

**ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.I.03/30.01.2020.I.10.03
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ**

МУРОДОВ ШЕРЗОДБЕК МУРОД ЎҒЛИ

**МЕВА-САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИНИ СОТИШ СОҲАСИДА
КООПЕРАЦИЯ МУНОСАБАТЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ**

08.00.04-Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси

АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2020

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.2.PhD/Iqt202 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация иши Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tiame.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Хушматов Норқул Садуллаевич,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Қодиров Абдурашид Мажидович,
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Менглиқулов Бахтиёр Юсупович,
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон Миллий университети

Диссертация ҳимояси Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.I.03/30.01.2020.I.10.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2019 йил «__» _____ соат __:__ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Қори-Ниёзий кўчаси, 39-уй. Тел.: (99871) 237-46-68, e-mail: admin@tiame.uz

Диссертация билан Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин(____рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Қори-Ниёзий кўчаси, 39-уй. Тел.: (99871) 237-19-45, e-mail: admin@tiame.uz

Диссертация автореферати 2019 йил «__» _____ куни тарқатилди.

(2019 йил «__» _____ даги ____ рақамли реестр баённомаси).

Ў.П.Умурзаков

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Б.Ф.Султанов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, и.ф.д.

Қ.А.Чариев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси ўринбосари, и.ф.д., профессор

КИРИШ (Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Сайёрамизда юз бераётган ижтимоий-иқтисодий, демографик ўзгаришлар туфайли пайдо бўлаётган аҳолини озиқ-овқат билан таъминлаш борасидаги муаммолар, мавжуд ер-сув, меҳнат ресурсларидан унумли фойдаланиш йўллари қидиришни тақозо этмоқда. “Аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш бутун дунё давлатлари олдида турган глобал вазифалардан ҳисобланади. Бирлашган миллатлар ташкилоти (БМТ) Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотининг (ФАО) маълумотларига кўра, сайёрамизда 7,3 млрд. аҳолидан қарийб 100 га яқин мамлакатлардаги 1 млрд. ошиқ киши озиқ-овқат маҳсулотлари етишмовчилигидан азият чекади, яқин ўн йилликда эса иқлим ўзгариши, қурғоқчилик ва бошқа табиий офатлар туфайли бу кўрсаткич дунё аҳолисининг 25 фоизига етиши мумкин”¹.

БМТнинг Иқлим ўзгариши бўйича ҳукуматлараро гуруҳининг таҳлиллари (ИПСС) бўйича сўнгги 30 йил метеорологик кузатувлар тарихидаги энг иссиқ давр бўлган ва бу ер юзаси глобал ҳароратининг мисли кўрилмаган ўсиш суръатларини кўрсатмоқда. Мутахассислар фикрича, 1880 йилдан 2019 йилгача даврда глобал ер сирти ҳарорати $0,85 \pm 0,2^{\circ}\text{C}$ га ошган ва юқори иссиқхона газлари эмиссияси (РТК 8.5) билан мавжуд ҳолат сценарийсида ҳарорат XXI аср охирига келиб яна $2,6-4,8^{\circ}\text{C}$ кўтарилиши ҳисобланган эди. 2015 йилда Парижда ўтказилган иқлим бўйича 2-конференция натижасида битим имзоланиб, унинг мақсади дунё миқёсидаги ҳароратнинг саноатгача бўлган даврга нисбатан икки даражага кўтарилишини чеклаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш бўлган. Париж битими глобал иссиқ жараёнини юмшатишдаги иссиқхона газлари, чўкма чиқиндиларни ўзига ютувчи, сув омборлари ва бошқа сув ресурслари манбаларидаги чиқиндиларни ушлаб қолувчи технологияларни яратиш заруратини таъкидлади. Бинобарин, барча давлатлар турли хил углеродли чўкмалар, буғлар, сув манбаларидаги флора ва фауна учун зарарли чиқиндиларни, шу жумладан ўрмонни ёнғинлардан, аёвсиз кесиб ташлашдан сақлаши озиқ-овқат тақчиллиги ва экологик муаммоларнинг олдини олади.

Республикамизда мева-сабзавот маҳсулотлари асосан хусусий тармоқда етиштирилаётган бўлиб, унинг 75-85 фоизи деҳқон ва фермер хўжаликлари зиммасига тўғри келган бўлса, бугунги кунда боғдорчилик соҳасидаги йирик тадбиркорлик субъектларининг сони ортиши мева-сабзавот етиштирувчи хусусий тармоқ ўртасида рақобатнинг кучайишига олиб келмоқда. Бундай тизимда мавсумий пишиб етиладиган ва транспортда ташишга кўп ҳолларда ноқулай бўлган сабзавот маҳсулотлари жуда кўп сонли, жойлашуви жиҳатидан тарқоқ ҳамда ҳажми кичик деҳқон ва фермер хўжаликларининг рақобат курашида иштирок қилишлари учун уларнинг кооперацияга бирлашишлари муҳим аҳамият касб қилади. Бу борада республикамизда қатор ташкилий-иқтисодий ҳамда ҳуқуқий асослар яратилмоқда. Шу сабабли мева-сабзавотчиликда савдо-логистика инфратузилмасини ривожлантириш ҳамда

¹ Мева-сабзавотчилик соҳасининг бугуни ва истиқболи.<http://business-support.uz/uz/>

соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан саналади.

Ўзбекистон Республика Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сонли фармони, шунингдек, 2019 йилнинг 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4239-сонли, 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4549-сонли қарорлари ҳамда мазкур фаолиятига тегишли бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг асосий устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти республикада фан ва технологиялар тараққиётининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш соҳасини ривожлантириш борасидаги иқтисодий муаммолар ва қишлоқ хўжалигида кооперация ва интеграция жараёнини ривожлантириш масалалари хорижлик Т.Бузина, Н.Кузнецова и др., И.Минаков, В.Володин, Л.Антоненко² каби ва бошқа аграр соҳа иқтисодчи олимлари ишларида ўз аксини топган.

Республикамиз қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши шароитида кооперация муносабатларини ривожлантиришга қаратилган илмий ечимлар Р.Хусанов, С.Усмонов, Қ.Чориев, Ў.Умурзаков, Т.Фармонов, Н.Хушматов, О.Жумаев, Х.Хушвақтова³ каби қатор аграр иқтисодчи олимларнинг илмий ишланмалари қаторидан ўрин олган. Лекин юқорида келтирилган ишларнинг турли даврларда

² Бузина Т.С. Оптимизация взаимодействия участников в региональных агропромышленных кластерах / Т.С. Бузина, Я.М.Иваньо. – Иркутск: Издательство Иркутский ГАУ, 2015. – 148 с.; Кузнецова Н.А. Развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе региона: монография. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2017. – 84 с.; Минаков И.А. Развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе: Монография / И.А.Минаков–Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2016. – 191 с.; Володин В.М., Дубова Л.Н. и др. Кооперация и интеграция в АПК: учебник для ВУЗов; под общ. ред. В.М.Володина. – Пенза, 2005. – 244 с.: ил. – Библиогр.: с. 189-198.; Антоненко Л.А. Кооперативы в преодолении мирового экономического кризиса: ретроспективный анализ прошлого. / Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. 2012. № 1 (5). Том 2. – с 11-18.

³ Хусанов Р. Дехқон хўжалигини юритишнинг илмий ва амалий асослари. – Т.: Чўлпон, 2000. – 103 б.; Чориев Қ.А. Фермер ва дехқон хўжалиқларини кооперация жараёнига жалб этиш. Агроиқтисодиёт илмий-амалий аграр иқтисодий журнал. – Т. – 2017. – №1. – Б. 22-30.; Ў.Умурзаков., С.Эшматов. (O'zbek) Meva-sabzavotchilikda qiymat zanjiri tahlili. / <http://evu.uz/magazine/meva-sabzavotchilikda-qiymat-zanjiri-tahlili.html>; Фармонов Т.Х. Ўзбекистон Республикаси фермер хўжалиқларини ташкил этиш ва ривожлантиришнинг асосий йўналишлари: и.ф.д. дисс. автореф. – Т.: 2006. – 46 б.; Хушматов Н. Мева-сабзавот маҳсулотлари савдосида кооперацияни ривожлантиришнинг ҳуқуқий асослари. Аграр иқтисодиёт. Илмий-амалий муаммолар бюллетени. // ЎЗБИИТИ. – 2008. – № 3-4. – Б. 3-7.; Жумаев О. Кўп укладли иқтисодиёт шароитида мева-сабзавотчилик мажмуида кооперацияни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асослари: и.ф.н. дисс. автореф. – Т.: ЎЗБИИТИ, 2004. – 24 б.; Хушвақтова Ҳ.С. Бозор шароитида мева-сабзавот кичик мажмуасида агросаноат интеграциясини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий муаммолари: и.ф.н. дисс. автореф. – Т.: ЎЗБИИТИ, 2005. – 23 б.

бажарилганлиги, ҳозирги пайтда соҳада агрофирмалар ва кооперативлар фаолиятини ташкил этиш борасидаги ислоҳотларнинг чуқурлашуви мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида тадқиқотлар олиб боришда комплекс ёндашувни тақозо этмоқда. Шу боисдан мазкур муаммо диссертация мавзуси сифатида танлаб олинган.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режаси билан боғлиқлиги. Диссертация иши Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институтининг 5.7. “Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш тизимида кооперация муносабатларини ривожлантириш йўналишлари” (2019-2021 йй.) мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ бажарилган.

Тадқиқот мақсади мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини шакллантириш билан боғлиқ илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот вазифалари:

мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини ривожлантириш иқтисодий моҳиятини илмий ва амалий жиҳатдан асослаш;

қишлоқ хўжалигида кооперация муносабатлари ривожланишининг ҳуқуқий асосларини шаклланиши ва кооперативлар ривожланиши заруратини илмий асослаш;

мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш соҳасида кооперация муносабатларининг ҳозирги ҳолати таҳлиллари асосида ҳамда мева-сабзавот маҳсулотлари сотиш соҳасида кооперация жараёни борасидаги хорижий тажрибаларни ўрганиш асосида тегишли хулосалар тайёрлаш;

мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг иқтисодий асосларини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;

мева-сабзавот маҳсулотлари сотиш соҳасини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш йўналишлари бўйича таклифлар тайёрлаш;

мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий моделини асослаш юзасидан тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида республикада фаолият юритувчи мева-сабзавот етиштирувчи субъектлар танлаб олинган. Монографик тадқиқотлар кооперация тамойили асосида фаолият юритувчи Наманган вилояти мева-сабзавотчилик агрофирмалари маълумотлари асосида олиб борилган.

Тадқиқотнинг предмети мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида иқтисодий таҳлил қилиш, қиёсий таққослаш, монографик кузатиш, мантиқий ва абстракт фикрлаш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

виртуал савдо электрон платформалари ва супермаркетлар тизимидан фойдаланишни кўзда тутувчи мева-сабзавотлар савдоси соҳасидаги кооперативларнинг савдо-логистик инфратузилмаси таркиби асосланган ҳамда савдо кооперативлари таснифи тавсия этилган;

мева-сабзавотчилик кооперативларининг ташкилий тузилмаси ҳамда замонавий ресурстежамкор технологияларни жорий қилиш, кооперативнинг савдо айланмаси ва устав фондидаги улуши миқдори ўзгаришини ҳисобга олган ҳолда таъсисчиларни иқтисодий рағбатлантиришга қаратилган савдо-ишлаб чиқариш фаолияти иқтисодий механизми асосланган;

савдо кооперативларида таъсисчилар томонидан қўшилган нисбий ўзгармас ва ўзгарувчи улушлар миқдори ва сифатини эътиборга олган ҳолда якуний соф молиявий натижани тақсимот қилиш алгоритми асосида якуний натижани тақсимлаш услуги ишлаб чиқилган ҳамда савдо кооперативларида ресурстежамкорлик ва маҳсулот сифатини оширишга қаратилган рағбатлантириш тизими асосланган;

мева-сабзавот маҳсулотлари савдоси соҳаси кооперативларида кооперация муносабатларининг манфаатлар ва юзага келиши мумкин бўлган таҳдидларни инобатга олувчи ташкилий, молиявий ҳамда манфаатдорлик механизмларини эътиборга олувчи иқтисодий, мулкка эгаллик ва мол-мулк таркибини ифодаловчи мулк муносабатлар модели ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

соҳада кооперация муносабатларини ривожлантириш ҳисобига юзага келувчи қўшимча имкониятлар доирасида логистик инфратузилма тармоғини шакллантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

мева-сабзавотчилик йўналишидаги кооперативларни ривожлантиришда замонавий ресурстежамкор технологияларни жорий қилишни рағбатлантириш йўналишлари таклиф этилган;

республикада ташкил этилаётган мева-сабзавотчилик соҳасидаги кооперативларда якуний соф молиявий натижани тақсимот қилиш услуги ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Диссертация доирасида бажарилган илмий тадқиқотлар натижаларининг ишончилиги қўлланилган методик ёндашув ва усулларнинг асосланганлиги, маълумотлар базасининг расмий манбалардан, монографик кузатув натижалари асосида олинганлиги, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқотлар натижасида тайёрланган тавсиялар республикада бозор муносабатлари ривожланиши шароитида мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация

муносабатларини ривожлантиришнинг назарий асосларини бойитишга хизмат қилади ва мамлакат ҳамда вазирликлар даражасида ишлаб чиқариш кооперативларини ташкил қилиш фаолиятини йўлга қўйиш билан боғлиқ амалий муаммоларни ҳал этиш борасидаги тадбирларни ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкин.

Шунингдек, илмий асосланган амалий тавсиялардан касб-ҳунар коллежлари ва олий таълим муассасаларидаги тегишли фан йўналиши бўйича таълим жараёнида кенг фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини шакллантириш бўйича ишлаб чиқилган амалий тавсиялар асосида:

мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини ривожлантириш заруратини асосланган ҳолда кооперативлар фаолиятини йўлга қўйиш ва маҳсулот етиштирувчиларга харажатларни камайтириш учун жорий этиш юзасидан ишлаб чиқилган таклиф Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан амалиётга татбиқ этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2019 йил 14 майдаги №02/032-173-сон маълумотномаси). Бунинг натижасида транспорт ва сотиш харажатларини 10 фоизга камайтириш билан бирга маҳсулот етиштирувчилар билан етказиб берувчилар ўртасида кооперацион муносабатлари йўлга қўйиш имкони яратилган;

Наманган вилоятидаги мева-сабзавот маҳсулотларини етиштирувчи фермер хўжаликларининг тайёрлаш, ташиш ва савдо тизимдаги нобудгар-чилигини камайтириш бўйича берилган таклифлар Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан амалиётга жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2019 йил 14 майдаги №02/032-173-сон маълумотномаси). Бунда Наманган вилоятидаги мева-сабзавот маҳсулотларини етиштирувчи фермер хўжаликлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни тайёрлаш, ташиш ва савдо тизимдаги нобудгарчилиги 9 фоизгача камайтириш ва қўимча фойда олишга эришиши асосланган;

мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперацион муносабатларни ривожлантириш мақсадида Наманган вилоятидаги мева етиштиришга ихтисослашган фермер хўжаликлари учун берилган ташкилий тавсиялари асосида кооперация тузилмаси бўйича тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан амалиётга татбиқ этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2019 йил 14 майдаги №02/032-173-сон маълумотномаси). Бунинг натижасида мева етиштирувчи фермерлар учун ташиш, сотиш ва ёқилғи харажатлари 7 фоизга камайтиришга эришилган ва қўшимча даромад олиш имкони асосланган;

мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш тизимдаги кооперация муносабатларини такомиллаштириш йўналишлари бўйича ишлаб чиқилган тавсияларни

Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан амалиётга татбиқ этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2019 йил 14 майдаги №02/032-173-сон маълумотномаси). Бунда Наманган вилоятидаги мева етиштиришга ихтисослашган фермер хўжаликларини ривожлантириш чора-тадбирларини белгилаш жараёнида фойдаланишни йўлга қўйиш имконияти яратилган.

Тадқиқот натижаларнинг апробацияси. Диссертация ишининг натижалари 2 та халқаро ва 7 та республика илмий-амалий конференцияларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 24 та илмий иш, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 12 та мақола, шу жумладан, 9 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертация ҳажми 139 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида илмий тадқиқотлар долзарблиги, аҳамияти, мақсад ва вазифалари, объекти ҳамда предмети, ўрганилганлик даражаси баён этилган. Шунингдек, тадқиқот натижаларининг илмий янгилиги ва амалий аҳамияти ёритилган, олинган натижаларнинг ишончлилиги, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш билан боғлиқ маълумотлар, нашр этилган илмий ишлар ва диссертациянинг таркибий тузилиши кўрсатиб кўрсатилган.

Диссертациянинг **“Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатлари шаклланишининг назарий асослари”** деб номланган биринчи бобида мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш (ишлаб чиқариш), мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасидаги кооперацион муносабатлари тушунчалари, унинг иқтисодий моҳияти ва зарурияти, ташкилий-иқтисодий жиҳатлари таҳлил қилинган, мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасидаги кооперация муносабатларининг ривожланиш йўналишлари, иқтисодий механизми ва сотиш жараёнининг таркиби каби хусусиятлари очиқ берилган.

Тадқиқотлар кўрсатишича, мева-сабзавотчилик соҳасида маҳсулот сотиш соҳасини такомиллаштиришнинг истиқболли йўналишларидан бири маҳсулот етиштирувчиларнинг ўз маҳсулотларини самарали ва ортиқча харажатларсиз сотиш борасидаги кооперациясини ташкил этиш ҳисобланади.

Аммо, илмий манбалар таҳлиliga кўра, ҳозирга қадар республикада мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасидаги кооперация муносабатлари доирасида илмий-тадқиқот ишлар етарли даражада амалга оширилмаган.

Кооперация муносабатларини ривожлантириш борасида йирик илмий-

назарий мерос қолдириб кетган рус аграр соҳа олими А.В.Чаянов, кооперациянинг иқтисодий моҳиятини мустақил равишда ўз фаолиятини бирлаштирувчи турли хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий манфаатлари муштараклигини таъмин этувчи муносабат сифатида таърифлайди. Муаллиф бу ерда асосий эътиборни мол-мулк эмас, балки кооперация муносабатларига киришган мустақил субъектлар манфаатларига хизмат қилишга қаратиш лозимлигини алоҳида уқтиради.

Жумладан, муаллиф томонидан «Кооперацияда капитал хўжайин эмас, аксинча у – хизматкор. Кооперация дехқонга нафақат фойда олишни таъмин этишда ёрдам бериши лозим, балки унинг билимларини, малакасини оширишга ҳам хизмат кўрсатиши керак» эканлиги таъкидланади⁴.

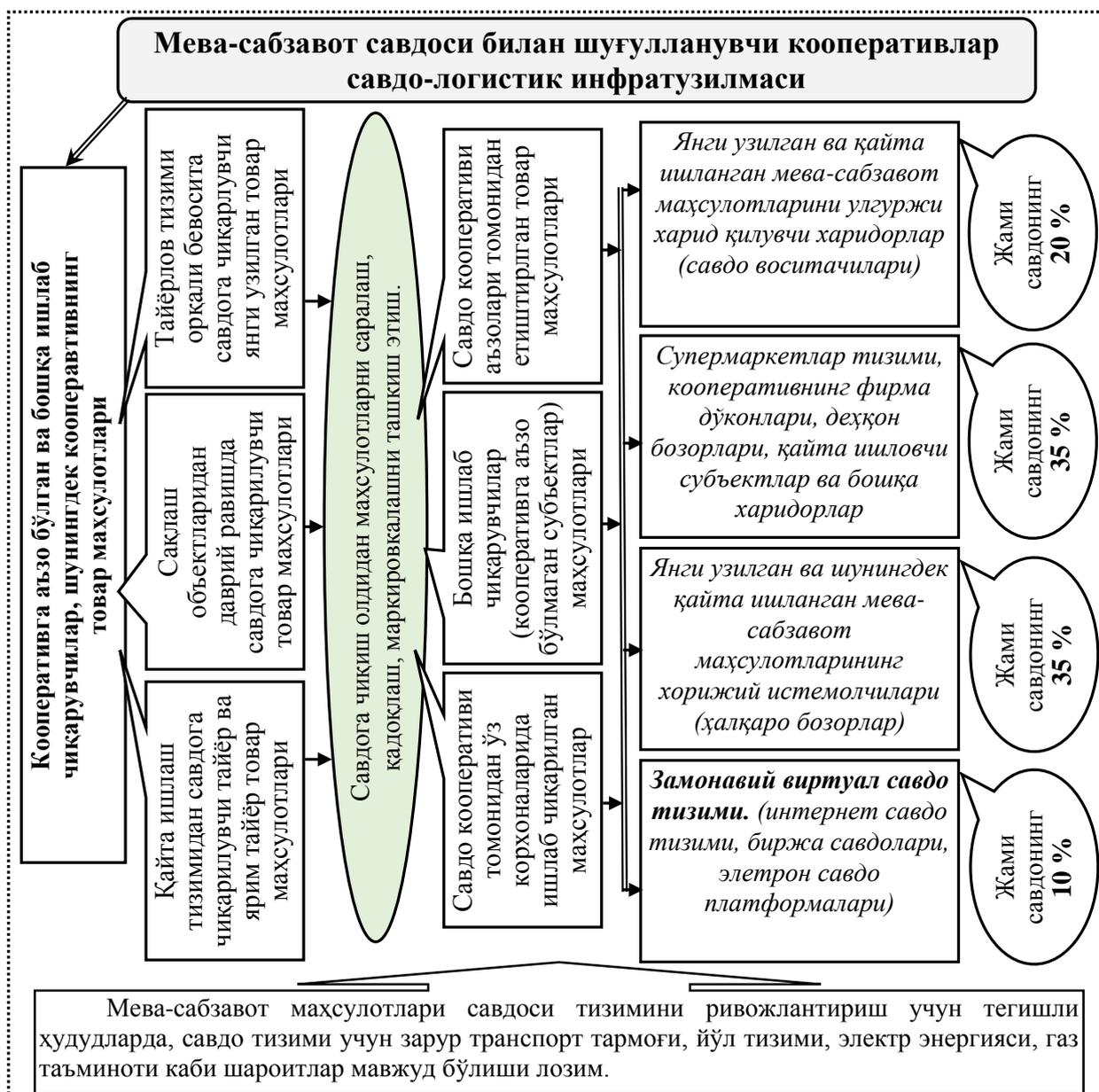
Кооперация жараёнининг назарий асослари, ривожланиш давридаги турли қарашларга ва унинг бугунги кундаги мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш йўналишида бажараётган вазифаларига асосланадиган бўлсак, мева-сабзаёт маҳсулотларини сотиш соҳасидаги кооперация муносабатлари иқтисодий моҳиятига бизнинг назаримизда қуйидагича тариф бериш мумкин бўлади:

“Мева-сабзаётчилик маҳсулотларини сотиш борасидаги кооперация – кўп сонли ва ҳажми жиҳатидан кичик бўлган мустақил товар ишлаб чиқарувчи қишлоқ хўжалиги корхоналарининг етиштирган маҳсулотларини нисбатан кам харажатлар ва нобудгарчиликлар ҳисобига истеъмолчиларга етказиб бериш юзасидан ўз фаолиятларининг маълум соҳасини ихтиёрий равишда бирлаштириш асосида кўпроқ даромад кўриш мақсадида фаолият юритишни кўзда тутувчи иқтисодий муносабатлари мажмуидан иборат”.

Юқорида берилган муаллифлик таърифига таянган ҳолда мева-сабзаёт маҳсулотларини сотиш соҳасида фаолият юритувчи кооперативлар таснифланган. Кооперативларни таснифлашдан мақсад уларнинг фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқ рағбатлантирувчи механизмлардан фойдаланишни йўлга қўйиш ҳисобланади. Масалан, республика ҳудудлари марказий ёки маҳаллий бозорларидан узоқда ҳажми каттароқ савдо кооперативларини ривожлантириш иқтисодий жиҳатдан қийинлиги туфайли уларга нисбатан рағбатлантирувчи турли иқтисодий дастакларни жорий этиш лозим бўлади.

Мева-сабзаётчилик соҳасида товарлар олди-сотдиси билан боғлиқ бўлган иқтисодий муносабатлар тизимида кооперативлар вазифаларини умумий ҳолда – қишлоқ хўжалиги корхоналари учун қулайликлар яратиш ҳамда харидорлар учун қулайликлар яратиш йўналишидаги вазифаларга бўлиш мумкин. Ушбу икки йирик гуруҳ доирасида қолган вазифаларни умумлаштириш кооперативлар вазифаларини аниқ тушуниб етиш учун имкон яратади. Бунинг учун (ишлаб чиқарувчилар, истеъмолчилар ва жамият миқёсида) яъни қулайликлар яратиш учун савдо кооперативлари қуйидаги савдо-логистик тизимга эга бўлишлари лозим (1-расм).

⁴ Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. – Москва. – 1927. – 357 б.



1-расм. Мева-сабзавотлар савдоси соҳасидаги кооперативларнинг савдо-логистик инфратузилмаси таркиби (тавсия)⁵

Маҳсулот тез бузилиши боис хўжалик сақлаш тизимига эга бўлиши лозим. Аммо, ушбу вазифа кооперативларда анча самарали бажарилади.

Диссертациянинг “**Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатлари шаклланишининг ҳозирги ҳолати**” деб номланган иккинчи бобида мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш самарадорлигининг ҳозирги ҳолати, кооперация муносабатлари ва уни йўлга қўйишдаги хорижий тажрибалар, республикада мева ва сабзавот маҳсулотларини етиштириш динамикаси, сабзавот экинлари ва боғлар майдонлари динамикаси, аҳоли жон бошига маҳсулот етиштириш миқдори ўзгариши ва ишлаб чиқариш иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари таҳлиллари амалга оширилган.

⁵ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Мева-сабзавотчилик соҳасида кооперативлар ривожланишининг имкониятини баҳолаш юзасидан SWOT таҳлил амалга оширилди (2-расм).

<p style="text-align: center;">(S) Кучли томонлари</p> <ul style="list-style-type: none"> • сабзавот ва мева етиштириш тўлик хусусий мулкка асосланувчи субъектлар томонидан амалга оширилиши; • қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришда эркин бозор механизмлари кенгайиб бориши; • мева-сабзавотчилик соҳасида кооперативларни ташкил қилиш юзасидан 2019 йилда Президент қарори қабул қилиниши (14.03.2019 й., ПҚ-4239-сонли); • мева-сабзавот маҳсулоти етиштирувчи хўжаликлар сони кўплиги ва соҳалда иқтисодий рақобат кучлилиги боис кооперация учун иқтисодий зарурат ортади. 	<p style="text-align: center;">(W) Заиф томонлари</p> <ul style="list-style-type: none"> • мева-сабзавотларнинг асосий қисмини деҳқон хўжаликлари етиштириши боисдан уларни кооперацияга жалб қилишнинг ташкилий жиҳатдан мураккаблиги; • мева-сабзавот маҳсулоти етиштирувчи деҳқон хўжаликлари тарқок жойлашуви ва маҳсулот ҳажми кичиклиги маҳсулотни тайёрлов тизимини қийинлаштириши; • кичик ҳажмли хўжаликларда замонавий илм-фан ва инновацион технологияларни жорий қилиш масаласи мураккаблиги; • эркин бозор тамойиллари асосида кооперация жараёнини ташкил қилишдаги амалий тажрибалар етишмаслиги.
<p style="text-align: center;">(O) Мавжуд имкониятлар</p> <ul style="list-style-type: none"> • пахта ва ғалла экин майдонлари камайиши ҳисобига сабзавот экинлари ва боғлар, узумзорлар майдони ортиши ишлаб чиқаришнинг ривожини рағбатлантириши; • мева-сабзавотчилик тармоғини ривожлантиришга қаратилган кўплаб ҳуқуқий ҳужжатларнинг қабул қилиниши; • Қишлоқ хўжалиги вазирлиги қошида “Боғдорчилик ва иссиқхона хўжалигини ривожлантириш агентлиги” ташкил қилиниши (20.03.2019 й., ПҚ-4246-сонли); • сабзавот ва боғдорчилик соҳасида илм-фанни ривожлантириш, тайёр ишланмаларни тижоратлаштириш тадбирларининг кенгайиб бориши. 	<p style="text-align: center;">(T) Хавф-хатарлар</p> <ul style="list-style-type: none"> • қишлоқ хўжалиги ва кооперативлар фаолиятига инерция бўйича маъмурий аралашувлар давом этиши туфайли кооперация ўз иқтисодий моҳиятини йўқотиши мумкинлиги; • инфратузилма йўқлиги боис кооператив таъсисчилари ва бошқа субъектларда кооперативларга ишонч пасайиши; • шартнома муносабатлари талаб даражасида ривожланмаганлиги туфайли кооперация тизимидаги ички ва ташқи иқтисодий муносабатларнинг издан чиқиши туфайли кооперативлар фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги пасайиши мумкинлиги.

2-расм. Мева-сабзавот маҳсулотларини сотишда кооперация ривожланиши шарт-шароитлари SWOT таҳлили⁶

⁶ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Таҳлиллар кўрсатишича, Наманган вилоятида кооперация тамойиллари асосида фаолият юритувчи мева-сабзавотчилик агрофирмалари ривожланиш ҳолати ва унинг динамикасини таҳлил этадиган бўлсак, 2014 йилда вилоят бўйича жами 112 та агрофирмалар фаолият юритган бўлса, 2015 йилда 145 та, 2016 йилда 149 та, 2017 йилда 170 та ва 2018 йилда 188 та агрофирмалар фаолият юритмоқда (1-жадвал).

1-жадвал.

**Наманган вилоятида фаолият юритаётган агрофирмалар
сони ўзгариши динамикаси⁷**

Туманлар номи	йиллар										2018 йил 2014 йилга нисбатан, %
	2014	Жамига нисбатан, %	2015	Жамига нисбатан, %	2016	Жамига нисбатан, %	2017	Жамига нисбатан, %	2018	Жамига нисбатан, %	
Мингбулоқ	8	7,1	11	7,6	11	7,4	15	8,8	17	9,0	212,5
Косонсой	11	9,8	11	7,6	11	7,4	16	9,4	16	8,5	145,5
Наманган	10	8,9	12	8,3	12	8,1	15	8,8	17	9,0	170,0
Норин	11	9,8	13	9,0	13	8,7	17	10,0	17	9,0	154,6
Поп	9	8,0	11	7,6	11	7,4	14	8,2	16	8,5	177,8
Тўрақўғон	12	10,7	16	11,0	16	10,7	16	9,4	18	9,6	150,0
Уйчи	7	6,3	12	8,3	12	8,1	13	7,6	15	8,0	214,3
Учқўрғон	10	8,9	13	9,0	13	8,7	15	8,8	16	8,5	160,0
Чортоқ	8	7,1	11	7,6	11	7,4	14	8,2	16	8,5	200,0
Чуст	14	12,5	23	15,9	25	16,8	21	12,4	24	12,8	171,4
Янгиқўрғон	12	10,7	12	8,3	14	9,4	14	8,2	16	8,5	133,3
Жами	112	100	145	100	149	100	170	100	188	100	167,9

Вилоятда 2006 йилдан бошлаб боғдорчиликка ихтисослашган ширкат хўжаликлари қайта ташкил этилиши натижасида уларнинг ўрнида фермер хўжаликлари фаолият юрита бошлашди. Аммо, боғдорчилик соҳасининг фойдалилик даражаси фермер хўжаликларида секин ўзгармоқда.

Наманган вилоятидаги турли мева-сабзавотчилик йўналишидаги агрофирмаларнинг иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларини таҳлил этадиган бўлсак, “Улуғой Узак Боғлари” агрофирмаси 2016 йилда жами 191 гектар боғлари мавжуд бўлган. Мазкур боғлардан 2311,1 тонна ҳосил йиғиштириб олинган бўлиб, боғларнинг ўртача ҳосилдорлиги 121 центнерни ташкил қилган.

⁷ Наманган вилояти Қишлоқ хўжалиги бошқармаси тезкор маълумотлари асосида.

Етиштирилган 2081 млн. сўмлик маҳсулот учун жами 624 млн. сўмлик харажатлар қилиниб, 233,5% рентабелликка эришган (2-жадвал).

2-жадвал.

**Наманган вилояти агрофирмалар мева етиштиришдаги
иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари ⁸**

Кўрсаткичлар	Агрофирмалар номи								
	“Улуғой Узак Боғлари”			“Кўкёр ўнғор Шаршараси”			“Саид Барака Доли Саттаров”		
	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил
Боғ майдони (га)	191	251	251	136	121	125	333	380	439
Ҳосилдорлик (ц/га)	121	123	125	255	259	245	123	124	125
Ялпи ҳосил (тонна)	2311	3087	3138	3468	3134	3063	4096	4712	5488
Ялпи маҳсулот қиймати (млн сўм)	2081	4631	6275	3468	4701	5972	4153	7068	10701
Жами харажатлар миқдори, (млн сўм)	624	1575	2385	1075	1598	2090	1270	2403	3745
Маҳсулот сотиш ҳисобидан олинган соф фойда, млн.сўм)	1457	3056	3891	2393	3103	3882	2826	4665	6955
Харажатлар рентабеллиги, (%)	234	194,1	163	223	193	186	223	194	186

Асосий маҳсулот бозор учун ишлаб чиқарилади ва истеъмолчига энг яқин бўғин бу сотувчи бўлиб, у доимий равишда маҳсулотга бозор талаби ўзгаришидан хабардор бўлади. Янги узилган ёки қайта ишланган маҳсулот учун ишлаб чиқарувчига буюртма берувчи ва маҳсулотни харидорга етказувчи айнан сотувчи субъект бўлиши керак. Қолаверса, бугунги кунда агрофирмалар томонидан хўжаликлар етиштирган мева-сабзавотларни ўз вақтида қабул қилиш, сифатини тўғри аниқлаш, маҳсулотларга баҳо белгилаш масалаларида томонлар ўртасидаги келишмовчиликлар пайдо бўлмоқда. Кўп ҳолларда қайта ишлаш корхоналари маҳсулотларни жуда паст баҳоларда сотиб олишга уриниши фермер ва деҳқон хўжаликларининг эътиборини йўқотишига, ўзаро муносабатлар бузилишига олиб келмоқда.

Мухтасар қилиб айтганда, маҳсулот ишлаб чиқарувчи ва маҳсулот сотувчи соҳалар фаолияти мазмунини истеъмолчи талабига мослашиш ҳисобидан ишлаб чиқариш ва сотиш соҳаси даромадлилик даражасини оширишга қаратилган тадбирлар ташкил этилиши зарур. Шундагина мева-сабзавот маҳсулотлари савдоси билан шуғулланувчи кооперативлар фаолиятини ривожлантириш

⁸Агрофирма бирламчи ҳисоботлари асосида ҳисобланган.

орқали қишлоқ хўжалиги тармоғи, алоҳида товар ишлаб чиқарувчилар ва умумжамият миқёсида манфаатларга хизмат қилиши янада юқорилаб боради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4239-сонли қарорига мувофиқ 2019-2020 йилларда тажриба-синов тариқасида Тошкент вилояти Паркент туманида ташкил этилган кооперативлар устав жамғармаси 2799 млн. сўмни ташкил қилиб, ўртача битта таъсисчига 2,9 млн. сўм тўғри келмоқда (3-жадвал).

3-жадвал.

Тошкент вилояти Паркент туманида мева-сабзавотчилик кооперативлар таъсисчилари таркиби
(2020 йил 1 февраль ҳолатига)⁹

Кооперативлар номлари	Кооператив устав жамғармаси, (млн. сўм)	Кооператив аъзолари, (сон)	шундан				
			фермер хўжаликлари	деҳқон хўжаликлари	экспортёр	қайта ишловчи	тайёрловчи
Navbahor gold place	372	127	64	60	1	1	1
Boyoqozon Parkent	306	106	52	50	1	2	1
Bo'ston agro Cooperative	378	129	56	70	1	1	1
Gulbog Guliston	378	130	76	50	1	2	1
Marjon Xisorak	300	102	60	40	1	1	-
Changi agro Hamkor	249	86	63	20	1	1	1
Nomdanak Bunyodkor	84	31	18	10	1	2	-
Zarkent Rizaev Tojiboy	408	139	86	50	1	2	-
Shampar agro Cooperativ	324	110	64	44	1	1	-
Туман бўйича жами	2799	960	539	394	9	13	5

Мева-сабзавотчилик соҳасидаги кооперативлар таъсисчилари таркибига эътибор қаратадиган бўлсак, уларнинг асосий қисмини фермер хўжаликлари (56,1%) ташкил қилади. Деҳқон хўжаликлари салмоғи 41 фоиз бўлиб, таъсисчи сифатида мева-сабзавотларни маҳсулотларни қайта ишловчи субъектлар, тайёрлов ташкилотлари ва экспорт қилувчилар ҳам киришган.

“Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини ривожлантириш йўналишлари” деб номланган учинчи бобида мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини ривожланиши иқтисодий негизини такомиллаштириш йўналишлари асос-

⁹ Паркент тумани Қишлоқ хўжалиги бўлими маълумотлари асосида.

ланган. Мева-сабзавот маҳсулотлари етиштирувчи хўжаликларнинг маҳсулот сотиш борасидаги имкониятлари замон талабига жавоб бермайди, етиштирилган маҳсулотларни талаб тез ўзгариб бораётган шароитда самарали сотишда кўплаб амалга оширилиши лозим бўлган вазифалар мавжуд. Шу боис, замонавий сақлаш тармоқлари, музлаткичлар билан жиҳозланган омборларга, хизмат кўрсатиш тизими, савдо-сотик учун шароитга эга, халқимизга хос бозор маданияти мужассамлашган савдо қилиш имконига эга савдо кооперативларни ривожлантириш лозим (3-расм).



3-расм. Кооперативнинг савдо-ишлаб чиқариш фаолияти иқтисодий механизми умумий чизмаси (тавсия)¹⁰

Кооператив фаолияти яқунлари бўйича олинган соф даромад (фойда) тенг миқдордаги икки қисмдан иборат бўлади. Бунда соф фойданинг биринчи қисми (50%) ҳисобидан аъзоларнинг келишувига асосан кооперативнинг турли ривожлантириш жамғармалари ташкил этиши тавсия қилинади. Кооператив аъзоларини сифатли маҳсулот етиштиришга рағбатлантириш мақсадида

¹⁰ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

бозоргир маҳсулот етиштириш имконини берувчи экинларнинг янги навлари ва тежамкор технологиялардан фойдаланишни иқтисодий рағбатлантириш кўзда тутилиши тавсия қилинмоқда.

Кооперативнинг ихтиёридаги соф даромадни тақсимлаш ва турли жамғармаларни шакллантириш масаласи аъзоларнинг умумий йиғилиши томонидан ҳал этилади. Аммо, молиявий йил якунлари бўйича олинган соф фойданинг бир қисми ҳисобидан қуйидаги жамғармаларни шакллантириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Кооператив соф фойдасининг қолган иккинчи қисми (50%) аъзоларнинг “Улушларга нисбатан рағбатлантириш жамғармаси” маблағларидан иборат бўлади ва у аъзолар ўртасида кооперативга қўшган дастлабки бадаллари ва жорий йилда сотилган маҳсулотлар миқдоридagi улушлари салмоғи ҳамда ишлаб чиқаришга бозоргир маҳсулот етиштиришни ва ресурстежамкор техника ва технологияларни жорий қилиш даражасига мутаносиб равишда тақсимланади (4-расм).



4-расм. Кооперативнинг савдо-ишлаб чиқариш фаолияти якуний натижалари тақсимот тизими (тавсия)¹¹

“Улушларга нисбатан рағбатлантириш жамғармаси” маблағларини таъсисчилар ўртасида қуйидаги услуб асосида тақсимлаш тавсия этилади:

а) кооперативнинг Устав жамғармасидаги ҳар бир таъсисчининг улуши миқдори аниқланади;

¹¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

б) ҳар бир алоҳида аъзо (таъсисчи) томонидан кооперативга сотилган маҳсулот миқдори аниқланади. Одатда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари баҳоси маҳсулотнинг сифатига боғлиқ ҳолда шаклланади.

Шунинг учун кооперативга маҳсулот сотган таъсисчининг улушини аниқлашда сотилган маҳсулотнинг нафақат миқдори балки, сифатини ҳам эътиборга олиш лозим (бир турдаги маҳсулотлар бўйича). Шундай қилиб:

• таъсисчининг кооперативнинг “Улушларга нисбатан рағбатлантириш жамғармаси” шаклланишидаги нисбий ҳиссаси куйидаги формула асосида аниқлаш тавсия қилинади (Φ_y):

$$\Phi_y = \frac{Уф + Ум}{2} \quad (1)$$

бу ерда, $Уф$ – таъсисчиларнинг кооператив Устав капиталидаги улуши (%).

$Ум$ – кооператив томонидан таъсисчи бўлган хўжаликлардан сотиб олинган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таркибидаги алоҳида аъзонинг улуши, (%).

$$Уф = \frac{Tм}{Куф} \times 100 \quad (2)$$

бу ерда, $Tм$ – таъсисчиларнинг кооператив Устав капиталига қўшган бадали миқдори;

$Куф$ – кооператив Устав капиталининг миқдори.

• кооперативга маҳсулот сотган таъсисчининг қўшган ҳиссаси қиймат кўринишида куйидаги формула асосида аниқлаш лозим (Φ_m):

$$\Phi_m = \frac{Кф}{100} \times \Phi_y \quad (3)$$

бу ерда, $Кф$ – “Улушларига нисбатан рағбатлантириш жамғармаси” маблағлари миқдори.

Ривожланган давлатларда экологик тоза мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва сотиш соҳасини ривожлантириш борасида катта тажрибалар тўпланган. Аммо, бу масала мамлакатимизда эндигина бошланмоқда. Экологик тоза маҳсулот етиштиришни ва сотишни йўлга қўйиш қатор ташкилий-иқтисодий масалаларни ечишни талаб қилади. Хусусан, экологик тоза озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш ва сотиш соҳалари учун малакали мутахассислар тайёрлаш тизимини яратиш талаб этилади. Бу масала давлат дастурлари доирасида ҳал этилиши лозим бўлиб, бунинг учун тармоқга аграр илм-фани ютуқларини тадбиқ этиш ва соҳанинг илмий таъминотини ташкил этишни бошқариш механизмларини жорий этиш талаб этилади (5-расм).

Савдо кооперативларида ресурстежамкорлик ва маҳсулот сифатини оширишга қаратилган рағбатлантириш тизими			
<p>Экспорт ҳажмини кенгайтиришга қаратилган маҳсулот сифатини яхшилаш йўналишидаги</p>	<ul style="list-style-type: none"> - экинларнинг экспортбоп маҳсулот берувчи янги навларини жорий қилиш; - маҳсулот сифатини оширувчи янги агротехнологияларни жорий қилиш; - сабзавот экинларининг гибрид уруғликлари экспортини йўлга қўйиш. 	<p>Мезон: Экин майдонининг камида 40 фоизида жорий қилинганда.</p>	<p>божхона бўжона имтиёзлари жорий қилиш; йўналишлар бўйича харажатларнинг бир қисмини (ёки тўлиқ миқдорда) субсидиялаш каби тадбирлар қўлланилади.</p>
<p>Маҳсулот таннархини пасайтиришга қаратилган ресурстежамкорлик йўналишидаги</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ишлаб чиқаришга сув тежамкор техника- технологиялар жорий қилиш; - ишлаб чиқаришга энергиятежамкор техника- технологиялар жорий қилиш; - қўл меҳнатини тежовчи техник воситаларни миқёсда жорий қилиш (камида 30 фоиз қўламда). 	<p>Мезон: Сувли экин майдонларининг камида 25 фоизида жорий қилинганда.</p>	<p>-солиқлардан озод қилиш; -ускуналар импортида имтиёзлари жорий қилиш; -алоҳида йўналишлар харажатларнинг бир қисмини (ёки тўлиқ миқдорда) субсидиялаш каби тадбирлар қўлланилади.</p>
<p>Ишлаб чиқаришни бозор талаби асосида диверсификация қилиш йўналишидаги</p>	<ul style="list-style-type: none"> - мева-сабзавот маҳсулотини чуқур қайта ишлаш салмоғини ошириш; - мева ва сабзавот маҳсулотларини сақлаш объектларини ишга тушириш; - маҳсулот ишлаб чиқаришнинг янги экспортбоп турларини жорий қилиш. 	<p>Мезон: ишлаб чиқилган маҳсулотнинг камида 30 фоизи қайта ишланганда.</p>	<p>Ёки кўшимча равишда 10 фоиз иш ўринлари яратилса (шу жумладан 4 фоизи аёллар учун).</p>
<p>Интеллектуал салоҳиятни мустаҳкамлаш ва кадрлар малакасини ошириш йўналишидаги</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ресурстежамкорлик йўналишида кооператив ходимларининг хорижий стажировкасини ташкил қилиш; -иктидорли ёшларни хорижда рақамли технологиядан фойдаланиш йўналишида малака ошириши. 	<p>Мезон: Камида юкоридаги мезонлардан бирига эга бўлганди.</p>	<p>Давлат томонидан (бюджет ёки хомийлар) тегишли буюртма асосида харажатлари молиялаштирилади.</p>

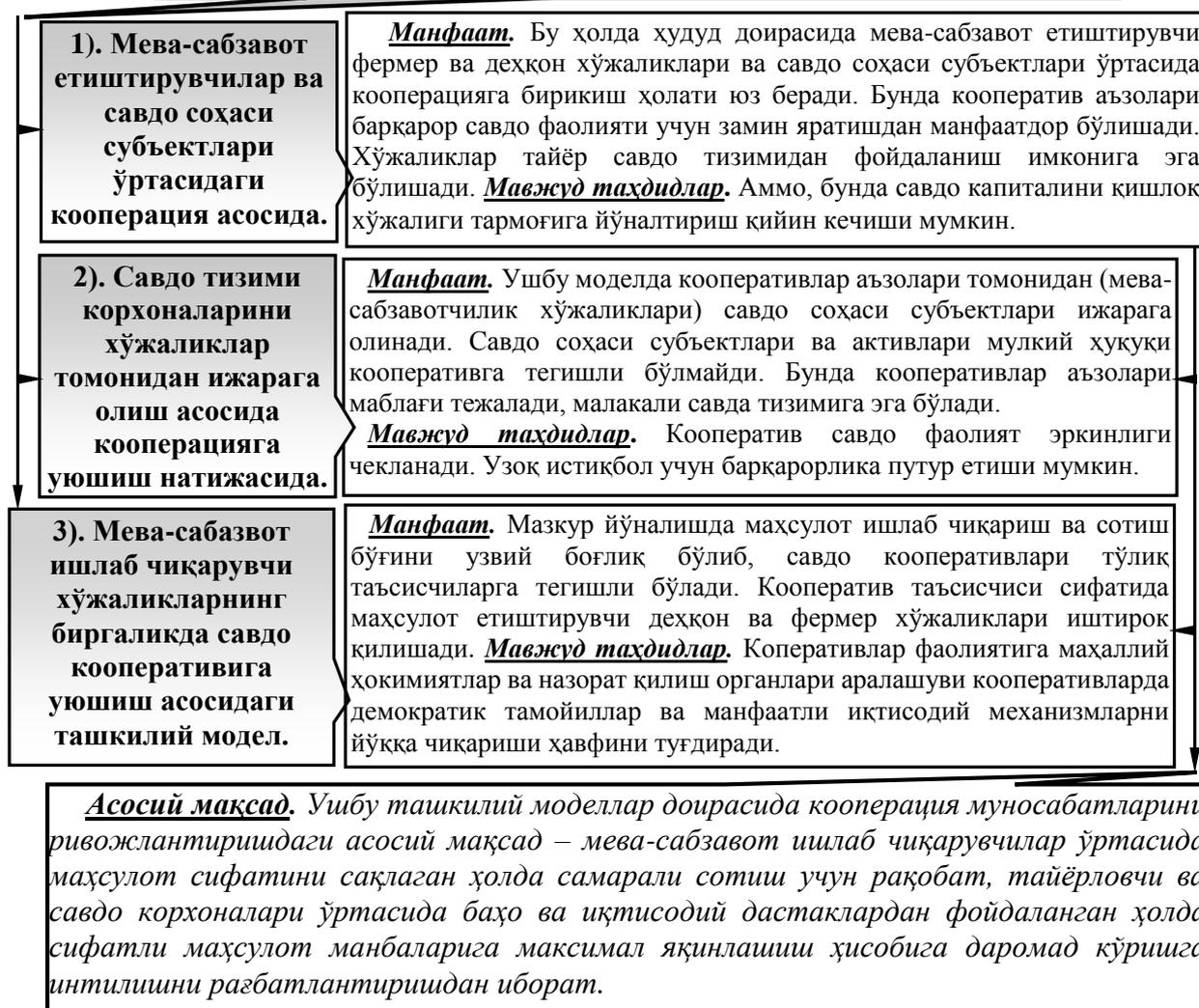
5-расм. Мева-сабзавотчилик савдо кооперативлари учун рағбатлантириш механизмлари (тавсия)¹²

Мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар ва қайта ишловчи корхоналар ўртасидаги иқтисодий муносабатлар талабга жавоб бермаслиги туфайли қайта ишловчи корхоналар ишлаб чиқариш қувватидан тўлиқ фойдаланиш имконияти чекланмоқда. Шу боисдан савдо кооперативлари орқали маҳсулотларни сотиш жараёнида, ишлаб чиқарувчи ва харидорнинг ўзаро боғловчи сифат жиҳатдан янги иқтисодий алоқалар шаклланади.

Мева-сабзавотчилик соҳасида маҳсулотни ишлаб чиқарувчиларнинг ягона мақсад доирасида ўз фаолиятини бирлаштиришига имкон берувчи кооперация муносабатларини чуқурлаштириш юзасидан қуйидаги ташкилий моделлар тавсия қилинмоқда (6-расм).

¹² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Мева-сабзавотларни сотиш тизимида кооперация муносабатларининг ташкилий моделлари



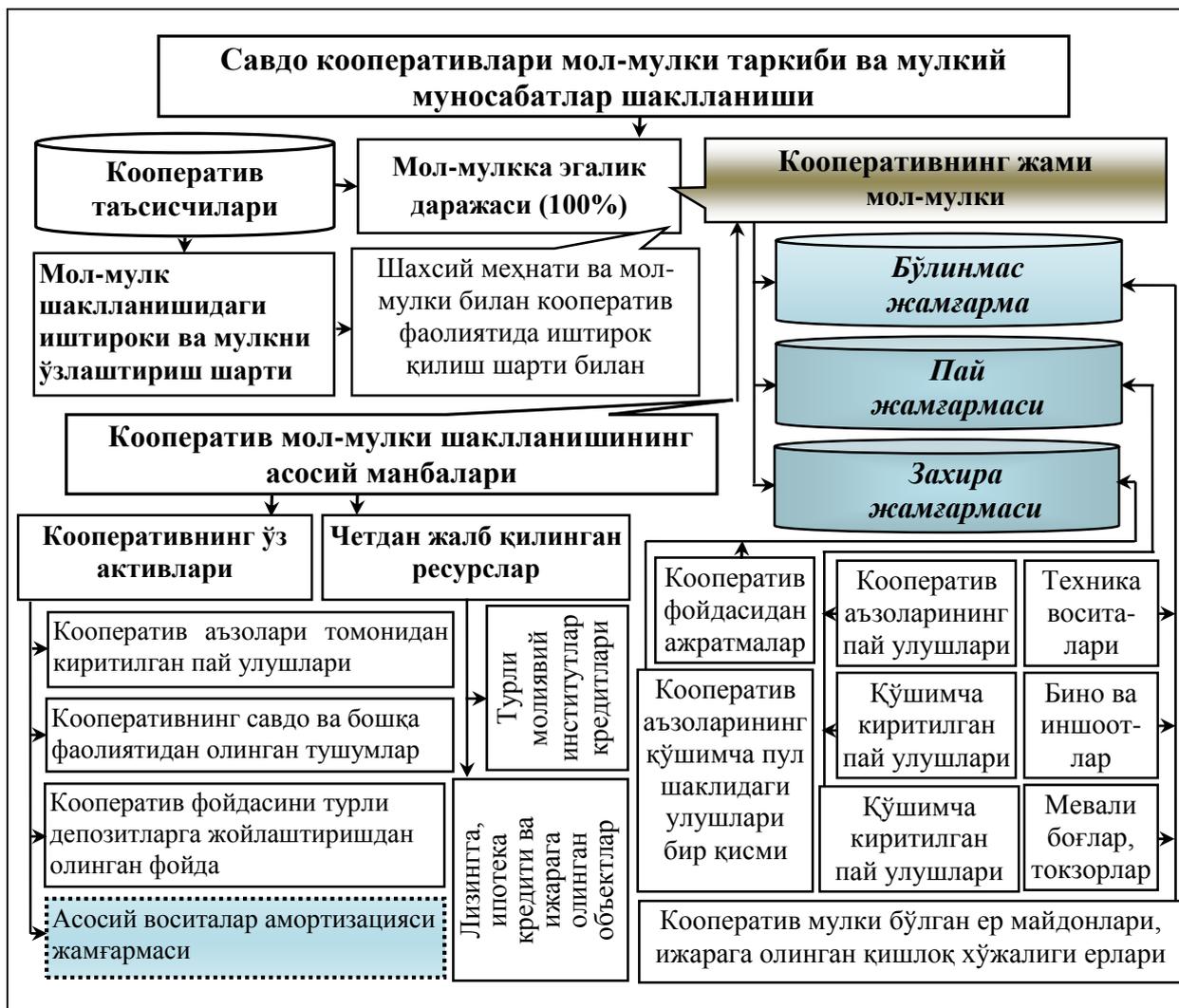
6-расм. Маҳсулот сотиш соҳасида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг ташкилий моделлари¹³

Мазкур модел доирасида маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш бўғини узвий боғлиқ бўлиб, савдо кооперативлари тўлиқ таъсисчиларга тегишли бўлади. Кооператив таъсисчиси сифатида маҳсулот етиштирувчи деҳқон ва фермер хўжаликлари иштирок қилишади.

Мавжуд таҳдидлар. Кооперативлар фаолиятига маҳаллий ҳокимиятлар ва назорат қилиш органлари аралашуви кооперативларда демократик тамойиллар ва манфаатли иқтисодий механизмлар ишлашига ҳавф туғдиради.

Савдо кооперативлари иқтисодий фаолияти асосини мол-мулк ва мулк муносабатларни шакллантириш ташкил қилади ва у савдо кооперативининг кейинчалик қанчалик самарали фаолият юритишини белгилаб беради. Шу нуқтаи назардан савдо кооперативларида мол-мулк шаклланиши ва мулк муносабатлар қуйидагича таркибида амалга оширилиши лозим (7-расм).

¹³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



7-расм. Савдо кооперативларида мол-мулк ва мулкый муносабатлар шаклланиши модели¹⁴

Бунда савдо кооперативининг жами мол-мулки унинг таъсисчилари бўлган мева-сабзавотчилик хўжаликлари, савдо ташкилотлари, қайта ишловчи корхоналар ва хизмат кўрсатувчи субъектларга тегишли бўлади.

Кооперативнинг жами мол-мулки учта асосий жамғарма, яъни бўлинма жамғарма, пай жамғармаси ҳамда захира жамғармасидан иборат бўлади. Ушбу жамғармаларнинг ўзар нисбати ва миқдори кооператив аъзоларининг умумий йиғилиши томонидан белгиланади. Айти пайтда таъкидлаш лозимки, кооперативнинг устав жамғармаси (ташкил қилиниши пайтидаги жами мол-мулки) ва бўлинмас жамғарманинг аниқ нисбати белгилаб қўйилиши лозим. Бизнинг назаримизда савдо кооперативларида қайта ишлаш билан боғлиқ фаолиятнинг асосий эмаслиги боисдан бўлинмас жамғарма жами мол-мулкнинг (Устав жамғармаси) 30 фоизи ва пай жамғармаси миқдори 70 фоизи миқдорида белгиланиши мақсадга мувофиқ.

¹⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

ХУЛОСА

1. Мева-сабзавотчилик кооперативлари савдо-логистик тизими савдога чиқадиган маҳсулотлар таркиби – тайёрлов тизими орқали ёки бевосита савдога чиқадиган маҳсулотлар; сақлаш объектларидан даврий равишда савдога чиқадиган маҳсулот ҳамда қайта ишлаш тизимидан савдога чиқадиган тайёр ва ярим тайёр маҳсулотлардан иборат бўлади. Бунда товар маҳсулотининг 35 фоизини экспортга, 35 фоизини кооператив фирма дўконлари, қолгани деҳқон бозорлари орқали ва қайта ишловчиларга сотиш тавсия қилинади.

2. Кўп сонли фермер ва деҳқон хўжаликлари бир вақтда маҳсулот етиштириш, моддий-техник ресурслар сотиб олиш, бозорларни ўрганиш, харидор қидириш ва маҳсулотнинг истеъмолчигача самралли етказиб бериш эга эмаслиги боисдан кооперативлар самарали ҳисобланади.

3. Кооперативлар маҳсулот савдосини йўлга қўйишда юқори малакали мутахассислар билан таъминлаш, хўжаликларга малакали техник, транспорт, агротехник, иқтисодий ва ҳуқуқий хизматлар кўрсатиш учун имкониятлар яратиш таклиф этилади.

4. Кооперация доирасида иқтисодий муносабатлар мажмуи – кооперация доирасида маҳсулотни тайёрлаш, сақлаш, ташиш ва истеъмолчига етказиб бериш масалалари билан боғлиқ муносабатлар; кооперативни бошқариш ва моддий-техник таъминотни йўлга қўйиш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар; кооператив доирасидаги нарх-наво сиёсатини йўлга қўйиш; кооператив фаолиятини бозор талаби асосида бизнес-режалаштириш, соф фойда тақсимоли тизимини йўлга қўйиш; маҳсулот сотиш каналларини аниқлаш, ички ва ташқи бозорга чиқиш тактика ва стратегиясини амалга ошириш масалларини қамраб олади.

5. Таҳлиллар кўрсатишича, агрофирмалар ҳозирда тўлиқ кооперация тамойиллари асосида ташкил этилган. Аммо, маҳсулот етиштириш, тайёрлаш, сотиш жараёнида агрофирма субъектлари ўртасида назорат ва мажбурият механизми етарли даражада шаклланмаганлиги туфайли, сифатсиз маҳсулотларни қайта ишлашга, савдога чиқаришга олиб келиб, умумий фойда миқдори пасайишига олиб келган.

6. Соҳада кооперация муносабатларини ривожлантириш имконини баҳолаш юзасидан тайёрланган SWOT таҳлил амага оширилган кўрсатишича қишлоқ хўжалиги ва кооперативлар фаолиятига маъмурий аралашувлар туфайли кооперация ўз иқтисодий моҳиятини йўқотиши мумкинлиги ҳамда зарур инфратузилма йўқлиги туфайли кооперативларга ишонч пасайиши катта хавф туғдиради.

7. Қишлоқ хўжалиги кооперативларни ривожлантириш борасидаги хорижий тажрибалар кўрсатишича, ўзгариб боровчи бозор талаби, техник ва технологик тараққиёт озиқ-овқат саноати ва савдо тизимининг вазифалари ўзгаришига ҳам олиб келди. Ихтисослашган, мураккаб технология билан қуролланган йирик саноат корхоналари ривожланиши ва мураккаб жиҳоз-

ланиши боисдан, корхона қувватидан максимал фойдаланиш заруриятини пайдо қилиб, бу эса харажатларни оптималлаштиришни тақозо қилмоқда.

8. Савдо кооперативлари ички ва ташқи бозорларда шаклланган бозор талабига мослашиш ҳисобига етиштирилган маҳсулотларни энг юқори баҳоларда нобудгарчиликсиз сотишга бўйсиндирилган иқтисодий сиёсатга асосланувчи фаолият олиб боради. Фаолият мақсадининг таъсисчилар манфаатларига тўлалигича мос келиши таъмин этилади.

9. Кооператив фаолиятидаги транспорт ва бошқа хизматлар баҳоси кооператив мутахассислари ҳисоб-китобларига таянган ҳолда кооператив Кенгаши томонидан тасдиқланади ва бажарилиши назорат қилиб борилиши харажатларни камайтиришга имкон яратиб беради.

10. Кооперативлар томонидан хўжаликлардан мева-сабзавотларни харид қилишда фермер ва деҳқон хўжаликларини маҳсулот сотиш шароитлари, психологияси, имкониятлари доирасида гуруҳларга ажратиш тавсия этилади.

11. Мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва уни сотишда шартнома муносабатларини такомиллаштириш мақсадида қуйидагилар тавсия этилган:

мева-сабзавот маҳсулотлари савдосида жаҳон стандартларига риоя этиш тизимини ташқи ва ички бозорлар учун босқичма-босқич жорий этиш;

мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида моддий-техник таъминот муаммосини ҳал этиш йўналишларини белгилаш;

мева-сабзавот маҳсулотлари билан савдо қилиш соҳасига инвестициялар жалб этишни иқтисодий рағбатлантириш;

савдо қилиш соҳасини замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозлашга шароит яратишда давлат томонидан қўллаб-қувватланиши зарура- рати мавжуд.

12. Кооперативнинг “Улушларга нисбатан рағбатлантириш жамғармаси” маблағларини таъсисчилар ўртасида тақсимлашда: I) кооперативнинг Устав жамғармасидаги ҳар бир таъсисчининг улуши миқдори асосида; II) ҳар бир алоҳида аъзо (таъсисчи) томонидан кооперативга сотилган маҳсулотнинг миқдори ҳамда сифатини эътиборга олувчи услуб тавсия қилинади.

13. Мева-сабзавотчилик соҳасида маҳсулотни ишлаб чиқарувчиларнинг ягона мақсад доирасида ўз фаолиятини бирлаштиришига имкон берувчи кооперация муносабатларини чуқурлаштириш юзасидан ташкилий модел тавсия қилинмоқда.

14. Мева-сабзавот маҳсулотлари савдоси соҳаси кооперативларида коопе- рация муносабатларининг манфаатлар ва юзага келиши мумкин бўлган таҳдидларни инобатга олувчи ташкилий, молиявий ҳамда манфаатдорлик механизмларини эътиборга олувчи иқтисодий, мулкка эгаллик ва мол-мулк таркибини ифодаловчи мулккий муносабатлар модели ишлаб чиқилган.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.I.03/30.01.2020.I.10.03
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ИНСТИТУТЕ ИНЖЕНЕРОВ ИРРИГАЦИИ И МЕХАНИЗАЦИИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРОВ ИРРИГАЦИИ И
МЕХАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

МУРОДОВ ШЕРЗОДБЕК МУРОД УГЛЫ

**ФОРМИРОВАНИЕ КООПЕРАЦИИ В СФЕРЕ ПРОДАЖ
ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**

08.00.04-Экономика сельского хозяйства

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени (PhD) доктора философии
экономических наук

Ташкент– 2020

Тема диссертации доктора наук (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №B2017.2. PhD /qqt202.

Диссертация выполнена в Ташкентском институте инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства.

Автореферат диссертации размещен на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) и на веб-странице Научного совета (www.tiame.uz) и в информационно-образовательном портале "ZiyoNet" (www.ziynet.uz).

Научный консультант: **Хушматов Норкул Садуллаевич,**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Кадиров Абдурашид Мажидович,**
доктор экономических наук, профессор

Менгликулов Бахтиёр Юсупович,
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Национальный Университет Узбекистана**

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2020 года в _____:_____ часов на заседании Научного Совета № DSc.I.03/30.01.2020.I.10.03 при Ташкентском институте инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства по присуждению ученых степеней доктора наук. Адрес: 100000, г. Ташкент, улица Кори-Ниязи, дом 39. Тел.: (99871) 237-46-68, e-mail: admin@tiame.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства (регистрационный номер № _____) Адрес: 100000, г. Ташкент, улица Кори-Ниязи, дом 39. Тел.: (99871) 237-19-45, e-mail: admin@tiame.uz.

Автореферат диссертации разослан _____ 2020 года.
(протокол реестра № _____ от «_____» _____ 2020 года).

У.П.Умурзаков

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Б.Ф.Султанов

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н.

К.А. Чариев

Заместитель председателя научном семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора наук (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Нынешние социально-экономические, демографические изменения, возникающие на планете, требуют внедрения методов, инструментов и механизмов, обеспечивающих эффективное использование земельных, водных и трудовых ресурсов. «Обеспечение населения качественными продовольственными товарами является одной из глобальных проблем мировых стран. Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), на планете проживает 7,3 миллиарда человек, из них более 1 миллиарда человек более чем в 100 странах страдают от нехватки продовольствия, и в следующем десятилетии из-за изменения климата, засухи и других стихийных бедствий этот показатель может достичь 25 процентов всего населения мира»¹.

Согласно анализу Межправительственной группы экспертов ООН по изменению климата (МГЭИК), последние 30 лет были самыми жаркими в истории метеорологических наблюдений, и они показали беспрецедентные темпы роста глобальной приземной температуры. По оценкам экспертов было подсчитано что, с 1880 по 2019 год глобальная температура поверхности увеличилась на $0,85 \pm 0,2$ °C и по причине реализации сценария выбросов высоких парниковых газов (RTPK 8.5) изменение температуры к концу XXI века приведёт к повышению на 2,6-4,8°C. В результате в 2015 году было подписано соглашение на 2-й климатической конференции в Париже, целью которой было разработать меры по ограничению глобальных температур до двух градусов выше доиндустриального уровня. Парижское соглашение обязывает государства принимать все необходимые меры для сохранения лесов и сельскохозяйственных земель и позволяет осуществлять все международные проекты в этой области. В документе признается важность технологий, поглощающих парниковые газы, осадочные отходы и отходы из резервуаров и других источников водных ресурсов, для смягчения процесса глобального потепления. Следовательно, все государства должны способствовать защите и расширению различных углеродных отложений и паров, вредных отходов для флоры и фауны в водных источниках, включая лесные пожары, от их необоснованного обезлесения.

В нашей республике фрукты и овощи в основном выращиваются в частном секторе, 75-85% которого приходится на фермерские и дехканские хозяйства. Нынешнее увеличение числа крупных субъектов предпринимательства в сфере садоводства приводит к усилению конкуренции между частным сектором занимающимися выращиванием плодов и овощей. В такой системе в период сезонного созревания овощей, которые часто, по сути, неудобны для транспортировки, из-за большого количества разрозненных и мелких

¹ Мева-сабзавотчилик соҳасининг бугуни ва истиқболи.<http://business-support.uz/uz/>

фермерских и дехканских хозяйств нуждаются в объединении в кооперацию для достойного участия в конкуренции. В связи с этим в республике создается ряд организационно-экономических и правовых основ.

Диссертационное исследование в определенной степени послужит для реализации задач данной деятельности изложенные в нормативно-правовых документах, таких как, Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 г. № УП-5853 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», Постановление № ПП-4239 от 14 марта 2019 года «О мерах по развитию сельскохозяйственного сотрудничества в области фруктов и овощей» от 11 декабря 2019 года № ПП-4549 «О дополнительных мерах по дальнейшем развитии сектора плодоовощеводства и виноградарства, созданию в отрасли цепочки добавленной стоимости».

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития наук и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового государства, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Экономические проблемы развития сферы плодоовощного производства, а также задачи развития кооперации и интеграции в сельском хозяйстве легли в основу трудов таких зарубежных экономистов-аграриев как Т.Бузина, Н.Кузнецова и др., И.Минаков, В.Володин, Л.Антоненко².

Научные решения, направленные на развитие кооперационных отношений плодоовощной отрасли в условиях сельскохозяйственного производства республики отражены в научных работах ряда отечественных экономистов аграрников, такие как Р.Хусанов, К. Чориев, У. Умурзаков, Т. Фармонов, Н. Хушматов, О. Жумаев, и Х.Хушвактова³. Однако, научные работы вышеперечисленных авторов были выполнены в разные периоды, а в настоящее

² Бузина Т.С. Оптимизация взаимодействия участников в региональных агропромышленных кластерах / Т.С. Бузина, Я.М.Иваньо. – Иркутск: Издательство Иркутский ГАУ, 2015. – 148 с.; Кузнецова Н.А. Развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе региона: монография. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2017. – 84 с.; Минаков И.А. Развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе: Монография / И.А.Минаков–Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2016. – 191 с.; Володин В.М., Дубова Л.Н. и др. Кооперация и интеграция в АПК: учебник для ВУЗов; под общ. ред. В.М.Володина. – Пенза, 2005. – 244 с.: ил. – Библиогр.: с. 189-198.; Антоненко Л.А. Кооперативы в преодолении мирового экономического кризиса: ретроспективный анализ прошлого./ Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. 2012. № 1 (5). Том 2. – с 11-18.

³ Хусанов Р. Дехкон хўжалигини юритишнинг илмий ва амалий асослари. – Т.: Чўлпон, 2000. – 103 б.; Чориев Қ.А. Фермер ва дехкон хўжалиқларини кооперация жараёнига жалб этиш. Агроиктисодиёт илмий-амалий аграр иқтисодий журнал. – Т. – 2017. – №1. – Б. 22-30.; Ў.Умурзаков., С.Эшматов. (O'zbek) Meva-sabzavotchilikda qiymat zanjiri tahlili. / <http://evu.uz/magazine/meva-sabzavotchilikda-qiymat-zanjiri-tahlili.html>; Фармонов Т.Х. Ўзбекистон Республикаси фермер хўжалиқларини ташкил этиш ва ривожлантиришнинг асосий йўналишлари: и.ф.д. дисс. автореф. – Т.: 2006. – 46 б.; Хушматов Н. Мева-сабзавот маҳсулотлари савдосида кооперацияни ривожлантиришнинг ҳуқуқий асослари. Аграр иқтисодиёт. Илмий-амалий муаммолар бюллетени. // ЎзБИИТИ. – 2008. – № 3-4. – Б. 3-7.; Жумаев О. Кўп укладли иқтисодиёт шароитида мева-сабзавотчилик мажмуида кооперацияни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асослари: и.ф.н. дисс. автореф. – Т: ЎзБИИТИ, 2004. – 24 б.; Хушвактова Ҳ.С. Бозор шароитида мева-сабзавот кичик мажмуасида агросаноат интеграциясини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий муаммолари: и.ф.н. дисс. автореф. – Т.: ЎзБИИТИ, 2005. – 23 б.

время в рамках проведения углубления реформ по организации деятельности агрофирм и кооперативов в сфере плодоовощной продукции требует комплексного подхода в научных исследованиях. В связи с этим данный проблема был выбран в качестве темы диссертации.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного или научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с исследовательским планом 5.7 «Направления развития кооперационных отношений в системе сбыта плодоовощной продукции» (2019-2021 гг.) Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства, что соответствует приоритетам устойчивого развития аграрной экономики республики.

Целью исследования является разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по развитию кооперационных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции.

Задачи исследования.

научно-практическое обоснование экономической значимости развития кооперационных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции;

научное обоснование необходимости правовых основ формирования кооперационных отношений и развития кооперативов в сельском хозяйстве;

подготовка соответствующих выводов на основе анализа текущего состояния кооперационных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции, и изучения зарубежного опыта установления кооперационных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции;

разработка рекомендаций по совершенствованию экономических основ формирования кооперативных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции;

подготовка предложений по поддержке развития сферы сбыта фруктов и овощей;

разработка рекомендаций по обоснованию организационно-экономической модели развития кооперационных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции.

В качестве **объекта исследования** были выбраны действующие в республике субъекты выращивающие фрукты и овощи, и проведено монографическое исследование на примере плодоовощных агрофирм Наманганской области, осуществляющих деятельность на принципах кооперации.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с совершенствованием организационно-экономических основ развития кооперативных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции.

Методы исследования. В процессе исследования использованы методы экономического анализа, сравнительного анализа, монографического наблюдения, логического и абстрактного мышления.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснована структура торгово-логистической инфраструктуры кооперативов в сфере сбыта плодоовощной продукции, которая предусматривает использование виртуальных торговых электронных платформ и систем супермаркетов, а также классификации торговых кооперативов;

обоснована организационная структура плодоовощных кооперативов и экономического механизма торгово-производственной деятельности, направленной на экономическое стимулирование учредителей, с учетом внедрения современных ресурсосберегающих технологий, изменения товарооборота и доли кооператива в уставном капитале;

разработан метод распределения конечного результата на основе алгоритма распределения конечного чистого финансового результата с учетом количества и качества относительных фиксированных и переменных долей, добавленных учредителями в торговые кооперативы;

разработана модель экономических отношений в кооперативах в сфере сбыта плодоовощной продукции, которая отражает экономическую, организационную, финансовую и имущественную структуру с учетом процентных механизмов, интересов и потенциальных угроз кооперативных отношений.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны рекомендации по формированию отрасли логистической инфраструктуры за счёт возникших дополнительных возможностей в рамках развития кооперационных отношений;

предложены направления по внедрению стимулирования современных ресурсосберегающих технологий в отрасли плодоовощеводческих кооперативов;

разработан метод по распределению конечного чистого финансового результата в плодоовощеводческих кооперативах создающихся в республике.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов научных исследований, выполненных в процессе подготовки диссертационной работы, определяется тем, что применённый методический подход и методы обоснованы, используемые статистические данные получены из официальных источников и по результатам монографических наблюдений, разработанные предложения и рекомендации апробированы на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Рекомендации исследования послужат для обогащения теоретических основ формирования кооперации в сфере сбыта плодоовощной продукции в условиях развития рыночных отношений в стране и могут быть использованы для решения

практических вопросов, связанных с организацией производственных кооперативов на национальном уровне и уровне министерств.

Также рекомендуется использовать научно обоснованные практические рекомендации в учебных планах профессиональных колледжей и высших учебных заведений.

Внедрение результатов исследования. В результате полученных научных предложений и практических рекомендаций по формированию кооперационных отношений в системе продаж овощей и фруктов:

подготовленные рекомендации по созданию кооперативов и сокращению издержек для производителей, исходя из необходимости развития кооперационных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции, были внедрены в практику Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка №02/032-25 от 18.01.2019 г. Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан). В результате появилась возможность наладить кооперационные отношения между производителями и поставщиками при одновременном снижении затрат на транспортировку и продажу на 10 процентов;

предложения по снижению потерь в системе заготовки, транспортировки и торговли плодоовощными хозяйствами Наманганской области были внедрены в практику Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка №02/032-25 от 18.01.2019 г. Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан). Обосновано, что фермерские хозяйства, занимающиеся выращиванием плодов и овощей в Наманганской области, могут сократить потери в системе заготовки, транспортировки и торговли продуктами до 9% и добиться дополнительного дохода;

рекомендации по организационной структуре кооперационных отношений для фермерских хозяйств, специализирующихся в садоводстве Наманганской области, с целью развития кооперации в сфере сбыта плодоовощной продукции, были внедрены в практику Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка №02/032-25 от 18.01.2019 г. Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан). В результате расходы на транспортировку, продажу и топливо для фермеров, выращивающие фрукты, были сокращены на 7 процентов, и возможность получения дополнительного дохода была оправдана;

разработанные рекомендации по улучшению кооперационных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции, а также возможность использования садоводческих фермерских хозяйств в процесс мер по развитию специализированных ферм в Наманганской области внедрены в практику Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка №02/032-25 от 18.01.2019 г. Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан).

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационной работы обсуждались на 2х международных и 7 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Основные Результаты научной работы нашли свое отражение в 24 опубликованных научных статьях, из них 12 в научных журналах, одобренных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, 9 в республиканских журналах и 3 в зарубежных.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и предложений, списка использованной литературы, 16 статистических, аналитических, расчетных таблиц и 14 рисунков. Объем диссертации составляет 139 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована необходимость и актуальность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, определено соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практические результаты исследования, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, сведения об опубликованных работах и о структуре диссертации.

В первой главе диссертации **“Научные основы эффективности развития кооперации сферы сбыта плодоовощевой продукции”** выявлены экономическая сущность и необходимость производства (выращивание) плодоовощевой продукции, кооперационных отношений в сфере сбыта плодоовощной продукции, пути развития кооперационных отношений в системе продаж плодоовощевой продукции, приведён анализ организационно-экономических аспектов, экономический механизм и особенность состава продаж плодоовощевой продукции.

Согласно исследованиям, одна из перспективных направлений развития сферы продаж плодоовощевой продукции является организация кооперации в сфере сбыта, эффективное и без лишних затрат производство товаропроизводителями.

Но, согласно анализу научных источников, на сегодняшний день научно-исследовательские работы в сфере кооперации системы продаж плодоовощной продукции республики проведены и изучены недостаточно.

Русский учёный-аграрник оставивший огромное научно-теоретическое наследство в сфере развития кооперационных отношений А.В.Чаянов писал, что экономическая сущность кооперации состоит из объединения деятельности независимых отношений обеспечивающих гармонию экономических интересов различных хозяйствующих субъектов. Автор здесь делает основной акцент не на имущество, а на сужение во благо интересов независимых хозяйствующих субъектов вступивших в кооперационные отношения.

В частности, автор утверждает, что «В кооперации капитал не является хозяином, а наоборот он слуга(работник). Кооперация необходима крестьянину не только для обеспечения помощи в получении прибыли, но также и для оказания помощи в повышении его знаний и квалификации»⁴.

С нашей точки зрения экономическую сущность системы кооперации сферы продаж плодоовощной продукции, с учётом теоретических основ процессов кооперации разработанных в вышеуказанных исследованиях, различных взглядов разных времён, и выполняемых задач по развитию экономики страны в настоящее время, можно дать следующее определение: «Кооперация в сфере продаж плодоовощной продукции – это комплекс экономических отношений, предусматривающий ведение хозяйственной деятельности в целях получения большей прибыли на основе добровольного объединения определённых отраслей деятельности, сравнительно мелких и многочисленных сельскохозяйственных товаропроизводителей в доставке потребителям своей продукции за счёт низких затрат и потерь»

Опираясь на авторское определение можно характеризовать деятельность кооперативов в сфере продаж плодоовощной продукции.

Основная цель классификации торговых кооперативов по предлагаемым направлениям заключается в установлении использования различных стимулирующих механизмов, связанных с развитием их деятельности. Например, для развития торговых кооперативов, которые больше по размеру в расположенных в районах, удаленных от центрального или местного рынков из-за экономических трудностей необходимо применять различные экономические стимулы.

В системе экономических отношений, связанных с реализацией товаров в сфере плодоовощеводства, функционируют кооперативы, деятельность которых можно разделить на группу задач – по направлению создания удобства для сельскохозяйственных предприятий и создания удобства для потребителей. Обобщение оставшихся задач в рамках этих двух основных групп дает возможность четко понять функции кооперативов. Для этого необходимо создать (в разрезе производителей, потребителей и различных обществ), плодоовощные кооперативы, которые должны иметь торгово-логистическую систему (рисунок-1).

⁴ Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. – Москва. – 1927. – 357 б.

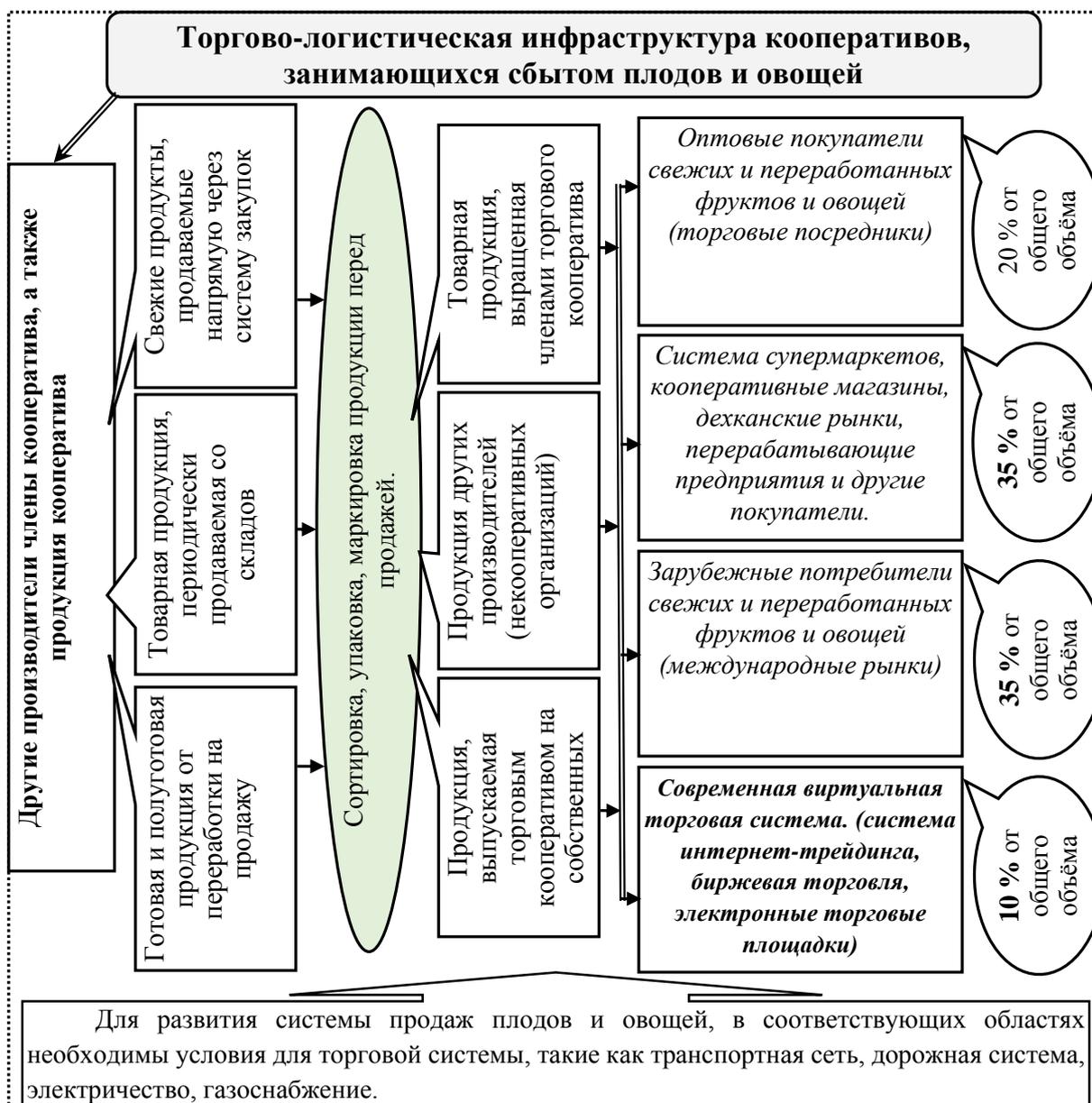


Рисунок-1. Структура торгово-логистической инфраструктуры кооперативов в сфере сбыта фруктами и овощами (рекомендация)⁵

Во второй главе диссертации “Современное состояние кооперации в сфере продаж плодоовощной продукции” проведён анализ современного состояние эффективности производства плодов и овощей, зарубежный опыт кооперационных отношений и его налаживание, динамика производства плодов и овощей в республике, динамика садов и овощных площадей, изменения производительности плодоовощной отрасли на примере Наманганской области, изменение количества овощей и плодов, выращенных на душу населения и показателей экономической эффективности их выращивания и путей их повышения.

⁵ Разработано автором.

В связи с этим был проведен SWOT-анализ для оценки возможностей развития кооперационных отношений в области плодов и овощей в республике. (рисунок-2).

<p align="center">(S) <u>Сильные стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • выращивание овощей и фруктов полностью осуществляется субъектами частной собственности; • расширение механизмов рынка при выращивании сельскохозяйственной продукции; • принятие Постановления Президента Республики Узбекистан в 2019 году о создании кооперативов в области плодоводства и овощеводства (14 марта 2019 года, № ПП-4239); • острая необходимость вступления в кооператив из-за большого количества садоводческих и овощеводческих фермеров и сильной конкуренции 	<p align="center">(W) <u>Слабые стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • организационная сложность вовлечения в кооперацию в связи с тем, что основная масса фруктов и овощей выращивается дехканскими хозяйствами; • разрозненное расположение садоводческих и овощеводческих хозяйств и небольшой объём продукции усложняют систему производства; • сложность внедрения современной науки и инновационных технологий в малых хозяйствах; • отсутствие практического опыта в организации процесса кооперации на основе принципов рынка.
<p align="center">(O) <u>Возможности</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • увеличение площадей садоводческих и овощеводческих культур за счет сокращения посевных площадей под хлопчатник и зерно будет стимулировать развитие производства; • принятие многих правовых документов, направленных на развитие плодоовощной отрасли; • Создание Агентства по садоводству и развитию теплиц при Министерстве сельского хозяйства (20 марта 2019 г., № УП-4246); • расширение практических мероприятий, направленных на развитие науки в области овощеводства и садоводства, коммерциализацию готовой продукции. 	<p align="center">(T) <u>Угроза (риск)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • что кооператив может потерять свое экономическое значение из-за административного вмешательства в сельское хозяйство и деятельность кооперативов; • снижение доверия учредителей кооперативов и других субъектов к кооперативам из-за отсутствия необходимой инфраструктуры; • экономическая эффективность кооперативов может снизиться вследствие нарушения внутренних и внешне-экономических связей в кооперативной системе, а также из-за неразвитости договорных отношений.

Рисунок-2. SWOT-анализ для оценки возможностей развития кооперативных отношений в плодоовощной отрасли⁶.

В результате массовой реорганизации хозяйств, субъекты специализирующихся на садоводстве в регионе, в 2006 году заменили фермерские хозяйства. Тем не менее, уровень доходности садоводческого сектора в фермерских хозяйствах только начал меняться в лучшую сторону за последние годы.

⁶ Разработано автором.

Согласно исследованиям, анализ динамики состояния деятельности и развития плодоовощных агрофирм действующих на основе принципов кооперации в Наманганской области показывает что, если в 2014 году всего по области существовало 112 агрофирм, в 2015 году данный показатель повысился к 145, в 2016 году составил 149, в 2017 году этот показатель уже составлял 170 агрофирм а к 2018 году уже 188 агрофирм вели свою деятельность (таблица-1).

Таблица-1.

Динамика количества деятельности агрофирм в Наманганской области⁷

Названия районов	Годы										В 2018 году в сравнении с 2014 годом, %
	2014	От общего, %	2015	От общего, %	2016	От общего, %	2017	От общего, %	2018	От общего, %	
Мингбулак	8	7,1	11	7,6	11	7,4	15	8,8	17	9,0	212,5
Касансай	11	9,8	11	7,6	11	7,4	16	9,4	16	8,5	145,5
Наманган	10	8,9	12	8,3	12	8,1	15	8,8	17	9,0	170,0
Нарын	11	9,8	13	9,0	13	8,7	17	10,0	17	9,0	154,6
Пап	9	8,0	11	7,6	11	7,4	14	8,2	16	8,5	177,8
Туракурган	12	10,7	16	11,0	16	10,7	16	9,4	18	9,6	150,0
Уйчи	7	6,3	12	8,3	12	8,1	13	7,6	15	8,0	214,3
Учкурган	10	8,9	13	9,0	13	8,7	15	8,8	16	8,5	160,0
Чартак	8	7,1	11	7,6	11	7,4	14	8,2	16	8,5	200,0
Чуст	14	12,5	23	15,9	25	16,8	21	12,4	24	12,8	171,4
Янгикурган	12	10,7	12	8,3	14	9,4	14	8,2	16	8,5	133,3
Всего	112	100	145	100	149	100	170	100	188	100	167,9

Анализ показывает, что агропромышленные предприятия Наманганской области не имеют хорошо организованного учета, отчетности, анализа финансовых показателей, что затрудняет выводы о своей деятельности в регионе.

По итогам 2018 года исследуемые агрофирмы "Улугой Узак Боглари", "Кукёр Унгок Шаршараси" и "Саид Барака Доли" в Наманганской области достигли следующих показателей.

В 2016 году агрофирма "Улугой Узак Боглари" имела всего 191 гектар садов. Валовой сбор урожая составил 2311,1 тонн. плодов, а средняя урожайность

⁷ На оперативных материалах управления сельского хозяйства Наманганской области.

составила 121 центнер. При стоимости валового продукта в 2081 млн. сум, были затрачены всего 624 млн. сум, и уровень рентабельности составил 233,5%. (таблица-2).

Таблица-2.

**Экономические показатели выращивания плодов агрофирмами
Наманганской области ⁸**

Показатели	Названия агрофирм								
	“Улугой Узак Боғлари”			“Кукёр унгок Шаршараси”			“Саид Барака Доли Саттаров”		
	2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год	2018 год
Площадь садов (га)	191	251	251	136	121	125	333	380	439
Урожайность (ц/га)	121	123	125	255	259	245	123	124	125
Валовой урожай (тонна)	2311	3087	3138	3468	3134	3063	4096	4712	5488
Стоимость валового продукта (млн сўм)	2081	4631	6275	3468	4701	5972	4153	7068	10701
Всего затраты, (млн сўм)	624	1575	2385	1075	1598	2090	1270	2403	3745
Чистая прибыль от продаж,(млн сўм)	1457	3056	3891	2393	3103	3882	2826	4665	6955
Уровень рентабельности по затратам, (%)	234	194,1	163	223	193	186	223	194	186

Роль сектора сбыта продукции в координации деятельности предприятий по производству, переработке и хранению является неопределимой. Поскольку основной продукт производится для рынка, а ближайшая связь с потребителем – это продавец, он постоянно осведомлен об изменениях рыночного спроса на этот продукт. Для свежесобранного или обработанного продукта производитель должен быть конкретным субъектом-продавцом, который заказывает продукт и доставляет продукт его покупателю. Кроме того, сегодня существуют разногласия между сторонами по вопросам, связанным с своевременным получением плодов и овощей, выращенных на фермах, с правильным определением качества, ценообразованием на продукцию. Во многих случаях попытки перерабатывающих предприятий закупать продукцию по очень низким ценам приводят к потере доверия фермерских и дехканских хозяйств и разрыву отношений.

⁸ Данные на основе первичных отчетов агрофирм.

Кратко изъясняясь, должны быть приняты меры для повышения уровня прибыльности системы производства и сбыта путем адаптации деятельности производителей и продавцов к потребительскому спросу. Только тогда благодаря развитию кооперативов, занимающихся сбытом плодов и овощей, интересы сельскохозяйственного сектора, отдельных производителей и общества в целом возрастут.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан № ПП-4239 от 2019 года 14 марта “О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации плодоовощной отрасли” в 2019-2020 годах путём испытательно-экспериментального метода в Паркентском районе Ташкентской области создали кооперативы с общим уставным фондом в 2799 млн. сум, и в среднем на каждого учредителя приходится по 2,9 млн. сум (таблица-3).

Таблица-3.

Состав учредителей плодоовощных кооперативов в Паркентском районе Ташкентской области (на 1 февраля 2020 года)⁹

Название кооперативов	Уставной фонд кооператива, (млн сум)	Члены кооперативов, (количество)	из них				
			фермерские хозяйства	дехканские хозяйства	экспортёры	Перерабатывающие предприятия	Заготовительные предприятия
Navbahor gold place	372	127	64	60	1	1	1
Boyoqozon Parkent	306	106	52	50	1	2	1
Bo'ston agro Cooperative	378	129	56	70	1	1	1
Gulbog Guliston	378	130	76	50	1	2	1
Marjon Xisorak	300	102	60	40	1	1	-
Changi agro Hamkor	249	86	63	20	1	1	1
Nomdanak Bunyodkor	84	31	18	10	1	2	-
Zarkent Rizaev Tojiboy	408	139	86	50	1	2	-
Shampar agro Cooperativ	324	110	64	44	1	1	-
Всего по району	2799	960	539	394	9	13	5

Если обратить внимание на состав кооперативов плодоовощной отрасли, основная часть их состоит из фермерских хозяйств (56,1%). А доля дехканских хозяйств составляет 41%, и учредителями являются субъекты перерабатывающих, заготовительных предприятий и субъекты занятые экспортной деятельностью.

Учитывая это, **третья глава** диссертации озаглавлена «Направления развития сотрудничества в системе продаж плодов и овощей» обоснованы направления совершенствования экономической базы для развития кооперационных отношений в системе продаж фруктов и овощей, организации

⁹ На материалах сельскохозяйственного отдела Паркентского района.

площадей поддержки и совершенствования нормативно-правовой базы. Потенциал плодоовощных хозяйств республики по сбыту своей продукции не соответствует современным требованиям, существует много задач, которые необходимо выполнить при продаже продукции в зависимости быстро меняющегося рыночного спроса потребительского спроса. Поэтому возникает необходимость развивать кооперативы в торговой системе с современными сетями хранения, холодильными складами, системой обслуживания, условиями для торговли, и возможностью торговать с соответствующей рыночной культурой нашего народа. (рисунок-3).



**Рисунок-3. Торгово-производственная деятельность кооператива
общая схема хозяйственного механизма (рекомендация)¹⁰**

Чистый доход (прибыль), полученный в результате деятельности кооператива, состоит из двух частей. Здесь рекомендуется, чтобы кооператив создавал различные фонды развития за счет первой части чистой прибыли (50%)

¹⁰ Разработано автором.

по соглашению членов. В целях стимулирования производства качественной продукции членами кооператива, рекомендуется обеспечить экономические стимулы для использования новых сортов плодовых и овощных культур и современных энергосберегающих технологий, позволяющих выращивать товарную продукцию.

Распределение чистого дохода в распоряжении кооператива и формирование различных фондов решаются общим собранием членов. Однако, мы считаем целесообразным формирование следующих фондов за счет чистой прибыли, полученной в конце финансового года.

Оставшаяся вторая часть чистой прибыли кооператива (50%) будет состоять из «Долевого поощрительного фонда» и долей первоначальных взносов членов кооператива и долей проданной продукции в текущем году, а также, распределяется пропорционально уровню производства товарной продукции и внедрению ресурсосберегающих технологий и технологий (рисунок-4).



Рисунок-4. Торгово-производственная деятельность кооператива система распределения - конечного результата (рекомендация)¹¹

Рекомендуется распределить средства «Долевого поощрительного фонда» среди учредителей по следующей методике:

а) определяется размер доли каждого учредителя в уставном фонде кооператива;

¹¹ Разработано автором.

б) определяется количество продуктов, проданных кооперативу каждым отдельным членом (учредителем). Обычно цена на сельскохозяйственную продукцию формируется в зависимости от качества продукта. Поэтому при определении доли учредителя, который продал продукт кооперативу, важно учитывать не только количество, но и качество проданного продукта (по определённому виду продукции). Итак:

- Рекомендуется определить относительный вклад учредителя в формирование кооператива «Долевой поощрительный фонд» на основе следующей формулы (Φ_y):

$$\Phi_y = \frac{Уф + Ум}{2} \quad (3.1)$$

здесь, $Уф$ – доля учредителя в Устав кооператива (%).

$Ум$ – доля отдельного члена в структуре сельскохозяйственной продукции, приобретаемой кооперативом у хозяйств-основателей, (%).

$$Уф = \frac{Tм}{Куф} \times 100 \quad (3.2)$$

здесь, $Tм$ – размер взносов учредителей в уставный капитал кооператива;

$Куф$ – Уставной капитал кооператива.

- вклад учредителя, который продал продукт в кооператив, должен быть определен в стоимостном выражении на основе следующей формулы (Φ_m);

$$\Phi_m = \frac{Кф}{100} \times \Phi_y \quad (3.3)$$

здесь, $Кф$ – объём средств “Долевой поощрительный фонд”.

Развитые страны имеют большой опыт в развитии производства и реализации экологически чистых плодов и овощей. Организация производства и реализации экологически чистой продукции требует внедрения ряда организационных и экономических мер. В частности, необходимо создать систему подготовки квалифицированных специалистов для производства и реализации экологически чистых продуктов питания. Этот вопрос должен решаться в рамках государственных программ, которые требуют внедрения достижений аграрной науки в отрасль и внедрения механизмов управления организацией, научного обеспечения отрасли (рис. 5).

Система стимулирования, направленная на экономию ресурсов и улучшение качества продукции в торговых кооперативах			
<p>Направление для улучшения качества продукции, предусматривающий расширение объема экспорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение новых экспортно-ориентированных сортов сельскохозяйственных культур; - внедрение новых агротехнологий, улучшающих качество продукции; - регулировать экспорт гибридных семян овощных культур. 	<p>Критерий: При внесении не менее 40 процентов посевной площади</p>	<p>-освобождение отналогов; -ввод льгот при импорте оборудования - такие меры, как субсидирование части (или полностью) расходов по конкретным направлениям</p>
<p>Ресурсосберегающие меры, направленные на снижение себестоимости продукции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение водосберегающих технологий и технологий в производство; - внедрение энергосберегающего оборудования и технологий в производство; - широкомасштабное внедрение техники экономии рук (<i>минимум 30%</i>). 	<p>Критерий: Когда орошаемые культуры вводятся не менее чем на 25 процентов площади</p>	
<p>Направление по диверсификации производства на основе рыночного спроса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличить долю глубокой переработки фруктов и овощей; - ввод в эксплуатацию хранилищ фруктов и овощей; - внедрение новых экспортно-ориентированных видов продукции 	<p>Критерий: когда обработано не менее 30 процентов произведенного продукта</p>	
<p>Направление по укреплению интеллектуального потенциала и повышения квалификации персонала</p>	<ul style="list-style-type: none"> - организация зарубежных стажировок сотрудников кооператива в области ресурсосбережения; - обучение талантливой молодежи использованию цифровых технологий за рубежом. 	<p>Критерий: У него был хотя бы один из вышеуказанных критериев</p>	
			<p>Или если будут созданы дополнительные 10 процентов рабочих мест (в том числе 4 процента для женщин).</p>
			<p>Расходы финансируются государством (бюджетом или спонсорами) на основании соответствующего заказа</p>

Рисунок-5. Механизмы стимулирования для плодовых и овощных торговых кооперативов (рекомендация)¹²

Из-за неадекватности экономических отношений между производителями плодов и овощей и перерабатывающими предприятиями возможности перерабатывающих предприятий в полной мере использовать свои производственные мощности ограничены. Поэтому в процессе продажи своей продукции через торговые кооперативы между производителем и покупателем формируются качественно новые экономические отношения.

Следующие организационные модели рекомендуются для углубления сотрудничества в области фруктов и овощей, что позволяет производителям объединить свою деятельность в рамках одной цели.

Согласно этой модели, связь между производством и сбытом тесно связаны, и торговые кооперативы полностью принадлежат учредителям. Учредителями

¹² Разработано автором.

кооператива являются фермеры и дехканские хозяйства. Существующие угрозы. Вмешательство местных органов власти и регуляторов в деятельность кооперативов угрожает разрушением демократических принципов и выгодных экономических механизмов в кооперативах. (рисунок-6).



Рисунок-6. Организационные модели развития кооперационных отношений сферы сбыта¹³

Основой экономической деятельностью торговых кооперативов является формирование собственности и имущественных отношений, и это определяет, насколько эффективным будет торговый кооператив в будущем. В связи с этим формирование собственности в торговых кооперативах и имущественных отношениях должно осуществляться согласно ниже приведённой модели (рисунок-7).

¹³ Разработано автором.

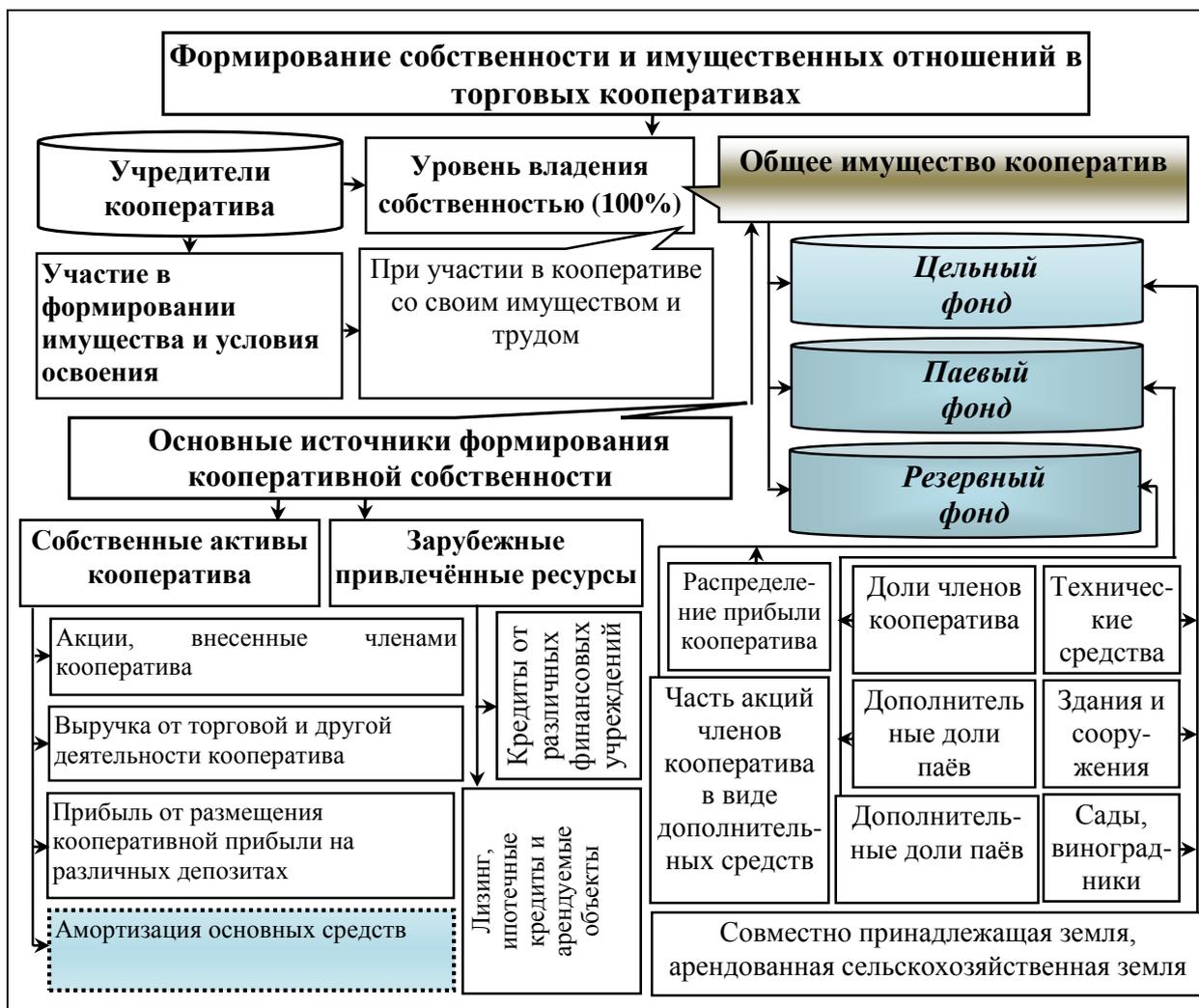


Рисунок-7. Модель формирования собственности и имущественных отношений в торговых кооперативах¹⁴

В этом случае общая собственность торгового кооператива будет принадлежать его учредителям, плодоовощным хозяйствам, торговым организациям, перерабатывающим предприятиям и субъектам обслуживания. Общая собственность кооператива делится на три основных фонда, а именно цельный (неразделяемый) фонд, паевой фонд и резервный фонд.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Состав реализуемой продукции по торгово-логистической системе плодоовощных кооперативов – это продукты состоящие из готовых продуктов и полуфабрикатов периодически реализуемые из объектов хранения, а также через перерабатывающую систему заготовки или непосредственным путём сбыта потребителям. В этом случае рекомендуется реализовать 35% продукции на

¹⁴ Разработано автором.

экспорт, 35% через фирменные магазины кооператива, а остальную часть через рынки и перерабатывающие предприятия.

2. Кооперативы считаются более эффективными по причине отсутствия у многочисленных фермерских и дехканских хозяйств возможности одновременно производить, закупать материально-технические ресурсы, изучать рынки, искать покупателей и доставлять свою продукцию потребителям.

3. Для налаживания сбыта продукции кооперативов рекомендуется обеспечивать их высококвалифицированными специалистами, создавать условия для квалифицированных специалистов-техников хозяйств, транспорта, агротехнических, экономических и правовых услуг.

4. Комплекс экономических отношений в кооперации – это отношения включающие в себя и связанные с задачами по хранению, перевозке, заготовки и доставки продукции потребителям; налаживание ценовой политики в кооперативе; внедрение системы распределения чистой прибыли и бизнес-планирования на основе рыночных требований деятельности кооператива; определение рынков сбыта, разработка тактики и стратегии выхода на внутренние и внешние рынки.

5. Результаты анализа показали, в настоящее время агрофирмы полностью организованы на принципах кооперации. Однако, не достаточно сформированный контроль между субъектами агрофирм и механизмами по обязательствам производства (выращивания) продукции, заготовительным процессам привёл к некачественной переработке продукции, доставки на сбыт и к снижению объёма общей прибыли.

6. Результаты SWOT-анализа оценки возможностей развития кооперативных отношений в отрасли показывают, что кооперация может утратить свое экономическое назначение из-за административного вмешательства в сельское хозяйство, что приведёт к потере доверия кооперативам из-за отсутствия необходимой инфраструктуры.

7. Зарубежный опыт развития сельскохозяйственных кооперативов показывает, что изменение рыночного спроса, технический и технологический прогресс также привели к изменениям функций пищевой промышленности и торговой-сбытовой системы. Поскольку развитие и оснащение современными, специализированными и сложными технологиями (оборудованиями) крупных промышленных предприятий увеличивает затраты, в следствие чего необходимо максимально использовать возможности предприятия и оптимизировать затраты.

8. Торговые кооперативы действуют на основе экономической политики, которая предусматривает продажу продукции в соответствии с сформированным на внутреннем и внешнем рынках рыночным спросом, производя продукцию по

самым высоким ценам с минимальными потерями и этим самым обеспечивая цель деятельности, полностью соответствующей интересам учредителей.

9. Стоимость транспортных и других услуг в деятельности кооператива утверждается Советом кооператива на основании расчетов специалистов кооператива и постоянного контроля его выполнения который даёт возможность для снижения общих затрат.

10. При закупке кооперативами плодов и овощей у фермерских и дехканских хозяйств рекомендуется разделить хозяйства на группы: по условиям продаж, психологии и общим возможностям.

11. Для совершенствования договорных отношений при производстве и продажи плодовоощной продукции рекомендуется:

поэтапное внедрение системы следования мировым стандартам в реализации плодовоощной продукции не только на внешних рынках, но и на внутренних рынках;

определять направления по решению задач в материально-техническом обеспечении в сфере сбыта плодовоощной продукции;

экономическое стимулирование привлечения иностранных инвестиций в сферу реализации плодовоощной продукции;

учитывать существующую необходимость в государственной поддержке при создании условий для современного технико-технологического оснащения торговой отрасли.

12. При распределении средств “Фонда долевого поощрения” между учредителями кооператива необходимо учитывать:

I) на основе объема доли(пая) каждого учредителя в Уставном фонде кооператива;

II) предлагаемый метод учитывающий качество, а также объём проданной продукции кооперативу отдельно со стороны каждого участника (учредителя).

13. Рекомендуется организационная модель по углублению кооперационных отношений дающая возможность объединяться в рамках единой цели своей деятельности различных производителей сферы плодовоощной продукции.

14. Разработана модель выражающая, состав и право на собственность, учитывающая финансово-экономические и организационные интересы связанные с возникновением рисков, интересы кооперативных отношений в сфере кооперации сбыта плодовоощной продукции.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.01.2020. I.10.03 AT TASHKENT INSTITUTE OF IRRIGATION
AND AGRICULTURAL MECHANIZATION ENGINEERS**

**TASHKENT INSTITUTE OF IRRIGATION AND AGRICULTURAL
MECHANIZATION ENGINEERS**

MURODOV SHERZODBEK MUROD UGLI

**FORMATION OF SALE COOPERATION RELATIONS OF
FRUITS AND VEGETABLES**

08.00.04 - Agricultural Economics

**DISSERTATION ABSTRACT OF
PHYLOSOFY DOCTOR OF ECONOMIC SCIENCES (PhD)**

Tashkent – 2020

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number №B2017.2.PhD/Iqt202 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been prepared at Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of Scientific Council www.tiame.uz and on the website of “ZiyoNet” Information and educational portal www.ziynet.uz.

Scientific supervisor

Hushmatov Norkul Sadullayevich,
doctor of economic sciences, professor

Official opponents:

Kadirov Abdurashid Majidovich
doctor of economic sciences, professor

Menglikulov Bahtiyor Yusupovich,
PhD of economic sciences, associate-professor

Leading organization:

National University of Uzbekistan

Defense of the dissertation will take place on “___” _____, 2020 at ___:___ meeting of the Scientific Council DSc.03/30.01.2020.I.10.03 on graduation of scientific degrees at Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers at the following address: 100000, Tashkent city, str. Kori-Niyoziy, 39, Tel.: (99871) 237-46-68, fax: (99871) 237-38-79, e-mail: admin@tiame.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information resource center of Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers (registration number №____). Address: 100000, Tashkent city, str. Kori-Niyoziy, 39, Tel.: (99871) 237-19-45, e-mail: admin@tiame.uz.

The abstract of dissertation sent out on “___” _____ 2020.
(registry protocol ___ from “___” _____ 2020).

U.P.Umurzakov,
Deputy Chairman of the Scientific Council for
awarding scientific degrees, doctor of economic
sciences, professor

B.F.Sultonov,
Scientific secretary of the Scientific Council for
awarding scientific degrees, doctor of economic
sciences

K.A.Chariyev,
Chairman of the Scientific Seminar under the
Scientific Council for awarding scientific
degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (annotation of the DSc. thesis)

The aim of the research work: The aim of the research is to develop scientifically based proposals and practical recommendations for improving the scientific and methodological foundations of the development of cooperative relations in the sales system of fruits and vegetables.

The object of the research work: The object of the research are enterprises operating in the country for growing fruits and vegetables, and on the example of fruits and vegetables growing agricultural farms in the Namangan region, working on the principle of cooperation, and monographic study was conducted.

Scientific novelty of the research work is as follows:

the structure of the trade and logistics infrastructure of cooperatives in the field of trade in fruits and vegetables is substantiated, which provides for the use of virtual trading electronic platforms and supermarket systems, as well as the proposed classification of trade cooperatives;

substantiated the organizational structure of fruit and vegetable cooperatives and the economic mechanism of trade and production activities aimed at economic incentives for founders, taking into account the introduction of modern resource-saving technologies, changes in commodity circulation and the share of the cooperative in the authorized capital;

a method for distributing the final result based on the distribution algorithm of the final net financial result, taking into account the quantity and quality of the relative fixed and variable shares added by the founders to trade cooperatives, has been developed;

a model of economic relations in cooperatives in the field of trade in fruits and vegetables was developed, which reflects the economic, property and property structure, taking into account the organizational, financial and percentage mechanisms of cooperative relations, taking into account interests and potential threats.

Implementation of research results. Based on the received scientific proposals and practical recommendations on the formation of cooperative relations in the system of selling fruits and vegetables:

prepared recommendations on the creation of cooperatives and cost reduction for producers, based on the need to develop cooperative relations in the sale of fruits and vegetables, were introduced into practice by the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 02 / 032-25 of January 18, 2019). As a result, it became possible to establish cooperative relations between manufacturers and suppliers while reducing transportation and sales costs by 10 percent;

proposals to reduce losses in the system of harvesting, transportation and trade in fruit and vegetable farms of the Namangan region were introduced into practice by the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan (Information No. 02 / 032-25 from 01/18/2019).

recommendations on the organizational structure of cooperation relations for farms specializing in fruit cultivation in Namangan region, with the aim of developing cooperation in the system of sales of fruits and vegetables. The Ministry of Agriculture

of the Republic of Uzbekistan was introduced into practice (Information No. 02 / 032-25 of January 18, 2019). As a result, transportation, sales and fuel costs for fruit farmers were reduced by 7 percent, and the possibility of generating additional income was justified;

recommendations were developed to improve cooperative relations in the sales system of fruits and vegetables. At the same time, it became possible to introduce the use of horticultural farms in the process of determining measures for the development of specialized farms in the Namangan region. The Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan was introduced into practice (Information No. 02 / 032-25 of January 18, 2019).

The structure and volume of the thesis. The dissertation consists of an introduction, four chapters, conclusions, list of used literature and appendices. The volume of scientific work is 139 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАРИ РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Муродов Ш. Формирование и развитие сельскохозяйственной кооперации в плодоовощном подкомплексе АПК Узбекистана. // Экономика и предпринимательство. Россия. 2018 год. №12 (101) стр. 431-438. (08.00.00. №20).
2. Муродов Ш. Сельскохозяйственная интеграция предприятий АПК и дехканских хозяйств в Узбекистане // Бизнес-Эксперт. 11-сон, 2015 й. 101-103 б. (08.00.00 № 3)
3. Муродов Ш. Зарубежный опыт интегрирования и кооперирования в сельском хозяйстве // Агро Илм. 6 (38) сон, 2015 й. 97-98 стр. (08.00.00 № 15)
4. Муродов Ш. Развитие агропромышленных предприятий в условиях инновационных изменений АПК Республики Узбекистан // Бизнес-Эксперт. 2-сон, 2016 й. стр. 84-87. (08.00.00 № 3).
5. Муродов Ш. Мева-сабзавотчиликдаги кластерларни ривожлантириш амалиёти ва тажрибалари // Агроиктисодиёт. 3-сон, 2018 й. 78-81 б. (08.00.00 № 25).
6. Муродов Ш. Боғдорчилик кластерлари шаклланишининг ташкилий-иқтисодий асослари // Агро илм, махсус сон, 2018 й. 88-89 б. (08.00.00 № 15).
7. Муродов Ш. Основные тенденции развития плодоовощного и виноградного рынка Республики Узбекистан. Приоритетные направления развития современной науки молодых учёных аграриев. V-оя Международная научно-практическая конференция молодых учёных, посвящённые 25-летию ФГБНУ «Прикаспийский НИИ аридного земледелия». стр 1042-1046.
8. Муродов Ш. Организационно-экономические основы развития кооперации в сфере продаж плодоовощной продукции. «XXII международные Плехановские чтения. 100 лет МОТ: содействие социальной справедливости, продвижение достойного труда» Москва. ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В.Плеханова» 1-2 февраль 2019 год. 266-267 стр.
9. Муродов Ш. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда кооперацион алоқаларни самарадорлиги . “Макроиктисодий муаммолар – 2013”, ТДИУ, 2013 й. 25 октябрь, Тошкент. 167-168 б.
10. Муродов Ш. Наманган вилояти қишлоқ хўжалигидаги кооперация муносабатларини ривожлантириш истиқболлари. “Таълимнинг узвийлиги ва узлуксизлигини таъминлаш – соҳа тараққиётининг муҳим мезони”, 2015 й. март, ТДИУ. 118-119 б.

II бўлим (II часть; II part)

11. Муродов Ш. Қишлоқ ва сув хўжалигида давлат-хусусий шерикчилигини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва амалга ошириш механизмлари. “Государственно-частное партнерство и зарубежный опыт его развития в современных условиях” 2019 йил, 1-2 май Тошкент, стр 356-362
12. Муродов Ш. Мамлакатимизда амалга оширилаётган аграр ислохотларнинг самарадорлиги. “Минтақалар ташқи иқтисодий фаолиятини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари”, 2014 й. 4-март, ТДИУ. – 187-188 бетлар.
13. Муродов Ш. Основы организации кооперации сельскохозяйственного сектора “Макроиктисодий муаммолар – 2013”, ТДИУ, 2013 й. 25 октябрь, Тошкент. стр 36-37.
14. Хушматов Н., Муродов Ш. Қишлоқ хўжалигида кооперация тамойилларини жорий этиш имкониятлари ва асосий йўналишлари. “Аграр иқтисодиёт тармоқларида кооперация жараёнини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари”, 2009 й., Тошкент. 4-8 б.
15. Хушматов Н., Муродов Ш. Мева-сабзавот маҳсулотлари сотиш соҳасида кооперация муносабатлари // Агро илм, 4 (36) сон, 2015 й. 57-58 б.
16. Хушматов Н., Муродов Ш. Организационно-экономические основы развития сельскохозяйственной кооперации в АПК Наманганской области // Агро Илм. 3 (41) сон. 2016 й. стр. 94-95. (08.00.00 № 15).