

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ



КАФЕДРА: «ЭКОНОМИКА»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Область знаний: 200000 –Социальная сфера, экономика и право

Область образования: 230000 –Экономика

Направления образования : 5230200 –Менеджмент (сфера услуг)

Ташкент-2019

Халикулова Г.Т., Нуралиева М.М. Учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория”. - Т.: ТФИ, 2019. 290 стр.

Данный учебно-методический комплекс утвержден Приказом Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан №___ от “___” _____ 2019 года (приложение №__ приказа) и подготовлен на основе учебной программы по предмету “Экономическая теория”.

Составители:

Г.Т.Халикулова – ТФИ, старший преподаватель кафедры “Экономика”
М.М.Нуралиева – ТФИ, старший преподаватель кафедры “Экономика”

Рецензенты:

Х.П.Абулкосимов – НУУз, профессор кафедры “Экономическая теория”, д.э.н.
Д.Ш.Бабабекова – ТФИ, доцент кафедры “Экономика”, к.э.н.

Учебно-методический комплекс обсужден на заседании кафедры “Экономика” № 1 от “20” августа 2019 г. и рекомендован для обсуждения на Совете факультета Экономики.

Заведующий кафедрой “Экономика”:

“22” августа 2019 года _____ к.э.н., доц. Х.Асатуллаев

Учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” рассмотрен на Совете факультета Экономика (протокол № 1 от “28” 08 2019 г.) и рекомендован для обсуждения на Учебно-методическом Совете института.

Декан факультета “Экономика”:

“28” 08 2019 года _____ к.э.н., доц. Л.Зойиров

Учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” рассмотрен Учебно-методическим Советом и рекомендован для утверждения Советом института (протоколом №___ от “___” _____ 2019 г.).

Председатель Совета

“___” _____ 2019 года _____ к.э.н., доц. И.Н.Кузиев

Секретарь Совета

“20” 08 2019 года _____ к.э.н., доц. Т.Боймурат

Учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” рассмотрен и разрешён для печати Советом Ташкентского финансово-института (протоколом №___ от “___” _____ 2019 г.).

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение.....	4
1.	Учебные материалы.....	6
1.	Финансы и международные экономические отношения	
2.	Финансовая система.....	7
3.	Денежное обращение. Кредитная система и банки.....	25
4.	Роль государства в регулировании экономики.....	39
5.	Доходы и благосостояние населения.....	48
6.	Международные экономические отношения и их формирование.....	57
7.	Валютные отношения, платежный баланс и его дефицит. Международная торговля.....	69
2	Материалы для практических занятий.....	81
3	Занятия самостоятельного образования.....	135
4	Учебное портфолио.....	150
5	Глоссарий	168
6	Критерии оценки знаний студента.....	182
7	Тесты по предмету	185
8	Раздаточный материал.....	263
9	Программы.....	290

Введение

Экономическая теория входит в состав общеэкономических предметов и служит изучению экономических законов и принципов развития.

Данный учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” включает в себя соответствующие темы по теории рыночной экономики и общим основам экономического прогресса. Данная программа предназначена для направлений бакалавриата и независимо от вида деятельности требует от будущего специалиста знания экономических результатов, понимания сущности экономических явлений, действия экономических законов.

В учебно-методическом комплексе широко освещены ряд теоретических задач для самостоятельного образования студентов, подготовки ими письменных работ и получения дополнительных знаний.

Предмет “Экономическая теория” считается передовой экономической дисциплиной в формировании экономического мышления студентов. Экономическая теория входит в состав общеэкономических предметов .

Данная учебно-методический комплекс по предмету “Экономическая теория” подготовлена на основе Закона Республики Узбекистан “Об образовании”, Указа Президента Республики Узбекистан № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 года, Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-2909 “О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20.04.2017 года, Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-3151 “О мерах по дальнейшему расширению участия отраслей и сфер экономики в повышении качества подготовки специалистов с высшим образованием” от 27.07.2017 года, а также Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП-3775 “О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших образовательных учреждениях и обеспечению их активного участия в осуществляемых в стране широкомасштабных реформах» от 05.06.2018 года с целью подготовки на уровне бакалавриата квалифицированных специалистов по экономике согласно государственным стандартам.

Учебно-методический комплекс предназначен для организации учебного процесса для направлений специальностей области образования 230 000- Экономика. В учебно-методическом комплексе обобщены сведения о возникновении и развитии дисциплины “Экономическая теория”, об основных течениях и школах, а также рассмотрены взаимосвязь и взаимозависимость экономических процессов и явлений, теоретико-методологические основы альтернативного использования ограниченных ресурсов с целью повышения благосостояния населения.

При преподавании дисциплины максимально использовать интерактивные, коммуникативные, перцептивные подходы к преподаванию естественных наук, связывать аутентичные материалы, аудио, видео, журналы, интернет-ресурсы с практическими данными и событиями, оценивать результаты. Особое внимание следует уделить формированию знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной работы, с помощью инновационных навыков мышления.

Данный предмет изучает экономическую основу общества, его составные элементы, общеэкономические законы и категории, сущность экономических явлений и процессов, социально-экономические системы и закономерности их функционирования, экономический рост и другие проблемы. Вооружает студентов необходимыми знаниями об имеющихся экономических законах и формирует рациональное отношение к их функционированию, а также знания о демократизации страны и понимании сущности процессов реформирования экономики на основе рыночных принципов.

Составитель:

Г.Т.Халикулова

email:khalikolova78@mail.ru

М.М.Нуралиева

email:mmn2104@mail.ru

Учебные материалы

1-ТЕМА ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА .

ПЛАН

1. Сущность и задачи финансов
2. Финансовая система. Государственный бюджет и его структура
3. Налоги, их функции и принципы налогообложения
4. Налоговая система и виды налогов. Кривая Лаффера.
5. Страхование и ее роль в финансовой системе
6. Финансовая политика государства и ее основные направления

Ключевые слова: Финансовая система, налоговая система, виды налогов, прямые и косвенные налоги, фрикционная политика, государственный бюджет, страховая система, казначейство.

1. Сущность и задачи финансов.

Финансы - обобщающая экономическая категория, которая характеризует процессы денежной природы и денежные отношения в стране и обществе.

Рыночное хозяйство предполагает функционирование денежных отношений и финансы занимают важнейший сектор денежных отношений, связанный с накоплением и использованием денежных ресурсов (фондов) в рыночных хозяйствах.

Термин «финансы» произошел от латинского слова «financia», что в переводе означает «денежный платеж».

Финансы прямо и непосредственно связаны с функционированием денег, которые являются обязательным условием существования финансов. Однако финансы отличаются от денег, как по содержанию, так и по выполняемым функциям.

Финансы рассматриваются как составная область денежных отношений, обслуживающих экономические связи работников, хозяйственных единиц с государством и друг с другом. Эти отношения предполагают накопление денежных ресурсов или фондов и использование их для взаиморасчетов. С движением денежных фондов и связано понятие финансов как особой формы экономических отношений.

Финансы есть совокупность экономических отношений, опосредующих образование, распределение и использование фондов денежных средств в процессе расширенного воспроизводства.

Финансы - объективная экономическая категория, связанная с закономерностями развития материального производства в определенных условиях.

Необходимость финансов обусловлена наличием товарно-денежных отношений. При товарном производстве и развитом рыночном обмене создание и распределение продукта происходит в 2 формах: натурально-вещественной и стоимостной. Стоимостная форма движения порождает определенные денежные фонды, которые опосредствуют движение продукта в натурально-вещественной форме. Иначе говоря, переход

продукта из производства в потребление совершается лишь через образование, распределение и использование соответствующих денежных фондов. Возникающие при этом денежные, экономические отношения и составляют сущность финансов.

Таким образом, финансы представляют собой объективно необходимую категорию воспроизводства. Однако денежные отношения в целом шире финансов.

В процессе общественного воспроизводства деньги обособляются от обращения товаров и совершают относительно самостоятельное движение. В результате этого движения образуются:

- 1) фонды денежных средств государства, фирм и населения
- 2) собственно денежное обращение.

Сущность финансов составляют не деньги сами по себе и даже не денежные фонды, а те денежные отношения, которые возникают в процессе движения денежных фондов, а именно доходов и накоплений. Иные денежные отношения выходят за рамки финансов. В совокупность финансовых отношений, например, не входят:

- денежный учет и контроль за всеми видами затрат;
- измерение в денежной форме произведенной продукции;
- калькулирование себестоимости и определение цен на продукцию;
- купля и продажа товаров через систему торговли;
- учет и хранение денежной выручки;
- регулирование денежного обращения и др.

Финансы – выражают движение денежных ресурсов, т.е. процесс формирования, распределения и использования денежных ресурсов на различных уровнях.

Финансовые отношения – это экономические отношения, возникающие в связи с движением денежных ресурсов.

Финансовые отношения многогранны, они включают отношения между всеми субъектами экономики, участвующими в движении денежных ресурсов на различных уровнях и формах. К ним относятся:

- финансовые отношения между государством и предприятиями, основанные на различных формах собственности
- финансовые отношения между государством и различными слоями населения
- финансовые отношения между предприятиями
- финансовые отношения между предприятием и его работниками
- финансовые отношения между государством и общественными, социальными и благотворительными организациями.

Материальными носителями финансовых отношений являются финансовые ресурсы.

Финансовые ресурсы - это специфическая форма движения денежных средств. Они формируются у субъектов хозяйствования и государства за счет различных видов денежных доходов, отчислений и поступлений, а используются на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных и других потребностей общества.

Финансовые ресурсы используются в *фондовой* либо *не фондовой* формах.

Фонд (от английского «found» - основание) - это запас, накопление, капитал; денежные и материальные средства, предназначенные для определенных целей, имеющих определенное назначение.

В условиях рыночной экономики хозяйствующий субъект самостоятельно выбирает форму, государство использует фондовую форму, что является целесообразным для интересов общества в целом, так как это:

- позволяет теснее увязать удовлетворение любой потребности с экономическими возможностями общества;
- обеспечивает концентрацию ресурсов на основных направлениях развития общественного производства;
- дает возможность полнее увязать общественные, коллективные и личные интересы и тем активнее воздействовать на производство.

Основные черты финансов:

- выражаются в деньгах и приравненных к ним финансовых активах
- распределяются без эквивалентного обмена и возврата
- распределяют и перераспределяют ВВП (ВВП, национальный доход) на факторные доходы и специальные фонды.

Функции финансов:

- Финансовое обеспечение. Финансы обеспечивают финансовыми ресурсами воспроизводство, экономические процессы и мероприятия.
- Распределение. Финансы первично распределяют часть национального дохода в форме налогов, ренты, пошлин, акцизов и других сборов, а также перераспределяют для социально-культурных потребностей, поддержания уровня доходов, обороны, управления, охраны окружающей среды.

- Стимулирование. Финансы стимулируют экономическую активность с помощью налоговых льгот, субсидий, дотаций и субвенций.
- Контроль. Данная функция означает, что использование финансовых ресурсов и соблюдение финансовой дисциплины находится под контролем финансовых учреждений.
- Социальная защита. Данная функция финансов направлена на социальную защиту и поддержку нуждающихся в помощи членов общества.

4.2.2. Финансовая система. Государственный бюджет и его структура.

Финансовая система – это финансовые отношения и обслуживающие их финансовые учреждения.

Структура финансовой системы:

- финансовые отношения;
- финансовые учреждения;
- механизмы, реализующие финансы;
- экономические рычаги и средства, служащие для осуществления финансовой политики;

Звенья финансовой системы общества





Совокупность всех финансовых отношений в обществе образует финансовую систему государства. Она состоит из следующих звеньев: государственного бюджета, местных финансов, финансов государственных предприятий и специальных правительственных фондов. Ведущим звеном финансовой системы является государственный бюджет.

Государственный бюджет - это крупнейший централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства.

Именно с помощью бюджета государство имеет возможность сосредоточивать финансовые ресурсы на решающих участках социального и экономического развития, с помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода между отраслями, территориями, сферами общественной деятельности.

В самом общем виде государственным бюджетом можно назвать план доходов и расходов государства на текущий год, составленный в форме баланса и имеющий силу закона.

Государственный бюджет – это основной централизованный фонд денежных средств, который выступает в качестве плана государственных расходов и источников их финансового покрытия.



- необходимость обслуживать внешний долг, что при крупном его объеме означает существенное сокращение возможностей потребления для населения данной страны;
- долг приводит, в определенной мере, к вытеснению частного капитала, что может ограничить дальнейший рост экономики;
- увеличение налогов для оплаты растущего государственного долга выступает в качестве антистимула экономической активности;
- перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций.

Утверждения о том, что большой внутренний долг может вызвать банкротство правительства, являются неверными. Например, в 1988г. в США внутренний государственный долг составил 2600,0 млрд. долл., или 53% от ВВП. Отсюда нельзя сделать вывод, что экономика США не обеспечивает высокий жизненный уровень американцам и находится на грани экономического краха.

Непосредственным результатом роста государственного долга является организация системы управления этим долгом. Под *управлением государственным долгом* понимается совокупность действий государства, связанных с изучением конъюнктуры на рынке ссудных капиталов, выпуском новых займов и выработкой их условий с выплатой процентов, по ранее выпущенным займам, проведением конверсии и консолидации займов, проведением мероприятий по определению ставок процента по государственному кредиту, а также погашением ранее выпущенных займов, срок действия которых истек.

Государственные займы размещаются обычно двумя способами: в порядке подписки или при посредничестве банков (наиболее распространенный способ). Основными подписчиками по государственным займам выступают правительственные учреждения, коммерческие банки, страховые компании, промышленные корпорации, частные инвесторы, местные органы власти.

Погашение государственных займов и выплата процентов производятся либо из бюджетных средств, либо путем рефинансирования, т.е. выпуска новых займов для того, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа.

Государство вправе уточнять первоначальные условия займа. Изменение этих условий, касающихся доходности, называется конверсией. Изменение условий займа, касающихся его сроков, называются консолидацией государственного долга (превращение краткосрочных облигаций в долго- и среднесрочные).

Способы покрытия бюджетного дефицита:

- А) государственные займы;
- Б) эмиссия новых денег;
- В) усиление налогообложения.

Профицит бюджета - сумма превышения доходов бюджета над его расходами за определенный период.

Бюджетная структура Республики Узбекистан.

Государственный бюджет Республики Узбекистан включает в себя:

- республиканский бюджет
- бюджет Республики Каракалпакстан
- местные бюджеты

В составе Госбюджета консолидируются государственные целевые фонды.

Бюджет Республики Каракалпакстан включает в себя республиканский бюджет Республики Каракалпакстан и бюджеты районов и городов республиканского подчинения.

Бюджет области включает в себя областной бюджет, бюджеты районов и городов областного подчинения.

Бюджет города, имеющего районное деление, включает в себя городской бюджет и бюджеты районов, входящих в состав города.

Бюджеты районов, имеющие города районного подчинения, включают в себя районный бюджет и бюджеты городов районного подчинения.

Бюджетный дефицит – это превышение бюджетных расходов над его доходами.

Причины бюджетного дефицита:

- Повышение роли государства в жизни общества, расширение его экономических и социальных функций;
- Периодические колебания в конъюнктуре национального и мирового рынков;
- Экономические кризисы;
- Изменения в экономической политике государства.

Определение бюджетного дефицита

- в абсолютной величине бюджета;
- в величине дефицита относительно ВВП.

Источники покрытия (финансирования) бюджетного дефицита



4.2.3. Налоги, их функции и принципы налогообложения

Налоговому механизму отводится важная роль в системе рыночных рычагов управления экономикой.

Налоги выступают одним из самых действенных регуляторов осуществления экономической политики. От того, какая налоговая политика реализуется и насколько успешны меры в области налогообложения, во многом зависит характер и динамика экономических реформ. Рационально построенная, хорошо сбалансированная налоговая система, как показывает опыт ряда стран с развитой рыночной экономикой, является одним из основных рычагов повышения эффективности производства, и достижения на этой основе устойчивого экономического роста.

Налоги – являются составной частью финансов, формой привлечения части созданного чистого дохода в бюджет. Другими словами, налоги – это взимание части доходов физических и юридических лиц в распоряжение государства в законном порядке, в установленных суммах и сроках в целях организации бюджетных фондов.

Совокупность налогов, а также форм и методов их построения представляет собой **налоговую систему**.

Налоговая система, являясь составной частью бюджетной системы страны призвана обеспечить финансовыми ресурсами большую часть расходов государства и используется для реализации экономических методов воздействия на процесс воспроизводства и сферу социальных отношений

Сущность налоговой системы неразрывно связана с понятиями элементов и классификацией налогов.

Элементы налога - это определяемые законодательными актами государства принципы построения и организации взимания налогов.

Итак, существуют следующие элементы налога:

- **субъект налога** - (налогоплательщик) - юридическое или физическое лицо, на которое законом возложена обязанность платить налоги;
- **носитель налога.** В связи с возможностью переложения тяжести уплаты налога с субъекта налога на другое лицо, существует такое понятие. Это лица, несущие всю тяжесть налогообложения, т.е. фактически уплачивающие налог;
- **объект налога** - доход или имущество, на которые начисляется налог - заработная плата, прибыль, ценные бумаги, недвижимое имущество и т.д.
- **источник налога** - доход, за счет которого уплачивается налог;
- **ставка налога** - величина налога на единицу обложения (денежная единица доходов, единица земельной площади, единица измерения товаров и т.д.). Различают твердые, пропорциональные, регрессивные и прогрессивные налоговые ставки.

Функции налогов:

• **Функция распределения** осуществляется через распределение и перераспределение национального дохода.

• **Социальная функция** направлена на смягчение экономического кризиса.



• **Регулирующая функция** проявляется в регулировании экономики и экономической активности.

• **Стимулирование** выражается в обеспечении заинтересованности в экономической деятельности и ее результатах (через налоговые льготы).

Факторы, обуславливающие рост абсолютного объема налоговых поступлений в соответствии с ростом государственных расходов

- рост численности населения;
- урбанизация и повышение спроса к качеству услуг социальной сферы;
- загрязнение окружающей среды;
- требования осуществления программ по сокращению неравенства доходов;
- рост объема расходов на управление, оборону и обеспечение государственной безопасности.

Общие принципы налогообложения

Принцип полезности	Означает необходимость взимания различных налогов с различных налогоплательщиков в зависимости от степени использования ими программ, финансируемых за счет налогов.
Принцип платежеспособности	Сумма налогов должна соответствовать уровню богатства и доходов налогоплательщика, т.е. необходимо обеспечить справедливое распределение доходов.
Принцип справедливости	Получающие доход в равном количестве должны платить налог в равных размерах.

Налоговые льготы

- установление минимального уровня доходов, необлагаемого налогом;
- освобождение от уплаты налогов отдельных групп субъектов;
- снижение налоговых ставок;
- налоговый кредит (отсрочка времени взимания налога или уменьшение суммы налога на определенное количество);
- скидка на налогооблагаемую сумму.

Общие правила регулирования с помощью налогов

- использование налогов в качестве средства осуществления единой общегосударственной политики;
- обязательность взимания налогов (со всех доходов независимо от их источников);
- обеспечение стимулирующей роли налоговых ставок (для предприятий эффективно работающих и применяющих передовые формы хозяйствования);
- осуществление финансового контроля (над обязательствами по уплате налогов).

4.2.4. Налоговая система и виды налогов. Кривая Лаффера.

Налоговая система - это установленные налоги, формы и способы их организации, а также учрежденческие структуры, осуществляющие налоговую политику государства.



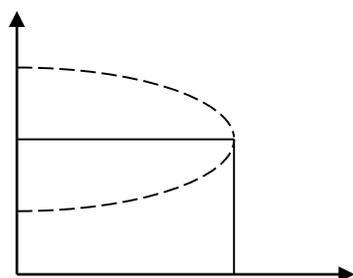
Налоговая ставка (R') – это процентное отношение суммы налога (R) к сумме налогооблагаемого дохода (Д).

$$R' = R / Д \times 100$$

Прямые налоги	Косвенные налоги
<ul style="list-style-type: none"> ▪ налог на доход (прибыль); ▪ налог на ресурсы; ▪ налог на имущество. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ налог на добавленную стоимость; ▪ акцизы; ▪ пошлины.

Взаимосвязь между доходами бюджета и ставкой налога первым обосновал американский экономист А. Лоффер. По его мнению, излишнее повышение ставки налога на доходы корпораций ослабляет их интерес к капитальным вложениям, замедляет научно-технический прогресс и экономический рост, все это в конечном итоге снижает поступления в государственный бюджет. А снижение налоговых ставок, наоборот, через рост накоплений, инвестиций и занятости обеспечивает рост объема налогооблагаемого дохода. Эту взаимосвязь отражает «кривая Люффера».

Rn



R – ставка налога 100%

V – поступления в госбюджет

По налоговому законодательству Узбекистана налоги классифицируются по следующим признакам:

- по плательщикам - налоги с физических и юридических лиц;
- по поступлению в бюджет - государственные и местные налоги;
- по экономической сущности - прямые и косвенные налоги;
- по видам - 8 республиканских и 10 местных налогов.

Прямые - это налоги на доход или имущество налогоплательщика. Они подразделяются на реальные и личные.

Реальные налоги получили наибольшее распространение в первой половине XIX века. К ним относятся поземельный, подомовой, промысловый, налог на ценные бумаги.

Личные налоги включают подоходный, налог на прибыль корпораций, налог на доходы от денежных капиталов, налог на прирост капитала, налог на сверхприбыль, с наследств и дарений, имущественный, подушный.

Косвенные налоги включают акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, налог с оборота, таможенные пошлины.

В зависимости от характера взимания налоговых ставок различают **регрессивные, пропорциональные и прогрессивные налоги**. При регрессивных налогах процент изъятия дохода уменьшается при его возрастании. При пропорциональных налогах независимо от размера дохода действуют одинаковые ставки. При прогрессивных налогах процент изъятия возрастает по мере увеличения дохода.

В зависимости от использования налоги делятся на **общие и специальные**. Общие предназначены для финансирования текущих и капитальных расходов бюджета без закрепления за каким-либо определенным видом расходов. Специальные налоги имеют целевое назначение. По налоговому законодательству Узбекистана предусмотрены только общие налоги, специальные налоги в республике не используются.

В зависимости от органа власти, в распоряжение которого поступают те или иные налоги, различают **государственные и местные налоги**.

Государственные включают:

- налог на доходы физических;
- налог на прибыль юридических лиц
- акцизный налог;
- налог на добавленную стоимость;
- налог на пользование недрами;
- налог за пользование водными ресурсами;

Местные налоги и сборы включают:

- налог на имущество;
- земельный налог и другие обязательные платежи.

4.1. 5. Страхование и ее роль в финансовой системе

Страхование как экономическая категория выражает процесс организации специальных денежных фондов за счет определенных платежей, т.е. страховых взносов между страхующим (страховой компанией) и страхующихся в целях гарантирования потер от неожиданных явлений имущества, капитала, труда и жизни.

Страховые отношения – это отношения по поводу организации, распределения и использования денежных фондов, в целях покрытия различных неожиданно случающихся потерь.

Страхование как экономическая категория выражает процесс организации специальных денежных фондов за счет определенных платежей, т.е. страховых взносов между страхующим (страховой компанией) и страхующихся в целях гарантирования потер от неожиданных явлений имущества, капитала, труда и жизни.

Страховые отношения – это отношения по поводу организации, распределения и использования денежных фондов, в целях покрытия различных неожиданно случающихся потерь.

Своеобразные особенности страхования

• Страхование состоит из отношений, связанных с распределением и накоплением доходов, необходимых для покрытия только материальных и других убытков.

• Страхование обуславливает перераспределение финансовых (денежных) ресурсов.

• Страхование означает распределение и использование страховых фондов только между его участниками.

• Страхование предусматривает перераспределение необходимых средств для покрытия убытков между территориальными единицами, отдельными категориями страхований и в определенный промежуток времени.

• Привлеченные в страховой фонд платежи подлежат возврату в установленный срок.

Функции страхования

- **функция финансового покрытия** понесенных материальных убытков от неожиданных явлений;
- **функция предупреждения** последствий неожиданных явлений заранее;
- **функция накопления** денежных средств в целях страхования;
- **функция организации** страховых фондов и **контроля** над их использованием;
- **функция социальной защиты** населения за счет средств страховых фондов.

Виды страхования

I. По форме страхования:

- **обязательное страхование** – сюда можно отнести социальное страхование, имущественное страхование (по отдельным видам собственности) и страхование имущества населения (жилье, скот);
- **добровольное страхование** – страхование здоровья, жизни

II. По категории страхуемой опасности:

- страхование имущества от пожара и других природных катаклизмов;
- страхование (сельскохозяйственных посевов) от засухи и других природных опасностей;
- страхование от кражи, аварии и других чрезвычайных ситуаций (в основном транспортных средств);
- страхование (скота) от различных эпидемий (чумы и др.)

III. По виду объекта страхования:

- страхование имущества;
- социальное страхование;
- страхование жизни и т.д.

IV. По виду деятельности или действий страхования:

- страхование от коммерческого риска;
- предпринимательское страхование;
- страхование от риска кредита;
- страхование от ответственности;
- страхование от биржевого и валютного риска.

Нормативные документы, регулирующие страховые отношения в Узбекистане

- Закон «О страховой деятельности» (2002г.)

4.2.6. Финансовая политика государства и ее основные направления

При переходе к рыночной экономике финансовая политика государства направляется на ограничение бюджетного дефицита и через это на стабилизацию экономики и достижение экономического роста в процессе осуществления реформ собственности.

Средства осуществления финансовой политики государства

- учетная ставка (рефинансирование);
- минимальный объем резервов коммерческих банков в центральном банке;

Рычаги осуществления финансовой политики

- налоги, их виды, налоговые ставки;
- расходы бюджета и направление их расходования;
- государственные кредиты и инвестиции;
- государственные субсидии и дотации;
- внешние тарифные и бестарифные способы;
- ускоренные амортизационные отчисления;
- государственные целевые э
- кономические программы.

Основные направления осуществления финансовой политики

I. Уменьшение налоговой нагрузки в экономике

- снижение ставки налога на доход предприятий;
- снижение максимального уровня налогов на доход физических лиц;
- дальнейшее совершенствование налогообложения бюджетных организаций.

II. Эффективное распределение бюджетных средств

- обеспечение достаточными средствами социальной сферы;
- финансовое обеспечение государственных инвестиций;
- своевременное финансирование государственных долгосрочных целевых программ;
- повышение роли внебюджетных источников при финансировании частного сектора.

III. Осуществление важных институциональных преобразований бюджетно-налоговой системы

- укрепление роли местных бюджетов;
- повышение роли органов самоуправления в осуществление социальных платежей;
- совершенствование способов управления бюджетной сферой;
- внедрение международных стандартов бухгалтерского учета.

IV. Совершенствование механизма налогообложения

- предотвращение резкого повышения цен производителей;
- создание условий для налогообложения в едином порядке всех налогоплательщиков;
- предотвращение необоснованного роста расходов на управление;
- расширение базы налогообложения за счет неустановленного технического оборудования, незаконченного в установленные сроки строительства и стоимости имущества;
- обеспечение стимулирования экономичного использования материальных и природных ресурсов налогами;
- повышение значения местных налогов и сборов в совершенствовании местных бюджетов.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит сущность, функции и роль финансов в национальной экономике?
2. В чем суть финансовых отношений? Назовите субъекты и объекты финансовых отношений? Какова структура финансовой системы?
3. Расскажите о составе расходной и доходной частей бюджета Узбекистана и главном принципе его формирования.
4. Что такое дефицит бюджета и каковы пути его преодоления?
5. В чем состоит сущность налогов, каковы их функции и виды?
6. Какую взаимосвязь между ставками налогов и налоговыми поступлениями отражает кривая Лаффера?
7. Каковы цели и направления финансовой политики страны в период перехода к рыночной экономике?

Тема-2. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И БАНКИ

ПЛАН

1. Денежное обращение и закономерности его функционирования. Денежная система.
2. Рынок денег. Предложение денег и спрос на деньги
3. Сущность, источники и функции кредита
4. Банковская система: центральных и коммерческих банков
5. Банковские операции и образование банковской прибыли. Денежно - кредитная политика центрального банка.

Ключевые слова: Денежная политика, монетарная политика, кредитная политика, виды кредитов, банковские кредиты, виды банковских продуктов, банковские проценты, лизинговые компании.

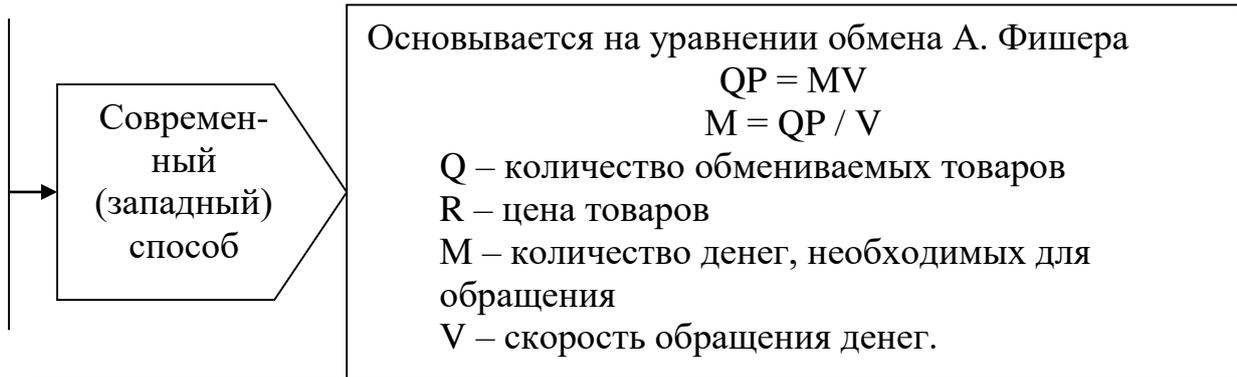
1. Денежное обращение и закономерности его функционирования. Денежная система.

Денежное обращение – это движение наличных денег и приравненных к ним финансовых активов, служащих товарообороту, сделкам и расчетам нетоварного характера.

Наличные деньги
<ul style="list-style-type: none"> • банковские билеты • металлические монеты (денежные знаки)

Кредитные деньги (безналичные расчеты)
<ul style="list-style-type: none"> • чеки; • кредитные карточки; • векселя; • аккредитивы; • платежные требования и т.д.
<p>Закон денежного обращения обуславливает определение необходимого количества денег для обращения и соответственный выпуск денег в обращение.</p>
<p>Необходимое для обращения количество денег определяются делением суммы цен товаров на скорость обращения единицы денег.</p>
<p>Способы определения количества денег, необходимого для обращения (КД).</p>

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> Классический способ </div>	$КД = \frac{\Sigma ЦТ + \Sigma СПл - \Sigma ТД + \Sigma Сд}{Соб}$ <p> $\Sigma ЦТ$ – сумма цен подлежащих обмену товаров $\Sigma СПл$ – сумма платежей за проданные в долг товары, срок оплаты которых подошел $\Sigma ТД$ – сумма проданных в кредит товаров $\Sigma Сд$ – сумма взаимопокрывающих друг друга сделок $\Sigma Соб$ – скорость обращения денежной единицы </p>
--	---



- Факторы, определяющие количество денег, необходимых для обращения:
- ожидаемое количество реализуемых товаров за определенный период (год);
 - цены товаров и услуг;
 - скорость обращения единицы денег;
 - уровень развития кредитных отношений.

Теории денежного обращения



Денежная система – это порядок, способы организации денежного обращения в стране и обслуживающие ее кредитные учреждения.

Составные части денежной системы:

- денежная единица (доллар, марка, иена, рубль, сум и т.д.);
- виды денег (банковские билеты, монеты);
- состав денежной эмиссии;
- государственные учреждения, регулирующие денежную массу в обращении;
- порядок осуществления безналичного расчета;
- порядок обмена национальной валюты на иностранную валюту.

2. Рынок денег. Предложение денег и спрос на деньги

Рынок денег – это составная часть финансового рынка, в котором движение денег и приравненных к ним финансовых активов сочетается под влиянием спроса на них и предложения.

Виды рынков денег

- рынок краткосрочных государственных облигаций (КГО);
- рынок кредитных ресурсов;
- межбанковский рынок депозитов.

Предложение денег выражает существующее в обращении количество денег (массу). Для его определения используется понятие денежные агрегаты (M_0 , M_n) или составные части.

Денежные агрегаты, используемые при расчете общего количества денег в Узбекистане:

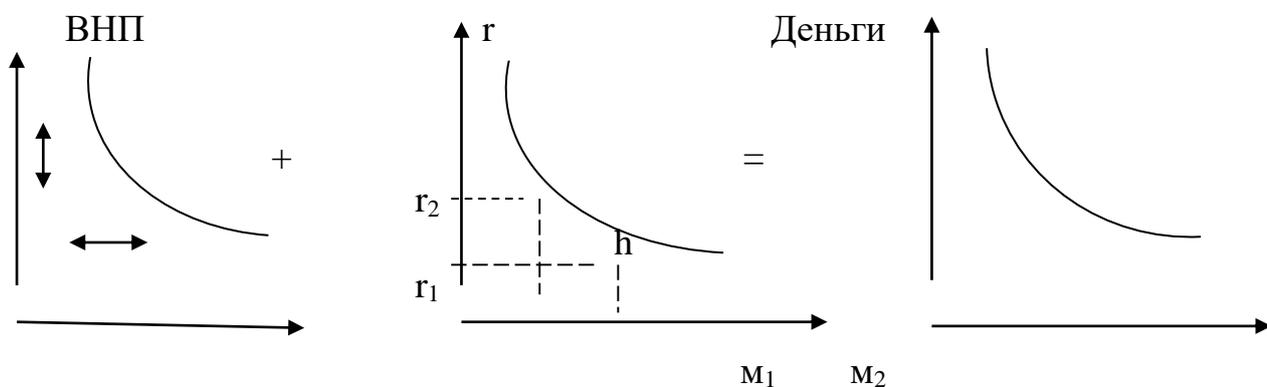
- M_0 = наличные деньги;
- M_1 = M_0 + остатки денег на расчетных листах + средства местных бюджетов + средства общественных и других организаций;
- M_2 = M_1 + срочные сбережения в банках;
- M_3 = M_2 + выпущенные сертификаты + облигации займа с конкретной целью + казначейские обязательства;

M_3 , т.е. сумма всех денежных агрегатов составляет общее предложение денег.

Спрос на деньги – это сумма спроса на деньги для сделок обмена и инвестиционных целей.

Для сделок - т.е. спрос на деньги, как на средство обмена количественно изменяется в прямой пропорциональности к номинальному ВВП.

Для инвестиционных целей – спрос на деньги количественно изменяется обратно пропорционально реальной процентной ставке.



а) спрос на деньги для сделок б) спрос на деньги для инвестиций в) общий спрос на деньги

Спрос на деньги

Виды денежных реформ

Нуллификация	Применяется при очень высоком уровне инфляции. При этом в обращение выпускаются новые денежные единицы взамен обесцененных денег.
Девальвация	В целях стимулирования экспорта, ограничения импорта и улучшения платежного равновесия официально снижается относительный курс валюты. Например, в 1986 году в США курс доллара относительно японской йены был снижен в 2 раза.
Деноминация	Старые денежные единицы заменяются новыми денежными единицами в определенном соотношении (пропорции). Деноминация применена в 1961 году в бывшем СССР (в соотношении 10:1), в 1994 году в Узбекистане (в соотношении 1000:1 к сум-купону) и в 1998 году в России (в соотношении 1000:1)

Кредит (в переводе с латинского «credit» означает доверие) возник еще в древние времена, означал предоставление ссуды собственниками вначале в натуральной (зерно, скот), а затем в денежной форме (ростовщический капитал).

Кредит выражает процесс концентрации временно свободных денежных средств в звеньях экономики в форме ссудного фонда и направление их на производственные нужды на определенный срок, на условиях платности и возвратности.

Если ссудный фонд называется капиталом в денежной форме, то его движение определяет содержание кредита.

Необходимость кредитных отношений

В кругообороте ресурсов, товаров и доходов в экономике, с одной стороны чувствуется спрос на денежные ресурсы, а с другой стороны образуются временно свободные кредитные ресурсы. Кроме того, требование обеспечения непрерывности процесса воспроизводства обуславливают необходимость кредитных отношений.

Субъекты
кредита

Это участники кредитных отношений. Ими являются юридические и физические лица, банки, предприятия, фирмы, государственные учреждения и организации, широкие слои населения, которые одновременно могут выступать и в качестве берущего в долг и в качестве дающего в долг.

Объект
кредита

Временно свободные денежные средства в обществе.

Источники кредитных ресурсов

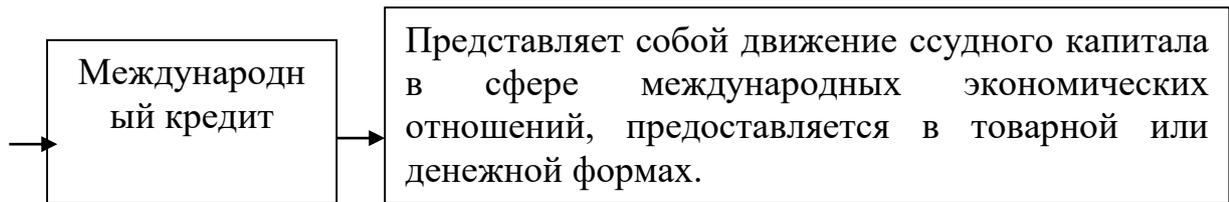
- Амортизационные отчисления;
- Денежные средства, вырученные от реализации продукции и услуг;
- Фонды развития производства, науки и техники, а также материального стимулирования предприятий;
- Прибыль предприятий;
- Текущие денежные средства в банках бюджетных организаций, профессиональных союзов и других общественных организаций;
- Свободные денежные средства населения;
- Банковские ресурсы и резервные денежные средства государства;
- Иностраные инвестиции и кредиты.

Функции кредита



Виды кредита (по экономическому содержанию)





Принципы предоставления кредитов

Целенаправленность	Означает предоставление кредита на определенные цели.
Возвратность	Означает обязательность возврата выданных денег.
Срочность	Показывает то, что кредит выдается на определенные сроки (короткие, средние, долгие).
Платность	Означает необходимость уплаты процентных платежей за использование кредитных денег.
Обеспеченность материальными средствами	Означает, что предоставляемые деньги должны быть обеспечены реальными материальными богатствами, застрахованы или должны иметь поручителя.
Процент или	Форма дохода, полученная за счет денег,

Факторы, влияющие на норму процента

- Соотношение спроса и предложения ссудного капитала
- Ожидаемая норма прибыли
- Условия и сроки предоставления кредита
- Уровень инфляции
- Степень риска
- Уровень монополизации рынка ссудного капитала
- Величина дохода от альтернативного использования предоставленного кредита.

4. Банковская система: центральных и коммерческих банков

Банки – кредитные учреждения, занимающиеся привлечением, размещением свободных денежных ресурсов и регулированием их движения.



Центральный банк считается государственным банком, управляет денежно-кредитной системой страны в централизованном порядке и осуществляет единую кредитную политику государства.



Функции Центрального банка:

- Хранение обязательных резервов всех банков
- Проведение денежно-кредитной политики (монетарной) государства
- Координация деятельности коммерческих банков и осуществление контроля над ними
- Обеспечение механизма регистрации чеков, осуществление межбанковских расчетов
- Предоставление кредитов коммерческим банкам
- Хранение государственных золотовалютных резервов
- Обмен национальной валюты на международных валютных рынках
- Эмиссия национальной валюты и регулирование денежного обращения

Коммерческие банки – кредитные учреждения, ведущие свою деятельность на принципах получения прибыли, по хозяйственному статусу могут быть акционерного типа и по юридическому статусу - специализированные в определенной сфере.

Функции коммерческих банков:

- Привлечение сбережений, т.е. накопление депозитов и прием чеков
- Предоставление кредитов
- Осуществление расчетов между клиентами и других

Система коммерческих банков

- бумагами
- Осуществление посредничества





**5. Банковские операции и образование банковской прибыли.
Денежно - кредитная политика центрального банка.**

Банковские ресурсы состоят из собственных и привлеченных средств.

Собственные средства банка состоят из уставного фонда, накопленных средств и прибыли.

Банковские операции	
Пассивные операции	Все операции, связанные с привлечением средств.
Активные операции	Операции, связанные с размещением средств.
Валовая прибыль банка	Разница между полученным и выданным процентными суммами за счет привлечения и размещения средств
Чистая прибыль банка	Оставшаяся часть прибыли после вычета из валовой прибыли суммы текущих расходов. Банковская прибыль называется маржей.
Норма прибыли банка (P')	Процентное выражение отношения чистой прибыли банка (P) к собственному капиталу (K) $P' = P / K \times 100$

Способность банков образовывать деньги, то есть способность увеличения предложения денег называется **денежным мультипликатором**.

Денежный мультипликатор (m) зависит от нормы обязательных резервов коммерческих банков в центральном банке (r)

$$m = 1 / r \times 100$$

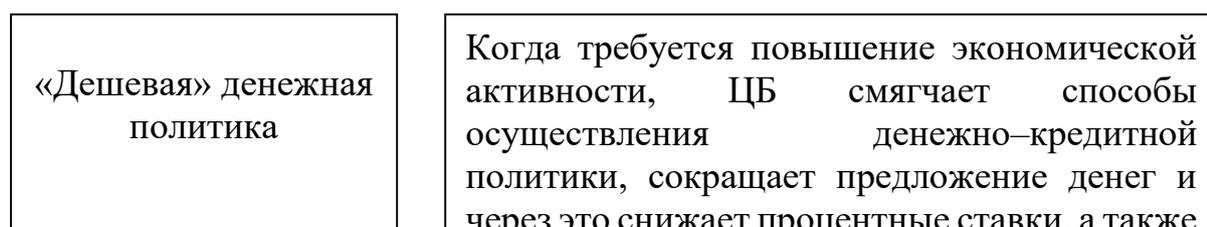
Если $r = 40$, то $m = 1 / 40 \times 100 = 2,5$, то есть каждая единица сума приводит к увеличению депозитов на 2,5 сума.

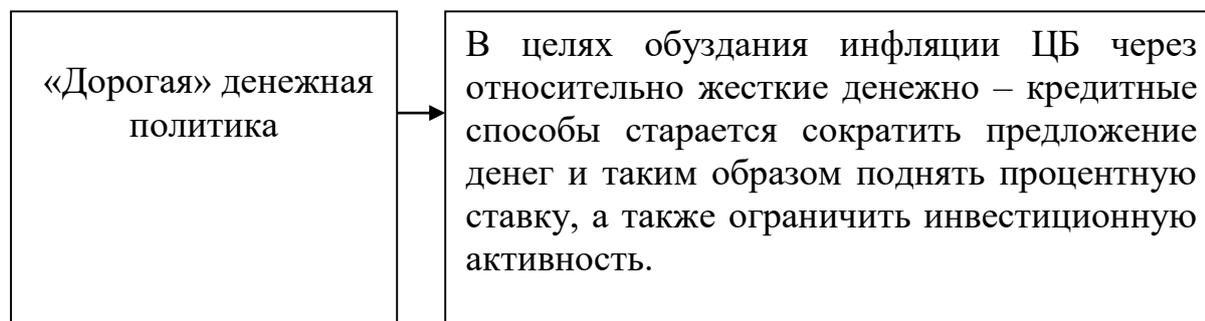
Цель денежно – кредитной политики ЦБ

- регулирование денежного обращения
- установление объема кредита и процентной ставки

Основные методы осуществления денежно – кредитной политики

- операции на открытом рынке
- изменение обязательных резервов
- изменение учетных ставок рефинансирования





Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой денежное обращение и каковы его законы?
2. Что такое денежная система и каковы ее виды и важнейшие элементы?
3. Что такое денежная масса и денежные агрегаты?
4. Как проявляется расстройство денежного обращения?
5. В чем состоит экономическое содержание инфляции, каковы ее причины, виды, последствия?
6. Что собой представляет кредит?
7. Дайте характеристику коммерческого, потребительского, ипотечного, государственного и международного кредита.
8. Охарактеризуйте операции банков.
9. Какова роль банков в развитии национальной экономики?

Тема-3. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

ПЛАН

1. Теоретические взгляды о необходимости регулирования рыночной экономики и его осуществления
2. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования экономики
3. Методы и средства государственного регулирования экономики
4. Методы и средства государственного регулирования экономики

Ключевые слова: Регулируемая рыночная экономика, прямое вмешательство, косвенное вмешательство, общественные блага, типы экономической политики, методы воздействия государства на экономику.

1. Теоретические взгляды о необходимости регулирования рыночной экономики и его осуществления

Макроэкономическое развитие национальной экономики связано с понятием экономического регулирования или управления национальным хозяйством. Объектами управления являются 3 макроэкономические структуры.

Во-первых, это совокупное производство: общая совокупность предприятий, создающих все многообразие благ.

Во-вторых, объектом регулирования является совокупный общественный продукт: вся сумма благ (продуктов и услуг), изготовленных в стране за определенный период.

В-третьих, сюда относятся совокупные потребности: общая сумма потребностей всех членов общества.

Эти макроэкономические структуры представлены в виде трех круговых диаграмм (рис. 1).



Микроэкономические структуры общества

Между всеми объектами управления прежде всего существует *прямая связь*, состоящая в том, что общественное производство действует для того, чтобы создавался совокупный общественный продукт, позволяющий удовлетворить все потребности общества. *Обратная связь* проявляется в том, что возросшие совокупные потребности влияют на изменение структуры совокупного общественного продукта, что позволяет осуществлять структурные изменения в общественном производстве.

Выяснение этих прямых и обратных связей, позволяет обнаружить **главную цель макроэкономического регулирования**. Его целью является *постоянное поддержание народнохозяйственной пропорциональности*. Речь идет о двух взаимосвязанных соотношениях.

1. Для нормального снабжения общества материальными условиями его жизнедеятельности необходимо обеспечивать равенство объемов: производства всех благ; совокупного общественного продукта; совокупных потребностей общества.

2. Одновременно необходимо обеспечить соответствие друг другу структур: общественного производства (его отраслевого состава); совокупного общественного продукта (его разбивки на виды благ); общественных потребностей (их расчленения на разнообразные виды).

Если данные соотношения не соблюдаются, возникают различные дисбалансы. Речь идет об **объективном экономическом законе пропорционального развития макроэкономики**. Этот закон отражает не зависящее от воли и желания людей условие существования нормальной народнохозяйственной системы, а именно, необходимость *постоянного поддержания соответствия друг другу объемов и структуры совокупных величин производства, общественного продукта и потребностей*.

Нарушения закона пропорционального развития макроэкономики проявляются в известных нам видах макроэкономического неравновесия:

а) структурных кризисах (несоответствии элементного состава производства и совокупных потребностей);

б) экономических кризисах перепроизводства (превышении объема всего производства над совокупным объемом платежеспособных потребностей);

в) массовой безработице (уменьшении спроса на рабочую силу по сравнению с ее предложением на рынке труда);

г) инфляции (превышении предложения денег над их спросом).

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ представляет собой совокупность механизмов и процессов распределения природных, материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов в соответствии с потребностями общества на данном этапе.

В индустриально развитых и продвинутых развивающихся странах такое регулирование осуществляется с помощью механизма рыночной конкуренции и государственного регулирования. Эти механизмы взаимодействуют и взаимодополняют друг друга. Роль и удельный вес каждого из них меняется от страны к стране в зависимости от национальных особенностей и этапа развития страны.

Макроэкономический регулятор – это общественный способ организации и регулирования национального хозяйства. Он выполняет следующие функции: объединяет все хозяйство нации в единую систему; направляет производственную деятельность всех низовых звеньев экономики; распределяет труд и средства производства по отраслям и видам производства в соответствии с общественными потребностями; стимулирует высокоэффективное хозяйствование.

Обеспечение макроэкономического равновесия в национальном хозяйстве и достижение его эффективного функционирования обуславливает регулирование экономики.

Пути регулирования экономики.

→ Действие рыночного механизма саморегулирования.

→ Централизованное регулирование экономики с помощью административных способов.

→ Достижение регулирования через сочетание государственного вмешательства с рыночным механизмом.

Вопрос ограничения роли государства в экономике и приоритетности рыночного механизма в ее регулировании впервые в экономической науке был научно обоснован со стороны А. Смита (в произведении «Исследования природы и причин богатства народов»).

Три основных обоснованных правила А. Смита по поводу рыночного механизма регулирования экономики

Основная сила, регулирующая рынок - это «невидимая рука», т.е. спрос, предложение и конкуренция.

Рынок саморегулируется. Его обеспечивает взаимозависимость рыночного спроса и предложения товаров.

Теория «оставить в покое» А. Смита в 1929-1933 годах в период экономического кризиса, охватившего почти все страны, основанные на рыночной экономике, не оправдала себя и подверглась критике.

Взгляд о повышении роли государства в экономике принадлежит Джону Мейнарду Кейнсу. Он в книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) выдвигает теорию о том, что экономический кризис и массовая безработица требуют вмешательства государства в экономику, по этой причине государство, используя фискальные и монетарные средства регулирования, должно стимулировать совокупный спрос общества и обеспечить занятость работой населения.

По мнению Дж. Кейнса, функцию стимулирования «эффективного спроса» государство выполняет через инвестирование в национальное хозяйство, а также увеличение государственных расходов и это приводит к росту занятости и прибыли предприятий.

Неоклассические направления и течения в теории регулирования

Первое течение – последователи течения Кейнса, продолжают идею активного вмешательства государства в экономику.

Второе течение называется «неоконсерваторы», они отстаивают взгляд о необходимости невмешательства государства в деятельность частных фирм и хозяйств. Они обосновывают свой взгляд следующими аргументами:

- Стимулирование совокупного спроса государством приводит к бюджетному дефициту. Покрытие его (взять в долг, эмиссия денег) порождает инфляцию.

Направления (школы) неоконсервативного течения



2. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования экономики

Факторы, обуславливающие вмешательство государства в экономику
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Решение задач, которые невозможно выполнить или невозможно выполнить эффективно посредством рынка в национальной экономике (обеспечение обороны, внутреннего порядка, социальная защита населения). ➤ Устранение отрицательных последствий, возникающих в результате производства и потребления (установление очистительных сооружений, охрана окружающей среды). ➤ Расширение полезного потребления и ограничение вредные потребления товаров, вредных для здоровья. ➤ Смягчение отрицательных последствий рынка: социальной несправедливости, неравенства в распределении.
<p>Государственное регулирование экономики (ГРЭ) состоит из системы мероприятий законодательного, управленческого и контролирующего характера.</p>

Цель ГРЭ	Обеспечение социальной и экономической стабильности, укрепление существующей системы и адаптирование ее к изменяющимся условиям.
---------------------	--

Задачи ГРЭ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Создание правовой базы и социальной среды, позволяющих эффективное функционирование рыночной системы. ➤ Поддержка конкуренции. ➤ Перераспределение доходов и богатств. ➤ Распределение и перераспределение ресурсов. ➤ Стимулирование стабилизации экономики и экономического роста.
-----------------------	--

<u>Задачи обеспечения социальной среды</u>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Введение в обращение системы национальных денег. ➤ Сохранение внутреннего порядка. ➤ Установление стандартов качества и веса продукции. ➤ Создание инфраструктуры рынка. ➤ Осуществление институциональных преобразований. 	

Задачи защиты конкуренции	
----------------------------------	--

	<p>Ограничение монопольной деятельности и установление контроля над ней.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Принятие антимонопольных законов. ➤ Регулирование цен предприятий с монопольным положением по причине технологических и экономических условий. ➤ Определение товаров, выпускаемых монопольными
--	---

	Развитие конкуренции на рынке товаров.
	Защита прав потребителей и интересов предпринимателей.

Задача перераспределения доходов (богатств) осуществляется:	
--	--

<ul style="list-style-type: none"> ➤ С помощью трансфертных платежей (обеспечиваются пособием нуждающиеся, инвалиды, иждивенцы, безработные). ➤ Посредством программ социального обеспечения (оказывается финансовая помощь старикам и пенсионерам, малобеспеченным или 	
---	--

Обстоятельства, указывающие на несостоятельность к перераспределению ресурсов конкурентной рыночной системы

- Рыночная система производит малое количество отдельных товаров и услуг.
- Не в состоянии выделить ресурсы для оправдавших свое производство товаров и услуг.

Задача стабилизации экономики и стимулирования экономического роста.

- Обеспечение полной занятости в экономике (через увеличение государственных инвестиций, стимулирование расходов частного сектора).
- Уменьшение налогов или снижение налоговых ставок.
- Предоставление дотаций и субсидий.
- Увеличение трансфертных платежей.

3. Методы и средства государственного регулирования экономики

Реализация целей государственного регулирования экономики, на практике обеспечивается с помощью различных методов (экономических приемов, форм и способов целесообразного действия). Опыт исторического развития свидетельствует о том, что спектр применяемых методов экономического регулирования постоянно расширяется. Это обусловлено постоянным ростом масштабов и усложнением структуры экономики а также необходимостью предугадывания и адекватного реагирования на действия множества факторов, оказывающих влияние на развитие национальной экономики. Причем само реагирование на изменение экономической ситуации должно быть, по возможности, опережающим.

Механизм государственного регулирования предстает как совокупность средств, рычагов и методов достижения поставленных государством целей: предотвращение (или смягчение) экономического кризиса, обеспечение полной занятости, преодоление инфляции и т.д.

Методы воздействия государства на экономику

Прямые методы

Государство использует меры и административные средства запрещающего, разрешающего и обязывающего характера.



- Непосредственное управление отдельными звеньями экономики (транспорт, связь, атомная и электроэнергетика, коммунальные услуги и т.п.)
- Государственное предпринимательство
- Замораживание цен и зарплаты
- Организация службы занятости работой (биржи труда)
- Принятие законов, предусматривающих регулирование социальной сферы и их осуществление.

Косвенные методы

Государство, используя свою денежно-кредитную и бюджетную политику, отдает предпочтение экономическим средствам регулирования.

- Установление и изменение минимального объема обязательных резервов коммерческих банков в центральном банке.
- Операции государственных учреждений на рынках ценных бумаг (выпуск, продажа и скупка государственных обязательств).
- Изменение частей доходов и расходов государственного бюджета.
- Установление видов, ставок и налоговых льгот.
- Осуществление государственных кредитов, субсидий и финансовых гарантий.
- Стимулирование ускоренных амортизационных отчислений.
- Инвестирование за счет государственных средств.
- Разработка и осуществление среднесрочных, чрезвычайных и целевых государственных экономических программ.

Внешние экономические методы

Государство посредством экономических средств и рычагов регулирует международные экономические связи страны.

Средства воздействия государства на экономику

Административные средства

- ~~Законы и другие юридические акты~~
- Норма обязательных резервов банка
- Учетная ставка (рефинансирование)
- Курсы валют
- Процентная ставка



Контрольные вопросы и задания

1. В чем сущность, необходимость и цель регулирования экономики?
2. В чем различие между кейнсианством и монетаризмом в трактовке роли государства в экономике?
3. В чем заключается экономическая роль и функции государства в рыночной экономике?
4. Какие существуют методы государственного регулирования экономики?
5. Назовите средства и инструменты государственного регулирования экономики.
6. Какова роль местного самоуправления в развитии и укреплении экономической деятельности в Узбекистане?

Тема-4. ДОХОДЫ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

ПЛАН

1. Принципы социальной справедливости в распределении и их особенности при рыночной экономике
2. Доходы населения, их состав и источники
3. Неравенство доходов, его факторы и уровень
4. Уровень жизни населения и его показатели
5. Социальная политика государства и ее основные направления

Ключевые слова: Виды доходов, реальный доход, Закон Энгеля, Кривая Лоренца, неравенство доходов, уровень жизни, социальная политика, «коэффициент Джинни», «черта бедности», «потребительская корзина», потребительский бюджет.

1. Принципы социальной справедливости в распределении и их особенности при рыночной экономике

Социальная справедливость рассматривается как механизм перераспределения доходов с целью предотвращения их чрезмерной дифференциации.

В экономической литературе выделяют четыре взгляда на социальную справедливость:

- **эгалитарный** (от франц. egalite — равенство) означает «уравнительный». Этот взгляд требует равного распределения доходов. Эгалитаризм исходит из того, что все члены общества должны иметь не только равные возможности, но и более или менее равные результаты;

- **роулсианский**. (Джон Роулз) - справедливой считается такая дифференциация доходов, при которой экономическое неравенство допустимо лишь тогда, когда оно способствует достижению более высокого уровня жизни беднейшими членами общества;

- **утилитарный** (Иеремия Бейтам) - предполагает существенное различие между наиболее и наименее обеспеченными членами общества *Его нравственный идеал — «наибольшее счастье наибольшего числа людей»;*

- **рыночный** - рыночное распределение доходов означает, что доходы всех владельцев факторов производства формируются на основе законов спроса и предложения, а так же предельной производительности факторов.

Рыночное распределение доходов не гарантирует каждому человеку приемлемый уровень дохода. В этом состоит некая социальная несправедливость рынка. Несмотря на достижения развитых стран в социально-экономической сфере, дифференциация доходов, ее масштабы и обоснованность по-прежнему представляют серьезную общественную проблему.

Сегодня можно выделить **три наиболее влиятельных направления экономической мысли**, обосновывающих необходимость достижения большего равенства в обществе:

- во-первых, социалистическое учение, которое выступает против частной собственности, "не заработанных" доходов и права наследования;

- во-вторых, индивидуалистические доктрины, утверждающие достоинства личности и связанное с ним право всех людей на социальный минимум;
- в-третьих, кейнсианская концепция, доказывающая, что неравенство ослабляет спрос на потребительские товары, сдерживает экономический рост.

Различные концепции принципов социальной справедливости в распределении

- Созданные блага должны распределяться поровну среди членов общества.
- Распределение должно обеспечить нормальную жизнедеятельность самых малообеспеченных слоев населения.
- Распределение должно осуществляться в зависимости от занимаемого положения людей в обществе.
- В распределении должны учитываться количество и качество труда создателей материальных и духовных благ.
- Распределение должно осуществляться в соответствии с внесенным вкладом владельцев ресурсов (капитала, земли, рабочей силы, предпринимательской способности) в конечные результаты производства.

Особенности распределения в условиях рыночной экономики

- Распределение отрицает ограничение доходов.
- Распределение дает возможность выбора деятельности в сферах с высоким доходом.
- Распределение доходов между владельцами ресурсов учитывает их предельную производительность, а также требования законов спроса и предложения.
- Вмешательство государства в распределении доходов ограничивается рамками процесса перераспределения.

2. Доходы населения, их состав и источники

Доход - это денежные средства, полученные в результате хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени.

Элементы, образующие доход отдельного человека: различного рода вознаграждения за вклад в производство, т.е. заработная плата, проценты за ссуженный капитал, дивиденды выплачиваемые за акции компаний, промышленные, торговые и сельскохозяйственные прибыли, а также доходы, не связанные с его вкладом в производство (пенсии, пособия по безработице, помощь семье, наследство и др.).

Величина вознаграждения зависит от: объема производимых услуг и нормы их оплаты; обстоятельств, регулирующих распределение различных источников производительных услуг среди членов общества (например, частной собственности на средства производства); обстоятельств, влияющих на политику перераспределения доходов.

В странах с рыночной экономикой можно выделить **три основных источника денежных доходов: заработная плата, доходы от собственности и социальные выплаты.**

В экономической теории существуют **два подхода к проблеме распределения доходов, функциональный и личный.**

Функциональное распределение характеризует источники формирования доходов.

Личное распределение показывает каким образом совокупный доход распределяется среди отдельных семей.

На макроуровне индивидуальное распределение означает распределение национального дохода среди отдельных лиц, которое раскрывает источники личных доходов и их сравнительные величины.

Валовой доход семейных хозяйств включает: чистую заработную плату; пособия и другие выплаты по социальному обеспечению; проценты, дивиденды и арендную плату, помощь на обустройство (строительство жилья); компенсации за ущерб, нанесенный войной; текущее страховое возмещение убытков; переводы заработной платы граждан, находящихся на работе за границей; валовой доход индивидуальных предпринимателей; доход, полученный от личного подсобного хозяйства, сдачи в аренду жилья и т.д.

Натуральные доходы включают, прежде всего, продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления.

При определении дохода частных лиц учитывают доходы от факторов производства, которые не получают семейные хозяйства (например, перераспределенную прибыль коммерческих организаций), взносы на социальное страхование, которые вычитаются из национального дохода, и трансферты, дополняющие национальный доход.

Виды трансфертов:

- **государственные трансферты** (пенсии, проценты по государственному долгу),
- **социальные трансферты** (выплаты из фондов социального страхования; семейные пособия);
- **трансферты между предприятиями** (одни фирмы получают дивиденды от других фирм), некоммерческие трансферты (спонсорские отчисления).

<p>Доходы населения – это общее количество денежных и натуральных доходов, полученных ими за определенный период (обычно</p>

за один год).

**Денежные
доходы
населения**

→ Общая сумма всех полученных доходов в денежной форме (зарплата и другие факторные доходы, трансфертные платежи, доходы от предпринимательской деятельности и т.д.)

**Натуральный
доход**

→ Состоит из получаемой продукции за счет платы за труд и продукции, производимой в домашнем хозяйстве для собственного потребления.

При анализе уровня доходов населения используются понятия номинальный, реальный и располагаемый доход.

**Номинальный
доход**

→ Возможный объем получаемых населением доходов за определенный промежуток времени.

**Располагаемый
доход**

→ Часть номинального дохода, за исключением налогов и обязательных платежей.

**Реальный
доход**

→ Покупательская способность номинального дохода или количество товаров и услуг, которые можно приобрести на денежные доходы.

Факторы, определяющие уровень реального дохода

- Сумма номинального дохода
- Уровень цен
- Объем налогов и других платежей.

Источники номинального дохода населения

- Доход, получаемый за счет факторов производства;
- Денежные средства, получаемые за счет программ государственной помощи;
- Денежные доходы, получаемые через финансово-кредитную систему.

Денежные доходы населения, получаемые через финансово-кредитную систему

- Платежи по страхованию
- Проценты за счет сбережений
- Дивиденды, получаемые за счет акций
- Лотерейные выигрыши
- Проценты по облигациям
- Заемные платежи
- Ссуды, выдаваемые на строительство собственных домов
- Различные покрывающие платежи

3. Неравенство доходов, его факторы и уровень

При изучении индивидуального распределения мы сталкиваемся с социальной **проблемой неравенства** личных доходов людей. Неравенство доходов определяется неравенством распределения частной собственности на факторы производства и правовыми нормами, определяющими ее передачу, например, по наследству. Доходы отдельных людей могут быть представлены как доходы заработанные (в зависимости от личных условий и труда) и "не заработанные".

Несмотря на то, что экономическое развитие общества обуславливает рост абсолютного количества доходов, разница в его относительном количестве (между разными странами и различными слоями населения отдельной страны) сохраняется при любых условиях. А значит, экономический рост и увеличение количества доходов населения не могут устранить неравенства доходов.

Неравенство доходов показывает различие между степенью доходов отдельных семей, слоев и групп населения и средним уровнем доходов.

Неравенство доходов и их величина определяется на различных уровнях:

- по странам мира;
- на уровне отдельной страны;
- на уровне административно-территориальных единиц.

Общие факторы возникновения неравенства доходов

- Различия в способностях (физических, умственных и эстетических) людей
- Различия в уровне образовательной и квалификационной подготовки
- Различия в уровнях предпринимательского мастерства и готовности к риску
- Способность господства на рынке

- Различия во владении собственностью
- Удача, случайность и другие чрезвычайные обстоятельства

Для измерения неравенства в распределении доходов в теоретической экономике используется **кривая Лоренца**, по имени американского экономиста и статистика Макса Лоренца (1876-1959) (рис. 1), как показатель, отражающий неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения

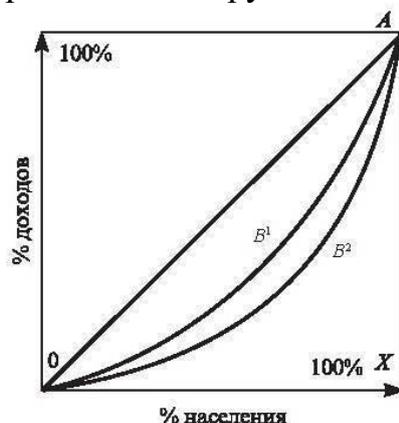


Рис. 1. Кривая Лоренца,

На осях откладываются проценты населения и доходов. Тогда прямая OA, проходящая под углом 45° , свидетельствует о полной равномерности распределения; чем дальше от нее кривая OB^1A , OB^2A и т. д., тем оно менее равномерно. Отношение площади между прямой OA и кривой Лоренца и общей площади треугольника OAX называется коэффициентом Джини: чем оно больше, тем сильнее неравенство.

Чем больше разница между линией, изображающей абсолютное равенство и кривой Лоренца, тем выше уровень неравенства доходов и наоборот, уменьшение разницы означает смягчение неравенства доходов.

II. Коэффициент Дицела.

Этот показатель определяется отношением среднегодовых доходов 10% более обеспеченной части населения к таким же доходам 10% самых малообеспеченных.

III. Коэффициент Джини (назван именем итальянского экономиста Корродо Джини). Данный показатель называется индексом неравенства доходов. Чем больше этот индекс, т.е. чем ближе к 1,0, тем выше неравенство. Чем меньше неравенство в доходах населения, тем ближе этот показатель к нулю.

Дифференциация доходов населения выражается в соотношении их составных частей, в том числе зарплаты среди отдельных слоев населения,

Политика государства, направленная на смягчение неравенства доходов:

- дифференциация налогов, взимаемых с дохода и зарплаты;
- осуществление трансфертных платежей;
- реализация программ социальной помощи и благотворительности.

отраслей экономики и сфер.

4. Уровень жизни населения и его показатели

Уровень жизни населения означает состояние обеспеченности необходимыми для жизнедеятельности людей материальными и духовными благами, а также удовлетворения потребностей данными благами.

Уровень жизни изучается на двух уровнях

- На уровне страны - для всего населения;
- На низшем уровне дифференциации - для отдельных групп населения.

Показатели уровня жизни

→ **Стоимостные показатели**

а) Для всего населения

➤ ВВП, ЧНП и национальный доход, приходящийся на душу населения

б) Для отдельных групп населения

➤ Потребительский бюджет (бюджет высшего уровня, богатых слоев населения, бюджеты средней семьи и самых малообеспеченных, бюджет пенсионеров и других социальных групп)

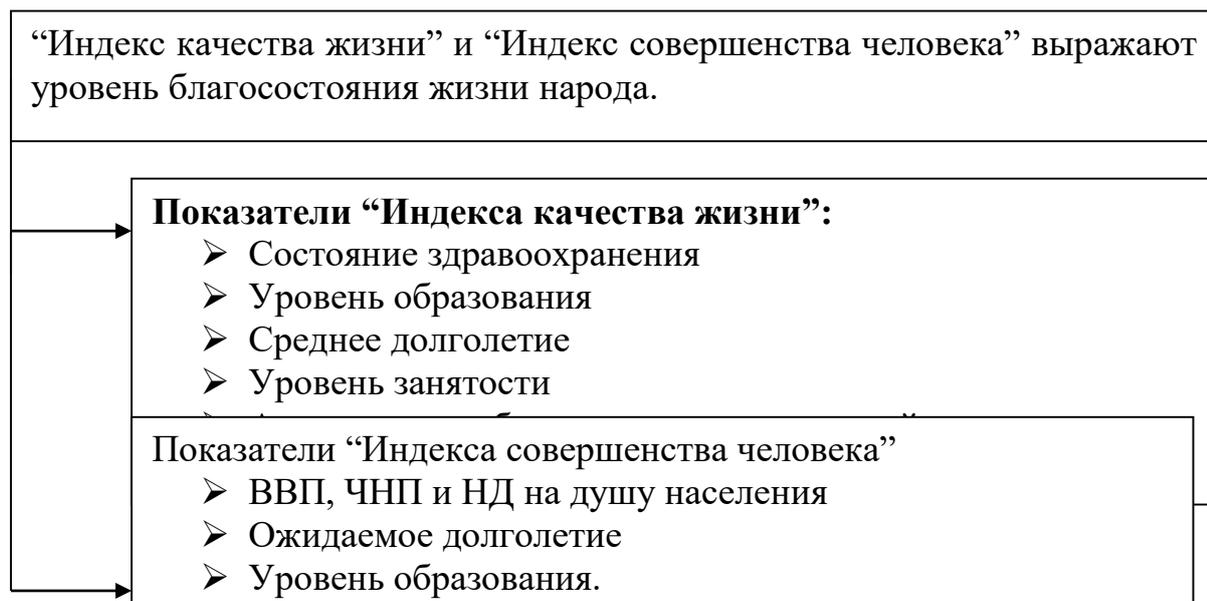
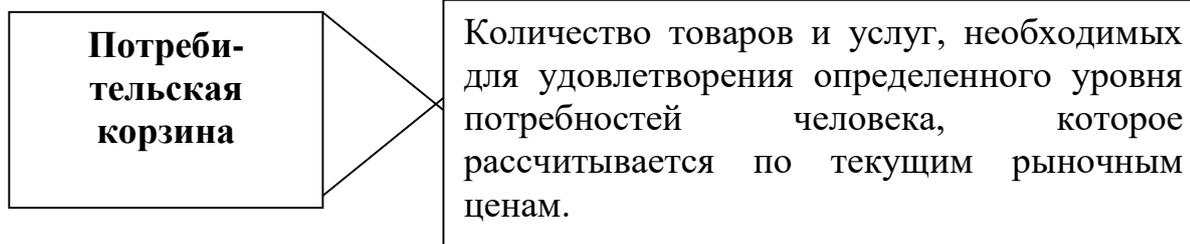
→ **Натуральные показатели**

Количество потребительских товаров (продовольственных и непродовольственных), жилой площади и товаров длительного пользования на душу населения.

Важное место в экономическом анализе занимает потребительский бюджет самых малообеспеченных, который состоит из зарплаты, пособия, стипендии и других доходов.

Способы расчета бюджета минимального потребления

- На основе потребительской корзины
- Регрессивный метод: через минимальную стоимость потребления, соотношение различных расходов и доходов
- На основе экспертной оценки
- Через социологическое наблюдение



5. Социальная политика государства и ее основные направления

Социальная политика государства - совокупность мер государственного воздействия, направленных на регулирование всего комплекса социальных процессов и отношений между людьми.

Цели социальной политики: повышение уровня и качества жизни населения; создание условий для более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей для всех социальных групп на основе стимулирования трудовой и хозяйственной активности граждан; усиление социальной справедливости, совершенствование механизма социальных гарантий и социальной защиты.

Задачи социальной политики:

1. Обеспечение всем трудоспособным благоприятных условий для предпринимательства и труда включает:

- либерализация бизнеса;
- поощрение малого бизнеса;
- поддержание высокой занятости;
- регулирование трудовых отношений.

2. Обеспечение определенного стандарта благосостояния для всех членов общества включает:

- перераспределение доходов в обществе;
- пенсии, пособия нетрудоспособным, малообеспеченным и безработным;
- общее образование и необходимая медицинская помощь для всех.

Важнейшие направления социальной политики:

1. Государственная политика доходов - перераспределение доходов населения через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат

2. Индексация доходов – увеличение денежных доходов и сбережений граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги

3. Защита населения от безработицы - трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профессиональной подготовке через биржи труда, правовое обеспечение трудовых отношений, социальная защита безработных, создание дополнительных рабочих мест.

В экономической теории существует два подхода по отношению к социальным программам государства: «социальный» и «рыночный».

Первый определяет, что общество должно гарантировать каждому гражданину доходы, не позволяющие ему опуститься ниже «черты бедности». При этом помощь должна быть оказана только тем, кто в ней нуждается, и должна быть «под силу» государственному бюджету, иначе она превратится в инфляционный фактор и ухудшит положение малоимущих.

Второй подход основан на том, что задача государства — не доходы гарантировать, а создать условия для повышения доходов каждому члену общества.

Первый подход опирается на принцип социальной справедливости, второй — на экономическую рациональность. Возможно сочетание обоих принципов.

Главными целями социальной политики в Узбекистане являются повышение уровня и качества жизни населения, создание условий для более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей для всех социальных групп на основе стимулирования трудовой и хозяйственной активности граждан, усиление социальной справедливости, совершенствование механизма социальных гарантий и социальной защиты.

Основными направлениями государственной социальной политики Узбекистана в период перехода экономики к рыночным отношениям являются:

- * регулирование доходов населения;
- * социальная защита населения и обеспечение социальных гарантий;
- * решение проблем занятости;
- * ликвидация экологически вредных производств;
- * реорганизация финансирования здравоохранения, образования, культуры;
- * улучшение демографической ситуации в республике.

Основные стратегические цели государства в социальной области направлены, прежде всего:

-на улучшение качества жизни населения и благополучия семьи каждого конкретного человека;

-создание необходимых условий для самовыражения каждого человека, раскрытие его возможностей и талантов;

-усиление социальной защиты семей нуждающихся в поддержке государства;

- обеспечение надежных источников защиты материнства и детства, гармоничного развития подрастающего поколения;

- усиление заботы о старшем поколении, пенсионерах.

Именно эти направления выражают самую суть социальной политики в переходный период в Узбекистане.

Тема-5.МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

План

1.Образование, этапы становления и основные черты мирового хозяйства.

2.Международное разделение труда и интернационализация производства.

3.Процессы глобализации и формирование геоэкономики.

4.Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики.

5.Сущность международной экономической интеграции, ее формы и объективные основы.

6.Основные интеграционные группы мира.

7.Интеграция Узбекистана в мировую экономику и внешняя экономическая деятельность.

8.Качественное изменение внешнеторговых отношений Узбекистана.

9.Мировой рынок и международная торговля

Международная торговля, абсолютные преимущества на мировом рынке, относительные преимущества, международные торговые организации, импорт,экспорт, баланс торговых операций.

1. .Образование, этапы становления и основные черты мирового хозяйства

Мировое хозяйство – исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств всех стран мира, связанных между собой всемирными экономическими отношениями.

Исторические этапы становления мирового капиталистического хозяйства:

Первый - возникновение мирового рынка в результате процессов интернационализации (выхода за национальные границы) меновых отношений, торговли товарами и услугами. Начиная с XVIв.,в период больших географических открытий, активно взаимодействуют между собой

национальные рынки отдельных стран, и на основе этого в XVII в. начало формироваться международное разделение труда, формой реализации которого были торговые соглашения между отдельными странами. Эти процессы обусловили возникновение и развитие мирового хозяйства.

Второй - собственно становление мирового капиталистического хозяйства в результате интернационализации процессов производства и воспроизводства (вывоз капитала в ссудной и предпринимательской формах, миграция рабочей силы, “сцепление” национальных экономик в интеграционные сообщества (интеграция и проч.)).

Исторически мировой рынок сформировался в основном к началу XIX века, а мировое капиталистическое хозяйство - в конце XIX - начале XX века.

Структура мирового хозяйства:

- мировой рынок товаров и услуг;
- мировой рынок капиталов;
- мировой рынок рабочей силы;
- международная валютная система;
- международная кредитно-финансовая система.

Субъекты мирового хозяйства:

- государства с их народохозяйственными комплексами;
- транснациональные корпорации;
- международные организации и институты;
- фирмы всех секторов хозяйства, вышедшие за национальные границы.

2. Международное разделение труда и интернационализация производства

Экономической основой современного всемирного хозяйства служит **интернационализация производства** - развитие таких организационно-экономических форм, которые связывают производство одних стран с потреблением его результатов в других.

Международные связи становятся постоянными, когда возникает **международное разделение труда** - обособление отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации в других странах.

МРТ развивается по двум направлениям - *производственному и территориальному.*

Производственное направление подразделяется на:

1) вертикальное разделение труда - когда различные производители образуют однолинейную технологическую цепочку и выполняют ряд последовательных производственных операций, в ходе которых продукт каждой предшествующей стадии является незавершенным изделием и становится предметом труда для каждой последующей стадии;

2) горизонтально разделение труда предполагает изготовление отдельными производителями компонентов, из которых затем собирается технически или технологически сложное изделие.

Как горизонтальное, так и вертикальное МРТ **распадаются уже на международном уровне на общее (между крупными группами отраслей), частное (распад крупных групп отраслей на менее агрегированные отрасли и подотрасли) и единичное (внутриотраслевое разделение).**

В территориальном аспекте международная специализация производства предполагает специализацию отдельных стран, групп стран и регионов на производстве отдельных продуктов и их частей для мирового рынка.

Интернационализация производства — это экономическая форма развития международного разделения труда и международного обобществления производства.

Интернационализация представляет собой процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами (прежде всего на основе международного разделения труда) и выхода воспроизводства за рамки национального хозяйства.

Важнейшими показателями международного разделения труда являются коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС) и экспортная квота.

$$КОЭС = \frac{\mathcal{E}_0}{\mathcal{E}_m},$$

где \mathcal{E}_0 – удельный вес товара в экспорте страны; \mathcal{E}_m – удельный вес товара-аналога в мировом экспорте.

$$\text{Экспортная квота} = \frac{\text{стоимость экспорта}}{\text{стоимость ВВП}}$$

С помощью КОЭС можно приближенно определить круг отраслей и, соответственно, круг товаров и услуг, являющихся для данной страны международно специализированными.

Степень интернационализации хозяйственной деятельности показывает экспортная квота производства (фиксируется доля продукции, производимая на экспорт).

Экспортная квота является ориентиром, характеризующим уровень открытости национальной промышленности для внешнего рынка.

Индекс товарности - показатель, который также характеризует меру участия национального хозяйства в международном разделении труда: $t = e + i / p * 100\%$, где e - экспорт в течение года; p - годовой валовой внутренний продукт; i - импорт в течение года.

3. Процессы глобализации и формирование геоэкономики

Глобализация - это процесс интернационализации производства и капитала, подкрепленный зрелыми институциональными отношениями и соответствующими информационными технологиями.

Интернационализация - это развитие устойчивых экономических связей между странами. Термин "интернационализация" в значительной степени

относится к ситуации, когда происходит увеличение операций на внешних рынках, в то время как "глобализация" означает все большую и большую интеграцию национальных экономик, включая финансовые рынки, что, в конечном счете, ведет к созданию единого рынка. Таким образом, **интернационализация относится к расширению международных рынков, а глобализация - к созданию общего рынка без границ.**

Современное состояние мировой экономики характеризуется развитием ускоряющихся процессов глобализации, системной интеграцией мировых рынков и региональных экономик, что способствует реализации современных технологий и методов макроэкономического управления, **формированию геоэкономики.**

Глобализация мировой экономики характеризуется, во-первых, выходом интересов национальных субъектов хозяйственной деятельности за государственные границы в форме расширения сферы деятельности транснациональных структур в мировых масштабах.

Во-вторых, выходом национальных экономических проблем на глобальный мировой уровень, требующий для их решения мобилизации мировых ресурсов.

В-третьих, развитие экономической ситуации в ведущих странах оказывает влияние на другие государства

В-четвертых, глобализация требует координации в общемировых масштабах национальных, экономических и финансовых политик и диктует необходимость единого мирового экономического развития.

Плодами глобализации пользуются в основном развитые государства. Страны остального мира, в меньшей мере втянутые в мировые хозяйственные связи, во многих случаях остаются «за бортом» мирового научно-технического и социально-экономического прогресса.

4. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики.

Интернационализация производства неразрывно связана с переходом международного разделения труда от частичного к единичному. Общее разделение труда, основывается на специализации сфер общественного производства, частичное — на предметной специализации отдельных отраслей, а единичное — на поддетальной, пооперационной специализации отдельных производственных единиц.

С 30-х гг. XX в. доминирующей формой общественного разделения труда становится поддетальная и пооперационная специализация единичного разделения труда. За национальные границы единичное разделение труда вышло с развитием ТНК, которые стали одним из важнейших субъектов международных экономических отношений.

ТНК (транснациональные корпорации) - предприятия (финансово-промышленные объединения), которым принадлежат или которые контролируют комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами той страны, в которой эти корпорации базируются, имеющие

обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара.

ТНК имеют ряд преимуществ перед национальными предприятиями: ресурс одного предприятия выступает фактором для другого; технология разрабатывается в одной стране, а применяется в другой; управление зарубежными предприятиями осуществляется из одного центра; материнские компании финансируют филиалы; имеются выгодные контакты с другими предприятиями.

Роль ТНК.ТНК превратили мировую экономику в международное производство, обеспечили развитие НТП во всех его направлениях: технического уровня и качества продукции; эффективности производства; совершенствования форм менеджмента, управления предприятиями. Образование ТНК неотделимо от межгосударственного перемещения капитала. Создание филиалов, дочерних обществ, представительств, совместных предприятий - это есть прямые иностранные инвестиции.

Транснационализация – процесс взаимопереплетения экономик разных стран, благодаря деятельности корпораций по приобретению предприятий в других странах, учреждения иностранных филиалов, работающих на ТНК в рамках специализации и кооперации.

5. Сущность международной экономической интеграции, её формы и объективные основы

Интернационализация воспроизводственных процессов - массовый двусторонний вывоз капитала из страны в страну и институциональные изменения в виде соглашений, взаимных правовых норм, совпадения экономических условий функционирования иностранного капитала в разных странах и проч.

Исторически данный процесс проявился к середине XX века и принял форму **интеграции**.

Интеграция представляет собой процесс объединения стран для более производительного решения стоящих проблем.

Она выступает как **высшая форма проявления интернационализации хозяйственной жизни, предполагающая установление глубоких и устойчивых взаимосвязей между национальными хозяйствами на основе международного разделения труда, кооперации производства и взаимопроникновения национальных процессов воспроизводства.**

Сопровождающее специализацию кооперирование определило три основные формы международного сотрудничества: научно-производственное, торгово-экономическое и послепродажное обслуживание техники. Внутри этих форм работа осуществляется на основе совместных программ, специальных договоров и организации совместного производства.

Экономическая интеграция проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

Наиболее важными общими экономическими характеристиками интеграции являются:

во-первых, межгосударственное регулирование экономических процессов;

во-вторых, формирование регионального интернационального хозяйственного комплекса с общими пропорциями и общей структурой производства;

в-третьих, расширение пространственных возможностей межгосударственного передвижения товаров, рабочей силы и финансовых ресурсов в пределах региона и устранение многообразных административных и экономических барьеров, препятствующих такому передвижению;

в-четвертых, сближение внутренних экономических условий в государствах - участниках интеграционных объединений, наращивание уровня их экономического развития.

Существуют следующие основные виды интеграционных объединений:

1) **зона свободной торговли,** когда страны-участницы ограничиваются отменой таможенных барьеров во взаимной торговле;

2) **таможенный союз,** когда свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняет единый таможенный тариф по отношению к третьим странам и создается система пропорционального распределения таможенных доходов;

3) **общий рынок,** когда ликвидируются барьеры между странами не только во взаимной торговле, но и для перемещения рабочей силы и капитала; таким образом, общий рынок - это общий рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы;

4) **экономический союз,** включающий общий рынок и проведение единой экономической политики, создание системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов, протекающих в регионе;

5) **валютный союз,** предполагающий экономический союз, основанный на единой банковской системе и в конечном итоге на единой валюте;

6) **политический союз.**

6. Основные интеграционные группировки мира.

По уровню экономического развития страны мира можно условно распределить на следующие пять основных групп:

❖ **индустриально развитые страны** - страны ОЭСР (Организации Экономического Сотрудничества и Развития), со сложившейся рыночной экономикой, передовым и эффективным производством, высокими показателями ВВП/ВВП на душу населения и соответственно высоким же качеством жизни людей;

❖ **новые индустриальные страны**- государства с бурно растущей рыночной экономикой и прогрессом науки и техники, высокими темпами увеличения производства и экспорта промышленной продукции, со всё более развивающимися свободами и демократией в обществе. Это – Корея, Сингапур, Тайвань и другие;

- ❖ **страны-экспортёры нефти** - Саудовская Аравия, Кувейт и ряд других членов ОПЕК - за последнюю четверть XX века смогли резко поднять свои доходы от массированных поставок нефти за рубеж;
- ❖ **страны с переходной экономикой** - освобождаются от неэффективной «командной экономики» и переходят к демократии, свободе личности, открытому обществу, к правовым и рыночным отношениям;
- ❖ **экономически отсталые страны** - около 100 слаборазвитых, неблагоустроенных и страдающих от бедности и нищеты государств афроазиатско-латиноамериканской части мира (Сомали, Эфиопия, Бангладеш, Бирма, Гайана, Гаити и другие).

В мире насчитывается около 40 международных экономических объединений. На их долю приходится более 2/3 ВВП планеты, основная часть товарооборота и инвестиций.

Однако из них можно выделить три основных центра интеграции: Западную Европу, Северную Америку и Азиатско-Тихоокеанский регион.

7. Интеграция Узбекистана в мировую экономику и внешняя экономическая деятельность

Узбекистан стремится занять своё достойное место в мировом сообществе. Мы открыты миру и стремимся к тому, чтобы мир был открыт для нас.

Республика Узбекистан активно включилась в многосторонние международные механизмы экономического сотрудничества и начала проводить активную политику в авторитетных международных финансовых и экономических организациях, таких как ООН и её институты: Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация, Организация содействию экономическому развитию, Международная организация труда, Всемирная организация здравоохранения и в других финансово-экономических организациях.

На начальном этапе осуществления реформ в Узбекистане пришлось практически с нуля формировать современный внешнеэкономический комплекс республики, создать новый механизм регулирования внешнеэкономических связей, прежде всего в организационно-правовых аспектах.

С начала осуществления реформы **изменился состав и структура участников внешнеэкономических связей**. Право выхода на внешний рынок получили более 2000 хозяйствующих субъектов республики, в числе которых ассоциации, концерны, малые и частные предприятия.

О масштабах интеграции Узбекистана в глобализующуюся мировую экономику можно судить на основе изучения географии глобальных и региональных притоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

На сегодняшний день в Республике Узбекистан функционируют более 3000 предприятий с иностранным участием при участии инвесторов из 86 стран мира. Ведущими иностранными инвесторами являются государства ЕС. В настоящее время в стране аккредитованы представительства 147 фирм и компаний из стран-членов ЕС. На территории республики осуществляют свою деятельность 480

предприятий с участием капитала фирм и компаний стран Евросоюза, из них 114 – с 100%-ным европейским капиталом.

В число наиболее активных и крупных инвесторов входят компании из США, России, Германии, Японии, Китая, Республики Корея, Великобритании, Франции, Италии, Литвы, Польшу Греции, Казахстана. К при меру, при участии американских компаний и финансовых институтов осуществляется реализация инвестиционных проектов на общую сумму более \$2.4 млрд., из которых сумма страхового покрытия американскими финансовыми институтами превысила \$1.4 млрд. Крупнейшим донором и надежным партнером является Япония, активно оказывающая содействие экономическому развитию Узбекистана. Общий объем финансовых средств, предоставленных Японией, превысил \$1.5 млрд.

Подписаны соглашения о предоставления режима наибольшего благоприятствования с 38 странами.

Приоритетными направлениями привлечения ПИИ являются:

- добыча и производство основных видов углеводородного сырья, повышение конкурентоспособности топливно-энергетической продукции на внешних рынках, расширение проведения геологоразведочных и поисковых работ по определению новых залежей нефти и газа; развитие научно-технического прогресса и внедрение ресурсосберегающих технологий;

- производство золота, серебра, меди, других видов цветных и редких металлов;

- переработка хлопка волокна и шелка, производство пряжи, тканей, трикотажного полотна, швейных, трикотажных и ковровых изделий, готовой одежды, пользующихся повышенным спросом на внешнем и внутреннем рынках;

- развитие телекоммуникаций, организация высокотехнологических производств, в том числе в электронной и электротехнической промышленности, развитие информационных технологий и производства программных продуктов;

- развитие строительной индустрии, обеспечение потребности капитального строительства высококачественными строительными материалами и оборудованием;

- развитие агропромышленной индустрии, переработка сельскохозяйственной продукции;

- модернизация и развитие транспортной инфраструктуры, строительство новых транспортных коридоров, модернизация и технологическое оснащение региональных аэропортов;

- развитие малого и среднего бизнеса.

Другим важным каналом интеграции Узбекистана в современные мирохозяйственные связи является внешняя торговля, темпы развития которой за прошедшее десятилетие также достаточно высоки.

За годы независимости сильно изменилась структура и география внешней торговли республики. Происходит ее переориентация в сторону стран дальнего зарубежья.

Помимо активного развития внешнеторговых связей и создания привлекательного инвестиционного климата в Узбекистане, имеется еще один значительный резерв – углубление региональных интеграционных процессов.

Основными направлениями интеграции Узбекистана в мировое хозяйство в условиях либерализации экономики являются: совершенствование тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли; совершенствование структуры продвижения экспорта, в том числе продукции МСБ; создание зон свободной торговли в СНГ и развитие интеграционных процессов в Центральной Азии.

8. Качественное изменение внешнеторговых отношений Узбекистана.

Вся внешнеэкономическая политика Узбекистана направлена на укрепление позиций республики на мировом рынке, упрочение ее платежного баланса, создание благоприятного инвестиционного климата.

Во внешних торговых, экономических, научных и культурных связях приоритетными являются следующие направления.

Во-первых, дальнейшее развитие и укрепление экспортного потенциала республики, формирование экспортоориентированной экономики.

Во-вторых, необходимо развить совместные предприятия по производству готовой продукции на базе переработки ценного сырья.

В-третьих, наряду с активным проведением стратегии на расширение экспорта требуется целенаправленно проводить политику по импортозамещению, до разумного минимума сведя импорт тех товаров и продукции, производство которых можно самим организовать.

В-четвертых, проведение политики либерализации внешнеэкономической деятельности, предоставлению хозяйствующим субъектам большей свободы в установлении прямых связей с иностранными партнерами, реализации своей продукции за рубежом, введение более льготного порядка экспорта и импорта товаров.

В-пятых, создание необходимых условий для широкого привлечения в экономику республики иностранных инвестиций, преимущественно в виде прямых капитальных вложений, содействие в организации совместных предприятий, а также обеспечение защиты интересов инвесторов.

В-шестых, создание инфраструктуры внешнеэкономической деятельности — специализированных внешнеторговых, лизинговых, консалтинговых и страховых фирм, систем транспорта, связи и коммуникаций, отвечающих интересам и условиям развития внешних связей.

В-седьмых, организация подготовки квалифицированных кадров в области международного права и внешней экономической деятельности, банковской системы, учета и статистической отчетности.

Реализация этих и других направлений внешнеэкономической деятельности позволит создать экономические и организационно-правовые предпосылки для скорейшей интеграции экономики Узбекистана в мировое экономическое сообщество.

Крупнейшие торговые партнеры Узбекистана - Россия, Китай и Казахстан

По данным статведомства, доля России в общем о внешнеторговом обороте Узбекистана в 2012 году составила 29% и достигла \$7 млрд. 629 млн. Из них, экспорт - \$5 млрд. 173 млн., импорт - \$2 млрд. 451 млн.

В десятку крупнейших торговых партнеров Узбекистана также вошли Китай (доля в общем товарообороте страны - 12,3%), Казахстан (10,2%), Южная Корея (8,8%), Турция (4,6%), Афганистан (4,1%), Украина (4,1%), Германия (1,9%), Туркменистан (1,7%) и Иран (1,5%).

Внешнеторговый оборот Узбекистана в 2012 году увеличился на 0,9% по сравнению с 2011 годом и составил \$26,287 млрд (объем экспорта за прошлый год снизился на 5,1% до \$14,259 млрд., объем импорта увеличился на 9% - до \$12,028 млрд). В 2012 году получено положительное сальдо в размере \$2,231 млрд.

9.Мировой рынок и международная торговля.

Мировой рынок - это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих друг с другом национальных рынков отдельных государств, участвующих в международном разделении труда, в международной торговле и других формах экономических отношений.

Международная торговля - это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг.

Внешняя торговля – это два потока товаров и услуг, движущихся навстречу друг друга, образуя экспорт и импорт страны.

Экспорт – это продажа и вывоз товаров за границу.

Импорт – это покупка и ввоз товаров из-за рубежа.

Сумма стоимостных оценок экспорта и импорта называется **внешнеторговым оборотом**, а разность этих оценок образует **торговое сальдо**.

Преимущества международной специализации и торговли:

- 1) **абсолютные** - при выпуске и обмене товаров с меньшими прямыми издержками производства;
- 2) **сравнительные** - при выпуске и обмене товаров с меньшими альтернативными издержками производства

Формами организации международной торговли являются:

- международная торговля в организованных местах (товарные биржи, аукционы, торги, торгово-промышленные ярмарки и выставки);
- прочая международная торговля.

Особое место в организации международной торговли занимают **встречные сделки**.

Формы встречной торговли:

- 1) **бартер** - безвалютный, полноценный обмен; оценка необходима для обеспечения эквивалентного обмена;

2) встречные закупки экспортеров на часть стоимости поставленных товаров;

3) выкуп устаревшей техники при сбыте новых моделей;

4) комплектация импортируемого оборудования частями и деталями производства страны-импортера;

5) компенсационные соглашения, по условиям которых происходит погашение кредита (финансового, товарного), представленного стороной, поставляющей технологическое оборудование;

6) переработка сырья, добытого в одной стране, производственными мощностями другой страны с оплатой стоимости переработки и транспортировки дополнительными поставками сырья (давальческие сделки).

Из всего объема международных операций, осуществляемых на принципах встречной торговли, на бартерные сделки приходится примерно 4%, на встречные закупки - 55%, на компенсационные соглашения - 9%, на клиринг - 8%.

Мировая цена выражает в денежной форме интернациональную стоимость (цену производства) товара общественно необходимого качества (с общественно необходимой потребительной стоимостью).

В современных условиях существуют следующие уровни цен:

1) цены по обычным коммерческим сделкам с платежом:

- в свободно конвертируемой валюте;

- в неконвертируемой или ограниченно конвертируемой валюте;

2) цены по клиринговым соглашениям;

3) цены по программам помощи и др.

Требования к мировой цене:

Во-первых, цена может считаться мировой, если по ней осуществляются крупные коммерческие сделки, предусматривающие отдельные, не связанные экспортные и импортные операции, так как при встречных или бартерных сделках партнеры могут соглашаться на существенное отклонение цен от обычных, нормальных.

Во-вторых, платежи должны осуществляться в свободно конвертируемой валюте, поскольку оплата в неконвертируемой валюте часто приводит к завышению цены.

В-третьих, мировыми могут быть признаны цены сделок, осуществляемых в важнейших центрах международной торговли, где регулярно производятся крупные экспортные или импортные операции.

Внешнеэкономическая политика государства - совокупность мер государства, направленных на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами.

Основные направления внешнеэкономической политики правительства:

1.Протекционизм – это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

2.Фритредерство – политика свободной торговли, основанная на принципе сравнительных преимуществ.

Протекционистские меры:

1. Таможенные тарифы - это систематизированный перечень пошлин, которыми правительства облагают некоторые товары, ввозимые в страну или вывозимые из нее.

Таможенные пошлины - это налоги, взимаемые государством за провоз через границу, страну товаров, имущества, ценностей. По объекту взимания таможенные пошлины бывают экспортные, импортные и транзитные (за транзитный провоз багажа). По способу взимания они делятся на адвалорные (с цены товара), специфические (с веса, объема, количества товаров) и смешанные.

2. Количественные или нетарифные ограничения- устанавливаемые государством прямые административные нормы, определяющие количество и номенклатуру товаров, разрешенных к ввозу или вывозу.

Виды количественных ограничений:

Контингентирование - ограничение экспорта и импорта товаров определенным количеством или суммой (контингентом) на установленный период времени.

Квотирование - это ограничение количества (квота) экспорта или импорта товаров определенного наименования.

Лицензирование - запрет ввоз или вывоз товаров без наличия лицензии

Другие средства нетарифного ограничения: таможенные и консульские формальности, внутренние налоги, акцизные сборы, определенные стандарты качества, нормы упаковки, маркировки и ряд аналогичных мер.

Платежный баланс – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительства) и остальным миром в течение определенного периода времени обычно года).

Экономическое назначение платежного баланса состоит в том, чтобы в лаконичной форме отражать состояние международных экономических отношений страны с ее зарубежными партнерами, являясь индикатором для выбора необходимых инструментов экономической политики.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте характеристику форм международной экономической миграции.
2. Каковы важнейшие последствия развития основных форм международных экономических отношений?
3. В чем особенности современного этапа интеграционных процессов?
4. Каким образом дифференцируются страны мира?
5. В чем отличительные особенности каждой группы стран?
6. Какие цели стремится достичь Узбекистан участвуя в интеграционных процессах?
8. По каким направлениям осуществляется интеграция Узбекистана в мировое хозяйство?
9. В каких направлениях развиваются внешнеторговые связи Узбекистана со странами СНГ и дальнего зарубежья?

Тема-6.ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И ЕГО ДЕФИЦИТ.

ПЛАН

- 1.Теория сравнительных преимуществ и абсолютных преимуществ
- 2.Международные валютные системы.
- 3.Мировой рынок ссудных капиталов.
- 4.Сотрудничество Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями.

Ключевые слова:Международные валютные организации, валютные системы, платежные операции на мировом рынке,СДР,курсы валют ,международные стандарты, международные валютные системы.

1.Теория сравнительных преимуществ и абсолютных преимуществ

Теория «абсолютного преимущества» А. Смита. При изложении взглядов о преимуществах импорта и экспорта какой-либо продукции учитывается разница между национальными и мировыми ценами, а также производственными затратами.

Другими словами, данная теория основывается на абсолютном количестве затрат. По этой теории каждая страна должна производить те товары, которые возможно производить у себя с наименьшими затратами, а требующие больших затрат надо покупать со стороны.

Теория «сравнительного преимущества» Д.Рикардо. Разница в соотношении затрат, определяемых на основании общих принципов международного разделения труда и специализации (возникающих в первую очередь из-за климатических условий) указывает какой товар надо производить в данной стране, а какие надо приобретать со стороны через обмен.

Для обоснования теории «сравнительного преимущества» Д. Рикардо приводит в пример преимущества производства сукна в Англии и производства вина в Португалии

Страны	Расходы ресурсов					
	При специализации на отдельное производство					
	вино	сукно	всего	вино	сукно	всего
Португалия	80	90	170	160		160
Англия	120	100	220		200	200
Всего	200	190	390	160	20	360

Данные таблицы показывают, что Португалия имеет абсолютное преимущество перед Англией по производству обеих продукций. Однако с учетом требования международных экономических связей и относительного преимущества в расходе ресурса для обеих стран выгодна специализация

Португалии по производству вина, а Англии - сукна. Потому что, если обе страны будут у себя производить два вида продукции, расход ресурсов составит 390 единиц. Специализация производства отдельного вида продукции из-за разницы в относительной стоимости дает возможность сэкономить 30 единиц ресурса. Альтернативная стоимость сукна относительно вина: в Португалии 90:80; расход ресурса 1,0:1,125; в Англии 100:120, расход ресурса 1,0:0,83

Альтернативная стоимость вина относительно сукна: в Португалии 80:90, расход ресурса 1,0:0,89; в Англии 120:100, расход ресурса 1,0:1,2.

Шведские экономисты Эли Хекшер, Бертия Олин в своих теориях учитывают преимущества международной специализации, международной торговли с возможностями межгосударственного свободного движения факторов производства на основе анализа относительных затрат. Они раскрывают причины специализации стран в материало-, капитало-, трудо-, и наукоемких товарах.

По теории
Хекшера - Олина

Страна экспортирует товары с большой долей производственных факторов, которых эффективно использует, а импортирует те товары, в которых основное место занимают дефицитные факторы производства.

Известный экономист Леонтьев исследует основные заключения теории Хекшера - Олина в своей модели «затраты - производство» (в межотраслевом балансе) на примере экономики США.

На этой же основе показывает преимущество трудоемких товаров в экспорте и капиталоемких товаров в импорте США.

По теории Хекшера - Олина США должны были экспортировать капиталоемкие товары, а импортировать – трудоемкие товары.

Это противоречие в науке называется «парадоксом Леонтьева». Дальнейшие исследования показали, что такое положение в тот период (50-е годы) было свойственно и для других стран. Многочисленные попытки объяснить этот парадокс привели к дальнейшему обогащению теории Хекшера - Олина.

Недостаток «теории сравнительного преимущества:

Д.Рикардо не учитывает:

- а) разницы в производственном потенциале различных стран;
- б) изменений относительных затрат.

Аргументы, направленные на комментирование «парадокса Леонтьева»

- Из-за неоднородности производственных факторов, в основном труда, по качественным параметрам развитые страны экспортируют товары с невысокой трудоемкостью, требующие высокой квалификации, а развивающиеся страны - товары, не требующие высокой квалификации,

с высокой трудоемкостью.

- Освоение природных ресурсов требует значительно больших капитальных средств. Из-за этого богатые такими ресурсами развивающиеся страны экспортируют в основном продукцию добывающей промышленности.

- Если экономическая политика государства направлена на поддержку отраслей интенсивно использующих дефицитные факторы производства, ставится цель воздействовать на международную специализацию.

Теория «конкурентоспособности» М.Портера

Американский экономист, изучив международную торговлю с точки зрения конкуренции между странами, выдвигает идею о том, что преимущество отдельной страны в конкуренции определяется конкурентоспособностью ее ведущих фирм, потому что на мировом рынке конкурируют не страны, а фирмы, производящие товары и оказывающие услуги.

2.Международные валютные системы.

Международная валютная система- набор правил, законов, учреждений, которые регулируют деятельность центральных эмиссионных банков на внешних рынках.

Составные элементы международной валютной системы:

- основные международные платежные средства (национальные валюты, золото, СДР, ЭКЮ);
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- условия обратимости (конвертируемости) валют;
- режим международных рынков;
- определение статуса межгосударственных финансовых учреждений, регулирующих валютные отношения.

Виды и эволюция международных валютных систем

<i>Система валютных курсов</i>	<i>Период действия</i>	<i>Тип системы</i>	<i>Режим валютных курсов</i>
Система золотого стандарта	конец XIX – середина 1930-х гг.	золотой стандарт	фиксированные по золотому паритету валютные курсы
Бреттон-вудская система	середина 1940-х – начало 70-х гг.	золотодоллар о-вый стандарт	валютные курсы, фиксированные на основе сложившихся рыночных курсов валют по отношению к

			доллару и официальной цене золота в долларах
Система плавающих курсов (Ямайская система)	с1971 г. с отмены конвертац ии доллара в золото	многовалютный стандарт	управляемо плавающие валютные курсы с их взаимоувязкой в рамках региональных валютных групп и ориентиром на СДР, ЭКЮ, евро, доллары США и другие СКВ

Национальная валютная система - форма организации валютных отношений страны, определенная национальным законодательством.

В основе национальной валютной системы лежит денежная единица страны.

В зависимости от степени интегрированности страны в мировое хозяйство и других условий, могут быть установлены различные режимы обратимости валют. Валютная обратимость называется **конвертируемостью**.

Конвертируемость валюты - это способность национальной денежной единицы свободно использоваться в различных международных расчетах.

Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

В современной экономике **выделяют две основные системы валютных курсов**:

1. Система жестко фиксированных валютных курсов, которая предполагает вмешательство государства в их изменения;

2. Система гибких (плавающих) валютных курсов, при которой курс обмена национальной валюты определяется спросом и предложением.

Валютный (или обменный) курс связывает экономику страны с внешним миром, позволяет определять эффективность внешнеэкономических операций и осуществлять международные операции и расчеты. В мировой торговле нашел подтверждение традиционный постулат экономической теории – для экспортера низкий курс национальной валюты лучше, чем высокий, а для импортера – наоборот.

Валютное регулирование- деятельность государства по регулированию международных расчетов, управлению обращением валюты, воздействию на валютный курс национальной валюты, контролю за валютными операциями, в том числе за использованием иностранной валюты.

Главный объект валютного регулирования — валютный курс национальной денежной единицы, изменение которого существенно влияет на внешнюю торговлю, платежный баланс страны, задолженность и другие явления и процессы.

Методы регулирования валютных курсов:

- валютная интервенция,
- валютные ограничения,
- нормирование вывоза валюты для туристов, выезжающих за границу,

- введение ограничений на отток капитала и даже регламентирование импорта капитала, регулирование процентных ставок, которое оказывает воздействие на движение валютных ценностей, не связанных с международной торговлей товарами и услугами и других мероприятий.

Девальвация национальной валюты - снижение обменных курсов национальной денежной единицы с целью стимулирования потребительского спроса на внутреннем рынке и усиления конкурентоспособности собственных товаров на мировом рынке.

Ревальвация национальной валюты— повышение обменных курсов национальной валюты с целью стимулирования потребительского спроса на внутреннем рынке и стимулирования импорта товаров и притока иностранных инвестиций.

Валютная интервенция- купля-продажа собственной или иностранной валюты центральными банками, что влияет на изменение спроса и предложения на них, а значит, требует коррекции валютного курса.

Валютные ограничения — система нормативных правил по ограничению операций с иностранной валютой, золотом и некоторыми другими валютными ценностями. Это делается с целью поддержания курсов национальной валюты, уравнивания платежных балансов, концентрации валютных ресурсов в руках государства для усиления международной ликвидности страны, недопущения валютных спекуляций и др.

Виды валютных ограничений:

- запрещение свободной продажи и покупки иностранной валюты;
- обязательная продажа (или сдача) иностранной валюты собственному государству по официальному курсу;
- регулирование процесса вывоза капитала, денежных переводов (введение особого порядка проведения этой операции);
- лицензирование права осуществлять валютные операции для коммерческих банков.

Девальвация, ревальвация, валютная интервенция, а также дисконтная политика и введение валютных ограничений **являются мерами прямого валютного регулирования**. К косвенным методам регулирования валютного курса относят практически все мероприятия фискальной и монетарной политики.

Управление международной валютной системой осуществляется международными финансовыми организациями, к числу которых относятся: международный валютный фонд (МВФ), международный банк реконструкции и развития (МБРР), организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), международная ассоциация развития (МАР) и др. Содержание их деятельности — стремление создать такой механизм координации мировых валютных отношений, в котором бы уживались рыночные силы с межгосударственным регулированием.

Однако эти организации не смогли устранить глубокие противоречия международной валютной системы, и ее проблемы до сих пор остаются злободневными.

3.Мировой рынок ссудных капиталов.

Вывоз капитала - это изъятие части капитала из процесса национального оборота и включение в производственный процесс в различных формах в других странах.

Предпринимательский капитал вывозится либо для создания собственного производства за границей (прямые инвестиции), либо для вложения денег в местные компании (портфельные инвестиции).

Ссудный капитал вывозится в форме займов, кредитов, приносящих ссудный процент

Главной чертой ссудного капитала как экономической категории является передача стоимости во временное пользование с целью реализации его специфического качества — способности приносить прибыль в виде процента.

Мировой рынок ссудных капиталов (МРСК) – это совокупность спроса и предложения на ссудный капитал заемщиков и кредиторов разных стран. Его основная цель — аккумуляция и перераспределение финансовых ресурсов при помощи посредников.

В МРСК выделяется четыре структуры:

1. функциональная;
2. институциональная;
3. географическая;
4. валютная.

Функциональная структура МРСК показана на рисунке 1.

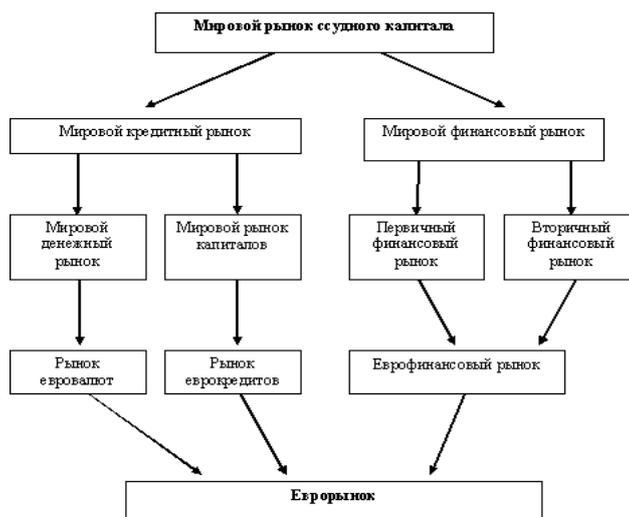


Рис. 1. Схема структуры мирового рынка ссудного капитала

Мировой денежный рынок (МДР) – спрос и предложение капитала, который функционирует в качестве международного покупательного и платежного средства.

Он является рынком краткосрочных операций (в пределах от нескольких часов и примерно до года), который функционирует преимущественно между банком и другими кредитно-финансовыми институтами. **МДР включает в себя:**

- **Межбанковский рынок** — совокупность отношений между банками по поводу предоставления краткосрочных ссуд на сумму не менее 1 млн. долларов.
- **Основные функции межбанковского рынка:**
 - ✓ Эффективное перераспределение банковского капитала.
 - ✓ Обеспечение рационального использования суммарных денежных средств банков.
 - ✓ Снижение и управление валютным риском.
- **Мировой кредитный рынок** — это совокупность кредитных отношений, которые функционируют в масштабах мирового хозяйства, спрос и предложение кредитов в международной сфере.
- **Мировой рынок ценных бумаг**— это спрос и предложение ценных бумаг (акций, облигаций, сертификатов) на международном уровне.

Основные тенденции развития функциональной структуры МРСК:

В настоящее время развивается процесс секьюритизации — постепенного переключения заемщиков с кредитных форм предоставления ссуды на выпуск ценных бумаг (в первую очередь, облигаций).

Активизируется рынок ценных бумаг (РЦБ). Это означает, что РЦБ пользуется повышенным спросом. В 1980 г. в общем объеме МРСК кредит составил 41%, а облигации — 59%, в 1996г. — соответственно 29 и 71%.

Институциональная структура МРСКотражает отношения между профессиональными финансовыми посредниками, заемщиками и кредиторами разных стран и предполагает выделение субъектов МРСК.

Субъекты МРСК:

1. *Профессиональные посредники:* транснациональные банки; финансовые компании; фондовые биржи; кредитно-финансовые учреждения.

2. *Заемщики и кредиторы:* официальные инвесторы (центральные банки, государственные учреждения, международные организации); частные фирмы, банки; страховые компании; пенсионные фонды; транснациональные компании (ТНК).

Основные тенденции развития институциональной структуры МРСК:

- Понижение роли банков в МРСК.
- Повышение роли государства в экспорте капитала.
- Повышение роли международных экономических и валютно-финансовых организаций в МРСК.

Географическая структура МРСК отражает движение капитала между странами, группами стран, регионами мира преимущественно через международные финансовые центры.

Основные предпосылки формирования международных финансовых центров:

- высокий уровень развития страны;
- активное участие в МЭО;
- высокоразвитый национальный рынок капиталов;
- либеральное (льготное) валютное и налоговое законодательство;
- выгодное географическое положение;
- политическая стабильность в стране.

Основные международные финансовые центры:

Главный международный финансовый центр — Нью-Йорк. Там действует наибольшая финансовая биржа мирового сообщества. Основная функция этого центра — реализация ценных бумаг.

Лондон — первое место в мире по объему валютных и кредитных операций.

Цюрих, Франкфурт-на-Майне, Люксембург — финансовые центры, которые занимаются среднесрочными кредитными операциями.

Токио, Сингапур, Гонконг, Бахрейн специализируются на кредитных операциях.

Латиноамериканские финансовые центры — Панама, Багамские, Каймановы и Нидерландские Антильские острова. Они специализируются на создании оффшорных компаний.

Оффшорные компании — это фирмы, действующие в регионе, где преобладают льготное налогообложение и таможенное регулирование.

Тенденции развития географической структуры МРСК

1. Превышение ввоза капитала в развитые страны над ввозом капитала в развивающиеся страны.
2. Усиление движения частного капитала между экономически развитыми странами.
3. Снижение роли развивающихся стран на рынке капитала.

Географическая структура МРСК.

В 80-е годы на экономически развитые страны приходилось 81% объема мирового рынка ссудных капиталов, 6% — на развивающиеся страны, 3% — на восточно-европейские, 10% — на международные валютно-финансовые организации (МВФО). В 90-е годы соответственно 90% — на развитые, 5% — на развивающиеся, 1% — на восточно-европейские, 4% — на МВФО.

Валютная структура МРСК состоит из трех элементов:

- Национального рынка валюты;
- Международного рынка валюты;
- Еврорынка валюты.

Национальный рынок валюты — использование заемщиками и кредиторами национальной валюты данной страны.

Международный рынок валюты — совокупность национальных рынков валюты. Он характеризуется использованием национальной валюты и международной коллективной валюты.

Еврорынок валюты — отношения между заемщиками и кредиторами по поводу использования денежных средств в валютах, которые функционируют

как ссудный капитал вне страны их происхождения. Проявляется в использовании долларов США за их пределами и аналогично других валют (евродоллар, евройена, еврофранк).

Основные тенденции развития мирового рынка ссудных капиталов:

1. Повышение объема и роли облигационных [займов](#), выраженных в иностранной валюте, на еврорынке валюты. В настоящее время на еврорынке валюты выпускается в 3,7 раза больше облигаций, чем на национальных рынках капитала.

2. Снижение роли доллара США на мировом рынке ссудных капиталов. В 80-е годы на доллары США приходилось 3/4 всех зарубежных банковских активов, в 90-е годы — 59% банковских активов долларов США. Одновременно повысилась доля других национальных валют в банковских активах: 13% - это немецкая марка, 7% - японская йена, 5% - швейцарский франк.

4.Сотрудничество Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями.

Республика Узбекистан является членом многих международных организаций, таких как Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission For Asia and the Pacific), Комиссия ООН по праву международной торговли, Программа развития ООН (United Nations Development Program), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Экономическая комиссия ООН для Европы (Economic Commission for Europe), Международный торговый центр (International Trade Center), Всемирный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Международная ассоциация развития, Многостороннее агентство гарантий инвестиций, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и др., а также сотрудничает со многими иностранными государствами.

Узбекистан проводит большую работу по формированию открытой рыночной экономики, основой которой является широкое участие страны в мирохозяйственных связях.

В настоящее время действует стратегия Всемирного банка по линии МБРР по финансовому содействию республике.

Текущий портфель проектов закладывает основу для четырех основных направлений деятельности в рамках Стратегии Всемирного банка содействия стране в поддержку приоритетов государства:

- улучшение среды для экономического роста;
- рост экономических возможностей на селе;
- повышение эффективности в предоставлении услуг для населения;
- управление окружающей средой и предоставление глобальных общественных благ.

Значительное место в собственной модели социально ориентированной рыночной экономики Узбекистана принадлежит развитию и укреплению внешнеэкономической деятельности, определению направлений интеграции республики в мирохозяйственные связи.

Узбекистан стал сегодня полноправным членом мирового сообщества. Республику признали около 150 стран мира, дипломатические отношения установлены с 60 государствами.

За короткое время республика была принята в такие известные международные экономические и финансовые организации, как Международный валютный фонд, Мировой банк, Международная организация труда, Всемирная организация здравоохранения, Международный союз электросвязи, Экономическая и социальная комиссия Азии и Тихого океана, Европейский банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Региональная экономическая организация сотрудничества, Совет таможенного сотрудничества и др. Ведется активная подготовка к вступлению республики в ЮНЕСКО, Международную организацию по контролю за атомной энергией, Главную ассоциацию по торговле и тарификации (ГАТТ) и др.

С обретением независимости Узбекистан проводит свою самостоятельную внешнеэкономическую политику, в основу которой заложены следующие принципы:

- открытость во внешних сношениях, вне зависимости от идеологических воззрений;
- равноправное и взаимовыгодное сотрудничество, невмешательство во внутренние дела других стран;
- всемерный учет взаимных интересов при верховенстве своих национально-государственных интересов; республика не должна входить в сферу влияния какой-либо великой державы;
- установление и развитие как двусторонних, так и многосторонних внешних связей на основе полного доверия, углубления сотрудничества в рамках международных экономических и финансовых организаций;
- соблюдение общепризнанных норм международного права и последовательный переход на международные стандарты.

Укреплению дружественных отношений со всеми миролюбивыми государствами будет способствовать **реализация принципа открытости внешней политики республики.**

Вся внешнеэкономическая политика должна быть направлена на укрепление позиций республики на мировом рынке, упрочение ее платежного баланса, создание благоприятного инвестиционного климата.

Во внешних торговых, экономических, научных и культурных связях приоритетными являются следующие направления.

Во-первых, дальнейшее развитие и укрепление экспортного потенциала республики, формирование экспортоориентированной экономики.

Во-вторых, необходимо развить совместные предприятия по производству готовой продукции на базе переработки ценного сырья.

В-третьих, наряду с активным проведением стратегии на расширение экспорта требуется целенаправленно проводить политику по импортозамещению, до разумного минимума сведя импорт тех товаров и продукции, производство которых можно самим организовать.

В-четвертых, проведение целенаправленной политики по дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности, предоставлению хозяйствующим субъектам большей свободы в установлении прямых связей с иностранными партнерами, реализации своей продукции за рубежом, введение более льготного порядка экспорта и импорта товаров.

В-пятых, создание необходимых правовых, социально-экономических и других условий для широкого привлечения в экономику республики иностранных инвестиций, преимущественно в виде прямых капитальных вложений, содействие в организации совместных предприятий, а также обеспечение защиты интересов инвесторов.

В-шестых, создание инфраструктуры внешнеэкономической деятельности — специализированных внешнеторговых, лизинговых, консалтинговых и страховых фирм, систем транспорта, связи и коммуникаций, отвечающих интересам и условиям развития внешних связей.

В-седьмых, организация подготовки квалифицированных кадров в области международного права и внешней экономической деятельности, банковской системы, учета и статистической отчетности.

Реализация этих и других направлений внешнеэкономической деятельности позволит создать экономические и организационно-правовые предпосылки для скорейшей интеграции экономики Узбекистана в мировое экономическое сообщество.

Основными направлениями интеграции Узбекистана в мировое хозяйство в условиях либерализации экономики являются: совершенствование тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли; совершенствование структуры продвижения экспорта, в том числе продукции МСБ; создание зон свободной торговли в СНГ и развитие интеграционных процессов в Центральной Азии.

В Узбекистане курс на формирование открытой экономики призван способствовать росту эффективности производства. Вместе с тем с учетом многолетнего мирового опыта открывать внутренний рынок, на котором большинство производителей не выдерживает конкуренции, можно только постепенно и поэтапно. Поэтому основным рычагом регулирования становятся импортные пошлины, с помощью которых государство стремится рационализировать структуру импорта. Изменения таможенного тарифа, которые проводятся довольно часто и затрагивают интересы различных социальных групп, вызывают весьма неоднозначную реакцию общественности, например, при повышении пошлин на продовольственные товары. **Главное найти оптимальное соотношение мер регулирования для решения данных задач, защитить стратегические интересы страны.**

Среди других форм внешнеторговой деятельности важнейшая роль принадлежит регулированию экспорта не только как средству получения валютных доходов

многими отечественными производителями, но и как инструменту отстаивания национальных интересов, укрепления позиций в мировом хозяйстве. Особенно важно создать такую систему государственного регулирования ВЭД, которая стимулирует экспорт именно готовой продукции, предоставляя налоговые и иные льготы экспортоориентированным предприятиям, создание инфраструктуры продвижения экспорта, т.ч. продукции МСБ, упрощение процедур открытия торговых представительств отечественных компаний за рубежом; дальнейшее развитие альтернативных маршрутов и способов выхода на мировые рынки.

Проблема привлечения финансовых ресурсов из-за рубежа, наряду с выходом на мировой рынок, - одна из наиболее острых и актуальных для узбекских предпринимателей. В этой области в Узбекистане на первый план вышло прямое привлечение иностранного капитала. В тоже время, стимулируется привлечение иностранного капитала в любых формах: и в предпринимательской (прямые и портфельные инвестиции), и в ссудной (различного рода кредиты, лизинг и др.). Важными формами привлечения иностранных инвестиций становятся также концессии и соглашения о разделе продукции, широко применяемые в международной практике.

В Узбекистане последовательно формируется экспорто-ориентированная структура экономики.

Ее целью является получение максимальных выгод и минимизация рисков от процесса глобализации и интеграции в мировую экономику путем создания и развития конкурентоспособного производства, адаптированного к структуре спроса на внешнем и внутреннем рынках, перехода от преобладания в экспорте сырьевой номенклатуры товаров к продукции глубокой переработки.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте понятие и назовите формы международной торговли.
2. Назовите основные направления внешнеэкономической политики правительства
3. Назовите и охарактеризуйте меры протекционизма
4. Дайте понятие международной валютной системы, опишите этапы ее развития.
5. Опишите методы валютного регулирования
6. Охарактеризуйте процессы сотрудничества Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями.
7. Дайте характеристику структуры и тенденций развития мирового рынка ссудных капиталов.
8. Каковы направления сотрудничества Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями?

Материалы для практических занятий

- Тема 1. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**
- 1. Опорный конспект**
 - 1. Сущность и задачи финансов**

Финансы – выражают движение денежных ресурсов, т.е. процесс формирования, распределения и использования денежных ресурсов на различных уровнях.

Финансовые отношения – это экономические отношения, возникающие в связи с движением денежных ресурсов.

Функции финансов:

• **Финансовое обеспечение.** Финансы обеспечивают финансовыми ресурсами воспроизводство, экономические процессы и мероприятия.

• **Распределение.** Финансы первично распределяют часть национального дохода в форме налогов, ренты, пошлин, акцизов и других сборов, а также перераспределяют для социально-культурных потребностей, поддержания уровня доходов, обороны, управления, охраны окружающей среды.

• **Стимулирование.** Финансы стимулируют экономическую активность с помощью налоговых льгот, субсидий, дотаций и субвенций.

• **Контроль.** Данная функция означает, что использование финансовых ресурсов и соблюдение финансовой дисциплины находится под контролем финансовых учреждений.

• **Социальная защита.** Данная функция финансов направлена на социальную защиту и поддержку нуждающихся в помощи членов общества.

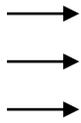
2. Финансовая система. Государственный бюджет и его структура.

3.

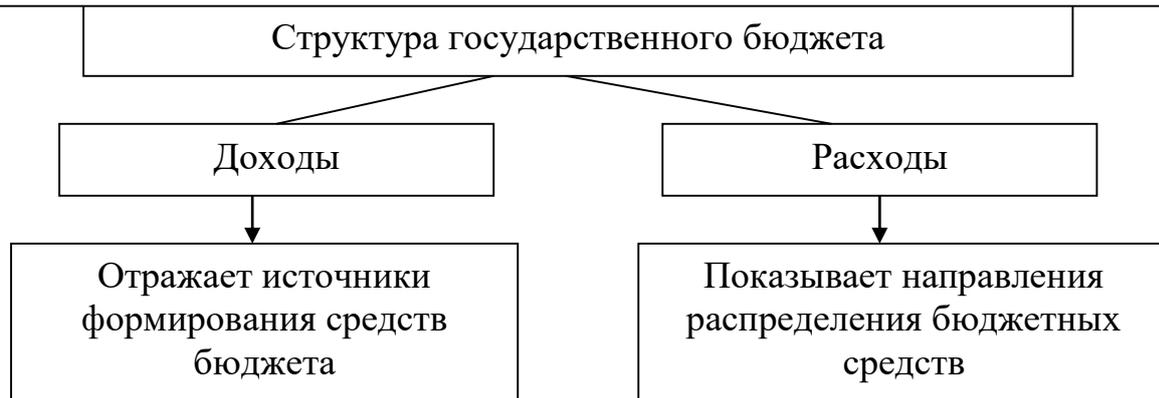
Финансовая система – это финансовые отношения и обслуживающие их финансовые учреждения.

Структура финансовой системы:

- • финансовые отношения;
- финансовые учреждения;
- механизмы, реализующие финансы;
- экономические рычаги и средства, служащие для осуществления финансовой политики;



Государственный бюджет – это основной централизованный фонд денежных средств, который выступает в качестве плана государственных расходов и источников их финансового покрытия.



Доходная часть госбюджета состоит, главным образом, из налогов (на 90%), государственных займов и поступлений внебюджетных (целевых) фондов социального страхования - пенсионный, по безработице, строительства дорог, подготовки и переподготовки рабочей силы и др.

Расходные статьи бюджета подразделяются на:

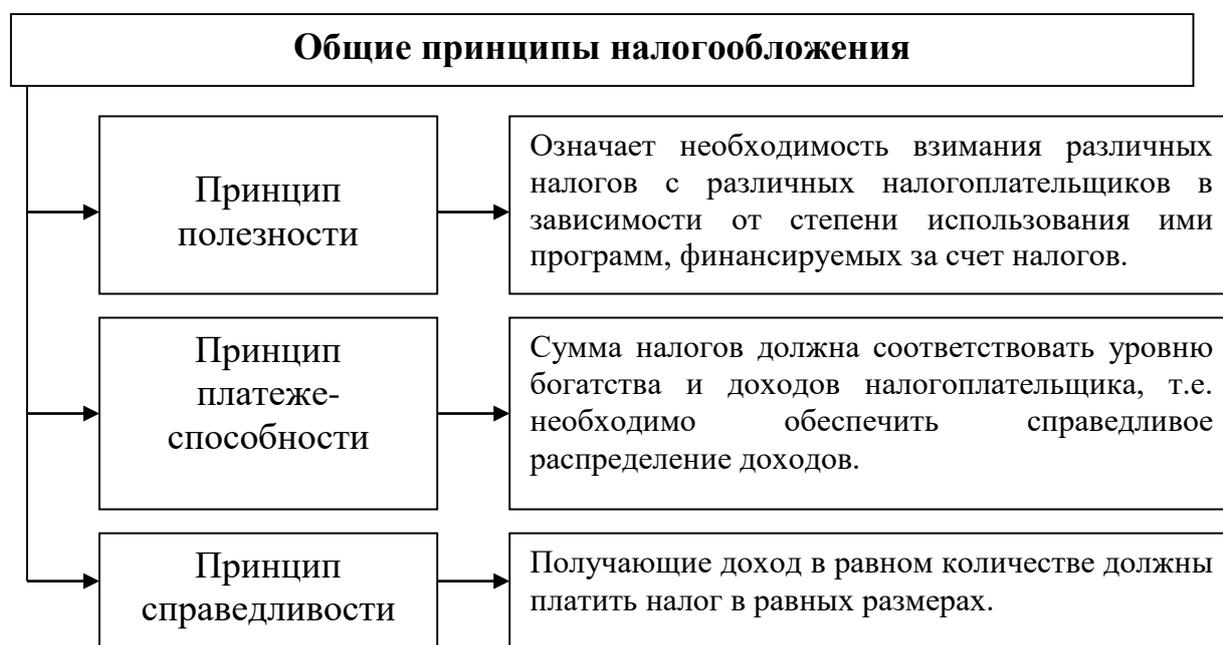
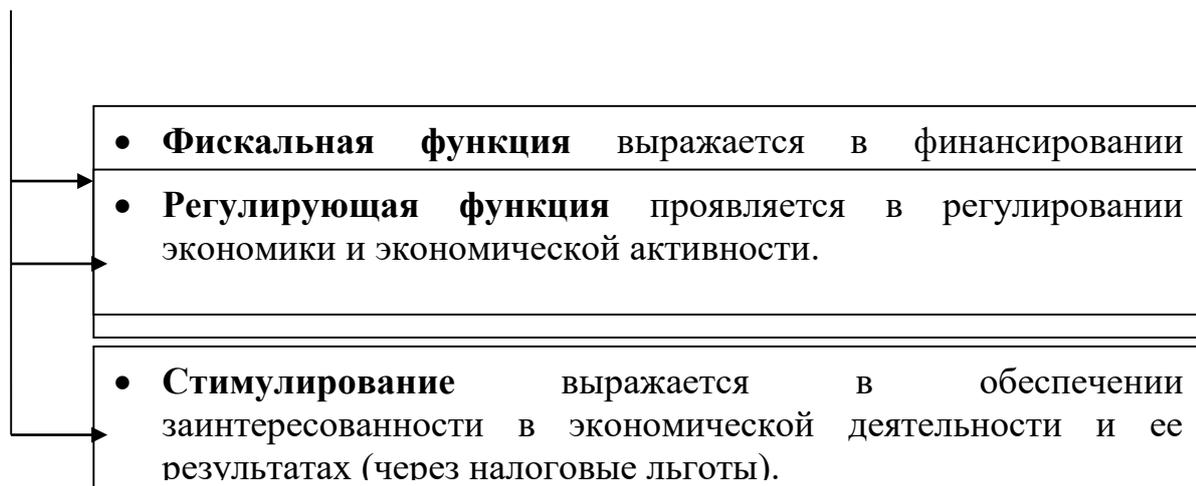
- расходы по государственному управлению
- военные расходы
- расходы на социально-экономические цели
- расходы на хозяйственную деятельность государства
- расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности. (таблица 2)

3. Налоги, их функции и принципы налогообложения

Налоги – являются составной частью финансов, формой привлечения части созданного чистого дохода в бюджет. Другими словами, налоги – это взимание части доходов физических и юридических лиц в распоряжение государства в законном порядке, в установленных суммах и сроках в целях организации бюджетных фондов.

Функции налогов:

- **Функция распределения** осуществляется через распределение и перераспределение национального дохода.



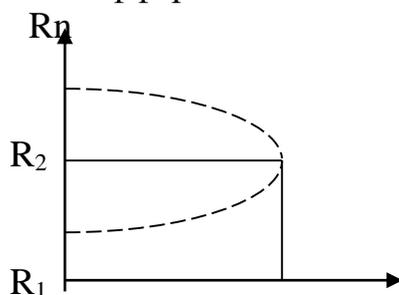
4. Налоговая система и виды налогов. Кривая Лаффера.

Налоговая система - это установленные налоги, формы и способы их организации, а также учрежденческие структуры, осуществляющие налоговую политику государства.





Взаимосвязь между доходами бюджета и ставкой налога первым обосновал американский экономист А. Лоффер. По его мнению, излишнее повышение ставки налога на доходы корпораций ослабляет их интерес к капитальным вложениям, замедляет научно-технический прогресс и экономический рост, все это в конечном итоге снижает поступления в государственный бюджет. А снижение налоговых ставок, наоборот, через рост накоплений, инвестиций и занятости обеспечивает рост объема налогооблагаемого дохода. Эту взаимосвязь отражает «кривая Люффера».



R – ставка налога 100%
 V – поступления в госбюджет

По налоговому законодательству Узбекистана налоги классифицируются по следующим признакам:

- по плательщикам - налоги с физических и юридических лиц;
- по поступлению в бюджет - государственные и местные

налоги;

- по экономической сущности - прямые и косвенные налоги;
- по видам - 8 республиканских и 10 местных налогов.

5. Страхование и ее роль в финансовой системе

Страхование как экономическая категория выражает процесс организации специальных денежных фондов за счет определенных платежей, т.е. страховых взносов между страхующим (страховой компанией) и страхующихся в целях гарантирования потер от неожиданных явлений имущества, капитала, труда и жизни. Страховые отношения – это отношения по поводу организации, распределения и использования денежных фондов, в целях покрытия различных неожиданно случающихся потерь.

Функции страхования
<ul style="list-style-type: none">• функция финансового покрытия понесенных материальных убытков от неожиданных явлений;• функция предупреждения последствий неожиданных явлений заранее;• функция накопления денежных средств в целях страхования;• функция организации страховых фондов и контроля над их использованием;• функция социальной защиты населения за счет средств страховых
Виды страхования
<p><u>I. По форме страхования:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• обязательное страхование – сюда можно отнести социальное страхование, имущественное страхование (по отдельным видам собственности) и страхование имущества населения (жилье, скот);• добровольное страхование – страхование здоровья, жизни людей и различного имущества.
<p><u>II. По категории страхуемой опасности:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• страхование имущества от пожара и других природных катаклизмов.
<p><u>III. По виду объекта страхования:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• страхование имущества;• социальное страхование;• страхование жизни и т.д.
<p><u>IV. По виду деятельности или действий страхования:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• страхование от коммерческого риска;• предпринимательское страхование;• страхование от риска кредита;• страхование от ответственности;• страхование от биржевого и валютного риска.

Нормативные документы, регулирующие страховые отношения в Узбекистане

- Закон «О страховой деятельности» (2002г.)

6. Финансовая политика государства и ее основные направления

При переходе к рыночной экономике финансовая политика государства направляется на ограничение бюджетного дефицита и через это на стабилизацию экономики и достижение экономического роста в процессе осуществления реформ собственности.

Средства осуществления финансовой политики государства

- учетная ставка (рефинансирование);
- минимальный объем резервов коммерческих банков в центральном банке;
- операции государства на рынке ценных бумаг.

Основные направления осуществления финансовой политики

I. Уменьшение налоговой нагрузки в экономике

- снижение ставки налога на доход предприятий;
- снижение максимального уровня налогов на доход физических лиц;
- дальнейшее совершенствование налогообложения бюджетных организаций.

II. Эффективное распределение бюджетных средств

- обеспечение достаточными средствами социальной сферы;
- финансовое обеспечение государственных инвестиций;
- своевременное финансирование государственных долгосрочных целевых программ;
- повышение роли внебюджетных источников при финансировании частного сектора.

→ **III. Осуществление важных институциональных преобразований бюджетно-налоговой системы**

- укрепление роли местных бюджетов;
- повышение роли органов самоуправления в осуществление социальных платежей;
- совершенствование способов управления бюджетной сферой;
- внедрение международных стандартов бухгалтерского учета.

↳ **IV. Совершенствование механизма налогообложения**

- создание условий для налогообложения в едином порядке всех налогоплательщиков;
- предотвращение необоснованного роста расходов на управление;
- расширение базы налогообложения за счет неустановленного технического оборудования, незаконченного в установленные сроки строительства и стоимости имущества;
- обеспечение стимулирования экономичного использования материальных и природных ресурсов налогами;
- повышение значения местных налогов и сборов в совершенствовании местных бюджетов.

2. Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит сущность, функции и роль финансов в национальной экономике?

2. В чем суть финансовых отношений? Назовите субъекты и объекты финансовых отношений? Какова структура финансовой системы?

3. Расскажите о составе расходной и доходной частей бюджета Узбекистана и главном принципе его формирования.

4. Что такое дефицит бюджета и каковы пути его преодоления?

5. В чем состоит сущность налогов, каковы их функции и виды?

6. Какую взаимосвязь между ставками налогов и налоговыми поступлениями отражает кривая Лаффера?

7. Каковы цели и направления финансовой политики страны в период перехода к рыночной экономике?

3. Задание

Расставьте правильно пары.

форма организации денежных отношений между всеми субъектами производственного процесса по распределению и перераспределению совокупного продукта.	Кривая Лаффера
финансовые отношения и обслуживающие их финансовые институты различного уровня	Налоговая ставка
Упорядоченный план государственных расходов и источников их финансового обеспечения	Налоги
превышение расходов государственного бюджета над его доходами	Государственный долг
Финансовые ресурсы, привлекаемые государством, для покрытия дефицита бюджета	Дефицит бюджета
Форма привлечения части дохода созданного в обществе через госбюджет	Госбюджет
процентное выражение отношения величины налоговых начислений на единицу измерения налоговой суммы	Финансовая система
графическое изображение зависимости между доходами государственного бюджета и налоговыми ставками.	Финансы

4. Тесты

1. Под финансами следует понимать:

- a) денежные средства, находящиеся в обращении;
- b) денежные средства, находящиеся на руках у населения и на счетах предприятий в банке;
- c) экономические отношения, связанные с движением денег и товаров;
- d) систему экономических отношений, связанных с образованием, распределением и использованием денежных фондов.

2. Профицит бюджета – это:

- a) превышение доходной части бюджета над расходной;
- b) превышение расходной части бюджета над доходной;
- c) равенство доходной и расходной частей бюджета;
- d) ни одно из вышеперечисленного.

3. Под дефицитом бюджета следует понимать:

- a) превышение доходной части бюджета над расходной;
- b) превышение расходной части бюджета над доходной;
- c) равенство доходной и расходной частей бюджета;
- d) ни одно из вышеперечисленного.

4. В рыночной экономике для покрытия дефицита бюджета государство:

- a) прибегает к дополнительному выпуску денег в обращение;
- b) увеличивает сборы через установление более высоких налогов на предпринимателей;
- c) формирует такую налоговую политику, которая стимулировала бы инвестиционный процесс и давала возможность увеличивать поступления в бюджет;
- d) увеличивает таможенные сборы на ввозимую в страну продукцию.

5. Под налоговой системой понимают:

- a) совокупность всех налогов, взимаемых с юридических и физических лиц;
- b) совокупность налогов, методы и принципы их построения;
- c) совокупность всех налогов, взимаемых в стране и органов, осуществляющих эти сборы;
- d) совокупность мероприятий государства по организации сбора и использованию налогов для осуществления своих функций и задач.

6. Если по мере роста дохода возрастает и величина налоговой ставки, то такая ставка считается:

- a) прогрессивной;
- b) регрессивной;
- c) твердой;
- d) пропорциональной.

7. При ставке подоходного налога свыше 50%:

- a) резко увеличиваются поступления в бюджет;

- b) резко сокращаются поступления в бюджет;
- c) снижаются поступления в бюджет и резко сокращается деловая активность фирм и населения;
- d) бюджет почти не реагирует на эти изменения.

8. Какая из перечисленных мер НЕ является фискальной?

- a) изменение ставок налогов на прибыль банков;
- b) изменение Центральным банком нормы банковского резерва;
- c) введение налоговых льгот для предприятий, осуществляющих инвестиции в новое производство;
- d) увеличение социальных выплат малоимущим из госбюджета.

9. Финансовая система - это:

- a) совокупность финансовых и кредитных институтов;
- b) совокупность банков всех уровней;
- c) совокупность всех взаимосвязанных финансовых структурных элементов;
- d) валютные резервы государства;
- e) экономическая система.

10. К доходам бюджета относятся:

- a) налоги;
- b) отчисления во внебюджетные фонды;
- c) средства, полученные от размещения государственных займов;
- d) проценты, полученные по кредитам государства.

Тема 3. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И БАНКИ

1. Опорный конспект

**1. Денежное обращение и закономерности его функционирования.
Денежная система.**

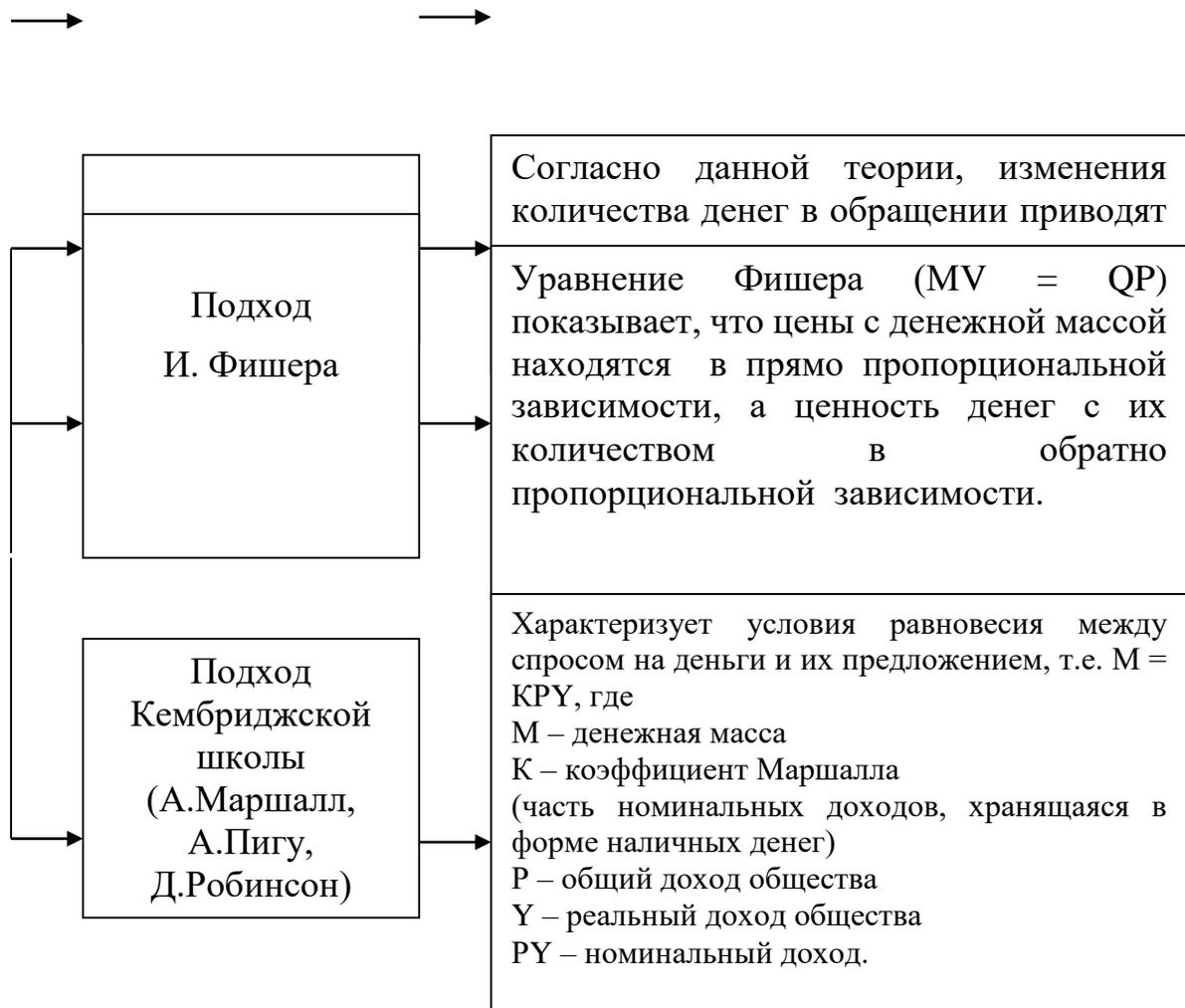
Денежное обращение – это движение наличных денег и приравненных к ним финансовых активов, служащих товарообороту, сделкам и расчетам нетоварного характера.

Закон денежного обращения обуславливает определение необходимого количества денег для обращения и соответственный выпуск денег в обращение.

Теории денежного обращения

Классическая
теория

Выдвигает идею равенства, необходимого для обращения количества денег со стоимостью товаров и их золотой основой.

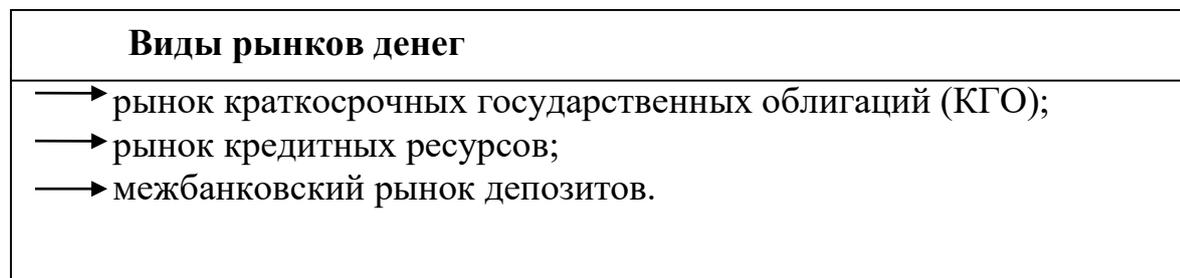


Денежная система – это порядок, способы организации денежного обращения в стране и обслуживающие ее кредитные учреждения.

- Составные части денежной системы:**
- денежная единица (доллар, марка, иена, рубль, сум и т.д.);
 - виды денег (банковские билеты, монеты);
 - состав денежной эмиссии;
 - государственные учреждения, регулирующие денежную массу в обращении;
 - порядок осуществления безналичного расчета;
 - порядок обмена национальной валюты на иностранную валюту.

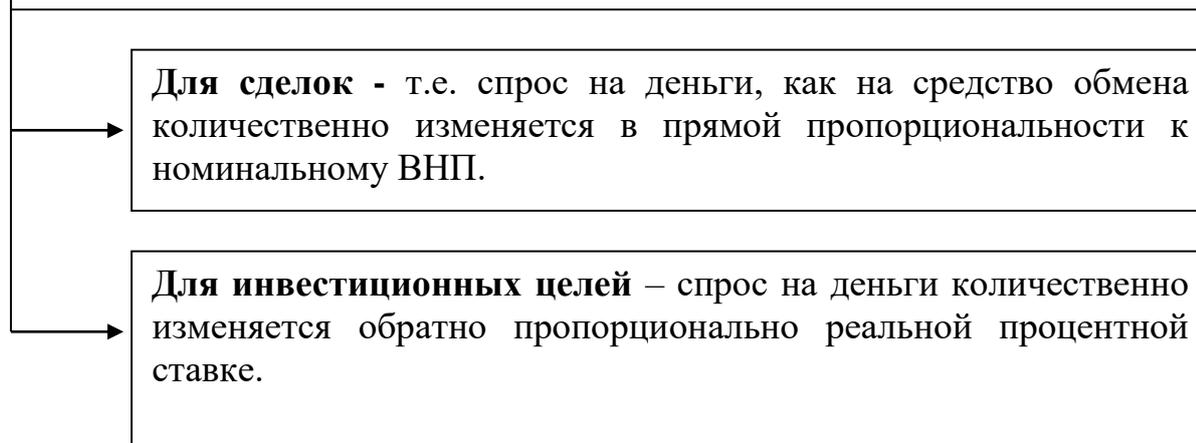
2. Рынок денег. Предложение денег и спрос на деньги

Рынок денег – это составная часть финансового рынка, в котором движение денег и приравненных к ним финансовых активов сочетается под влиянием спроса на них и предложения.



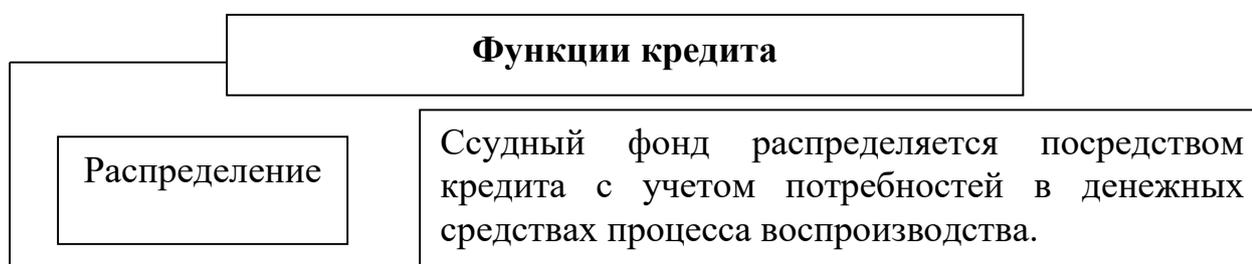
Предложение денег выражает существующее в обращении количество денег (массу). Для его определения используется понятие денежные агрегаты (M_0 , M_n) или составные части.

Спрос на деньги – это сумма спроса на деньги для сделок обмена и инвестиционных целей.



Кредит (в переводе с латинского «credit» означает доверие) возник еще в древние времена, означал предоставление ссуды собственниками вначале в натуральной (зерно, скот), а затем в денежной форме (ростовщический капитал).

Кредит выражает процесс концентрации временно свободных денежных средств в звеньях экономики в форме ссудного фонда и направление их на воспроизводственные нужды на определенный срок, на условиях платности и возвратности.





4. Банковская система: центральных и коммерческих банков

Банки – кредитные учреждения, занимающиеся привлечением, размещением свободных денежных ресурсов и регулированием их движения.



Центральный банк считается государственным банком, управляет денежно-кредитной системой страны в централизованном порядке и осуществляет единую кредитную политику государства.

Функции Центрального банка:

- Хранение обязательных резервов всех банков
- Проведение денежно-кредитной политики (монетарной) государства
- Координация деятельности коммерческих банков и осуществление контроля над ними
- Обеспечение механизма регистрации чеков, осуществление

Коммерческие банки – кредитные учреждения, ведущие свою деятельность на принципах получения прибыли, по хозяйственному статусу могут быть акционерного типа и по юридическому статусу - специализированные в определенной сфере.

- чеков
- Предоставление кредитов
 - Осуществление расчетов между клиентами и других банковских услуг
 - Проведение валютных операций и операций с ценными бумагами
 - Осуществление посредничества

**5. Банковские операции и образование банковской прибыли.
Денежно - кредитная политика центрального банка.**

Банковские ресурсы состоят из собственных и привлеченных средств.

Собственные средства банка состоят из уставного фонда, накопленных средств и прибыли.

Банковские операции



Цель денежно – кредитной политики ЦБ

- регулирование денежного обращения
- установление объема кредита и процентной ставки

Денежно – кредитная политика ЦБ в зависимости от способа, применяемого в ее осуществлении, называется «дешевой» (или «мягкой») и «дорогой» (или «жесткой») денежной политикой.

«Дешевая» денежная политика	→	Когда требуется повышение экономической активности, ЦБ смягчает способы осуществления денежно–кредитной политики, сокращает предложение денег и через это снижает процентные ставки, а также стимулирует рост инвестиций.
-----------------------------	---	---

«Дорогая» денежная политика	→	В целях обуздания инфляции ЦБ через относительно жесткие денежно – кредитные способы старается сократить предложение денег и таким образом поднять процентную ставку, а также ограничить инвестиционную активность.
-----------------------------	---	---



2. Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой денежное обращение и каковы его законы?

2. Что такое денежная система и каковы ее виды и важнейшие элементы?

3. Что такое денежная масса и денежные агрегаты?

4. Как проявляется расстройство денежного обращения?

5. В чем состоит экономическое содержание инфляции, каковы ее причины, виды, последствия?

6. Что собой представляет кредит?

7. Дайте характеристику коммерческого, потребительского, ипотечного, государственного и международного кредита.

8. Охарактеризуйте операции банков.

9. Какова роль банков в развитии национальной экономики?

3. Задание

Динамика направленных в экономику кредитов со стороны коммерческих банков, (в %)

Показатели	Годы				Изменение доли в 2017 году по сравнению с 2000 годом
	2000	2010	2013	2017	
Всего кредитов	100				
Краткосрочные	75	31,0	24,3	23,2	-3,2 раз
Долгосрочные	25	69,0	74,4	76,8	+3,07 раз

Дополните таблицу данными за 2018 годы. О чём говорит структура выданных кредитов со стороны коммерческих банков по сроку выдаче кредитов? Обоснуйте свой ответ.

4. Тесты

1. На основе какой функции денег возникают кредитные деньги:

- А) Средство платежа;
- В) Мера стоимости;
- С) Средство обращения;
- Д) Средство накопления;
- Е) Мировые деньги.

2. В чем отличие денег от кредитных денег:

- А) Бумажные деньги – это наличные деньги, а кредитные – это расчетно-платежный механизм банков;
- В) Бумажные деньги не конвертируются в других странах;
- С) Бумажные деньги необходимы для нужд потребления, а кредитные – это эмиссионный банковский вексель;
- Д) Бумажные деньги нужны для покупки дешевых товаров, а кредитные деньги – для дорогих;
- Е) Бумажные деньги – это наличные деньги, а кредитные – это расчетно-платежный механизм банков, при этом они являются ценными бумагами банков.

3. Денежно-кредитная политика проводится:

- А) Министерством финансов;
- В) Президентом;

- С) Правительством страны;
- Д) Национальным банком страны;
- Е) Всеми финансово-кредитными учреждениями страны.

4. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется;

- А) коммерческим;
- В) потребительским;
- С) ипотечным;
- Д) банковским;
- Е) государственным.

5. В чем сущность кредита?

- А) форма движения ссудного капитала;
- В) перемещение вещей, денег из одних рук в другие;
- С) способ перераспределения капитала;
- Д) доверие одного лица другому;
- Е) кредит - тот же капитал, который приносит прибыль.

6. Что относится к активным операциям банка:

- А) Прием сберегательных вкладов;
- В) Получение кредита;
- С) Эмиссия облигаций и банковских сертификатов;
- Д) Кредитование;
- Е) Эмиссия облигаций, банковских сертификатов и кредитование.

7. В каком случае деньги выполняют функцию средства обращения:

- А) Покупка машины в кредит;
- В) Оплата за пользование электроэнергией;
- С) Оплата покупки в супермаркете при помощи кредитной карточки;
- Д) Оплата годовой подписки на газету;
- Е) Оплата покупки газеты наличными деньгами.

8. Цель проведения денежно – кредитной политики:

- А) Повышение объемов производства;
- В) Решение проблем занятости;
- С) Увеличение количества банков;
- Д) Меры в отношении инфляции не принимаются;
- Е) Концентрация предприятий.

9. Что относится к активным операциям банка:

- А) Прием сберегательных вкладов;
- В) Получение кредита;
- С) Эмиссия облигаций и банковских сертификатов;
- Д) Кредитование;
- Е) Эмиссия облигаций, банковских сертификатов и кредитование.

10. По какой причине возникла необходимость замены чеков на кредитные карточки?

- А) по желанию людей;
- В) по желанию кредитных учреждений;
- С) из-за ряда проблем, связанных с оплатой чеков и множеством подписей на чековых книжках;
- Д) из-за неудобного размера.
- Е) из-за развития техники.

Тема 4. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

1. Опорный конспект

1. Теоретические взгляды о необходимости регулирования рыночной экономики и его осуществления

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ представляет собой совокупность механизмов и процессов распределения природных, материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов в соответствии с потребностями общества на данном этапе.

В индустриально развитых и продвинутых развивающихся странах такое регулирование осуществляется с помощью механизма рыночной конкуренции и государственного регулирования. Эти механизмы взаимодействуют и взаимодополняют друг друга. Роль и удельный вес каждого из них меняется от страны к стране в зависимости от национальных особенностей и этапа развития страны.

Пути регулирования экономики.

- > Действие рыночного механизма саморегулирования.
- > Централизованное регулирование экономики с помощью административных способов.
- > Достижение регулирования через сочетание государственного вмешательства с рыночным механизмом.

2. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования экономики

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) состоит из системы мероприятий законодательного, управленческого и контролирующего характера.

Цель ГРЭ	→	Обеспечение социальной и экономической стабильности, укрепление существующей системы и адаптирование ее к изменяющимся условиям.
Задачи ГРЭ	→	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Создание правовой базы и социальной среды, позволяющих эффективное функционирование рыночной системы. ➤ Поддержка конкуренции. ➤ Перераспределение доходов и богатств.

Задачи обеспечения социальной среды

- Введение в обращение системы национальных денег.
- Сохранение внутреннего порядка.
- Установление стандартов качества и веса продукции.
- Создание инфраструктуры рынка.
- Осуществление институциональных преобразований.

3. Методы и средства государственного регулирования экономики

Механизм государственного регулирования предстает как совокупность средств, рычагов и методов достижения поставленных государством целей: предотвращение (или смягчение) экономического кризиса, обеспечение полной занятости, преодоление инфляции и т.д.





2. Вопросы для самопроверки

1. В чем сущность, необходимость и цель регулирования экономики?

2. В чем различие между кейнсианством и монетаризмом в трактовке роли государства в экономике?

3. В чем заключается экономическая роль и функции государства в рыночной экономике?

4. Какие существуют методы государственного регулирования экономики?

5. Назовите средства и инструменты государственного регулирования экономики.

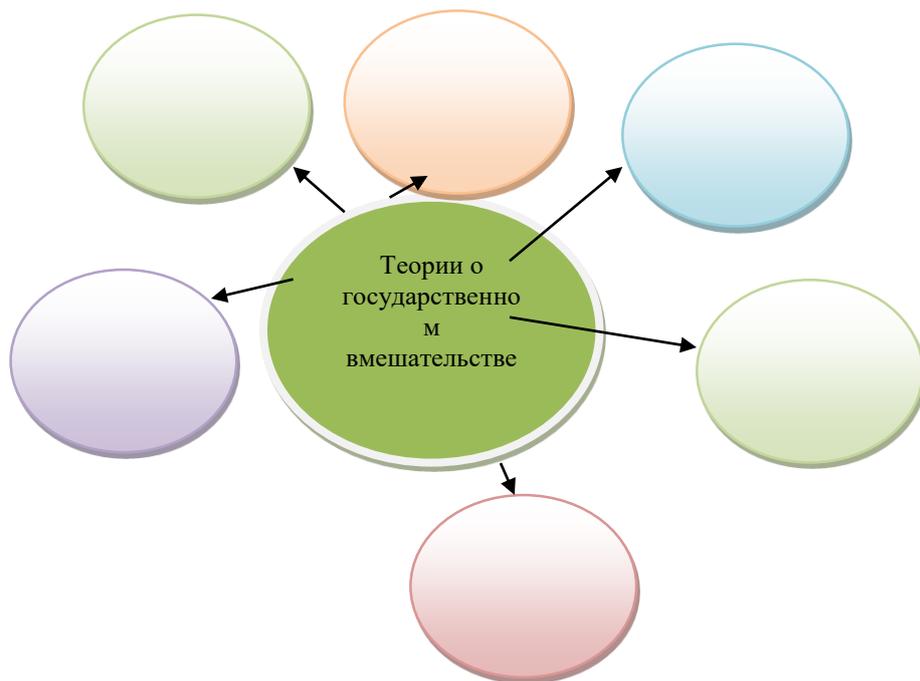
6. Какова роль местного самоуправления в развитии и укреплении экономической деятельности в Узбекистане?

3. Задание

1. Заполните таблицу З/Х/У

Вопросы	Знаю	Хочу знать	Узнал
1. Пути реулирования экономики			
2. Методы воздействия государства на экономику			
3. Инструменты воздействия государства на экономику			

2. Заполните кластер



4. Тесты

1. Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена тем, что:

- a) рынок приносит в экономику хаос;
- b) этого требует общество;
- c) рынок не способен решить всех проблем общества;
- d) этого требует современный уровень производства.

2.Какая из перечисленных функций государства является основополагающей в рыночном хозяйстве?

- a) контрольная;
- b) обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующей эффективному функционированию рыночной системы;
- c) перераспределение доходов и богатства;
- d) перераспределение ресурсов

3. Объектами государственного регулирования в условиях рынка являются:

- a) цены на отраслевых рынках;
- b) среднеотраслевые издержки;
- c) процент в коммерческих банках;
- d) количество денег в обращении;

4. Основные инструменты бюджетной политики государства:

- a) налоги;
- b) дисконтная политика;
- c) квотирование;
- d) операции на рынке ценных бумаг.

5. Общественные товары - это товары ...

- a) использование которых одним потребителем не уменьшает количества товара, доступного для использования другими лицами;
- b) в отношении которых потребление не может быть ограничено только теми, кто платит за товар;
- c) в отношении которых верны оба утверждения - а) и b);
- d) производимые исключительно государством.

6. Что из перечисленного ниже, скорее всего, НЕ будет отнесено к общественным товарам и услугам?

- a) услуги городской пожарной охраны;
- b) освещение квартир;
- c) система защиты города от наводнений;
- d) освещение улиц.

7. К “общественным товарам” относится товар ...

- a) производимый государством;
- b) в котором общество испытывает наиболее острую потребность;
- c) использование которого практически не уменьшает количество этого же товара, доступного для использования другими лицами, и в отношении которого потребление не может быть ограничено только теми, кто платит за этот товар;
- d) в отношении которого верно все перечисленное выше.

8. Несостоятельность рынка может заключаться ...

- a) только в перепроизводстве некоторых товаров;
- b) только в недопроизводстве некоторых товаров;
- c) как в перепроизводстве, так и в недопроизводстве некоторых товаров;
- d) только в возникновении нехватки товаров.

9. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?

- a) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
- b) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
- c) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;
- d) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.

10. Проявлением несостоятельности рынка является ...

- a) повышение темпа инфляции;
- b) уменьшение маржинальной отдачи;
- c) внешние (побочные) эффекты;
- d) все перечисленное выше.

Тема 5. ДОХОДЫ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

1. Опорный конспект

1. Принципы социальной справедливости в распределении и их особенности при рыночной экономике

Социальная справедливость рассматривается как механизм перераспределения доходов с целью предотвращения их чрезмерной дифференциации.

<p>Различные концепции принципов социальной справедливости в распределении</p>
<p>→ Созданные блага должны распределяться поровну среди членов общества.</p> <p>→ Распределение должно обеспечить нормальную жизнедеятельность самых малообеспеченных слоев населения.</p> <p>→ Распределение должно осуществляться в зависимости от занимаемого положения людей в обществе.</p> <p>→ В распределении должны учитываться количество и качество</p>

труда создателей материальных и духовных благ.

→ Распределение должно осуществляться в соответствии с внесенным вкладом владельцев ресурсов (капитала, земли, рабочей силы, предпринимательской способности) в конечные результаты производства.

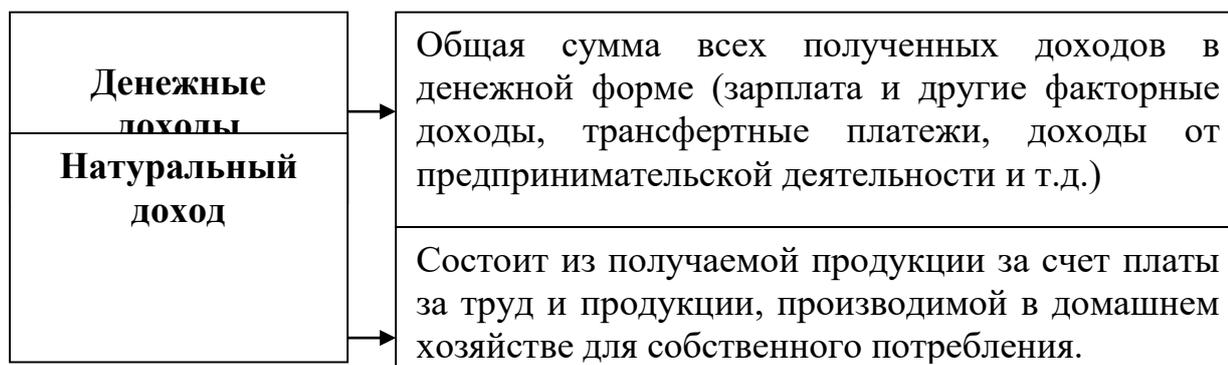
Особенности распределения в условиях рыночной экономики

- Распределение отрицает ограничение доходов.
- Распределение дает возможность выбора деятельности в сферах с высоким доходом.
- Распределение доходов между владельцами ресурсов учитывает их предельную производительность, а также требования законов спроса и предложения.
- Вмешательство государства в распределении доходов ограничивается рамками процесса перераспределения.

2. Доходы населения, их состав и источники

Доход - это денежные средства, полученные в результате хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени.

Доходы населения – это общее количество денежных и натуральных доходов, полученных ими за определенный период (обычно за один год).



Денежные доходы населения, получаемые через финансово-кредитную систему

- Платежи по страхованию
- Проценты за счет сбережений
- Дивиденды, получаемые за счет акций
- Лотерейные выигрыши
- Проценты по облигациям
- Заемные платежи
- Ссуды, выдаваемые на строительство собственных домов
- Различные покрывающие платежи

3. Неравенство доходов, его факторы и уровень

При изучении индивидуального распределения мы сталкиваемся с социальной **проблемой неравенства** личных доходов людей. Неравенство доходов определяется неравенством распределения частной собственности на факторы производства и правовыми нормами, определяющими ее передачу, например, по наследству. Доходы отдельных людей могут быть представлены как доходы заработанные (в зависимости от личных условий и труда) и "не заработанные".

Неравенство доходов показывает различие между степенью доходов отдельных семей, слоев и групп населения и средним уровнем доходов.

Неравенство доходов и их величина определяется на различных уровнях:

- по странам мира;
- на уровне отдельной страны;
- на уровне административно-территориальных единиц.

Общие факторы возникновения неравенства доходов

- Различия в способностях (физических, умственных и эстетических) людей
- Различия в уровне образовательной и квалификационной подготовки
- Различия в уровнях предпринимательского мастерства и готовности к риску
- Способность господства на рынке
- Различия во владении собственностью
- Удача, случайность и другие чрезвычайные обстоятельства

4. Уровень жизни населения и его показатели

Уровень жизни населения означает состояние обеспеченности необходимыми для жизнедеятельности людей материальными и духовными благами, а также удовлетворения потребностей данными

благами.

Уровень жизни изучается на двух уровнях

- На уровне страны - для всего населения;
- На низшем уровне дифференциации - для отдельных групп населения.

Показатели уровня жизни

→ **Стоимостные показатели**

а) Для всего населения

➤ ВВП, ЧНП и национальный доход, приходящийся на душу населения

б) Для отдельных групп населения

➤ Потребительский бюджет (бюджет высшего уровня, богатых слоев населения, бюджеты средней семьи и самых малообеспеченных, бюджет пенсионеров и других социальных групп)

→ **Натуральные показатели**

Количество потребительских товаров (продовольственных и непродовольственных), жилой площади и товаров длительного пользования на душу населения.

Важное место в экономическом анализе занимает потребительский бюджет самых малообеспеченных, который состоит из зарплаты, пособия, стипендии и других доходов.

5. Социальная политика государства и ее основные направления

Социальная политика государства - совокупность мер государственного воздействия, направленных на регулирование всего комплекса социальных процессов и отношений между людьми.

Важнейшие направления социальной политики:

1. Государственная политика доходов - перераспределение доходов населения через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат

2. Индексация доходов – увеличение денежных доходов и сбережений граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги

3. Защита населения от безработицы - трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профессиональной подготовке через биржи труда, правовое обеспечение трудовых отношений, социальная защита безработных, создание дополнительных рабочих мест.

Главными целями социальной политики в Узбекистане являются повышение уровня и качества жизни населения, создание условий для более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей для всех социальных групп на основе стимулирования трудовой и хозяйственной активности граждан, усиление социальной справедливости, совершенствование механизма социальных гарантий и социальной защиты.

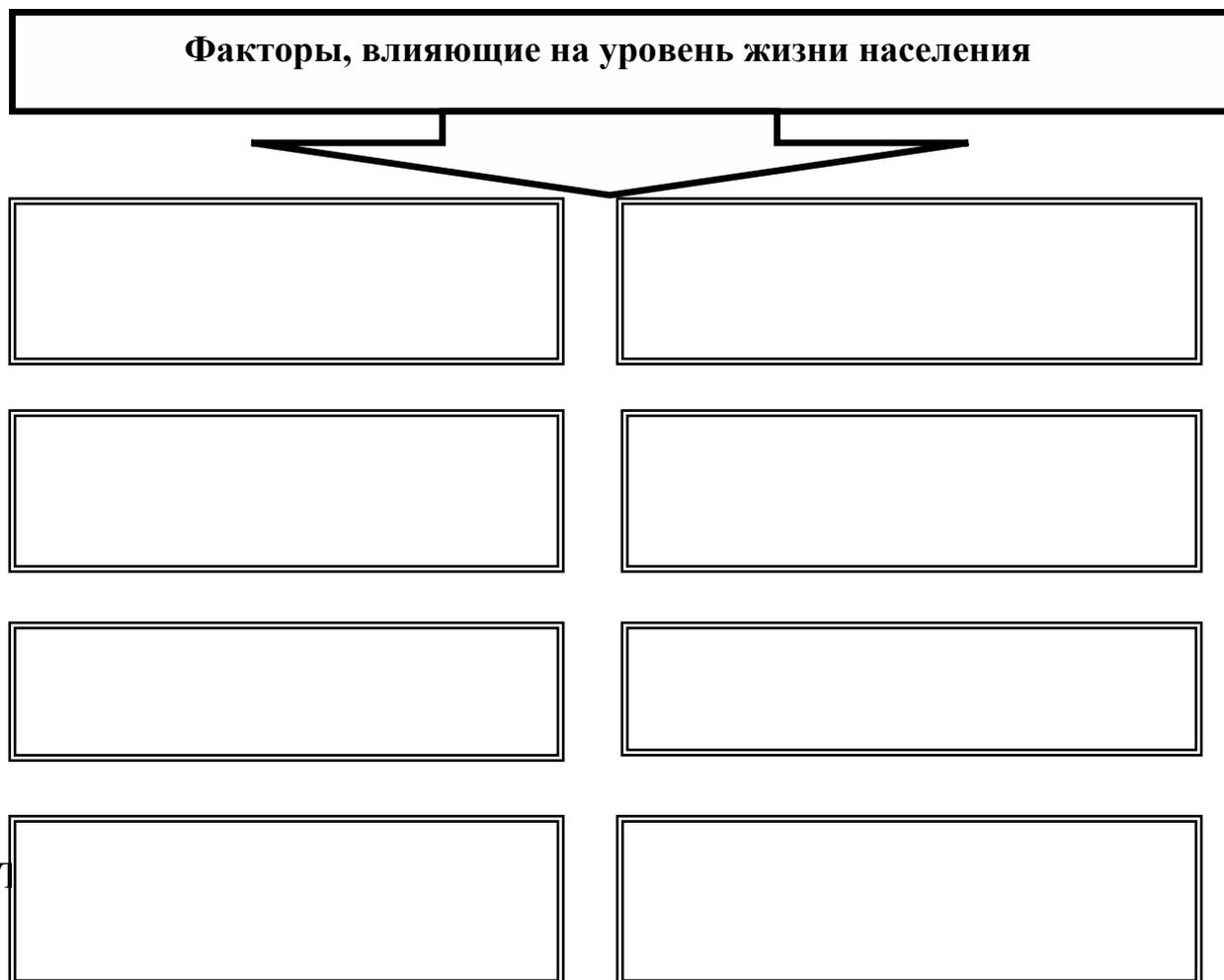
Основными направлениями государственной социальной политики Узбекистана в период перехода экономики к рыночным отношениям являются:

- * регулирование доходов населения;
- * социальная защита населения и обеспечение социальных гарантий;
- * решение проблем занятости;
- * ликвидация экологически вредных производств;
- * реорганизация финансирования здравоохранения, образования, культуры;
- * улучшение демографической ситуации в республике.

Основные стратегические цели государства в социальной области направлены, прежде всего:

- на улучшение качества жизни населения и благополучия семьи каждого конкретного человека;
- создание необходимых условий для самовыражения каждого человека, раскрытие его возможностей и талантов;
- усиление социальной защиты семей нуждающихся в поддержке государства;
- обеспечение надежных источников защиты материнства и детства, гармоничного развития подрастающего поколения;

3. Задание. Заполните следующую схему. Обоснуйте ответ.



4.]

1.Если Вы прочитаете в газете, что в стране выросло значение коэффициента Джини, то это означает, что в данной стране ...

- a) увеличилось неравенство в распределении индивидуальных доходов;
- b) уменьшилось неравенство в распределении индивидуальных доходов;
- c) увеличилась сумма поступлений в бюджет от налогов;
- d) уменьшилась сумма поступлений в бюджет от налогов.

2. Конечной целью производства является:

- a) получение максимального дохода;
- b) удовлетворение потребностей людей;
- c) производство материальных и духовных благ;
- d) ни одно из вышеперечисленных.

3.Если гражданин получил доход от продажи наркотиков, то такой доход следует считать:

- a) нетрудовым;
- b) трудовым;
- c) законным;
- d) незаконным.

4. Доходы, которые получают граждане в виде процентов по вкладам, являются:

- a) нетрудовым;
- b) трудовым;
- c) законным;
- d) незаконным.

5.Заработная плата – это:

- a) доход от «предельного продукта капитала»;
- b) доход, который получает рабочий за количество и качество труда;
- c) доход от «предельного продукта труда»;
- d) плата за труд

6.Благосостояние рабочего растет если:

- a) растет его номинальная зарплата;
- b) растет его реальная зарплата;
- c) растет средняя зарплата по стран;
- d) снижаются цены на товары и услуги

7. Собственник при наличии у него банковского вклада может получать:

- a) заработную плату;
- b) проценты;
- c) дивиденды;

d) ренту.

8. В бюджете семьи уменьшилась доля расходов на пищу, одежду и домашнее хозяйство. Это значит, что величина дохода семьи:

- a) увеличилась;
- b) уменьшилась;
- c) не изменились;
- d) данных для ответа недостаточно.

9. Что из нижеперечисленного не может в данное время сократить дефицит бюджета семьи:

- a) сокращение расходов;
- b) получение кредита;
- c) получение наследства;
- d) рождение в семье еще одного ребенка.

10. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- A) снизился на 2%;
- B) увеличился на 2%;
- C) увеличился на 18%;
- D) снизился на 18%;
- E) остался прежним.

Тема 6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

1. Опорный конспект

1. Образование, этапы становления и основные черты мирового хозяйства

Мировое хозяйство – исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств всех стран мира, связанных между собой всемирными экономическими отношениями.

Исторические этапы становления мирового капиталистического хозяйства:

Первый - возникновение мирового рынка в результате процессов интернационализации (выхода за национальные границы) меновых отношений, торговли товарами и услугами. Начиная с XVI в., в период больших географических открытий, активно взаимодействуют между собой национальные рынки отдельных стран, и на основе этого в XVII в. начало формироваться международное разделение труда, формой реализации которого были торговые соглашения между отдельными странами. Эти процессы обусловили возникновение и развитие мирового хозяйства.

Второй - собственно становление мирового капиталистического хозяйства в результате интернационализации процессов производства и воспроизводства (вывоз капитала в ссудной и предпринимательской формах, миграция рабочей силы, “сцепление” национальных экономик в интеграционные сообщества (интеграция и проч.)).

Исторически мировой рынок сформировался в основном к началу XIX века, а мировое капиталистическое хозяйство - в конце XIX - начале XX века.

Структура мирового хозяйства:

- мировой рынок товаров и услуг;
- мировой рынок капиталов;
- мировой рынок рабочей силы;
- международная валютная система;
- международная кредитно-финансовая система.

Субъекты мирового хозяйства:

- гоударства с их народохозяйственными комплексами;
- транснациональные корпорации;
- международные организации и институты;
- фирмы всех секторов хозяйства, вышедшие за национальные границы.

2.Международное разделение труда и интернационализация производства

Экономической основой современного всемирного хозяйства служит **интернационализация производства** - развитие таких организационно-экономических форм, которые связывают производство одних стран с потреблением его результатов в других.

Международные связи становятся постоянными, когда возникает **международное разделение труда**- обособление отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации в других странах.

МРТ развивается по двум направлениям - *производственному и территориальному.*

Производственное направление подразделяется на:

1) вертикальное разделение труда - когда различные производители образуют однолинейную технологическую цепочку и выполняют ряд последовательных производственных операций, в ходе которых продукт каждой предшествующей стадии является незавершенным изделием и становится предметом труда для каждой последующей стадии;

2) горизонтальноеразделение труда предполагает изготовление отдельными производителями компонентов, из которых затем собирается технически или технологически сложное изделие.

Как горизонтальное, так и вертикальное **МРТ распадаются уже на международном уровне** на *общее (между крупными группами отраслей), частное (распад крупных групп отраслей на менее агрегированные отрасли и подотрасли) и единичное (внутриотраслевое разделение).*

В территориальном аспекте международная специализация производства предполагает специализацию отдельных стран, групп стран и регионов на производстве отдельных продуктов и их частей для мирового рынка.

Интернационализация производства — это экономическая форма развития международного разделения труда и международного обобществления производства.

Интернационализация представляет собой процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами (прежде всего на основе международного разделения труда) и выхода воспроизводства за рамки национального хозяйства.

Степень интернационализации хозяйственной деятельности показывает экспортная квота производства (фиксируется доля продукции, производимая на экспорт).

Экспортная квота является ориентиром, характеризующим уровень открытости национальной промышленности для внешнего рынка.

3. Процессы глобализации и формирование геоэкономики

Глобализация - это процесс интернационализации производства и капитала, подкрепленный зрелыми институциональными отношениями и соответствующими информационными технологиями.

Современное состояние мировой экономики характеризуется развитием ускоряющихся процессов глобализации, системной интеграцией мировых рынков и региональных экономик, что способствует реализации современных технологий и методов макроэкономического управления, **формированию геоэкономики.**

Глобализация мировой экономики характеризуется, во-первых, выходом интересов национальных субъектов хозяйственной деятельности за государственные границы в форме расширения сферы деятельности транснациональных структур в мировых масштабах.

Во-вторых, выходом национальных экономических проблем на глобальный мировой уровень, требующий для их решения мобилизации мировых ресурсов.

В-третьих, развитие экономической ситуации в ведущих странах оказывает влияние на другие государства

В-четвертых, глобализация требует координации в общемировых масштабах национальных, экономических и финансовых политик и диктует необходимость единого мирового экономического развития.

Плодами глобализации пользуются в основном развитые государства. Страны остального мира, в меньшей мере втянутые в мировые хозяйственные связи, во многих случаях остаются «за бортом» мирового научно-технического и социально-экономического прогресса.

4. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики.

Интернационализация производства неразрывно связана с переходом международного разделения труда от частичного к единичному. Общее разделение труда, основывается на специализации сфер общественного производства, частичное — на предметной специализации отдельных отраслей, а единичное — на поддетальной, пооперационной специализации отдельных производственных единиц.

С 30-х гг. XX в. доминирующей формой общественного разделения труда становится поддетальная и пооперационная специализация единичного разделения труда. За национальные границы единичное разделение труда вышло с развитием ТНК, которые стали одним из важнейших субъектов международных экономических отношений.

ТНК (транснациональные корпорации) - предприятия (финансово-промышленные объединения), которым принадлежат или которые контролируют комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами той страны, в которой эти корпорации базируются, имеющие обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара.

ТНК имеют ряд преимуществ перед национальными предприятиями: ресурс одного предприятия выступает фактором для другого; технология разрабатывается в одной стране, а применяется в другой; управление зарубежными предприятиями осуществляется из одного центра; материнские компании финансируют филиалы; имеются выгодные контакты с другими предприятиями.

Роль ТНК.ТНК превратили мировую экономику в международное производство, обеспечили развитие НТП во всех его направлениях: технического уровня и качества продукции; эффективности производства; совершенствования форм менеджмента, управления предприятиями. Образование ТНК неотделимо от межгосударственного перемещения капитала. Создание филиалов, дочерних обществ, представительств, совместных предприятий - это есть прямые иностранные инвестиции.

Транснационализация – процесс взаимопереплетения экономик разных стран, благодаря деятельности корпораций по приобретению предприятий в других странах, учреждения иностранных филиалов, работающих на ТНК в рамках специализации и кооперации.

5. Сущность международной экономической интеграции, её формы и объективные основы

Интеграция представляет собой процесс объединения стран для более производительного решения стоящих проблем.

Она выступает как **высшая форма проявления интернационализации хозяйственной жизни, предполагающая установление глубоких и устойчивых взаимосвязей между национальными хозяйствами на основе международного разделения труда, кооперации производства и взаимопроникновения национальных процессов воспроизводства.**

Сопровождающее специализацию кооперирование определило три основные формы международного сотрудничества: научно-производственное, торгово-экономическое и послепродажное обслуживание техники. Внутри этих форм работа осуществляется на основе совместных программ, специальных договоров и организации совместного производства.

Экономическая интеграция проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

Наиболее важными общими экономическими характеристиками интеграции являются:

во-первых, межгосударственное регулирование экономических процессов;
во-вторых, формирование регионального интернационального хозяйственного комплекса с общими пропорциями и общей структурой воспроизводства;

в-третьих, расширение пространственных возможностей межгосударственного передвижения товаров, рабочей силы и финансовых ресурсов в пределах региона и устранение многообразных административных и экономических барьеров, препятствующих такому передвижению;

в-четвертых, сближение внутренних экономических условий в государствах - участниках интеграционных объединений, наращивание уровня их экономического развития.

Существуют следующие основные виды интеграционных объединений:

1) **зона свободной торговли,** когда страны-участницы ограничиваются отменой таможенных барьеров во взаимной торговле;

2) **таможенный союз,** когда свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняет единый таможенный тариф по отношению к третьим странам и создается система пропорционального распределения таможенных доходов;

3) **общий рынок,** когда ликвидируются барьеры между странами не только во взаимной торговле, но и для перемещения рабочей силы и капитала; таким образом, общий рынок - это общий рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы;

4) **экономический союз,** включающий общий рынок и проведение единой экономической политики, создание системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов, протекающих в регионе;

5) **валютный союз,** предполагающий экономический союз, основанный на единой банковской системе и в конечном итоге на единой валюте;

6) **политический союз.**

6. Основные интеграционные группировки мира.

По уровню экономического развития страны мира можно условно распределить на следующие пять основных групп:

❖ **индустриально развитые страны** - страны ОЭСР (Организации Экономического Сотрудничества и Развития), со сложившейся рыночной

экономикой, передовым и эффективным производством, высокими показателями ВВП/ВВП на душу населения и соответственно высоким же качеством жизни людей;

- ❖ **новые индустриальные страны**- государства с бурно растущей рыночной экономикой и прогрессом науки и техники, высокими темпами увеличения производства и экспорта промышленной продукции, со всё более развивающимися свободами и демократией в обществе. Это – Корея, Сингапур, Тайвань и другие;
- ❖ **страны-экспортёры нефти** - Саудовская Аравия, Кувейт и ряд других членов ОПЕК - за последнюю четверть XX века смогли резко поднять свои доходы от массивов поставок нефти за рубеж;
- ❖ **страны с переходной экономикой** - освобождаются от неэффективной «командной экономики» и переходят к демократии, свободе личности, открытому обществу, к правовым и рыночным отношениям;
- ❖ **экономически отсталые страны** - около 100 слаборазвитых, неблагоустроенных и страдающих от бедности и нищеты государств афроазиатско-латиноамериканской части мира (Сомали, Эфиопия, Бангладеш, Бирма, Гайана, Гаити и другие).

В мире насчитывается около 40 международных экономических объединений. На их долю приходится более 2/3 ВВП планеты, основная часть товарооборота и инвестиций.

Однако из них можно выделить три основных центра интеграции: Западную Европу, Северную Америку и Азиатско-Тихоокеанский регион.

7. Интеграция Узбекистана в мировую экономику и внешняя экономическая деятельность

Республика Узбекистан активно включилась в многосторонние международные механизмы экономического сотрудничества и начала проводить активную политику в авторитетных международных финансовых и экономических организациях, таких как ООН и её институты: Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация, Организация содействию экономическому развитию, Международная организация труда, Всемирная организация здравоохранения и в других финансово-экономических организациях.

На начальном этапе осуществления реформ в Узбекистане пришлось практически с нуля формировать современный внешнеэкономический комплекс республики, создать новый механизм регулирования внешнеэкономических связей, прежде всего в организационно-правовых аспектах.

С начала осуществления реформы **изменился состав и структура участников внешнеэкономических связей**. Право выхода на внешний рынок получили более 2000 хозяйствующих субъектов республики, в числе которых ассоциации, концерны, малые и частные предприятия.

О масштабах интеграции Узбекистана в глобализующуюся мировую экономику можно судить на основе изучения географии глобальных и

региональных притоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

На сегодняшний день в Республике Узбекистан функционируют более 3000 предприятий с иностранным участием при участии инвесторов из 86 стран мира. Ведущими иностранными инвесторами являются государства ЕС. В настоящее время в стране аккредитованы представительства 147 фирм и компаний из стран-членов ЕС. На территории республики осуществляют свою деятельность 480 предприятий с участием капитала фирм и компаний стран Евросоюза, из них 114 – с 100%-ным европейским капиталом.

В число наиболее активных и крупных инвесторов входят компании из США, России, Германии, Японии, Китая, Республики Корея, Великобритании, Франции, Италии, Литвы, Польши, Греции, Казахстана.

Основными направлениями интеграции Узбекистана в мировое хозяйство в условиях либерализации экономики являются: совершенствование тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли; совершенствование структуры продвижения экспорта, в том числе продукции МСБ; создание зон свободной торговли в СНГ и развитие интеграционных процессов в Центральной Азии.

8. Качественное изменение внешнеторговых отношений Узбекистана.

Во внешних торговых, экономических, научных и культурных связях приоритетными являются следующие направления.

Во-первых, дальнейшее развитие и укрепление экспортного потенциала республики, формирование экспортоориентированной экономики.

Во-вторых, необходимо развивать совместные предприятия по производству готовой продукции на базе переработки ценного сырья.

В-третьих, наряду с активным проведением стратегии на расширение экспорта требуется целенаправленно проводить политику по импортозамещению, до разумного минимума сведя импорт тех товаров и продукции, производство которых можно самим организовать.

В-четвертых, проведение политики либерализации внешнеэкономической деятельности, предоставлению хозяйствующим субъектам большей свободы в установлении прямых связей с иностранными партнерами, реализации своей продукции за рубежом, введение более льготного порядка экспорта и импорта товаров.

В-пятых, создание необходимых условий для широкого привлечения в экономику республики иностранных инвестиций, преимущественно в виде прямых капитальных вложений, содействие в организации совместных предприятий, а также обеспечение защиты интересов инвесторов.

В-шестых, создание инфраструктуры внешнеэкономической деятельности — специализированных внешнеторговых, лизинговых, консалтинговых и страховых фирм, систем транспорта, связи и коммуникаций, отвечающих интересам и условиям развития внешних связей.

В-седьмых, организация подготовки квалифицированных кадров в области международного права и внешней экономической деятельности, банковской системы, учета и статистической отчетности.

Реализация этих и других направлений внешнеэкономической деятельности позволит создать экономические и организационно-правовые предпосылки для скорейшей интеграции экономики Узбекистана в мировое экономическое сообщество.

Крупнейшие торговые партнеры Узбекистана - Россия, Китай и Казахстан

По данным статведомства, доля России в общем о внешнеторговом обороте Узбекистана в 2012 году составила 29% и достигла \$7 млрд. 629 млн. Из них, экспорт - \$5 млрд. 173 млн., импорт - \$2 млрд. 451 млн.

В десятку крупнейших торговых партнеров Узбекистана также вошли Китай (доля в общем товарообороте страны - 12,3%), Казахстан (10,2%), Южная Корея (8,8%), Турция (4,6%), Афганистан (4,1%), Украина (4,1%), Германия (1,9%), Туркменистан (1,7%) и Иран (1,5%).

Внешнеторговый оборот Узбекистана в 2012 году увеличился на 0,9% по сравнению с 2011 годом и составил \$26,287 млрд (объем экспорта за прошлый год снизился на 5,1% до \$14,259 млрд., объем импорта увеличился на 9% - до \$12,028 млрд). В 2012 году получено положительное сальдо в размере \$2,231 млрд.

9.Мировой рынок и международная торговля.

Мировой рынок - это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих друг с другом национальных рынков отдельных государств, участвующих в международном разделении труда, в международной торговле и других формах экономических отношений.

Международная торговля - это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг.

Внешняя торговля – это два потока товаров и услуг, движущихся навстречу друг друга, образуя экспорт и импорт страны.

Экспорт – это продажа и вывоз товаров за границу.

Импорт – это покупка и ввоз товаров из-за рубежа.

Сумма стоимостных оценок экспорта и импорта называется **внешнеторговым оборотом**, а разность этих оценок образует **торговое сальдо**.

Преимущества международной специализации и торговли:

- 3) **абсолютные** - при выпуске и обмене товаров с меньшими прямыми издержками производства;
- 4) **сравнительные** - при выпуске и обмене товаров с меньшими альтернативными издержками производства

Формами организации международной торговли являются:

- международная торговля в организованных местах (товарные биржи, аукционы, торги, торгово-промышленные ярмарки и выставки);

- прочая международная торговля.

Особое место в организации международной торговли занимают **встречные сделки.**

Формы встречной торговли:

1) бартер - безвалютный, полноценный обмен; оценка необходима для обеспечения эквивалентного обмена;

2) встречные закупки экспортеров на часть стоимости поставленных товаров;

3) выкуп устаревшей техники при сбыте новых моделей;

4) комплектация импортируемого оборудования частями и деталями производства страны-импортера;

5) компенсационные соглашения, по условиям которых происходит погашение кредита (финансового, товарного), представленного стороной, поставляющей технологическое оборудование;

6) переработка сырья, добытого в одной стране, производственными мощностями другой страны с оплатой стоимости переработки и транспортировки дополнительными поставками сырья (давальческие сделки).

Из всего объема международных операций, осуществляемых на принципах встречной торговли, на бартерные сделки приходится примерно 4%, на встречные закупки - 55%, на компенсационные соглашения - 9%, на клиринг - 8%.

2. Вопросы для самопроверки

1. Дайте характеристику форм международной экономической миграции.

2. Каковы важнейшие последствия развития основных форм международных экономических отношений?

3. В чем особенности современного этапа интеграционных процессов?

4. Каким образом дифференцируются страны мира?

5. В чем отличительные особенности каждой группы стран?

6. Какие цели стремится достичь Узбекистан участвуя в интеграционных процессах?

7. По каким направлениям осуществляется интеграция Узбекистана в мировое хозяйство?

8. В каких направлениях развиваются внешнеторговые связи Узбекистана со странами СНГ и дальнего зарубежья?

4. Задание

Динамика товарной структуры экспорта Узбекистана, %

Год	Хлопок-волокно	Продовольственные товары	Товары химической промышленности	Товары энергетики и топливной пром-сти	Чёрные и цветные металлы	Машины и оборудование	Услуги	Другие товары	Всего (%)	Итого (млн. долл.)
1995	48,4	1,7	2,5	11,7	4,7	2,0	7,7	21,3	100,0	3719,9
1996	38,1	4,5	2,4	6,0	3,5	2,8	8,3	34,4	100,0	4590,2
1997	36,0	3,7	1,7	12,0	4,6	6,3	27,4	8,3	100,0	4387,5
1998	38,6	3,2	1,5	7,9	5,1	4,2	30,8	8,7	100,0	3528,2
1999	27,3	6,4	3,1	11,5	4,3	3,2	34,7	9,5	100,0	3235,8
2000	27,5	5,4	2,9	10,3	6,6	3,4	13,7	30,2	100,0	3264,7
2010	19,1	3,8	5,3	11,5	9,2	8,4	12,2	30,5	100,0	5408,8
2012	12,5	8,5	6,8	20,2	11,5	10,4	10,7	19,4	100,0	991,5
2013	9,2	4,4	5,6	25,2	7,0	7,5	10,4	30,7	100,0	11493,3
2014	12,1	9,7	5,1	22,8	6,9	5,5	10,2	27,7	100	13023,4
2015										
2016										
2017										
2018 по сравнению с 2017 г.										

Заполните таблицу данными за 2017 и 2018 годы. Какие выводы можно сделать из товарной структуры экспорта Узбекистана? О чём говорят изменения в структуре экспорта? Можно ли оценить эти изменения как положительные?

4. Тесты

2. Под международным разделением труда следует понимать:

- a) специализацию отдельных стран на выработке определенных продуктов и обмен этими продуктами между собой
- b) взаимоприспособление национальных хозяйств к требованиям мирового рынка
- c) производство определенных продуктов и обмен ими между странами, объединенными в экономические блоки
- d) международную миграцию рабочей силы

2. Ведущее место в системе мирохозяйственных связей занимает:

- a) международная миграция рабочей силы
- b) обмен в области науки и техники
- c) движение капиталов и зарубежных инвестиций
- d) международная торговля товарами и услугами

3. Под международным синдикатом следует понимать:

- a) союз, который объединяет собственность на все вошедшие в его состав предприятия, а владельцы последних получают прибыль как пайщики по сумме вложенных капиталов
- b) объединение предприятий различных отраслей путем установления единого финансового контроля над ними через скупку их акций
- c) союз корпораций различных стран, связанных соглашением о создании единой сбытовой организации
- d) объединение, в котором его участники сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность, но договариваются между собой об установлении единых цен на продаваемые товары, о распределении рынков сбыта, квотах

4. Под международным концерном следует понимать:

- a) союз, который объединяет собственность на все вошедшие в его состав предприятия, а владельцы последних получают прибыль как пайщики по сумме вложенных капиталов
- b) объединение предприятий различных отраслей путем установления единого финансового контроля над ними через скупку их акций
- c) союз корпораций различных стран, связанных соглашением о создании единой сбытовой организации
- d) объединение, в котором его участники сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность, но договариваются между собой об установлении единых цен на продаваемые товары, о распределении рынков сбыта, квотах

5. В системе международного разделения труда слаборазвитым странам отводится роль:

- a) равноправного партнера

- b) поставщика дешевой квалифицированной рабочей силы
- c) сырьевого придатка развитых государств
- d) территорий, куда вывозятся вредные производства

6. Под мировым рынком следует понимать:

- a) сделки, совершаемые на крупнейших товарных биржах мира
- b) сферу обращения товаров и услуг между странами мира
- c) экономические отношения между продавцами и покупателями, опосредуемые через спрос и предложение
- d) совокупность экспорта и импорта

7. Назвать неправильную классификацию рынка:

- A) по степени ограничения конкуренции: сырьевой рынок;
- B) по географическому положению: местный, национальный, мировой;
- C) по экономическому содержанию: рынок труда, рынок капиталов;
- D) по отраслям: рынок автомобилей, рынок компьютеров;
- E) по характеру продаж: оптовый, розничный.

8. Что представляет собой оборот внешней торговли?

- A) Сумму экспорта и импорта;
- B) Объем импорта;
- C) Объем экспорта;
- D) Стоимость поставленных на экспорт товаров, за которые в страну поступила валюта;
- E) Разницу экспорта и импорта.

Тема 7. ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И ЕГО ДЕФИЦИТ

1. Опорный конспект

1. Теория сравнительных преимуществ и абсолютных преимуществ

Теория «абсолютного преимущества» А. Смита. При изложении взглядов о преимуществах импорта и экспорта какой-либо продукции учитывается разница между национальными и мировыми ценами, а также производственными затратами.

Другими словами, данная теория основывается на абсолютном количестве затрат. По этой теории каждая страна должна производить те товары, которые возможно производить у себя с наименьшими затратами, а требующие больших затрат надо покупать со стороны.

Теория «сравнительного преимущества» Д.Рикардо. Разница в соотношении затрат, определяемых на основании общих принципов международного разделения труда и специализации (возникающих в первую очередь из-за климатических условий) указывает какой товар надо производить

в данной стране, а какие надо приобретать со стороны через обмен.

Для обоснования теории «сравнительного преимущества» Д. Рикардо приводит в пример преимущества производства сукна в Англии и производства вина в Португалии						
Страны	Расходы ресурсов					
	При специализации на отдельное производство					
	вино	сукно	всего	вино	сукно	всего
Португалия	80	90	170	160		160
Англия	120	100	220		200	200
Всего	200	190	390	160	20	360

Данные таблицы показывают, что Португалия имеет абсолютное преимущество перед Англией по производству обеих продукций. Однако с учетом требования международных экономических связей и относительного преимущества в расходе ресурса для обеих стран выгодна специализация Португалии по производству вина, а Англии - сукна. Потому что, если обе страны будут у себя производить два вида продукции, расход ресурсов составит 390 единиц. Специализация производства отдельного вида продукции из-за разницы в относительной стоимости дает возможность сэкономить 30 единиц ресурса. Альтернативная стоимость сукна относительно вина: в Португалии 90:80; расход ресурса 1,0:1,125; в Англии 100:120, расход ресурса 1,0:0,83

Альтернативная стоимость вина относительно сукна: в Португалии 80:90, расход ресурса 1,0:0,89; в Англии 120:100, расход ресурса 1,0:1,2.

2.Международные валютные системы.

Международная валютная система- набор правил, законов, учреждений, которые регулируют деятельность центральных эмиссионных банков на внешних рынках.

Составные элементы международной валютной системы:

- основные международные платежные средства (национальные валюты, золото, СДР, ЭКЮ);
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- условия обратимости (конвертируемости) валют;
- режим международных рынков;
- определение статуса межгосударственных финансовых учреждений, регулирующих валютные отношения.

Виды и эволюция международных валютных систем

<i>Система валютных курсов</i>	<i>Период действия</i>	<i>Тип системы</i>	<i>Режим валютных курсов</i>
Система золотого стандарта	конец XIX – середина 1930-х гг.	золотой стандарт	фиксированные по золотому паритету валютные курсы
Бреттон-вудская система	середина 1940-х – начало 70-х гг.	золото-долларовый стандарт	валютные курсы, фиксированные на основе сложившихся рыночных курсов валют по отношению к доллару и официальной цене золота в долларах
Система плавающих курсов (Ямайская система)	с 1971 г. с отмены конвертации доллара в золото	многовалютный стандарт	управляемо плавающие валютные курсы с их взаимоувязкой в рамках региональных валютных групп и ориентиром на СДР, ЭКЮ, евро, доллары США и другие СКВ

3. Мировой рынок ссудных капиталов.

Мировой рынок **ссудных капиталов (МРСК)** – это совокупность спроса и предложения на ссудный капитал заемщиков и кредиторов разных стран. Его основная цель — аккумуляция и перераспределение финансовых ресурсов при помощи посредников.

В МРСК выделяется четыре структуры:

5. функциональная;
6. институциональная;
7. географическая;
8. валютная.

Функциональная структура МРСК показана на рисунке 1.

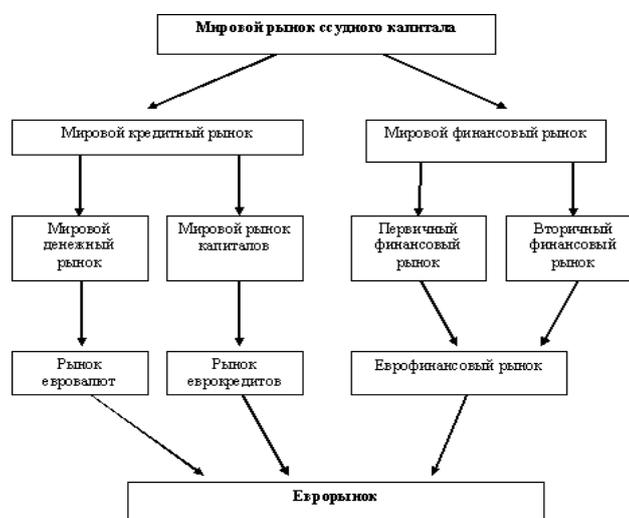


Рис. 1. Схема структуры мирового рынка ссудного капитала

Субъекты МРСК:

1. *Профессиональные посредники*: транснациональные банки; финансовые компании; фондовые биржи; кредитно-финансовые учреждения.

2. *Заемщики и кредиторы*: официальные инвесторы (центральные банки, государственные учреждения, международные организации); частные фирмы, банки; страховые компании; пенсионные фонды; транснациональные компании (ТНК).

Основные тенденции развития мирового рынка ссудных капиталов:

3. Повышение объема и роли облигационных займов, выраженных в иностранной валюте, на евторынке валюты. В настоящее время на евторынке валюты выпускается в 3,7 раза больше облигаций, чем на национальных рынках капитала.

4. Снижение роли доллара США на мировом рынке ссудных капиталов. В 80-е годы на доллары США приходилось 3/4 всех зарубежных банковских активов, в 90-е годы — 59% банковских активов долларов США. Одновременно повысилась доля других национальных валют в банковских активах: 13% - это немецкая марка, 7% - японская йена, 5% - швейцарский франк.

4. Сотрудничество Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями.

Республика Узбекистан является членом многих международных организаций, таких как Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific), Комиссия ООН по праву международной торговли, Программа развития ООН (United Nations Development Program), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Экономическая комиссия ООН для Европы (Economic Commission for Europe), Международный торговый центр (International Trade Center), Всемирный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Международная ассоциация развития, Многостороннее агентство гарантий инвестиций, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и др., а также сотрудничает со многими иностранными государствами.

С обретением независимости Узбекистан проводит свою самостоятельную внешнеэкономическую политику, в основу которой заложены следующие принципы:

- открытость во внешних сношениях, вне зависимости от идеологических воззрений;
- равноправное и взаимовыгодное сотрудничество, невмешательство во внутренние дела других стран;
- всемерный учет взаимных интересов при верховенстве своих национально-государственных интересов; республика не должна входить в сферу влияния какой-либо великой державы;

— установление и развитие как двусторонних, так и многосторонних внешних связей на основе полного доверия, углубления сотрудничества в рамках международных экономических и финансовых организаций;

— соблюдение общепризнанных норм международного права и последовательный переход на международные стандарты.

Укреплению дружественных отношений со всеми миролюбивыми государствами будет способствовать **реализация принципа открытости внешней политики республики.**

2. Вопросы для самопроверки

9. Дайте понятие и назовите формы международной торговли.

10. Назовите основные направления внешнеэкономической политики правительства

11. Назовите и охарактеризуйте меры протекционизма

12. Дайте понятие международной валютной системы, опишите этапы ее развития.

13.Опишите методы валютного регулирования

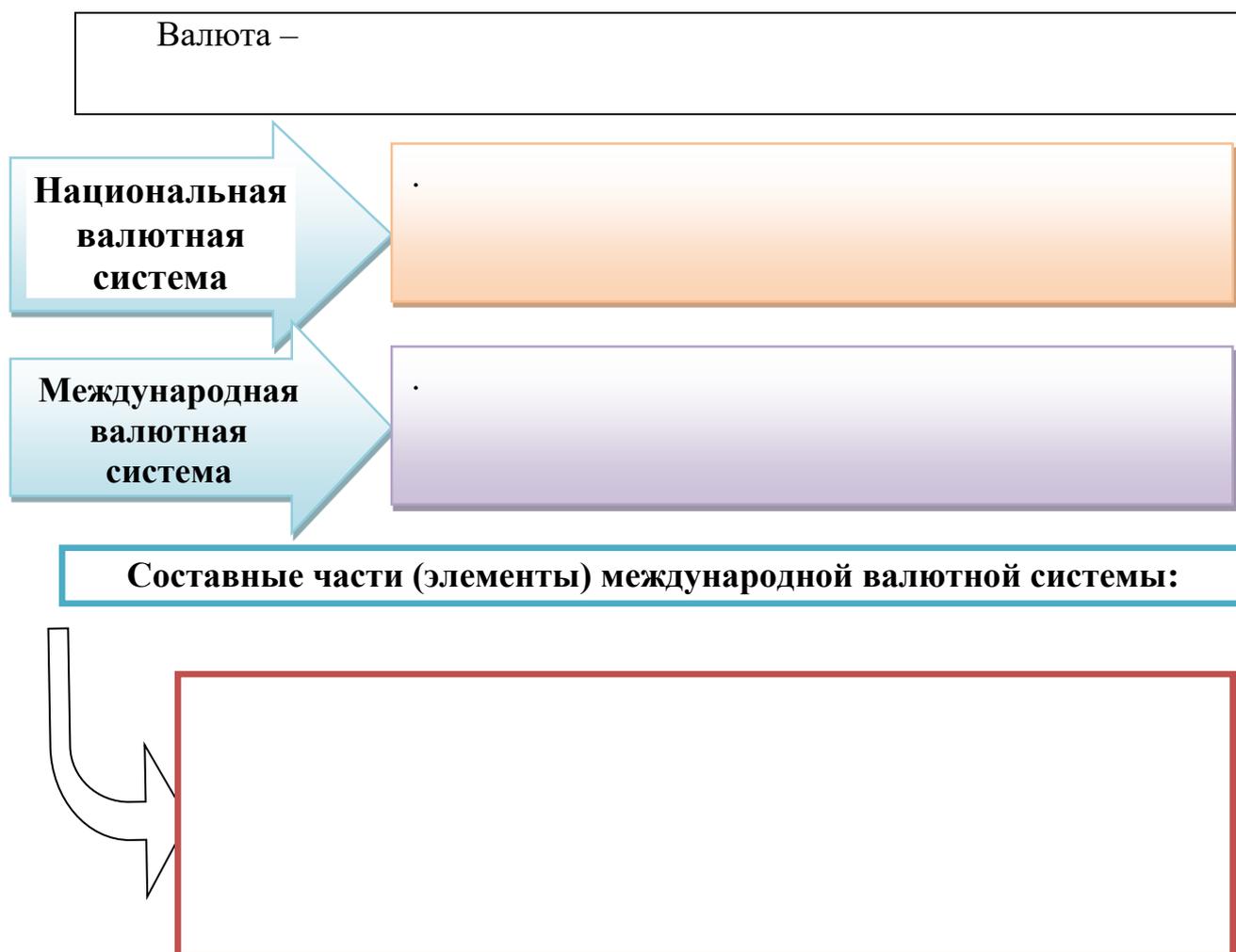
14.Охарактеризуйте процессы сотрудничества Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями.

15.Дайте характеристику структуры и тенденций развития мирового рынка ссудных капиталов.

16. Каковы направления сотрудничества Республики Узбекистан с международными финансовыми организациями?

3. Задание.

1. Заполните схемы.



4. Тесты

1. Принцип сравнительных преимуществ требует, чтобы:

- конкретный товар производился той страной, которая располагает сравнительными преимуществами перед другой страной
- конкретный товар производился той страной, которая располагает более квалифицированными кадрами
- товары производились той страной, которая располагает сырьевой базой для их производства
- конкретный товар производился той страной, которая располагает более совершенными технологиями для его производства

2. Что из перечисленного ниже отличает импортную квоту от импортной пошлины?

- квота способствует увеличению выигрыша отечественных производителей, а пошлина - снижению.

- b) ставки пошлины устанавливаются государственными органами страны-импортера товара, в то время как квота всегда является результатом совместного решения государственных органов страны-экспортера и страны-импортера.
- c) квота является прямым ограничением на количество ввозимого товара, а пошлина представляет собой налог на импортируемый товар.
- d) введение пошлины, как правило, повышает цену товара на внутреннем рынке, тогда как при установлении квоты эта цена обычно не меняется.

3. К основным факторам, определяющим валютный курс, не относится:

- a) изменение структуры населения;
- b) изменения во вкусах потребителей;
- c) относительное изменение в доходах;
- d) относительное изменение цен;
- e) изменение относительных реальных процентных ставок.

4. Систему регулируемых связанных валютных курсов называют:

- a) гонуэзской системой;
- b) парижской системой;
- c) бреттон-вудской системой;
- d) ямайской системой;
- e) кингстонской системой.

5. Цены на мировых товарных рынках регулируются:

- a) государствами
- b) продавцами и покупателями
- c) товарными биржами
- d) законом стоимости

6. Введение в стране импортной пошлины способствует ...

- a) повышению выигрыша отечественных производителей и снижению выигрыша отечественных потребителей;
- b) повышению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей;
- c) повышению выигрыша отечественных потребителей и повышению выигрыша отечественных производителей;
- d) снижению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей.

7. Заниженный валютный курс делает:

- a) выгодным экспорт
- b) выгодным импорт
- c) невыгодным экспорт
- d) невыгодным импорт

8. Положительное сальдо торгового баланса образуется тогда, когда:

- a) экспорт превышает импорт
- b) импорт превышает экспорт
- c) экспорт равен импорту
- d) товары реализуются за золото

9. Объединение в общую систему хозяйственных различных звеньев называется:

- a) специализация;
- b) интеграция;
- c) механизация;
- d) модернизация

10. Во Всемирный банк не входит следующая организация:

- a) Международный банк реконструкции и развития;
- b) Международная торговая палата;
- c) Международная финансовая корпорация;
- d) Международная ассоциация развития;

Задания самостоятельного образования

Введение

Основная задача высшего образования заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Независимо от полученной профессии и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности.

Все эти составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов, так как предполагает максимальную индивидуализацию деятельности каждого студента и может рассматриваться одновременно и как средство совершенствования творческой

индивидуальности.

Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке.

Среди основных видов самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: подготовка к лекциям, семинарским и практическим занятиям, экзаменам, презентациям и докладам; написание рефератов, выполнение контрольных работ, написание эссе; решение кейсов и ситуационных задач; проведение деловых игр; участие в научной работе.

1. Виды и формы организации самостоятельной работы студентов

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной и творческой активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. Самостоятельная работа может реализовываться:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.;
- в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в студенческих общежитиях, на кафедре и других местах при выполнении студентом учебных и творческих заданий.

По дисциплине «Экономическая теория» на внеаудиторную работу отводится 110 часов из 254 часа. Это время полностью используется на самостоятельную работу. Таким образом, времени на самостоятельную работу в учебном процессе вполне достаточно, вопрос в том, как эффективно использовать это время.

Цель самостоятельной работы студента - осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- ✓ аудиторная - самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;
- ✓ внеаудиторная - самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов определяется в соответствии с рекомендуемыми видами учебных заданий, представленными в рабочей программе учебной дисциплины.

Самостоятельная работа помогает студентам:

1) овладеть знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.);
- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.;
- работа со справочниками и другой справочной литературой;
- ознакомление с нормативными и правовыми документами;
- учебно-методическая и научно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др.;

2) закреплять и систематизировать знания:

- работа с конспектом лекции;
- обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей;
- подготовка плана;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- подготовка ответов на контрольные вопросы;
- заполнение рабочей тетради;
- аналитическая обработка текста;
- подготовка мультимедиа презентации и докладов к выступлению на семинаре (конференции, круглом столе и т.п.);
- подготовка реферата;
- составление библиографии использованных литературных источников;
- разработка тематических кроссвордов и ребусов;
- тестирование и др.;

3) формировать умения:

- решение ситуационных задач и упражнений по образцу;
- выполнение расчетов (графические и расчетные работы);
- решение профессиональных кейсов и вариативных задач;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к деловым играм;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- опытно-экспериментальная работа;
- анализ профессиональных умений с использованием аудио и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Формы самостоятельной работы студента могут различаться в зависимости

от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом: подготовка к лекциям, семинарским, практическим занятиям; изучение учебных пособий; изучение и конспектирование сборников документов; изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия; написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы; аннотирование монографий или их отдельных глав, статей; выполнение исследовательских и творческих заданий; написание контрольных работ; составление библиографии и реферирование по заданной теме.

2. Требования к организации самостоятельной работы студентов при подготовке к аудиторным занятиям

2.1. Подготовка презентации и доклада. Презентация, это: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук».

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. **Иллюстрация** - представление реально существующего зрительного ряда. **Образы** - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. **Диаграмма** - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. **Таблица** - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

3. Требования к студентам при подготовке письменных работ

3.1. Подготовка реферата. Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Признаки реферата. Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико- синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, существующее студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- **монографические** - рефераты, написанные на основе одного источника;
- **обзорные** - рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Структура реферата. Титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

Титульный лист. Является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам. Ниже представлен образец оформления титульного листа реферата.

После титульного листа помещают оглавление, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке и последовательности нельзя. Все

заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце.

Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом.

Введение к реферату - важнейшая его часть. Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и задачи, краткое содержание, указывается объект рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает знакомство автора с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное.

Основная часть. Основная часть реферата структурируется по главам и параграфам (пунктам и подпунктам), количество и название которых определяются автором. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Данные главы должны показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, обобщать, анализировать и делать логические выводы. Основная часть реферата, помимо почерпнутого из разных источников содержания, должна включать в себя собственное мнение студента и сформулированные выводы, опирающиеся на приведенные факты.

В основной части реферата обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в реферате. Ссылки на источники могут быть выполнены по тексту работы постранично в нижней части страницы (фамилия автора, его инициалы, полное название работы, год издания и страницы, откуда взята ссылка) или в конце цитирования - тогда достаточно указать номер литературного источника из списка использованной литературы с указанием конкретных страниц, откуда взята ссылка. Номер литературного источника должен указываться после каждого нового отрывка текста из другого литературного источника.

Цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Излишняя высокопарность, злоупотребления терминологией, объемные отступления от темы, несоразмерная растянутость отдельных глав, разделов, параграфов рассматриваются в качестве недостатков основной части реферата.

Заключительная часть предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме. Заключение не должно превышать объем 2 страниц и не должно слово в слово повторять уже имеющийся текст, но должно отражать собственные выводы о проделанной работе, а может быть, и о перспективах дальнейшего исследования темы. В заключении целесообразно сформулировать итоги выполненной работы, кратко и четко изложить выводы, представить анализ степени выполнения поставленных во введении задач и указать то новое, что лично для себя студент вынес из работы над рефератом.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающую самостоятельную творческую работу автора, и позволяет судить о

степени фундаментальности данного реферата. В список использованной литературы необходимо внести все источники, которые были изучены студентами в процессе написания реферата.

В работах используются следующие способы построения библиографических списков: по алфавиту фамилий авторов или заглавий; по тематике; по видам изданий; по характеру содержания; списки смешанного построения. Литература в списке указывается в алфавитном порядке (более распространенный вариант - фамилии авторов в алфавитном порядке), после указания фамилии и инициалов автора указывается название литературного источника без кавычек, место издания и название издательства, год издания, страницы - общее количество или конкретные.

Список использованной литературы, приводится в следующей последовательности: 1) законодательные акты (в хронологическом порядке); 2) статистические материалы и нормативные документы (в хронологическом порядке); 3) литературные источники (в алфавитном порядке) - книги, монографии, учебники и учебные пособия, периодические издания, зарубежные источники, Интернет-источники.

Для работ из журналов и газетных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, а затем наименование источника со всеми элементами титульного листа, после чего указать номер страницы начала и конца статьи. Для Интернет-источников необходимо указать название работы, источник работы и сайт.

После списка использованной литературы могут быть помещены различные приложения (таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации и пр.). В приложение рекомендуется выносить информацию, которая загромождает текст реферата и мешает его логическому восприятию. В содержательной части работы эта часть материала должна быть обобщена и представлена в сжатом виде. На все приложения в тексте реферата должны быть ссылки. Каждое приложение нумеруется и оформляется с новой страницы.

Требования к оформлению реферата. Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; левое - 3; правое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Сноски - постраничные (шрифт 12), их нумерация должна быть сквозной по всему тексту реферата.

Нумерация страниц должна быть сквозной (номер не ставится на титульном листе, но в общем количестве страниц учитывается).

Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы, их нумерация должна быть сквозной по всему реферату. Они все должны иметь название и в самом тексте реферата на них должна быть ссылка. После названия таблицы и рисунка точка не ставится.

Общее количество страниц в реферате, без учета приложений, не должно превышать 15 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

В приложении помещают вспомогательные или дополнительные

материалы, которые загромождают текст основной части работы (таблицы, рисунки, карты, графики, неопубликованные документы, переписка и т.д.).

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение», иметь номер и тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (без знака «№»), например, «Приложение 1». Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», которое обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки.

Подготовка научной статьи. Научная статья - законченная и логически цельная работа, посвященная конкретному вопросу, входящему в круг решаемых проблемы (задач). Дополнительно, в соответствии с требованиями редакций научных изданий, в структуру статьи могут быть также включены: индекс УДК; перечень принятых обозначений и сокращений; аннотация на английском языке; основные понятия и др.

Статья должна соответствовать научным требованиям, быть интересной достаточно широкому кругу российской научной общественности. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других печатных изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания. За точность воспроизведения имен, цитат, формул, цифр несет ответственность автор.

Научная статья раскрывает наиболее значимые полученные результаты и должна включать, как правило, следующие элементы:

Требования к оформлению статьи. Объем научной статьи (включая список литературы, таблицы и надпись к рисункам), учитываемой в качестве научных публикаций должен составлять, как правило, не менее 0,35 авторского листа (14 000 печатных знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и другие), что соответствует восьми страницам текста, напечатанного через 2 интервала между строками (5,5 страниц в случае печати через 1,5 интервала). Текст - в формате А4; наименование шрифта - Times New Roman; размер (кегель) шрифта - 14 пунктов; все поля должны быть 2 см, отступ (абзац) - 1 см, межстрочный 1,5 интервал. Текст статьи необходимо набирать без принудительных переносов, слова внутри абзаца разделять только одним пробелом, не использовать пробелы для выравнивания.

Следует избегать перегрузки статей большим количеством формул, дублирования одних и тех же результатов в таблицах и графиках. Границы таблиц и рисунков должны соответствовать параметрам полей текста. Математические уравнения и химические формулы должны набираться в редакторе формул Equation (MathType) или в Редакторе MS Word, одним объектом, а не состоять из частей, сами формулы должны быть 12 кегля. Формулы и уравнения печатаются с новой строки и нумеруются в круглых скобках в конце строки. Подрисуночная подпись должна состоять из номера и

названия (Рис. 1. ...). В тексте статьи обязательно должны быть ссылки на представленные рисунки. Графики, диаграммы и т.п. рекомендуется выполнять в программах MS Excel или MS Graph. Таблицы должны иметь заголовки и порядковые номера. В тексте статьи должны присутствовать ссылки на таблицы и рисунки.

Порядок оценивания самостоятельных работ

В рейтинговой системе оценивания студентов выполнение самостоятельных работ является итоговым контролем. В самостоятельных работах обязательно оценивается вид самостоятельных работ, время сдачи и порядок выполнения, а также наличие списка использованной литературы. Контроль самостоятельных работ осуществляется при промежуточном контроле.

При оценивании самостоятельных работ: индивидуальные способности студента, знания, формирование навыков и профессионализма, знания в аудиториях и внеаудиториях, а также их творческие способности. Самостоятельные работы оцениваются по 5 балльной шкале.

Критерии оценивания самостоятельных работ	
Самостоятельная работа выполнена с использованием элементов критического синтеза, произведен процесс направленный на проведения структурного анализа решения проблемы, эффективно использована литература, самостоятельная работа выполнена с творческим подходом	5
Включены все элементы самостоятельных работ, научные подходы дифференцированы, правильно выбраны объекты и субъекты, а также самостоятельная работа выполнена при условиях использования эффективных методов экономического анализа и использован творческий подход	4
В самостоятельной работе приведены логические выводы, имеются реконструктивные и вариативные элементы, в подготовке самостоятельной работе студент воспользовался методичкой.	3
Самостоятельная работа выполнена не соответствующим образом, не по назначению использована литература	0-2

Промежуточный контроль во всех направлений бакалавриата по рабочей программе оценивается в 24(12/12) балла, и 10(5/5) баллов на самостоятельную работу, всего промежуточный контроль составляет 34 балла.

Примерная тематика самостоятельных работ

1. Роль различных течений в формировании экономической теории как науки

2. Современные методы исследования науки экономической теории
3. Особенности макро- и микроэкономического анализа
4. Производственные факторы, их взаимовлияние и развитие
5. Значение науки экономической теории в формировании современного экономического мышления
6. Современные приоритеты специализации производства и экономической интеграции
7. Основные макроэкономические показатели и особенности их анализа
8. Система национальных счетов и задачи перехода на неё в Узбекистане
9. Сущность и задачи отношений распределения в рыночной экономике
10. Валовой национальный продукт и проблемы его увеличения в Узбекистане
11. Национальная экономика и актуальные проблемы его формирования
12. Номинальный и реальный валовой национальный продукт, их соотношение и скорости изменения
13. Инфляция, её экономические и социальные последствия
14. Проблемы обеспечения экономической стабильности в процессе перестройки состава производства в Узбекистане
15. Экономический рост, методы расчёта его видов
16. Эффективность производства и современные проблемы его обеспечения
17. Национальное богатство, его состав и методы его извлечения
18. Цикл, характер производства и объективные основы экономических кризисов
19. Особенности проявления кризисных процессов в Узбекистане и пути их устранения
20. Теории экономических циклов
21. Теории экономического роста
22. Экономический рост, роль его факторы и проблемы эффективности
23. Роль человеческого фактора в экономической системе
24. Особенности формирования доходов государственного бюджета и распределения расходов в периоде перехода к рыночной экономике
25. Национальная концепция перехода к рыночной экономике, стратегия реформ
26. Экономическое содержание отношений собственности в рыночной экономике
27. Разнообразие форм собственности – объективная основа создания конкурентной среды
28. Формы хозяйствования – в качестве средства реализации собственности
29. Социально-экономические потребности, их состав и методы их удовлетворения
30. Сущность частной собственности и проблемы её развития
31. Основные формы и методы государственной приватизация
32. Модели экономической системы и их развитие

33. Проблемы обеспечения повышения эффективности национальной валюты-сум и её стабильность в Узбекистане
34. Аграрные отношения и их особенности в рыночной системе
35. Рыночная экономика, особенности его возникновения и развития
36. Полезность товаров, содержание стоимости обмена и их значение в образовании цены
37. Социально-экономическое содержание и сущность денег, основные их функции
38. Разные теории о деньгах и природа современных денег
39. Рыночный механизм и экономическо-теоретическое описание его составных частей
40. Роль экономических учреждений и государства в рыночной экономике
41. Теории о полезности и ценность товара
42. Место и значение рынка в экономических отношениях
43. Проблемы формирования национального рынка в Узбекистане
44. Инфраструктура рынка, её основные отрасли и элементы
45. Создание антимонопольного законодательства и конкурентной среды в Узбекистане
46. Совокупный спрос, его состав и факторы влияющие на него
47. Валовое предложение, его состав и факторы влияющие на развитие
48. Формирование смешанной экономики в Узбекистане
49. Теневая экономика, её размеры и формы проявления
50. Задачи и перспективы развития фермерских и дехканских хозяйств в Узбекистане
51. Спрос и его факторы
52. Предложение и его факторы
53. Теория поведения потребителя
54. Механизм формирования цены
55. Издержки и прибыль, их формирования
56. Основные направления социальной политики Узбекистана период перехода к рыночной экономике
57. Рынок рабочей силы: содержание, структура и модели
58. Безработица, её виды и проблемы занятости в Узбекистане
59. Проблемы формирования и регулирования рынка рабочей силы в Узбекистане
60. Проблема полной и эффективной занятости в Узбекистане
61. Финансовый рынок и его значение в формировании финансовых ресурсов
62. Эволюция денежной системы и её виды
63. Финансовая политика государства при переходе к рыночной экономике, её рычаги и задачи осуществления
64. Сущность и задачи финансовых отношений и их роль в регулировании экономики

65. Налоги и их задачи в рыночной экономике
66. Банки, их виды и роль в кредитной системе
67. Кредит и его современные условия
68. Задачи и основные направления усовершенствования банковской системы в Узбекистане
69. Цели, задачи и методы регулирования экономики
70. Теории и современные методы регулирования экономики
71. Социальная политика государства в условиях перехода к рыночной экономике в Узбекистане
72. Кредитно-денежная политика государства, её рычаги и средства осуществления
73. Агробизнес, его виды и проблемы развития
74. Место предприятий в системе рынка и особенности их экономической деятельности
75. Проблемы оборота предпринимательского капитала и его эффективности
76. Прибыль предприятий, её распределение и использование
77. Предпринимательская деятельность, её виды и основные признаки
78. Маркетинг, его задачи, правила и место в системе рынка
79. Экономическое значение и факторы потребления
80. Доходы населения, их виды и источники формирования
81. Значение либерализации внешнеэкономической деятельности в осуществлении экономических реформ в Узбекистане
82. Система социальной защиты населения в Узбекистане и социальная политика государства
83. Экономическое содержание инвестиций, их источники и факторы
84. Сущность международных инвестиций, их виды и объективные основы
85. Приоритетные направления развития внешнеэкономических связей в Узбекистане
86. Нынешний уровень перспективы сотрудничества Республики Узбекистан с международными экономическими организациями
87. Международная торговля, её виды и механизм регулирования
88. Международные валютные системы и их изменения
89. Международный кредит и его роль в развитии национальной экономики
90. Номинальная и реальная заработная плата, факторы, определяющие их уровень
91. Формирование мировой экономики и этапы её развития
92. Социальные фонды в рыночной экономике, их виды и источники
93. Проблемы вхождения Узбекистана в Мировой рынок
94. Предложение денег и спрос на деньги, а также факторы, которые их определяют
95. Специфические особенности формирования цены на мировом рынке

96. Трудовые отношения а условиях рыночной экономики и роль трудовых договоров в их урегулировании.
97. Макроэкономическое равновесие и условия её достижения в рыночной экономике
98. Разные методы определения равновесие объёма национального производства
99. Вопросы совершенствования валютной политики в условиях мирового финансово-экономического кризиса
100. Значение налоговых льгот в поощрении производства и вопросы совершенствования механизма взыскания
101. Пути повышения эффективности государственной поддержки в обеспечении населения работой в условиях рыночной экономики
102. Направления использования международных лизинговых операций в условиях интеграции экономики
103. Эффективные пути вывода имущества из государственной собственности в условиях мирового финансово-экономического кризиса
104. Мировая практика развития деятельности фермерских хозяйств и возможности их применения в Узбекистане
105. Проблемы развития бюджетной налоговой политики в условиях модернизации экономики
106. Перспективы усовершенствования предпринимательской деятельности в условиях модернизации экономики
107. Вопросы эффективного финансирования предпринимательской деятельности в условиях мирового финансово-экономического кризиса
108. Вопросы совершенствования регулирования финансового рынка со стороны государства в условиях мирового финансово-экономического кризиса
109. Специфические особенности единого налогообложения и перспективы его совершенствования
110. Вопросы эффективного управления финансовыми активами предприятий
111. Пути совершенствования механизма повышения роли малого бизнеса и частного предпринимательства в обеспечении устойчивости государственных финансов
112. Перспективы поощрения предпринимательской деятельности в Узбекистане через финансово-кредитный механизм
113. Пути использования налогового механизма в развитии деятельности субъектов предпринимательства в условиях мирового финансово-экономического кризиса
114. Пути либерализации валютных отношений в Узбекистане в условиях модернизации экономики

115. Перспективы координации деятельности международных финансовых рынков в условиях мирового финансово-экономического кризиса
116. Пути совершенствования механизма развития деятельности субъектов предпринимательства в условиях мирового финансово-экономического кризиса
117. Вопросы совершенствования налогового контроля в условиях мирового финансово-экономического кризиса
118. Направления совершенствования процесса формирования доходов населения в условиях мирового финансово-экономического кризиса
119. Пути осуществления инвестиционной деятельности и пути обеспечения их эффективности
120. Перспективы эффективной организации инвестиционной деятельности в Республике Узбекистан
121. Пути совершенствования механизма урегулирования конкурентной среды в Республике Узбекистан
122. Пути формирования для привлечения иностранных инвестиций в Узбекистане
123. Направления совершенствования деятельности дехканских и фермерских хозяйств в Узбекистане
124. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Узбекистан в условиях мирового финансово-экономического кризиса
125. Проблемы эффективной организации лизинговых отношений в условиях мирового финансово-экономического кризиса
126. Цель и задачи Фонда развития и реконструкции Республики Узбекистан и специфические особенности организации деятельности
127. Вопросы организации политики социальной поддержки населения в условиях мирового финансово-экономического кризиса
128. Пути развития социальной защиты населения в условиях мирового финансово-экономического кризиса
129. Перспективы совершенствования имущественных реформ в аграрной отрасли

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА “ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ”

УЧЕБНОЕ ПОРТФОЛИО

**Составитель: старший преподаватель Халикулова Г.
старший преподаватель Нуралиева М.**

Рецензент: доцент Х.Асатуллаев

ТАШКЕНТ 2019

«О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИХ АКТИВНОГО УЧАСТИЯ В ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ В СТРАНЕ ШИРОКОМАСШТАБНЫХ РЕФОРМАХ»

В целях повышения качества образования в высших учебных заведениях в процессе проведения широкомасштабных реформ в стране, для решения ряда проблем в социальной и экономической сферах, в целях преодаления недостатков в Постановлении Президента Республики Узбекистан ПК-3775 от 5 июня 2018 года были поставлены задачи , выполнение которых делает необходимой самостоятельную работу над собой не только для студентов ,но и для всех остальных .

Ш.Мирзиёев

I. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ПОРТФОЛИО

II. Роль и значение портфолио студентов в процессе обучения

«Портфолио» - это набор документов, подтверждающих личные достижения ученика в различных сферах деятельности. Создание портфолио - это творческая деятельность студента, которая дает ему разнообразный набор академических знаний (академических, научных, спортивных, творческих, социальных и др.), а результаты исследования включены студентом в процессе обучения в течение учебного года.

Цель создания «портфолио» - собрать и сохранить студенческие свидетельства о прогрессе, достигнутом в процессе обучения в учебном заведении. «Портфолио» - это не только эффективная форма студенческой самооценки образовательной деятельности, но и позволяет:

- ✓ Наглядно показать достижения в области образования;
- ✓ Повысить опыт в области конкурентоспособности труда;
- ✓ Проводить независимую подготовку по развитию профессиональной компетентности;
- ✓ Объективно оценивать уровень профессиональной компетентности
- ✓ Развивать навыки;
- ✓ Повысить конкурентоспособность специалиста.

Использование этой технологии в системе высшего образования Республики Узбекистан не отрицает систему рейтинговых оценок оценки фактических знаний учащихся, а скорее заполняет ее. Он способствует развитию образования, переходу от одной гуманной педагогики к индивидуальному образованию и размышлению о формировании профессиональной компетентности студентов. Какова цель создания «студенческого портфолио»?

Портфолио должен полностью охватывать все аспекты студенческой дисциплины «Экономической теории». Он включает в себя всевозможные задачи, связанные с наукой, проектами, лекциями, письменными работами, успехом студентов в науке, отношением к науке, пониманием и принятием науки, проблемными задачами и коммуникативными возможностями, ее будущими устремлениями и устремлениями, которые следует показать. Ясность, речь, культура выражения - один из ключевых факторов, определяющих качество «портфолио». Создание портфолио в основном основано на следующем:

- 1-студенческое независимое мышление;
- 2-Создание временных рамок для создания «портфолио» (семестр, учебный год или весь процесс обучения);
- 3-Отношения между науками, обмен знаниями по достижениям в различных

областях;

4- собственная оценка студентом предлагаемых работ (проекты, самостоятельные работы, эссе и т. д.);

5 – Способы решения проблем.

2.1. Содержание студенческого портфолио.

Психолого-педагогическая литература содержит материалы о педагогической технике, обладающей многими компетенциями. Одной из наиболее широко используемых технологий в этой системе является «Портфолио», в котором объясняются смысл и содержание различных авторов, в том числе:

- ✓ Для студента - это комплекс работ в различных областях, а не только результаты исследования, но также сбор данных и их исследование, проделанное для его достижения цели ;
- ✓ Выставка достижений учащихся в течение определенного периода обучения;
- ✓ Объективно-ориентированная, систематическая и постоянная оценка результатов обучения студентов и метода самооценки.
- ✓ Антология работы студентов, которая обеспечивает непосредственное участие студентов в подборе задач и позволяет анализировать и оценивать свою работу, то есть педагогическую технологию, которая формирует способность мышления ученика

Смысл рефлексии - это процесс выявления собственных знаний и возможностей и оценки успехов и возможностей, а также принятие соответствующих выводов для его будущего развития. Рефлексия - это инновационный способ обнаружения и определения внутреннего духовного потенциала, индивидуальной духовности человека, который основан на самоанализе, самоотверженности, саморазрушительных полномочиях.. Поэтому цель создания портфолио должна заключаться в том, чтобы убедить ученика, что результат обучения отражает развитие ученика, и, как вывод, заключается не в том, что «ученик не знает и не может этого сделать», а наоборот « знает и может это сделать». Студенту присваивается ответственность за создание портфолио. Все материалы, включенные в портфолио, должны быть независимо от других выбраны самим студентом. Учителя и родители должны духовно и на практике поддержать студента. «Портфолио студентов» - инструмент для самооценки результатов творческой работы студентов в процессе обучения, отражения их личной деятельности. В качестве набора документов он включает в себя следующее:

- ✓ Задачи, инструкции по выбору материалов для размещения студентов в «портфолио»;
- ✓ Серьезное знакомство с творческой деятельностью студента, факторами и критериями оценки видов деятельности, входящих в портфолио;
- ✓ Обзор экспертной группы для объективной оценки портфолио.

Такое «портфолио» можно создать обычным способом или в электронном виде в обычном формате Word. Эта папка разрешена для автора. Студент должен разместить свою самостоятельную работу по «Экономической теории» по своему портфолио на добровольной основе или по заданию учителя. Материалы могут быть приобретены в течение одного семестра, учебного года или года обучения. «Портфолио» или его отдельная работа предварительно интерпретируется учащимся, почему он выбрал этот вид деятельности, который не достиг или не достиг своего вида деятельности, оценки учителя выполненной работы и выводы о результатах этой работы. Разумеется, любая такая работа требует разумного анализа ошибок. Учитель может предложить студенту или группе студентов создать «портфолио» своего предмета и указать его содержание. Основная цель такого «портфолио» - сформулировать способность ученика мыслить, рассуждать и разумно оценивать его работу. По истечении указанного периода времени (семестр или учебный год) или полномасштабная работы должна быть закончена, студент с помощью этой программы или проекта представили свое портфолио. Первоначально презентация должна быть организована в меньшей группе, а затем в более широкой аудитории. Если «портфолио» создается в электронном виде, студент может своими коллегам (студентам) или преподавателю получить доступ к их собственному паролю и получить доступ к страницам «портфолио» и сменить пароль при завершении презентации. Чтобы оценить содержание портфолио студента, преподаватель определяет экспертов. Материалы могут обсуждаться во время исследования. Если это особенное время, вы можете сделать это в автономном режиме или в аудитории, а также на форуме учебного сайта. На таком форуме студент должен продемонстрировать свои силы в области образования, выбранное преподавателем, и доказать, что его или ее ценность недостаточна для значения, данного учителем или командой экспедиции. Он должен показать аспекты, в которых он достоин или неадекватен, и описать свои будущие творческие планы. Если студенты чувствуют себя уверенно, открыто и честно относятся к преподавателю, они, безусловно, будут делиться своими идеями, опытом и результатами. Потому что любой ученик или человек неравнодушен к результатам его творчества. Только таким образом человек может воспитываться и воспитываться. Если у ученика нет такой уверенности, нет четкого сообщения, то студент не сможет выполнить задания, что приведет к его неспособности продолжать учиться. Обучение студентов по этой технологии уже существует в развитых странах, поскольку Интернет может создать и создает множество удобств для этой технологии.

«Студенческое портфолио» можно использовать не только для академического развития, но и для коммуникативных достижений учащихся,

культуры , спорта и общественной деятельности. Включение родителей для активного участия в таком обсуждении «портфолио» также дает лучшие результаты. Родители могут использовать критерии и параметры оценки, предложенные преподавателем или группой экспертов для оценки эффективности своих детей.

При обсуждении мнений и результатов самооценки автора такого «портфолио» принципы и критерии оценки этой технологии можно определить следующим образом:

1. Результаты самооценки по теме «Экономическая теория» основаны на следующих факторах:

- ✓ Соблюдение знаний учебной программой «Экономическая теория»;
- ✓ Способность студента принимать самостоятельные решения, уровень знаний о последствиях его / ее решений;
- ✓ Характеристики коммуникативных навыков учащегося (участие в соревнованиях, умение принимать решения, объяснять материалы простым и простым языком).

2. Систематический и регулярный мониторинг. Если студент стремится контролировать свои собственные достижения в области «теории экономики», он систематически видит информацию, которую он считает важной в «портфолио». Его задача - тщательно проанализировать эти вопросы, внести необходимые изменения, дать объяснения, подготовить отчет о самооценке, то есть то, что он узнал, понял или не понял, что он будет делать в будущем. Она также может комментировать свои знания учителем, экспертом и ее родителями.

3. Содержание «портфолио», логичность и точность всех письменных объяснений.

4. Завершение и полнота материалов, представленных в «Портфолио».

5. Создание «портфолио» на регулярной и эстетической основе.

6. Четко и ясно продемонстрировать презентацию «Портфолио студентов».

2.2. Структура студенческого портфолио

Содержание портфолио должно состоять из студенческого семестра или самостоятельного периода обучения. Студент сможет лично оценить себя в этой области знаний, продемонстрировав свою способность выражать свои идеи и креативные идеи через «портфолио». Это позволяет студенту самостоятельно анализировать и оценивать свои достижения, приобретенные знания и творческую работу и делиться ими со своим учителем или коллегами.

Содержание такого «портфолио» может быть следующим:

- титул;
- содержание;

- резюме каждого материала и понятий для учащегося;
- почему этот материал или научное исследование принимается;
- Как оценивается портфолио инструктором и самим учеником;
- история достижения науки;
- время представления презентации и время представления «портфолио».

Создателю «портфолио» предоставляется полная свобода.

Факторы, такие как перспективы студентов, логика речи, культура речи и выражения, а также самовыражение могут быть использованы в качестве одного из основных критериев оценки работы ученика. В некоторых случаях преподаватель может также играть определенную роль в создании портфолио.

Содержимое портфолио может включать следующие элементы:

Титульный лист - это название «портфолио», имя студента, термин «портфолио» (семестр или учебный год), даты начала и окончания, преподаватель и.ф.о. и тд

Структура «Портфолио»:

- Достижения ученика по предмету (анализ результатов личной деятельности, легкость освоения, сложность, в чем суть этих трудностей, и прочее);

- записи, лекции, домашние задания (учитывается не менее 8 заданий по различным дисциплинам, и в этом случае индивидууму предоставляется возможность самостоятельно мыслить, студент должен показать ту же проблему или различные способы решения задач;

- надзорная и независимая работа (от 5 до 6 независимых работ по меньшей мере по 3 предметам);

- тесты;

- использование информационных технологий (как минимум 2 примера программного обеспечения, используемого в информационных технологиях, программном обеспечении);

- Групповые проекты (каждый учащийся, участвующий в проекте, будет подробно издан);

- Ваш любимый бизнес;

Оценки успеваемости учащихся (оценки учителей, родителей и экспертов).

Комментарии к портфолио. Материалы для портфолио, рекомендованные для презентации, должны быть тщательно обработаны и личное мнение автора по всем материалам, представленным в портфолио. Он должен продемонстрировать полное знание, опыт и будущие планы ученика.

2.3. Критерии оценки для студенческого портфолио

Когда ученик видит свои оценки с самокритичной точки зрения, он должен разумно заключить, для чего были выбраны эти разделы или темы, что они могут играть в общем знании этого предмета. Самой сложной проблемой при

создании «портфолио» является выбор материалов, который стоит для презентации, а также четкий, свободный, логичный и короткий комментарий к этим материалам. Для выбора, комментирования и объективной оценки материала могут быть использованы следующие вопросы:

Вопросы о студенческой деятельности:

- ✓ Что вы делали при выборе материала для портфолио?
- ✓ Что вы достигли?
- ✓ Есть ли в вашем портфолио какие-либо материалы, которые вызвали трудности?
- ✓ У вас есть подходящая модель для создания портфолио?
- ✓ Как организовать информацию?
- ✓ Можете ли вы снова осветить проблему (более простыми словами)?
- ✓ Какие слова, фразы важны здесь, почему?
- ✓ Было ли рационально изучать данную проблему?
- ✓ Вопрос, изученный вами может натолкнуть на вопросы о науке в целом?
- ✓ Вы можете задавать вопросы, по логике и значению близкие к вопросам науки?
- ✓ Что было самым трудным, что оказалось сложным для вас в решениях проблем и задач?
- ✓ Какие новые знания вы получили, решив проблему?
- ✓ В жизни эта проблема могут быть проблематичными и актуальными?
- ✓ Ваш предложенный ответ является единственным решением этой проблемы?
- ✓ Как вы относитесь к совместной работе?
- ✓ Что вам понравилось или не понравилось во время тренировки?
- ✓ Эта тема Позволит узнать больше по науке, которую вы изучаете?
- ✓ Сможете ли вы задать вопрос о данной теме рецензентам или родителям?
- ✓ Каково ваше первое впечатление от «Портфолио»?
- ✓ Вопросы о деятельности учителя:
- ✓ Что вы предприняли, когда ученик представил материалы «портфолио», возникли ли у вас непредвиденные ситуации?
- ✓ Вы гордитесь своей работой?
- ✓ Каково ваше желание помочь вашему ученику в будущем?
- ✓ Насколько точно и логично создан материал «Портфолио»?
- ✓ Насколько самостоятельно студент создал свое собственное портфолио?
- ✓ Насколько часто студент обращался за советами и с вопросами в процессе создания «Портфолио»?
- ✓ Какие материалы и технологии он использовал для создания «Портфолио»?

Портфолио студента можно использовать в качестве основы для оценки вышеуказанных вопросов родителями и рецензентами.

Как упоминалось выше, существуют различные способы и виды создания студенческих портфолио. Разумеется, это зависит от характера образования или природы науки и продолжительности портфолио (в начале или в конце).

Самым важным и объективным является научить студентов самостоятельно анализировать свою работу, оценить успехи и недостатки, анализировать данные, развивать способности, преодолевать трудности и определять способы достижения более высоких результатов. В этом случае ответственность ученика за его / ее работу в процессе обучения становится более осознанной. Важно, чтобы родители, друзья и знакомые беспристрастно участвовали в этом процессе. В результате объективное развитие ученика в конкретной области образования будет очевидным как для учителя, так и для самого ученика. Студенту будут предоставлены объективные, непредвзятые условия оценки его / ее знаний, навыков, устремлений и планов на будущее. Уверенность в себе.

2.4. Типы студенческого портфолио

При создании «портфолио учеников» могут использоваться следующие типы:

1. Портфолио документации - комплект сертифицированных документов (тестовые документы, дипломы, сертификаты, сертификаты и т. Д.) Для личных достижений в области образования. Этот портфолио обеспечивает качественную и количественную объективную оценку. Материалы показаны в табличной форме, разделены на этапы, оцениваемые по итогам каждого этапа. Документы или их копии могут быть представлены в виде вложений.

Преимущества этого варианта: Портфолио системы окончательной оценки является основным механизмом определения рейтинга студента по образовательной деятельности, студент становится главным организатором своего общего рейтинга.

Ограничения, недостатки: такой тип портфолио предоставляет информацию об эффективности работы учащихся. Это не позволяет учащемуся улучшать свой личностный процесс развития, его творческую деятельность в различных областях, способ обучения и его интересы.

2. «Портфолио работ» - студенческая работа в различных областях, включая творческие, проектные, исследовательские и другие области, основные формы и направления его образовательной и творческой деятельности, научные конференции, конкурсы, выборные курсы, успехи в различных областях практики. Этот портфолио называется творческой книгой ученика, а образцы работ студентов в различных областях включены в виде текста, электронных версий, фотографий, видеозаписей. **Преимущества:** Этот тип портфолио

дает широкое представление о динамике студенческого обучения и творческой деятельности, ее направлении интереса и характере обучения. **Ограничения, недостатки:** Качественная оценка портфолио заполняет результаты окончательной сертификации, но не является основной частью общего образовательного рейтинга студента.

Примерная версия «Работы с портфолио»:

Проектные работы. Предмет проекта, его краткое содержание и приложения представлены на фотографиях, текстах печатных или электронных версий темы.

Научно-исследовательская работа и эссе. Тема реферата, его размер (сколько страниц), иллюстрации и т. д.

Другие формы творческой деятельности:

✓ **Участие в выборных курсах и факультетах.** Отображаются название, продолжительность и форма чтения.

✓ **Различные виды операций.** Работа, социальное, языковое обучение, педагогическое, качественное и т. Д. Написано название, место и период работы.

✓ **Дополнительные учебные заведения и различные учебные курсы.** Название учебного заведения или организации, продолжительность и результаты исследования.

✓ **Участие в Олимпиадах.** Название события, время и результат ученика.

✓ **Участие в научных конференциях, семинарах.** Предметом мероприятия является учреждение ,учебное заведение, организующее мероприятие, название учебного заведения и форма участия студентов.

Другие виды деятельности.

1. Портфолио обзоров. Деятельность студента в разных областях включает в себя его собственный анализ учителей, родителей, одноклассников, сотрудников системы дополнительного образования и мнения других людей, отзывы о результатах и сами результаты работы учащихся.

Преимущества: Этот портфолио повышает осведомленность учащегося о образовательной и будущей деятельности и создает механизмы самооценки.

Ограничения, недостатки: Сложность собранного материала и сложность регистрации.

Примерный состав портфолио рецензентов:

✓ Обзор качества выполненных работ;

✓ Обзор работы дополнительного учебного заведения в творческих группах и их презентации на научно-практических конференциях.

- ✓ Выводы и оценки ученика;
- ✓ Собственные выводы ученика о том, как организовать следующую работу или следующий уровень обучения;
- ✓ Рекомендательные отзывы по практике;
- ✓ обзоры и выводы в других областях.

Изучив выше предложенные модели портфолио можно комбинировать из них более сложные модели или наоборот использовать простые.

На практике можно использовать следующие типы портфолио:

1. «Портфолио-коллектор». Этот портфолио составлен из неавторизованного материала. Сюда входят литература, руководства и руководства, электронная учебная литература, учебные материалы, статьи, словари или литература для самостоятельного изучения и другие учебные материалы, рекомендованные учителем.
2. «Портфолио процесса» демонстрирует способность самостоятельно создавать знания и навыки, полученные в ходе обучения, изучения, исследований, творческих, информационных и социальных проектов. Портфолио должен включать все этапы процесса проектирования студента: идентификация проблемы, разработка проекта, планирование и организация проекта, технологический этап (реализация проекта), заключительный этап, презентации и оценка проекта.
3. «Портфолио показателей» предназначен для демонстрации и обобщения навыков изучения показателей учащегося в одной области. Он отображает лучшие творческие работы, выбранные самим учеником или его наставником.
4. «Портфолио оценки» предназначен для контроля приобретенных знаний и навыков учащегося и состоит из различных типов контрольных материалов: контрольных исследований, тестов, схем, кросвордов и других задач. Оценочный портфолио независимо сортируется учителем и требует своевременного представления студентам для достижения запланированного целевого результата.
5. «Портфолио достижений» состоит из документов, демонстрирующих лучшие практики и достижения учащихся в учебном процессе. Этот портфолио может включать в себя лучшие из его или ее проектов, рецепты, похвалу, дипломы, обзоры и изображения, которые может сделать студент.

2.5. Электронный портфолио студента - e-Portfolio

В последнее время в развитых странах широко используется электронное портфолио, известное как « **e-Portfolio** ». Это «портфолио», созданное в специальной мультимедийной системе без возможности создания обычного файла Word. Студент может легко заполнить, проанализировать, опубликовать новые материалы и управлять информацией, которую он или она выбирает.

Рекомендуются три варианта электронного портфолио:

1. Портфолио развития - *developmental* (компетентность в области развития).
2. Портфолио достижений - *assessment*.
3. Демо-портфолио – *showcase*.

Портфолио развития (*developmental*) - личное отражение успехов и недостатков. На этом этапе важную роль играет взаимодействие между учеником и учителем.

Портфолио достижений (*assessment*) обеспечивает четкую и ясную оценку достижений и знаний, полученных в области науки.

Патрфолио представление (*showcase*) создается в конце курса и предназначена для того, чтобы предложить студенту возможность представить свои знания потенциальному работодателю. Это другое *Curriculum Vitae* рассчитывается.

e-Portfolio также могут быть включены в комбинированное представление трех указанных выше вариантов. Также используется мультимедийная информация.

e-Portfolio принципиально новый, рефлексивный инструмент для приобретения студентами и мониторинга достижений в различных областях, обеспечивает качественную оценку, а не систему баллов, результатов знаний учащихся. Конкретное программное обеспечение для создания электронного портфолио было разработано, например *Angel*.

«On-lain- portfolio» могут быть разными. Например:

- Могут быть созданы студентом путем загрузки нескольких документов и материалов, специально предназначенных для этой цели на общем сайте курса;
- Создание персональной веб-страницы студента и могут включать в себя основу его / ее собственного доклада по концептуальному курсу.

Целью профессиональной карьеры студента является создание:

- Записей результатов обучения и достижения ученика в количественном и качественном выражении;
- Постоянное планирование и объективная оценка динамики профессиональной компетентности студента.

Возможности профессионального портфолио студента.

1. **Предоставить учителю возможность планировать**, регулярно контролировать и оценивать компетентность учащегося в области собственной науки.

2. **Оценка научных и академических достижений студента.** На основе учебных курсов портфолио дополняется достижениями студента, что необходимо для успешной профессиональной и академической карьеры студента.

3. **Подготовьтесь к профессиональной карьере.** Портфолио включает в

себя доказательные материалы для профессионального роста ученика в течение всего периода обучения.

4. Содержание студенческой деятельности:

- Планирует деятельность по развитию компетенции студентов;
- Вступайте в контакт с преподавателем с целью дополнить его портфолио;
- Проанализировать результаты своей деятельности для достижения цели формирования компетенций;
- Создает портфолио самостоятельно, выбирает в нем материалы.
- презентация портфолио материалов.

Структура портфолио:

Портфолио студента включает:

1. Информация о владельце портфолио (ФИО, место рождения и год, фактический адрес проживания, название ВУЗа и направление обучения). Этот раздел содержит информацию о жизни и жизненных целях и интересах.

Содержание образовательной, преподавательской, научной и внеаудиторной деятельности, направленной на формирование общей, профессиональной компетентности студента.

В начале каждого учебного года студент планирует развивать компетенцию в области обучения, преподавания, академической и не-учебной деятельности с учетом учебной программы и учебного плана.

В конце учебного года успехи, достигнутые в формировании компетентности, анализируются и оцениваются самим учеником.

2. Сделан вывод о том, что готовность студента к профессиональной деятельности оправдана.

Резюме студенческого портфолио и его готовность к профессиональной деятельности представлено учащимся с участием учителей, студентов, родителей и внешних экспертов.

Содержание портфолио

I. Информация об авторе портфолио

II. Содержание основных этапов формирования общей, профессиональной компетентности и результатов различных видов деятельности студента.

III. Профессиональные выводы ученика.

Порядок заполнения «Портфолио»

1. «Портфолио» организуется по усмотрению студента.

2. «Портфолио» создается студентом с добавлением дипломов, сертификатов, почетных дипломов и дипломов о достижениях в различных областях деятельности, в бумажных и электронных версиях. В конце семестра портфолио будет представлен руководителю группы или академическому советнику, а также зав.кафедры.

ИНФОРМАЦИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПОРТФОЛИО

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Дата рождения _____

Место рождения _____

Место жительства _____

Телефон _____ Электронная почта _____

Факультет _____

Курс _____ группа _____

МОЯ ЖИЗНЕННАЯ
ПОЗИЦИЯ: _____

Содержание основных этапов формирования общей, профессиональной и профессиональной компетентности и результатов различных видов деятельности студента (Студент сможет проанализировать результаты академических, учебных, внеучебных достижений и обучения на основе компетентности.).

*

**2019 - 2020 УЧЕБНЫЙ ГОД
I. УЧЕБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

1.1. Результаты освоения основной учебной программы

№ п/п	Уровень квалификации	Результаты (последняя сессия-оценки, баллы)	Оценка за последние две сессии (балл)
	Высокий 5 Средний 4 Низкий 3		

1.2. Достижения в разработке учебного плана (по специальности)

№ п/п	Курсы, не включенные в Программу базового образования	Название (время прохождения дополнительного курса)	Документ подтверждения (сертификат, сертификат или диплом)
1.			

1.3. Участие в конкурсах иностранных языков

№ п/п	Название конкурса	Место и время проведения	Документ подтверждения (сертификат, сертификат или диплом)
1.			

II. Исследовательская работа

2.1. Участие в научных конференциях.

№ п/п	Название конференции	Время и место проведения конференции	Предмет лекции, публикации (название, информация о публикации), дипломы
1.			

Журналы и сборники

№ п/п	Название	Издательство ,журнал(номер,год издания)	Кол-во стр	Соавторы
1.				

III. Общественная деятельность.

Конференции, выставки, спортивные соревнования, интеллектуальные игры, иностранные делегации и различные мероприятия

№ п/п	Мероприятие	Вид деятельности (задания)	Число проведения мероприятия	Документ подтверждения (сертификат, сертификат)
1.				

IV. Достижения и награды в других профессиональных навыках

№ п/п	Мероприятие	Вид деятельности (задания)	Число	Документ подтверждения (сертификат, сертификат)
1.				

Дата заполнения

Студент

подпись

ф. и. о.

Автор

подпись

ф.и.о.

Зав.кафедры

подпись

ф.и.о.

ГЛОССАРИЙ

GLOSSARIY

<i>Термин на русском языке</i>	<i>Термин на английском языке</i>	<i>Термин на узбекском языке</i>	<i>Описание сущности термина</i>
Экономическая деятельность	Economic activity		Совокупность различных взаимосвязанных видов деятельности, направленных на производство и доведения до потребителя товаров и услуг, необходимых для жизнедеятельности и развития человека в условиях ограниченности ресурсов
Э к о н о	Economy		Общественное хозяйство, представляющее собой единство производства, распределения, обмена и потребления
П р о	Production		Процесс создания экономических благ.
Распределение	Distribution		Разделение произведенного экономического продукта, дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение, предназначенное для передачи в отдельные фонды, отдельным лицам.
Потребление	Consumption	Iste'mol	Использование, применение благ в целях удовлетворения потребностей. Различают производственное потребление - расходование, использование ресурсов в процессе производства, и непроизводственное, конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения общественных и личных потребностей.
Потребности	Need		Физические, социальные и духовные человеческие нужды (нехватки). В

			экономической теории рассматриваются потребности, являющиеся побудительным мотивом экономической деятельности, то есть конкретизированные желания, удовлетворяемые с помощью товаров или услуг.
Материальные потребности	Material needs	lar	Нужда, удовлетворяемая с помощью материально-вещественных благ
Духовные потребности	Spiritual needs	Ma'naviy	Нужда в нематериальных благах и услугах, необходимых для развития и совершенствования личности, формирования его мировоззрения.
Экономические ресурсы	Economic resources		совокупность природных, социальных и интеллектуальных сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ и оказания услуг.
Экономические законы	Economic laws	Iqtisodiy qonunlar	Устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами.
Закон возвышения потребностей	Elevation Act needs	Ehtiyojlarning o'sib borishi qonuni	Рост потребностей людей количественно и качественно с течением времени
Предмет науки экономическая теория	The subject of science economics		Экономические отношения, возникающие между людьми при производстве, распределении, обмене и потреблении жизненно необходимых экономических благ для удовлетворения безграничных потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов.
Экономические категории	Economic categories	Iqtisodiy kategoriya	Научно-теоретические понятия, характеризующие

			некоторые стороны постоянно повторяющихся экономических процессов или реальных явлений.
Методология	Methodology		Система принципов, путей, закономерностей и методов познания.
Метод научной абстракции	The method of scientific abstraction	I l m i y a b	Метод научного познания, характеризующийся отвлечением от второстепенных сторон изучаемых явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно.
Экономическая система	Economic system		Совокупность законов, институтов, видов человеческой деятельности и ценностей, ее определяющих, и мотивирующих факторов, лежащая в основе для принятия экономических решений.
Традиционная экономика	Traditional economy	An'anaviy	Тип экономической системы, в которой доминирующим способом принятия экономических решений являются традиции.
Основной капитал	Main capital		Совокупность средств труда, функционирующих в сфере производства в неизменной натуральной форме в течение многих циклов производства и переносящих свою стоимость на созданный продукт по частям постепенно.
Оборотный капитал	Sycle capital		Часть предпринимательского капитала, участвующая и полностью расходуемая в течение одного производственного цикла и

			полностью передающая свою стоимость на стоимость готовой продукции.
Способ производства	Method of production	Ishlab chiqarish usuli	Единство производительных сил и производственных отношений и их взаимное влияние.
Производительные силы	Production powers	Ishlab chiqaruvchi kuchlar	Единство средств производства и людей, приводящих их в действие.
Социально-экономические отношения	Socio-economic relations	Ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar	Экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненно необходимых экономических благ для удовлетворения безграничных потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов.
Общественно – экономическая формация	Socio - economic formation	Ijtimoiy-iqtisodiy formatsiya	Совокупность методов производства и надстройки общества.
Технологический способ производства	Technological method of production	Ishlab chiqarishning texnologik usuli	Совокупность средств труда, материалов, технологий, энергии, информации и организации производства.
Простая кооперация		Oddiy kooperatsiya	Форма организации труда, при которой работники одновременно выполняют одинаковую работу без разделения труда.
Мануфактура		Manufaktura	Форма производства, основанная на разделении труда с применением ручных орудий труда.
Крупное машинное производство	Large-scale machine production	Yirik mashinalashgan ishlab chiqarish	Кооперация, основанная на разделении труда и машинном производстве.
Отношения собственности		Mulkchilik munosabatlari	Экономические отношения, возникающие по поводу владения, пользования, и

			распоряжения собственностью.
Пользование собственностью	The use of property	Mulkdan foydalanish	Процесс извлечения полезных свойств из того, чем владеет человек, а также применение объекта собственности в соответствие с его назначением и по своему усмотрению.
Распоряжение собственностью	Disposal of property	Mulkni tasarruf etish	Принятие самостоятельных решений владельцем по поводу функционирования объекта собственности (обмен, продажа, залог, сдача в аренду, передача в наследство и т. п.).
Владение собственностью	Ownership of property	Mulkka egalik qilish	Фактическое обладание какой-то вещью, имуществом, средством производства и т.д. При этом владелец может и не осуществлять свое право, а передавать его кому-либо, сохраняя за собой получение дохода от собственности.
Объекты собственности		Mulk ob'ektlari	Все блага и богатства, присвоение и использование которых может быть только результатом общественных взаимосвязей. К объектам собственности относятся: земля, ее недра, внутренние воды, воздушный бассейн в пределах территории республики, растительный и животный мир, здания и сооружения, товары, жилые дома и квартиры, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем, селекционные достижения, товарные знаки и

			знаки обслуживания, оборудование, предметы материальной и духовной культуры, деньги, ценные бумаги, иное имущество, способность человека к труду.
Субъекты собственности		Mulk sub'ektlari	Отдельные граждане, юридические лица, государство, участвующие в присвоении и использовании факторов, условий и объектов жизнедеятельности и жизнеобеспечения, становятся субъектами отношений собственности.
П р и в а т и з		Xususiylashtirish	Приобретение у государства физическими лицами и негосударственными юридическими лицами объектов публичной собственности или акций государственных акционерных обществ.
Разгосударствление		Davlat tassarrufidan chiqarish	Преобразование государственных предприятий и организаций в хозяйственные товарищества и общества, другие предприятия и организации, в негосударственную форму собственности.
Спрос	Demand		Количество товара, которое покупатели хотят и могут купить по определенной цене на определенном рынке в определенный момент времени.
Индивидуальный спрос	Individual demand		Спрос конкретного потребителя (человека, семьи, фирмы), соответствующий данному уровню цены.

Рыночный спрос	Market demand		Совокупность индивидуальных спросов всех потребителей на данный вид товара или услуги.
Закон спроса	The law of demand		На любом рынке, в любой момент времени при прочих равных условиях существует отрицательная зависимость между ценой товара и величиной спроса на него.
Кривая спроса	Demand curve	Talab chizig'i egri	Кривая, характеризующая обратную связь между изменением цены и объёма спроса на товар.
Товары высшей категории	Products of the highest category		Товары, спрос на которые увеличивается при росте доходов потребителя и уменьшается при снижении уровня доходов потребителя.
Товары низшей категории	Goods lowest category		Товары, спрос на которые уменьшается при росте доходов потребителя
Закон Энгеля	Engel's Law		Взаимосвязь между доходом потребителя и объёмом товаров, которые он может купить на данный доход.
Предложение	Supply		Количество товара, которое продавцы хотят и могут продать на определенном рынке по определенной цене в определенный момент времени.
Закон предложения	The law of supply		На любом рынке, в любой момент времени при прочих равных условиях существует положительная зависимость между ценой товара и величиной его предложения.
Рыночное равновесие	Market equilibrium		Состояние рынка, при котором рыночный спрос равен предложению.
Рыночная цена	Market price		Цена, формируемая при состоянии рыночного равновесия.

Показатель эластичности спроса по цене	The indicator for the price elasticity of demand	Talabning narx bo'yicha egiluvchanligi ko'rsatkichi	Показатель чувствительности объема спроса к изменению е г
Показатель эластичности спроса по доходу	Indicator income elasticity of demand	Talabning daromad bo'yicha egiluvchanligi ko'rsatkichi	Изменение спроса на товар, в ы з в
Показатель эластичности предложения по цене	The indicator for the price elasticity of supply	Taklifning narx bo'yicha egiluvchanligi ko'rsatkichi	Степень изменения объема предложения в зависимости о т
Предпочтение потребителя	Consumer preference	Iste'molchining afzal ko'rishi	Оценка потребителем степени полезности различных товаров.
Предельная полезность	Marginal utility	So'nggi qo'shilgan naflilik	Полезность, получаемая от использования ещё одной дополнительной единицы блага (товара).
Совокупная полезность	Total utility		Совокупность показателей предельной полезности.
Кривая безразличия	Indifference curve	Befarqlik egri chizig'i	Кривая, показывающая комбинации товаров, имеющих для потребителя одинаковую полезность и по отношению к выбору которых он безразличен.
Переходный период к рыночной экономике	The transition to a market economy	Bozor iqtisodiyotiga o'tish davri	Период исторического времени, в течение которого общество осуществляет коренные экономические, политические и социальные преобразования, а экономика страны на рыночный путь реформ.
Рыночные реформы	Market reforms		Совокупность мер по формированию рыночных отношений и переходу на рыночную экономику.
Экономические реформы	Economic reforms		Совокупность экономических мер, направленных на реализацию коренных изменений в экономике.

Экономический уклад	Economic structure		Формы и виды ведения хозяйства на основе различных форм собственности.
Либерализация экономики	liberalization of the economy		Система мер, направленных на уменьшение государственного контроля, сокращение барьеров и ограничений и предоставление больших свобод субъектам экономики.
Стабилизация экономики	Economy Stabilizing		Создание условий для скорейшего выхода из спада, установления макроэкономического равновесия и роста производства.
Модернизация	Modernization		Коренное изменение, обновление различных сторон общественной жизни, приведение их в соответствии с новыми требованиями и нормами, показателями качества.
Рабочая сила	Work force		Совокупность физических и умственных способностей человека, используемых в трудовой деятельности.
Воспроизводство рабочей силы	The reproduction of the labor force	Ishchi kuchini takror hosil qilish	Непрерывное восстановление и поддержание физических и умственных способностей человека, постоянное возобновление и повышение его профессионально-квалификационного и образовательного уровня.
Естественный прирост населения	Natality	Aholining tabiiy o'sishi	Изменение количества населения за счёт рождаемости и смертности без учёта иммиграции и эмиграции.

Эмиграция	Emigration		Переезд части населения в другую страну на постоянное жительство.
Иммиграция	Immigration		Приезд из зарубежных стран иностранных граждан на постоянное жительство.
Безработные	Unemployed		Люди, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.
Фрикционная безработица	Frictional unemployment		Безработица, возникающая в результате непрерывного изменения предложения и спроса рабочей силы, смены рабочих мест.
Структурная безработица	Structural unemployment		Безработица, возникающая когда структура предложения рабочей силы не соответствует структуре спроса на нее, когда старые, неперспективные отрасли производства закрываются, а новые начинают развиваться и необходимо время для переподготовки работников и перемены ими рабочих мест.
Циклическая безработица	Cyclical unemployment		Тип безработицы, возникающей в условиях спада производства (экономического кризиса) при превышении числа претендующих на рабочие места над их количеством.
Уровень безработицы	Unemployment rate		Процентное отношение безработных к совокупной рабочей силе.
Закон Оукена	Okun's Law		Закономерность, согласно которой превышение

			безработицы на один процент над естественным ее уровнем приводит к отставанию реального ВВП от потенциально возможного на 2,5 процента.
Конкуренция	Competition		Соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров.
Внутриотраслевая конкуренция	Intersectoral competition		Соперничество между производителями одной отрасли за лучшие условия п
Межотраслевая конкуренция	Intersectoral competition		Соперничество производителей различных отраслей экономики за выгодные сферы приложения к
Недобросовестная конкуренция	Unfair competition	G'irrom raqobat	Конкурентная борьба с применением некорректных, противозаконных методов конкуренции (то есть промышленный шпионаж, махинации с деловой репутацией конкурента,
Добросовестная конкуренция	Fair competition		Конкурентная борьба с применением общепринятых методов и мер, признанных обществом и не нарушающих этические и правовые нормы.
Ценовая конкуренция	Price competition		Конкурентная борьба между товаропроизводителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и к

Неценовая конкуренция	Nonprice competition		Конкурентная борьба, которая разворачивается вокруг потребительских свойств товара, качества, ассортимента и условий продажи. Она предполагает использование технологических преимуществ, предоставление послепродажных гарантий и услуг, рекламу продукции, реализацию товаров в кредит, что приводит в итоге к предложению на рынке товаров более высокого качества.
Монополия	Monopoly		Предприятие или единственный производитель, занимающий доминирующее положение на рынке.
Концентрация производства	Concentration of production	Ishlab chiqarishning to'planishi	Сосредоточение средств производства, рабочей силы и объемов производства в крупных предприятиях.
Концентрация капитала	Concentration of capital	Kapitalning to'planishi	Постепенный процесс увеличения объемов предпринимательского капитала за счёт перенаправления части прибыли обратно в процесс производства
Централизация капитала	The centralization of capital		Рост размеров капитала в результате объединений, слияний и поглощений предприятий.
Чистая монополия	Absolute monopoly		Рынок считается абсолютно монопольным, если на нем функционирует единственный производитель продукта, причем этому продукту нет близких заменителей в других отраслях.

Олигополия	Oligopoly		Ситуация на рынке, при которой небольшое число крупных фирм производит основную часть продукции всей отрасли.
Монополистическая конкуренция	Monopolistic competition		Состояние рынка, когда большое количество фирм производят не аналогичную, а дифференцированную продукцию, за счёт чего возникает несовершенная конкуренция.
Естественная монополия	Natural monopoly		Предприятие или отрасль, в которой развитие конкуренции не целесообразно или не эффективно (транспорт, военно-промышленный комплекс и др.)
Искусственная монополия	Artificial monopoly	Sun'iy	Объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод.
Цена	Price		Денежное выражение стоимости и полезности товара в условиях рыночной экономики.
Диапазон цен	Price range		Интервал между самым низким и самым высоким показателем цен на аналогичные виды товара на данный период.
Полезность	Utility	Naflilik	Степень удовлетворения потребности человека

Критерии оценки и контроля знаний студентов

Критерии оценки и контроля знаний студентов

Оценка знаний студентов осуществляется в 5 бальной системе.

Виды контроля по дисциплине. Для проверки соответствующих знаний студентов и уровня их успеваемости проводятся следующие виды контроля:

- промежуточный контроль;
- итоговый контроль.

Содержание заданий по видам контроля обеспечивает возможность объективно, справедливо и точно оценивать знания студентов.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ (ПК) КОНТРОЛЬ проводится в течение семестра 2 раза во время учебных занятий в соответствии с учебным планом. (ПК с менее чем 2 академическими часами в неделю в одном семестре). Знание студента по ПК осуществляется профессором-преподавателем, который проводит обучение по дисциплине. Студент обязан сдать по дисциплине задания промежуточного контроля до начала срока итогового контроля. Студент, который не сдал промежуточный контроль или его знания оцениваются на «2» (не удовлетворительно), не входит в итоговый контроль.

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (ИК) проводится профессором-преподавателем, который не проводил занятия в этой группе. Профессор-преподаватель, который проводил занятия в этой группе, не участвует в ИК.

Форма **ИК** определяется кафедрой и проводится в конце семестра в соответствии с расписанием учебного процесса на основе следующих критерий оценок:

Оценка	Критерии оценок
5 (отлично)	Полное усвоение теоретических знаний по предмету. Делать выводы и принимать решения. Умение творчески мыслить. Умение самостоятельно размышлять. Умение использовать на практике полученных знаний. Объяснение сущности. Иметь представление.
4 (хорошо)	Самостоятельно размышлять. Умение использовать на практике полученных знаний. Объяснение сущности. Знать и умение рассказать. Иметь определенное представление.
3 (удовлетворительно)	Понимание сущности. Знать и умение рассказать. Иметь определенное представление.
2 (неудовлетворительно)	Незнание теоретических и практических материалов предмета.

Если студент не удовлетворен результатами ИК, он может подать в апелляцию в течение 24 часов после объявления результатов.

Студент, не допущенный, не участвовавший на ИК или получивший «2» (неудовлетворительно) считается академическим задолжником. Студенту академическому задолжнику предоставляется 1 месяц для повторной сдачи ИК.

В случаях обнаружения нарушения порядка контроля результаты контроля могут быть отменены, и соответствующий контроль может быть отменен. Если студент получил оценку «3» (удовлетворительно), «4» (хорошо), «5» (отлично) по видам контроля, то он не имеет возможность пересдать виды контроль.

Регистрация результатов оценивания. Оценка знаний студентов регистрируется в журнале академической группы в тот же день (если работа принята в виде письменной работы, то в течение 3 дней). В случае не участия студента в видах контроля без уважительных причин, то ему ставится «0» в академическом журнале.

ТЕСТЫ

ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

СБОРНИК ТЕСТОВ

по дисциплине: “Экономическая теория”

ТОШКЕНТ –2019

Сборник тестов по Экономической теории. Сборник тестов и глоссарий по предмету экономическая теория для всех направлений бакалавриата, охватывает

тематику всего курса. Может быть использован в качестве дополнительного метода в процессе обучения и подготовки к промежуточному и итоговому контролю по предмету «Экономическая теория»– Т. 2019.

Составители:

М.М.Нуралиева ТФИ, старший преподаватель кафедры “Экономическая теория”

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая теория — дисциплина цикла «общие гуманитарные и

социально-экономические дисциплины». Ее основные положения изучают студенты вузов всех специальностей. Учебные дисциплины могут называться по-разному: экономическая теория, экономикс, экономика, но основное содержание соответствующих курсов одинаково — это теоретические основы экономической жизни общества.

Экономика исследует проблемы, касающиеся всех людей без исключения. Любой человек рано или поздно задается вопросами: от чего зависит заработная плата, почему растут цены, что такое инфляция, что выгоднее — работать по найму или организовать свое дело и др. Изучение экономики создает целостное представление об экономической жизни общества, формирует экономический образ мышления, необходимый для понимания сути экономических явлений и процессов. Предмет “Экономическая теория” считается передовой экономической дисциплиной в формировании экономического мышления студентов. Экономическая теория входит в состав общеэкономических предметов и служит изучению экономических законов и принципов развития.

Основной целью дисциплины является обучить студентов теоретическим основам экономических знаний, основным экономическим понятиям и категориям, действию экономических законов и принципов, а также формирование навыков по внедрению полученных знаний на практике.

Для достижения данной цели дисциплина выполняет функции формирования методологического подхода у студентов к экономическим явлениям и процессам, в познании теоретических знаний, формировании практических навыков, а также научного мировоззрения.

ТЕСТЫ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.

1. Что относится к предмету изучения истории экономических учений:

- А) эволюция экономических взглядов основных классов в различных общественно-экономических формациях;
- В) способ познания;
- С) стимулирование и поощрение национально-хозяйственного развития;
- Д) экономические процессы и экономические отношения, а также закономерности формирования и развития экономических теорий и школ;
- Е) направление экономической мысли, выражающее интересы мелкой буржуазии.

2. В экономической науке метод это:

- А) совокупность способов, приемов познания экономических отношений и воспроизведение их в системе экономических законов и категорий;
- В) изучение отрасли народного хозяйства;
- С) совокупность изучаемых экономических концепций;
- Д) форма приемов познания;
- Е) принцип ведения хозяйства.

3. Укажите неверный метод из указанных ниже для истории экономических

учений:

- А) хронологический;
- В) моделирования;
- С) группировки;
- Д) описательный;
- Е) сопоставительный.

4. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:

- А) денежное хозяйство
- В) натурально-хозяйственные отношения
- С) либеральные рыночные отношения
- Д) крупную торговлю

Е) мелкую торговлю

5. История экономических учений берет свое начало с периода возникновения:

А) натурально-хозяйственной идеологии.

В) меркантилистской идеологии

С) идеологии классической политической экономии

Д) в период развития производства.

Е) в период развития торговли

6. Какие страны относят к древнему востоку:

А) Китай, Персию, Египет

В) Вавилон, Китай, Индию

С) Индию, Египет, Грецию

Д) Вавилон, Индию, Грецию

Е) Китай, Индию, Вавилон

7. В чем отражена экономическая мысль Вавилона?

А) трактат Гуань-Цзы;

В) трактат «Артхашастра»;

С) в законах Ману;

Д) в законах царя Хаммурапи;

Е) во взглядах Конфуция

8. В каком году был написан основной трактат экономической мысли Вавилона?

А) 1760 г. до н.э.

В) 1200 г.

С) II тыс. до н.э.;

Д) V век до н.э.

Е) 1225 г.

9. Экономическая мысль в Древней Индии отражена в:

А) трактате Гуань-Цзы;

- В) законах Ману;
- С) законе царя Хаммурапи;
- Д) во взглядах Конфуция;
- Е) во взглядах Ксенофонта.

10. Представителями Древней Греции являются:

- А) Авиценна, Аристотель;
- В) Аль-Фараби;
- С) Ксенофонт, Аристотель, Платон;
- Д) Ибн Хальдун;
- Е) Платон, Аль-Фараби.

11. Кто из философов полагал, что монета «существует не по природе, а по установлению, и в нашей власти изменить ее или вывести из употребления»?

- А) Аль-Фараби;
- В) Ибн Сина (Авиценна);
- С) Ксенофонт;
- Д) Платон;
- Е) Аристотель.

12. Понятие «хрематистика» в учении Аристотеля означает:

- А) благотворительность
- В) защиту прав собственности
- С) искусство наживать состояние
- Д) справедливое распределение доходов
- Е) управление имуществом

13.1 Термином «хрематистика» Аристотель называл:

- А) экономику
- В) беспечное искусство наживать состояние посредством крупных торговых сделок
- С) отрасль экономических знаний

Д) производство товаров и услуг

Е) сельское хозяйство

14. Сторонником частной собственности выступал древнегреческий философ:

А) Платон

В) Катон

С) Варрон

Д) Аристотель

Е) Демокрит

15. Противником частной собственности выступал древнегреческий философ:

А) Платон

В) Катон

С) Варрон

Д) Аристотель

Е) Демокрит

16. Понятие экономика» введено древнегреческим философом:

А) Аристотелем

В) Ксенофонтом

С) Катоном

Д) Платоном

Е) Демокритом

17.«Экономика – это наука, при помощи которой можно обогащать свое хозяйство»:

А) Адам Смит;

В) Карл Маркс;

С) Альфред Маршалл;

Д)Ксенофонт

Е)Аристотель

18. В чем заключается суть законов царя Хаммураппи?

- A) развитие рабства, ремесла, разделить собственность на частную и государственную;
- B) развитие товарно-денежных отношений;
- C) укрепление рабовладельческого строя, также стремление осмыслить классовую борьбу и сохранить частную собственность;
- D) регулирование цен на товар;
- E) деление общества на два класса: бедных и богатых.

19. О чем мечтали все люди античного христианства?

- A) о свободном перемещении в другие города;
- B) о собственных пастбищах;
- C) о свободном гражданстве;
- D) о собственной прибыли;
- E) о миролюбии всех граждан.

20. Основой феодального способа производства является:

- A) труд;
- B) ресурсы;
- C) частная собственность;
- D) золото;
- E) земельная собственность.

21. Что создавали крестьяне для феодала:

- A) серебро и золото;
- B) прибавочный продукт;
- C) национальный доход;
- D) товары первой необходимости;
- E) стоимость.

22. Для какого века характерна «Салическая правда»?

- A) IV – V вв.;

- В) VII – VIII вв.;
- С) VI – XII вв.;
- Д) II – III вв.;
- Е) I тыс. до н.э. – до IV в.

23. Кто является крупным мыслителем эпохи феодализма в арабских странах?

- А) Авиценна;
- В) Ибн Сина;
- С) Аль-Фараби;
- Д) Ибн Хальдун;
- Е) Ксенофонт.

24. Ибн Хальдун жил в следующий период:

- А) 1332-1406
- В) 430-354 г. До н.э.
- С) 1225-1274
- Д) 551-479 до н.э.
- Е) 1723-1790

25. Верно ли утверждение что Ибн Хальдун родился в:

- А) 430 г.. до н.э.
- В) 1225
- С) 551 До н.э.
- Д) 1723
- Е) 1332

26. Кто из мыслителей эпохи феодализма в арабских странах поделил людей

на 2 группы: сельских и городских?

- А) Аль-Фараби;
- В) Ибн Хальдун;
- С) Авиценна;

D) Аристотель;

E) Ибн-Сина

27. Кто из древних мыслителей выступал за установление низких цен на хлеб?

A) Вавилон;

B) Гуань-Цзы;

C) Ибн Хальдун;

D) Ксенафонт;

E) Аристотель.

28. Кто написал трактат о «Домоводстве»?

A) Гуань-Цзы;

B) Скаруффи;

C) Абу Али Ибн Сина;

D) Аль-Фараби;

E) Аристотель.

29. По мнению Ибн Хальдуна, теория и практика управления государством

должно базироваться на:

A) ремесле;

B) торговле;

C) частной собственности;

D) науке;

E) государственной собственности.

30. Каких взглядов придерживался Ибн Сина относительно деления общества

на слои и группы:

A) физических;

B) мировоззренческих;

C) метофизических;

D) всеобщих;

Е) методологических.

31. Современное проявление меркантилизма отражается в ...

- А) политике либерализма;
- В) политике протекционизма;
- С) политике самого меркантилизма;
- Д) рыночной политике;
- Е) фритредерства;

32. Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является:

- А). эмпирический метод;
- В) каузальный метод;
- С) функциональный метод.
- Д) математический метод
- Е) общенаучный метод

33. Богатство накапливается в результате внешней торговли:

- А). меркантилисты;
- В) маржиналисты;
- С) физиократы;
- Д) монетаристы
- Е) марксисты

34. Каков принцип позднего меркантилизма?

- А) покупать дешевле в одной стране и продавать дороже в другой стране;
- В) покупать дороже в одной стране и продавать дешевле в другой стране;
- С) капиталистической мануфактуре;
- Д) рассмотрение денег как капитал;
- Е) запрещение вывоза денег за границу.

35. Первым автором теории воспроизводства и первым, кто подразделял капитал на основной и оборотный, а труд – на производительный и

непроизводительный, является:

- А) У.Петти
- В) Ф.Кенэ
- С) А.Смит
- Д) Ж.Тюрго
- Е) Маркс.К.

36. Кто вывел формулу для определения цены: $C_3 = i * 21$ год?

- А) П. Буагильбер;
- В) У. Петти;
- С) А. Смит;
- Д) Д. Рикардо;
- Е) Скаруффи.

37. По Петти, ссудный процент – ...

- А) считает платой за неудобства причиняемой кредитору при ссуде денег;
- В) прибавочный продукт, который остается после издержек;
- С) определяется затраченным трудом и устанавливает количественную зависимость величины стоимости от производительности труда;
- Д) дополнительное вложение капитала и труда в землю;
- Е) затраты на землевладельческое оборудование.

38. Что относил к источникам богатства Пьер Буагильбер? ...

- А) мануфактуру;
- В) рыночная стоимость;
- С) сферу производства;
- Д) денежную сферу.
- Е) сферу рынка;

39. Какую идею не выражали физиократы?

- А) источником богатства является сфера производства материальных благ

– земледелие;

В) промышленность считалась бесплодной сферой ничего не производящим;

С) законы носят естественный характер;

Д) производительным трудом считается земледельческий труд, так как при этом работает природа и земля;

Е) богатство-золото и серебро, источником этого богатства является торговля.

40. В основе чего лежат моральные законы государства, согласно которым интересы отдельных лиц не должны идти против интересов общества (Кенэ)?

А) порядка системного;

В) концепции естественного порядка;

С) рыночной торговли;

Д) трудовой деятельности;

Е) принципах либерализма.

41. Назовите главный труд Тюрго:

А) «Экономическая таблица»;

В) трактат «О природе и причинах богатства народов»;

С) «Размышление о создании и распределении богатств»;

Д) Трактат «О налогах и сборах»;

Е) «Политическая арифметика».

42. Какому экономисту принадлежит работа «Размышления о создании и распределении богатства»?

А) Ф.Кенэ

В) Ж.Тюрго

С) У.Петти

Д) К.Маркс

Е) А.Смит

43. Какой закон сформулировал Тюрго?

- A) увеличение плодородия земли;
- B) увеличение христианской почвы;
- C) уменьшение налога на землю;
- D) убывающего плодородия почвы;
- E) закон народонаселения.

44. Активное сальдо по торговому балансу должно быть у страны (не должна ввозить больше товара, чем вывозить) по мнению:

- A) Т. Мен, А. Серра.
- B) Абу Али Ибн Сина;
- C) П. Буагильбер;
- D) Д. Рикардо;
- E) К. Маркс

45. Первые меркантилисты (Стаффорд и т.д.) настаивали на:

- A) увеличении объемов общественного производства;
- B) привлечении иностранных инвестиций;
- C) запрещении всякого вывоза денег из страны;
- D) личной выгоде участников экономических связей;
- E) уменьшении импорта.

46. Назовите автора произведения «Трактат политической экономии»

- A) А. Монкретьен
- B) Р.Кантильон
- C) Р.Рикардо
- D) Ж.Тюрго
- E) А. Смит

47.. Основоположником школы физиократов является:

- A) Ф. Кенэ;
- B) Т. Мен;

- С) К. Маркс;
- Д) Д. Рикардо;
- Е) У. Петти;

48.1. Работа Кенэ, принеся ему мировую известность:

- А) «Теория моральных чувств»;
- В) «Экономическая таблица»;
- С) учение о разделении труда;
- Д) «Политическая арифметика»;
- Е) «Опыт о законе народонаселения»

49. Одним из основоположников буржуазной классической политэкономии в Англии является:

- А) А. Смит;
- В) Рикардо;
- С) У. Петти;
- Д) Фома Аквинский;
- Е) Августин Блаженный.

50. Кто является основоположником буржуазной классической политэкономии в Англии?

- А) Фома Аквинский;
- В) У. Петти;
- С) Рикардо;
- Д) А. Смит;
- Е) А. Блаженный

51. Кто дал обоснование трудовой теории стоимости, независимо от У. Петти?

- А) А. Смит;
- В) Тюрго;
- С) П. Буагильбер;

- D) К. Менгер;
- E) У. Джевонс.

52. Какая из школ является первой школой экономической мысли периода зарождающихся рыночных экономических отношений?

- A) школа физиократов;
- B) школа меркантилистов;
- C) историческая школа;
- D) школа кольбертизма;
- E) австрийская школа.

53. Какую сферу рассматривали французские экономисты физиократы?

- A) денежно-кредитную;
- B) сельскохозяйственное производство;
- C) организацию – как объект управления;
- D) теорию рынка;
- E) экономические ресурсы – как богатство страны.

54. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- A) рост заграничных инвестиций;
- B) превышение импорта над экспортом;
- C) превышение экспорта над импортом;
- D) неэквивалентный обмен во внешней торговле;
- E) участие купцов в национальной промышленности.

55. Что является предметом изучения меркантилизма ?

- A) сфера накопления.
- B) сфера производства ;
- C) сфера распределения;
- D) сфера потребления;
- E) сфера обращения;

56. Предметом изучения классической политической экономии является:

- A) сфера обращения
- B) сфера производства;
- C) сфера потребления;
- D) сфера распределения;
- E) сфера накопления.

57. Согласно классической политической экономии заработная плата как доход рабочего тяготеет:

- A) к физиологическому минимуму;
- B) к физиологическому максимуму;
- C) к прожиточному минимуму;
- D) к прожиточному максимуму;
- E) к максимально возможному уровню.

58. Категорию «деньги» У. Петти рассматривает как сторонник:

- A) номиналистической теории денег;
- B) металлической теории денег;
- C) количественной теории денег;
- D) теории частных денег;
- E) теории нейтральных денег.

59. Теория стоимости по У. Петти и П. Буагильберу определяется:

- A). производственными издержками (теория издержек);
- B) предельной полезностью.
- C) затратами труда (трудовая теория);
- D) расходами государства
- E) рыночной ценой

60. Согласно Ф. Кенэ «чистый продукт» создается:

- A) в торговле;
- B) в сельскохозяйственном производстве;
- C) в промышленности;

Д) при распределении доходов;

Е) в результате накопления.

61. А. Тюрго единственным источником всякого богатства считает труд:

А) торговца;

В) землевладельца;

С) ремесленника;

Д) ростовщика;

Е) купца.

62. Поздний меркантилизм охватывает период

А) начало XIV в.;

В) со второй половины XVI в. по XVIII в.;

С) со второй половины XIV в. по XV в.;

Д) с начала XV в. до сер. XVI в.;

Е) в сер. XIX в.

63. Чей труд К. Маркс охарактеризовал как произведение, создающее эпоху и являющееся евангелием меркантилизма?

А) Т. Мен;

В) Ж. Кольбер;

С) Дж. Локка;

Д) Дж. Ло;

Е) Р. Контильон.

64. Кто из ниже перечисленных меркантилистов ввел в научный оборот термин «политическая экономия»

А) Дж. Милль;

В) Т. Мальтус;

С) А. Монкретьен;

Д) Т. Мен;

Е) К. Маркс.

65. Концепция, базирующаяся на принципах невмешательства государства в экономические процессы, неограниченной свободы:

- А) маржинальная концепция;
- В) концепция реформ основоположников институционализма;
- С) концепция монетаризма;
- Д) концепция экономического либерализма;
- Е) концепция конкурентного социализма.

66. По общепринятой оценке классическая политическая экономия зародилась в конце XVII – начале XVIII в. в трудах:

- А) У. Петти и П. Буагильбера;
- В) А. Сен-Симона;
- С) Р. Оуэна и Ш. Фурье;
- Д) А. Пигу;
- Е) К. Маркса.

67. Какая школа получила широкое распространение во Франции в середине и в начале второй половины XVIII в.?

- А) историческая школа;
- В) кембриджская школа;
- С) школа кольбертизма;
- Д) школа меркантилистов;
- Е) школа физиократов.

68. Какая книга А. Смита принесла ему славу «отца экономической науки»?

- А) «Исследования о труде»;
- В) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
- С) «Размышление о создании и распределении богатств»;
- Д) «Начало политэкономии и налогообложения»;
- Е) «Новые начала политэкономии».

69. В процессе чего создается богатство нации по А. Смигу?

- A) только в сельском хозяйстве;
- B) только в торговле;
- C) всеми видами производств;
- D) в материальном производстве;
- E) в духовном производстве;

70. Легальный порядок налогов, равномерность, определенность, дешевизна взимания и хозяйственная самостоятельность - все это принципы налогообложения по:

- A) Д. Рикардо;
- B) А. Смиту;
- C) К. Марксу;
- D) Дж. М. Кейнсу;
- E) В. Леонтьеву.

71. Кто из экономистов мануфактурного периода доказал, что обмен товарами происходит только тогда, когда выгоден обеим сторонам?

- A) Д. Рикардо;
- B) Мальтус;
- C) А. Смит;
- D) Кенэ;
- E) Прудон.

72. Что является мерилем меновой стоимости всех товаров?

- A) рыночная цена;
- B) труд;
- C) естественная цена;
- D) спрос;
- E) деньги.

73. Причина, вызывающая разделение труда?

- A) различие способностей человека;
- B) наличие определенных навыков;

- С) сбережение времени;
- Д) экономическое положение страны;
- Е) накопленный опыт.

74. Деньги по Смиту – ...?

- А) это товар, выражающий меновую стоимость;
- В) это товар, являющийся всеобщим средством обмена и «великое колесо обращения»;
- С) это товар, который равен затратам труда;
- Д) это товар, являющийся результатом деятельности;
- Е) всеобщий эквивалент.

75. На какие классы Смит разделил общество?

- А) крестьяне и капиталисты;
- В) наемные рабочие и землевладельцы;
- С) землевладельцы и капиталисты;
- Д) землевладельцы, капиталисты и наемные рабочие;
- Е) наемные рабочие, промышленники.

76. Что является важнейшим стимулом роста производительности труда?

- А) повышение спроса;
- В) высокая заработная плата;
- С) вознаграждения;
- Д) улучшения условий труда;
- Е) заинтересованность.

77. Вычет из продуктов труда, который создается неоплаченным трудом рабочих?

- А) прибавочная стоимость;
- В) заработная плата;
- С) земельная рента;
- Д) капитал;

Е) оборотный капитал.

78. По Смиту капитал делится на:

А) основной и вспомогательный;

В) основной и привлеченный;

С) основной и оборотный;

Д) оборотный и дополнительный;

Е) постоянный и переменный.

79. Элемент рынка, который является регулятором процесса накопления капитала?

А) налоги;

В) «невидимая рука»;

С) спрос;

Д) предложение;

Е) конкуренция.

80. Кто ввел в научный оборот понятие «невидимая рука»:

А) А. Смит

В) К. Маркс

С) М. Вебер

Д) Т. Мальтус

Е) Д. Рикардо

81. Что не входит в правила налогообложения Смита:

А) пропорциональность;

В) минимальность;

С) определенность;

Д) удобство для налогоплательщика;

Е) отсрочка платежа.

82. Что является, по мнению Смита, закономерным результатом производительности капитала?

- A) доход;
- B) прибавочная стоимость;
- C) прибыль;
- D) процент с ренты;
- E) эффективность.

83. Единым источником стоимости общественного продукта, по мнению Д.Рикардо является?

- A) Наемный труд рабочих
- B) Национальный доход
- C) Прибавочная стоимость
- D) Ссудный процент
- E) Прибыль

84. В чем состоит научная заслуга Д. Рикардо?

- A) В объяснении процесса распределения
- B) В определении прибыли
- C) В рассмотрении структуры стоимости товара
- D) В объяснении процесса производства
- E) В объяснении процесса накопления

85. Главная книга Д. Рикардо?

- A) «Начала политической экономии и налогового обложения»
- B) «Политика налогового обложения»
- C) «Теория разделения труда»
- D) «Налоговое обложение»
- E) «Экономикс»

86. Чем регулируется заработная плата, по мнению Д. Рикардо?

- A) Производительность труда
- B) Затратами труда, требующимися для производства «труда» как товара

- С) Стоимостью труда
- Д) Доходами от деятельности
- Е) экономической ситуацией в стране.

87. Кем в дальнейшем были использованы главные достижения Рикардо?

- А) А. Смитом
- В) Сэем
- С) Дж. Миллем
- Д) К. Марксом
- Е) Мальтусом

88. Какая экономическая концепция исходит из того, что источником всех доходов, в том числе земельной ренты, является прибавочный продукт:

- А) марксистская;
- В) неоклассическая;
- С) кейнсианская;
- Д) все в равной степени придерживаются данной точки зрения;
- Е) ни одна из экономических концепций не подходит.

89. Чем определяется заработная плата рабочих в системе Рикардо?

- А) Физическим минимумом
- В) Трудом каждого рабочего
- С) Долей от реализации товара
- Д) производительностью
- Е) разделение труда

90. Необходимое условие меновой стоимости по Д. Рикардо?

- А) Потребительная стоимость
- В) Стоимость труда
- С) Производственная стоимость
- Д) меновая стоимость
- Е) прибавочная стоимость

91. Что понимал Рикардо под естественной ценой труда?

- A) Стоимость рабочей силы
- B) Величину труда
- C) Величину рабочей силы
- D) Заработную плату
- E) цену рабочей силы

92. Кто более обоснованно изложил трудовую теорию стоимости?

- A) У. Петти;
- B) А. Смит;
- C) Д. Рикардо;
- D) К. Маркс;
- E) Ф. Энгельс.

93. Представитель классической политической экономии выступавший против вмешательства государства в функционирование рынка труда.

- A) А. Смит
- B) Мальтус
- C) Дж. Миль
- D) К. Маркс
- E) Рикардо

94. Формы прибавочной стоимости, рассматриваемые Рикардо.

- A) Прибыль, ссудный процент, рента
- B) деньги
- C) капитал
- D) инвестиции
- E) кредит

95. Что является источником ренты по Рикардо?

- A) Земля
- B) Труд наемных рабочих в сельском хозяйстве

- С) Прибавочная стоимость
- Д) Капитал
- Е) налоги

96. На основе какой теории Рикардо строил свои исследования?

- А) Трудовой теории стоимости
- В) Теории абсолютных разниц
- С) Земельной теории стоимости
- Д) теории зарплаты
- Е) Нетрудовой теории стоимости

97. Какая земельная рента, по мнению Рикардо, противоречит закону стоимости и не существует вообще?

- А) Дифференциальная
- В) Абсолютная
- С) Недифференциальная
- Д) Относительная
- Е) Монопольная

98. Сисмонди подвергает критике капиталистическую систему хозяйства, но критикует ее с позиции защитника ...

- А) сельского хозяйства
- В) мелкого производства
- С) буржуазии
- Д) частной собственности
- Е) монополий

99. Чем объяснял Сисмонди появление прибыли и земельной ренты?

- А) Ограблением рабочих
- В) Производственным потреблением
- С) Развитием товарных отношений
- Д) Развитием денежного обращения
- Е) Издержками производства

100. Работой Прудона является...

- A) «Опыт о законе народонаселения»
- B) “Новые начала политической экономии”
- C) «Трактат политэкономии»
- D) «Полный курс политэкономии»
- E) “ Система экономических противоречий или философия нищеты ”

101. Идею какого учреждения выдвигает Прудон, которое будет принимать товары у производителей, выдавать трудовые талоны и на них отпускать товары?

- A) Ломбард
- B) Центральный банк
- C) Меновая контора
- D) Обменный банк
- E) Депозитарий

102. Какой класс, по мнению Мальтуса, сам является причиной своих бедствий, так как он якобы слишком быстро размножается?

- A) Рабочий класс
- B) Аристократия
- C) Буржуазия
- D) Земледельческий класс
- E) «Бесплодный» класс

103. Какие препятствия, по мнению Мальтуса, приводят число людей в соответствие с размерами средств существования? Назовите неправильный ответ.

- A) Нравственное обуздание, порок и несчастье
- B) Непосильный труд
- C) Голод и болезни
- D) Война
- E) Государственная поддержка нищих

104. Н. Сениор утверждает, что стоимость...

- A) определяется трудом, который можно купить за этот продукт
- B) зависит от спроса и предложения
- C) зависит от производительности труда
- D) определяется доходами населения
- E) издержками производства

105. Какую теорию выдвинул Сениор?

- A) Теорию прибавочной стоимости
- B) Теорию капитала
- C) Теорию последнего часа
- D) Классическую денежную теорию
- E) Теорию третьих лиц

106. Чем определяется стоимость, по Ж. Сэю?

- A) трудом, который можно купить за этот продукт
- B) спросом и предложением
- C) полезностью
- D) определяется доходами населения
- E) издержками производства

107. Основными работами Ф. Бастиа являются...

- A) “Капитал” и “Система экономических противоречий или философия нищеты”
- B) “Опыт о законе народонаселения” и “Экономическая таблица”
- C) “Новые начала политической экономии” и “Принципы социальной науки”
- D) “Исследование о природе и причинах богатства народов”
- E) “Экономические софизмы” и “Экономические гармонии”

108. Чем определяется стоимость, по Ф. Бастиа?

- A) трудом, который можно купить за этот продукт

- В) спросом и предложением
- С) полезностью
- Д) отношением обмениваемых услуг
- Е) определяется доходами населения

109. Под стоимостью Кэри понимает...

- А) труд, который можно купить за этот продукт
- В) противодействие, которое необходимо преодолеть, чтобы овладеть предметом
- С) соотношение спроса и предложения
- Д) отношение обмениваемых услуг
- Е) разница между стоимостью произведенного продукта и заработной платой рабочих

110. Доход капиталистов, по Ч. Кэри, - это...

- А) вознаграждение за воздержание от потребления
- В) вознаграждение за труд, затраченный на производство средств производства
- С) разница между стоимостью произведенного продукта и заработной платой рабочих
- Д) капитал, не выступающий в процессе производства
- Е) вложение в землю труда или капитала владельцев земли

111. Главной работой Мюллера является...

- А) “Капитал”
- В) “Система экономических противоречий или философия нищеты”
- С) “Опыт о законе народонаселения”
- Д) “Принципы политической экономии”
- Е) “Элементы государственного искусства”

112. Назовите положение, не противоречащее учению Мюллера:

- А) Был против торгового обмена

- В) Выступал за натуральное хозяйство
- С) Высказывался против теории трудовой стоимости
- Д) Утверждал, что, кроме материального производства, существует еще “идеальное производство”
- Е) Теория прибавочной стоимости

113. Деньги, по мнению Мюллера, есть...

- А) вещи и в тоже время представляют собой “национальный язык ” и “национальную силу”
- В) процент на капитал рабочего
- С) процент на капитал фабриканта
- Д) товар, который является всеобщим средством обмена
- Е) “великое колесо обращения”

114. По мнению Мюллера, прибыль представляет собой...

- А) вещи и в тоже время представляет собой “национальный язык ” и “национальную силу”
- В) процент на капитал рабочего
- С) процент на капитал фабриканта
- Д) товар, который является всеобщим средством обмена
- Е) “великое колесо обращения”

115. Главная работа Ф. Листа...

- А) “Национальная система политической экономии”
- В) “Система экономических противоречий или философия нищеты”
- С) “Опыт о законе народонаселения”
- Д) “Принципы политической экономии”
- Е) “Элементы государственного искусства”

116. В чем особенности мышления Ф. Листа? Назовите неверный

- А) Отрицательно относится к теории Смита и Рикардо
- В) Высказывается против общезначимых экономических законов

- С) Высказывается против пошлин на сельскохозяйственные продукты
- Д) Высказывается за господство Германии над другими странами
- Е) отстаивает интересы английской буржуазии

117. Главной книгой В. Рошера является

- А) “Национальная система политической экономии”
- В) “Краткие основы курса политической экономии с точки зрения исторического метода”
- С) “Опыт о законе народонаселения”
- Д) “Принципы политической экономии”
- Е) “Элементы государственного искусства”

118. По мнению В. Рошера, прибыль – это...

- А) всякий продукт, предназначенный для дальнейшего производства
- В) труд, который можно купить за этот продукт
- С) противодействие, которое необходимо преодолеть, чтобы овладеть предметом
- Д) результат труда предпринимателя как организатора производства
- Е) отношение обмениваемых услуг

119. В чем сходство В. Рошера и Б. Гильдебранда

- А) Защищают крупное землевладение
- В) Высказываются за господство Германии над другими странами
- Д) Высказывались против теории трудовой стоимости
- Е) Сводят стоимость к полезности

120. Какие исследования принесли М. Веберу всемирную известность?

- А) «Система национальных счетов»
- В) “Политическая экономия настоящего и будущего”
- С) «Система экономических противоречий»
- Д) «Принципы политической экономии»

Е) “Протестантская этика и дух капитализма” и “Хозяйственная этика мировых религий ”

121. Какую теорию разработал М. Вебер?

- А) Теорию власти
- В) Теорию капитала
- С) Теорию последнего часа
- Д) Теорию организации хозяйства
- Е) Теорию третьих лиц

122. В какой работе В. Зомбарт предпринял попытку дать анализ всей истории капитализма?

- А) “Национальная система политической экономии”
- В) “Современный капитализм”
- С) “История мелкого ремесленного производства в Германии в XIX веке ”
- Д) «Принципы политической экономии»
- Е) “Элементы государственного искусства”

123. Сколько стадий капитализма выделил В. Зомбарт?

124. Какая организация была создана в 1872 г. В Германии при участии Шмоллера, Вагнера и других представителей исторической школы?

- А) “Национальная система политической экономии”
- В) “Молодая историческая школа”
- С) “Союз катедер-социалистов”
- Д) “Союз социальной политики”
- Е) “Союз рабочих”

125. Кто из ниже перечисленных является представителем молодой исторической школы?

- А) У. Стаффорд
- В) Ф. Кенэ
- С) Д. Риккардо

- D) П. Прудон
- E) Г. Шмоллер

126. На чем Г. Шмоллер пытается построить свою науку о народном хозяйстве?

- A) На расовых основах
- B) На единой денежной единице
- C) На идентичных способах производства ВВП
- D) На классовой борьбе
- E) На интересах государства

127. Марксизм выражает интересы:

- A) Буржуазии
- B) Рабочего класса
- C) Крупных капиталистов;
- D) Предпринимателей;
- E) Землевладельцев.

128. Кому принадлежит труд «Капитал»?

- A) А. Смиту;
- B) У. Петти;
- C) Д. Рикардо;
- D) Ф. Энгельсу;
- E) К. Марксу

129. Композиция «Капитала» представляет собой:

- A) капитал товар деньги
- B) товар деньги капитал
- C) деньги капитал товар
- D) деньги товар капитал
- E) товар капитал деньги

130. Первый том «Капитала» называется:

- A) «Процесс производства. К критике политэкономии»
- B) «Процесс обращения».
- C) «Процесс капиталистического производства. К критике политэкономии»
- D) «К критике политэкономии»
- E) «Процесс обращения. К критике политэкономии»

131. Стоимость товара по Марксу определяется:

- A) Количеством покупаемого труда
- B) Трудом, воплощенном в товаре
- C) Источниками доходов
- D) Затратами труда
- E) Полезностью

132. Потребительная стоимость создается:

- A) Физическим трудом
- B) Интеллектуальным трудом
- C) Общественным трудом
- D) Производительным трудом
- E) Конкретным трудом

133. Капитал по Марксу – это:

- A) Часть запасов страны, на которую ожидается получение прибыли
- B) Первоначальные и ежегодные авансы
- C) Стоимость, приносящая новую стоимость или самовозрастающая стоимость
- D) Накопленные деньги
- E) Средства производства

134. Какие два больших источника доходов выделил К. Маркс?

- A) Прибыль и прибавочная стоимость,
- B) Прибыль и заработная плата,
- C) Прибыль и рента,

- D) Труд и заработная плата,
- E) Прибавочная стоимость и заработная плата.

135. В «Капитале» понятие «органическое строение капитала» означает:

- A) Соотношения между производительностью труда и количеством трудящихся,
- B) Соотношения между прибавочной стоимостью и производительностью труда,
- C) Соотношения между прибавочной стоимостью и капиталом,
- D) Соотношение между постоянным и переменным капиталом,
- E) Соотношение между накопленным капиталом и количеством затрат на производство.

136. Что является источником прибавочной стоимости по К. Марксу.

- A) Только «неоплаченный труд» производительных рабочих, продающих свою рабочую силу,
- B) Доход от реализации произведенной продукции и ценой производственной,
- C) Соотношение переменного капитала к постоянному,
- D) Доход от национального продукта,
- E) Сфера обращения.

137. Какое понятие не входит в механизм извлечения прибавочной стоимости в понимании К. Маркса.

- A) «Необходимое время»,
- B) «Необходимый труд»,
- C) Прибавочное время,
- D) Прибавочный труд,
- E) Цена производства.

138. Чьи научные достижения в своем учении о воспроизводстве общественного продукта использовал К. Маркс?

- A) Уильям Петти и Давид Рикардо
- B) Аристотеля
- C) Франсуа Кенэ
- D) Адам Смит
- E) П. Буагильбера

139. Второе название книги К. Маркса «Капитал»?

- A) «Критика политической экономии»
- B) «Теория прибавочной стоимости»
- C) «Процесс капиталистического производства»
- D) «Процесс обращения»
- E) «Процесс производства»

140. Кто сформулировал пять основных функций денег?

- A) Д.Ж. М. Кейнс;
- B) К. Маркс;
- C) М. Фридмен;
- D) А. Смит;
- E) С. Кузнец.

141. Первый иностранный язык, на который был переведен «Капитал»?

- A) английский
- B) французский
- C) итальянский
- D) немецкий
- E) русский

142. Какие отношения К. Маркс называл «производственными отношениями»?

- A) отношения между людьми
- B) материальные отношения, связанные с производством, а затем распределением благ, необходимых для жизни людей

- С) отношения между работодателем и наемным работником
- Д) отношения между покупателем и производителем продукции
- Е) отношение людей к вещам

143. Общий закон капитализма по К. Марксу?

- А) создание прибавочной стоимости
- В) увеличение собственного капитала
- С) равенство между классами
- Д) увеличение и создание национального продукта
- Е) создание благоприятных условий для труда

144. Предмет исследования первой книги «Капитал» К. Маркса?

- А) процесс обращения
- В) процесс производства
- С) процесс производства и обращения
- Д) процесс движения капитала
- Е) оборот капитала

145. Стоимость товара капиталисту по К. Марксу:

- А) прибавочная стоимость
- В) затрата труда
- С) цена товара
- Д) затраты капитала
- Е) издержки производства

146. Что называется нормой прибыли по К. Марксу?

- А) отношение прибавочной стоимости к переменному капиталу
- В) отношение прибавочной стоимости ко всему капиталу
- С) отношение избытка стоимости товара над издержками его производства
- Д) отношение всего капитала на прибавочную стоимость
- Е) отношение издержек производства к прибавочной стоимости

147. Определение капитала как общественного отношения между капиталистами и наемными рабочими, как самовозрастающей стоимости, принадлежит:

- A) Д. Рикардо;
- B) К. Марксу;
- C) М. Фридмену;
- D) О. Бем – Баверку;
- E) Дж. М. Кейнсу

148. Труд: «Империализм, как высшая стадия капитализма», изданный в 1916 году принадлежит:

- A) В.И.Ульянову;
- B) К.Марксу;
- C) Ф.Энгельсу;
- D) Р. Гильфердингу;
- E) К.Марксу и Ф.Энгельсу.

149. Какие факторы воздействуют на постоянный, переменный капитал и прибавочную стоимость?

- A) стоимость денег
- B) оборот
- C) производительность труда
- D) продолжительность рабочего дня
- E) зарплата

150. Повышение цены на сырье приводит к тому, что? Назовите неверный ответ.

- A) сырье начинает подвозиться из более отдаленных местностей, так как повышенная цена покрывает увеличенные издержки перевозки
- B) производство его увеличивается
- C) используются ранее неиспользуемые суррогаты
- D) экономнее обращаются с отходами

Е) спрос на него повысится

151. Первый закон Госсена отражает:

А) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ;

В) условия максимизации полезности запаса благ;

С) возрастающую предельную полезность запаса благ;

Д) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ;

Е) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ.

152. Переход от концепции классической экономической школы к неоклассической теории называется:

А) маргинальная реакция;

В) стагнация

С) маргинальный переворот;

Д) маргинальный переход;

Е) маргинальная революция.

153. К основным положениям маржинализма не относится:

А) использование предельных величин как инструментов для анализа изменений экономических явлений;

В) основой изучения является поведение отдельных фирм;

С) предмет анализа – вопросы устойчивого состояния экономики;

Д) ставили целью накопления денежного богатства;

Е) гедонизм.

154. К представителям второго этапа маргинальной революции относятся:

А) Кларк, Маршалл;

В) Джевонс;

- С) Менгер;
- Д) Пигу;
- Е) Парето.

155. Первый этап маржинализма получил название ...

- А) многофакторный анализ;
- В) субъективное направление;
- С) объективное направление;
- Д) двухкритериального направления;
- Е) позитивное направление.

156. К основным положениям австрийской школы не относятся:

- А) сосредоточили внимание на потребительной стоимости; полезности;
- В) ввели понятие “субъективной полезности”;
- С) заменили понятие “стоимость” и “товар” на “ценность” и “экономическое благо”;
- Д) единым основанием цены признавали полезность (монизм);
- Е) изучали процесс накопления богатства.

157. Сходство менгеровской методологии с классической проявлялось в:

- А) отсутствии применения математических методов;
- В) разделении материальных благ на порядки ;
- С) микроэкономическом анализе;
- Д) применение принципа монизма;
- Е) применение принципа пропорциональности.

158. Данный принцип Менгера утверждает, что стоимость любого блага определяется той наименьшей полезностью, которой обладает последняя единица запаса, называется принципом:

- А) ценности благ;
- В) снижающейся полезности;
- С) обмена;
- Д) повышающейся полезности;

Е) предельной полезности.

159. Разделение Менгером экономических благ на порядки получило название:

А) Пирамиды Менгера;

В) Ряды Менгера;

С) Шкала Менгера;

Д) Структура Менгера;

Е) закон Менгера.

160. Блага, к которым относятся средства производства, Менгер называет...

А) благами более высокого порядка;

В) благами первого порядка;

С) благами высшего порядка;

Д) благами второго порядка;

Е) блага среднего порядка.

161. Основным трудом О. Бем-Баверка не является:

А) “ Основы теории ценности хозяйственных благ”;

В) “ Позитивная теория капитала”;

С) “ Капитал и прибыль”;

Д) “ Теория К. Маркса и ее критика”;

Е) «Общая теория занятости, процента и денег».

162. По мнению О. Бем-Баверка будущее благо – это:

А) орудия труда;

В) заработная плата;

С) прибыль;

Д) средства производства;

Е) предметы потребления.

163. Субъективная полезность, размер которой зависит от субъекта и

обстоятельств (Бем-Баверк) – это:

- А) ценность;
- В) прибыль;
- С) цена;
- Д) заработная плата;
- Е) издержки.

164. “Действительная стоимость (полезность) любой вещи есть недополученные полезности других вещей, которые могли быть произведены с помощью др. ресурсов, затраченных на производство данной вещи” – этот закон называется законом ...

- А) Кларка;
- В) Визера;
- С) Менгера;
- Д) Бем-Баверка;
- Е) Парето.

165. Что не признавал Визер:

- А) вмешательство государства в экономику;
- В) существование частной собственности;
- С) что предложение – обратная сторона спроса;
- Д) что ценность блага зависит от ценности конечного продукта;
- Е) стоимость определяется затратами труда.

166. В модели рынка Вальраса не отражено:

- А) основные условия соответствия спроса и предложения товаров;
- В) взаимосвязь между основными показателями производства и обмена представлена системой уравнений;
- С) все сделки на рынке совершаются одновременно;
- Д) модель статична; решение задачи народного хозяйства на экстремизм;
- Е) движение совокупного общественного продукта.

167. Основным произведением В.Парето является ?

- A) “Позитивная теория капитала”;
- B) “Элементы чистой политической экономики”;
- C) “Теория общественного хозяйства”;
- D) “Капитал и прибыль”;
- E) “Курс политической экономии”.

168. “Неравенство в распределении доходов может быть в том случае, если доходы и производство будут возрастать быстрее численности населения” – данный закон называется законом...

- A) Парето,
- B) Вальраса;
- C) Менгера;
- D) Бем-Бевека;
- E) Р.Визера.

169. Основатель Кембриджской школы маржинализма:

- A) Паретто;
- B) Бем-Бевек;
- C) Маршалл;
- D) Менгер;
- E) Вальрас.

170. Основной труд А.Маршалла:

- A) “Позитивная теория капитала”;
- B) “Принципы экономической науки”;
- C) “Теория общественного хозяйства”;
- D) “Капитал и прибыль”;
- E) “Курс политической экономии”.

171. Чем определяется, по Маршаллу, стоимость товара:

- A). общественно необходимыми затратами труда;
- B) доходами;

- С) спросом и предложением;
- Д) полезностью;
- Е) себестоимостью.

172. К основным положениям концепции ценообразования Маршалла не относится;

- А) функция спроса на товар зависит от предельной полезности;
- В) спрос возрастает при снижении цены;
- С) спрос на товар эластичен если он меняется в большей степени, чем цена товара;
- Д) цена равновесия устанавливается при пересечении кривых спроса и предложения;
- Е) цена товара зависит от полезности.

173. Денежная оценка желания, по Маршаллу, - это:

- А) цена спроса;
- В) эластичность спроса;
- С) эластичность предложения;
- Д) точка равновесия;
- Е) предложение.

174. В соответствии с данным принципом, по мнению Маршала, предприниматель выбирает себе те факторы производства, которые считает наиболее подходящими для достижения цели:

- А) предельной полезности;
- В) снижающейся полезности;
- С) налогообложения;
- Д) замещения;
- Е) вытеснения.

175. Принцип А. Пигу в соответствии, с которым размер ставки налогообложения должен зависеть от размера дохода (чем выше доход, тем выше ставка):

- А) предельной полезности;

- В) налогообложения или наименьшей совокупности жертвы;
- С) замещение;
- Д) снижающейся полезности;
- Е) убывающего плодородия почвы.

176. Пигу выделял следующие формы государственного регулирования:

- А) прямые и обратные;
- В) прямые и косвенные;
- С) законные и незаконные;
- Д) формальные и неформальные;
- Е) постоянные и переменные.

177. К косвенным методам государственного регулирования Пигу относит:

- А) контроль за ценами;
- В) налоги и субсидии;
- С) контроль за объемом выпускаемой продукции;
- Д) контроль за ставкой банковского процента;
- Е) денежная эмиссия.

178. Раздел экономической науки, по Кларку, который изучает равновесное состояние общества без учета процесса развития:

- А) экономика;
- В) универсальная экономика;
- С) социально-экономическая статика;
- Д) социально-экономическая динамика;
- Е) объективная экономика.

179. В данной теории Кларка каждый фактор производства (труд, земля, капитал) обладает соответствующей производительностью и создает доход, долю которого и получает собственник фактора:

- А) убывающей полезности;
- В) предельной производительности;

- С) ценообразования;
- Д) предельной полезности;
- Е) убывающей производительности.

180. Кларк сформулировал закон, согласно которому, если хотя бы один фактор производства остается неизменным, то дополнительное приращение остальных факторов будет давать все меньший и меньший прирост продукции. Данный закон получил название:

- А) предельной производительности;
- В) распределения доходов;
- С) убывающей предельной производительности;
- Д) замещения;
- Е) деловых циклов.

181. Что по мнению Кейнса представляет собой автономный «монетарный феномен», а также цену, которую платят за отказ от ликвидности?

- А) процент;
- В) инфляция;
- С) конкуренция;
- Д) деньги;
- Е) занятость.

182. По мнению Кейнса, стремление сохранить сбережение в денежной форме как наиболее ликвидной, чтобы иметь возможность в удобный момент обратить их в выгодные инвестиции, это:

- А) предпочтение рентабельности;
- В) пренебрежение ликвидности;
- С) предпочтение ликвидности;
- Д) отказ от ликвидности;
- Е) склонность к накоплению.

183. Кто является основоположником макроэкономического анализа?

- А) М. Фридмен;
- В) И. Фишер;

- С) Й. Шумпетер;
- Д) Дж. М. Кейнс;
- Е) К. Маркс.

184. По мнению, какого ученого сокращение заработной платы приведет не к росту занятости, а к перераспределению доходов в пользу предпринимателей и рантье?

- А) Дж. Кейнса;
- В) К.Маркса;
- С) Ф.Энгельса;
- Д) Р. Гильфердинга;
- Е) Э. Чемберлина.

185. Какая из экономических школ рассматривает цикл как результат взаимодействия между движением национального дохода, потреблением и накоплением капитала, а также слабостью рыночного механизма?

- А) кейнсианская;
- В) школа монетаризма;
- С) классическая школа;
- Д) мальтузианцы;
- Е) представители вульгарной политэкономии.

186. Соотношение совокупных издержек и занятости, это:

- А) совокупный спрос;
- В) совокупное предложение;
- С) потребительский спрос;
- Д) совокупный денежный доход;
- Е) инвестиционный спрос.

187. Однофакторная модель, в которой учитывается только капитал, была разработана представителями неокейнсианства:

- А) Харрода – Домара;
- В) Харрода – Хансена;
- С) Хансена – Домара;

D) Харрода – Робинсон;

E) Сраффа – Домара.

188. Отрицание неоклассики, отказ от ортодоксального кейнсианства, разработка теорий экономического роста – это отличительные черты:

A) кейнсианства;

B) неокейнсианства;

C) посткейнсианства;

D) маржинализм;

E) левого кейнсианства.

189. Представителями какого направления является Р.Ф. Харрод, Е.Д. Домар, Э. Хансен, Дж. Хикс:

A) кейнсианство;

B) неокейнсианство;

C) посткейнсианство;

D) неолиберализм;

E) маржинализм.

190. Кто ввел в экономическую теорию понятие «дискриминация в ценах»?

A) В.И.Ульянов;

B) К.Маркс;

C) Дж. Робинсон;

D) Р. Гильфердинг;

E) Э. Чемберлин;

191. Основным фактором (причиной) монополистической конкуренции, по Э. Чемберлину, служит монополия:

A) продукта;

B) фирмы;

C) конкуренции;

D) услуг;

E) работ.

192. Дж. М. Кейнс является основателем нового раздела экономической теории:

- А) микроэкономики;
- В) макроэкономики;
- С) политической экономии;
- Д) экономической политики;
- Е) теоретической экономики.

193. Какая из работ Кейнса принесла ему мировую известность и содержит его теорию государственного регулирования?

- А) «индексный метод»;
- В) «индийская валюта и финансы»;
- С) «трактат о денежной реформе»;
- Д) «трактат о деньгах»;
- Е) «общая теория занятости, процента и денег».

194. На какие группы величин Кейнс, основываясь на методе абстракции, подразделяет экономические явления. Назовите неверный ответ:

- А) исходные величины;
- В) данные величины;
- С) независимые переменные;
- Д) зависимые переменные;
- Е) предельные величины.

195. «Нормальный» уровень безработицы (3-6% безработных от общего числа занятых), который достаточен для давления на зарплату рабочих и обеспечивает максимизацию прибыли, по Кейнсу это:

- А) полная занятость;
- В) неполная занятость;
- С) вынужденная безработица;
- Д) занятость;
- Е) безработица.

196. Какие виды рынков Дж. М. Кейнс различал:

- A) рынок потребительских товаров и рынок средств производства;
- B) совершенной конкуренции;
- C) рынок несовершенной конкуренции;
- D) рынок информации;
- E) рынок монополистической конкуренции.

197. Зависимость дохода и потребительского спроса от объема инвестиций, по Кейнсу это:

- A) мультипликатор первичной занятости;
- B) мультипликатор занятости;
- C) коэффициент занятости;
- D) мультипликатор инвестиций;
- E) акселератор инвестиций.

198. Отношение ожидаемого дохода, принимаемого дополнительной единицей капитального имущества, к цене производства данной единицы. По Кейнсу это:

- A) предельная эффективность инвестиций;
- B) предельная эффективность капитала;
- C) предельная эффективность дохода;
- D) ликвидность;
- E) предпочтение ликвидности.

199. Кейнс пишет, что деньги обладают особым качеством – ..., т.е. способностью воплощать «готовую покупательскую силу»:

- A) средство обращения;
- B) средство накопления;
- C) ликвидностью;
- D) рентабельностью;
- E) средство платежа.

200. По мнению Кейнса, в программе государственного регулирования налоги ведут к потере, а ... – к увеличению потенциальной покупательской способности в экономике:

- A) национальный доход;
- B) государственный бюджет;
- C) государственные доходы;
- D) государственные расходы;
- E) рост инвестиций.

201. Перестройка кейнсианства осуществлялась по различным направлениям, среди которых не было:

- A) неокейнсианство;
- B) посткейнсианство;
- C) неортодоксальное кейнсианство;
- D) неоклассическое кейнсианство;
- E) монетарное кейнсианство.

202. Показатель, обозначающий зависимость изменения инвестиций от изменения величины национального дохода, введенный неокейнсианцами:

- A) мультипликатор;
- B) акселератор;
- C) коэффициент роста дохода;
- D) норма процента;
- E) коэффициент ликвидности.

203. В рамках неокейнсианства разработано несколько теорий. Среди них было:

- A) теория «экономической динамики» и теория экономического роста;
- B) теория занятости;
- C) теория заработной платы, инфляции;
- D) теория рынка потребительских товаров;
- E) теория прибыли.

204. Какое название первоначально носило английское посткейнсианство?

- A) правое кейнсианство;
- B) левое кейнсианство;
- C) центристское кейнсианство;
- D) неокейнсианство;
- E) среднее кейнсианство.

205. К основным макроэкономическим показателям не относят:

- A) занятость
- B) национальный доход;
- C) совокупные спрос и предложения;
- D) издержки;
- E) сбережения.

206. Какие причины способствовали написанию Кейнсом «Общей теории занятости, процента и денег»?

- A) рост монополий;
- B) увеличение денег в обращении;
- C) рост цен;
- D) «великая депрессия».

207. Теории рынка с несовершенной конкуренцией возникли

- A) После мирового экономического кризиса 1929-1933 гг
- B) в трудах А.Смита и Д.Рикардо
- C) в учении физиократов
- D) в сочинениях древнегреческих философов

208.

209. Математическая модель общего экономического равновесия была впервые разработана

- A) А. Курно;
- B) Л. Вальрасом;
- C) У. Джевонсом;
- D) А. Маршаллом.

210 . Что, по Маршаллу, должна исследовать экономическая наука:

- А)Производительные силы;
- В)Производственные отношения;
- С)Побудительные мотивы человека, воздействующие на его поведение в хозяйственной жизни.
- Д) Ограниченность ресурсов;

211. Современным представителем институционализма является:

- А) Кларк
- В) Маршалл;
- С) Гэлбрейт;
- Д) Сен-Симон;
- Е) Харрод

212. У.К. Митчелл – родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:

- А) социально-психологическое;
- В) социально-правовое;
- С) конъюнктурно-статистическое;
- Д) технократическое;
- Е) юридическое.

213. Какие течения выделяют в институционализме?

- А) экономическое и юридическое;
- В) технократическое, юридическое, социально-психологическое;
- С) социально-правовое, юридическое, технократическое;
- Д) социально-психологическое, социально-правовое, конъюнктурно-статистическое
- Е) конъюнктурно-статистическое, технократическое, социальное.

214. Кто из ниже перечисленных мыслителей относится к представителям социалистов-утопистов?

- А) Т.Веблен и А.Сен-Симон

- В) А. Маршалл и Р.Оуэн
- С) Т.Веблен и А. Маршалл
- Д) А. Маршалл и Ш.Фурье
- Е) А.Сен-Симон и Ш.Фурье

215. Шарль Фурье относится к числу представителей:

- А) Марксистов
- В) Неоклассицистов
- С) Социалистов-утопистов
- Д) Институционалистов
- Е) Классиков

216. Роберт Оуэн является представителем:

- А) Неоклассицизма
- В) Марксизма
- С) Утопического социализма
- Д) Институционализма
- Е) Кейнсианства

217. Как называется система постулатов, выдвинутых Сен-Симоном?

- А) «Аграрная парабола»
- В) «Экономическая парабола»
- С) «Индустриальная парабола»
- Д) «Справедливая парабола»
- Е) «Общественная парабола»

218. Промышленный класс, по словам Сен-Симона:

- А) Должен занять первенствующее положение
- В) От него надо избавляться
- С) Превратится в будущем в безжизненный организм
- Д) Управляет общественными делами
- Е) Имеет больше преимуществ

219. Почему промышленный класс должен занять первенствующее положение? Назовите неверный ответ.

- A) Он важнее всех
- B) Может обходиться без других классов
- C) Никакой другой класс не обходится без него
- D) Он существует своими собственными силами и своим личным трудом
- E) Имеет больше преимуществ

220. Что предлагал Сен-Симон в индустриальной системе?

- A) Сохранить королевскую власть и фактическое управление должно перейти к промышленникам и ученым
- B) Провести реформу
- C) Полностью истребить королевскую власть
- D) Уничтожить частную собственность
- E) развивать новую технологию

221. Упорно занимаясь самообразованием, Фурье поставил перед собой цель:

- A) Создать «Социальную науку»
- B) «Раздробить индустрию»
- C) «Создать мощную аграрную страну»
- D) «Развить рыночные отношения»
- E) Сформулировать новый закон развития

222. Новую систему Фурье называет:

- A) «Индустриализмом»
- B) «Социализмом»
- C) «Демократией»
- D) «Институционализмом»
- E) «Утопизмом»

223. По мнению представителей какого учения, человек несчастлив потому, что испытывает зависть к более удачливому соседу, а уничтожить зависть можно только одним путем – сделать всех одинаковыми?

- A) институционализма;
- B) утопического социализма;
- C) марксизма;
- D) ленинизма;
- E) кейнсианства.

224. Какие изменения произойдут в обществе по системе Ш.Фурье? Назовите неверный ответ.

- A) Исчезнет нищета
- B) Исчезнет неравенство
- C) Люди будут трудиться согласно своим устремлениям
- D) Исчезнет непроизводительный труд
- E) Исчезнут деньги

225. По системе «Индустриализации» Фурье заработная плата:

- A) Выдается вовремя
- B) Отменяется
- C) Выдается частями
- D) Выдается один раз в год
- E) Заменяется товарами

226. В отличие от Фурье Оуэн выступал:

- A) Противником частной собственности
- B) Защитником частной собственности
- C) Противником общественной собственности
- D) За интересы капиталистов
- E) Критиком неравенства в обществе

227. Выберите выражение, не присущее социалистам-утопистам:

- A) рассматривали общество как исторический процесс смены стадий,

ступеней и т.д.;

В) обличали пороки капитализма – нищету, анархию и т.д.;

С) видели в частной собственности решение всех проблем общества;

Д) видели в пролетариате страдающий народ, которому нужна помощь;

Е) их доктрины базируются на социальной справедливости.

228. Что противоречит идеям социалисты-утопистов:

А) общество – это исторический процесс смены стадий, ступеней и т.д.;

В) критикуют частную собственность;

С) осуждают ничем не ограниченную свободу конкуренции;

Д) пролетариат – это страдающий народ, который нуждается в помощи;

Е) капитализм – вершина экономического развития.

229. Что не соответствует учениям Р. Оуэна:

А) считал частную собственность причиной всех бедствий, преступлений и т.п.;

В) любой насильственный переворот - нецелесообразен;

С) превращение труда в единственное мерило ценности;

Д) ценность товара не включает в себя прибыль;

Е) стоимость определяется полезностью.

230. В отличие от всех других представителей утопического социализма, в том числе даже своих последователей Сен-Симон:

А) предвидел исчезновение антагонистических классов;

В) исходил из принципа мирного разрешения социальных противоречий;

С) не отвергает частной собственности;

Д) считал движущей силой общественного развития – науку;

Е) труд – это источник богатства.

231. На какие стадии Фурье делил ступени общественного прогресса:

А) рост, упадок, дряхлость;

В) рост, упадок;

- С) детство, рост, упадок, дряхлость;
- Д) упадок, дряхлость;
- Е) кризис, депрессия, промышленный подъем.

232. К достоинствам «строя согласованности» Фурье не относится:

- А) всемирная гармония;
- В) установление по всему земному шару единства языка, денег и др.;
- С) недопущение никакой уравнительности;
- Д) освобождение негров и рабов, согласованное с их хозяевами;
- Е) благоденствие.

233. Как Ш. Фурье предполагал осуществить гармоничное развитие всех способностей и склонностей человека на благо ему и обществу:

- А) способности → склонности → свойства;
- В) свойства → склонности → способности;
- С) свойства → способности → склонности;
- Д) склонности → способности → свойства;
- Е) склонности → свойства → способности.

234. Исходным пунктом учений Ш. Фурье является:

- А) теория удовольствий;
- В) теория склонностей;
- С) теория страстей;
- Д) теория потребностей;
- Е) теория доходов.

235. Движущей силой общественного развития Сен-Симон считал:

- А) науку;
- В) повышение налогов;
- С) конкуренция;
- Д) эмансипацию;

Е) труд.

236. Назовите последователя Кейнса:

А) Маршалл;

В) Маркс;

С) Сэй;

Д) Хикс;

Е) Фридмен.

237. Кто из институционализма разработал психологическую теорию экономического развития:

А) . Робинсон;

В) Коммонс;

С) Митчелл;

Д) Кларк;

Е) Веблен.

238. Какой из типов хозяйства, по Ойкену, не относится к идеальному:

А) центрально-управляемое хозяйство;

В) свободное рыночное хозяйство;

С) смешанное (реальное) хозяйство;

Д) нет правильного ответа.

Е) традиционное хозяйство

239. Укажите представителя лозаннской школы:

А) А. Курно;

В) Дж. Робинсон;

С) А. Лаффер;

Д) А. Пигу;

Е) Л. Вальрас.

240. Кто является родоначальником теории монополистической конкуренции:

А) А. Маршалл;

- В) П. Самуэльсон;
- С) Дж. Робинсон;
- Д) Дж.. Гэлбрейт;
- Е) Э. Чемберлин.

241. Кто ввел в экономическую науку термин «монопсония»:

- А). А. Маршалл;
- В) К. Маркс;
- С) Дж. Робинсон;
- Д) Э. Чемберлин;
- Е) П. Самуэльсон

242. У.К. Митчелл – родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:

- А)социально-психологическое;
- В)социально-правовое;
- С) конъюнктурно-статистическое.
- Д) прогматическое
- Е) статистическое

243. Какие из перечисленных циклов относятся к краткосрочным?

- А) Циклы: Митчелла, Китчина, Современные циклы США;
- В) Циклы: П. Самуэльсона, С. Кузнеца, К. Маркса;
- С) Циклы: Митчела, С. Кузнеца, Н. Кондратьева;
- Д) Циклы: Современные циклы США, Китчина, К. Маркса;
- Е) Циклы: Макконнелла и С. Брю, П. Самуэльсона, Строительные циклы.

244. Главным предметом исследования А.В. Чаянова было...:

- А) состояние современной ему экономики;
- В) семейно-трудовое крестьянское хозяйство, нацеленное на удовлетворение потребностей членов семьи;
- С) рассмотрение количественных взаимосвязей между накоплением и

потреблением;

Д) собственность, торговля, «справедливая цена», процент;

Е) проблема народнохозяйственного планирования.

245. Кто автор концепции трудового хозяйства отдельной крестьянской семьи, теории крестьянской кооперации и теоретической модели организации аграрного сектора?

А) Н.П. Макаров;

В) Н.Д. Кондратьев;

С) В.В. Леонтьев;

Д) Е.Е. Слуцкий;

Е) А.В. Чаянов.

246. Основными понятиями в изучении аграрного строя у А.В. Чаянова выступают:

А) организационный план и трудовопотребительский баланс крестьянского хозяйства;

В) мультипликация и акселерация;

С) собственность, торговля, «справедливая цена», процент;

Д) земля, труд, капитал;

Е) крестьянское хозяйство и семья.

247. Эта концепция исходит из того, что крестьянин, используя в своем хозяйстве собственный труд и труд членов своей семьи, стремится к росту валового дохода, соответствию производства и потребления, равномерному распределению труда и дохода в течение всего года:

А) концепция трудового хозяйства;

В) концепция трудовопотребительского баланса;

С) теория крестьянской кооперации;

Д) модель организации аграрного сектора;

Е) концепция трудовой семьи.

248. Чаянов предложил разграничение двух типов рентабельности аграрных мероприятий:

- A) экономическая и социальная;
- B) активов и собственного капитала;
- C) текущая и общая;
- D) вложений и продаж;
- E) плановая и фактическая.

249. Центральной идеей этой концепции является «тесная связь» и «равновесие» аграрного и индустриального сектора:

- A) концепция параллельного равновесного развития сельского хозяйства и промышленности;
- B) теория макроэкономического регулирования;
- C) теория конъюнктуры и экономической динамики;
- D) концепция переходной экономики;
- E) концепция сельскохозяйственных рынков.

250. Главным методом государственного воздействия на общественный и частный сектор, а также народное хозяйство в целом Кондратьев считал:

- A) налогообложение;
- B) льготное кредитование;
- C) повышение цен на сельхозпродукцию;
- D) планирование;
- E) поощрение производства.

251. Эти циклы, по Кондратьеву, отличаются большей глубиной кризисов и продолжительностью депрессии, а также относительной слабостью подъемов в сравнении с периодами ускоренного роста:

- A) торгово-промышленные;
- B) сезонные;
- C) короткие;
- D) большие;
- E) малые.

252. Кондратьев считал, что расширение сырьевой базы промышленности и ускорение процесса накопления и повышения покупательной и налогооблаательной способности населения возможно при ...

- А) развитию производительных сил;
- В) развитию кооперативов;
- С) поощрению развития крестьянских хозяйств;
- Д) развитию производительных сил и созданию индустриально-аграрного типа экономики;
- Е) огосударствлению кооперативов.

253. К моделям циклических колебаний не относится:

- А) сезонные;
- В) малые;
- С) короткие;
- Д) средние;
- Е) большие.

254. Продолжительность торгово-промышленного цикла составляет:

- А) менее года;
- В) 3 – 3,5 года;
- С) 7-11 лет;
- Д) 20-25 лет;
- Е) 48-55 лет.

255. В какой работе был впервые опубликован метод линейного программирования?

- А) «Система оптимального функционирования экономики»;
- В) «Экономический расчет наилучшего использования ресурсов»;
- С) «Оптимальные решения в экономике»;
- Д) «Математические методы организации планирования производства»;
- Е) «Экономический расчет наиболее целесообразного использования ресурсов».

256. В какой работе Канторовича представлен углубленный анализ идей линейного программирования, а также впервые ставится проблема разработки оптимального плана всего народного хозяйства как математической модели?

- А) «Система оптимального функционирования экономики»;
- В) «Экономический расчет наилучшего использования ресурсов»;
- С) «Оптимальные решения в экономике»;
- Д) «Математические методы организации планирования производства»;
- Е) «Экономический расчет наиболее целесообразного использования ресурсов».

257. Этот ученый использовал математический аппарат для исследования зависимостей спроса на определенное благо как от его цены, так и от цены других благ.

- А) Л.В. Канторович;
- В) В.В. Леонтьев;
- С) А.В. Чаянов;
- Д) Н.Д. Кондратьев;
- Е) Е.Е. Слуцкий.

258. Кем были разработаны исходные положения теории потребительного спроса, позже детально развитые другими экономистами?

- А) А.В. Чаянов;
- В) В.В. Леонтьев;
- С) Л.В. Канторович;
- Д) Н.Д. Кондратьев;
- Е) Е.Е. Слуцкий.

259. Кто предложил новый подход к теории цен равновесия: он ввел фактор дефицитности товаров?

- А) В.К. Дмитриев;
- В) Л.В. Канторович;

- С) В.В. Леонтьев;
- Д) Е.Е. Слуцкий;
- Е) В.В. Новожилов.

260. Главной проблемой экономической науки Новожилов считал проблему:

- А) предпочтений потребителей;
- В) измерения затрат и их результатов;
- С) оптимального распределения ресурсов;
- Д) экономического равновесия;
- Е) свободной конкуренции и монополии.

261. Это правило у Новожилова требует, чтобы сравниваемые варианты удовлетворяли тождественные по объему, составу, месту и времени потребности.

- А) правило «тождества эффекта»;
- В) правило устойчивого бюджета;
- С) функция полезности;
- Д) правило «цена- потребление»;
- Е) правило «затраты-выпуск».

262. Кто автор идеи продуктивно-трудового баланса?

- А) Л.В. Канторович;
- В) В.В. Леонтьев;
- С) В.С Немчинов;
- Д) В.В. Новожилов;
- Е) Е.Е Слуцкий.

263. Линейное программирование впервые использовал в экономике, до появления вычислительной техники ученый:

- А); А. Чаянов;
- В) Н. Кондратьев;
- С) Л. Канторович

- D) В. Леонтьев;
- E) А. Вайнштейн.

264. Кто является автором теории больших циклов:

- A) Л. Канторович;
- B) Н. Кондратьев;
- C). А. Чаянов;
- D) В. Леонтьев;
- E) А. Вайнштейн.

265. Кто является автора концепции межотраслевых балансов:

- A) В. Леонтьев;
- B) Н. Кондратьев;
- C). А. Чаянов;
- D) Л. Канторович;
- E) А. Вайнштейн.

266. Кто из представителей маржинализма ввел в экономическую науку термин «предельный»:

- A) Курно;
- B) Джевонс;
- C).. Вальрас;
- D) Визер;
- E) Маршалл.

267. Среди авторов периода «маржинальной революции» родоначальником современного макроэкономического моделирования принято считать:

- A) Джевонса;
- B) Вальраса;
- C) Маршалла;
- D) Кларка;
- E) Парето.

268. Что является основой для определения стоимости (ценности) на первом этапа «маржинальной революции»

- А). трудовой теории;
- В) теории издержек;
- С) фактических затрат
- Д). выявления равновесной цены, определяемой предельной полезностью и предельными издержками.
- Е) теории предельной полезности;

269. Что должна изучать, по Сисмонди, политическая экономия:

- А) потребности человека;
- В) ограниченные ресурсы;
- С) производительные силы;
- Д). производственные отношения;
- Е) спрос и предложение.

270. Какая теория в отличие от классической политической экономии ознаменовала собой переход экономических исследований с макроэкономического уровня на микроэкономический?

- А) институционализма;
- В) утопического социализма;
- С) марксизма;
- Д) маржинализма;
- Е) кейнсианства.

271. Единственным из представителей классической политической экономии характеризует категорию «капитал» как средство эксплуатации рабочего и как самовозрастающую стоимость:

- А) А. Смит;
- В) Д. Рикардо;
- С) Ж.Б. Сэй;
- Д) К. Маркс;
- Е) Ф. Кенэ.

272. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

А) Экономике в целом;

В) Предельные экономические величины как взаимосвязанные явления экономической системы;

С) Деньги как важнейшее средство экономического роста;

Д) Обусловленность ценности денег весом подлежащей государством чеканке монеты;

273. На этапе приоритетной роли в экономической науке институционализма доминировала концепция:

А) Протекционизма

В) Экономического либерализма

С) Социального контроля общества над экономикой

Д) Деления общества на институты

274. В теории монополистической конкуренции Э. Чемберлина основным признаком «дифференциации продукта» является наличие у товара одного из продавцов какого-либо существенного признака, который может быть:

А) Воображаемым

В) Фиксированным

С) Реальным

Д) Как реальным, так и воображаемым .

275. Какие основные направления выделяются в современной экономической мысли Запада?

А) Неоклассицизм (неолиберализм), кейнсианство и социально-институциональное направление;

В) Неоклассицизм (неолиберализм) и кейнсианство;

С) Кейнсианство и социально-институциональное направление.

Д) Монетаризм меркантилизм, плюрализм

276. Теории рынка с несовершенной конкуренцией возникли

А) После мирового экономического кризиса 1929-1933 гг.

- В) В трудах А. Смита и Д. Рикардо
- С) В учении физиократов
- Д) В сочинениях древнегреческих философов.

277. Что из нижеперечисленного отстаивал Кейнс:

- А)“Laissez faire”;
- В)«Невидимую руку рынка»;
- С)Автоматическую настройку рыночной экономики;
- Д Регулирование капитализма;

278. Данный мыслитель представил стоимость как результат сложения заработной платы, прибыли и ренты:

- А) А.Смитом
- В) Д.Рикардо
- С) У.Петти
- Д) П.Буагильбером
- Е) К.Марксом

279. Равенство товаров означает не что иное, как равенство затрачиваемого на их производство труда - первоначальное определение трудовой теории стоимости, которое было дано:

- А) А.Смитом
- В) Д.Рикардо
- С) У.Петти
- Д) П.Буагильбером
- Е) К.Марксом

280. Ф.Кенэ назвал данный класс «бесплодным»:

- А) землевладельцев
- В) земледельцев
- С) ремесленников
- Д) собственников
- Е) нет правильного ответа

281. По мнению Ф.Кенэ, ежегодно создаваемые богатства, которые образуют доходы нации, и представляют продукт, извлекаемый из земельных владений после изъятия всех издержек называются:

- А) внутренним валовым продуктом
- В) чистым продуктом
- С) валовым национальным продуктом
- Д) прибавочным продуктом
- Е) прибыль

282. По мнению представителей данного течения лишь труд, занятый в сфере добычи благородных металлов, является производительным:

- А) физиократизма
- В) меркантилизма
- С) марксизма
- Д) монетаризма
- Е) неолиберализма

283. Политика протекционизма или политика защиты национального рынка впервые была предложена:

- А) Д.Рикардо
- В) У.Петти
- С) Р.Кантильоном
- Д) Д.Юмом
- Е) Т. Манном

284. По мнению представителей данного течения превышение экспорта над импортом является показателем экономического благосостояния страны:

- А) физиократизма
- В) монетаризма
- С) марксизма
- Д) меркантилизма

Е) неолиберализма

285. В период позднего меркантилизма имела место:

А) теория предельной полезности

В) теория регулируемого капитализма

С) теория денежного баланса

Д) теория торгового баланса

Е) теория трудовой стоимости

286. Труд А. Смита, принесший ему мировую известность, «Исследование о природе и причинах богатства народов» был издан в:

А) 1667г.

В) 1776г.

С) 1778г.

Д) 1836г.

Е) 1615г.

287. Кто является автором высказывания: «причиной экономических циклов является то, что господствующий класс и государство используют средства непроизводительно, расходуя их на приобретение предметов роскоши, ведя праздный образ жизни»?

А) Г. Мальтус;

В) Й. Шумпетер;

С) Н.Кондратьев;

Д) Г. Кассель;

Е) А.Пигу.

288. Какая из теорий денег разработана меркантилистами?

А) трудовая

В) номиналистическая

С) количественная

Д) металлистическая

Е) золотосодержащая

289. Кто из данных экономистов рассматривал теорию монополистической конкуренции

- А) Чемберлин
- В) Маркс
- С) Монкретьен
- Д) Менгер
- Е) Леонтьев

290. Кто из экономистов жил в данный период: 1723-1790?

- А) Т. Мор
- В) Ф. Кенэ
- С) К. Маркс
- Д) Д. Рикардо
- Е) А. Смит

291. Автор работы «Экономическая теория несовершенной конкуренции»:

- А) Робинсон
- В) Кларк
- С) Маркс
- Д) Рикардо
- Е) Кейнс

292. Кто является основателем Кембриджской школы политэкономии?

- А) Маршалл
- В) Кларк
- С) Фридмен
- Д) Робинсон
- Е) Кейнс

293. Годы жизни А. Смита

- A) 1842-1924
- B) 1723-1790
- C) 1772-1823
- Д) 1767-1832
- Е) 1862-1945

294. Годы жизни Д. Рикардо

- A) 1842-1924
- B) 1723-1790
- C) 1772-1823
- Д) 1767-1832
- Е) 1862-1945

295. Учение, в основе которого – изучение денежного обращения

- A) Кейнсианство
- B) Политэкономия
- C) Марксизм
- Д) Монетаризм
- Е) Нет правильного ответа

296. Кто автор труда «Общая теория занятости, процента и денег»?

- A) Ульянов В.И.
- B) Кейнс Дж.
- C) Маршалл А.
- Д) Кондратьев Н.
- Е) Нет правильного ответа

297. Какое явление лежит в основе кризисов при капитализме, по мнению Сисмонди

- A) Противоречие между производством и потреблением
- B) Политика накопления денег, развития торговли
- C) Политика развития торговли

- Д) Социальная политика
- Е) Нет правильного ответа

298. Основатель исторической школы Германии

- А) Д. Рикардо
- В) А. Маршалл
- С) Ф.Лист
- Д) А. Смит
- Е) Нет правильного ответа

299. Какая экономическая школа наиболее развита в США сейчас?

- А) Институционализм
- В) Политэкономия
- С) Марксизм
- Д) Монетаризм
- Е) Нет правильного ответа

300. Представители экономической мысли в Англии

- А) Ф.Лист, Т.Мальтус
- В) Д. Рикардо, А. Маршалл
- С) Е Слуцкий, С.Струмилин
- Д) Ч Валиханов, И. Алтынсарин
- Е) Нет правильного ответа

301. Термин «экономия» впервые предложен:

- А) Адамом Смитом;
- В) Аристотелем;
- С) К. Марксом;
- Д) Ксенофонтом;
- Е) Ф. Энгельсом.

302. Термин "политическая экономия" впервые употребил в заглавии своего труда:

- А) Адам Смит;
- В) Аристотель;
- С) Антуан де Монкретьен;

- D) Карл Маркс;
- E) Альфред Маршалл.

303. Термин "экономикс" получил всеобщее признание после того, как был употреблен в названии труда:

- A) Жана Батиста Сэя;
- B) Альфреда Маршалла;
- C) Джона Стюарта Милля;
- D) Джона Мейнарда Кейнса;
- E) Пола Самуэльсона.

304. Под экономической теорией в узком смысле слова понимается:

- A) Микроэкономика;
- B) Мировая экономика;
- C) Макроэкономика;
- D) Политическая экономика;
- E) Маркетинг.

305. Что изучает экономическая теория:

- A) Историческое развитие;
- B) Организационно-экономические и социально-экономические отношения;
- C) Производительные силы общества;
- D) Экономическое поведение людей;
- E) Технологию производства товаров.

306. Экономическая теория не изучает:

- A) Как эффективно использовать ресурсы;
- B) Как делать деньги;
- C) Как распределяется национальный доход;
- D) Как добиться минимизации затрат;
- E) Как стабилизировать экономику.

307. Экономика – это сложное, комплексное явление:

- A) Которое имеет различные аспекты;
- B) Элементы которого находятся во взаимосвязи, в системе;
- C) Которое нельзя свести только к одному типу экономических отношений;
- D) Которое сводится к широкому аспекту экономической деятельности;
- E) Верны все ответы .

308. Выберите наиболее полное определение предмета экономической теории:

- A) Экономика изучает экономическую структуру общества;
- B) Экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- C) Экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
- D) Экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал;
- E) Экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов.

309. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

- А) эффективное использование ресурсов;
- В) неограниченные производственные ресурсы;
- С) максимальное удовлетворение потребностей;
- Д) материальные и духовные потребности;
- Е) редкость блага.

310. В каком из перечисленных случаев изучение теоретической экономики не имеет практического значения?

- А) каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее;
- В) каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт о тех или иных сферах деятельности. Теоретическая экономика учит студентов «умению жить»;
- С) каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой;
- Д) каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.

311. Экономическая теория:

- А) Пригодна для изучения всех экономических систем;
- В) Пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования;
- С) Не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- Д) Верны ответы В и С;
- Е) Пригодна для изучения доиндустриальных систем.

312. Макроэкономика определяется как область экономической теории, которая изучает:

- А) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
- В) роль государства в экономике;
- С) глобальные проблемы экономического развития человечества;
- Д) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном значении этого термина;
- Е) правильные ответы С) и D);

313. В сфере экономической деятельности определяющее значение имеет:

- А) Обмен;
- В) Потребление;
- С) Производство;
- Д) Распределение;
- Е) Перераспределение.

314. Техничко-экономический подход к экономике характеризует:

- А) Верны ответы В и С;
- В) Процесс преобразования имеющихся в распоряжении общества ресурсов в продукцию;
- С) Материально-вещественный аспект экономики;
- Д) Социально-экономический аспект экономики;

Е) Организационно-экономический аспект экономики.

315. Организационно-экономический подход к экономике – это подход, основанный на:

- А) Вычленении отношений по рациональному использованию и воспроизводству ресурсов;
- В) Системе общественного разделения труда, специализации производства и обобществлении, многообразии форм организации производства, труда и управления;
- С) Разнообразии форм жизнедеятельности человека;
- Д) Различии общего и особенного в экономике;
- Е) Анализе производственных отношений как формы производительных сил.

316. Социально-экономический подход к экономике исследует:

- А) Базисные отношения, определяющие характер других отношений и отношения собственности распределения доходов
- В) Базисные отношения, определяющие характер других отношений;
- С) Отношения собственности и распределения доходов;
- Д) Производительные силы общества;
- Е) Отношение человека к природе.

317. Какое из приведенных ниже высказываний является правильным:

- А) Экономические законы действуют объективно, но люди должны изучать их и использовать их в практической деятельности;
- В) Экономические законы действуют по воле людей, люди устанавливают их;
- С) Экономические законы действуют сами по себе, независимо от воли и желаний людей;
- Д) Экономические законы то же самое, что и юридические законы;
- Е) Экономические законы действуют параллельно с законами природы.

318. Что такое экономические законы:

- А) Существенные внутренние, устойчивые причинно-следственные связи в производственных отношениях;
- В) Формализованные представления об экономических явлениях;
- С) Научные абстракции, позволяющие определить существенные стороны экономических явлений;
- Д) Статьи уголовного и гражданского кодексов, которые регулируют экономические отношения, экономическую деятельность;
- Е) Юридические законы.

319. Что такое экономические категории:

- А) упрощенные утверждения;
- В) субъективные оценки понятий;
- С) научные абстракции, выражающие те или иные стороны производственных отношений;
- Д) причинно-следственные связи;
- Е) формализованные представления об экономических явлениях

РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**Макроэкономические показатели
за январь-декабрь 2018 года¹**

	Млрд.сум	В % к январю- декабрю 2017 г.
Валовой внутренний продукт	407 514,5	105,1
Индекс потребительских цен (в % к декабрю 2017 г.)	x	114,3
Промышленная продукция	228 866,2	114,4
Потребительские товары	84 329,9	115,9
Продукция сельского хозяйства	199 537,4	100,3
Инвестиции в основной капитал	107 333,0	118,1
Строительные работы	47 260,7	109,9
Грузооборот (млн. т/км)	70 560,6	105,7
Пассажиروоборот (млн. пасс.-км)	134 426,5	103,4
Розничный товарооборот	131 768,2	105,5
Услуги, всего	146 836,3	108,4
Внешнеторговый оборот, (млн.долл.США) ¹	33 809,1	127,3
Экспорт	14 253,9	113,5
Импорт	19 555,2	139,6
Сальдо (+,-)	- 5 301,3	x

¹ Социально-экономическое положение Республики Узбекистан янв-дек 2018

**Макроэкономические показатели
за январь-декабрь 2017 года**

	Млрд.сум	В % к январю-декабрю 2016 г.
Валовой внутренний продукт	249 136,4	105,3
Промышленная продукция	144 185,3	107,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	69 504,2	102,0
Инвестиции в основной капитал	60 719,2	107,1
Строительные работы	34 060,8	105,6
Грузооборот, млрд.тн.-км	66,9	102,5
Пассажирооборот, млрд.пасс.-км	129,5	103,3
Розничный товарооборот	105 767,8	102,4
Услуги, всего	116 795,7	108,9
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	26 962,1	111,3
Экспорт	13 953,8	115,4
Импорт	13 008,3	107,2
Сальдо	945,5	x

Валовая добавленная стоимость отраслей	89,4	89,9	89,9	90,1	90,4	90,8
Чистые налоги на продукты	10,6	10,1	10,1	9,9	9,6	9,2
2. Валовая добавленная стоимость отраслей	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	29,5	27,9	25,9	21,9	20,6	19,8
Промышленность(включая строительство)	29,1	29,8	29,9	32,2	33,6	33,3
промышленность	23,7	24,2	23,3	26,0	26,1	26,7
строительство	5,4	5,6	6,6	6,2	7,5	6,6
Услуги	41,4	42,3	44,2	45,9	45,8	46,9
торговля, услуги по проживанию и питанию	9,8	10,0	10,5	9,6	9,8	10,6
перевозка и хранение, информация и связь	11,8	12,3	12,6	13,9	12,8	12,9
прочие отрасли услуг	19,8	20,0	21,1	22,4	23,2	23,4

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г. ²
1. ВВП, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100
Валовая добавленная стоимость отраслей	91,4	91,7	91,8	91,4	91,2	88,8	86,3
Чистые налоги на продукты	8,6	8,3	8,2	8,6	8,8	11,2	13,7
2. Валовая добавленная стоимость отраслей	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	19,4	19,2	19,0	18,9	18,3	18,1	19,7
Промышленность(включая строительство)	32,8	32,4	32,4	32,6	33,0	33,0	34,1
промышленность	26,6	26,2	25,9	25,8	25,7	25,6	27,2
строительство	6,2	6,2	6,5	6,8	7,3	7,4	6,9
Услуги	47,8	48,4	48,6	48,5	48,7	48,9	46,2
торговля, услуги по проживанию и питанию	10,6	10,0	10,1	10,4	10,3	10,6	10,1

перевозка и хранение, информация и связь	13,1	13,2	13,2	12,7	12,2	11,9	11,2
прочие отрасли услуг	24,1	25,2	25,3	25,4	26,2	26,4	24,9

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНДЕКСАХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ЗА 2005 -2018 ГОДЫ

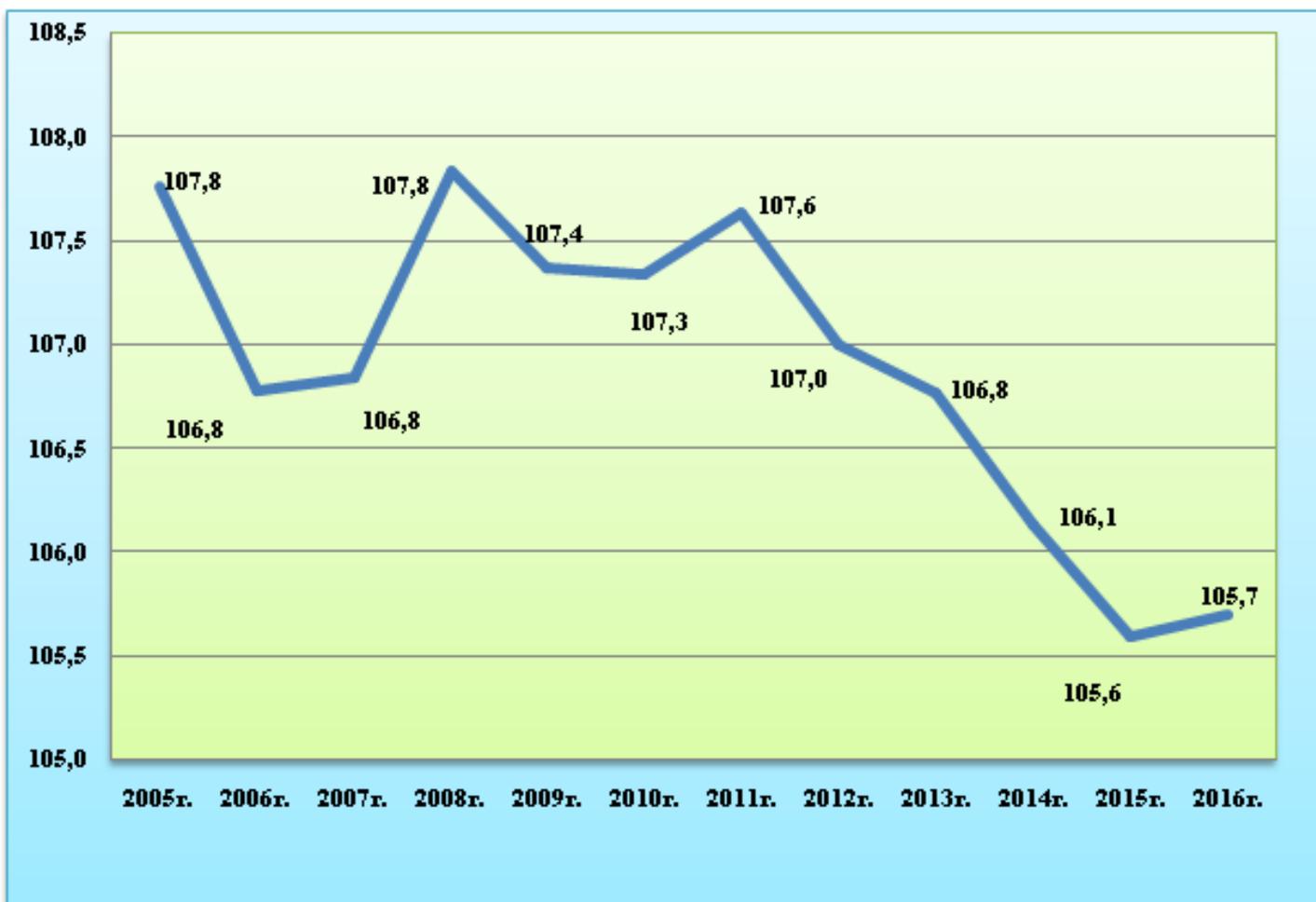
Создано: 16/07/2017

1. Индекс потребительских цен и уровень инфляции

В результате проводимой денежно-кредитной и антиинфляционной политики, обеспечения стабильности национальной валюты было достигнуто снижение уровня инфляции в потребительском секторе. Так, если за 2005 год уровень цен на товары и услуги повысился в среднем на 7,8%, то за 2015 год и 2016 год годовой прирост цен составил соответственно 5,6% и 5,7%.

График 1

Динамика индексов потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)



По итогам 2010 года Узбекистан с самым низким уровнем инфляции оказался на 1 месте из десяти стран СНГ и Молдовы, а по итогам 2016 года уровень инфляции в республике был ниже, чем в таких странах как Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Таджикистан и Украина.

Таблица 1

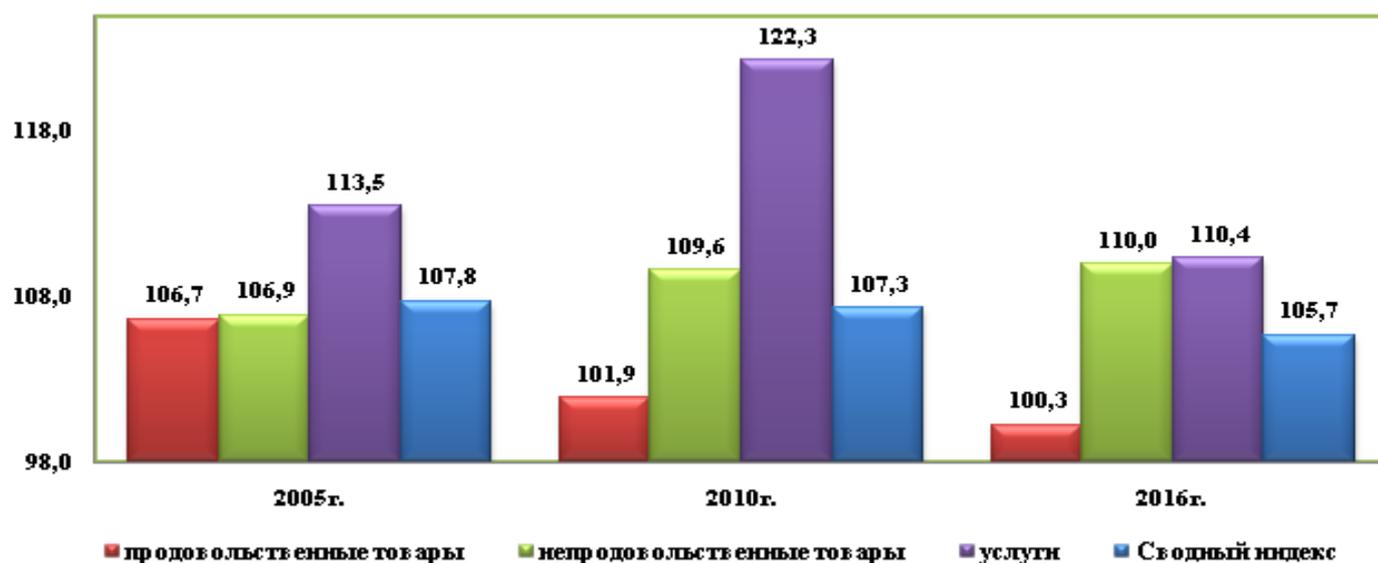
Индексы потребительских цен в странах СНГ (декабрь к декабрю предыдущего года, %)			
	2005 г.	2010 г.	2016 г.
Армения	99,8	109,4	98,9
Азербайджан	105,4	107,9	115,7
Беларусь	108,0	109,9	110,6
Казахстан	107,5	107,8	108,5
Кыргызстан	104,9	119,2	103,4
Молдова	110,0	108,1	102,4

Россия	110,9	108,8	105,4
Таджикистан	107,1	109,8	106,1
Украина	110,3	109,1	112,4
Узбекистан	107,8	107,3	105,7

Сравнение индексов потребительских цен за 2005 год, 2010 год и 2016 год отражает тенденцию к снижению темпов как общего роста цен (с 7,8% - в 2005 году до 5,7% - в 2016 году), так и цен на продовольственные товары (с 6,7% - в 2005 году до 0,3% - в 2016 году).

Диаграмма 1

Индексы потребительских цен по Республике Узбекистан
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)



Анализ среднегодового прироста индексов потребительских цен по Республике Узбекистан за 2005-2016 годы характеризует значительное опережение темпов роста цен на услуги и непродовольственные товары относительно аналогичных изменений на продовольственные товары.

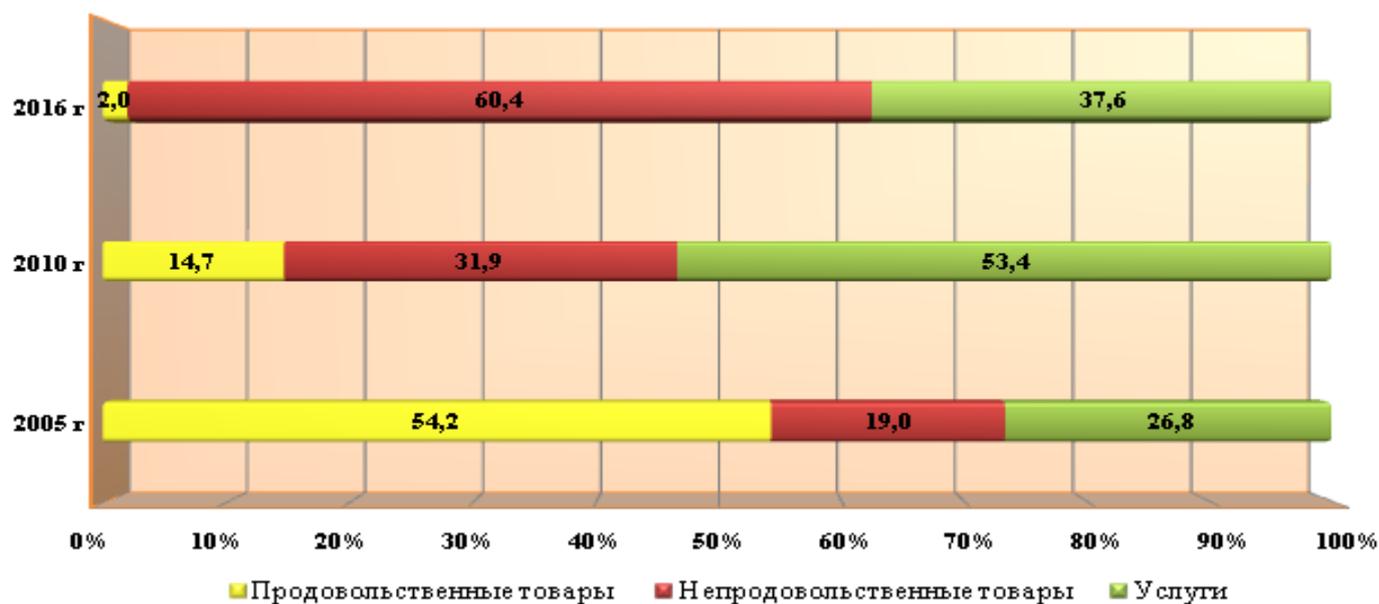
Таблица 2

Среднегодовой индекс потребительских цен за период с 2005 года по 2016 год <i>(в процентах)</i>	
Сводный индекс	106,9
Продовольственные товары	103,8
Непродовольственные товары	107,3
Услуги	115,7

Факторный анализ годовых изменений потребительских цен за 2005 год, 2010 год и 2016 год показывает значительное сокращение доли влияния на прирост сводного индекса повышения цен на продовольственные товары (2,0% в 2016 г. против 54,2% - в 2005 г.), в то время как основным инфляционным фактором стал выступать рост цен непродовольственных товаров (увеличение доли влияния с 19,0% - в 2005г. до 60,4% - в 2016 г.) и услуг (соответственно 37,6% и 53,4% в 2016 и 2010 годах, против 26,8% - в 2005 году), что наглядно продемонстрировано в следующей диаграмме:

Диаграмма 2

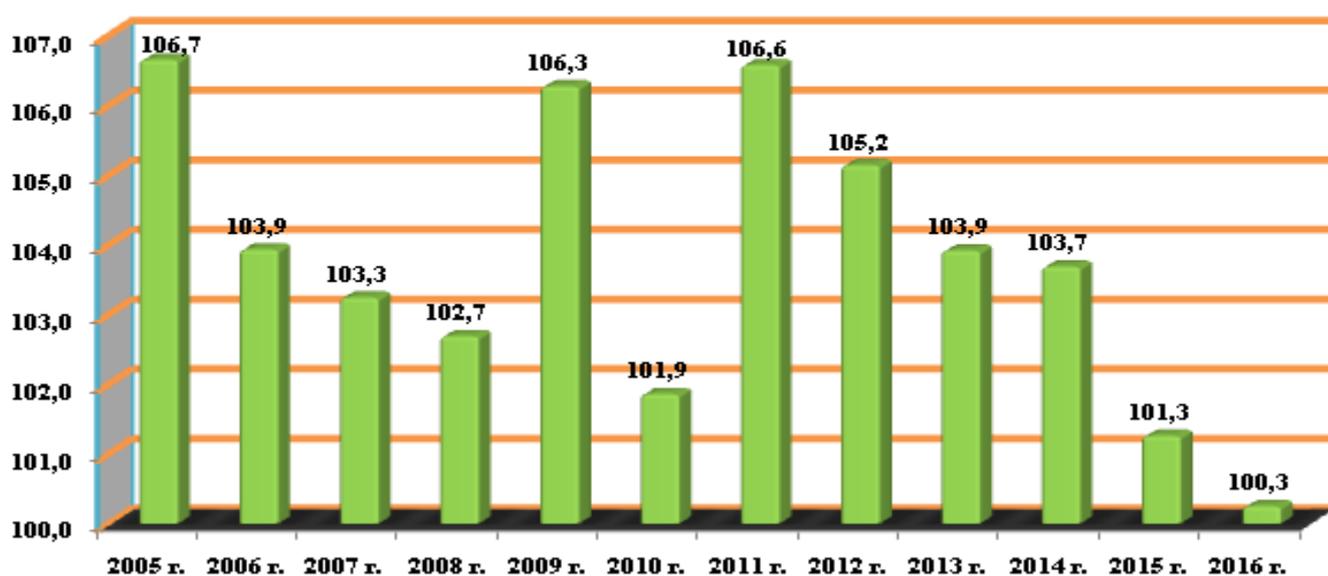
Доля влияния изменения цен продовольственных, непродовольственных товаров и услуг на ИПЦ



За последние 12 лет значительно сократился рост цен на **продовольственные товары** (с 6,7 % - в 2005 году до 0,3 % - в 2016 году).

Диаграмма 3

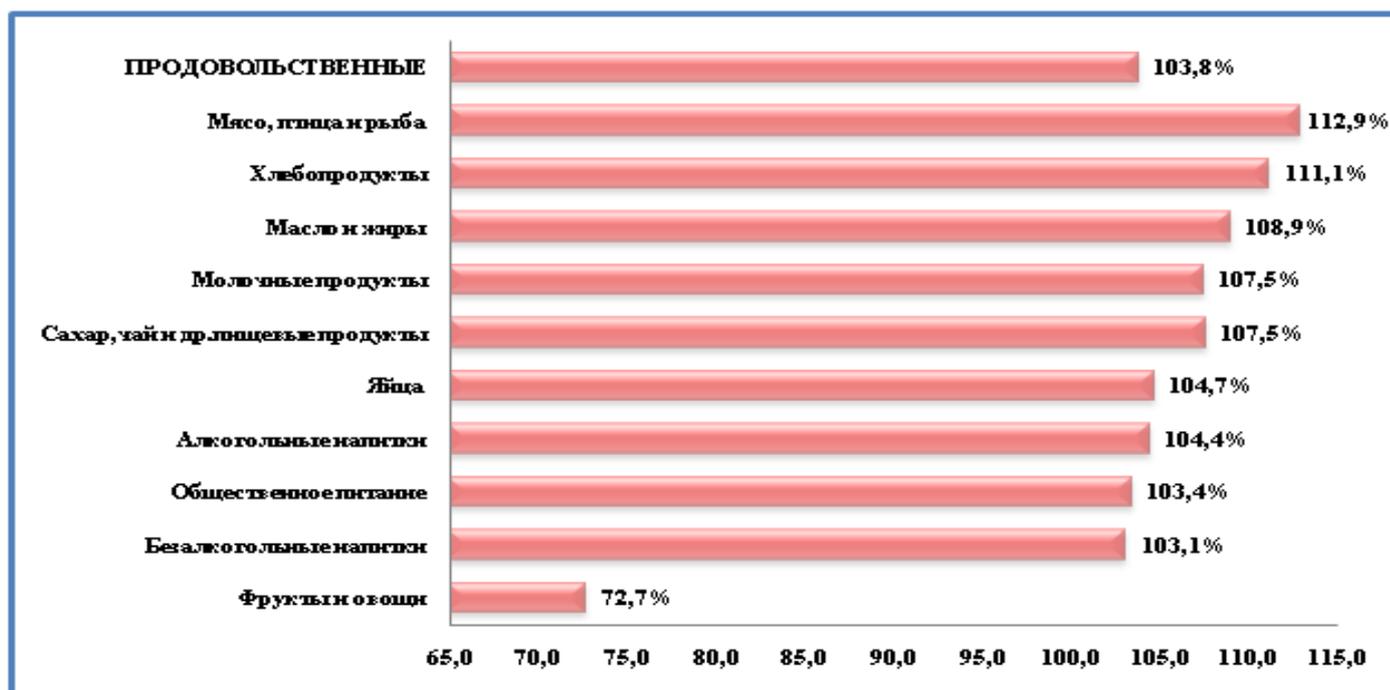
Индексы потребительских цен на продовольственные товары (декабрь к декабрю предыдущего года, %)



Среднегодовые изменения цен на основные группы продовольственных товаров за период с 2005 года по 2016 год характеризуются следующими данными:

Диаграмма 4

Основные группы пищевых продуктов
(в процентах)



Данные диаграммы показывают, что наиболее значительно инфляционные процессы по группе продовольственных товаров за анализируемый период проявились на мясную продукцию, хлебопродукты, масложировую и молочную продукцию, а также сахар, чай и другие пищевые продукты.

При этом, пик роста среднего уровня цен на продовольственные товары произошел в 2005 году (6,7% за год), что связано со значительным повышением цен на мясо, птицу и рыбу (на 24,0%), хлебопродукты (на 12,6%), яйца (на 9,6%) и молочные продукты (на 6,1%), которые являются социально-значимыми продуктами и занимают значительную долю в структуре товаров и услуг для расчета ИПЦ (в 2005 году суммарная доля составляла 32,9% от итога и 52,1% от продовольственных товаров). Наиболее значительное замедление темпов роста цен на продовольствие отмечено в 2016 году, когда повышение цен составило лишь 0,3%. При этом цены на яйца повысились на 8,6%, молочные продукты – на 4,2%, мясные продукты – на 3,8%, а на хлебопродукты отмечено снижение цен на 1,0% (за счет снижения цен на рис – на 25,6%, маш – на 11,9% и фасоль – на 4,1%).

Динамика инфляционных процессов на потребительском рынке **непродовольственных товаров** в рассматриваемый период характеризуется значительным диапазоном колебаний, в

частности максимальный рост цен отмечен в 2016 году (на 10,0%), минимальный – в 2009 году (на 3,1%).

Диаграмма 5

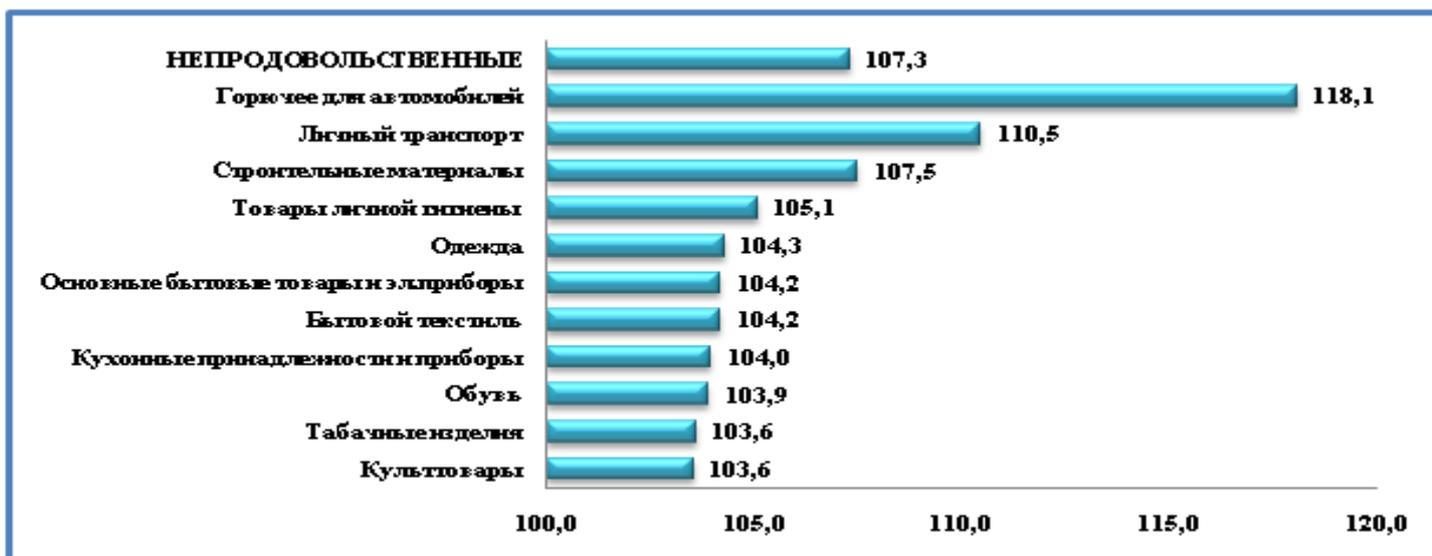


Прирост цен на непродовольственные товары за период с 2005 года по 2016 год в среднегодовом исчислении составил 7,1%. При этом диапазон колебаний их доли в итоговой структуре товаров и услуг составляет от 21% до 34%.

Среднегодовые изменения цен на основные группы непродовольственных товаров за период с 2005 года по 2016 год характеризуются следующими данными:

Диаграмма 6

**Среднегодовые изменения цен на основные
группы непродовольственных товаров**
(в процентах)



В рассматриваемом периоде из наблюдаемых групп непродовольственных товаров наиболее значительный среднегодовой рост цен отмечен на горючее для автомобилей (среднегодовой прирост 18,1%), личный транспорт (среднегодовой прирост 10,5%) и строительные материалы (среднегодовой прирост 7,5%). Суммарно их доля в структуре удельных весов непродовольственных товаров составляет порядка 22%.

Анализ динамики индексов цен на указанные три группы товаров показал, что максимальный рост цен на горючее для автомобилей произошел в 2008 году (на 43,8%), на личный транспорт – в 2015 году (на 21,7%), на строительные материалы – в 2007 году (на 23,8%).

Как отмечалось выше, за последние 12 лет темпы роста тарифов в сфере услуг опережают аналогичные показатели для товаров.

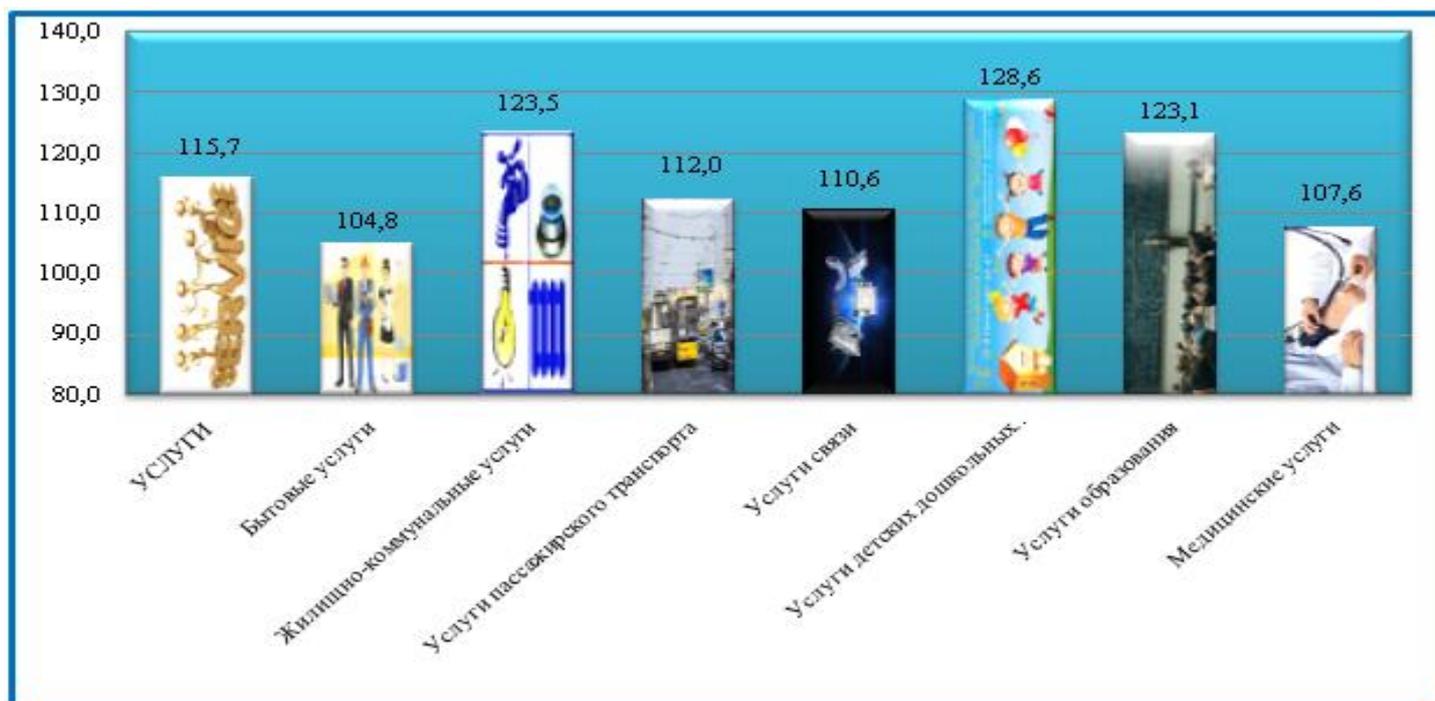
Диаграмма 7



Пик роста тарифов на услуги был отмечен в 2008 году и 2010 году. Характерной особенностью этих двух лет являются максимальные повышения тарифов в сфере жилищно-коммунального хозяйства (в 2008 году – в среднем на 42,0% и в 2010 году – на 31,6%), на услуги детских дошкольных учреждений (в 2008 году – более чем в 2 раза и в 2010 году – на 32,0 %) и на рынке образовательных услуг (в 2008 году - на 54,0% и в 2010 году - на 51,3%).

Диаграмма 8

**Среднегодовые индексы потребительских цен на услуги за 2005-2016 годы
(в процентах)**



Анализ среднегодовых изменений цен в сфере услуг с 2005 года также отражает тенденцию опережающего роста регулируемых государством тарифов на услуги дошкольного образования (на 28,6%), высшего образования (на 26,4%) и в сфере ЖКХ (на 23,5%).

Из жилищно-коммунальных услуг в наибольшей мере росли тарифы на сетевой газ (среднегодовой прирост – 31,5%), вывоз бытовых отходов (среднегодовой прирост – 25,5%) и горячее водоснабжение (среднегодовой прирост – 22,5%).

Тарифы на услуги пассажирского транспорта за последние 12 лет в среднем за год повышались на 12,0%, в том числе на услуги городского электрического транспорта – на 18,2%, воздушного – на 17,9%, железнодорожного – на 14,7% и автомобильного – на 11,2%. При этом, максимальный рост тарифов был зарегистрирован в 2007 году, когда стоимость проезда

железнодорожным транспортом увеличилась за год на 31,4%, воздушным – на 29,9%, городским электрическим – на 23,0% и автомобильным – на 20,9%.

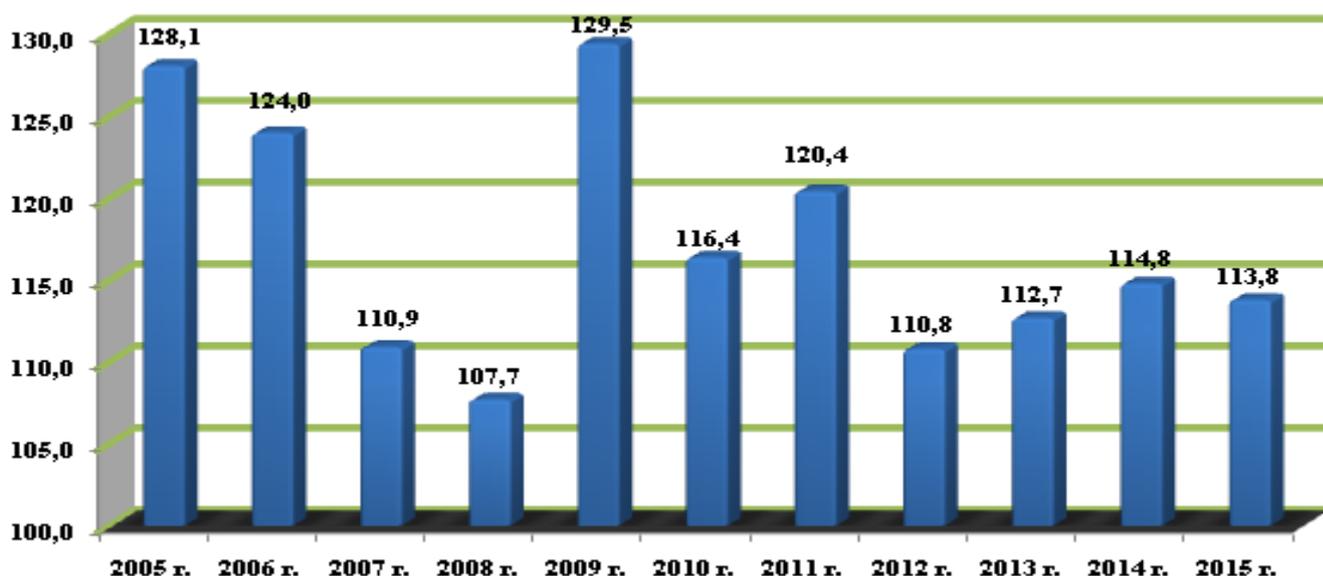
В сфере услуг связи за рассматриваемый период значительно всего повышались тарифы на почтовую и телефонную связь (в среднем за год на 25,3% и 11,9% соответственно). С появлением и развитием новых видов услуг связи наблюдением за тарифами стали охвачены услуги мобильной связи и интернета. За последние 9 лет среднегодовой прирост индекса тарифов на услуги мобильной связи составил 11,1%, а услуги мобильного интернета за 2016 год подорожали на 15,3%.

2. Индекс цен производителей промышленных товаров

В сфере промышленного производства инфляционные процессы за последние 12 лет проявлялись значительно, чем в потребительском секторе.

Диаграмма 9

**Динамика индекса цен производителей промышленных товаров
по Республике Узбекистан
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)**



Как показывают данные диаграммы, пик роста цен производителей в промышленности, превышающий 20-ти процентный рубеж, зарегистрирован в 2005, 2006, 2009 и 2011 годах. Основное влияние на рост цен в эти годы оказало удорожание продукции топливной промышленности, черной и цветной металлургии, промышленности строительных материалов и пищевой промышленности.

Таблица 3

**Индексы цен производителей промышленных товаров
по основным отраслям промышленности
(декабрь к декабрю предыдущего года, %)**

	2005 г.	2006 г.	2009 г.	2011 г.
Промышленность - всего	128,1	124,0	129,5	120,4
Электроэнергетика	119,2	109,0	106,9	119,4
Топливая	177,7	121,4	122,6	125,0
Нефтедобывающая	214,9	101,2	174,6	129,3
Нефтеперерабатывающая	124,4	144,3	105,3	114,1
Газовая	263,2	100,0	134,1	131,3
Угольная	113,8	105,9	107,8	121,5
Черная и цветная металлургия	154,6	158,8	226,1	108,8
Черная металлургия	116,7	100,9	163,0	106,8
Цветная металлургия	159,2	167,9	237,5	109,3
Химическая и нефтехимическая	112,2	107,4	99,0	120,1
Химическая	112,6	107,6	98,9	120,0
Нефтехимическая	100,0	101,8	106,1	129,8
Машиностроение и металлообработка	110,5	113,7	101,3	119,1
Машиностроение	110,8	114,1	101,7	119,3

Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	100,5	103,7	102,9	117,9
Промышленность строительных материалов	122,7	134,0	101,0	121,5
Легкая	109,1	114,6	110,5	119,0
Пищевая	108,9	121,3	112,4	130,8
Микробиологическая	114,3	101,0	121,4	110,6
Мукомольно - крупяная и комбикормовая	101,6	110,4	116,9	124,1
Медицинская	108,4	102,7	114,9	139,7

Наиболее значительное замедление инфляционных процессов в промышленности произошло в 2008 году. Это связано, в первую очередь, со снижением цен на продукцию цветной металлургии (на 60,9%), формирование которых осуществлялось основываясь на котировках цен.

Среднегодовой рост цен в промышленности за анализируемый период составил 17,0%.

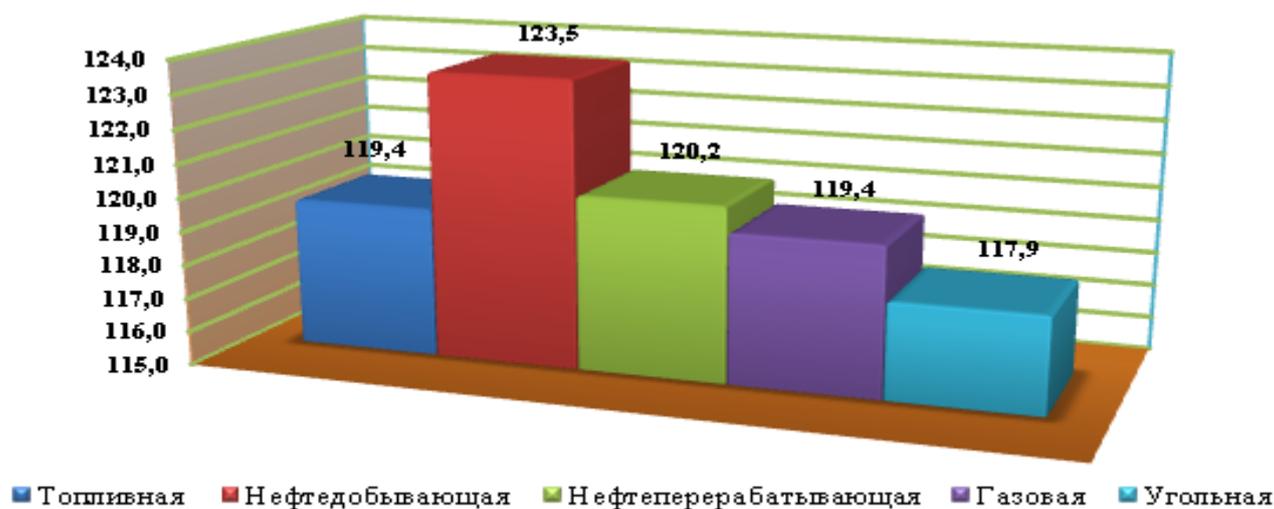
Диаграмма 10

Среднегодовой рост цен по основным отраслям промышленности за период 2005-2015 гг.
(в процентах)



Выше среднепромышленного уровня росли цены в топливной промышленности (19,4%) и электроэнергетике (19,2%).

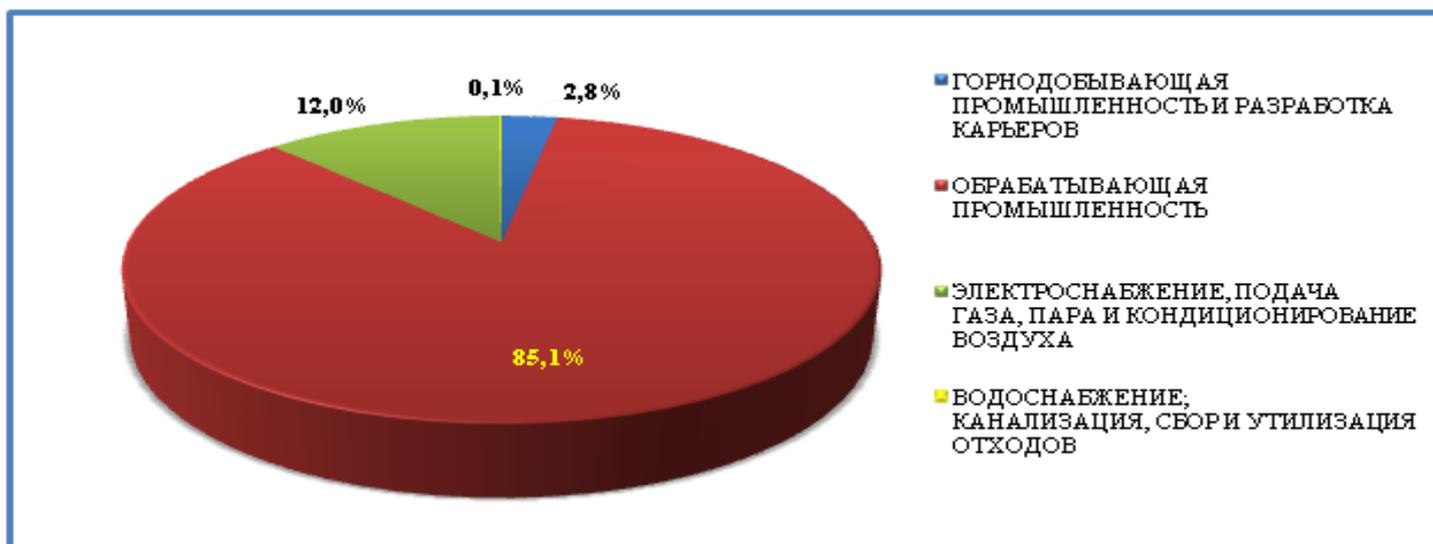
Среднегодовые индексы цен производителей продукции топливной промышленности за период 2005-2016 гг. (в процентах)



Среди отраслей топливной промышленности опережающими темпами росли цены на добычу и переработку нефти и газа, где ценовая политика определяется государством. Максимальное повышение цен на нефть и газовый конденсат произошло в 2005 году (в 2,6 раза) и в 2009 году (в 1,7 раза). Продукция нефтепереработки значительно дороже всего дорожала в 2006-2008 годах (среднегодовой прирост за эти три года составил 42,2%), а добываемый и перерабатываемый газ – в 2005 году (в 2,6 раза).

Повышение регулируемых тарифов на электроэнергию для различных категорий потребителей (среднегодовой прирост – 19,3%) оказало определяющее влияние на ценовую ситуацию в электроэнергетике. Максимальный рост произошел в 2015 году (более чем в 1,5 раза за год), минимальный – в 2009 году (на 7,4% за год).

Доля влияния изменения цен по видам промышленной деятельности на общий прирост цен производителей в 2016 году.



Анализ ценовых изменений в обрабатывающей промышленности за 2016 год показал, что основными инфляционными факторами стали рост цен в производстве напитков – на 26,1%, прочей неметаллической минеральной продукции – на 24,7%, электрического оборудования – на 23,1%, продуктов питания – на 14,1%, текстильных изделий – на 13,3%, кокса и продуктов нефтепереработки – на 13,7%, химической продукции – на 10,0%, автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов – на 7,3% (суммарное влияние этих видов на общий рост цен в обрабатывающей промышленности составил 78,4%)

В электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха были повышены цены на тепловую энергию – на 33,7%, электроэнергию – на 13,8% и газ подземной газификации угля – на 12,1%.

Основное влияние на прирост индекса цен в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров оказало повышение производителями цен на добываемую сырую нефть и конденсат природного газа – на 18,8%, каменный и бурый уголь – на 9,5%, природный газ – на 6,2%, глину, каолин и другие продукты разработки гравийных и песчаных карьеров – на 6,1%.

В водоснабжении, канализации, сборе и утилизации отходов вторсырье, содержащее алюминий, стало дороже на 14,5 процента, вторсырье, содержащее черные металлы – на 2,8 процента.

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в фактических ценах; млрд. сумов)

	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
Инвестиции в основной капитал – всего	744,5	1320,9	1526,6	1978,1
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	22,9	26,8	20,5	20,1

Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:				
жилых домов, тыс. м ² общей площади	8006,1	7099,8	7587,9	6765,4
общеобразовательных школ, тыс. ученических мест	17,3	26,9	19,3	22,3
профессиональных колледжей, тыс. ученических мест	68,8	53,9	85,4	92,2
лицеев, тыс. ученических мест	7,5	2,7	5,2	4,4
академических, тыс. ученических мест	7,5	2,7	5,2	4,4
больниц, тыс. коек	0,7	0,8	0,3	0,2
амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	8,3	13,5	16,8	16,1
Строительные работы, млрд. сумов	388,4	571,0	731,0	831,1

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Инвестиции в основной капитал – всего	2629,0	3165,2	4041,0	5903,5
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	21,4	19,9	19,1	20,9
Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:				
жилых домов, тыс. м ² общей площади	6199,9	6071,6	6532,3	7002,8
общеобразовательных школ, тыс. ученических мест	19,9	128,7	173,2	213,0
профессиональных колледжей, тыс. ученических мест	98,0	62,2	69,7	110,9
лицеев, тыс. ученических мест	12,3	6,8	3,2	12,9

академических, тыс. ученических мест	12,3	6,8	3,2	12,9
больниц, тыс. коек	0,2	0,9	0,5	0,2
амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	12,6	13,5	13,7	2,4
Строительные работы, млрд. сумов	1121,9	1453,1	1938,4	2733,5

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Инвестиции в основной капитал – всего	9555,9	12531,9	15338,7	17953,4
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	24,5	25,4	24,6	22,8
Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:				
жилых домов, тыс. м ² общей площади	7290,0	7674,1	8859,2	9203,3
общеобразовательных школ, тыс. ученических мест	218,5	229,1	12,9	46,9
профессиональных колледжей, тыс. ученических мест	113,5	115,6	23,5	1,8
лицеев, тыс. ученических мест	14,7	12,3	2,3	2,4
академических, тыс. ученических мест	14,7	12,3	2,3	1,1
специализированных, тыс. ученических мест				1,3
больниц, тыс. коек	0,5	0,2	2,5	4,8
амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	1,9	1,4	5,6	5,6
Строительные работы, млрд. сумов	3575,9	7067,4	8245,8	9504,8

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Ввод в действие основных фондов	18234,4	23624,5	29770,2
Инвестиции в основной капитал – всего	22797,3	28694,6 ¹⁾	35233,3
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	23,3	23,7	24,2
Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:			
жилых домов, тыс. м ² общей площади	10367,7	10744,4	11419,7
общеобразовательных школ, тыс. ученических мест	68,9	61,7	61,5
профессиональных колледжей, тыс. ученических мест	10,2	8,9	3,6
лицеев, тыс. ученических мест	1,3	0,2	0,3
академических, тыс. ученических мест	0,9	0,2	-
специализированных, тыс. ученических мест	0,4	-	0,3
больниц, тыс. коек	6,1	9,5	10,0
амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	8,9	10,1	10,1
Строительные работы, млрд. сумов	11753,9	15219,3	20060,4
Среднесписочная численность работников на строительно-монтажных работах, тыс. человек	161,2	166,9	186,6
Затраты на 1 сум подрядных работ, тийин	79,4	81,9	82,6
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Ввод в действие основных фондов	41670,5	48083,1	68423,9

Инвестиции в основной капитал – всего	41670,5	48083,1	68423,9
Инвестиции в основной капитал в процентах к ВВП	24,4	24,1	26,9
Ввод в действие объектов жилищного и социально-культурного назначения за счет нового строительства и реконструкции:			
жилых домов, тыс. м ² общей площади	12052,7	11280	11456,4
общеобразовательных школ, тыс. учебных мест	57,9	88,9	94,6
профессиональных колледжей, тыс. учебных мест	3,2	3,3	0,2
лицеев, тыс. учебных мест	1,3	1,5	-
академических, тыс. учебных мест	1,5	1,2	-
специализированных, тыс. учебных мест	0,8	0,3	-
больниц, тыс. коек	10,3	10,1	4,3
амбулаторно-поликлинических учреждений, включая сельские врачебные пункты, количества посещений в смену, тыс.	7,3	9,9	7,7
Строительные работы, млрд. сумов	25423,1	29413,9	34698
Среднесписочная численность работников на строительномонтажных работах, тыс. человек	191,8	166,9	186,6
Затраты на 1 сум подрядных работ, тийин	82,3	81,9	82,6

Внешняя торговля Республики Узбекистан

	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Млн. долл.					
Внешнеторговый оборот	6212,1	6307,3	5700,4	6689,2	8669,0
экспорт	3264,7	3170,4	2988,4	3725,0	4853,0
импорт	2947,4	3136,9	2712,0	2964,2	3816,0
сальдо торгового баланса	317,3	33,5	276,4	760,8	1037,0
в том числе:					
со странами СНГ	2297,8	2258,7	1823,8	2105,4	3002,6
экспорт	1172,2	1090,6	1090,6	969,2	1528,4

импорт	1125,6	1168,1	1000,3	1136,2	1474,2
сальдо торгового баланса	46,6	-77,5	-176,8	-167,0	54,2
с другими странами	3914,3	4048,6	3876,6	4583,8	5666,4
экспорт	2092,5	2079,8	2164,9	2755,8	3324,6
импорт	1821,8	1968,8	1711,7	1828,0	2341,8
сальдо торгового баланса	270,7	111,0	453,2	927,8	982,8
В процентах к предыдущему году					
Внешнеторговый оборот	97,9	101,5	90,4	117,3	129,6
экспорт	100,9	97,1	94,3	124,6	130,3
импорт	94,8	106,4	86,5	109,3	128,7
в том числе:					
со странами СНГ	128,2	98,3	80,7	115,4	142,6
экспорт	119,3	93,0	75,5	117,7	157,7
импорт	139,0	103,8	85,6	113,6	129,7

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Млн. долл.					
Внешнеторговый оборот	9500,1	11171,4	15719,6	21197,3	21209,6
экспорт	5408,8	6389,8	8991,5	11493,3	11771,3
импорт	4091,3	4781,6	6728,1	9704,0	9438,3
сальдо торгового баланса	1037,0	1317,5	1608,2	1789,3	2333,0
в том числе:					
со странами СНГ	3403,4	4746,1	7679,1	8659,5	8010,4
экспорт	1722,6	2685,5	4273,0	3926,6	3921,3
импорт	1680,8	2060,6	3406,1	4732,9	4089,1
сальдо торгового баланса	41,8	624,9	866,9	-806,3	-167,8
с другими странами	6096,7	6425,3	8040,5	12537,8	13199,2
экспорт	3686,2	3704,3	4718,5	7566,7	7850,0
импорт	2410,5	2721,0	3322,0	4971,1	5349,2
сальдо торгового баланса	1275,7	983,3	1396,5	2595,6	2500,8
В процентах к предыдущему году					
Внешнеторговый оборот	109,6	117,6	140,7	134,8	101,0
экспорт	111,5	118,1	140,7	127,8	102,4
импорт	107,2	116,9	140,7	144,2	97,3
в том числе:					
со странами СНГ	113,3	139,5	161,8	112,8	92,5
экспорт	112,7	155,9	159,1	91,9	99,9
импорт	114,0	122,6	165,3	139,0	86,4

с другими странами	107,6	105,4	125,1	155,9	105,3
экспорт	110,9	100,5	127,4	160,4	103,7
импорт	102,9	112,9	122,1	149,6	107,6
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Млн. долл.					
Внешнеторговый оборот	22199,2	26365,9	26416,1	28269,6	27530,0
экспорт	13023,4	15021,3	13599,6	14322,7	13545,7
импорт	9175,8	11344,6	12816,5	13946,9	13984,3
сальдо торгового баланса	3847,6	3676,7	783,1	375,8	-438,6
в том числе:					
со странами СНГ	9369,2	11345,7	12731,8	11921,5	12092,6
экспорт	5647,7	6720,1	7703,4	6644,7	6772,5
импорт	3721,5	4625,6	5028,4	5276,8	5320,1
сальдо торгового баланса	1926,2	2094,5	2675,0	1367,9	1452,4
с другими странами	12830,0	15020,2	13684,3	16348,1	15437,4
экспорт	7375,7	8301,2	5896,2	7678,0	6773,2
импорт	4545,3	6719,0	7788,1	8670,1	8664,2
сальдо торгового баланса	1921,4	1582,2	-1891,9	-992,1	-1891,0
В процентах к предыдущему году					
Внешнеторговый оборот	104,7	118,8	100,2	107,0	97,4
экспорт	110,6	115,3	90,5	105,3	94,6
импорт	97,2	123,6	113,0	108,8	100,3
в том числе:					
со странами СНГ	117,0	121,1	112,2	93,6	101,4
экспорт	144,0	119,0	114,6	86,3	101,9
импорт	91,0	124,3	108,7	104,9	100,8
с другими странами	97,2	117,1	91,1	119,5	94,4

	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Млн. долл.			
Внешнеторговый оборот	24924,2	24232,2	26983,2
экспорт	12507,6	12094,6	13927,8
импорт	12416,6	12137,6	13055,4
сальдо торгового баланса	91,0	-43,0	872,4
в том числе:			
со странами СНГ	9548,9	8388,1	9744,2

экспорт	5230,3	4338,3	5238,8
импорт	4318,6	4049,8	4505,4
сальдо торгового баланса	911,7	288,5	733,4
с другими странами	15375,3	15844,1	17239,0
экспорт	7277,3	7756,3	8689,0
импорт	8098,0	8087,8	8550,0
сальдо торгового баланса	-820,7	-331,5	139,0
В процентах к предыдущему году			
Внешнеторговый оборот	90,5	97,2	111,4
экспорт	92,3	96,7	115,2
импорт	88,8	97,8	107,6
в том числе:			
со странами СНГ	79,0	87,8	116,2
экспорт	77,2	82,9	120,8
импорт	81,2	93,8	111,2
с другими странами	99,6	103,0	108,8
экспорт	107,4	106,6	112,0
импорт	93,5	99,9	105,7

