

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ИМОМОВ ЖАМШИДХОН ОДИЛОВИЧ

СИФАТ МЕНЕЖМЕНТИ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
АСОСИДА МАҲСУЛОТЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ
(Мева-сабзавот маҳсулотлари мисолида)

08.00.13 – Менежмент
08.00.04 – Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2020

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in
economic sciences**

Имомов Жамшидхон Одилевич

Сифат менежменти тизимини ривожлантириш асосида маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш (Мева-сабзавот маҳсулотлари мисолида) 3

Имомов Жамшидхон Одилевич

Повышение конкурентоспособности продукции на основе развития системы менеджмента качества (На примере плодоовощной продукции) 25

Imomov Jamshidhon Odilovich

Improving product competitiveness through the development of the quality management system (on the example of fruit and vegetable products) 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 51

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ИМОМОВ ЖАМШИДХОН ОДИЛОВИЧ

СИФАТ МЕНЕЖМЕНТИ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
АСОСИДА МАҲСУЛОТЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ
(Мева-сабзавот маҳсулотлари мисолида)

08.00.13 – Менежмент
08.00.04 – Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2020

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.2.PhD/Iqt61 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (tdiu.uz) ва «Ziynet» Ахборот-таълим портали (www.ziynet.uz)да жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Адилова Зулфия Джавдатовна
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Мадартов Баҳром Қувандикович
қишлоқ хўжалиги фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Ханкелдиева Гўзал Шеровна
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Эргашев Раҳматулла Хидирович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ҳузуридаги Қишлоқ хўжалигида стандартлаштириш маркази

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.I.16.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил «__» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислоом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 232-01-49, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислоом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 232-01-49, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация автореферати 2020 йил «__» _____ кун тарқатилди.

(2020 йил «__» _____ даги №____ рақамли реестр баённомаси).

Н.Х. Жумаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

У.В. Ғафуров

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.д., профессор

Н.М. Махмудов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон миқёсида озиқ-овқат маҳсулотларининг сифати ва рақобатбардошлигини оширишга бўлган талаб йилдан-йилга ортиб бормоқда. Шу сабабли маҳсулотлар, хусусан, мева-сабзавот маҳсулотлари сифатини ошириш, маҳсулотларни етиштириш ва кафолатланган хавфсиз етказиб бериш занжирини таъминлашда маркетинг хизматининг ўрни алоҳида аҳамият касб этмоқда. «2018 йилда дунёда ISO 9001:2015 стандарти талабларига жавоб берадиган 878 мингдан ортиқ сифат менежменти тизими ҳамда ISO 22000:2005&2018 стандарти талабларига жавоб берадиган 32 мингдан ортиқ озиқ-овқат хавфсизлигини бошқариш тизими жорий этилган»¹. Мазкур тизимларни жорий этиш кенгайиб боришига қарамай, маҳаллий амалиётда уларни қишлоқ хўжалиги кооперациялари агрокластерлар, деҳқон ва фермер хўжаликлари, шунингдек агрологистика тизимлари фаолиятларида кенг фойдаланиш бўйича илмий ёндашувлар етарли даражада ривожланмаган. Уларни ҳисобга олган ҳолда мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш сифатни бошқариш тизимларини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Жаҳонда иқтисодиётни рақамлаштириш асосида ривожлантириш шаритида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш, сифат бошқарув тизимини ривожлантириш, соҳада халқаро стандартларни жорий этиш бўйича илмий тадқиқотларни амалга оширишга алоҳида эътибор қартилмоқда. Бу борада замонавий логистика тизими ва интеграция жараёни шароитида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини таъминлаш ва экспорт ҳажмини ошириш, мева-сабзавот маҳсулотлари маҳсулотлари сифати ва хавфсизлигини таъминлаш, маҳсулотлар рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар таркибини комплекс баҳолаш, кафолатланган сифат менежменти тизимининг методологик-услугий асосларини рақамлаштириш талаблари асосида ташкилллаштириш сингари устувор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб бориш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Мамлакатимизда сўнги йилларда маҳсулотларни, жумладан мева-сабзавот маҳсулотларини ички бозорда ўз мавқеини сақлаш, жаҳон бозорларида рақобатбардошлигини ошириш орқали экспорт ҳажми ва географиясини кенгайтиришда сифат менежменти ҳамда стандартлаштириш масалаларига алоҳида аҳамият берилмоқда. «Таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини муттасил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотни ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторининг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш»² бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг самарали ижроси кучли рақобат шароитида сифат менежменти тизимларини ривожлантириш асосида мева-сабзавот маҳсулотлари

¹<https://www.iso.org/the-iso-survey.html>

²Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони. // www.lex.uz.

рақобатбардошлигини ошириш бўйича илмий таклиф ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқишни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон «Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги, 2019 йил 17 июндаги ПФ-5742-сон «Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 29 июлдаги ПҚ-4406-сон «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 21 сентябрдаги 752-сон «Анджон вилоятида мева-сабзавотчиликни кластер усулида ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори ва мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Тадқиқот иши республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Сифат менежменти тизимлари ва улардан қишлоқ хўжалиги тармоғида фойдаланишни такомиллаштириш масалалари кўплаб хорижлик олимлар, хусусан, И.Ансофф, Р.Кунц, А.Томпсон, А.Фейгенбаум, Дж.Х.Харринтон, В.Шухарт, П.Самуэлсон ва Ф.У.Тейлорнинг тадқиқотларида, маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш масалалари эса М.Портер, К.Фляйшер, Б.Бенсуссан, Ф.Котлер, П.Друкер, Б.Карлоф, А.Стрикленд ва А.Оуэннинг илмий ишларида ёритилган³.

Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатларида сифатни бошқариш ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш масалалари Г.Г.Азгальдов, В.А.Дедекаев, С.Т.Лапикус, В.С.Мхитраян, И.В.Калинина, Н.В.Фаткуллин, В.С.Кухарь, И.И.Чайка, Ю.М.Сапего, С.В.Карпова, В.В. Карпузов, М.М.Кане, Б.В.Иванов, В.Н.Корешков, А.Г.Схиртладзе, И.М.Лифиц сингари олимларнинг тадқиқотларида ўрганилган⁴.

³Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. – М.: Прогресс, 2009.-519 с.; Кунц Р. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций/ Р. Кунц, С. О'Донелл: пер. с англ. – М: Прогресс, 2001. – 201с.; Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А.Томпсон А. Дж. Стрикленд: пер. с англ.; под ред. Л.Г.Зайцева М.И.Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – 576с.; Фейгенбаум А. Контроль качества продукции. – М.: Экономика, 2014; Харринтон Дж.Х. Управление качества в американских корпорациях. – М.: Экономика, 2010. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. О.Л. Пелявского [и др.]. – М.: Вильямс, 2005 – 602 с. Фляйшер, К., Бенсуссан, Б. Стратегический и конкурентный анализ: методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан / Пер с англ. – М., 2005. – 541 с.

⁴Азгальдов Г.Г. Проблемы измерения и оценки качества продукции. – М.: «Знание», 2012; Дедекаев В.А. Вопросы совершенствования организации комплексной системы управления качеством продукции. Дис. на

Ўзбекистонда маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш ва сифатни бошқариш тизимини такомиллаштиришнинг умумий муаммоларини ўрганиш бўйича маҳаллий олимларимиз А.Ш.Бекмуродов, Н.Қ.Йўлдошев, Н.Махмудов, Ш.Ж.Эргашхўжаева, З.Дж.Адылова, Т.М.Аҳмедов, М.А.Икрамов, А.Ф.Расулов, Д.Н.Рахимова, Б.Т.Салимов, М.Л.Турсунходжаев, М.Юсупов, М.У.Бадалова, У.А.Садуллаев, О.А.Сафаров ва бошқалар илмий тадқиқот ишлари олиб борганлар⁵.

Шу билан бирга, сифат менежменти тизими асосида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш масалалари етарли даражада ёритилмаган. Ушбу ҳолат мазкур йўналишларда илмий изланишлар олиб бориш зарурлигини тақозо этади, бу эса тадқиқот мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ОТ-Ф1-161 «Халқаро стандартлар асосида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш» мавзусидаги фундаментал лойиҳа доирасида амалга оширилган.

Тадқиқотнинг мақсади сифат менежменти тизимларини ривожлантириш асосида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишга қаратилган илмий-услубий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

канд.экон.наук. Львов, 2009; Лапикус С.Т. Экономическая эффективность повышения качества продукции, дис. на канд.экон.наук. – М., 2011; Мхитраян В.С. Статистические методы в управлении качеством продукции. – М.: Финансы и статистика, 2012; Калинина, И.В. Особенности создания системы менеджмента качества на предприятии пищевой отрасли/ И.В. Калинина, Р.И. Фаткуллин, Н.В. Наумен-ко// Вестник ЮУрГУ. Серия«Пищевые и биотехно-логии». – 2015. – Т. 3, №2. – С. 64–71, Кухарь В.С. Экономическая эффективность внедрения интегрированных систем менеджмента качества на предприятиях малого и среднего бизнеса в зерновом производстве Северного Казахстана (на материалах Костанайской области). Диссертация. Костанай-2012, Чайка И.И. Конкурентная борьба предприятий – это соревнование систем управления качеством. Стандарты и качество. – М., 2016, № 12; Ю.М.Сапего. Системное управление качеством и безопасностью продукции агропромышленного кластера. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Саранск 2017, Карпова С.В. Международный маркетинг Учебное пособие для вузов. С.В. Карпова. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 288 с., Карпузов В.В. Управление качеством в АПК. Учебное пособие. – М: ФГОУ ВПО МГАУ, 2007 – 302 с. Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, метода и инструменты менеджмента качество. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012, 546с.:ил. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. - 460 с.

⁵Бекмуродов А.Ш., Гафуров У.В.Ўзбекистон иқтисодиётни модернизациялаш ҳамда ислохотларни чуқурлаштиришнинг янги ва юксак босқичи йўлида. – Т.: Иқтисодиёт, 2008. – 126 б.; Адылова З.Дж. Халқаро бозорларга экспорт маҳсулотларини йўналтиришнинг маркетинг стратегияси. Диссертация. – Т.: ТДИУ, 2008. - 325б, Бадалова М.У.Миллий иқтисодиётда халқаро ISO 9000 серияли сифатни бошқариш тизимини жорий этиш хусусиятлари. Иқтисодий фанлар номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: 2008; Рахимова Д.Н. ва бошқ. Замоनावий менежмент: назария ва амалиёт. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. – Т.: Гафур Гулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009, 792 б.; Садуллаев У.А. Совершенствование системы управление качеством на хлопкоочистительных заводах Республики. Диссертация. – Т., 2011 -138б.; Сафаров О.А. Замоनावий менежмент ёндашувлари асосида халқ таълими тизимини бошқаришни такомиллаштириш. Иқтисод фонлари бўйича фалсафа доктори (PhD). Диссертация. Ўзб През ҳузуридаги давлат бошқаруви академияси. – Т., 2018. -167 б.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

сифат менежменти тизимларини ривожлантириш орқали мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишнинг назарий-услубий жиҳатларини тадқиқ этиш;

мамлакат мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда сифат менежмент тизимининг ўрнини асослаш;

сифат менежмент тизимларини ривожлантириш орқали маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш бўйича илғор хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини ривожланиш тенденциясини таҳлил қилиш;

Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини баҳолаш;

мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ҳажмини эконометрик прогноз қилиш;

сифат менежмент тизимини ривожлантириш асосида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари ва истиқболларини белгилаш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистон мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти бўлиб, Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш соҳасида фаолият юритаётган деҳқон ва фермер хўжаликлари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предметини сифат менежменти тизимини ривожлантириш асосида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишнинг иқтисодий муносабатлари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида математик моделлаштириш, иқтисодий таҳлил, тизимли ва қиёсий таҳлил, қарорни қабул қилишга ёндашув, статистик гуруҳлаш, таққослаш, таснифлаш, SWOT-таҳлил усулларидан кенг фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш концептуал модели маҳсулот рақобатбардошлиги ҳар бир таркибий қисмининг тегишли сифат менежменти стандарти талабга мувофиқлигини таъминлаш асосида такомиллаштирилган;

саноат маҳсулотлари бозорида маҳсулот рақобатбардошлигини баҳолашда қўлланилувчи ELECTRE (Elicitation Et Choix Traduisant la Realite) усулни қўллаш асосида жаҳон бозорида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини баҳолаш услуби такомиллаштирилган;

UzGAP («Миллий мақбул қишлоқ хўжалиги амалиёти»)ни ишлаб чиқиш ва жорий этиш асосида халқаро даражада тан олинган Global G.A.P. стандартини татбиқ этишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

тармоқда сифат менежменти тизимини ривожлантириш орқали мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш самарадорлигини оширишнинг 2025 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

маҳсулотлар экспорт ҳажми ҳамда унинг географиясини кенгайтириш имконини берувчи таклиф ва тавсиялар асослаб берилган;

Ўзбекистонда мақбул қишлоқ хўжалиги амалиётини ривожлантириш механизмини такомиллаштириш орқали мева-сабзавот маҳсулотларининг экспорт ҳажми ҳамда унинг географиясини кенгайтириш имконини беради. Шу билан бирга мева-сабзавот маҳсулотлари сифати ва хавфсизлигини ошириш орқали ички ҳамда жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини оширишнинг иқтисодий жиҳатдан асослаб бериш учун хизмат қилади. Бунинг натижасида мева-сабзавот маҳсулотларини етиштирувчи деҳқон ва фермер хўжаликларини ривожлантириш, экспорт ҳажминини кўпайтириш имкониятлари юзага келиб, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга ижобий таъсир кўрсатади.

Тадқиқот ишида ишлаб чиқилган амалий таклиф ва тавсиялардан Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги вазирлиги ва «Ўзстандарт» агентлиги, шунингдек мамлакатимиздаги деҳқон ҳамда фермер хўжаликларини ривожлантириш бўйича мақсадли давлат дастурлари, шунингдек, зарур чоратадбирлар тизимини ишлаб чиқилишида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги иқтисодчи олимларнинг стратегик бошқарувни ривожлантириш бўйича илмий-амалий қарашларини қиёсий таҳлил қилиш, тадқиқотда қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг асосланганлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, шунингдек, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти услубий аҳамиятга молик ишлаб чиқилган услубий тавсиялардан мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини баҳолашга оид ёндашувларни такомиллаштириш, рақобат стратегиясининг соҳага хос бўлган асосий хусусиятларини асослаб бериш, даладан дастурхонга қадар занжирини бошқаришда сифатни таъминлаган ҳолда таннархни пасайтиришнинг энг оптимал ички имкониятларини математик моделлаштириш усули орқали асослаш мева-сабзавот маҳсулотларини кучли рақобат муҳитида ривожлантириш стратегияларини шакллантиришнинг илмий-назарий асосларини бойитишга хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган тавсиялардан республикамиз мева-сабзавот маҳсулотлари бозорини ривожлантириш маркеннинг стратегияларини ишлаб чиқишда, қишлоқ хўжалигининг истиқбол кўрсаткичларини асослашда, инновацион кластерларни ривожлантириш стратегияни шакллантиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Сифат менежменти тизимини ривожлантириш асосида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш бўйича олинган натижалар асосида:

маҳсулот рақобатбардошлиги ҳар бир таркибий қисмининг тегишли сифат менежменти стандарти талабга мувофиқлигини таъминлаш бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги фаолиятига жорий этилган (Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2020 йил 6 ноябрдаги 02/022-3657-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспорти географиясини кенгайтириш ва «ўзбек сифати» белгисини янада мустаҳкамлаш имкониятини оширишга хизмат қилган;

саноат маҳсулотлари бозорида маҳсулот рақобатбардошлигини баҳолашда қўлланилувчи ELECTRE (Eliciation Et Choix Traduisant la Realite) усулни қўллаш асосида жаҳон бозорида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини баҳолашнинг такомиллаштирилган услуги Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги фаолиятига жорий этилган (Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2020 йил 6 ноябрдаги 02/022-3657-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши натижасида мамлакатнинг мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлиги ва экспорти географиясини кенгайтиришга, мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини оширишга эришилган;

UzGAP («Миллий мақбул қишлоқ хўжалиги амалиёти»)ни ишлаб чиқиш ва жорий этиш асосида халқаро даражада тан олинган Global G.A.P. стандартини татбиқ этишнинг мақсадга мувофиқлиги бўйича таклифлар Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги фаолиятига жорий этилган (Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2020 йил 6 ноябрдаги 02/022-3657-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши натижасида мамлакатнинг мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлиги ва экспорти географиясини кенгайтириш орқали мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини оширишга эришилган;

тармоқда сифат менежменти тизимини ривожлантириш орқали мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш самарадорлигини оширишнинг 2025 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари «Ўзстандарт» агентлиги фаолиятига жорий этилган («Ўзстандарт» агентлигининг 2020 йил 25 ноябрдаги 05/3632-сон маълумотномаси). Ушбу янгиликнинг амалиётга жорий этилиши натижасида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлиги ва экспорт географиясини кенгайтиришга эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 3 та халқаро, 5 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш чоп этилган, шулардан 3 та монография, 10 та мақола (8 таси республика, 2 таси хорижий журналларда), 8 та конференция тезислари нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши таркибий жиҳатдан кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 126 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазибалари, объекти ва предмети тавсифланган, республикада фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён этилган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр қилинган ишлар ва тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Сифат менежмент тизимини ривожлантириш орқали мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишнинг назарий-услубий асослари»** деб номланган биринчи бобда сифат менежмент тизимларини ривожлантириш орқали маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишнинг илмий асослари тадқиқ этилиб, аҳамияти ёритиб берилган. Шунингдек, вертикал ва горизонтал интеграция ҳамда рақобатда ҳамкорлик муносабатлари сингари омиллар асосида менежмент тизимларини ривожлантириш бўйича услубий ёндашувлар ўрганилиб, жаҳон аграр ва озиқ-овқат бозорида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини таъминлашда менежмент тизимларини ривожлантириш зарурати асосланган ва бу орқали мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишнинг концептуал модели ишлаб чиқилган.

Шунингдек, мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш бўйича мавжуд ёндашувлар ўрганилиб, жаҳон аграр ва озиқ-овқат бозорида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда даладан истеъмолчига қадар занжирининг ҳар бир босқичи тегишли сифат менежменти тизими стандартлари талабларига мувофиқлигини таъминлаш зарурати асосланган ва бу орқали мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишнинг концептуал модели такомиллаштирилган.

Ўзбекистонда етиштирилаётган мева-сабзавот маҳсулотлари ўз селекциясида ўхшаши бўлмаган жуда бой, хилма-хил навлари, бетакрор сифати, бебаҳо истеъмол хусусиятлари, бекиёс мазаси ва хушбуй ҳиди, эрта баҳордан то кеч кузга қадар ҳатто қиш ойларида ҳам иссиқхоналарда етиштириш, шунингдек, қайта ишлаш ҳамда қуритиш орқали йилнинг исталган вақтида бозорларга етказиб берилиши билан ички ва жаҳон бозорида муҳим аҳамиятга эга. Умуман, мева-сабзавот маҳсулотларининг ички ва ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини таъминлаш, бу орқали импорт ўрнини босувчи, экспортбоп маҳсулотларни яратиш, аввало, мамлакатда бандлик даражасини кўпайтириш, яъни қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлаш ҳамда бу орқали уларнинг даромадини ошириш имконини берса, мамлакатга валюта тушумини кўпайтириш билан бирга жаҳон аграр ва озиқ-овқат бозорида имижини оширади.

Қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, жумладан, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, аграр

секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш⁶ долзарб вазифалардан бири бўлиб, ушбу вазифани амалга оширишда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг нафақат ички, балки жаҳон бозорида рақобатбардошлигини таъминлашни талаб этади.

Маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини таъминлашда муҳим омиллардан бири сифат кўрсаткичи ҳисобланади⁷. Ҳозирда аксарият истеъмолчилар ва мамлакатимиздаги ёки хорижий ҳамкорлар учун нафақат маҳсулотлар сифати, балки уларни етиштиришдан тортиб то етказиб боргунга қадар бўлган жараёнда сифатни таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Ушбу жараёнларнинг кафолатланган ҳолда амалга оширилиши сифат менежменти тизими (СМТ) орқали таъминланади.

Диссертацияда рақобатбардошлик «маҳсулотларининг бозор талабига мувофиқ юқори даражада кафолатланган сифат кўрсаткичи самараси» сифатида талқин этилган. Маълумки мева-сабзаёт маҳсулотларининг сифати бевосита унинг хавфсизлик кўрсаткичлари билан боғлиқ. Ҳозирда аксарият истеъмолчилар, мамлакатимиздаги ёки хорижий ҳамкорлар учун нафақат маҳсулотлар сифати, балки уларни етиштиришдан тортиб истеъмолчига етказиб бериш занжирининг ҳар бир бўғинида сифат ва хавфсизликни таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

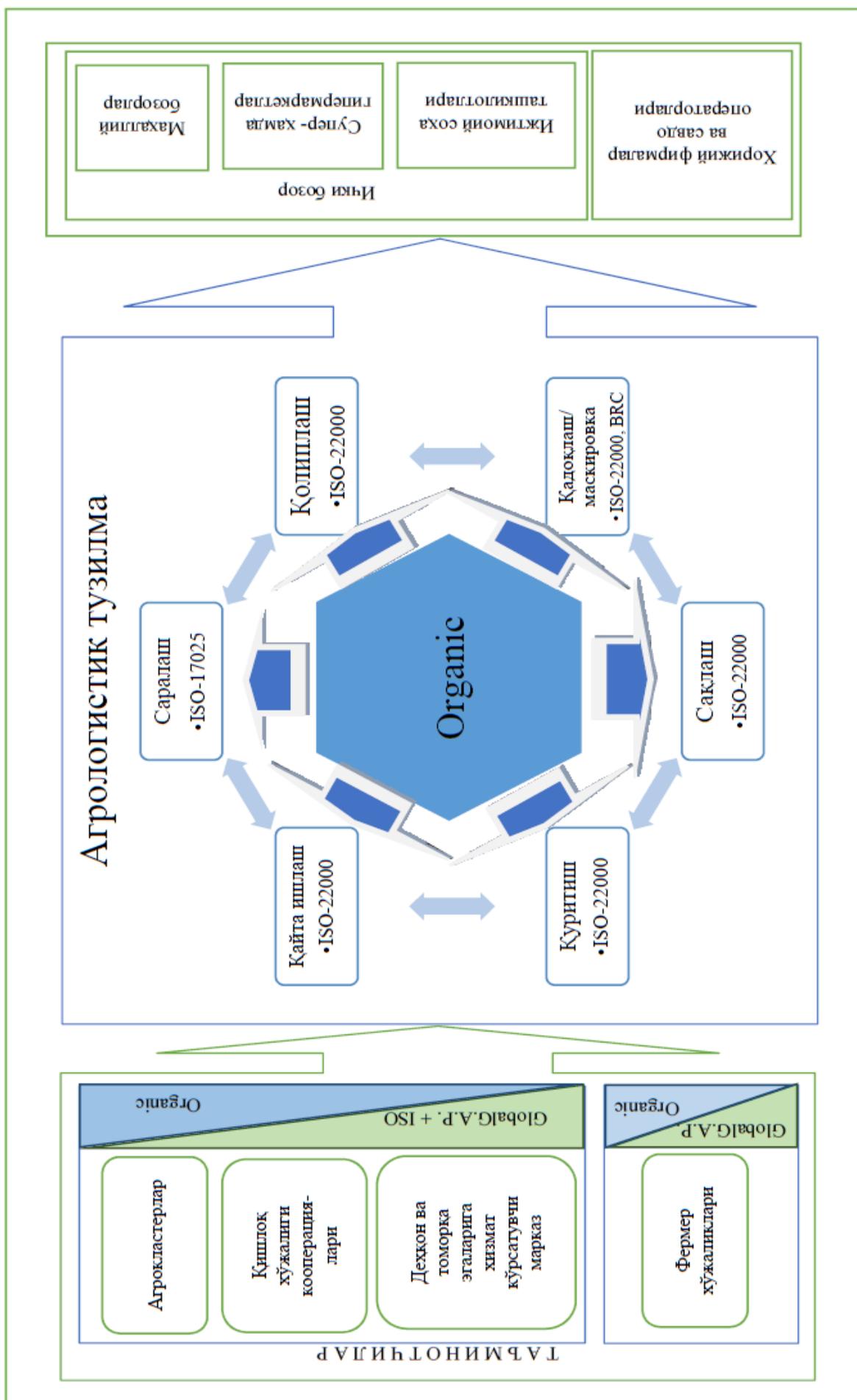
Республикамиз мева-сабзаёт маҳсулотларининг ички ва жаҳон бозорида рақобатбардошлигини таъминлаш, бунинг натижасида экспорт салоҳиятини янада ошириш маҳсулотларнинг сифат ва хавфсизлик кўрсаткичлари бўйича халқаро стандартлар талабларига мувофиқлигини таъминлаш, халқаро бозорларда «ўзбек сифати» белгисини янада мустаҳкамлаш⁸ қишлоқ хўжалиги соҳасига замонавий технологияларни жорий қилишни талаб этади. Маҳсулотларнинг сифат ва хавфсизлик кўрсаткичлари бўйича халқаро стандартлар талабларига мувофиқлиги дастурхонга қадар занжирининг ҳар бир бўғинида, хусусан, етиштириш, ҳосилни йиғиш, ташиш, саралаш, қолиплаш, сақлаш, қуритиш, қайта ишлаш, қадоқлаш босқичларида менежмент тизимларига асосланган стандартларни жорий этиш орқали таъминланади.

Тадқиқотчи томонидан даладан дастурхонга қадар маҳсулот хавфсизлигини таъминлаш занжири (1-расм) таклиф этилиб, жаҳон аграр ва озиқ-овқат бозорида мева-сабзаёт маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишнинг концептуал модели, унинг таркибий қисмлари тегишли сифат менежменти тизими стандартлари талабларига мувофиқлигини таъминлаш асосида такомиллаштириш зарурати асосланган.

⁶Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони. Ўзбекистон Республикаси қонунчилик ҳужжатлари тўплами. 2017 йил. 6-сон.

⁷Свиридова О.И. Основы формирования системы менеджмента качества на предприятиях АПК. Vestnik Orel GAU, 2(53), April 2015.

⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 июлдаги «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4406-сонли қарори. <https://lex.uz/docs/4454761>



1-расм. Даладан дастурхонга қадар маҳсулот хавфсизлигини таъминлаш занжири⁹

⁹Муаллиф ишланмаси.

Даладан дастурхонга қадар маҳсулотларни хавфсиз етказиб бериш занжири 3 қисмдан иборат бўлиб, биринчи босқич таъминотчилар, яъни агро кластерлар, кооперациялар, деҳқон ва томорқа хўжаликларига хизмат кўрсатувчи марказлар ҳамда фермер хўжаликларидан иборат бўлиб, бу бўғинда жаҳон тажрибаларига мувофиқ мақбул кишлок хўжалиги амалиёти (G.A.P. стандартлари, GlobalG.A.P.) стандарти ва горизонтал интеграциялашган вазиятларда ISO 9000 стандартларини жорий этиш талаб қилинади.

Занжирнинг иккинчи босқичи агрологистика хизматлари, жумладан йиғиш, ташиш, саралаш, қолибланиш, сақлаш, қуриштириш, қайта ишлаш, қадоқлаш, ва х.к.лардан иборат бўлиб унда соҳалар бўйича сифат менежменти туркумидаги стандартларни жорий этиш талаб этилади.

Алоҳида таъкидлаш керакки, даладан дастурхонга қадар маҳсулот хавфсизлигини таъминлаш занжирининг ҳар бир бўғини бўйича Органик стандарт жорий этилиши, мева-сабзавот маҳсулотлари сифати ва хавфсизлигини таъминлаш орқали унинг рақобатбардошлигини оширишга эришиш имконини беради.

Тадқиқотчининг фикрича, мева-сабзавот мажмуида ҳукумат томонидан сифат менежменти тизимини жорий этишга қаратилган ислохотларнинг амалга оширилиши детерминантга мувофиқ маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминловчи бошқа кўрсаткичларнинг ҳам ушбу стандартга мувофиқлигини таъминлаш орқали кафолатланган сифат кўрсаткичига эришилади.

Шунингдек, менежмент тизимларига асосланган стандартларни жорий этиш, тадбиркорлик субъектларига ҳам турли жиҳатларда манфаат келтиради:



3-расм. Сифат менежменти тизимига асосланган стандартларни жорий этиш натижалари⁹

Сифат менежменти тизимидан самарали фойдаланиш ҳамда ушбу тизимлар асосидаги халқаро стандартлар бўйича сертификатлаш тармоғи ривожланиши, тармоқ маҳсулотларининг истеъмол учун хавфсизлик даражаси ҳамда сифати ошиши, шунингдек, уларнинг ички ва жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлашга туртки бўлади.

⁹ Муаллиф ишланмаси.

Диссертацияда мавжуд услубларни ўрганиб умумлаштирган ҳолда, мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини баҳолашга нисбатан услубий ёндашувлар келтирилган.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотлари бозорининг ривожланиш тенденциялари ва унда сифат менежмент тизимининг жорий этилиш масалалари» деб номланган иккинчи бобда Ўзбекистон мева-сабзавот маҳсулотлари бозори иқтисодий кўрсаткичлари ўрганилиб, таҳлил қилинган. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини баҳоланган, мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишнинг эконометрик таҳлили келтирилган.

Хусусан, қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ҳажми 2019 йилда 215672,6 млрд. сўмни ташкил этиб, 2010 йилга нисбатан 6,9 мартага ошишини таъминлади. Шу жумладан, деҳқончилик маҳсулотлари ҳажми 108240,1 млрд. сўмни (5,9 марта), чорвачилик маҳсулотлари ҳажми 107432,5 млрд. сўмни (8,4 марта) ташкил этди.

Таҳлиллар ва кузатувлар кўрсатмоқдаки, мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига хорижий талабнинг йилдан-йилга ошиб бормоқда. Натижада 2019 йилда хорижий ҳамкорларимизга мева-сабзавот маҳсулотлари экспорт ҳажми 2010 йилга нисбатан 219,3 %ни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич АҚШ доллари ҳисобида 120,8 млн. АҚШ долларига тенг бўлди (4-расм).



4-расм. Мева-сабзавотлар экспорти ҳажмининг ўзгариш динамикаси¹⁰

Шу маънода мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, жаҳон бозорларини маркетинг жиҳатдан чуқур тадқиқ қилиш асосида ташқи бозорларда харидоргир бўлган янги ва қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотларининг рақобатбардошлик ҳолати ўрганилган.

Ҳозирги ноаниқлик ва таваккалчилик шароитида тўғри ва самарали қарор қабул қилиш учун албатта, илмий асос лозим бўлиб, қарорлар мажмуаси кўплаб альтернативлардан иборатлиги назарда тутилса, ҳар бир альтернативнинг баҳосини бошқа альтернативга нисбатан нисбийлиги олинади. Тадқиқотда бундай мураккаб жараён учун ELECTRE усули (Elicitation Et Choix Traduisant la

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Realite – истисно ва танлов, ҳақиқатни акс эттирувчи)дан фойдаланиб, давлатларнинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва сотиш бўйича рақобатбардошлигини баҳолаймиз.



5-расм. Давлатларнинг иқтисодий кўрсаткичлари бўйича экспертлар баҳоси¹¹

Бу усул ҳар бир муқобилнинг сифат кўрсаткичи ҳисобланмай, балки фақат битта муқобилнинг бошқасидан устунлиги шартли белгиланади. Усул билан қарор қабул қилиш учун биринчи навбатда Хитой, Туркия, Украина ва Голландия давлатлари билан Ўзбекистон Республикаси танлаб олинди. Танланган давлатларни шартли равишда: А – Хитой, В – Туркия, С – Украина, D – Голландия ва Е – Ўзбекистон Республикаси деб белгилашни киритиб оламиз.

Муаммонинг баёни одатда қуйидаги танланган иқтисодий кўрсаткичларни 10 та мезон асосида рейтинг шкаласи билан баҳолаб оламиз, ушбу мезонларнинг бутун сонлар орқали вазни аниқланади (5-расм). Бу аниқланган қийматлар асосида қўйилган мақсадга энг яхши муқобилларни танлаш, давлатларнинг рақобатбардошлигини баҳолаш ҳисобланади. N ҳар бир мезон танланган кўрсаткич аҳамиятини тавсифловчи n бутун сон билан боғлиқ бўлиб, A муқобил B муқобилдан устун эканлиги ҳақидаги тахмин ўрганилади, бунда N мезонларидан иборат I тўплам қуйидаги учта қисмга бўлинади. Жумладан:

$I^+(x,y)$, A мезони B дан афзал бўлган мезонлар тўплами $y: x>y$;

$I(x,y)$ A дан ошадиган B мезонлар тўплами $x: y>x$;

$I^-(x,y)$ A ва B мезон қийматлари бир хил бўлган мезонлар тўплами $y=x$.

Албатта давлатлар ўртасида қайси давлатда сифат менежментини қўллаш устунлиги ва рақобатбардошлигини аниқлаш, самарали бошқаришни баҳолашни ўрганиш, аввало, мақсадни аниқлашдан бошланади (6-расм).

Тадқиқот мақсадидан келиб чиқиб, танланган давлатлар рақобатбардошлигини баҳолаш ўринли бўлади. Бунинг учун давлатларнинг иқтисодий шарт-шароитларини ўрганиш, қандай маҳсулот ишлаб чиқариши ва хизмат кўрсатишидан қатъий назар янги ишлаб чиқаришни ташкил этишдан

¹¹Муаллиф ишланмаси.

олдин ҳам, уни амалга ошириш пайтида ҳам доимий равишда мониторинги амалга оширилиши керак.

Бу борадаги асосий вазифа маълум бир фаолият соҳасида истиқболдаги талабнинг шаклланиши ва давлатлар рақобатбардошлигига таъсир қилувчи давлатларда ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг доимий миқдорлари талабларининг ўзгаришини ўрганиб бориш, бир-бирига яқин давлатлар фаолиятининг ривожланиш йўналишларини таҳлил қилиш ҳамда давлатларда ишлаб чиқарилган маҳсулот (хизмат)лардан потенциал фойдаланиш соҳаларини кўриб чиқиш каби омиллар гуруҳини ажратиб кўрсатиш мақсадга мувофиқдир:

Ҳисоб-китоб натижаларига кўра, D – Голландия ва A – Хитой давлатларининг Украина давлати билан биргаликдаги конфигурациясининг устунлиги аниқланди. Қолган B – Туркия, C – Украина ва E – Ўзбекистон Республикасининг натижалари бошқа давлатларга нисбатан рақобатбардошлик даражасини пастлиги яъни, жуфтлик конфигурациясининг аҳамиятсизлигини белгилайди.

Мувофиқлик ва номувофиқлик даражаларининг «заифроқ» қийматлари (мувофиқликнинг паст даражаси ва юқори даражадаги номувофиқликлар) киритилиб, улардан камроқ муқобилли ядролар ажратилади. Ушбу даражаларни белгилаб, мувофиқлик коэффициентининг талаб қилинадиган даражасини аста-секин тушириб, номувофиқлик коэффициентининг зарур даражасини ошириб, улар мавжуд бўлган кўплаб муқобилларни ўрганадилар (1-жадвал).

1-жадвал

Номувофиқлик коэффициентининг зарур даражасини ошириш¹²

| Давлатлар | Хитой-А | Туркия-В | Украина-С | Голландия-Д | Ўзбекистон-Е |
|--------------|---------|----------|-----------|-------------|--------------|
| Хитой-А | - | 1,375 | 150 | 0,45753 | 6,5 |
| Туркия-В | 0,72727 | - | 0,6 | 0,37778 | 5,5 |
| Украина-С | 0,72368 | 131 | - | 0,41667 | 5,5 |
| Голландия-Д | 0,52083 | 1,28571 | 2,4 | - | 6,5 |
| Ўзбекистон-Е | 0,15385 | 0,18182 | 0,18182 | 0,15385 | - |

Шу билан бир қаторда муқобиллар таққосланувчи мувофиқлик ва номувофиқлик коэффициентлари қарор қабул қилувчи ва маслаҳатчи қўлида таҳлил воситаси эканлигини таъкидлаш муҳимдир. Шунинг учун номувофиқлик коэффициентининг зарур даражасини ошириш асносида таққослаш эҳтимоли бўлган давлатларни ажратиб олиш мумкин, яъни В, С, Е давлатлар устунда юқори даражадаги номувофиқликлар (мос равишда 131; 150; 6,5) мавжудлиги уларни таққослаш шарт эмаслигини келтириб чиқаради.

Шу билан бирга, мувофиқлик ва номувофиқлик кўрсаткичлари якуний хулоса чиқарилган маълумотларга нисбатан «устуворлик» даражасини тавсифлайди (2-жадвал).

¹²Экспертлар баҳоси асосида муаллиф ҳисоб-китоби.

Танланган давлатларнинг ўзаро рақобатбардошлик устуворлиги¹³

| Давлатлар | Хитой-А | Туркия-В | Украина-С | Голландия-Д | Ўзбекистон-Е |
|--------------|---------|----------|-----------|-------------|--------------|
| Хитой-А | - | + | + | + | + |
| Туркия-В | + | - | + | + | + |
| Украина-С | + | + | - | + | + |
| Голландия-Д | + | + | + | - | + |
| Ўзбекистон-Е | - | - | - | + | - |

2-жадвал қабул қилинган қарор самарадорлигини асослаб беради. Жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, жуфт таққослаши билан (энг кўп «+» олган) D – Голландия давлатининг бошқа танланган давлатларга нисбатан рақобатбардошлик устуворлиги аниқланди.

Мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, жаҳон бозорларини маркетинг жиҳатдан чуқур тадқиқ қилиш асосида ташқи бозорларда харидоргир бўлган рақобатбардош янги ва қайта ишланган мева-сабзавот маҳсулотларини экспортга етказиб бериш ҳажмлари ва турларини кўпайтиришни ўрганиш мақсадида Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини – *Exp*, мева-резавор маҳсулотлари майдони – *MrM*, қишлоқ хўжалигининг озиқ-овқат саноати учун асосий капиталга инвестиция ҳажми – *AKI* ва тармоқда банд аҳоли сони – *TBS*га нисбатан ўзгаришининг эконометрик моделини аниқлаш ҳамда жараёни илмий асослаш мақсадга мувофиқ бўлиб, бунинг учун, аввало, танланган омиллар ўртасидаги боғланиш даражасининг корреляцион коэффициент қийматини аниқлаш лозим.

Мева-сабзавот маҳсулотларининг экспорт ҳажми ўзгаришига таъсир этувчи омиллар ўртасидаги корреляцион боғланиш

| Кўрсаткичлар | <i>Exp</i> | <i>MrM</i> | <i>AKI</i> | <i>TBS</i> |
|--------------|------------|------------|-------------|------------|
| <i>Exp</i> | 1 | | | |
| <i>MrM</i> | 0,875057 | 1 | | |
| <i>AKI</i> | 0,883027 | 0,666983 | 1 | |
| <i>TBS</i> | 0,868171 | 0,775356 | 0,722816915 | 1 |

Жадвал натижаларига кўра, барча танланган омиллар натижавий омил билан ўртача кучли зичликда боғланган ва омиллар ўртасида $|r_{x_1, x_2}| > 0,8$ шарт бажарилганда омиллар ўртасида мультиколлениарлик мавжуд эмаслиги аниқланди. Мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва сотиш жараёни, эркин бозор талаблари ҳамда қонуниятларига асосланиши лозим. Бу эса, мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ҳажмини ошириш ва истеъмол бозорининг тўйинишига, экспорт салоҳияти юксалишига хизмат қилади.

¹³Муаллиф ишланмаси.

Глобал иқлим ўзгаришлари шароитида мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва сотиш жараёни фаолиятини такомиллаштириш ҳамда фаолиятни самарали бошқаришда давлат томонидан тартибга солиш имкониятларидан воз кечмаган ҳолда устувор равишда иқтисодий дастакларга таянган ҳолда амалга ошириш талаб этилади.

Жараён бўйича аниқ қарор қабул қилиш ва илмий асослаш учун Eviews дастури ва Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2000-2019 йиллар бўйича мавзу доирасида олинган статистик маълумотлардан фойдаланиб, мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ўзгаришининг нормаллашган регрессия тенгламасининг мезонлар бўйича аниқланган қийматлар асосида тузилди (4-жадвал).

4-жадвал

Мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ҳажмининг омилларга боғлиқ регрессия тенгламасининг адекватлигини мезонлар бўйича текшириш

Dependent Variable: LNEXP01

Method: Least Squares

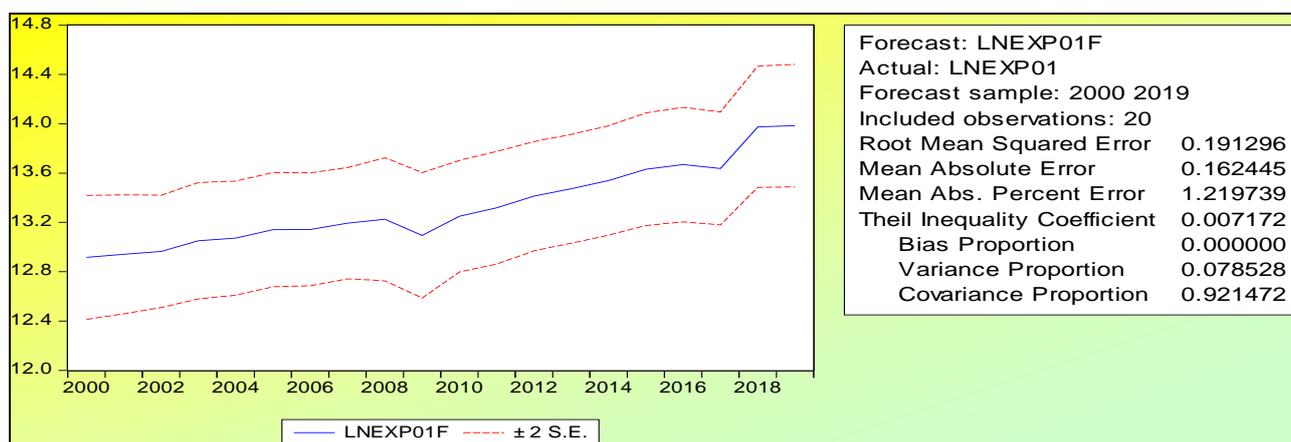
Date: 09/16/20 Time: 10:34

Sample: 2000 2019

Included observations: 20

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------|
| LNMRM | 0.610078 | 1.307936 | 0.466443 | 0.0027 |
| LNAKI | -0.117114 | 0.183093 | -0.639639 | 0.0015 |
| LNTBS | 2.7498423 | 2.105823 | 1.305828 | 0.0048 |
| C | -11.43369 | 14.11751 | -0.810248 | 0.0029 |
| R-squared | 0.729964 | Mean dependent var | | 13.33150 |
| Adjusted R-squared | 0.679332 | S.D. dependent var | | 0.377689 |
| S.E. of regression | 0.213876 | Akaike info criterion | | -0.069986 |
| Sum squared resid | 0.731886 | Schwarz criterion | | 0.129160 |
| Log likelihood | 4.699861 | Hannan-Quinn criter. | | -0.031111 |
| F-statistic | 14.41710 | Durbin-Watson stat | | 1.349764 |
| Prob(F-statistic) | 0.000082 | | | |

Жадвал маълумотларидан кўра, t – Statistic мезонида $\alpha = 0,05$ қийматдорлик даражаси ва $df = 18$ озодлик даражалари сони бўйича жадвал қиймати $t_{\text{жадвал}} = 2,10$ га тенг бўлиб, ҳар бир параметр бўйича $t_{MrM} = 0,447$, $t_{AKI} = -0,640$, $t_{TBS} = 1,307 < t_{\text{жадвал}}$ бўлиб, $t_{\text{жадвал}} < t_{\text{хисоб}}$ шартга кўра, барча параметрлар аҳамиятсизлигидан келиб чиқиб, параметрлар аҳамиятлигини текшириш учун Тейл прогноз аниқлиги $0 \leq TIC \leq 1$ ва мутлақ фоиз хатоси $MAPE < 10\%$ ($MAPE < 10\%$ – прогноз аниқлиги юқори) мезонлар бўйича текшириш мақсадга мувофиқ (7-расм).



7-расм. Параметрлар аҳамиятлигининг прогноз хусусиятларини баҳолаш

Ҳисоб-китоб натижаларида келтирилган прогноз сифати жуда аъло бўлиб, бизда $MAPE=0,1625 < 10$ шунингдек, ўрганилаётган мазкур жараёнда $TIC=0,007 < 1$ га тенг бўлганлиги учун прогноз сифати жуда юқори ва қуйидаги (1)-регрессия тенгламаси ишончли ҳамда адекват.

$$\text{LnExp} = 0,585 \text{LnMrM} - 0,117 \text{LnAKI} + 2,75 \text{LnTBS} - 11,43 \quad (1).$$

Ушбу регрессия тенгламаси бўйича ҳисоб-китобларни амалга оширишни осонлаштириш ва натижалар аниқлигига эришиш учун (1)-регрессия тенгламасини потенциаллаб олиш мақсадга мувофиқ бўлиб, унга кўра, тенглама:

$$\text{Exp} = \frac{\text{MrM}^{0,610078} * \text{TBS}^{2,7498}}{\text{AKI}^{0,117} * e^{11,4}} \quad (1^*)$$

(1*)-регрессия тенглама кўринишига эга бўлади. (1*)-регрессия тенгламасининг иқтисодий изоҳи далолат берадики, ҳозирги кунда мева-резавор маҳсулотларини етиштириш учун ажратилган ер майдони ва ҳозирги кундаги тармоқдаги мавжуд аҳоли бандлиги 100 %га ошириш мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини мос равишда 0,61 ва 2,7 баробар қўшимча ошириш имконини бериши аниқланди.

Таъкидлаш жоизки, тармоқнинг озиқ-овқат саноатига киритилган инвестиция ҳажми ошиб кетган бўлиб, бу мос равишда меҳнат унумдорлиги пасайишига олиб келаётганлиги аниқланиб, унинг ҳисобидан 11,7 %ни мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ҳажми камайишига олиб келиши аниқланди.

Хулоса қилиб айтганда, кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш учун сифатни бошқариш тизимини халқаро стандартлар асосида жорий этиш халқаро савдо-сотиқни амалга ошириш, ҳамкорликда ишлаш, инвестицияларни жалб этиш ва бошқа соҳаларда сифатни бошқаришнинг жаҳонда умумий ва тушунарли «тилини» яратади; савдодаги техник тўсиқларни бартараф этади; бошқа мамлакатларда сифатни бошқариш соҳасида эришилган ютуқлар, илғор тажрибаларни ўрганиш ва тажриба алмашиш воситаси ҳисобланади; унинг ёрдамида иқтисодиёти турли даражада ривожланган давлатлар халқаро иқтисодий муносабатларда тенг иштирок этади.

Диссертациянинг «Сифат менежменти тизимини ривожлантириш асосида мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш йўллари» деб номланган учинчи бобида Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларини ички бозорда ўз мавқеини сақлаш ва жаҳон бозорида рақобатбардошлигини оширишда сифат менежмент тизимларини ривожлантириш механизмлари, халқаро бозорларда «ўзбек сифати» белгисини янада мустаҳкамлаш йўллари кўрсатиб берилган. Шунингдек, мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш истиқболлари кўрсатилган ҳамда илмий асосланган амалий таклифлар берилган.

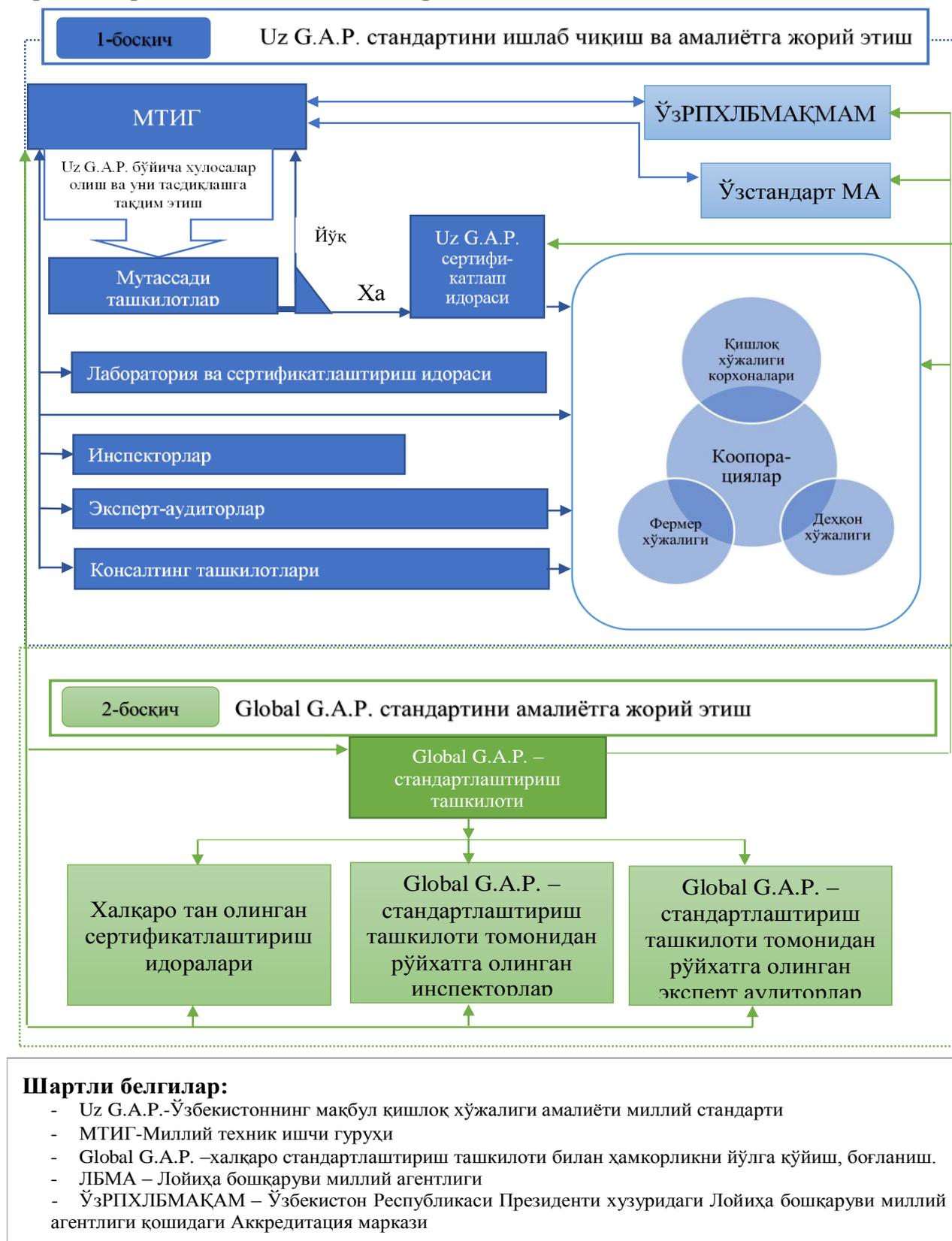
Тадқиқот натижаси кўрсатадики, Ўзбекистонда сифат менежменти тизимидаги стандартларни жорий этиш ва уни ривожлантириш бўйича турли рақобат устун жиҳатлари билан бир қаторда айрим муаммолар ёки кучсиз томонлари ҳам мавжуд бўлиб, уларни бартараф этиш орқали сифат менежменти тизимларини ривожлантириш асосида Ўзбекистонда етиштирилаётган мева-сабзавот маҳсулотларининг жаҳон аграр ва озиқ-овқат бозорларида рақобатбардошлигини таъминлаш бўйича бир қатор чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ, жумладан, жаҳон бозорларида мева-сабзавот маҳсулотларига қўйиладиган сифат стандартлари, техник, санитария, гигиеник, фитосанитария, ветеринария, экологик ва бошқа талабларни ISO 9001:2000 ва ISO 22000:2005 стандартлари доирасида жорий этиш етарли эмаслиги ва қишлоқ хўжалиги соҳасига халқаро стандартлар, сифат менежменти тизимларини жорий этишни ривожлантириш учун зарур институционал шароитдан фойдаланган ҳолда мамлакатимизда сифат менежменти тизимидаги стандартларни жорий этиш механизмини шакллантириш ва ривожлантиришни талаб этади.

Ўзбекистондаги жаҳонда камдан-кам учрайдиган табиий ва тупроқ-иқлим шароитларининг уйғунлиги туфайли дунёдаги энг мазали ва энг фойдали мева-сабзавотлар фақат минтақада етиштирилиши, кўп йиллик ўзига хос тажрибаларни ҳисобга олган ҳолда Global G.A.P. стандарти асосида Ўзбекистонда мақбул қишлоқ хўжалиги амалиёти (UzG.A.P.)ни ривожлантириш ҳамда Global G.A.P. стандартини жорий этиш бўйича илмий асосланган таклиф ҳамда тавсияларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш мақсадга мувофиқ.

Тадқиқотчи томонидан олиб борилган тадқиқот ишлари ва кузатувлар асосида UzGAP («Миллий мақбул қишлоқ хўжалиги амалиёти»)ни ишлаб чиқиш ва жорий этиш асосида халқаро тан олинган Global G.A.P. стандартини татбиқ этиш механизми таклиф этилган.

Алоҳида таъкидлаш лозимки, Global G.A.P. стандарти талабларига мувофиқ, ушбу стандартда белгиланган назорат нуқталари, миллий қонунчиликдаги бирор меъёрий ҳужжатлар билан кесишса ёки ушбу талаблар бирор меъёрий ҳужжат талабларидан паст бўлса, бу меъёрий ҳужжат талаблари бажарилиши Ўзбекистонда шакллантирилган мақбул қишлоқ хўжалиги амалиёти (UzG.A.P.)ни келгусида Global G.A.P. стандарти даражасида халқаро тан олиншига асос бўлади. Бу, ўз навбатида, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни

халқаро стандартларни қабул қилиш ва хорижий аудиторлар учун сарфланувчи харажатларни тежаш имконини беради.



8-расм. Ўзбекистонда мақбул қишлоқ хўжалиги амалиётини ривожлантириш ҳамда Global G.A.P. стандартини жорий этиш механизми¹⁴

¹⁴Муаллиф ишланмаси (Гувоҳнома №001121, IP-CENT).

Энди юқорида келтирилган (1*)-моделга асосан мева-сабзавот экспорти ҳажмининг кўп омили прогнозини аниқланади. Бу борада ҳар бир омилнинг вақтга боғлиқ ўзгариш моделини аниқлаб олиш ва (1*)-моделдаги мос параметрларни ўрнига қўйиш билан мева-сабзавот экспорти ҳажми ўзгаришининг прогнози ҳисобланади.

Мева-резавор майдони – $MrM=184,6+7,6*t$;

Тармоққа киритилган инвестиция – $AKI=753,9+203,3*t$;

Тармоқда бандлар сони – $TBS=2573,5+85,9*t$.

6-жадвал

Мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ҳажми ўзгаришининг кўп омили прогнози

| Йиллар | Мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти, минг тонна | Мева-резавор майдони, минг гектар | Киритилган инвестиция, млрд. сўм | Тармоқда бандлар сони, минг киши |
|--------|---|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 2020 | 1500711 | 344,2 | 5023,2 | 4377,4 |
| 2021 | 1596892 | 351,8 | 5226,5 | 4463,3 |
| 2022 | 1697325 | 359,4 | 5429,8 | 4549,2 |
| 2023 | 1802109 | 367 | 5633,1 | 4635,1 |
| 2024 | 1911348 | 374,6 | 5836,4 | 4721 |
| 2025 | 2025142 | 382,2 | 6039,7 | 4806,9 |

Жадвал маълумотларига кўра, 2025 йилга бориб, 2020 йилга нисбатан тармоқда бандлар сони – 12,5 %, тармоққа киритиладиган инвестиция ҳажми – 26,4 ва мева-резавор майдони – 10,7 %га ошиши ҳисобидан республикада мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ҳажми 16,7 фоизга ошиб, 1124,3 минг тоннага етиши кутилмоқда.

ХУЛОСА

Диссертация ишини бажариш натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Жаҳон бозорида туб ўзгаришлар юзага келиши глобаллашув, стандартлаштириш ҳамда шахсийлаштириш сингари муҳим хусусиятлар билан изоҳланади. Ўзбекистон иқтисодиёти, жумладан, қишлоқ хўжалигининг истиқболдаги ривожланиши бевосита глобаллашув ва жаҳон иқтисодиётига интеграциялашув жараёнлари билан боғлиқ бўлиб, ушбу интеграллашув халқаро рақобат муаммосини келтириб чиқармоқда. Сифат менежменти тизимларини ривожлантириш мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

2. Рақобатбардошлик – «маҳсулотларнинг бозор талабига мувофиқ юқори даражада кафолатланган сифат кўрсаткичи самараси».

3. Мамлакатимизда етиштирилаётган мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда «даладан дастурхонга қадар» занжирининг ҳар бир бўғинида сифат менежменти тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқ. Таркибий қисмлари тегишли сифат менежменти тизими стандартлари

талабларига мувофиқлигини таъминлаш асосида такомиллаштирилган, мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш концептуал моделининг амалиётга жорий этилиши мамлакатда мева-сабзавот маҳсулотларининг ички бозорда ўз мавқеини сақлаш ҳамда жаҳон бозорида рақобатбардошлигини ошириш орқали унинг ҳажми ва географиясини кенгайтиришга хизмат қилади.

4. Тадқиқот натижаси кўрсатдики, қишлоқ хўжалигида «Ўзбек модели» брендини яратишда Ўзбекистонда мақбул қишлоқ хўжалиги амалиётини ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. UzGAP («Миллий мақбул қишлоқ хўжалиги амалиёти»)ни ишлаб чиқиш ва жорий этиш асосида халқаро тан олинган Global G.A.P. стандартини татбиқ этиш таклифи мамлакатнинг мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти географиясини кенгайтириш ва бу орқали мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини 15-20 %га оширишга хизмат қилади.

5. Ҳозирги ноаниқлик ва таваккалчилик шароитида тўғри ва самарали қарор қабул қилиш учун албатта, илмий асос лозим бўлиб, қарорлар мажмуаси кўплаб альтернативлардан иборатлиги назарда тутилса, мева-сабзавот маҳсулотларининг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини баҳолашда саноат маҳсулотлари бозорида маҳсулотлар рақобатбардошлигини баҳолашда қўлланилувчи ELECTRE (Eliciation Et Choix Traduisant la Realite) усулини уйғунлаштирган ҳолда қўллаш мақсадга мувофиқ. Рақобатбардошликни баҳолашнинг мазкур усули амалиётга татбиқ этилиши миллий маҳсулотларнинг жаҳон бозоридаги мавқеини аниқлаш ва мавжуд муаммоларни ўз вақтида бартараф этиш имконини беради.

6. Ҳозирги кунда мева-резавор маҳсулотларини етиштириш учун ажратилган ер майдони ва ҳозирги кундаги тармоқдаги мавжуд аҳоли бандлиги 100 %га ошириш мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини мос равишда 0,61 ва 2,7 баробар кўшимча ошириш имконини бериши аниқланди. Таъкидлаш жоизки, тармоқнинг озиқ-овқат саноатига киритилган инвестиция ҳажми ошиб кетган бўлиб, бу мос равишда меҳнат унумдорлиги пасайишига олиб келаётганлиги аниқланиб, унинг ҳисобидан 11,7 %ни мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ҳажми камайишига олиб келиши аниқланди.

7. 2025 йилга бориб, 2019 йилга нисбатан тармоқда бандлар сони – 15,4 %, тармоққа киритиладиган инвестиция ҳажми – 33,4 ва мева-резавор майдони – 13,1 %га ошиши ҳисобидан республикамизда мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ҳажми 20,7 фоизга ошиб, 1124,3 минг тоннага етиши кутилмоқда.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА БАЗЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
DSC.03/10.12.2019.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ИМОМОВ ЖАМШИДХОН ОДИЛОВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА
ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
(на примере плодоовощной продукции)**

**08.00.13 – Менеджмент
08.00.04 – Экономика сельского хозяйства**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Тошкент – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2020.2.PhD/Iqt61.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Адилова Зулфия Джавдатовна
доктор экономических наук, профессор

Мадартов Бахром Кувандикович
доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Официальные оппоненты:

Ханкелдиева Гузал Шеровна
доктор экономических наук, доцент

Эргашев Рахматулла Хидирович
доктор экономических наук, профессор

Ведущая организация:

**Центр стандартизации сельского хозяйства при
Министерстве сельского хозяйства Республики
Узбекистан**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2020 года в ____ на заседании научного совета DSc.3/10.12.2019.I.16.01 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100003, г. Ташкент, проспект Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 232-01-49, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный №__). Адрес: г. Ташкент, проспект Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 232-01-49, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2020 года.

(протокол реестра №__ от «__» _____ 2020 года).

Н.Х. Жумаев

Председатель разового научного совета
на базе научного совета по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

У.В. Гафуров

Ученый секретарь разового научного
совета на базе научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Н.М. Махмудов

Председатель научного семинара при
разовом научном совете на базе научного
совета по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Спрос на повышение качества и конкурентоспособности продовольственных товаров в мировом масштабе растет с каждым годом. Поэтому роль маркетинговых служб имеет особое значение в повышении качества продукции, в частности, плодоовощной продукции, выращивании продукции и обеспечении гарантированной безопасной цепочки поставок. «В 2018 году в мире было внедрено более 878 тысяч систем менеджмента качества, отвечающих требованиям стандарта ISO 9001:2015 и более 32 тысяч систем управления безопасностью пищевых продуктов, отвечающих требованиям стандарта ISO ISO 22000:2005&2018»¹⁵. Несмотря на все более широкое внедрение этих систем в практику нашей страны, научные подходы к их широкому использованию в деятельности сельскохозяйственной кооперации – агрокластеров, дехканских и фермерских хозяйств, а также агрологических систем не достаточно развиты. Учитывая это, важное значение приобретает совершенствование систем управления качеством при повышении конкурентоспособности плодоовощной продукции.

Особое внимание уделяется проведению научных исследований по повышению конкурентоспособности плодоовощной продукции, развитию системы управления качеством, внедрению международных стандартов в сферу в условиях развития на основе цифровизации мировой экономики. В связи с этим важно проводить исследования по таким приоритетным направлениям, как обеспечение конкурентоспособности плодоовощной продукции и увеличение объемов экспорта, обеспечение качества и безопасности плодоовощной продукции, комплексная оценка структуры факторов, влияющих на конкурентоспособность продукции, совершенствование методологическо-методических основ системы менеджмента гарантированного качества на основе требований цифровизации.

В последние годы Узбекистана придает большое значение таким вопросам, как менеджмент качества и стандартизация с точки зрения объема и географии экспорта, сохраняя свои позиции продукции, в том числе плодоовощной, на внутреннем рынке, повышая конкурентоспособность на мировых рынках. Определены важные задачи по «углублению структурных преобразований и развитию сельскохозяйственного производства, дальнейшему укреплению продовольственной безопасности страны, расширению производства экологически чистой продукции, значительному повышению экспортного потенциала аграрного сектора»¹⁶. Эффективная реализация этих задач требует разработки научных предложений и практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности плодоовощной продукции на основе развития систем менеджмента качества в условиях жесткой конкуренции.

¹⁵<https://www.iso.org/the-iso-survey.html>

¹⁶Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». // www.lex.uz.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, поставленных в Указах Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», от 23 октября 2019 года №УП-5853 «Стратегия развитие сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы» от 17 июня 2019 года №УП-5742 «О мерах по эффективному использованию земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве», Постановлении Президента Республики Узбекистан от 29 июля 2019 года № ПП-4406 «О дополнительных мерах по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции и дальнейшему развитию пищевой промышленности», Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года №752 «О дополнительных мерах по развитию плодоовощеводства кластерным методом в Андижанской области» и в других нормативно-правовых актах, связанных с этой деятельностью.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики «I. Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы совершенствования систем менеджмента качества и их использования в сельскохозяйственной сфере рассматриваются многими зарубежными учеными, в частности, освещены в научных работах таких ученых, как И.Ансофф, Р.Кунц, А.Томпсон, А.Фейгенбаум, Дж.Х.Харринтон, В.Шухарт, П.Самуэлсон, Ф.У.Тейлор, вопросы повышения конкурентоспособности продукции изучены М. Портером, К. Фляйшером, Б. Бенсуссаном, Ф. Котлером, П. Друкером, Б. Карлофом, А. Стриклендом, А. Оуэнсом¹⁷.

Вопросы управления качеством и повышения конкурентоспособности продукции в странах Содружества Независимых Государств изучены в исследованиях таких ученых, как Г.Г.Азгальдов, В.А.Дедекаев, С.Т.Лапикус, В.С.Мхитраян, И.В.Калинина, Н.В.Фаткуллин, В.С.Кухарь, И.И.Чайка, Ю.М.Сапего, С.В.Карпова, В.В. Карпузов, М.М.Кане, Б.В.Иванов, В.Н.Корешков, А.Г.Схиртладзе, И.М.Лифиц¹⁸.

¹⁷Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. – М.: Прогресс, 2009.-519 с.; Кунц Р. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций/ Р. Кунц, С. О'Донелл: пер. с англ. – М.: Прогресс, 2001. – 201с.; Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А.Томпсон А. Дж. Стрикленд: пер. с англ.; под ред. Л.Г.Зайцева М.И.Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – 576 с.; Фейгенбаум А. Контроль качества продукции. – М.: Экономика, 2014; Харринтон Дж.Х. Управление качества в американских корпорациях. – М.: Экономика, 2010. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. О.Л. Пелявского [и др.]. – М.: Вильямс, 2005 – 602 с. Фляйшер, К., Бенсуссан, Б. Стратегический и конкурентный анализ: методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан / Пер с англ. – М., 2005. – 541 с.

¹⁸Азгальдов Г.Г. Проблемы измерения и оценки качества продукции. – М.: Знание, 2012; Дедекаев В.А. Вопросы совершенствование организации комплексной системы управления качеством продукции. Дис. на канд.экон.наук. Львов, 2009; Лапикус С.Т. Экономическая эффективность повешения качества продукции, дис. на канд.экон.наук. – М., 2011; Мхитраян В.С. Статистические методы в управлении качеством продукции. – М.: Финансы и статистика, 2012; Калинина, И.В. Особенности создания системы менеджмента качества на

Общие проблемы повышения конкурентоспособности продукции и совершенствования системы управления качеством изучены в научных исследованиях таких отечественных ученых, как А.Ш.Бекмуродов, Н.Қ.Йўлдошев, Н.Махмудов, Ш.Ж.Эргахўжаева, З.Дж.Адылова, Т.М.Аҳмедов, М.А.Икрамов, А.Ф.Расулов, Д.Н.Рахимова, Б.Т.Салимов, М.Л.Турсунходжаев, М.Юсупов, М.У.Бадалова, У.А.Садуллаев, О.А.Сафаров и другие¹⁹.

В то же время недостаточно освещены вопросы повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции на основе системы менеджмента качества. Такое состояние диктует необходимость проведения научных исследований в этих областях и определяет актуальность темы исследования.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационная работа выполнена в соответствии с научно-исследовательской работой Ташкентского государственного экономического университета в рамках фундаментального проекта №ОТ-Ф1-161 «Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на основе международных стандартов».

Цель исследования заключается в разработке научно-методических и практических рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности плодоовощной продукции на основе развития системы менеджмента качества.

Задачи исследования:

исследование теоретико-методологических аспектов повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции на основе развития систем менеджмента качества;

предприятия пищевой отрасли/ И.В. Калинина, Р.И. Фаткуллин, Н.В. Науменко// Вестник ЮУрГУ. Серия «Пищевые и биотехно-логии». – 2015. – Т. 3, №2. – С. 64–71, Кухарь В.С. Экономическая эффективность внедрения интегрированных систем менеджмента качества на предприятиях малого и среднего бизнеса в зерновом производстве Северного Казахстана (на материалах Костанайской области). Диссертация. Костанай-2012; Чайка И.И. Конкурентная борьба предприятий – это соревнование систем управления качеством. Стандарты и качество. – М., 2016, № 12; Ю.М.Сапего. Системное управление качеством и безопасностью продукции агропромышленного кластера. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Саранск, 2017, Карпова С.В. Международный маркетинг Учебное пособие для вузов. С.В. Карпова. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 288 с., Карпузов В.В. Управление качеством в АПК. Учебное пособие. – М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2007 – 302 с. Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012, 546с.:ил. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. - 460 с.

¹⁹Бекмуродов А.Ш., Гафуров У.В. Ўзбекистон иқтисодий ва модернизациялаш ҳамда ислохотларни чуқурлаштиришнинг янги ва юксак босқичи йўлида. –Т.: Иқтисодий, 2008. – 126 б.; Адылова З.Дж. Халқаро бозорларга экспорт маҳсулотларини йўналтиришнинг маркетинг стратегияси. Диссертация. Т.: ТДИУ, 2008.- 325б, Бадалова М.У.Миллий иқтисодийда халқаро ISO 9000 серияли сифатни бошқариш тизимини жорий этиш хусусиятлари. Иқтисодий фанлар номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: 2008; Рахимова Д.Н. ва бошқ. Замонавий менежмент: назария ва амалиёт / Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси. – Т.: Гафур Гулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009, 792 б.; Садуллаев У.А. Совершенствование системы управления качеством на хлопкоочистительных заводах Республики. Диссертация. – Т., 2011 -138б.; Сафаров О.А. Замонавий менежмент ёндашувлари асосида халқ таълими тизимини бошқаришни такомиллаштириш. Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси. Ўзб. През. ҳузуридаги давлат бошқаруви академияси. – Т., 2018 -167 б.

обоснование роли системы менеджмента качества в повышении конкурентоспособности плодоовощной продукции страны;

изучение опыта передовых зарубежных стран по повышению конкурентоспособности продукции за счет развития систем менеджмента качества и разработка предложений по использованию их в Узбекистане;

анализ тенденций развития сельского хозяйства Узбекистана;

оценка конкурентоспособности плодоовощной продукции Узбекистана;

эконометрический прогноз объемов производства плодоовощной продукции;

разработка практических предложений по определению направлений и перспектив повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции на основе развития системы менеджмента качества;

разработка практических предложений по повышению конкурентоспособности плодоовощной продукции Узбекистана.

Объектом исследования являются дехканские и фермерские хозяйства, функционирующие в сфере производства плодоовощной продукции в Республике Узбекистан.

Предметом исследования являются экономические отношения в сфере повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции на основе развития системы менеджмента качества.

Методы исследования. В процессе исследования широко использованы методы математического моделирования, экономического анализа, системного и сравнительного анализа, подходы принятия решений, статистической группировки, сравнения, классификации, SWOT-анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствована концептуальная модель повышения конкурентоспособности продукции на основе обеспечения соответствия каждой составляющей конкурентоспособности продукции требованиям соответствующего стандарта менеджмента качества;

усовершенствована методика оценки конкурентоспособности плодоовощной продукции на мировом рынке на основе применения метода ELECTRE (Elicitation Et Choix Traduisant la Realite), который используется при оценке конкурентоспособности продукции на рынке промышленной продукции;

обоснована целесообразность внедрения международно признанного стандарта Global G.A.P. на основе разработки и внедрения UzGAP («Национальная оптимальная сельскохозяйственная практика»);

разработаны прогнозные показатели повышения эффективности экспорта плодоовощной продукции до 2025 года путем развития системы менеджмента качества в отрасли.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

обоснованы предложения и рекомендации, позволяющих расширить объем экспорта продукции и ее географию;

развитие оптимальной сельскохозяйственной практики в Узбекистане позволяет расширить объемы экспорта плодоовощной продукции, а также ее географию за счет совершенствования экономики. В то же время оно служит экономическим обоснованием повышения конкурентоспособности отечественного и мирового рынка за счет повышения качества и безопасности плодоовощной продукции. В результате этого появляются возможности для развития дехканских и фермерских хозяйств, производящих плодоовощную продукцию, увеличения объемов экспорта, что окажет положительное влияние на повышение эффективности производства.

Практические предложения и рекомендации, разработанные в ходе научно-исследовательской работы, могут быть использованы при разработке целевых государственных программ, а также систем необходимых мер по развитию деятельности Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан, агентства «Узстандарт», дехканских и фермерских хозяйств в нашей стране.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется сравнительным анализом научно-практических взглядов ученых-экономистов на развитие стратегического управления, обоснованием методологических подходов и методов, используемых в исследовании, а также тем, что данные, получены из официальных источников, результаты подтверждены уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что методологические рекомендации служат совершенствованию подходов к оценке конкурентоспособности плодоовощной продукции, обоснованию основных характеристик конкурентной стратегии, касающейся отрасли, обоснованию наиболее оптимальных внутренних возможностей снижения себестоимости путем математического моделирования, обеспечивающего качество при управлении цепочки «от поля до потребительского стола», обогащению научно-теоретической базы для формирования стратегий развития плодоовощной продукции в условиях сильной конкурентной среды.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные рекомендации могут быть использованы при разработке маркетинговой стратегии развития рынка плодоовощной продукции республики, при обосновании перспективных показателей развития сельского хозяйства, при формировании стратегии развития инновационных кластеров.

Введение результатов исследования. На основе полученных результатов по повышению конкурентоспособности плодоовощной продукции на базе развития системы менеджмента качества:

предложение по обеспечению соответствия каждой составляющей конкурентоспособности продукции требованиям соответствующего стандарта менеджмента качества внедрено в деятельность Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка № 02/022-3657 Министерства

сельского хозяйства Республики Узбекистан от 6 ноября 2020 года). Реализация этих предложений послужила расширению географии экспорта сельскохозяйственной продукции и увеличению возможностей дальнейшего укрепления знака «узбекское качество»;

усовершенствованная методика оценки конкурентоспособности плодоовощной продукции на мировом рынке на основе применения метода ELECTRE (Elicitation Et Choix Traduisant la Realite), который используется при оценке конкурентоспособности продукции на рынке промышленной продукции, внедрена в деятельность Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка № 02/022-3657 Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 6 ноября 2020 года). В результате внедрения этих предложений в практику повысилась конкурентоспособность и расширилась география экспорта плодоовощной продукции в стране, увеличился экспорт плодоовощной продукции;

предложение по целесообразности внедрения международно признанного стандарта Global G.A.P. на основе разработки и внедрения UzGAP («Национальная оптимальная сельскохозяйственная практика») внедрена в деятельность Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка № 02/022-3657 Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан от 6 ноября 2020 года). В результате реализации этих предложений увеличен объем экспорта плодоовощной продукции за счет повышения конкурентоспособности и расширения географии экспорта плодоовощной продукции;

прогнозные показатели повышения эффективности экспорта плодоовощной продукции до 2025 года путем развития системы менеджмента качества в отрасли внедрено в деятельность агентства «Узстандарт» (справка № 05/3632 Агентства «Узстандарт» от 25 ноября 2020 года). В результате внедрения данной новизны на практике повысилась конкурентоспособность и расширена география экспорта плодоовощной продукции.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 3 международных и 5 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 20 научных работ, из них 3 монографии, 10 статей (8 – в республиканских, 2 – в зарубежных журналах), 8 тезисов конференций.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 126 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции на основе развития системы менеджмента качества»** исследованы научные основы повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции на основе развития системы менеджмента качества и раскрыто их значение. Кроме этого, изучены методологические подходы к развитию систем управления на основе таких факторов, как вертикальная и горизонтальная интеграция и конкурентно-кооперационные отношения, обоснована необходимость развития системы менеджмента в обеспечении конкурентоспособности плодоовощной продукции на мировых аграрных и продовольственных рынках, и на основе этого разработана концептуальная модель повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции.

Также изучены существующие подходы к повышению конкурентоспособности плодоовощной продукции, обоснована необходимость обеспечения соответствия требованиям соответствующих стандартов системы менеджмента качества на каждом этапе цепочки «от поля до потребительского стола» в повышении конкурентоспособности плодоовощной продукции на мировом аграрном и продовольственном рынке и на основе этого усовершенствована концептуальная модель повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции.

Фрудоовощная продукция, производимая в Узбекистане, очень богата, разнообразна сортами, не имеющими аналогов по своей селекции, уникальному качеству, бесценным потребительским свойствам, несравненному вкусу и аромату, выращиванию в теплицах с ранней весны до поздней осени, даже зимой, а также доставке на рынки в любое время года путем переработки и сушки, имеет важное место в отечественной и зарубежной промышленности. В целом, обеспечение конкурентоспособности плодоовощной продукции на внутреннем и внешнем рынках, создание за счет нее импортозамещающей, экспортноориентированной продукции, прежде всего, повышение уровня занятости в стране, то есть занятости сельского населения и на основе этого увеличение их доходов, увеличение валютной выручки в страну, повышение имиджа страны на мировых аграрных и продовольственных рынках.

Модернизация и стремительное развитие сельского хозяйства, в том числе дальнейшее укрепление продовольственной безопасности страны, значительное

повышение экспортного потенциала аграрного сектора²⁰ является одной из актуальных задач, и реализация этой задачи требует обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции не только на внутреннем, но и на мировом рынке.

Одним из важных факторов обеспечения конкурентоспособности продукции является показатель качества²¹. В настоящее время для большинства потребителей и отечественных или зарубежных партнеров важно не только обеспечить качество продукции, но и обеспечить качество процесса «от производства до поставки». Гарантированная реализация этих процессов обеспечивается через систему менеджмента качества (СМК).

В диссертации конкурентоспособность трактуется как «эффект высокого гарантированного показателя качества продукции в соответствии с рыночным спросом». Известно, что качество плодоовощной продукции напрямую связано с показателями ее безопасности. В настоящее время для большинства потребителей, отечественных или зарубежных партнеров, важно не только обеспечение качества и безопасности продукции, но и обеспечение качества и безопасности каждого сегмента цепочки поставок «от производства до потребителя». Обеспечение конкурентоспособности плодоовощной продукции республики на внутреннем и мировом рынках, и как следствие этого, дальнейшее повышение экспортного потенциала, обеспечение соответствия продукции требованиям международных стандартов по показателям качества и безопасности, дальнейшее укрепление знака «узбекское качество» на международных рынках требует внедрения современных технологий в аграрный сектор.

Соответствие продукции требованиям международных стандартов по показателям качества и безопасности в каждом сегменте цепочки вплоть до потребления, в частности, производство, сбор урожая, транспортировка, сортировка, коробровка, хранение, сушка, переработка, упаковка обеспечивается за счет поэтапного внедрения стандартов на основе систем менеджмента.

Исследователем предложена цепочка безопасности продукции «от поля до потребительского стола» (рис. 1), основанная на концептуальной модели повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции на мировых аграрных продовольственных рынках, обоснована необходимость совершенствования ее компонентов на основе обеспечения соответствия требованиям соответствующих стандартов системы менеджмента качества.

²⁰Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Сборник законодательных актов Республики Узбекистан. № 6 2017 г.

²¹ Свиридова О.И. Основы формирования системы менеджмента качества на предприятиях АПК. Vestnik Orel. GAU, 2(53), April 2015.

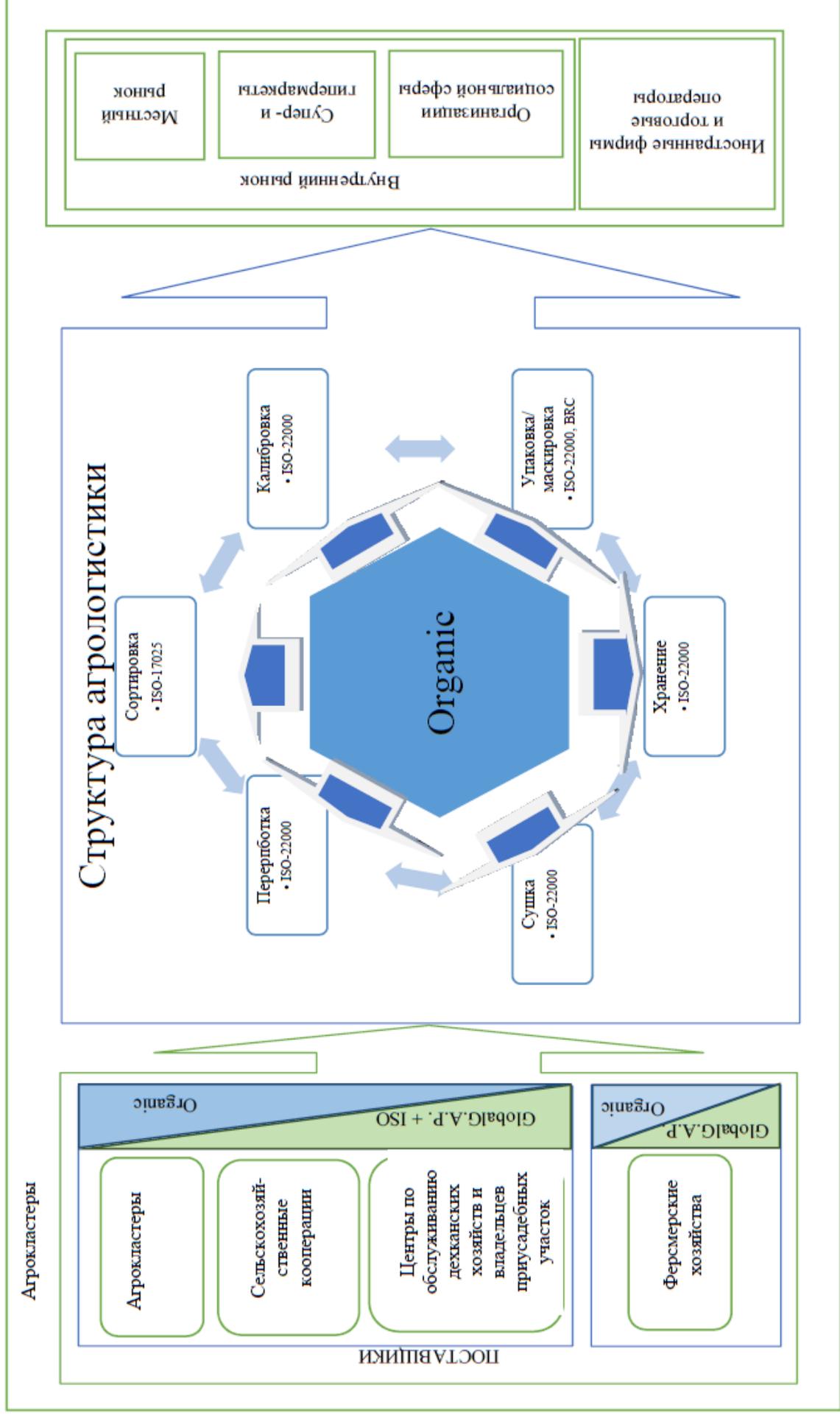


Рис.1. Цепочка безопасности продукта «от поля до потребительского стола»⁹

⁹ Разработка автора.

Цепочка безопасных поставок продукции «от поля до потребительского стола» состоит из 3 частей, первый этап состоит из поставщиков, а именно агрокластеров, коопераций, центров обслуживания дехканских и приусадебных хозяйств, а также фермерских хозяйств, в этом сегменте в соответствии с мировым опытом в этой отрасли требуется внедрение оптимальной сельскохозяйственной практикой (стандарты G.A.P., GlobalG.A.P.) стандартов ISO 9000 в случае горизонтальной интеграции.

Второй этап цепочки – это агрологистические услуги, включающие сбор, транспортировку, сортировку, калибровку, хранение, сушку, переработку, упаковку, при этом требуется внедрение стандартов в категории менеджмента качества по отраслям.

Следует отметить, что внедрение органического стандарта каждого звена цепочки безопасности продукции «от поля до потребительского стола» позволяет добиться повышения ее конкурентоспособности за счет обеспечения качества и безопасности плодоовощной продукции.

По мнению автора, реализация реформ, направленных на внедрение правительством системы менеджмента качества в плодоовощной комплекс, позволит достичь гарантированных качественных показателей за счет обеспечения соответствия других показателей конкурентоспособности продукции этому стандарту.

Кроме того, внедрение стандартов, основанных на системах менеджмента, также приносит пользу субъектам предпринимательства в различных аспектах:



Рис.3. Результаты внедрения стандартов на основе системы менеджмента качества¹⁰

Эффективное использование системы менеджмента качества, а также сертификация в соответствии с международными стандартами на базе этих систем станет толчком для развития отрасли, повышения уровня и качества

¹⁰ Разработка автора.

безопасности продукции отрасли для потребления, а также их конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках.

Обобщая существующие методологии, в диссертации представлены методологические подходы к оценке конкурентоспособности плодоовощной продукции.

Во второй главе диссертации «Тенденции развития рынка плодоовощной продукции Узбекистана и вопросы внедрения системы менеджмента качества» исследованы и проанализированы экономические показатели рынка плодоовощной продукции Узбекистана. Дана оценка конкурентоспособности плодоовощной продукции Узбекистана, проведен эконометрический анализ по повышению конкурентоспособности плодоовощной продукции.

В частности, объем валовой продукции сельского хозяйства в 2019 году составил 215672,6 млрд. сумов. что в 6,9 раза больше, чем в 2010 году. В том числе объем произведенной продукции растениеводства составил 108240,1 млрд. сумов (в 5,9 раза), а объем продукции животноводства – 107432,5 млрд. сумов (в 8,4 раза).

Анализ и наблюдения показывают, что внешний спрос нашей страны на сельскохозяйственную продукцию растет из года в год. В результате объем экспорта плодоовощной продукции зарубежным партнерам в 2019 году, что по сравнению с 2010 годом составил 219,3 % , что составил 120,8 млн.долл. США (рис. 4)

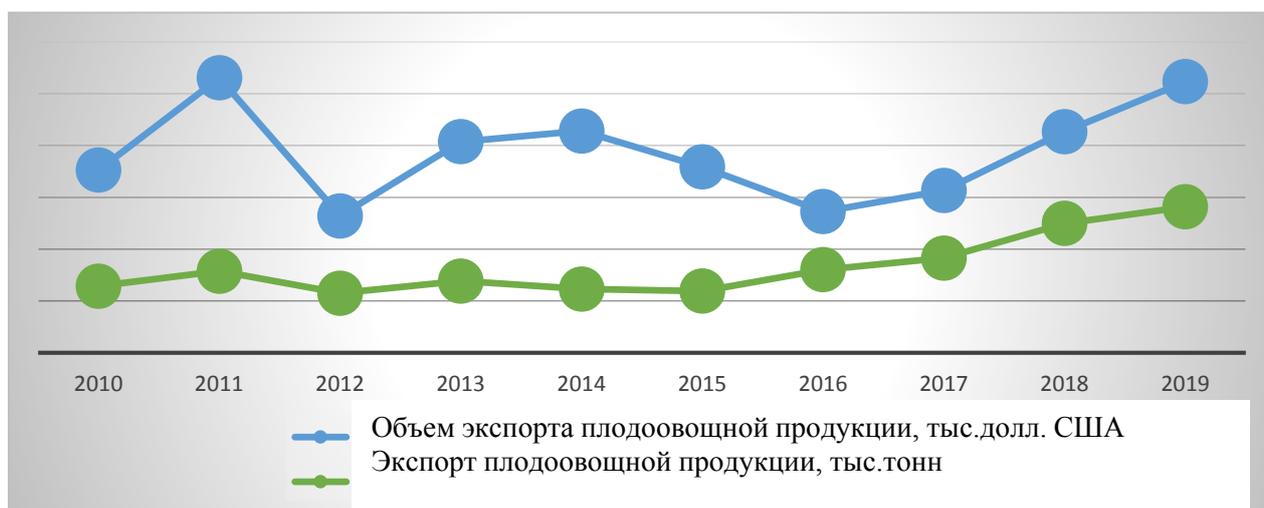


Рис.4. Динамика изменения объема экспорта плодоовощной продукции¹¹

В этой связи изучено состояние конкурентоспособности свежей и переработанной плодоовощной продукции на внешних рынках на основе более полного и эффективного использования экспортного потенциала страны, углубленного исследования мировых рынков с точки зрения маркетинга.

Для правильного и эффективного принятия решений в условиях текущей неопределенности и риска, безусловно, необходима научная основа, а с учетом

¹¹ Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

того, что набор решений имитируется многими альтернативами, получается относительность цены каждой альтернативы к другой. В исследовании для такого сложного процесса оценивается конкурентоспособность государств при выращивании и реализации сельскохозяйственной продукции с использованием метода ELECTRE (Elicitation Et Choix Traduisant la Realite – отражающий исключение и выбор, реальность).



Рис.5. Экспертная оценка экономических показателей государств¹²

Этот метод определяется не только с помощью расчета качества каждой альтернативы как показателя, но и при условии, что только одна альтернатива превосходит другую. В первую очередь для принятия решения по методике выбрана Республика Узбекистан со странами Китая, Турции, Украины и Голландии. Введены условные знаки для выбранных стран: А – Китай, В – Турция, С – Украина, D – Голландия и Е – Республика Узбекистан.

При постановке проблемы обычно оцениваются следующие выбранные экономические показатели по рейтинговой шкале на основе 10 критериев, вес которых определяется целыми числами (рис. 5).

На основе этих выявленных значений ставится задача выбора наилучших альтернатив, оценки конкурентоспособности государств. Каждый критерий N связан с целым числом n, которое характеризует важность выбранного показателя, и предположение о том, что альтернатива А превосходит альтернативу В. При этом набор I, состоящий из критериев N делится на три подгруппы. Включая:

$I^+(x,y)$, набор критериев предпочтительности критерия А от В $y: x>y$;

$I(x,y)$ набор критериев В, превышающих А $x: y>x$;

$I^-(x,y)$ набор критериев, в котором значения критериев А и В одинаковы $y=x$.

¹² Разработка автора.

Конечно, выявление в каком государстве уделяется приоритетность применения менеджмента качества и определения конкурентоспособности в первую очередь начинается с изучения оценки эффективности управления, прежде всего, с определения цели (рис.6).

Исходя из цели исследования, уместно оценить конкурентоспособность выбранных стран. Для этого необходимо изучать экономические условия государств, постоянно контролировать как до и во время создания нового производства, независимо от того, какой продукт оно производит и какие услуги оказывает, так и во время его реализации.

В связи с этим основной задачей является изучение формирования перспективного спроса в определенной сфере деятельности и изменения требований постоянных потребителей продукции, производимой в странах, влияющих на конкурентоспособность стран, а также выделение группы факторов, такие как анализ направления развития деятельности близких друг к другу стран, рассмотрение сферы потенциального использования продукции (услуг), произведенной в странах:

По результатам расчета определено превосходство совместной конфигурации D – Голландии и А - Китая с Украиной. Остальные результаты В – Турция, С – Украина и Е – Республика Узбекистан свидетельствуют о низком уровне конкурентоспособности по отношению к другим странам, то есть двойная конфигурация незначительна.

Включаются «более слабые» значения уровней совместимости и несовместимости (более низкие уровни совместимости и более высокие уровни несовместимости), из которых выделяются менее альтернативные ядра. Определяя эти уровни и постепенно понижая необходимый уровень коэффициентов соответствия, повышая необходимый уровень коэффициентов несоответствия, они изучают множество имеющихся альтернатив (табл.1).

Таблица 1

Повышение необходимого уровня коэффициента несоответствия¹³

| | Китай-А | Турция-В | Украина-С | Голландия-Д | Ўзбекистан-Е |
|--------------|----------------|-----------------|------------------|--------------------|---------------------|
| Китай-А | - | 1,375 | 150 | 0,45753 | 6,5 |
| Турция-В | 0,72727 | - | 0,6 | 0,37778 | 5,5 |
| Украина-С | 0,72368 | 131 | - | 0,41667 | 5,5 |
| Голландия-Д | 0,52083 | 1,28571 | 2,4 | - | 6,5 |
| Узбекистан-Е | 0,15385 | 0,18182 | 0,18182 | 0,15385 | - |

Вместе с тем, важно отметить, что в руках консультантов и лиц, которые принимают решения находятся средства анализа как коэффициенты совместимости и несовместимости, с помощью которых сопоставляются альтернативы. Поэтому можно выделить государства, которые можно сравнивать на основе повышения требуемого уровня коэффициента несоответствия, то есть наличие высокой степени несоответствия (131; 150; 6,5

¹³ Расчеты автора на основе экспертной оценки.

соответственно) в графе В, С, Е государства, говорит о том, что сравнивать их нет необходимости.

В то же время показатели соответствия и несоответствия характеризуют степень «приоритетности» по отношению к данным, из которых сделан окончательный вывод (табл.2).

Таблица 2

Приоритет конкуренции между отдельными странами¹⁴

| Страны | Китай-А | Турция-В | Украина-С | Голландия-Д | Ўзбекистан-Е |
|--------------|---------|----------|-----------|-------------|--------------|
| Хитой-А | - | + | + | + | + |
| Турция-В | + | - | + | + | + |
| Украина-С | + | + | - | + | + |
| Голландия-Д | + | + | + | - | + |
| Ўзбекистан-Е | - | - | - | + | - |

В таблице 2 приводится обоснование эффективности принятого решения. По данным, представленным в таблице, при сравнении пары (получившей наибольшее количество «+») определено, что Д – Голландия имеет конкурентное преимущество перед другими выбранными странами.

В целях более полного и эффективного использования экспортного потенциала нашей страны, увеличения объемов и видов экспортных поставок конкурентоспособной свежей и переработанной плодоовощной продукции, пользующейся спросом на внешних рынках, на основе углубленного исследования мировых рынков сбыта, целесообразно определить модель изменений экспорта плодоовощной продукции в Республике Узбекистан – *Exp*, по отношению к земельным угодьям, отведенных под плодоягодную продукцию – *MrM*, объему инвестиций в основной капитал для продовольственной промышленности сельского хозяйства – *AKI* и численности населения, занятого в данной отрасли – *TBS*. Для этого необходимо определить коэффициент корреляции степени зависимости между выбранными факторами.

Таблица 3

Корреляционная зависимость между факторами, влияющими на изменение объема экспорта плодоовощной продукции

| Показатели | <i>Exp</i> | <i>MrM</i> | <i>AKI</i> | <i>TBS</i> |
|------------|------------|------------|-------------|------------|
| <i>Exp</i> | 1 | | | |
| <i>MrM</i> | 0,875057 | 1 | | |
| <i>AKI</i> | 0,883027 | 0,666983 | 1 | |
| <i>TBS</i> | 0,868171 | 0,775356 | 0,722816915 | 1 |

По результатам таблицы выявлено, что все выбранные факторы имеют среднюю сильную взаимосвязь с результирующим фактором, а мультиколленарность между факторами отсутствует, так как выполнено

¹⁴ Разработка автора.

условие $|r_{x_1, x_2}| > 0,8$. Процесс выращивания и реализации плодоовощной продукции должен основываться на требованиях и закономерностях свободного рынка. Это послужит увеличению объемов выращивания плодоовощной продукции в сельском хозяйстве страны и насыщению потребительского рынка, повышению экспортного потенциала.

В условиях глобального изменения климата требуется совершенствование деятельности процессов выращивания и реализации плодоовощной продукции, а также осуществление деятельности, не отказываясь от возможностей государственного регулирования в эффективном управлении, опираясь на приоритетность экономических инструментов.

Для принятия четкого решения о процессе и научного обоснования с использованием программы EViews и статистических данных, полученные от Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2000-2019 годы в рамках темы, составлено нормированное регрессионное уравнение изменения экспорта плодоовощной продукции на основе выявленных значений).

Таблица 4

Проверка адекватности регрессионного уравнения, связанного с факторами объема экспорта плодоовощной продукции по критериям

Dependent Variable: LNEXP01

Method: Least Squares

Date: 09/16/20 Time: 10:34

Sample: 2000 2019

Included observations: 20

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------|
| LNMRM | 0.610078 | 1.307936 | 0.466443 | 0.0027 |
| LNAKI | -0.117114 | 0.183093 | -0.639639 | 0.0015 |
| LNTBS | 2.7498423 | 2.105823 | 1.305828 | 0.0048 |
| C | -11.43369 | 14.11751 | -0.810248 | 0.0029 |
| R-squared | 0.729964 | Mean dependent var | | 13.33150 |
| Adjusted R-squared | 0.679332 | S.D. dependent var | | 0.377689 |
| S.E. of regression | 0.213876 | Akaike info criterion | | -0.069986 |
| Sum squared resid | 0.731886 | Schwarz criterion | | 0.129160 |
| Log likelihood | 4.699861 | Hannan-Quinn criter. | | -0.031111 |
| F-statistic | 14.41710 | Durbin-Watson stat | | 1.349764 |
| Prob(F-statistic) | 0.000082 | | | |

Как видно из данных таблицы, значение критерия t – Statistic равен $\alpha = 0,05$, а число уровня свободы $df = 18$ значение таблицы равен $t_{\text{жадвал}} = 2,10$, а каждый параметр - $t_{\text{MrM}} = 0,447$, $t_{\text{AKI}} = -0,640$, $t_{\text{TBS}} = 1,307 < t_{\text{жадвал}}$, согласно условию $t_{\text{жадвал}} < t_{\text{хисоб}}$, что все параметры принимаются как незначимые, для проверки значимости параметров целесообразно проверить по критериям точности прогноза Тейла $0 \leq \text{TIC} \leq 1$ и абсолютной процентной ошибки $\text{MAPE} < 10\%$ ($\text{MAPE} < 10\%$ – высокая точность прогноза) (рис.7).

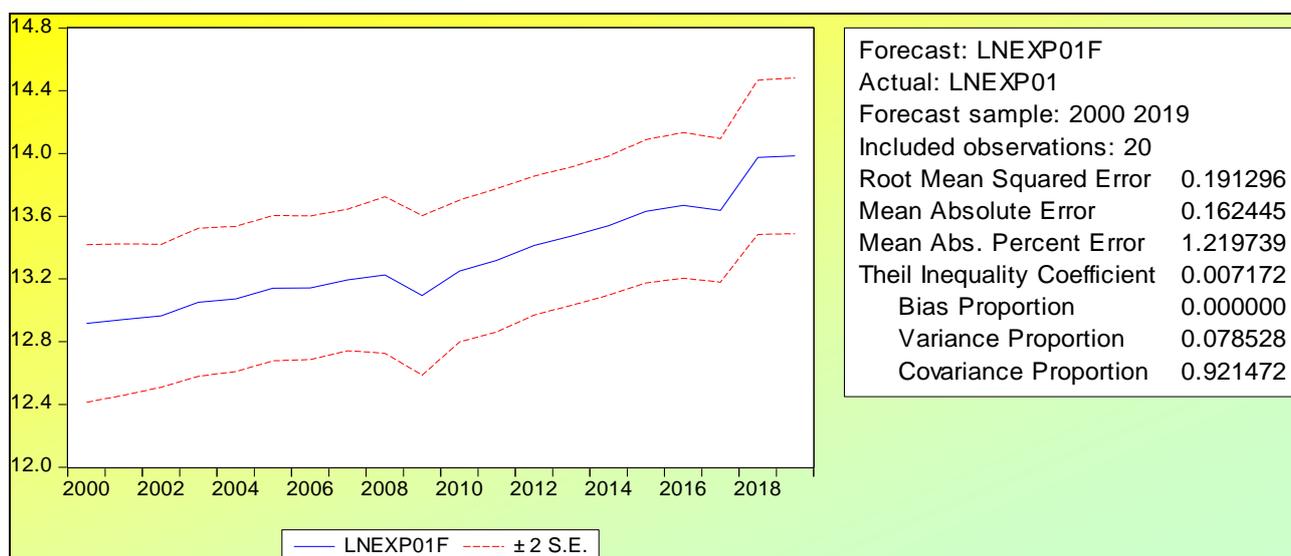


Рис.7. Оценка прогнозных особенностей значимости параметров

Качество прогноза, представленного в результатах расчета, очень высокое, и так как $MARE=0,1625 < 10$ и в рассматриваемом процессе $TIC=0,007 < 1$, то качество прогноза очень высокое, и следующее регрессионное уравнение (1) надежно и адекватно.

$$\text{LnExp} = 0,585 \text{LnMrM} - 0,117 \text{LnAKI} + 2,75 \text{LnTBS} - 11,43 \quad (1)$$

Для того чтобы облегчить выполнение расчетов по этому регрессионному уравнению и добиться точности полученных результатов, целесообразно потенцировать регрессионное уравнение (1), согласно которому уравнение имеет следующий вид:

$$\text{Exp} = \frac{\text{MrM}^{0,610078} * \text{TBS}^{2,7498}}{\text{AKI}^{0,117} * e^{11,4}} \quad (1^*)$$

Экономическая интерпретация регрессионного уравнения (1*) свидетельствует о том, что увеличение земельных угодий, отведенных под плодоягодную продукцию, и существующей занятости в данной сфере на 100 % позволит дополнительно увеличить экспорт плодоовощной продукции в 0,61 и 2,7 раза соответственно.

Необходимо отметить, что объем инвестиций в пищевую промышленность отрасли увеличится, что, соответственно, приводит к снижению производительности труда, определено, что за счет 11,7 % этого фактора приводит к снижению объемов экспорта плодоовощной продукции.

Таким образом, внедрение системы менеджмента качества на основе международных стандартов в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции создает общий и понятный в мире «язык» менеджмента качества при осуществлении международной торговли, кооперации, привлечении инвестиций и других сферах; устраняет технические барьеры в торговле; является средством достижения в области менеджмента качества в других странах, изучения передового опыта и обмена опытом; с его

помощью развитые страны с разной степенью экономики в равной степени вовлекаются в международные экономические отношения.

В третьей главе диссертации **«Пути повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции на основе развития системы менеджмента качества»** показаны механизмы развития системы менеджмента качества в Узбекистане при сохранении своих позиций на внутреннем рынке плодоовощной продукции и повышении ее конкурентоспособности на мировом рынке, пути дальнейшего укрепления знака «узбекское качество» на международных рынках. Также обозначены перспективы повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции и даны научн-обоснованные практические предложения.

Результаты проведенного исследования показывают, что в Узбекистане, наряду с внедрением стандартов в систему менеджмента качества и различными конкурентными преимуществами ее развития, существуют определенные проблемы или слабые стороны, устраняя их, необходимо реализовать ряд мер по обеспечению конкурентоспособности плодоовощной продукции, выращиваемой в Узбекистане, на мировом аграрном и продовольственном рынках, реализация технических, санитарно-гигиенических, фитосанитарных, ветеринарных, экологических и иных требований в рамках стандартов ISO 9001:2000 и ISO 22000:2005 является недостаточной и требует формирования и развития механизма внедрения стандартов в систему менеджмента качества в нашей стране с использованием необходимых институциональных условий для развития международных стандартов, внедрения систем менеджмента качества в сельскохозяйственную сферу.

В связи с сочетанием природных и почвенно-климатических условий в Узбекистане, которые являются редкими в мире, и с учетом того, что самые вкусные и самые полезные фрукты и овощи в мире выращиваются в нашей стране, а также с учетом особого многолетнего опыта целесообразно разработать научно-обоснованные предложения и рекомендации по внедрению оптимальной сельскохозяйственной практики в Узбекистане на основе стандарта Global G.A.P. (UzG.A.P.) и внедрить его в практику.

На основе научно-исследовательской работы и наблюдений, проведенных автором, предложен механизм внедрения международного признанного стандарта Global G.A.P. на основе разработки и внедрения UzG.A.P. («Национальная оптимальная сельскохозяйственная практика»).

Следует отметить, что соответствии с требованиями стандарт Global G.A.P., контрольные точки, установленные в настоящем стандарте, если они пересекаются с любым нормативным документом национального законодательства или если эти требования несколько ниже, чем требования любых нормативных документов, выполнение требований данного нормативного документа является фундаментом для того, чтобы в будущем оптимальная сельскохозяйственная практика, сформированная в Узбекистане (UzG.A.P.) нашло международное признание как стандарт Global G.A.P. Это, в

свою очередь, позволит местным производителям принять международные стандарты и сэкономить на расходах, понесенных иностранными аудиторами.

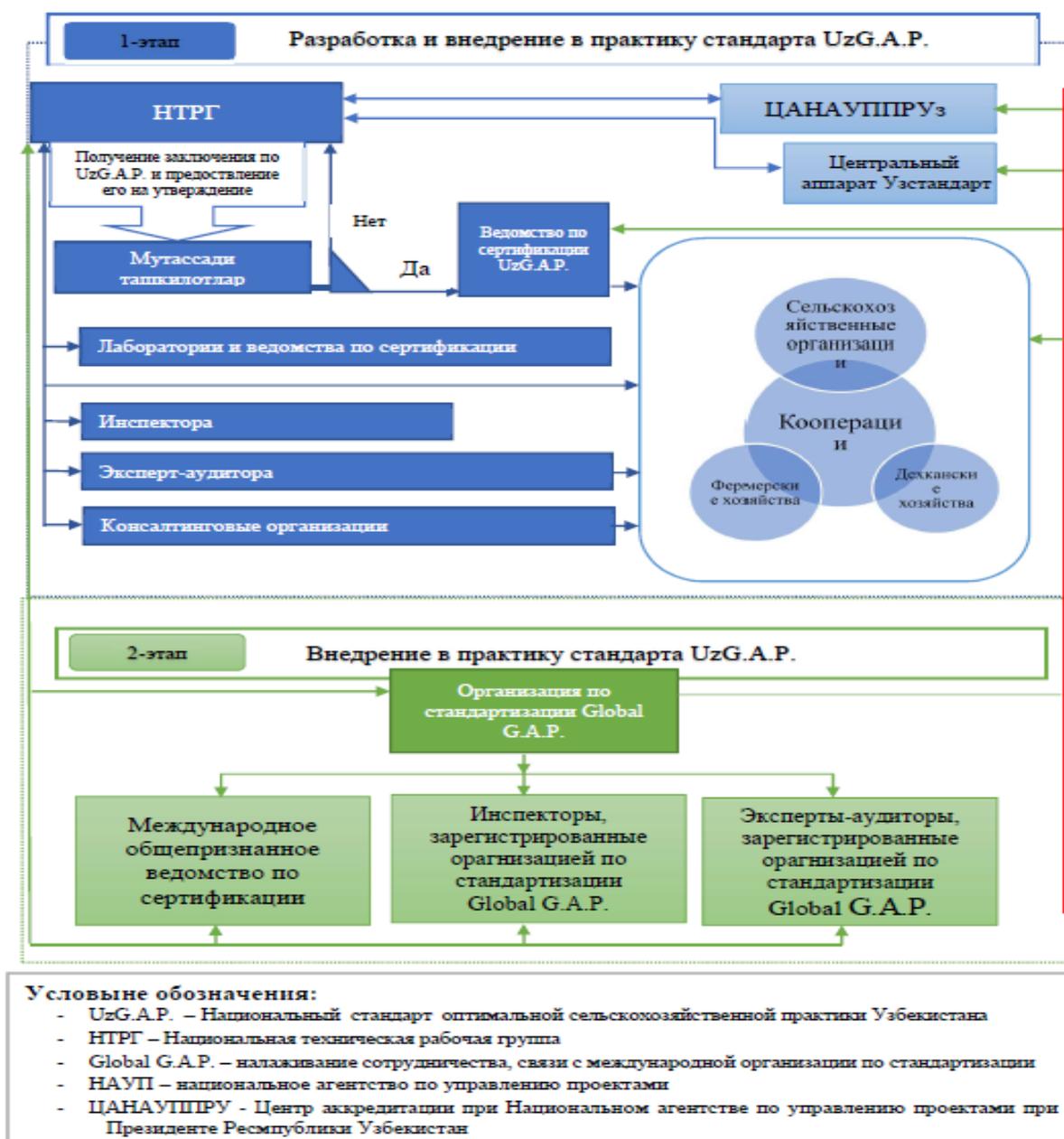


Рис. 8. Механизм развития оптимальной сельскохозяйственной практики в Узбекистане и внедрения стандарта Global G.A.P.¹⁵

Основываясь на вышеприведенной (1*)-модели, определен многофакторный прогноз объема экспорта плодоовощной продукции. При этом прогноз изменения объема экспорта плодоовощной продукции определяется выявлением модели изменения каждого фактора в зависимости от времени в с заменой соответствующих параметров в модели (1*).

¹⁵ Разработка автора. (Удостоверение №001121, IP-CENT).

Земельные угодья, отведенных под плодоягодную продукцию –
 $MrM=184,6+7,6*t$;

Инвестиции в отрасль – $AKI=753,9+203,3*t$;

Количество занятых в отрасли - $TBS=2573,5+85,9*t$.

Таблица 6

**Орти изменение размера плодоовощной продукции EXP
многофакторный прогноз**

| Года | Экспорт плодоовощной продукции, тыс. тонн | Земельные угодья, отведенных под плодоягодную продукцию, тыс. га | Инвестиции в отрасль, млрд. сум. | Численность занятых в отрасли, тыс. чел. |
|------|---|--|----------------------------------|--|
| 2020 | 1500711 | 344,2 | 5023,2 | 4377,4 |
| 2021 | 1596892 | 351,8 | 5226,5 | 4463,3 |
| 2022 | 1697325 | 359,4 | 5429,8 | 4549,2 |
| 2023 | 1802109 | 367 | 5633,1 | 4635,1 |
| 2024 | 1911348 | 374,6 | 5836,4 | 4721 |
| 2025 | 2025142 | 382,2 | 6039,7 | 4806,9 |

Как видно из данных таблицы, к 2025 году по сравнению с 2020 годом за счет увеличения количества занятых в отрасли – на 12,5 %, объема инвестиций в отрасль – на 26,4 % и земельных угодий, отведенных под плодоягодную продукцию – на 10,7 %, объем экспорта плодоовощной продукции в республике увеличится на 16,7 % и достигнет 1124,3 тыс. тонн.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения диссертационной работы сделаны следующие выводы:

1. Возникновение радикальных изменений на мировом рынке объясняется такими важными особенностями, как глобализация, стандартизация и персонализация. Будущее развитие экономики Узбекистана, в том числе сельского хозяйства, напрямую связано с процессами глобализации и интеграции в мировое хозяйство, и эта интеграция ставит проблему международной конкуренции. Развитие систем менеджмента качества является одним из важных факторов повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции.

2. Конкурентоспособность – «эффект высокого гарантированного показателя качества продукции в соответствии с рыночным спросом».

3. В целях повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции, выращиваемой в нашей стране, целесообразно внедрить систему менеджмента качества в каждом звене цепочки «от поля до поребительского стола». Совершенствование ее компонентов на основе обеспечения соответствия требованиям соответствующих стандартов системы менеджмента качества, внедрение в практику концептуальной модели повышения конкуренто-

способности плодоовощной продукции, служит увеличению объемов и расширению географии за счет сохранения ее позиций на внутреннем рынке плодоовощной продукции страны и повышению конкурентоспособности на мировом рынке плодоовощной продукции.

4. Результаты исследования показали, что развитие оптимальной сельскохозяйственной практики в Узбекистане имеет важное место в создании бренда «узбекская модель» в сельском хозяйстве. Предложение о введении на международно признанного стандарта Global G.A.P. на основе разработки и внедрения UzGAP («Национальная оптимальная сельскохозяйственная практика»), послужит расширению географии экспорта плодоовощной продукции и за счет увеличения экспорта плодоовощной продукции страны на 15-20 %.

5. Для того чтобы принять правильное и эффективное решение в условиях неопределенности и риска, безусловно, необходима научная основа, и если учесть тот факт, что комплекс решений имитируется многими альтернативами, то стоит применить метод ELECTRE (Elicitation Et Choix Traduisant la Realite), который используется при оценке конкурентоспособности предприятия. Внедрение данного метода оценки конкурентоспособности на практике позволяет определить позиции отечественной продукции на мировом рынке и своевременно устранить существующие проблемы.

6. В настоящее время выявлено, что увеличение земельных угодий, отведенных под производство плодоягодной продукции, и занятости в данной отрасли на 100 % позволит увеличить экспорт плодоовощной продукции в 0,61 и 2,7 раза соответственно. Стоит отметить, что объем инвестиций в пищевую промышленность отрасли увеличится, что, соответственно, приводит к снижению производительности труда, определено, что за счет 11,7 % этого фактора приводит к снижению объемов экспорта плодоовощной продукции.

7. К 2025 году по сравнению с 2020 годом за счет увеличения количества занятых в отрасли – на 12,5 %, объема инвестиций в отрасль – на 26,4 % и земельных угодий, отведенных под плодоягодную продукцию – на 10,7 %, объем экспорта плодоовощной продукции в республике увеличится на 16,7 % и достигнет 1124,3 тыс. тонн.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL AT THE SCIENTIFIC
COUNCIL DSC.03/10.12.2019.I.16.01 AWARDED DEGREE
AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

IMOMOV JAMSHIDHON ODILOVICH

**IMPROVING PRODUCT COMPETITIVENESS THROUGH THE
DEVELOPMENT OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
(on the example of fruit and vegetable products)**

**08.00.13 - Management
08.00.04 - Agricultural Economics**

**DISSERTATION ABSTRACT
of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent – 2020

The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy degree (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministries of the Republic of Uzbekistan for B2020.2.PhD/Iqt61.

The dissertation has been prepared at Tashkent State University of Economics

The dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian and English) is placed on the webpage of scientific council (www.tdiu.uz) and informational-educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Adilova Zulfiya Dzhavdatovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Madartov Bahrom Kuvandikovich

Doctor of Agricultural Sciences, Professor

Official opponents:

Guzal Sherovna Khankeldieva

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Ergashev Rakhmatulla Hidirovich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Leading organization:

Center for Agricultural Standardization under the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan

The Defense of the dissertation will take place on «__» _____ 2020 at ____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/10.12.2019.I.16.01 on awarding academic degree at Tashkent State University of Economics Address: 100003, 49 Islam Karimov Street, Tashkent. Phone: (+99871) 239-28-72; Fax: (+99871) 232-01-49; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

The dissertation can be reviewed at the Informational Resource Center of Tashkent State University of Economics (registered under № ____). Address: 100003, 49 Islam Karimov Street, Tashkent. Phone: (+99871) 239-28-72.

The dissertation abstract was distributed on «____» _____ 2020.

(mailing report № ____ on «__» _____ 2020).

N.X. Jumaev

Chairman of on-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

U.V. Gafurov

Scientific secretary on-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

N.M.Mahmudov

Chairman of scientific seminar at on-time scientific council at the Scientific Council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

RESUME of the PhD thesis

The aim of the research is to develop scientific, methodological and practical recommendations aimed at improving the competitiveness of fruit and vegetable products through the development of quality management systems.

The object of the research are dekhkan farms and farms operating in the field of horticultural production in the Republic of Uzbekistan.

The subject of the research is economic relations in the field of improving the competitiveness of fruit and vegetable products through the development of quality management system.

The scientific novelty of the research are as follows:

The conceptual model for improving product competitiveness has been improved by ensuring that each component of product competitiveness meets the requirements of the relevant quality management standard;

the methodology for assessing the competitiveness of fruit and vegetable products on the world market has been improved based on the ELECTRE (Eliciation Et Choix Traduisant la Realite) method, which is used to assess the competitiveness of products on the industrial market;

the feasibility of implementing the internationally recognised Global G.A.P. standard based on the development and implementation of UzGAP (“National Good Agricultural Practice”) has been justified;

forecasted indicators have been developed to improve the efficiency of horticultural products until 2025 by developing a quality management system in the industry.

Implementation of research results. Based on the results obtained to improve the competitiveness of fruit and vegetable products through the development of a quality management system:

The proposal to ensure compliance of each component of product competitiveness with the requirements of the relevant quality management standard has been implemented in the activities of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan (Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan No. 02/022-3657 dated 6 November 2020). Implementation of these proposals has served to expand the geography of agricultural exports and increase opportunities for further strengthening of the “Uzbek Quality” mark;

improved methodology for assessing the competitiveness of fruit and vegetable products in the world market based on the ELECTRE method (Eliciation Et Choix Traduisant la Realite), which is used to assess the competitiveness of products in the market for industrial products, implemented in the activities of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan (Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated 6 November 2020 № 02/022-3657). As a result of the introduction of these proposals into practice, competitiveness has increased and the geography of fruit and vegetable products exported in the country has expanded;

Proposal on expediency of implementation of the internationally recognized Global G.A.P. standard based on the development and implementation of UzGAP (“National best agricultural practice”) was implemented in the activities of the

Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan (Certificate of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated 6 November 2020 № 02/022-3657). As a result of the implementation of these proposals, the volume of exports of horticultural products has increased by increasing competitiveness and expanding the geography of exports of horticultural products;

forecasted indicators of increasing the efficiency of fruit and vegetable products up to 2025 through the development of quality management system in the industry implemented in the activities of the agency “Uzstandart” (certificate of agency “Uzstandart” from 25 November 2020 № 05/3632). As a result of the introduction of this novelty in practice, competitiveness has increased and the geography of fruit and vegetable products exports has been expanded.

Probation of the results of the research. Research results were discussed at 3 international and 5 republican scientific-practical conferences.

The results of the research were published. In total on a theme of the dissertation 20 scientific works, from them 3 monographies, 10 articles (8 - in republican, 2 - in foreign magazines), 8 theses of conferences are published.

Structure and scope of the dissertation. The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, reference list and annexes. The total volume of the dissertation is 126 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (часть I; part I)

1. Имомов Ж.О. Сифат менежмент тизимини ривожлантириш асосида мева-сабзават маҳсулотларини рақобатбардошлигини ошириш. // Biznes-эксперт. – Т., 2017, № 9. (08.00.00. № 03).

2. Imomov J.O. «Role of standardization in increasing the competitiveness of agricultural products in the world market» // Бюллетень науки и практики, 2017. №10 (23). 31-36-б. (08.00.00. №19).

3. Imomov J.O. «Perspectives of using standards based on management systems for increasing the competitiveness of fruit and vegetable products in the republic of Uzbekistan»// International Journal on Integrated Education. 2019 Sep-Oct. Vol. 7 № 48. e-ISSN: 2620 3502/p-ISSN: 2615 3785. (GIF 0.565.)

4. Imomov J.O. «International standardization experience»// Innovative economics and management. 2019 Sep-Oct. Vol. 7 № 48. ISSN: 2449-2418/ E-ISSN: 2449-2604. (GIF 0.565)

5. Imomov J.O. Ways to Effectively Use Marketing Tools To Increase The Export of Fruit and Vegetable Products. // International Journal of Academic Research in Business, Arts & Science (IJARBAS), 2020 mar. ISSN: 2664-7354 (SJIF:5.476)

6. Imomov J.O. Assessment of Factors Affecting Competitiveness of Fruit and Vegetable Products: In Case Uzbekistan. // International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, Issue 04, 2020 ISSN: 1475-7192. DOI: 10.37200/IJPR/V24I4/PR2020454 (Scopus)

7. Имомов Ж.О. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини баҳолаш услугиёти. // «Иқтисодиёт ва таълим». – Т., 2020, № 4. (нашрга тавсия этилган) 31-36-б. (08.00.00. № 11).

8. Имомов Ж.О. Мамлакат мева-сабзавот маҳсулотлари рақобатбардошлигини оширишда сифат менежменти тизимларининг ўрни. Рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг хориж тажрибасидан самарали фойдаланиш йўллари. Халқаро он-лайн илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: ТМИ, 2020 йил. - 1004 б.

9. Имомов Ж.О. Пути эффективного использования инвестиций в повышении качества сельскохозяйственных продуктов. Тридцатые Международные Плехановские чтения: Материалы международной научно-практической конференции (10-11 февраля 2017 г.) – Выездная сессия в г. Ташкенте. – М.: ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. -420 с.

10. Имомов Ж.О. Ўзбекистонда мақбул қишлоқ хўжалиги амалиётини ривожлантириш истиқболлари. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари. Республика илмий-амалий конференцияси тезислар тўплами. – Т.: ТДИУ, 2019 й.

11. Имомов Ж.О. Иқтисодий самарадорликни оширишда маҳсулотларни стандартлаштиришнинг аҳамияти. Фарғона водийси ҳудудларидаги маҳаллий хом ашёлардан фойдаланиш асосида импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Наманган: НамМТИ, 2017 й.

II бўлим (часть II; part II)

12. Имомов Ж. ва бошқалар. Сифат менежментини ривожлантириш асосида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари рақобатбардошлигини ошириш. – Т.: Iqtisodiyot, 2013. -153 б.

13. Имомов Ж. ва бошқалар. Ўзбекистон Республикасида агрологистикани ривожлантириш муаммолари ва истиқболлари. «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий-электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2016 й.

14. Imomov J.O. Akramov T.A. Yusupova K. A. «The need to use management systems to enhance the competitiveness of the world agrarian and food markets for fruit and vegetable products»// International Journal on Integrated Education. 2019 Oct-Nov . Vol. 2 № 74. e-ISSN: 2620 3502/p-ISSN: 2615 3785. GIF 0.565.

Автореферат Тошкент давлат иқтисодиёт университети Таҳририят бўлимида
таҳрирдан ўтказилди (12.12.2020 йил).

Босишга рухсат этилди: 12.12.2020 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,2. Адади: 100. Буюртма: № 149.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.