

АКАДЕМИЯ ХУДОЖЕСТВ УЗБЕКИСТАНА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ХУДОЖЕСТВ И ДИЗАЙНА
имени КАМОЛИДДИНА БЕХЗОДА
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА
КАФЕДРА “ЛИБОС ДИЗАЙНИ”

“Разрешено к защите”
Декан факультета Дизайн
Р.Т.Норчаев
“25” июля 2019 год

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
“РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА КОЛЛЕКЦИИ
В СМЕШАННОМ СТИЛЕ”
студентки направления
5150900 – Дизайн (одежды и текстиля)

ТОЖИЕВОЙ НОДИРЫ АБДУМАЛИК КИЗИ

Научный руководитель:
ст. преподаватель кафедры “Дизайн одежды”
А.З.Рашидов

“Рекомендовано к защите”
заведующая кафедрой “Дизайн одежды”
Ф.З.Атаханова
“24” июля 2019 года

Ташкент – 2019

Данная выпускная квалификационная работа выполнена на кафедре “Либос дизайни”. Рассмотрена, обсуждена и рекомендована к защите на заседании № 11,2 кафедры “Либос дизайни” от “24” июня 2019 г., а также на Совете № 11,01 факультета Дизайн от “25” июня 2019 г.

На выпускную квалификационную работу

Выдано студенту (ке)

Записная часть ВКР выполнена в соответствие с требованиями.

[Подпись] руководитель ВКР А.З. Рашидов

Специальность

Тема ВКР

Дата выдачи задания:

Сроки выполнения разделов ВКР:

Художественная часть

Методическая часть:

Предварительная защита:

Дата ВКР:

Исполнитель ВКР:

Руководитель ВКР:

Защита выпускной квалификационной работы состоится 28.06.2019 часов “_____” июня 2019 года в Национальном институте художеств и дизайна имени Камолитдина Бехзода.

Адрес: г. Ташкент ш., Яккасаройский район, ул.Аския, 27.

“Утверждаю”:
 Зав.каф. «Либос дизайни»
 НИХиД им. К.Бекзода
 У.М.Ходжаева
 «10»-октября 2018 г.

ЗАДАНИЕ
 На выпускную квалификационную работу

Выдано студенту (ке) 4-курса Ф.И.О.	Тагжеева Нодира Абдумалик кизи
Специальность	Дизайн одежды и текстиля
Тема ВКР	Разработка дизайн-проекта коллекции в смешанном стиле
Дата выдачи задания:	10.10.2018
Сроки выполнения разделов ВКР:	
Художественная часть	
Методическая часть:	
Предварительная защита:	17.06.2019
Защита ВКР:	28.06.2019
Исполнитель ВКР:	Тагжеева Нодира Абдумалик кизи
Руководитель ВКР:	Рашидова Асолима Зайниевна
Допущен(а) к защите ВКР, зав.каф. Ф.Атаханова	24 июня 2019.

Содержание

Введение	2
1. Направление современной моды	7
2. Выбор и обоснование творческого источника, выбранного для создания коллекции	15
3. Обоснование назначения и выбора материалов для разрабатываемых моделей–предложений	21
4. Художественная часть	26
4.1. Описание внешнего вида моделей	26
4.2. Творческие эскизы в цвете.	29
4.3. Технические эскизы.	34
4.4. Конфекционные карты.	41
5. Обоснование получения объемно - пространственной формы моделей	46
Выводы	60
Список использованной литературы	62
Приложение	64

Введение

В докладе на итоговом заседании правительства Президент Шавкат Мирзиёев очертил круг вопросов, от решения которых зависит дальнейшее благополучие жителей страны, их духовно-нравственное совершенствование. И здесь большая роль принадлежит деятелям культуры и искусства, тем более что в республике действует мощный конгломерат творцов — Академия художеств, созданная 23 января 1997 года по указу Первого Президента Узбекистана Ислама Каримова [2].

Это яркий пример того, что, решая в первые годы независимости актуальные вопросы по построению демократического государства и формированию сильного гражданского общества, молодая республика не обошла вниманием культуру и искусство, оказав их развитию существенную социальную и финансовую поддержку.

Подтверждением этого служит реализуемый в Узбекистане реализуется проект "Пять инициатив Шавката Мирзиёева", который охватывает ключевые вопросы для развития государства [1].

Инициативы были выдвинуты президентом в феврале во время поездки в Сырдарьинскую область. Они предлагают:

1. Усиление интереса молодежи к музыке, художествам, литературе, театру и другим видам искусства;
2. Охват молодежи спортом, создание необходимых условий для этого;
3. Организацию эффективного использования населением и молодежью компьютерных технологий и интернета;
4. Повышение духовности молодежи, широкую пропаганду чтения;
5. Обеспечение занятости женщин.

По каждой инициативе разработан проект программы мер, реализация которых намечена в 2019—2020 годы.

Проект программы по первой инициативе предусматривает привлечение 2 миллионов молодых людей от 14 до 30

лет к культуре и искусству. В детских школах музыки и искусства планируется открыть дополнительные классы, а в центрах культуры — кружки инструментального, вокального исполнения и изобразительного искусства, самодеятельные театральные группы и детские ансамбли. Сформирован адресный перечень центров культуры, которые построят, реконструируют или капитально отремонтируют [1].

Академия Художеств Узбекистана, задуманная как творческое, научное, учебное и производственное учреждение, поставила перед собой задачу — глубоко изучить, сохранить и приумножить отечественное искусство, обогатить его уникальные традиции. Важной составляющей работы стали популяризация шедевров национального изобразительного и прикладного искусства и миниатюры, создание в соответствии с требованием времени системы художественного образования, подготовка высококвалифицированных специалистов, дальнейшее совершенствование академической научно-исследовательской работы.

Со дня образования академии проведена колоссальная работа по сохранению и продолжению традиций старшего поколения художников, подготовке молодых творцов, которые сегодня достойно представляют узбекское искусство на международной арене. За время своего существования академия обогатила отечественную культуру замечательными произведениями, по праву занимающими достойное место в мировом наследии. Благодаря поддержке руководства республики и созданным в стране условиям сегодня наши художники полностью раскрывают свой потенциал и плодотворно трудятся на благо Родины, внося достойный вклад в формирование эстетического вкуса, нравственных и духовных основ у молодого поколения.

Ежегодно организуется около 200 выставок — международных, республиканских, тематических, персональных и групповых. При содействии иностранных дипломатических миссий и представительств международных

организаций, аккредитованных в Узбекистане, проводятся зарубежные экспозиции.

Актуальность темы ВКР. Перед началом нового столетия, и тем более миллениума, во всех областях человеческой деятельности подводили итоги и пытались заглянуть в будущее, в том числе и в сфере дизайна. В этом отношении интересна публикация в американском журнале «Тайм» («Time») от 31 декабря 1999 года. В ней были подведены итоги лучших достижений культуры XX века. На цветной обложке журнала красовался привычно узнаваемый портрет Альберта Эйнштейна, названного абсолютным лидером культуры прошедшего столетия. Были перечислены все основные виды искусства, разделенные на 20 номинаций. Как в спортивных соревнованиях, в каждой номинации было три призовых места. Таким образом, получился символический топ-лист из 60 лучших художественных произведений. По мнению создателей рейтинга, последовательность в перечислении различных видов искусства отражала уровень их воздействия на современную духовную жизнь. Первая номинация включала книги для детей. Далее шли развлекательные телешоу, профессиональные танцы, кино, художественная литература, документальная проза, опера, театр, эстрада, современная музыка, *дизайн*, театр, классическая музыка, поэзия, живопись, скульптура, архитектура, музыкальные записи, фотография, *мода*.

Включение дизайна в середину перечня означало, что он рассматривался как один из центральных компонентов современной культуры [21].

Глобализация общества является одной из доминирующих тенденций развития цивилизации XXI века. Она оказывает воздействие не только на экономические и геополитические аспекты развития практически всех стран мира, но также влияет на аспекты социального и культурологического плана, духовные ценности, культуру, искусство и моду [12].

Главной характерной чертой современного костюма является его стилистическая и композиционная неустойчивость. В начале XXI века мы

наблюдаем в моделировании костюма ситуацию, описанную П.А. Флоренским в начале XX века применительно к художественно-изобразительному искусству: различное содержание может быть выражено посредством одинаковых композиционных приемов и построений. Одновременно сосуществуют несколько стилевых течений, схожие формы и пропорции могут быть использованы для создания моделей различных по стилю и назначению. С другой стороны, выражение определенного стиля находится в разных формах, пропорциях и композиционных решениях.

Художественное решение в современной среде обусловлено не только требованиями эстетики, но и многими социальными, экономическими и национальными факторами. Над художественной выразительностью костюма начинает преобладать его семантическая функция. Именно через нее приходит смысловое наполнение костюма. Подобная ситуация вызвана не поисками нового, не потребностью сменить одну художественную форму на другую, как это происходило в начале XX века, а скорее таким проявлением глобализации, как многообразие соседствующих во времени и пространстве культур, идеологий.

Любой индивидуальный стиль создается в контексте существующих социальных стандартов. Одежда является важнейшим элементом в сложной системе, характеризующей культуру, цивилизацию [21].

Одним из наиболее значимых социальных стандартов, влияющих на формирование индивидуального стиля в одежде, является мода.

Модой в самом широком смысле слова называют существующее в определенный период и общепризнанное на данном этапе отношение к внешним формам культуры: стилю жизни, обычаям поведения, автомашинам, одежде. Костюм дает возможность фиксировать серьезные перемены в обществе и отражать черты времени [24].

Мода, как зеркало, отражает мир, в котором мы живем. Для этого она использует свой язык - язык визуальных символов: цвета, формы и фактуры.

Мода начала века откровенно цитирует старое, предлагая человечеству вступить в третье тысячелетие, изучая опыт прошлых столетий. Художественные решения базируются **на синтезе** исторических, этнических, футуристических форм.

Костюм начала XXI века заметно усложняется и может рассматриваться как социокультурный объект, отражающий определенные концепции. В модном ансамбле происходит постепенное нивелирование утилитарных функций удобства, полезности, практичности, акцент перемещается на задачи художественной выразительности и эмоционального воздействия. Одним из доминирующих явлений в современной модной индустрии является дизайн концептуального костюма [21].

Именно с этой точки зрения тема выпускной квалификационной работы **«Разработка дизайн-проекта коллекции в смешанном стиле»** является актуальной.

Объект исследования ВКР: модели одежды в смешанном стиле; направления концептуальной моды; стилевые решения одежды в смешанном стиле.

Цели и задачи выпускной квалификационной работы:

- выявить основные направления и тенденции в моде по теме выпускной квалификационной работы;
- исследовать стилевые решения в современной женской одежде в смешанном стиле;
- разработать и обосновать дизайн-проект коллекции моделей одежды в смешанном стиле.

Структура и объём выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, 5 разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Данная работа изложена на ___страницах. Также включает в себя 5 эскизов в цвете и ___ технических эскизов, 5 конфекционных карт, ___ чертежей, 2 схемы.

1. Анализ направлений современной моды для моделей одежды в смешанном стиле

Исходя из задания и темы выпускной квалификационной работы «Разработка дизайн-проекта коллекции в смешанном стиле», при анализе тенденций основное внимание было уделено именно трендам одежды в смешанном стиле (диффузном, стиле «микс», «фьюжн»). Естественно, что при изучении данного направления в моде особое место имеет уличный стиль. Так как именно «на улицах» можно встретить яркие модели, эксперименты по смешиванию стилей, направлений, образов. Уличная мода – это явление не только молодежное и субкультурное, но и доступное всем возрастам и уровню жизни [27] .

В коллекциях многих известных кутюрье уделено внимание такому направлению как уличная мода весна 2019:

1. Ориентируясь на мотивы, которые задаются на модных показах в главных столицах мира моды, можно домыслить и сформировать единый образ, который будет актуальным на протяжении сезона.

2. Уличная мода 2019 года, как и в прошлые сезоны, возьмет все самое основное, представленное на неделях моды в Милане, Лондоне, Париже и Нью-Йорке. Основные тенденции – это смешение стилей и акцентов, самовыражение в новых цветах и оттенках, акцент на деталях.

Уличная мода Парижа 2019-2020. Париж – это родина утонченного стиля, удобных и простых линий, смешения разных настроений. Являясь одной из модных столиц мира, Париж уже многие десятилетия с легкостью справляется с этой задачей. Множество современных модных домов сосредоточены тут, и это задает настроение для всего модного мира:

1. Уличная мода Парижа 2019-2020 годов ориентирована на романтические натуры, на реалистов с ноткой мечтательности.

2. Тут сложно разделить направления по возрасту, ведь прогулки по парижским улочкам одинаково актуальны для людей всех возрастов, а парижская мода – это мягкое смешение многих стилей.

Уличная мода Нью-Йорка 2019. Самый многоликий, шумный, постоянно жужжащий, как улей, город Нью-Йорк полон контрастов, странных и неподдающихся логическому анализу. Нью-Йорк мог бы стать столицей США, но стал одной из главных столиц всемирной моды. Все те тенденции, которые зарождаются в Европе, тут охотно поглощаются, впитываются и находят свое необычное воплощение:

1. Уличная мода лето 2019 настолько необычна и многогранна, что на этих шумных улицах невозможно выглядеть странным или неуместным.

2. Если в остальных крупных городах мода задает пульс уличному стилю, то в Нью-Йорке, напротив, улица диктует актуальные тенденции и модные веяния.

3. Главное, на что ориентирована здешняя уличная мода 2019 – это на свободу и самовыражение. В 2019 году мода улиц «большого яблока» будет ориентирована в равной степени на людей всех возрастов без исключений.

Уличная мода Италии 2019. Италия – неоспоримый лидер и хедлайнер в модном мире. Недаром ведущие дизайнеры со всех концов света имеют итальянское происхождение и так или иначе связаны с этой колоритной страной. Особое чутье на изменяющуюся моду отличает дизайнеров из Рима, Милана и Флоренции:

1. Наравне с самыми модными городами мира, столицей трендов и стиля в Италии является прекрасный Милан. Если Милан задает тон, форму, цветовые ориентиры, то уже Рим, промышленный Турин, культурная Флоренция подхватывают эти акценты.

2. Уличная мода Милана 2019 и других итальянских городов будет ориентирована не только на молодежь, она участвует в этом опосредованно. Основная модная масса людей – это деловые и работающие люди средних лет, самостоятельно зарабатывающие.

3. В Милане на улицах можно встретить стильно одетых мужчин за тридцать, элегантных, но с подчеркнутой женственностью женщин.

4. Основной акцент делается не на удобство, как в шумном Нью-

Йорке, а на детали, яркие и по-итальянски колоритные.

Уличная мода Лондона 2019. Лондон – особый город в модном мире. Не стоит забывать о его характере, консервативном, чопорном, сдержанном, но с любопытством относящемся к новым веяниям.

1. Уличная лондонская мода 2019 зависит от многообразия национальностей, населяющих этот город контрастов. Все эти разнообразные детали отразились во внешнем виде уличных лондонских модников и наслоились на английскую сдержанность и приверженность традициям.

2. В 2019-2020 годах модный мир Лондона всколыхнется от обилия красок, которые не привнесут собой новые формы. Привычные и удобные модели будут окрашены в новые цвета, что придаст городу дождей и смога необходимой и такой вожаделенной яркости.

3. Уличная мода в Англии 2019 ориентирована на большую прослойку молодежи, студентов и творческих людей [28].

Уличная мода 2019 для женщин. На данный момент стиль, в котором представлена уличная мода весна-лето 2019, считается одним из самых популярных. Женщины могут подобрать удобный предмет гардероба для ежедневного ношения. Образ получается ярким и креативным, привлекающим внимание:

1. В 2019 году очень актуален цветочный принт. Лучше всего он смотрится на платьях либо юбках. Изображения цветов настолько разнообразны, что легко затеряться среди этого изобилия. Некоторое время назад считалось, что цветочные орнаменты подходят лишь на лето, однако сейчас их используют и для одежды на холодное время года. Многие аксессуары имеют аналогичную направленность.

2. Еще один интересный тренд – брючный костюм, который в этом году выходит на лидерские позиции. Костюм может быть простым, не нагруженным деталями, выглядеть деловым в любой цветовой гамме. Лучшая вариация – укороченные брюки в комбинации с удлиненным пиджаком. Этот предмет гардероба часто носят с кроссовками.

3. Уличная мода 2019 предполагает использование ярких сумок, ремней, очков, шарфов, шапок. Аксессуары должны выступать в роли гармоничного дополнения образа, подчеркивая индивидуальность модницы.

Платья 2019 – уличная мода. В теплое время года очень удобно надеть платье. Этим предметом гардероба представлена и уличная мода 2019, тенденции которой чрезвычайно разнообразны:

1. В тренде сейчас металлический блеск – это касается и основной части образа, и дополнительных его компонентов. Актуальны яркие цвета, принты. Популярность набирает клетка, полоска и цветочные рисунки. Образ в черно-белом цвете тоже подходит на этот год. Основная модная тенденция – оверсайз и свободный покрой.

2. Длина платьев может быть разнообразной: от мини до макси, модели могут быть как джинсовыми, так и из любой другой ткани, с яркими цветочными орнаментами.

3. Лук с платьем отлично дополняется кедами, кроссовками, босоножками и туфлями. При этом каблук должен быть устойчивым и не слишком высоким. Самое главное – удобство обуви, чтобы нога не уставала во время прогулок.

4. Еще одна интересная часть образа, которым представлена уличная мода 2019, – очки с зеркальным эффектом либо цветными стеклами. В качестве аксессуара можно взять небольшую сумочку или большой рюкзак.

Уличная мода – джинсы 2019. Джинсы – один из основных предметов гардероба, которым представлен уличный стиль весна 2019: [27]

1. По-прежнему остаются популярными рваные джинсы. При этом на предмете гардероба могут быть как небольшие потертости, так и огромные дыры. Фасоны разные: узкие, широкие, длина тоже любая. Такие джинсы сами по себе привлекают внимание окружающих, и носить их можно с любой обувью. Сочетают их с блузками или рубашками нейтральных цветов, большими сумками.

2. На весну можно взять зауженные джинсы светлых тонов. Они

отлично выглядят в комбинации с укороченными топами либо свитерами.

3. Стиль хиппи предполагает использование джинсов клеш.

4. Летом образ должен выглядеть легким, поэтому модницам лучше отдать предпочтение джинсам в стиле кэжуал. На этом предмете одежды не должно быть аксессуаров, кричащих принтов и прочего – желательно выбрать спокойный цвет светлой или темной палитры.

5. На осень 2019 модельеры советуют выбрать ковбойские модели джинсов. Они интересно выглядят за счет искусственной состаренности, необычных аппликаций, расклешенной нижней части. Широкие карманы, бахрома, стрелки – все это актуально для осени этого года.

6. На зиму лучше подобрать джинсы черного цвета с хорошей посадкой, гармонирующие с любой одеждой. Они выглядят просто и лаконично. Любой образ, которым представлена уличная оригинальная мода 2019 в холода, отлично выглядит с таким предметом гардероба.

Уличная мода 2019 – юбки. Юбка – это популярный предмет гардероба, которым представлена уличная мода для женщин весна 2019:

1. Фасон и пошив может быть любой, ткань тоже. В моде цветочный принт, горошек, клетка и полоска.

2. Джинсовые юбки на долгое время завоевали любовь модниц. Актуальны будут и однотонные юбки с интересными аксессуарами, широкими кармашками.

Обувь – уличная мода 2019

Обувь выступает дополнением к стильному образу, она выбирается, полагаясь на сезон:

1. Весной и летом идеальным вариантом станет спортивная обувь. Основной тренд, которым представлена уличная мода 2019 – кеды и кроссовки разнообразных расцветок.

2. Летом модницы отдают предпочтения лаконичной босоножке на платформе, шпильке или устойчивом массивном каблуке. Если на улице стоит слишком жаркая погода, то не обойтись без сандалий, которые

выглядят чрезвычайно просто.

3. Можно отдать предпочтение балеткам с острым носом без лишних деталей. В тренде остается обувь металлического цвета.

4. В прохладное межсезонье многие модницы уделяют внимание ботинкам на шнуровке в мужском стиле или коротким ботильонам на устойчивом каблуке.

5. Невероятно эффектно смотрятся ботфорты. Популярны такие их цвета как черный, серый и бордовый. Очень удобны ботфорты без каблука или на слишком маленьком каблуке.

Уличная мода – сумки 2019. Неотъемлемые тренды уличной моды 2019 – это гармоничное дополнение сумками всевозможных фасонов:

1. Актуальными будут как маленькие сумочки через плечо, так и большие варианты сумок-тоут.

2. Уличный стиль наполнен большим количеством интересных моделей, необычного дизайна, ярких оттенков и смелых принтов, которые могут найти своих поклонниц.

3. В тренде будет сумка в виде таблетки, она может быть декорирована разными элементами.

4. Сумка оверсайз – это большой вариант, который представлен в виде дорожной сумки, саквояжа или сумки-мешок.

5. Модная сумка тоут – модель, которая хорошо держит форму и очень удобна для повседневной носки.

6. В тренде поясной вариант, который не теряет популярности.

7. Оригинальная сумка может быть сделана в виде пирамидки, асимметричной модели, встречаются сумки в виде животных, которые могут привлечь внимание многих модниц.

8. При выборе изделия можно обратиться не только к классической форме, но и к круглому или «полумесячному» варианту.

9. В последнее время появились сумки-трансформеры, которые можно носить в руках или на плечах как рюкзак.

Творчество дизайнеров и основные тенденции моды не знает границ, благодаря чему, вещи весной и летом 2019 года приобретут особый шик. Даже те модели женской одежды, которые не пестрят разнообразными элементами декора, при умелом сочетании превращаются в эффектные детали образа.

Брючные костюмы в уличной моде. Эта вещь должна быть в гардеробе у каждой девушки. А в уличном стиле такой комплект на 2019 год является хитом и будет занимать лидирующую позицию. Расцветка может быть разнообразной, но в костюме приветствуется и должен присутствовать деловой вид. К комплекту излишние дополнения в виде аксессуаров нежелательны. Это должен быть наиболее простой и лаконичный образ.

Наиболее приемлемый вариант – брюки чуть повыше щиколотки и удлиненного типа приталенный пиджак. Он может быть как нежных нюдовых оттенков, так и яркого сочного цвета. С обувью тоже можно поэкспериментировать и сочетать костюм не только с классическими лодочками или любой обувью на каблуках.

Наряды в уличном стиле практически ничем не отличаются от уходящего. На пике популярности в моде весенне-летнего сезона в 2019 году остаются все те же лампасы, полюбившиеся всем представительницам прекрасного пола. Они применимы не только в спортивной одежде, но и в классических укороченных брюках или лосинах.

Расцветка может быть разнообразной, но желательны ярких оттенков:

- красный;
- серебристый;
- золотистый;

С наступлением весны образ должен быть ярким, броским, позитивным. Но ни в коем случае не вульгарным и вызывающим. Уличный стиль подразумевает элегантность и женственность в образе.

Цветовые решения и принты. Предстоящий 2019 год будет радовать

наличием яркой палитры с обильным преобладанием огненных оттенков. Это обусловлено тем, что будущий год – год Желтого Кабана, а ему присуща эта цветовая гамма.

В весенне-летнем сезоне актуальны будут около 12 цветовых решений.

Самыми яркими, мощными и сочными основными цветами будут:

- все оттенки красного;
- оранжевых;
- желтый и его оттенки.

На втором плане следующие цветовые решения:

- зеленая база;
- желтая;
- кобальтовые оттенки.

Это летние веселые тона. Они могут разбавляться с нейтральными цветами. Но на пике популярности будут все оттенки зеленого, несколько тонов красноватого. Особенно актуально они смотрятся в сочетании с друг другом. Оранжевые тона с желтыми и малиново-красными оттенками будут феерично выглядеть в любом образе.

В моде 2019 года разноцветные полоски. Поэтому для стильного лука можно в одном изделии сочетать всю эту цветовую палитру.

Верхняя одежда – тренды 2019 года. На пике популярности в 2019 году остается пальто.

Именно этот элемент гардероба имеет преимущества перед другой женской верхней одеждой. В первую очередь, это, конечно, огромный ассортимент различных фасонов и моделей пальто – каждая представительница прекрасного пола сможет подобрать то, что ей по душе.

Еще немаловажным достоинством этой вещи является универсальность – с помощью одного и того же пальто можно создавать самые разнообразные луки [32].

2. Обоснование творческого источника выбранного для создания коллекции

Создание коллекции моделей одежды всегда начинается с выбора творческого источника. Образ будущих изделий в коллекции зависит именно от творческого источника, от его интерпретации дизайнером, от своеобразного воплощения идеи в материале. От этого этапа зависит успех коллекции. Следовательно, дизайнеру требуется вполне осознанное обращение к предметам и явлениям окружающей его действительности, наблюдение и изучение, анализ и отбор исходного материала для дальнейшей творческой работы.

Для создания коллекции в смешанном стиле источниками творческого вдохновения послужило несколько источников.

Во-первых, сам стиль и его разновидности. А также творчество дизайнеров в этом стиле. Причем дизайнеров как именитых, так и начинающих. Например, студенческие работы, показанные на выставке «Fashion Fusion». МФАН и Хьюстонский общественный колледж объединились для профессионального показа мод, вдохновленного выставкой Винсента Ван Гога: Его жизнь в искусстве. «Fashion Fusion» представляет одежду, созданную студентами-дизайнерами в отмеченной наградами программе моды НСС. «Fashion Fusion» бросает вызов дизайнерам для создания оригинальных, современных интерпретаций. Конкурс заканчивается вечерним показом. Судейская коллегия оценивает верхнюю одежду и выбирает победителей, которые получают призовые пакеты и возможность показать свои оригинальные дизайны в галерее Образовательного центра Фонда Киндер и в других местах в рамках общественного тура Fashion Fusion [36].

Стиль «Фьюжн». За последние десять лет мода сильно поменялась – поменялся подход к созданию вещей, появилась новая интерпретация стилей, категорических «да» или «нет» больше не существует, мода сконцентрирована на личности, и это позволяет ей непрерывно меняться.

Сами того не подозревая мы стали участниками медийной революции. Еще сто лет назад информация распространялась очень медленно, чтобы появиться в печатном издании текст о моде проходил долгий путь утверждений, и только спустя какое-то время его мог увидеть читатель.

В 2008 году, когда широкую популярность приобрели социальные сети, информация начала распространяться просто молниеносно. Главным ее носителем стал человек – появились лидеры мнений, массы начали производить моду для себя.

О том, как способ подачи информации изменил вектор развития моды сегодня воплощает в себе стиль «Фьюжн». Это новый взгляд на моду и новый способ адаптации того, что мы видим вокруг.

Стиль «Фьюжн» или смешанный стиль: 7 главных изменений в современной моде:

1. Женщина сходит со сцены к реальной жизни. Ей становятся доступны более тонкие методы самовыражения. Восприятие женщины в моде можно легко отследить по наиболее популярным лицам разных эпох. Самая популярная топ-модель последних лет Кара Делевинь задала тренд на непосредственной и легкое и доступное очарование.

2. Современная мода отошла от идеи оригинальности и от идеи создать что-то абсолютно новое и неповторимое. Одни и те же решения используются в разных ситуациях – будь то инстаграм-картинка или вечерний образ Рианны.

3. Вещи делятся на арт-объекты и практичную одежду, которую легко носить и миксовать между собой. Для того чтобы обращать на себя внимание, одежда должна носить слегка утрированный характер. Утрированность, которая в реальной жизни не применима, на экране компьютера смотрится естественно. Она становится продвижением новых идей.

4. Мода начинает жить в реальной среде. Выбирая образ, важно

ориентироваться на то, как он будет выглядеть в месте, где вы в нем появитесь.

5. Яркие эклектичные сочетания, порой даже очень смелые, – еще один способ заявить об индивидуальности женщины.

6. К новому стандарту человеческого тела меньше всего претензий. Наиболее популярный идеал женской фигуры, наиболее цитируемый в СМИ, – это высокий спортивный силуэт с длинными ногами, узкими бедрами, широкими плечами и непропорционально маленькой головой. Делать его утрированно округлым и хрупким не получается. Подчеркивать в нем тоже нечего, потому что оно нейтрально. В большинстве случаев одежда не обтягивает тело, а становится своеобразным панцирем, условностью.

7. Главные стилевые направления обрели новый концепт. Женщина в спортивной одежде впечатляет яркостью, энергией и силой – не совсем женскими качествами, которые сейчас стали очень привлекательными. По тем же причинам не сдает позиций мужской стиль, а милитари-одежда активно дружит с женственностью. Современная мода расширила границы восприятия материалов – такие ткани как деним сейчас уместны и в вечерних образах [32].

Во-вторых, творческая деятельность ведущего дизайнера бренда Delprozo. Delprozo - один из самых интересных и перспективных испанских брендов сегодня. Создан он был в 1974 году Хесусом дель Позо и позиционировал себя как кутюрный, но эта известность распространялась в основном в пределах родной страны. Вывел его из забвения и заставил говорить о нем весь модный мир новый креативный директор - Хосеп Фонт, который создает коллекции для бренда с 2012 года.

Коллекция сезона осень-зима 2017/2018 стала десятой для Хосепа Фонта на должности креативного директора Delprozo. За несколько дней до показа дизайнер постепенно выкладывал в своем инстаграме небольшие подсказки того, что поклонники увидят на подиуме. Ясно было главное - он

останется верен **ярким чистым цветам и архитектурному крою**, которые за годы работы успел сделать визитными карточками бренда.

Вдохновение Фонт в новом сезоне черпал в работах венгерского художника-постмодерниста Йозефа Риппль-Ронае, а также скульптора Макса Билла. Первый известен своей работой с цветом и его любовь к голубо-синей гамме прослеживается в коллекции, а второй - поклонник так называемого конкретного искусства с тягой к простым и понятным формам.

Круг - одна из любимых форм Макса Билла, которую Фонт использовал при конструировании некоторых жакетов, кейпов и пальто. Добиться ассоциаций с кругом испанцу помогли объемные рукава, постепенно расширяющиеся к локтю, и отложные воротники. Также тему поддержали круглые металлические пряжки на поясах, жилетах и сарафанах.

Хосеп Фонт соединил в коллекции сразу два вида принтов - цветочный и полоску. Причем, получилось у него это сделать так, чтобы они не конфликтовали друг с другом, а удачно гармонировали.

Ключевым аксессуаром коллекции стала сумка Moon, также поддерживающая тему круга. Вдохновлена она скульптурой Билла Мёбиус. Усилить ассоциации сумки с Луной Фонт решил с помощью соответствующего декора - крупных переливающихся пайеток и металлических ручек [34].

В третьих – ориентализм в моде и архитектуре. Ориентализм в последние годы постоянно возвращается, во многом это связано с большим количеством дизайнеров с Востока, которое появилось в моде. Франция пережила в 90е активное вторжение японских дизайнеров, теперь весь мир переживает вторжение китайцев, корейцев, индусов, турков, представителей Малой Азии. Все они привносят своё видение, связанное с собственным национальным менталитетом и знанием особенностей своей национальной одежды.

Ориентализм (от лат. *orientalis* — восточный) — в европейской куль-

туре Нового времени использование сюжетов и мотивов, а также некоторых стилистических приёмов и средств выразительности литературы, архитектуры, изобразительного искусства, музыки различных стран Востока [11].

Восточная мода более расслаблена, в ней есть место удобству, неге, свободе. Восточная одежда: кимоно, сари, саронг, халат - это одежда в основе своей очень простого кроя или получающаяся методом драпировки одного куска ткани. В ней есть то, что уже в 20 веке так приглянется дизайнерам - универсальность и отсутствие деления по гендерному признаку.

Восток и Запад успешно сошлись в моде и продолжают влиять друг на друга. С одной стороны Азия европеизировалась и стала носить чуждую ей одежду. С другой - мотивы, декор, конструкции и сами принципы восточной одежды проникали в моду в течение последних столетий и сильно изменили европейское представление об одежде.

И четвёртым источником вдохновения стало такое понятие, как **колор-блок**.

Color block (с английского «цветные блоки») означает яркое сочетание контрастных цветов блоками, которые могут образовывать разные геометрические фигуры.

Первоначально такого рода яркое сочетание геометрических фигур можно было увидеть на картинах художников-абстракционистов, одним из которых был Пит Мондриан — именно его картинами вдохновился дизайнер Ив Сен Лоран. И в 1965 году он создал коллекцию платьев свободного кроя, на которых изобразил яркие разноцветные фигуры [31].

В пятых, источником для творчества стала восточная **архитектура**,

Архитектура и мода произрастают из одного корня, даже если на первый взгляд кажется, что между платьем и жилым домом мало общего. Архитектура, будучи более монументальной формой творческого самовыражения, всегда вдохновляла модельеров. Часто дизайн оказывается смелее архитектуры: здесь можно больше экспериментировать

с материалами и технологиями. Так что можно сказать, что в некоторых аспектах дизайн опережает архитектуру, которой есть у него чему поучиться. Пусть даже у архитектуры при этом более длительная история и мощная теоретическая база.

И мода, и архитектура работают с текстурами и сочетанием материалов, учитывая гравитацию и законы оптики. Это особенно заметно, когда профессиональные архитекторы выходят на смежное поле фэшн-индустрии. В 2006 году легендарная Заха Хадид создала свою версию сумки для коллекции Louis Vuitton — ее плавные изогнутые линии приводят на память Центр Гейдара Алиева в Баку, а рельефные логотипы LV чем-то похожи на световую мозаику на стене Бетховенского концертного зала в немецком Бонне.

А футуристические туфли, созданные для United Nude, явно перекликаются со «слоеным» зданием Гонконгского Политеха. То, что меняет облик города, способно изменить и облик человека.

Минареты и голубые купола, колонны и арки Древних городов Центральной Азии, расположенные вдоль северного Шелкового пути, были выбраны как источник вдохновения.

Функциональность и комфорт. Другая заметная тенденция — стремление к практичности, простоте и многофункциональности. Уже много сезонов можно увидеть на подиумах вещи свободного и геометричного кроя, которые при всей своей авангардности очень удобны в повседневной жизни. Таковы струящиеся балахоны из весенне-летней коллекции Valentino и Emilio Pucci, черно-белая лаконичность Christian Dior. На улицах же давно правит бал минималистичный трикотаж, который превращается из офисной униформы творческого работника в наряд для вечернего мероприятия при помощи одного-двух ярких аксессуаров [35].

3. Обоснование назначения и выбора материалов для разрабатываемых моделей–предложений.

Город – это не только дома, улицы, проспект, площадь, тупик, набережная, переулок. Это еще и люди с их манерой одеваться. Фэшн-индустрия и архитектура всегда шли бок о бок, оказывая взаимное влияние. В наши дни мода и городская среда продолжают сближаться — причем в самом буквальном смысле слова. Мода приходит на подиумы с улиц мегаполисов — и после шлифовки в мастерских кутюрье возвращается обратно.

Выбирая платье, человек думает не только о том, как он выглядит и какое впечатление производит. В первую очередь он задает себе вопрос, а подойдет ли это лично ему, куда он наденет этот костюм?

Модели, разрабатываемые в по теме ВКР «Разработка дизайн-проекта коллекции в смешанном стиле», предназначены для активной городской жительницы, которая уверена в себе, не боится быть яркой, не похожей на других. Она смело сочетает образы Востока и Запада, лаконичность формы и буйство цвета. Эти модели предназначены для тех, кто любит комфорт, но не терпит простую серость. Например, обычные удобные джинсы её не удовлетворяют, так как сливают эту девушку с толпой.

Данные модели предназначены для городских прогулок в осенне-весенний сезон. Её можно применять как для повседневной носки, так и для особенных случаев (посещение выставок, поход за покупками, тематические вечера и т.п.)

Одежда предназначена украшать человека. Она должна отвечать своему назначению, обстановке, должна способствовать созданию хорошего праздничного настроения. Такая одежда должна соответствовать индивидуальным особенностям внешнего облика и характера, манере держаться, скромности или экстравагантности.

Требования, предъявляемые к одежде.

1. Эстетические требования. Как безусловная примета элегантности и высокого класса является неординарная одежда. И тут дизайнеры и художники идут на все, чтобы добиться неповторимости и уникальности каждой детали, каждого конструктивного элемента изделия. Они затрагивают такие аспекты, как фактура и поверхностная плотность структуры ткани, модный цвет и колористическое решение. Все они должны соответствовать современному направлению моды, чтобы одежда не выглядела повседневной, а была необычной и эксклюзивной.

2. Экономические требования. Понятие экономичность изделия связано не только с материальными, но и трудовыми и денежными затратами на ее проектирование, технологическую подготовку изготовления и эксплуатацию.

3. Технологические требования. В технологии пошива модных изделий есть свои правила и приемы, применяемые для создания таких необходимых деталей моды: как воланы, рюши, оборки, а также других характерных элементов. Безусловно, это связано и с характером применяемой ткани, такими качествами, как драпируемость для легких шелковых тканей, жесткость для придания формы и подчеркивания особых конструктивных линий одежды, толщина ткани. Среди наиболее характерных особенностей и свойств ткани следует отметить возможность создания различных образных решений и силуэтов, зависящих от кроя или наслоений двух или нескольких разноцветных тканей.

4. Гигиенические требования. В данном случае гигиенические требования сведены к нулю, так нарядная одежда в большей степени подчиняется эстетическим требованиям, ввиду с кратковременным сроком эксплуатации. основные требования к изделию - это сведение электризуемости к минимуму с помощью антистатических пропиток и минимальная колкость ткани верха для обеспечения комфортности.

5. Износостойкость. Износостойкость в неординарной одежде тоже практически не учитывается, за исключением свойств, которые могут изменить внешний вид. К ним относятся появление пиллей после непродолжительной носки и невысокая раздвижка нитей в швах. Оба свойства напрямую зависят от структуры волокон верха.

Принципы подбора материалов в пакет изделия. Принципы выбора материалов, составляющих пакет изделия в целом, едины независимо от его назначения и ассортимента. Работа осуществляется в несколько этапов. Предварительный выбор материалов должен осуществляться таким образом, чтобы удовлетворять главному условию - единству требований и свойствам всех материалов, составляющих пакет изделия.

Основной целью рационального подбора материалов в пакет изделий одежды является - создание конструкций изделий, отличающихся повышенной формоустойчивостью и стабильностью внешнего вида в процессе носки. Поэтому здесь очень важно учесть упругие свойства покровных и прокладочных материалов, изменение их линейных размеров в процессе ВТО, толщину, а с целью уменьшения материалоемкости швейных изделий учитывать и их поверхностную плотность [5].

При подборе отделочных материалов необходимо учитывать эстетические требования, предъявляемые к изделию. На первом этапе необходимо определить наиболее важные требования к выбираемым материалам и их количественную характеристику. Количество наиболее важных характеристик и их значение в каждом конкретном случае может быть разным. Например, для подкладочных тканей это может быть поверхностная плотность и усадка; или поверхностная плотность и гигиенические характеристики и т.д.

Для прокладочных материалов главными факторами могут быть толщина, жесткость, цвет, усадка или только жесткость и толщина, для некоторых изделий может быть важна формуемость, жесткость и т.д. [10]

Для скрепляющих материалов (швейных ниток) могут быть наиболее важными линейная плотность, растяжимость, прочность и т.д.

Исходя из этого для моделей коллекции женской одежды в смешанно стиле, решено было выбрать трикотаж и синтетический креп ярких расцветок.

Ниже приведены сведения о свойствах материалов, а также о свойствах волокон, из которых сделаны эти ткани.

Креп (фр. *crêpe*; от лат. *crispus* — шероховатый, волнистый) — группа тканей, главным образом шёлковых, вырабатываемых из нитей с очень большой (креповой) круткой, а также в некоторых случаях специальными (креповыми) переплетениями.

При выработке крепа обычно применяют одновременно нити, скрученные направо и налево, в определённом чередовании. Такая крутка нитей, придающая им повышенную упругость, вызывает большую усадку ткани, что в сочетании с различным направлением крутки создаёт на ткани мелко-шероховатый, теневой эффект.

Кроме шёлковых, вырабатываются полушёлковые крепы, хлопчатобумажные, шерстяные и полушерстяные, а также из искусственных и синтетических нитей. В этих тканях креповый эффект достигается главным образом за счёт применения креповых и других мелкозорчатых переплетений, иногда без креповой крутки. Достоинства крепа — хорошая драпируемость и малая сминаемость. Креп применяется для шитья женских платьев и костюмов.

Креповый эффект при производстве этих тканей достигается благодаря тесному переплетению нитей, без их скручивания.

Трикотаж. Широкое использование трикотажных полотен обусловлено их мягкостью, драпируемостью, хорошими теплозащитными и гигиеническими свойствами, стойкостью к истиранию, высокой растяжимостью и упругостью. Изделия из трикотажа не стесняют движений человека, почти не сминаются, быстро восстанавливают форму после

растяжения. Эти свойства трикотажа обеспечивают комфорт при носке изделий и легкость ухода за ними.

Свойства трикотажа определяют области его применения. Трикотажные полотна используют для производства практически всех видов одежды. Трикотажные полотна также применяются для изготовления постельного белья, обивки мебели, для напольных покрытий, в медицине и для изделий технического назначения.

Трикотажные изделия классифицируют по назначению, виду сырья, способу вязания, структуре полотна, характеру отделки, способу производства, размеру изделий и т. п.

Важную роль в решении задач моделирования и конструирования трикотажных изделий играют свойства трикотажа. К основным свойствам относятся: растяжимость, упругость, усадка, толщина, ширина полотна, закручиваемость его краев, распус-каемость и др.

Растяжимость — это способность трикотажного полотна деформироваться или изменять свои размеры под действием различного рода нагрузок, а после их снятия частично или полностью восстанавливаться. Растяжение трикотажного полотна может происходить по трем направлениям — по длине, ширине и диагонали.

В зависимости от степени растяжения по ширине под действием одинаковых динамических нагрузок (600 г) все трикотажные полотна разделены на три группы:

- полотна I -й группы имеют малую растяжимость - от 0 до 40 %;
- полотна 2-й группы имеют среднюю растяжимость - от 40 до 100 %;
- полотна 3-й группы имеют высокую растяжимость - свыше 100 %.

Для каждой из групп установлены значения технических и общих прибавок.

Главной особенностью выбранного трикотажа можно назвать плотность, ведь благодаря именно ей, вещи практически не изнашиваются [10].

4. Художественная часть.

4.1. Описание внешнего вида моделей

1-ая модель: состоит из блузки и юбки.

Блузка из креповой ткани, свободного силуэта, с длинным втачным рукавом. Форма горловины круглая, чуть-чуть расширенная и углубленная, сзади оформлена застежка в виде удлиненной капли. Длина блузки – чуть ниже линии талии. На передней половинке имеется кокетка круглой формы, напоминающая форму купола. От линии притачивания нижняя часть присборена. Спинка без среднего шва. К низу блузка расширяется. Расширение низа достигается за счёт конического расширения спинки от линии плеча и нижней детали полочки – от линии кокетки. Втачной рукав также сильно расширен к низу и присборен манжетой на резинке. Кокетка и манжеты выполнены из ткани контрастного цвета.

Юбка – “полусолнце” клёш, длиной ниже колена, с притачным поясом на резинке. По всей ширине юбки по линии низа вставлены треугольные вставки контрастного цвета (6 штук: 3 спереди и 3 сзади). Верхние углы вставок закруглены. Высота и ширина по низу вставок – разная. И спереди, и сзади вставки расположены по нарастающей высоте. Это придает динамичности композиции модели.

Вставки на юбке, кокетка и манжеты выполнены из ткани одного цвета, а основа блузки и основа юбки – из тканей разного цвета.

2-ая модель: трикотажное двухцветное платье полуприлегающего трапецевидного силуэта, с втачным рукавом. Длина платья чуть длиннее уровня середины голени. Втачной рукав длиной в 3/4, заужен к низу. Форма горловины – круглая. Нагрудная вытачка переведена в линию низа. Это также создаёт расширение к низу. Дополнительное расширение платья к низу достигается за счет вставок из контрастного трикотажа. Форма вершин вставок – куполообразная. Центральные вставки полочки и спинки длинные по высоте. На спинке проходит кокетка.

3-ья модель: состоит из трикотажного кардигана, брюк и топа, которые сшиты из креповой ткани.

Кардиган длиной до линии бедер, полуприлегающего (почти прямого) силуэта, с втачным длинным рукавом. Рукав чуть заужен к низу. Горловина полочки круглая немного удлиненная, застежка – встык.

На полочке начиная с середины плечевого среза до уровня ниже груди имеется вставка полукруглой формы. От нижнего закругленного края вставки начинается другая вставка контрастного цвета.

На спинке выполнена симметричная вставка в виде вогнутой линии (или перевернутой трапеции с закругленными углами), которая начинается от середины плечевого среза и заканчивается чуть выше уровня талии. Нижняя часть спинки присборена в шве втачивания со вставкой.

Брюки – широкие на бедрах и чуть заужены к низу. За счет этого они имеют форму не широких шаровар. Брюки с притачным поясом на широкой эластичной тесьме - резинке. Имеют карманы. Длина брюк до уровня щиколоток.

Топ – блуза без рукавов, прямого силуэта.

4-ая модель: состоит из кардигана, брюк и топа. Кардиган и брюки – трикотажные, топ – из крепа с синтетическим волокном.

Кардиган длиной до линии бедер, полуприлегающего (почти прямого) силуэта, с втачным длинным рукавом. Рукав чуть заужен к низу. Горловина полочки треугольной формы, удлиненная, застежка – встык.

На полочке нагрудная вытачка переведена в боковую линию.

На спинке выполнена симметричная вставка в виде вытянутой капли, напоминающая колонну. Вставка начинается от линии низа и заканчивается до линии уровня лопаток.

Брюки – широкие на бедрах и по всей длине штанин. За счет этого они имеют форму брюк карго. Брюки с притачным поясом на широкой

эластичной тесьме - резинке. Длина брюк ниже уровня щиколоток - до горизонтальной плоскости.

Топ – блуза без рукавов, полуприлегающего силуэта, выкроен “по косой”. Полочка имеет горизонтально лежащие драпировки в виде “качель”

5-ая модель: состоит из трикотажного кардигана-жилета и брюк. Также рекомендована трикотажная майка с длинными рукавами. .

Кардиган длиной до линии колен, свободного силуэта, с удлиненной линией плеча. Горловина полочки круглая немного расширенная и удлиненная, застежка – встык.

На полочке имеется вставка полукруглой формы, которая расположена на линии середины переда. Если соединить правую и левую полочки, то на линии застежки встык образуется круг из контрастного цвета.

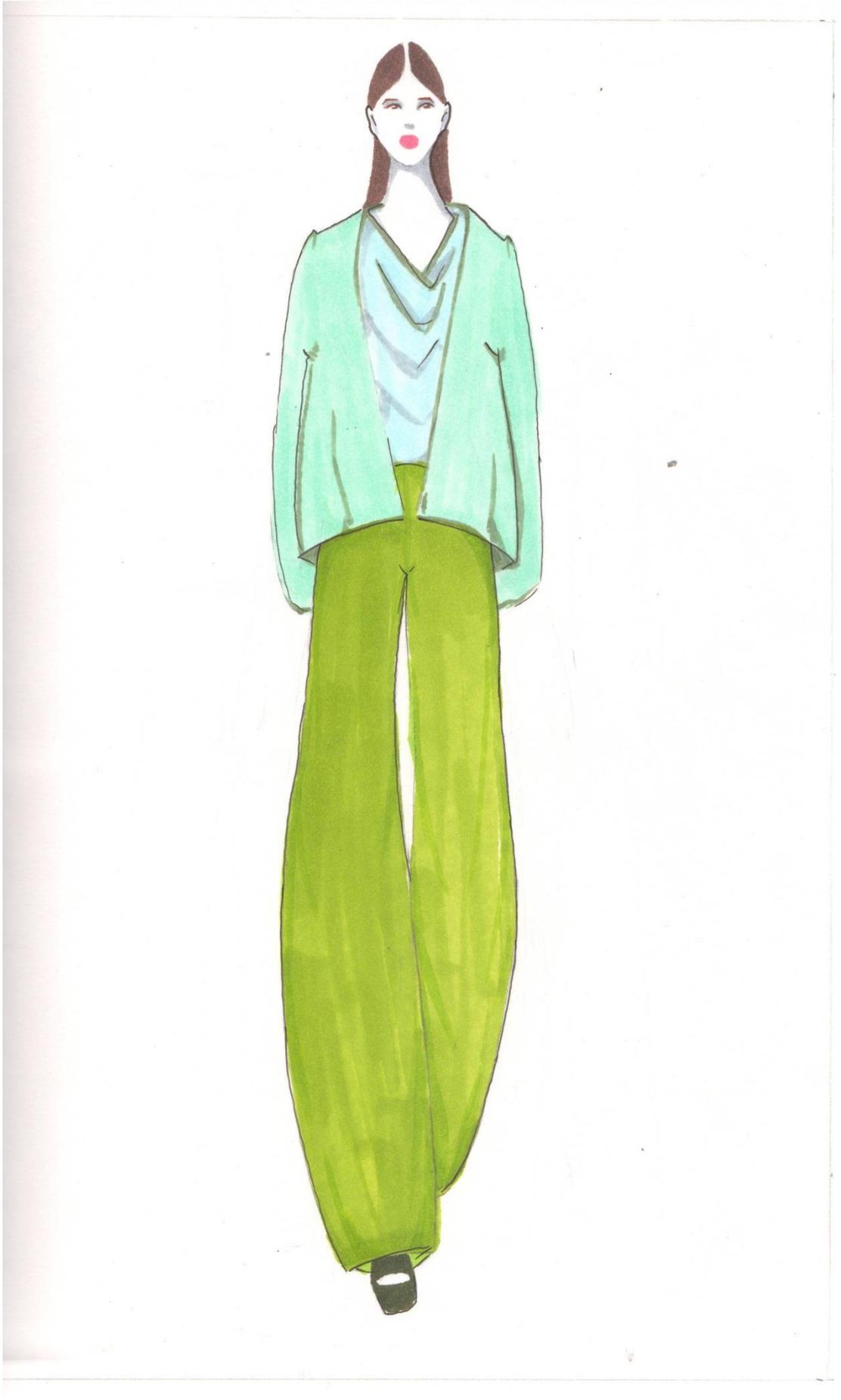
На спинке выполнена симметричная вставка в виде вогнутой линии (или перевернутой трапеции с закругленными углами), которая начинается от середины плечевого среза и заканчивается чуть выше уровня талии. Нижняя часть спинки присборена в шве втачивания со вставкой.

Брюки – широкие на бедрах и по всей длине штанин. За счет этого они имеют форму брюк карго. Брюки с притачным поясом на широкой эластичной тесьме - резинке. Длина брюк ниже уровня щиколоток - до горизонтальной плоскости. По бокам имеются вставки в виде куполов из трикотажа другого цвета. длина вставок начинающихся от линии низа – разные на правой и левой половинках брюк.

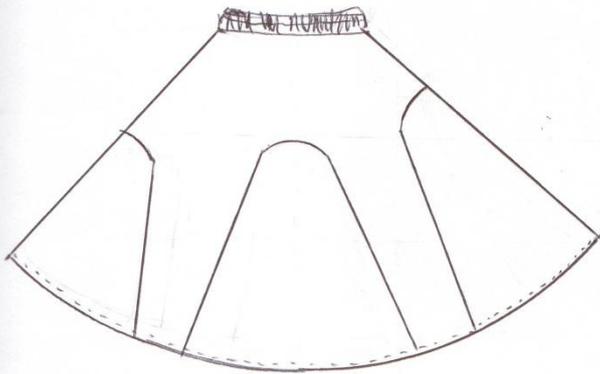
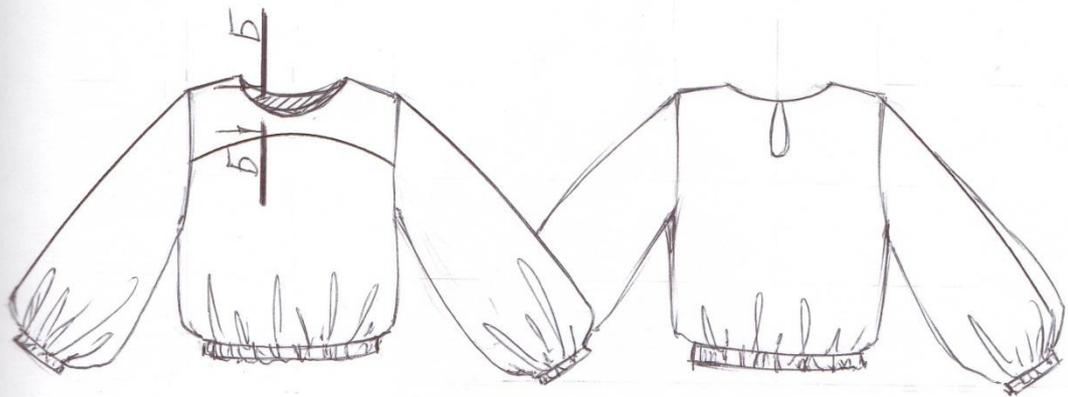




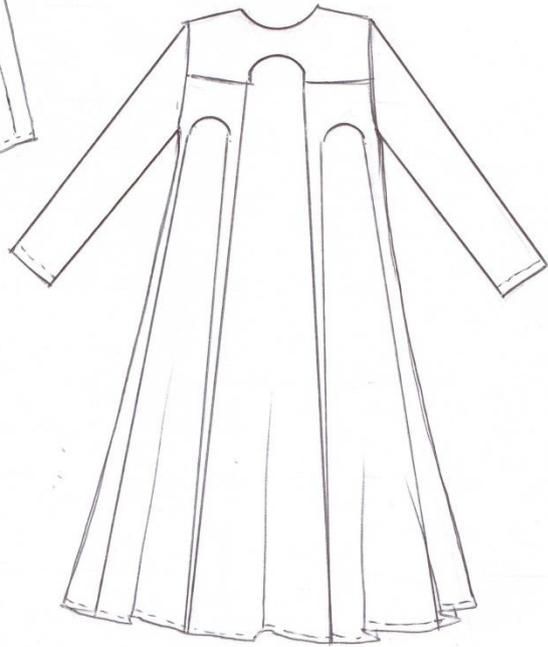
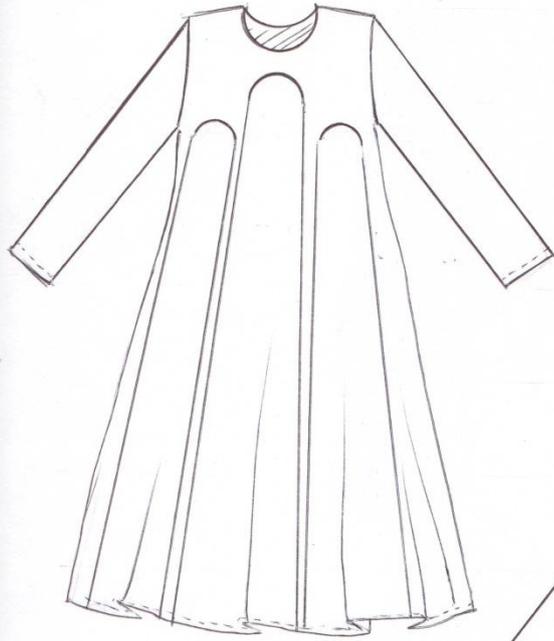




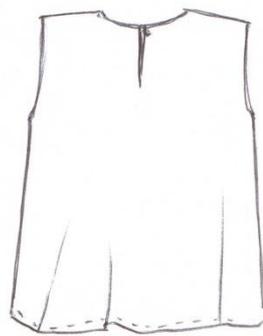
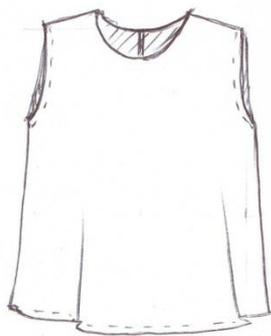
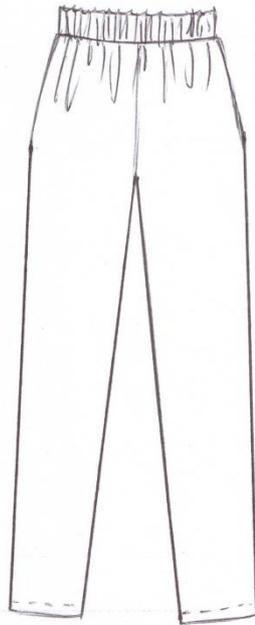
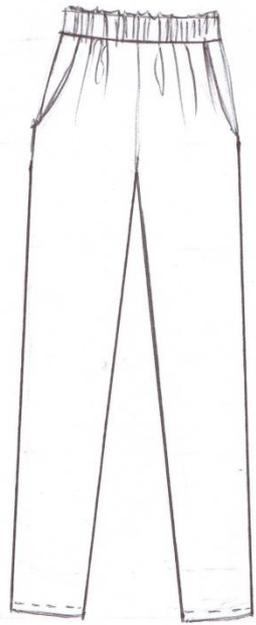
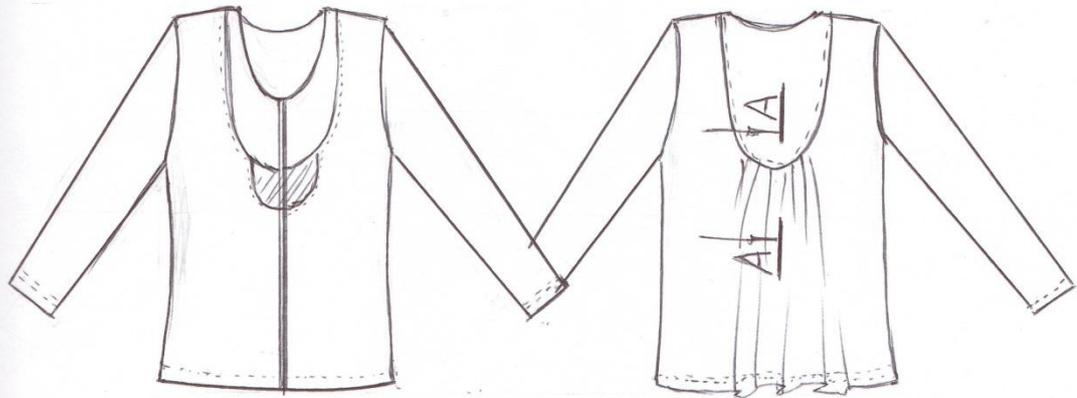




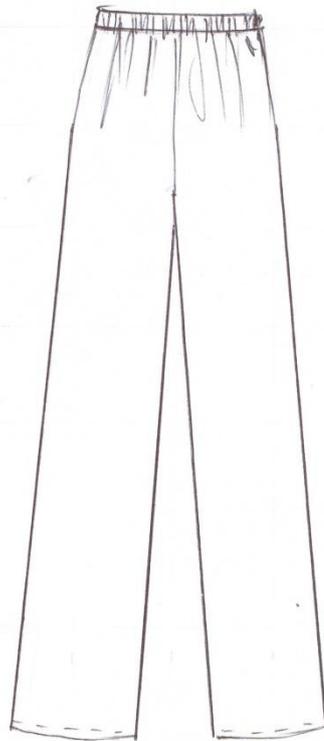
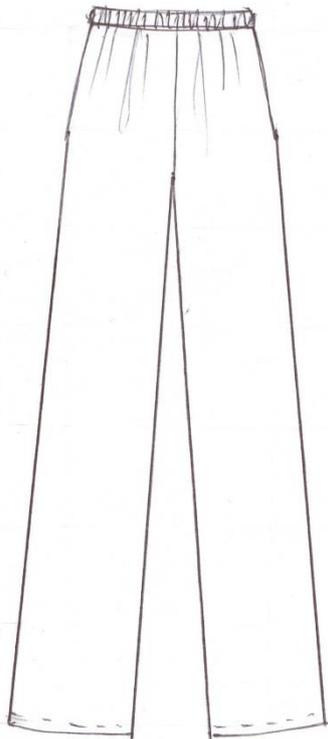
1-M



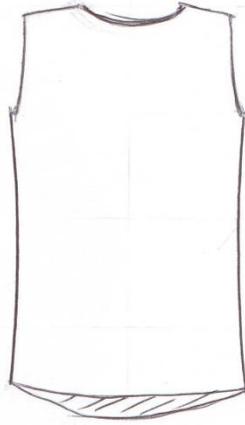
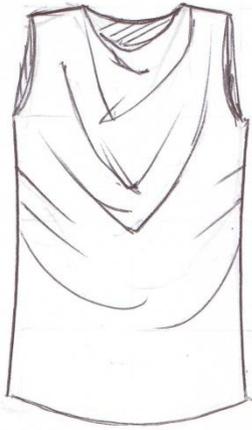
2-M



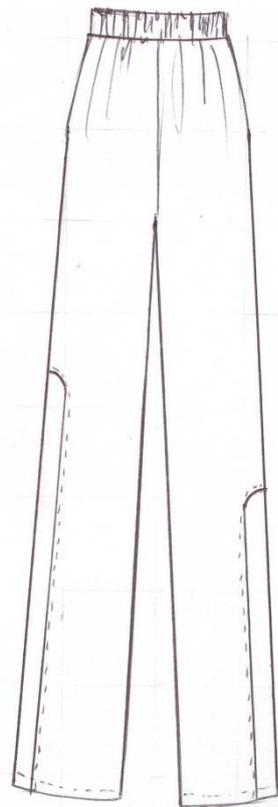
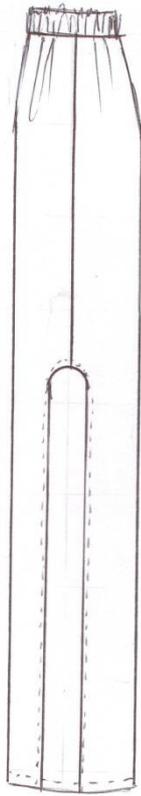
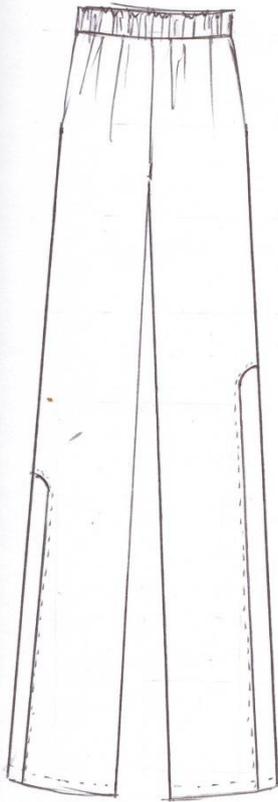
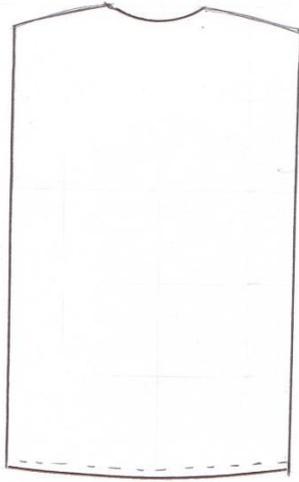
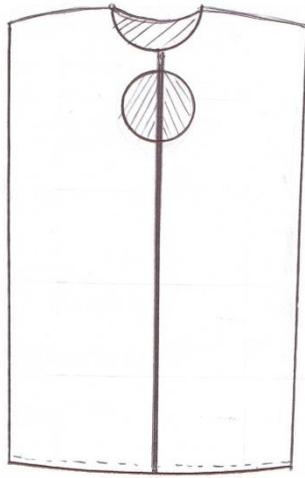
3-M.



4-M



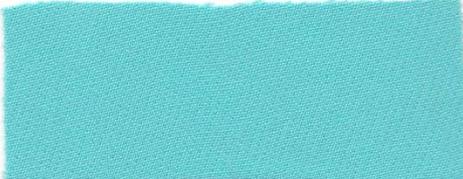
4-M



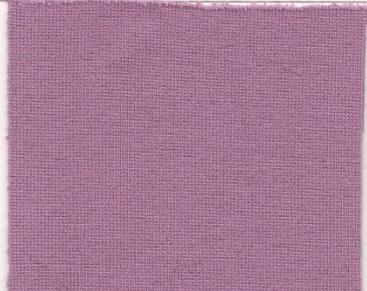
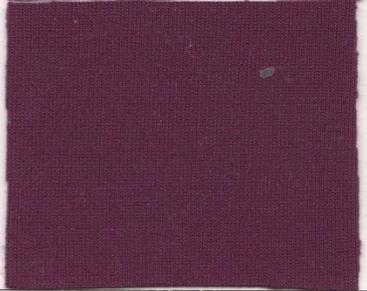
5-M

4. 4. Конфекционные карты.

Конфекционная карта для модели №1.

Назначение / название материала	Состав	Образец материала
1. Блуза		
1.1. Основная ткань: креп -стрейч	Синтетическая ткань	
1.2. Ткань – дополнение: креп-стрейч	Синтетическая ткань	
2. Юбка		
2.1. Основная ткань: креп -стрейч	Синтетическая ткань	
2.2. Основная ткань: креп -стрейч	Синтетическая ткань	
Приклад	Клеевой дублерин	
Соединительные : Нитки № 40	100 % полиэстер	
Фурнитура: Тесьма эластичная (“резинка”)		

Конфекционная карта для модели №2.

Назначение / название материала	Состав	Образец материала
1. Платье		
1.1.Основной материал: трикотаж	Смесовый материал: 80% искусственное волокно + 20 % синтетическое волокно	
1.2. Основной материал: трикотаж	Смесовый материал: 80% искусственное волокно + 20 % синтетическое волокно	
Приклад	Клеевой дублерин	
Соединительные : Нитки № 40	100 % полиэстер	

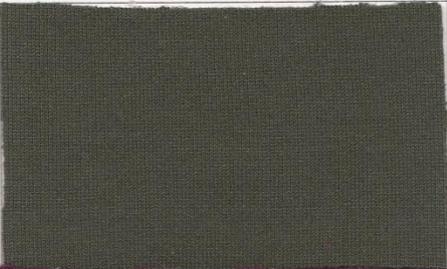
Конфекционная карта для модели №3.

Назначение / название материала	Состав	Образец материала
1. Кардиган		
1.1. Основной материал: трикотаж	Смесовый материал: 80% искусственное волокно + 20 % синтетика	
1.2. Материал для отделочной детали: трикотаж	Смесовый материал: 80% искусственное волокно + 20 % синтетика	
2. Брюки		
2.1. Основная ткань: креп -стрейч	Синтетическая ткань	
2.2. Фурнитура: Тесьма эластичная ("резинка")		
3. Блуза-топ		
3.1. Основная ткань: креп - стрейч	Синтетическая ткань	
Приклад	Клеевой дублирин	
Соединительные : Нитки № 40	100 % полиэстер	

Конфекционная карта для модели №4.

Назначение / название материала	Состав	Образец материала
1. Кардиган		
1.1. Основной материал: трикотаж	Смесовый материал: 80% искусственное волокно + 20 % синтетика	
1.2. Приклад	Клеевой дублерин	
2. Брюки		
2.1. Основной материал: трикотаж	Смесовый материал: 80% искусственное волокно + 20 % синтетика	
2.2. Фурнитура: Тесьма эластичная ("резинка")		
3. Блуза		
3.1. Основная ткань: креп - стрейч	Синтетическая ткань	
3.2. Приклад	Клеевой флизелин	
Соединительные : Нитки № 40	100 % полиэстер	

Конфекционная карта для модели №5.

Назначение / название материала	Состав	Образец материала
1. Кардиган-жилет		
1.1. Основной материал: трикотаж	Смесовый материал: 80% искусственное волокно + 20 % синтетика	
1.2. Материал для отделочной детали: трикотаж	Смесовый материал: 80% искусственное волокно + 20 % синтетика	
1.3. Приклад	Клеевой дублерин	
2. Брюки		
2.1. Основной материал: трикотаж	Смесовый материал: 80% искусственное волокно + 20 % синтетика	
2.2. Фурнитура: Тесьма эластичная ("резинка")		
Соединительные : Нитки № 40	100 % полиэстер	

5. Обоснование получения объемно - пространственной формы моделей.

Исходными данными для разработки конструкции проектируемого изделия являются размерные признаки и прибавки [25].

Основа конструкции женской плечевой одежды была построена по методу ЦНИИШП. Для этого были сняты с фигуры мерки, даны припуски на свободу облегания. Для получения деталей моделей было выполнено техническое моделирование[7].

На основе модельной конструкции были разработаны основные и вспомогательные лекала, учитывающие припуски на швы, направление долевой нити и количество выкраиваемых деталей.

Во время проведения примерок проверяется правильность посадки изделия на фигуре, уточняются дефекты, вызванные ошибками при снятии мерок, изготовлении чертежа.

Все исправления делаются или намечаются тут же, во время примерки, непосредственно на фигуре. При подготовке изделия к примерке соединение деталей должно быть не окончательным, а выполняться вручную стежками временного назначения, позволяющими легко и быстро разъединить детали.

Прежде всего, проверяют положение плечевых и боковых швов, и длину изделия. В случае необходимости распарывают сметочные строчки, и ткань выпускают или, наоборот, забирают в соответствующую вытачку или шов. Затем уточняют и намечают мелом или булавками линии вырезов горловины и проймы, уточняются контуры деталей [4].

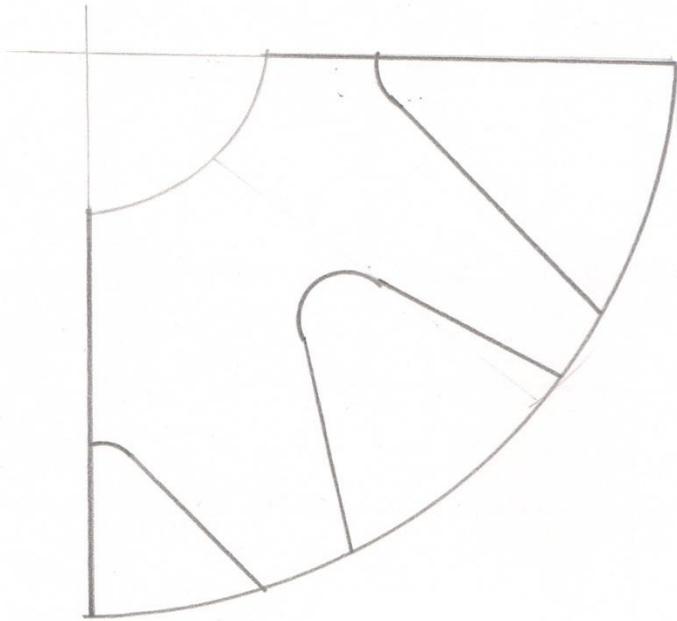
В блузке 1-ой модели были намечены линии кокетки. Нижняя часть расширена методом конического и параллельного расширения. Часть нагрудной вытачки перенесена в сборки. Втачной рукав также сильно расширен к низу. Юбка раскроена на основе конической юбки “полусолнце” клеш. После уточнения длины юбки, по низу намечены линии вставок.

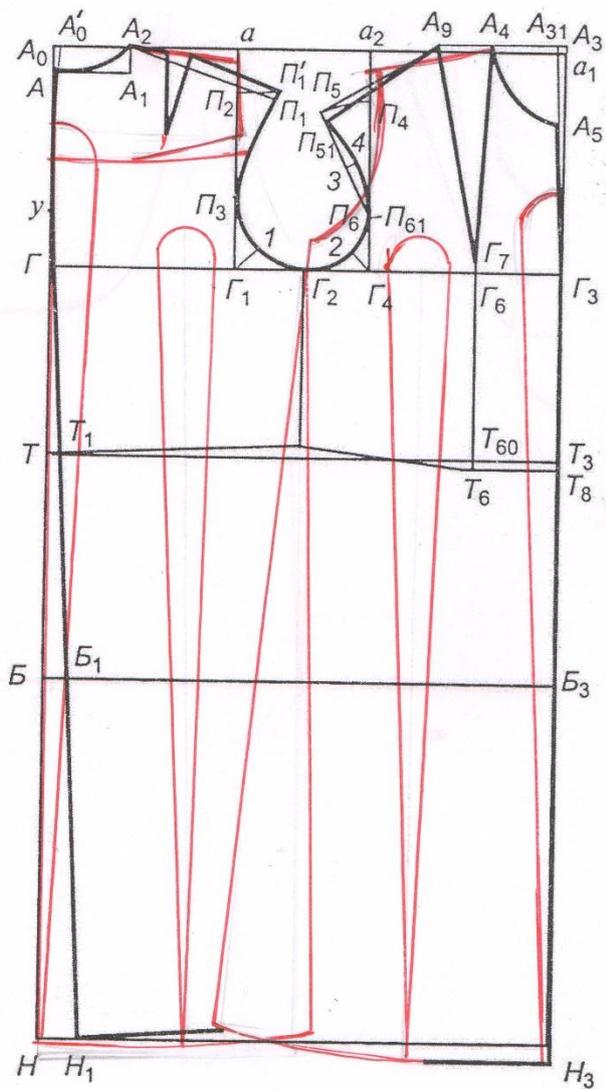
2-ая модель: в трикотажном платье нагрудная вытачка переведена в линию низа.

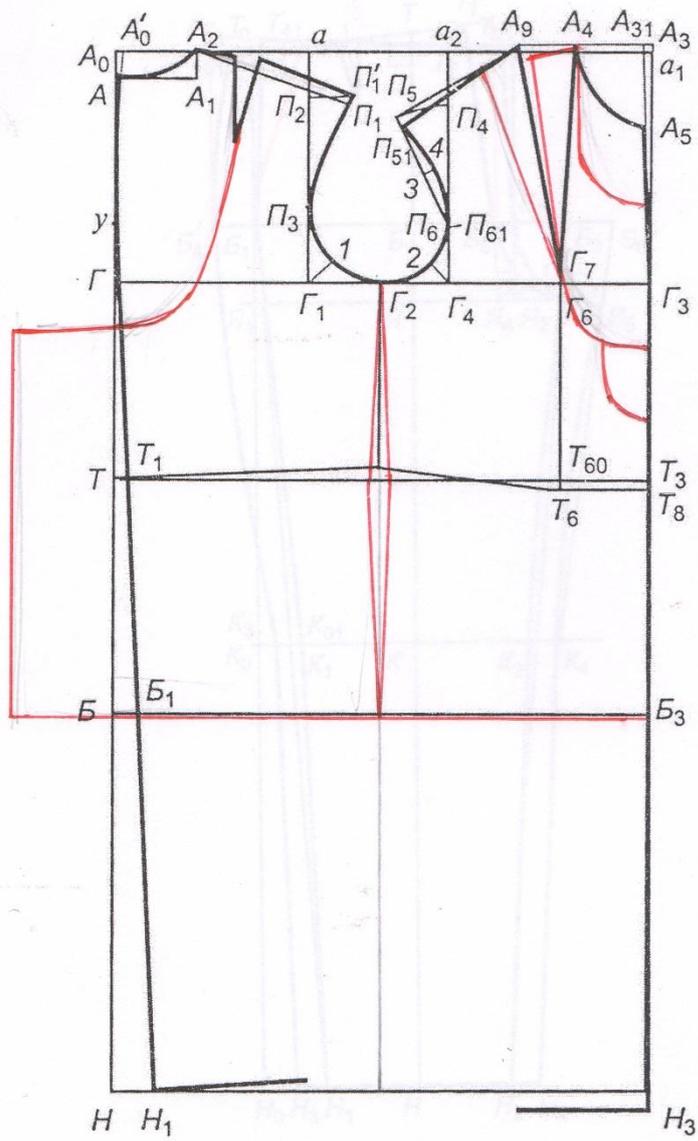
3-ья модель. На полочке кардигана начиная с середины плечевого среза до уровня ниже груди имеется вставка полукруглой формы. В эту линию втачивания вставки переведена нагрудная вытачка. От нижнего закругленного края вставки начинается другая вставка контрастного цвета.

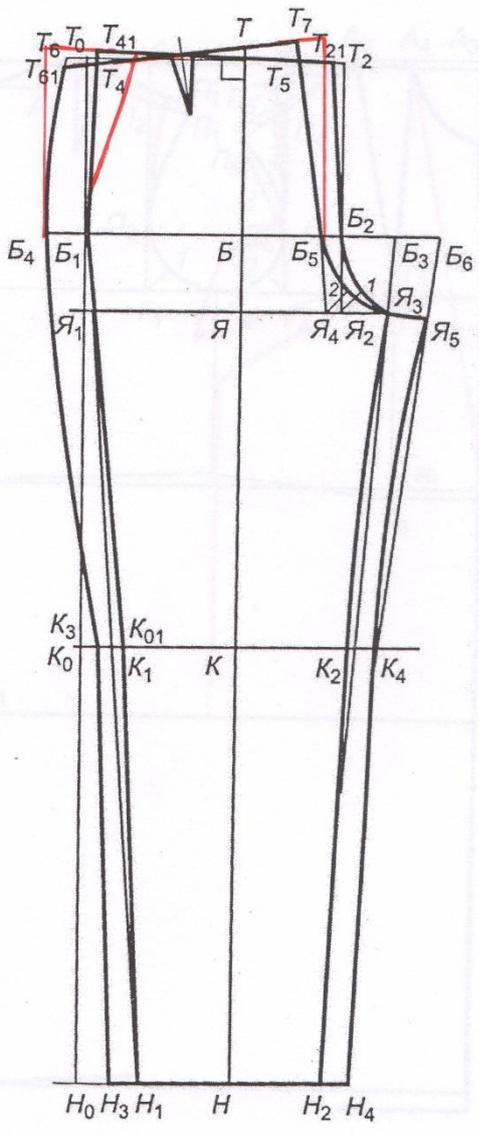
4-ая модель. На полочке кардигана нагрудная вытачка переведена в боковую линию. На спинке выполнена симметричная вставка в виде вытянутой капли, напоминающая колонну. Вставка начинается от линии низа и заканчивается до линии уровня лопаток.

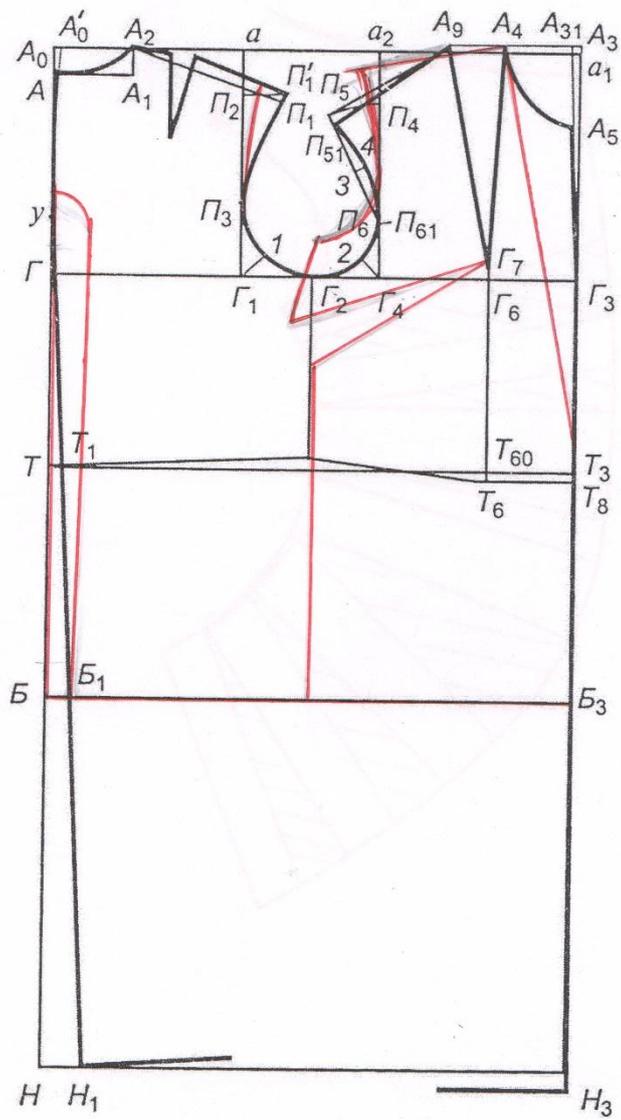
5-ая модель: На полочке кардигана имеется вставка полукруглой формы, которая расположена на линии середины переда. Если соединить правую и левую полочки, то на линии застежки встык образуется круг из контрастного цвета. в эту линии вставки переведена нагрудная вытачка

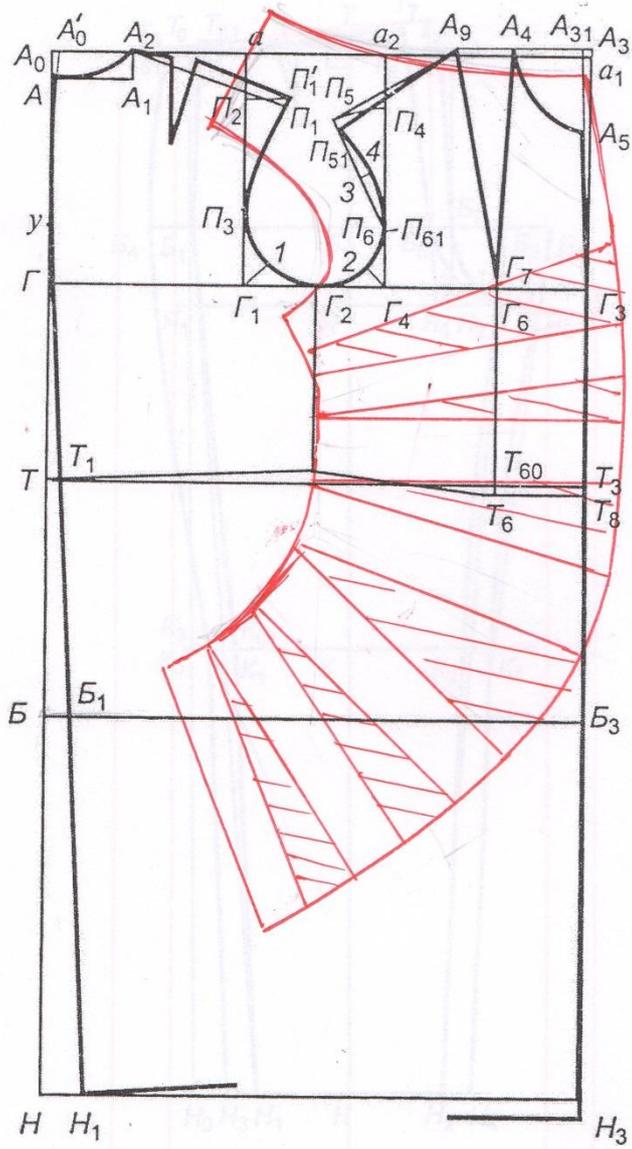


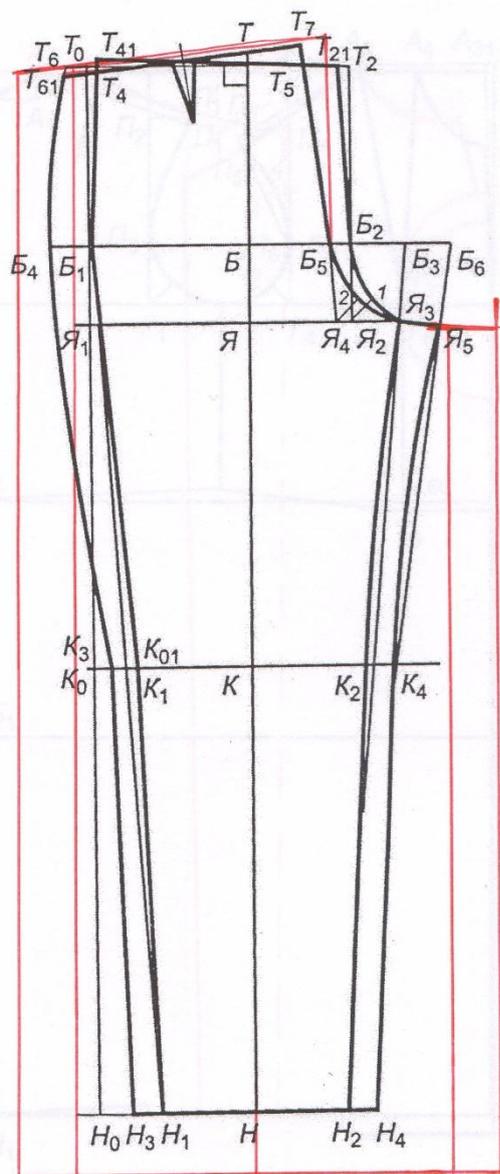


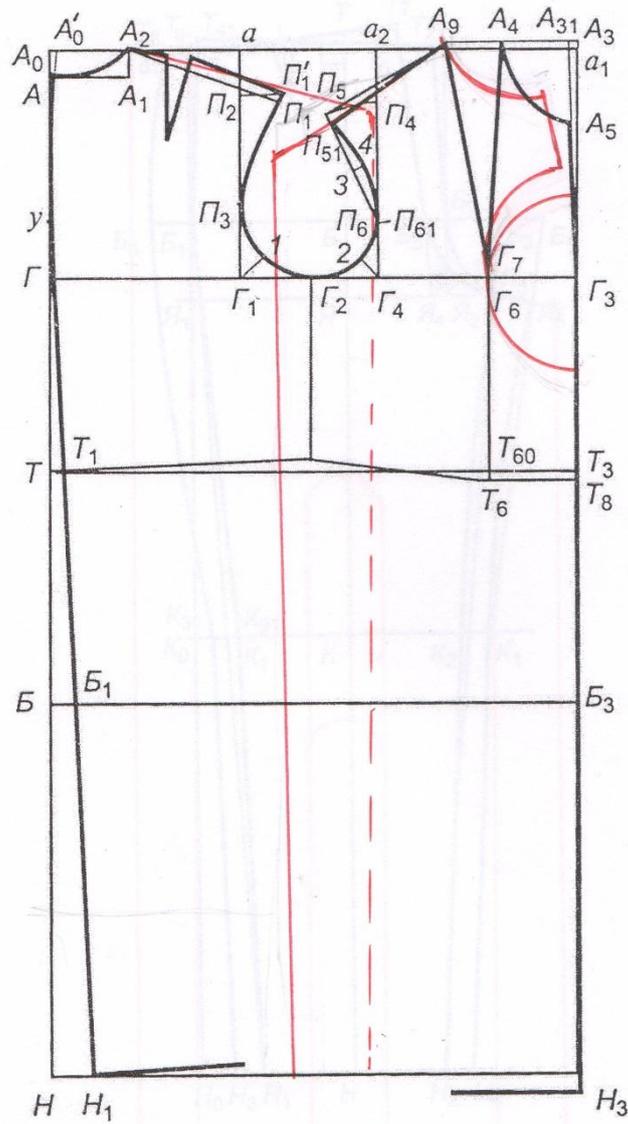


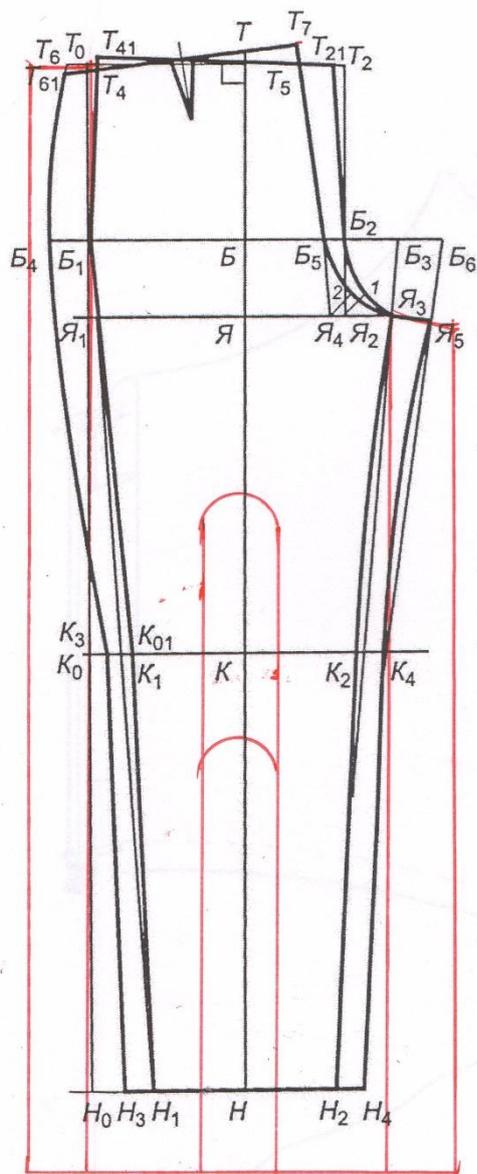




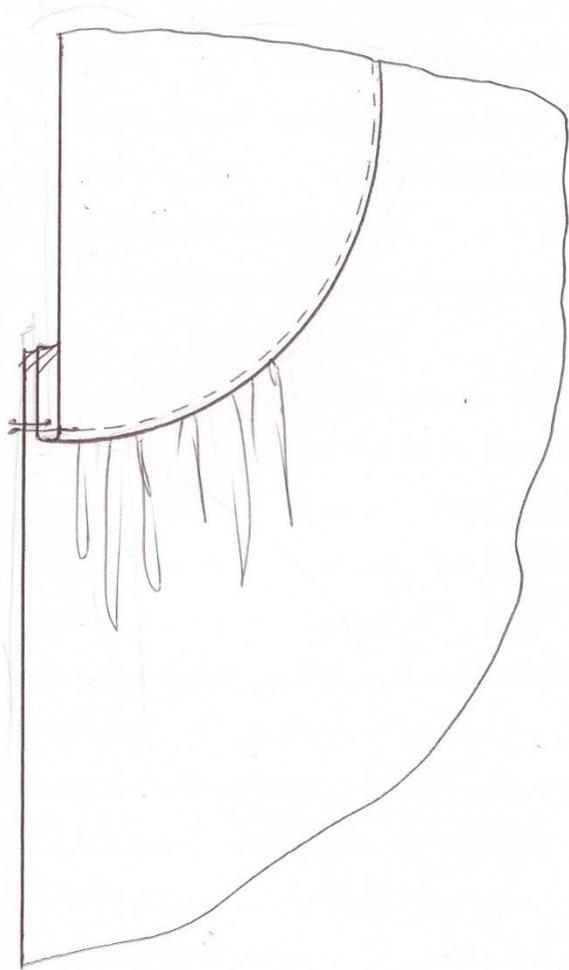




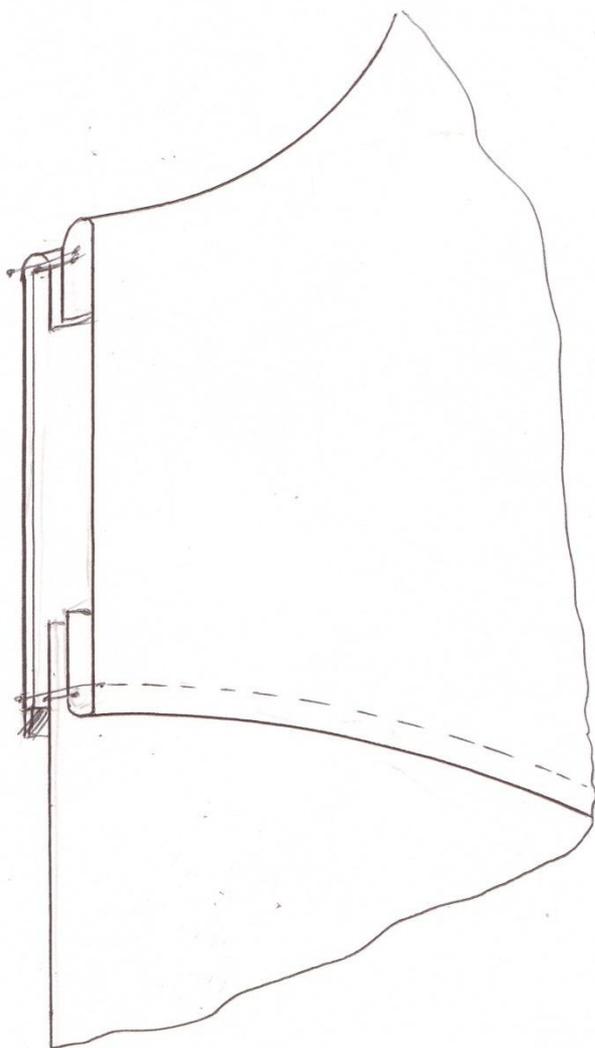




Б-Б



A-A



Б-Б

Выводы

Проблема творческой концепции (основная идея, смысловая направленность целей и задач проектирования) занимает центральное место в проблематике современного дизайна. Концептуальность является общей творческой установкой, составляющей суть проектной культуры. Творческая концепция определяет ценностное, смысловое содержание проекта. Содержание и характер творческой концепции связаны не только с индивидуальным мировоззрением его автора но и основными тенденциями развития проектной культуры и общества в целом. Концепции в дизайне, как правило, отражают важные проблемы, которые волнуют человека и общество в ту или иную эпоху.

В ходе выполнения данной квалификационной работы был проведен подробный анализ модных тенденций сезона весна-осень 2018-2019 годов.

Высокое качество одежды зависит, прежде всего от качества используемых материалов, их обоснованного выбора, четкой проработки модели и конструкции изделия, технологии изготовления.

Исходя из назначения моделей коллекции, были выявлены требования к выбираемым материалам и изучены их свойства. Полный ассортимент выбранных материалов представлен в конфекционных картах изделий.

Творческая проектная деятельность направлена на совершенствование окружающей человека предметной среды; это совершенствование достигается приведением в единую систему функциональных и композиционных связей предметных комплексов и отдельных изделий, их эстетических и эксплуатационных характеристик. Художественное проектирование - широкая область деятельности по созданию изделий.

Проблема творческой концепции (основная идея, смысловая направленность целей и задач проектирования) занимает центральное место в проблематике современного дизайна. Концептуальность является общей творческой установкой, составляющей суть проектной культуры. Творческая концепция определяет ценностное, смысловое содержание проекта.

Содержание и характер творческой концепции связаны не только с индивидуальным мировоззрением его автора но и основными тенденциями развития проектной культуры и общества в целом. Концепции в дизайне, как правило, отражают важные проблемы, которые волнуют человека и общество в ту или иную эпоху. Дизайн призван ориентироваться на потребности людей и вносить свой вклад в решение их проблем. В противном случае он лишается гуманистического смысла своего существования в культуре.

Чтобы добиться выразительности образа костюма были выделены главные критерии оценки: силуэт, форма, способ ношения, декор. Исходя из этого источника, выстраивается структура ассоциативного ряда, которая также была заложена в образ костюма

В процессе данной квалификационной работы были полностью решены поставленные задачи. В данной коллекции прекрасно сочетаются и практичность, и этнические мотивы, и неординарность.

Список используемой литературы:

1. «Пять инициатив Шавката Мирзиёева», статья с электронного ресурса <https://www.gazeta.uz/ru/2019/04/04/initiatives/>.
2. «Академия художеств: 20 лет творчества», статья с электронного ресурса <http://art-academy.uz/ru/>
3. “100 Years of Fashion Illustration”, Cally Blackman. Presented by British Council, Laurence King Publishing, 2007 y.
4. Clare and Adam Hibbert. «A History of Fashion and Costume The Twentieth Century». Bailey Publishing Associates Ltd, 2005.
5. Амирова Э.К., Труханова А.Т., Сакулина О.В., Сакулин Б.С.. «Технология швейных изделий» — М.: Издательский центр «Академия», 2012.
6. Амирова, Э. К. Конструирование одежды / Э.К. Амирова, О.В. Саккулина, Б.С. Саккулин, А.Т. Троханова. – М.: Высшая школа, 2001.
7. Андросова, Э. М. Основы художественного проектирования костюма / Э.М. Андросова. – Челябинск: Медиа – Принт , 2004.
8. Аронов В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна. - М.: ВНИИТЭ, 1992г.
9. Бердник Т.О. Основы Художественного проектирования костюма и эскизной графики, Ростов-на-Дону, 2000г.
10. Бузов, Б. А. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности: учебник для студентов высших учебных заведений / Б.А. Бузов, Н.Д. Алыменкова. – М.: Академия, 2008.
11. Володин, В. А. Современная энциклопедия. Мода и Стиль / В. Володин. – М.: Аванта +, 2002.
12. Глазичев В., Дизайн как он есть - М.: Европа, 2006 г.
13. Горбачёва Л.М. «Костюм XX века», М., 1996 й.
14. Гусейнов, Г. М. Композиция костюма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – М.: Академия, 2004.
15. Зелинг Ш. Мода. Век модельеров. – Konemann Verlagsgesellschaft, 1999г.
16. Инкижинова В.Г. «Композиция костюма». - ВСГТУ, 2006
17. Комиссаржевский Ф.Ф. “История костюма”. Минск – 2001й.
18. Михайлов С.М., Михайлова А. С. История дизайна. Краткий курс. Учеб. для вузов.— Москва: Союз Дизайнеров России, 2004 г.
19. Петушкова, Г. И. Проектирование костюма: учебник для студентов вузов обучающихся по специальности «Дизайн» и «Декоративно-

прикладное искусство» / Г.И. Петушкова; рец.: В.И. Пузанов, В.Н. Гамаюнов. – М.: Академия, 2004.

20. Плаксина.Э.Б.и др. “История костюма. Стили и направления ”. Москва 2003 й.

21. Проблемы дизайна-5: Сборник статей. Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств Составитель и отв. редактор В.Р. Аронов.

22. Стивенсон Н. “История моды в деталях”. М.: Эксмо, 2011. – 288 с.:ил.

23. Янчевская, Е. В. Конструирование костюма: учебник для студентов высш. уч. заведений рец. Г. М. Гусейнов, С. М. Сидорова / Е. А. Янчевская. – М: Академия, 2005.

Журналы:

24. Журнал «Индустрия моды»

25. Журнал «Ателье»

26. Журнал «International Textiles»

Интернет-ресурсы:

27. www.all-moda.com

28. pulse-fashion.ru

29. www.my-dressing.ru

30. www.cross-kpk.ru

31. <http://www.yapokupayu.ru/blogs/post/что-такое-kolor-blok>

32. www.stencom.ru

33. www.modetheorie.de

34. <https://vogue.ua/article/fashion/brend/5-faktov-o-kollekcii-delpozosen-zima-2017-2018.html>

35. <https://www.cosmo.ru/fashion/trends/neozhidanno-kak-arhitektura-vliyaet-na-modu-i-naoborot/>

36. www.gatewayworld.co.za/fashion-fusion/

ПРИЛОЖЕНИЯ





Louis Vuitton, Resort 2017



Etro, осень-зима 17/18



















