

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ**



**КАФЕДРА: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**по дисциплине**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

<b>Область знаний:</b>	200000	-Социальная сфера, экономика и право -
<b>Область образования:</b>	230000	-Экономика
<b>Направления образования :</b>	5230600	-Финансы;
	5230700	-Банковское дело;
	5233900	-Банковский учет и аудит;
	5234400	-Международные валютные кредитные отношения
	5230900	-Бухгалтерский учет и аудит (по отраслям);
	5231200	-Страховое дело;
	5232700	-Финансирование инвестиционных проектов
	5233800	-Финансовые технологии
	5234000	-Учет бюджета и его контроль;

**Ташкент-2019**

**Халикулова Г.Т. Нуралиева М.М. Учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория”. - Т.: ТФИ, 2019. стр.**

Данный учебно-методический комплекс утвержден Приказом Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан №\_\_\_ от “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 года (приложение №\_\_ приказа) и подготовлен на основе учебной программы по предмету “Экономическая теория”.

**Составители**

**Г.Т.Халикулова**-ТФИ, старший преподаватель кафедры «Экономика»

**М.М.Нуралиева**-ТФИ, старший преподаватель кафедры «Экономика»

**Рецензенты:**

**Х.П.Абулкосимов** – НУУз, профессор кафедры “Экономическая теория”, д.э.н.

**Д.Ш.Бабабекова** – ТФИ, доцент кафедры “Экономика”, к.э.н.

Учебно-методический комплекс обсужден на заседании кафедры № \_\_\_ от “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 201\_ г. и рекомендован для обсуждения на Совете факультета Экономики.

**Заведующий кафедрой “Экономика”:**

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 201\_ года \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. **Х.Асатуллаев**

Учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” рассмотрен на Совете факультета Экономика ( протокол №\_\_ от “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 г.) и рекомендован для обсуждения на Учебно-методическом Совете института.

**Декан факультета “Экономика”:**

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 201\_ года \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. **Л.Зоиров**

Учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” рассмотрен Учебно-методическим Советом и рекомендован для утверждения в Совете института (протоколом № \_\_\_ от “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 г.).

**Секретарь Совета**

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 201\_ года \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. **Т.Боймуратов**

Учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” рассмотрен и разрешён для печати Советом Ташкентского финансового института (протоколом № \_\_\_ от “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 г.).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Учебные материалы.....</b>	<b>5</b>
<b>    I модуль. Формирование экономической теории как науки</b>	
<b>1.1.</b> Предмет и методы изучения экономической теории.....	6
<b>1.2.</b> Влияние экономических учений на формирование и развитие экономической теории.....	24
<b>1.3.</b> Процесс производства, его результаты и эффективность.....	30
<b>1.4.</b> Модели экономических систем и собственность.....	38
<b>1.5.</b> Товарно-денежные отношения.....	53
<b>1.6.</b> Рыночная экономика.Рынок и его структура.....	66
<b>    II-Модуль.Функционирование рыночного механизма</b>	
<b>2.1.</b> Теория спроса и предложения.....	86
<b>2.2.</b> Цена и ценообразование.....	101
<b>2.3.</b> Конкуренция и монополия. Антимонопольное законодательство.....	115
<b>2.4.</b> Факторные доходы и формирование заработной платы. Рынок труда и занятость.....	126
<b>2.5.</b> Экономическое поведение потребителя. Теория полезности.....	144
<b>2.6.</b> Предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал.....	151
<b>2.7.</b> Экономические издержки и прибыль.....	170
<b>2.8.</b> Аграрные отношения и теория ренты.....	184
<b>    III-Модуль.Закономерности функционирования макроэкономики.</b>	
<b>3.1.</b> Национальная экономика и ее макроэкономические показатели. Система национальных счетов.....	197
<b>3.2.</b> Совокупный спрос и совокупное предложение.....	209
<b>3.3.</b> Потребление,сбережение и инвестиции.....	216
<b>3.4.</b> Экономический рост и национальное богатство.....	230
<b>3.5.</b> Равновесие национальной экономики.....	238
<b>    IV-модуль. Финансы и международные экономические отношения</b>	
<b>4.1.</b> Макроэкономическая нестабильность: кризис, безработица и инфляция.....	249
<b>4.2.</b> Финансовая система.....	275
<b>4.3.</b> Денежное обращение. Кредитная система и банки.....	293
<b>4.4.</b> Роль государства в регулировании экономики.....	307
<b>4.5.</b> Доходы и благосостояние населения.....	316
<b>4.6.</b> Международные экономические отношения и их формирование.....	325
<b>4.7.</b> Валютные отношения, платежный баланс и его дефицит. Международная торговля.....	337
<b>2</b> <b>Материалы для практических занятий.....</b>	<b>351</b>
<b>3</b> <b>Занятия самостоятельного образования.....</b>	<b>491</b>
<b>4</b> <b>Учебное портфолио.....</b>	<b>506</b>
<b>5</b> <b>Глоссарий .....</b>	<b>524</b>
<b>6</b> <b>Критерии оценки знаний студента.....</b>	<b>538</b>
<b>7</b> <b>Тесты по предмету .....</b>	<b>541</b>
<b>8</b> <b>Раздаточный материал.....</b>	<b>551</b>
<b>9</b> <b>Программы.....</b>	<b>575</b>

## Введение

Экономическая теория входит в состав общеэкономических предметов и служит изучению экономических законов и принципов развития.

Данный учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” включает в себя соответствующие темы по теории рыночной экономики и общим основам экономического прогресса. Данная программа предназначена для направлений бакалавриата и независимо от вида деятельности требует от будущего специалиста знания экономических результатов, понимания сущности экономических явлений, действия экономических законов.

В учебно-методическом комплексе широко освещены ряд теоретических задач для самостоятельного образования студентов, подготовки ими письменных работ и получения дополнительных знаний.

Предмет “Экономическая теория” считается передовой экономической дисциплиной в формировании экономического мышления студентов. Экономическая теория входит в состав общеэкономических предметов .

Данный учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” подготовлена на основе Закона Республики Узбекистан “Об образовании”, Указа Президента Республики Узбекистан № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 года, Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-2909 “О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20.04.2017 года, Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-3151 “О мерах по дальнейшему расширению участия отраслей и сфер экономики в повышении качества подготовки специалистов с высшим образованием” от 27.07.2017 года, а также Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-3775 “О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших образовательных учреждениях и обеспечению их активного участия в осуществляемых в стране широкомасштабных реформах» от 05.06.2018 года с целью подготовки на уровне бакалавриата квалифицированных специалистов по экономике согласно государственным стандартам.

Учебно-методический комплекс предназначен для организации учебного процесса для направлений специальностей области образования 230 000- Экономика. В учебно-методическом комплексе обобщены сведения о возникновении и развитии дисциплины “Экономическая теория”, об основных течениях и школах, а также рассмотрены взаимосвязь и взаимозависимость экономических процессов и явлений, теоретико-методологические основы альтернативного использования ограниченных ресурсов с целью повышения благосостояния населения.

**Составитель:** Г.Т.Халикулова

email:[khalikolova78@mail.ru](mailto:khalikolova78@mail.ru)

М.М.Нуралиева

email:[mmn2104@mail.ru](mailto:mmn2104@mail.ru)

# **Учебные материалы**

# I МОДУЛЬ. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КАК НАУКИ

## 1.1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

**План:**

**1.1.1. Экономика и её главный вопрос**

**1.1.2. Предмет и задачи экономической теории**

**1.1.3. Экономические законы и категории. Классификация экономических законов**

**1.1.4. Методы изучения экономических явлений и процессов**

**1.1.5. Социально-экономические потребности и их классификации**

*Ключевые слова:* экономика, национальная экономика, потребности, ресурсы, экономический закон, экономическая категория, ограниченность ресурсов, основная проблема экономики.

### 1.1.1. Экономика и её главный вопрос

Объектом изучения экономической теории является экономика, как особая сфера жизнедеятельности людей. Особенности этой сферы, ее содержание определяют границы экономической науки в целом и экономической теории, как ее основной части. На вопрос, что такое экономика, существует множество ответов. Зачастую представления о содержании экономики вытекают из повседневной жизни – мы постоянно сталкиваемся с ценами, затратами, заработной платой и т.д. Не случайно сам термин «экономия» и производный от него «экономика» происходят от слияния греческих слов «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - закон, правило. Значит, **экономика** – это закон ведения хозяйства.

Сохраняя первоначальный смысл, термин сегодня используется более широко:

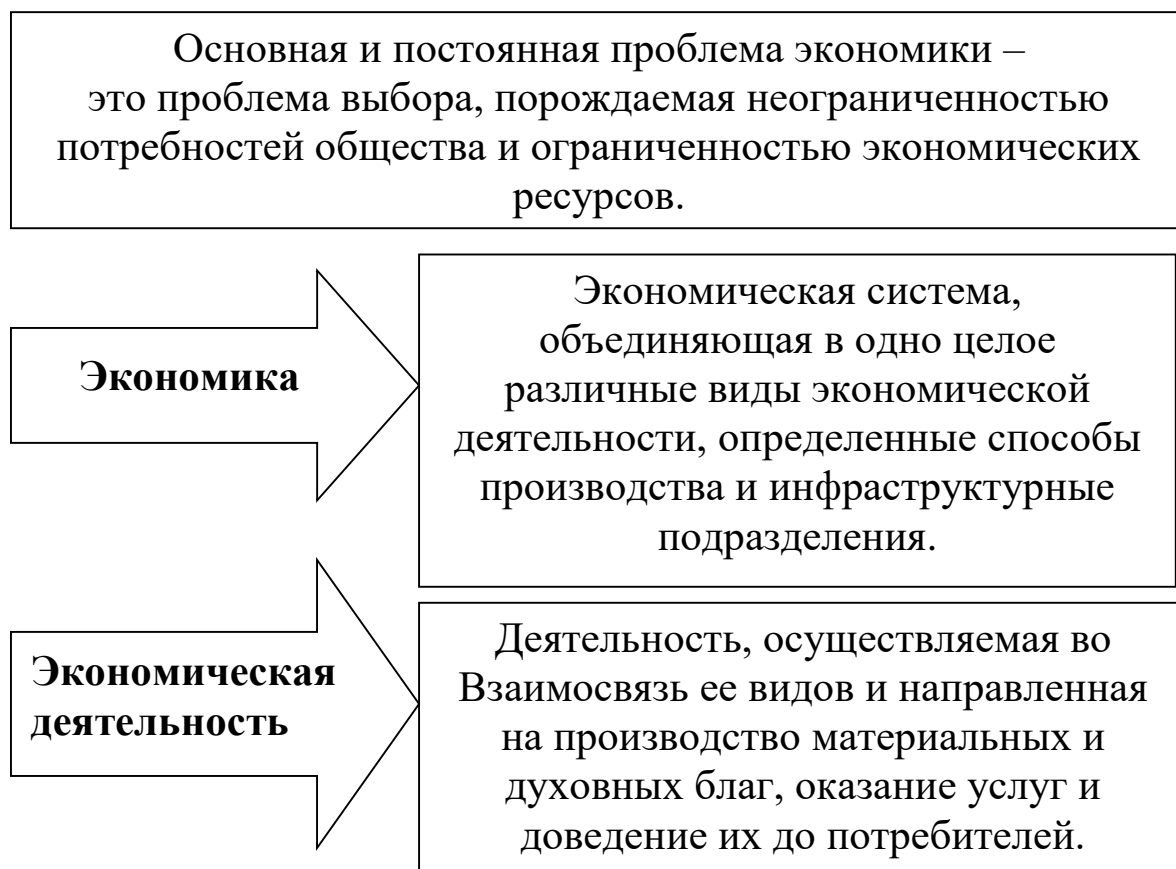
- сфера общественной жизни, обеспечивающая людей необходимыми благами;
- национальное хозяйство страны, региона или всего мира;
- наука, изучающая экономические отношения и хозяйственные связи.

Исходное определение экономики основано на том, что экономическая деятельность людей направлена на удовлетворение потребностей и поэтому включает в себя такие элементы, как потребности, ресурсы, технологии, продукты и их использование.

**Основная проблема экономики** – это решение проблемы наиболее полного удовлетворения неограниченных потребностей общества в условиях ограниченных экономических ресурсов.

Таким образом, **экономика** – сложная, многоуровневая система, направленная на производство и доведение до потребителя жизненных благ,

объединяющая в одно целое различные взаимодействующие виды деятельности.



**Основная проблема экономики** – это решение проблемы наиболее полного удовлетворения неограниченных потребностей общества в условиях ограниченных экономических ресурсов.



### **1.1.2. Предмет и задачи экономической теории**

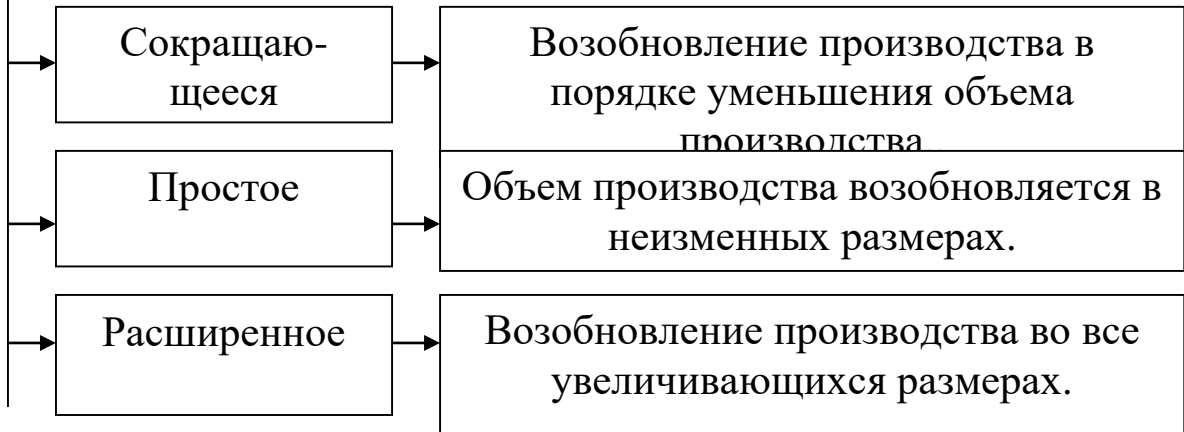
Экономическая теория – это наука, изучающая законы и закономерности человеческого общества в условиях выбора путей наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов для максимального удовлетворения неограниченных потребностей человека.

Если мы обратимся к мировой литературе прошлого и настоящего, то мы увидим большое различие в толковании предмета теоретической экономики (политической экономии). Так, например, у представителей первой школы политической экономии – меркантилистов, отражающих интересы торговцев эпохи первоначального накопления капитала, предметом научных исследований было богатство. Источником богатства объявлялась торговля, само же богатство отождествлялось ими чаще с деньгами. Школа физиократов перенесла предмет политической экономии – национальное богатство – из сферы обращения в сферу производства. Это было величайшим достижением экономической науки, хотя физиократы ошибочно считали источником “богатства” только сельское хозяйство. Представители английской классической школы политической экономии расширили предмет политической экономии до исследования условий производства и накопления (Смит), а также распределения (Д.Рикардо) национального богатства, создаваемого во всех отраслях материального производства, куда включались: промышленность, строительство, сельское хозяйство, лесное хозяйство и др. Аналогичного мнения о предмете политической экономии придерживаются отдельные и современные западные экономисты, рассматривая политическую экономию как науку о производстве, распределении и потреблении национального богатства. Но понимание последнего в процессе исторического развития экономической мысли менялось. Первоначально национальное богатство представляли в виде денег, затем в виде результата производства, а сегодня в национальное богатство включают и самого человека, его ум, его интеллект, информацию как источник последующего развития общества. Экономическая мысль прошлого сохранила и другое понимание политической экономии как науки о народном или общественном хозяйстве. Немецкие экономисты В.Рошер и К.Бюхнер объявили предметом политической экономии народное хозяйство, под которым ими понимаются отношения людей к внешней природе.



**Воспроизводство** –  
постоянно возобновляющийся процесс производства.

**Виды воспроизводства**



**Фазы воспроизводства**



**Инфраструктура** – это отрасли, организующие общие условия для нормального функционирования производства и обмена, а также жизнедеятельности людей.

**Виды  
инфраструктуры**

- производственная инфраструктура
- социальная инфраструктура
- рыночная инфраструктура

В известном всему миру учебнике М.Самуэлсона “Экономикс” среди множества определений предмета теоретической экономики указывается, что экономикс – наука о повседневной деловой жизни и деятельности людей. Еще ранее А.Маршалл определял предмет теоретической экономики или политической экономии как исследование нормальной жизнедеятельности человеческого общества: исследование богатства и частично человека, точнее стимулов к действию и мотивам противодействия. В этом определении подчеркивается роль человека в экономике.

В современной экономической литературе распространено понимание предмета экономической теории как изучение “редкости”, ограниченности ресурсов. Так, Дж. Робинсон пишет, что политическая экономия – это наука, которая изучает поведение людей как связь между целями и ограниченными средствами, имеющими альтернативные пути применения. И в российской экономической литературе появляются определения теоретической экономики как науки о том, как люди стремятся использовать ограниченные ресурсы в производстве товаров и услуг, рационально распределяя и обменивая их, пытаясь удовлетворить свои безграничные потребности с целью всестороннего развития способностей и расширения возможностей человека. Перечень определений теоретической экономики можно было бы и далее продолжить, но в этом, думается, нет необходимости. Имеет смысл согласиться с П.Самуэльсоном в том, что все определения теоретической экономики (политэкономии) как науки раскрывают ее предмет с разных сторон, ибо берутся различные аспекты жизнедеятельности человека, в том числе и экономический, что не позволяет дать ему краткое и в то же время всеобъемлющее определение. И все-таки, если принять во внимание, что большинство современных экономистов мира признает теоретическую экономику универсальной наукой о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека, то наиболее общим (собирательным) и правильным можно считать следующее определение: предметом современной науки экономическая теория является изучение экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления

материальных благ и услуг в целях удовлетворения неограниченных потребностей в условиях ограниченных экономических ресурсов.

Характеристика предмета общей экономической теории как изучение поведения людей и их групп означает отказ от исследования производственных отношений. Это те же производственные отношения, где акцент делается не на объект отношений (средства производства, предмет потребления), а на субъект этих отношений – человека. Такой акцент чрезвычайно важен для социально ориентируемого рыночного хозяйства, к формированию которого направлены современные преобразования в Узбекистане.

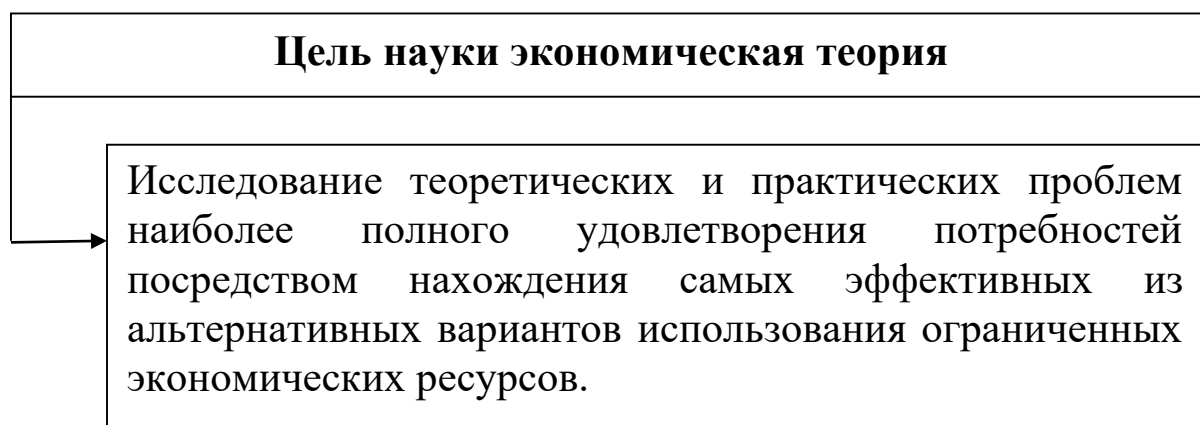
Предметом экономической науки является исследование экономических отношений и поведения человека в процессах производства, распределения и потребления материальных благ и услуг, а также экономических законов, управляющих развитием этих отношений в исторически сменяющихся друг друга общественных формациях.

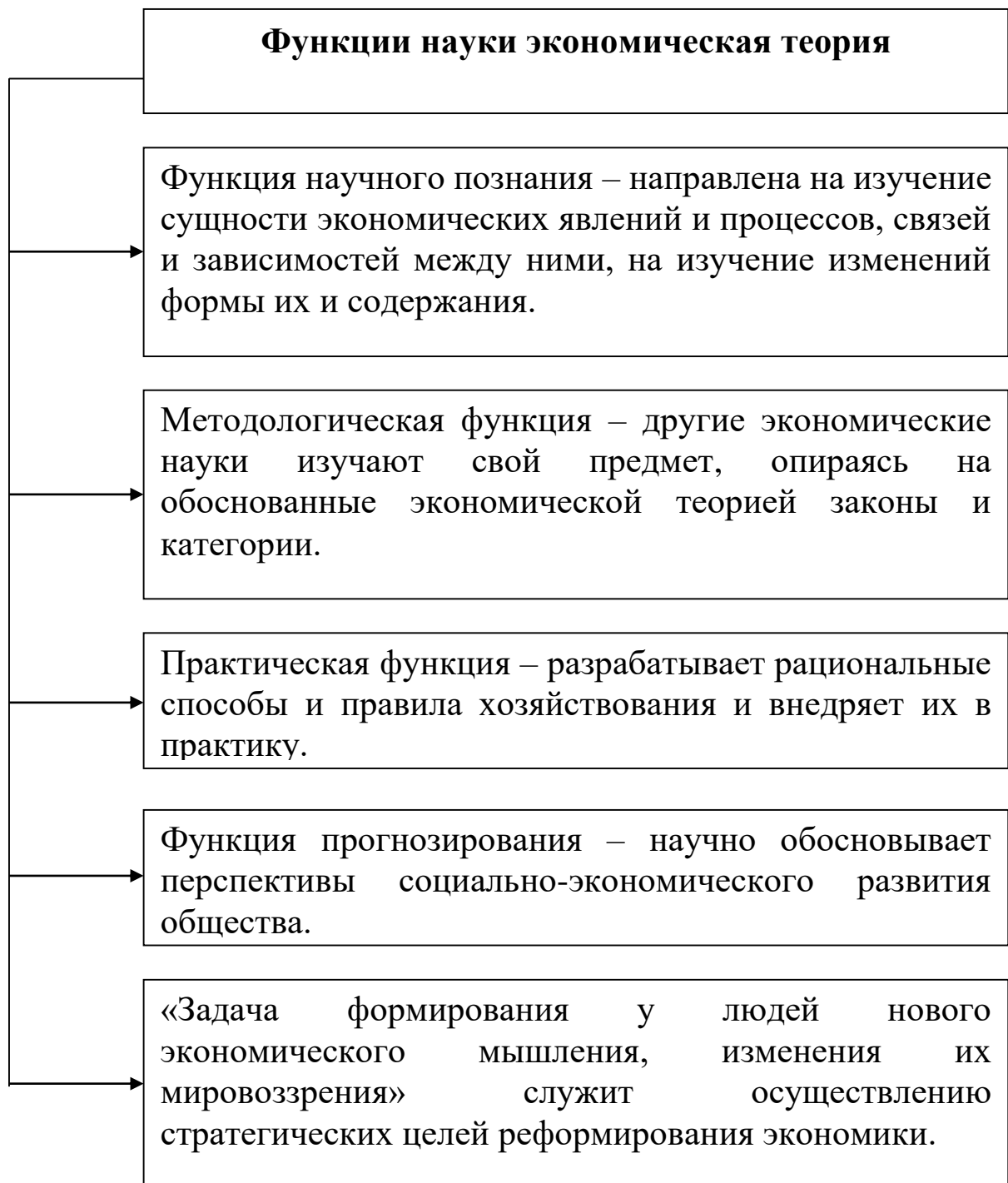
Экономическая теория, являясь методологической основой для всех остальных экономических наук, выполняет следующие функции (задачи):

1. Познавательная функция (позитивный анализ) состоит в изучении и объяснении фактов экономической жизни: то, что есть в экономике.

2. Практическая функция (нормативный анализ) состоит в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования. Экономическая теория обосновывает необходимость определенных действий, экономическую политику: то, что должно быть.

3. Методологическая функция состоит в том, что экономическая теория является теоретической базой (основой исследований) для других конкретных экономических наук в описании экономических явлений, в выявлении взаимосвязи и взаимозависимости явлений, то есть раскрывает систему экономических явлений процессов и законов.





### **1.1.3. Экономические законы и категории. Классификация экономических законов**

Все явления и процессы, происходящие в окружающем нас мире, подчиняются действию объективных природных законов. Аналогично и все наблюдаемые экономические процессы и явления так же развиваются под действием объективных законов. Экономическими законами принято

называть устойчивые, постоянно повторяющиеся, необходимые, причинно-следственные связи и взаимозависимости, выражающие наиболее существенные стороны экономических явлений и процессов. Объединяет экономические и природные законы их объективность, то есть независимость от воли и сознания людей. Различие же, состоит в том, что законы природы действуют без участия человека, тогда как законы экономики возникают в процессе производственной деятельности людей. Еще одно отличие законов заключается во временной ограниченности действия значительной части экономических законов. Исторически переходящий характер экономических законов, позволяет разделить их на три группы:

- Общие экономические законы, действующие во все исторические эпохи, в любой экономической системе. Например, закон соответствия производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил, закон экономии времени, закон роста производительности труда.

- Особенные экономические законы, характерные определённым этапам общественного развития. Например, законы товарного производства, закон преимущественного роста производства.

- Специфические законы, характерные определённым общественно-экономическим формациям. Например, основной экономической закон той или иной формации.

Экономические законы действуют не автоматически, не сами по себе. Они выражают сущность, определяют общее направление хозяйственной деятельности. Экономические законы проявляются через субъективную деятельность людей, действия которых обусловлены объективными обстоятельствами. Использование экономических законов заключается в том, что люди должны соотносить свои действия с их требованиями в практике хозяйствования.

Черты экономических законов:

- обязательность
- неизбежность их действия, при наличии соответствующих условий
- устойчивость
- постоянство, проявляющееся в их повторении.

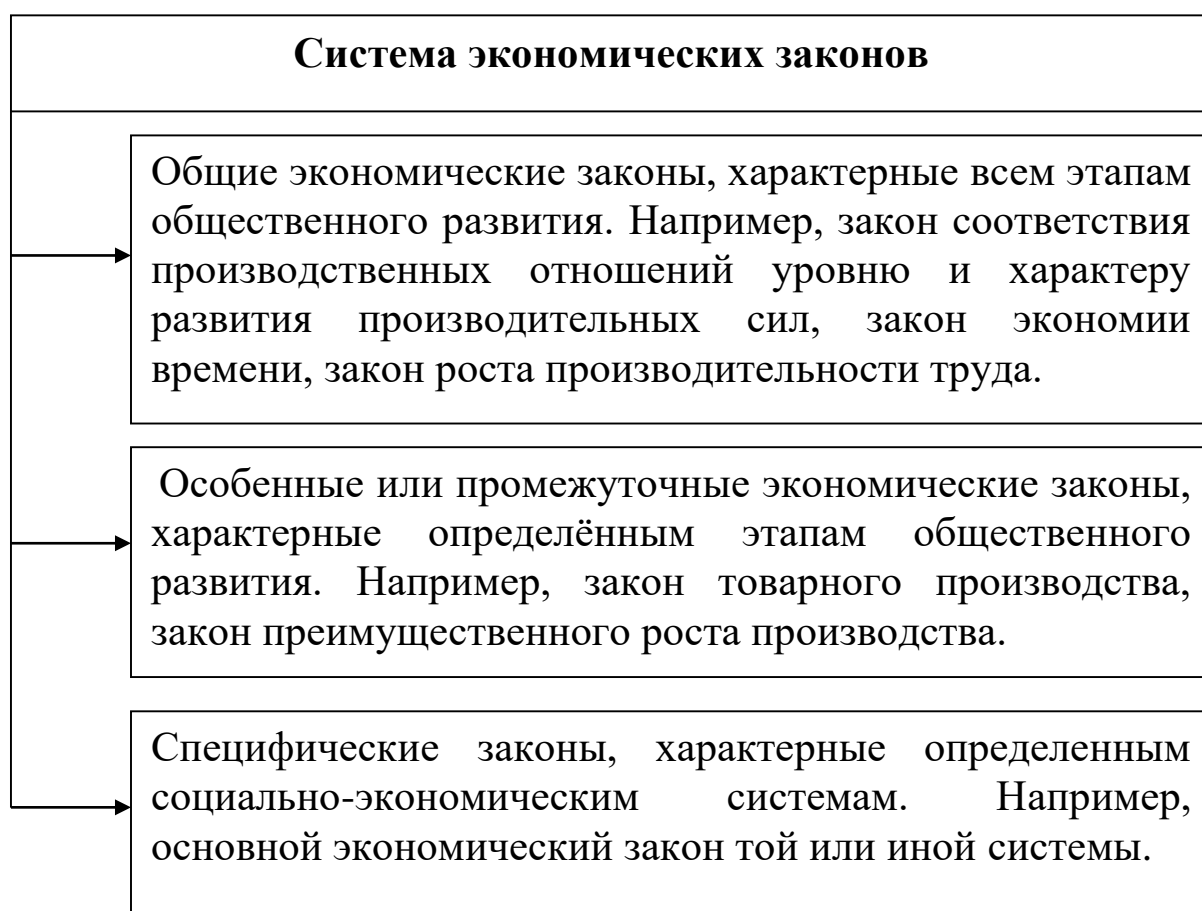
Экономические законы в своей совокупности образуют систему экономических законов, где неправильное использование одного закона, расстраивает всю систему и нарушается равновесие в обществе.

В ходе изучения и теоретического осмысления действительности, различные стороны экономических отношений, фиксируются сознанием в виде экономической категории. *Экономические категории* - это научные логические понятия, отражающие в обобщенном виде условия экономической жизни общества, например - товар, деньги, труд, заработная плата.

Категории не дают общего представления об экономической действительности, они выражают лишь отдельные формы бытия,

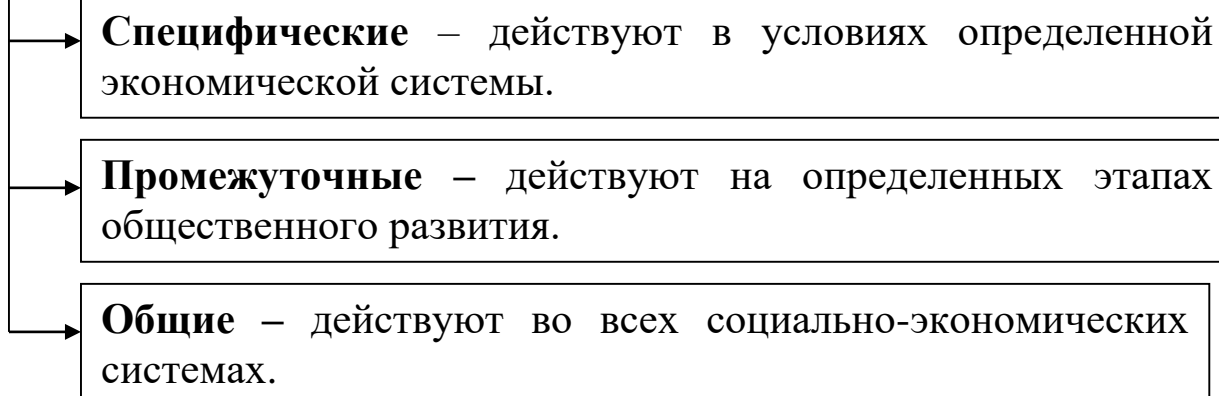
характеризуют конкретные стороны развития системы экономических отношений.

Экономические категории историчны, так как выражают сущность в действительности, то есть отношения, абстракциями которых они являются. И экономические законы, и экономические категории отражают одну и ту же объективную реальность производственных отношений людей. Но если в экономических категориях высвечивается лишь одна сторона экономических отношений, сущность одного явления, то экономические законы раскрывают взаимосвязь, нескольких или многих явлений одного порядка. В категориях фиксируется статическое состояние экономики, в законах динамическое. Логическое сочетание экономических законов и категорий образуют определенную структуру курса экономической теории.



**Научные категории (научные понятия)** – являясь научным выражением экономических явлений и процессов, отражают их сущность. Например, спрос, предложение, цена, конкуренция, рынок, деньги и т.д.

**В зависимости от времени действия экономические категории делятся на следующие группы:**



Методология экономической теории - наука о методах изучения хозяйственной жизни, экономических явлений. Она предполагает наличие общего подхода к изучению экономических явлений, единое понимание действительности, единую философскую основу. Методология призвана помочь решить главный вопрос: с помощью каких научных способов, приемов познания действительности экономическая теория добивается истинного освещения функционирования и дальнейшего развития той или иной экономической системы.

В методологии экономической теории можно выделить несколько главных подходов:

- субъективный (с позиции субъективного идеализма);
- неопозитивно-эмпирический (с позиции неопозитивистского эмпиризма и скептицизма);
- рационалистический;
- диалектико-материалистический.

При субъективном подходе в качестве исходного пункта анализа экономических явлений берется хозяйствующий субъект, воздействующий на окружающий мир, причем суверенное “я” абсолютно независимо, отсюда все равны. Объектом экономического анализа является поведение субъекта экономики (“гомо-экономикса”), и экономическая теория, поэтому рассматривается как наука о человеческой деятельности, определяемой ограниченностью потребностей. Главная категория при таком подходе – потребность, полезность. Экономика становится теорией выбора, осуществляемого хозяйствующим субъектом из различных вариантов.

Неопозитивистско-эмпирический подход основан на более тщательном изучении явлений и их оценках. Во главу угла ставится технический аппарат исследования, который из инструмента превращается в предмет познания (математический аппарат, эконометрика, кибернетика и т.д.), а результатом исследования выступают различного рода эмпирические модели, которые

здесь являются главными категориями. Этот подход предполагает деление на микроэкономiku – экономические проблемы на уровне фирмы и отрасли, и макроэкономiku – экономические проблемы в масштабе общества.

Рационалистический подход ставит целью открытие “естественных” или рациональных законов цивилизации. Это требует исследования экономической системы в целом, экономических законов, регулирующих данную систему, изучение экономической “анатомии” общества. Экономические таблицы Кенэ – это вершина такого подхода. Целью экономической деятельности человека является стремление получить пользу, а целью экономической теории – не изучение человеческого поведения, а изучение законов, регулирующих производство, распределение общественного продукта, именно того, как это происходит (Д.Рикардо). Такой подход позволяет признавать деление общества на классы, в отличие от субъективистов, представляющих общество как совокупность равных субъектов. Главное внимание при таком подходе уделяется стоимости, цене, экономическим законам.

Диалектико-материалистический подход считается единственно правильным решением научных проблем на основе не эмпирического позитивизма (опыта), а объективного анализа, характеризующего внутренние связи явлений, существующие в реальности и в их развитии. Экономические процессы и явления постоянно возникают, развиваются и уничтожаются, то есть находятся в постоянном движении.

Методологию нельзя смешивать с методами – инструментами, совокупностью приемов исследования в науке и воспроизведения их в системе экономических категорий и законов. Экономическая теория использует широкий спектр методов научного познания. Одним из таких методов при изучении хозяйственных явлений является метод научной абстракции. Исследователь отвлекается от второстепенных сторон явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно повторяется. Так возникают такие общие понятия, как производство вообще, потребности, распределение, обмен и др. При помощи абстрактного мышления шаг за шагом происходит раскрытие сущности экономических явлений, что требует формирования определенных логических понятий, более или менее полно отражающих реальную экономическую действительность в ее развитии.

Поскольку в реальной хозяйственной жизни все взаимосвязано, экономическая теория использует такие методологические приемы, как индукция и дедукция, анализ и синтез, исторический и логический, экономико-математическое моделирование, проведение экспериментов, построение графиков.

Анализ – это мысленное расчленение изучаемого явления на его составные части и стороны и исследование каждой из этих частей отдельно. Путем синтеза экономическая теория воссоздает единую целостную картину явлений и процессов.



Посредством индукции (наведения) обеспечивается переход от изучения единичных фактов к общим положениям и выводам. Дедукция (выведение) делает возможным переход от наиболее общих выводов к относительно частным. Анализ и синтез, индукция и дедукция применяются в экономической теории в единстве.

Метод научной абстракции – состоит в очищении объекта исследования от случайных, временных черт и выявлении постоянных, характерных свойств. Важное место в исследовании экономических явлений и процессов занимает исторический и логический методы. Они не противопоставляются друг другу, а рассматриваются в единстве, поскольку исторически исходный пункт исследования совпадает с исходным пунктом логического исследования. Используя исторический метод, экономика исследует хозяйственные процессы и явления в той последовательности, в которой они в самой жизни возникали, развивались и сменялись одни другими. Такой подход позволяет конкретно и наглядно представить особенности различных экономических систем. Но он имеет недостаток, который сводится к тому, что обилие описательного материала и частных исторических подробностей может затруднить серьезное теоретическое изучение хозяйства.

Использование количественной оценки изучаемых фактов является необходимым методом познания экономической сущности каждого вида производственных отношений и форм ее внешнего проявления. Математические, количественные методы анализа экономических явлений, фактов в настоящее время получило всеобщее признание как надежный метод проникновения в сущность экономических отношений на различных уровнях жизнедеятельности народного хозяйства. При этом широко применяется вычислительная техника. Особую роль здесь играет метод экономико-математического моделирования. Данный метод, являясь одним из системных методов исследования, позволяет в формализованной форме определить причины изменений экономических явлений, закономерности этих изменений, их последствия, возможности и издержки влияния на ход изменений, а также делает реальным прогнозирование экономических процессов. С помощью этого метода создаются экономические модели.

Экономико-математические модели – виды формализованного описания исследуемого экономического процесса или объекта в виде математических зависимостей и отношений.

Большинство моделей, принципов экономической теории могут быть выражены графически и в виде математических уравнений.

График - изображение зависимости между двумя переменными.

При изучении экономической жизни людей, их групп и всего общества возможны, разумны и необходимы экономические эксперименты, хотя далеко не всегда можно предвидеть их все вероятные результаты. Экономический эксперимент - это искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического изменения.

Кроме того, можно выделить такие методы, как экстраполяция (прогноз экономического развития, который делается на основе выявления тенденции с определенной корректировкой на будущее); позитивный анализ (представление об экономике такой, какая она есть); нормативный анализ (оценочное суждение об экономике, предполагая какой она должна быть); функциональный анализ (выявление зависимости между двумя переменными величинами) и др.

### **1.1.5. Социально-экономические потребности и их классификации**

Экономика - такая сфера деятельности людей, в которой создается богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей. Потребность – это нужда человека или общества в чём-либо необходимом для поддержания нормальной жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. Уровень потребностей определяется уровнем развития общества (цивилизации). Человеческие потребности в общем виде отражают всеобщность связи человека и общества с природой, а также связи внутри общества.

Экономические потребности – это часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимо производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг. Социальные потребности – это потребности в труде, в получении образования, в восстановлении рабочей силы, в жизненно важных социальных правах и т.д.

Потребности подразделяются на первичные (материальные) и вторичные (духовные). Первичные потребности удовлетворяют жизненно важные нужды человека (потребность в еде, воде, во сне, в жилье и тепле), а вторичные потребности необходимы для развития личности (потребности в общении, образовании, самореализации, в музыке, искусстве и т.д.).

Кроме того, существуют различные другие классификации потребностей. К примеру, известный учёный-психолог Маслоу подразделял их на физиологические потребности, потребности в безопасности, социальные потребности, потребность в уважении, самореализации, за что данная классификация получила название «Пирамида Маслоу». В зависимости от различных критериев, существуют и другие классификации потребностей.



Прогресс общества ярко проявляется в действии закона возвышения потребностей: удовлетворенная потребность рождает новую потребность, более высокого порядка.

**Социально-экономические потребности** –  
нужда в необходимых жизненных средствах для  
жизнедеятельности и развития членов общества.

В виду того, что в производстве материальных и духовных благ, необходимых для людей участвуют предприятия, а также государство – в удовлетворении их социальных потребностей, потребности общества проявляются в следующих формах:

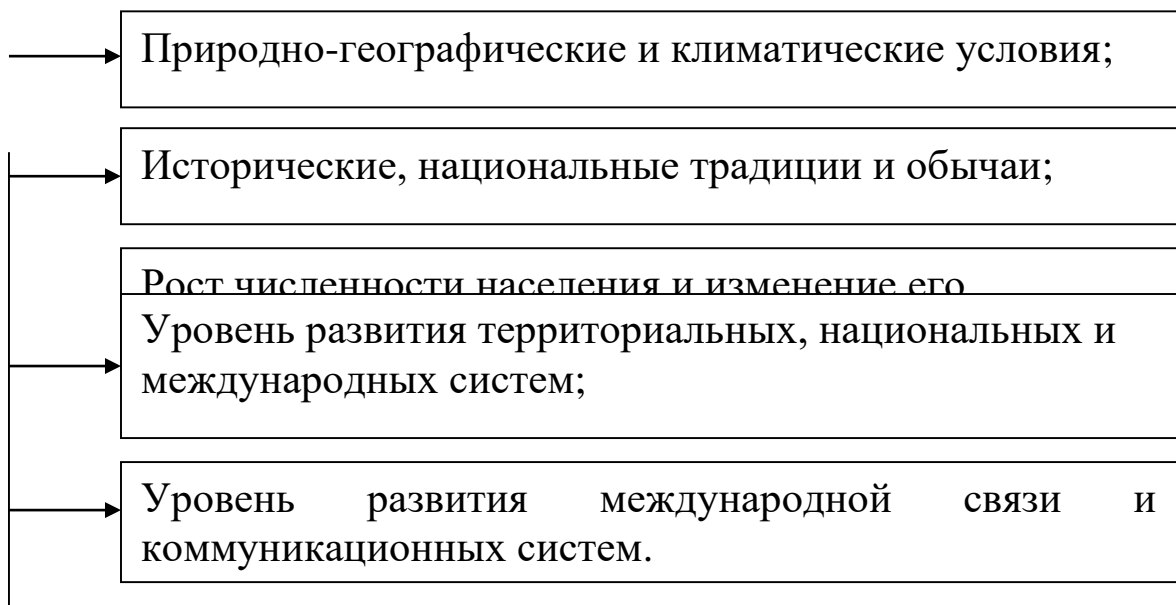


Общая специфика, присущая всем составным частям потребностей общества – это их безграничность.

Факторы, влияющие на уровень потребностей общества:

→ Уровень экономического развития стран;

→ Существующий в обществе социально-экономический строй;



### Закон возвышения потребностей

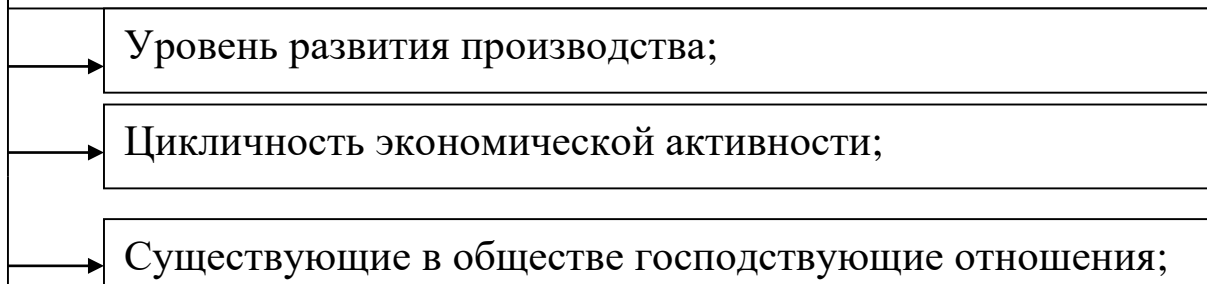
означает количественный рост потребностей общества и их качественное совершенствование.

Факторы, обуславливающие рост потребностей:

- естественный рост численности населения – в результате его потребности растут количественно;
- научно-технический прогресс и реклама. Под их влиянием у людей появляется потребность в новых товарах и она качественно совершенствуется.

Закон возвышения потребностей выражает тесную взаимосвязь между производством и потребностями. Производство направлено на удовлетворение потребностей, а его развитие, в свою очередь, создает новые потребности.

### Факторы, препятствующие росту потребностей:



→ Чрезвычайные обстоятельства (войны, смена экономических систем);

→ Природные катаклизмы (землетрясения, наводнения и т.д.).

Существенная особенность, присущая потребностям – взаимообусловленность различных потребностей. Это означает, что одна потребность приводит к появлению другой. Например, появление потребности в компьютерах приводит к появлению таких потребностей, как изучение их эксплуатации, обслуживание, программирование.

Потребности анализируются, классифицируются по ряду критериев.

По характеру и уровню удовлетворения:

→ Потребности, удовлетворяемые в индивидуальном или единичном порядке.

→ Потребности, удовлетворяемые на коллективном или групповом уровне.

→ Потребности, удовлетворяемые на общественном уровне.

По вещественной форме средств удовлетворения потребностей:

→ Материальные потребности – имеют материальный вид и обеспечение ими людей есть первичное условие их жизнедеятельности. К ним относятся жизненно необходимые средства (продовольствие, жилье) и предметы роскоши (мебель, автомобиль, холодильник, телевизор, дачные участки).

→ Социально-духовные и культурно-бытовые потребности – в основном удовлетворяющиеся в виде услуг они служат моральному, духовному, культурному и физическому развитию человека. Потребность к труду тоже является частью социальной потребности.

По способу удовлетворения:

→ Непосредственно удовлетворяемые потребности – потребности в товарах и услугах, непосредственно употребляемые людьми.

→ Косвенно удовлетворяемые потребности – это потребности в экономических ресурсах в целях производства.

В экономической литературе выделяют абсолютные и относительные, минимальные и максимальные, неотложные и могущие быть отложенными, высшие и низшие, настоящие и будущие, первичные и вторичные и другие потребности.

Уровень удовлетворения потребностей (УУП) определяется соотношением реального потребления в каждом периоде (РП) к общему уровню потребностей (ОУП), то есть

$$\text{УУП} = \text{РП} / \text{ОУП} \times 100$$

УУП определяется по отдельным видам и группам товаров (услуг).

Назначение экономики состоит в создании богатства, способного удовлетворить материальные потребности людей. Чтобы создать такое богатство, люди используют имеющиеся у них возможности (ресурсы).

Все то, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям называется благом. Блага подразделяются на два рода:

1. естественные - земля, леса, полезные ископаемые и все другое, созданное природой;

2. экономические - продукты, созданные человеком.

При этом изготавливаются два вида экономических благ:

1. предметы потребления;

2. средства производства (условия созидательной деятельности).

Ресурсы - это совокупность природных, социальных и интеллектуальных и других сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ и оказания услуг.

Различают ресурсы:

а) природные - вещества и силы природы (исчерпаемые и неисчерпаемые, возобновляемые и невозобновляемые);

б) материальные - все рукотворные средства производства;

в) трудовые - население в трудоспособном возрасте;

г) финансовые - денежные средства, которые общество выделяет на функционирование производства.

Основной экономической проблемой является редкость (ограниченность) ресурсов и обусловленная этой ограниченностью проблема необходимости выбора и решения 3 главных вопросов экономики: что производить (какие продукты и сколько), как производить (с помощью каких ресурсов и технологий), для кого производить (как распределяется произведенный национальный продукт)?

Проблема выбора заключается в поисках наилучшего, оптимального, более эффективного использования ограниченных (редких) ресурсов хозяйственной деятельности и управления этим процессом с целью достижения максимального удовлетворения неограниченных и возрастающих потребностей человека и общества.

### Экономические ресурсы классифицируются следующими способами

По возможности возобновления запасов:		По особенностям проявления своих свойств в экономическом процессе:	
<b>Невоспроизводимые производственные ресурсы</b> – полезные ископаемые, входящие в состав предметов труда (металлосодержащие)	<b>Воспроизводимые ресурсы:</b>		<b>Объективные</b> (материальные) ресурсы – средства и предметы труда, в совокупности выступающие как средства производства
	<b>Естественные воспроизводимые</b> – другая часть природных ресурсов	<b>Экономически воспроизводимые</b> – предметы труда, прошедшие первичную обработку (сырьё, бензин, пластмасса,	

ржащие руды, нефть, газ, уголь и т. д.)	(почва, водные бассейны, флора, фауна), а также рабочая сила.	сплавы металлов, детали машин строительные и отдельные материалы)		
--	--	---	--	--

### Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятиям: экономика, потребности, экономическая теория, экономические ресурсы, экономический закон, экономическая категория.
2. Какие этапы в своем развитии прошла экономическая наука? Охарактеризуйте основные школы экономической науки.
3. Каково содержание основных методов научного познания в экономической теории?
4. В чём специфика экономических законов по сравнению, например, с законами природы?
5. Каковы функции экономической теории? В чем их смысл?
6. Что является предметом экономической теории?
7. Какова взаимосвязь экономической теории с общественными, конкретными экономическими, социальными и естественными науками?

## 1.2.ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

### План:

#### 1.2.1.Этапы формирования экономической теории как науки

#### 1.2.3.Возникновение экономических знаний

*Ключевые слова:* учения Древнего мира, доклассический период развития экономической теории, политическая экономия, экономикс, современные экономические учения.

#### 1.2.1. Этапы формирования экономической теории как науки

Изучением хозяйственной деятельности людей, ее законов и закономерностей, некоторых условий и элементов производства, отдельных отраслей и видов экономики занимается наука экономическая теория. Экономическая наука имеет длительную и богатую историю.

У истоков данной науки стоят экономические взгляды мыслителей Древнего Египта, Китая, Греции, Рима и Востока (Хаммурапи, Ману, Конфуций, Ксенофонт, Платон, Аристотель, Варрон, Катон Старший, Калумелла и др.). Значительное место в своих произведениях они отводили проблемам общественного разделения труда, распределения созданной



продукции, возникновению богатства, правилам ведения хозяйства, организации труда, вопросам земельной собственности.

В эпоху первого тысячелетия в развитии экономических знаний особое место занимают священные книги «Коран», «Хадис», а также взгляды великих ученых Средней Азии и Востока. Абу Наср Фараби был сторонником справедливого распределения богатства, осуждал рабство и войны, выступал за развитие экономических отношений между государствами. В трудах Абу Али Ибн Сино критикуется феодальный строй, выдвигается идея создания «идеального общества». Абу Райхан Беруни экономические процессы объяснял объективным ходом развития общества, дал анализ роли различных видов труда в производстве, обосновал закономерности закрепления за золотом и серебром роли всеобщего эквивалента. Дальнейшее развитие экономической мысли Востока особенно характерно для эпохи правления Амира Тимура, что связано во многом с именем Алишера Навои. Он считал труд источником богатства общества, выступал против чрезмерно высоких налогов, за укрепление финансовой дисциплины.

Как самостоятельная наука, в качестве целостной системы экономических знаний и взглядов экономическая теория под названием «политэкономия» начала формироваться в XVII веке. В 1615 году французский экономист Антуан Монкретьен (1575-1621гг.) впервые в своей книге «Трактат политической экономии» научно обосновал предмет данной науки.

Свыше 150 лет политэкономия рассматривалась преимущественно как наука о государственном хозяйстве. Только с созданием классической школы буржуазной политэкономии она стала развиваться как наука о законах хозяйства вообще. Основателями данного направления были английский экономист Адам Смит и Давид Рикардо. А.Смит в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1777 г.) выдвигает идею о саморегулируемом рынке, в которой действуют стихийные законы, «невидимая рука», с помощью которой достигается «естественный порядок». Д.Рикардо продолжил разработку теории А.Смита, преодолев некоторые недостатки его учения. В частности, он показал, что единственным источником стоимости является труд рабочего, который лежит в основе доходов различных классов; прибыль есть результат неоплаченного труда рабочего.

Определенным этапом эволюции мировой экономической мысли стали труды швейцарского экономиста и историка Ж. де Сисмонди (1773-1842). Критикуя капиталистический экономический механизм, он указывает на то, что политэкономия должна стать наукой, направленной на совершенствование социального механизма ради счастья человека.

Социал - утописты (А.Сен-Симон, Шарль Фурье, Роберт Оуэн) выступали с критикой существующего строя (капитализма) и требованиями реорганизации производства, распределения и потребления, отмены частной

собственности, а также требованиями установления справедливой социальной системы (индустриализм, гармония, коммунизм).

Крупный вклад в развитие экономической теории внес Карл Маркс. Он впервые применил метод материалистической диалектики к анализу социально-экономических явлений, создал учение о социально-экономических формациях, их возникновении, развитии и причинах смены формаций, а также теорию прибавочной стоимости. Марксизм – это учение о революционном преобразовании капиталистического общества.

В конце XIX и начале XX в. разработка общих принципов политэкономии заменяется исследованием различных проблем экономической практики; качественный анализ вытесняется количественным. Представители маржинализма (marginal - предельный) разработали теории предельной полезности товара, уменьшения эффективности добавленных труда и ресурсов. Закон убывания предельной полезности товаров считается основным принципом данного течения. Согласно этой теории цена не зависит от затрат, а определяется на основе предельной полезности. Основателями маржинализма считаются Карл Менгер, Фридрих фон Визер, Эйген фон Бем-Баверк, Уильям Стенли Джевонс.

Неоклассическая школа, представителем которого является Альфред Маршалл, выдвигает идею ограничения государственного вмешательства в условиях рыночной экономики. Он указывает, что нарушение рыночного механизма случается и при возникновении монополий. А.Маршалл широко известен как основоположник ценовой теории, он использовал понятия рыночного равновесия для характеристики баланса спроса и предложения, разработал концепцию эластичного спроса.

Неоклассическое направление экономической науки представлено современными теориями монетаризма и неолиберализма. Лидер монетаризма, американский экономист М.Фридмен доказал, что главным механизмом функционирования экономики являются рынок и свободное предпринимательство, а вмешательство в экономику государства ограничено лишь денежной сферой.

Неолиберализм (Л. фон Мизес, Ф.фон Хайек, Л.Эрхард) – теория, согласно которой необходимо свести к минимуму государственное вмешательство в экономику. Отсюда важно предоставление максимально возможной свободы предпринимателям и торговцам в хозяйственной деятельности.

Кейнсианство направлено на обоснование необходимости государственного регулирования развитой рыночной экономики. Джон Мейнард Кейнс в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) обосновывает, что такое регулирование может повлиять на совокупный спрос и через это на инфляцию и занятость. Особое место в современной экономической теории занимает институционально-социологическое направление. По мнению сторонников (Т.Веблен, Дж.Гэлбрейт) отношения между хозяйствующими субъектами возникают под

влиянием не только экономических, но и неэкономических факторов, среди которых исключительную роль играют технико-экономические факторы.

### 1.2.2. Возникновение экономических знаний

#### Возникновение экономических знаний

- Экономические взгляды мыслителей Древнего Египта, Китая, Греции, Рима и Востока (Хаммурапи, Ману, Конфуций, Ксенофонт, Платон, Аристотель, Варран, М.Катон, Колумелла и др.). Они излагают свои подходы к вопросам разделения труда, распределения произведенной продукции, возникновения богатства, правилам ведения хозяйства, организации труда, земельной собственности.

- Экономические взгляды первого тысячелетия. В эту эпоху в развитии экономических знаний особое место занимают священные книги («Коран», «Хадис»), а также взгляды великих ученых Средней Азии и Востока.

Они изложили своё отношение к таким вопросам, как человеческие потребности (Фараби), равновесие доходов и расходов (Ибн Сино), причины возникновения денег (Абу Райхан Беруни), роль труда в обществе, особенности материальных благ, деньги и их функции (Юсуф Хос Хаджиб), социально-экономическое строение общества, государственные финансы, порядок установления налогов (А.Навои), производственная деятельность людей, труд и его роль в обществе, стоимость товара и его потребительная стоимость, процесс обмена, принципы исторического развития общества (Ибн Халдун).

В условиях становления национальных рынков во многих странах и возникновения мирового рынка (XVI-XVII века) экономическая теория начала формироваться как самостоятельная наука под названием «политэкономия», в качестве целостной системы экономических знаний и взглядов.

«Политическая экономия», что в переводе с греческого означает «политикос» – общественное, «ойкос» – домашнее хозяйство, «номос» – закон. Французский экономист Антуан Монкретьен (1575-1621 гг.) впервые в книге «Трактат политической экономии» (1615 г) научно обосновал предмет данной науки и она свыше 300 лет развивалась под этим названием.

**Меркантилизм** – «богатство общества состоит из денег и золота, оно возникает в торговле, в основном во внешней торговле» – объясняет данное учение. Меркантилизм – в переводе с итальянского слова «mercante» означает «торговец».

Представители этого течения: У. Стаффорд, Томас Ман, Антуан Монкретьен, Джон Лоу, Гаспар Скаруффи и др.

**Физиократы** – выдвигают идею о том, что богатство общества возникает в сельском хозяйстве. Основателем этого учения является Франсуа Кенэ (1694-1774 гг.).

**Классическая политэкономия** – доказала что, богатство создаётся не только в сельском хозяйстве, но и в отраслях промышленности, транспорта, строительстве и др.

- **У.Петти** (1623-1686 гг.) отметил, что источником богатства являются земля и труд. Ему же принадлежит фраза «Отец богатства – труд, а земля –его мать».

- **А.Смит** в книге «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) выдвигает идею о рыночном саморегулировании на основе свободных цен, формирующихся в зависимости от спроса и предложения («невидимая рука»). «Основной стимул, активизирующий человека – это личная выгода» – указывает он.

- **Д.Рикардо** отмечает, что единственным источником стоимости, доходов различных классов и прибыли является труд.

- **Сисмонди** (Джон Шарль Леонард Симон де Симонди), критикуя экономический механизм капиталистического общества, указывает на то, что политэкономия призвана быть наукой о совершенствовании социального механизма ради счастья человека.

- **Социал-утописты** (А.Сен-Симон, Шарль Фурье, Роберт Оуэн) выступали с критикой капитализма и отменой частной собственности, требованиями реорганизации производства, распределения и потребления, а также установления справедливой социальной системы (индустриализм, гармония, коммунизм).

- **Марксизм**, рассматривая развитие общества как естественный исторический процесс, основал учение об общественно-экономических формациях, их возникновении, развитии и причинах смены формаций, а также теорию прибавочной стоимости.

**Неоклассическая школа** (основатель Альфред Маршалл) выдвигает идею ограничения государственного вмешательства в условиях рыночной экономики. А.Маршалл указывает, что нарушение рыночного механизма случается и при возникновении монополий. Он также обосновал идею функциональной зависимости цены от таких факторов как спрос и предложение.

Представители этой школы Л.Вальрас разработал модель общего экономического равновесия, И.Шумпеттер указал внутренние силы изменения экономических систем. Ими были сделаны выводы, что основная движущая сила экономики есть предпринимательство.

**Представители маржинализма** (marginal – предельное) разработали теории предельной полезности товара, уменьшения эффективности добавленных труда и ресурсов. Закон уменьшения предельной полезности товаров считается основным принципом данного течения. Согласно этой теории цена не зависит от затрат, а определяется на основе предельной полезности. Основателями маржинализма считаются: Карл Менгер, Фридрих фон Визер, Эйген фон Бем-Баверк, Уильям Стенли Джевонс.

**Кейнсианство** – направлено на обоснование необходимости государственного регулирования развитой рыночной экономики. Джон Мейнард Кейнс в своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) обосновывает, что такое регулирование может повлиять на совокупный спрос и вследствие этого на инфляцию и занятость.

**Возникшие новые течения в неоклассическом направлении  
(начиная с 50-60 гг. XX в.)**

→ **Неолиберализм** (Ф.Хайек, Л. фон Мизес, Л.Эрхард) – теория, согласно которой необходимо свести к минимуму вмешательство государства в экономику и максимально развить частное предпринимательство.

→ **Монетаризм** – (М.Фридмен) обосновал возможность осуществления управления экономикой посредством регулирования денежного обращения.

→ **Институционализм** – по мнению сторонников данного течения (Т.Веблен, Ж.Гэлбрейт) отношения между хозяйствующими субъектами возникают под влиянием не только экономических, но и внеэкономических факторов. То есть на экономику можно влиять и через институциональные преобразования.

1. Что является предметом изучения истории экономических учений?
2. На какие методы экономического анализа опирается история экономических учений как научная дисциплина?
3. Какова логика структуризации разделов, этапов, теоретических направлений и школ курса «История экономических учений»?
4. Охарактеризуйте предпосылки, обуславливающие целесообразность изучения истории экономических учений.

### **1.3. Процесс производства, его результаты и эффективность**

#### **План:**

**1.3.1. Факторы производства и различные подходы к их классификации.**

**1.3.2. Содержание процесса производства и его экономические основы.**

**1.3.3. Кривая производственных возможностей. Общие и конечные результаты производства.**

*Ключевые слова:* производство, труд, капитал, земля, предпринимательские способности, воспроизводственный процесс, распределение, обмен, потребление, кривая производственных возможностей.

### **1.3.1. Факторы производства и различные подходы к их классификации**

Экономическая деятельность представляет собой целесообразную деятельность, основанную на известном расчете и направленную на удовлетворение разнообразных потребностей людей. Экономическая теория традиционно выделяет четыре группы факторов производства: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность.

Земля рассматривается как естественный фактор. Она не является результатом человеческой деятельности. К этой группе элементов (факторов) производства относят и природные богатства, залежи ископаемых, которые применимы в производственном процессе. В эту категорию включаются пахотные земли, леса и т.д.

Капитал как фактор производства выступает в виде совокупности благ, используемых в производстве товаров и услуг. Это инструменты, машины, оборудование, складские помещения, транспортные коммуникации, средства связи и т.д. Их техническое состояние постоянно совершенствуется и оказывает решающее влияние на общую результативность производственного процесса и его эффективную целесообразность.

Определяя капитал как фактор производства, экономисты отождествляют капитал со средствами производства. Исторически родоначальниками такой трактовки выступали классики политической экономии: А. Смит рассматривал капитал как накопленный и овеществленный труд, Д. Рикардо считал, что капитал - это средства производства. Физиократы во Франции под капиталом понимали землю. Среди известных экономистов XX в. поддерживали эту концепцию У. Баумоль, А. Блиндер, Р. Дорнбуш и некоторые другие. Но капитал связан и с его денежной формой.

По мнению Маркса, капитал — это сложное понятие. Внешне он выступает в средствах производства (постоянный капитал), в деньгах (денежный капитал), в людях (переменный капитал), в товарах (товарный капитал). Но материальные носители, перечисленные выше, являются капиталом не сами по себе, а представляют собой особое производственное отношение. Поэтому капитал имеет несколько определений:

- капитал - это самовозрастающая стоимость, создаваемая наемными рабочими;

- капитал, как отмечал К. Маркс, - это не вещь, а общественное отношение, которое представлено в вещи и придает этой вещи специфический общественный характер.

Взгляды экономистов на капитал разнообразны, но все они едины в одном: капитал ассоциируется со способностью приносить доход.

Труд - это целесообразная деятельность человека, с помощью которой он преобразует природу и приспособливает ее для удовлетворения своих потребностей. Всякий труд имеет целью произвести какой-либо результат. В процессе целесообразной производственной деятельности человек использует присущие ему качества, способности, навыки, необходимые для этой

деятельности. Совокупность физических и духовных способностей, необходимых для осуществления труда, определяется как рабочая сила.

Сами по себе земля, труд и капитал не могут ничего создать. Чтобы принять правильные решения в организации и управлении фирмой, человек должен обладать предпринимательскими способностями.

Предпринимательская деятельность - специфический фактор производства. Она предполагает использование инициативы, смекалки и риска в организации производства.

Предпринимательские способности - способности человека рационально использовать производственные ресурсы, активно участвовать в инновационных процессах, уметь рисковать и выигрывать.

Кроме того, в качестве ключевых факторов современная экономика выделяет информационный и экологический.

Оба они тесно связаны с достижениями современной науки, которая сама по себе тоже выступает в качестве самостоятельного фактора, так как оказывает решающее воздействие на уровень эффективности производства, процесс подготовки квалифицированной рабочей силы и повышения уровня и возможностей человеческого капитала.

Информация представляет собой поток тех или иных знаний, сведений, которые передаются и воспринимаются людьми, другими живыми организмами, а также специальными устройствами. Она обеспечивает систематизацию знаний, материализованных в систему механизмов, машин, оборудования, моделей менеджмента и маркетинга. Экологический фактор производства в широком смысле – это весь комплекс проблем, связанных с взаимоотношениями человека и окружающей среды, с необходимостью защиты, сохранения и восстановления природы. Он выступает либо в качестве импульса экономического роста, либо в качестве ограничения его возможностей в связи с вредностью, загазованностью, загрязнением и т.д.

Подводя итог анализу факторов, отметим, что производство возможно только при введении в производственный процесс всех факторов.

Все факторы обладают одной уникальной особенностью - они взаимозаменяемы. Взаимозаменяемость обусловлена разнообразными потребительскими свойствами продукта. В результате возможно производство продукта или блага при использовании различных факторов в разнообразных сочетаниях и пропорциях. Взаимозаменяемость факторов обусловлена не только спецификой потребностей и конструктивных особенностей изделия, но и главным образом ограниченностью ресурсов, с одной стороны, и эффективностью их использования, с другой.

### **1.3.2. Содержание процесса производства и его экономические основы**

Экономическая деятельность осуществляется в виде материального производства, создающего материальные блага и материальные услуги и в



виде нематериального производства, создающего материальные услуги, духовные и материальные блага.

В узком смысле производство – это процесс создания материальных и духовных благ в течение данного периода времени.

Производство в широком смысле – это общественное воспроизводство, взятое как непрерывно возобновляющийся процесс производства, распределения, обмена и потребления созданного продукта.

Экономическая деятельность выделяет четыре стадии воспроизводства общественного продукта: производство, распределение, обмен и потребление.

Со временем, по мере развития общества, эти стадии воспроизводства становятся самостоятельными, со своей спецификой, закономерностями, механизмами, и могут изучаться отдельно. Исходным моментом воспроизводства следует считать процессы, связанные с производством, созданием благ и услуг. Здесь главным становятся вопросы определения объемов и структуры производимых благ, организации и технической оснащенности труда, выбора наиболее эффективной технологии. Именно на этой ступени создается возможность удовлетворения потребностей, материальная база дальнейшего потребления.

Распределение призвано решать другую проблему - определить долю каждого участвующего в производстве и каждого члена общества в результатах совместного труда. Другими словами, через распределительные отношения в обществе формируются доходы каждого, которые дают ему возможность потреблять необходимые блага. Принципов распределения может быть много: например, можно делить всем поровну, а можно - по собственности или по труду. Однако, очевидно, что характер и механизм распределения будут зависеть от характера и механизма производства.

Следует различать распределение в узком смысле (распределение продукта) и распределение в широком смысле (условий и факторов производства). Распределение продукта зависит в значительной мере от того, как распределены факторы производства между субъектами производства.

Различают первичное распределение и вторичное распределение, или перераспределение. Произведенный продукт, полученный доход, как правило, подлежат перераспределению между различными субъектами экономической деятельности: предприятиями и государством; работниками и собственниками; государством и регионами и т.д. В результате образуется очень сложная и противоречивая система распределения и перераспределения, которая в идеале должна способствовать росту эффективности экономики и достижению социальной справедливости в данной экономической системе.

Обмен выполняет функцию перераспределения произведенного продукта и "приближения" возможности потребления. Обмен – стадия движения общественного продукта, которая доставляет произведенные продукты и условия производства субъектам экономической деятельности. Различают обмен деятельности в самом производстве и обмен продуктами. Если первый вид обмена основан на технологическом разделении труда внутри трудового

процесса и связывает трудовые процессы, осуществляемые отдельными работниками (работа в цехе, на конвейере), то второй качественно отличается от первого. Обмен продуктами осуществляется на базе общественного разделения труда, или специализации субъектов экономики на производстве того или иного вида продукции.

В развитой хозяйственной системе распределение не осуществляется посредством натуральных благ, т.е. из производства непосредственно за участие в нем мы не получаем натуральный продукт этого производства. Здесь используется универсальная ценность - деньги, поэтому получение всех необходимых благ для потребления связано с особым механизмом обмена через рынок, таким образом, сфера обмена становится важной и самостоятельной сферой экономической деятельности.

Конечной целью экономической деятельности выступает потребление благ, которое означает конечное использование благ по его назначению и обеспечение тем самым жизнедеятельности людей. Благо – это любой предмет, как материальный, так и нематериальный, который способен в конечном счете удовлетворить определенные потребности потребителя или может быть использован производителем для соответствующих целей. Благами являются как вещи, так и их свойства. Потребности удовлетворяются как созданными, так и не созданными производственной деятельностью благами.

По целям потребления различают личное потребление, т.е. направленное на удовлетворение потребностей людей за пределами производства, и производственное потребление, или использование продукта для целей возобновления и расширения факторов производства, для инвестиционных целей. Многообразие потребностей и способов их удовлетворения предопределяет не только структуру производимых предметов потребления и услуг, но и особенности организации потребления (через домашние хозяйства, общественные формы и т.д.).

Потребление тоже может рассматриваться как самостоятельный процесс, связанный с услугами, развлечениями, материальными продуктами. У него также существуют свои самостоятельные цели и задачи, свои закономерности и приемы. Потребление заканчивает воспроизводственный процесс и в то же время становится исходным моментом следующего воспроизводственного круга.

Выше уже говорилось, что человек не может не производить, так как это связано с самим его существованием. Однако стоит заметить, что человек, являясь частью живой природы, неизбежно взаимодействует с нею в ходе своей деятельности. На заре человечества такая деятельность мало чем по форме отличалась от действий высших приматов, которые занимались поиском своего пропитания. По мере совершенствования приспособлений и материальных условий такого взаимодействия наш древний предок все более и более в своих действиях отличался от высших приматов. Речь шла не только об осмысленной деятельности, но и об использовании все более совершенных

приспособлений и материальных условий для добычи пищи, причем зачастую созданных человеком самостоятельно.

На определенном этапе человеческой эволюции произошло обособление описанной выше деятельности, связанной с добычей пищи. Появились потребности, выходящие за рамки физиологического минимума существования. Именно появление потребностей - желаний сделать осознанно что-то полезное для себя и своих близких - явилось мощным фактором, стимулирующим к поиску решений возникших проблем. Это неизбежно вело к совершенствованию приспособлений и материальных условий взаимодействия с веществом природы для реализации появившихся потребностей. Взаимодействие неизбежно начало принимать форму сознательного изменения вещества природы для удовлетворения возрастающих человеческих потребностей.

Именно здесь и начинается история человеческого производства в качестве экономической деятельности. Под производством, стало быть, мы понимаем целесообразную деятельность людей, направленную на создание необходимых для своего потребления материальных и духовных благ.

### **1.3.3.Кривая производственных возможностей. Общие и конечные результаты производства**

Процесс производства – это единство процессов возрастания объема полезных товаров и услуг и увеличения стоимости. Результатом хозяйствования в любой экономической системе является произведенный продукт.

Каждый продукт характеризуется двумя свойствами: способностью удовлетворять ту или иную потребность и воплощенными в нем затратами определенного труда. Соответственно различаются натурально-вещественная и общественная стороны продукта. Совокупность физических, механических и других полезных свойств делает продукт способным удовлетворять потребности людей, превращая его в потребительную стоимость или потребительную полезность. Другое свойство продукта состоит в том, что он воплощает в себе определенное количество затраченного человеческого труда. На производство каждого продукта расходуется живой и овеществленный (прошлый) труд. Живым трудом работника создается чистый продукт общества, который делится на необходимый и прибавочный.

Необходимым продуктом называется та часть чистого продукта, которая служит материальной основой функционирования рабочей силы как личного фактора производства – это материальные блага, необходимые для поддержания работоспособности и подготовки нового поколения работников. Необходимый продукт создается необходимым трудом в необходимое рабочее время.

Прибавочный продукт – это другая часть чистого продукта, созданная сверх необходимого и предназначенная для других членов общества, кроме

самого работника, создавшего этот продукт. Прибавочный продукт создается прибавочным трудом в прибавочное рабочее время.

Прибавочный продукт состоит из двух частей:

1) собственный или типичный прибавочный продукт, который создается при средних или типичных условиях производства, технологии, факторах и формах организации труда и управления;

2) избыточный прибавочный продукт, связанный с производством в относительно более благоприятных природных и экономических условиях, факторах и ресурсах.

Общее количество прибавочного продукта за какой-либо период называется массой прибавочного продукта.

Отношение массы прибавочного продукта к необходимому называется нормой прибавочного продукта. Этот показатель характеризует эффективность производства с точки зрения распределения вновь созданной стоимости и ее распада на продукт для себя и продукт для общества.

Сумма всех созданных в течение года благ в обществе получила название совокупного или валового продукта и является общим результатом общественного производства.

Важной формой общественного продукта является конечный продукт. Он образуется путем вычитания из валового продукта всего оборота предметов труда, т.е. путем устранения их повторного счета

Готовый (конечный) продукт – это товары и услуги, которые в отличие от промежуточных продуктов не требуют дополнительной переработки для использования.

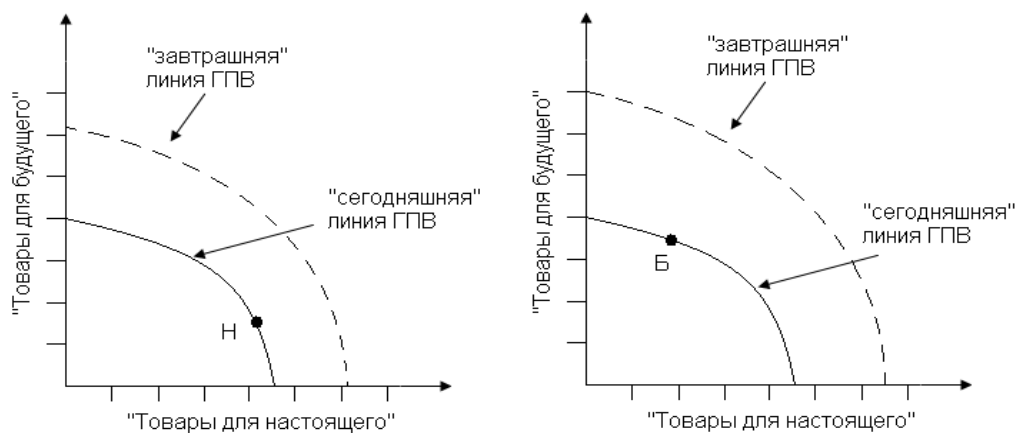
Валовый национальный продукт (ВНП) (GNP) – суммарная рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране за год.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – охватывает готовую стоимость всей конечной продукции, созданной внутри страны (как отечественными, так и иностранными производителями).

Экономическая эффективность производства представляет собой плодотворность производства.

В упрощенном виде эффективность использования ограниченных ресурсов моделируется с помощью кривой производственных возможностей. Она определяет границу производственных возможностей, которая показывает максимально возможный объем производства конкретного товара или вида услуг при заданных ресурсах и знаниях, которыми располагает экономика, и заданных объемах производства других товаров и услуг.

Кривая производственных возможностей – графическое изображение различных комбинаций производства благ при максимальном использовании имеющихся ресурсов и существующем уровне технологии.



*Выбор структуры текущего производства и производственные возможности общества*

Производственные возможности – это максимальное количество товаров и услуг (в определенном их наборе), которое может быть одновременно произведено за данный период, при данных ресурсах и уровне технологии, при полном использовании ресурсов

Граница области производственных возможностей – это экономическая модель, которая иллюстрирует производственные возможности страны, фирмы или отдельного производителя.

Сегодняшний выбор той или иной альтернативы производства влияет на завтрашние производственные возможности общества.

Избрав структуру производства, которая благоприятствует техническому прогрессу, будет обеспечен больший экономический рост.

Экономическая эффективность характеризуется отношением результата производства к затратам производства. Для характеристик использования живого труда применяется показатель производительности труда. Он рассчитывается отношением стоимости произведенного продукта к среднегодовой численности занятых работников, т.е. к затратам живого труда.

Показатель фондоотдачи характеризует уровень эффективности использования основных производственных фондов и определяется делением стоимости продукта на сумму фондов. Обратной величиной является фондоемкость продукции.

Материалоемкость и энергоемкость продукции характеризуют уровень затрат материалов или электроэнергии на выработку единицы продукции. Таким образом, эффективность общественного производства – это важнейшая обобщающая характеристика результативности общественного производства, которая отражает отношения величины созданных товаров и услуг к совокупным затратам общественного труда.

#### **1.4.-тема: Модели экономических систем и собственность**

**План:**

**Различные подходы к познанию этапов общественно-экономического развития.**

**Понятие экономической системы и их модели.**

**Экономическая сущность отношений собственности**

**Формы собственности.**

**1.4.5. Процессы разгосударствления и приватизации в Узбекистане.**

*Ключевые слова:* экономическая система, производительные силы, традиционная экономика, командная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, отношения собственности, владение, пользование, распоряжение собственностью, приватизация, разгосударствление.

#### **1.4.1. Различные подходы к познанию этапов общественно-экономического развития**

Современный мир есть результат естественного исторического развития общества. Понимание же этого исторического процесса у отдельных ученых-экономистов современности различно и объясняется это использованием **различных критериев** для характеристик данного процесса.

Наиболее известен формационный подход, лежащий в основе анализа явлений и процессов общественной жизни. К.Маркс выделял три основные формации:

1. **Первичная** (архаичная), куда он относил первобытнообщинный и азиатский способы производства.

2. **Вторичная**, основанная на частной собственности (рабство, крепостничество, капитализм).

3. **Коммунистическая** общественная формация.

На основе утверждения о том, что решающая роль в общественном производстве принадлежит непосредственно процессу производства формационный подход позволил выявить закономерные ступени в историческом развитии общества и выделить **пять способов** материального производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический. Однако классическое выделение пяти способов производства не включает азиатский способ производства, цивилизации Китая и Индии.

В связи с этим несомненный интерес вызывает теория политического развития общества, смены цивилизаций. Согласно этой теории можно выделить семь цивилизаций: неолитическая, продолжительность которой в мире составляла 30-35 веков; восточно-рабовладельческая (бронзовый век) – 12-13 веков в мире; раннефеодальная – продолжительностью 7 столетий; доиндустриальная; индустриальная и постиндустриальная. История мировой экономики знает три стадии производства, которые отличаются друг от друга по качеству факторов производства и характеру созидательной деятельности. При определении периодов прогрессивного развития производства принято на

центральное место в истории ставить техническую революцию, создавшую индустрию (промышленность).

Исходная стадия реальной экономики до сих пор типична, например, для некоторых стран Африки, где в сельском хозяйстве занято 2/3 населения. Стадия индустриального производства является господствующей во многих странах всех континентов (Турция, Мексика, Бразилия, Индонезия и др.). Правда, в последние десятилетия XX века, особенно в Юго-Восточной Азии, появились новые индустриальные страны с высокими темпами роста экономики.

Наконец, на высшую ступень постиндустриального производства перешли США, Канада, Япония, государства Западной Европы и некоторые другие страны.

Однако, такая трехуровневая структура мирового производства не является неизменной. Напротив, в последние годы ускорилось развитие многих отсталых стран в направлении индустриального, а в конечном счете – постиндустриального прогресса, но это процесс потребует много времени и усилий.

#### **1.4.2. Понятие экономической системы и их модели**

Все звенья хозяйственной деятельности внутренне взаимосвязаны между собой и составляет единое целое или систему. Поэтому необходимо выявить системные связи в экономике.

Понятие система относится к числу важнейших научных категорий. Существует множество различных определений системы. Наиболее распространенным является следующее:

**Экономическая система** - это целостная экономическая структура, образовавшаяся на основе взаимосвязи экономических отношений, форм организации экономики, механизма хозяйствования и экономических учреждений.

Составные части экономической системы:

- производительные силы
- экономические отношения
- технологии и естественные условия производства
- механизмы хозяйствования
- экономическая политика

**Производительные силы** являются единством средств производства и людей, приводящих их в действие.

Экономические связи и отношения, возникающие в процессе воспроизводства необходимых для людей жизненных благ, называются **экономическими отношениями**.

Единство производительных сил и существующего вида экономических отношений на каждом этапе развития общества составляет **способ производства**.

По классическому подходу экономические отношения в то же время считаются **базисом**. Над ними возникают присущие данной экономической системе отдельные виды политических, юридических, идейных, национальных, моральных, семейных и других общественных отношений и порядков. Они все вместе составляют **надстройку** общества. Способ производства в совокупности с надстройкой общества называется **социально-экономической формацией**.

**Технология** – это определенные способы сочетания факторов производства.

**Экономическая политика** – меры государства, направленные на воздействие на экономику, экономические отношения и процесс воспроизводства.

Наибольшее распространение в мировой экономической литературе получила классификация хозяйственных систем по двум признакам:

1. По форме собственности на средства производства;
2. По способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность.

На основе этих признаков различают:

**Традиционные системы.** Во многих экономически слаборазвитых странах действуют основанные на традициях и обычаях системы. В таких странах проблемы что, как и для кого производить решаются традициями, передающимися от поколения к поколению. Именно поэтому в таких странах резко ограничен технический прогресс и инновации, так как они вступают в противоречие с традициями и угрожают стабильности общественного строя. В настоящее время примеры подобной организации экономической жизни можно найти лишь в изолированных уголках Африки и Океании.

**Командная или централизованная экономика** является противоположностью рыночной экономики. Она основана на государственной собственности на все материальные ресурсы. Отсюда все экономические решения принимаются государственными органами посредством централизованного (директивного) планирования. Каждому предприятию производственным планом предусматривается, что, в каком объеме производить; выделяются определенные ресурсы, техника, рабочая сила, материалы и др., что определяет решение вопроса, как производить; указываются не только поставщики, но и покупатели, т.е. решается вопрос, для кого производить. Выделение ресурсов предприятию осуществляется на основе долговременных приоритетов.

**Рыночная экономика или капитализм эпохи свободной конкуренции**, которая характеризуется частной собственностью на ресурсы, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. Сам механизм рынка определяет что, как и для кого производить (подробно об этой экономической системе будет сказано во втором разделе данного учебного пособия).

Признаки моно и поли экономических систем:



Моноструктура - экономическая система, в которой господствует одна форма собственности:

- Общества с господством государственной собственности. Например, «азиатский» способ производства в древнем Востоке и экономика бывших социалистических стран.

В реальной действительности не существует ни одной экономической системы в чистом виде. В результате тесного переплетения власти и экономики современная экономическая система практически всех стран представляет собой **смешанную экономику**. Здесь и государство и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении и потреблении всех ресурсов и материальных благ в стране, т.е. данная система характеризуется, во-первых, наличием различных форм собственности и, во-вторых, использованием централизованного управления.

Необходимо отметить также, что не существует однозначного решения существующих экономических проблем. И потому разные общества, имея различное прошлое, настоящее и будущее, свои традиции и обычаи, свою идеологию, используют разные приемы решения задач реальной жизни. В связи с этим различают американскую, японскую, шведскую, узбекскую и другие модели рыночной экономики. Например, известна шведская система, в которой сердцевиной является социальная политика. Японская модель экономики характеризуется развитым индикативным (рекомендательным) планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Для японской модели характерно сохранение национальных традиций при заимствовании всего самого ценного у других стран. В американской экономике государство играет важную роль в утверждении правил экономической деятельности, регулировании бизнеса, развитии образования и науки. Но большинство решений принимается исходя из ситуации на рынке и ценообразования на нем.

Признаки смешанной экономики:

- Существуют различные формы собственности;
- Экономические процессы регулируются рыночным механизмом, а также со стороны государства.

### **1.4.3. Экономическая сущность отношений собственности**

**Собственность** представляет собой сложную совокупность социально-экономических и правовых отношений, которые характеризуют способы содержания, формы присвоения и использования факторов, условия средств и результатов жизнедеятельности и жизнеобеспечения. Насколько разнообразны такие факторы, условия, настолько многообразны и отношения собственности, а изменчивость первых предопределяет подвижность вторых.

**Сущность** собственности определяется отношениями, в которые люди вступают независимо от своей воли и желания и которые отражают определенный уровень развития производительных сил общества. Вместе с тем, принадлежность материальных благ субъекту должен признавать не только он сам, но и другие субъекты. Поэтому возникает право собственности

как правовое отношение. **С юридической стороны собственность** – это имущественные отношения, закрепленные в нормах права и выражающие отношения человека к вещи через три правомочия: владение, пользование, распоряжение.

**Владение** - это начальная форма собственности, фактическое обладание какой-то вещью, имуществом, средством производства и т.д. При этом владелец может и не осуществлять свое право, а передавать его кому-либо, сохраняя за собой получение дохода от собственности.

**Пользование** есть процесс извлечения полезных свойств из того, чем владеет человек, а также применение объекта собственности в соответствие с его назначением и по своему усмотрению.

**Распоряжение** – принятие самостоятельных решений владельцем по поводу функционирования объекта собственности (обмен, продажа, залог, сдача в аренду, передача в наследство и т. п.).

Со второй половины XX века все большее распространение получает неинституционалистская трактовка собственности как набора, "*пучка*" *частичных правомочий или прав собственности*, каждое из которых определяет отдельные отношения между людьми по поводу объектов собственности.

Всякий обмен (купля-продажа) благами сопровождается обменом прав собственности. Отсюда следует, что ценность блага во многом зависит от полноты и защищенности прав собственности.

Согласно воззрениям многих современных экономистов, от спецификации (фиксации, четкости закрепления) прав собственности - зависит эффективность использования ограниченных ресурсов общества. Четкая фиксация прав собственности:

- снижает неопределенность в действиях хозяйствующих субъектов;
- ведет к максимизации выгоды участников сделок;
- снижает отрицательные побочные эффекты (экстерналии) - эффекты, приходящиеся на долю третьих лиц - лиц, не участвующих в сделке.

Закрепление прав собственности за теми, кто способен обеспечить наиболее эффективное использование объектов собственности, позволяет наиболее рационально распределять ограниченные ресурсы общества.

Необходимо подчеркнуть, однако, что исключительный характер правомочий собственника не является основанием для его безгранично свободного поведения. Гражданский Кодекс Республики Узбекистан специально устанавливает условия осуществления права собственности, а именно:

- осуществление собственником своих правомочий не должно нарушать прав и охраняемых законом интересов других лиц;

- в случае, на условиях и в пределах, предусмотренных законодательными актами, собственник обязан допустить ограниченное пользование его имуществом другими лицами (например, установление сервитута для обеспечения прохода и проезда через чужой земельный участок);

- собственник не вправе злоупотреблять своим доминирующим положением, совершать иные действия, ущемляющие права и охраняемые законом интересы других лиц;

- при осуществлении своего права собственник обязан принимать меры, предотвращающие нанесение им ущерба здоровью граждан и окружающей среде.

С экономической стороны собственность предполагает отношения между людьми по поводу вещи, прежде всего, условий и результатов производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. То есть здесь собственность – это не вещь, не отношение человека к вещи, а отношения между людьми по поводу присвоения благ. Присвоение выражает экономические связи между людьми, характеризующие их отношение к материальным благам как к своим, им принадлежащим. Отношения присвоения распространяются, в первую очередь, на такое имущество, от которого непосредственно зависит хозяйственная деятельность. В его состав входят факторы производства (материальные блага и плоды интеллектуального труда). В отдельных случаях к хозяйственному имуществу относили человеческий фактор (так было в рабовладельческом обществе в отношении рабов). В любом обществе отношения собственности на средства производства играют ведущую роль в системе экономических отношений. Это объясняется двумя обстоятельствами:

➤ собственность на средства производства характеризует сущность социально-экономических отношений, господствующих в данном обществе;

➤ собственность определяет форму, посредством которой рабочая сила приводит в действие средства производства и осуществляет процесс труда.

Если собственник средств производства сам не занимается производством, а предоставляет другому человеку возможность употреблять его имущество на определенных условиях, тогда между ними возникают отношения хозяйственного использования данного имущества (например, аренда).

Собственность экономически реализуется, если приносит доход ее владельцу. Такой доход представляет собой весь вновь созданный продукт или его часть, которые получены благодаря применению труда и средств производства. Это может быть прибыль, налог, различного рода платежи. При аренде назначается арендная плата, которая включает в себя процент на капитал, вложенный в имущество его собственником, и часть прибыли (дохода), которая получена от использования взятого в аренду имущества. При заключении концессии заранее устанавливаются платежи или определяется доля прибыли, которую временные хозяева уплачивают собственнику.

Антонимом понятию «присвоение» является отчуждение – лишение субъекта возможности использовать данное благо в производстве или потреблении. Оно возникает, например, если какая-то часть общества захватывает все средства производства, а другая часть остается без всяких

источников существования. Или когда продукты, созданные одними людьми, без всякого возмещения присваивают другие.

Делая вывод из всего выше перечисленного, можно сказать, что система экономических отношений собственности охватывает - от начала и до конца - весь хозяйственный процесс. Она составляет основу всех отношений между людьми по производству, распределению, обмену и потреблению благ и услуг.

Рассмотрев понятие собственности, надо охарактеризовать субъекты и объекты собственности, по поводу которых возникают отношения собственности.

**Объектами отношений** собственности становятся все те факторы и условия жизнедеятельности и жизнеобеспечения, присвоение и использование которых может быть только результатом общественных взаимосвязей. К объектам собственности относятся: земля, ее недра, внутренние воды, воздушный бассейн в пределах территории республики, растительный и животный мир, здания и сооружения, товары, жилые дома и квартиры, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем, селекционные достижения, товарные знаки и знаки обслуживания, оборудование, предметы материальной и духовной культуры, деньги, ценные бумаги, иное имущество, способность человека к труду<sup>1</sup>.

Отдельные граждане, юридические лица, государство, участвующие в присвоении и использовании факторов, условий и объектов жизнедеятельности и жизнеобеспечения, становятся **субъектами отношений собственности**.

Субъектами права собственности являются граждане Республики Узбекистан, коллективы, их объединения, общественные, религиозные организации, семейные и иные объединения граждан, органы местного самоуправления, Советы народных депутатов всех уровней и уполномоченные ими органы государственного управления, другие государства, международные организации, юридические лица и граждане других государств, лица без гражданства. Субъектами одной и той же собственности могут быть различные юридические лица и граждане, а также лица без гражданства<sup>2</sup>.

#### **1.4.4. Формы собственности**

Рыночная экономика по своей сущности невозможна без плюрализма, многообразия форм и видов собственности. Формы собственности отличаются друг от друга по признаку принадлежности объекта конкретному субъекту собственности (человеку, семье, социальной группе, производственному

---

<sup>1</sup>Закон Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан» от 31.10.1990 г. №152-ХII. Статья 3, пункт 1.

<sup>2</sup> Закон Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан» от 31.10.1990 г. №152-ХII. Статья 4.

коллективу, всему народу). Виды собственности – конкретные проявления той или иной формы собственности.

В Республике Узбекистан допускается существование любых форм собственности, способствующих эффективному функционированию экономики и росту народного благосостояния. Неприкосновенность и равные условия для развития всех форм собственности гарантируется Законом. Республика Узбекистан создает собственнику все необходимые условия для обеспечения сохранности и приумножения его имущества.

Законом "О собственности в Республике Узбекистан" определены несколько форм собственности, такие как: частная собственность; ширкатная (коллективная) собственность; государственная собственность административно-территориальных образований (коммунальная); смешанная форма собственности; собственность юридических и физических лиц других государств и международных организаций.

**Государственная собственность** состоит из объектов собственности, владение, пользование и распоряжение которыми находятся в руках государства. Государственная собственность образуется в основном двумя путями:

1) национализация частной собственности и передача ее в распоряжение государства;

2) строительство предприятий за счет государственных средств, осуществление инвестиций на государственных предприятиях и организациях.

Государственная собственность возникает в процессе развития общественных производительных сил, которые могут функционировать только как единое целое. Например, природные ресурсы, не подлежащие воспроизводству, значительная часть экономической структуры, как например крупные сооружения и транспортные средства, дороги.

В Узбекистане в соответствии с Гражданским Кодексом государственная собственность состоит из Республиканской собственности и собственности административно - территориальных муниципальных структур. Республиканской собственностью считаются земля, ее недра, вода, воздушное пространство, растительный и животный мир, а так же другие природные ресурсы, имущество структур государственной власти и управления, культурные и исторические ценности государственного значения, бюджетные средства, золотой запас, валютный фонд и другие государственные фонды.

В состав собственности административно-территориальных (муниципальных) структур входят имущество местных органов государственной власти, средства местных бюджетов, муниципальный жилой фонд и коммунальное хозяйство и другие имущественные комплексы, учреждения народного образования, культуры и здравоохранения.

**Личная собственность** – это собственность граждан, служащая удовлетворению личных или семейных потребностей. Данная форма

собственности увеличивается и развивается на основе труда самого собственника или членов его семьи.

Личная собственность граждан в основном образуется и увеличивается в результате их участия в общественном производстве, получения трудовых доходов от ведения своего хозяйства. В условиях рыночной экономики личная собственность основывается на таких новых источниках, как дивиденды от акций, банковские проценты, доходы от частного владения.

Объектами личной собственности могут выступать места проживания, садовые участки и дома, транспортные средства, денежные сбережения, предметы обихода и личного потребления, средства производства для индивидуальной и другой хозяйственной деятельности, произведенная в них продукция и другие. Как указано в Законе «О собственности в Республике Узбекистан» малые предприятия в сферах торговли, общественного питания, службы быта и в других отраслях экономики могут быть собственностью граждан и их семей. Объекты личной собственности могут выйти за рамки удовлетворения личных потребностей и использоваться для получения дохода.

**Частная собственность** – собственность, принадлежащая отдельным владельцам, основанная на наемном труде и приносящая прибыль своему владельцу.

В законе «О собственности в Республике Узбекистан» указано, что частная собственность представляет собой право частного владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Частная собственность может быть основана на личном непосредственном участии собственника в процессе производства и (или) на применении труда по найму.

Частная собственность создается и приумножается за счет доходов граждан от работы по найму, занятия предпринимательской деятельностью и доходов от средств, вложенных в кредитные учреждения, акций и других ценных бумаг, приобретения имущества по наследству и по иным основаниям, не запрещенным действующим законодательными актами. Допускается образование частной собственности граждан за счет их участия в приватизации государственного имущества.

Частная собственность возникает в случаях инвестирования собственного имущества, приобретения имущества государственных, кооперативных и иных предприятий, взятого в аренду имущества, покупки имущества на аукционе или на других основаниях, допускаемых законом.

Частная собственность, как и всякие другие формы собственности, имеет свои положительные и отрицательные стороны. Она, безусловно, стимулирует инициативность и предпринимательство, ответственность за труд. Однако возникают и такие негативные явления как скрытие доходов в стремлении к наживе, погоня за деньгами, эгоизм. В социально ориентированной рыночной экономике, переход к которой осуществляется в Узбекистане, существует комплекс правовых норм, которые не только защищают право частной собственности, но и предотвращают ее использование в ущерб другим.

**Коллективная собственность** означает совместное присвоение материальных и духовных богатств лицами, объединенными в коллектив на пути к определенной цели. Коллективная собственность образуется такими путями как выкуп коллективом предприятия государственной собственности, создание предприятия за счет объединения денежных средств, выпуска и продажи акций. Характерная особенность коллективной собственности заключается в том, что владеют средствами производства и продуктом труда не отдельные лица, а определенная группа людей.

Коллективная собственность включает в себя семейную, махаллинскую собственность, собственность кооперативов, арендных и коллективных предприятий, различных хозяйственных обществ и товариществ, ассоциаций и других объединений, общественных и религиозных организаций.

*Семейной собственностью* является собственность членов семьи. Она может включать в себя средства производства и предметы потребления, произведенную продукцию для совместного удовлетворения потребностей членов семьи, ведения домашнего и подсобного хозяйства и иной разрешенной законом деятельности с целью получения дохода.

Объектом *махаллинской собственности* является имущество, находящееся во владении, пользовании и распоряжении первичных звеньев общественного самоуправления - махалли, имущество, созданное на основе семейной трудовой деятельности жителей махалли или их совместных доходов, а также поступлений от хозяйственного использования данного имущества и добровольных взносов, материальной и благотворительной помощи, оказываемых юридическими и физическими лицами, материальных и финансовых ресурсов, передаваемых местными Советами народных депутатов. Субъектом махаллинской собственности являются жители махали, выборные органы которой владеют, пользуются, распоряжаются махаллинской собственностью на правах полного хозяйственного ведения.

*Кооперативная собственность* - общая собственность граждан, добровольно объединившихся на основе членства для совместного ведения хозяйства и иной деятельности. Она образуется за счет денежных и других имущественных взносов членов кооператива произведенной им продукции и доходов, полученных от реализации, и иной деятельности предусмотренной уставом кооператива.

*В собственности арендного предприятия* находятся произведенная продукция, полученные доходы и другое имущество, приобретенное за счет средств этого предприятия.

*Собственность коллективного предприятия* возникает в случае перехода всего имущества государственного предприятия в собственность членов трудового коллектива, выкупа арендованного имущества или приобретения имущества иными предусмотренными законодательством способами. Имущество коллективного предприятия, включая произведенную продукцию и полученные доходы, является общей собственностью коллектива.

*Собственность хозяйственного общества и товарищества*, являющегося юридическим лицом, образуется за счет вкладов участников, имущества, полученного в результате хозяйственной деятельности и приобретенного ими по иным основаниям, допускаемым законом.

*Акционерное общество* является собственником имущества, созданного за счет продажи акций, а также полученного в результате его хозяйственной деятельности и приобретенного им по иным основаниям, не запрещенным законом.

*Хозяйственная ассоциация предприятий и организаций* (в том числе концерн, отраслевое, межотраслевое и территориальное объединение) обладает правом собственности на имущество, добровольно переданное ей предприятиями и организациями, а также полученное в результате ее хозяйственной деятельности. Хозяйственная ассоциация не имеет права собственности на имущество входящих в нее предприятий и организаций.

*Общественные объединения* могут иметь в собственности здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, имущество культурно-просветительного и оздоровительного назначения, денежные средства, ценные бумаги и иное имущество, необходимое для материального обеспечения деятельности, предусмотренной их уставами. В собственности общественных объединений могут также находиться предприятия, создаваемые за счет средств этих объединений в соответствии с целями, указанными в их уставах. Денежные средства общественных объединений формируются из вступительных и членских взносов добровольных взносов и пожертвований; поступлений от проведения мероприятий, лотерей, доходов от производственно-хозяйственной и издательской деятельности, других не запрещенных законом поступлений.

В результате соединения материальных и денежных средств собственников образуется **смешанная собственность**. Владение смешанным имуществом может осуществляться как по принципу долевого участия, так и на основе равномерного распределения доходов между соединившими свои средства собственниками и по соглашению сторон. Смешанная собственность имеет различные виды, определяемые статусом владельцев, интегрирующих свои средства. Допускается объединение имущества Республики Узбекистан и других государств, различных юридических и физических лиц.

#### **1.4.5. Процессы разгосударствления и приватизации в Узбекистане**

Условием перехода на рыночные отношения в Узбекистане является формирование многоукладной экономики и конкурентной среды собственников-предпринимателей. Широко развернутый процесс трансформации государственной собственности и создание многоукладной экономики был начат в республике с выходом Закона «О разгосударствлении и приватизации» (ноябрь 1991г.).

**Разгосударствление** - преобразование государственных предприятий и организаций в хозяйственные товарищества и общества, другие предприятия



и организации, не находящиеся в публичной собственности. Этот переход свидетельствует о том, что государство освобождает себя от функций прямого хозяйственного управления и передает их на уровень предприятий, ассоциаций. Это означает также выведение из-под прямого контроля органов государственного управления основной части предприятий государственной собственности, преобразование их в самостоятельные предприятия, кооперативы, акционерные общества или частные предприятия.

**Приватизация** - приобретение у государства физическими лицами и негосударственными юридическими лицами объектов публичной собственности или акций государственных акционерных обществ.

**Цель приватизации** заключается в создании базовых условий для становления рыночной системы хозяйствования, то есть в формировании института частной собственности, создании экономической и правовой базы и институтов рыночной экономики, без которых невозможно функционирование негосударственного сектора экономики.

В Узбекистане исходят из того, что в результате приватизации должны быть решены, как минимум, две главные задачи:

Во-первых, имущество, которым располагает республика, должно обрести реального хозяина. В передаче собственности настоящим хозяевам, предоставлении им широких возможностей для предпринимательской деятельности и состоит основной смысл проводимых экономических реформ. При этом речь идет не о механической смене собственника - государственного на коллективного, акционерного или частного, а о наделении имуществом такого собственника, который смог бы рачительно, по-хозяйски этим богатством распорядиться.

Вторая важная задача, решаемая в ходе приватизации, - это создание многоукладной экономики и стимулирующей конкурентной среды. Приватизация позволяет ликвидировать существующие монополизм отдельных предприятий и целых сфер деятельности, создать возможности для становления свободной экономики и конкуренции. Появляется экономическая состязательность за результативность производства, за рынки сбыта.

Страны с переходной экономикой, к которым относится Республика Узбекистан, различаются стартовыми условиями перехода к рынку и спецификой отраслевой структуры экономики, историческими традициями и менталитетом народа, другими факторами, влияющими на решение проблем приватизации государственного имущества. Все это обуславливает невозможность применения единого для всех стран с переходной экономикой подхода к приватизации. Поэтому в Узбекистане, с учетом особенностей собственной модели перехода к рыночным отношениям, разработаны и осуществляются свои принципы и подходы к приватизации государственного имущества, такие как:

- определение форм разгосударствления и приватизации с учетом интересов членов трудового коллектива;
- соблюдение требований антимонопольного законодательства;

- сочетание возмездного и безвозмездного характера передачи государственной собственности;
- равные права всех граждан на получение доли собственности, подлежащей возмездной и безвозмездной приватизации;
- обеспечение социальной защищенности всех граждан;
- гласность, государственный и общественный контроль за реализацией мероприятий по разгосударствлению и приватизации.

Разгосударствление и приватизация в Узбекистане осуществляются в следующих формах: 1) преобразование государственного предприятия в хозяйственное общество или товарищество; 2) продажа государственного имущества негосударственным юридическим и физическим лицам по конкурсу и на аукционе.

Приватизация в Узбекистане имеет ряд особенностей, к которым можно отнести следующие:

**Отказ от бесплатной приватизации.** Во многих странах Восточной Европы и постсоветского пространства - таких, как Чешская, Словацкая республики, Польша, Россия, Казахстан, и других, массовая приватизация предполагала распределение среди населения акций государственных предприятий - либо бесплатное, либо за минимальную плату, как правило, путем раздачи ваучеров. В Узбекистане, несмотря на ряд настойчивых внутренних и внешних предложений направить приватизацию по пути ваучеризации, от такого метода отказались. Причины отказа состояли в следующем:

Во-первых, ваучеризация, предполагающая оценку стоимости государственного имущества и распределение его поровну среди всех членов общества, означала бы не соблюдение принципа социальной справедливости, а извращенную форму социалистической безликой уравниловки.

Во-вторых, бесплатная раздача собственности не привела бы к заботе о ее сохранности и приумножению. То, что достается бесплатно, не так ценится, как-то, что достается трудом. Смысл такого подхода к разгосударствлению и приватизации был предельно прост: уйти от безликого "ваучеризированного" собственника и передать имущество тому, кто сумеет правильно распорядиться переданным ему имуществом, обеспечить наибольшую эффективность его использования.

Важным является и то, что такой подход позволяет направить средства, получаемые от приватизации, на поддержку самих предприятий, а также развитие малого и среднего бизнеса, использовать их для финансирования и кредитования приоритетных отраслей и направлений экономики.

Поэтому изначально в Узбекистане был взят курс на преобразование государственного предприятия в другую форму собственности путем продажи новому собственнику. Исключение было сделано только для объектов социальной инфраструктуры.

Следующей особенностью приватизации в Узбекистане является ее **адресная направленность**. Она является альтернативой различным методам

раздачи собственности всем поровну и направлена на социальную защиту наиболее уязвимых слоев населения. Адресная направленность приватизации выражается в том, что в процессе приватизации жилья его бесплатно получили работники непромышленной сферы - народного образования, здравоохранения, культуры и других бюджетных организаций. Кроме того, члены трудовых коллективов получили возможность выкупа акций своих предприятий на льготных условиях, а также возможность бесплатно пользоваться объектами социальной инфраструктуры. Льготный порядок приватизации имущества совхозов, ферм, садов и т.п. получили коллективы аграрных хозяйств.

Особенностью приватизации в Узбекистане является также **проведение ее в комплексе с решением проблемы разукрупнения и демополизации** сложившихся производственных и управленческих структур. Из состава многих приватизируемых предприятий были выделены в самостоятельные субъекты хозяйствования объекты торговли и сферы обслуживания, а при экономической целесообразности и технической возможности - вспомогательные и обслуживающие цеха и участки.

В первые годы рыночных реформ были почти полностью ликвидированы отраслевые министерства и на их базе созданы рыночные структуры - республиканские и территориальные хозяйственные объединения (концерны, ассоциации, корпорации и др.), учредителями которых стали государство и предприятия, вошедшие в их состав.

Важнейшей особенностью приватизации в Узбекистане является и то, что значительная часть средств от разгосударствления идет на **постприватизационную поддержку и развитие предпринимательства**. На протяжении всего 2-го этапа денежные средства, поступившие в результате приватизации государственной собственности, аккумулировались на счетах специального внебюджетного фонда, а не направлялись в бюджет, как это имело место практически во всех странах постсоветского пространства. Дивиденды по государственной доле акций оставались в полном распоряжении приватизированных предприятий и направлялись на их реконструкцию и техническое перевооружение. В настоящее время средства, поступающие от приватизации также, используются, в основном, на цели реформирования экономики. Значительная часть средств, поступающих от приватизации, используется на цели поддержки малого и среднего бизнеса, формирования рыночной инфраструктуры.

Разгосударствление и приватизация государственной собственности осуществляется **поэтапно на основании действующих программ, постановлений правительства**.

На **подготовительном этапе** (1990-1991гг.) изучались, приемлемые для условий Узбекистана, подходы, формы и методы приватизации, был принят Закон «О разгосударствлении и приватизации», подготовлены другие документы, составившие в дальнейшем нормативно-правовую основу преобразования отношений собственности.

**Первый этап** (1991-1993гг.) - так называемая "малая" приватизация. На этом этапе приватизация государственного жилищного фонда, мелких и средних предприятий системы торговли, услуг, местной, легкой, пищевой промышленности, автомобильного транспорта, строительства и производства строительных материалов позволила около 5 миллионам человек стать собственниками приватизированного жилья, появилось 52268 собственников объектов торговли, бытового обслуживания, общественного питания, потребкооперации и др., 95% которых не имели ранее статуса юридического лица. В период "малой" приватизации были преобразованы в коллективные предприятия и акционерные общества закрытого типа, малые и средние объекты таких отраслей, как "Махаллийсаноат" (местная промышленность), "Узбытсоюз" (бытовое обслуживание), "Узбексавдо" (торговля), с предоставлением льгот трудовым коллективам. Этот этап характеризуется передачей сельскому населению в личное пользование под подсобные приусадебные хозяйства земельных участков.

**Второй этап** (1994-1995гг.). На этом этапе в процесс приватизации были вовлечены тысячи средних и крупных предприятий, причем приватизация шла путем преобразования государственных предприятий в акционерные общества открытого типа (широкомасштабная приватизация). Именно в этот период благодаря массовому выпуску в обращение акций акционерных обществ, создаваемых на базе государственных предприятий, были заложены основы рынка акций. В результате широкомасштабной приватизации всех отраслей промышленности (кроме базовых), включая агропромышленный комплекс в стране сформировался класс собственников, включающий в себя около 2 млн. владельцев акций, долей, паев приватизированных предприятий, 3 млн. владельцев личных подсобных хозяйств, 85 тысяч владельцев частных и малых предприятий, 14 тысяч владельцев объектов недвижимости. В этот же период была принята первая Государственная программа по углублению процессов разгосударствления и приватизации государственной собственности Республики Узбекистан, разработанная в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 15 марта 1994 года и утвержденная постановлением Кабинета Министров от 29 марта 1994 года № 171.

**Третий этап** (начался с 1996г.). Он характеризуется определением Кабинетом Министров республики перечня объектов государственной собственности, имеющих стратегически важное значение для народного хозяйства республики и не подлежащих приватизации. В настоящее время осуществляется процесс приватизации практически всех объектов и предприятий, не вошедших в этот список. Разгосударствление и приватизация на современном этапе экономического развития отличается индивидуальным, дифференцированным подходом в изменении формы собственности крупных стратегических государственных предприятий республики с привлечением международных технических и финансовых консультантов. Приватизация индустриальных гигантов, вспомогательных и обеспечивающих предприятия

топливно-энергетического комплекса, химии, металлургии и машиностроения, осуществляется с широким привлечением иностранного капитала в процесс приватизации, что является базовой основой для формирования среднего класса.

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в результате разгосударствления экономики, рыночных преобразований в Узбекистане заложены основы многоукладной экономики. Дальнейшее ее развитие будет зависеть от углубления приватизационного процесса (включая привлечение в него иностранных инвестиций), формирования рыночных отношений, совершенствования механизмов поддержки предпринимательства.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение понятиям: социально-экономическая система, собственность, «присвоение», «владение», «распоряжение» и «пользование», разгосударствление, приватизация, национализация, аренда.
2. Расскажите о формационном, технологическом и цивилизационном подходах к познанию ступеней общественно-экономического развития.
3. Кратко охарактеризуйте традиционную, административно-командную, рыночную, смешанную, переходную экономику.
4. Назовите и охарактеризуйте формы собственности, пути и методы их изменения.

## **1.5. Товарно-денежные отношения**

### **План:**

**1.5.1. Формы общественного хозяйства.**

**1.5.2. Товар и его свойства. Полезность товара. Теория предельной полезности.**

**1.5.3. Происхождение и сущность денег. Основные функции денег.**

**1.5.4. Этапы введения в обращение национальной валюты - сум в Узбекистане и их значение**

*Ключевые слова:* натуральное производство, товарное производство, общественное разделение труда, товар, меновая стоимость, потребительная стоимость, деньги, функции денег.

### **1.5.1. Формы общественного хозяйства**

История развития общества от низших ступеней к высшим свидетельствует, что общественное хозяйство на разных этапах развития производительных сил и производственных отношений меняло свои экономические формы.

Первичной, исходной формой было натуральное хозяйство. Исторический опыт его развития дает основания предполагать об огромном многообразии моделей натуральной формы хозяйствования: первобытная община, азиатская община, германская, славянская и др. При общности основных признаков каждая из моделей имела свои особенности, обусловленные спецификой среды обитания.

Натуральная форма хозяйства исторически основывалась на земельной собственности, являвшейся фундаментом всех социально-экономических отношений. Эта форма хозяйствования была характерна для всех докапиталистических способов производства. Она возникла как следствие неразвитости общественного разделения труда и примитивности материальных условий хозяйствования.

**Натуральное производство** это такая форма хозяйства, при которой материальные блага и услуги создаются для собственного потребления, для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы. Внешние связи здесь не развиты. Натуральная форма господствовала в замкнутой первобытной общине. Здесь каждая хозяйственная единица производит все виды работ, начиная от добывания разных видов сырья и кончая полной подготовкой продуктов труда к потреблению. В основном натуральными были патриархальное крестьянское хозяйство, феодальные поместья. Ограниченные примитивные потребности совпадали со столь же примитивным производством.

В рамках такого замкнутого хозяйства воспроизводилось для собственных нужд практически все: предметы пищи, одежда, рабочий и продуктивный скот, удобрения, примитивный инвентарь. Производственные отношения при такой форме хозяйствования выступали в своем непосредственном виде, как отношения между людьми (рабовладелец и раб, помещик и крестьянин), а не как отношения через продукты их труда.

Для натурального хозяйства характерны следующие признаки:

- замкнутость;
- ограниченность и разобщенность производства;
- традиционность;
- медленные темпы развития.

Натуральное хозяйство было основано на ручном универсальном труде и в наиболее чистом виде существовало у первобытных народов, не знавших общественного разделения труда и не обменивавшихся друг с другом своей продукцией. Состояние производительных сил и их организация характеризовались крайней примитивностью, набор создаваемых продуктов не изменялся в течение веков и из года в год производился почти в тех же размерах (простое воспроизводство).

Три главных вопроса ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО? решали собственники хозяйства, ориентируясь на запросы своего хозяйства (патриархальной семьи). Как господствующая форма натуральное хозяйство уже давно прошло отмеренный ему исторический путь. Однако связь по принципу «произвели-

потребили» (без обмена и общественного распределения) оказалась очень устойчивой, ее элементы можно видеть и в современном обществе как на микро-, так и на макроуровнях. Примером натурального хозяйства на микроуровне является домашнее производство в современных домохозяйствах (работа на садово-огородных участках, консервирование продуктов, приготовление пищи, вязание, шитье и т.д.). Примером натурализации на макроуровне может служить политика автаркии, которая предполагает создание самовладеющего хозяйства в пределах одной страны, нацеленного на самообеспечение.

Товарная форма хозяйства зарождалась как противоположность натуральному хозяйству, сначала в отношениях между общинами, а затем проникла и внутрь их, постепенно превращая натуральное хозяйство в подчиненный и отмирающий элемент экономической жизни общества.

**Товарное производство** представляет собой определенную организацию общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через рынок, через куплю-продажу продуктов их труда.

Условиями и причинами возникновения товарного производства, являются общественное разделение труда и обособление производителей как собственников.

Первое условие - общественное разделение труда и специализация. **Общественное разделение труда** - разделение трудового процесса на отдельные операции, которые выполняются разными работниками. В основе экономического развития лежит естественное разделение труда - разделение функций между людьми, исходя из половозрастных, физических, физиологических и других особенностей. Последующее экономическое развитие породило общественное разделение труда. В истории общественного разделения труда выделяют три этапа:

На первом – отделилось скотоводство от земледелия, что создало условия для регулярного обмена между племенами.

На втором – отделилось ремесло от земледелия, что означало зарождение товарного производства.

На третьем этапе – произошло обособление торговли от производства и выделение купечества. В этот период рыночные связи стали регулярными.

Помимо такого деления разделения труда различают также профессиональное, межфирменное и внутризаводское, межотраслевое, межрегиональное и международное разделение труда. В ходе разделения труда работники, предприятия и их подразделения, отрасли, регионы, страны ориентируются на производство ограниченного круга продуктов.

Базирующаяся на разделении труда ориентация производителей на изготовление отдельных продуктов и их элементов называется **специализацией**.

Второе условие — экономическая обособленность производителей, полностью независимых, автономных в принятии хозяйственных решений (что производить, как производить, кому продавать произведенную

продукцию). Эта обособленность исторически возникает на базе частной собственности и затем распространяется на коллективную собственность (кооперативы, акционерные общества, государственные предприятия и т.д.). Если в обществе субъекты хозяйственной деятельности не наделены правом собственности, то рынок существовать не может. Д. Хайман писал, что рынки могут существовать только для продуктов, права собственности на которые могут легко устанавливаться, реализовываться и передаваться.

Общественное разделение труда скорее является условием возникновения товарного производства, а экономическое обособление товаропроизводителей - причиной. Именно эти два обстоятельства обуславливают необходимость товарного производства и считаются предпосылками возникновения рынка.

Таким образом, товарному производству присущи следующие основные черты:

➤ Это хозяйство является открытой системой организационно-экономических отношений.

➤ Производство товаров основано на разделении труда. Его развитие зависит от того, насколько углубляется специализация работников, предприятий на выпуске отдельных видов продуктов или частей сложных изделий.

➤ Товарному хозяйству присущи косвенные, опосредованные связи между производством и потреблением. Они развиваются по формуле «производство-обмен-потребление».

К преимуществам товарного производства перед натуральным относится следующее:

1) Специализация производителей на изготовление одного вида продукции ведет к росту производительности труда;

2) Обмен исключает необходимость производить все продукты, ограничивает сферу деятельности производителей.

Выделяют два этапа развития товарного производства: простое товарное и капиталистическое. Исторически первым было **простое товарное хозяйство** крестьян и ремесленников, где применялся ручной труд. В этом случае производство базируется на частной собственности и на личном труде товароизготовителя. Из-за низкой выработки товарное производство соседствует с господствующим натуральным производством. При **капиталистическом товарном** производстве господствует машинный труд и товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила.

Продукты двух типов организации производства различаются по названию: в натуральном хозяйстве создается натуральный продукт, а в товарном – товар. Категория «товар» связана с категорией «благо», являющееся более широким, чем товар. **Благо** представляет собой предмет, услугу, явление, продукт труда, в котором человек испытывает необходимость, нуждается в нем. Для того, чтобы предмет стал благом, требуется выполнение следующих условий:



- Наличие человеческой потребности;
- Наличие свойств предмета, делающих его годным для удовлетворения этой потребности;
- Познание человеком связи между потребностью и свойствами предмета;
- Возможность распоряжаться данным предметом.

Блага можно разделить на материальные (полезные материальные вещи) и нематериальные (собственные качества и способности человека, репутация, деловые, социальные связи людей). Кроме того, блага можно разделить на экономические и неэкономические. **Экономическими** являются блага, надобность в которых превышает доступное распоряжению количество. Например, воздух существует в неограниченном количестве и не является экономическим благом.

Соответственно, **неэкономические блага** – это блага, надобность в которых меньше количества, доступного распоряжению.

Особое место среди благ, которые необходимы человеку и роль которых возрастает с развитием производства, занимают услуги. **Услуга** – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.

### **1.5.2. Товар и его свойства. Полезность товара. Теория предельной полезности**

Экономическое благо, предназначенное для обмена, признается **товаром**. При этом не обязательно, как считают некоторые современные западные экономисты, чтобы товар выступал как результат труда. Главное, утверждают они, что товар предназначен удовлетворять потребность посредством обмена.

Действительно, блага, на которые не затрачен труд, могут приобретать форму товара (например, необработанная земля) и продаваться. Но в основном блага создаются благодаря производственной деятельности людей. Согласно трудовой теории стоимости, **товар** – это продукт труда, предназначенный для удовлетворения какой-либо человеческой потребности посредством обмена, т.е. путем купли-продажи. Не всякая вещь или благо (например, вода, воздух и т.п.), способное удовлетворять ту или иную потребность, является товаром. К товарам относится не все то, что удовлетворяет человеческие потребности, а только продукты человеческого труда. Но и продукты человеческого труда не всегда были и являются товаром. Если продукт производится для удовлетворения своих потребностей, то он не является товаром. Продукт человеческого труда становится товаром, когда он производится для удовлетворения потребностей других, т.е. когда он производится на продажу. В процессе осуществления акта купли-продажи отдельные члены общества вступают между собой в отдельные отношения. Следовательно, товар – это общественная форма продукта труда.

Товары могут различаться в зависимости от характера удовлетворения потребностей. Они делятся на следующие виды.

1. Взаимозаменяемые товары. Если растет потребление одного из них, то снижается использование другого. Примерами могут служить, положим, пары вещей: сливочное масло и маргарин, кефир и простокваша, автомашины «тойота» и «хонда».

2. Взаимодополняемые товары. Они сопутствуют друг другу, и потребность в них одновременно увеличивается или снижается. Это, скажем, фотоаппарат и фотопленка, видеомагнитофон и кассеты к нему.

3. Независимые блага, или, иначе говоря, не сопряженные, «самостоятельные» товары. Потребности в этих вещах никак не связаны между собой (например, бананы и рыба, трикотажные изделия и наручные часы).

Рассматривая сущность товара, необходимо различать его основные свойства. Анализ товара следует начинать с его потребительской стоимости. В данном отношении товар представляет собой вещь, которая благодаря своим свойствам удовлетворяет определенные человеческие потребности. Потребительская стоимость прямо зависит от потребительских свойств вещей.

**Потребительская стоимость** – это способность товара удовлетворять ту или иную человеческую потребность. Определение потребительской стоимости относится как к средствам производства, так и к предметам потребления. Например, потребительская стоимость стали – это удовлетворение потребности производства в металле, в создании из него машин, конструкций. Потребительская стоимость хлеба – это удовлетворение потребности людей в пище, в получении определенных, необходимых организму калорий и веществ. Потребительская стоимость – это то, что различает все товары.

Данное свойство товара иногда определяется и как **полезность** товара. Различие в том, что можно дать количественную оценку полезности и ранжировать товары в зависимости от их полезности (например, взаимозаменяемые продукты удовлетворяют одну и ту же потребность, но один из них может быть намного полезнее другого), а категория потребительская стоимость несет только качественную нагрузку и нельзя сказать, что потребительская стоимость одного товара больше потребительской стоимости другого.

При определении потребительской стоимости товара разногласий среди экономистов нет. Но при определении стоимости товара существуют некоторые разногласия.

Это свойство товара некоторые экономисты называют еще ценностью, понимая под этим термином ценовой фактор, т.е. цену. Для них нет различий между стоимостью и ценой. Трактовку стоимости как самостоятельной категории, имеющей свое содержание и отличающейся от цены, дает трудовая теория стоимости. Основателями этой теории были Уильям Петти, Адам Смит, Давид Рикардо.

У. Петти – родоначальник теории трудовой стоимости – показал, что источником стоимости является труд, затраты которого и определяют

величину стоимости товара. Но У. Петти не видел различия между потребительной стоимостью и стоимостью товара. Он считал, что стоимость товара создается только трудом, расходуемым на производство драгоценных металлов.

А. Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) разграничил потребительную и меновую стоимость товара. Он пришел к выводу, что единственным источником стоимости товара является труд, затраченный в любой отрасли материального производства. Причем величину стоимости товара определяет не всякий труд, а средний, необходимый обществу.

Д. Рикардо доказал, что единым критерием стоимости товара является труд, затраченный на производство товара и определяемый затратами рабочего времени. Он более четко провел различие между потребительной стоимостью товара и его стоимостью и показал, что при любом производстве стоимость товара определяется затраченным трудом.

К. Маркс рассматривал стоимость как общественный труд, овеществленный в товаре.

Существуют две стороны процесса труда:

1. Конкретный труд – труд, создающий потребительную стоимость и определяемый конкретной целью, специфическим характером операций, предметами, орудиями и результатами труда;

2. Абстрактный труд, создающий стоимость и представляющий собой затраты человеческой энергии вообще, расходование энергии, мускулов, нервов. Это материальное явление, т.е. реальная затрата реальной рабочей силы в физиологическом смысле.

Стоимость носит общественный характер, потому что в ее основе лежит труд, затраченный на производство не вообще вещей, а на производство товаров, предназначенных для обмена. Только при обмене товаров, когда люди вступают между собой в отношения купли-продажи, между товарами устанавливаются отношения как между стоимостями. В этом акте происходит проявление стоимостей, следовательно, стоимость выражает общественные отношения, складывающиеся между людьми при товарном производстве.

Стоимость бывает и индивидуальной. Индивидуальная - это стоимость товара каждого отдельно взятого производителя. Возьмём несколько товаропроизводителей, которые выпускают одни и те же товары, например, диски. Совершенно очевидно, что, каждый, допустим, из пяти рабочих, занимаясь производством дисков, будет затрачивать на их изготовление различное количество часов рабочего времени. Следовательно, в дисках будут содержаться различные затраты труда, а поэтому они должны иметь разную стоимость. Затраты труда каждого отдельного производителя на выпуск того или иного товара образуют его **индивидуальную стоимость**. Однако каждый рабочий выходит со своим диском на рынок, на котором при одинаковом качестве дисков будет установлена единая цена, по которой они будут продаваться.

Таким образом, общественная стоимость проявляется на рынке. Другими словами, **общественная стоимость** - это индивидуальная стоимость, признанная на рынке. Общественная стоимость складывается стихийно, под воздействием стремления каждого участника обмена к максимальному удовлетворению своих потребностей. Существует особенность, заключающаяся в том, что при наличии большого числа участников обмена цена, при которой может состояться обмен, оказывается заключённой в более узкие границы, чем при изолированном обмене между двумя индивидами, в связи с этим субъективные ценности сводятся к единой общественной.

Итак, основой обмена одного товара на другой является стоимость - то общее, что свойственно всем товарам. Труд, воплощенный или овеществленный в товаре, и представляет его **стоимость**. Это внутреннее свойство товара.

Неразрывно с терминами стоимость и потребительная стоимость связано понятие меновой стоимости. Меновая стоимость является формой выражения стоимости, но также **меновая стоимость** - это количество или пропорция, в которой одна потребительская стоимость приравнивается к другой на рынке.

Что же делает товары соизмеримыми при обмене? Стоимость вещей определяется учеными по-разному. Сторонники **трудовой теории стоимости** (А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс) считали, что товары в определенных количествах приравниваются друг к другу, потому что они имеют общую основу - труд. Этой основой, по их мнению, не может быть ни одно из природных свойств товара - масса, объем, форма и т.п., а только трудовые затраты. Необходимым условием обмена является различие потребительных ценностей обмениваемых товаров, но потребительные ценности различных товаров, как качественно разнородные, с точки зрения теоретиков трудовой стоимости, являются количественно несоизмеримыми.

Непосредственным измерителем трудовых затрат является в теории трудовой стоимости рабочее время. Стоимость товара будет определяться не индивидуальным рабочим временем, затраченным на производство единицы товара, а так называемым **общественно необходимым рабочим временем**. Общественно необходимое рабочее время характерно при прочих равных условиях для тех производителей, которые выпускают основную массу товара данного вида. Эта категория характеризует время, «которое потребуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда»<sup>3</sup>. Стоимость создается в процессе производства, а проявляется в обмене.

Сторонники трудовой теории стоимости признают существование объективного закона стоимости, регулирующего связи между товаропроизводителями, разделение и стимулирование общественного труда в условиях товарного производства. **Закон стоимости выражает то, что**

---

<sup>3</sup> К.Маркс, Ф.Энгельс. Соч. Т.2. С. 47.

**производство и обмен товара осуществляется на основе его стоимости, а сама стоимость определяется затратами общественно необходимого труда.**

Закон стоимости дифференцирует товаропроизводителей и регулирует распределение труда по сферам производства. Например, производители, достигшие наивысшей производительности труда могут продавать свои товары по ценам, ниже общественно необходимых затрат, но выше отдельных индивидуальных затрат и получать высокую прибыль. Но, нельзя сказать, что успех их рабочей деятельности гарантирован. Своего преимущества они через некоторое время могут лишиться, если не будут применять новшества науки и техники в своем производстве.

Однако трудовой теории стоимости присущи определенные недостатки:

✓ Эта концепция имеет исторически ограниченные пределы применения. Наиболее полно она соответствует простому товарному производству (хозяйству крестьян и ремесленников), ибо измерять производственные затраты ручным трудом, рабочим временем было единственно возможно и необходимо на доиндустриальной стадии экономики.

✓ В эпоху индустриального развития, когда труд рабочих вытеснялся машинной техникой, измерять затраты производства только в рабочих часах было неправильно: следовало учитывать все дорожающие расходы на технические средства труда.

На постиндустриальной стадии хозяйства стало практически невозможно измерять стоимость затратами ручного труда. Как, каким способом измерить труд ученых или определить созданную трудом стоимость на полностью автоматизированных заводах?

В современной экономической теории принят иной подход, ведущий свое начало с работ представителей теории предельной полезности.

Противоположную трудовой теории стоимости разработала, как известно, австрийская школа **предельной полезности** в последней трети XIX в. Эта школа дала объяснение стоимости (точнее - ценности) благ с позиции экономической психологии потребителя (покупателя) полезных вещей. Основные положения данной теории таковы.

1. Австрийские ученые полагали, что полезность нельзя отождествлять с объективными свойствами товаров. Полезность, по их мнению, - это субъективная оценка, которую дает каждый покупатель роли определенного блага в удовлетворении его личных потребностей. Ценность (синоним стоимости) блага - это понимание человеком значения потребляемой вещи для его жизни и благосостояния. Основатель австрийской школы Карл Менгер утверждал, что «ценность не есть нечто присущее благам... Ценность - это суждение, которое хозяйствующие люди имеют о значении находящихся в их распоряжении благ для поддержания их жизни и их благосостояния, и потому вне их сознания не существует».

2. Полезные блага подразделяются на два вида:

- Имеющиеся в безграничном количестве (вода, воздух и т.п.). Эти вещи люди не считают ценными для себя, ибо они имеются в таком избытке, который не нужен для удовлетворения человеческих потребностей;

- Являющиеся относительно редкими и недостаточными для насыщения сложившихся потребностей в них. Именно эти блага обладают ценностью.

3. В процессе личного потребления действует закон убывающей полезности. Согласно этому закону, степень удовлетворения потребности одним и тем же продуктом, если мы непрерывно продолжаем им пользоваться, постепенно уменьшается, так что, наконец, наступает насыщение.

4. Ценность благ определяет **предельная полезность**, т.е. субъективная полезность «предельного экземпляра», удовлетворяющего наименее настоятельную потребность в продукте данного рода.

Если предельная полезность достигает «точки насыщения», то человек перестает ощущать пользу от потребляемой вещи. Когда же этот рубеж в потреблении преодолевается, то обычный продукт воспринимается как антиблаго, а полезность превращается во вредность.

Помимо этого, неоклассики, в том числе и австрийская школа, подчеркивают, что в создании ценности товара принимают участие несколько равноправных факторов производства – труд, капитал, земля, предпринимательские способности, а не только один труд.

Однако теория предельной полезности не вполне соответствует хозяйственной практике и содержит внутренние противоречия. Вот несколько подтверждений этого.

1) Массовые рыночные сделки нуждаются в каком-то объективном соизмерении всех товаров. Между тем субъективная полезность не имеет и не может иметь какого-либо количественного выражения, так как отсутствуют объективные единицы для ее измерения. Поэтому субъективно-психологическая теория предельной полезности не смогла решить проблему отыскания единого соизмерителя ценности для всего многообразия благ и для всех людей.

2) Закон убывающей полезности не является универсальным. Он проявляет свое действие в отношении ограниченного круга предметов первой необходимости (например, хлеб, вода, жилище). Такие вещи имеют для отдельного человека и для каждого момента границу насыщения. Однако данный закон неприменим к подавляющей массе товаров – многочисленным непродовольственным продуктам, средствам производства, а тем более нематериальным благам и услугам.

Родоначальником нового направления в теории ценности и цен является выдающийся английский экономист А.Маршал. **Неоклассическая теория стоимости** соединяет теорию предельной полезности с теорией издержек производства. Стоимость определяется взаимодействием рыночных сил, лежащих на стороне как спроса (предельная полезность), так и предложения (издержки производства, затраты факторов производства). С работами А.Маршалла связан отход от попыток построить монистическую теорию

стоимости, т.е. найти единый источник стоимости и единый источник доходов в рыночном хозяйстве.

### 1.5.3. Происхождение и сущность денег. Основные функции денег

С развитием рыночных отношений параллельно с товаром появляются деньги. Существует множество определений данной категории. Вот некоторые из них:

**Деньги** – форма выражения стоимости (ценности) других товаров. **Деньги** – это особого рода товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента, универсальное средство обмена. **Деньги** – это товар, на который можно обменять любой другой товар.

Существуют разные научные концепции возникновения и сущности денег: рационалистическая и эволюционная. Рационалистическая концепция объясняет происхождение денег как результат соглашения между людьми, убедившимися в том, что для передвижения стоимостей в обмене товаров необходимы специальные инструменты.

Согласно эволюционной концепции происхождения денег, они возникли как результат развития общественного разделения труда, обмена, товарного производства. Такую концепцию разделяют и неоклассическая, и марксистская школы.

Согласно марксизму, чтобы понять сущность денег, необходимо проследить историческое развитие форм стоимости. При разложении первобытного общества обмен излишками происходил без помощи денег, то есть существовал бартерный обмен (случайная форма стоимости). С развитием обмена получение необходимого товара требовало целого ряда вспомогательных обменов. Постепенно выделяется один товар – посредник, общепризнанный как средство обмена (всеобщая форма стоимости). В разное время, у разных народов в качестве такого товара выступали зерно, ракушки, шкурки пушных зверей, орудия труда, украшения, куски металла и т.п. Обилие различных товаров, играющих роль всеобщего эквивалента, требовало перехода к одному эквиваленту. В итоге роль товара-посредника при обмене закрепились за серебром и золотом (денежная форма стоимости). В самом начале роль денег выполняли весовые объемы данных металлов, затем слитки и, наконец, **монеты**, представляющие собой небольшие слитки с определенным весом и пробой, удостоверенные государственным штемпелем.

В результате выявленных недостатков (постепенное изнашивание, потеря веса, легкость подделки, зависимость от уровня добычи золота и серебра) металлические деньги были вытеснены из обращения бумажными. **Бумажные деньги** – это выпущенные государством, обязательные к приему денежные знаки, заменяющие золото в его функции средства обращения. Любые деньги характеризуются (в большей или меньшей степени) следующими свойствами:

- Качественная однородность;
- Делимость;
- Сохраняемость;

- Портативность;
- Высокая ценность, заключенная в небольшом объеме.

Бумажные деньги, не обладая пятым необходимым качеством, обладают другим важным свойством – декретностью, т.е. государство законом, декретом закрепляет роль денег за бумагой с напечатанными на ней цифрами.

Для современной экономической науки характерен подход, согласно которому сущность денег раскрывается в их функциях:

1) **Мера стоимости** – это выражение способности денег соизмерять стоимость всех товаров. Выражение стоимости товаров деньгами предполагает не только качественную, но и количественную определенность, а именно: данное количество товара равно определенному количеству золота. С необходимостью количественного соизмерения стоимости товаров золота связана техническая функция денег – масштаб цен. **Масштаб цен** – это фиксированное законом весовое количество золота, принятое в качестве денежной единицы.

2) **Средство обращения** – в данном случае деньги выполняют роль посредника в обращении товаров. В процессе выполнения деньгами этой функции происходит разрыв между куплей и продажей товаров, что может привести к кризисам перепроизводства из-за обрыва процесса обращения денег.

Выполнение деньгами функций меры стоимости и средства обращения свидетельствует о том, что они являются абсолютным выражением богатства и наиболее ликвидны (быстро реализуемы). Это свойство денег (абсолютно ликвидное средство обмена) постепенно, по мере развития товарно-денежных отношений порождает функцию средства накопления.

3) **Средство накопления** – изъятие из обращения денег в качестве сбережений. Субъективными факторами, приводящими к сбережению денег населением являются:

- необходимость образовать резерв на случай непредвиденных обстоятельств;
- необходимость обеспечить сбережения на получение образования, на старость, на содержание иждивенцев;
- стремление обеспечить доход в форме процента;
- возможность постепенно увеличивать будущие расходы;
- возможность наслаждаться чувством независимости и способностью принимать самостоятельные решения;
- способность обеспечить себе свободу выбора, позволяющую осуществить спекулятивные или коммерческие операции;
- возможность оставить наследникам состояние и т.д.

4) **Средство платежа** - деньги выполняют эту функцию при продаже товаров в кредит, в рассрочку и осуществлении различных платежей.

Причины, обуславливающие продажу товаров в кредит:

- Различные сроки изготовления товаров;



- Различные сроки реализации товаров.

При продаже товаров в кредит деньги функционируют в сфере товарного обращения идеально, как мера стоимости при определении цены товаров и как идеальное покупательное средство. Но при наступлении срока платежа за ранее проданный товар в кредит деньги как средство платежа действительно вступают в обращение и переходят из рук покупателя в руки продавца. Деньги как средство платежа функционируют вне сферы товарного обращения: при выплате зарплаты или всякого рода финансовых обязательств (займы, налоги и т.д.).

Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги – векселя, банкноты, чеки, депозитные деньги и электронные деньги.

5) **Мировые деньги.** На мировом рынке роль денег выполняет золото, а также некоторые престижные виды валют. Особенности мировых денег:

- функционируют в качестве всеобщей меры стоимости;
- выступают как всеобщее средство платежа;
- служат всеобщим воплощением общественного богатства, например, перемещения золота из одной страны в другую.

#### **1.5.4. Этапы введения в обращение национальной валюты - сум в Узбекистане и их значение**

В соответствии со статьей 122 Конституции Республики Узбекистан и статьей 111 Закона "Об основах Государственной независимости Республики Узбекистан", а также постановлением Верховного Совета Республики Узбекистан от 3 сентября 1993 года №952-ХП на территории республики Узбекистан с 1 июля 1994 года была введена в обращение национальная валюта "сум", являющийся законным платежным средством на территории Республики Узбекистан.

Экономические достижения в стабилизации и оздоровлении экономики, формировании финансовых институтов и рынков, зарождение процессов роста производства в экономике во многом были обусловлены введением собственной валюты.

Введение в обращение сума стало важным шагом на пути создания эффективной денежно-кредитной системы нашей страны, обретения экономической независимости. Сегодня с гордостью можно отметить, что Узбекистан достиг стабильности и устойчивости национальной валюты не за счет получения займов извне, а в результате производства конкурентоспособной продукции, рационального использования имеющихся ресурсов.

С 15 октября 2003 года в Узбекистане вступили в силу требования VIII статьи Положения Международного валютного фонда (МВФ) – налажена свободная конвертация национальной валюты по текущим международным операциям. Становление сума в качестве одной из стабильных валют, его укрепление признаются экспертами международных финансовых учреждений.

Особое внимание уделяется укреплению покупательной способности сума путем наполнения рынка отечественной продукцией, росту экспортного потенциала страны, обеспечению последовательности денежно-кредитной политики, достижению пропорционального соотношения потребительских товаров на внутреннем рынке и наличных денежных средств.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Раскройте содержание форм ведения хозяйства.
2. Чем отличается товарное производство от натурального?
3. Дайте определение товара. Какими свойствами он обладает?
4. Раскройте содержание конкретного труда и его роль в жизни общества.
5. Дайте определение абстрактному труду.
6. Назовите основное противоречие товарного производства.
7. Дайте определение сущности денег. Как они появились?
8. Назовите функции денег.
9. Какова роль введения национальной валюты – сума?

## **1.6.Рыночная экономика. Рынок и его структура**

### **План:**

- 1.6.1.Сущность, основные черты и субъекты рыночной экономики.**
- 1.6.2.Преимущества и недостатки рыночной экономики.**
- 1.6.3.Содержание и основные черты рынка.**
- 1.6.4.Модель кругооборота ресурсов, товаров и доходов и её виды**

*Ключевые слова:* рынок, рыночная экономика, спрос, предложение, конкуренция, цена, структура рынка, кругооборот ресурсов, товаров и доходов, инфраструктура рынка.

### **1.6.1. Сущность, основные черты и субъекты рыночной экономики**

Рыночная экономика является самой распространённой экономической системой в мире на рубеже XX-XXI вв. и самой эффективной с точки зрения долгосрочного экономического развития. Процесс возникновения и развития рыночной экономической системы это процесс длительный. В истории экономически развитых стран он занял не одно столетие. В этом историческом процессе развиваются условия или предпосылки для возникновения и развития рыночной экономики. Важнейшими из них являются общественное разделение труда и специализация, развитие частной собственности на средства производства, личная заинтересованность производителей и собственников, свобода выбора и свобода передвижения факторов производства.

**Рыночная экономика** - это экономика, основанная на приоритете

частной собственности, при которой экономические процессы управляются и регулируются с помощью рыночного механизма. Механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка (спрос, предложение, цена и конкуренция) и основных экономических законов рынка называется **рыночным механизмом**. К основным экономическим законам рынка относятся: закон спроса и предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости (ценности) и т.д.

Основными чертами рыночной экономики являются:

- Свобода выбора и предпринимательской деятельности. Закон призван запрещать только те виды деятельности, которые представляют реальную опасность для людей и общества.
- Равноправие рыночных субъектов с разными формами собственности. Однако, равноправие не означает абсолютное равенство, так как разные формы собственности сами собой создают различные возможности.
- Экономическая ответственность субъектов рынка. В частности, нарушение договорных обязательств карается реальными штрафами, санкциями и выплатой неустойки.
- Конкуренция и свободное ценообразование.
- Стимулирование экономических интересов.
- Использование в широком масштабе передовой технологии и новой техники.

Эти признаки рыночной экономики являются общими для всех ее этапов. Однако, необходимо различать исторически сложившиеся два вида этой экономики. Первый вид формировался в течение длительного времени и продолжался в развитых странах запада до конца XIX века. В экономической литературе эта экономика получила название **классической рыночной экономики (чистый капитализм)**. Отличительными чертами этой экономической системы являлись частная собственность на экономические ресурсы; рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанный на свободной конкуренции; наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого товара.

Одной из главных предпосылок чистого капитализма выступает личная свобода всех участников экономической деятельности, т.е. не только капиталиста-предпринимателя, но и наемного работника. Решающим условием экономического прогресса стала свобода предпринимательской деятельности тех, кто имел капитал, и свобода наемного работника продавать свою рабочую силу.

В ходе длительной эволюции, преимущественно в XX в., рыночная экономика свободной конкуренции превратилась в **современную рыночную экономику**. Ее основными чертами являются:

- 1) многообразие форм собственности, среди которых по-прежнему ведущее место занимает частная собственность в различных ее видах (от трудовой индивидуальной до крупной, корпоративной);
- 2) развертывание научно-технической революции, ускорившей создание

мощной производственной и социальной инфраструктуры;

3) более активное воздействие государства на развитие национальной экономики и социальной сферы.

Главной проблемой экономики является проблема выбора, проблема распределения редких ресурсов.

Отражением данной проблемы является постановка трех основных вопросов экономики: «Что?», «Как?», «Для кого?»:

- Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической системе и в определенный период времени?
- При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных варианты товары и услуги?
- Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу?

Ответы на эти вопросы зависят от типа хозяйственной системы. Если в традиционной экономике эти проблемы решаются в основном под воздействием обычаев, существующих долгие годы традиций, национальных, религиозных, климатических и других факторов, то в административно-командной экономике все вопросы решаются посредством централизованного планирования.

Механизм рынка с его ценами, прибылью, убытками дает свое решение основных проблем экономики:

**Что производить?** Речь идёт, о том, какие продукты лучше всего будут удовлетворять многочисленные потребности общества и сколько их нужно произвести. Потребности общества выражаются в спросе на тот или иной товар, а масштабы спроса определяются тем, сколько люди могут заплатить за разные товары. Будут покупаться те продукты, цена и качество которых удовлетворяют потребителей. С другой стороны объём произведённых товаров и их ассортимент выражаются в предложении товаров. Производители будут производить те товары, цена на которые возмещают им затраты на производство и приносят прибыль. Во взаимодействии спроса и предложения формируются цены на товары. Потребительский спрос играет важнейшую роль при определении того, что и сколько производить. Если в пользу данного продукта отдано достаточно голосов, чтобы обеспечить прибыль предприятиям, то они будут его производить. При повышении потребительского спроса прибыль увеличивается, что служит сигналом для расширения производства. И, наоборот, если потребительский спрос уменьшается, то прибыль снижается и производство начинает сокращаться.

**Как производить?** Другими словами, какие ресурсы и какую технологию надо использовать при производстве той или иной продукции? В рыночной экономике производство осуществляют те предприятия, которые применяют наиболее эффективную, то есть наиболее выгодную технологию. Эффективная технология предполагает выбор таких ресурсов, цены на которые относительно низкие. Если в стране существует нехватка капитала,

чтобы купить дорогое оборудование, но вместе с тем есть дешёвая рабочая сила, то выбирается трудоёмкая технология. Таким образом, цены на ресурсы, в данном случае стоимость оборудования и уровень заработной платы, дают основание для решения проблемы - как производить.

**Для кого производить?** То есть, как произведённая продукция должна быть распределена между членами общества? В принципе продукция распределяется между потребителями в соответствии с возможностями потребителей заплатить за неё рыночную цену. Эти возможности в свою очередь определяются доходами потребителей. А денежные доходы зависят от количества и качества ресурсов (от количества и качества труда, капитала, земли, предпринимательского таланта), которые домохозяйства поставляют на рынок ресурсов. В обмен на поставляемые ресурсы домохозяйства получают доходы. Величина дохода непосредственно зависит от цен на ресурсы. Это значит, что цены на ресурсы в конечном итоге определяют как доход, так и количество продукции, которое получает потребитель при распределении произведённого общественного продукта. Что купит потребитель зависит от цен на товары и услуги, другими словами, цена продукта играет ключевую роль в определении ассортимента товаров и услуг, которые получит потребитель.

Главными субъектами рыночных отношений являются продавец и покупатель.

Субъектами рыночной экономики могут быть физические и юридические лица, имеющие собственность или профессиональные навыки, а также – государство. Кроме продавца и покупателя, на рынке может действовать посредник, который помогает продавцу и покупателю найти друг друга.

Субъектами рыночной экономики из числа физических лиц являются: предприниматели, работники, продающие свой труд, конечные потребители, владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг, торговцы, обслуживающий рынок персонал и т.д. Субъекты рыночной экономики из числа юридических лиц подразделяются на четыре группы: домашнее хозяйство, предприятие (фирма), банк и государство.

Объектом рыночных отношений выступает товар, который может существовать в самых различных конкретных формах.

Центральным объектом рыночной экономики является созданное трудом или самой природой благо. Особое место среди благ, необходимых человеку, занимают услуги.

Таким образом, роль цены в рыночном экономическом механизме весьма значительна: цены выявляют общественные потребности; сигнализируют о том, что производить и в каких количествах; передают информацию о том, какая технология является наиболее эффективной; определяют механизм распределения общественного продукта; влияют на масштабы и структуру потребления людей.

### **1.6.2. Преимущества и недостатки рыночной экономики**

Рыночная экономика, которая основана на экономической свободе хозяйствующих субъектов и независимо от формы собственности, в значительной степени позволяет обществу реализовать сильные стороны товарного производства и рынка в интересах социально-экономического прогресса. Она создает оптимальную (хотя и не абсолютно наилучшую в экономическом и социальном плане) систему привлечения к эффективному, инициативному и ответственному экономическому поведению. Люди и коллективы ориентируются на собственные интересы и силы, а за негативные последствия хозяйствования сами же и отвечают. Именно эти преимущества создают почву для эффективного и стабильного функционирования, развития данной экономической системы. Прежде всего, целесообразно указать три преимущественных аспекта рыночной экономики:

- **Эффективное распределение ресурсов.** Рыночная система направляет ресурсы на производство самых необходимых для общества товаров и услуг. Она обуславливает применение наиболее эффективных способов комбинирования ресурсов и новой, эффективной технологии производства. Иначе говоря, рыночная система управляет личным интересом таким образом, что она обеспечивает производство необходимых для общества товаров из существующих ресурсов в количестве, удовлетворяющем спрос.

- **Свобода выбора и экономической деятельности.** Одной из проблем организации общественного производства считается сочетание экономической деятельности отдельных лиц и предприятий. Существуют два способа осуществления такого сочетания. Первый – применение централизованного управления и принудительных мер, а второй – добровольное сотрудничество посредством рыночной системы. Только рыночная система способна сочетать экономическую деятельность без принуждения. Рыночная экономика достигает успеха именно за счет предоставления свободы выбора и предпринимательства.

- **Экономическая активность и непрерывный поиск нового экономическими субъектами.** Еще одно преимущество рыночной экономики заключается в том, что в ней каждое лицо, предприятие, фирма и корпорация находятся в постоянном движении и поиске. Потому что, бесхозяйственность, пассивность, безответственность приводят к разорению всякой хозяйственной системы. Физические и юридические лица борются за обеспечение конкурентоспособности, устойчивое получение прибыли. В результате рыночная экономика приводит в действие миллионы людей, устраняя иждивенческие настроения.

Конкуренция, являясь неотъемлемой частью рыночного механизма, способствует развитию научно-технического прогресса, постоянно заставляя товаропроизводителя применять лучшие технологии, рационально использовать ресурсы. В ходе ее вымываются экономически неэффективные производства, устаревшая техника, некачественные товары; чутко реагирует на изменение спроса, ведет к удешевлению издержек производства, тормозит рост цен, а в ряде случаев приводит и к их снижению; в известной мере

выравнивает норму прибыли на капитал и уровень заработной платы во всех отраслях национальной экономики.

Наряду с рассмотренными выше основными преимуществами рыночной экономики можно перечислить множество других положительных аспектов:

- гибкость и высокая степень адаптации к изменяющимся условиям производства;

- способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества продукции;

- относительно быстрое восстановление нарушенного равновесия;

- возможность успешного функционирования рыночной экономики при ограниченной информации - уровне цен и затрат различных ресурсов.

Важно также отметить, что существуют и присущие рыночной экономике недостатки, противоречия. К основным недостаткам рыночного экономического механизма относятся:

- **Макроэкономическая нестабильность** - колебания экономической активности (экономические циклы), появление безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, дефицита государственного бюджета, дефицита внешнеторгового баланса. Макроэкономическая нестабильность по многим направлениям снижает эффективность экономики. Рыночная экономика основана на частной собственности на средства производства. Миллионы производителей обособлены друг от друга, каждый из них действует на свой страх и риск, каждый по-своему оценивает масштабы спроса и определяет объёмы производства. Стихийность экономического развития предопределяет возможность несовпадения спроса и предложения, возможность недоиспользования ресурсов общества (рабочей силы, оборудования).

В рыночной экономике экономическое развитие происходит неравномерно, период быстрого экономического роста и инфляции сменяется экономическим спадом с высоким уровнем безработицы.

- **Возникновение и развитие монополий, ограничение конкуренции.**

Конкуренция - важнейшее условие существования рыночной экономики. Свободная конкуренция наиболее эффективно распределяет ресурсы и определяет, что производить и для кого производить с учётом потребностей общества. Но в ходе конкурентной борьбы слабые неэффективные производители уходят с рынка, а сильные, наиболее производительные, остаются и расширяют своё производство. Постепенно они начинают влиять на рынок, обретают рыночную власть, возникают монополии. Возникновение и развитие монополий сопровождается тем, что монополисты влияют на цены, ограничивают производство, в некоторых случаях препятствуют внедрению более совершенной технологии. Потребители платят более высокие цены за получаемую продукцию, их реальные доходы уменьшаются, а доходы монополий растут, но не за счёт повышения эффективности производства, а за счёт перераспределения доходов через механизм высоких цен. В целом это

означает, что конкуренция ограничивается и рыночная система начинает неэффективно использовать ограниченные ресурсы.

• **Наличие внешних или побочных эффектов.** Внешние эффекты - это издержки или выгоды, которые достаются "третьим лицам", не участвующим в рыночной сделке. То есть внешние эффекты оказывают воздействие на производителей или потребителей, не вовлечённых в процесс купли-продажи данного товара. Например, отрицательные внешние эффекты (издержки третьих лиц) возникают в результате загрязнения окружающей среды. Предположим, что текстильная фабрика использует воду реки для красильного производства. Отработанная вода сбрасывается в реку. В результате этого рыба исчезает, прилегающие луга загрязняются, некачественное сено приводит к ухудшению качества молока, дети болеют. Все эти потери, общественные издержки не учитываются в цене ткани. Цена ниже фактических издержек. Получается, что рынок формирует цену, не отражающую реальные затраты на производство товара. Спрос на дешёвые ткани растёт, в их производство вовлекаются дополнительные ресурсы. Это и есть рыночный сбой, который общество нейтрализует с помощью государственного регулирования.

• **Проблема производства общественных благ.** Большая часть производимых благ предназначена для личного потребления (частные блага). Их особенность состоит в том, что они не могут быть потреблены другими. Но существуют блага, потребление которых доступно одновременно многим людям, например, свет маяка в море, оборона, уличное освещение. Это и есть общественные блага. В чём здесь неэффективность рынка? Дело в том, что существует потребность в общественных благах, но платёжеспособный спрос и предложение этих благ рынок не формирует. Никто не хочет платить за это благо, считая, что и без него обойдутся. Значит, никто его и не производит. Это так называемая проблема "бесплатного проезда" ("фрирайдера"). Люди могут получать выгоду от пользования общественными благами, не оплачивая их. Их нельзя исключить из потребления данных благ, и поэтому они, как правило, не заинтересованы в том, чтобы за них платить.

• **Проблема асимметричной информации.** Асимметричная информация - это неполная информация, неравномерно распределённая информация, просто некачественная информация. Функционирование рынка во многом зависит от того, насколько участники рынка владеют информацией о потребительских свойствах товаров, о возможностях той или иной технологии, о тенденциях изменения конъюнктуры. Неполнота информации, её неравномерное распределение между покупателями и продавцами ведёт к тому, что покупатели и производители могут принимать неверные решения, неэффективно используют ресурсы. При совершении сделки один из участников находится в более выгодном положении.

• **Неравенство в распределении ресурсов и доходов.** Распределение доходов, порождаемое рынком, может не отвечать нормам общечеловеческой нравственности, нормам справедливости. В частности, рынок не обеспечивает



всех членов общества насущными благами (питание, жильё, лечение и т.д.). Рыночная система обеспечивает тех, кто может заплатить, кто владеет факторами производства. Ресурсы распределены неравномерно среди людей не только в силу различий в трудовом вкладе, но и в силу неравномерности рыночной конъюнктуры, в силу различий физических и умственных способностей. Несправедливость и неравенство в распределении благ и ресурсов может снижать стимулы к эффективной работе.

### 1.6.3. Содержание и основные черты рынка

**Рынок** - это есть совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег.

**Рынок как экономическая категория** – есть совокупность конкретных экономических отношений (связей) между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

**Рыночный механизм** - это механизм формирования цен и распределения ресурсов, механизм взаимодействия продавцов и покупателей товара на основе взаимодействия и взаимосвязи трех основных элементов рынка: предложения, спроса и цены, в условиях конкуренции. Система цен в рыночной экономике играет роль основной организующей силы. Цена - это ориентир для продавца (производителя) и покупателя (потребителя). Растет цена - это сигнал к расширению производства, падает - сигнал к сокращению. В цене находят отражение все три подхода к установлению стоимости товара: предельная полезность, издержки производства, спрос и предложение. Стихийное действие рыночных сил приводит, однако, к установлению общественно-необходимых экономических пропорций. Действует регулирующая "невидимая рука", о которой писал еще Адам Смит: "Предприниматель имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входит в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им".

Функциями рынка являются:

1. Информационная функция проявляется в том, что через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок.
2. Посредническая функция рынка позволяет продавцу выбрать наиболее оптимального покупателя, а потребитель имеет возможность выбрать оптимального поставщика, продавца нужного ему товара.

3.Ценообразующая функция способствует установлению подвижной связи между стоимостью и ценой, чутко реагирующей на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре.

4.Регулирующая функция связана с воздействием рынка на все сферы экономики и, прежде всего, на производство. Конкуренция стимулирует снижение затрат на единицу продукции, поощряет рост производительности труда, технический прогресс, повышение качества продукции. Она создает наиболее оптимальную структуру экономики. В современных условиях экономика управляется не только «невидимой рукой», о силе которой писал А. Смит, но и государственными рычагами.

5.Санитрующая функция. С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц.

**Структура рынка** - это внутреннее строение отдельных элементов рынка.

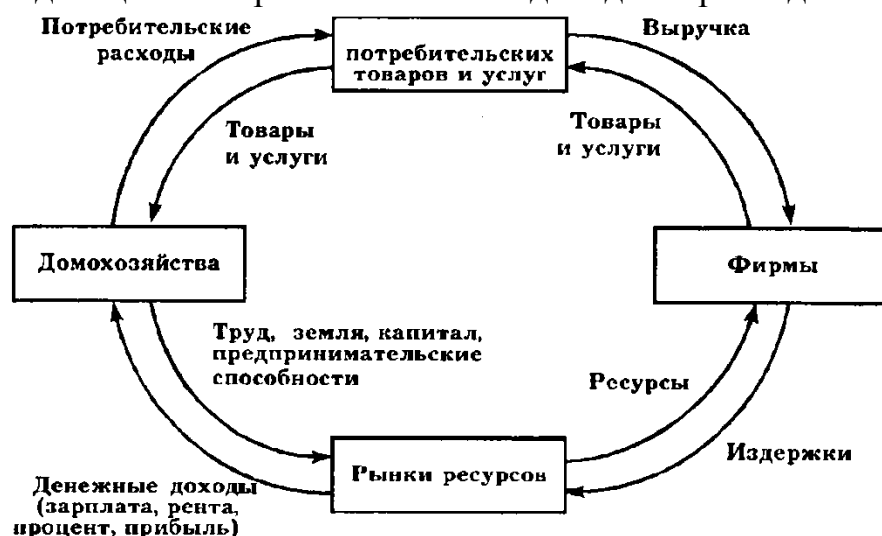
Структуру рынка классифицируют по разным критериям, важнейшими из которых являются следующие.

1. По экономическому назначению выделяют рынок товаров и услуг, средств производства, труда, инвестиций, ценных бумаг, финансовый.
2. По географическому положению различают местный, региональный, национальный и мировой.
3. По степени ограничения конкуренции называют: монополистический, олигополистический, свободный, смешанный.
4. По отраслям различают автомобильный, зерновой и т.п.
5. По характеру продаж: оптовый и розничный.

#### 1.6.4. Модель кругооборота ресурсов, товаров и доходов и её виды

Одно из самых широко используемых в экономической теории описаний рыночной экономики базируется на рассмотрении так называемого экономического кругооборота.

Экономический кругооборот – это циркуляция реальных экономических благ, сопровождающаяся встречным потоком доходов и расходов.



Эта модель представляет собой совокупность взаимоотношений между участниками рынка, получившей название кругооборота товарных и денежных потоков в экономике. Ее основное допущение состоит в том, что в экономике существуют два типа принимающих решения субъектов – домашние хозяйства и предприятия (фирмы).

Фирмы производят товары и услуги, используя труд, землю и капитал, то есть факторы производства.

Домашние хозяйства владеют факторами производства и потребляют все товары и услуги, произведенные фирмами.

Домашние хозяйства и фирмы взаимодействуют на двух основных рынках.

На рынке товаров и услуг домашние хозяйства выступают в роли покупателей, а фирмы – продавцов; домашние хозяйства приобретают товары и услуги, которые производят фирмы.

На рынке факторов производства домашние хозяйства предлагают факторы производства, которые приобретают и используют для производства товаров и услуг фирмы.

На диаграмме кругооборота потоков представлен простой способ организации всех сделок в экономике, которые заключаются между домашними хозяйствами и фирмами.

Внутренние стрелки диаграммы кругооборота потоков отражают потоки товаров и услуг между домашними хозяйствами и фирмами. Внешние стрелки диаграммы представляют движение потоков денежных средств. Домашние хозяйства используют деньги для покупки товаров и услуг у фирм. Фирмы используют часть выручки для оплаты факторов производства, например оплаты труда работников. Остаток представляет собой прибыль собственников фирм, одновременно являющихся членами домашних хозяйств. Таким образом, денежные средства, расходуемые на приобретение товаров и услуг, поступают от домашних хозяйств к фирмам, а денежный доход в форме заработной платы, ренты и прибыли поступает от фирм к домашним хозяйствам.

Диаграмма кругооборота потоков – одна из самых простых моделей для понимания принципов организации национальной экономики.

Инфраструктура рынка – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг. Под институтами инфраструктуры рынка понимается совокупность предприятий, обеспечивающих функционирование рыночных отношений, успешную деятельность всех видов рынка.

Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются:

1) Биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;

2) аукционы, ярмарки и другие формы организации небиржевого посредничества;

- 3) кредитная система и коммерческие банки;
- 4) эмиссионная система и эмиссионные банки;
- 5) система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости(биржи труда);
- 6) информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- 7) налоговая система и налоговая инспекция
- 8) система страхования коммерческого хозяйственного риска и страхования компании;
- 9) специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;
- 10) торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации)деловых кругов;
- 11) таможенная система;
- 12) профсоюзы работающих по найму;
- 13) коммерческо-выставочные комплексы;
- 14) система высшего и среднего экономического образования;
- 15) аудиторские компании;
- 16) консультативные (консалтинговые) компании;
- 17) общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- 18) специальные зоны свободного предпринимательства.

### **Содержание переходного периода к рыночной экономике**

Переходная экономика представляет собой такое особое состояние экономической системы, когда она функционирует в период перехода общества от одной сложившейся исторической системы к другой. переходный период - это период времени, в течение которого общество осуществляет коренные экономические, политические и социальные преобразования, а экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.

Следует отметить, что понятие "переходная экономика" является не новым в истории развития нашего общества. Обобщая мировой опыт, можно выделить три пути перехода к рыночной экономике:

- Путь развитых стран. Здесь совершается переход от простого товарного хозяйства, основанного на свободной конкуренции к классической или свободной рыночной экономике и от нее к современной рыночной экономике.

- Путь развивающихся стран. Особенностью пути перехода к рыночной экономике освободившихся от колониализма и развивающихся независимо стран является переход от отсталой, традиционной экономики к свободной рыночной экономике.

- Путь бывших социалистических стран. Важным признаком пути бывших социалистических стран считается переход от административно-командной экономики к современной развитой рыночной системе. Отличие

данного пути от других заключается в том, что тоталитарная экономика не имеет ничего общего с рыночной экономикой, они полностью противоречивы.

В настоящее время можно отдельно выделить и опыт стран, которые в продолжении длительного периода вели общественное хозяйство на основе идеи построения социализма, а в дальнейшем, сохраняя ее важнейшие аспекты, создали свой путь путем сочетания признаков рыночного механизма. Например, такие страны как Китай, Вьетнам, ранее основанные только на плановой экономике, сегодня достигают значительных успехов в сфере формирования эффективной рыночной экономики.

Данный переход для Республики Узбекистан, как и для других, пост социалистических стран, имеет одно избранное направление - социально ориентированная рыночная экономика. необходимость реформирования экономики бывших социалистических стран была обусловлена нарастающей из года в год неспособностью административно-командной экономики обеспечивать устойчивые темпы экономического развития. положение осложнялось по мере исчерпания экстенсивных и предпринимаемых попыток использования интенсивных факторов роста.

Неэффективность функционирования административно-командной системы определена, по крайней мере, двумя существенными предпосылками. Во-первых, негибкостью, неспособностью этой системы быстро адаптироваться к экономическим переменам. Формальное существование товарно-денежных отношений подрывало здоровую конкуренцию производителей, а централизованное, директивное планирование подавляло хозяйственную инициативу.

Во-вторых, для командной экономики характерна низкая производительность труда. Плановый характер управления экономикой, показавший свои позитивные черты в первые годы советской власти, в дальнейшем, по мере усложнения экономики, начал давать сбои и в итоге оказался неспособным эффективно реализовать достижения научно-технической революции. В результате страны с плановой экономикой резко отстали от стран с развитой рыночной экономикой в технических и технологических отношениях.

Как было отмечено, рыночная система функционирует на принципиально иных механизмах экономического развития, чем административно-командная, поэтому сформировать ее в короткие сроки невозможно. Нельзя быстро изменить сложившуюся социально-экономическую структуру общества и преобразовать отношения собственности, создать рыночную структуру и соответствующую нормативно-правовую базу, сформировать, наконец, новое мировоззрение у субъектов хозяйствования.

Следовательно, процесс становления современной рыночной экономики требует довольно продолжительного периода времени, в течение которого будет существовать так называемая переходная экономическая система или переходная экономика, представляющая собой некую смесь отношений и элементов административно-командной и современной рыночной систем.

Переходная экономика характеризуется как бы "промежуточное" состояние общества, когда прежняя система социально-экономических отношений и институтов разрушается и реформируется, а новая только формируется. Изменения, происходящие в переходной экономике, являются преимущественно изменениями развития, а не функционирования, как это характерно для сложившейся системы.

Переходный период обычно включает три основных этапа деятельности:

- первый, стабилизационный, ставит своей целью ликвидацию последствий функционирования предшествующего экономического порядка, что обуславливается кризисным состоянием его экономики;

- второй – этап становления нового экономического порядка, его целью является создание для этого необходимых правовых условий. На этом этапе меняется вся инфраструктура, обслуживающая экономическую деятельность прошлого порядка;

- третий – этап структурной перестройки, целью которого является регулирующие воздействия государства на национальную экономику, направленные на преобразования отраслевой, региональной, социальной структур в соответствии с новыми стратегическими экономическими и социально-политическими задачами, этап стабилизации экономики.

Практика показывает, что в каждой постсоциалистической стране, ставшей на путь перехода к рыночной экономике, существуют свои концепции и программы решения главных задач переходной экономики, формирования рыночных отношений. Вместе с тем, в них можно выделить несколько общих, "обязательных" направлений:

1) Либерализация экономики, которая предполагает свободное ценообразование и прекращение контроля со стороны государства в торговле. Значимость либерализации заключается в ее возможности преодоления двух фундаментальных недостатков централизованной экономики: искаженной системы стимулов и ограниченности информации. либерализация заставляет предприятия ориентироваться на потребительский спрос и получение прибыли в условиях конкуренции. она способствует ценообразованию, соответствующему реальному соотношению спроса и предложения, дающему сигнальную информацию производителю о потребности в тех или иных товарах либерализация на первом этапе неизбежно ведет к скачку цен, а инфляция мешает нормальному функционированию экономики. но, несмотря на все издержки, либерализация позволяет разорвать жесткие административные связи между государством и предприятиями, сократить субсидии, создав тем самым условия для стабилизации экономики.

2) Реформирование отношений собственности путем разгосударствления и приватизации государственной собственности. Именно в результате приватизации должно установиться многообразие форм собственности: государственной, коллективной и частной. Они необходимы для преодоления монополии государства, формирования многоукладной рыночной экономики,

сокращения сферы государственной регламентации общественного производства, создания и развития конкурентных рыночных отношений.

3) Стабилизация экономики, под которой понимается устранение резких колебаний освобожденных цен и формирование устойчивых финансовых отношений. Макроэкономическая стабилизация народного хозяйства означает сокращение инфляции и дефицита государственного бюджета, прекращение льготного кредитования и избыточной денежной эмиссии. Стабилизация включает преодоление диспропорций в народном хозяйстве и внешнеэкономической сфере. При всем разнообразии способов она обычно включает в себя такие меры, как контроль над денежной массой и ее регулирование, введение внутренней конвертируемости валют, регулирование учетной ставки валютного курса и другие, жесткие монетаристские методы. Однако в тех странах, где наблюдается высокая социальная и политическая нестабильность, проведение подобной политики значительно усиливает социальную напряженность и даже чревато социальным взрывом. В таких условиях более результативными являются мягкие методы финансового регулирования.

4) Реструктуризация (структурную перестройку) экономики и отдельных предприятий, включающая мероприятия по санации производства, приведение структуры народного хозяйства в соответствие с требованиями современной рыночной экономики и потребностями страны, перестройкой технической базы предприятий на основе передовых, высокоэффективных технологий. Необходимость структурной перестройки обычно обусловлена: значительным несоответствием структуры производства структуре потребления, проявляющегося в производстве, не находящей спроса продукции; недостаточной ориентацией на производство товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения внутренних потребностей народного хозяйства и населения; низкой конкурентоспособностью отечественной продукции на мировом рынке.

Интеграция национальной экономики в систему мирохозяйственных связей, становление экономики открытого типа. для этого нужно осуществить либерализацию внешней торговли, дать надежную правовую и экономическую защиту иностранных инвестиций, обеспечить подлинную конвертируемость национальной валюты.

В теории и практике проведения рыночных реформ сложились две противостоящие друг другу концепции. одна из них называется «градуализм» (от английского слова «gradual» - постепенный), а вторая - «шоковая терапия».

**Градуализм** - это экономическая концепция, которая предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству главную роль в формировании рынка. сторонники этой концепции считают, что для создания рынка государство должно постепенно заменять элементы командно-административной экономики рыночными отношениями. по мнению градуалистов, это позволит смягчить процессы преобразований и избежать резкого снижения производства и жизненного уровня населения.

**Шоковая терапия»** - это экономическая концепция, которая считает инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики одномоментную либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. она основана на идеях монетаризма, современного варианта либеральной рыночной теории, который был разработан американским ученым, лауреатом нобелевской премии милтоном фридманом и его последователями.

Монетаризм исходит из того, что рынок - это самая эффективная форма экономической деятельности. рынок способен к самоорганизации. поэтому монетаристы утверждают, что преобразования переходного периода должны происходить с минимальным участием государства.

Исходя из этих соображений, монетаристы делают очень большой упор на либерализацию экономики, полагая, что это обеспечит самоорганизацию рынка. в самом деле, опыт переходных экономик подтверждает тезис неоклассической теории о том, что хозяйствующие субъекты (фирмы, предприниматели) в ходе рыночного обмена создают рыночные нормы и организации (институты) без всякого вмешательства государства. например, товарные биржи и посреднические компании, многие частные компании и банки, а также неформальные кодексы ведения бизнеса возникли исключительно по инициативе самих предпринимателей. вместе с тем современная теория говорит о возможности возникновения и устойчивого существования институтов, пагубных для экономики, например, преступных сообществ или неэффективных форм производства и торговли. кроме того, саморазвитие рынка на основе либерализации требует очень длительного времени. поэтому либерализации недостаточно; она должна дополняться мерами поддержки и развития рыночных институтов со стороны государства.

Выбор, который большинство стран с переходной экономикой делают в пользу «шоковой терапии» (Польша, Чехословакия, Россия и др.), обусловлен объективными факторами. На начальном этапе переходного периода обычно нет условий для постепенных преобразований, направляемых государством. Денежный навес, стремительная инфляция и развал экономики в этот период сопровождаются распадом старых органов государственного управления, что делает едва ли возможным осуществление последовательного экономического курса.

Обобщая опыт первых лет реформ, ученые пришли к выводу, что выбор концепции трансформации во многом зависит от исходного состояния дел в стране. но при любом варианте проведения реформ огромное значение имеет сила государственных институтов, т.е. способность государства, после начального этапа распада старых органов управления и создания новых органов, добиваться осуществления выбранной экономической политики.

Концепция реформ - общая идея основных целей и направлений социально-экономических реформ, задач и стратегических путей их осуществления.



Исходя из интересов достижения политической и экономической независимости Узбекистана, строительства национальной государственности, подведения под это прочной материальной базы, стратегическими целями в области реформирования экономики определены следующие:

1. Поэтапное формирование социально ориентированной рыночной экономики, создание мощной и динамично развивающейся экономической системы, обеспечивающей рост национального богатства, достойные условия для жизни и деятельности людей.

2. Создание многоукладной экономики, преодоление отчуждения человека от собственности, обеспечение государственной защиты частной собственности как основы всемерного развития инициативы и предприимчивости.

3. Предоставление широких экономических свобод предприятиям и гражданам, отказ от прямого вмешательства государства в их хозяйственную деятельность, искоренение командно-административных методов управления экономикой, широкое использование экономических рычагов и стимулов.

4. Осуществление глубоких структурных преобразований экономики, обеспечивающих эффективное использование материальных, природных и трудовых ресурсов, производство конкурентоспособной продукции, интегрирование в мировую экономическую систему.

5. Формирование нового экономического мышления у людей, изменение их мировоззрения, предоставление возможности каждому человеку самостоятельно определять сферу и формы приложения труда.

Последовательное достижение стратегических целей предопределило необходимость четко выделить основные приоритеты первого этапа реформирования.

На первом этапе одновременно приходилось решать две определяющие задачи:

— преодолеть тяжелые последствия административно-командной системы, переломить кризис, стабилизировать экономику;

— сформировать основы рыночных отношений с учетом специфических условий и особенностей республики.

Решение этих задач потребовало на первом этапе в качестве основных приоритетов выделить следующие:

✓ Создание правовой базы экономических реформ.

✓ Приватизация государственного имущества и формирование основ многоукладной экономики.

✓ Формирование нового типа аграрных отношений путем реформирования сельского хозяйства.

✓ Институциональные преобразования и ликвидация командно-административной системы управления.

✓ Либерализация цен и формирование рыночной инфраструктуры.

✓ Либерализация внешнеэкономической деятельности и интегрирование в мировое экономическое сообщество.

- ✓ Обеспечение надёжных социальных гарантий.
- ✓ Духовно-нравственное возрождение народа.
- ✓ Обеспечение экономической и социально-политической стабильности.

Создание правовой базы под реформы осуществлялось по нескольким важнейшим направлениям:

- Создание правовых основ государственной независимости, экономической самостоятельности Узбекистана, принятие законов, регламентирующих принципы государственного управления.
- Формирование законодательной системы, являющейся основой преобразований в экономике, новых экономических отношений, прежде всего отношений собственности.
- Создание рамочных условий нового механизма хозяйствования и институциональных преобразований.
- Формирование законодательства, обеспечивающего надежные конституционные и юридические права человека, социальные гарантии и социальную поддержку населения.
- Создание правовых норм, определяющих Узбекистан как равноправного субъекта международных отношений.

Исходя из той роли, какую играет сельское хозяйство и отрасли, связанные с переработкой сельскохозяйственного сырья в современной экономике нашей республики, особый приоритет на первом этапе был отдан реформированию сельского хозяйства. Во-первых, на долю аграрного сектора приходится свыше 30% ВВП, около 37% занятых в экономике, свыше половины всего населения проживает в сельской местности и их материальное положение напрямую связано с состоянием в этой ведущей сфере жизнедеятельности республики. Во-вторых, перспективы развития, экономическое и финансовое состояние многих отраслей промышленности республики, таких как хлопкоочистительная, текстильная, легкая, пищевая, химическая промышленность, сельскохозяйственное машиностроение и другие, непосредственно зависят от сельского хозяйства. В-третьих, продукция сельского хозяйства, особенно хлопок, служит в настоящее время основным валютным ресурсом.

Основные направления аграрных реформ в республике:

- Реформирование отношений собственности на землю.
- Реорганизация всех государственных сельскохозяйственных предприятий в коллективные и другие формы собственности.
- Расширение личных приусадебных хозяйств, выделение новых орошаемых земель под личные подворья и садово-дачные участки.
- Совершенствование структуры сельскохозяйственного производства.
- Освобождение излишней рабочей силы, занятой в сельском хозяйстве и вовлечение их в другие отрасли экономики.
- Ускоренное развитие производственной и социальной инфраструктуры.

В области финансовой и налоговой политики на первом этапе в числе важнейших мер и приоритетов выдвигались:

- Сокращение дефицита государственного бюджета.
- Поэтапное сокращение всех видов дотаций и субсидий из бюджета.
- Выделение средств из бюджета только на самые неотложные, первостепенные общегосударственные нужды.
- Широкое использование инвестиционных кредитов для развития экономики.
- Совершенствование налоговой системы, проведение гибкой налоговой политики, обеспечивающей устойчивое пополнение доходов бюджета, стимулирующей развитие малых и частных предприятий.

В области кредитно-денежной политики:

- Формирование двухуровневой банковской системы во главе с Центральным банком и широкой сетью коммерческих и частных банков.
- Обеспечение устойчивого денежного обращения, резкое ограничение кредитной, наличной денежной эмиссии и роста совокупной денежной массы.
- Создание необходимых и организационных условий и предпосылок для введения в обращение национальной денежной единицы.

В области ценовой и антиинфляционной политики:

- Дальнейшее упорядочение системы ценообразования, укрепление роли цены как рыночного регулятора.
- Последовательное проведение курса на поэтапную либерализацию оптовых и розничных цен, расширение круга товаров, реализуемых по свободным ценам.
- Сужение круга действия государственных закупочных цен.
- Достижение соответствия внутренних цен мировым ценам.

Особенности реформирования системы управления в республике:

- Ликвидировано множество центральных экономических органов и министерств или произошла перестройка их деятельности, а также произошло формирование новых звеньев управления взамен ликвидированных административных аппаратов.

- Изменены структурные строения и функции министерства финансов и центрального банка.

- В целях проведения единой налоговой и таможенной политики организованы Государственный Налоговый и Таможенный комитеты.

- Для координации результатов осуществляемых экономических реформ организован межведомственный совет при Президенте по экономическим реформам, предпринимательству, иностранным инвестициям.

- Для разработки программ разгосударствления и приватизации собственности, а также для осуществления данного процесса создан Комитет управления государственным имуществом и поддержки предпринимательства.

- Для координирования внешнеэкономических связей учреждено Министерство внешнеэкономических связей.

- Отраслевые министерства преобразованы в союзы, концерны, корпорации и другие хозяйственные объединения.

- В отдельных сферах деятельности (транспорт, туризм) созданы национальные компании.

- Для выполнения исполнительно–управленческих задач на местном уровне управления созданы хокимияты.

Основные направления формирования рыночной инфраструктуры:

- Развитие системы товарно-сырьевой биржи. Это в свою очередь привело к возникновению брокерских и дилерских учреждений, торговых домов, посреднических фирм.

- Создание структур, обеспечивающих работу рынка капитала. В этом направлении были созданы рынок кредитных ресурсов, рынок валюты и негосударственных страховых компаний.

- Формирование рынка труда. В этой сфере создана большая система, включающая в себя свыше 240 трудовых бирж.

- Создание системы аудиторских, юридических и консалтинговых фирм.

Меры по социальной защите населения Узбекистана и их основные направления:

- Регулярное повышение минимального и среднего уровня доходов в связи с либерализацией цен и повышением уровня инфляции.

- Защита внутреннего потребительского рынка республики, а также поддержка на определенном уровне потребления основных видов продовольственных и промышленных товаров.

- Социальная защита малообеспеченных слоев населения на первом этапе экономических реформ и адресная поддержка нуждающихся в социальной защите на последующих этапах.

Новое значение стратегических целей и задач на этапе углубления реформ во многом обусловлено достигнутыми результатами первого этапа, а также логикой самого процесса экономического реформирования. Этот этап определяется следующими стратегическими целями и задачами:

- завершение намеченных масштабов разгосударствления и приватизации как основное условие реформирования экономики;

- обеспечение финансовой устойчивости предприятий, отраслей и всего народнохозяйственного комплекса как условие для макроэкономической стабилизации;

- структурная перестройка экономики за счет расширения видов деятельности, обеспечивающих достаточную независимость Узбекистана от импорта, на основе глубокой переработки сельскохозяйственного сырья и импортно-сырьевых ресурсов, производства из них конкурентоспособной на внешнем рынке продукции;

- усиление экономических реформ в сельской местности, создание новых рабочих мест за счет реструктуризации сельской экономики и расширения сферы приложения труда в сельских районах;

- создание и поддержка класса собственников;
- ускорение развития рыночной инфраструктуры в регионах республики;
- создание полноценного рынка недвижимости и ценных бумаг;
- широкое формирование инвестиционных проектов с участием иностранного капитала;
- увеличение экспортного потенциала;
- обеспечение устойчивости национальной валюты – сума, а также его внутренней и внешней конвертируемости.

Важно при этом иметь ввиду, что каждая из перечисленных задач не представляет собой автономное задание, все они тесно взаимосвязаны. Более того, они находятся в такой тесной зависимости друг от друга, что нерешенность одной из них ставит под сомнение успешность решения любой из оставшихся.

Кроме того, каждая отдельно взятая стратегическая задача для того, чтобы быть успешно реализованной, представляет собой практически целый комплекс реформаторских мероприятий. Только их последовательное решение позволит достичь необходимой результативности.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте понятие рыночной экономики как системы.
2. Какие этапы проходит в своем развитии рыночная экономика?
3. Назовите основные черты рыночной экономики. Что представляют собой субъекты и объекты рыночных отношений?
4. Что представляет собой саморегулирующийся механизм рыночной системы? Охарактеризуйте его элементы.
5. Расскажите о модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов в рыночной экономике.
6. В чем заключается ограниченность рыночной экономики?
7. В чем ее преимущества рыночной экономики?

## **II –МОДУЛЬ.ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА**

### **2.7. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

#### **ПЛАН**

**2.7.1** Понятие спроса и факторы, влияющие на его величину. Закон спроса.

**2.7.2.** Понятие предложения. Факторы, влияющие на количество предложения. Закон предложения.

**2.7.3.** Эластичность спроса и предложения.

**2.7.4** Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

**2.7.5.** Теория потребительского поведения

*Ключевые слова: Закон спроса, ценовые факторы спроса, неценовые факторы спроса, эластичность спроса, единичная эластичность, предложение, график предложения, ценовые и неценовые факторы предложения, закон предложения, рыночное равновесие.*

### 2.7.1. Понятие спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос

В основе рыночного механизма, как уже было сказано, лежат спрос, предложение и цена, взаимодействие которых немислимо без конкуренции. Основные проблемы рыночной организации производства - что производить, как производить и для кого производить – решаются через механизм спроса и предложения. **Спрос** – представленная на рынке потребность в тех или иных товарах, которые потребители могут приобрести при сложившихся ценах и доходах. Различают спрос индивидуальный и спрос рыночный. Потребность одного человека, обеспеченная деньгами и обязательно «вынесенная на рынок» и ориентированная всегда на покупку определенного товара или услуги, характеризует **индивидуальный спрос**, или спрос на микроуровне. **Рыночный спрос** представляет собой сумму индивидуальных спросов на рынке для каждой цены товара.

**Спрос** – количество товаров (услуг), покупаемых при существующем уровне цен.

#### Виды спроса

→ **Индивидуальный спрос** – спрос отдельного лица, семьи или другого субъекта к определённом набору товаров (услуг).

→ **Рыночный спрос** – совокупность спросов отдельных потребителей.

Основным фактором, определяющим уровень спроса, считается цена. При условии неизменности других условий изменение (повышение или понижение) цены приводит к изменению количества покупаемых товаров.

Обратная связь между уровнем цен и количеством покупаемых товаров, называется **законом спроса**.

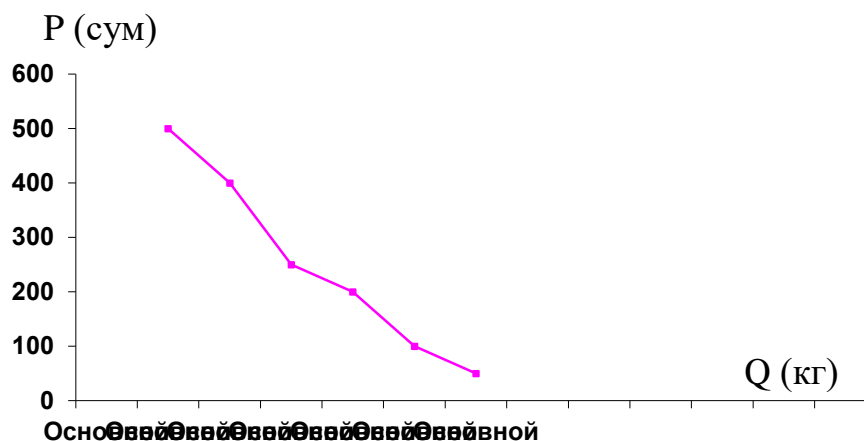
Если семья каждый месяц 5000 сумов денежного дохода тратит на покупку муки, изменение цены на муку приведёт к следующему изменению спроса на продукцию.

	А	Б	В	Г	Д	Е
Цена муки, Р (сум)	500	400	250	200	100	50

Спрос на муку, Q (кг)	10	12,5	20	25	50	100
-----------------------	----	------	----	----	----	-----

Данные таблицы показывают, что понижение цены на муку сопровождается увеличением покупаемого количества продукта, и наоборот, повышение цены на муку приводит к уменьшению количества покупки. Здесь цена выполняет функцию препятствия для потребления, т.е. высокая цена гасит у них желание купить, а низкая цена стимулирует это желание.

Изобразив на графике обратную связь между ценой товара и его покупаемым количеством, можно получить **кривую спроса**.



Каждая точка на графике показывает цену товара и количество товара, которое покупатель может купить при данной цене.

В реальной жизни может случиться и такая ситуация, что с повышением цен на отдельные товары, спрос на них не уменьшается. Такая ситуация называется **эффектом Гиффена** (именем английского экономиста Ф.Гиффена). Наблюдая, как бедные семьи, несмотря на подорожание картошки, увеличивают потребление картошки, Гиффен разъяснил данную ситуацию. Причина «феномена Гиффена» проста: при повышении цен бедные семьи совсем отказываются от покупки мяса, и все свои небольшие доходы тратят на покупку картошки.

### **Неценовые факторы, влияющие на спрос:**

- Денежные доходы потребителя;
- Вкус потребителя;
- Цена взаимозаменяемых товаров;
- Количество потребителей на рынке;
- Ожидание изменения цен и доходов;
- Уровень налогов, взимаемых с потребителя.

Цена служит самым важным детерминантом количества любого покупаемого продукта, но существуют и другие факторы, которые влияют на покупки. Они называются неценовыми детерминантами. Когда они действительно изменяются, происходит сдвиг кривой спроса. Поэтому их также называют факторами изменения спроса. Изменение одной из детерминант изменяет положение кривой спроса. Если потребители обнаруживают желание и способность покупать большее количество данного товара по каждой из возможных цен, то произошло увеличение спроса и кривая спроса сместилась вправо. Уменьшение спроса происходит тогда, когда из-за изменения в одной его детерминанте (или более) потребители покупают меньшее количество продукта по каждой из возможных цен, это влечет сокращение спроса и смещение кривой спроса влево.

Рассмотрим влияние неценовых факторов (детерминантов):

**1. Потребительские вкусы.** Благоприятное для данного продукта изменение потребительских вкусов или предпочтений, вызванное рекламой или изменением моды, будет означать, что спрос возрос по каждой цене. Неблагоприятные перемены в предпочтениях потребителей вызовут уменьшение спроса и смещение кривой спроса влево. Технологические изменения в виде появления нового продукта способны привести к изменению потребительских вкусов. Пример: посещение тренажерных залов становится все более популярным, а это повышает спрос на кроссовки и спортивные атрибуты.

**2. Число покупателей.** Увеличение на рынке числа покупателей обуславливает повышение количества спроса. А уменьшение числа потребителей находит отражение в сокращении спроса.

**3. Доход.** Воздействие на спрос изменения денежного дохода более сложно. В отношении большинства товаров повышение дохода приводит к увеличению спроса.

Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода, называются **товарами высшей категории**, или нормальными товарами.

Товары, спрос на которые изменяется в противоположном направлении, то есть возрастает при снижении доходов, называются **товарами низшей категории**.

Примеры: увеличение доходов повышает спрос на такие нормальные товары, как сливочное масло, мясо, фрукты, и снижает спрос на такие товары низшей категории, как капуста, репа, ношенная одежда.

**4. Цены на сопряженные товары.** Приведет ли изменение цены на сопряженный товар к повышению или снижению спроса на рассматриваемый продукт, зависит от того, является ли этот родственный товар заменителем нашего продукта (взаимозаменяемым товаром) или сопутствующим ему (взаимодополняющим товаром). Когда два продукта взаимозаменяемы, между ценой на один из них и спросом на другой существует прямая связь. Когда два товара являются взаимодополняющими, между ценой на один из них и спро-



сом на другой существует обратная связь. Примеры: снижение тарифов на пассажирские авиаперевозки сокращает спрос на поездки автобусным транспортом (взаимозаменяемые товары); сокращение цены на видеомагнитофоны повышает спрос на видеокассеты.

**5. Ожидание.** Потребительские ожидания относительно будущих цен на товары, наличия товаров и будущего дохода способны изменить спрос. Ожидание падения цен и снижения доходов ведет к сокращению текущего спроса на товары. Обратное утверждение также верно. Пример: неблагоприятная погода в Южной Америке порождает ожидания в будущем более высоких цен на кофе и тем самым повышает текущий спрос на него.

Зависимость объема спроса от факторов, определяющих его величину, выражает **функция спроса**:

$D = F(P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B)$ , где

I - доходы населения;

N - структура населения;

$P_{sub}$  – изменения цен на товары-заменители (товары-субституты, удовлетворяющие сходную потребность);

$P_{com}$  – изменения цен на товары-дополнители (комплементарные товары);

Z - изменения потребительских вкусов под влиянием рекламы, моды и т.д.;

W - ожидания населения относительно изменения цен;

B - прочие факторы.

### **2.7.2. Понятие предложения. Факторы, влияющие на количество предложения. Закон предложения.**

Платежеспособная потребность в тех или иных товарах и услугах не могут быть удовлетворены только при наличии приемлемой цены и дохода. Необходимо произвести данный товар в нужном количестве и ассортименте, другими словами спросу должно соответствовать предложение товара или услуги.

Товары, спрос на которые изменяется прямо пропорционально доходам, называются **товарами высшей категории**.

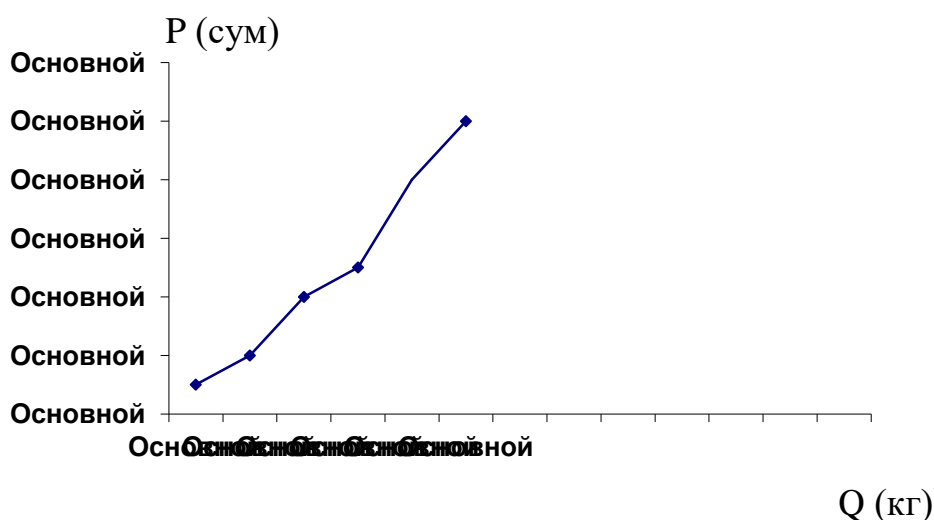
Товары, спрос на которые увеличивается при уменьшении доходов, называются **товарами низшей категории**.

**Предложение** – это количество выпускаемых на рынок товаров со стороны производителей при существующем уровне цен.

С повышением цен количество товаров для продажи увеличивается, а при понижении цен – уменьшается. Данная прямая взаимосвязь называется **законом предложения**.

Прямую связь между уровнем цен и количеством спроса наглядно показывают данные следующей таблицы и их графическое изображение.

	А	Б	В	Г	Д	Е
Цена муки, Р (сум)	500	400	250	200	100	50
Объем предложения муки, Q (кг)	100	60	40	20	10	5



### Неценовые факторы, влияющие на предложение:

- Цена ресурсов;
- Технология производства;
- Налоги и дотации;
- Цена взаимосвязанных товаров;
- Ожидание инфляции;
- Количество продавцов на рынке.

Тенденция к увеличению производства при высоких ценах объясняется тем, что, с одной стороны, повышение цены привлекает в данную отрасль новых производителей. С другой стороны, при росте цен предприниматель получает добавочную прибыль и имеет возможность нанять больше рабочих, купить больше сырья и машин, расширить производство.

Вместе с тем следует иметь в виду, что рост цен вызывает рост предложения до известного предела. Во-первых, высокий уровень дохода в известной мере снижает стимулы к продолжению интенсивной работы. Во-

вторых, если речь идет о рынке несовершенной конкуренции, производитель может опасаться, что при дальнейшем наращивании объемов производства произойдет затоваривание и цены начнут снижаться.

Как и в случае спроса, существует ряд неценовых факторов, влияющих на объем предложения и вызывающих сдвиг кривой предложения вправо или влево. К ним относятся:

- Цены на экономические ресурсы -  $P_n$ . При повышении цен на факторы производства производство товара будет становиться менее выгодным, так будут повышаться затраты. Кроме того, повысится минимальная цена, которую производители желают получить, поставляя на рынок некоторое количество товара. В результате предложение уменьшится и кривая предложения сместится влево.
- Потребительские ожидания. Ожидание роста цен в будущем сокращает предложение в настоящем.
- Наличие взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров и динамика их цен. Рост цены на взаимозаменяемые товары приведет к понижению спроса на них и соответственно уменьшению объема предложения. Рост цены одного из комплементарных товаров приводит к уменьшению предложения другого.
- Технология производства -  $K$ . Технический прогресс приводит к снижению затрат на производство и последующему увеличению объема предложения.
- Число товаропроизводителей –  $N$ .
- Налоги и субсидии -  $T$ . Снижение налогов и выделение субсидий сокращают издержки производства и увеличивают предложение.
- Условия продажи, степень развитости конкуренции и прочие факторы -  $B$ .

Предложение является функцией всех факторов, определяющих его изменение:

$$S = F(P, P_n, K, T, N, B)$$

Таким образом, **функция предложения** определяет предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов.

### 2.7.3. Эластичность спроса и предложения

Для экономического анализа недостаточно определить направление изменения спроса или предложения, важно измерить степень этого изменения. Увеличение или уменьшение количества спроса и предложения показывает их эластичность.

**Эластичность** означает изменение количества спроса и предложения в результате изменения какого-либо из их факторов.

Например, ценовая эластичность спроса есть изменение количества спроса на товар за счёт изменения цены.

Если количество спроса обозначить  $Q$ , а цену –  $P$ , то на сколько изменится спрос при изменении цены на 1%, можно изобразить следующим образом:

$$\text{Э} = \Delta Q \text{ в \%} / \Delta P \text{ в \%}$$

### **Различают эластичность:**

- в коротком и длительном периоде;
- по отдельным группам товаров.

К примеру, эластичность спроса на товары ежедневного потребления и товары длительного использования не одинаковы.

### Факторы, определяющие эластичность спроса:

- Взаимозаменяемость товаров;
- Доля цены продукции в доходе потребителя;
- Потребительские свойства товара;
- Временный фактор (время, требуемое для принятия решений).

Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1%.

Можно выделить пять теоретических вариантов эластичности спроса:

- Единичная эластичность спроса по цене ( $E_d = 1$ ). Цена и спрос изменяются в равной степени;
- Неэластичный спрос ( $E_d < 1$ ). Цена растет (падает) больше чем спрос;
- Абсолютно неэластичный спрос ( $E_d = 0$ ). Цена растет (падает), спрос постоянен;
- Эластичный спрос ( $E_d > 1$ ). Цена растет (падает) меньше чем спрос;
- Абсолютно эластичный спрос ( $E_d = \infty$ ). Спрос растет (падает), цена постоянна.

Эластичность спроса зависит от ряда факторов:

- Количество заменителей данной продукции. Чем больше товаров-заменителей, тем выше эластичность;

- Удельный вес данного товара в доходе потребителя. Чем выше доля товара в доходе, тем выше эластичность.
- Значимость товара. Спрос на товары первой необходимости менее эластичен.
- Фактор времени. Чем больше у покупателя времени, тем выше эластичность его спроса.

**Перекрестная эластичность спроса** показывает степень изменения спроса на товар А при изменении цены на товар В:

$$E_d = \Delta Q_{A \text{ в } \%} / \Delta P_{B \text{ в } \%}$$

Если товары А и В являются субститутами, то коэффициент перекрестной эластичности будет положительным, если они - комплементарные товары, то коэффициент будет меньше нуля.

**Эластичность спроса по доходу** отражает изменение спроса на товар, вызванное изменением дохода:

$$E_d = \Delta Q_D \text{ в } \% / \Delta I \text{ в } \% /$$

Если коэффициент спроса по доходу меньше единицы, т.е. рост доходов ведет к сокращению спроса на товар, то данный товар относится к низшим товарам.

Степень изменения объема предложения в зависимости от изменения цены характеризует **эластичность предложения по цене**.

Мерой этого изменения является **коэффициент эластичности предложения**, рассчитываемый как отношение процентного изменения предложения к вызвавшему его изменению цены в процентах, т.е. по формуле:

$$E_s = \Delta Q_s \text{ в } \% / \Delta P \text{ в } \%$$

Различают пять вариантов эластичности предложения:

- Единичная эластичность предложения ( $E_s = 1$ );
- Абсолютно неэластичное предложение ( $E_s = 0$ );
- Неэластичное предложение ( $E_s < 1$ );
- Эластичное предложение ( $E_s > 1$ );
- Абсолютно эластичное предложение ( $E_s = \infty$ ).

Эластичность предложения обычно бывает больше на протяжении длительного времени, чем в короткие сроки времени. Это вызвано приспособлением производителей к более высокой цене.

Эластичность предложения меняется под воздействием технического прогресса, изменения качественного и количественного состава используемых ресурсов. Усиление ограниченности ресурсов, применяемых при производстве того или иного товара, ведет к уменьшению значения эластичности предложения.

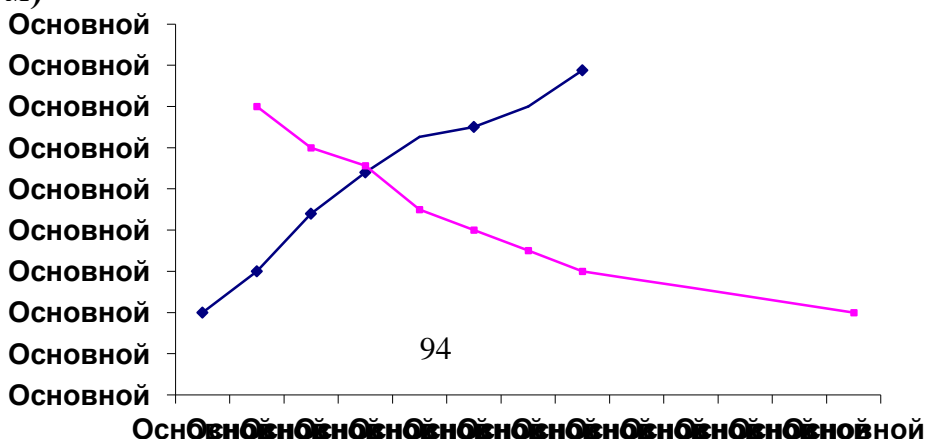
Главным фактором, влияющим на степень эластичности предложения, является фактор времени. Очевидно, что в краткосрочный период фирма располагает коротким временем для осуществления каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции и предложение в данном случае является неэластичным. Среднесрочный период достаточен для расширения или сокращения производства на уже существующих производственных

мощностях, но недостаточен для введения новых мощностей. Эластичность предложения в данном случае повышается. В долгосрочный период эластичность предложения будет намного выше, чем в двух предыдущих случаях.

#### 2.7.4. Соотношение спроса и предложения. Рыночное равновесие.

<p>Относительное соответствие количества товара и его предложения при определённом уровне цены называется <b>рыночным равновесием</b>.</p> <p>Цена, сформировавшаяся при достижении рыночного равновесия, называется <b>равновесной ценой</b>, а возможное</p>	
<p><b>Типы равновесия:</b></p>	
→	<p><b>Мгновенное равновесие</b> – происходит при неизменном количестве предлагаемых товаров, в основном, за счёт повышения цен.</p>
→	<p><b>Краткосрочное равновесие</b> – достигается путём увеличения объёма производства (предложения) на основе использования временно действующих факторов. К ним могут относиться сверхурочная работа в выходные и другие нерабочие дни, увеличение рабочей смены и т.п.</p>
→	<p><b>Долгосрочное равновесие</b> – такие изменения, как перевооружение и обновление производства, создание дополнительных мощностей, предполагают использование долговременных факторов. За это время появляются и начинают действовать новые предприятия. В результате увеличивается предложение и понижается цена.</p>

P (сум)



94

## Количество Q (кг)

Данный график выражает одновременное поведение спроса и предложения отдельного товара и показывает, в какой точке две линии пересекутся (т. Е). В этой точке достигается равновесие. Координатами точки Е являются равновесная цена PE и равновесный объем QE. Точка равновесия показывает, что здесь спрос и предложение, будучи противоположными рыночными силами, уравниваются. **Равновесная цена** — это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкретных сил. Наоборот, при любой другой цене, отличной от цены равновесия, рынок не сбалансирован, и покупатели и продавцы стремятся изменить ситуацию на рынке. Ситуация, возникающая на рынке, если цена товара ниже реального соотношения спроса и предложения, называется **товарный дефицитом**. Большему количеству денег противостоит меньшее количество товаров. Если цена выше равновесной, то возникает **затоваривание**.

В экономической теории выделяются четыре правила спроса и предложения.

- Увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара.
- Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара.
- Рост предложения товара влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара.
- Сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

Пользуясь этими правилами, можно найти равновесную точку в случае любых изменений спроса и предложения.

Различают стабильное (устойчивое) и нестабильное (неустойчивое) рыночное равновесие. **Стабильное равновесие** характеризуется редкими нарушениями и быстрым восстановлением равновесного состояния. **Нестабильное равновесие** отличается глубокими нарушениями и длительным их сохранением. В условиях нестабильного рыночного равновесия выделяют рынок потребителя (покупателя) и рынок производителя (продавца). Первый отличается устойчивым превышением предложения над спросом, конкуренцией производителей за лучшее удовлетворение потребностей покупателей. На рынке производителей в конкуренцию между собой вступают покупатели товара, так как этот рынок отличается устойчивым превышением спроса над предложением.

В зависимости от временных возможностей производителей, влияющих на эластичность предложения, различают три типа равновесия:

- Мгновенное равновесие возникает тогда, когда возрастает спрос, а у производителей нет времени на изменение объема производства. Равновесие устанавливается при цене выше первоначальной.
- Краткосрочное равновесие. Повышение спроса и цены заставит производителей увеличить нагрузку имеющихся мощностей и за счет этого увеличить предложение. Соответственно цена рыночного равновесия установится на уровне ниже цены мгновенного равновесия.
- Долгосрочное равновесие достигается за счет увеличения предложения в результате расширения существующих мощностей и появления в данной отрасли новых фирм и соответствующего перераспределения ресурсов. Цена долгосрочного равновесия ниже цены мгновенного и краткосрочного равновесия.

### 2.7.5. Теория потребительского поведения

**Теория потребительского поведения** - теория, рассматривающая поведение потребителей на рынке, раскрывающая механизм взаимодействия потребностей и спроса. В основе формирования рыночного спроса лежат решения отдельных потребителей. Эти решения продиктованы желанием достичь наибольшей выгоды, или отдачи, или полезного эффекта, при имеющихся затратах или возможностях. Впервые анализ соотношения потребностей и спроса развернули представители теоретического течения, получившего название маржинализм (от франц. *marginal* - предельный, дополнительный). Зародилось оно во второй половине XIX в. Теория потребительского выбора основана на том, что потребитель имеет определённые индивидуальные вкусы и предпочтения, что он ограничен в удовлетворении своих вкусов и предпочтений бюджетным ограничением (своими доходами) и что он делает в этих условиях выбор, обеспечивающий максимально возможную полезность.

В экономической теории рассматриваются два основных подхода к решению этого вопроса: с точки зрения теории предельной полезности (кардиналистская теория - от слова "число") и с точки зрения кривых безразличия (ординалистская теория - от слова "порядок").

**Кардиналисты** (У.Джевонс, А.Маршалл, Д.Робертсон и др.) заметили, что если потребление других товаров остается неизменным, то по мере насыщения потребности в каком-то товаре удовлетворение от потребления последующей единицы этого блага падает. Это относится практически ко всем товарам и называется законом убывающей предельной производительности. Этот закон обычно называют первым законом Госсена<sup>4</sup>. Снижение предельной полезности связано с уменьшением субъективной оценки товара по мере удовлетворения потребности в нём.

---

<sup>4</sup> Идея убывающей предельной полезности была впервые высказана немецким экономистом Германом Госсеном в 1854 г., хотя сам термин «предельная полезность» им не употреблялся.



Главной задачей изучения потребительского поведения было определить то состояние, которое являлось бы наиболее оптимальным для потребителя. Очевидно, что потребитель вынужден идти на компромиссы, поскольку должен выбирать между альтернативными продуктами, чтобы при ограниченности денежных ресурсов получить в своё распоряжение наиболее удовлетворительный, с его точки зрения набор товаров и услуг. В поисках такого набора потребитель склонен постоянно менять структуру потребления. При удовлетворении потребностей человек начинает с самой неотложной потребности, а затем постепенно переходит к менее неотложным, действуя таким образом, что, в конце концов, предельные полезности употребляемых благ станут одинаковыми. Таким образом, можно сформулировать **правило максимизации общей полезности**: каждый потребитель должен распределить свой доход так, чтобы предельная полезность, полученная от последней денежной единицы, израсходованной на приобретение различных товаров, была одинаковой (второй закон Госсена).

Теория потребительского поведения должна учитывать не только доход индивида, цены на товары, но и экономическую ценность времени. И потребление, и производство имеют одну общую черту - они требуют времени. Время - представляет собой ценный экономический ресурс. Поэтому логично утверждать, что рыночные цены должны включать в себя и ценность времени, необходимого для потребления данного товара или услуги. Учитывая все это, «правило максимизации полезности» можно записать следующим образом:

$$MU_1 / P_1 = MU_2 / P_2 = MU_3 / P_3 = \dots = MU_n / P_n, \text{ где}$$

MU – предельная полезность отдельных товаров;

P – их цена.

Зная о правиле максимизации полезности, легко объяснить нисходящий характер кривой спроса отдельного индивида.

Ординалисты (В.Парето, Дж.Хикс и др.) - представители другого направления в теории потребительского поведения полагают, что поскольку оценка предельной полезности является субъективной, то её невозможно измерить, и вводят понятие "ординальной" (порядковой) полезности, с помощью которой можно выяснить, уменьшается или увеличивается степень удовлетворения потребителя от того или иного набора благ. Инструментом такого анализа явились так называемые кривые безразличия. Совокупность потребительских наборов, обеспечивающих одинаковый уровень удовлетворения, называют **кривой безразличия**.

Кривые безразличия воплощают в себе «субъективную» информацию о предпочтениях, отдаваемых потребителем продукта А или продукта В. По определению, кривые безразличия демонстрируют все возможные комбинации продуктов А и В, дающие потребителю равный объем удовлетворения потребности, или полезности. На рисунке 1 представлена гипотетическая кривая безразличия  $U_2$ , включающая продукты А и В. Субъективные предпочтения потребителя таковы, что он реализует одинаковую совокупную полезность А и В при любой их комбинации,

показанной на графике. Следовательно, потребителю будет безразлично, какую именно комбинацию продуктов он действительно приобретет (например, два товара А и три товара В имеют такую же общую полезность, как три товара А и два товара В и т.д.).

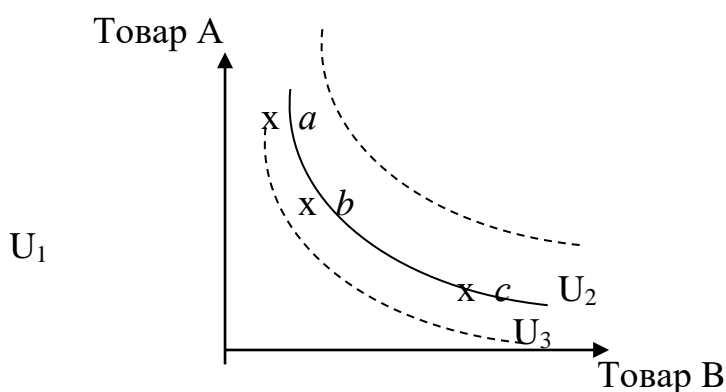


Рис.1. Кривые безразличия

Кривые безразличия имеют вид нисходящих по той простой причине, что как продукт А, так и продукт В обладают полезностью для потребителя. Следовательно, двигаясь от комбинации *a* к комбинации *b*, потребитель приобретает больше продукта В, тем самым увеличивая для себя его совокупную полезность; соответственно для уменьшения совокупной полезности на точно такую же величину потребитель должен отказаться от некоторого количества продукта А. Иначе говоря, чем больше В, тем меньше А, так что между количествами А и В существует обратная связь, а любая кривая, выражающая обратную связь переменных, имеет нисходящий вид.

Выпуклый характер кривых безразличия говорит о том, что потребитель имеет дело с товарами, которые не являются полностью взаимозаменяемыми. Кривая безразличия товаров-субститутов (полностью взаимозаменяемых товаров) будет иметь линейный вид. Кривая безразличия товаров-комplementов (взаимодополняющих товаров) будет иметь L-образный вид.

Количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара, оставаясь при этом на данном уровне удовлетворения, называется **предельной нормой замещения (MRS)**.

$$MRS = \Delta A / \Delta B$$

Для каждого потребителя можно построить бесконечно большое число кривых безразличия (на рис. 1 -  $U_1$ ,  $U_3$  и т.д.), каждый из которых будет показывать только один уровень полезности, отличный от других. Причём каждая следующая кривая (лежащая дальше от начала координат) будет соответствовать более высокому уровню совокупной полезности (отсюда понятие порядковой полезности). Набор кривых безразличия для отдельного потребителя и двух различных товаров называется **картой безразличия**.

Нет смысла до бесконечности рисовать карту безразличия, поскольку существует некое ограничение - доход потребителя. Оно будет отражаться на бюджетной линии. **Бюджетная линия** показывает различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и заданных ценах на эти товары (рис. 2).

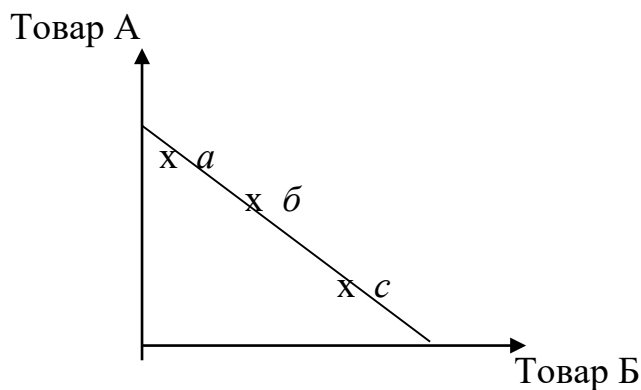
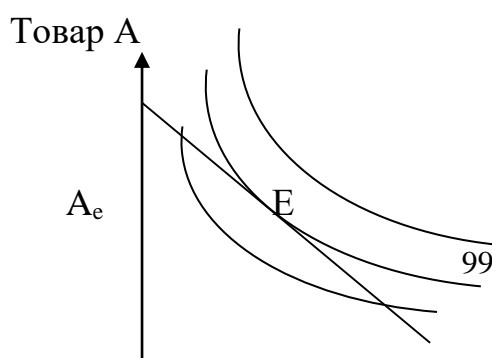


Рис.2. Бюджетная линия

Расположение бюджетной линии зависит от величины денежного дохода, т.е. увеличение денежного дохода приводит к перемещению бюджетной линии вправо, уменьшение денежного дохода перемещает ее влево.

Изменение цен продуктов также приводит к перемещению бюджетной линии. Снижение цен обоих продуктов перемещает график вправо. И наоборот, увеличение цен перемещает график влево.

Оптимальный бюджетный выбор потребителя ординалисты определяют в точке касания кривой безразличия и бюджетной линии (точка Е на рис. 3). Другими словами, в точке Е совокупная полезность в пределах данного бюджета максимизируется.



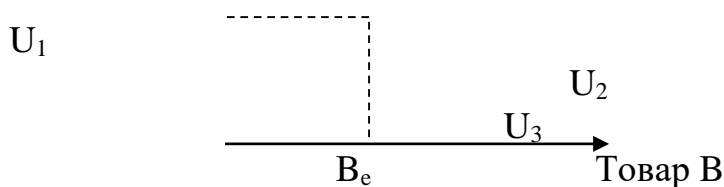


Рис.3. Равновесие потребителя

Товарные наборы, соответствующие любой кривой безразличия, расположенной левее кривой безразличия  $U_2$ , будут обладать меньшей полезностью при данном доходе. Товарные наборы, соответствующие любой кривой безразличия, расположенной правее кривой безразличия  $U_2$ , обладают большей полезностью, но не доступны потребителю из-за бюджетных ограничений. Таким образом, равновесию потребителя соответствует комбинация товаров  $A_e, B_e$ .

### Вопросы для самопроверки

1. Что вы понимаете под понятием спроса и факторы, влияющие на его величину?
2. Что вы понимаете под понятием предложения. Факторы, влияющие на количество предложения. Закон предложения?
3. Что вы понимаете под понятием эластичность спроса и предложения?
4. Что вы понимаете под понятием взаимодействием спроса и предложения?
5. Теория потребительского поведения?

## 2.8.ЦЕНА И ЦЕНАОБРАЗОВАНИЕ.

### 2.8.1.Экономическое содержание и функции цен.

### 2.8.2.Виды цен и их содержание.

### 2.8.3.Особенности формирования цен в условиях разнообразия видов конкуренции

### 2.8.4.Либерализация цен и её этапы.

*Ключевые слова: Механизм цен, виды цен, регулируемые цены, нерегулируемые цены, оптовые цены, розничные цены, механизм ценообразования, денежное выражение собственности, теории ценности товара, функции цен, анализ цен, установление конечной цены.*

### 2.8.1. Экономическое содержание и функции цен

Цена является одним из важных структурных элементов рыночного механизма. Чтобы раскрыть содержание цены как экономической категории, мы должны вспомнить теории ценообразования которые в зависимости от факторов, учитываемых при формировании цен, делятся на три группы:

- теории, ориентированные на внутренние (производственные) факторы;
- теории, ориентированные на внешние факторы (полезность вещей);
- теории смешанного типа.

В основе теорий, ориентированных на внутренние факторы, лежат теории трудовой стоимости и теории факторов производства. Представители теории трудовой стоимости (В. Петти, Адам Смит, Давид Рикардо, П. Буагильбер, Франсуа Кенэ, Сисмонди) единственным источником стоимости и цены считают затраты труда в процессе производства. При этом в качестве объекта исследования они рассматривают как естественную цену (стоимость), так и политическую цену, т.е. рыночную цену, определяемую соотношением спроса и предложения.

Большинство представителей теории трудовой стоимости при определении величины цены исходят из субъективных оценок издержек производства производителями и потребителями.

В то же время некоторым из них свойственно рассмотрение исследуемых процессов с позиции системного подхода. Так Д.Рикардо, например, считал, что стоимость товаров определяется не трудом, фактически затраченным на производство товара, а трудом необходимым. Под последним он понимал труд при наилучших (а не средних) условиях производства.

На общественный характер труда, создающего стоимость обратил внимание и известный французский экономист Сисмонди. Он показал, что величина стоимости связана с отношением между потребностями всего общества и количеством труда, необходимым для удовлетворения этой потребности. Наиболее полное и законченное выражение с позиции системного подхода теория трудовой стоимости получила в работах К. Маркса.

Теории, ориентированные на внешние факторы, опираются на теории предельной полезности, которые делятся на две основные группы: теории так называемой австрийской школы и теории экономистов-математиков. Теории предельной полезности австрийской школы (Карл Менгер, Фридрих Визер, Евгений Бем-Баверк и др.) имеют ту особенность, что на место категории стоимости ставят категорию полезности и рассматривают ее в качестве единственного источника формирования цен.

Под полезностью вещи авторы данных теорий понимают способность вещи удовлетворять ту или иную потребность. По их мнению, во-первых, эти потребности разнообразны; во-вторых, существует напряженность потребностей в пределах одного какого-либо их вида. Различные потребности можно расположить, как считали авторы, по степени их возрастающей или убывающей важности для благополучия субъекта. А напряженность потребности данного вида можно определить степенью их насыщения.

Согласно теориям австрийской школы ценность вещи измеряется величиной предельной полезности этой вещи. При этом под предельной полезностью понимается субъективная оценка индивидуумом полезности последней единицы того или иного блага. К теориям предельной полезности, выдвинутым экономистами-математиками, относятся, прежде всего, теория Уильяма Джевонса и теория Леона Вальраса.

Обе теории опираются на законы немецкого экономиста Германа Госсена, выражающие общие закономерности индивидуального потребления. Первый закон Госсена устанавливает снижение субъективной полезности последующих единиц блага в процессе его потребления. Второй закон устанавливает, что при потреблении различных благ индивидуум стремится к такой рациональной полезности благ, при которой предельные полезности этих благ уравниваются. В таком случае индивидуум достигает при потреблении максимума полезности.

Содержание теорий Джевонса и Вальраса сводится к построению системы уравнений, которые характеризуют функционирование хозяйственного механизма и фиксируют роль ценообразования в этом механизме. При этом в ценообразовании сохраняется ориентация на спрос, предельную полезность и субъективные оценки.

Третью группу теорий из приведенной классификации образуют теории смешанного типа. Их основное содержание состоит в том, что на величину цены в равной мере воздействуют как внутренние, так и внешние факторы. Цена формируется исходя из условия равенства цены предложения и цены спроса. При этом цена предложения определяется как результат действия внутренних факторов, а цена спроса - как результат действия внешних факторов.

Теории смешанного типа опираются на экономическую теорию, родоначальником которой является английский экономист Альфред Маршалл. Маршалл исходил из того, что цена формируется в ходе своеобразного компромисса между покупателями и продавцами как предельно допустимая со стороны спроса и со стороны предложения. Он выделяет цену спроса и цену предложения товара, которые характеризуют два взаимодействующих между собой принципа ценообразования. Цена спроса, по А. Маршаллу, - это цена, по которой каждая отдельная порция товара способна привлечь покупателя в течение определенного периода времени. Обусловлена она степенью полезности товара. Одновременно это и максимальная цена, за которую покупатели согласны купить товар или услугу. Выше ее рыночная цена подняться не может, так как у потребителей нет денег на покупку. Цена предложения - это цена, по которой товар поступает в продажу на конкурентный рынок, или это предельно минимальные цены, по которым производители готовы продать свою продукцию или услуги. В основе этой цены лежат издержки производства товара. Рыночная цена не может опуститься ниже цены предложения, так как тогда производство и сбыт становятся убыточными. Маршалл писал: «Принцип «издержек производства» и принцип «конечной полезности», без сомнения, являются составными частями одного всеобщего закона спроса и предложения, каждый из них можно сравнить с одним из лезвий ножниц».

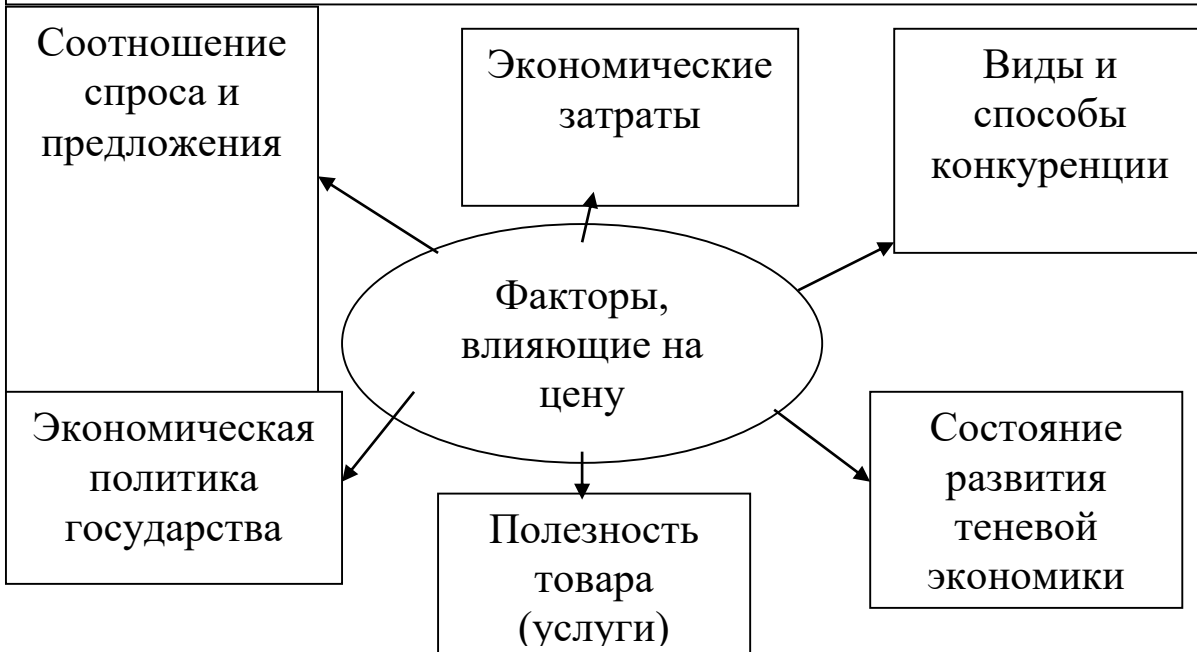
Таким образом, можно сделать вывод, что экономический товар включает в себя одновременно и благо (поскольку он нужен потребителю), и затраты (поскольку для его производства необходимы ресурсы). Эти качества

товаров проявляются как их полезность (поскольку удовлетворяют наши потребности), редкость (поскольку для их производства нужны ограниченные ресурсы) и ресурсоемкость. При приобретении экономического товара люди платят за него определенную сумму денег, которая называется ценой товара.

### Основные подходы к содержанию цены

Классический подход. (А.Смит, Д.Риккардо)	Цена есть денежное выражение стоимости товара.
Неоклассический подход	Цена – средство оценки полезности товаров.
Современный неоклассический подход (А.Маршалл)	Цена – денежное выражение предельной полезности, производственных затрат и соотношения спроса и предложения.

**Цена** – денежное выражение затрат экономических ресурсов на производство товара (услуг) при определённом соотношении спроса и предложения, а также её полезности.



<b>Функции цен</b>	
Учётная	Цена выступает как средство измерения затрат и результатов общественного труда во всех фазах общественного воспроизводства.
Расчетная	Выполняет функции по различным обязательствам (между производителем и потребителем, а также между банком и налоговыми учреждениями).
Балансирующая	Посредством цен устанавливается рыночное равновесие между спросом и предложением.
Регулирующая	Рыночные цены и ценовая политика государства выполняют функцию важного средства регулирования экономики посредством влияния на экономическую активность.
Распределения	Цена используется как орудие распределения и перераспределения стоимости общественного продукта,
Средство конкуренции	Любая фирма, чтобы добиться влияния на общий уровень цен и действительного контроля над своей долей рыночных продаж, должна обеспечить собственные сильные позиции по уровню затрат и дифференциации продукции.
Социальная	Цены выполняют данную функцию при реализации товаров по дотационным ценам (сниженным за счёт бюджетных средств).



## 2.8.2. Виды цен и их содержание

Цены различаются по ряду признаков. Действующие в народном хозяйстве цены в зависимости от экономического назначения продукции и особенностей её обращения подразделяются на оптовые, закупочные и розничные.

Виды цен	
<b>I. По экономическому содержанию:</b>	
Оптовые цены	Цены, по которым продукция реализуется крупными партиями в условиях так называемой оптовой торговли и включают в себе издержки и прибыль оптовой-торговой учреждение.
Розничные цены	Эти цены, по которым товары реализуются индивидуальным покупателям в относительно небольшом объеме. Розничные цены = оптовые цены + издержки и прибыль розничных торговых учреждений
Закупочные цены	Эти цены устанавливаются на товары, произведённые по государственным заказам. В некоторых случаях предусматриваются наценки и льготы на такие цены.
Дотационные цены	Цены, сниженные за счёт государственного бюджета.
Демпинговые цены	Низкая первоначальная цена на какой-то товар, устанавливаемая с целью немедленного достижения массового спроса на рынке.
Престижные цены	Устанавливаются на престижные товары, покупаемые имеющими высокие доходы слоями населения.
Тарифы	Цены, по которым производится оплата услуг, например за пользование телефоном, за электроэнергию, газ, воду и т.д.

## II. По степени регулирования:

Жестко фиксированные цены	Устанавливаются в административном порядке, рыночные силы на них не влияют и они остаются постоянными в течение определённого периода.
Свободные цены	Рыночные цены, которые формируются под воздействием конъюнктуры рынка, законов спроса и предложения.
Регулируемые цены	Их величина регулируется госорганами, но это воздействие ограничено и чаще всего сводится к установлению верхнего предела цен на определенные группы товаров.
Договорные цены	Цены, фиксируемые в сделке по купле-продаже товара.

## III. По кругу действия (масштабу рынка):

Территориальные цены	Формируются на определенных территориальных рынках под влиянием факторов, действующих в их кругах.
Национальные цены	Формируются в кругу отдельных стран под влиянием средних общественных затрат, а также спроса и предложения на национальном рынке.
Мировые цены	Отражают интернациональные затраты на производство товара, уровень соответствия товара мировым стандартам, а также соотношение спроса и предложения на международном рынке.

Наряду с описанными видами цен в экономической практике применяется ряд других характеристик цен, которые позволяют выделить следующие ее виды:

- **Аукционная** — продажная цена товара, реализованного на аукционе.
- **Базисная** — цена, установленная в момент заключения опционной сделки, то же, что цена осуществления опциона.
- **Цена биржевого товара** — складывается из биржевой котировки и надбавки или скидки с нее в зависимости от качества товара, от места поставки, предусмотренного условиями типового биржевого контракта и других отклонений от него.
- **Котировальная** — фиксируемая средняя типичная цена на товар за определенный период времени, определяется на основе контрактных цен и служит ориентиром при заключении новых контрактов (в том числе и на бирже).
- **Трансфертная** — цена, используемая при совершении коммерческих операций между подразделениями одной и той же компании.
- **Фьючерсная** — цена по биржевым фьючерсным сделкам.
- **Цена замены** — количество товаров и услуг, которое нужно отдать в обмен на другие товары и услуги.
- **Расчетная** — единая цена каждой фьючерсной позиции на данный день; устанавливается расчетной палатой (как правило) на основе ценных сделок, совершенных в последнюю минуту перед окончанием торгов.
- В экономическом анализе, планировании и статистике, а также в исследовательских целях наряду с **текущими** используются **сопоставимые цены**. Их использование актуально, например, при изменении цен в процессе инфляции.

Диапазон цен	→	Денежное выражение промежутка между различными ценами.
Паритет цен	→	Соотношение цен, которое обозначает взаимосвязанные цены.
Дискриминация цен		Имеет место, когда данный продукт продается по разным ценам для разных покупателей.

### 2.8.3. Особенности формирования цен в условиях разнообразия видов конкуренции

Основные модели рынка	
<p>Основой для их разделения служат два основных признака:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество производителей (продавцов на рынке) в отрасли;</li> <li>• Наличие барьеров при входе и выходе из рынка.</li> </ul>	
<p>Свободная или чистая конкуренция</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Существует очень много производителей (продавцов) однородной продукции;</li> <li>• Отсутствие барьеров при входе и выходе из рынка.</li> </ul>
<p>Чистая монополия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Существует один единственный производитель однородной продукции;</li> <li>• Наличие больших препятствий при входе в отрасль (на рынок).</li> </ul>
<p>Монополистическая конкуренция</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Относительно большое количество производителей (продавцов) однородной продукции;</li> <li>• Незначительные барьеры при входе в отрасль (на рынок).</li> </ul>
<p>Олигополия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Господство небольшого количества предприятий в отрасли (на рынке);</li> <li>• Существуют значительные барьеры при входе в отрасль (на рынок).</li> </ul>

#### Общие предпосылки формирования цен в отраслях, основанных

- ✓ В основе цен лежат производственные затраты или стоимость товара.
- ✓ Цены выражают степень полезности товара.
- ✓ Цена воплощает соотношение спроса и предложения товара.
- ✓ Способы конкуренции также имеют место в ценообразовании.
- ✓ На ценообразование влияет экономическая политика государства.
- ✓ Уровень развития теневой экономики также влияет на ценообразование.

### **Особенности ценообразования на рынке чистой конкуренцией**

- ✓ Цена формируется под влиянием совокупного спроса и совокупного предложения.
- ✓ На рыночные цены и объём продаж не имеют влияния отдельные производители (продавцы).
- ✓ Рыночные цены и объём продаж изменяются под влиянием относительно больших изменений, происходящих в совокупном спросе и совокупном предложении.
- ✓ В виду отсутствия барьеров при входе в отрасль цены считаются относительно нестабильными.

### **Ценообразование и объём продаж в монополистической отрасли**

- ✓ Являясь единственным производителем продукции, монополист имеет относительное господство в установлении цен.

Причины, по которым производители-монополисты не имеют абсолютного господства в установлении цен:

- Существует антимонопольное законодательство государства, в котором устанавливается верхний предел цен на продукцию монопольного производителя;
- Действия монопольного производителя, направленные на повышение цен сталкиваются с ограниченностью денежного дохода потребителя;
- При повышении цен на монопольный товар потребители стараются найти другой заменяющий его товар – заменитель.

Основные виды препятствий при входе в отрасль в условиях чистой монополии:

- Препятствия, исходящие из масштаба производства (экономические, финансовые, технологические и др.);
- Законодательные препятствия (патенты и лицензии);
- Препятствия, обусловленные природой естественных монополий;
- Использование методов недобросовестной конкуренции;
- Частная собственность на важные виды сырья.

### **Ценообразование и определение объёма производства в условиях монополистической конкуренции**

✓ При данной форме конкуренции каждый производитель старается укрепить своё положение на рынке и установить цены на товар через дифференциацию своей продукции различными способами.

✓ Объём производства и цены считаются относительно нестабильными. Вход в отрасль новых производителей приводит к росту общего объёма предложения и понижению цен, а выход – к сохранению предложения и повышению цен.

В условии монополистической конкуренции однородная продукция дифференцируется по следующим критериям:

- По физическим размерам;
- По месту расположения (производства или сбыта);
- По оказанию сервисных услуг покупателям;
- По оказанию гарантийного ремонтного обслуживания в послепродажный период;
- На основе неценовых способов конкуренции (реклама, торговые знаки, торговые марки и т.д.);
- На основе использования ценовых способов конкуренции (скидки с цен, включение в цену основного товара стоимости другого дополнительного товара и т.д.).

### **Ценообразование и определение объёма производства в условиях олигополии**

- ✓ Ввиду взаимосвязи производителей отрасли по технологии или на основе сделок существует потенциальная возможность установления взаимосогласованных цен.
- ✓ Ведущая в отрасли фирма руководит установлением цен. Другие фирмы соглашаются с политикой установления цен.
- ✓ Ввиду существенного запрета на вход в отрасль объём производства и цены считаются относительно стабильными.

### **Особенности ценообразования на экономические ресурсы**

Факторы, определяющие уровень цен на экономические ресурсы:

- Производительность ресурсов;
- Рыночные цены товаров, производимые с помощью данных ресурсов;
- Производительность и рыночные цены других ресурсов, используемых наряду с данными.

Спрос на ресурсы считается производным спросом. По этой причине количество спроса на определённый вид ресурсов зависит от спроса производимых с его помощью товаров.

На цены отдельных ресурсов (земля, рабочая сила, капитал) влияют свойства данного вида ресурса.

Рынок монополистической конкуренции состоит из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен. Наличие диапазона цен объясняется способностью продавцов предложить покупателям разные варианты товаров. Реальные изделия могут отличаться друг от друга качеством, свойствами, внешним оформлением. Различия могут заключаться и в сопутствующих товарам услугах. Нередко предприятия-изготовители разрабатывают разные предложения для различных сегментов потребительского рынка, а также широко используют практику введения марочных названий, различных методов личных продаж, рекламу. Нередко различия в товарах и условиях продаж носят мнимый характер. Покупатели, видя различия в предложениях, готовы платить разные цены.

Наличие большого числа конкурентов ограничивает контроль каждого из них над ценой. Значительная дифференциация производимых товаров объясняет отсутствие тесной взаимозависимости между ценовой политикой предприятий и ограничивает возможности соглашений о едином уровне цен.

В условиях монополистической конкуренции предприятие формирует цену на производимую продукцию, учитывая структуру потребительского спроса, цены, установленные конкурентами, а также собственные издержки производства.

При монополистической конкуренции предприятия используют разные варианты ценообразования:

установление цен по географическому принципу, когда предприятие реализует продукцию потребителям в разных регионах по разным ценам;

установление цены ФОБ (free on board) означает, что фирма продает продукт в месте его производства и передает транспортной организации на условиях франко-вагон, после чего все права на этот товар и ответственность за него переходят к покупателю, который оплачивает все расходы по транспортировке. Однако для удаленных покупателей продукция предприятия может оказаться слишком дорогой и не выдержать конкуренцию местных производителей;

установление единой цены с включенными в нее расходами по доставке является полной противоположностью метода установления цены ФОБ в месте происхождения товара. В этом случае предприятие назначает единую цену с включением в нее одной и той же суммы транспортных расходов. Метод относительно прост в применении и дает возможность предприятию рекламировать единую цену в общенациональном масштабе;

установление зональных цен представляет собой нечто среднее между методом цены ФОБ в месте происхождения товара и методом единой цены с включенными в нее расходами по доставке. Предприятие выделяет две или более зон, в пределах которых устанавливаются единые зональные цены. Обычно зональные цены увеличиваются по мере удаленности зоны;

установление цены применительно к базисному пункту позволяет продавцу выбрать тот или иной город в качестве базисного и взимать со всех заказчиков транспортные расходы в сумме, равной стоимости доставки из этого пункта, независимо от того, откуда в действительности происходит отгрузка. Для достижения большей гибкости предприятие может выбирать в качестве базисных несколько городов. В этом случае транспортные расходы исчисляются от ближайшего к заказчику базисного пункта;

включение в цену расходов по доставке может быть выгодным для продавцов, заинтересованных в поддержании деловых отношений с конкретными покупателями или с определенными географическими районами. В этом случае обычно предполагается, что стабильность сбытовых отношений позволит расширить объемы деятельности и снизить средние издержки, обеспечивая покрытие дополнительных транспортных расходов.



Олигополия включает различные рыночные ситуации, общими для которых являются немногочисленность продавцов, всеобщая взаимозависимость производителей, а также неспособность отдельного предприятия с уверенностью предсказать ответные действия конкурентов на изменения цены или объема производства.

Обычно выделяется несколько общих черт олигополистического ценообразования:

олигополистические цены изменяются реже, чем цены в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции или даже в некоторых случаях чистой монополии;

цены в условиях олигополии имеют тенденцию быть «жесткими», или негибкими;

в случае изменения цены одним производителем велика вероятность того, что другие производители также изменят цены;

олигополистическое ценовое поведение предполагает наличие стимулов и согласованных действий при назначении или изменении цен.

#### **2.8.4 Либерализация цен и ее особенности.**

При чистой монополии на рынке существует один продавец. Монополистом может быть государственная организация, частная регулируемая монополия или частная нерегулируемая монополия. В каждом из перечисленных случаев ценообразование складывается по-разному.

Государственная монополия может с помощью политики цен преследовать достижение различных целей. Цена может быть установлена ниже себестоимости, если товар имеет важное значение для покупателей, которые не в состоянии приобрести его за полную стоимость. Цена может быть назначена с расчетом на покрытие издержек или получение средних доходов. Наконец, может быть установлена очень высокая цена для сокращения потребления того или иного товара (такая ситуация возможна, например, при установлении цен на алкогольные или табачные изделия).

В случае регулируемой монополии государство разрешает предприятию устанавливать расценки и тарифы, обеспечивающие получение «справедливой нормы прибыли», которая дает возможность поддерживать производство, а при необходимости расширять его.

Нерегулируемая монополия осуществляет значительный контроль над ценой и может диктовать цену рынку. Однако предприятие-монополист не всегда устанавливает максимальную цену. Это объясняется рядом факторов: опасение введения государственного регулирования, нежелание привлекать конкурентов, а также стремление расширить возможный объем сбыта за счет снижения цен.

В реальной экономической ситуации любой из указанных типов рынка определить в чистом виде довольно сложно. Предприятие может с одним товаром выступить на рынке чистой монополии, а с другим – на конкурентном рынке. Сложнее обстоит дело с олигополией, в недрах которой возможно появление, как монополий, так и свободной конкуренции. Следует помнить,

что анализ конкурентной структуры рынка сам по себе не может дать готовых рецептов установления цен; он необходим, прежде всего, для определения закономерностей ценообразования в зависимости от соотношения спроса и предложения.

#### **Цель либерализации цен:**

- Смягчение диспропорций между ценами сырья и некоторых видов продукции;
- Достижение пропорций между ценой и доходами населения, а также прибылью предприятий;
- Обеспечение оптимального соотношения цен инвестиционных товаров, потребительских товаров и услуг;
- Переход к свободным ценам и тарифам на средства производства, товары народного потребления, выполненные работы и услуги;
- Приближение цен национального рынка к ценам мирового рынка.

#### **Пути либерализации цен:**

- резкий или «шокирующий» отпуск цен;
- искусственная остановка роста цен;
- сохранение регулирования и контроля над ценами со стороны государства на определённом уровне;
- поэтапная, постепенная либерализация цен.

В Узбекистане избран путь поэтапной либерализации цен с учётом своеобразных принципов реформирования экономики, экономической ситуации в стране и уровня жизни населения.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Раскройте сущность цены.
2. Назовите функции цены
3. Объясните, как формируется рыночная цена?
4. Каковы цели государственного регулирования цен?
5. Назовите основные направления реформ в области ценовой политики в Узбекистане в период перехода к рыночной экономике.

#### **2.9. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**

## ПЛАН

**2.9.1. Сущность, экономические основы и этапы развития конкуренции**

**2.9.2. Формы конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренции**

**2.9.3. Антимонопольное законодательство и его основное направление.**

*Ключевые слова: Свобода выбора, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, естественная монополия, монополистическая конкуренция.*

### **2.9.1. Сущность, экономические основы и этапы развития конкуренции**

Понятие конкуренции является фундаментальным в экономической теории рыночных отношений. Конкуренция проявляется на всех уровнях капиталистической экономики - от микроуровня (фирма) до мировой экономической системы. Даже творцы социализма, осуждая некоторые формы конкуренции, пытались заложить ее и в социалистическую экономику, назвав «социалистическим соревнованием».

Ограниченность ресурсов, порождающая соперничество за право их использования для достижения наивысшего уровня собственного благосостояния является основной экономической причиной возникновения конкуренции.

Толкование понятия конкуренции в экономической науке прошло несколько стадий. Классической экономической теории был характерен поведенческий подход. В частности, А. Смит понимал сущность конкуренции как совокупность взаимонезависимых попыток различных продавцов установить контроль на рынке. Следовательно, акцент делался на таком поведении продавцов и покупателей, которое характеризовалось честным, без сговора соперничеством за более выгодные условия продажи или покупки товаров. При этом основным объектом конкурентной борьбы считались цены.

Поведенческая трактовка конкуренции была характерна и для неоклассической политической экономии. Однако неоклассики связывали конкуренцию с борьбой за редкие экономические блага, а также за деньги потребителей, на которые их можно приобрести. Редкость, в их понимании, означает, что количество благ недостаточно в сравнении с потребностями людей.

Наряду с поведенческой трактовкой, начиная с конца XIX века в экономическую теорию стала проникать другая, структурная концепция конкуренции, вышедшая впоследствии на первое место. Среди ее авторов были Ф. Эджуорт, А. Курно, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин. Позиции этих ученых в современной западной экономической науке столь сильны, что сам термин «конкуренция» чаще всего используется именно в структурном понимании. Рынок называется конкурентным, когда число фирм, продающих однородный продукт, настолько велико и доля конкретной фирмы на рынке

настолько мала, что никакая фирма одна и самостоятельно не может существенно повлиять на цену товара путем изменения объема продаж.

Таким образом, при структурном подходе акцент смещается с самой борьбы фирм друг с другом на анализ структуры рынка, тех условий, которые господствуют в нем. То есть «в центре внимания оказывается не соперничество фирм в установлении цены, не выяснение того, кто и почему победил, а установление факта принципиальной возможности (или невозможности) влияния фирмы на общий уровень цен на рынке. Если такое воздействие невозможно, то речь идет о рынке совершенной конкуренции, в противном случае - об одной из разновидностей конкуренции несовершенной»<sup>5</sup>.

Такое понимание конкуренции, как видим, значительно отличается от ее определения в классической теории, не проводившей различия между конкуренцией и соперничеством. Классики, говоря о конкуренции, имели в виду лишь совершенную конкуренцию, в рамках которой взаимозависимость продавцов настолько мала, что ею можно пренебречь. На конкурентном рынке все фирмы независимы друг от друга в том смысле, что действия одной не оказывают сколько-нибудь заметного влияния на поведение других фирм. При таком конкурентном поведении - соперничестве ни одна фирма не может стать лидером на рынке, то есть, невозможна монополия.

Позднее спектр рыночных структур, анализируемых экономистами, был расширен, и появилась необходимость в четком разграничении понятий «конкуренция» и «соперничество». В современном понимании термин «соперничество» относится к действительному поведению рыночных агентов, направленному на завоевание лидирующего (отличного от других) положения на рынке и используется для характеристики сферы деятельности бизнесменов, предпринимателей, а не для качественной характеристики строения рынка. Термин «конкуренция» в свою очередь, используется для характеристики модели, строения рынка.

Кроме поведенческой и структурной трактовки конкуренции, в экономической теории существует еще функциональный подход к конкуренции, а также характеристика конкуренции как «процедуры открытия».

Функциональный подход к определению конкуренции связан, в частности, с именем австрийского экономиста Й.Шумпетера. В своей теории экономического развития он определял конкуренцию как борьбу старого с новым. Эту борьбу ведут предприниматели - организаторы производства, прокладывающие новые пути, осуществляющие новые комбинации ресурсов. По мнению Шумпетера, задача предпринимателя - осуществлять реализацию нововведений, бороться с рутинной, не делать то, что делают другие, стать «созидающим разрушителем». Тогда он может выиграть в конкурентной

---

<sup>5</sup> Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. 2-е издание. М., 1998.

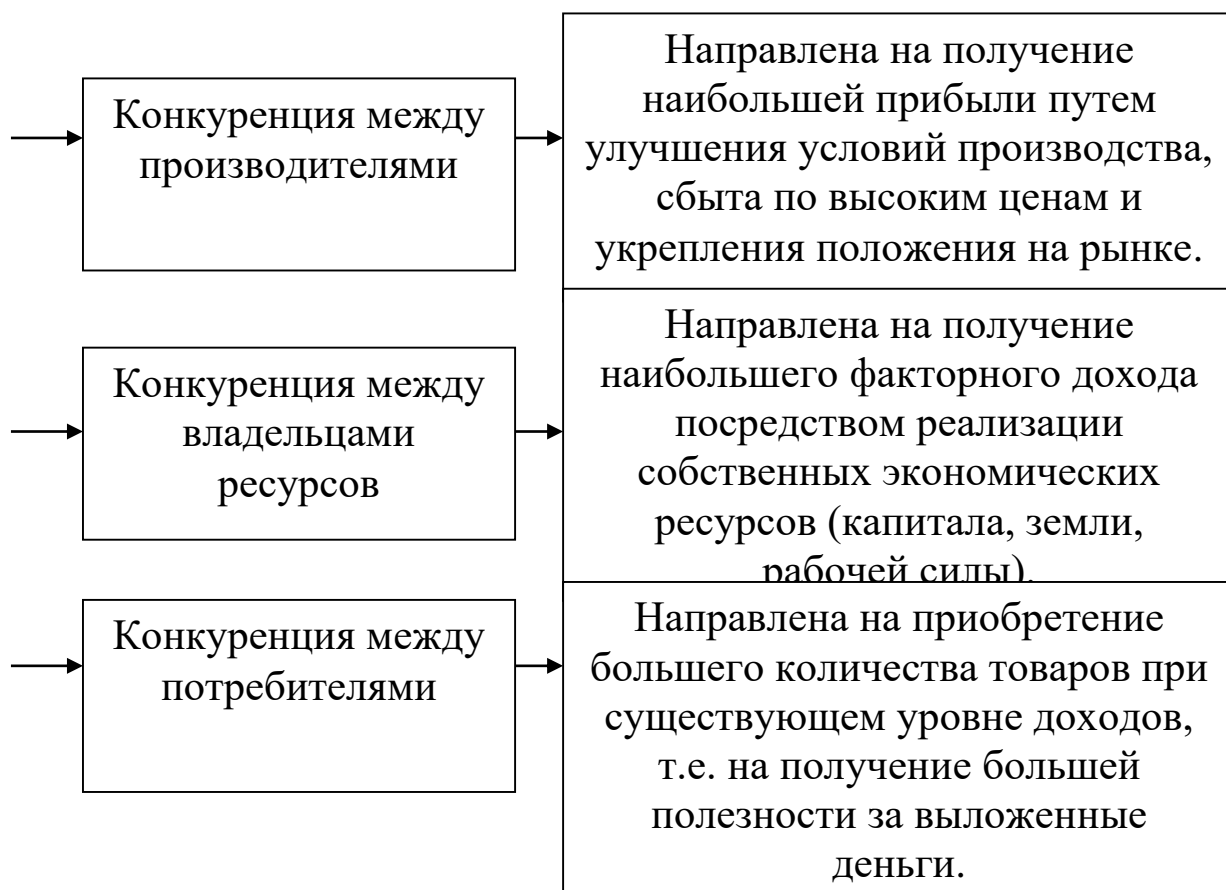
борьбе, вытеснив с рынка тех предпринимателей, которые пользуются устаревшими технологиями или выпускают не пользующуюся спросом продукцию.

Другой австрийский экономист и политический философ, лауреат Нобелевской премии (1974) Ф. фон Хайек рассматривал конкуренцию еще шире, понимая ее как «процедуру открытия». По его мнению, предпринимателю важно, ориентируясь на повышение или понижение цен на ресурсы и производимые с их помощью блага, понять, в каком направлении нужно действовать, что, как и для кого производить. На рынке только благодаря ценам и конкуренции скрытое становится явным. Только «процедура» конкуренции «открывает», какие ресурсы и в каком количестве необходимо использовать, что, сколько, где и кому продавать.

Конкуренция - двигатель экономического прогресса. Это объясняется тем, что рыночное соперничество приводит к успеху в том случае, если предприниматель заботится не только о сохранении, но и расширении своего производства, для чего стремится усовершенствовать технику и организацию, повышает качество товаров, снижает затраты на производство единицы продукции и тем самым имеет возможность снизить цены, расширяет ассортимент товаров, улучшает торговое и послеторговое обслуживание покупателей. Именно этот фактор позволил Фридриху фон Хайеку сказать, что общества, полагающиеся на конкуренцию, успешнее других достигают своих целей и что именно конкуренция показывает, как можно эффективнее производить вещи. Она способствует вытеснению из производства неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов, предотвращает диктат производителей по отношению к потребителю. В этом несомненная **положительная роль конкуренции** в общественном развитии и эффективность конкурентных рынков.

Но конкуренция далека от идиллии. Во все времена глубинные корни конкурентных отношений состояли в необходимости постоянной борьбы за лучшие условия существования. В результате этой борьбы были не только победители, приумножившие свои богатства, но и побежденные. С конкуренцией связываются такие **негативные стороны ее проявления**, как разорение, обнищание определенной части населения, безработица, нестабильность, дифференциация, социальная несправедливость, инфляция, образование монополий и т.д.

**Конкуренция** – это соперничество экономических интересов субъектов рынка в целях получения наибольшей прибыли и факторного дохода, а также достижения наивысшей полезности.



**Экономическая основа конкуренции** – это свобода и самостоятельность производителей, владельцев ресурсов и потребителей в качестве предпринимателя, владельца имущества и дохода.

Этапы развития конкуренции:

- I. Этап конкуренции, присущий простому товарному хозяйству;
- II. Этап, основанный на чистой или свободной конкуренции;
- III. Этап монополистической конкуренции;
- IV. Этап современной развитой цивилизованной конкуренции.

«Либерализация экономики взаимосвязана с формированием настоящей конкурентной среды. Без конкуренции невозможно построить рыночную экономику.

Конкуренция является основным условием, можно сказать, законом рынка».

### **2.9.2. Формы конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренции**

Конкурентная борьба может происходить между производителями, целью которых является получение наибольшей прибыли путем улучшения условий производства, сбыта по высоким ценам и укрепления положения на рынке. Также субъектами конкурентной борьбы могут выступать владельцы ресурсов и потребители. Продавцы (владельцы ресурсов) стремятся реализовать подороже собственные экономические ресурсы для получения наибольшего факторного дохода. Целью же конкурентной борьбы между потребителями является приобретение большего количества товаров при существующем уровне доходов, т.е. получение большей полезности за выложенные деньги.

<b>Формы конкуренции</b>	
→	<b>I. По положению производителей (продавцов) на рынке:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• чистая или свободная конкуренция;</li><li>• чистая монополия;</li><li>• монополистическая конкуренция;</li><li>• олигополия.</li></ul>
→	<b>II. По зонам действия:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• внутриотраслевая конкуренция;</li><li>• межотраслевая конкуренция;</li><li>• конкуренция в кругу национального хозяйства;</li><li>• конкуренция в кругу мирового хозяйства.</li></ul>
→	<b>III. По характеру происхождения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• стихийная конкуренция;</li><li>• регулируемая конкуренция.</li></ul>
→	<b>IV. По способам осуществления:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ценовая конкуренция;</li><li>• неценовая конкуренция.</li></ul>
→	<b>V. По методу ведения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• честная конкуренция;</li><li>• нечестная конкуренция.</li></ul>

**Факторы, определяющие положение производителей  
(продавцов) на рынке:**

- Численность производителей (продавцов);
- Степень наличия препятствий (на входе и выходе из рынка).

Формы конкуренции	Чистая конкуренция	Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Основные признаки				
1. Количество производителей (продавцов)	Множество	Единственный	Относительно много	Малочисленные
2. Степень наличия препятствий, барьеров	Не существует	Большие, равносительные запрету	Небольшие	Большие

**Внутриотраслевая конкуренция** – предполагает соперничество между производителями одной отрасли за лучшие условия производства и сбыта. В результате внутриотраслевой конкуренции индивидуальная цена товаров различных производителей превращаются в рыночную цену.

**Межотраслевая конкуренция** – это соперничество производителей различных отраслей экономики за получение наибольшей прибыли. В результате этой конкуренции образованные на предприятиях различные нормы прибыли превращаются в среднюю прибыль.

**Конкуренция в пределах национального хозяйства** – в результате её определяются средние цены и доля рыночных субъектов в валовом национальном (внутреннем) продукте.



**Конкуренция в мировом хозяйстве** – соперничество в укреплении положения национальных производителей на мировом рынке, в результате которой формируются мировые цены на отдельные товары.

**Стихийная конкуренция** – происходит под воздействием рыночных сил, естественным образом.

**Регулируемая конкуренция** – происходит в цивилизованном порядке и в пределах определённых норм.

В зависимости от использования цены в качестве средства конкуренции различают *ценовую* и *неценовую* конкуренцию.

В зависимости от степени применения некорректных методов (экономический шпионаж, подделка продукции, переманивание специалистов) различают *честная* и *нечестная* конкуренции.

### 2.9.3. Способы конкуренции: ценовая и неценовая конкуренции

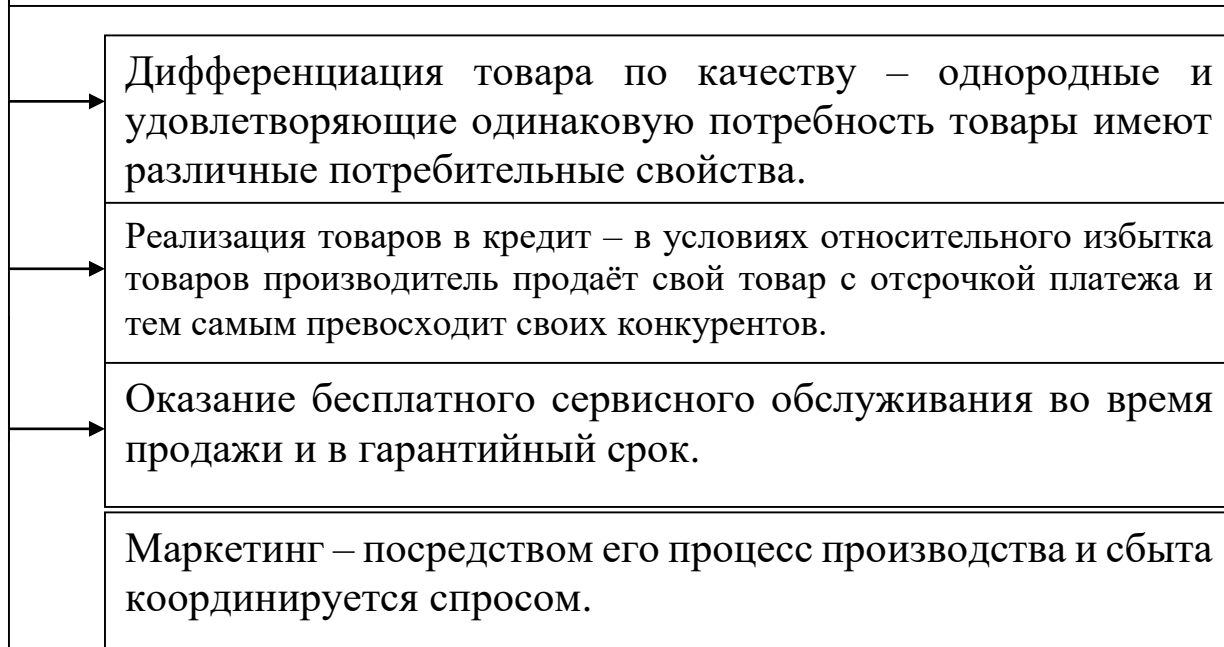
По методам конкурентного соперничества в условиях цивилизованного рынка различают ценовую и неценовую конкуренции.



## Ценовая конкуренция



## Неценовая конкуренция



→  
→  
Реклама, товарные знаки, ярлык фирмы и способы упаковки – считаются существенными способами повышения привлекательности товара и увеличения объёма продаж.

### 2.9.3. Антимонопольное законодательство и его основное направление.

Поскольку деятельность монополий носит антиобщественный характер, то защита свободной конкуренции и ограничение деятельности монополий является одной из важных функций государства.

**Монополия** – исключительное (монопольное) право на какой-либо вид экономической деятельности (производство, оказание услуг, коммерция и т.д.), принадлежащее одному лицу, предпринимателю или государству. «Монополия» – от греческих слов «моно» – один, «полис» – продаю.

#### **Причины возникновения монополий:**

- Концентрация и централизация капитала;
- Научно-технический прогресс;
- Государственная поддержка отдельных сфер деятельности;
- Частный сговор.

#### **Виды монополий:**

→  
**Естественные монополии** – возникают в отраслях, где благодаря специфическим условиям не появляется большое число конкурентов.

- Предприятия водо-, энерго– или газоснабжения;
- Железнодорожный транспорт;
- Предприятия военно-оборонительного комплекса.

**Экономические (искусственные) монополии** – возникают в результате концентрации производства и капитала, а также объединения предприятий различными способами.

- Картель – является союзом предприятий одной отрасли, их участники полностью сохраняют экономическую самостоятельность, договариваются только об объёме производства, рынках сбыта и ценах;
- Синдикат – объединение предприятий, производящих



## §2. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ

**Антимонопольная политика государства** – комплекс мер, направленных на ограничение и регулирование деятельности монополий и формирование конкурентной среды. Данная политика находит своё отражение в антимонопольных законах.

**Антимонопольная политика государства** – комплекс мер, направленных на ограничение и регулирование деятельности монополий и формирование конкурентной среды. Данная политика находит своё отражение в антимонопольных законах.

Антимонопольное законодательство направлено против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти. Антимонопольное законодательство может пониматься в узком и широком смысле слова. В первом случае оно направлено против чистых монополий и крупных олигополий, обладающих избыточной монопольной властью, а также на предотвращение «нечестных» действий, нарушающих общепринятые нормы делового общения. Широкая трактовка антимонопольного законодательства направлена против всех форм накопления монопольной власти (в том числе и мелкими фирмами), любых форм монопольного поведения.

Наиболее разработанными принято считать антимонопольное законодательство США, имеющее к тому же и наиболее древнюю историю. Оно базируется на трех основных законодательных актах:

1. Закон Шермана (1890г). Любые договоры или объединения, имеющие целью ограничивать свободу промысла, монополизировать какую-либо отрасль хозяйства, признавались незаконными.

2. Закон Клейтона (1914г) запрещал соглашения об ограничении круга контрагентов, покупку или поглощение фирм, создание холдинговых компаний и другие соглашения, если это вело к ослаблению конкуренции. Запрещались горизонтальные слияния (объединения фирм одной отрасли).

3. Акт Келлера — Кефаувера (1950) дополнил закон Клейтона запретом на слияние путем приобретения активов. Запрещались не только горизонтальные слияния, но и вертикальные (объединение компаний - последовательных участниц одного производственного процесса).

Современное антимонопольное регулирование со стороны государственных органов можно свести к трем группам мер:

I. Административно-правовые меры:

- запрет монополии в какой-либо отрасли хозяйства;
- роспуск существующих монополистических объединений;
- расчленение монополий на ряд самостоятельных производств.

II. Административно-экономические меры:

- преследование государством торговцев, осуществляющих ценовую дискриминацию (завышение цен, не обусловленное издержками производства);
- преследование торговцев, осуществляющих фальсификацию товаров путем использования рекламы;
- запрещение внеэкономического воздействия на контрагентов путем сговора с целью оказания совместного влияния на изменение рыночной ситуации.

III. Экономическое воздействие, проводимое государством:

- использование разных приемов ведения налоговой политики, которые вынуждают монополию назначать цены на выпускаемую продукцию, близкие к условиям свободной конкуренции;
- поощрение выпуска товаров-субститутов, т.е. товаров-заменителей. Разнообразие товаров личного и производительного потребления снижает спрос на товары монопольного производства;
- расширение рынка за счет установления международных экономических связей и увеличения импорта; распространение научных и технологических знаний.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. В чем состоит сущность конкуренции?
2. Назовите виды и модели конкуренции?
3. Каковы основные формы и методы конкурентной борьбы?
4. Назовите основные формы монополий и их отличия.
5. Каковы положительные и отрицательные стороны монополий?
6. Какие методы конкурентной борьбы свойственны монополиям?
7. Почему конкуренция выступает важной движущей силой развития экономической системы?

## **2.10. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ. РЫНОК ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ**

### **ПЛАН**

- 2.10.1. Сущность заработной платы в отношениях распределения. Номинальная и реальная заработная плата
- 2.10.2. Формы и системы образования заработной платы
- 2.10.3. Определение уровня зарплаты в отдельных моделях рынка рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал
- 2.10.4. Экономическое содержание трудовых отношений

*Ключевые слова:* Номинальная и реальная заработная плата, виды заработной платы, сдельная, повременная, аккордная, коллективная заработная плата, рынок труда, спрос на труд, занятость, факторы, влияющие на уровень занятости.

### 2.10.1. Сущность заработной платы в отношениях распределения. Номинальная и реальная заработная плата

Современной экономической теорией **заработная плата** определяется как цена труда и рассматривается в двух аспектах. В широком смысле слова в этот термин включают оплату труда различных категорий работников. При таком подходе к определению заработной платы в нее включают доходы в виде гонораров, премий и т.д.

В узком смысле слова **под заработной платой** понимается ставка заработной платы – цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени (часа, дня и т.д.).

Говоря о заработной плате необходимо различать номинальную и реальную ее формы. **Номинальная заработная плата** – это сумма денег, которую получает работник за свой дневной, недельный, месячный труд. По ее размеру можно судить об уровне дохода, но не об уровне потребления человека. Поэтому адекватное представление о действительной стоимости дает именно реальная заработная плата, с помощью которой можно определить, какое количество необходимых товаров и услуг можно купить на нее.

<b>Теории распределения произведённой продукции (доходов)</b>	
→	«Теория три факторов производства» (Ж.Б.Сей). По этой теории при производстве товаров труд, земля и капитал принимают одинаковое участие, следовательно, доходы должны распределяться между данными факторами.
→	Теория убывающей производительности факторов производства Дж.Кларка (дополнительно привлечённого капитала или рабочего). Согласно этой теории созданное богатство должно распределяться между всеми тремя факторами в зависимости от производительности каждого привлечённого фактора.

## Различные подходы к определению сущности заработной платы

По концепции «Прожиточный минимум» (Д. Риккардо, Т. Мальтус) величина зарплаты не должна превышать стоимости минимума средств существования.

В трудовой теории стоимости (представители классической политической экономии) зарплата рассматривается как измененная форма рабочей силы, считающейся своеобразным, отдельным товаром, т.е. как стоимость жизненно важных средств для воспроизводства рабочей силы.

Зарплата в различных теориях зарплата рассматривается как цена труда (рабочей силы) на определённом рынке труда.

На рынке рабочей силы

Выступает как цена, формирующаяся на основе соотношения спроса и предложения.

В качестве экономической категории

Денежное выражение доли участников производства валового национального продукта в зависимости от количества, качества и производительности затраченного ими труда.

**Номинальная зарплата**

Общая сумма зарплаты в денежной форме за определённый промежуток времени.

**Реальная зарплата**

«Покупательная способность» номинальной зарплаты или количество товаров и услуг, которое можно купить на номинальную зарплату.

Факторы, определяющие уровень реальной зарплаты:

- Сумма номинальной зарплаты;
- Уровень рыночных цен на потребительские товары и услуги.

При неизменности других условий реальная зарплата изменяется в прямой пропорциональности к номинальной зарплате и в обратной пропорциональности к уровню цен потребительских товаров и услуг.

$$V_P = \frac{V_H}{P}, \text{ где}$$

$V_P$  – реальная зарплата,

$V_H$  – номинальная зарплата,

$P$  – уровень цен на потребительские товары и услуги.

Факторы, определяющие общий уровень зарплаты в стране:

→	Уровень экономического развития страны.
→	Уровень вооружённости труда основным капиталом.
→	Обеспеченность труда природными ресурсами.
→	Существующая технология производства.
→	Общий квалификационный уровень труда.
→	Существующая система распределения и другие социально – экономические факторы.

Различия в заработной плате определяются, прежде всего, наличием природных ресурсов, уровнем технологии и производительности труда. Кроме того, на ее уровень значительное влияние оказывает наличие капитальных благ в виде орудий и средств производства, машин, зданий, хранилищ, транспортных средств, дорог и других элементов производственной инфраструктуры. Впрочем, высокая технология и организация производства предполагает наличие всех этих капитальных благ.

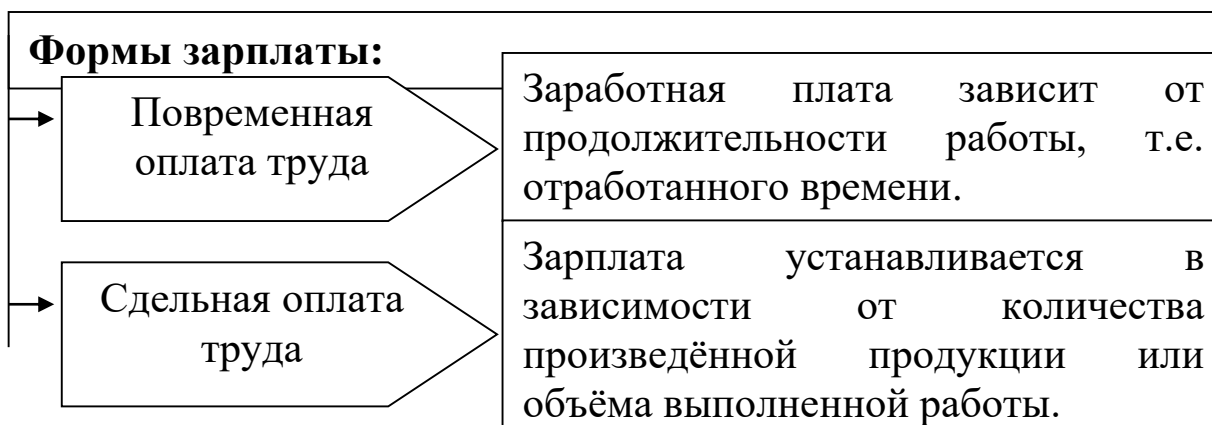
### 2.10.2. Формы и системы образования заработной платы

Заработная плата выступает в двух формах: сдельной и повременной. **Повременная форма оплаты труда** состоит в том, что индивид получает доход за количество отработанного времени. В этом случае подсчитывается величина оплаты за 1 час, день, неделю, месяц, а затем умножается на



проработанное время. **Сдельная оплата труда** рассчитывается в зависимости от объема выпущенной продукции и поэтому заработок возрастает в прямой пропорции от количества изготовленных изделий. При сдельной форме оплаты труда прямо устанавливается мера интенсивности труда рабочего. Это делается с помощью **нормы выработки** – объема продукции, который рабочий должен изготовить за определенное время.

В отраслях, где можно реально измерить объем изготовленной продукции, обычно используется сдельная форма. Но существуют сферы общественного производства, где определить объем и качество выпущенной продукции невозможно. В таких отраслях применяется повременная оплата труда (например, сфера образования). В некоторых отраслях, несмотря на возможность количественного измерения выпуска продукции, также применяют повременную форму. К примеру, в условиях автоматизированного производства, на предприятиях, использующих конвейерные технологии, строго фиксировано время на изготовление одной единицы продукции и в связи с этим на данных предприятиях часто используют повременную форму оплаты труда.



**Повременная оплата труда применяется:**

- В сферах, где невозможен точный расчёт результатов труда;
- В сферах, где объём производства продукции не зависит непосредственно от труда работников, а определяется ходом технологического процесса;
- Для должностных или выполняющих определённую функцию лиц. Например, при оплате труда инженерно-технического персонала, управляющих различных уровней, служащих и т.п.

При сдельной оплате труда сумма зарплаты ( $V$ ) для некоторых профессий (видов труда) рассчитывается путём умножения расценки единицы продукции ( $M_{рас}$ ) на общий объём производства ( $Q$ ), в свою очередь, расценка определяется путем деления платы, установленной по тарифной ставке ( $V_{ТС}$ ) на нормированный объём производства ( $Q_M$ ):

$$M = \frac{V_{ТС}}{Q_M}$$

Применяемые виды оплаты труда с учётом конкретных условий труда составляют систему заработной платы.

### Система сдельной оплаты труда



Дифференциация уровня зарплаты по отраслям, территориям, по видам производства и профессий, по различным категориям сотрудников и служебным функциям осуществляется через тарифную систему.

### Тарифная система

Тарифно–квалификационный справочник. В нем указываются содержание отдельных видов профессий и работ, требования к квалификации и навыкам, выполняющим конкретную работу, а также их разряды

Тарифная сетка. В ней указываются коэффициенты, отражающие соотношение оплаты труда сотрудников первого и последующих разрядов.

Различные коэффициенты на зарплату. В них указываются дополнительные коэффициенты к тарифным ставкам для работающих на вредных работах и на территориях с тяжёлыми условиями труда.

### **2.10.3. Определение уровня зарплаты в отдельных моделях рынка рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал**

На размеры заработной платы влияют также специфические, особые причины. Прежде всего, обратим внимание на уравнивающие различия в ее размерах. Они связаны главным образом с привлекательностью и непривлекательностью профессий. Допустим, труд на вредных для здоровья предприятиях (шахты, нефтедобыча, химическая промышленность, атомное производство и т.п.) не привлекал бы сегодня людей, если бы не оплачивался достаточно высоко. Такая высокая оплата предназначена для того, чтобы компенсировать непривлекательные особенности некоторых вышеназванных профессий и условий труда (ночная смена, сверхурочная работа, труд в выходные). Поэтому подобные различия, вызванные нематериальными причинами, в экономической литературе принято называть *уравнивающими различиями*.

Напротив, те профессии и виды работ, которые привлекают большое количество желающих и считаются престижными, должны оплачиваться менее высокой заработной платой. Однако при определении ставки заработной платы так называемых престижных профессий должны учитываться те большие затраты, которые понесли эти люди, обучаясь своим профессиям (поскольку образование в настоящее время является платным). В связи с этим, многие престижные профессии являются весьма высокооплачиваемыми. Поэтому различия в заработной плате здесь связаны с иными причинами, а следовательно, не могут считаться уравнивающими, скорей их можно назвать *невывравниваемыми различиями* в характере труда. Такие различия основываются главным образом на качестве труда, трудности получения профессии из-за материальных затрат и времени на образование, а также необходимости определенной склонности и природных задатков к данной профессии.

Эти различия находят свое выражение в понятии **человеческого капитала**, под которым подразумевают определенные задатки и умственные способности, которые развиваются и совершенствуются в ходе обучения и образования. Высокие ставки видных артистов, спортсменов, художников являются прямым результатом наличия особых способностей, которые непрерывно совершенствуются в процессе их профессиональной деятельности. Обучение, образование и практический опыт оцениваются не ниже, чем врожденные задатки и способности. Поэтому экономисты

рассматривают затраты на эти цели как специфические инвестиции в

Факторы, определяющие спрос на отдельные виды труда и уровень зарплаты:

- Производительность конкретного вида труда;
- Рыночная цена продукции, произведенной конкретным видом труда;
- Цена и производительность всех используемых ресурсов.

Факторы, являющиеся причиной различий в уровне оплаты отдельных видов труда:

- Ограниченность предложения конкретного вида труда;
- Привлекательность выполняемых работ;
- Квалификация, профессиональная подготовка и мастерство работников.

Факторы, определяющие общее предложение рабочей силы:

- Численность населения страны;
- Число трудоспособных в общей численности населения;
- Половой и возрастной состав населения.

Определение уровня зарплаты в условиях совершенной конкуренции на рынке труда:

- Уровень зарплаты на отдельный вид труда формируется под влиянием совокупного спроса на него и совокупного предложения;
- На уровень зарплаты не могут оказать влияние в отдельности ни принимающий на работу, ни нанимающийся;
- К изменениям в уровне зарплаты приводят значительные изменения в общем спросе на труд и в общем предложении труда.

Определение уровня зарплаты в условиях монополии:

- В определении уровня зарплаты относительное господство имеют наниматели на работу;
- Ограничение предложения отдельного вида труда приводит к повышению среднего уровня зарплаты;
- При уменьшении спроса к определенному виду труда уровень зарплаты понижается.

#### Инвестиции в человеческий капитал:

- Инвестиции в образование и квалификационную подготовку;
- Инвестиции в здравоохранение;
- Инвестиции для остановки утечки кадров.

Чтобы повысить «отдачу» человеческого фактора, предприниматели принимают новые формы стимулирования. Они основаны на индивидуальном подходе к каждому работнику и увязывают величину дохода с его личным вкладом. На многих предприятиях помимо деловых умений рабочего в тарифных ставках учитываются его личные качества на основе так называемой оценки по заслугам. При этом выделяется ряд показателей: фактический уровень выработки, надлежащее качество труда, экономия материалов, бережное отношение к оборудованию, максимальное использование рабочего времени. Сюда входит также «общая надежность», «стремление к сотрудничеству», «общее поведение», что характеризует преданность человека компании. В связи с этим на практике чаще всего применяют премиальные (смешанные) системы заработной платы, связанные с выплатой дополнительного вознаграждения определенного размера за качество и объем выполненной работы:

- сдельно-премиальные и повременно-премиальные,
- прогрессивные и регрессивные системы;
- аккордная система – зарплата выплачивается сразу за весь объем выполненных работ.

Как и всякая цена, заработная плата определяется на рынке – рынке труда. Труд как важнейший фактор производства во многом отличается от других факторов, так как его нельзя рассматривать как нечто единое, однородное. В нем существуют различные виды и группы труда, которые большей частью не могут конкурировать друг с другом. В особенности это относится, например, к различию между интеллектуальным и физическим трудом, но даже в рамках физического труда существует огромное число специальностей, представители которых не так легко могут переходить из одной отрасли в другую без определенной переквалификации. Все это делает конкуренцию на рынке труда весьма несовершенной. Ясно, что ставки заработной платы на рынке труда во многом определяются конкретными условиями предложения различных групп и видов труда.

#### **2.10.4. Экономическое содержание трудовых отношений**

**Рынок труда** – это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, предъявляющими спрос на труд, и предложением труда со стороны населения. Субъекты рынка труда

– наемные рабочие, предприятия, профсоюзы и государство. **Наемные рабочие** – это свободные трудоспособные граждане, для которых работа по найму – источник средств существования. Рынок труда обычно анализируется на двух уровнях: рынок труда в целом по стране и отраслевой рынок труда, где предъявляется спрос и предлагается труд работников определенных профессий. Основные параметры рынка труда, как и всякого рынка – спрос, предложение, равновесная цена (заработная плата) и равновесный объем (занятость).

**Спрос на труд** формируют предприниматели, исходя из предельной производительности труда и сложившейся на рынке цены труда (ставки заработной платы). Объем спроса на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы. При росте ставки заработной платы, при прочих равных условиях, предприниматель в целях сохранения равновесия должен соответственно сократить применение труда, а при ее снижении величина спроса на труд возрастает.

**Предложение труда** – общее количество рабочей силы, характеризуемой численностью и составом. Оно представляет собой то количество рабочего времени, которое работники готовы предложить предпринимателям при каждом конкретном уровне заработной платы. Объем предложения труда также зависит от величины заработной платы, получаемой за производительные услуги. Как правило, продавцы на рынке труда в условиях совершенной конкуренции стремятся увеличить предложение в условиях роста заработной платы. Совокупное предложение труда в обществе зависит от многих факторов, определяющих количество и качество предлагаемых услуг труда, среди которых важнейшими являются:

- общая численность населения;
- доля трудоспособного населения в общей численности;
- продолжительность годового рабочего времени;
- качество, квалификация труда;
- уровень заработной платы.

Однако существуют еще два фактора, действующих в противоположном направлении. Это эффект замещения и эффект дохода. Эти эффекты проявляются тогда, когда мы захотим выяснить, как отразится на предложении труда отдельного индивидуума повышение ставок заработной платы.

**Эффект замещения** проявляется тогда, когда при высокой заработной плате каждый час свободного времени рассматривается работником как упущенная выгода. Отсюда стремление заместить свободное время дополнительной работой, а значит тем набором товаров и услуг, которые можно приобрести на возросшую заработную плату. Другими словами, получая более высокую оплату своего труда за счет использования свободного времени, рабочий будет замещать это время трудом, что ведет к росту предложения труда. Однако, достигнув достаточно высокого уровня материального благополучия, рабочий посчитает нежелательным жертвовать свободным временем и может отказаться от сверхурочного труда и иных

дополнительных заработков. Такой эффект принято называть **эффектом дохода**.

Если рассматривать предложение труда, с которым сталкивается индивидуальный предприниматель, то в условиях свободной конкуренции это предложение будет совершенно эластичным. Предприниматель при найме рабочих выступает как ценополучатель, т.е. выплачивает заработную плату на равновесном рыночном уровне. Кривая предложения показывает, при каком минимальном уровне оплаты труда данное количество работников согласны выполнять указанную работу. Такие заработки, удерживающие рабочих от перехода в иную сферу деятельности, называются **трансфертными**.

Поскольку в условиях совершенной конкуренции все работники являются ценополучателями, уровень оплаты труда будет одинаков для всех. При этом, за исключением предельного работника, все остальные будут получать некоторый излишек по сравнению с той заработной платой, на которую работники в принципе были бы согласны. Этот излишек, или разница между реально полученной ставкой заработной платы и трансфертами, называется **экономической рентой**, получаемой работниками.

Размер экономической ренты зависит от эластичности предложения труда, которая в свою очередь зависит от временного периода, от трудностей и издержек, связанных с мобильностью фактора производства. Если речь идет о нехватке кадров определенной квалификации в краткосрочном периоде, то экономическая рента, возникающая в данном случае, называется **квазирентой** и может быть легко устранена в долгосрочном периоде благодаря переподготовке кадров или привлечению работников из других районов.

В процессе труда возникают трудовые отношения, которые берут начало от существовавшего в Древнем Риме договора по найму способности к труду. **Трудовые отношения** – это экономические отношения, возникающие между работодателями с одной стороны и нанимающимися на работу с другой стороны по поводу трудоустройства, оплаты труда, видов работы, условий работы.

Субъектами трудовых отношений могут выступать: государство, граждане, юридические лица, трудовые коллективы предприятий, профсоюзные органы, администрация предприятий. Непосредственное регулирование трудовых отношений осуществляется на основе договоров и соглашений, определяющих условия труда и его оплаты. **Контракт** – это договор, заключаемый между фирмой и работником на определенное, обычно не очень продолжительное время. По истечении срока он может быть закончен или продлен по взаимному соглашению обеих сторон. В рамках отдельного предприятия действуют **индивидуальные трудовые контракты**, которые заключаются на определенный срок между отдельными работниками и администрацией фирмы. Кроме того, контракт может носить коллективный характер. **Коллективный договор** – договор между администрацией и производственным персоналом. **Отраслевые соглашения** – коллективные договоры, распространяющиеся не на одно предприятие, а на целую отрасль,

территорию или всех работников данной профессии. Высшей формой всех договоров является генеральное соглашение в масштабах страны между тремя сторонами: правительством, объединением работодателей, профсоюзами.

**Трудовые отношения** – это экономические отношения, возникающие между работодателями с одной стороны и нанимающимися на работу с другой стороны, а также государством и профессиональными союзами.

Трудовые отношения между администрацией по найму на работу и рабочими регулируются с помощью трудовых договоров (контрактов).

### **Структурное строение трудовых договоров**

- Ставка зарплаты;
- Порядок оплаты выполненных работ сверх норматива;
- Порядок установления выходных перерывов и трудового отпуска;
- Сумма отчислений в пенсионный фонд и на здравоохранение;
- Условия упорядочения потребительской корзины с учётом изменения цен;
- Другие общие и организационные условия.

### **Пути и способы воздействия государства на трудовые отношения:**

- Законодательная деятельность, охватывающая все стороны трудовых отношений.
- Разработка и осуществление целевых социальных программ (помощь малообеспеченным семьям, пособия по безработице, социальные платежи, пенсионное обеспечение



→	➤ Определение и изменение минимального размера заработной платы.
→	➤ Установление общих условий найма на работу.
→	➤ Осуществление деятельности службы безопасности (биржи труда).
→	➤ Организация обучения и переподготовки работников через государственную систему образования.

***Основными субъектами рынка труда являются:***

собственники средств производства и органы, представляющие их интересы (ассоциации предпринимателей);

наемные работники и организации, отражающие их интересы (профсоюзы, советы работодателей);

государство (в лице различных его структур) как посредник между работодателями и наемными работниками.

Таким образом, среди основных субъектов рынка труда государству отведена важная роль – как участника отношений найма, посредника между работодателями и наемными работниками и главного организатора функционирования рыночных отношений в этой сфере.

Рынок труда в условиях рыночной экономики имеет ряд важных позитивных характеристик:

- \* играет важную роль в воспроизводстве рабочей силы, отвечающей современным потребностям;
- \* обеспечивает распределение и перераспределение рабочей силы между отраслями и территориями;
- \* активизирует мобильность рабочей силы;
- \* стимулирует рост производительности труда и др.

Позитивные функции рынка труда реализуются посредством действия его внутренних механизмов связанных с его функционированием и внутренней структурой.

Основными факторами, оказывающими влияние на динамику рынка труда, являются:

демографические, включающие в себя количество населения, удельный вес в нем экономически активного населения, его мобильность и др.;

социальные, к числу которых относятся уровень жизни, социальная структура общества, степень развития отношений социального партнерства и т. д.;

организационно-правовые, т. е. характеризующие роль государственных учреждений в организации труда и занятости населения, разработанности и качества правовой базы трудовой сферы и предпринимательства и др.

***Сегментация рынка труда*** – это объективно обусловленный процесс его структурирования, при котором под воздействием политико-

экономических и социальных факторов развития общества возникает естественное разделение труда этого рынка на отдельные субрынки, или сегменты, отличающиеся различными характеристиками, исходя из особенности каждой категории работников.

При изучении сегментации рынка труда обычно используют три признака: профессионально-отраслевой, квалификационно-зарплатный и социально-демографический. Путем сочетания этих признаков могут быть выделены различные группы работников, различающиеся приоритетностью сферы деятельности и уровнем материальной обеспеченности:

дефицитные высококвалифицированные группы работников, занятые в развивающихся отраслях и сферах деятельности при достаточно высоком уровне гарантий занятости и росте доходов, превышающем уровень инфляции и общего экономического роста;

избыточные высококвалифицированные группы работников сокращаемых или неразвивающихся сфер деятельности при отсутствии или недостаточности гарантий занятости и уровне доходов, соотносимом с темпами инфляции;

дефицитные квалифицированные и низкоквалифицированные группы работников в развивающихся сферах деятельности с относительной стабильностью занятости при уровне доходов, отстающем от темпов инфляции, нуждающиеся в социальной поддержке;

избыточные квалифицированные и низкоквалифицированные группы работников в сокращаемых или неразвивающихся сферах деятельности при отсутствии или недостаточности гарантий занятости и уровне доходов, значительно отстающем от темпов инфляции;

работники, относящиеся к любой из названных категорий, но в то же время принадлежащие к социально уязвимым группам, отличающимся ограниченной возможностью использования трудового потенциала, что в большей или меньшей степени снижает гарантии их занятости и уровень доходов.

Сегментация позволяет конкретно оценивать состояние рынка труда по каждой категории работников с точки зрения занятости и безработицы, конкуренции между наемными работниками и между работодателями, т. е. установить частное условие равновесия внутри субрынка.

При изучении рынка труда спрос на труд обычно рассматривается в разрезе четырех основных уровней:

- \* отдельного предприятия, организации;
- \* отраслей;
- \* регионов;
- \* экономики в целом.

В условиях действия этих структур происходит соответствующая сегментация рынка, отражающая в целом общественные потребности.

Модель дуального рынка может быть конкретизирована и рынок труда разделен на пять следующих сегментов:

- \* рынок специалистов наиболее высокой квалификации;
- \* рынок квалифицированных кадров;
- \* рынок труда рабочих профессий;
- \* рынок труда малоквалифицированных работников и сферы услуг;
- \* остаточный рынок труда.

Такого рода многосегментная структура рынка характерна для большинства развитых стран мира. Узбекистан в условиях переходной экономики также обладает достаточно выраженной сегментированной структурой рынка труда. Здесь особо важно отметить, что, в отличие от других рынков, рынок труда в развитых странах в большей мере регулируется государством. В большей степени это относится к странам с переходным типом экономики, где рынок находится в стадии формирования и где процессы становления рыночной системы хозяйствования связаны с резким увеличением числа высвобождаемых из различных отраслей экономики в связи с ее структурной перестройкой.

Кроме того, возрастание роли государственного регулирования социально-трудовой сферы может быть обусловлено сильным влиянием ряда неэкономических факторов, среди которых особое значение имеют демографические процессы. Так, например, в Узбекистане с его традиционно высокими темпами естественного прироста населения необходима более активная роль государства в вопросе формирования эффективно функционирующего рынка труда.

**Модель рынка труда.** Как было сказано выше, рынок труда представляет собой динамическую систему. Чтобы разобраться в этой системе, необходимо иметь абстрактную модель рынка труда, воспроизводящую его основные характеристики:

1) Деятельность каждого человека и каждой фирмы направлена на максимальное удовлетворение собственных интересов. У покупателя трудовых услуг в качестве обобщенного главного интереса выступает прибыль. Интерес продавца трудовых услуг в таком же обобщенном виде имеет более сложную структуру.

2) Покупатели и продавцы трудовых услуг располагают определенной информацией в отношении имеющихся у них вариантов и способны выбрать для себя наиболее выгодный.

3) На рынке труда продаются и покупаются качественно однородные трудовые услуги. Работники как бы обладают рабочей силой одинакового качества, а рабочие не отличаются друг от друга.

4) Производительность труда является постоянной величиной и не зависит от продолжительности рабочего времени и других факторов.

5) Затраты на рабочую силу не имеют фиксированной, например, социальной, компоненты, а состоят исключительно из заработной платы, выплачиваемой в соответствии с количеством проработанных часов.

Базовая модель предполагает рынок труда с совершенной конкуренцией. Основным условием совершенной конкуренции является большое число

независимых друг от друга, конкурирующих между собой покупателей и продавцов. В процессе конкуренции цена трудовых затрат и услуг устанавливается на таком уровне, при котором спрос равен предложению.

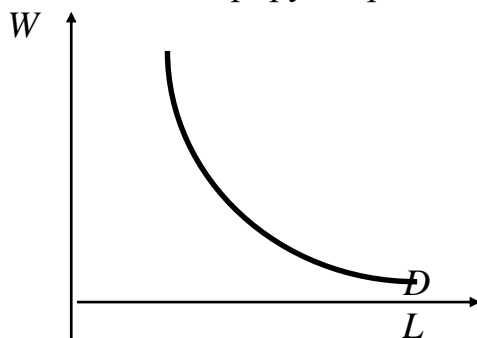
Цена, при котором спрос равен предложению, называется **равновесной**, а рынок, на котором цена колеблется вокруг равновесного уровня, – **равновесным рынком**.

**Спрос на труд.** Зависимость спроса на труд от заработной платы определяют два фактора, которые получили название **эффект масштаба** и **эффект замещения**. Механизм их действия следующий:

1) **Эффект масштаба.** Если в силу каких-либо причин произошел рост заработной платы, то следствием этого будет рост издержек производства, рост цены продукции и падение спроса на нее. Последнее вызывает сокращение масштабов производства и, следовательно, сокращение спроса на труд. При снижении заработной платы описанный механизм действует в обратном направлении, что приводит к росту спроса на труд.

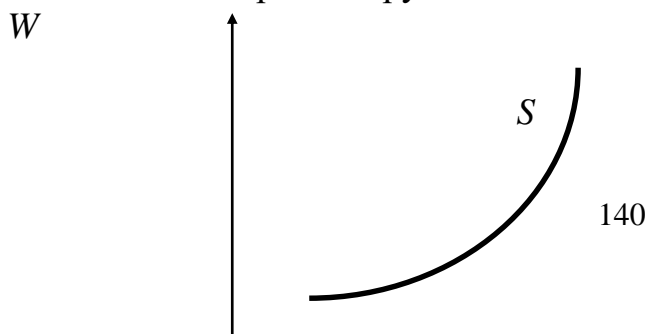
2) **Эффект замещения.** Рост заработной платы, означающий удорожание факторов труда, дает импульс для перехода к более капиталоемким технологиям, т. е. к замене относительно более дорогого фактора – труда – относительно более дешевым – капиталом. В результате происходит сокращение спроса на труд. Снижение заработной платы в силу тех же причин ведет, наоборот, к росту спроса на труд (рис. 1). Оба эффекта действуют в одном направлении и обуславливают обратную зависимость спроса на труд ( $D$ ) от заработной платы ( $W$ ), и количества труда ( $L$ ).

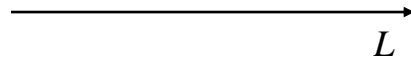
Эту зависимость иллюстрирует кривая спроса на труд.



Р и с. 1. Кривая спроса на труд

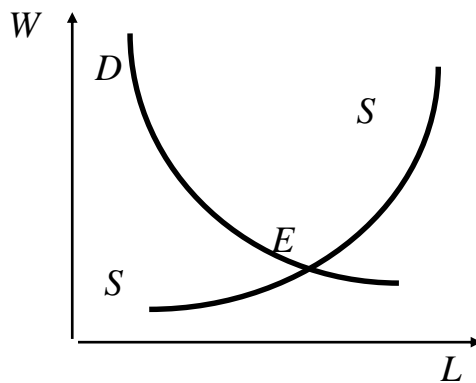
**Предложение труда.** Кривая рыночного предложения труда ( $S$ ) отражает его прямую зависимость от заработной платы (рис. 2). Рост заработной платы на определенном рынке труда привлекает на него как работников, занятых в других областях экономики, так и лиц, которые ранее не выходили на рынок труда.





Р и с. 2. Кривая предложения труда.

**Рыночное равновесие.** Механизм взаимодействия спроса и предложения в условиях равновесного рынка иллюстрирует (рис. 3), на котором совмещены кривые рыночного спроса и рыночного предложения на труд. Кривая спроса  $D$  показывает количество труда, на которое предъявляют спрос фирмы при каждом данном уровне заработной платы, кривая предложения  $S$  – количество труда, предлагаемое на рынке при каждом данном уровне заработной платы при условии, что все прочие факторы зафиксированы на неизменном уровне.



Р и с. 3. Рыночное равновесие

Иначе говоря, если предприниматели, согласные платить равновесную зарплату, находят на рынке труда необходимое количество работников, их платежеспособный спрос на рабочую силу удовлетворен полностью. Работники, готовые предложить рабочую силу по равновесной цене, полностью трудоустраиваются. Поэтому говорят, что точка  $E$  определяет положение полной занятости.

**Государственная политика на рынке труда.** Рынок труда в значительно большей мере, чем многие другие рынки, регулируется государством. Наиболее распространены следующие виды регулирования трудовых отношений:

- \* законодательное установление минимальных стандартов условий найма;
- \* продолжительность рабочего времени, заработной платы, прочих выплат и льгот;
- \* законодательное установление норм в области условий труда и

безопасности;

- \* законодательное ограничение и контроль за допуском лиц к определенным видам занятий;
- \* регулирование поведения работодателей и работников на основе гражданских прав и законодательства о труде.

### **Модели рынков труда промышленно-развитых стран мира**

#### **Японская модель**

Трудовые отношения в стране основаны на «пожизненном найме», который гарантирует занятость работника до пенсионного возраста (55–60 лет).

Предусматривается повышение размеров материальных благ (зарплаты, премий, социальных выплат) в зависимости от стажа работы.

Позволяет фирме поддерживать соответствие профессионально-квалификационного состава кадров структуре рабочих мест.

Работник «пожизненного найма» не подлежит увольнению.

Каждый работник владеет несколькими профессиями, что обеспечивает взаимозаменяемость и исключает простой рабочих мест.

#### **Модель США**

Характерна децентрализация рабочей силы.

В каждом штате есть свои законы о занятости, свои фонды страхования по безработице.

Во время спада в экономике практикуется увольнение рабочих.

Системой договоров охвачены лишь 25% работников, а остальные заняты на основе контрактов.

Заработная плата зависит от сложности работы.

Вопросами повышения квалификации фирмы занимаются лишь по отношению к специфическим работам и рабочим местам.

#### **Шведская модель**

Политика занятости строится на следующих экономических основах:

- \* ограничительная фискальная политика, заключающаяся в сдерживании прибыли и роста заработной платы;
- \* осуществление политики «солидарности» в заработной плате, чтобы обеспечить равную зарплату за равный труд;
- \* компенсация низкой зарплаты отдельным работникам;
- \* создание новых рабочих мест;

основные бюджетные средства направляются не на пособия по безработице, а на переподготовку и переквалификацию.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Охарактеризуйте социально-экономическое содержание рабочей силы и ее воспроизводство.
2. Дайте полную характеристику занятости и ее видам.
3. В чем сущность безработицы, ее позитивные и негативные последствия.
4. Какие виды безработицы вы знаете?
5. Какие задачи решает социальная политика?

6. Раскройте национальную модель социальной защиты Узбекистана.
7. Как рассчитать уровень занятости и безработицы?
8. Какая часть населения относится к трудоспособному?
9. Каково экономическое содержание понятий: «полная занятость», «продуктивная», «социально-полезная», «эффективная занятость»?
10. Что означает понятие естественный уровень безработицы?

## **2.11. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ, ТЕОРИЯ ПОЛЕЗНОСТИ**

### **ПЛАН**

#### **2.11.1. Поведение потребителя в рыночной экономике**

#### **2.11.2. Кривая безразличия и ее свойства**

*Ключевые слова: Теория полезности, теории поведения потребителя, кривая потребительского безразличия, потребление, потребители, теория полезности, предельная полезность, закон убывающей полезности.*

#### **2.11.1. Поведение потребителя в рыночной экономике**

Проблема потребительского выбора в рыночной экономике одна из центральных. Она непосредственно связана с изучением поведения потребителя и того влияния, которое потребительский выбор оказывает на принятие предпринимательских решений в условиях ограниченности ресурсов и необходимости их эффективного использования для удовлетворения растущих потребностей. В этом смысле теория потребительского выбора служит исходным пунктом микроэкономического анализа как основы принятия жизненно важных решений. К их числу можно отнести, например, принятие решений по вопросам: что из множества товаров и услуг можно производить и потреблять, как, сколько и для кого производить и т.д.

Любое принятие решения предполагает, с одной стороны, альтернативность выбора, с другой – тщательность анализа прежде всего микроэкономических аспектов реальной действительности. С экономической точки зрения сделать выбор – значит остановиться на наилучшем из имеющихся вариантов исходя из сравнительной оценки ожидаемых выгод и издержек. Проблема выгод и издержек (Benefit-cost) является едва ли не самой актуальной в хозяйственной практике как отдельных потребителей и производителей, так и экономики в целом. Меняющееся соотношение между предполагаемыми выгодами и издержками позволяет оценивать эффективность выбора и степень оптимальности принимаемых решений. Где нет выбора, экономическая теория не в состоянии объяснить поведение людей.

Если задаться вопросом, почему в ходе микроэкономического анализа отдается предпочтение потребительскому выбору, а производитель оказывается в зависимом положении, то ответ внешне может быть

следующим. На рынке, когда товар продается по цене, превышающей издержки производства, потребитель, оценив работу производителя, сделал выбор и уплатил за товар деньги, покрыв тем самым издержки и создав производителю данного товара условия для получения прибыли. Если бы никто из потребителей не купил предлагаемый товар, производитель понес бы убытки. Таким образом, благодаря выбору потребителя производитель получает информацию о том, какие товары и в каких количествах следует производить. Он может увидеть, насколько его деятельность признается успешной и как ему следует поступать в дальнейшем. Очевидно, суверенитет потребителя, как говорят экономисты, состоит в его способности влиять на производителя путем покупки его товаров или отказа от нее.

Необходимым условием суверенитета потребителя наряду с альтернативностью выбора из множества доступных ему благ является свобода потребительского выбора. В реальной жизни такая свобода существует не всегда. Ограничения свободы выбора и их мотивы могут быть различными. Это, например, законодательное запрещение производства и потребление каких-либо товаров (наркотиков, алкоголя, табака), введение карточной системы (нормирование потребительских товаров) в чрезвычайных обстоятельствах (войн, стихийных бедствий). Подобные ограничения оправданы и как вынужденная мера по защите потребителя, и как временное средство. Однако, если свобода выбора постоянно ограничивается путем принятия административных решений и без достаточных оснований, то это может привести к негативным последствиям для экономики и в первую очередь к нарушению связей между потребителем и производителем.

<b>Потребительское поведение</b>	это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные <u>товары</u> и <u>услуги</u> с учетом их дохода и личных предпочтений.
<b>Полезность</b>	какого-либо блага - его способность удовлетворять какие-либо <i>потребности</i> человека или общества.
<b>Общая полезность</b>	<i>совокупная полезность</i> всех потребляемых благ.
<b>Предельная полезность</b>	<i>полезность последней единицы</i> потребляемого блага

**Функция полезности** объясняет, каким образом потребителям следует распределять свой ограниченный денежный доход между различными товарами и услугами, которые они могут купить. **Функция полезности** — функция, показывающая убывание предельной полезности блага с ростом его количества.

Микроэкономический анализ потребительского выбора обусловлен рядом предпосылок и прежде всего тем, что поведение потребителя на рынке заключается в покупке таких товаров, которые удовлетворяют его



потребности, Экономическое значение потребностей так же актуально, как и в повседневной жизни, Потребности проявляются в ощущениях, желаниях или в дискомфорте, вынуждающих людей удовлетворять их или избавляться от них.

Потребности классифицируются в соответствии с определенными критериями. Так, различают первичные и вторичные потребности. Первичные потребности – это такие потребности, которые человек испытывает в любой ситуации, поскольку их удовлетворение жизненно важно (например, еда, вода, одежда и т.д.). Вторичные потребности – это те, которые возникают с развитием цивилизации (например, холодильники, телевизоры и т.д.). Кроме того, различают индивидуальные и социальные потребности. Индивидуальные – это такие потребности, которые человек испытывает как отдельная личность. Социальные потребности люди ощущают как члены общества. Например, еда и вода являются индивидуальными потребностями, а потребности в общественном порядке и справедливости и т.д. – социальными. Обычно человек сам обеспечивает удовлетворение своих индивидуальных потребностей, покупая, например, еду и одежду у других людей. В то же время правительство или другие общественные организации (Жогорку Кенеш, СНП, Городской Кенеш и т.д.) обеспечивают удовлетворение социальных потребностей. Поэтому индивидуальные потребности еще называют частными, а социальные – общественными.

Потребности удовлетворяются через товары и услуги. Товар – это все то, что потребитель готов покупать и что может удовлетворять его потребности. Например, мясо, хлеб, телевизоры, холодильники являются товарами. Однако к экономическим товарам относятся только те, которые доступны в ограниченном количестве. Такие товары характеризуются двояко: с одной стороны, люди нуждаются в них потому, что они могут удовлетворять потребности, с другой – они ограничены, то есть их недостаточно. Воздух, например не является экономическим товаром из-за доступности в неограниченном количестве, хотя он и удовлетворяет такую важную потребность, как дыхание. Во многих регионах вода не является экономическим товаром, в то время как в других – является, ибо она доступна в ограниченном количестве. Товары, которые доступны в любом количестве, считаются как бы бесплатными, их цена равна нулю. Экономические же товары всегда имеют цену.

Экономические товары классифицируются с учетом ряда критериев. Так, различают потребительские и инвестиционные товары. Первые удовлетворяют потребности напрямую, тогда как товары производственного назначения нужны для использования в создании других товаров. Например, еда – это потребительские товары, а промышленное оборудование и сельскохозяйственные машины – товары производственного назначения. Во временном аспекте различают товары длительного и кратковременного использования. Если товары длительного использования могут быть использованы больше одного раза, то товары кратковременного пользования,-

как правило, один раз. Например, холодильники, телевизоры, промышленное оборудование – это потребительские товары длительного пользования, тогда как еда, сырье, топливо – потребительские товары кратковременного пользования.

Можно выделить также следующие группы товаров: дополняющие – это такие товары, которые употребляются вместе, например, сахар и кофе; товары-заменители, которые могут заменять друг друга, удовлетворяя одни и те же потребности, например, масло и маргарин; товары комплексного происхождения, получаемые в результате одного и того же процесса производства, например, молоко и шерсть получают от овцы. Есть также понятие – конкурирующие товары. Это такие товары, когда увеличение производства одного товара означает уменьшение другого, например при выращивании пшеницы и кукурузы на одном участке земли производство пшеницы может быть увеличено, а производство кукурузы уменьшено, или наоборот.

Потребности могут быть удовлетворены не только товарами, но и услугами. В то время как товары осязаемы и реальны, услуги нематериальны. Например, лекция учителя, визит к врачу, стрижка у парикмахера – это услуги. Поэтому услуги являются очень важной категорией, поскольку могут удовлетворять множество потребностей.

Анализ потребительского выбора связан с такими базисными понятиями, как доход, потребление, сбережения, вложения, капитал, которые также можно отнести к терминологическим предпосылкам данного анализа. Применительно к отдельному индивидууму они считаются микроэкономическими понятиями. Эти же понятия в контексте макроэкономического анализа имеют другое значение. Рассмотрим приведенные понятия с микроэкономических позиций.

<b>Потребительский выбор</b>	это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).
<b>Функциональный спрос</b>	на товар, обусловленный качествами, присущими самому товару.
<b>Нефункциональный спрос</b>	спрос, обусловленный факторами, не связанными с самим товаром
<b>Эффект присоединения к большинству</b>	эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что потребитель, следуя общепринятым нормам, покупает тот же самый товар, который покупают другие.

<p><b>Предельная норма замещения, субституции</b></p>	<p>количество одного товара, которое потребитель готов обменять на другой товар так, чтобы степень его удовлетворенности от потребления данного набора благ осталась без изменения:</p> $MRS = \frac{MU_1}{MU_2}$ <p>где <math>MU_1</math> и <math>MU_2</math> — предельные полезности 1-го и 2-го товаров.</p>
<p><b>Бюджетное ограничение</b></p>	<p><b>линия цен, прямая расходов</b> — все <b>комбинации товаров</b>, которые потребитель имеет <b>возможность купить на располагаемую сумму (бюджет) при данных ценах</b> этих товаров; характеризует <b>совокупность</b> допустимых <b>вариантов выбора набора товаров</b> потребителем при условии <b>полного расходования</b> им имеющегося <b>дохода</b>.</p>
<p><b>Бюджетные ограничения</b></p>	<p><b>Бюджетные ограничения</b> для двух товаров выражаются формулой:</p> $P_1x_1 + P_2x_2 = I$ <p>где <math>P_1</math> — цена 1-го товара; <math>P_2</math> — цена 2-го товара; <math>x_1</math> — количество 1-го товара; <math>x_2</math> — количество 2-го товара; <math>I</math> — доход потребителя.</p>
<p><b>Правило долей</b></p>	<p>Если <b>функция полезности</b> потребителя имеет вид:</p> $U(x_1, x_2) = x_1^a x_2^b$ <p>а <b>располагаемый доход потребителя</b> формулой:</p> $P_1x_1 + P_2x_2 = I$ <p>где <math>P_1</math> — цена 1-го блага; <math>P_2</math> — цена 2-го блага; <math>x_1</math> — количество 1-го блага; <math>x_2</math> — количество 2-го блага; <math>I</math> — доход потребителя, то определить <b>оптимальный объем потребляемых благ</b> можно по формулам:</p>

	$x_1 = \frac{a}{a+b} \frac{I}{P_1}, x_2 = \frac{a}{a+b} \frac{I}{P_2}$
<b>Равновесие потребителя</b>	<i>оптимальное правило покупки набора товаров — точка касания линии бюджетного ограничения с кривой безразличия</i> (рис.) ( $\{X_A, X\}$ — оптимальный набор товаров потребителя, находящегося в равновесии).

### 2.11.2. Кривая безразличия и ее свойства

Кривая безразличия - линия, соединяющая все наборы благ, приносящие потребителям одинаковое удовлетворение (полезность). Иными словами, потребителю безразлично, какой набор выбрать, так как они для него одинаково хороши, обеспечивают одинаковый уровень удовлетворения потребностей. (Причем можно сравнивать любые наборы благ или блага).

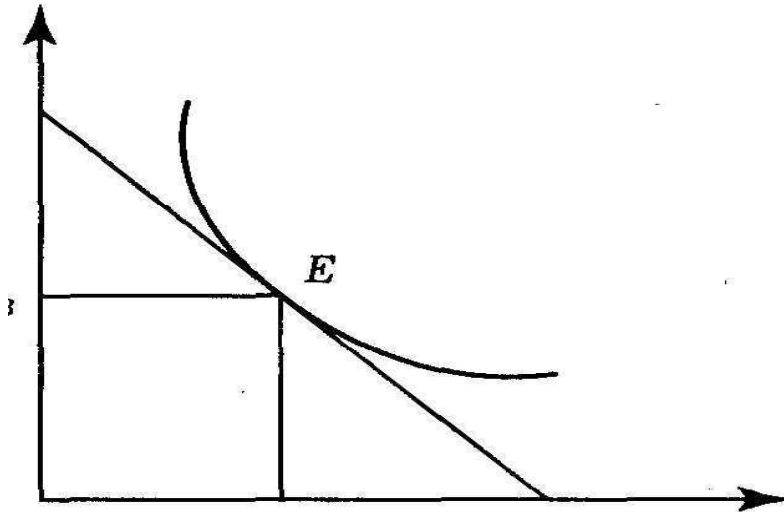
Кривые безразличия имеют следующие свойства:

1) Чем выше от начала координат расположены кривые безразличия, тем они лучше для потребителя. Набор в т.С лучше набора в т.А.

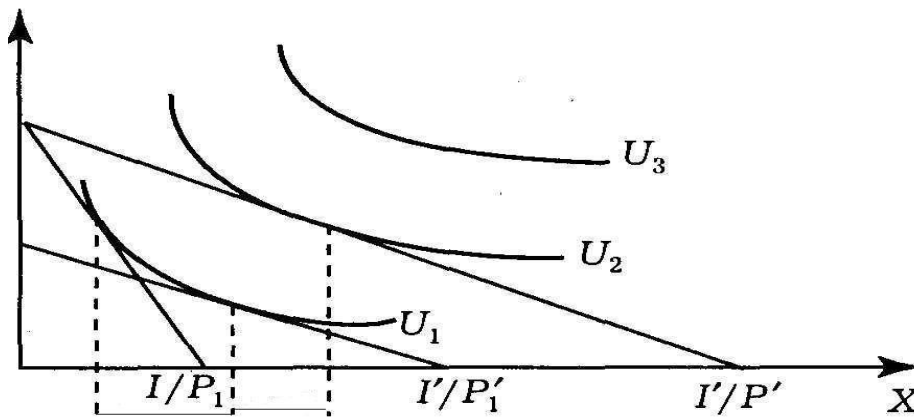
2) Кривые безразличия не пересекаются.

3) Кривые безразличия имеют нисходящий вид. Наклон кривой безразличия показывает пропорцию, в которой потребитель готов заменить один товар на другой.. Если оба товара нравятся потребителю, то при сокращении потребления одного товара должно увеличиться потребление другого, чтобы степень удовлетворения потребителя не изменилась.

4) Кривые безразличия вогнуты. Это связано с тем, что потребитель легче откажется от тех благ, которых у него в избытке, чем от тех благ, которых он имеет мало. При выпуклых кривых безразличия потребитель предпочитает сбалансированный набор потребительских товаров. Поэтому, как правило, кривые безразличия имеют выпуклую к началу координат форму (т.е. вогнутую вовнутрь).



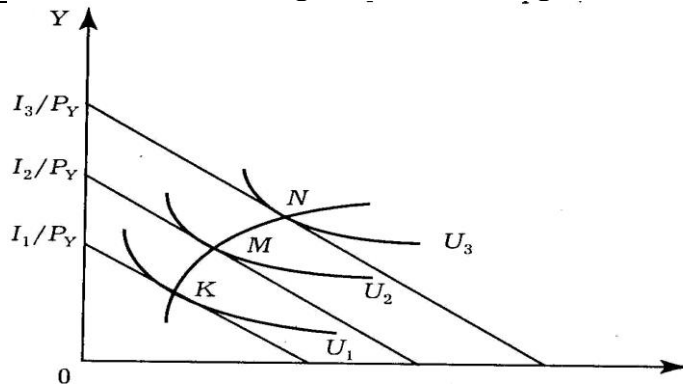
Определение равновесия потребителя



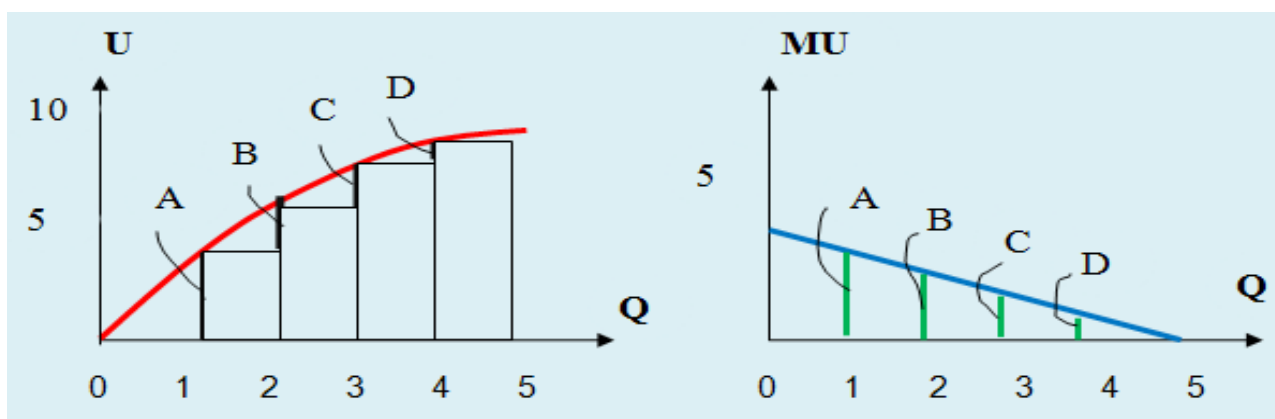
$\Delta X_1^S$   $\Delta X_1^I$

Эффект дохода  $\Delta X_1^S$  и эффект замещения  $\Delta X_1^I$

**Кривая Энгеля** — кривая, показывающая зависимость *изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя*



Кривая Энгеля (кривая KMN) для двух обычных товаров



### Вопросы для самопроверки

1. Что вы понимаете под выбором потребителя?
2. Какое поведение потребителя?
3. Что такое кривая безразличия?
4. Кривая Энгеля и его показатели?

## 2.12. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ

### ПЛАН

- 2.12.1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности
- 2.12.2. Основные виды предпринимательской деятельности и организационные формы предприятий
- 2.12.3. Акционерные общества и особенности их деятельности
- 2.12.4. Менеджмент как система управления предприятиями.
- Маркетинг и его система
- 2.12.5. Сущность предпринимательского капитала, его формы и особенности кругооборота
- 2.12.6. Оборот предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал
- 2.12.7. Особенности воспроизводства основного капитала и показатели его использования

*Ключевые слова:* Предпринимательство, основные формы предпринимательской деятельности, виды предпринимательства, объекты предпринимательства, субъекты предпринимательства, акционерное общество, основной капитал, оборотный капитал, акция, простые, привилегированные акции, предпринимательский капитал.

### 2.12.1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.

В экономической теории понятие «предприниматель» появилось в XVIII веке. У его истоков стоял английский экономист Р.Кантильон. По Кантильону, предприниматель - это человек с неопределенными, нефиксированными доходами: крестьянин, ремесленник, торговец, нищий, разбойник и т.д., но не рабочий, не государственный чиновник с постоянным жалованьем и не земельный собственник, получающий постоянный доход за счет сдачи земли в аренду. Следовательно, риск – главная отличительная черта предпринимателя. На следующем этапе развития теории предпринимательства в качестве основной характеристики предпринимательства выделяется инновационная деятельность. Так, по мнению Й.Шумпетера, в основе экономического роста лежит стремление предпринимателя к осуществлению наиболее эффективных комбинаций факторов производства. Результатом поиска новых сочетаний факторов производства становятся инновации, нововведения. Другой выдающийся экономист, специально изучавший предпринимательство как явление и функцию, Фридрих фон Хайек неразрывно связывал предпринимательство со свободой человека, исключая его подчинение воле других людей, но, безусловно, соотносящейся с законами гражданского общества. Ф. фон Хайек считает, что личная независимость позволяет человеку наиболее продуктивно распорядиться своим экономическим потенциалом. Суть предпринимательства он видит в поиске и исследовании новых экономических возможностей. К.Маркс связывал предпринимательство с обеспечением самовозрастания стоимости.

Современные экономисты предлагают рассматривать предпринимательство в трех аспектах: как экономическую категорию, метод хозяйствования и тип экономического мышления.

Как экономическую категорию предпринимательство характеризуют его субъекты и объекты. Субъектами предпринимательства могут быть, прежде всего, частные лица, а также группы лиц, связанных между собой договорными отношениями и экономическим интересом. В отдельных случаях к субъектам предпринимательства относят и государство в лице его соответствующих органов. Объектом предпринимательства является осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода. Предприниматели комбинируют ресурсы для изготовления нового потребительского блага, открытия новых технологий, коммерческое использование уже существующего блага, освоение нового источника сырья.

Для предпринимательства как метода ведения хозяйства первыми условиями являются самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, наличие у них определенных прав и свобод – по выбору вида деятельности, источников финансирования, доступу к ресурсам, установлению цен на продукцию, распоряжению прибылью.

Вторым условием предпринимательства является ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск, так как

предприниматель действует в обстановке неопределенности. Даже самые тщательные расчеты не могут устранить фактора непредсказуемости.

Третьим условием предпринимательства является ориентация на достижение экономического успеха. Но в современных условиях деятельность многих предпринимательских структур выходит за рамки экономических задач, они принимают участие в решении социальных проблем, жертвуют свои средства на развитие культуры, образования, охрану окружающей среды и т.д. в этом случае можно говорить о стремлении к достижению морального успеха. Предпринимательство как особый тип экономического мышления характеризуется совокупностью оригинальных взглядов и подходов к принятию решений. Главную роль здесь играют **предпринимательские способности**, суть которых в способности принимать решения, рисковать, а основа этих способностей - знания, информация, талант, интеллект. И что еще немаловажно - так это этика деловых отношений. Основные ее требования следующие:

- честность и доверие друг к другу;
- обязательность, необходимость держать слово любой ценой;
- ответственность за свои поступки и решения;
- законопослушание, юридическая порядочность;
- благотворительность, умение и желание делить свои доходы с теми, кто нуждается в помощи и поддержке;
- сдержанность и умеренность, соблюдение определенных пределов;
- культура поведения.

На эти правила опираются все правила поведения подлинного предпринимателя в современном значении этого понятия.

По сути, предпринимательство - это одна из форм бизнеса. Бизнес чаще всего характеризуется как:

- дело (работа);
- любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду (афера — это тоже бизнес);
- система ведения дел или система, которую мы создали для удовлетворения наших желаний.

Суть системы бизнеса состоит в том, что каждый субъект рыночной экономики занимается своим делом, и в то же время в обществе отработаны такие механизмы, благодаря которым такой бизнес не наносит ущерба другим людям, легально реализующим собственные экономические инициативы, предприимчивость, деловую хватку.

Но не всякий бизнес можно назвать предпринимательством, хотя в обыденной жизни часто называют предпринимателями всех, кто занят бизнесом. В строгом смысле слова предпринимателями являются только деловые люди, поведение которых на рынке отличается поисковым характером. Поиск нового, организация работы персонала предприятия, направленная на выявление новых возможностей для хозяйственной активности, освоение новых рынков, переход к производству новых товаров и



услуг – это и есть предпринимательская деятельность.

**Предпринимательская деятельность** – экономическая деятельность, осуществляемая на законодательной основе с имущественной ответственностью и риском, с целью получения прибыли.

**Задачи предпринимательской деятельности:**

- • объединение экономических ресурсов в едином процессе производства;
- принятие основных решений по ведению бизнеса;
- инициативность во внедрении новой технологии производства и новых форм организации бизнеса;
- рисковать.

**Основные теории о сущности предпринимательства:**

→ Предприниматели – это люди с неопределенными доходами. Риск его главная особенность. (Р.Контильон. Он же ввел этот термин в экономическую науку).

→ Предприниматель – собственник, занимающийся коммерцией, рискующий в целях получения прибыли (А.Смит).

→ Предприниматель – лицо как экономический агент, не боящийся риска и использующий свой опыт и знания в целях получения прибыли (Ж.Б.Сей).

→ Предприниматель – инициативный человек, поставивший цель увеличения прибыли, готовый к риску и способный объединять людей (В.Замберг).

→ Предприниматель – человек, ищущий новое соотношение в сочетании факторов производства, обеспечивающий экономический рост и с развитыми на высоком уровне новаторскими способностями (И.Шумпетер).

### Условия развития предпринимательской деятельности:

- Существование определенных прав и свобод для предпринимательской деятельности;
- Предприниматель должен обладать правом собственника (правом распоряжения имуществом и прибылью);
- Наличие достаточных социально-политических условий и экономической среды, обеспечивающих осуществление свободной экономической деятельности;
- Существование разнообразных форм и видов собственности и хозяйствования.

### 2.12.2. Основные виды предпринимательской деятельности и организационные формы предприятий

Предпринимательская деятельность очень разнообразна, в экономической науке и хозяйственной практике признают **следующие основные ее виды:**

➤ **Личное предпринимательство** основывается на личной собственности, производство осуществляется на основе личного труда предпринимателя или членов его семьи.

➤ **Частное предпринимательство** – собственность и результаты производства принадлежат частным лицам, процесс производства основывается на наемном труде.

➤ **Коллективное предпринимательство** основывается на коллективной собственности и в его экономической деятельности, в том числе и в осуществлении управления, принимают активное участие члены коллектива, вследствие чего обеспечивается сочетание коллективных и личных интересов.

➤ **Смешанная форма предпринимательства** функционирует в виде акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью или совместных предприятий (с участием национального и иностранного капитала).

➤ **Государственное предпринимательство** включает в себя предприятия, основанные на государственной собственности и корпорации со значительной долей государственной собственности.

Наравне с бизнесом и предпринимательством часто употребляется термин «коммерческая деятельность».

**Коммерция** - это торговая деятельность людей, направленная на получение торговой прибыли. В узком смысле - это часть предпринимательской деятельности в сфере обращения по непосредственной реализации продукции и получению прибыли. В широком смысле - это заключение торговых сделок как составная часть любого бизнеса.

Основная цель современной коммерции - всестороннее обслуживание непосредственно производства и рационализации сферы обращения.

Безусловно, следует отличать предпринимательство от менеджмента, а предпринимателя от управляющего. Предприниматель самостоятельно действует на свой страх и риск и под свою ответственность.

**Предприятие (фирма)** – основная социально-экономическая форма организации экономической деятельности, первичное звено национальной экономики и субъект предпринимательской деятельности по производству товаров (оказанию услуг).

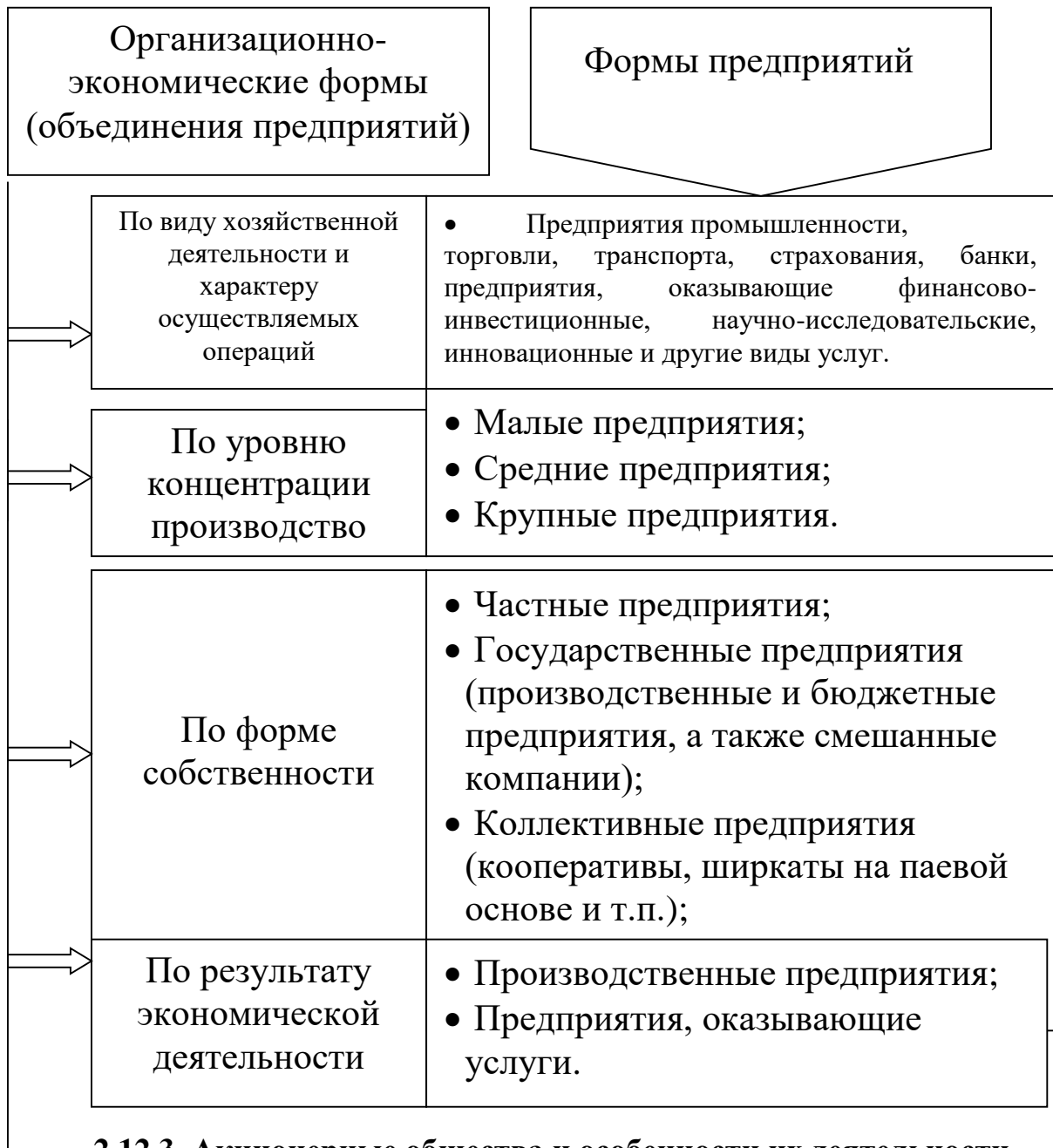
### Организационные формы предприятий

Организационно-правовые формы

- индивидуальное (единоличное) хозяйство;
- товарищество (предприятие на основе партнерства);
- корпорация (организовывается на основе акционерной собственности).

Организационно-экономические формы (объединения предприятий)

- картели;
- синдикат (объединяется сбыт продукции);
- консорциум (объединение в целях осуществления крупных финансовых проектов);
- концерн (многоотраслевое объединение, осуществляющее контроль через систему участия).



**Акционерные общества** – это предприятия, организованные на основе объединения средств производства, рабочей силы и финансовых ресурсов, необходимых для осуществления проектов, требующих значительного объема инвестиционных средств и экономических ресурсов в своеобразной форме, т.е. в порядке объединения паев.

Одним из основных особенностей отношений в акционерном обществе является выпуск и размещение ценных бумаг – акций в объеме вложенного капитала.

АО создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц (в том числе иностранных), которые объединяют свой капитал и ставят целью извлечение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей в их продукции. Акционерное общество:

- является юридическим лицом;
- несет имущественную ответственность перед кредиторами;
- располагает имуществом, полностью обособленным от имущества отдельных акционеров;
- владеет наличным акционерным капиталом, разбитым на части (акции).

Акционерное общество (АО) может быть открытого и закрытого типа. **АО открытого типа** – это общество, акционеры которого могут свободно распоряжаться принадлежащими ими акциями без согласия других акционеров. **АО закрытого типа** признается обществом, в котором акции распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.

**Уставной капитал АО** представляет собой определенную номинальную стоимость акций, приобретенных акционерами. Размер уставного капитала определяется учредителями общества исходя из потребностей в денежных или иных средствах для начала его деятельности. Акционерным обществом управляют общее собрание акционеров (орган, который правомочен решать все вопросы, связанные с деятельностью АО), наблюдательный совет (контролирует деятельность правления) и исполнительный орган (осуществляет руководство текущей деятельностью АО).

**Акция** – ценная бумага, свидетельствующая о вложении

**Номинальная стоимость акции** – сумма денег, выраженных в акции, а **курс акции** – цена ее продаж на рынке ценных бумаг.

**Курс акции** определяется путем деления количества дивиденда (Д) на банковскую процентную ставку банка (r):

$$\text{Курс акции} = \text{Д} / \text{r} \times 100$$

**Облигация** – ценная бумага, свидетельствующая о вложении владельцем капитала с условием получения дохода в виде постоянного процента.

учредителями акционерного общества, которая возникает как разница между суммой проданных акций и реальными вложенными средствами.

## 2.12.4. Менеджмент как система управления предприятиями.

### Маркетинг и его система

Безусловно, следует отличать предпринимательство от менеджмента, а предпринимателя от управляющего. Предприниматель самостоятельно действует на свой страх и риск и под свою ответственность. **Менеджером** может быть наемный работник, организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем. Задача менеджера – выявление и решение возникающих проблем, раньше, чем они отразятся на результатах работы. Но в настоящее время, когда коммерческая деятельность получила широкое распространение, разделение на менеджмент и предпринимательство в значительной степени условно. Предприниматель не всегда является собственником капитала, но почти всегда он менеджер в той или иной степени.

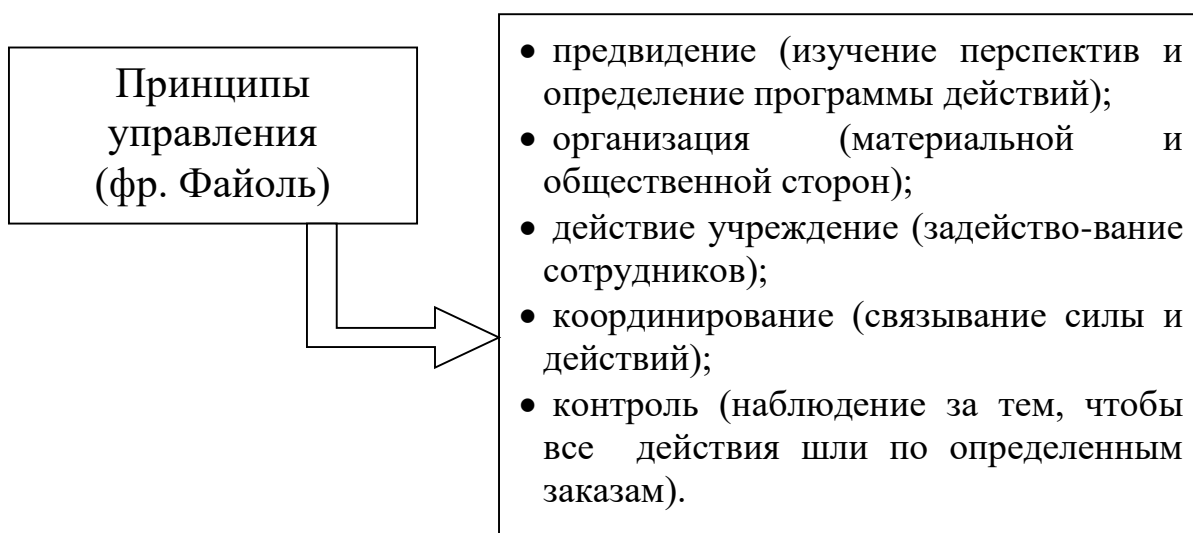
**Менеджмент** - это деятельность по управлению производством. Его можно охарактеризовать и как совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных и применяемых с целью повышения эффективности, экономичности и увеличения прибыли.

Эволюция менеджмента – это развитие принципов управления, важнейшими из которых являются:

- предвидение (изучение перспектив и определение программы действий);
- организация (материальной и социальной сторон);
- учреждение (задействие сотрудников);
- координирование (связывание силы и действий);
  - контроль (наблюдение за тем, чтобы все действия шли по определенным заказам).

**Менеджмент** – является отдельной сферой научного познания, наукой об искусстве и мастерстве управления.

**Менеджер** – это квалифицированный управляющий делами.



**Маркетинг** - система организации деятельности предприятия (фирмы), когда в основе принятия хозяйственных решений лежат требования рынка, реальные запросы и потребности покупателей в товарах и услугах, а также производственно-сбытовые возможности данного предприятия (фирмы). **Цель маркетинга** – обеспечить высокую эффективность и доходность производства для достижения необходимого объема сбыта продукции предприятия, обеспечивающего максимальную потребительскую удовлетворенность, максимально возможное потребление, максимальное повышение качества жизни, предоставление максимально широкого вида товаров и услуг.

**Функции маркетинга:** анализ внутренней и внешней маркетинговой среды, в которой действует фирма; комплексное изучение рынка и проблем, связанных с реализацией маркетинговых усилий в рамках маркетинга; анализ потребителей и формирование спроса; изучение конкурентов и конкуренции; разработка мероприятий по интенсификации сбыта (реклама, организация выставок и другие методы стимулирования продаж); формирование концепции нового товара; планирование производства товара на основе маркетинговых исследований; планирование товародвижения, сбыта и сервиса, определение наиболее эффективных путей товародвижения, выбор места, времени, способа продажи продукции; формирование и реализация ценовой политики; разработка и реализация маркетинговых программ; информационное обеспечение маркетингом; управление маркетингом.

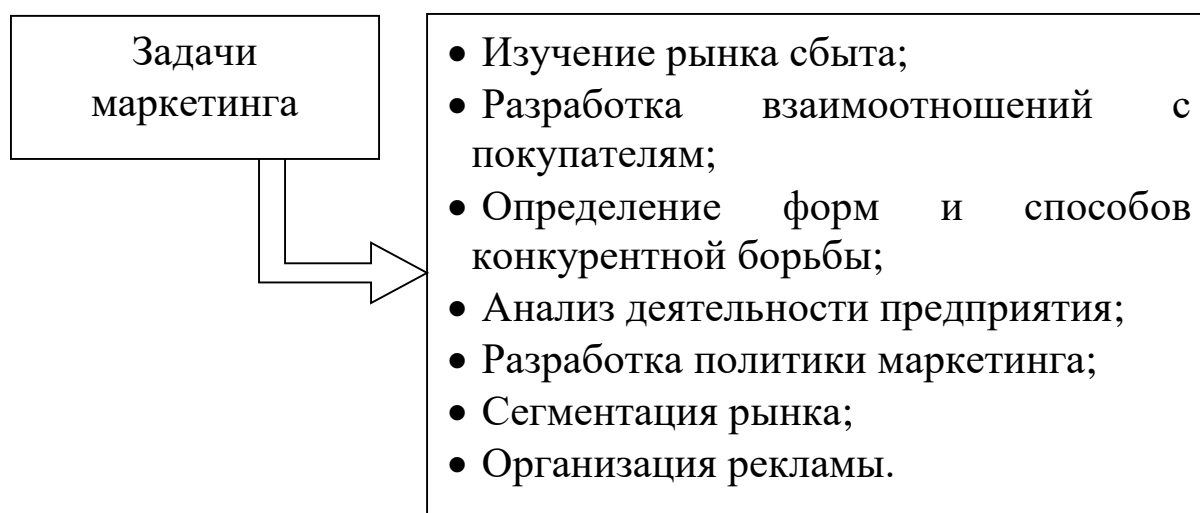
**Реклама** – система мероприятий, направленных на предоставление красиво оформленной короткой информации о предприятии потенциальным потребителям.

Обобщая все вышесказанное, можно сказать, что предпринимательство характеризуется следующими чертами:

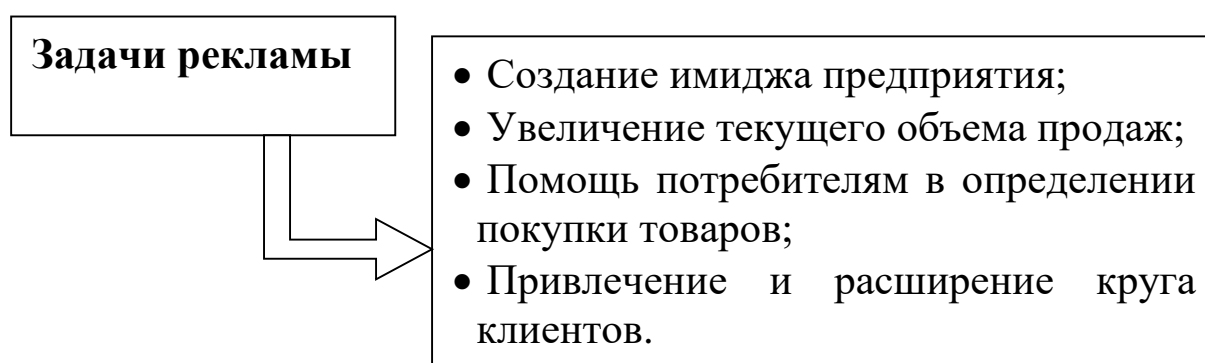
- Поиск новых возможностей и инициативность.
- Готовность к риску.
- Ориентация на эффективность и качество.
- Вовлеченность в рабочие контакты, готовность принять на себя ответственность и идти на личные жертвы для выполнения работы.
- Целеустремленность.
- Стремление быть информированным.
- Настойчивость в достижении цели.

Кроме того, к числу наиболее важных личностных характеристик предпринимателей, можно отнести следующие: вера в свои способности выполнить сложные задачи, систематическое наблюдение за выполнением работы, способность убеждать и устанавливать связи, компетентность, честность, профессионализм, энергичность и т.д.

**Маркетинг – основательное изучение рынка на перспективу.**



**Реклама** – система мероприятий, направленных на предоставление короткой информации о предприятии, о



### 2.12. 5. Сущность предпринимательского капитала, его формы и особенности кругооборота

**Капитал** (от лат. capitalis — главный) — одна из важнейших категорий экономической науки, обязательный элемент рыночной экономики, необходимый фактор и ресурс производства, главный объект рынка капитала. Этот термин употребляют в отношении оборудования, зданий, денег и ценных бумаг, а также в отношении талантливого инженера и предприимчивого управляющего («человеческий капитал»). Общее во всех приведенных примерах – капитал устойчиво ассоциируется со способностью приносить доход. То есть, **капитал** в широком смысле можно определить как ценность, приносящую доход.

Капитал существует в различных формах. Изначально он выступает в денежной форме. Это денежный капитал, роль (функция) его сводится к созданию необходимых условий для процесса производства материальных благ. Имея деньги, предприниматель приобретает на рынке необходимые



факторы производства: рабочую силу, средства производства и земельный участок (возможно, в аренду).

Другой формой капитала является производительный капитал, функция которого - рациональное потребление приобретенных факторов в процессе производства; создание товаров, обладающих общественной потребительной стоимостью и стоимостью, содержащей прибавочную стоимость и прибыль.

Третьей формой капитала выступает товарный капитал, его роль и функция — в реализации произведенных товаров и содержащейся в них стоимости и прибавочной стоимости, т.е. превращение товарного капитала в денежный.

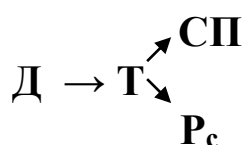
Именно на этой стадии реализованная прибавочная стоимость превращается в прибыль, доход предпринимателя.

Итак, круг замкнулся. Капитал совершил кругооборот.

Финансовые средства, материальные ресурсы и товары, необходимые для организации предпринимательской деятельности в совокупности называются **предпринимательским капиталом**.

Стадии движения предпринимательского капитала:

➤ **1- стадия**



Эта стадия характеризует реализацию денежных средств (D) на покупку средств производства (СП) и рабочей силы (P<sub>c</sub>).

➤ **2 - стадия**

... П ..... T'

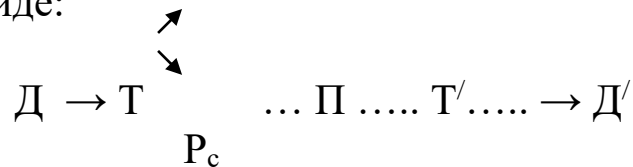
Данная стадия характеризует использование экономических ресурсов в качестве производительного капитала в процессе производства (П), в результате чего создается готовая продукция (T').

➤ **3 - стадия**

..... T' - D'

На этой стадии в результате продаж произведенной продукции предпринимательский капитал приобретает свою первоначальную денежную форму. Однако эта сумма денег больше авансированного капитала на количество добавленной стоимости, т.е.  $D' = D + d$ .

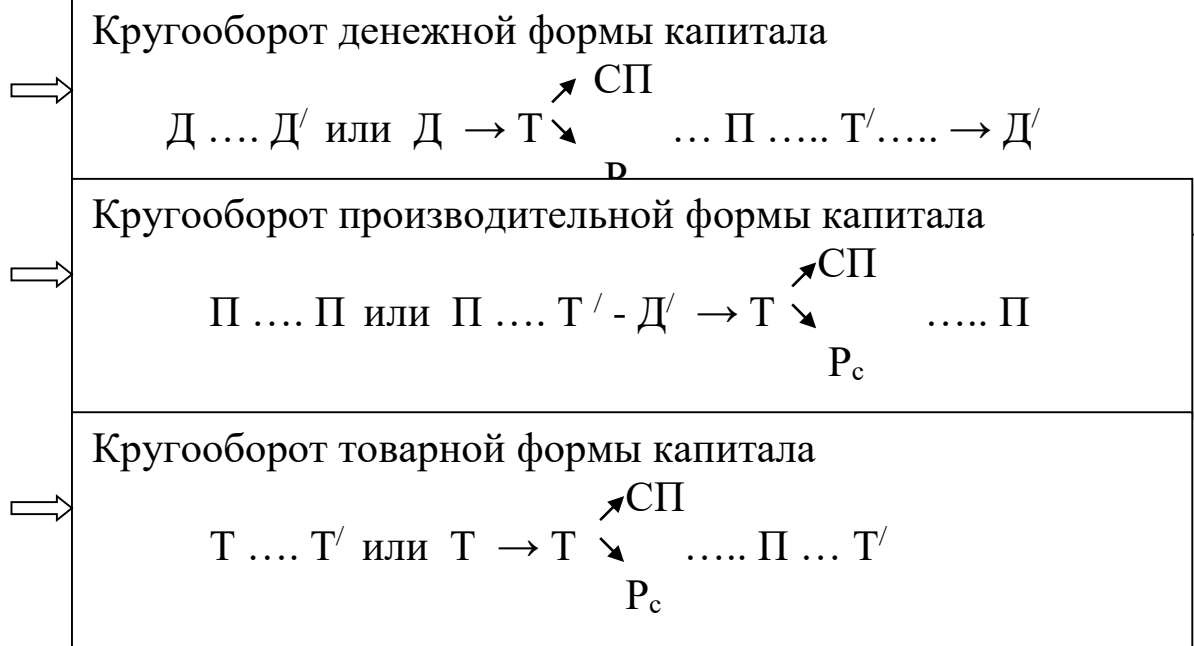
**Кругооборот капитала** – движение предпринимательского капитала через сферы обращения и производства, в результате чего он проходит три стадии и последовательно принимает производительную, денежную и товарную формы. Схематически кругооборот капитала может быть представлен в следующем виде:



Функции стадий кругооборота предпринимательского капитала:

- Формирование условий производства;
- Производство товаров и услуг;
- Реализация товаров и услуг и получение прибыли.

Все три формы предпринимательского капитала в одно и то же время располагают собственным кругооборотом



### 2.12.6. Оборот предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал

Движение капитала не ограничивается одним кругооборотом. Они следуют один за другим и образуют оборот капитала.

**Оборот капитала** — это кругооборот, рассматриваемый не как отдельный акт, а как периодически повторяющийся процесс, он начинается с момента авансирования капитала в денежной форме и заканчивается денежной формой капитала, но с приростом.

Оборот капитала и его кругооборот не совпадают по времени. Это связано с различиями в скорости обращения разных частей капитала, поэтому за время одного кругооборота к предпринимателю в денежной форме может возвратиться лишь часть авансированного капитала.

Средства труда функционируют в процессе производства достаточно длительное время, сохраняют свою натуральную форму, а стоимость их переносится на готовый продукт трудом рабочих по мере их износа, т.е. частично. Поэтому вся стоимость, вложенная в средства труда, возвращается предпринимателю по мере реализации товаров в денежной форме лишь через несколько лет.

Часть производительного капитала, стоимость которого переносится на продукт постепенно и возвращается к предпринимателю в денежной форме по частям, называется **основным капиталом**.

Предметы труда потребляются в производстве полностью, перенося свою стоимость целиком на продукт, и после продажи товаров стоимость полностью возвращается к предпринимателю в денежной форме.

Часть производительного капитала, стоимость которой входит в продукт целиком и полностью возвращается к предпринимателю в денежной форме в течение одного кругооборота капитала, называется **оборотным капиталом**.

Деление капитала на основной и оборотный относится только к производительному, а не ко всему авансированному капиталу.

Авансированный капитал одновременно пребывает в трех функциональных формах: производительной, денежной и товарной.

Непрерывное повторение и возобновление кругооборотов

В зависимости от свойств оборота производительный капитал делится на основной и оборотный капитал.

➤ **Основной капитал** сохраняет свою натуральную форму в течение многих циклов производства, их стоимость переносится на произведенную продукцию постепенно, в течение ряда кругооборотов и возвращается предприятию в денежной форме по частям.

➤ **Оборотный капитал** потребляется в течение одного производственного цикла, полностью переносят свою стоимость в результаты производства и утрачивают свою натуральную форму.

**Время оборота** — это период, в течение которого ресурсы, пройдя сферы производства и обращения, возвращаются к исходной (денежной) форме.

Время оборота распадается на время производства и время обращения. **Время производства** охватывает весь период пребывания предпринимательского капитала в сфере производства, а **время обращения** включает время приобретения средств производства и время сбыта готовой продукции.

Время оборота предпринимательского капитала ( $V_{об}$ ) включает время производства ( $V_{п}$ ) и время обращения ( $V_{о}$ ):

$$V_{об} = V_{п} + V_{о}$$

**Время производства** охватывает весь период пребывания предпринимательского капитала в сфере производства, а **время обращения** включает время приобретения средств производства и время сбыта готовой продукции.

<b>Время производства</b>		
Рабочее время или процесс труда	Время перерывов. Как по причинам естественных процессов, так и по организованным факторам.	Время пребывания в виде производственных запасов.

**Рабочее время** – время, когда предметы труда (сырье, материалы, природные блага и др.) находятся под

**Факторы, определяющие продолжительность рабочего времени:**

- Виды производимой продукции и свойства потребления;
- Технология производства и степень его технического оснащения;
- Количество затрачиваемого труда и его производительность;
- Природные и климатические условия производства.

**Факторы, обуславливающие наличие перерывов в рабочее время:**

- Необходимость воздействия природных процессов (химических, биологических) на предметы труда;
- Организационные факторы. Потребность в перерывах

Необходимость обеспечения непрерывности процесса производства обуславливает использование средств производства в качестве запасов и ресурсов.

**Факторы, определяющие продолжительность времени обращения:**

- Уровень развития системы транспорта, связи и коммуникаций;
- Степень развития рынка товаров и ресурсов;
- Состояние рыночной инфраструктуры;
- Существующая система хозяйственных связей.

Эффективность использования оборотных средств определяется **коэффициентом оборачиваемости**, который характеризует число оборотов и отдачу оборотных средств, т.е. сумму реализованной продукции, приходящейся на 1 сум оборотных средств. Он определяется отношением стоимости реализованной за год продукции к среднему остатку оборотных средств.

И основной, и оборотный капитал характеризуются определенной мобильностью и ликвидностью.

**Мобильностью** капитала называют его способность переходить от одного вида использования к другому в зависимости от перемещения спроса. Мобильности противостоит специализация капитала - абсолютная или относительная.

**Ликвидность капитала** - это его способность быть немедленно обмененным на деньги: может иметь место обмен капитала на деньги на рынке или же его амортизация, т.е. частичное или полное воспроизведение его стоимости в произведенном продукте. Ликвидности противостоит замораживание капитала: либо он не подлежит обмену на рынке, либо процесс изготовления того или иного продукта блокируется сокращением спроса на конечный продукт.

**2.12.7. Особенности воспроизводства основного капитала и показатели его использования**

**Процессы воспроизводства основного капитала:**

- Привлечение инвестиционных ресурсов для финансового обеспечения основного капитала;
- Эффективное распределение основного капитала и его

## Состав и структура основного капитала:

→ **Отраслевая структура** – показывает удельный вес каждой отрасли в общей стоимости основного капитала.

→ **Видовая структура** – характеризуется соотношением различных видов основного капитала (здания, сооружения, оборудования и т.д.) в его общей стоимости.

→ **Имущественная структура** – показывает долю каждой формы собственности в общей стоимости основного капитала.

## Износ основного капитала ↓

Физический износ

→ В результате использования

→ В результате бездействия под влиянием природных сил

Моральный износ

→ В стоимостном (ценовом) отношении

→ По производительности

**Амортизация** – постепенное перенесение стоимости основного капитала на производимый с его помощью продукт, целевое накопление денежных средств и их последующее использование на воспроизводство изношенного основного капитала.

**Амортизационные отчисления используются в двух целях:**

- с целью полного покрытия основного капитала, т.е. его полного восстановления;
- с целью частичного покрытия, т.е. для ремонта основного капитала.

**Норма амортизации ( $A_n$ )** – отношение годовой суммы амортизационных отчислений ( $A$ ) к среднегодовой стоимости основного капитала ( $K_{oc}$ ), выраженное в процентах, т.е.

$$A_n = A / K_{oc} \times 100\%$$

Годовую сумму амортизационных отчислений исчисляют по формуле:  $H_o = (C + K + P - L) / N \times 100$ , где

$H_o$  – годовая норма амортизации, % к первоначальной стоимости;

$C$  – стоимость основного капитала;

$K$  – предполагаемые затраты на капитальный ремонт, а также модернизацию оборудования;

$P$  – возможные расходы по ликвидации объекта;

$L$  – сумма предполагаемой выручки от ликвидации;

$N$  – средний срок службы основного капитала.

исходя из правил соотношения «затрат» и «результатов», выражает соотношение общего объема производства и количества используемого основного капитала.

### **Показатели эффективности использования основного капитала:**

#### **I. Стоимостные показатели:**

##### ➤ Капиталоотдача ( $K_3$ )

- на уровне национальной экономики:

$$K_3 = \text{ВНП (ЧНП, НД)} / K_{oc}$$

- на уровне предприятия:

$$K_3 = \text{ВП (ВД, П)} / K_{oc}, \text{ где}$$

ВНП (ЧНП, НД) – валовой национальный продукт (чистый национальный продукт, национальный доход);

ВП (ВД, П) – валовая продукция предприятия (валовой доход, прибыль);

$K_{oc}$  – стоимость основного капитала.

##### ➤ Капиталоемкость ( $K_{емк}$ )

- на уровне национальной экономики:

$$K_{емк} = K_{oc} / \text{ВНП (ЧНП, НД)}$$

## II. **Натуральные показатели:**

- Характеризует эффективность использования отдельных видов основного капитала. К примеру, количество перевозимого груза на единицу автомобиля, объем выкошенной пшеницы или собранного хлопка в расчете на один комбайн и т.п.

### **Эффективность использования оборотного капитала**

#### ➤ **Материалоемкость продукции ( $M_{емк}$ )**

- на уровне национальной экономики:

$$M_{емк} = K_{об} / \text{ВНП (ЧНП, НД)}$$

- на уровне предприятия:

$$M_{емк} = K_{об} / \text{ВП (ВД, П)}$$

- **Количество произведенной продукции в расчете на единицу оборотного капитала.** Этот показатель определяется на каждом из двух уровней в качестве обратного соотношения показателей материалоемкости.

- **Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ( $K_o$ )** определяется отношением стоимости продукции, проданной за год ( $\Pi_{прод}$ ) к среднегодовой сумме оборотных средств ( $K_{об}$ ):

$$K_o = \Pi_{прод} / K_{об}$$

- **Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств ( $B_o$ )** определяется отношением количества дней в году к числу оборотов ( $n$ ):

$$B_o = 360 / n$$



### Вопросы для самопроверки

1. Как вы понимаете сущность предпринимательского капитала?
2. Что означает кругооборот капитала, какие функциональные формы он принимает?
3. Охарактеризуйте стадии кругооборота капитала.
4. Что означает понятие «оборот» капитала?
5. Чем отличаются основной и оборотный капитал?
6. Как происходит воспроизводство основного капитала?
7. Что означает физический и моральный износ основного капитала?

## 2.13. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

### ПЛАН

#### 2.13.1. Содержание, состав и виды издержек производства

#### 2.13.2. Прибыль и факторы, определяющие её количество

#### 2.13.3. Средние издержки и их виды. Предельные издержки

*Ключевые слова: Экономические издержки, виды издержки, бухгалтерские издержки, явные издержки, неявные издержки, альтернативные издержки, краткосрочный период, долгосрочный период, предельные издержки, виды прибыли.*

#### 2.13.1. Содержание, состав и виды издержек производства

Фирма (предприятие)<sup>6</sup> изначально являлась опорой предпринимательства, продуктом рыночной экономики. На последующих стадиях экономического развития и научно-технического прогресса ее функции расширяются, роль возрастает. Первоначально термин «фирма» (от итальянского *firma* – подпись) означал «торговое имя» коммерсанта. Ныне - это организационная структура бизнеса, предпринимательская единица во всех сферах экономики, обладающая не только юридической, но и реальной экономической самостоятельностью.

**Фирма (предприятие)** представляют собой хозяйственное звено, реализующее собственные интересы посредством изготовления и реализации

---

<sup>6</sup> Здесь и далее «фирма» и «предприятие» рассматриваются как слова-синонимы, хотя в экономическом лексиконе часто термин «фирма» используется как обобщающее понятие: фирма может включать как одно, так и несколько предприятий и производств. Под предприятием же, как правило, подразумевается однопрофильное, однопродуктное производство.

товаров и услуг путем планомерного комбинирования факторов производства. Их можно изучать с самых разнообразных углов зрения, однако в первую очередь их нужно рассматривать как механизм для превращения затрат труда, капитала и природных ресурсов в готовую продукцию, представляющую собой товары и услуги, произведенные для удовлетворения человеческих потребностей. Фирма (предприятие) как производственное звено является ключевым элементом неоклассической традиции микроэкономического анализа.

Каждое предприятие, фирма, прежде чем начать производство продукции, определяет, какую прибыль, какой доход она сможет получить. Прибыль предприятия, фирмы зависит от двух показателей: цены продукции и затрат на ее производство.

Цена продукции на рынке есть следствие взаимодействия спроса и предложения. Под воздействием законов рыночного ценообразования в условиях свободной конкуренции цена продукции не может быть выше или ниже по желанию производителя или покупателя, она выравнивается автоматически. Другое дело - затраты производственных факторов, используемых для производственной и реализационной деятельности, называемых «издержками производства». Они могут возрастать или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов. Следовательно, производитель располагает множеством рычагов снижения затрат, которые он может привести в действие при умелом руководстве.

Для осуществления любого вида экономической деятельности требуются затраты определённых ресурсов. Они называются **экономическими издержками**.

Затраты, возникающие в результате привлечения в процесс производства экономических ресурсов и их использования называются **издержками производства**.

### Состав издержек производства (W)

$$W = P_{\Pi}(ЗП + r + R + P_m) + A_m + O_6 + П_p$$

Плата за ресурсы ( $P_{\Pi}$ ):

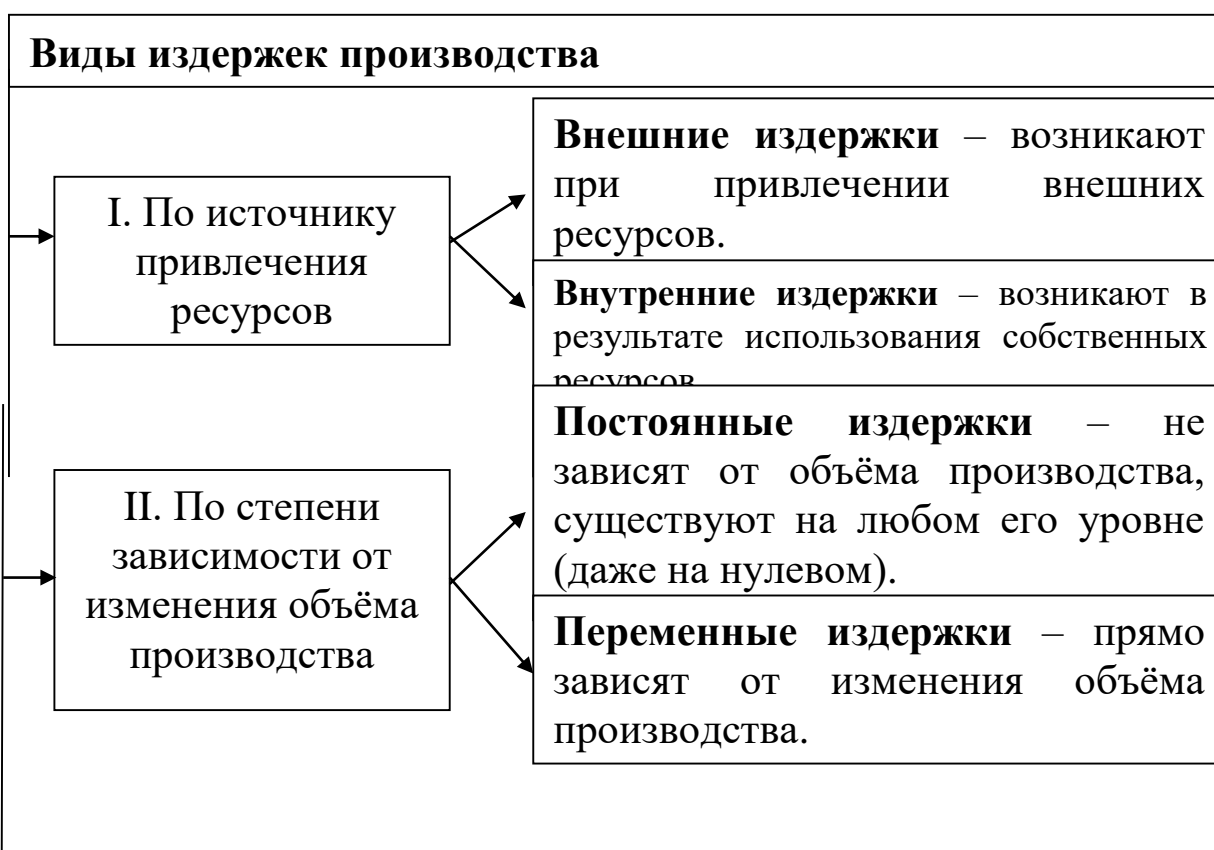
- Заработная плата (ЗП);
- Процентные платежи ( $r$ );
- Рентные платежи ( $R$ );
- Нормальная прибыль ( $P_m$ ).

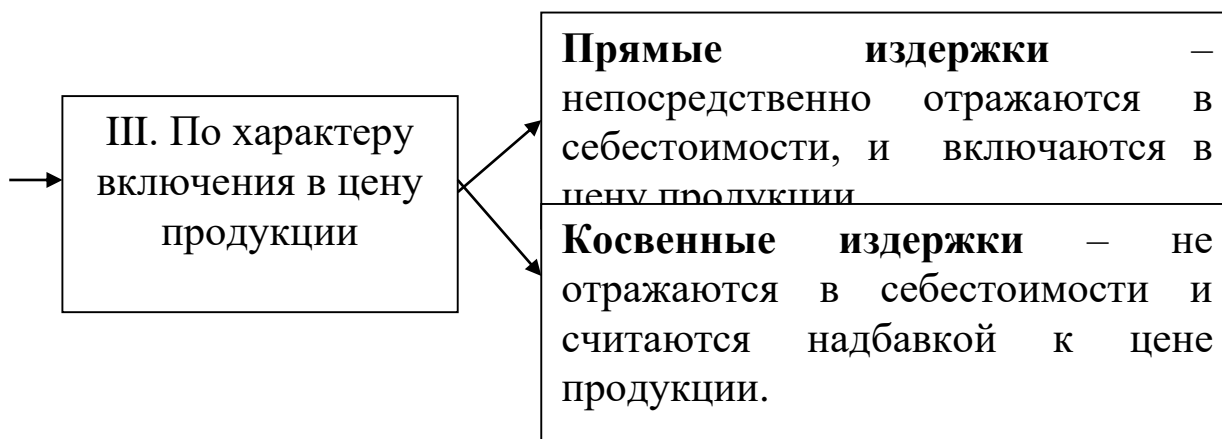
Амортизация основного капитала ( $A_m$ )

	Стоимость оборотного капитала ( $O_6$ ): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сырьё и материалы;</li> <li>• Топливо, энергия и т.д.</li> </ul>
	Прочие затраты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчисления на социальное страхование;</li> <li>• Прямые налоги и другие платежи.</li> </ul>

Кроме того, различают коммерческие издержки (или издержки обращения). Категория **издержек обращения**, по Марксу, связана с процессом продажи (реализации) товаров и подразделяется в свою очередь на два вида затрат: чистые и дополнительные. К **чистым издержкам обращения** относятся затраты, связанные с куплей-продажей в чистом виде, а именно заработная плата работников оптовой и розничной торговли, содержание торговых помещений, затраты на консультации, рекламу, изучение потребительского спроса и т.д. Эти издержки не увеличивают стоимость товара, а возмещаются после продажи товара из прибыли, созданной в процессе производства. К **дополнительным издержкам обращения** относятся затраты на упаковку, сортировку, транспортировку и хранение товаров. Входя в стоимость товара, они увеличивают ее и возмещаются после продажи товара из полученной суммы выручки.

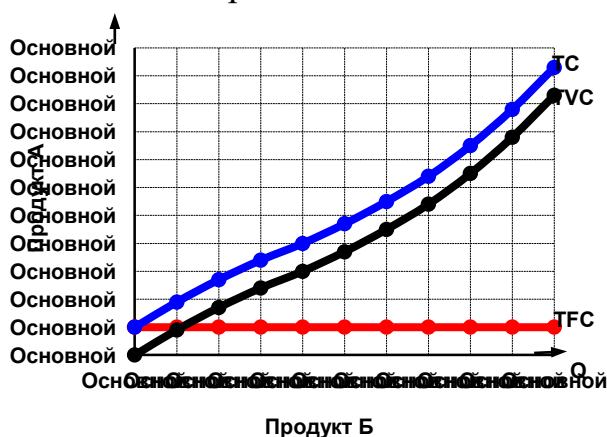
Современная экономическая теория не восприняла идею К. Маркса о подобном делении издержек производства. Современные теоретики исходят из того, что предприниматель от всех без исключения своих издержек, затрат денег на производство, ждет дохода, который был бы достаточен для устойчивого положения на рынке.





**Постоянные издержки (TFC)** – это затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции (оплата управленческого и административного персонала, рентные платежи, арендная плата, амортизационные отчисления).

На графике постоянные издержки изображаются горизонтальной линией, расположенной параллельно оси абсцисс (рис. 1).



### Общие издержки производства как сумма постоянных и переменных издержек

**Переменные издержки (TVC)** – это затраты, величина которых изменяется в зависимости от объема производства (издержки на зарплату рабочих, расходы на сырье, топливо, вспомогательные материалы, транспортные услуги и т.д.).

Из рис.1 видно, что переменные издержки увеличиваются по мере роста выпуска продукции. Однако здесь прослеживается одна закономерность: вначале рост переменных издержек в расчёте на единицу прироста продукции идёт замедленными темпами, затем они растут всё возрастающими темпами. Здесь начинает сказываться закон убывающей отдачи.

Этот закон утверждает, что, **начиная с определенного момента, последовательное присоединение единиц переменного ресурса (например,**

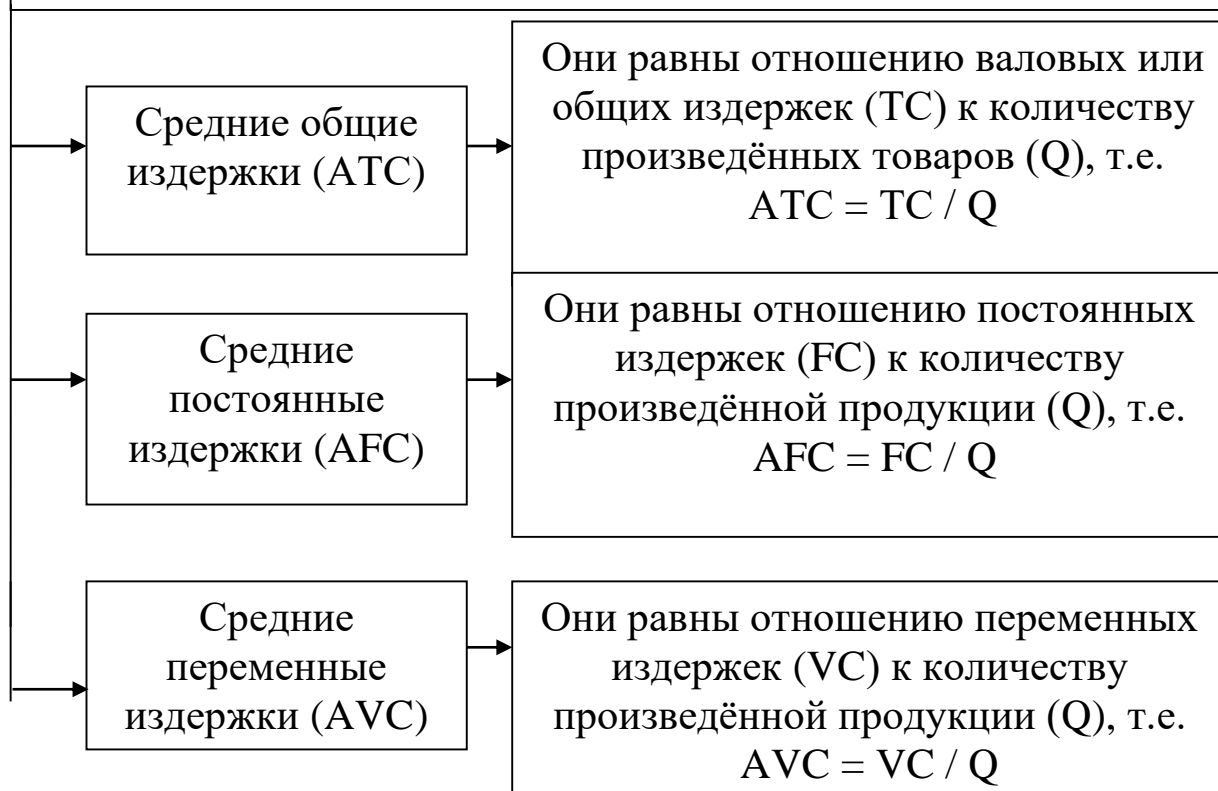
труда) к неизменному, фиксированному ресурсу (например, капиталу или земле) дает уменьшающийся добавочный, или предельный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса. Иначе говоря, если количество рабочих, обслуживающих данное машинное оборудование, будет увеличиваться, то рост объема производства будет происходить все медленнее, по мере того, как больше рабочих будет привлекаться к производству. Следует подчеркнуть, что закон убывающей отдачи основан на предположении, согласно которому все единицы переменных ресурсов качественно однородны.

Сумму постоянных и переменных издержек называют **общими (или валовыми) издержками**:  $TC = TVC + TFC$

### 2.13.2. Средние издержки и их виды. Предельные издержки

Затраты на производство единицы продукции (или услуги) называются **средними издержками**.

#### Разновидности средних издержек



Средние общие издержки (ATC) представляют собой сумму средних постоянных и средних переменных издержек при каждом конкретном уровне производства:  $ATC = AFC + AVC$ .

**Предельные издержки** – это дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товаров. Они получаются как разность между издержками производства  $n$  единиц и издержками производства  $n-1$  единиц:

Выбор наилучшего объема производства требует экономического анализа. Критерием такого анализа является динамика средних издержек (АС), т.е. валовых затрат на производство единицы продукции:

- Средние общие издержки (АТС) равны отношению валовых или общих издержек (ТС) к количеству произведённых товаров (Q), т.е.  $АТС = ТС/Q$ ;
- Средние постоянные издержки (АFC) равны отношению постоянных издержек (FC) к количеству произведённой продукции (Q), т.е.  $АFC = FC/Q$ ;
- Средние переменные издержки (АVC) равны отношению переменных издержек (VC) к количеству произведённой продукции (Q), т.е.  $АVC = VC/Q$ .

Средние общие издержки (АТС) представляют собой сумму средних постоянных и средних переменных издержек при каждом конкретном уровне производства:

$$АТС = АFC + АVC.$$

Динамика средних издержек характеризует положение фирмы на рынке, однако сама по себе не определяет линии предложения и точки оптимального объема производства. В связи с этим необходимо рассмотреть предельные издержки производства. **Предельные издержки** – это дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товаров. Они получаются как разность между издержками производства n единиц и издержками производства n-1 единиц:

$$МС = ТС_n - ТС_{n-1} \text{ или } МС = \Delta TVC / \Delta Q$$

Предельные издержки, начиная с определенного объема производства, имеют тенденцию к росту, т.е. каждая следующая единица продукции обходится предпринимателю дороже, чем предыдущая. Это имеет очень важное значение для объяснения процесса формирования рыночной цены. Почему предприниматели увеличивают предложение товаров только в том случае, если растет цена товара на рынке? Именно потому, что каждая последующая единица продукции обычно обходится предпринимателю дороже и поставлять ее на рынок он согласен только в том случае, если рыночная цена позволит ему покрыть издержки и получить нормальную прибыль.

Долгосрочный период в деятельности фирмы характеризуется тем, что она в состоянии изменить количество всех используемых производственных

факторов. В этот период одни фирмы могут покинуть данную отрасль, другие - войти в неё.

По мере увеличения рассматриваемого периода времени, во - первых, для отдельной фирмы исчезает различие между постоянными и переменными издержками, и все издержки становятся переменными, а во - вторых, на рынке в целом изменяется число фирм. При планировании долгосрочного расширения или сокращения объемов производства фирма не может ограничиться только увеличением или сокращением переменных издержек. В этом случае эффективность производства снизится, т.к. при сохранении неизменными производственных мощностей (постоянных издержек) нарушится оптимальное сочетание факторов производства. Для увеличения получаемой прибыли фирма стремится к снижению средних издержек, поэтому в долгосрочном периоде она изменяет свои размеры при изменении объемов производства.

Представим, что небольшое предприятие легкой промышленности сначала развернуло минимальные производственные мощности, а затем, благодаря успешной экономической деятельности все больше и больше расширялось. Сначала, какое-то время, увеличение мощностей будет сопровождаться снижением средних общих издержек. Однако, в конце концов все больший рост мощностей приведет к увеличению средних общих издержек. Строительство все более крупных предприятий будет приводить к снижению минимальных издержек на единицу продукции.

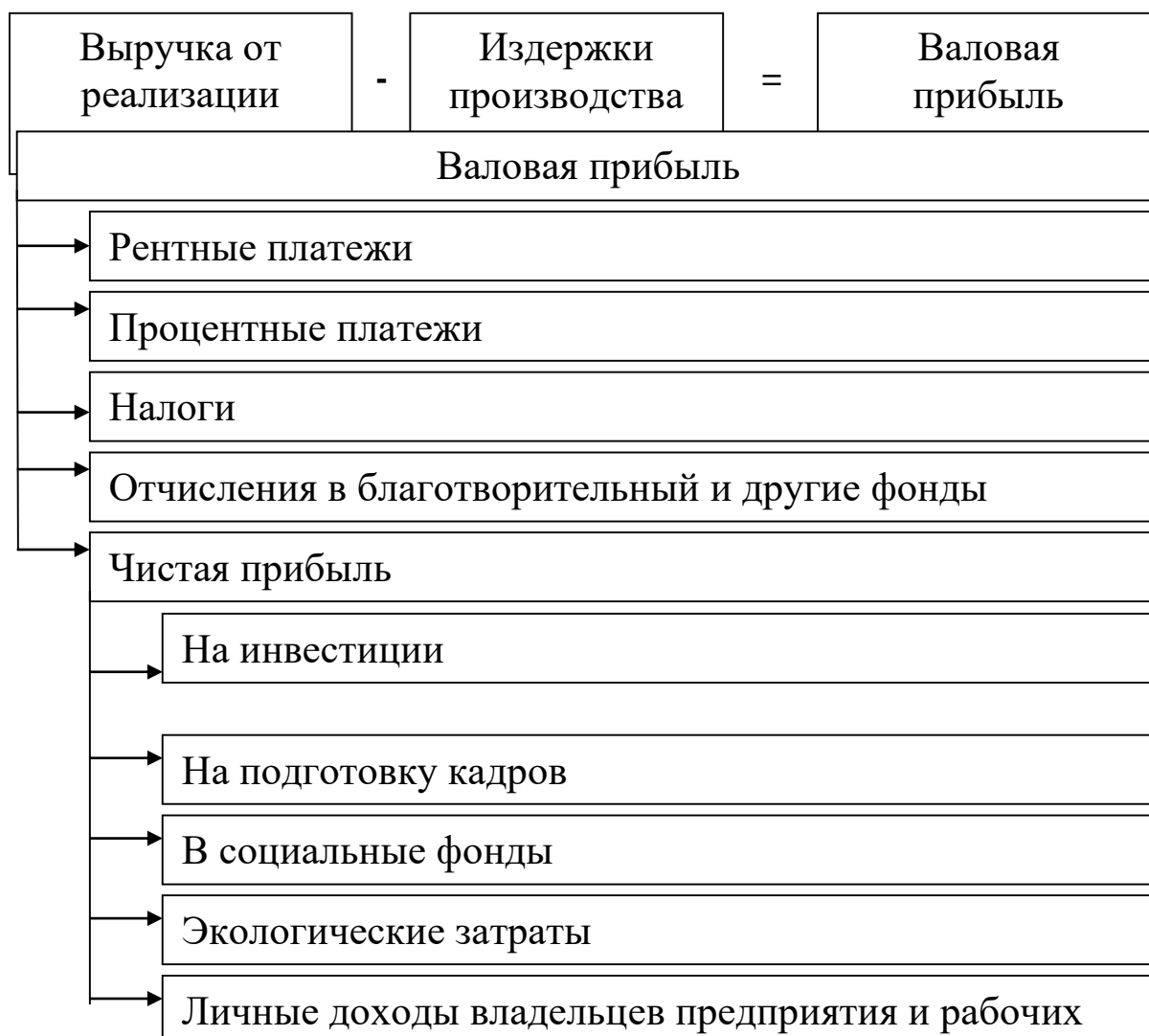
Для описания того, каким образом изменяются долговременные средние издержки с изменением масштаба производства, используется специальная терминология. Если в какой либо точке выпуска долговременные средние издержки падают с ростом выпуска, то говорят, что фирма имеет **экономиию, обусловленную масштабом производства**. Если же в какой либо точке выпуска долговременные средние издержки растут, то говорят об **ущербе, нанесенном от роста масштабов производства** и наконец, если в какой либо период долгосрочные средние издержки вообще не изменяются с ростом объема производства, то говорят, что предприятие имеет **постоянный эффект от роста масштабов производства**.

### 2.13.3. Прибыль и факторы, определяющие её количество





### Возникновение и распределение валовой прибыли





Прежде всего, источником экономии, обусловленной масштабом производства, являются качественные изменения в технологии производства в результате внедрения новейших достижений науки и техники в процесс изготовления продукции, а также более рациональная организация самого процесса производства. Немаловажную роль в экономии за счет масштабов производства играет кооперация и специализация участников производственных процессов. Расширение предприятий и концентрация производства будут сопровождаться усилением, с одной стороны, специализации отдельных их звеньев, цехов и бригад, а с другой – объединением их усилий для выполнения производственных программ.

Но расширение масштаба производства может сопровождаться и негативными явлениями, которые обычно характеризуют как ущерб от масштаба. Обычно такой ущерб может наблюдаться в организационной деятельности крупных фирм, когда отдельные их подразделения начинают действовать в угоду своих групповых интересов, нанося тем самым ущерб общим целям и задачам фирмы. Несогласованность действий различных групп, отсутствие инициативы и смелости в принятии решений, привычка к слепому подчинению распоряжениям вышестоящих руководителей и другие недостатки субъективного характера также представляют собой ущерб, обусловленный масштабом производства.

Результатом соединения факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является произведенная продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю. На стадии продажи выявляется стоимость товара, включающая стоимость прошлого овеществленного труда и живого труда. Стоимость живого труда отражает вновь созданную стоимость и распадается на две части. Первая представляет собой заработную плату работников, участвующих в производстве продукции. Ее величина определяется факторами, обусловленными необходимостью воспроизводства рабочей силы. Для предпринимателя она представляет часть издержек по производству продукции. Вторая часть вновь созданной стоимости отражает чистый доход, который реализуется только в результате продажи продукции.

На уровне предприятия в условиях товарно-денежных отношений чистый доход принимает форму прибыли. Предприятия, установив цену, реализуют ее потребителю, получая при этом доход, что еще не означает получение прибыли. **Валовой доход** – это общая выручка фирмы, которую она получает от продажи своих товаров или услуг. Он равен цене товара, умноженной на его количество:  $TR = P \cdot Q$ .

Производство дополнительной единицы продукции, порождая дополнительные издержки, с другой стороны, приносит и дополнительный доход. Величина этого дополнительного, или **предельного дохода**

представляет собой разность между валовой выручкой от продажи  $n$  и  $n-1$  единиц продукции:  $MR = TR_n - TR_{n-1}$ .

В условиях совершенной конкуренции, как известно, производитель не может повлиять на уровень цены и, следовательно, продает любое количество своей продукции по одной и той же цене. Это значит, что дополнительный доход от продажи дополнительной единицы продукции будет при любом объеме одинаков, т.е. предельный доход будет равен цене:  $MR = P$ .

**Средний доход AR** представляет собой доход, получаемый от продажи единицы продукции:  $AR = TR / Q$ .

Заметим, что средний доход представляет собой просто цену единицы продукции.

Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции. **Себестоимость продукции** - это затраты предприятия в денежном выражении на ее производство и сбыт. В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность.

Когда денежная выручка превышает себестоимость, это свидетельствует о получении прибыли. Предприниматель всегда ставит своей целью прибыль, но не всегда извлекает. Если выручка равна себестоимости, то удастся лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. Реализация состоялась без убытков, но отсутствует и прибыль как источник производственного, научно-технического и социального развития. При затратах, превышающих выручку, предприятие получает убытки - отрицательный финансовый результат, что ставит его в достаточно сложное финансовое положение, не исключаящее и банкротство.

Итак, валовой доход – это лишь отправная ступень для анализа побудительных мотивов и механизма деятельности фирмы. Реально фирму интересует ее **прибыль**, т.е. разница между валовым доходом и валовыми издержками. Выделяют несколько видов прибыли:

- Бухгалтерская прибыль представляет собой разницу между совокупным доходом и внешними издержками.
- Экономическая прибыль есть разность между совокупным доходом и общими издержками (внутренними и внешними).
- Нормальная прибыль равна нулевой экономической прибыли или превышает ее и является необходимым условием заинтересованности предпринимателя в продолжении своей деятельности.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет определенные функции:

- эффективно воздействует и на уровень использования ресурсов, и на их распределение среди альтернативных видов производства;
- действует как стимул для нововведений и инвестирования, что, в свою очередь, вызывает рост объема производства и занятости;

Прибыль – это сигнал о том, что общество желает расширения данной конкретной отрасли, убытки же сигнализируют о необходимости сократить ненужные отрасли. Источники возникновения прибыли могут быть самыми разнообразными: это и связанная с риском деятельность предпринимателя, предвидение, умелое сочетание им в процессе изготовления продукции факторов производства, монополизация рынка, тайный сговор между предпринимателями, умелая дифференциация выпускаемого продукта, инновации, ценовая дискриминация потребителей и т.д.

В своей деятельности фирма руководствуется **правилом максимизации прибыли**. Максимальная прибыль достигается при взаимодействии внутренних (динамика издержек производства) и внешних (динамика дохода фирмы после реализации продукции) факторов деятельности фирмы. Основное требование максимизации прибыли – прибыльность (окупаемость) каждой единицы выпуска. Фирма стремится максимизировать разность между общим доходом и общими издержками. Производство каждой дополнительной продукции увеличивает общие издержки на величину предельных издержек, но одновременно повышает и общий доход на величину предельного дохода. Пока предельный доход больше предельных издержек, общая прибыль повышается, критерий максимизации прибыли еще не достигнут, и фирма может увеличивать объем производства. Как только предельные издержки превышают предельный доход, рост общей прибыли замедляется, и увеличение выпуска становится убыточным.

Следовательно, величина прибыли достигает своего максимума при таком выпуске продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

Итак, максимальная прибыль достигается в двух случаях:

- Когда валовой доход (TR) в наибольшей степени превышает совокупные издержки (ТС);
- Когда предельный доход (MR) равен предельным издержкам (MC).

Максимизация прибыли фирмы существенным образом зависит от выбора той или иной комбинации ресурсов. Чтобы максимизировать прибыль на конкурентном рынке фирма должна использовать такую комбинацию ресурсов, при которой их цена равна их предельному денежному продукту (предельный денежный продукт равен предельному физическому продукту, умноженному на его цену).

Таким образом, фирма стремится к оптимальной комбинации ресурсов, позволяющей ей минимизировать издержки и максимизировать прибыль.

В реальной жизни это проявляется в выборе фирмой различной стратегии рыночного поведения: одни фирмы стремятся получить прибыль в наибольших размерах и побыстрее; другие предпочитают иметь умеренный уровень прибыли, но на протяжении многих лет; третьи идут на получение минимального уровня прибыли с каждой единицы товара, но зато добиваются максимизации своей доли на рынке и т.д.

Абсолютную величину валовой прибыли, полученной от продажи всех товаров, называют **массой прибыли**. Масса валовой прибыли зависит от производственных факторов (совокупных издержек и масштабов производства) и от рыночного фактора (уровня сбытовых цен). Процентное выражение отношения массы прибыли к количеству производственных затрат называют **нормой прибыли** ( $P'$ ), т.е.

$$P' = \frac{P}{W} \times 100\%$$

Норма прибыли, как один из показателей рентабельности, определяет уровень доходности предприятия. К факторам, влияющим на норму прибыли относятся: масса прибыли, структура затрат капитала, скорость оборота капитала, экономия средств производства, масштабы производства.

Из валовой прибыли платятся процент за кредит, арендная плата. Затем следует изъятие налогов в государственный и местный бюджеты, а также средств на различные благотворительные фонды. Остатком такого распределения является **чистая прибыль**, идущая на расширение производства, экологические затраты, подготовку кадров и личный доход предпринимателя.

Принципы распределения прибыли можно сформулировать следующим образом:

- прибыль, получаемая предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом;
- прибыль для государства поступает в бюджеты в виде налогов и сборов, состав и ставки которых могут быть законодательно изменены;
- величина прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованности в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;
- прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только в остальной части - на потребление.

В современных условиях хозяйствования государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на капитальные вложения производственного и непроизводственного характера, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, расходов по содержанию объектов и учреждений социальной сферы и др.

Законодательно ограничивается размер резервного фонда предприятий, регулируется порядок формирования резерва по сомнительным долгам. Распределение чистой прибыли - одно из направлений внутрифирменного планирования, значение которого в условиях рыночной экономики возрастает.

Смета расходов, финансируемых из прибыли, включает расходы на развитие производства, на социальные нужды трудового коллектива, на материальное поощрение работников и благотворительные цели.

К расходам, связанным с развитием производства, относятся расходы на научно-исследовательские, проектные, конструкторские и технологические работы, финансирование разработки и освоения новых видов продукции и технологических процессов, затраты по совершенствованию технологии и организации производства, модернизации оборудования, затраты, связанные с техническим перевооружением и реконструкцией действующего производства, расширением предприятий. В эту же группу расходов включаются расходы по погашению долгосрочных ссуд банков и процентов по ним.

Здесь же планируются затраты на проведение природоохранных мероприятий и др. Взносы предприятий из прибыли в качестве вкладов учредителей в создание уставного капитала других предприятий, средства, перечисляемые союзам, ассоциациям, концернам, в состав которых входит предприятие, также считаются использованием прибыли на развитие.

Распределение прибыли на социальные нужды включает расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, находящихся на балансе предприятия, финансирование строительства объектов непроизводственного назначения, организации и развития подсобного сельского хозяйства, проведения оздоровительных, культурно-массовых мероприятий и т. п.

К затратам на материальное поощрения относятся единовременные поощрения за выполнение особо важных производственных заданий, выплата премий за создание, освоение и внедрение новой техники, расходы на оказание материальной помощи рабочим и служащим, единовременные пособия ветеранам труда, уходящим на пенсию, надбавки к пенсиям, компенсация работникам удорожания стоимости питания в столовых, буфетах предприятия в связи с повышением цен и др.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части. Первая часть увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления, вторая - характеризует долю прибыли, используемой на потребление. При этом не обязательно всю прибыль, направляемую на накопление, использовать полностью. Остаток прибыли, не использованной на увеличение имущества, имеет резервное значение и может быть использован в последующие годы для покрытия возможных убытков, финансирования различных затрат.

Нераспределенная прибыль текущего и прошлых лет свидетельствуют о финансовой устойчивости предприятия, о наличии источника для последующего развития.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение издержкам производства.
2. Как определяется норма прибыли и что характеризует этот показатель?
3. Чем руководствуются фирмы при установлении цен на продукцию и объемов производства?
4. Что вы понимаете под предельной выручкой и предельными издержками производства?
5. Дайте понятие общих, средних и предельных издержек.
6. Чем отличаются понятия денежная выручка и прибыль предприятия?
7. В чем отличие бухгалтерской, экономической и нормальной прибыли?
8. Расскажите о путях максимизации прибыли предприятия(фирмы)?
9. Дайте понятие массы и нормы прибыли.
10. Назовите основные направления распределения и использования прибыли фирмы.
11. Дайте понятие убыточности предприятия.
12. Что такое санация?

## **2.14. АГРАРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ТЕОРИЯ РЕНТЫ**

### **ПЛАН**

**2.14.1. Аграрные отношения и особенности воспроизводства в сельском хозяйстве**

**2.14.2. Возникновение земельной ренты и факторы, определяющие её величину**

**2.14.3. Агропромышленная интеграция. Агропромышленный комплекс и его состав. Агробизнес**

*Ключевые слова: Теории ренты, дифференциальная рента I, дифференциальная рента II, земельная рента, агробизнес, монокультура, аграрные отношения, дехканско-фермерские хозяйства, агробизнес.*

### **2.14.1. Аграрные отношения и особенности воспроизводства в сельском хозяйстве**

Необходимость исследования тенденций развития аграрного сектора обусловлена рядом моментов. Сегодня значительная часть населения земного шара живёт в странах, в экономике которых преобладает аграрный сектор. Кроме того, для многих стран, продолжает оставаться актуальной проблема продовольственной безопасности страны. Сельское хозяйство обеспечивает население продуктами питания, а перерабатывающую промышленность

сырьем. Примерно 70% предметов потребления производится из продукции сельского хозяйства, поэтому от эффективности этой отрасли прямо зависит жизненный уровень населения. Продовольственная безопасность страны, являясь составной частью её национальной безопасности, выступает как гарантия стабильного удовлетворения потребностей населения в продуктах питания.

Не следует забывать и о роли сельского хозяйства в создании валового национального продукта, национального дохода.

Вклад сельского хозяйства в экономический рост может быть оценен по трем направлениям:

- по участию аграрного сектора в создании валового внутреннего продукта;
- по доле товарной продукции и участию в товарообороте;
- по факториальному вкладу сельского хозяйства в экономический рост.

Участие сельского хозяйства в создании валового внутреннего продукта можно оценить по ряду показателей:

- абсолютному объему произведенной продукции и изменению её структуры;
- объемам производства сельхозпродуктов в расчете на одного жителя или на одного занятого в сельхозпроизводстве.

При этом просматриваются следующие зависимости:

- чем больше доля сельхозпроизводства в валовом внутреннем продукте, тем выше степень участия аграрного сектора в экономическом росте;
- чем выше темпы роста сельхозпродукции по сравнению с темпами роста производства в других отраслях экономики, тем больше вклад сельского хозяйства в экономический рост.

Вклад аграрного сектора в экономический рост по участию в рынке связан с его двоякой ролью. Во-первых, как поставщика продукции на внутренний и внешний рынки, а во-вторых, как потребителя ресурсов, произведенных в других отраслях экономики. Интенсификация обуславливает быстрый рост потребления в сельском хозяйстве продукции отраслей промышленности, что влияет на темпы роста отечественной индустрии.

Факториальный вклад аграрного сектора в экономический рост определяется, прежде всего, тем, что деревня выступает донором поступления трудовых ресурсов в другие отрасли экономики, а также источником пополнения земельного фонда несельскохозяйственных отраслей для целей промышленного, гражданского строительства и т.п. В значительной мере темпы таких процессов зависят от повышения производительности труда в аграрном секторе, что способствует высвобождению рабочей силы, росту уровня доходов и налогообложения сельского населения, появлению рабочих мест в несельскохозяйственных отраслях производства.

«Перспективы развития множества отраслей промышленности, в том числе хлопкоочистительной, текстильной, химической, сельскохозяйственного машиностроения и других, их экономическое

состояние в сложный переходный период непосредственно зависит от сельского хозяйства».<sup>7</sup>

**Аграрные отношения** – экономические отношения, возникающие по поводу владения, распоряжения и использования земли. Аграрные отношения выражают особенности воспроизводства в сельском хозяйстве.

**Землевладение** означает признание права владения на землю на основе исторически сложившихся традиций или в определенном законодательном порядке.

**Землепользование** означает предоставление земли в постоянное или временное пользование в установленном обычаями или законом порядке.

- В аграрном секторе множество средств производства (животные, многолетние фруктовые деревья, семена и т.п.) производятся внутри данной отрасли и вновь используются в дальнейшем процессе производства;
- Производство в сельском хозяйстве носит сезонный характер. Это, в свою очередь, ограничивает время использования средств труда в данной отрасли. К примеру, комбайны используются только во время уборки урожая, сеялки в период посадки (1-2 месяца);
- В сельском хозяйстве по причине сезонности производства

**Рентные отношения** составляют основу аграрных отношений и возникают в процессе распределения и присвоения дополнительного чистого дохода, полученного в сельском хозяйстве, между владельцами и пользователями земли.

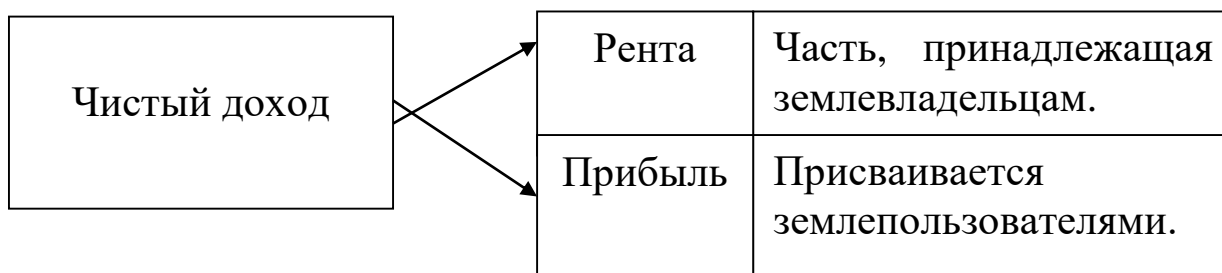
---

<sup>7</sup> Каримов И.А. Узбекистан по пути к великому будущему. Т., «Узбекистан», 1998, стр. 239.



### Особенности воспроизводства в сельском хозяйстве:

- Земля в процессе использования в сельском хозяйстве выступает в качестве основного средства производства (и как средство труда, и как предмет труда);
- В сельском хозяйстве результаты производства зависят от способности земли давать урожай, т.е. от плодородия почвы;
- В сельском хозяйстве процесс производства непосредственно связан с ростом и развитием живых организмов (растительный и животный мир);
- Аграрные отношения и воспроизводственный процесс в сельском хозяйстве протекают под влиянием взаимодействия экономических законов и законов природы;



Земельные участки различны по плодородию и продуктивности земли, эти различия отражаются в издержках производства и цене земельных участков. В процессе использования земля не утрачивает своих полезных свойств, а при разумном, рациональном потреблении не только не изнашивается, но может улучшаться. Повышается экономическое плодородие земли, хотя количественно она может сокращаться.

Во-вторых, производство в аграрном секторе находится под воздействием природных, климатических и погодных условий, а также непосредственно связано с ростом и развитием живых организмов (растительный и животный мир). То есть, аграрные отношения и воспроизводственный процесс в сельском хозяйстве протекают под влиянием взаимодействия экономических законов и законов природы.

В-третьих, важная особенность сельского хозяйства заключается в том, что созданная здесь продукция принимает непосредственное участие в дальнейшем процессе производства (животные, многолетние фруктовые деревья, семена и т.п.). Поэтому не вся произведенная в отрасли продукция может быть товарной.

В-четвертых, производство в сельском хозяйстве носит сезонный характер. Это, в свою очередь, ограничивает время использования средств труда в данной отрасли. К примеру, комбайны используются только во время уборки урожая, сеялки в период посадки (1-2 месяца) и т.п. По причине сезонности производства оборотный капитал и издержки, а также денежная выручка от продажи продукции носят ненормированный характер в течение года. Существует значительный разрыв между временем производства и рабочим периодом в связи с вегетативным периодом роста сельскохозяйственных растений и под влиянием природных факторов.

Экономические отношения, связанные с использованием земли, формируются и развиваются как под влиянием перечисленных особенностей, так и под влиянием отношений собственности на землю. В связи с этим необходимо отличать землевладение от землепользования.

**Землевладение** означает признание права данного лица на определенный участок земли на исторически сложившихся основаниях. Землевладение осуществляют собственники земли. С их стороны на рынке земли представлено предложение земли.

**Землепользование** - это использование земли в установленном обычае или законом порядке. В реальной хозяйственной жизни пользователь земель не обязательно является ее владельцем (например, фермер). Именно с их стороны представлен спрос на рынке земли.

В мире существует сложное переплетение форм собственности. Наиболее типичными формами собственности являются частная и государственная. Частная собственность на землю имеет многочисленные формы проявления, начиная от собственности крестьян и фермеров, кончая собственностью крупных землевладельцев и помещиков.

Характер государственной собственности также неодинаков. Формы земельной собственности определяют различные типы сельскохозяйственных предприятий, которые различаются как по форме собственности, так и по форме организации и размерам. Среди них можно выделить акционерные общества, плантаторские хозяйства, крестьянские и фермерские хозяйства, кооперативы, личные подсобные хозяйства.

Совершенствование производственных, экономических отношений в аграрном секторе будет эффективным в той мере, в какой происходят изменения в формах собственности.

#### **2.14.2. Возникновение земельной ренты и факторы, определяющие её величину**

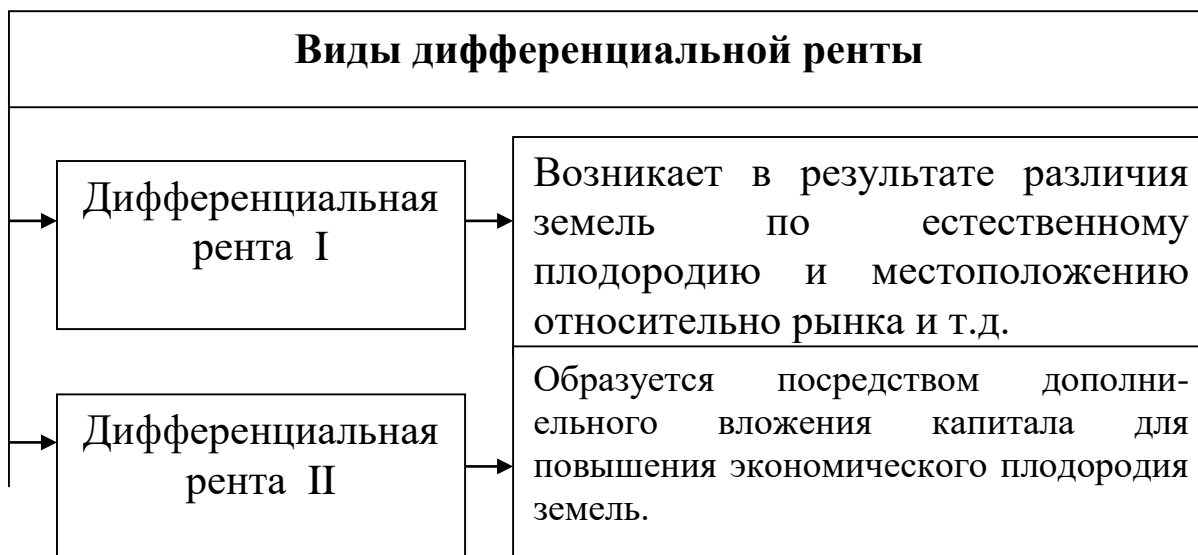
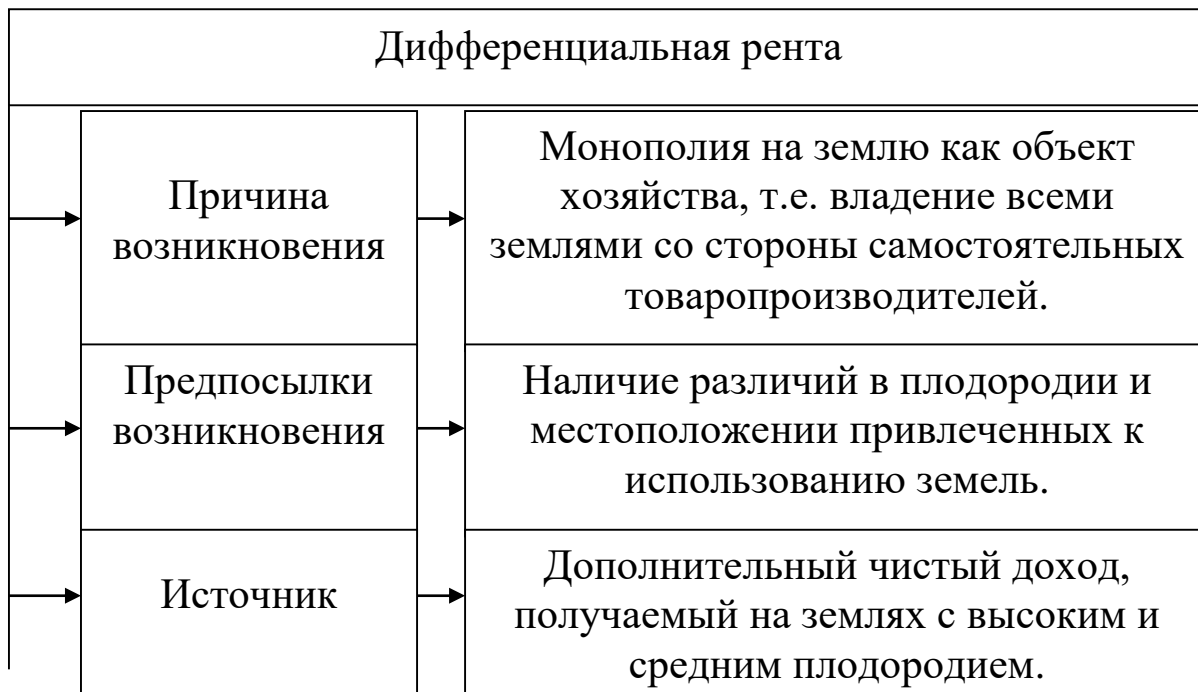
**Земельная рента** – форма экономической реализации права землевладения.

Исторические формы земельной ренты:

⇒ Барщина – осуществлялась через отработка.

⇒ Оброк – выплата владельцам земли в виде продукции.

⇒ Денежная рента – плата в денежной форме после



### Образование дифференциальной ренты I (условный пример)

Земельные участки	Издержки производства (тыс. сум)	Средняя прибыль (тыс. сум)	Общая стоимость (тыс. сум)	Валовой урожай (тонн)	Стоимость продукции отдельных производителей (сум)	Рыночная цена (сум)	Валовая выручка от продаж (тыс. сум)	Дифференциальная рента I (тыс. сум)
А	8000	2000	10 000	30	333	500	15000	5000
Б	8000	2000	10 000	25	400	500	12500	2500
В	8000	2000	10 000	20	500	500	10000	-

А – земли с высоким плодородием

Б – земли со средним плодородием

В – земли с низким плодородием

Дифференциальная рента I возникает также в результате различий земель по местоположению относительно городов, рынков, дорог, источников воды.

### Образование дифференциальной ренты II (условный пример)

Земельный участок В (с низким плодородием)	Общая стоимость (тыс. сум)	Валовой урожай (тонн)	Цена единицы продукции (сум)	Рыночная цена (сум)	Валовой реализованный продукт (тыс. сум)	Дифференциальная рента II (тыс. сум)
Год первый	10 000	20	500	500	10000	-
Год второй	12 000	40	300	500	12000	8000

Дифференциальная рента I возникает в результате экстенсивного, а дифференциальная рента II интенсивного развития сельского хозяйства.

### **Абсолютная рента**

→ Возникает ввиду существования монополии частной собственности на землю в сельском хозяйстве.

→ Предпосылками возникновения считаются низкий уровень вооруженности капиталом и средствами производства труда в сельском хозяйстве по сравнению с промышленностью.

### **Монопольная рента**

→ Возникает на землях, природные условия которых позволяют выращивать редкие сельскохозяйственные культуры (например, цитрусовые).

### **Рента в добывающей промышленности**

→ Возникает в результате различий месторождений полезных ископаемых, в связи с чем принимает форму дифференциальной ренты I.

**Арендная плата** – включает в себя земельную ренту (R), амортизацию основного капитала, находящегося на земельном участке (A) и процентные платежи за затраченный на землю капитал (r).

$$\text{Арендная плата} = R + A + r$$

Цена земли и других природных ресурсов считается иррациональной ценой. **Цена земли (P)**, когда она становится объектом купли-продажи, определяется путем деления суммы ренты (R), которую могла бы принести данная земля, на ожидаемую процентную ставку от вклада денег в банк, то есть:

$$P = R / r \times 100$$

На рынке земельных ресурсов рента выступает в качестве цены арендованной земли.

Цена земли — это бессрочное вложение капитала.

На практике цена земли зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков. Совершенно неэластичное предложение земли означает, что цены на землю определяются уровнем спроса на отдельные участки. Спрос на землю неоднороден. Он включает два основных элемента — сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос.

Если на оси абсцисс мы отложим количество гектаров земли, а на оси ординат — цену за гектар земли, то кривая сельскохозяйственного спроса на землю будет иметь отрицательный наклон. Это связано с тем, что по мере вовлечения земли в хозяйственный оборот мы должны будем переходить от лучших по плодородию земель к средним и даже худшим. Идея уменьшающегося плодородия высказывалась уже в XVII в., но как закон уменьшающегося плодородия почвы получает широкое распространение в политической экономии XIX в. благодаря работам Д. Рикардо.

Кривая несельскохозяйственного спроса также имеет отрицательный наклон, так как связана главным образом с местоположением, и здесь также есть свои ограничения, поскольку приходится использовать земли не только в центре города, но и на окраинах. Совокупный спрос на землю определяется сложением кривых сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса.

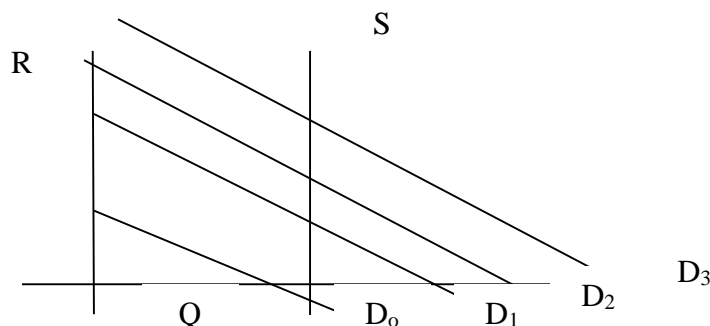
Сельскохозяйственный спрос на землю в условиях развитого рыночного хозяйства является производным от спроса на продовольствие. Он складывается из спроса на продукцию растениеводства, животноводства и т.д. Например, если речь идет о земле и кукурузе, то можно утверждать, что кривая спроса на кукурузу будет определять кривую спроса на землю. Если кривая спроса на кукурузу будет расти, то кривая спроса на землю обнаружит ту же тенденцию, и наоборот.

На сельскохозяйственный спрос на землю оказывает серьезное влияние и сокращение доли продовольствия в бюджете потребителя, что ведет к уменьшению доли расходов на продукты питания. Поэтому доля сельского хозяйства в национальном доходе сокращается. Если население, занятое в аграрной сфере, не будет уменьшаться теми же темпами, что и сокращение расходов на сельскохозяйственную продукцию, то доходы этой части населения будут неуклонно понижаться. Это в конечном счете отражается на сельскохозяйственном спросе на землю и на ее предложении.

В отличие от сельскохозяйственного спроса на землю несельскохозяйственный спрос имеет устойчивую тенденцию к росту. Несельскохозяйственный спрос на землю также объединяет разнообразные виды спроса. Он состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, из промышленного спроса и даже из инфляционного спроса на землю. В условиях высоких темпов инфляции

борьба с обесценением денежного богатства подталкивает спрос на недвижимость. И земля выступает одной из гарантий сохранения и приумножения богатства.

Несельскохозяйственный спрос, как правило, безразличен к уровню плодородия земли. Главное для него - местоположение земельных участков. Оно имеет особое значение в крупных городах. В различных районах города цена земли неодинакова и обычно достигает максимума в центре города.



Ввиду абсолютной ограниченности предложение земли (S) не может воздействовать на возникновение ренты<sup>8</sup>. В свою очередь, увеличение ренты (или уменьшение) не может увеличить (уменьшить) предложение земли.

#### Факторы, влияющие на спрос на землю и величину ренты:

- ⇒ Плодородие земель. При выращивании продукции одного вида спрос на земли с высоким плодородием высок и это приводит к росту увеличения ренты.
- ⇒ Высокие цены на определенный вид продукции сельского хозяйства обуславливают получение высокой ренты с земли, на которых выращивается данный вид продукции.
- ⇒ Цены и производительность других ресурсов, используемых наряду с землей. Например, на величину ренты влияет цена и производительность сельскохозяйственных машин и механизмов.
- ⇒ Месторасположение (близкое или дальше) земельных участков по отношению к центрам городов, рынкам, дорогам, источникам воды.
- ⇒ Наличие возможностей использования земель в промышленности, в строительстве и других целях.
- ⇒ Уровень возможностей выращивания различных видов продукции на землях.

8  
и  
х

### **2.14.3. Агропромышленная интеграция. Агропромышленный комплекс и его состав. Агробизнес**

Научно-технический прогресс обусловил дальнейшее общественное разделение труда и развитие специализации, что породило создание новых видов производственной деятельности. Расчленение производства, в свою очередь, привело к более тесным связям между обособившимися отраслями. Возникла объективная необходимость их интеграции. **Агропромышленная интеграция** – процесс усиления взаимосвязей и органического соединения сельского хозяйства и смежных отраслей, обслуживающих сельское хозяйство, поставляющих ему ресурсы и доводящих его продукцию до потребителя. В результате агропромышленной интеграции произошло формирование системы агропромышленного производства, участники которого органически взаимосвязаны и ориентированы на единую конечную цель.

Конкретные мотивы, вынуждающие сельскохозяйственных предпринимателей искать более тесные связи с промышленными фирмами и выработать политику координации совместных действий, планирования и организации производства, как правило, следующие:

- заинтересованность в лучшем использовании новой технологии, энергетических средств и инженерных сооружений;
- необходимость преодоления временного разрыва между уборкой урожая и началом периода его переработки с целью повышения качества продукции;
- необходимость улучшения свойств малотранспортабельной продукции;
- необходимость ускоренной переработки скоропортящегося сырья;
- необходимость доработки продукции для закладки на хранение;
- необходимость организации более полной загрузки рабочей силы в межсезонье.

**Агропромышленная интеграция** – процесс усиления взаимосвязей и органического соединения сельского хозяйства и смежных отраслей, обслуживающих сельское хозяйство, поставляющих ему ресурсы и доводящих его продукцию до потребителя.

Масштабы агропромышленной интеграции:

- На уровне предприятий и объединений.
- В пределах районов и регионов.
- На уровне отдельных стран.
- На международном уровне.



**Агропромышленный комплекс (АПК)** представляет собой совокупность отраслей, занятых производством сельскохозяйственной продукции, ее хранением, переработкой и

### Сферы АПК

→ I. Отрасли промышленности, поставляющие средства производства сельскому хозяйству.

→ II. Сельское хозяйство.

→ III. Отрасли, обеспечивающие доведение сельхозпродукции до потребителя (заготовка, переработка, хранение, транспортировка, реализация).

→ IV. Инфраструктура села:

- Производственная инфраструктура. Отрасли, обслуживающие непосредственно производство.
- Социальная инфраструктура. Отрасли, обеспечивающие общие условия жизнедеятельности людей – дорожно-транспортное хозяйство, связь, система здравоохранения и т.д.

**«В системе мер по обновлению и перестройке села очень большое значение имеет ускоренное развитие производственной и социальной инфраструктуры»**

**Агробизнес** – это форма предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства:

⇒ Фермерские и дехканские хозяйства;

⇒ Агрофирмы;

⇒ Агропромышленные объединения;

⇒ Агропромышленные комбинаты;

⇒ Ширкаты и другие коллективные хозяйства;

⇒ Совместные предприятия (в аграрном секторе).

**Фермерское хозяйство** – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, основанный на совместной деятельности членов фермерского хозяйства, ведущих товарное сельскохозяйственное производство с использованием земельных участков, предоставленных ему в долгосрочную аренду.

Фермерское хозяйство создается на конкурсной основе, преимущественно на тех землях и территориях, где не ощущается избыток трудовых ресурсов.

Фермерское хозяйство, специализирующееся на производстве продукции животноводства, создается при условии наличия скота численностью не менее 30 условных голов. Минимальный размер земельных участков, предоставляемых фермерскому хозяйству в аренду, составляет не менее 0,3 га на одну условную голову скота на орошаемых землях Андижанской, Наманганской, Самаркандской, Ташкентской, Ферганской и Хорезмской областей, не менее 0,45 га орошаемых земель в Республике Каракалпакстан и других областях, а на неорошаемых (богарных) землях – не менее 2 га на одну условную голову скота.

Фермерское хозяйство, специализирующееся на производстве продукции растениеводства, минимальный размер земельных участков, предоставляемых в аренду для хлопководства и зерноводства, составляет не менее 10 га, для садоводства, виноградарства, овощеводства и возделывания других культур – не менее 1 га.

При предоставлении земельных участков фермерское хозяйство берет на себя обязательство обеспечить урожайность сельскохозяйственных культур (в среднегодовом исчислении за три года) не ниже кадастровой оценки земли. Это обязательство закрепляется в договоре аренды земельного участка.

**Дехканское хозяйство** – семейное мелкотоварное хозяйство, осуществляющее производство и реализацию с/х продукции на основе личного труда членов семьи на приусадебном земельном участке, предоставленном главе семьи в пожизненное наследуемое владение. Дехканское хозяйство образуется на добровольных началах на основе письменного обращения главы хозяйства к правлению сельскохозяйственного кооператива (ширката) либо работодателю (администрации) других сельхозпредприятий, учреждений и организаций и хокиму района. Приусадебные земельные участки, предоставленные дехканскому хозяйству в пожизненное наследуемое владение, не могут быть приватизированы и являться объектами купли-продажи, залога, дарения, обмена. Для получения кредитов право пожизненного наследуемого владения земельным участком может быть передано в залог. Плата за пользование приусадебным земельным участком взимается в виде земельного налога.

В настоящее время в сфере отечественного агробизнеса появляются новые формы его организации. Так, например, в отраслях материального снабжения наряду с традиционными поставщиками ресурсов (Агроснаб, Сельхозхимия и др.) появляются технические центры и ремонтно-технические

предприятия, дилерские центры автомобильных заводов, частные фирмы-посредники.

За прошедшие годы в сельском хозяйстве республики произошли серьезные изменения: завершился процесс разгосударствления, фермерские и индивидуальные хозяйства стали производить более 99 процентов сельскохозяйственной продукции. В этих условиях определилась необходимость дальнейшего улучшения всей системы управления сельскохозяйственным производством.

Главным направлением реформирования на селе было определено: во-первых, укрепить позиции частной собственности, добиться утверждения у дехкан чувства хозяина; во-вторых, расширить права и экономическую самостоятельность сельскохозяйственных предприятий.

### **Вопросы для самопроверки**

1. В чем особенности сельского хозяйства как отрасли материального производства?
2. Каково место сельского хозяйства в агропромышленном комплексе.
3. Что вы понимаете под рентой вообще и земельной рентой?
4. Раскройте условия образования и источники дифференциальной ренты.
5. Как вы понимаете термин "абсолютная неэластичность предложения земли"?
6. Дайте анализ особенностей образования рыночной цены на продукцию сельского хозяйства.
7. В чем состоят различия в образовании земельной ренты в сельском хозяйстве, в строительстве и в добывающей промышленности?
8. Какие изменения наблюдаются в земельных отношениях в нашей стране?

## **Модуль III. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИКИ.**

### **3.1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ**

#### **ПЛАН**

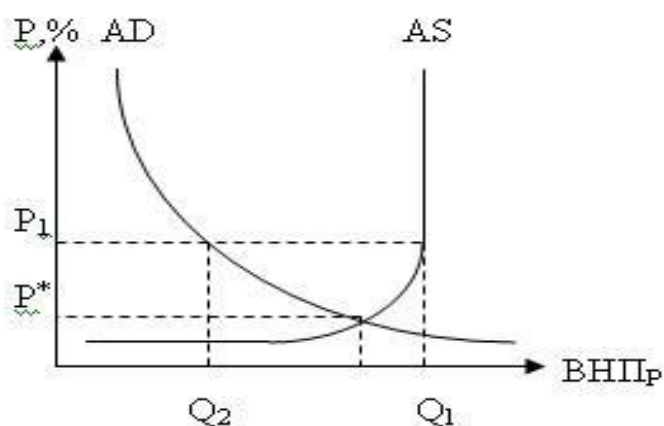
- 3.1.1 Понятие национальной экономики и ее структура.**
- 3.1.2 Валовой национальный продукт (ВНП) и формы его движения**
- 3.1.3. Номинальный и реальный ВНП (ВВП).**
- 3.1.4. Система национальных счетов (СНС).**

*Ключевые слова: Макроэкономические показатели, валовый национальный продукт, чистый национальный продукт, безработица, инфляция, национальный доход, методы расчета макроэкономических показателей.*

#### **3.1.1. Понятие национальной экономики и её структура**

Одной из целей экономической теории является изучение взаимодействия людей в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения потребностей общества. При этом микроэкономика исследует главным образом поведение отдельных хозяйствующих субъектов, исследованием же экономической системы как единого целого занимается макроэкономика, в рамках данного раздела экономической теории анализируется комплекс процессов в экономической политике: общественное производство, общий уровень цен, цели и проблемы экономической политики, инфляция, безработица.

Основным понятием курса макроэкономики является национальная экономика. К определению сущности этого термина имеется два подхода: технологический и социально-экономический. При техническом подходе национальная экономика представляет собой совокупность отраслей и видов производств, исходя из технологического подхода, в национальной экономике выделяют материальное и нематериальное производство. Социально-экономический подход основан на понятии общественного производства, представляющего собой процесс взаимодействия человеческого общества и природой, национальная экономика в данном случае есть совокупность производственных отношений соответствующих данной стадии развития производственных сил, базиса общества.



Национальное хозяйство представляет собой сложную систему, состоящую из множества макроэкономических элементов связанных друг с другом. Соотношение между этими элементами составляет экономическую структуру государства, общества. Принято выделять следующие виды экономических структур:

- отраслевую структуру, представляющую собой соотношение различных отраслей в системе национального хозяйства, выделение этих отраслей в экономике отражает общественное разделение труда
- воспроизводственную структуру, это срез хозяйственной структуры, которая отражает возможность роста экономики и её эффективности, в данном случае наиболее важно соотношение между потреблением и накоплением, так

как оно является основным определяющим условием расширенного воспроизводства, при таком подходе национальная экономика включает три субъекта: домашнее хозяйство, фирмы (предприятия), государство

• территориальная структура, определяющую деление национальной экономики на экономические районы, она предполагает определенную связь отраслей и предприятий, источников сырья и энергии с рынком сбыта, наличием трудовых ресурсов.



### 3.1.2. Валовой национальный продукт (ВНП) и формы его движения

В настоящее время основным показателем национального производства в большинстве стран мира является ВВП.

Валовой внутренний продукт выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны вне зависимости от национальной принадлежности факторов производства, используемых в производстве.

Валовой внутренний продукт рассчитывается тремя методами:

1. по доходам: суммируются доходы населения, корпораций, проценты по сбережениям, доходы государства от предпринимательской деятельности, а также в виде налогов на производство и импорт, амортизационные отчисления;

2. по расходам: суммируются потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы на закупки товаров, услуги и инвестиции и сальдо внешней торговли;

3. по сумме произведенной продукции: суммируются только добавленные каждой фирмой стоимости.

При расчете ВВП по сумме произведенной продукции во избежание повторного счета учитывается только стоимость товаров и услуг, которые используются для конечного потребления и не используются для дальнейшей переработки. К добавленной стоимости относится только та часть стоимости продукта или услуги, которая создана на данном предприятии.

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП – это стоимость объема производства в каждом году, исчисленная в рыночных ценах этого года. Рассчитывается путем суммирования стоимостных объемов производства (цены, умноженной на количество) всех миллионов товаров и услуг, произведенных в экономике. Величина номинального ВВП может изменяться под влиянием, как динамики физического объема производства, так и динамики уровня цен.

Реальный ВВП измеряет стоимость всей произведенной продукции в ценах базового года и является основным показателем физического объема производства. Когда повышается реальный ВВП, это свидетельствует о том, что совокупный объем производства вырос, т.е. произведено больше товаров и услуг. Следовательно, динамика реального ВВП более точно отражает изменения в производстве товаров и услуг, нежели это делает показатель номинального ВВП.

Для приведения номинального ВВП к его реальному значению используются два индекса: индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен выражает относительное изменение среднего уровня цен группы товаров за определенный период. Он определяется по формуле:

ИПЦ рассчитывается по индексу Ласпейреса или индексу цен, где в качестве весов используется набор благ, фиксированный по базисному году:

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \cdot Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \cdot Q_i^0}$$

где  $P_i^0$  и  $P_i^t$  – цены  $i$ -го блага, соответственно, в базисном (0) и текущем (t) периоде;  $Q_i^0$  – количество  $i$ -го блага в базисном периоде (0).

Реальный ВВП будет равен отношению номинального ВВП к индексу цен, умноженному на 100%:

$$\text{ВВП реал} = \text{ВВП ном} / \text{ИПЦ} \times 100\%.$$

Дефлятор ВВП показывает изменение цен по всем конечным товарам и услугам, произведенным в экономике, т.е. он более полно отражает изменение цен в обществе, охватывая все товары и услуги.

Различие между номинальным и реальным ВВП дает и второй, также широко используемый показатель уровня – цен индекс цен или дефлятор ВВП (ВВП). Он рассчитывается по индексу Пааше, т.е. индексу, где в качестве весов используется набор благ текущего периода:

$$P_p = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \cdot Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \cdot Q_i^t},$$

где  $P_i^t$  и  $P_i^0$  – цены  $i$ -го блага, соответственно, в текущем (t) и базисном (0) периоде;  $Q_i^t$  – количество  $i$ -го блага в текущем (t) периоде.

Тогда:

$$\text{ВВП реал} = \text{ВВП ном} / \text{Дефлятор} \times 100\%.$$

Валовой национальный продукт (ВНП) характеризует стоимость конечных товаров и услуг, созданных не только внутри страны, но и за ее пределами, т.е. созданных с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования.

Валовой национальный продукт рассчитывается так же, как валовой внутренний продукт, но отличается от него на величину, равную разнице между экспортом и импортом.

Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой валовой национальный продукт (ВНП), скорректированный на сумму амортизационных отчислений (объема капитала, потребленного в ходе производства текущего года). С его помощью измеряется общий годовой объем производства конечных товаров и услуг, который экономика в целом, включая домашние хозяйства, фирмы, государство и иностранцев, в состоянии потребить, не ухудшая при этом производственных возможностей страны для последующих лет.

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП-А}.$$

В случае подсчета чистого национального продукта (ЧНП) амортизационные отчисления вычитаются из ВВП.

Национальный доход (НД) является измерителем доходов, которые поставщики экономических ресурсов получили от участия в текущем производстве продукции. НД показывает во сколько обществу обходится, с точки зрения потребления ресурсов, производство данного объема конечной продукции. Единственным компонентом ЧНП, который не отражает текущего вклада экономических ресурсов, являются косвенные налоги на бизнес, поскольку в обмен на налоги государство прямо ничего не вкладывает в производство. В этом случае государство не может расцениваться как поставщик экономических ресурсов (факторов производства). Таким образом, чтобы определить показатель общего объема заработной платы, рентных платежей, процента и прибылей, полученных в ходе производства объема ВВП данного года, следует вычесть из ЧНП косвенные налоги на бизнес:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги на бизнес}$$

Личный доход (ЛД) представляет собой полученный доход, в отличие от национального дохода, который является заработанным доходом. Дело в том, что часть заработанного дохода – взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций и нераспределенные прибыли корпораций – не поступает в распоряжение домохозяйств. В то же время трансфертные платежи, которые не являются результатом хозяйственной деятельности работника, по сути, представляют часть дохода домохозяйств. Поэтому из национального дохода следует вычесть три вида доходов, которые заработаны, но не получены, и прибавить доходы, полученные, но не являющиеся результатом текущей трудовой деятельности:

$$\begin{aligned} \text{ЛД} &= \text{НД} - \text{взносы на социальное страхование} - \\ &- \text{налоги на прибыль корпораций} - \\ &- \text{нераспределенные прибыли корпораций} + \\ &+ \text{трансфертные платежи} \end{aligned}$$

Располагаемый доход (РД) есть доход, находящийся в личном распоряжении членов общества после уплаты индивидуальных налогов (личных подоходных налогов, налогов на личное имущество и налогов на наследство):

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги}$$

Более наглядное представление о взаимосвязях показателей ВВП дает табл. 2. (в символах, принятых в международной статистике).

Полное представление о методах расчета ВВП по доходам и расходам, а также взаимосвязь показателей ВВП дает рис.1. Знание этих взаимосвязей поможет лучше понять финансовую систему и социальную политику государства в "смешанной" экономике, где через налоги перераспределяется значительная часть созданного национального дохода.

**ВВП и "чистое экономическое благосостояние"**

Показатель ВВП дает возможность в денежном выражении измерить объем годового производства страны. Вместе с тем считается, что ВВП не



полностью отражает реальное экономическое благосостояние нации, что связано с рядом обстоятельств.

Во-первых, некоторые товары и услуги, созданные в данном году не поступают на рынок, а следовательно, не имеют рыночной цены. В показателе ВВП они учитываются по условно начисленной стоимости. Например, услуги государственных служащих (полицейских, пожарных, работников управленческого аппарата и т.п.) не имеют рыночной стоимости, но в ВВП учитываются издержки по производству этих услуг, то есть соответствующие расходы государства на заработную плату этим работникам.

Во-вторых, многие товары и услуги производятся и потребляются в домашних хозяйствах, не попадая на рынок и часто не учитываются в показателе ВВП. Так, еда, приготовленная дома и в ресторане, может быть совершенно одинаковой, но лишь стоимость еды в ресторане учитывается в ВВП. Прислуга и домохозяйка могут выполнять одинаковую работу, но труд последней никак не будет учтен, а вот заработная плата прислуги войдет в ВВП, рассчитанный по доходам. Практически во всех странах отсутствуют систематическая и достоверная статистика таких видов деятельности, как домашний уход за больными и детьми, домашнее благоустройство, в том числе ремонт квартир, электро- и радиоаппаратуры, обуви, автомашин и т.п., репетиторство, работа на земельном участке и т.д., которые, несомненно, увеличивают благосостояние семьи.

Национальное производство и кругооборот доходов и расходов

В-третьих, во всех странах существует проблема учета теневой экономики, доля теневой экономики в Германии – 9% ВВП, в США – 10%, Великобритании – 7%, Италии, Греции, Испании – 25%, Колумбии – 70% ВВП). При этом следует уточнить, что теневой сектор экономики можно условно разделить на две части. Первая – это легальная деятельность физических или юридических лиц, связанная с получением доходов. При этом теневики либо вовсе не платят налогов, либо декларируют лишь часть полученной прибыли, т.е. платят меньшую сумму налогов. Вторая – нелегальное выполнение работ или услуг, которые запрещены законом (нелегальные виды развлечений, рэкет, производство и продажа наркотиков, продажа оружия и т.п.) и которые отрицательно сказываются на благосостоянии общества.

В-четвертых, в показателе ВВП отсутствует оценка негативных результатов расширения производства (истощение ресурсов, изменение климата, загрязнение окружающей среды), что влечет за собой уменьшение благосостояния общества.

Наконец, известно, что в условиях высокоразвитой экономики уровень доходов достаточен для качественного отдыха и увеличения времени досуга значительной части населения, что равнозначно увеличению благосостояния общества.

Учесть влияние перечисленных факторов на общественное благосостояние позволяет показатель "чистого экономического

благосостояния" (ЧЭБ) общества, введенный в научный оборот американскими экономистами В. Нордхаусом и Дж. Тобином.

Формула ЧЭБ имеет следующий вид:

ЧЭБ = ВВП – отрицательные факторы, воздействующие на благосостояние,  
плюс + нерыночная деятельность (в денежной оценке),  
плюс + денежная оценка свободного времени

### **3.1.3. Номинальный и реальный ВВП (ВВП). Индекс цен**

Номинальный валовой национальный продукт рассчитывается в текущих ценах, а реальный валовой национальный продукт - в сопоставимых (постоянных), т.е. в ценах базисного года или твердых валютах. Показатель реального валового национального продукта дает возможность оценивать изменения физического объема производства продукции в определенный промежуток времени.

Факторы, влияющие на объем номинального валового национального продукта:

- Изменения реального объема производства
- Изменения уровня цен

Реальный валовой национальный продукт определяется посредством деления номинального валового национального продукта на индекс цен:

$$\text{Реальный ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Индекс цен}$$

Если величина индекса цен ниже 1 (единицы) происходит увеличение номинального валового национального продукта, если больше 1,0 – происходит изменение в сторону уменьшения.

Индекс цен определяется путем сопоставления уровня цен в текущем и базисном годах. В этом случае используются два вида индекса цен:

А) индекс цен потребительских товаров;

Б) индекс цен валового национального продукта.

В первом случае, сопоставляются цены двух периодов (текущий и базисный) «потребительской корзины», включающей в себя определенное количество потребительских товаров и услуг.

При использовании индекса цен валового национального продукта определяется общий индекс цен путем сопоставления не только цен потребительских товаров, но и суммы цен инвестиционных товаров, товаров, купленных государством, а также экспортированных и импортированных товаров.

Формулу определения индекса цен можно представить в следующем виде:

$$P_i = P_t - P_b / P_b, \text{ где}$$

$P_i$  - индекс цен;

$P_t$  – цены текущего года;

$P_b$  – цены базисного года.

Рост уровня цен текущего года по сравнению к базисному периоду указывает на инфляцию, снижение – на дефляцию.

### 3.1.4. Система национальных счетов (СНС).

Система национальных счетов – это система взаимоувязанных макроэкономических показателей, характеризующих все основные макроэкономические процессы, условия и результаты воспроизводства экономики. Счета представляют собой комплекс балансов, в которых

отражаются, с одной стороны, имеющиеся ресурсы, с другой – их использование. Система национальных счетов охватывает деятельность всех хозяйствующих субъектов, все виды экономических операций (с товарами и услугами, доходами, финансовыми инструментами), в которые вступают хозяйствующие субъекты, все виды финансовых и нефинансовых активов, держателями которых являются институциональные единицы.

Стандартная система национальных счетов разработана статистической комиссией ООН в 1953 г. В настоящее время национальные счета используются более чем в 100 странах мира.

Институциональные единицы группируются по секторам экономики. Выделяют следующие сектора:

1. нефинансовые предприятия;
2. финансовые учреждения;
3. правительственные учреждения;
4. некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
5. домашние хозяйства.

Система национальных счетов дает ступенчатую картину экономических процессов в стране, в том числе информацию по стандартному набору счетов для всех секторов экономики. Сектора экономики (предприятия, финансовые учреждения, органы государственного управления, домашние хозяйства, обслуживающие их частные некоммерческие организации) – это совокупность экономических агентов, занятых одним и тем же видом основной деятельности. Они сводятся в сектора по признаку однородности выполняемых функций или однородности производимой продукции. Понятие "сектор" в этом случае несколько отличается от понятия "отрасль". Фирма или предприятие может относиться к разным отраслям, но согласно статистической группировке входит только в один сектор.

Основные виды счетов группируются по конкретным операциям, осуществляемым участниками хозяйственной деятельности. Каждый счет отражает одну из сторон этой деятельности.

В практике национального счетоводства обычно выделяют следующие основные счета.

Счет производства отражает результаты производственной деятельности – затраты, промежуточное потребление, производство добавленной стоимости. Его итог – добавленная стоимость в рыночных ценах.

Счет образования доходов характеризует процесс образования прибыли, заработной платы, доходов от собственности, социальных выплат, других доходов.

Счет распределения доходов показывает, как доходы распределяются между основными получателями – домашними хозяйствами, фирмами, учреждениями, административными структурами.

Счет использования доходов отражает соответствующий процесс: из располагаемого валового дохода образуются конечное потребление и валовое накопление.

Счет капитала (капитальных затрат, операций с капиталом) содержит показатели сбережения, изменения запасов, амортизации основного капитала, перечисления капитала.

Финансовый счет показывает итоговые изменения финансовых активов и пассивов, образование сальдо долговых требований и обязательств.

Взаимосвязи между секторами охватывают все виды операций с товарами и услугами, доходами и расходами, финансами. Каждой записи в одном счете соответствует идентичная запись в противоположном счете. В итоге взаимоувязанная система национальных счетов отражает основные стороны хозяйственных операций на макроуровне.

Использование системы национальных счетов необходимо для проведения макроэкономической политики государства, экономического прогнозирования, а также, для международных сопоставлений показателей ВВП.

Упорядочение информации в счетах позволяет обеспечить взаимоувязанное описание основных фаз экономического процесса, относящихся к производству товаров и услуг, распределению и перераспределению доходов, использованию их на потребление и сбережение, к финансированию накопления капитала, операциям с финансовыми активами и обязательствами и др.

Составление секторальных счетов дает возможность определить многие важные макроэкономические переменные: добавленную стоимость, прибыль, полученные и выплаченные доходы от собственности, полученные и выплаченные трансферты, расходы секторов на потребление и накопление, сбережение и иные, характеризующие экономическую деятельность отдельных секторов. Следует отметить показатель фактического конечного потребления домашних хозяйств, который в дополнение к показателю расходов на конечное потребление населения включает стоимость бесплатных услуг в области здравоохранения, образования, культуры и иных, предоставленных домашним хозяйствам органами государственного управления и некоммерческими организациями. Этот показатель позволяет получить более точную характеристику изменений в уровне жизни.

Другой показатель, скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств, важен в контексте анализа уровня жизни. Он включает как денежный располагаемый доход населения, так и социальные трансферты в натуральной форме.

Макроэкономический анализ направлен на достижение макроэкономического равновесия и в конечном итоге экономического роста через достижение полной занятости ресурсов, наименьшего уровня инфляции, снижения уровня безработицы.

В макроэкономическом анализе используются средние величины, касающиеся экономики в целом. Это средний уровень цен, рыночная ставка процента, средний уровень инфляции, занятости и безработицы.

### Система макроэкономических показателей

- ✓ Уровень безработицы, инфляции и занятости
- ✓ Уровень потребления, накопления и инвестиций
- ✓ Уровень номинальной и реальной зарплаты, а также доходов
- ✓ Государственный бюджет и его состояние (дефицит)
- ✓ Уровень цен и его изменение (индекс)
- ✓ Торговый оборот и состояние платежного баланса
- ✓ Годовой объем производства (валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход) и его изменение
- ✓ Национальное богатство страны, его состав и изменения.

статистической комиссией ООН и начала применяться с 1953 года.

- ✓ В 1968 году введен более совершенный стандарт СНС. В нем выделены

**Макроэкономические модели** - абстрактное отражение экономики и происходящих в ней реальных событий в логических (теоретических), количественных (математических) и графических параметрах.

### Макроэкономические модели

- ❖ Модель круговых потоков (оборотов)
- ❖ Модель совокупного спроса и совокупного предложения (АД-AS)
- ❖ Модель количества товаров и денежной массы ( $MV=PQ$ )
- ❖ Кривые Филлипса, Лаффера.

Система национальных счетов (СНС) является совокупностью сбалансированных таблиц, основанных на двойной записи, в ней результаты одной экономической сделки на макроэкономическом уровне отражаются и в качестве расходов и в качества доходов.

СНС включает в себя стандарты, разработанные статистической комиссией ООН и состоит из стандартных счетов и основных макроэкономических показателей.

Главным показателем СНС является ВВП (ВВП), данные его движения на всех этапах учитываются через СНС.

## Вопросы для самопроверки

1. Раскройте понятие «национальная экономика».
2. В чем состоит содержание понятия «макрэкономика», каковы её задачи?
3. Охарактеризуйте систему макроэкономических показателей.
4. Раскройте экономическое содержание и формы движения национального продукта.
5. Чем отличаются валовой национальный и внутренний продукт. Какова их структура?
6. Раскройте сущность национального дохода.
7. Как рассчитать номинальный и реальный валовой продукт?
8. Охарактеризуйте методы измерения валового национального и внутреннего продукта: по расходам, доходам и по добавленной стоимости.
9. Каковы особенности международной системы национальных счетов
10. Назовите основные макроэкономические показатели .

## 3.2. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### ПЛАН

- 3.2.1. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него
- 3.2.2. Совокупное предложение и влияющие на него факторы
- 3.2.3. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения. Рыночное равновесие
- 3.2.4. Значение модели совокупного спроса и совокупного предложения

*Ключевые слова: Совокупный спрос, государственные закупки, инвестиции, чистый экспорт, ценовые, неценовые факторы предложения, эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок, кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения, классический отрезок, макроэкономическое равновесие, мультипликатор.*

### 3.2.1. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него

**Совокупный спрос** - сумма всех расходов на приобретение конечных продуктов и услуг, произведенных в национальной экономике при существующем уровне цен.

Совокупный спрос характеризует желание и возможность населения, фирм, государства и зарубежных стран приобрести определенный объем товаров и услуг при сложившемся уровне цен. В масштабах общества совокупный спрос складывается из следующих элементов: потребительского спроса на товары и услуги –  $C$ ; инвестиционного спроса фирм –  $I$ ; государственных закупок –  $G$ ; чистого экспорта –  $X$ .

Можно выразить совокупный спрос следующим образом:

где  $AD$  – совокупный спрос.

Совокупный спрос можно представить в виде кривой AD, где по оси ординат откладывается уровень цен (P), а по оси абсцисс – не номинальный, а реальный продукт, т.е. выраженный в ценах базового года.

### Состав совокупного спроса

- Расходы домашних хозяйств на потребительские товары и услуги
- Расходы предприятий на инвестиционные товары
- Расходы государства на потребительские и инвестиционные товары
- Расходы на экспортные товары иностранцев (чистый экспорт).

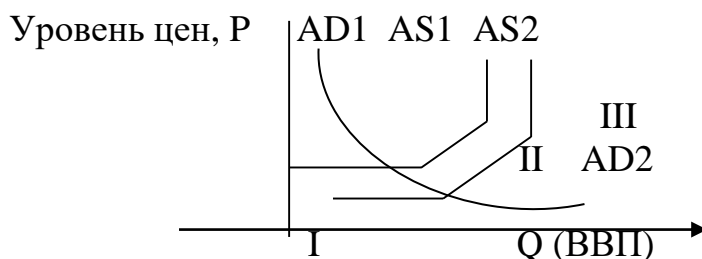


Рис 1. Совокупный спрос и совокупное предложение, а также их равновесие

**Кривая совокупного спроса (AD)** выражает **обратную** связь между валовым объемом покупаемых товаров (Q) и общим уровнем цен (P).

Факторы, влияющие на объем совокупного спроса:

- Общий уровень цен
- Предложение денег и скорость их обращения
- Изменения в потребительских расходах населения.

Данные изменения, т.е. увеличение или уменьшение потребительских покупок, происходит под воздействием следующих:

- изменение благосостояния потребителя;
- ожидание изменения уровня цен потребительских товаров и уровня доходов;
- уровень долгов потребителей;
- изменение уровня (ставок) налогов на доходы и имущество;
  - Изменения в инвестиционных расходах.

Данные изменение считаются результатом влияния следующих факторов:

- процентные ставки;
- ожидаемая прибыль от инвестиций;
- налоги с предприятий;
- технология;
- наличие дополнительных мощностей.
  - Изменения в государственных расходах.



Обратная связь между совокупным спросом и уровнем цен объясняется рядом некоторых обстоятельств:

- Количество денег. Когда предложение денег (количество) постоянно, рост цен уменьшает совокупный спрос, понижение цен приводит к увеличению совокупного спроса. Это можно выразить с помощью следующего равенства:

$$MV = PQ, \text{ где}$$

M - количество денег в экономике;

V – скорость обращения денег;

P – уровень цен;

Q – реальный объем производства, на который имеется спрос.

На отрицательный наклон кривой совокупного спроса оказывают влияние следующие ценовые факторы:

1. «эффект процентной ставки». При росте уровня цен потребители и производители вынуждены брать деньги в кредит, что ведет к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций, в результате совокупный спрос уменьшается;

2. «эффект богатства». При повышении уровня цен стоимость финансовых активов, которыми владеет население (акции, облигации, срочные счета и др.), падает, население беднеет и совокупный спрос сокращается;

3. «эффект импортных товаров». При повышении уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные возрастает, что ведет к снижению совокупного спроса.

Сдвиг кривой AD происходит в результате изменения неценовых факторов:

1. изменения в потребительских расходах, т.е. связанные с изменением уровня благосостояния: рост доходов, изменения в подоходном налоге и т.п.;

2. изменения в инвестиционных расходах, т.е. в объеме закупок средств производства, связанные с изменением уровня налогов на бизнес, уровнем использования производственных мощностей;

3. изменения в государственных расходах, вызываемые преимущественно политическими решениями;

4. изменения в расходах на чистый экспорт, обусловленные уровнем доходов в стране, изменением валютного курса;

5. изменения в мировой экономике, поскольку валютные колебания, экономический рост в других странах также влияют на совокупный спрос.

Модель AD-AS — базовая модель макроэкономического равновесия

*Макроэкономическое равновесие* — равновесие между уровнем цен и реальным объемом национального производства. Обеспечивается при равенстве совокупного спроса и совокупного предложения.

*Кривая совокупного спроса AD* — графическое изображение взаимосвязи количества товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

Ценовые факторы определяют движение по кривой, неценовые - ее сдвигку

Неценовые факторы не зависят от изменения уровня цен, но под их влиянием происходит изменение спроса, поэтому результатом будет сдвиг кривой *AD* вправо или влево.

*Основные неценовые факторы совокупного спроса (движение кривой совокупного спроса):*

*1. Воздействие на потребительские расходы (C)*

а) Рост реальных располагаемых доходов населения

б) Снижение налогов

в) Инфляционные ожидания

г) Задолженности потребителей

*2. Воздействие на уровень инвестиций*

а) Научно-технические достижения

б) Степень износа оборудования

в) Избыточные мощности

г) Налоговая политика государства

д) Изменение процентных ставок, связанное с изменением денежной массы и скорости обращения денег (а не с изменением среднего уровня цен на товары и услуги)

*3. Воздействие на государственные расходы*

а) Изменение политики государственных расходов

б) Чрезвычайные ситуации (войны, стихийные бедствия и т.п.)

*4. Воздействие на чистый экспорт*

а) Национальный доход, получаемый в зарубежных странах

б) Изменение валютных курсов

в) Условия на внешних рынках

г) Таможенная политика.

### **3.2.2. Совокупное предложение и влияющие на него факторы**

**Совокупное предложение** — общее количество (в стоимостном выражении) произведенных в экономике конечных продуктов и услуг при существующем уровне цен.

**Кривая совокупного предложения (AS)** показывает возможное количество товаров (Q), предоставляемое производителями на рынок при различных уровнях цен (рис.1).

Данная кривая отражает прямую связь между общим уровнем цен и объемом производства. Высокие цены стимулируют увеличение производства товаров, а низкие цены приводят к сокращению объема производства.

Кривая совокупного предложения анализируется с выделением трех отрезков. Эти отрезки показывают различные соотношения изменений реального объема национального производства и уровня цен.

→ **I. Горизонтальный или кейнсианский отрезок** означает что, национальная экономика находится в состоянии кризиса или депрессии, при которой изменения объемов производства не сопровождаются изменением уровня цен.

→ **II. Промежуточный или восходящий отрезок** отражает изменение реального объема национального производства, которое сопровождается изменением уровня цен.

→ **III. Вертикальный или классический отрезок.** Означает достижение полной занятости в экономике. Дальнейшее повышение цен не приводит к увеличению реального объема производства. Даже если объем производства остается постоянным, цены могут расти.

### **Факторы, влияющие на объем совокупного спроса**

→ **Уровень цен.**

→ **Изменение цен на ресурсы.** Цена ресурсов считается издержками для производителя, поэтому их изменение становится причиной изменения (увеличения или уменьшения) затрат на единицу продукции. На цены ресурсов, в свою очередь, оказывают влияние ряд факторов:

- а) наличие внутренних экономических ресурсов (земля, трудовые ресурсы, предпринимательская способность);
- б) цены импортных ресурсов;
- в) уровень господства (монопольной власти) на рынке.

→ **Изменение производительности ресурсов.** Производительность есть количество реального объема национального производства на единицу экономических ресурсов.

**Производительность = реальный объем производства /  
экономические издержки**

Рост производительности увеличивает совокупное предложение, его понижение, т.е. уменьшение выпуска продукции на единицу затрат приводит к сокращению совокупного предложения.

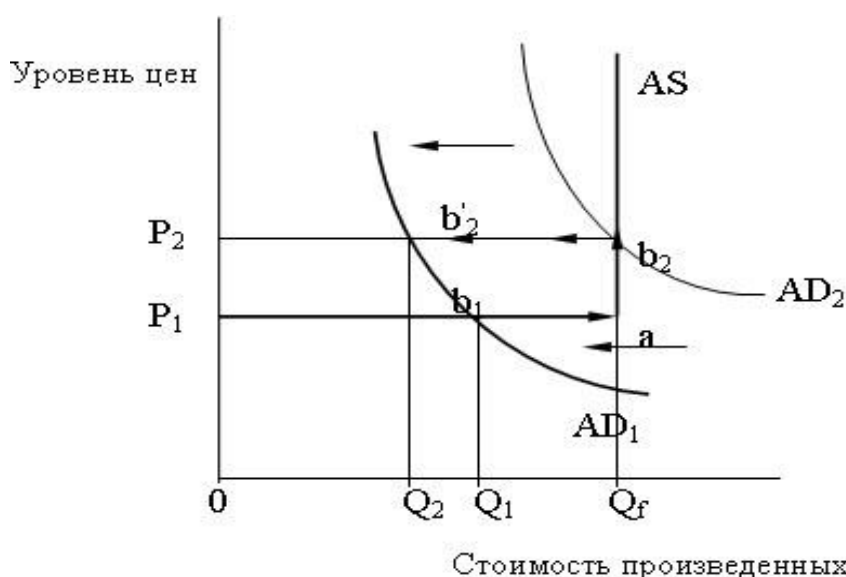
→ **Изменение правовых норм.** Это может привести к изменениям затрат на единицу продукции и объема совокупного предложения. Можно привести две примера изменения правовых норм:

- а) изменения налоговых ставок и объема субсидий;
- б) изменения методов государственного регулирования экономики.

### 3.5.3. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения. Рыночное равновесие

Пересечение кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS) определяет равновесный уровень цен и объем производства. В точке пересечения количество требуемой и произведенной продукции при данных ценах совпадает.

Модель AD – AS показывает, что последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит (совокупный спрос более динамичен, он быстрее улавливает те изменения, которые происходят в экономике). В пределах кейнсианского интервала увеличение спроса приводит к увеличению реального объема национального производства. Возросший объем производства потребует привлечения дополнительных факторов производства, имеющихся в экономической системе, однако уровень цен в экономике останется без изменений.

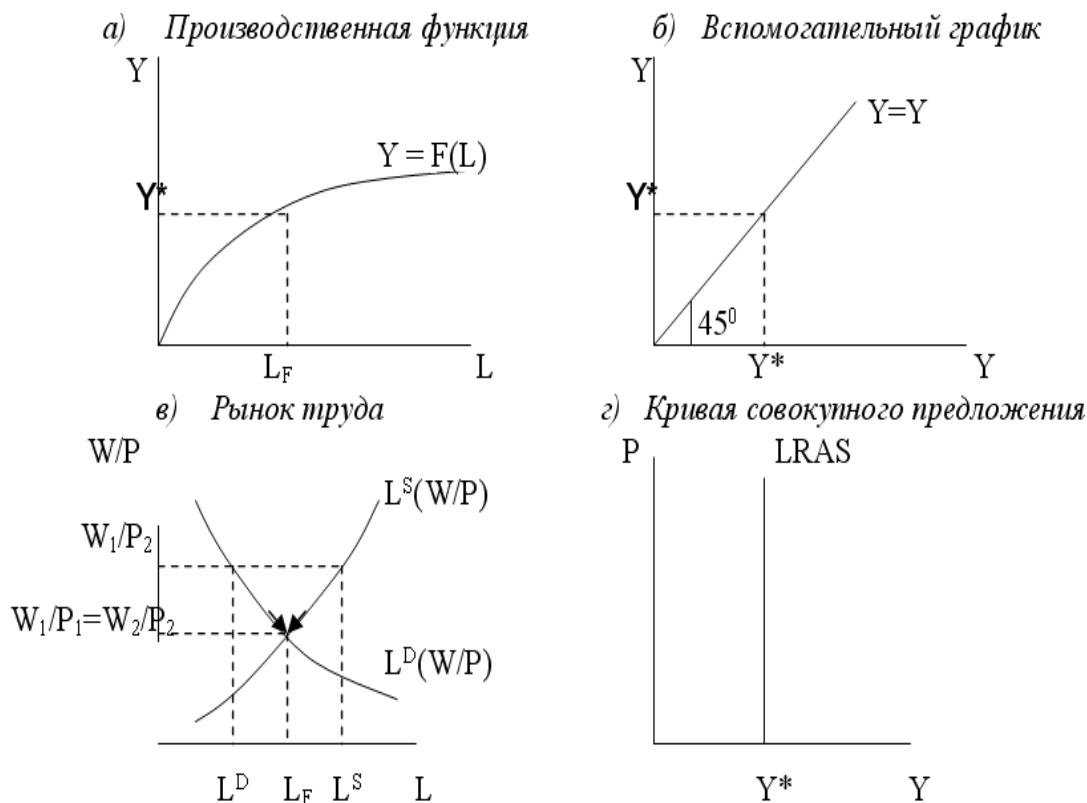


На промежуточном отрезке возрастание совокупного спроса вызывает рост объема производства и занятости, но в меньшей степени, чем на горизонтальном, поскольку увеличение расходов сталкивается с убывающим количеством свободных ресурсов, издержки их использования возрастают, вызывая общее повышение цен. На классическом участке в условиях вовлечения всех факторов производства при росте совокупного спроса не происходит увеличения объемов производства и численности занятых. Здесь производство достигает своего потенциального уровня. Зато это сопровождается резким повышением цен.

Любой из неценовых факторов, влияющих на спрос и предложение, может сдвигать кривые влево и вправо, в результате чего будет устанавливаться новая точка равновесия, соответствующая новым условиям.

В действительности экономическое развитие обычно связано с нарушением равновесия. Наиболее яркими проявлениями нестабильности выступают инфляция (повышение уровня цен, обесценение национальной валюты), безработица (низкий уровень производства и занятости), цикличность развития экономики.

*Долгосрочная кривая совокупного предложения*



### 3.2.4. Значение модели совокупного спроса и совокупного предложения

Анализ модели AD – AS показывает, что законы рыночного равновесия действуют и на уровне национальной экономики в целом. Она служит схемой для объяснения основных сил, действующих в экономике, и их последствий. Модель дает возможность сделать вывод о необходимости или нежелательности государственного вмешательства в экономику.

На проблему государственного воздействия, на экономику ученые, принадлежащие к разным школам, имеют принципиально различные мнения.

Классическая точка зрения состоит в том, что рыночная экономика не нуждается в государственном регулировании совокупного спроса и совокупного предложения. Рынок является саморегулируемой системой. Инструментами саморегулирования являются: цены, заработная плата, процентная ставка, колебания которых в условиях конкуренции уравнивают спрос и предложение на товарном, денежном и ресурсном рынках. Что в конечном итоге ведет к ситуации полного и рационального использования

ресурсов. Поэтому в саморегулируемой рыночной экономике вмешательство государства в воспроизводственные процессы может принести только вред.



Кейнсианская точка зрения основывается на том, что государству необходимо контролировать и регулировать совокупный спрос, чтобы он соответствовал совокупному предложению. Целевыми приоритетами кейнсианской политики являются занятость и стабильность экономического роста, а инструментами — государственный бюджет и кредитно-денежная политика. Дж. Кейнс и его последователи исходили из того, что чисто рыночный механизм не в состоянии обеспечить стабильный экономический рост и полную занятость, поэтому требуется вмешательство государства.

### Вопросы для самопроверки

1. Дайте понятие совокупного спроса и назовите факторы, влияющие на его объем.
2. Какую форму имеет кривая совокупного спроса и чем обусловлены ее сдвиги?
3. Дайте понятие совокупного предложения.
4. Назовите факторы, влияющие на объем совокупного предложения.
5. Каковы особенности кривой совокупного предложения и чем обусловлены ее сдвиги?
6. Охарактеризуйте состояние равновесия и неравновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.

## 3.3. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ

### ПЛАН

- 3.3.1. Экономическое содержание, факторы и показатели потребления
- 3.3.2. Оптимальное соотношение между потреблением и сбережением. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.

**3.3.3. Инвестиции, их источники, функции, виды и факторы, их определяющие.**

**3.3.4. Эффективность инвестиций и её показатели: эффект мультипликатора и акселератора**

**3.3.5. Создание благоприятной инвестиционной среды в последовательном осуществлении структурных изменений .**

*Ключевые слова: Потребление, средняя склонность к потреблению, предельная склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, доход, инвестиции, чистые инвестиции*

### **3.3.1. Экономическое содержание, факторы и показатели потребления**

Потребление (С) – процесс использования товаров и услуг. А так же в экономической науке, под потреблением понимается общее количество товаров, купленных или потреблённых в течении какого-то периода . Коротко это можно выразить так: потребление – это выражение общего потребительского или платежеспособного спроса.

Связь с производством заключается в том, что производство без потребления потеряло бы всякий смысл, было бы бесцельно, в то же время без производства не было бы потребления. Конечной целью всякого производства является потребление.

Различают два вида потребления:

**Конечное потребление-** процесс конечного использования, когда товары и услуги исчезают в потреблении.

**Промежуточное потребление-** использование продуктов труда одной стадии производства в качестве предметов труда другой стадии производства.

Источником потребления (С) является располагаемый доход.

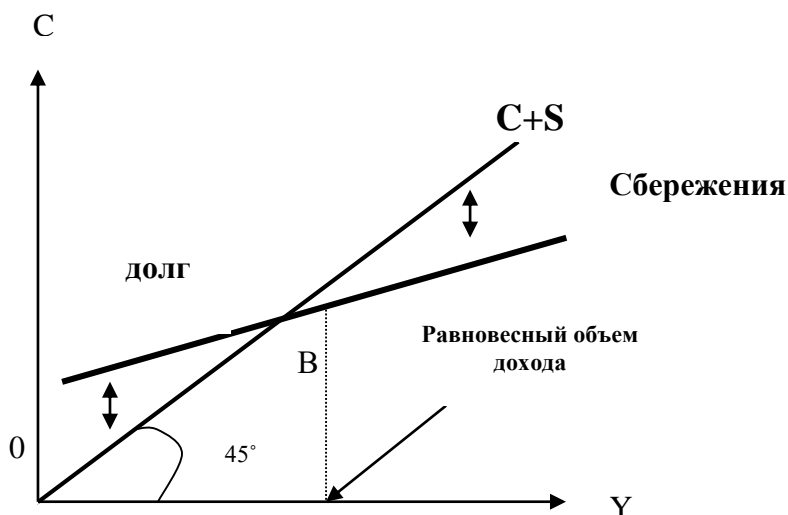


Рис.1 Функция потребления

На рис. 1 на осях координат отложены величины потребления (по вертикали) и дохода после уплаты налогов (по горизонтали). Прямая, проведенная из начала координат под углом  $45^\circ$ , показывает, что в каждой точке доход после уплаты налогов равен потреблению. Фактически кривая потребления редко совпадает с биссектрисой и проходит под углом менее  $45^\circ$ . В точке ее пересечения с биссектрисой доход будет равен потреблению. В той части, где потребление превышает доход, начинается жизнь в долг. Если долг превышает уровень потребления, то разница образует величину сбережения.

**Человек не только потребляет, но и сберегает часть своего дохода.** Оставшаяся часть дохода после потребления идет на сбережения.

**Под сбережением (S) экономическая наука понимает ту часть дохода, которая не потребляется.** Иными словами, сбережение означает сокращение потребления.

**Экономическое значение сбережения заключается в его отношении к инвестициям, т.е. производству реального капитала.**



Рис.2 Функция сбережения



На рис.2 изображена кривая сбережений, каждая точка которой равна вертикальной разнице между биссектрисой и кривой потребления.

Сбережения составляют основу для инвестиций.

$$Y (\text{доход}) = C (\text{потребление}) + S (\text{сбережения})$$

Различают сбережения частные (личные), государственные и сбережения иностранного сектора:  $S = S_p + S_g + S_y$

**Сбережение** - экономический процесс, который связан с инвестированием: часть дохода, которая остается неиспользованной при затратах на текущие производственные и потребительские нужды и накапливается, образуя **фонд накопления**.

Считается, что сбережения в основном делают семьи, у которых доход превышает средний уровень. Чем беднее семья, тем меньше она сберегает; самые бедные имеют нулевое сбережение, живущие в долг — отрицательное сбережение. В отличие от сбережения, потребление существует во всех семьях. Но его нижний уровень не должен упасть ниже прожиточного.

**Чистый национальный продукт (ЧНП)**- представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования. Он меньше ВВП на сумму амортизационных отчислений.

**Фонд потребления** выражает стоимость всех фактически потребленных населением потребительских благ, т.е все непроизводственное потребление. Состав этого фонда складывается из источников поступления предметов потребления к потребителям. Фонд потребления населения включает личное потребление населения в сумме с материальными затратами в учреждениях, обслуживающих население.

**Сбережения** делают как фирмами, так и домохозяйствами.

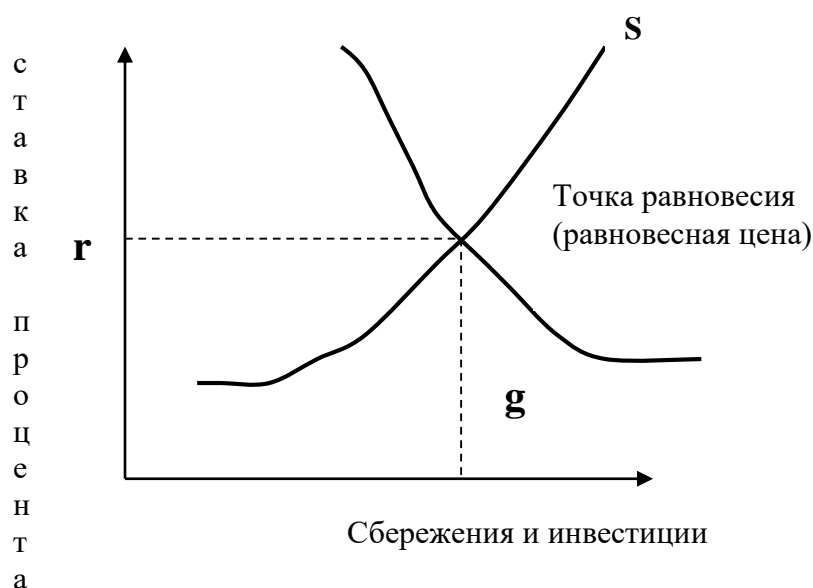


Рис.3 Равновесие процента, сбережений и инвестиций

г- равновесная ставка процента, g- равновесная величина сбережений и инвестиций, S- кривая сбережений.

### **Дифференциация доходов населения и уровни потребления (Законы Энгеля).**

1) индивидуальное, личное потребление населения. В его процессе удовлетворяются непосредственные личные потребности людей в пище, одежде, жилище, образовании, отдыхе, сохранении здоровья.

2) общественное потребление, в результате которого удовлетворяются общественные потребности, к которым относятся потребности в управлении, науке, обороне. Потребление в этих сферах человеческой деятельности - это потребление зданий, сооружений, инвентаря, канцелярских принадлежностей.

**Уровень потребления отдельных социальных групп населения, семей и лиц непосредственно определяется характером распределения.** Специфика способов распределения обуславливает дифференциацию доходов населения. Характер распределения дифференцирует потребление населения.

**ЗАКОНЫ ЭНГЕЛЯ** - закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от возрастания размеров получаемого ими дохода. По мере роста доходов человека, семьи общее потребление ими всех благ согласно закону Энгеля возрастает, но в разных пропорциях, в различных структурных соотношениях. В наименьшей степени будут возрастать расходы на потребление обычных продуктов питания, в наибольшей степени - на предметы роскоши, на изысканные вещи, сбережения, которые считаются, по мнению Энгеля, люксовым благом. Законы Энгеля установлены на основе анализа статистики потребления лиц с разными уровнями доходов.

### **3.3.2. Оптимальное соотношение между потреблением и сбережением.**

#### **Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.**

Связь между располагаемым доходом и потреблением называется функцией потребления. Зависимость сбережений от располагаемого дохода называется функцией сбережения.

Как потребление, так и сбережения находятся в непосредственной зависимости от уровня дохода и испытывают на себе влияние одних и тех же факторов, или

$$\text{Доход} = \text{Сбережения} + \text{Потребление}$$

$$\text{Потребление} = \text{Доход} - \text{Сбережения}$$

$$\text{Сбережения} = \text{Доход} - \text{Потребление}.$$

**Под склонностью к сбережению понимается один из психологических факторов, означающий желание человека сберегать.** Различают среднюю склонность к потреблению (APC) и среднюю склонность к сбережению (APS).

**Средняя склонность к потреблению** - доля общего дохода, которая идет на потребление:

$$APC = (C / Y)$$

**Средняя склонность к сбережению** - это доля общего дохода, которая идет на сбережения:

$$APS = (S / Y)$$

Чем выше доход, тем больше склонность к сбережению.

Доход людей может изменяться (расти или падать). Поэтому важно знать, какую долю из этой части дохода люди потребляют и какую накапливают.

Доля, или часть прироста (сокращения), дохода, которая потребляется, называется **предельной склонностью к потреблению (MPC)**.

**Предельная склонность к потреблению** – отношение изменения в потреблении к тому изменению в величине дохода, которое привело к изменению потребления:

$$MPC = (\Delta C / \Delta Y) \times 100\%$$

Величина предельной склонности к потреблению находится между нулем и единицей:

$$0 < \Delta C / \Delta Y < 1$$

**Предельная склонность к сбережению** – доля любого прироста дохода, которая идет на сбережения или отношение  $S$  к тому  $Y$ , которое его вызвало:

$$MPS = (\Delta S / \Delta Y) \times 100\%$$

Сумма  $MPS$  и  $MPC$  для любого изменения в доходе после уплаты налогов должна всегда быть равной единице, т.е. прирост дохода может идти либо на потребление, либо на сбережения. Поэтому потребленная доля ( $MPC$ ) и сбереженная доля ( $MPS$ ) должны поглотить весь прирост дохода:  $MPC + MPS = 1$ .

**Кроме дохода на потребление и сбережение влияют и другие факторы:**

1) Богатство. Чем больше в семье накопленного богатства (недвижимое имущество + ценные бумаги), тем больше величина потребления и меньше величина сбережений.

2) Уровень цен. Возрастание уровня цен уменьшает потребление, снижение уровня цен его увеличивает.

3) Ожидания. Если ожидается повышение цен и дефицит товаров, то потребление растет, а сбережения падают, т.к. люди «покупают впрок» во избежание более высоких будущих цен и пустых полок.

4) Налогообложение. Налоги выплачиваются частично за счет потребления и частично за счет сбережений. Поэтому рост налогов снизит как потребление, так и сбережения. Снижение налогов их поднимет.

**3.3.3. Инвестиции, их источники, функции, виды и факторы, их определяющие.**

**Инвестиции** – долгосрочные вложения капитала частным сектором и государством внутри страны или за рубежом в разные отрасли экономики и ценные бумаги. Инвестиции складываются из затрат на увеличение средств производства, увеличения вкладов, затрат на покупку акций населением.

Политика инвестиций отражается на смене фаз экономических циклов. Различают **совокупные инвестиции и чистые инвестиции**.

**Чистые инвестиции** – это разница между совокупными инвестициями и амортизацией. Экономический рост возможен только за счёт чистых инвестиций. Для растущей экономики совокупные инвестиции больше амортизации. Для статичной экономики совокупные инвестиции равны амортизации. Для экономики со сниженной деловой активностью амортизационные отчисления превышают совокупные инвестиции.

А также, имеются продуктивные и непродуктивные. **Продуктивные** – это капитальные затраты на здания, сооружения, оборудование.

**Непродуктивные** – это финансовые инвестиции (Покупка акций)

**Экономическое содержание инвестиций** находит выражение в использовании сбережения на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала, а также на связанные с этим изменения оборотного капитала.

**Реальные инвестиции** – вложения в отрасли экономики и виды экономической деятельности, обеспечивающие увеличение средств производства, материально-вещественных ценностей, запасов.

**Финансовые инвестиции** – вложения в акции, облигации, векселя, ценные бумаги и финансовые инструменты. Они формируют дополнительные источники расширения реальных инвестиций.

**Долгосрочные инвестиции** – отражают вложение средств на год или несколько лет.

**Краткосрочные инвестиции** – вложения на период месяца или несколько месяцев.

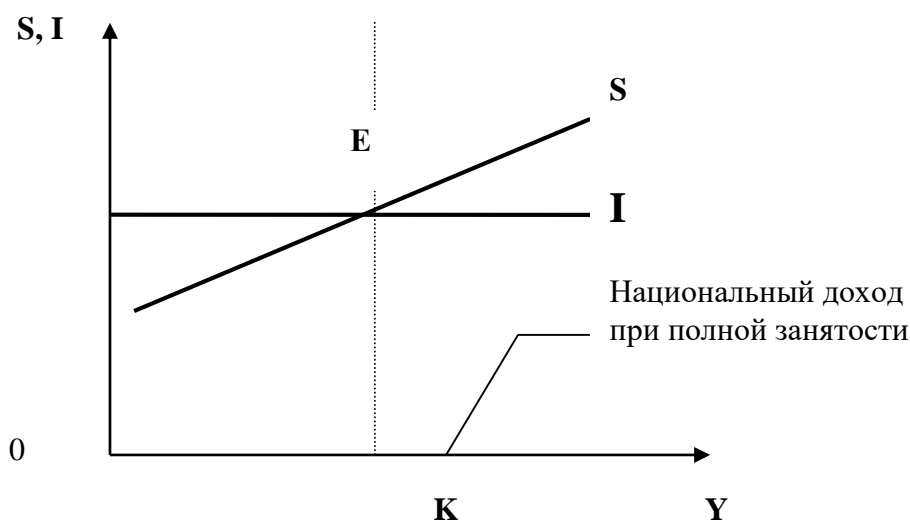


Рис.4 График инвестиций.

В точке  $E$  – точке пересечения кривых сбережений и инвестиций – система находится в равновесии и имеет тенденцию к устойчивости.



**Функция инвестиционного спроса** отражает обратную зависимость между ставкой процента и уровнем совокупных инвестиций (J):  $J = e - d \times R$

где  $e$  – максимальное значение инвестиций;

$d$  – коэффициент определяющий углом наклона функции инвестиционного спроса;

$R$  – реальная величина ставки процента.

**Факторами, определяющими инвестиции, является** ожидаемая норма чистой прибыли, которую предприниматели ожидают получить в результате расходов на инвестиции и реальная ставка процента.

Инвестиции выгодны до тех пор, пока ожидаемая норма чистой прибыли больше или равна реальной величине ставки процента.

**Сдвиги кривой спроса на инвестиции могут происходить за счёт факторов, не связанных с процентной ставкой.** Рассмотрим факторы, увеличивающие доходность инвестиций (Ожидаемую) и смещающие кривую вправо или влево;

А) Издержки на приобретение, эксплуатацию оборудования – при их увеличении нормативно чистая прибыль (НЧП) уменьшается и, следовательно, сдвигает кривую влево;

Б) налоги на предпринимателя – при возрастании налогов нормативно чистая прибыль уменьшается, что приводит к сдвигу кривой влево;

В) Технологические изменения – передовые технологические изменения смещают кривую спроса вправо;

Г) Наличный основной капитал – производственные мощности: излишние производственные мощности смещают кривую инвестиций влево, если уже есть достаточные оснащение основными производственными фондами (ОПФ).

**На практике инвестиции зависят так же от ВВП.** Эта зависимость определяется двумя причинами:

А) При возрастании ВВП возрастает прибыль, а крупные инвестиции финансируются из предпринимательской прибыли;

Б) Если ВВП снижается, следовательно, снижается производство, оборудование простаивает, нет стимула для закупки нового оборудования.

### **3.3.4. Эффективность инвестиций и её показатели: эффект мультипликатора и акселератора.**

Отношение изменения в объеме чистого национального продукта (доход) к изменениям отдельных видов совокупных расходов, в том числе инвестиций называется эффектом мультипликатора.

**Эффект мультипликатора = изменения в ЧНП / изменения в инвестициях.**

Мультипликатор (лат. «умножаю») – это коэффициент, показывающий связь между изменением инвестиций и изменением величины дохода.

При росте инвестиций рост ВВП будет происходить в гораздо большем размере, чем первоначальные дополнительные инвестиции. Этот множительный, нарастающий эффект в размере ВВП и называют мультипликационным эффектом.

Мультипликатор — это числовой коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении объема инвестиций.

Предположим, прирост инвестиций составляет 10 млрд. руб., что привело к росту ВВП на 20 млрд. руб. Следовательно, мультипликатор = 2.

Мультипликатор рассчитывается по формуле:

*MP = Приращенный ВВП : Приращенные инвестиции;*

*Прирост ВВП = MP x прирост инвестиций,*

т.е. мультипликатор умноженный на приращение инвестиций, показывает приращение ВВП.

На практике инвестиции зависят также и от самого размера ВВП. Эта зависимость определяется двумя причинами:

а) при возрастании ВВП возрастает прибыль, а крупные инвестиции финансируются из предпринимательской прибыли;

б) если ВВП мало, следовательно, мало производство, оборудование простаивает, нет стимула для закупки нового оборудования.

Чтобы выразить воздействие прироста дохода на прирост инвестиций, применяется акселератор.

Акселератор (лат. «ускоритель») – это коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту национального дохода прошлого года.

*Акселератор = прирост инвестиций текущего года : на прирост НД прошлого года.*

Он выражает воздействие прироста дохода на прирост инвестиций.

Инвестиции - самый нестабильный компонент в общих расходах. Анализируя динамику инвестиций и ВВП, можно сказать, что инвестиции намного более нестабильны, чем ВВП. Это определяется следующими причинами:

а) продолжительные сроки службы

Морально и физически устаревшее оборудование можно:

- заменить, т.е. модернизировать, что увеличит инвестиции;
- отремонтировать и еще пользоваться, что не увеличит совокупные инвестиции.

б) нерегулярность крупных инноваций

НТП - главный стимул к инвестированию, но крупные нововведения бывают нечасто. Когда это бывает - инновации резко растут, а потом стабилизируются.

в) изменчивость прибылей

Прибыль предпринимателей - основной источник для инвестиций. (Кроме того, источниками инвестиций являются внешняя задолженность и выпуск акций.) Изменчивость прибыли приводит к изменениям инвестиций.

г) изменчивость ожиданий

На уверенность предпринимателей (оптимизм, пессимизм) вкладывать инвестиции влияют:

- политические события, новое законодательство;
- демографические факторы (рост населения, увеличение спроса на рынке);
- климат на фондовой бирже (так, повышение курса акций приводит к росту оптимистических ожиданий будущего).

В простейшей модели накопления выделяются три сектора: предприятия, государство и население.

Для каждого сектора денежное накопление выражено как разность между доходами и инвестиционными расходами.

1. Для промышленных предприятий основными источниками накопления капитала выступают денежные средства в виде временно свободного капитала. Для процесса производства накопление денег необходимо для обеспечения непрерывности, расширения производства, ограничения его от различных колебаний спроса и предложения. На предприятия, как правило, приходится до 20% всего денежного накопления.

2. Денежные средства государства представляют собой государственные резервы и выступают как разница между налоговыми поступлениями и расходами центрального правительства и местных органов власти. Основными предпосылками такого накопления выступают: состояние государственного бюджета, инвестиционные расходы, которые требуют предварительного накопления денежных средств. К государственному сектору относится также накопление денежного капитала, осуществляемое через государственные пенсионно-страховые фонды. Хотя источником средств в этих фондах являются в основном доходы населения, капиталом

распоряжается государство. На долю государства в общем объеме накопления капитала приходится около 10%.

3. Сбережения населения представляют собой ту часть заработной платы, которая не используется на текущие нужды и откладывается на непредвиденные случаи или обеспечение в старости, на приобретение предметов длительного пользования, дорогостоящих товаров. В экономической литературе выделяется четыре мотива такого накопления: связанный с доходами, коммерческий мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (П. Самуэльсон и М. Фридман). Рост сбережений населения как главного источника накопления является характерным процессом для всех стран. Показателем данного роста выступает как абсолютная величина, так и норма сбережений.

Рост нормы сбережений можно описать с помощью функции, называемой «золотым правилом накопления»:

$$S/Y = PCR + YR + DU + RR + GPP,$$

где  $S/Y$  – доля сбережений в доходах;

$PCR$  – темпы изменения потребительских цен;

$YR$  – темпы изменения реального дохода;

$DU$  – различия в уровне безработицы;

$RR$  – реальная процентная ставка;

$GPP$  – темпы изменения государственного потребления.

На процесс накопления оказывают влияние следующие факторы:

1. с ростом доходов увеличивается потребление товаров длительного пользования, что требует предварительных денежных накоплений;
2. изменения в структуре потребления населения;
3. влияние налоговой системы и социального страхования. Чем выше налоги на доходы, тем меньше располагаемый доход, а, следовательно, и сбережения. Роль системы социального страхования двойка. С одной стороны, она уменьшает доход и сбережения, а с другой – дает возможность увеличения народно-хозяйственного накопления;
4. инфляция, значение которой также неоднозначно. По одной теории, деньги обесцениваются, поэтому они перемещаются в другие активы (недвижимость, золото), но на самом деле люди, имея даже небольшие суммы, начинают больше сберегать на «черный день». Вторая точка зрения связывает изменение сбережений с инфляционными ожиданиями, что приводит к росту сбережений, поскольку свою роль в этом играет мотив предосторожности;
5. циклическое развитие экономики, в процессе которого во время подъема происходит снижение сбережений, поскольку благоприятная обстановка ослабляет мотив предосторожности и спекулятивный мотив (ставки процента снижаются). Во время кризиса оба эти мотива проявляются достаточно ярко, что и приводит к росту сбережений.
6. безналичная выплата заработной платы, которая приводит к некоторой экономии (снижение издержек на хождение в банк) и возможности банка использовать остаток на счетах в виде ссудного капитала.



В целом выделяют три основные формы накопления: вклады в кредитную систему, приобретение ценных бумаг, вклады в страховые компании. Тем не менее, различные субъекты предпочитают определенные формы накопления.

Инвестиции складываются из затрат на увеличение средств производства, увеличение вкладов, затрат на покупку акций населением. Различают совокупные инвестиции и чистые инвестиции. Чистые инвестиции - это разница между совокупными инвестициями и амортизацией. Экономика находится в равновесии в точке, где сбережения равны объему инвестиций. Политика инвестиций отражается на смене фаз экономических циклов. Экономический рост возможен только за счет чистых инвестиций. Для растущей экономики совокупные инвестиции больше амортизации. Для статичной экономики совокупные инвестиции равны амортизации. Для экономики со сниженной деловой активностью амортизационные отчисления превышают совокупные инвестиции. Инвестиции выгодны до тех пор, пока ожидаемая норма чистой прибыли больше или равной реальной величине ставки процента. Зависимость спроса на инвестиции от нормы процента обратно пропорциональна.

### **3.3.5. Создание благоприятной инвестиционной среды в последовательном осуществлении структурных изменений .**

Зарубежный опыт наглядно свидетельствует, что в переходный период инвестиции становятся важнейшим фактором не только реконструкции и обновления, но и создания новых производств и предприятий. При этом привлечение иностранных инвестиций должно осуществляться на основе принципов социально-экономической эффективности, экологической и экономической безопасности, взаимовыгодности и поддержания приоритетности государственной структурной и воспроизводственной политики.

На первом этапе рыночных реформ особенностью инвестиционной политики являлось активное привлечение иностранных инвестиций на правительственном уровне. Общий объем иностранных инвестиций в приоритетные проекты превысил миллиард долларов США.

На втором этапе реформ была активизирована инвестиционная деятельность предприятий и населения. С этой целью вводится льготная поощрительная система налогообложения средств, направляемых на цели инвестирования в производство. Для этого же в республике создается такая эффективная структура по защите интересов акционеров, как приватизационные инвестиционные фонды (ПИФ). Это фонды, концентрирующие сбережения населения, приобретающие на них ценные бумаги других организаций, получающие прибыль от этих ценных бумаг и распределяющие ее среди своих акционеров – населения – в виде дивидендов.

**В осуществлении структурных преобразований экономики привлечение в широких масштабах иностранных инвестиций преследует**

**стратегические цели** и является одним из важнейших направлений проводимой государственной политики.

**Основная задача государства заключается в создании благоприятных условий для вложения капитала.** Наша страна имеет все необходимое, чтобы привлечь значительные иностранные инвестиции:

- > сформированную законодательную базу, определяющую правовое поле для предпринимательства, защиты частной собственности и конкуренции;
- > созданную инфраструктуру поддержки инвестиционного процесса;
- > политическую стабильность;
- > выгодное географическое положение;
- > богатые минерально-сырьевые ресурсы, а также потенциал развития агропромышленного сектора;
- > квалифицированные трудовые ресурсы;
- > достаточно емкий рынок сбыта.

Важным фактором инвестиционного климата является **система финансово-экономических стимулов и льгот для иностранных инвесторов, которая сориентирована на увеличение прямых иностранных инвестиций в производственную сферу** и, в особенности в отрасли и производства, обладающие большим экспортным потенциалом.

**Основные направления инвестиционной политики:**

- > активное участие иностранного капитала в структурных преобразованиях экономики, ускорение технического перевооружения и модернизации производств;
- > создание необходимых условий для широкой интеграции экономики в мировую экономическую систему;
- > последовательное проведение политики открытых дверей в отношении инвесторов, поставляющих в республику технологии мирового уровня и оказывающих содействие в создании интегрированной структуры народного хозяйства;
- > содействие инвестициям, направляемым на производственные проекты, обеспечивающие валютную самоокупаемость;
- > поддержание национальной кредитоспособности и обеспечение репутации первоклассного заемщика;
- > содействие инвестициям, направленным на решение социальных и экологических проблем.

Указанные направления реализуются по мере формирования необходимых условий и в прямой связи с характером и масштабом общих экономических преобразований. Сейчас в республике создалась благоприятная ситуация для внедрения базисных ресурсосберегающих нововведений в капиталоемкие горнодобывающие и перерабатывающие отрасли, что позволяет снизить чрезмерные ресурсные затраты, особенно в области производства товаров, цены на которые ниже мировых. Внедрение подобных технологий в названных отраслях промышленности создает прочную основу для инвестирования в наукоемкие производства и высокие

технологии, поскольку «повсеместным внедрением ресурсосберегающих технологий можно снизить инвестиции в капиталоемкие отрасли, а полученный эффект использовать в наукоемких и высокотехнологичных производствах».

**Привлечение иностранных инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата было и остается нашей стратегической задачей.** Немаловажную работу в привлечении иностранных капиталов выполняет недавно созданное по инициативе Президента Республики Узбекистан Агентство по информационному обеспечению и содействию иностранным инвестициям "Узинфоинвест" при Министерстве внешних экономических связей, инвестиций и торговли, призванное обеспечить широкое информирование зарубежных деловых кругов об инвестиционном климате Узбекистана, природно-ресурсном, экономическом, интеллектуальном потенциале нашей республики, а также оказывать им всемерное содействие в реализации инвестиционных проектов.

Ежегодно в стране формируется государственная инвестиционная программа, в которую отдельным разделом включается перечень проектов, предусмотренных к реализации с привлечением иностранных инвестиций. Цель - мониторинг хода своевременной реализации этих проектов, выявление текущих проблем и оперативного их решения на государственном уровне, поддержание благоприятного инвестиционного климата в стране, а с другой стороны в достижении определенного социального эффекта для региона.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Раскройте экономическое содержание потребления, сбережения и их источники.
2. Охарактеризуйте значение психологических факторов: средней и предельной склонностей к потреблению и сбережению.
3. Как связаны дифференциация доходов населения и потребление. В чем суть законов Энгеля.
4. Дайте характеристику экономического содержания, структуры, видов и факторов, определяющих уровень инвестиций.
5. Как обеспечивается развитие инвестиционной деятельности в Узбекистане?
6. Какова роль создания благоприятной инвестиционной среды в последовательном осуществлении структурных изменений в Узбекистане? Каковы ее направления?

## **3.4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО**

### **ПЛАН**

**3.4.1. Экономическое содержание, виды, показатели экономического роста**

**3.4.2. Факторы экономического роста**

**3.4.3. Модели экономического роста**

### 3.4.4. Национальное богатство и его структура

*Ключевые слова: Интенсивный рост, экстенсивный экономический рост, смешанный экономический рост, теории экономического роста, качество экономического роста, национальное богатство, экономическое наследие.*

#### 3.4.1. Экономическое содержание, виды, показатели экономического роста.

**Экономический рост** – количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов (их производительности).

Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: ростом за определенный период времени реального ВНП или ростом ВНП на душу населения. В связи с этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВНП в процентах.

Экономический рост предполагает достижение ряда сбалансированных целей: увеличения продолжительности жизни, снижения заболеваемости и травматизма; повышения уровня образования и культуры; более полного удовлетворения потребностей и рационализации потребления; социальной стабильности и уверенности в своем будущем; преодоления нищеты и кричащих различий в уровне жизни; достижения максимальной занятости; защиты окружающей среды и повышения экологической безопасности; снижения преступности.

Различают три типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный и смешанный (реальный).

1) экстенсивный рост - это увеличение национального продукта за счет привлечения дополнительных факторов производства.

2) интенсивный рост - это увеличение национального продукта за счет совершенствования техники и технологии.

При *экстенсивном* типе экономического роста увеличение общественного продукта происходит за счет количественного увеличения факторов производства: вовлечение в производство дополнительных ресурсов труда, капитала (средств производства), земли. При этом технологическая база производства остается неизменной. При этом типе экономического роста прирост продукции достигается за счет количественного роста численности и квалификационного состава работников и за счет увеличения мощности предприятия, т.е. увеличения установленного оборудования. В результате выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним.

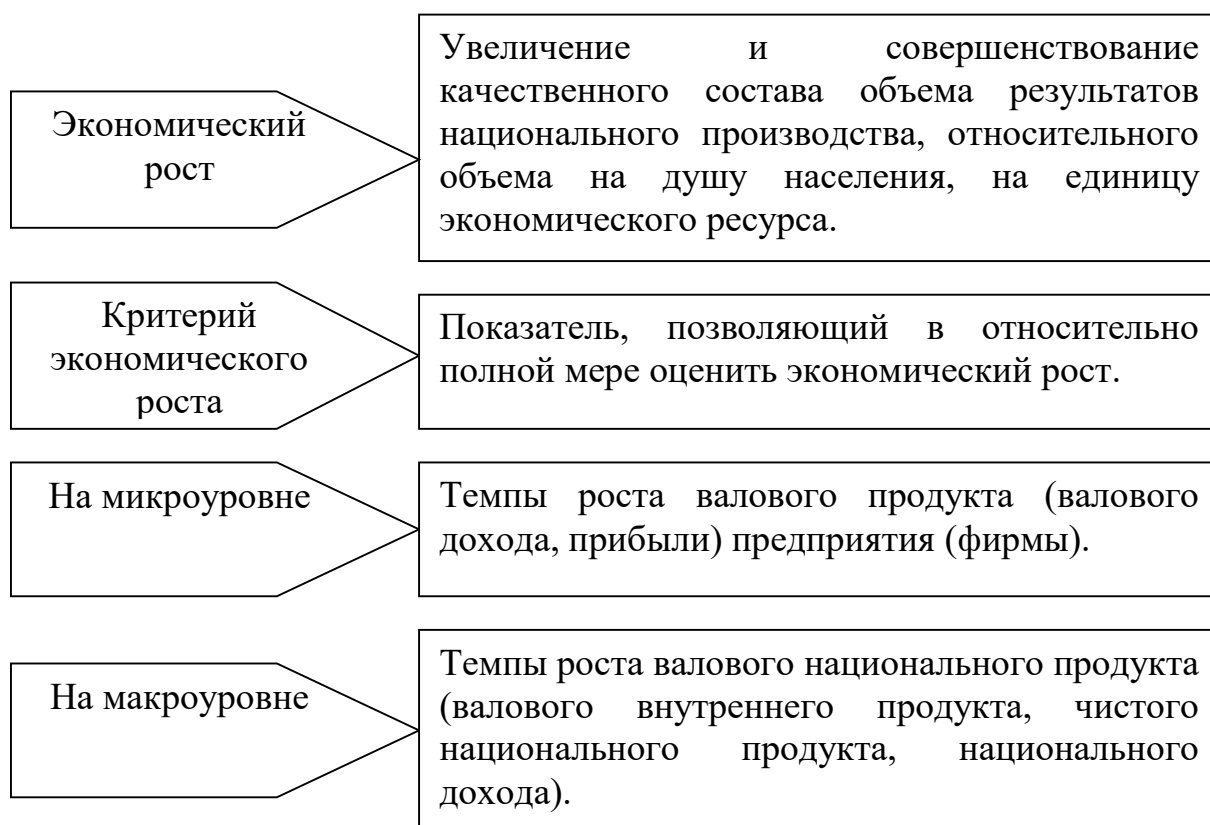
При *интенсивном* типе роста главное – повышение производственной эффективности, рост отдачи от использования всех факторов производства, хотя количество применяемого труда, капитала и др. может оставаться

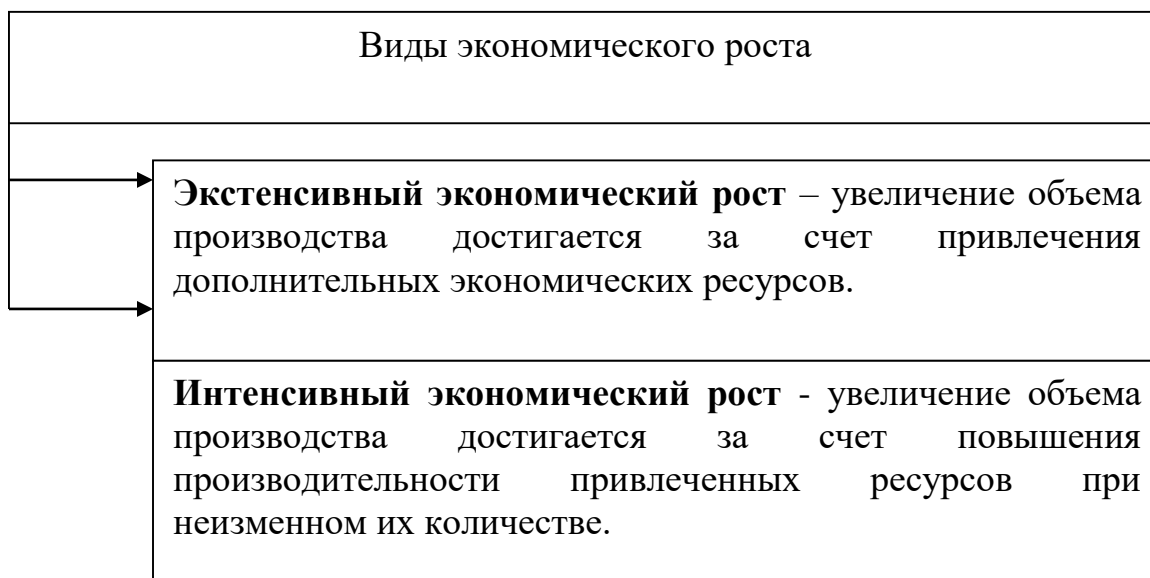
неизменным. Главное здесь – совершенствование технологии производства, повышение качества основных факторов производства. Важнейший фактор интенсивного экономического роста – повышение производительности труда.

В реальной жизни не существует либо того, либо другого типа роста. Они переплетены и представлены смешанным типом.

3) смешанный (реальный) рост - это увеличение производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

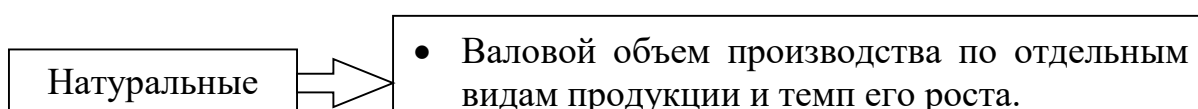
Понятие «экономический рост» первоначально было исследовано в трудах французского экономиста Ж. Б. Сея (1767-1832) и немецкого экономиста И.Г. фон Тюнена (1783-1850), в дальнейшем в освещение содержания этого понятия значительный вклад внесли американский экономист Б. Кларк (1847-1938) и английский экономист У. Джевонс.





В связи с тем, что в практической жизни экономический рост происходит при взаимодействии экстенсивных и интенсивных факторов, и, в зависимости от того, какой из них преобладает, различают **преимущественно интенсивный вид** или **преимущественно экстенсивный вид экономического роста**.

Кроме того, при исследовании проблемы равновесия в экономике различают равновесный, эффективный, стабильный виды экономического роста.



### 3.4.2. Факторы экономического роста

Экономический рост определяется множеством факторов, важнейшими из которых являются: факторы предложения, факторы спроса и факторы распределения.

*К факторам предложения относятся:*

- количество и качество природных ресурсов (земля, полезные ископаемые, климат и т.д.): чем лучше природные условия, тем больше у страны возможностей для экономического роста;
- количество и качество трудоспособного населения: зависимость и в этом случае прямая;
- наличие основного капитала;
- уровень технологии, применяемой для производства продукции.

*К факторам спроса относятся* такие, которые повышают совокупный спрос общества на производимую продукцию и этим стимулируют ее рост:

- заработная плата — чем она выше, тем выше спрос;
- фискальная политика государства — чем выше налоги, тем ниже заработная плата, следовательно ниже спрос и экономический рост;
- склонность населения к сбережению тоже снижает реальный спрос, а значит, экономический рост.

Кроме того, к факторам, связанным с совокупным спросом, относится и эффективное распределение ресурсов.

Распределение ресурсов должно быть организовано наилучшим для прироста продукции (экономического роста) образом.

От факторов совокупного спроса зависит реализация выросшего национального продукта, т.е. все элементы совокупного спроса должны обеспечивать полную занятость всех увеличивающихся ресурсов.

**Многофакторная модель** предполагает воздействие на рост всех перечисленных факторов. Общее представление о взаимодействии всех этих факторов дает кривая производственных возможностей. Она показывает, как разное сочетание факторов воздействует на количество вариантов производимой продукции. Усиление любого из факторов предложения (увеличение количества и улучшение качества ресурсов и технический прогресс) смещает кривую производственных возможностей вправо (рис. 1).

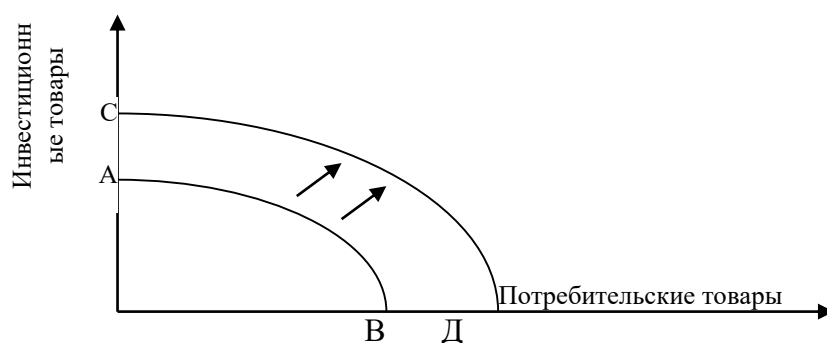
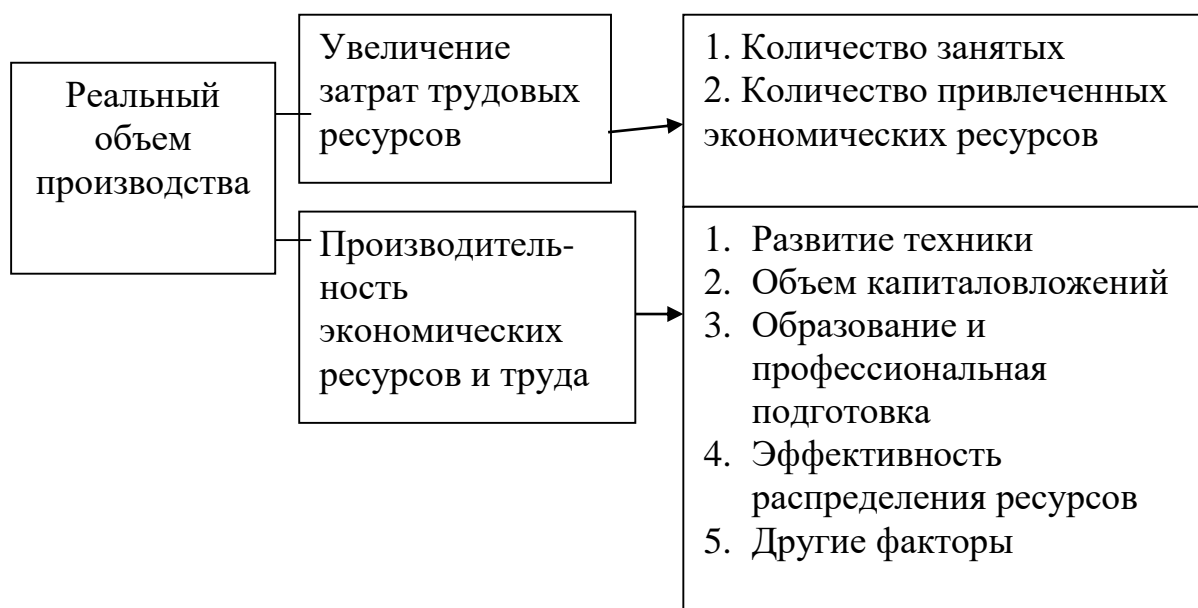


Рис. 1. Кривая производственных возможностей – многофакторная модель экономического роста

**Двухфакторная модель** включает в себя только труд и капитал. По данным американского экономиста Денисона 2/3 прироста продукта осуществляется за счет роста производительности труда (капитала), 1/3 — за счет увеличения трудозатрат (труда). Возможны два варианта построения двухфакторной модели: в первой НТП не учитывается; во второй — учитывается. Если НТП отсутствует, то постепенно накопление капитала приведет к снижению конечной продуктивности и к замедлению экономического роста. В условиях использования НТП капитал и труд становятся более продуктивными — НТП вызывает рост инвестиций.







Изменение количества различных продуктов, производимых при существующем уровне природных, трудовых ресурсов и основного капитала можно выразить на кривой производственных возможностей.

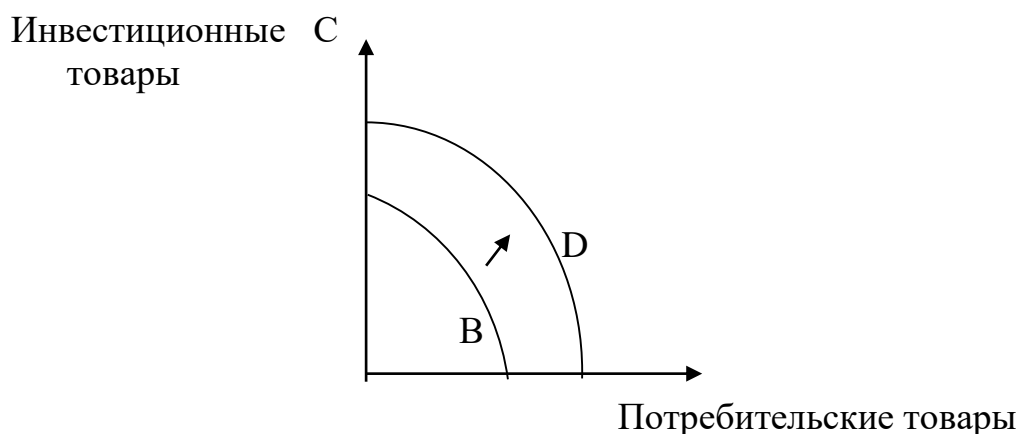


Рис. 1. Кривая производственных возможностей и экономического роста

Экономист из США Эдвард Денисон попытался определить количественное воздействие различных (экстенсивных и интенсивных) факторов на экономический рост.

Факторы, влияющие на рост реального национального дохода США (1929-1982гг).

Факторы экономического роста	Доля каждого фактора (%)
1. Увеличение трудовых затрат	32

2. Рост производительности	68
3. Технический прогресс	28
4. Затраты капитала	19
5. Образование и профессиональная подготовка	14
6. Экономия, обусловленная масштабом производства	9
7. Улучшение распределения ресурсов	8
8. Законодательно – институциональные и другие факторы	-9
Всего	100

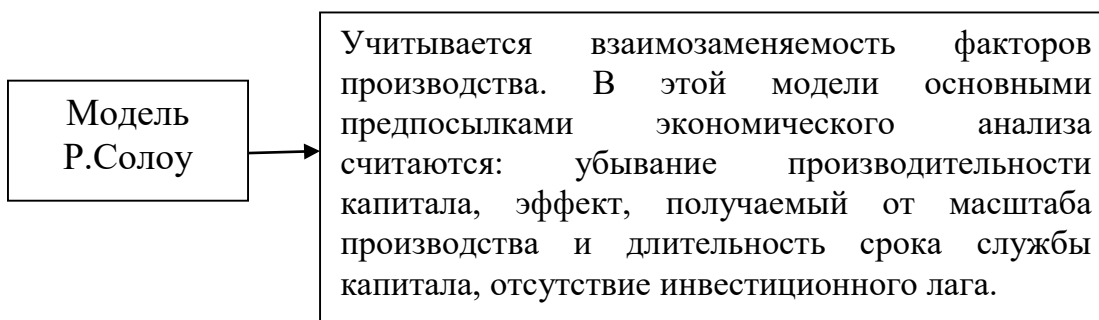
<p>Факторы, замедляющие (тормозящие) экономический рост:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Охрана труда</li> <li>• Загрязнение окружающей среды</li> <li>• Экологические проблемы</li> <li>• Улучшение условий труда работников</li> <li>• Здравоохранение сотрудников</li> <li>• Природные катаклизмы и чрезвычайные ситуации в экономике, политические преобразования</li> </ul>
---

### 3.4.3. Модели экономического роста

Все модели экономического роста, как и «производственная функция», показывают взаимосвязь между объемом выпуска продукции и количеством израсходованных экономических ресурсов.

Исходя из этого, во многих моделях экономического роста увеличение реального объема производства зависит от изменений основных факторов производства – количества труда (L) и капитала (K).





## Национальное богатство и его структура

Национальное богатство – совокупность материальных и культурных благ, которые созданы трудом людей за определенный период и которыми располагает общество в данный момент. Национальное богатство непосредственно связано с национальным объемом производства, а потому является индикатором малейших изменений в экономическом положении нации. Его анализ позволяет определить какие цели необходимо поставить обществу и какие методы или рычаги использовать в своей экономической политике.

Иными словами национальное богатство-совокупность материальных благ, которыми располагает на определенную дату общество и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период его развития.

Во второй половине XX в. Seriously изменились взгляды экономистов на источники общественного богатства. Так, в XVIII-XIX столетиях ученые считали, что все виды ценностей создаются только в материальном производстве. Однако в условиях постиндустриальной экономики стало очевидно, что, помимо материальных вещей, в состав богатства надо включать также нематериальные блага и услуги. Этот подход отразил новую хозяйственную реальность, где во все большей мере стали развиваться, в частности, научно-техническое творчество и сфера услуг.

**Национальное богатство** – это материальные, интеллектуальные, а также привлеченные к использованию природные богатства, созданные предками и накопленные потомками за время развития общества.

### Состав национального богатства

	<p><b>Материально – овеществленное богатство:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основной капитал в сфере производства (услуг);</li> <li>- основной капитал в сфере общественного потребления;</li> <li>- оборотные средства (капитал);</li> <li>- материально – овеществленная часть незаконченного производства;</li> <li>- материальные запасы;</li> <li>- имущество населения в домашних хозяйствах;</li> <li>- золотые запасы государства, запасы на страхование и другие общественные нужды.</li> </ul>
	<p><b>Интеллектуальное богатство:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические памятники;</li> <li>- памятники архитектуры;</li> <li>- произведения литературы и искусства</li> </ul>
	<p><b>Природные богатства:</b> привлеченные к экономической деятельности земля, подземные и надземные богатства, а также другие природные ресурсы.</p>

<p>Основные факторы роста материально – вещественного богатства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рост производительности труда и экономических ресурсов;</li> <li>• рост эффективности производства;</li> <li>• рост нормы накопления в национальном доходе.</li> </ul>
--

### **Вопросы для самопроверки**

1. Как измерить экономический рост, какие показатели применяются для этого, какой макроэкономический показатель полнее всего отражает главную цель экономического роста?

2. В чем сущность экстенсивного и интенсивного типов экономического роста?

3. Назовите факторы экономического роста. Какова роль факторов совокупного спроса и предложения в экономическом росте?

4. Дайте определение национального богатства.

5. Что входит в состав материально-вещественного, природного и интеллектуального богатства.

## **3.5. РАВНОВЕСИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **ПЛАН**

**3.5.1 Понятие общэкономического равновесия.**

**3.5.2 Экономические пропорции и их виды.**

### 3.5.3 Способы достижения макроэкономического равновесия.

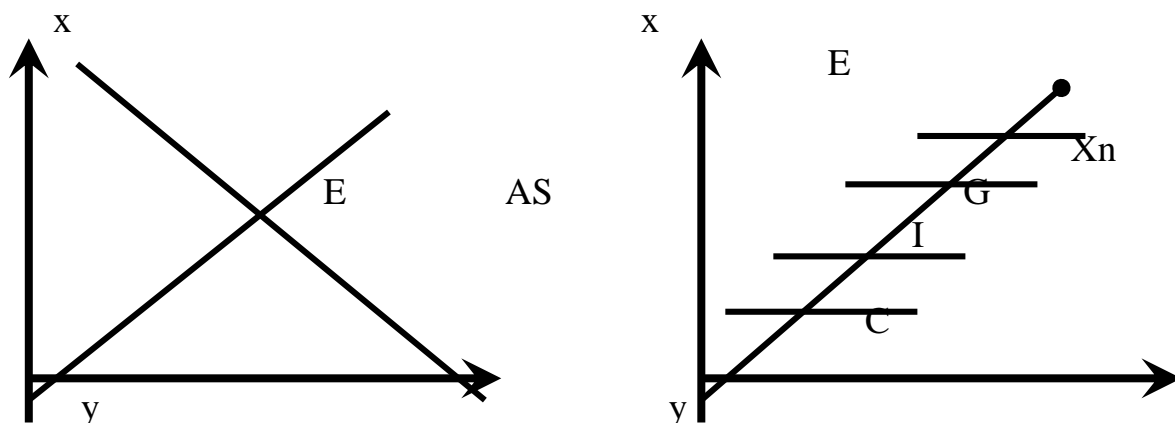
### 3.5.4 Проблемы обеспечения общеэкономического равновесия в Узбекистане.

*Ключевые слова: Макроэкономическое равновесие, государственное регулирование макроэкономического равновесия, политика стабилизации в макроэкономике, методы государственного регулирования.*

#### 3.5.1. ПОНЯТИЕ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ.

Общее экономическое равновесие (ОЭР) – такое состояние национальной экономики, когда существует равновесие между ресурсами и их использованием; производством и потреблением; материальными и финансовыми потоками.

В общем виде экономическое равновесие – это соответствие между имеющимися ограниченными ресурсами (землей, трудом, капиталом, деньгами), с одной стороны, и возрастающими потребностями общества – с другой. Рост общественных потребностей, как правило, опережает увеличение экономических ресурсов. Поэтому обычно равновесие достигается либо посредством ограничения потребностей (платежеспособного спроса), либо расширением мощностей и оптимизацией использования ресурсов.



Различают частичное и общее равновесие.

Частичное равновесие – равновесие на отдельных рынках, входящих в систему национальной экономики. Это, например, равновесие производства и потребления, доходов и расходов бюджета, спроса и предложения и т.п.

Общее экономическое равновесие означает соответствие и согласованное развитие всех сфер экономической системы. Наиболее важные предпосылки ОЭР следующие:

1. соответствие общенациональных целей и имеющихся экономических возможностей;
2. использование всех экономических ресурсов – рабочей силы, денег, основных фондов, т.е. обеспечение нормального уровня безработицы и оптимальных резервов мощностей;

3. приведение структуры производства в соответствие со структурой потребления;

4. соответствие совокупного спроса и совокупного предложения на всех четырех типах рынков – товаров, труда, капитала и денег.

Модели ОЭР будут различаться для закрытой и открытой экономики, в последнем случае учитывая внешние по отношению к данной национальной экономике факторы – колебание валютных курсов, условия внешней торговли и т.п. Общее экономическое равновесие является идеальной ситуацией для экономической системы, поскольку означает полное удовлетворение потребностей без излишне затраченных ресурсов и нереализованного продукта.

В действительности происходят постоянные отклонения от желаемого устойчивого равновесия под воздействием различных факторов – как объективного, так и субъективного характера. К их числу относятся инерционность экономических процессов (неспособность экономики мгновенно реагировать на изменение рыночных условий), влияние монополий и излишнее вмешательство государства, деятельность профсоюзов и др. Эти факторы препятствуют свободному перемещению ресурсов, осуществлению законов спроса и предложения и других неотъемлемых условий рынка.

Общество заинтересовано в том, чтобы отклонения от идеального равновесия экономических интересов были минимальными, поскольку слишком большие колебания могут привести к необратимым последствиям – к разрушению системы как таковой. Поэтому соблюдение условий макроэкономического равновесия является основой социально-экономической стабильности того или иного государства.

### **3.5.2 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОПОРЦИИ И ИХ ВИДЫ**

**Экономическая пропорциональность** – количественное и качественное соответствие (соотношение) между различными сторонами (отраслями и секторами) экономики, результатами производства и его структурными подразделениями, территориальными единицами страны.

Структурные звенья национальной экономики и экономические пропорции

Экономическая система не может существовать, не воспроизводя постоянно все элементы производства в определенных пропорциях, а также все экономические отношения. Субъектами этих отношений в макроэкономике выступают совокупные экономические агенты..

Процесс общественного воспроизводства включает:

1. Основные структурные звенья национальной экономики:

а) производство с соответствующими секторами и отраслями, в которых создается общественный продукт (СОП) в виде средств производства и предметов потребления, услуг производственного и потребительского назначения;

б) распределение и обмен, через которые произведенный продукт, а также факторы производства доводятся до потребителей и производителей;

в) потребление, где удовлетворяются личные потребности людей, воспроизводится рабочая сила и трудовые ресурсы общества;

г) инвестиционный сектор, который обеспечивает производство материальными и капитальными ресурсами, необходимыми как для возмещения использованных ресурсов, так и для расширения производства:

д) внешний рынок, на который идет экспорт из страны и который обеспечивает национальную экономику импортными товарами.

2. Основные воспроизводственные фонды: фонд возмещения материальных затрат, фонд амортизации, фонд накопления, фонд потребления.

3. Основные макроэкономические пропорции - соотношения между составными частями и элементами экономики, обеспечивающие непрерывность процесса производства, распределения, обмена и потребления:

а) между составными частями общественного продукта (фондами возмещения, накопления и потребления);

б) I и II подразделениями общественного производства;

в) фондом потребления и накопления как составными частями национального дохода;

г) валовыми и чистыми инвестициями;

д) факторами производства;

е) экспортом и импортом и т.д.

Отмеченные пропорции предстают как макроэкономические. В их рамках складываются межотраслевые пропорции - соотношения между отдельными отраслями (промышленностью и сельским хозяйством, добывающей и обрабатывающей промышленностью и т.д.).

В пределах отдельных отраслей существуют внутриотраслевые пропорции - соотношения между подотраслями и между предприятиями, формирующими отрасль (например, производство чугуна и стали, мяса и молока и т.п.).

Существуют и внутрихозяйственные пропорции - соотношения внутри отдельных предприятий и фирм.

Поскольку национальная экономика связана с внешним рынком, то существуют и международные внешнеэкономические пропорции - соотношения между национальными хозяйствами.

Отмеченные пропорции требуют соблюдения, так как без этого экономика не может развиваться. Так что можно говорить о действии объективного закона пропорционального развития.

Пропорции не являются раз и навсегда данными. Они весьма динамичны, особенно в современных условиях.

Динамичность пропорций обусловлена:

• изменениями в структуре общественных потребностей - они требуют изменений и в структуре производства;

- изменением факторов производства, меняющих производственные возможности страны: состав и качество рабочей силы, средств производства, природных ресурсов и условий;

- действием научно-технического прогресса. Прежде всего, он влияет на производство, так как обуславливает появление новой техники, материалов, технологий;

- действием внешнеэкономических и политических факторов. Например, распад СССР коренным образом изменил воспроизводственные пропорции в экономике Узбекистана.

Изменение воспроизводственных пропорций обеспечивает движение инвестиций и находит отражение в темпах роста соответствующих отраслей и сфер производства - где-то они оказываются выше средних, где-то - ниже, а где-то происходит абсолютное сокращение производства.

Особенностью рыночной экономики является то, что воспроизводственные пропорции устанавливаются в ней через действие закона спроса и предложения. Этот закон, действуя в отношении отдельных товаров, обуславливает взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения, соотношение между которыми характеризует важнейшую макроэкономическую пропорцию.



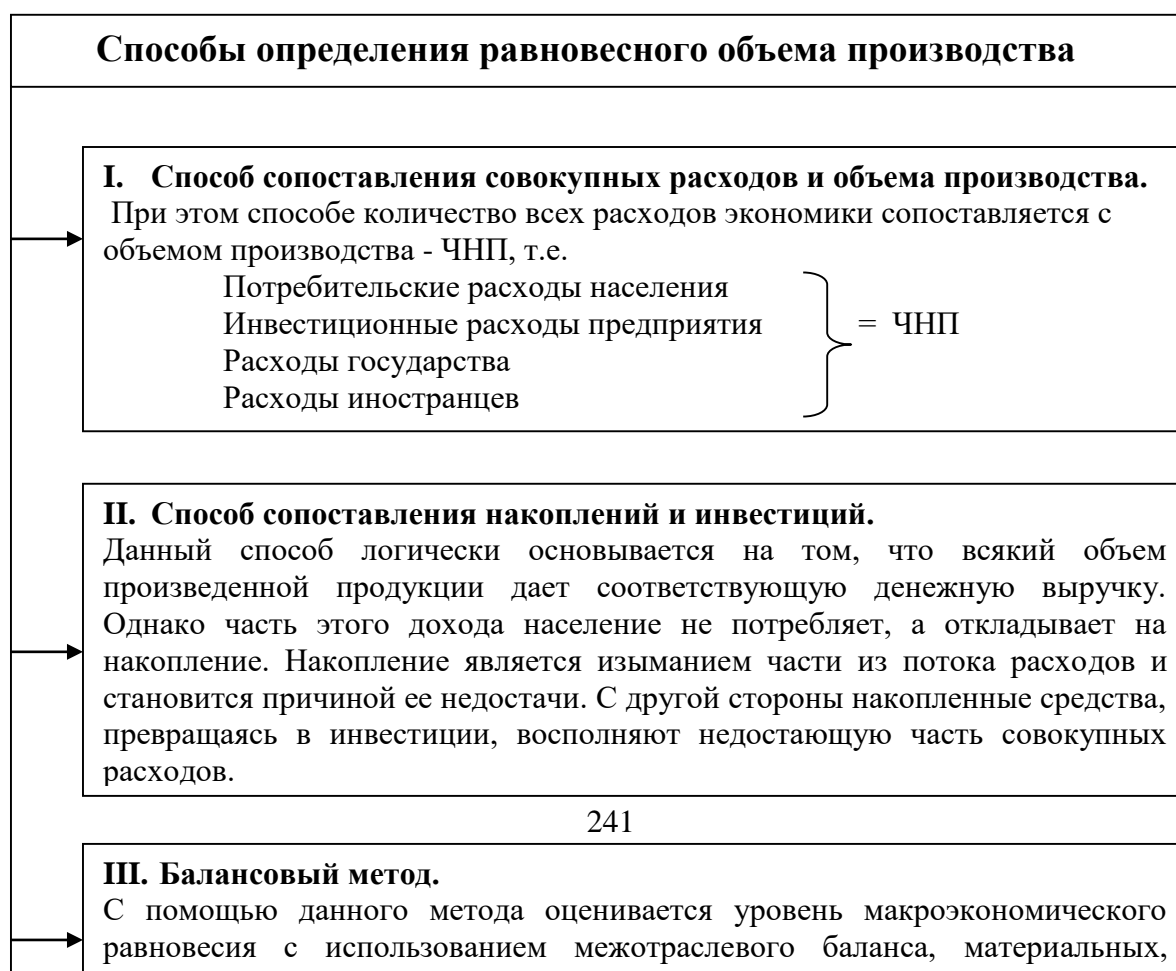


### 3.5.3. СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

**Равновесие** - это такое положение в экономике, при котором лица, принимающие экономические решения, не имеют никаких побудительных мотивов к изменению своих планов.

Экономическое равновесие выступает как соответствие между ресурсами и потребностями, как способ использования ограниченных ресурсов для создания рыночных товаров и услуг и их перераспределения между членами общества. Равновесие отражает тот выбор, который устраивает всех в обществе.

**Равновесный объем производства** – это уровень достижения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в национальной экономике.



<b>Элемент экономической системы</b>	<b>Условия экономического равновесия</b>
Экономический индивид	Свободный (частный) собственник ресурсов
Потребитель	Поведение направлено на максимизацию полезности товара
Фирма	Деятельность направлена на максимизацию прибыли
Работник	Поведение направлено на максимизацию дохода от продажи фактора производства – труда
Рынок	Оптимальность стратегий участников обмена
Благосостояние	Равенство в обмене для двух любых его участников в соотношении полезностей любой пары приобретаемых ими товаров
Макроэкономическое воспроизводство	Оптимальный устойчивый экономический рост

### **Описание моделей макроэкономического равновесия**

<i>Авторы</i>	<i>Условия обеспечения равновесия</i>	<i>Общая характеристика модели</i>
Ф. Кенэ (1694-1774)	Основной класс – землевладельцы. Цены постоянные. Роль государства и заграницы не учитывается.	Равновесие достигается путем установления обменных процессов между классами, в результате которых происходит распределение чистого продукта
Ж. Б. Сэй (1767-1832)	Экономическая система «направляется предложением» и весь доход расходуется на потребление	Макроэкономическое предложение создает и балансирует собственный спрос, который основывается на положении, что каждый продавец в то же время является и покупателем товара

Л. Вальрас (1834-1910)	Модель основывается на системе линейных уравнений. Основную роль играют равновесные цены, обеспечивающие равенство спроса и предложения по каждому товару.	Общее предложение конечных продуктов должно быть равно общему спросу на них как сумма доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам. $\sum_{j=1}^m P_j X_j = \sum_{i=1}^n V_i Y_i$ предложение спрос
Дж. Кейнс (1883-1946)	Модель краткосрочного экономического равновесия денежного рынка – необходимое условие: равенство инвестиций сбережениям (S = I)	$\frac{M_s}{P} = \frac{M_d}{P} = L\left(Y, r, \frac{M_0}{P}\right),$ где, Ms –предложение денег; Md- спрос на деньги; M0 –располагаемая денежная масса; P – уровень цен; L- облигации; r – норма процента; Y – реальный доход
В. Леонтьев (1905-1999)	Модель межотраслевого баланса (МОБ) «затраты – выпуск»	Шахматное построение МОБа, обеспечивающее отраслевое, межотраслевое и общее равновесие

**Баланс народного хозяйства** – система таблиц с макроэкономическими показателями, характеризующими в планируемом (отчетном) периоде уровень развития экономики, масштабы и темпы общественного воспроизводства, а также важнейшие общегосударственные пропорции.

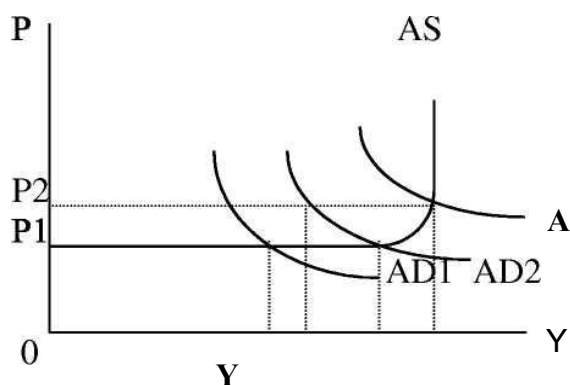
Важными частями БНХ являлись: баланс производства, распределения и использования национального дохода, баланс национального богатства, баланс трудовых ресурсов, межотраслевой баланс производства и распределения продукции.

Одна из важнейших предпосылок МОБ в БНХ – линейность связей – состояла в том, что выпуск продукции предполагался пропорциональным прямым затратам предметов труда и живого труда, т. е. если прямые затраты увеличить вдвое, то и выпуск (валовая продукция) вырастет тоже вдвое, а если в выпуске данного продукта участвует несколько отраслей, то этот выпуск оказывается линейной (пропорционально) функцией всех прямых затрат.

Модель «Затраты – выпуск» предназначена для анализа вещественного аспекта процесса производства и распределения продукта.

В общем виде модель баланса В. Л. Леонтьева отражена в таблице, где в строках под названием «выпуск» записаны отрасли как продавцы, а в столбцах под названием «затраты» эти же отрасли как покупатели

## Рыночный механизм установления макроэкономического равновесия



Экономика сама, без вмешательства извне, будет двигаться к точке равновесия, если предложение окажется ниже спроса.

Сила рыночной экономики заключается в присущих ей механизмах саморегуляции ("невидимая рука", по выражению А. Смита).

Если производители видят, что по существующим ценам их товары больше не покупаются, то они сами, по собственной инициативе, используют оба механизма корректировки, т.е. снизят как объем производимой продукции, так и цены на нее

### Свойства макроэкономического равновесия:

1. **Инфляция всегда является следствием превышения совокупного спроса над совокупным предложением**, так как при отсутствии превышения совокупного спроса нет основания для роста цен.
2. **Макроэкономическое равновесие не гарантирует полной занятости.**
3. **Объем импорта может превышать объем экспорта**, следовательно государство накапливает внешний долг. В противоположной ситуации увеличиваются валютные запасы.
4. **Правительство несет расходы по предоставлению общественных товаров и услуг своим гражданам.** Если государственные затраты превышают поступления от налогов, дефицит финансируется или за счет внешних займов, или за счет дополнительной эмиссии денег. Такое положение сказывается на состоянии совокупного спроса и совокупного предложения.

### 3.5.4 ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Проблемы макроэкономического равновесия возникают из-за того что:

1. в рыночном кругообороте равенство расходов и доходов являются обязательным условием;
2. расходы (одного) действительно превращаются в доходы (другого);
3. доходы не обязательно превращаются в расходы и уж во всяком случае, не обязательно равняются им;
4. для домохозяйств типично превышение доходов расходами
5. для фирм превышение расходов над доходами.

#### Цели осуществления структурных преобразований в Республике

- Совершенствование отраслевой структуры и территориальных пропорций экономики;
- Устранение однобокости народного хозяйства, имеющую сырьевую направленность;
- Изменение видов продукции, улучшение ее качества и сокращение производственных затрат на единицу продукции;
- Достижение экономической независимости на основе производства импортозамещаемых и конкурентоспособных экспортных продуктов;
- Повышение благосостояния жизни населения на основе пропорционального и устойчивого развития экономики.

#### Основные направления структурных преобразований в осуществлении экономических реформ в Узбекистане:

- Ускоренное развитие энергетики и отраслей, обеспечивающих продовольственную независимость республики.
- Коренное изменение структуры воспроизводства в экономике.
- Перестройка отраслевой структуры экономики и приоритетное развитие важнейших первостепенных отраслей.
- Систематическое развитие производств, широко внедряющих достижения науки и повышение их роли.
- Развитие сельскохозяйственного машиностроения, основанного на производстве машин и механизмов для хлопководческого комплекса.
- Расширение материальной базы производителей сложной бытовой техники и товаров народного потребления.

- Развитие самолетостроительной и автомобилестроительной промышленности, сфер радиоэлектроники и электротехники.
- Достижение глубоких прогрессивных сдвигов в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе.
- Укрепление материальной базы производства и социальной инфраструктуры, а также сферы услуг.
- Развитие и углубление инвестиционной базы экономики.

Структурные преобразования делятся на следующие направления, исходя из приоритетного осуществления этих преобразований в тех или иных отраслях и сферах:

Структурные преобразования, направленные на потребление. В данном случае целью структурных преобразований является приоритетное развитие отраслей и сфер, от которых непосредственно зависит степень благосостояния населения.

Структурные преобразования, направленные на экспорт. Данные преобразования направлены на расширение объемов производства за счет экспорта на основе приоритетного развития отраслей перерабатывающей промышленности.

Структурные преобразования, направленные на совершенствование отраслевой и технологической структуры экономики.

Теоретический анализ закономерностей общественного воспроизводства вырабатывает **абстрактные схемы и модели макроэкономического равновесия.**

Эти модели помогают понять экономический механизм, выявить факторы отклонения реальных процессов от идеальных, сформировать оптимальную экономическую политику

## Роль фискальной политики в достижении равновесия национальной экономики



### Вопросы для самопроверки

1. Что означает экономическое равновесие, какие его виды существуют?
2. Как, с помощью каких механизмов достигается макроэкономическое равновесие?
3. Что произойдет, если макроэкономическое равновесие нарушится?
4. Должно ли государство вмешиваться в процесс установления макроэкономического равновесия и как?
5. В чём различия в механизмах достижения равновесия в неоклассической и кейнсианской теориях?
6. Что собой представляет саморегулирующаяся экономическая система?
7. В чём состоит рыночный механизм достижения макроэкономического равновесия?
8. Что такое экономические пропорции и каковы их виды?
9. В чём состоит парадокс бережливости?
10. Что означает рецессионный и инфляционный разрыв в экономике?

## IV-МОДУЛЬ. ФИНАНСЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

### 4.1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: КРИЗИС, БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ

## ПЛАН

**4.1.1. Содержание и причины возникновения экономического цикла**

**4.1.2. Теории о циклах. Влияние экономического кризиса на экономическую активность**

**4.1.3. Структурные кризисы. Аграрные кризисы и его особенности**

**4.1.4. Безработица и ее виды. Определение уровня безработицы.**

**4.1.5. Инфляция, ее виды и причины возникновения**

**4.1.6. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры государства**

*Ключевые слова: Кризисы, цикличность развития экономики, фазы цикла, спад, подъем, пик, виды безработицы, структурная, циклическая, фрикционная безработицы, виды инфляции, причины инфляции, антиинфляционная политика.*

### **4.1.1. Содержание и причины возникновения экономического цикла**

Экономический цикл – это периодические колебания в уровнях объема производства, занятости и инфляции.

По продолжительности цикл составляет период от одного кризиса до начала второго.

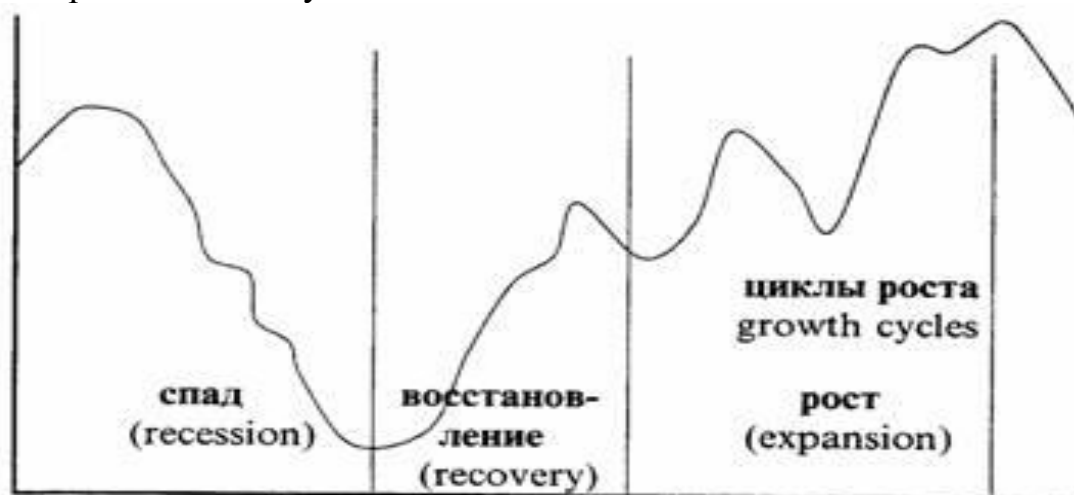
Экономический цикл присущ всем странам с рыночной экономикой и характеризует процесс колебательного движения уровня производства, объема инвестиций, занятости и дохода, в результате чего происходит расширение или сжатие деловой активности в большинстве секторов экономики.

Экономический цикл состоит из четырех последовательных фаз:

1. подъема (бума);
2. кризиса (спада);
3. депрессии (дна);
4. оживления (расширения).



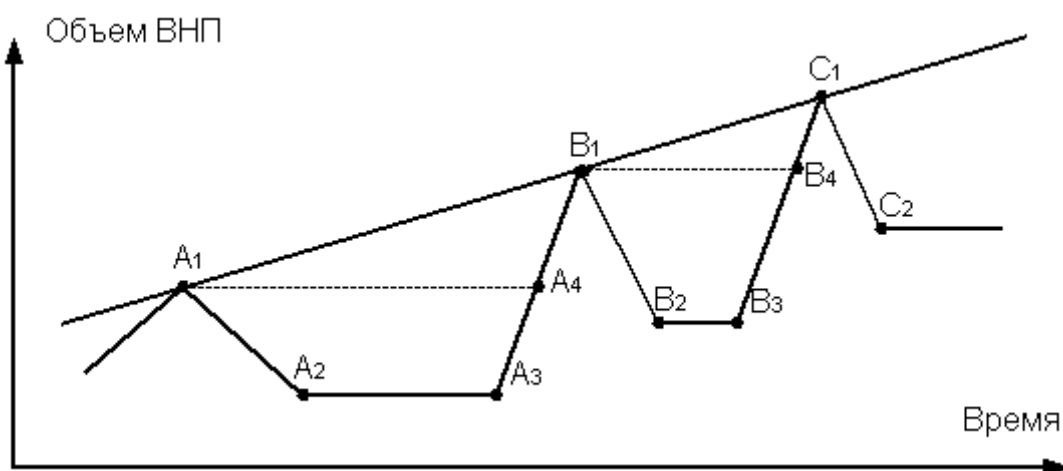
Каждая фаза экономического цикла выполняет важную воспроизводственную функцию.



Спад означает, что производство сокращается, безработица растет, доходы снижаются. Однако цены не сразу поддаются тенденции к снижению, они уменьшаются только тогда, когда спад становится серьезным и длительным, т.е. возникает депрессия (нижняя точка спада). Следовательно, кризис, сопровождающийся падением производства, занятости, доходов, ведет, в конечном счете, к удешевлению средств производства и последующему стимулированию инвестиций в новые предприятия, технологии и оборудование.

В фазе депрессии производство, занятость, достигнув самого низкого уровня, начинают постепенно оживать на основе новых пропорций.

Наступает оживление: производство расширяется, пока не станет работать на полную мощность, занятость возрастает до уровня полной занятости, уровень цен начинает повышаться. Фаза оживления характеризуется началом расширенного воспроизводства и ростом выпуска до уровня докризисного периода.



В фазе подъема вступают в строй новые предприятия, сокращается безработица, растут заработная плата, инвестиции. Из-за быстрого расширения производства, спроса на кредит повышаются ставки ссудного процента до уровня средней нормы прибыли. Пик цикла означает, что в экономике имеется полная занятость, производство работает на полную мощность, уровень цен имеет тенденцию к повышению, рост деловой активности прекращается. Фаза подъема заканчивается бумом, за которым в результате возникших диспропорций начинается очередной спад.

Цикличность экономики тесно связана с проблемой экономического роста. Экономический цикл в рыночной экономике – это механизм саморегулирования, а кризисы исполняют роль качественного структурного фактора обновления экономики и, следовательно, способствуют экономическому росту.

Экономический цикл – это периодические колебания в уровнях объема производства, занятости и инфляции.  
По продолжительности цикл составляет период от одного кризиса

Причины возникновения циклов:

- > диспропорции в воспроизводстве;
- > диспропорции между спросом и предложением;
- > изменение в уровне совокупных расходов (в свою очередь эти расходы определяют уровень занятости и производства);
- > периодическое уменьшение объема инвестиций;
- > колебание объема денежной массы;
- > обновление основного капитала;
- > ослабление эффекта мультипликатора и другие.

Теории о причинах возникновения циклов, связанных только с внешними или внутренними факторами в науке носят название экстерналильных и интерналильных теорий.

**В экстернальной теории** к внешним относятся факторы, лежащие вне экономической системы и предопределяющие возникновение периодического повторения экономических явлений.

К основным внешним факторам относятся:

- > войны, революционные преобразования и другие политические потрясения;
- > открытие крупных месторождений золота, урана, нефти и других ценных ресурсов;
- > освоение новых территорий и связанные с ним миграция населения, а также изменение численности населения земного шара;
- > резкие изменения в технологиях, исследованиях и инновациях, способных в корне изменить структуру производства.

**Интернальные теории** рассматривают причины возникновения циклов внутри самой экономической системы. К внутренним факторам относятся:

- > срок службы основного капитала;
- > изменение личного потребления;
- > объем инвестиционных средств, направленных на расширение производства, его обновление и создание новых рабочих мест;
- > экономическая политика государства, направленная на воздействие производства и количества спроса.

По вопросу о причинах экономического цикла существует разные концепции, зачастую достаточно неожиданные. Например, экономист С. Джевонс считал причиной существования экономических колебаний воздействие на людей солнечной активности, Зомбарт – различие в ритмах производства органической и неорганической материи, В. Парето – соотношение пессимизма и оптимизма в деятельности людей. К. Маркс – противоречие между общественным характером производства и частной формой присвоения созданного продукта, М.И. Туган-Барановский – превышение производства средств производства над производством предметов потребления, К. Жульяр – расширение и сужение банковского кредита, Р. Хаутри – изменение учетной ставки процента, С. Кузнец – чрезмерные сбережения (теория недопотребления), Р. Мальтус и С. Сисмонди – недостаточность потребляемого дохода по сравнению с произведенным, Р. Лукас, Р. Барро – запаздывание в реагировании рыночных субъектов на изменения в экономике, М. Калецкий, У. Нордхаус – действия государственных чиновников, манипулирующих денежно-кредитными и налогово-бюджетными инструментами в своих политических интересах. По мнению Дж. Кейкса, причинами циклических колебаний в рыночной экономике являются избыток сбережений и недостаток инвестиций.

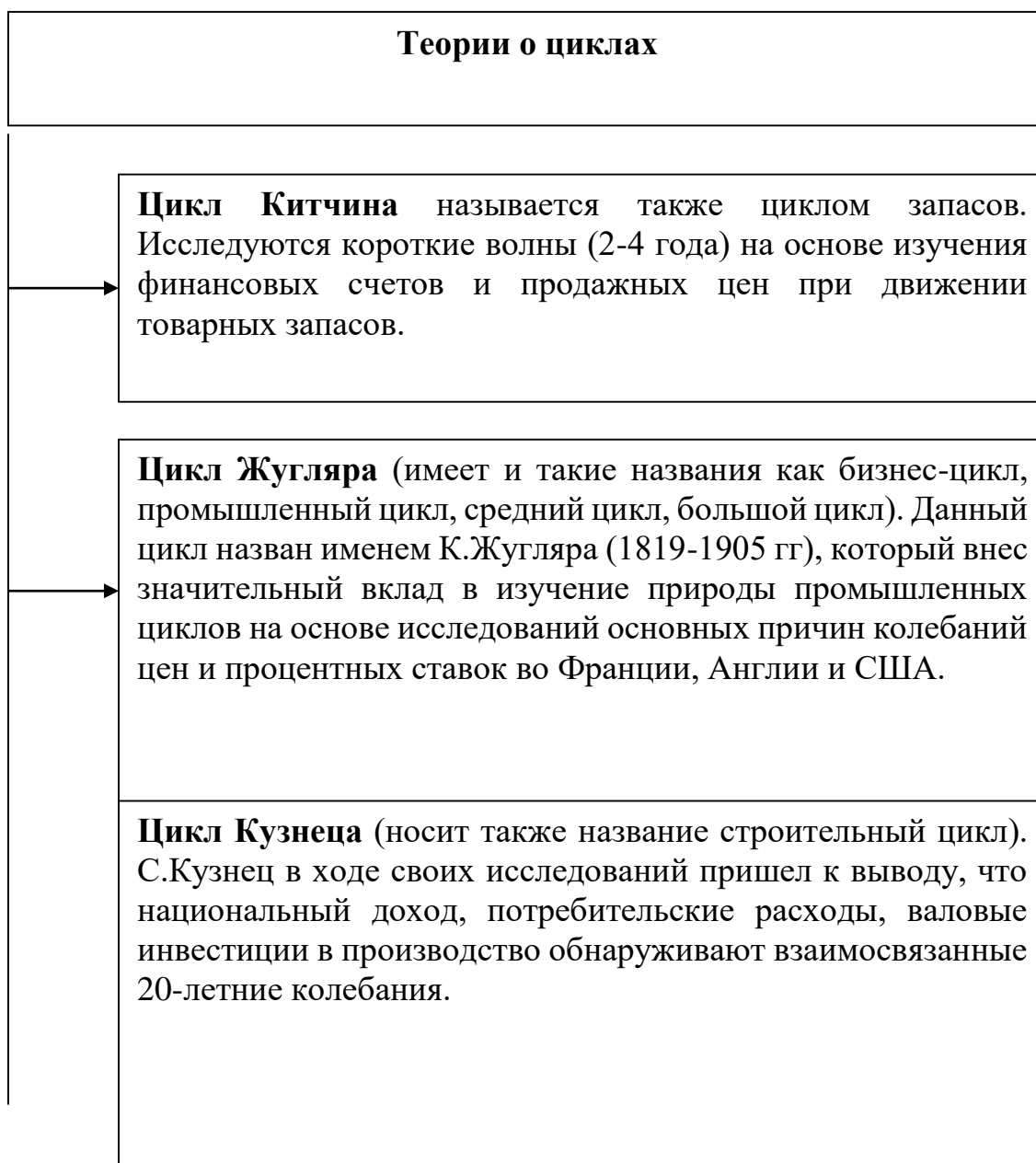
«Каждая из конкурирующих теорий содержит в себе некоторые элементы истины, но ни одна из них не является универсальной, справедливой для всех времен и стран». (П. Самуэльсон.)

В результате многочисленных теорий, объясняющие цикличность, можно классифицировать по следующим группам:

1. экзогенные. Сторонники «внешних» теорий утверждают, что циклы возникают из-за внешних факторов (научных открытий, географических экспансий, открытия новых месторождений, изменения численности населения, взаимодействия с другими странами и др.);

2. эндогенные. Объясняют цикличность влиянием внутренних факторов (колебания спроса, предложения, инвестиций, потребления и т.д.);

3. эклектичные. Основаны на сочетании внешних и внутренних факторов. Внешние к экономической системе факторы дают первоначальный импульс, а внутренние (экономические) факторы преобразуют эти импульсы в циклические колебания.



**Цикл Кондратьева** (именуется также циклом «длинных волн»). Русский ученый Н.Д.Кондратьев выделил ряд больших циклов, объединив средний уровень макроэкономических показателей 100-150 летнего развития Англии, Франции и США.

- I–цикл: 1787 - 1814 гг. повышательная волна и 1814 -1851 гг. понижательная волна
- II-цикл: 1844 – 1851 гг. повышательная волна и 1870 – 1896 гг. понижательная волна
- III-цикл: 1896 – 1920 гг. повышательная волна.

Длительность цикла Кондратьева составляет в среднем 40 – 60 лет. Особенность в том, что цикл отражает в себе технический прогресс и структурные преобразования. Фазу подъема первого большого цикла Кондратьев связывал с промышленным переворотом в Англии, второго – с развитием железнодорожного транспорта, третьего – с изобретением электроэнергии, телефона и радио, четвертого – с развитием автомобильной промышленности. Пятый цикл современные ученые связывают с развитием электроники, генной инженерии, микропроцессоров

### Отличительные признаки экономических циклов

→ Продолжительность (время продолжительности)

→ Интенсивность (темпы изменений экономической активности)

### Показатели, характеризующие экономическую активность

- 
- Объем производства
  - Уровень занятости
  - Уровень безработицы
  - Ставка процента
  - Курсы валюты
  - Объем денежной массы

Объем производства меняется между реальным и потенциальным ВВП (ВВП). Потенциальный ВВП (ВВП) показывает объем производства при полной занятости ресурсов. Имеется ввиду, полная занятость означает наличие не используемых мощностей и естественного уровня безработицы.

Слои населения и отрасли, наиболее страдающие в результате экономических кризисов

- Отрасли промышленности, производящие средства производства (инвестиционные товары);
- Строительство (строительство жилья и объектов производства);
- Отрасли, производящие потребительские товары долгосрочного пользования;
- Потребители, получающие стабильный доход.

Слои населения и отрасли, наименее страдающие от последствий экономических кризисов

- Отрасли и сферы, производящие потребительские товары;
- Отрасли производства, имеющие относительную монопольную власть в экономике;
- Получатели нефиксированных доходов.

#### 4.1.3. Структурные кризисы. Аграрные кризисы и его особенности

Глубокие структурные изменения в развитии отдельных отраслей и сфер экономики, а также диспропорции становятся причинами возникновения **структурных кризисов**.

Факторы, вызывающие структурные кризисы

- Научно-технический прогресс

- Изменения спроса и его состава



Николаем Дмитриевичем Кондратьевым (1892-1938) была выдвинута гипотеза о существовании длинных волн (больших циклов) в мировом экономическом развитии продолжительностью в 48-55 лет. Н.Д. Кондратьев установил «четыре важные экономические правильности в развитии больших экономических циклов:

1. перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла происходят глубокие изменения в условиях экономической жизни общества. Они выражаются в значительных переменах в технике (чему предшествуют большие технические открытия и изобретения), в вовлечении в мировые экономические связи новых стран, в изменении добычи золота и денежного обращения;

2. на периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее количество социальных потрясений (войн и революций);

3. периоды понижательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной и особенно резко выявленной депрессией сельского хозяйства.

В период повышательной волны больших циклов средние капиталистические циклы характеризуются краткостью депрессий и интенсивностью подъемов; в период понижательной волны больших циклов наблюдается обратная картина.

Кондратьев рассматривал длинные волны как «нарушение и восстановление экономического равновесия длительного периода. Основная причина лежит в механизме накопления, аккумуляции и рассеяния капитала, достаточного для создания основных производительных сил».

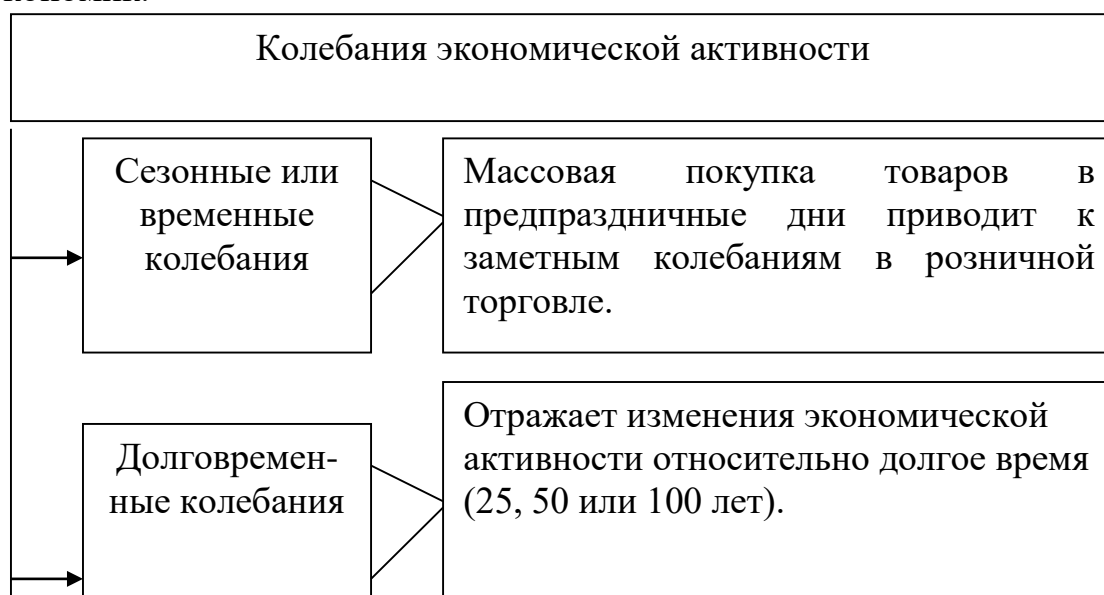


Концепция больших циклов предполагает изучение взаимосвязи разных социально-экономических сфер: отраслевой структуры, денежного обращения, демографических факторов, экологической составляющей воспроизводственных процессов и т.д.

Теория длинноволновых колебаний позволяет:

1. отказаться от представления о сути экономического прогресса как о непрерывном и монотонном росте. Экономическое развитие не укладывается в узкие рамки однолинейного роста как отражение поступательного прогресса. И, чтобы глубже и основательнее понять экономическое развитие, не обойтись без учета действия факторов циклической динамики;

2. раздвинуть временной горизонт экономических исследований. Этим закладывается основа для осознания преемственности в развитии и глубокой взаимосвязи текущих событий с историческими корнями в прошлом, а значит, складываются благоприятные предпосылки для осмысления логики хозяйственного развития всей мировой экономики и отдельных национальных экономик.





**Аграрные кризисы** – это кризисы, происходящие в сельском хозяйстве.

Формы проявления аграрных кризисов

- Относительное перепроизводство сельскохозяйственной продукции, скопление большого количества запасов непроданной продукции
- Понижение цен, уменьшение доходов и прибыли
- Увеличение долгов фермеров, их массовое банкротство
- Увеличение числа безработных в сельском хозяйстве

#### Особенности аграрных кризисов

- Не носят циклический характер;
- Продолжаются длительный период в отличие от промышленных кризисов.

Например, первый аграрный кризис начался в 70-е годы XIX века и продолжался до 90-х годов, второй – с 1920 года до начала 2-й мировой войны, третий аграрный кризис длился с 1948 года до 80-х годов.

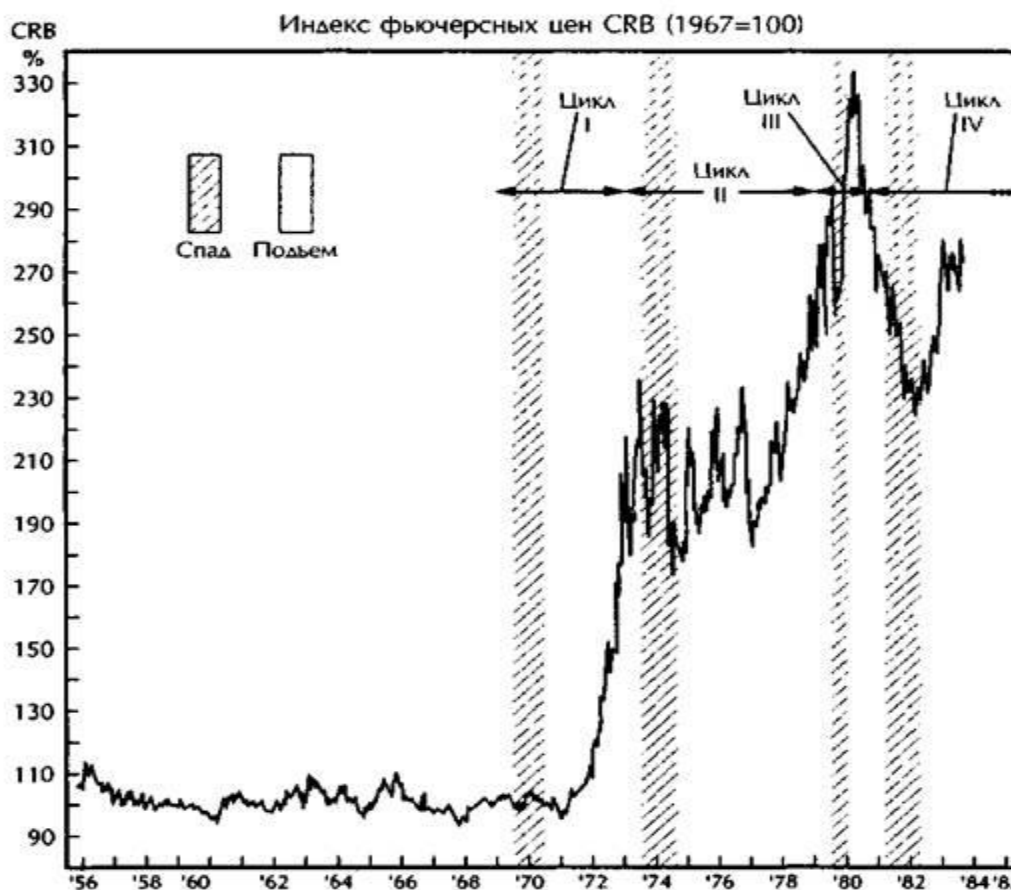
#### Причины продолжительности аграрных кризисов

- В условиях монопольного господства частной земельной собственности сельское хозяйство в своем развитии намного отстает от промышленности.
- Присутствие земельной ренты и ее повышение приводит к росту стоимости сельскохозяйственной продукции и затруднениям ее реализации.
- Наличие множества мелких производителей (дехкан), которые и в период кризиса не могут остановить свое производство, считающееся основным источником их жизнедеятельности.

В современной экономической теории чередование деловых циклов связывается со сменой технологических укладов в общественном производстве. Понятие «уклад» означает обустройство, установившийся порядок чего-либо.

Технологический уклад характеризуется единым техническим уровнем составляющих его производств, связанных потоками качественно однородных ресурсов, опирающихся на общие ресурсы квалифицированной рабочей силы, общий научно-технический потенциал и др.

Жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития и определяется периодом примерно в сто лет. Первая фаза приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада. Вторая фаза связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада в течение пятидесяти лет. Третья фаза приходится на отмирание устаревающего технологического уклада. При этом период доминирования технологического уклада характеризуется наиболее крупным всплеском в его развитии.



Согласно теории длинных волн Кондратьева научно-техническая революция развивается волнообразно, с циклами протяженностью примерно в пятьдесят лет.

Известно пять технологических укладов (волн).

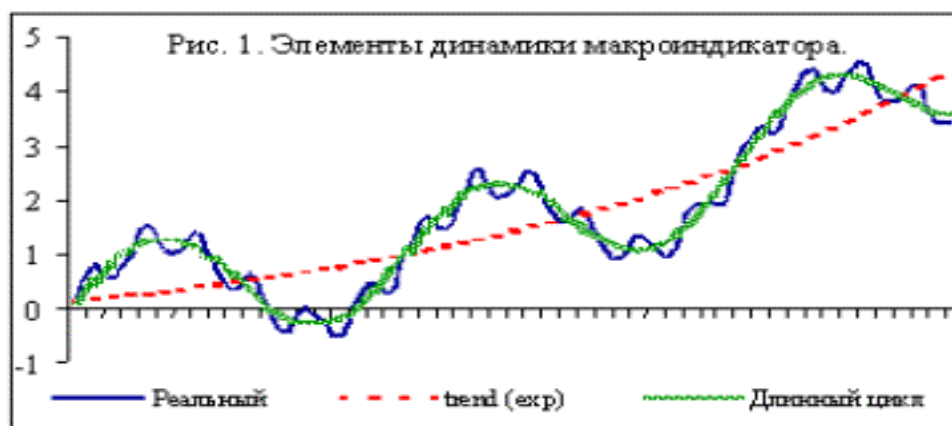
Первая волна (1785-1835 гг.) сформировала технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды.

Вторая волна (1830-1890 гг.) – ускоренное развитие транспорта (строительство железных дорог, паровое судоходство), возникновение механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.

Третья волна (1880-1940 гг.) базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили. Появились крупные фирмы, картели, синдикаты, тресты. На рынке господствовали монополии. Началась концентрация банковского и финансового капитала.

Четвертая волна (1930-1990 гг.) сформировала уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления. Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты для них, радары. Атом используется в военных и затем в мирных целях. Организовано массовое производство на ОСНОЕС конвейерной технологии. На рынке господствует олигопольная конкуренция. Появились транснациональные и межнациональные компании, которые осуществляли прямые инвестиции в рынки различных стран.

Пятая волна (1985-2035 гг.) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т.п. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких компаний, соединенных электронной сетью на основе Интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологий, контроля качества продукции, планирования инноваций.



К элементам пятого (ныне действующего) технологического уклада относят следующие отрасли: вычислительную технику, программное обеспечение, авиационную промышленность, телекоммуникации, информационные услуги, производство и потребление газа. Ядром формирования нового уклада можно назвать биотехнологии, космическую технику, тонкую химию, микроэлектронные компоненты. Основными преимуществами данного технологического уклада по сравнению с предыдущим (четвертым) укладом являются: индивидуализация производства и потребления, преобладание экологических ограничений на энерго и материалопотребление на основе автоматизации производства, размещение производства и населения в малых городах на основе новых транспортных и телекоммуникационных технологий и др.

Продолжительность некоторых волн больше пятидесяти лет связана с совпадением периода спада уходящей волны с периодом роста новой волны. В связи с ускорением НТП в будущем продолжительность укладов будет сокращаться.

#### **4.1.4. Безработица и ее виды. Определение уровня безработицы.**

Безработица определяется как контингент лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих ее в рассматриваемый период.

Безработица – неотъемлемое свойство рыночной системы хозяйствования. Число безработных значительно возрастает в периоды кризисов и уменьшается в периоды подъемов. Считается, что в известной мере умеренная безработица является источником для экономического роста, т.к. представляет собой резерв незанятой рабочей силы, который можно задействовать при последующем расширении производства. Наличие безработицы усиливает стимулы предпринимательской деятельности, страх потерять работу является самым лучшим организатором дисциплины труда и др. В силу отмеченных причин умеренная безработица (от 3 до 5% занятых) считается необходимым спутником развития рыночной экономики.

Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности рабочей силы (в состав рабочей силы включаются как занятые работники, так и безработные). Безработица никогда не бывает равномерно распределенной среди населения страны. Имеются региональные, возрастные, половые, национальные и иные различия.

**Безработные** – это трудоспособные люди, желающие работать, но не обеспеченные работой.

Причины возникновения безработицы:

Превышение предложения рабочей силы над ее спросом на определенном рынке и в результате этого, необеспеченность работой экономически активной части населения.



Постоянная  
безработица

Часть трудоспособного населения, потерявшая рабочее место, лишенная права получения пособия по безработице и потерявшая всякий интерес к трудовой деятельности.

Естественный  
уровень  
безработицы

=

Фрикционные  
безработные

+

Структурные  
безработные

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{численность безработных}}{\text{численность рабочей силы}} \times 100$$

Поскольку полная занятость предусматривает наличие естественного уровня безработицы, численность безработных равняется численности циклических безработных.

Численность  
рабочей силы

=

Работающие или  
занятые

+

Активно ищущие  
работу или  
безработные

Таким образом, безработица является характерной чертой рыночной экономики. Поэтому полная занятость — нонсенс, несовместимый с идеей развития рыночного хозяйства. Но все же безработица должна быть поставлена в определенные рамки, в пределах которых достигаются режим эффективности роста и состояние экономической стабильности.

Безработица, соответствующая этому идеальному уровню, получила название *естественной*. В учебнике Кэмпбелла Р. Макконелла и Стенли Л. Брю «Экономика» отмечается, что в 60-х годах в США естественной безработицей считались 4% от занятой рабочей силы. Сегодня ее уровень поднялся до 5–6%.

**Уровень безработицы** измеряется как доля официально зарегистрированных безработных к численности занятых в производстве.

**Продолжительность безработицы** характеризует среднее время перерыва в работе.

**Естественным уровнем безработицы** называют такой уровень, при котором факторы, повышающие и понижающие зарплату и цены, находятся в равновесии. Это наивысший уровень занятости, соответствующий потенциальному ВВП. Согласно концепции естественного уровня потенциальный ВВП достигается при полной загрузке основного капитала, под которой понимается ситуация, когда индекс использования производственных мощностей обрабатывающей промышленности равен примерно 86%. Естественный уровень безработицы выше нуля, так как она в той или иной мере существует всегда в фрикционной или структурной формах.

**Экономические последствия безработицы** – это «потерянная» или невыпущенная продукция со стороны общества в результате превышения безработицы своего естественного уровня.

Невыпущенная  
(потерянная)  
продукция

=

Потенциальный  
ВВП (ВВП)

-

Реальный ВВП  
(ВВП)

Американский экономист А. Оукен математически выразил зависимость между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП.

**По закону Оукена**, если реальный уровень безработицы превышает естественный уровень на 1% , то отставание ВВП (ВВП) составляет 2,5%.

То есть, 1:2,5; 2:5; 3:7,5 и т.д.

Если безработица ниже естественного уровня, то реальный ВВП (ВВП) может превышать его потенциальный объем.

Основные причины этого:

- организация дополнительных рабочих смен;
- использование капитального оборудования сверх нормы времени;

**Социальные последствия безработицы:**

- занятость по совместительству.

- потеря профессиональной квалификации, мастерства;
- усиление психологического давления;
- рост преступности, социальных и политических беспорядков;
- ухудшение семейной атмосферы и увеличение количества разводов.

#### 4.1.5. Инфляция, ее виды и причины возникновения

Инфляция - это процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой.

Инфляция есть результат макроэкономической нестабильности, когда совокупный спрос превышает совокупное предложение. Независимо от того, в какой сфере зарождается инфляция, возникают цепная реакция и обратная связь, т.к. производство, распределение, обмен, потребление взаимосвязаны.

Будучи следствием несбалансированности экономики, инфляция в свою очередь усугубляет диспропорции воспроизводства и дезорганизует хозяйственные связи.

Инфляция обесценивает денежные накопления предприятий, населения и ослабляет заинтересованность в результатах хозяйственной деятельности, стимулирует развитие "теневой" экономики и антисоциальных явлений. Инфляционные процессы характерны для экономически развитых стран и для развивающихся для стран, как с плановой, так и с рыночной экономикой.

**Инфляция** означает повышение среднего (общего) уровня цен и обесценивание национальной денежной единицы в результате переполнения каналов денежного обращения лишними деньгами.

**Понятие инфляция** (от латинского inflation – вздутие), впервые использовано в северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 годов и означало увеличение бумажных денег в обращении. В экономической литературе стало применяться в XIX веке после первой мировой войны.

**Инфляция** означает повышение среднего (общего) уровня цен и обесценивание национальной денежной единицы в результате переполнения каналов денежного обращения лишними деньгами.

**Инфляция проявляется:**

- в превышении наличных денег или финансовых активов в обращении над существующим предложением товаров (услуг);
- в снижении покупательской способности денег;
- в долгосрочном общем росте цен.

В период инфляции национальная денежная единица обесценивается относительно следующих:

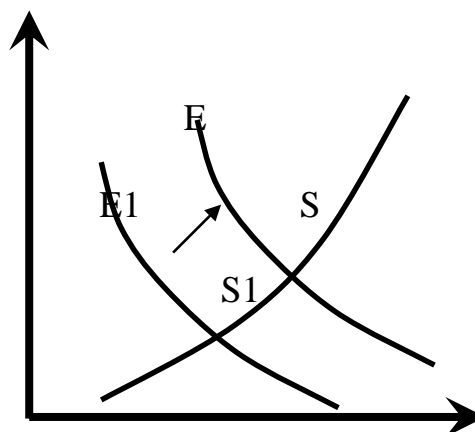
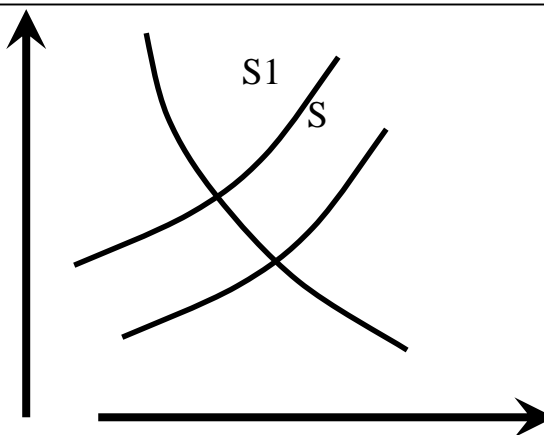


- товаров (услуг):
- золота и других драгоценных металлов;
- стабильных иностранных валют.

Темп инфляции определяется с помощью индекса цен ( $P_i$ ). **Индекс цен** – это отношение цен текущего периода ( $P_T$ ) к ценам базисного периода ( $P_0$ )

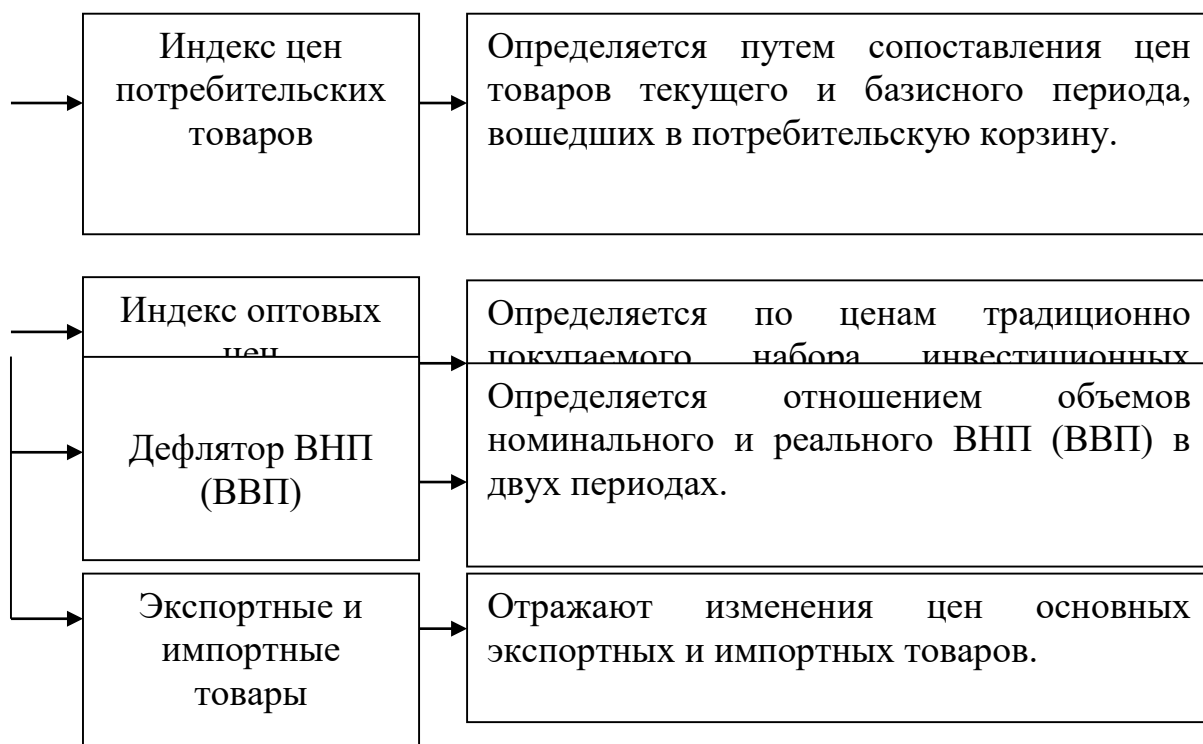
$$P_i = \frac{P_T - P_0}{P_0} \cdot 100$$

Если темп роста цен в 2007 году равен 113,6, в 2008 году – 118,3, то темп инфляции составляет 4,1% =  $\frac{118,3 - 113,6}{113,6} \cdot 100$



Инфляция спроса

**Виды индексов цен**



Инфляция измеряется с помощью индекса потребительских цен, который рассчитывается по отношению к базовому году. Темп инфляции можно определить следующим образом:

Темп инфляции =  $\frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен базового года}}{\text{Индекс цен базового года}} \times 100\%$ .

С точки зрения проявления различают открытую и подавленную (скрытую) инфляцию. Открытая инфляция проявляется в продолжительном росте уровня цен, подавленная инфляция характеризуется относительно стабильным уровнем цен в экономике, однако ее непосредственным проявлением выступает товарный дефицит, который также по существу означает обесценивание денег.

В рыночной экономике инфляция носит открытый характер, в командно-административной - подавленный.

Открытая инфляция может протекать с разной скоростью. В зависимости от темпов роста различают:

1. ползучую, или умеренную, инфляцию, когда рост цен составляет менее 10% в год. Западные экономисты рассматривают ее как элемент нормального развития экономики, не вызывающий особого беспокойства;
2. галопирующую инфляцию - годовой рост цен составляет десятки и сотни процентов. Такая инфляция опасна для экономики и требует антиинфляционных мер;
3. гиперинфляция - цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч процентов в год. Такая инфляция парализует хозяйственный механизм, разрушает экономические связи, при ней

происходит переход к бартерному обмену. Открытая инфляция может принимать формы инфляции спроса и инфляции предложения (издержек). Инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства. Инфляция спроса может вызываться ростом денежной массы, увеличением государственных расходов и частных инвестиций, адаптивными инфляционными ожиданиями, усиливающими скорость денежного обращения.

Инфляция предложения означает рост цен, вызванный увеличением издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов. Повышение издержек на единицу продукции сокращает объем продукции, который производители готовы предложить при существующем уровне цен. В результате сокращается предложение товаров при неизменном спросе и повышается уровень цен.

По степени сбалансированности роста цен различают сбалансированную и несбалансированную инфляции. При сбалансированной инфляции цены различных товаров друг относительно друга остаются неизменными, а при несбалансированной - цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.

Различают прогнозируемую и непрогнозируемую инфляции. Прогнозируемая инфляция - это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов, непрогнозируемая инфляция становится для населения неожиданностью, т.к. фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.

<b>Индексы цен</b>	
→	<p><b>Индекс Ласпейреса.</b> В нем определяется темп роста цен для неизменного набора товаров.  <math display="block">I_p = (P_t \times Q_t) / (P_b \times Q_b)</math>, где  <math>P_t</math> - цены текущего года  <math>P_b</math> - цены базисного года  <math>Q_t</math> и <math>Q_b</math> - объем произведенной продукции в текущем и базисном периодах. <i>Недостаток: не учитывает возможности замены значительно дорогих товаров более дешевыми.</i></p>
→	<p><b>Индекс Пааше.</b> Индекс цен определяется с учетом возможности взаимозаменяемости товаров.  <math display="block">I_p = (P_t \times Q_t) / (P_b \times Q_t)</math>  <i>Недостаток: не отражает изменений, происходящих в снижении уровня благосостояния.</i></p>
→	<p><b>Индекс Фишера.</b> В нем устраняются недостатки обеих вышеназванных формул.  <math display="block">I_f = I_l \times I_p</math></p>

<p>Показатель темпа инфляции (n):  <math display="block">n = (I_t - (I_t - 1)) \times 100</math>            где <math>I_t</math> - индекс цен базисного периода  <math>I_t - 1</math> - разность в индексах цен базисного и текущего периодов.            Используется при расчете ряда макроэкономических показателей</p>
--

## Причины возникновения инфляции:

1. Политика Центрального банка, направленная на увеличение денежной массы
2. Превышение расходов государственного бюджета над его доходами
3. Национализация экономики
4. Состояние рынка, уровень функционирования в нем механизма конкуренции
5. Политика государства, направленная на повышение налогообложения
6. Рост производственных затрат (на единицу продукции)
7. Относительное излишество спроса
8. Степень «открытости» экономики

## Виды инфляции

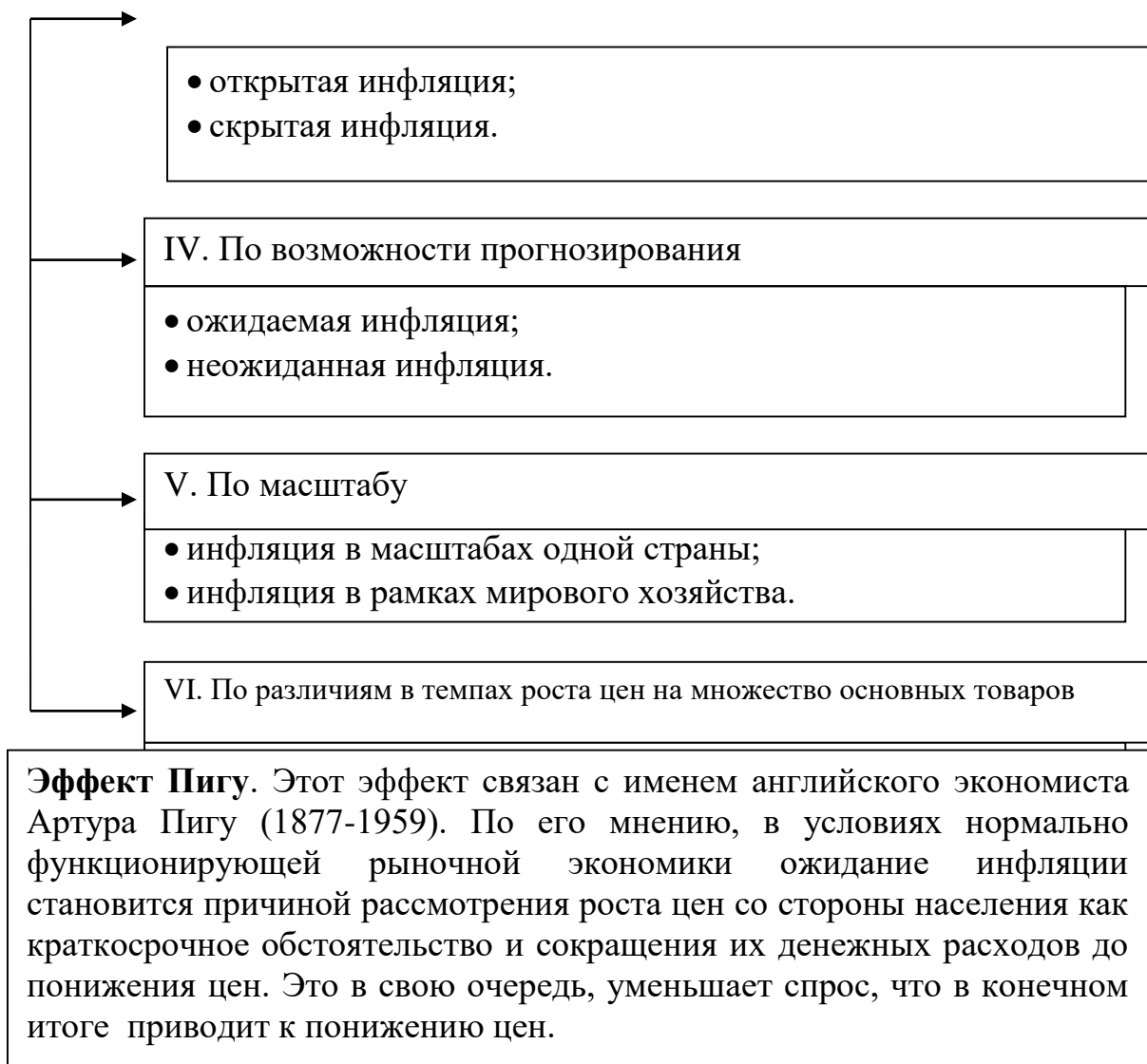
### I. По темпам роста цен

- умеренная инфляция (3-5% в год);
- ползучая инфляция (29-200% в год);
- гиперинфляция (в месяц 50% и выше)

### II. По причинам возникновения

- инфляция предложения или затрат;
- инфляция спроса;
- инфляция ожидания.

### III. По степени проявления



#### 4.1.6. Экономические и социальные последствия инфляции.

##### Антиинфляционные меры государства.

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить антиинфляционную экономическую политику.

Борьба с инфляцией возможна только на макроэкономическом уровне и силами государства. Антиинфляционные меры можно применять только к открытой инфляции; подавленная не поддается ограничению, поскольку ее нельзя измерить. Первым шагом в борьбе с подавленной инфляцией должен быть ее перевод в открытую инфляцию.

В основе антиинфляционной программы должны лежать анализ причин и факторов, вызывающих инфляцию, набор мер экономической политики, способствующих снижению уровня инфляции.

Существует два подхода к управлению экономикой в условиях инфляции:

1. адаптационная политика;
2. попытка снизить инфляцию антиинфляционными мерами.

**Экономические последствия инфляции**

- Снижается средний уровень жизни населения
- Уменьшается реальный доход получателей фиксированного (стабильного) дохода
- Обесцениваются денежные сбережения и снижается реальная стоимость финансовых активов, приравненных к деньгам
- Усиливаются диспропорции между различными отраслями экономики
- Затрудняется экономическое положение предприятий, производящих инвестиционные товары и потребительские товары долгосрочного пользования
- Снижаются реальная процентная ставка и процентные доходы инвестиций
- Увеличивается поток свободных денег из отраслей производства в сферы обращения
- Обесцениваются доходы бюджета и усиливается бюджетный дефицит

### Слои населения, выигрывающие от инфляции

- Посредники на товарно-сырьевых, фондовых биржах и на рынке валюты
- Взятые в долг физические и юридические лица
- Своевременно обменявшие деньги на недвижимость, ценные антикварные предметы (вещи), а также на стабильную иностранную валюту
- Имеющие монопольное положение в государственной структуре и на рынке
- Производители повседневно необходимых потребительских товаров

**Антиинфляционная политика государства** направляется на смягчение социально-экономических последствий инфляции, то есть установление контроля над инфляцией и поддержание роста цен на относительно низком уровне.

### Стратегические меры государства, направленные на обуздание инфляции

#### I. Меры по стимулированию производства

- Установление льготных налогов на прибыль
- Предоставление льготных кредитов на производственные цели
- Предоставление субсидий новым предприятиям

## II. Меры, направленные на сокращение бюджетного дефицита

- Увеличение доходов бюджета (через расширение налоговой базы)
- Сокращение бюджетных расходов:
  - относительное ограничение вмешательства государства в инвестиционные процессы, сокращение необоснованных субсидий и дотаций;
  - поддержка научно-технического прогресса, положительных структурных преобразований в экономике.

## III. Меры, направленные на регулирование денежной массы

- Ограничение и приостановление роста денежных доходов
- Ограничение эмиссии денег
- Строгое ограничение государственных кредитов
- Расширение аукционов межбанковских кредитных ресурсов
- Увеличение золотых и валютных резервов государства
- Расширение процесса приватизации предприятий и т.д.

## IV. Меры, направленные на ослабление воздействий внешних факторов

- Эти меры направлены на ослабление влияния инфляции на иностранный капитал, краткосрочные кредиты и долги.

## Краткосрочные меры государства, направленные на обуздание инфляции

- Предоставление льгот предприятиям, производящим продукцию дополнительных видов и услуг
- Расширение импорта потребительских товаров
- Стимулирование экспорта товаров, имеющих высокую добавленную стоимость

**Обязательной мерой, направленной на смягчение инфляции в условиях хронической гиперинфляции считается проведение денежных реформ.**

Адаптационная политика означает, что экономика должна быть приспособлена к условиям инфляции. К адаптационным механизмам относятся:

1. политика цен и доходов, означающая, что правительство либо "замораживает" цены и номинальные доходы, либо "привязывает" рост цен к росту оплаты труда, а увеличение доходов - к повышению производительности труда;

2. повышение учетной ставки (ставки рефинансирования). Комплекс государственных мер по борьбе с инфляцией включает:

3. ограничение денежной массы, которую можно сокращать резко (методом шоковой терапии) или постепенно (методом градуирования), которое будет успешным, если рост денежной массы и уровня цен не превышает 20-30% в год;

4. повышение нормы обязательного резервирования;

5. сокращение государственных расходов и социальных программ;

6. совершение налоговой системы и увеличение налоговых поступлений в бюджет.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Что следует понимать под экономическим циклом?
2. Перечислите фазы цикла и отметьте главные особенности каждой фазы.
3. Почему наиболее «драматичной» считается фаза кризиса?
4. Как экономисты объясняют причины возникновения кризисов?
5. Какую роль играют экономические кризисы в развитии рыночной экономики?
6. Каков характер и особенности аграрных кризисов?



7. В чем причины структурных кризисов и перестроек, как они проявляются?
8. Назовите антициклические меры государственной политики.
9. Раскройте особенности проявления и пути преодоления кризисных явлений в экономике Узбекистана.

## **4.2. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**

### **ПЛАН**

- 4.2.1. Сущность и задачи финансов**
- 4.2.2. Финансовая система. Государственный бюджет и его структура**
- 4.2.3. Налоги, их функции и принципы налогообложения**
- 4.2.4. Налоговая система и виды налогов. Кривая Лаффера.**
- 4.1. 5. Страхование и ее роль в финансовой системе**
- 4.2.6. Финансовая политика государства и ее основные направления**

*Ключевые слова: Финансовая система, налоговая система, виды налогов, прямые и косвенные налоги, фрикционная политика, государственный бюджет, страховая система, казначейство.*

### **4.2.1. Сущность и задачи финансов**

Финансы - обобщающая экономическая категория, которая характеризует процессы денежной природы и денежные отношения в стране и обществе.

Рыночное хозяйство предполагает функционирование денежных отношений и финансы занимают важнейший сектор денежных отношений, связанный с накоплением и использованием денежных ресурсов (фондов) в рыночных хозяйствах.

Термин «финансы» произошел от латинского слова «financia», что в переводе означает «денежный платеж».

Финансы прямо и непосредственно связаны с функционированием денег, которые являются обязательным условием существования финансов. Однако финансы отличаются от денег, как по содержанию, так и по выполняемым функциям.

Финансы рассматриваются как составная область денежных отношений, обслуживающих экономические связи работников, хозяйственных единиц с государством и друг с другом. Эти отношения предполагают накопление денежных ресурсов или фондов и использование их для взаиморасчетов. С движением денежных фондов и связано понятие финансов как особой формы экономических отношений.

**Финансы есть совокупность экономических отношений, опосредующих образование, распределение и использование фондов денежных средств в процессе расширенного воспроизводства.**

Финансы - объективная экономическая категория, связанная с закономерностями развития материального производства в определенных условиях.

Необходимость финансов обусловлена наличием товарно-денежных отношений. При товарном производстве и развитом рыночном обмене создание и распределение продукта происходит в 2 формах: натурально-вещественной и стоимостной. Стоимостная форма движения порождает определенные денежные фонды, которые опосредствуют движение продукта в натурально-вещественной форме. Иначе говоря, переход продукта из производства в потребление совершается лишь через образование, распределение и использование соответствующих денежных фондов. Возникающие при этом денежные, экономические отношения и составляют сущность финансов.

Таким образом, финансы представляют собой объективно необходимую категорию воспроизводства. Однако денежные отношения в целом шире финансов.

В процессе общественного воспроизводства деньги обособляются от обращения товаров и совершают относительно самостоятельное движение. В результате этого движения образуются:

- 1) фонды денежных средств государства, фирм и населения
- 2) собственно денежное обращение.

Сущность финансов составляют не деньги сами по себе и даже не денежные фонды, а те денежные отношения, которые возникают в процессе движения денежных фондов, а именно доходов и накоплений. Иные денежные отношения выходят за рамки финансов. В совокупность финансовых отношений, например; не входят:

- денежный учет и контроль за всеми видами затрат;
- измерение в денежной форме произведенной продукции;
- калькулирование себестоимости и определение цен на продукцию;
- купля и продажа товаров через систему торговли;
- учет и хранение денежной выручки;
- регулирование денежного обращения и др.

**Финансы** – выражают движение денежных ресурсов, т.е. процесс формирования, распределения и использования денежных ресурсов на различных уровнях.

**Финансовые отношения** – это экономические отношения, возникающие в связи с движением денежных ресурсов.

Финансовые отношения многогранны, они включают отношения между всеми субъектами экономики, участвующими в движении денежных ресурсов на различных уровнях и формах. К ним относятся:

- финансовые отношения между государством и предприятиями, основанные на различных формах собственности
- финансовые отношения между государством и различными слоями населения
- финансовые отношения между предприятиями
- финансовые отношения между предприятием и его работниками
- финансовые отношения между государством и общественными, социальными и благотворительными организациями.

Материальными носителями финансовых отношений являются финансовые ресурсы.

**Финансовые ресурсы** - это специфическая форма движения денежных средств. Они формируются у субъектов хозяйствования и государства за счет различных видов денежных доходов, отчислений и поступлений, а используются на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных и других потребностей общества.

Финансовые ресурсы используются в *фондовой* либо *не фондовой* формах.

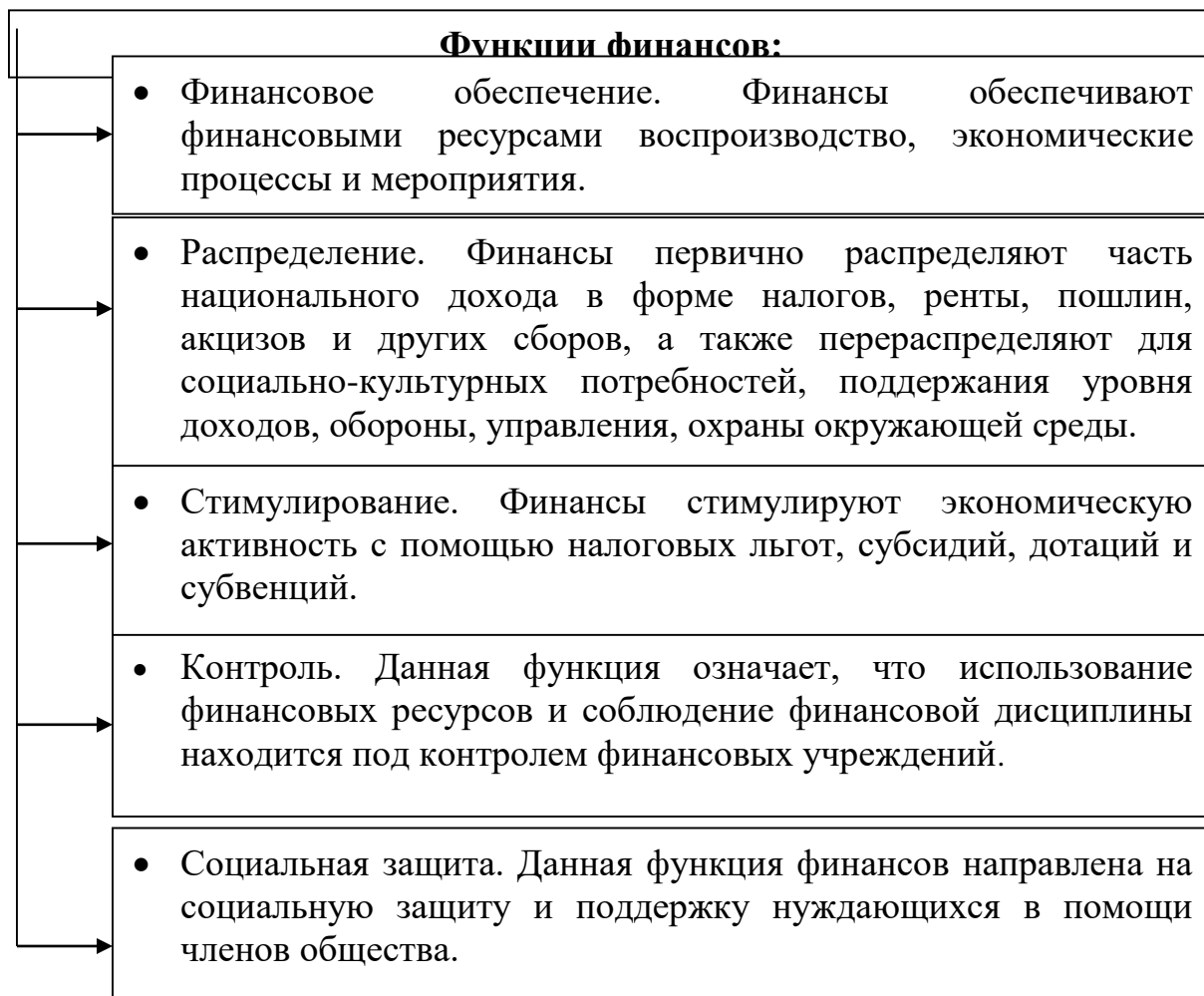
Фонд (от английского «found» - основание) - это запас, накопление, капитал; денежные и материальные средства, предназначенные для определенных целей, имеющих определенное назначение.

В условиях рыночной экономики хозяйствующий субъект самостоятельно выбирает форму, государство использует фондовую форму, что является целесообразным для интересов общества в целом, так как это:

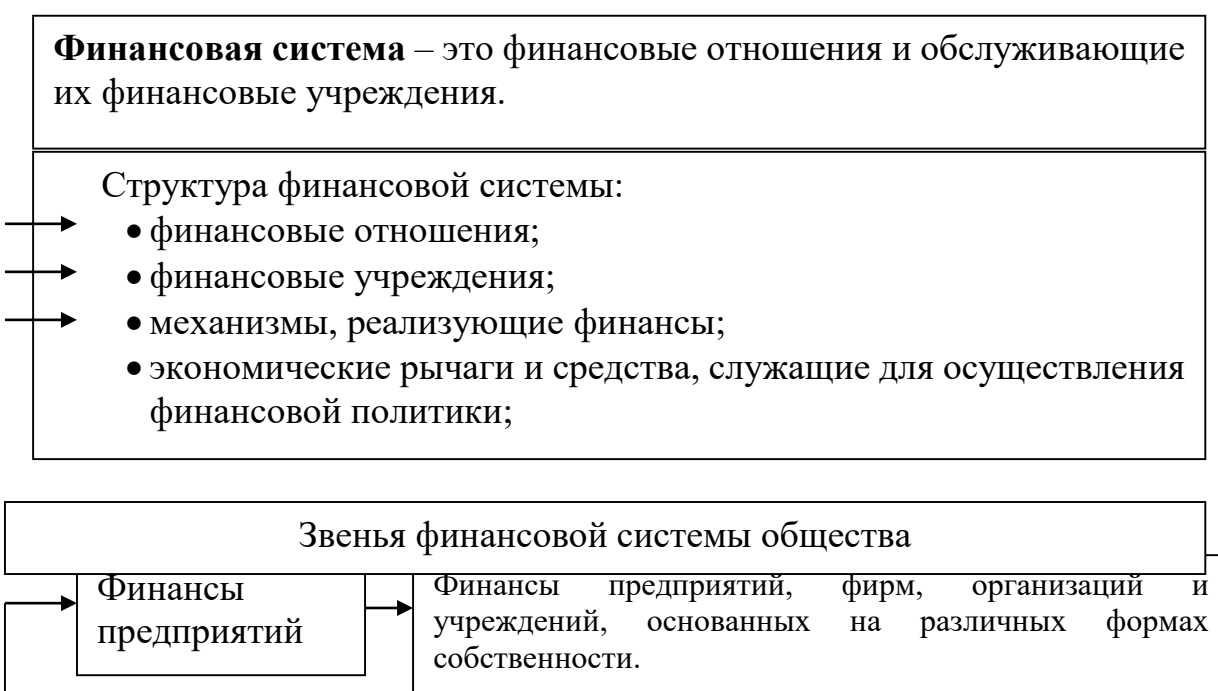
- позволяет теснее увязать удовлетворение любой потребности с экономическими возможностями общества;
- обеспечивает концентрацию ресурсов на основных направлениях развития общественного производства;
- дает возможность полнее увязать общественные, коллективные и личные интересы и тем активнее воздействовать на производство.

### **Основные черты финансов:**

- выражаются в деньгах и приравненных к ним финансовых активах
- распределяются без эквивалентного обмена и возврата
- распределяют и перераспределяют ВВП (ВВП, национальный доход) на факторные доходы и специальные фонды.



#### 4.2.2. Финансовая система. Государственный бюджет и его структура.





Совокупность всех финансовых отношений в обществе образует финансовую систему государства. Она состоит из следующих звеньев: государственного бюджета, местных финансов, финансов государственных предприятий и специальных правительственных фондов. Ведущим звеном финансовой системы является государственный бюджет.

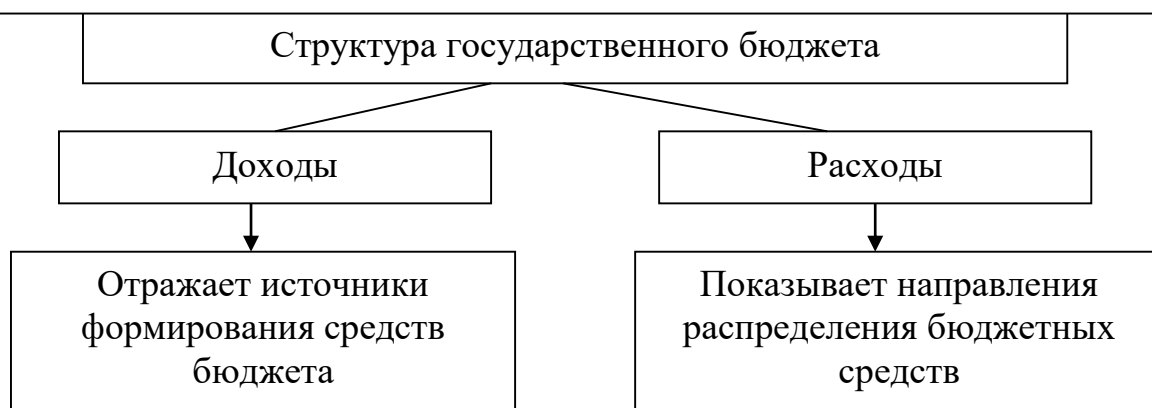
Государственный бюджет - это крупнейший централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства.

Именно с помощью бюджета государство имеет возможность сосредоточивать финансовые ресурсы на решающих участках социального и

экономического развития, с помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода между отраслями, территориями, сферами общественной деятельности.

В самом общем виде государственным бюджетом можно назвать план доходов и расходов государства на текущий год, составленный в форме баланса и имеющий силу закона.

**Государственный бюджет** – это основной централизованный фонд денежных средств, который выступает в качестве плана государственных расходов и источников их финансового покрытия.



**Доходная часть** госбюджета состоит, главным образом, из налогов (на 90%), государственных займов и поступлений внебюджетных (целевых) фондов социального страхования - пенсионный, по безработице, строительства дорог, подготовки и переподготовки рабочей силы и др. (таблица 1)

**Расходные статьи** бюджета подразделяются на:

- расходы по государственному управлению
- военные расходы
- расходы на социально-экономические цели
- расходы на хозяйственную деятельность государства
- расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности. (таблица 2)

Значительное место занимают расходы на образование и здравоохранение, развитие физической культуры и спорта.

В том случае, когда расходы по размеру равны доходам, имеет место **баланс бюджета**.

В современных условиях бюджеты большинства западных государств сводятся с **дефицитом** - превышением расходов бюджета над его доходами. Различают **циклический дефицит** - это дефицит бюджета, являющийся результатом циклического падения производства, **структурный** - это дефицит, возникающий в результате сознательно принимаемых правительством мер по увеличению государственных расходов и снижению налогов с целью

предотвращения спадов. В первом случае дефицит - это, скорее, зло, поскольку он является продуктом экономических неурядиц и свидетельствует о недоиспользовании производственных возможностей общества. Структурный дефицит, если он является продуктом здоровой государственной политики по стабилизации экономики, может оказать существенную помощь в недопущении резких колебаний экономической конъюнктуры.

Бюджетным дефицитом порождается проблема государственного долга. **Государственный долг** - это сумма непогашенных дефицитов госбюджетов, накопленная за все время существования страны. Различают внутренний долг - долг своему населению - приводит к перераспределению доходов внутри страны и внешний долг - долг иностранным государствам, организациям и лицам - ложится на страну наибольшим бременем потому, что в его уплату страна отдает ценные товары, оказывает услуги. Кроме того, страна должна выполнять условия кредитора, которые он ставит при предоставлении кредита.

Экономические последствия государственного долга можно свести к следующим 4 моментам.

- необходимость обслуживать внешний долг, что при крупном его объеме означает существенное сокращение возможностей потребления для населения данной страны;
- долг приводит, в определенной мере, к вытеснению частного капитала, что может ограничить дальнейший рост экономики;
- увеличение налогов для оплаты растущего государственного долга выступает в качестве антистимула экономической активности;
- перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций.

Утверждения о том, что большой внутренний долг может вызвать банкротство правительства, являются неверными. Например, в 1988г. в США внутренний государственный долг составил 2600,0 млрд. долл., или 53% от ВВП. Отсюда нельзя сделать вывод, что экономика США не обеспечивает высокий жизненный уровень американцам и находится на грани экономического краха.

Непосредственным результатом роста государственного долга является организация системы управления этим долгом. Под *управлением государственным долгом* понимается совокупность действий государства, связанных с изучением конъюнктуры на рынке ссудных капиталов, выпуском новых займов и выработкой их условий с выплатой процентов, по ранее выпущенным займам, проведением конверсии и консолидации займов, проведением мероприятий по определению ставок процента по государственному кредиту, а также погашением ранее выпущенных займов, срок действия которых истек.

Государственные займы размещаются обычно двумя способами: в порядке подписки или при посредничестве банков (наиболее

распространенный способ). Основными подписчиками по государственным займам выступают правительственные учреждения, коммерческие банки, страховые компании, промышленные корпорации, частные инвесторы, местные органы власти.

Погашение государственных займов и выплата процентов производятся либо из бюджетных средств, либо путем рефинансирования, т.е. выпуска новых займов для того, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа.

Государство вправе уточнять первоначальные условия займа. Изменение этих условий, касающихся доходности, называется конверсией. Изменение условий займа, касающихся его сроков, называются консолидацией государственного долга (превращение краткосрочных облигаций в долго- и среднесрочные).

*Способы покрытия бюджетного дефицита:*

- А) государственные займы;
- Б) эмиссия новых денег;
- В) усиление налогообложения.

**Профицит бюджета** - сумма превышения доходов бюджета над его расходами за определенный период.

**Бюджетная структура Республики Узбекистан.**

Государственный бюджет Республики Узбекистан включает в себя:

- республиканский бюджет
- бюджет Республики Каракалпакстан
- местные бюджеты

В составе Госбюджета консолидируются государственные целевые фонды.

Бюджет Республики Каракалпакстан включает в себя республиканский бюджет Республики Каракалпакстан и бюджеты районов и городов республиканского подчинения.

Бюджет области включает в себя областной бюджет, бюджеты районов и городов областного подчинения.

Бюджет города, имеющего районное деление, включает в себя городской бюджет и бюджеты районов, входящих в состав города.

Бюджеты районов, имеющие города районного подчинения, включают в себя районный бюджет и бюджеты городов районного подчинения.

**Бюджетный дефицит** – это превышение бюджетных расходов над его доходами.

Причины бюджетного дефицита:

- Повышение роли государства в жизни общества, расширение его экономических и социальных функций;
- Периодические колебания в конъюнктуре национального и мирового рынков;
- Экономические кризисы;
- Изменения в экономической политике государства.



## Определение бюджетного дефицита

- в абсолютной величине бюджета;
- в величине дефицита относительно ВВП.

## Источники покрытия (финансирования) бюджетного дефицита



## Способы отсрочки времени уплаты долговых обязательств государства

- • замена краткосрочных обязательств на средне- и долгосрочные займы;
- • скупка краткосрочных обязательств за счет выпуска новых, долгосрочных займов по процентам.

### 4.2.3. Налоги, их функции и принципы налогообложения

Налоговому механизму отводится важная роль в системе рыночных рычагов управления экономикой.

Налоги выступают одним из самых действенных регуляторов осуществления экономической политики. От того, какая налоговая политика реализуется и насколько успешны меры в области налогообложения, во многом зависит характер и динамика экономических реформ. Рационально построенная, хорошо сбалансированная налоговая система, как показывает опыт ряда стран с развитой рыночной экономикой, является одним из основных рычагов повышения эффективности производства, и достижения на этой основе устойчивого экономического роста.

**Налоги** – являются составной частью финансов, формой привлечения части созданного чистого дохода в бюджет. Другими словами, налоги – это взимание части доходов физических и юридических лиц в распоряжение государства в законном порядке, в установленных суммах и сроках в целях организации бюджетных фондов.

Совокупность налогов, а также форм и методов их построения представляет собой *налоговую систему*.

Налоговая система, являясь составной частью бюджетной системы страны призвана обеспечить финансовыми ресурсами большую часть расходов государства и используется для реализации экономических методов воздействия на процесс воспроизводства и сферу социальных отношений

Сущность налоговой системы неразрывно связана с понятиями элементов и классификацией налогов.

**Элементы налога** - это определяемые законодательными актами государства принципы построения и организации взимания налогов.

Итак, существуют следующие элементы налога:

- **субъект налога** - (налогоплательщик) - юридическое или физическое лицо, на которое законом возложена обязанность платить налоги;
- **носитель налога.** В связи с возможностью переложения тяжести уплаты налога с субъекта налога на другое лицо, существует такое понятие. Это лица, несущие всю тяжесть налогообложения, т.е. фактически уплачивающие налог;
- **объект налога** - доход или имущество, на которые начисляется налог - заработная плата, прибыль, ценные бумаги, недвижимое имущество и т.д.

- **источник налога** - доход, за счет которого уплачивается налог;

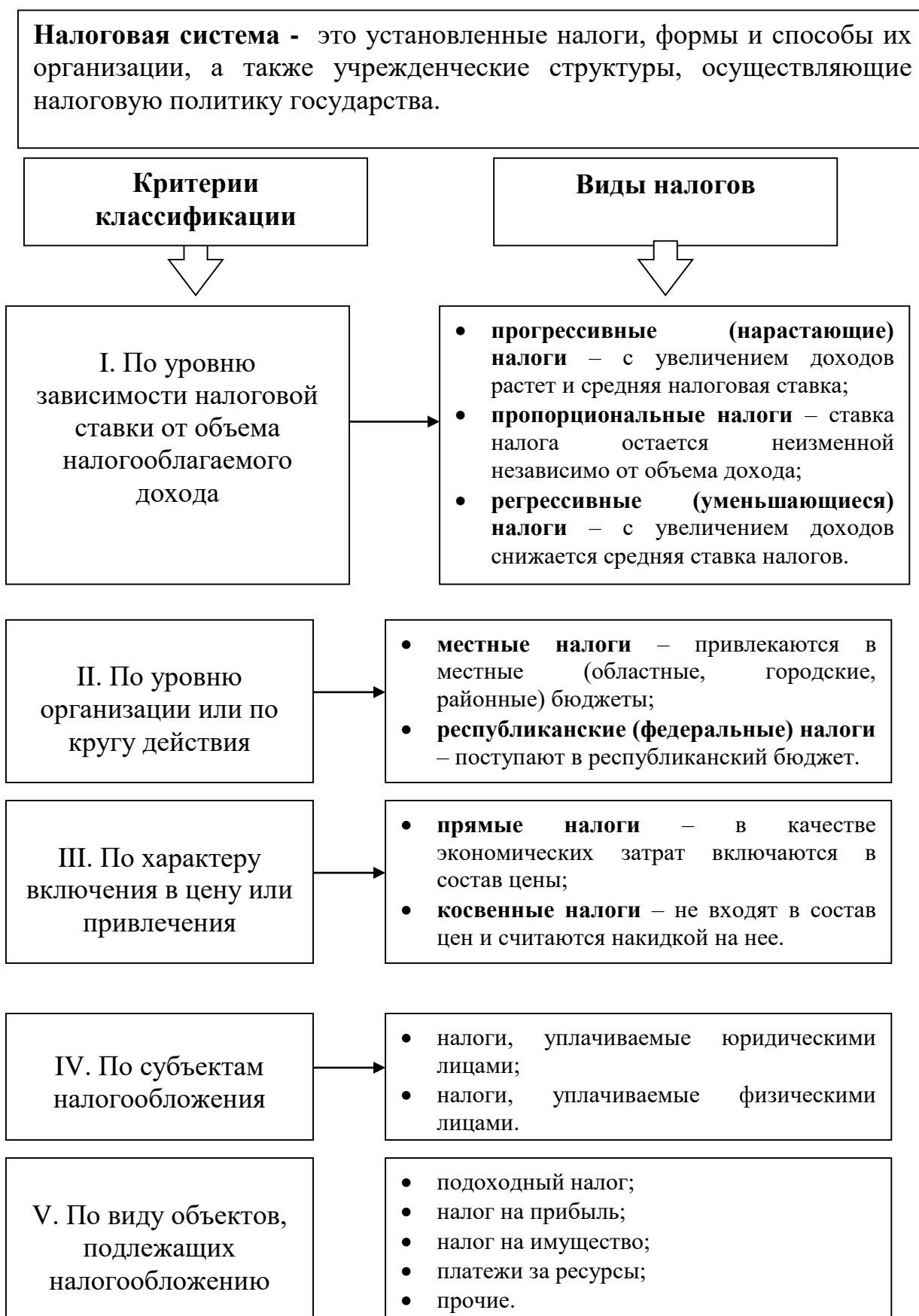
- **ставка налога** - величина налога на единицу обложения (денежная единица доходов, единица земельной площади, единица измерения товаров и т.д.). Различают твердые, пропорциональные, регрессивные и прогрессивные налоговые ставки.



- рост численности населения;
- урбанизация и повышение спроса к качеству услуг социальной сферы;
- загрязнение окружающей среды;
- требования осуществления программ по сокращению неравенства доходов;
- рост объема расходов на управление, оборону и обеспечение

<b>Общие принципы налогообложения</b>		
→	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Принцип полезности</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Принцип платежеспособности</div>	<p>Означает необходимость взимания различных налогов с различных налогоплательщиков в зависимости от степени использования ими программ, финансируемых за счет налогов.</p> <p>Сумма налогов должна соответствовать уровню богатства и доходов налогоплательщика, т.е. необходимо обеспечить справедливое распределение доходов.</p>
→	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Принцип справедливости</div>	<p>Получающие доход в равном количестве должны платить налог в равных размерах.</p>
<b>Налоговые льготы</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• установление минимального уровня доходов, необлагаемого налогом;</li> <li>• освобождение от уплаты налогов отдельных групп субъектов;</li> <li>• снижение налоговых ставок;</li> <li>• налоговый кредит (отсрочка времени взимания налога или уменьшение суммы налога на определенное количество);</li> <li>• скидка на налогооблагаемую сумму.</li> </ul>		
<b>Общие правила регулирования с помощью налогов</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• использование налогов в качестве средства осуществления единой общегосударственной политики;</li> <li>• обязательность взимания налогов (со всех доходов независимо от их источников);</li> <li>• обеспечение стимулирующей роли налоговых ставок (для предприятий эффективно работающих и применяющих передовые формы хозяйствования);</li> <li>• осуществление финансового контроля (над обязательствами по уплате налогов).</li> </ul>		

#### 4.2.4. Налоговая система и виды налогов. Кривая Лаффера.



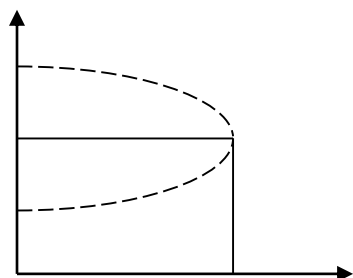
**Налоговая ставка (R')** – это процентное отношение суммы налога (R) к сумме налогооблагаемого дохода (Д).

$$R' = R / Д \times 100$$

Прямые налоги	Косвенные налоги
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ налог на доход (прибыль);</li> <li>▪ налог на ресурсы;</li> <li>▪ налог на имущество.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ налог на добавленную стоимость;</li> <li>▪ акцизы;</li> <li>▪ пошлины.</li> </ul>

Взаимосвязь между доходами бюджета и ставкой налога первым обосновал американский экономист А. Лоффер. По его мнению, излишнее повышение ставки налога на доходы корпораций ослабляет их интерес к капитальным вложениям, замедляет научно-технический прогресс и экономический рост, все это в конечном итоге снижает поступления в государственный бюджет. А снижение налоговых ставок, наоборот, через рост накоплений, инвестиций и занятости обеспечивает рост объема налогооблагаемого дохода. Эту взаимосвязь отражает «кривая Люффера».

Rn



R – ставка налога 100%

V – поступления в госбюджет

По налоговому законодательству Узбекистана налоги классифицируются по следующим признакам:

- по плательщикам - налоги с физических и юридических лиц;
- по поступлению в бюджет - государственные и местные налоги;
- по экономической сущности - прямые и косвенные налоги;
- по видам - 8 республиканских и 10 местных налогов.

**Прямые** - это налоги на доход или имущество налогоплательщика. Они подразделяются на реальные и личные.

*Реальные налоги* получили наибольшее распространение в первой половине XIX века. К ним относятся поземельный, подомовой, промысловый, налог на ценные бумаги.

*Личные налоги* включают подоходный, налог на прибыль корпораций, налог на доходы от денежных капиталов, налог на прирост капитала, налог на сверхприбыль, с наследств и дарений, имущественный, подушный.

**Косвенные налоги** включают акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, налог с оборота, таможенные пошлины.

В зависимости от характера взимания налоговых ставок различают **регрессивные, пропорциональные и прогрессивные налоги.** При регрессивных налогах процент изъятия дохода уменьшается при его возрастании. При пропорциональных налогах независимо от размера дохода действуют одинаковые ставки. При прогрессивных налогах процент изъятия возрастает по мере увеличения дохода.

В зависимости от использования налоги делятся на **общие и специальные.** Общие предназначены для финансирования текущих и капитальных расходов бюджета без закрепления за каким-либо определенным видом расходов. Специальные налоги имеют целевое назначение. По налоговому законодательству Узбекистана предусмотрены только общие налоги, специальные налоги в республике не используются.

В зависимости от органа власти, в распоряжение которого поступают те или иные налоги, различают **государственные и местные налоги.**

*Государственные* включают:

- налог на доходы физических;
- налог на прибыль юридических лиц
- акцизный налог;
- налог на добавленную стоимость;
- налог на пользование недрами;
- налог за пользование водными ресурсами;

*Местные налоги и сборы* включают:

- налог на имущество;
- земельный налог и другие обязательные платежи.

#### **4.1. 5. Страхование и ее роль в финансовой системе**

Страхование как экономическая категория выражает процесс организации специальных денежных фондов за счет определенных платежей, т.е. страховых взносов между страхующим (страховой компанией) и страхующихся в целях гарантирования потер от неожиданных явлений имущества, капитала, труда и жизни.

Страховые отношения – это отношения по поводу организации, распределения и использования денежных фондов, в целях покрытия различных неожиданно случающихся потерь.

**Страхование** как экономическая категория выражает процесс организации специальных денежных фондов за счет определенных платежей, т.е. страховых взносов между страхующим (страховой компанией) и страхующихся в целях гарантирования потерь от неожиданных явлений имущества, капитала, труда и жизни.

**Страховые отношения** – это отношения по поводу организации, распределения и использования денежных фондов, в целях покрытия различных неожиданно случающихся потерь.

### Своеобразные особенности страхования

• Страхование состоит из отношений, связанных с распределением и накоплением доходов, необходимых для покрытия только материальных и других убытков.

• Страхование обуславливает перераспределение финансовых (денежных) ресурсов.

• Страхование означает распределение и использование страховых фондов только между его участниками.

• Страхование предусматривает перераспределение необходимых средств для покрытия убытков между территориальными единицами, отдельными категориями страхований и в определенный промежуток времени.

• Привлеченные в страховой фонд платежи подлежат возврату в установленный срок.

### Функции страхования

- **функция финансового покрытия** понесенных материальных убытков от неожиданных явлений;
- **функция предупреждения** последствий неожиданных явлений заранее;
- **функция накопления** денежных средств в целях страхования;
- **функция организации** страховых фондов и **контроля** над их использованием;
- **функция социальной защиты** населения за счет средств страховых фондов.



<b>Виды страхования</b>
<p><u>I. По форме страхования:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>обязательное страхование</b> – сюда можно отнести социальное страхование, имущественное страхование (по отдельным видам собственности) и страхование имущества населения (жилье, скот);</li> <li>• <b>добровольное страхование</b> – страхование здоровья, жизни</li> </ul>
<p><u>II. По категории страхуемой опасности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• страхование имущества от пожара и других природных катаклизмов;</li> <li>• страхование (сельскохозяйственных посевов) от засухи и других природных опасностей;</li> <li>• страхование от кражи, аварии и других чрезвычайных ситуаций (в основном транспортных средств);</li> <li>• страхование (скота) от различных эпидемий (чумы и др.)</li> </ul>
<p><u>III. По виду объекта страхования:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• страхование имущества;</li> <li>• социальное страхование;</li> <li>• страхование жизни и т.д.</li> </ul>
<p><u>IV. По виду деятельности или действий страхования:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• страхование от коммерческого риска;</li> <li>• предпринимательское страхование;</li> <li>• страхование от риска кредита;</li> <li>• страхование от ответственности;</li> <li>• страхование от биржевого и валютного риска.</li> </ul>
<p>Нормативные документы, регулирующие страховые отношения в Узбекистане</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Закон «О страховой деятельности» (2002г.)</li> </ul>

#### **4.2.6. Финансовая политика государства и ее основные направления**

При переходе к рыночной экономике финансовая политика государства направляется на ограничение бюджетного дефицита и через это на стабилизацию экономики и достижение экономического роста в процессе осуществления реформ собственности.

## Средства осуществления финансовой политики государства

- учетная ставка (рефинансирование);
- минимальный объем резервов коммерческих банков в центральном банке;

## Рычаги осуществления финансовой политики

- налоги, их виды, налоговые ставки;
- расходы бюджета и направление их расходования;
- государственные кредиты и инвестиции;
- государственные субсидии и дотации;
- внешние тарифные и бестарифные способы;
- ускоренные амортизационные отчисления;
- государственные целевые э
- кономические программы.

## Основные направления осуществления финансовой политики

### I. Уменьшение налоговой нагрузки в экономике

- снижение ставки налога на доход предприятий;
- снижение максимального уровня налогов на доход физических лиц;
- дальнейшее совершенствование налогообложения бюджетных организаций.

### II. Эффективное распределение бюджетных средств

- обеспечение достаточными средствами социальной сферы;
- финансовое обеспечение государственных инвестиций;
- своевременное финансирование государственных долгосрочных целевых программ;
- повышение роли внебюджетных источников при финансировании частного сектора.

### III. Осуществление важных институциональных преобразований бюджетно-налоговой системы

- укрепление роли местных бюджетов;
- повышение роли органов самоуправления в осуществление социальных платежей;
- совершенствование способов управления бюджетной сферой;
- внедрение международных стандартов бухгалтерского учета.

#### IV. Совершенствование механизма налогообложения

- предотвращение резкого повышения цен производителей;
- создание условий для налогообложения в едином порядке всех налогоплательщиков;
- предотвращение необоснованного роста расходов на управление;
- расширение базы налогообложения за счет неустановленного технического оборудования, незаконченного в установленные сроки строительства и стоимости имущества;
- обеспечение стимулирования экономичного использования материальных и природных ресурсов налогами;
- повышение значения местных налогов и сборов в совершенствовании местных бюджетов.

### Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит сущность, функции и роль финансов в национальной экономике?
2. В чем суть финансовых отношений? Назовите субъекты и объекты финансовых отношений? Какова структура финансовой системы?
3. Расскажите о составе расходной и доходной частей бюджета Узбекистана и главном принципе его формирования.
4. Что такое дефицит бюджета и каковы пути его преодоления?
5. В чем состоит сущность налогов, каковы их функции и виды?
6. Какую взаимосвязь между ставками налогов и налоговыми поступлениями отражает кривая Лаффера?
7. Каковы цели и направления финансовой политики страны в период перехода к рыночной экономике?

## 4.3. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И БАНКИ

### ПЛАН

#### 4.3.1. Денежное обращение и закономерности его функционирования. Денежная система.

#### 4.3.2. Рынок денег. Предложение денег и спрос на деньги

#### 4.3.3. Сущность, источники и функции кредита

#### 4.3.4. Банковская система: центральных и коммерческих банков

#### 4.3.5. Банковские операции и образование банковской прибыли. Денежно - кредитная политика центрального банка.

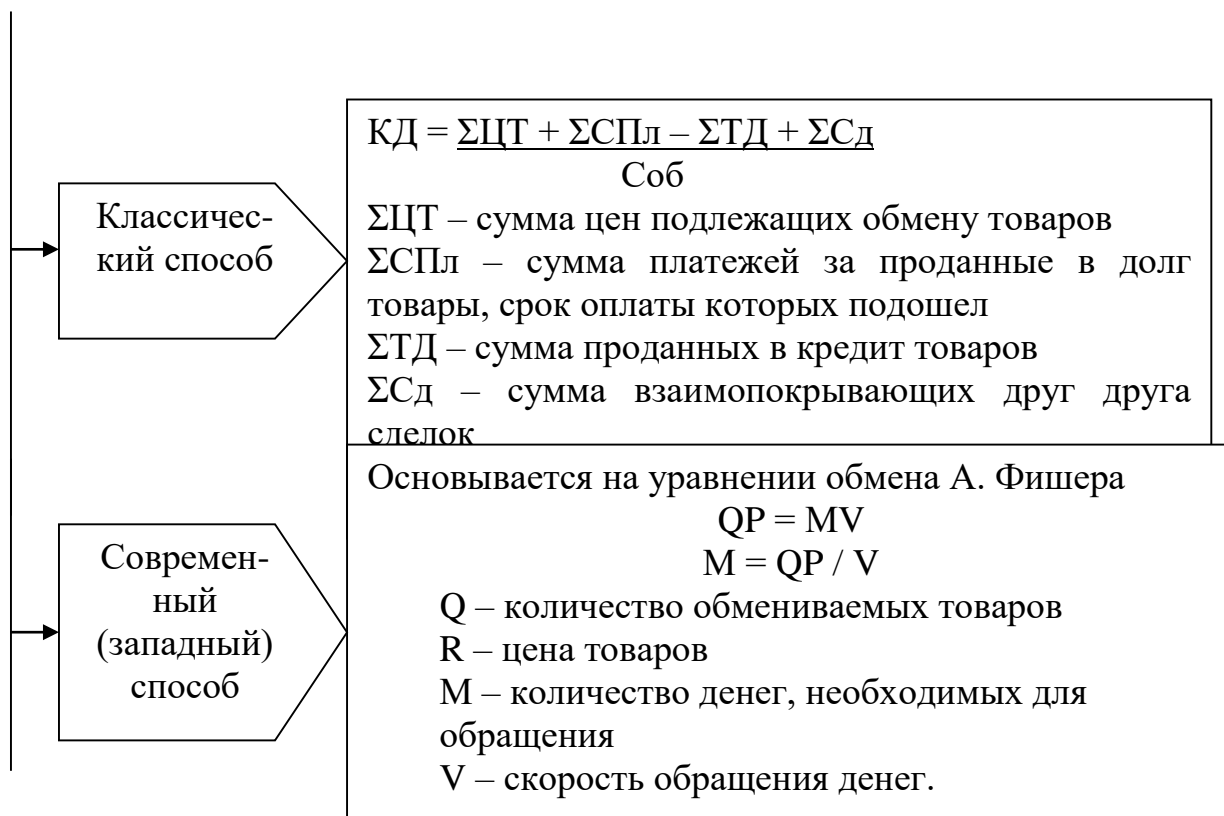
*Ключевые слова: Денежная политика, монетарная политика, кредитная политика, виды кредитов, банковские кредиты, виды банковских продуктов, банковские проценты, лизинговые компании.*

#### 4.3.1. Денежное обращение и закономерности его функционирования. Денежная система.

**Денежное обращение** – это движение наличных денег и приравненных к ним финансовых активов, служащих товарообороту, сделкам и расчетам нетоварного характера.

<b>Наличные деньги</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• банковские билеты</li><li>• металлические монеты (денежные знаки)</li></ul>

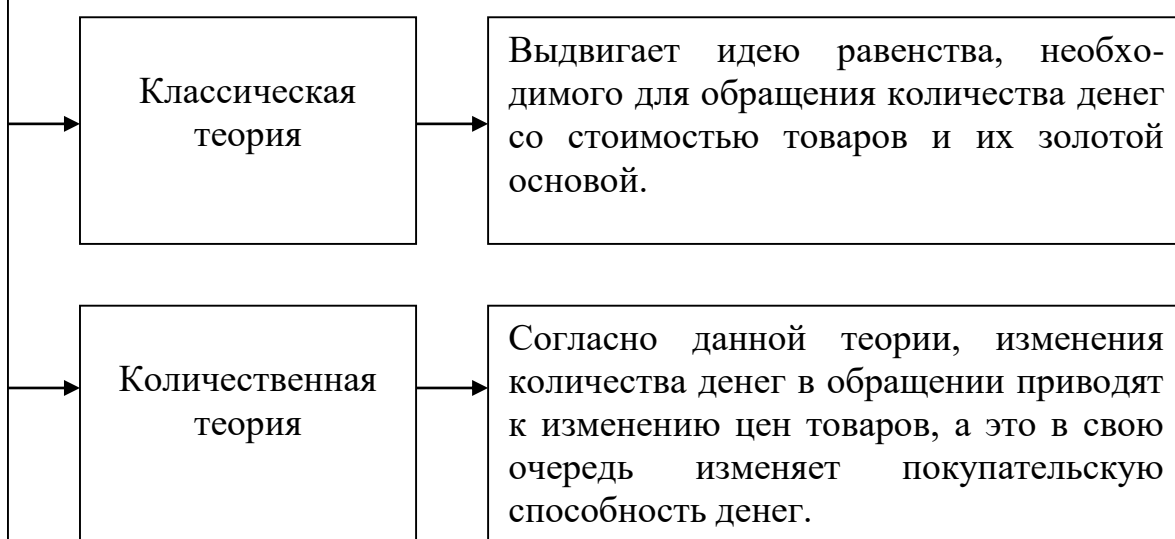
<b>Кредитные деньги (безналичные расчеты)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• чеки;</li><li>• кредитные карточки;</li><li>• векселя;</li><li>• аккредитивы;</li><li>• платежные требования и т.д.</li></ul>
<b>Закон денежного обращения</b> обуславливает определение необходимого количества денег для обращения и соответственный выпуск денег в обращение.
Необходимое для обращения количество денег определяются делением суммы цен товаров на скорость обращения единицы денег.
Способы определения количества денег, необходимого для обращения (КД).



Факторы, определяющие количество денег, необходимых для обращения:

- ожидаемое количество реализуемых товаров за определенный период (год);
- цены товаров и услуг;
- скорость обращения единицы денег;
- уровень развития кредитных отношений.

**Теории денежного обращения**





- Составные части денежной системы:**
- денежная единица (доллар, марка, иена, рубль, сум и т.д.);
  - виды денег (банковские билеты, монеты);
  - состав денежной эмиссии;
  - государственные учреждения, регулирующие денежную массу в обращении;
  - порядок осуществления безналичного расчета;
  - порядок обмена национальной валюты на иностранную валюту.

#### 4.3.2. Рынок денег. Предложение денег и спрос на деньги

**Рынок денег** – это составная часть финансового рынка, в котором движение денег и приравненных к ним финансовых активов сочетается под влиянием спроса на них и предложения.

<b>Виды рынков денег</b>
→ рынок краткосрочных государственных облигаций (КГО); → рынок кредитных ресурсов; → межбанковский рынок депозитов.
Предложение денег выражает существующее в обращении количество денег (массу). Для его определения используется понятие денежные агрегаты ( $M_0, M_n$ ) или составные части.

**Денежные агрегаты, используемые при расчете общего количества денег в Узбекистане:**

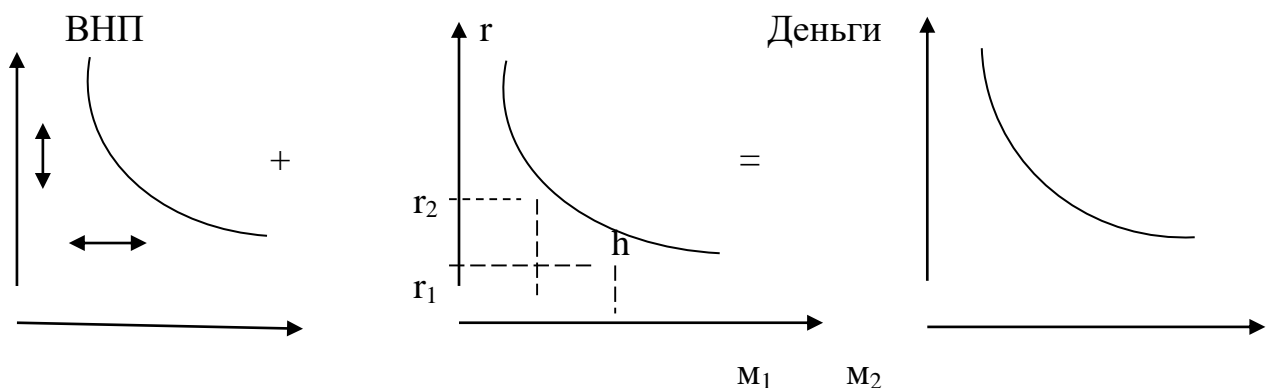
- $M_0$  = наличные деньги;
- $M_1 = M_0 +$  остатки денег на расчетных листах + средства местных бюджетов + средства общественных и других организаций;
- $M_2 = M_1 +$  срочные сбережения в банках;
- $M_3 = M_2 +$  выпущенные сертификаты + облигации займа с конкретной целью + казначейские обязательства;

**$M_3$ , т.е. сумма всех денежных агрегатов составляет общее предложение денег.**

**Спрос на деньги** – это сумма спроса на деньги для сделок обмена и инвестиционных целей.

→ **Для сделок** - т.е. спрос на деньги, как на средство обмена количественно изменяется в прямой пропорциональности к номинальному ВВП.

→ **Для инвестиционных целей** – спрос на деньги количественно изменяется обратно пропорционально реальной процентной ставке.



а) спрос на деньги для сделок    б) спрос на деньги для инвестиций    в) общий спрос на деньги

**Спрос на деньги**

**Виды денежных реформ**

Нуллификация	Применяется при очень высоком уровне инфляции. При этом в обращение выпускаются новые денежные единицы взамен обесцененных денег.
Девальвация	В целях стимулирования экспорта, ограничения импорта и улучшения платежного равновесия официально снижается относительный курс валюты. Например, в 1986 году в США курс доллара относительно японской йены был снижен в 2 раза.
Деноминация	Старые денежные единицы заменяются новыми денежными единицами в определенном соотношении (пропорции). Деноминация применена в 1961 году в бывшем СССР (в соотношении 10:1), в 1994 году в Узбекистане (в соотношении 1000:1 к сум-купону) и в 1998 году в России (в соотношении 1000:1)

**Кредит** (в переводе с латинского «credit» означает доверие) возник еще в древние времена, означал предоставление ссуды собственниками вначале в натуральной (зерно, скот), а затем в денежной форме (ростовщический капитал).

**Кредит** выражает процесс концентрации временно свободных денежных средств в звеньях экономики в форме ссудного фонда и направление их на воспроизводственные нужды на определенный срок, на условиях платности и возвратности.

Если ссудный фонд называется капиталом в денежной форме, то его движение определяет содержание кредита.

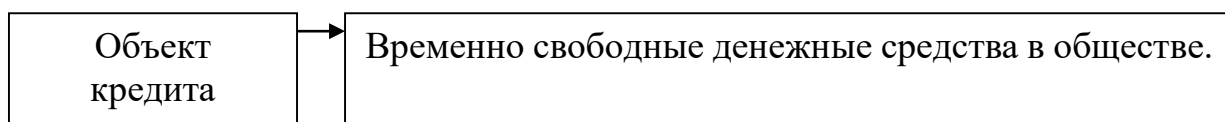
### Необходимость кредитных отношений

В кругообороте ресурсов, товаров и доходов в экономике, с одной стороны чувствуется спрос на денежные ресурсы, а с другой стороны образуются временно свободные кредитные ресурсы. Кроме того, требование обеспечения непрерывности процесса производства обуславливают необходимость кредитных отношений.

Субъекты  
кредита

Это участники кредитных отношений. Ими являются юридические и физические лица, банки, предприятия, фирмы, государственные учреждения и организации, широкие слои населения, которые одновременно могут выступать и в качестве берущего в долг и в качестве дающего в долг.





- Источники кредитных ресурсов**
- Амортизационные отчисления;
  - Денежные средства, вырученные от реализации продукции и услуг;
  - Фонды развития производства, науки и техники, а также материального стимулирования предприятий;
  - Прибыль предприятий;
  - Текущие денежные средства в банках бюджетных организаций, профессиональных союзов и других общественных организаций;
  - Свободные денежные средства населения;
  - Банковские ресурсы и резервные денежные средства государства;
  - Иностраные инвестиции и кредиты.

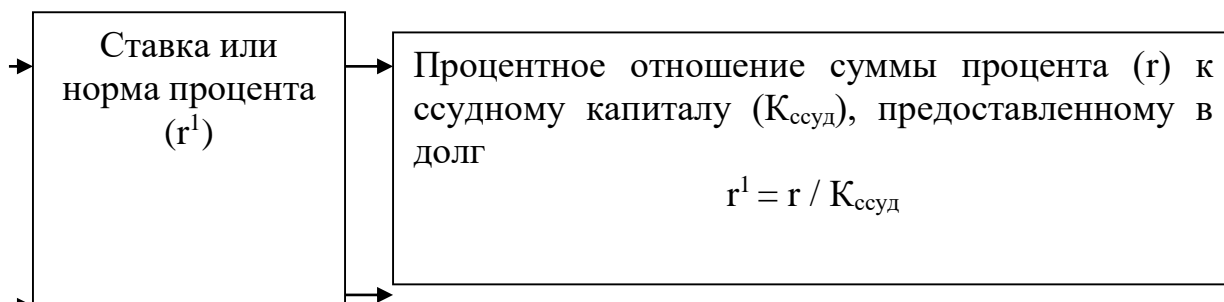
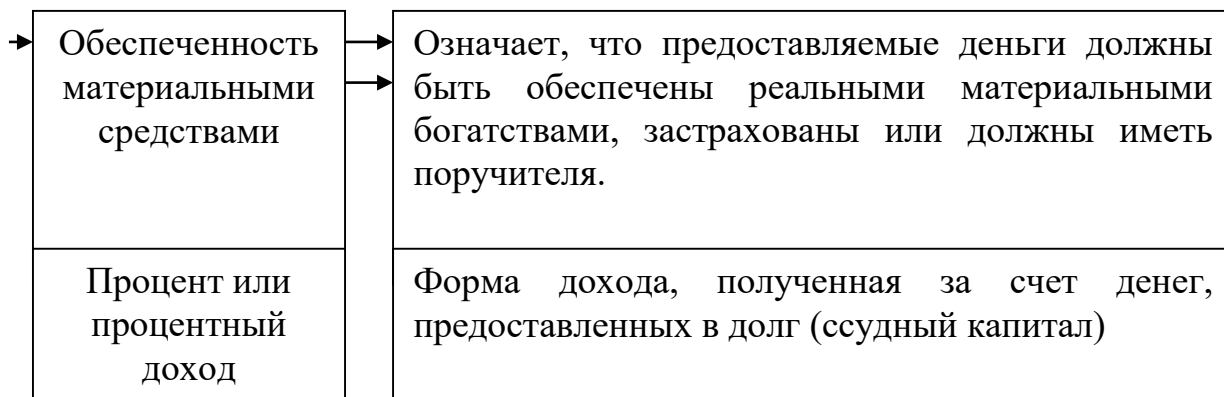


## Виды кредита (по экономическому содержанию)

Банковский кредит	Является основной и ведущей формой кредита, при которой владельцы денег – банки и кредитные учреждения выдают кредит хозяйствующим субъектам в виде денежных ссуд.
Межхозяйственный кредит	Кредиты, предоставляемый предприятиями, объединениями и другими хозяйствующими субъектами друг другу. Часто такой кредит осуществляется на условиях взаимопокрытия платежей.
Потребительский кредит	Предоставляется частным лицам на покупку потребительских товаров длительного пользования (мебель, автомобиль и другие). Он реализуется в форме продажи товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины,
Государственный кредит	Представляет собой систему кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население и частный бизнес – кредиторами денежных ссуд. Источником
Международный кредит	Представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, предоставляется в товарной или денежной формах.

## Принципы предоставления кредитов

Целенаправленность	Означает предоставление кредита на определенные цели.
Возвратность	Означает обязательность возврата выданных денег.
Срочность	Показывает то, что кредит выдается на определенные сроки (короткие, средние, долгие).
Платность	Означает необходимость уплаты процентных платежей за использование кредитных денег.



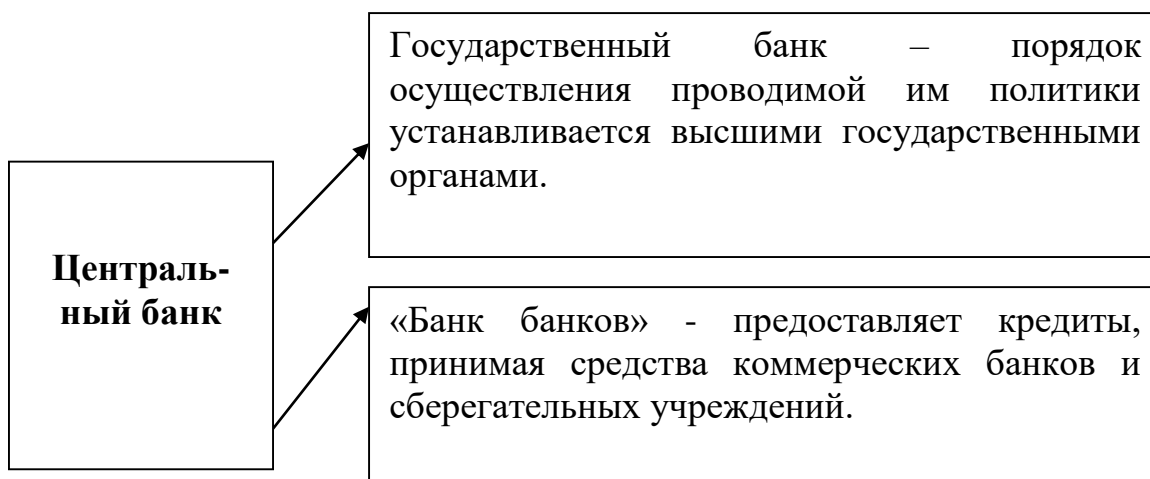
- Факторы, влияющие на норму процента**
- Соотношение спроса и предложения ссудного капитала
  - Ожидаемая норма прибыли
  - Условия и сроки предоставления кредита
  - Уровень инфляции

#### 4.3.4. Банковская система: центральных и коммерческих банков

**Банки** – кредитные учреждения, занимающиеся привлечением, размещением свободных денежных ресурсов и регулированием их движения.



**Центральный банк** считается государственным банком, управляет денежно-кредитной системой страны в централизованном порядке и осуществляет единую кредитную политику государства.



- Функции Центрального банка:**
- Хранение обязательных резервов всех банков
  - Проведение денежно-кредитной политики (монетарной) государства
  - Координация деятельности коммерческих банков и осуществление контроля над ними
  - Обеспечение механизма регистрации чеков, осуществление межбанковских расчетов
  - Предоставление кредитов коммерческим банкам
  - Хранение государственных золотовалютных резервов
  - Обмен национальной валюты на международных валютных рынках
  - Эмиссия национальной валюты и регулирование денежного обращения

**Коммерческие банки** – кредитные учреждения, ведущие свою деятельность на принципах получения прибыли, по хозяйственному статусу могут быть акционерного типа и по юридическому статусу - специализированные в определенной сфере.

- Функции коммерческих банков:**
- Привлечение сбережений, т.е. накопление депозитов и прием чеков
  - Предоставление кредитов
  - Осуществление расчетов между клиентами и других

**Система коммерческих банков**

- бумагами
- Осуществление посредничества





**4.3.5. Банковские операции и образование банковской прибыли.  
Денежно - кредитная политика центрального банка.**

**Банковские ресурсы** состоят из собственных и привлеченных средств.

**Собственные средства** банка состоят из уставного фонда, накопленных средств и прибыли.



Способность банков образовывать деньги, то есть способность увеличения предложения денег называется **денежным мультипликатором**.

Денежный мультипликатор (m) зависит от нормы обязательных резервов коммерческих банков в центральном банке (r)

$$m = 1 / r \times 100$$

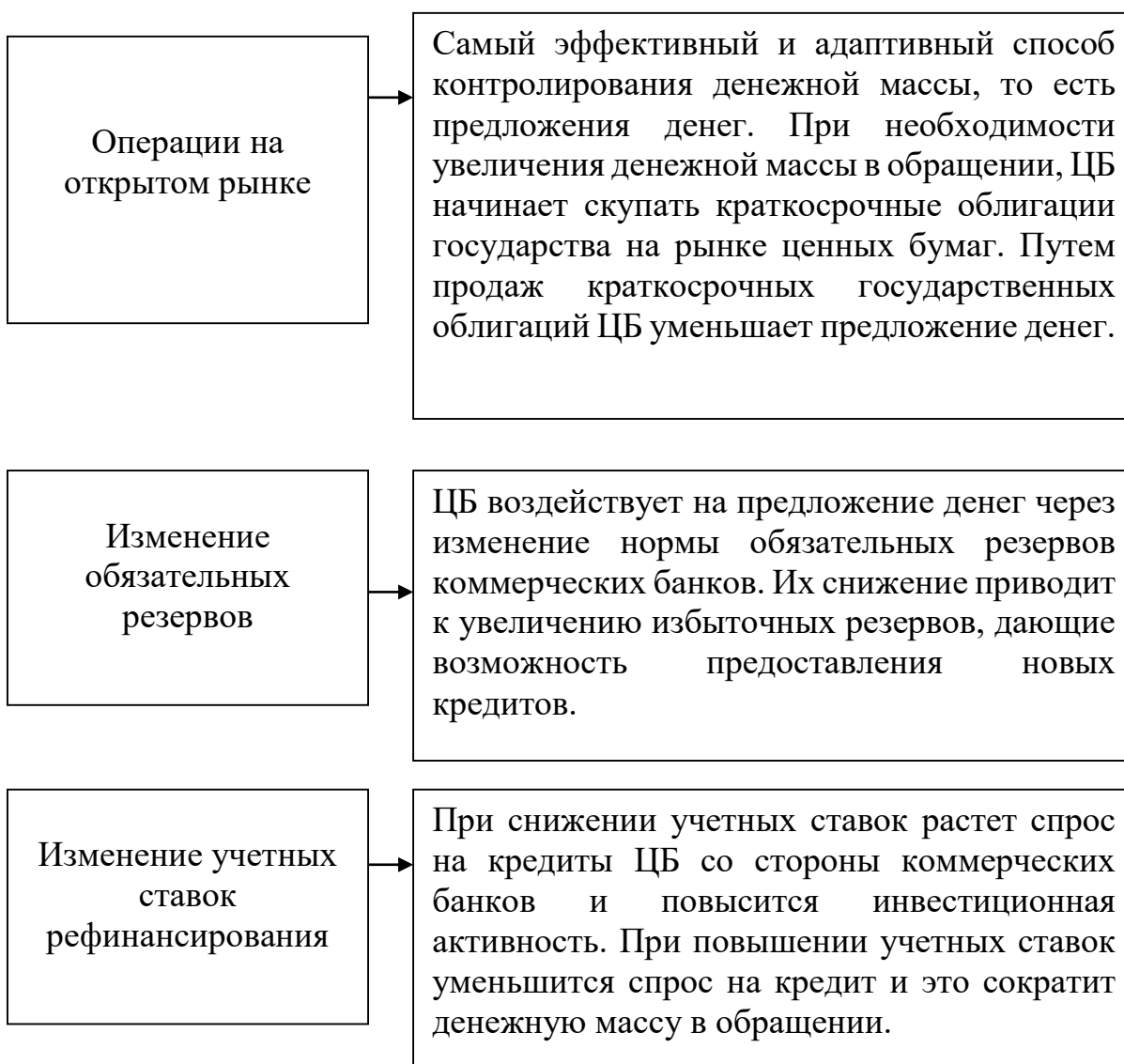
Если  $r = 40$ , то  $m = 1 / 40 \times 100 = 2,5$ , то есть каждая единица сума приводит к увеличению депозитов на 2,5 сума.

### Цель денежно – кредитной политики ЦБ

- регулирование денежного обращения
- установление объема кредита и процентной ставки

## Основные методы осуществления денежно – кредитной политики ЦБ

- операции на открытом рынке
- изменение обязательных резервов
- изменение учетных ставок рефинансирования

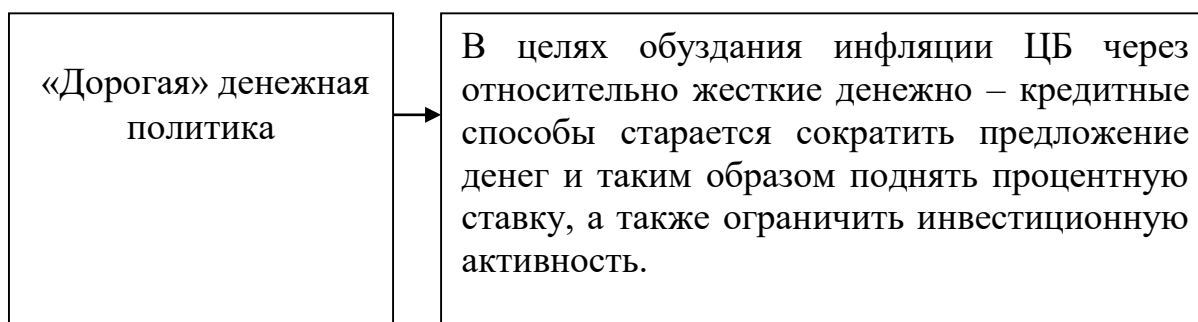


**Денежно – кредитная политика ЦБ** в зависимости от способа, применяемого в ее осуществлении, называется «дешевой» (или «мягкой») и «дорогой» (или «жесткой») денежной политикой.

«Дешевая» денежная политика

Когда требуется повышение экономической активности, ЦБ смягчает способы осуществления денежно–кредитной политики, сокращает предложение денег и через это снижает процентные ставки, а также





### Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой денежное обращение и каковы его законы?
2. Что такое денежная система и каковы ее виды и важнейшие элементы?
3. Что такое денежная масса и денежные агрегаты?
4. Как проявляется расстройство денежного обращения?
5. В чем состоит экономическое содержание инфляции, каковы ее причины, виды, последствия?
6. Что собой представляет кредит?
7. Дайте характеристику коммерческого, потребительского, ипотечного, государственного и международного кредита.
8. Охарактеризуйте операции банков.
9. Какова роль банков в развитии национальной экономики?

## 4.4. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

### ПЛАН

**4.4.1. Теоретические взгляды о необходимости регулирования рыночной экономики и его осуществления**

**4.4.2. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования экономики**

**4.4.3. Методы и средства государственного регулирования экономики**

**4.4.3. Методы и средства государственного регулирования экономики**

*Ключевые слова: Регулируемая рыночная экономика, прямое вмешательство, косвенное вмешательство, общественные блага, типы экономической политики, методы воздействия государства на экономику.*

### **4.4.1. Теоретические взгляды о необходимости регулирования рыночной экономики и его осуществления**

Макроэкономическое развитие национальной экономики связано с понятием экономического регулирования или управления национальным

хозяйством. Объектами управления являются 3 макроэкономические структуры.

Во-первых, это совокупное производство: общая совокупность предприятий, создающих все многообразие благ.

Во-вторых, объектом регулирования является совокупный общественный продукт: вся сумма благ (продуктов и услуг), изготовленных и стране за определенный период.

В-третьих, сюда относятся совокупные потребности: общая сумма потребностей всех членов общества.

Эти макроэкономические структуры представлены в виде трех круговых диаграмм (рис. 1).



### Микроэкономические структуры общества

Между всеми объектами управления прежде всего существует *прямая связь*, состоящая в том, что общественное производство действует для того, чтобы создавался совокупный общественный продукт, позволяющий удовлетворить все потребности общества. *Обратная связь* проявляется в том, что возросшие совокупные потребности влияют на изменение структуры совокупного общественного продукта, что позволяет осуществлять структурные изменения в общественном производстве.

Выяснение этих прямых и обратных связей, позволяет обнаружить **главную цель макроэкономического регулирования**. Его целью является *постоянное поддержание народнохозяйственной пропорциональности*. Речь идет о двух взаимосвязанных соотношениях.

1. Для нормального снабжения общества материальными условиями его жизнедеятельности необходимо обеспечивать равенство объемов: производства всех благ; совокупного общественного продукта; совокупных потребностей общества.

2. Одновременно необходимо обеспечить соответствие друг другу структур: общественного производства (его отраслевого состава); совокупного общественного продукта (его разбивки на виды благ); общественных потребностей (их расчленения на разнообразные виды).

Если данные соотношения не соблюдаются, возникают различные дисбалансы. Речь идет об **объективном экономическом законе пропорционального развития макроэкономики**. Этот закон отражает не зависящее от воли и желания людей условие существования нормальной народнохозяйственной системы, а именно, необходимость *постоянного*

*поддержания соответствия друг другу объемов и структуры совокупных величин производства, общественного продукта и потребностей.*

Нарушения закона пропорционального развития макроэкономики проявляются в известных нам видах макроэкономического неравновесия:

а) структурных кризисах (несоответствии элементного состава производства и совокупных потребностей);

б) экономических кризисах перепроизводства (превышении объема всего производства над совокупным объемом платежеспособных потребностей);

в) массовой безработице (уменьшении спроса на рабочую силу по сравнению с ее предложением на рынке труда);

г) инфляции (превышении предложения денег над их спросом).

**РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ** представляет собой совокупность механизмов и процессов распределения природных, материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов в соответствии с потребностями общества на данном этапе.

В индустриально развитых и продвинутых развивающихся странах такое регулирование осуществляется с помощью механизма рыночной конкуренции и государственного регулирования. Эти механизмы взаимодействуют и взаимодополняют друг друга. Роль и удельный вес каждого из них меняется от страны к стране в зависимости от национальных особенностей и этапа развития страны.

**Макроэкономический регулятор** – это общественный способ организации и регулирования национального хозяйства. Он выполняет следующие функции: объединяет все хозяйство нации в единую систему; направляет производственную деятельность всех низовых звеньев экономики; распределяет труд и средства производства по отраслям и видам производства в соответствии с общественными потребностями; стимулирует высокоэффективное хозяйствование.

Обеспечение макроэкономического равновесия в национальном хозяйстве и достижение его эффективного функционирования обуславливает регулирование экономики.

Пути регулирования экономики.

- > Действие рыночного механизма саморегулирования.
- > Централизованное регулирование экономики с помощью административных способов.
- > Достижение регулирования через сочетание государственного вмешательства с рыночным механизмом.

Вопрос ограничения роли государства в экономике и приоритетности рыночного механизма в ее регулировании впервые в экономической науке был научно обоснован со стороны А. Смита (в произведении «Исследования природы и причин богатства народов»).

### Три основных обоснованных правила А. Смита по поводу рыночного механизма регулирования экономики

Основная сила, регулирующая рынок - это «невидимая рука», т.е. спрос, предложение и конкуренция.

Рынок саморегулируется. Его обеспечивает взаимозависимость рыночного спроса и предложения товаров.

Теория «оставить в покое» А. Смита в 1929-1933 годах в период экономического кризиса, охватившего почти все страны, основанные на рыночной экономике, не оправдала себя и подверглась критике.

Взгляд о повышении роли государства в экономике принадлежит Джону Мейнарду Кейнсу. Он в книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) выдвигает теорию о том, что экономический кризис и массовая безработица требуют вмешательства государства в экономику, по этой причине государство, используя фискальные и монетарные

По мнению Дж. Кейнса, функцию стимулирования «эффективного спроса» государство выполняет через инвестирование в национальное хозяйство, а также увеличение государственных расходов и это приводит к росту занятости и прибыли предприятий.

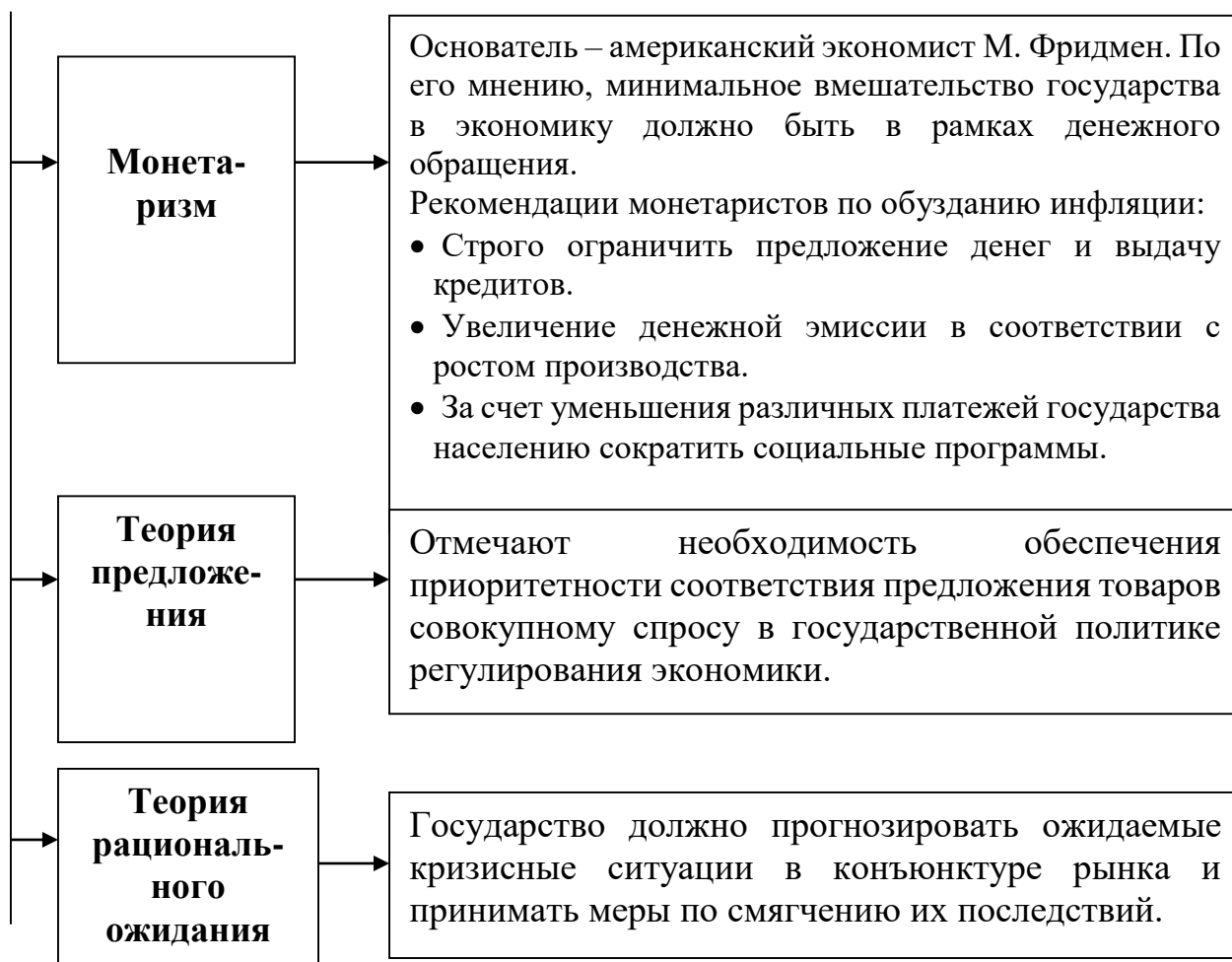
### Неоклассические направления и течения в теории регулирования

Первое течение – последователи течения Кейнса, продолжают идею активного вмешательства государства в экономику.

Второе течение называется «неоконсерваторы», они отстаивают взгляд о необходимости невмешательства государства в деятельность частных фирм и хозяйств. Они обосновывают свой взгляд следующими аргументами:

- Стимулирование совокупного спроса государством приводит к бюджетному дефициту. Покрытие его (взять в долг, эмиссия денег) порождает инфляцию.
- Действия государства, направленные на увеличение доходов

### Направления (школы) неоконсервативного течения



#### **4.4.2. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования экономики**

<b>Факторы, обуславливающие вмешательство государства в экономику</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Решение задач, которые невозможно выполнить или невозможно выполнить эффективно посредством рынка в национальной экономике (обеспечение обороны, внутреннего порядка, социальная защита населения).</li> <li>➤ Устранение отрицательных последствий, возникающих в результате производства и потребления (установление очистительных сооружений, охрана окружающей среды).</li> <li>➤ Расширение полезного потребления и ограничение вредные потребления товаров, вредных для здоровья.</li> <li>➤ Смягчение отрицательных последствий рынка: социальной несправедливости, неравенства в распределении.</li> </ul>
<p>Государственное регулирование экономики (ГРЭ) состоит из системы мероприятий законодательного, управленческого и контролирующего характера.</p>

<p><b>Цель ГРЭ</b></p>	<p>Обеспечение социальной и экономической стабильности, укрепление существующей системы и адаптирование ее к изменяющимся условиям.</p>
<p><b>Задачи ГРЭ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Создание правовой базы и социальной среды, позволяющих эффективное функционирование рыночной системы.</li> <li>➤ Поддержка конкуренции.</li> <li>➤ Перераспределение доходов и богатств.</li> <li>➤ Распределение и перераспределение ресурсов.</li> <li>➤ Стимулирование стабилизации экономики и экономического роста.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b><u>Задачи обеспечения социальной среды</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Введение в обращение системы национальных денег.</li> <li>➤ Сохранение внутреннего порядка.</li> <li>➤ Установление стандартов качества и веса продукции.</li> <li>➤ Создание инфраструктуры рынка.</li> <li>➤ Осуществление институциональных преобразований.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Задачи защиты конкуренции</b></p>	
<p>→</p>	<p>Ограничение монопольной деятельности и установление контроля над ней.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Принятие антимонопольных законов.</li> <li>➤ Регулирование цен предприятий с монопольным положением по причине технологических и экономических условий.</li> <li>➤ Определение товаров, выпускаемых монопольными</li> </ul>
<p>→</p>	<p>Развитие конкуренции на рынке товаров.</p>
<p>→</p>	<p>Защита прав потребителей и интересов предпринимателей.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Задача перераспределения доходов (богатств) осуществляется:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ С помощью трансфертных платежей (обеспечиваются пособиями нуждающиеся, инвалиды, иждивенцы, безработные).</li> <li>➤ Посредством программ социального обеспечения (оказывается финансовая помощь старикам и пенсионерам, малообеспеченным или не имеющим дохода членам общества).</li> <li>➤ Через установление и изменение льготных цен и минимального уровня зарплаты.</li> <li>➤ Посредством установления налоговых льгот.</li> </ul>	

**Обстоятельства, указывающие на несостоятельность к перераспределению ресурсов конкурентной рыночной системы**

- Рыночная система производит малое количество отдельных товаров и услуг.
- Не в состоянии выделить ресурсы для оправдавших свое производство товаров и услуг.

**Задача стабилизации экономики и стимулирования экономического роста.**

- Обеспечение полной занятости в экономике (через увеличение государственных инвестиций, стимулирование расходов частного сектора).
- Уменьшение налогов или снижение налоговых ставок.
- Предоставление дотаций и субсидий.
- Увеличение трансфертных платежей.

**4.4.3. Методы и средства государственного регулирования экономики**

Реализация целей государственного регулирования экономики, на практике обеспечивается с помощью различных методов (экономических приемов, форм и способов целесообразного действия). Опыт исторического развития свидетельствует о том, что спектр применяемых методов экономического регулирования постоянно расширяется. Это обусловлено постоянным ростом масштабов и усложнением структуры экономики а также необходимостью предугадывания и адекватного реагирования на действия множества факторов, оказывающих влияние на развитие национальной экономики. Причем само реагирование на изменение экономической ситуации должно быть, по возможности, опережающим.

**Механизм государственного регулирования** предстает как совокупность средств, рычагов и методов достижения поставленных государством целей: предотвращение (или смягчение) экономического кризиса, обеспечение полной занятости, преодоление инфляции и т.д.

## Методы воздействия государства на экономику

### Прямые методы

Государство использует меры и административные средства запрещающего, разрешающего и обязывающего характера.

- Непосредственное управление отдельными звеньями экономики (транспорт, связь, атомная и электроэнергетика, коммунальные услуги и т.п.)
- Государственное предпринимательство
- Замораживание цен и зарплаты
- Организация службы занятости работой (биржи труда)
- Принятие законов, предусматривающих регулирование социальной сферы и их осуществление.

- Установление и изменение минимального объема обязательных резервов коммерческих банков в центральном банке.
- Операции государственных учреждений на рынках ценных бумаг (выпуск, продажа и скупка государственных обязательств).
- Изменение частей доходов и расходов государственного бюджета.
- Установление видов, ставок и налоговых льгот.
- Осуществление государственных кредитов, субсидий и финансовых гарантий.
- Стимулирование ускоренных амортизационных отчислений.
- Инвестирование за счет государственных средств.
- Разработка и осуществление среднесрочных, чрезвычайных и целевых государственных экономических программ.

### Внешние экономические методы

Государство посредством экономических средств и рычагов регулирует международные экономические связи страны.

- Стимулирование экспорта товаров, услуг, капитала и научно-технических достижений.
- Кредитование экспорта за счет государственных средств.

## Средства воздействия государства на экономику

- Изменение таможенных пошлин на внешнюю торговлю.
- Участие государства в международных экономических и финансовых организациях.





### **Контрольные вопросы и задания**

1. В чем сущность, необходимость и цель регулирования экономики?
2. В чем различие между кейнсианством и монетаризмом в трактовке роли государства в экономике?
3. В чем заключается экономическая роль и функции государства в рыночной экономике?
4. Какие существуют методы государственного регулирования экономики?

5. Назовите средства и инструменты государственного регулирования экономики.

6. Какова роль местного самоуправления в развитии и укреплении экономической деятельности в Узбекистане?

## 4.5. ДОХОДЫ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

### ПЛАН

**4.5.1. Принципы социальной справедливости в распределении и их особенности при рыночной экономике**

**4.5.2. Доходы населения, их состав и источники**

**4.5.3. Неравенство доходов, его факторы и уровень**

**4.5.4. Уровень жизни населения и его показатели**

**4.5.5. Социальная политика государства и ее основные направления**

*Ключевые слова: Виды доходов, реальный доход, Закон Энгеля, Кривая Лоренца, неравенство доходов, уровень жизни, социальная политика, «коэффициент Джинни», «черта бедности», «потребительская корзина», потребительский бюджет.*

### **4.5.1. Принципы социальной справедливости в распределении и их особенности при рыночной экономике**

**Социальная справедливость** рассматривается как механизм перераспределения доходов с целью предотвращения их чрезмерной дифференциации.

**В экономической литературе выделяют четыре взгляда на социальную справедливость:**

- **эгалитарный** (от франц. egalite — равенство) означает «уравнительный». Этот взгляд требует равного распределения доходов. Эгалитаризм исходит из того, что все члены общества должны иметь не только равные возможности, но и более или менее равные результаты;

- **роулсианский**. (Джон Роулз) - справедливой считается такая дифференциация доходов, при которой экономическое неравенство допустимо лишь тогда, когда оно способствует достижению более высокого уровня жизни беднейшими членами общества;

- **утилитарный** (Иеремия Бейтам) - предполагает существенное различие между наиболее и наименее обеспеченными членами общества *Его нравственный идеал — «наибольшее счастье наибольшего числа людей»;*

- **рыночный** - рыночное распределение доходов означает, что доходы всех владельцев факторов производства формируются на основе законов спроса и предложения, а так же предельной производительности факторов.

Рыночное распределение доходов не гарантирует каждому человеку приемлемый уровень дохода. В этом состоит некая социальная несправедливость рынка. Несмотря на достижения развитых стран в

социально-экономической сфере, дифференциация доходов, ее масштабы и обоснованность по-прежнему представляют серьезную общественную проблему.

Сегодня можно выделить **три наиболее влиятельных направления экономической мысли**, обосновывающих необходимость достижения большего равенства в обществе:

- во-первых, социалистическое учение, которое выступает против частной собственности, "не заработанных" доходов и права наследования;
- во-вторых, индивидуалистические доктрины, утверждающие достоинства личности и связанное с ним право всех людей на социальный минимум;
- в-третьих, кейнсианская концепция, доказывающая, что неравенство ослабляет спрос на потребительские товары, сдерживает экономический рост.

<b>Различные концепции принципов социальной справедливости в распределении</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>→ Созданные блага должны распределяться поровну среди членов общества.</li><li>→ Распределение должно обеспечить нормальную жизнедеятельность самых малообеспеченных слоев населения.</li><li>→ Распределение должно осуществляться в зависимости от занимаемого положения людей в обществе.</li><li>→ В распределении должны учитываться количество и качество труда создателей материальных и духовных благ.</li><li>→ Распределение должно осуществляться в соответствии с внесенным вкладом владельцев ресурсов (капитала, земли, рабочей силы, предпринимательской способности) в конечные результаты производства.</li></ul>



<b>Особенности распределения в условиях рыночной экономики</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Распределение отрицает ограничение доходов.</li><li>• Распределение дает возможность выбора деятельности в сферах с высоким доходом.</li><li>• Распределение доходов между владельцами ресурсов учитывает их предельную производительность, а также требования законов спроса и предложения.</li><li>• Вмешательство государства в распределении доходов ограничивается рамками процесса перераспределения.</li></ul>

#### 4.5.2. Доходы населения, их состав и источники

**Доход** - это денежные средства, полученные в результате хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени.

**Элементы, образующие доход отдельного человека:** различного рода вознаграждения за вклад в производство, т.е. заработная плата, проценты за ссуженный капитал, дивиденды выплачиваемые за акции компаний, промышленные, торговые и сельскохозяйственные прибыли, а также доходы, не связанные с его вкладом в производство (пенсии, пособия по безработице, помощь семье, наследство и др.).

**Величина вознаграждения зависит от:** объема производимых услуг и нормы их оплаты; обстоятельств, регулирующих распределение различных источников производительных услуг среди членов общества (например, частной собственности на средства производства); обстоятельств, влияющих на политику перераспределения доходов.

В странах с рыночной экономикой можно выделить **три основных источника денежных доходов: заработная плата, доходы от собственности и социальные выплаты.**

В экономической теории существуют **два подхода к проблеме распределения доходов, функциональный и личный.**

**Функциональное распределение** характеризует источники формирования доходов.

**Личное распределение** показывает каким образом совокупный доход распределяется среди отдельных семей.

**На макроуровне индивидуальное распределение** означает распределение национального дохода среди отдельных лиц, которое раскрывает источники личных доходов и их сравнительные величины.

**Валовой доход семейных хозяйств** включает: чистую заработную плату; пособия и другие выплаты по социальному обеспечению; проценты, дивиденды и арендную плату, помощь на обустройство (строительство жилья); компенсации за ущерб, нанесенный войной; текущее страховое возмещение убытков; переводы заработной платы граждан, находящихся на работе за границей; валовой доход индивидуальных предпринимателей; доход, полученный от личного подсобного хозяйства, сдачи в аренду жилья и т.д.

**Натуральные доходы** включают, прежде всего, продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления.

**При определении дохода частных лиц** учитывают доходы от факторов производства, которые не получают семейные хозяйства (например, перераспределенную прибыль коммерческих организаций), взносы на социальное страхование, которые вычитаются из национального дохода, и трансферты, дополняющие национальный доход.

**Виды трансфертов:**

- **государственные трансферты** (пенсии, проценты по государственному долгу),

- **социальные трансферты** (выплаты из фондов социального страхования; семейные пособия);
- **трансферты между предприятиями** (одни фирмы получают дивиденды от других фирм), некоммерческие трансферты (спонсорские отчисления).

**Доходы населения** – это общее количество денежных и натуральных доходов, полученных ими за определенный период (обычно за один год).

<b>Денежные доходы населения</b>	→	Общая сумма всех полученных доходов в денежной форме (зарплата и другие факторные доходы, трансфертные платежи, доходы от предпринимательской деятельности и т.д.)
<b>Натуральный доход</b>	→	Состоит из получаемой продукции за счет платы за труд и продукции, производимой в домашнем хозяйстве для собственного потребления.

При анализе уровня доходов населения используются понятия номинальный, реальный и располагаемый доход.

<b>Номинальный доход</b>	→	Возможный объем получаемых населением доходов за определенный промежуток времени.
<b>Располагаемый доход</b>	→	Часть номинального дохода, за исключением налогов и обязательных платежей.
<b>Реальный доход</b>	→	Покупательская способность номинального дохода или количество товаров и услуг, которые можно приобрести на денежные доходы.

### **Факторы, определяющие уровень реального дохода**

- Сумма номинального дохода
- Уровень цен
- Объем налогов и других платежей.

### **Источники номинального дохода населения**

- Доход, получаемый за счет факторов производства;
- Денежные средства, получаемые за счет программ государственной помощи;
- Денежные доходы, получаемые через финансово-кредитную систему.

### **Денежные доходы населения, получаемые через финансово-кредитную систему**

- Платежи по страхованию
- Проценты за счет сбережений
- Дивиденды, получаемые за счет акций
- Лотерейные выигрыши
- Проценты по облигациям
- Заемные платежи
- Ссуды, выдаваемые на строительство собственных домов
- Различные покрывающие платежи

#### **4.5.3. Неравенство доходов, его факторы и уровень**

При изучении индивидуального распределения мы сталкиваемся с социальной **проблемой неравенства** личных доходов людей. Неравенство доходов определяется неравенством распределения частной собственности на факторы производства и правовыми нормами, определяющими ее передачу, например, по наследству. Доходы отдельных людей могут быть представлены как доходы заработанные (в зависимости от личных условий и труда) и "не заработанные".

Несмотря на то, что экономическое развитие общества обуславливает рост абсолютного количества доходов, разница в его относительном количестве (между разными странами и различными слоями населения отдельной страны) сохраняется при любых условиях. А значит, экономический рост и увеличение количества доходов населения не могут устранить неравенства доходов.

**Неравенство доходов** показывает различие между степенью доходов отдельных семей, слоев и групп населения и средним уровнем доходов.

Неравенство доходов и их величина определяется на различных уровнях:

- по странам мира;
- на уровне отдельной страны;
- на уровне административно-территориальных единиц.

#### **Общие факторы возникновения неравенства доходов**

- Различия в способностях (физических, умственных и эстетических) людей
- Различия в уровне образовательной и квалификационной подготовки
- Различия в уровнях предпринимательского мастерства и готовности к риску
- Способность господства на рынке
- Различия во владении собственностью
- Удача, случайность и другие чрезвычайные обстоятельства

Для измерения неравенства в распределении доходов в теоретической экономике используется **кривая Лоренца**, по имени американского экономиста и статистика Макса Лоренца (1876-1959) (рис. 1), как показатель, отражающий неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения

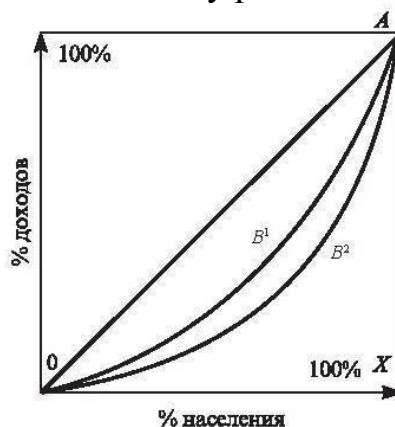


Рис. 1. Кривая Лоренца,

На осях откладываются проценты населения и доходов. Тогда прямая OA, проходящая под углом  $45^\circ$ , свидетельствует о полной равномерности распределения; чем дальше от нее кривая  $OB^1A$ ,  $OB^2A$  и т. д., тем оно менее равномерно. Отношение площади между прямой OA и кривой Лоренца и общей площади треугольника OAX называется коэффициентом Джини: чем оно больше, тем сильнее неравенство.

Чем больше разница между линией, изображающей абсолютное равенство и кривой Лоренца, тем выше уровень неравенства доходов и наоборот, уменьшение разницы означает смягчение неравенства доходов.

### II. Коэффициент Дицела.

Этот показатель определяется отношением среднегодовых доходов 10% более обеспеченной части населения к таким же доходам 10% самых малообеспеченных.

### III. Коэффициент Джини (назван именем итальянского

экономиста Корродо Джини). Данный показатель называется индексом неравенства доходов. Чем больше этот индекс, т.е. чем ближе к 1,0, тем выше неравенство. Чем меньше неравенство в доходах населения, тем ближе этот показатель к нулю.

Дифференциация доходов населения выражается в соотношении их составных частей, в том числе зарплаты среди отдельных слоев населения, отраслей экономики и сфер.

**Политика государства, направленная на смягчение неравенства доходов:**

- дифференциация налогов, взимаемых с дохода и зарплаты;
- осуществление трансфертных платежей;
- реализация программ социальной помощи и благотворительности.

#### 4.5.4. Уровень жизни населения и его показатели

**Уровень жизни населения** означает состояние обеспеченности необходимыми для жизнедеятельности людей материальными и духовными благами, а также удовлетворения потребностей данными благами.

Уровень жизни изучается на двух уровнях

- На уровне страны - для всего населения;
- На низшем уровне дифференциации - для отдельных групп населения.

**Показатели уровня жизни**

→ **Стоимостные показатели**

а) Для всего населения

➤ ВВП, ЧНП и национальный доход, приходящийся на душу населения

б) Для отдельных групп населения

➤ Потребительский бюджет (бюджет высшего уровня, богатых слоев населения, бюджеты средней семьи и самых малообеспеченных, бюджет пенсионеров и других социальных групп)

→ **Натуральные показатели**

Количество потребительских товаров (продовольственных и непродовольственных), жилой площади и товаров длительного пользования на душу населения.

Важное место в экономическом анализе занимает потребительский



бюджет самых малообеспеченных, который состоит из зарплаты, пособия, стипендии и других доходов.

### Способы расчета бюджета минимального потребления

- На основе потребительской корзины
- Регрессивный метод: через минимальную стоимость потребления, соотношение различных расходов и доходов
- На основе экспертной оценки
- Через социологическое наблюдение

**Потребительская корзина**

Количество товаров и услуг, необходимых для удовлетворения определенного уровня потребностей человека, которое рассчитывается по текущим рыночным ценам.

“Индекс качества жизни” и “Индекс совершенства человека” выражают уровень благосостояния жизни народа.

#### Показатели “Индекса качества жизни”:

- Состояние здравоохранения
- Уровень образования
- Среднее долголетие
- Уровень занятости

#### Показатели “Индекса совершенства человека”

- ВВП, ЧНП и НД на душу населения
- Ожидаемое долголетие
- Уровень образования.

#### 4.5.5. Социальная политика государства и ее основные направления

**Социальная политика государства** - совокупность мер государственного воздействия, направленных на регулирование всего комплекса социальных процессов и отношений между людьми.

**Цели социальной политики:** повышение уровня и качества жизни населения; создание условий для более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей для всех социальных групп на основе стимулирования трудовой и хозяйственной активности граждан; усиление социальной справедливости, совершенствование механизма социальных гарантий и социальной защиты.

### **Задачи социальной политики:**

**1. Обеспечение всем трудоспособным благоприятных условий для предпринимательства и труда включает:**

- либерализация бизнеса;
- поощрение малого бизнеса;
- поддержание высокой занятости;
- регулирование трудовых отношений.

**2. Обеспечение определенного стандарта благосостояния для всех членов общества включает:**

- перераспределение доходов в обществе;
- пенсии, пособия нетрудоспособным, малообеспеченным и безработным;
- общее образование и необходимая медицинская помощь для всех.

### **Важнейшие направления социальной политики:**

**1. Государственная политика доходов** - перераспределение доходов населения через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат

**2. Индексация доходов** – увеличение денежных доходов и сбережений граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги

**3. Защита населения от безработицы** - трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профессиональной подготовке через биржи труда, правовое обеспечение трудовых отношений, социальная защита безработных, создание дополнительных рабочих мест.

В экономической теории существует **два подхода по отношению к социальным программам государства:** «социальный» и «рыночный».

*Первый определяет,* что общество должно гарантировать каждому гражданину доходы, не позволяющие ему опуститься ниже «черты бедности». При этом помощь должна быть оказана только тем, кто в ней нуждается, и должна быть «под силу» государственному бюджету, иначе она превратится в инфляционный фактор и ухудшит положение малоимущих.

*Второй подход основан* на том, что задача государства — не доходы гарантировать, а создать условия для повышения доходов каждому члену общества.

Первый подход опирается на принцип социальной справедливости, второй — на экономическую рациональность. Возможно сочетание обоих принципов.

**Главными целями социальной политики в Узбекистане** являются повышение уровня и качества жизни населения, создание условий для более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей для всех социальных групп на основе стимулирования трудовой и хозяйственной активности граждан, усиление социальной справедливости, совершенствование механизма социальных гарантий и социальной защиты.

***Основными направлениями государственной социальной политики Узбекистана в период перехода экономики к рыночным отношениям являются:***

- \* регулирование доходов населения;
- \* социальная защита населения и обеспечение социальных гарантий;
- \* решение проблем занятости;
- \* ликвидация экологически вредных производств;
- \* реорганизация финансирования здравоохранения, образования, культуры;
- \* улучшение демографической ситуации в республике.

**Основные стратегические цели государства в социальной области направлены, прежде всего:**

-на улучшение качества жизни населения и благополучия семьи каждого конкретного человека;

-создание необходимых условий для самовыражения каждого человека, раскрытие его возможностей и талантов;

-усиление социальной защиты семей нуждающихся в поддержке государства;

- обеспечение надежных источников защиты материнства и детства, гармоничного развития подрастающего поколения;

- усиление заботы о старшем поколении, пенсионерах.

Именно эти направления выражают самую суть социальной политики в переходный период в Узбекистане.

## **4.6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

### **План**

**4.6.1. Образование, этапы становления и основные черты мирового хозяйства.**

**4.6.2. Международное разделение труда и интернационализация производства.**

**4.6.3. Процессы глобализации и формирование геоэкономики.**

**4.6.4. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики.**

**4.6.5. Сущность международной экономической интеграции, ее формы и объективные основы.**

**4.6.6. Основные интеграционные группы мира.**

**4.6.7. Интеграция Узбекистана в мировую экономику и внешняя экономическая деятельность.**

**4.6.8. Качественное изменение внешнеторговых отношений Узбекистана.**

**4.6.9. Мировой рынок и международная торговля**

*Международная торговля, абсолютные преимущества на мировом рынке, относительные преимущества, международные торговые организации, импорт, экспорт, баланс торговых операций.*

#### **4.6.1. Образование, этапы становления и основные черты мирового хозяйства**

**Мировое хозяйство** – исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств всех стран мира, связанных между собой всемирными экономическими отношениями.

**Исторические этапы становления мирового капиталистического хозяйства:**

**Первый** - возникновение мирового рынка в результате процессов интернационализации (выхода за национальные границы) меновых отношений, торговли товарами и услугами. Начиная с XVIв., в период больших географических открытий, активно взаимодействуют между собой национальные рынки отдельных стран, и на основе этого в XVII в. начало формироваться международное разделение труда, формой реализации которого были торговые соглашения между отдельными странами. Эти процессы обусловили возникновение и развитие мирового хозяйства.

**Второй** - собственно становление мирового капиталистического хозяйства в результате интернационализации процессов производства и воспроизводства (вывоз капитала в ссудной и предпринимательской формах, миграция рабочей силы, “сцепление” национальных экономик в интеграционные сообщества (интеграция и проч.)).

Исторически мировой рынок сформировался в основном к началу XIX века, а мировое капиталистическое хозяйство - в конце XIX - начале XX века.

**Структура мирового хозяйства:**

- мировой рынок товаров и услуг;
- мировой рынок капиталов;
- мировой рынок рабочей силы;
- международная валютная система;
- международная кредитно-финансовая система.

**Субъекты мирового хозяйства:**

- гоударства с их народохозяйственными комплексами;
- транснациональные корпорации;
- международные организации и институты;
- фирмы всех секторов хозяйства, вышедшие за национальные границы.

#### **4.6.2. Международное разделение труда и интернационализация производства**

Экономической основой современного всемирного хозяйства служит **интернационализация производства** - развитие таких организационно-экономических форм, которые связывают производство одних стран с

потреблением его результатов в других.

Международные связи становятся постоянными, когда возникает **международное разделение труда**- обособление отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации в других странах.

**МРТ развивается по двум направлениям - производственному и территориальному.**

**Производственное направление** подразделяется на:

**1) вертикальное разделение труда** - когда различные производители образуют однолинейную технологическую цепочку и выполняют ряд последовательных производственных операций, в ходе которых продукт каждой предшествующей стадии является незавершенным изделием и становится предметом труда для каждой последующей стадии;

**2) горизонтальноеразделение труда** предполагает изготовление отдельными производителями компонентов, из которых затем собирается технически или технологически сложное изделие.

Как горизонтальное, так и вертикальное **МРТ распадаются уже на международном уровне на общее (между крупными группами отраслей), частное (распад крупных групп отраслей на менее агрегированные отрасли и подотрасли) и единичное (внутриотраслевое разделение).**

**В территориальном аспекте международная специализация производства предполагает** специализацию отдельных стран, групп стран и регионов на производстве отдельных продуктов и их частей для мирового рынка.

**Интернационализация производства — это экономическая форма развития международного разделения труда и международного обобществления производства.**

**Интернационализация** представляет собой процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами (прежде всего на основе международного разделения труда) и выхода воспроизводства за рамки национального хозяйства.

**Важнейшими показателями международного разделения труда являются коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС) и экспортная квота.**

$$КОЭС = \frac{\mathcal{E}_0}{\mathcal{E}_m},$$

где  $\mathcal{E}_0$  – удельный вес товара в экспорте страны;  $\mathcal{E}_m$  – удельный вес товара-аналога в мировом экспорте.

$$\text{Экспортная квота} = \frac{\text{стоимость экспорта}}{\text{стоимость ВВП}}$$

С помощью КОЭС можно приближенно определить круг отраслей и, соответственно, круг товаров и услуг, являющихся для данной страны международно специализированными.

**Степень интернационализации** хозяйственной деятельности показывает экспортная квота производства (фиксируется доля продукции, производимая на экспорт).

Экспортная квота является ориентиром, характеризующим уровень открытости национальной промышленности для внешнего рынка.

**Индекс товарности** - показатель, который также характеризует меру участия национального хозяйства в международном разделении труда:  $t = e + i / p * 100\%$ , где e- экспорт в течение года; p- годовой валовой внутренний продукт; i- импорт в течение года.

#### **4.6.3. Процессы глобализации и формирование геоэкономики**

**Глобализация** - это процесс интернационализации производства и капитала, подкрепленный зрелыми институциональными отношениями и соответствующими информационными технологиями.

Интернационализация - это развитие устойчивых экономических связей между странами. Термин "интернационализация" в значительной степени относится к ситуации, когда происходит увеличение операций на внешних рынках, в то время как "глобализация" означает все большую и большую интеграцию национальных экономик, включая финансовые рынки, что, в конечном счете, ведет к созданию единого рынка. Таким образом, **интернационализация относится к расширению международных рынков, а глобализация - к созданию общего рынка без границ.**

Современное состояние мировой экономики характеризуется развитием ускоряющихся процессов глобализации, системной интеграцией мировых рынков и региональных экономик, что способствует реализации современных технологий и методов макроэкономического управления, **формированию геоэкономики.**

**Глобализация мировой экономики характеризуется, во-первых,** выходом интересов национальных субъектов хозяйственной деятельности за государственные границы в форме расширения сферы деятельности транснациональных структур в мировых масштабах.

**Во-вторых,** выходом национальных экономических проблем на глобальный мировой уровень, требующий для их решения мобилизации мировых ресурсов.

**В-третьих,** развитие экономической ситуации в ведущих странах оказывает влияние на другие государства

**В-четвертых,** глобализация требует координации в общемировых масштабах национальных, экономических и финансовых политик и диктует необходимость единого мирового экономического развития.

**Плодами глобализации пользуются в основном развитые государства.** Страны остального мира, в меньшей мере втянутые в мировые хозяйственные

связи, во многих случаях остаются «за бортом» мирового научно-технического и социально-экономического прогресса.

#### **4.6.4..Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики.**

Интернационализация производства неразрывно связана с переходом международного разделения труда от частичного к единичному. Общее разделение труда, основывается на специализации сфер общественного производства, частичное — на предметной специализации отдельных отраслей, а единичное — на поддетальной, пооперационной специализации отдельных производственных единиц.

С 30-х гг. XX в. доминирующей формой общественного разделения труда становится поддетальная и пооперационная специализация единичного разделения труда. За национальные границы единичное разделение труда вышло с развитием ТНК, которые стали одним из важнейших субъектов международных экономических отношений.

**ТНК (транснациональные корпорации)** - предприятия (финансово-промышленные объединения), которым принадлежат или которые контролируют комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами той страны, в которой эти корпорации базируются, имеющие обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара.

**ТНК имеют ряд преимуществ перед национальными предприятиями:** ресурс одного предприятия выступает фактором для другого; технология разрабатывается в одной стране, а применяется в другой; управление зарубежными предприятиями осуществляется из одного центра; материнские компании финансируют филиалы; имеются выгодные контакты с другими предприятиями.

**Роль ТНК.**ТНК превратили мировую экономику в международное производство, обеспечили развитие НТП во всех его направлениях: технического уровня и качества продукции; эффективности производства; совершенствования форм менеджмента, управления предприятиями. Образование ТНК неотделимо от межгосударственного перемещения капитала. Создание филиалов, дочерних обществ, представительств, совместных предприятий - это есть прямые иностранные инвестиции.

**Транснационализация** – процесс взаимопереплетения экономик разных стран, благодаря деятельности корпораций по приобретению предприятий в других странах, учреждения иностранных филиалов, работающих на ТНК в рамках специализации и кооперации.

#### **4.6.5. Сущность международной экономической интеграции, её формы и объективные основы**

**Интернационализация воспроизводственных процессов** - массовый двусторонний вывоз капитала из страны в страну и институциональные

изменения в виде соглашений, взаимных правовых норм, совпадения экономических условий функционирования иностранного капитала в разных странах и проч.

Исторически данный процесс проявился к середине XX века и принял форму **интеграции**.

**Интеграция** представляет собой процесс объединения стран для более производительного решения стоящих проблем.

Она выступает как **высшая форма проявления интернационализации хозяйственной жизни, предполагающая установление глубоких и устойчивых взаимосвязей между национальными хозяйствами на основе международного разделения труда, кооперации производства и взаимопроникновения национальных процессов воспроизводства**.

**Сопровождающее специализацию кооперирование определило три основные формы международного сотрудничества:** научно-производственное, торгово-экономическое и послепродажное обслуживание техники. Внутри этих форм работа осуществляется на основе совместных программ, специальных договоров и организации совместного производства.

**Экономическая интеграция проявляется** как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

**Наиболее важными общими экономическими характеристиками интеграции являются:**

**во-первых,** межгосударственное регулирование экономических процессов;

**во-вторых,** формирование регионального интернационального хозяйственного комплекса с общими пропорциями и общей структурой воспроизводства;

**в-третьих,** расширение пространственных возможностей межгосударственного передвижения товаров, рабочей силы и финансовых ресурсов в пределах региона и устранение многообразных административных и экономических барьеров, препятствующих такому передвижению;

**в-четвертых,** сближение внутренних экономических условий в государствах - участниках интеграционных объединений, наращивание уровня их экономического развития.

**Существуют следующие основные виды интеграционных объединений:**

1) **зона свободной торговли**, когда страны-участницы ограничиваются отменой таможенных барьеров во взаимной торговле;

2) **таможенный союз**, когда свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняет единый таможенный тариф по отношению к третьим странам и создается система пропорционального распределения таможенных доходов;



3) **общий рынок**, когда ликвидируются барьеры между странами не только во взаимной торговле, но и для перемещения рабочей силы и капитала; таким образом, общий рынок - это общий рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы;

4) **экономический союз**, включающий общий рынок и проведение единой экономической политики, создание системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов, протекающих в регионе;

5) **валютный союз**, предполагающий экономический союз, основанный на единой банковской системе и в конечном итоге на единой валюте;

б) **политический союз**.

#### **4.6.6. Основные интеграционные группировки мира.**

**По уровню экономического развития страны мира можно условно распределить на следующие пять основных групп:**

- ❖ **индустриально развитые страны** - страны ОЭСР (Организации Экономического Сотрудничества и Развития), со сложившейся рыночной экономикой, передовым и эффективным производством, высокими показателями ВВП/ВВП на душу населения и соответственно высоким же качеством жизни людей;
- ❖ **новые индустриальные страны**- государства с бурно растущей рыночной экономикой и прогрессом науки и техники, высокими темпами увеличения производства и экспорта промышленной продукции, со всё более развивающимися свободами и демократией в обществе. Это – Корея, Сингапур, Тайвань и другие;
- ❖ **страны-экспортёры нефти** - Саудовская Аравия, Кувейт и ряд других членов ОПЕК - за последнюю четверть XX века смогли резко поднять свои доходы от массивных поставок нефти за рубеж;
- ❖ **страны с переходной экономикой** - освобождаются от неэффективной «командной экономики» и переходят к демократии, свободе личности, открытому обществу, к правовым и рыночным отношениям;
- ❖ **экономически отсталые страны** - около 100 слаборазвитых, неблагоустроенных и страдающих от бедности и нищеты государств афро-азиатско-латиноамериканской части мира (Сомали, Эфиопия, Бангладеш, Бирма, Гайана, Гаити и другие).

В мире насчитывается около 40 международных экономических объединений. На их долю приходится более 2/3 ВВП планеты, основная часть товарооборота и инвестиций.

Однако из них можно выделить три основных центра интеграции: Западную Европу, Северную Америку и Азиатско-Тихоокеанский регион.

#### **4.6.7. Интеграция Узбекистана в мировую экономику и внешняя экономическая деятельность**

Узбекистан стремится занять своё достойное место в мировом сообществе.

Мы открыты миру и стремимся к тому, чтобы мир был открыт для нас.

**Республика Узбекистан активно включилась в многосторонние международные механизмы экономического сотрудничества** и начала проводить активную политику в авторитетных международных финансовых и экономических организациях, таких как ООН и её институты: Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация, Организация содействию экономическому развитию, Международная организация труда, Всемирная организация здравоохранения и в других финансово-экономических организациях.

На начальном этапе осуществления реформ в Узбекистане пришлось практически с нуля формировать современный внешнеэкономический комплекс республики, создать новый механизм регулирования внешнеэкономических связей, прежде всего в организационно-правовых аспектах.

С начала осуществления реформы **изменился состав и структура участников внешнеэкономических связей**. Право выхода на внешний рынок получили более 2000 хозяйствующих субъектов республики, в числе которых ассоциации, концерны, малые и частные предприятия.

**О масштабах интеграции Узбекистана в глобализующуюся мировую экономику можно судить на основе изучения географии глобальных и региональных притоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ).**

На сегодняшний день в Республике Узбекистан функционируют более 3000 предприятий с иностранным участием при участии инвесторов из 86 стран мира. Ведущими иностранными инвесторами являются государства ЕС. В настоящее время в стране аккредитованы представительства 147 фирм и компаний из стран-членов ЕС. На территории республики осуществляют свою деятельность 480 предприятий с участием капитала фирм и компаний стран Евросоюза, из них 114 – с 100%-ным европейским капиталом.

В число наиболее активных и крупных инвесторов входят компании из США, России, Германии, Японии, Китая, Республики Корея, Великобритании, Франции, Италии, Литвы, Польшу Греции, Казахстана. К при меру, при участии американских компаний и финансовых институтов осуществляется реализация инвестиционных проектов на общую сумму более \$2.4 млрд., из которых сумма страхового покрытия американскими финансовыми институтами превысила \$1.4 млрд. Крупнейшим донором и надежным партнером является Япония, активно оказывающая содействие экономическому развитию Узбекистана. Общий объем финансовых средств, предоставленных Японией, превысил \$1.5 млрд.

Подписаны соглашения о предоставлении режима наибольшего благоприятствования с 38 странами.

**Приоритетными направлениями привлечения ПИИ являются:**

- добыча и производство основных видов углеводородного сырья, повышение конкурентоспособности топливно-энергетической продукции на внешних рынках, расширение проведения геологоразведочных и поисковых

работ по определению новых залежей нефти и газа; развитие научно-технического прогресса и внедрение ресурсосберегающих технологий;

– производство золота, серебра, меди, других видов цветных и редких металлов;

– переработка хлопка волокна и шелка, производство пряжи, тканей, трикотажного полотна, швейных, трикотажных и ковровых изделий, готовой одежды, пользующихся повышенным спросом на внешнем и внутреннем рынках;

– развитие телекоммуникаций, организация высокотехнологических производств, в том числе в электронной и электротехнической промышленности, развитие информационных технологий и производства программных продуктов;

– развитие строительной индустрии, обеспечение потребности капитального строительства высококачественными строительными материалами и оборудованием;

– развитие агропромышленной индустрии, переработка сельскохозяйственной продукции;

- модернизация и развитие транспортной инфраструктуры, строительство новых транспортных коридоров, модернизация и технологическое оснащение региональных аэропортов;

– развитие малого и среднего бизнеса.

**Другим важным каналом интеграции Узбекистана в современные мирохозяйственные связи является внешняя торговля**, темпы развития которой за прошедшее десятилетие также достаточно высоки.

**За годы независимости сильно изменилась структура и география внешней торговли республики.** Происходит ее переориентация в сторону стран дальнего зарубежья.

Помимо активного развития внешнеторговых связей и создания привлекательного инвестиционного климата в Узбекистане, имеется еще один значительный резерв – углубление региональных интеграционных процессов.

**Основными направлениями интеграции Узбекистана в мировое хозяйство в условиях либерализации экономики являются:** совершенствование тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли; совершенствование структуры продвижения экспорта, в том числе продукции МСБ; создание зон свободной торговли в СНГ и развитие интеграционных процессов в Центральной Азии.

#### **4.6.8. Качественное изменение внешнеторговых отношений Узбекистана.**

Вся внешнеэкономическая политика Узбекистана направлена на укрепление позиций республики на мировом рынке, упрочение ее платежного баланса, создание благоприятного инвестиционного климата.

**Во внешних торговых, экономических, научных и культурных связях приоритетными являются следующие направления.**

**Во-первых**, дальнейшее развитие и укрепление экспортного потенциала республики, формирование экспортоориентированной экономики.

**Во-вторых**, необходимо развивать совместные предприятия по производству готовой продукции на базе переработки ценного сырья.

**В-третьих**, наряду с активным проведением стратегии на расширение экспорта требуется целенаправленно проводить политику по импортозамещению, до разумного минимума сведя импорт тех товаров и продукции, производство которых можно самим организовать.

**В-четвертых**, проведение политики либерализации внешнеэкономической деятельности, предоставлению хозяйствующим субъектам большей свободы в установлении прямых связей с иностранными партнерами, реализации своей продукции за рубежом, введение более льготного порядка экспорта и импорта товаров.

**В-пятых**, создание необходимых условий для широкого привлечения в экономику республики иностранных инвестиций, преимущественно в виде прямых капитальных вложений, содействие в организации совместных предприятий, а также обеспечение защиты интересов инвесторов.

**В-шестых**, создание инфраструктуры внешнеэкономической деятельности — специализированных внешнеторговых, лизинговых, консалтинговых и страховых фирм, систем транспорта, связи и коммуникаций, отвечающих интересам и условиям развития внешних связей.

**В-седьмых**, организация подготовки квалифицированных кадров в области международного права и внешней экономической деятельности, банковской системы, учета и статистической отчетности.

Реализация этих и других направлений внешнеэкономической деятельности позволит создать экономические и организационно-правовые предпосылки для скорейшей интеграции экономики Узбекистана в мировое экономическое сообщество.

#### **Крупнейшие торговые партнеры Узбекистана - Россия, Китай и Казахстан**

По данным статведомства, доля России в общем о внешнеторговом обороте Узбекистана в 2012 году составила 29% и достигла \$7 млрд. 629 млн. Из них, экспорт - \$5 млрд. 173 млн., импорт - \$2 млрд. 451 млн.

В десятку крупнейших торговых партнеров Узбекистана также вошли Китай (доля в общем товарообороте страны - 12,3%), Казахстан (10,2%), Южная Корея (8,8%), Турция (4,6%), Афганистан (4,1%), Украина (4,1%), Германия (1,9%), Туркменистан (1,7%) и Иран (1,5%).

Внешнеторговый оборот Узбекистана в 2012 году увеличился на 0,9% по сравнению с 2011 годом и составил \$26,287 млрд (объем экспорта за прошлый год снизился на 5,1% до \$14,259 млрд., объем импорта увеличился на 9% - до \$12,028 млрд). В 2012 году получено положительное сальдо в размере \$2,231 млрд.

#### **4.6.9. Мировой рынок и международная торговля.**

**Мировой рынок** - это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих друг с другом национальных рынков отдельных государств, участвующих в международном разделении труда, в международной торговле и других формах экономических отношений.

**Международная торговля** - это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг.

**Внешняя торговля** – это два потока товаров и услуг, движущихся навстречу друг друга, образуя экспорт и импорт страны.

**Экспорт** – это продажа и вывоз товаров за границу.

**Импорт** – это покупка и ввоз товаров из-за рубежа.

Сумма стоимостных оценок экспорта и импорта называется **внешнеторговым оборотом**, а разность этих оценок образует **торговое сальдо**.

**Преимущества международной специализации и торговли:**

- 1) **абсолютные** - при выпуске и обмене товаров с меньшими прямыми издержками производства;
- 2) **сравнительные** - при выпуске и обмене товаров с меньшими альтернативными издержками производства

**Формами организации международной торговли являются:**

- международная торговля в организованных местах (товарные биржи, аукционы, торги, торгово-промышленные ярмарки и выставки);
- прочая международная торговля.

Особое место в организации международной торговли занимают **встречные сделки**.

**Формы встречной торговли:**

- 1) бартер - безвалютный, полноценный обмен; оценка необходима для обеспечения эквивалентного обмена;
- 2) встречные закупки экспортеров на часть стоимости поставленных товаров;
- 3) выкуп устаревшей техники при сбыте новых моделей;
- 4) комплектация импортируемого оборудования частями и деталями производства страны-импортера;
- 5) компенсационные соглашения, по условиям которых происходит погашение кредита (финансового, товарного), представленного стороной, поставляющей технологическое оборудование;
- 6) переработка сырья, добытого в одной стране, производственными мощностями другой страны с оплатой стоимости переработки и транспортировки дополнительными поставками сырья (давальческие сделки).

Из всего объема международных операций, осуществляемых на принципах встречной торговли, на бартерные сделки приходится примерно 4%, на встречные закупки - 55%, на компенсационные соглашения - 9%, на клиринг - 8%.

**Мировая цена** выражает в денежной форме интернациональную стоимость (цену производства) товара общественно необходимого качества (с общественно необходимой потребительной стоимостью).

**В современных условиях существуют следующие уровни цен:**

- 1) цены по обычным коммерческим сделкам с платежом:
  - в свободно конвертируемой валюте;
  - в неконвертируемой или ограниченно конвертируемой валюте;
- 2) цены по клиринговым соглашениям;
- 3) цены по программам помощи и др.

**Требования к мировой цене:**

*Во-первых*, цена может считаться мировой, если по ней осуществляются крупные коммерческие сделки, предусматривающие отдельные, не связанные экспортные и импортные операции, так как при встречных или бартерных сделках партнеры могут соглашаться на существенное отклонение цен от обычных, нормальных.

*Во-вторых*, платежи должны осуществляться в свободно конвертируемой валюте, поскольку оплата в неконвертируемой валюте часто приводит к завышению цены.

*В-третьих*, мировыми могут быть признаны цены сделок, осуществляемых в важнейших центрах международной торговли, где регулярно производятся крупные экспортные или импортные операции.

**Внешнеэкономическая политика государства** - совокупность мер государства, направленных на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами.

**Основные направления внешнеэкономической политики правительства:**

**1.Протекционизм** – это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

**2.Фритредерство** – политика свободной торговли, основанная на принципе сравнительных преимуществ.

**Протекционистские меры:**

**1. Таможенные тарифы** - это систематизированный перечень пошлин, которыми правительства облагают некоторые товары, ввозимые в страну или вывозимые из нее.

**Таможенные пошлины** - это налоги, взимаемые государством за провоз через границу, страну товаров, имущества, ценностей. По объекту взимания таможенные пошлины бывают экспортные, импортные и транзитные (за транзитный провоз багажа). По способу взимания они делятся на адвалорные (с цены товара), специфические (с веса, объема, количества товаров) и смешанные.

**2. Количественные или нетарифные ограничения**- устанавливаемые государством прямые административные нормы, определяющие количество и номенклатуру товаров, разрешенных к ввозу или вывозу.

**Виды количественных ограничений:**

**Контингентирование** - ограничение экспорта и импорта товаров определенным количеством или суммой (контингентом) на установленный период времени.

**Квотирование** - это ограничение количества (квота) экспорта или импорта товаров определенного наименования.

**Лицензирование** - запрет ввоз или вывоз товаров без наличия лицензии

**Другие средства нетарифного ограничения:** таможенные и консульские формальности, внутренние налоги, акцизные сборы, определенные стандарты качества, нормы упаковки, маркировки и ряд аналогичных мер.

**Платежный баланс** – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительства) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).

**Экономическое назначение платежного баланса** состоит в том, чтобы в лаконичной форме отражать состояние международных экономических отношений страны с ее зарубежными партнерами, являясь индикатором для выбора необходимых инструментов экономической политики.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте характеристику форм международной экономической миграции.
2. Каковы важнейшие последствия развития основных форм международных экономических отношений?
3. В чем особенности современного этапа интеграционных процессов?
4. Каким образом дифференцируются страны мира?
5. В чем отличительные особенности каждой группы стран?
6. Какие цели стремится достичь Узбекистан участвуя в интеграционных процессах?
8. По каким направлениям осуществляется интеграция Узбекистана в мировое хозяйство?
9. В каких направлениях развиваются внешнеторговые связи Узбекистана со странами СНГ и дальнего зарубежья?

## **4.7. ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И ЕГО ДЕФИЦИТ**

### **ПЛАН**

- 4.7.1. Теория сравнительных преимуществ и абсолютных преимуществ
- 4.7.2. Международные валютные системы.
- 4.7.3. Мировой рынок ссудных капиталов.
- 4.7.4. Сотрудничество Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями.

*Ключевые слова: Международные валютные организации, валютные системы, платежные операции на мировом рынке, СДР, курсы валют, международные стандарты, международные валютные системы.*

#### **4.7.1. Теория сравнительных преимуществ и абсолютных преимуществ**

Теория «абсолютного преимущества» А. Смита. При изложении взглядов о преимуществах импорта и экспорта какой-либо продукции учитывается разница между национальными и мировыми ценами, а также производственными затратами.

Другими словами, данная теория основывается на абсолютном количестве затрат. По этой теории каждая страна должна производить те товары, которые возможно производить у себя с наименьшими затратами, а требующие больших затрат надо покупать со стороны.

Теория «сравнительного преимущества» Д.Рикардо. Разница в соотношении затрат, определяемых на основании общих принципов международного разделения труда и специализации (возникающих в первую очередь из-за климатических условий) указывает какой товар надо производить в данной стране, а какие надо приобретать со стороны через обмен.

Для обоснования теории «сравнительного преимущества» Д. Рикардо приводит в пример преимущества производства сукна в Англии и производства вина в Португалии						
Страны	Расходы ресурсов					
	При специализации на отдельное производство					
	вино	сукно	всего	вино	сукно	всего
Португалия	80	90	170	160		160
Англия	120	100	220		200	200
Всего	200	190	390	160	20	360

Данные таблицы показывают, что Португалия имеет абсолютное преимущество перед Англией по производству обеих продукций. Однако с учетом требования международных экономических связей и относительного преимущества в расходе ресурса для обеих стран выгодна специализация Португалии по производству вина, а Англии - сукна. Потому что, если обе страны будут у себя производить два вида продукции, расход ресурсов составит 390 единиц. Специализация производства отдельного вида продукции из-за разницы в относительной стоимости дает возможность сэкономить 30 единиц ресурса. Альтернативная стоимость сукна относительно вина: в Португалии 90:80; расход ресурса 1,0:1,125; в Англии 100:120, расход ресурса 1,0:0,83

Альтернативная стоимость вина относительно сукна: в Португалии 80:90, расход ресурса 1,0:0,89; в Англии 120:100, расход ресурса 1,0:1,2.



Шведские экономисты Эли Хекшер, Бертия Олин в своих теориях учитывают преимущества международной специализации, международной торговли с возможностями межгосударственного свободного движения факторов производства на основе анализа относительных затрат. Они раскрывают причины специализации стран в материало-, капитало-, трудо-, и наукоемких товарах.

По теории  
Хекшера - Олина

Страна экспортирует товары с большой долей производственных факторов, которых эффективно использует, а импортирует те товары, в которых основное место занимают дефицитные факторы производства.

Известный экономист Леонтьев исследует основные заключения теории Хекшера - Олина в своей модели «затраты - производство» (в межотраслевом балансе) на примере экономики США.

На этой же основе показывает преимущество трудоемких товаров в экспорте и капиталоемких товаров в импорте США.

По теории Хекшера - Олина США должны были экспортировать капиталоемкие товары, а импортировать – трудоемкие товары.

Это противоречие в науке называется «парадоксом Леонтьева». Дальнейшие исследования показали, что такое положение в тот период (50-е годы) было свойственно и для других стран. Многочисленные попытки объяснить этот парадокс привели к дальнейшему обогащению теории Хекшера - Олина.

Недостаток «теории сравнительного преимущества:

Д.Рикардо не учитывает:

- а) разницы в производственном потенциале различных стран;
- б) изменений относительных затрат.

Аргументы, направленные на комментирование «парадокса Леонтьева»

- Из-за неоднородности производственных факторов, в основном труда, по качественным параметрам развитые страны экспортируют товары с невысокой трудоемкостью, требующие высокой квалификации, а развивающиеся страны - товары, не требующие высокой квалификации, с высокой трудоемкостью.

- Освоение природных ресурсов требует значительно больших капитальных средств. Из-за этого богатые такими ресурсами развивающиеся страны экспортируют в основном продукцию добывающей промышленности.

- Если экономическая политика государства направлена на

поддержку отраслей интенсивно использующих дефицитные факторы производства, ставится цель воздействовать на международную специализацию.

#### Теория «конкурентоспособности» М.Портера

Американский экономист, изучив международную торговлю с точки зрения конкуренции между странами, выдвигает идею о том, что преимущество отдельной страны в конкуренции определяется конкурентоспособностью ее ведущих фирм, потому что на мировом рынке конкурируют не страны, а фирмы, производящие товары и оказывающие услуги.

### 4.7.2. Международные валютные системы.

**Международная валютная система**- набор правил, законов, учреждений, которые регулируют деятельность центральных эмиссионных банков на внешних рынках.

#### **Составные элементы международной валютной системы:**

- основные международные платежные средства (национальные валюты, золото, СДР, ЭКЮ);
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- условия обратимости (конвертируемости) валют;
- режим международных рынков;
- определение статуса межгосударственных финансовых учреждений, регулирующих валютные отношения.

#### **Виды и эволюция международных валютных систем**

<i>Система валютных курсов</i>	<i>Период действия</i>	<i>Тип системы</i>	<i>Режим валютных курсов</i>
Система золотого стандарта	конец XIX – середина 1930-х гг.	золотой стандарт	фиксированные по золотому паритету валютные курсы
Бреттон-вудская система	середина 1940-х – начало 70-х гг.	золотодоллар о-вый стандарт	валютные курсы, фиксированные на основе сложившихся рыночных курсов валют по отношению к доллару и официальной цене золота в долларах
Система плавающих курсов	с 1971 г. с отмены конвертац	многовалютный стандарт	управляемо плавающие валютные курсы с их взаимоувязкой в рамках региональных валютных групп и

(Ямайская система)	ии доллара в золото		ориентиром на СДР, ЭКЮ, евро, доллары США и другие СКВ
--------------------	---------------------	--	--

**Национальная валютная система** - форма организации валютных отношений страны, определенная национальным законодательством.

В основе национальной валютной системы лежит денежная единица страны.

В зависимости от степени интегрированности страны в мировое хозяйство и других условий, могут быть установлены различные режимы обратимости валют. Валютная обратимость называется **конвертируемостью**.

**Конвертируемость валюты** - это способность национальной денежной единицы свободно использоваться в различных международных расчетах.

**Валютный курс** – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

В современной экономике **выделяют две основные системы валютных курсов**:

**1. Система жестко фиксированных валютных курсов**, которая предполагает вмешательство государства в их изменения;

**2. Система гибких (плавающих) валютных курсов**, при которой курс обмена национальной валюты определяется спросом и предложением.

**Валютный (или обменный) курс связывает экономику страны с внешним миром**, позволяет определять эффективность внешнеэкономических операций и осуществлять международные операции и расчеты. В мировой торговле нашел подтверждение традиционный постулат экономической теории – для экспортера низкий курс национальной валюты лучше, чем высокий, а для импортера – наоборот.

**Валютное регулирование**- деятельность государства по регулированию международных расчетов, управлению обращением валюты, воздействию на валютный курс национальной валюты, контролю за валютными операциями, в том числе за использованием иностранной валюты.

**Главный объект валютного регулирования** — валютный курс национальной денежной единицы, изменение которого существенно влияет на внешнюю торговлю, платежный баланс страны, задолженность и другие явления и процессы.

**Методы регулирования валютных курсов:**

- валютная интервенция,
- валютные ограничения,
- нормирование вывоза валюты для туристов, выезжающих за границу,
- введение ограничений на отток капитала и даже регламентирование импорта капитала, регулирование процентных ставок, которое

оказывает воздействие на движение валютных ценностей, не связанных с международной торговлей товарами и услугами и других мероприятий.

**Девальвация национальной валюты** - снижение обменных курсов национальной денежной единицы с целью стимулирования потребительского спроса на внутреннем рынке и усиления конкурентоспособности собственных товаров на мировом рынке.

**Ревальвация национальной валюты**— повышение обменных курсов национальной валюты с целью стимулирования потребительского спроса на внутреннем рынке и стимулирования импорта товаров и притока иностранных инвестиций.

**Валютная интервенция**- купля-продажа собственной или иностранной валюты центральными банками, что влияет на изменение спроса и предложения на них, а значит, требует коррекции валютного курса.

**Валютные ограничения** — система нормативных правил по ограничению операций с иностранной валютой, золотом и некоторыми другими валютными ценностями. Это делается с целью поддержания курсов национальной валюты, уравновешения платежных балансов, концентрации валютных ресурсов в руках государства для усиления международной ликвидности страны, недопущения валютных спекуляций и др.

#### **Виды валютных ограничений:**

- запрещение свободной продажи и покупки иностранной валюты;
- обязательная продажа (или сдача) иностранной валюты собственному государству по официальному курсу;
- регулирование процесса вывоза капитала, денежных переводов (введение особого порядка проведения этой операции);
- лицензирование права осуществлять валютные операции для коммерческих банков.

Девальвация, ревальвация, валютная интервенция, а также дисконтная политика и введение валютных ограничений **являются мерами прямого валютного регулирования**. К **косвенным методам регулирования валютного курса относят** практически все мероприятия фискальной и монетарной политики.

**Управление международной валютной системой осуществляется международными финансовыми организациями, к числу которых относятся:** международный валютный фонд (МВФ), международный банк реконструкции и развития (МБРР), организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), международная ассоциация развития (МАР) и др. Содержание их деятельности — стремление создать такой механизм координации мировых валютных отношений, в котором бы уживались рыночные силы с межгосударственным регулированием.

Однако эти организации не смогли устранить глубокие противоречия международной валютной системы, и ее проблемы до сих пор остаются злободневными.

### 4.7.3. Мировой рынок ссудных капиталов.

**Вывоз капитала** - это изъятие части капитала из процесса национального оборота и включение в производственный процесс в различных формах в других странах.

**Предпринимательский капитал** вывозится либо для создания собственного производства за границей (прямые инвестиции), либо для вложения денег в местные компании (портфельные инвестиции).

**Ссудный капитал** вывозится в форме займов, кредитов, приносящих ссудный процент

**Главной чертой ссудного капитала** как экономической категории является передача стоимости во временное пользование с целью реализации его специфического качества — способности приносить прибыль в виде процента.

**Мировой рынок ссудных капиталов (МРСК)** – это совокупность спроса и предложения на ссудный капитал заемщиков и кредиторов разных стран. Его основная цель — аккумуляция и перераспределение финансовых ресурсов при помощи посредников.

**В МРСК выделяется четыре структуры:**

1. функциональная;
2. институциональная;
3. географическая;
4. валютная.

**Функциональная структура МРСК** показана на рисунке 1.

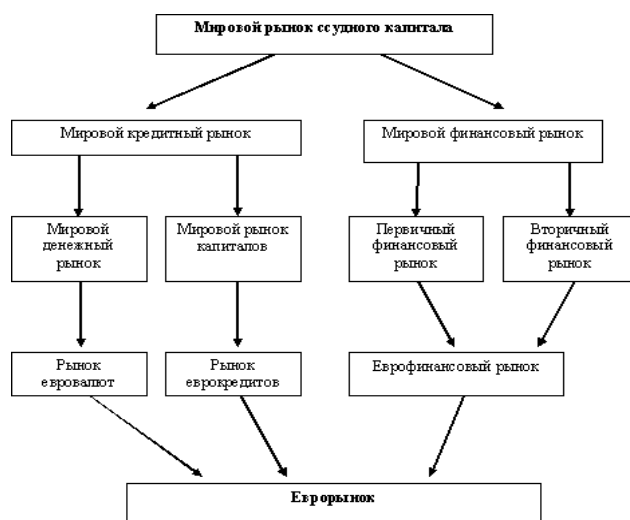


Рис. 1. Схема структуры мирового рынка ссудного капитала

**Мировой денежный рынок (МДР)** – спрос и предложение капитала, который функционирует в качестве международного покупательного и платежного средства.

Он является рынком краткосрочных операций (в пределах от нескольких часов и примерно до года), который функционирует преимущественно между банком и другими кредитно-финансовыми институтами. **МДР включает в себя:**

- **Межбанковский рынок** — совокупность отношений между банками по поводу предоставления краткосрочных ссуд на сумму не менее 1 млн. долларов.
- **Основные функции межбанковского рынка:**
  - ✓ Эффективное перераспределение банковского капитала.
  - ✓ Обеспечение рационального использования суммарных денежных средств банков.
  - ✓ Снижение и управление валютным риском.
- **Мировой кредитный рынок** — это совокупность кредитных отношений, которые функционируют в масштабах мирового хозяйства, спрос и предложение кредитов в международной сфере.
- **Мировой рынок ценных бумаг** — это спрос и предложение ценных бумаг (акций, облигаций, сертификатов) на международном уровне.

#### **Основные тенденции развития функциональной структуры МРСК:**

В настоящее время развивается процесс секьюритизации — постепенного переключения заемщиков с кредитных форм предоставления ссуды на выпуск ценных бумаг (в первую очередь, облигаций).

Активизируется рынок ценных бумаг (РЦБ). Это означает, что РЦБ пользуется повышенным спросом. В 1980 г. в общем объеме МРСК кредит составил 41%, а облигации — 59%, в 1996г. — соответственно 29 и 71%.

**Институциональная структура МРСК** отражает отношения между профессиональными финансовыми посредниками, заемщиками и кредиторами разных стран и предполагает выделение субъектов МРСК.

#### **Субъекты МРСК:**

1. **Профессиональные посредники:** транснациональные банки; финансовые компании; фондовые биржи; кредитно-финансовые учреждения.

2. **Заемщики и кредиторы:** официальные инвесторы (центральные банки, государственные учреждения, международные организации); частные фирмы, банки; страховые компании; пенсионные фонды; транснациональные компании (ТНК).

#### **Основные тенденции развития институциональной структуры МРСК:**

- Понижение роли банков в МРСК.
- Повышение роли государства в экспорте капитала.
- Повышение роли международных экономических и валютно-финансовых организаций в МРСК.

**Географическая структура МРСК** отражает движение капитала между странами, группами стран, регионами мира преимущественно через международные финансовые центры.

### ***Основные предпосылки формирования международных финансовых центров:***

- высокий уровень развития страны;
- активное участие в МЭО;
- высокоразвитый национальный рынок капиталов;
- либеральное (льготное) валютное и налоговое законодательство;
- выгодное географическое положение;
- политическая стабильность в стране.

### ***Основные международные финансовые центры:***

Главный международный финансовый центр — Нью-Йорк. Там действует наибольшая финансовая биржа мирового сообщества. Основная функция этого центра — реализация ценных бумаг.

Лондон — первое место в мире по объему валютных и кредитных операций.

Цюрих, Франкфурт-на-Майне, Люксембург — финансовые центры, которые занимаются среднесрочными кредитными операциями.

Токио, Сингапур, Гонконг, Бахрейн специализируются на кредитных операциях.

Латиноамериканские финансовые центры — Панама, Багамские, Каймановы и Нидерландские Антильские острова. Они специализируются на создании оффшорных компаний.

***Оффшорные компании*** — это фирмы, действующие в регионе, где преобладают льготное налогообложение и таможенное регулирование.

### ***Тенденции развития географической структуры МРСК***

1. Превышение ввоза капитала в развитые страны над ввозом капитала в развивающиеся страны.

2. Усиление движения частного капитала между экономически развитыми странами.

3. Снижение роли развивающихся стран на рынке капитала.

### ***Географическая структура МРСК.***

В 80-е годы на экономически развитые страны приходилось 81% объема мирового рынка ссудных капиталов, 6% — на развивающиеся страны, 3% — на восточно-европейские, 10% — на международные валютно-финансовые организации (МВФО). В 90-е годы соответственно 90% — на развитые, 5% — на развивающиеся, 1% — на восточно-европейские, 4% — на МВФО.

### ***Валютная структура МРСК*** состоит из трех элементов:

- Национального рынка валюты;
- Международного рынка валюты;
- Еврорынка валюты.

***Национальный рынок валюты*** — использование заемщиками и кредиторами национальной валюты данной страны.

***Международный рынок валюты*** — совокупность национальных рынков валюты. Он характеризуется использованием национальной валюты и международной коллективной валюты.

**Еврорынок валюты** — отношения между заемщиками и кредиторами по поводу использования денежных средств в валютах, которые функционируют как ссудный капитал вне страны их происхождения. Проявляется в использовании долларов США за их пределами и аналогично других валют (евродоллар, евройна, еврофранк).

**Основные тенденции развития мирового рынка ссудных капиталов:**

1. Повышение объема и роли облигационных [займов](#), выраженных в иностранной валюте, на еврорынке валюты. В настоящее время на еврорынке валюты выпускается в 3,7 раза больше облигаций, чем на национальных рынках капитала.

2. Снижение роли доллара США на мировом рынке ссудных капиталов. В 80-е годы на доллары США приходилось 3/4 всех зарубежных банковских активов, в 90-е годы — 59% банковских активов долларов США. Одновременно повысилась доля других национальных валют в банковских активах: 13% - это немецкая марка, 7% - японская йена, 5% - швейцарский франк.

#### **4.7.4.Сотрудничество Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями.**

**Республика Узбекистан является членом многих международных организаций**, таких как Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission For Asia and the Pacific), Комиссия ООН по праву международной торговли, Программа развития ООН (United Nations Development Program), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Экономическая комиссия ООН для Европы (Economic Commission for Europe), Международный торговый центр (International Trade Center), Всемирный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Международная ассоциация развития, Многостороннее агентство гарантий инвестиций, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и др., а также сотрудничает со многими иностранными государствами.

**Узбекистан проводит большую работу по формированию открытой рыночной экономики, основой которой является широкое участие страны в мирохозяйственных связях.**

В настоящее время действует стратегия Всемирного банка по линии МБРР по финансовому содействию республике.

Текущий портфель проектов закладывает основу для четырех основных направлений деятельности в рамках Стратегии Всемирного банка содействия стране в поддержку приоритетов государства:

- улучшение среды для экономического роста;
- рост экономических возможностей на селе;



- повышение эффективности в предоставлении услуг для населения;
- управление окружающей средой и предоставление глобальных общественных благ.

Значительное место в собственной модели социально ориентированной рыночной экономики Узбекистана принадлежит развитию и укреплению внешнеэкономической деятельности, определению направлений интеграции республики в мирохозяйственные связи.

Узбекистан стал сегодня полноправным членом мирового сообщества. Республику признали около 150 стран мира, дипломатические отношения установлены с 60 государствами.

За короткое время республика была принята в такие известные международные экономические и финансовые организации, как Международный валютный фонд, Мировой банк, Международная организация труда, Всемирная организация здравоохранения, Международный союз электросвязи, Экономическая и социальная комиссия Азии и Тихого океана, Европейский банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Региональная экономическая организация содружества, Совет таможенного содружества и др. Ведется активная подготовка к вступлению республики в ЮНЕСКО, Международную организацию по контролю за атомной энергией, Главную ассоциацию по торговле и тарификации (ГАТТ) и др.

**С обретением независимости Узбекистан проводит свою самостоятельную внешнеэкономическую политику, в основу которой заложены следующие принципы:**

- открытость во внешних сношениях, вне зависимости от идеологических воззрений;
- равноправное и взаимовыгодное сотрудничество, невмешательство во внутренние дела других стран;
- всемерный учет взаимных интересов при верховенстве своих национально-государственных интересов; республика не должна входить в сферу влияния какой-либо великой державы;
- установление и развитие как двусторонних, так и многосторонних внешних связей на основе полного доверия, углубления сотрудничества в рамках международных экономических и финансовых организаций;
- соблюдение общепризнанных норм международного права и последовательный переход на международные стандарты.

Укреплению дружественных отношений со всеми миролюбивыми государствами будет способствовать **реализация принципа открытости внешней политики республики.**

**Вся внешнеэкономическая политика должна быть направлена на укрепление позиций республики на мировом рынке, упрочение ее платежного баланса, создание благоприятного инвестиционного климата.**

**Во внешних торговых, экономических, научных и культурных связях приоритетными являются следующие направления.**

**Во-первых**, дальнейшее развитие и укрепление экспортного потенциала республики, формирование экспортоориентированной экономики.

**Во-вторых**, необходимо развивать совместные предприятия по производству готовой продукции на базе переработки ценного сырья.

**В-третьих**, наряду с активным проведением стратегии на расширение экспорта требуется целенаправленно проводить политику по импортозамещению, до разумного минимума сведя импорт тех товаров и продукции, производство которых можно самим организовать.

**В-четвертых**, проведение целенаправленной политики по дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности, предоставлению хозяйствующим субъектам большей свободы в установлении прямых связей с иностранными партнерами, реализации своей продукции за рубежом, введение более льготного порядка экспорта и импорта товаров.

**В-пятых**, создание необходимых правовых, социально-экономических и других условий для широкого привлечения в экономику республики иностранных инвестиций, преимущественно в виде прямых капитальных вложений, содействие в организации совместных предприятий, а также обеспечение защиты интересов инвесторов.

**В-шестых**, создание инфраструктуры внешнеэкономической деятельности — специализированных внешнеторговых, лизинговых, консалтинговых и страховых фирм, систем транспорта, связи и коммуникаций, отвечающих интересам и условиям развития внешних связей.

**В-седьмых**, организация подготовки квалифицированных кадров в области международного права и внешней экономической деятельности, банковской системы, учета и статистической отчетности.

Реализация этих и других направлений внешнеэкономической деятельности позволит создать экономические и организационно-правовые предпосылки для скорейшей интеграции экономики Узбекистана в мировое экономическое сообщество.

**Основными направлениями интеграции Узбекистана в мировое хозяйство в условиях либерализации экономики являются:** совершенствование тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли; совершенствование структуры продвижения экспорта, в том числе продукции МСБ; создание зон свободной торговли в СНГ и развитие интеграционных процессов в Центральной Азии.

**В Узбекистане курс на формирование открытой экономики призван способствовать росту эффективности производства.** Вместе с тем с учетом многолетнего мирового опыта открывать внутренний рынок, на котором большинство производителей не выдерживает конкуренции, можно только постепенно и поэтапно. Поэтому основным рычагом регулирования становятся импортные пошлины, с помощью которых государство стремится рационализировать структуру импорта. Изменения таможенного тарифа, которые проводятся довольно часто и затрагивают интересы различных социальных групп, вызывают весьма неоднозначную реакцию

общественности, например, при повышении пошлин на продовольственные товары. **Главное найти оптимальное соотношение мер регулирования для решения данных задач, защитить стратегические интересы страны.**

Среди других форм внешнеторговой деятельности важнейшая роль принадлежит регулированию экспорта не только как средству получения валютных доходов многими отечественными производителями, но и как инструменту отстаивания национальных интересов, укрепления позиций в мировом хозяйстве. Особенно важно создать такую систему государственного регулирования ВЭД, которая стимулирует экспорт именно готовой продукции, предоставляя налоговые и иные льготы экспортоориентированным предприятиям, создание инфраструктуры продвижения экспорта, т.ч. продукции МСБ, упрощение процедур открытия торговых представительств отечественных компаний за рубежом; дальнейшее развитие альтернативных маршрутов и способов выхода на мировые рынки.

Проблема привлечения финансовых ресурсов из-за рубежа, наряду с выходом на мировой рынок, - одна из наиболее острых и актуальных для узбекских предпринимателей. В этой области в Узбекистане на первый план вышло прямое привлечение иностранного капитала. В тоже время, стимулируется привлечение иностранного капитала в любых формах: и в предпринимательской (прямые и портфельные инвестиции), и в ссудной (различного рода кредиты, лизинг и др.). Важными формами привлечения иностранных инвестиций становятся также концессии и соглашения о разделе продукции, широко применяемые в международной практике.

**В Узбекистане последовательно формируется экспорто-ориентированная структура экономики.**

Ее целью является получение максимальных выгод и минимизация рисков от процесса глобализации и интеграции в мировую экономику путем создания и развития конкурентоспособного производства, адаптированного к структуре спроса на внешнем и внутреннем рынках, перехода от преобладания в экспорте сырьевой номенклатуры товаров к продукции глубокой переработки.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Дайте понятие и назовите формы международной торговли.
2. Назовите основные направления внешнеэкономической политики правительства
3. Назовите и охарактеризуйте меры протекционизма
4. Дайте понятие международной валютной системы, опишите этапы ее развития.
5. Опишите методы валютного регулирования
6. Охарактеризуйте процессы сотрудничества Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями.

7. Дайте характеристику структуры и тенденций развития мирового рынка ссудных капиталов.
8. Каковы направления сотрудничества Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями?

# **Материалы для практических занятий**

**1-модуль. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КАК  
НАУКИ**

**1.1.-тема: Предмет и методы изучения экономической теории**

## ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

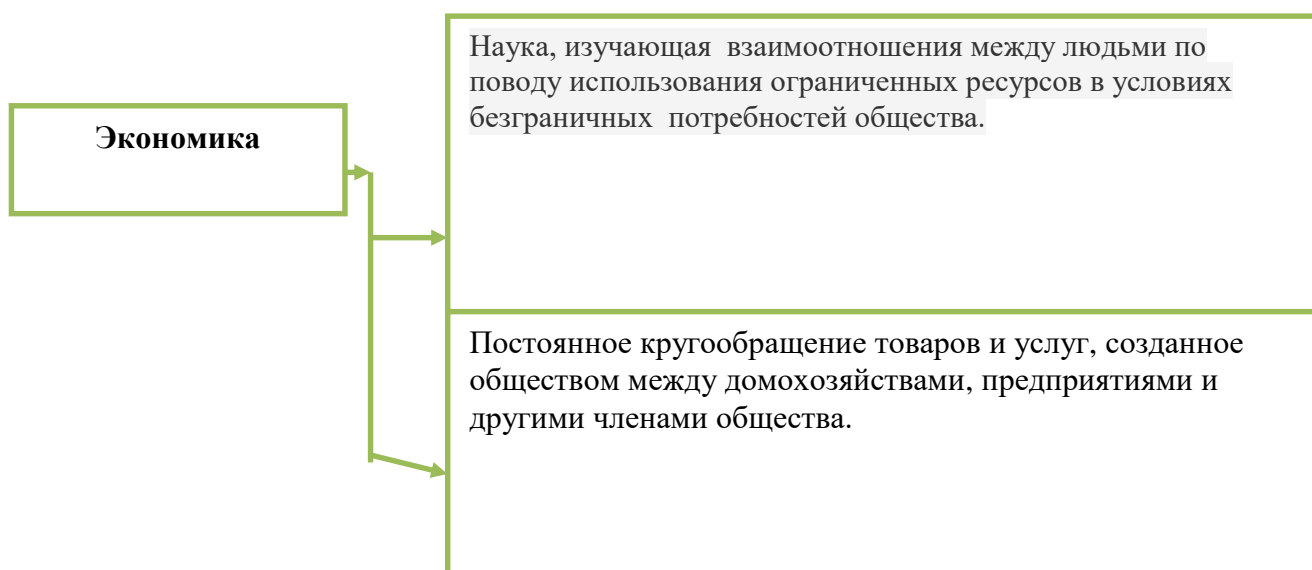
### 1. Основные понятия для блиц-опроса.

План:

1. Предмет экономической теории
2. Экономические законы и категории
3. Знания научных приемов и методов экономического процесса
4. Экономические ресурсы, их виды, свойства и ограничения

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. Нормативная экономика   | 7. Гипотеза                |
| 2. Позитивная экономика    | 8. Научная абстракция      |
| 3. Микроэкономика          | 9. Индукция                |
| 4. Макроэкономика          | 10. Дедукция               |
| 5. Экономические законы    | 11. Функциональный анализ  |
| 6. Экономические категории | 12. Экономическое мышление |

2. Что вы понимаете, когда говорят «Экономика»? Что вы можете добавить к ниже приведенным определениям.



1.1-таблица.

**3. Отметьте ниже перечисленные высказывания правильно (П) или не правильно(Н): (П/Н)**

1. Чтобы теория применялась на практике, каждый случай должен быть доказан конкретными ситуациями .
2. Экономическая теория не является точной наукой, но используя статистический анализ она дает много информации в проблемной ситуации.
3. В определенных условиях экономическая политика которая дала положительный результат , в других случаях может быть ошибочной.
4. Если экономисты считают основные параметры экономики одинаковыми то и в оценке ситуации они будут единомышленниками.
5. Если на практике гипотеза подтверждается, то, выводы лежащие в основе теории будут правильными.
6. Экономические законы, как и законы природы имеют объективный характер. Таким образом, мы можем сказать ,что экономические законы и законы природы одинаково воздействуют на все сферы.
7. Экономическая теория - социальная наука, служит фундаментальной основой другим экономическим наукам
8. В экономике сначала собираются выводы, сведения, их изучают и уже на их основе делают выводы.

**4.Примеры и упражнения**

**1. Из ниже перечисленных определений найдите наиболее полное определение экономической теории:**

- a) Экономическая теория изучает процесс производства во взаимосвязи с процессом обмена.
- b) Экономическая теория изучает меняющиеся суммарные переменные экономики и их влияние на национальную экономику.
- d) общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей, дает объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности
- e) Экономическая теория изучает процесс взаимоотношения производства и потребления.

**2. По одной из Индийских легенд Будда в разговоре со своими учениками рассказывает о следующем:**

Однажды Будда попросил ученика посмотреть кто идет по дороге?

- Молодая и красивая женщина, – ответил ученик.
- А если точнее, – спросил Будда.
- Молодая женщина.
- А точнее.
- Женщина.
- А еще точнее.

- Человек.
- А точнее.
- Скелет.

**Внимание.** По вашему мнению в каком из ответов ученика теряется метод абстракции и почему?

2. Языковед, ученый, писатель Лев Успенский в своем произведении «Слово о слове» описывает аборигенов которые никогда не говорили «На вершине растет дерево на ветках которого сидит птица». Они используют четкие данные в своей речи «На вершине растет каури, на ветках которого сидит какаду» или «Около эвкалипта сидит ему». Другими словами всегда называется и растение и животное. Почему по вашему мнению у австралийских аборигенов нет понятия дерево, птица? Можно ли сказать что это связано с историческими этапами развития человека? Можете привести подобного рода примеры из русского языка?

4. Внимательно прочитайте следующие определения и уберите из этой группы слов лишнее, не подходящее по смыслу. Ответ объясните..

Понятия: Научная абстракция, индукция, дедукция, проведение опыта, исторический, логический, экономико-математический, моделирование.

5. Сын выдающегося писателя-классика А.Кодририй в своей книге «Об отце» пишет о примере который привел его отец: «Ворона смертна, она входит в вид птиц. Значит все птицы смертны. И наоборот «Птицы смертны и так как ворона тоже птица значит она тоже смертна».

Какой из методов познания описывает писатель таким простым примером? Опишите данный метод непосредственно на примерах из экономики.

### 3. Объясните следующий рисунок

Type of Виды продукции	Pro				
	A	B	C	D	E
Pizzas (in hundred thousands)	0	1	2	3	4
Robots (in thousands)	10	9	7	4	0

1.1 рисунок

**Альтернативный выбор.**



### Вопросы для обсуждения «За круглым столом»

1. Как понимали слово «экономика» ученые Древней Греции? Как это слово понимают сейчас?
2. Как экономическая теория отражает развитие общества? На примере отдельных школ и направлений экономической науки покажите ее связь с жизнью общества.
3. В чем различие между объектом и предметом экономической теории?
4. В чем видят свой предмет экономикс и политическая экономия?
5. Каков предмет современной экономической теории?
4. При перечислении методов экономической теории, укажите методы, присущие всем наукам.
5. С какими функциями экономической теории связан ее позитивный и нормативный характер?
6. В чем вы видите связь между экономической теорией и экономической политикой? Почему знание экономической теории необходимо экономисту-практику?
7. Каковы особенности изучения микро - и макроэкономики?
8. Каково содержание основных методов научного познания в экономической теории?
9. В чём специфика экономических законов по сравнению, например, с законами природы?
10. Каковы функции экономической теории? В чем их смысл? Почему экономическая теория не должна быть идеологической наукой?
11. Назовите виды экономических наук, какова роль экономической теории в системе экономических наук?

#### 4. Тесты по теме

1. Экономическую теорию можно определить как науку
  - a) о биржевом рынке;
  - b) о государственном управлении;
  - c) об общественном выборе в условиях ограниченных ресурсов;
  - d) о том, как государство влияет на деятельность рынка.
2. Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:
  - a) микроэкономический;
  - b) макроэкономический;
  - c) позитивный;
  - d) нормативный.
3. Какая функция не относится к функциям экономической теории
  - a) познавательная;
  - b) информационная;
  - c) методологическая;

d) практическая.

**4. Какое из направлений экономической науки считало, что богатство создается в торговле?**

- a) меркантилизм;
- b) физиократия;
- c) маржинализм;
- d) кейнсианство;

**5. Кто считал, что источником богатства общества является производство сельскохозяйственной продукции, а промышленность «бесплодная сфера»**

- a) физиократы;
- b) классики;
- c) марксисты;
- d) неолибералы

**6. Кто ввел в экономическую науку понятие «экономический человек» и «невидимая рука»**

- a) Карл Маркс;
- b) Адам Смит;
- c) Франсуа Кенэ;
- d) Джон Мейнард Кейнс

**7. Какой метод экономического исследования предполагает изучение социально-экономических явлений, как по частям, так и в целом:**

- a) индукции и дедукции;
- b) абстрагирование;
- c) анализ и синтез;
- d) экономико-математическое моделирование.

**8. Процесс фокусирования только на наиболее важных чертах, для объяснения феномена или явления, называется**

- a) абстрагирование;
- b) предельный анализ;
- c) рациональный выбор;
- d) контролируемый эксперимент.

## **1.2. Влияние экономических учений на формирование и развитие экономической теории**

## **План:**

- 2.1. Формирование и развитие экономических знаний.
- 2.2. Экономические идеи народов Древнего Востока и Запада.
- 2.3. Основные течения в формировании экономической теории как науки.

## **Метод блиц-опроса.**

### **Приложение 1**

#### **Вопросы для блиц-опроса:**

- 1) Какие экономические вопросы поднимались учёными и мыслителями в Древние века?
- 2) В какой период экономическая теория была сформирована как наука со своей методологией и объектом исследования?
- 3) Какова логика структуризации разделов, этапов, теоретических направлений и школ экономической теории?
- 4) Охарактеризуйте предпосылки, обуславливающие целесообразность изучения истории экономических учений.

## **Проверка знаний с помощью тест-вопросов.**

### **Приложение 2**

#### **Выберите правильный ответ:**

1. Наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории то, что это наука о:
  - а) динамике материальных и духовных потребностей человека;
  - б) мотивации поведения человека;
  - в) производстве и критериях распределения производимых благ;
  - г) натуральном богатстве.
2. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:
  - а) роль государства в экономике;
  - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
  - в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
  - г) те же проблемы, что и «политическая экономия» в первоначальном понимании этого термина.
3. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
  - а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
  - б) экономическое поведение отдельных фирм;

- в) отношения между отдельными представителями разных классов;
  - г) то, как экономисту использовать микрокомпьютеры.
4. Задачи истории экономических учений состоят в:
- а) рассмотрении эволюции всех экономических взглядов, теорий, идей с точки зрения их значения для интересов общественного прогресса;
  - б) изучении экономического развития стран и регионов в разные эпохи;
  - в) анализе альтернативности развития экономики.
5. Что изучает история экономических учений, или, что составляет предмет истории экономических учений:
- а) экономику предпринимательства и принципы организации хозяйственных систем;
  - б) историческое развитие конкретных форм общественного производства на примере отдельных стран в различные эпохи;
  - в) набор правил, позволяющих осуществить правильный выбор рационального экономического поведения хозяйствующего субъекта;
  - г) возникновение и сущность экономических взглядов, идей на разных стадиях развития человеческого общества.

### **Закрепление знаний с помощью ответов на проблемные вопросы.**

#### **Ответьте утвердительно или отрицательно:**

1. Многие концепции явились основой государственных экономических программ.
2. Экономическая наука постепенно сближается с естественно-научными дисциплинами, так как в ней все шире применяются точные математические методы.
3. Современную экономическую теорию можно определить как науку о распределении ограниченных ресурсов.
4. Нормативная экономика ориентирована на анализ вопроса «что должно быть?», а не на констатацию «что есть».
5. Макроэкономический анализ изучает такие понятия, как национальный доход, уровень цен и занятости, совокупный спрос и совокупное предложение.
6. Без знания высшей математики теоретическую экономику изучать невозможно.
7. Если экономисты одинаково трактуют основные принципы экономики, то они обязательно единодушны в своих политических оценках.
8. Экономика не является точной наукой, но она может использовать статистические методы анализа для исследования конкретных проблем.
9. Если практика свидетельствует о неверности заключения, вытекающего из экономического анализа, то обоснованность теоретического подхода, используемого в нем, также подвергается сомнению.
10. Экономическая мысль принадлежит одновременно трем разным сферам человеческой деятельности: миру экономики, миру науки и миру идеологии.

### **Домашнее задание**

Домашнее задание в виде реферата, презентации или самостоятельной работы студент заранее может отправить на электронную почту преподавателя.

1. Что является предметом изучения истории экономических учений?

2. Охарактеризуйте предпосылки, обуславливающие целесообразность изучения истории экономических учений.

3. Каковы были особенности изучения истории экономических учений в Узбекистане?

4. Раскройте логику неклассовой формационной структуризации разделов, этапов, теоретических направлений и школ курса «История экономических учений».

5. Каковы особенности предмета и метода экономической науки на различных этапах эволюции экономической мысли?

**Вопросы для блиц -вопроса:**

1. Натурально-хозяйственные особенности экономической мысли в странах Древнего Востока и Античности.

2. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.).

3. Экономическая мысль Древнего Китая (труды Конфуция – V в. до н.э. и трактат «Гуань-цзы» – IV–III вв. до н.э.) и Древней Индии (трактат «Артхашастра» IV–III вв. до н.э.).

4. Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля.

5. Учение Аристотеля о соизмеримости – эквивалентности товаров по стоимости при обмене, свойствах товара, принципах распределения. Экономика и хрематистика.

**Задания для повторения материала.**

**1-приложение**

1. Составьте схему по "Экономическим учениям Древнего Мира и экономическим подходам".

2. Изложите значения этих понятий Экономика, история экономических учений, экономическая теория.

3. Первые экономические мысли в истории экономических учений.

4. Формирование дисциплины история экономических учений как науки.

## 2-приложение.

### Критерии оценок студентов (баллы)

Группа	1 задание	2 задание	3 задание (0,2 балл за каждый вопрос)			Сумма баллов
	(1,0)	(1,4)	1- вопрос	2- вопрос	3- вопрос	(3,0)
<b>1</b>						
<b>2</b>						
<b>3</b>						

### Метод "Инсерт"

**Инсерт** – является интерактивной системой эффективного чтения и мышления, помогает самостоятельному изучению. В этом методе тема лекции, книга и другие материалы задаются предварительно студентам. Прочитав текст с помощью этих символов «V; +; -; ?» выражают своё мнение.

## 3-приложение

	Понятия	Знаю "+", не знаю "-".	Знал "+", не мог знать "-".
<b>1</b>	Экономические мнения, идеи и теории		
<b>2</b>	С какими экономическими предметами имеет взаимосвязь дисциплина история экономических учений?		
<b>3</b>	Что изучает дисциплина история экономических учений?		
<b>4</b>	Что является источниками изучения предмета?		
<b>5</b>	Что является предметом дисциплины история экономических учений?		
<b>6</b>	Как отличается рабовладение Восточных стран от Античных?		

7	Основные черты идей Древнего Рима		
8	Экономика и хрематистика		
9	На какие особенности общественного разделения труда обращает внимание "Авеста"?		
10	Экономические идеи Востока и Запада		

**Метод Зигзак. Делим студентов на группы. Каждая группа получает свое задание.**

**4- приложение**

**Задания группам**

**1 - группа.**

Изложите значение законов царя Хамураппи

Составьте кластер на слово " Лунь - юй ".

**2-группа.**

Изложите экономические взгляды Ксенофонта

Составьте кластер на слово " хрематистика ".

**3 - группа.**

Изложите экономические идеи Платона

Составьте кластер на Катон Старший.

**4 - группа.**

Экономические идеи Варрона и Колумеллы

Составте кластер на Братья Гракхи.

**Тесты для повторения пройденного материала.**

**1. Экономике какого государства регламентировали законы царя Хаммураппи ?**

- А) Древнего Вавилона
- Б) Древнего Египта
- В) Древнего Китая
- Г) Древней Индии
- Д) Древнего Рима.

**2. Где мыслители уделяли большое внимание сельскому хозяйству ?**

- А) В Древней Греции
- Б) В Древнем Китае
- В) В Древней Индии

- Г) В Древнем Риме
- Д) Нет верного ответа.

**3. Какое отношение идеализируется в экономических идеях Древнего Мира ?**

- А) отношения рыночного хозяйства
- Б) отношения натурального хозяйства
- В) денежные отношения
- Г) крупная торговля и ростовщичество
- Д) отношения собственности.

**4. “Авеста” создавался в .....**

- А) Древней Индии
- Б) Древнем Китае
- В) Древней Греции
- Г) Древней Средней Азии
- Д) Древнем Египте.

**5. Основные идеи “Авеста” -...**

- А) развивать земледелие
- Б) преимущества оселого образа жизни
- В) преимущества кочевого образа жизни
- Г) а,б,в
- Д) а и б

**6. Кому из мыслителей Древнего Мира принадлежит труд “О земледелии” ?**

- А) Аристотель
- Б) Катон
- В) Платон
- Г) Варрон
- Д) Ксенофонт

**7. Кто первый ввел понятие “Отец народов”?**

- А) Аристотель
- Б) Конфуций
- В) Платон
- Г) Катон
- Д) Варрон

**8. Где в первые изобрели письменность?**

- А) В Древнем Китае
- Б) В Древней Индии
- В) В Древней Греции
- Г) В Древнем Риме
- Д) В Месопотамии

**9. Кто руководил аграрными реформами в Древнем Риме?**

- А) Спартак
- Б) Катон



- В) Варрон
- Г) Братья Гракхи
- Д) Колумелла

**10. Что включал Аристотель в хрематистику?**

- А) земледелие и ремесло
- Б) ростовщичество
- В) мелкую торговлю
- Г) крупные торговые операции
- Д) все ответы верны.

**11. Кто первый ввел термин “Ойкономия”?**

- А) Катон
- Б) Аристотель
- В) Ксенофонт
- Г) Платон
- Д) Варрон

**12. Где создано сочинение “Артхашастра”?**

- А) В Древнем Китае
- Б) В Древней Индии
- В) В Древней Греции
- Г) В Древнем Риме
- Д) В Средней Азии

**13. Кому принадлежат произведения “Государство” и “Законы”?**

- А) Аристотелю
- Б) Платону
- В) Ксенофонту
- Г) Катону
- Д) Варрону

**14. Люди 3-х сословий в “Идеальном государстве” Платона ?**

- А) философы
- Б) военные
- В) владельцы земель, торговцы, ремесленники
- Г) все ответы верны
- Д) нет верного ответа.

#### **Домашнее задание:**

**Подготовить рефераты, презентации, доклады по следующим темам и вопросам Экономическая мысль Древнего Востока.**

1. Натурально- хозяйственная идеология мыслителей и правителей Древнего Востока (Вавилон. Китай. Индия.)
2. Экономическая мысль античного рабства.
3. Идеология античного (классического) рабства в трудах древнегреческих философов.

4. Ксенофонт. Платон. Аристотель.
5. Становление «Экономии» как системы знаний об успешном ведении домашнего хозяйства.

**Ответьте на следующие дискуссионные вопросы устно или письменно:**

1. Приведите аргументы авторов экономических идей и концепций Древнего мира и средневековья, отстаивавших приоритет натурального хозяйства и осуждавших расширение масштабов товарно-денежных отношений. Можно ли с ними согласиться в том, что деньги возникли не стихийно, а в результате соглашения людей между собой?

2. В чем особенности моделей идеального государства в трудах Платона и Аристотеля? Раскройте сущность аристотелевской концепции об экономике и хрематистике.

### **1.3. Процесс производства, его результаты и эффективность**

**План:**

1. Факторы производства и различные подходы к их классификации
2. Содержание процесса производства и его экономические основы
3. Кривая производственных возможностей. Общие и конечные результаты производства

#### **ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ**

### **1. Особенности приватизации государственного имущества в Республике Узбекистан:<sup>9</sup>**

- ⊗ Подчинение проводимых реформ внутренней;
- ⊗ Приватизация проводится только государством;
- ⊗ В процессе проведения реформ по приватизации должно быть полное подчинение законам и нормативным актам.

### **Этапы разгосударствления и приватизации в Республике Узбекистан:**

#### **Первый этап –малая приватизация (1992–1993г.г.)**

- ⊗ Приватизация жилищного фонда, предприятий торговли, общественного питания, мелкие предприятия производства;
- ⊗ Промышленность(легкая, мелкая), транспорт, строительство, и другие предприятия переходят в акционерные общества, общественные предприятия.

→

**Второй этап (1994–1995 г.г.)**

- © Средние и крупные предприятия государственной собственности обращены в акционерные общества;
- © Возникновение акционерных обществ открытого типа и внедрение практики продажи государственного имущества на основе торгов;
- © Началось формирование частных средних и малых предприятий различных форм собственности.

**Третий этап (заключительный, с 1996 г.)**

- Разгосударствление всех объектов и предприятий, не вошедших в государственный список особо важных объектов;
- Переход акционерных обществ закрытого типа в акционерные общества открытого типа с участием широких слоев населения, в том числе иностранных инвесторов.



Чем частная собственность отличается от личной?

Куда можно отнести частную собственность? К какой группе?

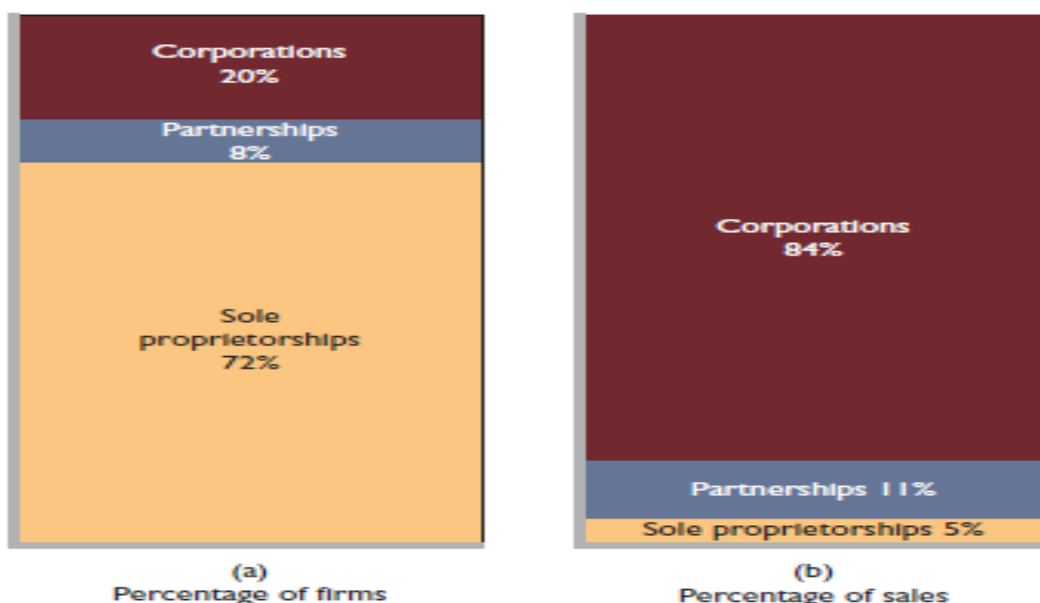
**Распределение поступлений от приватизации (%)**

<b>Направления распределений</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Республиканский бюджет	32,0	39,7	42,7					
Местный бюджет	8,1	19,9	10,6					
Торгово-промышленная палата	4,9	3,4	2,2					
Комитет по ограничению роли государства.	-	1,0	0,6					
Приватизируемые предприятия	8,1	3,3	1,1					
Отдельно утвержденные законами правительства	46,9	37,1	42,8					
Итого	100	100	100					

**Заполните таблицу.**

## Задание<sup>10</sup>

**FIGURE 4.5 The business population and shares of domestic output.** (a) Sole proprietorships dominate the business population numerically, but (b) corporations account for about 84 percent of total sales (output).



Source: U.S. Census Bureau, [www.census.gov](http://www.census.gov). Latest data.

**Объясните значения данных приведенных в таблице?**

### 3.Примеры и упражнения

1. В сентябре месяце в государственных предприятиях работало 25 тыс чел было создано продукции на общую сумму 19,5 млн.сум .В малых частных предприятиях работало 22тыс человек и создано продукции на общую сумму 17,5 млн.сум. на совместных предприятиях работает 24 тыс. Человек и создано продукции на 30,5 млн. Сум .Подсчитайте среднюю сумму произведенную каждым рабочим .Выясните какая форма собственности наиболее эффективна с точки зрения производительности труда. Как вы думаете почему?

2. Дерево, посаженное вашим соседом образует огромную тень в ваш огород, прям на клубнику, которую вы посадили с целью вырастить экологически чистый продукт.С точки зрения собственника какие действия вы предпримите?

<sup>1010</sup>McConnell, Brue. Economics: principles, problems and policies. 17 thedition. America, New York: McGraw-Hill, 2008. page 151

- a) Обратитесь в местный суд;
- b) Обратитесь к старейшинам за советом;
- d) Предпримите действия , которые сделают невозможным существование соседского дерева;
- e) Договоритесь с соседом, что в случае если он сам уберет дерево то вы поделитесь клубникой;
- f) Расстанетесь с мыслью выращивать клубнику и махнете на все рукой.

3. Почему культурный человек в цивилизованном обществе не имеет даже мысли украсть чужое имущество?

- a) Страх возмездия за его преступления;
- б) из-за условий соблюдения обычаев общества;
- d) из-за невозможности перешагнуть через свои внутренние моральные взгляды;
- e) из-за возможности в будущем стать государственным служащим .

**Таблица 2.1.**

**Количество негосударственных предприятий, сформированных в процессе приватизации и разгосударствления**

<b>Показатели</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Количество приватизированных предприятий	8537	374	1449	1912	1519	1228	980	392	135	96	95
Количество предприятий с частной собственностью	8537	372	1238	1800	1452	1228	980	...	...	...	...
Акционерные общества	1026	152	227	223	75	28	3	...	...	...	...
Частные предприятия	6036	103	827	1252	981	1038	902	...	...	...	...
Предприятия с другими формами собственности	1475	117	184	325	396	162	75	...	...	...	...

Средства полученные от приватизации (млрд.сум)	2,4	14,3	23,3	43,6	56,1	78,4	80,5	130,6	35,7	23,0	39,2
--	-----	------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------

*Источник: данные Госкомимущества РУз.*

**Комментарий:** Ряд предприятий организованно путем слияния собственности нескольких государственных предприятий с частной, или создана путем деления крупных объектов на мелкие. Например, таким образом, в 2005 году, 142 государственных предприятий было преобразовано в 3 акционерных общества на основании постановлений и указов.

### 7. Шестой лишний.

Внимательно прочтите следующее. Какие из ниже приведенных определений в этой группе лишние и почему?

Экономические категории: Здание расположено в швейной мастерской, станок, акция, кампания, грузовик, бытовая техника, малые предприятия, сырье, закупленное для производства.

8. Из ниже перечисленных понятий выделите экономические и не экономические блага:

- a) Воздух, которым мы дышим;
- b) Снег, выпавший зимой;
- d) Лед, который используется в ресторанах, барах и т.д.;
- e) Лед, образовавшийся зимой в арыках;
- f) Источник минеральной воды, рядом с вашим домом;
- g) Глина для изготовления фарфоровой посуды;
- h) дерево, посаженное в вашем саду.

Выполните задание обосновав свой ответ.

9. Все, что вы можете сказать о цене и ценности экономического блага? Например, наркотики, спиртные напитки, порнография приносят вред не только физическому здоровью человека. Они разрушают его психику. Что вы думаете по этому поводу. Что подразумевают в экономической теории когда говорят о ценности блага?

10. У вас есть 1 млн. сум. У одного из ваших друзей есть акции на сумму 1 млн. сум. У другого вашего друга есть земля на ту же самую сумму. Чье

имущество наиболее ликвидное ? Считаете ли вы рациональным всегда хранить имущество в ликвидных товарах ?

### **ТЕСТЫ ПО ТЕМЕ**

**1. Назовите преобладающий вид собственности в рыночной экономике:**

- a) государственная
- b) коллективная
- c) частная
- d) смешанная

**2. Какое из следующих определений наиболее полно отражает экономическое содержание собственности ?**

- a) принадлежность благ определенным субъектам и вытекающие из этого разграничения имущественных прав и обязанностей;
- b) имущество и имущественные права;
- c) блага и услуги, которые находятся в распоряжении отдельных субъектов;
- d) отношения между людьми по присвоению, отчуждению, владению,

**3. Какое из перечисленных определений характеризует юридическое содержание собственности?**

- a) основа экономической свободы личности;
- b) принадлежность благ определенным субъектам , следствием которого является разграничение их имущественных прав и обязанностей;
- c) отношения между людьми по поводу владения, распоряжения и пользования средствами производства и результатами труда;
- d) принадлежность благ государству.

**4. Особая важность экономической категории «собственность» определяется тем, что:**

- a) она является основой всей системы экономических отношений
- b) отношение собственности есть результат исторического развития
- c) она определяет иерархию экономических интересов



d) верны ответы a), b) и c)

**5. Количество общественно-необходимого труда, затраченного на производство товара – это:**

- a) стоимость
- b) потребительная стоимость
- c) меновая стоимость
- d) полезность

**6. Особый товар, являющийся всеобщим измерителем товаров и средством обмена – это:**

- a) натуральный продукт
- b) деньги
- c) бриллианты
- d) золото

**7. Измерение стоимости всех товаров и учет затраченного на них труда выполняет функция денег...**

- a) мера стоимости
- b) средство платежа
- c) средство обращения
- d) мировые деньги

**8. Во время обмена денег на товар при купле-продаже действует функция денег...**

- a) мера стоимости
- b) средство платежа
- c) средство обращения
- d) мировые деньги

**9. При продаже товаров в кредит действует функция денег...**

- a) мера стоимости
- b) средство платежа
- c) средство обращения

d) средство накопления

**1. Отметьте ниже перечисленные высказывания правильно (П) или не правильно(Н) (П/Н)**

1. В рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, в конечном итоге, решает потребитель .

2. Несмотря на то, что смешанная экономика – это экономика рыночная, проблемы что, как, и для кого производить должно решать государство, контролируя уровень цен.

### **Домашнее задание**

Домашнее задание в виде реферата , презентации или самостоятельной работы по нижеследующим вопросам студент заранее может отправить на электронную почту преподавателя.(Образец написания работы в виде презентации ,реферата или самостоятельной работы размещен на веб-сайте института)

### **Вопросы:**

1. Содержание понятия “отношения собственности”. Содержание понятий «Присвоение», «Владение», «Пользование» и «Распоряжение» собственностью.
2. Разнообразие форм собственности в рыночной экономике..
3. Виды и способы изменения форм собственности: национализация и приватизация.
4. Этапы приватизации в Республике Узбекистан и ее задачи.

### **1.4. Модели экономических систем и собственность**

### **ЗАДАНИЯ:**

**Особенности каждого этапа указаны ниже, что еще можно добавить к характеристикам каждого этапа ? Объясните свой ответ**

### **Особенности доиндустриального этапа:**

- Важнейшая отрасль экономики- сельское хозяйство и его улучшение
  - Занятость населения сельским хозяйством и животноводством
  - В основном полагаться на ручной труд
  - Низкие результаты разделения труда, базирующиеся на использовании природных ресурсов
- конкретные потребности населения не учитываются ,производство не развито
- Этот этап производства в настоящее время имеет место быть в некоторых странах Африки (Мали, Гвинея) - кормит людей , занятых работой в сельском хозяйстве.

### **Особенности индустриального этапа:**

- экономика играет ключевую роль в автоматизации промышленного производства
- Индустриализация ведет к перестройке других важных промышленных отраслей (сельское хозяйство, строительство, транспорт)
- основная масса населения занята в промышленном секторе
- имеет место углубление разделения труда, возникает много новых производств.
- В результате в экономике организовывается сложная форма-развивается производство товаров
- Происходит урбанизация населения
- Основная часть населения живёт в городах
- Расширение возможностей производства открывает путь для удовлетворения различных потребностей.

### **Особенности постиндустриального этапа:**

- важная отрасль экономики — обслуживание ,сфера услуг, развивается невероятно быстро. 50-70% работающих будут заняты
- Наука напрямую увеличивает производство. В результате достижения науки в производстве создаются продукты несуществующие в природе
- В различных отраслях хозяйства и бытовых целях широко используется достижения информатики и ЭВМ. Повышение уровня автоматизации физического и умственного труда
- На предприятиях быстро увеличится роль научных работников и высококвалифицированных специалистов
- Реализуется переход к высоким технологиям обеспечивающим высокие качества продукта и экономию всех видов ресурсов

-Обеспечение наиболее необходимых потребностей населения, расширение возможностей обеспечения высокоуровневых потребностей.

**1. Что вы знаете о смешанной экономике? В чем отличие от рыночной экономики? Обоснуйте свой ответ.**

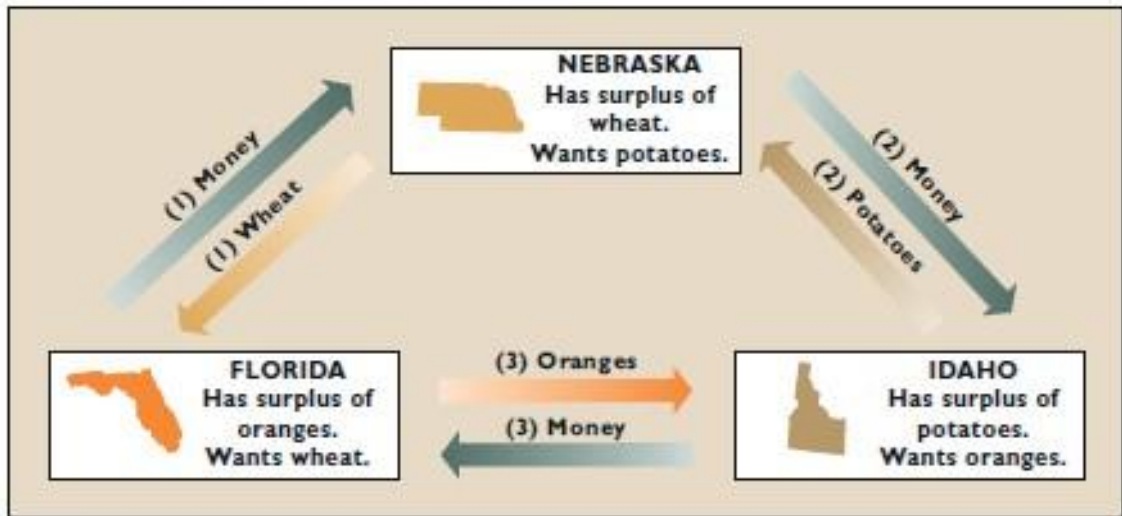
**Принятие решений, группирование по данным системы экономического управления**

Традиционная экономическая система	Командно-административная экономическая система	Рыночная экономическая система
Экономические решения, как правило, от предыдущего поколения или повторение ранее принятых решений	Экономические решения в основном приняты авторитарно (например: лорд, феодал или гос. органы).	Важные экономические решения приняты отдельно для индивидумов и бизнеса(фирм)
В экономической жизни ценится продолжение традиций.	Плановые структуры решают что производить и кому продавать	Рыночная цена дает сигнал производителям что хотят покупатели и на основании этого принимается решение отдельно для индивидумов и фирм(бизнеса)

**Задание<sup>11</sup>**

<sup>11</sup> McConnell, Brue. Economics: principles, problems and policies. 17 th edition. America, New York: McGraw-Hill, 2008. page 145.

**FIGURE 2.1 Money facilitates trade when wants do not coincide.** The use of money as a medium of exchange permits trade to be accomplished despite a noncoincidence of wants. (1) Nebraska trades the wheat that Florida wants for money from Floridians; (2) Nebraska trades the money it receives from Florida for the potatoes it wants from Idaho; (3) Idaho trades the money it receives from Nebraska for the oranges it wants from Florida.



**Прокомментируйте рисунок.**

**Задания и упражнения:**

1. Частная фирма решила закупить партию товара. Для покупки товара и заключения договора менеджер по продажам начал сбор информации о потенциальном покупателе, цене товара, продаже товара, условий отгрузки и оплате. За международные разговоры и отправку телеграмм было истрачено 1 млн. сум. Для просмотра товара, на транспортные услуги было истрачено 500 тыс. сум, кроме этого для было заплачено ещё 500 тыс. сум юридической фирме которая предоставила услуги по проверке надёжности фирмы и заключения договора. Договор был подписан, фирма-покупатель оплатила аванс 20 млн сум. Оцените и определите транзакционные расходы покупателя. При каком условии в обществе создаются транзакционные расходы при небольшом кол-ве. Указать причину.

2. Пятый лишний

Внимательно прочтите следующее. Какие из них в этой группе лишние и почему?

Понятия: расширение возможности бизнеса, управление экономикой через механизмы гос-да и рынка, разработка планов для всех сетей страны, создание со стороны частного и гос. сектора В.В.П, поощрение интересов.

**Определите верные(В) или не верные(Н) данные высказывания**

1. Решение экономических проблем одинаково и для командно-административной экономике, и для традиционного общества, и для общества, основанного на рыночной экономике.

2. “Что производить?” –этот вопрос из-за ограниченности ресурсов касается только частного бизнеса.

3. Проблема “Как производить ?”не касается стран с большим количеством трудоспособного и квалифицированного населения.

4.Проблема « Для кого производить?» не характерна странам с командно-административной экономикой.

5. В процессе анализ экономического регулирования, известный экономист Р. Коуз, ввел в экономическую теорию понятие транзаксиальных затрат.

6. Развитие экономической системы применительно к двум противоположным тенденциям.

### **Тесты на проверку и закрепление знаний студентов.**

**1)Когда экономическая теория стала наукой?**

- а) С появлением человеческого общества
- б) В середине XVII–XVIII века
- в) В XIX веке
- г) С появлением книги А. Смита “Богатство народов...”
- д) В средние века

**2.)Какие из этих понятий выражают содержание экономической модели?**

- а) экономическое прогнозирование
- б) совокупность экономических принципов
- в) экономические процессы и явления, характеристики исследования, цель и задача ,способы обобщения (макет, шаблон)
- г) Идеальный тип для экономики и политики , необходимый для её реализации
- д) Знание экономических методов

**3. Какие из следующих экономических целей выражаются точным кол-вом?**

- а) гарантии экономической
- б) экономической свободы
- в) полной занятости;
- г) справедливое распределение доходов
- д) социальной защиты.

**4. Позитивная экономическая теория:**

- а) Экономические события-как есть так и изучают

- б) Экономические события- показывают как они должны быть
- в) экономическое развитие изучение положительных тенденций
- г) анализ комментариев
- д) обобщает экономический анализ.

**5. Если сделать исследование рыночных проблем в экономике предприятия, фирмы, домашнего хозяйства анализ такой:**

- а) нормативный
- б) позитивный
- в) научно-абстрактный
- г) микроэкономический
- д) макроэкономический

**7. Какие основные экономические идеи отражены в Коране?**

- а) было отмечено, что люди должны заниматься земледелием, и ремеслами.
- б) "необходимость" – понятие показывает важность материальных потребностей в жизни общества
- в) давать в долг капитал и взysкивать проценты считается грехом
- г) все ответы верны.

### **Домашнее задание**

Домашнее задание в виде ответов по вопросам студент заранее может отправить на электронную почту преподавателя.

<i>Вопросы</i>	<i>Ответы</i>
1. Какие подходы Вы можете назвать для познания этапов прогрессивного развития?	
2. Каковы методы производства, и каковы их составляющие?	
3. Перечислите методы производства и наиболее важные конкретные этапы производства.	
4. Перечислите технологическую составляющую любого способа производства.	
5. Чем отличаются друг от друга технологические методы производственных линий?	

### **1.5. Товарно-денежные отношения**

**План:**

1. Переход от натурального к товарному производству и его развитие
2. Товар и его свойства
3. Трудовая теория стоимости и последующие количественные теории стоимости
4. История развития денег, их суть и функции.

### Задания по теме

#### 1. Основные понятия для блиц-опроса

Натуральный способ производства, натуральное хозяйство, товарное производство, товарное хозяйство, товар, труд, конкретный труд, абстрактный труд, производительность труда, трудовая теория стоимости, деньги.

#### 2. На основе своих знаний заполните таблицу

Вопрос	Знаю	Хочу знать	Узнал
1. Знаете ли вы экономическое значение натурального и товарного производства?			
2. Знаете ли вы свойства товара?			
3. Можете ли вы назвать причину возникновения денег?			

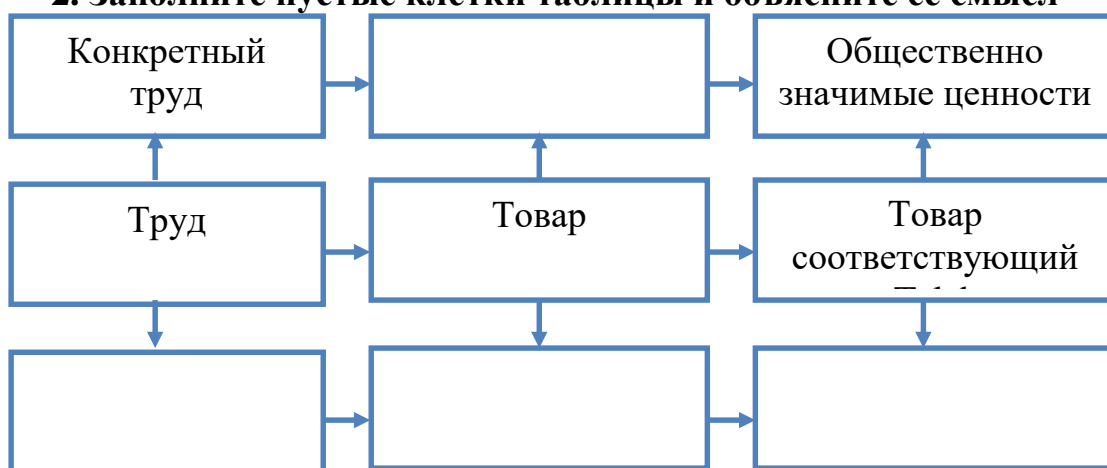
#### 2. Покажите разницу между натуральной и товарной формой хозяйствования.

Основные аспекты	Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
<b>1. Основные цели производства материальных благ</b>	Удовлетворение только личных потребностей	Обмен на другой товар, участие на рынке в торговых отношениях
<b>2. Определение видов производимой продукции</b>		
<b>3. Борьба за привлечение покупателя</b>		



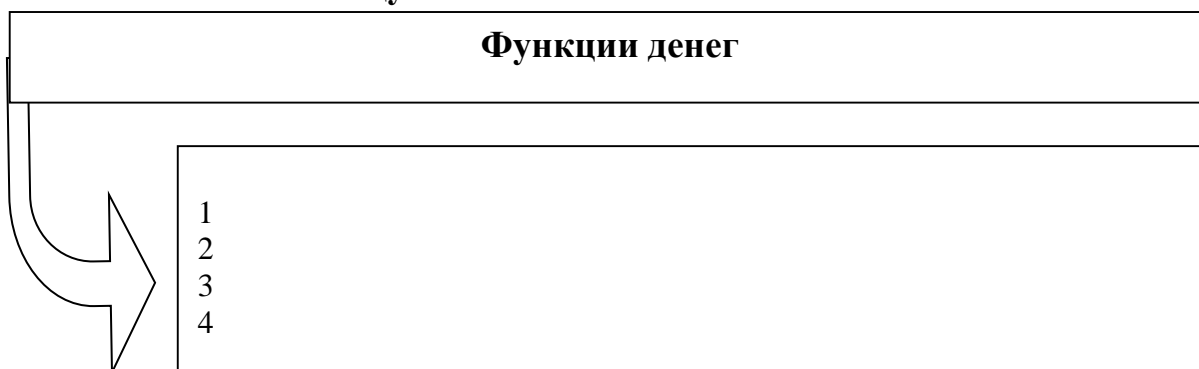
<b>4.Уровень потребления производимой продукции</b>		
<b>5. Концепции участия рабочей силы в процессе производства.</b>		

**2. Заполните пустые клетки таблицы и объясните ее смысл**



**5.1-таблица**

**4. Заполните таблицу**



**5.2-таблица.**

**5.Тесты по теме**

**1.Товар это:**

- a) продукт труда его владельца;
- b) продукт труда, созданный для продажи;
- c) продукция, объединяющая интересы покупателей
- d) результат вложений денежных средств

**2. Способность товара удовлетворить какую-либо потребность человека – это:**

- a) стоимость
- b) потребительная стоимость
- c) меновая стоимость
- d) полезность

**3. Способность одного товара обмениваться на другой в определенном отношении – это:**

- a) стоимость
- b) потребительная стоимость
- c) меновая стоимость
- d) полезность

**4. Количество общественно-необходимого труда, затраченного на производство товара – это:**

- a) стоимость
- b) потребительная стоимость
- c) меновая стоимость
- d) полезность

**5. Особый товар, являющийся всеобщим измерителем товаров и средством обмена – это:**

- a) натуральный продукт
- b) деньги
- c) бриллианты
- d) золото.

**6. Измерение стоимости всех товаров и учет затраченного на них труда выполняет функция денег...**

- a) мера стоимости
- b) средство платежа
- c) средство обращения
- d) мировые деньги

**7. Во время обмена денег на товар при купле-продаже действует функция денег...**

- a) мера стоимости
- b) средство платежа
- c) средство обращения
- d) мировые деньги

**8. При продаже товаров в кредит действует функция денег...**

- a) мера стоимости
- b) средство платежа
- c) средство обращения
- d) средство накопления

**9. Какое из перечисленных определений характеризует юридическое**

### **содержание собственности?**

- a) основа экономической свободы личности;
- b) принадлежность благ определенным субъектам , следствием которого является разграничение их имущественных прав и обязанностей;
- c) отношения между людьми по поводу владения, распоряжения и пользования средствами производства и результатами труда;
- d) принадлежность благ государству.

### **10. Особая важность экономической категории «собственность» определяется тем, что:**

- a) она является основой всей системы экономических отношений
- b) отношение собственности есть результат исторического развития
- c) она определяет иерархию экономических интересов
- d) верны ответы a), b) и c)

## **1.6. Рыночная экономика. Рынок и его структура**

### **План:**

1. Рыночная экономика и ее основные признаки
2. Преимущества рыночной экономики
3. Изменения рыночной инфраструктуры и ее элементы

## **Задания по теме**

1. Что бы вы добавили к имеющимся данным в таблице? Почему Узбекистан выбрал путь перехода к рыночной экономике? В процессе перехода к рыночной экономике каким аспектам было уделено особое внимание?

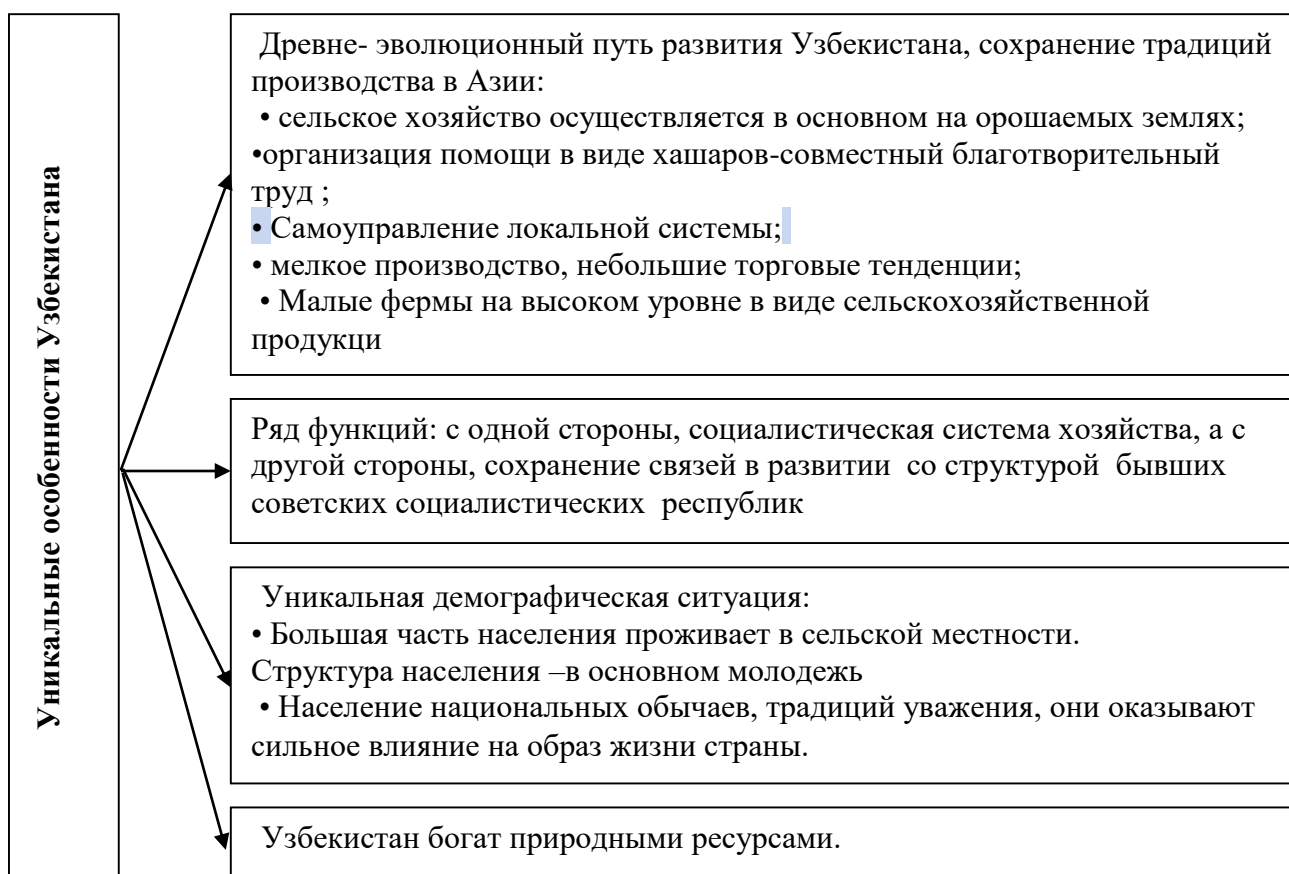
Особенности Узбекистана которые были положены в основу собственной модели.

**TABLE 2.1** Three Techniques for Producing \$15 Worth of Bar Soap

Resource	Price per Unit of Resource	Units of Resource					
		Technique 1		Technique 2		Technique 3	
		Units	Cost	Units	Cost	Units	Cost
Labor	\$2	4	\$ 8	2	\$ 4	1	\$ 2
Land	1	1	1	3	3	4	4
Capital	3	1	3	1	3	2	6
Entrepreneurial ability	3	1	3	1	3	1	3
Total cost of \$15 worth of bar soap			\$15		\$13		\$15

2. Объясните данные ниже приведенной таблицы .

1-таблица



3. Заполните таблицу данными последующих лет. По сравнению с 1991 годом, темпы роста ВВП в странах СНГ ,Узбекистан удерживает .Какие еще можно сделать выводы из данных таблицы?
4. Динамика производства валового внутреннего продукта в странах СНГ (% по сравнению с 1991 годом)

2-таблица

Государства	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Узбекистон	94,0	98,6	102,7	107,0	111,4								
Азербайджан	53,3	59,3	65,1	72,0	80,1								
Армения	72,5	76,8	84,2	95,0	108,2								
Белоруссия	84,8	89,7	94,0	98,7	105,4								
Грузия	46,7	47,6	49,8	52,5	57,1								
Казахстан	71,0	78,0	88,5	97,2	106,1								
Киргизия	68,5	72,2	76,1	76,1	81,2								
Молдавия	41,0	42,0	45,0	48,5	51,6								
Россия	64,4	70,8	74,3	77,8	83,3								
Таджикистан	38,0	41,0	45,0	49,3	54,3								
Украина	44,7	47,4	51,7	54,2	58,8								

Источник: Статистический комитет СНГ и расчеты автора.

### 3.Примеры и упражнения

Внимательно прочитайте следующие сообщения и определите : какие конкретные области экономики коснулись реформы.

- 1) Приватизация парикмахерской в махалле, маленький магазин, мастерская по ремонту обуви.
- 2) Министерство финансов и Центральный банк изменил структуру и функцию.
- 3) Были отменены переоценка цен на одежду.
- 4) Шеркат «Vesh buloq» преобразован в фермерское хозяйство из-за того , что шеркат закончил год с убытками.
- 5) К 1995 году количество земель в Республике отданных в подсобное хозяйственное пользование составляет 700 тыс гектар.
- 6) В Республике созданы товарно-сырьевые биржи.
- 7) Государственное регулирование цен на сырье было приостановлено.
- 8) Текстильная фабрика была преобразована в акционерное общество.
- 9) В Республике созданы фондовые биржи
- 10) Приватизация жилищного комплекса.
- 11) Начало работы таможен.
- 12) Рост минимальной заработной и платы и минимального размера пенсии несколько раз.
- 13) Комитета по развитию конкуренции и демонополизации Республики Узбекистан в 2000 году начал свою работу.
- 14) Дотации на хлеб и хлебобулочную продукцию сохранены.
- 15) Созданы валютные биржи.

4. Внимательно прочитайте следующую информацию. Понятия, используемые в определении не относящиеся к данной группе удалить из списка. Объясните, почему.

Основные понятия: экономика преобладает над политикой, государство главный реформатор, верховенство закона, рыночная экономика и сильная социальная политика, субъекты хозяйствования предоставлять информацию, необходимую для рыночной экономики, переход постепенное, шаг за шагом.

### **5. Ниже представленные определения необходимо отметить П-правильно и Н-неправильно (П/Н)**

1. Классическая модель перехода к рыночной экономике критерии разделены на 3 группы:

- а) Цель государственных программ;
- б) методы регулирования экономики;
- в) Доля государственного сектора в экономике;
- г) различия заработной платы.

2. Модель экономики социального рынка, доля государства в группе стран отличаются относительно низким расслоением общества.

3. В свободной рыночной экономике или в смешанной модели рыночной экономики, правительство уделяет особое внимание развитию предпринимательства; в экономике низкая доля государственной собственности; Среди населения большая разница в зарплате и общество характеризуется сильной дифференциацией в доходах.

4. Корпоративная экономическая модель характеризуется тем что государство защищает интересы крупного бизнеса, выделив ключевые приоритеты помогают развитию этих отраслей, низкая доля государственной собственности, характеризуется отсутствием разницы в доходах.

5. Экономисты с исторической точки зрения, переход к рыночной экономике делят на две группы:

- 1) Путь Западной Европы и других развитых стран;
- 2) Путь бывших социалистических республик;

6. Среди моделей перехода к рыночной экономике, Южная Корея отличается от других моделей сильным влиянием государственного регулирования экономики

7. Китайская модель экономических реформ характеризуется началом реформирования в сельском хозяйстве.

8. Узбекская модель перехода к рыночной экономике, с одной стороны, это модель основана на общих аспектах рыночной экономики, а с другой стороны характеризуются дифференцированным функциональным подходом.

9. В Узбекистане был выбран путь приватизации такой же как в других странах.

10. Реализация второго этапа экономических реформ в первой и, вероятно, основной задачей является донести до конца пути приватизации государственной собственности.

### **Домашнее задание**

Домашнее задание в виде реферата, презентации или самостоятельной работы по нижеследующим вопросам студент заранее может отправить на электронную почту преподавателя. (Образец написания работы в виде презентации, реферата или самостоятельной работы размещен на веб-сайте института).

#### **Вопросы:**

1. Управление переходом к рыночной экономике, основан на методах административных функций?
2. Денежная политика государства в экономике переходного периода?
3. Этапы экономических реформ, результатов и целей?
4. Функции формирования смешанной экономики?

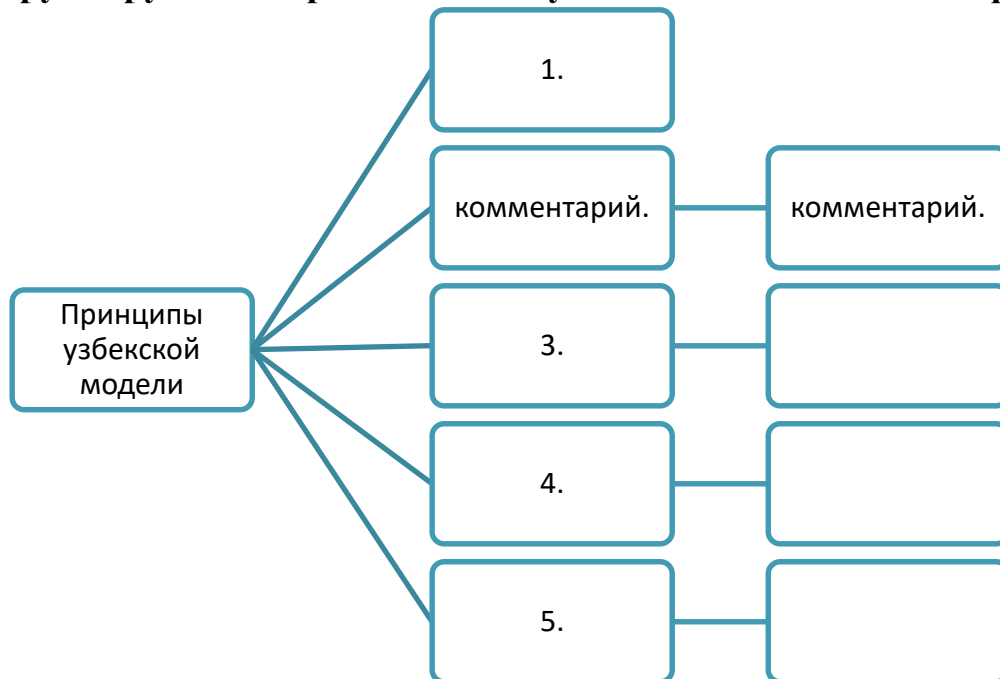
### **2.7. Переходный период и его особенности в Узбекистане**

#### **План:**

1. Значение переходной экономики. Пути перехода к рыночной экономике.
2. Особенности перехода Республики Узбекистан к рыночной экономике.
3. Осуществление основных рыночных реформ в Республике Узбекистан.
4. Этапы разгосударствления и приватизации в Республике Узбекистан.

**Задания по теме**

**1. Сгруппируйте принципы «узбекской модели» развития.**



**2. Ниже представленные определения необходимо отметить П-правильно и Н-неправильно (П/Н)**

1. Классическая модель перехода к рыночной экономике критерии разделены на 3 группы:

- а) Цель государственных программ;
- б) методы регулирования экономики;
- в) Доля государственного сектора в экономике;
- г) различия заработной платы.

2. Модель экономики социально ориентированного рынка, доля государства в группе стран отличаются относительно низким расслоением общества.

3. В свободной рыночной экономике или в смешанной модели рыночной экономики, правительство уделяет особое внимание развитию предпринимательства; в экономике низкая доля государственной собственности; Среди населения большая разница в зарплате и общество характеризуется сильной дифференциацией в доходах.

4. Корпоративная экономическая модель характеризуется тем что государство защищает интересы крупного бизнеса, выделив ключевые приоритеты помогают развитию этих отраслей, низкая доля государственной собственности, характеризуется отсутствием разницы в доходах.

5. Экономисты с исторической точки зрения, переход к рыночной экономике делят на две группы:

- 1) Путь Западной Европы и других развитых стран;
- 2) Путь бывших социалистических республик;



6. Среди моделей перехода к рыночной экономике, Южная Корея отличается от других моделей сильным влиянием государственного регулирования экономики

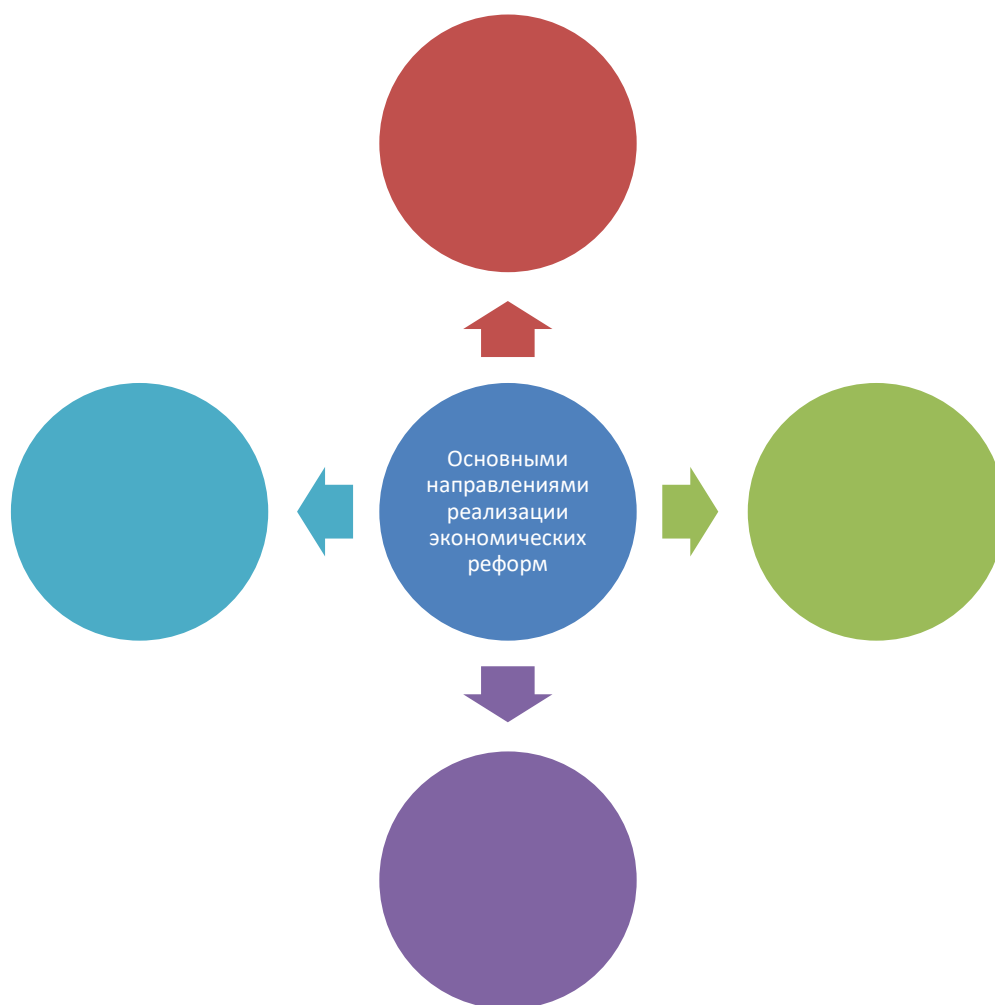
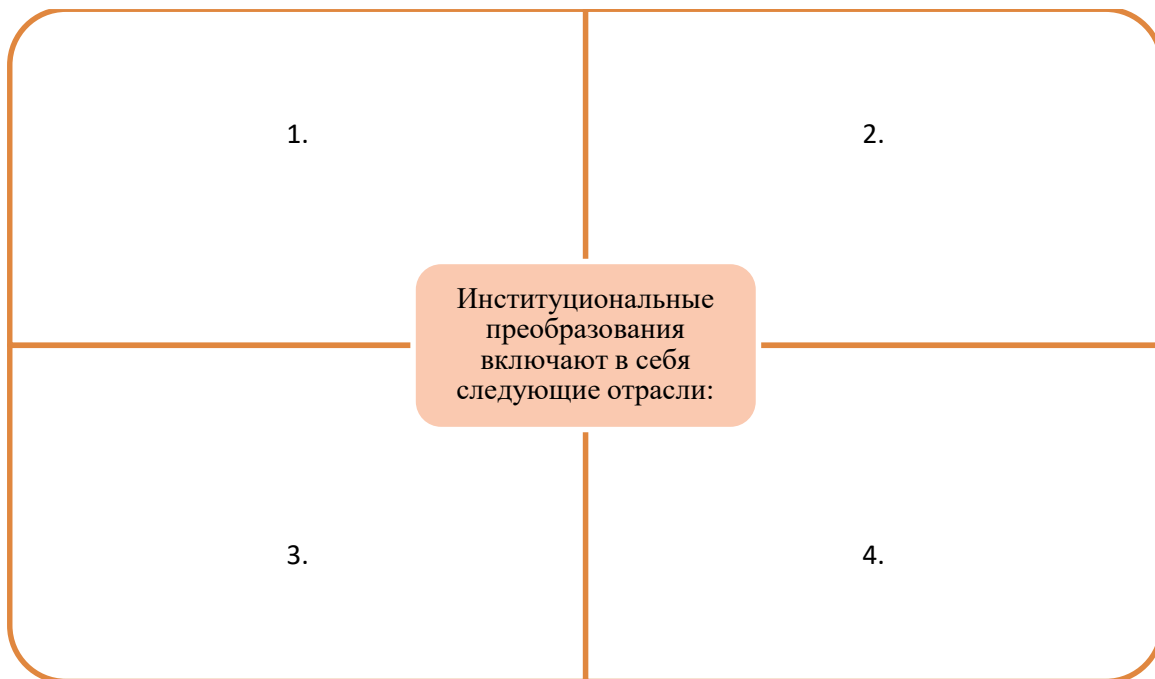
7. Китайская модель экономических реформ характеризуется началом реформирования в сельском хозяйстве.

8. Узбекская модель перехода к рыночной экономике, с одной стороны, это модель основана на общих аспектах рыночной экономики, а с другой стороны характеризуются дифференцированным функциональным подходом.

9. В Узбекистане был выбран путь приватизации такой же как в других странах.

10. Реализация второго этапа экономических реформ в первой и, вероятно, основной задачей является донести до конца пути приватизации государственной собственности.





## 2.Объясните данные ниже приведенной таблицы .

5. Заполните таблицу данными последующих лет. По сравнению с 1991 годом, темпы роста ВВП в странах СНГ ,Узбекистан удерживает .Какие еще можно сделать выводы из данных таблицы?
6. Динамика производства валового внутреннего продукта в странах СНГ (% по сравнению с 1991 годом)

2-таблица

Государства	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Узбекистон	94,0	98,6	102,7	107,0	111,4								
Азербайджан	53,3	59,3	65,1	72,0	80,1								
Армения	72,5	76,8	84,2	95,0	108,2								
Белоруссия	84,8	89,7	94,0	98,7	105,4								
Грузия	46,7	47,6	49,8	52,5	57,1								
Казахстан	71,0	78,0	88,5	97,2	106,1								
Киргизия	68,5	72,2	76,1	76,1	81,2								
Молдавия	41,0	42,0	45,0	48,5	51,6								
Россия	64,4	70,8	74,3	77,8	83,3								
Таджикистан	38,0	41,0	45,0	49,3	54,3								
Украина	44,7	47,4	51,7	54,2	58,8								

Источник: Статистический комитет СНГ и расчеты автора.

## 4. Примеры и упражнения

Внимательно прочитайте следующие сообщения и определите : какие конкретные области экономики коснулись реформы.

16) Приватизация парикмахерской в махалле, маленький магазин, мастерская по ремонту обуви.

17) Министерство финансов и Центральный банк изменил структуру и функцию.

18) Были отменены переоценка цен на одежду.

19) Шеркат «Vesh buloq» преобразован в фермерское хозяйство из-за того , что шеркат закончил год с убытками.

20) К 1995 году количество земель в Республике отданных в подсобное хозяйственное пользование составляет 700 тыс гектар.

21) В Республике созданы товарно-сырьевые биржи.

22) Государственное регулирование цен на сырье было приостановлено.

23) Текстильная фабрика была преобразована в акционерное общество.

24) В Республике созданы фондовые биржи

25) Приватизация жилищного комплекса.

26) Начало работы таможен.

27) Рост минимальной заработной платы и минимального размера пенсии несколько раз.

28) Комитета по развитию конкуренции и демонополизации Республики Узбекистан в 2000 году начал свою работу.

29) Дотации на хлеб и хлебобулочную продукцию сохранены.

30) Созданы валютные биржи.

5. Внимательно прочитайте следующую информацию. Понятия, используемые в определении не относящиеся к данной группе удалить из списка. Объясните, почему.

Основные понятия: экономик преобладает над политикой, государство главный реформатор, верховенство закона, рыночная экономика и сильная социальная политика, субъекты хозяйствования предоставлять информацию, необходимую для рыночной экономики, переход постепенное, шаг за шагом.

## **6. Тесты для проверки знаний студентов**

### **1. Что такое приватизация?**

- a) передача частной собственности в собственность государства;
- b) передача государственной собственности в частную собственность;
- c) передача государственной собственности в муниципальную;
- d) банковская операция

### **2. Какие модели перехода к рыночной экономике существуют?**

- a) азиатская модель.
- b) модель социалистических стран.
- c) модель стран Латинской Америки и Африки.
- d) все ответы верны.

### **3. Какие существуют пути перехода из одной экономической системы в другую?**

- a) индуктивный и дедуктивный
- b) эволюционный и революционный
- c) шокотерапия
- d) все ответы верны.

### **4. Каким путем Узбекистан переходит в рыночную экономику?**

- a) на основании турецкой модели
- b) методом шокотерапии<sup>49</sup>
- c) эволюционным
- d) все ответы верны.

### **5. Многообразие форм собственности необходимо для:**

- a) защиты рынка от появления фирм - монополистов
- b) формирование конкурентной среды того, чтобы у покупателя был выбор на потребительском рынке
- c) определения государством наилучших форм хозяйствования
- d) повышения экономической эффективности производства

**6. Целью приватизации в краткосрочном периоде является:**

- a) формирование слоя мелких и средних собственников;
- b) сокращение доли имущества, находящегося в государственной собственности;
- c) перераспределение экономических основ власти;
- d) все ответы верны.

**7.Какая задача выполняется на первом этапе приватизации государственного имущества в Узбекистане?**

- a) проводится массовая приватизация.
- b) проводится малая приватизация.
- c) реально формируется многоукладная экономика.
- d) частная собственность превращается в господствующую форму.

**8. Целью экономических реформ в Узбекистане является:**

- a)обеспечение повышения благосостояния народа;
- b)обеспечение роста ВВП;
- c)переход к рыночным отношениям;
- d)вхождение в мировое сообщество.

**9. Стержнем реформирования экономики в Узбекистане является:**

- a)принятие рыночного законодательства;
- b)пять принципов перехода к рыночным отношениям, разработанным И.А.Каримовым;
- c)создание многоукладной экономики;
- d)постепенность экономических преобразований.

**10.Положение о том, что экономика должна развиваться в соответствии с ее внутренними закономерностями отражено в принципе:**

- a) Государство – главный реформатор;
- b) Обеспечение сильной социальной политики;
- c) Верховенство закона;
- d) приоритет экономики над политикой.

**Домашнее задание**

Домашнее задание в виде реферата , презентации или самостоятельной работы по нижеследующим вопросам студент заранее может отправить на электронную почту преподавателя. (Образец написания работы в виде презентации, реферата или самостоятельной работы размещен на веб-сайте института).

#### **Вопросы:**

1. Назовите особенности перехода от командно-административной к рыночной экономике.
2. Какова денежно-кредитная политика в переходной экономике ?
3. Этапы экономических реформ в Республике Узбекистан , их результаты и цели?
4. Функции многоукладной экономики в Республике Узбекистан.

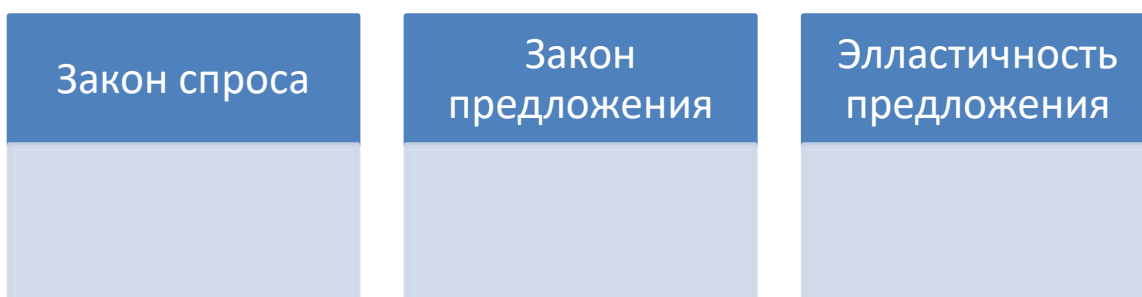
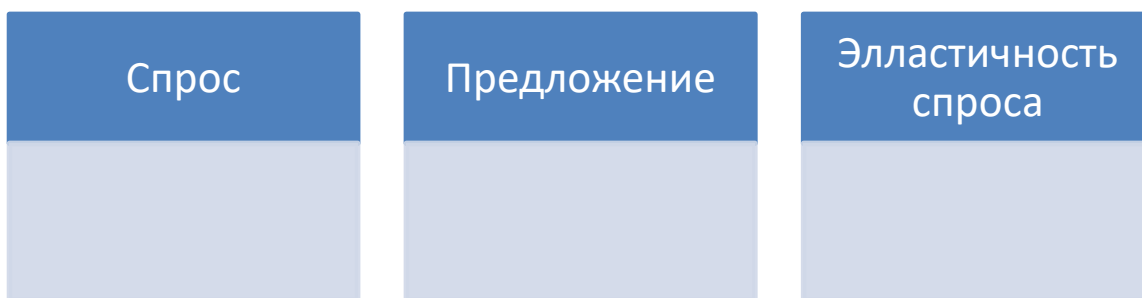
### **II-МОДУЛЬ.ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА.**

#### **2.7. Теория спроса и предложения**

<b>План</b>	
<b>1</b>	<b>Понятие спроса и закон спроса.</b>
<b>2</b>	<b>Понятие предложения и закон предложения.</b>
<b>3</b>	<b>Рыночное равновесие.</b>

#### **Задание по теме**

1. Заполните таблицу



## Решите задачи.

1. Какое из следующих уравнений связан с функцией спроса по цене? Почему? Обоснуйте свой ответ.

1)  $Q=5p+2$

2)  $Q=-2p+9$

3)  $Q=6p-4$

4)  $Q=-2p-3$

5) Какое из следующих уравнений связан с функцией предложения по цене? Почему? Обоснуйте свой ответ.

1)  $Q=5p+2$

2)  $Q=-2p+9$

3)  $Q=6p-4$

4)  $Q=-2p-3$

2. Функция спроса и предложения на мандарины выражена следующим уравнением  $Q_d = 5000 - 5p$ ;  $Q_s = -500 + 5p$  Найдите параметры рыночного равновесия.
3. Максимальный объем спроса равен 5000 единиц. При цене товара 1000 сум объем равен 0. Начертите функцию спроса.
4. На основе данных приведенных в таблице определите параметры рыночного равновесия.

Цена	Объем спроса	Объем предложения
1000	4000	2000
1500	3000	2800

5. Спрос на билеты на игру между футбольной командой Барселоны и Реал Мадрида задано функцией  $P = 5220 - 0.05671Q$ . Где, P – стоимость билета в долларах, Q – количество билетов. Какова должна быть стоимость билета, чтобы прибыль была максимальной?
6. Функция спроса представлена  $Q_d = P^2 - 70P + 400$ , а функция предложения  $Q_s = 30p - 600$ .
- А) Определите параметры рыночного равновесия.
- В) Изобразите графически функцию спроса и предложения.
7. Спрос и предложение на какой-то товар заданы следующими функциями:

$$Q_d = 200 - 2P \qquad Q_s = 100 + 3P$$

На мировом рынке цена данного товара 20 долларов.

Определите:

- А) Объем импорта данного товара в государство.
- В) Государство определило субсидию в 10 \$ на каждую произведенную единицу продукцию. Как изменится объем импорта в этом случае?
- С) Какова сумма субсидий необходима для сокращения и приостановки импорта и увеличения экспорта до 20 штук?



8. Функция спроса  $Q_d = P^2 - 40P + 600$ , Функция предложения  $Q_s = 60P - P^2$ . Причина изменения рыночного равновесия - снижение спроса на 10 %.

А) На сколько объем нового равновесия меньше предыдущего равновесия?

В) Начертите график спроса и предложения.

С) Определите новый доход?

9. На рынке мандаринов спрос и предложение представлены следующими функциями

$$Q_d = 4000 + 2R - 3P \quad Q_s = -1000 + 2P$$

Где R – доход потребителей. Как изменятся параметры рыночного равновесия если доход потребителя составит 10 000 и 15 000 сум?

10. Среди Студентов Ташкентского финансового института в 2015 году в проводился опрос главный вопрос которого “какую сумму денег они могут заплатить за последнюю модель Ноутбука”. Результаты данного опроса приведены в таблице:

Количество студентов	2000	1500	1100	800	500	200
Максимальная цена ,которую можно заплатить, \$	300	400	500	550	600	700

На основе этой информации можно ли определить масштаб общего спроса?

Если да то каким образом?

11. Представьте ,что для товара А спрос и предложение заданы следующими функциями:

$$Q_d = 2000 - 3P \text{ и } Q_s = 200 + 2P$$

Государство назначило налог за каждый проданный товар в размере 60 сум.

А) Как изменится равновесная цена и равновесный объем?

В) Сколько дохода принесет государству такая ставка налога?

С) По сколько заплатит производитель и потребитель от этой ставки налога?

**12.** Рынок сахара находится в состоянии близком к равновесию. Равновесная цена равна 1300 сум. Объем продукции 10000 кг. При цене 1200 за 1 кг сахара объем спроса составит 12000 кг, а объем предложения 9000 кг. Определите функции спроса и предложения на сахар. Государство определило цену за 1 кг сахара в размере 1250 сум. К каким результатам приведет ценовая политика государства?

**13.** Представьте, что функция спроса и предложения представлен следующими функциями:

$$Q_d = 25000 - 12P \text{ и } Q_s = 3000 + 10P$$

За каждую единицу проданного товара государственная пошлина составляет 100 сумов. Для поддержки потребителя через определеннй промежуток времени государство отменило налоги и назначило дотацию в размере 150 сум. Как изменится прибыль товаропроизводителя в результате такого решения государства?

## 2.8. Цена и ценообразование

### План

1. Цена и ее объективные основы.
2. Функции и виды цен.
3. Рыночный механизм ценообразования.
4. Государственное регулирование цен. Политика цен в Узбекистане.

1. Удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой.

Да/Нет

2. Существуют первичные потребности, которые могут оставаться неудовлетворенными (актуализированными) длительное время.

Да/Нет

3. Американский психолог А. Маслоу утверждал, что после того, как человек удовлетворит первичные потребности, он непременно начнет

удовлетворять потребности высшего порядка.

Да/Нет

4. Если вы одолжили приятелю в долг крупную сумму денег, не взяв с него процентов, вы поступили нерационально.

Да/Нет

5. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.

Да/Нет

6. Технический прогресс не имеет границ, так же, как бесконечна Вселенная. Следовательно, тезис об ограниченности ресурсов ошибочен: если ресурсы иссякнут на Земле, человек найдет их в космосе.

Да/Нет

7. С развитием общества в потреблении людей сокращается доля благ, удовлетворяющих первичные потребности, и растет доля благ, удовлетворяющих вторичные потребности.

Да/Нет

8. Полученный вами в банке кредит можно считать капиталом.

Да/Нет

9. Проблема ограниченности ресурсов существует только для индивида, но не для общества в целом.

Да/Нет

10. Все экономические ресурсы являются экономическими благами, но не все экономические блага являются ресурсами.

Да/Нет

11. Альтернативные затраты на учебу в институте включают плату за обучение и расходы на учебники.

Да/Нет

12. При движении вдоль кривой производственных возможностей и предельные альтернативные затраты, и абсолютные альтернативные затраты

производства одного из двух благ (товаров) всегда тем выше, чем больше объем его производства.

Да/Нет

13. Кривая производственных возможностей экономики будет прямой линией, если экономические агенты не будут использовать разделение труда и специализацию.

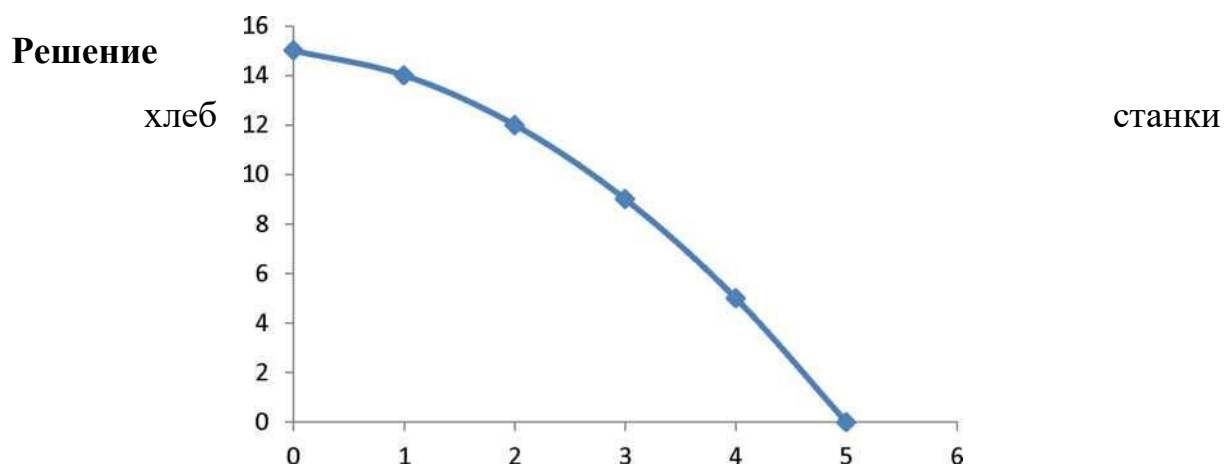
Да/Нет

**Задача 1.** Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных.

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
2. Рассчитать альтернативные затраты производства одного станка.
3. Рассчитать альтернативные затраты производства одного хлеба.
4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

**Таблица данных для построения КПВ**

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
Средства производства (СП)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления (ПП)	15	14	12	9	5	0
СП в ПП						
ПП в СП						



## Рис. 1. График кривой производственных возможностей

### Подсчитаем альтернативные затраты

Расчёт альтернативных затрат

Товар	Вариант производственной					
	1	2	3	4	5	6
СП станки	0	1	2	3	4	5
ПП хлеб	15	14	12	9	5	0
СП в ПП (сколькими станками придётся пожертвовать для увеличения производства хлеба, в знаменателе - насколько увеличится производство хлеба, в числителе - насколько уменьшаем производство станков)		1/1	2/1	3/1	4/1	5/1
ПП в СП (наоборот)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	

### Методологическое значение КПВ

Кривая (граница) производственных возможностей помогает определить любую комбинацию производства двух товаров предприятием:

1. При полной загруженности ресурсов (все точки на кривой).
2. При неполном использовании ресурсов (левее кривой).
3. Невозможное производство (правее кривой) из-за недостаточности ресурсов (рис.1).

А также помогает определить объёмы производства товаров при увеличении ресурсов (смещение кривой вправо) и уменьшении ресурсов (смещение кривой влево).

**Закономерность изменения величин альтернативной стоимости.**

Альтернативная стоимость товара или издержки на увеличение производство одного товара за счёт уменьшения другого возрастают. Эти издержки связаны с необходимостью дополнительных затрат, например, на переобучение рабочих, закупку сырья, переналаживание оборудования для производства большего количества одного из товаров. Альтернативная стоимость выражается в количестве товара, которым мы должны пожертвовать для увеличения производства другого.

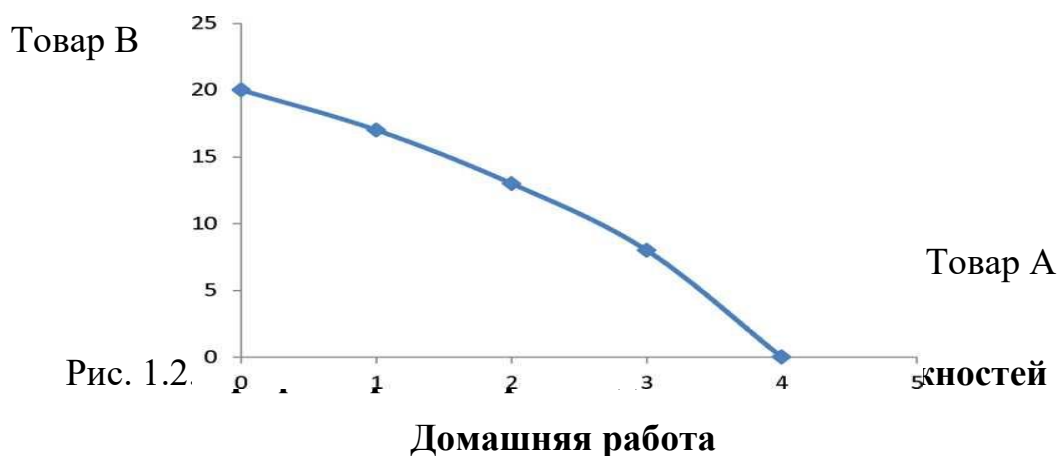
**Задача 2.** Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 1.3).

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
2. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара А.
3. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара Б.
4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

**Таблица данных для построения КПВ**

Товар	Варианты производственной программы				
	1	2	3	4	5
А	0	1	2	3	4
Б	20	17	13	8	0
А в Б					
Б в А					

**Решение**



## Расчёт альтернативных затрат

Товар	Вариант производственной программы				
	1	2	3	4	5
А	0	1	2	3	4
Б	20	17	13	8	0
А в Б		3/1	4/1	5/1	8/1
Б в А	1/3	1/4	1/5	1/8	

### Методологическое значение КПВ

Кривая (граница) производственных возможностей помогает определить любую комбинацию производства двух товаров предприятием:

1. При полной загруженности ресурсов (все точки на кривой).
2. При неполном использовании ресурсов (левее кривой).
3. Невозможное производство (правее кривой) из-за недостаточности ресурсов (рис.1.2).

А также помогает определить объёмы производства товаров при увеличении ресурсов (смещение кривой вправо) и уменьшении ресурсов (смещение кривой влево).

### **Закономерность изменения величин альтернативной стоимости**

Альтернативная стоимость товара или издержки на увеличение производство одного товара за счёт уменьшения другого возрастают. Эти издержки связаны с необходимостью дополнительных затрат, например, на переобучение рабочих, закупку сырья, переналадивание оборудования для производства большего количества одного из товаров.

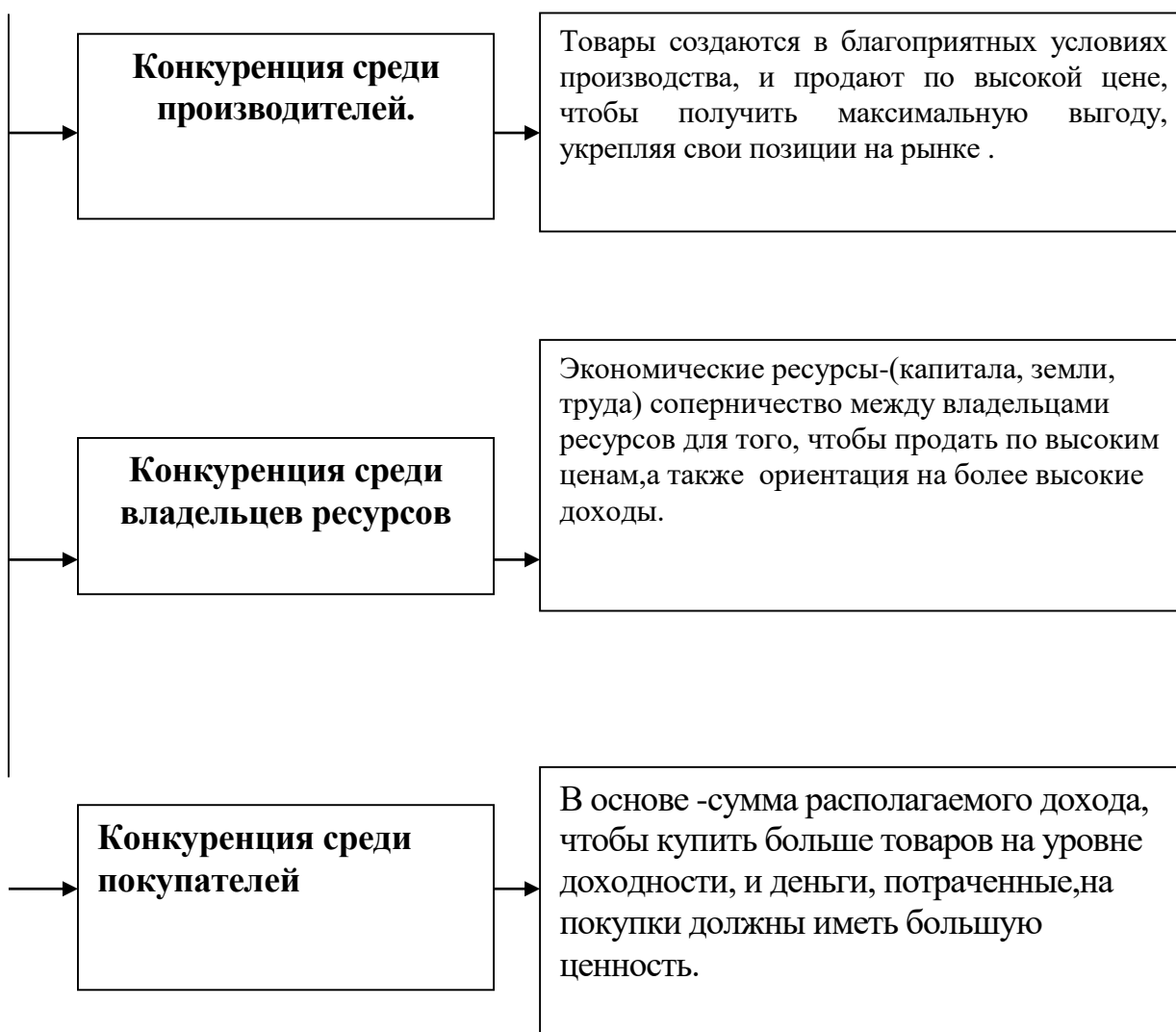
Альтернативная стоимость выражается в количестве товара, которым мы должны пожертвовать для увеличения производства другого.

## **1.9. Конкуренция и монополия. Антимонопольное законодательство**

### **ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ**

## 1- Экономическая суть конкуренции и этапы ее развития.

**Конкуренция - это** соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности, за рынки сбыта и максимизацию прибыли. Конкуренция возникает в период вхождения субъектов рынка и конфликта их интересов.



Экономическая основа конкуренции – это разнообразие собственности, производителей, потребителей ресурсов и владельцев бизнеса, соперничество собственника имущества и доходов свободным и независимым способом выбирать оптимальный для себя вариант.



Э

І. Конкуренция характерная для простого товарного производства;

ІІ. Чистая или свободная конкуренция;

ІІІ. Монополистическая конкуренция;

ІV. Современные виды конкуренции.

п

Признаки модели рынка	Модели рынка			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество фирм	Множество	Много	Несколько	Одна фирма
Тип продукции	Однородная, стандартизированная	Мнимая или действительная дифференциация	Однородная или дифференцированная	Уникальная продукция
Степень контроля над ценой	Отсутствует контроль	Слабый, незначительный контроль	Частичный контроль	Высокая степень контроля
Условия вступления в отрасль	Ограничений нет, равный доступ к информации	Относительно легкие, удовлетворительный доступ к информации	Ограничен доступ на рынок и к информации	Доступ на рынок блокирован
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Используются реклама, торговые марки и товарные знаки	Используется в значительной степени	Создание благоприятного имиджа фирмы
Примеры	Фермерские хозяйства	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т.д.	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т.д.	Электрические и газовые,

**Основные базовые понятия:**

1. Конкуренция
2. Монополия
3. Несовершенная конкуренция
4. Олигополия
5. Совершенная конкуренция.
7. Цели монополии
8. Чистые потери общества
9. Искусственная монополия
10. Монопсония

**Выбрать из перечисленных ниже определений те , что подхотят выше приведенным понятиям:**

а) Продавец (производитель) единственной в своем роде продукции, которую нельзя ничем заменить.

б) Господство на рынке и в производстве небольшого количества предприятий.

д) Соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности, за рынки сбыта и максимизацию прибыли

е) Конкуренция среди нескольких производителей с возможностью регулировать цену.

ф) Свободное вхождение в отрасль ,никто не мешает ,цена устанавливается под воздействием спроса и предложения.

г) Регулирование цен, или изменение в объеме производства с целью получения максимальной прибыли.

h) Слияние предприятий с целью получения монополистической прибыли.

и) Господство одной фирмы в сети и в производстве.

ж) Снижение объемов производства для увеличения уровня цен ,борьба за лидерство, вытеснение с рынка других производителей.

к) Рынок ориентированный на единственного покупателя.

### 3.Примеры и задачи.

1. В условиях совершенной конкуренции работает 20 фирм. Рыночная цена продукции равна 40 ед. . Если в долгосрочном периоде Если в долгосрочном периоде в отрасли минимальные средние издержки будут равны 30,а общие издержки будут равны 60 то в отрасли наблюдается приближение к рыночному равновесию.Как изменятся предложение и цена в этом случае.

2. В условиях совершенной конкуренции фирма выпускает 20 тыс телефонов. Средние издержки производства равны 21 500 сум. Средние переменные издержки равны 17500 сум. Рыночная цена 25 000 сум. Вычислите прибыль фирмы.

3.Для предотвращения нарушения законодательства предприятиями-монополистами был введен Государственный Реестр Монополий.

В Узбекистане в 1996 году было 827 монополистов количество выпускаемой ими продукции 4351.,В 2003 году количество предприятий в этом реестре снизилось до 386 а продукции 247.Основная часть монополистов производили услуги(43 %), производство строительных материалов (19 %). Как в процентном отношении изменилось количество монополистических предприятий и производимая ими продукция? О чем это говорит ? Почему больше всего монополистов именно в строительстве ,и в производстве услуг? В чем причина?

2. Внимательно посмотрите на данные таблицы. Заполните данные последующих лет. Какие можно сделать выводы на основании приведенных данных. Ответ объясните.

**Доля монополий в ВВП Республики Узбекистан в % .**

	2010	2011	2012	2013

Доля продукции выпущенная монополиями в ВВП	25,7	22,9	21,7	20,5
Доля в промышленном производстве	14,9	14,3	13,8	14,3

**6. Допустим ,что в 2014 году доля монополий и выпущенная ими продукция в Республике Узбекистан представлены в таблице:**

	Количество предпр.	Количество продукц.
1. Хлеб и хлебобулочная продукция	21	43
2. Уголь	6	7
3. Продовольственная продукция	92	35
4. Газ	5	6
5. Легкая промышленность	43	87
6. Местная промышленность	12	17
7. Нефтехимическая промышленность	27	50
8. Машиностроение	30	60
9. Строительные материалы	71	193
10. Услуги	338	659
11. Другие отрасли	108	238
Итого	753	1532

**По вашему мнению, какие из монополий можно назвать естественными? Исходя из этого определите количество естественных и неестественных монополий и объем выпущенной ими продукции.**

**Чем отличается естественная монополия от других видов монополий. Ответ обоснуйте.**

**7. В следующей таблице дана информация о деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции.**

P	Q	TR	TC	TVC	TFC	ATC	AVC	MC
	100			250тыс	150тыс			3тыс

**На рынке установлена цена на единицу продукции в 5000 сум.**

- 1). Найдите путем вычисления недостающие данные и заполните ее.
- 2) Выясните, что станет делать фирма? Максимизировать прибыль или снижать издержки.
- 3) Что нужно сделать для максимизации прибыли и минимизации издержек. Объясните почему?
  - a) Уменьшить объем выпускаемой продукции;
  - b) Увеличение объема выпускаемой продукции;
  - d) Закрыть производство;
  - e) Не нужно ничего менять;
- 4). Предположим, необходимо срочно закрыть фирму. Как это повлияет на цены?

**8. Внимательно прочитайте.**

- a) Чтобы открыть частную медицинскую клинику или частную юридическую компанию в США обязательно получить лицензию.
- b) В Узбекистане природные ресурсы считаются собственностью государства. Кроме этого многие из природных ресурсов не восстанавливаются.
- d) Авторские права любой фирмы защищаются патентом и любая копия возможна только с разрешения автора патента.

Проанализируйте приведенные примеры и дайте ответ на следующие вопросы:

- 1). Что подразумевается под препятствиями вхождения в отрасль?
- 2). В чем проблема преодоления препятствий?
- 3). Как можно эти препятствия классифицировать?

**9. Вы получили крупное наследство и решили построить и открыть собственное предприятие по производству велосипедов. Что нужно сделать, чтобы войти в отрасль:**

- a) Производственные мощности или рентабельность;
- b) Финансовые барьеры;
- d) Лицензия;
- e) Связь с законодательной властью или правительством;
- f) необходимо дать взятку;
- g) рекламная компания ;
- h) Нечестная конкуренция с предприятиями этой отрасли- шпионаж, переманивание сотрудников.

Являются ли перечисленные барьеры общими как для Узбекистана так и для развитых стран :Германия,США,Франция ?

10. Прочитайте внимательно .Среди приведенной ниже группы предприятий найдите одно лишнее, не подходящее по параметрам предприятие и объясните почему это предприятие не может быть отнесено к этой группе.

**Понятия:** «Воздушные пути Узбекистана», «Железные дороги Узбекистана», «Toshshahargazta'minot», Куйлюкский рынок сельхозпродукции, «Таштеплоэнерго», трест «Водоканал», Государственная акционерная компания «Узбекэнерго».

**11.Отметьте ниже перечисленные высказывания правильно (П) или не правильно(Н) (П/Н)<sup>12</sup>**

1. В долгосрочном периоде на конкурентном рынке нормальная прибыль равна нулю.

2. Естественная монополия – состояние товарного рынка , при котором удовлетворение спроса на рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства. Товары , производимые

---

<sup>12</sup> В следующих заданиях п/н

субъектами естественной монополии , не могут быть заменены другими товарами. В Республике Узбекистан закон о естественных монополиях принят в 1999 году и согласно этому закону были упорядочены их действия.

3. Монополия в отличие от конкуренции имеет большую прибыль за счет высокой рентабельности.

4. Для монополий кривая спроса всегда горизонтальна.

5. На рынке совершенной конкуренции ассортимент предлагаемой продукции гораздо более шире чем на монополистическом рынке.

6. Если на олигополистическом рынке фирма поднимет или снизит цены ,увеличит или снизит объем производства это повлияет на уровень объема продаж и прибыль фирм-конкурентов.

7. На монополистическом рынке невозможно результативно использовать ресурсы.

8. Конкуренция среди олигополистов чаще всего осуществляется через цену.

9. Конкуренция это сила которая приводит рынок в движение.

10. Независимо от целей конкуренция использует честные и не честные методы.

11. Важное преимущество рынка в том ,что рынок основывается на конкуренции.

12. В рыночной экономике не важно делаете вы рекламу или нет.

### **Домашнее задание**

Домашнее задание в виде реферата , презентации или самостоятельной работы по нижеследующим вопросам студент заранее может отправить на электронную почту преподавателя.(Образец написания работы в виде презентации, реферата или самостоятельной работы размещен на веб-сайте института)

### **Вопросы :**

1. Содержание ,цели, и объективные основы конкуренции.

2. Теории конкуренции и монополии.
3. Виды конкуренции. Виды и способы конкурентной борьбы.
4. Содержание и виды монополии. Централизация и накопление капитала и производства.

### 2.10. Факторные доходы и формирование заработной платы. Рынок труда и занятость

План	
1	Принципы распределения произведенного продукта и дохода.
2	Финансовое содержание заработной платы
3	Формы и системы формирования заработной платы.
4	Экономическое содержание трудовых отношений и роль профсоюзов

#### Упражнения по теме

Составьте таблицу «Знаю ,Хочу знать,Узнал» на основе вопросов.

Вопросы	Знаю	Хочу знать	Узнал
3. Знаете ли Вы экономическое значение заработной платы?			
2. Зависит ли реальная заработная плата от номинальной?			
3. Каков уровень минимальной заработной платы?			
4. Mamlakatdagi ishchi kuchi umumiy taklifini qanday omillar belgilab beradi?			
5. Tarif tizimiga izox bera olasizmi?			

#### Основные понятия для блиц-опросов.

Заработная плата, Номинальная заработная плата, Реальная заработная плата, Частичная заработная плата, Основная заработная плата, Тарифная система,



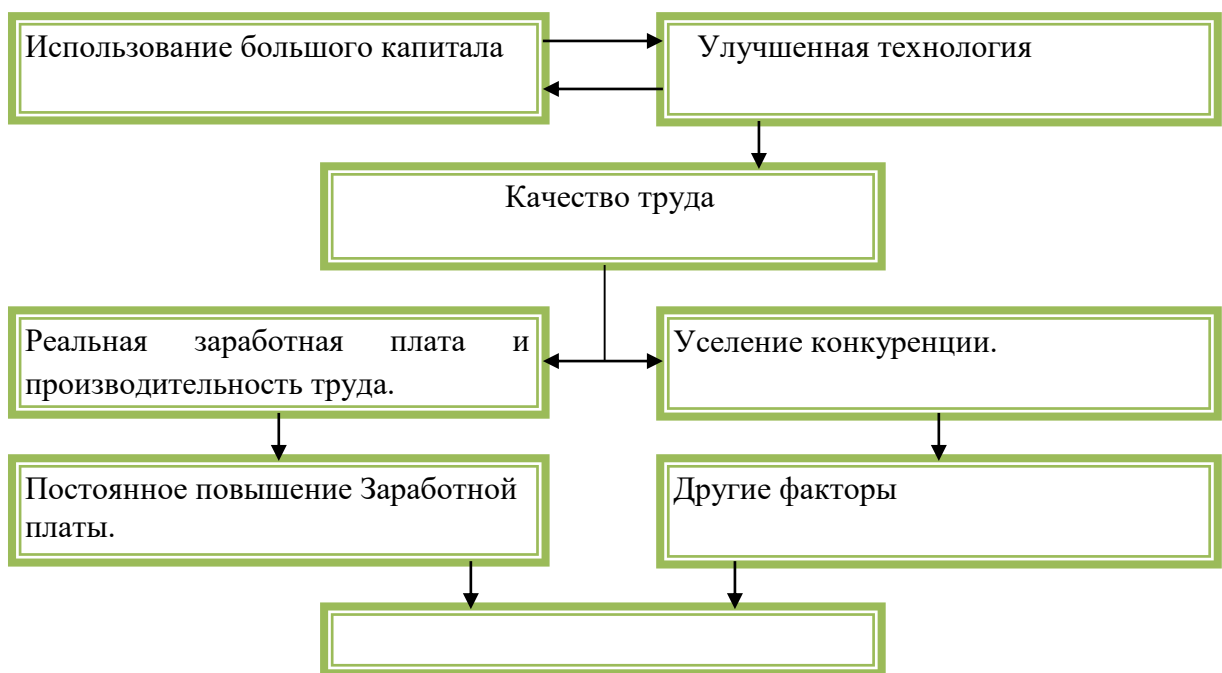
Тарифная сетка, Коэффициент тарифа, Трудовые отношения, Трудовые договоры, Профсоюзы, Трудовые споры.

**Задачи для семинара-тренинга**

В США и других развитых странах требования к рабочей силе очень высоки так как в этих странах рабочая сила уqori darajada samarador hisoblanadi. Есть несколько причин такой высокой эффективности: **Что бы вы еще добавили?**

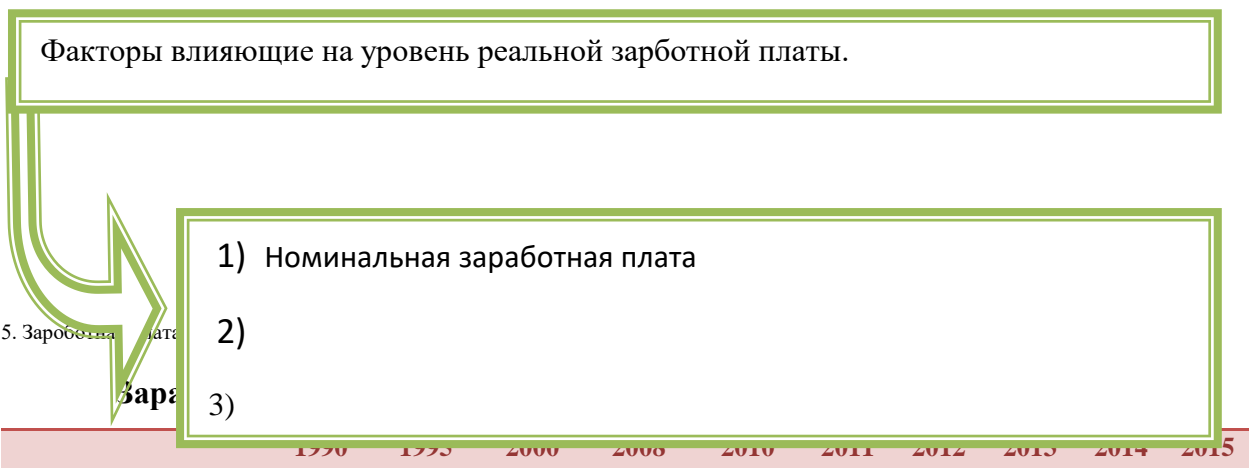
**Причины высокой эффективности рабочей силы**

Рис-12.1



**Продолжите список**

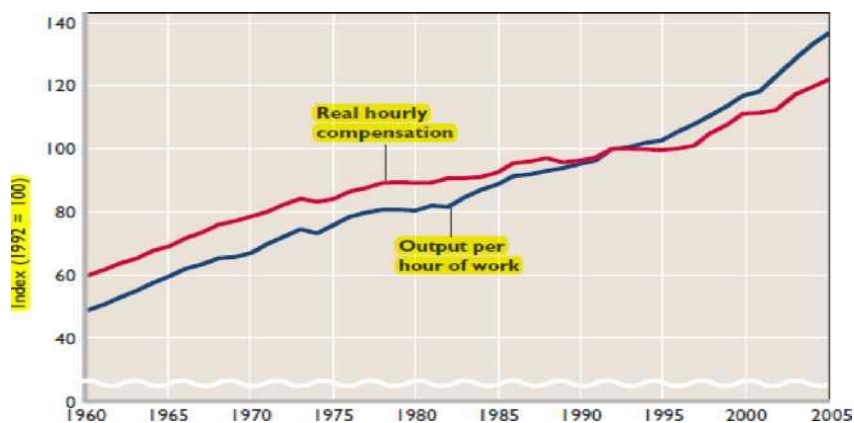
Рис-12.2



Национальная экономика	100	100	100	100	100			
включая:								
Искусство	108	159	192	163	160			
Сельское хозяйство	107	70	50	50				
Строительство	131	175	158	220	158			
Транспорт	115	159	172	159	132			
Связь	157	168	216	159	133			
Торговля	84	58	70	134	123			
Коммунальное хозяйство	76	101	120	99	84			
Государственное образование	81	72	87	61	82			
Кредит, страхование	149	198	215	142	102			

Обратите внимание на содержание таблицы. Заполните данные за следующий год. Объясните. Что вы думаете о причинах такой дифференциации, покажите.

### Упражнение<sup>13</sup>



1. *Ситуация.* Необходимо ли чтобы работники были совладельцами предприятия?

#### 2. *Дополнительная информация*

*Работники компании «Pitney Bowes» говорят, а руководство их слушает.*

<sup>13</sup> <sup>13</sup> McConnell, Brue. Economics: principles, problems and policies. 17<sup>th</sup> edition. America, New York: McGraw-Hill, 2008. page 185

В компании «Pitney Bowes» работает 200 работников. Их возглавляет руководство. Каждый год руководство компании проводит собрание и совместно с ними решает проблемы. Интересно то, что каждый может высказаться по поводу своих претензий к руководству. Одна из причин такого поведения работников - они являются совладельцами предприятия. Им принадлежит небольшой пакет акций, рассосредоточенный в руках работников. Вот и сегодня обсуждают 4 % надбавку к зарплате... Нужно ли давать эту надбавку новым работникам, тем, кто пришел недавно и не имеет опыта...

Компания существует с 1947 года и тогда была принята программа о "собраниях трудового коллектива" каждый год. Это собрание похоже на собрание акционеров..

Вопросы для выводов.

1. Для чего нужны собрания трудовых коллективов?
2. Необходимо ли совладение работниками части собственности предприятия? Если да то для чего?

### Тесты по теме

**1. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:**

- a) меньшую ставку заработной платы, нанимая больше рабочих;
- b) меньшую ставку заработной платы, нанимая меньше рабочих;
- c) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
- d) идентичную ставку заработной платы.

**2. Повременно «премиальная заработная плата» - это когда**

- a) дополнительно к часовой оплате, работнику предусматриваются льготы за достижение количественных и качественных показателей;

- b) начисляется премия за результаты труда;
- c) дополнительно к часовой оплате предусматривается премия за достижение количественных и качественных показателей;
- d) предоставляются отгулы за переработанное время;

**3. Сумма денег, получаемая работником в качестве оплаты за труд называется...**

- a) реальная заработная плата;
- b) номинальная заработная плата;
- c) сдельная зарплата;
- d) вознаграждение за труд

**4. Объем продукции, которую работник должен изготовить за определенный период, называется**

- a) норма времени;
- b) рента;
- c) норма выработки (производительность);
- d) количеством произведенной продукции

**5. Оплата труда из расчета почасовой ставки и фактически отработанного времени- это**

- a) простая повременная;
- b) повременно-премиальная;
- c) сдельно-премиальная;
- d) прямая сдельная;

**6. Номинальная заработная плата-это**

- a) количество товаров и услуг, которые рабочий может приобрести на полученные за труд деньги;
- b) оплата труда за произведенную и реализованную продукцию;
- c) оплата на основе договора, который устанавливает общую сумму заработка за

определенный объем труд;

d) сумма денег, получаемая работником в качестве оплаты за труд/

### **7. Сдельно-прогрессивная зарплата-это**

a) оплата труда за расчета почасовой ставки и отработанного времени;

b) оплата произведенной продукции по неизменным поштучным расценкам, независимо

от степени выполнения нормы выработки;

c) в пределах норм выработки работа оплачивается по основным и неизменным поштучным расценкам, а выпуск продукции сверх нормы  по повышенным расценкам;

d) оплата по неизменным расценкам сочетается с премиальными выплатами по результатам финансового фонда

### **8. Конъюнктура на рынке труда — это**

a) соотношение между спросом и предложением на рынке труда, степень остроты

конкуренции между претендентами на рабочее место;

b) соотношение между спросом и предложением на рынке труда, степень остроты

монополистической борьбы за сферы влияния;

c) соотношение между спросом и предложением на рынке капиталов и ресурсов;

d) взаимозависимость субъектов рынка.

### **9. Реальная заработная плата - это**

a) сумма денег, полученная работником в качестве оплаты за труд;

b) сумма денег, начисленная до выплаты налогов;

c) сумма денег, начисленная и выплаченная работнику;

d) количество товаров и услуг, которое приобретает трудящейся на свою номинальную зарплату.

### **10. Причиной различий в ставках зарплаты не могут быть:**

- а) количество денег, обращающихся в стране;
- б) дискриминация;
- с) уровень квалификации;
- д) наличие неконкурирующих профессиональных групп

### **Домашнее задание**

Домашнее задание в виде реферата , презентации или самостоятельной работы по нижеследующим вопросам студент заранее может отправить на электронную почту преподавателя.(Образец написания работы в виде презентации ,реферата или самостоятельной работы размещен на веб-сайте института)

### **Вопросы:**

1. В чем экономическое содержание заработной платы?
2. Какое содержание у номинальной и реальной заработной платы?
3. Почему появилась дифференциация заработной платы?
4. Что вы знаете о тарифной системе в Республике Узбекистан?
5. При регулировании трудовых отношений какова роль трудовых контрактов?
6. Что является причинами трудовых споров?

## **2.12.Экономическое поведение потребителя. Теория полезности**

1. Полезность –способность удовлетворения потребностей человека.

Функция полезности от потребляемой продукции(X,Y)

$$$U(X, Y) = XY$$$

- ✓ Предельная полезность – полезность от последней единицы употребленной продукции.
- ✓ Валовая (общая )полезность –это полезность от всего приобретенного блага,включая предельную полезность.

Каждый потребитель желает удовлетворить свои физические потребности.

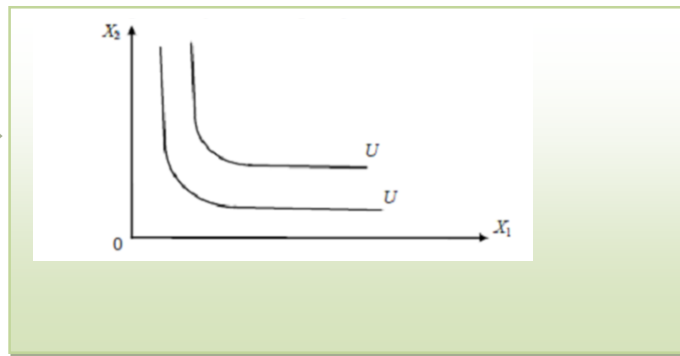
## Постулаты в теории потребления.

Предельная полезность (MU) - В результате потребления одной единицы при (изменении потребления других товаров), выгоде полученной потребителем.

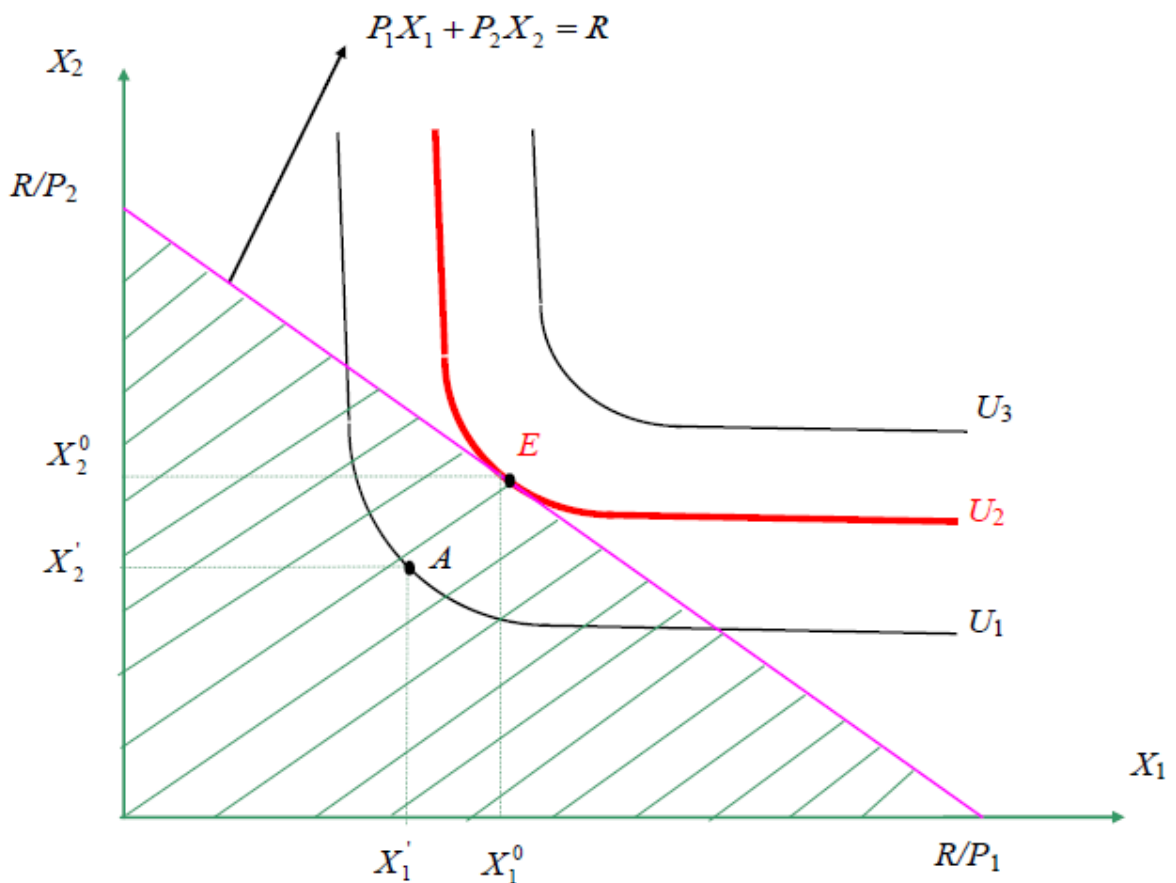
$$MU_i = \frac{\partial U}{\partial X_i}$$

## Факторы, оказывающие влияние на потребление.

Категории и описания, которые следует учесть в теории потребления, а также их графики.



## Оптимальный выбор потребителя.

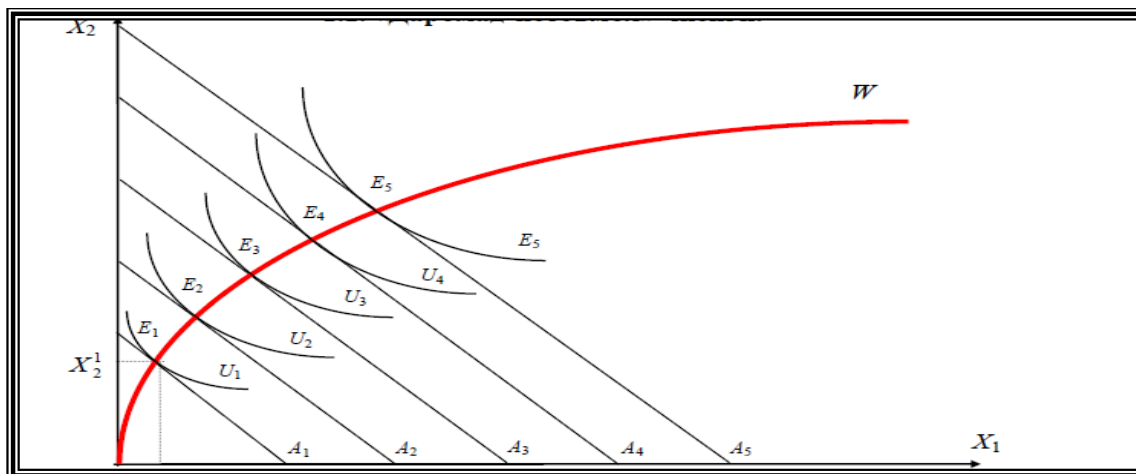


## Задания и упражнения

Решите задачу

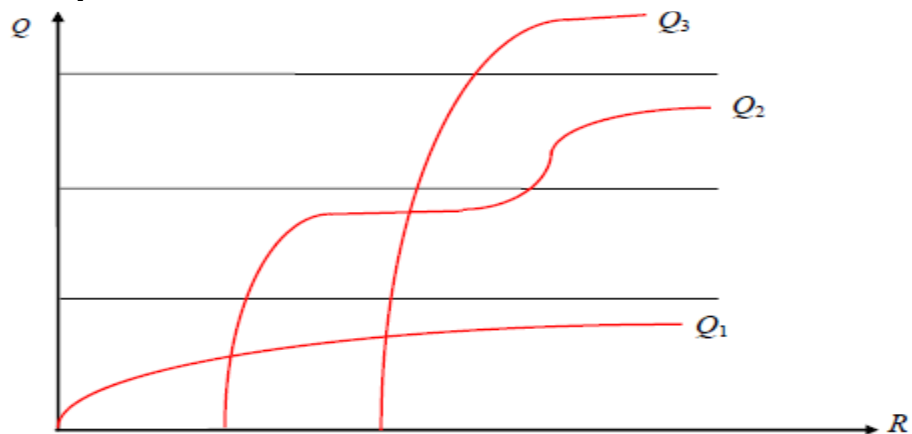
Ежемесячно Ровшан тратит на покупку газет и журналов 46 ден. ед. Предельная полезность газет для него определяется уравнением:  $MU_x = 5 - x$ , где  $x$  – количество газет, шт. Предельная полезность журналов для Ровшана выражается уравнением:  $MU_y = 6 - 2y$ , где  $y$  – количество журналов, шт. Цены газет и журналов составляют 2 и 12 ден. ед. соответственно. Определите, какое количество газет и журналов в месяц приобретет Ровшан как рациональный потребитель.

### 1.2 Кривая доход-потребление

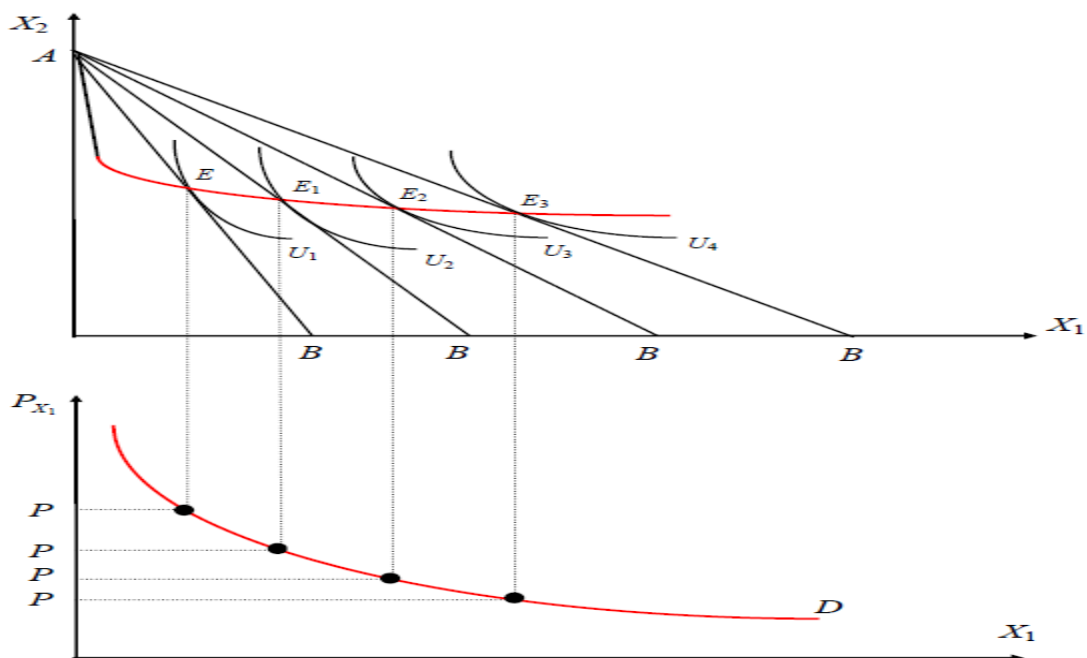




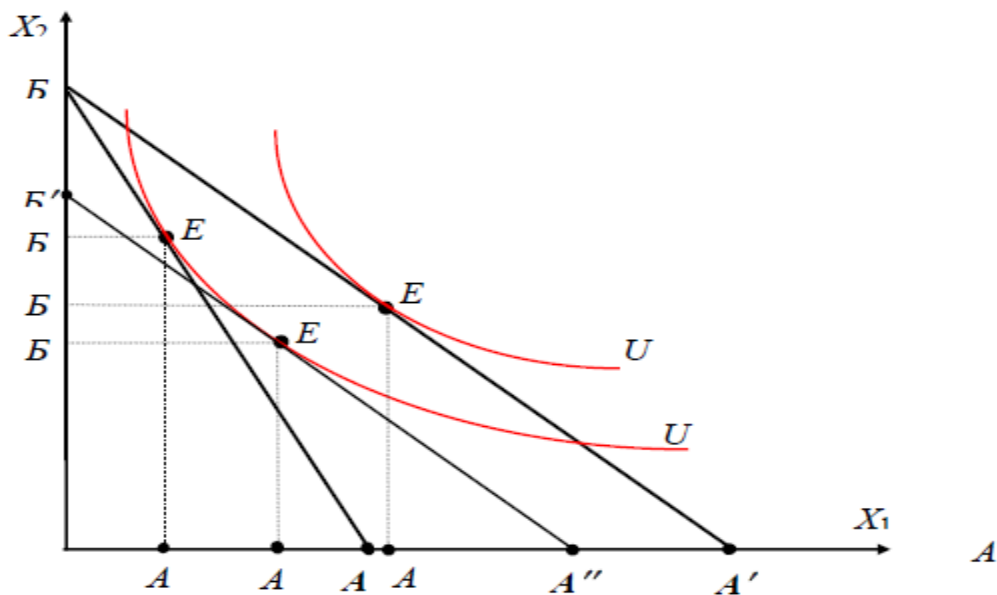
### 1.3 Кривая Энгеля



### 1.4. Кривая цена-потребление.



### 1.5. Эффект дохода для нормальных товаров.



Тесты для закрепления пройденного материала.

1. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность) потребитель должен:  
распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара

- 1) не покупать недоброкачественных товаров
- 2) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
- 3) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
- 4) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям

2. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 дол. Цена товара А равна 1 дол., а цена товара В – 0,5 дол. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- 1) 4А и 4В

2)5А и 6В

3)7А и 1В

4)8А и 1В

**3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:**

1)200, 250, 270, 280

2)200, 450, 750, 1100

3)200, 300, 400, 500

4)200, 350, 450, 600

**4. Предельная норма замещения товара А товаром В означает: сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 дол.**

**в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной**

1)ни один из ответов не является верным

2)сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход

3)возрастает, а потребление товара А остается прежним

**5. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:**

1)200, 150, 100, 50

2)200, 150, 150, 150

3)200, 300, 400, 500

4)200, 200, 200, 200

**6. Общая полезность растет, когда предельная полезность: является величиной отрицательной**

**увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной**

1)уменьшается

2)увеличивается

3)увеличивается в медленном темпе

**7. Цена товара X 1,5 руб., товара Y – 1 руб. Если потребитель оценивает общую полезность товара Y в 30 ютил. Какова будет общая полезность товара X при максимизации удовлетворения от покупки товаров X и Y?**

1)30 ютил

2)15 ютил

3)в условии не содержится достаточной информации для ответа на вопрос

4)20 ютил

**8. Цена товара X 1,5 руб., товара Y – 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:**

1)30 ютил

2)15 ютил

3)в условии не содержится достаточной информации для ответа на вопрос

4)45 ютил

## **2.12. Предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал**

### **Материалы практического занятия**

#### **Задания по теме**

**1. Составьте синквейн к понятиям “предпринимательство” и “капитал”.**

Схема Синквейн (5 строк)

1–строка – понятие

2-строка – привести 2 прилагательных, описывающих данное понятие

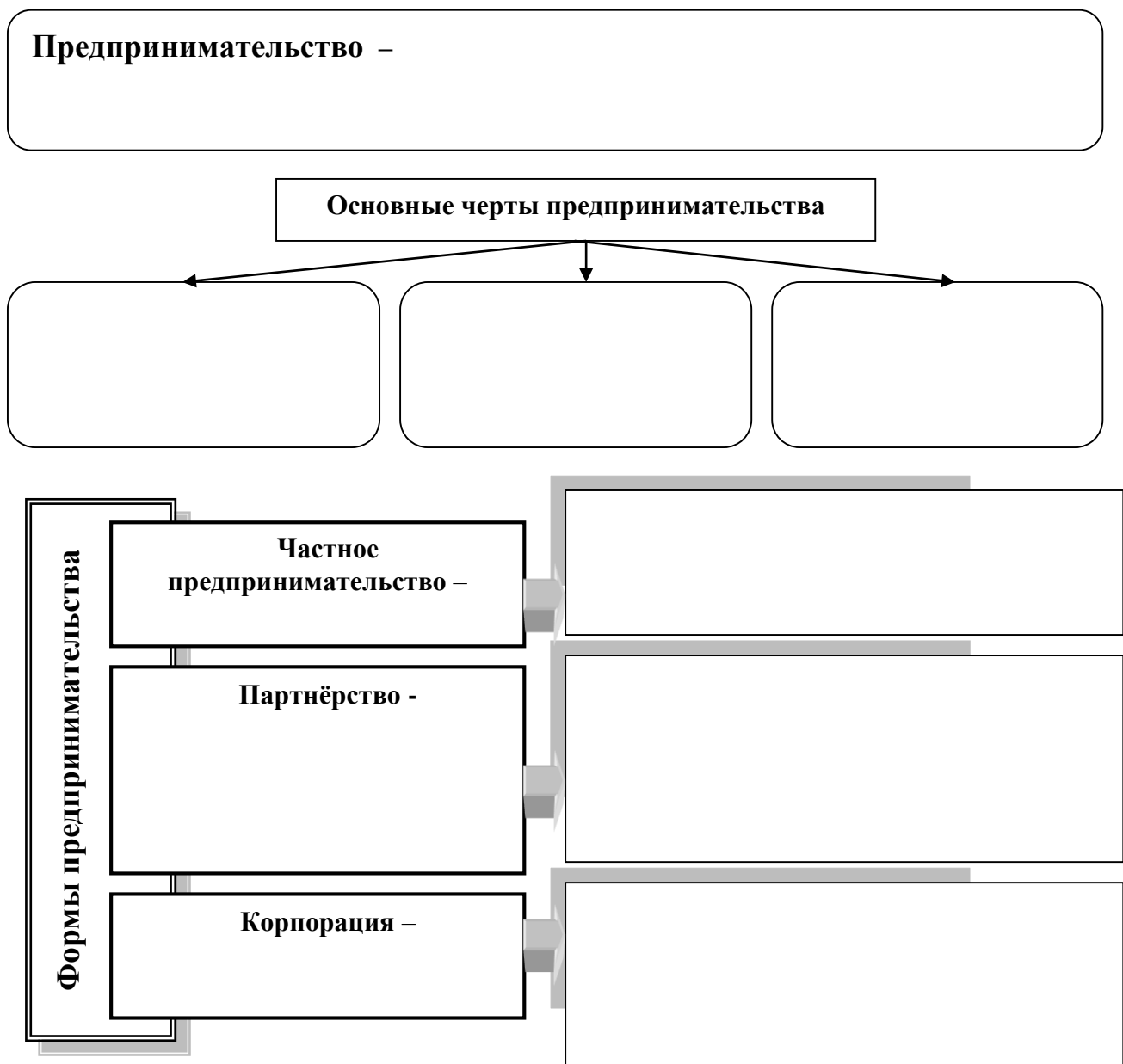
3-строка– привести 3 глагола, характеризующих функции данного понятия

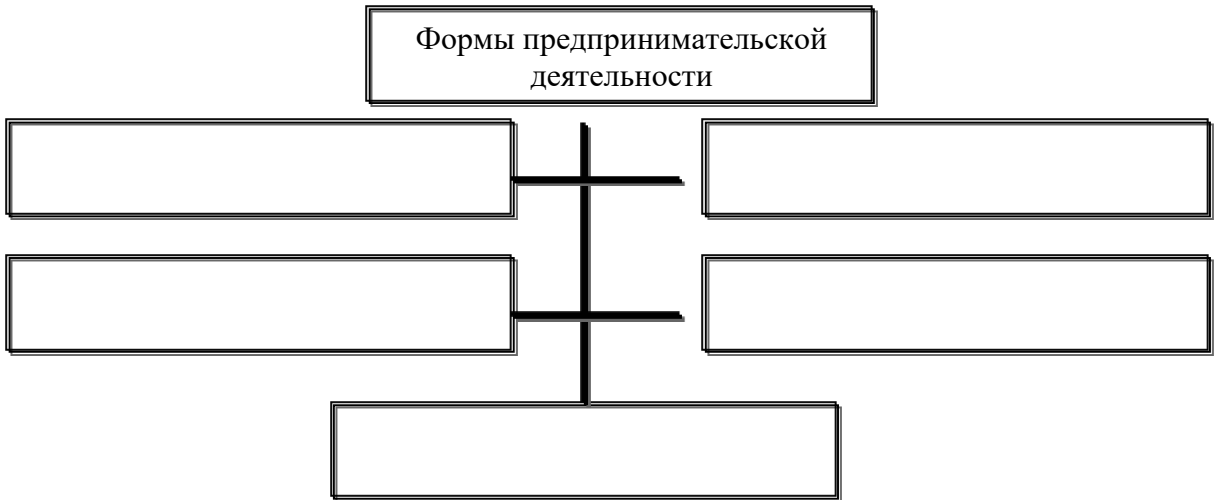
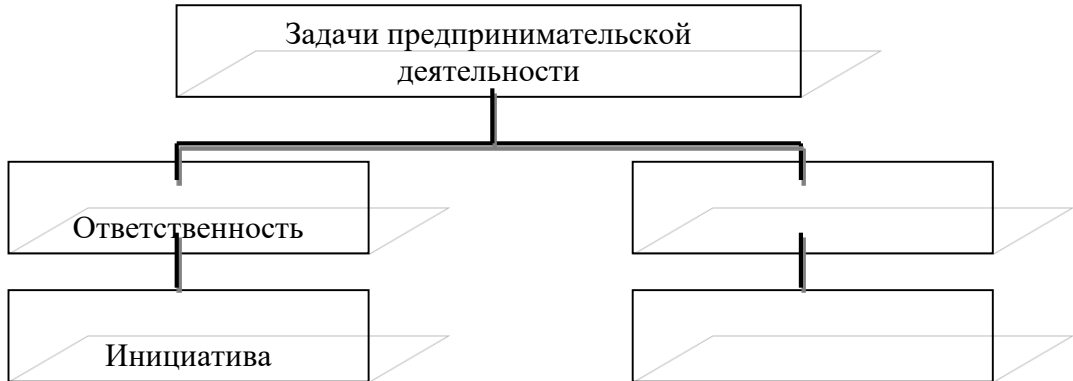
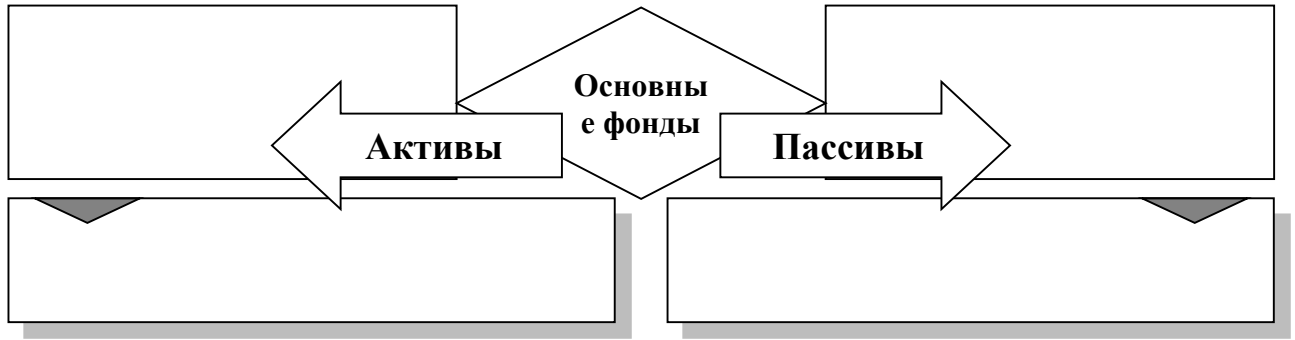
4-строка – фраза из четырёх слов, характеризующая отношение к данному понятию

5-строка – синоним понятия.

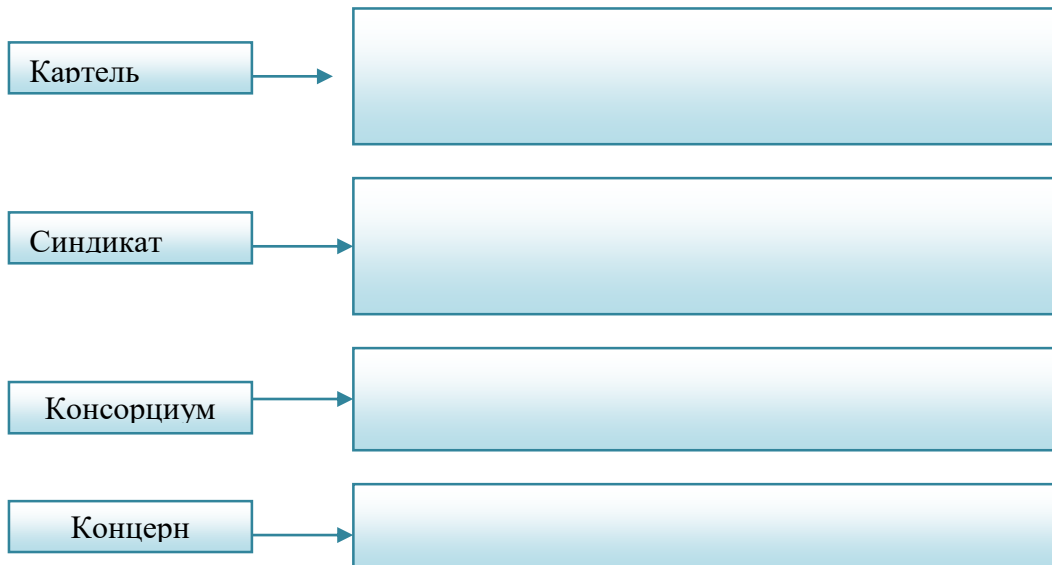
## 2. Заполните следующие схемы

### Предпринимательство





Монополистические объединения в предпринимательской деятельности



Предпринимательский капитал -



3. Задачи и задания

1-задача

Стоимость основного капитала предприятия составляет 40 000 тыс. сум, для ремонта основного капитала в год затрачивается 15 000 тыс. сум., срок службы – 10 лет. Рассчитайте норму амортизации.

## **2-задача**

Для торговой деятельности коммерческая фирма затрачивает в год 15 млн. долларов США, за счёт этого получает прибыль в размере 1,4 млн. Норма прибыли составила 9,3%.

Рассчитайте норму прибыли данной фирмы, если она затратит 20 000 тыс. су и получит такой же объём прибыли.

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

1. Самостоятельная, инициативная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность называется:
  - a) предпринимательская способность
  - b) экономическая ответственность
  - c) предпринимательство
  - d) менеджмент
2. Основное преимущество товарищества состоит в том, что
  - a) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства
  - b) каждый партнер несет полную имущественную ответственность;
  - c) партнеры, объединив усилия, преуспевают;
  - d) его деятельность продолжается, даже если один из партнеров умирает.
3. В акционерном обществе:
  - a) управление находится в руках акционеров;
  - b) единственным собственником является совет директоров;
  - c) владение и управление разделены;
  - d) нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности.
4. К преимуществам частного предприятия (единоличного владения) относится:
  - a) ограниченность финансовых ресурсов;
  - b) самостоятельность в выполнении владельцем всех обязанностей по управлению предприятием;



- c) неограниченная ответственность, поскольку собственник такой фирмы рискует не только активами предприятия, но и своим собственным имуществом;
  - d) относительная свобода действий владельца.
5. Найдите правильное определение капитала:
- a) капитал — это не вещь, а общественное отношение;
  - b) капитал есть благо, приносящее поток дохода;
  - c) капитал — это продукт, предназначенный для обмена;
  - d) капитал представляет собой затраченный в прошлом труд.
6. Как участвует в производстве оборотный капитал ?
- a) многократно и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции полностью;
  - b) однократно и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции полностью;
  - c) однократно и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям;
  - d) многократно и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям;
7. Маркетинг - это
- a) управление сложными технологическими комплексами;
  - b) наука, соединяющая интересы продавца и покупателя;
  - c) раздел в психологии;
  - d) наука о формировании имиджа предпринимателя.
8. Процесс воздействия на коллектив с целью достижения поставленных целей в нужные сроки и при минимальных затратах ресурсов — это
- a) менеджмент
  - b) прогнозирование
  - c) планирование
  - d) маркетинг
9. Средства труда, которые участвуют в процессе производства многократно, при этом постепенно физически и морально изнашиваются и постепенно, частями, переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции - это
- a) оборотный капитал;
  - b) оборотные средства;
  - c) основной капитал;
  - d) фонды обращения.
10. Процесс постепенного переноса стоимости основных фондов по мере их физического и морального износа на стоимость годовой продукции—это
- a) модернизация;
  - b) реновация;
  - c) амортизация;
  - d) индексация.

### 2.13. Экономические издержки и прибыль

#### ПЛАН:

- 1 Понятие производственных издержек и их структура
- 2 Принципы изменения производственных издержек в краткосрочный и долгосрочный периоды
- 3 Сущность прибыли. Норма и масса прибыли.

#### Задания по теме

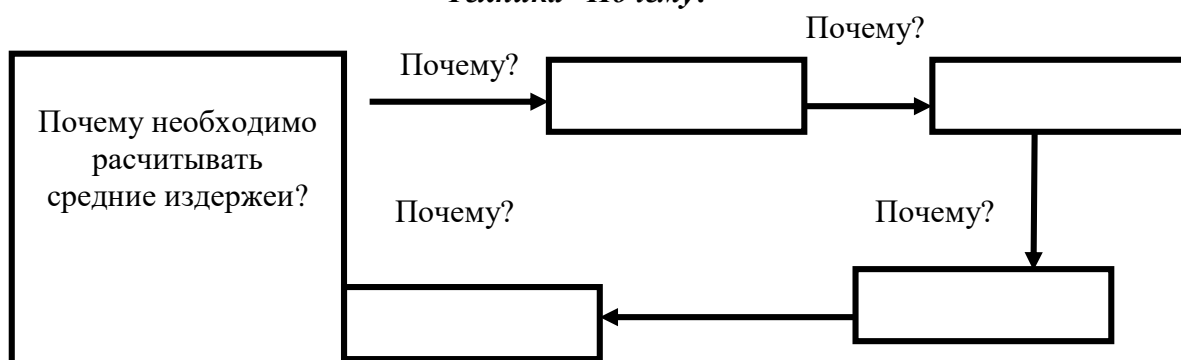
#### 5. Составьте таблицу З/Х/У на основе вопросов

Вопросы	Знаю	Хочу знать	Узнал
1. Знаете ли внутренние и внешние издержки?			
2. Связаны ли постоянные издержки с объемом производимой продукции?			

3. Чем отличаются средние постоянные издержки и средние переменные издержки?			
4. Из каких издержек состоят валовые издержки?			
5. Какое значение имеет расчёт предельных издержек?			

**3. Определите с помощью техники «Почему?» для чего необходимо рассчитывать средние издержки на предприятии.**

*Техника «Почему?»*



## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

1. Прибыль – это:
  - a) превышение общей выручки от продажи продукции над всеми расходами на производстве;
  - b) общая выручка от реализации;
  - c) сумма денег, полученная за определенный промежуток времени;
  - d) сумма денег, полученная за определенное количество произведенной продукции.
2. Издержки, связанные с использованием фирмой собственных ресурсов называются:
  - a) явными (внешними);
  - b) неявными (внутренние)
  - c) переменными;
  - d) маржинальными.
3. В долгосрочном периоде фирма выбирает объем выпуска продукции, при котором:
  - a) цена равна предельным издержкам;
  - b) цена ниже предельных издержек;
  - c) прибыль максимальна;
  - d) цена равна минимальным средним издержкам.
4. Прибыль, которая должна возместить предпринимателю те упущенные доходы, которые бы он получил от альтернативного использования его собственных ресурсов, называется
  - a) экономической;
  - b) бухгалтерской;
  - c) общей;
  - d) нормальной.
5. Постоянные издержки – это
  - a) издержки, которые не зависят от объема производства;
  - b) издержки, которые зависят от объема производства;
  - c) сумма переменных и предельных издержек;
  - d) издержки производства в расчете на единицу продукции.
6. Предположим, что при производстве товара X имеет место экономия на масштабах. Что в этом случае произойдет с общими затратами (ТС) фирмы, если она удвоит выпуск продукции?
  - a) ТС снизятся.
  - b) ТС вырастут менее чем в 2 раза.
  - c) ТС вырастут ровно в 2 раза.
  - d) ТС вырастут более чем в 2 раза.
7. Что из перечисленного ниже может изменить в краткосрочном периоде фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции?
  - a) цену;
  - b) величину выпуска;
  - c) размер фабрики;

d) прибыль.

8. Если при нынешней величине выпуска продукции фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции видит, что  $P > MC$ , то какой вывод можно из этого сделать?

- a) прибыль фирмы больше нуля;
- b) прибыль фирмы меньше нуля;
- c) величину выпуска продукции следует повысить;
- d) величину выпуска продукции следует уменьшить.

9. Маржинальные затраты - это ...

- a) общие затраты, деленные на количество произведенных единиц товара;
- b) изменение общих затрат производителя в результате производства одной дополнительной единицы продукции;
- c) затраты, связанные с расширением масштабов производства на 100%;
- d) затраты, которые меняются, если меняется количество производимых единиц продукции.

10. Общая сумма затрат, деленная на количество произведенных единиц продукции, носит название ...

- a) маржинальных затрат;
- b) общих затрат;
- c) средних затрат;
- d) переменных затрат.

## 2.14. Аграрные отношения и теория ренты

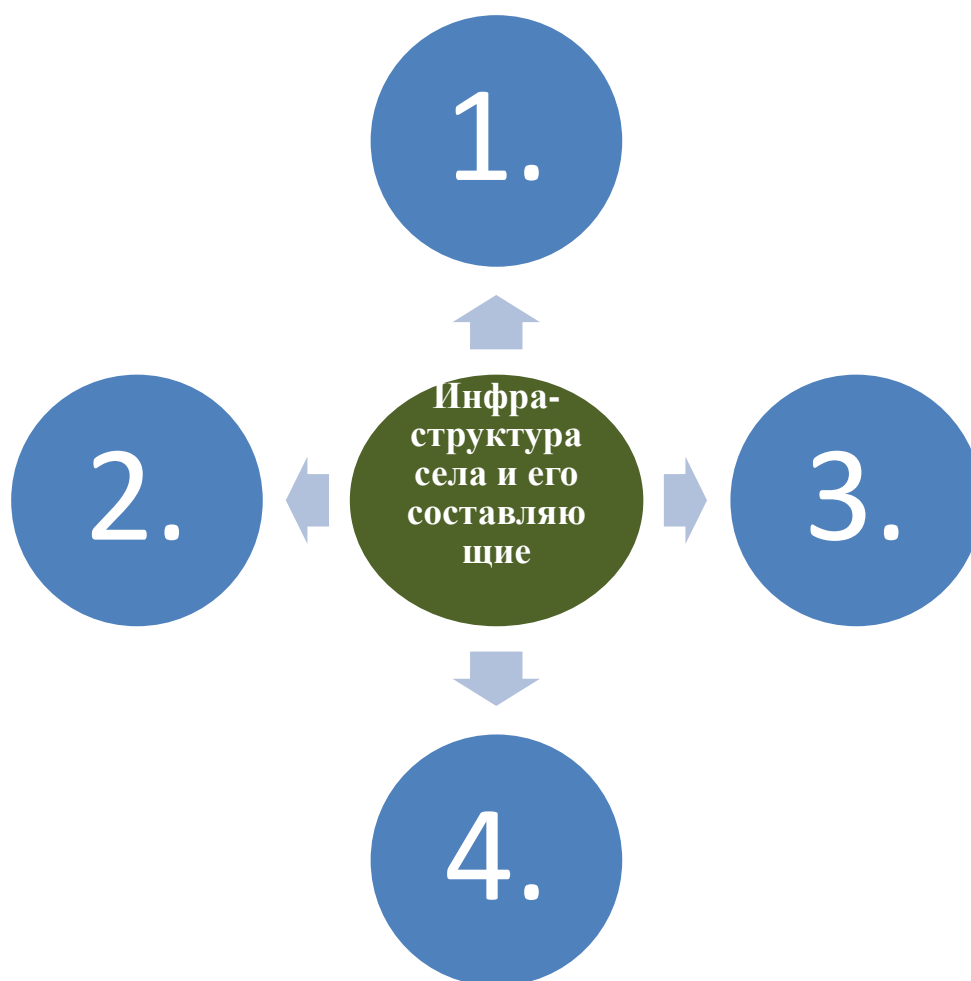
### План:

- 1 **Экономическая сущность аграрных отношений.**
- 2 **Особенности сельскохозяйственного производства.**
- 3 **Краткосрочное изменение цен и доходов в аграрной сфере**

### Материалы практического занятия

### Задания по теме

1. Заполните следующий кластер:



**Чем отличается сельская инфраструктура от других инфраструктур? По каким причинам развитию сельской инфраструктуры уделяется особое внимание? Обоснуйте ответ.**

**2. Приведена динамика производства продукции фермерскими хозяйствами республики.<sup>14</sup> Рассчитайте в таблице темпы роста производства.**

Годы	Объём продукции, млрд. сум			Темпы роста, %		Доля в совокупной с/х продукции, %
	В настоящих ценах	В сравнительных ценах		По сравнению с прошлым годом	По сравнению с 2005 годом	
		по 2005 году	по 2015 году			
2005	1453,5	1453,5	5320,4			24,3
2006	2367,5	2130,8	7799,7			31,4
2007	3111,0	2514,4	9203,6			34,7
2008	3686,0	2524,4	9240,5			32,6
2009	4822,6	2832,4	9514,2			35,4
2010	5962,8	2988,2	10367,8			35,0
2011	7505,1	3119,7	10938,0			34,1
2012	8377,2	3303,8	11419,3			34,4
2013	10474,4	3449,2	12093,0			34,0
2014	12142,0	3614,8	12625,1			32,9
2015	13801,1	3770,2	13801,3			32,6

**3. Выберите правильный ответ по основным вышеприведённым понятиям:**

1) Плата за пользование земли её хозяину. Исторически она складывалась в качестве барщины – физической работой, оброком – платой продукцией и денежными выплатами.

2) Экономические отношения, возникающие исходя из особенностей владения и пользования землёй.

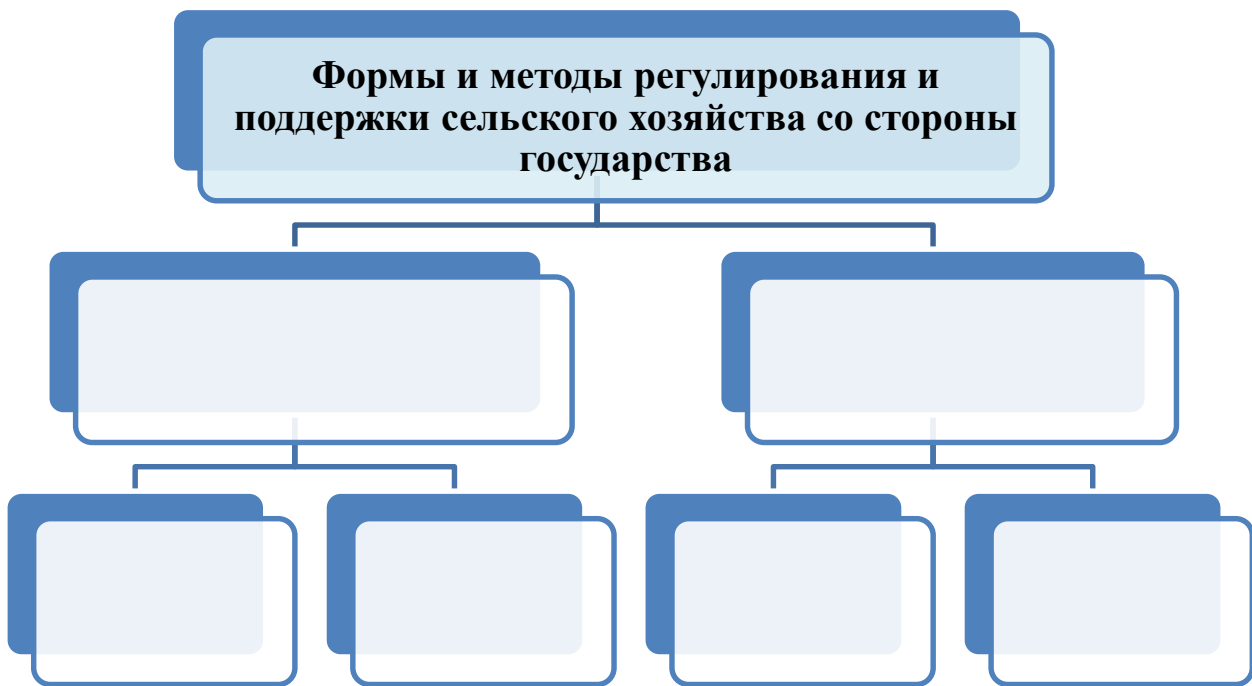
3) Добавленный доход, возникающий в результате дополнительного вложения капитала в земельный участок.

<sup>14</sup>Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

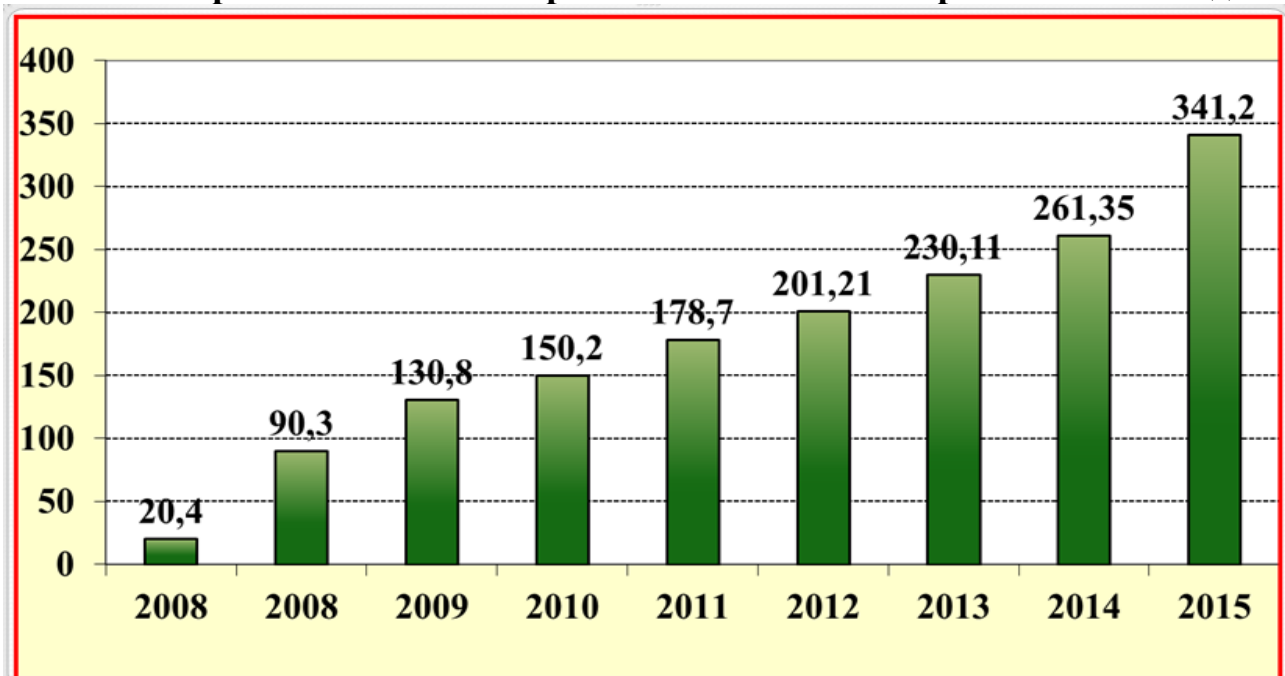
- 4) Дополнительный доход, возникающий в результате различий между естественным плодородием земельных участков и их расположения к потребителю.
- 5) Плата, уплачиваемая владельцу за пользование его абсолютно ограниченным ресурсом- землёй.
- 6) Рента, возникающая в результате различий между качеством добываемых с недр земли природных богатств и затрат на их добычу.
- 7) Рента, взимаемая с земли, на которой выращивается особо экзотическая сельскохозяйственная продукция.
- 8) Сельское хозяйство, доля которого благодаря ряду особенностей уменьшается в структуре валового внутреннего продукта.
- 9) Проблемы краткосрочного периода, связанные с неэластичностью спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию, доходы и цены, изменением объёмов производства, колебаниями во внутреннем спросе, нестабильностью внешнего спроса.
- 10) Проблемы долгосрочного периода, возникающие в результате увеличения сельскохозяйственной продукции под воздействием научно-технического прогресса, сравнительно медленное изменение абсолютного объёма затрат на сельскохозяйственную продукцию в структуре расходов населения, сравнительно низкие и нестабильные доходы занятых в аграрном секторе по сравнению с другими сферами, изменение паритета цен в пользу промышленности и др.
- 11) Плата владельцу имущества (земли) за временное предоставление права пользования имуществом.
- 12) Изменение цен на сельскохозяйственную продукцию сравнивается с используемыми в отрасли изменением цен на промышленные товары и услуги. Обычно выражается индексом паритета цен.



4. Заполните следующую схему.



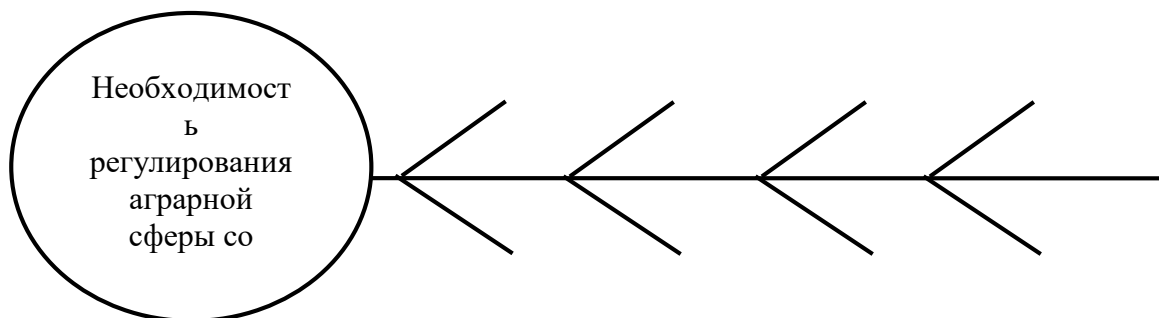
5. Проанализируйте следующую диаграмму. Составьте анализ ежегодных темпов роста по сравнению с прошлым годом.



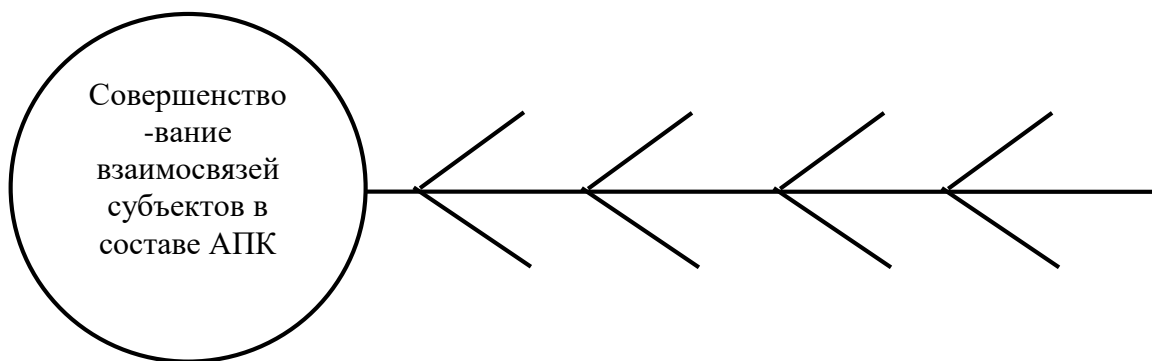
Средства, выделяемые с государственного бюджета на меры по улучшению мелиоративного состояния орошаемых земель, млрд. сум

6. Проанализируйте следующий скелет рыбы.

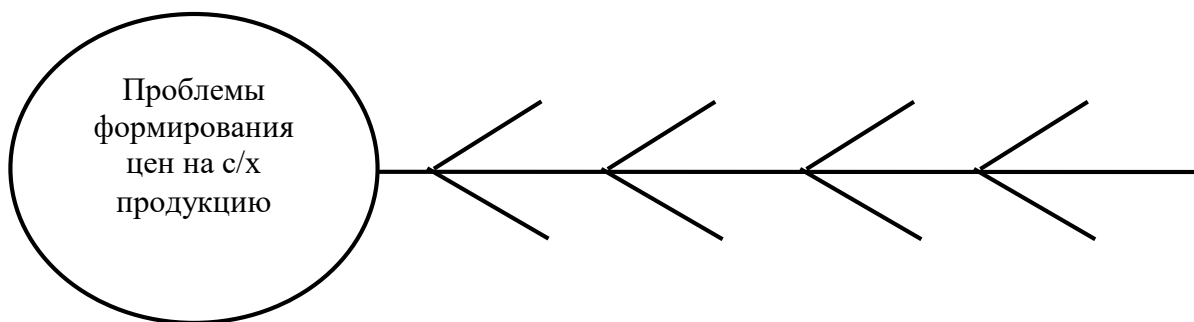
*Для 1-ой малой группы*



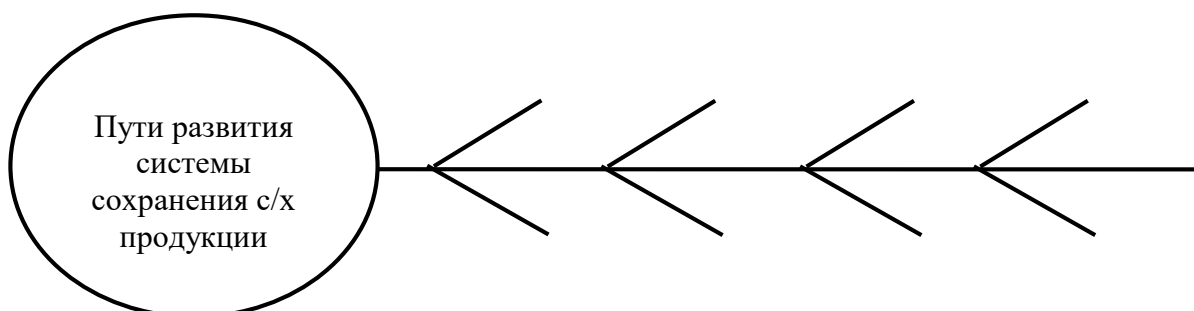
*Для 2-ой малой группы*



*Для 3-й малой группы*



*Для 4-ой малой группы*



### III-модуль.ЗАКОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИКИ.

#### 2.15.Национальная экономика и ее макроэкономические показатели.

##### План:

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Формирование национальной экономики и её макроэкономические показатели |
| 2 | Сущность, составные части и формы движения национального продукта      |
| 3 | Методы расчёта ВВП   |
| 4 | Воспроизводство основного капитала и эффективность его использования   |

##### Система национальных счетов

#### Материалы практического занятия

#### ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

##### 1. Основные опорные понятия для блиц опроса

Национальная экономика, Система национальных счетов, конечный продукт, Валовой внутренний продукт, Чистый национальный продукт, Национальный доход, Добавленная стоимость, Номинальный ВВП, Реальный ВВП, Личный доход.

##### 2. Выберите правильный ответ на основные вышеприведенные понятия:

а) Валовым внутренним продуктом называют стоимость конечных товаров, созданных в течение года на территории государства независимо от источников ресурсов;

б) Купленные по рыночным ценам товары (услуги), предназначенные не для продажи или доработки, а для конечного потребления;

в) Совокупность методов определения результатов деятельности в экономике, основанная на двухсторонней записи, представляющая собой свод таблиц потоков доходов, расходов.

г) Сложная хозяйственная система, состоящая из взаимосвязанных при разделении труда элементов, отраслей и основанная на различных формах собственности в пределах страны.

д) независимо от месторасположения ресурсов государства (земля, рабочая сила, капитал, предпринимательство) стоимость конечной продукции, созданной из этих ресурсов;

- е) чистый доход, полученный обществом в течение года. Определяется путем вычета из Чистого национального продукта косвенных налогов на бизнес;
- ё) новая продукция, созданная в текущем году, которая находится путем вычета амортизационных отчислений из ВВП;
- ж) Доходы, полученные человеком (населением) на руки. Доход, полученный в результате вычета из личного дохода индивидуальных налогов;
- з) ВВП, рассчитанный на основе существующих рыночных цен
- и) При расчёте реального валового продукта используется индекс цен. Реальный ВВП=Номинальный ВВП/ Индекс цен;
- к) Показатель фактически полученного дохода, который находится путем вычета из национального дохода социальных платежей, налога на прибыль, нераспределенной прибыли и прибавления трансфертных платежей;
- л) объём созданных предприятием, фирмой товаров, выраженный в рыночных ценах за вычетом сырья, материалов, купленных для из производства.

### 3. Задачи и задания

#### 1-задача

Дано следующее:

Показатели	млрд. сум
1. Проценты	12
2. Совокупные частные инвестиции	55
3. Заработная плата	218
4. Корпоративный доход	113
5. Косвенные налоги для бизнеса	22
6. Рента	20
7. Налог на прибыль предприятий	50
8. Чистый экспорт товаров и услуг	7
9. Государственные закупки товаров и услуг	90
10. Чистые частные инвестиции	45
11. Доходы с собственности	21
12. Чистые субсидии государственным предприятиям	2
13. Трансфертные платежи населению	23
14. Потребительские расходы населения	280

- На основе данных таблицы: а) Расчитайте ВВП по доходам и расходам;  
 б) рассчитайте объём чистого национального продукта;  
 с) рассчитайте объём национального дохода.

Какие существуют методы расчёта ВВП? В чём разница между ВВП и национальным доходом? Обоснуйте ответ.

## 2-задача

В течение года структура совокупных расходов и доходов государства имела следующий вид:

Показатели	млрд. сум
1. Расходы государства на покупку товаров и услуг	670
2. Расходы на личное потребление населения	2475
3. Доходы с собственности	520
4. Рост материалов, резервов оборотных средств	45
5. Незавершенное производство	30
6. Затраты на использование основного капитала (амортизация)	370
7. Зарплата наёмных работников	2170
8. Косвенные налоги бизнеса	344
9. Чистые внутренние инвестиции	570
10. Трансфертные платежи	220
11. Налоги на доходы корпораций	257
12. Проценты с вложенного капитала	210
13. Распределенная прибыль корпораций	170
14. Чистый доход, полученный при помощи факторов иностранного производства	5
15. Чистый экспорт	460
16. Социальное страхование, помощь безработным и другие платежи	276
17. Расходы населения на жилищное строительство	200
18. Рента	18
19. Дивиденды	115

На основе данных таблицы рассчитайте: а) ВВП, НД; б) чистый национальный продукт, объём национального дохода.

Что представляют собой экономические показатели Чистый Национальный Продукт, Национальный Доход? О чём говорит их изменение? Обоснуйте ответ.

## 3-задача

Рассчитайте на основе данных таблицы созданный в стране ВВП по расходам и доходам, Национальный Доход, Личный доход, Доход, остающийся в распоряжении домашних хозяйств. Чем отличается личный доход и Доход, остающийся в распоряжении домашних хозяйств? Как Вы думаете почему в развитых странах доля заработной платы выше? Обоснуйте ответ.

Показатели:	Млрд. сум
1. Государственные расходы на покупку товаров и услуг	72
2. Расходы на личное потребление населения	245

3. Выплаты в Пенсионный фонд	15
4. Амортизация	7
5. Дивиденды	16
6.Импорт	17
7. Зарплата наёмных работников	141
8. Косвенные налоги бизнеса	18
9. Чистые внутренние частные инвестиции	13
10. Трансфертные платежи	12
11. Налоги на доходы корпораций	19
12. Проценты на вложенный капитал	13
13. Нераспределенная прибыль корпораций	21
14. Выплаты фондам по поддержке безработных	15
15. Экспорт	15
16. Выплаты социального страхования	14
17. Арендная плата	9
18. Индивидуальные налоги (для физических лиц)	26
19. Доход с частной собственности	31

#### 4-задача

Рассчитайте объём реального ВВП, ЧНП на основе данных 3-задачи, если уровень инфляции равен 20%. Как можно увеличить их объёмы? Обоснуйте ответ.

#### 5-задача

Фермерское хозяйство продало выращенную пшеницу перерабатывающему предприятию за 150000 сум. Предприятие, размолот пшеницу в мельнице, продало пекарне муку за 300000 сум. Пекарня выпекла из этой муки булочки, батоны, хлеб, хлебные изделия и продало продуктовым магазинам за 450000 сум. Магазины продали данную продукцию на сумму 520000 сум.

Рассчитайте удельный вес каждого хозяйства в валовом продукте. В состав какой отрасли можно их добавить, почему? В чём преимущество расчёта ВВП по добавленной стоимости? Укажите.

#### 6-задача

Малое предприятие начало производство носков из шерстяных нитей. Данный процесс состоит из следующих этапов и соответствующих затрат:

Этапы производства	Цена проданной продукции, тысяч сум	Добавленная стоимость
1. Покупка сырья у фермерского хозяйства	250	

2. Мойка сырья, подготовка его к прядению	410	
3. Прядение пряжи	560	
4. Плетение носков	720	
5. Продажа носков	850	

Рассчитайте на основе данных общую стоимость проданной продукции, добавленную стоимость. Заполните пустой столбец таблицы. Какой продукт называется конечным?

#### 4. Определите Верность/Неверность следующих высказываний

1. Добавленная стоимость — это та часть стоимости продукта, которая создается в организации и рассчитывается как разность между стоимостью товаров и услуг, произведенных компанией и стоимостью товаров и услуг, приобретенных компанией у внешних организаций (сырьё, материалы и т.д.).

2. НД – показатель, точно выражающий степень благополучия населения страны.

3. При расчете ВВП методом добавленной стоимости используется показатель личных сбережений.

4. В добавленную стоимость включается заработная плата, однако не учитывается прибыль.

5. Независимо от того, каким методом рассчитывался ВВП (по доходам, по расходам, по добавленной стоимости) их результат должен быть одинаковым.

6. Продажа товарных запасов приведет к сокращению объёма валовых и чистых инвестиций.

7. Сравнительный анализ динамики ВВП, ВВП, ЧНП подразумевает их расчёт в сравнительных ценах определенного года.

8. Сектор теневой экономики существует во всех странах, только различается своим масштабом и продукция, созданная в этом секторе, не включается в ВВП (ВВП) страны.

#### 5. Выполните задание Заполните 3,4,5 столбцы таблицы

Годы	ВВП (млрд. сум)	Рост (снижение) ВВП, %
------	-----------------	------------------------

<i>1</i>	<i>в текущих ценах</i>	<i>в ценах 2000 года</i>	<i>1991 г. = 100%</i>	<i>По сравнению с прошлым годом</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>1991</i>	<i>0,0615</i>			
<i>1992</i>	<i>0,4439</i>			
<i>1993</i>	<i>5,1</i>			
<i>1994</i>	<i>64,9</i>			
<i>1995</i>	<i>302,8</i>			
<i>1996</i>	<i>559,1</i>			
<i>1997</i>	<i>976,8</i>			
<i>1998</i>	<i>1 416,2</i>			
<i>1999</i>	<i>2 128,7</i>			
<i>2000</i>	<i>3 255,6</i>	<i>3 255,6</i>		
<i>2001</i>	<i>4 925,3</i>			
<i>2002</i>	<i>7 450,2</i>			
<i>2003</i>	<i>9 844,0</i>			
<i>2004</i>	<i>12 261,0</i>			
<i>2005</i>	<i>15 923,4</i>			
<i>2006</i>	<i>21 124,9</i>			
<i>2007</i>	<i>28 190,0</i>			
<i>2008</i>	<i>38 969,8</i>			
<i>2009</i>	<i>49 375,6</i>			
<i>2010</i>	<i>62 388,3</i>			
<i>2015</i>	<i>171 369,0</i>			

## 2.16. Совокупный спрос и совокупное предложение



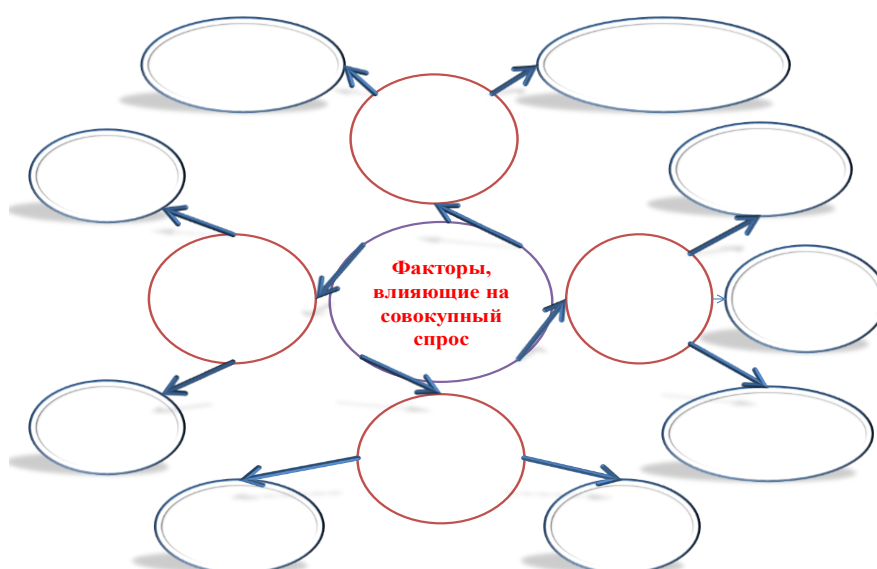
## Материалы практического занятия

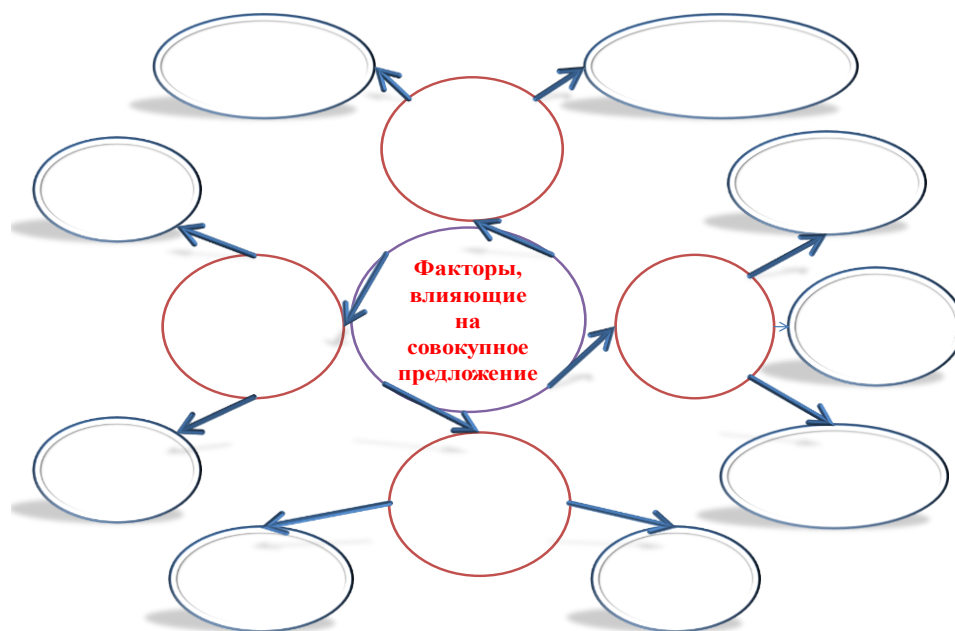
### План:

- 1 Понятие совокупного спроса и факторы, воздействующие на его объём
- 2 Понятие совокупного предложения. Состав совокупного предложения и факторы, воздействующие на него
- 3 Равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением и его изменение
- 4 Модели совокупного спроса и совокупного предложения

### Задания по теме

#### 1. Заполните кластеры





## 2. Решите задачи

1. В прошлом году уравнение кривой AD имел вид:  $Y = 3300 - 3P$ . В этом году данное уравнение имеет вид:  $Y = 3270 - 3P$ . Потенциальный ВВП остался на прежнем уровне 3000. Определите уровень инфляции и объём краткосрочного равновесного ВВП.
2. Долгосрочная кривая AS равна  $Y = 3000$ , краткосрочная кривая AS дана на уровне  $R = 1,0$ . Уравнение кривой AD:  $Y = 3,0 M/P$ . Денежная масса (M) равна 1000. В результате ценового шока краткосрочная кривая AS перемещается на уровень  $P = 1,5$ , долгосрочная кривая AS равна  $Y = 2500$ . Кривая AD не изменяется. Определите новые  $Y$  и  $P$  для краткосрочного и долгосрочного периода,.
3. Уравнение кривой совокупного спроса (AD):  $Y = 4 (M / R)$ . Первоначально, денежная масса (M) была равна 1200 миллиардов долларов. Денежная масса выросла на 5%, определите краткосрочный равновесный уровень цен и уровень дохода.
4. Долгосрочная кривая AS равна  $Y = 2000$ , краткосрочная кривая горизонтальна на уровне  $p = 1,0$ . Уравнение кривой AD равен  $Y = 2,0 * M / P$ . Денежная масса (M) равна 1,000. В результате ценового шока кривая совокупного предложения поднялась на уровень  $p = 1,25$ .
  - а) Каковы координаты точки краткосрочного равновесия, установленное в экономике после ценового шока?
  - б) На сколько должен Центральный банк повысить предложение денег, чтобы восстановить прежний уровень производства в экономике?
5. Экономика первоначально была в условиях полной занятости. Долгосрочное уравнение совокупного спроса равно (LRAS):  $Y = 4,000$  млрд., краткосрочное

уравнение совокупного спроса равно (SRAS):  $P = 1.2$ , уравнение кривой совокупного спроса (AD) равно:  $Y = 4 (M / R)$ . Первоначально, денежная масса (M) была равна 1200 миллиардов долларов. Найдите координаты точек долгосрочного и краткосрочного равновесия после того, как денежная масса выросла на 5% .

6. Макроэкономическая ситуация в стране характеризуется следующими условиями:  $V = 200$ ;  $G = 0$ ;  $X = 0$ . Если объём производства будет равен 860, а валовые издержки останутся на прежнем уровне, на сколько увеличится незапланированный резерв продукции? К каким последствиям это может привести? Как достигается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением?

7. Допустим, экономика страны характеризуется следующими данными:  $Y = C + I$ ;  $I_n = 150$ . Определите равновесный объём производства и доходов.

### **3.Решите данный кейс.**

Со дня обретения Узбекистаном независимости во всех секторах экономики произошли радикальные изменения. Особенно, в производстве товаров и услуг, в частности, в производстве промышленной продукции реализуются значительные меры. Число предприятий, производящих промышленную продукцию в республике, из года в год увеличивается.

В структуре промышленной продукции были достигнуты значительные успехи в производстве продуктов питания, товаров легкой промышленности, строительных материалов и других товаров. В частности, в производстве продукции легкой промышленности наша страна успела стать одной из лидирующих стран. Из Узбекистана успешно экспортируются трикотажное полотно, швейные изделия, текстильные изделия.

В легкой промышленности Узбекистана производится 326,1 тысячи тонн хлопчатобумажной пряжи, 227,1 млн.  $m^2$  ткани, 161,6 миллионов единиц трикотажных изделий, 8210 пар обуви, 32650,8 тысяч  $m^2$  ковров и ковровых изделий, 1718,4 млрд. сум швейной продукции. За последние 25 лет легкая промышленность развивается бурными темпами. За эти годы количество предприятий отрасли почти удвоилось, соответственно этому и увеличился объем производства.

Для равновесного развития экономики, в обеспечении её устойчивого роста, в первую очередь, необходимо знать сущность валового спроса.

Совокупный спрос – это общий объём спроса всех потребителей, то есть населения страны, предприятий и государства, при определенном уровне цен на различные товары и услуги. А также, совокупный спрос можно представить как объем реальных денежных доходов в национальной экономике. Совокупный спрос представляет собой сумму спросов всех потребителей на разнообразные товары и услуги. Известно, что товары и услуги бывают двух типов: личные потребительские товары, и потребляемые в процессе производства факторы производства - земля, капитал и рабочая сила.

На изменения в объеме совокупного спроса влияют ряд факторов. Среди них наиболее важным является ценовой фактор. Связь между ценой и количеством приобретенных товаров изображена в следующей таблице 1.

**таблица.**

**Связь между ценой и объёмом приобретенных товаров**

Цена одной пары обуви (тыс. сум)	Объём совокупного спроса на обувь

По данным таблицы снижение цен ведёт к увеличению количества приобретенных товаров, и, наоборот, рост цен приведет к сокращению объема совокупного спроса.

Взаимосвязь цен и объёма национального производства под влиянием спроса можно объяснить следующим графиком (1-график).

**график.**



Из графика видно, что кривая совокупного спроса похожа на кривую индивидуального ~~спроса, но взаимосвязанные~~ показатели отличаются друг от друга. Если кривая индивидуального спроса характеризует изменение величины спроса отдельного покупателя при разных показателях цены, кривая совокупного спроса показывает взаимосвязь реального объёма производства с установлением различного уровня цен в стране.

**Неценовые факторы, воздействующие на объём совокупного спроса.**

1. Изменения в потребительских расходах.
2. Инвестиционные расходы.
3. Государственные расходы.
4. Изменение в чистом экспорте.

Рассмотрим как изменяется объем совокупного спроса в зависимости от изменения данных факторов.

Необходимо определить следующее:

1. Какие изменения произойдут, если цена 1 пары обуви повысится с 50 тысяч сум до 150 тысяч сум
2. Покажите в таблице и рассчитайте изменение цены обуви с 50 тысяч сум до 150 тысяч сум
3. Изобразите на графике и объясните повышение цены обуви с 50 тысяч сум до 150 тысяч сум

**таблица.**

**Связь между ценой и объёмом приобретенных товаров**

Цена одной пары обуви (тыс. сум)	Объём совокупного спроса на обувь

## 2.17. Потребление, сбережение и инвестиции.

### План:

1	Сущность инвестиций и инвестиционной политики
2	Процентная ставка – связь с инвестициями
3	Изменение кривой инвестиционного спроса

## Материалы практического занятия

### Задания по теме

#### 6. Заполните таблицу ЗХУ на основе вопросов

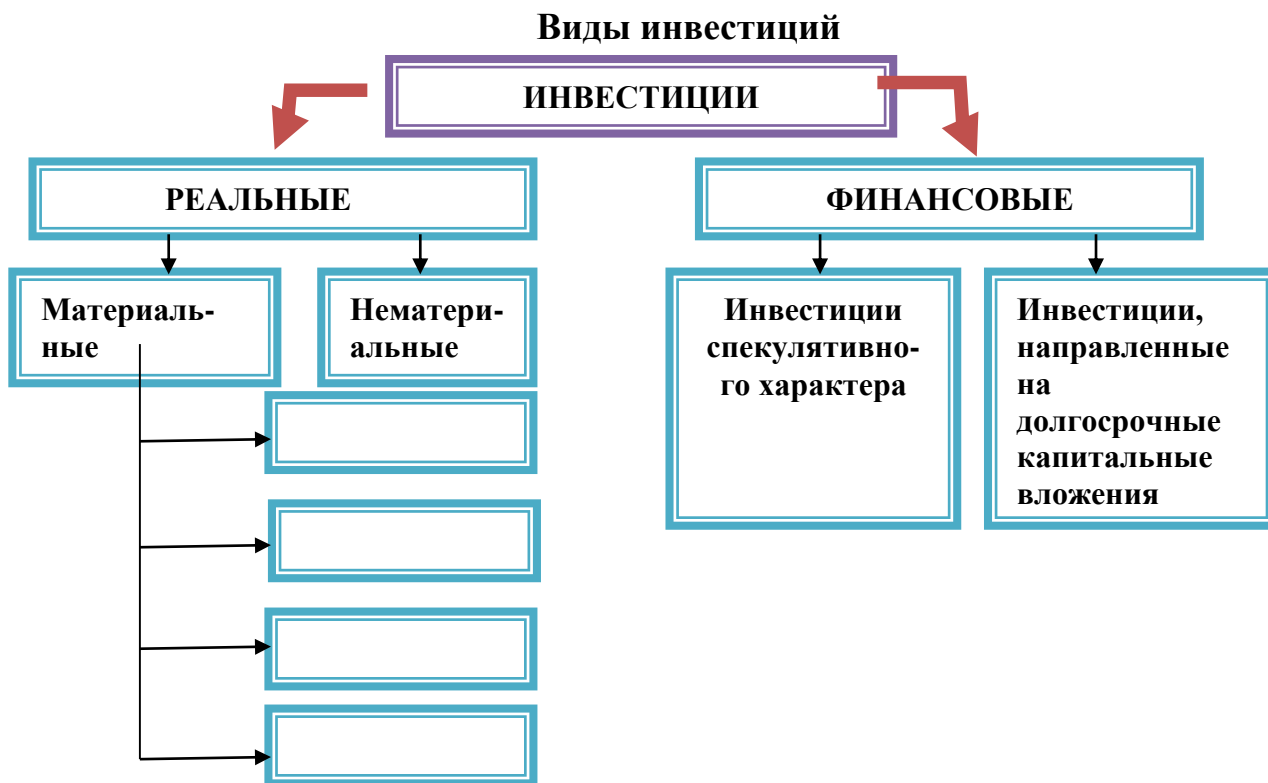
Вопросы	Знаю	Хочу знать	Узнал
1. Что такое инвестиционная политика?			
2. Объём привлеченных в нашу республику инвестиций в 2016 году			
3. На чём основывается реализация внешней политики Узбекистана?			

#### 7. Опорные понятия для блиц опроса.

Инвестиции, реальные инвестиции, финансовые инвестиции, стратегические инвестиции, опорные инвестиции, инновационные инвестиции, прямые инвестиции, капитальные инвестиции.

#### 8. Задания для проведения семинарского занятия

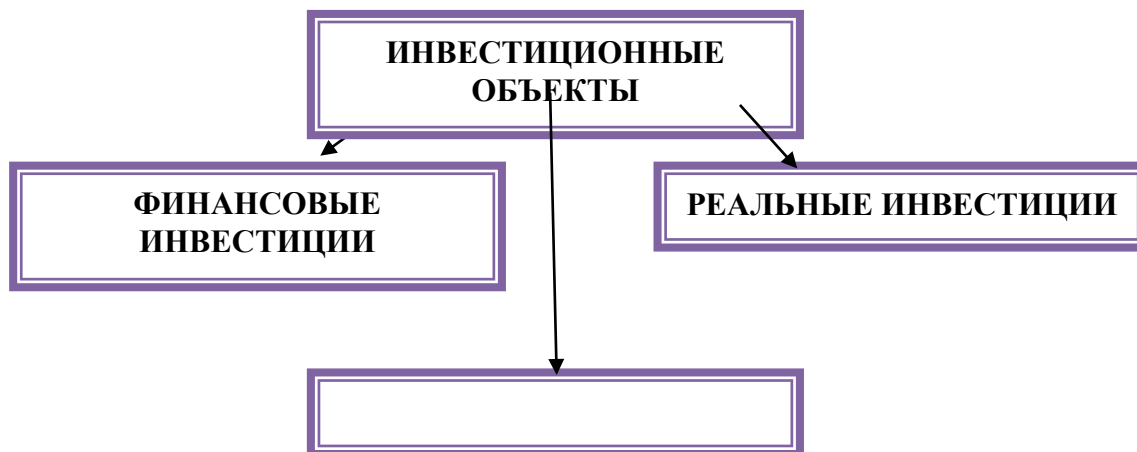
1. Как известно, в развитии экономики страны инвестиции считаются одним из основных экономических факторов. На следующей схеме изображены основные виды инвестиций, необходимо заполнить пустые ячейки схемы.



Задание: заполните схему.

### Инвестиционные объекты в условиях рыночной экономики

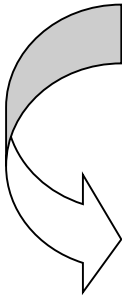
Схема 20.2



*Что еще можно добавить к данному графику?*

9. Смогли ли бы Вы продолжить следующий список?

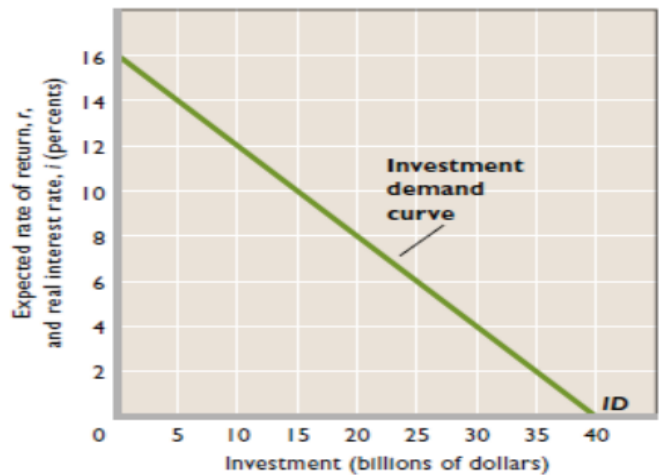
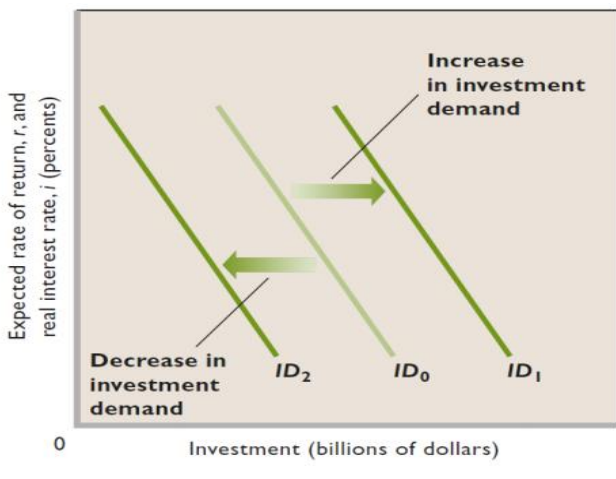
**К основным этапам  
реализации инвестиций  
входят:**



1. Перевод ресурсов в капитальные вложения, то есть вложения ресурсов в объекты инвестиционной деятельности;
- 2.
- 3.

**5. Объясните следующие рисунки?**

**Рисунок 20.1**



**6. Заполните следующую таблицу и сравните её показатели**



Таблица

## Состав инвестиций по источникам финансирования в Узбекистане\*

Показатели	Годы									
	1991	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего инвестиций	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
в том числе:										
Бюджетные средства	4,5	22,9	30,3	12,2	5,6	6,0	5,1	5,3	4,5	
Предприятия и организации	8,7	47,1	26,4	46,1	33,0	34,8	32,7	4,8	34,0	
Кредиты банков	...	9,6	7,5	3,8	9,7	11,6	11,1	0,3	11,2	
Иностранные инвестиции и кредиты	...	14,0	21,7	21,7	28,3	21,5	20,4	9,3	19,8	
Средства населения	6,8	6,5	12,7	11,4	16,0	18,6	20,0	0,4	20,7	

Источник: данные Государственного Комитета Республики Узбекистан по статистике

## 6. Тесты по пройденной теме.

1. Как взаимосвязаны между собой понятия «инвестиции» и «капитальные вложения»?

- а) Инвестиции – это часть капитальных вложений;
- б) Капитальные вложения – это один из видов инвестиций;
- в) Понятия «инвестиции» и «капитальные вложения» имеют одинаковый смысл;
- г) Понятия «инвестиции» и «капитальные вложения» никак не связаны.

2. Объектами финансовых инвестиций могут быть...

- а) Основные фонды предприятия;
- б) Оборотные фонды предприятия;
- в) Ценные бумаги;

г) Любые объекты предпринимательской деятельности, не запрещенные законодательством.

**3. К функциям инвестиций на макроуровне относятся:**

- а) Повышение показателей рентабельности производства;
- б) Развитие предпринимательства и рост ВВП;
- в) Возможность внедрения инновационных элементов в производство;
- г) Нет правильного ответа.

**4. Что представляет собой инвестиционная политика государства?**

- а) Составную часть социальной политики государства;
- б) Политику в области налогообложения субъектов инвестиционной деятельности и предоставления им льготного;
- в) Политику по масштабному размещению инвестиций в свободных экономических зонах республики;
- г) Совокупность методов и мер государства по привлечению, размещению и эффективному использованию инвестиционных ресурсов.

**5. Конечной целью инвестиционной политики государства является**

- а) Построение гражданского общества и внедрение основ демократии;
- б) Сохранение полезных ископаемых для будущих поколений;
- в) Структурная перестройка экономики и рост ВВП;
- г) Уменьшение налогового бремени для субъектов инвестиционной деятельности.

**6. Как называются инвестиции в человеческий потенциал, квалификацию и производственный опыт работников?**

- а) Капитальные;
- б) Финансовые;
- в) Инновационные;
- г) Социальные

**7. Как взаимосвязаны экономические категории «инвестиции» и «сбережения»?**

- а) Сбережения – это источник инвестиций;

- б) Инвестиции - это совокупность потребления и сбережений;
- в) Две категории не связаны между собой;
- г) Сбережения – один из видов инвестиций.

## 2.18.Экономический рост и национальное богатство

### План:

- 1 Содержание, виды и показатели экономического роста.
- 2 Факторы экономического роста.
- 3 Модели экономического роста.
- 4 Национальное богатство и его состав

## Материалы практического занятия

### Задания по теме

1. Заполните пустые клетки, изображённые на рисунке, и объясните их. Какие факторы Вы бы добавили к факторам обеспечения высоких темпов роста экономики? Обоснуйте свои предложения и письменно изложите их.

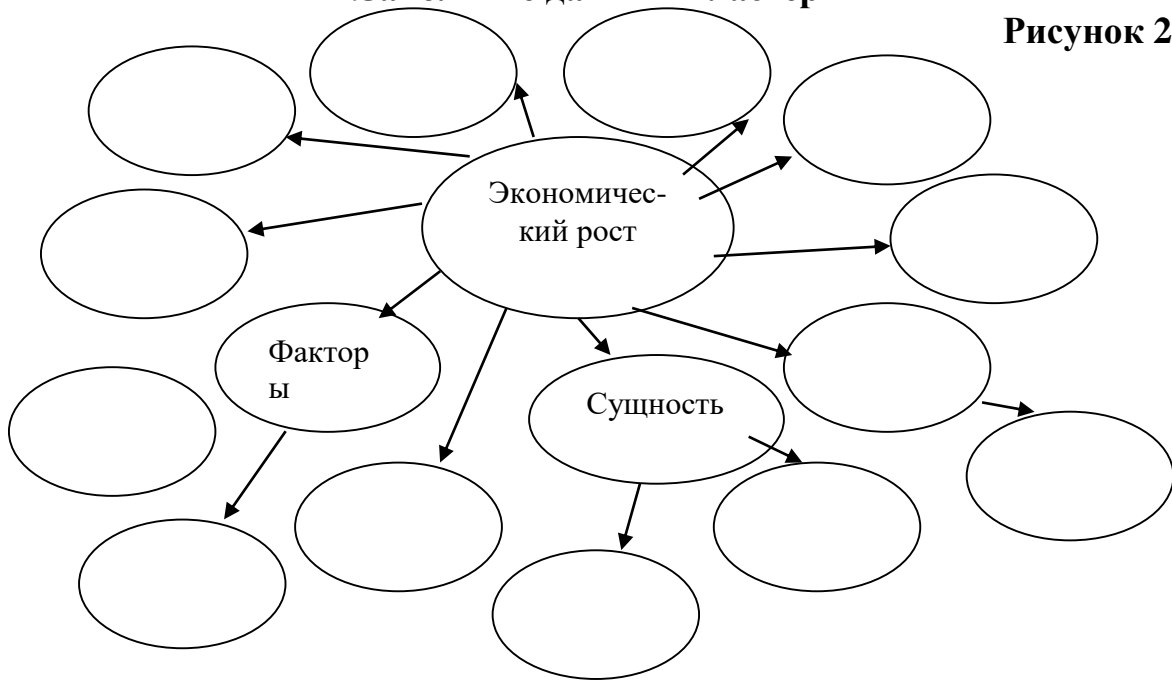
Рисунок 21.1

Факторы обеспечения высоких темпов экономического роста  
Узбекистана

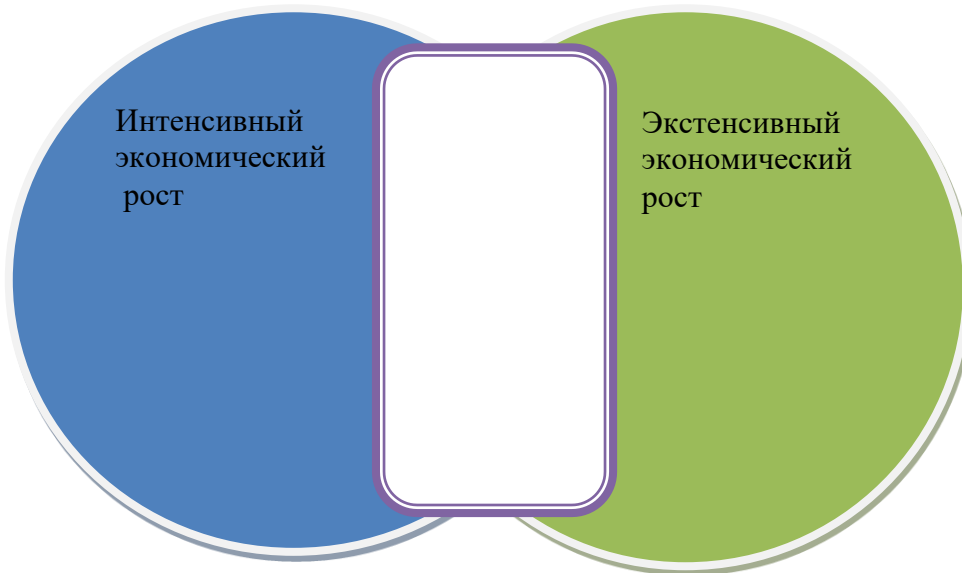
The diagram consists of a central title box at the top containing the text 'Факторы обеспечения высоких темпов экономического роста Узбекистана'. Below this title box are five empty rounded rectangular boxes arranged in two columns: three on the left and two on the right. These boxes are intended for students to write their answers to the task.

**2. Заполните данный кластер**

**Рисунок 21.2**



**3. Проанализируйте и объясните связь в диаграмме Венна.**



#### 4. Заполните схему положительными и отрицательными сторонами экономического роста

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ
Увеличение объёмов производства	Загрязнение окружающей среды
Рост авторитета государства	Возникновение проблемы безработицы

#### 5. Классификационная таблица

Виды	Факторы	Показатели	Последствия	Сущность
Экстенсивный	Природные ресурсы	Абсолютные	Рост объёмов производства	Абсолютный рост ВВП
Интенсивный	Человеческие ресурсы	Стоимостные	Рост богатства	ВВП на душу населения
Смешанный	НТП		Рост уровня жизни населения	ВВП на единицу затрат
			Загрязнения экологии	Сравнительный рост ВВП

#### 6. Задачи и упражнения

1. Допустим, что в 2011 году реальный ВВП государства составил 3,5 млрд. долларов, а в 2012 году - 4,5 млрд. долларов. За данный период население страны увеличилось с 2 млн. до 2,3 млн. человек. Определите:

- темпа роста ВВП;
- темпа роста ВВП на душу населения.

Какие выводы можно сделать по темпу и объёму роста ВВП, а также по темпу роста ВВП на душу населения? Объясните свой ответ.

2. ВВП в 2010 году составил 18 млрд. долларов, а в 2011 году - 25 млрд. долларов. За данный период цены выросли на 25%. Рассчитайте темпы роста

номинального и реального ВВП. Какие факторы воздействуют на экономический рост?

3. В 2011 году в Узбекистане объём ВВП в текущих ценах составил 77790,6 млрд. сум. Это больше ВВП, созданного в 2010 году на 5959,4 млрд. сум. Население выросло до 29,5 млн. человек, хотя в 2010 году составляло 29,1 млн. человек. Если допустить, что цены выросли в среднем на 7,6%, как изменятся темпы роста номинального и реального ВВП, а также ВВП на душу населения?

Какие меры предпринимаются в Узбекистане для достижения стабильного экономического роста? Обоснуйте.

4. Дана производственная функция  $y = AK^{0,2} - L^{0,3}$ . Показатель  $A$  в течение года вырос на 4%, число занятых на 5%, а капитал на 3%. а сколько процентов вырос объём реального производства? Как Вы считаете, к какой модели экономического роста можно это отнести?

5. Шестой лишний. Прочитайте внимательно нижеследующие понятия. Определите и вычеркните лишнее понятие в списке, объясните причину.

*Понятия:* количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объём основного капитала, технологии и научно-технический прогресс, деление дохода на потребление и сбережения, рост инвестиций.

### **7. Определите верность/неверность высказываний**

1. В обеспечении экономического роста факторы распределения, например, соотношение потребления и сбережений в структуре национального дохода не играет особой роли.

2. В современной экономике экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. Имеет место их переплетение и взаимодействие.

3. Существуют трудоэкономная, капиталозэкономная и универсальная форма интенсивного экономического роста.

4. Основоположники нулевой концепции экономического роста подчёркивают, что все меры, предпринимаемые для достижения экономического роста приводят, с одной стороны, к уменьшению или исчезновению некоторых видов ресурсов, с другой стороны, появлению новых экологических проблем.

5. В экономическом росте важными экономическими показателями являются трудоёмкость и трудовая производительность, капиталозёмкость и эффективность капитала, производительность природных ресурсов и др. На их основе мы делаем выводы о том, как были использованы имеющиеся ресурсы.

6. Между экономическим ростом и национальным богатством практически отсутствует взаимосвязь. Национальное богатство накапливается независимо от того есть экономический рост или его нет.

7. Национальное богатство формирует экономические силы общества, его экономический потенциал.

8. Если смотреть на национальное богатство с точки зрения его формирования и перехода из поколения в поколение, то это природное богатство, созданное трудом поколений на протяжении многих веков и передающееся из поколения в поколение.

9. Модель экономического роста Харрода-Домара основывается на относительно упрощенной производственной функции, где основное внимание уделено капиталу и его предельной производительности.

10. В неоклассической модели экономического роста Кобба-Дугласа в отличие от модели Харрода-Домара с помощью производственной функции  $y=f(L,K)$  показано влияние всех факторов производства и доказано, что их рост приведет к росту объёмов продукции.

### **Контрольные вопросы:**

1. Какие виды экономического роста Вы можете назвать?
2. Объясните различия между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом.
3. Какие существуют показатели экономического роста?
4. Как оценивается экономический рост?
5. Объясните факторы спроса экономического роста.
6. Какие факторы предложения воздействуют на экономический рост?
7. Сможете ли Вы объяснить факторы распределения экономического роста?
8. Как можно охарактеризовать правило 70?.
9. Приведите классификации моделей экономического роста.
10. Что означает понятие “национальное богатство”?
11. Из каких составных частей состоит национальное богатство?
12. Обоснуйте пути преумножения национального богатства.



## 2.19.Равновесие национальной экономики

### План:

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Содержание и виды экономического равновесия                                      |
| 2 | Методы определения экономического равновесия. Рецессионный и инфляционный разрыв |
| 3 | Экономическая пропорциональность и её виды                                       |
| 4 | Задачи структурных изменений экономики Узбекистана                               |

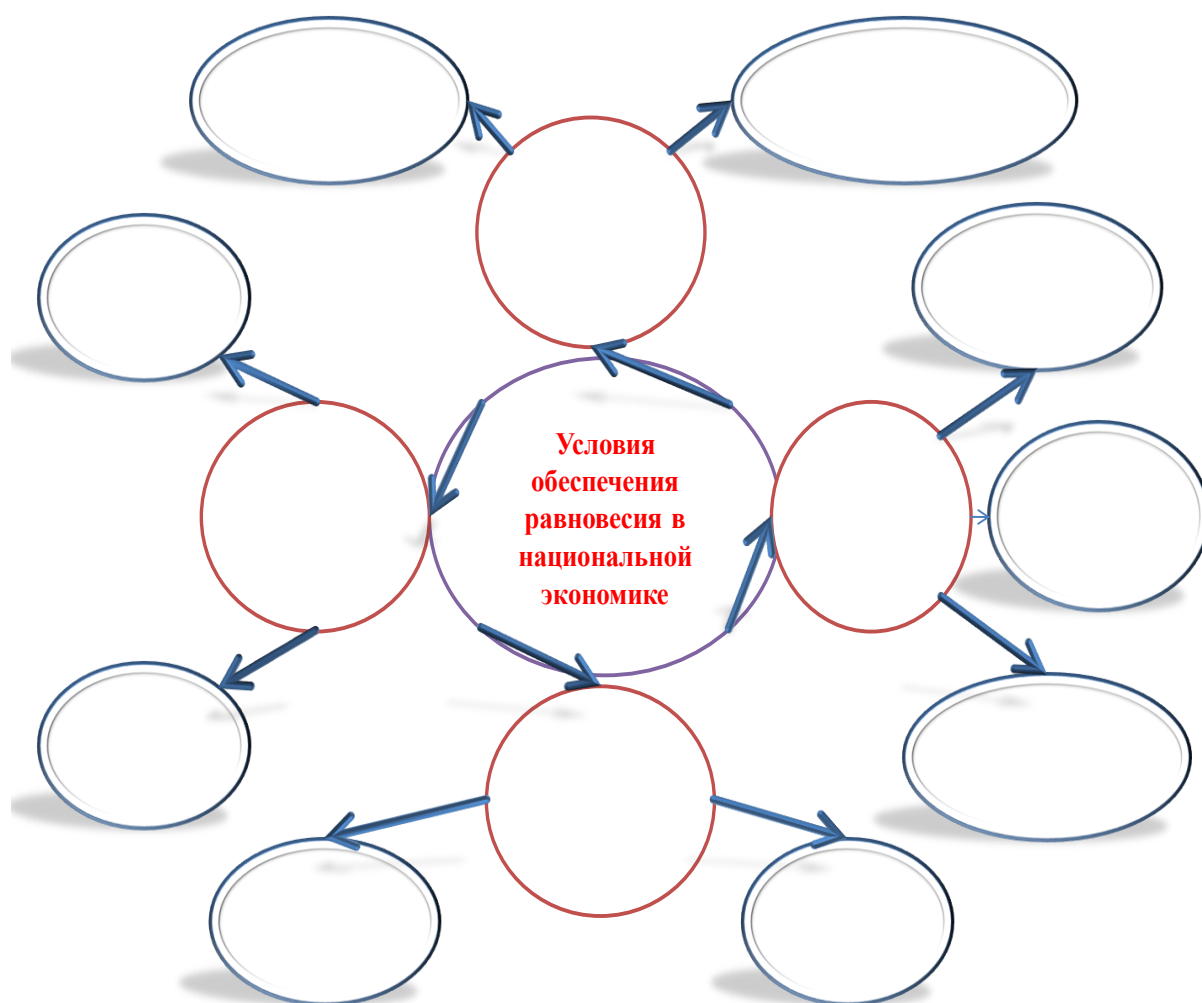
### Материалы практического занятия

### Задания по теме

1. Приведите в схеме виды макроэкономического равновесия и объясните их экономическую сущность.



## 2. Заполните кластер



**Частичное равновесие** — равновесие, складывающееся на отдельном товарном рынке.

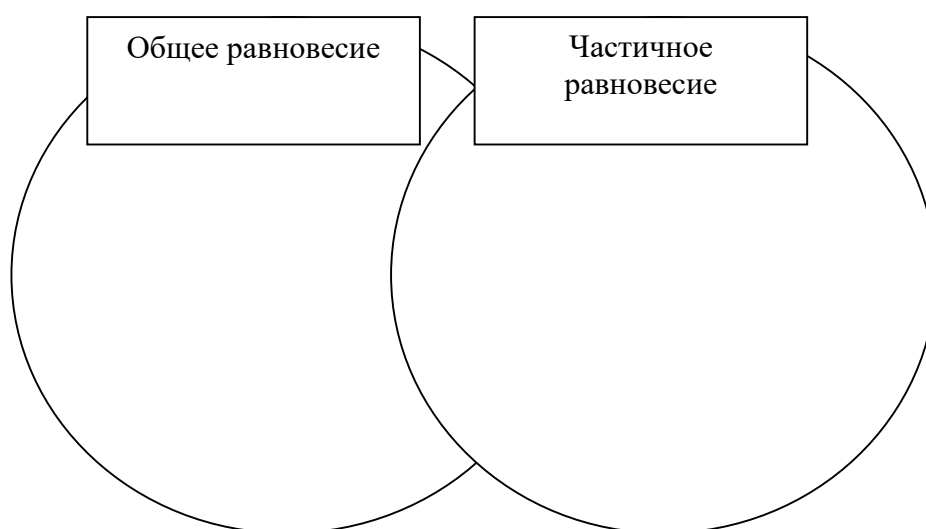
**Общее равновесие** — равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках.

Нарушение равновесия на рынке одного товара окажет влияние на множество других рынков (рынков взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров, рынков факторов производства), а это, в свою очередь, может вызвать ответное воздействие на рынок данного товара. **Эффекты обратной связи** — дальнейшие изменения цен и объемов товаров и услуг на данном рынке в ответ на вызванные событиями на нем изменения цен на взаимосвязанных с ним рынках.

Эффективной комбинацией ресурсов считается такая, при которой невозможно увеличить производство одного товара без сокращения производства другого. Принцип эффективного распределения ресурсов получил название Парето-эффективность.

$$MRTS_{LK}^1 = MRTS_{LK}^n = \frac{\omega}{r}$$

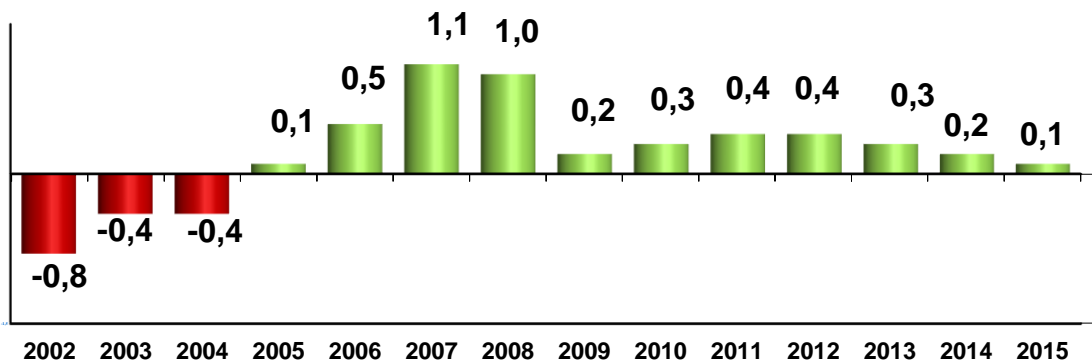
### 3. Заполните диаграмму Венна



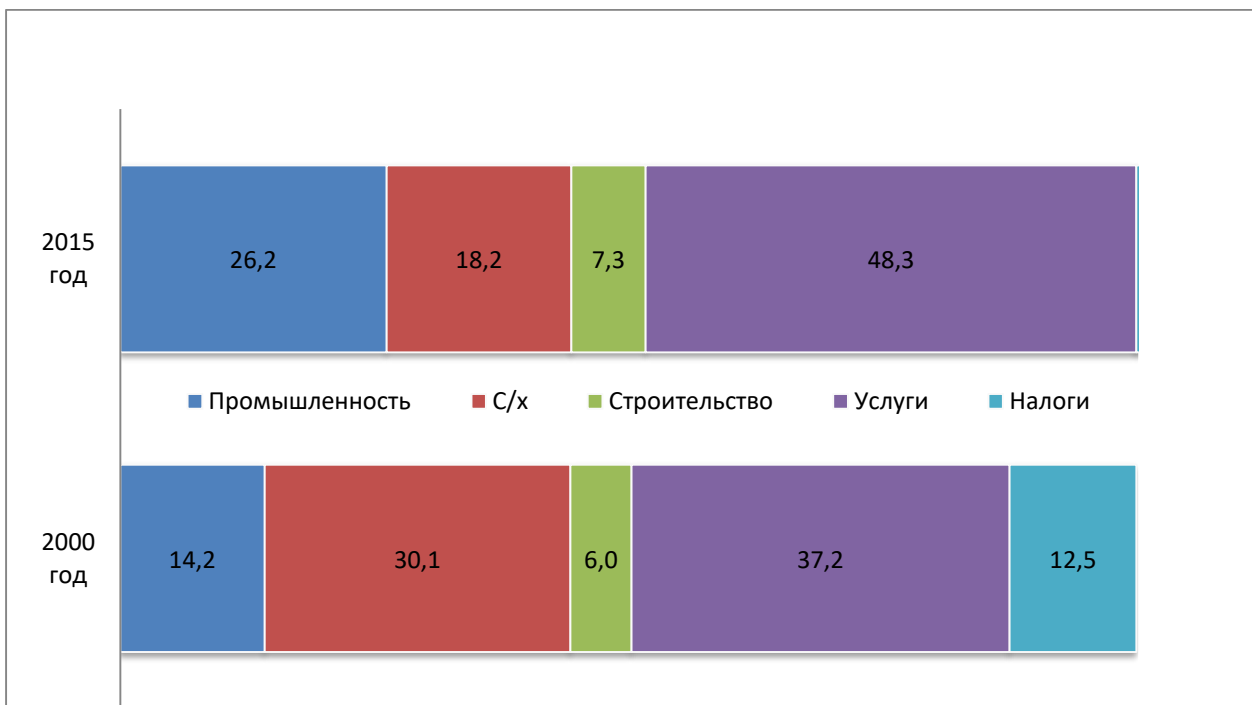
### 4. Проанализируйте уровень инфляции в Узбекистане. Как влияет инфляция на экономическое равновесие?



### 5. Проанализируйте бюджетное сальдо по годам. Оцените влияние сальдо на макроэкономическую пропорциональность.



**6. Проанализируйте политику диверсификации структуры экономики, глядя на эту диаграмму.**



## IV-модуль. Финансы и международные экономические отношения

### 2.20. Макроэкономическая нестабильность: кризис, безработица и инфляция

## Материалы практических занятий

---

#### План:

- 1 Макроэкономическая нестабильность и цикличность экономики
  - 2 Протекание циклов путем подъёма и рецессии
  - 3 Сущность и виды кризисов
  - 4 Безработица и её виды
  - 5 Инфляция, причины её возникновения и основные виды
- 

### ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

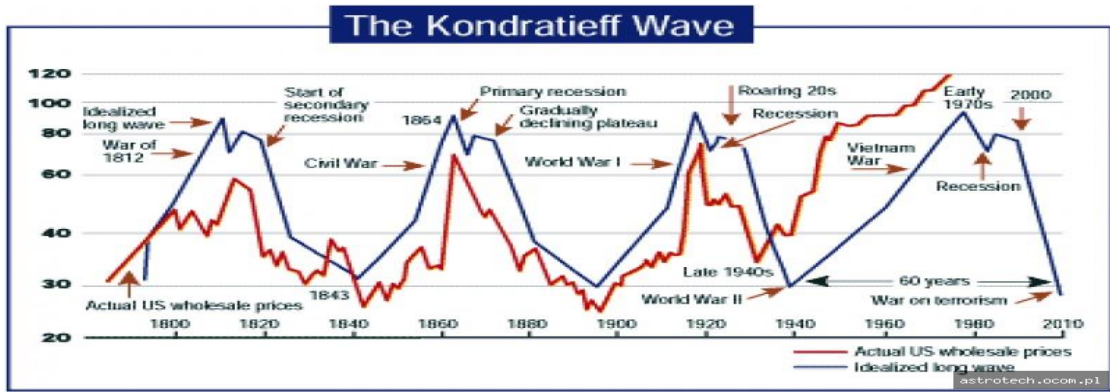
#### 1. Опорные понятия для блиц опроса.

Экономические колебания, цикличное развитие экономики, фазы экономического цикла, теории и циклах, кризис, безработица, инфляция.

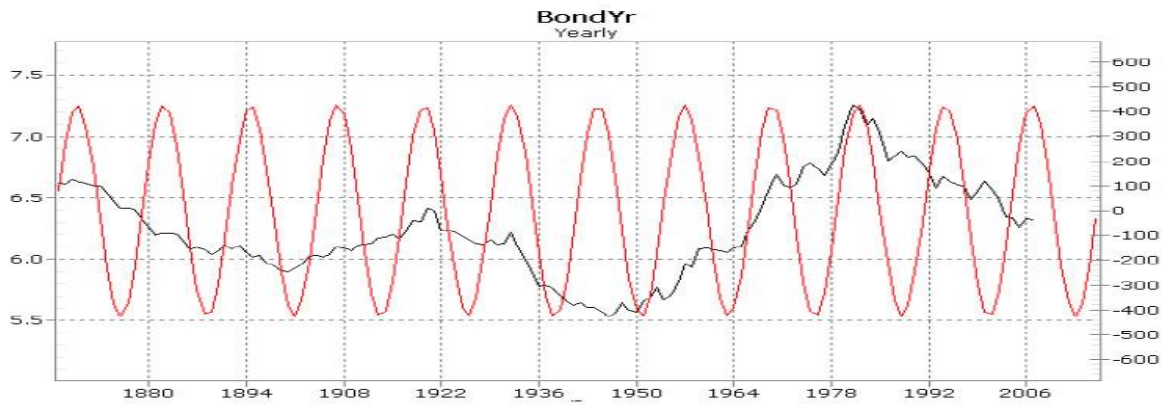
#### 2. Заполните таблицу З/Х/У

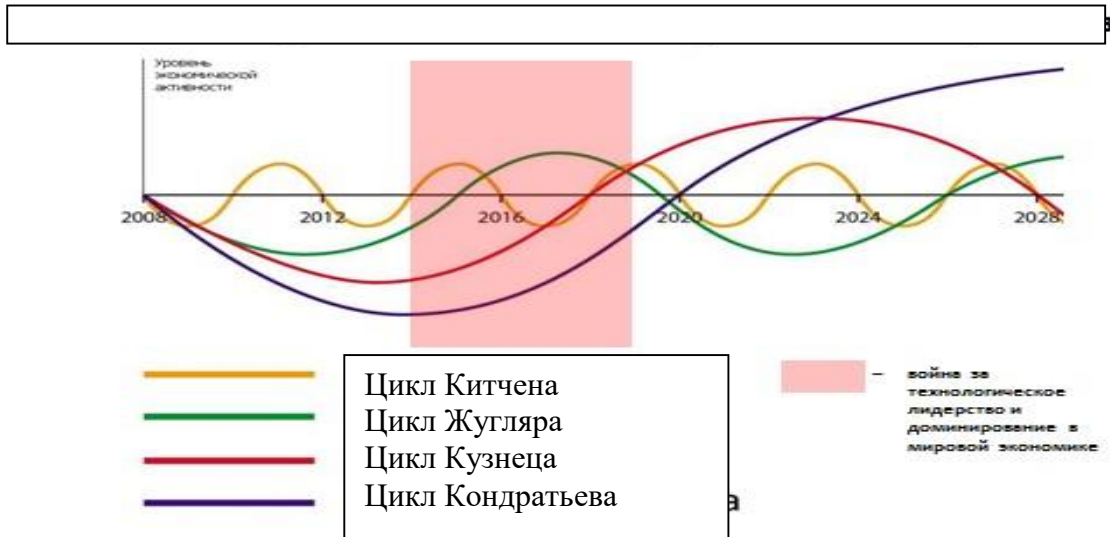
Вопросы	Знаю	Хочу знать	Узнал
1. Сущность экономических циклов			
2. Интернальные и экстернальные теории экономических циклов			
3. Закон Оукена			
4. Какие факторы определяют общее предложение рабочей силы в стране?			
5. Эффект Пигу			

#### 3. Объясните следующие графики.

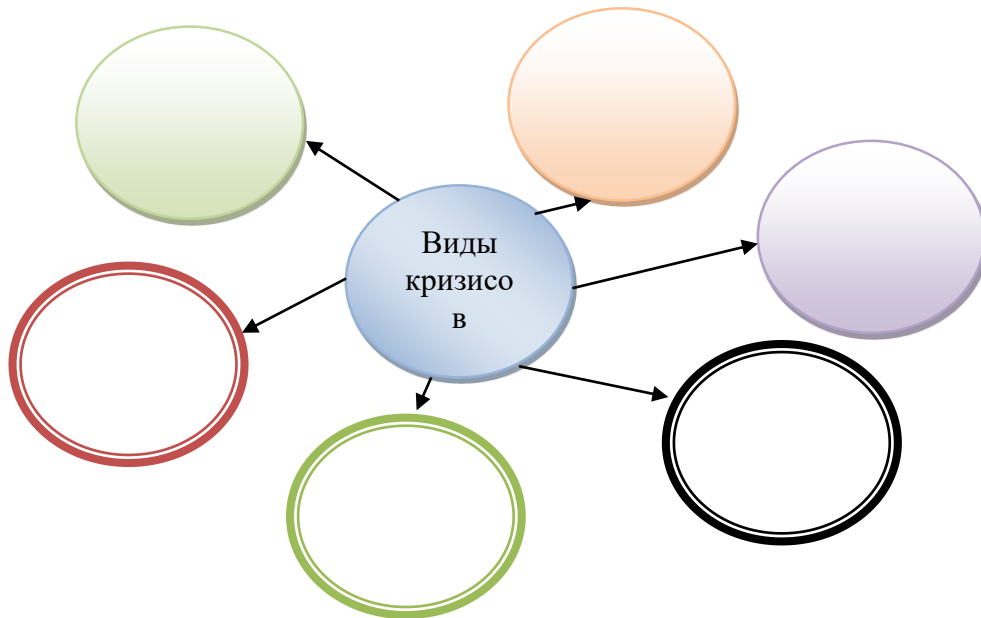


## Juglar Cycle





**4. Заполните кластер и дайте определение каждому виду.**



## 2.21. Финансовая система

### План:

1	Финансовая политика государства, её цели и экономические инструменты
2	Сущность и функции финансов. Финансовая система
3	Государственный бюджет и его дефицит
4	Налоги, их виды и задачи совершенствования

## Материалы практических занятий

### ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

#### 1. Найдите термины, подходящие под данное определение.

Увеличение средней ставки налогов соответственно росту доходов относится к ... налогам	
Если налоговая ставка не зависит от объёма дохода, то такое налогообложение называется ...	
Если с ростом дохода, средняя налоговая ставка уменьшается, то такое налогообложение называется ...	

Ответ:

Увеличение средней ставки налогов соответственно росту доходов относится к ... налогам	Прогрессивные налоги
Если налоговая ставка не зависит от объёма дохода, то такое налогообложение называется ...	Пропорциональные налоги
Если с ростом дохода, средняя налоговая ставка уменьшается, то такое налогообложение называется ...	Регрессивные налоги

#### Задание 2.

1. В чём заключается сущность финансовой системы?



2. Раскройте основные направления финансовой политики Узбекистана при переходе на рыночную экономику.

(При ответе используйте схемами, кластером, таблицами)

### Задание 3

Расставьте правильно пары.

форма организации денежных отношений между всеми субъектами производственного процесса по распределению и перераспределению совокупного продукта.	Кривая Лаффера
финансовые отношения и обслуживающие их финансовые институты различного уровня	Налоговая ставка
Упорядоченный план государственных расходов и источников их финансового обеспечения	Налоги
превышение расходов государственного бюджета над его доходами	Государственный долг
Финансовые ресурсы, привлекаемые государством, для покрытия дефицита бюджета	Дефицит бюджета
Форма привлечения части дохода созданного в обществе через госбюджет	Госбюджет
процентное выражение отношения величины налоговых начислений на единицу измерения налоговой суммы	Финансовая система
графическое изображение зависимости между доходами государственного бюджета и налоговыми ставками.	Финансы

### 4. Техника “Sinkveyn” (5 строк)

Основная цель – дать характеристику понятию

## Схема Синквейн

1-строка – понятие

2-строка – привести 2 прилагательных, описывающих данное понятие

3-строка– привести 3 глагола, характеризующих функции данного понятия

4-строка – фраза из четырёх слов, характеризующая отношение к данному понятию

5-строка – синоним понятия.

## 5. Тесты по пройденной теме

1. Под финансами следует понимать:

- a) денежные средства, находящиеся в обращении;
- b) денежные средства, находящиеся на руках у населения и на счетах предприятий в банке;
- c) экономические отношения, связанные с движением денег и товаров;
- d) систему экономических отношений, связанных с образованием, распределением и использованием денежных фондов.

2. Профицит бюджета – это:

- a) превышение доходной части бюджета над расходной;
- b) превышение расходной части бюджета над доходной;
- c) равенство доходной и расходной частей бюджета;
- d) ни одно из вышеперечисленного.

3. Под дефицитом бюджета следует понимать:

- a) превышение доходной части бюджета над расходной;
- b) превышение расходной части бюджета над доходной;
- c) равенство доходной и расходной частей бюджета;
- d) ни одно из вышеперечисленного.

4. В рыночной экономике для покрытия дефицита бюджета государство:

- a) прибегает к дополнительному выпуску денег в обращение;
- b) увеличивает сборы через установление более высоких налогов на предпринимателей;
- c) формирует такую налоговую политику, которая стимулировала бы инвестиционный процесс и давала возможность увеличивать поступления в бюджет;
- d) увеличивает таможенные сборы на ввозимую в страну продукцию.

5. Под налоговой системой понимают:

- a) совокупность всех налогов, взимаемых с юридических и физических лиц;

- b) совокупность налогов, методы и принципы их построения;
- c) совокупность всех налогов, взимаемых в стране и органов, осуществляющих эти сборы;
- d) совокупность мероприятий государства по организации сбора и использованию налогов для осуществления своих функций и задач.

6. Если по мере роста дохода возрастает и величина налоговой ставки, то такая ставка считается:

- a) прогрессивной;
- b) регрессивной;
- c) твердой;
- d) пропорциональной.

7. При ставке подоходного налога свыше 50%:

- a) резко увеличиваются поступления в бюджет;
- b) резко сокращаются поступления в бюджет;
- c) снижаются поступления в бюджет и резко сокращается деловая активность фирм и населения;
- d) бюджет почти не реагирует на эти изменения.

8. Какая из перечисленных мер НЕ является фискальной?

- a) изменение ставок налогов на прибыль банков;
- b) изменение Центральным банком нормы банковского резерва;
- c) введение налоговых льгот для предприятий, осуществляющих инвестиции в новое производство;
- d) увеличение социальных выплат малоимущим из госбюджета.

9. Государственный долг - это ...

- a) сумма дефицитов государственного бюджета (за вычетом суммы излишков государственного бюджета), накопленная к настоящему моменту;
- b) превышение расходной части годового государственного бюджета над доходной частью этого бюджета;
- c) сумма задолженности государства другим странам;
- d) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам.

10. К доходам бюджета относятся:

- a) налоги;
- b) отчисления во внебюджетные фонды;
- c) средства, полученные от размещения государственных займов;
- d) проценты, полученные по кредитам государства.

## 6. Дополнительные задания

## 1. Расположите в правильном порядке этапы риск-менеджмента

1. Оценка риска	2. Управление риском	3. Финансирование риска	4. Идентификация риска
-----------------	----------------------	-------------------------	------------------------

Ответ:

5. Идентификация риска	6. Оценка риска	7. Управление риском	8. Финансирование риска
------------------------	-----------------	----------------------	-------------------------

## 2. Напишите определение каждого понятия касательно страховой деятельности в правую колонку таблицы:

Понятия	Ответы
Страховой агент	
Страховой брокер	
Страховой актуарий	
Страховой полис	

## 6. Вопросы для закрепления темы:

1. Объясните экономическую сущность финансов и перечислите их функции.
2. Какое место занимает государственный бюджет в финансовой системе государства?
3. Поразмышляйте об особенностях формирования и распределения средств государственного бюджета Узбекистана
4. Какую роль играет государственный бюджет в распределении и перераспределении национального дохода? Какие методы при этом используются?
5. Что означает дефицит бюджета? Объясните различия между дефицитом и профицитом государственного бюджета.
6. Объясните экономическую сущность налогов и перечислите их основные функции и виды.
7. Сущность государственной фискальной политики и её влияние на национальную экономику
8. По каким направлениям предусмотрено реформирование бюджетной и налоговой системы Узбекистана?

## 4.22. Денежное обращение. Кредитная система и банки

### План:

- 1 Денежная система
- 2 Денежный рынок. Спрос и предложение на деньги
- 3 Сущность, функции и источники кредитов
- 4 Принципы и виды кредита
- 5 Кредит и банковская система
- 6 Денежный мультипликатор

## Материалы практического занятия

### ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

Таблица 1.

#### Основные показатели банковской системы Узбекистана

Показатели	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2012 г.	2017 г.
Количество банков	33	31	29	29	29
Количество филиалов	805	799	788	х	829
Количество минибанков	795	1122	1450	х	
Количество кредитных союзов	14	20	24	116	х
Количество ломбардов	0	1	7	58	х
Всего кредитов (млрд. сум)	3160,7	3595,5	3876,0	11539,0	20425,2
Кредиты реальному сектору экономики (млрд. сум)	3156,0	3572,2	3853,3	11539	20392
Из них долгосрочные кредиты (млрд. сум)	2555,7	2901,9	3129,4	8677,3	15661

Обратите внимание на данные таблицы. Заполните строки для следующих периодов, лет. Какие выводы можно сделать из данной статистической информации. Обоснуйте свой ответ.

Обратите внимание на статистические данные рисунков, дополните информацией последних лет, сделайте выводы по данной теме. Как изменился объем капитала банков, их активы, объем выданных кредитов? Приведите определения данных понятий.

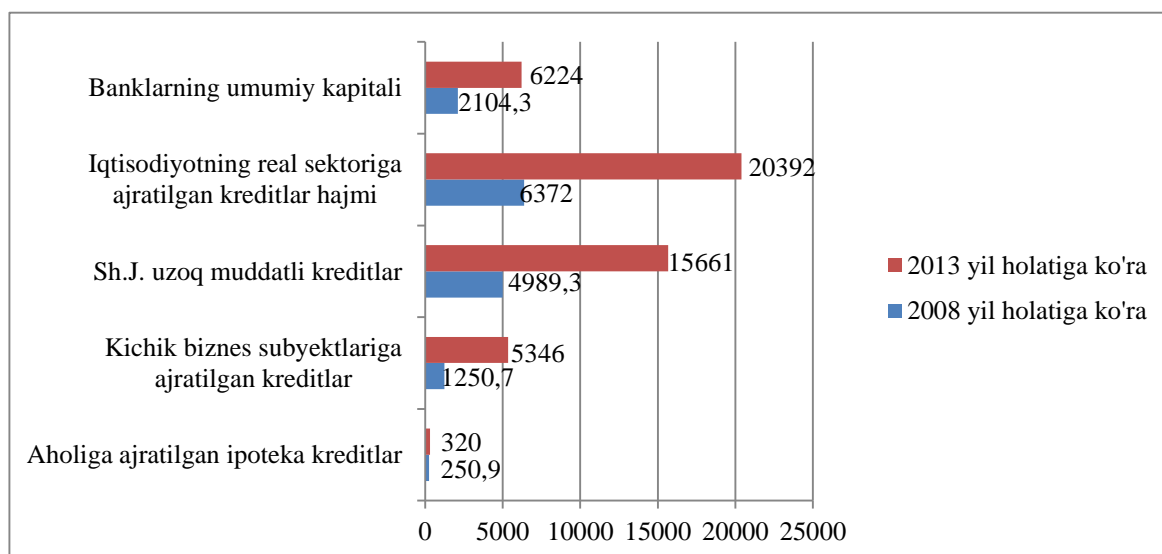


Рис. 3. Объём кредитов, выданных населению (млрд. сум)

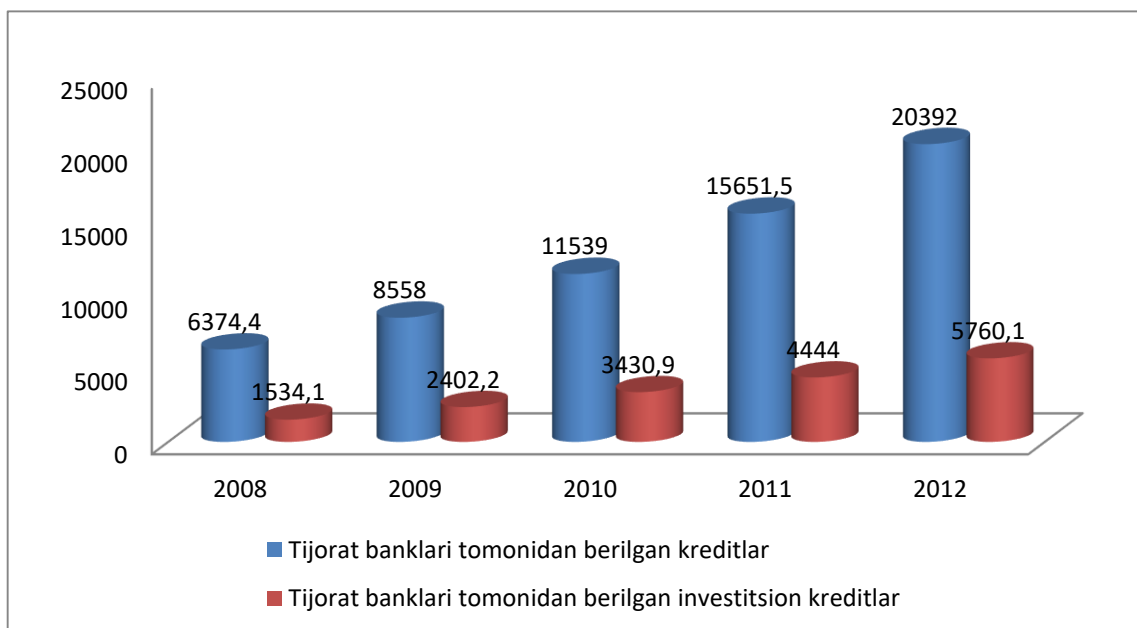
Дополните диаграмму данными за последние годы. Вычислите удельный вес кредитов, выданных населению, в общей сумме выданных кредитов, по годам. Сравните данные на 1 января 2017 года и данные на 1 января 2016 года. Какой вывод можно сделать на их основе? Обоснуйте свой ответ.

Таблица 2.

Динамика направленных в экономику кредитов со стороны коммерческих банков, (в %)

Показатели	Годы				Изменение доли в 2017 году по сравнению с 2000 годом
	2000	2010	2013	2017	
Всего кредитов	100				
Краткосрочные	75	31,0	24,3	<b>23,2</b>	-3,2 раз
Долгосрочные	25	69,0	74,4	<b>76,8</b>	+3,07 раз

Дополните таблицу данными за 2018 годы. О чём говорит структура выданных кредитов со стороны коммерческих банков по сроку выдаче кредитов? Обоснуйте свой ответ.



**Рис. 5. Кредиты и инвестиционные кредиты выделенных со стороны коммерческих банков Республики Узбекистан (млрд. сум).**

Определите удельный вес инвестиционных кредитов в общей структуре выданных кредитов. Какие кредиты называются инвестиционными? Дополните данными за последние периоды. О чём говорит положительный темп роста объёма выданных кредитов?

**Таблица 3.**

**Объёмы выданных кредитов из всех источников финансирования субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства в 2016 и 2017 году (млн. сум)**

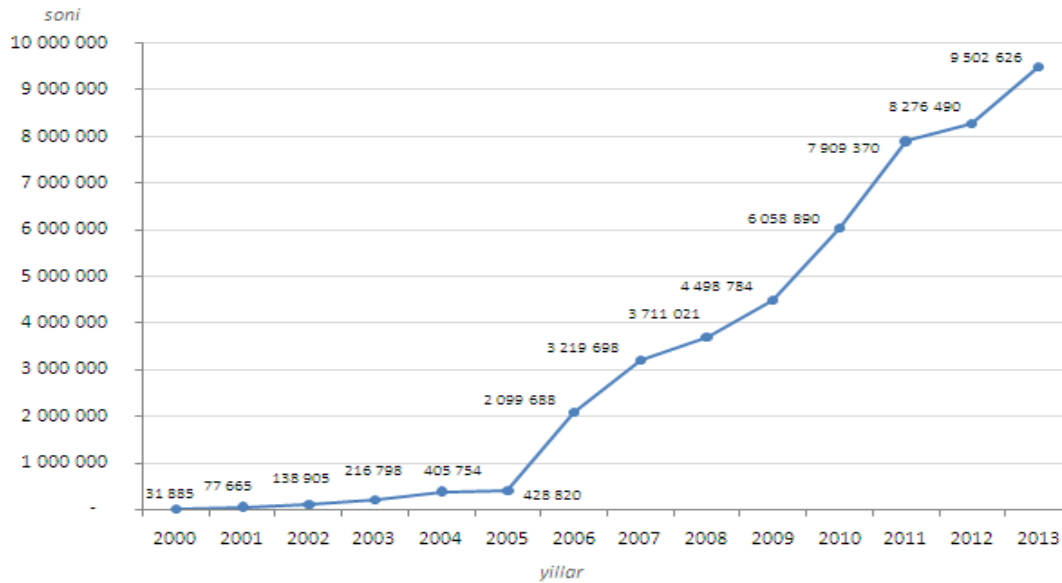
t/r	Основные направления			Рост по сравнению с 2016 годом, %

1	Выданные кредиты со всех источников финансирования со стороны коммерческих банков	4 041 130	5 345 827	132.3
<b>Из них:</b>				
1	Выделенные кредиты	752 287	1 171 607	155.7
2	Выдача кредитов выпускникам колледжей	25 649	48 460	188.9
3	Оказание микрокредитных финансовых услуг	159 683	204 742	128.2
4	Кредиты для покупки домашних животных дехканскими хозяйствами			
	Кредиты для предприятий, производящие продовольственные товары			
	На цели расширения производства непродовольственных потребительских товаров			
	Развитие семейного предпринимательства и ремесленничества	54 140	97 780	180.6
8	Развитие сектора оказание услуг и сервиса	351 085	618 120	176.1
9	Кредиты на поддержку женщин-предпринимателей	335 584	491 735	146.5

Изучите данные таблицы. Определите долю выданных кредитов по каждому направлению. Дополните данными за 2018годы. Какие выводы можно сделать из анализа данных таблицы. Обоснуйте свой ответ.

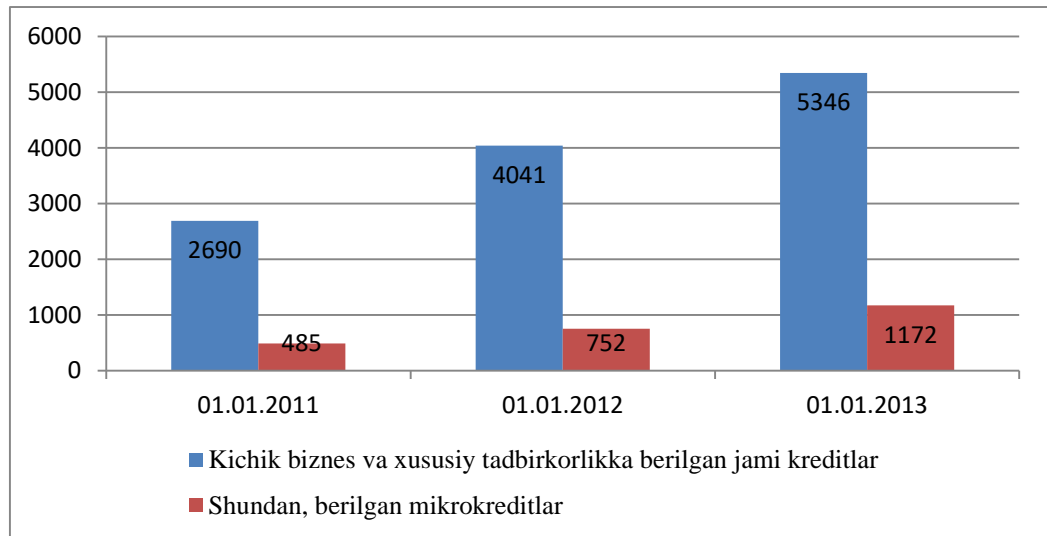


**Muomalaga chiqarilgan bank kartalari soni**  
1 yanvar holatiga



**Рис. 6. Динамика введенных в обращение банковских карт**

Что Вы знаете о количестве введенных в обращение в 2017 году банковских карт? К каким последствиям ведет введение пластиковых карт? Выразите своё мнение.



**Рис. 7. Динамика выданных кредитов субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства**

Внимательно ознакомьтесь с данными рисунков. Дополните их статистическими показателями последних лет. Вычислите темпы роста выданных кредитов субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства. Обоснуйте последствия практики выдачи кредитов субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства.

## ОСНОВНЫЕ ОПОРНЫЕ ПОНЯТИЯ

1. Кредит
2. Принципы кредитования
3. Кредитный механизм
4. Ставка рефинансирования
6. Эмиссия кредита
7. Монетарная политика
8. Учетная ставка
9. Операции на открытых рынках

- 5. Норма обязательных резервов
- 6. Денежный мультипликатор

10. Залоговое обеспечение

Дайте определения приведенным выше опорным понятиям.

### 4.23. Роль государства в регулировании экономики

#### Материалы практического занятия

##### План:

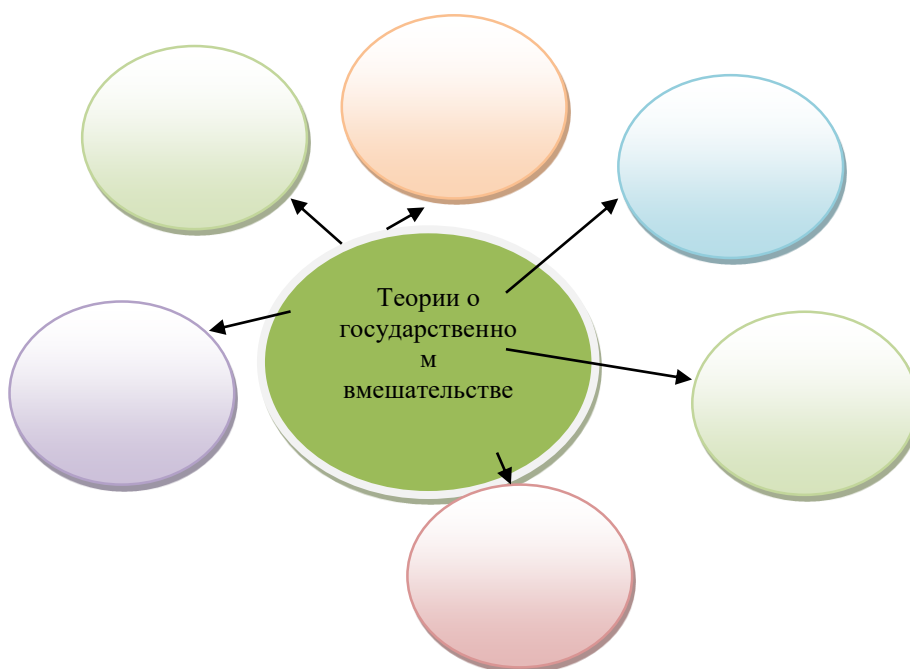
1. Различные теории и взгляды на роль государства в регулировании национальной экономики
2. Роль государства в экономике. Цель и задачи экономической политики.
3. Основные направления экономической политики и инструменты регулирования государства
4. Взаимосвязь экономической и социальной политик

#### Задания по теме

##### 1. Заполните таблицу З/Х/У

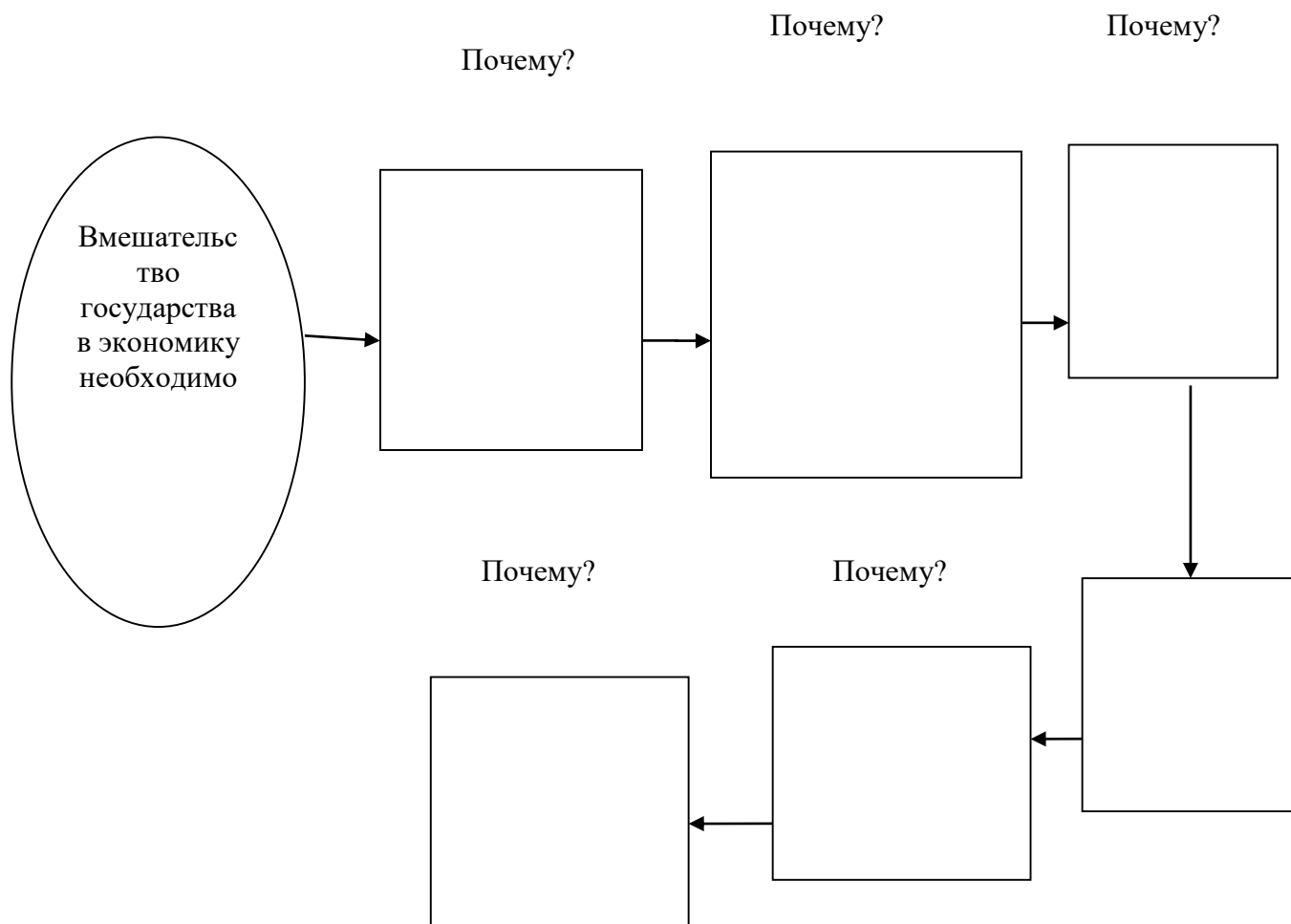
Вопросы	Знаю	Хочу знать	Узнал
1. Пути регулирования экономики			
2. Методы воздействия государства на экономику			
3. Инструменты воздействия государства на экономику			

##### 2. Заполните кластер



Почему государство вмешивается в экономику? Заполните следующую схему.

### Схема «Почему?»





#### 4. Тесты по теме

### ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена тем, что:

- a) рынок приносит в экономику хаос;
- b) этого требует общество;
- c) рынок не способен решить всех проблем общества;
- d) этого требует современный уровень производства.

2. Какая из перечисленных функций государства является основополагающей в рыночном хозяйстве?

- a) контрольная;
- b) обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующей эффективному функционированию рыночной системы;
- c) перераспределение доходов и богатства;
- d) перераспределение ресурсов

3. Объектами государственного регулирования в условиях рынка являются:

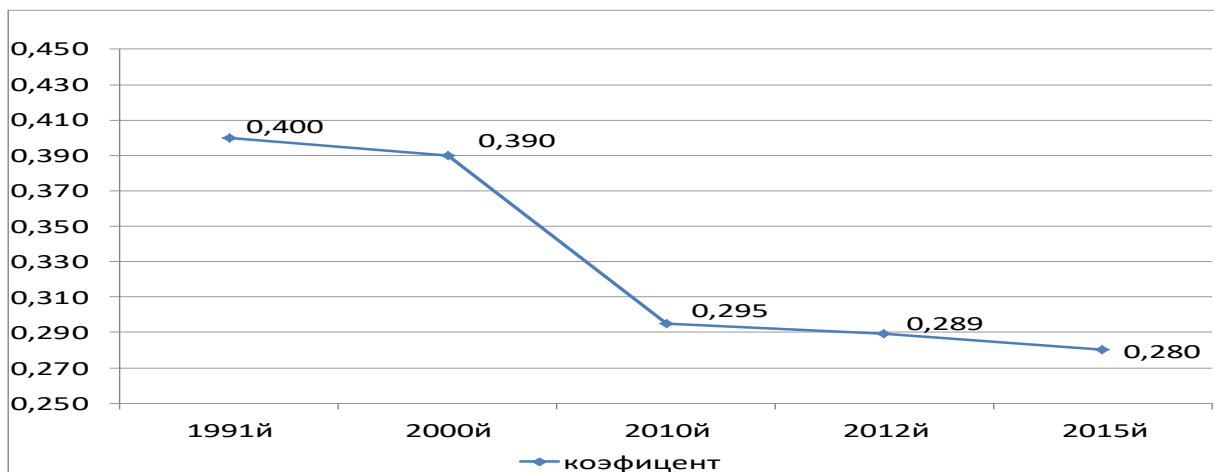
- a) цены на отраслевых рынках;
- b) среднеотраслевые издержки;
- c) процент в коммерческих банках;
- d) количество денег в обращении;

4. Основные инструменты бюджетной политики государства:
- налоги;
  - дисконтная политика;
  - квотирование;
  - операции на рынке ценных бумаг.
5. Общественные товары - это товары ...
- использование которых одним потребителем не уменьшает количества товара, доступного для использования другими лицами;
  - в отношении которых потребление не может быть ограничено только теми, кто платит за товар;
  - в отношении которых верны оба утверждения - а) и б);
  - производимые исключительно государством.
6. Что из перечисленного ниже, скорее всего, НЕ будет отнесено к общественным товарам и услугам?
- услуги городской пожарной охраны;
  - освещение квартир;
  - система защиты города от наводнений;
  - освещение улиц.
7. К “общественным товарам” относится товар ...
- производимый государством;
  - в котором общество испытывает наиболее острую потребность;
  - использование которого практически не уменьшает количество этого же товара, доступного для использования другими лицами, и в отношении которого потребление не может быть ограничено только теми, кто платит за этот товар;
  - в отношении которого верно все перечисленное выше.
8. Несостоятельность рынка может заключаться ...
- только в перепроизводстве некоторых товаров;
  - только в недопроизводстве некоторых товаров;
  - как в перепроизводстве, так и в недопроизводстве некоторых товаров;
  - только в возникновении нехватки товаров.
9. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?
- совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
  - совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
  - совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;



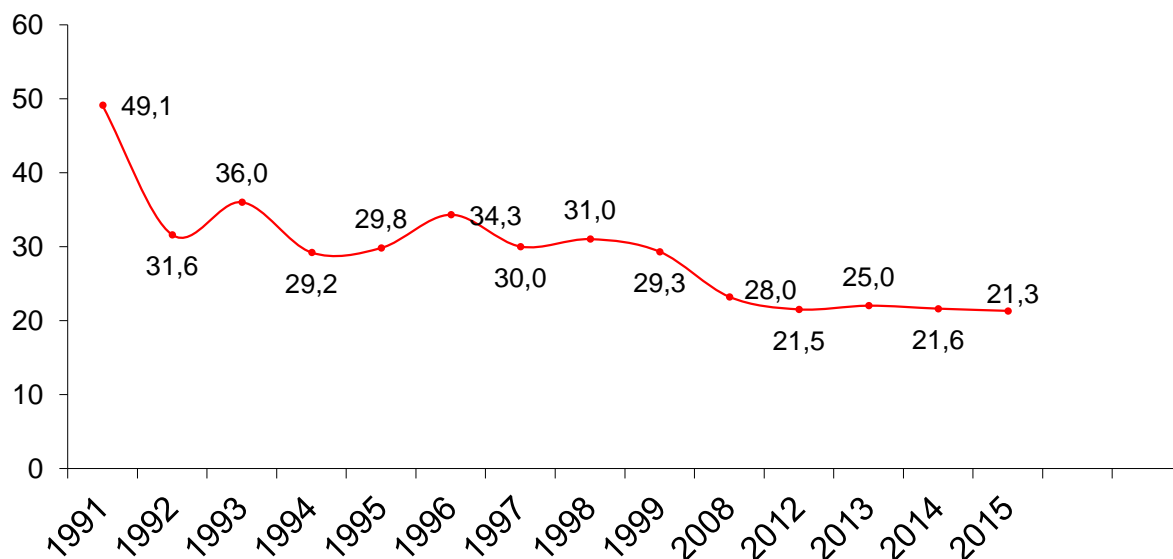
2. Уровень распределения доходов оценивается коэффициентом Джини, который равен  $0 \leq J \leq 1$ .

Проанализируйте следующий график.



Динамика коэффициента Джини за 1991 – 2015 годы в Республике Узбекистан

3. Динамика налоговой нагрузки за годы независимости.



Как влияет налоговая нагрузка на доходы населения? Обоснуйте ответ.

#### 4. Тесты по пройденной теме.

### ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Если Вы прочитаете в газете, что в стране выросло значение коэффициента Джини, то это означает, что в данной стране ...

- a) увеличилось неравенство в распределении индивидуальных доходов;
- b) уменьшилось неравенство в распределении индивидуальных доходов;
- c) увеличилась сумма поступлений в бюджет от налогов;
- d) уменьшилась сумма поступлений в бюджет от налогов.

2. Конечной целью производства является:

- a) получение максимального дохода;
- b) удовлетворение потребностей людей;
- c) производство материальных и духовных благ;
- d) ни одно из вышеперечисленных.

3. Если гражданин получил доход от продажи наркотиков, то такой доход следует считать:

- a) нетрудовым;
- b) трудовым;
- c) законным;
- d) незаконным.

4. Доходы, которые получают граждане в виде процентов по вкладам, являются:

- a) нетрудовым;
- b) трудовым;
- c) законным;
- d) незаконным.

5. Заработная плата – это:

- a) доход от «предельного продукта капитала»;
- b) доход, который получает рабочий за количество и качество труда;
- c) доход от «предельного продукта труда»;
- d) плата за труд

6. Благосостояние рабочего растет если:

- a) растет его номинальная зарплата;
- b) растет его реальная зарплата;
- c) растет средняя зарплата по стран;
- d) снижаются цены на товары и услуги

8. Собственник при наличии у него банковского вклада может получать:



- a) заработную плату;
- b) проценты;
- c) дивиденды;
- d) ренту.

9. В бюджете семьи уменьшилась доля расходов на пищу, одежду и домашнее хозяйство. Это значит, что величина дохода семьи:

- a) увеличилась;
- b) уменьшилась;
- c) не изменились;
- d) данных для ответа недостаточно.

1. Что из нижеперечисленного не может в данное время сократить дефицит бюджета семьи:

- a) сокращение расходов;
- b) получение кредита;
- c) получение наследства;
- d) рождение в семье еще одного ребенка.

## 2.25. Международные экономические отношения и их формирование.

### Международная торговля

## Материалы практических занятий

---

### План:

- 1 **Сущность, структура и особенности международной торговли.  
Мультипликатор экспорта и импорта**
  - 2 **Теории международной торговли**
  - 3 **Политики протекционизма и свободной торговли**
  - 4 **Экспортные субсидии и компенсационные импортные пошлины**
  - 5 **Экспортные пошлины и добровольное ограничение экспорта**
  - 6 **Приоритетные направления вхождения Узбекистана на мировой рынок**
- 

### Задания по теме

### Таблица 1.

Внешняя торговля (млн. долл. США)

	Годы		Темп роста, %	Годы		Темп роста, %
	2014	2015		2016	2017	
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>15719,6</b>	<b>21197,3</b>		<b>26365,9</b>	<b>26416,1</b>	
Экспорт	8991,5	11493,3		15021,3	13599,6	
Импорт	6728,1	9704,0		11344,6	12816,5	
Сальдо (+,-)	2263,4	1789,3		3676,7	783,1	

Рассчитайте темпы роста показателей внешней торговли на основе данных таблицы. Сравните показатели по годам. Несмотря на негативные последствия мирового финансово-экономического кризиса 2008 года во внешней торговле Узбекистана отмечался положительный темп роста. В чём причина данного экономического явления? Обоснуйте свой ответ.

**Таблица 2.**

Динамика торгового баланса Узбекистана (млн. долл.)

Годы	Экспорт	Импорт	Торговый баланс
1995	3719,9	2892,7	827,2
1996	4590,2	4721,1	-130,9
1997	4387,5	4523,0	-135,5
1998	3528,2	3288,7	239,5
1999	3235,8	3110,7	125,1
2000	3264,7	2947,4	317,3
2005	5408,8	4091,3	1317,5
2007	8991,5	6728,1	2263,4
2009	11771,3	9438,3	2333,0
2013	13023,4	9175,8	3847,6
2014	15021,3	11344,6	3676,7
2015	13599,6	12816,5	783,1
2016	дополните	дополните	дополните
2017	дополните	дополните	дополните

Проанализируйте данные таблицы. Какую можно выявить динамику показателей? Как можно оценить изменение объёмов импорта и экспорта, экономическое значение этих изменений. Обоснуйте свой ответ.

**Таблица 3.**

Динамика товарной структуры экспорта Узбекистана, %

Год	Хлопок-волокно	Продовольственные товары	Товары химической промышленности	Товары энергетики и топливной пром-сти	Чёрные и цветные металлы	Машины и оборудование	Услуги	Другие товары	Всего (%)	Итого (млн. долл.)
1995	48,4	1,7	2,5	11,7	4,7	2,0	7,7	21,3	100,0	3719,9
1996	38,1	4,5	2,4	6,0	3,5	2,8	8,3	34,4	100,0	4590,2
1997	36,0	3,7	1,7	12,0	4,6	6,3	27,4	8,3	100,0	4387,5
1998	38,6	3,2	1,5	7,9	5,1	4,2	30,8	8,7	100,0	3528,2
1999	27,3	6,4	3,1	11,5	4,3	3,2	34,7	9,5	100,0	3235,8
2000	27,5	5,4	2,9	10,3	6,6	3,4	13,7	30,2	100,0	3264,7
2010	19,1	3,8	5,3	11,5	9,2	8,4	12,2	30,5	100,0	5408,8
2012	12,5	8,5	6,8	20,2	11,5	10,4	10,7	19,4	100,0	991,5
2013	9,2	4,4	5,6	25,2	7,0	7,5	10,4	30,7	100,0	11493,3
2014	12,1	9,7	5,1	22,8	6,9	5,5	10,2	27,7	100	13023,4
2015										
2016										
2017										
2018 по сравнению с 2017 г.										

Заполните таблицу данными за 2017 и 2018 годы. Какие выводы можно сделать из товарной структуры экспорта Узбекистана? О чём говорят изменения в структуре экспорта? Можно ли оценить эти изменения как положительные?

### ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

- Под международным разделением труда следует понимать:
  - специализацию отдельных стран на выработке определенных продуктов и обмен этими продуктами между собой
  - взаимоприспособление национальных хозяйств к требованиям мирового рынка
  - производство определенных продуктов и обмен ими между странами, объединенными в экономические блоки
  - международную миграцию рабочей силы
- Ведущее место в системе мирохозяйственных связей занимает:
  - международная миграция рабочей силы
  - обмен в области науки и техники
  - движение капиталов и зарубежных инвестиций
  - международная торговля товарами и услугами

3. Под международным синдикатом следует понимать:
- а) союз, который объединяет собственность на все вошедшие в его состав предприятия, а владельцы последних получают прибыль как пайщики по сумме вложенных капиталов
  - б) объединение предприятий различных отраслей путем установления единого финансового контроля над ними через скупку их акций
  - в) союз корпораций различных стран, связанных соглашением о создании единой сбытовой организации
  - г) объединение, в котором его участники сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность, но договариваются между собой об установлении единых цен на продаваемые товары, о распределении рынков сбыта, квотах
4. Под международным концерном следует понимать:
- а) союз, который объединяет собственность на все вошедшие в его состав предприятия, а владельцы последних получают прибыль как пайщики по сумме вложенных капиталов
  - б) объединение предприятий различных отраслей путем установления единого финансового контроля над ними через скупку их акций
  - в) союз корпораций различных стран, связанных соглашением о создании единой сбытовой организации
  - г) объединение, в котором его участники сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность, но договариваются между собой об установлении единых цен на продаваемые товары, о распределении рынков сбыта, квотах
5. В системе международного разделения труда слаборазвитым странам отводится роль:
- а) равноправного партнера
  - б) поставщика дешевой квалифицированной рабочей силы
  - в) сырьевого придатка развитых государств
  - г) территорий, куда вывозятся вредные производства
6. Под мировым рынком следует понимать:
- а) сделки, совершаемые на крупнейших товарных биржах мира
  - б) сферу обращения товаров и услуг между странами мира
  - в) экономические отношения между продавцами и покупателями, опосредуемые через спрос и предложение
  - г) совокупность экспорта и импорта

### **Вопросы:**

В чём выражаются особенности международной торговли?  
Из каких разделов состоит платёжный баланс?

Что включает понятие “валютная система”?

В чём отличия транснациональных корпораций?

Сколько ТНК функционируют в современном мировом хозяйстве?

#### 4.26. Валютные отношения, платёжный баланс и его дефицит

### Материалы практического занятия

План:

1. Сущность мировой валютной системы.
2. Теории валютных курсов.
3. Платёжные баланс и его структура.

#### Задания по теме

##### 1. Заполните схемы.

Валюта –

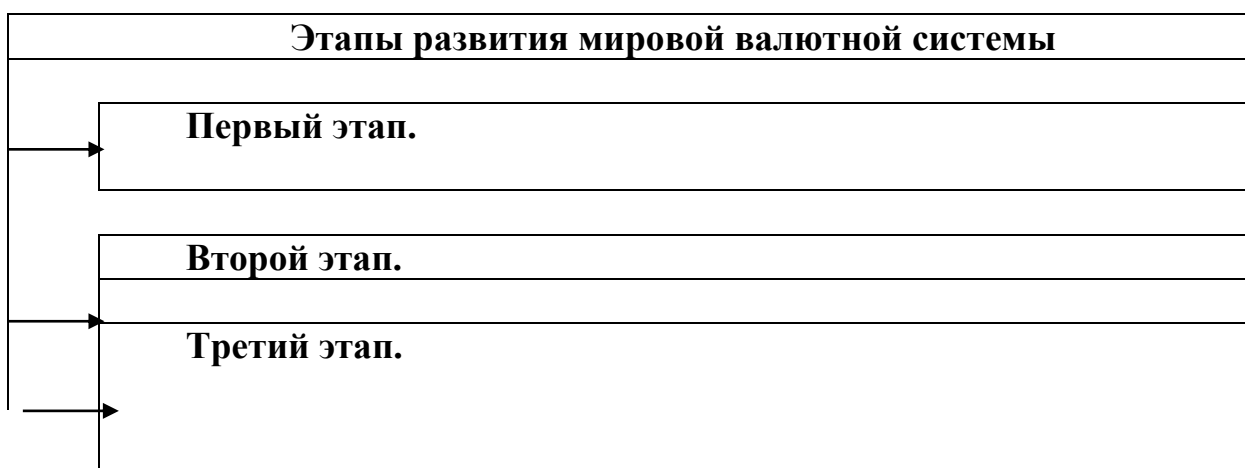
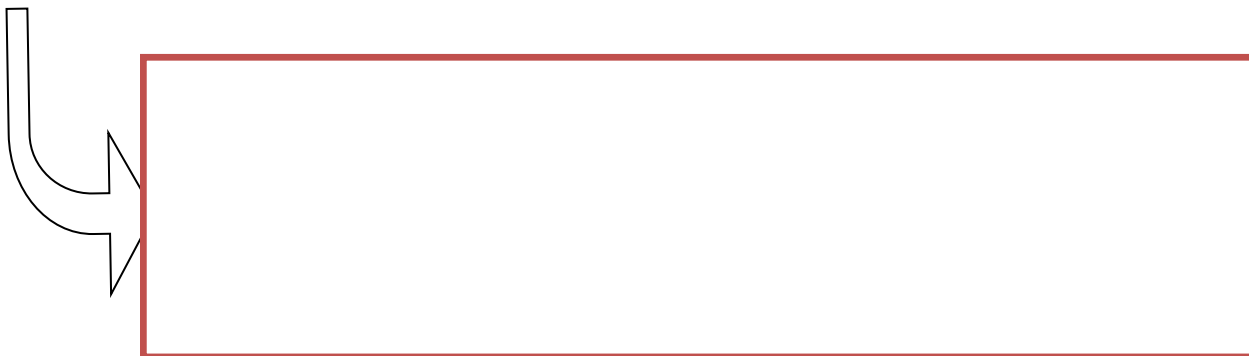
Национальная  
валютная  
система

·

Международная  
валютная  
система

·

Составные части (элементы) международной валютной системы:



### **Основные опорные понятия**

- |                               |                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Международная торговля     | 8. Платёжный баланс                   |
| 2. Абсолютное преимущество    | 9. Сальдо                             |
| 3. Сравнительное преимущество | 10. Валюта                            |
| 4. Теория Хекшера-Олина       | 11. Конвертация валюты                |
| 5. Импорт                     | 12. Курс валюты                       |
| 6. Экспорт                    | 13. Паритет покупательной способности |
| 7. Внешнеторговый баланс      |                                       |

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

1. Принцип сравнительных преимуществ требует, чтобы:
  - a) конкретный товар производился той страной, которая располагает сравнительными преимуществами перед другой страной
  - b) конкретный товар производился той страной, которая располагает более квалифицированными кадрами
  - c) товары производились той страной, которая располагает сырьевой базой для их производства

- d) конкретный товар производился той страной, которая располагает более совершенными технологиями для его производства

2. Что из перечисленного ниже отличает импортную квоту от импортной пошлины?

- a) квота способствует увеличению выигрыша отечественных производителей, а пошлина - снижению.
- b) ставки пошлины устанавливаются государственными органами страны-импортера товара, в то время как квота всегда является результатом совместного решения государственных органов страны-экспортера и страны-импортера.
- c) квота является прямым ограничением на количество ввозимого товара, а пошлина представляет собой налог на импортируемый товар.
- d) введение пошлины, как правило, повышает цену товара на внутреннем рынке, тогда как при установлении квоты эта цена обычно не меняется.

3. К основным факторам, определяющим валютный курс, не относится:

- a) изменение структуры населения;
- b) изменения во вкусах потребителей;
- c) относительное изменение в доходах;
- d) относительное изменение цен;
- e) изменение относительных реальных процентных ставок.

4. Систему регулируемых связанных валютных курсов называют:

- a) гнуэзской системой;
- b) парижской системой;
- c) бреттон-вудской системой;
- d) ямайской системой;
- e) кингстонской системой.

5. Цены на мировых товарных рынках регулируются:

- a) государствами
- b) продавцами и покупателями
- c) товарными биржами
- d) законом стоимости

6. Введение в стране импортной пошлины способствует ...

- a) повышению выигрыша отечественных производителей и снижению выигрыша отечественных потребителей;
- b) повышению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей;
- c) повышению выигрыша отечественных потребителей и повышению выигрыша отечественных производителей;
- d) снижению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей.

7. Заниженный валютный курс делает:

- a) выгодным экспорт
- b) выгодным импорт
- c) невыгодным экспорт
- d) невыгодным импорт

8. Положительное сальдо торгового баланса образуется тогда, когда:

- a) экспорт превышает импорт
- b) импорт превышает экспорт
- c) экспорт равен импорту
- d) товары реализуются за золото

9. Объединение в общую систему хозяйственных различных звеньев называется:

- a) специализация;
- b) интеграция;
- c) механизация;
- d) модернизация

10. Во Всемирный банк не входит следующая организация:

- a) Международный банк реконструкции и развития;
- b) Международная торговая палата;
- c) Международная финансовая корпорация;
- d) Международная ассоциация развития;



# **Задания самостоятельного образования**

## Введение

Основная задача высшего образования заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Независимо от полученной профессии и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности.

Все эти составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов, так как предполагает максимальную индивидуализацию деятельности каждого студента и может рассматриваться одновременно и как средство совершенствования творческой индивидуальности.

Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке.

Среди основных видов самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: подготовка к лекциям, семинарским и практическим занятиям, экзаменам, презентациям и докладам; написание рефератов, выполнение контрольных работ, написание эссе; решение кейсов и ситуационных задач; проведение деловых игр; участие в научной работе.

### 1. Виды и формы организации самостоятельной работы студентов

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной и творческой активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. Самостоятельная работа может реализовываться:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.;
- в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в студенческих общежитиях, на кафедре и других местах при выполнении студентом учебных и творческих заданий.

По дисциплине «Экономическая теория» на внеаудиторную работу отводится 110 часов из 254 часа. Это время полностью используется на самостоятельную работу. Таким образом, времени на самостоятельную работу в

учебном процессе вполне достаточно, вопрос в том, как эффективно использовать это время.

Цель самостоятельной работы студента - осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

✓ аудиторная - самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;

✓ внеаудиторная - самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов определяется в соответствии с рекомендуемыми видами учебных заданий, представленными в рабочей программе учебной дисциплины.

Самостоятельная работа помогает студентам:

1) овладеть знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.);
- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.;
- работа со справочниками и другой справочной литературой;
- ознакомление с нормативными и правовыми документами;
- учебно-методическая и научно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др.;

2) закреплять и систематизировать знания:

- работа с конспектом лекции;
- обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей;
- подготовка плана;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- подготовка ответов на контрольные вопросы;
- заполнение рабочей тетради;
- аналитическая обработка текста;
- подготовка мультимедиа презентации и докладов к выступлению на семинаре (конференции, круглом столе и т.п.);
- подготовка реферата;
- составление библиографии использованных литературных источников;
- разработка тематических кроссвордов и ребусов;
- тестирование и др.;

3) формировать умения:

- решение ситуационных задач и упражнений по образцу;
- выполнение расчетов (графические и расчетные работы);
- решение профессиональных кейсов и вариативных задач;
- подготовка к контрольным работам;

- подготовка к тестированию;
- подготовка к деловым играм;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- опытно-экспериментальная работа;
- анализ профессиональных умений с использованием аудио и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Формы самостоятельной работы студента могут различаться в зависимости от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом: подготовка к лекциям, семинарским, практическим занятиям; изучение учебных пособий; изучение и конспектирование сборников документов; изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия; написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы; аннотирование монографий или их отдельных глав, статей; выполнение исследовательских и творческих заданий; написание контрольных работ; составление библиографии и реферирование по заданной теме.

## 2. Требования к организации самостоятельной работы студентов при подготовке к аудиторным занятиям

**2.1. Подготовка презентации и доклада.** Презентация, это: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук».

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на

слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. **Иллюстрация** - представление реально существующего зрительного ряда. **Образы** - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. **Диаграмма** - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. **Таблица** - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

### **3. Требования к студентам при подготовке письменных работ**

**3.1. Подготовка реферата.** Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

**Признаки реферата.** Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, существующее студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого,

полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- **монографические** - рефераты, написанные на основе одного источника;
- **обзорные** - рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

**Структура реферата.** Титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

**Титульный лист.** Является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам. Ниже представлен образец оформления титульного листа реферата.

После титульного листа помещают оглавление, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке и последовательности нельзя. Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом.

**Введение к реферату** - важнейшая его часть. Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и задачи, краткое содержание, указывается объект рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает знакомство автора с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное.

**Основная часть.** Основная часть реферата структурируется по главам и параграфам (пунктам и подпунктам), количество и название которых определяются автором. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Данные главы должны показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, обобщать, анализировать и делать логические выводы. Основная часть реферата, помимо почерпнутого из разных источников содержания, должна включать в себя собственное мнение студента и сформулированные выводы, опирающиеся на приведенные факты.

В основной части реферата обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в реферате. Ссылки на источники могут быть выполнены по тексту работы постранично в нижней части страницы (фамилия автора, его инициалы, полное название работы, год издания и страницы, откуда взята ссылка) или в конце цитирования - тогда достаточно указать номер литературного источника из списка использованной литературы с указанием конкретных страниц, откуда взята ссылка. Номер литературного источника должен указываться после каждого нового отрывка текста из другого литературного источника.

Цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Излишняя высокопарность, злоупотребления терминологией, объемные отступления от темы, несоразмерная растянутость отдельных глав, разделов, параграфов рассматриваются в качестве недостатков основной части реферата.

Заключительная часть предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме. Заключение не должно превышать объем 2 страниц и не должно слово в слово повторять уже имеющийся текст, но должно отражать собственные выводы о проделанной работе, а может быть, и о перспективах дальнейшего исследования темы. В заключении целесообразно сформулировать итоги выполненной работы, кратко и четко изложить выводы, представить анализ степени выполнения поставленных во введении задач и указать то новое, что лично для себя студент вынес из работы над рефератом.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающую самостоятельную творческую работу автора, и позволяет судить о степени фундаментальности данного реферата. В список использованной литературы необходимо внести все источники, которые были изучены студентами в процессе написания реферата.

В работах используются следующие способы построения библиографических списков: по алфавиту фамилий авторов или заглавий; по тематике; по видам изданий; по характеру содержания; списки смешанного построения. Литература в списке указывается в алфавитном порядке (более распространенный вариант - фамилии авторов в алфавитном порядке), после указания фамилии и инициалов автора указывается название литературного источника без кавычек, место издания и название издательства, год издания, страницы - общее количество или конкретные.

Список использованной литературы, приводится в следующей последовательности: 1) законодательные акты (в хронологическом порядке); 2) статистические материалы и нормативные документы (в хронологическом порядке); 3) литературные источники (в алфавитном порядке) - книги, монографии, учебники и учебные пособия, периодические издания, зарубежные источники, Интернет-источники.

Для работ из журналов и газетных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, а затем наименование источника со всеми элементами титульного листа, после чего указать номер страницы начала и конца статьи. Для Интернет-источников необходимо указать название работы, источник работы и сайт.

После списка использованной литературы могут быть помещены различные приложения (таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации и пр.). В приложение рекомендуется выносить информацию, которая загромождает текст реферата и мешает его логическому восприятию. В содержательной части работы эта часть материала должна быть обобщена и представлена в сжатом виде. На все приложения в тексте реферата должны быть ссылки. Каждое приложение нумеруется и оформляется с новой страницы.

**Требования к оформлению реферата.** Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; левое - 3; правое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Сноски - постраничные (шрифт 12), их нумерация должна быть сквозной по всему тексту реферата.

Нумерация страниц должна быть сквозной (номер не ставится на титульном листе, но в общем количестве страниц учитывается).

Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы, их нумерация должна быть сквозной по всему реферату. Они все должны иметь название и в самом тексте реферата на них должна быть ссылка. После названия таблицы и рисунка точка не ставится.

Общее количество страниц в реферате, без учета приложений, не должно превышать 15 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

В приложении помещают вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы (таблицы, рисунки, карты, графики, неопубликованные документы, переписка и т.д.).

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение», иметь номер и тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (без знака «№»), например, «Приложение 1». Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», которое обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки.

**Подготовка научной статьи.** Научная статья - законченная и логически цельная работа, посвященная конкретному вопросу, входящему в круг решаемых проблемы (задач). Дополнительно, в соответствии с требованиями редакций научных изданий, в структуру статьи могут быть также включены: индекс УДК; перечень принятых обозначений и сокращений; аннотация на английском языке; основные понятия и др.

Статья должна соответствовать научным требованиям, быть интересной достаточно широкому кругу российской научной общественности. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других печатных изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания. За точность воспроизведения имен, цитат, формул, цифр несет ответственность автор.

Научная статья раскрывает наиболее значимые полученные результаты и должна включать, как правило, следующие элементы:

**Требования к оформлению статьи.** Объем научной статьи (включая список литературы, таблицы и надпись к рисункам), учитываемой в качестве научных публикаций должен составлять, как правило, не менее 0,35 авторского



листа (14 000 печатных знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и другие), что соответствует восьми страницам текста, напечатанного через 2 интервала между строками (5,5 страниц в случае печати через 1,5 интервала). Текст - в формате А4; наименование шрифта - Times New Roman; размер (кегель) шрифта - 14 пунктов; все поля должны быть 2 см, отступ (абзац) - 1 см, межстрочный 1,5 интервал. Текст статьи необходимо набирать без принудительных переносов, слова внутри абзаца разделять только одним пробелом, не использовать пробелы для выравнивания.

Следует избегать перегрузки статей большим количеством формул, дублирования одних и тех же результатов в таблицах и графиках. Границы таблиц и рисунков должны соответствовать параметрам полей текста. Математические уравнения и химические формулы должны набираться в редакторе формул Equation (MathType) или в Редакторе MS Word, одним объектом, а не состоять из частей, сами формулы должны быть 12 кегля. Формулы и уравнения печатаются с новой строки и нумеруются в круглых скобках в конце строки. Подрисуночная подпись должна состоять из номера и названия (Рис. 1. ...). В тексте статьи обязательно должны быть ссылки на представленные рисунки. Графики, диаграммы и т.п. рекомендуется выполнять в программах MS Excel или MS Graph. Таблицы должны иметь заголовки и порядковые номера. В тексте статьи должны присутствовать ссылки на таблицы и рисунки.

### **Порядок оценивания самостоятельных работ**

В рейтинговой системе оценивания студентов выполнение самостоятельных работ является итоговым контролем. В самостоятельных работах обязательно оценивается вид самостоятельных работ, время сдачи и порядок выполнения, а также наличие списка использованной литературы. Контроль самостоятельных работ осуществляется при промежуточном контроле.

При оценивании самостоятельных работ: индивидуальные способности студента, знания, формирование навыков и профессионализма, знания в аудиториях и внеаудиториях, а также их творческие способности. Самостоятельные работы оцениваются по 5 балльной шкале.

<b>Критерии оценивания самостоятельных работ</b>	
Самостоятельная работа выполнена с использованием элементов критического синтеза, произведен процесс направленный на проведения структурного анализа решения проблемы, эффективно использована литература, самостоятельная работа выполнена с творческим подходом	5
Включены все элементы самостоятельных работ, научные подходы дифференцированы, правильно выбраны объекты и субъекты, а также самостоятельная работа выполнена при	4

условиях использования эффективных методов экономического анализа и использован творческий подход	
В самостоятельной работе приведены логические выводы, имеются реконструктивные и вариативные элементы, в подготовке самостоятельной работе студент воспользовался методичкой.	3
Самостоятельная работа выполнена не соответствующим образом, не по назначению использована литература	0-2

Промежуточный контроль во всех направлений бакалавриата по рабочей программе оценивается в 24(12/12) балла, и 10(5/5) баллов на самостоятельную работу, всего промежуточный контроль составляет 34 балла.

#### Примерная тематика самостоятельных работ

1. Роль различных течений в формировании экономической теории как науки
2. Современные методы исследования науки экономической теории
3. Особенности макро- и микроэкономического анализа
4. Производственные факторы, их взаимовлияние и развитие
5. Значение науки экономической теории в формировании современного экономического мышления
6. Современные приоритеты специализации производства и экономической интеграции
7. Основные макроэкономические показатели и особенности их анализа
8. Система национальных счетов и задачи перехода на неё в Узбекистане
9. Сущность и задачи отношений распределения в рыночной экономике
10. Валовой национальный продукт и проблемы его увеличения в Узбекистане
11. Национальная экономика и актуальные проблемы его формирования
12. Номинальный и реальный валовой национальный продукт, их соотношение и скорости изменения
13. Инфляция, её экономические и социальные последствия
14. Проблемы обеспечения экономической стабильности в процессе перестройки состава производства в Узбекистане
15. Экономический рост, методы расчёта его видов
16. Эффективность производства и современные проблемы его обеспечения
17. Национальное богатство, его состав и методы его извлечения
18. Цикл, характер производства и объективные основы экономических кризисов
19. Особенности проявления кризисных процессов в Узбекистане и пути их устранения
20. Теории экономических циклов

21. Теории экономического роста
22. Экономический рост, роль его факторы и проблемы эффективности
23. Роль человеческого фактора в экономической системе
24. Особенности формирования доходов государственного бюджета и распределения расходов в периоде перехода к рыночной экономике
25. Национальная концепция перехода к рыночной экономике, стратегия реформ
26. Экономическое содержание отношений собственности в рыночной экономике
27. Разнообразие форм собственности – объективная основа создания конкурентной среды
28. Формы хозяйствования – в качестве средства реализации собственности
29. Социально-экономические потребности, их состав и методы их удовлетворения
30. Сущность частной собственности и проблемы её развития
31. Основные формы и методы государственной приватизация
32. Модели экономической системы и их развитие
33. Проблемы обеспечения повышения эффективности национальной валюты-сум и её стабильность в Узбекистане
34. Аграрные отношения и их особенности в рыночной системе
35. Рыночная экономика, особенности его возникновения и развития
36. Полезность товаров, содержание стоимости обмена и их значение в образовании цены
37. Социально-экономическое содержание и сущность денег, основные их функции
38. Разные теории о деньгах и природа современных денег
39. Рыночный механизм и экономическо-теоретическое описание его составных частей
40. Роль экономических учреждений и государства в рыночной экономике
41. Теории о полезности и ценность товара
42. Место и значение рынка в экономических отношениях
43. Проблемы формирования национального рынка в Узбекистане
44. Инфраструктура рынка, её основные отрасли и элементы
45. Создание антимонопольного законодательства и конкурентной среды в Узбекистане
46. Совокупный спрос, его состав и факторы влияющие на него
47. Валовое предложение, его состав и факторы влияющие на развитие
48. Формирование смешанной экономики в Узбекистане
49. Теневая экономика, её размеры и формы проявления
50. Задачи и перспективы развития фермерских и дехканских хозяйств в Узбекистане
51. Спрос и его факторы

52. Предложение и его факторы
53. Теория поведения потребителя
54. Механизм формирования цены
55. Издержки и прибыль, их формирования
56. Основные направления социальной политики Узбекистана период перехода к рыночной экономике
57. Рынок рабочей силы: содержание, структура и модели
58. Безработица, её виды и проблемы занятости в Узбекистане
59. Проблемы формирования и регулирования рынка рабочей силы в Узбекистане
60. Проблема полной и эффективной занятости в Узбекистане
61. Финансовый рынок и его значение в формировании финансовых ресурсов
62. Эволюция денежной системы и её виды
63. Финансовая политика государства при переходе к рыночной экономике, её рычаги и задачи осуществления
64. Сущность и задачи финансовых отношений и их роль в регулировании экономики
65. Налоги и их задачи в рыночной экономике
66. Банки, их виды и роль в кредитной системе
67. Кредит и его современные условия
68. Задачи и основные направления усовершенствования банковской системы в Узбекистане
69. Цели, задачи и методы регулирования экономики
70. Теории и современные методы регулирования экономики
71. Социальная политика государства в условиях перехода к рыночной экономике в Узбекистане
72. Кредитно-денежная политика государства, её рычаги и средства осуществления
73. Агробизнес, его виды и проблемы развития
74. Место предприятий в системе рынка и особенности их экономической деятельности
75. Проблемы оборота предпринимательского капитала и его эффективности
76. Прибыль предприятий, её распределение и использование
77. Предпринимательская деятельность, её виды и основные признаки
78. Маркетинг, его задачи, правила и место в системе рынка
79. Экономическое значение и факторы потребления
80. Доходы населения, их виды и источники формирования
81. Значение либерализации внешнеэкономической деятельности в осуществлении экономических реформ в Узбекистане
82. Система социальной защиты населения в Узбекистане и социальная политика государства
83. Экономическое содержание инвестиций, их источники и факторы

84. Сущность международных инвестиций, их виды и объективные основы
85. Приоритетные направления развития внешнеэкономических связей в Узбекистане
86. Нынешний уровень перспективы сотрудничества Республики Узбекистан с международными экономическими организациями
87. Международная торговля, её виды и механизм регулирования
88. Международные валютные системы и их изменения
89. Международный кредит и его роль в развитии национальной экономики
90. Номинальная и реальная заработная плата, факторы, определяющие их уровень
91. Формирование мировой экономики и этапы её развития
92. Социальные фонды в рыночной экономике, их виды и источники
93. Проблемы вхождения Узбекистана в Мировой рынок
94. Предложение денег и спрос на деньги, а также факторы, которые их определяют
95. Специфические особенности формирования цены на мировом рынке
96. Трудовые отношения а условиях рыночной экономики и роль трудовых договоров в их урегулировании.
97. Макроэкономическое равновесие и условия её достижения в рыночной экономике
98. Разные методы определения равновесие объёма национального производства
99. Вопросы совершенствования валютной политики в условиях мирового финансово-экономического кризиса
100. Значение налоговых льгот в поощрении производства и вопросы совершенствования механизма взывскания
101. Пути повышения эффективности государственной поддержки в обеспечении населения работой в условиях рыночной экономики
102. Направления использования международных лизинговых операций в условиях интеграции экономики
103. Эффективные пути вывода имуществ из государственной собственности в условиях мирового финансово-экономического кризиса
104. Мировая практика развития деятельности фермерских хозяйств и возможности их применения в Узбекистане
105. Проблемы развития бюджетной налоговой политики в условиях модернизации экономики
106. Перспективы усовершенствования предпринимательской деятельности в условиях модернизации экономики
107. Вопросы эффективного финансирования предпринимательской деятельности в условиях мирового финансово-экономического кризиса

108. Вопросы совершенствования регулирования финансового рынка со стороны государства в условиях мирового финансово-экономического кризиса
109. Специфические особенности единого налогообложения и перспективы его совершенствования
110. Вопросы эффективного управления финансовыми активами предприятий
111. Пути совершенствования механизма повышения роли малого бизнеса и частного предпринимательства в обеспечении устойчивости государственных финансов
112. Перспективы поощрения предпринимательской деятельности в Узбекистане через финансово-кредитный механизм
113. Пути использования налогового механизма в развитии деятельности субъектов предпринимательства в условиях мирового финансово-экономического кризиса
114. Пути либерализации валютных отношений в Узбекистане в условиях модернизации экономики
115. Перспективы координации деятельности международных финансовых рынков в условиях мирового финансово-экономического кризиса
116. Пути совершенствования механизма развития деятельности субъектов предпринимательства в условиях мирового финансово-экономического кризиса
117. Вопросы совершенствования налогового контроля в условиях мирового финансово-экономического кризиса
118. Направления совершенствования процесса формирования доходов населения в условиях мирового финансово-экономического кризиса
119. Пути осуществления инвестиционной деятельности и пути обеспечения их эффективности
120. Перспективы эффективной организации инвестиционной деятельности в Республике Узбекистан
121. Пути совершенствования механизма урегулирования конкурентной среды в Республике Узбекистан
122. Пути формирования для привлечения иностранных инвестиций в Узбекистане
123. Направления совершенствования деятельности дехканских и фермерских хозяйств в Узбекистане
124. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Узбекистан в условиях мирового финансово-экономического кризиса
125. Проблемы эффективной организации лизинговых отношений в условиях мирового финансово-экономического кризиса
126. Цель и задачи Фонда развития и реконструкции Республики Узбекистан и специфические особенности организации деятельности
127. Вопросы организации политики социальной поддержки населения в условиях мирового финансово-экономического кризиса

128. Пути развития социальной защиты населения в условиях мирового финансово-экономического кризиса
129. Перспективы совершенствования имущественных реформ в аграрной отрасли

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ**

**КАФЕДРА “ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ”**

# **УЧЕБНОЕ ПОРТФОЛИО**

**Составитель: старший преподаватель Халикулова Г.  
старший преподаватель Нуралиева М.**

**Рецензент: доцент Х.Асатуллаев**

**ТАШКЕНТ 2019**



**«О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИХ АКТИВНОГО УЧАСТИЯ В ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ В СТРАНЕ ШИРОКОМАСШТАБНЫХ РЕФОРМАХ»**

В целях повышения качества образования в высших учебных заведениях в процессе проведения широкомасштабных реформ в стране, для решения ряда проблем в социальной и экономической сферах, в целях преодаления недостатков в Постановлении Президента Республики Узбекистан ПК-3775 от 5 июня 2018 года были поставлены задачи , выполнение которых делает необходимой самостоятельную работу над собой не только для студентов ,но и для всех остальных .

*Ш.Мирзиёев*

# I. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ПОРТФОЛИО

## II. Роль и значение портфолио студентов в процессе обучения

«Портфолио» - это набор документов, подтверждающих личные достижения ученика в различных сферах деятельности. Создание портфолио - это творческая деятельность студента, которая дает ему разнообразный набор академических знаний (академических, научных, спортивных, творческих, социальных и др.), а результаты исследования включены студентом в процессе обучения в течение учебного года.

Цель создания «портфолио» - собрать и сохранить студенческие свидетельства о прогрессе, достигнутом в процессе обучения в учебном заведении. «Портфолио» - это не только эффективная форма студенческой самооценки образовательной деятельности, но и позволяет:

- ✓ Наглядно показать достижения в области образования;
- ✓ Повысить опыт в области конкурентоспособности труда;
- ✓ Проводить независимую подготовку по развитию профессиональной компетентности;
- ✓ Объективно оценивать уровень профессиональной компетентности
- ✓ Развивать навыки;
- ✓ Повысить конкурентоспособность специалиста.

Использование этой технологии в системе высшего образования Республики Узбекистан не отрицает систему рейтинговых оценок оценки фактических знаний учащихся, а скорее заполняет ее. Он способствует развитию образования, переходу от одной гуманной педагогики к индивидуальному образованию и размышлению о формировании профессиональной компетентности студентов. Какова цель создания «студенческого портфолио»?

Портфолио должен полностью охватывать все аспекты студенческой дисциплины «Экономической теории». Он включает в себя всевозможные задачи, связанные с наукой, проектами, лекциями, письменными работами, успехом студентов в науке, отношением к науке, пониманием и принятием науки, проблемными задачами и коммуникативными возможностями, ее будущими устремлениями и устремлениями, которые следует показать. Ясность, речь, культура выражения - один из ключевых факторов, определяющих качество «портфолио». Создание портфолио в основном основано на следующем:

- 1-студенческое независимое мышление;
- 2-Создание временных рамок для создания «портфолио» (семестр, учебный год или весь процесс обучения);
- 3-Отношения между науками, обмен знаниями по достижениям в различных

областях;

4- собственная оценка студентом предлагаемых работ (проекты, самостоятельные работы, эссе и т. д.);

5 – Способы решения проблем.

### 2.1. Содержание студенческого портфолио.

Психолого-педагогическая литература содержит материалы о педагогической технике, обладающей многими компетенциями. Одной из наиболее широко используемых технологий в этой системе является «Портфолио», в котором объясняются смысл и содержание различных авторов, в том числе:

- ✓ Для студента - это комплекс работ в различных областях, а не только результаты исследования, но также сбор данных и их исследование, проделанное для его достижения цели ;
- ✓ Выставка достижений учащихся в течение определенного периода обучения;
- ✓ Объективно-ориентированная, систематическая и постоянная оценка результатов обучения студентов и метода самооценки.
- ✓ Антология работы студентов, которая обеспечивает непосредственное участие студентов в подборе задач и позволяет анализировать и оценивать свою работу, то есть педагогическую технологию, которая формирует способность мышления ученика

Смысл рефлексии - это процесс выявления собственных знаний и возможностей и оценки успехов и возможностей, а также принятие соответствующих выводов для его будущего развития. Рефлексия - это инновационный способ обнаружения и определения внутреннего духовного потенциала, индивидуальной духовности человека, который основан на самоанализе, самоотверженности, саморазрушительных полномочиях.. Поэтому цель создания портфолио должна заключаться в том, чтобы убедить ученика, что результат обучения отражает развитие ученика, и, как вывод, заключается не в том, что «ученик не знает и не может этого сделать», а наоборот « знает и может это сделать». Студенту присваивается ответственность за создание портфолио. Все материалы, включенные в портфолио, должны быть независимо от других выбраны самим студентом. Учителя и родители должны духовно и на практике поддержать студента. «Портфолио студентов» - инструмент для самооценки результатов творческой работы студентов в процессе обучения, отражения их личной деятельности. В качестве набора документов он включает в себя следующее:

- ✓ Задачи, инструкции по выбору материалов для размещения студентов в «портфолио»;
- ✓ Серьезное знакомство с творческой деятельностью студента, факторами и критериями оценки видов деятельности, входящих в портфолио;
- ✓ Обзор экспертной группы для объективной оценки портфолио.

Такое «портфолио» можно создать обычным способом или в электронном виде в обычном формате Word. Эта папка разрешена для автора. Студент должен разместить свою самостоятельную работу по «Экономической теории» по своему портфолио на добровольной основе или по заданию учителя. Материалы могут быть приобретены в течение одного семестра, учебного года или года обучения. «Портфолио» или его отдельная работа предварительно интерпретируется учащимся, почему он выбрал этот вид деятельности, который не достиг или не достиг своего вида деятельности, оценки учителя выполненной работы и выводы о результатах этой работы. Разумеется, любая такая работа требует разумного анализа ошибок. Учитель может предложить студенту или группе студентов создать «портфолио» своего предмета и указать его содержание. Основная цель такого «портфолио» - сформулировать способность ученика мыслить, рассуждать и разумно оценивать его работу. По истечении указанного периода времени (семестр или учебный год) или полномасштабная работы должна быть закончена, студент с помощью этой программы или проекта представили свое портфолио. Первоначально презентация должна быть организована в меньшей группе, а затем в более широкой аудитории. Если «портфолио» создается в электронном виде, студент может своими коллегам (студентам) или преподавателю получить доступ к их собственному паролю и получить доступ к страницам «портфолио» и сменить пароль при завершении презентации. Чтобы оценить содержание портфолио студента, преподаватель определяет экспертов. Материалы могут обсуждаться во время исследования. Если это особенное время, вы можете сделать это в автономном режиме или в аудитории, а также на форуме учебного сайта. На таком форуме студент должен продемонстрировать свои силы в области образования, выбранное преподавателем, и доказать, что его или ее ценность недостаточна для значения, данного учителем или командой экспедиции. Он должен показать аспекты, в которых он достоин или неадекватен, и описать свои будущие творческие планы. Если студенты чувствуют себя уверенно, открыто и честно относятся к преподавателю, они, безусловно, будут делиться своими идеями, опытом и результатами. Потому что любой ученик или человек неравнодушен к результатам его творчества. Только таким образом человек может воспитываться и воспитываться. Если у ученика нет такой уверенности, нет четкого сообщения, то студент не сможет выполнить задания, что приведет к его неспособности продолжать учиться. Обучение студентов по этой технологии уже существует в развитых странах, поскольку Интернет может создать и создает множество удобств для этой технологии.

«Студенческое портфолио» можно использовать не только для академического развития, но и для коммуникативных достижений учащихся,

культуры, спорта и общественной деятельности. Включение родителей для активного участия в таком обсуждении «портфолио» также дает лучшие результаты. Родители могут использовать критерии и параметры оценки, предложенные преподавателем или группой экспертов для оценки эффективности своих детей.

При обсуждении мнений и результатов самооценки автора такого «портфолио» принципы и критерии оценки этой технологии можно определить следующим образом:

1. Результаты самооценки по теме «Экономическая теория» основаны на следующих факторах:

- ✓ Соблюдение знаний учебной программой «Экономическая теория»;
- ✓ Способность студента принимать самостоятельные решения, уровень знаний о последствиях его / ее решений;
- ✓ Характеристики коммуникативных навыков учащегося (участие в соревнованиях, умение принимать решения, объяснять материалы простым и простым языком).

2. Систематический и регулярный мониторинг. Если студент стремится контролировать свои собственные достижения в области «теории экономики», он систематически видит информацию, которую он считает важной в «портфолио». Его задача - тщательно проанализировать эти вопросы, внести необходимые изменения, дать объяснения, подготовить отчет о самооценке, то есть то, что он узнал, понял или не понял, что он будет делать в будущем. Она также может комментировать свои знания учителем, экспертом и ее родителями.

3. Содержание «портфолио», логичность и точность всех письменных объяснений.

4. Завершение и полнота материалов, представленных в «Портфолио».

5. Создание «портфолио» на регулярной и эстетической основе.

6. Четко и ясно продемонстрировать презентацию «Портфолио студентов».

## **2.2. Структура студенческого портфолио**

Содержание портфолио должно состоять из студенческого семестра или самостоятельного периода обучения. Студент сможет лично оценить себя в этой области знаний, продемонстрировав свою способность выражать свои идеи и креативные идеи через «портфолио». Это позволяет студенту самостоятельно анализировать и оценивать свои достижения, приобретенные знания и творческую работу и делиться ими со своим учителем или коллегами.

Содержание такого «портфолио» может быть следующим:

- титул;
- содержание;

- резюме каждого материала и понятий для учащегося;
- почему этот материал или научное исследование принимается;
- Как оценивается портфолио инструктором и самим учеником;
- история достижения науки;
- время представления презентации и время представления «портфолио».

Создателю «портфолио» предоставляется полная свобода.

Факторы, такие как перспективы студентов, логика речи, культура речи и выражения, а также самовыражение могут быть использованы в качестве одного из основных критериев оценки работы ученика. В некоторых случаях преподаватель может также играть определенную роль в создании портфолио.

Содержимое портфолио может включать следующие элементы:

Титульный лист - это название «портфолио», имя студента, термин «портфолио» (семестр или учебный год), даты начала и окончания, преподаватель и.ф.о. и тд

Структура «Портфолио»:

- Достижения ученика по предмету (анализ результатов личной деятельности, легкость освоения, сложность, в чем суть этих трудностей, и прочее);

- записи, лекции, домашние задания (учитывается не менее 8 заданий по различным дисциплинам, и в этом случае индивидууму предоставляется возможность самостоятельно мыслить, студент должен показать ту же проблему или различные способы решения задач;

- надзорная и независимая работа (от 5 до 6 независимых работ по меньшей мере по 3 предметам);

- тесты;

- использование информационных технологий (как минимум 2 примера программного обеспечения, используемого в информационных технологиях, программном обеспечении);

- Групповые проекты (каждый учащийся, участвующий в проекте, будет подробно издан);

- Ваш любимый бизнес;

Оценки успеваемости учащихся (оценки учителей, родителей и экспертов).

Комментарии к портфолио. Материалы для портфолио, рекомендованные для презентации, должны быть тщательно обработаны и личное мнение автора по всем материалам, представленным в портфолио. Он должен продемонстрировать полное знание, опыт и будущие планы ученика.

### **2.3. Критерии оценки для студенческого портфолио**

Когда ученик видит свои оценки с самокритичной точки зрения, он должен разумно заключить, для чего были выбраны эти разделы или темы, что они могут играть в общем знании этого предмета. Самой сложной проблемой при

создании «портфолио» является выбор материалов, который стоит для презентации, а также четкий, свободный, логичный и короткий комментарий к этим материалам. Для выбора, комментирования и объективной оценки материала могут быть использованы следующие вопросы:

Вопросы о студенческой деятельности:

- ✓ Что вы делали при выборе материала для портфолио?
- ✓ Что вы достигли?
- ✓ Есть ли в вашем портфолио какие-либо материалы, которые вызвали трудности?
- ✓ У вас есть подходящая модель для создания портфолио?
- ✓ Как организовать информацию?
- ✓ Можете ли вы снова осветить проблему (более простыми словами)?
- ✓ Какие слова, фразы важны здесь, почему?
- ✓ Было ли рационально изучать данную проблему?
- ✓ Вопрос, изученный вами может натолкнуть на вопросы о науке в целом?
- ✓ Вы можете задавать вопросы, по логике и значению близкие к вопросам науки?
- ✓ Что было самым трудным, что оказалось сложным для вас в решениях проблем и задач?
- ✓ Какие новые знания вы получили, решив проблему?
- ✓ В жизни эта проблема могут быть проблематичными и актуальными?
- ✓ Ваш предложенный ответ является единственным решением этой проблемы?
- ✓ Как вы относитесь к совместной работе?
- ✓ Что вам понравилось или не понравилось во время тренировки?
- ✓ Эта тема Позволит узнать больше по науке, которую вы изучаете?
- ✓ Сможете ли вы задать вопрос о данной теме рецензентам или родителям?
- ✓ Каково ваше первое впечатление от «Портфолио»?
- ✓ Вопросы о деятельности учителя:
- ✓ Что вы предприняли, когда ученик представил материалы «портфолио», возникли ли у вас непредвиденные ситуации?
- ✓ Вы гордитесь своей работой?
- ✓ Каково ваше желание помочь вашему ученику в будущем?
- ✓ Насколько точно и логично создан материал «Портфолио»?
- ✓ Насколько самостоятельно студент создал свое собственное портфолио?
- ✓ Насколько часто студент обращался за советами и с вопросами в процессе создания «Портфолио»?
- ✓ Какие материалы и технологии он использовал для создания «Портфолио»?

Портфолио студента можно использовать в качестве основы для оценки вышеуказанных вопросов родителями и рецензентами.

Как упоминалось выше, существуют различные способы и виды создания студенческих портфолио. Разумеется, это зависит от характера образования или природы науки и продолжительности портфолио (в начале или в конце).

Самым важным и объективным является научить студентов самостоятельно анализировать свою работу, оценить успехи и недостатки, анализировать данные, развивать способности, преодолевать трудности и определять способы достижения более высоких результатов. В этом случае ответственность ученика за его / ее работу в процессе обучения становится более осознанной. Важно, чтобы родители, друзья и знакомые беспристрастно участвовали в этом процессе. В результате объективное развитие ученика в конкретной области образования будет очевидным как для учителя, так и для самого ученика. Студенту будут предоставлены объективные, непредвзятые условия оценки его / ее знаний, навыков, устремлений и планов на будущее. Уверенность в себе.

#### **2.4. Типы студенческого портфолио**

При создании «портфолио учеников» могут использоваться следующие типы:

1. Портфолио документации - комплект сертифицированных документов (тестовые документы, дипломы, сертификаты, сертификаты и т. Д.) Для личных достижений в области образования. Этот портфолио обеспечивает качественную и количественную объективную оценку. Материалы показаны в табличной форме, разделены на этапы, оцениваемые по итогам каждого этапа. Документы или их копии могут быть представлены в виде вложений.

**Преимущества этого варианта:** Портфолио системы окончательной оценки является основным механизмом определения рейтинга студента по образовательной деятельности, студент становится главным организатором своего общего рейтинга.

**Ограничения, недостатки:** такой тип портфолио предоставляет информацию об эффективности работы учащихся. Это не позволяет учащемуся улучшать свой личностный процесс развития, его творческую деятельность в различных областях, способ обучения и его интересы.

2. «Портфолио работ» - студенческая работа в различных областях, включая творческие, проектные, исследовательские и другие области, основные формы и направления его образовательной и творческой деятельности, научные конференции, конкурсы, выборные курсы, успехи в различных областях практики. Этот портфолио называется творческой книгой ученика, а образцы работ студентов в различных областях включены в виде текста, электронных версий, фотографий, видеозаписей. **Преимущества:** Этот тип портфолио



дает широкое представление о динамике студенческого обучения и творческой деятельности, ее направлении интереса и характере обучения. **Ограничения, недостатки:** Качественная оценка портфолио заполняет результаты окончательной сертификации, но не является основной частью общего образовательного рейтинга студента.

Примерная версия «Работы с портфолио»:

**Проектные работы.** Предмет проекта, его краткое содержание и приложения представлены на фотографиях, текстах печатных или электронных версий темы.

**Научно-исследовательская работа и эссе.** Тема реферата, его размер (сколько страниц), иллюстрации и т. д.

**Другие формы творческой деятельности:**

✓ **Участие в выборных курсах и факультетах.** Отображаются название, продолжительность и форма чтения.

✓ **Различные виды операций.** Работа, социальное, языковое обучение, педагогическое, качественное и т. Д. Написано название, место и период работы.

✓ **Дополнительные учебные заведения и различные учебные курсы.** Название учебного заведения или организации, продолжительность и результаты исследования.

✓ **Участие в Олимпиадах.** Название события, время и результат ученика.

✓ **Участие в научных конференциях, семинарах.** Предметом мероприятия является учреждение ,учебное заведение, организующее мероприятие, название учебного заведения и форма участия студентов.

**Другие виды деятельности.**

1. Портфолио обзоров. Деятельность студента в разных областях включает в себя его собственный анализ учителей, родителей, одноклассников, сотрудников системы дополнительного образования и мнения других людей, отзывы о результатах и сами результаты работы учащихся.

**Преимущества:** Этот портфолио повышает осведомленность учащегося о образовательной и будущей деятельности и создает механизмы самооценки.

**Ограничения, недостатки:** Сложность собранного материала и сложность регистрации.

Примерный состав портфолио рецензентов:

✓ Обзор качества выполненных работ;

✓ Обзор работы дополнительного учебного заведения в творческих группах и их презентации на научно-практических конференциях.

- ✓ Выводы и оценки ученика;
- ✓ Собственные выводы ученика о том, как организовать следующую работу или следующий уровень обучения;
- ✓ Рекомендательные отзывы по практике;
- ✓ обзоры и выводы в других областях.

Изучив выше предложенные модели портфолио можно комбинировать из них более сложные модели или наоборот использовать простые.

На практике можно использовать следующие типы портфолио:

1. «Портфолио-коллектор». Этот портфолио составлен из неавторизованного материала. Сюда входят литература, руководства и руководства, электронная учебная литература, учебные материалы, статьи, словари или литература для самостоятельного изучения и другие учебные материалы, рекомендованные учителем.
2. «Портфолио процесса» демонстрирует способность самостоятельно создавать знания и навыки, полученные в ходе обучения, изучения, исследований, творческих, информационных и социальных проектов. Портфолио должен включать все этапы процесса проектирования студента: идентификация проблемы, разработка проекта, планирование и организация проекта, технологический этап (реализация проекта), заключительный этап, презентации и оценка проекта.
3. «Портфолио показателей» предназначен для демонстрации и обобщения навыков изучения показателей учащегося в одной области. Он отображает лучшие творческие работы, выбранные самим учеником или его наставником.
4. «Портфолио оценки» предназначен для контроля приобретенных знаний и навыков учащегося и состоит из различных типов контрольных материалов: контрольных исследований, тестов, схем, кросвордов и других задач. Оценочный портфолио независимо сортируется учителем и требует своевременного представления студентам для достижения запланированного целевого результата.
5. «Портфолио достижений» состоит из документов, демонстрирующих лучшие практики и достижения учащихся в учебном процессе. Этот портфолио может включать в себя лучшие из его или ее проектов, рецепты, похвалу, дипломы, обзоры и изображения, которые может сделать студент.

### 2.5.Электронный портфолио студента - e-Portfolio

В последнее время в развитых странах широко используется электронное портфолио, известное как « **e-Portfolio** ». Это «портфолио», созданное в специальной мультимедийной системе без возможности создания обычного файла Word. Студент может легко заполнить, проанализировать, опубликовать новые материалы и управлять информацией, которую он или она выбирает.

Рекомендуются три варианта электронного портфолио:

1. Портфолио развития - *developmental* (компетентность в области развития).
2. Портфолио достижений - *assessment*.
3. Демо-портфолио – *showcase*.

**Портфолио развития (*developmental*)** - личное отражение успехов и недостатков. На этом этапе важную роль играет взаимодействие между учеником и учителем.

**Портфолио достижений (*assessment*)** обеспечивает четкую и ясную оценку достижений и знаний, полученных в области науки.

**Патрфолио представление (*showcase*)** создается в конце курса и предназначена для того, чтобы предложить студенту возможность представить свои знания потенциальному работодателю. Это другое *Curriculum Vitae* рассчитывается.

e-Portfolio также могут быть включены в комбинированное представление трех указанных выше вариантов. Также используется мультимедийная информация.

e-Portfolio принципиально новый, рефлексивный инструмент для приобретения студентами и мониторинга достижений в различных областях, обеспечивает качественную оценку, а не систему баллов, результатов знаний учащихся. Конкретное программное обеспечение для создания электронного портфолио было разработано, например *Angel*.

«On-lain- portfolio» могут быть разными. Например:

- Могут быть созданы студентом путем загрузки нескольких документов и материалов, специально предназначенных для этой цели на общем сайте курса;
- Создание персональной веб-страницы студента и могут включать в себя основу его / ее собственного доклада по концептуальному курсу.

**Целью профессиональной карьеры студента является создание:**

- Записей результатов обучения и достижения ученика в количественном и качественном выражении;
- Постоянное планирование и объективная оценка динамики профессиональной компетентности студента.

Возможности профессионального портфолио студента.

1. **Предоставить учителю возможность планировать**, регулярно контролировать и оценивать компетентность учащегося в области собственной науки.
2. **Оценка научных и академических достижений студента.** На основе учебных курсов портфолио дополняется достижениями студента, что необходимо для успешной профессиональной и академической карьеры студента.
3. **Подготовьтесь к профессиональной карьере.** Портфолио включает в

себя доказательные материалы для профессионального роста ученика в течение всего периода обучения.

#### **4. Содержание студенческой деятельности:**

- Планирует деятельность по развитию компетенции студентов;
- Вступайте в контакт с преподавателем с целью дополнить его портфолио;
- Проанализировать результаты своей деятельности для достижения цели формирования компетенций;
- Создает портфолио самостоятельно, выбирает в нем материалы.
- презентация портфолио материалов.

#### **Структура портфолио:**

Портфолио студента включает:

1. Информация о владельце портфолио (ФИО, место рождения и год, фактический адрес проживания, название ВУЗа и направление обучения). Этот раздел содержит информацию о жизни и жизненных целях и интересах.

Содержание образовательной, преподавательской, научной и внеаудиторной деятельности, направленной на формирование общей, профессиональной компетентности студента.

В начале каждого учебного года студент планирует развивать компетенцию в области обучения, преподавания, академической и не-учебной деятельности с учетом учебной программы и учебного плана.

В конце учебного года успехи, достигнутые в формировании компетентности, анализируются и оцениваются самим учеником.

2. Сделан вывод о том, что готовность студента к профессиональной деятельности оправдана.

Резюме студенческого портфолио и его готовность к профессиональной деятельности представлено учащимся с участием учителей, студентов, родителей и внешних экспертов.

#### **Содержание портфолио**

I. Информация об авторе портфолио

II. Содержание основных этапов формирования общей, профессиональной компетентности и результатов различных видов деятельности студента.

III. Профессиональные выводы ученика.

#### **Порядок заполнения «Портфолио»**

1. «Портфолио» организуется по усмотрению студента.

2. «Портфолио» создается студентом с добавлением дипломов, сертификатов, почетных дипломов и дипломов о достижениях в различных областях деятельности, в бумажных и электронных версиях. В конце семестра портфолио будет представлен руководителю группы или академическому советнику, а также зав.кафедры.





## ИНФОРМАЦИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПОРТФОЛИО

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Место рождения \_\_\_\_\_

Место жительства \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_ Электронная почта \_\_\_\_\_

Факультет \_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

МОЯ ЖИЗНЕННАЯ  
ПОЗИЦИЯ: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Содержание основных этапов формирования общей, профессиональной и профессиональной компетентности и результатов различных видов деятельности студента (Студент сможет проанализировать результаты академических, учебных, внеучебных достижений и обучения на основе компетентности.).**

\*

2019 - 2020 УЧЕБНЫЙ ГОД  
**I. УЧЕБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

**1.1 Результаты освоения основной учебной программы**

№ п/п	Уровень квалификации	Результаты (последняя сессия-оценки, баллы)	Оценка за последние две сессии (балл)
	Высокий 5 Средний 4 Низкий 3		

**1.2. Достижения в разработке учебного плана (по специальности)**

№ п/п	Курсы, не включенные в Программу базового образования	Название (время прохождения дополнительного курса)	Документ подтверждения (сертификат, сертификат или диплом)
1.			

**1.3. Участие в конкурсах иностранных языков**

№ п/п	Название конкурса	Место и время проведения	Документ подтверждения (сертификат, сертификат или диплом)



1.			

## **II. Исследовательская работа**

### **2.1. Участие в научных конференциях.**

№ п/п	Название конференции	Время и место проведения конференции	Предмет лекции, публикации (название, информация о публикации), дипломы
1.			

#### Журналы и сборники

№ п/п	Название	Издательство ,журнал(номер,год издания)	Кол-во стр	Соавторы
1.				

## **III. Общественная деятельность.**

### **Конференции, выставки, спортивные соревнования, интеллектуальные игры, иностранные делегации и различные мероприятия**

№ п/п	Мероприятие	Вид деятельности (задания)	Число проведения мероприятия	Документ подтверждения (сертификат, сертификат)
1.				

## **IV. Достижения и награды в других профессиональных навыках**

№ п/п	Мероприятие	Вид деятельности (задания)	Число	Документ подтверждения (сертификат, сертификат)
1.				

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Студент \_\_\_\_\_

*подпись*

*ф. и. о.*

Автор \_\_\_\_\_

*подпись*

*ф.и.о.*

Зав.кафедры \_\_\_\_\_

*подпись*

*ф.и.о.*

# ГЛОССАРИЙ

## GLOSSARIY

<i>Термин на русском языке</i>	<i>Термин на английском языке</i>	<i>Термин на узбекском языке</i>	<i>Описание сущности термина</i>
Экономическая деятельность	Economic activity		Совокупность различных взаимосвязанных видов деятельности, направленных на производство и доведения до потребителя товаров и услуг, необходимых для жизнедеятельности и развития человека в условиях ограниченности ресурсов
Э к о н о	Economy		Общественное хозяйство, представляющее собой единство производства, распределения, обмена и потребления
П р о	Production		Процесс создания экономических благ.
Распределение	Distribution		Разделение произведенного экономического продукта, дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение, предназначенное для передачи в отдельные фонды, отдельным лицам.
Потребление	Consumption	Iste'mol	Использование, применение благ в целях удовлетворения потребностей. Различают производственное потребление - расходование, использование ресурсов в процессе производства, и непроизводственное, конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения общественных и личных потребностей.
Потребности	Need		Физические, социальные и духовные человеческие нужды (нехватки). В

			экономической теории рассматриваются потребности, являющиеся побудительным мотивом экономической деятельности, то есть конкретизированные желания, удовлетворяемые с помощью товаров или услуг.
Материальные потребности	Material needs	lar	Нужда, удовлетворяемая с помощью материально-вещественных благ
Духовные потребности	Spiritual needs	Ma'naviy	Нужда в нематериальных благах и услугах, необходимых для развития и совершенствования личности, формирования его мировоззрения.
Экономические ресурсы	Economic resources		совокупность природных, социальных и интеллектуальных сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ и оказания услуг.
Экономические законы	Economic laws	Iqtisodiy qonunlar	Устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами.
Закон возвышения потребностей	Elevation Act needs	Ehtiyojlarning o'sib borishi qonuni	Рост потребностей людей количественно и качественно с течением времени
Предмет науки экономическая теория	The subject of science economics		Экономические отношения, возникающие между людьми при производстве, распределении, обмене и потреблении жизненно необходимых экономических благ для удовлетворения безграничных потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов.
Экономические категории	Economic categories	Iqtisodiy kategoriya	Научно-теоретические понятия, характеризующие

			некоторые стороны постоянно повторяющихся экономических процессов или реальных явлений.
Методология	Methodology		Система принципов, путей, закономерностей и методов познания.
Метод научной абстракции	The method of scientific abstraction	I l m i y a b	Метод научного познания, характеризующийся отвлечением от второстепенных сторон изучаемых явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно.
Экономическая система	Economic system		Совокупность законов, институтов, видов человеческой деятельности и ценностей, ее определяющих, и мотивирующих факторов, лежащая в основе для принятия экономических решений.
Традиционная экономика	Traditional economy	An'anaviy	Тип экономической системы, в которой доминирующим способом принятия экономических решений являются традиции.
Основной капитал	Main capital		Совокупность средств труда, функционирующих в сфере производства в неизменной натуральной форме в течение многих циклов производства и переносящих свою стоимость на созданный продукт по частям постепенно.
Оборотный капитал	Sycle capital		Часть предпринимательского капитала, участвующая и полностью расходуемая в течение одного производственного цикла и

			полностью передающая свою стоимость на стоимость готовой продукции.
Способ производства	Method of production	Ishlab chiqarish usuli	Единство производительных сил и производственных отношений и их взаимное влияние.
Производительные силы	Production powers	Ishlab chiqaruvchi kuchlar	Единство средств производства и людей, приводящих их в действие.
Социально-экономические отношения	Socio-economic relations	Ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar	Экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненно необходимых экономических благ для удовлетворения безграничных потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов.
Общественно – экономическая формация	Socio - economic formation	Ijtimoiy-iqtisodiy formatsiya	Совокупность методов производства и надстройки общества.
Технологический способ производства	Technological method of production	Ishlab chiqarishning texnologik usuli	Совокупность средств труда, материалов, технологий, энергии, информации и организации производства.
Простая кооперация		Oddiy kooperatsiya	Форма организации труда, при которой работники одновременно выполняют одинаковую работу без разделения труда.
Мануфактура		Manufaktura	Форма производства, основанная на разделении труда с применением ручных орудий труда.
Крупное машинное производство	Large-scale machine production	Yirik mashinalashgan ishlab chiqarish	Кооперация, основанная на разделении труда и машинном производстве.
Отношения собственности		Mulkchilik munosabatlari	Экономические отношения, возникающие по поводу владения, пользования, и

			распоряжения собственностью.
Пользование собственностью	The use of property	Mulkdan foydalanish	Процесс извлечения полезных свойств из того, чем владеет человек, а также применение объекта собственности в соответствие с его назначением и по своему усмотрению.
Распоряжение собственностью	Disposal of property	Mulkni tasarruf etish	Принятие самостоятельных решений владельцем по поводу функционирования объекта собственности (обмен, продажа, залог, сдача в аренду, передача в наследство и т. п.).
Владение собственностью	Ownership of property	Mulkka egalik qilish	Фактическое обладание какой-то вещью, имуществом, средством производства и т.д. При этом владелец может и не осуществлять свое право, а передавать его кому-либо, сохраняя за собой получение дохода от собственности.
Объекты собственности		Mulk ob'ektlari	Все блага и богатства, присвоение и использование которых может быть только результатом общественных взаимосвязей. К объектам собственности относятся: земля, ее недра, внутренние воды, воздушный бассейн в пределах территории республики, растительный и животный мир, здания и сооружения, товары, жилые дома и квартиры, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем, селекционные достижения, товарные знаки и

			знаки обслуживания, оборудование, предметы материальной и духовной культуры, деньги, ценные бумаги, иное имущество, способность человека к труду.
Субъекты собственности		Mulk sub'ektlari	Отдельные граждане, юридические лица, государство, участвующие в присвоении и использовании факторов, условий и объектов жизнедеятельности и жизнеобеспечения, становятся субъектами отношений собственности.
П р и в а т и з		Xususiylashtirish	Приобретение у государства физическими лицами и негосударственными юридическими лицами объектов публичной собственности или акций государственных акционерных обществ.
Разгосударствление		Davlat tassarrufidan chiqarish	Преобразование государственных предприятий и организаций в хозяйственные товарищества и общества, другие предприятия и организации, в негосударственную форму собственности.
Спрос	Demand		Количество товара, которое покупатели хотят и могут купить по определенной цене на определенном рынке в определенный момент времени.
Индивидуальный спрос	Individual demand		Спрос конкретного потребителя (человека, семьи, фирмы), соответствующий данному уровню цены.



Рыночный спрос	Market demand		Совокупность индивидуальных спросов всех потребителей на данный вид товара или услуги.
Закон спроса	The law of demand		На любом рынке, в любой момент времени при прочих равных условиях существует отрицательная зависимость между ценой товара и величиной спроса на него.
Кривая спроса	Demand curve	Talab chizig'i eгри	Кривая, характеризующая обратную связь между изменением цены и объёма спроса на товар.
Товары высшей категории	Products of the highest category		Товары, спрос на которые увеличивается при росте доходов потребителя и уменьшается при снижении уровня доходов потребителя.
Товары низшей категории	Goods lowest category		Товары, спрос на которые уменьшается при росте доходов потребителя
Закон Энгеля	Engel's Law		Взаимосвязь между доходом потребителя и объёмом товаров, которые он может купить на данный доход.
Предложение	Supply		Количество товара, которое продавцы хотят и могут продать на определенном рынке по определенной цене в определенный момент времени.
Закон предложения	The law of supply		На любом рынке, в любой момент времени при прочих равных условиях существует положительная зависимость между ценой товара и величиной его предложения.
Рыночное равновесие	Market equilibrium		Состояние рынка, при котором рыночный спрос равен предложению.
Рыночная цена	Market price		Цена, формируемая при состоянии рыночного равновесия.

Показатель эластичности спроса по цене	The indicator for the price elasticity of demand	Talabning narx bo'yicha egiluvchanligi ko'rsatkichi	Показатель чувствительности объема спроса к изменению е г
Показатель эластичности спроса по доходу	Indicator income elasticity of demand	Talabning daromad bo'yicha egiluvchanligi ko'rsatkichi	Изменение спроса на товар, в ы з в
Показатель эластичности предложения по цене	The indicator for the price elasticity of supply	Taklifning narx bo'yicha egiluvchanligi ko'rsatkichi	Степень изменения объема предложения в зависимости о т
Предпочтение потребителя	Consumer preference	Iste'molchining afzal ko'rishi	Оценка потребителем степени полезности различных товаров.
Предельная полезность	Marginal utility	So'nggi qo'shilgan naflilik	Полезность, получаемая от использования ещё одной дополнительной единицы блага (товара).
Совокупная полезность	Total utility		Совокупность показателей предельной полезности.
Кривая безразличия	Indifference curve	Befarqlik egri chizig'i	Кривая, показывающая комбинации товаров, имеющих для потребителя одинаковую полезность и по отношению к выбору которых он безразличен.
Переходный период к рыночной экономике	The transition to a market economy	Bozor iqtisodiyotiga o'tish davri	Период исторического времени, в течение которого общество осуществляет коренные экономические, политические и социальные преобразования, а экономика страны на рыночный путь реформ.
Рыночные реформы	Market reforms		Совокупность мер по формированию рыночных отношений и переходу на рыночную экономику.
Экономические реформы	Economic reforms		Совокупность экономических мер, направленных на реализацию коренных изменений в экономике.

Экономический уклад	Economic structure		Формы и виды ведения хозяйства на основе различных форм собственности.
Либерализация экономики	liberalization of the economy		Система мер, направленных на уменьшение государственного контроля, сокращение барьеров и ограничений и предоставление больших свобод субъектам экономики.
Стабилизация экономики	Economy Stabilizing		Создание условий для скорейшего выхода из спада, установления макроэкономического равновесия и роста производства.
Модернизация	Modernization		Коренное изменение, обновление различных сторон общественной жизни, приведение их в соответствии с новыми требованиями и нормами, показателями качества.
Рабочая сила	Work force		Совокупность физических и умственных способностей человека, используемых в трудовой деятельности.
Воспроизводство рабочей силы	The reproduction of the labor force	Ishchi kuchini takror hosil qilish	Непрерывное восстановление и поддержание физических и умственных способностей человека, постоянное возобновление и повышение его профессионально-квалификационного и образовательного уровня.
Естественный прирост населения	Natality	Aholining tabiiy o'sishi	Изменение количества населения за счёт рождаемости и смертности без учёта иммиграции и эмиграции.

Эмиграция	Emigration		Переезд части населения в другую страну на постоянное жительство.
Иммиграция	Immigration		Приезд из зарубежных стран иностранных граждан на постоянное жительство.
Безработные	Unemployed		Люди, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.
Фрикционная безработица	Frictional unemployment		Безработица, возникающая в результате непрерывного изменения предложения и спроса рабочей силы, смены рабочих мест.
Структурная безработица	Structural unemployment		Безработица, возникающая когда структура предложения рабочей силы не соответствует структуре спроса на нее, когда старые, неперспективные отрасли производства закрываются, а новые начинают развиваться и необходимо время для переподготовки работников и перемены ими рабочих мест.
Циклическая безработица	Cyclical unemployment		Тип безработицы, возникающей в условиях спада производства (экономического кризиса) при превышении числа претендующих на рабочие места над их количеством.
Уровень безработицы	Unemployment rate		Процентное отношение безработных к совокупной рабочей силе.
Закон Оукена	Okun's Law		Закономерность, согласно которой превышение

			безработицы на один процент над естественным ее уровнем приводит к отставанию реального ВВП от потенциально возможного на 2,5 процента.
Конкуренция	Competition		Соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров.
Внутриотраслевая конкуренция	Intersectoral competition		Соперничество между производителями одной отрасли за лучшие условия п
Межотраслевая конкуренция	Intersectoral competition		Соперничество производителей различных отраслей экономики за выгодные сферы приложения к
Недобросовестная конкуренция	Unfair competition	G'irrom raqobat	Конкурентная борьба с применением некорректных, противозаконных методов конкуренции (то есть промышленный шпионаж, махинации с деловой репутацией конкурента,
Добросовестная конкуренция	Fair competition		Конкурентная борьба с применением общепринятых методов и мер, признанных обществом и не нарушающих этические и правовые нормы.
Ценовая конкуренция	Price competition		Конкурентная борьба между товаропроизводителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и к

Неценовая конкуренция	Nonprice competition		Конкурентная борьба, которая разворачивается вокруг потребительских свойств товара, качества, ассортимента и условий продажи. Она предполагает использование технологических преимуществ, предоставление послепродажных гарантий и услуг, рекламу продукции, реализацию товаров в кредит, что приводит в итоге к предложению на рынке товаров более высокого качества.
Монополия	Monopoly		Предприятие или единственный производитель, занимающий доминирующее положение на рынке.
Концентрация производства	Concentration of production	Ishlab chiqarishning to'planishi	Сосредоточение средств производства, рабочей силы и объемов производства в крупных предприятиях.
Концентрация капитала	Concentration of capital	Kapitalning to'planishi	Постепенный процесс увеличения объемов предпринимательского капитала за счёт перенаправления части прибыли обратно в процесс производства
Централизация капитала	The centralization of capital		Рост размеров капитала в результате объединений, слияний и поглощений предприятий.
Чистая монополия	Absolute monopoly		Рынок считается абсолютно монопольным, если на нем функционирует единственный производитель продукта, причем этому продукту нет близких заменителей в других отраслях.

Олигополия	Oligopoly		Ситуация на рынке, при которой небольшое число крупных фирм производит основную часть продукции всей отрасли.
Монополистическая конкуренция	Monopolistic competition		Состояние рынка, когда большое количество фирм производят не аналогичную, а дифференцированную продукцию, за счёт чего возникает несовершенная конкуренция.
Естественная монополия	Natural monopoly		Предприятие или отрасль, в которой развитие конкуренции не целесообразно или не эффективно (транспорт, военно-промышленный комплекс и др.)
Искусственная монополия	Artificial monopoly	Sun'iy	Объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод.
Цена	Price		Денежное выражение стоимости и полезности товара в условиях рыночной экономики.
Диапазон цен	Price range		Интервал между самым низким и самым высоким показателем цен на аналогичные виды товара на данный период.
Полезность	Utility	Naflilik	Степень удовлетворения потребности человека

# **Критерии оценки и контроля знаний студентов**



## Критерии оценки и контроля знаний студентов

Оценка знаний студентов осуществляется в 5 бальной системе.

**Виды контроля по дисциплине.** Для проверки соответствующих знаний студентов и уровня их успеваемости проводятся следующие виды контроля:

- промежуточный контроль;
- итоговый контроль.

Содержание заданий по видам контроля обеспечивает возможность объективно, справедливо и точно оценивать знания студентов.

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ (ПК) КОНТРОЛЬ** проводится в течение семестра 2 раза во время учебных занятий в соответствии с учебным планом. (ПК с менее чем 2 академическими часами в неделю в одном семестре). Знание студента по ПК осуществляется профессором-преподавателем, который проводит обучение по дисциплине. Студент обязан сдать по дисциплине задания промежуточного контроля до начала срока итогового контроля. Студент, который не сдал промежуточный контроль или его знания оцениваются на «2» (не удовлетворительно), не входит в итоговый контроль.

**ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (ИК)** проводится профессором-преподавателем, который не проводил занятия в этой группе. Профессор-преподаватель, который проводил занятия в этой группе, не участвует в ИК.

Форма **ИК** определяется кафедрой и проводится в конце семестра в соответствии с расписанием учебного процесса на основе следующих критериев оценок:

Оценка	Критерии оценок
<b>5 (отлично)</b>	Полное усвоение теоретических знаний по предмету. Делать выводы и принимать решения. Умение творчески мыслить. Умение самостоятельно размышлять. Умение использовать на практике полученных знаний. Объяснение сущности. Иметь представление.
<b>4 (хорошо)</b>	Самостоятельно размышлять. Умение использовать на практике полученных знаний. Объяснение сущности. Знать и умение рассказать. Иметь определенное представление.
<b>3 (удовлетворительно)</b>	Понимание сущности. Знать и умение рассказать. Иметь определенное представление.
<b>2 (неудовлетворительно)</b>	Незнание теоретических и практических материалов предмета.

Если студент не удовлетворен результатами ИК, он может подать в апелляцию в течение 24 часов после объявления результатов.

Студент, не допущенный, не участвовавший на ИК или получивший «2» (неудовлетворительно) считается академическим задолжником. Студенту академическому задолжнику предоставляется 1 месяц для повторной сдачи ИК.

В случаях обнаружения нарушения порядка контроля результаты контроля могут быть отменены, и соответствующий контроль может быть отменен. Если студент получил оценку «3» (удовлетворительно), «4» (хорошо), «5» (отлично) по видам контроля, то он не имеет возможность пересдать виды контроль.

**Регистрация результатов оценивания.** Оценка знаний студентов регистрируется в журнале академической группы в тот же день (если работа принята в виде письменной работы, то в течение 3 дней). В случае не участия студента в видах контроля без уважительных причин, то ему ставится «0» в академическом журнале.

# **ТЕСТЫ**

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

### **1. Вечная проблема и главная задача экономики**

- а) производить что, как, сколько и для кого;
- б) сколько рабочих сил потребуется для увеличения объема производства.
- в) как можно повысить национальный доход государства.
- г) нет правильного ответа.

### **2. В чём заключается предмет экономической теории**

- а) в изучении социальных отношений.
- б) в изучении экономических закономерностей эффективного ведения социальных хозяйств и экономических отношений.
- в) в изучении правовых отношений.
- г) не правильного ответа.

### **3. Потребность – это ...**

- а) спрос.
- б) нужда в жизненных средствах.
- в) средств используемое в процессе потребление.
- г) нет правильного ответа.

### **4. Основные факторы производства**

- а) сыры и технологии производства.
- б) труд и производственные ресурсы.
- в) рабочая сила, капитал, земля, предпринимательская способность.
- г) все ответы верны.

### **5. Как определяется экономическая эффективность производства**

- а) результаты производства сравниваются с капитальными издержками.
- б) результаты производства сравниваются с общими издержками .
- в) результаты производства сравниваются оборотными средствами.
- г) все ответы верны.

### **6. Какая задача выполняется в первичном этапе приватизации государственного имущества**

- а) выполняется массовая приватизация.
- б) выполняется малая приватизация.
- в) реально формируется многоукладная экономика.
- г) частная собственность превращается в господствующую форму.

### **7. Стоимость товара выражает, какие трудовые издержки**

- а) необходимы.
- б) дополнительные.
- в) социально - необходимые.
- г) общие.

### **8. Какие задача день связаны с формированием цены**

- а) средство обращение.

- б) измерение стоимости.
- в) средство обращения.
- г) мировые деньги.

**9. Как определяется плодотворность труда**

- а) соотношение количества продукции на время расходуемое на её производство.
- б) сравнением количества продукции с основным капиталом.
- в) сравнением количества продукции с оборотным капиталом.
- г) вышеуказанные все методы.

**10. Монополизированный рынок это.**

- а) олигополистический рынок..
- б) чистый монополизированный рынок.
- в) понимается рынок, в котором господствуют малое количество продавцов и покупателей.
- г) нэпа неправильного ответа.

**11. Для действия рыночного регулятора.**

- а) нужно уступить олигополии.
- б) необходимо уступить свободной рыночной конкуренции.
- в) нужно уступить монополии.
- г) нет неправильного ответа.

**12. Понимается под рыночной конъюнктурой**

- а) понимается количественное и структурное соответствие спроса и предложение в рынке.
- б) понимаются действующие, звена в составе этого рынка.
- в) понимаются присутствие равновесия в рынке или её нарушение.
- г) нет неправильного ответа.

**13. Механизмы регулирования рынка.**

- а) спрос, предложение, цена, конкуренция.
- б) монополия, олигополия, монополия.
- в) предпринимательство, бизнес, прибыль.
- г) нет правильного ответа.

**14. Рыночная инфраструктура это.**

- а) монополия, олигополия, спрос, предложение.
- б) учредительные устройства служащие обменным отношениям.
- в) товары и услуги, привлеченные в рынок.
- г) все ответы верны.

**15. Существует какие модели перехода в рыночную экономику.**

- а) азиатская модель.

- б) модель социалистических стран.
- в) модель стран Латинской Америки и Африки.
- г) все ответы верны.

**16. Имеются какие пути перехода с одной системы в другую.**

- а) индуктивное и дедуктивное.
- б) эволюционное революционное.
- в) шокотерапия.
- г) все ответы верны.

**17. Каким путем Узбекистан переходит в рыночную экономику.**

- а) на основании турецкой модели.
- б) методом шокотерапии.
- в) эволюционным методом.
- г) все ответы верны.

**18. Спрос – это.**

- а) потребность.
- б) потребность, обеспеченная деньгами.
- в) денежное выражение стоимости товара.
- г) все ответы верны.

**19. Факторы, действующие на спрос.**

- а) количество и цена товаров, число и доход потребителей.
- б) биржевые цены товаров и услуг и курс акций.
- в) количество продавцов и покупателей.
- г) цена ресурсов и производственная технологи.

**20. Закон спроса это.**

- а) чем выше цена, тем ниже спрос и наоборот.
- б) с снижением цены, спрос тоже снижается.
- в) изменение цены не влияет на спрос.
- г) нет правильного ответа.

**21. Предложение – это.**

- а) количество услуг и товаров, которых потребители могут купить.
- б) количество услуг и товаров, доставляемые в рынок производителем.
- в) доход, получаемый от сбыта товаров и услуг.
- г) нет правильного ответа.

**22. Факторы, действующие на предложение.**

- а) количество продавцов и покупателей.
- б) спрос, конкуренция и цена ресурсов и товаров.
- в) монополистическая конкуренция и рыночные монополисты.
- г) все ответы верны.

**23. Закон предложения – это.**

- а) чем выше цены, тем больше предложение и наоборот.
- б) чем выше цены, тем меньше предложения и наоборот.
- в) чем ниже цена, тем больше предложения и наоборот.
- г) нет правильного ответа.

**24. Рыночное равновесие – это.**

- а) равенство количества спроса и предложения.
- б) отставание спроса от предложения.
- в) чрезмерное производство.
- г) непосредственная связь между количеством товара и ценой.

**25. В чем полезность услуг и товаров.**

- а) иметь цену.
- б) возможность удовлетворения потребности.
- в) обладать свойством потребления.
- г) все ответы верны.

**26. Виды конкуренции.**

- а) чистая (свободная) конкуренция, монополистическая, олигополия и монополия.
- б) межфирменные, меж рыночные и чистая монополия.
- в) континентальная, между концернами, функциональная и скрытая.
- г) нет правильного ответа.

**27. Что такое монополия.**

- а) множество производителей обслуживают покупателей.
- б) единственный производитель обслуживает покупателей.
- в) конкуренция многочисленны мелких фирм.
- г) все ответы верны.

**28. Монополия – это.**

- а) господство считанных предприятий в отрасли.
- б) господство считанных покупателей в рынке.
- в) господство единственного потребителя.
- г) нет правильного ответа.

**29. Олигоопсония – это.**

- а) свободная конкуренция.
- б) множество продавцов предлагают свою продукцию в рынке.
- в) все ответы верны.
- г) нет верного ответа.

**30. Цена – это.**

- а) средство купли продажи.

- б) цена рабочей силы.
- в) выражение стоимости и полезности в деньгах.
- г) дополнительная стоимость.

**31. Как называется выражение количественной разницы между ценами в деньгах.**

- а) показатель цены.
- б) диапазон цены.
- в) граница цены.
- г) все вышеуказанные.

**32. Какие факторы действуют на формирование цен.**

- а) экономические издержки.
- б) полезность товара.
- в) конкуренция государственная политика.
- г) все вышеуказанные.

**33. Предпринимательская деятельность.**

- а) деятельность, реализуемая с риском целью получения выгоды.
- б) обозначает борьбу между рыночными субъектами ради большой выгоды и риска.
- в) издержки для расширения основного капитала и его перепроизводства.
- г) меры направленные на внедрение корневых изменений в экономике.

**34. Которых из ниже указанных, бизнес в качестве вида деятельности включает в себя.**

- а) производство и его организация (планирование и обеспечение включительно).
- б) маркетинговая деятельность (реклама с политикой цен).
- в) финансовое обеспечение.
- г) все вышеуказанные.

**35. В каких формах существует предпринимательский капитал.**

- а) в форме денег и или приравненных ценных бумаг.
- б) в форме плодотворного капитала или средства производства.
- в) в форме незаконченного производства и запасных фондов.
- г) все вышеуказанные.

**36. Имеются какие формы акций по прибыльности.**

- а) простые и привилегированные.
- б) выигрышные и без выигрышные.
- в) первичные и вторичные.
- г) нет правильного ответа.

**37. Дивидент – это.**



- а) часть чистой прибыли акционерного общества которая достается акционерам.
- б) ценная бумага.
- в) экономическая помощь.
- г) нет правильного ответа.

**38. Производственные издержки – это.**

- а) все издержки на производство товаров и услуг и доставки потребителю.
- б) часть валового денежного прибыли из которого вычитаны все издержки.
- в) издержки для расширения основного капитала и его перепроизводства.
- г) нет правильного ответа.

**39. Что такое средние издержки.**

- а) на основании турецкой модели.
- б) методом шокотерапии.
- в) эволюционным методом.
- г) все ответы верны.

**40. Обычные издержки 72 тыс сум, изменчивые издержки 188 тыс сум, если производилось 520 штук продукции то сколько сумов общие издержки на единицу продукции.**

- а) 5000 сум.
- б) 500 сум.
- в) 5 сум.
- г) 550 сум.

**41. В предприятии производится 1500 штук продукции. Цены единицы продукции 500 сум, если производственные издержки 350 сум, то сколько будет валовой доход предприятия.**

- а) 275000.
- б) 225000.
- в) 235000.
- г) 215000.

**42. Что такое основной капитал.**

- а) в процессе производства (оказания услуг) участвует в оборотных кругах и свою стоимость передает отдельно приготавливаемым товарам (услугам).
- б) рента, процентные платежи, наём рабочей силы.
- в) это часть плодотворного капитала, которая в процессе одного круга оборота передает свою стоимость произведенной продукции и теряет свою материальную форму.
- г) все ответы верны.

**43. Что такое оборотный капитал.**

- а) в процессе производства (оказания услуг) участвует в оборотных кругах и свою стоимость передает отдельно приготавливаемым товарам (услугам).
- б) рента, процентные платежи, наём рабочей силы.
- в) это часть плодотворного капитала, которая в процессе одного круга оборота передает свою стоимость произведенной продукции и теряет свою материальную форму.
- г) все ответы верны.

**44. Какой процесс выражает амортизация.**

- а) физическое старение основного капитала.
- б) процесс сбережения денежных фондов с целью покрытия и вычисление в форме денег стоимость перенесенной на продукцию соответственно старению основного капитала.
- в) процесс физического и нормального старения основного капитала.
- г) все вышеуказанные.

**45. Что такое прибыль.**

- а) валовой доход минус валовые издержки.
- б) валовой доход изменчивые издержки.
- в) соотношение валового дохода и цены.
- г) прибыль, получаемая из одной единицы продукции.

**50. Что такое аграрные отношения.**

- а) экономические отношения и связи в процессе производства и сельского хозяйства.
- б) все отношения связанные с хозяйничанием распоряжением и использованием земли.
- в) связь экономических законов с законами природы.
- г) все вышеуказанные.

**51. Понятие ренты.**

- а) плата за пользование землей его хозяину.
- б) изменение цены на землю.
- в) изменение спроса и предложения на землю.
- г) все ответы верны.

**52. Определите основной фактор показывающий.**

- а) спрос на землю.
- б) цены выращиваемой продукции на этой земле.
- в) цены других используемых ресурсов.
- г) все вышеуказанные.

**53. Что такое интеграция агропромышленности.**

- а) комплекс экономических отраслей, которые занимаются выращиванием сельскохозяйственных продуктов, переработкой и доставкой.

- б) скопления производства и централизация капитала.
- в) процесс усиления и последовательного соединения экономических отношений между взаимосвязанными отраслями выращивания, переработки и доставки продуктов сельского хозяйства.
- г) все вышеуказанные.

**54. В чем главная задача – корень аграрной политики.**

- а) повышение урожайности земли.
- б) развитие фермерского хозяйства.
- в) улучшение ирригации - мелиорации.
- г) принятие закона об аренде.

**55. Что такое саморегулирование рынка?**

- а) это самонастройка рыночных отношений изнутри за счёт установления
- б) равновесия цены, спроса и предложения в условиях конкуренции товаропроизводителей
- в) это регулирование путём сбалансированности инфляции, безработицы и экономического роста
- г) нет правильного ответа

**56. Функции, которые может выполнять государство в условиях свободного рынка.**

- а) функция эффективности, функция справедливости, функция ограничения
- б) функция эффективности, функция стабильности, функция ограничения
- в) функция эффективности, функция стабилизации, функция справедливости
- г) функция ограничения, функция ликвидации хозяйствующих субъектов

**57. Функции рыночной экономики**

- а) функция саморегулирования производства, стимулирующая функция
- б) функция регулирующая, функция экономичности
- в) функция демократизации хозяйствующей деятельности
- г) все ответы верны

**58. Типология рынка в условиях перехода к рыночной экономике**

- а) неразвитый рынок, свободный рынок
- б) свободный рынок, цивилизованный рынок
- в) неразвитый рынок, регулируемый рынок
- г) неразвитый рынок, свободный рынок и регулируемый рынок

**59. «Болезни» рыночной экономики**

- а) монополизм, инфляция, нестабильность
- б) расцвет теневой экономики, нестабильность, безработица
- в) безработица, инфляция, нестабильность
- г) отсутствие права выбора товара, безработица

**60. Рыночные механизмы регулирования свободного рынка**

- а) налоги, конкуренция, прибыль, цены
- б) спрос и предложение, цена, прибыль
- в) конкуренция, прибыль, цена, спрос и предложение
- г) пошлины, налоги, спрос и предложение
- д) Модели рыночной экономики

**61. либеральная модель, модель социально-ориентированного рынка, модель стран «третьего мира»**

- а) модель либеральная, цивилизованная модель, модель социально-ориентированного рынка
- б) либеральная модель, демократическая модель, модель стран «третьего мира»
- в) нет верного ответа
- г) все ответы верны

**62. О чём гласит пятый принцип программы реформирования, сформулированный президентом И. А. Каримовым**

- а) шоковая терапия
- б) поэтапный переход к рыночной экономике
- в) поэтапный переход к регулируемой экономике
- г) резкий переход к рыночной экономике

**63. Экономические функции государства в управлении экономикой**

- а) направляющая функция, координирующая функция, стимулирующая функция
- б) угнетающая функция, координирующая функция, направляющая функция
- в) направляющая функция, координирующая функция, направляющая функция
- г) направляющая функция, распределяющая функция, стимулирующая функция

**64. В чём суть координирующей функции?**

- а) функция заключается в обосновании целей и выбора главных путей достижения
- б) функция определяет согласования взаимосвязей в системе общественного
- в) воспроизводства и сбалансирования важнейших пропорций экономического развития
- г) активизация движущих сил экономического развития

# РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**Макроэкономические показатели  
за январь-декабрь 2018 года<sup>15</sup>**

	Млрд.сум	В % к январю- декабрю 2017 г.
Валовой внутренний продукт	407 514,5	105,1
Индекс потребительских цен (в % к декабрю 2017 г.)	x	114,3
Промышленная продукция	228 866,2	114,4
Потребительские товары	84 329,9	115,9
Продукция сельского хозяйства	199 537,4	100,3
Инвестиции в основной капитал	107 333,0	118,1
Строительные работы	47 260,7	109,9
Грузооборот (млн. т/км)	70 560,6	105,7
Пассажиروоборот (млн. пасс.-км)	134 426,5	103,4
Розничный товарооборот	131 768,2	105,5
Услуги, всего	146 836,3	108,4
Внешнеторговый оборот, (млн.долл.США)1)	33 809,1	127,3
Экспорт	14 253,9	113,5
Импорт	19 555,2	139,6
Сальдо (+,-)	- 5 301,3	x

<sup>15</sup> Социально-экономическое положение Республики Узбекистан янв-дек 2018

**Производство ВВП по видам экономической деятельности  
характеризуется следующими данными**

	<i>Млрд.сум</i>		<i>Индекс физического объема, %</i>	<i>Влияние на прирост ВВП, %</i>
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>		
<b>ВВП – всего</b>	<b>302 536,8</b>	<b>407 514,5</b>	<b>105,1</b>	<b>5,1</b>
<i>в том числе:</i>				
<b>Валовая добавленная стоимость</b>	<b>267 744,8</b>	<b>361 951,1</b>	<b>105,1</b>	<b>4,5</b>
сельское, лесное и рыбное хозяйство	90 983,9	117 315,8	100,3	0,1
промышленность	59 570,4	95 083,9	110,6	2,1
строительство	15 228,6	20 734,4	109,9	0,5
торговля, услуги по проживанию и питанию	21 540,6	26 493,0	104,4	0,3
перевозка и хранение, информация и связь	25 305,5	29 868,3	106,3	0,5
прочие отрасли услуг	55 115,8	72 455,7	105,4	1,0
<b>Чистые налоги</b>				

**Макроэкономические показатели  
за январь-декабрь 2018 года**

	Млрд.сум	В % к январю-декабрю 2016 г.
Валовой внутренний продукт	249 136,4	105,3
Промышленная продукция	144 185,3	107,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	69 504,2	102,0
Инвестиции в основной капитал	60 719,2	107,1
Строительные работы	34 060,8	105,6
Грузооборот, млрд.тн.-км	66,9	102,5
Пассажирооборот, млрд.пасс.-км	129,5	103,3
Розничный товарооборот	105 767,8	102,4
Услуги, всего	116 795,7	108,9
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	26 962,1	111,3
Экспорт	13 953,8	115,4
Импорт	13 008,3	107,2
Сальдо	945,5	x



# СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.<sup>1</sup>

(в процентах к итогу)

	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
<b>1. ВВП, всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Валовая добавленная стоимость отраслей	87,5	88,1	87,4	86,3	85,9
Чистые налоги на продукты	12,5	11,9	12,6	13,7	14,1
<b>2. Валовая добавленная стоимость отраслей</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Сельское, лесное и рыбное хозяйство</b>	<b>34,4</b>	<b>34,0</b>	<b>34,5</b>	<b>33,0</b>	<b>30,8</b>
<b>Промышленность(включая строительство)</b>	<b>23,1</b>	<b>22,6</b>	<b>22,2</b>	<b>23,7</b>	<b>26,0</b>
промышленность	16,2	16,0	16,6	18,3	20,4
строительство	6,9	6,6	5,6	5,4	5,6
<b>Услуги</b>	<b>42,5</b>	<b>43,4</b>	<b>43,3</b>	<b>43,3</b>	<b>43,2</b>
торговля, услуги по проживанию и питанию	12,3	13,3	12,6	11,7	11,2
перевозка и хранение, информация и связь	8,8	8,6	9,4	10,9	11,9
прочие отрасли услуг	21,4	21,5	21,3	20,7	20,1

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	
<b>1. ВВП, всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Валовая добавленная стоимость отраслей	89,4	89,9	89,9	90,1	90,4	90,8	
Чистые налоги на продукты	10,6	10,1	10,1	9,9	9,6	9,2	
<b>2. Валовая добавленная стоимость отраслей</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Сельское, лесное и рыбное хозяйство</b>	<b>29,5</b>	<b>27,9</b>	<b>25,9</b>	<b>21,9</b>	<b>20,6</b>	<b>19,8</b>	
<b>Промышленность(включая строительство)</b>	<b>29,1</b>	<b>29,8</b>	<b>29,9</b>	<b>32,2</b>	<b>33,6</b>	<b>33,3</b>	
промышленность	23,7	24,2	23,3	26,0	26,1	26,7	
строительство	5,4	5,6	6,6	6,2	7,5	6,6	
<b>Услуги</b>	<b>41,4</b>	<b>42,3</b>	<b>44,2</b>	<b>45,9</b>	<b>45,8</b>	<b>46,9</b>	
торговля, услуги по проживанию и питанию	9,8	10,0	10,5	9,6	9,8	10,6	
перевозка и хранение, информация и связь	11,8	12,3	12,6	13,9	12,8	12,9	
прочие отрасли услуг	19,8	20,0	21,1	22,4	23,2	23,4	
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г. <sup>2</sup>
<b>1. ВВП, всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
Валовая добавленная стоимость отраслей	91,4	91,7	91,8	91,4	91,2	88,8	86,3
Чистые налоги на продукты	8,6	8,3	8,2	8,6	8,8	11,2	13,7
<b>2. Валовая добавленная стоимость отраслей</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>Сельское, лесное и рыбное хозяйство</b>	<b>19,4</b>	<b>19,2</b>	<b>19,0</b>	<b>18,9</b>	<b>18,3</b>	<b>18,1</b>	<b>19,7</b>
<b>Промышленность(включая строительство)</b>	<b>32,8</b>	<b>32,4</b>	<b>32,4</b>	<b>32,6</b>	<b>33,0</b>	<b>33,0</b>	<b>34,1</b>
промышленность	26,6	26,2	25,9	25,8	25,7	25,6	27,2
строительство	6,2	6,2	6,5	6,8	7,3	7,4	6,9
<b>Услуги</b>	<b>47,8</b>	<b>48,4</b>	<b>48,6</b>	<b>48,5</b>	<b>48,7</b>	<b>48,9</b>	<b>46,2</b>
торговля, услуги по проживанию и питанию	10,6	10,0	10,1	10,4	10,3	10,6	10,1
перевозка и хранение, информация и связь	13,1	13,2	13,2	12,7	12,2	11,9	11,2
прочие отрасли услуг	24,1	25,2	25,3	25,4	26,2	26,4	24,9

# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНДЕКСАХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ЗА 2005 -2018 ГОДЫ

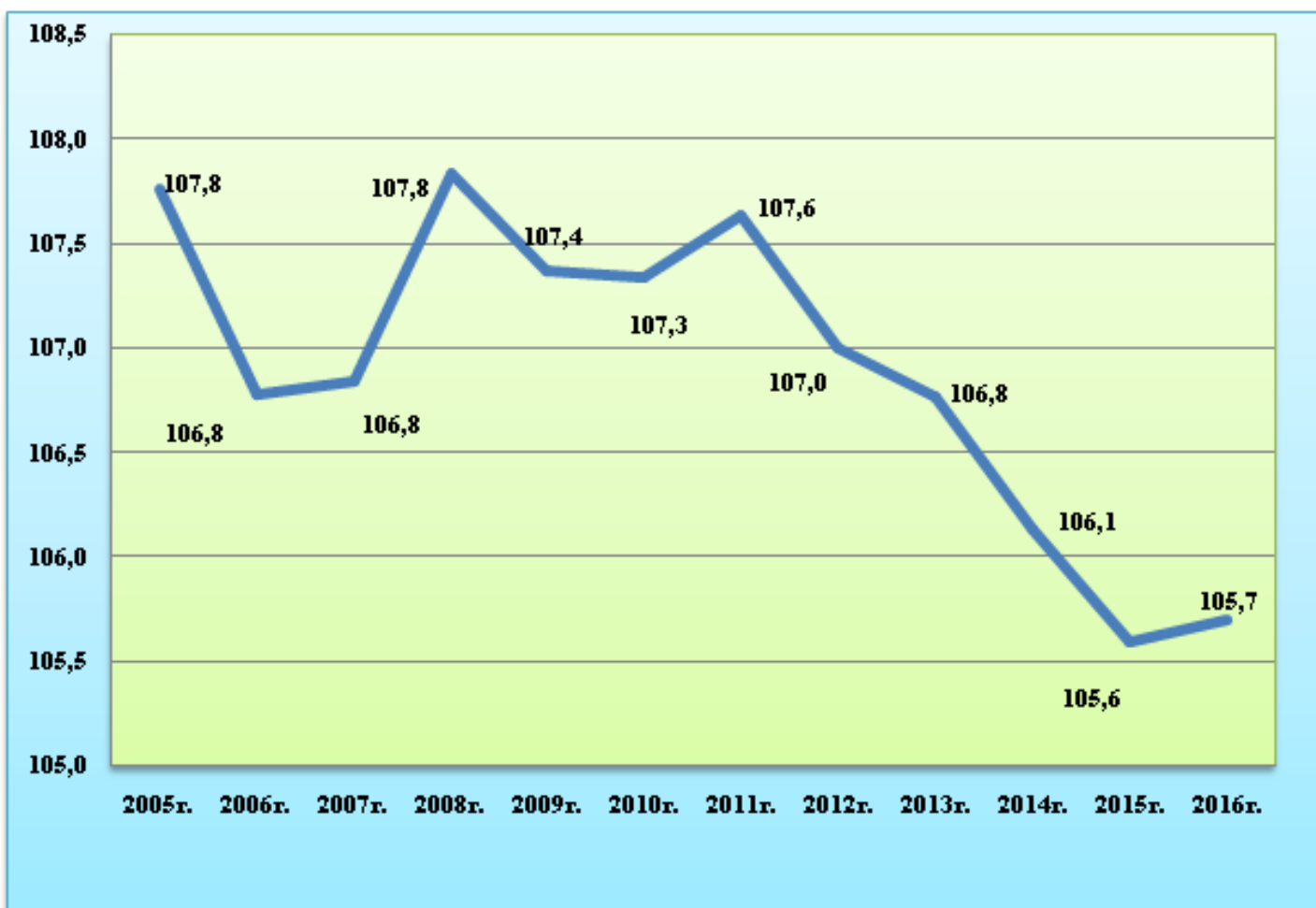
Создано: 16/07/2017

## 1. Индекс потребительских цен и уровень инфляции

В результате проводимой денежно-кредитной и антиинфляционной политики, обеспечения стабильности национальной валюты было достигнуто снижение уровня инфляции в потребительском секторе. Так, если за 2005 год уровень цен на товары и услуги повысился в среднем на 7,8%, то за 2015 год и 2016 год годовой прирост цен составил соответственно 5,6% и 5,7%.

*График 1*

**Динамика индексов потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)



По итогам 2010 года Узбекистан с самым низким уровнем инфляции оказался на 1 месте из десяти стран СНГ и Молдовы, а по итогам 2016 года уровень инфляции в республике был ниже, чем в таких странах как Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Таджикистан и Украина.

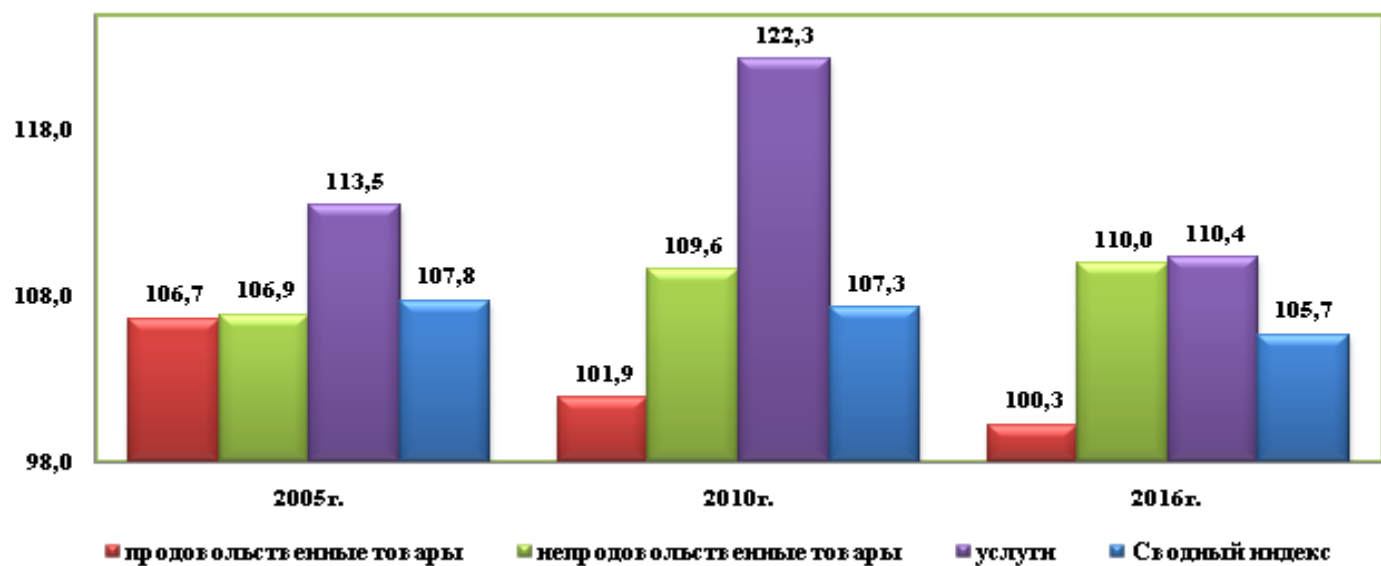
Таблица 1

<b>Индексы потребительских цен в странах СНГ</b> (декабрь к декабрю предыдущего года, %)			
	<b>2005 г.</b>	<b>2010 г.</b>	<b>2016 г.</b>
<b>Армения</b>	99,8	109,4	98,9
<b>Азербайджан</b>	105,4	107,9	115,7
<b>Беларусь</b>	108,0	109,9	110,6
<b>Казахстан</b>	107,5	107,8	108,5
<b>Кыргызстан</b>	104,9	119,2	103,4
<b>Молдова</b>	110,0	108,1	102,4
<b>Россия</b>	110,9	108,8	105,4
<b>Таджикистан</b>	107,1	109,8	106,1
<b>Украина</b>	110,3	109,1	112,4
<b>Узбекистан</b>	<b>107,8</b>	<b>107,3</b>	<b>105,7</b>

Сравнение индексов потребительских цен за 2005 год, 2010 год и 2016 год отражает тенденцию к снижению темпов как общего роста цен (с 7,8% - в 2005 году до 5,7% - в 2016 году), так и цен на продовольственные товары (с 6,7% - в 2005 году до 0,3% - в 2016 году).

Диаграмма 1

**Индексы потребительских цен по Республике Узбекистан**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)



**Структура валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности (в % к итогу)**

	2017 г.	2018 г.
<b>Обрабатывающая промышленность - всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	22,8	17,0
Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и смежных изделий	18,4	16,1
Производство изделий из дерева и бумаги, полиграфическая деятельность и тиражирование носителей записи	2,8	2,3
Производство кокса и продуктов нефтепереработки	2,0	2,1
Производство химической продукции	8,8	9,2
Производство основных фармацевтических продуктов и препаратов	1,6	1,3
Производство резиновых, пластмассовых изделий и прочих неметаллических минеральных продуктов	12,1	11,3
Металлургическая и металлообрабатывающая промышленность (кроме машин и оборудования)	18,8	24,5
Производство компьютеров, электронной и оптической продукции	0,6	0,6
Производство электрического оборудования	2,5	3,5
Производство машин и оборудования, не включенных в другие категории	1,2	1,8
Производство автотранспортных средств, трейлеров, полуприцепов и прочего транспортного оборудования	4,3	7,4
Производство прочих готовых изделий, ремонт и установка машин и оборудования	4,1	2,9

Социально-экономическое положение Республики Узбекистан

15

Анализ среднегодового прироста индексов потребительских цен по Республике Узбекистан за 2005-2016 годы характеризует значительное опережение темпов роста цен на услуги и непродовольственные товары относительно аналогичных изменений на продовольственные товары.

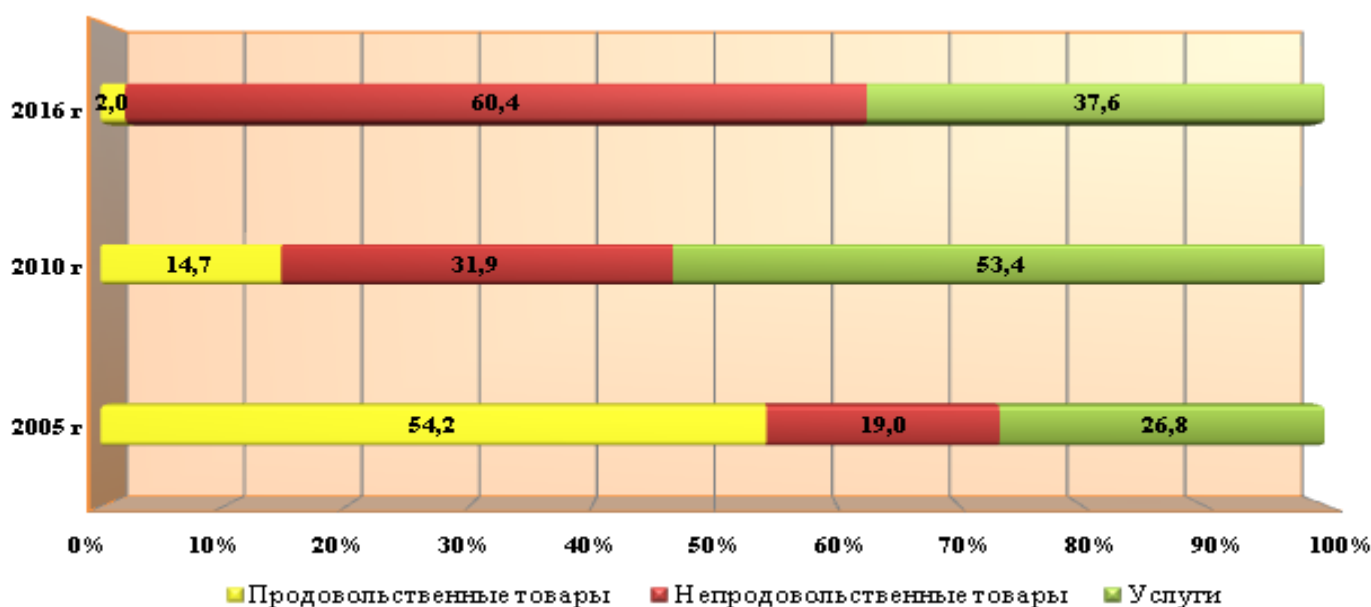
Таблица 2

<b>Среднегодовой индекс потребительских цен за период с 2005 года по 2016 год</b>	
<i>(в процентах)</i>	
<b>Сводный индекс</b>	<b>106,9</b>
Продовольственные товары	103,8
Непродовольственные товары	107,3
Услуги	115,7

Факторный анализ годовых изменений потребительских цен за 2005 год, 2010 год и 2016 год показывает значительное сокращение доли влияния на прирост сводного индекса повышения цен на продовольственные товары (2,0% в 2016 г. против 54,2% - в 2005 г.), в то время как основным инфляционным фактором стал выступать рост цен непродовольственных товаров (увеличение доли влияния с 19,0% - в 2005г. до 60,4% - в 2016 г.) и услуг (соответственно 37,6% и 53,4% в 2016 и 2010 годах, против 26,8% - в 2005 году), что наглядно продемонстрировано в следующей диаграмме:

Диаграмма 2

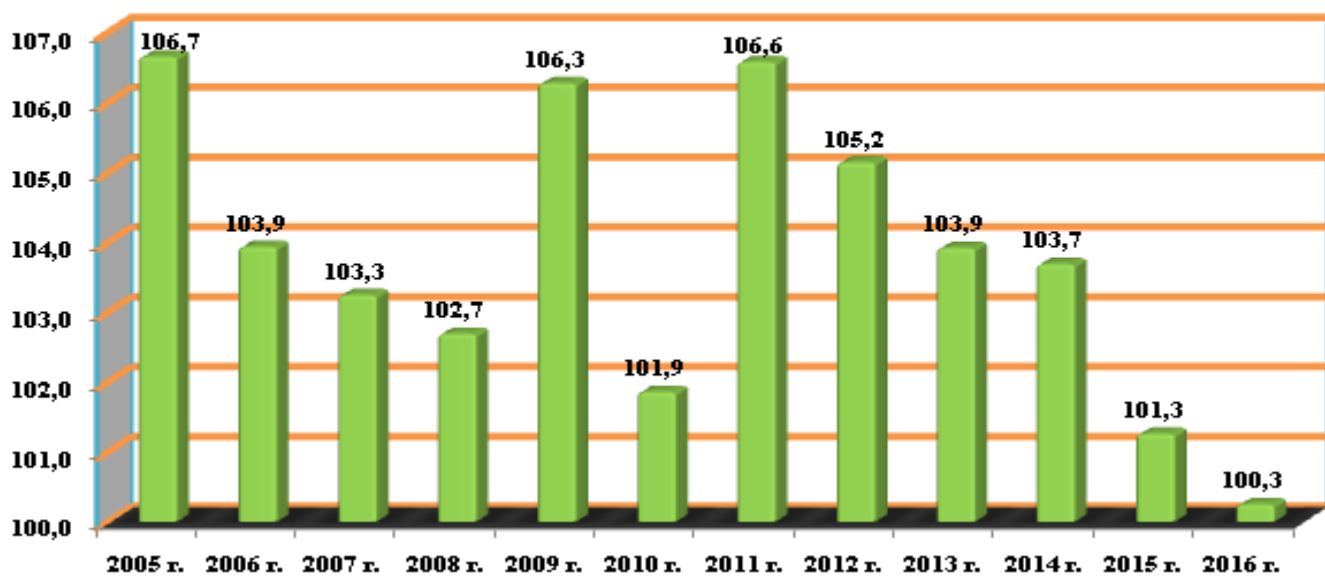
Доля влияния изменения цен продовольственных, непродовольственных товаров и услуг на ИПЦ



За последние 12 лет значительно сократился рост цен на **продовольственные товары** (с 6,7 % - в 2005 году до 0,3 % - в 2016 году).

Диаграмма 3

**Индексы потребительских цен на продовольственные товары**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)

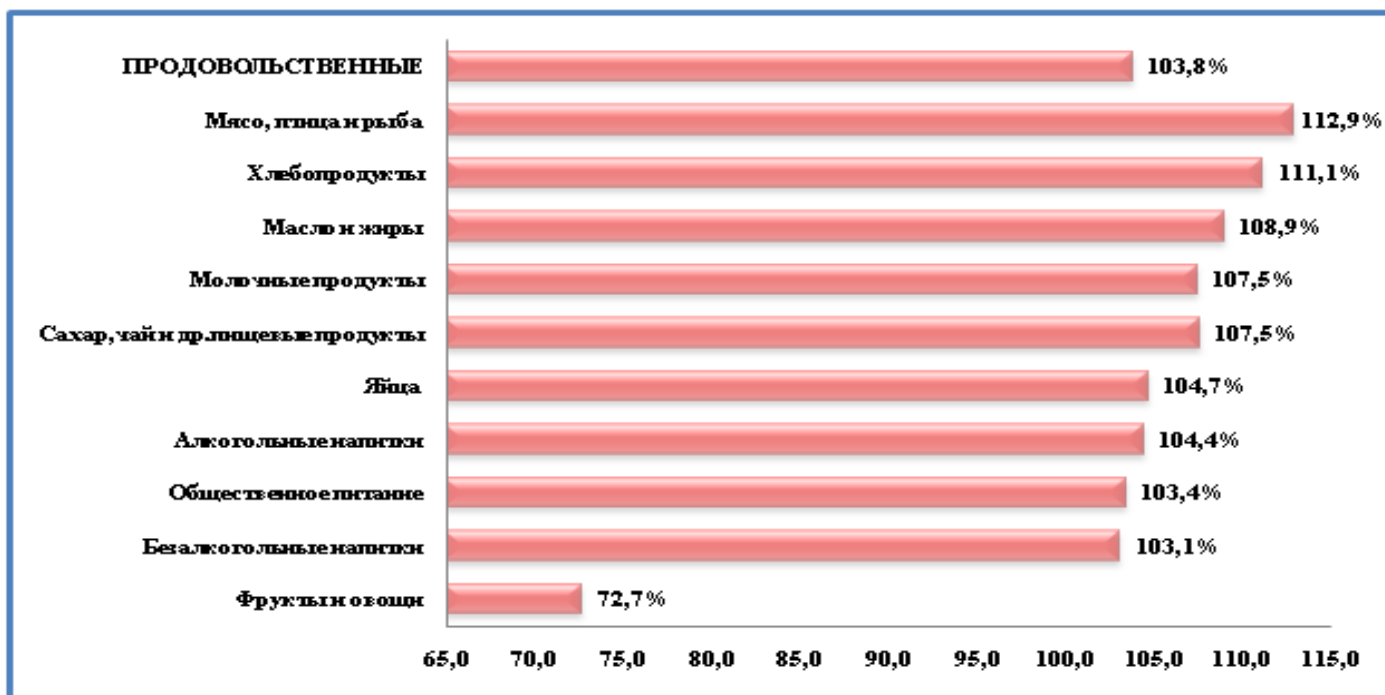


Среднегодовые изменения цен на основные группы продовольственных товаров за период с 2005 года по 2016 год характеризуются следующими данными:

*Диаграмма 4*

**Основные группы пищевых продуктов**  
(в процентах)





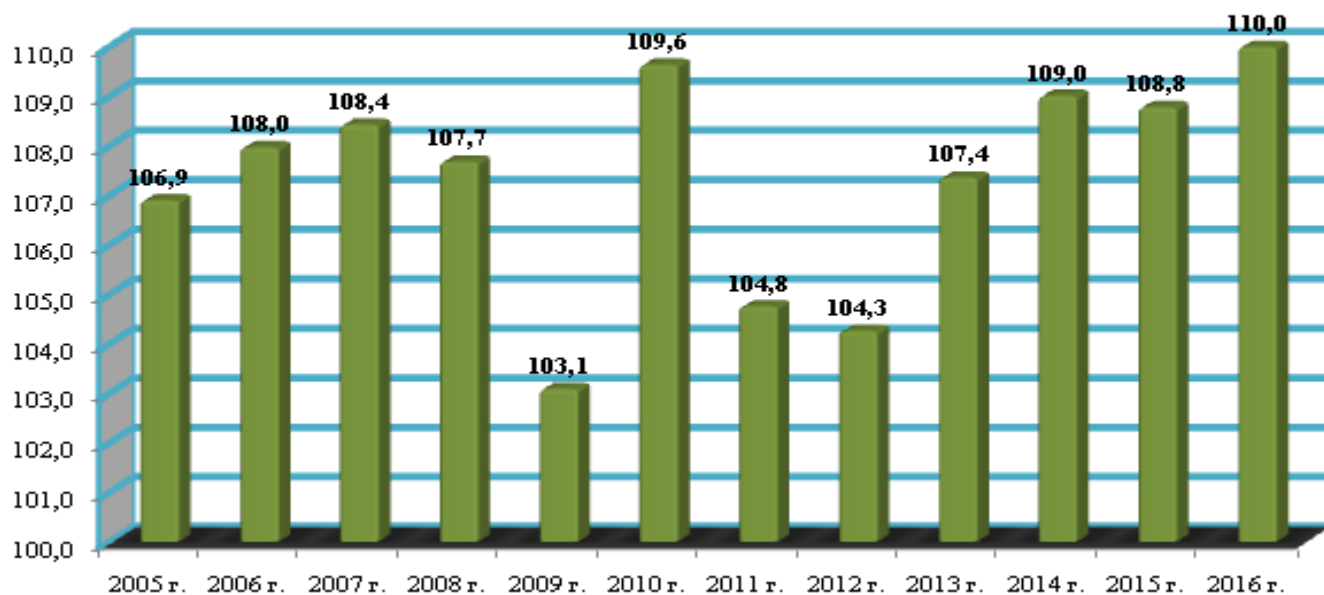
Данные диаграммы показывают, что наиболее значительно инфляционные процессы по группе продовольственных товаров за анализируемый период проявились на мясную продукцию, хлебобудничные продукты, масложировую и молочную продукцию, а также сахар, чай и другие пищевые продукты.

При этом, пик роста среднего уровня цен на продовольственные товары произошел в 2005 году (6,7% за год), что связано со значительным повышением цен на мясо, птицу и рыбу (на 24,0%), хлебобудничные продукты (на 12,6%), яйца (на 9,6%) и молочные продукты (на 6,1%), которые являются социально-значимыми продуктами и занимают значительную долю в структуре товаров и услуг для расчета ИПЦ (в 2005 году суммарная доля составляла 32,9% от итога и 52,1% от продовольственных товаров). Наиболее значительное замедление темпов роста цен на продовольствие отмечено в 2016 году, когда повышение цен составило лишь 0,3%. При этом цены на яйца повысились на 8,6%, молочные продукты – на 4,2%, мясные продукты – на 3,8%, а на хлебобудничные продукты отмечено снижение цен на 1,0% (за счет снижения цен на рис – на 25,6%, маш – на 11,9% и фасоль – на 4,1%).

Динамика инфляционных процессов на потребительском рынке **непродовольственных товаров** в рассматриваемый период характеризуется значительным диапазоном колебаний, в частности максимальный рост цен отмечен в 2016 году (на 10,0%), минимальный – в 2009 году (на 3,1%).

Диаграмма 5

**Индексы потребительских цен на  
непродовольственные товары**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)

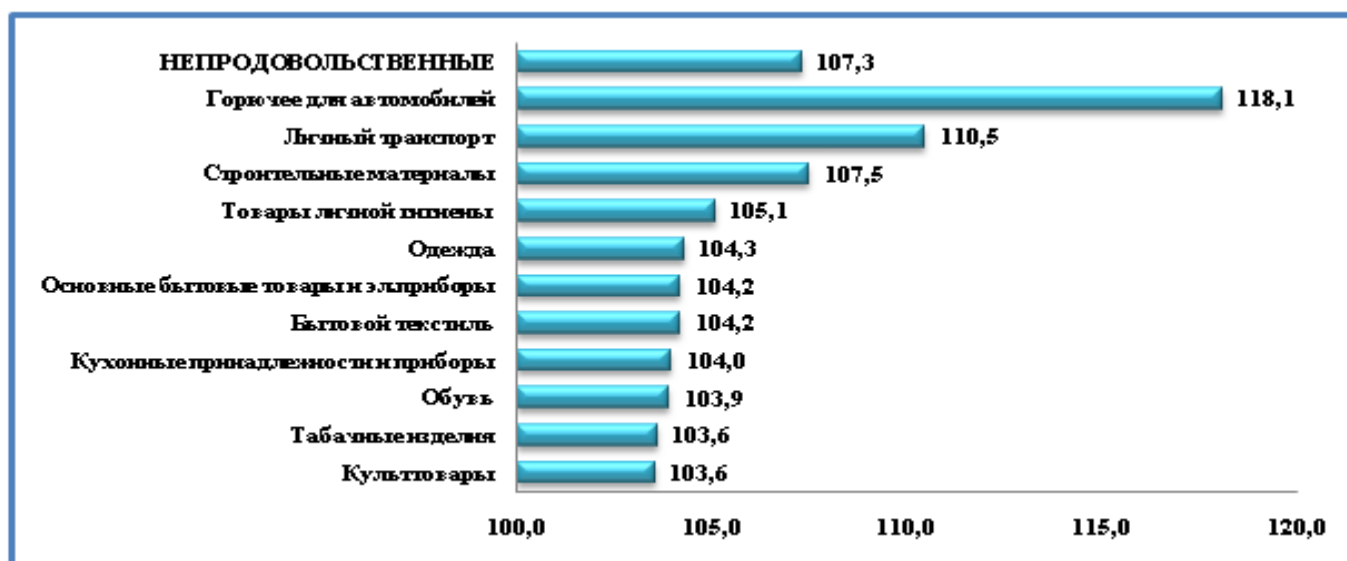


Прирост цен на непродовольственные товары за период с 2005 года по 2016 год в среднегодовом исчислении составил 7,1%. При этом диапазон колебаний их доли в итоговой структуре товаров и услуг составляет от 21% до 34%.

Среднегодовые изменения цен на основные группы непродовольственных товаров за период с 2005 года по 2016 год характеризуются следующими данными:

*Диаграмма 6*

**Среднегодовые изменения цен на основные  
группы непродовольственных товаров**  
(в процентах)



В рассматриваемом периоде из наблюдаемых групп непродовольственных товаров наиболее значительный среднегодовой рост цен отмечен на горючее для автомобилей (среднегодовой прирост 18,1%), личный транспорт (среднегодовой прирост 10,5%) и строительные материалы (среднегодовой прирост 7,5%). Суммарно их доля в структуре удельных весов непродовольственных товаров составляет порядка 22%.

Анализ динамики индексов цен на указанные три группы товаров показал, что максимальный рост цен на горючее для автомобилей произошел в 2008 году (на 43,8%), на личный транспорт – в 2015 году (на 21,7%), на строительные материалы – в 2007 году (на 23,8%).

Как отмечалось выше, за последние 12 лет темпы роста тарифов **в сфере услуг** опережают аналогичные показатели для товаров.

Диаграмма 7



Пик роста тарифов на услуги был отмечен в 2008 году и 2010 году. Характерной особенностью этих двух лет являются максимальные повышения тарифов в сфере жилищно-коммунального хозяйства (в 2008 году – в среднем на 42,0% и в 2010 году – на 31,6%), на услуги детских дошкольных учреждений (в 2008 году – более чем в 2 раза и в 2010 году – на 32,0 %) и на рынке образовательных услуг (в 2008 году - на 54,0% и в 2010 году - на 51,3%).

Диаграмма 8

**Среднегодовые индексы потребительских цен на услуги за 2005-2016 годы**  
(в процентах)

Анализ среднегодовых изменений цен в сфере услуг с 2005 года также отражает тенденцию опережающего роста регулируемых государством тарифов на услуги дошкольного образования (на 28,6%), высшего образования (на 26,4%) и в сфере ЖКХ (на 23,5%).

Из жилищно-коммунальных услуг в наибольшей мере росли тарифы на сетевой газ (среднегодовой прирост – 31,5%), вывоз бытовых отходов (среднегодовой прирост – 25,5%) и горячее водоснабжение (среднегодовой прирост – 22,5%).

Тарифы на услуги пассажирского транспорта за последние 12 лет в среднем за год повышались на 12,0%, в том числе на услуги городского электрического транспорта – на 18,2%, воздушного – на 17,9%, железнодорожного – на 14,7% и автомобильного – на 11,2%. При этом, максимальный рост тарифов был зарегистрирован в 2007 году, когда стоимость проезда железнодорожным транспортом увеличилась за год на 31,4%, воздушным – на 29,9%, городским электрическим – на 23,0% и автомобильным – на 20,9%.

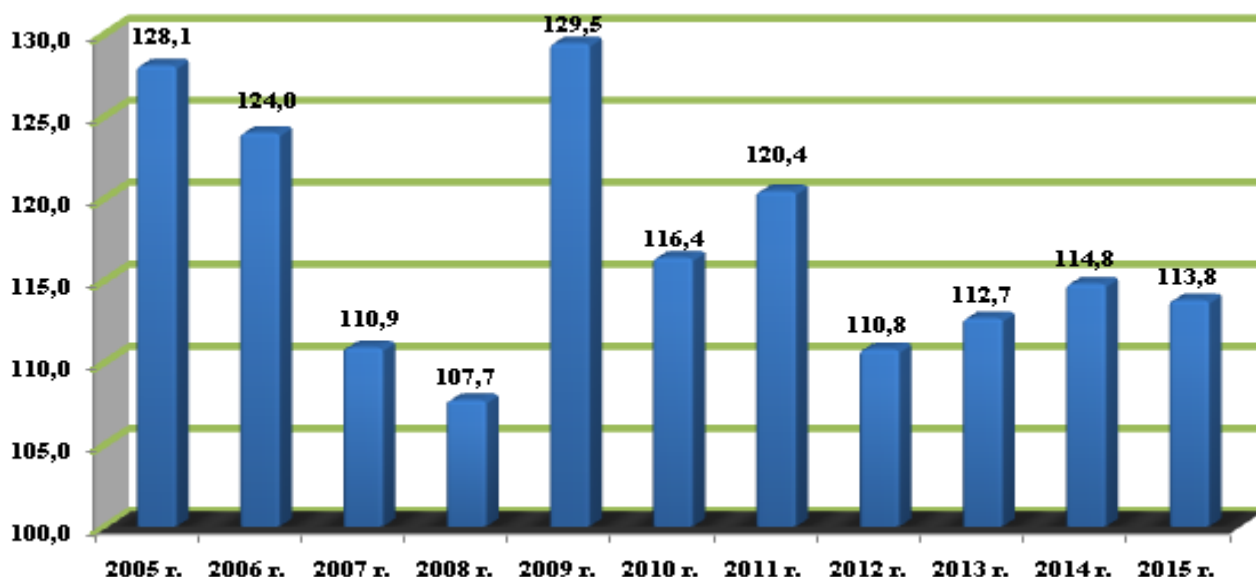
В сфере услуг связи за рассматриваемый период значительно больше всего повышались тарифы на почтовую и телефонную связь (в среднем за год на 25,3% и 11,9% соответственно). С появлением и развитием новых видов услуг связи наблюдением за тарифами стали охвачены услуги мобильной связи и интернета. За последние 9 лет среднегодовой прирост индекса тарифов на услуги мобильной связи составил 11,1%, а услуги мобильного интернета за 2016 год подорожали на 15,3%.

## **2. Индекс цен производителей промышленных товаров**

В сфере промышленного производства инфляционные процессы за последние 12 лет проявлялись значительно больше, чем в потребительском секторе.

*Диаграмма 9*

**Динамика индекса цен производителей промышленных товаров по Республике Узбекистан**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)



Как показывают данные диаграммы, пик роста цен производителей в промышленности, превышающий 20-ти процентный рубеж, зарегистрирован в 2005, 2006, 2009 и 2011 годах. Основное влияние на рост цен в эти годы оказало удорожание продукции топливной промышленности, черной и цветной металлургии, промышленности строительных материалов и пищевой промышленности.

**Индексы цен производителей промышленных товаров  
по основным отраслям промышленности  
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)**

	2005 г.	2006 г.	2009 г.	2011 г.
<b>Промышленность - всего</b>	<b>128,1</b>	<b>124,0</b>	<b>129,5</b>	<b>120,4</b>
<b>Электроэнергетика</b>	<b>119,2</b>	<b>109,0</b>	<b>106,9</b>	<b>119,4</b>
<b>Топливная</b>	<b>177,7</b>	<b>121,4</b>	<b>122,6</b>	<b>125,0</b>
Нефтедобывающая	214,9	101,2	174,6	129,3
Нефтеперерабатывающая	124,4	144,3	105,3	114,1
Газовая	263,2	100,0	134,1	131,3
Угольная	113,8	105,9	107,8	121,5
<b>Черная и цветная металлургия</b>	<b>154,6</b>	<b>158,8</b>	<b>226,1</b>	<b>108,8</b>
Черная металлургия	116,7	100,9	163,0	106,8
Цветная металлургия	159,2	167,9	237,5	109,3
<b>Химическая и нефтехимическая</b>	<b>112,2</b>	<b>107,4</b>	<b>99,0</b>	<b>120,1</b>
Химическая	112,6	107,6	98,9	120,0
Нефтехимическая	100,0	101,8	106,1	129,8
<b>Машиностроение и металлообработка</b>	<b>110,5</b>	<b>113,7</b>	<b>101,3</b>	<b>119,1</b>
Машиностроение	110,8	114,1	101,7	119,3
<b>Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная</b>	<b>100,5</b>	<b>103,7</b>	<b>102,9</b>	<b>117,9</b>
<b>Промышленность строительных материалов</b>	<b>122,7</b>	<b>134,0</b>	<b>101,0</b>	<b>121,5</b>
Легкая	109,1	114,6	110,5	119,0
<b>Пищевая</b>	<b>108,9</b>	<b>121,3</b>	<b>112,4</b>	<b>130,8</b>
Микробиологическая	114,3	101,0	121,4	110,6
Мукомольно - крупяная и комбикормовая	101,6	110,4	116,9	124,1
Медицинская	108,4	102,7	114,9	139,7

Наиболее значительное замедление инфляционных процессов в промышленности произошло в 2008 году. Это связано, в первую очередь, со снижением цен на продукцию цветной металлургии (на 60,9%), формирование которых осуществлялось основываясь на котировках цен.

Среднегодовой рост цен в промышленности за анализируемый период составил 17,0%.

*Диаграмма 10*

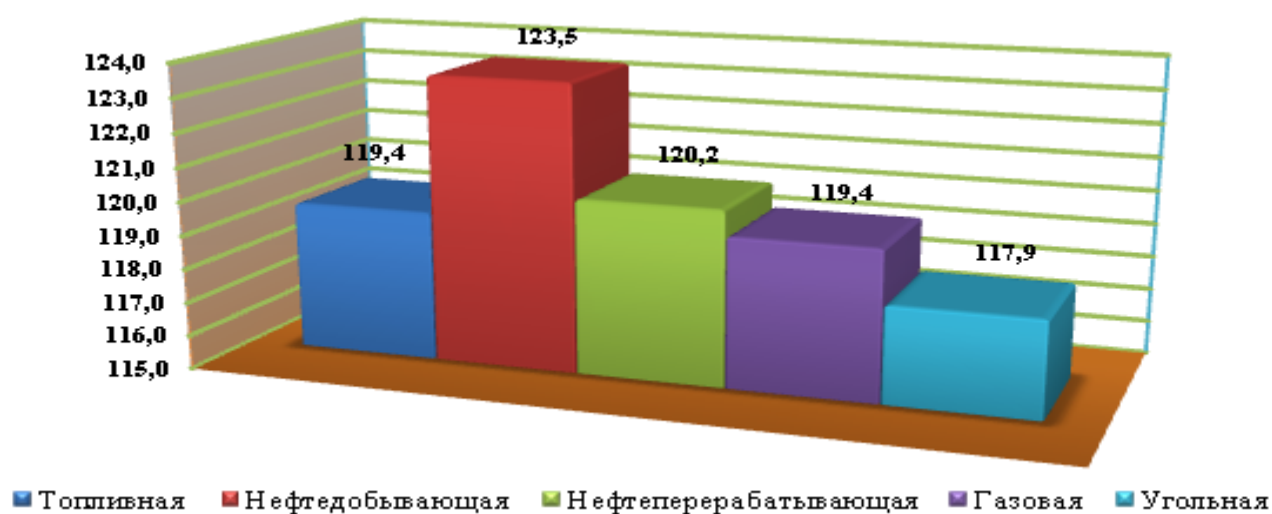
**Среднегодовой рост цен по основным отраслям промышленности  
за период 2005-2015 гг.  
(в процентах)**



Выше среднепромышленного уровня росли цены в топливной промышленности (19,4%) и электроэнергетике (19,2%).

*Диаграмма 11*

**Среднегодовые индексы цен производителей продукции топливной промышленности  
за период 2005-2016 гг.  
(в процентах)**

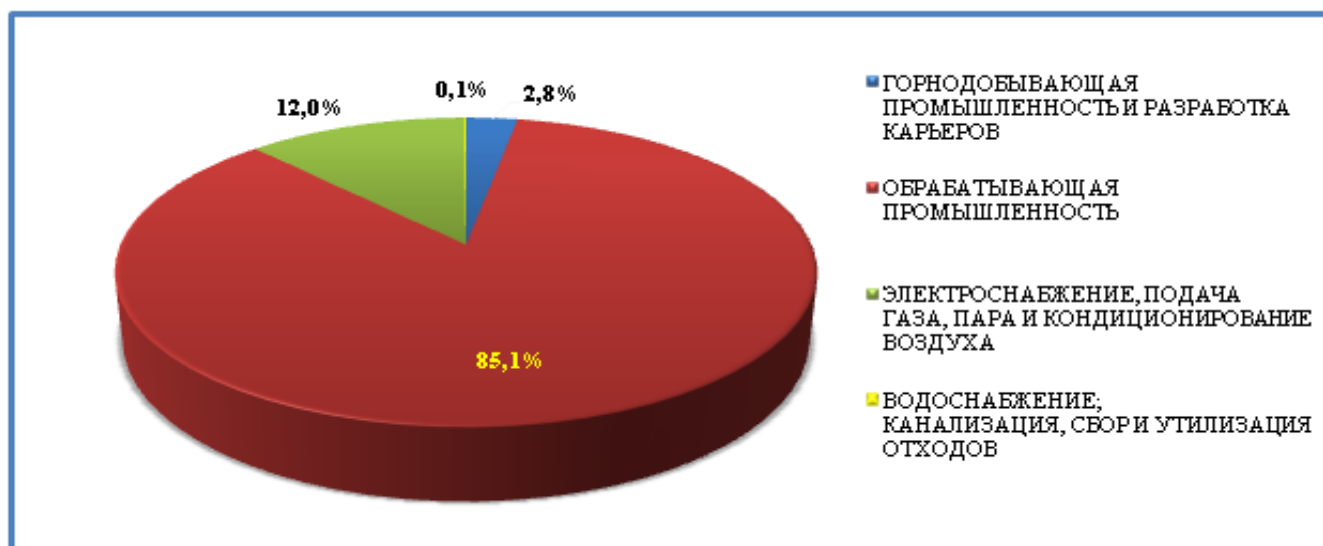


Среди отраслей топливной промышленности опережающими темпами росли цены на добычу и переработку нефти и газа, где ценовая политика определяется государством. Максимальное повышение цен на нефть и газовый конденсат произошло в 2005 году (в 2,6 раза) и в 2009 году (в 1,7 раза). Продукция нефтепереработки значительно всего дорожала в 2006-2008 годах (среднегодовой прирост за эти три года составил 42,2%), а добываемый и перерабатываемый газ – в 2005 году (в 2,6 раза).

Повышение регулируемых тарифов на электроэнергию для различных категорий потребителей (среднегодовой прирост – 19,3%) оказало определяющее влияние на ценовую ситуацию в электроэнергетике. Максимальный рост произошел в 2015 году (более чем в 1,5 раза за год), минимальный – в 2009 году (на 7,4% за год).

Диаграмма 12

**Доля влияния изменения цен по видам промышленной деятельности на общий прирост цен производителей в 2016 году.**



Анализ ценовых изменений в обрабатывающей промышленности за 2016 год показал, что основными инфляционными факторами стали рост цен в производстве напитков – на 26,1%, прочей неметаллической минеральной продукции – на 24,7%, электрического оборудования – на 23,1%, продуктов питания – на 14,1%, текстильных изделий – на 13,3%, кокса и продуктов нефтепереработки – на 13,7%, химической продукции – на 10,0%, автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов – на 7,3% (суммарное влияние этих видов на общий рост цен в обрабатывающей промышленности составило 78,4%)

В электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха были повышены цены на тепловую энергию – на 33,7%, электроэнергию – на 13,8% и газ подземной газификации угля – на 12,1%.

Основное влияние на прирост индекса цен в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров оказало повышение производителями цен на добываемую сырую нефть и конденсат природного газа – на 18,8%, каменный и бурый уголь – на 9,5%, природный газ – на 6,2%, глину, каолин и другие продукты разработки гравийных и песчаных карьеров – на 6,1%.

В водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов вторсырье, содержащее алюминий, стало дороже на 14,5 процента, вторсырье, содержащее черные металлы – на 2,8 процента.

# ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в фактических ценах; млрд. сумов)

	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
Инвестиции в основной капитал – всего	744,5	1320,9	1526,6	1978,1
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	22,9	26,8	20,5	20,1
Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:				
жилых домов, тыс. м <sup>2</sup> общей площади	8006,1	7099,8	7587,9	6765,4
общеобразовательных школ, тыс. ученических мест	17,3	26,9	19,3	22,3
профессиональных колледжей, тыс. ученических мест	68,8	53,9	85,4	92,2
лицеев, тыс. ученических мест	7,5	2,7	5,2	4,4
академических, тыс. ученических мест	7,5	2,7	5,2	4,4
больниц, тыс. коек	0,7	0,8	0,3	0,2
амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	8,3	13,5	16,8	16,1
Строительные работы, млрд. сумов	388,4	571,0	731,0	831,1

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Инвестиции в основной капитал – всего	2629,0	3165,2	4041,0	5903,5
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	21,4	19,9	19,1	20,9



Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:				
жилых домов, тыс. м <sup>2</sup> общей площади	6199,9	6071,6	6532,3	7002,8
общеобразовательных школ, тыс. ученических мест	19,9	128,7	173,2	213,0
профессиональных колледжей, тыс. ученических мест	98,0	62,2	69,7	110,9
лицеев, тыс. ученических мест	12,3	6,8	3,2	12,9
академических, тыс. ученических мест	12,3	6,8	3,2	12,9
больниц, тыс. коек	0,2	0,9	0,5	0,2
амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	12,6	13,5	13,7	2,4
Строительные работы, млрд. сумов	1121,9	1453,1	1938,4	2733,5

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Инвестиции в основной капитал – всего	9555,9	12531,9	15338,7	17953,4
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	24,5	25,4	24,6	22,8
Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:				
жилых домов, тыс. м <sup>2</sup> общей площади	7290,0	7674,1	8859,2	9203,3
общеобразовательных школ, тыс. ученических мест	218,5	229,1	12,9	46,9
профессиональных колледжей, тыс. ученических мест	113,5	115,6	23,5	1,8

лицеев, тыс. ученических мест	14,7	12,3	2,3	2,4
академических, тыс. ученических мест	14,7	12,3	2,3	1,1
специализированных, тыс. ученических мест				1,3
больниц, тыс. коек	0,5	0,2	2,5	4,8
амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	1,9	1,4	5,6	5,6
Строительные работы, млрд. сумов	3575,9	7067,4	8245,8	9504,8

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Ввод в действие основных фондов	18234,4	23624,5	29770,2
Инвестиции в основной капитал – всего	22797,3	28694,6 <sup>1)</sup>	35233,3
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	23,3	23,7	24,2
Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:			
жилых домов, тыс. м <sup>2</sup> общей площади	10367,7	10744,4	11419,7
общеобразовательных школ, тыс. ученических мест	68,9	61,7	61,5
профессиональных колледжей, тыс. ученических мест	10,2	8,9	3,6
лицеев, тыс. ученических мест	1,3	0,2	0,3
академических, тыс. ученических мест	0,9	0,2	-
специализированных, тыс. ученических мест	0,4	-	0,3
больниц, тыс. коек	6,1	9,5	10,0

амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	8,9	10,1	10,1
Строительные работы, млрд. сумов	11753,9	15219,3	20060,4
Среднесписочная численность работников на строительномонтажных работах, тыс. человек	161,2	166,9	186,6
Затраты на 1 сум подрядных работ, тийин	79,4	81,9	82,6
	<b>2015 г.</b>	<b>2016 г.</b>	<b>2017 г.</b>
Ввод в действие основных фондов	41670,5	48083,1	68423,9
Инвестиции в основной капитал – всего	41670,5	48083,1	68423,9
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	24,4	24,1	26,9
Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:			
жилых домов, тыс. м <sup>2</sup> общей площади	12052,7	11280	11456,4
общеобразовательных школ, тыс. учебных мест	57,9	88,9	94,6
профессиональных колледжей, тыс. учебных мест	3,2	3,3	0,2
лицеев, тыс. учебных мест	1,3	1,5	-
академических, тыс. учебных мест	1,5	1,2	-
специализированных, тыс. учебных мест	0,8	0,3	-
больниц, тыс. коек	10,3	10,1	4,3
амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	7,3	9,9	7,7
Строительные работы, млрд. сумов	25423,1	29413,9	34698
Среднесписочная численность работников на строительномонтажных работах, тыс. человек	191,8	166,9	186,6

Затраты на 1 сум подрядных работ, <i>тийин</i>	82,3	81,9	82,6
---	------	------	------

Внешняя торговля Республики Узбекистан

	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
<b>Млн. долл.</b>					
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>6212,1</b>	<b>6307,3</b>	<b>5700,4</b>	<b>6689,2</b>	<b>8669,0</b>
экспорт	3264,7	3170,4	2988,4	3725,0	4853,0
импорт	2947,4	3136,9	2712,0	2964,2	3816,0
сальдо торгового баланса	317,3	33,5	276,4	760,8	1037,0
<b>в том числе:</b>					
со странами СНГ	<b>2297,8</b>	<b>2258,7</b>	<b>1823,8</b>	<b>2105,4</b>	<b>3002,6</b>
экспорт	1172,2	1090,6	1090,6	969,2	1528,4
импорт	1125,6	1168,1	1000,3	1136,2	1474,2
сальдо торгового баланса	46,6	-77,5	-176,8	-167,0	54,2
с другими странами	<b>3914,3</b>	<b>4048,6</b>	<b>3876,6</b>	<b>4583,8</b>	<b>5666,4</b>
экспорт	2092,5	2079,8	2164,9	2755,8	3324,6
импорт	1821,8	1968,8	1711,7	1828,0	2341,8
сальдо торгового баланса	270,7	111,0	453,2	927,8	982,8
<b>В процентах к предыдущему году</b>					
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>97,9</b>	<b>101,5</b>	<b>90,4</b>	<b>117,3</b>	<b>129,6</b>
экспорт	100,9	97,1	94,3	124,6	130,3
импорт	94,8	106,4	86,5	109,3	128,7
<b>в том числе:</b>					
со странами СНГ	<b>128,2</b>	<b>98,3</b>	<b>80,7</b>	<b>115,4</b>	<b>142,6</b>
экспорт	119,3	93,0	75,5	117,7	157,7
импорт	139,0	103,8	85,6	113,6	129,7

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
<b>Млн. долл.</b>					
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>9500,1</b>	<b>11171,4</b>	<b>15719,6</b>	<b>21197,3</b>	<b>21209,6</b>
экспорт	5408,8	6389,8	8991,5	11493,3	11771,3
импорт	4091,3	4781,6	6728,1	9704,0	9438,3
сальдо торгового баланса	1037,0	1317,5	1608,2	1789,3	2333,0
<b>в том числе:</b>					
со странами СНГ	<b>3403,4</b>	<b>4746,1</b>	<b>7679,1</b>	<b>8659,5</b>	<b>8010,4</b>
экспорт	1722,6	2685,5	4273,0	3926,6	3921,3

импорт	1680,8	2060,6	3406,1	4732,9	4089,1
сальдо торгового баланса	41,8	624,9	866,9	-806,3	-167,8
с другими странами	<b>6096,7</b>	<b>6425,3</b>	<b>8040,5</b>	<b>12537,8</b>	<b>13199,2</b>
экспорт	3686,2	3704,3	4718,5	7566,7	7850,0
импорт	2410,5	2721,0	3322,0	4971,1	5349,2
сальдо торгового баланса	1275,7	983,3	1396,5	2595,6	2500,8
<b>В процентах к предыдущему году</b>					
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>109,6</b>	<b>117,6</b>	<b>140,7</b>	<b>134,8</b>	<b>101,0</b>
экспорт	111,5	118,1	140,7	127,8	102,4
импорт	107,2	116,9	140,7	144,2	97,3
<b>в том числе:</b>					
со странами СНГ	<b>113,3</b>	<b>139,5</b>	<b>161,8</b>	<b>112,8</b>	<b>92,5</b>
экспорт	112,7	155,9	159,1	91,9	99,9
импорт	114,0	122,6	165,3	139,0	86,4
с другими странами	<b>107,6</b>	<b>105,4</b>	<b>125,1</b>	<b>155,9</b>	<b>105,3</b>
экспорт	110,9	100,5	127,4	160,4	103,7
импорт	102,9	112,9	122,1	149,6	107,6
	<b>2010 г.</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2013 г.</b>	<b>2014 г.</b>
<b>Млн. долл.</b>					
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>22199,2</b>	<b>26365,9</b>	<b>26416,1</b>	<b>28269,6</b>	<b>27530,0</b>
экспорт	13023,4	15021,3	13599,6	14322,7	13545,7
импорт	9175,8	11344,6	12816,5	13946,9	13984,3
сальдо торгового баланса	3847,6	3676,7	783,1	375,8	-438,6
<b>в том числе:</b>					
со странами СНГ	<b>9369,2</b>	<b>11345,7</b>	<b>12731,8</b>	<b>11921,5</b>	<b>12092,6</b>
экспорт	5647,7	6720,1	7703,4	6644,7	6772,5
импорт	3721,5	4625,6	5028,4	5276,8	5320,1
сальдо торгового баланса	1926,2	2094,5	2675,0	1367,9	1452,4
с другими странами	<b>12830,0</b>	<b>15020,2</b>	<b>13684,3</b>	<b>16348,1</b>	<b>15437,4</b>
экспорт	7375,7	8301,2	5896,2	7678,0	6773,2
импорт	4545,3	6719,0	7788,1	8670,1	8664,2
сальдо торгового баланса	1921,4	1582,2	-1891,9	-992,1	-1891,0
<b>В процентах к предыдущему году</b>					
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>104,7</b>	<b>118,8</b>	<b>100,2</b>	<b>107,0</b>	<b>97,4</b>
экспорт	110,6	115,3	90,5	105,3	94,6
импорт	97,2	123,6	113,0	108,8	100,3
<b>в том числе:</b>					
со странами СНГ	<b>117,0</b>	<b>121,1</b>	<b>112,2</b>	<b>93,6</b>	<b>101,4</b>
экспорт	144,0	119,0	114,6	86,3	101,9

импорт	91,0	124,3	108,7	104,9	100,8
с другими странами	<b>97,2</b>	<b>117,1</b>	<b>91,1</b>	<b>119,5</b>	<b>94,4</b>

	2015 г.	2016 г.	2017 г.
<b>Млн. долл.</b>			
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>24924,2</b>	<b>24232,2</b>	<b>26983,2</b>
экспорт	12507,6	12094,6	13927,8
импорт	12416,6	12137,6	13055,4
сальдо торгового баланса	91,0	-43,0	872,4
<b>в том числе:</b>			
со странами СНГ	<b>9548,9</b>	<b>8388,1</b>	<b>9744,2</b>
экспорт	5230,3	4338,3	5238,8
импорт	4318,6	4049,8	4505,4
сальдо торгового баланса	911,7	288,5	733,4
с другими странами	<b>15375,3</b>	<b>15844,1</b>	<b>17239,0</b>
экспорт	7277,3	7756,3	8689,0
импорт	8098,0	8087,8	8550,0
сальдо торгового баланса	-820,7	-331,5	139,0
<b>В процентах к предыдущему году</b>			
<b>Внешнеторговый оборот</b>	<b>90,5</b>	<b>97,2</b>	<b>111,4</b>
экспорт	92,3	96,7	115,2
импорт	88,8	97,8	107,6
<b>в том числе:</b>			
со странами СНГ	<b>79,0</b>	<b>87,8</b>	<b>116,2</b>
экспорт	77,2	82,9	120,8
импорт	81,2	93,8	111,2
с другими странами	<b>99,6</b>	<b>103,0</b>	<b>108,8</b>
экспорт	107,4	106,6	112,0
импорт	93,5	99,9	105,7