ISSN: 2542-0348

ИНТЕРНАУКА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

36(118)

internauka.org

г. Москва

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

«ИНТЕРНАУКА»

Научный журнал

№ 36(118)
Октябрь 2019 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2019

УДК 08
ББК 94
И73

Председатель редакционной коллегии:
Еникеев Анатолий Анатольевич - кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии КУбГАУ, г. Краснодар.

Редакционная коллегия:
Авазов Комил Холлиевич - старший преподаватель;
Бабаева Фатима Адхамовна – канд. пед. наук;
Беляева Наталия Валерьевна – д-р с.-х. наук;
Беспалова Ольга Евгеньевна – канд. филол. наук;
Богданов Александр Васильевич – канд. физ.-мат. наук, доц.;
Большакова Галина Ивановна – д-р ист. наук;
Виштак Ольга Васильевна – д-р пед. наук, канд. тех. наук;
Голованов Роман Сергеевич – канд. полит. наук, канд. юрид. наук, MBA;
Дейкина Алевтина Дмитриевна – д-р пед. наук;
Добротин Дмитрий Юрьевич – канд. пед. наук;
Землякова Галина Михайловна – канд. пед. наук, доц.;
Канокова Фатима Юрьевна – канд. искусствоведения;
Кернесюк Николай Леонтьевич – д-р мед. наук;
Китиева Малика Ибрагимовна – канд. экон. наук;
Коренева Марьям Рашидовна – канд. мед. наук, доц.;
Напалков Сергей Васильевич – канд. пед. наук;
Понькина Антонина Михайловна – канд. искусствоведения;
Савин Валерий Викторович – канд. филос. наук;
Тагиев Урфан Тофиг оглы – канд. техн. наук;
Харчук Олег Андреевич – канд. биол. наук;
Хох Ирина Рудольфовна – канд. психол. наук, доц. ВАК;
Шевцов Владимир Викторович – д-р экон. наук;
Щербаков Андрей Викторович – канд. культурологии.

И73 «Интернаука»: научный журнал – № 36(118). – М., Изд. «Интернаука», 2019. – 80 с.

ББК 94

ISSN 2542-0348

© ООО «Интернаука», 2019

Содержание

Статьи на русском языке 6

Искусствоведение 6

К ВОПРОСУ ИСПОЛНЕНИЯ СМЫЧКОВЫХ ШТРИХОВ НА ПРИМА КОБЫЗЕ 6
Амантаева Фариза Ерболатовна
Мусахан Данара Еруланкызы

Медицина и фармакология 10

ПОКАЗАТЕЛИ МЫШЕЧНОЙ МАССЫ, СИЛЫ И ФУНКЦИИ У ЖЕНЩИН СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП 1
Буквальная Наталья Валерьевна
Пицко Дмитрий Викторович
Гончарук Ирина Александровна

К 170-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ВЫДАЮЩЕГОСЯ РУССКОГО ФИЗИОЛОГА И.П. ПАВЛОВА 13
Глебов Андрей Николаевич

Педагогика 15

ОСОБЕННОСТИ ДИСГРАФИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ 15
Шакиров Артур Адамбаевич
Шестакова Мария Сергеевна
Рогозин Алексей Сергеевич

Сельскохозяйственные науки 19

ТЕХНОЛОГИЯ КОРМЛЕНИЯ МОЛОДНЯКА ЯИЧНЫХ КРОССОВ КУР 19
Левченко Полина Викторовна
Чернякова Виктория Владимировна

АНТИБИОТИКОТЕРАПИЯ ПРИ ДИСПЕПСИИ НОВОРОЖДЕННЫХ ТЕЛЯТ 22
Сапа Владислав Андреевич
Хайров Газиз Хаметтрашидов

Технические науки 25

К ИССЛЕДОВАНИЯМ ПО ДВИЖЕНИЮ ДВУХФАЗНЫХ ПОТОКОВ 25
Левданский Александр Эдуардович
Голубев Владимир Григорьевич
Чиркун Дмитрий Иванович
Жумадуллаев Даулет Кошкарович

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ СИСТЕМ С ГЕОМЕТРИЧЕСКИМИ НЕИДЕАЛЬНЫМИ СВЯЗЯМИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАСШИРЕННОГО МЕТОДА КОМБИНИРОВАНИЯ СВЯЗЕЙ 29
Манглиева Журагул Хамрокуловна
Обитов Насриддин Мехриевич
Орипов Зайниддин Баходирович
Ибрагимов Алишер Давлатович

Филология 32

ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКА ТАИНО НА ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ 32
Демидова Ольга Дмитриевна

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОЛИВАРИАНТНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ДИСКУРСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ 35
Хазраткулов Атаджан Полатдурдыевич

Экономика 38

ПРОБЛЕМА АТТЕСТАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 38
Баталова Мария Константиновна

ПРОБЛЕМА ПРАВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ АТТЕСТАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ 41
Баталова Мария Константиновна

ПРОЦЕСС ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КУРОРТНО – ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС 44
Деркачева Сирана Размиковна

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В КАМЧАТСКОМ КРАЕ 46
Кудряшова Мария Геннадьевна
Соколова Ирина Алексеевна

Юриспруденция **49**

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 49
Болейко Валентина Васильевна
Попова Мария Витальевна

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УЧАСТИЯ ПРОКУРОРА В ДОКАЗЫВАНИИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 51
Лушников Михаил Александрович

СУЩНОСТЬ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВА НА ЖИЗНЬ, СВОБОДУ И ЛИЧНУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 55
Назаров Василий Тимофеевич
Жужгов Игорь Владимирович

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕЦИДИВА 57
Одиночественная Владислава Константиновна

ПРИМЕНЕНИЕ ОБРАТНОЙ СИЛЫ УГОЛОВНОГО ЗАКОНА ПРИ ПЕРЕСМОТРЕ ПРИГОВОРА СУДА 59
Полетаев Дмитрий Евгеньевич

Papers in english **61**

Pedagogy **61**

THE IMPORTANCE OF CONTEXT AND METAPHOR IN FORMATION OF EUPHEMISMS 61
Yazgul Akieva
Maya Durdyyeva
Selbi Saparmuradova

Economics **64**

HERITAGE INTERPRETATION IN TOURISM INDUSTRY 64
Bauyrzhan Pazylkhaiyr
Altynbek Zhakupov
Gulzat Zhunussova

Հոդվածներ հայերենով **67**

Մանկավարժություն **67**

ՄՏԱԳՐՈՀԻ ՄԵԹՈԴԸ՝ ՈՐՊԵՍ ՆԱԽԱԴՊՐՈՑԱԿԱՆ ՏԱՐԻՔԻ ԵՐԵԽԱՆԵՐԻ ԽՈՍՔԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԽԹԱՆ 67
Սվետլանա Ալեքսանի Մարության
Արմնուհի Մամիկոնի Ղազարյան

O'zbek tilida maqolalar **70**

Axborot texnologiyalari **70**

IJTIMOIY TARMOQLAR OMMALASHUVI! 70
Pakirdinova Sharofat Abdumutalibjonovna
Qurbonova Mohidil

O'ZBEK TILIDA MAQOLALAR

AXBOROT TEXNOLOGIYALARI

IJTIMOIY TARMOQLAR OMMALASHUVI!

Pakirdinova Sharofat Abdumutalibjonovna
FARDU o'qituvchisi,
O'zbekiston Respublikasi Farg'ona viloyati

Qurbonova Mohidil
FARDU talabasi, Boboxonova Mushtariybegim
O'zbekiston tumani 21-umumiy o'rta ta'lim maktabi 10 "A" sinf o'quvchisi,
O'zbekiston Respublikasi Farg'ona viloyati

O'zbekistonda asosan Facebook, Odnoklassniki kabi ijtimoiy tarmoqlar ommabop sanaladi. Ayni paytda mahalliy tarmoqlarni ham rivojlantirish yoshlarning kelajagi uchun muhimligi aytiladi.

Texnologiyalari yangiliklarini yorituvchi ICTnews nashriga ko'ra, yangi ijtimoiy tarmoqning tuzilishi turlicha qarshilangan. Bildirilgan fikrlarga qaraganda, oxirgi paytlarda foydalanuvchilarning soni bo'yicha messenjerlar ijtimoiy tarmoqlardan ilg'orroq sanalmoqda. Shu bois, yangi ijtimoiy tarmoqdan ko'ra messenjerlar ko'proq samaralidir.

UZINFOCOM markazining ma'lumotlari bo'yicha, hozir O'zbekistonda 38 milliy ijtimoiy tarmoq mavjud bo'lib, 8 tasi faol hisoblanadi.

Ular orasida 172 foydalanuvchisi bo'lgan Muloqot tarmog'i yetakchi. Myjob.uzning 60 muxlisi bor, Adabiy-ma'rifiy portal Ziyonet - 57 ming foydalanuvchiga ega. Bundan tashqari ko'plab o'quvchilariga ega o'zbek tilidagi internet bloglar bor.

O'zbekistonlik internet foydalanuvchilar ta'kidlashicha, Facebook, Twitter, Odnoklassniki tarmoqlarga kirishda u qadar muammo bo'lmasada, o'zbek tilidagi qator mustaqil veb-saytlar va hukumat siyosatini tanqid qiluvchi nashrlarga kirib bo'lmaydi.

Rasmiy ma'lumotlarga ko'ra, O'zbekistonda internetdan foydalanuvchilar soni o'n milliondan oshadi.

Kuzatuvchilarga ko'ra, o'ta faollashib ketgan har qanday internet foydalanuvchisi O'zbekiston maxsus xizmatlarining nazariga tushishi mumkin.

Ijtimoiy tarmoq tushunchasi. Tarkibi, faqatgina ishtirokchilardan iborat va ular orasida muloqatni o'rnatuvchi, ko'p foydalanuvchili interaktiv veb saytlar asosida yaratilgan tarmoq ijtimoiy tarmoq deb tushuniladi. Mazmuniga ko'ra ijtimoiy tarmoq ikki bosqichli bo'ladi:

1. Foydalanuvchilar orasidagi muloqotni o'rnatib beruvchi dasturiy - apparatli kompleks;
2. Foydalanuvchilar orasidagi umumiy qiziqishlarni aniqlash, guruhlar orasidagi muloqat internet tarmog'i orqali bajarilishi.

Ijtimoiy tarmoqlarning maqsad va vazifalari. Ijtimoiy tarmoqning maqsadi internetda o'zaro qiziqishlar yoki faoliyatga ega shaxslar bilan muloqot qurishdan iborat. O'zaro aloqa ichki pochta yoki xabar almashish tizimi orqali amalga oshiriladi. Ijtimoiy tarmoqlar ochiq yoki yopiq bo'lishi mumkin. Ijtimoiy tarmoq xususiyatlarining biri – do'stlar va guruhlar tizimi. Uni quyidagi chizma yordamida tavsiflash mumkin.

Foydalanuvchilarining soni bo'yicha hozirda Facebook ijtimoiy tarmog'i 500 000 000 foydalanuvchisi bilan yetakchilik qilmoqda. Undan keyingi o'rinlarda MySpace (255 000 000 foydalanuvchi), Twitter (200 000 000 foydalanuvchi), Windows Live Spaces (120 000 000 foydalanuvchi), Habbo Hotel (120 000 000 foydalanuvchi), V Kontakte (110 000 000 foydalanuvchi), Friendster (90 000 000 foydalanuvchi), Hi5(80 000 000 foydalanuvchi), Tagged.com (70 000 000) .

Odnoklassniki (odnoklasniki.ru) ijtimoiy tarmog'i maqsad va vazifalari. Bunday veb saytlarda odatda o'zingiz xaqingizdagi ma'lumotlarni joylashtirasiz (Tug'ilgan kun, maktab, sevimli mashg'ulot va boshqalar). O'z navbatida siz xam qidiryotgan qatnashchingizni shu turdagi ma'lumotlarini olishingiz mumkin.

Ijtimoiy tarmoqlarning internetdagi g'alabali yurishi 1995 yilda amerikaliklarning Classmatec.com (Odnaklassniki uning ruscha analogi hisoblanadi) ijtimoiy tarmog'i yaratilishi bilan boshlandi. Bu ijtimoiy tarmoqning maqsadi sinfdoshlarni internet tarmog'i orqali qidirish, topish va muloqat o'rnatish hisoblanadi. Vazifalari esa o'zaro qiziqish to'rlarini hosil qilish va muloqotni saqlab qolishdan iboratdir.

Albatta, bu veb sahifalarni yaratishdan asosiy ko'zlangan maqsad, bir tomondan mablag' ishlash bo'lsa, ikkinchi tamondan sahifani ommalashtirish hamda bir xil dunyoqarashga ega bo'lganlar shaxslar guruhlarini shakllantirish hisoblanadi. Salbiy tomoni, esa shakllangan guruhlarni boshqarib bo'lmaydi.

Sinfdosh (sinfdosh.uz) ijtimoiy tarmog'i maqsad va vazifalari. Ushbu veb sahifa Odnoklassniki (odnoklasniki.ru) ijtimoiy tarmog'i yaratilishi maqsad va vazifalari bilan bir xil bo'lib, faqatgina O'zbekistonliklar fuqarolar uchun yaratilgan va moslashtirilgan.

O‘zbekistondagi ijtimoiy tarmoqlar. O‘zbekistondagi ijtimoiy tarmoq saytlarini tiliga qarab quydagilarga ajratish mumkin. O‘zbek tilini xam qo‘llay oladigan ijtimoiy tarmoqlar. www.sinfdosh.uz www.vsetut.uz

Feysbuk (facebook.com) ijtimoiy tarmog‘i maqsad va vazifalari. Ushbu veb sahifa ham Odnoklassniki (odnoklasniki.ru), www.sinfdosh.uz ijtimoiy tarmog‘lari yaratilishi maqsad va vazifalari bilan bir xil bo‘lib, faqatgina ingliz tilida so‘zlashuvchilar uchun yaratilgan va moslashtirilgan.

Bundan tashqari qiziquvchilar quyidagi veb sahifalarni ham ko‘rishlari mumkin: Last.fm, Linjedln, MySpace.

Bularning yaratilish maqsad va vazifalari ham yuqorida keltirilgan veb sahifalar bilan o‘xshash.

XXI asr ahborot texnologiyalar asri

Biz XXI asrda yashamoqdamiz, har kuni yangidan-yangi texnologiyalar, ixtirolar, muammolar va yechimlar paydo bo‘lmoqda. Bizning asrimizda ko‘plab yo’nalishlar o‘zining eng yuqori cho’qqilariga chiqmoqdalar va yanada kattaroq cho’qqilarni zabt etmoqdalar. Aynan shunday cho’qqiga kompyuter texnologiyalari ham yetib bormoqda.

Birinchi bo‘lib kompyuter g‘oyasini XIX asrning boshida, ya’ni 200 yil oldin (!) CHarlz Bebbidj bergan. U birinchi bo‘lib mexanizatsiyalashtirilgan avtomatik mashina g‘oyasini berib, o‘zi g‘oyasini amalga oshirmoqchi bo‘lgan, bundan tashqari u bunday mashinalarning bir necha turlarini ixtiro qilgan, biroq afsus hayotga keltira olmagan. Ya’ni hayotda tadbiq etishga ulgurmay qolgan. Bundan so‘ng esa ko‘plab boshqa buyuk ixtirochilar kompyuter texnologiyasini takomillashtirishgan.

Oradan vaqt o‘tdi va birinchi bo‘lib radio-texnologiyalar ixtiro etildi. Bugungi kunda bu ishni Markoni yoki Popov amalga oshirishgan deb sanaladi. Biroq bu ixtironi yana bir buyuk inson yaratgan. Agar bu insonning ixtirolaridan biri ham bo‘lmaganda, bizning xayotimiz hozirgidek rivojlanmagan bo‘lar edi. Bu inson Nikola Tesla. Aynan u 1893 yili birinchi bo‘lib radio texnologiyasini taqdim etgan. Markoni esa 1895 yili ixtiro qilgan, Popov esa 1897 yili.

Bundan tashqari Nikola Tesla ko‘plab boshqa ixtirolarning sababchisidir. Barcha zarralar bilan, ya’ni elektr toki bog‘liq bo‘lgan moslamalarning muallifligini bu insonga taqdim etish mumkin desa xam buladi. Biroq albatta, u vaqtning dahosi Tomas Alva Edison xam buyuk ixtirochi bo‘lib u xam o‘zining lampochkalari bilan mashhur bo‘lib, uning ixtirolari ham katta foyda keltirgan. Bundan tashqari Edison bugungi kungacha patentlar soni bo‘yicha birinchi o‘rinda turadi.

Ammo Nikola Teslaga qaytsak. Bu inson juda xam ko‘p ixtirolar qilgan bo‘lsada, uning ikki g‘oyasi eng katta hisoblanadi. Birinchi g‘oyasi elektr tokini simsiz jo‘natish bo‘lib, uning g‘oyasi haligacha qilinmagan bo‘lsada, bundan tashqari bu mavzudagi ko‘p chizmalari yo’q bo‘lganligini bilsakda, bizni hozirda uning ikkinchi ixtirosi qiziqtirmoqda. Uning ikkinchi ixtirosi ma’lumotni, ya’ni informatsiyani simsiz va yer sharining istalgan nuqtasiga jo‘natmoqchi bo‘ladi. Bundan tashqari bu ma’lumot turi ham o‘ta ko‘p. U aytishicha bu inson ovozi, yozuv, xat, su’rat, qimirlaydigan su’rat (video) bo‘lishi mumkindir. Ya’ni u bugungi kundagi internetni g‘oyasini birinchi bo‘lib o‘ylab topgandir.

Internetning tarixi va buguni

Avvalo internetning yaratilishi 1957 yili boshlangan. U vaqtlari kompyuterlar o‘ta katta bo‘lganlari sababli mahsus inson programmachi va kompyuterni bog‘lab turar edi. 1957 yili esa programmachilar kompyuterlar bilan to‘g‘rima-to‘g‘ri bog‘lanish imkoniyatiga erishdilar. Aynan shu birinchi qadam bo‘ldi. Bundan so‘ng bir kompyuter bilan bir nechta programmachi foydalanish texnologiyasi ishlab chiqildi, shunday qilib bir kompyuterni bir nechta programmachi masofada ishlata olar edilar. 1957 yilning 4 oktyabrida esa Birlashgan Respublikalarning Sotsial Ittifoqi (BRSI (SSSR)) o‘zining sputnigini ishga tushirdi. Bu xolat AQSHni qo‘rqitdi va yadro urushi bo‘lishi mumkinligi xolati ko‘rib chiqila boshladi.

SHuning uchun 1959 yilning fevralida AQSHda DARPA ishlay boshladi. Aynan DARPA birinchi bo‘lib ma’lumotlarni tarmoqda uzata boshladi. Bu bor bo‘lgan ihtirolarni qayta yaratilishidan saqlar edi. Bu texnologiya ArpaNET nomini oldi. U internetni paydo bo‘lishiga sababchi bo‘lgan tashkilotlar bilan bog‘lanar edi. Birinchi bo‘lib u Amerikadagi harbiy bo‘lib bilan, Angliyadagi Xalq Fizika Laboratoriyasi va Fransiyadagi CYCLADES ilmiy birlashma bilan xamkorlik qilar edi. Bundan tashqari aytib o‘tish lozimki, ArpaNETning ommaviy rivojlanishi 1966 yili boshlangan. Bu texnologiya ishni boshlaganidan so‘ng xar bir universitet o‘zining ma’lumoti o‘g‘irlanishidan juda qo‘rqar edi, shuning uchun IMP mahsus kompьyuterlari boshqa kompyuterlarni bog‘lab turish uchun ishlatilinar edi.

Universitet kompyuterlari esa kelgan ma’lumotlarni ko‘rib chiqar va programmalar bilan ishlash bilan band bo‘lishar edi. Bu texnologiya IMP yordamida amalga oshirilgani sababli, bu bog‘lov IMP SubNET deb nomlana boshladi. Bundan so‘ng bu bog‘lovni protokoli tashkil qilindi va u NCP keginchalik TCP deb nomlandi.

Kegingi sakrash Angliyada bo‘lib o‘tdi. U yerda tashkil etilgan tarmoqda ma’lumotlar va fayllar berib o‘tilar edi, biroq ko‘plab fayllar oldingi ko‘rsatkichlarga qaraganda katta bo‘lishar edi va bu tarmoqdagi muammolarga olib kelar edi. Aynan shuning uchun fayllar parchalanib jo‘natish texnologiyasi ishlab chiqildi.

Vaqt o‘tib yana bir nechta xolatlar yuzaga keldi va yadro urushi boshlanishi xaqidagi xavf ahamiyati tezda ortib ketdi. Bu 1962 yili bo‘lib o‘tdi. Undan oldin kompyuterlar bir yolli texnologiya bilan bog‘langan edi. Bu xolda bir kompyuter yo’q bo‘lganda, qolgan kompyuterlarning tarmog‘i xam ishdan chiqar edi. Bu muammoni yechimi aniqlandi va shunday tarmoq tashkil etildiki, xatto bir necha kompyuterlar zarar ko‘rgan taqdirda xam tarmoq ishlayverish qobiliyatiga ega edi.

Bundan so‘ng radioto‘lqinlar yordamida ulanishda muamo kelib chiqishi mumkinligi aytib o‘tildi va kompyuterlar yordamchi uzatkichlar bilan ta’minlandilan. Shunday qilib tarmoq takomilashtirildi. Fransiyadagi CYCLADES tarmog‘i esa kamroq mablag‘ga egalik qilgani sababli ular boshqa tarmoqlar bilan ulanishdi, aynan shunday qilib bizga tanish bo‘lgan internet so‘zi kelib chiqdi. Bundan tashqari o‘tayotgan ma’lumotni ko‘rib chiqish uchun ko‘p muammo tug‘dirmasligi uchun ma’lumotlar yordamchi

kompyuterlarida ko'rib chiqilmasdan saqlab qolinar edilar xolos.

Bundan tashqari "x.25" telefon tarmog'i paydo bo'ldi. Bu tarmoq telefonlarni internet yordamida ulab berish iqtidoriga ega bo'ldilar, bundan xizmat qimmat bo'lganiga qaramay ommada ishlatilindi. Bizga tanish bo'lgan TCP esa kompyuterlarni kichik kompьyuterlar ya'ni IMPlar yordamida xali xam bog'lab turar edi. Bundan so'ng ISO tashkiloti bu texnologiyani osonlashtirdi va kompyuterlarni o'zlarini to'g'rima-to'g'ri tarmoqga ulab berdi. Bundan tashqari tarmoqda ma'lumot jo'natilishida muammo paydo bo'lmasligi uchun tarmoqdi bir necha bosqichga bo'lib berdi. Biroq 1990 yilning fevralida tarmoqga oid barcha programmalar ArpaNETda birdan yoq bo'ldi, biroq internet ishlashni davom etaverdi. Aynan shunday qilib internet paydo bo'ldi.

Bugungi kunda rivojlanayotgan internet xakida so'z yuritadigan bo'lsak. Internet o'zining kelib chiqishidan ko'p vaqtlar davomida aynan ingliz tilida bo'lgan. Aynan shu xolat ko'plab boshqa xolatlarni kelib chiqishiga sababchi bo'lgan. Biroq xozirda biz internet texnologiyalarining o'zlari xaqida so'z yuritadigan bo'lsak xozirgi kunda internetda biz ko'plab ma'lumotlar olishimiz mumkin. Oldin bu ma'lumotlar deyarli butunlay ilm-fanga oid ma'lumotlar edi. Biroq afsus-ki, vaqt o'tgani bilan internet tarmoqlarida musiqa, video va shu kabi ilm-fanga oid bo'lmagan mavzularga oid ma'lumotlar paydo bo'la boshladi. Aynan shu ko'rsatkichlar interenet xaqidagi qarashni buzmoqda.

Bundan tashqari internet bugungi kunda ko'plab iqtidorli programmachilar tomonidan o'rganildi va afsus bu programmachilar tomonidan internet yahshilanish o'rniga ko'plab zararli viruslar, ya'ni kompyuterni va boshqa tizimlarni ishdan chiqaradigan programmalar paydo bo'la boshladi. Bugungi kunda bu programmalarni to'xtatib qolish uchun ko'plab antivirus programmalari yaratilmoqda. Internet ma'lumotlar bilan almashish uchun, ilm-fan sohalarida va butunlay insoniyatni rivojlanishda ko'maklashish uchun yaratilingan edi, biroq afsus bugungi kunda internet nafaqat kerak bo'lmagan, foyda keltirmaydigan va odob-ahloq qonunlariga mos kelmaydigan ma'lumotlarga, balki havfli ma'lumotlarga to'lib bormoqda. Bundan tashqari ba'zi xollarda internet ideologik urushlar joyida aylanib bormoqdadir. Bu muamo nafaqat bir davlat, balki butun dunyo miqiyosidagi muamodir.

Internetdagi ijtimoiy tarmoqlar

Internet yaratilinganidan so'ng ko'plab ijtimoiy tarmoqlar xam yaratilindi. Ularga ko'plab mashhur bo'lgan Telegram, Instagram, FaceBook, imo kabi programmalar bo'lishlari mumkin. Ular xaqida batafsil ma'lumotni birma-bir ko'rsatib o'tamiz, biroq xozirda biz umumiy ijtimoiy tarmoqlar mavzusida biroz so'z olib borishga qaror qildik. Xozirgi vaqtda ijtimoiy tarmoqlar omma o'rtasiga populyar bo'lmoqda. Har soniya ichida insonlar millionlab xabarlar jo'natishib bu ijtimoiy tarmoqlar bilan foydalanishmoqda.

Biroq bu progressdagi rivojlanish xolatlari nafaqat insonlar xayotiga ro'y berdi. Endi bu rivojlanish barcha yonalishlarda amalga oshmoqda. Lingvistika va filologiyada xam bunday rivojlanish, ya'na bir texnologik revolyusiya endi filologiyani kutmoqda.

Internet lingvistikasi

Xozirda bir barcha yaratilingan ijtimoiy tarmoqlarni lingvistikasini, ya'ni bir oldinroq aytib o'tgan bo'limni lug'atini ko'rsatib o'tamiz. Xozirda bir internet programmalari va brauzerlarida ishlatilinadigan so'zlarni lug'atini ko'rsatib o'tamiz:

Brauzer – internet va ba'zi xollarda ijtimoiy tarmoqlar bilan ulaydigan va ma'lumotlarni ko'rsatib o'tadigan ilova (programma).

Soxranit, Download – "yuklab olish", tanlab olingan faylni kompьyuter xotirasiga ko'chirish.

Kopirovat – aniq ko'rsatilingan faylni nusxasini yaratish.

Voyti, kirish – aniq ko'rsatilingan internet ma'lumot saqlash bo'limida saqlangan ma'lumotlarni aks ettirish.

Sayt – internet tarmoqlarining ma'lumot saqlash bo'limi.

Adres – internet ma'lumot saqlash bo'limining aniq ko'rsatmasi.

Elektronnaya pochta, elektron pochta – internet foydalanuvchisiga jo'natilingan aniq ma'lumotni saqlab oladigan, aks ettiradigan, javoban ma'lumot jo'natadigan va boshqa ma'lumot o'tkazish bilan bog'liq bo'lgan internet programmasi.

Onlayn – internet va ijtimoiy tarmoqlarga bo'lgan xolda programma ishini, yoki fayl ishini aks ettirish xolati.

Redaktirovat – ko'rsatilingan fayl va ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish xolati.

Fon – aks etirilgan orqa plan su'rati.

Parametr, Nastroyki – ko'rsatilingan programmaning ishiga o'zgartirish kiritishga bag'ishlangan bo'lim.

Ekran - telefonda aks etgan su'rat.

Skrinshot - ekranda aks etgan su'ratni telefon xotirasiga saqlab olish.

Bu yerda aks etgan so'zlar umumiy so'zlar bo'lib ular deyarli barcha ilovalarda va ko'pincha internet ilovalarida ishlatilinadi. Biroq boshqa ijtimoiy tarmoqlarning ba'zilarida o'ziga xos bulgan so'zlar xam ishlatilinadi.

«ИНТЕРНАУКА»

Научный журнал

№36(118)
Октябрь 2019

В авторской редакции
Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции

Подписано в печать 09.10.19. Формат бумаги 60х84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 5. Тираж 550 экз.

Издательство «Интернаука»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1
E-mail: *mail@internauka.org*

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+

Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС 77 – 66258 от 01.07.2016