

**АКАДЕМИЯ ХУДОЖЕСТВ УЗБЕКИСТАНА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ХУДОЖЕСТВ И ДИЗАЙНА
ИМЕНИ КАМАЛИДДИНА БЕГЗАДА
ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ
КАФЕДРА МУЗЕЕВЕДЕНИЕ**

«ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ»
Декан факультета д.ф.н. Л.Р. Раупова

« ___ » _____ 2018г.

**5150200 – Искусствоведение (Музейное дело и охрана объектов
культурного наследия)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Губайдулиной Альфии Фаритовны

на тему:

Молодежь как реальная и потенциальная аудитория

(на примере художественных музеев)

Научный руководитель:
Старший преподаватель
кафедры «Музееведение»

_____ Ш. А. Касимова
« ___ » _____ 2018г.

«Рекомендовано к защите»

Заведующая кафедрой

«Музееведение»

_____ К.С. Нишанова

« ___ » _____ 2018г.

Данная выпускная квалификационная работа выполнена на кафедре Музееведения. Обсуждена и рекомендована к защите на заседании Совета Искусствоведческого факультета протокол №__от_____ 2018 года и на заседании кафедры Музееведения №__от_____ 2018 года

Рецензенты:

Заместитель директора ГМИ
Узбекистана, кандидат
искусствоведения, доцент

Ш. К. Абдуллаева

Доцент кафедры Музееведения
М.С. Мухамедова

Защита состоится « ____ » _____ 2018 года в _____ часов, в аудитории № _____ Национального института художеств и дизайна имени К.Бехзода

Адрес: город Ташкент, Мирабадский район, улица Мироншоҳ, дом 123

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. Значение роли духовного воспитания в молодёжной политике.	
1.1. Значение культуры и искусства в воспитании молодежи.....	9
1.2. Роль музея в воспитании молодежи.....	14
ГЛАВА 2. Привлечение молодежи в деятельность художественных музеев.	
2.1. Привлечение молодого поколения при помощи молодежных выставок.....	21
2.2. Защита молодого поколения в период глобализации от духовных угроз при помощи художественных экспозиций и выставок.....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	44
БИБЛИОГРАФИЯ	47
ИЛЛЮСТРАЦИИ	52

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, значение культуры и искусства в воспитании молодежи имеет большое значение, в этом смысле важную роль играют музеи. Сегодня музеи, как социальные и культурные институты, играют огромную роль в духовном развитии нации. Осознавая их важное просветительское и воспитательное значение, руководством республики был принят ряд основополагающих документов, направленных на совершенствование музейного дела в стране¹.

«Мы никогда не должны забывать одну истину: без развития культуры и искусства в нашей стране общество не будет прогрессировать. Уровень развития нашего народа будет оцениваться, прежде всего, исходя из национальной культуры. Поэтому, культура – это облик нашего народа, общества. Раз мы приступили к созданию нового облика Узбекистана, мы должны начать эту работу с развития национальной культуры».²

Динамичное развитие высоких технологий, нарастающие вызовы глобализации, последовательная интеграция нашей страны в мировую экономику ставят перед нами задачи по последовательному повышению уровня и качества подготовки молодых кадров и их правовой культуры, укреплению идеологического иммунитета, созданию еще более благоприятных условий для реализации потенциала. Это в свою очередь диктует необходимость дальнейшего совершенствования правовых основ государственной молодежной политики. Поэтому в рамках Государственной программы “Год здоровой матери и ребенка” был разработан и принят вышеуказанный закон, который вступил в силу на следующий день его

¹ Указ Первого Президента Узбекистана И.А.Каримов «О коренном улучшении и совершенствовании деятельности музеев» от 12 января 1998 года; Закон Республики Узбекистан № 177 «О музеях» от 12 сентября 2008 года; Постановление Кабинетом Министров «О мерах по улучшению и совершенствованию деятельности музеев» от 1994 года.

² Мирзиёев Ш.М. "Без развития культуры и искусства в нашей стране общество не будет прогрессировать" - на совещании, посвященном обсуждению актуальных вопросов в области культуры и искусства - 26 декабря 2017

подписания исполняющим обязанности Президента Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым, то есть 15 сентября этого года³.

Цель нового закона – дальнейшее совершенствование правовых основ, систематизация в едином законодательном акте положений, организационно-правовых механизмов формирования и реализации молодежной политики, обеспечение прямого действия закона.

В меняющихся исторических и социальных условиях музеев, продолжая оставаться хранителями культурного наследия, переживают серьезную трансформацию, превращаясь в систему, все более открытую обществу, ориентированную на удовлетворение его запросов своими коллекциями и исследованиями. Большое внимание уделяется разработке новых форм работы музея с молодежной аудиторией и привлечению внимания молодежи к историко-культурному наследию. Установлены контакты с активными и заинтересованными детскими и молодежными объединениями. Таким образом, можно сделать вывод, что молодежные программы в музеях Узбекистана имеются, также и имеются способы привлечения молодежи, которые разрабатываются как сотрудниками музея, так и самими молодыми людьми, которые заинтересованы в развитии своей личности и продолжении традиций посещения музеев.

Актуальность темы. Привлечение и интерес молодежи в деятельность художественных музеев является самым значимым в изучении музейной аудитории.

Музей является не только местом для развлечения но и имеет образовательный просветительский характер для молодого поколения, которые являются будущим страны.

Актуальность проблемы в том, чтобы беречь молодежь от влияния ненужной информации и с помощью новых инновационных и современных программ, которые бы значительно повысили интерес молодых людей и заставили бы их пойти в музей.

³ <http://uzbekistan.lv/cat/25-let-nezavisimosti-respubliki-uzbekistan/>

Степень изученности темы. В ходе исследования по теме квалификационной работы была привлечена обширная литература как местных, так и зарубежных специалистов. При раскрытии темы квалификационной работы была использована необходимая информация из учебного пособия Д.Курязовой “Музей иши тарихи ва назарияси”⁴, где автор книги описывает историю возникновения музейной деятельности и привлечение посетителей разных возрастных категорий с применением методологических способов. В том числе, использованы материалы из учебного пособия Ш.М.Ўлжаевой “Музейшунослик”⁵ и книга А.Д.Тельчарова “Основы музейного дела”⁶, в которых раскрыта тема организация музеев и музееведения. В области музееведения и музейной практики со стороны зарубежных и местных исследователей было проведено множество научных и практических исследований. Более того, были изучены Указы Первого Президента Каримова И.А. и нынешнего Президента Мирзиёева Ш.М. и Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан⁷, касающихся значения культуры и патриотического воспитания молодёжной политике в музейной деятельности.

Цель исследования. Главной целью квалификационной работы является привлечение молодого поколения как реальную и потенциальную аудиторию в художественные музеи.

Задачи исследования:

В соответствии с целью исследования были определены следующие задачи:

⁴ Курязова Д.Т. “Музей иши тарихи ва назарияси”.- Т.: Укитувчи, 2007.-Б. 95;

⁵ Ўлжаева Ш.М.“Музейшунослик”: Укув кулланма.- Т., 2002.-Б.6-8.

⁶ А.Д.Тельчарова ”Основы музейного дела”-М.;Омега –Л,2005.- С.187

⁷ 1. Узбекистон Республикаси Вазирлар Махкамасининг 1998 йил 5 мартда қабул қилинган «Музейлар фаолиятини тубдан қуллаб-қувватлаш масалалари тугрисида»ги қарори // Халқ сузи, 1998, 15 март;

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори “Маданият ва санъат соҳасини янада ривожлантириш ва такомиллаштиришга доир чорағтадбирдар тўғрисида” 31.05.2017 й., № 3022

3. Закон Республики Узбекистан «О музеях» от 12 сентября 2008 г., №-177

4,Мирзиёев Ш.М. "Без развития культуры и искусства в нашей стране общество не будет прогрессировать" - на совещании, посвященном обсуждению актуальных вопросов в области культуры и искусства - 26 декабря 2017

- Значимость культуры и искусства и роль музея в воспитании молодежи;
- изучение посещаемости молодежной аудитории в мировых музеях;
- изучение действий ведущих к повышению посещаемости молодежной аудитории в мировых музеях;
- Привлечение молодежи в деятельность художественных музеев при помощи молодежных выставок;
- изучение посещаемости молодежной аудитории в музеях Узбекистана;
- рассмотрение предполагаемых действий для привлечения молодежи в деятельность художественных музеев Узбекистана;
- обобщение выводов новых инновационных и современных программ, в музейной деятельности, которые бы значительно повысили интерес молодых людей и заставили бы их пойти в музей.

Предмет исследования - деятельность художественных музеев и молодежных выставок.

Объект исследования - привлечение молодого поколения при помощи молодежных выставок и увлечение интереса в музейной деятельности.

Научная новизна и практическая значимость работы. Научная новизна данной выпускной квалификационной работы заключается в том, что впервые в работе освещаются значение культуры и искусства в воспитании молодёжи, а также привлечение молодого поколения в музеи при помощи молодежных выставок. Впервые изучаются интересы молодёжной аудитории и способы их привлечения в музейную деятельность с помощью инновационных технологий. Данная работа может послужить примером для дальнейшего развития музейных технологий, которые могут стать интересным для аудитории молодого поколения.

Структура дипломной работы. Дипломная работа состоит из введения, двух глав и заключения. Предоставлен список используемой литературы. В качестве приложения – иллюстративный материал.

Общий объем дипломной работы состоит из 63 страниц.

ГЛАВА I.

ЗНАЧЕНИЕ РОЛИ ДУХОВНОГО ВОСПИТАНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ.

Именно культура делает народ нацией, способствует духовно-нравственному воспитанию молодежи, воспитанию в духе любви к Родине, ее великому прошлому и традициям. Рассмотрение культуры не только как культурное наследие, но и в культуры, где молодежь познает и ценит искусство в целом. В современных условиях особую важность приобретает обращение к культурному наследию прошлого, духовному опыту, накопленному человечеством за многие века отечественной и мировой истории. Не только в философии и культурологии, но и в повседневной практике сегодня наблюдается поиск ориентиров, определяющих вектор развития Узбекистана и мира в новом столетии. Именно поэтому в наши дни обретают такую высокую значимость музеи как хранители ценностей прошлого, по-новому притягивающие к себе молодежь, на плечи которой в недалеком будущем ляжет ответственность за судьбы и Узбекистана всего человечества (илл.1).

В настоящих условиях приобретают музеи как центры культуры, обогащая молодёжь знанием прошлого, способствуя развитию ее ценностного сознания и духовной зрелости. Противоречия современной истории изменяют содержание потребностей и запросов студентов, создают особые препятствия в их поисках новых идеалов и нравственных ориентиров. Изучение меняющихся интересов и потребностей студентов в современных условиях является актуальной задачей в наши дни, во многом определяющей способность учебно-просветительных и, научных учреждений оказывать положительное влияние на становление нового поколения граждан Узбекистана. Особую важность решения этих задач приобретают для музеев

и музейных сотрудников, включенных в работу по расширению кругозора, повышению уровня культуры студенческой молодежи. Не менее значимым решением этих вопросов является и для преподавателей вузов, имеющих возможность органически включать различные формы взаимодействия с музеями в ходе организации учебного процесса. Совместные усилия музеев и высших учебных заведений по развитию и углублению культуры студенчества являются одним из важнейших звеньев подготовки духовно зрелой, хорошо образованной и высококультурной смены, нового поколения Узбекистана XXI века.

На сегодняшний день, находящейся в фокусе нашего внимания, требует всестороннего рассмотрения современной молодёжной аудитории музеев, выявления его социально-демографических и психологических характеристик, определения того значения, которое имеет музей для студентов в настоящее время, что подразумевает изучение потребности в общении с музейными ценностями на общем фоне их культурной активности, мотивов посещения музеев, информированности и распределения интересов между конкретными музеями, представлений о музее, формирующихся у студентов. Необходимо четко уяснить, какие возможности открывает перед студентами обращение к музею, какова роль, которую способен играть музей в их духовной жизни, в чем заключается смысл музейно-педагогического процесса, когда его объектом становится современный российский студент, кроме того, требуется оценить, в какой мере процесс взаимодействия музеев и студенчества и результаты этих контактов отвечают исходным целям и задачам музейно-педагогической работы с данной аудиторией⁸.

⁸ Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела/ Л.М. Шляхтина. Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2005. - 183с.

1.1. Значение культуры и искусства в воспитании молодежи.

Роль национальной культуры в деле воспитания молодежи определяется не только стремлением сохранить идентичность, исторически и духовно обосновать ее, но и найти в своей истории, в культурном наследии надежные и выверенные ориентиры развития. В этом смысле культура – источник базовых ценностей, дающих устойчивость основным институтам, которые наш народ создал в ходе своего исторического развития – государству, гражданскому обществу, армии, школе, профессиональным, предпринимательским и иным сообществам⁹.

Роль эстетического воспитания в развитии личности, ее всестороннем формировании трудно переоценить. Уже в древности пробивала себе дорогу мысль об элементах эстетики и красоты в жизни и деятельности человека. Об этом, в частности, говорится в одной притче Плутарха. Три раба везут тачку с камнями. Каждому из них философ задает один и тот же вопрос: «Зачем ты везешь эти тяжелые камни?» Первый отвечает: «Приказали везти эту проклятую тачку». Второй говорит: «Везу тачку, чтобы заработать на хлеб». Третий же сказал: «Строю прекрасный храм». Видеть в труде созидательное начало красоты - значит творить прекрасное и в соответствии с ним преобразовывать окружающий мир.

Исключительно велико и многообразно влияние искусства как важнейшего элемента красоты и эстетического отношения к действительности на человека. Оно прежде всего выполняет большую познавательную функцию и тем самым способствует развитию сознания и чувств личности, ее взглядов и убеждений. В.Г. Белинский отмечал, что в познании окружающего мира имеются два пути: путь научного познания и познание средствами искусства. Он указывал, что ученый говорит фактами, силлогизмами, понятиями, а писатель, художник - образами, картинами, но говорят они об одном и том же. Экономист, вооружаясь статистическими

⁹ Косорукова М.И. Культура России на рубеже XX-XXI вв.: тенденции и перспективы (Общая характеристика) //В сборнике: Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития сборник научных трудов. Москва, 2014. С. 144-148.

данными, доказывает, что положение того или иного класса ухудшилось или улучшилось вследствие таких-то и таких-то причин. Поэт же показывает эти изменения с помощью образного, художественного изображения действительности, воздействуя на фантазию и воображение читателей. В этой связи Белинский подчеркивал, что искусство способствует развитию сознания и убеждений человека не меньше, чем наука.

Большую роль играет искусство и эстетическое воспитание в формировании нравственности. Еще Аристотель писал, что музыка способна оказывать влияние на эстетическую сторону души, и поскольку она обладает таким свойством, она должна быть включена в число предметов воспитания молодежи. Отмечая эту сторону воздействия искусства на личность, А.М. Горький называл эстетику этикой будущего.

Искусство развивает эстетическую культуру человека, учит его понимать прекрасное и строить, как уже отмечалось, жизнь по «законам красоты» (илл. 2).

Однако влияние искусства на воспитание человека в определяющей мере зависит от его художественно-эстетического развития. В восточных странах говорят: «Нет красоты в песках пустыни, есть красота в душе араба». Без знания законов художественного отражения действительности, без понимания языка и художественных средств искусство не возбуждает ни мыслей, ни глубоких чувств. Оно приносит удовольствие и наслаждение только человеку, который имеет соответствующую подготовку и в достаточной степени эстетически образован. Чтобы воспринимать красоту оперного искусства, например, необходимо знать его особенности, понимать язык музыки и вокала, с помощью которых композитор и певцы передают все оттенки жизни и чувств и воздействуют на мысли и эмоции слушателей. Восприятие изобразительного искусства также требует определенной подготовки и соответствующего понимания. Задача музеев - обеспечить необходимую эстетическую подготовку аудитории музея, ввести их в большой мир искусства, сделать его действенным средством познания

окружающей действительности, развития мышления и нравственного совершенства¹⁰.

Смещение акцентов ценностной системы с духовной составляющей на материальную привело к формированию у молодежи, в том числе и среди студентов вуза культуры, потребительского отношения ко всему, что их окружает. В связи с этим актуальным становится выявление воспитательных возможностей вуза культуры в формировании духовной составляющей ценностной системы студента и разработка на этой основе методики формирования духовной составляющей ценностной системы студента. Попытаться решить поставленную проблему можно при помощи искусства как носителя ценностной парадигмы — значимого компонента духовного мира каждого человека. Оправданность такого подхода объясняется ежедневным вовлечением студентов вуза культуры в рамках образовательной практики в процесс восприятия и создания художественно-творческого продукта средствами искусства¹¹.

Понятие искусства в трудах исследователей — это способ познания действительности, который раскрывается в процессе общения автора произведения искусства (как результата искусства) с воспринимающими, чем обеспечивается передача чувственного опыта и существование общественного сознания. Искусство является частью духовной культуры человека, имеющей большое воспитательное значение. Реализация воспитательного потенциала искусства в отношении молодёжи, на наш взгляд, будет возможна при условии сформированности у молодого поколения ценностного отношения к искусству¹².

Музейные экскурсии, лекции, занятия и праздники знакомят детей и подростков с историей своей родины, ее этническим составом, природно-

¹⁰ <http://knigi.link/osnovyi-pedagogiki/rol-esteticheskogo-vozpitanija-razvitii-20688.html>

¹¹ Каган М.С. Познание и оценка в искусстве / М.С. Каган // Проблема ценности в философии. — М.-Л.: Наука, 1966. — с. 98—113.

¹² РОЛЬ ИСКУССТВА В ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА КУЛЬТУРЫ. Важенина Светлана Станиславовна начальник отдела по внеучебной работе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменская государственная академия культуры, искусств и социальных технологий», РФ, г. Тюмень E-mail: vazhenina-svetlana@rambler.ru

географическими зонами, показывают народный быт, различные типы жилищ, одежду, традиционные ремесла и виды народного искусства. При проведении экскурсий и занятий используются современные методы музейной педагогики. Вовлекая юных посетителей в активную деятельность, «погружая» их в атмосферу прошлого, музейные программы способствуют формированию этнического самосознания, исторического мышления и музейной культуры. Многие экскурсии и занятия для детей и подростков построены с учетом содержания школьных программ и дополняют учебные курсы по истории, географии, литературе и краеведению, а рекреационные программы позволяют сделать досуг детей и взрослых более интересным и познавательным¹³.

Новая историческая ситуация конца 1980-х - середины 1990-х годов внесла заметные коррективы в состав музейной публики и собственно студенческой аудитории музеев, что происходит на фоне серьезных изменений в системе ценностей ориентаций студенчества и усложнения работы музейных деятелей. В этих условиях возникает необходимость вновь обратиться, с одной стороны, к рассмотрению факторов, которые решающим образом определяют протекание и результаты интересующего нас взаимодействия, а именно, потребностей студенчества, выраженных в мотивах посещения музеев, восприятие этого социокультурного института и представления о нем, а с другой стороны, принципов, путей и средств удовлетворения запросов студентов, разрабатываемых и рекомендуемых теоретиками и практиками музейного дела на протяжении 1990-х годов. Эти вопросы находятся в центре внимания многих отечественных музеологов, однако приходится признать, что на сегодняшний день мы не обладаем целостным видением того, как в современных условиях складываются взаимоотношения между музеями и аудиторией молодого поколения¹⁴.

¹³ Юренева, Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы/ Т.Ю. Юренева. – М.: Академический проспект, 2003. - 560с.

¹⁴ Щербакова А.А. Произведение искусства в системе общения / А.А. Щербакова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. — Вып. № 47. — Т. 9. — 2007 //

Молодёжная аудитория требует особого внимания со стороны музея, обладающего значительным потенциалом, позволяющим оказывать молодым содействие в поисках смысла жизни и оснований идентификации, преодолении кризисных ситуаций, в воспитании чуткости, восприимчивости и одновременно выработке устойчивых жизненных ориентиров, облегчении адаптации в условиях нестабильности социальной среды. Вместе с тем острая потребность во взаимодействии с музеем, декларируемая молодёжью, остается неудовлетворенной, поскольку не подкрепляется их реальным поведением, обращением к музеям, что создает необходимость глубокого и всестороннего анализа отношения молодёжи к музеям, наиболее ярко выраженного в мотивах их посещения, в распределении интересов аудитории между конкретными музеями, в представлениях молодёжи об этом учреждении культуры и тех сторонах и компонентах его деятельности, которые обладают наибольшей притягательностью¹⁵.

В годы независимости в нашей стране вопросам развития сферы культуры и искусства, строительства соответствующих современных учреждений на основе передового международного опыта, укрепления их материально-технической базы, всесторонней поддержки творческой интеллигенции со стороны государства уделяется приоритетное внимание. Осуществлена широкомасштабная работа, направленная на повышение культурного уровня населения, особенно молодого поколения, приобщение к лучшим образцам национальной и мировой культуры, воспитание на этой основе духовно зрелых, гармонично развитых личностей, реализацию способностей и потенциала одаренной молодежи.

[Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/proizvedenie-iskusstva-v-sisteme-obscheniya> (дата обращения: 02.05.2014).

¹⁵ Соловьев Вл.С. Общий смысл искусства / Вл.С. Соловьев // [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.vehi.net/soloviev/smysl_isk.html (дата обращения: 18.05.2014).

1.2 Роль музея в воспитании молодежи

Преувеличение значимости мотивов, служащих проявлением познавательных потребностей, и недооценка роли эстетического мотива может привести к использованию исключительно информационного подхода к организации музейно-педагогической деятельности, адресованной молодёжи, что в крайних случаях создает опасность информационной перенасыщенности в экспозиционно-выставочной, экскурсионной работе и других направлениях деятельности музея (илл.3).

«Аудитория музейная, общность людей, на которых направлено воздействие музея. Характеризуется в соответствии с присущими ей социально-демографическими параметрами (пол, возраст, образование, место жительства). Аудитория музейная делится на реальную и потенциальную, постоянную и нестабильную, традиционную и новую (люди с ограниченными возможностями, мигранты, безработные, молодежь, индифферентная к музею). Детальная сегментация А.м., учет особенностей различных категорий посетителей, ориентация на ее расширение являются источниками качественных показателей культурно-образовательной деятельности музея. А.м. является объектом изучения социологии музейной и психологии музейной»¹⁶.

В словаре музейно-педагогических терминов Тимофеевой Л.С дается следующая трактовка: «Музейная аудитория – группа людей, объединенных познавательным интересом к музею, характеризующаяся по следующим основным признакам: возраст. Образовательный уровень, профессиональная принадлежность и место жительства».

В современном мире ученые делят музейную аудиторию на реальную и потенциальную: «Принято различать людей, которые посещают музей в данный момент времени (*реальная аудитория* музея) и всех тех людей, которые потенциально могут стать его посетителями (*потенциальная*

¹⁶ Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела/ Л.М. Шляхтина. Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2005. - 183с.

аудитория). Многие музеи проводят исследование посетителя, ориентируясь на реальную аудиторию. Однако, в тех случаях, когда задача состоит в том, чтобы увеличить посещаемость или привлечь новую аудиторию, или просто удержать своего посетителя в условиях растущей конкуренции, внимание может быть сосредоточено на потенциальной аудитории. Потенциальная аудитория обычно слишком разнородна по своему составу, чтобы работать с ней, как с единой, однородной группой, будь то в области выставок, рекламы или обслуживания посетителя. В связи с этим обстоятельством необходимо выбирать для работы одну или несколько целевых аудиторий. *Целевая аудитория* — абстрактное понятие, однако, она непосредственно и четко связана с реальной и потенциальной аудиториями, и именно, исходя из характеристики целевой аудитории, музей строит свою дальнейшую деятельность и разрабатывает свой продукт. Целевые аудитории являются своеобразными «строительными лесами», которые используются в музейном туризме. Они определяются на основании решений, принимаемых музейными менеджерами. Между выявленными целевой, реальной и потенциальной аудиториями музея должно быть определенное соответствие. Представления о реальной и потенциальной аудиториях расширяют посредством эмпирического исследования. При сборе подобной информации нужно помнить золотое правило: не приступать к сбору данных, пока четко и ясно не сформулированы цели исследования. Для выработки маркетинговой стратегии продвижения музейной туристической программы необходимо определить ее цели и аудиторию, а затем найти правильный баланс продукта, цены, рекламы и места продвижения. Разработка и конструирование новых программ происходит с учетом потребностей и интересов целевой аудитории. Анализ целевых аудиторий основан на стратегии *макро- и микросегментации*. Если *макросегментация* предполагает деление потенциальной аудитории по географическому, психологическому, биологическому, поведенческому и демографическому».

Размышляя о музейной аудитории в современной науке М.Ю. Юхневич пишет следующее: «Активность аудитории характеризуется частотой посещения музея людьми. На основе этого критерия появляется возможность говорить о постоянной и нестабильной аудитории. Наличие ядра постоянных посетителей – это очень существенный качественный показатель культурно-образовательной деятельности музея, свидетельство его общественной значимости, интереса к нему людей¹⁷.

Кроме того, музейную аудиторию анализируют с точки зрения направленности ее интересов на определенные виды музейной коммуникации. В этом случае выделяется аудитория выставок или лекториев, посетители «выходного дня», те, кто участвуют в научных исследованиях музея и пр. Это подчас совершенно разные аудитории – по своему демографическому составу, интересам, предпочтениям, требованиям, которые они предъявляют к музею¹⁸.

Необходимо отметить, что действующая ныне схема «музей-посетитель, слабо говоря, устарела. Музейная деятельность не ограничивается узкими рамками в лице посетителя. Посетители – это лишь небольшая часть тех, для кого должен работать музей. Многие люди никогда не могут быть посетителями музея, но будут являться потребителями его услуг (например, покупая альманахи, коллекции в фотографиях и многое другое), поэтому, рассматривая деятельность музеев и его эффективность необходимо концентрировать внимание не на посетителях, а на потребителях музейных услуг. Весьма существенным моментом для характеристики аудитории музея является степень ее подготовленности и предрасположенности к восприятию. Осознание этого послужило поводом для выделения в структуре аудитории посетителей с высоким уровнем подготовки («знатоки»), со средним уровнем и «случайных» (или «непрофильных»). Обычно подобная классификация применяется для

¹⁷ А.Д.Тельчарова "Основы музейного дела"-М.;Омега –Л,2005.- С.187

¹⁸ Курязова Д.Т. "Музей иши тарихи ва назарияси".- Т.: Укитувчи, 2007.-Б. 95;

характеристики аудитории художественных музеев. Причем главным критерием для выделения этих типов является не столько искусствоведческие познания людей, сколько степень их эмоциональной отзывчивости и наличие навыков восприятия данного вида искусства – «насмотренности».

Уровень готовности к восприятию музейной информации характеризуется также с помощью понятия музейная культура посетителя. Оно фиксирует признание того, что восприятие музейной экспозиции, является, достаточно сложным актом и эффективность его будет зависеть от общей культуры посетителя, его умения ориентироваться в музейной среде, чувствовать специфичность музейного языка, воспринимать музейный предмет в определенном историко-культурном контексте. Характеризуя степень готовности человека к восприятию, исследователи обязательно используют такие показатели, как обращение людей к различным источникам предварительной информации о музее (книги, периодическая печать, рекламные издания, радио и телевизионные передачи) и частоту посещения музеев и выставок, т.е. музейную эрудицию человека».

Музейная аудитория по мнению Н.В. Нагорского это не только познающая что-то новое определенная группа людей, но и группа пришедшая в музей для рекреации. Поскольку данный ученый понимает современный музей не только научно-просветительное учреждение, сочетающее в себе отбор, реставрацию, хранение и экспозицию историко-культурных ценностей, но и как «сложную, многоуровневую систему, решающую ряд социально значимых задач, среди которых все более заметные позиции занимает художественная организация досуга, интеграция познавательной, развлекательной и художественной творческой функции».

Роль потребности в общении с кем-либо при посещении музея также оказывается несколько преувеличенной музейными работниками, поскольку студенты рассматривают такую возможность как наименее актуальную для

них при взаимодействии с музеем. Видимо для удовлетворения этой потребности молодёжь предпочитает иные способы проведения досуга.

В большей степени музей способствует обогащению жизненного опыта молодежи, ее духовному совершенствованию и гармонизации внутреннего мира, в то время как участники экспертного опроса считают, что молодёжь в наименьшей степени склонна руководствоваться данным мотивом, обращаясь к музеям.

Первостепенными свойствами музейного собрания, привлекающими аудиторию молодого поколения, музейные работники считают богатство и содержание коллекции. Главным фактором, призванным привлекать аудиторию молодого поколения, являются специфические свойства информации, транслируемой музеем, поскольку именно в этом они видят возможность продемонстрировать все достоинства и богатство музейной коллекции.

В то же время в представлении молодёжи о музее самым главным свойством коллекции становится ее ценность. В соответствие с этим предметы, доступные восприятию посетителей в музее, обладают в глазах аудитории молодого поколения особым статусом, который возвышает их над бытовой повседневностью и обыденностью. Таким образом, всё, что молодёжь встречает в музее, должно быть, в первую очередь, неординарным и исключительным, воплощая высокую положительную социальную значимость. В связи с этим неизменной притягательностью для молодёжи музей обладает, наиболее последовательно выполняющий свое предназначение именно в раскрытии иного неординарного мира ценностей, выходящего за границы привычного и повседневного.

Если и дальше сравнивать оценки притягательных аспектов деятельности музея со стороны молодого поколения с оценками самих музейных работников, то со стороны последних широкая известность музея наделяется гораздо большей значимостью для привлечения заинтересованного внимания молодёжи. Однако этот фактор представляется аудиторией молодого

поколения менее значимым, чем эстетическая привлекательность не только экспозиции, но и особенности музейного здания, его архитектурный облик. Популярность и широкая известность музея, безусловно, являются одной из определяющих характеристик этого социокультурного института для многих молодых, выступая скорее в качестве доказательства общественного признания его значимости, чем в качестве одного из обязательных условий его притягательности. Игнорирование вышеуказанных особенностей восприятия музеев студентами может привести к тому, что информирование о деятельности музея и его рекламирование в среде молодёжи не будет в достаточной мере эффективным.

В современных условиях, когда происходят существенные изменения в социально-демографическом составе молодого поколения, системе его ценностных ориентаций, в потребностно-мотивационной сфере и условиях его социализации и самореализации, эффективное осуществление музейно-педагогической деятельности возможно при условии постоянного соотнесения определяющих ее базовых установок, практикуемых подходов, принципов, форм и методов работы с запросами потребностями данной аудитории, а это предусматривает также постоянную тщательную проверку и уточнение исходных представлений о самой изменчивой как в структурном, так и в ценностно-ориентационном отношении социальной группе посетителей музея.

Музей, как известно, это, прежде всего, память, выраженная в предметах (илл.4), или, как еще говорят, своеобразный храм культуры. Являясь научно-исследовательскими и просветительскими учреждениями культуры, музеи собирают, изучают и сохраняют историко-культурное наследие, содействуют повышению культурно-образовательного уровня населения, распространению знаний о человеке и его окружении, служат духовному развитию общества. Музей уникален. Он дает посетителям символический доступ в пространство другой культуры, возможность личного переживания. По-существу, музей «является школой вещей, школой визуального,

пространственного восприятия, где усваивается язык вещей, постигаются их культурные значения и факт их антропогенности, рукотворности». Музей в понимании современной музеологии - это особая образовательная среда.

ГЛАВА II

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЁЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ.

Развитие современного общества не может быть успешным, если оно не хранит историческую память. Интерес исследователей вызывают те социокультурные процессы, которые оказывают влияние на все стороны жизни социума, приводят к социальным изменениям, а также служат основой для развития человеческого потенциала. Одним из факторов в поле социокультурных процессов является музей, задачей которого и является накопление и хранение того, что формирует историческую память людей. Сегодня внимание к данному институту заметно возрастает. Появляются новые виды музеев, требующие творческой деятельности от сотрудников и работников музея: музеи современного искусства, «свободные музеи»; внедряется концепция развития «живого» музея.

Музей как социальный институт выполняет целый спектр социальных функций: образовательную, интегрирующую, коммуникационную, функцию общения поколений, досуговую и др.

2.1. Привлечение молодого поколения при помощи молодежных выставок.

XXI век время сильного развития информационных технологий, которые стали неотъемлемой частью жизни молодого поколения. Благодаря чему, многие из них попали и могут попасть под влияние духовных и глобальных угроз. Поэтому на сегодняшний день привлечение молодого поколения в музеи является важной задачей сотрудниками музеев. Потому что, через разных художественных и молодежных выставок у молодых

появляется интерес к прекрасному и любовь к традициям, истории и будущее своего народа и своей родной страны.

Музей в современном обществе - не только научно-просветительское учреждение, но и центр культуры, решающий задачи развития и воспитания личности. Музей, музейные экспонаты имеют уникальную возможность воздействовать на интеллектуальные, волевые и эмоциональные сферы личности подростка одновременно, а каждая экспозиция представляет собой программу передачи знаний, навыков, суждений, оценок и чувств.

Музей формирует в юном гражданине чувство сопричастности ко всему, что происходит в окружающем мире, стремление принять посильное участие в важных событиях, происходящих в мире, пробуждает в подростках чувство милосердия к старшим, ветеранам войны и труда.

Культура – понятие, имеющее огромное количество значений в разных областях человеческой жизнедеятельности. В основном, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений. Таким образом, культура представляет собой совокупность устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться, а значит — существовать.

Значит, высшим проявлением культуры является духовность человека, то есть его нравственный стержень. Каждый человек по-своему определяет свою духовность, но есть в ней то, что присуще должно быть каждому, без чего она не может просто быть. В первую очередь, это любовь к родным и близким, своему Отечеству, его истории, традициям и обычаям народа. Это стремление посвятить свою жизнь высоким помыслам и действиям для блага своей Родины.

На первый взгляд эти два понятия не имеют практически ничего общего. Однако, как мы видим, одно не может существовать без другого. Так, патриотизм подразумевает гордость за свою страну, в том числе за всю

ту деятельность, которая осуществляется ее жителями или на ее территории. Культура же должна иметь отклик в сердцах людей, она должна нравиться прежде всего соотечественникам мастера. Получается, что культура формирует патриотизм¹⁹.

Трудно сегодня оспорить тот факт, что в последние годы в качестве эталонов и стандартов общественного устройства нам навязываются западные образцы, в том числе и в области культуры. Конечно, запретить человеку смотреть тот или иной фильм, заставить читать ту или иную книгу невозможно.

В интересах достижения, цели развития чувства патриотизма сегодня крайне необходимы произведения литературы и искусства, правдиво отображающие современный сложный этап в развитии страны²⁰.

Общество не может жить и развиваться как без науки, так и без музыки, художественной литературы, театра, кино, живописи и других видов искусства – настоящей полнокровной культуры. Защита Отечества, одна из составляющих патриотизма, - это защита и его культуры, всего, что создано его народом, его веры, традиций, обычаев (илл.5).

Можно много примеров привести по изобразительному и по театральному искусству. Но сам факт заключается в том, что на всей протяжении нашей истории именно любовь к Отечеству, патриотизм, мощь и слава были неразрывно и традиционно глубоко связаны с могучей и вдохновляющей отечественной культурой. Именно культура играла и сегодня играет важнейшую роль в воспитании и жизни потому что культура народа определяет культуру государства, в котором они живут и которое защищают²¹.

В нашем понимании культура - это не только столичные спектакли, выставки и музеи. Никакие западные веяния, за которые ратует

¹⁹ http://www.nravstvennost.info/library/news_detail.php?ID=2265

²⁰ http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/law/

²¹ <http://www.dslib.net/religio-vedenie/patriotizm-v-kulture-sovremennoj-rossii.html>

современность, никакие теории об общечеловеческих ценностях не заменят самобытности национальной культуры, взаимообогащенной культурой народов, проживающих вместе не одну сотню лет с понятиями единого государства, с общими целями²².

Большую помощь в нравственном выздоровлении нашего общества могут и должны оказать настоящие искусство, литература, кино, пропагандирующие историю страны, традиции народа. Цель культуры мы видим в облагораживании человеческой души, обогащении ее красотой окружающего мира. Ведь ни одну экономическую или политическую задачу мы не решим, пока сами не укрепимся нравственно. Нам ведь надо не просто выжить в непростых условиях государственных преобразований, в холодных и размороженных дворцах культуры и клубах, библиотеках и школах. Важно сохранить свою нравственную суть. И только настоящая культура способна сохранить и пробудить в человеке чувства долга и ответственности, совесть и любовь к людям²³.

Мы хотим, чтобы наш музей был привлекательным для всех и каждого. Но хорошо известно, что все люди разные, у каждого человека свои интересы, и существует множество причин, почему люди хотят или не хотят идти в музей. В таком случае нам стоит посмотреть, как аудитория музея может быть разделена на более мелкие группы. Люди ходят в музей при разных обстоятельствах – со школьниками, с родителями, с семьей или просто так, иногда мы идем туда, чтобы поработать над своим исследованием. Кроме того, некоторые социальные группы вообще не ходят в музей, и нам это безразлично. Поэтому надо делать так, чтобы деятельность всех музеев и экспонирование стало интересно для каждой возрастной категории особенно для молодёжи. Для того чтобы привлечь

²² Чувилова И. «Музеи общества» и общество в музее [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.cultivate.ru/mag/issue1/visitor.asp/> (дата обращения 28.02.2012).

²³ <http://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskaya-kultura-i-ee-izmereniya>

внимание молодого поколения нужно применить новые способы в музейной практике, с помощью которых посещение музея может стать увлекательным и захватывающим путешествием. Все, что для этого нужно, — мобильный гаджет (телефон или планшет) с выходом в Интернет и наличие специальной программы — браузера дополненной реальности. Суть такой технологии дополненной реальности, или AR-технологии (Augmented Reality), призванной повысить посещаемость музеев и интерес к ним, состоит в наложении виртуальной реальности на объекты реального мира.

Как работает дополненная реальность в музее?

Обычно музеи предоставляют информацию посетителям несколькими стандартными способами: с помощью информационных табличек возле экспонатов, с помощью аудиогидов или через профессиональных экскурсоводов. С развитием технологии дополненной реальности появилась возможность не только совместить эти способы, но и расширить их, сделать посещение музея более увлекательным и познавательным. К примеру, вы подходите к какой-то картине. Возле нее размещена табличка с информацией об авторе, времени создания, размере холста — сухие факты. При использовании AR-технологии та же самая информация может быть представлена совершенно по-другому. Наведя свой телефон или планшет на специальную метку по типу QR-кода и сосканировав ее, на экране своего устройства вы увидите презентацию о картине, прослушаете рассказ об авторе и в это же время сможете наслаждаться оригиналом.

Более того, в Государственном музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина применили новейшую технологию Panasonic Light ID. Эта необычно удобная и экономичная технология Panasonic основана на кодировании света, которым освещаются экспонаты обычными LED светильниками, а посетитель музея получает расшифрованную информацию об экспонате, просто наведя на него свой смартфон.

Нужно отметить то, что на практике наших музеев тоже применяются разные новые технологии. Например, в сотрудничестве с ЮНЕСКО

Государственный музей Искусств Узбекистана применение концепции информационных технологий в музейной деятельности.

Государственный музей искусств Узбекистана – культурно-просветительское и научное учреждение. Это первый художественный музей, который был организован в Средней Азии. Основан в 1918 году в Ташкенте как музей Народного университета, с 1935 года имеет нынешнее название.

В фонде музея свыше 70 тысяч экспонатов, ежегодное число посетителей превышает 250 тысяч человек. В Музее функционируют отделы «Народное прикладное искусство Узбекистана», «Изобразительное искусство Узбекистана», «Русское искусство», «Искусство Западной Европы» и «Искусство Зарубежного Востока», также имеются: хранилище, реставрационная мастерская, фотолаборатория и лекторий. Музей проводит исследовательскую работу в области изобразительного и прикладного искусства, как Узбекистана, так и зарубежья, на основе научных исследований издаёт каталоги и альбомы, организует тематические выставки.

Осуществление указанного проекта сыграет положительный резонанс среди молодёжи и даст возможность развитию музея как культурного центра обогащённый новыми инновационными экспонатами.

Для расширения увлечение интереса молодёжи в Государственный музей Искусств Узбекистана предлагается применить нетрадиционные способы привлечения молодых.

Более того, согласно по Указам Первого Президента Каримова И.А. и нынешнего Президента Мирзиёева Ш.М. и Постановлениям Кабинета Министров Республики Узбекистан²⁴, касающихся значения культуры и патриотического воспитания молодёжной политике в музейной деятельности

²⁴ 1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 5 мартда қабул қилинган «Музейлар фаолиятини тубдан қуллаб-қувватлаш масалалари тўғрисида»ги қарори // Халқ сузи, 1998, 15 март;
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори «Маданият ва санъат соҳасини янада ривожлантириш ва такомиллаштиришга доир чорағтадбирлар тўғрисида» 31.05.2017 й., № 3022
3. Закон Республики Узбекистан «О музеях» от 12 сентября 2008 г., №-177
4. Мирзиёев Ш.М. "Без развития культуры и искусства в нашей стране общество не будет прогрессировать" - на совещании, посвященном обсуждению актуальных вопросов в области культуры и искусства - 26 декабря 2017

можно предложить разные методологические способы с применением информационных технологий, которые служат чтобы улучшить музейной услуги для его аудитории.

Для расширения увлечение интереса молодёжи в Государственный музей Искусств Узбекистана предполагается два уровня реализации:

1. Предлагается улучшить контакты между другими компаниями, такие как рекламные агентства, типография, полиграфия, учебные заведения, чтобы работая совместно и создать новый продукт на рынке музеев.

Это можно создать следующими методами:

- Для привлечения большего количества молодых людей в музей можно применить рекламу WTF? (What the fact?) (илл.6). На автобусных остановках в черте города будут размещены плакаты с изображением некоего исторического артефакта, слоганом WTF? и ссылкой на экспонат в Facebook. Среди артефактов встречаются оригиналы известных исторических работ, старинные печати и вазы. Каждый отгадавший сам предмет и его назначение получает бесплатный билет в музей. Акция в целом была воспринята не только в других странах положительно, но и в интернет-сообществе, несмотря на несколько возмущённых комментариев от родителей.
- Государственный музей Искусств Узбекистана совместно с разными марками одежды, может выпустит серию футболок и джемперов с графическими принтами, на которых изображены силуэты музеев или картины из собрания музея (илл.7). Футболки не только с шедеврами зарубежных мастеров Босха, Тициана, Веласкеса, Пуссена, Рубенса и Брейгеля, но и известные работы наших художников авангардистов, внесшие большой вклад в живопись Узбекистана, так как их работы известны во всем мире. Таких товаров можно купить в магазине при музее или заказать в интернете на сайте музея, благодаря чему сайт музея станет более привлекательным и наберет больше количество посетителей. Такой подход на практике музея заметно увеличит интерес не только к картинам, изображённым на одежде,

но и сделает Государственный музей Искусств Узбекистана более знакомым массовому потребителю.

- Музеи, как и библиотеки, переживают сейчас не лучшие времена в своей истории – Интернет перехватывает у них лидирующие позиции в приобщении людей к науке, искусству, литературе и прочим сферам человеческой деятельности. Поэтому эти заведения вынуждены придумывать все новые и новые способы привлечь посетителей, иногда, весьма неординарные. Например, больше всего известен своими нетривиальными кампаниями Музей искусств Сан-Паулу. На его счету как минимум четыре известные рекламные кампании они выпустили рекламные плакаты с надписью "Не заставляйте потрясающие картины ждать. Посетите наш музей "Музей искусств Сан-Паулу нуждается в ваших глазах" на известных картинах самых известных художников (илл.8). Этот опыт можно применить на практике Государственного музея Искусств Узбекистана.
2. Исходя из проводимых социальных опросов среди молодёжи, можно делать вывод о том, что на сегодняшний день больше масса молодёжи получают информацию из социальных сетей, и им это больше интересно, чем идти в музей и посмотреть традиционные музейные экспонаты. Поэтому сегодня главной задачей музеологов и музеев становится делать нетрадиционным и более привлекательным экспонаты музея для молодёжной аудитории с применением интернет ресурсов и мобильных приложений.

Если применить это предложение в Государственном музее Искусств Узбекистана, со стороны музея нужно создать аккаунты во всех социальных сетях, чтобы привлечь внимание молодежи и ознакомить их с функционирующими отделами: «Народное прикладное искусство Узбекистана», «Изобразительное искусство Узбекистана», «Русское искусство», «Искусство Западной Европы» и «Искусство Зарубежного Востока», также имеются: хранилище, реставрационная мастерская, фотолаборатория и лекторий. Благодаря аккаунтам музея во всех социальных сетях, сотрудники могут проводить разные конкурсы и

аукционы касающихся и экспонированием. Такими инновационными методами молодёжь можно заинтересовать в деятельности музея.

Нужно заметить то, что художественные выставки играют значительную роль в воспитании молодого поколения. По этой причине, чтобы ознакомить молодёжи с творческими работами художников и ремесленников ежегодно проводится разные выставки, которые пробуждают чувство патриотизма и любовь к традициям родной страны.

Один из таких выставок проводилась в Международном караван-сарая культуры Академии художеств Узбекистана в связи с Годом внимания и заботы о старшем поколении и 1 октября – Днем учителей и наставников открылась художественная выставка “Магия кисти” (илл.9).

Председатель Академии художеств Узбекистана А.Нуриддинов и другие отметили, что в процессе проводимой под руководством Президента Ислама Каримова работы по воспитанию молодого поколения гармонично развитыми личностями важное значение придается последовательному развитию художественного образования, повышению его качества и содержания, поощрению труда учителей.

Преподаватели факультета изобразительного искусства Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами вносят достойный вклад в развитие в соответствии с требованиями времени и совершенствование художественного образования. Трудящиеся в этом вузе художники-педагоги наряду с обучением студентов различным направлениям изобразительного искусства активно участвуют в создании учебников, учебных пособий, методической литературы по художественному образованию. Художники-наставники принимают активное участие во многих художественных выставках республиканского и международного масштабов. Более 80 картин таких педагогов-художников, как Гафур Абдурахмонов, Нодира Орипова, Руслан Халилов, Хайитбой Султонов, Нозимхужа Абдусаломов, Янис Салпинкиди, Бахром Тожиев, – из их числа. Вошедшие в экспозицию выставки произведения призывают гордиться этой

священной землей, беречь царящие в стране мир и спокойствие, бесценные блага независимости, быть благодарными за наши светлые, счастливые и благополучные дни, почитать пожилых людей, оказывать внимание гармонично развитому поколению.

Государственная молодежная политика – система приоритетов, решений и действий государства, направленных на расширение возможностей молодежи для эффективной самореализации, успешной социализации и роста человеческого капитала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, конкурентоспособности, национальной безопасности страны. Поэтому молодежные выставки являются важным фактором в воспитании молодого поколения и неотъемлемой частью культурно-образовательной системы.

2.2. Защита молодого поколения в период глобализации от духовных угроз при помощи художественных экспозиций и выставок.

Государственная молодежная политика Узбекистана нацелена на воспитание гармонично развитого молодого поколения – физически здорового и духовно зрелого, интеллектуально богатого, обладающего не только разносторонними знаниями, но и умеющего самостоятельно мыслить, смело смотреть в будущее и способного взять на себя ответственность за судьбу нашей Родины. Принятый в сентябре этого года Закон Республики Узбекистан “О государственной молодежной политике” определил ее содержание и направленность, выбирая приоритетным направлением реформирование и модернизацию всех сфер жизни общества.

С первых лет независимости под руководством Первого Президента Ислама Каримова в стране создана правовая и институциональная база, гарантирующая защиту прав молодежи. В результате реализации законов “Об образовании”, “О Национальной программе по подготовке кадров”, “О

гарантиях прав ребенка”, “О физической культуре и спорте”, “О профилактике безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних” и других законодательных актов создана целостная система воспитания гармоничной личности. Законы предоставили социально-экономические, правовые, психолого-педагогические условия для адаптации молодых людей к жизни в современном изменяющемся обществе, обдуманного выбора и освоения образовательных и профессиональных программ, воспитания граждан, сознающих свою ответственность перед обществом, государством и семьей.

Государственная молодежная политика в законе определяется как система социально-экономических, организационных и правовых мер, осуществляемых государством и предусматривающих создание условий для социального становления и развития интеллектуального, творческого потенциала молодежи (илл.10).

Основными принципами государственной молодежной политики установлены участие молодежи в ее реализации, открытость и прозрачность, поддержка и стимулирование молодежных инициатив, приоритет духовных, нравственных и культурных ценностей, а также недопущение дискриминации молодежи.

В отличие от прежнего Закона “Об основах государственной молодежной политики в Республике Узбекистан” от 20 ноября 1991 года, принятый закон предусматривает ряд новых положений. Во-первых, он закрепил приоритетные направления с учетом современных требований: обеспечение социальных, экономических, политических и иных прав и интересов, доступного и качественного образования молодежи, содействие ее физическому, интеллектуальному и нравственному развитию, создание условий для трудоустройства и занятости, воспитание в духе уважения к законам, национальным и общечеловеческим ценностям, защита от действий, приводящих к подрыву нравственных устоев, радикализму, насилию и

жестокости, поддержка талантливых ребят и молодых семей, формирование у них здорового образа жизни, развитие молодежного спорта и другие.

Также в законе предусмотрено, что для обеспечения реализации его положений могут приниматься государственные, региональные и иные программы для поддержки молодых людей.

Во-вторых, определены задачи и полномочия органов и учреждений, осуществляющих и участвующих в реализации государственной молодежной политики в центре и на местах, а также их ответственность в этой сфере. На эти органы возлагаются задачи обеспечения безусловного исполнения требований нормативно-правовых актов, направленных на обеспечение прав и законных интересов молодежи в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта, труда и других сферах, осуществление мер по повышению правовой грамотности, профилактике правонарушений среди молодежи, взаимодействие с общественными организациями и другие.

В-третьих, положения закона также направлены на усиление роли и места общественных, прежде всего молодежных организаций, органов самоуправления граждан и СМИ в реализации государственной молодежной политики. Определяются правовые механизмы обязательного участия институтов гражданского общества в разработке и исполнении государственных и иных программ, организации и проведении мероприятий по воспитанию здорового и гармонично развитого молодого поколения, повышению роли и активности молодежи в общественной жизни, осуществлении общественного контроля за выполнением требований законодательства и государственных программ в этой сфере.

В-четвертых, закреплены действующие меры защиты и поддержки молодежи:

– правовые и социальные гарантии – обеспечение прав и свобод, бесплатное медицинское обслуживание и общее образование, условия и гарантии получения высшего образования в пределах государственных грантов, занятости, предоставление льгот в сфере труда, выделение льготных

кредитов на строительство и приобретение жилья, материальная поддержка малообеспеченных молодых семей, развитие системы досуга и отдыха и другие;

– господдержка талантливой молодежи – предоставление премий, стипендий, образовательных грантов, организация спортивных школ, конкурсов, соревнований, выставок, конференций, семинаров, обеспечение доступа одаренной молодежи к программам обучения, создание условий молодым ученым и специалистам и другие.

Принятие этого закона позволит определить основные принципы и направления государственной молодежной политики в Республике Узбекистан, которые станут ориентиром и основой для ее реализации, принятия комплекса организационно-правовых и институциональных мер. Новый закон направлен на усовершенствование государственного управления в сфере молодежной политики, закрепляя полномочия каждого субъекта, принимающего участие в этом процессе. Вместе с тем принятый документ расширил и установил дополнительные государственные гарантии, которые будут стимулировать всестороннее развитие молодежи в Узбекистане, ее вовлечение в частное предпринимательство, ставшее локомотивом экономического роста страны.

“Обогащение духовного мира наших детей, воспитание их в духе национальных и общечеловеческих ценностей остается самой актуальной задачей. Особенно в нынешнее сложное и беспокойное время, когда все более усиливаются нападки, направленные против национальной самобытности, вековых ценностей нашего народа, проявляются корыстные устремления, нацеленные на овладение сознанием нашей молодежи. Естественно, это побуждает всех нас к еще большей чуткости и бдительности. Поэтому ни на минуту не должны оставаться вне поля зрения проблемы утверждения среди молодежи принципов здорового образа жизни, ограждения ее от наркомании, безнравственности, различных пагубных

воздействий, угроз и влияний, проникающих извне под маской “массовой культуры”²⁵.

Эти слова нашего Президента И.Каримова, сказанные им на торжествах по случаю 17-летия со дня принятия Конституции Республики Узбекистан, стали призывом для всех нас, кому не безразлично будущее нашей страны, а значит, не все равно то, какая молодежь придет нам на смену.

Особенно актуальны вопросы воспитания подрастающего поколения сейчас, когда мы строим новое государство, новое общество. Нет сомнений в том, что в этой системе общественно-политические отношения, человеческое сознание и мышление приобретают абсолютно новое значение. Прежде всего, отношения между личностью и государством, личностью и обществом должны быть наполнены тем прогрессивным содержанием и облечены в ту качественно новую форму, что соответствует принципам независимости. Другими словами, эти отношения должны отвечать сущность новых ценностей и демократических принципов, нашему образу жизни и мышлению, требованиям справедливого общества, которое мы стремимся построить.

Важная сторона этого процесса заключается в том, что каждый гражданин, а в нашем случае – каждый молодой человек, основываясь на этих принципах, должен определить свое отношение к развитию общества и его обновлению, свое место в обществе, свой долг по отношению к Родине и обществу, т.е. занять свою гражданскую позицию. В связи, с чем вопросы воспитания молодежи, оказания помощи подрастающему поколению в период его становления требуют повышенного к себе внимания. В современных же условиях нарастающей агрессии разного рода угроз и

²⁵ Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога), 2000 г.

вызовов молодежь особенно нуждается в поддержке и содействии в выборе верных ориентиров.

Взять, к примеру, угрозу религиозного экстремизма. Его опасные течения имеют свою историю. В конце 1980-х годов в нашу страну приехали люди, выдававшие себя за “друзей”, “единоверцев”, “соотечественников”. Призывая к борьбе за чистоту ислама, они под предлогом религиозного просвещения пытались внедрять в сознание неокрепшей молодежи, простых людей, незнакомых с основами нашей священной религии, чуждые нам религиозные догмы. Конечно, своевременно принятые соответствующие меры предотвратили распространение вероучений экстремистского характера, однако некоторые люди, по большей части из молодежной среды, все же попали под их влияние.

Открывшаяся с обретением независимости возможность исповедовать религию возбудила в обществе неподдельный интерес к возрождению обычаев, традиций, передаваемых от поколения к поколению.

Однако в мире существуют и другие средства идеологического воздействия, кажущиеся на первый взгляд настолько безобидными и далекими от политики, что мы часто не сразу замечаем их вредного воздействия на умы и сознание молодежи, его морально-нравственное воспитание.

К примеру, всевозможные фильмы – «боевики». Многие, особенно молодежь, с удовольствием смотрят их. В сущности, как мне представляется, в душе человека постоянно идет борьба между двумя силами – созидающей и разрушительной. С сожалением следует отметить, что в человеческой натуре легче пробудить хищные инстинкты, агрессивность, чем гуманность, милосердие и сострадание. В итоге у тех юных поклонников такого рода «кровавых зрелищ», кому не достает родительского тепла и внимания, иначе говоря, кто не получает в семье должного воспитания, вырабатываются своего рода «иммунитет» на жестокость, беспощадность по отношению к близким, презрение к слабым, агрессивность вообще. В результате нормой их

поведения становятся не только бессердечие, но и аморальность поступков и мыслей. Ведь не секрет, что находятся такие подростки, и даже парни и девушки постарше, кто вслепую копирует героев таких фильмов, их образ жизни. Они не понимают, к каким страшным последствиям могут привести их действия, совершаемые под влиянием ложных ценностей. Ввиду чего разговоры о цензуре на отдельную часть продукции киноиндустрии иной раз кажутся вполне объяснимыми²⁶.

Однако не только фильмы таят в себе угрозу для нравственности. Те, кто хочет повлиять на духовность молодежи, овладеть ее сознанием и потом зомбированную, обезволенную, лишённую здравого смысла толпу выпустить на поле битвы во имя своих корыстных целей, стремятся подчинить юношей и девушек своим идеям, навязать свое представление о культуре и духовно-нравственных ценностях. Их главным оружием в этом становится так называемая «массовая культура».

«...Те, кто хочет поставить преграды на нашем независимом пути развития, достижения наших целей, построения нового общества, прежде всего, пытаются повлиять на духовность еще неокрепшей молодежи с несформировавшимся мышлением...

Расходуя для этого большие силы и средства, они пытаются использовать в своих интересах религиозные, национальные чувства людей,.. используя такие современные технические средства, как телекоммуникации и Интернет...», - говорил И.Каримов. Актуальность проблемы воспитания молодежи, ограждения ее сознания от всего, что тормозит развитие нашего государства на пути построения правового демократического общества, не теряет своей остроты.

²⁶ Система гражданского образования школьников: воспитание гражданской активности, социально-правовое проектирование, изучение гуманитарного права: методическое пособие/сост. Г.В. Дмитренко, Т.С. Зорина, Т.В. Черникова/под ред. Т.В. Черниковой.-М.:Глобус, 2006.-224 с.

Для насаждения своих взглядов, привлечения молодежи к определенному образу жизни пропагандисты и идеологи экстремизма, фундаментализма активно используют масс-медиа, особенно Интернет. Пропаганда выстраивается по четко отработанной схеме: от одежды, доступа к определенным благам жизни, до интереса к тем или иным профилям образования, специальностям.

Что в такой ситуации представляется выходом? Безусловно, воспитание подрастающего поколения. Молодежи на примерах наших великих предков, гуманистов, многовековых национальных ценностях, в духе патриотизма и бдительности ко всему чуждому нашей идеологии.

В своих знаменитых “Уложениях” Амир Темур писал, что “...власть, не опирающаяся на религию и законы, не сохранит на долгое время свое положение и силу. Она подобна нагому человеку, который заставляет других при встрече с ним опускать глаза, не внушая никакого уважения к себе. Можно также сравнить с домом, не имеющим ни крыши, ни дверей, ни ограды, в который может проникнуть самый презренный человек”. Будучи разносторонним, образованным, Амир Темур прекрасно понимал, что духовный фактор крайне необходим, без него невозможно существование самого общества и любой человеческой цивилизации. Духовность являлась фундаментом, на котором в эпоху Сахибкирана базировались его мощь, сила, слава и величие. Отсюда – то огромное внимание, которое уделялось им нравственным качествам человека. Так, в своей автобиографии выдающийся государственный деятель, рассуждая о качествах, присущих личности с огромным внутренним духовным богатством и красотой, упоминал о бескорыстности, соблюдении религиозных догматов и уважении другой личности. Кроме того, он писал, что “...всегда нужно делать больше пожертвований в пользу нуждающихся, каждую ссору надо внимательно изучать и по мере возможности ее надо решать положительно. Всю деятельность направлять к всеобщей выгоде и пользе. В этом деле без причины не обижать никого, оказывать посильную помощь тем, кто пришел

к тебе за помощью. Строго придерживаться справедливости. Никогда не обещать, если не в состоянии выполнить обещания. Никогда никому не вредить без причин. Стремиться быть одинаковым и с простыми, и с высшими слоями населения. Никогда не надо завидовать другому”.

Амир Темур хорошо понимал значение совета, состоящего из мудрых людей в управлении государством. В своих “Уложениях” он так писал об этом: “Десять долей государственных дел я решил с помощью совета и совещаний, и только одну долю – с помощью меча”. И сегодня именно в людях старшего поколения, в советах и наставлениях умудренных жизненным опытом аксакалов мы видим опору в воспитании нашей молодежи.

Другой составляющей духовности, нравственности и культуры личности является религиозное воззрение. С древнейших времен религии воплощают в себе многое духовно-нравственные ценности. Особенности жизненного уклада народов отражены в особенностях исповедуемых ими религий. Вместе с тем, основные религии мира зиждутся на одних и тех же идеях, опираются на такие достоинства людей, как доброта, миролюбие, милосердие, взывают к честности и чистоте души, великодушию.

“Пусть Бог будет в твоей душе, а руки – в труде” (“Дилинг – Аллохда, кулинг – мехнатда булсин”) – это мудрое изречение Бахоуддина Накшбанда для всех нас является одним из основополагающих жизненных принципов. Для нашей страны, где проживают представители более 130 наций и народностей, идеи межнационального согласия и толерантности имеют нравственный смысл, ибо являют собой основу взаимоуважения, дружбы и сотрудничества, что, в свою очередь, способствует созданию обстановки мира и согласия в обществе, ускоряет продвижение по пути к заветным целям людей, исповедующих разные религии и живущих на одной земле, имеющих одну Родину. Тогда как национализм, шовинизм, религиозная нетерпимость есть источник межнациональных и межконфессиональных конфликтов.

Кроме того, если общество в своем развитии приходит к установлению взаимодействия между светскими и религиозными идеями, в этом случае эволюция социума способна достичь высокого уровня. Убедительным примером тому могут быть эпохи, когда жили и творили такие великие мыслители, как Имам Бухари и Мусо Хорезми, Имам Матуриди и Абу Райхан Беруни и Ибн Сино, Имам Термизи и Абу Наср Фароби, оставившие неизгладимый след с истории человечества.

Таким образом, понятие “культура”, как и понятие “патриотизм” включают в себе целую систему ценностей, норм, продуктов материального производства, характерным для данного общества и вместе с тем являющих собой непреходящую ценность для всего человечества в целом.

Современный мир – это мир сложных противоречий, где борьба за сознание миллионов людей становятся все более актуальной и многогранной. Для того чтобы не допускать распространения аморальных идей, способных оказать пагубное воздействие на духовность народа, пресечь все попытки фальсифицировать нашу историю, национальные ценности и сущность религии, необходимо сформировать у общества иммунитет к разным родам продукции “массовой культуры”, идеям, разлагающим истинные ценности, подрывающим авторитет подлинной культуры. Особая роль в этом отводится средствам массовой информации, являющимся эффективным средством оперативного освещения жизни нашего общества, наших достижений, трудностей и проблем. СМИ должны предоставлять широкую трибуну представителям мира культуры и искусства, пропагандирующим высокие нравственные идеалы, моральную устойчивость, духовность, патриотизм и бдительность²⁷.

Используя следующие методы, можно привлечь внимания молодого поколения в адрес музеев.

²⁷ <http://dosaaf47region.ru/2011-12-16-07-08-09/napravleniya-deyatelnosti/2012-08-31-05-42-38/164--q-2010-2015q>

1. Увеличение рекламы музеев, а также проходящих в них выставок, акций и проектов. При этом такая реклама должна быть ориентирована на каналы, наиболее популярные среди молодежи: социальные сети, студенческие газеты, молодежные издания. Основные формулировки: «...больше рекламы для привлечения посетителей», «...увеличение рекламы и уровня информации в Интернете», «...хотя у музеев недостаточно средств, все же на рекламу новых выставок их нужно найти».

2. Активное взаимодействие музеев с внешней средой. Молодежь предлагает музеям уходить от принципа закрытости. Музей должен быть домом, в который приятно приходить неоднократно. Музей как многопрофильный центр должен не только представлять традиционные экспонаты, но и проводить акции, публичные лекции и семинары для людей с разными интересами, обновлять экспозиции. Основные формулировки: «...уход от принципов закрытости», «...в музеях можно проводить открытые лекции по той или иной тематике», «в каждом музее должны быть открытые часы (пример: музей Прадо — каждый день бесплатные два часа)», «...отвечать вызовам времени, и не только современным искусством, обновлять исторические и другие экспозиции с точки зрения современности», «...чаще обновлять экспозиции».

3. В музее должны работать профессионалы и использовать в экспозиционной деятельности интерактивную технику, тем самым привлекать потребителя современностью. Молодежь предлагает открывать больше необычных и нескучных выставок. Основные формулировки: «...представляйте информацию интересно и разнообразно», «...развивайте техническое оснащение, используйте современную техническую базу», «...создавайте множество интересных выставок, тогда будет из чего выбирать». Респонденты предлагают также увеличить государственное финансирование музеев, т.к. нынешний уровень финансирования не позволяет им реализовать свой потенциал в полной мере, в том числе и в виде профессиональных и грамотных кадров.

4. Еще одна группа пожеланий заключается в том, чтобы музей привлекал больше молодежи не только в качестве посетителей, но и в качестве сотрудников музеев. Респондентов предлагает чаще проводить исследования мнений молодежи по поводу открытий тех или иных выставок, экспозиций, музеев. Следует приглашать к сотрудничеству с музеями представителей молодежных общественных организаций, для того чтобы в оформлении выставки, проведении мероприятия, акции учитывались мнения тех, кто работает с молодежью. Однако нельзя не заметить, что, как правило, респонденты давали ответ «сложно сказать» на вопрос о том, хотели бы они принимать участие в организации и деятельности какого-либо музея. Потому сегодня молодежь все же еще достаточно апатична к процессам становления современного музея²⁸.

Есть важные факторы способствующие повышению интереса молодежи к музеям:

продвижение того или иного музея через Интернет: создание и активное обновление сайта, создание блогов и сообществ в социальных сетях и активное взаимодействие с внешней средой при помощи таких страничек;

- привлечение инвесторов к созданию и развитию интернет-музеев с ориентацией не только на создание сети российских музеев в Интернете, но и на популяризацию и привлечение молодежи в свой собственный музей за «продолжением экскурсии» в реальности;

- необходимо чаще открывать молодежные выставки (возможно, небольшие), проводить специальные акции и мероприятия, иметь дополнительные способы привлечения молодежи (например, при музее может быть открыто небольшое кафе), т.к. значительное количество свободного времени молодежь тратит на встречи и прогулки с друзьями, походы в кафе и т.п. Цель музея — стать местом встреч или, например, дополнительным объектом прогулки;

²⁸ Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками. М.: Науч. мир, 2000. 352 с.

- пути дальнейшего развития должны быть связаны с концепцией «живого» музея. Молодежь хотела бы видеть в музее не «слои пыли на полках», а интерактивные элементы, для чего необходимо переходить от принципа закрытости музея к принципу соучастия. Желательно, чтобы каждый посетитель имел право оставлять свой след в экспозиции музея, а не только в книге отзывов (хотя последнее также важно);
- желательно особое внимание уделять привлечению школьников к участию в ежегодном проекте «Ночь в музее». Как показывает опрос, школьники менее, чем студенты, восприимчивы к этому мероприятию;
- музеи могут оказывать поддержку школам и вузам с целью создания и развития школьных/вузовских музеев: как показывают результаты опроса, для более чем половины респондентов были бы интересны такие музеи. В результате такой деятельности музеи могли бы проявить себя за пределами своей собственной организации;
- музей XXI века должен иметь и использовать в своей основе более современную техническую базу;
- следует привлекать к работе в музеях больше молодых людей. Скорее всего, для этого нужно решать и финансовые проблемы, стоящие перед музеями. Стоит обратить особое внимание на то, что внедрение предложенных рекомендаций при условии системного их применения приведет к серьезному повышению социальной пользы музеев и эффективности их функционирования²⁹.

Таким образом, вопрос о социальной пользе музея для молодежи остается проблемным. С одной стороны, молодежь осознает образовательную функцию музея, что позволяет рассматривать данный институт как средство развития человеческого потенциала. С другой стороны, музей для нее не является значимым средством удовлетворения досуговых потребностей. Однако в обоих случаях молодежь призывает музей изменяться с целью

²⁹ Социология молодёжи: учеб. пособие / под ред. Ю.Г. Волкова. Ростов н/Д: Феникс, 2001. С. 44.

увеличения влияния в области формирования человеческого потенциала³⁰.

³⁰ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА МУЗЕЯ ДЛЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ Л.А. Хачатрян, А.А. Чернега

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В патриотическом воспитании подрастающего поколения отводится культурно-просветительским учреждениям, обладающим большими для того возможностями. “Нужно полнее использовать возможности библиотек, - писал Первый президент И.Каримов, - театров, клубов, домов и дворцов культуры, парков отдыха, музеев и других учреждений, разрабатывать и проводить в жизнь соответствующие мероприятия”.

Эффективным средством влияния на сознание людей, приобщения их к богатым культурно-историческим и духовно-нравственным ценностям народа, сокровищам мировой цивилизации являются литература и искусство. Если обратиться к произведениям великих писателей, поэтов, художников, философов, то можно видеть, что идеи воспитания совершенной личности испокон веков занимали величайшие умы человечества. “Высокие идеи и такой личности, - читаем у И.Каримова, - нашли свое отражение в произведениях великих мыслителей – Абу Насра Фароби и Алишера Навои”. Испокон веков формирование культуры (а истинный патриот – это, прежде всего, человек высокой культуры и нравственности) в человеке опиралось на бесценное наследие наших предков, сокровищницу мировой культуры. Ибо здесь исповедуются жизненные идеалы, воспитывающие в человеке духовность, нравственную чистоту поступков и помыслов, самостоятельное мышление и широту мировоззрения.

Культура – понятие, имеющее огромное количество значений в разных областях человеческой жизнедеятельности. В основном, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений. Таким образом, культура представляет собой совокупность устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться, а значит — существовать.

Значит, высшим проявлением культуры является духовность человека, то есть его нравственный стержень. Каждый человек по-своему определяет свою духовность, но есть в ней то, что присуще должно быть каждому, без чего она не может просто быть. В первую очередь, это любовь к родным и близким, своему Отечеству, его истории, традициям и обычаям народа. Это стремление посвятить свою жизнь высоким помыслам и действиям для блага своей Родины.

На первый взгляд эти два понятия не имеют практически ничего общего. Однако, как мы видим, одно не может существовать без другого. Так, патриотизм подразумевает гордость за свою страну, в том числе за всю ту деятельность, которая осуществляется ее жителями или на ее территории. Культура же должна иметь отклик в сердцах людей, она должна нравиться прежде всего соотечественникам мастера. Получается, что культура формирует патриотизм.

Молодежь имеет ряд отличных черт от всех других возрастных слоев населения, а именно свободу мышления, готовность и энтузиазм при создании новых идей и обсуждения тех или иных проектов или нововведений; желание реализовывать новые идеи на практике. Но тем не менее имеются также и отрицательные стороны данного возраста, как нестабильная психологическая составляющая, легкое возмущение поддаться влиянию и т. п.

Очень важную роль в жизни молодежи играет досуг. Одним из видов досуга является досуг социальный, при котором свободное время можно провести в музеях. Для музеев молодежь является очень важным элементом, так как она помогает музею ощущать течение времени; если молодые люди посещают музей и считают представленные экспозиции и идеи интересными, то музей живет и развивается. В то же время и музей может дать очень многое своим юным посетителям. Это и знания, и отдых, и элемент культурного воспитания, при котором молодым людям рассказывается о том или ином историческом этапе, личности, происшествии. На основании этих

данных молодые посетители могут сделать выводы о своей жизни, создать новые идеи для развития общества и государства или же определить путь развития для своих новых целей.

Говоря о разнообразии музеев и способов работы с молодежью, следует отметить, что имеются ряды музеев, как в Узбекистане, так и за рубежом, в которых используются многочисленные способы работы с молодежью.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Официальные документы

- 1.1. Мирзиёев Ш.М. «Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан» - Ташкент: «Ўзбекистон», 2016.
- 1.2. Мирзиёев Ш.М. «Критический анализ, жёсткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя» - Ташкент: «Ўзбекистон», 2017.
- 1.3. Мирзиёев Ш.М. «Обеспечение верховенства закона и интересов человека – гарантия развития страны и благополучия народа» - Ташкент: Ўзбекистон, 2017.
- 1.4. Мирзиёев Ш.М. «С нашим многонациональным трудолюбивым народом мы вместе построим свободное демократическое и процветающее государство» - Ташкент: «Ўзбекистон», 2017.
- 1.5. Мирзиёев Ш.М. «Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису» - Ташкент, 2017
- 1.6. Узбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1998 йил 5 мартда қабул қилинган «Музейлар фаолиятини тубдан қуллаб-қувватлаш масалалари тугрисида»ги қарори // Халқ сузи, 1998, 15 март;
- 1.7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори “Маданият ва санъат соҳасини янада ривожлантириш ва такомиллаштиришга доир чорағтадбирдар тўғрисида” 31.05.2017 й., № 3022
- 1.8. Закон Республики Узбекистан «О музеях» от 12 сентября 2008 г., №-177

2.Книги и сборники

- 2.1** Курязова Д.Т. “Музей иши тарихи ва назарияси”.- Т.: Укитувчи, 2007.-Б. 95;
- 2.2.** Ёлжаева Ш.М.“Музейшунослик”: Укув кулланма.- Т., 2002.-Б.6-8.
- 2.3.** А.Д.Тельчарова ”Основы музейного дела”-М.;Омега –Л,2005.- С.187
- 2.4.** Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела/ Л.М. Шляхтина. Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2005. - 183с.
- 2.5.** Каган М.С. Познание и оценка в искусстве / М.С. Каган // Проблема ценности в философии. — М.-Л.: Наука, 1966. — с. 98—113.
- 2.6.** Юренева, Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы/ Т.Ю. Юренева. – М.: Академический проспект, 2003.- 560с.
- 2.7.** Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога), 2000 г.
- 2.8.** Медведева Е.Б., Юхневич М.Ю. Музейная педагогика как новая научная дисциплина: Сборник «Культурно-образовательная деятельность музеев». - М., 1997. - С.102-105.
- 2.9.** Система гражданского образования школьников: воспитание гражданской активности, социально-правовое проектирование, изучение гуманитарного права: методическое пособие/сост. Г.В. Дмитренко, Т.С. Зорина, Т.В. Черникова/под ред. Т.В. Черниковой.-М.:Глобус, 2006.-224 с.
- 2.10.** Акулич Е.М. Музей как социокультурное явление // Социс. 2004. № 10. С. 89-92.
- 2.11.** Генисаретский О.И., Носов Н.А., Юдин Б.Г. Концепция человеческого потенциала: основные положения// Человеческий потенциал: опыт комплексного подхода / РАН. Ин-т человека; под ред. И.Т. Фролова. М.: Эдиториал УРСС, 1999. С. 14.

- 2.12.** Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие. М.Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. 416 с.
- 2.13.** Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. 2-е изд., исп. М.: Кн. дом «Университет», 2006. С. 211 — 218.
- 2.14.** Дубровина И.В., Данилова Е.Е., Прихожан А.М. Психология: учебник для студ. сред. пед. учеб. заведений /под ред. И.В.Дубровиной. М.: Изд. центр «Академия», 1999. 249 с. 6. Кудрявцева Н.С. К вопросу о социальной пользе современного музея. [Электронный ресурс]. URL.: <http://credonew.ru/content/view/1015/65/> (дата обращения 09.03.2012).
- 2.15.** Новосёлов А.М., Чернега А.А. Роль музейного работника в информационном обществе // Человек в информационном пространстве: межвуз. сб. науч. тр. / под общ. ред. Н.В. Аниськиной: В 2 т. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. Вып.10, т.2. С. 234-239.
- 2.16.** Социология молодёжи: учеб. пособие / под ред. Ю.Г. Волкова. Ростов н/Д: Феникс, 2001. С. 44.
- 2.17.** Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками. М.: Науч. мир, 2000. 352 с. **2.18.** Чувилова И. «Музеи общества» и общество в музее [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.cultivate.ru/mag/issue1/visitor.asp/> (дата обращения 28.02.2012).
- 2.19.** Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 7-е изд. М.: Добросвет, 2003. 596 с.

3.Статьи

3.1 Косорукова М.И. Культура России на рубеже XX-XXI вв.: тенденции и перспективы (Общая характеристика) //В сборнике: Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития сборник научных трудов. Москва, 2014. С. 144-148.

3.2. РОЛЬ ИСКУССТВА В ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА КУЛЬТУРЫ. Важенина Светлана Станиславовна начальник отдела по внеучебной работе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменская государственная академия культуры, искусств и социальных технологий», РФ, г. Тюмень E-mail: vazhenina-svetlana@rambler.ru

3.3. Щербакова А.А. Производство искусства в системе общения / А.А. Щербакова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. — Вып. № 47. — Т. 9. — 2007 // [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/proizvedenie-iskusstva-v-sisteme-obscheniya> (дата обращения: 02.05.2014).

3.4. Соловьев Вл.С. Общий смысл искусства / Вл.С. Соловьев // [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.vehi.net/soloviev/smysl_isk.html (дата обращения: 18.05.2014).

4. Интернет ресурсы

http://www.nravstvennost.info/library/news_detail.php?ID=2265

http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/law/

<http://www.dslib.net/religio-vedenie/patriotizm-v-kulture-sovremennoj-rossii.html>

<http://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskaya-kultura-i-ee-izmereniya>

<http://dosaaf47region.ru/2011-12-16-07-08-09/napravleniya-deyatelnosti/2012-08-31-05-42-38/164--q-2010-2015q>

ИЛЛЮСТРАЦИИ

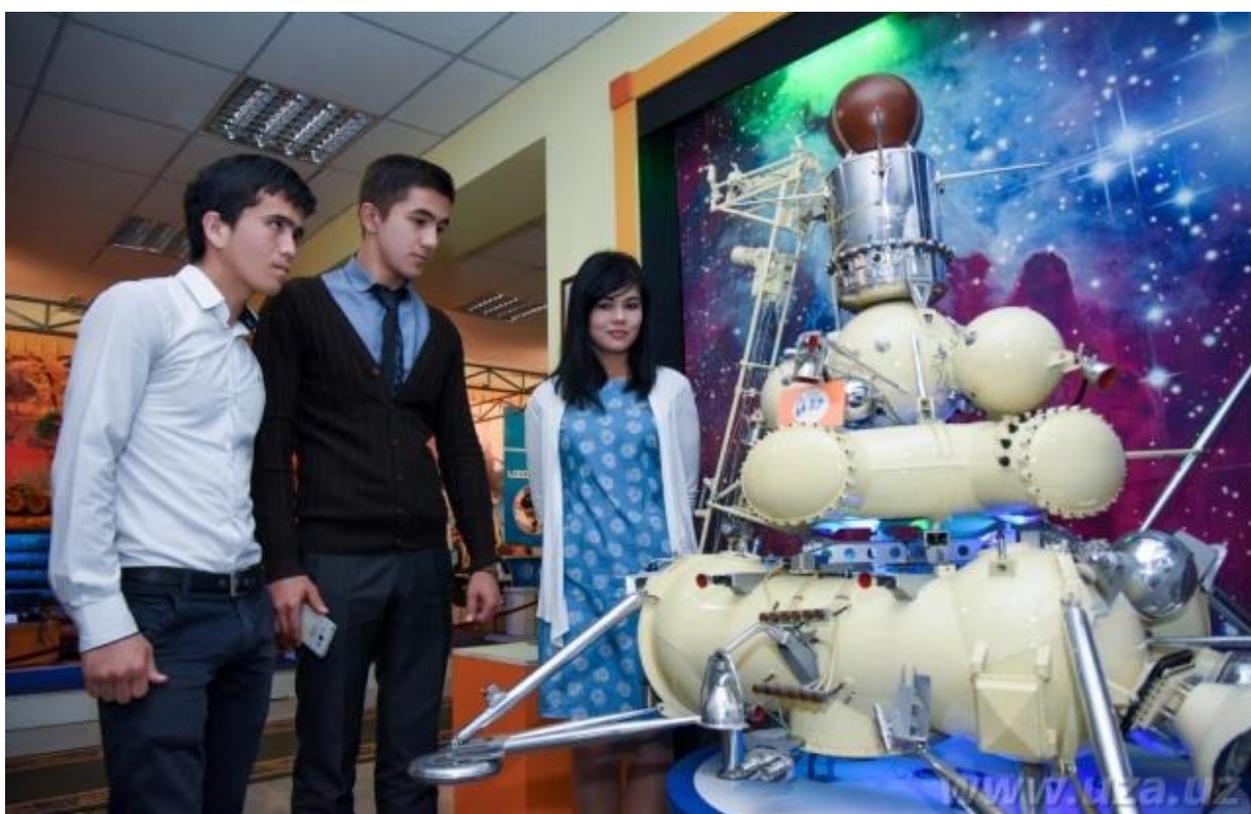
Традиционная выставка «Мы счастливые дети!» (илл.1)



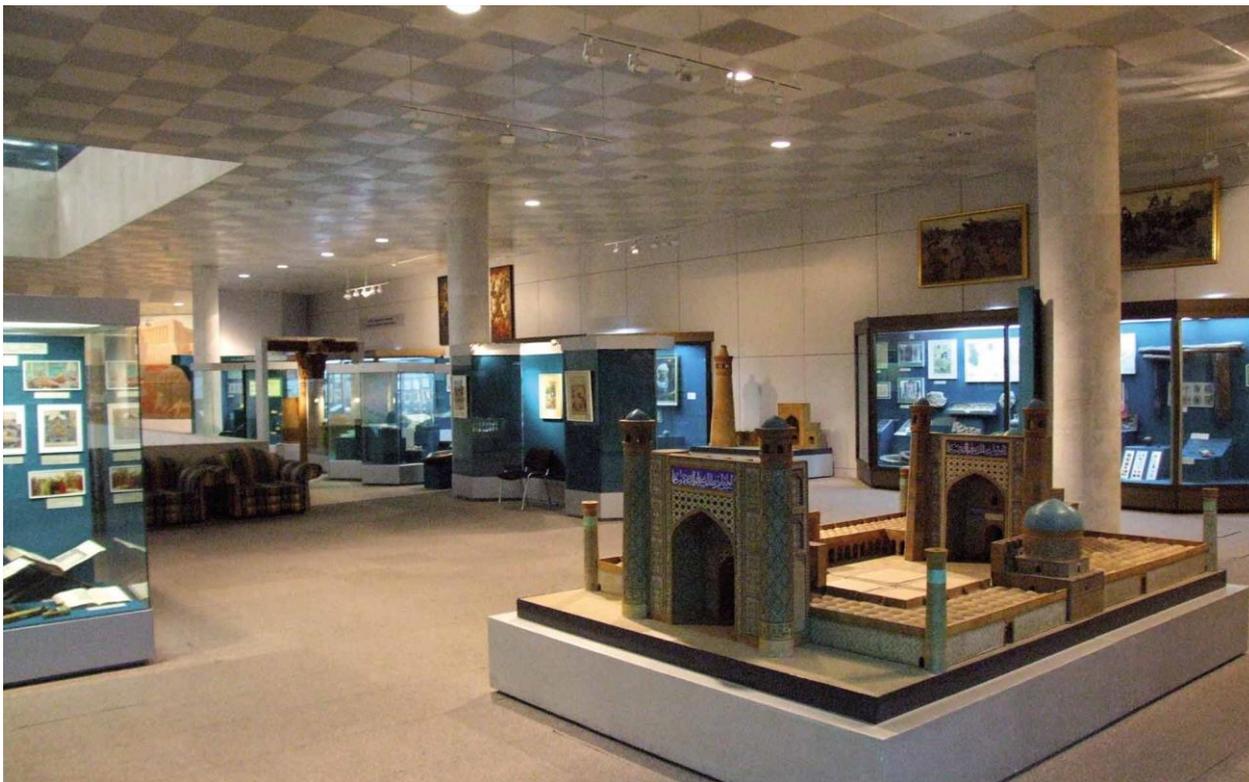
Искусство развивает эстетическую культуру человека (илл.2)



Роль музея в воспитании молодежи в Узбекистане (илл.3)



**Музей, как известно, это, прежде всего, память, выраженная в предметах
(илл.4)**





**Привлечение молодого поколения при помощи молодежных выставок
(илл.5)**





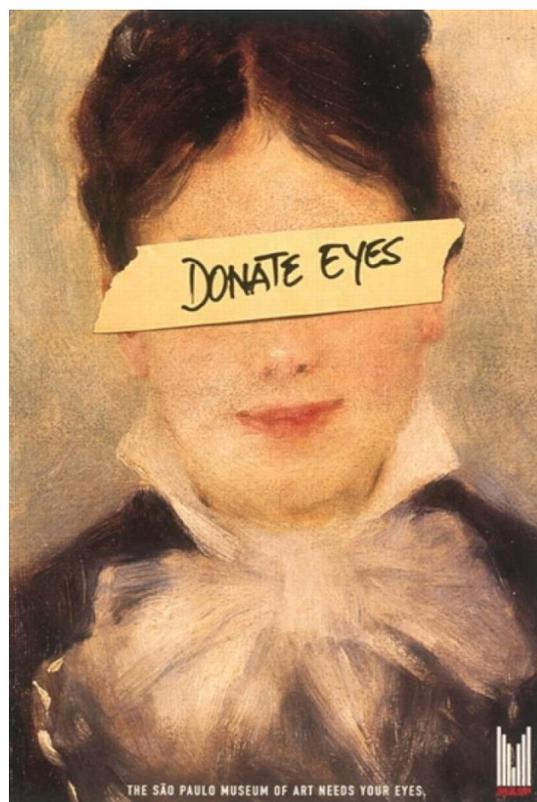
Применение рекламы WTF? (What the fact?) (илл.6)



Футболки с шедеврами искусства (илл.7)



"Музей искусств Сан-Паулу нуждается в ваших глазах" на известных картинах самых известных художников (илл.8)



Выставка “Магия кисти” (илл.9)



**Защита молодого поколения в период глобализации от духовных угроз
при помощи художественных экспозиций и выставок (илл.10)**



