

**САМАРКАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ХАЛИЛОВ СИРОЖИДДИН ШЕРАЛИ ЎҒЛИ**

**ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР ЭКСПОРТИНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ  
ҚИЛИШНИНГ КОНЦЕПТУАЛ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)  
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Халилов Сирожиддин Шерали ўғли**

Туристлик хизматлар экспортини диверсификация қилишнинг  
концептуал йўналишлари..... 3

**Халилов Сирожиддин Шерали ўғли**

Концептуальные направления диверсификации экспорта  
туристических услуг..... 26

**Khalilov Sirojiddin Sherali ugli**

Conceptual directions of diversification tourist services export..... 47

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works..... 51

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ  
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ХАЛИЛОВ СИРОЖИДДИН ШЕРАЛИ ЎҒЛИ**

**ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР ЭКСПОРТИНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ  
ҚИЛИШНИНГ КОНЦЕПТУАЛ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Самарқанд – 2020**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2018.3.PhD/Iqt694 рақами билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич**  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

**Расмий оппонентлар:** **Эштаев Алишер Абдуғаниевич**  
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

**Алимова Машҳура Тоирхоновна**  
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

**Етакчи ташкилот:** **Бухоро давлат университети**

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.I.18.01 рақамли Илмий кенгашининг 2020 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Диссертация автореферати 2020 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2020 йил “\_\_\_” \_\_\_\_\_ даги № \_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**М.Э. Пўлатов**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Н.Э.Ибадуллаев**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

**М.М.Мухаммедов**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳон миқёсида глобаллашув жараёнлари чуқурлашиб бораётган бир пайтда туризм кўпгина давлатлар иқтисодиётининг муҳим даромад манбаига айланиб улгурди. Туризм соҳаси янги иш ўринларини яратишнинг рағбатлантирувчи кучи сифатида ижтимоий аҳамият касб этади. “Бугунги кунда жаҳон ялпи ички маҳсулотининг қарийб 10 фоизи, иш билан бандликнинг 9 фоизи, жами экспортнинг 7 фоизи, хизматлар экспортининг эса 30 фоизи туризм соҳаси ҳиссасига тўғри келади”.<sup>1</sup> Бу эса унинг иқтисодий ривожланишдаги муҳим ўрнини тасдиқлайди. Мамлакатлар аҳолиси ижтимоий фаровонлигини ошириб боришнинг кафолатли йўналишларидан бири сифатида ҳам туризм соҳаси баҳоланади.

Жаҳон экспорти таркибида туристик хизматлар ёқилғи, кимё саноати, озиқ-овқат ҳамда автомобиль саноати экспортидан кейин бешинчи ўринни эгаллаганлиги унинг иқтисодиёт тармоқлари ривожланишига сезиларли даражада таъсир кўрсатаётганлигидан далолат беради. Хорижий давлатлар ўз миллий туристик маҳсулотини диверсификация қилиш асосида туристик хизматлар экспорти ҳажмини мунтазам ошириб боришга жиддий эътибор қарата бошлади. Туризм соҳасида олиб борилаётган илмий тадқиқот ишларида ҳам жаҳон олимлари айни масалаларнинг маркетинг стратегиялари ва инвестицион бошқарув жиҳатларига алоҳида урғу бермоқда. Туристик хизматлар экспортини диверсификация қилишни такомиллаштириш масалалари ҳам хорижий тадқиқотчиларнинг илмий ишларида ўз аксини топган.

Ўзбекистонда кириш туризми билан шуғулланувчи бизнес субъектлари фаолиятини модернизациялаш, туристик хизматларни инновацион технологиялар асосида такомиллаштириш, унинг экспортини диверсификация қилишга давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири сифатида катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномасида 2025 йилгача “... юртимизга ташриф буюрадиган хорижий сайёҳлар сонини 7 миллион нафарга, туризм экспортидан келадиган йиллик даромадни эса 2 миллиард долларга етказиш лозимлиги ...”<sup>2</sup> таъкидланди. Мазкур вазифаларнинг бажарилиши туризм соҳасини барқарор суръатлар билан ривожлантириш, унинг хизматлар экспортидаги улушини ошириш, диверсификация стратегиясини амалиётга жорий этишнинг концептуал йўналишларини белгилаш мақсадида айни масалаларга тегишли дастурлар ишлаб чиқишга асос яратадиган мукаммал илмий тадқиқотларга эҳтиёж мавжудлигини кўрсатмоқда. Шу туфайли туристик хизматлар экспортини диверсификация қилишнинг концептуал йўналишларини белгилаб олишга бағишланган мавзу долзарб илмий йўналишлардан бири эканлигидан далолат беради.

<sup>1</sup> UNWTO. Tourism Highlights: 2019 Edition, p. 3 // <http://www.unwto.org>

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабрь.

Мазкур диссертация тадқиқоти натижалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонларида, 2018 йил 6 февралдаги ПҚ-3509-сон “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Туристик хизматлар экспорти ва унинг турли шакллари ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари А.Алонсо, А.Огле, Д.Бухалис, С.Смит, В.Азар, А.Александрова, В.Гуляев, Е.Жильцов, И.Зорин, Н.Зайцева, Д.Исмаев, Н.Мироненко ва бошқа хорижлик олимларнинг асарларида тадқиқ этилган<sup>3</sup>. Айниқса, ташқи иқтисодий фаолият муҳим таркибий қисми сифатида туристик хизматлар экспортининг илмий-назарий масалалари ва туристик хизматлар диверсификациясининг ривожланиш тенденцияларини чуқур таҳлил қилишга бағишланган В.И.Азар, В.А.Квартальновларнинг<sup>4</sup> илмий-тадқиқот ишлари эътиборга молик. Рақамли иқтисодий шакллантириш шароитида туристик хизматлар экспортини ривожлантириш муаммолари К.Х.Абдурахмонов, М.Э.Пўлатов, М.Р.Болтабоев, Н.Т.Тухлиев, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, З.Д.Адилова, М.Т.Алимова, А.А.Эштаев, А.Н.Норчаев, О.Ҳ.Хамидов,

<sup>3</sup> Alonso, A.D., & Ogle, A. (2010). Tourism and hospitality small and medium enterprises and environmental sustainability. *Management Research Review*, 33.; Ogle, A. (2012). Environmental performance measurement of tourism accommodations in the pilgrimage urban areas: The case of the Holy City of Mashhad, Iran. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 35, 514–522.; Buhalis, D., 2003, eTourism: Information Technology for strategic tourism management, Pearson.; Smith, S. (2010) *Practical Tourism Research (CABI)*; Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Аспект-Пресс, 2003. - 439 с.; Александрова А.Ю: *Международный туризм: Учеб. пособие для вузов*. М., 2001.; Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2003; Жильцов Е.Н. (ред) *Экономика общественного сектора, Учебник / Под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцова*. — М.: ИНФРА-М, 2010. - 763 с. - (Высшее образование); Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности, Учебник. М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.; Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме, Учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 224 с.; Исмаев Д. К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. М., 1994.; Кружалин В.И., Мироненко Н.С. и др. География туризма. Учебник. Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.

<sup>4</sup> Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. – 322 с.; Квартальнов В.А. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере. Учеб.пособие. 2-е изд. - СПб.: Книжный дом, 2003. – 644 с.;

У.Р.Матёкубов, С.С.Рўзиев, Н.Э.Ибадуллаев каби Ўзбекистон олим ва мутахассисларининг асарларида ҳам ёритилган<sup>5</sup>.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистонда туристик хизматлар экспортининг хусусиятлари ва диверсификациялашнинг концептуал йўналишларини илмий жиҳатдан асослаш, туризм соҳасида ҳудудлар экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминловчи мақбул тизимни яратиш зарурати намоён бўлмоқда. Мавжуд тадқиқотларда ушбу масалалар бўйича айрим назарий ва методологик натижалар олинган бўлсада, уларда туристик хизматлар экспортини диверсификациялаш комплекс ёритилмаган. Бу эса, ўз ўрнида, долзарб масала ҳисобланиб, ушбу соҳадаги илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш давр талаби бўлиб қолмоқда. Айнан шу ҳолат мазкур диссертация иши мавзусини танлаш, унинг мақсади ва вазифаларини белгилашга асос бўлиб хизмат қилди.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги.** Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг “Бозор рақобати шароитида реал сектор тармоқлари ҳамда корхоналар ривожланишининг илмий-методологик асосини такомиллаштириш” мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мос келади.

**Тадқиқотнинг мақсади** Ўзбекистонда туристик хизматлар экспорти самарадорлигини оширишнинг концептуал йўналишларини ишлаб чиқиш ҳамда ушбу соҳада диверсификация имкониятларидан мақбул даражада фойдаланиш истикболларини аниқлаш бўйича илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

#### **Тадқиқотнинг вазифалари:**

Ўзбекистонда кириш туризмни стратегик режалаштиришда қўллаш учун туристик хизматлар экспортига оид тушунчалар ва категорияларни,

---

<sup>5</sup> Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Пўлатов М.Э. ва бошқалар. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти) – “Fan va texnologiya” - Тошкент, 2018. 308 б.; Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик.- Т., 2017; Тўхлиев Н., Абдуллаева Т. Менежмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. -Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. - 386 с; Пардаев М., Атабаев Р. Туризм асослари. - Самарқанд, СамИСИ. 2006.- 74 б.; Тухлиев И. Туризм асослари. - Самарқанд, СамИСИ. 2010. -271 б., Тўхлиев И., Қудратов Ф., Пардаев М. Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: "Иқтисод ва молия" 2008.- 262 б.;

Мухаммедов М., Рахматов Ф. Туризм соҳасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва унинг тармок самарадорлиги кўрсаткичларига таъсири //Сервис ва туризм: Бошқариш ва ривожлантириш муаммолари. Халқаро анжуман материаллари. Самарқанд, 2007.; Адилова З.Дж. ва бошқалар. Туризм менежменти. Ўқув қўлланма – Тошкент: ТДИУ, 2009, - 180 бет; Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // докторлик диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2017. – 96 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Doctor of science диссертация автореферати - Самарқанд, 2019, Норчаев А. "Халқаро туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири. Иқт. фан. номз. ...дисс. 2004. -120 б.; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. И.ф.д. ...дисс. автореф. - Самарқанд, 2017; Матъякубов У. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида). Иқт. фан. номз. ...дисс. - Самарқанд, 2011; Рўзиев С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари. Иқт. фан. ...дисс. - Тошкент, 2009; Ибадуллаев Н. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқт. фан. ...дисс. автореф. - Самарқанд, 2010.

хусусан, “кириш туризми”, “туристик хизматлар экспорти”, “экспортни диверсификациялаш” моҳиятини очиб бериш ва уларнинг таърифларини такомиллаштириш;

иқтисодий интеграциянинг чуқурлашишини инобатга олган ҳолда туристик хизматлар экспортини диверсификация қилиш билан боғлиқ тушунчалар моҳиятини такомиллаштириш ҳамда “Туризм тўғрисида”ги қонуннинг янги таҳририни маромига етказишга оид таклиф ва тавсиялар бериш;

янги бозор сегментларини ўзлаштириш, фаолият турини модификациялаш, рақобат устунлигини таъминлашнинг концептуал йўналишларини такомиллаштириш мақсадида туристик хизматлар экспортида ребрендинг ва диверсификация стратегияларини синхронлаш моделини ишлаб чиқиш;

туристик хизматлар экспортини кўпайтириш, таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, минтақаларда мавжуд туристик ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва маҳаллий бюджетлар даромад базасини мустаҳкамлаш мақсадида ҳудудларда ёшлар туризми кластерининг мақбул тузилмасини шакллантириш;

хорижий туристларни мамлакатга жалб қилишни кенгайтириш, маҳаллий аҳолининг туристик фаоллигини оширишни қўллаб-қувватлаш билан боғлиқ омилларни ҳисоблаш усулларини такомиллаштириш эвазига туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт-импорт мувозанатини тартибга солиш йўллари кўрсатиб бериш;

Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан туристик хизматлар экспортини қўллаб-қувватлашга йўналтирилган миллий ва ҳудудий дастурларни ишлаб чиқишда миллий туристик брендни шакллантириш босқичларини аниқлаш бўйича услубий ёндашувлардан фойдаланиш йўллари кўрсатиб бериш;

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистон туристик хизматлар экспортида иштирок этувчи бизнес субъектлари фаолияти танланган.

**Тадқиқотнинг предмети** туристик хизматлар экспортини диверсификация қилиш жараёнида вужудга келадиган иқтисодий муносабатлар мажмуидан иборат.

**Тадқиқот усуллари.** Диссертация ишида тизимли ёндашув, абстракт-мантикий таҳлил, SWOT-таҳлил, индукция ва дедукция, социологик сўров, қиёслаш, эксперт баҳолаш, монографик кузатув, статистик ва иқтисодий таҳлил усулларидан фойдаланилди.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

туристик хизматлар экспортини диверсификация қилишга оид “кириш туризми” тушунчаси моҳияти иқтисодий интеграциянинг чуқурлашишини инобатга олган ҳолда илмий жиҳатдан асосланган;

янги бозор сегментларини ўзлаштириш, фаолият турини модификациялаш, рақобат устунлигини таъминлашнинг концептуал йўналишларини такомиллаштириш орқали туристик хизматлар экспортида

ребрендинг ва диверсификация стратегияларини синхронлаш таклифи асослаб берилган;

туристик хизматлар экспортини кўпайтириш, таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш ва минтақалар туристик ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида ёшлар туризми кластерларининг мақбул тузилмаси шакллантирилган;

хорижий туристларни мамлакатга жалб қилишни кенгайтириш, маҳаллий аҳоли туристик фаоллигини кўллаб-қувватлашнинг иқтисодий дастакларини белгилаш асосида туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт-импорт мувозанатига эришишни тартибга солишнинг такомиллашган варианты таклиф қилинган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

туристик хизматлар экспортига оид такомиллашган терминологик аппарат Ўзбекистонда кириш туризмни режалаштиришда қўлланилган;

Ўзбекистоннинг миллий туристик брендини шакллантириш босқичларини аниқлаш бўйича илгари сурилган услубий ёндашувлардан Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан туристик хизматлар экспортини кўллаб-қувватлашга йўналтирилган миллий ва ҳудудий дастурларни ишлаб чиқишда фойдаланилган;

ребрендинг ва диверсификация стратегияларини синхронлаш модели туристик хизматлар экспортида иштирок этувчи бизнес субъектлари фаолиятида қўлланилган;

ёшлар туризми кластерларининг мақбул тузилмасини шакллантириш таклифи ҳудудлар кесимида фойдаланиш учун қабул қилинган;

хорижий туристларни мамлакатга жалб қилишни кенгайтириш, маҳаллий аҳоли туристик фаоллигини кўллаб-қувватлаш эвазига туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт-импорт мувозанатини тартибга солишнинг такомиллашган тизими кириш туризмга оид яхлит стратегияни белгилаб олишга асос бўлган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Диссертация тадқиқотида олинган илмий натижаларнинг ишончлилиги ишда қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, ахборот базасининг расмий манбалардан олингани, SWOT-таҳлил ва социологик сўровномаларнинг махсус талаблар асосида ўтказилгани ҳамда хулоса, таклиф, тавсияларнинг амалда синовдан ўтгани, шунингдек, олинган натижаларнинг амалиётда фойдаланилгани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти** диссертация натижаларини қўллаш орқали туристик хизматлар экспортини диверсификация қилишга йўналтирилган аниқ тавсияларнинг назарий ва методик асосларини шакллантириш имконияти мавжудлигида ифодаланади. Бу тавсиялар мажмуи туристик хизматлар экспортида иштирок этувчи бизнес субъектлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва шу асосда туристлар талабини тўлиқ қондириш шароитини туғдирувчи бошқарув тизимини жорий қилиш имкониятини яратади. Тадқиқот натижаларидан олий ва ўрта махсус

касб таълими тизимида туризм ва хизматлар соҳасига иқтисодчилар, менежерлар, маркетинглар, туроператорларни тайёрлашда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқотнинг назарий-илмий хулосалари ва методик тавсияларидан Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятида ва 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясида белгиланган вазифалар ижросини таъминлашда фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Туристик хизматлар экспортини диверсификация қилишнинг концептуал йўналишларини белгилаб олиш бўйича илмий-услубий ва амалий тавсиялар асосида:

“қириш туризми” тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва унга берилган илмий асосланган таъриф Ўзбекистон Республикаси “Туризм тўғрисида”ги Қонунининг янги таҳрири лойиҳасига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси Фан, таълим, маданият ва спорт масалалари қўмитасининг 2019 йил 20 мартдаги 04/5-05-58-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг қўлланилиши туризмга оид асосий тушунчалар моҳиятини тўла акс эттиришга хизмат қилган;

янги бозор сегментларини ўзлаштириш, фаолият турини модификациялаш, рақобат устунликларини фаол тарғиб қилиш вазифаларидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқилган туристик хизматлар экспортида ребрендинг ва диверсификация стратегияларини синхронлаш таклифи ҳамда ундан фойдаланиш истиқболларининг концептуал йўналишлари Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 14 январдаги 02-22/215-сон маълумотномаси). Мазкур таклифдан фойдаланиш туристик хизматлар экспорти ҳажмининг 2016 йил билан солиштирганда 2018 йил якунларига кўра қарийб 2 баробар ортишига таъсир кўрсатган;

туристик ресурс салоҳияти мавжуд минтақаларда хизматлар экспортини кўпайтириш, таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш ва маҳаллий бюджетлар даромад базасини мустаҳкамлаш мақсадида ёшлар туризми кластерларининг мақбул тузилмасини шакллантириш таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 14 январдаги 02-22/215-сон маълумотномаси). Илмий натижадан фойдаланиш минтақаларда тегишли туризм инфратузилмаси объектларининг ташкил этилишига, мавжуд ёшлар туризми салоҳиятидан самарали фойдаланишга, туристик хизматлар экспортининг диверсификацияси жадал амалга ошишига олиб келган;

хорижий туристларни мамлакатга жалб қилишни кенгайтириш, маҳаллий аҳоли туристик фаоллигини қўллаб-қувватлаш асосида туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт-импорт мувозанатини тартибга солиш тизимини такомиллаштиришнинг концептуал йўналишларини белгилаш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Туризмни

ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан олиб борилган стратегик дастурлар мониторингида инобатга олинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2019 йил 14 январдаги 02-22/215-сон маълумотномаси). Ушбу таклифдан фойдаланиш миллий туристик маҳсулот рақобатбардошлиги ошишини таъминлаган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 8 та, жумладан, 3 та халқаро илмий-амалий анжуманда ва 5 та республика илмий-амалий конференцияларида апробациядан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 17 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 6 та мақола, жумладан, 5 таси республика ва 1 таси хорижий журналда нашр этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, унинг ҳажми 145 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурияти асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, мавзунинг республика фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши борасидаги маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Туристик хизматлар экспортини диверсификация қилишнинг назарий-услубий асослари”** деб номланган биринчи бобида туристик хизматлар экспорти ривожланишининг генезиси, ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва объектив зарурлиги асосланган ҳолда айни соҳада хорижий давлатларда тўпланган илғор тажрибалар таҳлили амалга оширилган.

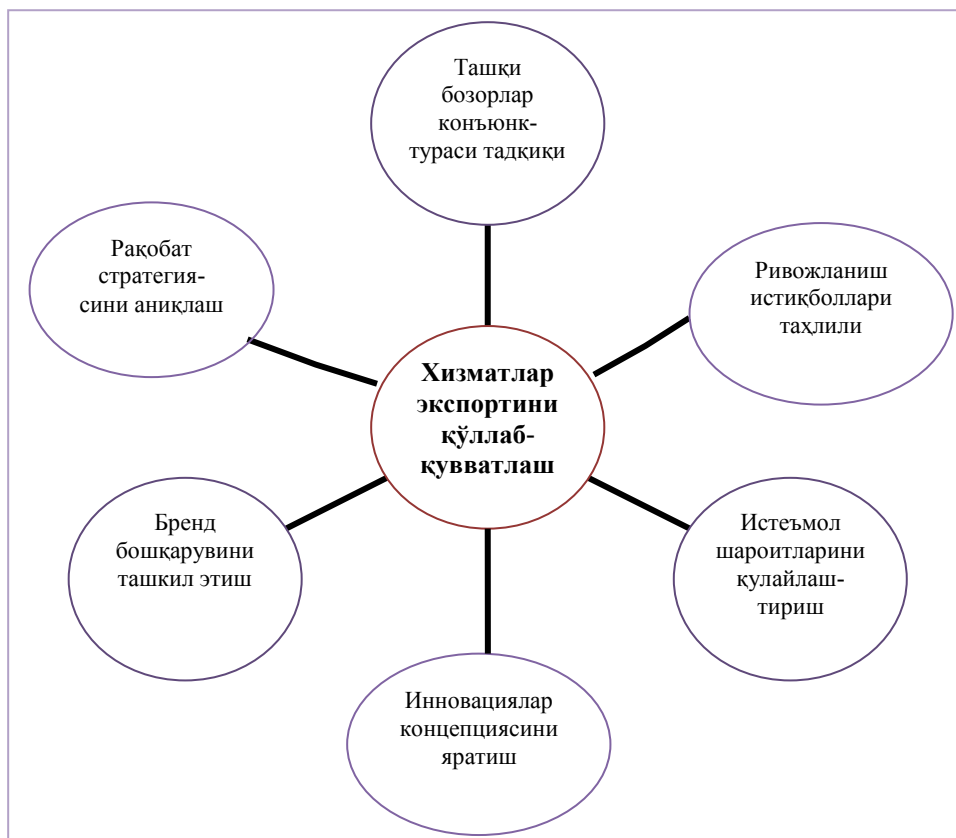
“Туристик хизматлар экспорти” тушунчаси терминологик доирасидаги таҳлиллар асосида “Туристик хизматлар экспорти – хизмат кўрсатувчи томонидан ўз мамлакатига чет эл фуқароларига ёки хорижий мамлакатларда аҳолига, меҳнат жамоасига туристик-рекреацион эҳтиёжларни қондириш учун кўрсатиладиган хизматлар ва улардан олинадиган даромад” эканлиги эътироф этилган. Кириш туризми эса Ўзбекистон Республикасида доимий яшамайдиган шахсларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудидаги саёҳати эканлиги асосланган.

Диссертацияда туристик хизматлар экспорти ва уни диверсификация қилиш масалалари бўйича мавжуд илмий-назарий манбаларда келтирилган услубий ёндашувлар кенг тадқиқ этилган ҳолда муаллиф томонидан туристик хизматлар экспорти тушунчасининг пайдо бўлишига сабаб бўлган

тенденциялар асосланган ва туристик хизматлар экспортининг такомиллашган концепцияси таклиф этилган.

Бундан ташқари, туристик хизматлар диверсификацияси дейилганда туристик бизнес субъектлари фаолиятини кенгайтириш, тақдим этиладиган хизматлар турларини кўпайтириш, янги бозорларни эгаллаш жараёнлари тушунилади. Худди шундай, туристик хизматлар экспортини диверсификация қилиш хорижий туристларга кўрсатиладиган хизматлар ассортиментини кенгайтириш маъносини англатади.

Ўз навбатида, туристик хизматлар экспорти ҳажмини оширишнинг бозор механизмларидан унумли фойдаланиш мақсадга мувофиқ эканлиги асосланган (1-расм). Бу эса туристик хизматларнинг халқаро бозорлардаги рақобатбардошлигини таъминлайди. Яъни, ташқи бозорлар конъюнктураси тадқиқи объектив бошқарув қарорларини қабул қилишга асос бўлади. Шу орқали ривожланиш истикболларини ҳам белгилаб олиш имкони вужудга келади.



**1-расм. Рақобат дастаклари асосида туристик хизматлар экспортини қўллаб-қувватлашнинг асосий йўналишлари<sup>6</sup>**

Туристтик хизматлар брендининг бозор позициясини мустаҳкамлаб бориш юзасидан амалий чора-тадбирларнинг бажарилиши танланган рақобат стратегияси самарадорлиги кафолати бўла олади. Рақобат дастаклари асосида туристик хизматлар экспортини қўллаб-қувватлаш йўналишларининг

<sup>6</sup> Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

белгилаб берилиши сервис корхоналари фаолиятини янада такомиллаштиришда илмий-методологик платформа вазифасини ўтайди.

Мақсадли бозорларни тадқиқ қилиш, хизматлар ассортиментини шакллантириш, сегментлаш ва бозор нишасини эгаллаш, конъюнктуравий ўзгаришларни таҳлил қилиш, рақобат устунликларига эришиш чораларини кўриш туристик хизматлар экспорти билан шуғулланиб келаётган бизнес субъектлари тижорат муваффақияти шартлари каторида бирламчи ўринда туради (2-расм).

Инновацион ёндашувларни туристик хизматлар экспортида бизнес юритиш амалиётига жорий этиш бунда, айниқса, долзарб аҳамият касб этади. Туристтик хизматлар экспортига инновацион ёндашув дейилганда экспортга мўлжалланган янги туристик хизмат турининг яратилиши ёки анъанавий хизматларнинг таклиф этилиши ва реализациясидаги такомиллашув англанади.



**2-расм. Туристтик хизматлар экспортида тижорат муваффақиятига эришиш шартлари<sup>7</sup>**

Туристтик хизматлар экспортига инновацион ёндашув хорижий мамлакатлар янги сотув бозорларини ўзлаштиришнинг шакл ва воситалари такомиллашуви билан ҳам тавсифланади. Ўз навбатида, туристик хизмат кўрсатиш соҳаси экспорт имкониятларини кенгайтиришга инновацион ёндашувларни татбиқ қилиш муайян қонуниятга асосланган кетма-кетликда амалга оширилади.

Туристтик хизматларнинг умумий экспортдаги аҳамиятини кучайтириш ҳамда салмоғини ошириш миллий иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар суръати билан баробар олиб борилмоқда. Инновацион ёндашувларни

<sup>7</sup> Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

амалиётда қўллаш эса хизматлар экспортида сифат жиҳатидан ўзгаришларни чуқурлаштириш имконини беради.

Тадқиқот натижаларидан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш ўринлики, инновацион ёндашувлардан фойдаланиш туристик хизматлар экспорти ташкилий-услубий жиҳатларини узлуксиз такомиллаштириб боришни тақозо қилади. Шундагина ташқи бозорлар географиясини кенгайтириш интенсив асосда кечади.

Туристик хизматлар экспортини ташкил этишнинг илғор хорижий тажрибасини ўрганиш эса, аввало, туристик бизнес маҳаллий субъектлари рақобатбардошлиги ортишига олиб келади. Айниқса, ўзининг туристик ресурслари ва салоҳияти билан жаҳонда етакчи ўринларни эгаллаб келаётган Япония, Греция, Финляндия ва Словакия тажрибаси таҳлили Ўзбекистон миллий туристик маҳсулоти жозибадорлигини таъминлашда алоҳида ўринга эга.

Туристик хизматлар экспортини самарали ташкил қилиш ва бошқариш, шунингдек, хорижий туристларга замонавий хизмат турларини тақдим этиш борасида айтиш шундайки, давлатларнинг узок йиллик тажрибалари муҳим аҳамият касб этади. Таъкидлаш жоизки, туристик хизматлар экспортини ташкил этишнинг илғор хорижий тажрибасини Ўзбекистонда қўллаш имкониятларини аниқлаш келгусида миллий туристик маҳсулот диверсификациясини таъминлайди.

Бундан ташқари, туристик хизматлар экспортини ташкил этишнинг илғор хорижий тажрибасини Ўзбекистонда қўллаш ўзининг иқтисодий афзалликларига ҳам эга. Яъни, юқорида санаб ўтилган давлатлар тажрибаси асосида иқтисодий-техник жиҳатдан чуқур асосланган инвестицион лойиҳаларни ишлаб чиқиш зарурати мавжуд. Бу, ўз навбатида, туристик хизматлар экспортини диверсификация қилиш имконини беради. Натижада Ўзбекистоннинг глобал туристик бозордаги мавқеи ортади ҳамда мамлакатимизга хорижий туристлар оқими барқарор жалб этилишига эришилади.

Туристик бизнес субъектларида диверсификация жараёнларининг амалга оширилишини баҳолаш ва таҳлил қилиш учун кўрсаткичлар тизимини аниқлаш тақозо қилинади. Бунинг учун қуйидаги жадвалда келтирилган кўрсаткичларни тавсия қиламиз (1-жадвал).

Туристик бизнес субъектларида диверсификация жараёнларини ифодаловчи кўрсаткичлар, уларни аниқлаш ва таҳлил қилиш йўллари белгилаб берилганлиги соҳада самарадорликни таъминлаш имконини беради. Шунингдек, диверсификациялаш жараёнини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлашда туристик фирмалар ва меҳмонхона хўжаликлари фаолиятини таҳлил қилишнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олиш талаб этилади. Туристик фирмалар ва меҳмонхона хўжаликларида диверсификациялаш жараёнини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими бугунга қадар ишлаб чиқилмаганлиги ушбу ҳисоб-китобларнинг заруратини исботлайди.

Бунда туристик фирмалар ва меҳмонхона хўжаликларида диверсификациялаш жараёнини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими

гуруҳланган ва ҳар бир гуруҳга кирувчи кўрсаткичлар алоҳида келтириб ўтилган. Туристик фирмалар ва меҳмонхона хўжаликларида диверсификациялаш жараёнини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимига аниқлик киритилиб, уларни қуйидаги формулалар асосида ифодалаш мақсадга мувофиқ, деб топилди.

1-жадвал

**Туристик бизнес субъектларида диверсификациялаш жараёнини ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлаш тартиби<sup>8</sup>**

| Т/р | Кўрсаткичлар                                                                                        | Аниқланиш йўллари                                                                                                                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Туристик бизнес субъектлари хизмат кўрсатиш жараёнида ички диверсификация қилинганлик даражаси (Ид) | $Ид = \frac{Тўмт}{Бсм}$ <p>Тўмт – анъанавий ресурслардан фойдаланган ҳолда янгидан лойиҳалаштирилган хизмат турлари;<br/>Бсм – кўрсатилган жами хизматлар ҳажми.</p> |
| 2.  | Вертикаль диверсификация қилинганлик даражаси (Вд)                                                  | $Вд = \frac{Яшсм + Ябсм}{Бсм}$ <p>Яшсм – янги очилган шўъбаларда кўрсатилган хизматлар ҳажми;<br/>Ябсм – янги бозорларда тақдим этилган хизматлар ҳажми.</p>         |
| 3.  | Горизонталь диверсификация қилинганлик даражаси (Гд)                                                | $Гд = \frac{ЯТим}{Бсм}$ <p>ЯТим - хўжалик фаолияти учун ноанъанавий ресурсларни жалб этган ҳолда кўрсатилган хизматлар ҳажми.</p>                                    |
| 4.  | Туристик бизнес субъектининг умумий диверсификация қилинганлик даражаси (Уд)                        | $Уд = \frac{Ид + Вд + Гд}{n}$ <p>n – диверсификацияни ифодаловчи кўрсаткичлар сони (n=3).</p>                                                                        |

Диссертациянинг “Ўзбекистонда туристик хизматларнинг экспорт салоҳияти ва ундан самарали фойдаланиш имкониятлари” деб номланган иккинчи бобида хизматлар соҳасининг комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожланишида туристик хизматлар экспортининг ҳозирги ҳолати таҳлили, минтақаларда туристик хизматлар экспортини мутаносиб

<sup>8</sup> Пардаев М.Қ, Мамасоатов Т.Х., Пардаев О.М. Модернизация, диверсификация ва инновация – иқтисодий ўсишнинг муҳим омиллари. (Монография. – Т.: “Наврўз” 2014 й., 32-33 бетлар.) мавзусидаги монография асосида муаллиф томонидан туризм соҳасига мослаштирилган.

ривожлантириш шарт-шароитлари ҳамда туристик хизматлар экспортини диверсификациялаш салоҳиятини баҳолашга услубий ёндашувлар кўриб чиқилган.

Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш борасида олиб борилган ислохотлар натижасида соҳада кескин ўзгаришлар содир бўлмоқда ва юқори натижаларга эришиб келинмоқда. Ислохотлар натижасида 2019 йилга келиб, туристларнинг ҳаракатчилиги маҳаллий туристлар ҳисобига ҳам, хорижий туристлар ҳисобига ҳам кескин ўсиши кузатилмоқда (3-расм).



**3-расм. Республикага ташриф буюрган туристлар сони динамикаси<sup>9</sup>**

Ўзбекистон ҳукуматининг туризм соҳасини ривожлантириш борасидаги ислохотлари натижасида 2019 йилда маҳаллий туристларнинг сони 22,4 миллиондан, хорижий туристларнинг мамлакатимизга ташрифи эса 6,7 миллиондан ортгани туризм соҳасидаги кескин ижобий ўзгаришларни кўрсатмоқда. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси маълумотларига кўра, 2020 йил якунларига кўра туризм соҳасининг ривожланиш динамикасини ички туризмни рағбатлантириш эвазига сақлаб қолиш режалаштирилган.

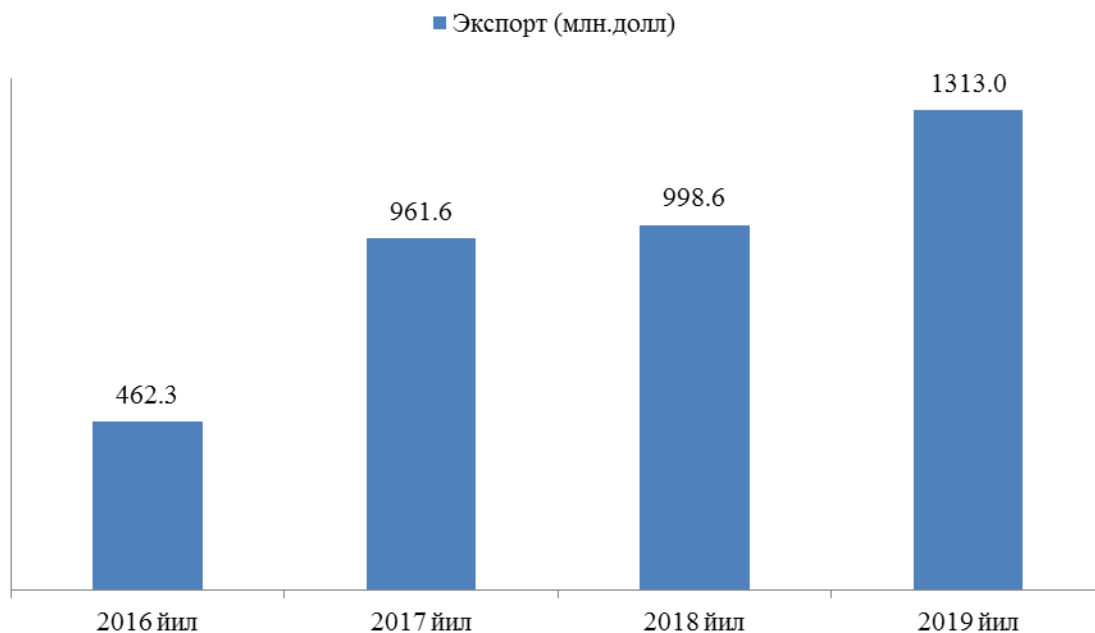
Ўзбекистонга келаётган туристлар сонининг ўсиши, ўз навбатида, туристик хизматлар экспорти ортишига олиб келмоқда (4-расм).

2019 йил давомида келган узоқ хорижий туристларнинг таркибида энг катта улуш Туркия ҳиссасига тўғри келиб, Туркия фуқаролари Ўзбекистонга тарихий-маданий объектларни зиёрат қилиш, экологик ва рекреацион туризм мақсадларида ташриф буюрган. Иккинчи ўринда Хитой Халқ Республикаси фуқаролари келган бўлиб, уларнинг ташриф мақсадларида ишбилармонлик

<sup>9</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

музокараларида қатнашиш, тарихий-маданий объектларни томоша қилиш етакчи ўринни эгаллаган.

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, соҳага берилаётган эътибор туфайли туристлар сони кескин кўпайиши натижасида туристик хизматлар экспорти ҳам йилдан-йилга ортиб, 2018 йилда 1 миллиард АҚШ долларига яқин экспорт қилишга эришилган. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси маълумотларига кўра, ушбу кўрсаткич 2019 йил якунига келиб 1,3 миллиард АҚШ долларидан иборат бўлди ва бу 2018 йил кўрсаткичидан 26 фоизга кўп демакдир.



**4- расм. Ўзбекистонда туристик хизматлар экспорти (млн. АҚШ долл.)<sup>10</sup>**

Бундан ташқари, минтақаларнинг ёшлар туризми йўналишидаги салоҳиятини баҳолаш мезонларини ҳам аниқлаб олиш долзарб ҳисобланади. Туризм соҳасининг иқтисодий стратегик сектори сифатидаги ўрни ва роли борган сари ошиб бормоқда. Хорижий давлатлар тажрибаси таҳлили шундан далолат берадики, ўз миллий туристик маҳсулотини жаҳон бозорида фаол илгари суришни мақсад қилган ҳар қандай мамлакат ёшлар туристик оқимини кенг жалб қилишга алоҳида эътибор қаратмоқда. Бунинг учун махсус комбинацион турлар ишлаб чиқилмоқда. Бундан ташқари, анъанавий туристик ресурсларни ёшлар эҳтиёжларига мослаштириш чоралари ҳам кўриляпти. Австралия, Испания, Канада, Аргентина ва Бразилияга ёшлар туристик оқимининг ўсиш тенденцияси кузатилаётганлигига ҳам шу каби амалий чора-тадбирлар сабаб бўлмоқда<sup>11</sup>.

Худудларни ёшлар туризми ресурслари тақсимотига кўра районлаштиришга асос бўлувчи мезонларга аниқлик киритиш учун эса қуйидаги 5-расмга диққат қаратиш лозим.

<sup>10</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

<sup>11</sup> [www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Жаҳон сайёҳлик ташкилоти расмий сайти маълумотлари.

Ушбу расмда ифодаланган мезонларга таянган ҳолда Самарқанд вилоятини ёшлар туризми районларига таснифлаш тавсия этилади, хусусан:

✓ Ургут-Самарқанд – марказий район (Самарқанд шаҳри, Самарқанд тумани, Тайлоқ тумани, Пастдарғом тумани, Ургут тумани);

✓ Оқдарё-Қўшработ– ғарбий район (Оқдарё тумани, Пайарик тумани, Иштихон тумани, Қўшработ тумани);

✓ Булунғур-Жомбой – шарқий район (Булунғур тумани, Жомбой тумани);

✓ Каттакўрғон-Нуробод – шимолий район (Каттакўрғон шаҳри, Каттакўрғон тумани, Нарпай тумани, Нуробод тумани, Пахтачи тумани).

Самарқанд вилоятининг ёшлар туризми марказий райони, асосан, тарихий-танишув, маданий-маърифий, экологик, гастронимик турларни амалга ошириш учун қулай саналади. Ғарбий районни зиёрат, спорт, экстремал турлар учун мос, деб баҳолаш мумкин. Шарқий район соғломлаштириш, қишлоқ туризми учун жозибали дестинация бўла олади. Шимолий район эса овчилик, этнографик турларни ривожлантириш учун истикболли йўналишдир.



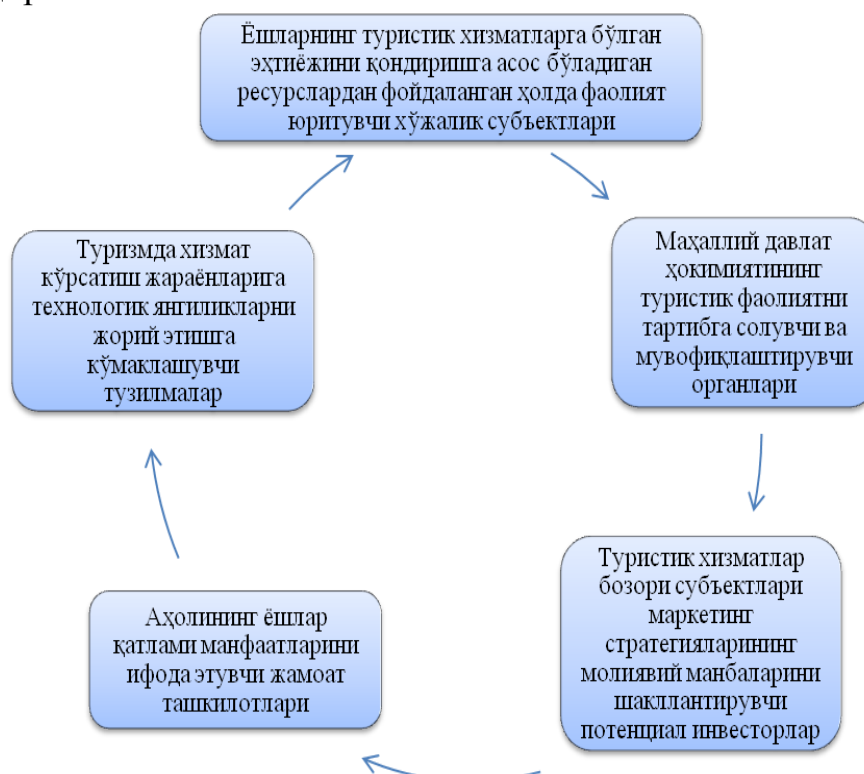
**5-расм. Ҳудудларни ёшлар туризми ресурслари тақсимотига кўра районлаштиришга асос бўлувчи мезонлар<sup>12</sup>**

Самарқанд вилоятига сайёҳлик мақсадларида ташриф буюрувчи ёшлар оқимини кўпайтириш учун ёшлар туризми кластерларини яратиш мақбул ечим саналади. 6-расмда ёшлар туризми кластерининг схематик ифодаси келтирилган.

Туристик дестинацияларда ёшлар туризми кластерларини ташкил этиш ва фаолиятини йўлга қўйиш, ўз навбатида, бир неча манфаатдор томонлар ваколатлари ҳамда имкониятларини муштарак мақсад йўлида бирлаштиришни тақозо қилади. Яъни:

<sup>12</sup> Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

- ёшларнинг туристик хизматларга бўлган эҳтиёжини қондиришга асос бўладиган ресурслардан фойдаланган ҳолда фаолият юритувчи хўжалик субъектлари сирасига туроператорлик фирмалари, турагентлар, гид-экскурсоводлар, кемпинглар, мотеллар, хостеллар, турбазалар, пансионатлар, транспорт корхоналари, автомашиналар ижараси хизматларини кўрсатувчи ташкилотлар, умумий овқатланиш шохобчалари, сувенир дўконлари киради;
- маҳаллий давлат ҳокимиятининг туристик фаолиятни тартибга солувчи ва мувофиқлаштирувчи органлари сифатида вилоятлар ҳокимларининг туристик фаолиятни қўллаб-қувватлашга масъул ўринбосарлари маъмуриятини, Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳудудий департаментларини санаб ўтиш мумкин;
- туристик хизматлар бозори субъектлари маркетинг стратегияларининг молиявий манбаларини шакллантирувчи потенциал инвесторлар қаторида трансмиллий корпорациялар, тижорат банклари келтириб ўтилади;
- Ёшлар иттифоқи, Касаба уюшмалари федерацияси аҳолининг ёшлар қатлами манфаатларини ифода этувчи жамоат ташкилотлари сафини тўлдиради;
- туризмда хизмат кўрсатиш жараёнларига технологик янгиликларни жорий этишга кўмаклашувчи тузилмалар сифатида Хусусий туристик ташкилотлар уюшмаси, Савдо-саноат палатаси кабиларни мисол келтириш ўринлидир.



**6-расм. Ёшлар туризми кластерининг амал қилиш жараёни<sup>13</sup>**

<sup>13</sup> Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Диссертациянинг “**Туристик хизматлар экспортини диверсификация қилиш самарадорлигини оширишнинг концептуал йўналишлари**” деб номланган учинчи бобида туристик хизматлар экспорти билан шуғулланиб келаётган бизнес субъектлари фаолиятида ребрендинг ва диверсификация стратегияларини синхронлашнинг иқтисодий афзалликлари ҳамда хорижий туристларни мамлакатга жалб қилишни кенгайтириш, маҳаллий аҳоли туристик фаоллигини қўллаб-қувватлаш асосида туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт-импорт мувозанатини тартибга солиш тизимини такомиллаштиришнинг концептуал йўналишлари асослаб берилган.

Туристик хизматлар экспортига диверсификация ва ребрендинг стратегияларини татбиқ этиш орқали иқтисодий самарадорликни ошириб боришнинг ташкилий жиҳатларини тавсифлаш ҳамда уларнинг илмий-назарий мазмунини очиб бериш долзарб аҳамият касб этиб бормоқда. Ўз навбатида, туристик хизматлар экспортида диверсификация ва ребрендинг стратегияларини синхронлаш зарурати мавжуд. Яъни диверсификация ва ребрендинг стратегияларининг туристик хизматлар экспорти ҳажми ошишига ижобий таъсир кўрсатувчи жиҳатларини аниқлаб олиш тақозо этилади. Туристик хизматлар экспортига диверсификация ва ребрендинг стратегияларини синхронлаш орқали қуйидаги натижаларга эришилади:

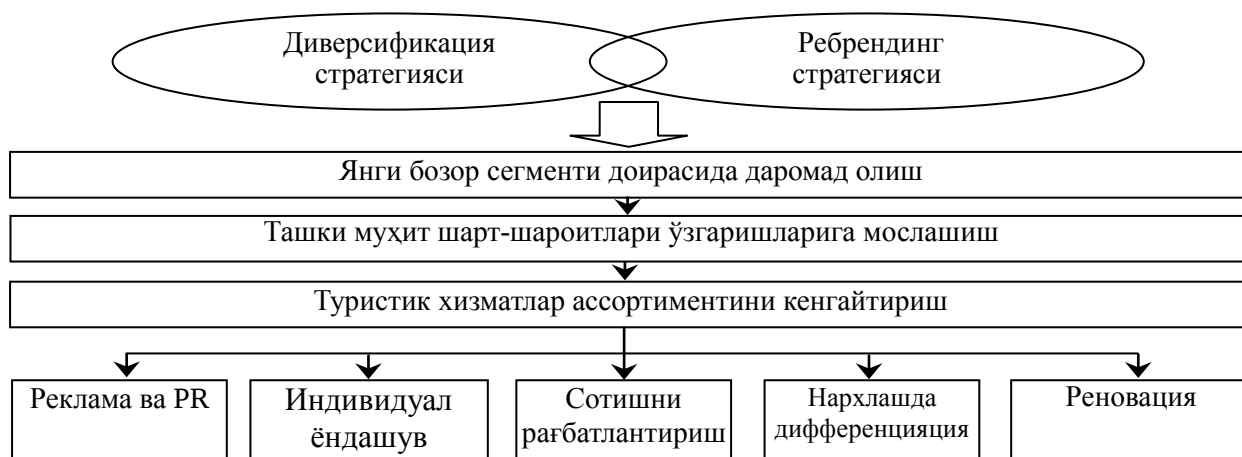
биринчидан, туристик хизматлар бозори субъектининг янги сегмент доирасида даромади вужудга келади;

иккинчидан, туристик хизматлар бозори субъектининг ташқи муҳит шарт-шароитлари ўзгаришларига мослашувчанлиги кучаяди;

учинчидан, потенциал турист аввалдан мўлжаллаган асосий хизмат туридан бошқа хизматлардан ҳам фойдаланишга мотивацияланади;

тўртинчидан, туристик хизматлар бозори субъектининг ягона хизмат турига боғлиқлигига чек қўйилади;

бешинчидан, хилма-хил туристик хизматлар пакетидаги муайян хизмат туридан даромад камайишининг корхона умумий рентабеллигига кучли таъсир кўрсатишига йўл қўйилмайди (7-расм).



**7-расм. Туристик хизматлар экспортида диверсификация ва ребрендинг стратегияларини синхронлашнинг концептуал модели<sup>14</sup>**

<sup>14</sup> Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт ва импорт балансининг вужудга келишига эришиш эса илмий-амалий жиҳатдан чуқур асосланган маркетинг стратегиясининг ишлаб чиқилишини тақозо этади. Ўз навбатида, туристик хизматлар миллий бозорида жўнатиш ва қабул қилиш хизматларидан тушум миқдорининг тенглашиши бир қатор сабабларга боғлиқ ҳолда юзага келади (8-расм).



**8-расм. Туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт ва импорт балансига эришишни тартибга солиш тизимининг такомиллашган варианты<sup>15</sup>**

Кўриниб турибдики, туристик хизматлар ўз иқтисодий табиатига кўра экспорт имкониятларини кенгайтириш қулай бўлган категория саналади. Туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт-импорт балансининг таъминланиши энг аввало мамлакатга хорижий туристлар оқимини кўпайтиради ҳамда чикувчи аҳоли таркибида туристик мақсадлар билан саёҳат уюштираётганлар сафи кенгаяди. Ҳар икки ҳолатдан ҳам туристик хизматлар бозорида фаолият олиб бораётган туроператорлар манфаатдор саналади. Тадқиқот натижаларидан яна шу жиҳат маълум бўладики, палеонтологик топилмалар, археологик ёдгорликлар, геологик ўзига хосликлардан тортиб то маданий мерос иншоотларигача бўлган туристик ресурсларни ноёб манбаа сифатида ташқи бозорларда фаол илгари суриш имкониятлари мавжуд.

Хулоса қилиб айтганда, туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт-импорт балансини таъминлаб туриш мамлакат фуқароларининг туристик фаоллигини орттиради ҳамда маҳаллий туристик дестинацияларга хорижий туристлар оқими кўпайишига олиб келади.

<sup>15</sup> Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

## ХУЛОСА

Туристик хизматлар экспортини диверсификация қилишнинг концептуал йўналишларини тадқиқ қилиш натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришнинг назарий масалалари чуқур тадқиқ қилиниб, Ўзбекистонда миллий туристик бренд тушунчаси илк бор изоҳланди, кириш туризмга оид илмий асосланган таъриф Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуннинг янги таҳририда ўз аксини топди. Шунингдек, туристик хизматлар экспортига оид тушунчалар ва категориялардан “туристик хизматлар экспорти”, “туристик хизматлар экспортини диверсификациялаш” моҳияти очиб берилиб, миллий туристик маҳсулотни ташқи ва ички бозорларда фаол тарғиб қилиш вазифаси Давлат сиёсатининг асосий йўналишларидан бири сифатида белгилаб берилди. Натижада туристик хизматлар экспортига тегишли терминологик аппарат илмий-назарий жиҳатдан янгиланди.

2. Янги бозор сегментларини ўзлаштириш, фаолият турини модификациялаш (талаб эластиклигидан келиб чиққан ҳолда асосий фаолият турини бозор конъюнктурасига мослаштириш), рақобат устунлигини таъминлашнинг концептуал йўналишларини такомиллаштириш мақсадида туристик хизматлар экспортида ребрендинг (рақобат муҳити таъсирида амалдаги брендинг концепциясининг янгиланиши) ва диверсификация стратегияларини синхронлаш (истикболли мақсадларга эришиш йўлида бир нечта стратегик чора-тадбирларнинг уйғунлашуви) таклифи ишлаб чиқилди. Ушбу таклифдан фойдаланиш туристик хизматлар экспорти билан шуғулланиб келаётган бизнес субъектлари рақобатбардошлигининг ошишини таъминлади.

3. Туристик хизматлар экспортини кўпайтириш, таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, минтақаларда мавжуд туристик ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш мақсадида ёшлар туризми кластерларининг мақбул тузилмаси шакллантирилган ва маҳаллий бюджетлар даромад базасини мустаҳкамлаш учун ҳудудларда туризмнинг ушбу турини ривожлантириш йўллари асосланди. Мазкур таклифнинг амалиётга тадбиқ қилиниши ҳудудларда ёшлар туризми кластерларини ташкил этишни рағбатлантирди ва бунинг натижасида Ўзбекистонга кिरувчи ёшлар туристик оқимининг кўпайишига эришилди.

4. Хорижий туристларни мамлакатга жалб қилишни кенгайтириш, маҳаллий аҳоли туристик фаоллигини кўллаб-қувватлашнинг иқтисодий дастакларини белгилаш асосида туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт-импорт мувозанатига эришишни тартибга солишнинг такомиллашган варианты таклиф қилинди. Туристик хизматлар экспорт-импорт мувозанатига эришишда амалий саъй-ҳаракатларнинг тизимлаштирилиши диверсификация стратегиясини такомиллаштиришнинг концептуал йўналишларини белгилаб олиш имконини берди ва мамлакатга хорижий туристлар оқимининг кўпайишига олиб келди.

5. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан туристик хизматлар экспортини кўллаб-қувватлашга

йўналтирилган миллий ва ҳудудий дастурларни ишлаб чиқишда миллий туристик брендни шакллантириш босқичларини аниқлаш бўйича услубий ёндашувлардан фойдаланиш йўллари кўрсатиб берилди. Мазкур таклифни амалиётда қўллаш жаҳон туризм бозорида Ўзбекистон миллий туристик бренди мавқеини мустаҳкамлашни таъминлади.

6. Туристик бизнес субъектларида диверсификациялаш жараёнини ифодаловчи кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилиб, уларни аниқлаш ва таҳлил қилиш йўллари кўрсатиб берилди. Бунинг натижасида туристик хизматлар экспортини диверсификация қилиш йўналишида фойдаланилмай келинаётган захираларни ва ички имкониятларни аниқлаш ҳамда уларни мақбул даражада ишга солиш йўллари таклиф этилди.

7. Туристик хизматлар экспортини ташкил этиш бўйича Япония, Греция, Финляндия, Словакия давлатларининг илғор тажрибаларини ўрганиш натижасида мамлакатимиз минтақаларида туристик хизматлар экспортини самарали ташкил этиш, шунингдек, туристик хизматлар экспорти таркибини диверсификация қилиш йўллари такомиллаштирилди. Шу йўл билан туристик бизнес маҳаллий субъектлари рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари белгилаб берилди.

8. Туристик хизматлар экспортини диверсификация қилишдан кутиладиган асосий натижалар, яъни туристларни жалб қилишда мавсумий боғлиқликларни бартараф этиш, миллий туристик маҳсулот тўғрисидаги тижорат ахборотини оммалаштиришнинг таргетинг (реклама ахборотини танланган бозор сегментида мақсадли йўналтириш) стратегиясини шакллантириш, Ўзбекистоннинг туристик хизматлар экспорти географиясини кенгайтиришда “Revenue management” (даромадларни бошқаришга қиёсий ёндашув) таҳлилларидан фойдаланиш тизимлаштирилди. Туристик хизматлар экспортининг диверсификация қилиниши миллий иқтисодиёт барқарор ривожланишига фаол таъсир кўрсатиши асослаб берилди.

Таклиф қилинган илмий-амалий таклиф ва тавсиялар Ўзбекистон Республикасида туристик хизматлар экспортини диверсификация қилиш учун ягона тизимни шакллантириб, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга қаратилган 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясидаги устувор вазифаларни амалга оширишда хизмат қилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

---

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ХАЛИЛОВ СИРОЖИДДИН ШЕРАЛИ ЎҒЛИ**

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ  
ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

**08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Самарканд – 2020**

**Тема докторской диссертации (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за №B2018.3.PHD/Iqt694.**

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) и информационно-образовательного портала «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич**  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Эштаев Алишер Абдуганиевич**  
доктор экономических наук, доцент

**Алимова Машхура Тоирхоновна**  
доктор экономических наук, доцент

**Ведущая организация:** **Бухарский государственный университет**

Защита диссертации состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года в \_\_: \_\_ ч. на заседании разового Научного совета DSc.03/30.12.2019.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амира Темура, дом 9. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (регистрационный №\_\_). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амира Темура, дом 9. Тел.: (99866) 233-34-76, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz).

Автореферат диссертации разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года.  
(протокол реестра №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года).

**М.Э. Пўлатов**

Председатель Научного совета по  
присуждению ученых степеней, д.э.н.,  
профессор

**Н.Э.Ибадуллаев**

Ученый секретарь Научного совета по  
присуждению ученых степеней, д.э.н.,  
доцент

**М.М.Мухаммедов**

Председатель научного семинара  
Научном совете по присуждению  
ученых степеней, д.э.н., профессор

## ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В период углубления процессов глобализации на мировом уровне туризм стал важным источником дохода для многих стран. Сфера туризма имеет социальное значение как стимулирующая сила для создания рабочих мест. “Сегодня туризм составляет около 10% мирового ВВП, 9% занятости, 7% общего экспорта и 30% экспорта услуг”.<sup>16</sup> Это подтверждает его важную роль в экономическом развитии. Туризм также считается одним из гарантированных направлений для улучшения социального благосостояния населения стран.

Тот факт, что туристические услуги являются пятым по величине экспортным товаром в мире после топливной, химической, пищевой и автомобильной промышленности, показывает, что они оказывают значительное влияние на развитие отраслей экономики. Зарубежные страны начали уделять серьезное внимание неуклонному увеличению экспорта туристических услуг на основе диверсификации своих национальных туристических продуктов. В своих научно-исследовательских работах в области туризма ученые со всего мира уделяют особое внимание маркетинговым стратегиям и инвестиционному управлению. Вопросы совершенствования диверсификации экспорта туристических услуг также отражены в научных работах зарубежных исследователей.

В Узбекистане большое внимание уделяется модернизации деятельности субъектов предпринимательства, занимающихся въездным туризмом, совершенствованию туристических услуг на основе инновационных технологий, диверсификации его экспорта как одного из приоритетов государственной политики. В Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. Отмечено, что до 2025 года “... необходимо увеличить количество иностранных туристов, посещающих нашу страну, до 7 миллионов, а годовой доход от экспорта туризма до 2 миллиардов долларов...”<sup>17</sup>. Выполнение этих задач свидетельствует о необходимости комплексных научных исследований, которые послужат основой для разработки программ по этим вопросам с целью устойчивого развития туристической индустрии, увеличения ее доли в экспорте услуг, определения концептуальных направлений для реализации стратегий диверсификации. В связи с этим тема определения концептуальных направлений диверсификации экспорта туристических услуг является одним из актуальных научных направлений.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан УП-4861 от 2 декабря 2016 года “О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан”, УП-5326

<sup>16</sup> UNWTO. Tourism Highlights: 2019 Edition, p. 3 // <http://www.unwto.org>

<sup>17</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису// Народное слово, 29 декабря 2018 года

от 3 февраля 2018 года “О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан”, УП-5611 от 5 января 2019 года “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан”, Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-3509 от 6 февраля 2018 года “О мерах по развитию въездного туризма” и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Теоретические аспекты экспорта туристических услуг и развития его различных форм исследованы в работах таких зарубежных ученых как А.Алонсо, А.Огле, Д.Бухалис, С.Смит, В.Азар, А.Александрова, В.Гуляев, Е.Жильцов, И.Зорин, Н.Зайцева, Д.Исмаев, Н.Мироненко<sup>18</sup>. Особо следует отметить научно-исследовательские работы В.И. Азара, В. А. Квартальнова<sup>19</sup>, посвященные углубленному анализу научных и теоретических вопросов экспорта туристических услуг и тенденций развития диверсификации туристических услуг как важной составляющей внешнеэкономической деятельности. Проблемы развития экспорта туристических услуг в условиях формирования цифровой экономики изучены в трудах отечественных ученых и специалистов, таких как К.Х.Абдурахмонов, М.Э.Пўлатов, М.Р.Болтабоев, Н.Т.Тухлиев, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, З.Д.Адилова, М.Т.Алимова, А.А.Эштаев, А.Н.Норчаев, О.Ҳ.Хамидов, У.Р.Матёкубов, С.С.Рўзиев, Н.Э.Ибадуллаев<sup>20</sup>.

<sup>18</sup> Alonso, A.D., & Ogle, A. (2010). Tourism and hospitality small and medium enterprises and environmental sustainability. Management Research Review, 33.; Ogle, A. (2012). Environmental performance measurement of tourism accommodations in the pilgrimage urban areas: The case of the Holy City of Mashhad, Iran. Procedia – Social and Behavioral Sciences, 35, 514–522.; Buhalis, D., 2003, eTourism: Information Technology for strategic tourism management, Pearson.; Smith, S. (2010) Practical Tourism Research (CABI); Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Аспект-Пресс, 2003. - 439 с.; Александрова А.Ю: Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. М., 2001.; Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2003; Жильцов Е.Н. (ред) Экономика общественного сектора, Учебник / Под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцова. — М.: ИНФРА-М, 2010. - 763 с. - (Высшее образование); Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности, Учебник. М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.; Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме, Учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 224 с.; Исмаев Д. К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. М., 1994.; Кружалин В.И., Мироненко Н.С. и др. География туризма. Учебник. Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.

<sup>19</sup> Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Экономика, 2003. – 322 с.; Квартальнов В.А. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере. Учеб.пособие. 2-е изд. - СПб.: Книжный дом, 2003. – 644 с.;

<sup>20</sup> Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Пўлатов М.Э. ва бошқалар. Глобал иктисодий ривожланиш (туризм иктисодиёти) – “Fan va texnologiya” - Тошкент, 2018. 308 б.; Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик.- Т., 2017; Тўхлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. -Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. - 386 с; Пардаев М., Атабаев Р. Туризм асослари. - Самарканд, СамИСИ. 2006.-

В настоящее время существует необходимость научного обоснования особенностей и концептуальных направлений диверсификации экспорта туристических услуг в Узбекистане, создания оптимальной системы в сфере туризма для обеспечения эффективного использования экспортного потенциала регионов. Хотя некоторые теоретические и методологические результаты по этим вопросам были получены в существующих исследованиях, они не охватывают в полной мере диверсификацию экспорта туристических услуг. Это, в свою очередь, является актуальной проблемой, и проведение научно-исследовательских работ в этой области остаются требованием времени. Именно эта ситуация послужила основой для выбора темы диссертации, определения ее целей и задач.

**Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования.** Тема данной диссертации выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета “Совершенствование научно-методологических основ развития отраслей реального сектора и предприятий в условиях рыночной конкуренции”.

**Целью исследования** является разработка научных предложений и практических рекомендаций по разработке концептуальных направлений повышения эффективности экспорта туристических услуг в Узбекистане и определения перспектив оптимального использования возможностей диверсификации в этой сфере.

**Задачи исследования:**

уточнение понятий и категорий, связанных с экспортом туристических услуг для использования при стратегическом планировании въездного туризма в Узбекистане, в частности, «въездной туризм», «экспорт туристических услуг», «диверсификация экспорта» и усовершенствование их определений;

совершенствование концепции диверсификации экспорта туристических услуг с учетом углубления экономической интеграции, а также внесение

---

74 б.; Тухлиев И. Туризм асослари. - Самарканд, СамИСИ. 2010. -271 б., Тўхлиев И., Кудратов Ф., Пардаев М. Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: "Иқтисод ва молия" 2008.- 262 б.; Мухаммедов М., Рахматов Ф. Туризм соҳасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва унинг тармоқ самарадорлиги кўрсаткичларига таъсири //Сервис ва туризм: Бошқариш ва ривожлантириш муаммолари. Халқаро анжуман материаллари. Самарканд, 2007.; Адилова З.Дж. ва бошқалар. Туризм менежменти. Ўқув қўлланма – Тошкент: ТДИУ, 2009, - 180 бет; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // докторлик диссертацияси автореферати. Самарканд СамИСИ, 2017. – 96 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Doctor of science диссертация автореферати - Самарканд, 2019, Норчаев А. "Халқаро туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири. Иқт. фан. номз. ...дисс. 2004. -120 б.; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. И.ф.д. ...дисс. автореф. - Самарканд, 2017; Матъякубов У. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йуналишлари ва истикболлари (Хоразм вилояти мисолида). Иқт. фан. номз. ...дисс. - Самарканд, 2011; Рўзиев С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари. Иқт. фан. ...дисс. - Тошкент, 2009; Ибадуллаев Н. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарканд вилояти мисолида). Иқт. фан. ...дисс. автореф. - Самарканд, 2010.

предложений и рекомендаций по доработке новой редакции Закона «О туризме»;

разработка модели синхронизации стратегий ребрендинга и диверсификации при экспорте туристических услуг с целью освоения новых сегментов рынка, модификации видов деятельности, совершенствования концептуального направления обеспечения конкурентного преимущества;

формирование оптимальной структуры молодежного туристического кластера в регионах с целью увеличения экспорта туристических услуг, углубления структурных изменений, эффективного использования потенциала существующих туристских ресурсов в регионах и усиления доходной базы местных бюджетов;

показать пути регулирования экспортно-импортного баланса в международной торговле туристическими услугами за счет расширения привлечения иностранных туристов в страну, совершенствования методов расчета факторов, связанных с повышением туристической активности местного населения;

демонстрация путей использования методологических подходов по определению этапов формирования национального туристического бренда при разработке Государственным комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан национальных и региональных программ, направленных на поддержку экспорта туристических услуг.

**Объектом исследования** является Деятельность хозяйствующих субъектов, занимающихся экспортом туристических услуг в Узбекистане.

**Предметом исследования** является совокупность экономических отношений, возникающих в процессе диверсификации экспорта туристических услуг.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы системного подхода, абстрактно-логического анализа, SWOT-анализа, индукции и дедукции, социологического опроса, сопоставления, экспертной оценки, монографического наблюдения, статистического и экономического анализа.

**Научная новизна** исследования состоит в следующем:

сущность концепции «въездной туризм» для диверсификации экспорта туристических услуг научно обоснована с учетом углубления экономической интеграции;

обосновано предложение по синхронизации стратегий ребрендинга и диверсификации при экспорте туристических услуг за счет освоения новых сегментов рынка, изменения вида деятельности, совершенствования концептуальных направлений для обеспечения конкурентного преимущества;

сформирована оптимальная структура молодежных туристических кластеров на основе увеличения экспорта туристических услуг, углубления структурных изменений и эффективного использования потенциала региональных туристических ресурсов;

предложен усовершенствованный вариант регулирования достижения экспортно-импортного баланса в международной торговле туристическими

услугами на основе расширения привлечения иностранных туристов в страну, создания экономических стимулов для поддержки туристической активности местного населения.

**Практический результат исследования** заключается в следующем:

улучшенный терминологический аппарат по экспорту туристических услуг применен при планировании въездного туризма в Узбекистане;

методические подходы для выявления этапов формирования национального туристического бренда Узбекистана использованы Государственным комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан при разработке общегосударственных и региональных программ, направленных на поддержку экспорта туристических услуг;

модель синхронизации стратегий ребрендинга и диверсификации была использована в деятельности хозяйствующих субъектов, занимающихся экспортом туристических услуг;

предложение по формированию оптимальной структуры молодежных туристических кластеров было принято для использования регионами;

расширение привлечения иностранных туристов в страну, совершенствование системы регулирования экспортно-импортного баланса в международной торговле туристическими услугами в обмен на поддержку туристической активности местного населения явилось основой для определения комплексной стратегии въездного туризма.

**Достоверность результатов исследования.** Достоверность научных результатов, полученных в диссертационном исследовании, объясняется уместностью методологических подходов и методов, использованных в работе, получением база данных из официальных источников, проведением SWOT-анализа и социологических опросов на основе специальных требований.

**Научная и практическая значимость результатов исследования** выражается в наличие возможностей формирования теоретической и методологической базы для конкретных рекомендаций, направленных на диверсификацию экспорта туристических услуг за счет применения результатов диссертации. Эта совокупность рекомендаций позволит повысить эффективность хозяйствующих субъектов, занимающихся экспортом туристических услуг, и на этой основе внедрить систему управления, которая будет полностью удовлетворять потребности туристов. Результаты исследования могут быть использованы в системе высшего и среднего специального профессионального образования при подготовке экономистов, менеджеров, маркетологов, туроператоров в сфере туризма и услуг.

Теоретические и научные выводы и методические рекомендации исследования могут быть использованы в деятельности Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан и реализации задач, изложенных в Концепции развития туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы.

**Внедрение результатов исследования.** На основе научно-методических и практических рекомендаций определены концептуальные направления диверсификации экспорта туристических услуг:

социально-экономическая сущность концепции «въездной туризм» и предложение, научно обоснована с учетом углубления экономической интеграции внедрена в проект оной редакции Закона Республики Узбекистан “О туризме” (справка Комитета Законодательной Палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан по вопросам науки, образования, культуры и спорта №04/5-05-58 от 20 марта 2019 года). Применение этого предложения послужило полному отражению сути основных концепций туризма;

предложение по синхронизации стратегий ребрендинга и диверсификации при экспорте туристических услуг за счет освоения новых сегментов рынка, изменения вида деятельности, совершенствования концептуальных направлений для обеспечения конкурентного преимущества внедрено в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма №02-22/215 от 14 января 2019 года). Использование этого предложения привело к почти 2-кратному увеличению объема экспорта туристических услуг в 2018 году по сравнению с 2016 годом;

предложение по формированию оптимальной структуры молодежных туристических кластеров на основе увеличения экспорта туристических услуг, углубления структурных изменений и эффективного использования потенциала региональных туристических ресурсов внедрено в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма №02-22/215 от 14 января 2019 года). Использование научных результатов привело к созданию соответствующей туристической инфраструктуры в регионах, эффективному использованию существующего молодежного туристического потенциала, ускоренной диверсификации экспорта туристических услуг;

предложение по усовершенствованному варианту регулирования достижения экспортно-импортного баланса в международной торговле туристическими услугами на основе расширения привлечения иностранных туристов в страну, создания экономических стимулов для поддержки туристической активности местного населения учтено при мониторинге стратегических программ, проводимых Государственным комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан (справка Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма №02-22/215 от 14 января 2019 года). Использование этого предложения повысило конкурентоспособность национального туристического продукта.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования прошли апробацию на более чем 8, в том числе на 3 международных и 5 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** По теме диссертации опубликованы всего 17 научных работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 5 статей – в республиканских, 1 статья - в зарубежном журнале.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 145 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснована актуальность и значение проведенных исследований, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, а также изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыто научное и практическое значение полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованные работы и сведения о структуре диссертации.

В первой главе диссертации «Теоретико-методические основы диверсификации экспорта туристических услуг» представлен анализ лучших практик зарубежных стран в этой области, основанный на генезисе, социально-экономической значимости и объективной необходимости экспорта туризма.

На основании терминологического анализа понятия «экспорт туристических услуг» признается, что «экспорт туристических услуг - это услуги, предоставляемые поставщиком услуг для удовлетворения туристических и рекреационных потребностей иностранных граждан в своей стране или населения, трудового сообщества в зарубежных странах». Въездной туризм основан на том, что непостоянные резиденты Республики Узбекистан путешествуют по территории Республики Узбекистан.

В диссертации автором обоснованы тенденции, приведшие к появлению концепции экспорта туристических услуг с исследованием методических подходов, представленных в существующих научно-теоретических источниках по вопросам экспорта и диверсификации туристических услуг, предложена усовершенствованная концепция экспорта туристических услуг

Кроме того, диверсификация туристических услуг означает процессы расширения деятельности туристического бизнеса, увеличения спектра предоставляемых услуг, освоения новых рынков. Аналогичным образом, диверсификация экспорта туристических услуг означает расширение спектра услуг, предоставляемых иностранным туристам.

В свою очередь, обоснована целесообразность эффективного использования рыночных механизмов повышения объема экспорта туристических услуг (рисунок 1). Это обеспечит конкурентоспособность

туристических услуг на международных рынках. То есть изучение ситуации на внешних рынках станет основой для принятия объективных управленческих решений. Таким образом, появилась возможность определения перспективы развития.



**Рисунок 1. Основные направления поддержки экспорта туристических услуг на основе конкурентных рычагов <sup>21</sup>**

Реализация практических мер по укреплению рыночных позиций бренда туристических услуг может стать гарантией эффективности выбранной конкурентной стратегии. Определение направлений поддержки экспорта туристических услуг на основе конкурентных рычагов послужит научно-методической платформой для дальнейшего совершенствования деятельности предприятий сервиса.

Исследование целевых рынков, формирование ассортимента услуг, сегментация и ориентация на рынок, анализ изменений на рынке, принятие мер по достижению конкурентных преимуществ являются одними из предпосылок коммерческого успеха предприятий, занимающихся экспортом туристических услуг (рисунок 2).

Внедрение инновационных подходов в практику ведения бизнеса при экспорте туристических услуг особенно важно в этом отношении. Инновационный подход к экспорту туристических услуг означает создание

<sup>21</sup> Разработано на основе исследований автора.

нового типа туристических услуг для экспорта или улучшение поставок и продажи традиционных услуг.



**Рисунок 2. Условия коммерческого успеха при экспорте туристических услуг<sup>22</sup>**

Инновационный подход к экспорту туристических услуг также характеризуется совершенствованием форм и средств освоения новых рынков сбыта в зарубежных странах. В свою очередь, применение инновационных подходов к расширению экспортных возможностей в сфере туристических услуг осуществляется в последовательности, основанной на определенную закономерность.

Увеличение доли и значимости туристических услуг в общем объеме экспорта сопровождается темпами структурных изменений в национальной экономике. Практическое применение инновационных подходов углубит качественные изменения в экспорте услуг.

Исходя из результатов исследования, следует отметить, что использование инновационных подходов требует постоянного совершенствования организационно-методических аспектов экспорта туристических услуг. Только в этом случае география зарубежных рынков будет интенсивно расширяться.

Изучение передового зарубежного опыта в организации экспорта туристических услуг, прежде всего, повысит конкурентоспособность местных субъектов в туристическом бизнесе. В частности, анализ опыта Японии, Греции, Финляндии и Словакии, которые являются мировыми лидерами по своим туристическим ресурсам и потенциалу, играет особую роль в обеспечении привлекательности национального туристического продукта Узбекистана.

<sup>22</sup> Разработано на основе исследований автора

Многолетний опыт этих стран в эффективной организации и управлении экспортом туристических услуг, а также в предоставлении современных услуг иностранным туристам имеет большое значение. Следует отметить, что выявление возможностей для применения передового зарубежного опыта в организации экспорта туристических услуг в Узбекистане обеспечит дальнейшую диверсификацию национальных туристических продуктов.

Кроме того, применение передового зарубежного опыта в организации экспорта туристических услуг в Узбекистане имеет свои экономические преимущества. То есть необходимо разрабатывать экономически и технически обоснованные инвестиционные проекты на основе опыта вышеперечисленных стран. Это, в свою очередь, позволит диверсифицировать экспорт туристических услуг. В результате положение Узбекистана на мировом туристическом рынке будет увеличиваться, и будет обеспечен устойчивый поток иностранных туристов в нашу страну.

Требуется определить систему показателей для оценки и анализа реализации процессов диверсификации в туристическом бизнесе. Для этого мы рекомендуем индикаторы, перечисленные в таблице ниже (Таблица 1).

Индикаторы, представляющие процессы диверсификации в туристическом бизнесе, определение способов их выявления и анализа обеспечат эффективность в данной сфере. Также необходимо учитывать специфику анализа деятельности туристических фирм и гостиничных хозяйств при определении показателей, характеризующих процесс диверсификации. Тот факт, что система показателей, отражающих процесс диверсификации в туристических фирмах и гостиничных хозяйствах, еще не разработана, подтверждает необходимость таких расчетов.

При этом система показателей, представляющих процесс диверсификации в туристических компаниях и гостиничных хозяйствах, сгруппирована, а показатели, включенные в каждую группу, перечислены отдельно. В систему показателей, отражающих процесс диверсификации в туристических компаниях и гостиничных хозяйствах, внесены уточнения, которые целесообразно выразить на основе следующих формул.

Во второй главе диссертации **“Экспортный потенциал туристических услуг в Узбекистане и возможности его эффективного использования”** рассмотрены анализ современного состояния экспорта туристических услуг в условиях комплексного социально-экономического развития сферы услуг, условий сбалансированного развития экспорта туристических услуг в регионах и методических подходов к оценке потенциала для диверсификации экспорта туристических услуг.

Таблица 1

**Порядок определения показателей, представляющих процесс диверсификации в субъектах туристического бизнеса<sup>23</sup>**

| №  | Показатели                                                                                      | Пути определения                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Уровень внутренней диверсификации субъектов туристического бизнеса в процессе обслуживания (Ид) | $Ид = \frac{Т\dot{у}мт}{Бсм}$ <p>Т<math>\dot{у}</math>мт – воновь проектированные типы слуг с использованием традиционных ресурсов;<br/>Бсм – общий объем предоставленных услуг.</p> |
| 2. | Уровень вертикальной диверсификации (Вд)                                                        | $Вд = \frac{Яшсм + Ябсм}{Бсм}$ <p>Яшсм – объем услуг, предоставляемых во вновь открытых филиалах;<br/>Ябсм – объем услуг, предоставляемых на новых рынках.</p>                       |
| 3. | Уровень горизонтальной диверсификации (Гд)                                                      | $Гд = \frac{ЯТим}{Бсм}$ <p>ЯТим - объем услуг, предоставляемых с привлечением нетрадиционных ресурсов для хозяйственной деятельности.</p>                                            |
| 4. | Общая степень диверсификации субъекта туристического бизнеса (Уд)                               | $Уд = \frac{Ид + Вд + Гд}{n}$ <p>n – количество показателей, представляющих диверсификацию (n=3).</p>                                                                                |

В результате реформ в развитии туризма в Узбекистане в секторе происходят кардинальные изменения и достигаются высокие результаты. В результате реформ к 2019 году резко возрасла мобильность туристов за счет как внутренних, так и иностранных туристов (рисунок 3).

<sup>23</sup> Пардаев М.Қ, Мамасоатов Т.Х., Пардаев О.М. Модернизация, диверсификация ва инновация – иктисодий ўсишнинг муҳим омиллари. (Монография. – Т.: “Наврўз” 2014 й., 32-33 бетлар.) мавзусидаги монография асосида муаллиф томонидан туризм соҳасига мослаштирилган.



**Рисунок 3. Динамика прибывших в Республику туристов<sup>24</sup>**

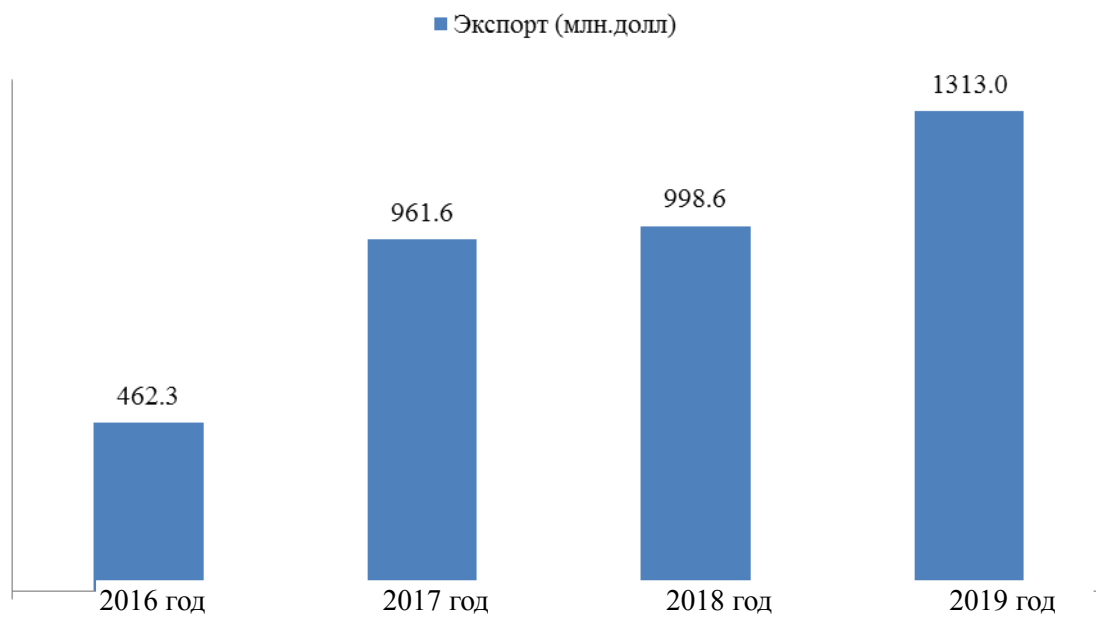
В результате реформ правительства Узбекистана по развитию туризма число местных туристов в 2019 году превысит 22,4 миллиона, а количество иностранных туристов, посетивших нашу страну, превысит 6,7 миллиона. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, к концу 2020 года планируется сохранить динамику развития туристической отрасли путем стимулирования внутреннего туризма.

Увеличение числа туристов, посещающих Узбекистан, в свою очередь, приводит к увеличению экспорта туристических услуг (рисунок 4).

Наибольшая доля долгосрочных иностранных туристов в 2019 году прибыла из Турции, где граждане Турции посетили историко-культурные объекты, экологический и рекреационный туризм. Второе место заняли граждане Китайской Народной Республики, чье участие в деловых переговорах, посещении исторических и культурных памятников.

Как оказывают данные таблицы, из-за резкого увеличения числа туристов в результате внимания, уделяемого отрасли, экспорт туристических услуг также увеличивался из года в год, достигнув в 2018 году около 1 миллиарда долларов. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, этот показатель составил 1,3 миллиарда долларов США на конец 2019 года, что на 26% больше, чем в 2018 году.

<sup>24</sup> Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.



**Рисунок 4. Экспорт туристических услуг (млн. дол. США)<sup>25</sup>**

Кроме того, актуальным является определение критериев оценки потенциала регионов в сфере молодежного туризма. Роль и место туризма как стратегического сектора экономики все более растет. Анализ опыта зарубежных стран показывает, что любая страна, которая стремится активно продвигать свой национальный туристический продукт на мировом рынке, уделяет особое внимание привлечению большого количества молодых туристов. Для этого разрабатываются специальные комбинационные типы. Кроме того, принимаются меры по адаптации традиционных туристических ресурсов к потребностям молодежи. Подобные практические меры способствовали растущей тенденции молодежного туризма в Австралии, Испании, Канаде, Аргентине и Бразилии<sup>26</sup>.

Чтобы уточнить критерии зонирования регионов в соответствии с распределением ресурсов молодежного туризма, необходимо обратить внимание на рисунок 5.

Исходя из критериев, приведенных на этом рисунке, рекомендуется классифицировать Самаркандскую область на регионы районы молодежного туризма, в частности:

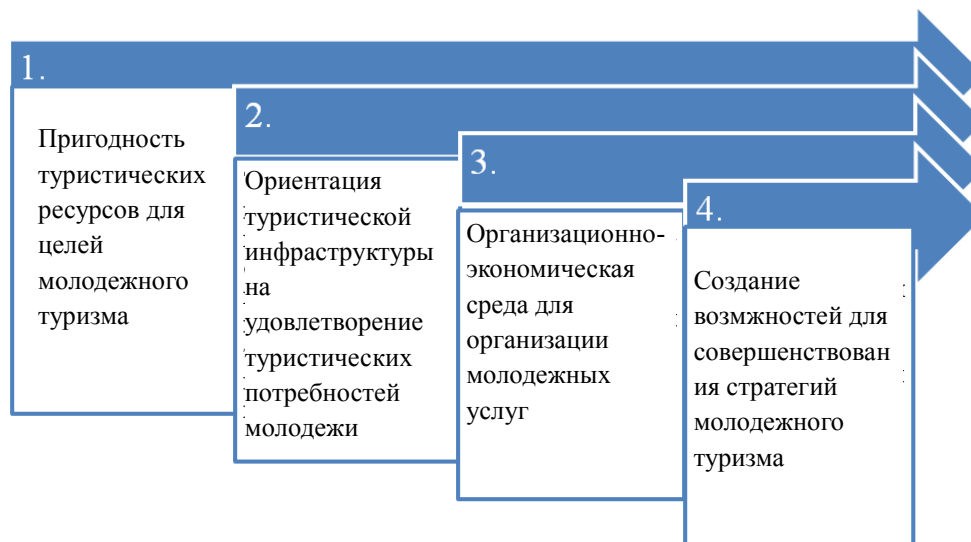
- ✓ Ургут-Самарканд – центральный район (город Самарканд, Самаркандский район, Тайлакский район, Пастдаргамский район, Ургутский район);
- ✓ Акдарья-Кошработ - западный регион (Акдарьинский район, Паярикский район, Иштихонский район, Кошработский район);
- ✓ Булунгур-Джамбой - восточный регион (Булунгурский район, Джамбайский район);

<sup>25</sup> Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

<sup>26</sup> [www.unwto.org](http://www.unwto.org) – данные официального сайта Всемирной туристской организации

✓Каттакурган-Нурабад - северный регион (город Каттакурган, Каттакурганский район, Нарпайский район, Нурабадский район, Пахтачинский район).

Центральный регион молодежного туризма Самаркандской области в основном подходит для осуществления историко-ознакомительных, культурно-познавательных, экологических, гастрономических туров. Западный регион можно оценить как подходящий для посещения, занятий спортом, экстремальных туров. Здоровье восточного региона может быть привлекательным местом для сельского туризма. Северный регион является перспективным районом для развития охотничьих и этнографических видов.



**Рисунок 5. Критерии районирования регионов по распределению ресурсов молодежного туризма**<sup>27</sup>

Создание кластеров молодежного туризма является оптимальным решением для увеличения потока молодежи, посещающей Самаркандскую область в туристических целях. На рисунке 6 показано схематическое изображение кластера молодежного туризма.

Создание и функционирование молодежных туристических кластеров в туристических направлениях, в свою очередь, требует объединения полномочий и возможностей нескольких заинтересованных сторон на пути к общей цели. То есть:

- туроператоры, турагенты, гиды-экскурсоводы, кемпинги, мотели, hostels, турбазы, пансионаты, транспортные компании, пункты проката автомобилей, предприятия общественного питания, сувенирные магазины входят в число хозяйствующих субъектов, работающих с использованием ресурсов, которые являются основой для удовлетворения потребностей молодежи в туристических услугах;
- администрация заместителей местных хокимов, отвечающих за поддержку туристической деятельности, территориальные подразделения

<sup>27</sup> Разработано на основе исследований автора

Государственного комитета по развитию туризма могут быть перечислены в качестве координирующих органов;

- транснациональные корпорации и коммерческие банки упоминаются среди потенциальных инвесторов, которые формируют финансовые источники маркетинговых стратегий на рынке туристических услуг;

- Союз молодежи и Федерация профсоюзов объединяют ряды общественных организаций, представляющих интересы молодежи;

- следует привести пример Ассоциации частных туристических организаций, Торгово-промышленной палаты как структур, способствующих внедрению технологических инноваций в процесс предоставления услуг в сфере туризма.



**Рисунок 6. Процесс внедрения молодежного туристического кластера<sup>28</sup>**

В третьей главе диссертации “Концептуальные направления повышения эффективности диверсификации экспорта туристических услуг” обоснованы концептуальные направления совершенствования системы регулирования экспортно-импортного баланса в международной торговле туристическими услугами на основе экономических преимуществ от синхронизации стратегий ребрендинга и диверсификации в деятельности субъектов бизнеса, занимающихся экспортом туристических услуг, расширения привлечения иностранных туристов в страну и поддержки туристической активности местного населения.

Актуальное значение приобретает описание организационных аспектов повышения экономической эффективности за счет реализации стратегий

<sup>28</sup> Разработано на основе исследований автора

диверсификации и ребрендинга для экспорта туристических услуг, а также раскрытие их научного и теоретического содержания. В свою очередь, необходимо синхронизировать стратегии диверсификации и ребрендинга в экспорте туристических услуг. То есть необходимо определить аспекты стратегий диверсификации и ребрендинга, которые окажут положительное влияние на рост экспорта туристических услуг. Следующие результаты будут достигнуты благодаря синхронизации стратегий диверсификации и ребрендинга для экспорта туристических услуг:

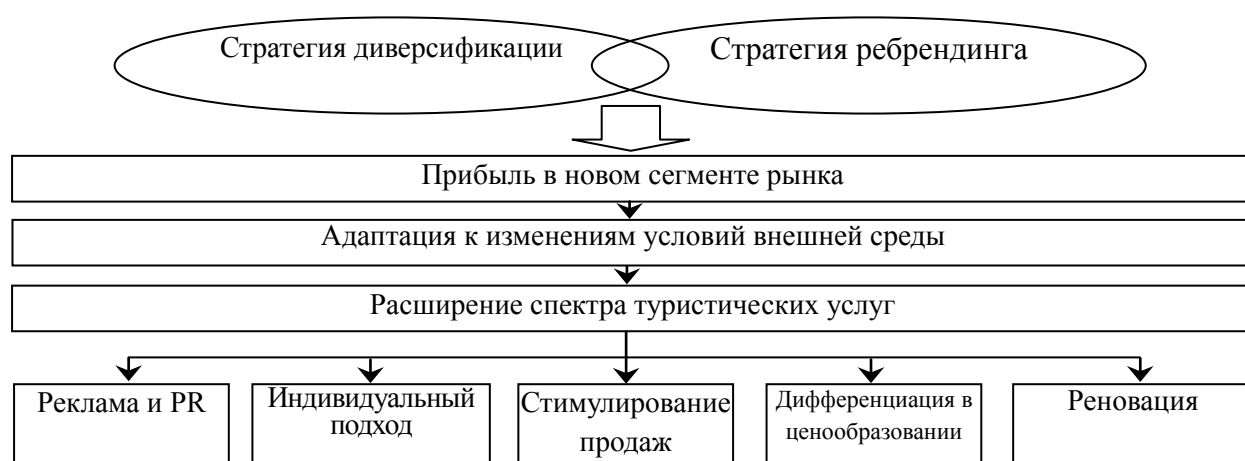
во-первых, субъект рынка туристических услуг генерирует доход в новом сегменте;

во-вторых, повысится гибкость субъекта рынка туристических услуг к изменениям внешних условий окружающей среды;

в-третьих, потенциальный турист мотивирован использовать другие услуги в дополнение к ранее запланированному основному виду услуг;

в-четвертых, зависимость рынка туристических услуг от единого вида услуг ограничена;

в-пятых, снижение доходов от конкретного вида услуг в другом пакете туристических услуг не может оказать сильного влияния на общую прибыльность предприятия (рисунок 7).



**Рисунок 7. Концептуальная модель синхронизации стратегий диверсификации и ребрендинга при экспорте туристических услуг<sup>29</sup>**

Достижение баланса экспорта и импорта в международной торговле туристическими услугами требует разработки маркетинговой стратегии, основанной на научно-практической основе. В свою очередь, выравнивание суммы выручки от отправки и получения услуг на национальном рынке туристических услуг происходит по ряду причин (рисунок 8).

<sup>29</sup> Разработано на основе исследований автора



**Рисунок 8. Усовершенствованный вариант системы регулирования баланса экспорта и импорта в международной торговле туристическими услугами<sup>30</sup>**

Видно, что туристические услуги в силу своей экономической природы являются удобной категорией для расширения экспортных возможностей. Обеспечение экспортно-импортного баланса в международной торговле туристическими услугами, прежде всего, увеличит поток иностранных туристов в страну и расширит количество выезжающих туристов. В обоих случаях заинтересованы туроператоры, работающие на рынке туристических услуг. Результаты исследования также показывают, что есть возможность активно продвигать туристические ресурсы на зарубежных рынках как уникальный источник палеонтологических находок, археологических памятников, от геологических особенностей до объектов культурного наследия.

В заключении хотелось бы отметить, что обеспечение экспортно-импортного баланса в международной торговле туристическими услугами повысит туристическую активность граждан страны и приведет к увеличению потока иностранных туристов по местным туристическим направлениям.

<sup>30</sup> Разработано на основе разработок автора.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате изучения концептуальных направлений диверсификации экспорта туристических услуг были сделаны следующие выводы:

1. Детально изучены теоретические вопросы развития туризма в нашей стране, впервые была разъяснена концепция национального туристического бренда в Узбекистане, научно обоснованное определение въездного туризма отражено в новой редакции Закона Республики Узбекистан «О туризме». Также были определены понятия и категории экспорта туристических услуг, таких как сущность «экспорт туристических услуг», «диверсификация экспорта туристических услуг», а также задача активного продвижения национальных туристических продуктов на зарубежный и внутренний рынки была определена как одно из основных направлений государственной политики. В результате терминологический аппарат для экспорта туристических услуг был научно обновлен.

2. В целях освоения новых сегментов рынка, модификации видов деятельности (адаптация основной деятельности к конъюнктуре рынка на основе эластичности спроса) и совершенствования концептуальных направлений обеспечения конкурентных преимуществ разработано предложение синхронизации ребрендинга в экспорте туристических услуг (обновление существующей концепции брендинга под влиянием конкурентной среды) и синхронизация стратегий диверсификации (сочетание нескольких стратегических мер для достижения перспективных целей). Использование данного предложения повысило конкурентоспособность предприятий, занимающихся экспортом туристических услуг.

3. В целях увеличения экспорта туристических услуг, углубления структурных изменений, эффективного использования потенциала существующих туристических ресурсов в регионах была сформирована оптимальная структура молодежных туристических кластеров и разработаны пути развития этого вида туризма в регионах для усиления доходной базы местных бюджетов. Реализация этого предложения стимулировала создание кластеров молодежного туризма в регионах, что привело к увеличению потока молодых туристов в Узбекистан.

4. Предложен усовершенствованный вариант регулирования достижения экспортно-импортного баланса в международной торговле туристическими услугами на основе расширения привлечения иностранных туристов в страну, предложено создание экономических стимулов для поддержки туристической деятельности местного населения. Систематизация практических усилий по достижению экспортно-импортного баланса туристических услуг позволила выявить концептуальные направления совершенствования стратегии диверсификации и привела к увеличению потока иностранных туристов в страну.

5. Показаны пути использования методологических подходов по определению этапов формирования национального туристического бренда при разработке Государственным комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан национальных и региональных программ,

направленных на поддержку экспорта туристических услуг. Практическое применение этого предложения укрепило позиции национального туристического бренда Узбекистана на мировом туристическом рынке.

6. Была разработана система показателей, отражающих процесс диверсификации в туристическом бизнесе, и продемонстрированы способы их выявления и анализа. В результате с целью диверсификации экспорта туристических услуг было предложено выявить неиспользованные ресурсы и внутренние возможности и использовать их на оптимальном уровне.

7. В результате изучения лучших практик Японии, Греции, Финляндии и Словакии в организации экспорта туристических услуг совершенствованы способы эффективной организации экспорта туристических услуг в регионах страны, а также диверсификации структуры экспорта туристических услуг. Таким образом, были определены основные направления повышения конкурентоспособности местного туристического бизнеса.

8. Систематизированы основные результаты, ожидаемые от диверсификации экспорта туристических услуг, то есть устранения сезонных зависимостей в привлечении туристов, формирования целевой стратегии продвижения коммерческой информации о национальном туристическом продукте, использования анализов “Revenue management” (сравнительный подход к управлению доходами) для расширения географии туристического экспорта Узбекистана. Обосновано активное влияние диверсификации экспорта туристических услуг на устойчивое развитие национальной экономики

Предлагаемые научно-практические предложения и рекомендации будут способствовать реализации приоритетных направлений Стратегии действий на 2017-2021 годы, направленных на развитие экономики страны, формирование единой системы диверсификации экспорта туристических услуг в Республике Узбекистан.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC  
DEGREES UNDER THE NUMBER DSc.03/30.12.2019.I.18.01 AT THE  
SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

---

**TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

**KHALILOV SIROJIDDIN SHERALI UGLI**

**CONCEPTUAL DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION  
TOURIST SERVICES EXPORT**

**08.00.05 – Economy of service sphere branches (economic sciences)**

**ABSTRACT**  
**of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

**Samarkand – 2020**

**The theme of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2018.3.PhD/Iqt694**

Dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website ([www.sies.uz](http://www.sies.uz)) and the website of «ZiyoNet» information and educational portal ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific supervisor:** **Pardaev Mamayunus Karshibaevich**  
DcS in economics, professor

**Official opponents:** **Eshtaev Alisher Abduganievich**  
DcS in economics, associate professor

**Alimova Mashkhura Toirkhonovna**  
DcS in economics, associate professor

**Leading organization:** **Bukhara State University**

The defense of the thesis will be held on "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2019 at \_\_\_\_ at the meeting of the Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.03/30.12.2019.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel: (998 66) 233-19-84, fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz)

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №\_\_\_\_). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel: (998 66) 233-19-84, fax: (998 66) 231-12-53, e-mail: [sies\\_info@edu.uz](mailto:sies_info@edu.uz)

The abstract of doctoral thesis was circulated on "\_\_\_" \_\_\_\_\_, 2019.  
(mailing report No. \_\_\_\_ on «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019).

**M.E.Pulatov**

Chairman of the scientific council  
awarding scientific degrees, doctor of  
economic sciences, professor

**N.E.Ibadullaev**

Scientific secretary of the scientific  
council awarding scientific degrees,  
candidate of economic sciences

**M.M.Mukhamedov**

Chairman of the academic seminar  
under the scientific council awarding  
scientific degrees, doctor of economic  
sciences, professor

## RESUME (abstract of PhD thesis)

**The aim of the research work** is to develop scientific proposals and recommendations on the conceptual directions of diversification of tourist services export in Uzbekistan.

**The object of the research work** is the activity of business entities participating in the export of tourist services in Uzbekistan.

**Scientific novelty of the research work** is as follows:

the essence of the concept of "inbound tourism" to diversify the export of tourism services is scientifically based on the deepening of economic integration;

it has been created a proposal to synchronize strategies for rebranding and diversifying exports of tourism services through the development of new market segments, modification of activities, and improving the conceptual orientation of competitive advantage;

an optimal structure of youth tourism clusters is formed on the basis of increasing the export of tourism services, deepening structural changes and effective use of the tourist resource potential of the regions;

it has been created an improved system of regulating the export-import balance in international trade of tourism services based on the expansion of attraction of foreign tourists to the country, establishing economic support to support the tourist activity of the local population.

**Implementation of the research results.** On the basis of definition of conceptual directions of diversification of tourist services export, the following were introduced:

socio-economic implications of the concept of 'inbound tourism' included in the new edition of the Law of the Republic of Uzbekistan 'On Tourism' (Reference from the Committee on the Issues of Science, Education, Culture and Sports of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan № 04 / 5-05-58 of March 20, 2019). The application of this proposal has fully reflected the essence of the basic concepts of tourism;

proposal for synchronization of strategies for rebranding and diversification in export of tourist services through development of new market segments, modification of activities, improvement of conceptual orientation of competitive advantage has been implemented in practice by the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development (Reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development № 02-22/215 of January 14, 2019). The use of this offer has increased the volume of tourism services export almost 2 times compared to 2016;

recommendations for the formation of an optimal structure of youth tourism clusters based on increasing the export of tourism services, deepening structural changes and effective use of the tourist resource potential of the regions were implemented in practice by the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (Reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development № 02-22/215 of January 14, 2019). The use of scientific results will led to the creation of appropriate tourist infrastructure facilities in the regions, the effective use of existing youth tourism potential, and the accelerated diversification of exports of tourist services;

improved variant of regulating of export-import balance in international trade of tourist services based on expansion of attraction of foreign tourists to the country, establishment of economic support to tourist activity of local population was implemented in practice by the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (Reference of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development № 02-22/215 of January 14, 2019). The use of this offer provided an increase in the competitiveness of national tourism products.

**The structure and scope of the dissertation.** Dissertation consists of introduction, 3 chapters, conclusion, list of publications and appendixes. The dissertation volume is 145 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМИЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**  
**I бўлим (I часть; I part)**

1. Халилов С.Ш. Хизматлар экспортининг маркетинг механизми ва унинг назарий жихатлари. // Иқтисодиёт ва таълим – Тошкент. 2015, № 5. – Б. 59-63. (08.00.00; №11).
2. Халилов С.Ш. Хизматлар экспортини кенгайтиришнинг маркетинг чора-тадбирлари // Сервис –Самарканд. 2017, №2. – Б. 56-60. (08.00.00; №20).
3. Khalilov S. Organizational and economic aspects of diversification of tourist services exports. Case of Uzbekistan // Journal of Management Value & Ethics, 18 Vol.8 №4, 2018. India, ISSN-2249-9512 (08.00.00; №6) (Global impact factor – 0,626).
4. Халилов С.Ш. Туристик хизматлар экспортини диверсификация қилишнинг стратегик йўналишлари // Сервис –Самарканд. 2017, №3. – Б. 75-78. (08.00.00; №20).
5. Халилов С.Ш. Туристик хизматлар экспортида диверсификация ва ребрендинг стратегияларини синхронлаш // Сервис –Самарканд. 2017, №4. – Б. 94-98. (08.00.00; №20).
6. Халилов С.Ш. Туристик хизматлар халқаро савдосида экспорт ва импорт балансига эришишнинг маркетинг ечимлари // Сервис – Самарканд. 2018, №3. – Б. 70-74. (08.00.00; №20).
7. Khalilov S. Increasing the efficiency of services export based on the cluster approach to the development of youth tourism // International conference on sustainable development and economics, August 10-11, 2018. USA. ISSN-2622-3341.
8. Халилов С.Ш. Туристик хизматлар соҳасида ёшлар бандлигини ошириш имкониятлари // Ёшлар билан мулоқот: муаммо ва ечимлар. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. Тошкент, 2018. – Б. 448-451.
9. Халилов С.Ш. Туристик хизматлар экспортига инновацион ёндашувни шакллантириш истикболлари // Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарканд, 2018. – Б. 153-156.
10. Халилов С.Ш. Туристик хизматлар экспорти самарадорлигини ошириш омиллари // XXI аср – интеллектуал ёшлар асри. Республика илмий ва илмий-техник анжумани материаллари. Тошкент, 2018. – Б. 156-158.

**II бўлим (II часть; II part)**

11. Khalilov S., Pardaev M. The marketing activities in supporting of service export // Ўзбекистоннинг экспорт салоҳиятини оширишда маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш. Республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва тезислар тўплами. Тошкент, 2017. – Б. 157-159.

12. Халилов С.Ш., Пардаев М.Қ. Туризм хизматлари экспортида виртуал офислардан фойдаланишнинг мерчендайзинг технологиялари // Миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда ахборот-коммуникация технологияларини қўллашнинг устувор йўналишлари. Республика илмий-амалий конференцияси илмий мақолалар ва маърузалар тўплами. Тошкент, 2017. – Б. 98-99.

13. Халилов С.Ш., Пардаев М.Қ. Хизматлар экспорти маркетинги // Илмий рисола. Т.: Наврўз, 2015 – Б. 48.

14. Халилов С.Ш., Амонбоев М. Туризм индустрияси ривожланишининг асосий йўналишлари ва истикболлари // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар – илмий электрон журнал. 2019, №3. – Б. 343-352.

15. Халилов С.Ш. Меҳмонхона хўжаликларида персонални рағбатлантиришнинг назарий масалалари // Миллий ва халқаро туризмни ривожлантиришнинг инновацион стратегиялари. Халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. Бухоро, 2019. – Б. 125-128.

16. Халилов С.Ш. Туристик хизматлар экспортёрлари маркетинг ахбороти узлуксизлигини таъминлашнинг инновацион методи // Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. Самарканд, 2018. – Б. 200-202.

17. Халилов С.Ш. Туристик хизматлар халқаро савдоси тузилмавий таркибини диверсификациялашнинг маркетинг стратегияси // Миллий товарлар рақобатбардошлигини оширишда замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш. Республика илмий-амалий анжумани илмий мақола ва тезислари тўплами. Тошкент, 2018. – Б. 377-380.