

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

АКАДЕМИЯ ХУДОЖЕСТВ УЗБЕКИСТАНА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ХУДОЖЕСТВ И ДИЗАЙНА ИМЕНИ
КАМОЛИДДИНА БЕХЗОДА

На правах рукописи
687.14.03.001.12.001.5:004.9

МИРЗАРАХИМОВА МАДИНА АЗИМДЖАНОВНА
«ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОСТЮМА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Диссертация на соискание академической степени магистра по
направлению 5А150901-Дизайн одежды

Научный руководитель:
проф. Нигматова Ф.У

Ташкент-2018

Данная магистрская диссертация выполнена на кафедре «Дизайн одежды». Обсуждена и рекомендована к защите на заседание кафедры «Дизайн одежды» № _____ » от « _____ » _____ 2018 года, а также Советом факультета Дизайн № « _____ » от « _____ » _____ 2018 года.

Рецензент: Доцент кафедры “Конструкция и технология швейных изделий” ТТЭСИ т.ф.н. Бобожонова М.А.

Рецензент: Старший научный сотрудник исследователь НИХиД, Доцент кафедры «Дизайн одежды» Атаханова Ф.

Начальник отдела магистратуры:

Алиева Н.Б.

Заведующий кафедрой «Дизайн одежды»:

Ходжаева У.М

Научный руководитель:

проф. Нигматова Ф.У

Защита состоится _____ июня 2018 года в _____ часов в зале Национального института художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзада.

Адрес: город Ташкент, Мирабадский район, улица Мироншоҳ, дом 123.

АННОТАЦИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность работы. Современное художественное проектирование как особый вид творческой деятельности учитывает достижения науки, приемы современного искусства и является синтетическим процессом преобразования среды. Художники-проектировщики используют подходы, включающие как традиционное проектирование, так и экспериментальное, научное, с применением инновационных технологий.

Дизайн одежды на сегодняшний день ориентирован на использование так называемых умных тканей, изделия из которых находят свое применение в «...в космической и авиационной технике, вооружениях и обмундировании армии, в спортивной одежде и спортивных снарядах, медицинском и домашнем текстиле, современных средствах связи, автомобилестроении и многом другом. Нанотехнология – технология производства материалов путем контролируемого манипулирования атомами, молекулами и частицами сверхмалого размера и получения материалов с фундаментально новыми свойствами.

Целью диссертационной работы является изучение влияния инновационных технологий на современный дизайн и художественное проектирование костюма.

Задачи исследования:

- определение степени значимости инновационных технологий в современном дизайне и выявление направлений прогресса технологических инноваций в данной области;
- изучение творчества современных дизайнеров, использующих инновационные технологии в своих работах;
- разработка концепции дизайна спортивной одежды на основе применения инновационных технологий;

- исследование ассортимента материалов для спортивной одежды;
- разработка дизайн проекта коллекции спортивной одежды с использованием инновационных технологий.

Объект исследования. Инновационные технологии и новые материалы, применяемые при разработке спортивной одежды.

Предмет исследования. Методики и приёмы а дизайна с использованием инновационных технологий.

Гипотеза данного исследования состоит в том, что сфера использования инновационных технологий будет активно расширяться в будущем.

Научная новизна:

1. Проведен всесторонний анализ развития инновационных технологий в проектировании костюма, прослежено его влияние на формирование актуальных тенденций в формообразовании одежды.

2. Проведен всесторонний анализ концепции спортивной одежды фирмы Nike и разработана коллекция спортивной одежды.

ABSTRACT OF THE MASTER'S DISSERTATION

Actuality of work. Modern artistic design as a special kind of creative activity takes into account the achievements of science, the techniques of modern art and is a synthetic process of transformation of the environment. Artists-designers use approaches that include both traditional design, and experimental, scientific, using innovative technologies.

The design of clothes for today is focused on the use of so-called smart fabrics, the products of which find their application in "... in space and aviation equipment, arms and army uniforms, in sports clothes and sports equipment, medical and home textiles, modern means of communication, automotive industry and many other things. Nanotechnology is a technology for the production of materials by controlled manipulation of atoms, molecules and particles of ultra-small size and the production of materials with fundamentally new properties.

The aim of the thesis is to study the influence of innovative technologies on modern design and artistic design of a costume.

Objectives of the study:

- determination of the degree of importance of innovative technologies in modern design and identification of directions for the progress of technological innovations in this field;

- study of creativity of modern designers using innovative technologies in their works;

- development of the concept of design of sportswear on the basis of innovative technologies;

- research of assortment of materials for sportswear;

- development of a design project for a collection of sportswear using innovative technologies.

Object of study. Innovative technologies and new materials used in the development of sportswear.

Subject of study. Techniques and methods of design using innovative technologies.

1. A comprehensive analysis of the development of innovative technologies in the design of a suit has been conducted, its influence on the formation of actual tendencies in the shaping of clothes has been traced.

2. A comprehensive analysis of the Nike sportswear concept was carried out and a collection of sportswear was developed.

Научный руководитель

(подпись)

Студент магистра

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
I. ГЛАВА. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ КОСТЮМА	
1.1. Понятие и значение инновационных технологий в художественное проектирование костюма.....	11
1.2. Влияние инновационных технологий на современный дизайн.....	18
1.3. Развитие инновационных технологий в приоритете спортивной одежды.....	27
II-ГЛАВА. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ	
2.1. Лазерная обработка материалов в декорировании спортивной одежды.....	30
2.2. Эволюция спортивного стиля в одежде.....	39
2.4. Исследования ассортимента материалов для спортивной одежде.....	48
III-ГЛАВА. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН ПРОЕКТА КОЛЛЕКЦИИ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.	
3.1. Направление современной моды.....	54
3.2. Выбор и обоснование творческого источника для создания коллекции.....	58
3.3. Эскизы в цвете и Технические эскизы	63
3.4. Конфекционная карта.....	76
3.5. Описание внешнего вида моделей.....	82
3.6. Обоснование процесса конструирования.....	85
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	97
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	98
ИЛЛЮСТРАЦИИ	100

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы. Современное художественное проектирование как особый вид творческой деятельности учитывает достижения науки, приемы современного искусства и является синтетическим процессом преобразования среды. Художники-проектировщики используют подходы, включающие как традиционное проектирование, так и экспериментальное, научное, с применением инновационных технологий.

Дизайн одежды на сегодняшний день ориентирован на использование так называемых умных тканей, изделия из которых находят свое применение в «...в космической и авиационной технике, вооружениях и обмундировании армии, в спортивной одежде и спортивных снарядах, медицинском и домашнем текстиле, современных средствах связи, автомобилестроении и многом другом. Нанотехнология – технология производства материалов путем контролируемого манипулирования атомами, молекулами и частицами сверхмалого размера и получения материалов с фундаментально новыми свойствами. Дизайн как динамичный фактор развития экономики, отражающий и вбирающий в себя все инновации, порой определяющий ее стратегию, направлен на перспективное развитие новых технологий, методов, приемов, стилей, концептуальных направлений в дизайне костюма. Инновационные методы моделирования и проектирования, нетрадиционные материалы: оптоволокно, силикон, полимеры, – и в целом удивительная фантазия дизайнеров предоставляют неограниченные стилистические возможности для широкой деятельности, вследствие чего активно используются ведущими дизайнерами: Хуссейн Чалаян, Сьюзан Лии, Мари Катранзой, Ирис Ван Херпен и т.д.

Степень изученности проблемы. Современный дизайн, будь то промышленный, графический, средовой дизайн или костюм, самым прямым образом связан с техническим прогрессом, по-разному влияет на разные социокультурные системы и виды дизайна.

В ряде научных работ (Э.Ю. Амосова, А.М. Андриевский, Т.С. Васильева, И.Н. Савельева, В.В. Семёнова, М.В. Морозова, М.В. Жогова, И.А. Шеромова, Е.В. Устинченко и др.) рассматривается значение инновационных технологий в развитии дизайна костюма, появлении феномена, «tech-couture», или «техномода», который заключается в комбинаторике различных модификаций системы: человек – техника – среда. Данной проблеме посвящены зарубежные исследования: БредлиКуинн «Ткани будущего: мода, дизайн и технология» (TextileFutures: Fashion, DesignandTechnology), «Техно-мода» (TechnoFashion), ХлоеКолчестер «Текстиль сегодня: глобальное исследование тенденций и традиций» («TextilesToday: A GlobalSurveyofTrendsandTraditions») и ряд других.

Изучение многочисленных научных источников дает возможность нам утверждать следующее: развитие инновационных технологий и их внедрение в текстильной, легкой промышленности, в дизайне одежды, в проектировании одежды происходит по принципиально различным основаниям. Использование инноваций в дизайне костюма позволяет обеспечить принципиально новые свойства материалов, тем самым открывая новые возможности для развития индустрии моды. Сегодня одежда становится гаджетом, выполняющим самые разные функции – от контроля состояния организма до мониторинга окружающей среды. В ближайшем будущем одежда будет трансформироваться в зависимости от помещения, погодных условий и дресскода через прикрепленное к ней мобильное приложение в разных условиях жизнедеятельности. В этом году модные дома представили большое количество коллекций одежды, в которых использовались современные технологии, покоровшие модные подиумы: металлическое напыление, ткань с перфорацией в виде геометрических фигур, бесшовный трикотаж, 3D-принты, наноткани с полиамидными волокнами, одежда со светодиодами и др.

Целью диссертационной работы является изучение влияния инновационных технологий на современный дизайн и художественное проектирование костюма.

Задачи исследования:

- определение степени значимости инновационных технологий в современном дизайне и выявление направлений прогресса технологических инноваций в данной области;
- изучение творчества современных дизайнеров, использующих инновационные технологии в своих работах;
- разработка концепции дизайна спортивной одежды на основе применения инновационных технологий;
- исследование ассортимента материалов для спортивной одежды;
- разработка дизайн проекта коллекции спортивной одежды с использованием инновационных технологий.

Объект исследования. Инновационные технологии и новые материалы, применяемые при разработке спортивной одежды.

Предмет исследования. Методики и приёмы а дизайна с использованием инновационных технологий.

Гипотеза данного исследования состоит в том, что сфера использования инновационных технологий будет активно расширяться в будущем.

Научная новизна:

1. Проведен всесторонний анализ развития инновационных технологий в проектировании костюма, прослежено его влияние на формирование актуальных тенденций в формообразовании одежды.

2. Проведен всесторонний анализ концепции спортивной одежды фирмы Nike и разработана коллекция спортивной одежды.

Практическая значимость работы.

Диссертационное исследование обобщило существующий теоретический и практический опыт в области использования инновационных технологий в проектировании костюма. Это позволило

сформировать полноценную научную базу и положить её в основу исследований особенностей формообразования костюма с использованием инновационных технологий.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, трех глав, общие выводы, библиографий из 22 наименования. Основное содержание работы изложено на 58 страницах машинописного текста, содержит 9 рисунков, 12 таблиц и приложения на 25 стр.

I. ГЛАВА. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ КОСТЮМА

1.1. Понятие и значение инновационных технологий в художественное проектирование костюма

Современное художественное проектирование как особый вид творческой деятельности учитывает достижения науки, приемы современного искусства и является синтетическим процессом преобразования среды. Художники-проектировщики используют подходы, включающие как традиционное проектирование, так и экспериментальное, научное, с применением инновационных технологий.

Целью нашего исследования является изучение влияния инновационных технологий на современный дизайн. Задачи данной работы заключаются в определении степени значимости инновационных технологий в современном дизайне; изучении творчества современных дизайнеров, использующих инновационные технологии в своих работах; выявлении направлений прогресса технологических инноваций в данной области. Дизайн одежды на сегодняшний день ориентированы на использование так называемых умных тканей, изделия из которых находят свое применение в «...в космической и авиационной технике, вооружениях и обмундировании армии, в спортивной одежде и спортивных снарядах, медицинском и домашнем текстиле, современных средствах связи, автомобилестроении и многом другом. Нанотехнология – технология производства материалов путем контролируемого манипулирования атомами, молекулами и частицами сверхмалого размера и получения материалов с фундаментально новыми свойствами. Дизайн как динамичный фактор развития экономики, отражающий и вбирающий в себя все инновации, порой определяющий ее стратегию, направлен на перспективное развитие новых технологий, методов, приемов, стилей, концептуальных направлений в дизайне костюма. Инновационные методы моделирования и проектирования, нетрадиционные материалы: оптоволокно, силикон, полимеры, – и в целом удивительная

фантазия дизайнеров предоставляют неограниченные стилистические возможности для широкой деятельности, вследствие чего активно используются ведущими дизайнерами: Хуссейн Чалаян, Сьюзан Лии, Мари Катранзой, Ирис Ван Херпен и т.д.

Современный дизайн, будь то промышленный, графический, средовой дизайн или костюм, самым прямым образом связан с техническим прогрессом, по-разному влияет на разные социокультурные системы и виды дизайна.

В ряде научных работ (Э.Ю. Амосова, А.М. Андриевский, Т.С. Васильева, И.Н. Савельева, В.В. Семёнова, М.В. Морозова, М.В. Жогова, И.А. Шеромова, Е.В. Устинченко и др.) рассматривается значение инновационных технологий в развитии дизайна костюма, появлении феномена, «tech-couture», или «техномода», который заключается в комбинаторике различных модификаций системы: человек – техника – среда. Данной проблеме посвящены зарубежные исследования: БредлиКуинн «Ткани будущего: мода, дизайн и технология» (TextileFutures: Fashion, DesignandTechnology), «Техно-мода» (TechnoFashion), ХлоеКолчестер «Текстиль сегодня: глобальное исследование тенденций и традиций» («TextilesToday: A GlobalSurveyofTrendsandTraditions») и ряд других.

Изучение многочисленных научных источников дает возможность нам утверждать следующее: развитие инновационных технологий и их внедрение в текстильной, легкой промышленности, в дизайне одежды, в проектировании одежды происходит по принципиально различным основаниям. Использование инноваций в дизайне костюма позволяет обеспечить принципиально новые свойства материалов, тем самым открывая новые возможности для развития индустрии моды. Сегодня одежда становится гаджетом, выполняющим самые разные функции – от контроля состояния организма до мониторинга окружающей среды. В ближайшем будущем одежда будет трансформироваться в зависимости от помещения, погодных условий и дресскода через прикрепленное к ней мобильное

приложение в разных условиях жизнедеятельности. В этом году модные дома представили большое количество коллекций одежды, в которых использовались современные технологии, покоровшие модные подиумы: металлическое напыление, ткань с перфорацией в виде геометрических фигур, бесшовный трикотаж, 3D-принты, наноткани с полиамидными волокнами, одежда со светодиодами и др.

Появление биомиметики (биоинженерии), позволяет включать нанотехнологии в разработки текстильной и легкой промышленности, Это изменение природы материалов на молекулярном уровне, придание им свойств таких природных материалов, как натуральный шелк, который в пять раз прочнее стали, или лепесток лотоса, который отталкивает воду и любые жиры и т.д. Швейцарская компания Schoeller недавно представила ткань под названием 3XDRY, на которой не образуются пятна от пота, которая способна охлаждать зоны повышенного потоотделения и отталкивать почти любую грязь – все это благодаря технологии NanoSphere. Аналогичный материал уже давно поставляет на рынок их американский конкурент NanoTex: уникальную ткань покупают многие знаменитые марки – от PerryEllis и BrooksBrothers до HugoBoss и Adidas [7].

Таким образом, одежда, обладая не только и не столько эстетическими и функциональными свойствами, превращается на сегодняшний день в средство комфортного существования человека в различных средах, будь то экстремальные или обычные условия жизнедеятельности, превращаясь в комфортную минисреду, технологическое приспособление, прочно вошедшее в жизнь человека. Умная одежда является результатом взаимодействия множества экономико-технологических, культурных сфер:

- в сфере промышленного производства: создание и интеллектуальное оснащение производства текстильных материалов, обладающих уникальным набором свойств, расширяющих области их применения [1];
- в сфере медицины: внедрение инновационных технологий, позволяющих создавать хирургические имплантаты, искусственную кожу и

нетканые материалы для перевязки ожоговых ран, наноткани с полиамидными волокнами, проводящими электричество для сохранения тепла тела, ткани, способные контролировать сердцебиение, и ряд других;

- в сфере легкой промышленности: создание «умных» тканей, используемых в производстве одежды, гарантирует принципиально более высокий уровень комфорта и свободы, производство специальной высокофункциональной одежды с использованием «встроенного» спецоборудования (микрочипов, проводов и т.п.), создание необходимой для этого изоляции, облегчение веса, изменение конструкции и пакета материалов изделия; повышение безупрочных свойств, огнестойкости, экологичности, прочности, износостойчивости изделий, использование нановолокна и др. А также выпуск одежды, улучшающей физическое состояние и самочувствие человека. Приведем пример: нижнее белье швейцарской фирмы ETH Zurich отличается герметичностью, прочностью, водостойкостью за счет использования тонкоплёночных микросхем и микрочипов, встраиваемых в структуру ткани;

- в сфере дизайна костюма. Современный дизайн, с одной стороны, предлагает сегодня одежду, обувь и аксессуары, наделенные свойствами, расширяющими функциональность, технические характеристики и экологическую составляющую изделий, с другой стороны, как мы выяснили, стимулирует рост и развитие самих инноваций, как включая в сферу своих интересов использование уже существующих технологий, так и экспериментируя с уже известными.

- в сфере культуры. Поскольку дизайн является активным и порой агрессивным следствием развития инженерии, медицины, авиастроения, некоторых секторов промышленности, в целом – био-нано-информационных технологий, то встает вопрос о перерастании дизайна в глобальную проблему создания «техногенного» человека, целиком и полностью зависящего от научно-технического развития человечества. Поэтому актуальной задачей, на наш взгляд, является проблема гуманизации дизайна, нахождения

достаточных оснований для определения роли дизайна как категории нравственной, его перспективы развития в этом направлении.

Включение в сферу культуры феномена дизайна только усиливает интерес к HauteCouture как лаборатории поиска новых эстетических типов костюма. Таким образом, в современном мире дизайн, являющийся глобальным феноменом, охватывает практически все сферы жизнедеятельности человека, развиваясь на основе конвергентных технологий на базе новых научных знаний (технологии на стыке био-нано-информационных технологий), является одновременно универсальным коммуникативным и экспрессивным средством. В этом дуализме дизайна и есть его сущность как феномена антропологического, феноменологического, определяющего во многом нравственный вектор развития человечества.

Светящаяся ткань компании LumiGram, с ее помощью в любое время года и при любых погодных условиях можно сотворить иллюзию звездного неба, которое так редко удастся увидеть в условиях мегаполиса. В темной комнате светящаяся ткань от французской компании напоминает звездный дождь. Ткани из зеркал, железа и стекла. По своей технологии плетения инновационные ткани от французских производителей ничем не отличаются от самых простых тканей. Главное отличие кроется в использованных материалах. Всего в новую коллекцию необычных современных тканей из стекла, зеркал и металла, которая получила название Zenus Fabrics, вошло пять видов тканей. В основе таких тканей лежат розовое золото и нержавеющая сталь, нержавеющая сталь и латунь, и просто латунь. Такие инновационные ткани не рассчитаны на пошив одежды, они разрабатывались для создания необычных интерьеров. Невидимые ткани «квантовый Стелс». Специалисты оборонных систем Канады и США разрабатывают удивительную ткань, которая сможет сделать человека полностью невидимым. Для создания подобного материала специалистам пришлось использовать метаматериалы, особенность которых заключается в способности искажать путь световых лучей.

Интересной разработкой стало нанесение цифровых принтов на ткань. Изображения цветов, бабочек и птиц получаются яркими и четкими, как живые. Оригинально смотрятся и жаккардовые двухсторонние ткани данного производителя, которые созданы с использованием новейших технологий. Они оказались очень прочными, а потому становятся хорошим выбором для ресторанов и гостиниц. В новую коллекцию вошло удивительное легчайшее кружево, которое было изготовлено с помощью лазерной резки. Помещение с такими занавесками наполняются интересной игрой света и тени.

Инновационные технологии 3D печати в сфере индустрии моды. 3D печать начиналась с изображений на тканях, флагах, знаменах, рекламных вывесках, дизайнерских мебельных обивках, сувенирах. Усовершенствованной и наиболее часто используемой в индустрии моды технологией 3D печати является селективное лазерное спекание. 3D печать также используется при изготовлении не только одежды, но и обуви компанией Nike; очков, колец и других различных аксессуаров.

3Dпечать —новое измерение в модной индустрии. Селективное и лазерное спекание —это усовершенствованная и наиболее часто используемая в индустрии моды технология3Dпечати. Технология использует лазер высокой мощности для спекания небольших частиц пластика, керамики, стекольной муки или металла в трехмерную структуру. Лазерный луч выборочно сплавляет частицы порошка в рабочей зоне, получая данные о форме детали путем сверки с виртуальной моделью, сгенерированной компьютером. На печатную платформу распыляется, равномерный слой исходного порошка, который превращается в спекшийся, твердый материал.

Трёхмерная печать когда-то использовалась только для создания прототипов, а теперь приходит на помощь даже дизайнерам. 3D-принтеры потихоньку начинают печатать ювелирные изделия и вечерние наряды. В марте 2013 года в платье, полностью полученном на таком устройстве, появилась роскошная Дита фон Тиз. Haute couture!

Разработчики этого шедевра - Майкл Шмидт и ФрэнсисБитонти – напечатали на принтере 17 деталей из нейлона, украсили их 13 тысячами кристаллов Swarovski, а потом вручную соединили все элементы.

Другой фанаткой 3D-печати оказалась голландский дизайнер Ирис ван Харпен, которая использовала эту технологию при создании одежды.

1.2. Влияние инновационных технологий на современный дизайн

Одежда, не сковывающая движений. Компания Outlier, поставившая перед собой задачу ни много ни мало «построить будущее одежды», предлагает максимально удобные базовые вещи, не сковывающие движений. Последнее достигается за счёт 4-уровневого стрейтчевого эффекта (*4-way stretch*) — одежда тянется в любом нужном направлении, повторяя изгибы человеческого тела. Натуральные материалы, усовершенствованные на уровне микронов, невосприимчивы к загрязнению, отталкивают влагу, при этом хорошо пропуская воздух, и высыхают за 5–10 минут. Таким образом, одежда Outlier предназначена главным образом для путешествий и активного отдыха, во время которого она не даст владельцу промокнуть под дождём или вспотеть в жару. Представлены как мужская, так и женская коллекции, которые, впрочем, мало чем отличаются друг от друга, если только размерами. Все предметы гардероба, от курток до носков, выполнены в спокойных оттенках синего, серого и зелёного, намекая то ли на воссоединение с природой, то ли на наше с вами безрадостное будущее в мире, обезличенном глобализацией — тут уж каждый решает сам, свободный в своих мыслях так же, как и в движениях.

Рюкзак из стали

Другим инновационным проектом компании Outlier является рюкзак, сделанный из материала, внешне напоминающего сталь, только он в 15 раз плотнее. Материал не токсичен, не имеет запаха, практически не ржавеет и не абсорбирует, как и не подвергается воздействию высоких температур. Фактически это термопластик (на самом деле называющийся UHMWPE — ultra-high-molecular-weight polyethylene), из которого сплетено волокно Дупеета. По словам разработчиков, подобный материал используется в бронежилетах, бронеавтомобилях и парашютах; теперь он может служить бронемешком для вашего ланчбокса.

При этом рюкзак очень лёгкий и сворачивается до размеров складного зонтика, так что он действительно подойдёт для долгих путешествий, не требуя от хозяина, подобно рыцарю, месяцами таскать на себе латы.

Рубашка, которую можно не стирать 100 дней. Название американской марки шерстяных рубашек wool & prince будто бы намекает, что принцем в данном случае являетесь вы — покупатель, которому никогда не придётся заниматься ручным трудом. Во всяком случае, первые сто дней после покупки рубашки, в течение этого времени не требующей стирки. Создатели специального материала Cotton-Soft, из которого рубашки сшиты, обещают также отсутствие запаха и складок. Иными словами, это практически идеальная вещь, которая не пачкается, не мнётся, пропускает воздух и не даёт замерзнуть или вспотеть. Секрет создания Cotton-Soft заключается в особо тщательном подборе овечьей шерсти и многочисленных тестах.

Одежда, которую не шьют, а выпекают, как печенье: инновационный дизайн от японского бренда Инновационная одежда японского бренда Issey Miyake илс.1,2,3

Зима в самом разгаре, а модные дизайнеры уже серьёзно заняты подготовкой к весенне-летнему сезону. Например, японский модный Дом IsseyMiyake уже подготовил яркую и довольно необычную коллекцию одежды. Она создана из ткани, но без использования нитей и без применения швейных машин.

Как известно, японцы любят изобретать что-то необычное, инновационное и ультрасовременное. Именно это сделал модный Дом IsseyMiyake, разработав новую технологию создания одежды. Теперь для этого не нужны специальные швейные машины и портные.

Подготовленную ткань кладут на специальные рельефные трафареты, заполненные краской, а затем отправляют в печь. Под воздействием высоких температур ткань видоизменяется, становится более жёсткой и объёмной, а краска прокрашивает необходимые контуры и складки.

Такая технология позволяет добиться отличного двухмерного эффекта. Одежда становится плиссированной и очень эффектной. А ещё, при запекании ткань склеивается таким образом, что в дальнейшем изделие не требует дополнительной обработки (например, оверложивания или проработки швов). О том, какая именно используется ткань, специалисты бренда умалчивают. Они не хотят до конца раскрывать детали своей технологии.

Коллекция Issey Miyake весна-лето 2016 получилась достаточно яркой и интересной. Её нельзя назвать элегантной, но она отлично подходит для уличного стиля. С такой одеждой легко создать ненавязчивый look для повседневных прогулок. Что касается цветовой гаммы, то дизайнеры японского бренда остановились на ярком жёлтом, освежающем зелёном, насыщенном розовом и приглушённом синем.

Японский минимализм. Так как на первый план вынесли двухмерный эффект и волнообразный декор, дизайн одежды решили оставить минималистическим. По определению дизайнеров Issey Miyake, весной и летом 2016 года будут актуальны юбки до колена, блузы с рукавами в три четверти и вообще без них, прямые расклешённые штаны в японском стиле и платья свободного фасона.

В 1988 году ученый Марк Уейзер впервые ввел термин ubiquitous computing или повсеместный компьютеринг. Это понятие, описывающее компьютеры и компьютерные технологии, встроенные в повседневные вещи, их плавную интеграцию в окружающую среду, где все компоненты объединены и способны обмениваться информацией. Другими словами, интранет вещей, наделенных вычислительной способностью, чипами и сенсорами, составляющих систему сообщающихся многофункциональных устройств. Процесс взаимодействия человека с компьютером будет протекать интуитивно и естественно: нам больше не придется учить «язык компьютера», напротив, компьютер начнет говорить с нами на одном языке, реагируя на жесты, голос и эмоции человека.

Плиссированная одежда. Японский минимализм в одежде: илс. 4,5,6

Яркая коллекция одежды Issey Miyake, весна-лето 2016

Появление «умной» одежды и электронного текстиля, а также технологий, которые можно носить, еще раз подтверждает, что эпоха ubiquitous computing уже не за горами.

Ученый MIT Center of Bits and Atoms Реми Пост — один из первых, кто начал заниматься электронным текстилем. В конце девяностых, будучи студентом MIT MediaLab, он разработал способ, позволяющий интегрировать электронные микросхемы в текстиль, сохраняя его естественные качества: легкость, эластичность и мягкость. Сегодня для создания «умной» одежды дизайнеры используют материалы, представляющие собой новое поколение ткани, в волокна которой вплетены микропроцессоры, электролюминесцентные частицы, светоизлучающие диоды (LED) и различные сенсоры. «Умные» материалы обладают способностью реагировать на внешние воздействия, меняя температуру, цвет, форму и размер. Илс.7

Первая коммерческая серия «умной» одежды Industrial Clothing Design Plus (ICD+) была запущена в 2000 году. Над ее созданием работали Levi Strauss, Philips NV и итальянский дизайнер Massimo Osti. Они разработали серию из 4 курток с функциями мобильного телефона, mp3-плеера, а также имеющих микрофон, наушники, небольшую камеру и биометрические сенсоры, измеряющие и регулирующие температуру тела. Идея заключается в том, что человек выбирает те устройства, которыми собирается пользоваться в течение дня, подключает их к куртке, а затем может управлять всеми устройствами лишь посредством касания, голоса и жестов. Сегодня для создания «умной» одежды дизайнеры используют ткани, в волокна которой вплетены микропроцессоры, электролюминесцентные частицы, светоизлучающие диоды (LED) и различные сенсоры. Илс.8.

Одно из лучших изобретений 2006 года по версии Time Magazine — футболка The Hug Shirt, созданная Cute Circuit, позволяет посылать объятия на расстоянии. Сенсоры, вплетенные в ткань майки, измеряют силу касания, теплоту кожи и даже ваш пульс, когда вы посылаете объятие кому-то на расстоянии, а затем такие же сенсоры в одежде получателя воссоздают все эти параметры. Передача данных осуществляется через Bluetooth, сначала от рубашки к мобильному телефону отправителя, а затем от мобильного телефона к рубашке получателя. Отправить «объятие» также просто, как позвонить или отправить смс.[22]

Одно из последних творений Cute Circuit — Galaxy Dress, платье, которое в данный момент является одним из центральных экспонатов посвященной инновациям выставки Fast Forward: Inventing the Future в Музее науки и промышленности в Чикаго. Для создания Galaxy Dress использовались светоизлучающие диоды. Электросхемы, вплетенные в текстиль, настолько тонкие и гибкие, что электронный шелк платья по физическим свойствам ничем не отличается от обычного шелка — такой же легкий и струящийся.

Помимо моды электронный текстиль применяют в таких областях, как спорт, здравоохранение, а также в индустрии развлечений. Компания Smart Life Technology разработала электронный жилет, который постоянно сканирует пульс, частоту дыхания, температуру тела и давление человека. Жилет выявляет закономерности в реакции организма на лекарства, а также позволяет передавать данные о состоянии пациента врачу по мобильной связи. С появлением такой технологии пациенту больше не придется многократно ходить к врачу, чтобы проверить состояние здоровья, — теперь он может сделать многие вещи самостоятельно, находясь в любом удобном для него месте.

Над разработкой электронного жилета, но совсем для других целей, в данный момент работает и исследовательская группа Philips. Пол Лемменс, специалист Philips User Experiences Group, разрабатывает систему,

при которой «умная» одежда сможет сделать просмотр кинофильмов более живым и увлекательным, стимулируя в человеке те же эмоции, что испытывают герои на экране. Илс.9,10

Сенсоры электронного жилета создают вибрации, которые провоцируют определенный тип эмоций. Предположим, если киногерои испытывают любовь и радость, жилет посылает сигнал, передающий вам состояние, которое иногда называют «бабочки в животе». В случае, когда герои испытывают страх, — система посылает зрителю легкий озноб в позвоночной области. Пока Philips не сообщает точную дату коммерческого запуска продукта, но, безусловно, появление подобной технологии предвосхищает настоящую революцию в киноиндустрии и в том, что для нас составляет просмотр кино.[23]

Исследованием и разработкой электронного текстиля, «умных» материалов и технологий, которые можно носить, сейчас занимаются во многих ведущих мировых университетах: High-Low Tech Group в MIT MediaLab, E-TextilesLab в Virginia Tech, XS Labs в Concordia University — и это далеко не полный список.

Компания «The Catalytic Clothing» представляет проект «Herself» — платье, которое может очистить грязь с тела владельца. Дело в магии ингредиентов — диоксид титана смешивается с несколькими химическими веществами, а затем распыляется на платье. При воздействии воздуха смесь поглощает диоксид азота и оксид углерода — два основных загрязнителя. Инноваторы называют его первым в мире платьем, которое моет владельца воздухом. Если учесть, каким грязным постепенно становится мир, платье может быть ответом на реальные проблемы будущего.

Опытный дизайнер Дженнифер Дармур недавно представила свою концептуальную технологию одежды «Move», которая выравнивает тело — придаёт ему правильную осанку и помогает правильно двигаться. Почти все виды хронических болей возникают из-за неправильной осанки, и «Move» призвана это исправить. Эта чрезвычайно удобная одежда оснащена

датчиками, которые считывают движения тела, сравнивают их с правильной позицией и отправляют нежные «толчки» в нуждающиеся в контроле места. Йога, пилатес, гольф, бейсбол, танцы — одежда умеет работать и с этим.

Илс.11

Твёрдые элементы одежды вызывают раздражение — представьте, что какой-то шов натирает в особо чувствительном месте. Для тех, кто хочет показать всю красоту тела или не хочет, чтобы каждый шов оборачивался мучением, есть спасение. Хватит шить, пора перейти на ткань-спрей! Это не краска, а полноценная ткань, состоящая из смеси коротких волокон с растворителем и связующим элементом. Всё, что нужно — нанести спрей из баллончика, и волшебная ткань ляжет вам точно по фигуре. Конечно, одежду это не отменяет. После того, как ткань высохнет, вы можете её снять, постирать или даже растворить, если конечный результат вам не нравится. Одежда-спрей называется «Fabrican» и означает новый поворот к созданию индивидуальной моды. В любой момент можно внести внезапные изменения — добавить ещё один элемент одежды или смешать цвета и текстуры ткани.

илс.12

Когда мода развивается вместе с изобразительным искусством, музыкой, кино, танцем и театром, можно ожидать настоящего праздника чувств. Именно для этого была создана коллекция «Радужные зимы». Эта одежда изготовлена из интерактивного текстиля, она может менять цвет и рисунок под воздействием солнечного света. Кульминация коллекции — «Грозное платье», завораживающее своими аудио- и видео-эффектами. Оно сделано из голографической кожи и анимированных электролюминесцентных панелей и реагирует на звук. По мере увеличения громкости «Грозное платье» сверкает подобно молнии.

Дизайнер Хуссейн Чалаян решает модную проблему. По вашему желанию платья Чалаяна могут трансформироваться: всё, что нужно сделать, — это дёрнуть за ленту. Его коллекция 2013-го года «Падение» стала потрясающим финалом многолетних исследований трансформации одежды.

Шоу началось с показа строгих вещей вроде пальто, курток, тёмных брюк и футуристических костюмов. Но через несколько минут модели вдруг начали дёргать за воротнички или ленточки скромных платьев, волшебным образом за мгновение создавая новые наряды. Безусловно, это огромное достижение в мире моды. Илс.13

Отличное платье может привлечь много внимания, потому дизайнер Ин Гао создала платья, меняющие форму, когда на владельца смотрят. С помощью эксперта по робототехнике она взяла за основу устройство для слежения и встроила его в платье, что «обучило» одежду реагировать на взгляды. Гао использует измельчённую супер-органзу, сшитую с фотолюминесцентными нитями со встроенными устройствами отслеживания взглядов. Когда платье чувствует взгляд, его маленькие двигатели заставляют ткань трансформироваться и сверкать, создавая тем самым эффект волн. Пока что купить платье нельзя, но это только вопрос времени — очень скоро такой наряд появится в гардеробе каждой модницы на планете. илюс.14,15

Голландский дизайнер Анук Виппрехт считает, что одежда может задымиться в ответ на нарушение личной зоны владельца. В ткань дымящегося платья Виппрехта вшиты металлические нити и электрические провода, а управляемая сенсорная система очерчивает личное пространство пользователя.

При нарушении упомянутого пространства она отправляет данные на крошечный дымогенератор между плечами и выпускает облако дыма. Камуфляж активирован! Этот беспроводной и удобный щит выводит конфиденциальность на новый уровень, посылая всем чёткий сигнал: «Не беспокоить!» Вопрос только в том, как уловку обойдут папарацци?

Прогресс не стоит на месте, и мир высоких технологий гармонично вплетается в мир моды. С помощью инноваций мы можем ярче выразить свою индивидуальность, быстрее найти баланс между удобством и красотой и уделять своим недостаткам гораздо меньше внимания! Илюс.16,17

Как бы хорошо мы ни выглядели, всегда хочется казаться еще лучше, выше, стройнее. С последним нам решила помочь команда английского бренда с русскими корнями Marks&Spencer. Для этого она создала отдельную линейку одежды с технологией SecretSupport, с помощью которой одежда придает женским формам стройный и подтянутый вид. Работает технология по принципу поддерживающего белья, в котором есть чашечки (эффект pushup).

Создатель технологии, Мойра Керрисон говорит: «Уверенность – это то, что должна чувствовать покупательница, надевая одежду SecretSupport. Уверенность в своем безупречном внешнем виде и совершенстве фигуры». Кроме белья, с технологией SecretSupport создаются юбки-карандаши, платья-футляры и обтягивающие треггинсы. И, например, в юбках «зоны контроля» проходит по линии живота и на уровне ягодиц.

Зимние, и что сейчас особенно актуально, демисезонные пальто от питерской

компании Romra не только красивы, но и действительно тёплые. Достигается этот эффект благодаря мембранному материалу RaftPro, обладающему полимерной структурой. В мембране содержится более миллиарда микроскопических пор на см². Одна пора в 40 000 раз меньше, чем капелька воды и поэтому элементарно её не пропускает. Илс.18,19

С другой стороны, мембрана позволяет материалу пальто «дышать». За счет полимерной структуры, мембрана свободно пропускает молекулы воды изнутри и потому способствует испарению влаги, выделяемой телом. Еще одна фишка мембраны – 100%-ая ветронепроницаемость, подтвержденная международными стандартами. Т.е. в 1 секунды через 1 м² мембраны проходит 0 литров воздуха. Илс.20,21

1.3. Развитие инновационных технологий в приоритете спортивной одежды

Анализ рынка современной одежды показал, что подавляющая часть ассортимента как профессиональной, так и любительской спортивной одежды изготавливается из высокоэластичных материалов - текстильных полотен, содержащих эластановую нить (торговая марка Lycra®). Исключительно высокая растяжимость (более 400%) и значительная упругость (почти 100% деформации является упругой) этих материалов обеспечивают спортивной одежде повышенную комфортность наряду с плотным облеганием фигуры, стабильность размеров, несминаемость и вместе с тем привлекательный внешний вид.

Высокоэластичные материалы для спортивной одежды должны обеспечить плотное облегание, создавая вместе с тем определенные компрессионные воздействия для поддержания необходимого мышечного тонуса спортсмена. При этом давление одежды из высокоэластичного материала не должно превышать уровень допустимого.

С целью повышения прочности спортивной одежды стали широко применяться синтетические волокна. На сегодняшний день наибольшее распространение получили нейлон, акрил и микрофибра. Одежда, изготовленная только из синтетических материалов, применяется преимущественно для защиты от ветра, дождя или воды. Сделать материал более дышащим и приятным на ощупь позволяет комбинирование натуральных и искусственных волокон. Такая спортивная одежда будет долго сохранять форму, цвет, будет мягкой, дышащей, а также сможет поддерживать постоянную температуру тела.

Современные производители специальной спортивной одежды используют мембранные материалы. Мембрана - это тонкослойное покрытие внутренней поверхности разнообразных тканей. Обеспечивает благоприятный климат внутри одежды, а микроскопические поры позволяют выходить водяным парам, одновременно блокируя проникновение влаги

снаружи. Выдерживает различные нагрузки водяного столба в зависимости от класса мембраны. Существуют двухслойные мембранные ткани, которые представляют собой базовую ткань, на которую изнутри нанесен слой материала с микропорами, и трехслойные ткани, к конструкции которых добавлен третий слой - тонкий ворсовый утеплитель, препятствующий образованию конденсата. На стадии изготовления мембранные материалы подвергаются специальной обработке в соответствии с заданными свойствами.

REOZON® - технология обработки текстиля на стадии его изготовления, позволяющая придавать одежде свойства защиты от ультрафиолета (UV). Необходимость UV-защиты обусловлена повышенной солнечной радиацией в горной местности. Как известно, чем выше в горы тем тоньше защитный атмосферный слой, а ультрафиолетовый диапазон солнечной радиации в обильных дозах приводит к генерации раковых клеток.

HYGIENIC® - технология обработки текстиля на стадии изготовления нитей. Материал приобретает антибактериальные свойства за счет обработки ионами серебра. Ионы серебра предотвращают размножение бактерий как инфекционных, так и вызывающих неприятные запахи. Свойство чрезвычайно необходимо в тех случаях, когда нет возможности стирать изделие (длительные походы, поездки и т.п.)

SUPPLEX® - технология изготовления текстиля из нейлона, который имеет все положительные качества хлопка (и по внешнему виду), но при этом обладает повышенными свойствами прочности, ветрозащиты, влаговыведения, быстрого высыхания и пр.

DERMIZAX - "Умная ткань" , которая позволяет поддерживать микроклимат, создаваемый между телом человека и одеждой. Сверхтонкая мембрана без пор, накатанная с внутренней стороны основной ткани, обладает одним из самых высоких коэффициентов водонепроницаемости, что соответствует самым современным стандартам. При этом "дышащие" свойства мембраны способны существенно увеличиваться при повышении

двигательной активности человека. Усиление броуновского движения, происходящее при повышении температуры, приводит к увеличению расстояний между длинными молекулярными цепочками полимера мембраны, что делает ее более "прозрачной" для молекул водяного пара. Dermizax практически не растягивается в процессе носки. На основании проведенного анализа предложена классификация материалов, используемых для спортивной одежды. (Рис.1)

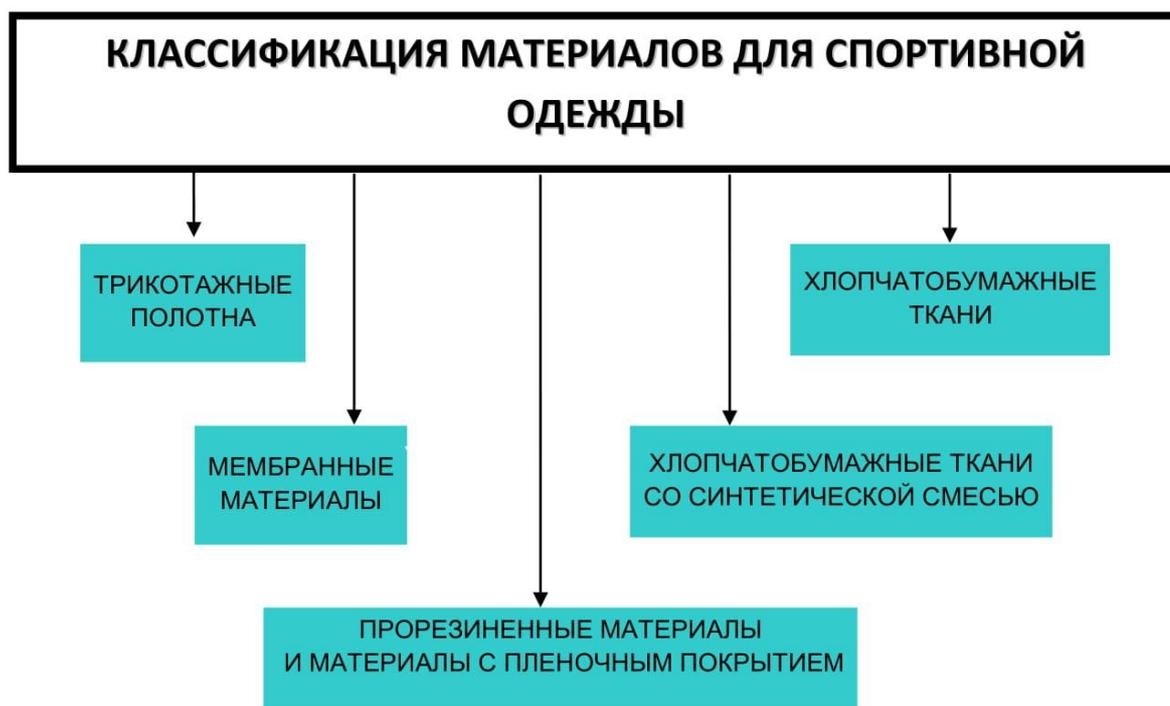


Рис. 1. Классификация материалов для спортивной одежды

II-ГЛАВА. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ

2.1 Лазерная обработка материалов в декорировании одежды

В работе проведен анализ декорирования текстиля. Сегодня производители внедряют такие техники декора текстиля как перфорация. Обработка тканей лазерным лучом производится бесконтактным методом, причем достигается максимальная точность и качество обработки края ткани. В меховой промышленности актуально применение микро перфорации мехового полуфабриката с проклеиванием мембраной внутренней стороны шкуры

Потребитель стремится к изощренности, неповторимости, эксклюзивности и его требования к качеству из года в год растут, это усиливает конкуренцию на рынке и стимулирует производителей на поиск новых технологий, оборудования, что сокращает издержки и дает максимальную производительность, как в массовом, так и единичном производстве.[25]

Для удовлетворения потребностей покупателей производители используют различные виды декорирования материала и готовых изделий, такие как аппликации, художественную резку тканей, перфорацию в виде кружева из различных синтетических и натуральных материалов.

Ажурные текстильные изделия любимы очень большим количеством людей, и вряд ли найдётся человек, которому были бы не по нраву лёгкие узоры кружевных и гипюровых изделий.

В текстильной промышленности наиболее известны кружевные полотна, выполненные из нитей на специальных вязальных машинах. Но совсем недавно появилась новая техника изготовления ажурных полупрозрачных тканей с красивым рисунком методом - перфорация. Перфорация, это украшение тканей сквозным мелким рисунком, выполненным с помощью лазерного луча.

Прообраз перфорации был изобретён в 70-х годах прошлого века и назывался гильошированием. С помощью специального электрического инструмента с тонкой иглой, аналогичного паяльнику или прибору для выжигания по дереву, мастера выполняли кружевную отделку на ткани. Для этого заранее разработанный и нанесённый на бумагу рисунок располагался на стекле, сверху закреплялось полотно. Подсвечивающая снизу лампа позволяла видеть узор сквозь ткань. Точными точечными движениями мастер прожигал в материале отверстия. Этот вид отделки тканей стал столь популярен, что превратился в целое искусство [23]

В конце века лазер перестал быть прерогативой военных и пришёл в гражданскую жизнь с абсолютно мирными целями. В сочетании с компьютером лазером перфорирует ткани, с высокой точностью создавая на них различные по форме узоры

Для перфорации используются материалы с плотной структурой, а именно текстильные материалы: драп, костюмные ткани, подкладочные, портьерные и трикотажные полотна, на основе синтетических волокон: полиэстер, полиамид, капрон, нейлон и т.д. Перфорацию также выполняют на натуральной и искусственной коже и мехе. Рыхлые полотна с разреженным плетением, такие как вискоза, шерсть, хлопок, натуральный шёлк, не используют для перфорации, так как они обладают малым показателем формоустойчивости из-за высокой степени анизотропии, перфорированные точки - узоры быстро осыпаться.[25]

Обработка лазерным оборудованием тканей производится бесконтактным методом, данная технология открывает перед производителем новые производственные возможности: раскрой сложного кроя; изготовление лекал; аппликации; раскрой сложных тканей (термоткани) производство кружево из синтетических и натуральных материалов. При помощи лазерного оборудования можно добиться двух вариантов обработки края ткани: оплавление края ткани, предохранение от осыпания и обычная обрезка, при оптимальных параметрах оплавление края не происходит [23].

В наставшее время компания «Allready» является одним из крупнейших поставщиков лазерной техники и специализированного оборудования, предоставляя широкий выбор станков, плоттеров, гравиров, а также различных комплектующих. Компания успешно сотрудничает с основными производителями оборудования, такими как Excitech и King Rabbit [24].

Перфорация на ткани производится в несколько этапов. Лазерный станок оборудован двумя режущими головками, работающими синхронно, за один рабочий цикл производительность увеличивается в два раза. При этом рабочее поле делится пополам первая режущая головка работает на одной половине рабочего стола, вторая головка синхронно повторяет задание на другой половине стола.

Пульт управления лазерной машины оснащен монитором, который отображает скорость, мощность, время задания, размер файла и дает возможность изменять параметры обработки во время работы. Драйвер позволяет работать лазерному станку из программы CorelDraw, AutoCad и LaserCut, что позволяет оперативно работать с переменными данными (логотипы, тексты табличек, номерки, цифры, шрифты). Встроенная память, позволяет сохранять файлы в лазерном станке и работать без компьютера, вызывая исполнения программы из памяти лазерного станка [25].

Возможность сквозной подачи материала позволяет обрабатывать материал габаритного размера, ограничиваясь только шириной рабочего стола. Процесс перфорации ткани полностью автоматизирован. Лазер с точностью до сотой доли секунды прожигает отверстия в материале, одновременно оплавливая его края. По окончании процесса со станка сходит перфорированная ткань с различным узором: под гипюр, сетку, кружево и т.п..

Основным элементом лазерного станка является - лазерная газовая трубка, в которой индуцируется лазерный луч и далее, через систему зеркал, попадает в лазерную головку, где с помощью линзы фокусируется и выходит

из сопла, попадая на разрезаемую или гравированную поверхность. Лазерная трубка мощностью от 60 - 120W устанавливается внутри корпуса станка, в специальное отделение, где надежно защищена от любого механического воздействия. В качестве активной среды в лазерных трубках для лазерных гравировок используется смесь газов, главным из которых является CO₂, такие трубки безопасны в использовании и не представляют угрозы для здоровья человека [26].

Лазерные CO₂ трубки имеют многослойную структуру: наружный защитный слой стекла, защищающий трубку с лучом и встроенный стеклянный змеевик для подачи воды для охлаждения, и внутренняя двухслойная трубка внутри которой формируется лазерный луч, а между стенками которой прокачивается вода, охлаждающая поверхность внутренней трубки.

Газовые лазерные трубки различаются по мощности: 15, 30, 40, 50, 60, 80, 100, 120, 150 или 200 Вт. Мощность трубки определяет мощность лазерного луча, глубину резки материала. Однако, любой лазерный гравёр, имеет возможность программного задания мощности луча (в пределах максимальной мощности трубки), т.е. любую трубку можно использовать в определённый процент мощности, что, во-первых, позволяет корректировать глубину лазерной резки и гравировки, а во-вторых, продлевает срок службы лазерной трубки.

Перфорированный материал широко используется в одежде, в интерьере, является отличным материалом для создания разных видов штор, так как она защитит помещение от выгорания не лишая при этом комнату естественного освещения. Основой французских натяжных потолков является перфорированный полиэстер. Подобное решение дает возможность экспериментировать с освещением, использовать регулируемые светильники. Также перфорированную ткань кожу, велюр, замш широко используют в автомобилестроении для обивки салона. В меховой промышленности для увеличения площади шкурки применяют микроперфорирование мехового

полуфабриката любого типа и получение оптимального результата с невидимыми надрезами с наружной стороны и наклеенной мембраной или тканью с внутренней. Сквозная перфорация позволяет увеличить площадь любого меха по длине до двух раз, размер ячейки перфорации составляет 12мм, 15мм, 20мм. Так же наклеенная с внутренней стороны мембрана улучшает свойства и комфортабельность использования мехового изделия. Рабочая поверхность позволяет перфорировать меховые шкуры при полном сохранении волосяного покрова.

Чтобы упростить скорняжную работу в процессе перфорирования меха, компания «Логти» (Италия) создала новые мембраны, наклеиваемые на внутреннюю поверхность шкуры. Они эластичные, мягкие и в тоже время очень прочные и используются со многими материалами

Мембраны, разработанные и изготовленные по последним технологиям, превращают изделия в очень комфортабельные. Непромокаемые и непористые мембраны, гидрофильные, впитывают влажность находящуюся внутри мехового изделия. Похожие на натуральные волокна хлопка и шерсти, мембраны упрощают процесс испарения потовых выделений, исключая ощущение влажности и удушья. Мембраны уменьшают формирование конденсата, который может провоцировать понижение температуры тела, хорошо приспособлены для движений.

С развитием последней системы наклеивания мембраны, стало возможным построить по новому индустриальный процесс. Он стал простой и экономичный, позволяющий наклеивать мембрану также на неоднородные, особенно на перфорированные и целиковые шкуры, не только одиночные, целиковые или куски, а также полу обработанные, разрезанные и сшитые шкуры, с видимыми преимуществами и меньшими сложностями.

Проклеенные части в дальнейшем могут быть соединены а строчки опечатаны посредством термоленты. Гибкость процесса и крепость результата были подтверждены большим количеством проб, проведенным на сырье различной толщины и качества. Применение этой системы защищено

международным индустриальным патентом. Система наклеивания мембраны позволяет реализовать инновационные методы для меховых и кожаных изделий, которые будут непромокаемыми, дышащими и защищенными от разрывов.

Таким образом, анализируя выше сказанное, можно сделать вывод, что перфорация является актуальным и перспективным с экономической точки зрения вариантом декорирования современных тканей и материалов. А применение мембран намного улучшает потребительские свойства меховых изделий.

Современный модный мир — потрясающе подвижная и постоянно изменяющаяся система. Она перенимает новшества из всех сфер жизни общества. О технических инновациях как одной из основных движущих сил дизайнерской мысли, читайте в материале. Илс.22

Сегодня всё более очевиден неподдельный интерес модных домов к высоким технологиям. Модная индустрия идёт в ногу со временем и пользуется научными изобретениями для того, чтобы претворить в жизнь самые смелые идеи. Вспомним, например, восхитившее многих светившееся в темноте на балу Met Gala платье Клэр Дэйнс, супруги Хью Дэнси, того самого «ганнибалловского» Уилла Грэма. Это платье излучало волшебный свет благодаря 30 маленьким аккумуляторам, вшитым в его структуру, а само оно было сделано из органзы, покрытой оптическим волокном. Теперь, когда одеждой и аксессуарами из пластика и пластмасс уже никого не удивишь, дизайнеры прибегают к использованию современных материалов, методы изготовления которых ещё более изысканны и сложны. Среди них лазерная перфорация, цифровая печать, 3D печать и много другое. Илс.23

«Лазерная перфорация» звучит, как термин из пластической хирургии. Действительно, так называется процедура омоложения и моделирования кожи, предназначенная, в частности, для борьбы с растяжками. Модные дома с точностью хирургов воссоздали технику в производстве одежды. Сам метод

таков — используется лазер, который делает маленькие прорезы в ткани разной толщины и текстуры. Перфорация сегодня применяется для изготовления сложных кружевных узоров, например, на кожаных вещах. Техника очень популярна среди дизайнеров, так как позволяет не только минимизировать затраты и скорость производства, но и достичь симметричности и высокой точности рисунка. К примеру, перфорация была лейтмотивом показа Fendi и Alexander Wang в 2014 году, а дизайнер Стюарт Виверс сделал её основой коллекции Loewe весной того же года. Жемчужиной коллекции стало перфорированное кожаное платье тёмно-золотого цвета. В этом году перфорированную круизную коллекцию выпустила одесский дизайнер Юлия Паскаль, работающая, в основном, в этой технике. Илс.24

Другим инновационным методом, который мода позаимствовала из технологий, стала цифровая печать. Сначала техника активно внедрялась в производство обоев, от чего мгновенно взлетели цены на дизайнерские обои ручной работы, например, люксовой марки de Gournay. Затем, когда цифровая печать показала многочисленные преимущества экономии времени и средств, метод был внедрён в массовое производство одежды и аксессуаров. Тем не менее, многие бренды с мировым именем позиционируют использование данной техники как особый элемент шика. Одним из таких дизайнеров стала Анна Суи, она работает с цифровой печатью для воссоздания орнаментов, характерных для 1960-1970-х годов. Илс.25

Наконец, революционным открытием в мире моды стала печать на 3D-принтере. Сферы использования этого метода чрезвычайно разнообразны, даже компания L'Oréal совместно с Organovo приступила к разработке очищающих салфеток и основы под макияж, изготовленных на 3D-принтере.

Говоря о производстве одежды и аксессуаров, среди люксовых брендов первопроходцем в применении метода стал известный скандальными изобретениями Alexander McQueen.

В коллаборации с Vojd Studios маркой была разработана серия зонтов по, насколько это возможно, приемлемым для обывателей ценам.

Vojd Studios, со штаб-квартирой в Берлине, как одна из первых компаний, специализирующихся на 3D технологиях, широко признана в мире высокой моды. [8] Помимо AlexanderMcQueen с фирмой сотрудничают такие известные бренды премиум-класса, как Carolina Herrera, Akris, Prabal Gurung, A.F. Vandevorst. Марка также самостоятельно выпускает линейки элитной бижутерии и аксессуаров. Илс.26

Говоря об ультрасовременных материалах, нужно уделить особое внимание творчеству нидерландского дизайнера Ирис ван Херпен, лауреату престижной французской премии в сфере моды ANDAM.[9] Многие коллекции Ирис создаются с помощью робототехники, при разработке своей коллекции дизайнер часто использует возможности 3D принтеров. Её творчество обсуждалось как пример применения высоких технологий в моде в рамках повестки дня встречи дизайнеров CNI Luxury Conference, где нидерландке вместе с Дэвидом Лореном, сыном Ральфа Лорена, пришлось защищать своё право на самовыражение перед Альбером Эльбазом, креативным директором дома Lanvin. Илс.27

Итак, что могут дать модному миру новые технологии? Безусловно, новые дизайнерские возможности для создания самых смелых и футуристичных предметов одежды, обуви и аксессуаров. К тому же, 3D-производство, как уверяют профессионалы, отвечает всем стандартам устойчивого развития (sustainability), столь популярного в западном мире в связи с обострением угроз окружающей среде и повышения интереса к экологичности. Новые технологии также означают экономию затрат ручного труда, времени за счёт автоматизации и стандартизации производства. Однако не в стандартизации ли кроется основная опасность ускорения и

увеличения эффективности модной индустрии? Разве не является персонификация и личный подход к созданию вещей премиум-класса важнейшей чертой люксовых брендов, гарантом качества продукции, которые так ценятся состоятельными клиентами по всему миру? Не означает ли это, наоборот, закабаление дизайнерского вдохновения и индивидуальности? Узнаем. Пока можно лишь с восхищением и удивлением следить за борьбой традиционной haute couture и новыми технологиями на подиумах, светских вечеринках и street style.

2.2.Эволюция спортивного стиля

Считается, что трикотаж изобретение сравнительно молодое. Однако есть мнение, что вязание (tricotage фр.) существовало еще XII веке до нашей эры и даже упоминается в эпосе Гомера. Пенелопа, верная жена Одиссея, двадцать лет ожидая возвращения мужа с Троянской войны, днем изготавливала для него сарафан на случай его смерти, а по ночам снова его распускала. А распускаться может только трикотаж! Илс.28

Первые бесшовные чулки, появились в Европе в XVI веке. Чулки тогда были прерогативой мужского гардероба и вязались они тоже мужчинами, по кругу на пяти спицах. Постепенно спицы перешли в женские руки, что косвенно повлекло за собой небольшой технический прогресс. В 1589 году приходской священник Вильям Ли изобрел станок для вязания.[16] Как и многие другие полезные в быту изобретения он был создан из соображений сугубо эгоистических. У него была невеста, которая зарабатывала вязанием, работа отнимала у нее все время, и преданный влюбленный был вынужден часами сидеть подле нее, наблюдая за движением её рук и спиц при образовании петель. В результате этих наблюдений он придумал принцип, по которому можно было наладить вязальный станок. Машина была названа плоскошовной, а принцип ее работы используется и в современном оборудовании. Дальнейшее развитие всей отрасли основывалось на усовершенствовании этого изобретения влюбленного священника. Илс.29

Научно-технический прогресс расставил приоритеты, к XX веку стало понятно что, изготовление трикотажной одежды значительно экономичнее и выгоднее для промышленности и прежде всего потому, что трикотажное производство менее трудоемкое, чем ткацкое. К тому же Коко Шанель стала шить платья из джерси, трикотажного полотна петельного переплетения из различных материалов.[17] До этого эта ткань использовалась только для пошива нижнего белья. Это был едва не первый раз, когда мода со своими веяниями и тенденциями повлияла на промышленные обороты. Началось

грандиозное строительство целой промышленной отрасли, которая здравствует до сих пор. Илс.30

В России она, впрочем, здравствует не особо... Отечественная история трикотажа знает две главных вехи. Это когда Петр Первый привез впервые в Россию вязаные чулки и когда спустя три века уже после революции из кустарного трикотажное дело перешло в более менее промышленные масштабы, которые конечно сбросила со счетов война. После войны была проведена огромная работа по восстановлению и реконструкции трикотажных предприятий. С той поры особенных реконструкций в этой области не наблюдалось, и уже с 60-х годов промышленный трикотаж безнадежно отставал от возросших запросов советских граждан. Поэтому народ либо увлекался импортными изделиями, например в 70-х годах был популярен индийский трикотаж (это такие лохматые и пушистые свитера с объемным горлом на школьных фотографиях наших родителей), либо вязал сам. Купить шерстяную пряжу в мотках было проблемой, за вязанием коротали время, в том числе и на работе, вязание в конторах и НИИ было обычным явлением. Илс.31

С тех пор мало что изменилось. Обороты отечественного промышленного трикотажа мизерные, зато есть спрос на «кустарное производство» (в специальных комьюнити достаточно умельцев связать гетры на заказ) и «импортные изделия».

История спортивного стиля. Спортивный стиль зародился ещё в древние времена, когда люди стали интересоваться спортом. Человек выбирал для занятий спортом ту одежду, которая была наиболее комфортна и удобна. Постепенно такая практичная одежда стала частью повседневных нарядов. Например, благодаря большому теннису, в моду вошли короткие юбки в складку и шорты. Бейсболки пришли в спортивный стиль из американского бейсбола, а свитера с рисунком — из лыжного спорта. Знакомые всем лосины (леггинсы) — выходцы из конькобежного спорта. А

высокие сапоги, укороченные спереди пиджаки и удобные обтягивающие брюки – из конного.

Первая половина XIX века. Спорт в современном понимании появился в Англии в первой половине XIX века. Массовое увлечение воскресным спортом породило увеличение спроса на готовую одежду. Польский историк костюма Анджей Банах считает, что основной причиной появления одежды, подобной спортивной, стали прогулки в горы. Для них мужчины покупали готовые костюмы, так как использовать на природе дорогую, пошитую на заказ одежду, было непрактично. Готовые костюмы того времени редко садились по фигуре – пиджак часто свободно висел на плечах. Этот нюанс и положил начало одежде спортивного стиля. Мужчины в то время подбирали к костюму оригинальные детали: длинные шарфы, свитера, сапоги на шуровке и пр.

Начало XX века Конец XIX века. К концу XIX века страсть к спорту распространилась из Англии по всей Европе. Были популярны верховая езда, гольф, теннис, американский футбол, велосипедный спорт. Они требовали особой одежды – удобной, функциональной, не сковывающей движения. Элементы одежды часто заимствовались у этноса, где развивался определенный вид спорта. В лыжном спорте образцом стал анорак эскимосов, в дзюдо – самурайское кимоно с поясом, в альпинизме — короткие кожаные брюки и тирольская шляпа.

Начало XX века – 1930-е годы. Популярность спорта во многом сказалась на дизайне женской одежды, упростив ее. В начале XX века дамы начали играть в гольф, крокет и теннис, ездить на коньках, лошадях и в открытых автомобилях. Для катания на велосипедах женщины стали надевать юбки длиной до колен. Позднее появились теннисные платья с плиссированной юбкой, костюмы для игры в крокет, гольф и кегли. Дамы также переняли у мужчин кожаные куртки и блузоны. Гимназистки прогрессивно настроенных женских учебных заведений стали играть в хоккей в джемперах машинной вязки. С развитием автомобилизма стала

появляться специальная теплая одежда для женщин: специальные шапочки и плотно застегивающиеся пальто и накидки. Распространению спортивного стиля среди женщин во многом способствовала Коко Шанель, которая занималась охотой, ездил верхом, а также рыбачила со спиннингом. С 1926 по 1931 год она создавала наряды для активного образа жизни: куртки, спортивные плащи, дамские английские костюмы мужского покроя. С появлением летного дела важным параметром стал вес одежды. В 1929 году газеты описывали легчайший костюм виконтессы де Сибур, которая совершила кругосветное путешествие на своем самолете. Одновременно с появлением лыжного костюма возникла одежда «апре-ски» – вещи, которые надевали в помещении после занятий спортом, во время еды или отдыха возле камина. К ним относились удобные брюки и блузки, вышитые вязаные кофты, шали и теплые чулки. К 30-м годам XX века сформировался прямой прототип современного спортивного костюма. Теннисистки 1920-х, костюм для лыжниц- в 1930-е годы, велосипедисты, 1930-е годы 1960-е годы. В 60-е годы, на волне популярности стиля преппи, появились майки, футболки и поло. Горловина теперь оформлялась множеством способов: появились отложные воротники, стойки, капюшоны и пр. Спортивный стиль окончательно сформировался в конце 60-х годов в коллекциях Пьера Кардена и Андре Куррежа.

Спортивный стиль в итальянской моде 1960-х1970-е годы. В 70-е годы XX века стали популярны аэробика, фитнес, здоровый образ жизни. Постепенно спортивные элементы стали появляться на повседневной одежде: брюках, юбках, пиджаках, блузках. Кроме того, на одежду того периода оказали воздействия такие течения, как феминизм и «сексуальная революция».

1980-е годы. В это десятилетие большое внимание уделялось красоте тела. Мужчины занимались культуризмом, женщины – шейпингом и аэробикой. Одежду для спортзала стали носить и в повседневной жизни. Спортивный стиль 80-х подразумевал яркие цвета (красный, синий, голубой,

оранжевый, фуксия, желтый) и эластичные ткани. Популярной стала одежда, обтягивающая фигуру: лосины, шорты из лайкры, рейтузы, боди. Также популярными стали спортивные штаны и куртки, толстовки, свитшоты, футболки-поло, майки-борцовки, шорты, куртки-ветровки. С 1984 года в качестве повседневной обуви стали использоваться фирменные кроссовки. Женщины носили пластиковые украшения, яркие повязки для волос, широкие ремни и пояса. Наиболее распространенными прическами были химическая завивка и колосок. Макияж не отличался естественностью: модными считались подводка для глаз и помада красного, коричневого или ярко-розового цвета.

Спортивный стиль 1980-х 1990-е годы на улицах стал расцветом «маркетинговой моды» Томми Хилфигера, Донны Каран и Кельвина Кляйна. Они популяризовали американскую моду во всем мире – сочетание комфорта и элегантности, подчеркивающие подтянутую спортивную фигуру. В 1992 году американский дизайнер Томми Хилфигер разработал костюм для рэппера Snoop Dogg, в котором он появился на Saturday Night Live. Одежда Tommy Hilfiger стала пользоваться популярностью среди американских актеров и музыкальных исполнителей. Толстовки и теплые куртки размера XXL имели большой успех в среде рэпперов США. Хитами Хилфигера стали свободная классическая рубашка «оксфорд», рубашка спортивного кроя «регби» из нескольких цветовых блоков, двусторонний галстук из ткани разных цветов.

В США в 1996 году появилась марка Juicy Couture, которая сначала выпускала одежду для беременных, а затем изменила направленность на вещи в спортивном стиле. Главным хитом бренда стали велюровые спортивные костюмы, которые быстро стали маст-хэвом для простых женщин и для знаменитостей. С 2002 года стали выпускаться мужская и детская линейки Juicy Couture.

Мода очень благоволит к спортивному стилю, поэтому ни один модный показ не обходится без одежды в этом стиле. На пике популярности

здоровый и активный образ жизни, поэтому элементы спортивного стиля можно увидеть практически во всех коллекциях.

2008- годы. Для сезона весна-лето 2008 Маша Цигаль представила коллекцию «Равновесие» в традиционном для нее стиле спорт-шик. Дизайнер предложила женские спортивные костюмы из велюровых и бархатных олимпиек, шелковых и атласных брюк-шароваров. Для вечерних выходов она создала спортивные костюмы серебряного и золотого цветов и платья-майки.

2012-е 2014- годы. Спортивный стиль был одним из трендов сезона весна-лето 2012. Особенно популярно было сочетание спортивного кроя и романтических материалов – шелка, атласа, шифона. Александр Вонг в своей коллекции AlexanderWang представил оригинальные костюмы с олимпийкой и очень узкими спортивными брюками. JulienDavid предложили уютные костюмы из свитшота с капюшоном и спортивной юбки. Виктория Бекхэм за счет ткани и декора адаптировала традиционное для нее платье-футляр под спортивный стиль. DKNY и Kenzo сочетали в своих коллекциях спорт и женственность. В сезоне весна-лето 2013 спортивный стиль, особенно спорт-шик, вновь стал одним из трендов. Основным цветом комплектов стал белый – он был представлен у брендов Moschino, GuyLaroche, RichardNicoll, Fendi, VictoriaBeckham, Prada и др. Модные дома представили белый как в чистом виде, так и в сочетании с черным и серым, а также с яркими кислотными оттенками.

Самым необычным воплощением спортивного тренда стал трикотажный комбинезон с шортами, формой напоминающий костюм дайвера, в коллекции Prada. Миучча Прада предложила сочетать его с классической сумкой и обувью в японском стиле, напоминающей гэта. Одним из трендов сезона весна-лето 2013 стали козырьки в спортивном стиле. Различные вариации были представлены у Sarah Burtonfor Alexander Mc Queen, Hussein Chalayan, Goga Sabekia, Gaetano Navarra. Стелла Маккартни включила в осенне-зимнюю коллекцию 2013-2014 темно-серые спортивные костюмы из плотного материала в сочетании с картузом в тон. DKNY представили

удлиненные куртки спортивного кроя, а также гибрид спорта и классики — брюки со стрелками на контрастных трикотажных манжетах-резинках. Juicy Couture добавили в коллекцию традиционный спортивный костюм черного-розового цвета.

Одежду в спортивном стиле предлагают марки Nike, Adidas, Puma, Reebok, Columbia, Lotto, Mexx, Trespass, Levi's, NewBalance, Lacoste, Umbro, MotorJeans, Converse, Moncler, MonclerR, MonclerGrenoble, ChristopherRaeburn, Juicy Couture, Paul&Shark, MichaelBastian и пр. Ежегодно одежду для спорта выпускают Dolce &Gabbana. Гардероб в стиле спорт-casual можно подобрать у Armani Exchange, спорт-глэм – у Dimensione Danza. Мода на спорт и здоровый образ жизни охватила весь мир: селфи из фитнес-клубов в соцсетях, целые отделы здорового питания в супермаркетах, кроссовки, бейсболки и бомберы — на улицах и фото модных блогов. Спортивный стиль в одежде — один из самых актуальных трендов текущего и наступающего сезонов.

Характеристики одежды в спортивном стиле: практичность, свобода движения, комфорт. Спортивная одежда в отличие от одежды спортивного стиля предназначена только для занятий спортом- тренировок, соревнований.

Элементы спортивного стиля в женской одежде: простые майки и футболки, не стесняющие движений. Однотонные без каких либо принтов либо с логотипами спортивных брендов кроп-топы, свитшоты, бомберы, олимпийки, толстовки леггинсы, свободные брюки с карманами из хлопка, трикотажные платья свободные либо слегка приталенные, шорты различной длины, спортивные костюмы пуховики, ветровки, парки с обилием молний и карманов. В мужской одежде куртки свободного кроя, пуховики, ветровки, парки, аноракки. Куртки часто имеют карманы на молнии или кнопках, на спине может располагаться односторонняя складка-гольф. Аноракки выполняются в разных вариантах: полупальто с капюшоном и двойной застежкой; непромокаемые куртки без застежек, надеваемые через голову; легкие летние куртки с карманом-кенгуру и капюшоном, с застежкой или без.

Силуэт: прямой, трапеция, полуприлегающий. Талия может подчеркиваться поясом или шнурком на кулиске, в том числе и на платьях. Обычно в комплекте спортивного стиля сочетаются узкие и свободные вещи (водолазка и широкие брюки, просторная майка и леггинсы), чтобы образ не был похож на тренировочный.

Ткани: хлопок, шерсть, обычная или жатая плащевка, трикотаж, трикотаж с лайкрой, смесовые или синтетические материалы. Коллекция Ashishfor Topshop в спортивном стиле Ткани эластичные, плотные, обладающие хорошей воздухопроницаемостью, не мнущиеся и отстирывающиеся (трикотаж, хлопок, шерсть, джинса, букле, фланель, замша, синтетика).

Наличие функциональных деталей: застежек, молний, шнурков, кнопок, накладных карманов, декоративной отстрочки; Цвета: спортивный стиль не имеет предпочтений в цветовой палитре, но его особенностью является допустимость контрастных цветовых сочетаний (в том числе использование неоновых цветов).

Принты: графические, печатные, ColorBlocking, полоска, аппликации, логотипы. Типы рукавов: рубашечный, реглан, цельнокроеный. Спортивному стилю характерны манжеты — на резинке или застежках (липучке, молнии, кнопках).

Декор: накладные детали (в том числе карманы, часто с клапанами), пояса, складки, шлицы, хлястики, кокетки, прострочка (двойная, декоративная, контрастная, зигзагообразная), канты, манжеты на рукавах и брюках, вставки из сетки, лампасы (в том числе неоновые), металлическая фурнитура, заклепки, застежки-молнии и крючки.

Аксессуары

Обувь: кроссовки lifestyle, кеды, ботинки на плоской подошве, теннисные туфли, мокасины, топсайдеры. Главными характеристиками обуви являются удобная колодка, натуральная кожа или текстиль. Зимней обувью являются утепленные кроссовки и ботинки на утолщенной рифленой подошве.

Головные уборы: вязаные и трикотажные шапки и шарфы, бейсболки, кепки, повязки для волос, банданы.

Сумки: рюкзаки, сумки на пояс, спортивные сумки. Сумки обычно имеют вместительные размеры, множество карманов, носятся через плечо. Они выполняются из кожзаменителя или текстиля.

2.3. Исследования ассортимента материалов для спортивной одежде.

Таблица-1. Характеристика образцов материалов для спортивной одежды

№ образца	Показатели	Характеристика Показателей	Внешний вид
Обр. 1	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 5 % лайкра «Момик сочик» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 2	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 8 % лайкра «Момик сочик» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 3	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Ластик 5 % лайкра «Момик сочик» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 4	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 3 % Лайкра супрем «Момик сочик» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 5	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие	Интерлок 10 % лайкра «Golden silk» МЧЖ	

	Способ вязания	Кругловяз	
Обр. 6	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 5 % лайкра «Best tekstil group» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 7	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь Визкоза «Best tekstil group» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 8	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Ластик 5 % лайкра «Best tekstil group» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 9	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 8 % лайкра Фул лайкра «Best tekstil group» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 10	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 5 % лайкра «Best tekstil group» Кругловяз	

Таблица-2. Метод испытания образцов

Показатели свойств	Метод испытания	Размеры
--------------------	-----------------	---------

		образцов
1. Поверхностная плотность	$Q = \frac{0,8 L \cdot P_{\Gamma} \cdot P_B \cdot T}{1000}$ (gr m ²)	50x50
1. Ширина полотна	метр	
2. Линейная плотность	T=m/L текс	
3. Волокнистый состав	%	
4. Плотность по горизонтали	$P_{\Gamma y} = \frac{50}{a}$	50x50
5. Плотность по вертикали	$P_B = \frac{P_{\Gamma y}}{C} = \frac{P_{\Gamma y}}{0,865}$	50x50

Таблица-3. Гигиенические показатели

Показатели свойств	Метод испытания	Размеры образцов
1. Влагопоглощение		
2. Влагоотдача	$B_o = \frac{m_B - m_{cк}}{m_B - m_c} 100,$	
3. Капиллярность	1 соат мобайнида намунани бир учини сувга ботириб кўйилади	50x300 mm
4. Скорость высыхания		
5. Воздухопроницаемость	$X_p = \frac{V}{St}$	1 m ²
6. Теплопроводность	$\lambda = Q_{\phi} / S(T_1 - T_2)$	
7. Сорбция	$W_{\phi} = \frac{m_0 - m_c}{m_c} 100,$ $H = \frac{m_B - m_c}{m_c} 100,$	

Таблица-4. Показатели технических характеристик трикотажных полотен

№. Обр.	Поверхплотность	Волокнистый состав (% лайкра)		Линейная плотность	Плотность по вертикали		Плотность по горизонтали		Толщина полотна	Способ вязания	Ширина полотна
		фаб	экс		расчетное	экспериментальное	расчетное	экспериментальное			
1	201,5	5	5		86	95	73	78	0,55		
2	203,1	8	7		86	110	73	60	0,7		
3	232,2	5	5		86	45	73	54	0,8		
4	179,9	3	1		86	116	73	69	0,5		
5	227,7	10	8		86	101	73	68	0,85		
6	185,3	5	5		86	72	73	82	0,6		
7	216,5	-	-		86	56	73	67	0,8		
8	433,3	5	3		86	77	73	87	1,2		
9	192,9	8	8		86	105	73	73	0,7		
10	181,1	5	5		86	97	73	72	0,5		

Таблица-5. Показатели физико - механических свойств

№. Обр.	Разрывная нагрузка по длине	Разрывное удлинение по длине	Растяжимость или удлинение образца при 6 Н по ширине	Усадка %		Истирание	Плотность по ширине и длине,
				ширин	длине		
1	198,3	62	31,2	4	3	20000	185
2	186	111	54	3	4	16500	170
3	190	93	52	3	2	18000	173
4	181	25	9	4	4	14500	99
5	201	36	14	3	5	18000	169
6	322	14	21	5	3	16500	154
7	316	15	51	2	3	25000	123
8	204	54	36	4	5	18000	164
9	196	26	14	2	3	18000	178
10	194	82	61	3	4	14500	169

Таблица-6. Показатели технических характеристик трикотажных полотен

№	Поверхность	Волокнистый состав (% лайкра)	Переплетение (ластик 1+1, 1+2)	Линейная плотность	Плотность по вертикали	Плотность по горизонтали	Толщина полотна	Способ вязания
1	201,5	5	Гладь		95	78	0,55	
2	203,1	8	Гладь		110	60	0,7	
3	232,2	5	Ластик (1+1)		45	54	0,8	
4	179,9	3	Гладь		116	69	0,5	
5	227,7	10	Гладь		101	68	0,85	
6	185,3	5	Гладь		72	82	0,6	
7	216,5	-	Гладь		56	67	0,8	
8	433,3	5	Гладь		77	87	1,2	
9	192,9	8	Гладь		105	73	0,7	
10	181,1	5	Гладь		97	72	0,5	

Таблица-6. Показатели деформационных характеристик

направление растяжения	№ образцов	L ₀ , мм	L ₁ , мм	L ₂ , мм	L ₃ , мм	ε _p , %	Э %	ε _n , %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Вдоль петельных столбиков	1	100	153	105	102	53	90,566	2
	2	100	176	104	103	76	94,737	3
	3	100	161	104	102	61	93,443	2
	4	100	133	104	103	33	87,879	3
	5	100	166	106	104	66	90,909	4
	6	100	160	106	104	60	90	4
	7	100	159	105	103	59	91,525	3

	8	100	125	103	102	25	88	2
	9	100	182	104	102	82	95,122	2
	10	100	172	107	104	72	90,278	4
Вдоль петельных рядов	1	100	157	103	101	57	94,737	1
	2	100	169	105	103	69	92,754	3
	3	100	178	112	102	78	84,615	2
	4	100	149	105	102	49	89,796	2
	5	100	155	107	104	55	87,273	4
	6	100	166	109	102	66	86,364	2
	7	100	201	107	104	101	93,069	4
	8	100	158	107	104	58	87,931	4
	9	100	157	103	101	57	94,737	1
	10	100	156	103	102	56	94,643	2

III-ГЛАВА. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН ПРОЕКТА КОЛЛЕКЦИИ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

3.1. Направление современной моды

Модные тренды 2019 года – это, в первую очередь, разнообразие. Каждая коллекция, каждая отдельная вещь призвана отразить характер и личность человека, который ее носит. Так, для оптимисток в 2019 году есть цветные радужные платья. Для тех, у кого всегда праздник в душе – платья и комбинезоны, расшитые сверкающими пайетками. Тем, кто хочет выделиться, придется по вкусу тенденция к объемам – на рукавах, подолах юбок и в фасонах платьев. Что бы вы ни выбрали, помните, эта одежда должна подчеркивать вас, а не наоборот. Но не будем забегать вперед, разберем все самые актуальные тренды моды 2019 года по порядку.

Начнем с самого гламурного и сверкающего тренда 2019 года. Пайетки и блестящие ткани сделают этот год звездным и зажигательным. Весной выбирайте длинные и объемные свитера из блестящих ниток; свитер должен быть однотонным или с переходом цвета от яркого к нейтральному. Летом вашим верным спутником станет сверкающий комбинезон с короткими шортиками. Дополнить образ можно бомбером из атласа или шелка с матовым блеском. Чтобы стать самой заметной на вечеринке, выбирайте облегающий фигуру комбинезон, расшитый серебристыми или черными пайетками. В 2019 году в тренде асимметрия, так что, примерьте комбинезоны на одно плечо. Если вам предстоит серьезное мероприятие, выбирайте закрытый блестящий комбинезон, дополненный свободным жакетом. Илс.32.

Такая деталь одежды, как бюстье, ещё несколько лет назад была исключительно предметом нижнего белья. Сейчас это самостоятельная одежда, которую смело можно носить как майку для стиля кэжуал, или как часть наряда в вечернем стиле. В моде будет укороченное бюстье — топ на

широких бретелях, подчеркивающий грудь. Носить его следует с узкими или широкими мягкими брюками, а также с длинной юбкой в пол, для всех – высокая посадка на талии. Для скромных девушек и дам, чей возраст не позволяет носить короткое бюстье, в 2019 году будет актуален плотный корсет с эффектным декольте. Жесткая форма позволит корректировать фигуру и очертания груди. Носить корсет можно с облегающими брюками и дополнять женственным жакетом – получится отменный комплект в свободном деловом стиле. женские модные тенденции. Илс.33.

Цветовое решение этого тренда призвано только подчеркнуть агрессивность и открытую сексуальность бюстья. Преимущественно эта деталь одежды в 2019 году будет представлена в черном цвете. Илс.34

Говоря о тенденциях 2019 года, мы имеем в виду не только фасоны, но и актуальные расцветки, принты, художественные решения. Так, одной из ярчайших тенденций года станут принты с изображением людей. Можно подобрать себе колготы или леггинсы с портретом Мэрлин Монро в стиле Энди Уорхолла, а можно выбрать платье или оверсайз-кардиган, с аналогичным изображением. Илс.35.

Летом в трендах появятся простые майки с черно-белыми портретами известных актеров и музыкантов, и неизвестных ковбоев, космонавтов, женщин и мужчин с неизвестным родом занятий. В 2019 году стоит найти на распродаже платье-футболку с портретом голливудской актрисы времен черно-белого кино; в дорогом бутике подобрать себе расклешенные от бедра брюки с рисунком женского лица; наконец, зайти в лавочку местного дизайнера, чтобы купить объемную джинсовую куртку с портретом пожилой леди, написанным рукой самого дизайнера.

Некогда из неопрена делали только купальники и костюмы для дайвинга. В 2019 году неопрен будет очень моден, хотя останется практически в своей среде обитания. Актуальным трендом года станут спортивные топы и облегающие гольфы, которые теперь точно не грешно будет назвать водолазками. Илс.36.

Носить неопреновые футболки со спортивной расцветкой можно буквально с чем угодно. Днем – с джинсами или широкими брюками, вечером – с узкими укороченными брюками и прозрачной шифоновой юбкой-вуалью сверху, или просто с воздушной многослойной юбкой.

основные тенденции моды

В модных магазинах стоит найти платье-футляр с верхом из неопрена. Надеть такое платье можно на неформальную коктейльную встречу, учебу, или работу, если нет требований к стилю одежды. Отличным аксессуаром к неопреновому топу станет актуальная сумка-«бананка». Илс.37.

Сочетание самых внезапных принтов между собой – давно не новость в мире моды. Но в 2019 году дизайнеры решили и вовсе перемешать все возможные стили и виды принтов в одном костюме. Лидером стал цветочный принт. Он украшает собой все самые трендовые платья. И речь совсем не о просто розах, или орхидеях. Нет, модное платье – это настоящий цветочный букет, с цветками всех форм и размеров. К одежде с пестрым цветочным принтом стоит подбирать минималистичные и простые аксессуары: однотонные сумки, лаконичные туфли и босоножки. Если у вас куртка в цветах, носите ее с однотонными брюками контрастного цвета. Если есть рубашка в цветок, что ж, надевайте ее с брюками с цветочным принтом – и получите модный look. Илс.38.

Обычно каждый год отслеживается один модный цвет, тот, который встречается буквально в каждой коллекции каждого дизайнера. Грядущий 2019 год – время, когда в моду вошли сразу все цвета. Они появились на платьях и костюмах в виде радужных полос, клякс, пятен, цветных блоков. Весной этого года мы встретим прекрасные блейзеры из разноцветной шерсти с тюлевыми вставками. Деловой стиль пополнится длинными платьями-рубашками в мелкую цветную полоску. Дизайнерская радуга затронет и вечерние наряды: для балов и светских вечеров выбирайте легкие разлетающиеся платья из шифона 5-10 цветов. На холодные сезоны 2019 года стоит присмотреть вязаный комплект из свитера и прямой юбки с цветными

надписями. Летом же примерьте пару белых хлопковых сарафанов с разноцветными забавными кляксами. А чтобы на работе не заедали серые будни, сшейте деловой костюм по вашим меркам из тонкой шерсти или льна в тонкую жизнерадостную полоску. Илс.39.

Строгий женственный жакет и повседневный блейзер – самые универсальные и практичные тренды 2019 года. Прелесть этих вещей в том, что они одинаково хороши с брюками, вашими любимыми джинсами, и юбками любых фасонов. Жакет словно по волшебству превращает в деловой костюм любой комплект одежды, так что, без него современной женщине точно не обойтись. В начале 2019 года стоит обзавестись теплым шерстяным пиджаком, который успешно сыграет роль легкого пальто. Для деловых ужинов мы рекомендуем выбрать сильно приталенный пиджак с широкими лацканами – интерпретацию знаменитого Lesmoking от Ива Сен-Лорана. Выбирайте черный, и носите его со светлыми брюками. Илс.40.

Под широкие мешковатые джинсы также подберите жакет оверсайз мужского кроя. Подойдет светлая крупная клетка или цветная полоска – так верхняя часть образа будет казаться легче. Под яркие летние комбинезоны стоит выбрать бархатный жакет с широкими плечами, чтобы можно было накинуть вечером. Цвет жакета должен быть на пару тонов темнее, но таким же ярким. Илс.41.

Этот слоган подходит не только рекламе туши для ресниц, но и модным нарядам. В заключение нашей подборки, скажем пару слов о вечерних и коктейльных нарядах. Ведь так иногда хочется надеть свое лучшее платье и отправиться на самую громкую и шикарную вечеринку города! Итак, в 2019 году выбирайте самые объемные наряды. Мега-пышное боа, которым обшит мини-комбинезон, нереально крупные воланы на юбке, очень широкая туника-оверсайз, «дутая» блуза – одним словом, чем крупнее, больше и объемнее, тем актуальнее наряд. Илс.42.

3.2. Выбор и обоснование творческого источника для создания коллекции

История бренда. Создатели бренда Nike познакомились в 1957 году в Университете штата Орегон. Билл Бауэрман — тренер по легкой атлетике, и первокурсник Фил Найт – бегун на среднюю дистанцию и молодой выпускник Стэнфорда. Билл Бауэрман был новатором и стремился усовершенствовать все вокруг, включая спортивную обувь и экипировку. Для своих учеников он создавал более легкую обувь для достижения рекордов.

В 1962 году в США Найт создал компанию Blue Ribbon Sports. Первая пара, вручную изготовленная компанией, — «марафонцы» с новаторским нейлоновым верхом вместо классической кожи. Легкая обувь создана специально для бега, в отличие от привычных материалов, не трескается на солнце. В 1971 году Кэролайн Дэвидсон создает знаменитый «swoosh» Найк Илс.43,44.

В 1972 году на Олимпийских играх Nike представляет модель кроссовок Moon Shoe. Ее создал Билл Бауэрман, экспериментируя с резиной. Он использовал вафельницу жены для создания подошвы, которая стала впоследствии революционной благодаря плотному сцеплению с поверхностью и высокому уровню износостойкости. Blue Ribbon Sports начинает экспортировать кроссовки за рубеж. Первым рынком сбыта стала Канада. Доход Nike возрос и составил 1,96 миллиона долларов за 1972 год. Кроссовки с вафельной подошвой быстро становятся самыми продаваемыми в стране. Blue Ribbon Sports из небольших мастерских превращается в крупное производство: в 1974 году открывают свою первую фабрику в США, где делают обувь уже на экспорт в Австралию. В 1977 году компания расширяется и шьет кроссовки на производствах в Тайване и Корее.

Сегодняшний успех Nike – результат грамотной стратегии и тщательно продуманного сбыта. В 1973 году Найт внедряет систему фьючерсов для розничных торговцев: продавцы получают хорошую скидку, когда

размещают заказы на полгода вперед. Это решение помогает тщательнее планировать производство, что в итоге приносит компании доход в 3,2 миллиона долларов.

Компания сотрудничает с начинающими и знаменитыми спортсменами и на Олимпиаде в 1976 году большинство легкоатлетов выступают в фирменных кроссовках Nike. Бренд часто находится на виду и не пропускает ни одной Олимпиады или крупных спортивных соревнований. В этих кроссовках устанавливаются мировые рекорды, выигрываются чемпионаты и добываются золотые медали.

В 1987 году компании Nike внедряя технологию Air, открыла новый уровень комфорта спортивной обуви. Использование идеи воздушной подушки в подошве кроссовки принесла миллиардные доходы. В отличие от классических резиновых трубок, она не спрессовывалась через несколько миль и оставалась мягкой, пружинистой надолго. В этот год дизайнеры выпускают коллекцию Air MAX. Особенность кроссовок – прозрачное окошко на подошве, через которое видно амортизирующую подкладку. В 1988 году Nike выпускает модель Air Stab — первые в мире кроссовки с устойчивой и легкой конструкцией Footbridge. В 1991 году Nike выпускает революционную модель для бега Huarache. В них используют особую технологию: носок из неопрена плотно облегает стопу, полиуретановые вставки удерживают пятку. Кроссовки становятся бестселлером бренда и выпускаются до сих пор. Илс.45,46.

В 1985 году впервые разрабатывается концепция новой коллекции Jordan, куда входит обувь и одежда. В 1988 году бренд запускает новую рекламную компанию «Just Do It». В ней задействованы известные спортсмены, которые рекламируют сразу отдельные коллекции Nike. Вдохновляющая философия бренда пользуется невероятным успехом, доходы марки растут. Nike еще раз демонстрирует чудеса интуиции: реклама кроссовок и одежды с технологией Air выходит как раз во время глобального увлечения фитнесом и бегом. Благодаря качественной продукции и

тщательно продуманной рекламной кампании в 1990 году бренд становится мировым лидером по производству одежды и обуви для спорта и фитнеса. В 2000 году Nike разрабатывает новую концепцию спортивных кроссовок, подходящих для людей с разной формой стопы. Они называются «Presto» — это более легкая, гибкая и прекрасно прилегающая к ноге обувь с нетрадиционной размерной сеткой – XXS-XS-S-M-L-XL.

Компания активно развивает стратегию, в которой спорт — главная движущая сила социальных перемен. В 2008 году Nike начинает сотрудничество с фондом Novo Foundation для поддержки программы The Girl Effect. Программа создана, чтобы вдохновлять и обучать девочек из стран третьего мира.

В 2010 году Nike выпустила коллекцию одежды для футболистов, полностью изготовленную из переработанного пластика. Для пошива футболки понадобилось 8 пластиковых бутылок. Илс.47.

Еще один шаг к популяризации спорта — сотрудничество Nike с Apple, которое началось в 2006 году. Цифровой гигант внедряет в кроссовки Nike небольшой датчик, который собирает данные о тренировке и помогает улучшить результаты. Позже сотрудничество стало еще более фундаментальным: под совместным брендом Nike+ выпускаются смарт-часы, создаются спортивные приложения для гаджетов. Спорт становится простым и доступным благодаря инновационным разработкам бренда. Илс.48,49

Период с 2001 по 2009 год — настоящий «бум» инноваций в разработке одежды и обуви в спортивном стиле. В эти годы компания выпускает ряд знаковых моделей:

В 2001 году появляется коллекция Shox — главный прорыв в области технологий с момента выпуска Air. Над специальной системой поддержки и пружинистой подошвой начал трудиться Билл Бауэрман. И только через 16 лет после начала работы бренд выпустил революционную обувь, в которой совершенно не устают ноги.

В 2005 году компания выпускает знаковую модель кроссовок Free Run 5.0, которая изменила отношение к бегу. Кроссовки разрабатывались совместно с физиотерапевтом, чтобы создать эффект босых ног. Главная особенность – уникальная гибкая подошва с продольными разрезами. Верх кроссовок сделан из легкого и прочного материала Phylite. В 2006 году коллекция Air пополняется моделью Air Max 360 с невероятной амортизацией, дающей ощущение бега по воздуху. Для этого Nike использует инновационную технологию air-sole. В 2008 году на рынок выходит коллекция обуви Flywire. Особенность кроссовок — невероятная легкость и прочность. Этому способствуют особые волокна, действующие наподобие стальных тросов и поддерживающие стопу там, где это необходимо. Технология снизила вес обуви на 18%. В 2009 году Nike представляет Pro Combat — революционную «дышащую» одежду с защитными элементами для максимального комфорта при занятиях футболом, баскетболом, крикетом, бейсболом.

В 2015 г. сотрудничество между Nike Lab и SACAI приносит новый взгляд, который сплавляет спортивную классику с смелым выражением стиля на лето. Каждая часть представляет собой творческое сочетание технических, легких материалов, которые исследуют и переосмысливают силуэты из архива Nike. Коллекция добавляет причудливую цветовую палитру, а также новые представления о стиле для нового летнего дебюта.

Конструкции жидкостей для тела в движении.

Оживленные и неожиданные, планы Эйба оживают, когда тело в движении. Платье и юбки коллекции образа жизни расцветают в нескольких цветах и тканях, когда носитель поворачивается и поворачивается, а куртка Windkunner Nike Lab & SACAI открывает сенсационный плиссированный плащ, когда пользователь находится в движении. Вспышки сетки, атласа и кружева выглядывают из-под флиса и нейлона, а яркие полосы цвета появляются и исчезают по мере того, как одежда носится. «Я был вдохновлен палитрой, которую я видел в архивах Nike, и посмотрел на ее

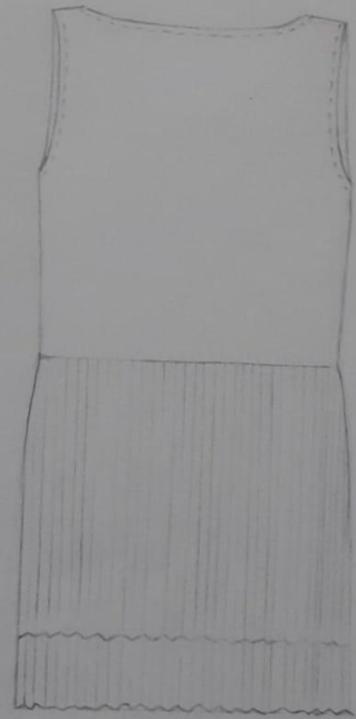
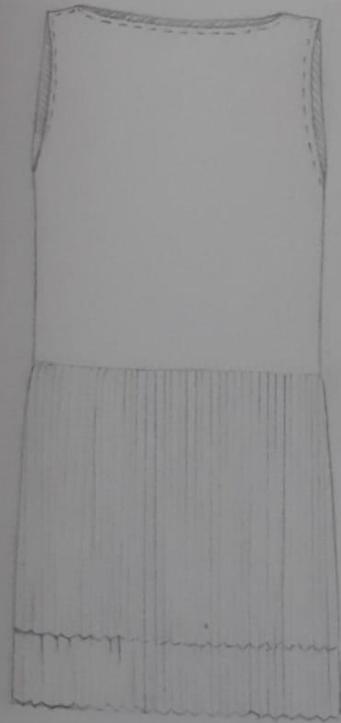
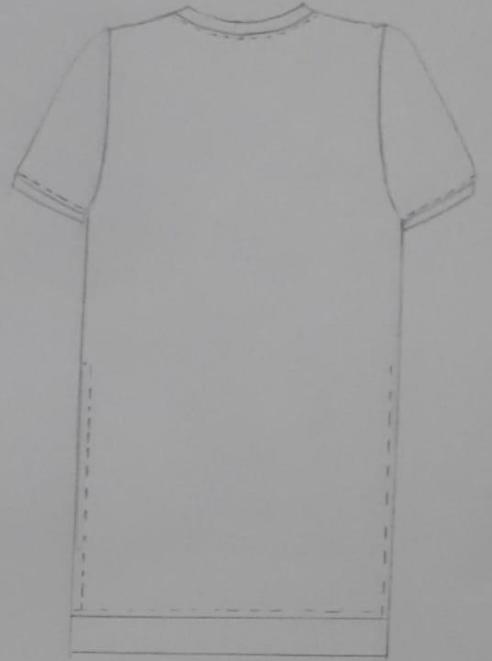
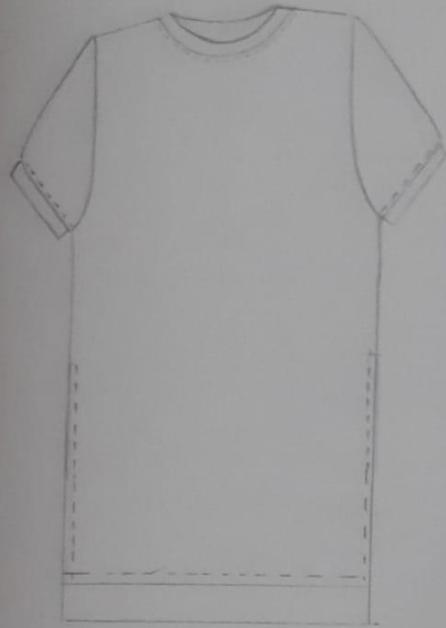
выражение по-новому», - говорит Читосэ Абэ, основатель и дизайнер сакаи. «Смелость к цвету, который очень верен миру спортивной одежды, но это женская, игривая палитра, которая кажется подлинной для сааи». Илс.50,51,52,53.

Nike lab & Sacai ветрокрылая юбка. Новая юбка Windrunner повторяет воображаемую спортивную куртку как гладкую юбку с передней юбкой. Удивительная складчатая нижняя юбка создает объем и движение, поднимая кусок из штатива спортивной одежды до искусства в движении. Илс.54,55.

Nikelab X Sacai Dunk Lux. Классическая баскетбольная обувь Nike Classic Dunk Lux получила ультрасовременный макияж с превосходной кожей, эластичным языком и вышивальщиком Lunarlon для мягкой амортизации. Мода-вперед итерации Dunk Lux делает обувь скользкой и демонстрирует все ключевые понятия в коллекции сакай: текучесть, комфорт и свободу передвижения. Илс.56,57,58.

3.3. Эскизы в цвете и Технические эскизы

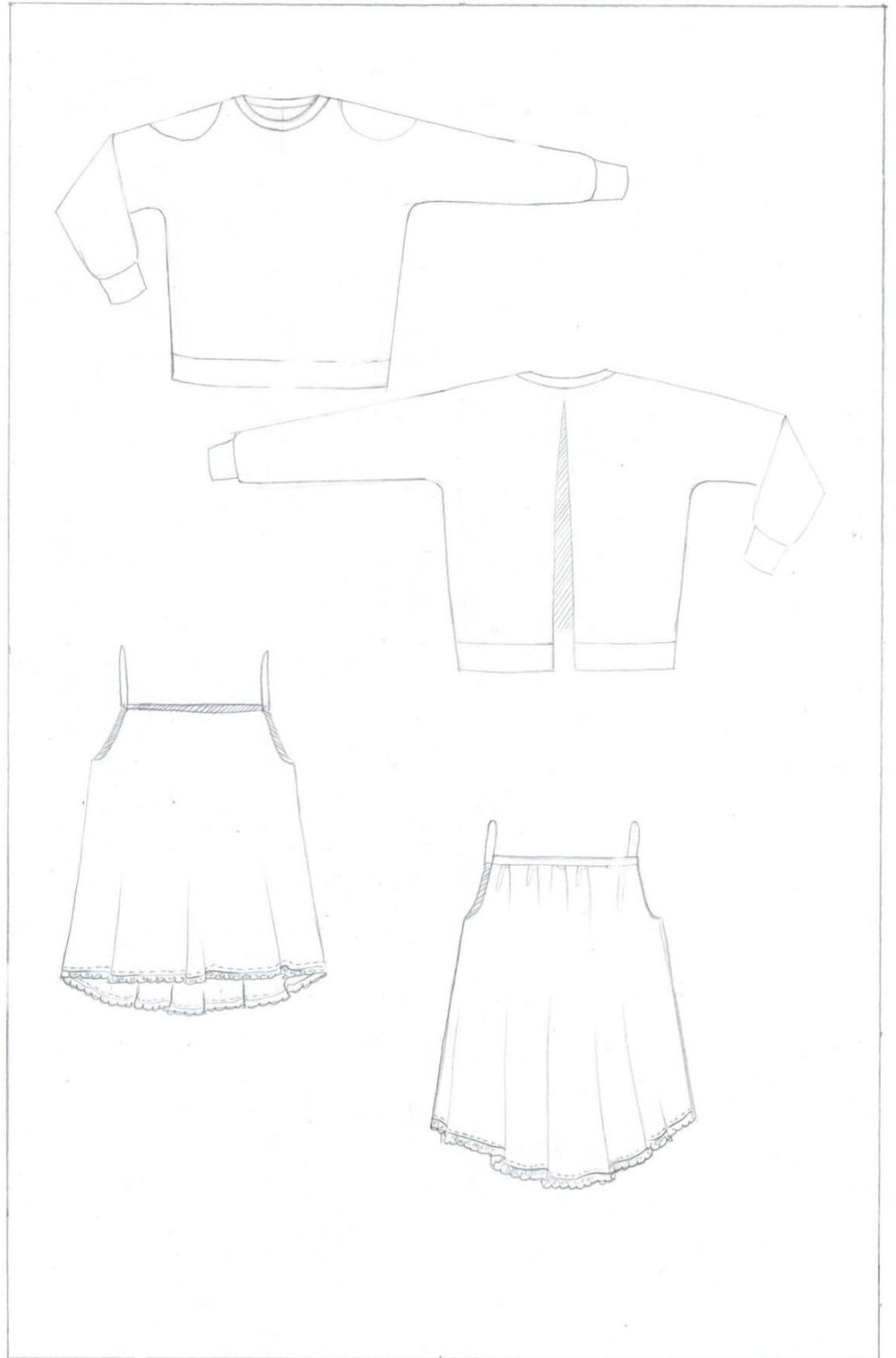


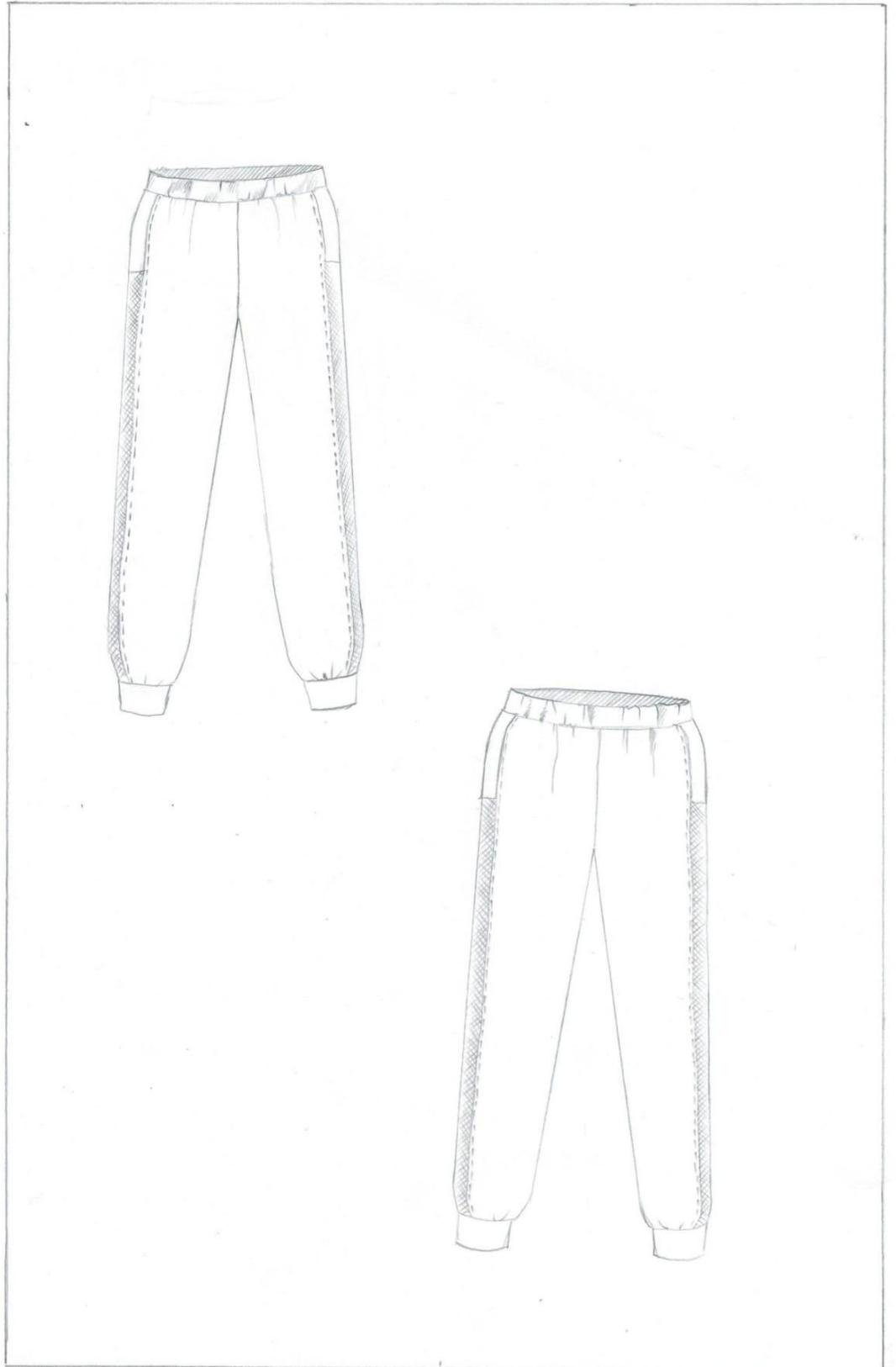








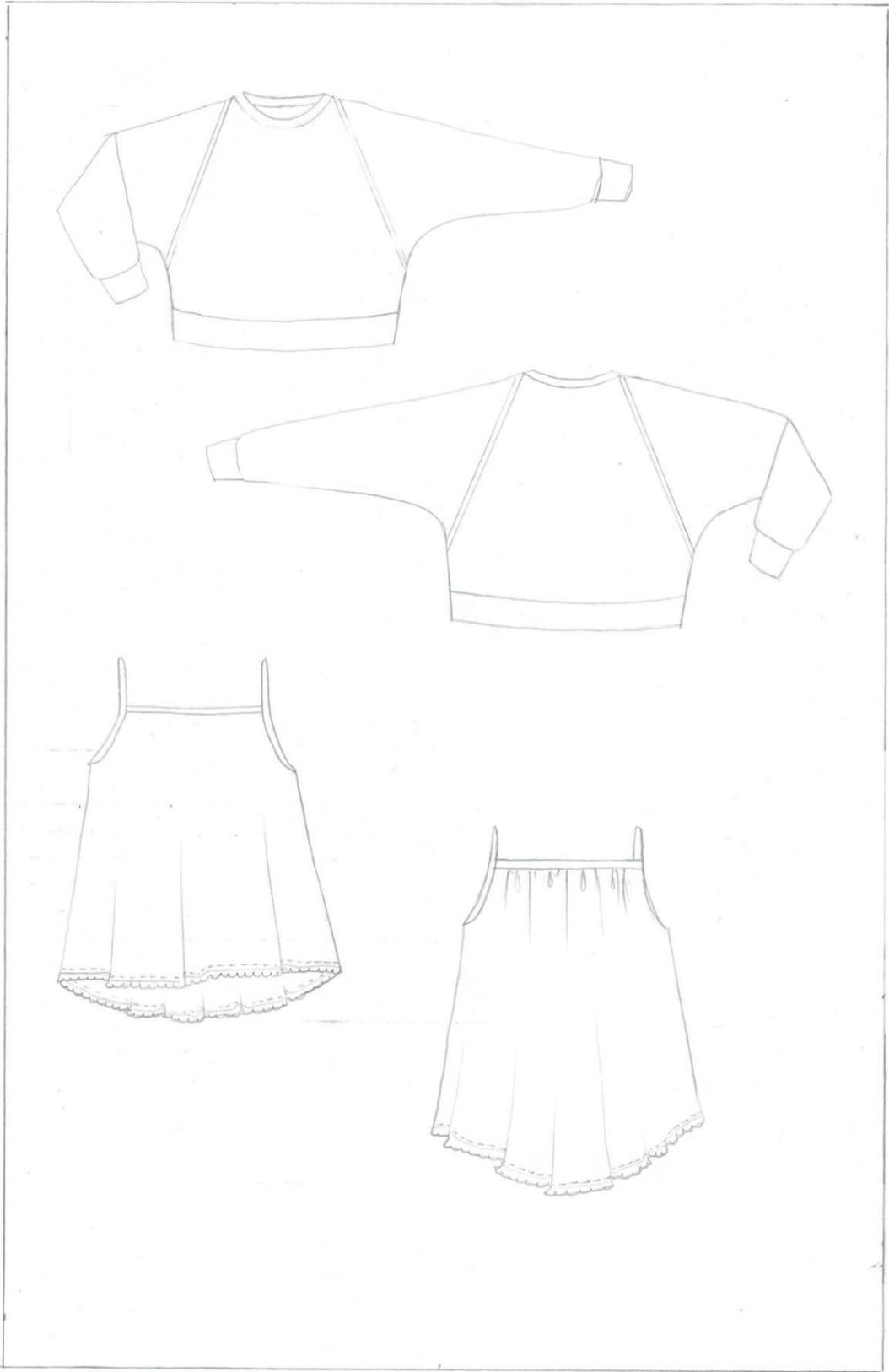


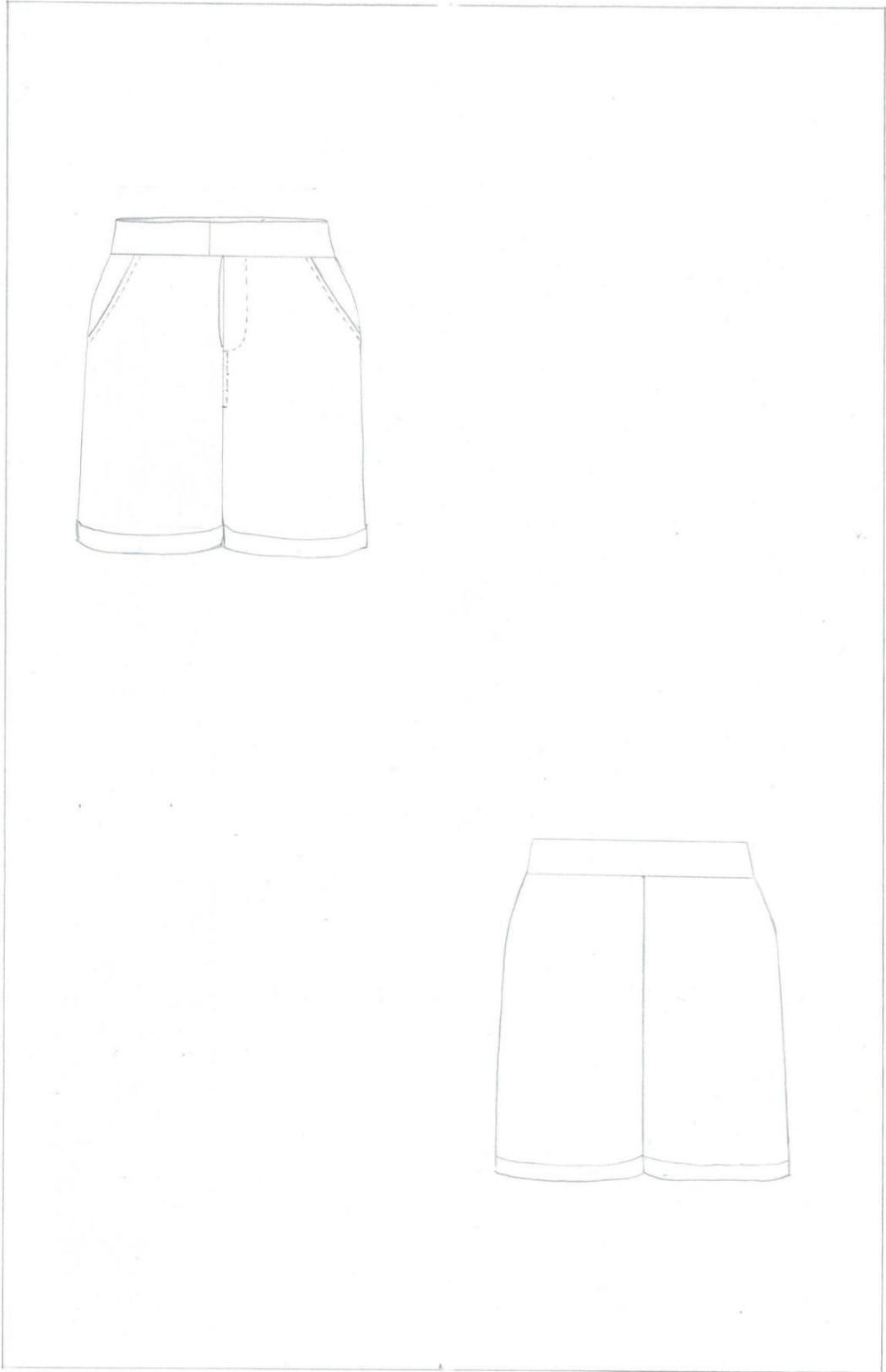












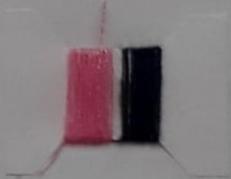
3.4. Конфекционная карта

3.6. Конфекционная карта

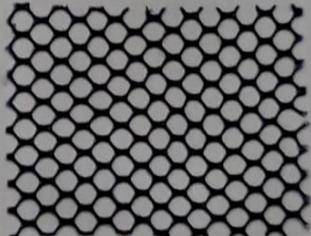
Конфекционная карта 1-ой модели.

№	Функция материала (или применение)	Название или свойства материала	Образец материала
1.	Основной материал	Трикотаж	
2.	Основной материал	Шифон	
3.	Основной материал	Шифон	
4.	Нитка	40-вая нитка 100% полиэстер	

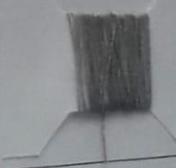
Конфекционная карта 2-ой модели.

№	Функция материала (или применение)	Название или свойства материала	Образец материала
1.	Основной материал	Трикотаж	
2.	Основной материал	Сетка	
3.	Нитка	40-вая нитка 100% полиэстер	
4.	Дополнительный Материал	Косая бейка	

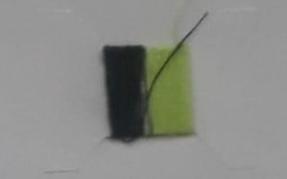
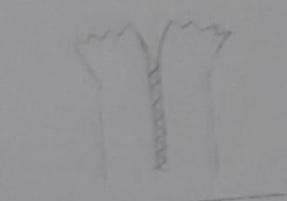
Конфекционная карта 3-ой модели.

№	Функция материала (или применение)	Название или свойства материала	Образец материала
1.	Основной материал	Трикотаж	
2.	Основной материал	Шифон	
3.	Основной материал	Сетка	
4.	Нитка	40-вая нитка 100% полиэстер	
5.	Застёжка	Пуговица	

Конфекционная карта 4-ой модели.

№	Функция материала (или применение)	Название или свойства материала	Образец материала
1.	Основной материал	Трикотаж	
	Основной материал	Трикотаж	
2.	Основной материал	Шифон	
3.	Основной материал	Сетка	
4.	Нитка	40-вая нитка 100% полиэстер	

Конфекционная карта 5-ой модели

№	Функция материала (или применение)	Название или свойства материала	Образец материала
1.	Основной материал	Трикотаж	
2.	Основной материал	Шифон	
3.	Основной материал	Сетка	
4.	Нитка	40-вая нитка 100% полиэстер	
5.	Застёжка	Пуговица	
6.	Застёжка	Молния	

3.5. Описание внешнего вида моделей

Модель №1

Женский молодёжный комплект предназначен как для повседневной носки, так и для занятия спортом, весенний-осенний период. Состоит из двухслойного платья.

Платье свободного силуэта, длиной до уровня выше коленей, выполненного из трикотажного ткани и креп-шифона. Внутренняя платье с простым силуэтом, нижняя часть на плесировке. Сверху короткое платье с вырезом до талии. Снизу горловины по лифу обработанно с лазерной перфорации. Нижняя часть платья и короткая рукава основным тканем обработанно манжетом.

Модель №2

Предлагаемая модель сшито из трикотажного материала, предназначена для женщин в возрасте от 18 до 25 лет одеть весене-осеннего сезона как в повседневные дни так и во время занятия спортом. Модель состоится из короткого платья и ласины. Платье безрукавов, полуоблегающее, короткое. Крой лифовой части цельнокройная, задняя поясная часть обработано лазерной перфорацией. Нижняя часть юбки в форме полусолнце, что удобно для движения ног. Ласина приталинная, сшита из синтетического волокна (сетка) пропускающий воздух, облигающий селуэт.

Модель №3

Женский молодёжный комплект предназначен для занятия спортом и повседневной носки в осенне-весенний период, состоит из брюк и кофты двухслойная. Верхняя кофта свободного силуэта, цельнокройни рукав обработанна с манжетом, выполнен из трикотажного полотна. В плечевом части кофта ставленно сетка. Полочка открыта. Внутри кофты шифоновый лямка.

Брюки выполнены из трикотажный ткани. Силуэт полуприлегающий, слегка зауженный к низу. По боковым швам ставленно сетка. низ брюка обработанна.

Модель №4

Женский комплект для девушек и молодых женщин предназначен для повседневной носки в весенний-осенний период. Состоит из платья и юбка.

Кароткая платья примим силуэтом, длинным руковом, середины лифа ставленно по вертикалу седки. Юбка выше колени на плисировке. Нижная част и рукава платя обтаченно к литсевой стороне изделия.

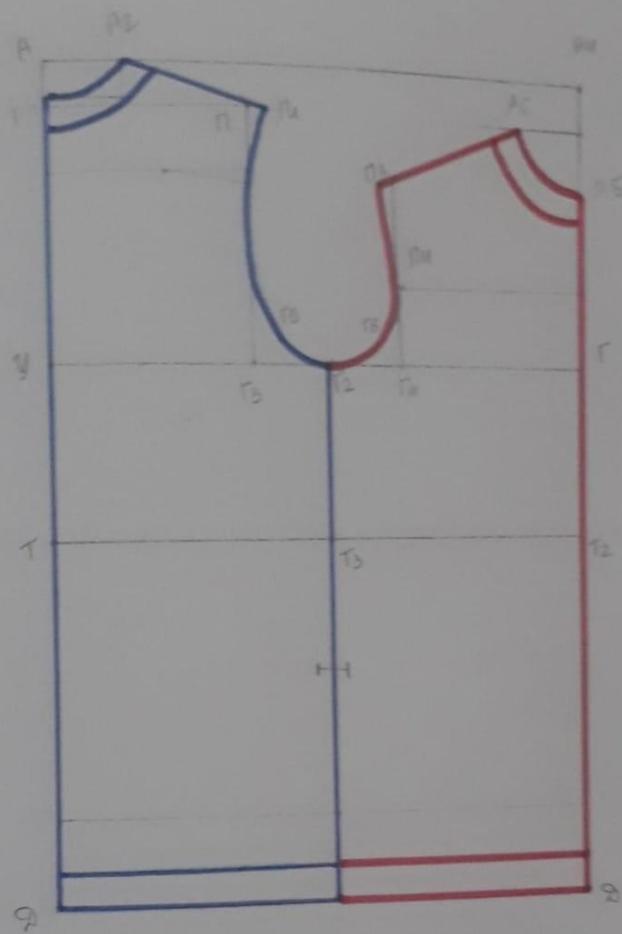
Модель №5

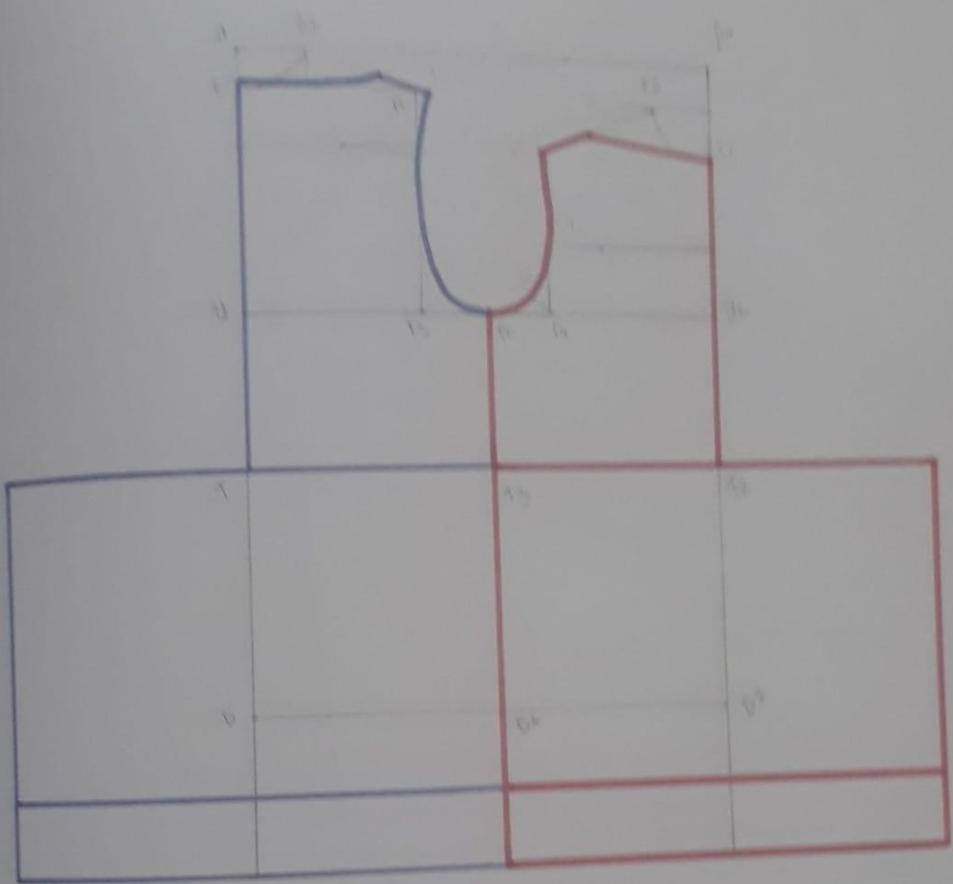
Придлагаемий нами комплект модел созданно для занятия спорта и повседневной носки. Состоит из двухслойная кофта и кароткие шорты.

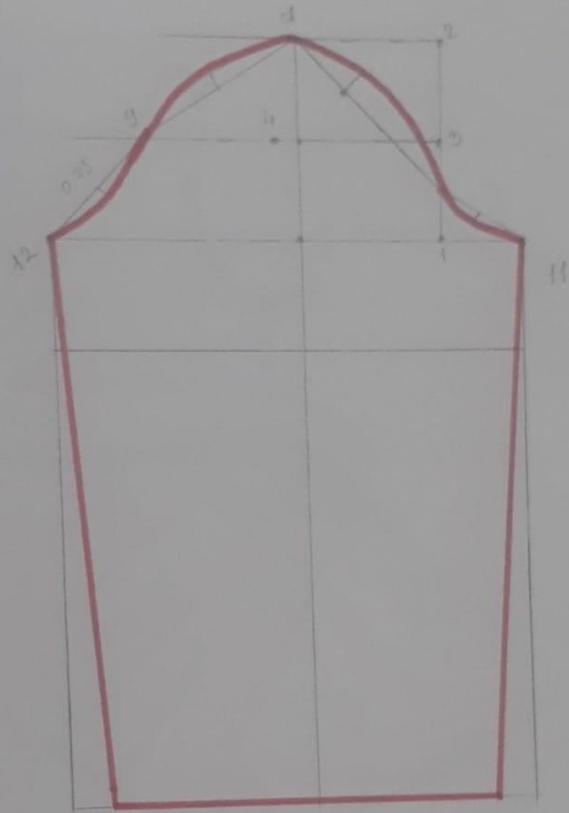
Кофта свободного силуэта, с реглановым рукавом, выполнен из трикотажного полотна. Рукава и нижная част кофте на манжете. Лиф кофти обработанна лазерной перфорации. Внутри кофти шифоновая лямка.

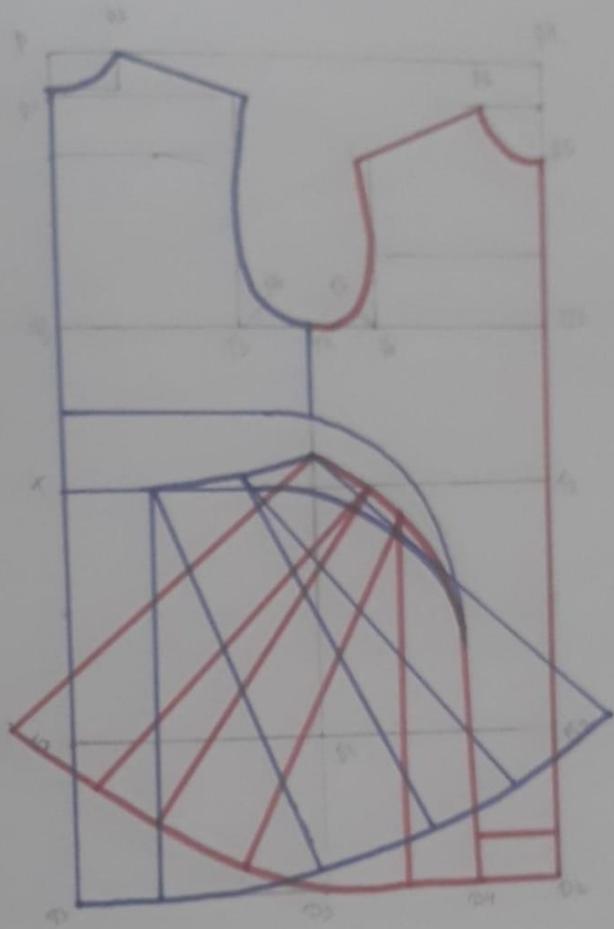
Кароткие шорты с примым силуэтом, при этом двухслойная сетка.

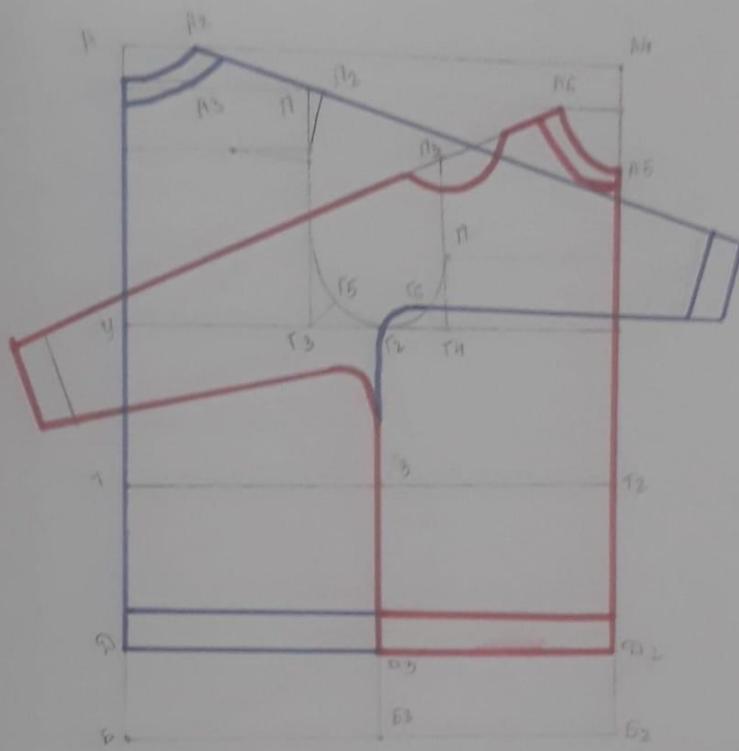
3.6. Обоснование процесса конструирования

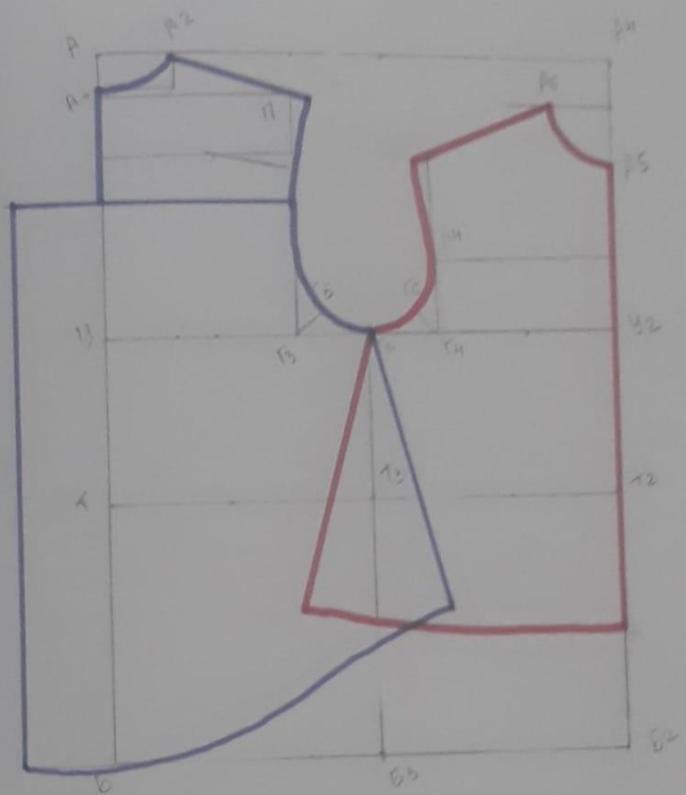


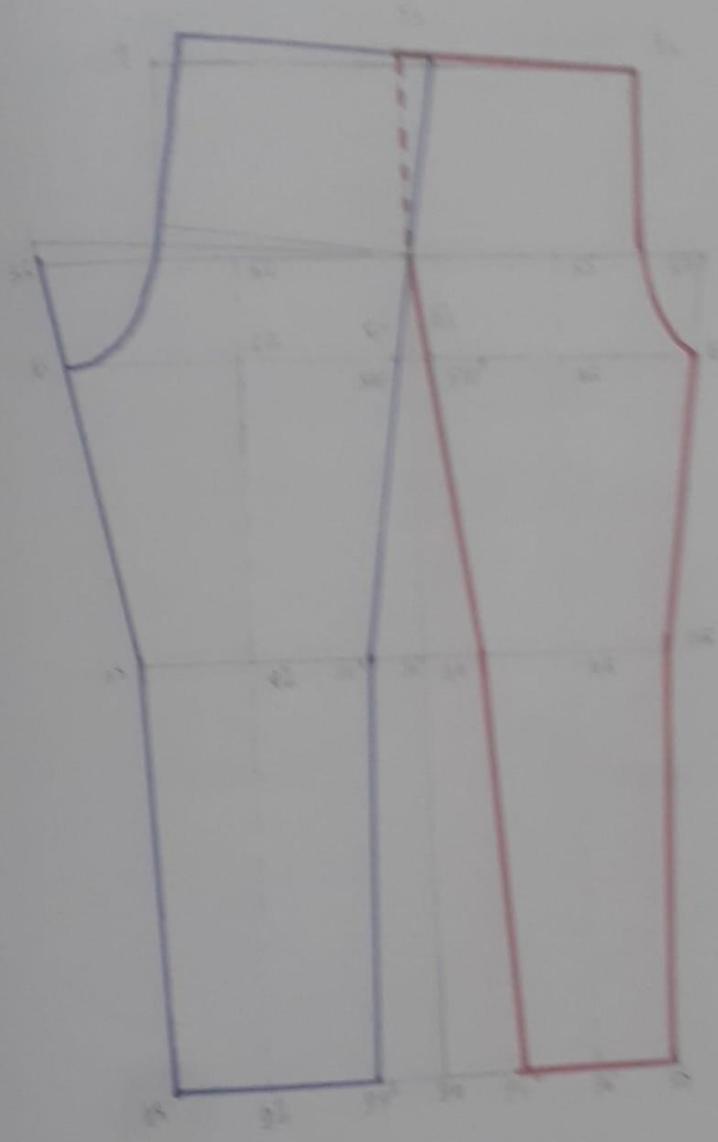


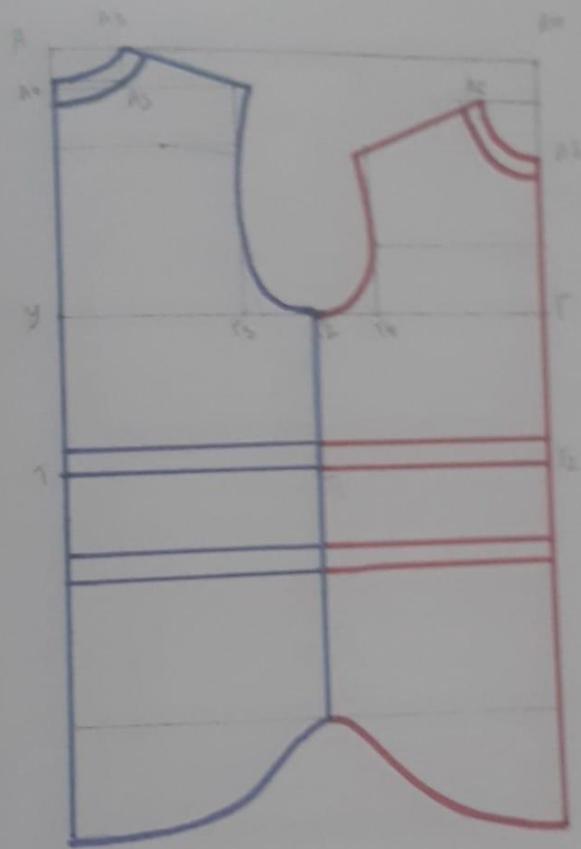


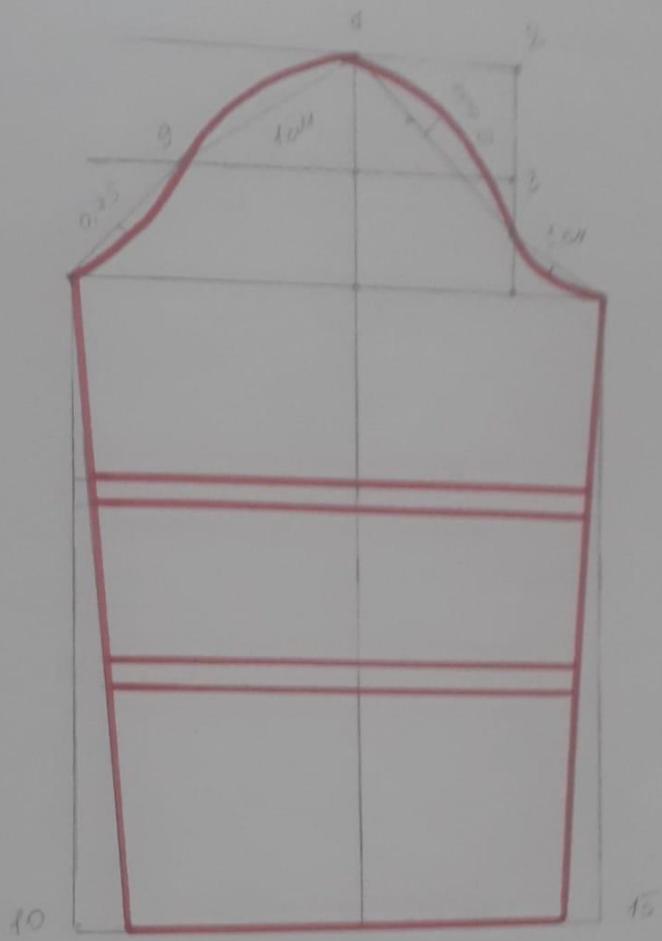


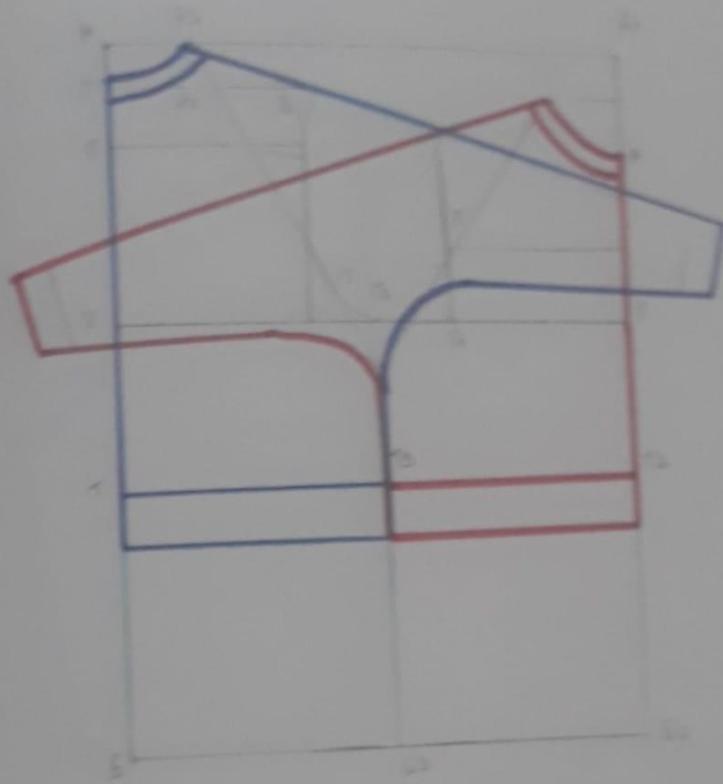


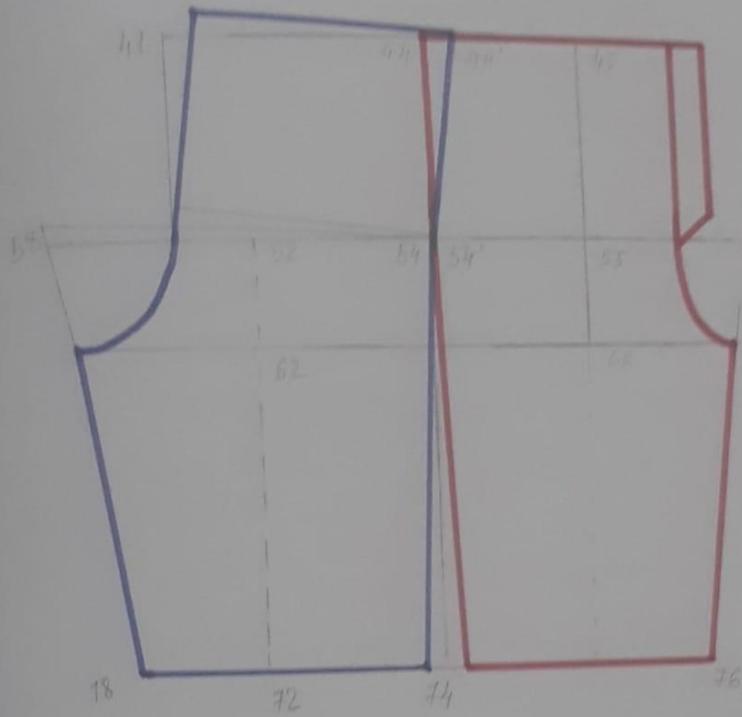












ВЫВОДЫ.

1. Проведен анализ и дана общая оценка современного развития инновационных технологий в дизайне одежды. Определены основные направления, по которым движется прогресс инновационных технологий в данной области.
2. Установлен факт опережающего влияния инновационных технологий на дизайн костюма, что имеет важное значение в построении маркетинговых стратегий фирм-производителей спортивной одежды.
3. На примере работ известных дизайнеров костюма и передовых дизайнерских фирм продемонстрирована интеграция технологических новшеств с морфологией современного костюма.
4. Разработана концепция дизайна спортивной одежды на основе применения инновационных технологии с применением лазерной обработки материалов в декорировании спортивной одежды, концепции фирмы Nike.
5. Проведено исследование физико-механических и деформационных свойств высокоэластичных трикотажных полотен, выработанных текстильными предприятиями Узбекистана. Определена возможность их использования для спортивной одежды.
6. Разработан дизайн проект коллекции спортивной одежды с использованием технологии лазерной обработки материалов, концепции фирмы Nike и с учетом свойств новых трикотажных материалов.
7. Разработана эскизная коллекция спортивной одежды, модельная конструкция и конфекционная карта материалов.
8. Изготовлены образцы костюмов спортивной одежды, отражающие концепцию фирмы Nike.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ш.М.Мирзиёев. С нашим многонациональным трудолюбивым народом мы вместе построим свободное идемократическое и процветающее государство. Ташкент.: «Узбекистан», 2017. – 488 стр.
2. Виноградов Б.А., Перепелкин К.Е., Мещерякова Г.П. Действие лазерного излучения на полимерные материалы /Б.А.Виноградов - М.:Наука ,2007. - 448 с.
3. Тихарева А.П. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности / Бузов Б.А., Алыменкова Н.Д. Учебник для студ. высш. учеб. заведений . - М.: Издательский центр «Академия» ,2004. -448 с.
4. Обработка текстильных материалов плазмой. Viviani Fabio, Riv. techol. Tess. - 2003. - № 3. - С. 110-116.
5. Кумпан Е.В. Возможность применения плазменной технологии для модификации полимерных текстильных материалов/ Кумпан Е.В., Абдуллин И.Ш., Хамматова В.В. /Вестник Казанского технологического университета. - Казань: КГТУ - 2010. - №9. - С. 309-31
6. Абдуллин И.Ш. Модификация композиционных материалов высокочастотной плазмой ВЧЕ-разряда / И.Ш. Абдуллин, В.В. Хамматова, Е.В. Кумпан // Материалы научной сессии КГТУ. - Казань, 2005. - С. 238.
7. Зурабян К.М., Краснов Б.Я., Бернштейн М.М. Материаловедение изделий из кожи - М.: Легпромбытиздат,1988.-416с. © Е. В. Кумпан - канд. техн. наук, доц. каф. дизайна КНИТУ, elenevk@mail.ru; Г. А. Гарифуллина - ст. препод. той же кафедры.
8. КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/lazernaya-obrabotka-polimernyh-materialov-v-dekorirovanii-odezhdy>
9. ГОСТ 20521-75. «Технология швейного производства. Термины и определения».
10. Михайлов С.М. «История дизайна». М.: «Союз дизайнеров России» 2004г.
11. Зайцев В.С. «Этот многоликий мир моды».

- 12.Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. «Моделирование и художественное оформление одежды». М. 2001г.
- 13.Сакулин Б. С., Амирова Э. К., Труханова А. Т. «Конструирование мужской и женской одежды». М.: 2000г.
- 14.Бузов Б.А., Румянцева Г.П. «Материалы для одежды», 2011г.
- 15.Савостицкий Н.А., Амирова Э.К. «Материаловедение швейного производства», 2012г.
- 16.Журнал «Технология и дизайн». 2010 г.
- 17.Журналы «Индустрия моды». № 18, №55.
- 18.Журналы «Ателье» № 03(2014 г.), № 04(2013г.).
- 19.Журналы «VOGUE» № 04 (2009г.), № 05(2014г.).
- 20.Журналы «International Textiles». № 05 (2013г.), № 03 (2014г.).
- 21.Журналы «ELLE» № 03 (2014г.), № 04 (2014г.), № 05 (2014г.).
- 22.<http://www.crossfashion.ru>
- 23.<http://www.vogue.ua/fashion/trend>
- 24.<http://ru.wikipedia.org/wiki/Диско>
- 25.<http://wiki.wildberries.ru/styles/диско>
- 26.<http://allmoda.net/m/vesna-let-2014>
- 27.<http://style.passion.ru/modnye-tendentsii/tendentsii/modnye-tendentsii-vesna-let-2014-20-yarkikh-trendov.htm>

Иллюстрация

Одежда, которую не шьют, а выпекают, как печенье: инновационный дизайн от японского бренда



Инновационная одежда японского бренда Issey Miyake илс.1,2,3



илс.4,5



илс.6,7,8,9



Японский минимализм в одежде:
Яркая коллекция одежды Issey Miyake, весна-лето 2016 илюс.10,11



Илс.12



Илс.13

Платье, меняющее форму



Илс.14,15



Илс.16,17



Илс.18,19



Илс.20,21



irisvanherpen.com Илс.22



Платье Клэр Дэйнс от Zac Posen на Met Gala 2016, светившееся в темноте

buro247.ua Илс.23



Слева: перфорированное платье из осенне-зимней коллекции Paskal, 2016 Справа: перфорированный жакет Alexander Wang, 2014 buro247.ua Илс.24



Показ Anna Sui Spring 2017 annasui.com Илс.25



Акрис весна-лето 2016 vojdstudios.com Илс.26



Iris Van Herpen, коллекция «Seijaku», 2016 irisvanherpen.com Илс.27



Илс.28



Илс.29



Илс.30



Илс.31

С миру по блестке



Илс.32

Ода бюсту



Илс.33



Актуально будет бюстье и как часть коктейльного платья. Илс.34



Илс.35



Илс.36



Илс.37



Илс.38



Илс.39



Илс.40 Универсальные жакеты



Илс.41



Илс.42



Nike Moon Shoes, 1972

Илс.44,45



Nike Moon Shoes, 1972

Илс.44,45



Nike Air Stab, 1988



Nike Huarachi, 1991

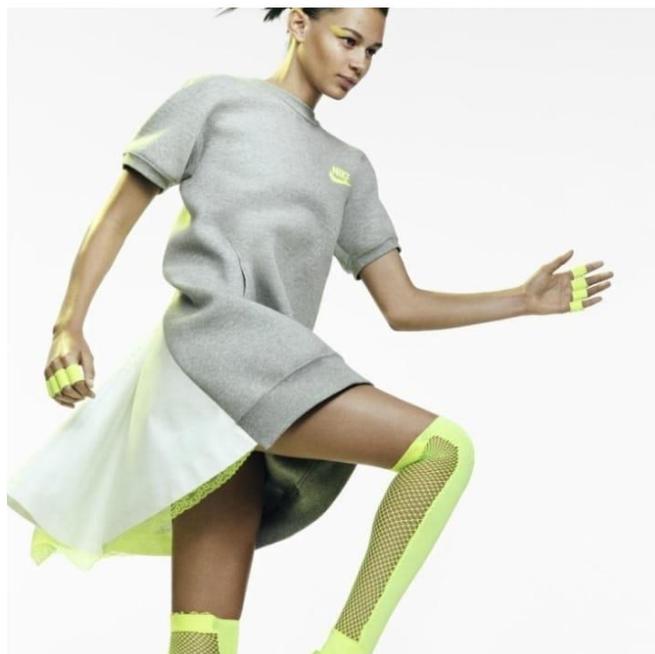
Илс.46,47



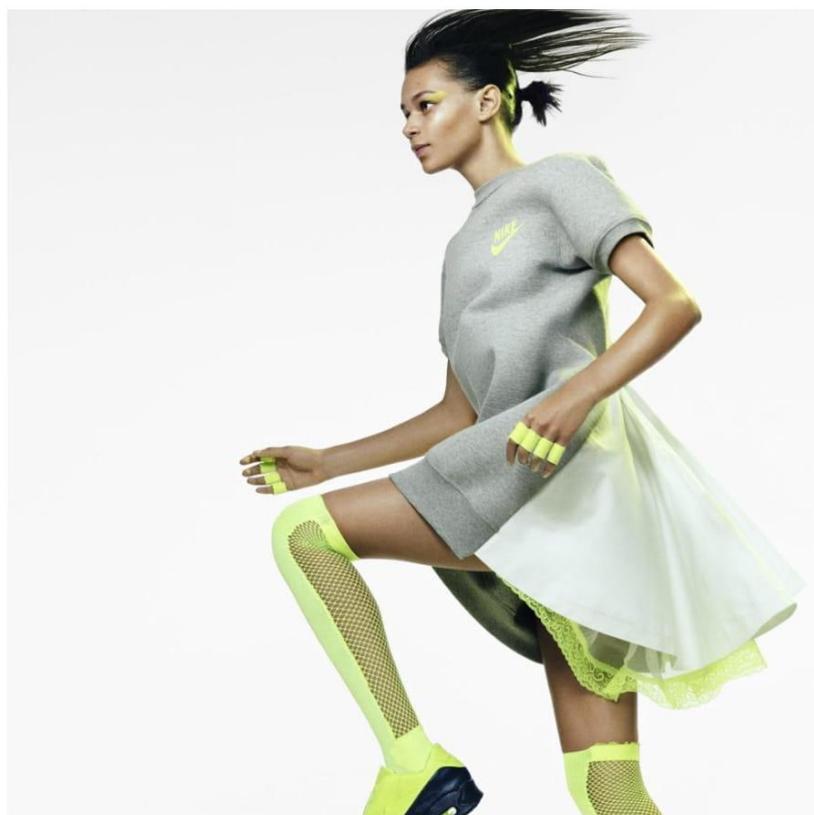
Илс.48



Илс.49,50



Илс.51



Илс.52



Илс.53



Илс.54



Илс.55,56



Илс.57,58

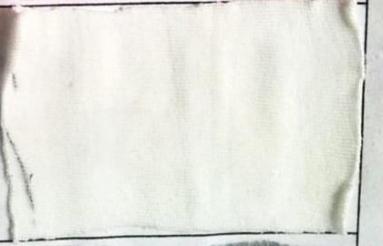
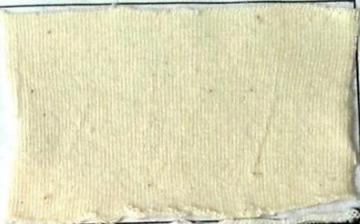
№ образца	Показатели	Характеристика Показателей	Внешний вид
Обр. 6	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 5 % лайкра «Best tekstil group» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 7	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь Визкоза «Best tekstil group» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 8	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Ластик 5 % лайкра «Best tekstil group» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 9	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 8 % лайкра Фул лайкра «Best tekstil group» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 10	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 5 % лайкра «Best tekstil group» Кругловяз	

Таблица-1

Нумерация всех образцов

№ образца	Показатели	Характеристика Показателей	Внешний вид
Обр. 1	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 5 % лайкра «Момик сочик» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 2	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 8 % лайкра «Момик сочик» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 3	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Ластик 5 % лайкра «Момик сочик» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 4	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Гладь 3 % Лайкра супрем «Момик сочик» МЧЖ Кругловяз	
Обр. 5	Вид переплетения Волокнистый состав Название полотна Предприятие Способ вязания	Интерлок 10 % лайкра «Golden silk» МЧЖ Кругловяз	













Миллий рассомлик ва
дизайн институти



Санъат-ёшлар нигоҳида V

МАГИСТРЛАРНИНГ
САНЪАТ-ЁШЛАР НИГОҲИДА
МАВЗУСИДАГИ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
КОНФЕРЕНЦИЯСИ

Мундарижа

Аминов Х.Р. Бадий ижодни юксалтириш бўйича ҳаракатлар стратегияси.....	3
Жуманиёзова Д.Ижодкор ёшларнинг дунёқарашини шакллантиришда ижтимоий фанларнинг роли.....	5
Абдужабборовва М. Анимацион фильмлардаги долзарб муаммолар.....	7
Адилова Л.Ўзбекистон rassomлари ижодида маънавий жанр.....	10
Алламов Б. Ўзбекистон кулолчилик санъатида Хоразм мактабининг ўзига хослиги.....	13
Амиркулов О. Замонавий рангтасвирда анъанавий томоша санъати талқинлари (Б.Исмоилов ижоди мисолида).....	17
Асқоров У. Амир Темурнинг маҳобатли отлик хайкали яратилиши.....	20
Бабажанова И.К. Вопросу изучения ювелирного искусства Узбекистана.....	23
Балтабаева М.Ўзбекистон давлат санъат музейи экспозициясида заргарлик санъати намуналари.....	31
Бегенова А. Ўзбекистон давлат санъат музейида халқ амалий санъати коллекцияларининг шаклланиши (ганчкорлик коллекцияси мисолида).....	35
Бекназорова М. Кулолчилик санъати.....	39
Боқиев Й. Санъатни инсон ҳаётидаги тугган ўрни.....	43
Ермолаева А.Изобразительные особенности мультимпликации.....	47
Жабборовва Л. Очиқ осмон ости музейлари архитектураси (Хива шаҳри музейлари мисолида).....	49
Зарипов Т. Зағғи ота тарихий-мъёморий мажмуасининг ватанимизнинг туристик салоҳиятини ривожлантиришдаги ўрни.....	53
Зайнитдинова З. Янги ўзбек рангтасвири ривожланишида "23 rassom уюшмаси"нинг ўрни.....	57
Иброҳимов М. Хайкалтарошлик асарларида ижодий тоғлар талқони.....	65
Искандаров Ф. Ўрта асрлар Ўзбекистон санъатида маҳобатли рангтасвир ва мейморчилик уйғунлигини дэвларлаштириш муаммолари.....	69
Каримов А. XIX аср Бухоро турар жой мейморчилигининг ўзига хос хусусиятлари.....	74
Мансуров Х. Тасвирий санъат – бадий тарбия.....	77
Мирзахимова М. Ўзбекистон абр газмол (матолари) ва ундаги нақшларнинг ўзига хослиги.....	80
Мирзахимова Ш. Замонавий либоснинг инсон табиятидаги аҳамияти.....	86
Мухтарова Г. Бактрия саройлар интересери зийнатидан.....	89

Наволов Б. Портрет жанрида "Замонавий образ".....	91
Наصريдинов А. Мустақиллик даври рангтасвир санъатида портрет жанрининг ертилиши.....	99
Нередков В. Общие зарды и проблемы декоративно-монументальной скульптуры.....	103
Нуробилов М. Сарилшгой кыятош сурьатларини ўргануш ва музейлаштириш.....	109
Пардаева Б. Рассомлар ижодида болалик хотиралари.....	113
Пулатов Б. Замонавий турлизм фаолиятида Самарканд музейларининг роли.....	115
Раулова Д. Ўзбек миллий либосларининг ўзига хос хусусиятлари, анъана ва ривожланиш.....	122
Рашидов С. Мультфильмларнинг болалар тарбиясига таъсири.....	126
Ризиев М. Маҳобатли безак асарлари ва архитектураи идрок этишда визуал динамика.....	131
Сатторов Й. Ижод еки эътироф.....	135
Сатторов Ф. Маҳобатли рангтасвирда кўп юматли фигураларни ҳозирги кўн rassomлар ижодида кўлланилиши.....	137
Таирова И. Ўзбекские национальные ткани и их художественное оформление.....	140
Турмунова Ф. Самарканддаги Улугбек мадрасасининг таъмирланиш тарихи.....	143
Туғананова З.Ўзбек анимациясида болалар адабиётининг ўрни.....	148
Умиров К. Ўзбекистонда туркман халқининг яшаши, жойлашиш тарихи ва хамжихатлилиги.....	152
Фармонов З. Ўзбекистон замонавий тасвирий санъати ва этномаданият: талқинлар ва услубий ўзгаришлар.....	158
Ҳамидова Д. Реставрация тарихига муқаддима.....	160
Ҳудаева Д. Дам олиш ва спорт учун мўлжалланган ешларбол либосларни лойихалашнинг ўзига хослигини таҳлил қилиш.....	164
Шаҳобиддинова М. Ўзбекистон реалистик рангтасвирида янги тенденциялар.....	167
Эгамова К. Взаимосвязь анимационного кино с литературой, изобразительным искусством и музыкой.....	170
Эргашев М. Мустақиллик даврида Ўзбекистон монументал-хайкалтарошлиги.....	174
Эргашева Н. Ишбилармон аёллар гардероби мисолида кийим ассортиментини "комплект" тизимида лойихалаш.....	177
Эшова С. Тасвирий санъатда портрет.....	181
Каюмова Х. Rhythm and color in art as influenced by jazz.....	181
Қобилова С. Замонавий кўтир-оқ театри сценарфийск.....	185

tarbiyalagan, ajoyib pedagog-rassom D.N.Kardovskiy aytganidek: Naturada ham, ishini boshqarishda ham asosiy e'tibor shunga qaratilishi kerakki, butun darsni o'tish jarayonida ranglar nisbatini hisobga olish zarur... Doimo rang munosabatlari bilan ishlash va fikrlashga o'rganish kerak.

Ta'lim olish jarayonida talabalar avvalo, rangtasvirning asosiy qonunlari-rang va tus munosabatlari va ularni aniqlash usullarini egallashlari lozim. Chunki aynan shular rangtasvirning nazariy kursi tarkibiga kiradi. Bundan tashqari rangtasvirni o'qitishning nazariy kursiga shunday savollar ham kiritilishi lozim, ular rangtasvirida qalamtasvirning asosiy o'rni, havo perspektivasi, qog'oz yuzasida xajmli buyumlarni fazoviy joylashuvi, tasvirlash qoidalari, soya-yorug'lik qonuni, qo'yilmalari metodik ketma-ketlikda tasvirlay bilish, ishini rang va tus jihatdan yaxlit holatga keltirish va boshqalardir.

Bo'lajak rassom uchun hayotni kuzatish, mavzu yuzasidan kundalik qalamchizgi va etyudlarni bajarish mashqlarni qilishga kirishsa maqsadga muvofiq ish bo'ladi. Manzara janridagi asarlar inson uchun ma'naviy oziqqa beradi, uni ruhlantiradi, hayotga shodlik va quvonch bag'ishlaydi. Adabiyotlar to'yxati

1. Антонов А.Т. Активизация самостоятельной деятельности студентов ХГФ в процессе рисования с натуры // Методические указания по совершенствованию учебного процесса в педагогах. — Владимир: Изд-во Владимирского гос. ун-та, 1988. — С. 36-39.

2. Ялухин А.П., Ломов С.П., Живопись. — М.: 1999.

3. Соанс О.П. Использование самостоятельной работы студентов и учащихся в художественных заведениях (на основе вспомогательных дисциплин рисования). Автореф. дис. — канд. пед. наук. — М., 1975.

4. Боос В.В. Самостоятельная работа по рисунку как средство активизации учебной и творческой деятельности студентов. Автореф. дис. — канд. пед. наук. — М., 1991.

ЎЗБЕКИСТОН АБР ГАЗМОЛ (МАТОЛАРИ) ВА УНДАГИ НАҚШЛАРНИНГ ЎЗИГА ХОСЛИГИ

Мирзаарҳимова Мадина
1 курс маълумоти

Мустақиллик шарофати билан матосозлик санъатини ривожлантириш ва қайта тиклаш мақсадида унутилиб кетилган миллий қадриятларимиз қайтадан тикланмоқда. Ўзбекистон ўз мустақил ривожланиш йўлида дадил борар экан, дунё санъатининг босқур даврасида йилдан-йилга янги, янада юқорирак мавқееларни эгалламоқда[14-15 б].

Матосозлик санъати миллатнинг бой анъанавий қатламларига ҳамда бугунги куннинг ва келажакдаги маънавий маданиятга алоқадор ижтимоий маънавий асос бўлиб, ҳозирги кунга келиб жамиятнинг таъсир доирасидаги маърифат ҳамда маданиятнинг умумлашган ривожланган босқичини ўтовчи омил сифатида қаралмоқда. Матосозликнинг шаклланиш тарихи узок ўтмишга бориб тақалади. Маъзур мақолада бугунги кунда мамлакатимиз довругини кўкларга таратаётган абр газламалари ҳамда уларнинг нақшлари хусусида тўхталамиз.

"Абр" атамаси форс тилида "булул" деб таржима қилиниб, нақш номи сифатида XVII аср адабий маълумотларида учрайди. Масалан, Қози Аҳмад (1596 й.)нинг ҳатот ва рассомлар тўғрисидаги трактатида "абр" нақши эслатишган.

Биринчи афсонага кўра абр нақшлари, даставвал, ховуз сувида югурувчи булулларни тақлиди, иккинчисига кўра — ховуз сувида тўкилган ёғни ёйилган доғларининг тақлиди бўлган. Эхтимол бу тасвирлар илк бор камалакни акс эттирган қадимий кашта "абри-бахор" каби бўлган.

Абр усулида бўяшнинг пайдо бўлиш вақтини тусмоллаганда, Фарғона водийсида, Бухоро, Самарқанд ва бошқа бир қатор ўрта Осиё шаҳарларида қадимдан ишланадиган енгил бош рўмоллар "қалагай" ни эслаш лозим. Рўмоллар бўяш техникаси "бандан" — туғумчали батик усулида ишланарди. Сидирга шойи рўмолни айрим жойларини туғун қилиб, пахта ипи билан захира қилинарди ва бўяларди. Бу жараён ранглارни турига кўра бир неча марта тасвирланиб, ўзига хос тасвирлар ҳосил қиларди. Нақшлар овал, доира, юлдуз, ромб, йўл-йўл каби оддий чизқарди. Шарҳда кенг тарқалиб, ўрта Осиёда ўзгариб ва тақомиллашиб, бандан техникаси эхтимол абрега айланганди. Энди газлама захира қилинмасдан, танда ипи захира қилинарди[2, 424 б].

Абр усули мураккаб ва сермехнат бўлгани боис фақат шойи ва нимшойи газламалар ишлашда қўлланилган. Ип газламаларда бу усул фақат юқори навларда қўлланилган. Масалан, Нуротада йўл-йўл нақш ип газламага мураккаб бўлмаган захира ёрдамида қилинарди. Аммо бу истисно бўлган, одатда аёвал ва ҳозир бу усул шойи ва нимшойи газламаларда қўлланилган адрас, баҳамал, шойи-канаус ва атлас қабилар.

Шундай газламалар ишлаб чиқаришда икки асосий йўналиш, икки усулни ажратиб мумкин Фарғона ва Бухоро усуллари.

кўп бўлса, абр газлама шунчалик башанг бўлади. Маргилон тўқувчиси М. Мирзакиров маълумотига кўра хонатлас Кўкон хони Худоберхоннинг буйругига биноан (1856 йил) ихтиро этилган ва унинг шарафига хонатлас деб номланган. Даставвал бу кимматбаҳо газламадан либосни фақат хон оила аъзолари кийиши мумкин эди. Хонатлас ватани Маргилондир.

Ўзбек миллий бадий газламаларида ранг муҳим рол ўйнаган. Ўзбекистоннинг барча минтакаларига анъанавий колорит ва ранглар бирикмалари мансуб. Маргилон тўқувчиси М. Мирзакировнинг маълумотига кўра, Хўжанд газламаларида қизил ранглар кўп, Фарғонада — қизил ранглар камроқ боииб, заъфарон-сарик ранглар. Кўқонда — мовий-кўк ранглар устунлик қиларди. Газламанинг зичлиги ва рангига кўра у қаерда ишланганини билиш мумкин эди. Ундан ташқари, ҳар бир ранг маълум ешга мўлжалланган. Бухоро газламаларида, асосан, тўқ қизил, сарик ва пушти ранглар кўпанилган. Фарғона газмолларида, асосан, етти ранг бўлган: сарик, тўқ қизил, яшил, кўк, пушти, бинафша ва қора. Бир рангни ичига иккинчи рангни киргани ва фон таъсири ранглар уйғунлигини яратди.

Машҳур Наманган абранди А. Жалиловнинг сўзига кўра, абр газлама бўялганда куйидаги қойдаларга риоя қилиш лозим: тўқ қизил рангнинг ени пушти ва сарик рангга бўялади, аммо қора рангга эмас. Сарик рангга яшил ва бинафша, бинафшага — оқ ранглар ярашади. Баъзан яшил рангнинг олди пушти рангга бўялса, газлама сал бачканароқ кўринади; усталар сарик рангни оқ ранг билан бирга ишлатмасин дейишади, чунки газлама бу холда хунук кўринади. Ранглар кетма-кетлигида куйидагилами маъқул деб хисоблашган: тўқ қизил — сарик — қора — оқ — тўқ қизил.

Агар рангли фонда нақш қилинса, анъана бўйича тўқ қизил фонга — сарик ёки пушти, сарик фонга — бинафша ёки кўк, оқ фонга — қора ёки яшил рангли элемент жойланарди. Пушти рангни усталар камдан кам қоишарди. Газламада "нақш гулдек очилсин" деб усталар бу рангни қоишарди.

Абр газламаларида колористик мукамаллик юқори даражада бўлганлиги учун, нақш ўз маъносини деярли йўқотганди. Газламада фон ёки нақшга асосий этибор берилганлиги кўра бир шакл иккинчисига оқиб киради, нақшда оч ранглар тўқига, илик ранглар совуғига ўтади.

Абр газламалар композицион тузилиши ҳар хиллиги билан

Фарғона водийсида бу газламаларнинг ишлашнинг ривожланиши ва бу ерда қўлланадиган мураккаб техник усуллар ушбу минтақа абр газламаларининг ватани бўлганининг ахтимоли борлиги тўғрисида фикр тўғдиради[3. 184 б].

Фарғона усули оддий, нақши ёйилган, Бухорода — аввал майда, кейин йирик аниқ чегара нақшлар бўлган.

Нақшни ранг-баранг бўлиши учун танда или кетма-кет пахта иплар билан захираланнади ва кетма-кет бўялади. Либитлар қайноқ бўёқда бир неча дақиқа қайнатилади. Агар бир раппортни давомда либит тутами пушти, сарик, тўқ қизил, яшил ва оқ рангга бўялса, улар уч марта захираланнади. Аввал оқ ва пушти ранг бўладиган жойлари захираланнади. Захираланган танда сарик бўёқ эритмасига солиниб, очик жойлари бўялади, захираланган жойларига эса бўёқ сал кириб, ажойиб рангли доғларни ҳосил қилади. Кейин кўшимча либитнинг барча тўқ қизил рангга бўяладиган жойларидан бошқа жойлари захираланнади. Кейин, либитни тўқ қизил рангга бўялган жойлари захираланнади ва яшил рангга бўяладиган жой очилади. Бўяш жараёни бошида барча жойлари (оқ ва пуштидан ташқари) сарик рангли бўялгани учун, яшил ва тўқ қизил ранг сарик грунтоткага ётади ва шу сабабдан рангларга чуқурлик ва соф тонлик таассуротини беради. Одатда, пушти ранг бошқа рангларга нисбатан кам бўлгани туфайли танда или бир неча марта кеса-бўёққа ботирилади. Нақшни белгиланганда уста айрим рангли жойларни орасидаги масофани 5 смдан кам бўлмаслигига этибор беради. Айни холда бўёқ захираланмаган жойга яхши шиммаслиги мумкин.

Қадимий газмоллар ўсимлик бўёқлари билан бўяларди: рўян, испарак, анор пусти, тухумак, гулхайри, нил (индиго), қиримизи. Бу бўёқлар офтобда ва сувда айнамайди. Табiiий бўёқлар ёрдамда барча рангли гаммани ҳосил қилиш мумкин эди. Улар ўзаро уйғунликини бахш этарди, айнамасди ва ранги учмасди.

Бу бўёқларни халқ, усто-абрандчилари XIX асрнинг 70-йилларигача ишлатган. Кейин анилин бўёқлари қўлланиладиган бўлди. Аммо улар маҳкамланмагани учун айнаи кетарди. Хозир уларни турли кимевий моддалар билан маҳкамлашадиган бўлишди. Аммо пушти (родомин) ва кўк (безон ранглар) маҳкамланолмайди.

Атлас урилиш гуруҳига соф ипақдан тўқилган газламалар киради: "тўрт-тепкилик" - атласлар, "сақиз-тепкилик" ва "ўн икки-тепкилик" лан - хонатласлар, нимшойи — "жрўя". Тепкилик қанчалик

ажралиб туради. Тузилиш усулларини уч гуруҳга бўлиш мумкин: сеткали, йўл-йўл ва панно композиция. Сеткали композиция бир неча вариантлардан иборат. Биринчи вариантда сеткани чегаралари аниқ чизилган, иккинчисидан эса — унинг шакллари такрорланган нақш элементларининг жойлашгани билан ажралиб туради. Панно турда ишланган газламаларда композицияни марказий шакли оддий бир типдаги нақш, хурпайган гулдасталар, дарахтлар ёки катта домралар бўлиши мумкин.

Абр газламалар нақшнинг тасвирлари бўйича феркланади. Ранги, размери ва жойлашиши билан ажралиб турадиган асосий етакчи элементга кўра композицияга умумий ном берилади.

Абр газламаларнинг нақшларини бир неча гуруҳга бўлиш мумкин: геометрик, усимлик, зооморф, буюмли, астрал ва сожелли. Геометрик нақшлари доира, ромб, квадрат, тўғри чизик қисми, эгри-бугри чизиклар бўлган. Абр газлама нақшларнинг номи шунга кўрсатадики, усталар уларни яратганда айрим буюмлар кўринишидан фойдаланишган. Усимлик мавзулари дёрли кўп эмас: "барги қарам", "номозшом гул", "дарахт", "тувақда гул", "бодом", "нок", "шоҳ", "анорча" ва бошқалар. Баъзи газмолларнинг номи асосий ёки яшил ранглари колорит туғдирадиган тасавури бўйича берилган: кўк ёки яшил ранг оз миқдорда киритилган барча оқ-қора газламаларга "одмий" деган ном берилган, олачилов тасавур туғдирадиган кўп рангли майдарасм "қичик" ёки "шоҳ" дейилади. XX асрда замонага яраша янги нақшлар ва ранглар яратилган: "Победа", "Ўзбекистон", "Кремль", "Спутник", "Тўнгиёғду", "Ипакйўли", "Индир", "Шахмат", "Самарқанд дарбоза", "Узук кўзи", "Гулнора", "Чархпалак", "Томчи", "Фарғона тонгтоғунча", "Наврўз капалаги", "Байналминал" ва бошқалар.

Аънавий расмга кўра янги элемент киритилса, усталар нақшга умумий ном — "тадбир" ни беришади.

Барча майда элементлар функционал аҳамиятта эга: баъзилари фақат асосий марказий нақшни икки томонини чегаралайдиган ингичка йўл-йўллари беэашида қойилган. Бошқалари эса — бу нақшнинг атрофидаги бўш жойларни тоидириш учун қўлланилади. Энг кўп учрайдиган ёрдамчи элементлари "тарок", "шоҳ", "бодомча", "қоса гул", "шокила", "илон изи", "туморча", "сим-сима" ва бошқалар.

XX аср мобайнида абр газламаларини нақшлаш усули бора-бора ўзгарганди: нақшда шартли шакллар тасвирланадиган бўлди. Фигуралар катталашди. Шакл аниқлиги йўқолди. Ёйилган компо-

зиция яратиладиган бўлди. Аммо аънавий декоратив санъат қонунлари сақланиб қолган.

Ажойиб нақшларни яратган Ўзбекистон абрбанд усталарининг номлари дунёга машҳур: Абдусамат Аҳмедов, Маҳмуджон Аҳмадалиев (Марғилон), Тешабой Турахонов (Анджон), Тўйчи-ахмад (Наманган), Миргани Мирзимонов (Самарқанд), Худойберган Хидиров, Карима Халилова (Китоб), Муҳсин Мирзақаримов, Мадали Аҳмаджонов ва Қўзи Иброҳимов (Марғилон), Абдухалил Жалилов, Раҳматулла Жабборов, Собиржон Иқромов (Наманган), Раҳмат Миродилов (Самарқанд), Фатхитдин Маждидов (Анджон), М. Худойбердиева (Наманган), Турсунбой Каримов (Марғилон) ва бошқалар.

Тошкент тўқимачилик комбинатида расом М. Арслоновнинг та-шаббуси билан абр нақшларни босма усулида ип газламада қили-надиган бўлди. Кейин бу усул Марғилон ипак комбинатида креп-дешин, крепжоржет, шифон газламаларида ишлатиладиган бўлди. Улар "одмий" нақшга асосланиб, "қора қарга", "Украина ва Ўзбе-кистон", "Шарқий" нақшларни яратишди. Одми аниқ расми чегара-лари оқ фонда тасвирни графикалиги таяминларди. Баъзан кў-шимча кўк ёки яшил ранг оз миқдорда қўшилди. Аммо механик босма аънавий абр тасвирларга таалуқли хусусиятларни (ранглар ёйилиб турганлиги, чегараларни аниқ эмаслиги, ранглар бир-бирига қириши ва тонларни бири биридан ўтишини) бе-ролмади. Аммо кўлда ишланган абр газламаларига ўзига хос ажойиб мусикавийлик ва ритм бахш этади.

Хулоса қилиб айтганда, замонавий бозор иқтисодиёти шарои-тида маданий меросимиз таркибига кирувчи халқ амалий санъати турларидан бири бўлган Ўзбекистон абр газмолларининг шакл-ланиши мураккаб ва бир-бирига зид бўлган жараёнлардан бирини ташкил этади. Бугунги кун халқ хунармандчилигида ижодий ўсиш кузатилиб, унутилиб ва йўқолиб кетган аънавлар қайта тиклан-моқда. Аммо шу билан бир қаторда матосозликнинг қўлгина турла-рида, жумладан, абр газмолларида турли хил ижтимоий ва тарихий ўзгаришлар таъсирида аънавларнинг бузилиши, маҳаллий хусу-сиятларнинг қўшилиб кетиши рўй бермоқда. Бу ўринда Ўзбекис-тоннинг барча худудларидаги абр газмолларининг маҳаллий мак-таблари хусусиятларини, йўналишларини, шаклланиш жараёнини, аънава ва замонавий тенденциялар ўртасидаги боғлиқлиқни тўла-қонли ўрганиб, чуқур таҳлил қилишга эҳтиёж туғилмоқда.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ЕНГИЛ САНОАТ
ИНСТИТУТИ



**“ТЕХНИКА ВА ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ
МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА
ИҚТИДОРЛИ ЁШЛАРНИНГ
ИННОВАЦИОН ҒОЯЛАРИ ВА
ИШЛАНМАЛАРИ”**

илмий – амалий анжуман мақолалар тўплами

1-қисм
I, II, III - ШЎҒБАЛАР

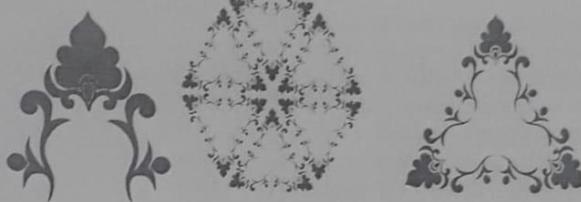
12-13 декабрь

ТОШКЕНТ-2017

материал, трансформер; хоссаларига такрорланиш, мослашувчанлик, комбинацияланиш киради.

Бу коидалар асосида халқ ўймакорлик санъати намуналари ўрганилди ва уларнинг нақши элементларидан нусха кўчириш орқали қурак шакли компонентлари яратилди.

Хулоса қилиб, тадқиқот ишида кейинги кўрилган масала – компьютер техникаси воситасида комбинатор шаклларни тузиш бўлди. Ижодий манбаа учун халқ ўймакорлик санъати намуналари таълаб олинди ва таҳлил қилинди. Улардан энг кичик типозэлементлар ажратиб олинди ва улар матрица элементлари деб номланди. Мато парчаларидан тайёр фактуралари композиция олиш мақсадида комбинаторли шакл бериш коидаларига асосан матрица элементларидан COREL DRAW график редакторида модулли композициялар яратилди (А-ва Б- расмлар).



А) Пахта гулли нақш типозэлементи

Б) Пахта гулли нақшдан яратилган модулли композициялар

Яратилган модулли композициялар газламага гул босишда, мато ёки кийим сиртини декоратив безашда, машина ёрдамида тикиладиган каштачиликда ва бошқа мўлжалга ишлатилиши мумкин. Улар мато сиртини ва кийимни безаш учун маълумотлар базаси бўлибгина қолмай, қурак технологияси бўйича янги матолар яратишда ҳам база бўлади.

Қурак техникаси (тирноқча қурак) туридан фойдаланиб замонавий аёллар башанг либослари тўплами яратилди. Либослар тўпламида ёғоч ўймакорлиги нақшлари, хусусан, бурамдор нақшлар, ғажаксифат белбоғлар ҳамда ўсимлик гулларини қурак техникаси ёрдамида ифодалаб беришга алоҳида эътибор қаратилди. Ҳар бир қуракда бирдан тўрттагача хилдаги геометрик шакл ва размердаги мато парчалари ишлатилган. Улар маълум раппорт ёки композиция асосида бошқа мато юзасига йиғилади ва бириктирилади.

Тўплам либосларида модуллардан икки хил тарзда фойдаланилди. Яъни, либосларнинг айримларида модулли композициялар безак элементи сифатида қўлланган бўлса, айрим либосларда эса модулли композиция нақшларидан қурак элементи ёрдамида мато тайёрланган. Натижа эса ҳар иккала услубда ҳам бетакрор ва гўзал намуналар яратиш мумкин эканлигини исботлади.

УДК 687.03.001.24.003.13
ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ
ПРОЦЕССА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА СТАДИИ ЭСКИЗА
НОВОЙ МОДЕЛИ

магистрант Д.Р. Содикова, к.т.н. Г.Г. Базарбаева
Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Maqolada yangi modelni materiallar sarfini prognozlash jarayoni ma'lumotlar ta'minotining tizimini shakllantirish asoslari va ma'lumotlar bloklarining o'zaro ta'sir mexanizmlari ko'rib chiqilgan

*Texnika va texnologiyalarni modernizatsiyalash sharoitida yangi usullarning innovatsion g'oyalari va
shlozilmaslari*

uzunligi 30 sm dan 3 m gacha bo'lib, tushama uzunligidan chikadigan chikindilar miqdori esa 2-3% ga teng. Shu sababli tikuv chikindilari hajmini kamaytirishga iyunatirilgan resurs-tejamkor texnologiyalarni yaratish va ularni ishlab chikarishga joriy e'tibor dalil qaratiladi.

Libos yaratishda moduliy loyihalash usuli standartizatsiya sohasida eng samarali foydalaniladi bo'lib, bu usul buyumning tarkibiy elementlarini unifikatsiyalashga muvofiq ravishda tuziladi. Unifikatsiyalashning asosiy prinsipi – unifikatsiyalashgan elementlardan (modullardan) minimal darajada foydalanib, turli dizayn buyumlarini hosil qilishdir. Modul sifatida fakturali kompozitsiyalar, ya'ni turli mato bulaklarini uzaro biriktirish olinganda, uning yordamida betakror badiiy kompozitsiyalar yaratish imkoniyati mavjud. Bunday texnologiyalar Uzbek xalq amaliy ijodiyatida kirok tikuv san'ati deb yoritiladi.

2017-18 yilgi moda iyunatishi tahlili shuni kirsatdiki, kirok texnologiyasini tikuv sanoati chikindilaridan samarali foydalanishda kullash mumkin. Kirok-bu turli mato mayda bulaklarini ulab, bezak yaratishdir. Shu usulda yasalgan bezak, buyum ham kirok deb ataladi. Kirok amaliy san'ati bezak elementlaridan biri hisoblanib, mashhur xalqda keng kullaniladi. Masalan, Uzbek amaliy san'atida kirok texnikasi asosida yaratilgan kullab kurna, kurlacha, Estik, choyshab, s'uzama, dasturxon, gilam kabi iynab buyumlarini, boshqa ajoyib san'at namunalari uchun yaratish mumkin.

Kirok texnikasining turli iyunatishi va usullari, zamonauiy moda iyunatishida kirok texnikasining (pochvorok) buni tadqiqot etiladi. Mashhur dizaynerlardan Marko Etro, Roberto Kovalli, Valentiniuning kolleksiyalarida, "Assembly New York" brendi kolleksiyalarida pochvorok kullangan modellar brganildi. "Dolce&Gabbana" modelar uyining 2017-yilgi bahor-ziyi liboslar tulinamlarida yaponcha va kreysi-pochvorok texnikasini b'rkun aksini k'rish mumkin.

Gaxlama buklaridan yangi mato yaratish boshlang'ich komponentlardan kombinatsiyalar yaratish b'ki kombinatorika usuli bilan bog'lik. Turli k'riinish va shakldagi matoni ma'lum razmerdagi buklarning cheklangan sonli tulinamidan takrorlash i'fli bilan olish mumkin. Bunday kombinator shakl hosil kiliish usuli matritsa elementlarini (bizning variantda kirok buklarini) uzaro biriktirib original sirtli matolar olish imkonini beradi. Kirok texnikasi asosida matritsa elementlaridan yangi mato hosil kiliish jara'inga nazariy jihatdan matematik kombinatorikaning ko'ndalari butkul mos keladi. Bu jara'bn k'p jihatdan matritsa elementlarining geometrik shakliga bog'lik. Bunda kombinator shakllarga takrorlanuvchi matritsa elementlari- buklari uchun ishlatilgan matoning ko'ssallari ham yangi fakturali kompozitsiyaning xususiyatiga tal'sir k'rsatadi.

Matritsa elementlarining parametrlariga ularning geometriyasi, rangi, simmetriyasi, sirti fakturasi (chari, sillik, gadir-budur va x.z.), kompozitsiyada takrorlanish soni kiradi. Matritsa elementlarining shakl hosil kiliish xususiyatlariga uzaro moslik, kaitalinish va tipaviiylik kiradi. Mato k'riinishidagi murakkab shakllari hosil kiliish uchun odatda naksh rasmi b'ki nusxasi, ma'lum bir shablon b'ki ko'lin ishlatiladi. Umuman olganda matritsa elementlaridan iynilgan fakturali kompozitsiya harmonik jihatdan chiroyli va butun, boshka element va shakllar bilan uzaro uygunlashgan b'lishi kerak.

Kombinatorli shakl berish ko'ndalariga simmetriya, tipoelementlarning zich b'niyib turishi, doira b'uylab joiylashi, tipoelementlarning kisman b'ki t'ulik uzaro biriktirish kiradi. Kombinator shakl hosil kiliishda shakl komponentlari tipoelement, unifikatsiyalangan element, tipoelementlar seriyasi b'lishi mumkin. Ularining unifikatsiyalangan element, tipoelementlar seriyasi b'lishi mumkin. Ularining xarakteristikalariga geometriyasi, razmeri, modulli, simmetriyasi, rangi, dekor.

предпочитают 40 % респондентов, мелкий и крупный рисунок – 29 % и 99%. Изделия из однотонных тканей предпочитают 19 % опрошенных.

Самыми востребованными оказались: из верхнего ассортимента – плащи и полупальто, из поясных изделий брюки с блузками. Трикотажные изделия предпочтительнее изделий из тканей. Самым востребованным является комплект, состоящий из жакета, брюк и блузки, и комплект жилет-брюки-блузка, их предпочли соответственно 22% и 20%. Качество пошива и дизайн одежды считают приоритетными 30% и 26% респондентов. Для 32% главным критерием выбора является цена и только 12% придерживаются каких-либо определенных марок одежды.

На основе данных исследований был составлен капсульный гардероб для офиса, состоящий из следующих вещей: классический костюм, юбка-карандаш, строгие брюки (лучше двое разных цветов), блуза, однотонная водолазка (несколько штук разного цвета), лаконичное строгое платье.

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать рекомендации для дизайнеров одежды. В первую очередь, следует осуществить переход от художественного проектирования простых привычных сочетаний к проектированию свободно комплекующихся моделей, образующих капсульный гардероб и расширить ассортиментный ряд внутри него. Модели должны иметь различную степень прилегания для возможности выбора вариантов пропорционального решения внутри комплектов гардероба.

Использованная литература:

1. Кулибанова В. В. Прикладной маркетинг. - СПб.: Издательский дом «Нева», 2003. -272 с.
2. <https://homeblogkate.ru/kapsulnyj-garderob/>

УДК. 687.016:677.21.002.8

КОМБИНАТОРИКА УСУЛЛАРИ ВОСИТАСИДА ЯНГИ ФАКТУРАЛИ КОМПОЗИЦИЯЛАР ОЛИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

изланувчи М. Сайдуллаева, магистрант М.А.Мирзарахимова*
т.ф.д., проф. Ф.У.Нигматова

Тошкент тўқимачилик ва энгил саноат институти
Камолиддин Бехзод Номидаги Миллий Рассомлик ва Дизайн институти*

Тикув ишлаб чиқаришида материал чиқиндилари хажмини камайтиришга йўналтирилган ресурс тежамкор технологияларни яратиши ва уларни ишлаб чиқаришга жорий этиши, бунда информация технологияларни қўллаш истиқболлари кўриб чиқилган.

Создание и внедрение ресурсосберегающих технологий, направленных на сокращение производственного мусора в швейном производстве, с использованием информационных технологий

Creation and implementation of resource-saving technologies aimed at reducing industrial garbage in the garment industry, using information technologies

Бозор иқтисодиёти даврида корхоналарнинг фаолияти аввало истеъмолчи эҳтиёжларига мос сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ва хомашёни тежаб, кўпроқ даромад олиш билан боғлиқ. Турли кувватдаги тикув корхоналари тизимида тикув-чиқиндиларнинг ажралиши ва ундан унумли фойдаланиш муаммоси мавжуд. Тикув-трикотаж саноатида трикотаж мато тўшамаларидан чиқадиган чиқиндилар ўртача миқдори 20-30 % ни ташкил этади. Шунга кўра фойдаланишга яроқсиз мато колдиклари

**3-ШУЪБА. ЕНГИЛ, КИМЁ ВА МАТБАА СANOАТИ ИШЛАБ ЧИКАРИШИДА
ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР**

асс. Х.Н.Ахмадов, т.ф.н., проф. У.М.Максудова, ТТЭСИ	
Спаибонд потўқима материалли ишлаб технологиясини тадқиқ қилиш	276
магистрант Г.Т. Жумаева, ст.преп. М.Б. Шамсиева, асс. И.Н. Исмагуллаев, ТИТЛП	
Влияние новых коллагено-полимерных систем на свойства кожи	271
студент М. И. Адашов, ст. преп. Ф.Ф. Казаков*, д.т.н., проф. Т.Ж. Кодиров, ТИТЛП, БИТИ*	
Влияние функционально-активных соединений на сорбционные свойства каракулевого полуфабриката	274
студент Ш.Б.Карабаева, ст.преп. М.Б.Шамсиева, к.т.н. Х.Х.Бегалиев, ТИТЛП	
Исследование путей расширения ассортимента производства кожи	276
магистрант Т.Пулатов, доц. Н.Б.Мирзаев, проф. У.М.Максудова, ТИТЛП	
Методы обоснованного выбора теплопроводных свойств наметов материалов для обуви	278
магистрант М.Х.Латинова, доц. М.А.Мансурова, проф. Ф.У.Нигматова, ТИТЛП	
Исследование прочности двухниточных ценных стежков нового типа	281
магистрант М.А. Низомова, к.т.н., доц. А.Ю. Тошев, кат.укит. М.Б. Шамсиева, ТТЭСИ	
Қоплама бўйида чокловчи агентларнинг дермага таъсири тадқиқи	284
асс. М.Дусмухамедова, ТИТЛП	
Анализ подходов к проектированию одежды для национального рынка на основе мировых стандартов	287
асс. М.Дусмухамедова, ТИТЛП	
Анализ предпочтений в одежде женщины при составлении канцелярного гардероба	289
изланувчи М. Сайдуллаева, магистрант М.А.Мирзахимова*, т.ф.д., проф. Ф.У.Нигматова, ТТЭСИ, МРДИ*	
Комбинаторика усуллари воситасида янги фактурали композициялар олиш имкониятлари	291
магистрант Д.Р. Содикова, к.т.н. Г.Г. Базарбаева, ТИТЛП	
Формирование информационной среды процесса прогнозирования рентабельности на стадии эскиза новой модели	293
магистрант А.Джураева, д.т.н., проф. Ф.У.Нигматова, т.ф.н. М.А.Бобожонова, ТИТЛП	
Требования к проектированию рациональной одежды для детей с ограниченными двигательными возможностями	297
студент О.М.Миракбарова, ст.преп. М.У.Илхамова, ТИТЛП	
Основные причины появления и развития детского плоскостопия и разработка конструкции профилактической обуви	299
магистрант З.М.Файзуллаева, доц.С.Х.Хасанова, ТИТЛП	
Изучение процесса заключительной отделки текстильного материала	301
магистрант Б.О.Мирзаева, асс. Д.А. Алимova, доц. И.А. Набиева, ТТЭСИ	
Қизил мия илдири чикиндисидан бирлаштирилган усулда целлюлоза олиш имкониятини ўрганиш	304
асс. С.Р. Рахмонов, доц. Н.С. Амирова, ТИТЛП	
Изучение возможности окрашивания бумаги природными красителями на основе местной флоры	306



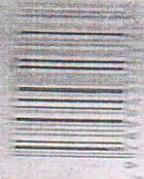
КАМОЛИДДИН БЕҲЗОД НОМИДАГИ
МИЛЛИЙ РАССОМЛИК ВА ДИЗАЙН ИНСТИТУТИ

САНЪАТ - ЁШЛАР НИГОХИДА VI

Магистраларнинг илмий-амалий конференцияси

ТЎПЛАМИ

Тошкент 2018



ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

М. Мирзарахимова,
2-курс

511519901-Дизайн-онлайн одежды и художественные решения текстиля

Современное художественное проектирование как особый вид творческой деятельности учитывает достижения науки, приемы современного искусства и является синтетическим процессом преобразования среды. Художники-проектировщики используют подходы, включающие как традиционное проектирование, так и экспериментальное, научное, с применением инновационных технологий. Данные технологии стали настолько частью всех сфер жизни, что не всегда их чрезмерное использование является целесообразным, поскольку может создавать агрессивную или некомфортную для существования среду, в результате чего нарушается восприятие пространства, образуются смысловые линии, теряется логика, а задуманный образ деформируется. Для художника-проектировщика важно грамотно применить паутину технологий для создания и реализации гармоничных пространств.

В последнее время распространённым явлением стало аудио-визуальное искусство. Максимальное воздействие на зрителя, затрагивая все возможные органы восприятия, погружает человека в среду и даёт возможность более глубокого и эмоционального понимания художественного объекта.

Большинство исследований в области дизайна этой группы изделий посвящено стилистическим характеристикам костюма и специфике феномена моды. Но, как показывает практика, всё большее влияние на облик как повседневной, так и специальной одежды оказывают технологические новации.

Дизайн как динамичный фактор развития экономики, отражающий и вбирающий в себя все инновации, порой определяющий ее стратегию, направлен на перспективное развитие новых технологий, методов, приемов, стилей, концептуальных направлений в дизайне костюма. Большинство дизайнеров уделяют большое значение использованию инновационных технологий в своих проектах, с особой выразительностью это прослеживается в дизайне одежды. Постоянное развитие инновационных технологий побуждает дизайнеров создавать инновационные формы, применять новые методы при моделировании и проектировании коллекций, своевременно создавать новую продукцию, пользующуюся наибольшим спросом. Инновационные методы моделирования и проектирования, нетрадиционные материалы: отполированное, силикон, полимеры, — и в целом удивительная фантазия дизайнеров предоставляют неограниченные стилистические возможности для широкой деятельности, вследствие чего активно

Внешний вид делового человека — один из ведущих факторов успеха, поскольку для потенциального партнера именно внешний облик (костюм, причёска) служит своеобразным кодом, свидетельствующим о степени надежности, респектабельности и успеха в делах того или иного бизнесмена.

Умение одеваться — это наука и искусство, и этому искусству надо учиться. Наш образ, наше Я, наш внешний вид мы формируем с рождения до глубокой старости. Известна поговорка: «Встречают по одежке, провожают по уму». С многовековой мудростью народа не поспоришь, никому не хочется, чтобы его плохо встречали. Особенно важно это перманентное впечатление в деловой сфере, бизнес-кругах, там необходимо показать себя с первого слова, до последнего жеста, одеть себя безупречно. Для делового человека это умение наиболее важно, ведь от того, какое впечатление произведет сотрудник, в немалой степени зависит отношение посетителей, клиентов, партнеров к нему самому и к учреждению в целом.

То, как должна выглядеть женщина на работе, определяется характером учреждения, где она служит. Имидж, что приемлем для сотрудницы дома моделей, может быть совершенно неприемлемым для банковской служащей. Манера одеваться отражает не только собственное мнение о самой себе, но и то, на какое отношение претендует женщина со стороны окружающих. Если она хочет показать сослуживцам, начальству, заказчикам и клиентам, что она принадлежит к бизнесменам высокого класса, то в таком случае ей не стоит носить на работе слишком короткие юбки и глубоко декольтированные блузки.

Выбирая одежду, следует помнить о том, что отдельные детали должны гармонировать друг с другом. Вообще, в отношении моды деловой мир достаточно консервативен. Одежда предпочтается не столько модная, сколько престижная. Нужно обладать тонким чувством меры, чтобы сохранить баланс между модой и излишней консервативностью. Неаккуратность в одежде и пренебрежение к совместимости.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Венедиктова, В.И. О деловой этике и этикете. - М.: Институт новой экономики, 2001.
2. Сорина, Е.А. Необходимый имидж. Или как прозвезди нужное впечатление с помощью одежды / Е.А. Сорина, Н.А. Сорина. - М.: изд. Гном и Д., 2000.
3. Энциклопедия этикета. / Сост. О.И. Максимова. - М.: ООО «Изд. Астрель», 2006.
4. <http://stylemania.km.ru/2368> (Классический и деловой стиль).

используются ведущими дизайнерами: Хуссейн Чалаан, Сюзан Лин, Мари Катраной, Ирис Ван Херлен и т.д. [1]

Использование инноваций в дизайне костюма позволяет обеспечить принципиально новые свойства материалов, тем самым открывая новые возможности для развития индустрии моды. Сегодня одежда становится гаджетом, выполняющим самые разные функции – от контроля состояния организма до мониторинга окружающей среды. В ближайшем будущем одежда будет трансформироваться в зависимости от помещения, погодных условий и дресскода через прикрепленное к ней мобильное приложение в разных условиях жизнедеятельности. В этом году модные дома представили большое количество коллекций одежды в которых использовались современные технологии, покорившие модные подиумы: металлическое напыление, ткань с перфорацией в виде геометрических фигур, бесшовный трикотаж, 3D-принты, наноткани с полиамидными волокнами, одежда со светодиодами и др.

3D-принтер – это устройство, использующее метод послойного создания физического объекта на основе виртуальной 3D-модели. Сначала появилась возможность печатать 3D изображения на ткани, максимально передавая глубину графики, печатая флаги, знамена, рекламные вывески, дизайнерскую мебельную обивку, сувениры. Затем появилась возможность печати на любом носителе. Материалом для печати мог служить пластик, и виниловая бумага, полиэфирные ткани, обычная бумага, различные виды пленки. Сейчас популярна трехмерная печать. Она является одной из самых перспективных инноваций, используемых в современных технологических проектировании и мелкосерийном производстве.

Сегодня многие компании в разных странах стараются удивить потребителей новыми тканями. Интересной разработкой стало нанесение цифровых принтов на ткань. Изображения цветов, бабочек и птиц получаются яркими и четкими, как живые. Оригинально смотрятся и жаккардовые двухсторонние ткани данного производителя, которые созданы с использованием новейших технологий. Они оказались очень прочными, а потому становятся хорошим выбором для ресторанов и туристич.

Швейцарская компания Schoeller недавно представила ткань под названием 3XDRU, на которой не образуются пятна от пота, которая способна охладждать зоны повышенного потоотделения и отталкивать почти любую грязь – все это благодаря технологии NanoSphere. Аналогичный материал уже давно поступает на рынок их американский конкурент NanoTex; уникальную ткань покупают многие знаменитые марки – от PatekEllis и BrooksBrosthers до HugoBoss и Adidas.[2]

Будущее моды заключается не только в более передовых технологиях и материалах, но и в методах проектирования и производства обуви, аксессуаров и других предметов одежды. Цель данной статьи заключается в рассмотрении инноваций в технологиях 3D-печати в индустрии моды.

В настоящее время современный дизайн, не только является массовым феноменом, но так же включает в себя буквально все области

жизнедеятельности современного общества. А так же, развивается с помощью новейших технологий, опираясь на новые научные знания, что позволяет создать новейший совершенный продукт, который способен удовлетворить максимальное количество потребностей современного общества.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Мелва Т.Г. Инновационные технологии в современном дизайне костюма. // Фундаментальные исследования. – 2015. <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37883>
2. Высокие технологии в одежде [Электронный ресурс] URL: <http://www.it-world.ru/tech/human/newtech/58280.html>

ЎЗБЕКИСТОН ЗАМОНАВИЙ РАНГТАСВИР САНЪАТИДА РЕАЛИСТИК ИУНАЛИШ: ЯНГИ ТЕНДЕНЦИЯЛАР

Г. Сайирова,
1-курс

5A152023-Сайрат назарисин ва тарихи

Мустиқлик йилларида иқола эркинлиги санъатда изланишлар ва Турли услуб ва йўналишларнинг ривожланишига олиб келди. Реалистик санъат (жаёт шакллари асосида Қурилган санъат) ва авангард – модернизм санъати ривожланди. Санъатнинг бақолаш мезонини иқодкорнинг шахсий иштироки келишилди. Ҳа ва келишилди белгилай бошлади. Ҳар бир давр иқодкор келишилди, ушунинг учун санъатнинг иқодкоридан узоқлашган харақати сезила бошлади. Санъатнинг реалистик санъат йўналишларидан узоқлашган харақати сезила бошлади.

Ж.Умарбеков, М.Кагаров, Л.Ибрагимов асарларида бўлганлиқ даври санъати хусусиятлари кузатилади. А.Навриддинов, Г.Қодиров асарларида шарқ миннатдораси руҳи сезилади. Шунингдек, Леким Ибрагимов иқодиди уйгур санъати тарихи қирғизларнинг қилириги, бўла илк ўрта асрлар монументал рангтаасвир санъати мурожаат қузилса, Алишер Мирзаев иқодиди декоративлик Габр санъатининг постимпрессионизм ва авангард йўналиши услубида ўз ифодасини топди. Эски Ташкент анъаналари, болалик хотиралари, ўзбекона харақатини ифодалаш расом иқодининг асосий мавзуси бўлиб келди. Р.Шодиев асарларида миллий маданият, халқ фольклорига мурожаат муҳим роль ўйнаса, расом Журат Раҳмонов иқодиди Габр модерни, Т.Қаримов иқодиди реалистик услубдаги экспрессионизм анъаналари кузатилади.

Ўзбекистон замонавий тасвирий санъатида реализм йўналиши А.Икромжонов иқодиди янги тенденциялар билан бойиб бормоқда. Портрет, натюрморт, манзара жанрларида асарлари давр Учиши билан иқодий услубий

МУНДАРИЖА

С.Алиева	3	Ш.Миррахимова	80
Д.Рахматуллаева	5	М.Мирзахаримова	83
Н.Алиева	6	Девоний стиль – традиция и современность	85
О.Хакимова	7	Художественное проектирование одежды с помощью инновационных технологий	88
А.Аслена	10	Узбекистон замонавий рангтасвир санъатининг реалистик вужиди: янги тенденциялар	90
Б.Пўлатов	15	Узбекистон рангтасвирининг миллий мактабидини шакллантириш	94
А.Бекснова	21	Походной санъат: янги музей коллекциялари хақида	97
Л.Адиллова	25	Концептуализм туғилгани ва мохияти	101
М.Абдужабборова	27	Развитие туризма в Узбекистане: проблемы, международное сотрудничество, перспективы	104
Б.Худойбердиев	30	Музейликнинг долзарб муаммолари	106
Д.Курбонов	34	Адабий асарнинг кинематография санъатига таъсири	109
М.Ризиев	38	Teatr tashkili va bugungi o'zbek teatrlari hayoti	114
Н.Незьматов	41	Узбек мультимедиясида фольклор айналарининг ривожланиши	116
Х.Мансуров	43	Узбекистонда тулик метржаси анимашон фильми яратилиши тажрибасига доир	120
В.Намозов	46	Н у х а т н о л о в и	122
Х.Каюмова	48	Mahobal qahramonining miniatyura san'ati ushlablagi bilan yig'indi	125
С.Эшона	51	Архитектурадаги махобални рангтасвир элементларининг айнатилиши ва змонининг услублари	129
Б.Пардаева	54	Современная визуальная культура	131
Т.Қабиллов	57	Milliy bayramlar millikasi – Navro'z	134
Қ.Умиров	60	Животные и гармония музыки	137
Г.Мухтарова	63	Ижодкор жонининг санъат тарихидининг Урши ва ахамияти	139
А.Каримов	66	Udan himoyasi – tugadidas burch	142
В.Нерсисков	69	"Men uqigan dertok" ranгtасvир asari kompozitsiyasining badiiy echni	145
С.Каримова	74	Урта аср мезморидагида этиграфиясининг кулланилиши	148
Д.Худайсера	77	Зардуштин ибодатхона мезморий безида кулланилган амалий санъат асарларини таъминлаш масаллари	153
		Туридаги ривожлантиришда амалга оширилган лойиҳалар (Бухоро шаҳри мисолида)	153

РЕЦЕНЗИЯ

На магистерскую диссертацию студента Миррахиловой Мадина Ариураповна
(фамилия, имя, отчество студента)

на тему: Курсовое проектирование элементов костюма с использованием инновационной технологии по специальности
(название специальности и направление обучения)

Тема БА 150901 - Дизайн одежды
МД:

художественная часть

МД: Воплашено 5 эскизов,
(выполнение эскизов, планшетов)
с учетом направления тематики диссертации.

Коллекция моделей

Коллекция моделей
(соответствие требованиям)
соответствует требованиям
Воплашено мерки из трикотажного полотна спортивной направленности.

Пояснительная часть

Пояснительная часть МД
соответствует требованиям
предъявляемым к магистерским
диссертациям.

Качество выполнения и объём

МД

Замечания к выполнению

МД

В оформлении МД. допущены
перехлесты; страница не
промультована и не проотаблена
в содержании.
Допущено орфографическое
ошибки в тексте.

Оценка

Рецензента

Магистерская диссертация
рекомендуется к защите
и оценивается поопытат-
ной оценкой. Качество
исследования рекомендуется в целом
хорошо.

.. 02. 04. 20 18.

старший преподав.
кафедры КТЕН
ИТН.
К. Г. Н. Бабашидзе М. А.

(Ф. И. О. рецензента, подпись)

Мирзарахимова Мадина Азимджановна магистрант Национального
института художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода

РЕЦЕНЗИЯ на тему:
**«Художественное проектирование элементов костюма с использованием
инновационных технологий»**

Проведен анализ и дана общая оценка современного развития инновационных технологий в дизайне одежды. Определены основные направления, по которым движется прогресс инновационных технологий в данной области.

Разработана концепция дизайна спортивной одежды на основе применения инновационных технологии с применением лазерной обработки материалов в декорировании спортивной одежды.

Проведено исследование физико-механических и деформационных свойств высокоэластичных трикотажных полотен, выработанных текстильными предприятиями Узбекистана. Определена возможность их использования для спортивной одежды.

Разработана эскизная коллекция спортивной одежды, модельная конструкция и конфекционная карта материалов.

Изготовлены образцы костюмов спортивной одежды, отражающие концепцию фирмы Nike.

Пояснительная часть магистерской диссертации соответствует требованиям предъявленным к магистерским диссертациям.

Магистерская диссертация рекомендуется к защите и оценивается положительной оценкой.

Рецензент: Старший научный сотрудник
исследователь НИХиД,
Доцент кафедры «Дизайн одежды»



Атаханова Ф.