

**ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.01.2020.I.10.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ**

ЭШМАТОВ СИРОЖИДДИН КЕЛДИЯРОВИЧ

**МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК ТАРМОҒИДА ҚЎШИЛГАН ҚИЙМАТ
ЗАНЖИРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

08.00.04 – Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автороферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Content of the Dissertation Abstract of doctor of philosophy (PhD)

Эшматов Сирожиддин Келдиярович

Мева-сабзавотчилик тармоғида қўшилган қиймат занжирини ривожлантириш йўналишлари.....3

Эшматов Сирожиддин Келдиярович

Направления развития цепочки добавленной стоимости в плодоовощной отрасли27

Eshmatov Sirojiddin Keldiyarovich

Directions of value chain development in fruit and vegetable sector.....51

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....55

**ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.01.2020.I.10.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**ТОШКЕНТ ИРРИГАЦИЯ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ
МЕХАНИЗАЦИЯЛАШ МУҲАНДИСЛАРИ ИНСТИТУТИ**

ЭШМАТОВ СИРОЖИДДИН КЕЛДИЯРОВИЧ

**МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК ТАРМОҒИДА ҚЎШИЛГАН ҚИЙМАТ
ЗАНЖИРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

08.00.04 – Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD)
ДИССЕРТАЦИЯСИ АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий Аттестация комиссиясида В2019.4.PhD/Iqt1152 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация иши Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tiame.uz) ва “ZiyoNet” Ахборот таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Умурзаков Ўқтам Пардаевич,
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Эгамбердиев Фармонкул Турсунқулович
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Дусмуратов Раджапбай Давлатбаевич
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

**Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳаси
иктисодиёти илмий-тадқиқот институти**

Диссертация ҳимояси Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.01.2020.I.10.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил “__” _____соат__ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Қори-Ниёзий кўчаси, 39-уй. Тел.: (99871) 237-46-68, e-mail: admin@tiame.uz.

Диссертация билан Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институтининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Қори-Ниёзий кўчаси, 39-уй. Тел.: (99871) 237-19-45, e-mail: admin@tiame.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил “__” _____ кунни тарқатилди.
(2021 йил “__” _____ даги __ рақамли реестр баённомаси).

Н.С.Хушматов,

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси
ўринбосари, иқтисодиёт фанлари доктори,
профессор

Б.Ф.Султанов,

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
котиби, иқтисодиёт фанлари доктори, кат.и.х.

Н.С.Хушматов,

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
қошидаги илмий семинар раиси, иқтисодиёт
фанлари доктори, профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (FAO) маълумотларига кўра, дунё бўйича бир йилда инсон истеъмоли учун етиштирилган жами қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг 1/3 қисми, яъни 1,3 млрд тоннаси нобуд бўлади¹ (FAO, 2011). Оқибатда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштирувчилардан бошлаб барча занжир иштирокчилари ҳамда яқунда истеъмолчилар ҳам салбий оқибатларни бошидан кечиради, озиқ-овқат танқислиги ҳамда нархлар ўсиши юз беради. Шу билан бирга, мева-сабзавот истеъмоли ва етиштириш ҳажми ўсиб борган ҳолда, "... жаҳон мева-сабзавот маҳсулотлари савдоси 2017 йилда 246 млрд АҚШ долларига тенг бўлган бўлса, бу кўрсаткич йиллик ўртача ўсиш суръати 7,1 фоизини ташкил қилган ҳолда 2030 йилга бориб 400 млрд. АҚШ долларига тенг бўлиши тахмин қилинмоқда"². Ушбу ҳолат глобал қиймат занжирини янада ривожлантириш имкониятини яратади.

Иқлим ўзгариши қишлоқ хўжалигида ўта сезувчан хусусиятга эга ва глобал озиқ-овқат хавфсизлигига катта салбий таъсир кўрсатиб, ривожланаётган давлатларда энг муҳим экинлар бўлган мева-сабзавотчилик маҳсулотлари нархлари ўсиши ва уларнинг истеъмоли камайишига олиб келади³. Бугунги кунда дунё бўйича 821 миллион киши тўйиб овқатланмайди⁴. Иқлим ўзгариши натижасида ерларнинг емирилиши, чўлланишнинг кучайиши мева-сабзавотчилик тармоғи учун ҳам глобал таҳдид сифатида баҳоланмоқда. Бундай хавф очарчилик, касалликлар ва жиноятчиликнинг ўсишини келтириб чиқаради⁵. Шу сабабли, мева-сабзавотчилик глобал қиймат занжирини ривожлантириш ҳамда мамлакатлар ўртасидаги мева-сабзавот маҳсулотлари савдосини ошириш йўлидаги қийинчиликларни камайтириш жуда муҳим.

Республикамизда мева-сабзавотчилик қуйи тармоғини ривожлантириш борасида қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. Пировардида 2019 йилда 12685,1 минг тонна мева-сабзавот етиштирилгани ҳолда 2010 йилга нисбатан 57,4 фоизга ўсган. Аҳоли жон бошига тўғри келадиган йиллик мева-сабзавот маҳсулотлари миқдори эса 2010 йилдаги 101 кг.дан 2019 йилда 137 кг.га етди. Шунингдек, "... мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш соҳасидаги илғор тажриба таҳлили ушбу маҳсулотларни ишлаб чиқарувчиларнинг кооперациясини ривожланти-

¹ FAO, 2011. Global food losses and food waste – Extent, causes and prevention. Rome.

² Global Fruit & Veg market worth €246 billion. Маълумот Германия Robobank молия институти томонидан Берлинда ҳар йили бўлиб ўтадиган Европадаги энг йирик «Fruit Logistica» халқаро сархил маҳсулотлар кўргазмаси учун тайёрлаган ҳисоботда келтирилган.

³ International Food Policy Research Institute (2009). Climate Change Impact on Agriculture and Costs of Adaptation. Food Policy Report. Washington, D.C.

⁴ FAO 2015. Climate change and food systems: global assessments and implications for food security and trade. Food Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Rome

⁵ Arora, N.K. Impact of climate change on agriculture production and its sustainable solutions. Environmental Sustainability 2, 95–96 (2019). <https://doi.org/10.1007/s42398-019-00078-w>

ришни самарали рағбатлантириш зарурати” соҳанинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгилаб берилган. Шу боис, мева-сабзавотчилик тармоғида қиймат занжирини ривожлантириш, хусусан соҳада кооперацион муносабатларни кенгайтириш, маҳсулотлар нобудгарчилигини камайтириш, экспорт ҳажмини ошириш, занжир иштирокчилари даромадларини ошириш ҳамда истиқболдаги кўрсаткичларини асослаш йўналишида илмий-тадқиқотларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги, 2018 йил 29 мартдаги ПФ-5388-сон “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармонлари, 2018 йил 17 октябрдаги ПҚ-3978-сон “Мева-сабзавот маҳсулотларини ташқи бозорларга чиқариш самарадорлигини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2019 йил 14 мартдаги ПҚ-4239-сон “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда ушбу фаолиятга тегишли бўлган бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Диссертация республика илм-фан ва технологиялари ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Қиймат занжири бўйича илк ёндашувлар иқтисодчи олимлардан Hopkins and Wallerstein (1977 й.) товарлар занжири, Kaplinsky (2000 й.) қиймат занжири, Porter (1985 й.) қўшилган қиймат занжири, Friedland (2005 й.) товарлар тизими, Cook and Crang (1996 й.) товарлар айланаси, Gereffi and Korzeniewicz (1994 й.) глобал товар занжири, Gereffi et.al. (2005) глобал қиймат занжири ва Henderson et.al. (2002 й.)⁶ глобал ишлаб чиқариш муносабатлари каби мавзулардаги изланишларда ёритилган. Кейинчалик мева-сабзавотчилик қиймат занжири хорижлик олимлардан T.Chagomoka, R.Kaplinsky, G.Gereffi, P.Dannenber, Rolle, H.Schmitz,

⁶ Hopkins, T.K. and I. Wallerstein 1977: Patterns of development of the modern world-system: research proposal. – Review. Journal of the Fernand Braudel Center 1 (2): 111-145; Kaplinsky, R. 2000: Spreading the gains from globalisation: what can be learned from value chain analysis. – Institute of Development Studies Working Paper 110. – Brighton; Porter, M.E. 1985: Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. – London; Friedland, W.H. 2005: Commodity systems: forward to comparative analysis. – Cross-continental food chains. – London: 25-38; Cook, I. and P. Crang 1996: The world on a plate: culinary culture, displacement and geographical knowledges. Journal Material Culture 1(2):131-153; Gereffi, G. and M. Korzeniewicz (eds.) 1994: Commodity chains and global capitalism. – Westport, Conn.; Gereffi, Gary., Humphrey, John & S.Timothy (2005). The Governance of Global Value Chain. Review of international political economy 12. 78-104.; Henderson, J., P. Dicken, M. Hess, N. Coe and H. Wai-Chung Yeung 2002: Global production networks and the analysis of economic development. – Review of International Political Economy 9 (3): 436-464

J.Trienekens, O.Memedovich, V.Nelson, Y.Handayati, M.Shukla, V.Raab, Stamm va Drachenfels, S.Fernandez, B.Dent⁷ каби иқтисодчи олимлар, изланувчилар ва амалиётчилар томонидан чуқурроқ ўрганилган.

Ўзбекистон мисолида мева-сабзавотчилик қиймат занжири ва унинг босқичлари бўйича масалалари Rudenko (2008 й.), Умурзаков (2017-2018 йй.), Kim va Hasanov (2013 й.), Ergashev (2017 й.), Джураев (2020 й.), Муродов (2020 й.), Жумаев (2004 й.), Хушвақтова (2005 й.), Larson, Khidirov va Ramniceanu (2015 й.)⁸ каби изланувчилар ва амалиётчилар томонидан ўрганилган.

Мева-сабзавотчилик қуйи тармоғининг қиймат занжирида маҳсулотлар етиштириш, қайта ишлаш, сақлаш, экспорт, чакана савдони ташкил қилиш каби йўналишларнинг ўзаро алоқадорликдаги яхлит таҳлилларини назарий ва амалий жиҳатдан очиб бериш муҳимлиги мазкур мавзуни танлаш имкониятини берди.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Тошкент ирригация ва кишлок хўжалигини механизациялаш муҳандислари институтининг илмий-тадқиқот ишлари режалари ҳамда Германиянинг “Иқлим ўзгариши шароитида озиқ-овқат занжири бўйича тадқиқот ва салоҳиятни ошириш (IPReS)” лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади мамлакатимизда мева-сабзавотчилик тармоғида қиймат занжирини шакллантириш ва ривожлантиришга қаратилган таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

⁷ Chagomoka, T. et al. 2014. Value Chain Analysis of Traditional Vegetables from Malawi and Mozambique. International Food and Agribusiness Management Association. 17. 57-83.; Kaplinsky, R. & Morris, M. 2002. A Handbook for Value Chain Research. The Open University; Gereffi, G., et al. 2011. Skills for upgrading: Workforce Development and Global Value Chains in Developing Countries. Duke University.; Dannenberg, P. & Kulke, E. 2014. Editorial: Dynamics in agricultural value chains. Journal of the Geographical Society of Berlin. Vol.145 (3); Rolle, 2006. Improving postharvest management and marketing in the Asia-Pacific region: issues and challenges. From: Postharvest management of fruit and vegetables in the Asia-Pacific region, Asian Productivity Organization. Japan.; Schmitz, H. 2005. Value Chain Analysis for Policy-Makers and Practitioners. International Labor Office, Geneva, 2005.; Trienekens J.H., 2011. Agricultural Value Chains in Developing Countries A Framework for Analysis, International Food and Agribusiness Management Review 14 (2): 51-82.; Memedovic, O., and Shepherd, A., (2008). Agri-food value chains and poverty reduction: overview of main issues, trends and experiences. Working paper 12/2008. Research and Statistics Branch. United Nations.; Nelson, V. & Tallontire, A. 2014. Battlefields of ideas: changing narratives and power dynamics in private standards in global agricultural value chains. Journal of Agriculture, Food, and Human Values Society, 31:481–497; Handayati, Y. et al. 2015. Value co-creation in agri-chains network: an Agent-Based Simulation. Procedia Manufacturing 4 (2015) 419 – 428; Shukla, M. & Jharkharia, S. 2013. "Agri-fresh produce supply chain management: a state-of-the-art literature review", International Journal of Operations & Production Management, Vol. 33 Issue: 2, pp.114-158; Raab, V. et al. 2013. A preventive approach to risk management in global fruit and vegetable supply chains. WIT Transactions on Ecology and The Environment, Vol 170; Stamm, A., and Drachenfels, C., 2011. Value Chain Development: Approaches and activities by seven UN agencies and opportunities for interagency cooperation. International Labor Organization. Geneva; Fernandez S. et al. 2011. The Fruit and Vegetables Global Value Chain: economic upgrading and workforce development. Duke University; Dent, B., Macharia, J., Aloyce, A., 2017. Value Chain Thinking: A Trainer's Manual. World Vegetable Center, Taiwan. Publication 17-825. 57 p.

⁸ Rudenko, I. 2008. Value Chains for Rural and Regional Development: The Case of Cotton, Wheat, Fruit and Vegetable Value Chains in the Lower Reaches of the Amu Darya River, Uzbekistan. Dissertation. Leibniz University Hannover; Ў.Умурзаков, Эшматов С. Мева-сабзавотчилик қиймат занжирида вертикал ва горизонтал интеграциянинг ахамияти. “Молиячи маълумотномаси” журнали. 2017. №8(68); Umurzakov, U., Eshmatov, S. 2018. Agricultural Cooperatives in Horticulture Value Chain. American Journal of Research. №1(2). USA; Hasanov, S. 2016. Agricultural policies to enhance the development of fruit and vegetable subsectors in Uzbekistan. European Scientific Journal (ESJ). Vol.12, No 13; Ergashev, A., 2017. Analysis of fruit and vegetable supply, demand, diet quality and nutrition in Uzbekistan. Dissertation. Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn; Джураев Б. Кишлоқ хўжалигида маркетинг тизимидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари. дис. авт. ... и.ф.ф.д. (PhD) – Т.:ТИҚХММИ. 2020; Муродов, Ш. Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш тизимида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асослари. дис. авт....и.ф.ф.д. (PhD) – Т.: 2020; Larson, D., Khidirov, D., & Ramniceanu, I. 2015. Uzbekistan - Strengthening the horticulture value chain (English). Uzbekistan vision 2030 background paper series. Washington, DC; World Bank Group.

Тадқиқотнинг вазифалари:

мева-сабзавотчилик қуйи тармоғида қиймат занжирининг ўзига хос хусусиятлари, босқичлари, ривожланишидаги муаммоларни аниқлаш ҳамда ялпи ҳосилга таъсир этувчи омилларни эконометрик модел ёрдамида баҳолаш;

қиймат занжирининг босқичлари томонидан маҳсулотлар якуний нархи шаклланишида қўшилган қийматларни ҳисоблаш;

мева-сабзавот маҳсулотлари экспортининг ҳозирги ҳолатига баҳо бериш ва экспортни оширишдаги муаммоларни таҳлил қилиш;

қиймат занжири босқичларида нобудгарчиликлар даражасини аниқлаш ва мева-сабзавотлар етиштиришнинг башорат ҳажмини аниқлаш;

мева-сабзавотчилик қиймат занжири бўйича хорижий тажрибаларни ўрганиш ва республикамизда жорий этиш имкониятлари бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;

мева-сабзавотчилик қиймат занжири харитасини яратиш ва занжир иштирокчилари ўртасидаги муносабатларни иқтисодий рағбатлантириш йўналишлари бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган мева-сабзавотларни етиштиришдан бошлаб чакана сотувини амалга оширувчи субъектлар, шунингдек, қишлоқ хўжалик кооперативи танланган.

Тадқиқотнинг предметини мева-сабзавотчилик қуйи тармоғида қиймат занжирини ташкил этиш ва ривожлантириш билан боғлиқ муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида иқтисодий-математик моделлаштириш, тизимли ва қиёсий таҳлил, монографик тадқиқотлар, ижтимоий сўровнома, статистик таҳлил ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

мева-сабзавотчиликда қўшилган қиймат занжири модели (value chain model) ишлаб чиқилган ҳамда қиймат занжири босқичларида якуний нархнинг шаклланиши бўйича харажатлар улуши асосланган;

мева-сабзавотлар ялпи ҳосили ишлаб чиқариш ҳажмига ер майдонлари, мева-сабзавотлар экспорти, қайта ишлаш ва совуқхона билан таъминланганлик даражаси каби омилларнинг (multiple regression) таъсир даражалари баҳоланган;

мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш тизимида қўшилган қийматнинг шаклланиши ва ривожланишига қаратилган 2030 йилгача бўлган прогнози ишлаб чиқилган;

мева-сабзавотчилик қиймат занжирининг институционал (Value Chain Institutional Mapping) харитаси ишлаб чиқилган, маҳсулотларни етиштириш ва экспорти ҳажмини оширишни давлат хусусий шериклик, сертификатлаш тизимини такомиллаштириш, ахборот таъминотини яратиш, маҳсулотларни тайёрлаш ва экспортини молиялаштириш каби инструментлар орқали рағбатлантириш йўналишлари таклиф қилинган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

мева-сабзаёт маҳсулотлари ялпи ҳосилига таъсир этувчи омилларнинг боғланиш кучлари эконометрлик баҳоланган;

мева-сабзаётлар қиймат занжири якуний истеъмол нархида маҳсулотларни сақлаш харажатлари улуши асосланган;

мева-сабзаётчилик қиймат занжири бўйича илғор хорижий тажрибаларни аҳамиятга молик жиҳатларини республикамиз иқтисодиётига жорий этиш имкониятлари бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

мева-сабзаёт маҳсулотлари нобудгарчилиги ўрнини қоплаш учун қўшимча маҳсулот етиштириш услугиёти ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги қўлланилган методик ёндашув ва усулларнинг асосланганлиги, маълумотлар базасининг расмий манбалардан, монографик кузатувлар натижаларидан олинганлиги, таклиф ва тавсияларни амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти мева-сабзаётчилик тармоғида ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сақлаш ҳамда экспорт босқичларида яратилган қўшилган қиймат занжирини ривожлантиришнинг назарий асосларини бойитиш, шунингдек маҳсулот ишлаб чиқаришга таъсир қилувчи омиллар таъсир даражасини аниқлаш ҳамда нобудгарчилик ўрнини қоплаш услугиётлари ишлаб чиқилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти сифатида берилган таклиф ҳамда тавсияларни мева-сабзаётчилик қўшилган қиймат занжирининг маҳсулот етиштириш, териш, сақлаш, қайта ишлаш, экспорт қилиш каби босқичларини ривожлантириш ва самарадорлигини оширишга қаратилган давлат дастурларини ишлаб чиқишда, шунингдек, олий таълим муассасаларида “Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти”, “Агросаноат мажмуаси иқтисодиёти” фанлари бўйича ўқув дастурларини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Мева-сабзаётчилик тармоғида қўшилган қиймат занжирини ривожлантириш йўналишлари бўйича таклиф ва тавсиялар асосида:

мева-сабзаётчиликда қўшилган қиймат занжири моделини ишлаб чиқиш ҳамда қиймат занжири босқичларида якуний нархнинг шаклланишида харажатлар улушини аниқлаш бўйича таклифлари Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги тизим ташкилотлари томонидан амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2020 йил 19-декабрдаги 05/032-4487-сон маълумотномаси). Натижада, сифатли хом ашё ва хизматлар билан таъминланиш занжирининг маҳсулот етиштириш босқичида 15%, совитиш босқичида 10%, қайта ишлаш ва экспорт босқичларида 20% ҳамда чакана савдо босқичида 25 фоизга ошириш имконини берган;

мева-сабзаёт маҳсулотларини етиштиришда турли омилларнинг таъсир

даражасини баҳолаш бўйича услубий ёндашув Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги тизим ташкилотлари томонидан амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2020 йил 19-декабрдаги 05/032-4487-сон маълумотномаси). Натижада, қайта ишлаш ва совуқхона билан таъминланганлик даражасининг бир бирликка ошиши ялпи ҳосилни мос равишда 1368,4 ва 2673,8 бирликка ошириш имконини берган;

мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш тизимида қўшилган қийматни шаклланиши ҳамда маҳсулот етиштиришнинг 2030 йилгача бўлган прогноз параметрлари бўйича таклиф Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги тизим ташкилотлари томонидан амалиётга жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2020 йил 19-декабрдаги 05/032-4487-сон маълумотномаси). Натижада, мева-сабзавот маҳсулотларини чакана савдо босқичида картошка маҳсулотига қўшилган қиймат улуши – 19,7%, пиёз – 23,6% ташкил этганлиги асосланган ҳамда 2030 йилга бориб ялпи ҳосил миқдорининг 19279,2 минг тоннага етиши прогноз қилинган;

мева-сабзавотчилик қиймат занжирининг институционал харитасини ишлаб чиқиш, маҳсулотларни етиштириш ва экспорт ҳажмини оширишни рағбатлантириш бўйича таклифлари Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги тизим ташкилотлари томонидан амалиётга татбиқ этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2020 йил 19-декабрдаги 05/032-4487-сон маълумотномаси). Натижада, кооперативга аъзо бўлиш кичик ишлаб чиқарувчиларга маҳсулот етиштириш харажатларини 30%, сақлашни 70%, транспортни 80%, экспортни 90% ва маслаҳат хизматлари харажатларини 60 фоизга қисқартириш имконини берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Диссертация ишининг асосий натижалари иккита халқаро, учта республика илмий-амалий анжуманларида муҳокама қилинган ва ижобий баҳоланган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 15 та илмий иш эълон қилинган. Уларнинг 8 таси Ўзбекистон Республикаси Олий Аттестация комиссияси томонидан тавсия этилган журналларда, 2 таси хорижий журналда босилган, илмий мақолалар 3 та республика ва 2 та халқаро конференцияларнинг маърузалар тезислари тўпламларида чоп этилган ишлардир.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, 3 та боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат бўлиб, ўз ичига 30 та жадвал, 43 та расмни олган. Умумий ҳажми 138 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертация ишининг **кириш** қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, мақсади, вазифалари, объекти ва предмети шаклланди.

тирилган, республикада фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган, уларнинг амалиётга жорий қилиниши, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Мева-сабзавотчиликда қиймат занжирини ривожлантиришнинг назарий асослари”** деб номланган биринчи бобида мева-сабзавотчилик қуйи тармоғида қиймат занжирини ривожлантиришнинг объектив зарурияти асосланган, ўзига хос хусусиятлари ва муаммолар тизимлаштирилган, қиймат занжирини ташкил этиш ва ривожлантириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилиб, хорижий тажрибалар ёритилган.

Қиймат занжири даромадни ошириш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, янги иш ўринлари яратиш ва таъминот занжирини яхшилашга таъсир қилади. Маҳсулот қиймати занжирнинг ҳар бир босқичида ортиб боради. Бу босқичлар маҳсулотни яратишдан якуний истеъмолчига етказишгача жараёнларни ўз ичига олади. Қиймат занжирини тўғри бошқариш алоқаларни кучайтиради, харажатларни камайтириб даромадни оширади ҳамда маҳсулотларни харидорларга тез ва сифатли етиб боришини таъминлайди. Бу билан нобудгарчилик камаяди, озиқ-овқат хавфсизлиги таъминланади, рақобатбардошлик ва даромад ўсишига эришилади.

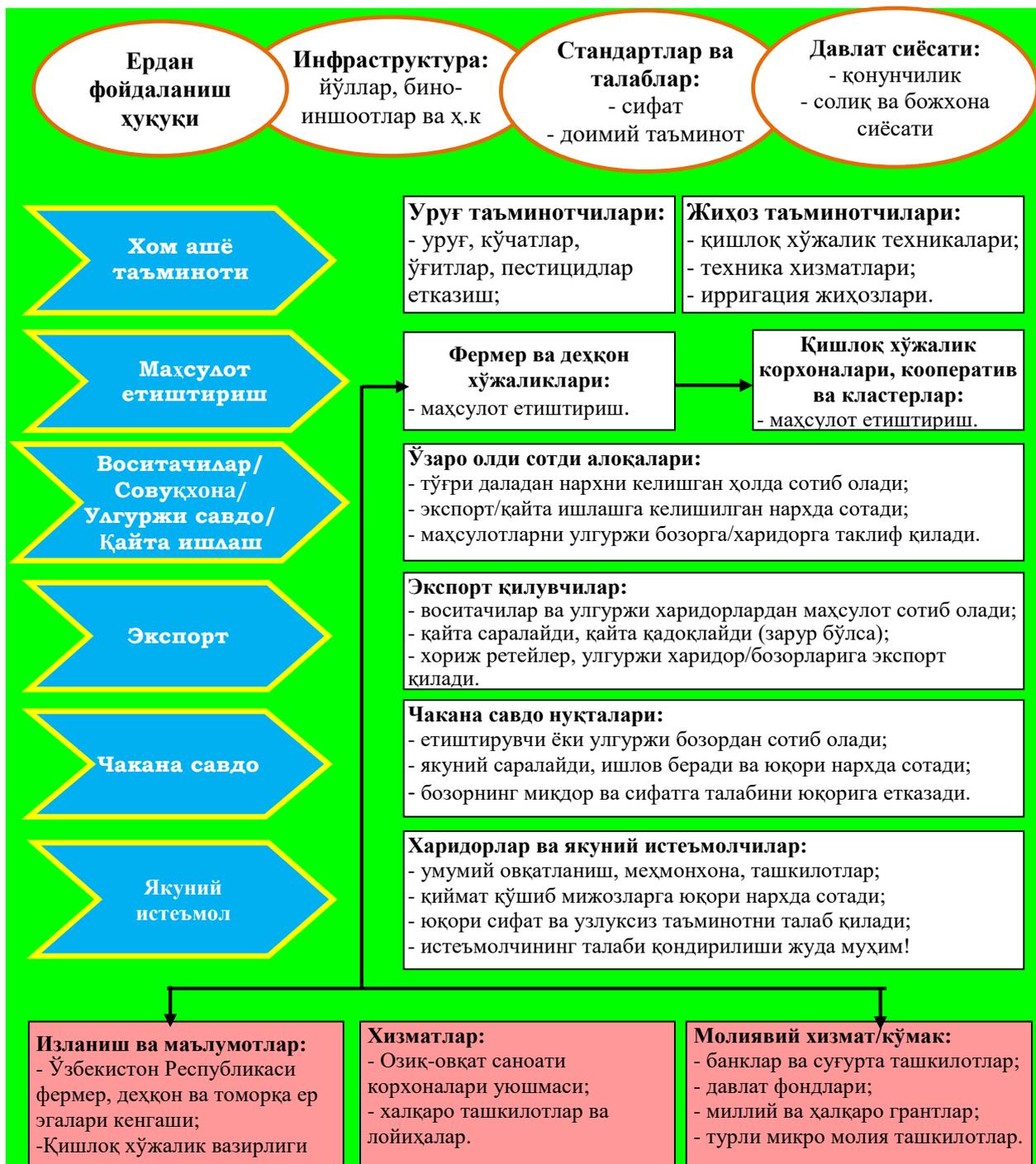
Мева-сабзавотчилик қиймат занжири модели занжир иштирокчиларининг ҳамкорликдаги фаолиятларини ифодалайди. Ушбу моделда маҳсулотларни етиштиришдан бошлаб, уларни якуний истеъмолга етиб боришигача бўлган муносабатлар ва фаолиятлар акс этади (1-расм).

Мева-сабзавот қиймат занжирининг мазкур модели маҳсулотлар яратилишидан якуний истеъмолчига етиб боришигача бўлган ўзаро муносабатларни кўрсатишдан ташқари, якуний нарх шаклланишида турли иштирокчилар томонидан қўшилган қийматни ҳам тушунишга ёрдам беради.

Мазкур модел самарали ишлаши ердан эркин фойдаланиш ҳуқуқи таъминланиши ва маҳсулот етиштирувчиларнинг ҳуқуқлари ҳимоя қилиниши зарур. Инфраструктура объектларининг ҳолати ва таъминланганлик даражаси ҳам муҳим аҳамиятга эга. Стандартлар ва махсус талабларга амал қилиниши ва жорий этилиши халқаро бозорларга кириш имконини оширади.

Мамлакатимизда етиштириладиган ва энг кўп экспорт қилинадиган узум, ўрик, шафтоли, гилос каби мева маҳсулотлари ва турли сабзавотлар навлари жаҳон бозорларида жуда харидоргир навлар ҳисобланмайди. Шунингдек, экишга тайёрлаш, ишлов бериш, териш учун зарур техникалар билан таъминланганлик даражаси ҳам паст.

Ушбу босқичнинг модернизациясини давлат томонидан рағбатлантириш бутун занжир самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатади.



1-расм. Мева-сабзавот қўшилган қиймат занжири модели⁹.

Мева-сабзавот маҳсулотлари қўшилган қиймат занжири моделида занжир босқичлари ҳамда иштирокчилари ўртасида қатор муносабатлар юзага келади (2-расм). Бу муносабатлар ўз ичига маҳсулотлар ҳаракатини, маълумотлар оқимини, ўзаро олди-сотди ҳамда ҳамкорлик алоқаларини қамраб олади. Мева-сабзавотчилик қиймат занжири моделидаги барча босқичлар даромадларини ошириш улар ўртасидаги ҳамкорлик алоқаларига кучли боғланган.

⁹ Муаллиф томонидан тузилган.

Бунда, занжирга таъсир этувчи ва қўллаб-қувватловчи турли ташкилотлар томонидан кўрсатиладиган хизматлар, молиявий кўмаклар кўрсатилиши ва маълумотлар алмашиш муҳимдир. Моделнинг якуний қисмига қараб иштирокчилар томонидан қиймат қўшилган ҳолда тайёр маҳсулот истеъмолчиларга етказиб берилади. Якуний истеъмолчи томонидан маҳсулотлар нархи, сифати, қадоқланиши ва бошқа жиҳатлари юзасидан билдирилган талаб ва таклифлар маълумотлар оқими сифатида занжирнинг барча босқичларига етиб келади. Мева-сабзавот қиймат занжири хусусиятларидан келиб чиқиб, занжирни ривожлантириш учун бешта йўналишга эътибор қаратиш зарур.



2-расм. Қўшилган қиймат занжири моделида босқичлар ўртасида муносабат¹⁰

Маҳсулот етиштириш босқичида қиймат занжири Қашқадарё вилояти Яккабоғ туманида жойлашган «Жайчи Нур Истиқболи» фермер хўжалигида монографик сўровнома ўтказиш орқали таҳлил қилинди. 1 кг помидор таннархи 376 сўмни ташкил қилган ҳамда фермер сотган 1200 сўмнинг 31,3 фоизини ташкил қилган. Фермер 1 тонна маҳсулотни сотишдан 824000 сўм (фойда 68,7%) даромад олган. Маҳсулот сотишдан олинган фойданинг рентабеллик даражаси 119,8 фоизга $((824-376)/376*100)$ тенг бўлган. Сақлаш имкони йўқлиги сабабли ташиш харажати 1 кг маҳсулотнинг сотилиш нархида 161 сўм ёки 13,4 фоизга тенг бўлган. Улгуржи ва чакана савдогарларнинг 1 тонна маҳсулотни сотишдан олган ялпи даромади бир хил 300000 сўмга тенг бўлган. Помидорнинг якуний чакана нархида фермер томонидан яратилган қиймат 66% $(1200/1800)$, улгуржи савдо босқичида қўшилган қиймат 17% $((1500-1200)/1800)$, чакана савдода ҳам 17 фоизга $((1800-1500)/1800)$ тенг бўлган. Маҳсулотларни занжирнинг турли иштирокчилари ўртасида

¹⁰ Муаллиф томонидан тузилган.

сотилиши ва иштирокчилар томонидан қўшилган қиймат маълумотлари куйида келтирилган (1-жадвал).

1-жадвал.

«Жайчи Нур Истиқболи» фермер хўжалигида етиштирилган сабзавотчилик маҳсулотларининг бозор иштирокчилари ўртасида сотилиши ва якуний нархдаги улуши¹¹

| Маҳсулотлар | Фермер нархи | | Улгуржи савдо нархи | | Чакана савдо нархи | |
|-----------------|--------------|------------------------|---------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| | Сўм/кг | Яратилган қиймат улуши | Сўм/кг | Қўшилган қиймат | Сўм/кг | Қўшилган қиймат |
| Помидор (қизил) | 3300 | 73,3% | 4000 | 15,6% | 4500 | 11,1% |
| Помидор кўк | 1200 | 66,7% | 1500 | 16,7% | 1800 | 16,6% |
| Нўхат | 4000 | 50% | 6000 | 25% | 8000 | 25% |
| Мош | 4000 | 50% | 5500 | 18,75% | 8000 | 31,25% |
| Бодринг | 1200 | 60% | 1500 | 15% | 2000 | 25% |
| Шолғом | 1000 | 50% | 1500 | 25% | 2000 | 25% |
| Турп | 1000 | 50% | 1500 | 25% | 2000 | 25% |
| Сабзи | 1200 | 60% | 1500 | 15% | 2000 | 25% |

Фермер хўжалигида сабзавотлар ялпи ҳосилининг 38,2% қисми нобуд бўлганлиги монографик сўровнома маълумотларига асосан ҳисобланди.

Диссертациянинг иккинчи боби **“Мева-сабзавотчиликда қиймат занжирини ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати”** деб номланиб, унда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш, совуқхона сиғимлари, экспорт тенденциялари, қиймат занжирини ривожланишидаги муаммолар, якуний маҳсулот нархи шаклланишида турли босқичлар улуши таҳлили келтирилган. Мева-сабзавотлар ялпи ҳосилига омиллар таъсири модели ишлаб чиқилган ва қиймат занжирини ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Республика бўйича мева-сабзавотлар ялпи ҳосили 2010 йилдаги 8056,8 минг тоннадан 2020 йилга келиб 13323,5 минг тоннага етди. Шундан, 4405,3 минг тоннаси фермер хўжаликлари, 8571,5 минг тоннаси деҳқон хўжаликлари ва 346,7 минг тоннаси қишлоқ хўжалик корхоналари томонидан етиштирилган. 2019 йилнинг 1 январь ҳолатига жами мавжуд 798419,0 тонна совуқхона сиғимида энг кўп улуш Андижон (19%), Фарғона (16%), Самарқанд (13%) ва Тошкент (11%) вилоятлари ҳиссасига тўғри келган. 2010 йилда совуқхоналар сиғими жами етиштирилган мева-сабзавотларнинг атиги 1,1% ва 2020 йилнинг 1 январь ҳолатига 7,1% сақлаш имкониятига етган. Ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 40-60%, ривожланаётган давлатлар Туркия ва Эронда 8-12% атрофида. Жами совуқхоналар сиғимида хусусий корхоналарнинг улуши 73,3%, фермер хўжаликлари эса 13,5% ташкил қилган.

Мева-сабзавотлар ялпи ҳосилига экин майдонлари, экспорти миқдори, мева-сабзавотларни қайта ишлаш ва совуқхона билан таъминланганлик даражалари каби омиллар таъсири модели ишлаб чиқилди (2-жадвал).

¹¹ Монографик сўровнома маълумотларига асосан муаллиф томонидан ҳисобланган.

Мева-сабзавот маҳсулотлари ялпи ҳосили ва турли омиллар ўртасидаги муносабат модели¹²

| Source | SS | df | MS | Number of obs | = | 10 |
|----------|------------|----|------------|---------------|---|--------|
| Model | 35145024.5 | 4 | 8786256.11 | F(4, 5) | = | 45.72 |
| Residual | 960918.295 | 5 | 192183.659 | Prob > F | = | 0.0004 |
| Total | 36105942.7 | 9 | 4011771.42 | R-squared | = | 0.9734 |
| | | | | Adj R-squared | = | 0.9521 |
| | | | | Root MSE | = | 438.39 |

| Мева сабзавот ялпи ҳос~г | Coef. | Std. Err. | t | P>t | [95% Conf. Interval] |
|--------------------------|----------|-----------|------|-------|----------------------|
| Мева сабзавот экспорт~л | 1.20102 | .3820634 | 3,14 | 0.026 | .218903 2.183154 |
| Мевасабзавот майдони~а | 2.24813 | 7.809147 | 0,29 | 0.035 | 2.407319 4.255543 |
| Мева қайта ишлаш улуши | 1368.405 | 146.9951 | 9,31 | 0.000 | 990.5424 1746.2681 |
| Совуқхона билан таъми~к | 2673.79 | 378.0297 | 7.07 | 0.001 | 1702.034 3645.546 |
| _cons | 4027.97 | 426.1365 | 9.45 | 0.000 | 2932.54 5123.89 |

Note: significance levels *** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Модел натижасига кўра, моделда акс этган омилларнинг мева-сабзавотлар ялпи ҳосилига кучли боғлиқликка эга эканлигини аниқланди ($P>|t|=0.0004$). Кўп омилли регрессион модел функция тенгламаси тузилди:

$$Y = 4027.97 + 1.20\beta_1 + 2.24\beta_2 + 1368.40\beta_3 + 2673.79\beta_4 \quad (1)$$

Бунда,

Y-мева-сабзавотлар ялпи ҳосили;

β_1 – мева-сабзавотлар экспорти;

β_2 – мева-сабзавотларнинг ер майдони;

β_3 – мева-сабзавотларни қайта ишлаш улуши;

β_4 – совуқхона билан таъминланганлик даражаси.

Мева-сабзавотлар экспорти 2010 йилдаги 1114,7 млн доллардан, 2019 йилда 1201,0 млн долларга етди. Бу миқдор жами экспортнинг мос равишда 8,6% ва 6,7 фоизини ташкил қилган. 2019 йилда экспортнинг асосий ҳажми гилос (14,4%), майиз (12,8%), ўрик (7,63%), узум (7,57%) ҳиссасига тўғри келган. Етиштирилган жами сабзавот маҳсулотлари экспорти улуши 2018 йилдаги 6,9 фоиздан 2019 йилга келиб 8,2 фоизга етган. Меваларнинг 2010 йилда 10,1% экспорт қилинган бўлса, 2019 йил якунига кўра 22 фоизга тенг бўлган.

¹² Муаллиф томонидан Stata-16 дастурида тузилган.

Қиймат занжирининг чакана савдо босқичи Макро супермаркети мисолида ўрганилди. Маҳсулотларга босқич томонидан қўшилган қиймат улуши 19,7%-23,6% орасида эканлиги аниқланди (3-жадвал).

3-жадвал.

Чакана савдо босқичида қўшилган қиймат¹³

| Маҳсулот | Хом ашё | | Қўшилган қиймат | | Якуний нарх |
|----------------|----------|-------|-----------------|-------|-------------|
| | хариди | улуши | миқдори | улуши | |
| Қизил картошка | 2000 сўм | 80,3% | 490 сўм | 19,7% | 2490 сўм |
| Оқ картошка | 1900 сўм | 79,5% | 490 сўм | 20,5% | 2390 сўм |
| Пиёз | 910 сўм | 76,4% | 90 сўм | 23,6% | 1190 сўм |

Картошка ва пиёздан олинган фойда 15,7-16,3% ёки 1 тонна картошкадан 390000 сўмни ва пиёздан 190000 сўмни ташкил қилган. Қиймат занжирининг экспорт босқичида қўшилган қиймат таҳлили МЧЖ «BIG BRAND GROUP» экспорт компаниясида ўтказилган монографик сўровнома асосида амалга оширилди. Маҳсулотлар ички ва ташқи бозорларда сотилган (4-жадвал).

4-жадвал.

Етиштирилган маҳсулотларни сотилиш каналлари маълумоти¹⁴

| Сотиш канали | | Айсберг салати | Гулкарам | Брокколи | Пекин карами | Оқбош карам |
|----------------------|---------|----------------|----------|----------|--------------|-------------|
| Маҳаллий бозор | миқдори | - | 50% | 25% | - | 10% |
| | нархи | - | 1800 сўм | 4000 сўм | - | 1200 сўм |
| Брокер/улгуржи савдо | миқдори | 30% | - | 25% | 50% | 50% |
| | нархи | 0.27\$ | - | 0.32\$ | 0.13\$ | 0.13\$ |
| Тўғри экспорт | миқдори | 70% | 50% | 50% | 50% | 40% |
| | нархи | 0.8\$-1.0\$ | 0.7\$ | 1.5\$ | 0.75\$ | 0.32\$ |

Сотиш каналларидаги нархлар ҳам турлича бўлган. Хусусан, айсберг салати ички улгуржи харидорларга 1 кг 0.27\$, экспортга ўртача 0.8\$-1.0\$ гача сотилган. Гулкарам ички маҳаллий бозорда 1 кг 1800 сўмдан, экспортга эса 0.7\$ га сотилган. Экспорт жараёнида энг кўп харажат транспорт ва қадоқлаш харажатларига сарфланган (3-расм). 2019 йилда корхона 400 тонна гилос мевасини 1 кг 28000 сўм (2.97\$) дан бошқа фермерлардан харид қилиб, қайта саралаб, 350 тонна маҳсулотни 1 кг 4\$ дан экспорт қилган.

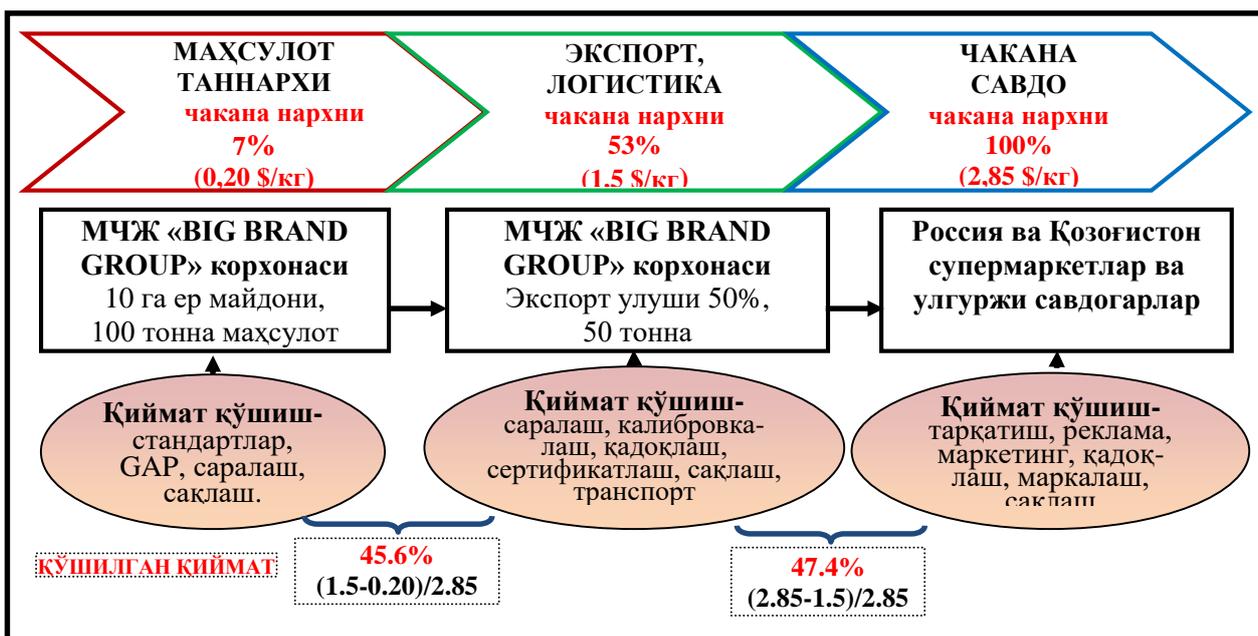
¹³ Сўровнома маълумотларига асосан тузилган

¹⁴ Сўровнома маълумотлари асосида ҳисобланган.



3-расм. МЧЖ «BIG BRAND GROUP» корхонасида экспорт нархи шаклланишида қўшилган қиймат¹⁵

Асосий экспорт бозорлари Россия Федерацияси ва Қозоғистон давлати бўлган. Маҳсулотнинг чакана савдо нархи занжир бўйлаб турли фаолиятлар натижасида қўшимча қийматлар натижасида шаклланиб борган (4-расм).



4-расм. Брокколи қиймат занжирида қўшилган қиймат¹⁶

Брокколини 1 кг етиштириш таннархи 0.20\$ га тенг бўлган бўлса, маълум қўшимча қиймат қўшилган ҳолда экспорт нархи 1.5\$ га ҳамда якуний чакана савдо нархи 1 кг учун 2.85\$ ни ташкил этган¹⁷. Брокколи маҳсулоти қиймат занжирини таҳлилида қуйидаги натижалар олинди: 1) маҳсулот етиштириш таннархи якуний чакана савдо нархида 7%, экспорт нархи чакана нархнинг 53

¹⁵ Сўровнома маълумотлари асосида ҳисобланган.

¹⁶ Сўровнома маълумотлари асосида ҳисобланган.

¹⁷ “Магнит”, “Пятёрочка”, “Лента”, “X5 Retail”, “Ашан”, “Монетка” каби супермаркетлар ўртача нархи

фоизига тенг бўлган; 2) маҳсулот етиштириш ва экспорт нархи ўртасида қўшилган қиймат 45,6 фоизга, экспорт ва чакана савдо босқичларидаги нархлар ўртасида қўшилган қиймат 47,4 фоизга тенг бўлган.

Диссертациянинг “**Мева-сабзавотчиликда қиймат занжирини ташкил этиш механизмларини такомиллаштириш масалалари**” деб номланган учинчи бобида мева-сабзавотчилик қиймат занжирининг институционал харитаси ишлаб чиқилган, мева-сабзавотчиликда қиймат занжирини ривожлантиришни иқтисодий рағбатлантириш йўллари таклиф этилган, занжир босқичларидаги нобудгарчиликлар даражаси аниқланган ҳамда мева-сабзавотлар етиштиришнинг ишлаб чиқарувчилар гуруҳлари кесимида 2030 йилгача бўлган прогнози ишлаб чиқилган.

Мева-сабзавот маҳсулотлари нобудгарчилиги занжирнинг маҳсулот етиштириш ва йиғим-теримдан кейинги босқичларида бошқарувнинг тўғри йўлга қўйилмаганлиги ва самарасиз маркетинг тизими сабабли кузатилмоқда (5-жадвал). Бу муаммолар ўз навбатида истеъмол маҳсулотлари миқдори ва сифатига салбий таъсир кўрсатмоқда, ишлаб чиқарувчилар даромадини камайиши ва истеъмол нархлари ошишига олиб келмоқда.

5-жадвал.

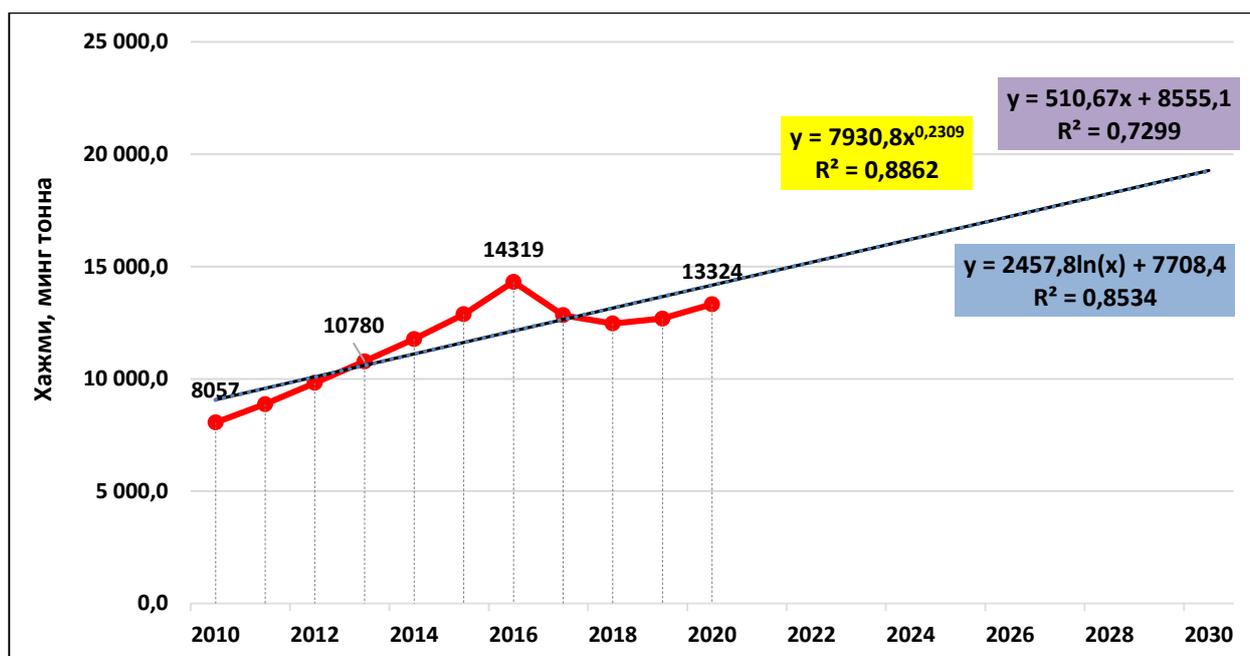
Қиймат занжири босқичларида маҳсулотлар нобудгарчилиги¹⁸

| Босқичлар | Маҳсулот етиштириш | Экспорт | Чакана савдо | |
|------------------------|--------------------|-----------------|---------------------|---------------|
| | Қашқадарё вилояти | Тошкент вилояти | Босқич | Тошкент шаҳри |
| - териш мобайнида | 4% | 2%-5% | | |
| - ташишда | 0% | 0,5%-5% | - ташиб келишда | <1% |
| - саралашда | 35% | 23% | - саралаш/ қадоклаш | 3,2% |
| - саклашда/совуқхонада | 0% | <1% | - саклашда | 1,5% |
| - сотиш вақтида | 2% | <1% | - сотиш вақтида | 4,5% |

Турли худудларда қиймат занжирининг турли босқичлари кесимида ўтказилган монографик сўровнома натижаларига кўра, терим даврида нобудгарчилик миқдори маҳсулот етиштириш босқичида Қашқадарё вилоятида 4%, Тошкент вилоятидаги экспорт компанияси мисолида 2%-5% оралиғида эканлиги маълум бўлди. Энг юқори нобудгарчилик маҳсулотларни саралаш босқичида мос равишда 35% ва 23 фоизга тенг бўлган. Чакана савдо босқичида эса 3,2% эканлиги аниқланди.

Республикада етиштириладиган мева-сабзавот маҳсулотлари ялпи ҳосилини 2030 йилгача прогнози Trend Model ёрдамида бажарилди. Прогнозлаштириш учун республикада етиштирилган мева-сабзавотлар ялпи ҳосилининг 2010-2020 йиллардаги кўрсаткичлари асос қилиб олинди (5- расм).

¹⁸ Монографик сўровнома маълумотларига асосан тузилган.



5-расм. Республикада мева-сабзавот ялпи ҳосили ҳажмини 2030 йилгача прогнози¹⁹.

Прогнозлаштиришда чизиқли, даражали ва логарифмик функциялардан фойдаланилди. Ушбу функциялар қуйидаги кўринишда акс этади.

Мева-сабзавотлар ялпи ҳосилини прогнозлаштиришнинг чизиқли функцияси

$$y = 510,67x + 8555,1 \quad (2)$$

$$R^2 = 0,7299 \text{ (детерминация коэффициенти)}$$

Ялпи ҳосил етиштириш ҳажми ўзгаришини прогнозлаштиришнинг даражали функцияси

$$y = 7930,8x^{0,2309} \quad (3)$$

$$R^2 = 0,8862$$

Ялпи ҳосил етиштириш ҳажми ўзгаришини прогнозлаштиришнинг логарифмик функцияси

$$y = 2457,8\ln(x) + 7708,4 \quad (4)$$

$$R^2 = 0,8534$$

Бу ерда,

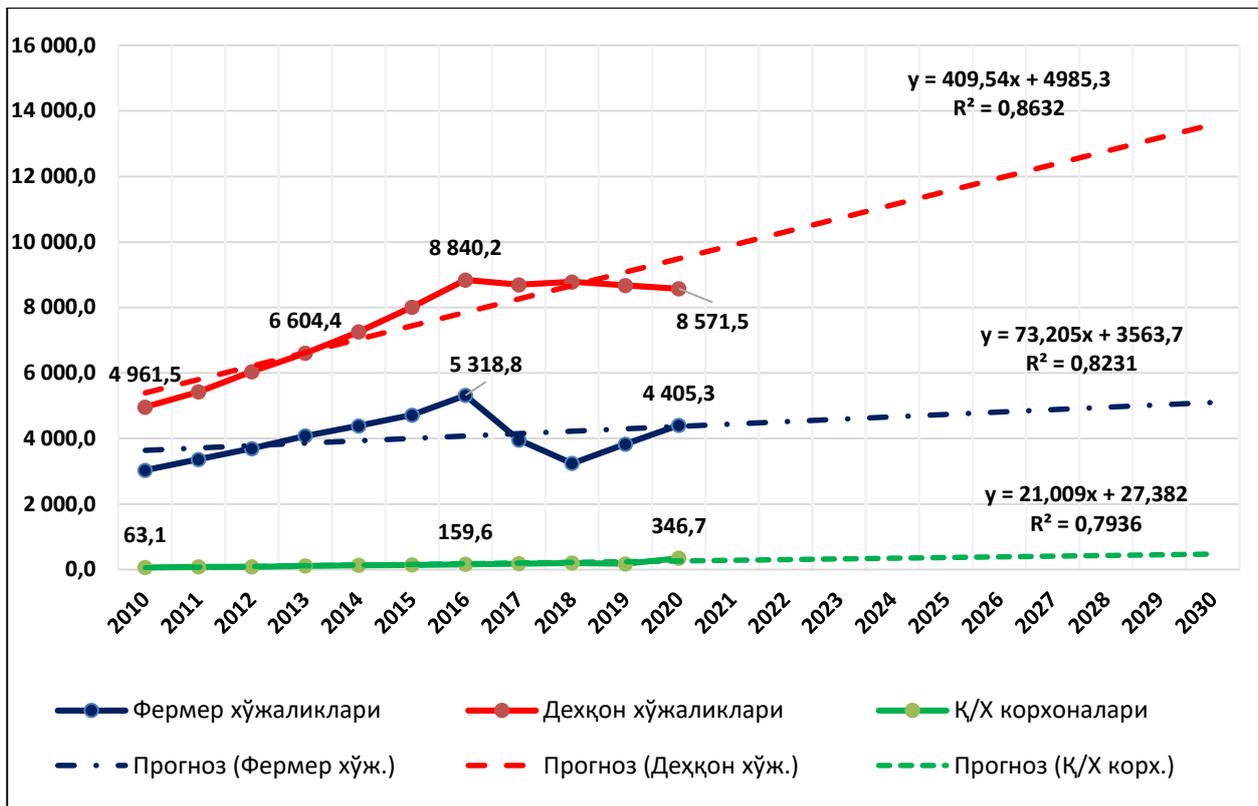
y – *натижавий белги*

x –*омил белги*

R^2 – *детерминация коэффициенти*

Мева-сабзавотлар ялпи ҳосили етиштириш ҳажми ўзгаришининг прогнози фермер ва деҳқон хўжаликлари ҳамда қишлоқ хўжалик корхоналари кесимида ҳам тўғри чизиқли функция ёрдамида ҳисобланди (6-расм).

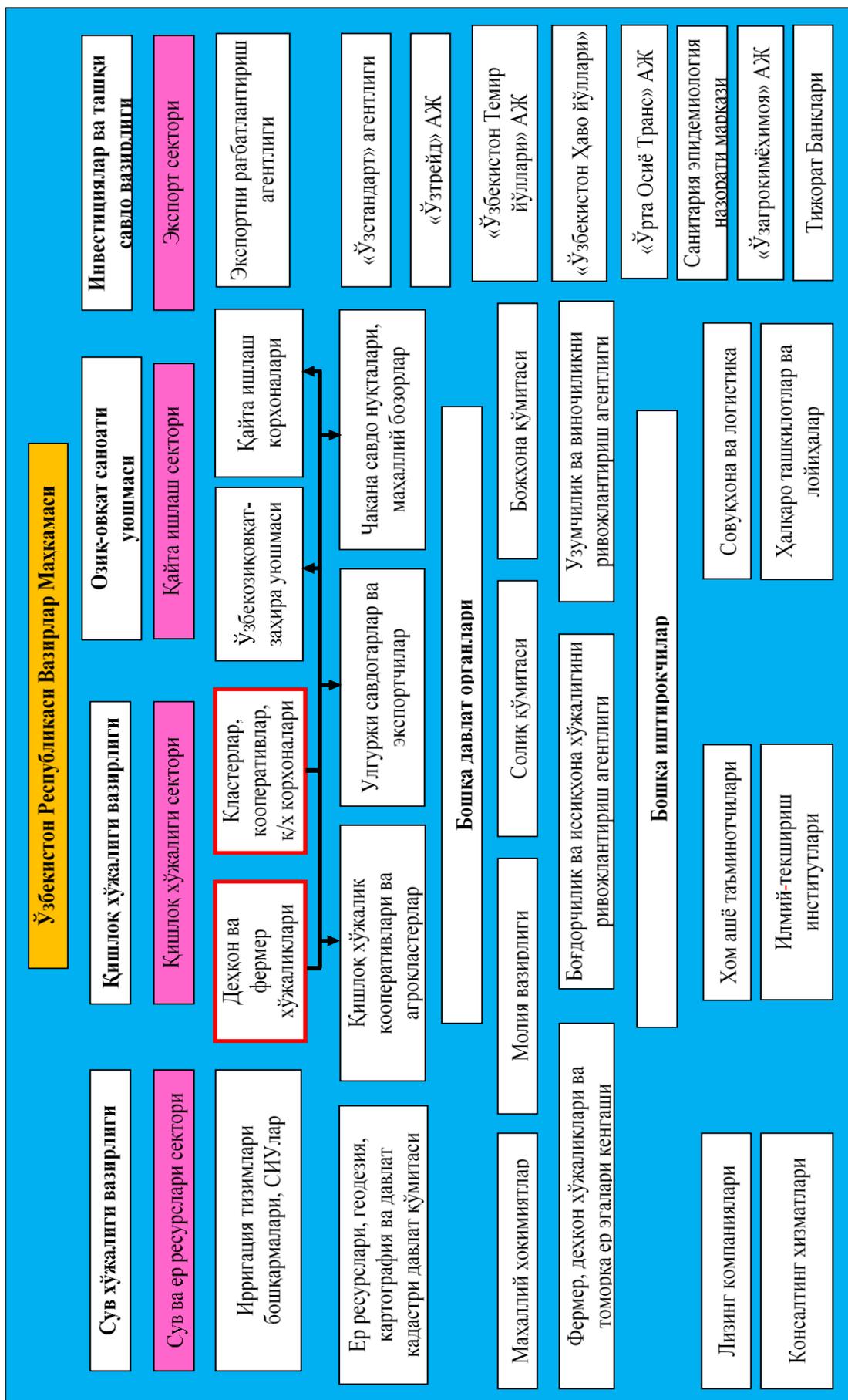
¹⁹ Статистика қўмитаси маълумотларига асосан муаллиф томонидан ҳисобланди.



6-расм. Мева-сабзавотлар етиштиришнинг ишлаб чиқарувчилар гуруҳлари кесимида 2030 йилгача бўлган прогнози.

Республикамизда мева-сабзавотлар ялпи ҳосилининг 2021-2030 йиллар учун ялпи ҳосили прогноз кўрсаткичлари ҳажми 2010-2020 йиллар маълумотларига асосланган ҳолда юқоридаги функциялар бўйича ҳисобланди. Аҳоли сони кўпайиши сабали мева-сабзавотларига талабнинг ортиши, мева-сабзавотлар экин майдонлари кенгайиши, мева-сабзавот маҳсулотларини совуқхонада сақлаш, қайта ишлаш, экспорт қилиш ҳажмларининг ўсиши, шунингдек, ҳосилдор янги уруғлар, кўчат навларининг кириб келиши ҳамда замонавий технологияларнинг қўлланиши каби омиллар ҳисобидан, 2030 йилга бориб ялпи ҳосил миқдори 2020 йилдаги 13323,5 минг тоннадан 19279,2 минг тоннага етади. Бунда фермер хўжаликлар томонидан 4405,3 минг тонна, деҳқон хўжаликлар томонидан 8571,5 минг тонна ва қишлоқ хўжалик корхоналари томонидан 346,7 минг тонна мева-сабзавот маҳсулотлари етиштиришга эришилади.

Мева-сабзавот қиймат занжири ривожланиши учун қиймат занжири институционал харитасида ҳаракатларни мувофиқлаштириш зарур. Ушбу харита доирасида босқичлар иштирокчилар ўртасида маълумотлар алмашиш, мавжуд муаммоларни аниқлаш ва ечиш, ривожланиш учун зарур илмий, амалий ва ташкилий кўмак кўрсатиш алоқаларини ўрнатиш муҳим (7-расм).



7-расм. Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчилик қиймат занжирининг институционал харитаси¹⁹.

¹⁹Муаллиф томонидан тузилган.

Таклиф қилинаётган мева-сабзавотчилик қиймат занжири институционал харитаси қиймат занжири иштирокчилари ўртасидаги ўзаро алоқаларни кучайтиришга ва қиймат занжири ривожланишининг муҳим йўналишларига таъсир кўрсатади (8-расм).



8-расм. Қиймат занжири институционал харитасининг занжир босқичлари ривожланиш йўналишларига таъсири²¹.

Институционал харитада муносабатлар ривожланиши, маҳсулот етиштириш босқичида аввало маълумотлар алмашинувини таъминлайди. Маҳсулот етиштириш билан боғлиқ барча муаммолар тезда аниқланади ҳамда уларни ҳал қилиш давлат даражасида юқори турувчи органлар томонидан амалга оширилади. Совуқхона босқичида маҳсулотларни сақлаш ҳажми, сифати, муддати ўсишига эришилади. Қайта ишлаш босқичида маҳсулотлар таъминоти, сифати ва ҳажми кўпайишига эришилади ҳамда модернизацияга, ишлаб чиқаришни диверсификация қилишга ҳаракат кучаяди. Экспорт босқичи ривожланишида институционал харита бўйлаб ҳамкорлик мамлакатимизда етиштирилган мева-сабзавот маҳсулотларини халқаро бозорларда рақобатбардошлигини оширади, экспорт ҳажми ва экспорт географиясини кенгайтириш имконини беради. Бундан ташқари, халқаро стандартлар ва талабларни ўзлаштириш амалга ошади. Ва якуний чакана савдо босқичига институционал харита томонидан кўрсатиладиган ёрдам бу якуний истеъмолчиларга сифатли, хавфсиз маҳсулотлар узлуксиз етиб келиши ва нархлар барқарорлигининг таъминланишидир.

²¹ Муаллиф томонидан тузилган

Иқтисодий рағбатлантириш орқали қиймат занжирини ривожлантириш бўйича бир қатор ёндашувларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз (6-жадвал).

6-жадвал.

Мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ва экспортини ривожлантиришни рағбатлантириш йўналишлари²²

| Йўналиш | Тадбирларнинг номланиши | Молиялаштириш манбалари | Масъул ижрочилар | Кутила-диган натижа |
|--|--|--|---|--|
| Давлат хусусий шерикчилик ривожлантириш орқали | <p>- Экспортбоп мева-сабзавотлар уруғ ва кўчатларини яратиш, кўпайтириш ва парваришlash мақсадида ҳудудларда иссиқхона ва лабораториялар ташкил этиш, хорижий мутахассисларни жалб қилиш билан боғлиқ харажатларни солиқ базасидан камайтириш;</p> <p>- мева-сабзавот ташувчи махсус транспортлар паркларини ташкил этиш ва кенгайтириш, “Евро 5” стандартига жавоб берадиган замонавий совутгичли, изотермик фуралар сони ва сифатини кескин кўпайтириш мақсадида давлат субсидиялари, жамғармалар ва тижорат банкларининг 15 йиллик 5% дан кўп бўлмаган кредит маблағларини жалб қилиш;</p> <p>- Анъанавий ва янги очилаётган бозорларда давлат-хусусий шериклик асосида савдо уйлари очиш, улар таркибида замонавий логистика марказларини очиш ва доимий ишлашини таъминлаш.</p> | <p>Тижорат банклари маблағлари;</p> <p>Хусусий инвесторлар маблағлари;</p> <p>Давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш агентлиги маблағлари</p> | <p>Давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш агентлиги;</p> <p>Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги</p> | <p>Маҳсулот етиштириш ва экспорти ҳажми ўсади; занжир иштирокчилари даромади ошади</p> |
| Сертификатлаш тизимини такомиллаштириш орқали | <p>- Асосий савдо шерик давлатлар карантин, фитосанитария, сертификатлаштириш хизматлари билан маҳсулотлар экспортида муаммолар бўлмаслиги бўйича келишувга эришиш;</p> <p>- занжир иштирокчиларига минтақавий ва ҳалқаро сертификатлар бўйича аниқ маълумотлар берилишини таъминлаш, тегишли ахборот кўмагини кўрсатиш;</p> <p>- халқаро стандартлар бўйича сертификатлаш лабораториялари тармоғини туманлар даражасида ташкил этиш;</p> <p>- замонавий лабораторияларни ишлатишни тушунадиган етук мутахассисларни тайёрлаш.</p> | <p>Қишлоқ хўжалиги вазирлиги;</p> <p>Тижорат банклари маблағлари;</p> <p>Хорижий грант ва кредит маблағлари;</p> <p>Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва озиқ-овқат таъминоти жамғармаси маблағлари.</p> | <p>Қишлоқ хўжалиги вазирлиги;</p> <p>“Ўзстандарт” агентлиги;</p> <p>Ўсимликлар карантини давлат инспекцияси;</p> <p>Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги, божхона идоралари</p> | <p>Экспорт миқдори ва географиси ўсади; имидж ошади; даромад ва валюта кирими ошади.</p> |

²² Муаллиф томонидан тузилди

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Ахборот таъминотини яратиш орқали</p> | <p>- Маҳсулотлар етиштирувчи ва экспорт килувчилар тўғрисидаги маълумотлар базаси платформасини яратиш ва тўлиқ ишлашини таъминлаш;</p> <p>- экспортга йўналтирилган мева-сабзавот маҳсулотлари турлари, ҳажмлари, суммаси, жўнатилган давлати ва етиштирилган ҳудудлари тўғрисидаги маълумотлар ва экспорт жараёнининг барча босқичларини реал вақт режимида кузатиш имконини яратиш;</p> <p>- ташқи бозорларни ўрганиш бўйича маркетинг тадқиқотларини олиб боровчи консалтинг хизмати ташкил этиш ва улар материалларини махсус интернет сайтларида, форумларда эълон қилиш.</p> | <p>Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги; Агросаноат мажмуи ва озиқ-овқат таъминоти соҳасидаги лойиҳаларни амалга ошириш агентлиги маблағлари; Хорижий грант ва кредит маблағлари; Давлат махсус дастурларининг грант маблағлари</p> | <p>Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги</p> | <p>Маҳсулотлар нобудгарчилиги камади, экспорт ҳажми ва занжир иштирокчилари даромади ошади ва валюта тушумлари кўпаяди.</p> |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Маҳсулот тайёрлаш ва экспортни молиялаш соҳасидаги масалаларни ҳал этиш</p> | <p>- Йирик буюртмаларни хорижий ҳамкорлар талабига мувофиқ экспортбоп тарзда тайёрлашга кўмаклашиш учун ҳудудларда махсус жиҳозланган мева-сабзавот терминаллари, логистика марказларини ҳудудларда кўпайтириш;</p> <p>- терминал ва логистика марказлари учун четдан жиҳозлар олиб келишда божхона имтиёзларини янада кенгрок қўллаш ва молиявий кўмак бериш;</p> <p>- деҳқон бозорлари ва аҳолидан маҳсулотларни нақд пулга сотиб олиш учун экспортчиларни 3 йилгача 5 фоизли имтиёзли кредитлар орқали молиялаштириш;</p> <p>- транспорт харажатларини экспорт масофасига қараб 50-80 фоизгача қоплаб бериш;</p> <p>экспорт юкларини кўшни давлатлардан темир йўл, автомобиль йўллари орқали имтиёзли нархларда ўтказиш бўйича келишувга эришиш;</p> <p>- мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти хавф-хатарини суғурта қилишнинг замонавий механизмларини жорий этиш.</p> | <p>Қишлоқ хўжалик вазирлиги; Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги; Тижорат банклари маблағлари; Хорижий грант ва кредит маблағлари; Давлат махсус дастурларининг грант маблағлари; Тадбиркорларнинг ўз маблағлари</p> | <p>Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги; Тижорат банклари, Солиқ ва божхона кўмиталари</p> | <p>Маҳсулотлар сифати таъминланади, нобудгарчилик камади, нархлар пасаяди, даромад ошади, яхши имидж шаклланади</p> |

Ушбу таклифларни тадбиқ қилиниши, мева-сабзавотчилик қиймат занжирини ташкил этиш ва ривожлантириш учун муҳим натижаларни беради.

ХУЛОСА

1. Мева-сабзавот маҳсулотларини етиштиришда экинларни жаҳон ва ички бозор конъюнктураси талабларидан келиб чиқиб жойлаштирмаслик, экспортбоп уруғларни етиштириш, касаллик ва зараркунандаларга қарши курашишда илмий ва инновацион тизим йўлга қўйилмаганлиги, ҳудудлардаги қайта ишлаш корхоналари қувватларини ҳисобга олмаслик, интенсив технологияларни жорий этишнинг секинлиги каби омиллар ҳосилдорлик пасайишига ва маҳсулотлар таннархи ошишига сабаб бўлмоқда. Замонавий маркетинг ёндашувлари етишмаслиги, маҳсулотларни сақлаш, қадоқлаш ва ташишдаги камчиликлар экспорт бозорларида рақобатбардош бўлишни чекламоқда. Мева-сабзавот ялпи ҳосили миқдorigа уларни етиштиришдаги ер майдонлари, мева-сабзавотларнинг экспорти миқдори, мева-сабзавотларни қайта ишлаш ва совуқхона билан таъминланганлик даражалари каби омилларнинг таъсири моделлаштириш натижасига кўра 5 фоизлик муҳимлик даражасида кучли статистик боғлиқликка эга эканлиги аниқланди.

2. Монографик тадқиқот натижаларига кўра, 1 кг помидорнинг таннархи 376 сўмни ташкил этган ҳамда фермер томонидан улгуржи савдо босқичига 1200 сўмдан сотилган. Маҳсулот таннархи фермер ўрнатган ушбу нархнинг 31,3 фоизига тенг бўлган. Фермер ўрнатган нарх таркибида энг катта харажат транспорт учун 1 кг маҳсулот учун 161 сўмни ёки нархнинг 13,4 фоизига тенг бўлган. Чакана савдо босқичидаги якуний нарх 1800 сўм қилиб ўрнатилган ва унинг таркибида фермер томонидан қўшилган қиймат 66 фоизни, улгуржи ҳамда чакана савдо босқичлари томонидан мос равишда 17 фоизни ташкил қилган. Брокколи маҳсулоти қиймат занжирининг якуний чакана савдо нархида маҳсулот етиштириш таннархи 7 фоизни, экспортчи ўрнатган нарх 53 фоизни ташкил қилган. Маҳсулот етиштириш ва экспорт босқичларида қўшилган қиймат 45,6 фоизга, экспорт ва чакана савдо босқичларида эса 47,4 фоизга тенг бўлган.

3. Мева-сабзавотлар экспорти 2019 йил якунига кўра 1201,0 млн доллар бўлган ҳолда, мамлакатимиз умумий экспортининг 6,6 фоизини ташкил этган. 2019 йилда жами етиштирилган сабзавот маҳсулотларининг 8,2 фоизи, меваларнинг эса 22 фоизи экспорт қилинган. Экспортбоп маҳсулот навлари экилмаслиги, йиғимдан кейинги бошқарувдаги хатоликлар, халқаро стандартларни ўзлаштирмаслик, бозор маълумотлари етишмаслиги, занжир иштирокчилари ўртасида алоқаларнинг сустлиги ва экспортни молиялаштириш каби муаммолар экспортни ривожлантиришда катта тўсиқ бўлиб қолмоқда. Қиймат занжирининг экспорт босқичи иштирокчилари даромадларини оширишга маҳсулотларни ташқи ва ички бозорлардаги маркетинги борасида замонавий ёндашувлардан фойдаланмаслиги сабаб бўлмоқда.

4. Ўтказилган сўровнома натижаларига кўра, мева-сабзавотлар нобудгарчилиги турли ҳудудлар кесимида ўртача теримгача 10-17%, терим вақтида 2-5%, ташишда 5%, саралашда 23-35%, сақлаш ва сотиш жараёнида

1-2% атрофида эканлиги аниқланди. Умумий ҳолда, мева-сабзавот маҳсулотлари йиғим-теримдан кейин 33-58% атрофида нобудгарчилик бўлиши ва шу йўқотишни ўрнини қоплаш учун маҳсулот етиштиришни кўшимча 50-112% оралиғида ошириш мақсадга мувофиқ эканлиги асосланган.

5. Мева-сабзавотчиликда қиймат занжирини ривожлантириш бўйича ўрганилган хорижий тажрибалардан Тайланд тажрибаси асосида совуқхоналарни фермерларни даласига яқин жойда қуришни давлат томонидан молиялаштириш, қайта ишлашни 70-80 фоизга чиқариш орқали нобудгарчиликни камайтириш бўйича Малайзия, Филлипин тажрибаси, ҳалқаро сертификатларни кооператив доирасида кўплаб аъзолар учун арзон ва сифатли ўзлаштириш бўйича Кения тажрибаси, органик маҳсулотлар етиштиришни рағбатлантириш орқали экспортни ошириш бўйича Швеция, Нидерландия, Морокко тажрибаси, кооперативларни солиқлар орқали рағбатлантириш бўйича АҚШ, Франция, Чили, Кения, Канада тажрибаси ва глобал мева-сабзавот занжирига кириш учун кенг миқёсли модернизацияни амалга ошириш бўйича Чили, Кения, Гондурас, Иордания тажрибасини ўзлаштириш мақсадга мувофиқ.

6. Қиймат занжирини ривожланиши учун занжирнинг бевосита иштирокчилари, занжирни қўллаб қувватловчилар ҳамда занжирга таъсир этувчи иштирокчилар муносабатларида камчиликлар мавжуд. Шу сабабли, қиймат занжирининг институционал харитасидаги иштирокчилар ўртасида муносабатларни ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Қиймат занжирини дахшадлар етиштириш ва экспортини ривожлантиришни давлат-хусусий шериклик асосидаги ёндашувларни қўллаш ҳамда узок 15 йиллик муддатли 5 фоизлик кредитлаш орқали экспортбоп уруғларни яратиш учун махсус иссиқхоналар ташкил этиш, замонавий логистика марказлари очиш ҳамда махсус совуқкичли транспортлар паркинни кенгайтириш мақсадларига йўналтириш зарур. Сертификатлаш тизимини такомиллаштириш, ахборот таъминотини яратиш, маҳсулотларни тайёрлаш ва экспортини молиялаштириш йўналишида рағбатлантириш чора-тадбирлари муҳим аҳамиятга эга.

7. Етиштирилаётган мева-сабзавот маҳсулотларининг атиги 6,7 фоизини совуқхонада сақлаш имконияти мавжудлиги, маҳсулотларнинг 15 фоизга яқини қайта ишланиши, нобудгарчиликнинг 30 фоиздан юқори эканлиги занжирнинг ривожланишида катта муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда. Совуқхоналарни мева-сабзавот боғларига ва логистика марказларига яқин жойларда жойлаштириш, барқарор электр энергия таъминоти ва инфраструктурани ривожлантириш орқали ишни ташкил қилиш жуда муҳим.

8. Кооперацион муносабатлар тўғри йўлга қўйилмаганлиги занжирда даромадларни камайтиришга, нархлар ўсишига, сифат пасайиши ва нобудгарчиликка сабаб бўлмоқда. Кооперацияга аъзо бўлиш иштирокчиларга харажатларни қиймат занжирининг маҳсулот етиштириш босқичида 30 фоизга, сақлаш босқичида 70 фоизга, ташиш босқичида 80 фоизга, экспорт босқичида 90 фоизга ҳамда консалтинг хизматларидан фойдаланиш харажатларини 60 фоизга қисқартириш имконини беради.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.01.2020.I.10.03
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ИНСТИТУТЕ ИНЖЕНЕРОВ ИРРИГАЦИИ И МЕХАНИЗАЦИИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРОВ ИРРИГАЦИИ И
МЕХАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

ЭШМАТОВ СИРОЖИДДИН КЕЛДИЯРОВИЧ

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ
СТОИМОСТИ В ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ**

08.00.04 – Экономика сельского хозяйства

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD) ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2019.4.PhD/Iqt1152.

Диссертационная работа выполнена в Ташкентском институте инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) на веб-сайте Ученого совета (www.tiame.uz) и на Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

| | |
|-------------------------------|--|
| Научный руководитель: | Умурзаков Уктам Пардаевич, доктор экономических наук, профессор |
| Официальные оппоненты: | Эгамбердиев Фармонкул Турсункулович доктор экономических наук, профессор Дусмуратов Раджапбай Давлатбаевич доктор экономических наук, профессор |
| Ведущая организация: | Научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства и продовольственной сферы |

Защита диссертации состоится на заседании Ученого совета при Ташкентском институте инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства № DSc.03/30.01.2020.I.10.03, выдающей научные степени «___» _____ 2021 года ___ часов. Адрес: 100000, город Ташкент, улица Кари-Ниязий, дом 39. Тел.: (99871) 237-46-68, e-mail: admin@tiame.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства (зарегистрирован за № ___). Адрес: 100000, город Ташкент, улица Кари-Ниязий, дом 39. Тел.: (99871) 237-19-45, e-mail: admin@tiame.uz.

Автореферат диссертации роздан “___” _____ 2021 года.
(Протокол реестра за № _____ “___” _____ 2021 года).

Н.С.Хушматов,
Заместитель председателя научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

Б.Ф.Султанов,
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук

Н.С.Хушматов,
Председатель научного семинара при научном совете присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО), ежегодно теряется треть, т.е. 1,3 миллиард тонн общей мировой выращенной сельскохозяйственной продукции, предназначенной для потребления человеком¹ (ФАО, 2011). В результате все участники цепочки, от производителей плодовоощной продукции, а также и потребители столкнутся с негативными последствиями, происходит снижение доходов, нехватка продуктов питания, а также рост цен. В то же время, при росте объемов потребления и выращивания плодоовощей, “мировые продажи фруктов и овощей, по прогнозам, вырастут с 246 миллиардов долларов в 2017 году до 400 миллиардов долларов к 2030 году, со средним темпом роста 7,1%”². Эта ситуация дает возможность для дальнейшего развития глобальной цепочки добавленной стоимости.

Изменение климата имеет очень чувствительный характер в сельском хозяйстве и оказывая серьезное негативное влияние на глобальную продовольственную безопасность, приводит к росту цен и сокращению потребления плодоовощей, которые являются наиболее важными культурами в развивающихся странах³. На сегодняшний день 821 миллион человек во всем мире недоедают⁴. Деграция и растущее опустынивание в результате изменения климата также оценивается в качестве глобальной угрозы для плодовоощной отрасли. Такой риск приводит к росту голода, болезней и преступности⁵. В связи с этим, очень важно развивать глобальную стоимостную цепочку плодоовощей, а также уменьшить трудности в направлении увеличения торговли плодовоощами между странами.

В нашей республике осуществляются ряд реформ по развитию подсектора плодоовощеводства. В 2019 году в нашей стране выращено 12685,1 тыс. тонн плодоовощей и по отношению к 2010 году выросло на 57,4 процентов. Годовое количество плодоовощей на душу населения увеличилось со 101 кг в 2010 году и достигло 137 кг в 2019 году. Также, “... анализ лучших практик в производстве, хранении, переработке и реализации плодовоощной продукции, необходимость эффективного стимулирования развития сотрудничества между производителями этой продукции” был определен как одно из приоритетных направлений деятельности промышленности. В связи с вышеуказанными причинами целесообразно проводить исследования для

¹ FAO, 2011. Global food losses and food waste – Extent, causes and prevention. Rome.

² Global Fruit & Veg market worth €246 billion. Информация приводится в отчете, подготовленном немецким финансовым институтом Robobank для крупнейшей ежегодной международной выставке разнообразных продуктов проводимого в Европе «Fruit Logistica» в Берлине.

³ International Food Policy Research Institute (2009). Climate Change Impact on Agriculture and Costs of Adaptation. Food Policy Report. Washington, D.C.

⁴FAO 2015. Climate change and food systems: global assessments and implications for food security and trade. Food Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Rome

⁵Arora, N.K. Impact of climate change on agriculture production and its sustainable solutions. Environmental Sustainability 2, 95–96 (2019). <https://doi.org/10.1007/s42398-019-00078-w>

развития цепочки добавленной стоимости в плодоовощной отрасли, в частности, для расширения сотрудничества в этой области, сокращения потерь продукции, увеличения экспорта, увеличения доходов участников цепочки и обоснования будущих результатов.

Данное диссертационное исследование в определенной мере послужит для осуществления задач установленных в Указах УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», УП-5388 от 29 марта 2018 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан», УП-5853 от 23 октября 2019 года «Об утверждении стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», а также Постановлениях ПП-3978 от 17 октября 2018 года «О дополнительных мерах по повышению эффективности продвижения плодоовощной продукции на внешние рынки», ПП-4239 от 14 марта 2019 года «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в плодоовощной отрасли» Президента Республики Узбекистан, а также в других нормативно-правовых документах соответствующих данной деятельности.

Зависимость исследований от приоритетных направлений развития науки и технологий республики. Диссертация выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и техники республики I. «Духовно-нравственное, а также культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Первые подходы к цепочке стоимости освещены в темах исследований ученых-экономистов Hopkins and Wallerstein (1977) как товарная цепочка, Kaplinsky (2000) цепочка стоимости, Porter (1985) добавленная цепочка стоимости, Friedland (2005) система товаров, Cook and Crang (1996) оборот товаров, Gereffi and Korzeniewicz (1994) цепочка глобальных товаров, Gereffi et.al. (2005) цепочка глобальной стоимости и Henderson (2002)⁶ глобальные производственные отношения.

Затем цепочка стоимости плодоовощей глубоко изучалось со стороны ученых-экономистов, исследователей и практиков зарубежных ученых как T.Chagomoka, R.Kaplinsky, G.Gereffi, P.Dannenberg, Rolle, H.Schmitz, J.Trienekens, O.Memedovich, V.Nelson, Y.Handayati, M.Shukla, V.Raab, Stamm и Drachenfels, S.Fernandez, B.Dent⁷.

⁶ Hopkins, T.K. and I. Wallerstein 1977: Patterns of development of the modern world-system: research proposal. – Review. Journal of the Fernand Braudel Center 1 (2): 111-145; Kaplinsky, R. 2000: Spreading the gains from globalisation: what can be learned from value chain analysis. – Institute of Development Studies Working Paper 110. – Brighton; Porter, M.E. 1985: Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. – London; Friedland, W.H. 2005: Commodity systems: forward to comparative analysis. – Cross-continental food chains. – London: 25-38; Cook, I. and P. Crang 1996: The world on a plate: culinary culture, displacement and geographical knowledges. Journal Material Culture 1(2):131-153; Gereffi, G. and M. Korzeniewicz (eds.) 1994: Commodity chains and global capitalism. – Westport, Conn.; Gereffi, Gary., Humphrey, John & S.Timothy (2005). The Governance of Global Value Chain. Review of international political economy 12. 78-104.; Henderson, J., P. Dicken, M. Hess, N. Coe and H. Wai-Chung Yeung 2002: Global production networks and the analysis of economic development. – Review of International Political Economy 9 (3): 436-464

⁷ Chagomoka, T. et.al. 2014. Value Chain Analysis of Traditional Vegetables from Malawi and Mozambique. International Food and Agribusiness Management Association. 17. 57-83.; Kaplinsky, R. & Morris, M. 2002. A Handbook for Value Chain Research. The Open University; Gereffi, G., et.al. 2011. Skills for upgrading: Workforce Development and Global Value Chains in

На примере Узбекистана вопросы цепочки стоимости плодоовощей и ее этапов изучались со стороны исследователей и практиков как Rudenko (2008 г.), Умурзаков (2017-2018 гг.), Kim и Hasanov (2013 г.), Ergashev (2017 г.), Джураев (2020 г.), Муродов (2020 г.), Джумаев (2004 г.), изучено исследователями и практиками, такими как Хушвактовой (2005 г.), Larson, Khidirov и Ramniceanu (2015 г.)⁸.

В цепочке стоимости сектора плодоовощей с теоретической и практической точки зрения важную роль играет раскрытие целостного анализа взаимосвязей таких направлений как выращивание, переработка, хранение, экспорт, организация розничной торговли. В связи с этим, эти аспекты имеют место в качестве основы при выборе темы данной научной работы.

Связь темы диссертации с научно-исследовательской работой вуза, в котором выполнена диссертация. Диссертационная работа проводилась в рамках научно-исследовательских планов Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства, а также проекта Германии «Исследование и повышение потенциала по пищевой цепи в условиях изменения климата (IPReS)».

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на формирование и развитие цепочки стоимости в плодоовощном подсекторе нашей страны.

Задачи исследования:

выявление специфики, этапов, проблем развития цепочки стоимости в секторе плодоовощеводства, а также оценка факторов, влияющих на валовый урожай, с использованием эконометрической модели;

Developing Countries. Duke University.; Dannenberg, P. & Kulke, E. 2014. Editorial: Dynamics in agricultural value chains. Journal of the Geographical Society of Berlin. Vol.145 (3); Rolle, 2006. Improving postharvest management and marketing in the Asia-Pacific region: issues and challenges. From: Postharvest management of fruit and vegetables in the Asia-Pacific region, Asian Productivity Organization. Japan.; Schmitz, H. 2005. Value Chain Analysis for Policy-Makers and Practitioners. International Labor Office, Geneva, 2005.; Trienekens J.H., 2011. Agricultural Value Chains in Developing Countries A Framework for Analysis, International Food and Agribusiness Management Review 14 (2): 51-82.; Memedovic, O., and Shepherd, A., (2008). Agri-food value chains and poverty reduction: overview of main issues, trends and experiences. Working paper 12/2008. Research and Statistics Branch. United Nations.; Nelson, V. & Tallontire, A. 2014. Battlefields of ideas: changing narratives and power dynamics in private standards in global agricultural value chains. Journal of Agriculture, Food, and Human Values Society, 31:481–497; Handayati, Y. et al. 2015. Value co-creation in agri-chains network: an Agent-Based Simulation. Procedia Manufacturing 4 (2015) 419 – 428; Shukla, M. & Jharkharia, S. 2013. "Agri-fresh produce supply chain management: a state-of-the-art literature review", International Journal of Operations & Production Management, Vol. 33 Issue: 2, pp.114-158; Raab, V. et al. 2013. A preventive approach to risk management in global fruit and vegetable supply chains. WIT Transactions on Ecology and The Environment, Vol 170; Stamm, A., and Drachenfels, C., 2011. Value Chain Development: Approaches and activities by seven UN agencies and opportunities for interagency cooperation. International Labor Organization. Geneva; Fernandez S. et al. 2011. The Fruit and Vegetables Global Value Chain: economic upgrading and workforce development. Duke University; Dent, B., Macharia, J., Aloyce, A., 2017. Value Chain Thinking: A Trainer's Manual. World Vegetable Center, Taiwan. Publication 17-825. 57 p.

⁸ Rudenko, I. 2008. Value Chains for Rural and Regional Development: The Case of Cotton, Wheat, Fruit and Vegetable Value Chains in the Lower Reaches of the Amu Darya River, Uzbekistan. Dissertation. Leibniz University Hannover; Умурзаков, Ў. ва Эшматов, С. 2017. Мева-сабзавотчилик киймат занжирида вертикал ва горизонтал интеграциянинг ахамияти. “Молиячи маълумотномаси” журнали. №8(68); Umurzakov, U., Eshmatov, S. 2018. Agricultural Cooperatives in Horticulture Value Chain. American Journal of Research. №1(2). USA; Hasanov, S. 2016. Agricultural policies to enhance the development of fruit and vegetable subsectors in Uzbekistan. European Scientific Journal (ESJ). Vol.12, No 13; Ergashev, A., 2017. Analysis of fruit and vegetable supply, demand, diet quality and nutrition in Uzbekistan. Dissertation. Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn; Джураев, Б., 2020. Қишлоқ хўжалигида маркетинг тизимидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари. дис. авт. ... и.ф.д. (PhD) – Т.:ТИҚХММИ. 2020; Муродов, Ш., 2020. Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш тизимида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асослари. дис. авт....и.ф.д. (PhD) – Т.:ТИҚХММИ. 2020; Larson, D., Khidirov, D., & Ramniceanu, I. 2015. Uzbekistan - Strengthening the horticulture value chain (English). Uzbekistan vision 2030 background paper series. Washington, DC; World Bank Group.

расчет добавленной стоимости при формировании окончательной цены продукции со стороны этапов цепочки стоимости;

оценка текущего состояния экспорта плодоовощей и анализ проблем при увеличении экспорта;

определение уровня потерь в цепочке добавленной стоимости и прогнозируемого объема производства плодоовощной продукции;

изучение зарубежного опыта по цепочке стоимости плодоовощей и разработка рекомендаций по возможности внедрения в нашей стране;

создание карты цепочки стоимости плодоовощей и разработка предложений по направлениям экономического стимулирования взаимоотношений между участниками цепочки.

В качестве **объекта исследования** были выбраны субъекты, ведущие деятельность в нашей стране, начиная от выращивания плодоовощей, до осуществляющих розничную продажу, а также сельскохозяйственные кооперативы.

Предмет исследования составляет взаимосвязь между созданием и развитием цепочки стоимости в подсекторе плодоовощеводства.

Методы исследования. В процессе исследования использовались экономико-математическое моделирование, монографические исследования, систематический и сравнительный анализ, монографические исследования, статистический анализ и другие методы.

Научная новизна исследования состоит из следующих:

разработана модель цепочки добавленной стоимости в плодоовощеводстве (value chain model), обоснована доля затрат по формированию окончательной цены на этапах цепочки стоимости;

оценен уровень влияния (multiple regression) на объём производства валового урожая плодоовощей таких факторов, как площадь земли, экспорт плодоовощей, уровень переработки и обеспеченности холодильником;

разработан прогноз до 2030 года, направленный на формирование и развитие добавленной стоимости в системе продаж плодоовощной продукции;

была разработана институциональная карта цепочки стоимости (value chain institutional mapping) плодоовощеводства и предложены направления для стимулирования через инструменты как государственно-частное партнерство выращивания продукции и повышения объёмов экспорта, совершенствования системы сертификации, создание информационного обеспечения, подготовка продукции и финансирование экспорта.

Практические результаты исследования состоят из следующих:

связывающие силы факторов, влияющих на валовой урожай плодоовощной продукции, оцениваются эконометрически;

цепочка стоимости плодоовощей обоснована долей затрат хранения продукции в конечной потребительской цене;

разработаны рекомендации по внедрению передового зарубежного опыта в плодоовощной цепочке добавленной стоимости в экономике республики;

разработана методика выращивания дополнительной продукции для компенсации потерь плодоовощной продукции.

Достоверность результатов исследования объясняется тем, что использованные методологические подходы и методы обоснованы, база данных получена из официальных источников, от результатов монографических наблюдений, предложения и рекомендации проходили тест на практике.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследовательской работы заключается в том, что использование разработанных предложений и рекомендаций послужит усилению теоретических основ развития плодоовощеводства. Кроме того, его можно использовать при разработке мер направленных на решение проблем, связанных с развитием деятельности участников цепочки стоимости плодоовощеводства в нашей стране.

Научная значимость результатов исследования определяется обогащением теоретических основ развития цепочек добавленной стоимости плодоовощеводства, создаваемых на этапах производства, переработки, хранения и экспорта плодоовощной отрасли, а также развитием методов компенсации потерь.

Предложения и рекомендации, представленные в качестве практической значимости результатов исследования, могут быть использованы при разработке государственных программ, направленных на развитие и повышение эффективности этапов как выращивание, сбор, хранение, переработка, экспорт цепочки стоимости плодоовощеводства. Результаты исследования, также можно использовать в процессе разработки учебных программ и в учебном процессе в высших учебных заведениях по дисциплинам «Экономика сельского хозяйства», «Экономика агропромышленного комплекса».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по развитию цепочки добавленной стоимости и повышению эффективности деятельности участников цепочки в плодоовощеводстве:

разработана модель цепочки создания добавленной цепочки стоимости плодоовощеводстве и предложение доли затрат по формированию окончательной стоимости на этапах цепочки стоимости в обоснованном виде внедрена в практику со стороны Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка № 05/032-4487 от 19 декабря 2020 года Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан). Согласно него, обеспечение качественным сырьём и услугами позволило повысить эффективность цепочки на этапе выращивания на 15 процентов, на этапе охлаждения на 10 процентов, на этапах переработки и экспорта на 20 процентов, а также на этапе розничной торговли на 25 процентов;

оценив влияние различных факторов при выращивании плодоовощной продукции разработанное предложение функции многофакторной

регрессионной модели внедрена в практику со стороны Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка № 05/032-4487 от 19 декабря 2020 года Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан). В результате увеличение уровень переработки и холодоснабжения на одну единицу позволило увеличить валовая продукция на 1368,4 и 2673,8 единиц соответственно;

внедрено в практику предложение по формированию добавленной стоимости в системе реализации плодоовощной продукции, а также развития кооперационных отношений в цепочке добавленной стоимости Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан (справка № 05/032-4487 от 19 декабря 2020 года Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан). На стадии розничной торговли доля добавленной стоимости картошки составила 19,7 %, а у лука 23,6%. В результате, доля добавленной стоимости в розничных продажах плодоовощной продукции к картофельной продукции - 19,7%, луку - 23,6%, а к 2030 году валовая продукция прогнозируется на уровне 19 279,2 тыс. тонн; обосновано что членство в кооперативе позволяет достичь мелким производителям снизить затраты на выращивание продукции на 30%, на хранение на 70%, перевозки на 80%, экспорта на 90% и консультационные услуги на 60%.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертационной работы обсуждены и положительно оценены на двух международных, трех республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации всего объявлены 15 научных работ. Из них 8 опубликованы в журналах, рекомендованных Высшей Аттестационной комиссией Республики Узбекистан, 2 в зарубежном журнале, научные статьи являются работами, опубликованными в сборниках тезисов лекций 3-х республиканских и 2-х международных конференций.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из: введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы а также приложений, включает в себя 30 таблиц, 43 рисунков. Общий объём состоит из 138 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В **вводной** части диссертации обоснован актуальность и необходимость исследования, сформирована цель, задачи, объект и предмет, показана зависимость приоритетных направлений развития науки и технологий в республике, описана научная новизна и практические результаты, раскрыта теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения по их внедрению на практику, опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации, озаглавленной **“Теоретические основы развития цепочки стоимости в плодоовощеводстве”**, обоснована в

объективной необходимости развитие цепочки стоимости в плодоовощном подсекторе, систематизированы её особенности, приведены недостатки в цепочке стоимости плодоовощеводства, разработаны рекомендации по организации и развитию цепочки стоимости, освещены зарубежный опыт.

Цепочка добавленной стоимости влияет на улучшение увеличения доходов, обеспечения продовольственной безопасности, создания новых рабочих мест и на эффективность цепочки обеспечения. Стоимость продукции возрастает на каждой стадии цепочки добавленной стоимости. Эти этапы включают в себя процессы начиная от производства до доставки продукции конечному потребителю. Правильное управление цепочкой добавленной стоимости обеспечивает усиление отношений, снижает затраты и увеличивает доход, а также обеспечивает быструю и качественную доставку продукции. В результате снижаются потери, обеспечивается продовольственная безопасность, повышается конкурентоспособность и прибыль.

Модель цепочки стоимости плодоовощеводства представляет собой партнерскую деятельность участников цепочки. В этой модели отражается взаимосвязь и деятельность от выращивания продукции до их доставки до конечного потребления (рис.1).

Эта модель цепочки стоимости плодоовощей не только показывает взаимосвязь от создания продукции до конечного потребителя, но также помогает понять и добавленную стоимость со стороны различных участников при формировании окончательной цены.

Для эффективности данной модели необходимо обеспечение прав свободного землепользования и защита прав сельхоз производителей. Также важно состояние и уровень обеспеченности объектов инфраструктуры. Внедрение и соблюдение стандартов и специальных требований повышает возможность доступа к международным рынкам.

Наиболее много выращиваемые и экспортируемые в нашей стране сорта такие как, виноград, абрикосы, персики, вишня и различные овощи не считаются пользующимися большим спросом на мировых рынках. Также, низок уровень обеспеченности необходимой техникой для подготовки к посадке, обработке и уборке урожая.

Поощрение со стороны государства модернизации этого этапа положительно повлияет на эффективности всей цепочки.

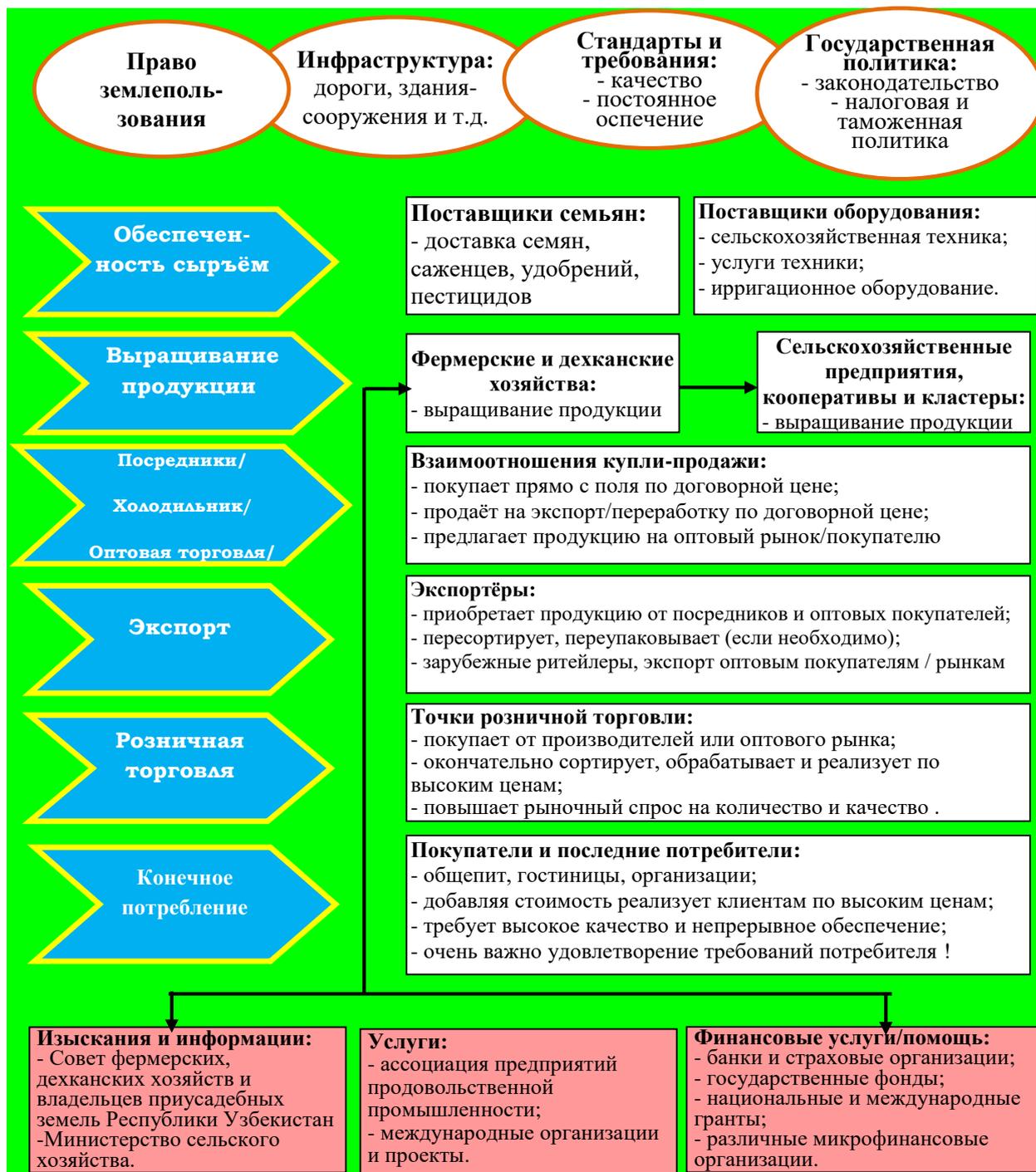


Рис. 1. Модель цепочки добавленной стоимости плодоовощеводства⁹

В модели цепочки добавленной стоимости плодоовощной продукции между этапами цепочки а также участниками возникает ряд взаимоотношений (рис. 2) Эти взаимоотношения охватывают в себя движение продукции, поток данных, взаимные купли-продажи а также партнерские связи. Увеличение доходов на всех этапах модели цепочки стоимости плодоовощеводства сильно связано партнерскими связями между ними.

⁹ Составлен автором

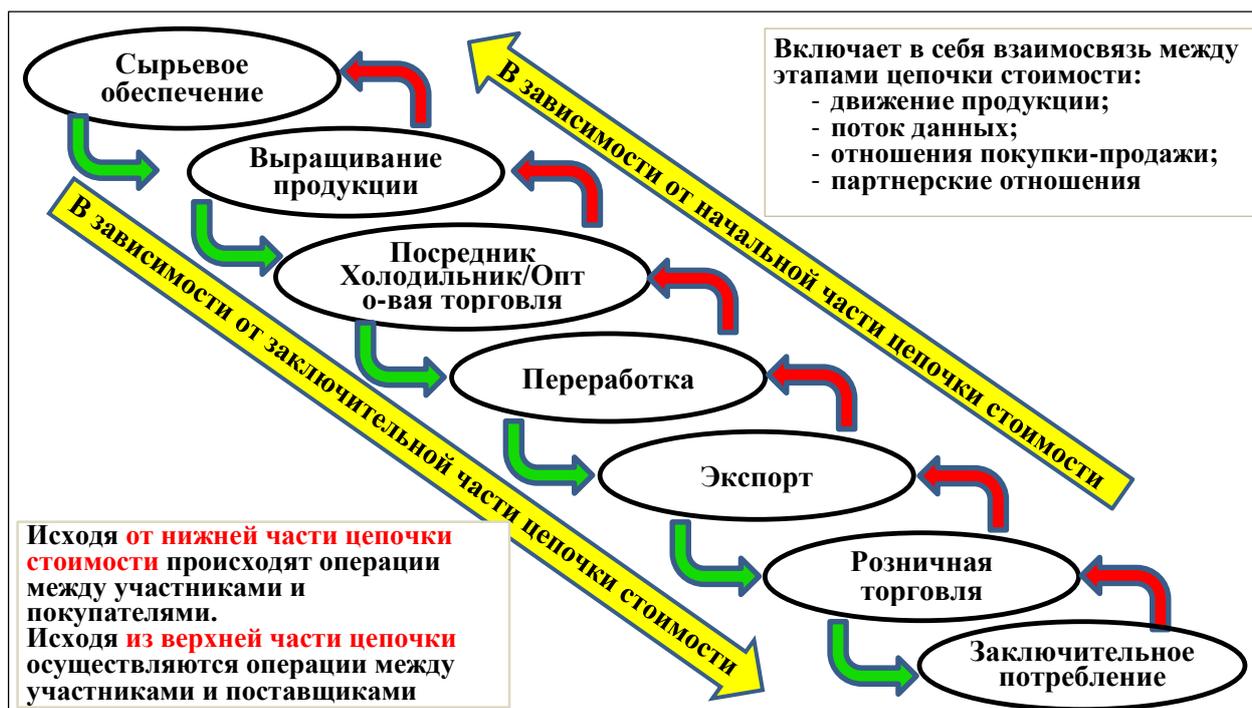


Рис. 2. Отношения между этапами в модели цепочки добавленной стоимости¹⁰

При этом важно оказание услуг, по финансовой поддержке и обмену информацией, со стороны различных организаций, которые влияют на цепочку и поддерживают её. В зависимости от заключительной части модели готовый продукт с добавленной стоимостью доставляется потребителям со стороны участников. Спрос и предложение, выраженные конечным потребителем с точки зрения цены, качества, упаковки и других аспектов продукта, достигают всех этапов цепочки в качестве потока данных.

С целью анализа цепочки стоимости на этапе выращивания продукции было проведено монографическое обследование на фермерском хозяйстве «Жайчи Нур Истикболи», специализирующемся на плодоовощеводстве, находящейся в Яккабагском районе Кашкадарьинской области. Согласно анализа, стоимость выращивания 1 кг помидоров составила 376 сумов и составила 31,3% от продажной цены установленной фермером в размере 1200 сум. Фермер заработал 824000 сумов (или 68,7% прибыли) от продажи 1 тонны продукции. Уровень рентабельности прибыли полученной от реализации продукции равняется 119,8 процентов $(824-376)/376*100$. Из-за отсутствия возможности хранения, расходы перевозки равняется 161 суму или 13,4% от продажной цены за 1 кг продукции. Валовой доход от продажи 1 тонны продукции оптовых и розничных продавцов составила одинаково в размере 300000 сум. Стоимость у фермера по окончательной розничной цене помидоров составила 66% $(1200/1800)$, добавленная стоимость на этапе оптовой продажи - 17% $((1500-1200)/1800)$, а в розничной торговле также - 17% $((1800-1500)/1800)$. Продажи продукции между различными участниками цепочки и информация добавленной стоимости со стороны участников

¹⁰ Составлен автором

приведены ниже (таблица 1). Из-за потери, на фермерском хозяйстве хозяйстве выявлен убыток около 30% валового урожая овощей до её сбора и около 40% валового сбора на последующих этапах.

Таблица 1.

**Продажа овощной продукции,
выращенной на фермерском хозяйстве «Жайчи Нур Истикболи»,
среди участников рынка и доля в конечной цене¹¹**

| Продукции | Цена фермера | | Цена оптовой торговли | | Цена розничной торговли | |
|-------------------|--------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| | Сум/кг | Доля стоимости | Сум/кг | Добавленная стоимость | Сум/кг | Добавленная стоимость |
| Помидор (красный) | 3300 | 73,3% | 4000 | 15,6% | 4500 | 11,1% |
| Помидор зеленый | 1200 | 66,7% | 1500 | 16,7% | 1800 | 16,6% |
| Горох | 4000 | 50% | 6000 | 25% | 8000 | 25% |
| Маш | 4000 | 50% | 5500 | 18,75% | 8000 | 31,25% |
| Огурцы | 1200 | 60% | 1500 | 15% | 2000 | 25% |
| Репа | 1000 | 50% | 1500 | 25% | 2000 | 25% |
| Редис | 1000 | 50% | 1500 | 25% | 2000 | 25% |
| Морковь | 1200 | 60% | 1500 | 15% | 2000 | 25% |

По данным монографического исследования, в хозяйстве было потеряно 38,2% валового сбора овощей.

Вторая глава диссертации озаглавлена **“Текущее состояние развития цепочки стоимости в плодоовощеводстве”**, в нём приведён анализ выращивания продукции в подотрасли плодоовощеводства республики, вместимости холодильников для хранения продукции, экспортных тенденций, проблем развития цепочки стоимости, различных этапов формирования цены на конечный продукт, добавленной стоимости со стороны кооператива. Описаны разработанные предложения а также рекомендации по результатам моделирования влияния факторов на валовый урожай плодоовощей и по развитию цепочки стоимости.

Валовый урожай плодоовощей выращенных в нашей стране составил с 8056,8 тыс. тонн в 2010 году и вырос до 13323,5 тыс. тонн к 2020 году. Из них, 4405,3 тыс. тонн выращено фермерскими хозяйствами, 8571,5 тыс. тонн – дехканскими хозяйствами и 346,7 тыс. тонн – сельскохозяйственными предприятиями. По состоянию на 1 января 2019 года из общей имеющейся холодильной вместимости 798419,0 тонн, самая большая доля приходилась на Андижанскую (19%), Ферганскую (16%), Самаркандскую (13%) и Ташкентскую (11%) области. В 2010 году вместимость холодильников позволяла хранить лишь 1,1% от общего объема выращенных овощей и фруктов, а по состоянию на 1 января 2020 года 7,1%. В развитых странах этот показатель в пределах 40-60%, в развивающихся странах как Турция и Иране 8-12%. Доля частных предприятий в общей вместимости холодильников составила 73,3%, фермерских хозяйств 13,5%.

¹¹ Рассчитан автором на основании данных монографического опросника.

Была смоделирована взаимосвязь влияния размера валового урожая плодоовощной продукции по республике на факторы как площади их выращивания, размер экспорта плодоовощей, уровень обеспечения переработкой плодоовощей и холодильником (таблица 2).

Таблица 2.

Модель зависимости между валовым урожаем плодоовощной продукции и различными факторами¹²

| Source | SS | df | MS | Number of obs | = | 10 |
|----------|------------|----|------------|---------------|---|--------|
| | | | | F(4, 5) | = | 45.72 |
| Model | 35145024.5 | 4 | 8786256.11 | Prob > F | = | 0.0004 |
| Residual | 960918.295 | 5 | 192183.659 | R-squared | = | 0.9734 |
| | | | | Adj R-squared | = | 0.9521 |
| Total | 36105942.7 | 9 | 4011771.42 | Root MSE | = | 438.39 |

| Валовый урожай плодоовощи~г | Coef. | Std. Err. | t | P>t | [95% Conf. Interval] |
|------------------------------|----------|-----------|------|-------|----------------------|
| Экспорт плодоовощи~л | 1.20102 | .3820634 | 3,14 | 0.026 | .218903 2.183154 |
| Площадь плодоовощи~а | 2.24813 | 7.809147 | 0,29 | 0.035 | 2.407319 4.255543 |
| Доля переработки плодоовощи | 1368.405 | 146.9951 | 9,31 | 0.000 | 990.5424 1746.2681 |
| Обеспеченность холодильником | 2673.79 | 378.0297 | 7.07 | 0.001 | 1702.034 3645.546 |
| _cons | 4027.97 | 426.1365 | 9.45 | 0.000 | 2932.54 5123.89 |

Note: significance levels *** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Согласно результатам модели было выявлено, что факторы, отраженные в модели имеют сильное влияние на валовой урожай плодоовощей и составлено следующее функциональное уравнение многофакторной регрессионной модели:

$$Y = 4027.97 + 1.20\beta_1 + 2.24\beta_2 + 1368.40\beta_3 + 2673.79\beta_4 \quad (1)$$

При этом,

Y-валовый урожай плодоовощей;

β_1 – экспорт плодоовощей;

β_2 – площадь земли плодоовощей;

β_3 – доля переработки плодоовощей;

β_4 – уровень обеспеченности холодильником.

Экспорт плодоовощей с 1114,7 млн.долл в 2010 году доходило до 1201,0 млн.долл по итогам 2019 года. Эта сумма составила соответственно 8,6 процентов и 6,7 процентов от общего объема экспорта. В 2019 году основной объём экспорта приходилось на плодоовощную продукцию как черешня (14,4%), изюм (12,8%), абрикос (7,63%), виноград (7,57%). Доля выращенной по республике овощной продукции в общем объеме экспорта выросла с 6,9 процентов в 2018 году доходило до 8,2% к 2019 году. Если 10,1% общей

¹² Создано автором в программе Stata-16.

выращенной плодовой продукции в 2010 году было экспортировано, то по итогам 2019 году она равнялась 22 процентам.

Этап розничной торговли цепочки стоимости изучалась в монографическом опроснике на примере супермаркета Макро. Доля добавленной стоимости продуктов на стадии розничной торговли была определена между 19,7% -23,6%. (таблица 3).

Таблица 3.

Данные добавленной стоимости в розничной продаже¹³

| Продукт | Сырье | | Добавленная стоимость | | Конечная цена |
|-------------------|----------|-------|-----------------------|-------|---------------|
| | покупка | доля | размер | доля | |
| Красный картофель | 2000 сум | 80,3% | 490 сум | 19,7% | 2490 сум |
| Белый картофель | 1900 сум | 79,5% | 490 сум | 20,5% | 2390 сум |
| Лук | 910 сум | 76,4% | 90 сум | 23,6% | 1190 сум |

Прибыль получаемая от картофеля и лука составила между 15,7-16,3% или она составила 390000 сумов с 1 тонны картофеля и 190000 сумов от лука.

Анализ добавленной стоимости цепочки стоимости на этапе экспорта осуществлен на основе монографического опросника, проведенного экспортной компанией ООО «BIG BRAND GROUP». Предприятие кроме экспорта своей продукции реализовала продукцию и на внутреннем рынке (таблица 4).

Таблица 4.

Данные по каналам реализации выращенной продукции¹⁴

| Канал реализации | | Салат айсберг | Цветная капуста | Брокколи | Пекинская капуста | Бело-копчанка |
|-------------------------|--------|---------------|-----------------|----------|-------------------|---------------|
| Местный рынок | размер | - | 50% | 25% | - | 10% |
| | цена | - | 1800 сум | 4000 сум | - | 1200 сум |
| Брокер/оптовый продавец | размер | 30% | - | 25% | 50% | 50% |
| | цена | 0.27\$ | - | 0.32\$ | 0.13\$ | 0.13\$ |
| Прямой экспорт | размер | 70% | 50% | 50% | 50% | 40% |
| | цена | 0.8\$-1.0\$ | 0.7\$ | 1.5\$ | 0.75\$ | 0.32\$ |

Цены в каналах продаж также различались. В частности, салат айсберг реализован внутренним оптовым покупателям по 0,27\$ за 1 кг, а на экспорт в среднем от 0,8\$ до 1,0\$ за 1 кг. Цветная капуста реализовалась на местном рынке по 1800 сумов за 1 кг, а на экспорт - по 0,7\$. В процессе экспорта самая большая часть затрат была потрачена на расходы по транспортировке и упаковке (рис. 3). В 2019 году предприятие закупила и пересортировала 400

¹³ Составлен на основании монографического исследования.

¹⁴ Рассчитан на основании монографического исследования

тонн плодов черешни от других фермеров по цене 28000 сумов (2,97\$) за 1 кг и экспортировала 350 тонн продукции по 4\$ за 1 кг.

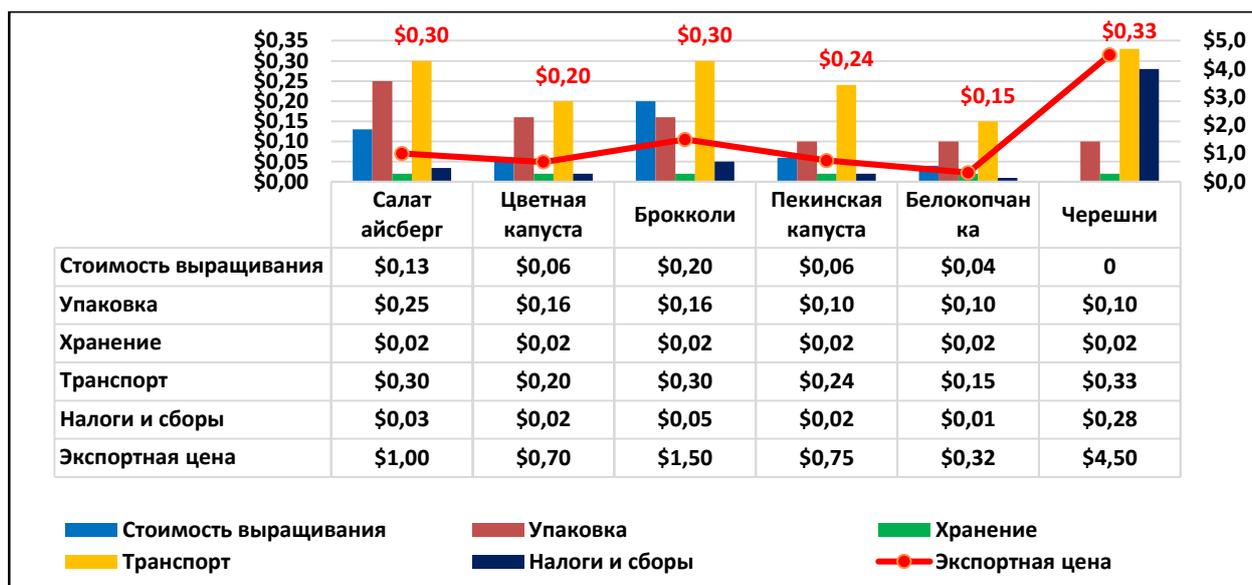


Рис. 3. Добавленная стоимость при формировании экспортной цены на предприятии ООО «BIG BRAND GROUP»¹⁵

Основными экспортными рынками являлись Российская Федерация и Казахстан.

Розничная цена сформировалась в результате добавленной стоимости и в результате различной деятельности по всей цепочке розничной торговой цены продукции (рис 4).

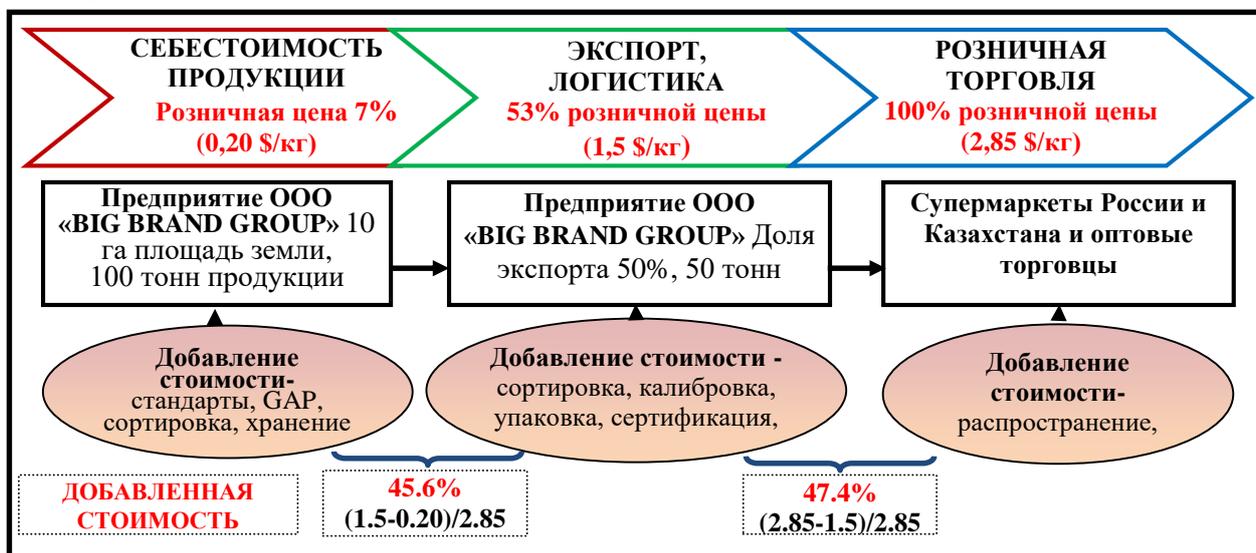


Рис. 4. Добавленная стоимость в цепочке стоимости брокколи¹⁶

Если, себестоимость выращивания 1 кг брокколи составляла 0,20\$, то экспортная цена с добавленной стоимостью составила 1,5\$ а также

¹⁵ Рассчитан на основании опросника..

¹⁶ Рассчитан согласно опросника.

окончательная розничная цена 2,85\$ за 1 кг¹⁷. При анализе цепочки стоимости продукции брокколи получены следующие результаты: 1) себестоимость выращивания продукции в конечной розничной цене составила 7%, экспортная цена - 53% розничной цены; 2) добавленная стоимость между ценами выращивания продукции и экспортными ценами составила 45,6 процента, добавленная стоимость на этапах между экспортными и розничными ценами составила 47,4 процентов.

В третьей главе диссертации озаглавленной “**Вопросы совершенствования механизмов организации цепочки стоимости в плодоовощеводстве**” разработана институциональная карта цепочки стоимости плодоовощеводства, предложены способы экономических стимулов развития цепочки стоимости в плодоовощеводстве, определен уровень потерь на всех этапах цепочки, а также разработан прогноз производства плодов и овощей до 2030 года в разрезе групп производителей;

Потери плодоовощной продукции наблюдаются во время выращивания и послеуборочных стадиях цепочки, из-за неправильной организации управления и неэффективной системы маркетинга (таблица 5). Эти проблемы в свою очередь, оказывают негативное влияние на количество и качество потребительских товаров, приводя к снижению доходов производителей и росту потребительских цен.

Таблица 5.

Потеря продукции на этапах цепочки стоимости¹⁸

| Этапы | Выращивание продукции | Экспорт | Розничная торговля | |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|---------------|
| | Кашкадарьинская область | Ташкентская область | Этап | Город Ташкент |
| - во время сбора | 4% | 2%-5% | | |
| - при перевозке | 0% | 0,5%-5% | вывозе | <1% |
| - при сортировке | 35% | 23% | сортировка/ упаковка | 3,2% |
| - хранения/ холодильнике | 0% | <1% | При хранении | 1,5% |
| - во время реализации | 2% | <1% | во время реализации | 4,5% |

Согласно монографическому исследованию, проведенному на разных этапах цепочки стоимости в разных регионах, потери в период уборки урожая составили 4% в Кашкадарьинской области и 2-5% в случае экспортной компании в Ташкентской области. Наибольшие потери составили 35% и 23% соответственно на этапе сортировки продукции. На уровне розничной торговли он составил 3,2%.

¹⁷ Средняя цена супермаркетов как “Магнит”, “Пятёрочка”, “Лента”, “X5 Retail”, “Ашан”, “Монетка”.

¹⁸ Составлен на основании информации монографического опросника.

Прогноз валового производства плодоовощной продукции до 2030 года в республике выполнен с использованием трендовой модели. Прогноз основан на показателях валового урожая плодов и овощей в республике на 2010-2020 годы (рис 5).

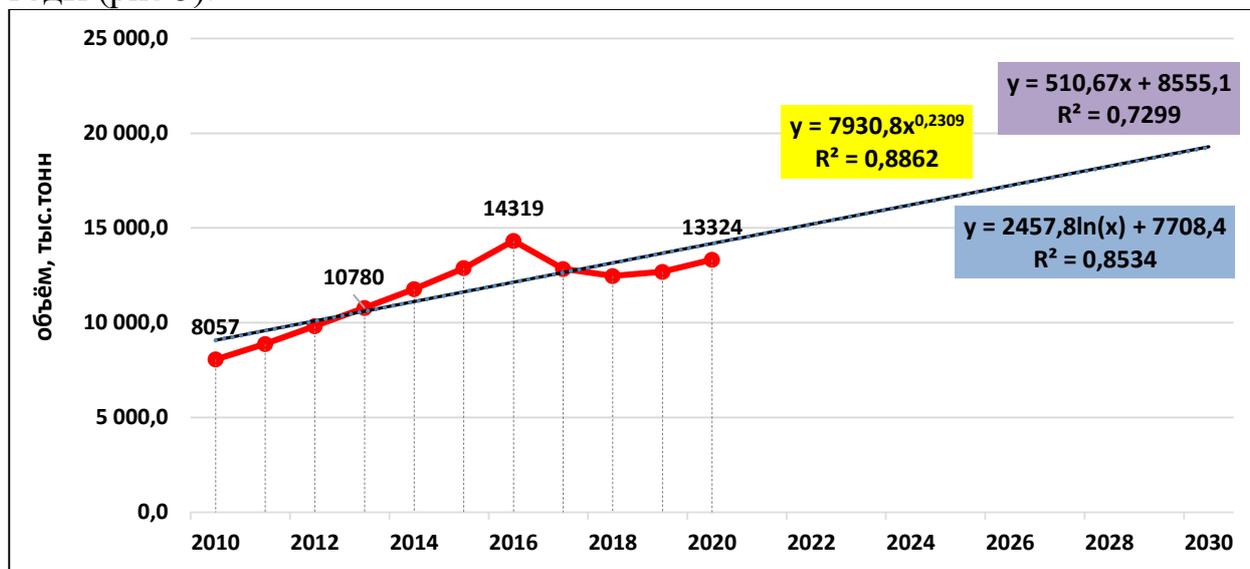


Рис.5. Прогноз валового урожая плодоовощной продукции в республике до 2030 года

При прогнозировании использовались линейные, уровневые и логарифмические функции. Эти функции отражены в следующих видах.

Линейная функция прогнозирования валового урожая плодоовощной продукции

$$y = 510,67x + 8555,1 \quad (2)$$

$$R^2 = 0,7299 \text{ (коэффициент детерминации)}$$

Уровневая функция прогнозирования изменений валовой продукции

$$y = 7930,8x^{0,2309} \quad (3)$$

$$R^2 = 0,8862$$

Логарифмическая функция прогнозирования изменений валовой продукции

$$y = 2457,8\ln(x) + 7708,4 \quad (4)$$

$$R^2 = 0,8534$$

Здесь,

y – результативный показатель

x – независимая переменная

R^2 – коэффициент детерминации

Прогноз изменения объема валового производства плодоовощной продукции рассчитан с использованием линейной функции в разрезе фермерских и дехканских хозяйств, а также сельскохозяйственных предприятий (рис.6).

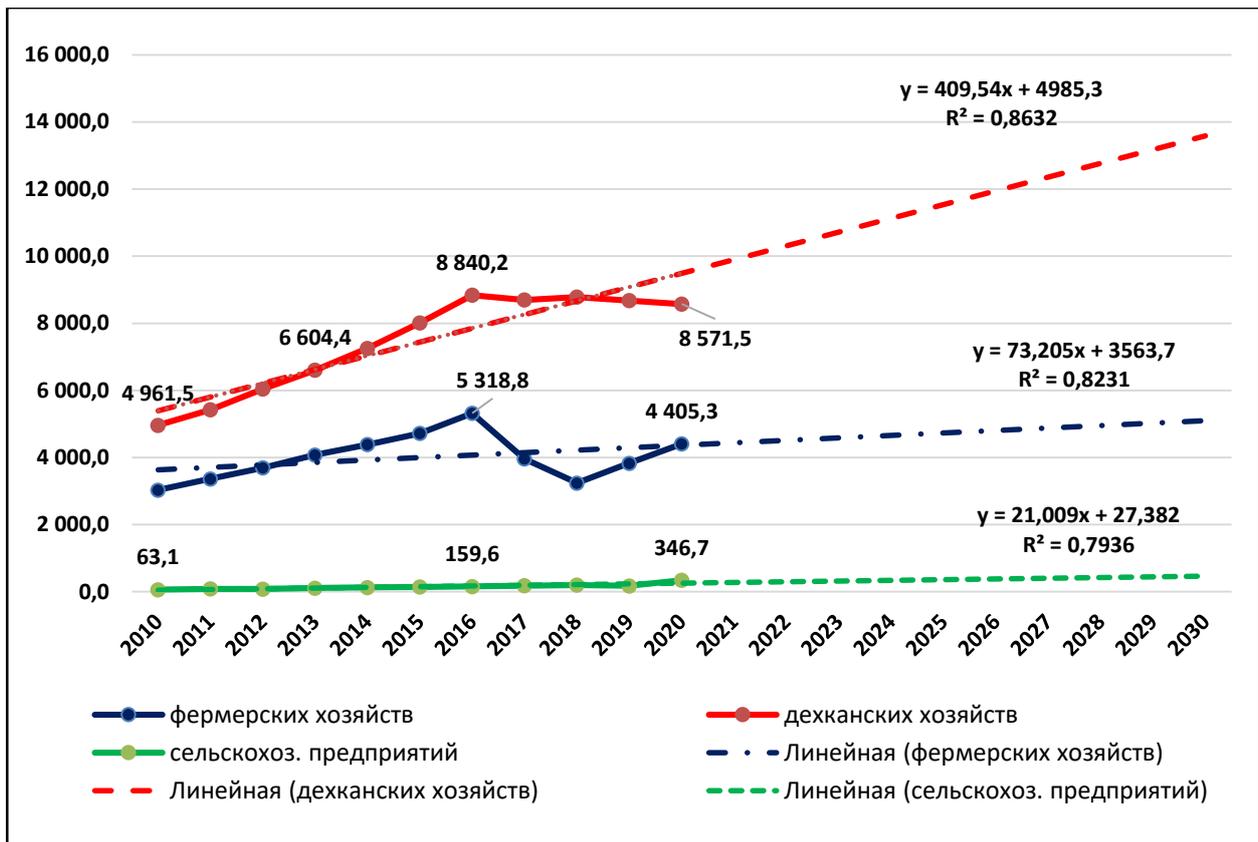


Рис.6. Прогноз производства плодовоошной продукции по группам производителей до 2030 года.

Объем прогноза валового урожая плодовоошеводства в республике на 2021-2030 годы рассчитан исходя из вышеперечисленных функций по данным за 2010-2020 годы. В результате роста населения повышается спрос на плоды и овощи, расширение плодовоошных площадей, увеличение объема хранения, переработка и экспорт плодов и овощей, а также внедрение новых высокоурожайных семян, саженцев и использование современных технологий, в 2030 году валовой урожай увеличится с 13323,5 тысячи тонн в 2020 году до 19279,2 тысячи тонн. При этом 4405,3 тыс. тонн фруктов и овощей будет произведено фермерскими хозяйствами, 8571,5 тыс. тонн деhqанскими хозяйствами и 346,7 тыс. тонн - сельхозпредприятиями.

Для развития цепочки стоимости плодовоошеводства необходимо координировать действия на институциональной карте цепочки стоимости. В рамках этой карты важно обмен информацией между участниками этапов, выявлять и решать существующие проблемы, устанавливать необходимую научную, практическую и организационную поддержку для развития (рис. 7).

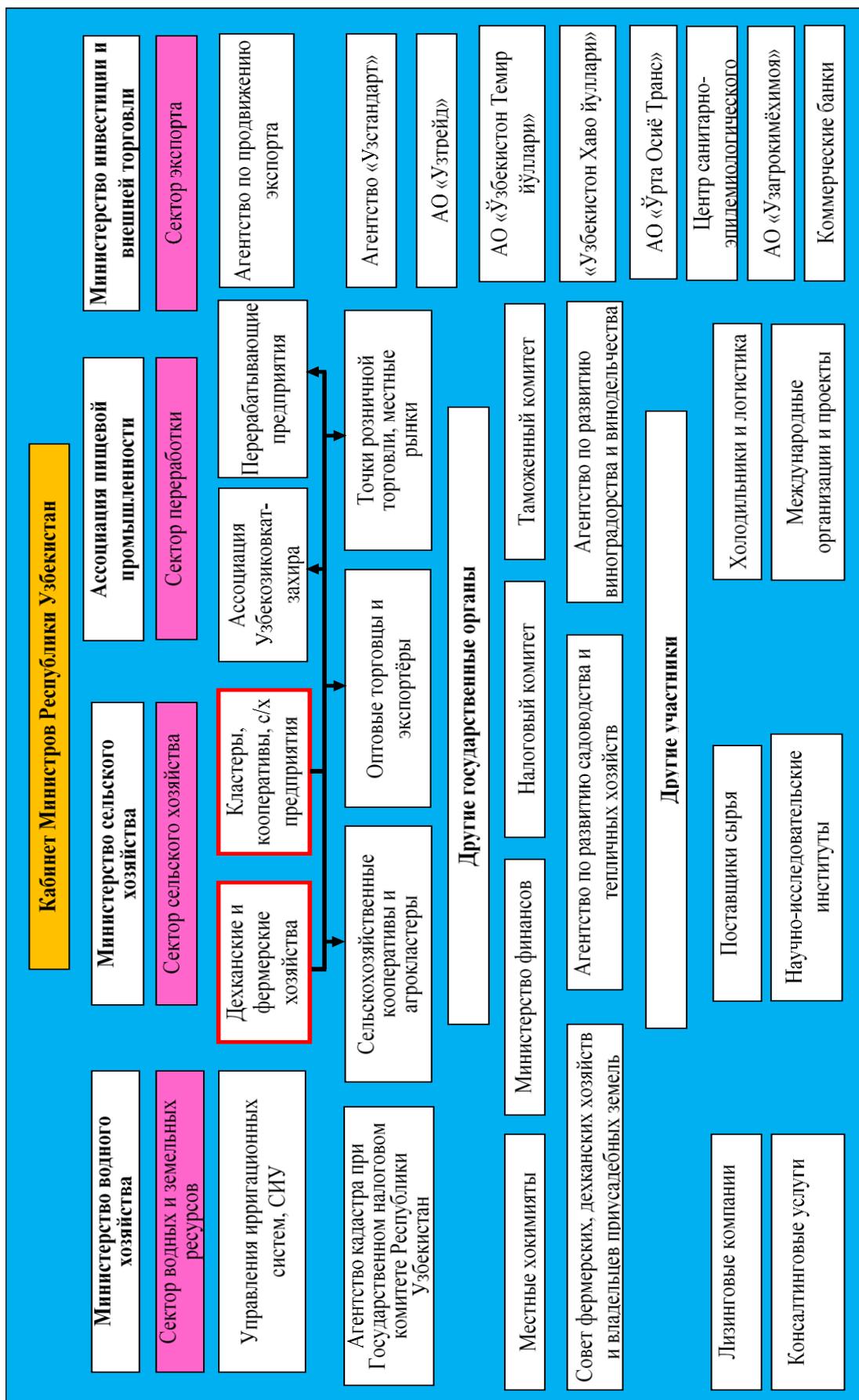


Рис. 7. Институциональная карта цепочки стоимости фруктов и овощей в Республике Узбекистан¹⁹.

¹⁹Составлен автором.

Предлагаемая институциональная карта цепочки стоимости плодоовощеводства усилит взаимосвязи между участниками и повлияет на важные направления развития цепочки стоимости (рис. 8).



Рис. 8. Влияние институциональной карты цепочки стоимости на направления развития этапов цепочки²⁰

Развитие отношений в институциональной карте обеспечивает, прежде всего, обмен информацией на этапе выращивания продукции. Все проблемы, связанные с выращиванием продукции, оперативно выявляются а также их решения осуществляются вышестоящими органами на государственном уровне. На этапе холодильника достигается увеличение объема, качества и срока годности продукции. На этапе переработки будет достигнута увеличение обеспечения, качества и объемов продукции а также будут предприняты усилия по модернизации, диверсификации производства. Сотрудничество в развитии фазы экспорта по институциональной карте повысит конкурентоспособность на международных рынках, выращиваемой внутри нашей страны плодоовощной продукции, позволить расширить географию объема экспорта и географию экспорта. Кроме того, осуществиться освоение международных стандартов и требований.

И предоставляемая институциональной картой помощь для последней фазы розничной торговли, заключается в обеспечении устойчивых поставок качественных, безопасных продуктов конечным потребителям и обеспечение стабильности цен.

Считаем целесообразным реализовать ряд подходов по развитию цепочки стоимости через экономическое стимулирование (таблица 6).

²⁰ Составлен автором

Таблица 6.

Направления стимулирования развития выращивания и экспорта плодовоошной продукции²¹

| Направление | Наименование мероприятий | Источники финансирования | Ответственные исполнители | Ожидаемые результаты |
|--|--|--|---|---|
| Посредством развития государственно-частного партнерства | <ul style="list-style-type: none"> - Организация теплиц и лабораторий в регионах в целях создания, воспроизводства и ухода за семенами и саженцами экспортно-ориентированных плодовоошней, снижение затрат из налоговой базы, связанных с привлечением иностранных специалистов - организация и расширение парка спецтранспорта перевозящей плодовоошней, привлечение государственных субсидий, сбережений и кредитов коммерческих банков в размере не более 5% в течение 15 лет с целью значительного увеличения количества и качества современных холодильных, изотермических фур, соответствующих стандарту “Евро 5”; - Открытие торговых домов на традиционных и вновь открывающихся рынках на основе государственно-частного партнерства, открытие в структурах современных логистических центров и обеспечение их постоянную работу | <ul style="list-style-type: none"> Средства коммерческих банков; Средства частных инвесторов; Средства Агентства по развитию государственно-частного партнерства | <ul style="list-style-type: none"> Агентство по развитию государственно-частного партнерства; Министерство инвестиций и внешней торговли | Вырастут объемы выращивания продукции и экспорта; доход участников цепочки увеличится |
| Посредством совершенствования системы сертификации | <ul style="list-style-type: none"> - Достижение согласования с основными странами-торговыми партнерами по карантинным, фитосанитарным и сертификационным услугам, чтобы не было проблем при экспорте продукции; - обеспечение предоставления участникам цепочки конкретной информации о региональных и международных сертификатах, оказание соответствующей информационной поддержки; - Создание сети сертификационных лабораторий по международным стандартам на районном уровне; - подготовка опытных специалистов, разбирающихся в использовании современных лабораторий | <ul style="list-style-type: none"> Средства Министерства сельского хозяйства, коммерческих банков; Средства зарубежных грантов Средства Фонда сельскохозяйственного развития и продовольственного обеспечения | <ul style="list-style-type: none"> Министерство сельского хозяйства, Агентство “Узстандарт”; Государственная инспекция карантина растений; Министерство инвестиций и внешней торговли, таможенные учреждения | Количество и география экспорта вырастут; имидж повысится; доходы и валютные поступления увеличатся |

²¹ Составлен автором

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| <p>Через создание информационного обеспечения</p> | <p>- Создание и обеспечение полноценной работы платформы базы данных о производителях продукции и экспортерах;</p> <p>- информация о типах, объемах, суммах, отправленных странах и регионах выращивания и создание возможностей отслеживания в режиме реального времени всех этапов экспортного процесса;</p> <p>- создание консультационной службы осуществляющий маркетинговые исследования по изучению зарубежных рынков и объявление их материалов на специальных интернет-сайтах, форумах.</p> | <p>Средства Министерства инвестиции и внешней торговли;</p> <p>Средства Агентства по реализации проектов в области агропромышленного комплекса и продовольственного обеспечения,</p> <p>Средства зарубежных грантов кредитов;</p> <p>Грантовые средства специальных государственных программ</p> | <p>Министерство инвестиции и внешней торговли</p> | <p>Уменьшатся потери продукции, повысятся объемы экспорта и доходы участников цепочки, увеличится валютная выручка</p> |
| <p>Решение вопросов в сфере подготовки продукции и экспортного финансирования</p> | <p>- Увеличение количества специально оборудованных плодовоовощных терминалов, логистических центров в регионах для оказания помощи в подготовке крупных заказов в экспортноориентированном виде в соответствии с требованиями зарубежных партнеров;</p> <p>- более широкое применение таможенных преференций и финансовая помощь при импорте оборудования для терминалов и логистических центров;</p> <p>- финансирование экспортеров через льготные кредиты под 5% на срок до 3 лет для закупки продукции у фермеров и населения за наличные деньги;</p> <p>- возмещение транспортных расходов до 50-80% в зависимости от экспортного расстояния, достижение договоренности о перевозке экспортных грузов из соседних стран железнодорожным, автомобильным транспортом по льготным ценам;</p> <p>- внедрение современных механизмов страхования рисков экспорта плодовооощей.</p> | <p>Средства Министерства сельского хозяйства, Министерства инвестиции и внешней торговли;</p> <p>Средства коммерческих банков;</p> <p>Зарубежные грантовые и кредитные средства;</p> <p>Грантовые средства специальных государственных программ;</p> <p>Собственные средства предпринимателей</p> | <p>Министерство инвестиции и внешней торговли;</p> <p>Коммерческие банки,</p> <p>Налоговый и таможенные комитеты</p> | <p>Обеспечивается качество продукции, снижаются потери, снижаются цены, увеличивается доход, формируется хороший имидж</p> |

Внедрение этих предложений предоставит значительные результаты для организации и развития цепочки стоимости плодовоощеводства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. При выращивании плодоовощной продукции такие факторы как неразмещение исходя из требований мировой и внутренней рыночной конъюнктуры, не поставлена должным образом выращивание экспортоориентированных семян, научно и инновационная система при борьбе с болезнями и вредителями, игнорирование мощностей перерабатывающих предприятий в регионах, медленное внедрение интенсивных технологий, становятся причинами снижению урожайности и увеличению себестоимости продукции. Нехватка современных маркетинговых подходов, недостатки в хранении, упаковке и транспортировке продукции ограничивают конкурентоспособность на экспортных рынках. Согласно результатам моделирования, влияние таких факторов, как обеспеченность земельными площадями, размер экспорта плодоовощей, уровень обеспеченности переработкой плодоовощей и холодильником, имеет сильную статистическую корреляцию с 5% значимостью.

2. По результатам монографического исследования себестоимость 1 кг помидоров составила 376 сумов а также реализована фермером на этапе оптовой торговли по 1200 сумов. Себестоимость продукции составила 31,3 процентов от данной цены, установленной фермером. В структуре цены, установленной фермером, максимальный расход составил на транспорт 161 сум за 1 кг продукции или 13,4% цены. Окончательная цена на этапе розничной торговли была установлена на уровне 1800 сумов, добавленная стоимость фермера в его структуре составила 66 процентов, а со стороны оптовой и розничной стадий – 17 процентов соответственно. При окончательной цене розничной торговли в цепочке стоимости брокколи себестоимость выращенной продукции составляла 7 процентов, установленная экспортером цена составляла 53%. Добавленная стоимость на этапах выращивания продукции и экспорта составила 45,6%, а на этапах экспорта и розничной торговли равнялась 47,4%.

3. Экспорт плодоовощей по итогам 2019 году составил 1201,0 млн долларов, что составляет 6,6 процентов от общего экспорта нашей страны. В 2019 году на экспорт было отправлено 8,2 процентов от общего объема выращенных овощей и 22 процентов фруктов. Такие проблемы, как не посадка экспортоориентированных сортов продукции, ошибки в послеуборочном управлении, неосвоение международных стандартов, нехватка рыночной информации, слабые связи между участниками цепочки и экспортное финансирование, остаются большим барьером на пути развития экспорта. Причиной увеличения доходов участников экспортной фазы цепочки стоимости становятся причиной неиспользования современных подходов в маркетинге продукции на внешнем и внутреннем рынках.

4. По результатам проведенного опроса выявлено, что потеря плодоовощей в разрезе разных регионов составляет 10-17% до сбора, 2-5% во время уборки, 5% при перевозке, 23-35% при сортировке, в пределах 1-2 % при процессе хранения и продажи. В целом, обосновано, что плодоовощная

продукция теряет около 33-58% после сбора, и целесообразно увеличить выращивание продукции дополнительно в пределах 50-112%, чтобы компенсировать эту потерю.

5. Следует освоение опыта Малайзии и Филиппин по сокращению потерь за счет государственного финансирования строительства холодильников вблизи фермерских полей, доведением переработки до 70-80 процентов, основанный на опыте Таиланда изученного зарубежного опыта по развитию цепочки стоимости в плодоовощеводстве, опыта Кении по дешевому и качественному освоению международных сертификатов для многих членов в рамках кооператива, опыта Швеции, Нидерландов, Марокко по увеличению экспорта через стимулирование выращивания органической продукции, опыта США, Франции, Чили, Кении, Канады по стимулированию через налоговые льготы кооперативам и опыта Чили, Кении, Гондураса и Иордании по осуществлению крупномасштабной модернизации для вхождения в глобальную цепочку плодоовощеводства.

6. Для развития цепочки стоимости существуют пробелы во взаимоотношениях между непосредственными участниками цепочки, поддерживающими цепочку а также участниками влияющими на цепочку. В связи с этим, важно развивать отношения между участниками институциональной карты цепочки стоимости. Необходимо применять подходы на основе государственно-частного партнерства выращивание продукции в цепочке стоимости и развитие экспорта а также путем долгосрочного 15-летнего кредитования по ставке 5%, организация специальных теплиц для создания экспортно-ориентированных семян, для открытия современных логистических центров а также на специальные цели по расширению транспортного парка холодильного транспорта. Важное значение имеют меры в направлении совершенствования системы сертификации, создания информационного обеспечения, подготовки продукции и финансирования экспорта.

7. Тот факт, что только 6,7% выращиваемой плодоовощной продукции имеется возможность хранить в холодильнике, ближе к 15% продукции перерабатывается, потери составляют более 30 %, свидетельствует об имеющихся серьезных проблемах в развитии цепочки. Очень важное значение имеет организация работы путём размещения холодильников ближе к плодоовощным садам и логистическим центрам, устойчивого электроснабжения и развития инфраструктуры.

8. Неправильная организация кооперационных взаимоотношений становится причиной снижения доходов, роста цен, снижения качества и потерей в цепочке. Членство в кооперации позволяет участникам сократить затраты в цепочке стоимости на 30% на этапе выращивания продукции, на 70% на этапе хранения, на 80% на этапе перевозки, на 90% на этапе экспорта а также расходы использования консалтинговых услуг на 60%.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/30.01.2020. I.10.03 AT TASHKENT INSTITUTE OF IRRIGATION
AND AGRICULTURAL MECHANIZATION ENGINEERS**

**TASHKENT INSTITUTE OF IRRIGATION AND AGRICULTURAL
MECHANIZATION ENGINEERS**

ESHMATOV SIROJIDDIN KELDIYAROVICH

**DIRECTIONS OF FRUIT AND VEGETABLE VALUE CHAIN
DEVELOPMENT IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN**

08.00.04 – Agricultural Economics

**DISSERTATION ABSTRACT OF
DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) IN ECONOMIC SCIENCES**

Tashkent – 2021

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B2019.4.PhD/Iqt1152 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been prepared at Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers.

The abstract of dissertation is posted in three language (Uzbek, Russian, English (resume)) on the web-site of Scientific Council (www.tiame.uz) and on the web-site of “ZiyoNet” Information and Educational Portal (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor:

Umurzakov Uktam Pardaevich,
doctor of economic sciences, professor

Official opponents:

Egamberdiev Farmankul Tursunkulovich
doctor of economic sciences, professor

Dusmuratov Radjapboy Davletbaevich
doctor of economic sciences, professor

Leading organization:

Research institute of agricultural and food economics

Defense of the dissertation will take place on _____ “___”, 2021 at ___ at the meeting of the Scientific council No: DSc.03/30.01.2020.I.10.03 on graduation of scientific degrees at Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers at the following address: 100000, Tashkent, str. Qori-Niyoziy, 39. Тел.: (99871) 237-46-68, e-mail: admin@tiame.uz.

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers (Registration number №___). Address: 100000, Tashkent, str. Qori Niyoziy, 39. Tel.: (99871) 237-19-45, e-mail: admin@tiame.uz.

The abstract of dissertation was distributed on “___” _____ 2021.
(mailing report №___ on “___” _____ 2021).

N.S.Hushmatov,
Deputy Chairman of the scientific council for
awarding scientific degrees, doctor of economic
sciences, professor

K.A.Chariev,
Scientific secretary of the scientific council
for awarding scientific degrees, candidate of
economic sciences

N.S.Hushmatov,
Chairman of the scientific Seminar under the
scientific council for awarding scientific degrees,
doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (Abstract of the PhD thesis)

The aim of research work is to develop scientific proposals and practical recommendations aimed at the formation and development of the value chain in the fruit and vegetable sub-sector in our country.

The object of the research work: fruit and vegetable producers, export company, cold storage, retailer and agricultural cooperative operating in Uzbekistan were chosen as an object of the research.

Scientific novelties of the research work are following:

a value chain model has been developed in fruit and vegetable growing and is based on the share of costs in the formation of the final price at the stages of the value chain;

the degree of influence of factors (multiple regression) on the volume of gross fruit and vegetable production, such as land area, fruit and vegetable exports, the level of processing and refrigeration;

developed a forecast until 2030, aimed at the formation and development of value added in the system of sales of fruits and vegetables;

an institutional mapping of the fruit and vegetable value chain (Value Chain Institutional Mapping) has been developed, and directions for stimulating the cultivation and export of products through instruments such as public-private partnership, improvement of the certification system, information supply, product development and export financing have been proposed.

Implementation of research results. On the basis of proposals and recommendations on the development of value chains in the fruit and vegetable industry:

Proposals for the development of a value chain model in fruits and vegetables and to determine the share of costs in the formation of the final price in the value chain stages were implemented by system organizations of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan (Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan No. 05 / 032-4487 dated December 19, 2020) reference). As a result, the supply of quality raw materials and services has allowed the chain to increase by 15% at the production stage, 10% at the cooling stage, 20% at the processing and export stages and 25% at the retail stage;

The methodological approach to assessing the impact of various factors in the cultivation of fruits and vegetables was introduced by the system organizations of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan (Reference of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated December 19, 2020 No 05 / 032-4487). As a result, an increase in the level of processing and refrigeration supply by one unit allowed to increase the gross yield by 1368.4 and 2673.8 units, respectively;

The proposal on the formation of value added in the system of sales of fruits and vegetables and the forecast parameters of production until 2030 was implemented by the system organizations of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan (reference of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated December 19, 2020 No 05 / 032-4487) . As a result, the share of

value added in the retail sales of fruit and vegetable products to potato products - 19.7%, onions - 23.6%, and by 2030 the gross harvest is projected to reach 19,279.2 thousand tons;

Proposals to develop an institutional map of the fruit and vegetable value chain, encourage the cultivation of products and increase exports have been implemented by system organizations of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan (Reference of the Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan dated December 19, 2020 No 05 / 032-4487) . As a result, membership in the cooperative has allowed small producers to reduce production costs by 30%, storage by 70%, transportation by 80%, exports by 90%, and consulting services by 60%.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, 3 chapters, a conclusion and a list of references and appendices, including 30 tables, 43 figures. The total volume is 138 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Эшматов С.К. Мева-сабзавотчиликда қиймат занжирининг моҳияти. // Молиячи маълумотномаси. 2016. № 9 (57). 37-40-б. (08.00.00. №13)
2. Эшматов С.К. Мева-сабзавотчилик қиймат занжирида маҳсулотларни дастлабки совитишдан ўтказишнинг аҳамияти. // Irrigatsiya va meliorasiya. 2016. №4(6). 53-56-б. (08.00.00. №16)
3. Эшматов С.К. Мева-сабзавотчиликда қиймат занжири бўйича хорижий тажриба. // Agro Ilm. 2017. №1(45). 100-б. (08.00.00. №15)
4. Эшматов С.К. Мева-сабзавотчилик глобал қиймат занжири. // Молиячи маълумотномаси. 2018. №11(83). 31-36-б. (08.00.00. №13)
5. Eshmatov S.K. Value chain in fruit and vegetables. // Sustainable Agriculture. 2020. №1(5). p.4-7. (08.00.00. №27)
6. Эшматов С.К. Анализ потерь плодоовощной продукции в цепочки ценностей. // Экономика и предпринимательство. 2020 г. №12. 1019-1023-стр. (08.00.00. №29)
7. Eshmatov S.K. Post-harvest losses of fruit and vegetables in value chain. // XI International Scientific and Practical Conference «Institutional Development of Socio-Economic Systems: National Economy in a global environment» conference. May 16-17, 2019. Samarkand. p.347-350
8. Eshmatov S.K. Postharvest management and value addition of horticultural produce in Uzbekistan. // III Международная научно-практическая конференция, посвященная памяти д.т.н., профессора И.Е.Волкова, «Аграрная наука XXI века. Актуальные исследования и перспективы». Казань, Россия. 2019. 390-394-стр.
9. Эшматов С.К. Мева-сабзавот қиймат занжирида экспортни ошириш муаммолари. // «Аграр соҳа экспорт салоҳиятини ошириш, кўп тармоқли фермер хўжаликларини ташкил қилиш, уларга хизмат кўрсатувчи ишлаб чиқариш ва бозор инфратузилмасини ривожлантириш: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги хорижий мутахассислар иштирокида Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. Т.: ТДАУ, 2019. 189-192-б.
10. Эшматов С.К. Мева-сабзавотчиликда теримдан кейинги бошқарувни такомиллаштириш. // “Қишлоқ ва сув хўжалигининг замонавий муаммолари” мавзусидаги анъанавий XIX - ёш олимлар, магистрантлар ва иқтидорли талабаларнинг илмий-амалий анжумани мақолалари тўплами. Т.: ТИҚҲММИ, 2019. 123-127-б.

II бўлим (II часть; II part)

11. Умурзаков Ў.П., Эшматов С.К. Meva-sabzavotchilikda qiymat zanjiri tahlili. // O'zbekiston iqtisodiy axborotnomasi. 2017. №1. 58-60-б. (08.00.00. №1)

12. Умурзаков Ў.П., Эшматов С.К. Мева-сабзавотчилик қиймат занжирида вертикал ва горизонтал интеграциянинг аҳамияти. // Молиячи маълумотномаси. 2017. №8(68). 2-8-б.

13. Umurzakov, U.P., Eshmatov S.K. Agricultural Cooperatives in Horticulture Value Chain. // American Journal of Research. 2018. №1(2). p.115-130 (№20, №15)

14. Umurzakov, U.P., Eshmatov S.K. Obstacles of horticulture value chain development in Uzbekistan. // Sustainable Agriculture. 2018. №1(1). p.37-43.

15. Primov A., Eshmatov S., Murodov Sh. Drone technology as a tool for improving agricultural productivity. // «Аграр секторни инновацион ривожлантиришнинг меъерий-ҳуқуқий, ташкилий-иқтисодий, ахборот таъминотини такомиллаштириш» мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани. Т.: ТДАУ. 2019. 45-50-б.

Автореферат « _____ » журналі
тахририятида тахрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги
матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Бичими: 84x60 ¹/₁₆. «Times New Roman» гарнитураси.
Рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи: 3. Адади 100. Буюртма № 3/21.

Гувоҳнома № 851684.
«Тирограф» МЧЖ босмаҳонасида чоп этилган.
Босмаҳона манзили: 100011, Тошкент ш., Беруний кўчаси, 83-уй.