

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

ЗОҲИДОВА ЮЛДУЗ ҚОБИЛОВНА

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВА ШАХС: ТЕЛЕЯНГИЛИКЛАРДА
БОШЛОВЧИНИНГ ЎРНИ (ИЖТИМОЙ ВАЗИЯТ, ЖУРНАЛИСТ
ПОЗИЦИЯСИ ВА МАҲОРАТ МАСАЛАЛАРИ)**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
филологическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on
philological sciences**

Зоҳидова Юлдуз Қобиловна

Телевидение ва шахс: телеянгиларда бошловчининг ўрни (ижтимоий
вазият, журналист позицияси ва маҳорат масалалари).....3

Заҳидова Юлдуз Кабиловна

Телевидение и личность: роль ведущего в теленовостях (социальная
ситуация, позиция и мастерство журналиста).....27

Zakhidova Yulduz Kabilovna

TV and individual: the role of TV anchor in information programs (social situation,
skill and position of a journalist)51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works55

**ЎЗБЕКИСТОН ЖУРНАЛИСТИКА ВА ОММАВИЙ
КОММУНИКАЦИЯЛАР УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ
ДАРАЖА БЕРУВЧИ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ ЖАҲОН ТИЛЛАРИ УНИВЕРСИТЕТИ

ЗОҲИДОВА ЮЛДУЗ ҚОБИЛОВНА

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВА ШАХС: ТЕЛЕЯНГИЛИКЛАРДА
БОШЛОВЧИНИНГ ЎРНИ (ИЖТИМОЙ ВАЗИЯТ, ЖУРНАЛИСТ
ПОЗИЦИЯСИ ВА МАҲОРАТ МАСАЛАЛАРИ)**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**Филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.2.PhD/Fil185 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетидида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (Ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.uzjokki.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Мўминов Файзулла Абдуллаевич
филология фанлари доктори, профессор

Расмий оponentлар:

Маматова Якутхон Мухамаджонова
филология фанлари доктори, профессор в.б.

Ҳайитов Шухрат Мойлиевич
филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Етакчи ташкилот:

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети хузуридаги илмий даража берувчи PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 рақамли Илмий кенгашининг 2021 йил «5» Июнь соат 10:45 даги мажлисида бўлиб ўтди (Манзил: 100017, Ташкент шаҳри, Марказ – 5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Диссертация билан Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (Манзил: 100017, Ташкент шаҳри, Марказ-5, 88-уй. Тел.: (99871) 207-09-06).

Диссертация автореферати 2021 йил «11» Март куни тарқатилди.
(2021 йил «11» Март даги 9 рақамли реестр баённомаси).




Ф.А. Мўминов
Илмий даража берувчи илмий кенгаш раиси,
филология фанлари доктори, профессор


Н.Ф. Муратова
Илмий даража берувчи илмий кенгаш илмий
котиби, филология фанлари номзоди, доцент


Қ.Т. Ирнараров
Илмий даража берувчи илмий кенгаш
қошидаги Илмий семинар раиси, тарих
фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Бугунги глобаллашув жараёнида жаҳон мамлакатларида рўй бераётган воқеа-ҳодисалар ҳақида турли ахборот воситалари орқали тез фурсатда хабардор бўлиш мумкин. Телевидение халқаро аудиториянинг маълумотга бўлган эҳтиёжини қондиришда муҳим аҳамият касб этади. Замонавий телеэкран орқали томошабин янгилик ёки хабарни эшитиш ҳамда ундаги жараённи кўриш имкониятига эга бўлади. Дунёнинг бир қанча давлатларида ўтказилган ижтимоий тадқиқот натижаларига кўра, телеянгиликлар инсониятнинг етмиш фоизи учун асосий маълумот манбаи сифатида хизмат қилади.¹ Бу эса ахборот дастурлари бош муҳаррирлари, жамоада фаолият кўрсатаётган ижодкорлар, жумладан, бошловчига жиддий масъулият юклайди. Ахборотни тезкор ва ишончли етказиш, томошабин дунёқарашини шакллантириш, телеянгиликлар дастурининг оммабоплик даражасини таъминлаш ва визуал яхлитликни ҳосил қилишда етакчилардан бири айнан телебошловчи саналади. У кўрсатувда видеолавҳаларни таништириш билан чекланмай, томошабинлар эътиборини ўзига тортиш орқали кадрдаги хатти-ҳаракати субъективлашади ва шунда воқеа-ҳодисалар, янгиликлар ривожини экранда намоён бўлади.

Кейинги пайтларда телебошловчининг жамиятга таъсири, аудитория фикрини шаллантиришдаги роли, телевизион имижини масалалари дунё олимлари назарида бўлиб келмоқда. Шу билан бирга жаҳонда телевизион янгиликлар дастурлари сонининг ортиши натижасида бошловчиларнинг ўрни, ахборот тарқатиш тизимидаги позицияси борасида илмий баҳс-мунозаралар юзага келаяпти. Қолаверса, ижодкорларнинг вазифаси мураккаблашиб, ўз дастурига имкон қадар кўпроқ томошабинни жалб қилиш устида илмий-ижодий изланишларига тўғри келмоқда. АҚШ телевидение соҳасидаги авторитетларнинг фикрича, муваффақиятли янгиликлар дастурининг барча омиллари умумий 10 баллни ташкил қилса, бошловчи омили эса шундан 8 баллни эгаллайди.²

Ўзбекистонда аҳолига турли соҳалардаги ўзгаришлар ва уларнинг моҳияти ҳақида тезкор ва холис тўлиқ ахборот етказиш борасида кенг қўламли ишлар амалга оширилмоқда. Зеро, давлатимиз раҳбари «тўртинчи ҳокимият» вакиллариининг мамлакатимизда амалга оширилаётган жадал ислохотларни халқимиз ва халқаро ҳамжамият учун очиқ-ойдин ёритишлари кераклиги борасида шундай таъкидлайди: «Жойлардаги муаммо ва камчиликларни рўй-рост очиб бериш, уларни ҳаққоний ёритишларида мен профессионал журналистларни ҳамisha ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга тайёрман».³ Телевизион ахборот, рекреатив ва маданий-маърифий

¹ Смирнова Е. Зарубежные аудиовизуальные СМИ. — Минск, Белорусский государственный университет, 2017. — С. 31.

² Дэйжэн С. Звезды телевидения нашего века. — М: университет Фудань, 2002. — С. 98.

³ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>. Мурожаат қилинган сана: 12.12.2020.

дастурларнинг бугунги телевидениедаги ўрни ва аҳамияти уларнинг сони ва сифати юқорилиги билан белгиланади. Янгиликлар дастури самарадорлиги кўп жиҳатдан бошловчининг долзарб мавзуни танлаши, ижтимоий муаммони тўғри топиши, уни ифодалай олиши, нутқ маданияти, кадрда ўзини тутиши, сўз ва жумлаларни тўғри талаффуз этиши, телевизион имижини, аудитория билан самарали телемулоқот қилиш қобилияти, ахборот узатишдаги маҳорати, ҳатто кийиниш маданиятига боғлиқ. Мазкур диссертация айнан шу муаммолар тадқиқига бағишланган бўлиб, тадқиқотнинг долзарблиги телеижодкорнинг томошабинга таъсир кўрсатиши, талабчан аудитория эҳтиёжлари ошганлиги, телебошловчига қўйилаётган талаблар ва ягона профессионал стандартлар шаклланаётгани, маҳоратли бошловчиларни тайёрлашни такомиллаштириш зарурати билан белгиланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сон Фармони⁴, Ўзбекистон Республикасининг 2018 йил 12 апрелдаги «Жамоатчилик назорати тўғрисида»ги ЎРҚ-474-сон Қонуни⁵, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 24 майдаги ПҚ-3737-сон «Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетини ташкил этиш тўғрисида»⁶, 2019 йил 27 июндаги ПҚ-4366-сон «Оммавий ахборот воситалари мустақиллигини таъминлаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари ахборот хизматлари фаолиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги⁷ қарорлари ҳамда соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг: I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Информацион теледастурлар ва бошловчилар фаолиятининг ўзига хослиги бўйича Д.Браун, К.Ламэй, Э.Мицкевич, Д.Рид, Ч.Файерсгоун, Р.Энтман, Э.Дэннис,

⁴ Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. 07.02.2017 й.да қабул қилинган // <http://lex.uz/docs/3107036>

⁵ Жамоатчилик назорати тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Қонуни. 12.04.2020 й.да қабул қилинган // <http://lex.uz/docs/3679092>

⁶ Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетини ташкил этиш тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. 24.05.2018 й.да қабул қилинган // <http://lex.uz/docs/3748563>

⁷ Оммавий ахборот воситалари мустақиллигини таъминлаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари ахборот хизматлари фаолиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. 27.06.2019 й.да қабул қилинган // <https://lex.uz/docs/4390513>

Д.Мэррил, И.Фэнг каби хорижий олимларнинг тадқиқотлари эътиборга молик.⁸ Хусусан, К.Мелтзер телеянгиликлар бошловчиси призмаси орқали инфор­мацион дастурнинг анъанавий журналистика стандартлари ва амалиётига таъсирини тадқиқ қилган⁹.

Россия Федерациясида тележурналистика асослари ва технологияси, тележурналист фаолиятининг спецификаси ва профессионаллик шартлари, телевизион янгиликлар дастурини яратишнинг ўзига хос хусусиятлари, телекоммуникация жараёнлари, телебошловчининг асосий компетенциялари, эфир олиб бориш маҳорати борасида қатор илмий адабиётлар яратилган.¹⁰ Жумладан, Д.Братышев, Ж.Караганова, Г.Перепечина ва И. Смирнова¹¹нинг номзодлик диссертациялари ўрганилган мавзуга бевосита алоқадор.

Ўзбекистонда А.Каримов, Ш. Ибрагимов, Ю.Ҳамдамов, И.Раҳматуллаева, Д.Тешабоева, П.Алламбергенова ва А.Каримовнинг¹²

⁸ Браун Д., Файерсгоун Ч., Мицкевич Э. Телерадионовости и меньшинства. — М., 1994; Ламэй К., Мицкевич Э., Файерсгоун Ч. Автономия телевидения и государство. — М., 1999; Энтман Р., Рид Д., Мицкевич Э., Файерсгоун Ч. Телевидение, радио и приватизация. — М., 1998; Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. — М., 1997; Теленовости: секреты журналистского мастерства. Реферат книги Ирвинга Фэнга «Теленовости. Радионовости». — М.: «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания», 1993.

⁹ Meltzer K. TV news anchors and journalistic tradition: how journalists adapt to technology. — New York.: Peter Lang Publishing, 2010.

¹⁰ Березин В. Теоретико-методологический анализ телевизионной коммуникации: сущность, структура: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: — М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2003; Богданов В. Речевое общение. Прагматические и семантические аспекты. — Л.: ЛГУ 1990; Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. — М.: «Искусство», 1990; Борецкий Р. Осторожно, телевидение! — М.: «ИКАР», 2002; Винокур Т. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. — М., Наука, 1993; Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М. Мастерство эфирного выступления. — М.: «Аспект Пресс», 2004; Гаспарян В. Работа радиожурналиста (технология творчества): учебное пособие. — М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2000; Голядкин Н. Телевизионная информация в США. — М.: ИПК работников ТВ и РВ, 1995; Гуревич П. Приключение имиджа. — М.: «Искусство», 1999; Дедов А. Технологии телевизионной журналистики: учебное пособие. — Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017; Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. — М.: «Воскресенье», 1999; Зверева Н. Специфика деятельности регионального тележурналиста: дис. ... канд. филол. наук / Н.Зверева; Моск. ун-т. — М., 2002; Зверева Н. Школа регионального тележурналиста. М.: «Аспект Пресс», 2004. Кузнецов Г. Так работают журналисты ТВ. 2-е изд. перераб. — М.: Изд-во МГУ, 2002; Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. — М.: «РИП-холдинг», 2002; Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром. — М.: «Аспект-пресс», 2007; Цвик В. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. — М.: «Аспект-Пресс», 2004; Цвик В. Телевизионные новости России. — М.: «Аспект-Пресс», 2002; Цвик В. Телевизионная служба новостей. — М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2008.

¹¹ Братышев Д. Создание имиджа телевизионного ведущего (Технология моделирования персонализированного образа ведущего телевизионных программ): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ Д. Братышев. — М.: РГБ, 2002; Караганова Ж. Экранный образ телевизионного журналиста (Закономерности формирования): дис. ...канд.филол.наук:10.01.10/Ж.Караганова. — М., 2005; Перепечина Г. Экранный образ тележурналиста: Методика формирования: дис. ...канд. филол. наук: 10.01.10/ Г. Перепечина. — М., 1998; Смирнова И. Коммуникативная компетентность телеведущего: критерии эффективности речевого поведения: дис. ...канд.филол.наук:10.01.10/И. Смирнова. — М., 2016.

¹² Каримов А. Становление и развитие телевидения Узбекистана, 1957 – 1967 гг. — Т., 1971; Ибрагимов Ш. Производственно-экономическая проблематика на телевидении Узбекистана, 1986 – 1991 гг. — Т., 1993. Мирсоатова М. Малик Қаюмов ижоди ва кинопублицистикада маҳорат масалалари. Филол.фан.ном. ...дисс. авторефер. — Т., 2000; Раҳматуллаева И. Телевидение ва ёшлар: кеча ва бугун. — Т.: «Янги аср авлоди», 2005; Тешабоева Д. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида): Филол.фан.д-ри. ...дис.авторефер. — Т., 2012; Аллаамбергенова П. Қорақалпоғистон телевидениесининг жанрлари: мавзулар, журналистик ёндашув ва ривожланиш тамойиллари (2000–2006 йиллар): Филол.фан. ном.дис.авторефер. — Т., 2007; Каримов А. Телевидениенинг рекреатив вази­фаси (Ток – шоулар асосида): Филол. фан. ном. ... дис. авторефер. — Т., 2012.

тадқиқотларида телевидение тарихи, соҳага оид турли муаммолар, замонавий телевидение тилининг асосий хусусиятлари, ёшлар аудиториясига қаратилган теледастурларнинг ривожланиш жараёнлари, ТВнинг рекреатив вазифаси таҳлилга тортилган.

Ҳ.Саидов телерадио янгиликларининг ўзига хослиги ва тилдан фойдаланиш масалалари, А.Пардаев, Ф.Рўзиев, Х.Маҳамадалиев эса телевидениеда адабий тил меъёрларига риоя этиш, телебошловчилар нутқи каби муаммоларни илмий-назарий жиҳатдан тадқиқ қилишган.¹³ «Репортёрлик фаолиятининг назарияси ва амалиёти» ўқув қўлланмасида телевидение муаммолари, жанрлар талаблари ва телебошловчи фаолияти ҳақида таҳлиллар берилган.¹⁴ Э.Фихтелиус радио ва телелавҳанинг драматургия қурилмаси муаммолари, журналист этикасининг муҳим жиҳатларини изоҳлаган.¹⁵

М.Жумаев, Д.Раҳмонов, К.Адашбоева каби тадқиқотчиларнинг туркум мақолаларида телебошловчиларнинг нутқ маданияти, имижини масалалари, репортёр сифатида ишлаш ва ахборот телекўрсатувининг олиб боровчиси мақомига эришиш тадрижи, тележурналистнинг ижодкорлиги, мавзу ва услуб танлашдаги маҳорати, кўрсатувларни тайёрлашдаги иштироки ҳақида фикр юритилган.¹⁶

Таҳлил натижаларига кўра, информацион теледастурнинг муҳим жиҳатлари, ахборот хизматлари фаолиятини ташкил этишнинг амалий хусусиятлари, телевизион янгиликлар тараққиётини белгиловчи омиллар хусусида илмий изланишлар олиб борилган, аммо уларда телеянгиликларда бошловчининг ўрни, аҳамияти, маҳорати, ахборот етказувчининг позицияси, унинг имижини яратиш ва телевизион образни шакллантириш муаммолари махсус ўрганилмаган.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети илмий-тадқиқот ишлари режаларига мувофиқ № 5 рақамли «Глобаллашув даврида журналистика ва журналист кадрлар тайёрлаш муаммолари» мавзусида олиб борилаётган истиқболли илмий тадқиқотларнинг устувор йўналишлари доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади телеянгиликлар дастури бошловчисининг ўрни, роли, позицияси ва маҳоратини ҳамда ушбу нуқтаи назардан телекўрсатув рейтингини оширувчи мезонларни аниқлашдан иборат.

¹³ Саидов Ҳ. Янгиликлар ёзиш ва таҳрир санъати. — Т.: «Маърифат-мададкор», 2002. — Б. 24; Пардаев А., Рўзиев Ф., Маҳамадалиев Х. Журналистикада тил ва ифода. — Т.: «Истиклол», 2006. — Б. 14 – 16.

¹⁴ Репортёрлик фаолияти назарияси ва амалиёти. — Т.: «Университет», 2002. — Б. 103.

¹⁵ Фихтелиус Э. Радио ва телевидение журналистикаси асослари. Журналистиканинг 10 қоидаси. — Т.: «Шарқ», 2002. — Б. 121.

¹⁶ Жумаев М., Раҳмонов Д. Телебошловчи: у қандай савияга эга бўлиши керак? // Олий журналистика курсларида ихтисослашув масалалари: II илмий-амалий семинар материаллари. — Т.: «Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи», 2013. — Б. 311 – 313; Адашбоева К. Телебошловчи ва унинг кўрсатувлардаги ўрни // Олий журналистика курсларида ихтисослашув масалалари: II илмий-амалий семинар материаллари. — Т.: «Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи», 2013. — Б. 354 – 360.

Тадқиқотнинг вазифалари:

телебошловчининг телевидение тизимидаги ўрни, аҳамияти, унинг фаолияти эволюцияси ва коммуникаторлик хусусиятларини тадқиқ этиш; телеадресантнинг профессионал компетентлик мезонлари ва эфир олиб боришдаги муаммоларини аниқлаш;

телебошловчи имижини моделлаштириш бўйича ғарб олимларининг айрим нуқтаи назарларини изоҳлаш; экрандаги бошловчининг аудиовизуал образини, унинг кинетик, экстралингвистик ва лингвистик кодларни қўллаш маҳоратини назарий ва амалий таҳлил қилиш;

ахборот етказувчининг ижтимоий позицияси ифодаси ва омилларини баҳолаш; бошловчи орқали томошабин эътиборини телеянгликлар дастурига жалб қилиш механизмлари ва телемулоқот самарадорлигига эришиш усулларини ишлаб чиқиш;

турли дид ва дунёқарашга эга томошабинлар томонидан бошловчининг дастурни олиб бориш ва ахборот узатишдаги маҳоратини баҳолаш масаласи бўйича муаллифлик ёндашувини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида давлат ва нодавлат телеканалларининг информацион дастурлари – «Ахборот 24», «Yangi davr», «Toshkent 24» ва «Zamon» ҳамда «Markaziy studiya» бошловчилари фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети бошловчининг ахборот узатишдаги маҳорати, унинг билими, нутқ маданияти, кадрда ўзини тутиш одоби, телевизион имижини, аудитория билан самарали телемулоқот қилиш қобилияти ва бошқалар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот давомида тарихий-қиёсий, илмий-назарий, мантқиқий-экспериментал, статистик, медиатаҳлил, социологик ва журналистик кузатув усулларида, суҳбат, интервью, ижтимоий сўровнома усулларида фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

бошловчилик фаолияти эволюциясида дикторлик, сухандонлик, коммуникаторлик каби босқичлар аниқланиб, ҳозирда унинг образини орқали аудиторияда янгилар дастурига қизиқишни уйғотиш вазифасини юклатилгани асосланган;

телебошловчининг шахси, мавзу ва йўналиши, экранда пайдо бўлишининг даврийлиги, томошабинда ижодий ходим ва экран рамзини сифатида таассурот қолдириши каби аудиториянинг бошловчи «экранга чиқишини кутиши»нинг мезонлари назарий жиҳатдан исботланган;

телебошловчи телеканалнинг маънавий ва маърифий даражасини ифода этувчи шахс бўлишида маълумотни самарали етказиш, адресантнинг фикрларини ва муносабатларини ўзгартириш борасидаги коммуникаторлик ҳамда касбий ва шахсий сифатларни амалиётда қўллаш кўникмасига эга бўлишида билим, теран тафаккур, қобилият, ҳозиржавоблик, самимийлик, камтаринлик каби профессионал компетентлик хусусиятлари далилланган;

давлат ва нодавлат телеканалларнинг тижорий фаолияти механизми шаклланиши натижасида бошловчига янгилар дастурининг рейтингини

ошириш қобилиятига эга бўлиш талабининг қўйилиши, унинг экрандаги фаолияти узлуксизлигининг таъминланиши, ихтисослашуви, телевизион имижни сақлаши «индивидуал бренд» даражасига етишишида асосий омиллар экани далилланган;

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

давлат ва нодавлат телеканалларида фаолият юритаётган янгиликлар дастури ҳамда уларнинг бошловчилари фаолияти типологик аспектда қиёсий ўрганилиб, телебошловчининг касбий компетенциялари таҳлиliga назарий ва амалий жиҳатдан тизимли ёндашган ҳолда информацион дастурни янада жонлантириш учун бошловчи фаолияти самарадорлигини ошириш юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

ахборот етказувчининг кинетик, экстралингвистик, лингвистик кодларни қўллаш маҳорати лабораторияси очиб берилган ҳамда медиа муҳитда бошловчиларни саралаш, тайёрлаш, эфирга қўйиш, уларнинг экранда ишлаш механизмини ва фаолияти самарадорлигини оширишга қаратилган, 7 мезонга асосланган телебошловчилик институтини такомиллаштириш ва ривожлантириш модели ишлаб чиқилган;

телекоммуникаторнинг ўрни, роли ва маҳорати масалалари таҳлил қилиниб, янгиликлар кўрсатуви рейтингини оширувчи омиллар аниқланган ҳамда адресантнинг хабарни узатишдаги позицияси изоҳланган;

телеянгиликлар дастури бошловчилари фаолияти тил хусусиятлари, услуб ва маҳорат жиҳатидан тадқиқ қилиниб, бошловчи орқали томошабин эътиборини жалб қилишнинг механизмлари кўрсатиб ўтилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Натижа ва хулосаларнинг ишончлилиги уларнинг журналистика услубий ва назарий тамойилларига мувофиқлиги, кенг жамоатчилик ҳамда илмий жамоа томонидан тан олинган илмий изланишлар, асарлар назарий ҳамда методологик асос бўлиб хизмат қилганлиги, таҳлил жараёнида мантиқан асосланган методлар (анализ, синтез, қиёслаш)нинг қўлланилганлиги, жадвал-ҳисобот шаклидаги сўровнома усуллари асосида ишлаб чиқилган назарий қарашлар ва хулосаларнинг амалиётга татбиқ этилганлиги, натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти чиқарилган хулосалар, хорижий ва миллий медиа маконда Ўзбекистонда ахборот соҳасини такомиллаштиришнинг таркибий асослари ҳамда уларнинг ривожланиш тамойиллари ҳақидаги мавжуд назарияларни тўлдиради, телеянгиликлар дастурини тайёрлаш, эфирга узатиш ва ривожлантириш истиқболлари, миллатнинг маънавий қиёфасини ифодаловчи бошловчининг маҳорати ҳамда позициясини шакллантиришнинг назарий асосларини миллий ҳамда хорижий ОАВ фаолияти мисолида ўрганишнинг кенг имкониятлари билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ундаги хулосалардан «Халқаро телерадио журналистика тизими», «Жаҳон журналистикаси асослари», «Жаҳон ва Ўзбекистон журналистикаси тарихи», «Журналистик

ижод маҳорати асослари», «Телевидение ва радио бошловчи маҳорати», «Замонавий хорижий ОАВ» фанларини ва махсус курсларни ўқитишда ҳамда ўқув қўлланмалари, дарслик, мажмуа ёзишда, амалиётчи журналистлар учун услубий қўлланма ва тавсияномалар яратишда, махсус курс ва семинарлар ўтишда илмий-назарий манба бўлиб хизмат қилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Телеянгиликлар дастурида бошловчининг роли, маҳорати ва позициясини тадқиқ этиш ҳамда унинг илмий-назарий асосларини ишлаб чиқиш асосида:

телебошловчининг эфир олиб бориш жараёнида кинетик ва лингвистик кодларни қўллаш маҳорати, холислик тамойилигига асосланган ижтимоий позицияни ифодалаш усуллари, ахборот етказишда инфотеймент стилининг самараси юзасидан олинган илмий натижалардан, тадқиқот доирасида ўтказилган ижтимоий ва онлайн сўровномалар натижаларидан Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси «Yoshlar» телерадиоканали томонидан эфирга узатиладиган «Yangi Davr» информацион дастурининг контенти сифатини оширишда қўлланилган (Ўзбекистон МТРКнинг 2020 йил 16 июлдаги 14-02-119-сон маълумотномаси). Натижада бошловчиларнинг маълумот етказиш усуллари ва мулоқот техникасини ривожлантириш, аудиториянинг қизиқишларини ўрганган ҳолда телелавҳаларни тақдим этиш ҳамда матн сифатини ошириш имконини берган;

телеянгиликлар дастури бошловчиси ижтимоий-маданий шароитларга мослашиш даражаси билан фарқланувчи телевидение вакили сифатида коммуникаторнинг янги типи экани, телемулоқот самарадорлигига эришиш усулларида фойдаланиш тамойиллари, жонли эфирда ишлаш имкониятлари дастур рейтингини ошириши юзасидан олинган илмий натижалардан, диссертациянинг амалий қисмида келтирилган таклиф ва хулосалардан Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси «Mahalla» телерадиоканали» ДУК томонидан тайёрланиладиган «Репортёр» информацион кўрсатувининг концепциясини ишлаб чиқиш ва сценарийсини ёзиш ҳамда дастурнинг анонси ва инфографик материалларини яратишда фойдаланилган (Ўзбекистон МТРКнинг 2019 йил 30 октябрдаги 01-18-159-сон маълумотномаси). Илмий натижалар фаолият олиб бораётган телебошловчиларнинг амалий касбий малакасини оширишга ёрдам берган;

вербал ва новербал хулқ-атворни намоён этувчи адабий тил меъёрларига амал қилиш, нутқдаги шева унсурларидан қочиш, ахборот тақдим этишда махсус терминларнинг изоҳини бериш каби илмий изланишлар юзасидан олинган амалий таклифлардан Олий Мажлис Сенати ва Хоразм вилоятида ташкил этилган минтақавий семинар-тренингларда фойдаланилган (Олий Мажлис Сенати Девонининг 2015 йил 29 октябрдаги 04/569-сон маълумотномаси). Натижада мамлакатимизда ахборот соҳасини халқаро стандартларга мос равишда ислоҳ қилиш, юқори палатанинг аниқ ҳаракат дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, қонун ижодкорлиги фаолияти самарадорлигини ошириш йўлида ҳар бир сенат аъзоси ва депутатнинг ташаббускорлиги, мунтазам изланиш олиб бориши юзасидан

билдирилган илмий-назарий фикрлар семинар-тренинг фаолиятини такомиллаштиришга хизмат қилган.

талабаларнинг бошловчи маҳорати бўйича билимларнинг назарий асосларини ўрганиши, студияда ишлаш кўникмасини ошириши, бошловчининг маҳорати муаммолари бўйича ечимлар қабул қилиш малакасига эга бўлиши юзасидан олинган илмий-назарий хулосалардан Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг ўқув жараёнида, хусусан, 2–А журналистика (телерадиожурналистика) йўналиши бўйича киритилган «Репортёрлик маҳорати», «Телерадиоканалларнинг Интернетдаги хизмати», «Телевидениеда муаллифлик кўрсатувларини тайёрлаш» каби фанларни ўқитиш тизимида фойдаланилган (Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университетининг 2021 йил 31 мартдаги 01-21-04/526-сон маълумотномаси). Илмий натижалар таълим сифатини янада оширишга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 8 та, жумладан, 3 та халқаро ва 5 та республика илмий-амалий анжуманида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 23 та илмий иш чоп этилган, шулардан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлардан 13 та мақола, 5 таси хорижий илмий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловадан ташкил топган бўлиб, умумий ҳажми 151 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланиб, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети аниқланган. Тадқиқотнинг Ўзбекистон Республикаси фан ва технологиялар тараққиётининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилиб, унинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган. Олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланган ҳолда уларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган. Тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, апробацияси, эълон қилинганлиги бўйича маълумотлар келтирилган, диссертациянинг тузилиши тавсифланган.

Диссертациянинг **«Телебошловчи телевидение тизимида: унинг фаолияти эволюцияси ва коммуникаторлик хусусиятлари»** деб номланган биринчи бобида телебошловчи тушунчасининг моҳияти, диктор ва сухандонлар билан бир қаторда янгиликлар дастури бошловчиларининг эфирдаги фаолияти, замонавий телемахсулот тайёрлашдаги ўрни, унинг профессионал сифатлари атрофида тадқиқ этилган.

Замонавий телебошловчи ижтимоий-маданий шароитларга мослашиш даражаси билан фарқланувчи телевидение вакили сифатида коммуникаторнинг янги типи бўлиб гавдаланади. В.Матвеева ва И.Смирнова¹⁷нинг илмий ишларида телебошловчининг экрандаги образини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари, телеқиёфанинг таъсири тадқиқ қилинган. Уларнинг эътирофича, бошловчининг шахсий фазилатлари томошабин, жамоа, умуман мамлакат имижини шакллантиришдаги таъсири катта. Н.Звереванинг ёзишича, «Профессионал бошловчи томошабин билан хотиржамлик ва ишонч билан реал вақт мобайнида мулоқот қилади.<...> У хабарни аудиторияга шундай етказадик, уни эшитиш осон ва ёқимли бўлади».¹⁸ Юқоридаги фикрларни умумлаштирган ҳолда телебошловчи фаолиятининг турли функцияларини қуйидагича изоҳлаш мумкин (1-жадвалга қаранг):

1-жадвал



Тадқиқотда телеянгилар бошловчисининг аудитория билан дастлабки мулоқотни ўрнатиш механизми таҳлил қилинган, шунингдек, унинг умумий образи, шахси, мавзу ва йўналиши, экранда пайдо бўлишининг даврийлиги, томошабинда ижодий ходим ва экран рамзи сифатида таассурот қолдириши каби аудиториянинг коммуникатор экранга чиқишини кутишининг потенциали методологик жиҳатдан асосланган. Хусусан, аудитория учун бошловчи:

- 1) телеканал қиёфаси;
- 2) ижодкор шахс;
- 3) индивид сифатида гавдаланади.

Диссертацияда телеянгилар дастури бошловчисининг шахсига алоҳида эътибор қаратилган, чунки у таниқли шахс сифатида кенг томошабинлар аудиториясига вербал ва новербал воситалар орқали таъсир кўрсатади; воқеа-ҳодисаларни ўзига хос тарзда талқин қилган ҳолда сиёсий фаол ва етук шахс сифатида ўз муносабатини билдиради. Шунингдек, илмий

¹⁷ Матвеева Л. Подростки и телевидение: установки, ожидания, предпочтения/Л. Матвеева//Вестник практической психологии образования, 2006. № 4. — С. 27 – 33.; Смирнова И. Коммуникативная компетентность телеведущего: критерии эффективности речевого поведения: дис. ...канд.филол.наук:10.01.10/И. Смирнова. — М., 2016. — С. 91.

¹⁸ Зверева Н. Школа регионального тележурналиста. — М.: «Аспект-Пресс», 2004. — С.221.

ишда давлат ва нодавлат телеканалларидаги инфор­мацион дастур бошловчиларининг ўрни ва аҳамияти, профессионал компетентлик мезонлари ва касбий фаолиятидаги муаммолари конкрет мисолларда асосланган. Хусусан, «Ахборот 24» дастури бошловчиларининг кўрсатувни тайёрлаш, иш тартибини тузишда иштирок этмаслиги, подводкаларни масъул муҳаррирларнинг ёзиши, мухбирлар занжир реакцияси асосида ишлаш механизмининг бузилганлиги бошловчилар фаолиятига, эфир олиб бориш маҳорати­га муайян маънода салбий таъсир кўрсатмоқда. «Yangi davr» дастурида баъзи бошловчиларнинг нутқи ва эфир олиб бориши талабга жавоб бермаслиги ҳамда профессионализм етишмаслиги кўзга ташланади. «Toshkent 24» дастурида эса инкрустациядан фойдаланиш ҳисобига бошловчининг эфир олиб бориш маҳорати чекланган: экранда бир қолипда туриб, янгилик етказиш, ортикча ҳаракат қилмаслик, долзарб мавзу доирасида суҳбатдошни студияга таклиф этолмаслик, кийиниш услубининг бир хиллиги, режиссура томонидан бошловчини йирик планда кўрсата олмаслик. «Markaziy studiya» дастури бошловчиларида ўткир ва сиёсий мавзуларни ёритишда салоҳият, тажриба ва профессионаллик етишмаслиги, сентименталистик қарашлар мавжудлиги, кўп ҳолларда улар нутқида тавтология, ғализ жумлалар учраши, подводкаларнинг таҳрир қилинмаганлиги каби ҳолатлар учрайди. «Zamon» дастурида бошловчилар подводка­сига креатив ёндашилса-да, баъзи ҳолларда мухбирнинг телелавҳасидаги гапларни сўзма-сўз кўчириб олиш ва такрорланишлар учра­шини таъкидлаш жоиз.

Тадқиқотда давлат ва нодавлат телеканалларнинг инфор­мацион дастурларида аёл ва эркак бошловчилар сони бўйича статистик маълумотлар (2020-2021 йй.) келтирилган (2-жадвалга қаранг):

2-жадвал

№	Давлат ва нодавлат телеканалларнинг номи	Эркак бошловчилар	Аёл бошловчилар
1.	«O'zbekiston 24» телеканали «Ахборот 24» дастури (ўзбек тилидаги сони)	4	1
2.	«O'zbekiston 24» телеканали «Ахборот 24» дастури (рус тилидаги сони)	2	3
3.	«O'zbekiston 24» телеканали «Yangiliklar 24» дастури (ўзбек тилидаги сони)	6	6
4.	«O'zbekiston 24» телеканали «Yangiliklar 24» дастури (рус тилидаги сони)	1	5
5.	«Yoshlar» телеканали «Yangi davr» инфор­мацион дастури	3	5
6.	«Toshkent» телеканали «Toshkent 24» дастури (ўзбек тилидаги сони)	2	4
7.	«Toshkent» телеканали «Toshkent 24» дастури (рус тилидаги сони)	1	2
8.	«Mening yurtim» телеканали «Markaziy studiya» дастури	2	0
9.	«Sevimli» телеканали «Zamon» дастури	3	3

Юқорида тақдим этилган маълумотларга кўра, айрим ахборот дастурларида гендер тенглик таъминланган, айримларида эса бу масалага жиддий эътибор қаратилмаган. Дунё ТВни кузатиб, шуни таъкидлаш мумкинки, телеянгилар дастурини аёллар ҳам, эркеклар ҳам олиб боради. BBC, CNN, NHK, CCTV телеканалларида гендер масаласи бўйича мутаносибликни таъминлашга аҳамият берилган.

Илмий ишда миллатнинг маънавий ва маърифий даражаси ҳақида тасаввур уйғотувчи телебошловчининг дастурдаги иштироки, эфир олиб боришининг ўзига хос жиҳатлари хорижий янгилар кўрсатувлари мисолида ҳам кўриб чиқилган. Жумладан, «MBN news» дастурида бир-бирига ўхшаш телебошловчилар ахборотни тақдим этади. Улардан бири Ким Жуха сунъий интеллект бўлиб, уни ҳақиқий бошловчидан фарқлаб бўлмайди. Ушбу янги технология идеал мимика ва суҳбат қилиш имконига эга.¹⁹ Японияда эса 2012 йилдан бери информацион кўрсатувда робот бошловчи ишлайди ва у матнни хатосиз, бир оҳангда ва табиий кўл ҳаракатлари билан ўқийди. Аммо инсон қиёфасидаги ушбу робот хабарни ҳеч қандай ҳис-туйғуларсиз оммага етказди.²⁰ Шимолий Корея телеянгилар дастурида пенсия ёшидаги бошловчилардан янгиларни, айниқса муваффақиятли ҳарбий синовлар тўғрисидаги ахборотни ўқишда фойдаланилади.²¹ Россиядаги «Новости», «Время», «Вести», «Сегодня», «Россия 24» каби телеянгилар кўрсатувларини олиб боришда профессионал, тажрибали бошловчиларга мурожаат қилинади, бу кўрсатувларни тандемда – аёл ва эркек бошловчилар турли қочирим иборалар, киноя ва истехзолар билан олиб боришади, воқеаларнинг асл моҳиятини ёритишда жиддий журналистик таҳлил акс этади. Америкалик телебошловчиларнинг ишлаш услуби эркинлигини алоҳида таъкидлаш жоиз. Телекоммуникатор кўрсатув тайёрлашнинг барча босқичларида ҳал қилувчи омил саналади. Тўпланган эмпирик материаллар ва кузатувлар асосида шуни айтиш мумкинки, ҳар бир мамлакат аудитория эътиборини тортишнинг, мультимедиа контентини яратишнинг турли усулларида фойдаланади ва бошловчилар миллий манфаатлардан келиб чиққан ҳолда янгилар дастурининг спикери сифатида эфир олиб боради.

Илмий тадқиқот доирасида 2017-2019 йиллари ижтимоий сўров ўтказилган. Сўровда Тошкент шаҳридаги 1000 нафардан зиёд шахснинг фикри ўрганилди. Респондентларнинг 31 фоизи – олий, 19 фоизи – тугалланмаган олий, 30 фоизи – ўрта техник, 15 фоизи – ўрта махсус, 11 фоизи – ўрта, 4 фоизи – тугалланмаган ўрта маълумотга эга. Жамоатчилик фикрини мониторинг қилишда шу аён бўлдики, тадқиқот иштирокчиларининг 85% «Ахборот 24», «Yangi davr», «Zamon» ва «Markaziy studiya» телеянгилар дастурини мунтазам кузатиб боради, лекин кўпроқ «Ахборот

¹⁹ <https://www.belta.by/kaleidoscope/view/telekanal-v-juzhnoj-korei-predstavil-416501-2020/> Мурожаат қилинган сана: 23.10.2020.

²⁰ Ленин А. В Японии появился робот-ведущий новостей// 25.06.2014

<https://www.google.ru/amp/s/rg.ru/amp2014/06/25/robot-site-anons.html> Мурожаат қилинган сана: 07.03.2020

²¹ <https://www.youtube.com/watch?v=jaxd6fRscNg> Мурожаат қилинган сана: 05.09.2017.

24» дастурига ишонади. Сўров натижаларига кўра, респондентларнинг 60 фоизини Ўзбекистон телевидениесининг ахборот дастурлари бошловчилари у қадар қониқтирмайди. Томошабинларнинг фикрича, бошловчилар ўз мавзуларини яхши билмайди. Сўров натижаларига қараганда, респондентларни Дилдора Рустамова, Жамшид Умрзоқов, Шаҳноза Усмонова, Саида Давлетова, Ареват Григорян, Жаҳонгир Олимов каби бошловчилар қониқтиради.

Диссертациянинг «**Экран тасвирида бошловчининг лисоний аудиовизуал образи**» деб номланган иккинчи бобда экран тасвири, бошловчининг телевизион имижи, кинетик, экстралингвистик ва лингвистик кодларни қўллаш маҳорати тадқиқ қилинган. Ҳар қандай бошловчининг аудиовизуал образи унинг кийиниш маданияти, экранда ўзини тутиш одоби, хатти-ҳаракати, аудитория билан мулоқоти, ёқимли овози ва нутқига қараб белгиланади. Томошабин ўз билими, савияси, дунёқараши, тафаккури ва ижтимоий мавқеи асосида телеқиёфанинг кўрсатувни олиб бориш маҳоратига, унинг етказаетган хабарига баҳо беради, фикр-мулоҳаза билдиради. Венгриялик руҳшунос Б.Буданинг таъкидича²², аудиториянинг аёллар қисми эркак телебошловчиларни соч ранги, юз тузилиши, кўз ва қўл шаклига қараб баҳолайдилар. Эркакларни эса аёл бошловчиларнинг динамикаси, яъни ўзгаришлар, жўшқинлик, ҳаракат қизиқтиради: уларни кўпроқ юз ифода, имо-ишора, маъноли ва нафис ҳаракатлар ҳамда уларнинг узвий боғлиқлиги жалб қилади.

Телебошловчи учун имиж устида ишлаш касбнинг муайян қисми ва коммуникатив компетентликни оширишнинг воситаси саналади. Телебошловчи телеканалнинг индивидуал бренди (инглизча brand – корхонанинг савдо маркаси), индивидуал бренд эса телеканал маҳсулотини тайёрлашда фойдаланиладиган медиатовар саналади. Бошловчининг ахборот дастурларининг асосий сонларини доимий олиб бориши, унинг ихтисослашуви, ўз имижини сақлаши – индивидуал бренд даражасига чиқишнинг омиллари саналади.

Тадқиқот ишида телеянгилликлар дастури бошловчисининг фаолиятига дахлдор ва бевосита имижига таъсир кўрсатувчи бир қанча стереотиплар ҳам таҳлилга тортилган. Масалан, ахборот тарқатувчи жиддий киёфада (кийиниш услуги ва юз ифодаси) ва расмий бўлиши керак, деган қараш мавжуд. Аммо ушбу стереотипга маълум маънода қўшилмаймиз. Дилдора Рустамова «Ахборот 24» дастурини олиб борганида фақат классик услубда (пиджак, костюм, блузка) кийинар ва қатъий оҳангда хабарларни етказарди. Ҳозирда «Zamon» информатсион дастуридаги фаолиятини тамомила бошқа амплуада кўриш мумкин.

Информатсион дастур бошловчиси ёш бўлмаслиги ҳақидаги стереотип илгари сурилади. «Zamon» ва «Markaziy studiya» нодавлат ахборот

²² Сергеева Н., Яковлева В. Иноязычное профессионально-ориентированное аудирование в системе профессионального образования: современные средства и методы [Текст]: монография / Н. Сергеева, В. Яковлева; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2012. — С.22-23.

дастурлари бунга амал қилмаслигини ёш бошловчилар тимсолида кўриш мумкин. Давлат телеканалларининг инфор­мацион дастурлари – «Ахборот 24», «Ҳанги давр», «Тoшкент 24» бошловчилари ҳам «ёшариб» боряпти. Давлат ва нодавлат телеканаллари инфор­мацион дастури бошловчиларининг ёш спецификаси қиёсий таҳлил қилинган (1-диаграммага қаранг):

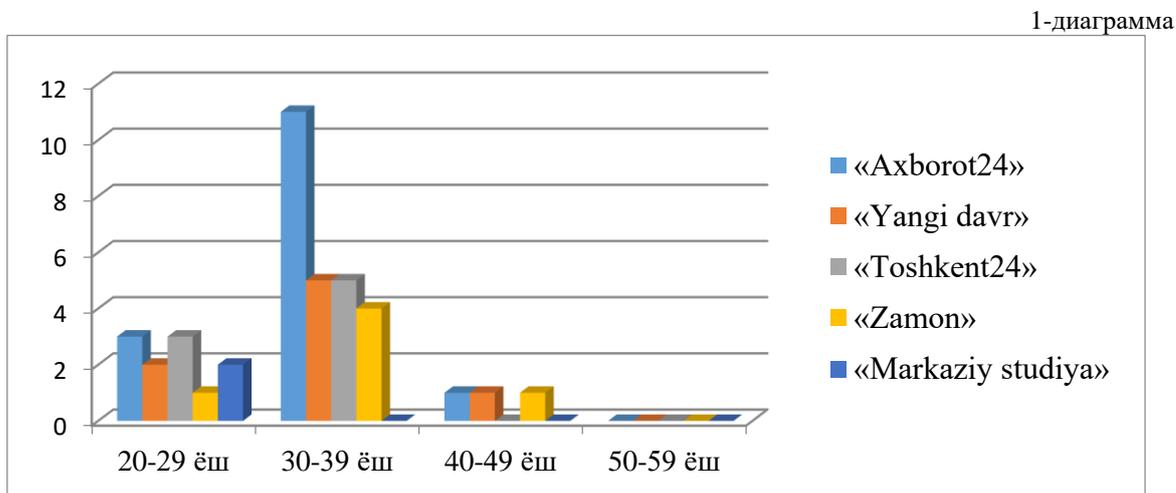
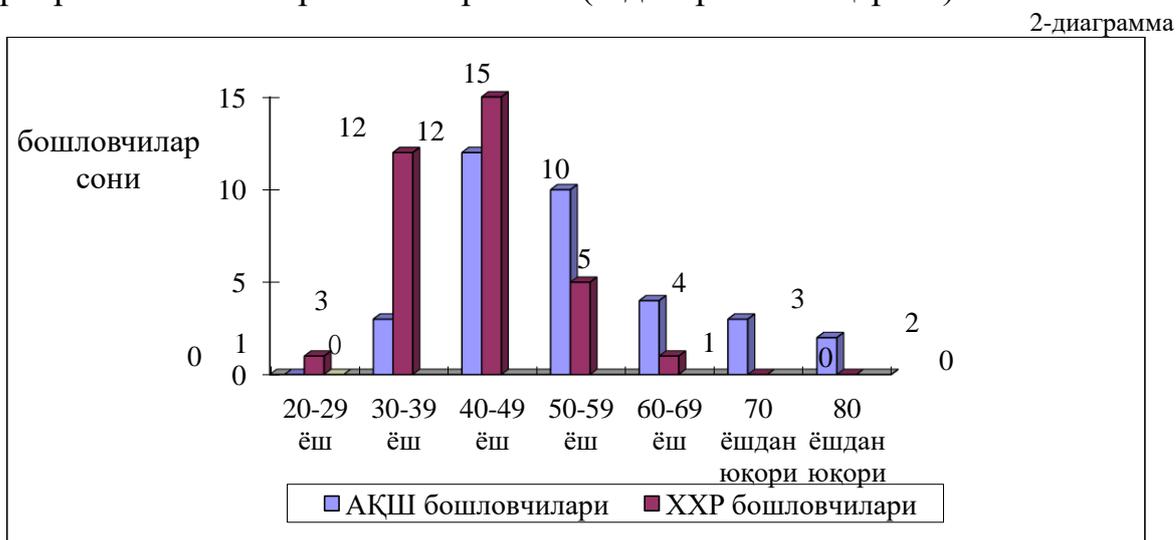


Диаграмма натижаларига кўра, аксарият бошловчиларнинг ёши 30 дан юқори, жумладан, 35 фоизи 20-29 ёш, 60 фоизи 30-39 ёш, 5 фоизи 40-49 ёш оралиғида. 50-59 ёш оралиғидаги бошловчилар йўқ.

Қиёсий таҳлил сифатида АҚШ ва Хитой телеканаллари янгиликлар дастурлари бошловчилари²³ келтирилган (2-диаграммага қаранг):



Ушбу диаграммага асосланиб айтиш мумкинки, америкалик бошловчиларга нисбатан хитойлик бошловчилар ёшроқ. ХХР телебошловчиларининг ўртача ёши – 42, АҚШ телебошловчиларининг ўртача ёши эса 53. Диаграммалар(1-, 2-диаграмма)нинг контент-таҳлили шуни

²³ <http://jf.spbu.ru/magistracy/5576/5646.html>. Мурожаат қилинган сана: 20.01.2021.

кўрсатадики, миллий ва хорижий инфор­мацион дастур бошловчилари ёши ўртасида сезиларли даражада тафовут мавжуд.

Телебошловчи олий маълумотга эга бўлиши мақсадга мувофиқлиги ҳақида ҳам қарашлар мавжуд. Шу нуқтаи назардан бошловчиларнинг маълумотлилик даражаси ҳақида статистик маълумотлар келтирилган (3-диаграммага қаранг):

3-диаграмма

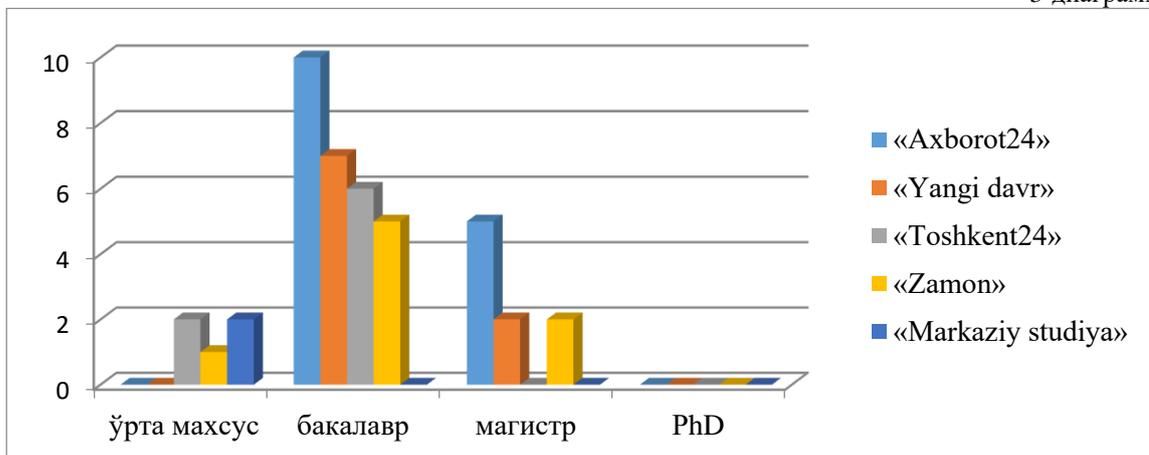


Диаграмма натижаларига мувофиқ, телебошловчиларнинг аксарияти бакалавр даражасига, жумладан 15 фоизи ўрта махсус, 60 фоизи тугалланмаган олий, 25 фоизи олий маълумотга эга.

Тил воситаларининг бошловчи ва у олиб бораётган кўрсатув нуфузида қанчалик самара бериши, олиб чиқилган мавзу, кўтарилган муаммонинг долзарблигини ошириш, кўрсатув олди­га қўйилган саволларга ечим топиш усуллари, аудиториянинг хабарни қабул қилиши учун қайси тил ифодаларидан фойдаланиш кераклиги таҳлил қилинган.

Томошабин бошловчининг етказаётган хабарини англаш учун биринчи навбатда унинг хатти-ҳаракатларига эътибор қаратади. Жамоатчиликка юзланадиган шахснинг имо-ишораси орқали етказаётган гапига муносабатни билдиради. Ўз навбатида тана аъзоларининг ҳаракати таъсир кўрсатиш доирасини кенгайтиради, аудиторияда эмоционал кайфиятни уйғотади, шу боис бошловчидан коммуникация техникасининг новербал компонентларини тўлиқ билиши талаб этилади. Россиялик машҳур бошловчи Петр Толстой «Парламентская газета»си мухбирига интервьюсида шундай деган эди: «Мен «Воскресное время» дастурини илк маротаба олиб борганимда, тасвирчи қаддимни тик тутиб ўтиришим кераклигини айтганди. «Нима учун?» – деб сўраганимда, у «Сизнинг қадди-қоматингиз мамлакатнинг кайфиятини ифода­лайди», – деб жавоб берганди.»²⁴ Бошловчининг эфирни дадиллик билан олиб бориши, аудиторияни ишонтира олиши, ишга бўлган масъулияти муайян маънода гавданинг ҳолатига боғлиқ.

²⁴Дорофеев Н. Осанка телеведущего — это настроение страны. <https://www.pnp.ru/politics/osanka-televedishhego-eto-nastroenie-strany.html> Мурожаат қилинган сана: 20.01.2021.

Телебошловчининг нутқ маданияти, овози янгиликнинг қимматини оширишга хизмат қилади. Овознинг таъсирчан кучи ва унинг инсон руҳиятига таъсир этиш имкониятларини рад этиб бўлмайди. Овознинг нотўғри қўйилиши, товушнинг паст-баландлиги ахборотни етказишда тўсқинлик қилиши мумкин. Шунингдек, телекоммуникаторнинг адабий тил меъёрларига амал қилган ҳолда кўрсатув олиб бориши, давлат тилининг бой имкониятларидан моҳирона фойдаланиш орқали таъсирчанликка эришиши, бошловчи матн ёзаётганда профессионал методларни қўллаши каби омиллар кўрсатув муваффақиятини белгилаб бериши асосланган. Шу асосда хабар аудиторияни қизиқтириши, янгиликни муваффақиятли бошлаш усули борасидаги тавсиялар ҳам кўрсатилган.

Диссертациянинг учинчи боби «**Бошловчи ва телеэкран орқали мулоқот**» деб номланади. Унда мулоқот қилишнинг ўзига хослиги ва усуллари амалиётга таянилган, ахборот етказувчининг ижтимоий позицияси назарий жиҳатдан таҳлил қилинган. Жумладан, А.Новикованинг «Телевидение и театр: пересечения закономерностей» монографиясида «ижтимоий ниқоб» концепцияси²⁵ илгари сурилган. Муаллифнинг фикрича, «ижтимоий ниқоб» ўз қарашлари ва аудитория билан мулоқот қилиш услубига эга бошловчининг муайян типи сифатида жамоатчилик фикрини ифодалашга даъвогарлик қилади. «Ижтимоий ниқоб»ни шакллантиришнинг зарур шarti, биринчидан, телеэкранда бошловчининг доимий пайдо бўлиши, иккинчидан, ижтимоий позициясининг давомийлиги. «Мастерство эфирного выступления» китобида келтирилишича, телеянгиликлар дастурида шахсий фикрнинг бўлиши мумкин эмаслиги бутун дунёда қабул қилинган.²⁶ Олим Стэн Ли Ройнинг бу борадаги фикрлари қуйидагича: «Яхши журналист лавҳага ўз фикрини, нуқтаи назарини билдирмасликка ҳаракат қилади ва информацияни ҳар томонлама ҳаққонийлигини, аниқлигини ва холислигини кўрсатади.»²⁷

АҚШ телевидениесига машҳурлик трансформатори ва «юлдуз»лар ишлаб чиқарувчи восита сифатида қаралади. Мазкур ТВда бошловчининг машҳурлик даражаси, куч-қудрати, унинг илк бор жамоат арбоби сифатида тан олинishiга 1982 йилдаги воқеа сабаб бўлади. Ўшанда мамлакат президенти Роналд Рейган CBS телеканалидаги янгиликлар дастурини томоша қилиб, бошловчининг маҳоратига тан берганди.²⁸ Тадқиқотда телебошловчининг ахборот етказишдаги позицияси эмпирик манбалар асосида баён этилган, хусусан, «Mening yurtim» телеканалининг «Markaziy studiya» ва «Yoshlar» телеканалининг «Yangi davr» инфорацион дастурларидаги бошловчиларнинг ёндашуви, нуқтаи назари изчил таҳлил қилинган.

²⁵ Новикова А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей. — М., 2004. — С. 79.

²⁶ Верхолюмова Е., Гаймакова Б., Иванова И., Макарова С., Никитина Е., Оссовская М. Мастерство эфирного выступления. Учебное пособие. — М.: Академия медиаиндустрии, 2014. — С. 58.

²⁷ Stan Le Roy Wilson. Mass Media/ Mass Culture.: New York, Mc Grow . — Hill Inc, 1992, — P.174.

²⁸ Руцкая С. Слава и «звезды» американской и российской тележурналистики: «слава» как понятие и психофеномен//Электронный научный журнал «Медиаскоп», №2. 2009.

Айрим тажрибали тележурналистларнинг таъкидлашича, янги технологиялар ривожлангани сайин янгиликлар бошловчилари институти батамом тугатилади. «Телебошловчилар бўлмайди. Томошабинларда вақт ҳам, хошиш ҳам бўлмайди. Улар ўзига керак бўлган янгиликни ҳар қандай кўринишда олиш имконига эга бўлишади», – дейди CNN президенти Жонатан Клейн.²⁹Аммо телебошловчилик институтига ҳар доим эҳтиёж сезилади, чунки аудитория бошловчининг воқеа-ҳодисани қай тарзда етказаётганига, унга билдираётган муносабатини, нуқтаи назарини билишга қизиқади. Шу маънода тадқиқотда телебошловчилик институтини такомиллаштириш ва ривожлантириш модели ишлаб чиқилди:

биринчидан, бошловчиларни саралаш, тайёрлаш, эфирга қўйиш ва уларнинг экранда ишлаш механизмини қайта такомиллаштириш зарур. Бу борада «ABC news», «NBC news», «CNN Newsroom», «BBC World news», «France 24», «TG1», «Время», «Вести» каби хорижий информацион дастурлар тажрибасини ўрганиш, яъни тажриба алмашиш керак;

иккинчидан, хорижий давлатлар, хусусан, Россияда кўрсатувларнинг ҳафталик рейтинги, қанча томошабинига эга эканини белгилаб берадиган «TNS Россия» агентлиги каби юртимизда ҳам телеаудиторияни ўрганадиган Ўзбекистон Миллий медиа кенгаши фаолият кўрсатади. Мазкур кенгаш билан ҳамкорликни йўлга қўйиш, онлайн сўровномалар ўтказадиган Интернет сайтлари натижаларидан унумли фойдаланиш лозим;

учинчидан, жамоатчиликка юзланадиган шахснинг самарали фаолият юритиши унинг машҳурлик даражаси билан эмас, балки у олиб бораётган кўрсатувни қанча томошабин кўраётгани, аудиториянинг унга муносабати билан белгиланади. Бошловчининг ўз фаолияти давомида эришган мавқеи, машҳурлиги кўрсатувнинг оммабоплигини таъминлай олмаса, аудиторияни қизиқтирадиган, талаб-эҳтиёжларига жавоб берадиган тамомила янги информацион кўрсатувни очиш мақсадга мувофиқ;

тўртинчидан, телекоммуникаторнинг воқеа-ҳодисага жиддий ёндашуви, мавзуга оид қўшимча манбалардан унумли фойдаланиши, кўтарилган муаммонинг халқимиз турмуш-тарзидаги аҳамияти ҳақида янги фикр-мулоҳазалар билдириши керак;

бешинчидан, телеянгиликлар дастурида ҳар бир бошловчининг ўзига хос сифатларидан келиб чиққан ҳолда индивидуал имижнинг яратилиши муҳим. Ўзгача ёндашув ва маҳоратли бошловчилар телеканалнинг тараққий этишига, жамоатчилик фикрини шакллантиришга хизмат қилади;

олтинчидан, телебошловчилар ўртасида «Энг яхши телеянгиликлар дастури бошловчиси» номинациясини жорий этиш лозим. Рейтинг натижаларига мувофиқ бошловчиларнинг муносиб рағбантилиши иш самарадорлигининг ошишига хизмат қилади;

еттинчидан, телебошловчилар тарғиботи даражасини ошириш жуда муҳим. Жонли мулоқот, ижодий учрашувлар ташкил этиш, медиа

²⁹ Blum D/ Can you pick the Next Big News Star? If so, you're one up on CBS and ABC/ 2005//<http://nymag.com/nymetro/news/media/features/15199>

ташкilotлар билан ҳамкорликни кучайтириш орқали нафақат телеадресантнинг, балки телеканалнинг нуфузини ошириши мумкин;

саккизинчидан, телебошловчи фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари, студияда ишлаш кўникмаси, ижодий жараённинг асослари ва қонуниятлари, бошловчининг касбий компетенцияси, етказилаётган хабарга муносабати, шахсий позицияси, телекоммуникаторнинг образи ва имижини шакллантириш, профессионал телебошловчиларни тайёрлаш бўйича ўзбек тилида ўқув ва илмий адабиётларни яратиш лозим.

Илмий ишда телебошловчи коммуникациясида иштирок этадиган компонентлар (когнитив, аффектив, суггестив, конатив), бошловчининг ижтимоий онгни шакллантиришдаги ва бошқаришдаги роли, жонли эфир билан тўғридан-тўғри эфирнинг фарқли жиҳатлари, адресантнинг жонли эфирдаги фаолияти аниқ мисоллар асосида изоҳлаб берилган. «Жонли» ва «тўғридан-тўғри» сўзларининг этимологик таҳлилидан келиб чиқиб, биринчиси – бошловчи ёки усиз эфирга узатиладиган ҳолат билан, иккинчиси – қандайдир воқеа-ҳодисани студиядан ташқарида трансляция ва аудиторияга маълумотни етказишнинг услубларидан бири сифатида журналист томонидан танланган йўл билан таснифланади. Бугунги кунда «Yangiliklar 24» ва «Axborot 24» дастурининг асосий сонлари, «Zamon» ва «Markaziy studiya» информацион кўрсатувлари жонли эфир орқали узатилади, бу эса бошловчилар зиммасига жиддий масъулият юклайди.

Тўғридан-тўғри мулоқот – доимо бошловчининг ўз тили билан лаҳзани акс эттириши, вазиятни тасвирлаб бериши. Табиийки, бунда адресант баён этишнинг субъектив шаклини қўллаган ҳолда ўзининг таассуротлари ва ҳиссиётларини тўла ҳуқуқ билан биринчи шахс, яъни «мен»и номидан сўзлайди. Шу вазиятда бошловчидан матнни баён этиш тили ва оҳангида ўзига хослик, бетакрорлик талаб этилади.

Диссертацияда телемулоқот самарадорлигига эришишнинг усуллари куйидагича келтирилган:

- телебошловчининг кўрсатувга тўғри танланиши;
- телеадресантнинг профессионализм, коммуникативлик, креативлик, ташаббускорлик, ички туйғуни ривожлантириш, ижтимоий мослашувчанлик, масъулият каби касбий компетенцияларга эга бўлиши;
- бошловчининг жонли эфирда ишлаши;
- телекэфанинг дастур сўнгида аудиториянинг кайфиятини кўтарувчи лавҳага навбат бериши;
- телекоммуникаторнинг хайрлашувдаги сўзлари.

Юқоридаги ҳар бир усул, хусусан, сўнги усулнинг «Markaziy studiya» ва «Yangi davr» дастурларининг контент-анализи берилган:

«Markaziy studiya» – «Ишончингизни оқлашга доим тайёрмиз. Биз билан бирга бўлганингиз учун сизга катта раҳмат. Ўзингизни эҳтиёт қилинг.

Қадрингиз ва қадингиз баланд бўлсин ҳар доим».³⁰

³⁰ «Markaziy studiya» дастурининг 2020 йил 14 январдаги сони.

«Yangi davr» – «Бу биздаги сўнгги хабар эди. «Yoshlar» телеканалини кузатишда давом этинг. Чунки олдинда сизни янада қизиқарли кўрсатувлар намойиши кутмоқда. Дастуримиздан сўнг «Блок пост» эътиборингизга ҳавола этилади. Бошланган ҳафтангиз омадли ва барокатли келсин. Яна «Yoshlar»да кўришгунча. Омон бўлинг».³¹

Америкалик телебошловчи Барбара Уолтерс эса шундай сўзлар билан дастурни яқунларди: «Агар сиз бугун бизни катта қизиқиш билан кузатган бўлсангиз, унда эртага бошқача ишонч билан томоша қиласиз».³²

Кўпгина эмпирик манбаларни ўрганиш асносида хулоса қилиш мумкинки, информацион дастур бошловчиларининг айримларида базавий журналистик билим (матн билан ишлаш маҳорати, қизиқарли мавзуларни топиш ва уларни аудитория эҳтиёжларига мослаштириш ҳамда мулоқот қилиш маҳорати) ва касбий компетенциялар етишмайди. Шу сабаб информацион дастурларда тўғридан-тўғри мулоқот сифатини ошириш ва бунинг учун бошловчиларнинг касбий маҳоратини кучайтириш, тадқиқотчилар ва рақобатчиларнинг тажрибасидан унумли фойдаланиш ва уни иш фаолиятига татбиқ этиш мақсадга мувофиқ.

ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Бошловчилик фаолияти эволюциясида бир неча босқич аниқланиб, улар дикторлик, сухандонлик фаолиятида ўз ифодасини топган. Бугунга келиб телеянгилликлар дастури бошловчиси ахборотнинг персонификациясига хизмат қилиб, айнан унинг образи орқали аудиторияда ушбу дастурга қизиқишни уйғотиш ва ушлаб туриш вазифаси юклатилган.

2. Телетомошабин етказилаётган маълумотни телебошловчи шахси билан боғлайди, унинг асосида маълумотнинг ишончлилиги, муҳимлиги, долзарблиги ҳақида хулоса чиқаради. Шу боис телевидениеда бошловчи шахси муҳим роль ўйнайди. Унинг телекамера олдида ишончли ва табиий кўринишида фаол ижодий позицияси, ўз олдида қўйган мақсадига эришишга интилиши намоён бўлади.

3. Бошловчилар телеэкрандаги ролига ўз «мен»ини сингдиришнинг имконини қилмоқда. Улар ўз тажрибаси, интеллекти ва темпераментидан келиб чиққан ҳолда кўрсатув олиб боради. Ахборотни ўзгача ёндашув асосида етказиш маҳорати телекоммуникаторларнинг эфирларида кўринади. Бироқ айрим бошловчиларнинг ҳаддан зиёд ўзига бўлган ишонч билан эфир олиб бориши, кибрга берилиши аудиторияни ўзидан узоқлаштиришига сабаб бўлади.

³¹ «Yangi davr» дастурининг 2019 йил 16 декабрдаги сони.

³² ABC News, October 4, 1976. <https://www.youtube.com/watch?v=dQHQ7nfwK4I> Мурожаат қилинган сана: 03.11.2016.

4. Телеадресантлар ўз имижи, ўз услубини яратишга ҳаракат қилади. Уларнинг эфирни олиб бориши, имо-ишораси ва хатти-ҳаракати шахсий сифатлар ва индивидуал хусусиятларни аниқлаш имконини беради. Аммо айрим ҳолларда янгиликлар кўрсатуви функциялари бошловчиларнинг ижодий имкониятлари ва қобилиятларини чеклайди. Коммуникаторлар ўз «истеъдоди»ни намоиш этишга уринса-да, баъзида кўтарилган долзарб мавзуга уларнинг муносабати ва позицияси билинмайди.

5. Экран образи фаолияти билимдонлик, очиқлик, адабий тил меъёрларига амал қилиш, ифодалилик, ибораларни ўз ўрнида ва тўғри қўллаш, сўзларни аниқ ва раван талаффуз қилиш, юқори профессионализм, тажриба ҳамда шахсий сифатларни талаб қилади.

6. Телебошловчи юз қиёфасидаги имо-ишораларга қараб етказилаётган хабарнинг мазмунини, оҳангини тушуниш мумкин. Қўл ҳаракатлари, имо-ишора телебошловчи нутқини кучайтириш, баъзан унинг ўрнини тўлдириш имконига эга. Сўз билан тасдиқланган хатти-ҳаракатлар телебошловчи нутқини ифодали ва эса қоларли қилишга хизмат қилади.

7. Телебошловчининг янгиликлар дастуридаги ўрни, маҳорати, позицияси, аудиторияга таъсири кўрсатув рейтинги қандай бўлишига ва томошабинларнинг ушбу дастурга ишонини ёки ишонмаслигига узвий боғлиқ.

Давлат ва нодавлат телеканалларининг телеянгиликлар дастури бошловчилари фаолиятини ўрганиш чоғида мазкур соҳада айрим муаммолар мавжудлиги қайд этилди:

биринчидан, телебошловчи маҳоратини шакллантириш бўйича кўпгина масалалар назарий жиҳатдан тўлиқ ўрганилмаган, амалиётда ушбу касб вакилининг фаолият юритишида қўйилаётган талаблар бўйича қарама-қаршилиқлар юзага келмоқда. Бу эса кўзланган мақсадга эришишда мавжуд методик воситаларнинг ишлаб чиқилмагани билан боғлиқ.

иккинчидан, телеижодкордан ўзлаштирилган билимни тўлдириш, қарор қабул қилиш ва муаммони ҳал қилиш, ижтимоий муносабатларга мослашиш (жамоа билан келишиб ишлаш, ҳамкасблар билан юзага келадиган можароли вазиятларни бартараф этиш) талаб этиляпти. Айрим телебошловчиларнинг ушбу сифатларга эга эмаслиги, жонли эфирда ишлашда профессионал тайёргарлик даражаси етишмаслиги яққол кўзга ташланмоқда.

учинчидан, мамлакатимизда телевидениенинг ижодий кадрлари малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш билан боғлиқ аниқ вазиятда олий таълим тизимини ривожлантириш зарур. Телебошловчиларга қўйилаётган ягона талаб, ўқув адабиёти ва қўлланмаларнинг етарли эмаслиги, таълим стандартларининг йўқлиги телевизион таълим сифатига салбий таъсир кўрсатмоқда.

тўртинчидан, фаолият юритаётган бошловчиларнинг аксарият қисмини журналистика соҳасидан йироқ бўлганлар ташкил этади. Шу нуқтаи назардан, телеянгиликлар дастурига телебошловчиларни танланаётганда айнан

журналистикага ихтисослашган университетлардан саралаб олиш мақсадга мувофиқ.

бешинчидан, бугунги кунда бошловчидан юқори тайёргарлик, интеллектуал ва профессионал қобилиятлар талаб этилади. Ларри Кинг, Барбара Уолтерс, Опра Уинфри, Фил Донахью каби дунёнинг машҳур ва йирик хорижий телекомпаниялари ёхуд Россия телеканаллари бошловчилари фаолиятини миллий телевидениемиз телеянгилликлар дастурлари бошловчилари билан таққослаганда тайёргарлик ва саралаш, ишга қабул қилиш ва эфирда ишлаш тизими тубдан фарқ қилади.

Ишдаги таҳлиллар, хулосалар ва олинган илмий натижалар асосида телебошловчининг янгиликлар дастуридаги ўрни, роли, позицияси, лисоний аудиовизуал образи, телевизион имижи, аудитория билан мулоқот қилиш ва ахборот узатишдаги маҳоратига доир қуйидаги *таклиф ва тавсиялар* ишлаб чиқилди:

1. Аксарият ҳолларда телеаудитория бошловчидан жамиятнинг маънавий ҳаётига таъсир кўрсатишини хоҳлайди, телебошловчилар эса ушбу фаолиятни амалга оширишнинг мақбул жиҳатларини тушунмаган ҳолда, «профессионал коммуникатор» роли билан чекланиб, «маънавият ва маърифат тарқатувчи» ролини рад этадилар. Телевидение учун адресантнинг фақат машҳурлик даражасини аниқлаш учун эмас, жонли мулоқотда «телекоммуникатор-телеаудитория» занжирида ижодий учрашувлар, интервьюлар уюштириш ва форумлар ташкил этиш лозим. Бу аудиториянинг телебошловчини идрок этишни ўрганишнинг механизмлари ҳисобланади.

2. Мультимедиа бошловчиси бўлиши: телекоммуникатор янгиликлар дастури таҳририяти ишида бевосита қатнашиб, подводкаларни ўзи ёзиши, эфир олиб бориши, мухбир сифатида ҳам фаолият юритиши, репортаж тайёрлаши, телелавҳаларни монтаж қилиши, дастурлардаги энг қизиқ сюжетларни Интернет сайтларига жойлаштириши тавсия этилади.

3. Телебошловчи касб маҳоратининг ортиши ва ривожланиши кадрлар малакасини ошириш дастури доирасида телекомпанияни модернизация қилишнинг устувор йўналиши бўлиши мақсадга мувофиқдир. Адресантнинг профессионал маҳоратини ривожлантиришнинг мақсадлари – мамлакатнинг ўзига хос маданиятини оммалаштиришга ҳисса кўшиш, давлат тилида муқобили бор хорижий терминларни қўллашга чекловларни жорий этиш, турли типдаги телебошловчиларга ёндашувни фарқлашдан иборат бўлиши лозим.

4. Янгиликлар дастурини олиб бориш услубининг турли бўлишига эришиш – бу кўрсатувга ўзига хосликни бағишлайди, бироқ ҳар бир бошловчи ўз стили устида пухта ишлаган бўлиши ва характер хусусиятларини кўрсатиб бериши жоиз. Ҳар бир эфир олиб борувчи подводка ёзиш бўйича ўз услубини ишлаб чиққани, дастурнинг луғат бойлигини оширгани ва тавтологияга йўл қўймагани маъқул. Қалам тебратаётган ҳар бир бошловчидан миллий манфаатни ёддан чиқармаслиги, шунингдек миллат

тарихи, халқнинг маънавияти, миллий менталитет ҳақида мукамал билимга эга бўлиши талаб этилади.

5. Телеаудиториянинг эътиборини жалб қилиш мақсадида ўзбек тилида соф сўзлайдиган бошқа миллат вакиллариининг ҳам телебошловчи сифатидаги фаолиятини йўлга қўйиш, шунингдек, телебошловчиларни белгиланган муддатда аттестациядан ўтказиш, уларни хорижий ахборот дастурларида тажриба алмашиш тизимини такомиллаштириш лозим.

6. «Axborot 24» ва «Yangi davr» телеянгиликлар дастурлари бошловчилари доимий равишда профессионал компетенцияларни ривожлантириши, ўз имижига катта эътибор қаратиши жоиз. Шу аснода уларнинг дастурни тайёрлаш жараёнида, иш тартибини тузишда бевосита иштирок этишини таъминлаш, журналистикани, умуман барча соҳаларни, халқаро сиёсатни чуқур биладиган, ўзининг сиёсий қарашларига эга бўлган коммуникаторларнинг эфир олиб боришига эришиш мақсадга мувофиқ. «Toshkent 24» информацион дастурида бошловчилар таркибини қайта шакллантириш, инкрустациядан воз кечиш, студия дизайни ва хабарни етказиш услубини ўзгартириш лозим.

7. «Markaziy studiya» информацион дастурида бошловчилар иш тартибига жиддий эътибор қаратиши, касб этикасини яхши билиши, ҳар томонлама текширилган маълумотларни етказиши, эфир олиб бориш жараёнида инсоний сифатларга амал қилиши – ўз «мен»ини устун қўймаслик, томошабиннинг маънавиятини юксалтирувчи, одамларни яхшиликка етакловчи, ҳаётга бўлган қизиқишини оширувчи, меҳнатга сафарбар этувчи сифатли сюжетлар, видеоматериалларни мунтазам эфирга бериши тавсия этилади. «Zamon» информацион дастурида бошловчиларнинг видеожурналистикага ҳаддан зиёд берилиб кетмаслиги, дастур рейтингини ошириш мақсадида берилаётган, инсон руҳиятига салбий таъсир кўрсатадиган нохуш хабарлар сонини камайтириш лозим.

8. Янгиликлар дастури бошловчиларини танлов асосида саралаш ва бошловчиликка танланаётганларга олий маълумотли бўлиш шартини қўйиш, шунинг баробарида танловдан ўтганларни камида икки ой давомида ўқитиш ҳамда қўйилган талаблар акс этган йўриқномани ишлаб чиқиш ва жорий этиш мақсадга мувофиқ.

9. Телеянгиликлар дастури кенг аудиторияга мўлжалланган дастур бўлгани боис бошловчиларнинг ёш спецификасини 35 ёшдан 55 ёшгача деб белгилаш жоиз.

10. Журналистикага ихтисослашган университетларда бошловчиларни тайёрлаш усуллариини ишлаб чиқиш, талабаларга нутқ маданияти, мулоқот қилиш санъати, эфир олиб бориш маданияти каби кўникмаларни қамраб олувчи касб технологиясини, соҳа этикаси, шунингдек бошловчининг касбий компетенцияларининг мазмун-моҳияти ҳамда фаолият юритиш тамойилларини ўргатиш, бошловчилик касби ҳақидаги назарий тасаввурларни амалий даражага олиб чиқиш, халқаро меъёрларнинг афзал жиҳатларини чуқур ўрганишни ташкил этиш тавсия этилади;

11. Бошловчининг аудиовизуал образи, маҳорати, позицияси, имижи каби аудитория идрокини ташкил этувчи тушунчалар касбий таълимнинг ҳар қандай босқичида ўқитиш муҳим. «Тележурналистика» мутахассислиги бўйича таҳсил олаётган талабалар ўзларининг имиждарини яратиш стратегиясини танлашда, бошловчи маҳорати бўйича билимларнинг назарий асослари ҳақида тасаввурга эга бўлишда, студияда ишлаш кўникмасини оширишда, бошловчининг маҳорати муаммолари бўйича ечимлар қабул қилиш малакасига эга бўлишда илмий-назарий хулосалардан фойдаланишлари кўзланган мақсадга эришилганлигини англатади. Тадқиқот натижаларидан телебошловчиларни танлаш, ўқитиш ва уларнинг кундалик фаолиятини тўғри йўналтириш жараёнида фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ УНИВЕРСИТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**УЗБЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ**

ЗАХИДОВА ЮЛДУЗ КАБИЛОВНА

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ЛИЧНОСТЬ: РОЛЬ ВЕДУЩЕГО В
ТЕЛЕНОВОСТЯХ (СОЦИАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ, ПОЗИЦИЯ И
МАСТЕРСТВО ЖУРНАЛИСТА)**

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам**

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2017.2.PhD/Fil185.

Диссертация выполнена в Узбекском государственном университете мировых языков.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещён на веб-странице Научного совета (<http://www.uzjoku.uz>) и Информационно-образовательном портале «Ziyounet» (www.ziyounet.uz).

Научный руководитель: Муминов Файзулла Абдуллаевич
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: Маматова Якутхон Мухамаджоновна
доктор филологических наук, и.о. профессора

Хайитов Шухрат Мойлиевич
доктор философии (Phd) по филологии

Ведущая организация: Каракалпакский государственный университет
имени Бердаха

Защита диссертации состоится «5» 21/10/19 2021 г. в 12:00 часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 по присуждению ученой степени при Университете журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100017, г. Ташкент, Марказ – 5, д. 88. 16. Тел.: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана (Адрес: 100017, г. Ташкент, Центр-5, д. 88. Тел.: (99871) 207-09-06).

Автореферат диссертации разослан «11» 10/02 2021 года.
(Протокол рассылки за № 9 от «11» 10/02 2021 года).




Ф.А. Муминов
Председатель Научного совета по
присуждению ученой степени, доктор
филологических наук, профессор


Н.Ф. Муратова
Ученый секретарь Научного совета по
присуждению ученой степени, кандидат
филологических наук, доцент


К.Т. Ирнazarов
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению ученой
степени, доктор исторических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD) по филологическим наукам)

Актуальность и востребованность темы диссертации. В сегодняшнем процессе глобализации можно быстро узнать о том, что происходит в мире, с помощью различных средств массовой информации. Телевидение играет важную роль в удовлетворении информационных потребностей международной аудитории. Через современный телеэкран зритель может иметь возможность услышать новость или сообщение и увидеть в нем развитие события. Согласно опросу, проведенному во многих странах мира, телевизионные новости служат основным источником информации для семидесяти процентов человечества.³³ Это возлагает серьезную ответственность на главных редакторов телевизионных новостных программ, творцов, работающих в команде, в том числе и на телеведущего. Телеведущий является важным лицом в донесении информации оперативно и достоверно, в формировании мировоззрения аудитории, обеспечении популярности новостной телепрограммы и создании визуальной целостности. Он не только знакомит аудиторию с видеосюжетами – посредством привлечения внимания зрителей субъектируется его поведение в кадре, где на тот момент идёт развитие событий и новостей на экране.

В последнее время вопросы влияния телеведущего на общество, его роль в формировании мнения аудитории, телевизионного имиджа становятся в центре внимания ученых всего мира. В то же время в результате увеличения количества телевизионных новостных программ в мире идет научная дискуссия о роли телеведущих, их позиция в системе распространения информации. Кроме того, задача творческих личностей становится все более сложной, им приходится проводить научные и творческие исследования, чтобы привлечь к своей программе как можно больше зрителей. Американские авторитетные личности в области телевидения считают: если все факторы успешных новостных программ составляют 10 баллов в целом, то фактор ведущего программы занимает 8 баллов.³⁴

В Узбекистане проводится большая работа по предоставлению населению оперативной и объективной информации об изменениях в различных сферах и их значении. Глава нашего государства подчеркнул, что представители «четвертой власти» должны открыто освещать стремительные реформы, проводимые в нашей стране для нашего народа и международного сообщества: «Я всегда готов поддержать профессиональных журналистов в выявлении проблем и недостатков на местах и их справедливом освещении».³⁵ Роль и значение телевизионных информационных,

³³ Смирнова Е. Зарубежные аудиовизуальные СМИ. — Минск, Белорусский государственный университет, 2017. — С. 31.

³⁴ Дэйжэн С. Звезды телевидения нашего века. — М: университет Фудань, 2002. — С. 98.

³⁵ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020> Дата обращения: 12.12.2020.

рекреативных и культурно-образовательных программ на современном телевидении определяются их высоким увеличением количества и качества. Эффективность данных программ зависит от многих факторов: выбора темы телеведущего, нахождения правильного решения социальной проблемы, её выражения, культуры речи, манеры поведения в кадре, правильного произношения слов и предложений, телевизионного имиджа, способности эффективного общения с аудиторией, мастерства подачи информации и даже культуры одевания. Настоящая диссертация посвящена исследованию данных проблем, актуальность исследования определяется также влиянием телеведущего на зрителя, растущими потребностями требовательной аудитории, формированием высоких профессиональных стандартов и требований к телеведущим, совершенствованием подготовки квалифицированных кадров.

Данное диссертационное исследование в определенной степени способствует выполнению задач, предусмотренных в Указах Президента РУз № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»³⁶, в Законах РУз №ЗРУ-474 от 12 апреля 2018 года «Об общественном контроле»³⁷, в Постановлениях Президента РУз №ПП-3737 от 24 мая 2018 года «О создании Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана»³⁸, №ПП-4366 от 27 июня 2019 года, «О дальнейших мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию деятельности пресс-служб государственных органов и организаций»³⁹, а также в других нормативно-правовых документах, принятых в данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики: I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Заслуживают внимания научные работы таких зарубежных ученых, как Д. Браун, К. Ламэй, Э. Мицкевич, Д. Рид, Ч. Файерсгоун, Р. Энтман, Э. Деннис, Д. Меррилл, И. Фенг⁴⁰, по специфике деятельности информационных программ и ведущих. В частности,

³⁶ Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан. Принят от 07.02.2017 г. // <https://www.lex.uz/docs/3107042>

³⁷ Об общественном контроле. Закон Республики Узбекистан Принят от 12.04.2020 г. // <https://www.lex.uz/docs/3679099>

³⁸ О создании Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана. Постановление Президента Республики Узбекистан. Принят от 24.05.2018 г. // <https://www.lex.uz/docs/3749828>

³⁹ О дальнейших мерах по обеспечению независимости средств массовой информации и развитию деятельности пресс-служб государственных органов и организаций. Постановление Президента Республики Узбекистан. Принят от 27.06.2019 г. // <https://www.lex.uz/docs/4390515>

⁴⁰ Браун Д.Р., Файерсгоун Ч.М., Мицкевич Э. Телерадионовости и меньшинства. — М., 1994; Ламэй К.З. Мицкевич Э., Файерсгоун Ч. Автономия телевидения и государство. — М., 1999; Энтман Р., Рид Д., Мицкевич Э., Файерсгоун Ч. Телевидение, радио и приватизация. — М., 1998; Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. — М., 1997; Теленовости: секреты журналистского мастерства. Реферат книги Ирвинга Фэнга «Теленовости. Радионовости». — М.: «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания», 1993.

К. Мелтзер изучал влияние новостных программ на стандарты традиционной журналистики и практики через призму телеведущего.⁴¹

В Российской Федерации написано ряд научных книг об основах и технологии телевизионной журналистики, спецификах деятельности тележурналиста и условия профессионализма, особенностях создания телевизионной новостной программы, процессах телекоммуникации, основных компетенциях телеведущего, мастерстве ведения эфира.⁴² В частности, исследуемая тема напрямую связана с кандидатскими работами, таких исследователей, как Д.Братышев, Ю.Караганова, Г.Перепечина и И. Смирнова.⁴³

В Узбекистане анализируются история телевидения, различные проблемы сферы, основные особенности языка современного телевидения, процесс развития телевизионных программ для молодой аудитории, рекреативная функция ТВ в исследованиях А.Каримова, Ш. Ибрагимов, И.Рахматуллаевой, Д.Тешабоевой, П.Алламбергеновой, А.Каримова.⁴⁴

Х.Саидов исследовал особенности теле- и радионовостей и использования языка, а А.Пардаев, Ф.Рузиев, Х.Махамадалиев изучали научные и теоретические вопросы, как соблюдение норм литературного языка на телевидении, речь телеведущего.⁴⁵ В учебном пособии «Теория и

⁴¹ Meltzer K. TV news anchors and journalistic tradition: how journalists adapt to technology. — New York.: Peter Lang Publishing, 2010.

⁴² Березин В. Теоретико-методологический анализ телевизионной коммуникации: сущность, структура: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: — М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2003; Богданов В. Речевое общение. Прагматические и семантические аспекты. — Л.: ЛГУ 1990; Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. — М.: «Искусство», 1990; Борецкий Р. Осторожно, телевидение! — М.: «ИКАР», 2002; Винокур Т. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. — М., Наука, 1993; Гаймакова Б., Макарова С., Новикова В., Оссовская М. Мастерство эфирного выступления. — М.: «Аспект Пресс», 2004; Гаспарян В. Работа радиожурналиста (технология творчества): учебное пособие. — М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2000; Голядкин Н. Телевизионная информация в США. — М.: ИПК работников ТВ и РВ, 1995; Гуревич П. Приключение имиджа. — М.: «Искусство», 1999; Дедов А. Технологии телевизионной журналистики: учебное пособие. — Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017; Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. — М.: «Воскресенье», 1999; Зверева Н. Специфика деятельности регионального тележурналиста: дис. ... канд. филол. наук / Н.Зверева; Моск. ун-т. — М., 2002; Зверева Н. Школа регионального тележурналиста. М.: «Аспект Пресс», 2004. Кузнецов Г. Так работают журналисты ТВ. 2-е изд. перераб. — М.: Изд-во МГУ, 2002; Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. — М.: «РИП-холдинг», 2002; Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром. — М.: «Аспект-пресс», 2007; Цвик В. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. — М.: «Аспект-Пресс», 2004; Цвик В. Телевизионные новости России. — М.: «Аспект-Пресс», 2002; Цвик В. Телевизионная служба новостей. — М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2008.

⁴³ Братышев Д. Создание имиджа телевизионного ведущего (Технология моделирования персонифицированного образа ведущего телевизионных программ): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10/ Д. Братышев. — М.: РГБ, 2002; Караганова Ж. Экранный образ телевизионного журналиста (Закономерности формирования): дис. ...канд.филол.наук:10.01.10/Ж.Караганова. — М., 2005; Перепечина Г. Экранный образ тележурналиста: Методика формирования: дис. ...канд. филол. наук: 10.01.10/ Г. Перепечина. — М., 1998; Смирнова И. Коммуникативная компетентность телеведущего: критерии эффективности речевого поведения: дис. ...канд.филол.наук:10.01.10/И. Смирнова. — М., 2016.

⁴⁴ Каримов А. Становление и развитие телевидения Узбекистана, 1957 – 1967 гг. — Т., 1971; Ибрагимов Ш. Производственно-экономическая проблематика на телевидении Узбекистана, 1986 – 1991 гг. — Т., 1993. Мирсоатова М. Малик Қаюмов ижоди ва кинопублицистикада маҳорат масалалари. Филол.фан.ном. ...дисс. авторефер. — Т., 2000; Рахматуллаева И. Телевидение ва ёшлар: кеча ва бугун. — Т.: «Янги аср авлоди», 2005; Тешабоева Д. Оммавий ахборот воситалари тилининг нутқ маданияти аспектида тадқиқи (Ўзбекистон Республикаси ОАВ мисолида): Филол.фан.д-ри. ...дис.авторефер. — Т., 2012; Аллаамбергенова П. Қорақалпоғистон телевидениесининг жанрлари: мавзулар, журналистик ёндашув ва ривожланиш тамойиллари (2000–2006 йиллар): Филол.фан. ном.дис.авторефер. — Т., 2007; Каримов А. Телевидениенинг рекреатив вазифаси (Ток – шоулар асосида): Филол. фан. ном. ... дис. авторефер. — Т., 2012.

⁴⁵ Саидов Х. Янгиликлар ёзиш ва таҳрир санъати. — Т.: «Маърифат-мададкор», 2002. — Б. 24; Пардаев А., Рузиев Ф., Махамадалиев Х. Журналистикада тил ва ифода. — Т.: «Истиқлол», 2006. — Б. 14 – 16.

практика деятельности репортёра» дан анализ проблем телевидения, требований жанров и деятельности телеведущего.⁴⁶ Э. Фихтелиус разъяснил проблемы драматургического построения радио и телевидения, важные аспекты журналистской этики.⁴⁷

В ряде статей исследователей, таких как М. Джумаева, Д. Рахмонова, К. Адашбаева, высказаны мнения о культуре речи телеведущего, о вопросах имиджа, его работы как репортера и об этапах достижения статуса ведущего информационной программы, о креативности и роли тележурналиста в выборе темы и стиля, участии в подготовке телепередачи.⁴⁸

По результатам анализа проведены научные исследования по важным аспектам информационной программы, практическим особенностям организации деятельности пресс-служб, факторам, определяющим развитие теленовостей, но в них специально не изучена роль, значение, мастерство ведущего телевизионных новостей, позиция информатора, проблемы создания его имиджа и формирования телевизионного образа.

Связь диссертационного исследования с научно-исследовательскими планами высшего учебного заведения, в котором проводилось исследование. Диссертация выполнена в рамках приоритетных направлений перспективного научного исследования Узбекского государственного университета мировых языков в соответствии с планами научно-исследовательской работы № 5 на тему «Проблемы журналистики и подготовки журналистов в эпоху глобализации».

Цель исследования – определить роль, место, позицию и мастерство телеведущего теленовостной программы и с этой точки зрения, факторы, повышающие рейтинг телепрограмм.

Задачи исследования:

исследование роли, значения телеведущего в системе телевидения, эволюция его деятельности и коммуникаторские особенности; выявление критериев профессиональной компетентности и проблемы ведения эфира телеадресанта;

интерпретация некоторых взглядов западных ученых по моделированию имиджа телеведущего; теоретический и практический анализ аудиовизуального образа ведущего на экране, его мастерство применяя кинетических, экстралингвистических и лингвистических кодов;

оценка выраженности и факторов социальной позиции информатора; разработка механизма привлечения внимания аудитории к телевизионной

⁴⁶ Репортёрлик фаолияти назарияси ва амалиёти. — Т.: «Университет», 2002. — Б. 103.

⁴⁷ Фихтелиус Э. Радио ва телевидение журналистикаси асослари. Журналистиканинг 10 қоидаси. — Т.: «Шарқ», 2002. — Б. 121.

⁴⁸ Жумаев М., Рахмонов Д. Телебошловчи: у қандай савияга эга бўлиши керак? // Олий журналистика курсларида ихтисослашув масалалари: II илмий-амалий семинар материаллари. — Т.: «Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи», 2013. — Б. 311 – 313; Адашбоева К. Телебошловчи ва унинг кўрсатувлардаги ўрни // Олий журналистика курсларида ихтисослашув масалалари: II илмий-амалий семинар материаллари. — Т.: «Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи», 2013. — Б. 354 – 360.

новостной программе посредством телеведущего и способы достижения эффективности телекоммуникаций;

разработка подхода к вопросу оценки навыков автора по ведению программы и к передаче информации зрителям ведущими с разными предпочтениями и мировоззрениями;

Объектом исследования – деятельность ведущих информационных программ государственных и негосударственных телеканалов – «Axborot24», «Yangi davr», «Toshkent24», «Zamon» и «Markaziy studiya».

Предметом исследования является подача информации ведущим, его знания, манера поведения в кадре, телевизионный имидж, умение эффективного общения с аудиторией, культура речи и др.

Методы исследования. В диссертации использованы такие методы, как: историко-сравнительный, научно-теоретический, логико-экспериментальный, статистический, медиа-аналитический, социологический и журналистский метод наблюдения, беседа, интервью, опросы общественного мнения.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

выявлены в эволюционной деятельности телеведущего такие этапы, как дикторская, коммуникаторская, и обосновано, то, что именно на его образ ставится задача вызвать интерес к новостной программе у аудитории;

теоретически обоснованы критерии «доэкранный ожидания» ведущего аудиторией, как личности, тема и его направление, периодичность его появления на экране, впечатление зрителей от ведущего как творческого работника и экранного символа;

доказаны особенности коммуникативной компетентности телеведущего по эффективной передаче информации, изменение мнения и отношения адресата, а также его профессиональной компетентности, такие как, знания, вдумчивое мышление, талант, остроумие, искренность, скромность, которые помогают быть личностью выражающего духовный и образовательный уровень телеканала;

доказано, что в результате формирования механизма коммерческой деятельности государственных и негосударственных телеканалов, к ведущему ставится требование повышения рейтинга новостной программы, обеспечение непрерывности его экранной деятельности, специализация, сохранение телевизионного имиджа, являющиеся основными факторами достижения уровня «индивидуального бренда»;

Практические результаты исследования:

сравнительно изучая новостные программы государственных и негосударственных телеканалов и деятельности их ведущих с данной типологической точки зрения показан системный подход к анализу профессиональных компетенций телеведущего с теоретической и практической точки зрения и разработаны предложения и рекомендации по повышению эффективности деятельности ведущего для дальнейшего оживления информационной программы;

раскрыта лаборатория навыков применения кинетических, экстралингвистических, лингвистических кодов информатора, а также разработана модель совершенствования и развития института телеведущих в медийной среде, на основе 7 критериев, направленных на выбор телеведущего, его подготовки, подбора к эфиру, механизма работы на экране и повышение эффективности деятельности;

проанализированы вопросы роли и навыков телекоммуникатора, выявлены факторы, повышающие рейтинг новостных программ и поясняется позиция адресата по передаче сообщения;

исследованы деятельность телеведущих с точки зрения языковых особенностей, стиля и навыков работы и показаны механизмы привлечения внимания аудитории через личность ведущего;

Достоверность научных результатов. Достоверность результатов и выводов подтверждаются их соответствием методологическим и теоретическим положениям журналистики, определяются исследования, что теоретической и методологической основой диссертации послужили научные работы и произведения, признанные общественностью и научным сообществом, использованием в аналитическом процессе логически обоснованных методов (анализ, синтез, сопоставление), внедрением на практике заключений и взглядов, разработанных на основе анкетирования, в таблично-отчетной форме, а также утверждением результатов исследования компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования дополняет выводы сделанные ранее и существующие теории о структурных основах совершенствования информационной сферы Узбекистана в зарубежном и национальном медиа пространстве и принципах их развития, а также объясняется широким спектром возможностей изучения на примере отечественных и зарубежных СМИ, перспективы их подготовки, трансляции и развития телевизионных новостных программ, теоретических основ формирования навыков и позиции телеведущего, представляющего духовный образ нации.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные выводы служат новым теоретическим и методологическим источником при преподавании предметов «Международная система теле- и радиожурналистики», «Основы мировой журналистики», «История мировой и узбекской журналистики», «Основы журналистского творчества», «Мастерство теле- и радиоведущего», «Современные зарубежные СМИ» и специальные курсы, при написании учебных пособий и комплексов, а также. создании методических пособий и рекомендации для практикующих журналистов, проведения специальных курсов и семинаров, совершенствования данного процесса.

Внедрение результатов исследования. На основе изучения тенденций исследования роли, мастерства, позиции телеведущего новостных программ и разработки ее научно-теоретической базы:

научные результаты, полученные при применении кинетических и лингвистических кодов в процессе ведения эфира телеведущим, способы выражения социальной позиции, эффективности стиля инфотеймента по подаче информации, результаты социальных и онлайн-опросов проводимых в рамках исследования, которые широко использованы в улучшении качества контента теленовостной программы «Yangi Davr», транслирующаяся на телерадиоканале «Yoshlar» Национальной телерадиокомпании Узбекистана (Справка НТРК Узбекистана № 01-18-159 от 16.07.2020 г.). В результате это позволило ведущим развивать новые способы подачи информации и коммуникативную технику, предоставить телесюжеты, изучив интересы аудитории и повышать качество текста;

научные результаты о том, что телеведущий теленовостной программы как телевизионный представитель, отличающийся степенью адаптации к социокультурным условиям, становится новым типом коммуникатора и что принципы использования методов достижения эффективности телевизионного общения, возможности работы в прямом эфире повышает рейтинг программы, а также рекомендации и выводы представленных в практической части диссертации, были использованы при разработке концепции и написании сценария, создании анонса программы и инфографических материалов в телепередаче «Репортёр», подготовленных ГУП «Телерадиоканал «Mahalla» Национальной телерадиокомпании Узбекистана (Справка НТРК Узбекистана № 01-18-159 от 30.10.2019 г.). Научные результаты помогли повысить практическую профессиональную квалификацию телеведущих;

практические предложения, полученные в ходе научного исследования по соблюдению норм литературного языка, демонстрирующие вербальное и невербальное поведение, избегание элементов диалекта в речи, толкование специальных терминов при подаче информации были использованы на организованном Сенатом Олий Мажлиса и Хорезмской областью региональных семинар-тренингах (Справка Канцелярии Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан №04/569 от 29.10.2015 г.). В результате высказанные научные и теоретические взгляды по реформированию информационной сферы в нашей стране в соответствии с международными стандартами и повышению эффективности действий в данном направлении, разработки и реализовывания четкой программы действий верхней палаты, проведению регулярного исследования действий сенаторов и депутатов для повышения эффективности законотворческой деятельности послужили улучшению работы семинара-тренинга.

научно-теоретические выводы по изучению теоретической основы знаний мастерства ведущего студентами, в повышении навыков работы в студии, в способности принимать решения по проблемам мастерства

ведущего, были использованы в учебном процессе Каракалпакского государственного университета имени Бердака, в частности в системе преподавания таких дисциплин, как «Репортерское мастерство», «Служба телерадиоканалов в Интернете», «Подготовка авторских передач на телевидении», введенных по направлению 2–А журналистика (телерадиожурналистика)(Справка Каракалпакского государственного университета им. Бердака № 01-21-04/526 от 31.03.2021г.). Научные результаты послужили дальнейшему повышению качества образования.

Апробация результатов исследования. Результаты настоящего исследования обсуждались на 8 научно-практических конференциях, в том числе, на 3 международных и 5 республиканских.

Опубликованность результатов исследования. В общей сложности по теме диссертации опубликовано 23 научные работы, из них 13 статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертации и 5 статей в зарубежных научных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем состоит из 151 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, определены цели и задачи, объект и предмет исследования. Указывается соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в Республике Узбекистан, излагается его научная новизна и практические результаты. Обоснована достоверность полученных результатов, раскрывается их практическое и теоретическое значение. Приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, об апробации и опубликованных работах, охарактеризована структура диссертации.

Первая глава диссертации называется **«Ведущий в системе телевидения: эволюция его деятельности и коммуникаторские особенности»**. В ней исследуется сущность понятия телеведущего, деятельность телеведущего помимо диктора, роль телекоммуникатора в подготовке современной телевизионной продукции, его профессиональные качества.

Современный телеведущий как телевизионный представитель, отличающийся степенью адаптации к социокультурным условиям, становится новым типом коммуникатора. Он приспосабливается к методам экранного общения, к передаче универсальных знаний, хранения и развития языка общения. Рассмотрены научные работы В.Матвеева и И.Смирнова, где исследуются особенности формирования экранного образа телеведущего, влияние телеведущего на содержание передачи и аудиторию. Они

обнаружили, что личностные качества ведущего влияют на формирование образа других людей, коллективов, страны в целом. Как отметила Зверева, «Профессиональный ведущий общается с аудиторией в режиме реального времени с полным спокойствием и уверенностью», – <...> Он передает новость аудитории таким образом, чтобы его было легко и приятно услышать. Обобщая вышеуказанные мнения можно разяснить различную функцию деятельности телеведущего следующим образом (см. табл. 1):

Таблица 1



В исследовании анализировалось искусство установления предварительной коммуникации ведущего с аудиторией, научно обоснованы критерии ожидания аудиторией появления на экране ведущего, в т.ч. такие, как его общий образ, личность, тема и направление, периодичность его появления в эфире, впечатление зрителей от ведущего как творческого работника и экранного символа. Пристальное внимание автора к данному аспекту деятельности телеведущего объясняется тем, что до экранное ожидание практически не разработано в теории телевидения. Можно сказать, что ожидание встречи, т.е. включение телевизора как метода зрительского общения, формирует феноменологическую сущность телевидения.

Ведущий для аудитории воплощается, как:

- 1) образ телеканала
- 2) творческая личность
- 3) индивид.

Особое внимание в диссертации уделяется личности ведущего новостной программы, поскольку, будучи известным человеком, он воздействует на широкую аудиторию вербальными средствами, выражает в себе отношение политически активной и зрелой личности, мировоззрение которой формируется путем интерпретации событий определенным образом. А также, в исследовании приведены конкретные примеры роли и значения, критерии профессиональной компетентности и проблемы в профессиональной деятельности ведущих информационных программ государственных и негосударственных телеканалов. В частности, то обстоятельство, что ведущие программы «Ахборот 24» не участвуют в подготовке передачи, составлении вёрстки работы, в написании подводки ответственными редакторами, частое отсутствие знакомства с кадрами, подготовленными

корреспондентами, несомненно, негативно сказывается на деятельности ведущих, мастерстве ведения эфира. Так, программа «Yangi davr» показывает, что речь и эфир некоторых ведущих не соответствуют требованиям и не имеют необходимого уровня профессионализма. А в программе «Ташкент 24» из-за использования инкрустации ограничивается мастерство эфирного выступления ведущего: в одном шаблоне представлять новости на экране, не слишком много двигаться, не приглашать интервьюера в студию по актуальному вопросу, единообразии стиля одежды, нет возможности показать ведущего крупным планом исходя от режиссуры и т.д.. Отсутствие потенциала, опыта и профессионализма в освещении острых социальных и политических вопросов ведущими программы, наличие сентименталистских взглядов, в большинстве случаев тавтология их речи, нечеткость предложений, неточность формулировок подводок отмечается в программе «Markaziy studiya». Следует отметить, что в информационно-аналитической программе «Zamon» существует креативный подход ведущих к подводке, но в некоторых случаях встречается дословное копирование и повтор высказываний из записи репортера.

В диссертации приведены статистические данные (2020-2021 гг.) о количестве женщин-ведущих и мужчин-ведущих в информационных программах государственных и негосударственных телеканалов (см. табл. 2):

Таблица 2

№	Название государственных и негосударственных телеканалов	Мужчины-ведущие	Женщины-ведущие
1.	Программа «Axborot 24» телеканала «O'zbekiston 24» (выпуск на узбекском языке)	1	7
2.	Программа «Axborot 24» телеканала «O'zbekiston 24» (выпуск на русском языке)	3	3
3.	Программа «Yangiliklar 24» телеканала «O'zbekiston 24» (выпуск на узбекском языке)	0	5
4.	Программа «Yangiliklar 24» телеканала «O'zbekiston 24» (выпуск на русском языке)	2	2
5.	Информационная программа «Yangi davr» телеканала «Yoshlar»	3	6
6.	Программа «Toshkent 24» телеканала «Toshkent» (выпуск на узбекском языке)	2	5
7.	Программа «Toshkent 24» телеканала «Toshkent» (выпуск на русском языке)	1	2
8.	Программа «Markaziy studiya» телеканала «Mening yurtim»	2	0
9.	Программа «Zamon» телеканала «Sevimli»	2	2

По вышеуказанным результатам гендерное равенство в некоторых новостных программах обеспечивается, другие же не уделяют этому вопросу столь серьезного внимания. Наблюдая мировое ТВ, можно сказать, что новостную телепрограмму ведут как женщины, так и мужчины. Важное значение придается обеспечению пропорциональности по вопросу гендерного

равенства на телеканалах BBC, CNN, NHK, CCTV. Количество ведущих женщин на этих телеканалах не уступает количеству мужчин.

Рассмотрено участие в программе телеведущего, дающего представление о духовно-образовательном уровне нации, особенностях вещания на примере зарубежных новостных программ. В новостной программе Южной Кореи «MBN News» есть телеведущие похожие друг на друга.⁴⁹ Один из них – искусственный интеллект Ким Джуха, неотличимый от настоящего телеведущего. Эта новая технология имеет идеальную мимику и разговор. А в Японии робот-телеведущий работает над новостным шоу с 2012 года, и он читает текст безупречно, монотонно и с естественными жестами рук. Но есть один аспект, что этот человекоподобный робот передает сообщение публике без каких-либо эмоций.⁵⁰ В Северной Корейской телевизионной новостной программе используются ведущие пенсионного возраста для чтения новостей, особенно информации о проведенных успешных военных испытаниях.⁵¹ В России привлекаются профессиональные, опытные телеведущие в ведении таких телевизионных новостных передач, как «Новости», «Время», «Вести», «Сегодня», «Россия 24», где в тандеме – женщины и мужчины ведут программу с иронией и сарказмом, в следствие этого серьезный журналистский анализ отражается в сути событий. Стоит отметить свободу работы американских телеведущих. Телекоммуникаторы являются решающим фактором на всех этапах подготовки передачи. Основываясь на накопленном автором эмпирическом материале и наблюдениях, можно сказать, что в каждой стране используются как общие, так и отличающиеся методы привлечения внимания аудитории, создания мультимедийного контента, а ведущие в качестве спикера ведут эфир новостных программ, исходя из национальных интересов.

В диссертации также анализируются результаты социальных опросов, проведенных в 2017-2019 годах в рамках научного исследования. В ходе опроса было опрошено более 1000 человек в Ташкенте. 31% респондентов имеют высшее образование, 19% – незаконченное высшее, 30% – среднее техническое образование, 15% – среднее специальное образование, 11% – среднее образование, 4% – неполное среднее образование. Мониторинг общественного мнения показал, что 85% участников опроса регулярно смотрят информационные программы «Ахборот24», «Yangi davr», «Zamon» и «Markaziy studiya», но больше верят в программу «Ахборот24». Согласно опросу, 60% респондентов не очень довольны ведущими информационных программ на узбекском телевидении. По мнению зрителей, ведущие плохо знают свои темы. По результатам опроса респонденты остались довольны

⁴⁹ <https://www.belta.by/kaleidoscope/view/telekanal-v-juzhnoj-korei-predstavil-416501-2020/> Дата обращения: 23.10.2020.

⁵⁰ А. Ленин. В Японии появился робот-ведущий новостей// 25.06.2014 <https://www.google.ru/amp/s/rg.ru/amp2014/06/25/robot-site-anons.html> Дата обращения: 07.03.2020

⁵¹ <https://www.youtube.com/watch?v=jaxd6fRscNg> Дата обращения: 05.09.2017.

такими ведущими, как Дилдора Рустамова, Джамшид Умрзаков, Шахноза Усмонова, Саида Давлетова, Ареват Григорян, Джахонгир Алимов.

Во второй главе диссертации, «**Лингвистический аудиовизуальный образ ведущего на экранном изображении**», изучены экранное изображение, телевизионный имидж ведущего, навыки применения кинетических, экстралингвистических и лингвистических кодов. Аудиовизуальный образ любого ведущего определяется его культурой одевания, манерами поведения, искусством общения с аудиторией, приятным голосом и речью. Зритель же, исходя из своих знаний, уровня, мировоззрения, мышления и социального статуса, оценивает мастерство ведения передачи телеведущим, подачу им информации и высказывает свое мнение. По словам венгерского психолога Б.Буды⁵², женская часть аудитории при восприятии телеведущих-мужчин наиболее внимательна к формальным характеристикам: цвету волос, овалу лица, форме глаз и рук. В свою очередь, мужская часть аудитории при восприятии женщин-телеведущих наиболее внимательна к динамическим характеристикам: мимике, пластике, жестике, общей гармоничности.

Работа над имиджем для телеведущего считается важной частью профессии и средством повышения коммуникативной компетентности. Телеведущий – это индивидуальный бренд телеканала, а индивидуальным брендом является медиа товар, который используется при подготовке телевизионного продукта. Тот факт, что ведущий, который постоянно ведет основные выпуски информационных программ, его специализация, будет сохранять свой имидж – считается фактором повышения уровня индивидуального бренда.

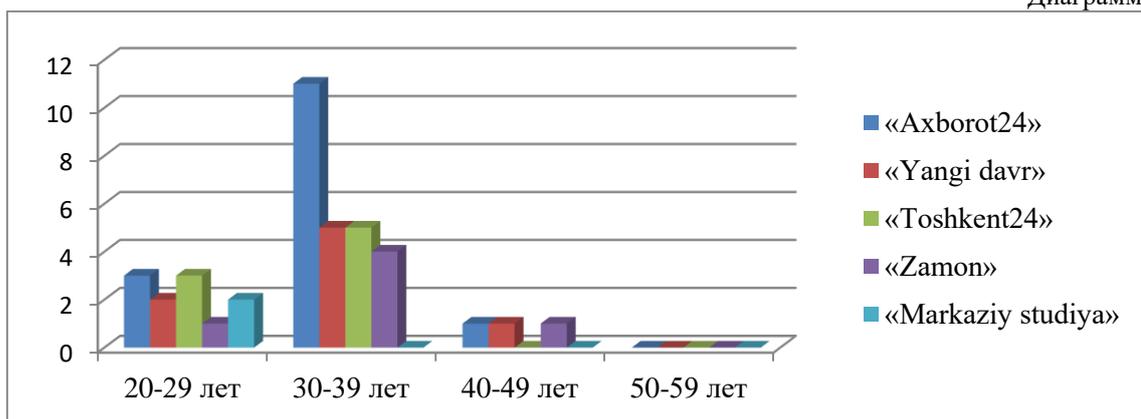
В ходе исследовательской работы также проанализированы несколько стереотипов, связанных с деятельностью телеведущего новостной программы и факторы влияющих на его имидж. Например, существует мнение, что ведущий новостей должен быть серьезен, строг, официален. Но в определенном смысле нельзя согласиться с этим стереотипом. Когда Дилдора Рустамова работала в программе «Ахборот 24», она передавала сообщения только в классическом стиле (пиджак, костюм, блузка) и в строгом тоне. На данный момент её работу в информационной программе «Zamon» можно увидеть совершенно в другом амплуа.

Также бытует мнение, что ведущий новостей не должен быть молодым. Это мнение могут опровергнуть такие негосударственные информационные программы – «Zamon» и «Markaziy studiya» на примере молодых ведущих. Также «молодеют» ведущие информационных программ государственных телеканалов – «Ахборот 24», «Yangi davr», «Toshkent 24».

Проведен сравнительный анализ возрастной категории телеведущих информационных программ государственных и негосударственных телеканалов (диаграмма 1):

⁵² Сергеева Н., Яковлева В. Иноязычное профессионально-ориентированное аудирование в системе профессионального образования: современные средства и методы [Текст] : монография / Н. Сергеева, В. Яковлева ; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2012. — С.22-23.

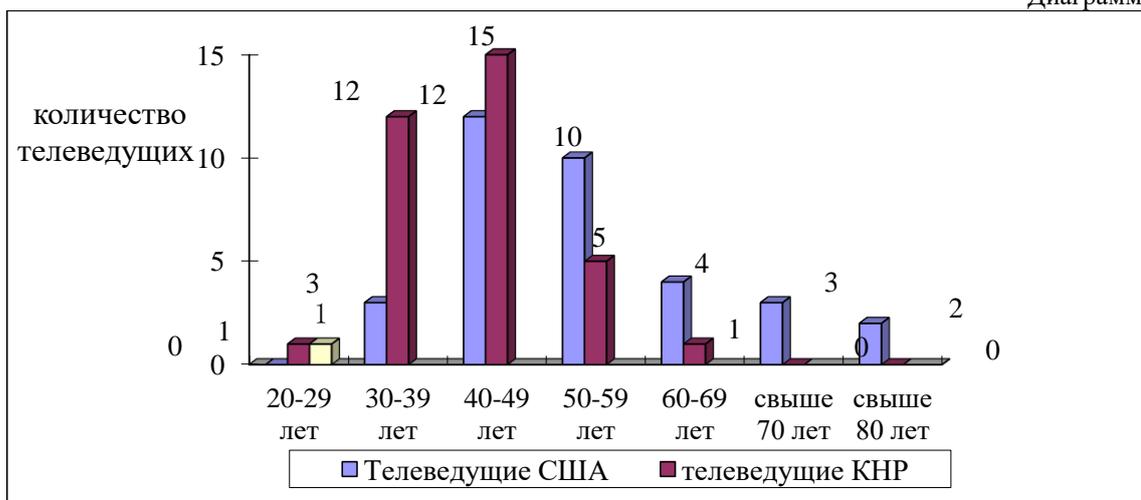
Диаграмма 1



Согласно результатам диаграммы, представленной выше, возраст большинства телеведущих выше 30 лет, в том числе 35 процентов 20-29 лет, 60 процентов 30-39 лет, 5 процентов в возрастном диапазоне 40-49 лет. Нет ведущих в возрасте от 50 до 59 лет.

В качестве сравнительного анализа приводится пример работы американских и китайских ведущих телевизионных новостных программ (см. диаграмма 2):

Диаграмма 2

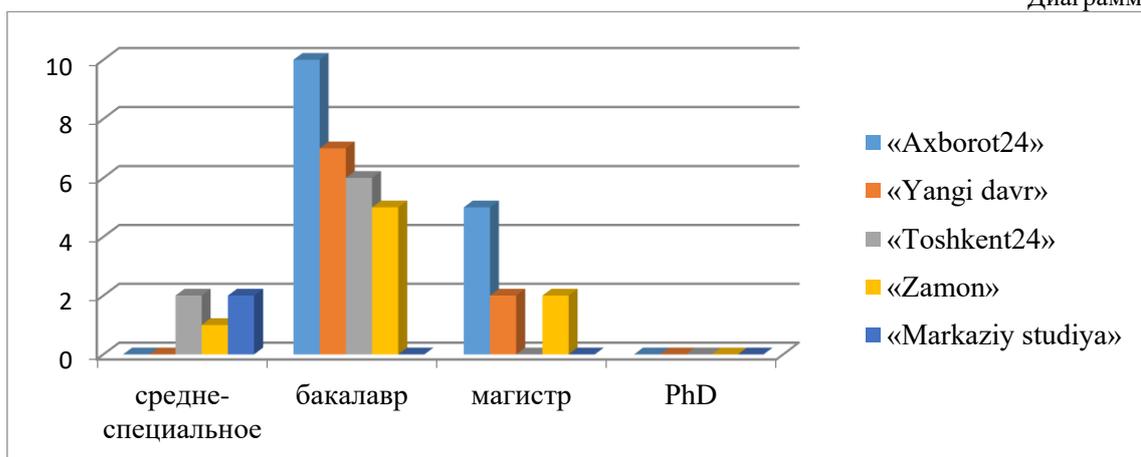


Исходя из вышеуказанной диаграммы, можно увидеть, что китайские телеведущие моложе американских. Средний возраст телеведущих КНР – 42 года, а средний возраст телеведущих США – 53 года.

Контент-анализ диаграмм (диаг. 1 и 2) показывает, что существует значительное расхождение возрастов ведущих национальных и зарубежных информационных программ.

Существуют также мнения о целесообразности телеведущим иметь высшее образование. В связи с этим приводятся статистические данные об уровне образования телеведущих (см. диаг. 3):

Диаграмма 3



Согласно результатам диаграммы, большинство телеведущих имеют степень бакалавра, в том числе 15 процентов – среднее специальное, 60 процентов – бакалавр(неполное высшее), 25 процентов – высшее образование.

Проанализированы эффективность языковых средств в деятельности телеведущего и в престиже передачи, актуальность проблемы, способы решения вопросов, поставленных перед программой, в частности, какие языковые выражения лучше использовать для восприятия аудитории, объясняются конкретные примеры умелого применения кинетических, экстралингвистических и лингвистических кодов телеведущего.

Чтобы понять сообщение, передаваемое телеведущим, зритель, в первую очередь, сосредотачивается на поведении коммуникатора. Он выражает отношение к тому, как личность, обращающаяся к публике, передает информацию посредством жеста. В свою очередь, движение частей тела расширяет сферу воздействия, вызывает эмоциональное настроение у зрителей, поэтому от ведущего требуется знание невербальных компонентов техники коммуникации. Известный российский телеведущий Петр Толстой дал интервью корреспонденту «Парламентская газета»: «Когда я впервые оказался в той студии в качестве ведущего программы «Воскресное время», оператор, сказал мне: «Петр Олегович, сядьте попрямее». «Зачем?» — спросил я. «А ваша осанка — это настроение страны», — ответил он.»⁵³ Умение ведущего уверенно вести трансляцию, убедить публику, нести ответственность за работу в определенном смысле зависит от состояния осанки.

Культура речи и голос телеведущего способствуют повышению ценности новости. Невозможно отрицать впечатляющую силу голоса и его способность влиять на психику человека. Неправильный голос, звук

⁵³ Дорофеев Н. Осанка телеведущего – это настроение страны. <https://www.pnp.ru/politics/osanka-televedushhego-eto-nastroenie-strany.html> Дата обращения: 20.01.2021.

низкой чистоты могут помешать передаче информации. А также, успешность программы определяется такими факторами, как способность телекоммуникатора вести телепередачи в соответствии с нормами литературного языка, умелое использование богатого потенциала государственного языка, применение профессиональных методов при написании текста ведущего. Исходя из этого, разработаны рекомендации способов успешного начала новостей, представляющих интерес для аудитории.

Третья глава диссертации называется **«Общение через ведущего и телеэкран»**. Оно основано на знании специфики и методах коммуникации, теоретически проанализирована социальная позиция информатора. В частности, в монографии А. Новиковой «Телевидение и театр: пересечения закономерностей» было выдвинуто понятие «социальная маска». ⁵⁴ По мнению автора, «социальная маска» способствует выражению общественного мнения как определённого типа ведущего, имеющего собственные взгляды и стиль общения с аудиторией. Необходимым условием формирования «социальной маски» является, во-первых, постоянное появление ведущего на телеэкране, а во-вторых, длительность его социальной позиции. Согласно книге «Мастерство эфирного выступления», в информационных программах личного мнения быть не должно – так принято во всем мире.⁵⁵ Мнение ученого Стэна Ли Роя по этому поводу таково: «Хороший журналист старается не выражать свое мнение, точку зрения на телесюжетах, а показывает точность, достоверность и объективность информации во всех отношениях».⁵⁶

Американское телевидение считается как трансформатор славы и производитель «звёзд». О могуществе телевизионного ведущего на этом ТВ говорит тот пример, когда в 1982 г. Президент США Роналд Рейган, после просмотра новостей на «Си-Би-Эс» (CBS), лично позвонил Дэну Разеру обсудить свои намерения сократить поставку оружия в Тайвань, после того, как им был услышан комментарий Разера в прямом эфире.⁵⁷ В диссертации описывается позиция информатора на основе эмпирических источников, в частности, последовательно анализируются подход и точки зрения ведущих программ «Markaziy studiya» телеканала «Му5» и информационной программы «Yangi davr» телеканала «Yoshlar».

Некоторые опытные тележурналисты отмечают, что по мере развития новых технологий институт навигаторов исчезнет. «Телеведущих не будет. У публики нет ни времени, ни желания. Они смогут получать нужные им

⁵⁴ Новикова А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей. — М., 2004. — С. 79.

⁵⁵ Верхолюмова Е., Гаймакова Б., Иванова И., Макарова С., Никитина Е., Оссовская М. Мастерство эфирного выступления. Учебное пособие. — М.: Академия медиаиндустрии, 2014. — С. 58.

⁵⁶ Stan Le Roy Wilson. Mass Media/ Mass Culture.: New York, Mc Grow – Hill Inc, 1992, — P.174.

⁵⁷ Руцкая С. Слава и «звезды» американской и российской тележурналистики: «слава» как понятие и психофеномен//Электронный научный журнал «Медиаскоп», №2. 2009.

новости в любой форме», – сказал президент CNN Джонатан Кляйн.⁵⁸ Но всегда ощущается потребность в институте телеведущего, потому что публике интересно, как телеведущий передает событие, его отношение, точка зрения на него. В этом смысле в исследовании разработана модель совершенствования и развития института телеведущих, куда включены следующие моменты:

во-первых, необходимо совершенствовать механизмы выбора телеведущего, его подготовки, подбора к эфиру и к работе на экране. В этой связи необходимо изучать опыт мировых информационных программ таких, как «ABC news», «NBC news», «CNN Newsroom», «BBC World news», «France 24», «TG1», «Время», «Вести», «Сегодня», «Россия 24».

во-вторых, в стране работает Национальный Медиа Совет Узбекистана, изучающий телеаудиторию, такой же, как агентство «TNS Россия», определяющий еженедельный рейтинг программ в России, в том числе среди зарубежных стран. Необходимо наладить сотрудничество с этим советом, чтобы эффективно использовать результаты интернет-сайтов, которые проводят онлайн-опросы.

в-третьих, эффективность деятельности телеведущего зависит не только от уровня его популярности среди людей, но и от того, сколько зрителей собирает передача, которую он ведет. Если престиж телеведущего, которого он добился в процессе своей деятельности, не обеспечивает зрительскую заметность телепередачи, то желательно открыть совершенно новую информационную программу, отвечающую запросам аудитории.

в-четвертых, телекоммуникатор должен иметь серьезный подход к инциденту, эффективно использовать дополнительные источники по теме, выражать новые взгляды о важности поднимаемого вопроса в жизни нашего народа;

в-пятых, важно создать индивидуальный имидж для каждого телеведущего по его отличительным качествам. Необычный подход и профессиональные телеведущие способствуют развитию телеканала, формированию благоприятного общественного мнения.

в-шестых, учреждать номинации среди телеведущих «Самый лучший телеведущий информационной программы». Согласно рейтинга телеведущего достойное их стимулирование, которое послужит для дальнейшего повышения эффективности работы.

в-седьмых, важно усилить уровень пропаганды телеведущих. Живое общение, организация творческих встреч, укрепление сотрудничества с медийными организациями могут повысить престиж не только телеведущего, но и телеканала.

⁵⁸ Blum D/ Can you pick the Next Big News Star? If so, you're one up on CBS and ABC/ 2005//<http://nymag.com/nymetro/news/media/features/15199>

В-ВОСЬМЫХ, необходимо создать учебные пособия и научную литературу на узбекском языке по специфике работы телеведущего, умению работать на экране и в студии, законам творческого процесса, профессиональным компетенциям ведущего, его отношению к сообщению, личной позиции, формированию образу телекоммуникатора и имиджу телеведущего.

В работе на конкретных примерах объясняются компоненты, участвующие в организации телекоммуникации ведущего (когнитивный, аффективный, суггестивный, конативный), роль ведущего в формировании и управлении общественным сознанием, различные аспекты прямого вещания с прямой трансляцией, деятельность адресанта в прямом эфире. Исходя из этимологического анализа слов «прямой эфир» и «живой эфир», первый – классифицируется со случаем трансляции с ведущим или без него, второй – по способу, который выбирается журналистом как один из методов трансляции события вне студии и передачи информации аудитории. Сегодня основные выпуски программ «Yangiliklar 24», «Axborot 24», «Zamon» и «Markaziy studiya» транслируются в прямом эфире, что накладывает большую ответственность на ведущих.

Прямое общение – это постоянное отражение состояния ведущего, описывающего ситуацию. Естественно, что здесь адресант, используя субъективную форму отражения, с полным правом выражает свои впечатления и чувства, говорит от имени первого лица, от своего «Я». В этой ситуации от ведущего требуется уникальность и неповторимость в языке описания текста, интонации.

Исходя из этого, предлагаются основополагающие методы достижения эффективности телекоммуникаций. Это включает:

- правильный выбор телеведущего для телепрограммы;
- владение телеадресантом такими профессиональными компетенциями, как профессионализм, коммуникабельность, креативность, инициативность, развитие интуиции, социальная гибкость, ответственность;
- живое выступление телеведущего;
- прощальные слова телекоммуникатора.

Каждый из вышперечисленных методов, в частности, последний метод, рассматривается в анализе программы «Markaziy studiya» и «Yangi davr»:

«**Markaziy studiya**» – «Мы всегда готовы оправдать ваше доверие. Спасибо за то, что были с нами. Берегите себя. Пусть ваше достоинство и стан всегда будут высокими». ⁵⁹

«**Yangi davr**» – «Это была последняя информация. Оставайтесь на телеканале «Yoshlar», так как далее вас ждут ещё больше интересных

⁵⁹ «Markaziy studiya» дастурининг 2020 йил 14 январдаги сони.

телепередач. После нашей программы вашему вниманию предоставляется передача «Блок пост». Пусть эта неделя будет благоприятной и благословенной для Вас. До новых встреч на «Yoshlar». Будьте здоровы».⁶⁰

Американская звезда Барбара Уолтерс заканчивала свою часть выпуска такими словами:

«Если вы сегодня смотрели нас с любопытством, то завтра будете смотреть с другими убеждениями».⁶¹

Изучение множества эмпирических источников показывает, что у ряда ведущих новостных программ не хватает базовых журналистских знаний (навыков работы с текстом, поиска интересных тем и их адаптации к потребностям аудитории, мастерство общения) и профессиональных компетенций. На данном фоне важно улучшить качество прямого общения в информационных программах, для чего следует усилить профессиональные навыки телеведущих; обратить большое внимание на все аспекты трансляции новостных телевизионных программ. Речь коммуникатора должна быть насыщенной и ровной, произношение соответствовать требованиям норм литературного языка, умению четко выражать мысли в живом общении; эффективно использовать опыт исследователей и конкурентов и применять его в своей работе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании результатов исследования, проведенного в диссертационной работе, были сделаны следующие выводы:

1. Выявлено несколько этапов эволюции деятельности телеведущего, которые находят отражение в деятельности диктора. На сегодняшний день перед ведущим новостной телепрограммы поставлена задача персонифицировать информацию, а и именно через его имидж аудитория должна поддерживать интерес к программе.

2. Телезритель обычно связывает передаваемую информацию с личностью телеведущего, на основании чего делает выводы о достоверности, важности, актуальности информации. Уверенность и естественность ведущего перед телекамерой придает его активная творческая позиция, стремление к достижению поставленной перед собой цели.

3. Ведущие могут включить в роль свое «Я» на телеэкране. Они ведут телепередачу, основываясь на своем опыте, интеллекте и темпераменте. Умение передавать информацию на основе уникального подхода можно увидеть в эфире телекоммуникаторов. Однако

⁶⁰ «Yangi davr» дастурининг 2019 йил 16 декабрдаги сони.

⁶¹ ABC News, October 4, 1976. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dQHQ7nfwK4I> Мурожат қилинган сана: 03.11.2016.

самоуверенность некоторых ведущих, их высокомерие являются причиной отдаления аудитории от себя.

4. Телеадресанты стараются создать свой образ, свой стиль. Стиль ведения эфира, жесты, поведение телеведущих позволяют определить их личные качества, обнаружить их индивидуальные характеристики. Но в некоторых случаях функции новостных программ ограничивают творческие возможности и способности ведущих. Несмотря на то, что коммуникаторы стараются показать свои возможности, иногда не замечаются их отношение и позиция к поднимаемой теме.

5. Деятельность экранного образа требует знаний, открытости, соблюдения норм литературного языка, выразительности, правильного использования фраз, четкого и свободного произношения слов, высокого профессионализма, личного опыта и качеств.

6. Содержание и тон информации можно понять, посмотрев на выражение лица телеведущего. Жесты рук, движения головы и тела обладают способностью усиливать, а иногда заменять речь телеведущего. Вербальное поведение (доказанное поведение со словами) помогает сделать речь телеведущего выразительной и запоминающейся.

7. Роль, мастерство, позиция, влияние на аудиторию телеведущего в новостной программе тесно связаны с тем, каков рейтинг телепередачи и ведущего, верят ли зрители ему или нет.

В рамках исследования при изучении деятельности ведущих телевизионных новостных программ государственных и негосударственных телеканалов было отмечено, что в этой сфере есть некоторые проблемы:

во-первых, многие вопросы по подготовке телеведущего не изучены в полной мере с теоретической точки зрения, на практике же существуют противоречия по требованиям к деятельности представителей данной профессии. Это связано с тем, что необходимые методические средства для достижения намеченной цели не разработаны.

во-вторых, от телеведущего требуется восполнять приобретенные знания, оперативно принимать решения и ликвидировать проблемы, адаптироваться к социальным отношениям (работать в коллективе, устранять конфликтные ситуации, возникающие с коллегами). Выяснилось, что некоторые телеведущие не обладают такими качествами, наблюдается недостаточный уровень их профессиональной подготовки в живом эфире.

в-третьих, необходимо развивать систему высшего образования в нашей стране в конкретной ситуации, связанной с подготовкой и переподготовкой творческих кадров телевидения. Отсутствие учебной литературы, образовательных стандартов и единых требований к

телеведущим и журналистам негативно сказывается на качестве телеобразования.

В-четвёртых, большинство телеведущие не имеют отношение к журналистике. С этой точки зрения, при отборе телеведущих для новостной телепрограммы рекомендуется выбирать их из университетов, специализирующихся на журналистике.

В-пятых, сегодня от ведущего требуется высокий уровень экранной подготовки, интеллектуальные и профессиональные навыки. Существует большая разница между ведущими наших национальных телевизионных новостных программ и деятельностью ведущих крупных зарубежных телекомпаний, таких как Ларри Кинг, Барбара Уолтерс, Опра Уинфри, Фил Донахью или российских телеведущих по подбору кадров, системы подготовки и ведения эфира.

На основе анализа, выводов и научных результатов были сделаны следующие *предложения и рекомендации* относительно роли, позиции, языкового аудиовизуального образа, телевизионного имиджа, общения с аудиторией, мастерство подачи информации:

1. В большинстве случаев телеаудитория хочет, чтобы ведущий был им приятен и положительно влиял на их жизнь, а также на духовную жизнь общества. Телеведущие же зачастую, напротив, не понимая приемлемых аспектов реализации этой деятельности, ограничиваются ролью «профессионального коммуникатора» и снижают роль «распространителя духовности и просвещения». Для телевидения необходимо не только определить степень популярности адресанта, но и организовать творческие встречи, интервью и форумы в цепи «телекоммуникатор-телеаудитория» в живом общении. Это и есть механизмы изучения восприятия аудиторией телеведущего.

2. Рекомендуется быть мультимедийным ведущим, то есть принимать непосредственное участие в редакционной работе по созданию программы новостей, писать подводку, вести трансляции, работать репортером, готовить репортажи, монтировать телесюжеты, размещать самые интересные материалы в Интернете.

3. Рост и развитие профессиональных навыков телеведущих должны стать приоритетом модернизации телекомпании в рамках программы квалификации кадров. Для целей развития профессиональных навыков адресанта необходимо содействие популяризации уникальной культуры страны, введение ограничений на использование иностранных терминов, имеющих альтернативу в государственном языке, дифференциация подходов к разным типам телеведущих.

4. Достижение разнообразия способов ведения выпусков новостной программы придает уникальность передаче, поэтому для каждого ведущего необходимо много работать над своим стилем и проявлять черты

характера. Желательно, чтобы каждый телеведущий разработал свой индивидуальный и неповторимый имидж, определил свою методику написания подводки, увеличил словарный запас программы и не допускал тавтологии. Каждому ведущему, имея свое перо и облик, требуется помнить о национальных интересах, а также знание истории нации, духовности народа, национального менталитета.

5. Для привлечения внимания телеаудитории необходимо наладить деятельность в качестве ведущих представителей других национальностей, говорящих на узбекском языке, а также проведение аттестации телеведущих, работающих в указанный период, организация обмена опытом работы в зарубежных информационных программах.

6. Ведущим новостных программ «Ахборот 24» и «Yangi davr» следует постоянно развивать профессиональные компетенции и уделять большое внимание своему имиджу. При этом необходимо обеспечить их непосредственное участие в подготовке программы, составлении вёрстки, добиваться ведения эфира коммуникаторами, обладающими глубокими знаниями журналистики, всех сфер, международной политики и имеющими собственные политические взгляды. В информационной программе «Toshkent 24» необходимо пересмотреть состав ведущих, отказаться от инкрустации, изменить дизайн студии и способ подачи информации.

7. Рекомендуются в информационной программе «Markaziy studiya» ведущим уделять серьёзное внимание вёрстке, знать профессиональную этику, передавать всесторонне проверенные данные, соблюдать человеческие качества в процессе вещания – не ставить своё «Я» на первое место, регулярно транслировать качественные сюжеты и видеоматериалы, поднимающие моральный дух зрителей, ведущие к добру, повышающие их интерес к жизни, мобилизующие на работу. В информационной программе «Zamon» ведущим не стоит слишком заикливаться на видеожурналистике, для повышения рейтинга программы необходимо уменьшить количество неприятных сообщений, негативно влияющих на психику человека.

8. Отбор телеведущих новостной программы осуществлять на основе конкурса с условием наличия высшего образования, а также обучение не менее двух месяцев для претендентов, прошедших конкурс; необходима разработка и внедрение вводного инструктажа профессии, отражающего установленные требования;

9. Поскольку новостная телепрограмма предназначена для широкой аудитории, возрастной спектр телеведущих предпочтительно от 35 до 55 лет.

10. Рекомендуются разработать методы подготовки телеведущих в университетах, специализирующихся на журналистике, обучать студентов

культуре речи, искусству общения, способствовать профессиональной технологии охватывающей в себе культуру ведения эфира, этику профессию, а также сущность профессиональной компетентности телеведущего и принципы его деятельности, вывести теоретические представления о профессии ведущего на практический уровень, организовать углубленное изучение предпочтительных аспектов международных норм на данных факультетах;

11. Понятия, составляющие восприятие аудитории, такие как аудиовизуальный образ, навыки, позиция, имидж телеведущего важно преподавать на любом этапе профессионального образования. Использование научно-теоретических выводов при выборе стратегии создания своего имиджа студентами, обучающимися по специальности «Тележурналистика», в приобретении воображения и теоретической основы знаний мастерства ведущего, в повышении навыков работы в студии, в способности принимать решения по проблемам мастерства ведущего ведет к достижению поставленной цели. Результаты исследования целесообразно использовать в процессе отбора телеведущих, обучения и правильного направления их в повседневной деятельности.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING SCIENTIFIC DEGREE
PhD.03/30.12.2019.Fil.14.01 UNDER THE JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

UZBEKISTAN STATE WORLD LANGUAGES UNIVERSITY

YULDUZ KABILOVNA ZAKHIDOVA

**TV AND INDIVIDUAL: THE ROLE OF TV ANCHOR
IN INFORMATION PROGRAMS (SOCIAL SITUATION, SKILL AND
POSITION OF A JOURNALIST)**

10.00.09 – Journalism (philological sciences)

**DISSERTATION ABSTRACT
for a doctor of philosophy (PhD) in philological sciences**

Tashkent – 2021

The dissertation theme for a doctor of philosophy (PhD) in philological sciences was registered at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under № B2017.2.PhD/Fil185.

The dissertation was carried out at the Uzbekistan State World Languages University.

The abstract of the dissertation in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) is placed on the webpage (www.uzjoku.uz) of the Scientific Council and information-educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Fayzulla Abdullaevich Muminov**
Doctor of Philology, professor

Official opponents: **Yakutkhon Mukhamadjonovna Mamatova**
Doctor of Philology, acting professor

Shuhrat Moyliyevich Xaitov
(PhD) in Philological sciences

Leading organization: **Karakalpak State University**
named after Berdakh

The dissertation will be defended on « ____ » _____ 2021 at ____ at the meeting of the Scientific Council PhD 03/30.12.2019.Fil.14.01 on awarding scientific degree at the University of Journalism and Mass Communication of Uzbekistan (address: 100017, Tashkent, st. Markaz-5/88. Phone number: (99871)207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

The dissertation can be found in the Information Resource Center of the University of Journalism and Mass Communication of Uzbekistan (address: 100017, Tashkent, st. Markaz-5/88. Phone number: (99871) 207-09-06; e-mail: journalism.univer@gmail.com).

Abstract of dissertation was sent « ____ » _____ 2021
(registered in the distribution protocol № ____ of « ____ » _____ 2021).

F.A. Muminov
Chairman of the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of Philology, Professor

N.F. Muratova
Scientific Secretary of the Scientific Council on awarding scientific degrees, PhD, Associate professor

Q.T. Irnazarov
Chairman of the Scientific Seminar at the Scientific Council on awarding scientific degrees, Doctor of History, Professor

INTRODUCTION (abstract of the (PhD) thesis)

The aim of the research is to determine the role, place, position and skill of the TV Anchor of the TV news program and from this point of view, the factors that increase the rating of TV programs.

The object of the research work – activity of TV anchors of information programs of state and non-state TV channels – “Akhborot 24”, “Yangi Davr”, “Tashkent 24”, “Zamon” and “Markaziy studiya”.

The scientific novelty of the research work includes the following:

in the evolutionary activity of a TV Anchor such stages as announcer, communicator were identified; on his/her image that the task is set to arouse interest in the news program among the audience were justified;

the criteria of the “pre-screen waiting” of the TV Anchor by the audience as a person, the theme and his/her direction, the frequency of his/her appearance on the screen, the impression of the audience from the presenter as a creative worker and a screen symbol were theoretically justified;

the features of the communicative competence of the TV Anchor in the effective transmission of information, change in the opinion and attitude of the addressee, and his/her professional competence, such as knowledge, thoughtful thinking, talent, wit, sincerity, modesty, which help to be a personality expressing the spiritual and educational level of the TV channel, were proved;

the result of the formation of the mechanism of commercial activity of state and non-state TV channels, the presenter is required to increase the rating of the news program, ensure the continuity of his/her screen activity, specialization, preserve of the television image, which are the main factors for achieving the level of “individual brand” were proved;

The implementation of the research results. On the basis of the conclusions, suggestions and recommendations, obtained during the research, referring to the role, skill, position of the TV Anchors of news programs:

– scientific results obtained on the use of kinetic and linguistic codes in the process of broadcasting a TV Anchor, ways of expressing a social position, the effectiveness of the infotainment style in presenting information, the results of social and online surveys as part of the research which are widely used in improving the quality of the content of the TV news program “Yangi Davr”, broadcast on the TV channel “Yoshlar” of the National television and radio company of Uzbekistan (ACT of National television and radio company of Uzbekistan № 14-02-119 as of July 30, 2019). As a result, it allowed the TV Anchors to develop new ways of presenting information and communication techniques, provide TV stories, study the interests of the audience and improve the quality of the text;

– scientific results that a TV Anchor of the information programs as a television representative, differing in the degree of adaptation to sociocultural conditions, becomes a new type of communicator and that the principles of using methods to achieve the effectiveness of television communication, the possibility of

working on air increases the rating of the programs, also recommendations and conclusions presented in the practical part of the dissertation were used in the development of the concept and writing the script, creating the announcement of the program and infographic materials in the TV programs “Reporter”, prepared by the TV channel “Mahalla” of the National television and radio company of Uzbekistan (Act of the National TV and Radio Company Uzbekistan № 01-18-159 as of October 30, 2019). The scientific results helped to improve the practical professional qualifications of TV Anchors.

– practical suggestions obtained in the course of scientific research on the observance of the norms of the literary language, demonstrating verbal and non-verbal behavior, avoidance of dialect elements in speech, interpretation of special terms when submitting information were used at the regional training seminars organized by the Senate of the Oliy Majlis and the Khorezm region (ACT of the Senate of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan № 04/569 as of October 29, 2015). As a result, this made it possible to improve the information sphere in our country in line with international standards and increase efficiency of actions in this direction, to develop and implement a concrete action plan of the upper chamber, to encourage each member of the Senate and the deputy to increase the effectiveness of lawmaking activity;

– scientific and theoretical conclusions on the study of the theoretical basis of the knowledge of the skills of the TV presenters by students, in improving the skills of working in the studio, in the ability to make decisions on the problems of the master of the TV Anchor, were used in the educational process of the Karakalpak State University named after Berdakh, in particular in the system of teaching such disciplines as “Reporting skills”, “Service of TV and radio channels on the Internet”, “Preparation of author's programs on television”, introduced in the direction of 2-A journalism (TV and radio journalism) (ACT of the Karakalpak State University named after Berdakh № 01-21-04/526 as of March 31, 2021). The scientific results served to further improvement of the quality of education.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of introduction, three chapters, conclusion, a list of references and appendix. The total volume is 151 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть, I part)

1. Зоҳидова Ю.Қ. Информацион дастур бошловчиси ва аудитория: телемулоқот маҳорати // ЎзМУ хабарлари, 2012. 1–сон. — Б. 88–91.
2. Зоҳидова Ю.Қ. Бошловчилик ҳам санъат // Ўзбекистон матбуоти, 2012. 1–2–сон. — Б. 64–65.
3. Зоҳидова Ю.Қ. Ахборот эркинлиги фуқаролик жамияти барпо этишга хизмат қилади// Хуқуқ ва бурч, 2012. 4–сон. — Б. 60–61.
4. Зоҳидова Ю.Қ. Бош мезон – тезкорлик ва аниқлик // Ўзбекистон матбуоти, 2013. 2–сон. – Б. 72–73.
5. Зоҳидова Ю.Қ. Янгиликлар дастури бошловчисининг телевизион имижини// Ўзбекистон матбуоти, 2013. 4–сон. – Б. 56–58.
6. Зоҳидова Ю.Қ. Ахборотлашув жараёнида телеянгиликларнинг ўрни // Ўзбекистон матбуоти, 2014. 3–сон. – Б. 64–65.
7. Зоҳидова Ю.Қ. Бошловчи – миллат ғурури // Ўзбекистон матбуоти, 2014. 6–сон. – Б. 37–39.
8. Зоҳидова Ю.Қ. Competing for the news. Who is a winner of the market competition – a news program or the internet sites? // Филология масалалари, 2015. 2–сон. – Р. 74–76.
9. Зоҳидова Ю.Қ. Рақобат бозорида ким ғолиб – информацион дастурми ёки интернет сайтларими? // Ўзбекистон матбуоти, 2015. 5–6–сон. – Б. 108–111.
10. Зоҳидова Ю.Қ. Телебошловчи ижодий фаолиятининг асослари: истеъдоддан профессионализмгача // Ўзбекистон матбуоти, 2016. 1–сон. – Б. 36–39.
11. Зоҳидова Ю.Қ. Рақобат муҳитида янгиликлар дастурларини эфирга узатишнинг ўзига хос хусусиятлари // Филология масалалари, 2016. 2–сон. – Б. 92–98.
12. Зоҳидова Ю.Қ. Телеянгиликлар дастури бошловчисининг аудиторияга самарали таъсир кўрсатиш методлари // ЎзМУ хабарлари, 2016. 1–2–сон. – Б. 245–247.
13. Зоҳидова Ю.Қ. Новербал воситалар – томошабин билан мулоқот ўрнатишнинг муҳим шартларидан бири // Ўзбекистон матбуоти, 2017. 1–сон. – Б. 34–36.
14. Zohidova Yu.Q. TV anchor – the pride of the nation // Report and Opinion, 2016. 8(7). – Р. 49–52.
15. Zohidova Yu.Q. The Role Of The TV Anchor In The News Program And Authority He Has Achieved During His Career// The American Journal of Social Science and Education Innovations, Volume 02 Issue 09-2020. – Р. 334-345.

II бўлим (II часть, II part)

16. Zohidova Yu.Q. Skills of the TV anchor // II International conference «Sharing the results of research towards closer global convergence of scientists», Montreal 2014. – P. 56–63.

17. Захидова Ю. К. Ведущий – как лицо информационных передач // II Международная научная конференция «Актуальные проблемы филологии». Россия, Краснодар 2016. – С. 138–141.

18. Зоҳидова Ю.Қ. Экран санъати тизимида бошловчи образи, қиёфаси ва имижини // «Замонавий электрон ва онлайн ОАВ фаолиятининг тараққиёт тенденциялари» мавзuidaги республика илмий–амалий конференция материаллари тўплами. – Т., 2016. – Б. 31–34.

19. Зоҳидова Ю.Қ. Бошловчининг экрандаги ҳаракати // «Медиа-таълим: таълимчилар, муаммо ва истиқболлар» мавзuidaги республика илмий–амалий анжуман материаллари тўплами. – Т., 2016. – Б. 40–42.

20. Зоҳидова Ю.Қ. Замонавий телевидениеда бошловчининг образи // «Аудиовизуал коммуникациянинг долзарб масалалари» мавзuidaги республика илмий–амалий конференция материаллари. – Т., 2017. – Б. 49–51.

21. Зоҳидова Ю.Қ. Телеянгиллик дастурларида тил ва услуб масалалари (телебошловчи фаолияти мисолида) // «Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари» мавзuidaги республика VI анъанавий илмий–амалий конференция материаллари. – Т., 2019. – Б. 271–274.

22. Зоҳидова Ю.Қ. Телевидение коммуникация тизими сифатида // «Медиакоммуникация ва PR: янги технологиялар ва замонавий ёндашувлар» мавзuidaги республика миқёсидаги илмий–амалий конференция материаллари тўплами. – Т., 2019. – Б. 83–85.

23. Зоҳидова Ю.Қ. Телеянгилликлар дастури бошловчиси ва унинг сўз қўллаш маҳорати // INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL «GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2020: CENTRAL ASIA». NUR–SULTAN, KAZAKHSTAN, FEB–MARCH 2020. – С. 79–82.

Диссертация автореферати “Илм-фан ва инновацион ривожланиш” журнали тахририят бўлимида таҳрир қилинди.

Босишга рухсат этилди: 05.05.2021 йил.

Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman»

гарнитурда рақамли босма усулида босилди.

Шартли босма табоғи 3,25. Адади: 100. Буюртма: № 33

«Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи»

Давлат унитар корхонаси босмахонасида чоп этилди
100174, Тошкент, Олмазор тумани, Университет кўчаси, 7.

