

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Кафедра: «Корпоративное управление»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КАК  
ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Выполнил Олимов А.**

**Руководитель Муминова Н.М.**

**Ташкент 2019**

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

### **ВВЕДЕНИЕ**

### **ГЛАВА I. Теоретические основы повышения экономической эффективности инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности**

1.1 Сущность и особенности инновационной деятельности в текстильной промышленности

1.2 Методические основы оценки экономического потенциала текстильной промышленности при использовании современных инновационных технологий

1.3 Государственное регулирование инновационной деятельности в текстильной промышленности

### **ГЛАВА II. Перспективы развития и пути повышения экономической эффективности инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности**

2.1 Анализ состояния развития инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности

2.2 Совершенствование инновационной деятельности и основы антикризисного управления предприятием

2.3 Перспективы развития инновационной деятельности и их влияние на повышение экономического потенциала предприятия

### **Заключение**

### **Список используемой литературы**

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность и востребованность темы** . В выпускной квалификационной работе проанализирован рынок мировых текстильных изделий и роль Узбекистана в нем. Например, в 2017 году экспорт 10 ведущих мировых экспортеров текстильной продукции составило 256 млрд. долларов США, лидером является Китай с долей 43,0%, увеличившись на 5,0% по сравнению с прошлым годом. И соответственно следующими крупными экспортерами являются Европейский союз (доля 27,0%, рост +6,0%), Индия (6,6% и рост +6,0%) и впервые Вьетнам занял 10-место (2,7% и рост +18,0%).

В частности, в 2017 году экспорт готовой текстильной продукции (одежды) из Китая не продемонстрировал никакого роста или снижения по сравнению с предыдущим годом, в то время как доля текстильной продукции (одежда) мирового экспорта доминирует с 39,6%. Соответственно, Европейский союз прибавил рост +11,0% и 32,6% соответственно, доли. Высокие темпы роста были зарегистрированы в Индонезии (+10,0%) и Вьетнаме (+9,0%).

Сегодня доля экспорта национальной текстильной продукции среди 10 крупнейших производителей текстиля и готовой продукции в мире в 2017 году составляет всего 0,43%, готовая продукция - 0,13% тогда как в Узбекистане самые высокие темпы роста наблюдаются в экспорте текстильной продукции (5,0%) и готовой продукции (6,0%). Данная ситуация и интенсивная интеграция Узбекистана в мировую экономику требуют глубокого изучения и анализа экономической сущности, тенденций и стратегий мирового текстильного рынка для текстильной промышленности Узбекистана в условиях либерализации валютного рынка, продолжающегося кризиса в мировой экономике и нестабильных мировых рынков.

Стабильный рост населения в мире в течение последних нескольких лет, а также сохранение этой тенденции, повышение уровня жизни и платежеспособности населения ведут к росту спроса на готовую и полуфабрикатную текстильную продукцию. Это, в свою очередь, требует внедрения современных научных исследований, основанных на снижении

себестоимости продукции, наряду с легкой промышленностью страны, в частности, в текстильной промышленности, повышением ассортимента и качества ее продукции. С точки зрения повышения на основе инновационных подходов к экономическому потенциалу отечественной текстильной промышленности сегодня актуальной является исследование научно-методологических и практических аспектов этой проблемы.

На нынешнем этапе интенсивных экономических реформ в Узбекистане актуальное значение имеют совершенствование механизмов наращивания экономического потенциала предприятий текстильной промышленности, включая постоянный мониторинг уровня экономического потенциала предприятий, ускорение обращения дебиторской задолженности и разработка стратегии модернизации предприятий. В Стратегии развития Республики Узбекистан по пяти приоритетным направлениям в 2017–2021 годах были определены важные задачи, такие как «увеличение доли промышленности в структуре национальной экономики, дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, направленные на опережающее развитие высокотехнологичных обрабатывающих отраслей, прежде всего по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на базе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов»<sup>3</sup>. Обеспечение эффективной реализации этих задач остается важным вопросом для разработки и реализации основных направлений повышения экономического потенциала текстильной промышленности республики.

Данная выпускная квалификационная работа служит реализации задач, определенных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан №УП-5308 «О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных

---

<sup>3</sup>Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 7 февраля 2017 года. О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан // [www.lex.uz](http://www.lex.uz).

идей и технологий»»от 22 января 2018 года, №ПП-2687 «О программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы» от 21 декабря 2016 года, №ПП-2978 “О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Бухарской области” от 19 мая 2017 года и №ПП-3279 “О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Сырдарьинской области” от 15 сентября 2017 года, а также в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №-744 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию хлопково-текстильных производств» от 19 сентября 2018 года и других нормативно-правовых актах.

**Целью исследования** является разработка предложений и рекомендаций по повышению экономического потенциала текстильной промышленности Узбекистана.

**Задачи исследования:**

совершенствование методологии оценки экономического потенциала предприятий текстильной промышленности на основе анализа теоретических подходов к оценке экономического потенциала промышленных предприятий;

выявление особенностей развития текстильной промышленности в Узбекистане и анализирование текущего состояния деятельности предприятий текстильной промышленности;

оценка и анализ уровня экономического потенциала предприятий текстильной промышленности;

разработка предложений и рекомендаций по повышению экономического потенциала предприятий текстильной промышленности;

подготовка предложений и рекомендаций по приоритетным направлениям развития текстильной промышленности в Узбекистане.

**Объектом исследования** выбрана экономическая деятельность текстильных предприятий, входящих в состав Ассоциации «Узтекстильпром».

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, формирующиеся в процессе повышения экономического потенциала.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

Рассмотрена методология оценки экономического потенциала предприятий текстильной промышленности на основе анализа теоретических подходов к оценке экономического потенциала промышленных предприятий;

проанализирована текущая состояние деятельности предприятий текстильной промышленности;

оценка и анализ уровня экономического потенциала предприятий текстильной промышленности;

разработаны предложение и рекомендации по повышению экономического потенциала предприятий текстильной промышленности;

предложены рекомендации по приоритетным направлениям развития текстильной промышленности в Узбекистане.

**Структура и объем выпускной квалификационной работы.** Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы. Объем выпускной квалификационной работы составляет \_\_\_ страниц.

# **ГЛАВА I. Теоретические основы повышения экономической эффективности инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности**

## **1.1 Сущность и особенности инновационной деятельности в текстильной промышленности**

Инновационная деятельность на современном этапе развития является одним из важнейших системных факторов экономического роста и повышения конкурентоспособности выпускаемой инновационной продукции, что является необходимым для обеспечения высокого качества товара с более низкой потребительской ценой удовлетворяющих потребности потребителя. Инновационная деятельность направлена на создание, воплощение и реализацию инновации, т.е. на достижение результата. Результатом являются новые технологии, виды продукции, услуги, организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого характера, которые способствуют их продвижению на рынок и в настоящее время является ключевым фактором развития современных предприятий. В отличие от западноевропейских стран, где инновации лежат в основе практически каждой компании уже десятки лет, в Узбекистане инновациям стали предавать значение в последнее время. В условиях рынка как системы экономических отношений купли-продажи товаров, в рамках которой формируется спрос, предложение и цена, основными факторами инновационной деятельности выступают новшества. Новшества формируют рынок новшеств (новаций), инвестиции - рынок капитала (инвестиций), нововведения - рынок чистой конкуренции нововведений. Эти три основных компонента и образуют сферу инновационной деятельности. Понятие инновационной деятельности производно от категории «инновация», под которой понимается нововведение. Родоначальник термина «инновация» австрийский ученый Д. Шумпетер под ней подразумевал коммерциализацию всех новых комбинаций, основанных на: 1) применении новых материалов и

компонентов; 2) введении новых процессов; 3) открытии новых рынков; 4) введении новых организационных форм [1]. Современные авторы, например Ф. Янсен, под инновацией понимают: 1) событие, возникновение в сфере бизнеса чего-то нового; 2) процесс, при котором одно новшество вызывает другое. Изменение в технологии приводит к появлению нового продукта, который требует изменения в организации бизнес-процессов. В конечном счете, новые продукты могут привести к формированию новых рынков и их развитию.

Ю.П. Морозов под инновацией предлагает понимать прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного и иного характера [2]. В то же время, какими бы свойствами, признаками не наделялась данная категория отдельными авторами, она всегда увязывается с прогрессом.

Ряд авторов представляют инновацию как процесс внедрения новшеств. А.А. Трифилова и И.А. Коршунов, в свою очередь, под инновацией понимают процесс введения новых методов в организацию и осуществление хозяйственной деятельности [3]. Б. Санто считает, что инновация есть создание и реализация конкурентоспособного технологического преимущества [4]. М.В. Волынкина под инновацией понимает вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые, в том числе научные, знания с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли [5]. Нет единства в научной среде и в понимании инновационной деятельности. Например, отдельные авторы под ней понимают целенаправленную и организованную творческую деятельность, состоящую из совокупности различных видов работ, взаимосвязанных в едином процессе по созданию и производству инноваций [6]. Другие исследователи под инновационной деятельностью понимают процесс использования нововведений в целях

получения прибыли, в коммерческих целях, то есть это не что иное, как разновидность предпринимательской деятельности [7]. М.В. Волюнкина под инновационной деятельностью понимает коммерческую деятельность, связанную с получением нового знания и реализацией его другим участникам рынка. На взгляд этого автора, необходимыми компонентами инновационной деятельности являются: а) получение новых знаний; б) передача их в сферу производства (образования, культуры, искусства); в) использование знаний в целях получения новых технологий; г) передача технологий в коммерческий оборот. При этом в большинстве случаев в качестве основы инновационной деятельности рассматриваются отношения, возникающие в процессе получения новых знаний, под которые в большей или меньшей степени подведен научный фундамент, то есть знания «высокого уровня» [8]. К инновационной деятельности относятся: выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по созданию инновационного продукта; комплексное научно-технологическое, индикативное планирование и целевое программирование, организация и нормативно-правовое обеспечение работ по созданию инновационного продукта; технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска инновационного продукта (услуги), технологии; проведение испытаний и освоение потребителем инновационного продукта; управление процессами коммерциализации технологий; деятельность по продвижению инновационного продукта на внутренний и мировой рынки, включая правовую защиту результатов интеллектуальной деятельности, использованных в продукте; создание и развитие инновационной инфраструктуры; экспертиза, консультационные, информационные, юридические и иные услуги (включая организацию финансирования инновационной деятельности) по созданию и реализации нового и усовершенствованного инновационного продукта. В зависимости от охватываемых областей применения инноваций, поставленных целей и задач, можно выделить различные виды и типы инноваций. Под технологическими

инновациями понимают деятельность, связанную как с разработкой, так и с внедрением инноваций. В частности, в промышленности технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; в отраслях сферы услуг - технологически новых или значительно усовершенствованных услуг и новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг. Не являются технологическими инновациями виды деятельности, не относящиеся прямо к внедрению новых или значительно улучшенных услуг или способов их производства или передачи, а именно: организационные и управленческие изменения, включая переход на передовые методы управления, внедрение существенно измененных организационных структур, реализацию новых или значительно измененных направлений в экономической стратегии предприятия; внедрение стандартов качества. В промышленности к технологическим инновациям не относят следующие изменения: эстетические изменения в продуктах (в цвете, декоре и т. п.); незначительные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение, не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящих в него материалов и компонентов; расширение номенклатуры продукции за счет ввода в производство продукции, не выпускавшейся ранее данной организацией, но уже достаточно известной на рынке сбыта видов продукции (возможно, непрофильной) с целью обеспечения сиюминутного спроса и доходов организации. Например, выпуск машиностроительным заводом в летний период непрофильной продукции, пользующейся сезонным спросом - гвоздей. Под продуктовыми инновациями понимают разработку и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов. Полученный таким образом технологически новый продукт специфичен тем, что его технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное исполнение, дополнительные операции, а также состав

применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных, ранее производимых продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях либо на сочетании существующих технологий в новом использовании, либо на использовании результатов исследований и разработок. Технологически усовершенствованным называется уже существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции). К процессным инновациям относится разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности, а также на использовании результатов исследований и разработок. Такие инновации нацелены, как правило, на повышение эффективности производства или передачи уже существующей на предприятии продукции, но могут предназначаться также и для производства и поставки технологически новых или усовершенствованных продуктов, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов. Услуга считается технологической инновацией, когда ее характеристики или способы использования либо принципиально новые, либо значительно (качественно) усовершенствованы в технологическом отношении. Использование значительно усовершенствованных методов производства или передачи услуг также является технологической инновацией. Последнее может охватывать изменения в оборудовании или организации производства, связанные с производством или передачей новых или значительно

усовершенствованных услуг, которые не могут быть произведены или переданы с использованием существующих производственных методов, или с повышением эффективности производства или передачи существующих услуг. Еще одной разновидностью инноваций являются организационные инновации. Организационные инновации (организационно-управленческие изменения) - тип инноваций, не имеющий отношения к технологическим инновациям и осуществляемым в их рамках нововведениям в организации производственных процессов или маркетинговым исследованиям, связанным с разработкой и реализацией технологических инноваций. Организационно-управленческие изменения могут происходить по следующим направлениям: разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии в организации (группе организаций); внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией (имеются в виду технологии с использованием современных средств вычислительной техники и специальных программных средств для решения, например, задач бухгалтерского и складского учета, учета кадров и других видов ресурсов, планирования потребностей организации, анализа финансового состояния организации и поддержки принятия управленческих решений и т. п.); разработка и внедрение новых или значительно измененных организационных структур в организации; нововведения в использовании сменного режима рабочего времени; применение современных систем контроля качества, сертификации продукции (услуг), включая использование современных отечественных и зарубежных стандартов качества; разработка новых или значительно измененных методов и приемов организации труда в организации; внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих («точно в срок») и т. п., имеется в виду широко используемая за рубежом система бесперебойного материально-технического обеспечения производственных процессов непосредственно "с колес", минуя складские хозяйства в организации; создание специализированных подразделений по проведению научных исследований и разработок,

практической реализации научно-технических достижений (технологические и инжиниринговые центры, малые инновационные предприятия); организация и совершенствование маркетинговой службы в организации, включая как создание специализированных групп и подразделений, так и формирование фундаментальной концепции (стратегии) маркетинга организации; прочие организационно-управленческие изменения. В общем потоке инноваций (технологических, продуктовых, процессных, организационных) для машиностроения и металлообработки наиболее значимы продуктовые и технологические инновации, участвующие в модернизации основных технологических переделов. Эти виды инноваций наиболее критичны для промышленности страны из-за высокой ресурсоемкости и наукоемкости. Организационные инновации являются менее затратными и связаны с правильной организацией труда и менеджмента производственной сферы предприятий [9]. В промышленности инновации носят многоуровневый характер. Инновации первичного уровня связаны с конечными продуктами и технологиями в отрасли. Эти инновации прямого воздействия вносят наибольший вклад в экономическое развитие страны. Инновации в обеспечивающих средствах производства (II и III уровни) носят опосредованный характер непрямого действия, как правило, лишь проявляя и подчеркивая основной эффект конечных изделий и технологий. При этом такие вторичные инновации весьма науко- и ресурсоемки и являются базисом первичных, что вынуждает государство направлять на их достижение интеллектуальные и материальные ресурсы. Одним из важнейших показателей, характеризующих эффективность внедряемых инноваций, является жизненный цикл. Жизненный цикл инновации представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов и стадий создания новшества. Жизненный цикл инновации определяется как промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта. Инновация в своем жизненном цикле проходит ряд стадий, включающих:

1. Зарождение, сопровождающееся выполнением необходимого объема научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, разработкой и созданием опытной партии новшества.
2. Рост (промышленное освоение с одновременным выходом продукта на рынок).
3. Зрелость (стадия серийного или массового производства и увеличение объема продаж).
4. Насыщение рынка (максимальный объем производства и максимальный объем продаж).
5. Упадок (свертывание производства и уход продукта с рынка).

С позиций инновационной деятельности целесообразно различать как жизненные циклы производства, так и жизненные циклы обращения новшества. В частности, выделяют следующие этапы:

I этап концептуальный, включающий формулирование идеи, направленной на удовлетворение возникших в обществе потребностей, и блок научных исследований (прогнозных, экономических, экологических, социально-политических, патентных и т.д.); 16

II этап лабораторный, предусматривающий проведение инициативных (или заказных) НИОКР и создание объектов интеллектуальной собственности ОИС (объектов промышленной собственности ОПС, объектов авторского права ОАП) и их правовую защиту;

III этап производственная стадия, которая в общем случае может иметь различное содержание: производство и реализация продукта на товарном рынке (этап коммерциализации); поддержание в силе исключительных прав на ОПС, инновационный менеджмент ОПС и их диффузия на инновационном рынке; создание определенного инновационного подразделения (обособленного предприятия), которому передаются созданные ОПС с последующим производством на их основе продукта и реализация его на товарном рынке в форме лицензионных договоров.

В литературе существует множество вариантов классификации видов инноваций. В частности, была предложена следующая система инноваций:

- 1) экономические инновации в сфере продуктов и услуг;
- 2) технологические инновации в сфере производства или обслуживания;
- 3) организационные инновации, связанные с изменением общей организационной структуры организации и ее подразделений;
- 4) управленческие инновации, затрагивающие психологию и поведение работников организации [10].

На самом деле, проявления инновационной деятельности могут быть самыми различными и это обусловлено многозначностью понятия «инновация». Инновации это получение чего-то качественно нового в любой сфере общественной жизни. Отталкиваясь от данного подхода в понимании инновации, под инновационной деятельностью следует понимать любую деятельность, так или иначе связанную с созданием чего-то качественно нового или преобразованием того или иного явления. Инновационная активность организации оценивается тремя основными характеристиками:

1. Наличием завершенных инноваций.
2. Степенью участия организации в разработке данных инноваций.
3. Выявлением основных причин, по которым инновационная деятельность не осуществлялась.

Исходя из выделенных характеристик можно разделить все организации на различные типы по степени интенсивности ведения инновационной деятельности. Инновационно активная организация - это организация, которая в течение последних трех лет имела завершенные инновации, т. е. новые или значительно усовершенствованные продукты, внедренные на рынке, новые или значительно усовершенствованные услуги или методы их производства (передачи), также уже внедренные на рынке, новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, внедренные в практику. В отечественной статистической практике фактически к инновационно-активным организациям относят организации,

имевшие в отчетном периоде (годовом, а не трехлетнем) затраты на инновации вне зависимости от их размера, стадии инновационного процесса и уровня его завершенности. Факторы, препятствующие инновациям, могут быть причинами как общей инновационной бездеятельности организации, так и сдерживания или преждевременного завершения определенных инновационных проектов. Эти факторы классифицируются следующим образом [11].

1) Экономические факторы: недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость 18 нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений.

2) Производственные факторы: низкий инновационный потенциал организации, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях, недостаток информации о рынках сбыта, отсутствие реакции организаций к нововведениям, недостаток возможностей для объединения с другими предприятиями и научными организациями.

3) Другие факторы: низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию (услуги); несовершенство законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность; неопределенность сроков инновационного процесса; неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические информационные, юридические, банковские, прочие услуги); неразвитость рынка технологий. Перечисленные факторы, препятствующие инновациям, замедлявшие инновационные процессы в организации (в течение последних трех лет) оцениваются в зависимости от значимости для организации той или иной причины:

незначительный или малосущественный;

значительный;

основной или решающий.

Также весьма важна информация о количестве инновационных проектов, для которых указанные факторы послужили реальным препятствием на пути их реализации в течение последних трех лет. Показывается количество инновационных проектов, которые были в связи с этим: серьезно задержаны; 19 были начаты, но на какой-то промежуточной стадии остановлены (прекращены); даже не были начаты. Исходя из выработанных критериев классификации инноваций, можно выделить следующие типы инновационной деятельности: исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретение новых технологий, из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей; приобретение программных средств; производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи); обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями; маркетинговые исследования; прочие затраты на технологические инновации. По источникам финансирования затраты на технологические инновации распределяются: собственные средства организации, в том числе из прибыли, за счет себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг); средства, соответственно, федерального бюджета и бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов, получаемых организацией непосредственно либо по договорам с заказчиком; внебюджетные фонды (фонд стабилизации экономики, фонд регионального развития, отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды 20 научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, фонд технологического развития, фонд конверсии, дорожный фонд и др.); иностранные инвестиции; прочие источники.

## **1.2 Методические основы оценки экономического потенциала текстильной промышленности при использовании современных инновационных технологий**

В основе проектного подхода к инновационной и инвестиционной деятельности предприятия лежит принцип денежных потоков. Особенностью является его прогнозный и долгосрочный характер, поэтому в применяемом подходе к анализу учитываются фактор времени и фактор риска. При этом эффективность определяется на основании Методических рекомендаций по оценке эффективности инновационных проектов и их отбору для финансирования.

В качестве *основных показателей эффективности инновационного проекта* Методические рекомендации устанавливают:

- финансовую эффективность, учитывающую финансовые последствия для участников проекта;
- бюджетную эффективность, учитывающую финансовые последствия для бюджетов всех уровней;
- народнохозяйственную экономическую эффективность, учитывающую затраты и результаты, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников проекта и допускающие стоимостное выражение.

Все *методы оценки эффективности проекта* подразделяются на две группы, основанные на дисконтированных и учетных оценках. Выбор метода определяется сроками осуществления проекта, размером инвестиций, наличием альтернативных проектов и другими факторами.

*«Метод чистой текущей стоимости» (NPV)*. Чистая текущая стоимость (NPV) представляет собой величину разности результатов и затрат за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году, т.е. с учетом дисконтирования результатов и затрат. Проект эффективен при любом положительном значении NPV. Чем это значение больше, тем эффективнее проект.

**«Метод индекса рентабельности» (PI).** Данный метод позволяет проводить ранжирование различных проектов в порядке убывающей рентабельности. Индекс рентабельности (PI) представляет собой отношение дисконтированного дохода ( $PVr$ ) к приведенным инновационным расходам ( $PVk$ ). По сути, индекс рентабельности показывает величину получаемого дохода на каждый рубль инвестиций. Отсюда видим, что проект будет эффективным при значении индекса рентабельности, превышающем 1.

**«Метод внутренней нормы доходности» (IRR).** Внутренняя норма доходности (IRR) представляет собой ту норму дисконта ( $E$ ), при которой суммарное значение дисконтированных доходов ( $PVr$ ) равно суммарному значению дисконтированных капитальных вложений ( $PVk$ ). Другими словами, норма рентабельности определяется как такое пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта (NPV), рассчитанного за экономический срок жизни инноваций.

**«Период окупаемости» (PP).** Период окупаемости представляет собой временной интервал, за пределами которого чистая текущая стоимость (NPV) становится положительной величиной, т.е. окупаемость достигается в периоде, когда накопленная положительная текущая стоимость становится равной отрицательной текущей стоимости всех вложений. Другими словами, период окупаемости — это число лет, необходимых для возмещения вложенных инвестиций.

**Ни один из перечисленных методов сам по себе не является достаточным для принятия проекта. Поэтому для комплексной оценки рассматриваемого Вами проекта Вы должны использовать все эти методы в совокупности.**

**Оценка эффективности инновационной деятельности.** Для определения экономической эффективности инновационной деятельности, необходимо оценить эффективность затрат на нее. Следует различать эффективность затрат на инновационную деятельность у производителей (продавцов) и у покупателей.

Основным критерием обоснования *экономической эффективности инновационной деятельности у производителей (продавцов)* является ее результат: чистый дисконтированный доход, который определяется путем сравнения произведенных затрат и получаемых результатов и принимается за базу для всех последующих обоснований экономической эффективности конкретного инновационного проекта. Кроме того экономическая эффективность инновационной деятельности включает в себя определение и других рассмотренных нами показателей: индекса доходности, срока окупаемости капитальных затрат и внутренней нормы доходности проекта. Завершается оценка определением устойчивости и чувствительности основных экономических характеристик проекта к изменению внутренних и внешних параметров.

*Экономическую эффективность инновационной деятельности у покупателей* можно определять, а также управлять ею, через сравнение следующих показателей: затраты на производство и реализацию продукции до и после введения новшеств; выручку от реализации продукции до и после введения новшеств; стоимость потребляемых ресурсов до и после введения новшеств; среднесписочную численность персонала.

Под *устойчивостью проекта* понимается предельное негативное значение анализируемого показателя, при котором сохраняется экономическая целесообразность реализации проекта. Устойчивость проекта к изменению анализируемого показателя рассчитывается исходя из приравнивания к 0 уравнения для расчета NPV.

### **1.3 Государственное регулирование инновационной деятельности в текстильной промышленности.**

Текстильная промышленность – многопрофильный производственный комплекс. Отрасль обеспечивает самые разнообразные потребности экономики и населения в социально значимой продукции (одежде, обуви, тканях, трикотаже, средствах медицины и пр.) и изделиях технического назначения со специальными свойствами (оборонную, автомобильную, мебельную, авиационную, угольную, полиграфическую и другие отрасли промышленности; армию, железнодорожный транспорт, сельское хозяйство).

Перспективы эффективного функционирования текстильной индустрии нашей страны вряд ли могут быть реальными без перевода ее на инновационный путь развития, что предполагает более полное использование результатов НТП на предприятиях отрасли.

Успешная деятельность предприятий текстильной промышленности сегодня немислима без развития новых технологий и выпуска конкурентоспособной продукции. Многое в этом вопросе, конечно, зависит от поддержки со стороны государства.

В качестве основных предпосылок активизации инновационной деятельности отечественных предприятий текстильной промышленности следует назвать жесткую конкуренцию на внутреннем рынке, а также требования предприятий смежников и зарубежных партнеров.

Мероприятия по активизации инновационной деятельности предприятий отрасли, в зависимости от сферы применения инноваций, объема затрат на их реализацию и периода окупаемости, можно разделить на четыре группы. К первой, приоритетной группе, можно отнести повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, освоение, и внедрение ее новых видов. Ко второй группе – совершенствование организации производства и управления. В третью группу входят мероприятия, связанные с совершенствованием действующих и разработкой новых технологий. Четвертая группа состоит из мероприятий по приобретению оборудования,

лицензий, “ноу-хау”, технологий и других видов промышленной собственности.

В настоящее время исключительно важным является реализация намеченных правительством мер по активизации промышленной политики и, прежде всего, по использованию средств бюджета развития и других привлеченных средств на создание и производство экспортоориентированной и импортозамещающей продукции. Однако в этих условиях важно добиться, чтобы насыщение потребительского рынка отечественными товарами шло не только по пути наращивания объемов, но также улучшения качества и потребительских свойств выпускаемых изделий. Усиление открытого характера экономики позволяет в большей степени использовать механизмы, сложившиеся в международной практике. Однако в краткосрочном периоде функционирования предприятий это потребует дополнительных затрат и импульсов для освоения уже имеющего инновационного потенциала и создания его новых элементов.

Применительно к текстильной промышленности необходимо отметить, что любой демонстрационный эффект является стимулирующим по отношению к улучшающим инновациям, и усиление подвижности рынка активизирует процесс внедрения инноваций, не относящихся к базисным. Особенности предприятий текстильной индустрии позволяют более гибко использовать механизм субсидирования целей и миссии предприятия и в большей степени использовать потенциал краткосрочного периода для “прорыва” в области базисных инноваций, в том числе не имеющих аналогов в мире, и в область международного сотрудничества на стратегически перспективных и наукоемких сегментах рынка.

На государственном уровне рассматриваются мероприятия по развитию текстильной промышленности, в частности повышение конкурентоспособности продукции; снижение издержек производства и повышение производительности труда; создание условий для привлечения инвестиций; развитие партнерства со странами СНГ и расширение

международной интеграции; повышение доли экспорта продукции более глубокой степени переработки; увеличение удельного веса химических волокон и нитей с улучшенными потребительскими свойствами в сырьевом балансе отрасли; повышение уровня переработки отечественного натурального сырья.

Государство намерено содействовать повышению инвестиционной привлекательности предприятий отрасли; их техническому перевооружению на основе реализации инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранных инвесторов; активному внедрению в производство прогрессивных технологий; стимулированию разработки и использования новых технологических процессов и материалов, обеспечивающих снижение материалоемкости и энергоемкости производства продукции; дальнейшему развитию малого предпринимательства; сохранению и поддержанию необходимых мобилизационных мощностей по производству продукции.

Для того чтобы активизация инновационной деятельности в текстильной промышленности стала устойчивой тенденцией, необходимо:

- осуществить комплекс мероприятий нормативно-организационного обеспечения инновационной деятельности;
- оказывать экономическую поддержку предприятиям и организациям, участвующих в инновационной деятельности;
- способствовать поддержке инновационной деятельности на региональном уровне;
- активнее развивать международное сотрудничество в области инновационной деятельности.

Стратегическими направлениями государственной политики в этой области должны стать:

- формирование отечественного рынка научно-технической продукции для предприятий текстильной промышленности;
- защита патентного пространства, а также поддержка отечественных патентодателей за рубежом. Это объясняется тем, что одним

из ключевых условий активизации инновационной деятельности является соблюдение прав на интеллектуальную собственность.

На региональном уровне должны быть предприняты следующие меры:

- разработка и внедрение соответствующих инвестиционных программ регионального развития;
- реальная поддержка реализации федеральных программ;
- поддержка регионально-значимых предприятий; налоговые льготы и отсрочки платежей в местные бюджеты;
- включение инвестиционных проектов в особые реестры с целью разработки конкретных мер по их поддержке.

Помимо определения конкретных приоритетов развития отраслевой науки, обновления технического обеспечения предприятий и их производственной структуры в целом, инновационному развитию текстильной индустрии будет способствовать совершенствование форм экономических взаимоотношений научных организаций хлопчатобумажной, шелковой, трикотажной промышленности с соответствующими промышленными предприятиями и государством; создание благоприятных условий налогообложения научных организаций и инновационных производств; обеспечение координация направлений научных исследований, проводимых отраслевыми НИИ и высшими учебными заведениями.

Исходя из важного значения текстильной отрасли для экономического развития страны, в Узбекистане реализуется Программа мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы. Согласно Программе, к 2020 году выпуск хлопчатобумажной пряжи планируется увеличить в 2,5 раза, готовых тканей – в 2,8 раза, шелковых тканей – в 2,7 раза, нетканых материалов – в 1,5 раза, трикотажного полотна – в 2,7 раза. Планируется увеличение выпуска швейных изделий в 3,2 раза, трикотажных изделий в 2,1 раза, производство шелка-сырца в 2,1 раза. Если объем производства тканей в 2011 году

составил 85,63 млн. кв. метров, то в 2020 году этот показатель превысит 459,2 млн. кв. метров, обеспечив рост объема производства в 5,4 раза.

Мощный импульс новому этапу развития отрасли придали принятые в разные годы руководством Узбекистана программные документы по развитию легкой промышленности. Реализация этих решений, а также весомая помощь, оказываемая правительством, позволили привлечь значительные иностранные инвестиции на осуществление проектов по модернизации и технологическому обновлению производственной базы, приобретению нового оборудования. При этом основной акцент был сделан на дальнейшем устойчивом и сбалансированном росте переработки волокна с постепенным увеличением доли продукции с высокой добавленной стоимостью и повышением ее конкурентоспособности. Постановление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы» от 21 декабря 2016 г. открыло новые возможности для совершенствования отрасли.

Согласно документу, с 1 января 2017 г. отменяется обязательная продажа уполномоченным банкам части выручки в иностранной валюте, полученной от экспорта следующих видов продукции:

- готовой хлопчатобумажной ткани;
- готовых смесовых тканей;
- готовых шелковых тканей (кроме атласных);
- готовых швейных изделий, готовой одежды (швейные, трикотажные изделия);
- головных уборов (кроме национальных головных уборов);
- чулочно-носочных изделий;
- текстильной галантереи.

Программа предусматривает переход до 2020 г. к полной переработке заготовленного в нашей стране хлопкового волокна, увеличение производства промышленной продукции более чем в 2,7 раза, поставку

продукции на внутренний и внешний рынки. А это позволит сделать товары отечественной легкой промышленности конкурентоспособными и уверенно выходить с ними на мировые торговые площадки. В рамках программы в период 2017-2020 гг. в отрасль будет привлечено более 2,2 млрд долл. инвестиций (почти половина - иностранные). Инвестиционные проекты позволят создать специальные текстильные комплексы, действующие на основе четырехэтапной системы, включающей все процессы - от первичной переработки хлопкового волокна до производства готовой продукции, а также создать более 27 тыс. новых рабочих мест. Также намечено организовать 120 новых и модернизировать более 10 действующих предприятий<sup>4</sup>.

Производители вышеперечисленной продукции, а также фурнитуры и аксессуаров, до 1 января 2020 г.:

- освобождаются от уплаты налога на прибыль и налога на имущество, единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий, уплаты обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд;
- освобождаются от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за импортируемое оборудование, комплектующие изделия;
- пользуются правом отсрочки по уплате таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) сроком до 60 дней со дня принятия таможенной декларации при импорте сырья, материалов и фурнитуры.

Кроме того, в структуре АК «Узбекенгилсаноат» создана специализированная внешнеторговая организация ООО «Узтекстильэкспорт», которая будет создавать торговые дома за рубежом и продвигать продукцию легкой промышленности Узбекистана на выставках, а также содействовать текстильщикам в организации импорта необходимых комплектующих, оборудования, сырья и материалов<sup>5</sup>.

Еще одним важным шагом в развитии легкой промышленности Узбекистана стало создание Ассоциации «Узбекипаксаноат», которое будет

заниматься кардинальным улучшением отрасли шелководства. Постановление о ее создании 29 марта 2017 г. подписал Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев. Существующие в стране тутовые плантации шелковицы используются недостаточно эффективно, а в зимний период урожайность тутовников существенно снижается. Из-за недостаточного производства коконного сырья производственные мощности шелкомотальных и шелкоткацких предприятий задействованы не полностью. Сегодня более 80 млн линейных насаждений и 51 тыс. га плантаций шелковицы обеспечивают выкормку гусениц тутового шелкопряда в объеме 450 тыс. коробок и производство около 26 тыс. т коконов тутового шелкопряда. Для покрытия дефицита ежегодно импортируется 230-250 тыс. коробок грены тутового шелкопряда - до 50% от потребности предприятий отрасли. Особое внимание в постановлении уделено производству грены и коконов, их заготовке и первичной переработке путем внедрения высокопродуктивных пород и гибридов тутового шелкопряда, модернизации действующих и создания новых мощностей по производству шелка-сырца, а также организации глубокой переработки коконов.

В 2017-2021 гг. планируется реализовать ряд мер по развитию шелковой отрасли, проведению единой научно-технической, технологической, инвестиционной и экспортной политики по оказанию всемерной поддержки и совершенствованию нормативно-правовой базы. Для этого создана специальная рабочая группа. Постановлением предусмотрено предоставление до 1 января 2023 г. льгот по уплате единого налогового платежа и единого социального платежа организациям, производящим коконы тутового шелкопряда, а также таможенные льготы на ввозимые материально-технические ресурсы. Отрасль также освобождается от уплаты налога на доходы физических лиц-надомников, занятых выращиванием живых коконов тутового шелкопряда. В трудовой стаж работников шелководства и надомников будет включаться период сезонных работ, засчитываемых за год работы для назначения пенсии.

Расширение кормовой базы, создание комплексов по выращиванию коконов в непосредственной близости от тутовых плантаций, ввоз высокоурожайных (холодоустойчивых) тутовых саженцев, дающих в два раза больше урожая, позволят увеличить объемы заготовки коконов на 35 тыс. т (35%), а также обеспечить выпуск продукции, включая шелковую пряжу и готовые изделия с высокой добавленной стоимостью. Ожидается, что к 2021 г. общая доля объемов переработки коконов тутового шелкопряда будет увеличена до 50% путем создания новых рабочих мест и увеличения поступлений валютных средств за счет экспорта продукции.

## **ГЛАВА II. Перспективы развития и пути повышения экономической эффективности инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности**

### **2.1 Анализ состояния развития инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности**

В современном мире, в условиях глобализации и интегрирования национальной экономики в мировое сообщество трудно переоценить роль инновационной деятельности. Сегодня инновации окружают нас повсеместно, как в экономической, так и в социальной сфере. В век ускоренного развития информационно-коммуникационных технологий и крупным промышленным предприятиям и субъектам малого бизнеса необходимо быстро реагировать на меняющиеся национальные и мировые потребности.

Именно поэтому в Республике Узбекистан инновационной активности, как одному из главных индикаторов конкурентоспособности национальной экономики страны, уделяется особое внимание. Первыми законодательным актами, регламентирующими инновационную деятельность в Узбекистане, стал Указ Президента Ислама Каримова «О государственной поддержке науки и развитии инновационной деятельности» от 8 июля 1992 года и постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по государственной поддержке развития науки и инновационной деятельности» от 21 июля 1992 года. За годы реформ была укреплена правовая база, была создана четкая система льгот и преференций, открыты широкий доступ субъектов производства к основным, в том числе высоколиквидным материальным ресурсам, сокращено вмешательство контролирующих структур в финансово-хозяйственную деятельность предприятий, существенно расширены экономические свободы и права предпринимателей.

Вместе с тем в целях обеспечения ускоренного инновационного развития всех отраслей экономики и социальной сферы на основе передового зарубежного опыта, современных достижений мировой науки,

инновационных идей, разработок и технологий, Указом Президента Республики Узбекистан №УП-5264 от 29 ноября 2017 года было создано Министерство инновационного развития Республики Узбекистан.

Все это не могло не отразиться на развитии инновационной активности в стране. Производители заинтересованы в развитии таких сегментов рынка Узбекистана, как переработка сельскохозяйственной продукции, пищевая, текстильная и легкая промышленность, транспорт, строительство и др. Инновационная деятельность на промышленном предприятии характеризуется необходимостью обновления основных фондов, развитию НИОКР, внедрению новых способов производства, помогающих существенно снизить себестоимость выпускаемой продукции, не снижая при этом качества, и тем самым повысить конкурентоспособность произведенного продукта. Рост конкуренции, снижение барьеров для проникновения на внутренний и международный рынки диктуют свои правила для промышленного производителя.

Сегодня важно создавать не только качественную продукцию, но и применять современные технологии производства, позволяющие снижать затраты и производить продукцию в более короткие сроки. Однако, инновационная деятельность предприятия не ограничивается только рациональным использованием факторов производства, организацией процесса производства – здесь также большое значение имеет правильная расстановка персонала, непосредственно участвующего в производственном процессе.

Инновационная деятельность на промышленном предприятии осуществляется в виде инновационного процесса. Инновационный процесс направлен на разработку и реализацию результатов научно-технических изысканий в виде нового продукта или нового технологического процесса. Под ним понимается процесс, происходящий от поиска инновации до ее внедрения и производства конечного продукта, технологии или услуги.

Инновационный процесс состоит из элементов, которые в конечном итоге и образуют его структуру:

- инициация инновации;
- маркетинг инновации;
- выпуск (производство) инновации;
- реализация инновации;
- продвижение инновации;
- оценка экономической эффективности инновации;
- диффузия (распространение) инновации.

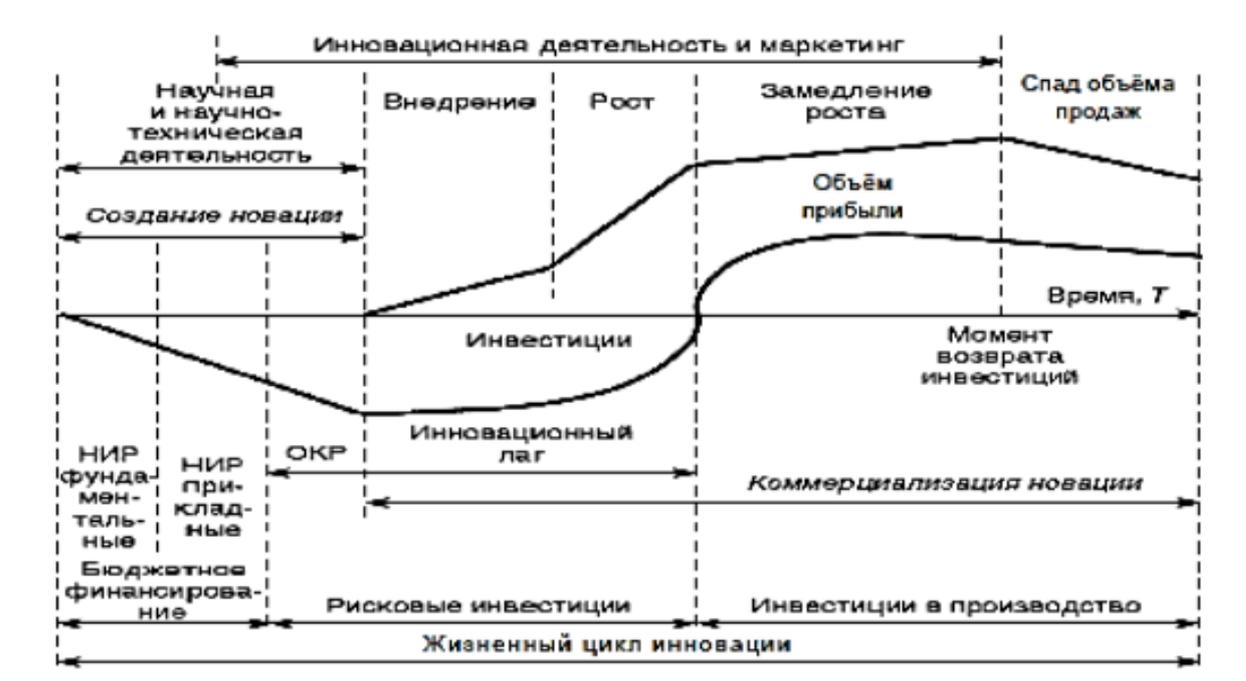


Рис.1 Основные этапы инновационного процесса

На рисунке 1 наглядно представлены основные этапы инновационного процесса.[2] Как видно из рисунка 1, инновационный процесс начинается задолго до процесса производства и заканчивается со спадом объема выпускаемого продукта (услуги) и снятием его с производства.

Внедрение инноваций стало важным фактором экономического роста и конкурентоспособности на рынке. Это, в свою очередь, требует эффективного использования передовых научных разработок и технических достижений в сфере инноваций во всех областях, а также укрепления конкурентного преимущества нынешнего экономического потенциала.

Исходя из этого, сегодня многие страны инвестируют значительные средства в развитие научных исследований и инновационную деятельность.

У таких стран, как США, Япония, Южная Корея и Германия более эффективно используются средства, направленные на развитие инновационной деятельности. В то же время страны с переходной экономикой данные средства используют неэффективно.

В целом определяющий фактор устойчивого развития инновационной экономики в современных условиях – это формирование и развитие инновационной среды страны, связанной с использованием результатов научных исследований и разработок для создания принципиально новых видов продукции, создания и применения новых технологий ее производства с последующим внедрением и реализацией на рынке.

В 2016 году по республике в целом 933 предприятиями и организациями были внедрены инновации, большинство из них, а именно 893 (96% от общего числа организаций), внедрили в своей деятельности технологические, остальные 40 – маркетинговые и организационные инновации.

#### Внедрение инноваций организациями в 2016 году, %

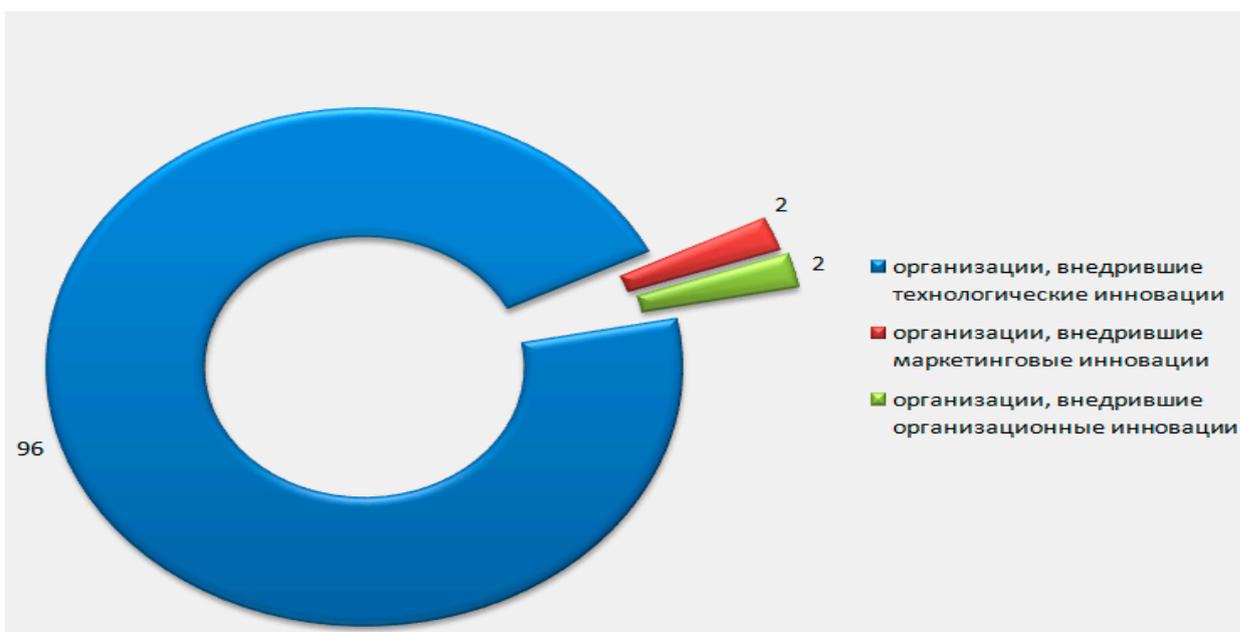


Диаграмма 1

В течении 2016 года около 2000 инноваций были внедрены более 900 организациями и предприятиями Республики Узбекистан. При этом большинство внедренных инноваций, т.е. 1816 из них были направлены на модернизацию предприятий с привлечением новых эффективных технологий. Это означает, что внедрение инноваций в нашей стране в основном происходит за счет импорта машин и оборудования из-за рубежа

### Структура внедренных инноваций в 2016 году, %

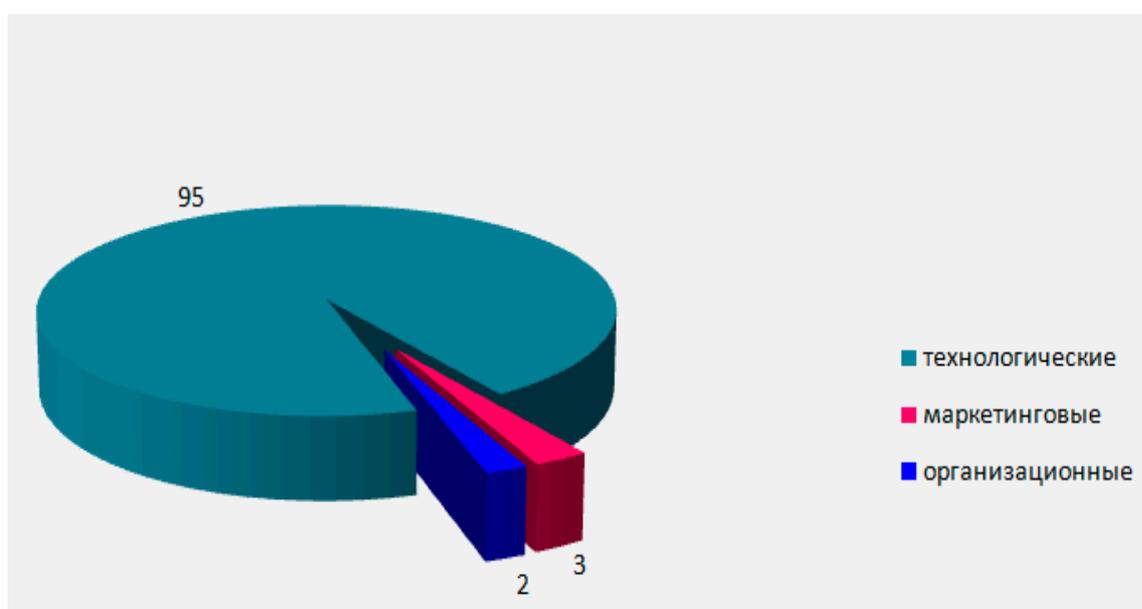


Диаграмма 2

Промышленные предприятия Узбекистана в настоящее время находятся в стадии модернизации и развития инновационной деятельности. Их невозможно в полной мере реализовать без привлечения иностранных инвестиций

Стоит отметить, что Узбекистан очень привлекателен для иностранного инвестора и на то есть ряд объективных причин.

Так, в период с 1995 года по настоящее время в отрасль привлечено свыше 2,5 миллиарда долларов иностранных инвестиций. Только за последние годы реализовано более 200 проектов с участием иностранных инвесторов из Великобритании, Германии, Швейцарии, Италии, Республики Корея, Японии, Сингапура, Индии и других стран. Введены в эксплуатацию

высокотехнологичные современные текстильные предприятия, включающие полный цикл производства от переработки хлопкового волокна до выпуска готовой продукции. И если в 1994 году в отрасли функционировало всего три предприятия с участием иностранного капитала и удельным весом производства продукции около двух процентов, то сегодня их создано более 200, а удельный вес превышает 80 процентов.

Инвестиционное законодательство Узбекистана является одним из передовых среди стран СНГ. Опираясь на положения международного инвестиционного права, в частности на положения о гарантиях прав иностранных инвесторов, оно предусматривает широкий спектр преференций и льгот для иностранных инвестиций, среди которых гарантия стабильности законодательства, гарантия сохранения собственности, гарантия использования средств и пр. [3]. Отсутствуют какие-либо ограничения относительно формы вложения инвестиций. Иностранные инвесторы могут создавать в Узбекистане предприятия любой организационно-правовой формы, не противоречащей законодательству страны.

Сегодня для иностранных инвестиций в Узбекистане открыт свободный доступ к любым формам вложения, будь то организация совместного предприятия, или организация предприятия только на основе иностранного капитала, покупка части или полного пакета акций приватизируемых предприятий. Вновь созданным производственным предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется право применения в течение пяти лет ставок налогов и других обязательных сборов, действовавших на дату их регистрации. [4]

Сотрудничество со всемирно известными зарубежными компаниями, внедрение в отрасль самых передовых и высокоэффективных технологий дало свои результаты.

За годы независимости достигнуты значительные результаты и приняты необходимые меры по расширению присутствия текстильной продукции Узбекистана на мировом текстильном рынке, а легкая

промышленность стала одним из лидеров в области экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

Первые экспортные поставки предприятия отрасли начали осуществлять в 1994 году. Тогда объем экспорта текстильной и швейно-трикотажной продукции составлял всего около 7 миллионов долларов. Можно отметить, что если в 1994—1996 годах на экспорт поставлялись только суровые ткани и хлопчатобумажная пряжа, то в 2003 году ассортимент пополнился новыми видами продукции, такими, как махровые полотенца, трикотажное полотно, а к 2010 году к экспортной номенклатуре добавились ковры и ковровые изделия, швейно-трикотажные изделия.

Целенаправленная и последовательная политика увеличения экспортного потенциала легкой промышленности дала ощутимые результаты: в отрасли возросло количество технически оснащенных предприятий, лидирующих по показателям производительности труда, прибыльности, качеству выпускаемой продукции и широте ее ассортимента. К 2006 году экспортные показатели превысили 300 миллионов долларов, а к 2017 году достигли 850 миллионов долларов.

Сегодня индустрия представлена широким экспортным ассортиментом — от пряжи до готовых швейных и трикотажных изделий, а предприятия отрасли продолжают активно наращивать свое присутствие на зарубежных рынках. Подтверждением тому служит рост экспортных показателей за 2016 год, которые превысили 1 миллиард долларов, а поставки за рубеж осуществляли более 260 предприятий. В структуру их экспорта были включены новые виды текстильной продукции: бамбуковая, модальная и смесовая пряжи, жаккардовое и рингельное полотно, готовые швейно-трикотажные изделия новых видов, моделей, рисунков и переплетений. По итогам прошлого года доля товаров с высокой добавленной стоимостью в общем объеме экспорта превысила 40 процентов и продолжает неуклонно расти. Динамично растут экспортные показатели и в 2017 году. К концу года

ождается общий экспорт текстильной и швейно-трикотажной продукции в размере более чем 1,4 миллиарда долларов.

Увеличению экспортных поставок способствует и работа по расширению прямых контактов с потребителями в разных странах. К примеру, если раньше наши текстильщики сидели и ждали, когда к ним придут заказчики, то в течение последних нескольких лет предприятия активизировались. Так, на сегодняшний день по миру насчитывается около 40 торговых домов текстильных предприятий Узбекистана. Это позволяет узбекским производителям вести эффективную политику в поиске иностранных партнеров и наращивании объемов экспорта. За счет открытия дополнительного количества торговых текстильных домов в ряде стран планируется обеспечить ускоренные темпы роста внешних поставок не только сырья и полуфабрикатов, но и готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

В настоящее время продукция с торговой маркой «MadeinUzbekistan» экспортируется в более чем 50 стран, среди которых страны ЕС, СНГ и Латинской Америки, Республика Корея, Китай, Сингапур, Иран, Израиль, США и другие.

За последний год были освоены новые рынки сбыта — Пакистан, Грузия, Хорватия, Нигерия и ряд других. В целях их диверсификации, расширения номенклатуры экспорта продукции предприятия АО «Узбекенгилсаноат» принимают активное участие в международных выставках-ярмарках в Германии, Республике Корея, Китае, России, Беларуси, Латвии и других странах.

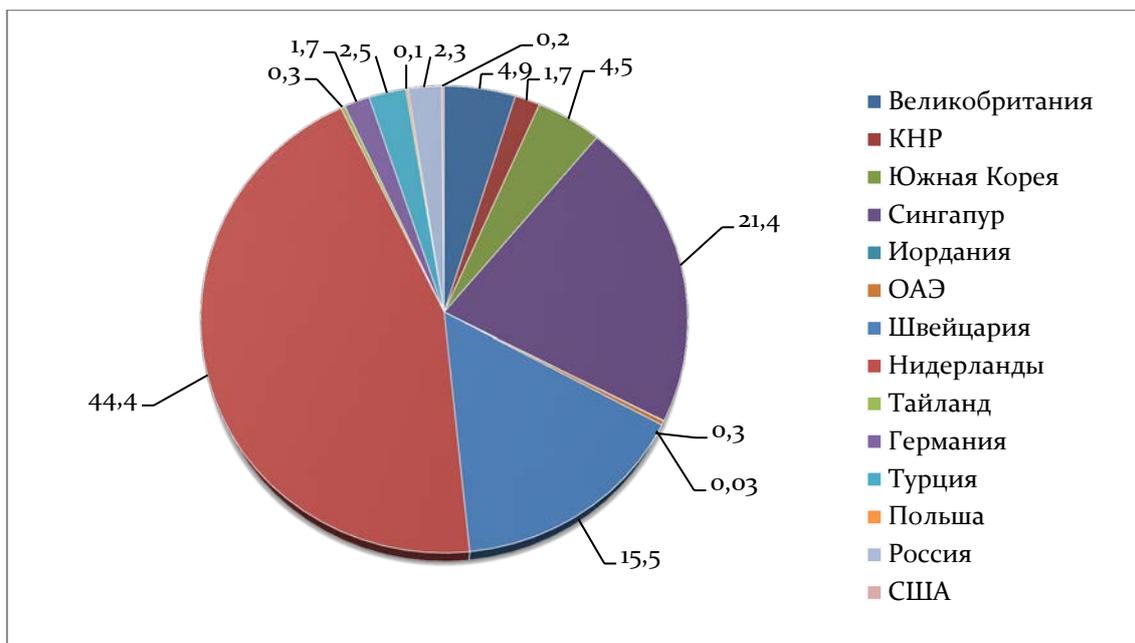


Диаграмма 3. Доли стран в общем объеме иностранных инвестиций в текстильную промышленность на период 2017 – 2019 гг.

Основными инвесторами, составляя 44,4% от общего объема реализуемых инвестиций на период 2017 – 2019 гг., являются Нидерланды с общим объемом 305 млн. долл., Сингапур (21,4%) с валовым объемом инвестиций в 147,1 млн. долл. и Швейцария (15,5%) с суммой инвестиций на 106,5 млн.долл. США. Технологическая среда в текстильной промышленности оказывает сильное воздействие на формирование и реализацию стратегии финансовой устойчивости предприятий, воздействие на стратегическое развитие предприятия которой проявляется в виде инноваций, новых финансовых инструментов и технологий, в связи с этим на период 2017 – 2019 гг. планируется модернизация 10 текстильных предприятий на общую сумму 58,3 млн. долл. США из них 8,4 млн.долл. составляют собственные средства, 34,5 млн. долл. США – кредиты коммерческих банков и 15,4 млн. долл. США – иностранные инвестиции.

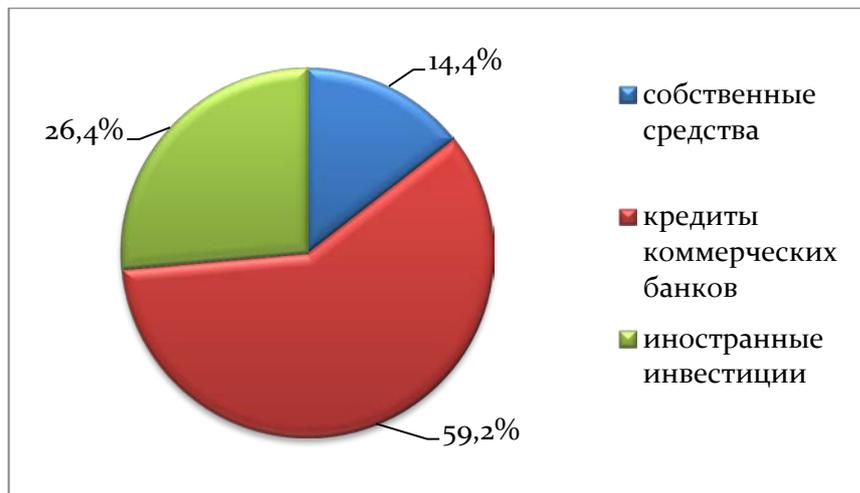


Диаграмма 4. Источники финансирования проектов по модернизации текстильных предприятий на период 2017 – 2019 гг.

За 20 лет сумма привлеченных инвестиций составила около \$2,5 млрд. Было реализовано более 180 инвестиционных проектов. За все время независимости активно строились новые и развивались существующие текстильные предприятия. Крупнейшим из них считается АО «Узбекенгилсаноат».

Возросли показатели развития технической оснащенности производственных помещений. Введено в действие более 1,6 млн прядильных веретен, 100 тыс. камер, что составило 89,3% от имеющегося парка технологического оборудования.

По итогам 2016 года общая сумма привлеченных инвестиций составила \$187,3 млн, что больше показателей 2015 года почти на 3%. Создавались новые предприятия текстильной промышленности.

По макроэкономическим показателям социально-экономического развития производство текстильной продукции за первое полугодие 2016 года составило 8,92 трлн. сумов. Это на 116,6% больше по сравнению с предыдущим годом.

Текстильная промышленность на сегодняшний день дает пятую часть ВВП. В ней сосредоточена треть работников промышленности республики. Доходная часть государственного бюджета в разные годы составляет 25–28%.

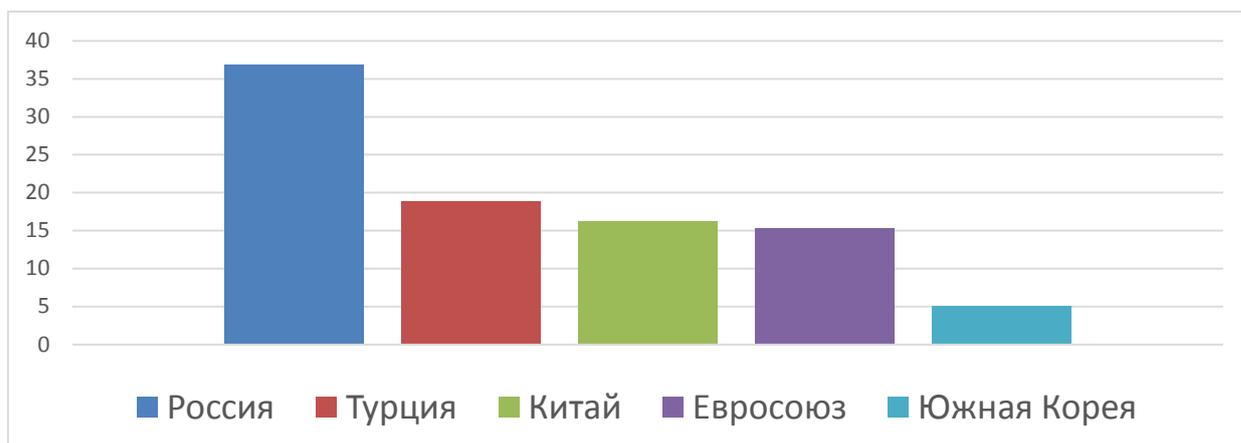
Статья экспорта является основной для текстильной промышленности страны. В 1994 году начали действовать первые экспортные поставки, объем которых на тот момент составлял не более \$7 млн.

До 1996 года Узбекистан экспортировал только хлопок-сырец и сукно из грубого материала. За отсутствием достаточных производственных возможностей фабрики не могли проводить трех- или четырехступенчатую обработку хлопкового волокна, теряя при этом до 80% добавочной стоимости от экспорта переработанной текстильной продукции. Огромная плановая работа по переориентации экспорта с сырья на готовую продукцию позволило текстильной промышленности Узбекистана взять начало на поэтапное развитие отрасли.

Политика развития экспортного потенциала отрасли сегодня дает свои результаты. На сегодняшний день возросло количество технически оснащенных предприятий, которые не уступают иностранным конкурентам по показателям прибыльности и качеству выпускаемых изделий.

К 2016 году список экспортируемых товаров текстильного производства значительно увеличился. Сейчас линейка экспортных товаров с пометкой «Made in Uzbekistan» расширилась. Теперь Узбекистан поставляет бамбуковую, модальную и смесовую пряжи, жаккардовое и ригельное полотно, готовые швейно-трикотажные изделия, ковры.

Основными странами экспорта текстильной продукции являются Россия (36,8%), Турция (18,8%), Китай (16,2%), страны Евросоюза (15,3%), Южная Корея (5%).



## Диаграмма 5

Номенклатура экспорта текстильной продукции составляет:

- хлопчатобумажная пряжа – 67,2%;
- хлопчатобумажные ткани – 7,3%;
- хлопчатобумажные трикотажные полотна – 6,2%;
- готовые швейные трикотажные изделия – 17,4%;
- прочая текстильная продукция – 6,4%.



## Диаграмма 6 Номенклатура экспорта текстильной продукции

К концу 2016 года динамика ожидаемых экспортных показателей выросла до \$1,1 млрд. И это при том, что в условиях кризиса цены на сырье и основные виды текстильной продукции значительно упали.

Многие аналитики отмечают отличительные тенденции в отрасли. Например, стремление предприятий производить готовую продукцию, тем самым улучшая техническое оснащение и модернизируя производство. Это позволяет сократить трудовые затраты и увеличить выпуск готового материала. Но, по мнению некоторых, для того, чтобы Узбекистан стал одним из крупнейших производителей продукции легкой промышленности,

еще предстоит провести большую работу. В первую очередь требуется помощь со стороны правительства.

В разные годы в текстильной промышленности создавались правовые рамки, упрощались процедуры лицензирования и регистрации предприятий. Применялось большое количество льгот и привилегий, в том числе для совместных и иностранных предприятий, работающих на территории Узбекистана.

— Возможно было покупать хлопок и волокно с 15%-ной скидкой и в рассрочку сроком на 90 дней.

— Предприятия освобождались от налогов и сборов в государственный бюджет, кроме налога на добавленную стоимость.

— Предприятия текстильной промышленности освобождались от уплаты таможенных платежей импортируемого оборудования, комплектующие и сырье, не производимое в республике до 1 января 2016 года.

— Предоставлялось право уменьшать налогооблагаемую базу на сумму средств, направленных на модернизирование технического оснащения предприятий.

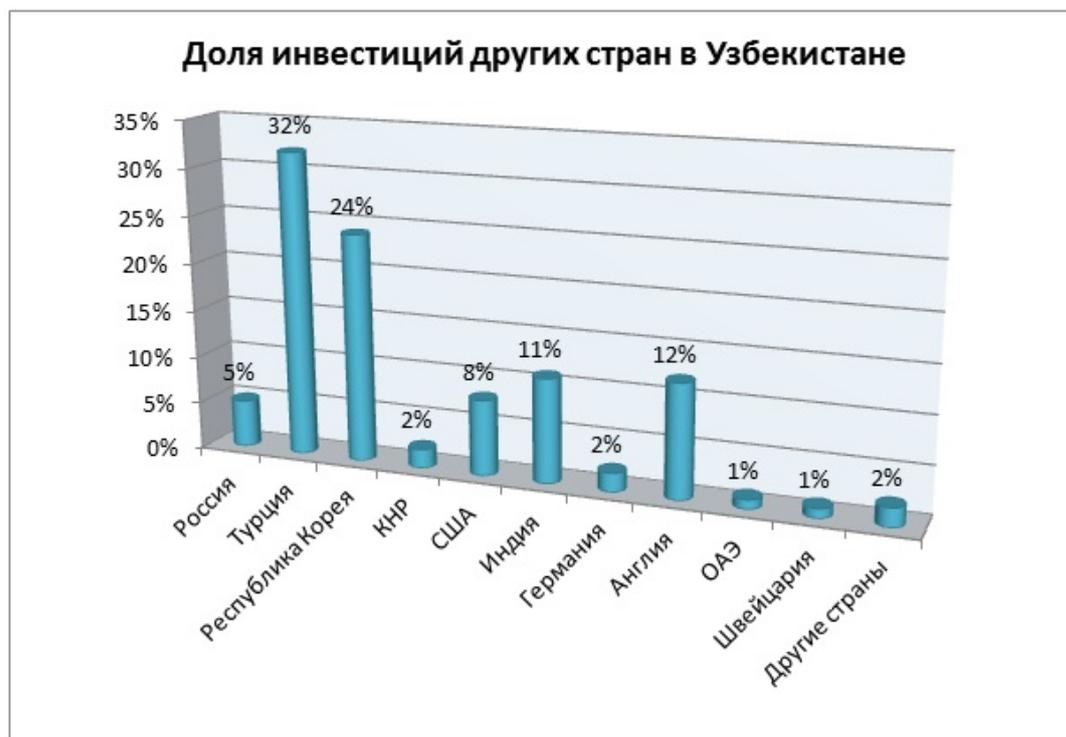
— Освобождение от уплаты налога на имущество с пятилетним сроком для новых предприятий, введенных в эксплуатацию.

— Разreshалось приобретать свободно конвертируемую валюту, текстиль, изделия-полуфабрикаты при условии, что 80% продукции будет отправляться на экспорт.

— Предприятия, экспортирующие более 80% продукции, освобождались от уплаты налоговых пошлин.

У медали две стороны. В то время как одни аналитики восхваляют узбекскую текстильную промышленность, некоторые все же отмечают темные стороны в отрасли. К примеру, из-за политических рамок невозможно в полной мере использовать все инвестиционные возможности, а поэтому привлечение иностранного капитала в текстильную

промышленность происходит не так активно по сравнению с конкурирующими странами-экспортерами. Другими словами, многие иностранные инвесторы расценивают экономическую ситуацию страны как нестабильную.



Также, несмотря на высокую плотность населения, покупательская способность жителей Узбекистана остается низкой, что совсем не является привлекающим фактором для инвесторов. В среднем за два года потребность покупателей в отечественных текстильных товарах на локальных рынках растет на 1%.

Несмотря на протекцию со стороны государства, доля и конкурентоспособность текстильных предприятий на отечественном рынке очень низкие. Из-за существующих льгот предприятия работают в основном на экспорт, а около 95% потребности отечественного рынка покрывается из-за границы. И потребители вынуждены приобретать импортный текстиль. Причина кроется в неспособности отечественных предприятий приспособиться к быстро изменяющимся требованиям мирового рынка.

В настоящее время все совместные предприятия, работающие на территории Узбекистана, имеют возможность покупать сырье на 15% ниже

его стоимости на Ливерпульской бирже. С одной стороны, это указывает на стремление вести политику ценообразования, устранять все административные препятствия и регламентировать политику страны. Но с другой стороны, на фоне аналогичных преимуществ в других странах Узбекистан не является конкурентоспособным.

В Узбекистане продажа хлопка на внешний рынок осуществляется только через три фирмы: «Узинтеримпекс», «Узпромашимпекс» и «Узмарказимпекс». Они занимают монопольное положение и стремятся в первую очередь реализовать свои гарантированные экспортные договоры. В результате они экспортируют хлопок лучшего качества своим конкурентам, а остатки сырья продают отечественным СП. Трудно при таких условиях гарантировать, что отечественные предприятия будут конкурентоспособными в соотношении «цена — качество». Поэтому аналитики рекомендуют правительству решить, какое направление текстильной промышленности выбрать приоритетным: экспорт хлопка-сырца в целях пополнения валютных фондов страны или развитие промышленности, в долгосрочной перспективе компенсирующее инвестиционные расходы. Кроме того, этим можно решить ряд социальных проблем, создав тем самым большое количество рабочих мест.

Все это можно подтвердить и цифровыми данными. Согласно отчету Минэкономики Узбекистана, объем освоенных иностранных инвестиций в Узбекистане в первом полугодии 2016 года вырос на 17,2% до 1,76 миллиарда долларов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объем освоенных иностранных инвестиций, привлеченных под гарантии правительства Узбекистана, составил 590 миллионов долларов (рост в 1,9 раза), объем прямых вложений — 1,17 миллиарда долларов (+1,5%).

Важными условиями развития инновационной деятельности в стране является не только привлечение средств для ее реализации, но и создание условий для их рационального использования. Одним из способов стимулирования инновационной активности является непосредственное

взаимодействие науки и производства, а именно создание научно-образовательных кластеров, которые уже успешно функционируют в ряде стран.

Кластер – это интеграционный механизм, обеспечивающий интенсивное развитие образующих его организаций, их социальное партнерство. [1]. В научно-образовательных кластерах основную роль играют ВУЗы и являются его ядром. Также, в научно-образовательный кластер могут входить и коммерческие организации, органы государственной власти, организации по сотрудничеству.

Создание кластеров необходимо для применения полученных знаний специалистом во время обучения в образовательном учреждении наиболее эффективным образом в процессе производства. Образовательные учреждения за счет средств, полученных от компаний-производителей, участвующих в кластере, могут создать все необходимые условия для эффективного процесса обучения. В свою очередь, такой принцип взаимодействия науки и производства позволяет производителям непосредственно участвовать в процессе обучения будущих специалистов и корректировать учебную программу согласно современным потребностям производства, быть уверенным в подготовке квалифицированного персонала.

Научно-образовательные кластеры уже широко применяются в течение последних 20-30 лет в развитых и развивающихся странах мира, таких, как США, Япония, Южная Корея, Израиль, Финляндия, Австрия и другие. Некоторые компании, базирующиеся в этих странах, именно благодаря взаимодействию науки и техники стали лидерами в мировом производстве.

Из этого следует что в Узбекистане имеются все необходимые предпосылки для развития инновационной деятельности. Риски от ее развития на промышленном предприятии могут быть снижены благодаря регулированию масштабов внедрения инновации и выбору оптимального способа внедрения.

## **2.2 Совершенствование инновационной деятельности и основы антикризисного управления предприятием**

В первой главе выпускной работы были приведены теоретические основы оценки эффективности инновационной деятельности, из которого следует, что в результате этой деятельности рождаются новые идеи, новые и усовершенствованные продукты, новые и усовершенствованные технологические процессы, появляются новые формы организации и управления различными сферами экономики и ее структурами.

Результаты инновационной деятельности выражаются в виде инновационной продукции, которая может иметь конкретную вещественную форму или быть в неовещественной форме (например «ноу-хау»). Осуществление инновационной деятельности связано с внутренними и внешними затратами. Внутренние затраты (текущие и капитальные) распределяются по источникам финансирования:

- собственные средства организации;
- средства бюджета;
- средства внебюджетных фондов;
- средства организаций предпринимательского сектора.

Внутренние текущие затраты на исследования и разработку распределяются по видам работ:

- фундаментальные исследования;
- прикладные исследования;
- разработки.

По секторам деятельности:

- государственный;
- предпринимательский;
- сектор высшего образования;
- частный неприбыльный сектор.

Для оценки эффективности затрат на инновационную деятельность необходимо решить проблему оценки результатов. Следует различать

эффективности затрат на инновационную деятельность у производителей и покупателей.

В соответствии с «Положением о составе затрат» расходы на подготовку и освоение производства новых видов продукции серийного и массового производства, а также технологических процессов не относятся на себестоимость продукции и возмещаются за счет внебюджетных фондов финансирования отраслевых и межотраслевых НИОКР и мероприятий по освоению новых видов продукции. Порядок образования и использования отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов НИОКР определяется соответствующими решениями правительства Республики Узбекистан.

Затраты, связанные с изобретательством, включают:

- расходы на проведение опытно - экспериментальных работ;
- расходы на изготовление моделей и образцов;
- расходы на организацию выставок, конкурсов и других мероприятий по маркетингу;
- выплаты авторских вознаграждений.

Затраты на создание новой продукции современной техники зависят от срока начала и завершения соответствующих работ. Поэтому в год окончания НИОКР учитываются затраты этого года, включая затраты прошлых лет, общие затраты на создание новой продукции. Общие затраты (З) на затраты новой продукции можно представить как произведение средних затрат в расчете на один образец ( $Z_i$ ) на количество созданных образцов:

$$Z = \sum_{i=1}^n Z_i \cdot n_i \quad (2.2.1)$$

Покажем некоторые приёмы анализа влияния новых инновационных технологий на изменение общих затрат на примере ткацкого производства. Для примера эффективности новых инновационных технологий рассмотрим разницу затрат на производство однородной продукции на различных типах

ткацких станков, характеристика которых указана в нижеприведенной таблице.

**Влияние эффективности новых инновационных технологий на  
производство однородной продукции при использовании различных  
типах ткацких станков**

Таблица №

№	Наименование показателей	Типы ткацких станков		
		СТБ-180	PICONOL	JAT- 810
1	Рабочая ширина ткацкого станка, см	180	190	190
2	Частота вращения главного вала, об/мин	260	600	900
3	Теоретическая производительность ткацкого станка, м/ч	7,09	16,36	24,55
4	КПВ	0,865	0,848	0,841
5	Фактическая производительность ткацкого станка, м/ч	6,13	13,87	20,64
6	Кол-во ткацких станков в заправке, ед	120	36	60
7	Объем производства продукции, тыс.м.	2913,68	1977,78	4905,25

Предположим, что средние затраты на производство одного образца ткани класса Бязь, в среднем, в 2017 году составляют 5340,76 сум, в 2018 году – 5749,34 сум (на один погонный метр). Объем созданных образцов на ткацких станках СТБ – 180, PICONOL, JAT- 810 составил – 2913,68; 1977,78; 4905,25 тыс.м. соответственно.

Тогда:

$$\begin{aligned} & Z_0 = 4891,46 \cdot 5300,0 = 26237702,96 \text{ тыс. сум} \\ \text{1 вариант} & \quad Z_1 = 5479,76 \cdot 5806,79 = 32186751,07 \text{ тыс. сум} \\ & Z_0 = 4905,25 \cdot 5317,6 = 26084157,4 \text{ тыс. сум} \\ \text{2 вариант} & \quad Z_1 = 5542,14 \cdot 5688,22 = 31524911,59 \text{ тыс. сум} \end{aligned}$$

Выражение (2.2.1) – это двухфакторная мультипликативная модель, в которой  $Z_i$  – качественный показатель, а  $n_i$  – объемный (количественный). Определим, как повлияли эти факторы на изменение общих затрат по созданию образцов. В теории индексного анализа изменение качественного показателя рассматривают при сохранении объемного показателя на уровне отчетного периода, а изменение объемного показателя – при сохранении качественного показателя на уровне базового периода.

В нашем примере общий индекс затрат на разработку образцов:

$$I_3 = \frac{Z_1}{Z_0}, \text{ или } I_3 = \frac{\sum_{i=0}^n Z_{i1} \cdot n_{i1}}{\sum_{i=0}^n Z_{i0} \cdot n_{i0}} \quad (2.2.2.)$$
$$\begin{aligned} \text{1 вариант} & \quad I = \frac{6111,45 \cdot 3342,12 + 5502,12 \cdot 2137,64}{5634,4 \cdot 2913,68 + 4965,6 \cdot 1977,78} = 1,23 \\ \text{2 вариант} & \quad I = \frac{5688,22 \cdot 5542,14}{5317,6 \cdot 4905,25} = 1,21 \end{aligned}$$

$$\Delta Z = Z_1 - Z_0, \text{ или } \Delta Z = \sum_{i=1}^n Z_i n_i - \sum_{i=1}^n Z_{i0} n_{i0}$$

Общие затраты на создание образцов увеличились на:

$$\begin{aligned} \text{1 вариант} & \quad \Delta Z = (32186751,07 - 26237702,96) = 5949048,11 \text{ т. сум} \\ \text{2 вариант} & \quad \Delta Z = (31524911,59 - 26084157,4) = 5440754,19 \text{ т. сум} \end{aligned}$$

Средние затраты на создание одного образца (качественный показатель берется в расчете на единицу) увеличились на 506,79 сум в первом варианте и на 370,62 сум. Под влиянием этого фактора общие затраты изменились следующим образом:

$$I_{zi} = \frac{\sum_{i=1}^n z_{i1} \cdot n_{i1}}{\sum_{i=1}^n z_{i0} \cdot n_{i1}}, \text{ (индекс затрат на один образец)}$$

$$\text{1 вариант} \quad I_{zi} = \frac{6111,45 \cdot 3342,12 + 5502,12 \cdot 2137,64}{5634,4 \cdot 3342,12 + 4965,6 \cdot 2137,64} = 1,09$$

$$\text{2 вариант} \quad I_{zi} = \frac{5688,22 \cdot 5542,14}{5317,6 \cdot 4905,25} = 1,21$$

$$\Delta \bar{z}_i = (z_{i1} - z_{i0})n_{i1} \quad (2.2.3)$$

Имеем разницу между образцами:

$$\text{1 вариант} \quad (5806,79 - 5300,0) \cdot 5479,76 = 2777087,57 \text{ тыс. сум}$$

$$\text{2 вариант} \quad (5688,22 - 5317,6) \cdot 5542,14 = 2054027,93 \text{ тыс. сум}$$

Количество созданных образцов (количественный и объемный фактор всегда отражает некоторую совокупность) увеличился в первом варианте на 588,3 тыс. сум и на 636,89 тыс. сум во втором.

В результате общие затраты на создание образцов изменилась следующим образом:

$$I_{ni} = \frac{\sum_{i=1}^n z_{i0} \cdot n_{i1}}{\sum_{i=1}^n z_{i0} \cdot n_{i0}} \text{ (индекс числа созданных образцов), (2.2.4.)}$$

$$\text{1 вариант} \quad I_{zi} = \frac{5634,4 \cdot 3342,12 + 4965,6 \cdot 2137,64}{5634,4 \cdot 2913,68 + 4965,6 \cdot 1977,78} = 1,12$$

$$\text{2 вариант} \quad I_{zi} = \frac{5317,6 \cdot 5542,14}{5317,6 \cdot 4905,25} = 1,13$$

По данным приведенного примера можно определить среднюю сумму затрат на создание образцов:

$$\Delta n_i = z_0(n_{i1} - n_{i0})$$

$$\text{1 вариант} \quad (5479,76 - 4891,46) \cdot 5300,0 = 3117990,0 \text{ тыс. сум}$$

$$\text{2 вариант} \quad (5542,14 - 4905,25) \cdot 5317,6 = 3386726,26 \text{ тыс. сум}$$

Отметим, что

$$I_3 = I_{zi} \cdot I_{ni} \quad (2.2.5)$$

$$\Delta Z = \Delta Z_i \cdot \Delta n_i$$

В нашем примере общие затраты на создание образцов выросли по сравнению с базовым годом в первом варианте на 5949048,11 тыс.сум и на 5440754,19 тыс.сум во втором. Увеличение затрат на создание одного образца на 506,79 суми 370,62 сум привело к увеличению общих затрат на 2777087,57 тыс. сум и 2054027,93 тыс. сум соответственно. Вместе с тем увеличение на 588,3и 636,89 тыс. метров объема созданных образцов способствовало повышению общих затрат на 3117990,0тыс.сум и 3386726,26 тыс.сум. Поэтому общее изменение:

1 вариант  $(2777087,57 - 2054027,93) = 723059,64$ тыс.сум  
 2 вариант  $(3386726,26 - 3117990,0) = 268736,26$ тыс.сум

Посмотрим теперь, почему произошло изменение средних затрат на создание одного образца. Для этого рассмотрим данные нижеприведенной таблицы № \_\_\_\_

Таблица

Расчет средних затрат на изготовление образца ткани, тыс.сум.

Образцы	Базовый период			Текущий период		
	Количес тво изготовл	общие затраты на изготовлен	затрат ы на изготов	Количес тво изготовл	Общие затраты на	затрат ы на изготов

	енных образцов, $n_0$	ие образцов, $z_0$	ление одного образц а, $z_{i0} = \frac{z_0}{n_0}$	енных образцо в, $n_1$	изготовле ние образцов, $z_1$	ление одного образц а, $z_{i1} = \frac{z_1}{n_1}$
Бязь арт. 150 (СТБ-180)	2913,68	16416838,5 9	5634,4	3342,12	20425199, 27	6111,45
Бязь арт. 150 (PICONOL-190)	1977,78	9820864,37	4965,6	2137,64	11761551, 80	5502,12
ИТОГО	4891,46	26237702,9	5300,0	5479,76	32186751, 07	5806,79
Бязь арт. 150 (JAT 810)	4905,25	26084157,4	5317,6	5542,14	31524911, 59	5688,22
ИТОГО	4905,25	26084157,4	5317,6	5542,14	31524911, 59	5688,22

Индекс средних затрат на изготовление одного образца:

$$X_1 = \frac{O_{cp} - O_{кр}}{A}, \quad (2.2.5)$$

Где средние затраты увеличились на 506,79 сум, т.е на 8,7% в первом варианте и на 370,62 сум, т.е на 6,5% во втором. На этот результат могли повлиять затраты на изготовление конкретного образца и удельный вес изготовленных образцов  $i$ -го вида в общем числе изготовленных образцов. Следовательно, на изменение средних затрат по изготовлению одного образца влияют внутрипроизводственные и структурные факторы.

Средние затраты на изготовление образцов можно выразить следующим образом:

$$z_i = \sum_{t=1}^n \bar{z}_i \cdot d_i, \quad (2.2.6)$$

Для дальнейшего анализа воспользуемся системой индексов:

- переменного состава

$$I_{nc} = \frac{z_{i1}}{z_{i0}} = \frac{\sum z_{i1} \cdot d_{i1}}{\sum z_{i0} \cdot d_{i0}}$$

- фиксированного состава

$$I_{fc} = \frac{\sum z_{i0} \cdot d_{i0}}{\sum z_{i0} \cdot d_{i1}}$$

- влияния структурных сдвигов

$$I_{fc} = \frac{\sum z_{i0} \cdot d_{i1}}{\sum z_{i0} \cdot d_{i0}}$$

таблице №

Расчет индексов по изготовлению одного образца

№	образцы	базовый период		текущий период		расчетные показатели		
		средние затраты на один образец, $z_{i0}$	доля изготовл енных образцо в в общем числе, $d_{ni0}$	средни е затраты на один образец , $z_{i1}$	доля изготов ленных образцо в в общем числе, $d_{ni1}$	$z_{i0} \cdot d_{ni}$ 0	$z_{i1} \cdot d_{i1}$	$z_{i0} \cdot d_{ni1}$
1	Бязь арт. 150 (СТБ- 180)	5634.4	0,625	6111.45	0,635	3521,5	3880,77	3577,84
2	Бязь арт.	4965.6	0,375	5502.12	0,365	1862,1	2008,27	1812,44

	150 (PICONOL -190)							
	ИТОГО	5300.0	1.0	5806.79	1.0	5383,6	5889.04	5390,28
3	Бязь арт. 150 (JAT 810)	5317.6	1.0	5688.22	1.0	5317.6	5688.22	5317.6
	ИТОГО	5317.6	1.0	5688.22	1.0	5317.6	5688.22	5317.6

Нетрудно убедиться, что итоги граф 1 и 3 соответствуют итогам граф 5 и 6, то есть результат индекса переменного состава с разложением на внутрипроизводственные и структурные факторы совпадает с расчетом по приведенной выше методике.

Индекс фиксированного состава покажет влияние изменения затрат по отдельным образцам на изменение общих средних затрат:

1 вариант

$$I_{фс} = \frac{\sum_{i=1}^n z_{i1} \cdot d_{i1}}{\sum_{i=1}^n z_{i0} \cdot d_{i1}} = \frac{5806.79}{5300.0} = 1,096 \text{ или } 109,6 \%$$

2 вариант

$$I_{фс} = \frac{\sum_{i=1}^n z_{i1} \cdot d_{i1}}{\sum_{i=1}^n z_{i0} \cdot d_{i1}} = \frac{5688.22}{5317.6} = 1,069 \text{ или } 106,9 \%$$

Применение затрат на изготовление одного образца при их структуре на уровне отчетного периода могло бы привести к повышению общих средних затрат на 370,62 сум. Однако в текущем периоде снизилась доля образцов с более высокими затратами на изготовление одного образца.

Изменение структуры числа изготовленных образцов повлияло на изготовление общих средних затрат:

1 вариант

$$I_{стр} = \frac{\sum_{i=1}^n z_{i0} \cdot d_{i1}}{\sum_{i=1}^n z_{i0} \cdot d_{i0}} = \frac{5390,28}{5383,6} = 1,001 \text{ или } 100,1 \%$$

$$I_{стр} = \frac{\sum_{i=1}^n z_{i0} \cdot d_{i1}}{\sum_{i=1}^n \sum z_{i0} \cdot d_{i0}} = \frac{5317.6}{5317.6} = 1,00 \text{ или } 100,0 \%$$

2 вариант

Это значит, что за счет структурных сдвигов общие средние затраты увеличились на 1,01 сум. Таким образом, изменение общих средних затрат на изготовление одного образца составляет:

$$(+370,62) + (1,01) = 371,63 \text{ сум}$$

Покупатель, приобретая инновационные технологии, совершенствует свою материально-техническую базу, технологию производства и управления. Он несет затраты, связанные с покупкой новшеств, их транспортировкой, освоением и др. Эффективностью затрат на использование инновационных технологий можно управлять через следующие показатели:

- затраты на освоение инновационных технологий;
- общие затраты на производство и реализацию продукции;
- выручка от реализации продукции, произведенная с применением инновационных технологий;
- прибыль от реализации продукции, произведенная с применением инновационных технологий;
- выручка от реализации всей продукции;
- стоимость нематериальных активов;
- стоимость основных фондов;
- чистая прибыль;
- средняя списочная численность персонала.

Для оценки влияния факторов на результативный показатель в приведенных выше моделях используем взаимосвязанные факторные индексы и используем методику их применения на примере следующей модели:

$$\Pi = \frac{\Pi}{B_p} \cdot \frac{B_p}{H_A} \cdot \frac{H_A}{\Phi} \cdot \Phi \quad (2.2.7)$$

где:  $\frac{\Pi}{B_p}$  - рентабельность продукции или рентабельность продаж;

$\frac{B_p}{H_A}$  – коэффициент оборачиваемости нематериальных активов;

$\frac{H_A}{\Phi}$  – коэффициент соотношения нематериальных активов и стоимости основных фондов;

$\Phi$  – средняя годовая стоимость основных фондов.

Сущность метода взаимосвязанных факторных индексов состоит в том, что влияние каждого отдельного фактора на результативный показатель рассматривается во взаимодействии с другими факторами. Например, мы имеем трехфакторную модель, в которой факторы обозначим условно  $a, b, v$ .

$$y = a \cdot b \cdot v.$$

Индекс результативного показателя ( $I_y$ ):

$$I_y = \frac{a_1 \cdot b_1 \cdot v_1}{a_0 \cdot b_0 \cdot v_0}$$

Абсолютное изменение результативного показателя равно разности числителя и знаменателя:

$$\Delta y = a_1 \cdot b_1 \cdot v_1 - a_0 \cdot b_0 \cdot v_0$$

В данном случае:

1. оцениваем влияние фактора  $a$  на результативный показатель. Изменение фактора  $a$  происходит во взаимодействии с факторами  $b$  и  $v$ , т.е.

$$I_a = \frac{a_1 \cdot b_1 \cdot v_1}{a_0 \cdot b_1 \cdot v_1}, \quad \Delta a = (a_1 - a_0) \cdot b_1 \cdot v_1$$

2. При построении каждого следующего факторного индекса, от уже изученного фактора, абстрагируются последующие. Так, при построении

индекса фактора  $b$  имеем:

$$I_b = \frac{a_0 \cdot b_1 \cdot v_1}{a_0 \cdot b_0 \cdot v_1}, \quad \Delta b = a_0 (b_1 - a b_0) v_1$$

3. Следовательно,

$$I_v = \frac{a_0 \cdot b_0 \cdot v_1}{a_0 \cdot b_0 \cdot v_0}, \quad \Delta v = a_0 b_0 (v_1 - v_0)$$

Взаимосвязь индексов:

$$I_y = I_a \cdot I_b \cdot I_v$$

Общее изменение результативного показателя с учетом влияния факторов:

$$\Delta y = \Delta a + \Delta b + \Delta e$$

Таблица №

Показатели работы ООО «АРТЕХ» за 2017 год (тыс.сум)

№	Наименование показателей	Предприятие	Прогноз
1	Выручка от реализации (без НДС и акцизов)	12 766 106	14 011 224
2	Среднегодовая стоимость основных фондов	863 788	796 889
3	Среднегодовая стоимость нематериальных активов	539 772	415 256
4	Чистая прибыль	352 461	490 393

По данным таблицы №                      рассчитаем показатели рентабельности продукции, использования основных фондов и нематериальных активов.

**Расчет показателей рентабельности продукции, использования  
основных фондов и нематериальных активов**

Таблица №

№	Показатели	Условно е обозначе ние	Предпри ятие	Прогно з	Абсол ютное измене ние	Коеф фицие нт динам ики
1	Рентабельность	<i>a</i>	0,024	0,027	+	1,125

	продукции, сум/сум				0,003	
2	Рентабельность нематериальных активов	$b$	20,71	26,92	+ 6,21	1,3
3	коэффициент соотношения нематериальных активов и основных фондов	$v$	0,624	0,477	- 0,148	0,763
4	Рентабельность основных фондов	$P_{\phi}=aba$	0,311	0,346	+0,035	1,113
5	Среднегодовая стоимость основных фондов	$z$	863 788	796 889	- 66899	7,7
6	Чистая прибыль	$\Pi=abvz$	268638	275724	- 7086	2,6

Индекс изменения чистой прибыли показывает, что увеличение объема данного показателя произошло за счет снижения коэффициента соотношения нематериальных активов и основных фондов, причем за счет последнего - в наибольшей степени.

Безусловно, большой экономический интерес в данном случае для развития инновационных процессов и технологий представляют зарубежные вложения. В свою очередь, их привлечению могут способствовать предоставление относительно дешёвой, но квалифицированной рабочей силы и стабильных рынков сбыта. Однако на сегодняшний день эти преимущества нейтрализованы рядом факторов. Прежде всего, надо усилить реальные гарантии сохранности и возврата иностранных кредитов и инвестиций, которыми должны обеспечивать отечественный рынок страховые организации. В качестве материального обеспечения зарубежных кредитов и инвестиций целесообразно использовать республиканские авуары

в заграничных банках, а также расширять заграничные авуары и вкладывать валюту в совместное производство. Кроме этого для реализации инновационных технологий в практическую деятельность необходимо участие иностранных партнеров в структурной перестройке промышленности и, в частности, создании конкурентоспособных нововведений, необходимо постоянно иметь в виду то обстоятельство, что они будут преследовать, прежде всего, свои цели.

Однако структурную перестройку промышленности, несмотря на научные и технологические заделы предприятий, нельзя реализовать только силами хозяйствующих субъектов, поэтому необходима дальнейшая организационная и материальная поддержка государства.

## **2.3 Перспективы развития инновационной деятельности и их влияние на повышение экономического потенциала предприятия**

О роли текстильной промышленности в макроэкономическом комплексе страны позволяют судить следующие данные: на сегодняшний день она дает примерно пятую часть валового внутреннего продукта, в ней сосредоточена треть всех работников, занятых в промышленности республики. В разные годы текстильная промышленность формировала от 25 до 28 % доходной части государственного бюджета. Координация развития отраслей текстильной промышленности, привлечение инвестиций и техническое перевооружение ее ведущих предприятий, наращивание экспорта и расширение импортозамещения осуществляется Кабинетом министров Республики Узбекистан.

Еще одна интересная особенность — максимальное стремление отечественных предприятий производить уже не полуфабрикаты и ткани, а готовую продукцию. Для поддержки этих стремлений в Узбекистане был создан дизайн-центр, специализирующийся на разработке востребованных современных моделей одежды с учетом национальных традиций и климатических условий, а также широкое продвижение продукции отечественной легкой промышленности на международные рынки. Специалисты центра занимаются перспективным моделированием изделий легкой промышленности с учетом растущих потребностей населения, изучением новейших тенденций мировой моды, проведением маркетинговых исследований внешнего и внутреннего рынка продукции отрасли. Большого внимания заслуживает работа по привлечению зарубежных дизайнеров для проведения мастер-классов для отечественных специалистов и совместной разработки современных моделей одежды с последующей организацией их промышленного производства на отечественных предприятиях.

Таким образом, за годы независимости при поддержке руководства страны отечественной легкой промышленностью достигнуты высокие производственные и экспортные показатели. Но впереди — новые

перспективы. Так, принятым 4 марта 2015 года Указом Президента Республики Узбекистан утверждена Программа мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации экономики на 2015—2019 годы, в соответствии с которой в сфере легкой промышленности до 2020 года будет реализовано около 80 проектов общей стоимостью около одного миллиарда долларов. Ее реализация позволит, в том числе, повысить экспортный потенциал текстильной промышленности страны более чем в 1,8 раза. В рамках данной программы к концу года намечена сдача в эксплуатацию 11 промышленных предприятий общей стоимостью 90 миллионов долларов и экспортным потенциалом 41,8 миллиона долларов.

Настойчивая политика внедрения инновационных технологий на основе привлечения иностранных инвестиций в текстильную промышленность уже сегодня дает ощутимые плоды:

в отрасли возросло количество технически оснащенных предприятий, лидирующих по показателям производительности труда, прибыльности, качеству выпускаемой продукции и широте ее ассортимента, уровня заработной платы по сравнению со среднеотраслевыми показателями;

внутренний рынок Узбекистана пополнился привлекательными, модными изделиями (костюмами, куртками, одеждой из трикотажа и т. д.), поставляемыми совместными предприятиями;

население страны получило возможность приобретать по доступным ценам высококачественные товары на уровне мировых требований;

в отрасли непрерывно увеличивается доля готовых к потреблению товаров в общем объеме производимой продукции, она освобождается от сырьевого уклона и переходит к углубленной переработке местного сырья, что обеспечивает многократное наращивание добавленной стоимости на единицу исходного сырья;

на экспортно-ориентированных предприятиях появилось много новых рабочих мест, и работа на них становится престижной.

Предприятиями, входящими в объединение «Узтекстильпром» производятся следующие виды текстильной продукции: хлопчатобумажная пряжа (от Ne5 до Ne40) пневмо, кольцо, гребенного способ прядения; хлопчатобумажные ткани до 220 см ширина в ассортименте; хлопчатобумажные трикотажные полотна: Кулирная гладь, Интерлок, Рибана, Футер, Велюр на трикотажные основе суровые и крашенные; готовые швейно-трикотажные изделия в широком ассортименте, женские, мужские и детские; ткани технологического назначения; галантерейные изделия; чулочно-носочные изделия; нетканое полотно; вата техническая; вата медицинская, марля и бинты.

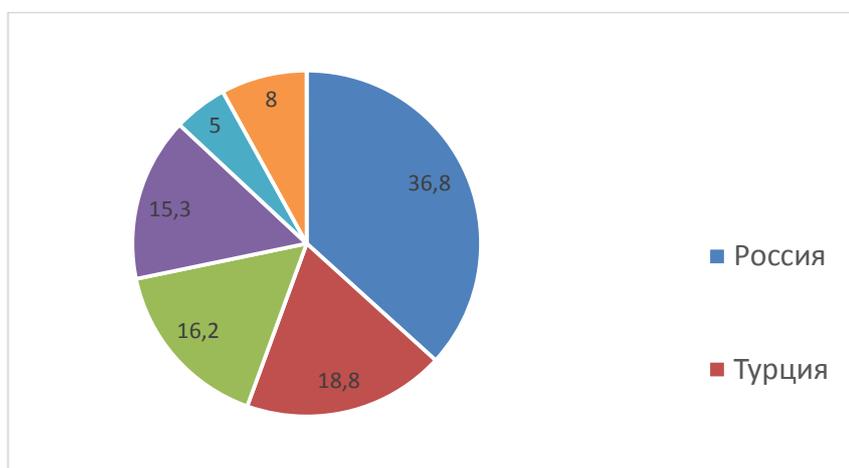


Рис. Страны экспорта текстильной продукции предприятий, входящих в объединение «Узтекстильпром»

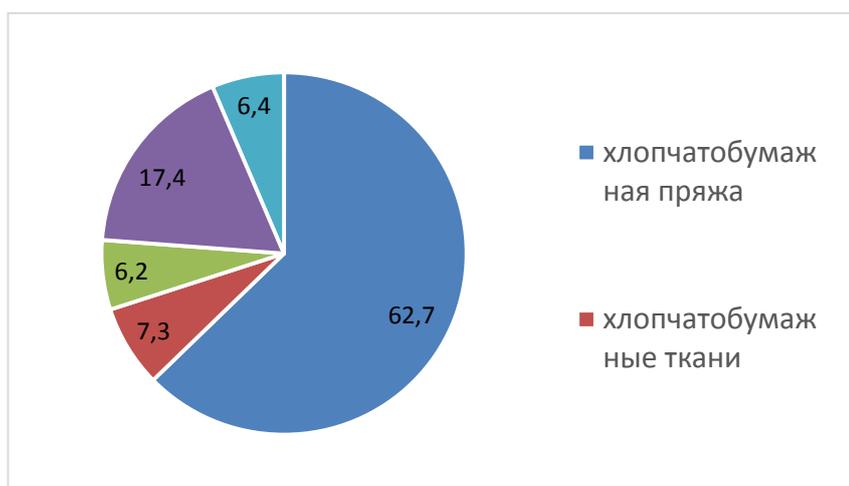


Рис. Номенклатура экспорта продукции предприятий, входящих в состав объединения «Узтекстильпром» за 2017г.

Благодаря постановлению Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева предприятия текстильной промышленности получили ряд налоговых и таможенных льгот и преференций до 2020 года. Осуществляются инвестиционные проекты по модернизации, техническому и технологическому перевооружению на период 2014–2019 годы; введен новый механизм заключения инвестиционных договоров с иностранными инвесторами. Инвестиционная программа объединения «Узтекстильпром» предусматривает реализацию в 2014–2019 годы 118 проектов на сумму более 2 млрд долл. Основными источниками финансирования инновационных проектов определены прямые иностранные инвестиции и кредиты, собственные средства предприятий и кредиты коммерческих банков. Собственные средства компании составят 331 млн. долл., иностранные инвестиции — 361,4 млн. долл., и кредитные средства — 985,5 млн. долл., из которых 117,7 млн. долл. — кредитные средства коммерческих банков и 867,8 млн. долл. — ресурсы Фонда реконструкции и развития Узбекистана. Основная часть данных средств будет направлена на создание мощностей по производству хлопчатобумажной пряжи (769 млн. долл.), готовых тканей (559 млн. долл.) и трикотажного полотна (151,4 млн. долл.) на основе применения новых инновационных технологий.

Кроме этого, текстильная отрасль имеет стабильную сырьевую базу – в Республике ежегодно производится более 1 млн. тонн хлопкового волокна, из которого на данный момент перерабатывается около 30%. В связи с этим в последнее время применялось большое количество льгот и привилегий, для предприятий текстильной промышленности.

— Возможно было покупать хлопок и волокно с 15%-ной скидкой и в рассрочку сроком на 90 дней.

— Предприятия освобождались от налогов и сборов в государственный бюджет, кроме налога на добавленную стоимость.

— Предприятия текстильной промышленности освобождались от уплаты таможенных платежей импортируемого оборудования,

комплектующие и сырье, не производимое в республике до 1 января 2016 года.

— Предоставлялось право уменьшать налогооблагаемую базу на сумму средств, направленных на модернизирование технического оснащения предприятий.

— Освобождение от уплаты налога на имущество с пятилетним сроком для новых предприятий, введенных в эксплуатацию.

— Разрешалось приобретать свободно конвертируемую валюту, текстиль, изделия-полуфабрикаты при условии, что 80% продукции будет отправляться на экспорт.

— Предприятия, экспортирующие более 80% продукции, освобождались от уплаты налоговых пошлин.

Вышеперечисленные льготы и преференции привели к увеличению чистой прибыли на предприятиях текстильной промышленности на 25,7 % на конец 2017 года, однако, не обеспечивали в полной мере использовать все инвестиционные возможности, а поэтому привлечение иностранного капитала в текстильную промышленность происходило не так активно по сравнению с конкурирующими странами-экспортерами.

Поэтому, Постановлением от 21 декабря 2016 г., № ПП-2687 «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017 — 2019 годы» Президент Шавкат Мирзиёев выразил желание поддерживать политику привлечения иностранных инвесторов в текстильную промышленность и открыл большие возможности для экспорта. С 1 января 2017 года:

— отменив обязательную продажу уполномоченным банкам части выручки от экспорта непродовольственных потребительских товаров;

— освободив текстильные предприятия от таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) ввозимое технологическое оборудование и комплектующие изделия, не производимые на территории

Республики Узбекистан, что дает огромное подспорье модернизации производственного оснащения;

— освободив текстильщиков от уплаты налогов на прибыль, имущество и единого налогового платежа микрофирм и малых предприятий, а также обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд. Ввиду того, что сэкономленные средства будут также направляться на улучшение технологического оснащения предприятий текстильной промышленности;

— пообещав оказание маркетинговых, информационных и консалтинговых услуг предприятиям легкой промышленности, включая малый бизнес и частное предпринимательство. Другими словами, можно ожидать поддержку в организации рекламных мероприятий, представления экспортного потенциала на международных выставках и в печатных изданиях и продвижение продукции предприятий легкой промышленности по прямым контрактам через торговые дома за рубежом.

Данное Постановление Президента уже дало свои результаты на конец 2017 года в виде увеличения объемов производства продукции, т.е.

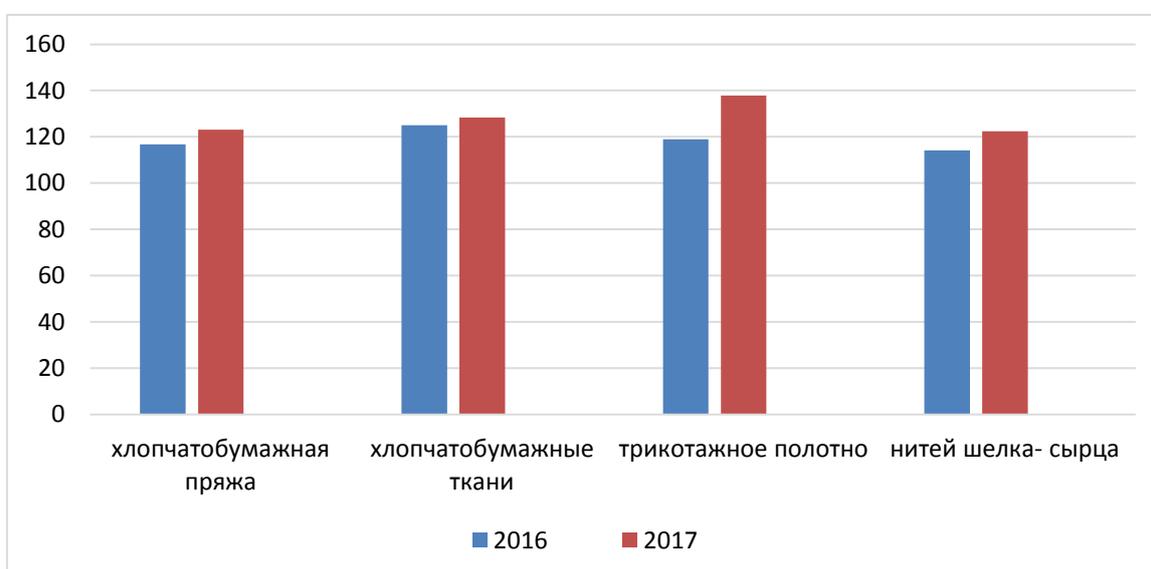


Рис. Объем производства текстильной продукции на период с 2016-2017 год

хлопчатобумажной пряжи до 92,3 тыс. тонн (темп роста 116,8 %), тканей – 53,8 млн. кв. м (125%), трикотажного полотна – 15,5 тыс. тонн (118,9 %), нитей шелка-сырца – 301,2 тонн (114,1%).

В целях обеспечения выхода текстильных предприятий на мировую арену необходима обязательная реализация поставленных задач, основной из которых является осуществление 132 инновационных проектов по производству готовой экспортоориентированной текстильной и швейно-трикотажной продукции на общую сумму 2204,6 млн. долл. США из них 67 направлены на организацию, модернизацию и реконструкцию предприятий текстильной промышленности на общую сумму 817,2 млн. долл. США.

Данные инновационные проекты будут осуществляться не только на основе собственных средств и кредитов коммерческих банков, но и за счет иностранных инвестиций, удельный вес которых составляет 36,2% в общей стоимости проектов.

Принятой программой развития текстильной промышленности республики на 2015–2019 годы предусматривает:

- дальнейшее техническое и технологическое обновление предприятий, в том числе за счет привлечения прямых иностранных инвестиций;
- обеспечение устойчивости и сбалансированного роста производства промышленной продукции;
- увеличение экспортного потенциала отрасли;
- насыщение внутреннего потребительского рынка товарами номенклатурой легкой промышленности;
- создание новых рабочих мест;
- создание дополнительных мощностей в производстве джинсовых, махровых тканей и изделий, чулочно-носочной продукции, готовых трикотажных изделий и технического текстиля.

За годы независимости в текстильной промышленности республики привлечено инвестиций в объеме более 1,91 млрд. долл. США:

- создано более 150 предприятий с участием иностранных инвесторов из Германии, Швейцарии, Италии, Южной Кореи, Японии, Турции, США, Индии и др.;

- реализовано более 52 проектов специализированных по производству готовой одежды (спортивная одежда, одежда для взрослых, детская одежда, нижнее бельё и др.);

- экспорт продукции предприятий компании вырос с 7 до 770 млн. долл. США;

- введены в эксплуатацию современные текстильные предприятия, включающие отделочное, вязальное и швейные производства.

Постановлением, вышедшим в конце прошлого года, президент Шавкат Мирзиёев выразил желание поддерживать политику привлечения иностранных инвесторов в текстильную промышленность и открыл большие возможности для экспорта. С 1 января 2017 года:

— отменяется обязательная продажа уполномоченным банкам части выручки от экспорта непродовольственных потребительских товаров;

— текстильные предприятия освобождаются от таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) ввозимое технологическое оборудование и комплектующие изделия, не производимые на территории Республики Узбекистан. Это даст огромное подспорье модернизации производственного оснащения;

— текстильщики освобождаются от уплаты налогов на прибыль, имущество и единого налогового платежа микрофирмы и малые предприятия, а также обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд. Планируется, что сэкономленные средства будут также направлены на улучшение технологического оснащения предприятий текстильной промышленности;

— будут оказаны маркетинговые, информационные и консалтинговые услуги предприятиям легкой промышленности, включая малый бизнес и частное предпринимательство. Другими словами, можно будет ожидать

поддержку в организации рекламных мероприятий, представления экспортного потенциала на международных выставках и в печатных изданиях.

— планируется продвижение продукции предприятий легкой промышленности по прямым контрактам через торговые дома за рубежом.

Меры, направленные на развитие текстильной промышленности, должны помочь повысить уровень развития отрасли, конкурентоспособность отечественного текстиля на мировом рынке и, следовательно, улучшить экономическое положение страны.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение стоит отметить, что развитие инновационной сферы приобретает особую важность, что способствует превращению научно – технических разработок, базирующихся на результатах фундаментальных и прикладных исследований в рыночный товар с новыми потребительскими свойствами. Соответственно инновации в современном мире приобретают все больший интерес и считаются не просто желательными, но и жизненно необходимыми. Кроме того, инновационная деятельность в производстве товаров и услуг является обязательным для успеха любого предприятия, повышения качества производства продукции, восхищение и удовлетворения потребности потребителей. В целом разнообразие инновационной деятельности является комбинацией всевозможных организационных взаимодействий в любой инновационной деятельности привлекающих к сотрудничеству с наилучшими исполнителями. Поэтому организация инновационной деятельности имеет более общий характер и как правила применима для реализации современной научно-производственной деятельности.

К наиболее важным направлениям повышения инновационной деятельности относится:

- аккумуляция средств на научные исследования и инновации
- координация инновационной деятельности
- стимулирование инноваций
- создание правовой базы инновационных процессов
- кадровое обеспечение инноваций
- формирование научно-инновационной инфраструктуры
- регулирование социальной и экологической направленности инноваций.

В процессе совершенствования рыночной модели экономики приоритетное внимание должно быть уделено:

модернизации, реконструкции и развитию производства на новой технической основе,

активизации инновационной деятельности по воплощению результатов научно-технических разработок в производство, созданию новых технических процессов перестройке на современной научно-технической основе всех образований материального производства и сферы обслуживания.

Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности является самым активным звеном этой цепочки. Результат деятельности предприятия во многом зависит от влияния факторов, значение которых трудно предсказать на стадии планирования.

Таким образом, инновационная деятельность и ее эффективность в легкой промышленности зависит от многих факторов и условий, но одной из главных задач остается совершенствование инвестиционной политики, которая должна быть гибкой и оптимальной.

## Литература:

### I. Законы Республики Узбекистан

1. *Закон Республики Узбекистан от 3 октября 2018 № ЗРУ-494 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты республики Узбекистан, направленных на развитие экономических отношений и предпринимательства»*

2. **Закон Республики Узбекистан от 29 декабря 2016 года ЗРУ-418 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты республики Узбекистан в связи с принятием дополнительных мер по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата»**

3. **Закон Республики Узбекистан от 13 апреля 2016 года ЗРУ-404 "О бухгалтерском учете"**

3. **Закон Республики Узбекистан от 6 мая 2014 года № ЗРУ-370 "Об акционерных обществах и защите прав акционеров"**

4. **Закон Республики Узбекистан от 3 июня 2015 года № ЗРУ -387 "О рынке ценных бумаг"**

5. **Налоговый Кодекс Республики Узбекистан от 31 декабря 2015 года № ЗРУ -398**

### II. Указы, постановления и нормативные документы

6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25 мая 2018 года № 314 «О внесении изменений и дополнения в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан (Постановление Президента Республики Узбекистан от 29 марта 2017 года № ПП-2856 «О мерах по организации деятельности ассоциации «Узбекипаксаноат»»)

7. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-2851 от 3 апреля 2018 года «О мерах по дальнейшей поддержке Шелкового филиала Республики Узбекистан»

8. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП - 4947 "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан"

9. Указ Президента Республики Узбекистан от 4 мая 2017 года УП-5034 «О внесении изменения в Указ Президента Республики Узбекистан от 10 октября 1997 года УП-1871 «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта товаров (работ, услуг)»»

### **III. Книги и публикации Президента Республики Узбекистан**

10. Мирзиёев, Ш.М. «Мы все построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан» на совместном заседании палаты ОлийМажлис Республики Узбекистан. М. Мирзиёев. - Ташкент: Узбекистан, 2017. - 56 с.

11. Мирзиёев Ш. М. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. 14 январь 2017 год /Ш.М. Мирзиёев. – Ташкент :Ўзбекистон, 2017. - 104 с.

### **IV. Учебная литература, журналы и периодическая печать**

12. Богдановская Л. А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности - Минск, 2008. - 528 с.

13. Стражев В. И анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Минск, 2005. - 408 с.

14. Аникина И. Д. Финансовая стратегия предприятия // Финансы и бизнес. - 2010-523 стр.

15. Ансофф А. Стратегический менеджмент / - М., 2005. - 358 с.
16. Мишель В. С. Диагностика финансовых возможностей / В. Балабанов, / - 2012. - 384 с.
17. Балабанов В. Методологические подходы к созданию финансовой стратегии корпорации. - 2012. 616 стр.
18. Andrew W. Lo Adaptive Markets: Financial Evolution at the Speed of Thought, 2017 y., 286 pages
19. William T. Allen Commentaries and Cases on the Law of Business Organization 2016-2017 Statutory Supplement (Supplements) 2016 y., 175 pages
20. Katia Corsi and Nicola Giuseppe Castellano Reshaping Accounting and Management Control Systems: New Opportunities from Business Information Systems, 2017 y., 273 pages

#### **V. Отчеты статистических сборников и данные периодических изданий**

21. Экономический вестник Узбекистана, журнал 2014 - 2018.
22. Отчетные данные ассоциации «Узбектекстильпром» за 2013 - 2017 годы.

#### **VI. Интернет-сайты**

23. <http://uzts.uz/>
24. [uza.uz](http://uza.uz)
25. [uzrvb.uz](http://uzrvb.uz)
26. [nrm.uz](http://nrm.uz)