

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ҚЎЗИБОЕВ БЕҲЗОД ҲАМИДОВИЧ

**МИНТАҚАДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти
(иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on economical sciences**

Қўзибоев Бехзод Ҳамидович

Минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш механизмларини

такомиллаштириш.....5

Кузибоев Бехзод Ҳамидович

Совершенствование механизмов развития сферы услуг в регионе.....25

Kuziboev Bekhzod Hamidovich

Improving the mechanisms of development of service sphere in the

region.....47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works51

**УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ PhD.03/28.08.2020.1.55.03 РАҚАМЛИ
ИЛМий КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМий КЕНГАШ**

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ҚЎЗИБОЕВ БЕҲЗОД ҲАМИДОВИЧ

**МИНТАҚАДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти
(иқтисодиёт фанлари)**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.2.PhD/Iqt912 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Урганч давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.urdu.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:	Абдуллаев Илём Султанович иктисодиёт фанлари доктори, профессор
Расмий оппонентлар:	Тухлиев Искандар Суюнович иктисодиёт фанлари доктори, профессор Қаҳхоров Отабек Сиддиқович иктисодиёт фанлари доктори
Етакчи ташкилот:	Қорақалпоқ давлат университети

Диссертация химояси Урганч давлат университети хузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/28.08.2020.I.55.03 рақамли илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгашнинг 2021 йил «__» _____соат ____даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил 220200, Урганч ш., Х.Олимжон кўчаси -14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62)224-57-00; e- mail: info@urdu.uz).

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси билан Урганч давлат университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (____рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 220200, Урганч ш., Х. Олимжон кўчаси -14.. Тел.: (998-62)224-67-00; факс: (998-62)224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил «__» _____куни тарқатилди.
(2021 йил «__» _____даги №____ рақамли реестр баённомаси).

О.К. Хатамов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д.

Ш.Б. Рузметов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

Б. Рузметов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётининг бугунги тараққиёти хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантиришни тақозо этмоқда. Ривожланган мамлакатларнинг иқтисодиётида хизмат кўрсатиш соҳаси ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг муҳим манбаига, иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланишни таъминлашнинг муҳим йўналишига айланган. “Жаҳон ялпи ички маҳсулотида хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши 61,2 фоизни, аҳоли бандлигидаги улуши 50,1 фоизни ташкил қилмоқда. Ривожланган давлатларда эса хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулот ва бандликни таъминлашдаги улуши ўртача 70-80 фоизни ташкил қилади”¹. Хизмат кўрсатиш аҳоли бандлигини таъминлашда энг катта имкониятга эга соҳалардан бири ҳисобланади. Коронавирус пандемиясининг таъсири туфайли жаҳон миқёсида хизматлар соҳаси ўсиш суръатларининг пасайиши уни ривожлантириш механизмларини такомиллаштиришни тақозо этмоқда.

Жаҳонда хизматлар соҳасини инновацион ривожлантиришнинг назарий-услубий асосларини такомиллаштириш йўналишида қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу борада хизматлар соҳасига оид илмий тадқиқотларда БМТ (Бирлашган Миллатлар Ташкилоти) нинг барқарор ривожланиш мақсадлари ва Европа Иттифоқининг 2019-2024 йиллар учун устувор вазифаларидан ҳисобланган яшил иқтисодиёт, рақамли трансформациялашув, аҳолини муносиб иш ўрни билан таъминлаш ва иқтисодий ўсишга эришиш каби масалаларга алоҳида эътибор берилмоқда.

Хизмат кўрсатиш соҳаси янги Ўзбекистонни барпо этиш мақсадида ўтказилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг асосий йўналишларидан бирига айланди. Шундай бўлса-да, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан соҳа салоҳиятидан тўла фойдаланилмаётганлиги таъкидланди ва тармоқни тартибга солиш, ундаги методологияларни халқаро стандартларга мослаштириш вазифаси қўйилди². Давлат раҳбари томонидан белгилаб берилган юқоридаги вазифалар устувор аҳамият касб этганлиги сабабли минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш юзасидан илмий тадқиқотларни янада чуқурлаштириш зарурати мавжуд. Шу мақсадда хизматлар соҳасини ривожлантиришда унинг илмий-услубий асосларини, мамлакат минтақаларида хизматлар соҳасини барқарор ривожланиш даражасини баҳолашни такомиллаштириш, соҳани рақамлаштириш даражасини ошириш, ривожланишнинг ўрта ва узок истиқболга мўлжалланган прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича

¹ Манба: <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>; <https://data.worldbank.org/indicator/SL.SRV.EMPL.ZS>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев раислигида 2020 йил 16 июнь куни хизмат кўрсатиш ва ички туризм соҳаларини ривожлантириш масалалари бўйича ўтказилган видеоселектор йиғилиши. <https://president.uz/ru/lists/view/3652>

Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”, 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонлари, 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сон “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2020 йил 16 июндаги ПҚ-4752-сон “Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Хизматлар соҳасининг минтақавий ва ижтимоий-иқтисодий жиҳатлари билан боғлиқ назарий-услубий асослари иқтисодий соҳасидаги хорижлик олимлардан С.Иллерис, Хуан Р.Куадрадо-Роура, Л.Сенн, И.Флорин, Х.Бремм, С.Боззи³, МДХ мамлакатлари олимларидан Е.А.Дмитриева, С.А.Махошева, С.Р.Кривко, Г.В.Деружинский, А.Е.Еременко⁴ ва бошқалар томонидан ўрганилган.

Ўзбекистонда хизматлар соҳасини назарий-услубий ва минтақавий жиҳатлари М.М.Мухаммедов, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, Б.Н.Навруз-Зода, М.Э.Пўлатов, О.Ҳ.Хамидов, И.С.Абдуллаев, Б.Абдукаримов, Ж.Р.Зайналов, Н.Э.Ибодуллаев, У.Р.Матяқубов, И.С.Очилов, Б.Б.Мардонов ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқотларида кенг ёритилган⁵.

³ Illeris S. "Producer services: The key sector for future economic development", *Entrepreneurship and regional development*, Volume 1, Issue 3: pp.267-274. Services and regions in Europe, Aldershot, Avebury. 1989; Juan R. Cuadrado-Roura. Service industries and regional analysis. New directions and challenges. *Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research*, 36 (2016) – pp. 107-127.; Senn L. The role of services in the competitive position of Milan. In territorial Competition in an Integrating Europe. Ed. Paul Cheshire and Ian Gordon, pp. 48-62. Avebury, 1995.; Ionita Florin, Minodora Ursacescu and Sorin Burlacu. Public services as Poles of Regional Competitiveness in Sustainable Development. *Review of International Comparative Management*, 10 (3): pp. 552-656, 2009.; Bremm H-J. European Integration and German Unification: Territorial Competition under Changed Political and Economic Conditions. In territorial Competition in an Integrating Europe. Ed. Paul Cheshire and Ian Gordon, pp. 48-62. Avebury, 1995.; Bozzi C. Policies for Territorial Competition: the Case of Milan. In territorial Competition in an Integrating Europe. Ed. Paul Cheshire and Ian Gordon, pp. 267-294. Avebury, 1995.

⁴ Дмитриева Е.А. Факторы и принципы развития регионального рынка услуг Магаданской области. ВЕСТНИК НАТ № 2 (22) апрель – июнь 2012.; Махошева С.А. Методические принципы и подходы к формированию модели развития региональной сферы услуг. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН № 3 (29) 2009.; Кривко С.Р. О принципах развития сферы услуг в проблемных регионах РФ. ОБЩЕСТВО: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО (2012, № 4); Деружинский Г.В. Теоретико-методологические аспекты понятий “услуга”, “обслуживание”, “сервис” как экономических категорий.// Terra economicus, 2012, Том 10, № 1, часть 2.; Еременко А.Е. Функционал сферы услуг в условиях современной экономики России.// Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 23 (260) – 2014.

⁵ М.М.Мухаммедов ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш ва туризмнинг назарий асослари. Монография. –Самарканд: Zarafshon, 2017.-300 б.; Пардаев М.Қ. Хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари.// Servis, 2011, № 1, 39-40 б.; Тухлиев И.С., Пўлатов М.Э. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестиция жараёнлари бўйича илмий тадқиқот ишларини олиб бориш хусусиятлари. “Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истикболлари” мавзусидаги халақаро илмий-амалий конференция. Самарканд 2020 йил 3 июнь. 8-12 б.; Навруз-Зода Б.Н. ва бошқалар. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadriiddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 – 156 б.; Пўлатов

Юқорида қайд этилган хорижлик ва ўзбекистонлик олимларнинг тадқиқотларида хизматлар соҳасини ривожлантириш механизмлари ижтимоий-иқтисодий омиллар ёрдамида такомиллаштирилиб, қатор назарий ва методологик натижалар олинган. Хорижлик олимларнинг ишларида хизматлар соҳасини ривожлантиришга минтақавий жиҳатдан ёндашилган бўлсада, соҳани ривожлантириш механизмларини такомиллаштиришда ижтимоий-иқтисодий омилларга қўшимча равишда бутунги кунда долзарб аҳамият касб этувчи экологик ва рақамли иқтисодиёт омиллари етарлича тадқиқ қилинмаган. Айнан шу ҳолат диссертациянинг мақсад ва вазифаларини белгилашга асос бўлиб хизмат қилади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти Урганч давлат университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ПЗ-20170925250 “Минтақа рақобатбардошлигини оширишда ва инновацион ривожлантиришда кластерлаштириш илмий асосларини ишлаб чиқиш” ва №ПЗ-201709202 “Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни янада ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш” мавзусидаги амалий лойиҳалар доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш механизмларини такомиллаштиришга қаратилган илмий-амалий тавсия ва таклифларни ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

иқтисодиётни барқарор ривожлантиришда хизматлар соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ҳамда экологик моҳиятини очиб бериш;

хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг хорижий тажрибалари ҳамда улардан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш имкониятларини тадқиқ этиш;

Хоразм вилояти хизмат кўрсатиш соҳасини комплекс таҳлил қилиш;

минтақада хизматлар соҳасини ривожлантиришга таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилиш;

М.Э. Интеллектуал капитал ҳисоби ва аудити методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори диссертацияси автореферати. – Тошкент: ТМИ, 2017 йил.-66 бет.; Ҳамидов О.Ҳ. Ўзбекистонда экологик туризми ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. (DSc) дисс. автореферати. Самарқанд, СамИСИ, 2017, 68 б.; Абдуллаев И.С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори диссертацияси автореферати.-Тошкент: ТДИУ, 2017 йил.-66 бет.; Абдукаримов Б. ва бошқалар. Хизматлар ва сервис соҳаларининг моҳияти, самарадорлигини ошириш ҳамда фаолиятини такомиллаштиришни илмий-назарий ва амалий масалалари. “Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси: муаммолар ва ривожланиш истиқболлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани (Самарқанд, 2010. 6-10 апрел), 25 б.; Зайналов Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // “Сервис” журналы. Самарқанд, 2009. 1-сон. – б.70-77., Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Иқт.фан.номзоди дисс. автореферати. Самарқанд, 2010, 25 б.; Матякубов У.Р. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истиқболлари (Хоразм вилояти мисолида). Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. – Самарқанд: СамИСИ, 2011 йил.-26 бет.; Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. – Самарқанд: СамИСИ, 2010 йил.-26 бет.; Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини ошириш.// Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация.//Самарқанд, СамИСИ, 2018 йил, 150 б.

туризм хизматларини ривожлантиришда унинг экологияга таъсирини баҳолаш;

минтақада хизматлар соҳасини барқарор ривожлантириш механизмини такомиллаштириш;

рақамли иқтисодий шакллантиришда хизматлар соҳасини рақамлаштириш механизмини такомиллаштириш;

минтақада хизматлар соҳасини оптимал тартибга солиш механизмини такомиллаштириш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Хоразм вилояти хизмат кўрсатиш соҳаси танланган.

Тадқиқотнинг предмети минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш борасидаги иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари сифатида диссертацияда мантиқий таҳлил, қиёсий таҳлил, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, статистик гуруҳлаш ҳамда эконометрик моделлаштириш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

“хизмат” ва “сервис” тушунчаларининг моҳияти назарий жиҳатдан жараёнда иштирок этувчи субъектларга бирдек фойдали ва ҳар бир субъект даражасида ижтимоий зарурий нафлилик асосида такомиллаштирилган;

иқтисодий, ижтимоий ва экологик барқарорликни уйғун ҳолда амалга ошириш негизида минтақада хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш даражасини аниқлаш таклиф этилган;

хизмат кўрсатиш соҳасининг рақамлаштириш даражасини интеграл тарзда хизмат кўрсатиш соҳасининг рақамлаштириш ҳамда хизмат кўрсатиш соҳасининг муайян тармоғининг рақамлаштириш даражаси негизида баҳолаш асосланган;

Хоразм вилоятида хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг 2023 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари хизмат кўрсатиш соҳаларининг рақамлаштириш даражасини эътиборга олган ҳолда ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

“хизмат” ва “сервис” тушунчаларининг ишлаб чиқилган муаллифлик таърифлари ёрдамида “Туризм хизматлар бозори” номли ўқув қўлланма мазмуни такомиллаштирилган;

минтақада хизматлар соҳасини барқарор (иқтисодий-ижтимоий-экологик) ривожланиш даражасини аниқлаш бўйича ишлаб чиқилган усулдан фойдаланган ҳолда Хоразм вилояти хизматлар соҳасининг 2019 йилда барқарор ривожланиш даражаси аниқланган;

Хоразм вилояти хизматлар соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг прогноз кўрсаткичлари ҳисобланган бўлиб, хизматлар ҳажмини белгиланган даражада ўсишини таъминлаш учун зарур бўлган таъсир қилувчи омилларнинг ўзгариши чегаралари асосланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Хоразм вилоят статистика бошқармаси, Экология

ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бошқармаси, Туризмни ривожлантириш департаменти маълумотларидан фойдаланилганлиги, келтирилган таҳлилларнинг математик, статистик ва эконометрик усулларга асосланганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги ҳамда олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқланганлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти хизматлар соҳасини ривожлантиришда ижтимоий-иқтисодий омилларга қўшимча тарзда экологик ҳамда рақамли иқтисодиёт омилларини ҳам инобатга олган ҳолда ривожлантириш бўйича берилган таклифлар асосида хизматлар соҳасининг назарий-услубий асосларини такомиллаштирилиши, ишлаб чиқилган илмий тавсиялар ва таклифлар асосида минтақаларни, хусусан, Хоразм вилоятида хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш имкониятларини янада тадқиқ этишга қаратилган илмий-тадқиқот ишларида манба сифатида фойдаланиш билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти минтақаларда хизматлар соҳасини самарали ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқиш, соҳага оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштириш, шунингдек, олий ўқув юртлари талабалари учун мўлжалланган “Хизматлар соҳаси иқтисодиёти” ва бошқа фанлардан ўқув қўлланма ва дарсликлар тайёрлашда илмий-услубий манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

“хизмат” ва “сервис” тушунчалар моҳиятининг назарий жиҳатдан такомиллаштирилган мазмуни “Туризм хизматлар бозори” номли ўқув қўлланмага киритилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2020 йил 10 августдаги 89-03-2755-сонли маълумотномаси). Натижада, “хизмат” ва “сервис” тушунчаларининг мазмуини тизимли ва кенгроқ тушуниш орқали уларни ташкил этишнинг йўналишлари бўйича магистратура талабаларида назарий билим ва амалий кўникмаларни ҳосил қилиш имконияти яратилган;

иқтисодий, ижтимоий ва экологик барқарорликни уйғун ҳолда амалга ошириш негизида минтақада хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш даражасини аниқлаш таклифи Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги томонидан ҳудудларда хизматлар кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш бўйича дастурларни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2020 йил 13 июлдаги 05/22-02-10/20-989-сонли маълумотномаси). Ушбу усулдан фойдаланиш минтақаларда хизматлар соҳасини барқарор ривожланиш даражасини аниқлаш ҳамда соҳани барқарор ривожлантириш учун аниқ чора-тадбирларни белгилашнинг қўшимча имконини берган;

хизмат кўрсатиш соҳасининг рақамлаштириш даражасини интеграл тарзда хизмат кўрсатиш соҳасининг рақамлаштириш ҳамда хизмат кўрсатиш соҳасининг муайян тармоғининг рақамлаштириш даражаси негизида баҳолаш бўйича таклифлардан Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги томонидан ҳудудларда хизматлар кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш бўйича дастурларни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2020 йил 13 июлдаги 05/22-02-10/20-989-сонли маълумотномаси). Мазкур усулнинг амалиётга татбиқ этилиши натижасида хизматлар соҳаси ва унинг тармоқларини рақамлаштириш даражасини баҳолаш, рақамлаштириш ҳолатига ижобий ва салбий таъсир кўрсатаётган омилларни аниқлаш ҳамда рақамлаштириш жараёнларини жадаллаштириш имконияти яратилган;

Хоразм вилоятида хизмат кўрсатиш соҳаларининг рақамлаштириш даражасини эътиборга олган ҳолда вилоят бўйича 2023 йилга қадар прогноз кўрсаткичларидан Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги томонидан ҳудудларда хизматлар кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш бўйича дастурларни ишлаб чиқишда фойдаланилган (Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2020 йил 13 июлдаги 05/22-02-10/20-989-сонли маълумотномаси). Натижада, 2023 йилда Хоразм вилоятида хизматлар ҳажми 2019 йилга нисбатан 2,2 баробар ўсиши учун соҳадаги ишчилар сони 1,2 баробар ва асосий капитал ҳажми 2,3 баробарга оширилиши зарурлиги асосланган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 8 та, жумладан, 6 та халқаро, 2 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 11 та мақола, жумладан, 9 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда, шунингдек 1 та мақола халқаро (Scopus) базадаги журналда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 128 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги асосланган, мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги келтирилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Тадқиқотнинг **“Хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг назарий-услубий асослари”** деб номланган биринчи бобида иқтисодий барқарор ривожлантиришда хизматлар соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ҳамда экологик моҳияти, минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш тамойиллари, хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг хорижий тажрибалари ҳамда улардан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш имкониятлари кўриб чиқилган.

Замонавий жамиятда хизматлар соҳаси миллий иқтисодийнинг асосий локомотиви вазифасини бажаради. Чунки, хизматлар соҳасининг реал ишлаб чиқариш соҳасидан фарқли афзалликларидан бири шундан иборатки, мазкур соҳа жуда кўп миқдордаги маблағларни талаб қилмайди. Шунингдек, баъзи бир хизмат турлари борки, улар фаолиятида ишлаб чиқаришдаги каби махсус бир бино-иншоотларга зарурат туғилмайди. Шунинг учун ҳам, истикболда хизматлар соҳаси мамлакат иқтисодийнинг асосий таянчига айланади.

Хизматлар соҳасининг назарий асослари ҳали шаклланиш жараёнида бўлиб, ушбу соҳадаги иқтисодий категорияларнинг моҳиятини бугунги куннинг асосий талабларига мослаштирган ҳолда очиб беришни тақозо қилади. Хусусан, “хизмат” тушунчасига давлат-жамият-бизнес тамойили сифатида ёндашган ҳолда таъриф берилиши лозим. Яъни, хизмат - давлат-бизнес-жамият манфаатларига бирдек фойдали ва уларнинг ҳеч бирига зарар етказмаган ҳолда кўрсатилиши ҳамда ижтимоий зарурий нафлиликни яратишда иштирок этиши лозим. Шундагина, хизматларни давлат-бизнес-жамият маанфатларига зид бўлмаган ҳолда кўрсатиш орқали жамиятдаги меъёрлар, хусусан экологияни ҳимоя қилиш ҳамда хизматларни талаб миқдори ва сифатига мос равишда йўналтириш орқали ресурсларни исрофгарчилигини олдини олиш мумкин.

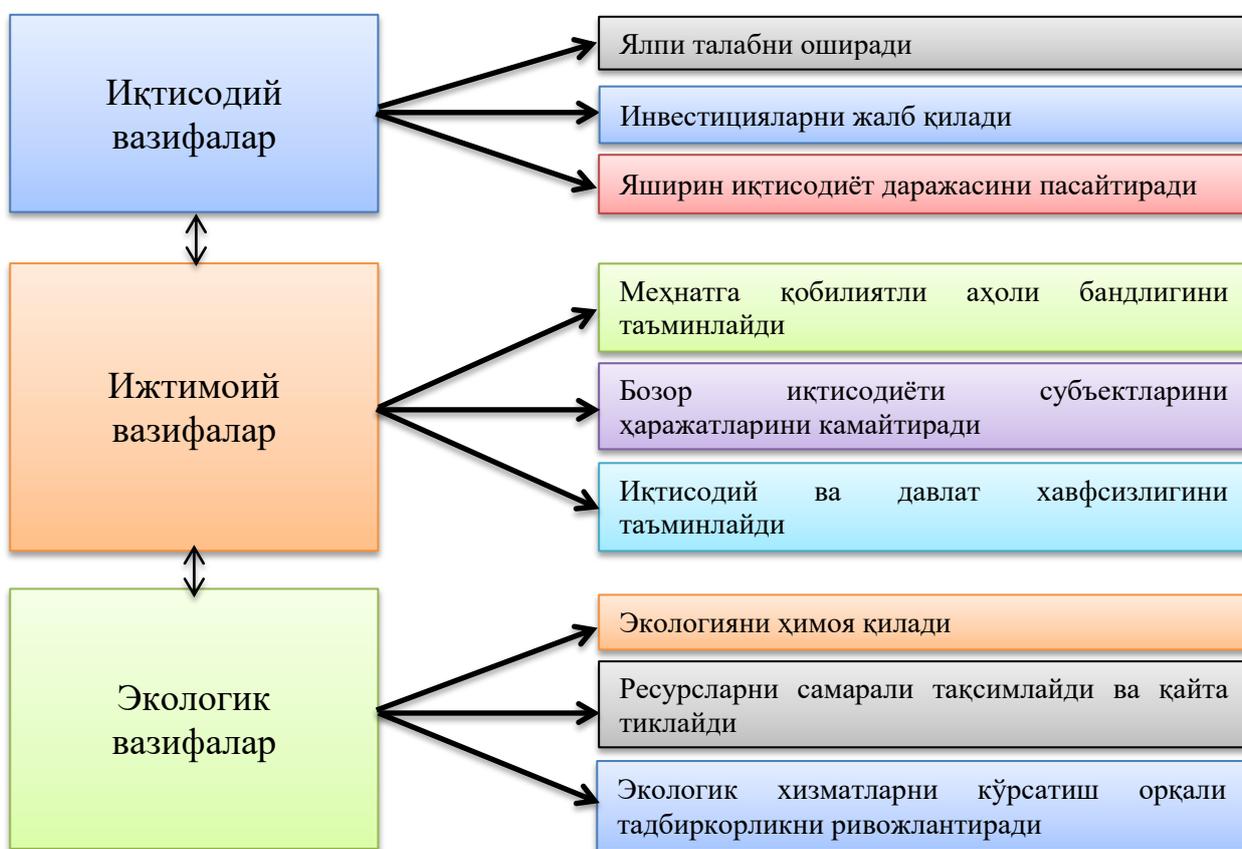
Шу туфайли, **хизмат** – бу давлат-бизнес-жамият манфаатларига бирдек фойдали бўлган, уларнинг ҳеч бирига зарар етказмайдиган, ижтимоий зарурий нафлиликни яратишда иштирок этадиган, бозор иқтисодиёти субъектлари томонидан бир-бирига тақдим қилинадиган жараён ҳисобланади.

Бизга маълумки, хизматлар бозорга тақдим этиладиган ва бозорга тақдим этилмайдиган хизматларга бўлинади. Бозорга тақдим этиладиган хизматларга таълим, соғлиқни сақлаш, овқатланиш, ахборотлаштириш, туризм, транспорт хизматлари ва ҳоказоларни киритишимиз мумкин. Бозорга тақдим этилмайдиган, яъни айирбошланмайдиган хизматларга эса муҳофаа, жамоат тартиботини сақлаш ва атроф-муҳитни ҳимоя қилиш қабиларни киритиш мумкин. Демак, бозорда айирбошланмайдиган хизматлар таркибида сервис

кўрсатилмайди. Шунингдек, хизмат кўрсатиш тушунчаси сервис тушунчасига қараганда кенгроқ маънони билдиради. Яъни, сервис – хизмат кўрсатишнинг таркибий қисми ҳисобланади.

Бизнингча, **сервис** деб, бозорда айирбошланадиган хизматнинг таркибий қисми ҳисобланиб, истеъмолчини юқори нафлиликка эришишига йўналтирилган ва эвазига пул олиниши ҳам олинмаслиги ҳам мумкин бўлган хизматга айтилади.

Хизмат кўрсатиш соҳасини нафақат ижтимоий-иқтисодий, балки экологик ривожлантиришнинг аҳамияти ортиб бораётганлиги сабабли, олимларнинг хизмат кўрсатиш соҳасини ижтимоий-иқтисодий моҳиятини очиб бериш борасидаги назарий қарашларини инобатга олиб, хизматлар соҳасининг такомиллаштирилган иқтисодий-ижтимоий вазифалари қаторига бугунги кунда долзарб аҳамият касб этувчи экологик вазифалари ҳам ишлаб чиқилди (1-расм).



1-расм. Хизматлар соҳасининг иқтисодий-ижтимоий ҳамда экологик вазифалари⁶

Бозор муносабатларини самарали олиб боришда минтақавий ёндашув алоҳида аҳамият касб этади. Кўп йиллар давомида минтақавий ривожланиш ва унда юзага келадиган муаммоларга ишлаб чиқариш нуқтаи-назаридан ёндашилган. Бугунги кунда минтақавий ривожланишга номоддий соҳа жиҳатидан ёндашиш долзарб ва қизиқарли масалалардан бири ҳисобланади.

⁶ Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

Ушбу йўналишдаги илмий тадқиқотларда ишлаб чиқилган минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш тамойилларида бугунги куннинг асосий шарти бўлган экологик ва рақамли иқтисодиёт омиллари ҳамда самарали ғарб тажрибалари эътибордан четда қолдирилганлини аниқланди. Шуларни ҳисобга олиб, минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш куйидаги тамойилларга асосланиши лозимлиги таклиф қилинди (2-расм).



2-расм. Минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш тамойиллари⁷

Хизматлар соҳасининг хорижий тажрибаларини ўрганиш, улар орасидан Ўзбекистон ва унинг минтақалари учун мос бўлганларини танлаб олиш мамлакатнинг жаҳон иқтисодиётига интеграциясини ва трансформациясини кучайтиради. Хизматлар соҳаси бўйича шаклланган тажрибалардан, айниқса тадқиқот объекти бўлган Хоразм вилояти иқтисодий тизими учун фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Жумладан, АҚШнинг фан-техника тараққиёти айниқса, ахборот-коммуникацион технологиялар соҳасидаги инновацион тадқиқотларни

⁷ Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

молиялаштириш, Хитойнинг компьютер хизматларига хорижий инвестицияларни рағбатлантириш, Япониянинг хизмат кўрсатиш корхоналарининг кичик, ўрта ва йириклик ҳажмига қараб субсидиялар ажратиш, Германиядаги каби хизматлар соҳасида банкларнинг фаоллигини ошириш ва аутсорсинг хизматларини жадаллаштириш, Россиянинг экологик хизматларни ривожлантириш ва хизматлар соҳасида йирик экспортчига айланиш борасидаги сиёсатларини Ўзбекистон ва унинг минтақаларида қўлланилиши мамлакат иқтисодий тараққиётига катта ҳисса қўшади.

Диссертациянинг **“Минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш ҳолатини таҳлил қилиш ва баҳолаш”** деб номланган иккинчи бобида Хоразм вилоятида хизматлар соҳасининг комплекс таҳлили, минтақада хизматлар соҳасини ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар таҳлили ва туризм хизматларини ривожлантиришда унинг экологияга таъсирини баҳолаш каби масалалар тадқиқ қилинган.

Олиб борилган таҳлил натижалари шуни кўрсатдики, вилоят хизматлар соҳасининг бир қатор иқтисодий кўрсаткичлари республиканикига қараганда нисбатан паст эканлиги аниқланди. Жумладан, 2019 йилда хизматларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши 30 фоиз ва соҳада банд аҳоли улуши 47 фоизни ташкил қилган⁸. Шунингдек, аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми бўйича республика кўрсаткичи вилоят кўрсаткичига қараганда 1,8 баробар кўплиги аниқланди⁹. Бу эса, вилоят хизматлар соҳасида қатор муаммолар борлигини билдириб, уларни бартараф этишга доир хизматлар соҳасининг барча турлари бўйича самарадорликни оширишга қаратилган аниқ таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Хизмат кўрсатиш соҳасида эришилган ютуқ ва камчиликларни аниқлаш учун соҳанинг самарадорлигини баҳолаш зарур. Бунинг учун 1-жадвалдаги формулалардан фойдаланиш тавсия қилинади.

Ушбу берилган формулалар ёрдамида аниқланган натижаларга кўра, Хоразм вилоятда хизматлар соҳасидаги капитал самарадорлиги 13 йил мобайнида 11,2 фоизга камайган. Бу эса, хизматларни ишлаб чиқаришга кетадиган харажатлар ортганидан далолат беради. Хизмат кўрсатиш соҳасидаги капитал самарадорлигининг камайиши ва хизмат кўрсатиш харажатларининг ошиши соҳанинг рақобатбардошлик даражасининг ошганидан далолат беради. Натижада, соҳада фаолият бошлашни истовчи янги корхоналардан каттароқ капиталга эга бўлиш талаб қилинади. Инвестиция самарадорлиги 2007 йилда 4,36 бирликни ташкил қилган бўлса, 2019 йилда 60,3 фоизга ошиб, 6,97 бирликни ташкил қилган. Бу эса, ўз навбатида, вилоятда хизматлар соҳасининг инвестицион жозибadorлиги юқори эканлигини ифодалайди. Корхоналар самарадорлиги 2007 йилда 66,0 млн. сўмни ташкил қилган бўлса, 2019 йилда бу кўрсаткич 466,2 млн. сўмга етган. Хизмат кўрсатиш корхоналарининг самарадорлигининг ошишига қатор омилларни сабаб қилиш мумкин. Буларнинг асосий сабаби бўлиб, давлатнинг сўнгги йилларда тадбиркорликни

⁸ Хоразм вилоят статистика бошқармаси маълумотлари.

⁹ Хоразм вилоят статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

қўллаб-қувватлашга қаратилаётган сиёсати ҳисобланади. Вилоятда 2007 йилда бир ишчи кучи 1588936 сўмлик хизмат яратган бўлса, йилларда давомида тебранишлар содир бўлиб, 2019 йилга келиб, ушбу кўрсаткич 15871130 сўмни ташкил қилган, 12 йил мобайнида деярли 10 баробар ортган. Бу эса, соҳада ишчи кучининг малакаси ошган ва янги кўникмалар ўзлаштирилганлигини англатади.

1-жадвал

Хизматлар соҳасидаги самарадорлик кўрсаткичларини аниқлаш формулалари¹⁰

№	Самарадорлик кўрсаткичлари	Ҳисоблаш формуласи
1	Капитал самарадорлиги	$K_{\text{сам(хиз)}} = \frac{X_{\text{хизматлар ҳажми}}}{X_{\text{хизматлар соҳасида ас.кап.ҳажми}}} * 100\%$
2	Капитал сиғими	$K_{\text{сиғ(хиз)}} = \frac{X_{\text{хизматлар соҳасида ас.кап.ҳажми}}}{X_{\text{хизматлар ҳажми}}} * 100\%$
3	Инвестиция самарадорлиги	$I_{\text{сам(хиз)}} = \frac{X_{\text{хизматлар ҳажми}}}{X_{\text{хизматлар соҳасида ас.кап.инвестиция}}} * 100\%$
4	Ишчи кучи самарадорлиги	$IK_{\text{сам(хиз)}} = \frac{X_{\text{хизматлар ҳажми}}}{X_{\text{хизматлар соҳасида бандлар сони}}}$
5	Қўшилган капитал эвазига олинган қўшилган хизмат ҳажми	$K_{\text{қўшилган } X_{\text{хизмат}}} = \frac{\Delta X_{\text{хизмат}}}{\Delta K_{\text{апитал (хиз)}}}$
6	Қўшилган ишчи кучи эвазига олинган қўшилган хизмат ҳажми	$K_{\text{қўшилган } X_{\text{хизмат}}} = \frac{\Delta X_{\text{хизмат}}}{\Delta I_{\text{ишчи } K_{\text{учи (хиз)}}}}$
7	Битта хизмат кўрсатиш корхонасига тўғри келадиган хизматлар ҳажми	$X_{\text{из.ҳаж.(1 кор)}} = \frac{X_{\text{хизматлар ҳажми}}}{X_{\text{хизмат.кўр.кор.сони}}}$
8	Қўшилган корхоналар эвазига олинган қўшилган хизмат ҳажми	$K_{\text{қўшилган } X_{\text{хизмат}}} = \frac{\Delta X_{\text{хизмат}}}{\Delta K_{\text{орхона (хиз)}}}$

Туризм хизматлари соҳаси мамлакатнинг, шунингдек туристик минтақа ҳисобланган Хоразм вилоятининг иқтисодий ҳаётида беқиёс ўринга эга ҳисобланади. Туризм хизматларини ривожлантиришда унинг нафақат ижтимоий-иқтисодий, балки экологик жиҳатларига ҳам эътибор бериш зарур. Яъни, туризм соҳасини барқарор ривожлантириш, бунинг учун эса унинг экологияга таъсирини баҳолаш муҳим аҳамият касб этади. Туризмнинг экологияга таъсирини баҳолашда амалиётда мавжуд фойдаланиш мумкин бўлган статистик маълумотлар ёрдамида фақат хорижий туристларга меҳмонхона хизматларини кўрсатиш жараёнида тўпланадиган маиший чиқинди

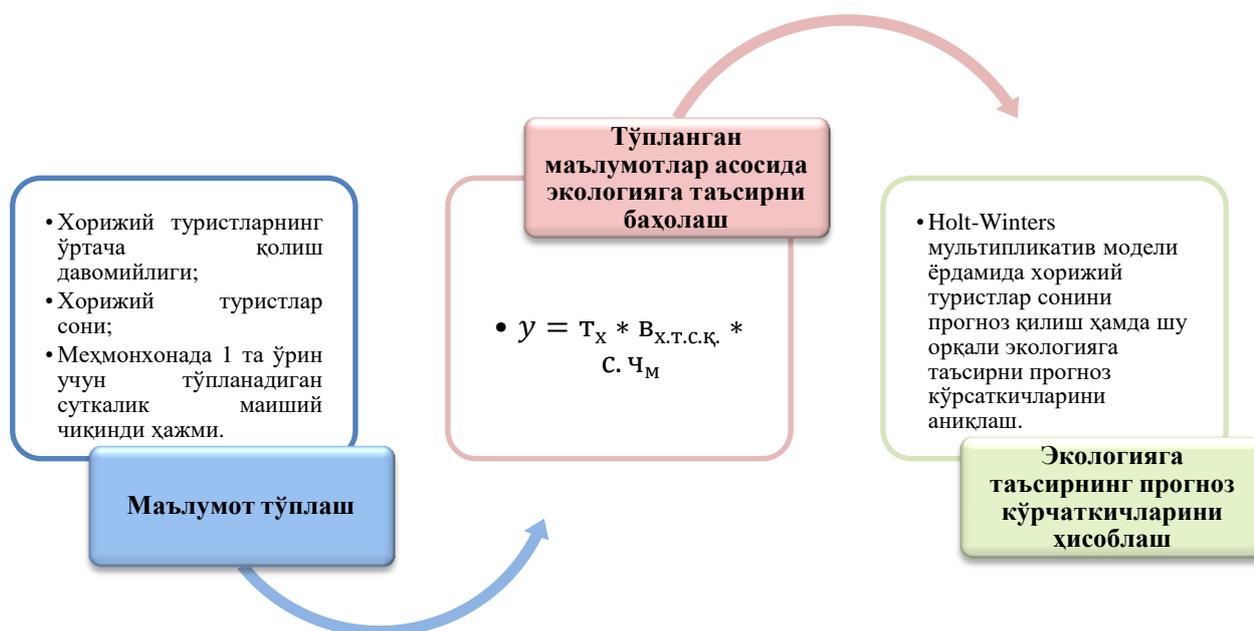
¹⁰ Муаллиф тадқиқотлари асосида жамланган.

ҳажмини баҳолаш мумкин. Бунинг учун эса қуйидаги формулани таклиф этамиз:

$$y = T_x * V_{x.t.c.q} * C. Ч_M \quad (1)$$

Бу ерда: y –туристларнинг меҳмонхона хизматларидан фойдаланганлиги натижасидаги экологияга чиқаётган маиший чиқиндилар миқдори; T_x –хорижий туристлар сони (Хоразм вилоятида 2019 йилда $T_x = 146153^{11}$); $V_{x.t.c.q}$ – хорижий туристларнинг суткалик қолиш вақти (Хоразм вилоятида 2019 йилда $V_{x.t.c.q} = 1,5^{12}$); $C. Ч_M$ – меҳмонхоналардан 1 ўрин учун суткалик маиший чиқинди ҳажми (Хоразм вилоятида 2019 йилда $C. Ч_M = 1,161 \text{ кг}^{13}$).

Юқоридагилардан келиб чиқиб, туризм хизматларини экологияга таъсирини баҳолашни қуйидагича амалга оширишни таклиф этамиз:



3-расм. Туризм хизматларининг экологияга таъсирини баҳолаш усули¹⁴

Ушбу усулга асосланган ҳисоб-китоблар шуни кўрсатмоқдаки, 2019 йилда Хоразм вилоятида хорижий туристларга меҳмонхона хизматлари кўрсатилиши натижасида 254,525 минг тонна маиший чиқинди тўпланган. Holt-Winters мультипликатив модел ёрдамида 2020 йилда Хоразм вилоятида хорижий туристларга меҳмонхона хизматларини кўрсатилиши натижасида 416,991 минг тонна маиший чиқинди тўпланиши прогноз қилинди. Бундан кўринадики, туризм соҳасини истиқболини белгилашда унинг салбий оқибатлари, яъни экологияга таъсирини ҳам инобатга олиш зарур бўлади.

Тадқиқот ишининг “**Минтақада хизматлар соҳасини ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш йўналишлари**” деб номланган учинчи бобида минтақада хизматлар соҳасини барқарор ривожлантириш, рақамли иқтисодиётни шакллантиришда хизматлар соҳасини рақамлаштириш ҳамда

¹¹ Хоразм вилоят туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари.

¹² Хоразм вилоят туризмни ривожлантириш департаменти маълумотлари.

¹³ Хоразм вилояти экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бошқармаси маълумотлари.

¹⁴ Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

минтақада хизматлар соҳасини оптимал тартибга солиш механизмлари такомиллаштирилган.

Бизнингча, ҳозирги кунда хизматлар соҳасига оид илмий-тадқиқотларда асосий камчиликлардан бири – бу соҳанинг барқарор ривожлантириш механизмини такомиллаштиришга кам эътибор қаратилаётганлиги ҳисобланади. Ваҳоланки, бугунги жаҳондаги глобаллашув жараёнлари иқтисодий ва унинг соҳаларини барқарор ривожлантиришни тақозо қилмоқда. Хизматлар соҳасини барқарор ривожлантириш механизмини такомиллаштиришда, аввало соҳанинг барқарор ривожланиш даражасини аниқлаш йўналишида илмий тадқиқотларни амалга ошириш зарур, деб ҳисоблаймиз.

Диссертацияда мавжуд усул ва ёндашувларга асосланиб, хизматлар соҳасининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда минтақада хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш даражасини аниқлашнинг такомиллаштирилган усули таклиф қилинди (2-жадвал).

2-жадвал

Минтақада хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш даражасини аниқлашнинг такомиллаштирилган усули¹⁵

$\text{ХсБД}_{\text{минтақа}} = \sqrt[3]{\text{ХИқБ}_{\text{минтақа}} * \text{ХИЖБ}_{\text{минтақа}} * \text{ХЭБ}_{\text{минтақа}}} * 100\%$ $\text{ХсБД}_{\text{минтақа}} [0-100\%]$ <p>70 < ХсБД_{минтақа} ≤ 100 – юқори барқарор ривожланиш; 50 < ХсБД_{минтақа} ≤ 70 – ўртача барқарор ривожланиш; 30 < ХсБД_{минтақа} ≤ 50 – қониқарли барқарор ривожланиш; 15 < ХсБД_{минтақа} ≤ 30 – қониқарсиз барқарор ривожланиш; 0 ≤ ХсБД_{минтақа} ≤ 15 – жуда ёмон барқарор ривожланиш.</p>		
Иқтисодий барқарорлик	Ижтимоий барқарорлик	Экологик барқарорлик
$\text{ХИқБ}_{\text{минтақа}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=5} e_i$	$\text{ХИЖБ}_{\text{минтақа}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=4} s_i$	$\text{ХЭБ}_{\text{минтақа}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=3} g_i$
Иқтисодий барқарорлик кўрсаткичлари	Ижтимоий барқарорлик кўрсаткичлари	Экологик барқарорлик кўрсаткичлари
$e_1 = \frac{\text{Хиз. Ҳаж.}}{\text{ЯҲМ}}$	$s_1 = \frac{\text{Аҳ. Ж. Б. Хиз. Ҳаж.}}{\text{Аҳ. Ж. Б. ЯҲМ. Ҳаж.}}$	$g_1 = \frac{\text{Хиз. Соҳ. Ас. Кап. Инв. Ҳаж.}}{\text{Жам. Ас. Кап. Инв. Ҳаж.}}$
$e_2 = \frac{\text{Хиз. Соҳ. Банд. Сони}}{\text{Жам. Банд. Сони}}$		
$e_3 = \frac{\text{Хиз. Соҳ. Ас. Кап. Ҳаж.}}{\text{Жам. Ас. Кап. Ҳаж.}}$	$s_2 = \frac{\text{Аҳ. Ж. Б. Иж. Хиз. Ҳаж.}}{\text{Аҳ. Ж. Б. Хиз. Ҳаж.}}$	$g_2 = 1 - \frac{\text{Хиз. Соҳ. Атм. Чиқ. Газ. Ҳаж.}}{\text{Атм. Чиқ. Жам. Чиқ. Газ. Ҳаж.}}$
$e_4 = \frac{\text{Пул. Хиз. Ҳаж.}}{\text{Жам. Хиз. Ҳаж.}}$		
$e_5 = \frac{\text{Хиз. Соҳ. Корх. Сони}}{\text{Жам. Корх. Сони}}$	$s_3 = \frac{\text{Иж. Хиз. Ҳаж.}}{\text{Жам. Хиз. Ҳаж.}}$	$g_3 = \frac{\text{Экол. Хиз. Ҳаж.}}{\text{Жам. Хиз. Ҳаж.}}$
	$s_4 = \frac{\text{Уй. Хўж. Хиз. Сарф.}}{\text{Уй. Хўж. Жам. Сарф.}}$	

¹⁵ Манба: Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

Бу ерда:

$XСБД_{минтақа}$ - минтақада хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш даражаси;

$ХИҚБ_{минтақа}$ - минтақада хизматлар соҳасининг иқтисодий барқарорлик даражаси;

$ХИЖБ_{минтақа}$ - минтақада хизматлар соҳасининг ижтимоий барқарорлик даражаси;

$ХЭБ_{минтақа}$ - минтақада хизматлар соҳасининг экологик барқарорлик даражаси;

e_1 - хизматлар соҳасининг ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улуши;

e_2 - хизматлар соҳасида бандлар сонининг жами иқтисодиётда бандлар сонидagi улуши;

e_3 - хизматлар соҳасидаги асосий капитал ҳажмининг иқтисодиётдаги жами асосий капитал улушидаги ҳажми;

e_4 - хизматлар ишлаб чиқарилишида пуллик хизматлар улуши;

e_5 - хизматлар соҳасидаги корхоналарнинг жами корхоналар сонидagi улуши;

s_1 - аҳоли жон бошига тўғри келувчи хизматлар ҳажмининг ялпи ҳудудий маҳсулотининг аҳоли жон бошига тўғри келадиган ҳажмидаги улуши;

s_2 - аҳоли жон бошига тўғри келувчи ижтимоий хизматларнинг аҳоли жон бошига тўғри келувчи умумий хизматлар ҳажмидаги улуши;

s_3 - ижтимоий хизматларнинг умумий хизматлар ҳажмидаги улуши;

s_4 - уй хўжалиқларининг хизматлар харид қилишга сарфларининг жами сарфлардаги улуши;

g_1 - хизматлар соҳасидаги асосий капиталга инвестицияларнинг иқтисодиётдаги асосий капиталга инвестициялар ҳажмидаги улуши;

g_2 - жами атмосферага чиқаётган чиқинди ва газ ҳажмидаги улушидан хизмат кўрсатиш соҳаси субъектларининг атмосферага чиқараётган чиқинди ва газ ҳажмидан ортиқча қисми;

g_3 - табиатни муҳофаза қилишга йўналтирилаётган хизматлар яъни экологик хизматлар ҳажмининг умумий хизматлардаги улуши.

Таклиф этилаётган усул ёрдамида Хоразм вилоятининг хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш даражаси баҳоланди. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, 2019 йилда Хоразм вилояти хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш даражаси 36 фоизни ташкил этганлиги аниқланиб, бу кўрсаткич қониқарли барқарор ривожланиш сифатида баҳоланди. Шунингдек, барқарор ривожланиш компонентларидан бўлган иқтисодий барқарорлик кўрсаткичи 48 фоиз (қониқарли), ижтимоий барқарорлик кўрсаткичи 34 фоиз (қониқарли) ва экологик барқарорлик кўрсаткичи 29 фоизни (қониқарсиз) ташкил қилганлиги аниқланди (4-расм). Ушбу усулдан фойдаланиш, минтақаларда хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш истиқболларини белгилаш имкониятини бериши аниқланди.



4-расм. Хоразм вилояти хизматлар соҳасини барқарор ривожланиш даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар¹⁶

Ўзбекистонда кейинги йилларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, бироқ мамлакатимиз иқтисодиётининг рақамлаштиришга тайёргарлик даражаси халқаро индекс ва рейтингларда анча паст ҳисобланади. Ўзбекистоннинг рақамлаштириш борасидаги бу каби рейтинг ва индекслардан сезиларли даражада ортда қолаётганлиги ахборотлаштириш инфратузилмасининг суст ривожланганлиги, киритилаётган инвестицияларнинг камлиги, рақамли технологиялар бўйича мутахассис ходимларнинг етишмаслиги ва интернетдан фойдаланиш кўникмаларининг етарли эмаслиги билан изоҳланади. Бундай муаммолар, ўз навбатида, хизматлар соҳасини рақамлаштириш механизмини такомиллаштиришни тақозо қилади.

Хизматлар соҳасини рақамлаштириш механизмини такомиллаштиришда асосий эътибор берилиши лозим бўлган жиҳатлар – бу ташкилий-иқтисодий омиллар ҳисобланади. Чунки, рақамлаштириш жараёни, бир томондан ташкилий жиҳатдан технологиялар, мутахассис, веб-саҳифа ҳамда интернет ресурслари билан таъминланиши зарур. Иккинчи томондан, иқтисодий жиҳатдан таъминланиши зарур бўлган асосий омил – бу инвестиция ҳисобланади.

Шуларни инобатга олган ҳолда, хизматлар соҳасининг рақамлаштириш даражасини баҳолаш бўйича қуйидаги усул таклиф қилинди (3-жадвал).

¹⁶ Хоразм вилоят статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг рақамлаштириш даражасини баҳолаш усули¹⁷

Хизмат кўрсатиш соҳасининг рақамлаштириш даражаси				
$РД_{\text{хиз.кўр.}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \text{ТРД}_{\text{хиз.кўр.}i}$				
Хизмат кўрсатиш соҳасининг муайян тармоғининг рақамлаштириш даражаси				
$\text{ТРД}_{\text{хиз.кўр.}} = \sqrt[5]{\text{ТИКТД} * \text{ТХРТТД} * \text{ТСТД} * \text{ТРИТД} * \text{ТРТМТД}}$				
$\frac{\text{ТИКТД}_{\text{хиз.кўр.}}}{\frac{\text{ТИК}}{\text{ТБ}} * 100\%} =$	$\frac{\text{ТХРТТД}_{\text{хиз.кўр.}}}{\frac{\text{ТХРТ}}{\text{ТБ ёки ТК}} * 100\%} =$	$\frac{\text{ТСТД}_{\text{хиз.кўр.}}}{\frac{\text{ТСК}}{\text{ТЖК}} * 100\%} =$	$\frac{\text{ТРИТД}_{\text{хиз.кўр.}}}{\frac{\text{ТРИ}}{\text{ТЖИ}} * 100\%} =$	$\frac{\text{ТРТМТД}_{\text{хиз.кўр.}}}{\frac{\text{ТРТМ}}{\text{ТЖХ}} * 100\%} =$

Бу ерда:

ТИКТД_{хиз.кўр.} - хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғида интернет тармоғига уланган компьютер техникалари билан таъминланганлик даражаси;

ТИК- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғидаги интернет тармоғига уланган компьютер техникалари сони;

ТБ- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғидаги бандлар сони;

ТХРТТД_{хиз.кўр.} - хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғининг тармоққа хос махсус рақамли технологиялар билан таъминланган даражаси;

ТХРТ- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғидаги тармоққа хос махсус рақамли технологиялар сони;

ТК- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғидаги корхоналар сони;

ТСТД_{хиз.кўр.} - хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғининг веб-саҳифалар билан таъминланганлик даражаси;

ТСК- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғидаги веб-саҳифага эга корхоналар сони;

ТЖК- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғидаги жами корхоналар сони;

ТРИТД_{хиз.кўр.} - хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғининг рақамлаштириш бўйича инвестициялар билан таъминланганлик даражаси;

ТРИ- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғидаги рақамлаштиришга йўналтирилган инвестициялар ҳажми;

ТЖИ- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғига жами йўналтирилган инвестициялар ҳажми;

ТРТМТД_{хиз.кўр.} - хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғининг рақамли технологиялар бўйича мутахассислар билан таъминланганлик даражаси;

ТРТМ- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғидаги рақамли технологиялар бўйича мутахассислар сони;

ТЖХ- хизмат кўрсатиш соҳаси муайян тармоғидаги жами ходимлар сони;

РД_{хиз.кўр.} - хизмат кўрсатиш соҳасининг рақамлаштириш даражаси;

¹⁷ Манба: Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

$ТРД_{\text{хиз.кўр.}i}$ - хизмат кўрсатиш соҳаси i -тармоғининг рақамлаштириш даражаси;

n - хизмат кўрсатиш соҳасидаги мавжуд тармоқлар сони.

Хизматлар соҳаси ва унинг тармоқларини рақамлаштириш даражасини баҳолаш хизматлар соҳасини рақамлаштириш механизмини такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этади. Шу йўл билан хизматлар соҳасини рақамлаштириш даражасига ижобий ва салбий таъсир қилувчи омилларни аниқлаш ҳамда мавжуд муаммоларни бартараф этиш имконияти пайдо бўлади. Натижада, бир томондан кўрсатиладиган хизматларнинг сифати ва тезлиги ошса, бошқа томондан аҳолининг эҳтиёжларини юқори даражада қондирилиши оқибатида турмуш сифати яхшиланади.

Хизматлар соҳасининг самарадорлигини ошириш учун унинг оптимал тартибга солиш механизмини такомиллаштириш масалалари чуқурроқ тадқиқ қилиниши лозим. Яъни, хизматлар соҳасининг ривожланишига таъсир қилувчи омилларни ҳамда улар ўртасидаги боғланишларни аниқлаш талаб этилади. Шунингдек, ушбу омилларни келгусидаги ўзгаришларини баҳолаш хизмат кўрсатиш соҳасининг истиқболларини белгилашда самарали сиёсат юритиш имконини беради. Хизматлар соҳасини оптимал тартибга солиш механизмини такомиллаштириш учун эконометрик моделлаштириш усулини қўллаган ҳолда соҳани ривожланишининг прогноз кўрсаткичларини аниқлаш муҳим аҳамият касб этади.

Тадқиқотда Хоразм вилояти хизматлар соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган бўлиб, бунинг учун иқтисодий омил сифатида соҳадаги асосий капитал ҳажми ҳамда ижтимоий омил сифатида бандлар сонидан фойдаланилди:

y - хизматлар ҳажми;

K - хизматлар соҳасида асосий капитал ҳажми;

L - хизматлар соҳасида бандлар сони;

n – кузатувлар сони, $n=13$ (2007-2019 йиллар).

Хоразм вилояти хизматлар соҳасинининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини прогноз кўрсаткичларини аниқлашда бошқа эконометрик моделларга нисбатан адекват ҳисоблангани учун векторли авторегрессив (VAR) моделидан фойдаланилди (1-тенгламалар системаси).

$$\begin{cases} y_t = a_{10} + \sum_{i=1}^p a_{11}y_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{12}K_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{13}L_{t-i} + \epsilon_{1t} \\ K_t = a_{20} + \sum_{i=1}^p a_{21}y_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{22}K_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{23}L_{t-i} + \epsilon_{2t} \\ L_t = a_{30} + \sum_{i=1}^p a_{31}y_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{32}K_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{33}L_{t-i} + \epsilon_{3t} \end{cases}$$

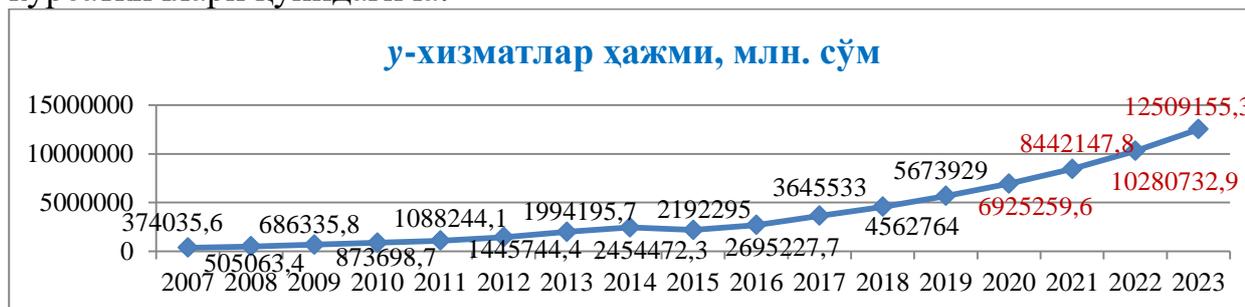
1-тенгламалар системаси

Бу ерда, ϵ_t - оқ шовқин, a_i - модель параметрлари, максимал лаг, $p=1$, $i=1$.

1-тенгламалар системасидаги VAR модел параметрлари¹⁸

1-тенглама: у	Коэффициент	2-тенглама: К	Коэффициент	3-тенглама: L	Коэффициент
constant	-32350,0	constant	87,4312	constant	61,0991
у	1,17559	у	0,000137544	у	0,0000183756
К	292,863	К	0,0525036	К	-0,130385
L	311,271	L	-0,431154	L	0,789710

VAR (1-тенгламалар системаси) модели ёрдамида ҳисобланган Хоразм вилояти хизматлар соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини прогноз кўрсаткичлари қуйидагича:



5-расм. 2020-2023 йилларда Хоразм вилоятида хизматлар ҳажмининг прогноз кўрсаткичлари



6-расм. 2020-2023 йилларда Хоразм вилоятида хизматлар соҳасида бандлар сонининг прогноз кўрсаткичлари



7-расм. 2020-2023 йилларда Хоразм вилоятида хизматлар соҳасидаги асосий капитал ҳажмининг прогноз кўрсаткичлари

1-тенгламалар системасидаги векторли авторегрессив (VAR) моделлари ёрдамида ҳисобланган Хоразм вилояти хизматлар соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг прогноз кўрсаткичларига асосан, 2023 йилда Хоразм вилоятида хизматлар ҳажми 2019 йилга нисбатан 2,2 баробар ўсиши (5-расм) учун соҳадаги ишчилар сони 1,2 баробар (6-расм) ва асосий капитал ҳажми 2,3 баробарга (7-расм) оширилиши зарур.

¹⁸ Хоразм вилоят статистика бошқармаси маълумотлари асосида Gretl дастурида муаллиф томонидан аниқланган.

ХУЛОСА

Тадқиқотни амалга ошириш жараёнида қуйидаги хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилди:

1. “Хизмат” тушунчасига таъриф беришда давлат-жамият-бизнес тамойили сифатида ёндашиш керак. Хусусан, хизмат – давлат-жамият-бизнес манфаатларига бирдек фойдали ва уларнинг ҳеч бирига зарар етказмаслиги лозим. Шунингдек, “хизмат” фақатгина бирон-бир субъектга наф келтириши эмас, у ижтимоий зарурий нафлиликни яратишда иштирок этиб, талаб миқдори ва сифатига мос равишда йўналтирилиши лозим. Шундагина, хизмат кўрсатиш экология ва жамиятдаги бошқа нормаларни инобатга олган ҳолда амалга оширилади ҳамда хизмат кўрсатиш жараёнида ресурслар исрофгарчилиги камаяди ёки бутунлай олди олинади.

2. “Сервис”ни “хизмат”нинг таркибий қисми эканлиги кўпгина илмий тадқиқотларда ёритилган бўлса-да, унга таъриф беришда хизматнинг олди-сотди объекти сифатида иштирок этувчи хусусиятларини чуқурроқ таҳлил қилишни тақозо этади. Хизматнинг бозорга тақдим этиладиган ва тақдим этилмайдиган турлари мавжуд бўлиб, бозорга тақдим этилмайдиган хизматлар таркибида сервис кўрсатилмайди.

3. Тадқиқот ишида хизматлар соҳасининг ижтимоий-иқтисодий вазифалари ҳозирги даврда долзарб аҳамият касб этувчи рақамли иқтисодиёт ва бошқа омилларни инобатга олган ҳолда такомиллаштирилди ҳамда экологик вазифалари ишлаб чиқилди. Шунингдек, минтақада хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг мавжуд тамойиллари ҳам ҳозирги давр талабларига муносиб эмаслиги аниқланиб, ушбу тамойиллар рақамли ва экологик иқтисодиёт ҳамда ғарб давлатлари тажрибалари асосида такомиллаштирилди.

4. Диссертацияда туризм хизматларининг экологияга таъсирини баҳолаш усули таклиф этилди. Таклиф этилган усул ёрдамида Хоразм вилоятига ташриф буюрган хорижий туристларга меҳмонхона хизматларини кўрсатиш орқали тўпланадиган маиший чиқиндининг жорий ва прогноз ҳажмини аниқлаш имконияти яратилган. Ушбу усул ёрдамида, 2019 йилда Хоразм вилоятига ташриф буюрган хорижий туристларга меҳмонхона хизматларини кўрсатиш орқали 254,525 минг тонна маиший чиқинди тўпланганлиги аниқланди.

5. Иқтисодиёт ва унинг соҳаларини барқарор ривожлантириш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланганлиги боис, диссертацияда минтақада хизматлар соҳасини барқарор ривожлантириш механизми такомиллаштирилди. Бунинг учун, минтақада хизматлар соҳасини барқарор ривожланиш даражасини аниқлашнинг такомиллаштирилган усули таклиф этилди. Мазкур усулни амалиётга жорий этиш минтақаларда хизматлар соҳасини барқарор ривожлантириш учун аниқ чора-тадбирларни белгилаш имконини беради.

6. Минтақада хизматлар соҳасини барқарор ривожланиш даражасини аниқлаш усули ёрдамида Хоразм вилояти хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш даражаси баҳоланганда шуниси аниқ бўлдики, 2019 йилда вилоят хизматлар соҳасининг барқарор ривожланиш даражаси 36 фоизни ташкил этганлиги аниқланиб, бу кўрсаткич қониқарли барқарор ривожланиш сифатида баҳоланди. Шунингдек, барқарор ривожланиш компонентларидан бўлган

иқтисодий барқарорлик кўрсаткичи 48 фоиз (қониқарли), ижтимоий барқарорлик кўрсаткичи 34 фоиз (қониқарли) ва экологик барқарорлик кўрсаткичи 29 фоизни (қониқарсиз) ташкил қилганлиги аниқланди.

7. Тадқиқотда хизматлар соҳасини рақамлаштириш механизми такомиллаштирилди. Бунинг учун хизмат кўрсатиш соҳасини рақамлаштириш даражасини баҳолаш усули ишлаб чиқилди. Ушбу усул ташкилий ва иқтисодий омиллардан иборат бўлиб, дастлаб хизмат кўрсатиш соҳасининг муайян тармоғи, сўнгра соҳанинг ўзини рақамлаштириш даражасини аниқлаш мумкин. Хизмат кўрсатиш соҳасини рақамлаштириш даражасини баҳолаш бўйича ишлаб чиқилган усулни амалиётга татбиқ этиш орқали соҳа ва унинг тармоқларини рақамлаштириш даражасига ижобий ва салбий таъсир кўрсатаётган омилларни аниқлаш ҳамда рақамлаштириш жараёнларини жадаллаштириш имконияти яратилади.

8. Тадқиқот ишида хизматлар соҳасини прогноз кўрсаткичларини аниқлашда векторли авторегрессив (VAR) моделидан фойдаланиш таклиф этилиб, минтақада хизматлар соҳасини оптимал тартибга солиш механизми такомиллаштирилди. Ушбу эконометрик модел ёрдамида Хоразм вилояти хизматлар соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини 2020-2023 йилларга мўлжалланган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди. Векторли авторегрессив (VAR) моделнинг бошқа кўп омилли эконометрик моделлардан афзал жиҳати шуки, барча омилларни эндоген омиллар сифатида қараб, омиллар ўртасидаги ўзаро таъсирни ифодалаб беришда самарали ҳисобланади.

9. Хоразм вилояти хизматлар соҳасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг прогноз кўрсаткичлари барқарор ривожланишнинг прогноз кўрсаткичларига қараганда кичикроқ ҳажми ташкил этгани боис, ҳозирги пандемия шароитида ушбу прогноз кўрсаткичлари асосида қисқа муддатга мўлжалланган тактик чора-тадбирларни ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкин.

Тадқиқотда ишлаб чиқилган илмий-назарий ва амалий таклиф ва тавсиялар хизматлар соҳасига оид адабиётларни мазмунини такомиллаштиришга, республикамиз минтақаларида хизматлар соҳасини ижтимоий-иқтисодий ҳамда экологик ривожлантириш ва хизматлар соҳасини рақамлаштириш жараёнларини самарали ташкил этишга ижобий таъсир кўрсатади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА
PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ УРГЕНЧСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КУЗИБОВ БЕХЗОД ХАМИДОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ УСЛУГ В РЕГИОНЕ**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг (экономические науки)

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ургенч – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2019.2.PhD/Iqt912 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.urdu.uz) и на Информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Абдуллаев Илѐс Султанович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Тухлиев Искандар Суѐнович**
доктор экономических наук, профессор

Каххоров Отабек Сиддинович
доктор экономических наук

Ведущая организация: **Каракалпакский государственный университет**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2021 г. в «_» часов на заседании разового научного совета на основе научного совета PhD.03/28.08.2020.I.55.03 при Ургенчском государственном университете. Адрес: 220200, г. Ургенч, улица Х.Алимджан 14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62) 224-57-00; e-mail: info@urdu.uz.

С докторской (PhD) диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета (зарегистрирована за № _____). Адрес: 220200, г. Ургенч, улица Х.Алимджан 14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62) 224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2021 года.

(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2021 года).

О.К. Хатамов

председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н.

Ш.Б. Рузметов

ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент.

Б. Рузметов

председатель научного семинара при разовом совете на основе научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор.

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Нынешний прогресс мировой экономики требует ускоренного развития сферы услуг. В экономиках развитых стран сфера услуг стала основным источником социально-экономического развития, важным направлением обеспечения эффективного использования экономического потенциала. «Доля данной сферы в мировом валовом внутреннем продукте составляет 61,2 процента и 50,1 процента занятости населения. А в развитых странах доля сферы услуг в ВВП и обеспечении занятости населения составляет в среднем 70–80 процентов».¹⁹ Оказание услуг является одной из сфер, имеющая большую возможность в занятости населения. Замедление роста сферы услуг во всем мире из-за воздействия пандемии коронавируса требует совершенствования механизмов его развития.

В мире проводится ряд научных исследований по совершенствованию теоретико-методологических основ инновационного развития сферы услуг. На этой основе, в научных исследованиях, посвященные сфере услуг, уделяется особое внимание таким вопросам как, зелёная экономика, цифровая трансформация, обеспечения населения с достойным рабочим местом и достижения экономического роста, являющиеся целью ООН (Организации Объединенных Наций) по устойчивому развитию и приоритетными задачами Европейского Союза на 2019–2024 годы.

Сфера услуг стала одним из основных направлений социально-экономических реформ, проводимых в целях строения нового Узбекистана. При этом, Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым было отмечено, неполное использование перспектив сферы и поставлены задачи: упорядочить ее, приспособить методологии в ней к международным стандартам²⁰. В связи с тем, что определенные выше главой государства задачи приобрели приоритетный характер, появилась необходимость дальнейшего углубления научных исследований по усовершенствованию механизмов развития сферы услуг в регионе. В связи с этим, в развитии сферы услуг приобретают важное значение усовершенствование ее научно-методических основ, оценка уровней ее устойчивого развития в регионах страны, повышения уровня цифровизации сферы, разработка прогнозных показателей, направленных на среднесрочные и долгосрочные перспективы развития.

Данная диссертация, в определенной степени служит при реализации задач, отмеченных в Постановлениях Президента Республики Узбекистан «О стратегии действия по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № ПП-4947, «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах её эффективной реализации» от 5 октября 2020 года № ПП-6079, Постановлениях Президента Республики Узбекистан «О

¹⁹ Источник: <http://wdi.worldbank.org/table/4.2>; <https://data.worldbank.org/indicator/SL.SRV.EMPL.ZS>

²⁰ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев раислигида 2020 йил 16 июнь куни хизмат кўрсатиш ва ички туризм соҳаларини ривожлантириш масалалари бўйича ўтказилган видеоселектор йиғилиши. <https://president.uz/ru/lists/view/3652>

мерах упрощения регулирования государством предпринимательской деятельности и самозанятости» от 8 июня 2020 года № ПП-4742, «О мерах поддержки сферы услуг» от 16 июня 2020 года № ПП-4752, а также при реализации задач, отмеченные в соответствующих данной сфере других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретико-методологические основы, связанные с региональными и социально-экономическими аспектами сферы услуг, были изучены зарубежными учеными экономической сферы, таких как С.Иллерисом, Хуаном Р.Куадрадо-Роуры, Л.Сенном, И.Флорином, Х.Бреммом, С.Боззи²¹, и учеными из стран СНГ, Е.А.Дмитриевой, С.А.Махошевой, С.Р.Кривко, Г.В. Деружинским, А.Е.Еременко²² и другими.

В Узбекистане теоретико-методологические и региональные аспекты сферы услуг нашли свое отражение в научных трудах М.М.Мухаммедова, М.К.Пардаева, И.С.Тухлиева, Б.Н.Навруз-Зода, М.Э.Пулатова, О.Х.Хамидова, И.С.Абдуллаева, Б.Абдукаримова, Ж.Р.Зайналова, Н.Э.Ибодуллаева, У.Р.Матякубова, И.С.Очилова, Б.Б.Мардонова и другие²³.

²¹ Illeris S. "Producer services: The key sector for future economic development", *Entrepreneurship and regional development*, Volume 1, Issue 3: pp.267-274. Services and regions in Europe, Aldershot, Avebury. 1989; Juan R. Cuadrado-Roura. Service industries and regional analysis. New directions and challenges. *Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research*, 36 (2016) – pp. 107-127.; Senn L. The role of services in the competitive position of Milan. In *territorial Competition in an Integrating Europe*. Ed. Paul Cheshire and Ian Gordon, pp. 48-62. Avebury, 1995.; Ionita Florin, Minodora Ursacescu and Sorin Burlacu. Public services as Poles of Regional Competitiveness in Sustainable Development. *Review of International Comparative Management*, 10 (3): pp. 552-656, 2009.; Bremm H-J. European Integration and German Unification: Territorial Competition under Changed Political and Economic Conditions. In *territorial Competition in an Integrating Europe*. Ed. Paul Cheshire and Ian Gordon, pp. 48-62. Avebury, 1995.; Bozzi C. Policies for Territorial Competition: the Case of Milan. In *territorial Competition in an Integrating Europe*. Ed. Paul Cheshire and Ian Gordon, pp. 267-294. Avebury, 1995.

²² Дмитриева Е.А. Факторы и принципы развития регионального рынка услуг Магаданской области. ВЕСТНИК НАТ № 2 (22) апрель – июнь 2012.; Махошева С.А. Методические принципы и подходы к формированию модели развития региональной сферы услуг. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН № 3 (29) 2009.; Кривко С.Р. О принципах развития сферы услуг в проблемных регионах РФ. ОБЩЕСТВО: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО (2012, № 4); Деружинский Г.В. Теоретико-методологические аспекты понятий «услуга», «обслуживание», «сервис» как экономических категорий. // *Terraeconomica*, 2012, Том 10, № 1, часть 2.; Еременко А.Е. Функционал сферы услуг в условиях современной экономики России. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 23 (260) – 2014.

²³ М.М.Мухаммедов ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш ва туризмнинг назарий асослари. Монография. – Самарқанд: Zarafshon, 2017.-300 б.; Пардаев М.Қ. Хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. // *Servis*, 2011, № 1, 39-40 б.; Тухлиев И.С., Пулатов М.Э. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестиция жараёнлари бўйича илмий тадқиқот ишларини олиб бориш хусусиятлари. “Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари” мавзусидаги халақаро илмий-амалий конференция. Самарқанд 2020 йил 3 июнь. 8-12 б.; Навруз-Зода Б.Н. ва бошқалар. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadriddin Salim Vuxoriy” Durdona nashriyoti, 2017 – 156 б.; Пулатов М.Э. Интеллектуал капитал ҳисоби ва аудити методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодий фанлари доктори диссертацияси автореферати. – Тошкент: ТМИ, 2017 йил.-66 бет.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. (DSc) дисс. автореферати. Самарқанд, СамИСИ, 2017, 68 б.; Абдуллаев И.С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солиш механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодий фанлари доктори диссертацияси

В вышеупомянутых исследованиях зарубежных и узбекских ученых механизмы развития сферы услуг были усовершенствованы с помощью социально-экономических факторов, и был получен ряд теоретических и методологических результатов. Хотя в работах зарубежных ученых присутствует региональный подход к развитию сферы услуг, помимо социально-экономических факторов в совершенствовании механизмов развития сферы, актуальны на сегодняшний день факторы экологии и цифровой экономики изучены недостаточно. Именно это и служит основанием для определения целей и задач диссертации.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Данное диссертационное исследование соответствует плану научно-исследовательских работ Ургенчского государственного университета, и выполнено в рамках проектов практического исследования на тему № ПЗ-20170925250 «Разработка научных основ кластеризации в повышении конкурентоспособности регионов и инновационном развитии» и № ПЗ-201709202 «Разработка стратегии эффективного использования и дальнейшего развития туристского потенциала Хорезмской области и города Хивы».

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций и предложений, направленные на совершенствование механизмов развития сферы услуг в регионе.

Задачи исследования:

раскрытие социально-экономической и экологической сущности сферы услуг при устойчивом развитии экономики;

изучение зарубежного опыта развития сферы услуг, а также возможности их применения в условиях Узбекистана;

комплексный анализ сферы услуг Хорезмской области;

анализ факторов, влияющих на развитие сферы услуг в регионе;

оценка воздействия туристических услуг на экологию при их развитии;

совершенствование механизма устойчивого развития сферы услуг в регионе;

совершенствование механизма цифровизации сферы услуг при формировании цифровой экономики;

автореферати.-Тошкент: ТДИУ, 2017 йил.-66 бет.; Абдукаримов Б. ва бошқалар. Хизматлар ва сервис соҳаларининг моҳияти, самарадорлигини ошириш ҳамда фаолиятини такомиллаштиришни илмий-назарий ва амалий масалалари. “Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси: муаммолар ва ривожланиш истиқболлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани (Самарқанд, 2010. 6-10 апрел), 25 б.; Зайналов Д.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // “Сервис” журналы. Самарқанд, 2009. 1-сон. – б.70-77., Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). Икт.фан.номзоди дисс. автореферати. Самарқанд, 2010, 25 б.; Матякубов У.Р. Экологик вазиятни инобатга олиб туризм самарадорлигини ошириш йўналишлари ва истиқболлари (Хоразм вилояти мисолида). Иктисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация автореферати. – Самарқанд: СамИСИ, 2011 йил.-26 бет.; Очилов И.С. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Иктисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. – Самарқанд: СамИСИ, 2010 йил.-26 бет.; Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини ошириш.// Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация.//Самарқанд, СамИСИ, 2018 йил, 150 б.

совершенствование механизма оптимального регулирования сферы услуг в регионе.

Объектом исследования была выбрана сфера услуг Хорезмской области.

Предметом исследования являются экономические отношения по совершенствованию механизмов развития сферы услуг в регионе.

Методы исследования. В диссертации применены методы логического анализа, сопоставительного анализа, индукции и дедукции, системного анализа, статистического группирования, а также эконометрического моделирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствована, с теоретического аспекта, суть понятий «услуга» и «сервис» – на основе общественно-необходимых благ на уровне каждого субъекта и одинаково полезна субъектам, принимающие участие в процессе;

предложено – определение уровня устойчивого развития сферы услуг в регионе на основе гармоничной реализации экономической, социальной и экологической устойчивости;

обосновано оценивание интегрально уровня цифровизации развития сферы услуг на основе цифровизации сферы услуг, а также уровня цифровизации определенного сектора сферы услуг;

разработаны прогнозные показатели развития сферы услуг до 2023 года в Хорезмской области с учетом уровня цифровизации сферы услуг.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

усовершенствовано содержание учебного пособия «Рынок туристических услуг» с помощью разработанных авторских определений понятия «услуга» и «сервис»;

определен уровень устойчивого развития сферы услуг в Хорезмской области в 2019 году с использованием разработанной методики определения уровня устойчивого (экономическо-социально-экологического) развития сферы услуг в регионе;

обоснованы пределы изменения влияющих факторов, необходимых для обеспечения определенного роста объема услуг, проведя расчет прогнозных показателей социально-экономического развития сферы услуг Хорезмской области.

Достоверность результатов исследования обусловлена использованием данных, полученные из Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, управления по статистике Хорезмской области, управления по экологии и защите окружающей среды Хорезмской области, департамента по развитию туризма Хорезмской области, обоснованностью приведенных анализов математическим, статистическим и эконометрическим методами, внедрением в практику выводов, предложениях и рекомендаций, а также утвержденностью полученных результатов компетентными структурами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость исследования заключается в том, что при развитии сферы услуг помимо социально-экономических факторов, учитывая факторы экологии и цифровой экономики, на основе данных предложениях по развитию, усо-

вершенствование теоретическо-методологических основ сферы услуг, определяется использованием в качестве источника в научно-исследовательских работах, направленные на дальнейшее изучение возможностей быстрого развития сферы услуг в регионах, в частности, в Хорезмской области на основе разработанных научных рекомендаций и предложений.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы в разработке комплекса мер по эффективному развитию сферы услуг в регионах, при совершенствовании нормативно-правовой базы в сфере, а также подготовки учебников и учебных пособий по «Экономика сферы услуг» и другим дисциплинам для студентов высшего учебного заведения в качестве научно-методического источника.

Внедрение результатов исследования. На основании полученных научных результатов по совершенствованию механизмов развития сферы услуг в регионе:

усовершенствованное, с теоретической точки, содержание понятия «услуга» и «сервис», включено в учебник «Рынок туристических услуг» (справка Министерства высшего и среднего специального образования № 89-03-2755 от 10 августа 2020 года). В результате, за счет систематического и широкого понимания понятий «услуга» и «сервис» – появилась возможность развить теоретические знания и практические навыки по направлениям их организации у магистрантов;

предложение об определении уровня устойчивого развития сферы услуг в регионе на основе реализации экономической, социальной и экологической гармоничной устойчивости, было использовано в разработке программ по развитию сферы услуг в регионах Министерством экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности № 05/22-02-10/20-989 от 13 июля 2020 года). Использование данной методики позволило определить уровень устойчивого развития сферы услуг в регионах и дало дополнительную возможность для обозначения конкретных мер по устойчивому развитию отрасли;

предложения по оцениванию уровня цифровизации сферы услуг на основе уровня цифровизации определенного сектора сферы услуг, а также интегрального уровня цифровизации сферы услуг, были использованы в разработке программ по развитию сферы услуг в регионах Министерством экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности № 05/22-02-10/20-989 от 13 июля 2020 года). В результате внедрения этого метода в практику появилась возможность оценивания уровня цифровизации сферы услуг и её сетей, выявить факторы, положительно и отрицательно влияющие на состояние цифровизации и ускорить процесс оцифровки;

прогнозные показатели сферы услуг до 2023 года по Хорезмской области, учитывая уровень цифровизации сферы услуг, были использованы в разработке программ по развитию сферы услуг в регионах Министерством экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка Минис-

терства экономического развития и сокращения бедности № 05/22-02-10/20-989 от 13 июля 2020 года). В результате, обосновалась необходимость увеличения количества занятых в сфере в 1,2 раза и объем основного капитала в 2,3 раза чтобы объем услуг достиг в 2023 году в Хорезмской области в 2,2 раза по отношению 2019 году.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли апробацию в 8, в частности, в 6 международных, в 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликованы всего 20 научных работ, в том числе, 11 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Кабинете министров Республики Узбекистан для издания основных результатов докторских диссертаций, в том числе, 9 статей – в республиканских и 2 статей – в зарубежных журналах, а также 1 статья – в журнале, который находится на международном базе (Scopus).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 128 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во вводной части обоснована актуальность исследования, охарактеризованы цели и задачи, объект и предмет, определено соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий страны, приведены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость результатов, приведены сведения по реализации результатов исследования, об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе исследования, озаглавленной **«Теоретические и методологические основы развития услуг»**, обсуждаются социально-экономическое и экологическое значение сферы услуг для устойчивого развития экономики, принципы развития услуг в регионе, зарубежный опыт развития сферы услуг, а также возможности их применения в условиях Узбекистана.

В современном обществе сфера услуг выполняет функцию основного локомотива национальной экономики. Поскольку, одно из преимуществ сферы услуг перед реальным производственным сектором в том, что эта сфера не требует больших инвестиций. Также существуют некоторые виды услуг, которые не требуют в своей деятельности специальных помещений, как в производстве. Таким образом, в будущем сфера услуг станет опорой экономики страны.

Теоретические основы сферы услуг все еще находятся в процессе формирования, что требует раскрытия сущности экономических категорий в этой сфере в соответствии с основными требованиями сегодняшнего дня. В частности, понятие «сервис» следует определить с точки зрения принципа государство-общество-бизнес. То есть услуга должна быть предоставлена как одинаково выгодное для интересов государства, бизнеса и общества, не причиняя вреда ни одному из них, а также должна участвовать в создании социально необходимых благ. Только в этом случае, предоставляя услуги способом, не противоречащим интересам государства, бизнеса и общества можно защищать нормы в обществе, в частности экологию, а также, направляя услуги в соответствии с количеством и качеством спроса можно предотвратить бесполезную трату ресурсов.

Благодаря этому, **услуга** представляет собой процесс, который одинаково выгоден интересам государства, бизнеса и общества, не наносящий вреда ни одному из них, участвующий в создании социально необходимых благ, предоставляемых друг другу субъектами рыночной экономики.

Нам известно, что услуги делятся на услуги, которые предоставляются и не предоставляются рынку. К услугам, предоставляемые рынку, можно включать образование, здравоохранение, питание, информатизация, туризм, транспортная сеть и так далее. А к услугам, которые не предоставляются рынку, то есть не подлежащие обмену, можно включать оборону, общественный порядок и защиту окружающей среды. Это означает, что в составе услуг, которые не

подлежат обмену на рынке, не предоставляется сервис. Кроме того, понятие услуга имеет более широкое значение, чем понятие сервис. То есть сервис – это составная часть услуги.

По нашему мнению, **сервисом** называется услуга, которая является составной частью услуги, которая подлежит обмену на рынке, направленная на достижение высокого уровня выгоды потребителя, и взамен может быть получена или не получена плата.

В связи с возрастающей важностью не только социально-экономического, но и экологического развития сферы услуг, учитывая теоретические взгляды ученых на социально-экономическую сущность сферы услуг, среди усовершенствованных социально-экономических задач сферы услуг разработаны и экологические задачи. (Рисунок 1)



Рисунок 1. Социально-экономические и экологические функции сферы услуг²⁴

Региональный подход играет особую роль в эффективном ведении рыночных отношений. На протяжении многих лет к региональному развитию и проблемам, которые в нем возникают, подходили с точки зрения производства. На сегодняшний день подход к региональному развитию с точки зрения нематериального сектора является одним из самых актуальных и интересных

²⁴Разработано на основе авторских исследований.

вопросов. Выяснилось, что в принципах развития сферы услуг в регионе, разработанные в ходе научных исследований в этой области, факторы окружающей среды и цифровой экономики, являющиеся основными на сегодняшний день, а также эффективные западные опыты были проигнорированы. С учетом этого было предложено, чтобы развитие сферы услуг в регионе основывалось на следующих принципах (Рисунок 2).



Рисунок 2. Принципы развития сферы услуг в регионе²⁵

Изучение зарубежного опыта в сфере услуг, выбор среди них наиболее подходящих для Узбекистана и его регионов, усиливает интеграцию и трансформацию страны в мировую экономику. Целесообразно использовать опыт, накопленный в сфере услуг, особенно для экономической системы Хорезмской области, которая является объектом исследования. В частности, применение политики развития науки и технологий США, особенно

²⁵ Разработано на основе авторских исследований.

финансирования инновационных исследований в области информационно-коммуникационных технологий, привлечения иностранных инвестиций в компьютерные услуги в Китае, предоставления субсидий для малых, средних и крупных сервисных компаний в Японии, увеличения банковской деятельности в сфере услуг и интегрирование услуг аутсорсинга как в Германии, России по развитию экологических услуг и превращение в крупного экспортера услуг в Узбекистане и его регионах внесет значительный вклад в экономическое развитие страны.

Во второй главе диссертации, озаглавленная «**Анализ и оценка состояния развития сферы услуг в регионе**», рассматриваются такие вопросы, как комплексный анализ сферы услуг в Хорезмской области, анализ факторов, влияющих на развитие сферы услуг в регионе и оценка влияния развития туристических услуг на экологию.

Результаты анализа показали, что ряд экономических показателей региональной сферы услуг относительно ниже, чем республиканского. В частности, в 2019 году доля услуг в валовом региональном продукте составила 30 процента, а доля занятого населения в отрасли – 47 процента²⁶. Также было выявлено, что республиканский показатель услуг на душу населения в 1,8 раза выше, чем региональный²⁷. Это означает, что существует ряд проблем в сфере региональных услуг, и были разработаны конкретные предложения и рекомендации, направленные на повышения эффективности всех видов услуг, для их решения.

Необходимо оценить эффективность отрасли, чтобы выявить достижения и недостатки в сфере услуг. Для этого рекомендуется использовать формулы из Таблицы 1.

Согласно результатам, определенные с использованием этих формул, эффективность капитала в сфере услуг в Хорезмской области за 13 лет уменьшилась на 11,2 процента. Это свидетельствует об увеличении стоимости производства услуг. Снижение эффективности капитала в сфере услуг и увеличение стоимости услуг свидетельствуют о повышении уровня конкурентоспособности отрасли. В результате, у новых предприятий, желающие начать бизнес в отрасли, потребуется больше капитала. Если эффективность инвестиций в 2007 году составляла 4,36 единиц, в 2019 году увеличилась на 60,3 процента и составила 6,97 единиц. Это, в свою очередь, свидетельствует о высокой инвестиционной привлекательности сферы услуг в регионе. Если эффективность предприятий в 2007 году составляла 66,0 млн. сум, в 2019 году этот показатель достиг 466,2 миллиона сум. Ряд факторов можно показать, как способствовавшие повышению эффективности предприятий сферы услуг. Основной причиной этого является проводимая в последние годы политика правительства по поддержке предпринимательства. Если в 2007 году одна рабочая сила в области оказала услугу на сумму 1588936 сумов, при этом колебания происходили по годам, а к 2019 году этот

²⁶ Данные управления по статистике Хорезмской области.

²⁷ Расчеты автора на основе данных управления по статистике Хорезмской области.

показатель составил 15871130 сум, и за 12 лет увеличился почти в 10 раз. Это означает, что квалификация рабочей силы в сфере повысилась и были освоены новые навыки.

Таблица 1

Формулы определения показателей эффективности сферы услуг²⁸

№	Показатели эффективности	Формула подсчета
1	Капитальная эффективность	$K_{эф(ус)} = \frac{\text{Объём услуг}}{\text{Объём осн.кап.в сфере услуг}} * 100\%$
2	Капитальная вместимость	$K_{вм(ус)} = \frac{\text{Объём осн.кап.в сфере услуг}}{\text{Объём услуг}} * 100\%$
3	Инвестиционная эффективность	$I_{эф(ус)} = \frac{\text{Объём услуг}}{I_{\text{инвестиция осн.кап.в сфере услуг}}} * 100\%$
4	Эффективность трудовой силы	$TC_{эф(ус)} = \frac{\text{Объём услуг}}{K_{\text{количество занятых в сф.ус.}}}$
5	Объем маржинальных услуг, полученные за счет маржинального капитала	$M_{\text{маржинальная}} Y_{\text{слуга}} = \frac{\Delta Y_{\text{слуга}}}{\Delta K_{\text{апитал}}(ус)}$
6	Объем маржинальных услуг, полученные за счет маржинальной трудовой силы	$M_{\text{маржинальная}} Y_{\text{слуга}} = \frac{\Delta Y_{\text{слуга}}}{\Delta T_{\text{руд.сила}}(ус.)}$
7	Объем услуг на одну организацию	$O_{\text{объём услуг (1 орг)}} = \frac{\text{Объём услуг}}{K_{\text{ол.орг.,оказ.ус.}}}$
8	Объем маржинальной услуги, полученная за счет маржинальных организаций	$M_{\text{маржинальная}} Y_{\text{слуга}} = \frac{\Delta Y_{\text{слуга}}}{\Delta O_{\text{организации}}(ус.)}$

Сфера туристических услуг занимает уникальное место в экономической жизни страны, а также Хорезмской области, которая является туристическим регионом. При развитии туристических услуг необходимо обращать внимание не только на его социально-экономические, но и экологические аспекты. То есть устойчивое развитие туристической индустрии, и для этого важно оценить ее влияние на окружающую среду. При оценке воздействия туризма на окружающую среду можно оценить количество бытовых отходов, собираемых в процессе оказания гостиничных услуг только иностранным туристам, используя имеющиеся статистические данные на практике. Для этого предлагаем следующую формулу:

$$y = T_{и} * V_{с.п.и.т} * C. O_{б} \quad (1)$$

²⁸ Собран на основе авторских исследований.

Здесь: y - количество бытовых отходов, выброшенных в окружающую среду в результате использования туристами гостиничных услуг; $T_{и}$ – количество иностранных туристов (в Хорезмской области в 2019 году $T_{и} = 146153^{29}$); $V_{с.п.и.т}$ – время суточного пребывания иностранных туристов (в Хорезмской области в 2019 году $V_{с.п.и.т} = 1,5^{30}$); $c. o_б$ – суточный объем бытовых отходов от гостиниц на 1 место (в Хорезмской области в 2019 году $c. o_б = 1,161 \text{ кг}^{31}$).

Исходя из вышеизложенных, мы предлагаем оценивать воздействие туристических услуг на окружающую среду следующим образом:

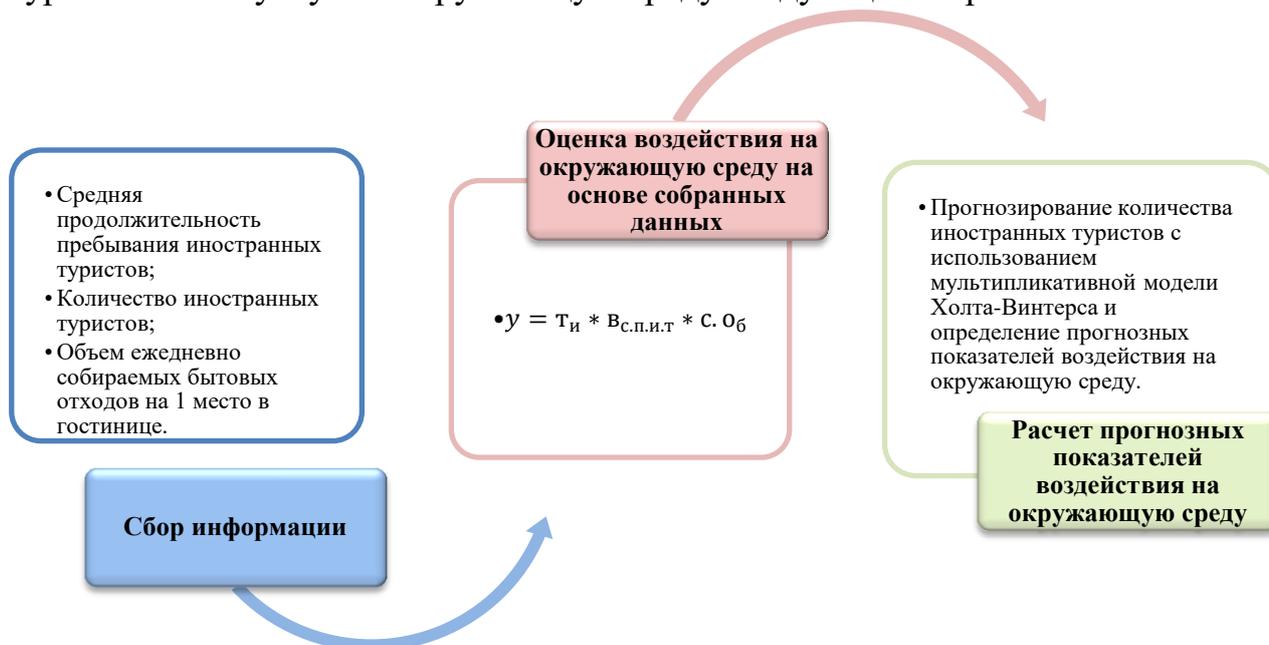


Рисунок 3. Метод оценки воздействия туристических услуг на окружающую среду³²

Расчеты по этой методике показывают, что в 2019 году в Хорезмской области в результате оказания гостиничных услуг для иностранных туристов было собрано 254,525 тыс. тонн бытовых отходов. Используя мультипликативную модель Holt-Winters, прогнозируется, что в 2020 году в Хорезмской области будет собрано 416,991 тыс. тонн бытовых отходов в результате оказания гостиничных услуг иностранным туристам. Очевидно, что при определении перспектив туристической отрасли необходимо учитывать ее негативные последствия, то есть ее влияние на экологию.

В третьей главе исследования, озаглавленная «**Направления совершенствования механизмов развития сферы услуг в регионе**», совершенствуются механизмы устойчивого развития сферы услуг в регионе, цифровизации услуг при формировании цифровой экономики, а также механизм оптимального регулирования сферы услуг в регионе.

²⁹ Данные департамента развития туризма Хорезмской области.

³⁰ Данные департамента развития туризма Хорезмской области.

³¹ Данные управления экологией и защитой окружающей среды Хорезмской области.

³² Разработано на основе авторских исследований.

На наш взгляд, одним из основных недостатков текущих исследований в сфере услуг является отсутствие внимания к совершенствованию механизма устойчивого развития отрасли. Однако процессы глобализации в современном мире требуют устойчивого развития экономики и ее секторов. Мы считаем, что для совершенствования механизма устойчивого развития сферы услуг необходимо проведение исследований, прежде всего, в направлении определения уровня устойчивого развития отрасли.

В диссертации, основываясь имеющимся методикам и подходам, с учетом специфики сферы услуг, предложена усовершенствованная методика определения уровня устойчивого развития сферы услуг в регионе (Таблица 2).

Таблица 2

Усовершенствованный метод определения уровня устойчивого развития сферы услуг в регионе³³

$\text{УрУсРзвСУ}_{\text{регион}} = \sqrt[3]{\text{ЭкнУсСУ}_{\text{регион}} * \text{СоцУсСУ}_{\text{регион}} * \text{ЭклУсСУ}_{\text{регион}} * 100\%}$ $\text{УрУсРзвСУ}_{\text{регион}} [0-100\%]$				
<p>70 < УрУсРзвСУ_{регион} ≤ 100 – высокое устойчивое развитие;</p> <p>50 < УрУсРзвСУ_{регион} ≤ 70 – среднее устойчивое развитие;</p> <p>30 < УрУсРзвСУ_{регион} ≤ 50 – удовлетворительное устойчивое развитие;</p> <p>15 < УрУсРзвСУ_{регион} ≤ 30 – не удовлетворительное устойчивое развитие;</p> <p>0 ≤ УрУсРзвСУ_{регион} ≤ 15 – очень плохое устойчивое развитие.</p>				
Экономическая устойчивость	Социальная устойчивость	Экологическая устойчивость		
$\text{ЭкнУсСУ}_{\text{регион}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=5} e_i$	$\text{СоцУсСУ}_{\text{регион}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=4} s_i$	$\text{ЭклУсСУ}_{\text{регион}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n=3} g_i$		
Показатели экономической устойчивости	Показатели социальной устойчивости	Показатели экологической устойчивости		
$e_1 = \frac{\text{Объём услуг}}{\text{ВРП}}$	$s_1 = \frac{\text{Объём услуг на душу населения}}{\text{Объём ВРП на душу населения}}$	$g_1 = \frac{\text{Вложений в осн. кап. в сфере услуг}}{\text{Объ. влж. в осн. кап. в экономике}}$		
$e_2 = \frac{\text{Занятые в сфере услуг}}{\text{Количество общих занятых}}$			$s_2 = \frac{\text{Объём Соц. ус. на душу населения}}{\text{Объём услуг на душу населения}}$	$g_2 = 1 - \frac{\text{Объ. вбр. и газ. в атм. по сф. усл.}}{\text{Объ. общ. вбр. газ. в атм.}}$
$e_3 = \frac{\text{Объём осн. кап. в сфере услуг}}{\text{Общий объём осн. кап.}}$	$s_3 = \frac{\text{Объём социальных услуг}}{\text{Общий объём услуг}}$	$g_3 = \frac{\text{Объём экологических услуг}}{\text{Объём услуг}}$		
$e_4 = \frac{\text{Объём платных услуг}}{\text{Общий объём услуг}}$				
$e_5 = \frac{\text{Кол. предприятий сферы услуг}}{\text{Общее количество предприятий}}$				

³³Разработано на основе авторских исследований.

Здесь:

$UrUsPzвSU_{\text{регион}}$ – уровень устойчивое развития сферы услуг в регионе;

$ЭкнУсСУ_{\text{регион}}$ – уровень экономической устойчивости сферы услуг в регионе;

$СоцУсСУ_{\text{регион}}$ – уровень социальной устойчивости сферы услуг в регионе;

$ЭклУсСУ_{\text{регион}}$ – уровень экологической устойчивости сферы услуг в регионе;

e_1 – доля услуг в валовом региональном продукте;

e_2 – доля численности занятых в сфере услуг в общей численности занятых в экономике;

e_3 – доля основного капитала в сфере услуг в доле общего объеме основного капитала в экономике;

e_4 – доля платных услуг в общем объеме услуг;

e_5 – доля предприятий сферы услуг в общем количестве предприятий;

s_1 – доля объема услуг на душу населения в валовом региональном продукте на душу населения;

s_2 – доля социальных услуг на душу населения в общем объеме услуг на душу населения;

s_3 – доля социальных услуг в общем объеме услуг;

s_4 –доля расходов домохозяйств на услуги в общих расходах;

g_1 –доля вложений в основной капитал в услуги в объеме вложений в основной капитал в экономике;

g_2 – доля субъектов сферы услуг в объеме выбросов и газов сверх объема выбросов и газов, выброшенных в атмосферу;

g_3 – природоохранные услуги, т.е. доля экологических услуг в общем объеме услуг.

С помощью предложенной методики проведена оценка уровня устойчивого развития сферы услуг в Хорезмской области. Исследования показывают, что в 2019 году уровень устойчивого развития сферы услуг в Хорезмской области составил 36 процентов, что оценивается как удовлетворительное устойчивое развитие. Также было установлено, что показатель экономической устойчивости, который является одним из компонентов устойчивого развития, составил 48 процентов (удовлетворительно), показатель социальной устойчивости – 34 процента (удовлетворительно), а показатель экологической устойчивости – 29 процентов (неудовлетворительно) (Рисунок 4). Выяснилось, что использование данного метода позволяет определить перспективы устойчивого развития сферы услуг в регионах.

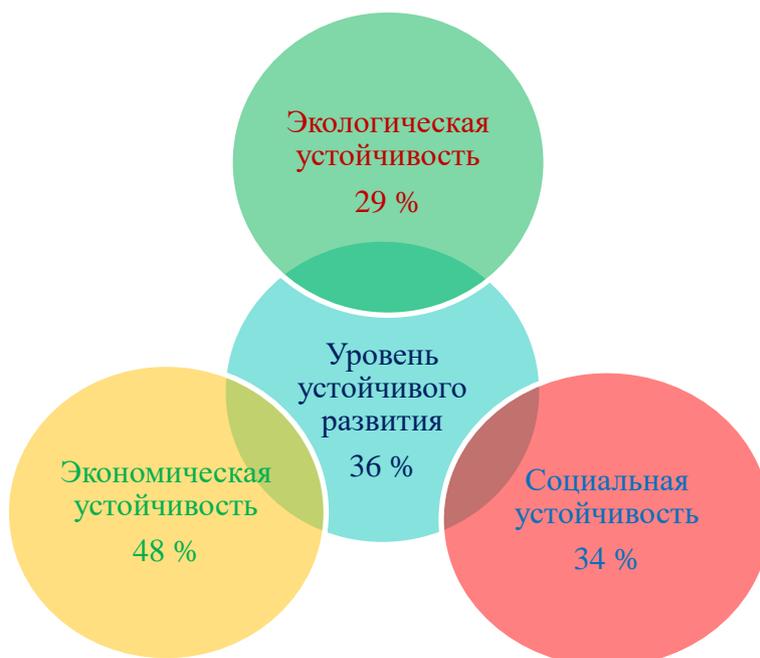


Рисунок 4. Показатели уровня устойчивого развития сферы услуг Хорезмской области³⁴.

В последние годы в Узбекистане принимаются последовательные меры по развитию цифровой экономики, но уровень готовности экономики страны к цифровизации намного ниже в международных индексах и рейтингах. Значительное отставание Узбекистана от таких рейтингов и индексов с точки зрения цифровизации объясняется неразвитой информационной инфраструктурой, недостатком инвестиций, нехваткой персонала в области цифровых технологий и отсутствием навыков работы в Интернете. Подобные проблемы, в свою очередь, требуют совершенствования механизма цифровизации сферы услуг.

Организационно-экономические факторы являются основными аспектами, которые необходимо учитывать при совершенствовании механизма цифровизации сектора услуг. Поскольку, это связано с тем, что процесс оцифровки, с одной стороны, должен быть организационно обеспечен технологиями, специалистами, веб-сайтом и Интернет-ресурсами. С другой стороны, главный фактор, который необходимо обеспечить экономически, – это инвестиция.

Учитывая это, был предложен следующий метод оценки уровня цифровизации сферы услуг:

³⁴ Расчеты автора на основе данных управления по статистике Хорезмской области.

Методика оценки уровня цифровизации сферы услуг³⁵

Уровень цифровизации сферы услуг				
$УЦ_{сфр.усл.} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n УЦ_{сфр.усл.i}$				
Уровень цифровизации определенного сектора сферы услуг				
$УЦ_{сфр.усл.i} = \sqrt[5]{УДКИС * УОСЦТС * УВСС * УИЦС * СЦТС}$				
$УДКИС_{сфр.усл.} = \frac{КПИ}{ЗС} * 100\%$	$УОСЦТС_{сфр.усл.} = \frac{СЦТС}{ЗС \text{ или } ПС} * 100\%$	$УВСС_{сфр.усл.} = \frac{ПВС}{ОПС} * 100\%$	$УИЦС_{сфр.усл.} = \frac{ИЦС}{ОИС} * 100\%$	$УОСЦТС_{сфр.усл.} = \frac{СЦТС}{ОСС} * 100\%$

Здесь:

УДКИС_{сфр.усл.}– уровень обеспеченности компьютерными техниками, подключенные к сети Интернет в определённом секторе сферы услуг;

КПИ– количество компьютерных техник, подключенные к сети Интернет в определённом секторе сферы услуг;

ЗС- количество занятых в определённого секторе сферы услуг;

УОСЦТС_{сфр.усл.}– уровень обеспеченности специальными цифровыми технологиями, соответствующие определённого сектору сферы услуг;

СЦТС– количество специальных цифровых технологий, соответствующие определённого сектору сферы услуг;

ПС– количество предприятий в определенном секторе сферы услуг;

УВСС_{сфр.усл.}– уровень обеспеченности веб-страницами определенного сектора сферы услуг;

ПВС–количество предприятий, у которых имеются веб-страницы в определенном секторе сферы услуг;

ОПС– общее количество предприятий в определенном секторе сферы услуг;

УИЦС_{сфр.усл.}– уровень обеспеченности инвестициями по цифровизацию определенного сектора сферы услуг;

ИЦС– объём инвестиции, направленные на цифровизацию, в определенном секторе сферы услуг;

ОИС–общий объём инвестиции, направленные на цифровизацию определенного сектора сферы услуг;

УОСЦТС_{сфр.усл.}– уровень обеспеченности специалистами по цифровым технологиям определенного сектора сферы услуг;

СЦТС– количество специалистов по цифровым технологиям в определенном секторе сферы услуг;

ОСС – общее количество сотрудников в определенном секторе сферы услуг;

³⁵Разработано на основе авторских исследований.

$УЦ_{сфр.усл.}$ – уровень цифровизации сферы услуг;

$УЦC_{сфр.усл.i}$ – уровень цифровизации i -ого сектора сферы услуг;

n – количество существующих секторов в сфере услуг.

Оценка уровня цифровизации сферы услуг и ее секторов играет важную роль в усовершенствовании механизма оцифровки сферы услуг. Таким образом, появится возможность выявления факторов, положительно и отрицательно влияющие на уровень цифровизации сферы услуг, а также устранения существующие проблемы. В итоге, с одной стороны, повысится качество и скорость предоставляемых услуг, а с другой стороны, улучшится качество жизни в результате высокого уровня удовлетворения потребностей населения.

Для повышения эффективности сферы услуг, необходимо глубоко изучить вопросы совершенствования его механизма оптимального регулирования. То есть, необходимо определить факторы, влияющие на развитие сферы услуг, а также связи между ними. Также, оценка будущих изменений этих факторов позволяет проводить эффективную политику в определении перспектив сферы услуг. Для совершенствования механизма оптимального регулирования сферы услуг важно определение прогнозных показателей развития сферы с использованием метода эконометрического моделирования.

В исследовании разработаны прогнозные показатели социально-экономического развития сферы услуг Хорезмской области, для этого был использован объем основного капитала в отрасли в качестве экономического фактора, а также количество занятых в качестве социального фактора:

y – объем услуг;

K – объем основного капитала в сфере услуг;

L – количество занятых в сфере услуг;

n – количество наблюдений, $n=13$ (2007-2019 годы).

Векторная авторегрессивная модель (VAR) (Система уравнений 1) использовалась при определении прогнозных показателей социально-экономического развития сферы услуг в Хорезмской области, так как она считается более адекватной по сравнению с другими эконометрическим моделям.

$$\begin{cases} y_t = a_{10} + \sum_{i=1}^p a_{11}y_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{12}K_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{13}L_{t-i} + \epsilon_{1t} \\ K_t = a_{20} + \sum_{i=1}^p a_{21}y_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{22}K_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{23}L_{t-i} + \epsilon_{2t} \\ L_t = a_{30} + \sum_{i=1}^p a_{31}y_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{32}K_{t-i} + \sum_{i=1}^p a_{33}L_{t-i} + \epsilon_{3t} \end{cases}$$

Система уравнений 1

Здесь, ϵ_t – белый шум, a_i – параметры модели, максимальный лаг, $p=1, i=1$.

Параметры модели VAR в системе уравнений 1³⁶

Уравнение 1: у	Коэффициент	Уравнение 2: К	Коэффициент	Уравнение 3: L	Коэффициент
constant	-32350,0	constant	87,4312	constant	61,0991
у	1,17559	у	0,000137544	у	0,0000183756
К	292,863	К	0,0525036	К	-0,130385
L	311,271	L	-0,431154	L	0,789710

Прогнозные показатели социально-экономического развития сферы услуг Хорезмской области, рассчитанные с использованием модели VAR (система уравнений 1), следующие:

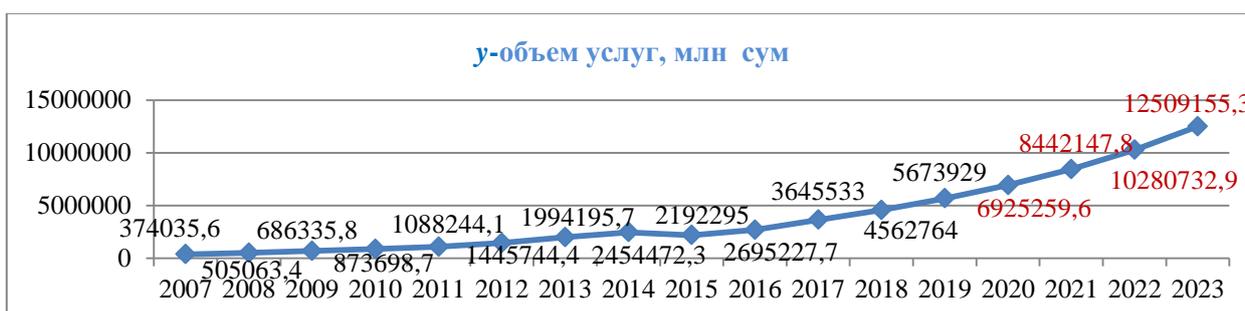


Рисунок 5. Прогнозные показатели объема услуг в Хорезмской области в 2020–2023 гг.



Рисунок 6. Прогнозные показатели количества занятых в сфере услуг Хорезмской области в 2020–2023 гг.



Рисунок 7. Прогнозные показатели объёма основного капитала в сфере услуг в Хорезмской области в 2020–2023 гг.

Основываясь прогнозным показателям социально-экономического развития сферы услуг Хорезмской области, рассчитанные с использованием

³⁶Определены автором по программе Gretl на основе данных управления по статистике Хорезмской области.

векторной авторегрессивной модели (VAR) в системе уравнений 1, необходимо увеличить количество работников в сфере в 1,2 раза (Рисунок 6) и объём основного капитала в 2,3 раза (Рисунок 7) чтобы объём услуг достигло в 2023 году в Хорезмской области в 2,2 раза (Рисунок 5) по отношению 2019 году.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования были выработаны следующие выводы и рекомендации:

1. При определении понятия «услуга» следует подходить как принцип государство-общество-бизнес. В частности, услуга должна быть одинаково выгодна интересам государства, общества и бизнеса и не навредить ни одному из них. Кроме того, «услуга» не должна приносить пользу только одному субъекту, она должна участвовать в создании общественно-необходимых благ и быть направлена в соответствии с количеством и качеством спроса. Только тогда, обслуживание будет выполняться с учетом экологических и других норм общества, и бесполезная трата ресурсов в процессе обслуживания будет уменьшена или полностью предотвращена.

2. Хотя многие научные исследования показали, что «сервис» является составной частью «услуги», ее определение требует более глубокого анализа характеристик услуги, принимающие участие в продаже как объект. Существуют виды услуг, которые могут предоставляться и не предоставляться на рынке, и услуги, которые не предоставляются на рынке, не включают в себя сервис.

3. В ходе исследовательской работы были усовершенствованы социально-экономические функции сферы услуг с учетом актуального на сегодняшний день фактора цифровой экономики и другие факторы, а также разработаны экологические функции. Также было выявлено, что существующие принципы развития сферы услуг в регионе не соответствуют современным требованиям, и эти принципы были усовершенствованы на основе цифровой и экологической экономики и опыта западных стран.

4. В диссертации предлагается метод оценки воздействия туристических услуг на экологию. С помощью предложенного метода, создана возможность определить текущий и прогнозируемый объем бытовых отходов, собираемых за счет оказания гостиничных услуг иностранным туристам, посещающим Хорезмскую область. Этим методом было определено, что в 2019 году за счет оказания гостиничных услуг иностранным туристам, посещающие Хорезмскую область, было собрано 254,525 тыс. тонн бытовых отходов.

5. Поскольку устойчивое развитие экономики и ее секторов является на сегодняшний день одной из самых актуальных проблем, в диссертации совершенствуется механизм устойчивого развития сферы услуг в регионе. Для этого был предложен усовершенствованный метод определения уровня устойчивого развития сферы услуг в регионе. Внедрение данного метода в

практику позволяет определить конкретные меры по устойчивому развитию сферы услуг в регионах.

6. При оценке уровня устойчивого развития сферы услуг в Хорезмской области, используя метод определения уровня устойчивого развития сферы услуг в регионе выявлено, что в 2019 году уровень устойчивого развития региональной сферы услуг составил 36 процентов, и этот показатель оценивался как удовлетворительное устойчивое развитие. Также было выяснено, что показатель экономической устойчивости, которая является одним из компонентов устойчивого развития, составил 48 процентов (удовлетворительно), показатель социальной устойчивости – 34 процента (удовлетворительно), и показатель экологической устойчивости – 29 процентов (неудовлетворительно).

7. В ходе исследования усовершенствован механизм цифровизации сферы услуг. Для этого был разработан метод оценки уровня цифровизации сферы услуг. Этот метод состоящий из организационных и экономических факторов, сначала позволяет определить уровень цифровизации определенного сектора сферы услуг, а затем и самой сферы. Внедрение метода, разработанного для оценки уровня цифровизации сферы услуг, позволяет выявить факторы, положительно и отрицательно влияющие на уровень цифровизации сферы и ее секторов, а также ускорить процесс цифровизации.

8. Предложив использование векторной авторегрессивной модели (VAR), в исследовательской работе при определении прогнозных показателей сферы услуг был усовершенствован механизм оптимального регулирования сферы услуг в регионе. С помощью данной эконометрической модели разработаны прогнозные показатели социально-экономического развития сферы услуг Хорезмской области на 2020–2023 годы. Преимущество векторной авторегрессивной модели (VAR) перед другими многофакторными эконометрическими моделями заключается в том, что она эффективно выражает взаимодействия между факторами, рассматривая все факторы как эндогенные.

9. В связи с тем, что прогнозные показатели социально-экономического развития сферы услуг в Хорезмской области имеют меньший объем, чем прогнозные показатели устойчивого развития, в условиях текущей пандемии эти показатели могут быть использованы для разработки краткосрочных тактических мероприятий.

Разработанные в исследовании научно-теоретические и практические предложения и рекомендации положительно влияют на совершенствование содержания литературы в сфере услуг, эффективную организацию социально-экономического и экологического развития и процесс цифровизации сферы услуг в регионах страны.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE
SCIENTIFIC COUNCIL NO PhD.03/28.08.2020.I.55.03 ON AWARDING
SCIENTIFIC DEGREES AT URGENCH STATE UNIVERSITY**

URGENCH STATE UNIVERSITY

KUZIBOEV BEKHZOD HAMIDOVICH

**IMPROVING THE MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF SERVICE
SPHERE IN THE REGION**

08.00.05 – Economy of service sphere branches (economic science)

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

The dissertation topic of Doctor of Philosophy (PhD) is registered by the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2019.2.PhD/Iqt912.

Dissertation was performed at Urgench state university.

The dissertation abstract is introduced on the Scientific Council website (www.urdu.uz) and in the Ziyonet Information and Education Portal (www.ziyonet.uz) in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)).

Scientific supervisor: **Abdullaev Ilyos Sultanovich**
doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Tukhliev Iskandar Suyunovich**
doctor of economic sciences, professor

Kakhkhorov Otabek Siddiqovich
doctor of economic sciences

Leading organization: **Karakalpak state university**

The defense of the thesis will be held on "___" _____ 2021 at ___ at the meeting of one-time scientific council on the basis of scientific council No. PhD.03/28.08.2020.I.55.03 at Urgench State University. Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel: (998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz.

The doctoral dissertation can be found at the Information Resource Center of Urgench State University (registered under №___). Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel: (998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

The dissertation abstract was distributed on _____ 2021.

(mailing report № ___ on « ___ » _____ 2021).

O.K. Xatamov

Chairman of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences

Sh.B. Ruzmetov

Secretary of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, candidate of economic sciences, associate professor

B. Ruzmetov

Chairman of scientific seminar under one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (Annotation of Doctor of Philosophy Thesis)

The aim of the research is to develop scientific and practical recommendations and proposals aimed at improving the mechanisms of development of service sphere in the region.

The object of the research is the service sphere of Khorezm region.

Scientific novelty of the research:

the essence of the concept of "service" has been theoretically improved on the basis of socially necessary utility at the level of each subject, which is equally useful to the subjects involved in the process;

an assessment method has been proposed to determine the level of sustainable development of the service sphere in the region on the basis of the harmonious implementation of economic, social and environmental sustainability;

an assessment method of the level of digitalization of the service sphere has been proposed, based on an integrated assessment of the digitalization of the service sphere and the level of digitalization of a particular service sphere;

forecast indicators for the development of the service sphere in Khorezm region until 2023 have been developed taking into account the level of digitalization of the service sphere.

Implementation of research outcomes. Based on the scientific results obtained to improve the mechanisms of development of service sphere in the region:

the theoretically improved content of the concept of "service" is included in the textbook "Tourism Services Market" (Reference № 89-03-2755 by the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education, issued on August 10, 2020). As a result, master's students have the opportunity to develop theoretical knowledge and practical skills in the areas of their organization through a systematic and broad understanding of the content of the concept of "service";

the proposal to determine the level of sustainable development of service sphere in the region on the basis of harmonious implementation of economic, social and environmental sustainability was used by the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan in developing state programs on service sphere development in the regions (Reference № 05/22-02-10/20-989 by the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction, issued on July 13, 2020). The use of this method provided an additional opportunity to determine the level of sustainable development of the service sphere in the regions and to identify specific measures for sustainable development of the sphere;

the proposals to assess the level of digitalization of the service sphere on the basis of integrated digitalization of the service sphere and the level of digitalization of a particular service sphere were used by the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan in developing state programs on service sphere development in the regions (Reference № 05/22-02-10/20-989 by the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction, issued on July 13, 2020). As a result of the implementation of this method, it is possible to assess the level of digitalization of the service sphere and its sectors, to identify the factors that

positively and negatively affect the state of digitalization and to accelerate the digitalization process;

the forecast indicators for Khorezm region until 2023, taking into account the level of digitalization of service sphere, were used by the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan in developing state programs on service sphere development in the regions (Reference № 05/22-02-10/20-989 by the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction, issued on July 13, 2020). As a result, it is proven that in order to increase the volume of services in Khorezm region by 2,2 times in 2023 compared to 2019, it is necessary to increase the number of labor by 1,2 times and the volume of fixed capital by 2,3 times in the sphere.

Structure and volume of dissertation. The dissertation contains introduction, three chapters, conclusion, list of references and appendices. The volume of given dissertation is 128 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Б.Х.Қўзибоев. Хизматлар соҳаси самарадорлигини ошириш истиқболлари // Бизнес-Эксперт. – Тошкент: 2016, №7. -56-58 б. (08.00.00; №3)
2. Б.Х.Қўзибоев. Минтақада хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг асосий мезонлари // “Иқтисодийёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. – Тошкент: 2017, №1, январь-февраль. -11 б. (08.00.00; №10)
3. Б.Х.Қўзибоев. Минтақада туризм соҳасини ривожлантириш истиқболлари // “Иқтисодийёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. – Тошкент: 2017, №2, март-апрель. -11 б. (08.00.00; №10)
4. Б.Х.Қўзибоев. Минтақада хизматлар экспортини ривожлантириш истиқболлари // “Иқтисодийёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. – Тошкент: 2017, №5, сентябрь-октябрь. -7 б. (08.00.00; №10)
5. Б.Х.Қўзибоев. Минтақада транспорт хизматларини ривожлантириш имкониятлари // “Иқтисодийёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. – Тошкент: 2017, №6, ноябрь-декабрь. -6 б. (08.00.00; №10)
6. Б.Х.Қўзибоев. Минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда аутсорсинг хизматларининг тутган ўрни // “Иқтисод ва молия” илмий-амалий журнали. – Тошкент: 2018, №1. -59-64 б. (08.00.00; №18)
7. В.Н.Kuziboev. Principles of development of service sector in the region // Journal of Critical Reviews. 2020, №7 (2), 38-42. doi:10.31838/jcr.07.02.08 (Scopus Indexed)
8. В.Н.Kuziboev. Time series analysis and forecasting of service sphere: Case study from Khorezm region, Uzbekistan // Journal of Economy and entrepreneurship. 2020, №6, p. 372-375. (08.00.00; №29)
9. В.Н.Kuziboev. "Sustainable development of the service sector: theoretical-methodological approach," Central Asian Problems of Modern Science and Education: Vol. 2020 : Iss. 3 , Article 10. (08.00.00; ОАК Раёсатининг 2020 йил 30 июлдаги 283/7.1-сон қарори)
10. Б.Х.Кузибоев. Комплексный анализ сферы услуг в Хорезмской области // Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, 20 декабря 2019 года. – Волжский, Россия: Изд-во ВИЭПП, 2019. – 182-187 с.
11. В.Н.Kuziboev. Forecasting the development of the transport services enterprise // International Scientific Conference Innovation Potential: State, Cluster, Enterprise, December 27th, 2019. Lisbon, Portugal: p. 107-110.
12. Б.Х.Қўзибоев. Минтақада хизматлар соҳасини ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар таҳлили // “Янгиланаётган Ўзбекистонга янги авлод кадрлари” мавзусида “Умид” жамғармаси битирувчиларининг биринчи

Халқаро конференциясининг илмий-амалий мақолалар тўплами. – Тошкент: 3-4 январь, 2020 йил, -6-9 б.

13. Б.Ҳ.Қўзибоев. Хизматлар соҳасининг мазмун-моҳияти // “Бухоро вилоятини инновацион ривожлантириш: муаммо ва ечимлар” мавзусида республика илмий-амалий анжумани материаллари. Бухоро Давлат университети, 31 январь 2020 йил, -88-91 б.

14. Б.Ҳ.Қўзибоев. Хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг хориж тажрибалари ва уларни Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари // “Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари” Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами, Самарканд-Тамбов, 2020 йил 21-22 февраль, -43-47 б.

15. Б.Ҳ.Қўзибоев. Рақамли иқтисодиётни хизматлар соҳасига жорий қилиш механизмини такомиллаштириш // “Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари” Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами, Самарканд-Тамбов, 2020 йил 21-22 февраль, -48-52 б.

16. В.Н.Кузубоев. Functions of service sphere in economic development // “Рақамли иқтисодиёт: муаммолар, ечим, истиқболлар” мавзусидаги республика миқёсида илмий-амалий онлайн анжуман. Самарканд давлат университети, 29-30 май, 2020 йил, -81-83 б.

17. Б.Ҳ.Қўзибоев. Туризм хизматларини ривожлантиришда унинг экологияга таъсирини баҳолаш // «Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари» мавзусида халқаро онлайн илмий-амалий анжуман. Самарканд иқтисодиёт ва сервис институти, 3-июнь 2020 йил, -85-88 б.

II бўлим; (II часть; II part)

18. Б.Ҳ.Қўзибоев, И.С.Абдуллаев. Минтақа иқтисодиётини ривожлантиришда хизматлар соҳасининг ўзига хос хусусиятлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. – Тошкент: 2016, №3, май-июнь. -11 б. (08.00.00; №10)

19. Б.Ҳ.Қўзибоев, Д.Т.Худайберганов. Хоразм вилоятида хизматлар соҳасини ислоҳ қилишнинг замонавий йўналишлари // Бизнес-Эксперт. – Тошкент: 2017, №6. -33-36 б. (08.00.00; №3)

20. Б.Ҳ.Қўзибоев, И.С.Абдуллаев, С.Ф.Аллаяров. Хизмат тушунчасининг моҳияти ва унинг ривожланиш эволюцияси // “Иқтисод ва молия” илмий-амалий журнали. – Тошкент: 2018, №6. -12-16 б. (08.00.00; №18)

Диссертация автореферати “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”
давлат унитар корхонасида тахрир қилинди.

Босишга рухсат этилди: 24.06.2021 йил.

Бичими 60x84 1/16 , «Times New Roman»

гарнитурда рақамли босма усулида босилди.

Шартли босма табоғи 3,25. Адади: 100. Буюртма: № 34

«Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи»

Давлат унитар корхонаси босмахонасида чоп этилди

100174, Тошкент, Олмазор тумани, Университет кўчаси, 7.

