

**МИНИСТЕРСТВА ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-  
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

**Кафедра Социальных дисциплин**

**«Утверждаю»**

**Обсуждено и рекомендовано к  
опубликованию научно-  
методическим Советом**

**СамГАСИ**

**№ \_\_\_\_\_**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.**

**Председатель научно-  
методического Совета СамГАСИ**

**А.Р.Рахимов \_\_\_\_\_**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.**

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

**по изучению курса «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**Направления образования: 5340100 – Архитектура (по видам), 5340200 – Строительство зданий и сооружений (по видам), 5341000 – Архитектурно–планировочная организация сельских территорий, 5340500 – Производство строительных материалов, изделий и конструкций, 5311500 – Геодезия, картография и кадастр, 5340400 – Монтаж и строительство инженерных коммуникаций, 5810900 – Сервис (жилищно-коммунальные и бытовые услуги, 53403000 – Городское строительство и хозяйство, 5340800 – Автомобильные дороги и аэродромы, 5340900 – Экспертиза и управление недвижимостью, 5580400 – Строительство инженерных коммуникаций (по видам).**

**Самарканд - 2019г.**

Методическое пособие по изучению курса экономической теории представляют собой целостный методический материал по всему курсу, который составлен в соответствии с требованиями Государственного стандарта РУ, новой типовой программы по данному предмету для всех неэкономических направлений образования (приказ Минвуза РУ №603 от 24.08.2017).

Целью данной работы является обобщение знаний по экономике, её перспектив дальнейшего развития на основе «Стратегии развития РУ на 2017-2021 годы», а также расширения воспитания у студентов экономического мышления. Работа состоит из предисловия и 9 основных тем курса экономической теории, причем в каждой теме предлагается план, опорные слова, краткое содержание, вопросы для контроля, литература. Методическое пособие носит теоретико-методический характер, представляет интерес для студентов неэкономических направлений бакалавриата, а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами экономического профиля.

**Подготовила: Хамракулова О.Д – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Социальные дисциплины» СамГАСИ.**

**Рецензенты : Халикова Л.Н. - кандидат экономических наук, доцент каф. «Профессионального образования» СамИСИ.**

**Аликулов С.А. – кандидат экономических наук, доцент каф. «Социальных дисциплин» СамГАСИ**

**Обсуждено и рекомендовано к опубликованию на заседании кафедры «Социальные дисциплины» протокол №7 от 28.02.2019г., а также на заседании экспертной группы учебно-методической литературы по общественно-гуманитарным наукам СамГАСИ протокол №\_2\_от 28.02.2019 года.**

## Предисловие

Существует разветвленная система наук, которые изучают различные аспекты экономической жизни общества. Все они строятся на основе науки, которую называют чаще всего экономической теорией.

Экономическая теория - это общественная наука, которая изучает поведение людей и групп в производстве, распределении и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их использование.

Появилась объективная необходимость в новых теориях, которые могут возникнуть на основе синтеза разных направлений, школ экономической мысли прошлого и настоящего, идей предшественников, не оцененных их современниками. Все это не может не оказать влияния и на учебный курс экономической теории.

Для более глубокого понимания современных направлений экономической, социальной, политической сфер деятельности Республики Узбекистан на современном этапе развития необходимо опираться на теоретический и практический анализ предмета экономической теории

Целью данного курса является не только обобщение и представление знаний по экономике, хозяйственной деятельности, но и воспитание экономического мышления. «... всесторонне развитое поколение – основа великого будущего...».<sup>1</sup>

Переход на рыночные отношения требует изучения теории рыночной экономики, его умелого применения на практике. Так, в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017- 2021 годы из 5 основных направлений, выделены 3 направление «Развитие и либерализация экономики», 4 направление « Развитие социальной сферы»<sup>2</sup>. Реализация этих направлений тесно связана с дальнейшим изучением и развитием экономической теории на современном этапе становления рыночной экономики в Узбекистане.

---

<sup>1</sup> Доклад Президента Ш.Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 26- летию Конституции РУ.- Народное слово, 8 .12. 2018.

<sup>2</sup> См.: Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» - Народное слово, 8 февраля 2017.

## **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.**

### **ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ**

#### **План:**

1.1. Понятие экономики и её главные вопросы. Предмет и метод экономической теории.

1.2. Социально-экономические потребности, их виды, структура. Общественное производство и его роль в жизни общества

1.3. Экономические законы и экономические категории. Методы изучения экономических процессов.

1.4. Экономическая система общества: сущность, модели

#### **Опорные слова:**

Экономика, предмет экономической теории, производство, распределение, обмен, потребление. Функции экономической теории, экономические законы, потребность, ограниченность ресурсов, экономическая система общества.

#### **1.1. Понятие экономики и её главные вопросы. Предмет и метод экономической теории.**

Экономика это особая сфера общественной жизни со своими законами, проблемами и противоречиями. В этой сфере формируется экономический потенциал общества, производятся различные блага для удовлетворения физиологических и духовных потребностей людей.

Экономика (греч. *oikos* - дом, хозяйство; *nomos* - учение, закон)- термин, который ввел в научный оборот величайший мыслитель Древнего мира Аристотель (IV век до н.э.). В книге “Политика” данным словом он обозначил свое учение о ведении домашнего хозяйства. В то время таким хозяйством было поместье рабовладельца. В нем рабы производили для рабовладельческой семьи натуральные продукты. Эти полезные вещи Аристотель считал естественным богатством, которое предназначено для удовлетворения потребностей людей.

С тех пор прошло два с лишним тысячелетия. Но термин “экономика” до сих пор не только не потерял своего истинного значения, но и приобрёл разноликость. В наше время экономика - это рациональное ведение хозяйства какой - либо страны (также его части: предприятия, отрасли производства, регионы) или всего мира; и экономика – это научная дисциплина, которая

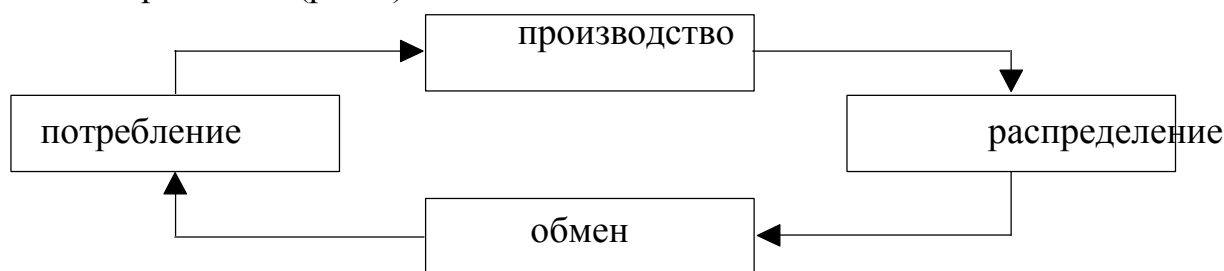
изучает исторически определенную совокупность экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ. В состав такой дисциплины входит и экономическая теория.

Весь смысл хозяйственной деятельности связан прежде всего с основным предназначением. Главная функция экономики состоит в том, чтобы постоянно создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей.

Под **благом** принято понимать то, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям. Все разнообразие благ можно подразделить на два класса: естественные продукты природы (земля, лес, плоды растений и деревьев, реки и т.д.).

Природа - это, образно говоря, мать богатства, которым с самого начала воспользовались предки человека; **Экономические блага** - результаты созидательной производственной деятельности людей. Экономика современного общества представляет собой сложный и всеохватывающий организм, который обеспечивает жизнедеятельность каждого человека. Отсюда, следует выяснить как действует экономический организм общества.

Как известно, Земля циклически совершает кругооборот: постоянно повторяются процессы превращения и перемещения веществ в природе. Подобно этому происходит циклическое движение общественного богатства, что и обеспечивает непрерывную жизнедеятельность людей. Движение общественного богатства следует по кругу: производство - распределение – обмен – потребление (рис.1).



**Рис. 1. Движение общественного продукта**

Исходным является непосредственное производство - процесс создания полезного продукта. В процессе производства работники приспособляют силы природы к удовлетворению общественных потребностей.

Производство имеет решающее значение для экономики. Если не создан продукт, тогда нечего будет распределять, обменивать и потреблять. Поэтому, естественно, жизненный уровень людей в любой стране зависит от того,

сколько благ создается в ней для каждого жителя. По этому показателю государства сильно отличаются друг от друга.

Распределение выявляет долю каждого человека в созданном богатстве. Такая доля зависит, в первую очередь, от количества создаваемых благ, подлежащих распределению. Когда создается очень мало продуктов (во время войн, хозяйственной разрухи, природных катаклизмов), обычно вводится уравнилельное распределение продуктов питания по низким нормам (по карточкам, продовольственным талонам). Таким способом, хотя бы минимальным количеством пищи, обеспечивают каждого жителя страны. Доставшиеся при распределении продукты, зачастую, могут не соответствовать личным потребностям, в то время, когда люди нуждаются в совершенно иных благах. В этом случае происходит процесс обмена, во время которого одни продукты обмениваются на другие.

Потребление означает использование людьми материальных благ для удовлетворения своих потребностей. Экономические блага полностью исчезают в процессе потребления, в силу чего требуют своего воспроизводства.

Уяснить предмет науки - значит, установить, что она постигает. Люди, начинающие изучать экономическую теорию, обычно требуют, чтобы им было дано краткое, желательно в одном предложении и сразу понятное определение этого предмета. Между тем, втиснуть в несколько строк точное описание любого предмета, которое четко отделило бы его от смежных дисциплин и дало бы представление начинающему о всех вопросах, охватываемых этим предметом, дело весьма нелегкое.

Существует несколько определений предмета экономической теории:

- это наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;

- это наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, извлечении ими средств к существованию и использовании этих средств;

- это общественная наука, которая изучает поведение людей и групп людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ;

- это наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства;

- это наука о богатстве;

- А. Маршалл сводит предмет науки к исследованию богатства, стимулов к действию человека и мотивов противодействия;

- это наука, которая занимается общественными отношениями людей по производству, общественным строем производства и т.д.

Мир экономики очень сложен. В нем взаимодействуют миллионы людей, отраслей хозяйства, предприятий, цен на товары и услуги. Отсюда и пестрота в определении предмета науки.

Скорее ясно, чем не занимается это наука:

- она не является экономикой домоводства;
- она не является наукой об управлении предприятиями и не раскрывает секретов как заработать миллионы;
- она не является технической наукой.

Тем не менее, экономическая теория близко соприкасается со всеми этими и другими проблемами. Она связана с такими учебными дисциплинами, как статистика, история, социология, политология, психология.

Современная экономическая теория больше внимания уделяет изучению явлений, описанию фактов: рынок, деньги, кредитные отношения, инфляция, безработица, прибыль, спрос и предложение. В какой связи они находятся между собой, каков допустимый уровень инфляции, безработицы, военных расходов и т.д. Это наука имеет выраженную практическую направленность, и только от обобщения огромного количества фактов она движется к обоснованию тенденций и экономических законов. Так, лауреаты Нобелевской премии по экономике, американские экономисты Стэнли Л. Брю и Кэмпбелл Р. Макконнелл в своем учебнике «Экономикс» дают следующее определение экономической теории или экономикса «...это наука о том, как люди, институты и общество в целом делают выбор в условиях дефицита».<sup>3</sup>

В последние годы наметился переход к изучению общечеловеческих ценностей, вытекающих из самого процесса естественной саморегуляции жизни, из общих законов взаимодействия живых организмов с окружающей материальной средой, с природой. Изменяется и наше представление о предмете экономической науки. Человек живет в мире ограниченных возможностей. Ограничены его физические и интеллектуальные способности, время, которое он может уделить тому или иному занятию, средства достижения цели.

Ограниченность наличных ресурсов остается главным и весьма жестким условием, накладываемым объективной реальностью на размеры и возможности роста общественного и личного благосостояния. Ограниченность ресурсов заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей. Перед обществом, как и перед отдельным человеком, всегда стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих

---

<sup>3</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс: пер. 1-го англ.изд.- М.: ИНФРА- М, 2016, 21с.

целях. Методы решения этой задачи и составляют предмет экономической науки.

Таким образом, экономическая теория изучает деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в условиях альтернативности целей и возможностей использования редких ресурсов. Именно поэтому в круг ее интересов входит и поиск путей наиболее эффективного использования редких ресурсов, т.е. такого их применения, при котором будут получены максимальные желаемые результаты при минимальных затратах.

Экономическая теория пытается объяснить социальные явления, механизм их взаимодействия и позволяет предвидеть направленность в экономическом поведении людей. Истоки экономической науки следует искать в учениях мыслителей Древнего мира, прежде всего, стран Древнего Востока - колыбели мировой цивилизации.

## **1.2. Социально-экономические потребности, их виды и структура. Общественное производство и его роль в жизни общества**

**Потребность** - это нужда в чем – либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

Конечной целью любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества. Именно на это направлен процесс производства, неразрывно связанный с потреблением товаров и услуг, расходом имеющихся в распоряжении общества ресурсов для производства товаров и услуг.

С расходом ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. И все решение этих проблем базируется на фундаментальных экономических аксиомах.

**Первое аксиома** - материальные потребности общества (индивидов и институтов) безграничны, полностью неутолимы.

**Вторая аксиома** - ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки. Отмеченное противоречие решается путем выбора. Не случайно одно из определений экономики как общественной науки гласит: экономика описывает и анализирует выбор из ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей.

Что мы подразумеваем под понятием материальные потребности?

Прежде всего желание потребителей приобрести использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность – так экономисты обозначают получаемое людьми удовлетворение или удовольствие. Их перечень включает



поразительно широкий сектор продуктов: жилые дома, автомобили, одежда и т.д. Короче говоря, бесчисленное множество продуктов, которые мы иногда подразделяем на предметы первой необходимости (пища, жилье, одежда) и предметы роскоши (яхта). То, что является предметом первой необходимости для одного человека, может оказаться предметом роскоши для другого, и наоборот, то, что еще недавно считалось предметом роскоши, теперь является самым обычным предметом первой необходимости.

К материальным потребностям относятся и услуги, которые наравне с товарами, удовлетворяют наши потребности (ремонт автомобиля, консультация юриста, стрижка волос). Многие изделия и покупаются ради услуг: автомобиль, стиральная машина и т.д.

В состав материальных включаются также потребности предприятий, правительственных учреждений и общественных организаций. Частным предприятиям необходимы здание, сооружение, оборудование, транспортные средства и многое другое для выполнения производственных целей. Обществу, для удовлетворения коллективных потребностей граждан страны, необходимы железные дороги, шоссе, школы, больницы, военная техника.

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами. Одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (например - воздух), другие - в ограниченном. Последние называются экономическими благами. Поскольку экономические блага имеются в ограниченном количестве, то для их получения нужны средства-ресурсы.

Человек живет в мире ограниченных возможностей. Ограничены его физические и интеллектуальные способности, время, которое он может уделить тому или иному занятию, средства достижения цели. Ограниченность наличных ресурсов остается главным и весьма жестким условием, накладываемым объективной реальностью на размеры и возможности роста общественного и личного благосостояния. Ограниченность ресурсов заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей людей. Перед обществом, как и перед отдельным человеком, всегда стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих целях. Методы решения этой задачи и составляют предмет экономической науки.

**Первоначальную основу жизни составляет общественное производство.** Производство не единственный фактор, определяющий богатство стран и народов. На экономическое развитие оказывают влияние природные ресурсы, климат, естественное плодородие земли,

накопленные людьми знания и опыт, численность народонаселения и другие факторы. Однако, определенный результат общество может получить лишь в том случае, если использует эффект, заложенный в этих факторах, в процессе производства.

**Под производством** понимается процесс воздействия человека на предметы и силы природы и приспособления их к удовлетворению тех или иных своих потребностей. Для того, чтобы начать процесс производства, необходимо иметь факторы (ресурсы) производства. В связи с этим важно выяснить вопрос о том, какие факторы принимают участие в процессе изготовления благ.

В экономической теории под фактором производства понимается особо важный элемент или объект, который оказывает решающее воздействие на возможность и результаты производства.

Таких факторов, которые используются для воспроизводства продукта, очень много. Причем, для производства каждого продукта существует свой набор факторов. Поэтому возникает потребность в их классификации.

Существуют различные подходы в выделении факторов и их классификации в отдельные группы.

Марксистская теория в качестве факторов выделяет рабочую силу, предмет труда и средства труда, подразделяя их на две большие группы: личный фактор производства и вещественный фактор производства.

**В качестве личного фактора производства** всегда рассматривается рабочая сила как совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду.

**В качестве вещественного фактора** принимаются все средства пользователя.

**Личный и вещественный факторы** образуют сложную систему взаимодействия, эффективность которой определяется технологией и организацией производства. При этом технология выражает взаимодействие между главными факторами производства. Она предполагает использование разнообразных методов обработки, изменения свойств, формы, состояния предметов труда.

Организация производства обеспечивает согласованное функционирование всех факторов производства, их пропорциональное количественное соотношение, взаимозаменяемость и т.д. **Маржиналистская теория традиционно выделяет четыре группы факторов производства: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность<sup>4</sup>.**

---

<sup>4</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 13с.

**Земля** рассматривается как естественный фактор. Она не является результатом человеческой деятельности. К этой группе элементов (факторов) производства относят и природные богатства, залежи ископаемых, которые используются в производственном процессе. В эту категорию включаются пахотные земли, леса и т.д.

**Капитал** как фактор производства в виде совокупности благ, используемых в производстве товаров и услуг, - это инструмент, машины, оборудование, складские помещения, транспортные коммуникации, средства связи и т.д. Их техническое состояние постоянно совершенствуется и оказывает решающее влияние на общую результативность производственного процесса и его эффективную целесообразность. Капитал имеет много значений и может трактоваться как сумма денег, как нечто, что включает в себя не только материальные предметы (средства производства), но и нематериальные элементы, такие, как человеческие способности, образование, квалификация. Но все эти разные взгляды на капитал едины в одном: капитал - это способность приносить доход.

Капитал материализуется в зданиях, сооружениях, оборудовании. Такой капитал функционирует в производственном процессе несколько лет и носит название основного капитала. Капитал, который материализуется в сырье, материалах, энергетических ресурсах и расходуется сразу в процессе одного производственного цикла, получил название оборотного капитала.

В экономической литературе есть понятие физического капитала - это имущество длительного пользования (машины, оборудование, здания), используемое фирмой в ее деятельности. Уменьшение стоимости физического капитала в результате его использования в течение определенного периода времени (обычно за год) составляет его износ.

Капитал может быть представлен и в виде товарных запасов - это имеющиеся у фирмы на складе товары, предназначенные для будущего производства и будущих продаж.

Таким образом, капитал выступает в двух формах: натурально-вещественной и денежной. Всякий производитель, который задумывается над тем, как начать производство продукта, столкнется с необходимостью иметь соответствующее количество денег, чтобы начать и вести дело как положено. Капитал можно занять, накопить или прибегнуть к выпуску акций, чтобы получить капитал, необходимый для начала бизнеса.

**Труд** - это целесообразная деятельность человека, с помощью которой он преобразует природу и приспособливает ее для удовлетворения своих потребностей. Всякий труд имеет целью произвести какой-либо результат.

Труд представлен интеллектуальной и физической деятельностью, направленной на изготовление благ и оказание услуг. Совокупность способностей личности, обусловленная образованием, профессиональным обучением, навыками, здоровьем, образует человеческий капитал. Чем квалифицированнее труд человека, тем выше его капитал, а соответственно и доход по этому капиталу (оплата труда). Инвестиционные вложения в человеческий капитал в настоящее время являются самыми эффективными для общества и быстро окупаются.

Время, в течение которого человек трудится, называется рабочим днем или рабочим временем. Их периодичность - величина изменчивая, но не может составлять больше суток, ибо человеку нужно восстановить свои физические силы (нужно время для сна, отдыха, принятия пищи и т.д.), а также удовлетворить какие-либо духовные потребности.

Качество труда характеризует такие показатели, как производительность и интенсивность (напряженность) труда в единицу времени. Производительность труда показывает, какое количество продукта производится в единицу времени. Она зависит от мастерства человека, от состояния науки и техники, от организации производства и др. Мастерство человека иногда наследуется, но чаще достигается тренировкой и обучением.

**Предпринимательская деятельность** - специфический фактор производства. Она предполагает использование инициативы, смекалки и риска в организации производства. Предпринимательство - неотъемлемый атрибут рыночной экономики, и хотя понятие "предприниматель" в экономике появилось в XVIII в. (впервые это понятие использовал английский экономист Р. Кантильон), только в текущем столетии оно стало рассматриваться как фактор производства.

**Предпринимательская способность** - это особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания благ и услуг. Специфика этой разновидности человеческого ресурса состоит в умении и желании в процессе производства на коммерческой основе внедрять новые виды производимого продукта, технологий, форм организации бизнеса при определенной степени риска и возможности понести убытки. Предпринимательская деятельность по своим масштабам и результатам приравнивается к затратам высококвалифицированного труда.

В чем же различие подходов в классификации факторов производства?

Во-первых, марксизм исходит из того, что факторы производства как экономическая категория определяют его социальную направленность. Уже в исходной основе процесса производства формируется классовый состав

общества и необходимость борьбы классов за "справедливость". Маржиналисты же рассматривают факторы как общие технико-экономические элементы, без которых процесс производства немыслим.

Во-вторых, маржиналисты под капиталом понимают средства и предмет труда, а природные условия выделяют в особый фонд. Марксисты объединяют природные условия, средства труда и предметы труда в единый вещественный фактор. Если же речь идет об особых природных условиях в производстве, то их специфика учитывается через ренту. По их мнению, это уже особый отдел науки.

В-третьих, если маржиналисты признают предпринимательскую деятельность как фактор производства, то марксисты отрицают ее.

В целом же различие в классификации факторов обусловлено главным классовым подходом к анализу естественного производства.

Приведенные классификации факторов производства не являются застывшими, навсегда данными. **В экономической теории постиндустриального общества в качестве факторов производства выделяются информационный и экологический факторы.**

Оба они тесно связаны с достижениями современной науки, которая сама по себе тоже выступает в качестве самостоятельного фактора, так как оказывает решающее воздействие на уровень эффективности производства, процесс подготовки квалифицированной рабочей силы и повышения уровня и возможностей человеческого капитала.

**Информация** обеспечивает систематизацию знаний, материализованных в системе механизмов, машин, оборудования, моделей менеджмента и маркетинга.<sup>5</sup>

Все большее значение в современном производстве занимает **экологический фактор производства**, который выступает либо в качестве импульса экономического роста, либо ограничения его возможностей в связи с вредностью, загазованностью, загрязнением и т.д.

Подводя итог анализу факторов, отметим, что производство возможно только при введении в производственный процесс всех факторов. Производство определенной вещи или услуги требует определенного набора факторов, но главными из них являются земля, труд и капитал. Они действуют взаимосвязанно и дополняют друг друга. Например, для изготовления турбин требуется особое производство, оформленное юридически в определенную форму. Для этого нужен земельный участок и капитал в виде производственных

---

<sup>5</sup> см.: Экономическая теория. Экспресс – курс: учебное пособие. Под ред А.Г.Грязновой и другие.- М.: Кнорус, 2017, 32.

зданий, сооружений, станков, сырья, труда рабочих и менеджеров. Отсутствие одного из них ведет к нарушению равновесия и делает невозможным производственный процесс..

Производство нельзя представлять как механическое соединение его элементов. Это сложная система взаимодействия рабочей силы со средствами производства, т.е. с его материальной основой. Способы соединения факторов производства определяет систему господствующих в обществе производственных отношений. Содержание производственных отношений определяется уровнем развития производительных сил, а характер их проявления - способом соединения работника со средствами производства, т. е. отношениями собственности на средства производства.

Результатом производства выступает продукт или благо. Каждый продукт характеризуется двумя свойствами: способностью удовлетворять ту или иную потребность и воплощенными в нем затратами общественного труда. Соответственно различают натурально- вещественную и общественную стороны продукта.

Совокупность механических, физических, химических и других полезных свойств делает продукт способным удовлетворять потребности людей, превращая его в потребительную стоимость – это и есть натурально-вещественная сторона продукта.

Следует отметить, что для того, чтобы обладать потребительной стоимостью, продукт не обязательно должен принимать форму вещи, быть материальным благом. Потребительными стоимостями обладают и услуги, носящие нематериальный характер - услуги образования, здравоохранения, культуры, быта т.д.

Другое свойство продукта состоит в том, что он воплощает в себе определенное количество затраченного человеческого труда. В экономической жизни это свойство играет важную роль, показывая, во что обходится обществу получение той или иной потребительной стоимости, а в конечном счете - ценой каких затрат достигается удовлетворение той или иной потребности людей.

Вообще к затратам на производство продукта относятся затраты живого труда и затраты средств производства.

В каждом конкретном случае результатом производства выступает единичный продукт: хлеб, ткани, станки, автомобили и т.д., но в экономической теории рассматриваются не единичный продукт, не конкретный производственный процесс, а общественное производство, результатом которого выступает общественный продукт.

**Совокупный общественный продукт (СОП)** -это совокупность потребительных стоимостей (средств производства и предметов потребления),

созданных в отраслях материального производства за определенный период времени (обычно за год). Он также включает продолжение производственных процессов и их результаты в сфере обращения и услуг.

СОП представляет результат сложной взаимосвязи и взаимодействия в системе общественного разделения труда многих отраслей, регионов, фирм и объединений.

СОП создается производительным трудом работников в отраслях материального производства и выступает в различных формах – как валовой конечный, национальный и внутренний общественный продукт.

На практике величина общественного продукта определяется как сумма валовой продукции фирм и объединений всех отраслей макроэкономики. Подсчитанный таким образом совокупный продукт называется валовым общественным продуктом. Он отражают реальную структуру и пропорции воспроизводства, экономические связи между фирмами и отраслями, характеризует нарастание объема производственно-экономических связей.

Независимо от классификации все факторы в конечном счете используются для изготовления продукта. Представим, что при очень упрощенном производстве один фактор используется для изготовления одного продукта:

$$Q=f(A)$$

где Q - продукт, A - фактор производства.

В данном случае продукт выступает функцией одного фактора. В реальной же действительности процесс производства протекает сложнее, а его итог (продукт) - результат использования множества факторов. Могут встречаться разнообразные ситуации, которые условно можно свести к четырем: фактор не используется; используется наполовину; используется для производства оптимального количества продукта; используется для изготовления чрезмерно большого количества продукта.

### **1.3. Экономические законы и экономические категории. Методы изучения экономических процессов**

**Экономическая теория** - это общественная наука, которая изучает поведение людей и групп людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их использование.

Экономическая теория включает в себя **микроэкономику** (поведение отдельных экономических субъектов) и **макроэкономику** (функционирование национальной экономики в целом); выделяются также **мезоэкономика** (поведение подсистем национальной экономики) и **метаэкономика** (поведение мировой экономики в целом)<sup>6</sup>

Экономическая теория является методологической основой для целого комплекса конкретных экономических наук, таких как: финансы, кредит, маркетинг, менеджмент, статистика, история, социология, политология, психология.

Хозяйственная жизнь развивается потому, что между определенными процессами существует причинно – следственные связи. Одно явление служит причиной, а другое – его следствием.

Причинно – следственные связи сильно различаются по своему характеру. Их подразделяют на следующие виды:

- субъективно – психологические; объективные;
- случайные; необходимые, выражающие существенные явления
- несущественные;
- единичные; массовые;
- неповторяющиеся; постоянно воспроизводящиеся
- неустойчивые;
- абсолютно (безусловно) действующие.

Указанное деление зависимостей между хозяйственными явлениями позволяет определить, когда мы обнаруживаем в экономике закономерные причинно-следственные связи, а когда какие-то процессы вызваны случайным стечением обстоятельств. Допустим, некий гражданин поверил в свою удачу и решил обогатиться при помощи игровых автоматов. Ему повезло, он выиграл большую сумму денег. Но затем счастье ему изменило. Разве все это закономерно?

Между тем ученые – экономисты обнаружили вполне закономерные связи. Например, всегда в результате значительного роста массовой безработицы на определенный период уменьшается как степень инфляционного обесценения денег, так и выпуск продукции в общественном масштабе. Или существенно повышается величина банковского процента, то заметно возрастает сумма сбережений, помещаемых населением и предприятиями в кредитно – банковские учреждения. Эти и другие закономерные зависимости мы будем изучать на протяжении всего курса экономической теории.

---

<sup>6</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 8 с.



Итак, **экономические законы выражают необходимые, существенные, массовые и устойчиво повторяющиеся причинно – следственные зависимости между хозяйственными процессами.**

По своему характеру экономические законы подразделяются на два типа: объективные и субъективно – психологические.

Значительная часть законов хозяйственного развития имеет объективный (не зависящий от воли и желания людей) **характер**. Дело заключается в том, что общество вынуждено зачастую прямо следовать непреклонным законам природы. Так происходит в ряде производственных отраслей: при проведении работ в сельском, лесном, рыбном и ряде других хозяйств. Объективный характер свойственен законам общественного воспроизводства жизнедеятельности общества.

Между тем объективные законы экономики не действуют автоматически, подобно законам природы (как, скажем, осуществляется закон всемирного тяготения). Объективная необходимость прокладывает себе путь через сознательную деятельность людей. При этом одни субъекты понимают, куда ведет естественная последовательность хозяйственных процессов, и действуют в том же направлении. Другие люди не только не осознают хода развития производства, но и не содействуют ему, руководствуясь личными побуждениями и интересами. Противодействующие факторы возникают и по иным причинам.

В итоге, в отличие от непреодолимых законов природы, объективные экономические законы, как правило, появляются в ослабленном виде. Они действуют как более или менее **устойчивые тенденции**, выражающие общую направленность, распределения, обмена и потребления благ. Наряду с законами – тенденциями действуют некоторые абсолютные законы, всегда преодолевающие противодействующие факторы.

Важно учитывать, что объективные законы в свою очередь подразделяются на два вида, которые соответствуют разным видам экономических отношений. Сами существенные различия между ними состоят в следующем.

Законы развития отношений собственности и социально – экономических связей между людьми являются **специфическими**. Они выражают особенности только какого-то исторического вида собственности и соответствующего общественного строя. Достаточно сослаться на качественные различия, которые были свойственны, например, закономерному присвоению и распределению продуктов труда при первобытнообщинном и рабовладельческом строе, или в феодальном и капиталистическом обществах. Вполне вероятно, что специфические законы имеют временно ограниченные

ранние действия. Они возникают и сходят с исторической сцены вместе с соответствующими отношениями собственности, адекватным им общественным устройством.

Законы, свойственные организационно-экономическим отношениям, являются **общими** для разных эпох, они проявляются при любом социальном строе. Однако, часть их них (например, законы разделения труда, преимущества крупных производств перед мелкими) действует на протяжении всей человеческой истории. Другие же (скажем, законы товарного производства, денежного обращения и рынка) охватывают несколько меньший период истории.

Обобщая сказанное о предмете экономической теории, мы подходим к следующему заключению: **экономическая теория изучает экономические отношения и свойственные им законы.** Из существа этой теории вытекают ее функции: **познавательная, методологическая, прогностическая и практическая.**

**Познавательная функция** состоит в том, чтобы всесторонне изучить формы экономических явлений и их внутреннюю сущность, что позволяет открыть законы, по которым развивается национальное хозяйство.

Такое изучение начинается с рассмотрения фактов, массовых экономических данных, поведения хозяйствующих субъектов. В западной экономической литературе все это обозначают как **описательная наука**, занимающаяся сбором и накоплением соответствующих фактических материалов.

**Методологическая функция.** Дж. Кейнс считал, что экономическая теория не есть набор уже готовых рекомендаций, применяемых непосредственно в хозяйственной практике. Она является скорее методом, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогая тому. Экономическая теория выступает в качестве теоретического фундамента комплекса экономических наук – отраслевых и фундаментальных.

Экономическая теория сохраняет научный характер при условии, если опирается на факты. Факты должны быть достоверными и типичными, характерными для изучаемой социально – экономической жизни.

**Прогностическая функция** (греч. prognosis - предвидение, предсказание) экономической теории заключается в разработке научных основ предвидения перспектив научно-технического, социально – экономического развития на обозримое будущее. Эта функция во многих случаях связана с разработкой перспективных критериев и показателей. Она приобретает важное значение в связи с разработкой планов и прогнозов развития национального хозяйства.

Хозяйственное предвидение, основанное на данных экономической науки, играет важную роль для крупных предприятий и хозяйственных объединений. Оно позволяет принимать рациональные долгосрочные решения, основанные на правильном учете будущих производственных затрат и выгод.

**Практическая функция** экономической теории состоит в научном обосновании экономической политики государства, выявлении принципов и методов, рационального хозяйствования. В западной литературе в таком случае пишут о **нормативной экономической теории** - научном направлении, которое определяет, какой должна быть экономика и хозяйственная политика государства. При этом речь идет не о разработке конкретных хозяйственных целей и решений, а об определении научных основ социально – экономической политики.

Первая задача современной экономической науки состоит в том, чтобы описать, проанализировать и объяснить динамику экономических процессов, происходящих в производстве, распределении произведенного продукта и его потреблении. Выводы экономической науки необходимы для установления экономического поведения общества. Сложность поведения людей и изменений в социальной жизни не позволяет надеяться на достижение той степени точности, которая присуща исследованиям в области естественных наук. В ходе экономического анализа не представляется возможным проводить контролируемые **эксперименты**. В выводах приходится многое упрощать, абстрагироваться от бесконечной массы деталей. То, что считается благоразумным для отдельного человека или фирмы, может быть подчас безрассудным для нации или государства.

Всякая наука вырабатывает и применяет свой инструментарий, конкретные способы и приемы познания действительности. Экономисту, как и астронауту, приходится довольствоваться, главным образом, «наблюдением». Но для получения достоверных выводов, сначала, надо научиться объективно оценивать то, что является предметом наблюдения. Здесь нельзя обойтись без статистики, без построения динамических рядов, таблиц, без применения системного подхода к анализу явлений. С переходом к рыночной экономике предварительно надо было обосновать и выдвинуть целый ряд гипотез, показывающих, как будут развиваться хозяйственные связи, изменяться цены, в каком направлении будет происходить социальная дифференциация населения, какие изменения произойдут в структуре производства, валовом продукте, его качестве. Не лишним было бы рассмотреть различные гипотезы развития межнациональных отношений и нравственности.

**Метод познания** - это не продукт субъективного взгляда, а правильное отражение в сознании людей объективного процесса развития данной реальности.

**Экономическая теория использует общенаучные методы познания, такие как:**

- **метод научной абстракции;**
- **метод анализа и синтеза;**
- **индукции и дедукции;**
- **метод единства исторического и логического подхода;**
- **экономико-математическое моделирование и т.д.**

Все эти методы и инструменты используются в единстве.

При исследовании экономических явлений делаются многие упрощения, которые принято определять как **метод научной абстракции**. При этом исследователь отвлекается от всего второстепенного, чтобы выявить наиболее существенные стороны явлений, повторяющиеся черты. Так возникают понятия: производство вообще, потребности, распределение, обмен и т.д.

**Анализ** - мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно. Путем синтеза воссоздается целостная картина процесса или явления. Например, при изучении механизма рыночного ценообразования мы будем изучать сначала отдельные стороны рыночного механизма: спрос и предложение.

**Синтез** – это метод познания, основанный на соединении отдельных частей, изученных в процессе анализа, в единое целое. Анализ и синтез выступают как две взаимосвязанные стороны процесса познания.

Посредством **индукции** обеспечивается переход от изучения единичных фактов к общим положениям и выводам. **Дедукция** - переход от общего к частному.

Оба метода имеют равное значение в экономических исследованиях и дополняют друг друга. Отмечают, что для традиционной отечественной экономической теории характерно стремление к более активному использованию дедуктивных умозаключений: изучив общие закономерности в развитии экономических процессов, имевших место в отечественной или зарубежной экономической истории и хозяйственной практике, исследователи формулируют рекомендации и выводы. Западные экономисты более активны в использовании индукции как метода познания. Для них характерна оценка экономических процессов с позиций отдельного человека: потребителя или предпринимателя.

Используя **исторический метод**, экономическая теория исследует экономические явления и процессы в той последовательности, в которой они в

самой жизни возникали, развивались и сменялись одно другими. Исторический метод показывает, что в природе и обществе развитие идет от простого к сложному. **Логический** (теоретический) анализ также есть восхождение от простого к сложному. То есть имеет место единство исторического и логического, но это не означает их полного совпадения.

Изучение экономической действительности допускает проведение экспериментов, правда, их возможности существенно ограничены по сравнению с естественными и точными науками. Сознательное массовое экспериментирование на микроуровне связано с деятельностью Р. Оуэна<sup>7</sup>, Ф. Тэйлора<sup>8</sup>, на макроуровне - с именами Дж.М.Кейнса и М. Фридмана. Многократные эксперименты на макро- и микроуровне проводились и в нашей стране.

В силу нежелательности проведения частых экспериментов, особую роль в экономических исследованиях играет **моделирование**.

**Экономическая модель** состоит из предпосылок и условий, которые служат для установления взаимосвязей между экономическими переменными.

Переменные, значения которых принимаются в модели в качестве заданных, - это параметры модели. С помощью логики, графических построений и математики моделирование позволяет выявить влияние предпосылок и условий на явление, которое экономическая теория стремится объяснить.

Ключевая поведенческая предпосылка в моделях, используемых в современной экономической науке, заключается в том, что в качестве главного мотива экономической деятельности рассматривается **желание получить максимальную выгоду** (максимальную прибыль, максимальную полезность и т.п.). Этим предопределяется **рациональное экономическое поведение** каждого человека. Предположение о максимизации выгоды - **упрощение**. Наряду с рациональными мотивами человек в экономической жизни руководствуется и иррациональными мотивами. Особенно это присуще

---

<sup>7</sup> Роберт Оуэн - английский социалист-утопист (1771 - 1858), предприниматель. В 1800 - 1829 г.г. управлял как совладелец крупным текстильным предприятием в Шотландии. Создал хорошие условия труда рабочим: сократил рабочий день, организовал детский сад для детей рабочих, образцовую школу, выплачивал з/пл рабочим даже во время х/б кризиса. Хотел внедрить эти мероприятия во всю английскую промышленность, но не получил поддержки предпринимателей. Перешел к пропаганде идей утопического социализма. Представлял себе новое общество как систему самоуправляющихся общин. Основал колонию "Новая гармония" в США. Начинание потерпело неудачу. В 1832 г. создает в Лондоне меновой базар, на котором в обмен на товар выдавались боны, в которых указывалось количество трудового времени, затраченного на производство товара. На боны можно было получать другие товары. Базар вызвал большой интерес среди лондонских рабочих. Но по причине несостоятельности безденежного обмена в 1834 г. базар пришлось ликвидировать.

<sup>8</sup> Ф. Тейлор (1856-1915) - американский инженер, впервые внедривший на предприятиях компании "Мидвейл стил" нормирование труда и систему дифференцированной заработной платы (со штрафами и надбавками). В одноименной работе Ленин назвал эту систему "научной системой выжимания пота", однако в "Очередных задачах Советской власти" призывал к ее использованию на социалистических предприятиях.

потребителям. Вместе с тем ориентация на максимизацию выгоды доминирует в современной экономической жизни, что делает данную предпосылку достаточно удобной и эффективной.

В современной экономической теории широко распространен **предельный анализ** - технический прием в экономическом моделировании, в соответствии с которым исследуется, каким образом каждое дополнительное действие влияет на цель, к которой стремится в своей экономической деятельности человек. Например, покупатель приобретет дополнительную единицу блага, если предельная (дополнительная) выгода, которую он получит, превысит предельные (дополнительные) издержки. Применение предельного анализа показывает, что он является мощным орудием принятия решений.

При изучении экономических проблем часто используют **позитивный** и **нормативный** подходы. Позитивный анализ означает изучение экономической реальности, то есть того, **что** было или **есть** и составление на основе наблюдаемых явлений экономических прогнозов. С помощью позитивного анализа мы делаем утверждения “.. если, то..”. Например, позитивный анализ того, как изменяются доходы бюджета Российской Федерации в 1997 году может быть применен для выяснения того, как будут финансироваться бюджетные расходы этого года. Это - прогноз государственных расходов при определенных тенденциях в формировании доходов. При увеличении доходов против плановых повысятся возможности запланированных бюджетных выплат, а если доходы не собираются в полной мере, то и расходы придется сократить. Позитивный анализ не содержит в себе положительных или отрицательных оценок того, что произойдет или произошло. Позитивные утверждения не всегда бывают верными, но их можно проверить фактами.

**Нормативный анализ** используется для оценки и выдачи рекомендаций, что должно иметь место. Для нормативного анализа характерно следующее утверждение: “следует сделать *это* или *то..*”. Пример: “Для структурной перестройки экономики необходимо проводить селективную поддержку предприятий.” Нормативные утверждения чаще всего выводятся из позитивных, но имеющимися фактами нельзя доказать их истинность или ложность.

Экономическая теория формулируется в виде позитивных утверждений, но большинство расхождений между экономистами возникает при рассмотрении вопросов нормативного плана.

В изучении экономической теории большое значение имеет графическая интерпретация экономических явлений, поэтому рассмотрим исходные понятия, необходимые для построения графиков и их чтения.

#### 1.4. Экономическая система общества: сущность и структура, модели

Все многообразие определений предмета экономической теории можно свести к единому началу: в центре его изучения лежит хозяйственная деятельность людей, которая развивается по общим законам взаимодействия человека с природой. Это очень сложный и запутанный комплекс разнообразных явлений и процессов. В индустриально развитых странах ныне выделяется около 500 крупных отраслей и блоков хозяйства, где вырабатываются десятки миллионов товаров и услуг для удовлетворения производственных и личных потребностей людей. Каждый из экономических блоков, в свою очередь, имеет сложную структуру. При этом хозяйственную деятельность осуществляют не просто члены общества, а экономические агенты в лице работников, владельцев имущества, банкиров, домохозяйств и т. д. На всех этапах хозяйственной деятельности между группами людей, предприятиями, собственниками, внутри фирм, между городом и деревней, между гражданами, всеми ими с одной стороны, и государством с другой стороны развиваются экономические отношения. Вне этих отношений, при нарушенных хозяйственных связях не будет выработан продукт для удовлетворения имеющихся потребностей.

Таким образом, экономические системы включают четыре воспроизводственные стадии (фазы):

- **производство** - процесс создание материальных и духовных благ, воздействие на объекты природы и произведенные трудом объекты.
- **распределение** - определение доли, количества, пропорции, в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведенном продукте;
- **обмен** - движение материальных благ и услуг от одного субъекта к другому, форма общественной связи производителей и потребителей;
- **потребление** - использование результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Надо иметь в виду, что каждая стадия в создании и продвижении готового продукта к потреблению представляет собой подсистему в общей системе экономических отношений. В подсистеме действуют свои специфические законы, которые выражают устойчивые причинно-следственные связи в данном хозяйственном процессе, в данном его звене. Доля крупного собственника материальных условий производства и хорошо работающего человека всегда будут выше по сравнению с нерадивым или неумелым работником, а также владельцем меньшего капитала.

Всякая экономическая система призвана решать **основные (фундаментальные) вопросы** тем или иным способом. Традиционно выделяются три фундаментальных вопроса:

**Что производить и в каких количествах?**

Решение этого вопроса экономической системой предполагает существование в ней такого механизма, который обеспечивает производство товаров и услуг в соответствии со сформированными на данный момент потребностями общества. В административной экономике эту проблему пытались решить на основе системы централизованного директивного планирования. В капиталистической экономике ее призвано решить саморегулирование хозяйственных процессов посредством рыночного механизма.

**Как производить и с какими затратами?**

Экономическая система должна располагать механизмом отбора наилучших технологических способов производства, позволяющих в оптимальные сроки и с наименьшими затратами сырья, материалов, человеческого труда производить необходимую для общества продукцию. Хозяйственные системы разных типов по-разному формируют механизмы, обеспечивающие решение этого вопроса.

**Для кого производить и как распределять произведенные блага?**

Жизнеспособная экономическая система располагает механизмами распределения доходов, которые и определяют, кому, в конечном счете, предназначены произведенные товары и услуги.

Результатом производства выступает продукт или благо. Каждый продукт характеризуется двумя свойствами: способностью удовлетворять ту или иную потребность и воплощенными в нем затратами общественного труда. Соответственно различают натурально-вещественную и общественную стороны продукта.

**В последние полтора-два столетия в мире действовали различные типы экономических систем: две рыночные системы, в которых доминирует рыночное хозяйство - рыночная экономика свободной конкуренции и современная рыночная экономика, а также две нерыночные системы- традиционная и административно-командная<sup>9</sup>.**

**1. Отличительные особенности традиционной экономической системы** таковы: крайне примитивная технология, в первую очередь, связанная с первичной обработкой природных ресурсов, преобладание ручного труда. Все

---

<sup>9</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 26-27 с.



ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с устоявшимися вековыми обычаями, религиозными, племенными традициями. Традиционная экономика в современном мире встречается редко, в основном в слаборазвитых странах и изолированных племенах.

**2. Характерными чертами административно-командной системы** являются общественная собственность практически на все экономические ресурсы, сильная монополизация и бюрократизация экономики, централизованное, директивное, экономическое планирование как основа хозяйственного механизма.

**3. Рыночная экономика свободной конкуренции.** Отличительной чертой этой экономической системы является частная собственность на экономические ресурсы; рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанной на свободной конкуренции; наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого товара. Одной из главных предпосылок чистого капитализма выступает личная свобода всех участников экономической деятельности, т.е. не только капиталиста-предпринимателя, но и наемного работника.

**4. Современная рыночная экономика** (обычно её называют **смешанная экономика**). Здесь существенные изменения претерпевает хозяйственный механизм. Плановые методы хозяйствования получают дальнейшее развитие в рамках отдельных фирм в виде маркетинговой системы управления. В то же время на макроуровне развитие плановых методов связано с государственным регулированием в экономике, вплоть до осуществления общенациональных программ и планов.

#### **Вопросы для повторения:**

1. Дайте краткую характеристику экономической теории меркантилизма.
2. Покажите отличие экономической теории физиократов от теории меркантилистов.
3. Охарактеризуйте вклад английских ученых У. Петти, А.Смита и Д. Рикардо в создании экономической науки.
4. Что изучает экономическая наука?
5. Как вы понимаете термин «ограниченные ресурсы»?
6. Раскройте содержание понятия - «Выбор наиболее рациональных путей использования ограниченных природных ресурсов».
7. Дайте определение «предметам труда» и «средствам труда».
8. Дайте определение рабочей силе.

9. Назовите центральные проблемы любой экономической системы и раскройте их содержание.
10. Что вы понимаете под производством?
11. Что вы понимаете под экономическими ресурсами и их редкостью?
12. Какая основная экономическая проблема, с которой сталкивается любое общество?
13. Дайте характеристику социально-экономической системе?
14. Какие различия между рыночной и командной экономикой?
15. В каких странах встречается традиционная экономика?

#### Литература :

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., М.: ИНФРА, 2016, 4, 8, 13, 26-35 с.
2. Экономическая теория. Экспресс – курс: учебное пособие. Под редакцией А.Г. Грязновой и другие.- М.: Кнорус, 2017, 30-32 с.
3. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории .Самарканд, СамИЭС, 2014, 9-48 с.

## **ТЕМА 2. Собственность, формирование товарно – денежных отношений.**

### **План:**

2.1. Собственность как экономической категории и право собственности.

Полиморфизм собственности в рыночной экономике  
Разгосударствление и приватизация: пути и формы.

2.2. Основные формы ведения общественного хозяйства. Товар и его свойства.

2.3. Содержание закона стоимости. Сущность и функции денег.

### **Опорные слова:**

Рыночная экономика, современная рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная система, собственность, экономическая категория собственности, юридическая категория собственности, присвоение, пользование, распоряжение, индивидуальная, коллективная, государственная, частная, приватизация, разгосударствление.

Натуральное хозяйство, товарное хозяйство, товар, закон стоимости, деньги, мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средства

образования сокровищ, функция мировых денег, стоимость денег, кредитная карточка, цифровые деньги.

## **2.1. Собственность как экономической категория и право собственности. Полиморфизм собственности в рыночной экономике.**

### **Разгосударствление и приватизация: пути и формы.**

Там, где есть экономическая деятельность, всегда присутствует проблема собственности.

**Собственность как экономическая категория** есть отношение между людьми по поводу материальной основы хозяйственной деятельности, т.е. средств производства. В этом плане собственность тесно связана с экономической властью, с управлением производством, с повседневными отношениями между людьми. Поскольку конечной целью всякой хозяйственной деятельности является достижение определенного эффекта при производстве и реализации товаров и услуг, распорядителем этого эффекта и его владельцем является собственник материальных факторов производства, т.е. земли и капитала. Поэтому отношения собственности составляют основу социально-экономических отношений между людьми, определяют характер этих отношений, поведение людей.

Экономические отношения собственности не только характеризуют социальную сторону экономической жизни, но и определяют формы ее организации. Мы говорим, что основу рыночной экономики составляет частная собственность. Но рыночная экономика возникает лишь при условии, когда участники экономической жизни общества признают друг в друге обособленных равноправных собственников. Это равенство реализуется через обмен, где каждый участник и собственник экономического блага взаимодействуют с другими на эквивалентно-возмездной основе и личной независимости.

**Собственность как экономическая категория**, существует независимо от воли и сознания людей. Еще в законах Клисфена (509 г. до н.э.) и Солона (594 г. до н.э.) отмечалось, что законы не создают отношений собственности, а лишь закрепляют те отношения, которые фактически сложились в обществе. А потому **следует различать экономическую и юридическую категории собственности**<sup>10</sup> Как юридическая категория собственность есть субъективное толкование объективно сложившихся отношений присвоения, результат общественной потребности закрепить

---

<sup>10</sup> См.: Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник .М.: Кнорус, 2017, 36 с.

то, что уже сложилось на практике, в специфически регулятивной форме общественного сознания.

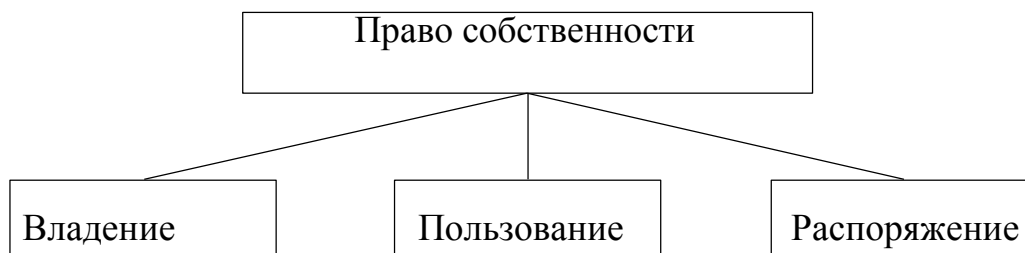
Отношения собственности есть **объективно - субъективные** отношения, где объектом выступают материальные условия производства и жизни человека (средства производства и рабочая сила), а также результаты производства (материальные блага и услуги), а субъектами – выступают люди: отдельный человек или группы людей, объединенные общими целями, интересами и задачами: семьи, товарищества, ассоциации, производственные коллективы, представители государства и местного самоуправления, члены общественных организаций.

Собственность на материальные условия производства и собственность на рабочую силу обеспечивают **равенство факторов производства** в рыночной экономике в том смысле, что они не могут существовать один без другого в процессе производства.

**Отношения собственности охватывают процессы присвоения, отчуждения, пользования, владения и распоряжения факторами производства и продуктами труда**, стратегию и тактику развития производства, направления использования средств, выбора форм организации труда и производства. Собственность тесно связано с **экономической властью**. Строго говоря, **управление производством является функцией собственности**, одной из ее обязательных сторон. Как правило, управляет производством тот, кто является собственником средств производства. Собственность является одним из ключевых элементов экономической власти – ее источником.

Главным определяющим, в содержании собственности, является присвоение. **Присвоение есть отчуждение объекта собственности** субъектом от других субъектов, осуществляемое, наряду с экономическими, также насильственными и юридическими способами.

От собственности как полной формы присвоения и отчуждения следует отличать владение, пользование и распоряжение (рис.2).



## **Рис.2. Совокупность правомочий собственника**

**Владение** - это возможность иметь у себя данное имущество, содержать его, фактически обладать им. Это правомочие собственника всегда охраняется законом. Законное владение имуществом всегда имеет правовое основание (закон, договор, административный акт).

**Пользование** - право производительно или лично потреблять вещь в зависимости от ее назначения. Например, право использовать автомобиль как личный транспорт или для перевозки пассажиров.

**Распоряжение** - это право изменять принадлежность имущества. Оно чаще всего осуществляется посредством совершения различных сделок (купли-продажи, обмена, дарения).

Итак, **собственность - это целое, а ее элементами (частями целого) являются владение, пользование и распоряжение.** Связь между этими элементами такова: распоряжение определяется пользованием, пользование определяется владением, владение определяется формами собственности.

## **Полиморфизм собственности в рыночной экономике**

Основой рыночной экономики, в том числе и регулируемой государством, выступает частная собственность в ее разнообразных типах и формах. Многообразие форм собственности отражает разную степень развития производительных сил и организационно-экономических отношений, неодинаковую меру обобществления производства в различных областях хозяйства.

По признаку присвоения все многообразие форм собственности можно свести к трем группам: индивидуальная, коллективная и государственная.

« Основу экономики Узбекистана, направленной на развитие рыночных отношений, составляет собственность в её различных формах.»<sup>11</sup> (статья 53).

**Индивидуальная (частная) собственность** включает в себя личную собственность на предметы потребления и домашнего обихода, личное подсобное хозяйство, индивидуальную трудовую деятельность. В этом типе собственности все ее аспекты представлены в одном лице или семье. Иначе говоря, индивидуальная собственность включает в себя личную собственность на предметы потребления и частную собственность на средства производства.

---

<sup>11</sup> Конституция Республики Узбекистан.- Т.: ИПТД « Узбекистан», 2014, 11с.

**Коллективная** представлена кооперативами, коллективными, арендными предприятиями, товариществами, акционерными предприятиями и др. Кооперативная форма собственности широко распространена в большинстве стран мира. Основной сферой деятельности кооперативов является переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции. Разновидностью коллективной собственности является акционерная собственность. По способу возникновения и функционирования она является коллективной формой собственности, одновременно выступающей и индивидуальной. В этом её достоинство и универсализм.

Государственная собственность бывает общегосударственной и муниципальной.

**Государственная форма собственности** применяется в тех сферах экономики, в которых объективно велика потребность в прямом централизованном управлении, осуществлении государственных инвестиций, в которых ориентация на прибыльность не является критерием, достаточным для функционирования в общественных интересах (экологическая защита, фундаментальная наука, социальная политика и т.д.) В современном мире нет ни одной страны, где бы государство не занималось хозяйственной деятельностью. В странах с развитой рыночной экономикой с помощью налогов централизуется и перераспределяется более одной трети валового национального продукта.

### **Разгосударствление и приватизация: пути и формы**

**Огосударствление** всей общественной жизни означает, что государство занимает монопольное положение, а сама система общественной жизни выступает в качестве авторитарно – бюрократического государства.

Огосударствление имеет различные **сферы и формы проявления**:

1) огосударствление процессов присвоения условий, факторов и результатов производства, что неизбежно приводит к отчуждению непосредственных производителей (работников и трудовые коллективы) от средств и результатов производства. Отсюда возникает объективная необходимость формирования присвоения работниками и трудовыми коллективами средств и результатов производства, при которых они могли бы относиться к ним как к своим, а не чужим.

2) огосударствление управления общественным производством проявляющееся через монополию государства на экономические процессы, определение только государством ближайших и

долгосрочных целей развития экономики в целом и отдельных ее звеньев, монополия на распределение материально – технических ресурсов и товаров народного потребления, монополия на ценообразование, определение предпринимательской деятельности, внешней торговли и т. д.

Разгосударствление не означает полного ухода государства из экономической сферы, современное производство не может успешно развиваться без государственного регулирования, которое эффективно лишь в определенных пределах. Если эти пределы нарушены, то эффективность общественного производства снижается. Сегодня линия на разгосударствление приняла общемировой характер.

В тесной связи с разгосударствлением находится **приватизация**, которая трактуется как приобретение гражданами, акционерными обществами у государства и местных органов власти в частную собственность предприятий, цехов, производств, участков, долей (паев, акций).

Таким образом, различие между приватизацией и разгосударствлением сводится к тому, что первая отражает процесс коренной трансформации отношений собственности, а вторая является понятием, охватывающим весь комплекс преобразований существующей хозяйственной системы, направленных на разрушение в ней государственного диктата и создание условий для функционирования экономики как независимой от государства сферы общественной деятельности людей.

Разгосударствление и приватизация могут быть осуществлены по-разному: с учетом национальных, экономических, исторических условий.

Многие страны, осуществляющие процессы приватизации, накопили свой опыт, выработали свои подходы в преобразовании форм собственности. Принципиально они отличаются между собой целями приватизации, динамикой и механизмом осуществления этого процесса, широтой охвата населения приватизационными процессами.

Лидер приватизации - Великобритания предложила следующие ее способы: распродажа и безвозмездное распределение акций, подряды на оказание услуг; продажа государственного жилья квартиросъемщикам; отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции. Всего мировой опыт насчитывает 22 различных способа частичной и полной передачи госсобственности и ее функций частному сектору.

Приватизация – длительный процесс. В Японии он осуществлялся 10 лет, в Западной Европе – 10-15 лет.

С учетом особенностей собственной модели перехода к рыночным отношениям в Узбекистане наработаны и получили практические подтверждение принципиальные подходы к осуществлению приватизации и формированию многоукладной экономики. В чем они состоят?

Прежде всего, изначально в Узбекистане отказались от идеи чековой приватизации. При чековой приватизации объективно нельзя определить реальный вклад каждого жителя республики в созданный производственный потенциал, который формировался трудом не одного поколения. Другая отличительная особенность приватизации в Узбекистане - это обеспечение программного подхода и поэтапного осуществления. Закон «О разгосударствлении и приватизации» устанавливает организационно-правовые основы преобразования публичной собственности Республики Узбекистан в целях создания эффективной, социально ориентированной рыночной экономики.

## **2.2. Основные формы ведения общественного хозяйства. Товар и его свойства.**

В процессе длительной эволюции во всех странах мира утвердилось господство рыночной экономики как основной и наиболее эффективной формы ведения хозяйства. Ее основу составляет товарное производство. Под ним понимается производство продуктов отдельными, частными, обособленными производителями, каждый из которых специализируется на выработке одного какого-либо продукта, поэтому для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов на рынке, их обмен.

Первичной, исходной формой было натуральное хозяйство. Натуральная форма хозяйства исторически основывалась на земельной собственности, являвшейся фундаментом всех социально-экономических отношений. Эта форма хозяйствования была характерна для всех докапиталистических способов производства. Натуральное производство это такая форма хозяйства, при которой материальные блага и услуги создаются для собственного потребления, для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы. Внешние связи здесь не развиты. В рамках такого замкнутого хозяйства воспроизводилось для собственных нужд практически все: предметы пищи, одежда, рабочий и продуктивный скот, удобрения, примитивный инвентарь.

Товарная форма хозяйства зарождалась как противоположность натуральному хозяйству, сначала в отношениях между общинами, а затем



проникла и внутрь их, постепенно, превращая натуральное хозяйство в подчиненный и отмирающий элемент экономической жизни общества.

Товарное производство представляет собой определенную организацию общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через рынок, через куплю-продажу продуктов их труда.

Для развития товарного хозяйства необходимы были два условия:

1. Общественное разделение труда, при котором каждый производитель специализируется на выработке определенного вида продукции (первые ступени: отделение земледелия от скотоводства, выделение ремесла и т.д.). Специализация явилась основным условием для роста производительности труда, а в последствии и для технологических революций. Это явилось предпосылкой для создания некоторых излишков продукции.
2. Экономическое обособление производителей друг от друга как собственников, в силу чего возникла необходимость в обмене результатами труда. Общественное разделение труда, скорее, является условием возникновения товарного производства, а экономическое обособление товаропроизводителей - причиной. Необходимо различать два вида товарного хозяйства: простое и развитое капиталистическое. Простое товарное производство - это хозяйство ремесленников и крестьян. Оно основано на личном труде, а связь с рынком поддерживается через продажу излишков производимой продукции. Капиталистическое товарное производство основано на наемном труде и в полном объеме связано с рынком. Объединяет их частная собственность на материальные условия хозяйственной деятельности.

В длительной экономической эволюции "сотворение" рынка произошло вследствие поиска людьми решения извечной экономической дилеммы: "редкие, ограниченные ресурсы и неограниченные потребности человека в разнообразных благах". Ограниченность ресурсов выступила одной из причин общественного разделения труда, специализации отраслей и видов человеческой деятельности. Сама современная экономическая система является своеобразным продуктом все возрастающих масштабов разделения труда и углубления специализации. Однако успехов в поисках решения проблемы "потребности-возможности" удалось добиться далеко не всем.

## **Товар и его свойства**

Товарная экономика - это постоянное движение товарных масс в том направлении, где в них нуждаются. Навстречу друг другу перемещаются потребительские продукты и капитальные товары производственного назначения. Эти потоки стали быстро расширяться в период разложения

феодалного общества. Можно утверждать, что капитализм как особое социально-экономическое устройство общества вырос из товарного производства. Предпосылки для него формировались в процессе развития простого товарного хозяйства. Продукт частного труда с конкретными затратами на его создание приравнивался к общественному труду через рынок и тем самым находил общественное признание. Тот, кому удавалось снизить индивидуальную стоимость своей продукции, оказывался в выгодном положении и по сравнению с другими получал добавочную прибыль. Другой, менее искусный, менее расторопный оказывался в худшем положении и в конечном счете разорялся. Процесс расслоения товаропроизводителей является объективной реальностью, он закономерен. И эта закономерность выпукло проявляется в наших сегодняшних буднях.

При развитом товарном производстве товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила.

**В современной теории рыночного хозяйства в качестве товара рассматривается всякое благо, способное удовлетворять человеческие потребности и предлагаемое для продажи, приобретения, потребления.**

Первейшим свойством товара является то его качество, каким обладает и натуральный продукт-полезность.

Однако полностью отождествлять это свойство в натуральном и товарном производстве было бы неправомерно. Одно дело – создавать продукт для внутреннего потребления в замкнутом хозяйстве. И совсем другое дело – предназначать его для продажи на рынке. Естественно, что в товарном хозяйстве по мере роста благосостояния населения закономерно повышаются требования покупателей к качеству товаров. Вряд ли нужно доказывать, что если товар не обладает полезностью, то он никому не нужен. Однако если всякий товар – полезная вещь, то можно ли считать наоборот, что в развитом товарном хозяйстве любое благо – это товар?

Ответ мы получим, если рассмотрим проблему: *в каких случаях полезная вещь - товар?* Для этого последовательно разберем три дилеммы.

*1–дилемма.* Все блага, используемые для потребления, можно подразделить на два вида: а) созданные природой (вода, дикорастущие плоды и т.п.); б) произведенные трудом. В каком случае мы имеем дело с товаром?

Очевидно, что товаром мы признаем не даровой продукт природы, а то, на что *затрачен человеческий труд*, требующий соответствующего возмещения.

2–*дилемма*. Все изготовленные трудом полезные вещи можно разделить на две группы: а) созданные для себя и б) произведенные для других людей. Что здесь можно признать товаром?

Разумеется, товарами не могут быть изделия, приготовленные для собственных нужд. Ими будут вещи, созданные для иных людей, общественные полезности.

3– *дилемма*. Общественные полезности также бывают двух видов:

а) отчуждаемые другим людям безвозмездно и б) передаваемые на рынке потребителям путем эквивалентного обмена на иную вещь.

Естественно, не будут товарами изделия, достающиеся иным лицам бесплатно. Продаваемая на рынке полезная вещь предполагает эквивалентное возмещение.

Значит, **товар - созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на рынке на другой товар.**

Товар представляет собой единство основных свойств (его главных сторон):

- 1) способности удовлетворять человеческие потребности;
- 2) способности обмениваться на другие блага.

В современной экономической терминологии первое свойство принято называть **потребительной стоимостью**. В современной зарубежной экономической теории это свойство обычно формулируют как **полезность**.

Товар должен обладать **общественной потребительной стоимостью**, или **общественной полезностью**, то есть быть полезным, способным удовлетворять потребности не только того, кто его произвел, но и потенциальных покупателей.

Способность товара в определенных количественных отношениях обмениваться на другие блага принято называть **меновая стоимость**.

### 2.3. Содержание закона стоимости. Сущность и функции денег

Основное содержание трудовой теории стоимости можно выразить в следующих положениях.

Первое положение. Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание- стоимость. Поэтому они могут приравняться друг к другу в определенной меновой стоимости. Это значит, что меновая стоимость- форма, в которой проявляется стоимость.

Второе положение. Стоимость всех товаров создается общественным трудом товаропроизводителей. Этот труд является общественным потому,

что изготовитель рыночного продукта работает не на себя, а создает полезную вещь для других членов общества. Стало быть, стоимость – воплощенный в товаре общественный труд. А равенство продуктов по их стоимости означает, что в них заключено одинаковое количество труда.

Третье положение. Сам труд, образующий стоимость, различается по его сложности или качеству.

Четвертое положение. Труд имеет внутреннее мерило - рабочее время. Если труд является одинаковым по качеству, то он количественно измеряется протяженностью во времени.

Рыночная экономическая система (как и всякая другая система) обладает свойством внутренней целостности, которое позволяет ей сохранять себя во взаимодействии с внешней средой и саморазвиваться. Система - это объективное единство закономерно связанных друг с другом предметов и явлений. Саморазвитие системы и взаимодействие ее элементов совершается по определенным законам. Закон стоимости - это объективный закон, регулирующий связи между товаропроизводителями, распределение и стимулирование общественного труда в условиях товарного производства.

Экономические законы - это законы общественных действий людей. Они выражают сущность производственных отношений, устойчивые, постоянно повторяющиеся связи в развитии экономических процессов и проявляются через повседневную деятельность людей в сфере хозяйствования.

Сущность закона стоимости сводится к определению стоимости товаров общественно-необходимым трудом. Он проявляется как закон цен и его действие напоминает движение маятника: с повышением цены деятельность предпринимателя становится более активной, понижается цена - товаропроизводитель оказывается вынужденным свертывать производство и принимать меры к сокращению своих затрат, к удешевлению производства. Как крайность - он бывает вынужденным покинуть данную сферу приложения капитала и своих усилий. Тогда приток данного блага на рынок уменьшается и при прежнем объеме спроса цена снова пойдет вверх. Следовательно, закон стоимости, действуя в общей системе экономических законов через поведение людей, обеспечивает равновесие в хозяйственной деятельности.

Иначе объясняют проблему соизмерения товаров при обмене представители теории предельной полезности (К.Менгер, Ф.Визер, Е. Беэм-Баверк). По их мнению, в основе обмена лежит полезность товара, а не труд. По мере насыщения потребности в данном товаре его предельная полезность убывает. Цена товара определяется предельной полезностью последней единицы. В данном случае теория предельной полезности непосредственно противопоставлялась трудовой теории стоимости.

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что трудовая теория стоимости и теория предельной полезности отражают разные стороны одного и того же процесса: первая – объективные отношения между людьми, а вторая – поведение людей в экономических отношениях.

### **Основные функции денег**

*Деньги* - одно из величайших человеческих изобретений. Происхождение денег связано с 7-8 тыс. до н. э., когда у первобытных племен появились излишки каких-то продуктов, которые можно было обменять на другие нужные продукты. Исторически в качестве средства обмена использовались с переменным успехом – скот, сигары, меха. Однако международная торговля не могла принимать в расчет различные местные эквиваленты. В результате выделился один- признанный всеми народами всеобщий эквивалент - деньги.

Деньги - особый товар, который является единственным всеобщим эквивалентом. « Деньги – необычайно интересная сфера экономики» <sup>12</sup> Экономическая роль денег проявляется в их функциях:

1. *Мера стоимости.* Деньги прежде всего осуществляют функцию меры стоимости - измеряют стоимость всех товаров. Стоимость вещи, выраженная в деньгах - его цена. Назначение цены - это мысленный процесс, который связан с реальным меновым процессом, но не идентичен ему.

2. *В функции средства обращения* денежные средства выступают в качестве посредника в обращении.<sup>13</sup>

С функцией денег как средства обращения связаны **формы денег**. Первоначально в разных странах неодинаковые товары выполняли роль денег. Чаще всего в качестве посредника в обмене использовали скот (недаром слово “capital” переводится как “скот”; на Руси в давние времена государственная казна называлась “скотница”). Зачастую в качестве всеобщих эквивалентов народы использовали меха, раковины, табак и т.п.

Зачастую в качестве всеобщих эквивалентов народы использовали меха, раковины, табак и т.п. У земледельческих племен - зерно; у пастушеских - скот; охотничьих - меха; у народов приморья - ракушки.

Постепенно во многих странах роль денег стали выполнять драгоценные металлы: серебро и золото. Закрепление за ними функций средства обращения связано с такими свойствами как делимость, хорошая сохранность, транспортабельность, значительная стоимость, воплощенная в небольшом объеме и весе.

---

<sup>12</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 325 с.

<sup>13</sup> А. Смит и Д. Рикардо считали, что средство обращения - главная функция денег, все другие функции производны от нее.

И все же развитие торговли, массовость рыночных операций обусловили появления новых форм денег - **неполноценных** (бумажных и монет). Они отличаются от полноценных тем, что сами по себе есть лишь некий символ, реальная цена их существенно ниже той суммы, которая на них обозначена и признана в данном национальном хозяйстве. **Необходимость** замены денег из драгоценных металлов, представляющих собой действительное богатство, суррогатами связана с тем, что в процессе использования такие деньги изнашиваются, теряют в весе, а следовательно, и в стоимости. **Возможность** замены полноценных денег денежными знаками связана с мимолетностью выполнения деньгами функции средства обращения, тем что деньги постоянно находятся в движении.

Первые монеты появились в Китае в VII в. до н.э., в Персии - в V в. до н.э. Бумажные деньги стали использовать значительно позднее: в Китае - в VI - VIII в.в.; в России впервые бумажные деньги были выпущены во времена Екатерины II в 1769 г. под наименованием ассигнаций. С появлением денежных суррогатов связана **проблема инфляции**.

Если выпуск неполноценных денег, денег-символов превышает потребности товарооборота, то они обесцениваются, что является проявлением инфляции. Важной функцией правительства является выпуск (эмиссия) денег. Необходимое количество денег в обращении может быть интерпретировано с помощью следующего уравнения:

$$M V = P Q,$$

где:

M - масса обращающихся денег;

V - скорость обращения денег;

P- цена товара;

Q - количество обращающихся товаров.

Представленное уравнение называют **уравнением обмена**. Из него следует, что любое изменение количества денег может обусловить изменение уровня цен, повлиять на реальный выпуск товаров, занятость. Следовательно, с помощью контроля за денежной массой правительство может воздействовать на ключевые макроэкономические показатели. Эту проблему мы будем анализировать в последующих вопросах темы.

3. Если продавец получил за свой товар деньги, но не стал сразу же расходовать их на покупку нужных ему вещей, то процесс обращения прерывается. Тогда деньги начинают выполнять функцию средства *образования сокровищ*.

4. Деньги выступают как *средство платежа*. Эта функция денег проявляется, прежде всего, в обслуживании платежей вне сферы товарооборота. Деньги как средство платежа используются и при погашении финансовых обязательств: займов, налогов.

Из функции денег как средства платежа возникли кредитные деньги: векселя, банкноты, чеки.

**Вексель** - это обязательство расплатиться в определенный срок за полученные в кредит товары. Первоначально вексель обращался только между должником и кредитором, но постепенно векселя стали использоваться в товарном обороте, то есть фактически превращаться в род денег.

**Чек** - документ, содержащий безусловное указание владельца текущего счета в банке о выплате указанной в нем суммы определенному лицу, иначе говоря, это - переводной вексель, выставленный на банк и оплачиваемый по предъявлению.

5. В международной торговле осуществляется *функция мировых денег*.

Отмена золотого стандарта в 1971 году привела к тому, что отпали две функции, которые не могут осуществляться без золота в качестве денег: а) средство образования сокровищ и б) мировые деньги.

В современных условиях в определенной мере выполняются три функции денег: а) мера стоимости; б) средство обращения; в) средство платежа. Совершенно по иному определяется ныне стоимость денег. *Под стоимостью денег* подразумевается то количество товаров и услуг, которое можно обменять на денежную единицу.

Вытеснение золота кредитными деньгами получило свое дальнейшее развитие в сравнительно новом явлении – процессе устранения из оборота значительной части носителей денежных функций (банкнот, чеков и т.д.) путем использования кредитных карточек.

**Кредитная карточка** объединяет в себе платежно-расчетную и кредитную функции. Она является своеобразным именованным заменителем чека и выполняет функцию денег как средство платежа.

Следующим этапом процесса эволюции денег стал выпуск *дебет-карточек*, которые получили широкое распространение благодаря системе автоматической выдачи наличных.

В последнее время стали говорить уже о новом поколении электронных денег - «*цифровых деньгах*». Имеются в виду расчеты с помощью компьютерных сетей типа «Интернет». Технология такого рода расчетов уже создана и прошла успешное испытание в ряде американских городов. Эта система расчетов позволяет совершать любые покупки, не выходя из собственного дома. В качестве расчетной единицы используются выдаваемые

каждому клиенту особые цифровые коды.

Введение с 1 июля 1994 года в обращение на территории Республики Узбекистан полноценной национальной валюты – сума, как единственного законного платежного средства, явилось поистине революционным шагом, ознаменовало собой начало качественно нового этапа реформирования всей экономики. Если государство не может иметь собственную валюту, не может проводить самостоятельно кредитно-финансовую банковскую политику в своих интересах, то оно никогда не сможет определить свою судьбу, в результате чего будет подчиняться указаниям других сильных стран. Если мы хотим строить независимое государство, то мы должны опираться на настоящий фундамент такого строительства – национальную валюту.

Важным моментом является реформирование валютной политики как условия по реализации Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан и успешности реформ в других сферах экономической политики;( был принят Указ Президента РУ « О первоочередных мерах по либерализации валютной политики» -от 2 сентября 2017 года)<sup>14</sup>.

Согласно Указа Президента РУ « О первоочередных мерах по либерализации валютной политики» определены:

- изменения всеми государственными органами методов регулирования с контрольно- ограничительных на защитно- стимулирующие, создания благоприятного климата и деловой среды;
- стимулирование роста экспортного потенциала республики, повышенная конкурентоспособность отечественных производителей на внешних и внутренних рынках;
- создание равных условий для всех участников внешнеэкономической деятельности при проведении ими валютных операций, с запрещением практики льгот и преференций отдельным предприятиям и отраслям;
- установление курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте исключительно с использованием рыночных механизмов;
- недопущение установления законодательных норм, отрицательно влияющих на стабильность национальной валюты РУ.

Снижение стимулирующей роли курсовой политики во внешней торговле ухудшило ценовую конкурентоспособность товаров и услуг отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынке.

До настоящего времени Узбекистан был единственной страной СНГ, где существовало 3 курса конвертации валюты:

---

<sup>14</sup> Указ Президента РУ « О первоочередных мерах по либерализации валютной политики».- Народное слово, 5.09.2017.



1. курс Центрального банка, по которому производилась обязательная продажа валютной выручки экспортеров в размере 50% от общей суммы валютной выручки;
2. курс безналичной валюты (покупка и продажа безналичных сумов между реальными импортерами-экспортерами. Именно по этому курсу экспортеры продавали, оставшиеся 50% своей валютной выручки импортерам;
3. курс наличной валюты, покупка и продажа на рынке или в иных местах, этот курс был введен для физических лиц ( в размере 2 тыс.долл и сразу зачислялся на специальную пластиковую кредитную карту).

С 5 сентября 2017 года Центральный банк РУ одномоментно девальвировал национальную валюту на 192,38% : с 4210,35 сум ( с 29 августа) до 8,1 тыс.сум (с 5 сентября) за 1 доллар. На наличные суммы можно купить только доллары, евро, британские фунты, швейцарские франки и японские йены. Обменивать суммы на российские рубли нельзя, так как в международной платежной системе CLS, который контролируется США, рубль не является свободно конвертируемой валютой.

### **Вопросы для повторения:**

1. В чем сущность категории "собственность"?
2. Какая связь между собственностью и экономическими интересами производителей?
3. На примерах известной вам предпринимательской деятельности объясните: кто является собственником, кто хозяином и кто присваивает произведенный доход?
4. Сопоставьте преимущества и недостатки частной и общественной собственности.
5. Как вы объясните возросшую роль государственной собственности в экономике многих стран?
6. Что вы понимаете под приватизацией? Почему она проводится во многих странах?
7. Каковы основные способы приватизации государственных предприятий в Узбекистане?
8. Перечислите виды предпринимательской деятельности по признаку собственности.
9. Дайте определение собственности как экономической и юридической категории?
10. Какие основные формы собственности существуют в условиях рынка?
11. Какие черты характеризуют натуральное хозяйство?

12. Условия возникновения товарного производства?
13. В чем отличие простого товарного производства от развитой формы товарного производства?
14. Чем вызвано наличие 2-х свойств в товаре?
15. Эволюция современных денег?
16. Когда деньги выполняли функцию средства обращения?

Литература:

1. Конституция Республики Узбекистан.- Т.: ИПТД « Узбекистан», 2014, 11-14 с.
2. Указ Президента РУ « О первоочередных мерах по либерализации валютной политики».- Народное слово, 5.09.2017, 1-2 с.
3. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., М.: ИНФРА, 2016, 325- 332 с.
4. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник .М.: Кнорус, 2017, 27-51 с.
5. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории .Самарканд, СамИЭС, 2014, 48- 66 с.

### **ТЕМА 3. СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ.**

**План:**

- 3.1. Рынок как экономическая категория. Типология рынка  
Многокритериальный характер структуры и инфраструктуры рынка.
- 3.2. Переходный период: сущность, черты.
- 3.3. Основные принципы рыночной экономики в Узбекистане и его особенности.
- 3.4. Спрос и предложение

**Опорные слова:**

Рынок, рыночная экономика, кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в рыночной экономике, структура рынка, инфраструктура рынка.

Рынок, рыночная экономика, принципы «узбекской модели» рыночной экономики, переходный период, спрос и предложение.

**3.1. Рынок как экономическая категория. Типология рынка  
Многокритериальный характер структуры и инфраструктуры рынка.**

**Рынок - обязательный компонент товарного хозяйства.** Без товарного производства нет рынка, без рынка нет товарного производства. Объективная необходимость рынка вызвана теми же причинами, что и товарное производство: развитием общественного разделения труда и экономическим обособлением субъектов рыночных отношений. Эти условия зарождались и развивались как единое целое, как единый процесс взаимодействия производства и сбыта продукции.

**Рынок как экономическая категория** есть совокупность экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда. « Рынок – любой институт или механизм, сводящий вместе покупателей(заказчиков) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги»<sup>15</sup>.

Сущность рынка находит своё выражение в главных его экономических функциях, выражающих основное назначение данной категории и отражающих её сущность.

#### **Функции рынка:**

- *Интегрирующая функция* состоит в соединении сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников в общий процесс обмена продуктами труда и услугами.

- *Регулирующая функция* – предполагает воздействие рынка во все сферы экономики, обеспечивая согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированности спроса и предложения по цене, объёму и структуре и т.д. Рынок даёт ответы на вопросы: Что производить? Для кого производить? Как производить? Рынком, как писал, Адам Смит регулирует «невидимая рука».

- *Стимулирующая функция* – состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых обществу товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании НТП и на его основе – интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики.

- *Ценообразующая* (эквивалентная) функция – рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда на производство товаров с общественным эталоном, т.е. соизмеряет затраты и результаты, выявляет ценность товара посредством определения его пользы.

---

<sup>15</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 29 с.

• *Контролирующая функция* – на рынке выявляется в какой мере нуждам покупателей соответствует количество и качество произведённых товаров и услуг.

• *Информационная функция* – даёт участникам рынка, через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки и т.п., информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке.

• *Функция экономичности* – предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на покупку товаров) и соразмерности спроса населения с заработной платой.

• *Функция реализации интересов рыночных субъектов* – иначе говоря, «дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно...» (А.Смит). Экономический интерес продавцов состоит в получении большего дохода, а покупателя – в удовлетворении потребностей с наименьшими затратами.

Субъектами рыночной экономики являются: домашние хозяйства, производственные предприятия (фирмы), государство и заграница.

Домашние хозяйства представляют собой хозяйственную (экономическую) единицу, которая функционирует в потребительской сфере экономики и может состоять из одного или нескольких лиц. Эта единица является собственником и поставщиком, в основном, человеческого фактора производства и ее цель связана с обеспечением наиболее полного удовлетворения личных потребностей.

Предприятие (фирма) - эта экономическая единица вырабатывает товары или услуги для продажи, принимает самостоятельные решения, стремится к получению наибольшего дохода (прибыли) путем наилучшего использования привлеченных и собственных факторов производства.

Государство как субъект рыночных отношений представлено всеми своими контролирующими, регулирующими и охранительными учреждениями, осуществляющими власть над хозяйственными субъектами для достижения общественных целей, обеспечения экономического и социального прогресса общества.

Если оценивать экономические цели современной системы хозяйствования в масштабе всего общества, то их можно свести к следующим основным положениям:

1. Обеспечение экономического роста и более высокого уровня и качества жизни населения.

2. Повышение эффективности использования ограниченных производственных ресурсов в масштабе всего общества, то есть достижения наилучших результатов при минимальных затратах.

3. Достижение полной занятости трудоспособного населения. Все кто может и желает работать должны быть обеспечены рабочими местами.

4. Стабильный уровень цен. Постоянно изменяющиеся цены ведут к изменению поведения людей и предприятий, создают напряженность и неуверенность в экономической деятельности.

5. Экономическая свобода. Все хозяйствующие субъекты должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы.

6. Поддержание разумного соотношения экспорта и импорта, то есть по возможности активного торгового баланса в международных экономических и финансовых отношениях.

Таковы в общих чертах основы и характерные признаки рыночной экономики.

### **Типология рынка**

История развития рынка позволяет выделить следующие типы рынка: неразвитый рынок, деформированный рынок, свободный рынок, регулируемый рынок.

**Неразвитый рынок** – характеризуется тем, что рыночные отношения носят случайный, чаще всего товарный (бартерный) характер. Но уже и здесь рынок играет определённую роль, способствуя дифференциации членов общества, усилению мотивации к развитию производств тех или иных товаров.

Основными чертами **деформированного рынка** являются:

1. Отсутствие многочисленных рыночных субъектов, организующих свою хозяйственную деятельность на основе разных форм собственности.
2. Чрезмерная централизация в распределении товаров и их движении.
3. Монополизм производителя.
4. Несбалансированность спроса и предложения.
5. Чрезмерный рост цен, нарушение денежного обращения, инфляция, бюджетный дефицит, огромная эмиссия денег и т.д.
6. Отсутствие у потребителя права выбора товаров.
7. Расцвет теневой экономики.

**Свободный (классический) рынок** – характеризуется следующими чертами:

- а) неограниченное число участников рыночных отношений и свободная конкуренция между ними.
- б) свобода производственной деятельности всех членов общества.
- в) неограниченность факторов производства.
- г) полная информированность о рынке каждого участника (о норме прибыли, спросе и предложении и т.п.).

д) полная однородность одноимённых товаров (отсутствие торговых марок).

е) стихийное установление цен в ходе свободной конкуренции.

ж) отсутствие монополии, монополии и государственного регулирования.

*Преимущества* свободного рынка заключаются в том, что он функционирует на основе саморегулирующего механизма, поворачиваясь к человеку цены, на основе спроса создаёт ориентиры для производства.

Механизм свободного рынка – это механизм бездефицитного рынка, где преследуется цель постоянного повышения качества товаров и услуг на основе максимального использования достижений НТР.

Но свободный рынок имеет и серьёзные *недостатки*:

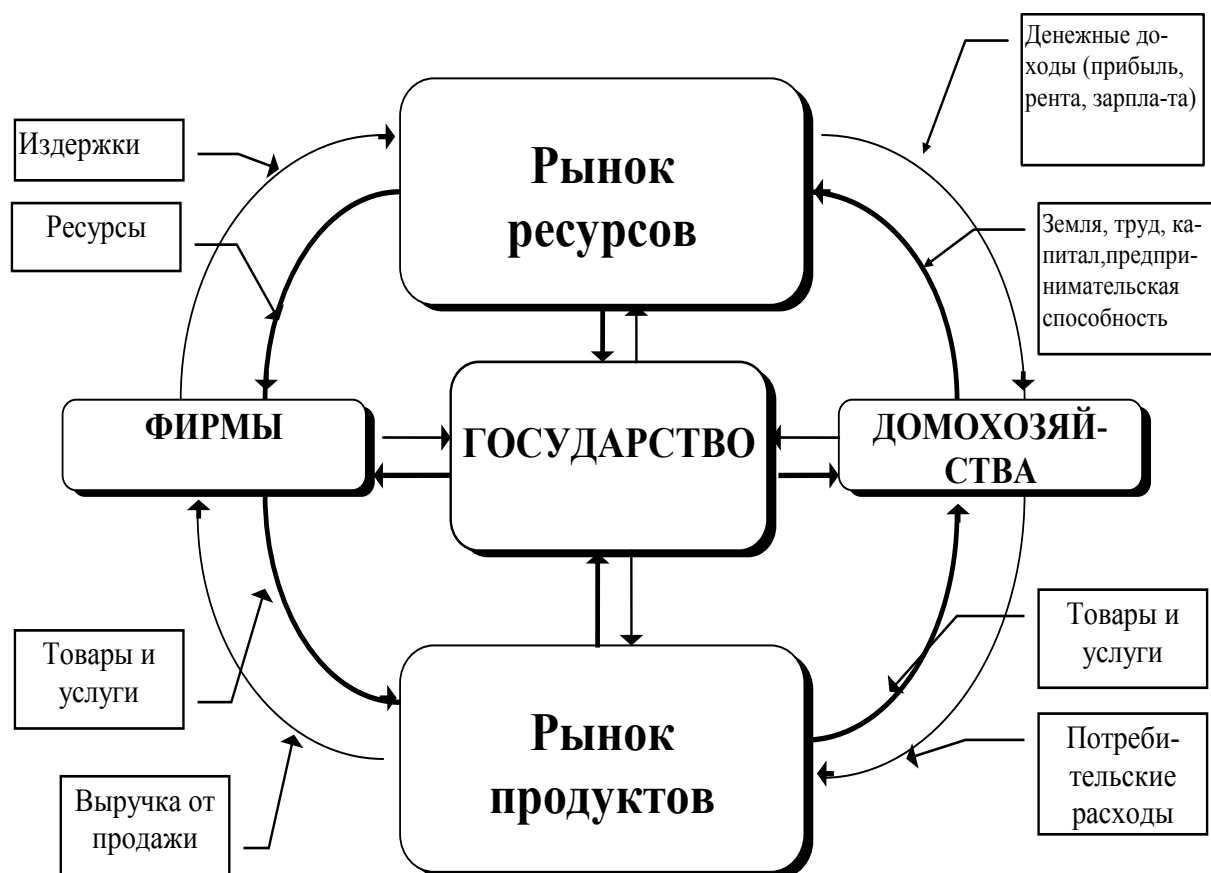
- свободный рынок жесток и безразличен к неимущим слоям населения. Социальные последствия свободного рынка – безработица, разорение, бедность отдельных слоёв населения. Следовательно, необходимо вмешательство государства для обеспечения минимального уровня жизни всем.

- свободный рынок не обеспечивает развития таких отраслей как оборона, развитие космоса, государственное управление, охрана природы, научно-исследовательскую деятельность в науке и технике. Рынок не распространяется на такие виды деятельности как здравоохранение, образование, культура, единая транспортная система, т.е. они не подчинены коммерческим целям.

Отсюда, мы сделаем вывод, что теория свободного рынка – это абстракция, и, что требованиям свободного рынка никакое из современных государств не отвечает.

**Регулируемый рынок** – может регулироваться и регулируется через свои элементы саморегулирования, т.е. конкуренцию, прибыль, рыночную цену, спрос и предложение. А также прямо и косвенно государством, через государственные заказы, налоги и т.д. В этом вопросе крайне важно найти *оптимальное сочетание рыночного и государственного регулирования*.

С учетом роли государства кругооборот продукта и дохода может быть представлен в виде представленной схемы (рис.3). Заметим, что жирные линии обозначают материальные потоки, а тонкие – денежные потоки.



**Рис.3. Кругооборот ресурсов, товаров и доходов с участием государства.**

### **Многокритериальный характер структуры и инфраструктуры рынка**

**Структура рынка** – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Структуру рынка классифицируют по разным критериям, важнейшими из которых являются следующие:

**I. По экономическому назначению** (по объектам) выделяют рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок жилья, рынок рабочей силы, инвестиций, ценных бумаг, финансовый рынок.

*Рынок товаров и услуг* – обеспечивает удовлетворение потребностей различных социальных групп, каждого человека. Здесь в наибольшей степени проявляются колебания спроса и предложения, инфляции, денежного обращения. Выделяют продовольственный рынок и рынок промышленных товаров.

*Рынок рабочей силы* – предполагает признание за каждым индивидом права свободной продажи своей рабочей силы по собственному выбору,

желанию и по рыночной цене на основе контракта между работником и нанимателем. Важнейшим механизмом этого рынка является биржа труда, где формируется спрос и предложение на услуги квалифицированных, неквалифицированных рабочих, управляющих, руководителей фирм.

*На денежном рынке* – предложение денег формируется за счёт сбережений населения, а также накоплений предприятий и организаций. Спрос на деньги возникает у хозяйственных субъектов, а также у государства, когда собственных средств оказывается недостаточно для финансирования тех или иных программ.

*На валютном рынке* – т.е. на фондовых и валютных биржах происходит продажа и покупка валюты за суммы по мировому, государственному курсам.

*Рынок информационных продуктов* – это особый рынок, предметом купли-продажи здесь являются книги, газеты, картины, различного вида реклама, программы для компьютеров.

*Рынок инвестиций* – т.е. нововведений, изобретений, рационализаторских предложений. Инновации, как товар, целесообразно продавать по рыночным ценам, что, несомненно, должно привести к ускорению НТП.

*Рынок лицензий* – это часть рынка инноваций. Объектом купли и продажи служат патентные и беспатентные лицензии на передачу изобретений, технологического опыта, промышленных секретов и коммерческих знаний.

## **II. По субъектам различают рынки:**

*1) покупателей; 2) продавцов; 3) промежуточных продавцов-посредников..*

*На рынке покупателей* предложение должно превышать спрос, тогда покупатель имеет возможность сравнивать между собой разные сорта товаров, их цены, оказывает предпочтение тому или иному товару. Здесь существует конкуренция между производителями (торговцами) товаров.

*Рынок продавцов* – характеризует превышение спроса над предложением. Главную роль играет количество товаров, конкуренция между производителями отсутствует, товарный ассортимент беден.

*Рынок промежуточных продавцов* выражает совокупность экономических отношений лиц или организаций, приобретающих товары для перепродажи или сдачи их в аренду другим потребителям с выгодой для себя.

**III. По географическому положению различают местный, региональный, национальный и мировой рынки.**

**IV. По степени ограничения конкуренции:** *свободный, монополистический, олигополистический, смешанный рынки.*

**V. По характеру продаж:** *оптовый, розничный, экспортный, импортный рынки.*



**Инфраструктура рынка** – это совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.

*Основные элементы рыночной инфраструктуры:*

- Биржи (товарные, трудовые, сырьевые, фондовые);
- Ярмарки и аукционы;
- Коммерческо-эмиссионные банки;
- Таможенная система;
- Налоговая система;
- Система среднего специального и высшего образования;
- Страховые агентства;
- Средства массовой информации, реклама;
- Аудиторские, консалтинговые компании.

**Основная функция инфраструктуры рынка** – это облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов и обеспечение цивилизованного характера деятельности.

### **3.2. Переходный период: сущность, черты**

Каждая экономическая система проходит стадии становления и развития, зрелого состояния и упадка, когда происходит становление новой системы. **Переходный период - это особый период в эволюции экономики, когда одна система сходит с исторической арены, а одновременно другая, новая, нарождается и утверждается.** Поэтому развитие переходной экономики носит особый характер, существенно отличающийся от обычного, нормального экономического развития. Ведь в переходной экономике еще сохраняются и довольно значительное время функционируют старые экономические формы и отношения, при одновременном возникновении и утверждении новых экономических форм и отношений. К тому же ни те, ни другие формы и связи не действуют в полную силу, поскольку одни подрываются и постепенно приходят в упадок, а другие нарождаются и постепенно утверждаются. Причем ситуация все больше усугубляется, ибо соотношение между новым и старым постоянно меняется. Это касается любой переходной экономики.

**Переходный период от командной к рыночной экономической системе характеризуется большим своеобразием.** Нынешние развитые страны переходили от традиционной, аграрной экономики к рыночной, и этот переход сопровождался промышленным переворотом, рождением промышленности,

и прежде всего производства средств производства, которое стало материальной основой для преобразования производства и общества в целом.

**Нынешний переходный период** - это переход от особенной, плановой экономики, которая базировалась на своеобразных устоях, и потому для него свойственны свои черты и закономерности. Так, становление индустриальной основы капиталистического общества обусловило интенсивные процессы обобществления производства и труда, рост масштабов частной собственности, развитие таких форм собственности, как акционерная, монополистическая и государственная. Это объективный, естественный процесс. Административно-командная система базировалась на абсолютном господстве государственной собственности, и одними из главных задач переходного периода являются разгосударствление и приватизация государственного имущества.

В свое время развитые страны по мере роста индустриальной базы, концентрации и централизации производства и капитала шли по пути утверждения крупного машинного производства и свойственных для него форм организации (в том числе монополистических объединений и т.п.).

**Для административно-командной системы** были характерны высокая централизация экономики, невиданный в мире монополизм, государство выступало главным хозяйствующим субъектом, а развитие народного хозяйства определялось единым государственным народнохозяйственным планом. Поэтому при переходе к рыночной экономике объективной закономерностью является перестройка организационно-экономической структуры экономики путем ее демонополизации, деконцентрации производства и децентрализации управления, широкого развития мелкого и среднего предпринимательства. Иначе говоря, многообразие форм собственности должно дополняться многообразием форм хозяйствования.

Преобразование отношений собственности и организационно-экономической структуры экономики означают становление новых производственных отношений.

Становление капиталистических рыночных отношений опиралось на промышленный переворот, который создал для них адекватную материально-техническую базу. Встав на “собственные ноги”, капитализм обеспечил быстрое развитие экономики. Административно-командная экономика имеет достаточно мощную индустриальную базу, но ее структура не совершенна, поскольку значительно преобладают отрасли тяжелой и оборонной промышленности, сырьевые отрасли и недостаточно развит потребительский сектор экономики. Для этой базы свойственна технологическая многоукладность, когда в отраслях оборонной промышленности применялись высокие технологии, в потребительском секторе господствовала технико-

технологическая отсталость, а в сельском хозяйстве был очень высок удельный вес ручного труда. И, наконец: как уже указывалось, для структуры экономики командной системы были характерны господство материального производства и недостаточное развитие социальной сферы.

Для перехода к рыночной экономике необходимо перестроить производственно-технологическую структуру экономики, но это не простое изменение соотношения ее различных отраслей и сфер, а техническое перевооружение, переход на качественно новый уровень производительных сил.

**Главными направлениями формирования рыночной экономики в переходный период являются следующие.**

**1. Либерализация экономики** - это система мер, направленных на отмену или резкое сокращение запретов и ограничений, а также государственного контроля во всех сферах хозяйственной жизни. Она имеет повсеместное распространение и включает: отмену государственной монополии на осуществление хозяйственной деятельности (в том числе внешней торговли), прекращение централизованного распределения ресурсов, переход к формированию цен в основном в соответствии со спросом и предложением, снижение государственного контроля над транзакционными операциями на внутреннем и внешнем рынках.

**2. Демонополизация экономики и создание конкурентной среды,** предполагающие создание равных возможностей и условий для деловой активности всех экономических агентов, обеспечение доступа на рынок иностранных конкурентов, поощрение малого бизнеса и снижение барьеров для проникновения в отрасль (путем снятия административных препятствий, предоставления льготных кредитов), регулирование ценовой и сбытовой политики естественных монополий, в отдельных случаях раздробление крупных фирм.

**3. Институциональные преобразования,** включающие изменения отношений собственности (создание частного сектора), формирование рыночной инфраструктуры (коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, инвестиционных фондов и т.д.), создание новой системы государственного регулирования экономики, принятие адекватного рыночным условиям хозяйственного законодательства.

**4. Структурные преобразования,** направленные в первую очередь на устранение или смягчение унаследованных от прежней системы диспропорций в отраслевой структуре народного хозяйства и отдельных его отраслей. Главная цель перестройки структуры экономики - развитие производства продукции, пользующейся платежеспособным спросом на внутреннем и внешнем рынках.

**5. Макроэкономическая стабилизация** (в основном финансовая). Строго говоря, она не входит в число системных реформ, так как осуществляется нередко и в странах с устоявшейся рыночной экономикой. Важное значение этого направления вытекает из того, что кризис административно-командной системы раньше и сильнее всего проявляется в финансовой сфере, особенно в форме высокой инфляции. Длительное сохранение последней препятствует нормальному становлению рыночных отношений, поэтому подавление инфляции жизненно важно для переходных экономик. В систему мер макроэкономической стабилизации входят ограничение денежной эмиссии, минимизация дефицита госбюджета, обеспечение положительной процентной ставки и т.д.

**6. Формирование адекватной рыночному хозяйству системы социальной защиты населения.** Эта система мер направлена на переход к адресной социальной поддержке наиболее нуждающихся слоев населения.

Завершение формирования этих основных элементов рыночной системы и означает окончание переходного периода.

Важное значение для хода и результатов реформ в странах с переходной экономикой имеют исходные условия, которые в успехе преобразований играют большую роль (на начало реформ).

К ним относятся:

- \* длительность существования административно-командной системы;
- \* доля частного сектора в экономике;
- \* размер структурных диспропорций и уровень милитаризации народного хозяйства;
- \* уровень внутреннего и внешнего макроэкономического равновесия (в частности, размеры инфляции, внешнего долга и др.);
- \* трудовая этика населения и преобладающий хозяйственный менталитет;
- \* открытость экономики и общества по отношению к странам с рыночной системой и др.

**В процессе перехода от административно-командной к рыночной экономике сформировались примерно три группы стран.**

**Первая группа** включает страны, где темпы продвижения к рыночной системе наиболее значительны (Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Словения, страны Балтии). Сравнительно быстрое и успешное продвижение к рыночной экономике обусловлено рядом факторов: существованием основ рыночной экономики до поворота к административно-командной системе, тесными экономическими и историческими связями с Западной Европой, относительной сбалансированностью структуры народного хозяйства или

небольшим объемом диспропорций, консенсусом всех слоев населения в отношении необходимости перехода к рыночной системе.

**В т о р а я г р у п п а** включает страны, где переход к рыночной экономике оказался сопряженным с немалыми трудностями и осуществляется гораздо медленнее, чем в странах первой группы (Россия, Беларусь, другие страны - члены СНГ, Болгария, Румыния, Югославия, Албания, Монголия). Здесь не было устойчивой традиции рыночной экономики, а формирование административно-командной системы нередко происходило на базе традиционной системы. Затрудняют продвижение к рынку и такие факторы, как наличие глубоких диспропорций в структуре экономики, наличие сильных уравнилельных тенденций и отсутствие в обществе консенсуса по вопросу о характере преобразований, относительная изолированность от развитых стран, а нередко и военные конфликты на их территории.

**Т р е т ь ю г р у п п у** составляют страны Восточной Азии (Китай и Вьетнам), где господство административно-командной системы было кратковременным и переход к рыночной экономике начался на основе традиционной патриархальной системы при крайне слаборазвитой промышленности и, следовательно, отсутствии серьезных диспропорций, а также при сохранении авторитарной политической власти, в условиях благоприятного для развития рыночных отношений хозяйственного менталитета населения.

### **3.3. Принципы рыночной экономики Узбекистана и его особенности.**

В основу реализации этой модели построения основ рыночной экономики положены пять разработанных Президентом Республики Узбекистан И.А. Каримовым ключевых принципов, на которых базируется политика переходного периода:

- полная деидеологизация экономики;
- сохранение роли государства как главного реформатора;
- во всех сферах жизни должен главенствовать закон;
- должна реализовываться сильная социальная политика;
- эволюционный путь перехода к рыночной экономике без "революционных скачков", "шоковой терапии", без ущерба для уровня жизни народа.<sup>16</sup>

Настало время осмысления пройденного пути реформирования экономики Узбекистана на основе собственной национальной модели реформ,

---

<sup>16</sup> А.И.Каримов. Собственная модель перехода на рыночные отношения. Т., Узбекистан, 1993,116с.

известной в мире как "узбекская модель перехода к основам рыночных отношений". Эта модель учитывает наряду с мировым опытом в области рыночной трансформации национальных хозяйственных систем также национальные особенности и интересы, целевую ориентацию построения демократического правового государства на основе исторических условий, реального состояния социально-экономической и политической сферы, традиций, обычаев и уклада жизни.

Для различных групп государств возникают совершенно разные задачи при переходных процессах. Это связано с тем, что в некоторых из них существовали конкурентные рынки и для таких стран актуальными были вопросы рыночной модернизации, в то время как для других, прежде всего постсоциалистических, на первый план выдвигаются вопросы осуществления перехода от командно-административного управления и централизованного планирования к рыночным отношениям в условиях преодоления кризисного состояния экономики. Рыночная экономика не может зародиться в недрах тоталитарной, командно-административной системы, поскольку они не имеют генетической общности. В этом и состоит отличительная черта перехода постсоциалистических стран к рынку, сложность данного процесса, не имевшего до недавнего времени аналогов в мировой практике. Этот исторический этап каждое государство должно пройти только ему присущим путем, обретая свой собственный опыт.

### **Особенности рыночной экономики в Узбекистане**

Конкретное своеобразие процесса рыночной трансформации в Узбекистане было predetermined следующими социально-экономическими особенностями страны:

- сложной демографической ситуацией и низким жизненным уровнем населения, особенно в сельской местности;
- преимущественно сырьевой ориентацией структуры экономики;
- несовершенством структуры внешнеэкономических связей;
- недостаточными экономическими возможностями проведения макроэкономической политики (ограничители возможностей контроля над величиной доходов населения, ценами и денежным обращением, во многом еще несовершенная бюджетная и налоговая политика и др.);
- сохранением монопольного положения крупных предприятий в производстве основных видов продукции, отсутствием достаточного количества субъектов рыночных отношений;
- ухудшением экологической обстановки в отдельных регионах республики;

•неразвитостью рыночной инфраструктуры и недостаточной экономико-правовой подготовкой населения.

Выбранная Узбекистаном модель перехода от административно-командной, централизованно-плановой системы к социально ориентированной рыночной экономике основана на следующих общих методологических подходах и принципах:

- формирование государством организованных конкурентных рынков;
- коммерциализация хозяйственной деятельности, осуществляемая в ходе трансформации монопольных структур в организованные конкурентные рынки;
- использование рыночных структур и технических преобразований как взаимосвязанных элементов модернизации национальной экономики;
- проведение приватизации как средства обеспечения конкуренции и формирования системы хозяйственной мотивации (а не конечной цели рыночных реформ);
- проведение реформ с целью улучшения экономического положения каждого человека.

Таким образом, модель экономических реформ в Узбекистане предлагает коренное преобразование экономической системы путем создания организованной рыночной конкуренции при обеспечении относительно безболезненного характера этого перехода. Такой путь пока не имеет аналогов в мировой практике. Эта модель учитывает наряду с мировым опытом в области рыночной трансформации национальных хозяйственных систем также национальные особенности и интересы, целевую ориентацию построения демократического правового государства на основе исторических условий, реального состояния социально-экономической и политической сферы, традиций, обычаев и уклада жизни.

Для различных групп государств возникают совершенно разные задачи при переходных процессах. Это связано с тем, что в некоторых из них существовали конкурентные рынки и для таких стран актуальными были вопросы рыночной модернизации, в то время как для других, прежде всего постсоциалистических, на первый план выдвигаются вопросы осуществления перехода от командно-административного управления и централизованного планирования к рыночным отношениям в условиях преодоления кризисного состояния экономики.

Централизованно-плановая и рыночная экономики - это две целостные, внутренне логичные и поэтому совершенно несовместимые хозяйственные системы. В силу этого невозможно быстро, одномоментно трансформировать плановую экономику в рыночную.

Таким образом, модель экономических реформ в Узбекистане предлагает коренное преобразование экономической системы путем создания организованной рыночной конкуренции при обеспечении относительно безболезненного характера этого перехода. Такой путь пока не имеет аналогов в мировой практике.

Действительно, рынок - это прежде всего конкуренция, он эффективно действует лишь там, где имеется конкуренция между многими производителями одного и того же вида продуктов и между показателями их производства. Это - аксиома мировой хозяйственной рыночной системы. Поэтому основная линия национальной модели экономических реформ в Узбекистане - это формирование организованных конкурентных рынков.

Образованию системы организованных конкурентных рынков в национальной модели реформ должны быть подчинены все прочие элементы (блоки) модели. Это позволит добиться конкурентного рыночного равновесия в национальном народнохозяйственном комплексе республики как важного условия устойчивого его функционирования в условиях развития и углубления рыночных, отношений.

Создание благоприятных для экономического развития макроэкономических условий в Узбекистане осуществляется путем комбинации экономических (стабилизационные программы, демонополизация, конверсия, реформа собственности, земельная реформа) и политических мер, демократических реформ, разрушения административно-командных структур управления и формирования новых институтов контроля за экономикой.

Подведя итог, можно сделать вывод, что формирование национальной модели экономических реформ в Узбекистане опирается на следующие важнейшие принципиальные положения:

- социальная ориентация на достижение конечного результата, обеспечивающего рост благосостояния людей, взаимоувязанное решение проблем стабилизации экономики, макроэкономического роста и оптимальной занятости трудоспособного населения;

- экономическое регулирование на основе использования рыночного механизма, обеспечивающего (на основе действия законов стоимости, спроса и предложения) ориентацию поведения всех хозяйствующих субъектов на поиск путей достижения наибольшей эффективности производства;

- отход от прямого государственного управления производством, предоставление свободы самим товаропроизводителям определять, исходя из экономической целесообразности, виды деятельности, объем и номенклатуру производимой продукции, круг производственно-хозяйственных связей;



-сохранение активной роли государства в выборе приоритетов инвестиционной политики и привлечении иностранного капитала, в регулировании экономики посредством введения "рамочных условий", использования экономических рычагов и стимулов, обеспечения надежных социальных гарантий;

-проведение сильной социальной политики на всех этапах формирования рыночных отношений, направленной, в первую очередь, на защиту социально уязвимых слоев населения - детей, пенсионеров, инвалидов, учащейся молодежи и др.

Годы независимости подтвердили правдивость и мудрость стратегических принципов реализации собственной « узбекской модели» развития, разработанных Первым Президентом Узбекистана И .А. Каримовым. «Эти принципы являются прочным фундаментом дальнейшего обеспечения политических, экономических и социальных преобразований в Узбекистане».<sup>17</sup>

Правильность выбранного курса находит своё подтверждение в стабильности экономического развития страны. Так, за последние 10 лет Узбекистан почти вдвое увеличил ВВП, среднегодовые темпы роста ВВП составили около 8,0% ; причем, согласно Focus Economics Узбекистан занял 7-е место среди 127 стран по темпам роста ВВП в 2016 году(7,8%), а по рейтингу Doing Business Узбекистан переместился в 2016 году на 87 –е место с 150 –го в 2011 году.

По версии аналитиков Всемирного банка, Узбекистан вошел в топ 10 государств мира, осуществляющих важные реформы в сфере предпринимательской деятельности.<sup>18</sup>

Новый импульс дальнейшему государственному и общественному развитию страны явилось принятие Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы ( Указ Президента РУ от 7 февраля 2017 года № УП- 4947).

На сегодняшний день в рамках Государственной программы по реализации Стратегии действий в «Год активных инвестиций и социального развития» «... в 2018 г. совершено 18 межгосударственных визитов и достигнуты договоренности по инвестиционным проектам на сумму около 50

---

<sup>17</sup> Доклад Президента РУ Ш . Мирзиёева на расширенном заседании Кабмина, посвященном итогам социально- экономического развития страны в 2016 году и важнейшим направлениям экономической программы на 2017 год.- Правда Востока, 16 января 2017.

<sup>18</sup> Экономическое обозрение, № 3, 2017, с. 33, 88.

млрд.долл. США...».<sup>19</sup> В экономической сфере реализованы масштабные изменения:

- введение свободной конвертации национальной валюты, способствующей выполнению Узбекистаном своих обязательств и репатриации доходов иностранных партнеров, повышению инвестиционной привлекательности;

- внедрены новые принципы и механизмы формирования Государственного бюджета, реализованы меры по обеспечению прозрачности его доходов и расходов;

- утвержден абсолютно новый порядок формирования государственных программ развития Республики Узбекистан, предусматривающие принятие программ в трех этапах. Благодаря осуществленным мерам в 2017 году устойчивые темпы экономического роста составили 5,5%, объем экспорта увеличился на 15%; с начала либерализации сферы объемы операций купли-продажи иностранной валюты выросли в 1,5 раза и составили 1,3 млрд.долл., налажена деятельность 12 свободных экономических и 45 промышленных зон.<sup>20</sup>

Исходя из вышеизложенного, необходимо отметить следующее:

- И.А. Каримов разработал и претворил в жизнь 5 основных принципов

- « узбекской модели» рыночной экономики;

- при разработки «узбекской модели» рыночной экономики было осуществлено глубокое изучение мирового опыта и особенностей экономического, политического и духовного развития общества;

- « узбекская модель» показала правоту стратегического курса нашего государства на формирование социально- ориентированной рыночной экономики, где не малую роль сыграл Первый Президент РУ И .А .Каримов;

- углубление, реформирование экономики находит своё проявление в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021годы, 5 основных направлений дают возможность определить перспективы государственного и общественного развития страны.

### **3.4. Спрос, предложение и их равновесие.**

*Спросом* называют то количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени.

Под спросом следует понимать представленную на рынке потребность в товарах лишь тех, которые подлежат удовлетворению и обеспечены денежным эквивалентом, т.е. платежеспособную потребность. « Спрос( demand) – шкала,

<sup>19</sup> Указ Президента РУ «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития РУ в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития».- Народное слово, 19 января 2019 г.

<sup>20</sup> Послание Президента РУ Ш.Мирзиёева Олий Мажлису.- Народное слово, 23 декабря 2017 года.

или кривая, иллюстрирующая, сколько товаров или услуг покупатели готовы приобрести при различной цене в определенный период времени».<sup>21</sup>

Различают также понятие платежеспособного спроса. В отличие от платежеспособной потребности, платежеспособный спрос – это потребность, не только обеспеченная денежным эквивалентом, но и обязательно «вынесенная на рынок». По Кейнсу, это эффективный спрос. В отличие от платежеспособной потребности, он очень конкретен, так как ориентирован всегда на покупку определённого товара или услуги.

Различают платежеспособный спрос на факторы производства (спрос производства) и на предметы потребления (спрос населения). Последний во многом зависит от размеров денежных средств, находящихся на руках населения, депозитах, различных выплат и наследства, масштабов рынка, цены, полезности и качества товаров, субъективных вкусов и предпочтений.

Спрос подразделяется на:

- Действительный – реально-предъявляемый на товары и услуги;
- Реализованный – это часть действительного спроса, которая реализована на рынке в купленных товарах и услугах;
- Неудовлетворённый – это нереализованная часть действительного спроса в виду отсутствия нужных товаров или несоответствия их ассортимента и качества требованиям покупателей. В свою очередь, неудовлетворённый спрос приобретает самые различные формы: скрытый, явный, текущий, накопленный и т.п.

Спрос, как таковой, очень подвижен и изменчив, ибо на его величину и динамику влияют многочисленные факторы экономического, социального и технологического характера. Спрос на товар, например, может увеличиваться в результате использования рекламы, изменений моды, вкусов и предпочтений потребителей, окружающей среды, доступности товаров, величины доходов, полезности вещи, цен на взаимозаменяемые товары, количества населения, в ожиданиях будущих цен и многое другое.

В связи с этим различают *экзогенный* и *эндогенный* спрос. Экзогенный спрос - спрос, изменение которого вызвано вмешательством правительства или каких-либо сил извне системы свободного рынка. Эндогенный, или внутренний спрос – это спрос, который образуется внутри общества благодаря факторам, существующим в обществе.

*Кривая спроса* – это кривая, показывающая, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент (рис.4.).

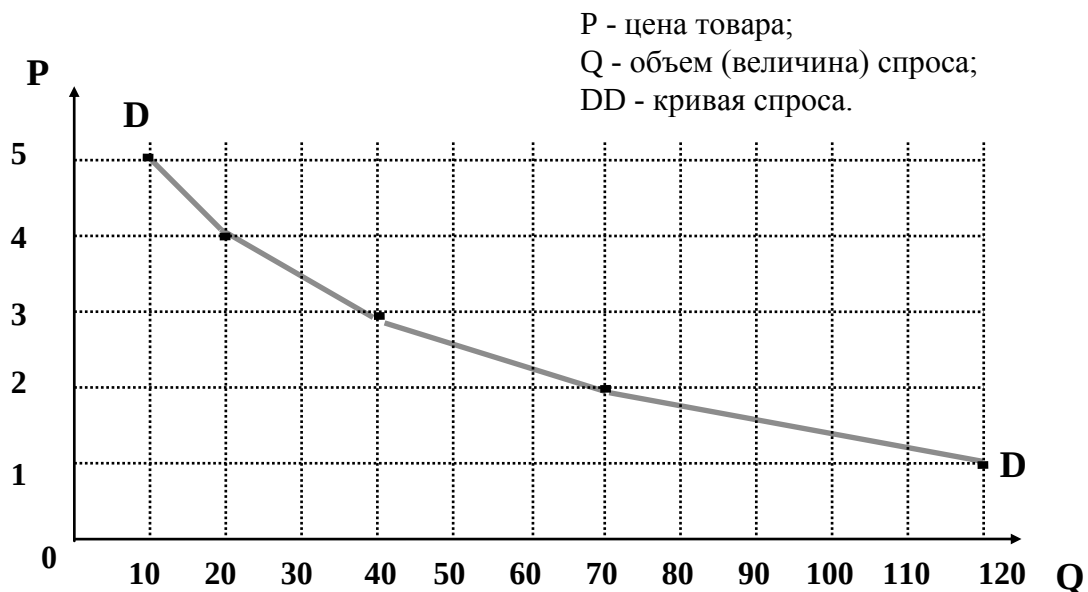
---

<sup>21</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 47 с.

На графике кривая DD опускается сверху вниз. Это обусловлено *законом падающего спроса*.

Суть данного закона состоит в том, что если цена какого-либо товара повышается при неизменности других условий рынка, то спрос на этот товар уменьшается. Или, что то же самое, если на рынок поступает большое количество товаров, то при прочих равных условиях цена на него уменьшается.

Этот закон впервые сформулировал французский математик О.Курно в работе «Исследование математических принципов теории богатства». В соответствии с его формулировкой закона, спрос на товар составляет некоторую функцию цены, причём, как правило, убывающую.



**Рис.4. Кривая спроса**

Такое положение вполне обосновано и не противоречит рынку. Закон падающего спроса О.Курно формулируется так:

$$D = f(P),$$

где  $f(P) > 0$ ,  $D$  – спрос,  $f$  - функция,  $P$  – цена.

В общем виде спрос является функцией следующих факторов:

$$D = f(P, I, Z, W, P_{\text{SUB}}, P_{\text{COM}}, N, B),$$

где  $I$  – доход,  $Z$  – вкусы потребителей,  $W$  - ожидания,  $P_{\text{SUB}}$  - цены на товары-субституты (заменители),  $P_{\text{COM}}$  – цены на комплементарные товары (дополняющие),  $N$  – количество покупателей,  $B$  – прочие факторы.

Отсюда, функция спроса – это функция, определяющая величину спроса в зависимости от влияющих на него различных факторов.

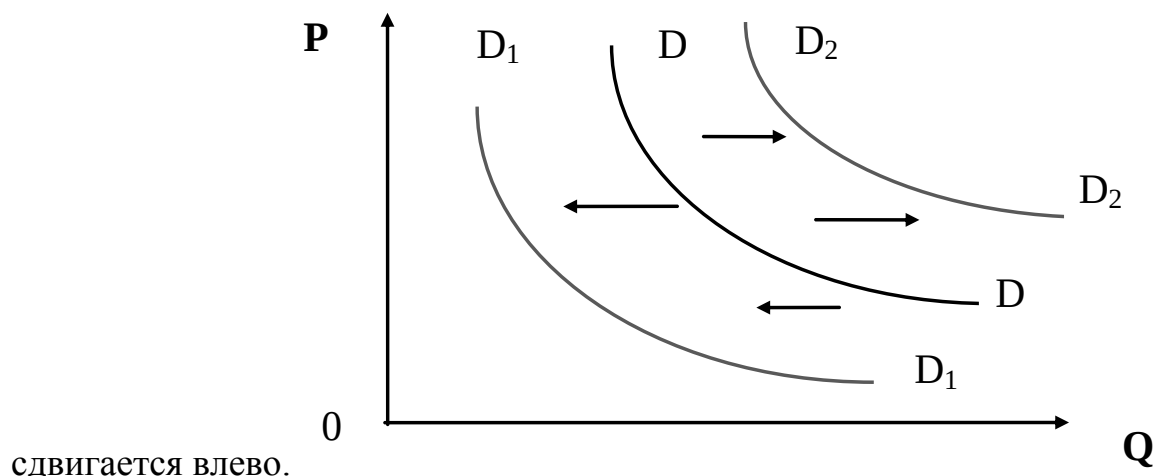
Итак, спрос – это величина переменная. При этом следует различать изменение величины спроса или объёма спроса и изменение характера спроса. Величина спроса меняется тогда, когда переменна только цена данного товара.

Характер же спроса меняется тогда, когда изменяются факторы, имевшие ранее постоянные величины.

Графически изменение объёма спроса выражается в «движении» по кривой спроса вниз или вверх. Изменение же характера спроса выражается в «движении» кривой спроса, т.е. её смещении вправо или влево (рис.5).

Такая ситуация возможна, например, если доход населения увеличится, тогда каждой цене товара будет соответствовать больший объём спроса, произойдёт сдвиг прямой вправо из положения  $DD$  в положение  $D_2D_2$ . Напротив, уменьшение дохода приведёт к смещению линии спроса влево в положение  $D_1D_1$ .

Изменение вкусов и предпочтений потребителей также оказывает влияние на положение кривой спроса. Если тяга к личному автомобилю у населения возрастает, то линия спроса на авто сдвигается вправо. Если наоборот, то линия спроса на автомобили



**Рис.5. Кривая спроса и её смещение**

Однако, для комплементарных товаров характерна обратная ситуация: уменьшение цены товара  $Y$  ведёт к увеличению спроса на товар  $X$ . «Классическими» примерами дополняющих товаров являются автомобили и бензин, зубные пасты и щётки, монитор и процессор компьютера и т.п.

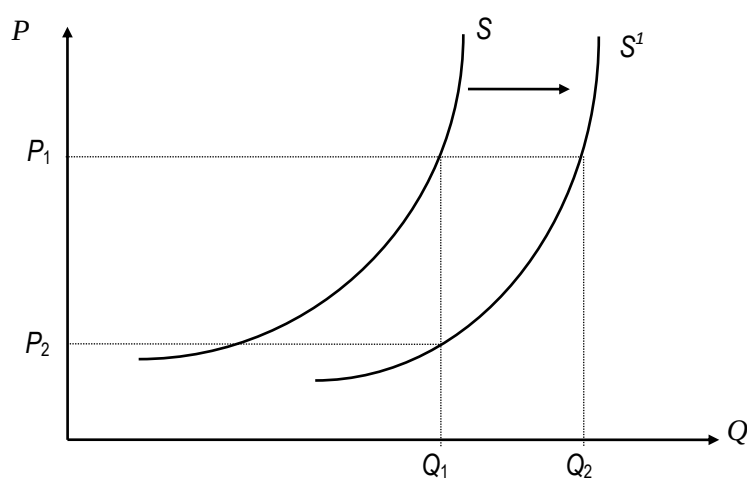
### Предложение товара и его кривая

*Предложение* - это товары, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены за короткий промежуток времени. Различают натурально-вещественную (по ассортименту) и стоимостную (выраженную в деньгах) формы товарного предложения. Объём предложения при этом составляет то количество товара, которое продавцы готовы предложить покупателю в

конкретном месте и в конкретное время. « Предложение ( supply) – таблица или кривая, показывающая количество товаров и услуг, которое продавец предлагает по различным ценам в течение определенного периода».<sup>22</sup>

К товарному предложению относятся все товары, находящиеся на рынке, включая товары в пути. Оно формируется за счёт объёма структуры товарной продукции производства, товарных запасов и импорта. Объём предложения у каждого производителя, как правило, меняется в зависимости от цены. Кроме того, на объём предложения оказывают влияние следующие детерминанты (факторы):

- Цены взаимозаменяемых товаров;
- Цены взаимодополняемых товаров;
- Цены ресурсов;
- Уровень техники и технологии производства;
- Налоги и субсидии;
- Перспективные ожидания производителей (продавцов);
- Степень монополизации производства и рынка и другие.



**Рис 6. Кривая предложения.**

Кривая предложения показывает, какое количество продукции готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. На рис. 6. кривая предложения представляет собой плавно изогнутую и поднимающуюся вверх кривую. Она показывает зависимость между рыночными ценами и

<sup>22</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 52 с.

количеством продукции, которое производители могут произвести и продать. Эту зависимость О.Курно описал в виде формулы:

$$S = f(P),$$

где  $S$  – предложение,  $f$  – функция,  $P$  – цена.

Это есть закон изменения предложения. Её суть состоит в том, что объём предложения товара, увеличивается при росте цены и уменьшается при её снижении.

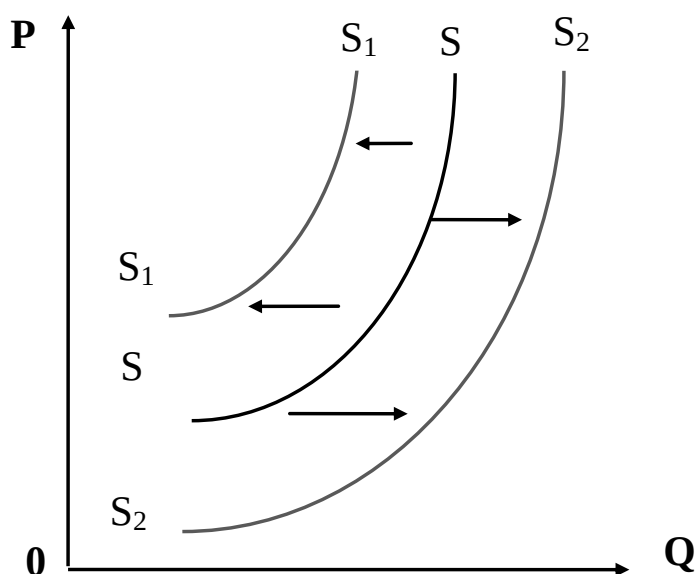
Одним из весомых факторов, влияющих на предложение, является технический прогресс. Он позволяет снижать издержки производства и изменить предложение товара. Форма кривой предложения товара обусловлена во многом технологией его производства, доступностью ресурсов, используемых при изготовлении данного товара и т.п.

Предложение является функцией всех факторов, определяющих его изменение:  $S = f(P, P_r, K, T, N, B)$ ,

где  $P_r$  – цены ресурсов,  $K$  – характер применяемой технологии,  $T$  – налоги и субсидии,  $N$  – количество продавцов,  $B$  – прочие факторы.

Аналогично спросу различаются изменение предложения и изменение объёма предложения. Объём предложения меняется тогда, когда изменяется только цена товара. Изменения предложения происходит тогда, когда изменяются все отличные от цены другие факторы, которые раньше принимались за постоянные.

Предположим, что используется новая технология, которая позволяет при тех же затратах выпустить больше продукции. Тогда кривая предложения сдвигается вправо в положение  $S_2$  (рис.7.).



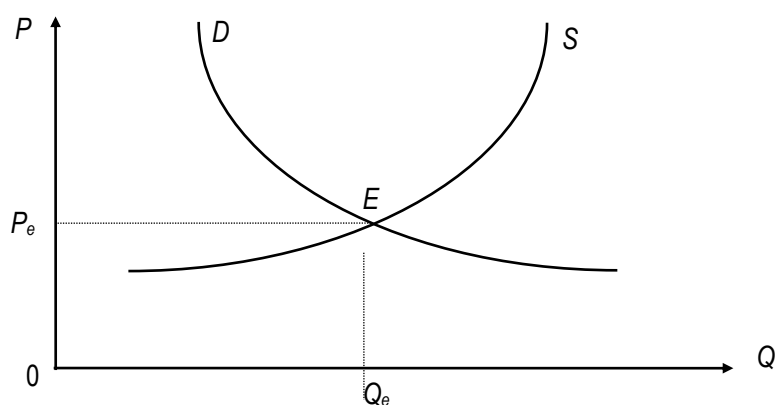
**Рис.7. Смещение кривой предложения.**

Если увеличиваются налоги, растут издержки производства и обращения, то кривая предложения смещается влево в положение  $S_1$ .

### Понятие рыночного равновесия и его график

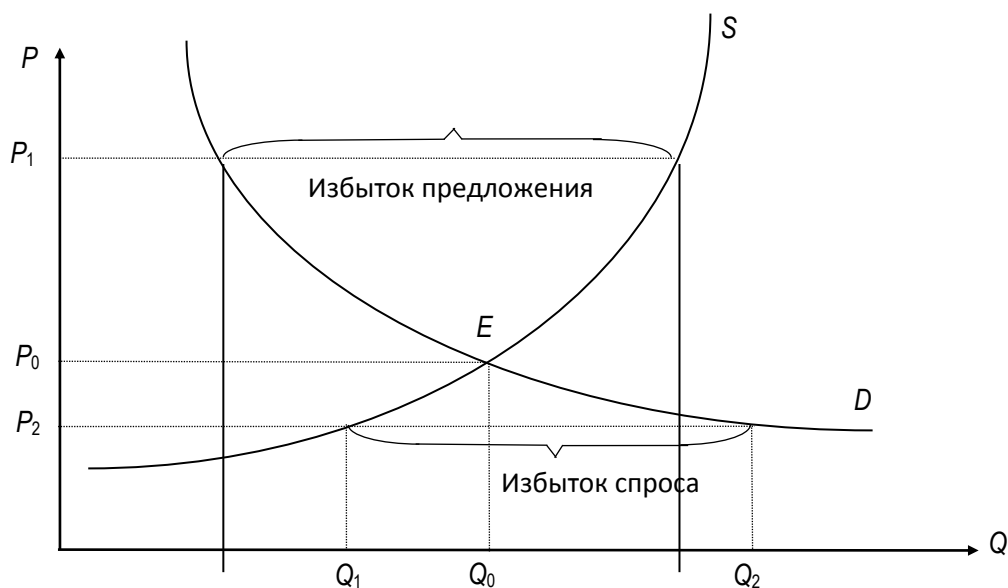
*Рыночное равновесие* – это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны по приемлемой для потребителя и производителя цене.

Рыночное равновесие возникает в результате взаимодействия спроса и предложения. Для этого совместим кривые спроса и предложения на одном графике (рис. 8).



**Рис. 8. Рыночное равновесие.**

В точке  $E$  достигается равновесие. Координатами точки  $E$  являются равновесная цена  $P_E$  и равновесный объем  $Q_E$ . Точка  $E$  характеризует равенство  $Q_E = Q_S = Q_D$ , где  $Q_S$  – объем предложения,  $Q_D$  – объем спроса (рис.9.).





### Рис. 9. Ситуации изменения рыночного равновесия.

Если реальная цена будет больше равновесной ( $P_1$ ), то объём спроса при такой цене будет меньше объёма предложения. В этом случае производители предпочтут снизить цену, нежели продолжать выпуск продукции в объёме, существенно превышающем объём спроса. Избыток предложения будет оказывать понижающее давление на цену. «Равновесная цена – это цена, при которой намерения покупателей и продавцов совпадают».<sup>23</sup>

Если реальная цена на рынке будет ниже равновесной ( $P_2$ ), то объём спроса станет равен  $Q_4$ , товар станет дефицитным. Отдельные покупатели предпочтут заплатить более высокую цену. В результате избыток спроса будет оказывать повышающее давление на цену.

Рынок стихийно, автоматически способствует формированию равновесных цен (этот процесс А.Смит назвал механизмом «невидимой руки»). Превышение цены спроса над ценой предложения способствует перераспределению ресурсов в пользу отраслей с высоким платежеспособным спросом. Высокие цены свидетельствуют об относительной редкости благ, побуждая к расширению их производства и тем самым к лучшему удовлетворению общественных потребностей. Поскольку равновесная цена значительно превышает издержки у тех отраслей, затраты которых ниже средних, то она способствует перераспределению ресурсов от худших производителей к лучшим, повышая эффективность функционирования национальной экономики.

Однако, устойчивость рыночного равновесия носит относительный характер. Рост доходов покупателей, развитие их потребностей приведут к изменению объёма спроса при прежних ценах. Рост спроса, при неизменном предложении, вызывает смещение всей кривой спроса вправо вверх, тогда устанавливается новый более высокий уровень равновесной цены и новый больший объём количества продаж товаров.

В свою очередь, рост производительности труда, снижение издержек производства при прежних ценах будут стимулировать увеличение выпуска продукции – изменится положение кривой предложения, которая сместится вправо вниз. В результате положение точки равновесия изменится, а равновесная цена установится на более низком уровне ( $P_1$ ). И наоборот, снижение предложения – смещение кривой влево – установит более высокую равновесную цену ( $P_2$ ) и меньшее количество продаж товара ( $Q_2$ ).

На основании сделанного анализа можно прийти к следующим выводам:

<sup>23</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 55 с.

•Увеличение спроса вызывает рост равновесной цены и равновесного количества товара;

•Уменьшение спроса приводит к паданию равновесной цены и равновесного количества товара;

•Рост предложения влечёт за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;

•Сокращение предложения ведёт к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

В теории рыночного равновесия важное значение уделяется элементу времени, т.е.:

А) мгновенное равновесие – когда предложение неизменно;

Б) краткосрочное равновесие – когда предложение растёт без увеличения оборудования;

В) длительное равновесие – когда производители заменяют и увеличивают оборудование, а количество самих производителей может изменяться за счёт свободного входа и выхода их из отрасли.

#### **Вопросы для повторения:**

1. Что вы понимаете под спросом?
2. Объясните закон спроса.
3. Раскройте содержание закона постепенного убывания спроса.
4. Что вы понимаете под предельной полезностью продукта?
5. Объясните закон предложения.
6. Как устанавливается рыночное равновесие?
7. Какие экономические цели достигаются в процессе развития рыночной экономики?
8. Назовите пути перехода к рыночной экономике.
9. Каковы особенности перехода к рыночной экономике Республики Узбекистан?
10. Раскройте принципы перехода к рыночной экономике.
11. Почему Узбекистан выбрал поэтапный переход к рыночной экономике?
12. Что вы понимаете под спросом?
13. Объясните закон спроса.
14. Раскройте содержание закона постепенного убывания спроса.
15. Что вы понимаете под предельной полезностью продукта?
16. Объясните закон предложения.
17. Как устанавливается рыночное равновесие?

#### **Литература:**

1. А. И. Каримов. Собственная модель перехода на рыночные отношения. Т., Узбекистан, 1993, 1-116с.

2. Указ Президента РУ «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития РУ в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий».- Народное слово, 23 января 2018 г, 1-2с
3. Доклад Президента РУ Ш. Мирзиёева на расширенном заседании Кабмина, посвященном итогам социально- экономического развития страны в 2016 году и важнейшим направлениям экономической программы на 2017 год.- Правда Востока, 16 января 2017, 1-3с.
4. Послание Президента РУ Ш. Мирзиёева Олий Мажлису.- Народное слово, 23 декабря 2017 года, 1-3с.
5. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., М.: ИНФРА, 2016, 27-32, 46-109 с.
6. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории . Самарканд, СамИЭС, 2014, 66- 96. с.

#### **Тема № 4: Бизнес и предпринимательство. Конкуренция и формирование цен.**

##### **План:**

- 4.1. Бизнес и предпринимательство. Условия. Факторы и формы предпринимательства.
- 4.2. Экономические издержки: сущность, виды. Прибыль.
- 4.3. Конкуренция: сущность, функции, виды.
- 4.4. Цены: сущность, виды.

**Опорные слова:** Предпринимательство, труд, капитал, земля, акционерное общество, акция, основной капитал, оборотный капитал, амортизационный фонд, износ основного капитала.

Издержки, постоянные издержки, переменные издержки, прибыль, доход, банкрот, санация, масса и норма прибыли, закон убывающей нормы прибыли.

Конкуренция, монополия, олигополия, монополия, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, антимонопольное законодательство.

Цена, рыночная цена, оптовая цена, розничная цена, демпинг, жестко фиксированные, регулируемые, договорные, свободные цены.

##### **4.1. Бизнес и предпринимательство. Условия. Факторы и формы предпринимательства.**

**Предпринимательство** существует везде, где люди по собственной воле (а не по разработанному государством плану) производят товары и оказывают услуги.

Слова «**предприниматель**» и «**предпринимательство**» являются производными от слова «предпринять», т.е. сделать что-либо – создать, организовать, заключить сделку, вступить в соглашение и т.п. В обыденной жизни **предпринимателями** часто называется человек, который что-либо предпринимает (создаёт, организует и т.п.), т.е. действует в интересах достижения главной цели – максимизации прибыли.

Предпринимательство начало зарождаться в средние века (XV-XVI вв.). Первоначально ими были купцы, затем лица, создававшие кустарное производство, мануфактуру. Однако, необходимым атрибутом рынка оно стало в период развития капитализма (кон. XVIII в. – нач. XIX веков).

**Предпринимательская деятельность или предпринимательство** – это инициативная, самостоятельная деятельность лиц или предприятий, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая на свой риск и под свою *имущественную ответственность*.

*Основными признаками предпринимательства являются:* новаторство, изобретательность, риск, предприимчивость, инициативность, активность в сфере экономики.

Основой для начала предпринимательской деятельности служит частная собственность на средства производства самих предпринимателей или же их аренда. В зависимости от формы собственности предпринимательство делится на государственное и частное.

**Государственное предпринимательство** обычно более капиталоемкое и стабильное, ибо обладает финансовой и организационной опекой государства.

В то же время **частное предпринимательство** имеет перед государственным предпринимательством ряд преимуществ:

- оно свободно в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;
- не регламентировано в объёмах бизнеса;
- не ограничено твёрдой ценой.

*Предпринимательство является одной из форм бизнеса.* Бизнес же выступает как целостная система, охватывающая деятельность всех хозяйственников, включая действия предпринимателей, потребителей, наёмных рабочих, государственных структур, и объединяющая их деятельность в одно целое.

По признаку размеров предпринимательства различают **малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес.**

В республике Узбекистан *малый бизнес* образует самый крупный сектор хозяйства, где находят себе работу более половины всех занятых (более 75% трудоспособного населения). Это связано с гибкостью и быстротой принятия

решений, приспособляемостью к запросам рынка, относительно низкими расходами, небольшими инвестициями.

*Средний бизнес*, по сравнению с малым бизнесом, играет менее заметную роль. Он непрочен, так как ему приходится конкурировать как с крупным, так и с мелким предпринимательством, в результате чего он либо перерастает в крупный, либо перестаёт существовать вообще. Исключение составляют лишь фирмы, которые являются своего рода монополистами в выпуске какой-либо специфической продукции, имеющей своего постоянного потребителя (например, производство инвалидной техники).

*Крупный бизнес* отличается большей прочностью, чем средний или мелкий. Его монопольное положение на рынке даёт ему возможность производить дешёвую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого круга потребителей.

## **Условия, факторы и формы предпринимательства**

В мире рыночной экономики выживают только те предприниматели, которые соблюдают следующие **шесть важнейших принципов**:

1. Производят только нужные конкретным группам покупателей товары или услуги;
2. Качество произведённых товаров или услуг должны удовлетворять требованиям даже самого капризного и придирчивого покупателя;
3. Максимальное сокращение издержек обращения, конкурентоспособность товаров или услуг по цене с другими однотипными товарами;
4. Необходимая сумма капитала для первого этапа производства;
5. Квалификационная подготовленность предпринимателя, его профессиональная пригодность, опыт в выбранной области деятельности, личные контакты;
6. Ведение своего дела в соответствии с действующими законами государства, а также нормативными актами, регулирующими предпринимательскую деятельность в стране.

*Для развития предпринимательства в Республике Узбекистан созданы следующие условия:*

1. Полиморфизм собственности;
2. Экономическая свобода граждан в выборе хозяйственной деятельности и ресурсов;
3. Наличие конкуренции и антимонопольного законодательства;
4. Свободное ценообразование;

5. Необходимые правовые условия для развития класса предпринимательства.

**Организационными формами предпринимательства являются:**<sup>24</sup>

- Индивидуальное или частное предпринимательство;
- Товарищество или партнёрство;
- Корпорация или акционерное общество.

**Индивидуальным предпринимательством** называют бизнес, владельцем которого является один человек. Он несёт неограниченную имущественную ответственность и у него невелик капитальный запас – в этом заключаются недостатки такой формы предпринимательства. *Преимуществом* индивидуального предпринимательства служит тот факт, что каждый собственник владеет всей прибылью от своей деятельности, может сам производить любые организационно-хозяйственные, финансовые и другие изменения. Это наиболее распространённая форма бизнеса, характерная для сети небольших магазинов, предприятий сферы услуг, профессиональной деятельности юристов, врачей и т.п.

**Товариществом** или **партнёрством** называется бизнес, которым владеют два и более человек. *Достоинства* партнёрства в том, что его легко организовать и привлечь дополнительные средства и новые идеи. К числу *недостатков* относят ограниченность финансовых ресурсов при развивающемся деле, которое требует новых вложений капитала, неоднозначное понимание целей деятельности фирмы её участниками, сложности определения доли каждого в доходе или убытке фирмы. В форме партнёрства организуются брокерские конторы, аудиторские фирмы, службы сферы услуг и т.п.

**Корпорацией** называется совокупность лиц, объединённых для совместной предпринимательской деятельности. Право на собственность корпорации разделено на части по акциям, поэтому владельцы корпораций называются держателями акций, а сама корпорация – акционерным обществом. К числу *преимуществ* корпораций относятся:

- неограниченные возможности привлечения денежного капитала через продажу акций и облигаций;
- привлечение профессиональных специалистов для выполнения управленческих функций;
- стабильность функционирования корпорации, ибо выбытие из общества кого-либо из акционеров не влечёт за собой закрытия фирмы.

К *недостаткам* корпоративной формы организации бизнеса относится:

---

<sup>24</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 111 с.

- отсутствие возможности у всех владельцев акций принимать участие в управлении корпорацией, осуществлять контроль за деятельностью фирмы, так как для реального контроля необходимо иметь около 20% акций.

Акционерное общество может быть как открытого, так и закрытого типа.

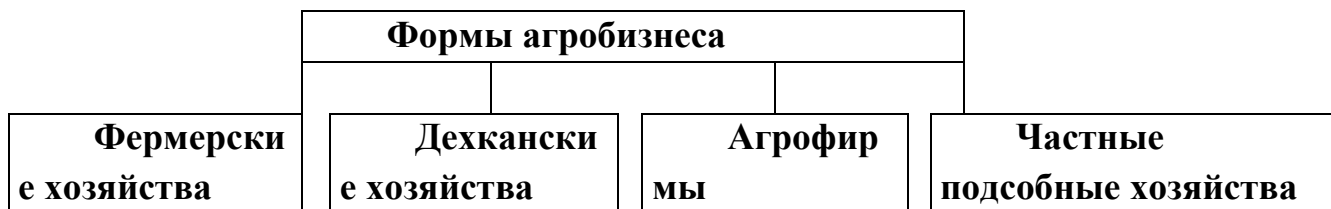
*Акционерное общество открытого типа* – имеет право проводить открытую подписку и продажу выпускаемых ими акций.

*Акционерное общество закрытого типа* – распределяет свои акции только среди его учредителей.

## **Понятие агробизнеса. Возникновение новых форм аграрных отношений в Узбекистане**

На первом этапе осуществления экономических реформ в Узбекистане особый приоритет был отдан реформированию сельского хозяйства. Перспективы развития, экономическое и финансовое состояние в сложный переходный период многих отраслей промышленности республики, таких как хлопкоочистительная, текстильная, легкая, пищевая, сельскохозяйственное машиностроение и другие, а это около половины всего промышленного потенциала, непосредственно зависят от сельского хозяйства.

**Агробизнес** – это особый вид ведения предпринимательской деятельности на селе. Различают следующие её формы:



**Рис.10. Формы агробизнеса.**

Одна из сложившихся проблем сельскохозяйственной экономики- поддержание паритета цен на покупаемые и продаваемые товары.

Паритет цен - соотношение между стоимостью сельскохозяйственной и промышленной продукции, при котором обмен между городом и деревней обоюдовыгоден.

Ввиду того, что решить проблему паритета цен на основе рыночных механизмов очень трудно, правительство многих стран пытаются восстановить паритет с помощью мер поддержки фермеров при помощи субсидий со стороны государства.

Вместе с тем исторический опыт человечества подвел его к разработке особых, чисто рыночных механизмов поддержания сельского хозяйства. В первую очередь это относится к биржевой торговле.

#### **4.2. Экономические издержки: сущность, виды. Прибыль.**

Издержки, постоянные издержки, переменные издержки, прибыль, доход, банкрот, санация, масса и норма прибыли, закон убывающей нормы прибыли.

##### **Сущность и виды экономических издержек**

Любая фирма, прежде чем начать производство, должна четко представить, на какую прибыль она может рассчитывать. Для этого она изучает спрос и определит, по какой цене будет производиться продукция, и сравнит предполагаемые доходы с издержки, которые предстоит понести.

Рассмотрим издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров и услуг. Прежде всего, обратим внимание на явные альтернативные издержки, так как и те другие учитываются фирмой в ее деятельности.<sup>25</sup> К **явным** относятся издержки фирмы на оплату используемых факторов производства. Сюда входит оплата труда в виде заработной платы, земли – в виде аренды, капитала – в виде расходов на основные и оборотные фонды, а также оплата предпринимательских способностей организаторов производства и сбыта. Сумма всех явных издержек выступает как себестоимость продукции, а разница между рыночной ценой и себестоимостью – как прибыль. Для более точной картины, с тем чтобы принятие фирмой решения о начале или развитии производства было обоснованным, в издержки следует включать не только явные, но и неявные (вмененные, альтернативные) затраты.

**Альтернативными** называются издержки использования ресурсов, являющиеся собственностью фирмы. Эти издержки не входят в платежи фирмы другим организациям или лицам. Учет не только явных, но и альтернативных издержек позволяют более точно оценить прибыль фирмы. Экономическая прибыль определяется как разница между валовым доходом и всеми издержками. Проведя различие между явными и альтернативными издержками, можно определить, что понимается под прибылью в бухгалтерии. Бухгалтерская прибыль представляет собой разность между валовым доходом фирмы и ее явными издержками.

**Постоянные издержки** - это экономические издержки, которые не изменяются при изменении объема производства. Они не зависят от количества

---

<sup>25</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 114 с.



выпущенной продукции, и предприятие будет их нести даже в том случае, если вообще ничего не будет производить.

**Переменные издержки** - это экономические издержки, которые зависят от объема производства, т.е. изменяются с изменением объема производства.

## Понятие прибыли и её величина

Прибыль один из наиболее важных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и предпринимателей. **Прибыль** исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении<sup>26</sup>. Различают полную, общую прибыль, называемую валовой, чистую прибыль, остающуюся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений.

Разность между ценой продажи товара и его себестоимостью есть валовый доход.

В дальнейшем валовой доход перераспределяется в *фонд потребления и фонд накопления* (рис.11).



**Рис.11. Перераспределение валового дохода.**

<sup>26</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го анг.изд., М.: ИНФРА, 2016,115 с.

Если из валового дохода вычесть фонд заработной платы, то оставшаяся часть созданной стоимости будет представлять **чистую прибыль фирмы**.

Прибыль создаётся в сфере производства, но свою экономическую форму она приобретает в сфере обращения в ходе конкурентной борьбы товаропроизводителей, в условиях постоянных изменений рыночной конъюнктуры, спроса и предложения товаров.

Вместе с тем прибыль отличается от чистого дохода следующими моментами:

1) прибыль представляет собой только часть чистого дохода. Объём чистого дохода может быть определён по величине валовой продукции, например, и по семенам, и по кормам, которые не продаются, а потому и не приносят прибыль;

2) в прибыли учитываются результаты всей финансовой деятельности фирмы. В неё включаются не только коммерческие результаты от её производственной деятельности, но и прочая прибыль (например, погашённая задолженность, страховые поступления за возмещение ущерба), а также сминусованные убытки. На чистом доходе фирмы эти финансовые операции и результаты никак не отражаются.

**Величина прибыли** определяется:

*Во-первых*, уровнем производительности труда. С ростом производительности труда растёт объём производимой и реализуемой продукции, снижается её себестоимость. А это всё увеличивает прибыль;

*Во-вторых*, экономией материальных и трудовых затрат на производство продукции;

*В-третьих*, уровнем цен. Рост рыночных цен на производимую фирмой продукцию при прочих равных условиях прямо пропорционально влияет на объём получаемой ею прибыли. Наоборот, рост цен на закупаемые фирмой средств производства и рабочую силу снижает её прибыль;

*В-четвёртых*, нормой отчисления государству части чистого дохода.

Относительную прибыль называют рентабельностью. Рентабельность исчисляется как отношение валовой прибыли к издержкам производства. Кроме валовой прибыли известен показатель чистой прибыли, которая равна валовой за вычетом налога на прибыль. Чистую прибыль - эта прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

Прибыль, получаемая за счет использования земель в сельскохозяйственном производстве, называют рентой.

### 4.3. Конкуренция: сущность, функции, виды.

**Конкуренция** (от лат. «конкуро» - сталкиваться) означает соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров. В рыночной экономике такое столкновение неизбежно, оно порождается следующими **объективными условиями**:

- Наличием множества равноправных рыночных субъектов;
- Полной экономической обособленностью каждого из них;
- Зависимостью рыночных субъектов от конъюнктуры рынка;
- Противоборством со всеми другими рыночными субъектами за удовлетворение покупательского спроса.

*Сущность конкуренции проявляется в её следующих функциях:*

- производство нацеливается на запросы потребителей, без чего нельзя получить прибыль;
- растёт эффективность производства, что обеспечивает «выживание» производителя;
- происходит дифференциация производителей: одни выигрывают, другие остаются при своём, третьи разоряются;
- процесс производства и распределения ресурсов между отраслями происходит в соответствии со спросом и нормой прибыли;
- ликвидируются неконкурентоспособные предприятия: продажа, слияние, преобразование и т.д.;
- стимулируется снижение цен и повышение качества товаров и услуг.

Конкуренция по своему содержанию весьма противоречива. С одной стороны, она выражает стремление к свободе и экономической независимости, с другой стороны – стремлению самих конкурентов к объединению усилий и экономической солидарности, гарантом которых выступает государство, законы поведения на рынке, защищающие интересы национальных предпринимателей от конкуренции иностранного капитала и т.д.

*Различают конкуренцию совершенную и несовершенную.*

**Совершенная конкуренция** означает такое состояние экономики, когда влияние каждого участника экономического процесса на общую ситуацию настолько мало, что им можно пренебречь.<sup>27</sup>

**Признаками совершенной конкуренции** являются: множественность продавцов и покупателей, однородность выпускаемого ими продукта, отсутствие возможности покупателей и продавцов влиять на цены, абсолютная

---

<sup>27</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016,155 с.

мобильность производственных ресурсов, полное знание предпринимателями состояния рынка.

**Несовершенная конкуренция** предполагает функционирование на рынке одной или нескольких крупных фирм, производящих основную массу определённого товара. Она проявляется в виде монополии и монополии, когда отдельный рыночный субъект занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара. Определяющим при этом являются не размеры предприятия, а его доля в объёме рынка. Моделями несовершенной конкуренции являются монополия и олигополия.<sup>28</sup>

### **Естественные и искусственные монополии**

**Монополия** (от греч. «монос» - один, «полео» - продаю) – исключительное право государства, предприятия, организации, торговца на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности.

Основными причинами возникновения монополий являются административно-правовые и экономические методы: единственность патентов и лицензий, большая капиталоемкость и экономия масштаба, владение редким сырьевым и техническим ресурсом, редкость или уникальность выпускаемого продукта и т.п.

В разных странах и в различные исторические периоды в экономике возникают следующие виды монополий:

**естественная монополия**, которой обладают собственники и хозяйствующие субъекты, имеющие в своём распоряжении редкие и свободно на воспроизводимые элементы производства (редкие металлы, земля и др.);

**искусственная монополия**, означающая сосредоточение в отдельных руках производства и рынка сбыта какого-либо продукта. Она имеет случайную, устойчивую и всеобщую форму. Случайная форма возникает неожиданно, когда появляется исключительная возможность производить и продавать товар при лучших условиях производства и при временном благоприятном соотношении спроса и предложения. Устойчивая форма монополий возникает у крупнейших предприятий, захвативших рынки производства и сбыта. Формами устойчивых монополий являются картели, синдикаты, тресты, концерны. Эти монополии возникают в какой-либо отрасли хозяйства.

При некоторых условиях существование только одной, а не нескольких фирм в отрасли более отвечает общественным интересам. Чаще всего это бывает обусловлено такими особенностями технологии, при которых только крупномасштабное производство является рентабельным. В качестве примера

---

<sup>28</sup> См.: Там же, 162, 185, 191 с.

можно привести такие отрасли, как электроснабжение, телефонная связь, водо- и газоснабжение, услуги почты, железной и воздушных дорог. В таких отраслях общественный спрос лучше удовлетворит одна крупная фирма, чем пять малых фирм. Это связано с тем, что долгосрочные средние издержки одной фирмы-монополиста будут наименьшими в сравнении с издержками пяти таких же фирм, но меньшего масштаба. Поэтому, значение естественных монополий для общества, прежде всего, состоит в минимизации издержек производства.

Основными методами регулирования естественных монополий являются: ценовое регулирование, установление предельных уровней рентабельности, контроль за слиянием и приобретением акций, определение групп потребителей с минимальным уровнем обеспечения, подлежащему обязательному обслуживанию монополистом и др.

Цена, рыночная цена, оптовая цена, розничная цена, демпинг, жесткофиксированные, регулируемые, договорные, свободные цены.

#### **4.4. Цены: сущность и их виды**

В ценовом механизме следует различать и выделять две взаимодействующие части. Это, с одной стороны, сами цены, их виды, структура, величина, динамика изменения и, с другой - ценообразование как способ, правила установления, формирование новых цен и изменение действующих. Ценообразование, с которым люди знакомы гораздо меньше, чем с ценами, выступает активной, задающей частью всего ценового механизма. Оно, собственно, и предопределяет величину цены. Но чаще всего ценообразование от нас скрыто, а цены мы видим наяву. Цены и ценообразование составляют в своем единстве ценовой механизм.

В современной мировой экономической теории наибольшее распространение получила концепция цены А.Маршалла.

Концепция А.Маршала гласит, что стоимость товара это есть отношение издержек производства к её полезности.

Цена товара представляет собой определённое количество денежных единиц, полученных за товар.

На рынке особое значение имеет равновесная цена, которая является результатом взаимодействия цены спроса и цены предложения.

*Цена спроса* на каждое количество товара – это по которой определённое количество товара способно привлечь покупателей в течение определённого периода времени. Цена спроса на каждый товар уменьшается по мере увеличения его предложения.

*Цена предложения* – это цена, по которой товар поступает в продажу на конкретный рынок. По мере сокращения или возрастания ежегодного количества товара цена предложения может либо повышаться, либо снижаться, она может даже попеременно повышаться и падать. Цена предложения данного количества товара зависит от затрат усилий рабочих. Производство товара требует приложения различных видов труда и применения капитала во многих его формах.

### **Особенности ценообразования в условиях рынка**

При определении цены товара следует руководствоваться нижней и верхней границами цены товара.

Нижней границей цены товара являются предельные издержки производства. Цена должна быть достаточной, чтобы возместить предельные издержки (издержки производства тех товаров, которые находятся на грани целесообразности производства).

В макромасштабе цена, в конечной счёте, зависит от совокупных затрат труда и капитала, следовательно цены определяются общим уровнем спроса и предложения.

Формирование рыночной цены А.Маршалл рассматривал в трёх периодах времени: мгновенном, краткосрочном и длительном.

Соответственно этому различают мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие.

В условиях мгновенного равновесия предложение товаров фиксировано. При данном фиксированном предложении товаров цена полностью зависит от спроса. Увеличение спроса приводит к росту цен, и наоборот, его снижение ведёт к падению цены.

В условиях краткосрочного равновесия спрос может меняться моментально. При этом кривая спроса возрастает до  $D^2$ . Объём выпуска может увеличиваться за счёт более интенсивного использования оборудования. В течение короткого периода другие фирмы не могут войти в эту отрасль. С другой стороны, спрос может и снизиться, что приведёт к сокращению объёма выпуска товаров и предложения.

Различия между предложением в долго- и краткосрочном периодах состоят в том, что в долгосрочном периоде каждая фирма может расширить своё производство, и новые фирмы могут войти в эту отрасль. Такие процессы происходят в условиях роста цен, если цены обеспечивают сверхнормальную прибыль. Сверхнормальная прибыль несовместима с равновесием в открытой индустрии. Как только общее предложение возрастёт, цены упадут. Новые

фирмы будут продолжать входить в эту отрасль до тех пор, пока цена не вернётся в своё нормальное состояние, и фирма не будет иметь нормальную прибыль. Цена может колебаться в пределах короткого периода, но в долгосрочном периоде она постоянна.

На цены накладывает отпечаток вид торговли товарами и услугами, посредством которого реализуются товары, масштабы торговых операций и характер реализуемого товара. По этим признакам цены делятся на оптовые, розничные, закупочные и тарифные.

По степени и способу регулирования цены разделяются на группы: 1) **жестко фиксированные**; 2) **регулируемые (со стороны государства)**; 3) **договорные**; 4) **мировые**.

Договорные цены – это цены, устанавливаемые соглашением покупателя и продавца, т.е. учитывающие только спрос и предложение на данный товар. Удельный вес договорных цен определяет степень «рыночности» экономики данной страны.

Мировые цены применяются в международной торговле и рассчитываются на базе наиболее крупных экспортно-импортных сделок.

Функционирование свободных рыночных цен, складывающихся на основе действительного спроса и предложения, является важнейшим звеном рыночной экономики, обеспечивающим тесное взаимодействие производителей и потребителей продукции. При создании цивилизованных рыночных условий механизм свободного ценообразования позволяет в процессе производства, обмена, распределения продукта оптимально сочетать интересы отдельных товаропроизводителей, потребителей и общества в целом. Либерализация цен это ключевая проблема реформирования экономики

### **Вопросы для повторения:**

1. Что из себя представляет предпринимательство?
2. Как предпринимательство связано с бизнесом ?
3. Укажите основные условия, при которых может существовать предпринимательство?
4. Укажите основные организационные формы предпринимательства?
5. Что общего между партнерством и корпорацией?
6. Что необходимо понимать под предпринимательским капиталом?
7. Что такое оборот капитала?
8. Что такое кругооборот капитала?
9. Что из себя представляют издержки производства?
10. Какие 2 периода выделяет производственная деятельность фирмы?
11. Что представляет из себя явные (внешние) издержки производства?

12. Что представляют из себя неявные (внешние) издержки производства?
13. Какими бывают издержки производства в краткосрочном периоде?
14. Когда предприятие признается банкротом?
15. Дайте пояснения на счет сущности и функций конкуренции?
16. Как различают конкуренцию по функциональному критерию?
17. Что лежит в основе различия внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции?
18. Какие 4-е модели конкурентных структур рынка выделяет экономическая наука?
19. В чем состоят достоинства и недостатки совершенной конкуренции?
20. Выделите основные черты монополистической конкуренции?
21. Дайте характеристику олигополии?
22. Чем отличается чистая монополия (монополия) от совершенной конкуренции?

#### Литература:

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., М.: ИНФРА, 2016, 111-116, 155-160, 184-203 с.
2. Экономическая теория. Экспресс –курс: учебное пособие. Под ред. Грязновой Н.Н. и другие. 2017, 109-175с.
3. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории .Самарканд, СамИЭС, 2014, 96- 120 с.

**Тема № 5: Национальная экономика и макроэкономические показатели, национальное богатство. Экономический рост и его факторы.**

#### План:

- 5.1. **Национальная экономика и механизм ее развития. Система макроэкономических показателей и их измерение. Понятие реального и номинального ВВП. Дефлятор.**
- 5.2. **Экономический рост, его сущность и типы. Теории экономического роста. Национальное богатство страны**
- 5.3. **Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение и его график.**
- 5.4. **Понятие экономического кризиса и его виды. Экономический цикл и его фазы.**



### **Опорные слова:**

Национальная экономика, национальное счетоводство, валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), потребление, сбережение, реальный ВНП, номинальный ВНП, дефлятор.

Экономический рост, экстенсивный рост, интенсивный рост, экономический цикл, национальное богатство, трудосберегающие, фондосберегающие и материалосберегающие технологии, научно-технический прогресс. Совокупный спрос, совокупное предложение, ценовые и неценовые детерминанты спроса, ценовые и неценовые детерминанты предложения, рыночное равновесие. Экономический цикл, экономический кризис.

### **5.1. Национальная экономика и механизм ее развития**

**Под национальной экономикой принято считать народное хозяйство страны. Это совокупность всех отраслей и регионов, соединенных в единый организм многосторонними экономическими связями. В национальной экономике в неразрывном комплексе выступают производство, распределение, обмен и потребление материальных благ, услуг и духовных ценностей. Она есть продукт исторического развития того или иного общества и имеет свое лицо: частное, смешанное, государственное и т.д.**

**Национальная экономика как целостный организм характеризуется следующими признаками:**

1. Общее экономическое пространство с единым законодательством, единой денежной единицей, общей кредитно-денежной и финансовой системой.
2. Наличие тесных экономических связей между хозяйственными субъектами с общим воспроизводственным контуром.
3. Территориальная определенность с общим экономическим центром, который выполняет регулирующую и координационную роль.

В национальной экономике каждый субъект, будь то хозяйство, фирма, регион или государство, включаясь в экономическое пространство преследует свой интерес. Согласование же интересов направляется объективными экономическими законами: каждый индивид, имея свой собственный интерес, одновременно способствует достижению наибольшего блага для всех.

**Национальная экономика стремится к стабильности, эффективности, справедливости через обеспечение:**

1. Стабильного роста национального объема производства;
2. Высокого и стабильного уровня занятости;

3. Стабильного уровня цен;
4. Поддержание равновесного внешнего баланса.

Названные цели достигаются через применение определенных инструментов макроэкономического регулирования. Ими являются:

- фискальная политика (оперирование государственным бюджетом через налоговую систему и расходы государства);

- денежно-кредитная политика (контроль за денежным предложением через ставку процента, резервную норму и другие инструменты);

- политика регулирования доходов (от свободного установления заработной платы и цен до декретного контроля);

- внешнеэкономическая политика государства.

В свете требований Стратегии развития экономики Узбекистана на 2017-2021 годы в стране принимаются ряд мер по его дальнейшему развитию. Так, принят Указ Президента РУ « О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан».<sup>29</sup>

### **Система макроэкономических показателей и их измерение**

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны в течение определённого промежутка времени (1 года) всеми производителями. « Валовой внутренний продукт, ВВП – общая рыночная стоимость всех произведенных за год готовых товаров и услуг в США, независимо от источника получения ресурсов, иностранных или внутренних».<sup>30</sup>

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – это рыночная стоимость товаров и услуг, произведённых в национальном хозяйстве в течении определённого периода времени (обычно 1 года), созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, не только внутри страны, но и за рубежом. В закрытой экономике ВНП= ВВП. В открытой экономике ВНП отличается от ВВП величиной сальдо первичных доходов из-за границы.

Для того, чтобы правильно рассчитать ВВП, необходимо, чтобы все товары и услуги, произведённые в данном году, были учтены один раз. Чтобы избежать многократного учёта частей товаров, которые продаются и

---

<sup>29</sup> См.: Указ Президента РУ « О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении РУ».-Народное слово, 14 декабря 2018 года.

<sup>30</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016,257 с.

перепродаются, при расчёте ВВП учитывается только рыночная стоимость конечных продуктов и исключается промежуточная продукция, поскольку в стоимость конечных продуктов входят все имевшие место промежуточные сделки. Отдельный учёт промежуточных продуктов означал бы двойной счёт и завышенную оценку ВВП (ВВП).

#### Методы расчёта ВВП (ВВП)<sup>31</sup>

| По доходам                               | По расходам                                                                                                                                                        | По добавленной стоимости                                                                                      |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↓                                        | ↓                                                                                                                                                                  | ↓                                                                                                             |
| Суммируются:                             | Суммируются:                                                                                                                                                       | Суммируются:                                                                                                  |
| Заработная плата<br>- W                  | Личные<br>потребительские расходы<br>субъектов экономики на<br>товары длительного и<br>кратковременного<br>пользования (кроме<br>расходов на покупку<br>жилья) – C | Вся добавленная<br>стоимость,<br>осуществляемая в<br>процессе<br>производственной и<br>торговой деятельности: |
| Прибыль - R                              | Валовые, частные<br>инвестиции субъектов<br>экономики + расходы<br>домохозяйств на покупку<br>жилья - I                                                            | А) заработная<br>плата рабочих и<br>служащих;                                                                 |
| Рента – R <sub>1</sub>                   | Все виды<br>государственных закупок,<br>кроме трансфертов - G                                                                                                      | Б) прибыль<br>предприятия                                                                                     |
| Проценты за<br>кредит – R <sub>2</sub>   | Чистый экспорт<br>товаров и услуг за рубеж,<br>рассчитываемый как<br>разность экспорта и<br>импорта - X <sub>N</sub>                                               | В)<br>амортизационные<br>отчисления                                                                           |
| Доходы от<br>дивидендов – R <sub>3</sub> | $Y = C + I + G + X_N$                                                                                                                                              | Г) проценты за<br>кредит                                                                                      |
| Косвенные налоги                         |                                                                                                                                                                    | Д) арендная плата                                                                                             |

<sup>31</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 258-261 с.

|                                  |  |        |
|----------------------------------|--|--------|
| - $T_K$                          |  |        |
| Амортизационные отчисления - $A$ |  | и т.п. |

Кроме показателей ВВП и ВВП существуют и другие макроэкономические агрегаты. К ним относятся ЧНП, НД, ЛД и РД.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это созданный ВВП за вычетом той части созданного продукта, которая необходима для замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции, или по формуле

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - A$$

Национальный доход (НД) – определяется как сумма доходов всех владельцев, участвующих в производстве товаров и услуг.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - T_K + \text{субсидии}$$

На практике различают произведённый и использованный национальный доход НД.

*Произведённый НД* – это весь объём вновь созданной стоимости товаров и услуг.

*Использованный НД* – это произведённый НД за вычетом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении, транспортировке и внешнеторгового сальдо.

Личный доход (ЛД) – это весь доход, получаемый отдельными лицами или семьями до уплаты индивидуальных налогов.

**ЛД = НД – налог на прибыль корпораций – нераспределённая прибыль**

**корпораций – взносы на социальное страхование + трансферты + дивиденды + личные доходы в виде %.**

Располагаемый доход (РД) – это доход, который остаётся после уплаты всех налогов.

$$\text{РД} = \text{ЛД} - T_{\text{инд}}$$

### **Понятие реального и номинального ВВП. Дефлятор.**

ВВП классифицируется на:

*номинальный ВВП* – измеряемый в текущих рыночных ценах;

*реальный ВВП* – измеряемый в постоянных ценах и позволяющий сравнивать физические объёмы выпуска 2-х и более периодов.

Дефлятор ВВП (от лат. deflatio — сдувание) - показывает изменение средней цены единицы продукции в текущем году по отношению к тому году, цены которого приняты за постоянные.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}$$

Дефлятор ВВП описывает изменение уровня цен в целом по экономике страны. Для измерения динамики цен применяется показатель индекса цен, который выражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определённый период. Он определяется по формуле:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базисного периода}} \times 100$$

Таким образом,

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}} \times 100$$

Индекс цен рассчитанный только по потребительским товарам (потребительской корзине) называется *индексом потребительских цен* (ИПЦ).

## 5.2. Экономический рост, его сущность и типы

Производство представляет собой не единовременный акт, а непрерывный процесс, развивающийся по восходящей линии. Граница производственных возможностей общества проходит через точки, характеризующие возможные альтернативы производства двух конкурирующих продуктов. При неполной занятости населения или незанятости ресурсов экономика производит меньше продукции. Однако рост населения и возрастание его возможностей обязывают выбирать такое направление, которое приводит к увеличению выпуска продукции. В повторяющийся процесс производства вовлекаются дополнительные средства производства и рабочая сила. Тем самым, наращивается экономический потенциал общества. Он выражается в

количественном возрастании и качественном совершенствовании производимого общественного продукта и факторов его производства.

Общэкономической предпосылкой, обеспечивающей непрерывность процесса воспроизводства в любом обществе, является поддержание определенной пропорциональности между частями и факторами производства, воспроизводство природных ресурсов и среды обитания человека. Непрерывность и пропорциональность, в свою очередь, зависят от равновесия между спросом и предложением. Различают два вида воспроизводства: простое и расширенное.

При простом воспроизводстве размеры произведенного продукта и его качество в каждом последующем цикле остаются неизменными, а производимый прибавочный продукт используется для личного потребления производителя. Простого воспроизводства как такового не существовало, его следует рассматривать как момент, основу расширенного воспроизводства.

В целом же производство развивается на расширенной основе: размеры производимого продукта в каждом последующем цикле возрастают, улучшается качество продукта. Изменяются и сами факторы производства. Источником расширения и качественного совершенствования производства служит прибавочный продукт.

Экономический рост определяется и измеряется двумя взаимосвязанными способами: возрастанием реальных объемов ВВП или ЧНП (валового или чистого национального продукта) за определенный период времени или как увеличение общественного продукта в расчете на душу населения, что означает повышение уровня жизни. «Экономисты определяют и измеряют экономический рост либо как повышение реального ВВП за определенный период времени, либо как повышение реального ВВП на душу населения за определенный период времени.»<sup>32</sup>

Растущая экономика характеризуется приростом реального годового продукта, который может использоваться для более эффективного удовлетворения существующих потребностей или для разработки новых программ. Приведем простой пример: ВВП Китая в 2003 г. был равен 1410 млрд.долл. по сравнению с ВВП Дании, составляющим 212 млрд.долл., реальный ВВП на душу населения в Дании в том году был равен 33750 долл., что значительно выше по сравнению с гораздо более скромными 1100 долл. Реального ВВП на душу населения в Китае.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 262 с.

<sup>33</sup> Там же

Экономический рост любой страны определяется шестью основными факторами, четыре из которых связаны с физической способностью экономики к росту, с предложением или наличием ресурсов.

Этими факторами являются:

1. Количество и качество природных ресурсов.
2. Количество и качество трудовых ресурсов.
3. Объем основного капитала.
4. Характер применяемой технологии производства.

С другой стороны, рост зависит от факторов спроса, от обеспечения полного использования расширяющегося объема ресурсов и их распределения таким образом, чтобы получить максимальное количество полезной продукции.

Экономический рост в индустриально-развитых странах имеет и свои недостатки. Высокие его темпы сопровождаются загрязнением окружающей среды и могут порождать беспокойство среди людей.

Есть два пути экономического роста: **экстенсивный и интенсивный**. При экстенсивном типе экономический рост достигается благодаря количественному увеличению факторов производства при сохранении его прежней технической основы: возводятся дополнительные производственные мощности, открываются новые шахты, рудники, создаются новые рабочие места. В сельском хозяйстве вовлекаются в хозяйственный оборот новые земельные массивы.

При интенсивном типе экономического роста увеличение выпуска продукции и совершенствование ее качества достигается за счет улучшения использования имеющегося производственного потенциала и роста выхода конечной продукции с каждой единицы вовлеченных в производство ресурсов. Применяются новая техника и прогрессивные технологии, повышается квалификация рабочей силы.

В реальной жизни экстенсивные и интенсивные факторы не существуют отдельно в чистом виде, а сочетаются друг с другом в определенной комбинации. Перевод экономического развития на преимущественно интенсивные факторы роста - объективный процесс. Но он требует больших усилий со стороны общества, т.к. связан с нахождением принципиально новых технических, технологических и организационно-управленческих решений. Преобразования в технологии вызывают необходимость в обновлении сложившихся форм ведения хозяйства, а в итоге претерпевает изменения вся система организационно-экономических и социально-экономических отношений. Каждая удовлетворенная потребность и решенная задача вызывает массу других не менее сложных проблем.

Рост производства и приумножение национального богатства достигаются трудом, социальной активностью населения. Человеку присуще естественное стремление к улучшению своей жизни и облегчению условий своего труда. Побудительными мотивами в хозяйственной деятельности человека выступают экономические интересы.

Источник экономического прогресса заложен в господствующих производственных отношениях, в их соответствии производительным силам. Устаревшие производственные отношения ослабляют экономические интересы человека, коллектива, предпринимателя. И наоборот, в условиях соответствия производственных отношений потребностям развивающихся производительных сил экономические интересы наполняются и выступают ускорителем экономического прогресса.

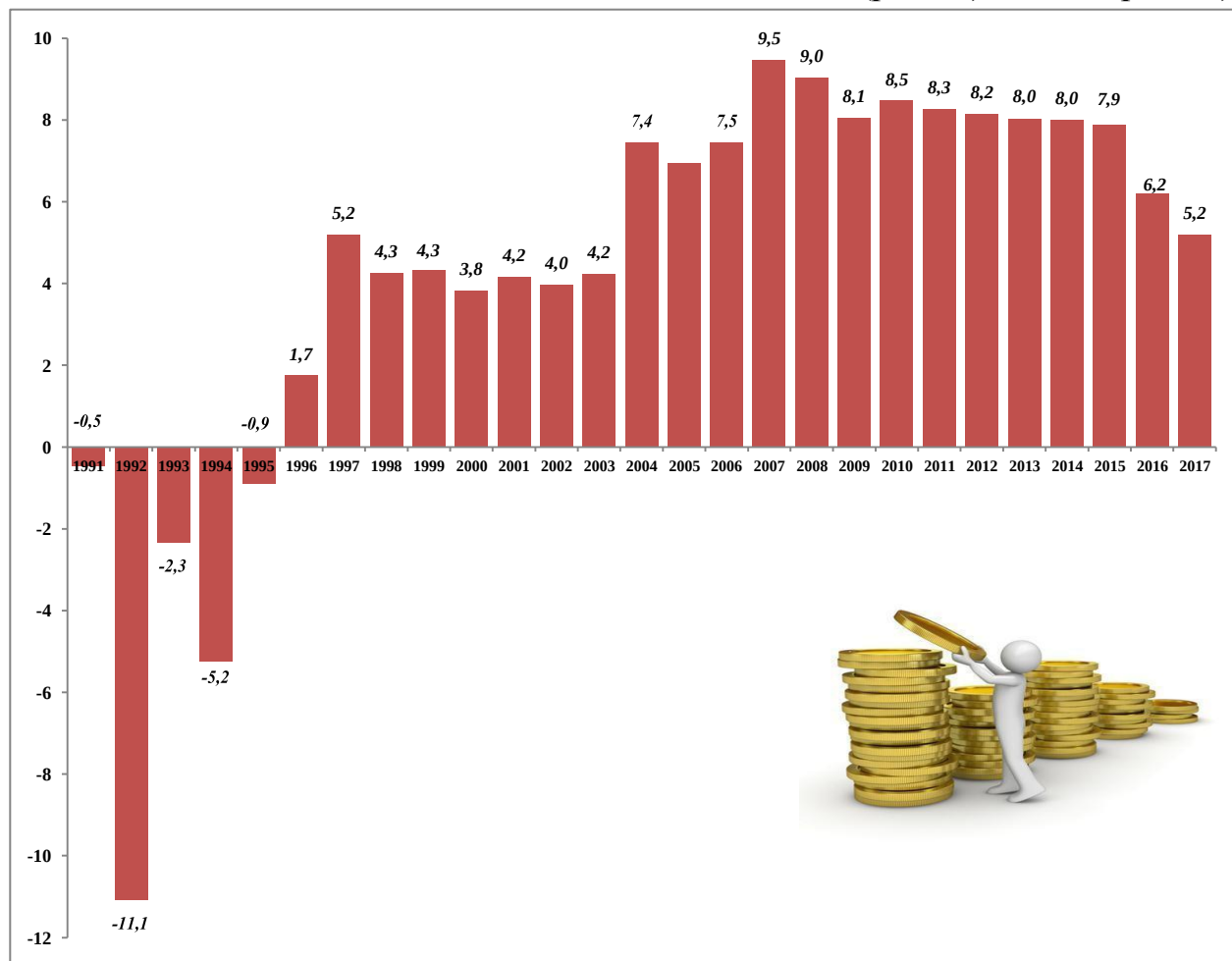
Частная предпринимательская деятельность рождает исключительно сильный стимул развития инновационной деятельности, повышает эффективность производства. Активную роль в подъеме (или спаде) экономики играет надстройка, прежде всего хозяйственная политика государства. Приведем данные Госкомстата по Узбекистану.

#### . Производство валового внутреннего продукта

По итогам 2017 года ВВП Республики Узбекистан в текущих ценах составил 254 043,1 млрд.сум и, по сравнению с 2016 годом, увеличился в реальном выражении на 5,2 %. Среднегодовые темпы прироста за 1991-



2017гг. составил 4,5 % (рис.12). рис.12).

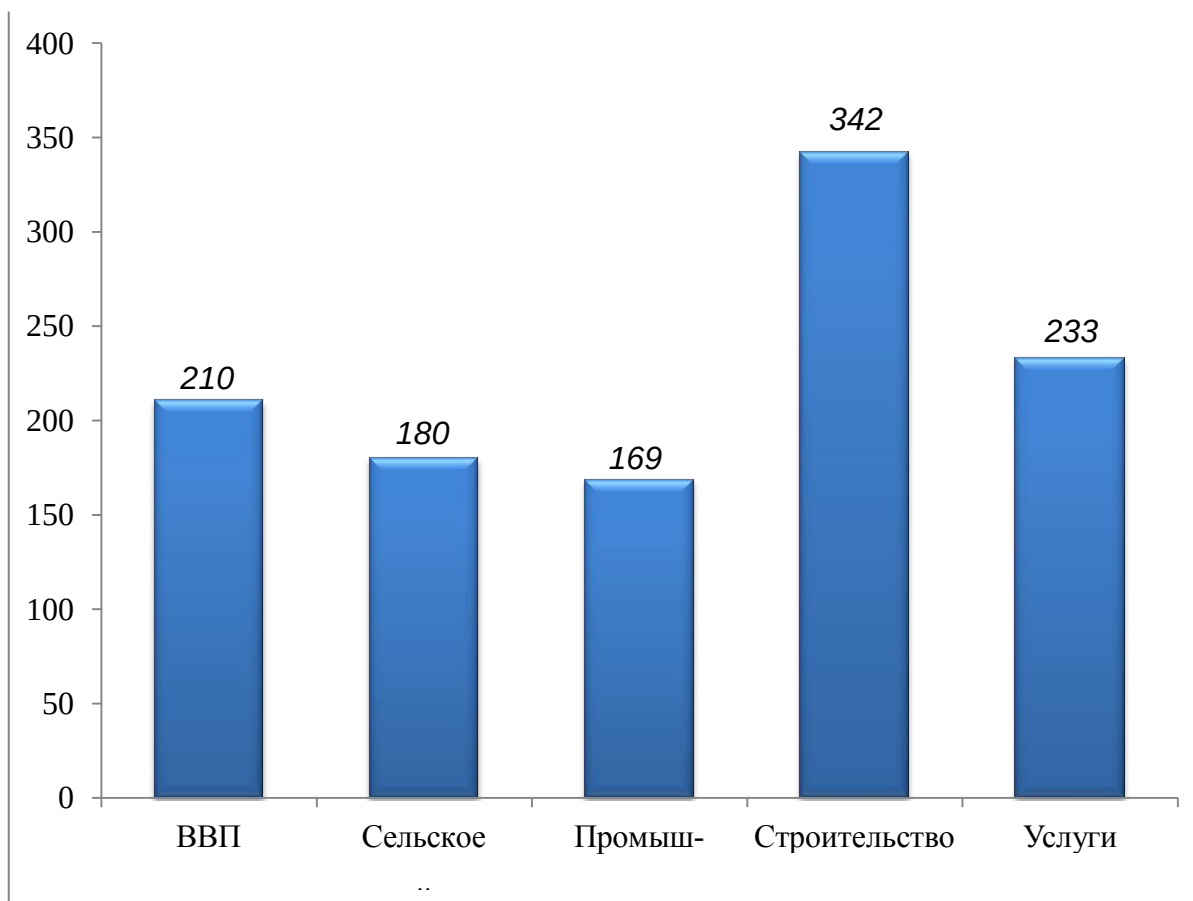


**Темпы прироста ВВП за 1991-2017гг., в % к предыдущему году**

Благодаря реализации собственной модели развития уже в 1996 году Узбекистан, в самый короткий по сравнению с другими республиками постсоветского пространства срок, остановил экономический спад, обеспечил макроэкономическую стабильность и приступил к реализации главных экономических задач, связанных со структурными преобразованиями экономики.

Среднегодовые темпы экономического роста в период за 1996-2017 годы составили 6,4 %.

За последние 10 лет (2008-2017гг.) ВВП вырос в 2,1 раза. Анализ основных факторов экономического роста показывает, что высокие темпы роста за последние 10 лет обеспечивались благодаря росту сельского хозяйства в 1,8 раза (со среднегодовым приростом за 2008-2017гг. – 6,1 %), промышленности – в 1,7 раза (5,4 %), строительства – в 3,4 раза (13,4 %), сферы услуг – в 2,3 раза (8,8 %). (рис.13).



**Темпы роста ВВП и валовой добавленной стоимости отраслей за последние 10 лет (2008-2017гг.), 2007г. = 100 %.**

В период за 2008-2016 годы наблюдалась тенденция снижения индекса-дефлятора ВВП с 126,8 % до 109,6 %. В 2017 году отмечен относительно высокий уровень индекса-дефлятора ВВП (120,8 %), что, в основном, обусловлен либерализацией

## **ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

В теориях экономического роста проблема макроэкономического равновесия рассматриваются не в статическом, а в динамическом виде и в долгосрочном периоде. Главным вопросом здесь является следующий: как можно увеличить объем ВВП (или национального дохода) в условиях полной занятости?

## **Концепция мультипликатора- акселератора**

Существует несколько подходов к анализу экономического роста. В частности, концепция взаимодействия мультипликатора и акселератора раскрывает механизм экономического роста. Однако этим не исчерпывается анализ этой проблемы.

Западные теоретики экономического роста усиленно ищут ответ на вопрос, какова доля каждого производственного фактора в увеличении выпуска продукции, в росте получаемых доходов. Решение этой проблемы важно для поиска оптимального сочетания факторов производства, обеспечивающего увеличение темпов экономического роста.

### **Производственная функция**

В качестве инструмента анализа используется производственная функция

$$Y=f(K, L, N)$$

где  $Y$  - национальный доход (или ВВП) страны,

$K$  - затраты капитала,

$L$  - затраты трудовых ресурсов,

$N$  - затраты природных (земельных ресурсов).

Простейшая производственная функция исследует воздействие на прирост выпуска продукции двух факторов: труда и капитала. Она была выведена в 20-е годы американским экономистом П.Дугласом и математиком Х.Коббом, которые на основе статистических данных о производстве пшеницы в США пришли к выводу, что 1% прироста затрат труда расширяет выпуск в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала. Результаты этого эмпирического исследования подсказывали предпринимателю, что совершенствования в области использования такого фактора, как труд, предпочтительнее, чем привлечение дополнительного капитала. В связи с этим в странах развитой рыночной экономики стали широко применять разработки, повышающие эффективность мотиваций трудовой деятельности.

### **«Человеческий капитал» как фактор экономического роста**

В последнюю четверть XX в. конкуренция в условиях плотного рынка диктовала необходимость постоянного повышения качества продукции, обновления производства и ассортимента. При этом в работнике все больше ценилась его способность к нестандартным решениям, к поиску нового, адаптивность к постоянно меняющимся условиям производства. Наиболее эффективными считаются вложения в рабочую силу (образование, социальные

программы и т.д.), или, по западной терминологии, вложения в «человеческий капитал». Такие затраты способны задействовать долгосрочные факторы экономического роста, основанного на научно-техническом прогрессе.

### **Модель экономического роста Харрода – Домара**

Экономисты – англичанин Р.Ф.Харрод и американец Е.Д.Домар – одновременно предложили модель для анализа экономического роста в долгосрочном периоде в рамках кейнсианских воззрений (в настоящее время она известна как модель Харрода – Домара).

$$G = S : C$$

где  $G$  - темпы экономического роста,

$S$  - доля сбережений в национальном доходе,

$C$  – коэффициент капиталоемкости (отношение капитала к выпуску продукции).

Согласно данной модели темпы роста находятся в прямой зависимости от  $S$ , так как чем больше чистые сбережения, тем больше могут быть инвестиции, темпы роста находятся в обратной зависимости от  $C$  - коэффициента капиталоемкости: чем он выше, тем выше темпы экономического роста.

### **Национальное богатство страны.**

Процесс расширенного воспроизводства разворачивается на основе имеющегося у общества национального богатства. Оно является одним из наиболее важных показателей экономической мощи страны.

Национальное богатство представляет в денежном выражении всю совокупность потребительских стоимостей, накопленных обществом за весь период его производственной деятельности (по состоянию на определенную дату). Источниками национального богатства являются труд и природа. Национальное (общественное) богатство состоит из:

вещественного богатство;

естественного богатство;

нематериального богатства.

Вещественное богатство в конечном счете есть результат производства, результат труда. Естественное богатство есть природные ресурсы не профильтрованные трудом. Разделение этих форм богатства происходит по признаку: создано оно трудом или даровано природой.

Вещественное богатство возникает и развивается вследствие превышения производства над текущим потреблением продукта, т.е. вследствие его

накопления. Вещественное богатство есть накопленные к данному моменту времени продукты прошлого труда, служащие дальнейшему росту производства и уровня жизни населения. Отсюда следует, что вещественное содержание богатства образуют потребительные стоимости, созданные трудом человека. Эти потребительные стоимости созданы на протяжении всей истории развития человеческого общества. Отсюда следует, что вещественное является экономической категорией, в которой выражаются отношения людей по поводу вещей, в которых накоплен человеческий труд.

Что касается естественного богатства, то природа составляет материальную предпосылку производства и внешнюю среду деятельности человека. Образование естественного богатства не зависит от человеческого общества, оно происходит по естественным законам. Так, образуются полезные ископаемые, массивы лесов, водные и земельные ресурсы. Элементы природы сами по себе стоят вне производства. Дары природы в их первоначальном виде есть естественное богатство, т.е. они всего лишь потенциальное богатство для общества. Они превращаются в реальное лишь вследствие трудового воздействия.

Национальное богатство создается не только в сфере материального производства. Часть его производится в сфере нематериального производства и представляет нематериальное богатство общества.

В сфере нематериального производства создаются потребительные стоимости особого рода, не связанные с вещественной субстанцией. Они необходимы как для функционирования и развития материального производства, так и непосредственно для обеспечения и повышения уровня жизни населения. Сюда относятся нематериальные ценности, создаваемые в сфере образования здравоохранения, науки, культуры спорта.

В нематериальное богатство общества включаются степень развития культуры и искусства, объем накопленных научных знаний и интеллектуальный уровень членов общества, уровень квалификации и профессиональных знаний работников, уровень развития медицины, здравоохранения, физической культуры и спорта.

Рост вещественного богатства является основой увеличения нематериальных ценностей общества. Если высокими темпами развивается НТП, то растут и совершенствуются сфера нематериального производства.

### **5.3.Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на совокупный спрос**

Под **совокупным спросом** понимаются запланированные всеми макроэкономическими субъектами совокупные расходы на приобретение всех конечных товаров и услуг, созданных в национальной экономике.

В состав совокупного спроса входят следующие элементы:

- Потребительские расходы домохозяйств (C);
- Инвестиционные расходы частного сектора (I);
- Государственные закупки (G);
- Чистый экспорт ( $X_n$  или  $NX$ ).

В целом совокупный спрос представляется следующим образом:

$$Y_d = C + I + G + X_n$$

**Большую часть совокупного спроса составляют расходы населения на товары и услуги потребительского назначения, т.е. элемент (C) – называемый потреблением.** Доля этих расходов в НД достигает от 50% (в России) до 67% (в США). Единственным компонентом этих расходов, не включаемых в состав расходов на потребление, являются затраты на строительство жилья.

**Под инвестиционными расходами (I)** понимаются спрос фирмы, домохозяйств на инвестиционные расходы. Общие инвестиционные расходы частного сектора включают:

- **Реновационные инвестиции** – замещающие действующий капитал по мере его выбытия (т.е. амортизационные отчисления);
- **Чистые частные инвестиции** – предназначенные для увеличения реального запаса капитала в национальной экономике (основные производственные фонды, товарно-материальные запасы, жилой фонд, за исключением ценных бумаг).

Общий объём инвестиций составляет примерно 15-20% ВВП.

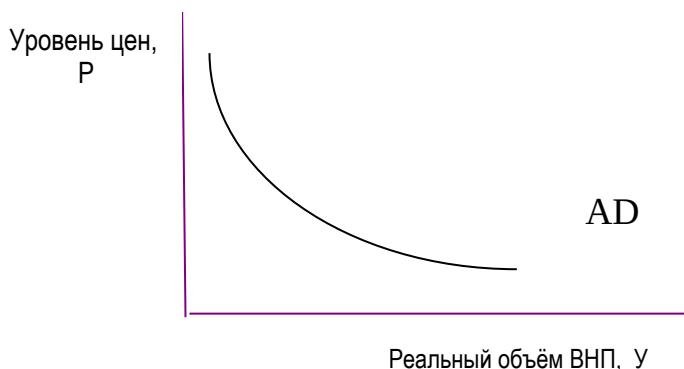
**Третий элемент совокупного спроса – государственные закупки товаров и услуг – (G).** Они включают расходы правительства на оплату расходов общего образования, здравоохранения, приобретения товаров и выплату заработной платы государственным учреждениям. В его состав не включаются трансферты, субсидии и субвенции, т.к. эти расходы не являются затратами на приобретение конечных товаров и услуг, это процесс перераспределения части доходов государства. Доля государственных закупок в общем объёме расходов составляет около 25-30% НД страны.

**Чистый экспорт  $X_n$  – представляет собой разницу между экспортом и импортом.**

Объём совокупного спроса зависит от следующих факторов:

- 1) *НД всей страны (в т.ч. домохозяйств);*
- 2) *Размеров налогообложения;*
- 3) *Стоимости накопленного имущества или степень материального благосостояния граждан;*
- 4) *Общего уровня цен в стране;*
- 5) *Ожидания фирм и домохозяйств относительно изменения общего уровня цен;*
- 6) *Величины % ставки;*
- 7) *Количества денег, находящихся в обращении;*
- 8) *Политических и социально-экономических факторов в государстве.*

Зависимость объёма совокупного спроса от общего уровня цен в стране называется зависимостью AD и обозначается через кривую совокупного спроса. Кривая AD строится при предположении о том, что в стране изменяется только уровень цен при неизменности всех прочих факторов. Их изменения рассматриваются как факторы сдвига кривой AD.



**Рис.14. Кривая совокупного спроса**

Кривая AD – является убывающей в зависимости от роста цен.

Данная зависимость обуславливается тремя эффектами в экономике:

А) *эффектом % ставки* (эффект Кейнса) – при повышении уровня цен повышается спрос на деньги, а это при неизменном объёме денежной массы обуславливает рост % ставки. Результат: при высоких % ставках предприниматели перестают рассматривать малодоходные инвестиционные проекты, а домохозяйства теряют заинтересованность в получении кредитов для покупки дорогостоящих товаров длительного пользования, что в итоге приводит к сокращению AD;

Б) *эффект богатства* или реальных кассовых остатков (эффект Артура Пигу<sup>34</sup>) – увеличение уровня цен снижает стоимость финансовых активов: банковских вкладов и облигаций. Почувствовав себя беднее из-за обесценения сбережений, потребители начинают экономить на покупках, стремясь восстановить прежний уровень богатства;

В) *эффект импортных закупок* – повышение общего уровня цен в одной стране способствует импорту большого количества товаров в эту страну, т.к. цены на иностранные товары станут более приемлемыми для потребителей и их конкурентоспособность на мировом рынке повысится. А величина экспорта резко снизится из-за дороговизны этих товаров на мировом рынке. Это обстоятельство сократит объём чистого экспорта и общую величину совокупного спроса.

В случае изменения всех неценовых факторов при росте благосостояния потребителей, увеличения денежной массы, снижении налогов и т.п. произойдёт сдвиг кривой AD вправо. При обратном характере изменений этих показателей кривая AD сдвинется влево.

### **Совокупное предложение и его график. Рыночное равновесие в модели «AD–AS»**

**Совокупное предложение – это сумма всех произведённых в стране конечных товаров и услуг, которых производители готовы предложить на рынке в течении определённого периода при каждом возможном уровне цен.**

Зависимость реального объёма ВВП от уровня цен называется кривой совокупного предложения и обозначается через AS (рис.14).

**Различают долгосрочную и краткосрочную кривые совокупного предложения. Основным критерием выделения краткосрочного и долгосрочного периодов является гибкость цен.**

Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде имеет вид вертикальной прямой, положение которой определяется уровнем реального объёма выпуска при полной занятости (вертикальный отрезок кривой AS).

Точка  $Y^1$  на графике является точной максимально потенциального объёма национального производства.

В краткосрочном периоде кривая совокупного предложения AS принимает вид горизонтальной прямой, если фирмы будут рассчитывать на неизменность

---

<sup>34</sup> Пигу Артур (1877-1959) – английский экономист, неоклассик Кембриджской школы политической экономии, ученик и последователь А.Маршалла. Пигу сторонник свободной конкуренции, выступал против государственного вмешательства в проблемы ценообразования и перераспределения ресурсов.

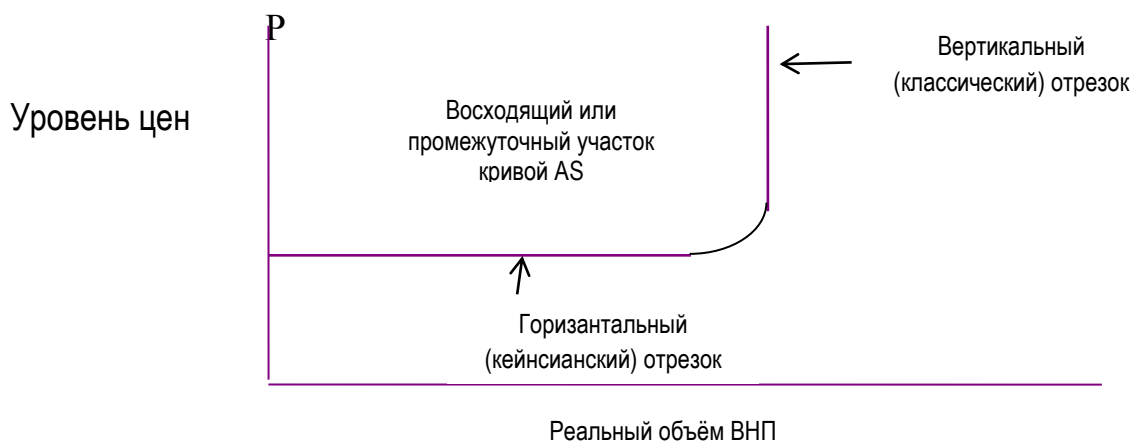


цен на факторы производства. Тогда, в ответ на увеличение совокупного спроса, увеличиться лишь реальный объём производства при сложившемся уровне товарных цен (кейнсианский отрезок).

Объединив все три рисунка кривых AS построим кривую совокупного предложения в общем виде, которая состоит из трёх отрезков: горизонтального, восходящего и вертикального.

Т.К. функционирование экономики в краткосрочном периоде при сохранении стабильных цен рассматривается в теории Кейнса, то горизонтальный отрезок кривой AS называется «кейнсианским отрезком».

Функционирование экономики в долгосрочном периоде при поддержании полной занятости изучается в классической теории, соответственно вертикальная часть кривой AS называется «классическим отрезком».



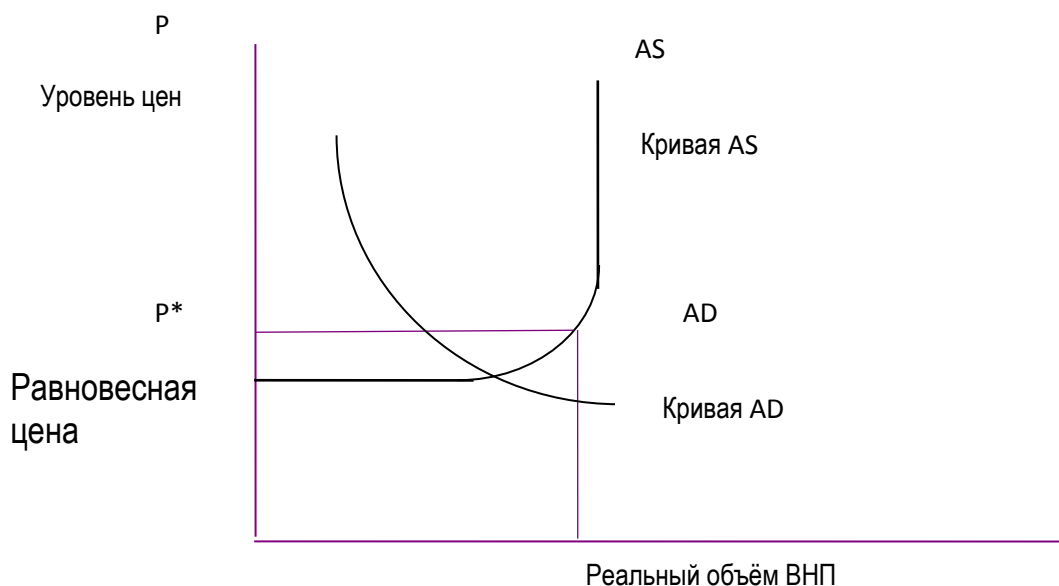
**Рис.15. Кривая совокупного предложения**

Промежуточный отрезок означает, что экономика более или менее приближается к состоянию полной занятости.

Кроме уровня цен на объём национального производства оказывают влияние многие неценовые факторы, которые смещают кривую AS влево или вправо. К таким факторам относятся:

- *Цены ресурсов;*
- *Уровень производительности труда;*
- *Правовое регулирование экономики (уровень налогов и субсидий, государственное регулирование).*

Графическая интерпретация модели «AD–AS» выглядит следующим образом:



**Рис.16. Рыночное равновесие в модели «AD–AS».**

#### **5.4. Общее понятие экономического кризиса и его виды. Экономический цикл и его фазы.**

Макроэкономике свойственно не только равновесие, но и состояние неравновесия, то есть несбалансированности производства и потребления в целом.

Мы отмечали, что современным странам присуще расширенное воспроизводство, положительная экономическая динамика. Однако, поступательное развитие, присущее на длительных интервалах всем национальным хозяйствам и мировой экономике в целом, не является равномерным и неуклонным. На протяжении более чем 170 лет (начиная с 1825г., когда первый экономический кризис охватил промышленное производство в Англии) рыночная экономика развивается “волнообразно”: периоды экономических подъемов перемежаются спадами, депрессиями.

**Экономический кризис**- это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях. Это в конечном счете ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом.

Все многообразие кризисов можно классифицировать по трем разным основаниям: 1- по масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах. Общие кризисы охватывают все национальное хозяйство. Частичные распространяются на какую-либо одну сферу или отрасль экономики: финансовый кризис, денежно-кредитный кризис, валютный и биржевой кризис.

Второе основание классификации кризисов - по регулярности нарушения равновесия в экономике.

Периодические кризисы повторяются регулярно через какие-то промежутки времени.

Промежуточные кризисы не дают начала полного делового цикла и прерываются на какой-то фазе.

Отраслевой кризис охватывает одну из отраслей народного хозяйства.

Структурный кризис обусловлен нарушением нормальных соотношений между отраслями народного хозяйства.

Третье основание классификации кризисов - их различие по характеру нарушения пропорций воспроизводства. Здесь выделяются два вида кризисов: перепроизводства товаров и недопроизводства товаров.

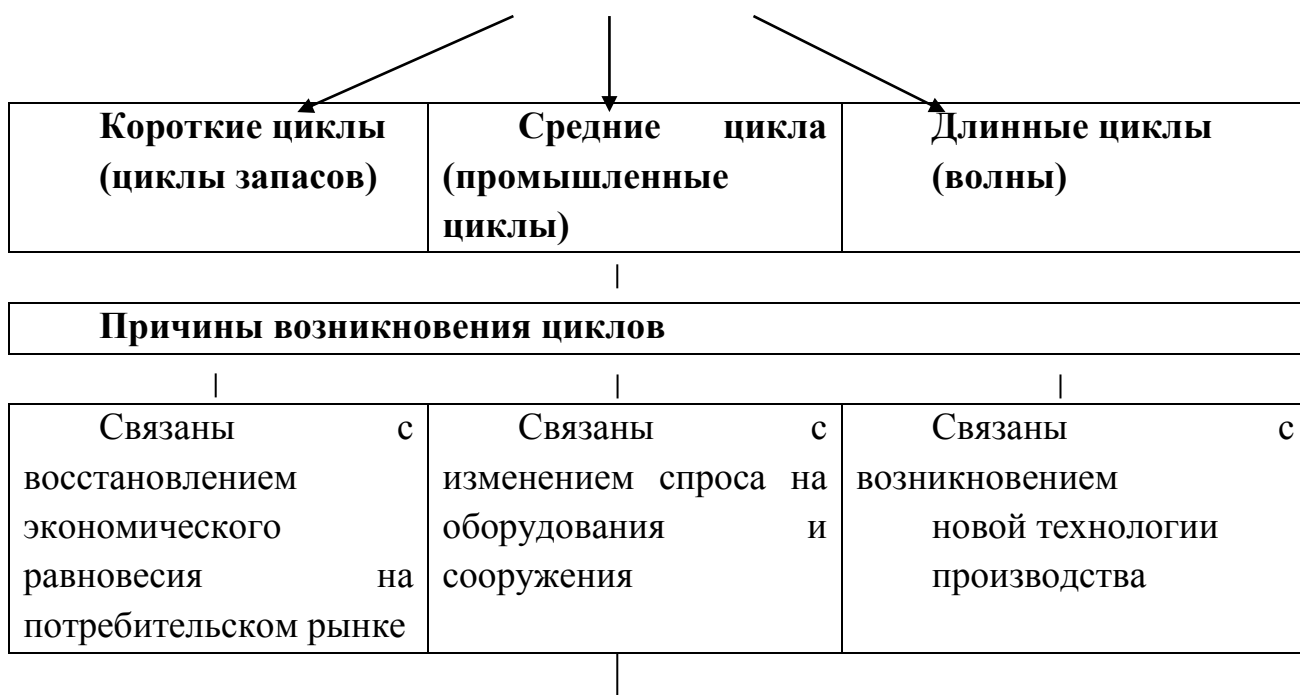
### **Сущность, виды и продолжительность экономических циклов**

**Цикличность представляет собой отклонение экономики от равновесного состояния.**

Цикличность рыночной экономики обусловлена объективными факторами. Материальной основой цикличности является физическое обновление основного капитала, хотя непосредственным толчком для кризиса могут быть самые разные причины, и прежде всего, денежно-кредитные потрясения.

Существуют следующие виды экономических циклов:

#### **Виды экономических циклов и их характеристика**



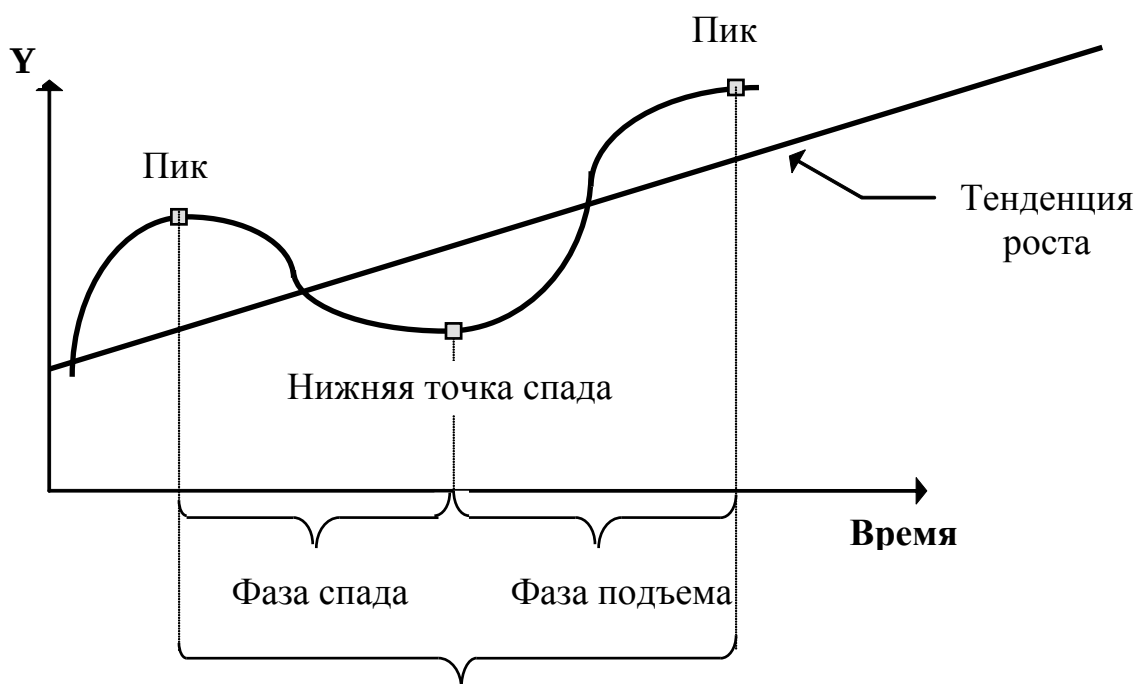
| Продолжительность цикла                            |                                             |                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продолжительность в 2-3 года («по Жозефу Китчену») | Продолжительность в 8-12 лет («по Жугляру») | В строительстве 16-25 лет («по Саймону.Кузнецу <sup>35</sup> »);<br>В экономике 40-60 лет («по-Николаю Кондратьеву»). |



**Рис.17. Характеристика фаз экономического цикла**

*Экономический цикл состоит из четырёх фаз, последовательно сменяющих друг друга.*

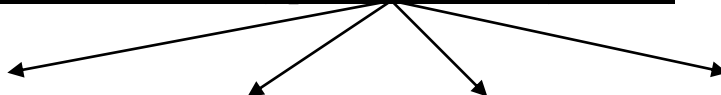
<sup>35</sup> Кузнец Саймон (1901-1985) – американский экономист, один из основателей эмпирической экономики, лауреат Нобелевской премии. В своей первой книге «Столетняя динамика производства и цен» (1930), посвящённой анализу экономического роста, пришёл к выводу о существовании цикличности.



Экономический цикл

**Рис.18. Динамика реального объема национального производства во время экономического цикла**

**Фазы экономического (промышленного) цикла**



| <b><u>Подъем</u></b><br><b><u>(бум, пик)</u></b>                                                       | <b><u>Кризис</u></b><br><b><u>(спад, рецессия<sup>36</sup>)</u></b>                      | <b><u>Депрессия</u></b><br><b><u>(стагнация)</u></b>                                                                          | <b><u>Оживление</u></b><br><b><u>(экспансия)</u></b>                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Выпуск продукции увеличивается до нового максимального уровня, превосходящего предкризисный. Занятость | Растёт масса нереализованной продукции, наблюдается спад производства, уровень занятости | Спад производства приостанавливается, дальнейшего падения цен не наблюдается, уровень занятости остаётся без изменения, объём | Спад производства сменяется подъёмом до уровня его наивысшего предкризисного объёма, уровень |

<sup>36</sup> Рецессия – от лат. «отступление», при котором имеет место замедление темпов роста производства или даже спад.

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                        |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| максимальная,<br>цены растут,<br>ставка %<br>увеличивается,<br>зарботная плата<br>растёт,<br>увеличивается<br>объём<br>инвестиций,<br>наблюдается<br>экономический<br>бум. | падает, ставка<br>зарботной<br>платы<br>снижается,<br>ставка %<br>понижается,<br>темп<br>экономического<br>роста резко<br>уменьшается. | инвестиций не<br>увеличивается, хотя<br>к концу<br>депрессии<br>периода<br>наблюдаются<br>некоторая<br>инвестиционная<br>активность. | занятости<br>возрастает,<br>ставка %<br>увеличивается,<br>цены растут.<br>Наблюдает<br>ся массовое<br>обновление<br>основного<br>капитала. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Наиболее остро реагируют на смену фаз экономического цикла объёмы производства и занятости в отраслях, производящих средства производства и потребительские товары длительного пользования. Менее значительны колебания занятости и выпуска в отраслях, производящих потребительские товары кратковременного пользования.

Следует отметить, что экономические кризисы выполняют важную функцию по восстановлению равновесия в национальной экономике. Посредством кризиса происходит массовое выведение неэффективного производства, на смену приходят инновации, предполагающие новые технологические принципы производства.

Современная западная экономическая теория использует агрегированное деление, выделяя две фазы: рецессию и подъём. Под рецессией понимаются кризис и депрессия, под подъёмом — оживление и бум.

#### **Вопросы для повторения:**

1. Что такое национальная экономика?
2. Перечислите основные макроэкономические показатели?
3. Чем отличаются ВВП от ВНП?
4. Какая связь ВВП и ЧНП?
5. Каково значение такого макроэкономического показателя как НД?
6. Какова динамичность темпов роста ВВП в Узбекистане за последние 5 – лет?
7. Какие методы измерения ВВП?
8. Что показывает реальный ВВП?
9. Каков механизм распределения национального дохода?

10. Выделите направления, определяющие условия роста ВВП в Узбекистане?

11. Для чего необходимо знать экономический рост?

12. Какими показателями характеризуется экономический рост?

13. Выделите факторы экономического роста?

14. Что характеризует национальное богатство?

15. Какова целевая направленность экономического роста?

16. Объясните неравновесие в экономике.

17. Что вы понимаете под цикличностью развития рыночной экономики?

18. Охарактеризуйте фазы цикла.

19. Чем определяется продолжительность краткосрочного и долгосрочного цикла?

20. Что из себя представляет экономический цикл?

21. Какие виды экономических циклов вы знаете?

22. В чем состоит основная причина возникновения циклов?

23. Какая бывает продолжительность циклов?

24. Выделите 4 фазы промышленного цикла?

#### Литература:

1. Указ Президента РУ « О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении РУ». - Народное слово, 14 декабря 2018 года.

2. См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., М.: ИНФРА, 2016, 257-262 с.

3. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории .Самарканд, СамИЭС, 2014, 134- 146; 167-174 с.

4. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

#### **Тема № 6: Финансы и финансовая система, государственная налогово-бюджетная политика. Проблемы денег, кредита и банки**

##### **План:**

6.1. Необходимость и сущность финансов. Финансовая система государства и её структура. Финансовая политика государства.

6.2. Денежное обращение и его законы, денежные агрегаты.

6.3. Инфляция, ее виды и причины возникновения.

6.4. Инструменты и типы денежно-кредитной политики. Банковская система Республики Узбекистан

##### **Опорные слова:**

Финансы, финансовая система, бюджет, профицит, дефицит, налоги, налоговая система, финансовая политика, кривая Лаффера. Деньги,

ликвидность денег, денежное обращение, инфляция, виды инфляции, причины инфляции, банковская система, структура банковской системы, ЦБ, КБ, денежно-кредитная политика, инструменты ДКП, политика дешёвых денег, политика дорогих денег, денежный мультипликатор, политика РЕПО.

### **6.1. Необходимость и сущность финансов**

Финансы существуют потому, что сохраняются товарно-денежные отношения, а там, где имеются товарно-денежные отношения, производство, распределение и использование созданного продукта осуществляется посредством финансов. Термин «финансы» возник в XIII- XV в. в торговых городах Италии. В это время уже существовали государства, деньги, товарно-денежные отношения. Финансы - это не просто деньги. Финансовые отношения – это денежные отношения, но не всякие денежные отношения представляют собой финансовые отношения.

**Финансы** - как экономическая категория выражают производственные отношения, связанные с образованием, распределением и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Финансовые отношения охватывают две сферы: первая – это та, в которой денежные отношения связаны с формированием и использованием централизованных денежных фондов государства, аккумулированных в государственной бюджетной системе и государственных внебюджетных фондах; вторая – та, в которой денежные отношения опосредуют кругооборот денежных фондов предприятий.

Таким образом, финансирование различают по источникам образования:

- **централизованное финансирование.** Это денежные средства государства, которые составляют центральное звено всей финансовой системы.

- **децентрализованное финансирование.** Это финансы предприятий, которые являются основой всей финансовой системы.

**Финансовые отношения** складываются между:

- *государством и предприятиями* - при уплате налогов в бюджетную систему и финансировании расходов;

- *предприятиями* – в процессе приобретения товарно-материальных ценностей, а также реализации товаров и услуг;

- *руководством предприятия и работниками*, например, при выплате заработной платы;

- *предприятиями и вышестоящими организациями* в вопросах создания централизованных фондов денежных средств и их распределения;



- *государством, отдельными гражданами и внебюджетными фондами* – при внесении платежей в госбюджет, получении пенсий, пособий, стипендий;
- *отдельными звеньями бюджетной системы;*
- *страховыми организациями и предприятиями и населением* – при уплате страховых взносов и возмещении ущерба при уплате страховых взносов и возмещения ущерба при наступлении страхового случая.

*Различают следующие функции финансов:*

- **Распределительная функция** проявляется в обеспечении субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами.
- **Контрольная функция** заключается в контроле над распределением части национального дохода по соответствующим фондам и расходованием их по целевому назначению.
- **Стимулирующая функция** состоит в том, что государство с помощью системы финансовых рычагов может оказывать воздействие на развитие предприятий и целых отраслей в нужном обществу направлении.

### **Финансовая система государства и её структура**

Совокупность финансовых отношений в рамках национальной экономики представляет собой **финансовую систему**.

Она включает государственные финансы (централизованные финансы), финансы хозяйствующих субъектов и финансы граждан.

**Государственные финансы** формируют сложную структурную часть финансовой системы. Ведущим звеном финансов государства выступает государственный бюджет доходов и расходов. Полнота, структура и наполняемость доходной части бюджета – показатель экономических возможностей и устойчивости государства. Используя бюджет, государство оказывает влияние на формирование межотраслевых, территориальных и социальных пропорций, осуществляет распределение и перераспределение ВВП, экономически обеспечивает выполнение целевых комплексных программ НТП и национальных планов экономического роста.

**Финансы хозяйствующих субъектов** – это совокупность финансовых связей между юридическими лицами (между предприятиями), юридическими лицами и государством, юридическими и физическими лицами (населением). Экономическая или финансовая возможность этих финансовых отношений определяется через счета прибыли и убытков, через возможности взаиморасчета, исключая бартерные сделки.

Доходную часть **финансов населения** образуют доходы семей, расходную – различные виды расходов и сбережения населения. Сбережения образуют как бы отложенный спрос населения, хранятся в банках и образуют важный внутренний инвестиционный ресурс.

**Государственный бюджет** представляет собой ведущее звено финансовой системы, объединяющее такие категории, как налоги, государственные расходы, государственный кредит. Через бюджет осуществляется постоянная мобилизация ресурсов и их расходование.

Государственный бюджет – это основной финансовый план государства, который по материальному содержанию есть централизованный фонд денежных средств, а по социально-экономической сущности – инструмент перераспределения национального дохода.

Государственный бюджет осуществляет следующие основные функции: перераспределение национального дохода; государственное регулирование и стимулирование экономики; стимулирование научно-технического прогресса; финансовое обеспечение социальной политики; контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств.

Расходы государственных бюджетов развитых стран можно разделить на группы, отражающие национальные приоритеты и последовательность выделения бюджетных ассигнований: военные и внешнеэкономические расходы; социально – экономические расходы; расходы на государственное управление и охрану правопорядка; проценты по государственному долгу.

Главная роль в мобилизации средств в государственный бюджет принадлежит налогам. Именно в результате поступления налогов создается финансовая база для выполнения государством своих функций и задач. Под налогами следует понимать обязательные платежи в бюджет, осуществляемые физическими и юридическими лицами. В Узбекистане в свете требований Стратегии действий по ускоренному развитию экономики на 2017-2021 годы принято постановление Президента РУ « О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы»<sup>37</sup>

## **Финансовая политика государства**

**Финансовая политика** представляет собой мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе законодательства страны. Направления финансовой политики зависят от экономического состояния народного хозяйства страны. В период кризиса или депрессии проводится стимулирующая финансовая политика, которая

---

<sup>37</sup> См.: Постановление Президента РУ « О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета РУ на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы.- Народное слово,28 .12.2018.

предполагает увеличение государственных расходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. В период подъема, «перегрева» экономики - сдерживающая финансовая политика, которая предполагает снижение государственных расходов, увеличение налогов или комбинирование указанных мер.

Финансовая политика складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: бюджетной политики (в области регулирования бюджета); фискальной политики (в области налогов и государственных расходов).

**Бюджетная политика** – это мероприятия государства по управлению доходами и расходами бюджета, а также бюджетным дефицитом. В экономике известны следующие концепции бюджетной политики государства.

*Основу первой концепции* составляет ежегодно сбалансированный бюджет. В данном случае бюджет должен обеспечить стабильность экономического развития страны. Для того чтобы доходы бюджета не превышали расходы, правительство должно либо снизить ставки налогов, либо увеличить правительственные расходы, либо использовать комбинацию этих двух мер. Следствием этого будет лишь увеличение темпов инфляции.

*Основу второй концепции* бюджетной политики составляет бюджет, сбалансированный в ходе экономического цикла, а не ежегодно, т.е. государство осуществляет антициклическое регулирование и одновременно стремится сбалансировать бюджет.

*Третья концепция бюджетной политики* базируется на обеспечении сбалансированности экономики, а не бюджета. При этом в экономике может наблюдаться как устойчивый профицит, так и устойчивый дефицит бюджета, т.е. стабильность экономики и её устойчивое развитие является главной задачей, а сбалансированность бюджета – второстепенной.

Вторым направлением финансовой политики является фискальная политика, то есть, бюджетно-налоговая политика, основу которой составляют налоги.

**Налоги** <sup>38</sup> – это принудительно изымаемые государством средства с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государственных функций.

Налоговые сборы производятся на основе государственного законодательства и образуют основную часть доходной части государственного и местных бюджетов.

---

<sup>38</sup> В связи с принятием Налогового кодекса Республики Узбекистан в понятие налогов включаются взносы, отчисления, сборы в государственный и местные бюджеты и внебюджетные фонды.

По налоговому законодательству Узбекистана налоги классифицируются по следующим признакам:

- по плательщикам - налоги с юридических и физических лиц;
- по поступлению в бюджет - государственные и местные налоги;
- по экономической сущности-прямые и косвенные налоги;
- по видам- 8 республиканских и 10 местных налогов и сборов.

В зависимости от органа, который взимает налог различают государственные и местные налоги.

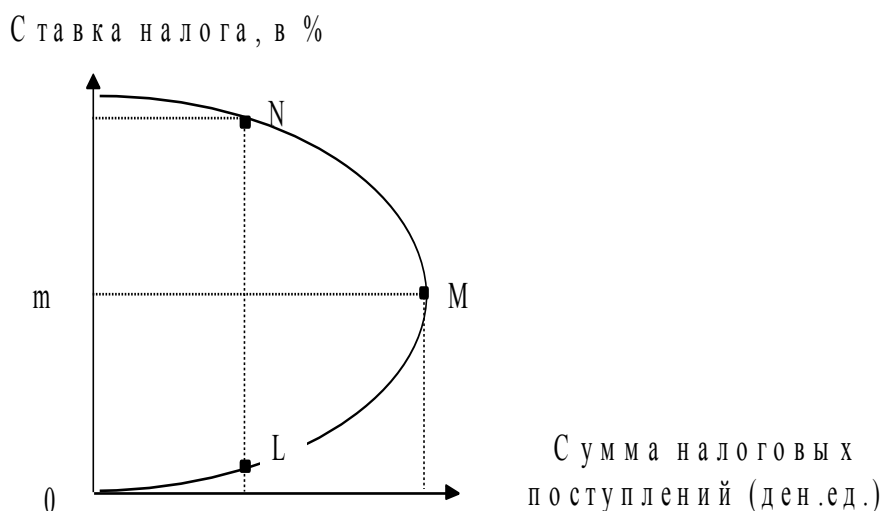
**Государственные налоги** – взимаются центральным правительством на основании государственного законодательства и направляются в государственный бюджет. К ним относятся подоходный налог, налог на прибыль корпораций, таможенные пошлины и т.п.

**Местные налоги** взимаются местными органами власти на соответствующей территории и поступают в местный бюджет. Местные власти взимают преимущественно индивидуальные акцизы и поимущественный налог.

Характерным для налогов является исполнение ими двух функций - фискальной и распределительной. Главной среди них является фискальная.

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и методов их построения образуют **налоговую систему**.

Зависимость между доходами бюджета и динамикой налоговых ставок теоретически была обоснована в начале 80-х годов XX века американским экономистом **А.Лаффером**.



**Рис.19. Кривая Лаффера.**

При увеличении ставки процента, доход в госбюджет увеличивается.

Однако, существует определённый предел налоговых ставок (до 50%), за чертой которого налоговые поступления начнут сокращаться, ибо предпринимательская деятельность становится невыгодной. Этот оптимальный уровень налоговых ставок соответствует **точке m** и **точке М**, соответственно которым поступления в госбюджет являются максимальными.

Более низкие ставки налогов (не превышающие 30-40%) создают стимулы к работе, сбережениям и инвестициям, расширению национального производства и дохода. В результате расширяется налоговая база, которая поддерживает налоговые поступления на высоком уровне, даже при том, что ставки налога будут ниже.

Смысл «эффекта Лаффера» состоит в том, что уменьшение налоговых ставок вызовет сокращение доходов государства, но это сокращение будет носить кратковременный характер — в длительной перспективе снижение налогов вызовет рост сбережений, инвестиций и занятости.

В целях ускоренного развития экономики в Узбекистане принята Концепция совершенствования налоговой политики. С 1 января 2019 года подоходный налог на физические лица с 22,5% доведен до 12%, отменены 8% страховые отчисления; единый социальный платеж уменьшен с 25 до 12%, отменены обязательные отчисления в размере 3,2 % во Внебюджетный пенсионный фонд, целевые дорожный и образовательные фонды. Пересмотрены ставки таможенных платежей и снижен размер пошлин почти на 3500 видов товаров, снижены ставки акцизного налога на товары около 800 наименований. В налоговый кодекс включен «упрощенный порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость ( может применяться для предприятий с оборотом не более 3 млрд.сумов).<sup>39</sup>

## 6.2. Денежное обращение и его законы, денежные агрегаты

Деньги возникли стихийно в результате длительного развития обмена товарами и услугами. Исторически роль денег, как всеобщего эквивалента выполняли различные товары: мех, скот, соль, лес, табак, рыба, раковины, зёрна какао и т.д. С развитием обмена роль денег перешла к металлам — золоту и серебру, которые по своим свойствам в наибольшей степени были пригодны для выполнения функций денег: высокая стоимость, неподверженность порче, лёгкость транспортабельности (VII-V до н.э.). Впоследствии роль денег стали выполнять бумажные и металлические денежные знаки<sup>40</sup>.

<sup>39</sup> Народное слово, 8 декабря 2018 года. 2с.

<sup>40</sup> Бумажные деньги впервые появились в Китае в 12 веке. В Европе они появились в конце 18 века, а в России — при Екатерине 2 — в 1769 году.

На сегодняшний день эмиссия денежных знаков осуществляется без обеспечения их золотом, поскольку прекращён обмен бумажных денег на золото. Государства признали законным функционирование бумажных денег.

**Деньги – это особый товар, измеряющий собой стоимость всех других товаров и услуг. Деньги являются наиболее ликвидным активом.**

**Ликвидность**, в свою очередь, означает способность быстрого перевода актива в наличные деньги без потерь его стоимости.

Банковские депозиты до востребования также являются высоколиквидными активами, поскольку владелец может снять с них наличные деньги по первому требованию.

Для измерения всей совокупности наличных и безналичных денежных средств, находящихся в обращении, используются следующие **денежные агрегаты**:

| $M_0$                                                                                       | $M_1$                                                                                                                   | $M_2$                                                                                                                                                   | $M_3$                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - это<br>наличные<br>деньги<br>(бумажные и<br>металлические),<br>находящиеся в<br>обращении | - включает<br>$M_0$ + деньги на<br>текущих счетах<br>населения,<br>расчётных счетах<br>п/п, счетах до<br>востребования. | - включает<br>$M_1$ + деньги на<br>срочных и<br>сберегательных<br>счетах, депозиты<br>в финансовых<br>учреждениях<br>(функция<br>средств<br>накопления) | -является<br>наиболее крупным.<br>Он включает $M_2$ +<br>крупные срочные<br>депозиты (свыше<br>\$100 000),<br>сертификаты<br>банков,<br>государственные<br>облигации и пр. |

**Настоящими деньгами, или деньгами в узком смысле слова**, в макроэкономике является агрегат  $M_1$ .

Остальные агрегаты характеризуются как «**квазиденьги**» или «почти деньги». Агрегаты  $M_2$  и  $M_3$  содержат дополнительные разновидности финансовых активов, соответствующие более функции средства накопления, чем функции средства обращения.

Динамика денежных агрегатов вплотную зависит от динамики % ставки.

При повышении % ставки агрегаты  $M_2$  и  $M_3$ , приносящие доход в виде %, будут расти быстрее агрегата  $M_1$ . Однако, в целях финансовой стабильности в стране наиболее предпочтительными являются стабильные % ставки и равномерная динамика денежной массы.

В сфере обращения всегда должно находиться определенное количество денег, которое регулируется законами денежного обращения. В самом общем виде закон денежного обращения может быть

сформулирован так: количество денег, обслуживающих товарооборот, должно находиться в прямой пропорциональной зависимости от суммы цен товарной массы и в обратной пропорциональной зависимости от скорости обращения денег.

$$M = \frac{P \times Q}{V}$$

где: М- Количество денег в обращении  
 Р- Абсолютный уровень цен;  
 Q- Реальный объем производства;  
 V- скорость обращения денег.

### 6.3. Инфляция, ее виды и причины возникновения

**Инфляция – представляет собой обесценивание денег, сопровождаемое повышением цен товаров и услуг и нарушением макроэкономического равновесия.**

*Различают открытую и подавленную инфляцию (формы инфляции)<sup>41</sup>.*

Первая – проявляется в росте цен, вторая – в исчезновении товаров.

Открытая инфляция проявляется в условиях свободных цен, её уровень определяется по формуле:

$$\pi = \frac{P - P_1}{P_1}$$

где Р – средний уровень цен в текущем году,

Р1- средний уровень цен в предшествующем году.

В условиях подавленной инфляции цены контролируются государством, поэтому при росте спроса на какой-либо товар цена на него не повышается и оказывается ниже равновесной. Возникает товарный дефицит. В поиске нужного товара покупатели переплачивают торговцам, в результате деньги концентрируются в торговле, обходя сферу производства. Вследствие этого у производителей исчезают стимулы для увеличения выпуска товара. В итоге усиливается дисбаланс между спросом и предложением.

В зависимости от темпов роста цен существуют следующие виды инфляции:

<sup>41</sup> Впервые в научный оборот эти понятия ввёл шведский экономист Б.Хансен.

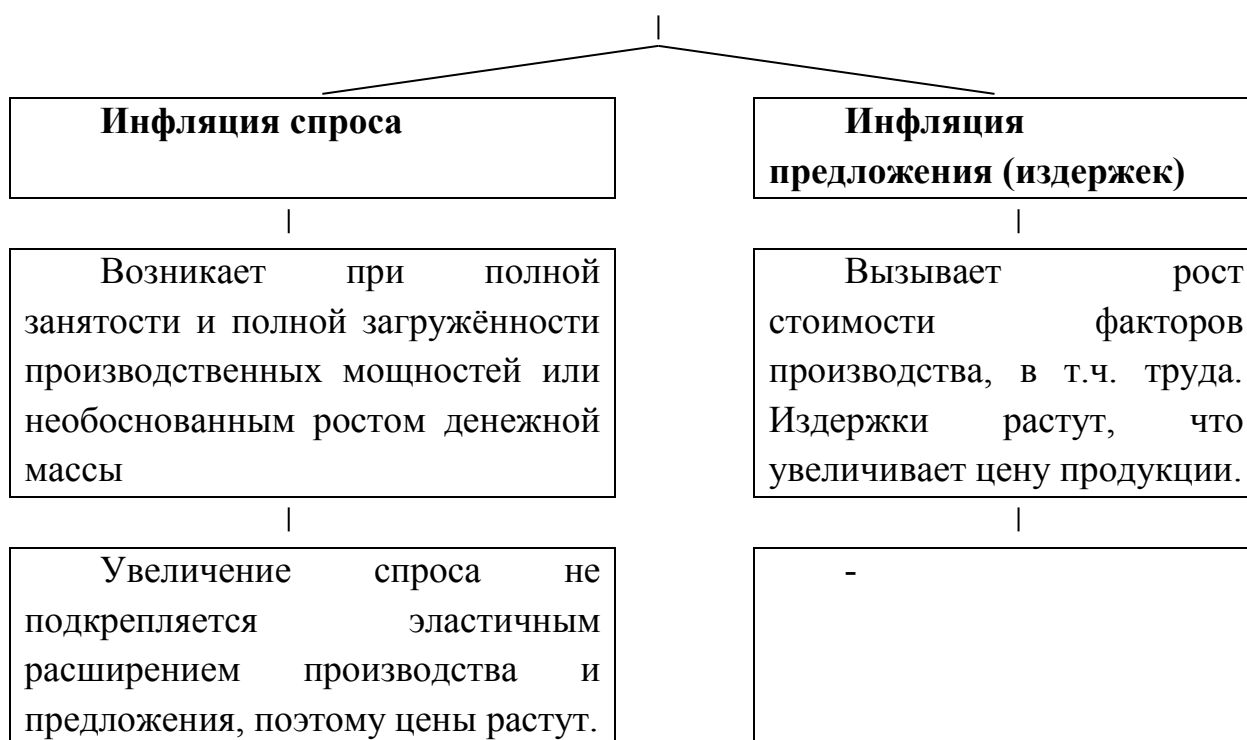
• **Умеренная (ползучая) инфляция** - при темпе инфляции до 10% в год при практическом сохранении стоимости денег;

• **галопирующая инфляция** - при темпе инфляции до 200% в год при ускоренной материализации денег в товары;

• **гиперинфляция** - при темпе инфляции 50 и более процентов в месяц на протяжении больше 6-ти месяцев.

Причинами проявления инфляции могут быть:

### Причины открытой инфляции<sup>42</sup>



а) Инфляция издержек - возникает в результате роста объема издержек, например за счет сильного роста зарплаты, несоизмеримого с ростом производительности труда.

б) Инфляция спроса - вызывается увеличением спроса. При этом скорость роста спроса превышает скорость роста предложения.

в) Инфляция ожидания - ожидание инфляции играет очень большую роль в ее подстегивании, так как нервозность, неопределенность, предложение о будущем развитии инфляции сильно влияют на рост цен.

Для **антиинфляционного** регулирования используются два типа экономической политики:

<sup>42</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., М.: ИНФРА, 2016, 271 с.



1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии.

2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост заработков с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума. Для сдерживания нежелательных явлений могут устанавливаться пределы повышения или замораживания заработной платы, ограничиваться выдача кредитов и т.д.

#### **6.4. Инструменты и типы денежно-кредитной политики. Банковская система Республики Узбекистан**

Понятие **кредит в экономических отношениях** берет начало от латинского *creditum* и означает «ссуда, долг».

**Кредит** - это система экономических отношений, выражающаяся в движении денежного капитала между кредитором и заемщиком. Кредит предоставляется на условиях: срочности, возвратности, платности, обеспеченности и целевой направленности.

Лицо, предоставляющее капитал в кредит – кредитор, а берущее – заемщик.

Необходимость кредита обусловлена закономерностями кругооборота и оборота капитала в процессе воспроизводства: на одних участках высвобождаются временно свободные средства, которые выступают как источник кредита, на других – возникает потребность в них.

##### **Важнейшие источники кредита:**

1) **средства**, предназначенные для **восстановления основного капитала** (зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и т.п.) и накапливаемые по мере перенесения его стоимости в форме отчислений в амортизационные фонды ;

2) **часть оборотного капитала** (средства от реализации продукции, идущие на закупку сырья, привлечение рабочей силы и т.п.), высвобождаемая в связи с несовпадением времени продажи товаров и покупки сырья, топлива, выплаты заработной платы;

3) **часть прибыли**, предназначенная на расширение производства;

4) **средства бюджетов** и других финансовых фондов;

5) **доходы и накопления населения.**

Формы кредита дифференцируют по различным критериям. Одним из важных критериев систематизации является субъектный. По этому признаку различают следующие **формы кредита**:

**1. Коммерческий кредит** - предоставляемый одними предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Такие кредиты оформляются векселем. Его объектом является товарный капитал, а целью - ускорение реализации товаров и заключенной в них прибыли.

**2. Банковский кредит** - предоставляется банками, специальными финансово-кредитными учреждениями предпринимателям и фирмам в форме денежных ссуд. Это - основной вид кредита в рыночной экономике. Границы банковского кредита шире коммерческого, так как он не ограничен направлением, сроком и суммами кредитных сделок, что делает кредит более эластичным, расширяет его масштабы, повышает обеспеченность.

Банковские кредиты делятся на краткосрочные (сроком до одного года) и долгосрочные, выдаваемые на срок больше года.

**3. Потребительский кредит** предоставляется населению при покупке потребительских товаров. Широкое развитие потребительского кредита способствует расширению производственных возможностей, так как увеличивает платежеспособный спрос.

**4. Государственный (муниципальный) кредит** - особая форма кредитования. Здесь заемщиком выступает государство и местные органы власти по отношению к гражданам или юридическим лицам. Традиционная форма этого кредита - выпуск государственных (муниципальных) займов.

В соответствии со статьей 1 Закона РУ «О банках и банковской деятельности»

**Банк** - это юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией и осуществляющее совокупность следующих видов деятельности, определяемых как банковская деятельность: принятие вкладов от юридических и физических лиц и использование принятых средств для кредитования или инвестирования на собственный страх и риск; осуществление платежей.

Мобилизацию всех денежных средств и их трансформацию в ссудный капитал обеспечивает банковская система, которая включает в настоящее время три основных группы кредитно-финансовых институтов.

- Центральный банк;
- Коммерческие банки;
- Специализированные кредитно-финансовые учреждения.

В центре кредитной системы находится Центральный банк, который, как правило, принадлежит государству и является важнейшим орудием макроэкономического регулирования экономики.

Центральный банк монополизирует выпуск(эмиссию) кредитных денег в наличной форме, аккумулирует и хранит кассовые резервы других кредитных учреждений, официальные золотовалютные резервы государства,

осуществляет кредитование коммерческих банков, кредитует и выполняет расчетные операции для правительства.

Вторым элементом современной банковской системы являются коммерческие банки - кредитные учреждения универсального характера, которые производят кредитные, фондовые, посреднические операции, осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабе всего народного хозяйства.

Третий элемент банковской системы - специализированные кредитно-финансовые учреждения, которые занимаются кредитованием определенных сфер и отраслей хозяйственной деятельности. В их деятельности можно выделить одну или две основных операции, они доминируют в относительно узких секторах рынка ссудных капиталов и имеют специфическую клиентуру. К их числу относятся инвестиционные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды. В соответствии со ст.24, 25 Закона РУ «О банках и банковской деятельности», коммерческие банки обязаны создавать резервы и передавать их Центральному банку, который устанавливает их норматив.

Центральный банк вправе использовать полученные резервы для кредитования коммерческих банков, устанавливая процентную (учетную) ставку за кредит. Центральные банки являются собственностью государства. От величины норматива и размера учетной ставки зависит объем оборота кредитной массы. При росте норматива резервов и учетной ставки кредит становится более дорогим и спрос на него сокращается, снижается инвестиционная деятельность и сохраняется только кредитование наиболее эффективных проектов. Сокращение кредитной массы способствует снижению инфляции. Темпы роста денежной массы должны быть ограничены долгосрочными темпами роста национального дохода. При таком условии достигается стабильность денежных отношений и устойчивость экономического роста.

К основным инструментам денежно-кредитного регулирования относятся операции на открытом рынке, ставка рефинансирования, обязательные резервные требования, которые являются стандартными методами регулирования денежного обращения и кредита эмиссионного банка каждой страны с рыночной экономикой.

В разных странах степень применения этих инструментов и их комбинации различны. Эти различия обуславливаются уровнем развития денежных рынков и рынков капитала в конкретной экономике, вообще

уровнем экономического развития страны. Для примера можно использовать данные о Федеральной резервной и банковской системе США<sup>43</sup>

### **Вопросы для повторения:**

1. Как финансы связаны с деньгами?
2. Как различают финансы по источникам образования?
3. Какие функции выполняют финансы?
4. Какое место в финансовой системе занимает государственный бюджет?
5. Перечислите функции государственного бюджета?
6. Сущность и роль налогов?
7. Основные направления финансовой политики?

### **Литература:**

1. Доклад Президента Ш.Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 26-летию принятия Конституции РУ.- Народное слово, 8 декабря 2018, 2с.
2. Постановление Президента РУ « О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета РУ на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы.- Народное слово, 28 .12.2018, 1с.
3. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016, 271-280;332-346 с.
4. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории .Самарканд, СамИЭС, 2014, 181- 199 с.

### **ТЕМА №7. Инвестиции и инвестиционная политика. Занятость рабочей силы и рынок труда.**

#### **ПЛАН:**

- 7.1. Общая характеристика потребления. Алгебраический и графический вид функции потребления. Понятие сбережений, функция сбережения.
- 7.2. Сущность и функциональное назначение инвестиций.
- 7.3. Понятие безработицы и уровень безработицы.
- 7.4. Концепции и виды безработицы. Закон Оукена.

---

<sup>43</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016,332-346 с.

### Опорные понятия:

потребление, сбережение, инвестиции, средняя склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, предельная склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, инвестиции, номинальные инвестиции, реальные инвестиции, безработица, виды безработицы.

## 7.1. Общая характеристика потребления. Алгебраический и графический вид функции потребления

Под **потреблением** (С) понимается общее количество товаров, купленных и потреблённых в течение определённого периода времени. Потребление зависит от двух факторов: субъективного и объективного.

К *субъективному фактору* относится психологическая склонность людей к потреблению, а к *объективным факторам* – уровень дохода, запасы богатства, наличные средства, цены, норма % и т.д.

Склонность людей к потреблению бывает 2-х видов: средняя и предельная.

*Средняя склонность к потреблению* – это желание людей покупать потребительские товары, обозначается через APC и рассчитывается по формуле:

$$\text{APC} = \frac{\text{Потребление}}{\text{Доход}} \quad \text{или} \quad \text{APC} = \frac{C}{Y} \times 100 \quad (1)$$

*Предельная склонность к потреблению* – выражает отношение любого изменения в потреблении к тому изменению в доходе, которое его вызвало. Обозначается как MPC и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{MPC} = \frac{\text{Изменение в потреблении}}{\text{Изменение в доходе}} \quad \text{или} \quad \text{MPC} = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad (2)$$

Согласно «Основному психологическому закону» Кейнса, главным фактором, определяющим уровень потребления, является текущий доход домохозяйств. Люди склонны увеличивать своё потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растёт доход, т.е. потребление – это возрастающая функция от текущего дохода домохозяйств.

## Понятие сбережений, функция сбережения

**Сбережения (S)** – это та часть располагаемого дохода, не использованная на потребление. Сбережения составляют основу дальнейших инвестиций. Различают среднюю и предельную склонность к сбережению.

$$\text{APS} = \frac{\text{Сбережения}}{\text{Доход}} \quad \text{или} \quad \text{APS} = \frac{S}{Y} \times 100\% \quad (3)$$

$$\text{MPS} = \frac{\text{Изменения в сбережениях}}{\text{Изменение в доходе}} \quad \text{или} \quad \text{MPS} = \frac{\Delta S}{\Delta Y} \quad (4)$$

Отсюда,  $C + S = Y$ ,  $\Delta C + \Delta S = \Delta Y$ . Тогда сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна 1.

$$\text{MPC} + \text{MPS} = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta (C + S)}{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = 1 \quad (5)$$
$$\text{MPC} + \text{MPS} = 1.$$

Следовательно,  $\text{MPC} = 1 - \text{MPS}$ ;  $\text{MPS} = 1 - \text{MPC}$ .

## 7.2. Сущность и функциональное назначение инвестиций

**Инвестиции** – это долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные отрасли экономики с целью извлечения прибыли.

Инвестиционный спрос зависит от субъективного – т.е. решения предпринимателей инвестировать, и объективного факторов – нормы ссудного %, прибыли, запасов капитала и др.

*Различают инвестиции в:*

- А) основной капитал;
- Б) товарно-материальные запасы;
- В) в человеческий капитал.

Бывают также валовые и чистые инвестиции.

Валовые инвестиции — это затраты на замещение старого оборудования + прирост инвестиций на расширение производства.<sup>44</sup>

Чистые инвестиции — это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

*На общий объём и динамику инвестиций оказывают влияние 2 фактора:*

- ожидание нормы прибыли;
- реальная ставка % (r).

Инвестиции делятся на индуцированные ( $I_{И}$ ) и автономные ( $I_{А}$ ).

*Индуцированными* называются инвестиции, порождаемые устойчивым увеличением спроса на товары и услуги.

*Автономные инвестиции* — это инвестиции, осуществляемые при неизменном спросе.

На практике зависимость инвестиций от ВВП выражается через модель акселератора. Акселератор (от лат. ускоритель) — это коэффициент, указывающий на количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту НД прошлого года.

$$\text{Акселератор} = \frac{\Delta I \text{ текущего года}}{\Delta Y \text{ прошлого года}} \quad (6)$$

Динамичное и устойчивое развитие экономики Узбекистана во многом связано с процессом либерализации, которое нашло отражение в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017 – 2021годы. В комплексе мер, определяющую роль занимает инвестирование. Так, в третьем направлении «Развитие и либерализация экономики» предусматривается повышение инвестиционной привлекательности для развития предпринимательства и иностранных инвесторов. В 2017- 2021 годах планируется реализовать отраслевые программы, предусматривающие в общей сложности 649 инвестиционных проектов на сумму 40 млрд. долл.США. В 2019 году планируется освоить почти 138 триллионов сумов инвестиций из всех источников, что на 16% больше, чем в 2018 году.<sup>45</sup>

<sup>44</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., М.: ИНФРА, 2016,258-259 с.

<sup>45</sup> Послание Президента РУ Ш.Мирзиёева Олий Мажлису .- Народное слово, 29 декабря 2018 года.

### 7.3. Понятие безработицы и уровень безработицы

Нарастание экономической нестабильности углубляет спад производства, вследствие чего растёт безработица.

Согласно определению МОТ, **безработный** – это человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места.

Различают официальную и неофициальную безработицу. **Официальным безработным** считается дееспособный гражданин, который, имея желание работать, ведёт поиск рабочего места и зарегистрирован на бирже труда (имеет статус безработного). *Не зарегистрированные на бирже труда безработные официально таковыми не считаются.*

Все граждане страны подразделяются на 2 группы:

**Экономически неактивное население** – это жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда входят

- а) учащиеся и студенты средних специальных и ВУЗов;*
- б) пенсионеры;*
- в) лица, ведущие домашнее хозяйство, в т.ч. осуществляющие уход за детьми, больными и т.п.;*
- г) отчаявшиеся найти работу*
- д) лица, длительное время находящиеся в институциональных учреждениях (тюрьмах, психиатрических лечебницах и т.п.);*
- е) лица, которым нет необходимости работать.*

**Экономически активное население** – это часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

Уровень экономически активного населения определяется по формуле:

$$Y_A = \frac{\Delta_A}{N} \times 100\%$$

где, N- численность населения,

$\Delta_A$  – численность экономически активного населения.

На основании данных о занятости (З) и безработице определяется уровень безработицы.

**Уровень безработицы ( $Y_B$ )** - это удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения. Этот уровень определяется по следующей формуле:

$$\Delta_A - Z$$



$$У_{\text{Б}} = \frac{\text{Э}_\text{а}}{\text{Э}_\text{в}} \times 100\%$$

Э<sub>а</sub>

#### 7.4. Концепции и виды безработицы. Закон Оукена

*Родоначальником современной теории занятости считают Д.М.Кейнса.*

Его теория основывается на следующих постулатах:

- Рынок свободной конкуренции не является саморегулирующимся;
- Равновесие рынка не гарантирует полную занятость, т.е. подразумевает наличие безработицы. Это объясняется тем, что величина спроса на труд не изменяется в зависимости от ставки заработной платы, поэтому безработица считается неизбежной.

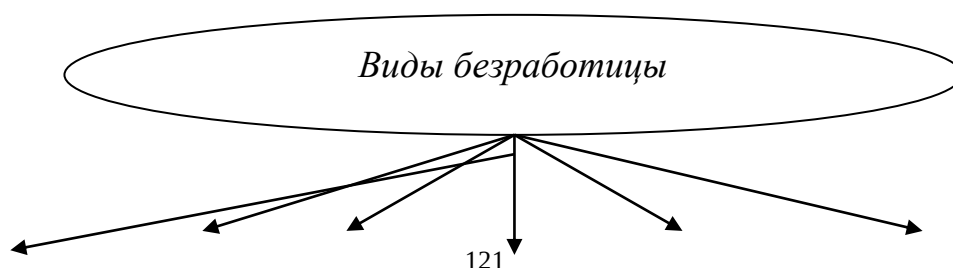
Кейнс заметил, что по мере роста национального богатства в развитом рыночном хозяйстве у большинства населения не весь доход потребляется, определённая его часть превращается в сбережение. Чтобы они превратились в инвестиции, необходимо иметь определённый уровень эффективного потребительского и инвестиционного спроса.

Падение потребительского спроса снижает интерес к вложению капитала, что в итоге сокращает спрос на инвестиции. При падении стимулов к инвестированию производство не растёт, что приводит к безработице.

Известный английский экономист **А.Пигу** в известной книге «**Теория безработицы**» даёт свою трактовку безработицы.

По-мнению учёного, на рынке труда действует несовершенная конкуренция, которая ведёт к завышению цены труда. Предпринимателю выгоднее заплатить высокую заработную плату квалифицированному специалисту, т.к. за счёт его высокопроизводительного труда предприниматель имеет возможность сократить количество рабочего персонала. Действует принцип: лучше взять 1 человека на работу и хорошо ему заплатить, чем держать 5-6 человек с меньшей заработной платой.

Таким образом, Пигу детально и всесторонне обосновывает мнение о том, что всеобщее сокращение денежной заработной платы способно стимулировать занятость. Однако, данная теория не даёт полного объяснения источников безработицы. С другой стороны, не всегда армия безработных пополняется за счёт работников со сравнительно низким уровнем зарплаты.



| <b>Фрикционная</b> | <b>Структурная</b> | <b>Циклическая (кейнсианская)</b> | <b>Скрытая</b> | <b>Добровольная</b> | <b>Институциональная</b> |
|--------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------|---------------------|--------------------------|
|--------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------|---------------------|--------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                    |                                                      |                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| связан<br>а с<br>объективно<br>необходим<br>ым<br>движением<br>рабочей<br>силы<br>(люди<br>впервые<br>ищущие<br>работу или<br>меняющие<br>место<br>работы или<br>жительства<br>, выходящие<br>из<br>декретного<br>отпуска) | технологические<br>изменения в<br>производстве<br>вызывают<br>структурные<br>изменения в<br>спросе на<br>рабочую силу<br>(люди с<br>низкой<br>квалификацией,<br>без опыта<br>работы,<br>несоответствующие<br>требованиям<br>рынка) | вызвана<br>экономическим<br>спадом и<br>говорит об<br>уровне<br>недоиспользования<br>производственных<br>ресурсов | работающие<br>неполный<br>рабочий<br>день,<br>рабочую<br>неделю,<br>рабочий<br>год | по<br>собственному<br>желанию<br>самого<br>работника | в<br>условиях<br>неэффективной<br>организации<br>рынка<br>труда,<br>когда<br>недостаточно<br>информации о<br>вакансиях |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Однако, в настоящее время растёт число сторонников неоклассического направления, которые считают, что должен существовать «естественный уровень безработицы», а избавиться от безработицы – вообще невозможно. Наличие фрикционной (2-3%) и структурной безработицы (2-3%) неизбежно, поэтому полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы (естественный уровень принято считать равным 5-6%). Полная занятость достигается при соответствии рабочих мест количеству рабочей силы, желающей работать при данной ставке заработной платы.

**В мировой практике используется закон Оукена**, согласно которому превышение реального уровня безработицы на 1% над уровнем естественной безработицы вызывает падение ВВП на 2,5% в сравнении с потенциальным

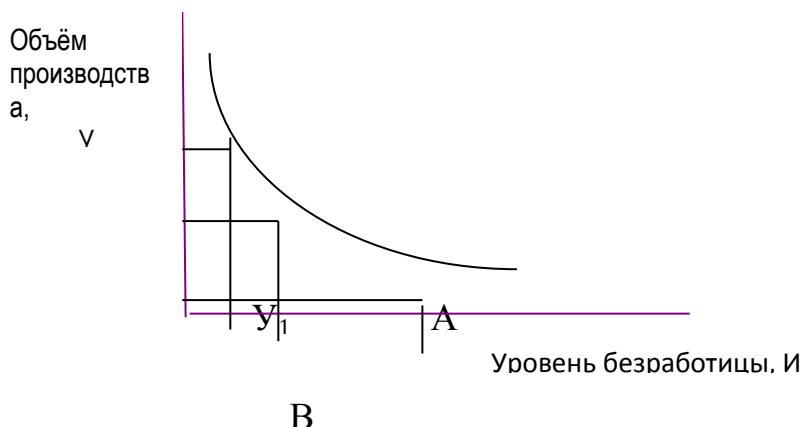
ВВП при полной занятости. Закон Оукена используется при подсчёте потенциальных потерь, связанных с циклической и другими видами безработицы (за исключением фрикционной и структурной).

В формализованном виде закон Оукена может быть записан:

$$\frac{Y^* - Y}{Y^*} = \alpha(I - I^*)$$

где  $Y^*$  - **потенциальный** объём производства в условиях полной занятости;  $Y$  - фактический объём национального производства,  $I$  - фактический уровень безработицы (выпускается объём  $Y$ ),  $I^*$  - естественная норма безработицы (выпускается объём  $Y^*$ ),<sup>46</sup>  $\alpha$  - коэффициент Оукена.

Из приведённой выше формулы выводится зависимость объёма выпуска продукции от уровня фактической безработицы в графической форме:



**Рис.20. Зависимость объёма производства от нормы безработицы.**

В состоянии полной занятости объём производства равен  $Y^*$ , а норма безработицы -  $I^*$ .

Если занятость снизится, то объём производства сократится до  $Y_1$ , А фактический уровень безработицы составит  $I_1$ . Следовательно, точка А лежит на кривой Оукена. Аналогично находится точка В.

<sup>46</sup> В 60-е гг. XX в. М. Фридмен и Э. Фелпс выдвинули теорию «полной занятости» и «естественного уровня безработицы».

Таким образом, из графика видно, что объём производства – это убывающая функция от нормы безработицы.

Сдвиг кривой Оукена происходит в двух случаях:

1) при изменении величины АД при полной занятости  $Y^*$  (при увеличении  $Y^*$  кривая смещается вверх, при уменьшении – вниз).

2) при изменении нормы естественной безработицы  $I^*$  (при увеличении  $I^*$  эта линия сдвигается вправо, при уменьшении - влево).

Оценивая безработицу, как потери общества, следует указать на негативные её последствия:

- *снижение покупательского спроса;*
- *сокращение сбережений;*
- *снижение инвестиционного спроса;*
- *сокращение предложения и спад производства.*

### **Вопросы для повторения:**

1. В чём состоит экономическое содержание потребления?
2. В чём состоит экономическое содержание сбережения?
3. В чём состоит экономическое содержание накопления?
4. Какие источники накопления вы знаете?
5. Что такое номинальное накопление?
6. Что такое реальное накопление?
7. Как потребление связано со сбережением?
8. Как определить пропорцию между потреблением и сбережением?
9. Какая цель использования категорий предельная склонность к потреблению предельная склонность и сбережению?
10. Выделите факторы, определяющие уровень инвестиций?
11. Факторы, определяющие уровни потребления и сбережения?
12. Дайте характеристику безработного?
13. На какие группы делятся трудовые ресурсы любой страны?

### **Литература:**

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., М.: ИНФРА, 2016, 258-260, 235-252 с.
2. Послание Президента РУ Ш.Мирзиёева Олий Мажлису .- Народное слово, 29 декабря 2018 года, 1-3с.
3. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории .Самарканд, СамИЭС, 2014, 181- 199 с.

## **Тема № 8: Рынок регулирования экономики и государственный механизм. Лекция – 2 часа**

### **План:**

8.1. Государство как субъект рыночной экономики. Формы и методы государственного регулирования. Предпринимательская деятельность государства

8.2. Доходы населения, их виды и источники формирования. Неравенство доходов.

8.3. Уровень жизни населения и его показатели. Социальная политика государства

8.4. Приоритетные направления развития социальной сферы ( по Стратегии действий развития РУ на 2017-2021 годы).

### **Опорные слова:**

Государственное регулирование экономики, экономическая политика государства, «Дерево целей», формы и методы государственного регулирования, государственное программирование экономики. Доходы населения, заработная плата, номинальные доходы, реальные доходы, стоимость жизненных средств, уровень квалификации работников, «потребительская корзина», «минимальный уровень потребления», «физиологический минимум потребления», социальная политика государства, бедность.

### **8.1. Государство как субъект рыночной экономики**

**Государство** - это политическая власть, представленная совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, осуществляющих управление обществом. Государство является неотъемлемым субъектом экономики в любой экономической системе.

**Экономическая политика государства** – это совокупность мер, направленных на то, чтобы воздействовать на национальное хозяйство страны. В последнее время в экономической литературе идет речь о создании такого самоорганизующего хозяйственного механизма, в котором будут сочетаться конкуренция, рынок и разнообразное регулирование, в том числе государственное, межгосударственное и негосударственное.

**Государственное регулирование экономики** – это система мер государства, посредством которых оно может воздействовать на социально-экономическое развитие общества. Необходимость включения государства в

регулирование экономики вызвана многими объективными причинами, связанными с несовершенством и «провалами» рынка, противоречиями, возникающими в нем.

К причинам, вызывающим необходимость вмешательства государства в рыночную экономику, относятся:

1. Необходимость компенсации, ликвидации или недопущения отрицательных внешних эффектов рынка (введение налога на выбросы вредных веществ в окружающую среду, введение стандартов на выбросы, государственная экспертиза инвестиционных проектов и их экологическая безопасность, запрещение применения вредных технологий и т.д.).

2. Наличие в обществе благ коллективного и общественного пользования. Речь идет об обороне страны, обеспечении национальной безопасности, охране общественного порядка. Эти блага называются общественными товарами и услугами. Поэтому предоставление общественных благ населению является функцией государства, а их финансирование осуществляется из бюджета.

3. Каждая страна имеет свои высшие национально-государственные интересы, гарантом и защитником которых выступает государство, т.е. существует комплекс проблем, решить которые может только государство и никто другой.

4. Необходимость государственного регулирования определяется и задачами решения социальных проблем, влияющих на развитие экономики. Так, государство устанавливает минимальные размеры заработной платы, продолжительность рабочего времени, гарантированного отпуска, величину прожиточного минимума.

5. Обеспечить экономику необходимым количеством денег может только государство.

6. По мнению некоторых экономистов, государство должно играть огромную роль и в выборе дальнейшего развития экономической системы в точках бифуркаций, т.е. в точках разветвления экономической системы. Вмешательство государства здесь считается необходимым, так как стихийные начала рынка нацеливают экономическое развитие, прежде всего на получение прибыли конкретным предприятием или отраслью, а не на развитие экономики в целом.

Государственное регулирование направлено на достижение конкретных целей, имеющих особое значение для общества. Главной целью является обеспечение динамичного сбалансированного развития экономики на основе эффективного использования ресурсов. Во взаимосвязи с этой целью существуют набор других конкретных целей, которые образуют так называемое

«дерево целей». Среди них можно выделить: - обеспечение приемлемых темпов экономического роста;

- создание системы эффективной занятости населения;
- поддержание стабильного уровня цен;
- поддержание равновесного платежного баланса страны;
- решение проблемы справедливого распределения доходов в обществе;
- достижение высокой экономической эффективности;
- обеспечение экологической безопасности.

В экономической литературе выделяют следующие направления воздействия государства на развитие рыночного сектора и экономики в целом:

- создание правовых основ экономической деятельности;
- защита конкуренции и проведение антимонопольной политики.

Государство должно защищать конкуренцию, проводя антимонопольную политику. Поэтому оно запрещает применение несправедливых методов конкурентной борьбы, таких как бойкот, промышленный шпионаж, взятки и т.д.;

• регулирование доходов с помощью бюджета и налоговой системы. Среди этих мер можно назвать прогрессивное налогообложение крупных доходов, индексацию, выплату пособий малообеспеченным слоям общества и т.д.;

• развитие передовых наукоемких отраслей, требующих больших первоначальных затрат и связанных со значительной степенью неопределенности и риска. Государство поддерживает фундаментальную науку, проводит научно-техническую и инновационную политику.

• значительную роль в деятельности государства занимают вопросы обеспечения стабильности финансово-кредитной системы и организации денежного обращения;

• обеспечение производства общественных благ. Государство может гарантировать лишь такой уровень производства общественных товаров, который позволяют доходы государственного бюджета.

• регулирование внешнеэкономической деятельности. Исходя из конкретных национальных интересов, государство проводит либо политику либерализации, либо политику протекционизма.

### **Формы и методы государственного регулирования**

Для регулирования экономики государство использует различные формы и методы, которые в совокупности образуют механизм государственного регулирования.

## **Основными формами государственного регулирования являются:**

- *бюджетно-налоговое регулирование*, означающее разработку, утверждение и исполнение государственного бюджета;
- *денежно-кредитное регулирование*, которое представляет собой систему государственных мер по поддержанию стабильности цен и валюты, а также необходимого объема денежной массы;
- *административное регулирование*, осуществляемое с помощью таких мер, как лицензирование, квотирование, принудительное разукрупнение монополий или картелирование и др.

Современная рыночная экономика регулируется с помощью экономических (косвенных) и административных методов. При постоянно меняющемся их конкретном соотношении всегда преобладают экономические методы, так как они не сковывают свободу предпринимательства, не носят разрушительного характера и оказывают регулирующее воздействие на экономику через стимулирование или торможение деятельности субъектов рынка.

К **экономическим методам**, прежде всего, относятся: денежно-кредитная и финансовая политика. Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность мер в области денежного обращения и кредита, направленная на обеспечение роста реального объема ВВП, стабильности цен, эффективной занятости и выравнивание платежного баланса. К основным направлениям денежно-кредитной политики относятся:

- операции на открытом рынке, т.е. на рынке правительственных ценных бумаг;
- политика учетной ставки (дисконтная политика) или ставки рефинансирования, т.е. регулирование процента по займам коммерческих банков у Центрального банка;
- изменение нормы обязательных резервов банков, т.е. той суммы, которую коммерческие банки обязаны хранить в Центральном банке (без процентов).

**Финансовой политикой** называются мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны. Финансовая политика складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности государства: бюджетной (бюджетное регулирование) и фискальной политики (в области налогов и государственных расходов).

Некоторые экономисты к экономическим методам государственного регулирования относят также систему государственного программирования, которое рассчитано на решение крупномасштабных, стратегических задач. Оно



может охватывать как всю экономику в целом, так и её отдельные отрасли, регионы, конкретные группы населения и др. По срокам государственного программирования различают: краткосрочные программы (от одного до трех лет), среднесрочные программы (на три-пять лет), долгосрочные программы (от пяти и более лет).

По объектам государственного программирования программы подразделяются на:

- *общегосударственные программы*. Они содержат основные и значимые для общества в целом ориентиры экономического и социального развития;

- *региональные программы*, охватывающие деятельность отдельных частей экономики. В некоторых странах для социально-экономического развития регионов используют региональное планирование;

- *целевые программы*. Они предусматривают развитие конкретных направлений, например, научных исследований, а также поддержку отдельных групп населения.

- *отраслевые программы*, направленные на развитие отдельных отраслей;

- *чрезвычайные программы*. Которые разрабатываются в тех случаях, когда экономика находится в кризисном состоянии вследствие экономических кризисов, экологических катастроф, ведения военных действий.

Наибольшее распространение государственное программирование получило в странах Западной Европы, а также в Японии. В США и Канаде, где предпочтение отдается текущему регулированию экономики, оно распространено менее. Государственные программы широко применяются в развивающихся странах.

**К административным методам** регулирования экономики относят такие меры, как запрещение, разрешение, принуждение.

*Запрещение* – это запрет какой-либо деятельности, признание общественно вредным само производство каких-либо товаров и услуг либо его технологий.

*Разрешение* – это согласие, выданное в письменной или устной форме субъектов управления. Государство дает разрешение на ведение многих видов экономической деятельности, экспорт и импорт товаров.

*Принуждение* основано на применении мер наказания за нарушение установленных норм. Например, при несвоевременной уплате налогов взимаются штрафы.

Административные методы регулирования используются часто при решении вопросов охраны окружающей среды, обеспечения национальной безопасности страны и т.д. Их используют при разработке стандартов, нормативов, а также при осуществлении контроля за их соблюдением.

Экономические и административные методы находятся в определенной взаимосвязи. Так как любой экономический регулятор применяется или изменяется после принятия соответствующих решений, а также контролируется государственной службой, то можно сказать, что он уже несет в себе элемент администрирования. В то же время административные методы должны быть экономически обоснованы.

### **Предпринимательская деятельность государства**

Выполнение сложных функций по регулированию рыночных отношений может быть эффективным в том случае, когда в руках государства сосредоточены мощные экономические рычаги управления, когда оно само экономически сильно.

В хозяйственной деятельности капиталистических государств ведущее место занимает частный капитал. Однако, немаловажную роль в экономике играет и государственная собственность. Она распространяется на землю, леса и другие природные ресурсы, не вовлеченные в хозяйственный оборот и на многие предприятия. На долю государственной собственности во многих развитых странах приходится 20-25 процентов национального достояния. Практически на средства государства ведутся фундаментальные научные исследования.

Располагая финансами, государства выступают по отношению частного сектора в качестве заказчика на производство продукции и одновременно ее покупателя, что придает определенную стабильность рынку. Для последних десятилетий стало характерным формирование смешанных государственно-частных предприятий и корпораций, имеющих акционерную форму.

Проблема государственной собственности и ее границ все больше преобразуется в проблему пределов и форм государственного контроля, его возможности реально влиять на поведение экономических субъектов.

Если исходить из мирового опыта, то все задачи, которые могут и должны разрешаться на уровне современного государства, можно свести к следующим:

1. Обеспечение развития базовых отраслей: энергетики, металлургической, топливной промышленности, стимулирование новых отраслей.
2. Стратегическое прогнозирование развития науки и техники, долгосрочное прогнозирование развития хозяйства в целом, оценка социально-экономических последствий научно-технического прогресса с общенациональных позиций.
3. Координация усилий общества по охране и оздоровлению окружающей среды.

4. Создание производственной и социальной инфраструктуры: транспорт, связь, культура, образование, здравоохранение.

5. Выработка и обеспечение социальных гарантий, особенно для групп населения, которые не могут в полной мере заниматься общественно-полезным трудом.

6. Поддержание в нормальном состоянии денежной и финансовой системы.

Ни одна из перечисленных задач не может быть решена на уровне предприятия, корпорации, отрасли хозяйства или региона. Это прерогатива исключительно государства.

## **8.2. Доходы населения, их виды и источники формирования**

**Под доходами** понимается сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг для личного потребления. Важная роль доходов в формировании жизненного уровня определяется тем обстоятельством, что в развитой рыночной экономике основная часть потребительских благ и услуг реализуется как товары. Таким образом, уровень потребления зависит от уровня доходов.

Можно выделить 3 главных источника денежных доходов: заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности, социальные выплаты (пенсии, пособия по безработице).

Необходимо различать номинальные и реальные доходы. Номинальные доходы характеризуют сумму доходов, получаемых населением. Реальные доходы - стоимость реально потребляемых населением благ.

Заработная плата имеет двойственную природу. С одной стороны, она представляет собой часть вновь созданной стоимости, в которой воплощены затраты рабочей силы. Для того чтобы иметь возможность постоянно продавать рабочую силу, человек должен столь же регулярно воспроизводить и развивать свою работоспособность и удовлетворять другие социальные потребности. Следовательно, речь идет, в первую очередь, о социально-воспроизводственных факторах, определяющих величину заработной платы. Во-вторых, важно иметь в виду рыночные условия купли-продажи рабочей силы, влияющие на ее цену.

Первый социально-воспроизводственный фактор- **стоимость жизненных средств**, необходимых для нормального воспроизводства рабочей силы. Таких средств должно быть достаточно не только для восстановления работоспособности труженика, но и для содержания нетрудоспособных членов его семьи. Это представляет низшую границу

стоимости воспроизводства рабочей силы. В зависимости от утвердившегося в каждой стране уровня материальной и духовной культуры верхняя граница стоимости рабочей силы включает затраты на определенные социальные потребности.

Второй фактор, определяющий величину заработной платы - **уровень квалификации работников**. Чтобы заработная плата стимулировала сложный труд, на предприятиях устанавливают прямую связь между ее уровнем и квалификацией работника, сложностью выполняемой работы, степенью ответственности.

Третий социально-воспроизводственный фактор, связанный с величиной заработной платы - **национальные различия в степени развитости экономических и социальных условий жизни в разных странах**. Эти различия в оплате труда зависят в конечном счете от научно-технического уровня производительных сил и эффективности общественного труда, степени развитости рабочей силы, достигнутого общественно нормального качества жизни и иных факторов.

В условиях непрерывной инфляции получаемая в денежном виде заработная плата не выражает действительного объема доходов работника из-за обесценения денежных средств. Поэтому величина оплаты труда приобретает двойное измерение: а) **номинальная заработная плата** - определенная сумма денег, которая выплачивается работнику в качестве вознаграждения за его труд; б) **реальная заработная плата** - сумма реальных жизненных благ, которую можно приобрести за номинальную зарплату при данном уровне цен на товары и услуги. Показатель реальной заработной платы наиболее точно свидетельствует, насколько лучше или хуже стал жить человек после изменения уровня потребительских цен.

Значительное влияние на величину реального заработка оказывает характерное для всех стран с рыночной экономикой непрерывное повышение потребительских цен. При этом на практике могут быть разные варианты изменения уровня реальной зарплаты. Это зависит от достигнутого соотношения темпов инфляции и темпов изменения номинальной зарплаты.

### **Неравенство доходов**

Рыночная экономика неизбежно связана с дифференциацией доходов населения, усилением неравенства, с проблемой бедности<sup>47</sup>. Различают специфические факторы, способствующие этому неравенству, такие как:

---

<sup>47</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., разд. Неравенство в распределении дохода : несколько фактов. М.: ИНФРА, 2016, 236--243 с.

-Различия в способностях. У людей различные интеллектуальные, физические и эстетические способности.

-Образование и обучение. Люди существенно отличаются друг от друга по уровню полученного образования и профессиональной подготовки.

-Профессиональные вкусы и риск. Доходы неодинаковы и из-за различия “профессиональных вкусов”.

-Владение собственностью. Между лицами, владеющими собственностью, а следовательно, и получающими от нее доход, существует значительное неравенство.

-Господство на рынке. Способность “искусственно вздуть цены на рынке” в своих интересах, безусловно, является главным фактором, определяющим неравенство доходов.

-Удача, связи, несчастья и дискриминация. Дискриминация в оплате труда, при найме на работу, в сфере человеческого капитала.

Основная функция государства по перераспределению национального дохода состоит в том, чтобы уменьшить различия в доходах населения и обеспечить более благоприятные для всех членов общества условия материальной жизни. В то же время чрезмерное вмешательство государства в перераспределительные процессы по выравниванию доходов может привести к снижению деловой активности в обществе и падению эффективности хозяйственной деятельности. Расширенные специальные программы могут способствовать росту слоя социальных иждивенцев.

Нельзя забывать, что неравенство в доходах в значительной степени порождено, наряду с природным фактором, объективным действием рыночного ценового механизма. Стремление уничтожить полностью дифференциацию доходов означало бы намерение полностью разрушить сам рыночный механизм. Социальная политика государства в рыночном хозяйстве должна быть очень гибким и тонким инструментом, она призвана способствовать социальной стабилизации и смягчению социальной напряженности и в то же время не подрывать стимулов предпринимательства и высокоэффективного труда по найму.

### **8.3. Уровень жизни населения и его показатели**

Под уровнем жизни населения понимается уровень потребления материальных благ. Для оценки уровня жизни используются такие показатели,

как потребление основных продуктов на душу населения, обеспеченность этими продуктами в расчете на семью.

Для получения реальной картины уровня жизни необходимо иметь точку отсчета. Таковой является **«потребительская корзина»**. Она определяется, как сумма цен группы потребительских благ и услуг, обеспечивающих определенный жизненный уровень.

В этой связи выделяют рациональную и минимальную «потребительские корзины».

При этом не следует путать **«минимальный уровень потребления»** с **«физиологическим минимумом потребления»**, ниже которого человек не может существовать физически.

Разрешение проблемы бедности связано с поддержанием на уровне хотя бы прожиточного минимума тех, кто не в состоянии обеспечить себе лучшую жизнь.<sup>48</sup> ( в данном источнике дана система поддержки доходов, применяемая в США). Такая поддержка реализуется по двум основным направлениям. Часть средств образуется за счет прибыли на предприятиях и расходуется на социально-культурные нужды. Второе направление связано с формированием государственного бюджета.

## **Социальная политика государства**

**Социальная политика государства** - одно из направлений его деятельности по регулированию социально-экономических условий жизни общества. Ее суть заключается в поддержании отношений как между социальными группами, слоями общества, так и внутри них, обеспечении условий для повышения благосостояния, уровня жизни членов общества. Социальная политика государства направлена на создание социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве

Ядром внутренней политики Узбекистана является построение рыночной экономики, ориентированной на интересы человека, с сильным механизмом мотивации труда и государственной защиты социально уязвимых слоев населения

Главными целями социальной политики являются повышение уровня и качества жизни населения, создание условий для более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей для всех социальных групп на основе

---

<sup>48</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., разд .Экономика бедности.. М.: ИНФРА, 2016,246--253 с.

стимулирования трудовой и хозяйственной активности граждан, усиление социальной справедливости, совершенствование механизма социальных гарантий и социальной защиты.

Основой социальной политики государства на этапе перехода к рынку являются:

- *свобода экономической деятельности, как основа повышения благосостояния народа;*
- *повышение трудовой активности, как условие обеспечения собственного благополучия и благосостояния семьи;*
- *адресная социальная защита населения, сосредоточение государственной поддержки на действительно нуждающихся слоях населения.*

Основными направлениями государственной социальной политики Узбекистана в период перехода к рыночным отношениям являются:

- *регулирование доходов населения;*
- *социальная защита населения и обеспечение социальных гарантий;*
- *решение проблем занятости;*
- *ликвидация экологически вредных производств;*
- *реорганизация финансирования здравоохранения, образования и культуры;*
- *улучшение демографической ситуации в республике.*

Учитывая, что система социальной защиты должна быть направлена на предотвращение падения уровня жизни до полного обнищания, вводится понятие «бедности», определяется черта бедности и исходя из этого – критерии «нуждаемости» в социальной помощи.

**Бедность** определяется как уровень жизни ниже установленного стандарта, преобладающего в обществе в целом. Черта бедности варьирует в зависимости от времени и места.

*Нижним пределом* бедности является уровень, за которым человек не может существовать. Этот предел не подлежит регулированию.

*Верхним пределом* бедности является уровень, не превышающий средний уровень жизни в данном конкретном обществе в целом. Этот предел может регулироваться и устанавливаться государством.

**Нуждаемость** – это необходимость в удовлетворении основных потребностей. С точки зрения социальной защиты нуждаемость предполагает необходимость доведения доходов конкретного лица от уровня бедности до уровня прожиточного минимума, официально установленного государством. Удовлетворение нуждаемости обеспечивается совокупностью различных видов социальной помощи.

Совокупность всех видов социальной помощи, с учетом личных доходов, не должна не превышать, ни быть меньше официально установленного прожиточного минимума. Несоблюдение этого условия приведет к развитию иждивенства или дискредитации понятия социальной защиты.

При формировании системы социальной защиты населения, перспектив ее развития и этапов становления необходимо учитывать состояние и возможные изменения демографической ситуации.

Особенность демографической ситуации в Узбекистане заключается в том, что около половины его населения является нетрудоспособным, 80% нетрудоспособного населения республики составляют дети, т.е. около 9,5 млн. человек не достигли трудоспособного возраста и при этом сохраняются высокие темпы естественного прироста населения.

## **8.4. Приоритетные направления развития социальной сферы**

В соответствии со Стратегией одной из приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни определена необходимость развития социальной сферы, которая включает следующие направления:

### **4.1. Последовательное повышение реальных доходов и занятости населения:**

- повышение реальных денежных доходов и покупательской способности населения, дальнейшее сокращение количества малообеспеченных семей и уровня дифференциации населения по доходам;
- последовательное повышение размеров заработной платы работников бюджетных учреждений, пенсий, стипендий и социальных пособий в размерах, опережающих темпы инфляции;
- создание новых рабочих мест и обеспечение рациональной занятости населения, прежде всего выпускников средних специальных и высших учебных заведений, обеспечение сбалансированности и развитие инфраструктуры рынка труда, сокращение уровня безработицы;
- создание условий трудоспособному населению для полной реализации их трудовой и предпринимательской активности, повышение качества рабочей силы, расширение системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации лиц, нуждающихся в трудоустройстве.



#### **4.2. Совершенствование системы социальной защиты населения и охраны здоровья, повышение социально-политической активности женщин:**

- обеспечение обязательных социальных гарантий населению, усиление социальной защиты уязвимых слоев населения и государственной поддержки пожилым людям и лицам с ограниченными возможностями, улучшение социального обслуживания, развитие государственно-частного партнерства в предоставлении социальных услуг населению;
- дальнейшее реформирование сферы здравоохранения, прежде всего первичного звена, скорой и экстренной медицинской помощи, направленное на повышение доступности и качества медицинского и социально-медицинского обслуживания населения, формирование здорового образа жизни населения, укрепление материально-технической базы медицинских учреждений;
- повышение социально-политической активности женщин, усиление их роли в управлении государством и обществом, обеспечение занятости женщин, выпускниц профессиональных колледжей, широкое привлечение их к предпринимательской деятельности, дальнейшее усиление основ семьи;
- дальнейшая реализация комплексных мер по укреплению здоровья семьи, охране материнства и детства, расширению доступа матерей и детей к качественным медицинским услугам, оказанию им специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, снижению младенческой и детской смертности;
- дальнейшее развитие и совершенствование системы медико-социальной помощи пенсионерам, инвалидам, одиноким престарелым и другим уязвимым категориям населения для обеспечения их полноценной жизнедеятельности;
- дальнейшее развитие фармацевтической промышленности и улучшение обеспеченности населения и медицинских учреждений доступными, качественными лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, реализация мер по недопущению необоснованного роста цен на них;
- обеспечение снижения показателей заболеваемости населения и повышения продолжительности жизни населения.

#### **4.3. Реализация целевых программ по строительству доступного жилья, развитию и модернизации дорожно-транспортной, инженерно-**

## **коммуникационной и социальной инфраструктуры, обеспечивающих улучшение условий жизни населения:**

- дальнейшее улучшение жилищных условий населения, прежде всего молодых семей, жителей ветхих жилых домов и других граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, путем предоставления им ипотечных кредитов на льготных условиях и строительства доступного жилья в городах и сельской местности;
- повышение уровня обеспеченности коммунально-бытовыми услугами, прежде всего кардинальное улучшение обеспечения населения сельской местности чистой питьевой водой путем строительства новых водопроводных линий, последовательного внедрения современных экономичных и эффективных технологий;
- обеспечение экологической безопасности проживания людей, строительство и модернизация комплексов переработки бытовых отходов, укрепление их материально-технической базы, обеспечение населения современными объектами утилизации отходов;
- коренное улучшение транспортного обслуживания населения, повышение безопасности пассажирских перевозок и сокращение вредных выбросов в атмосферу, приобретение новых комфортабельных автобусов, строительство и реконструкция автовокзалов и автостанций;
- дальнейшее строительство и реконструкция дорожной инфраструктуры, прежде всего развития региональных автомобильных дорог, капитальный и текущий ремонт межхозяйственных сельских автомобильных дорог, улиц населенных пунктов;
- улучшение обеспечения населения электрической энергией на основе строительства новых и модернизации действующих электрогенерирующих мощностей, обновление низковольтных электрических сетей и трансформаторных пунктов, а также реализация мер по улучшению обеспечения населения другими топливно-энергетическими ресурсами и расширение использования возобновляемых источников энергии;
- развитие и совершенствование деятельности театрально-зрелищных, культурно-просветительных организаций и музеев, укрепление их материально-технической базы.

### **4.4. Развитие сферы образования и науки:**

- продолжение курса дальнейшего совершенствования системы непрерывного образования, повышения доступности качественных

образовательных услуг, подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда;

- осуществление целенаправленных мер по укреплению материально-технической базы образовательных учреждений путем проведения работ по их строительству, реконструкции и капитальному ремонту, оснащение современным учебным и лабораторным оборудованием, компьютерной техникой, учебно-методическими пособиями;
- расширение сети дошкольных образовательных учреждений и коренное улучшение условий в данных учреждениях для всестороннего интеллектуального, эстетического и физического развития детей, обеспечение доступности и значительного повышения охвата детей дошкольным образованием, повышение уровня квалификации педагогов и специалистов;
- кардинальное повышение качества общего среднего образования, углубленное изучение иностранных языков, информатики, других важных и востребованных предметов, включая математику, физику, химию, биологию;
- строительство новых, реконструкция существующих объектов детского спорта и детских школ музыки и искусства в целях вовлечения детей к массовым занятиям спортом, приобщения их к миру музыки и искусства;
- совершенствование работ по подготовке и трудоустройству учащихся профессиональных колледжей по специальностям, отвечающим требованиям рыночной экономики и потребностям работодателей;
- повышение качества и эффективности деятельности высших образовательных учреждений на основе внедрения международных стандартов обучения и оценки качества преподавания, поэтапное увеличение квоты приема в высшие образовательные учреждения;
- стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности, создание эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, создание при вузах и НИИ научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков.

#### **4.5. Совершенствование государственной молодежной политики:**

- воспитание физически здоровой, духовно и интеллектуально развитой, самостоятельно мыслящей, преданной Родине молодежи с твердыми

жизненными взглядами, повышение его социальной активности в процессе углубления демократических реформ и развития гражданского общества;

- трудоустройство и привлечение в сферу частного предпринимательства выпускников средних специальных, профессиональных и высших образовательных учреждений;
- поддержка и реализация творческого и интеллектуального потенциала молодого поколения, формирование здорового образа жизни среди детей и молодежи, широкое привлечение их к физической культуре и спорту;
- социальная защита молодежи, создание для молодых семей достойных жилищных и социально-бытовых условий;
- организация эффективной деятельности органов государственной власти и управления, образовательных учреждений, молодежных и иных организаций в реализации
- государственной молодежной политики.

#### **Вопросы для повторения:**

1. Необходимость государственного регулирования экономики?
2. Границы государственного регулирования экономики?
3. Провалы рыночной экономики и необходимость государственного регулирования экономики?
4. Дайте характеристику общественных благ.
5. С помощью каких средств правительство обеспечивает страну общественными благами?
6. Какими формами пользуется государство в регулировании экономики?
7. На что направлено бюджетно-налоговое регулирование экономики?
8. Что может использовать государство в денежно-кредитном регулировании экономики?
9. Для чего государство использует административное регулирование?
10. Почему в Узбекистане государство является главным реформатором экономики?
11. Какая система мер принята в Узбекистане для выхода из МФЭК?
12. Как государство выбирает между экономическими и административными методами?
13. Какие возможности может дать экономическое программирование экономики?

14. Какие виды программ можно выделить по объектам государственного программирования экономики?

15. На какие группы подразделяются доходы населения?

16. Что такое заработная плата, каковы ее формы?

17. Какие факторы влияют на размер заработной платы?

18. Как вы понимаете социальную справедливость и проблему равенства в распределении доходов.

19. Что вы понимаете под бедностью?

20. Должны ли существовать пределы дифференциации доходов, которые могут считаться социально-приемлемыми в обществе?

21. Каковы основные направления государственной социальной политики Узбекистана?

Литература:

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., М.: ИНФРА, 2016, 246-253 с.

2. Указ Президента РУ « О стратегии действий по дальнейшему развитию республики Узбекистан»- Народное слово, 8 февраля 2017 года, 1-2с.

3.. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории .Самарканд, СамИЭС, 2014, 200- 225 с.

## **Тема № 9: Мировое хозяйство и экономическая интеграция. Лекция – 2 часа.**

### **План:**

9.1. Становление мирового хозяйства, его этапы и основные черты. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ. Сущность и основные тенденции глобализации мирового хозяйства.

9.2. Сущность международной экономической интеграции. Причины и формы развития международной экономической интеграции. Вхождение Узбекистана в мировое хозяйство.

9.3. Мировой рынок и международная торговля. Международная миграция капитала и ее современные особенности.

Международная валютно-кредитная система.

### **Опорные слова:**

Мировое хозяйство, научно-техническая революция, международное разделение труда, теория сравнительных издержек, глобализация, формы мировых экономических отношений. Организация Объединенных Наций, Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация, формы мировых экономических отношений.

Международная торговля, импорт, экспорт, мировая торговля, вывоз капитала, миграция трудовых ресурсов, международный рынок ссудных капиталов, международная валютная система, всемирный рынок, протекционизм, свободная торговля, международная миграция капитала, международная валютная система.

### **9.1. Становление мирового хозяйства, этапы и основные черты**

Во второй половине XX века мировое сообщество вышло на знаменательный исторический рубеж, стало возможным создание на новых основах мирового хозяйства, на которое сейчас опирается планетарная общность людей.

Возникновение мировой экономики является следствием перехода от закрытых национальных экономик к открытым и конечно не сразу, а поэтапно. Материальной предпосылкой международного обмена явилось развитие морского и железнодорожного транспорта, связи, образования, науки и культуры.

**Мировое хозяйство** - это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства между собой в единую систему посредством международного разделения труда.

*Основными субъектами* мирового хозяйства являются фирмы всех секторов хозяйства, вышедшие за национальные границы – т.е. международные корпорации, транснациональные корпорации, транснациональные банки и другие международные организации и институты.

*Транснациональные корпорации* представляют собой крупнейшие корпорации, капитал и активы которых принадлежат лицам (организациям) одной страны, а дочерние компании и филиалы расположены в двух и более странах (тоже и ТНБ). В мире насчитывается свыше 20 тысяч ТНК. Среди них ведущую роль играют транснациональные гиганты США. Они занимают 1 место по совокупному объёму произведённой промышленной продукции и сети своих филиалов. Это области информатики, электроники, биотехнологии и т.п.<sup>49</sup>

*Объектом изучения* является функционирование мировой торговли, валютного и кредитного рынка, международная миграция рабочей силы, международное разделение труда, экономические отношения и т.д.

Определяющим фактором развития мирового рынка является международное разделение труда (МРТ) в условиях научно-технического прогресса и производственная специализация той или иной страны в выпуске определённых товаров и услуг (сельскохозяйственная продукция, минеральное сырьё и т.п.). Например, детали американских компьютеров изготавливают в Южной Корее, Малайзии, на Тайване, в Китае, узкоспециализированных на производстве отдельных элементов.

Развитие интернационализации производства зависит от ряда факторов. Главные из них:

- уровень технико-экономического развития самой страны;
- характер производственной специализации;
- валовой объём национального производства товара или услуги.

Известны четыре этапа формирования мирового хозяйства.

*Первый этап* – возник на доиндустриальной стадии производства. Его первыми объектами были – излишки зерна, мяса, продуктов питания и других благ, образовавшихся у соседних племён и отдельных лиц. С образованием сословия купцов начала развиваться международная торговля.

*Второй этап* – возник на индустриальной стадии производства. В результате появления крупного машинного производства (фабрика, при капитализме) внешняя торговля превратилась в одну из составляющих

---

<sup>49</sup> Так, по итогам 2010 года 51 из 100 лучших мировых брендов принадлежат американским компаниям. Первое место занимает Coca-Cola, её бренд оценён в 67 млрд. долларов. Затем следует Microsoft (56.9 млрд. долл.), третье - IBM (56.2 млрд. долл.). В десятку самых популярных брендов вошли только три неамериканские компании – Nokia (шестое место с 30,1 млрд. долл.), Toyota (седьмая позиция с 27,9 млрд. долл.) и Mercedes (десятое место с 21,7 млрд. долл.).

национальной экономики. В итоге в XVIII-XIXвв. образуется развитый мировой рынок.

*Третий этап* – появился на рубеже XIX-XX веков. Особенности данного этапа стали экономическое и территориальное разделение мира международными монополиями. Они поделили между собой мировые рынки сбыта, источники сырья и области приложения капитала (экономическим путём – посредством договоров, аренды и т.п.). Возродилась колониальная система.

*Четвёртый этап* – начался с 60-х годов XX столетия, когда большинство колониальных стран освободились от политической и экономической зависимости. Наступил современный этап развития мирового хозяйства, основанный на экономической самостоятельности, взаимовыгодности и взаимопомощи.

Сегодняшнее мировое хозяйство непрерывно меняется под воздействием различных факторов. Международная конкурентоспособность во многом определяется быстротой разработки и внедрения технологических изменений, усиливается значение вывоза капитала. В экономической теории при оценке выгод международного кредитования отмечается, что движение капитала в поисках высокой нормы дохода, прибыльных сфер инвестиций приводит к более производительному использованию капитала и обеспечивает более высокий уровень дохода не только для индивидуальных держателей капитала, но и для мира в целом, ведет, в конечном счете, к увеличению мирового продукта.

### **Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ**

Основу объединения национальных хозяйств во всемирное хозяйство составило международное разделение труда. Оно представляет собой специализацию отдельных стран на производстве определенных видов продукции. По мере развития крупной машинной индустрии, увеличения масштабов производства, углубления специализации в самой промышленности стало невозможным выпускать постоянно увеличивающуюся номенклатуру изделий в рамках отдельных стран. Получают распространение наиболее развитые формы внутриотраслевой специализации в самой промышленности. Дальнейшее развитие всемирных производительных сил обусловило тенденцию к углублению международного разделения труда.

Каждая страна располагает определенным количеством природных богатств, исторически накопленным интеллектом людей (знаниями, навыками, опытом).



Первым аргументом в пользу обмена результатами хозяйственной деятельности между двумя такими странами служит различие условий производства: в одной стране есть то, чего нет в другой, но без чего не может развиваться современная промышленность. Это относится и к предметам личного потребления.

Вторым аргументом в пользу обмена выступают издержки производства. Затраты на производство той или иной продукции в разных странах неодинаковы. Издержки на единицу мощности легкового автомобиля в Японии ниже по сравнению с автомобильной промышленностью США. Это обусловлено многими факторами. Южнокорейская и Тайваньская электроника дешевле Японской, прежде всего по причине дешевизны рабочей силы. Таких примеров можно приводить бесчисленное количество. Чаще бывает выгоднее купить у других, чем производить все в полном объеме у себя.

Адам Смит подкрепил это положение простым примером: Вполне возможно, - писал он, произвести виноградное вино в Шотландии, но затраты будут при этом чрезмерны. Выгоднее производить в Шотландии овес и обменивать его на вино из Португалии.

Давид Рикардо пошел дальше, обосновывая этот принцип на трудовой теории стоимости и доказал, что от специализации выигрывают обе страны. Он считал также, что выгоду от специализации получают в конечном счете все классы, поскольку она ведет к накоплению капитала, соответственно - к экономическому росту и увеличению спроса на рабочую силу.

Создав, **теорию сравнительных издержек** Д. Рикардо показал, каким образом все участники мирохозяйственных связей извлекают выгоды для себя и способствуют росту эффективности использования производительных сил мира. Значение теории сравнительных издержек состоит в том, что она дает базу для понимания сущности международного разделения труда и международного обмена. Принцип сравнительных затрат справедлив не только в отношении любых двух стран, но и любого числа товаров и стран.

Теория сравнительных издержек исходила из национальных различий в стоимости, обусловленных затратами труда. В новых условиях развитие внешних связей строится уже не только на различиях в стоимости продукции, а на основе сопоставления факторов производства, соотношения спроса и предложения на другие факторы производства. Теория сравнительных издержек развилась в теорию сравнительных преимуществ.

Авторы этой теории шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин, рассматривая международные различия в ценах установили, что основными причинами этих различий являются, во-первых, неодинаковая относительная обеспеченность факторами производства и, во-вторых, разная внутренняя

потребность в тех или иных товарах. Как известно, цена товара определяется ценами на факторы производства (издержками), а последние зависят от соотношения спроса и предложения на национальном рынке каждой страны. Например, цена труда во многих странах Азии и Африки в 10-15 раз ниже, чем в Европейских государствах и в США.

Поэтому экономически выгодно размещать там трудоемкое производство. Страны, имеющие относительный избыток капитала, в развитии международной специализации заинтересованы в экспорте капиталоемких товаров, тогда как имеющие избыток дешевой рабочей силы - в экспорте трудоемких товаров. Таким образом, главная суть теории сравнительных преимуществ сводится к тому, что страна экспортирует товары, в производстве которых наиболее эффективно использованы избыточные факторы производства и импортирует товары с дефицитными факторами производства. Хотя для объяснения всех мирохозяйственных связей и этой теории недостаточно.

Вторая половина XX века дала пример резкого расширения внешних связей между развитыми государствами, что привело к развитию интернациональных процессов между ними.

### **Сущность и основные тенденции глобализации мирового хозяйства. Глобальные проблемы.**

**Глобализация мировой экономики** — означает образование и развитие единой сети экономических отношений, охватывающих весь земной шар.

*Основными чертами глобализации являются:*

- Открытость национального хозяйства (экспортно-импортные операции);
- Либерализация внешнеэкономических связей и международных торгово-валютных расчётов;
- Переход к всемирному информационному пространству;
- Технический переворот.

Для определения степени интернационализации хозяйственной деятельности применяется показатель экспортной квоты производства. В нём указываются доля продукции, изготовленной на экспорт.

$$\mathcal{E}_k = \frac{\mathcal{E}}{ВВП} \times 100$$

где  $\mathcal{E}_k$  – экспортная квота,  $\mathcal{E}$  – экспорт в течение года, ВВП – годового ВВП.

На сегодняшний день показатель экспортной квоты для развитых стран составляет – 30-40%, 10-15% - для развивающихся стран, 5-7% - для стран с переходной экономикой. Степень открытости экономики считается приемлемой, если уровень экспортной квоты не меньше 10%.

Вместе с тем, процесс глобализации усугубляется и глобальными мировыми проблемами, стоящими перед каждой страной.

Современная наука считает глобальными те проблемы, которые:

а) имеют общемировой характер и касаются интересов всех либо большинства стран;

б) создают угрозу человечеству, ведут к регрессу в условиях жизни людей, в развитии производительных сил;

в) требуют неотложных и решительных действий на основе коллективных и скоординированных усилий мирового сообщества.

По этим признакам глобальные проблемы делят на три сферы их действия:

К первой принадлежат проблемы, возникающие из взаимодействия природы и общества и связаны с использованием ограниченных ресурсов. Во второй половине XX столетия возникла ситуация, когда остро проявилось противоречие между потребностями общества в природных источниках и возможностями природы удовлетворять эти потребности.

Ко второй сфере относятся проблемы общественных взаимоотношений между государствами разных социально-экономических систем и разных уровней развития. Ныне на первый план среди этих проблем вышла проблема региональных конфликтов.

Третья сфера охватывает проблемы приспособления современного человека к условиям к постоянно изменяющейся под влиянием НТР природной среды. В конце 60-х годов Римский Клуб, объединяющий на добровольной основе сто самых выдающихся ученых и политиков мира опубликовал очередной доклад, посвященный состоянию окружающей среды. В этом докладе выдвинуты и обоснованы три вероятные катастрофы, которые могут обрушиться на мир уже в недалеком будущем.

Первой названа демографическая проблема, масштабы и последствия которой трудно переоценить. Вторая половина XX века началась демографическим взрывом, т.е. стремительным ростом населения. Если на начало этого столетия на Земле проживало около 1,6 млрд. человек, на середину - 2,5 млрд., то к концу века общая численность населения превысила 5,5 млрд. человек. Восемьдесят процентов всего прироста приходится на Азию, Африку и Латинскую Америку. Быстрый рост населения в странах "третьего"

мира вызывает озабоченность и сопровождается обострением социально-экономической напряженности в мире.

При ежегодном возрастании населения на 2-2,5%, потребительские ресурсы во многих странах увеличиваются в пределах 1%. Увеличивающийся разрыв в уровнях жизни и уровнях воспроизводства населения между "Севером и Югом" создает реальную угрозу для жителей планеты: угрозу перенаселения, голода и массовых военных столкновений.

Вторая реальная угроза связывается с экологической платформой. Хозяйственная деятельность людей всегда наносила ущерб окружающей среде. Однако еще в недалеком прошлом природа справлялась с ее последствиями и восстанавливала экологическое равновесие. В наше время ущерб, наносимый хозяйственной деятельностью человека окружающей природной среде возрос настолько, что природа утратила способность к самовосстановлению. Огромная опасность таится в глобальном потеплении климата на планете, расширении «озоновых дыр» и т.д.

Однако само мировое сообщество противоречиво. Многие государства не располагают средствами для поддержания жизнедеятельности людей даже на критическом минимальном уровне и поэтому будут и дальше не в состоянии перевести хозяйственную деятельность на замкнутые безотходные технологии, не говоря уже о возможности их высокого вклада в мировой фонд защиты природы. Какая-то часть этих проблем разрешима и разрешается на уровне отдельных государств, но решение многих требует объединенных усилий всех стран мира.

Третьей, наиболее опасной для человека является ядерная угроза. В мире скопилось огромное количество ядерного оружия и, что самое опасное, оно начинает быстро распространяться среди государств, в том числе и среди тех, чье поведение не всегда предсказуемо. Разорительны для человечества сами приготовления к ядерной войне. Они наносят прямой ущерб экономике.

*Экономическая отсталость и бедность.* Так, по оценке международных экспертов, уровень ВВП в развивающихся странах составляет около 1000 долларов на душу населения в год (Пакистан, Лаос, Непал, Бангладеш и т.п.), в то время как в развитых странах этот показатель составляет 20,0-30,0 тысяч в год (Великобритания, Франция, Германия, Япония, США). В развивающихся странах около 30-40% населения живёт за чертой бедности. Бангладеш – 35,6%, Индия – 35,0%, Пакистан – 34,0% и т.д.;

## **9.2. Сущность международной экономической интеграции**

Прежде чем говорить о сущности международной экономической интеграции необходимо дать определение понятию «интеграция». В литературе представлено большое количество определений понятия «интеграция», приведём некоторые из них.

Интеграция (от лат. integer — целый) — означает объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция имеет место, как на уровне национальных хозяйств целых стран, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями.

Экономическая интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.<sup>50</sup>

Экономическая интеграция (integration, от лат. integratio – восстановление) – взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств разных стран, ведущая к их постепенному экономическому слиянию. На межгосударственном уровне интеграция происходит путем формирования региональных экономических объединений государств и согласования их внутренней и внешней экономической политики.

**Экономическая интеграция** - объединение рынков двух и более стран в единое экономическое пространство, предполагающее отсутствие таможенных барьеров, применение единых норм и стандартов торговли.

Взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств проявляется, прежде всего, в постепенном создании «общего рынка» — в либерализации условий товарообмена и перемещения производственных ресурсов (капитала, труда, информации) между странами.<sup>51</sup>

Примером интеграционного союза является Европейский Союз (ЕС), история которого начинается с 1957 года, когда было создано Европейское экономическое сообщество (ЕЭС). В соответствии с Маастрихтским договором, заключенным в 1992 году, 15 стран, входящие в ЕС, нацелены на создание полностью единого внутреннего рынка. Это предполагает свободное перемещение факторов производства и товаров, создание единого Европейского банка с правом эмиссии единой европейской валюты ЕВРО.

В других регионах мира также существуют интеграционные группировки: АСЕАН (Ассоциация стран Юго-Восточной Азии), Союз Арабского Магриба (Алжир, Ливия, Мавритания, Марокко и Тунис), НАФТА (США, Канада, Мексика) и другие.

---

<sup>50</sup> Булатова.А.С Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова.-М.:Юрист, 2015.-734 с.

<sup>51</sup> Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения// М.:Юрист,2016.-368 с.

## **Причины и формы развития международной экономической интеграции**

Если первая половина XX в. стала эпохой формирования независимых национальных государств, то во второй половине XX в. начался обратный процесс. Эта новая тенденция сначала (с 1950-х) получила развитие только в Европе, но затем (с 1960-х) распространилась и на другие регионы. Многие страны добровольно отказываются от полного национального суверенитета и образуют интеграционные объединения с другими государствами. Главной причиной этого процесса является стремление к повышению экономической эффективности производства, и сама интеграция носит, прежде всего, экономический характер. Бурный рост экономических интеграционных блоков отражает развитие международного разделения труда и международной производственной кооперации.<sup>52</sup>

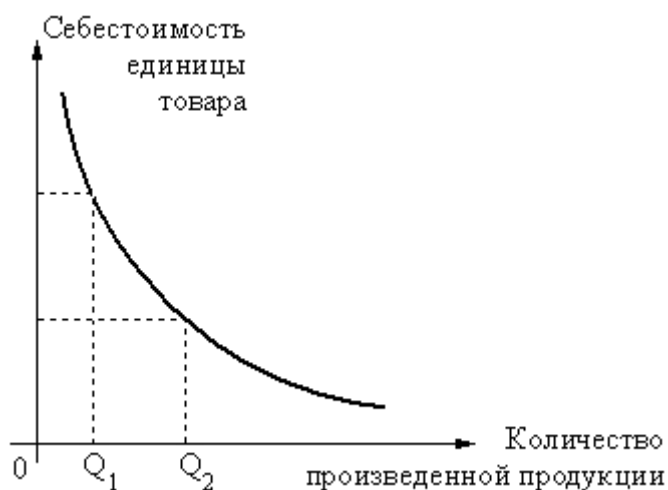
Международное разделение труда – это такая система организации международного производства, при которой страны, вместо того чтобы самостоятельно обеспечивать себя всеми необходимыми товарами, специализируются на изготовлении только некоторых товаров, приобретая недостающие посредством торговли.

Простейшим примером может быть торговля автомобилями между Японией и США: японцы специализируются на производстве экономичных малолитражек для небогатых людей, американцы – на выпуске престижных дорогих автомашин для зажиточных. В результате и японцы, и американцы выигрывают в сравнении с ситуацией, когда каждая страна производит автомобили всех разновидностей.

Международная производственная кооперация, вторая предпосылка развития интеграционных блоков, представляет собой такую форму организации производства, при которой работники разных стран совместно участвуют в одном и том же производственном процессе (или в разных процессах, связанных между собой). Так, многие комплектующие детали для американских и японских автомобилей производят в других странах, а на головных предприятиях осуществляется только сборка. По мере развития международной кооперации формируются транснациональные корпорации, организующие производство в международном масштабе и регулирующие мировой рынок.

---

<sup>52</sup>Кудров.В.М. Мировая экономика.-М.: Бек, 2014.-112с.



**Рис. 21. Эффект экономии масштаба**

Эффект экономии на масштабе: при малом объеме выпуска  $Q_1$ , только для внутреннего рынка, товар имеет высокую себестоимость и, как следствие, высокую цену; при большем объеме выпуска  $Q_2$ , с использованием экспорта, себестоимость и цена значительно понижаются.

Результатом международного разделения труда и международной производственной кооперации является развитие международного обобществления производства – интернационализация производства. Она экономически выгодна, поскольку, во-первых, позволяет наиболее эффективно использовать ресурсы разных стран, а во-вторых, дает экономию на масштабе.

Второй фактор в современных условиях наиболее важен. Дело в том, что высокотехнологичное производство требует высоких начальных инвестиций, которые окупятся, только если производство будет крупномасштабным, иначе высокая цена отпугнет покупателя. Поскольку внутренние рынки большинства стран (даже таких гигантов, как США) не обеспечивают достаточно высокого спроса, то требующее больших затрат высокотехнологичное производство (автомобиле- и самолетостроение) становится выгодным лишь, при работе не только на внутренний, но и на внешние рынки.<sup>53</sup>

Интернационализация производства идет одновременно и на общемировом уровне, и на уровне отдельных регионов. Для стимулирования этого объективного процесса создаются специальные наднациональные экономические организации, регулирующие мировую экономику и перехватывающие часть экономического суверенитета у национальных государств.

Интернационализация производства может развиваться по-разному. Простейшая ситуация – это когда между разными странами устанавливаются

<sup>53</sup> Шкваря Л. В. Мировая экономика в схемах и таблицах. – М. : Изд-во Эксмо, 2015., стр. 259-274.

устойчивые экономические связи по принципу взаимодополнения. В этом случае каждая страна развивает свой особый набор отраслей, чтобы продавать их продукцию в значительной мере за рубеж, а затем на валютную выручку приобретать товары тех отраслей, которые лучше развиты в других странах (например, Россия специализируется на добыче и экспорте энергоресурсов, импортируя потребительские промтовары).

Страны получают при этом обоюдные выгоды, но их экономика развивается несколько односторонне и сильно зависит от мирового рынка. Именно эта тенденция доминирует сейчас в мировом хозяйстве в целом: на фоне общего экономического роста увеличивается разрыв между развитыми и развивающимися странами. Главными организациями, стимулирующими и контролирующими такого рода интернационализацию в мировом масштабе, являются Всемирная торговая организация (ВТО)<sup>54</sup> и международные финансовые организации как, например, Международный валютный фонд (МВФ).

Более высокая степень интернационализации предполагает выравнивание экономических параметров стран-участниц. В международном масштабе этот процесс, стремятся направлять экономические организации (например, ЮНКТАД) при Организации Объединенных Наций. Однако результаты их деятельности до сих пор выглядят малозначительными. С гораздо более ощутимым эффектом подобная интернационализация развивается не на мировом, а на региональном уровне в виде создания интеграционных союзов различных групп стран.<sup>55</sup>

Помимо чисто экономических причин у региональной интеграции есть и политические стимулы. Укрепление тесных экономических отношений между разными странами, сращивание национальных экономик гасит возможность их политических конфликтов и позволяет вести единую политику в отношении других стран. Например, участие Германии и Франции в ЕС ликвидировало их политическое противостояние, длившееся со времен Тридцатилетней войны, и позволило им выступать «единым фронтом» против общих соперников. Формирование интеграционных группировок стало одной из мирных форм современного геоэкономического и геополитического соперничества.

В начале 2007 года, по данным Секретариата Всемирной торговой организации (ВТО), в мире зарегистрировано 327 региональных торговых соглашений интеграционного характера. Международные экономические интеграционные объединения есть во всех регионах земного шара, в них входят

---

<sup>54</sup> ВТО стала существовать начиная с января 1996 года, заменив ГАТ Т(генеральное соглашение о торговле и тарифах), которая стала регулировать также обмен услугами и интеллектуальной собственностью.

<sup>55</sup> Журнал «Вестник» № 6 2017. С 24



страны с самым разным уровнем развития и социально-экономическим строем. Самые крупные и активные действующие интеграционные блоки – это Европейский союз (ЕС), Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА) и организация «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС) в бассейне Тихого океана.

### **Вхождение Узбекистана в мировое хозяйство**

Узбекистан как суверенное государство активно ведет работу по формированию открытой экономики. Основой построения экономики открытого типа является широкое участие страны в мирохозяйственных связях, международном разделении труда. Последовательно осуществляя меры по углублению экономических реформ, формированию социально ориентированной рыночной экономики, мы исходили из того неоспоримого факта, что рыночная экономика – это свободная экономика, она носит открытый характер, ей чужды изолированность и замкнутость.

Республика Узбекистан активно включилась в многосторонние международные механизмы экономического сотрудничества, вступила и начала проводить активную политику в авторитетных международных финансовых и экономических организациях, таких как Организация Объединенных Наций и ее институты, Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация и в других ведущих финансово-экономических организациях.

Говоря об интеграции, мы исходим из того, что существуют различные механизмы и формы сопряжения интересов и типы интеграции. Это обусловлено различными стартовыми условиями стран, стремящихся к партнерству и сотрудничеству. Интегрироваться в мировое сообщество можно при условии соответствия современным понятиям демократического государства с экономически развитой рыночной системой.

В соответствии со статьей 29 Закона РУ «О внешнеэкономической деятельности», Республика Узбекистан может заключать с иностранными государствами международные договоры о свободной торговле, направленные на отмену таможенных пошлин, налогов и сборов, имеющих с ними эквивалентное действие, и количественных ограничений на экспорт и импорт товаров, устранение других препятствий для свободного движения товаров.

Узбекистаном установлены торговые отношения со всеми странами СНГ, ЕС и многими зарубежными странами. Основными товарами экспортёрами в

республике являются энергоносители, драгоценные и цветные металлы, газ, продукция машиностроения и другие.

Наиболее крупными импортёрами продукции в Узбекистан остаются Германия, Нидерланды, Россия, Южная Корея, Турция, Китай, Польша, США. Ими импортируются машины и техническое оборудование, продукты химической промышленности, лес, промышленные и продовольственные товары.

Основными направлениями долговременных структурных сдвигов в международной торговле состоят в существенном повышении удельного веса готовых изделий с высокой добавленной стоимостью отраслей промышленности, особенно высокотехнологических товаров, в превращении современной технологии и технических знаний в особый товар.

### **9.3. Мировой рынок и международная торговля**

На пороге XXI столетия люди подошли к знаменательному историческому рубежу - на новых основах создается всемирное хозяйство. Экономической основой современного всемирного хозяйства служит интернационализация производства - развитие таких организационно-экономических связей, которые соединяют производство одних стран с потреблением его результатов в других странах. Современный этап интернационализации производства порожден развернувшейся научно-технической революцией в технологиях, источниках энергии, вычислительной и компьютерной технике.

Экономические отношения в системе всемирного хозяйства осуществляются в определенных формах: мировая торговля; вывоз капитала; миграция трудовых ресурсов; международный рынок ссудных капиталов и международная валютная система<sup>56</sup>.

**Международная торговля** - обмен товарами и услугами между государствами. При этом в качестве покупателей и продавцов могут выступать отдельные лица, частные, акционерные и кооперативные предприятия, государственные структуры. Ввозимые в страну товары образуют ее импорт, а вывозимые - экспорт. Сумма импорта и экспорта каждой страны составляет ее внешнеторговый оборот. Разница между совокупным импортом и экспортом называется сальдо торгового баланса.

Оно может быть активным и пассивным. При отрицательном сальдо страна-должник, обязана выплатить другим странам задолженность денежными

---

<sup>56</sup> См.: Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ.изд., разд.. М.: ИНФРА, 2016,392-411 с.

средствами (золотом, конвертируемой валютой), либо поставкой дополнительной продукции (по договоренности), либо получить кредит от страны поставщика и т.д. При подсчете эффективности внешней торговли определяют тот экономический выигрыш, который получает страна из-за быстрого удовлетворения своих потребностей в определенных товарах за счет импорта и высвобождения ресурсов, затрачиваемых на производство подобных товаров у себя.

Степень включения страны во внешнеэкономическую связь характеризуется отношением стоимости экспорта к стоимости валового внутреннего продукта. Объем экспорта в расчете на душу населения характеризует степень открытости экономики данного государства. Рост экспортных заказов означает увеличение занятости и доходов, а рост импорта равносителен по своему эффекту росту сбережений, так как деньги уходят за границу и общий спрос сокращается.

В современных условиях характерно изменение структуры внешней торговли: существенно возросла доля промышленных товаров, особенно машин и оборудования; увеличивается продажа комплектующих изделий и запасных частей; растет экспорт; расширяется торговля лицензиями, новыми технологиями, интеллектуальной продукцией. В мировой торговле все большую роль начинают играть "новые индустриальные страны".

Всемирный рынок - это арена острой конкурентной борьбы между экспортерами аналогичных или взаимозаменяемых товаров, а также столкновения интересов экспортеров и импортеров. На мировом рынке нередко вспыхивают своеобразные "автомобильные", "компьютерные", "мясные", "помидорные" и другие войны.

Поскольку национальное хозяйство всех стран в той или иной мере зависит от внешней торговли, то государства в законодательном порядке устанавливают определенные правила и условия внешнеторговой политики. Исторически сложились два подхода такой политики: протекционизм и свободная торговля.

**Протекционизм** - это система ограничений импорта, которая включает введение высоких таможенных пошлин, запретов на ввоз определенных продуктов и других мер, препятствующих конкуренции импортных товаров с местным производством. Политика протекционизма, защищая национальную промышленность и сельское хозяйство, поощряя тем самым развитие общественного производства, с другой стороны, может приносить вред ему. Она выводит национальное хозяйство из жесткой конкуренции, ослабляет стимулы к снижению затрат на производство продукции и повышению ее качества.

**Свободная торговля** - это внешнеторговая политика, при которой таможенные органы выполняют только регистрационные функции, не взимают импортные и экспортные пошлины, не устанавливают какие-либо количественные или иные ограничения на внешнеторговый оборот. Такую политику могут проводить страны с высокой эффективностью национальной экономики, при которой местным предпринимателям не в состоянии угрожать иностранные конкуренты.

В большинстве случаев страны проводят гибкую внешнеторговую политику и часто идут на торговые соглашения о принципе наибольшего благоприятствования.

### **Международная миграция капитала и ее современные особенности**

Она связана с помещением за границей средств, приносящих их собственнику доход с большей нормой прибыли, чем в своей стране. Природа капитала интернациональна. Он всегда устремляется туда, где ожидается большая прибыль. Причин для вывоза капитала несколько:

- 1) перенасыщение капитала в стране, откуда он вывозится;
- 2) несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях всемирного хозяйства;
- 3) наличие в странах, куда экспортируется капитал, более дешевого сырья и рабочей силы;
- 4) интернационализация производства.

Капитал вывозится в двух основных формах: предпринимательской и ссудной. В одних случаях предпринимательский капитал вкладывается в создание собственного производства или покупки контрольного пакета акций местной компании (прямые инвестиции), а также в так называемые портфельные инвестиции, которые не обеспечивают и не преследуют установления контроля за предприятиями. Ссудный капитал вывозится в форме займов и кредитов, приносящих ссудный процент.

Общий объем прямых инвестиций десять лет назад превысил 700 млрд. долл., из которых 41% принадлежит США и 46% - странам Западной Европы. Экспортируя предпринимательский капитал, создавая в других странах производственные филиалы и дочерние общества, концерны высокоразвитых стран получают возможность расширять экспорт своих товаров, преодолевать таможенные барьеры, используя более дешевую рабочую силу, емкие зарубежные рынки. На базе иностранных инвестиций сложились

транснациональные корпорации, которые ведут предпринимательскую деятельность на территории нескольких государств.

Экспорт ссудного капитала составляет основу современной системы международного кредита. Он содействует росту товарного обмена между странами, облегчает денежные расчеты между ними, дает возможность привлекать внешние финансовые источники для экономического развития и решения текущих социальных проблем. В то же время международный кредит может быть источником серьезных экономических потрясений. Жизнь в займы, не лучшая жизнь. За кредиты приходится расплачиваться высокой ценой. Наступает время, когда сумма ежегодно выплачиваемых процентов может оказаться выше очередных займов. Тогда возникает необходимость просить об отсрочке платежей или идти на новые займы.

Международная миграция трудовых ресурсов широкое распространение получила в последнее десятилетие, хотя отмечалась уже во времена колонизации. Одна из причин перемещения трудоспособного населения из одной страны в другую связана с неравномерностью процесса инвестирования в разных странах, национальными различиями в заработной плате, условиях жизни. В одних странах испытывается избыток в трудовых ресурсах, в других - недостаток их. Прежде всего, мигрирует дешевая рабочая сила из развивающихся стран, где продолжается демографический взрыв и воспроизводство населения продолжается на естественной, ничем не ограниченной основе. Многие страны вынуждены были принять в 70-80 годы строгие меры по ограничению иммиграции, когда особенно возросла международная миграция из Восточно-Европейских государств. К концу 80-х годов их численность выросла до пяти миллионов человек. В отдельных европейских странах при длительном использовании иностранных рабочих зависимость от их труда, особенно на малоквалифицированных (а следовательно и малооплачиваемых) работах стала настолько великой, что без привлечения новых мигрантов невозможно нормальное функционирование ряда отраслей хозяйства. Сложной проблемой стали нелегальные миграции. Получила распространение практика массовой высылки иностранных рабочих. Усилились конфликты на межнациональной основе.

### **Международная валютно-кредитная система**

**Международная валютная система** является составной частью всемирного хозяйства. Через валютные отношения осуществляются платежные и расчетные операции в мировой экономике. Эта система сложилась к концу XIX века, когда в большинстве развитых стран утвердилась золотая валюта.

Был введен золотой стандарт, предусматривающий в международных расчетах обязательное использование золота определенного веса и чистоты. В 70-х годах всеобщее распространение получили плавающие валютные курсы.

Формой организации валютных отношений выступает международная валютная система (МВС). МВС прошла в своем развитии четыре этапа.

Первый этап - **система золотого стандарта**, которая стихийно сложилась в конце XIX века. Она характеризуется следующими чертами:

- определенным золотым содержанием валютной единицы;
- конвертируемостью каждой валюты в золото как внутри, так и за пределами границ отдельного государства;
- поддержанием жесткого соотношения между национальным золотым запасом и внутренним предложением денег.

Второй этап - **система золотодевизного стандарта** - была принята на Генуэзской конференции (1922 г.). Позднее он был признан большинством капиталистических стран. При золотодевизном стандарте банкноты размениваются не на золото, а на девизы (банкноты, векселя, чеки) других стран, которые затем могут быть обменены на золото. В качестве девизной валюты были избраны доллар и фунт стерлингов.

Третий этап - **Бреттон-Вудская валютная система** получила свое оформление в Бреттно-Вудсе (США) в 1944 году. Ее основные черты:

- за золотом сохранилась функция окончательных денежных расчетов между странами;
- американский доллар стал резервной валютой. Он, наравне с золотом, был признан в качестве меры стоимости валюты разных стран, а также международного средства платежа;
- доллар обменивался на золото центральными банками и правительственными учреждениями других стран в казначействе США по курсу 35 долл. за 1 тройскую унцию (31,1 г.). Доллар прочно занял свое место в валютных отношениях, масштабы использования золота резко упали;
- каждая страна должна была сохранять стабильный (официально установленный) курс своей валюты относительно любой другой валюты. Рыночные колебания курса валют не должны были отклоняться от фиксированных золотых и долларовых паритетов более чем на 1 %;
- межгосударственное регулирование валютных отношений осуществлялось преимущественно через Международный валютный фонд (МВФ), созданный на той же Бреттон-Вудской конференции.

К концу 60-х годов Бреттон-Вудская система пришла в противоречие с развивающейся интернационализацией мирового хозяйства. Режим

золотодолларового стандарта постепенно стал превращаться в систему долларового стандарта. Между тем, кризис экономики США в 60-е - 70-е годы, возрастание значения западноевропейской и японской экономики привели к большой концентрации долларов в Западной Европе и Японии, которым США не могли обеспечивать золотую ликвидность. В начале 70-х годов Бреттон-Вудская система разрушилась.

Четвертый этап. В 1976 году состоялось совещание МВФ в Кингстоне (Ямайка), на котором были определены основы новой валютной системы капиталистического хозяйства, которая была определена как **система управляемых плавающих валютных курсов**.

Выделим основные черты этой системы.

- Функция золота в качестве меры стоимости валютных курсов упразднялась.

- Вводился стандарт СДР (special drawing rights - SDR) - специальные права заимствования - с целью превратить его в основной резервный запас, коллективную валюту.

- Валютные отношения между странами стали основываться на плавающих курсах национальных валют. Колебания курсов валют обуславливались двумя основными факторами:

- 1) покупательной способностью валют на внутренних рынках стран;
- 2) соотношением спроса и предложения национальных валют на международных рынках.

Согласно требованиям МВФ страны-участницы не должны допускать резкого колебания валютных курсов и при необходимости осуществлять их регулирование. Один из инструментов - валютные интервенции Центрального банка (скупка или продажа иностранной валюты на валютной бирже).

Основными функциями МВФ являются:

- содействие развитию международной торговли и валютного сотрудничества путём установления норм *регулирования валютных курсов и контроля* за их соблюдением;

- предоставление кредитных ресурсов своим членам при кредитных затруднениях.

Кредиты предоставляются в форме продажи иностранной валюты за национальную валюту страны-заёмщика и погашаются путём выкупа национальной валюты за иностранную валюту.

Что касается МБРР, то его основной задачей является стимулирование экономического развития стран её членов, содействие развитию международной торговли и поддержанию платёжных балансов. Кредиты

предоставляются в виде долгосрочных займов под достаточно высокий процент, на условиях, аналогичных условиям частных коммерческих банков.

Займы предоставляются государственным и частным предприятиям при наличии гарантий их правительств. После подписания двусторонних контрактов кредитная сумма направляется в региональный банк внешнеэкономической деятельности, который в свою очередь занимается перераспределением поступившей суммы по назначению.

Странами-участниками МБРР могут быть только страны-члены МВФ.

Удельный вес страны при голосовании на общем совете зависит от её финансовой квоты в фонде МВФ или доли акционерного участия в капитале МБРР.

### **Вопросы для повторения:**

1. Что из себя представляет мировое хозяйство?
2. Выделите субъекты мирового хозяйства?
3. Выделите объекты мирового хозяйства?
4. Что из себя представляют ТНК?
5. Что такое глобализация мировой экономики?
6. Выделите этапы формирования мирового хозяйства?
7. Выделите основные черты глобализации?
8. Определите показатель экспортной квоты производства?
9. Антиглобализм и его черты?
10. Что лежит в основе интернационализации производства?
11. Что лежит в основе мирового труда?
12. Интеграция в мировое сообщество Республики Узбекистан.
13. Какие факторы лежат в основе объединения национальных хозяйств во всемирное хозяйство?
14. В чем вы видите различия между всемирным хозяйством начала XX столетия и современным?
15. Как вы понимаете положительное и отрицательное сальдо внешнеторгового оборота?
16. Раскройте содержание и цели политики протекционизма и политики свободной торговли.
17. С чем связана международная миграция капитала и в каких формах она протекает? Что лежит в основе миграции трудовых ресурсов? Для развитых стран приток мигрантов благо или зло?

### **Литература:**

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс : краткий курс: пер. 1-го англ. изд., М.: ИНФРА, 2016, 392-411 с.



2. Указ Президента РУ « О стратегии действий по дальнейшему развитию республики Узбекистан»- Народное слово, 8 февраля 2017 года, 1-2с.
3. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории .Самарканд, СамИЭС, 2014, 226- 243 с.
4. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения// М.:Юрист,2016.-300-368 с.
- 5.Кудров.В.М. Мировая экономика.-М.: Бек, 2014.-80-112с.
6. Шкваря Л. В. Мировая экономика в схемах и таблицах. –М. : Изд-во Эксмо, 2015., стр. 259-274.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

- 1.Конституция Республики Узбекистан. Т., ИПТЪД «Узбекистан»,2014,40с.
- 2.А.И.Каримов .Собственная модель перехода на рыночные отношения. Т.,Узбекистан, 1993,116с.
- 3.Указ Президента Республики Узбекистан « О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан.» - Народное слово, 8 февраля 2017, 1-2 с.
- 4.Распоряжение Президента Республики Узбекистан « О мерах по дальнейшей реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития республики Узбекистан в 2017-2021 годах».- Народное слово, 16 августа 2017г, 1-2 с.
5. Послание Президента РУ Ш.Мирзиёева Олий Мажлису.- Народное слово, 28 декабря 2017,1-3с.
6. Доклад Президента Ш.Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 26- летию принятия Конституции РУ.- Народное слово, 8.12.2018, 1-2с.
7. Послание Президента РУ Ш.Мирзиёева Олий Мажлису.- Народное слово, 29 декабря 2018, 1-3с.
8. Доклад Президента РУ Ш.Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященное итогам социально-экономического развития в 2016 году и важнейшим направлениям экономической программы на 2017 год.- Правда Востока, 16 января 2017 года,1-4с.
9. Указ Президента РУ» О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития РУ в 2017- 2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства,

- инновационных идей и технологий «.- Народное слово, 23 января 2018 года,1-2с.
- 10.Указ Президента РУ « О первоочередных мерах по либерализации валютной политики».- Народное слово, 5.09.2017,1-2 с.
- 11.Указ Президента РУ « О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан». – Народное слово, 14 .12.2018,1-2 с.
- 12.Постановление Президента РУ «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы.» - Народное слово, 28 .12.2018,1-2с.
- 13.Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс.Краткий курс, пер. 1-го анг.изд.,М.: Инфра, 2016,462с.
- 14.Камаев В.Д., М.З. Ильчиков . Т.А. Борисовская. Экономическая теория . Краткий курс. М., Кнорус, 2017,384 с.
- 15.Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. М., ИНФРА,2015, 256 с.
- 16.Носова С.С. Экономическая теория. Учебник. М., КНОРУС,2013,280 с.
- 17.Грязнова А.Г., Думна Н.Н., Юданов А. Экономическая теория. М: КНОРУС,2017,652с.
- 18.Булатова Ф.С. Мировая экономика .Учебник. М.: Юрисчт,2015,734с.
- 19.Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. М.: Юрист, 2016,368с.
- 20.Кудров В.М. Мировая экономика. М.: Бек, 2014,112с.
- 21.Шкваря Л.В. Мировая экономика в схемах и таблицах. М.: Эксто,2015,274с.
- 22.. Хамракулова О.Д., Камилова Н.А. Методические рекомендации по изучению курса экономической теории .Самарканд, СамИЭС, 2014,244с

***Интернет сайты.***

**23.*www. stat.uz***

**24.*www. Gov. Uz.***

**25.*www. Norma. Uz.***

**26.*www. Economy.uz.***

**27.*academic. Ru.***

## СОДЕРЖАНИЕ

| № | Наименование тем                                                                                                                     | Страница |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|   | <i>Предисловие</i>                                                                                                                   | 4        |
| 1 | <i>Предмет и метод экономической теории.<br/>Экономические системы.</i>                                                              | 5        |
| 2 | <i>Собственность, формирование товарно-денежных отношений.</i>                                                                       | 27       |
| 3 | <i>Содержание и функционирование рыночной Экономики.<br/>Переходный период к рыночной экономике и его особенности в Узбекистане.</i> | 43       |
| 4 | <i>Бизнес и предпринимательство. Конкуренция и формирование цен.</i>                                                                 | 68       |
| 5 | <i>Национальная экономика и макроэкономические показатели, национальное богатство. Экономический рост и его факторы.</i>             | 81       |
| 6 | <i>Финансы и финансовая система, государственная налогово-бюджетная политика. Проблемы денег, кредита и банки</i>                    | 104      |
| 7 | <i>Инвестиции и инвестиционная политика . Занятость рабочей силы и рынок труда.</i>                                                  | 117      |
| 8 | <i>Рынок регулирования экономики и государственный механизм.</i>                                                                     | 126      |
| 9 | <i>Мировое хозяйство и экономическая интеграция.</i>                                                                                 | 142      |
|   | <i>Список рекомендуемой литературы.</i>                                                                                              | 161      |

**Хамракулова О.Д. Методическое пособие по изучению курса экономической теории. Самарканд, СамГАСИ, 2019, 164 с.**

**Разрешено в печать:**

**Формат : AS, Time New Roman . Объем : 10,25 п.л. Тираж : 50 шт.**

**Отпечатано:** в типографии Самаркандского Государственного Архитектурно-Строительного института. г.Самарканд, ул Лолазор 70.