

Константин Курпаяниди, Исломбек Толибов (ФерПИ)

«DOING BUSINESS 2017» КАК ВЕКТОР РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ

"DOING BUSINESS 2017" AS A VECTOR REGULATORY BUSINESS ENVIRONMENT

“DOING BUSINESS 2017” ИШБИЛАРМОНЛИК МУҲИТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

В статье изучаются вопросы эффективного регулирования малого и частного предпринимательства, ключевые составляющие институционального обеспечения предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан, взаимодействие бизнеса с государственной властью; финансовые, производственные и технологические институты; институты, обеспечивающие доступность и прозрачность информации для бизнеса. Автором выявляются проблемы и причины, ведущие к возникновению неэффективных институтов в предпринимательстве, и, на основании изучения международных рейтингов и обследований предпринимательской среды Doing Business предлагаются конкретные меры по совершенствованию институтов предпринимательства в Узбекистане.

Ключевые слова: институциональная среда, международный рейтинг, инфраструктура, предпринимательство, качество предпринимательской среды, малый бизнес, рейтинг Всемирного банка.

In The article examines the issues of effective regulation of small and private entrepreneurship, key components of institutional support of entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan, the business cooperation with the government; financial, industrial and technological institutes; institutions that ensure the availability of information and transparency for business. The author identifies the problem and the causes that lead to inefficient institutions in business, and, based on the study of international ratings and the business environment Doing Business survey proposes concrete measures to improve the business in Uzbekistan institutions.

Key words: institutional environment, international rating, infrastructure, entrepreneurship, the quality of the business environment, small business, the World Bank ranking.

Мақолада, кичик ва хусусий тадбиркорликни тартибга солиш самарадорлиги, Ўзбекистон Республикасида тадбиркорлик фаолиятини зарур компонентлар билан институционал таъминлаш, давлат ҳокимияти ва бизнесни боғлиқлиги; молиявий ишлаб чиқариш ва технологик институтлари; бизнес учун зарур маълумотлари олиш эркинлиги ва шаффофлигини таъминловчи институтлар ўрганилган. Тадбиркорликда самарасиз институтларни шаклланишига олиб келган сабаб ва муаммолар муаллиф томонидан аниқланган. Халқаро рейтинг ва тадбиркорлик муҳитини Жаҳон банкининг “DOING BUSINESS” индексини ўрганиш асосида Ўзбекистонда тадбиркорлик институтларини такомиллаштириш бўйича аниқ чора-тадбирлар, ишлаб чиқилган.

Калитли сўзлар: институционал муҳит, халқаро рейтинг, инфратузилма, тадбиркорлик, ишбилармонлик муҳити, кичик бизнес, Жаҳон банки рейтинги.

В современных условиях малый бизнес является неотъемлемым элементом конкурентоспособной рыночной системы, без которого экономика и общество в целом не могут стабильно развиваться. Во всем мире малое предпринимательство выступает в качестве одного из драйверов экономического и научно – технического прогресса, основного работодателя практически во всех отраслях экономики¹.

В Республике Узбекистан в результате успешно осуществленных реформ малый бизнес играет ключевую роль в модернизации национальной экономики страны². Современный малый и частный бизнес в Узбекистане рассматривается как целевая группа проводимых реформ и, что самое главное, как движущая сила трансформаций в социально-экономической и социально-политической сферах. Сегодня предпринимательская деятельность осуществляется через институты рыночной инфраструктуры – совокупность взаимосвязанных проектно-технологических, информационных и производственно-организационных систем³. Она позволяет проводить полный цикл предпринимательства - от начальной идеи до конечного практического воплощения в виде конкретного товара или услуги.

Традиционными измерениями эффективности регулирования малого и частного бизнеса (МЧБ) являются такие количественные показатели, как доля

¹ Курпаяниди К.И. Предпринимательство в современной институциональной среде. //Монография. Palmarium Publishing, Saarbrucken, Germany. – 2015.

² Югай А.Б. Малый бизнес Узбекистана: государственное регулирование ради развития // Российское предпринимательство. — 2012. - № 21 (219). - С. 177-182.

³ Головки М. В. К вопросу об эффективности институциональной среды малого предпринимательства //Экономические исследования. – 2011. – №. 7.

субъектов МЧБ в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны, а также численность занятого населения в МЧБ⁴. Так, по материалам Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, доля вклада субъектов МЧБ в ВВП Узбекистана в 2003 году составляла 35.0%, а в 2015 году уже 56.7%. По итогам 2016 года численность занятых в малом предпринимательстве составила 10392,5 тыс. человек против 10178,9 тыс. человек в 2015 году (рост на 2,1 п.п.). Доля занятых в МП в 2016 г. выросла до 78,1% (против 77,1% в 2015 г.) всех занятых в экономике.

В целях кардинального улучшения деловой среды, создания наиболее благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, сокращения, упрощения и повышения уровня прозрачности всех видов процедур, связанных с деятельностью предприятий, внедрения общепринятой в мировой практике системы критериев оценки условий ведения бизнеса и на этой основе дальнейшего повышения международного рейтинга уровня делового и инвестиционного климата в Узбекистане 18 июля 2012 года был принят Указ Президента УП-№4455 «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству»⁵.

⁴ Малкина М. Ю. Особенности измерения и способы повышения конкурентоспособности российской экономики //Вестник Нижегородского университета им. НИ Лобачевского. – 2010. – №. 3-2.

⁵ О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству. Указ Президента Республики Узбекистан от 18 июля 2012 г., № УП-4455. //Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 29, ст. 328; 2013 г., № 36, ст. 477.

Проект «Doing Business 2017: Equal Opportunity for All» (далее DB 2017) - «Ведение бизнеса 2017: Равные возможности для всех» даёт возможность наиболее полно оценить действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность, и обеспечение их соблюдения в 190 странах на субнациональном и региональном уровнях⁶.

Узбекистан в этом рейтинге занял 87-е место. В рейтинге на 2016 год Узбекистан занимал 82 строчку.

С начала 2016 года во всех районах и городах республики начали функционировать центры «одно окно», где в настоящее время оказываются такие государственные услуги, как регистрация предпринимателей, прав на земельные участки, подключение к инженерно-коммуникационным сетям, выдача разрешений на строительство, переоформление жилого помещения в категорию нежилого и выдача других документов разрешительного характера. За минувший период центрами «одно окно» предпринимателям оказано более 76 тысяч государственных услуг⁷.

Следует отметить, что в результате принятых за последние годы мер по кардинальному упрощению процедур создания бизнеса, сегодня в Узбекистане на открытие бизнеса затрачивается меньше времени, чем, к примеру, в Швейцарии в 1,8 раза, Германии – в 1,9 раза, Японии и России – в

⁶ Doing Business 2017: Equal Opportunity for All. - Washington, 2016.

⁷ Шаховская Л. С., Сулейманова К. Р. Регулирование предпринимательской деятельности в условиях современной России //Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2014. – Т. 20. – №. 17 (144).

2 раза, Израиле – в 2,2 раза, Греции и Испании – в 2,3 раза, Индии – в 4,7 раза, Китае – в 5,5 раза и Бразилии – в 14,5 раза.

Указ Президента Республики Узбекистан принятый 5 октября 2016 года «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата»⁸, закрепляющий в качестве важнейшего приоритета и первостепенной задачи государственных органов «предоставление большей свободы малому бизнесу и частному предпринимательству, кардинальное сокращение вмешательства в их деятельность с концентрацией усилий на раннем предупреждении, повышении эффективности профилактики и недопущении правонарушений», свидетельствует о переходе на качественно новый уровень государственной политики в данной сфере.

Исходя из проведенного вышеизложенного, можно сделать вывод, что типичные проблемы предпринимательства в Узбекистане, выявленные проведенным анализом, международными и внутренними обследованиями, заключаются в следующем: низкое качество бюрократии; достаточно непростой доступ к экономическим ресурсам; не соответствие конкурентным условиям игроков финансового рынка; зарегулированность внешнеэкономических отношений; неэффективность процедуры закрытия бизнеса.

⁸ Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2016 г., № 40, ст. 467

В заключении можно сказать, что для решения указанных выше проблем и дальнейшего развития МЧБ Узбекистану, по нашему мнению, необходимо дальнейшее совершенствование рассмотренных нами основных функций государства в области регулирования институциональной среды предпринимательства, совершенствование координационных функций государства, включающее в себя:

- расширение практики разработки и принятия законов прямого действия, в которых прописаны все нормы, регулирующие деятельность органов исполнительной власти в той или иной сфере и устанавливающие её ответственность. Принятие таких законов будет ограничивать нормотворческие рамки органов исполнительной власти, что является важным с точки зрения недопущения установления ими подзаконных актов с преобладанием внутриведомственных интересов;
- целенаправленную работу по снижению налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства (снижение ставки налога на фонд оплаты труда (ФОТ));
- отказ от неэффективных льготных кредитов (сократить количество льгот по перечню предприятий и внедрить в практику использование отраслевых льгот), выработать процентную политику банков в новых условиях;
- стимулирование семейного предпринимательства и домашнего труда в переработке производимой в стране сельскохозяйственной продукции;

- создание условий для расширения деятельности конкурентоспособных и экспортоориентированных предприятий (дальнейшей либерализации процедур получения и оформления земельных участков и разрешений на строительство, совершенствование законодательства о закрытии предприятий, совершенствование регулирования ВЭД) .
- обеспечение стабильности, согласованности и экономической эффективности правовой системы;
- дальнейшее ускоренное развитие электронных услуг и межведомственного взаимодействия государственных органов и местных органов государственного управления.

В заключении можно сказать, что только целенаправленные усилия правительства по дальнейшему устранению административных барьеров при ведении бизнеса субъектами бизнеса смогут кардинально изменить ситуацию и помочь субъектам малого предпринимательства занять свое достойное место на новом рынке Евразийского экономического сообщества, а также в перспективе облегчить вступление Узбекистана в ВТО, что в конечном итоге, повысит рейтинг в следующих исследованиях Всемирного банка серии «Ведение бизнеса» в 2018 и последующие годы.