралиши ишда уларнинг рақобатбардошлигини оширишга таъсир қилувчи ички ва ташқи омилларни таснифлаш имконини берди. Ушбу ёндашув бир қатор афзалликларга эга, уларнинг асосий қисми саноат корхонасининг ташқи муҳит, ички кучлар ва заиф томонларни (SWOT таҳлиллари, жамоатчилик фикрини сўраб олиб бориш, эксперт баҳолаш ва ҳоказо) таҳлил қилишда амалий қўлланилиши ва мавжудлиги имконияти бўлиб, бу стратегик режалаштиришнинг энг муҳим босқичи ҳисобланади.

4. Корхонанинг инновация, ишлаб чиқариш, молиявий ва кадрлар салоҳиятини баҳолаш саноат корхонасининг рақобатбардошлигини стратегик таҳлил қилиш ва баҳолашнинг зарур босқичидир. Таклиф қилинадиган ҳисоб-китоб усули корхона ички муҳитининг турли функционал зоналарида юзага келадиган барча ички корхона жараёнларини қамраб олади. Натижада корхонанинг тизимли нуқтаи назари берилган, бу эса барча кучли ва заиф томонларни аниқлашга, шунингдек, унинг рақобатбардошлигини ошириш бўйича стратегик дастурни яратишга имкон беради.

5. Корхоналар технологик аутсорсинг механизмини жорий қилиш билан бирлаштирилган ишлаб чиқаришни бошқариш тизимларини (ERP, CRM, BI, HR ва бошқалар) жорий этиш асосида рақамлашувга асосланган узоқ муддатли ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишлари зарур. Шунингдек, рақамли технологияларни ишлаб чиқариш жараёнида мутахассислар фаол иштирокини таъминлаш тақозо этилади. Ушбу тадқиқот йўналиши рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида саноат корхоналарини стратегик ривожлантиришнинг янги тенденцияларини аниқлашга имкон беради.

6. «Саноат 4.0» – бу мамлакатларнинг индустриализациясида янги босқич бўлиб, мазкур босқич тармоқ ва соҳалардаги асосий жараёнларнинг

рақамли трансформациясига асосланган. Иқтисодиётнинг барча соҳаларида меҳнат унумдорлиги ва ресурслардан самарали фойдаланишнинг ўсишига олиб келувчи янги sanoat технологиялари ва инновацияларни излаш, ишлаб чиқиш ва татбиқ этишга йўналтирилган босқичдир.

Рақамли жараёнларга асосланган 4.0 sanoatнинг энг самарали натижаларидан бири хизматларни бирлаштириш, маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизматларни (интеллектуал тизимларни) битта экотизимга жойлаштиришдир. Маҳсулот ишлаб чиқариш, сотиш ва ишлатиш билан боғлиқ барча жараёнларни бирлаштирадиган ягона тизим сифатида маҳсулот ва хизмат кўрсатиш тизимлари (Product-Service System, PSS)нинг яратилиши инновацион технологиялар асосида sanoat корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим шarti ҳисобланади.

7. Инновацион технологиялар асосида sanoat корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишда бизнес учун таклиф этилаётган интернет хизматлари даражасини такомиллаштириш, тарқоқ ҳолда амал қилаётган технологияларни бирлаштириб, ишлаб чиқариш жараёнини бошқариш учун мутлақо янги ёндашувлар (масалан, маҳсулотнинг «ҳаёт даври»ни бошқарувчи PLM-тизимлари (Product Lifecycle Management), бизнес жараёнларини бошқарувчи BPM-тизимлари (Business Process Management))ни яратиш мақсадга мувофиқ.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.28.02.2019.I.03.06 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

КИМ ВИТАЛИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

08.00.03 – Экономика промышленности

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент-2019

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2017.2.PhD/Iqt.175.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном техническом университете.

Афтореферат диссертации размещён на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) на веб-сайте www.tdiu.uz и «ZiyoNet» Информационно-образовательном портале www.zivonet.uz.

Научный руководитель: **Махкамova Мамлакат Абдукадировна**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Турсунходжаев Марат Лутфуллаевич**
доктор экономических наук, профессор

Муратова Шохиста Нематуллаевна
Доктор философии (PhD), доцент

Ведущая организация: **Ташкентский химико-технологический институт**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2019 года в __ часов на заседании Научного совета DSc.28.02.2019.I.03.06 при Ташкентском государственном техническом университете. По адресу: 100095, город Ташкент, улица Университетская, 2. Тел: (99871) 246-46-00; факс: (99871) 227-10-32.. E-mail: tstu_info@tdtu.uz).

С докторской диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного технического университета (зарегистрировано за №__). По адресу: 100095, город Ташкент, улица Университетская, 2. Тел: (99871) 246-46-00; факс: (99871) 227-10-32.. E-mail: tstu_info@tdtu.uz).

Афтореферат диссертации разослан в «__» _____ 2019 года
(реестр протокола за №__ от «__» _____ 2019 года).

Т.З.Тешабаев
Председатель Научного совета по
присуждению учёной степени, д.э.н.

Ф.Ш.Зокиров
Учёный секретарь Научного совета по
присуждению учёной степени, к.э.н., доцент

Б.Т.Салимов
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению учёной
степени, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Методология сравнительного межстранового анализа основных индикаторов оценки конкурентоспособности стран - “competitiveness bench-marking”- широко используется в экономических исследованиях международными организациями, работающими под эгидой ООН (Всемирный экономический форум WEF (World Economic Forum) и IMD (International Institute for Management Development)).¹² В своем ежегодном докладе “Global Competitiveness Report” WEF представляет BCI (Business Competitiveness Index), оценивающий конкурентоспособность стран на микроуровне. Во многих странах созданы институциональные механизмы поддержки внедрения инновационных технологий в реальном секторе экономики, в частности CRADA (кооперация науки с промышленностью, США), JEI (поддержка новых инновационных компаний, Франция), VIC (центры содействия внедрению инновационных технологий, Италия), HAN (программа поддержки технологических инноваций, Республика Корея), Шеньжень (специализированная зона поддержки высокотехнологичных компаний, КНР), Бангалор (территория по развитию IT-технологий, Индия) и др.

В республике осуществляются системные меры по переходу к инновационной модели развития национальной экономики на базе эффективного использования ресурсного потенциала промышленных предприятий, постоянной технологической модернизации производства и повышения их инновационной привлекательности. В связи с этим в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017-2021 годах были определены следующие задачи по «...дальнейшей модернизации и диверсификации промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, направленные на опережающее развитие высокотехнологичных обрабатывающих отраслей, прежде всего по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на базе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов».¹³

В рыночных условиях хозяйствования, важное значение для промышленных предприятий имеет сохранение и развитие своих конкурентных преимуществ на основе реализации методов стратегического анализа. Как показывает мировой опыт, формирование и реализация инновационных стратегий развития промышленных предприятий является одним из важных факторов адаптации их производственной деятельности к требованиям как внутреннего, так и внешних рынков. В этой связи разработка научно обоснованных предложений и практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий является одной из актуальных проблем модернизации национальной экономики.

¹² www.worldbank.org

¹³ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Указах Президента Республики Узбекистан УП-5308 от 22.01.2018г. «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах», Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4300 «О мерах по дальнейшему совершенствованию механизма привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Узбекистан» от 29.04.2019г., Постановление Президента Республики Узбекистан №3698 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики» от 07.05.2018г., Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4022 «О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры в целях развития цифровой экономики» от 21.11.2018г. и других нормативно-правовых актов, направленных на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Узбекистан на основе инновационных технологий.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан. Выбранная тема выполнена в соответствии с приоритетными направлениями научных исследований и направлена на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Узбекистан на основе инновационных технологий.

Степень изученности проблемы. Методологические основы развития промышленности в условиях формирования инновационной экономики в настоящее время исследуются в трудах отечественных и зарубежных специалистов.

Проблемам теорий инновационного развития и его взаимосвязи с ростом конкурентоспособности национальной экономики посвящены работы таких зарубежных ученых, как Hausmann R., Rodrik D., Devenport T., Дойль П., Дженстер П., Хасси Д., Каплан Р., Нортон Д., Д. Тисса, Ламбен Ж.Ж., Lee K., Портер М., Drucker P., Робсон М., Уллах Ф., Simon H., Chandler A., Hammer M., Chempy J. и др.¹⁴

Различные подходы к оценке уровня конкурентоспособности промышленных предприятий на основе использования инновационных технологий разработаны в трудах учёных СНГ В.А. Горемыкина, Л.М.

¹⁴Hausmann R., Rodrik D. Economic Development as Self-Discovery // Journal of Development Economics. December 2003; Hausmann R., Hwang J., Rodrik D. What You Export Matters. NBER Working Paper. January 2006; Lee K. Schumpeterian Analysis of Economic Catch-up Knowledge, Path-Creation, and the Middle-Income Trap. Cambridge: Cambridge University Press, 2013., Devenport T. Process innovation: Reengineering work through information technology.- Harvard Business School Press. Boston, 1977. Drucker P. Entrepreneurship and innovation. N.Y. Harper and Row, 1985.-IX, 277p., Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп, 2003, Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007., Робсон М., Уллах Ф. Руководство по реинжинирингу бизнес-процессов. М.: ЮНИТИ, 1997, Н. Simon/ The New Science of Management Decision. Harper and Row. New York 1960, p. 478. A. Chandler Strategy and Structure. Cambridge. MIT PRESS, 1962..

Гохберга, А.Г. Гранберга, Б. И.Мильнера, Ю.Ю. Кофнера, А.А. Максютотова, Р.А. Фатхутдинова, А.С. Зурабяна, В.П.Варфоломеева и др.¹⁵

Широкий круг проблем модернизации промышленности Республики Узбекистан и вопросы активизации инновационных процессов на промышленных предприятиях исследованы в научных трудах Ш.Н.Зайнутдинова, Н.Р. Алимовой, Г.Ж.Аллаевой, З.Т.Гаибназаровой, М.А.Махкамовой, А.М.Кадырова, Н.М.Махмудова, М.Л.Турсунходжаева, И.С.Тухлиева, Т.З.Тешабаева, Ш.Н.Муратовой, Г.Х.Разыковой, А.Г.Шаробиддинова и других.¹⁶

Эти работы отражают системный подход к исследуемой проблеме, вместе с тем, вопросы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий в республике, в настоящее время недостаточно изучены. Указанные обстоятельства предопределили выбор темы исследования, постановку его цели и конкретных задач.

¹⁵ Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия. –М.: Альфа-Пресс, 2007., Гохберг Л.М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики»//Вопросы экономики. 2003.№ 3.- С.26-44, Кофнер Ю.Ю. Становление новой экономики в России-зарубежный опыт и национальная стратегия. Патент-Евразия №2(3),2012., Мильнер Б.И.Инновационное развитие: экономика,интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. М.: ИНФРА-М,2013., Максютот А.А. Экономика предприятия. – Москва: Альфа-Пресс, 2011. – с. 528, Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент. –СПб.: Питер, 2005., Зурабян А.С. Инновационная активность промышленных предприятий и механизмы ее стимулирования // Интернет-журнал «Наукоедение» Том 9, №2 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/52EYN217.pdf>, Варфоломеев В.П. и др. Пути повышения эффективности применения новых технологий в промышленном производстве. М.: Ж. Инновации и инвестиции.№1 2019,с.6

¹⁶Зайнутдинов Ш.Н. и др. Управление инновационными процессами. Учебник, Т.: «fan va texnologiya», 2015. Алимова Н.Р. Мотивационный механизм активизации инновационной деятельности промышленных предприятий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. Т.: ИЭ АН РУз. 2011, Аллаева Г.Ж. ”Повышение эффективности деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса”. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. Т.: ТГТУ, 2018., Гаибназарова З.Т. Инновацион-инвестициялаштириш самарадорлигини оширишнинг назарий асослари.Автореферат диссертации на соискание степени кандидата экономических наук., Т.: ТФИ, 2012. Махкамова М. А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан. Автореферат диссертации на соискание степени доктора экономических наук. Т.: ТГТУ, 2004г., Кадыров А.М. и др. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана: теория и практика., Т.: ИЭАНРУз, 2006., 440 с. Махмудов Н.М. и др .Организация научной деятельности. Рынок деньги, кредит, Т.: 2001., Турсунходжаев М.А. и др. Производственный менеджмент. Монография, Т.:Фан ва технология, 2007., 220с., Муратова Ш.Н. Экономико-экологическое развитие топливно-энергетического комплекса в условиях модернизации экономики. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. Т.: ТГТУ.2018., Тухлиев И.С. Эффективное использование научно-технического потенциала предприятий. Монография. Т.: ТГТУ, 2007.Разыкова Г.Х. Экономический механизм реализации промышленной политики в условиях модернизации экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.Т.:ТФИ.2011., Шаробиддинов А.Г. Развитие конкуренции в промышленном комплексе Узбекистан в условиях рыночной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Т.: ИЭ АН РУз.2010,24 с.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного технического университета в рамках прикладного проекта ПЗ-20170926232 по теме «Формирование и применение интеллектуального сотрудничества науки, образования и производства».

Целью исследования. Целью диссертационной работы является разработка методических подходов и практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Узбекистан на основе инновационных технологий.

Задачи исследования: Для реализации поставленной цели поставлены и решены следующие задачи:

анализ существующих методологических подходов к развитию промышленных предприятий в условиях формирования инновационной экономики;

осуществить системную классификацию факторов внутренней и внешней среды, влияющих на рост конкурентоспособности промышленных предприятий;

выявление особенностей использования инновационных технологий в бизнес-процессах в целях устойчивого развития промышленных предприятий на основе сравнительного анализа зарубежного опыта;

выявить современные тенденции развития и адаптации промышленных предприятий к условиям формирования инновационной экономики;

разработать методические рекомендации по оценке уровня конкурентоспособности промышленных предприятий на основе использования инновационных технологий;

дать оценку влияния развития цифровых технологий на рост конкурентоспособности промышленных предприятий;

выявить особенности формирования институциональных механизмов роста инновационной привлекательности промышленных предприятий;

определить алгоритм формирования стратегии развития промышленных предприятий в условиях роста конкурентных рынков;

разработать рекомендации и предложения по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий.

Объектом исследования являются инновационные аспекты роста конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Узбекистан.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, формирующие основные направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Узбекистан на основе инновационных технологий.

Методы исследования. В процессе исследования использованы абстрактно-логические методы сравнительного анализа, SWOT-анализ,

опросные методы экспертных оценок, системный подход, экономико-математические методы прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствована методика оценки уровня конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях инновационного развития, включающих взаимосвязь отдельных групп факторов между собой, многоаспектность и неопределенность, являющуюся функцией количества и качества информации;

разработаны методические рекомендации по оценке уровня конкурентоспособности промышленных предприятий на основе эффективного использования их инновационного потенциала, включающих следующие компоненты научный, кадровый, технический, финансовый, информационно-коммуникационный и предпринимательские возможности;

разработан методический подход формирования стратегии развития промышленных предприятий на основе инновационной организации производства и непроизводственных направлений в условиях усиливающейся рыночной конкуренции;

разработан прогнозный модель развития промышленности Республики Узбекистан на среднесрочную перспективу, базирующаяся на значениях полученных показателей совокупной оценки с учетом влияния инвестиций в основной капитал, коэффициента обновления основных производственных фондов и объем инновационной продукции.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

разработаны инструменты стратегического анализа и инновационного развития промышленных предприятий на основе эффективного использования ограниченных факторов производства;

разработаны организационно-экономические меры по повышению инновационной привлекательности промышленных предприятий, основанной на комплексном подходе, реализация которых позволяет улучшить информационно-аналитическую поддержку управленческих решений, направленных на повышение их конкурентоспособности;

разработаны стратегические направления совершенствования институциональных механизмов (создание технологических платформ) с целью увеличения доли высокотехнологичных секторов в структуре обрабатывающей промышленности;

разработан алгоритм формирования стратегии развития промышленных предприятий с учетом изменений внешней и внутренней среды посредством реализации их конкурентных преимуществ.

Достоверность результатов исследования. Достоверность научных результатов, полученных в диссертации, подтверждается в обоснованности использованных подходов и методов, систематизацией и обобщением опыта зарубежных стран, статистической отчетности субъектов инновационной деятельности, результатами экспертной оценки, анализом данных Министерства инновационного развития Республики Узбекистан, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, отчетами

международных организаций и другими официально опубликованными материалами. Практические предложения и рекомендации апробированы на практике, а также результаты исследования подтверждены официальными органами и хозяйствующими субъектами инновационной сферы.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследований заключается в том, что теоретические выводы и обобщения, содержащиеся в диссертационной работе, направлены на дальнейшее углубление и развитие методологической базы роста конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий, а также совершенствованию методики оценки инновационного потенциала промышленных предприятий с учетом эффективного использования ограниченных факторов производства.

Практическая реализация полученных результатов может быть использована при разработке комплекса методов и инструментов выбора стратегий развития промышленных предприятий на основе технологической модернизации производства с целью укрепления рыночных позиций и развития их конкурентных преимуществ, а также созданию новых институциональных условий роста инновационной привлекательности промышленных предприятий.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных предложений, направленных на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий в условиях роста конкурентных рынков:

внедрены предложения по оценке эффективности использования факторов внутренней и внешней среды, влияющих на рост конкурентоспособности промышленных предприятий нефтегазовой отрасли Узбекистана в исполнении проекта СП ООО «Uz-KorGasChemical» (РУз/Ю.Корея) (отзыв №01-1/21-3691 от 29 сентября 2016г.). Внедрение в практику данных предложений способствовало развитию предприятия в условиях формирования инновационной экономики и позволило повысить его конкурентоспособность на 28%;

внедрена усовершенствованная методика оценки уровня конкурентоспособности промышленных предприятий нефтегазовой отрасли на основе эффективного использования их инновационного потенциала, в деятельность АО «Узбекнефтегаз» Республики Узбекистан - (приказ №GTE35/2 от 10.05.2018 года). Внедрение в практику данной усовершенствованной методики обеспечило повышение доли ООО «GeotechEngineering» на рынке нефтесервисных услуг на 12,4% и дало увеличение прибыли на 873млн.сум за 12 месяцев 2018-2019 года;

разработан алгоритм формирования стратегии развития региональных производственных филиалов АО «Узбекгеофизика» в условиях роста рыночной конкуренции, представляющий собой совокупность взаимосогласованных решений и действий по направлениям их инновационной деятельности, с учетом эффективного использования имеющихся производственных ресурсов и плана модернизации позволил

повысить производительность подразделений на 5,4% в сравнении 2017-2018гг.;

предложен методический подход формирования стратегии развития промышленных предприятий нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан на среднесрочную перспективу, базирующаяся на значениях, полученных при совокупной оценке с учетом влияния фактора инвестиций на основной капитал, а также за счет повышения интенсификации производства и увеличения объема выручки. В частности, модель отразила изменение коэффициента фондоотдачи (К) по основным средствам производства АО «Узбекгеофизика» в 2017 году с 0,81 до 1,12К и в 2018-2019гг. с ежегодным увеличением на 0,11К и его ростом до 1,34 К, в том числе за счет резерва статьи по активизации инновационной деятельности предприятия.

Апробация результатов исследования. Результаты данной диссертации обсуждались на 6 научно-практических конференциях, в том числе 5 из них - международные конференции.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 13 научных работ, в том числе 7 научных статей, из них 4 в республиканских и 3 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации включает введение, три главы, заключение, список использованной литературы, ссылок и приложений. Объем диссертации составляет _____ страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформированы цель и задачи, а также объект и предмет исследования, показана связь между развитием науки и технологий республики с приоритетными направлениями, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, внедрение в практику результатов исследования, а также приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Методологические аспекты повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях формирования инновационной экономики»** изложены теоретические основы роста конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях формирования инновационной экономики, осуществлена классификация факторов внутренней и внешней среды влияющих на рост конкурентоспособности промышленных предприятий, рассмотрен зарубежный опыт использования инновационных технологий в бизнес-процессах в целях конкурентного развития промышленных предприятий.

Исследование теоретических основ развития организаций, в диссертационной работе рассмотрены через призму институциональной теории, теории операционных издержек и рационального поведения,

экологических ограничений, теории конкуренции и других. При этом, по мнению автора каждое предприятие должно разрабатывать ту стратегию роста конкурентоспособности, которая поможет эффективно развиваться на рынке в условиях динамично меняющейся внешней среды. В настоящее время масштаб изменений столь велик, что традиционные методологические подходы требуют совершенствования. Нужны методы, которые дадут возможность сформировать более гибкую систему, позволяющую промышленному предприятию адаптироваться к существующим и будущим изменениям.

В методологическом смысле эти методы используются для обозначения широких долгосрочных мер или подходов, что нашли отражение в системном и функционально-стоимостном анализе (value analysis), интеграционном (SADT, Structured Analysis and Design Technique), стратегическом (GAP, LOTS и другие методы), сценарном и поведенческом подходах, концептуальных направлениях реструктуризации и реинжиниринга (reengineering), бенчмаркинга (policy bench-marking) и других.¹⁷

В современных условиях формирование и реализация стратегий развития промышленных предприятий является одним из важных факторов адаптации их производственной деятельности к требованиям рынка, а также создает экономические предпосылки к росту их конкурентоспособности. Как показал анализ опыта развитых стран, в рыночных условиях хозяйствования, промышленные предприятия не могут длительное время занимать устойчивые позиции, опираясь в своем развитии только на существующие конкурентные преимущества не учитывая конъюнктуры рынка и возможности адаптации организационно-технологической структуры к

¹⁷Beardshov J., Palfreman D. The organization in its environment. Great Britain, Pitman, 1990, p.356.3. Виссема Х., Менеджмент в подразделениях фирмы. Пер. с англ. М.: 1996. Инфра, 288 с.4. Влчек Р. Функционально-стоимостной анализ. Пер. с чешск. М.: Экономика, 1986. 176 с.5. Davenport T. Process innovation: Reengineering Work through Information technology. Harvard Business School. Press Boston, 1977, 457 p.6. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 1999. 413 с.8. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей. – М.: Вильямс, 2004. 504 с.9. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб.: Питер, 2006. 560 с.10. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. Перевод с англ. М.: Вильямс. 2000. с.272.11. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Пер. с франц. СПб.: Наука, 1996. с.389.12. Минцберг Г., Альстренд Б., Шола стратегия. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000. с.336.13. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. 495 с.14. A. Chandler Strategy and Structure. Cambridge. MIT PRESS, 1962, p.365.15. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепция и ситуации. М.: ИНФРА-М, 2006. 412 с. 16. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation. – Harper Business, 1993, p.256.17. Зук К., Аллен Дж. Стратегия роста компании в эпоху нестабильности. – М.: Вильямс, 2007. – 192 с. Ридинг К. Стратегическое бизнес-планирование: динамическая система повышения эффективности и обеспечения конкурентного преимущества. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 384 с. ,Caves, Richard, Multinational Enterprise and Economic analysis, Cambridge University Press, 1982. Kenneth R. Andrews. The Concept of Corporate Strategy, Homewood, Ill: Dow Jones-Irvin, 1980. Jensen M., Meckling W. Theory of the Firm. Financial Economics, 1976, 3(1), p.305-360.

меняющимся условиям внешней среды. При этом в работе выделены четыре базовые системы инновационного развития промышленных предприятий, включающих:

научные и инжиниринговые организации, использующие мировой опыт и знания в технологическом развитии компаний (transfer);

доступ компаний к информационным ресурсам с низкими издержками, развития цифровой инфраструктуры (block-chain);

образование и навыки трудовых ресурсов (humancapital), способных работать с инновационными технологиями и производить конкурентоспособную продукцию;

деловую среду (doingbusiness), стимулирующая отечественные и иностранные предприятия для создания и использования инновационных технологий;

создание институтов (инновационные центры, бизнес-инкубаторы, малые промышленные зоны, аутсорсинг, центры трансфера технологий, консалтинговые, фонды поддержки инноваций и другие) и механизмов развития (commercialization, R&D, entrepreneurial university, university-industry Collaboration Program, seed and venture capital, start-ups) инновационных процессов в промышленности, способствующих повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.¹⁸

В диссертационной работе промышленные предприятия рассматриваются как система, находящаяся в постоянной взаимосвязи с рыночной средой, что позволило автору разработать классификацию внутренних и внешних факторов, влияющих на рост их конкурентоспособности. Такой подход имеет ряд преимуществ, основным из которых является доступность и возможность практического применения при анализе внешней среды, внутренних сил и слабостей (SWOT- анализ, социологические опросы, экспертные оценки и др.) промышленного предприятия, что является важнейшим этапом стратегического планирования (рис.1.).

Таким образом, по результатам классификации внутренних и внешних факторов и оценки их влияния на конкурентоспособность промышленного предприятия, автор пришел к выводу, что необходимо выделить следующие их основные характеристики:

взаимосвязь отдельных групп внутренних и внешних факторов между собой;

многоаспектность факторов каждой рассмотренной группы, необходимость их количественного и качественного выражения;

неопределенность, являющаяся функцией количества и качества информации, которой располагает предприятие по поводу воздействия конкретного фактора.

¹⁸Blanke J., Paua F., Sala-I-Martin X. (2003), The Growth Competitiveness Index, CHAPTER 1.1. AnalyzingKeyUnderpinningsofSustainedEconomicGrowth.

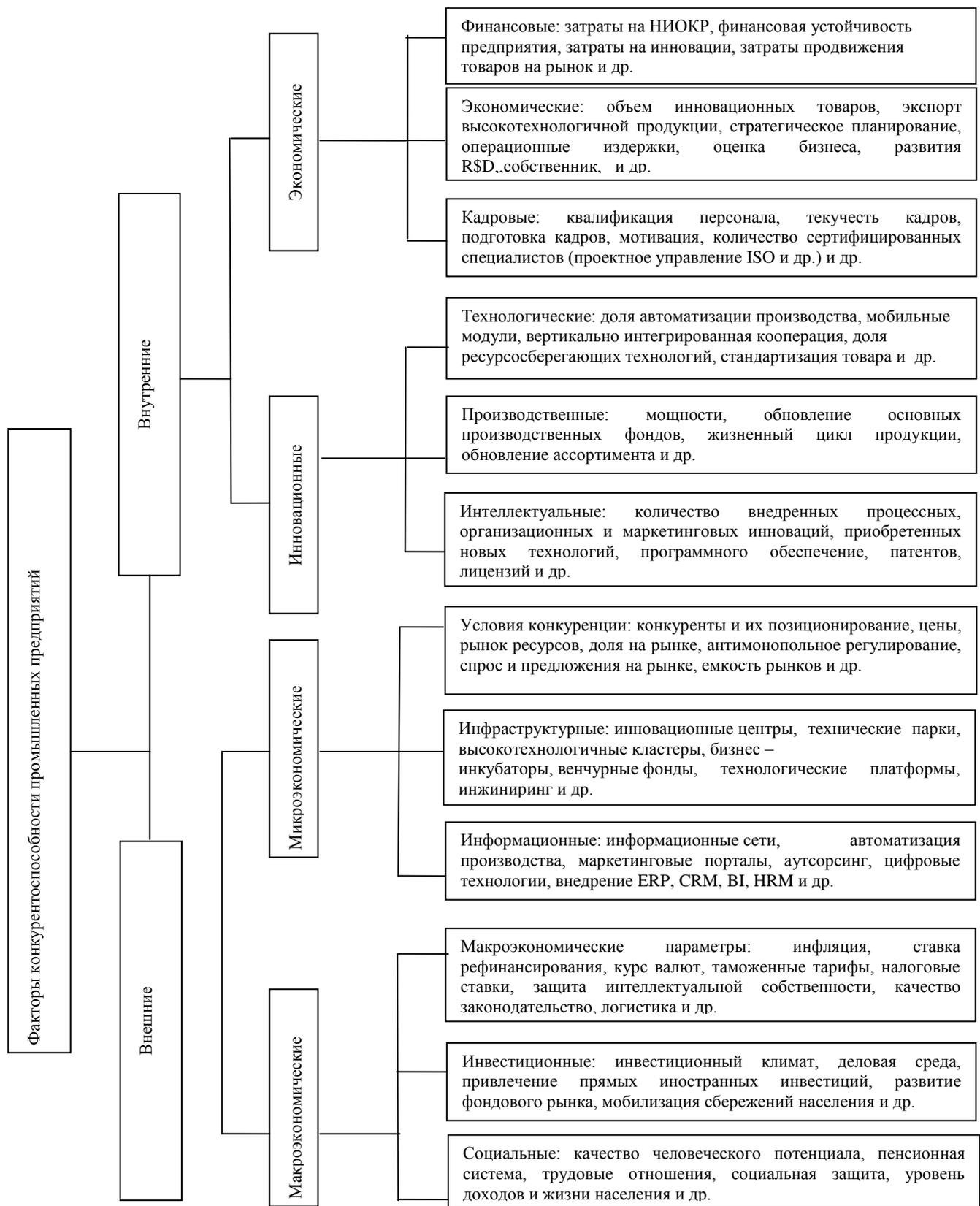


Рис.1. Классификация факторов внутренней и внешней среды, влияющих на рост конкурентоспособности промышленных предприятий¹⁹

¹⁹ составлено автором на основе обобщения и систематизации научной литературы

Во второй главе диссертации «**Современное состояние инновационных процессов на промышленных предприятиях и его влияния на рост их конкурентоспособности**» рассмотрены основные направления модернизации национальной экономики и их взаимосвязь с активизацией инновационных процессов на промышленных предприятиях, дана оценка современному состоянию развития и адаптации промышленных предприятий к условиям формирования инновационной экономики, разработаны методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности промышленных предприятий на основе использования инновационных технологий

В исследовании выявлено, что переход на путь устойчивого развития таких высокоразвитых стран, как США, Япония, ряда государств Европейского Союза и Юго-Восточной Азии достигнут в основном за счет расширения инновационных процессов в реальном секторе экономики. Главным фактором эффективности инноваций во многих развитых странах является наличие национальной инновационной системой (НИС). Основополагающими принципами формирования НИС, сформулированными в трудах ведущих экономистов, являются: конкуренция на рынке инноваций и научных исследований; институциональная составляющая инновационного развития, влияющая на формирование НИС; особая роль интеллектуального капитала и знания в развитии экономики.

Достижение институциональных эффектов, как показано в работе невозможно без формирования и развития эффективных моделей коммерциализации знаний. К таким моделям, по мнению автора можно отнести базовую модель тройной спирали инновационного взаимодействия «университеты (исследовательский сектор) – бизнес – государство».

По мнению автора, в условиях среды, благоприятной для реализации нововведений, центр тяжести в инновационных отношениях смещается в сторону инновационного потенциала промышленных предприятий внутренних факторов, влияющих на инновационную стратегию.

Объем инновационных товаров, работ, услуг в 2017 году составил 18543,3 млрд. сум. Этот показатель в 1,7 раза больше, чем в 2017 году, и в 14 раз выше, чем в 2008 году. Затраты на инновации выросли в 8 раз, по сравнению с 2008 годом, снизившись на 1,6 %, по сравнению с 2016 годом (рис.2.).

В 2017 году 975 предприятий и организаций внедрили 1946 видов технологических инноваций. Из них 61,6 % (1198) принадлежат малым предприятиям и микрофирмам. В 2017 году каждая инновационно активная организация в среднем внедрила по две инновации.

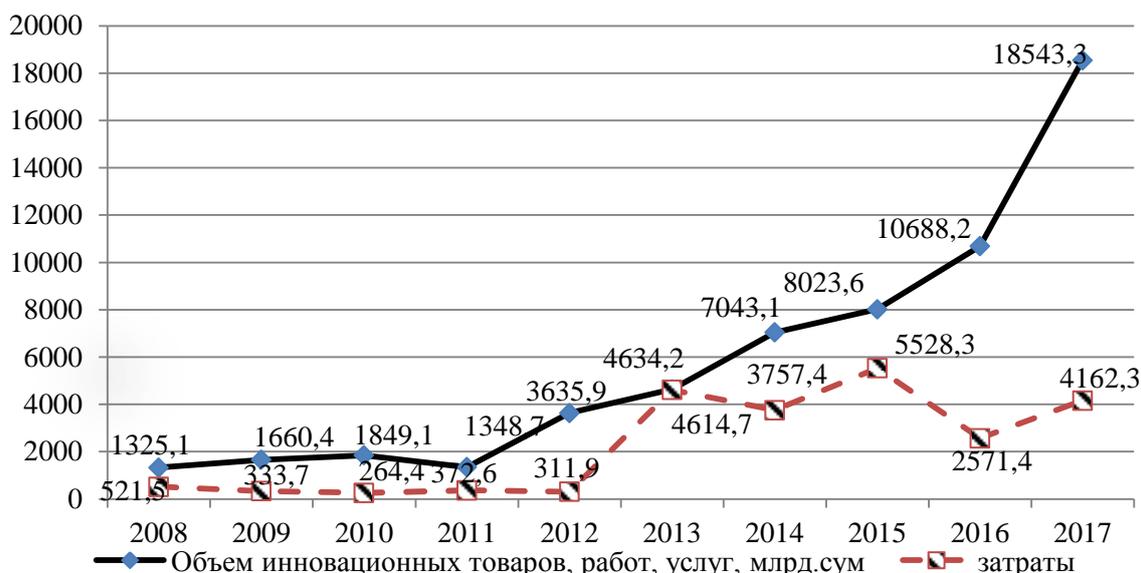


Рис. 2. Динамика объема производства и затраты на инновационные товары, работы услуги (2008-2017гг.)²⁰

В процессе исследования автору удалось, выделить следующие основные проблемы, нерешенность которых негативно влияет на рост конкурентоспособности промышленных предприятий в республике:

низкая емкость внутреннего рынка промышленной продукции и узкая номенклатура выпускаемой продукции. Незрелость глубоких цепочек добавленной стоимости в отраслях обрабатывающей промышленности, низкая платежеспособность производителей промышленной продукции, ограниченный спрос на продукцию промышленной отрасли экономики со стороны малого бизнеса и частного предпринимательства;

опережающие темпы роста цен и тарифов на продукцию естественных монополий по сравнению с ценами на промышленную продукцию. С ростом цен на энергоресурсы повышаются цены на важнейшие виды сырья и материалы, используемые предприятиями промышленной отрасли;

высокая доля в себестоимости промышленной продукции затрат на транспортировку продукции по железной дороге, в связи с повышением тарифов. Повышение тарифов на транспортировку по железной дороге приводит к неконкурентоспособности отечественной промышленной продукции по цене по сравнению с аналогичной импортной продукцией;

дефицит квалифицированных кадров в сфере производства и управления предприятиями;

низкий уровень инновационной активности в отрасли и соответственно низкая доля в производстве наукоемкой, высокотехнологической продукции с высокой добавленной стоимостью;

инвестиционная непривлекательность отрасли и недостаточность оборотных средств у предприятий, слабое участие промышленных предприятий в вопросах финансирования научных исследований и внедрением новых отечественных разработок для повышения

²⁰ Составлено автором по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

конкурентоспособности производств и продукции;

-отсутствие крупных перспективных инвестиционных проектов в обрабатывающей промышленности;

-недостаточный уровень современных систем менеджмента качества предприятий, слабый маркетинг и внедрение интегрированных систем менеджмента на основе IT-технологий (ERP, CRM, HR, BI и др.).

В работе для определения уровня использования инновационного потенциала промышленного предприятия предлагается использовать следующую систему оценочных показателей характеризующих различные аспекты производственной деятельности (табл.1).

Таблица 1

Рейтинговая оценка потенциала по показателям методики²¹

Наименование показателя		Высокий уровень потенциала	Средний уровень потенциала	Низкий уровень потенциала
1. Коэффициент износа основных средств	$\frac{A}{OФперв}$	<0,5	0,5-0,7	>0,7
2. Соотношение коэффициентов обновления и выбытия основных фондов	$\frac{Кобн}{Квыб}$	>1	0,5-1	<0,5
3. Фондоотдача основных средств	$\frac{Выручка}{OФ}$	>1	1	<1
4. Затраты на ед. продукции	$\frac{Себестоимость}{Выручка}$	<1	1	>1
5. Материалоотдача	$\frac{Выручка}{MЗ}$	>1	1	<1
6. Текучесть кадров	$\frac{Кпр}{Кувол}$	>1	0,5-1	<0,5
7. Производительность труда	$\frac{ПТ отч.п}{ПТпр.п}$	>1,1	1-1,1	<1
8. Коэффициент финансовой независимости	$\frac{СК}{СовК}$	>0,5	0,3-0,5	<0,3
9. Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{A1}{П1+П2}$	>2	1,0-2,0	<1
10. Рентабельность собственного капитала	$\frac{ЧП}{СК}$	>0,15	0,1-0,15	<0,1
11. Средний итоговый результат	$\frac{Сумма коэф.}{Количество коэф.}$	>0,925	0,690-0,945	<0,71

Необходимо отметить, что для обеспечения устойчивого развития предприятия мы считаем необходимым, чтобы значение рейтинговой характеристики потенциала предприятия соответствовало высокому уровню, и сохранялась тенденция к его увеличению. В этом случае можно говорить о

²¹составлено на основе обобщение литературных источников

повышении эффективности использования всех имеющихся у предприятия ресурсов, стабилизации финансового положения, увеличении прибыльности и доходности осуществляемой деятельности и способности организации преодолевать возникающие трудности. Предлагаемая методика определения конкурентоспособности предприятия обладает рядом преимуществ, среди которых можно выделить: возможность ее использования промышленными предприятиями других отраслей промышленности; структурированность, которая позволяет четко выделить и сформулировать проблемы в управлении производственным потенциалом, подлежащие решению; доступность понимания результатов всем персоналом предприятия. Таким образом, сформировать систему индикаторов для оценки эффективности инновационного потенциала - это ответить на вопрос о его месте в национальной экономике и в мировом рынке научно-технологической продукции, о целях мерах, определяющих его развитие, получить возможность реагировать на изменения внешней и внутренней среды, расширяя конкурентные возможности и достигая целевые ориентиры развития инновационной стратегии развития страны.

В третьей главе **«Основные направления развития промышленных предприятий экономики Республики Узбекистан в условиях технологической модернизации»** дана оценка влиянию развития сектора информационно-коммуникационных технологий на рост конкурентоспособности промышленных предприятий, рассмотрены особенности формирования механизма повышения инновационной привлекательности промышленных предприятий, разработан алгоритм формирования стратегии развития промышленных предприятий в условиях роста конкурентных рынков

Важными методологическими направлениями развития информационно-коммуникационных технологий в реальном секторе экономики республики являются следующие:

традиционные компаниями все более активно используют электронные системы связи и управления, внедряют информационные системы, основанных на Software-технологиях (цифровые технологии). Постепенная интеграция всех видов телекоммуникационных и информационных услуг, концентрация производства в рамках единого информационно-индустриального комплекса становится сегодня одним из ведущих направлений развития;

уровень предложенных бизнесу интернет-сервисов значительно усложняется: объединяются ранее разрозненные технологии, создаются совершенно новые подходы к управлению производственными процессами. Яркими примерами внедрения объединенных сервисов становятся такие инструменты, как PLM-системы (Product Lifecycle Management) — управление жизненным циклом продукта/ изделия, BPM-системы (Business Process Management) — управление деловыми процессами. В Индустрии 4.0 произойдет замена конвейерных модулей на роботизированную сборку на базе технологии DTS (Driverless Transport System), цифровых технологий и

3D-печати;

-одним из самых эффективных результатов Индустрии 4.0 на базе оцифрованных процессов является объединения услуг и производства в единую экосистему и встраивание сервисов (интеллектуальных систем) в сам продукт. За счет создания и дальнейшего использования так называемых продуктово-сервисных систем (Product-Service System, PSS), то есть продуктов и сервисов, которые изначально проектируются как единая система, объединяющая физический продукт и все процессы, связанные с его производством, продажей и эксплуатацией.

Одним из факторов экономического развития Узбекистана является успешное функционирование предприятий, которое в современных условиях предполагает производство инновационной продукции и технологий, способных составить конкуренцию на международном рынке. Положительный результат инновационной деятельности достигается не столько за счет производства и реализации инноваций, сколько благодаря эффективному и качественному управлению, анализу и стратегическому планированию процесса развития, которая определяет роль при управлении инновационным развитием предприятия. Причины обследования инновационной активности субъектов предпринимательства в процентах к числу респондентов приведена в рисунке 3.



Рис.3. Причины сдерживающие инновационную деятельность по видам экономической деятельности 2015- 2017²²

Как показали результаты опроса респондентов наибольшими факторами, ограничивающими развитие инновационной деятельности являются недостаток финансовых средств. Если в 2015 году этот фактор отметили 52,0% респондентов, то к 2017 году этот показатель снизился до 46,1%. Вместе с тем за анализируемый период увеличилось количество респондентов

²² по результатам выборочного обследования Государственного комитета РУЗ по статистике по «Анкете обследования инновационной активности субъектов предпринимательства» процентах к числу респондентов, ответивших по этому вопросу

указавших на недостаток квалифицированных кадров от 18,6% в 2015 году до 24,9% к 2017 году, выросли причины недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта, соответственно с 14,0% до 16,4% и 12,7% до 14,7%.

В Узбекистане принято направление экономического роста построения инновационной экономики, разработанные мероприятия в рамках Стратегии по пяти приоритетам развития Республики Узбекистан на 2017-2021 год.

Новая структура экономики открывает путь к созданию новой структуры товарных рынков. Это позволит обеспечить сбалансированность спроса и предложения на внутреннем рынке, нормализовать систему цен, уменьшить давление фактора несбалансированности на рост промышленных и потребительских цен. Основой инновационного развития является реализация промышленными предприятиями инновационной деятельности (табл.2).

Таблица 2

Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам экономической деятельности в 2015-2017 году (млн. сум)²³

Показатели	2015			2017		
	Затраты на инновации	Затраты по типам технологических инноваций		Затраты на инновации	Затраты по типам технологических инноваций	
		продуктовые	процессные		продуктовые	процессные
Всего РУз	5528278,7	1106802,6	4287065,1	4162263,7	1686076,8	2265525,0
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	538185,0	88002,8	450181,1	7332,4	6169,8	552,8
удельный вес, %	0,9	7,9	10,5	0,17	0,36	0,02
Обрабатывающая промышленность	627968,5	455040,6	159454,0	1913940,5	1331754,1	525309,1
удельный вес, %	11,3	41,1	3,7	45,9	78,9	23,1
из обрабатывающей промышленности:						
Высокотехнологичная	27079,2	7071,5	20007,7	8934,1	4015,5	4918,5
удельный вес, %	4,3	1,5	12,5	0,4	0,3	0,9
средне-высокотехнологичная	182864,8	146062,8	36713,1	956818,8	912203,7	42778,6
удельный вес, %	29,1	32,0	23,0	49,9	68,4	8,1
средне-низкотехнологичная	244090,1	166206,2	65532,4	704994,3	213509,5	447016,2
удельный вес, %	38,8	36,5	41,0	36,8	16,0	85,0
низкотехнологичная	173934,5	135700,1	37200,8	243193,3	202025,3	30595,8
удельный вес, %	27,6	29,8	23,3	12,7	15,1	5,8

В работе предлагаются следующие направления повышения инновационной привлекательности промышленных предприятий, направленных на рост их конкурентоспособности:

²³Составлено автором по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

организационно-экономические преобразования способствуют новому, как правило, более эффективному менеджменту на основе реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов в промышленных предприятиях;

производственно-технические преобразования способствуют изменению уровня технического развития производства и обеспечивают реализацию стратегии развития на основе новых технологий, разработок, оборудования осуществляемых в рамках модернизации производства с использованием Форсайт-технологий;

расширение ассортимента продукции, предполагает разработку новой продукции либо совершенствование выпускаемой продукции связанную с улучшением качественных характеристик выпускаемых товаров;

формирование совместно с исследовательским сектором инновационно-технологических платформ (например, горно-металлургической отрасли с привлечением потенциала ТГТУ, филиала МИСиС и АГМК), инновационно-промышленных кластеров, технологических и научных парков, ориентированных на производство и реализацию наукоемкой продукции с привлечением национальных и иностранных инвестиций;

определение алгоритма формирования стратегии развития промышленных предприятий в условиях роста конкурентных рынков включающих технико-экономическое обоснование технологической инновации, источники инвестиций, ресурсное обеспечение, оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта, оценка риска вложения средств, оценка факторов риска, которые могут воспрепятствовать успешной реализации проектов, являются решающими для реализации инновационной программы.

В диссертационной работе разработан прогнозный модель развития промышленности Республики Узбекистан на среднесрочную перспективу, базирующаяся на значениях полученных показателей совокупной оценки с учетом влияния инвестиций в основной капитал, коэффициента обновления основных производственных фондов и объем инновационной продукции (рис.4).

Разработка статистической модели, позволяет выявить значения зависимой переменной, для функций:

$$y=a_0+a_1*x_1+a_2*x_2+a_3*x_3,$$

где y - объем промышленной продукции; x_1 - инвестиции в основной капитал; x_2 - коэффициент обновления основных промышленных фондов; x_3 - объем инновационной продукции

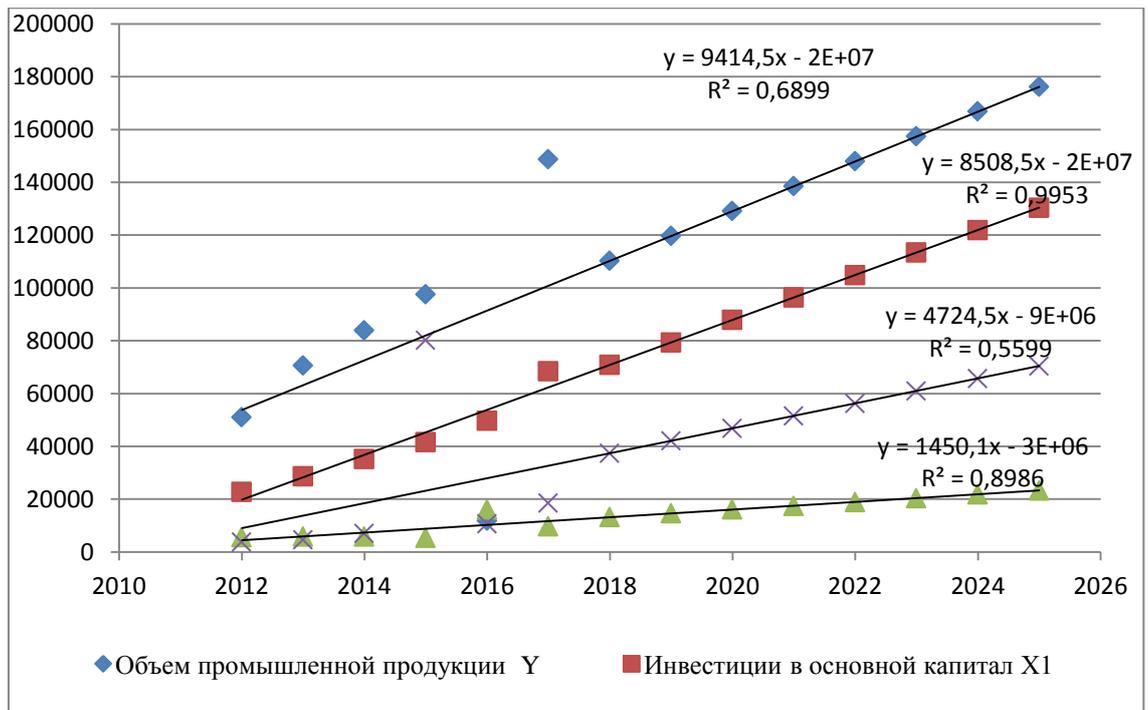


Рис.4. Прогнозирование объемов производства промышленной продукции с учетом тенденций изменения переменных²⁴

Таким образом, сложившаяся на рынках ситуация позволяет сделать вывод, что для того, чтобы быть конкурентным промышленным предприятием, необходимо иметь инновационную стратегию развития на средне- и долгосрочную перспективу. Наличие инновационной стратегии позволяет предприятиям снизить риски развития и стать более устойчивыми на рынке. Достижение такого состояния может быть реализовано только на основе поиска стратегических решений в инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, позволяющих получить эффект синергии.

²⁴ Составлено автором

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В работе выделены четыре базовые системы инновационного развития промышленных предприятий, включающих: научные и инжиниринговые организации, использующие мировой опыт и знания в технологическом развитии компаний (transfer); доступ компаний к информационным ресурсам с низкими издержками, развития цифровой инфраструктуры ; образование и навыки трудовых ресурсов, способного работать с инновационными технологиями и производить конкурентоспособную продукцию; деловую среду ((doingbusiness)), стимулирующая отечественные и иностранные предприятия для создания и использования инновационных технологий.

2. Создания институтов (инновационные центры, бизнес-инкубаторы, малые промышленные зоны, аутсорсинг, центры трансфера технологий, консалтинговые, фонды поддержки инноваций и другие) и механизмов развития (commercialization, R&D, entrepreneurial university, university-industry Collaboration Programm, seed and venture capital, start-ups) инновационных процессов в промышленности.

3. Промышленные предприятия необходимо рассматривать как система, находящейся в постоянной взаимосвязи с рыночной средой, что позволило автору разработать классификацию внутренних и внешних факторов влияющих на рост их конкурентоспособности. Такой подход имеет ряд преимуществ, основным из которых является доступность и возможность практического применения при анализе внешней среды, внутренних сил и слабостей (SWOT- анализ, социологические опросы, экспертные оценки и др.) промышленного предприятия, что является важнейшим этапом стратегического планирования.

4. Оценка инновационного, производственного, финансового и кадрового потенциалов предприятия - необходимый этап стратегического анализа и оценки конкурентоспособности промышленного предприятия. Предлагаемая методика расчета охватывают все основные внутрифирменные процессы, протекающие в различных функциональных областях внутренней среды предприятия. В результате обеспечивается системный взгляд на предприятие, который позволит выявить все сильные и слабые стороны, а также создать на этой основе стратегическую программу роста его конкурентоспособности.

5. Предприятиям необходимо разработать с учетом цифровизации долгосрочные стратегии развития на основе внедрения интегрированных систем управления производством (ERP, CRM, BI, HR и др.) с внедрением механизма технологического аутсорсинга, а также активного привлечения и специалистов в процесс производства по цифровым технологиям. Это направление исследований позволит определить новые тренды в стратегическом развитии промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики.

6. Индустрия 4.0 - это новый этап индустриализации стран, основанный

на цифровой трансформации отраслей, направленный на поиск, разработку и внедрение новых промышленных технологий и инноваций, приводящих к росту производительности труда и эффективности использования ресурсов во всех сферах экономики. Одним из самых эффективных результатов Индустрии 4.0 на базе оцифрованных процессов является объединение услуг и производства в единую экосистему встраивание сервисов (интеллектуальных систем) в сам продукт. За счет создания и дальнейшего использования так называемых продуктово-сервисных систем (Product-Service System, PSS), то есть продуктов и сервисов, которые изначально проектируются как единая система, объединяющая физический продукт и все процессы, связанные с его производством, продажей и эксплуатацией.

7. Уровень предложенных бизнесу интернет-сервисов значительно усложняется: объединяются ранее разрозненные технологии, создаются совершенно новые подходы к управлению производственными процессами. Яркими примерами внедрения объединенных сервисов становятся такие инструменты, как PLM-системы (Product Lifecycle Management) — управление жизненным циклом продукта/ изделия, BPM-системы (Business Process Management) — управление деловыми процессами.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.28.02.2019.I.03.06 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES UNDER THE TASHKENT STATE
TECHNICAL UNIVERSITY**

TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY

KIM VITALIY GENNADEVICH

**INCREASING COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES
BASED ON INNOVATIVE TECHNOLOGIES**

08.00.03 – Industry Economics

**DISSERTATION ABSTRACT OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD)
IN ECONOMIC SCIENCES**

Tashkent – 2019

The theme of dissertation (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.2.PhD/Iqt.175.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State Technical University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website www.tdiu.uz and website of «ZiyoNet» Information and educational portal www.ziyo.net.

Scientific supervisor: **Makhkamova Mamlakat Abdukadirovna**
doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Tursunkhodjaev Marat Lutfullaevich**
doctor of economic sciences, professor

Muratova Shokhista Nematullaevna
doctor of philosophy (PhD), docent

Leading organization: **Tashkent Chemical-Technology Institute**

The defense of the dissertation will take place «___» _____ 2019 at ___ hours at the meeting of scientific council on the basis of Scientific Council №.DSc.28.02.2019.I.03.06 awarding scientific degrees at Tashkent State Technical University. Address: 100097, Tashkent city, University street 2, 49. Tel.: (99871) 246-46-00; Fax: (99871) 227-10-32.; e-mail: tstu_info@tdtu.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information-Resource Centre of Tashkent State Technical University (registered №. ___) Address: 100097, Tashkent city, University street 2, 49. Tel.: (99871) 246-46-00; Fax: (99871) 227-10-32.; e-mail: tstu_info@tdtu.uz.

Abstract of dissertation sent out on «___» _____ 2019 y.
(mailing report №. ___ on «___» _____ 2019 y.).

T.Z. Teshabaev

Chairman of scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of economic sciences

F.Sh. Zokirov

Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Candidate of economic sciences, docent

B.T. Salimov

Chairman of scientific seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of research work is the development of methodological approaches and practical recommendations to improve the competitiveness of industrial enterprises of the Republic of Uzbekistan based on innovative technologies.

The tasks of the research work are:

analysis of existing methodological approaches to the development of industrial enterprises in the context of the formation of an innovative economy;

to carry out a systematic classification of factors of internal and external environment, affecting the growth of competitiveness of industrial enterprises;

identification of the features of the use of innovative technologies in business processes for the sustainable development of industrial enterprises based on a comparative analysis of foreign experience;

to identify current trends in the development and adaptation of industrial enterprises to the conditions of formation of an innovative economy;

develop guidelines for assessing the competitiveness of industrial enterprises through the use of innovative technologies;

to assess the impact of the development of digital technologies on the growth of competitiveness of industrial enterprises;

to identify the features of the formation of institutional mechanisms for the growth of innovative attractiveness of industrial enterprises;

determine the algorithm for the formation of a development strategy for industrial enterprises in the context of growing competitive markets;

to develop recommendations and proposals to improve the competitiveness of industrial enterprises based on innovative technologies.

The object of the research work is the innovative aspects of the growth of competitiveness of industrial enterprises of the Republic of Uzbekistan.

The scientific novelty of the research work is as follows:

the methodology for assessing the level of competitiveness of industrial enterprises in terms of innovative development has been improved, including the relationship of individual groups of factors with each other, multidimensionality and uncertainty, which is a function of the quantity and quality of information;

developed guidelines for assessing the competitiveness of industrial enterprises based on the effective use of their innovative potential, including the following components of scientific, personnel, technical, financial, information and communication and business opportunities;

a methodological approach has been developed to formulate a strategy for the development of industrial enterprises on the basis of innovative organization of production and non-production areas in the face of increasing market competition;

a forecast model for the development of industry of the Republic of Uzbekistan for the medium term has been developed based on the values of the obtained indicators of the aggregate assessment, taking into account the impact of investments in fixed assets, the coefficient of renewal of fixed assets and the volume of innovative products.

The practical results of the research are as follows:

tools for strategic analysis and innovative development of industrial enterprises based on the effective use of limited production factors have been developed;

Organizational and economic measures have been developed to increase the innovative attractiveness of industrial enterprises, based on an integrated approach, the implementation of which can improve the information and analytical support for management decisions aimed at increasing their competitiveness;

strategic directions have been developed for improving institutional mechanisms (creating technological platforms) with the aim of increasing the share of high-tech sectors in the structure of the manufacturing industry;

an algorithm has been developed to formulate a development strategy for industrial enterprises taking into account changes in the external and internal environment through the implementation of their competitive advantages.

Scientific and practical significance of the research results. The scientific significance of the research results lies in the fact that the theoretical conclusions and generalizations contained in the thesis are aimed at further deepening and developing the methodological base for increasing the competitiveness of industrial enterprises based on innovative technologies, as well as improving the methodology for assessing the innovative potential of industrial enterprises taking into account the effective use of limited factors of production.

The practical implementation of the results can be used to develop a set of methods and tools for choosing strategies for the development of industrial enterprises based on technological modernization of production in order to strengthen market positions and develop their competitive advantages, as well as create new institutional conditions for the growth of innovative attractiveness of industrial enterprises.

Approbation of research results. The results of this dissertation were discussed at 10 scientific and practical conferences, including 4 of them - international conferences.

Publication of research results. A total of 13 scientific articles were published, including 7 scientific articles, of which 4 in national and 3 in foreign journals.

Structure and scope of the dissertation. The structure of the dissertation includes an introduction, three chapters, conclusion, list of used literature, references and applications. The volume of the dissertation is _____ pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I бўлим (I часть; I part)

1. Ким В.Г. Критерии оценки инновационного проекта в инновационной системе управления предприятиями. // «Социосфера» научно-методический и теоретический журнал. - Прага, 2015. - № 5, С.197-199. (08.00.00; №15).

2. Классификация информационных систем экономической деятельности предприятий. // «Бизнес- Эксперт». – Тошкент, 2016. - №7, 77-79 б. (08.00.00; №3)

3. Приоритетные направления инновационного развития нефтегазовой отрасли. // Экономический вестник Узбекистана. – Тошкент, 2016. - №618, 2/2016. - С.98-100. (08.00.00; №1).

4. Ким В.Г. The main problems and prospects for the development of the chemical complex of Uzbekistan in the conditions of innovative development. // International journal of Economics, Commerce and Management, Vol.VI, Issue 7, July 2018, United Kingdom (SJIF 2019: Impact Factor: 5.013) <http://ijebmr.com/>.

5. Ким В.Г. Инновационное развитие инфокоммуникационных технологий в Республике Узбекистан. - Вестник научно-технического общества. - Алматы. (17) «КАХАК», 2015. Спец. выпуск. Р. 129-130.

II бўлим (II часть; II part)

1. Ким В.Г. Effective management of intellectual capital of the Company. // Collection of scientific articles of vii international conference «The priority directions in the field of science and technology in XXI century», S.Korea, (30-31-may) 2014, P.498-500.

2. Ким В.Г. Innovation process as a factor of economic growth (increasing) of Republic of Uzbekistan. // 5th International Conference «Central Asia: Ways of modernization», Казахстан, Алматы, 2008. W. 88-89.

3. Ким В.Г. Функционирование и развитие инновационных механизмов в условиях глобализации мировой экономики. // Фан ва техника таракқиётида интеллектуал ёшларнинг ўрни. Республика илмий-амалий анжумани. - Тошкент, ТДТУ, апрель, 2015. – С. 152-155.

4. Ким В.Г. Research of probability-time characteristics digital open-loop devices of clock synchronization // IT promotion in Asia, Information Technology, Internationalization Research Center, ITIRC, September 25-27, 2015. - P. III-15-III-19.

5. Ким В.Г. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе инновационных технологий. // XXXII Международные

плехановские чтения. Материалы международной научно-практической конференции. – Москва. – 1-2 февраля 2019. – С.134-136.

6. Ким В.Г. Факторы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях усиливающейся конкуренции.// XXXII Международные плехановские чтения. Материалы международной научно-практической конференции. – Москва. – 1-2 февраля 2019. – С.204-206.

