

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА**

**Факультет Экономики и менеджмента
Кафедра Экономики**

**«Допускается к защите»
Заведующий кафедрой,
к.э.н. Ш.А. Султонов**

Протокол № __ 2019 г. _____

5230100 – Экономика (по отраслям и сферам)

**ВЫПУСКНАЯ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**На тему: «Исследование хозяйственной
деятельности производственного предприятия
“Сам Антеп Гилам”»**

Студентки группы ИК-215 Хасановой Азизы Нодировны

Научный руководитель: Ст. преп. Абдуллаева З. И.

САМАРКАНД – 2019

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Введение | стр.3-7 |
| Глава 1. Сущность и значение исследования хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях рыночной экономики | |
| 1.1. Понятие, сущность и значение анализа хозяйственной деятельности... .. | стр.8-14 |
| 1.2. Типология видов экономического анализа..... | стр.14-18 |
| 1.3. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности..... | стр.18-23 |
| Глава 2. Анализ хозяйственной деятельности СП ООО “Сам Антеп Гидам” | |
| 2.1 Организационно - экономическая характеристика деятельности СП ООО “СамАнтеп Гидам”..... | стр.26-29 |
| 2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности СП ООО “СамАнтеп Гидам”..... | стр.29-37 |
| 2.3 Анализ состояния и использования основных средств СП ООО “СамАнтеп Гидам”..... | стр.37-40 |
| 2.4 Анализ реализации продукции производственного предприятия СП ООО “Сам Антеп Гидам”..... | стр.40-47 |
| Глава 3. Основные направления развития комплексного экономический анализа и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности | |
| 3.1. Классификация и оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия СП ООО “Сам Антеп Гидам”..... | стр.47-54 |
| 3.2. Пути комплексной оценки интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности предприятия СП ООО “Сам Антеп Гидам”..... | стр.54-58 |
| 3.3. Возможные пути повышения эффективности деятельности СП ООО “Сам Антеп Гидам”..... | стр.58-63 |
| Заключение | стр.64-69 |
| Список использованной литературы | стр.70-72 |

Введение

В условиях дальнейшего углубления экономических реформ, в контексте Указа Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзияева «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»¹ необходимо повысить конкурентоспособность национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей. Они проявляются в следующем:

- обеспечение сбалансированности и устойчивости национальной экономики, увеличение в ее структуре доли промышленности, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства;
- дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности путем перевода его на качественно новый уровень, направленного на опережающее развитие высокотехнологичных обрабатывающих отраслей, прежде всего по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на базе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов;

Также есть необходимость в комплексном и сбалансированном социально-экономическом развитии регионов, районов и городов, оптимального и эффективного использования их потенциала:

В условиях рыночной экономики предприятие может быть успешным в конкурентной борьбе за счет повышения эффективности своей деятельности. Для обеспечения эффективного функционирования компании требуется верное и правильное управление предприятием. Важнейшим элементом управления компании является анализ хозяйственной деятельности организации.

С помощью **исследования хозяйственной деятельности** организации изучаются общие тенденции развития предприятия, исследуются причины

¹ Указа Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзияева «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г., № УП - 4947

изменения результатов деятельности, разрабатываются и утверждаются планы развития предприятия и принимаются управленческие решения, осуществляется контроль за выполнением утвержденных планов и принятых решений, выявляются резервы с целью повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности фирмы, вырабатывается экономическая стратегия её развития.

Анализ хозяйственной деятельности организации является основой для принятия управленческих решений в бизнесе. Для обоснования управленческих решений следует выявлять проблемы, оценивать производственные и финансовые риски, определять возможные последствия принимаемых решений.

Необходимость исследования повышением эффективности современных предприятий, выявление характерных проблем в условиях переходного периода, разработка комплекса мер по совершенствованию данной сферы национальной экономики, повлияли на выбор темы выпускной работы.

Актуальность выбранной темы обусловлена следующими обстоятельствами:

Трудности адаптирования к условиям развивающихся рынков и перехода к освоению рыночных возможностей во многом определяются недостаточно эффективным управлением в современных предприятиях.

Вектор развития рыночных отношений в Узбекистане и в странах с развитой рыночной экономикой во многом схож, поэтому обобщение и распространение лучшего зарубежного и отечественного опыта введения хозяйственной деятельности в современных предприятиях позволяет повысить эффективность функционирования отрасли промышленности торговли в целом.

Степень изученности темы. В мировой экономической литературе теоретическим и методологическим аспектам данной темы посвящены

труды А.И.Барановского, А.Бартона, Л.А.Брагиной, Т.П.Данько, Г.Джоунса, Ж.Жаллэ, А.Крие, С.И.Кумака, М.Леви, А.И.Левина, Ф.Г.Панкратова, Ф.П.Половцевой и других.

В отечественной экономической науке вопросы торговли рассматривались в работах И.Т.Абдукаримова, Б. Гулимова, Р.Г.Ибрагимова, И.Иватова, М.С.Касымовой, Б.А.Абдукаримова, А.Т.Кутбитдинова, Р.Мурадова, М.М.Мухаммедова, Д.Мухитдинова, Б.Сафарова, А.С.Солиева, А.Фаттахова, Ш.Ж.Эргашходжаевой, Н.Юлдашева, М.А.Юсупова и др.

Цель и задачи исследования.

Целью настоящего исследования является разработка путей повышения социально-экономической эффективности современных предприятий в условиях перехода к рыночной экономике.

В рамках данного исследования решается ряд взаимосвязанных задач:

Исследуется деятельность отрасли промышленности Республики Узбекистан, и определяются основные проблемы, с которыми сегодня сталкиваются современные предприятия.

Анализируется финансово-хозяйственная деятельность, показатели эффективности торгового-производственного предприятия.

Рекомендуются наиболее эффективные методы увеличения доходов торгового предприятия.

Даются практические рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Сам Антеп Гилам», его функционирование в условиях перехода к рынку.

Предмет исследования. Предметом исследования является использование современных методов анализа показателей эффективности торгово-производственных предприятий в современных условиях.

Методы проведения исследований. Теоретической основой исследования послужили отечественные и зарубежные публикации по рассматриваемой и смежной проблемам. Методика исследования основана на анализе теоретических и методических положений по выбранной теме, а также обобщения развитие деятельности современных предприятий в Узбекистане и за рубежом. Исследование проводилось на основе применения методов системно-структурного и логического анализа, сравнения и обобщения. В процессе прикладных исследований использованы методы экономико-статического анализа.

Информационную базу исследования составили статистические и экономические данные областного статистического управления Самаркандской области, публикации в периодической печати, информация из сети Интернет, отчётные данные торгово-производственного предприятия ООО «Сам Антеп Гидам» Самаркандской области.

Научная новизна работы. Научной новизной исследования является разработка рекомендаций и предложений, путей повышения эффективности современных предприятий, которые по своей сути являются новыми и малоизученными в условиях Узбекистана.

Научная новизна работы заключается в следующем:

- предложены пути совершенствования развития торгового предприятия;

выявлены существенные факторы, влияющие на перспективу развития торгового предприятия;

- предложены показатели определения экономической эффективности деятельности торгового предприятия СП ООО «Сам Антеп Гидам» Самаркандской области.

Практическая значимость выпускной работы. Разработанные в исследовании предложения, методические и практические рекомендации

способствуют повышению эффективности деятельности торгового-производственных предприятий.

Структура выпускной работы. Структура выпускной работы отражает существо, логическую взаимосвязь, порядок постановки и решения задач, направленных на достижение цели предпринятого исследования и состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, включающего 35 источника. Количество печатных машинописных страниц в выпускной работы-60, в том числе таблиц - 12, схем и рисунков -4.

В первой главе «Сущность и значение исследования хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях рыночной экономики». Раскрыто понятие, сущность и значение анализа хозяйственной деятельности. Перечислена типология видов экономического анализа. Перечислены экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности.

Во второй главе: «Анализ хозяйственной деятельности СП ООО “Сам Антеп Гидам”» проведено исследование производственного предприятия “Сам Антеп Гидам”. Дается организационно - экономическая характеристика деятельности СП ООО “Сам Антеп Гидам”. Проведён анализ финансово-хозяйственной деятельности СП ООО “Сам Антеп Гидам”, анализ состояния и использования основных средств СП ООО “Сам Антеп Гидам”, анализ реализации продукции производственного предприятия СП ООО “Сам Антеп Гидам”.

В третьей главе «Основные направления развития комплексного экономического анализа и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности» изучены основные направления развития комплексного экономического анализа и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. В этой главе рассматриваются факторы роста эффективности производства. Дается классификация и оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Рассматривается методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.

В заключении даны выводы и предложения по повышению эффективности деятельности торгового предприятия.

Глава 1. Сущность и значение исследования хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях рыночной экономики

1.1. Понятие, сущность и значение анализа хозяйственной деятельности

Исследование хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения эффективности функционирования предприятия.

В современных условиях повышается самостоятельность предприятий в принятии и реализации управленческих решений, их экономическая и юридическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Объективно возрастает значение финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Все это повышает роль финансового анализа в оценке их производственной и коммерческой деятельности и, прежде всего в наличии, размещении и использовании капитала и доходов. Результаты такого исследования необходимы, прежде всего, собственникам (акционерам), кредиторам, инвесторам, поставщикам, налоговым службам, менеджерам и руководителям предприятий.

Чтобы принимать решения в сфере производства, сбыта, финансов, инвестиций и инноваций, руководству предприятия необходима деловая систематическая осведомленность по вопросам, которые являются результатом отбора, анализа и обобщения исходной информации.

Важная роль анализа в подготовке информации для планирования и прогнозирования результатов деятельности, оценки качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке их выполнения. Разработка планов для предприятия по существу также представляет собой принятие решений, которые обеспечивают развитие производства в будущем планируемом отрезке времени. При этом учитываются результаты деятельности за предыдущие периоды, изучаются

тенденции развития экономики предприятия, выявляются и учитываются дополнительные резервы производства. Понятие «анализ» как мысленное расчленение целого на части не идентично понятию «анализ» как синониму понятия «исследование». Последний термин значительно шире и представляет собой всестороннее научное изучение предмета с помощью различных способов и приемов. Такое понимание имеется в виду, когда речь идет об экономическом анализе.

Изучение явлений природы и общественной жизни невозможно без анализа. Сам термин "анализ" происходит от греческого слова "analyzis", что в переводе означает "разделяю", "расчленяю". Следовательно, анализ в узком плане представляет собой расчленение явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого. Такое расчленение позволяет заглянуть вовнутрь исследуемого предмета, явления, процесса, понять его внутреннюю сущность, определить роль каждого элемента в изучаемом предмете или явлении.

В науке и на практике применяются разные виды анализа: физический, химический, математический, статистический, экономический и другие. Они отличаются объектами, целями и методикой исследования. Экономический анализ в отличие от физического, химического и прочих относится к абстрактно-логическому методу исследования экономических явлений, где невозможно использовать ни микроскопы, ни химические реактивы, где то и другое должна заменить сила абстракции.

Экономический анализ хозяйственной деятельности является средством не только обоснования планов, но и контроля за их выполнением с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы, корректировки планов и управленческих решений. Планирование начинается и завершается анализом результатов деятельности

предприятия. Анализ позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно обоснованным.

Эта функция анализа контроль за выполнением планов и подготовка информации для их обоснования не ослабевает, а усиливается в рыночной экономике, поскольку в условиях неопределенности, конкуренции и изменчивости внешней среды требуется систематическая оперативная корректировка текущих и перспективных планов. Постоянно изменяющиеся внешние условия требуют, чтобы процесс планирования был непрерывным. Менеджер по планированию должен уметь оценивать и анализировать изменение каждой ситуации и оперативно вносить коррективы в планы предприятия.

Большая роль отводится анализу в деле определения и использования резервов повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования в конкурентной среде на основе использования достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

Чтобы выжить в конкурентной борьбе и укреплять свои рыночные позиции, каждое предприятие должно осуществлять постоянный поиск резервов повышения эффективности своей деятельности. Это объективный процесс, без которого невозможно поступательное развитие общества. Анализ содействует экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат, разных недостатков в работе и так далее. В результате этого укрепляется экономика предприятия, повышается эффективность его деятельности.

Таким образом, экономический анализ хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления. Анализ хозяйственной деятельности выделяется в специальную отрасль экономических знаний. Он заключается в исследовании экономических процессов и явлений, обусловивших их фактов и причин, объективной оценке производственно-

хозяйственной деятельности, научном обосновании бизнес-планов и контроле за ходом их выполнения. Анализ позволяет выявить внутрихозяйственные резервы и разработать мероприятия по их реализации, обосновать и распространить передовой опыт хозяйствования в условиях рыночной экономики, выявить и устранить негативные явления в работе предприятий. Он служит базой для принятия оптимальных управленческих решений.

В условиях перехода к рыночной экономике усиливается роль управления в повышении эффективности производства. Посредством управления обеспечивается целенаправленное социально-экономическое воздействие на занятых в национальной экономике для организации и координации их деятельности в целях достижения высоких количественных и качественных результатов при минимальных затратах в интересах роста благосостояния всего населения. Эти задачи решаются.

Исходя из высказываний различных авторов по вопросу о понятии анализа, можно сделать вывод, что они не сильно отличаются один от другого. Анализ должен представлять собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывать возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования.

Проведение квалифицированного анализа работы предприятия требует знания многих наук: макро- и микроэкономики, технологии, бухгалтерского учета, маркетинга, основ промышленной психологии; в основе всех аналитических процедур лежит знание математического анализа, статистики и эконометрики. В современных условиях анализ невозможен без применения новейших компьютерных технологий. Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий можно назвать пе-

Всестороннее изучение экономических явлений и процессов, связанных: с деятельностью предприятий, строится на принципах экономического анализа. Основными из них являются:

- государственность;
- научность;
- объективность;
- системность и комплексность;
- оперативность;
- массовость.

Принцип государственности отражает государственный подход к оценке экономических явлений. Он состоит в том, что при анализе деятельности предприятий, их структурных подразделений независимо от форм собственности следует исходить из экономической стратегии государства и вытекающих из нее задач на соответствующем этапе развития национальной экономики.

Аналитическое исследование, его результаты и их использование в управлении производством должны соответствовать определенным методологическим принципам. Кратко остановимся на важнейших из них:

1. Анализ должен носить научный характер, т.е. базироваться на, положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов развития производства, использовать достижения НТП и передового опыта, новейшие методы экономических исследований.

2. Анализ должен быть комплексным. Комплексность исследования требует охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия.

3. Одним из требований к анализу является обеспечение системного подхода, когда каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, определенным способом связанных между собой и внешней средой. Изучение каждого

объекта должно осуществляться с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и соподчиненности его отдельных элементов.

4. Анализ должен быть объективным, конкретным, точным. Он должен базироваться на достоверной, проверенной информации, реально отражающей объективную действительность, а выводы его должны обосновываться точными аналитическими расчетами. Из этого требования вытекает необходимость постоянного совершенствования организации учета, внутреннего и внешнего аудита, а также методики анализа с целью повышения точности и достоверности его расчетов.

5. Анализ должен быть действенным, активно воздействовать на ход производства и его результаты. Руководство предприятия должно быть своевременно информировано о выявленных недостатках, просчетах и упущениях в работе. Из этого принципа вытекает необходимость практического использования материалов анализа для управления предприятием, разработки конкретных мероприятий, обоснования, корректировки и уточнения плановых данных. В противном случае цель анализа не достигается.

6. Анализ должен проводиться по плану, систематически, а не от случая к случаю. Из этого требования вытекает необходимость планирования аналитической работы на предприятиях, распределения обязанностей по ее выполнению между исполнителями и контроля за ее проведением.

7. Анализ должен быть оперативным. Оперативность означает умение быстро и четко проводить анализ, принимать управленческие решения и претворять их в жизнь.

8. Один из принципов анализа - его демократизм, предполагающий участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия, что обеспечивает более полное выявление передового опыта и использование имеющихся внутрихозяйственных резервов.

9. Анализ должен базироваться на государственном подходе при оценке экономических явлений, процессов, результатов хозяйствования. Иначе говоря, оценивая определенные проявления экономической жизни, нужно учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству.

10. Анализ должен быть эффективным, т.е. затраты на его проведение должны давать многократный эффект. В данном случае видим, что все три автора совершенно по-разному видят понятие принципа анализа. Первый более склонен к широкому, пространственному понятию этого показателя. Второй - к научному, то есть дает конкретные понятия и объяснения принципа построения проведения анализа деятельности предприятия. Третий склонен к углубленным понятиям принципа анализа, конкретно расписывает принципы его проведения и показывая тем самым всю ответственность на начальных стадиях анализа деятельности предприятия. Однако, если внимательно изучить предлагаемые принципы построения проведения анализа, все три представленных автора преследуют одну и ту же цель анализа - повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения.

1.2. Типология видов экономического анализа

В практике проведения аналитической работы применяется ряд классификаций видов анализа хозяйственной деятельности. Они различаются по выбранным классификационным критериям. Наиболее часто применяемой является следующая классификация:

- по времени проведения - оперативный, текущий и перспективный анализ;

- по отдельным объектам управления - функциональный, технический, экономический, социальный и экологический анализ;

по функционально взаимосвязанным объектам управления - функционально-стоимостной, технико-экономический, социально-экономический и экономико-экологический анализ;

- по уровням управления - внутрипроизводственный (на уровне предприятия), отраслевой, региональный.

По отраслевому признаку, который основывается на общественном разделении труда, анализ делится на отраслевой, методика которого учитывает специфику отдельных отраслей экономики, и межотраслевой, который является теоретической и методологической основой экономического анализа во всех отраслях экономики.

По признаку времени экономический анализ подразделяется на перспективный (предварительный) и ретроспективный (последующий, исторический).

Перспективный анализ проводится до осуществления хозяйственных операций. Он необходим для обоснования управленческих решений и планов-прогнозов, предупреждения нежелательных результатов.

Ретроспективный анализ осуществляется после совершения хозяйственных актов. Он необходим для изучения тенденций развития, контроля за выполнением оперативных планов, объективной оценки и диагностики результатов деятельности предприятия и уровня предпринимательских рисков.

Ретроспективный анализ в свою очередь делится на оперативный и итоговый.

Оперативный анализ проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду и т.д.). Цель его оперативно оценивать изменения относительно заданных параметров, выявлять недостатки и

причины их возникновения, своевременно принимать корректирующие меры по их устранению. Рыночная экономика характеризуется динамичностью ситуации как производственной, коммерческой, финансовой деятельности предприятия, так и его внешней среды. В этих условиях оперативный анализ приобретает особое значение.

Итоговый анализ изучает результаты работы за отчетный период времени (месяц; квартал, год). Его ценность в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период. Этим обеспечивается более полная и объективная оценка деятельности предприятия по использованию имеющихся возможностей.

Операционный анализ связан с оценкой и прогнозированием результатов операционной деятельности предприятия, выявлением резервов увеличения выпуска продукции, изменения ее структуры, совершенствования техники, технологии и организации производства.

Экономико-статистический анализ применяется статистическими органами для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятия, отрасли, региона.

Экономико-экологический анализ проводят органы охраны окружающей среды, экономические службы предприятия с целью исследования взаимодействия экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию.

Маркетинговый анализ применяется службой маркетинга предприятия или объединения для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.

Инвестиционный анализ используется для разработки программы и оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия. Функционально-стоимостный анализ (ФСА) исследует функции, которые выполняет объект, и методы их реализации. Его основное назначение в том, чтобы выявить ненужные функции объекта и предупредить лишние затраты за счет ликвидации ненужных узлов, деталей, упрощения конструкции изделия, замены материалов и так далее.

Качественный анализ - это способ исследования, основанный на качественных сравнительных характеристиках и экспертных оценках изучаемых явлений и процессов.

Количественный анализ основан на количественных сопоставлениях и исследовании степени чувствительности экономических явлений к изменению различных факторов.

Экспресс-анализ представляет собой способ диагностики состояния экономики предприятия на основе Фундаментальный анализ представляет собой углубленное, комплексное исследование сущности изучаемых явлений с использованием математического аппарата и другого сложного инструментария.

Ситуационный анализ предназначен для решения конкретных управленческих задач в условиях изменившейся ситуации (экономической, правовой, политической и т.п.). Для его проведения требуется системное аналитическое исследование, способное всесторонне оценить ситуацию и последствия принимаемого решения, умение генерировать и анализировать альтернативные варианты решений в условиях неопределенности.

Маржинальный анализ - это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основе изучения причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные.

По субъектам (пользователям) анализа различают внутренний (управленческий) и внешний анализ. Внутренний анализ осуществляется непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью. Его результаты являются коммерческой тайной. Внешний анализ проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами.

По степени охвата объектов анализ делится на сплошной и выборочный. При сплошном анализе выводы делаются после изучения всех без исключения объектов, а при выборочном - по результатам обследования только части объектов, что позволяет ускорить аналитический процесс и выработку управленческих решений по результатам анализа.

По содержанию программы анализ может быть комплексным и тематическим. При комплексном анализе различие видов целей и задач хозяйственной деятельности, обуславливает необходимость применения того или иного вида анализа, различных методов и приемов его проведения, увязки их во времени и пространстве. В этих условиях, чтобы обеспечить наиболее рациональное использование возможностей анализа хозяйственной деятельности, необходимо иметь классификацию его видов.

1.3. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности

Экономико-математические методы - это математические методы, применяемые для анализа экономических явлений и процессов.

Использование математических методов в экономическом анализе позволяет *повысить его эффективность* за счет сокращения сроков проведения анализа, более полного охвата влияния факторов на результаты коммерческой деятельности, замены приближенных или упрощенных расчетов точными вычислениями, постановки и решения новых многомерных задач анализа, практически не выполнимых вручную или традиционными методами.

Применение математических методов в экономическом анализе требует соблюдения ряда условий, среди которых:

- системный подход к изучению экономики предприятий, учета всего множества существенных взаимосвязей между различными сторонами деятельности предприятий;
- разработка комплекса экономико-математических моделей, отражающих количественную характеристику экономических процессов и задач, решаемых с помощью экономического анализа;
- совершенствование системы экономической информации о работе предприятий;
- наличие технических средств (ЭВМ и др.) осуществляющих хранение, обработку и передачу экономической информации в целях экономического анализа;
- организация специального коллектива аналитиков, состоящего из экономистов-производственников, специалистов по экономико-математическому моделированию, математиков-вычислителей, программистов-операторов и другие.

Современное состояние разработки принципов и конкретных форм использования математики и других точных наук для решения экономических задач отражает примерная схема основных математических методов, применяющихся в анализе хозяйственной деятельности предприятий (Приложение-1).

Приведенная схема еще не является классификатором экономико-математических методов, поскольку она составлена безотносительно к какому-либо классификационному признаку. Она необходима для инвентаризации и характеристики основных математических методов, используемых в анализе хозяйственной деятельности предприятий. Рассмотрим ее (Приложение-1).

Методы элементарной математики используются в обычных традиционных экономических расчетах при обосновании потребностей в ресурсах, учете затрат на производство, разработке планов, проектов, при балансовых расчетах и т. д. Выделение *методов классической высшей математики* на схеме обусловлено тем, что они применяются не только в рамках других методов, например, методов математической статистики и математического программирования, но и отдельно. Так, факторный анализ изменения многих экономических показателей может быть осуществлен с помощью дифференцирования и интегрирования.

Методы математической статистики широко применяются в экономическом анализе. Они используются в тех случаях, когда изменение анализируемых показателей можно представить как случайным процесс. Статистические методы, являясь основным средством изучения массовых, повторяющихся явлений, играют важную роль в прогнозировании поведения экономических показателей. Когда связь между анализируемыми характеристиками не детерминированная, а стохастическая, то статистические и вероятностные методы — это практически единственный инструмент исследования. Наибольшее распространение из математико-статистических методов в экономическом анализе получили *методы множественного и парного корреляционного анализа*.

Для изучения *одномерных статистических совокупностей* используются: вариационный ряд, законы распределения, выборочный метод. Для изучения *многомерных статистических совокупностей*

применяют корреляции, регрессии, дисперсионный, ковариационный, спектральный, компонентный, факторный виды анализа, изучаемые в курсах теории статистики.

Следующая группа экономико-математических методов - *эконометрические методы*. **Эконометрия** - научная дисциплина, изучающая количественные стороны экономических явлений и процессов средствами математического и статистического анализа на основе моделирования экономических процессов. Соответственно эконометрические методы строятся на синтезе трех областей знаний: экономики, математики и статистики. Основой эконометрии является **экономическая модель**, под которой понимается схематическое представление экономического явления или процесса с помощью научной абстракции, отражения их характерных черт. Из эконометрических методов наибольшее распространение в современной экономике получил метод анализа "затраты — выпуск". За его разработку выдающийся экономист В. Леонтьев в 1973 году получил Нобелевскую премию. **Метод анализа "затраты-выпуск"** - это эконометрический метод анализа, заключающийся в построении матричных (балансовых) моделей, по шахматной схеме и позволяющих в наиболее компактной форме представить взаимосвязь затрат и результатов производства. Удобство расчетов и четкость экономической интерпретации — главные преимущества использования матричных моделей. Это важно при создании систем механизированной обработки данных, при планировании производства продукции с использованием ЭВМ.

Методы математического программирования в экономике — это многочисленные методы решения задач оптимизации производственно-хозяйственной и прежде всего плановой деятельности хозяйствующего субъекта. По своей сути эти методы — средство плановых расчетов. Ценность их для экономического анализа выполнения бизнес-планов состоит в том, что они позволяют оценивать напряженность плановых заданий,

определять лимитирующие группы оборудования, виды сырья и материалов, получать оценки дефицитности производственных ресурсов и т. п.

Под исследованием операций понимается метод целенаправленных действий (операций), количественная оценка полученных решений и выбор из них наилучшего. Предметом исследования операций являются экономические системы, в том числе производственно-хозяйственная деятельность предприятий. Целью является такое сочетание структурных взаимосвязанных элементов систем, которое в наибольшей степени отвечает задаче получения наилучшего экономического показателя из ряда возможных.

Как раздел исследования операций **теория игр** — это теория построения математических моделей для принятия оптимальных решений в условиях неопределенности или конфликта нескольких сторон, имеющих различные интересы.

Теория массового обслуживания - это теория, разрабатывающая математические методы количественной оценки процессов массового обслуживания на основе теории вероятности. Так, любое из структурных подразделений промышленного предприятия можно представить как объект системы обслуживания.

Общей особенностью всех задач, связанных с массовым обслуживанием, является случайный характер исследуемых явлений. Количество требований на обслуживание и временные интервалы между их поступлением носят случайный характер, их нельзя предсказать с однозначной определенностью. Однако в своей совокупности множество таких требований подчиняется определенным статистическим закономерностям, количественное изучение которых и является предметом теории массового обслуживания.

Методы экономической кибернетики разрабатываются **экономической кибернетикой** - научной дисциплиной, анализирующей экономические

явления и процессы в качестве очень сложных систем, с точки зрения законов и механизмов управления и движения информации в них. Из методов экономической кибернетики наибольшее распространение в экономическом анализе получили

Эвристические методы (решений) представляют собой неформализованные методы решения экономических задач, связанных со сложившейся хозяйственной ситуацией, на основе интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок специалистов и т. п.

Для анализа производственно-хозяйственной, коммерческой деятельности многие методы из приведенной примерной схемы не нашли практического применения и только разрабатываются в теории экономического анализа. В то же время в этой схеме не нашли отражения некоторые экономико-математические методы, рассматриваемые в специальной литературе по экономическому анализу: *теория нечетких множеств, теория катастроф* и др. В данном учебном пособии внимание сосредоточено на основных экономико-математических методах, получивших уже широкое применение в практике экономического анализа.

Применение того или иного математического метода в экономическом анализе опирается на *методологию экономико-математического моделирования хозяйственных процессов* и научно обоснованную *классификацию методов и задач анализа*.

По классификационному признаку оптимальности все экономико-математические методы (задачи) подразделяются на две группы: оптимизационные и неоптимизационные.

Оптимизационные методы - группа экономико-математических методов анализа, позволяющих искать решение задачи по заданному критерию оптимальности.

Неоптимизационные методы - группа экономико-математических методов анализа, использующихся для решения задач без критерия оптимальности.

По признаку получения точного решения все экономико-математические методы делятся на точные и приближенные.

К **точным методам** относят группу экономико-математических методов, алгоритм которых позволяет получить только одно решение по заданному критерию оптимальности или без него.

К **приближенным методам** относят группу экономико-математических методов, применяемых в случае, когда при поиске решения используется стохастическая информация и решение задачи можно получить с любой степенью точности, а также такие, при применении которых не гарантируется получение единственного решения по заданному критерию оптимальности или без него.

Таким образом, на основе использования только двух признаков классификации, все экономико-математические методы делятся на *четыре группы*:

- 1) оптимизационные точные методы;
- 2) оптимизационные приближенные методы;
- 3) неоптимизационные точные методы;
- 4) неоптимизационные приближенные методы.

Глава 2. Исследование хозяйственной деятельности СП ООО“СамАнтеп Гидам”

2.1. Организационно - экономическая характеристика деятельности СП ООО “Сам Антеп Гидам”

С незапамятных времен **Узбекистан** славился производством ковров, благо исходного материала – шерсти верблюдов и овец всегда было предостаточно. Ковры отличались длиной ворса («джульхирсы», «гиламы» и «паласы»), орнаментом и цветовой гаммой.

Одной из важных составляющих настоящего уюта и комфорта в доме всегда были ковры – красивые и качественные, украшающие интерьер. Любители красоты и профессионалы дизайна выбирают сегодня продукцию Сам Антеп Гидам.

Совместно-турецкое предприятие Сам Антеп Гидам, созданное в 2000 году, является одним из самых современных и инновационных предприятий по производству ковровых изделий в Узбекистане и занимает одно из лидирующих мест в отрасли производства ковров и ковровых изделий в Средней Азии.

Ковры, ковровые дорожки на любой, самый притязательный вкус, разных размеров, которые можно подобрать в зависимости от размеров помещения или обстановки, различных расцветок и узоров – традиционных, с ярко выраженным национальным колоритом, или современного модного дизайна, варианты которого регулярно разрабатываются нашими специалистами. Любые ваши желания вам помогут осуществить в Сам Антеп Гидам.

Продукция предприятия выполнена на новейшем оборудовании с использованием передовых технологий. Для производства ковров используется только высококачественное и экологически чистое сырье и материалы, в том числе и собственные. Технологические нормы и правила на производимую продукцию соответствуют международным стандартам,

благодаря чему вся продукция неизменно пользуется спросом, как на территории Республики Узбекистан, так и за ее пределами.

Продуманная клиентоориентированность предприятия позволяет удовлетворять индивидуальные потребности покупателей, гарантируя при этом высочайшее качество. А новые коллекции ковров СП Сам Антеп Гидам всегда актуальны, изысканны и на любой вкус.

Создание комфорта и уюта в доме – в руках профессионалов.

Деятельность Совместно турецкого предприятия связана в основном с производством и реализацией ковровых изделий.

Место расположение предприятия: Республика Узбекистан, город Самарканд, ул. Узбектракт, 14.

СП ООО «Сам Антеп Гидам» создано для осуществления производственной, хозяйственной и коммерческой деятельности, выполнения работ и осуществления услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения его учредителями максимальной прибыли на вложенный капитал путем осуществления различных видов деятельности, не противоречащих действующему законодательству Республики Узбекистан.

Целью общества является извлечение прибыли.

СП ООО «Сам Антеп Гидам» имеет гражданские права и несет гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом.

Предметом деятельности общества являются:

- производство, переработка, хранение и реализация ковровых изделий;
- производство товаров непродовольственной группы;
- организация торговой сети для оптовой и розничной продажи товаров за наличный и безналичный расчет;
- оказание услуг (аренда, прокат, техническое обслуживание, консультации, маркетинг и т. д.);

- организация и участие в работе банков, бирж, торговых домов, брокерских контор, фирменных магазинов, выставок, ярмарок и рекламно-информационных структур; транспортные услуги; услуги агента на договорной основе.

Фирма специализируется на производстве ковровых изделий и самостоятельно осуществляет свою деятельность, исходя из реального потребительского спроса населения, организаций и учреждений.

СП ООО «Сам Антеп Гилам» является юридическим лицом по законодательству Республика Узбекистан и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе. СП ООО «Сам Антеп Гилам»

может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

СП ООО «Сам Антеп Гилам» несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

Участники СП ООО «Сам Антеп Гилам» не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники общества, внесшие вклады в уставный капитал общества не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников общества.

Планы деятельности предприятия разрабатываются фирмой самостоятельно и утверждаются собранием ее Участников. Взаимоотношения СП ООО «Сам Антеп Гилам» с поставщиками – предприятиями и организациями всех видов собственности, а также отдельными гражданами, осуществляются на договорной основе.

Материально-техническое снабжение фирмы осуществляется по прямым договорам с предприятиями через систему оптовой и розничной торговли, в том числе за наличный расчет.

Общество, для выполнения стоящих перед ней задач, создает службы, необходимые для ее деятельности, а также фирменные магазины или отделы (секции) в торговых предприятиях всех форм собственности по согласованию с собственником имущества.

В соответствии с результатами своей хозяйственной деятельности и за счет прибыли общества создается резервный капитал в размере 10% от уставного капитала, могут создаваться и формироваться и иные фонды. Назначение, размеры, источники формирования и порядок использования таких фондов определяются Участниками СП ООО «Сам Антеп Гилам».

Реализация продукции, выполнение работ и предоставление услуг осуществляются по ценам и тарифам, устанавливаемым обществом самостоятельно, кроме случаев, предусмотренных законодательством.

Органами управления СП ООО «Сам Антеп Гилам» являются: Общее собрание участников общества; директор (единоличный исполнительный орган).

Директор СП ООО «Сам Антеп Гилам» организует выполнение решений общего собрания участников.

Директор СП ООО «Сам Антеп Гилам» без доверенности действует от имени общества, в том числе:

- представляет интересы общества как в Республике Узбекистан, так и за ее пределами, в том числе в иностранных государствах;
- совершает сделки от имени общества;
- имеет право первой подписи под финансовыми документами;
- распоряжается имуществом общества для обеспечения его текущей деятельности в пределах, установленных законом "Об обществах с ограниченной ответственностью и уставом;

- распоряжается фондами СП ООО «Сам Антеп Гилам»
- выдает доверенности от имени общества, в том числе с правом передоверия;
- издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками общества;
- утверждает штаты, заключает и расторгает трудовые договоры с работниками общества, применяет к этим работникам меры поощрения и налагает на них взыскания;
- организует ведение бухгалтерского учета и отчетности общества;
- принимает решения по вопросам, связанным с подготовкой, созывом и проведением общего собрания участников общества;
- исполняет другие функции, необходимые для достижения целей деятельности общества и обеспечения его нормальной работы, в соответствии с действующим законодательством и уставом общества.

Полномочия директора действуют с момента избрания его очередным общим собранием до момента избрания (переизбрания) директора следующим через 3 года очередным общим собранием.

Адекватная организационно-производственная структура управления предприятием является одним из факторов его экономического благополучия и эффективности деятельности. Структура управления предприятием должна отражать характер производства, позволять решать текущие производственные задачи и вопросы. В ней должны функционировать все службы и подразделения, необходимые для эффективной деятельности.

Организационно-производственная структура управления СП ООО «Сам Антеп Гилам»

является линейно-функциональной и полностью отвечает представленным выше требованиям, содержит в себе все отделы предприятия, сгруппированные по видам осуществляемых ими функций (управление, финансы, торговля, прочие отделы) (рисунок-2.2.1).

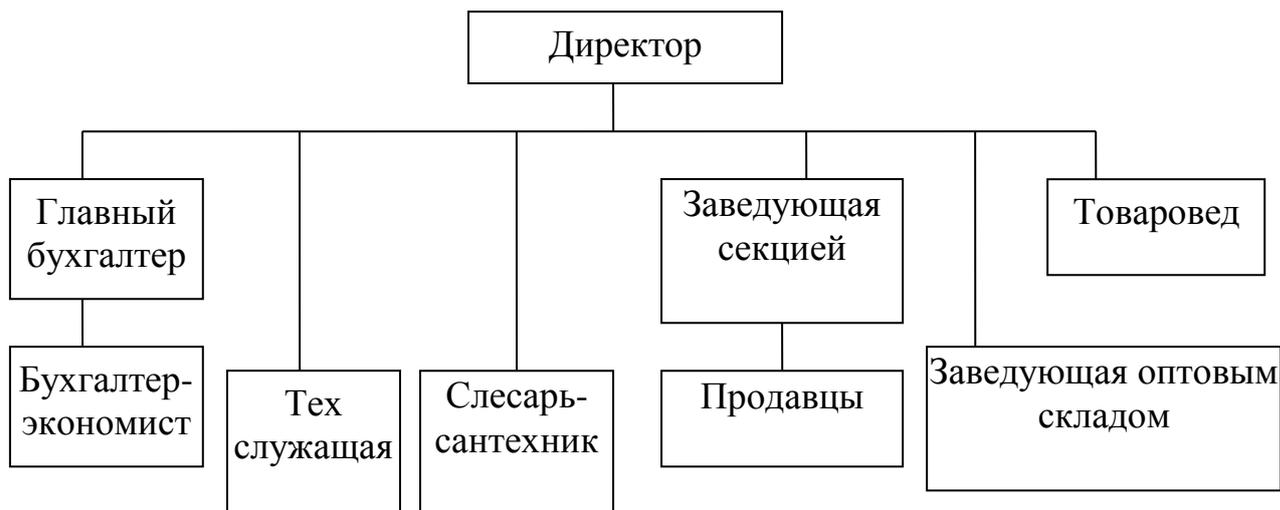


Рисунок-2.2.1. Организационно-производственная структура управления СП ООО «Сам Антеп Гилам»

В составе работников СП ООО «Сам Антеп Гилам» присутствуют специалисты: товаровед, заведующая секцией, продавцы товара, слесарь-сантехник; рабочие: техслужащая.

Высший уровень управления: - директор - вырабатывает политику организации и способствует ее практической реализации, организует всю работу предприятия и несет полную ответственность за его состояния и деятельность перед государством и трудовым коллективом.

Первой задачей на пути формирования новой организационной структуры управления СП ООО «Сам Антеп Гилам» является определение таких сфер деятельности предприятия, которые непосредственно и существенно влияют на достижение стратегических целей предприятия. Если прежде к такой сфере относилось только производство, то в условиях рыночной экономики сюда относятся маркетинг, финансы, персонал. А это значит, что вся организационная структура управления должна строиться вокруг них.

2.3 Анализ финансово-хозяйственной деятельности СП ООО «СамАнтеп Гилам».

За январь-июнь 2018 года объем экспорта текстильной продукции составил 762,2 млн.долл.США и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2018 года на 16,6 %, что составляет 10,0 % от общего объема экспорта. Из структуры экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (58,0 %), готовые трикотажные и швейные изделия (22,6 %). С начала года более 297 видов товаров было экспортировано в 52 страну мира:пряжа х/б 441,7 млн.долл.США,готовые трикотажные и швейные изделия 172,2 млн. долл.США,ткани х/б 35,3 млн. долл.,ковры 16,5 млн. долл.США,вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия 13,7 млн. долл.США,трикотажное полотно 38,2 млн. долл.США,шелк 19,1 млн. долл.США,прочие готовые текстильные изделия 20,4 млн. долл.США,прочие товары 5,1 млн. долл.США.

Текстильная продукция 762,2 млн. долл.США, в том числе ковры 16,5 млн. долл.США

В 2018 году чистая выручка от реализации продукции СП ООО «Сам Антеп Гилам»составила 253364143,0 тыс.сум, в предыдущем 2017 году эта сумма равнялась 17258009,0 тыс.сум. Это говорит о том, что сумма чистой выручки от реализации продукции увеличилась на 80784134 тыс.сум, то есть на 146,8% (приложение-3).

Себестоимость реализованной продукции в 2018 году была 193392475,0. Себестоимость по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 139,6%.Увеличение себестоимости реализованной продукции на 54824336,0 тыс.сум отрицательно не повлияло на сумму валовой прибыли. В 2018 году сумма валовой прибыли имеет положительный результат, она выросла на 25959798 тыс.сум.

Расходы периода в 2018 году увеличились по сравнению с предыдущим 2017 годом на 8615484,0 тыс.сум (приложение-3).

Из данной таблицы видно, что в состав расходов периода входят расходы по реализации, административные расходы и прочие операционные расходы. Большой удельный вес в расходах периода занимают прочие операционные расходы –78,9%, доля расходов по реализации – 10,2%, административные расходы – 10,9% (приложение - 5).

Прибыль от основной деятельности определяется по следующей формуле:

$ПОД = ВП - РП + ПД$, где

ПОД – Прибыль от основной деятельности;

ВП– Валовая прибыль;

РП– Расходы периода;

ПД– Прочие доходы от основной деятельности.

Прибыль от основной деятельности СП ООО «Сам Антеп Гидам» в 2018 году составила 36580155,0 тыс. сум (приложение – 6).

На прибыль от основной деятельности влияют такие показатели как валовая прибыль, расходы периода и прочие доходы предприятия.

Прочие доходы предприятия были ниже предыдущего на 49079,0 тыс. сум. Если их сумма в 2017 году равна 177711,0 тыс.сум, то в 2018 году– 128632,0 тыс.сум.

При изучении доходов от финансовой деятельности мы учитывали также такие показатели, как доходы в виде процентов, доходы от финансовой деятельности и расходы в виде процентов по финансовой аренде. В 2018 году доходы от финансовой деятельности были на сумму 1747718,0 тыс.сум. Темп роста их составил 178,0% по сравнению с 2017 годом, где сумма доходов равна 981720,0 тыс.сум. Общая сумма доходов от финансовой деятельности в отчётном 2018 году выросла на 765998,0 тыс.сум.

В сумме доходов от финансовой деятельности доля доходов в виде дивидендов в 2017 году – 57,7%, а в 2018 году – 52,4 %.

Доходы в виде процентов в отчётном году занимают 33,0%, а в предыдущем году 30,1%.

Доходы от валютных курсовых разниц также входят в состав доходов от финансовой деятельности, их удельный вес в 2017 году в сумме доходов от финансовой деятельности – 17,5%, а в 2018 году – всего 9,3% (приложение – 7).

Как видно доля доходов от валютных поступлений снизилась на 8,2%.

Расходы по финансовой деятельности включают в свой состав расходы в виде процентов, в виде процентов по финансовой аренде, убытки от валютных курсовых разниц и прочие расходы по финансовой деятельности.

В 2018 году расходы по финансовой деятельности составили 7997199,0 тыс.сум. Из них 39250,0 тыс.сум (0,5%), это – прочие расходы по финансовой деятельности и 7957949,0 тыс.сум – убытки от валютных курсовых разниц. В 2017 году в основном все расходы по финансовой деятельности расходы по финансовой деятельности приходились на убытки от валютных курсовых разниц – 5400970,0 тыс.сум (приложение – 8).

2.4. Анализ состояния и использования основных средств СП ООО “СамАнтеп Гилам”

Основные фонды торговли представляют собой совокупную стоимость материально-вещественных ценностей производственного и непромышленного назначения, функционирующих и развивающихся в отрасли, необходимых для рационального и планомерного выполнения производственных функций и производственного обслуживания населения,

создание условий для высокопроизводительного труда торговых работников и снижения текучести кадров.

Основные фонды обслуживают технологический процесс в течение длительного времени, многократно, сохраняя при этом свою потребительную стоимость, а стоимость переносится на издержки в виде амортизационных отчислений.

Потребительная стоимость основных фондов выражается в совокупности технико-экономических свойств, характеризующих производство продукции, и способствующих облегчению труда.

Стоимость основных фондов – это денежное выражение затрат, связанных с их приобретением. Так как основные фонды приобретаются в разные периоды, то есть затраты на их приобретение могут существенно колебаться, поэтому периодически происходит переоценка основных фондов.

Различают: первоначальную стоимость – затраты по приобретению основных фондов; восстановительную стоимость – условная оценка в момент переоценки основных фондов; остаточную стоимость – расчетная величина, равна первоначальной или восстановительной за минусом суммы амортизационных отчислений.

Основные фонды, или, как их чаще называют, основные средства СП ООО «Сам Антеп Гилам» фиксируются в бухгалтерском балансе (раздел 1 актива) по первоначальной стоимости на начало и конец года. В течении отчетного года величина основных средств может измениться в результатах поступления за счет капитального строительства, безвозмездного присоединения, выбытия в результате ликвидности, продажи неиспользуемых основных средств, безвозмездной передачи.

СП ООО «Сам Антеп Гилам» в конце 2018 года имеет основные средства по первоначальной стоимости на 7484095,0 тыс.сум и остаточной стоимости на сумму 1557386,0 тыс.сум. в течение года были серьёзные изменения. Была проделана огромная работа по обновлению основных

средств. В частности были снесены старые здания, построены новые отвечающие современным требованиям. Старые оборудования, машины были списаны. Были закуплены новые оборудования и технологии.

В течении года износ здания составлял примерно 5%, машин и оборудования 10%, транспортных средств 20%. Общая сумма износа в начале года была 5679573,0 тыс. сум, в конце года 5926709,0 тыс. сум.

В течении 2018 года было поступление основных средств на сумму 6355422,0 тыс. сум. За счёт этого состав основных средств пополнился новыми сооружениями и новыми транспортными средствами.

Анализ основных средств ООО СП ООО «Сам Антеп Гилам» за 2018 год

(тыс.сум)

| Основные средства | Удельный вес основных средств,% | На начало года | | | Поступило | Выбыло | На конец года | | |
|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------|----------------------|-----------|--------|---------------------------|-----------|----------------------|
| | | Перво-начальная стоимость | Износ | Остаточная стоимость | | | Перво-начальная стоимость | Износ | Остаточная Стоимость |
| Здание | 65,0 | 4425359,9 | 3673268,4 | 752091,5 | 6300000,0 | - | 7052091,5 | 5550179,4 | 1501912,1 |
| Машины и оборудование | 15,0 | 1021236,9 | 1001185,0 | 20051,9 | | - | 20051,9 | 20000,0 | 51,9 |
| Транспортные средства | 20,0 | 1361649,2 | 1005119,6 | 356529,6 | 55422,0 | - | 411951,6 | 356529,6 | 55422,0 |
| Всего | 100,0 | 6808246,0 | 5679573,0 | 1128673,0 | 6355422,0 | - | 7484095,0 | 5926709,0 | 1557386,0 |

2.5 Анализ реализации продукции производственного предприятия СП ООО “Сам Антеп Гилам”

СП ООО “Сам Антеп Гилам” занимается в основном производством ковров, которые

Розничный товарооборот относится к числу важнейших экономических показателей развития национальной экономики. Розничный товарооборот характеризует заключительную стадию движения товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу потребления.

Розничный товарооборот включает продажу товаров непосредственно потребителям.

Розничный товарооборот отражает различные стороны социально-экономических отношений в стране и является сложной экономической категорией и важным синтетическим (обобщающим) показателем. *Он представляет собой объем продажи товаров через все каналы реализации.* Его величина на уровне страны и регионов складывается из объема реализации розничных торговых предприятий и объема продажи товаров населению на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Анализ розничного товарооборота производится путём расчёта различных показателей, которые можно сгруппировать по следующим признакам: стоимостные и натуральные, количественные и качественные, объёмные и удельные. Распределение розничного товарооборота мы показали в таблице-2.5.1.

Из этой таблицы видно, что удельный вес розничного товарооборота в первом полугодии 2018 года составил 73,0%, а во втором полугодии – 27,0%.

В 2017 году это соотношение было следующее: в первом полугодии занимает 62,3%, во втором полугодии 37,7%. 2016 год характерен тем, что

48,4% от общего объёма розничного товарооборота приходится на первое полугодие, 51,6% на второе полугодие. Можно сделать вывод, что общая сумма розничного товарооборота в процентном соотношении не равномерна в течении последних трёх лет.

2.5.1- таблица

**Распределение розничного товарооборота
СП ООО “Сам Антеп Гилам” по полугодиям за 2016-2018 годы**

(тыс. сум)

| № | Наименование показателей | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
|---|---|-------------|-------------|-------------|
| 1 | Объём розничного товарооборота, всего (тыс. сум.) | 3 541 456,0 | 3 185 517,0 | 3 273 815,0 |
| 2 | Объём розничного товарооборота, всего (%) | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Удельный вес первого полугодия, % | 48,4 | 62,3 | 73,0 |
| 4 | Удельный вес второго полугодия, % | 51,6 | 37,7 | 27,0 |

Последние два года первое полугодие характерно более высокими результатами розничного товарооборота.

В таблице - 2.5.3 мы показали макроструктуру розничного товарооборота удельный вес продовольственных товаров в 2016 году составлял 98,9%, непродовольственных товаров 1,1%.

В 2017 году удельный вес этих показателей имеет изменение. Удельный вес непродовольственных товаров упал до 0,53%, а удельный вес

продовольственных товаров увеличился +0,57%. В 2018 году удельный вес продовольственных товаров равен 99%, непродовольственных товаров 1%.

2.5.3 – таблица

**Макроструктура розничного товарооборота СП ООО “Сам Антеп
Гилам” за 2016-2018 годы**

(тыс. сум)

| № | Наименование показателей | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
|---|---|-------------|-------------|-------------|
| 1 | Объём розничного товарооборота, всего (тыс. сум.) | 3 541 456,0 | 3 185 517,0 | 3 273 815,0 |
| 2 | Объём розничного товарооборота, (%) | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Удельный вес продовольственных товаров, % | 98,9 | 99,47 | 99,0 |
| 4 | Удельный вес непродовольственных товаров, % | 1,1 | 0,53 | 1,0 |

Отсюда следует, что общество СП ООО “Сам Антеп Гилам” в основном занимается реализацией продовольственных товаров.

Особенно широко при экономическом анализе применяются стоимостные показатели. Объём товарооборота предприятий и организаций является важнейшим таким показателем.

Очень важное значение в анализе имеют показатели, характеризующие качество работы торговых предприятий. К ним

относятся: процент выполнения плана розничного товарооборота; показатели его ритмичности и динамики.

2.5.4– таблица

Показатели развития розничного товарооборота СП ООО “Сам Антеп Гилам” за 2016-2018 годы

(тыс. сум)

| № | Наименование показателя | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
|---|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | Объём розничного товарооборота | 3 541 456,0 | 3 185 517,0 | 3 273 815,0 |
| 2 | Отклонение от предыдущего года, (+;-) | X | -355939 | 88298 |
| 3 | Темп роста, в % | | | |
| | к базисному году | X | 89,9 | 92,4 |
| | к предыдущему году | | 89,9 | 102,8 |

Для характеристики розничного товарооборота отдельных сторон деятельности торговых предприятий, углубления анализа применяются натуральные показатели. В связи с тем, что в последнее время появилось много бухгалтерских программ, которые позволяют вести учёт как в суммовых, так и в натуральных показателях стало легко применять эти показатели в анализе.

Количественные показатели используются при характеристике отдельных сторон деятельности производственного предприятия. К ним относятся: объём розничного товарооборота отдельных магазинов, торговых предприятий и организаций; остатки товаров на начало и конец периода; поступление товаров и тому подобное.

Балансовая увязка показателей розничного товарооборота**СП ООО “СамАнтеп Гилам” за 2016-2018 годы**

(тыс. сум)

| Наименование показателя | Формула | 2017 год | 2018 год | Отклонение, (+;-) |
|--------------------------------|-----------------|-------------|-----------|-------------------|
| Товарные запасы на начало года | $T_{\text{зн}}$ | 492 065,0 | 554 605,0 | +62 540,0 |
| Поступление товаров | Π | 3 603 996,0 | 3262302,0 | -341 694,0 |
| Товарные запасы на конец года | $T_{\text{зк}}$ | 554 605,0 | 631 390,0 | +76 785,0 |
| Объём розничного товарооборота | P | 3541456 | 3185517 | 3273815,0 |

По формуле, балансовая увязка товарооборота $T_{\text{зн}} + \Pi = T_{\text{зк}} + P$, можно определить такие показатели, как товарные запасы на конец, реализацию товаров.

Объём розничного товарооборота можно определить по формуле:

$$P = T_{\text{зн}} + \Pi - T_{\text{зк}}$$

$$P_{2013} = 4920165,0 + 3603996,0 - 554605,0 = 3541456,0$$

$$P_{2014} = 554605,0 + 3262302,0 - 631390,0 = 3185517,0$$

2.5.6-таблица

**Динамика показателей прибыли и рентабельности торговой
деятельности СП ООО “Сам Антеп Гилам” за 2017-2018 годы**

(тыс. сум)

| Наименование показателя | 2017 год | 2018 год | Темп изменения в % |
|-------------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| Розничный товарооборот | 3 185 517,0 | 3 273 815,0 | 102,7 |
| Прибыль до уплаты налога | 171 189,0 | 154 536,0 | 90,3 |
| Чистая прибыль | 110 016,0 | 82 404,0 | 74,9 |
| Рентабельность товарооборота: | | | |
| По прибыли до уплаты налога | 5,4 | 4,7 | 87,0 |
| По чистой прибыли | 3,5 | 2,5 | 71,4 |

Обратим внимание на то, что в 2018 году темп роста прибыли до уплаты налога выше темпа роста прибыли после уплаты налога. Прибыль до уплаты налога составляла 154536,0 тыс. сум. После уплаты налога равна 82404,0 тыс. сум.

Если рассмотреть темп изменения в процентах к предшествующему году. То динамика розничного товарооборота равна 102,7%, прибыли до уплаты налога - 90,3%, чистой прибыли – 74,9%.

А рентабельность прибыли до уплаты налога изменилось на 87,0%, после уплаты налога на 71,4%.

Показатели рентабельности товарооборота и основных фондов**СП ООО “Сам Антеп Гилам”****за 2017-2018годы**

(тыс. сум)

| № | Наименование показателя | 2017 год | 2018 год |
|----|---|-------------|-------------|
| 1. | Розничный товарооборот | 3 185 517,0 | 3 273 815,0 |
| 2. | Среднегодовая стоимость основных фондов | 99 472,0 | 89 472,0 |
| 3. | Прибыль | 110 016,0 | 82 404,0 |
| 4. | Рентабельность товарооборота, % | 3,5 | 2,5 |
| 5. | Рентабельность основных фондов, % | 110,6 | 92,1 |

В таблице-2.5.7 мы определили рентабельность товарооборота, как отношение прибыли на товарооборот.

Рентабельность основных фондов аналогично определили, как отношение прибыли на показатель. Среднегодовой стоимости основных средств. Так, как сумма прибыли, в предыдущим году по сравнению с отчётным была выше, рентабельность товарооборота и основных фондов в отчётным 2018 году невысокая. Хотя товарооборот в отчётном году увеличился этот показатель не повлиял на рентабельность предприятия.

Отсюда следует, что одним из основных показателей, влияющих на рентабельность является суммы чистой прибыли. Предприятие СП ООО “СамАнтеп Гилам” является платёжеспособным.

Глава 3. Основные направления развития комплексного экономического анализа и поиск резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

3.1. Классификация и оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия СПООО «СамАнтеп Гилам»

Термин резерв (от франц. *reserve* - запас или от лат. *reservare* - сберегать, сохранять) в специальной литературе и практике анализа имеет два значения.

Во-первых, резервы в значении запаса материальных ценностей (кормов, семян, топлива и т.д.) как условия обеспечения производства. Необходимость наличия таких резервов обусловлена, например, в сельском хозяйстве, сезонностью производства. Кроме материальных, предприятия имеют определенный запас трудовых ресурсов и денежных средств.

Во-вторых, резервы как возможность увеличения производства продукции, повышения ее качества, снижения себестоимости, более полного и рационального использования всех видов ресурсов: трудовых, материальных, земельных, денежных. Они могут быть включены в производство путем ликвидации потерь рабочего времени, укрепления трудовой дисциплины, повышения квалификации работников, снижения простоев техники и оборудования, экономного расходования материальных и денежных средств и т.д.

Следовательно, *хозяйственные резервы*- это потенциальные возможности предприятий для повышения эффективности производства и качества работы трудовых коллективов.

В экономической литературе понятие резервов часто сводится к снижению потерь в использовании ресурсов. Правильнее под резервами следует понимать *неиспользованные возможности снижения* текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений. *Устранение всякого рода потерь и нерациональных затрат* - это один путь использования резервов. Другой путь связан с *большими возможностями ускорения научно-технического прогресса как главного рычага повышения интенсификации и эффективности производства*. Таким образом, резервы в полном объеме можно измерить разрывом между достигнутым уровнем использования ресурсов и возможным уровнем, исходя из накопленного производственного потенциала предприятия.

Под производственным потенциалом предприятия понимается максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях наиболее эффективного использования всех видов ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия. *Максимально возможный* — это значит при достигнутом и намеченном уровне техники, технологии, при полном использовании оборудования, передовых формах организации производства, труда, хозяйствования. В отличие от производственной мощности производственный потенциал предприятия характеризуется оптимальным в данных условиях научно-технического прогресса использованием всех производственных ресурсов как применяемых, так и потребляемых. *Совокупный резерв повышения эффективности производства* на предприятиях, следовательно, определяется разницей между производственным потенциалом и достигнутым уровнем выпуска продукции.

Экономическая сущность резервов увеличения эффективности производства состоит в наиболее полном и рациональном использовании всевозрастающего потенциала ради получения большего количества высококачественной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда на единицу продукции.

Для лучшего понимания, более полного выявления и использования хозяйственные резервы классифицируются по разным признакам.

По *признаку* выделяют: внутривозможные, отраслевые, региональные и общегосударственные резервы.

К внутривозможным резервам принадлежат те резервы, которые выявляются и могут быть использованы только на исследуемом предприятии. Они связаны в первую очередь с ликвидацией потерь и непроизводительных затрат ресурсов. К ним относятся потери рабочего времени и материальных ресурсов из-за низкого уровня организации и технологии производства, бесхозяйственности и т.д.

Отраслевые резервы - это резервы, которые могут быть выявлены только на уровне отрасли (например, выведение новых сортов сельскохозяйственных культур, пород животных, разработка новых технологий и т.д.). Поиск этих резервов является компетенцией отраслевых объединений, министерств, ассоциаций.

Региональные резервы - это резервы, которые могут быть выявлены и использованы в пределах географического района независимо от их ведомственного подчинения (использование местного сырья и топлива, энергетических ресурсов и т.д.).

К общегосударственным резервам можно отнести резервы, которые могут быть выявлены в масштабе всей страны и использование которых возможно только путем проведения мероприятий на общегосударственном уровне управления, как например, ликвидация диспропорций в развитии разных отраслей производства, изменение форм собственности, системы управления национальной экономикой и т.д.

По *признаку времени* резервы делятся на текущие и перспективные.

Под *текущими резервами* понимают возможности улучшения результатов хозяйственной деятельности, которые могут быть реализованы на протяжении ближайшего времени (месяца, квартала, года).

Как правило, текущие резервы должны быть комплектными, т.е.

сбалансированными по всем трем моментам труда. Например, найденный резерв увеличения производства продукции за счет расширения производственной мощности предприятия должен быть обеспечен резервами увеличения численности работников или ростом производительности труда и дополнительными запасами сырья и материалов. Только при таком условии резервы могут быть освоены в текущем периоде. Если такой сбалансированности ресурсов нет, то резерв увеличения производства продукции за счет увеличения производственной мощности не может быть использован полностью. Часть его необходимо отнести к перспективным.

Перспективные резервы - это возможности улучшения результатов хозяйственной деятельности, рассчитанные на долгое время, использование которых обычно связано со значительными капитальными вложениями, внедрением НТП, перестройкой производства, сменой технологии производства, специализации и т.д.

Резервами интенсивного характера считаются резервы, которые связаны с наиболее полным и рациональным использованием имеющегося производственного потенциала предприятия. С ускорением НТП ослабевает роль резервов, связанных с экстенсивными факторами роста, и усиливается поиск резервов интенсификации производства. Анализ степени интенсификации производства — основы эффективности требует разработки классификации резервов экстенсивного и интенсивного развития.

По уровню затратоемкости освоения резервы подразделяют на три группы. *Первая группа* - это освоение резервов за счет сокращения потерь сырья и готовой продукции, оно требует наименьших затрат. *Вторая группа* резервов связана с внедрением достижений науки и передовой практики без проведения коренной реконструкции производства. Использование резервов второй группы требует значительных затрат. *Третья группа* резервов связана с реконструкцией и техническим перевооружением производства в связи с

Классификация резервов позволяет более глубоко понять сущность и организовать их поиск комплексно и целенаправленно.

Принципы организации поиска и подсчета резервов. Поиски подсчет резервов следует осуществлять на основе принципов:

- *научного подхода*, что предполагает хорошее знание экономической сущности и природы хозяйственных резервов, источников и основных направлений их поиска, а также методики и техники их подсчета и обобщения;

- *комплексности и системности*, что требует всестороннего выявления резервов по всем направлениям хозяйственной деятельности с последующим их обобщением и с учетом взаимосвязи и взаимоподчиненности изучаемых явлений;

- *предотвращения повторного счета*, который вытекает непосредственно из предыдущего принципа и предполагает, что при обобщении резервов должно учитываться взаимодействие различных факторов, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности (например, нельзя суммировать резервы увеличения производства продукции за счет более полного использования трудовых ресурсов, средств труда и предметов труда, так как все эти факторы действуют одновременно и взаимосвязано);

- *обеспечения комплектности*, т.е. сбалансированности по трем основным моментам процесса труда - средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов (наибольший резерв, выявленный по одному из ресурсов, не может быть реализован, если недостает резервов по другим ресурсам и не только в стоимостной оценке, но и по натурально-вещественному составу).

- *экономической обоснованности*, т.е. при подсчете резервов необходимо учитывать реальные возможности предприятия, а расчетная величина этих резервов должна быть подкреплена соответствующими мероприятиями;

- *оперативности*, так как чем оперативнее проводится поиск резервов, тем более эффективен этот процесс;

- *планомерности, систематичности, ежедневности*;

- *массовости поиска резервов*, т.е. привлечение к этому процессу всех работников, развитие и совершенствование общественных форм экономического анализа;

- *выделения "ведущих звеньев" или "узких мест"* в повышении эффективности производства (участков производства, где систематически не выполняются планы или имеются большие потери сырья, производственный брак, простои техники и т. д.), что предопределяет основные направления, по которым поиск резервов идет в первую очередь и, следовательно, значительно повышает эффективность поиска резервов.

3.2. Пути комплексной оценки интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности предприятия СП ООО «СамАнтеп Гилам»

Интенсификация производства состоит в том, что результаты производства растут быстрее, чем затраты на него, что вовлекая в производство сравнительно меньше ресурсов, мы добиваемся больших результатов. Базой интенсификации производства является научно-технический прогресс. В реальной действительности чисто экстенсивного или чисто интенсивного типа воспроизводства быть не может, так что правильнее говорить не об интенсивном или экстенсивном типе воспроизводства, а о его *преимущественно интенсивном или преимущественно экстенсивном* типе.

Определенный рост эффективности может иметь место и при преимущественно экстенсивном типе воспроизводства, но возможность обеспечить неуклонный рост с достаточно высокими темпами повышения экономической эффективности производства дает только переход к его преимущественно интенсивному типу. Таким образом, вопрос оценки интенсификации производства - это вопрос оценки качества развития

производства {если оно имеет место), а, следовательно, путей повышения эффективности производства.

Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства предложена М.И. Бакановым и А.Д. Шереметом. Она базируется на решении таких проблем экономического анализа, как определение показателей интенсивности развития; разработка количественных методов определения влияния факторов интенсификации на результаты производства; построения обобщающего (интегрального) показателя всесторонней интенсификации производства.

Количественное соотношение экстенсивности и интенсивности развития выражается в показателях использования производственных и финансовых ресурсов. *Показателями экстенсивности развития* являются абсолютные показатели использования ресурсов: рост численности работающих, увеличение количества израсходованных предметов труда, рост объема основных производственных фондов и авансированных оборотных средств.

Показатели интенсивности развития — относительные показатели, отражающие качество использования ресурсов, т.е. рост производительности труда (или снижение трудоемкости), рост материалоотдач и (или снижение материалоемкости), рост фондоотдачи (или снижение фондоемкости), увеличение количества оборотов оборотных средств. Следует указать, что фондоотдача (фондоемкость) обобщает в себе такие показатели интенсивности, как амортизациеотдача (амортизациеемкость) и оборачиваемость основных производственных фондов в годах (обратный коэффициент оборачиваемости).

Объем производства в стоимостном выражении (а значит с учетом качества) является результатом воздействия всех видов ресурсов. Повышение качества продукции влияет на ее количество, экономию ресурсов, более полное удовлетворение запросов покупателей. Значит, показатели качества

есть показатели интенсификации производства, получающие свое отражение как на результатах производства, так и в затратах ресурсов.

Каждый синтетический показатель использования ресурсов, в свою очередь, складывается из действия более мелких факторов (факторов второго и следующих порядков). Например, производительность труда зависит от экстенсивной его величины, т. е. от длительности рабочего времени, интенсивной его величины, т. е. от нагрузки рабочего за рабочее время и производительной силы труда, определяемой организационно-техническими и другими (природными и социальными) условиями производства. Значит каждый синтетический качественный показатель использования ресурсов лишь в общем отражает интенсивность этого использования. Для выявления интенсивности в "чистом виде" следует провести углубленный экономический анализ. Так, при анализе производительности труда лучшим показателем интенсивности развития будет часовая выработка рабочего. С некоторой долей условности можно считать, что годовые показатели производительности труда, фондоотдачи основных производственных фондов, материалоемкости продукции и оборачиваемости оборотных средств являются показателями интенсивного развития.

Перестройка управления затрагивает все факторы интенсификации, отраженные в верхнем прямоугольнике (1-приложение). Все эти непосредственные факторы (вернее, группы факторов) повышения интенсификации и эффективности производства принято называть обобщенным понятием *"техника-организационный уровень производства"*. Анализ факторов и путей повышения технико-организационного уровня производства — ключ к повышению показателей интенсификации и эффективности деятельности.

В отличие от факторов интенсивности и эффективности производства выделяют непосредственные источники эффективности, а следовательно, и резервов производства, каковыми могут быть только производственные ресурсы. В условиях существования товарно-денежных отношений оборот

производственных ресурсов проявляется в обороте финансовых ресурсов, что позволяет характеризовать не только потребление средств производства и труда в процессе производства, но и авансирование или применение основных производственных фондов и оборотных средств. Использование производственных и финансовых ресурсов может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер. Понятие всемерной и всесторонней интенсификации охватывает и характеризует использование не только живого, но и овеществленного труда, т. е. всей совокупности производственных и финансовых ресурсов.

Возможность обеспечить неуклонный рост и достаточно высокие темпы экономической эффективности производства дает, как мы уже отмечали, только переход к преимущественно интенсивному типу воспроизводства. Соотношение интенсивности и экстенсивности производства анализируется по соотношению качественных и количественных показателей использования ресурсов.

Конечные результаты хозяйственной деятельности складываются под воздействием как интенсивных, так и экстенсивных факторов; как качественных, так и количественных показателей использования ресурсов. Особенностью интенсивного и экстенсивного использования ресурсов является их взаимозаменяемость. Так, недостаток рабочей силы можно восполнить повышением производительности труда.

Теоретически ясно, что в целом динамика технико-организационного уровня производства проявляется в показателях интенсификации использования производственных и финансовых ресурсов. Значит совершенствование управления и анализа деятельности предприятия всеми факторами интенсификации должно отражаться в динамике производительности труда, материалоотдачи, фондоотдачи основных производственных фондов и оборачиваемость оборотных средств. По динамике этих показателей можно характеризовать эффективность внедряемой реформы управления, основанной на рыночных отношениях.

Методы экономического анализа позволяют уточнить динамику уровня рентабельности за счет учета влияния внешних факторов, не зависящих от предприятия (изменение цен и т.д.).

Методика комплексного анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности занимает важное место в управленческом анализе. Ее применение обеспечит:

- 1) объективную оценку прошлой деятельности, поиск резервов повышения эффективности хозяйствования;
- 2) технико-экономическое обоснование перехода на новые формы собственности и хозяйствования;
- 3) сравнительную оценку товаропроизводителей в конкурентной борьбе и выбор партнеров.

3.3. Возможные пути повышения эффективности деятельности

СП ООО «Сам Антеп Гилам»

Для оценки уровня работы предприятия получаемый результат - прибыль - сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами. Это сопоставление называется расчетом эффективности деятельности предприятия.

Чем больше будет прибыль предприятия, тем выше будет рентабельность. Среди путей и способов повышения прибыли предприятия можно выделить следующие:

- увеличение прибыли от реализации продукции, так как она составляет «львиную» долю балансовой. Это может быть достигнуто путем:

а) снижения себестоимости. Это очень заметно сказывается на росте прибыли при прочих равных условиях. На предприятиях существуют даже специальные экономические службы, которые занимаются постатейным анализом себестоимости и ищут пути ее снижения. Но в значительной мере эта работа обесценивается инфляцией и ростом цен на исходное сырье и топливно-энергетические ресурсы;

б) увеличения объема реализации продукции в натуральном выражении, что может достигаться с помощью капитальных вложений на покупку более производительного оборудования, освоение новых технологий, расширение производства;

в) уменьшение размеров нереализованных остатков на начало и конец отчетного периода;

- получение дохода от реализации основных фондов и иного имущества предприятия. Также возможно получение дохода от сдачи имущества в аренду.

В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств. Поскольку финансовое положение предприятий находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств, то предприятия заинтересованы в рациональной организации оборотных средств — организаций их движения с минимально возможной суммой для получения наибольшего экономического эффекта.

Изменение оборачиваемости средств выявляется путем сопоставления фактических показателей с плановыми или показателями предшествующего периода. В результате сравнения показателей оборачиваемости оборотных средств выявляется ее ускорение или замедление. При ускорении оборачиваемости оборотных средств из оборота высвобождаются

материальные ресурсы и источники их образования, при замедлении - в оборот вовлекаются дополнительные средства.

Среди способов повышения оборачиваемости оборотных средств можно выделить следующие:

- сокращение времени, в течение которого оборотные средства отвлечены, то есть находятся в обороте;
- сокращение среднегодовых остатков оборотных средств;
- снижение потребности предприятия в оборотных средствах;
- выпускать ту продукцию, которую можно достаточно быстро и выгодно продать, сокращая при этом выпуск продукции, не пользующейся текущим спросом. Это поможет избежать кризисов сбыта произведенной продукции;
- направление полученной предприятием прибыли на пополнение оборотных средств;
- рациональная организация производственных запасов:
 - а) рациональное использование;
 - б) ликвидация сверхнормативных запасов материалов;
 - в) улучшение организации снабжения;
 - г) улучшение работы складского хозяйства.

Повышение эффективности использования основных фондов может быть достигнуто следующими способами:

- своевременный ввод в эксплуатацию новых основных фондов и производственных мощностей, быстрое их освоение. Это позволяет быстрее получить нужную продукцию с технически более совершенных основных фондов, ускорить их оборот и тем самым замедлить наступление морального износа основных фондов предприятий, повысить эффективность общественного производства;
- улучшение использования действующих основных фондов и производственных мощностей промышленных предприятий, в том числе вновь введенных в эксплуатацию, что может быть достигнуто благодаря:

- а) повышению интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов (техническое перевооружение, повышение темпов обновления);
- б) повышению экстенсивности их нагрузки (увеличение времени работы оборудования в календарный период, увеличение удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования);
- своевременный монтаж неустановленного оборудования, а также ввод в действие всего установленного оборудования за исключением части, находящейся в плановом резерве и ремонте;
- совершенствования организации производства путем:
 - а) сокращения времени внутрисменных простоев оборудования;
 - б) обеспечение непрерывно-поточного графика работы;
- повышение квалификации, мастерства персонала, обслуживающего оборудование - совершенствование системы морального и материального стимулирования персонала предприятия.

Подводя итог исследованию данной выпускной квалификационной работы можно сказать о том, что эффективность - сложная экономическая категория и для измерения ее уровня используется обширный перечень разнообразных индикаторов.

Определение эффективности деятельности предприятия позволяет обеспечить баланс рыночных запросов с реальными возможностями самого предприятия, выработать обоснованные программы его производственного развития и поведения на рынке, а также подвести реальную, компетентную основу под принимаемые решения.

Эффективность деятельности предприятия отражает синтетический уровень успеха или провала всей производственной и коммерческой политики предприятия и должна характеризовать различные стороны его деятельности. Поэтому для более полного анализа деятельности предприятия необходимо рассматривать различные стороны его финансово-

экономического положения с помощью системы экономических показателей (частных и обобщающих).

В качестве обязательной исходной информации для определения эффективности деятельности предприятия используются следующие источники информации:

- учредительные документы организации;
- баланс (форма № 1);
- отчет о финансовых результатах и их использовании (форма № 2), являющиеся документами внешней отчетности предприятия. Также используются данные об объемах производства, структуре затрат, среднесписочной численности и фонде заработной платы и т.п. (приложения к годовому балансу предприятия (форма №3, №4, №5), а также документы внутренней отчетности предприятия (формы финансового и управленческого учета).

Основной целью оценки эффективности деятельности торгового предприятия является заключение о жизнеспособности предприятия и возможности его дальнейшего развития на основе всестороннего анализа.

Таким образом, эффективная работа предприятий способствует обеспечению эффективности общественного производства. Она достигается тогда, когда невозможно перестроить использование наличных ресурсов таким образом, чтобы увеличить выпуск одного товара без уменьшения выпуска любого другого товара. В другой редакции - для достижения эффективности необходимо отсутствие возможности получения ресурсов или обмена наличными продуктами между потребителями.

Повышение эффективности деятельности оказывает многостороннее, комплексное влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его устойчивый экономический рост, доходность и, в конечном счете, выживаемость в острой конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.

Заключение

Различают макроэкономический анализ, который изучает экономические явления и процессы на уровне мировой и национальной экономики и ее отдельных отраслей, и микроэкономический анализ, изучающий эти процессы и явления на уровне отдельных субъектов хозяйствования. Последний получил название анализа хозяйственной деятельности (АХД).

Классификация анализа хозяйственной деятельности имеет важное значение для правильного понимания его содержания и задач.

Анализ хозяйственной деятельности классифицируется по разным признакам:

- I. По отраслевому признаку
- II. По признаку времени
 1. Предварительный анализ
 2. Последующий анализ
- III. По пространственному признаку
 1. Внутрифирменный анализ
 2. Межфирменный анализ
- IV. По функциональному признаку.

По методике изучения объектов различают качественный и количественный анализ, экспресс-анализ, фундаментальный анализ, маржинальный анализ, экономико-математический анализ и т.д.

Как функция управления АХД тесно связан с планированием и прогнозированием производства, поскольку без глубокого анализа невозможно осуществление этих функций. Важная роль АХД в подготовке информации для планирования, оценке качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке выполнения планов. Разработка планов для предприятия по существу также представляет собой принятие решений, которые обеспечивают развитие производства в будущем планируемом отрезке времени. При этом учитываются выполнения предыдущих планов, изучаются тенденции развития экономики предприятия, выявляются и учитываются дополнительные резервы производства.

Актуальными становятся вопросы анализа показателей эффективности деятельности современных предприятий.

Указ Президента нашей страны "О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности" от 19 июня 2018 года служит важным руководством к действию в дальнейшей поддержке и повышении эффективности деятельности субъектов предпринимательства.

В последние годы наметились отдельные позитивные сдвиги по ряду основных показателей экономики: несколько возрос объем промышленной продукции, увеличилась реальная заработная плата, вырос рыночный товарооборот.

Однако на фоне появившихся положительных тенденций настораживает спад инвестиций в основной капитал. С отменой централизованной плановой экономики, когда государство было главным инвестором и заказчиком, многие предприятия по выпуску ковровых изделий не могут использовать весь свой производственный потенциал, выросла конкуренция между

предприятиями по выпуску ковровых изделий.

Но, не смотря на это, СП ООО “Сам Антеп Гилам” не только сохранило свое положение на рынке **ковровых изделий** продукции, но и, благодаря высокому качеству продукции и новейшим технологиям производства смогло за последние несколько лет увеличить число заказчиков, следовательно, увеличить объем производства продукции и выручку.

Главная цель производственного предприятия в современных условиях - получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом. Поиски резервов для увеличения прибыльности предприятия составляют основную задачу управленца.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия — это соотношение результатов (эффекта) хозяйственной деятельности предприятия и затраченных на их достижение ресурсов (трудовых, материальных, финансовых и др.).

Рост эффективности хозяйственной деятельности является условием выживания производственной единицы в рыночной экономике и постоянная задача органов управления предприятием.

Комплексный, то есть всесторонний анализ эффективности хозяйственной деятельности позволяет оценить все факторы, определяющие эффективность работы предприятия и найти все резервы ее повышения. Этот анализ базируется на четком понимании и систематизации факторов и резервов повышения эффективности и их оценке.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия характеризуется сравнительно небольшим кругом показателей. Но на каждый такой показатель оказывает влияние целая система факторов. Знание факторов производства, умение определять их влияние на принятые показатели эффективности позволяют воздействовать на уровень показателей посредством управления факторами, создать механизм поиска резервов.

Факторы — это элементы, причины, воздействующие на данный

показатель или на ряд показателей. В таком понимании экономические факторы, как и экономические категории, отражаемые показателями, носят *объективный характер*. С точки зрения влияния факторов на данное явление или показатель, надо различать факторы первого, второго, ..., *n*-го порядков. Различие понятий "показатель" и "фактор" условно, так как практически каждый показатель может рассматриваться как фактор другого показателя более высокого порядка и наоборот.

От объективно обусловленных факторов надо отличать *субъективные факторы*, т. е. возможные организационно-технические мероприятия, с помощью которых можно воздействовать на данный показатель.

Факторы в экономическом анализе могут классифицироваться по различным признакам. По воздействию на показатели факторы делятся на *общие*, т.е. влияющие на ряд показателей, и частные, специфические для данного показателя.

Для анализа хозяйственной деятельности важное значение имеет классификация факторов, в которой факторы делятся на внутренние (они, в свою очередь, подразделяются на основные и неосновные) и внешние факторы.

Внутренними основными факторами в анализе эффективности хозяйственной деятельности называются факторы, определяющие результаты работы предприятия и зависящие от деятельности производственного коллектива.

Внутренние неосновные факторы в анализе эффективности хозяйственной деятельности - это факторы, которые хотя и определяют эффективность работы производственного коллектива, но не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого явления, как например, структурные сдвиги в составе продукции, нарушения хозяйственной и технологической дисциплины и т. п.

Внешние факторы в анализе эффективности хозяйственной деятельности — это факторы, которые не зависят от деятельности

производственного коллектива, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия.

Классификация факторов, исходя из задач анализа деятельности предприятий как хозяйственных объектов, и совершенствование методики их анализа позволяют решить важную проблему — "очистить" основные показатели от влияния внешних и побочных факторов с тем, чтобы показатели, принятые для оценки эффективности деятельности предприятия, лучше отражали достижения его коллектива.

Комплексная классификация факторов дает возможность моделировать хозяйственную деятельность, осуществлять комплексный поиск внутрихозяйственных резервов с целью повышения эффективности производства.

Очевидно, что от эффективности управления финансовыми ресурсами и предприятием целиком и полностью зависит результат деятельности предприятия в целом. Если дела на предприятии идут самотёком, а стиль управления в новых рыночных условиях не меняется, то борьба за выживание становится непрерывной.

Исследования показали, что деятельность предприятия финансируется за счёт собственных средств. Баланс предприятия можно считать в достаточной мере ликвидным, хотя оно и постоянно испытывает недостаток в денежных средствах (факт осложняющий положение предприятия).

Поэтому для стабилизации финансового состояния предприятия хотя бы до уровня прошлых лет предлагается провести следующие мероприятия:

- необходимо в первую очередь изменить отношение к управлению производством;
- осваивать новые методы и технику управления;
- усовершенствовать структуру управления;
- самосовершенствоваться и обучать персонал;
- совершенствовать кадровую политику;

- продумывать и тщательно планировать политику ценообразования;
- изыскивать резервы по снижению затрат на производство;
- активно заниматься планированием и прогнозированием управления финансов предприятия.

Одной из проблем, выявленной при оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия, были низкие показатели доходности имущества предприятия и собственного капитала. Это говорит о низкой эффективности использования собственного капитала и всего капитала предприятия в целом. Необходима мобилизация собственных средств из внеоборотных активов в текущие активы, что приведет к увеличению оборачиваемости активов, что увеличит эффективность производства.

Чем прибыльнее предприятие, чем стабильнее её доход, тем большим становится её вклад в социальную сферу государства, в её экономический потенциал, на конец тем лучше живут люди, работающие на таком предприятии.

Список использованной литературы

1. Конституция Республики Узбекистан. ИПТД «УЗБЕКИСТАН», 2017 г. – 72 с.
2. Закон Республики Узбекистан от 6 декабря 2001 года №310-II об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью.
3. Мирзиёев Шавкат Миромонович. «Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан» Выступление на торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса / Ш.М.Мирзиёев. - Ташкент: Узбекистан, 2017.- 56 с.
4. Мирзиёев Шавкат Миромонович. «Критический анализ, жёсткая дисциплина и персональная ответственность должна стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя» Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2017 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2018 год. / Ш.М.Мирзиёев. - Ташкент: Узбекистан, 2018.- 104 с.
5. Мирзиёев Шавкат Миромонович. «С нашим многонациональным трудолюбивым народом мы вместе построим свободное демократическое и процветающее государство» Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на встрече, посвящённой 25-летию образования Республиканского интернационального культурного центра / Ш.М.Мирзиёев.- Ташкент: Узбекистан, 2018.- 488с.
6. Мирзиёев Шавкат Миромонович. «Обеспечение верховенства закона и интересов человека - гарантия развития страны и благополучия народа»

- Доклад избранного Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественном собрании посвящённом 24-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан. 7 декабря 2017 года /Ш.М.Мирзиёев.-Ташкент: «Узбекистан»,2018.-48 с.
7. Абдуллаев Ё., др. Малый бизнес и предпринимательство. Т.: Iqtisod-Moliya, 2008г.
 8. Абдукаримов Б.А , Мухаммедов М.М., др. Экономика торговли. СамКИ, 1998г.
 9. Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Т.: Fan va texnologiya, 2008й.
 10. Ануфриев А.И., др. Стратегии развития оптовых рынков: теория, практика нововедения. Монография. Т.: ТГЭУ, 2002г.
 11. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М.: Дело, 1999г.
 12. Брагина Л.А., др. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация. М.: ИНФРА-М, 2002г.
 13. Беа Ф.К., др. Экономика предприятия М.: ИНФРА-М, 1999г.
 14. Горфинкел В.Я. Экономика предприятия .М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001г.
 15. Гранаткин Ю.А., Истамов Д.И., др. Основы предпринимательства. СПб., 1993г.
 16. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2001г.
 17. Карлик А.Б., др. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2003г.
 18. Кутбетдинов А.Т., др. Торговля: внутренняя и внешняя. Проблемы функционирования, развития и эффективности. СамКИ, 1995г.
 19. Кутбетдинов А.Т. Теоретические проблемы равновесия спроса и предложения. СамКИ, 1996г. Кутбетдинов А.Т., др. Экономика внутренней торговли. СамКИ, 1998г.
 20. Камилова Н.А. Состояние и пути совершенствования внутренней торговли Узбекистана (на примере Самаркандской обл.). Диссертация. СамИЭС, 2007г.

21. Лебедева С.Н. Экономика производственного предприятия. Учебное пособие. Мн.: ООО «Новое знание», 2002г.
22. Менар Клод. Экономика организаций. / Под ред. Худокормова А.Г./ . М.: ИНФРА-М, 1996г.
23. Муравьев А.И. Предпринимательство. СПб.:Лань, 2001г.
24. Никелс У., др. Постигение бизнеса. Тольятти: «Довгань», 1996г.
25. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность. Главы 9,10,11,12. Организация коммерческой деятельности. М.: ИНФРА-М, 2001г.
26. Раицкий Г.А. Экономика предприятия. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000г.,
27. Радченко М.Ю. Контрактная работа предприятия. М.: Палестин, Логос, 2001г.
28. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. М.: Ось-89, 1996г.
29. Романович Ж.А., др. Сервисная деятельность. М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К⁰», 2007г.
30. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности. М.: ЮНИТИ, 1998г.
31. Фаттахов А.А. Рыночные механизмы и интенсификация оптовой торговли. Монография. Т.: ТГЭУ, 2002г.
32. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. М.: Финансы и статистика, 1996г.
33. Интернет сайты:
www.ziyonet.uz
www.stat.uz
www.mf.uz
www.mineconomy.uz

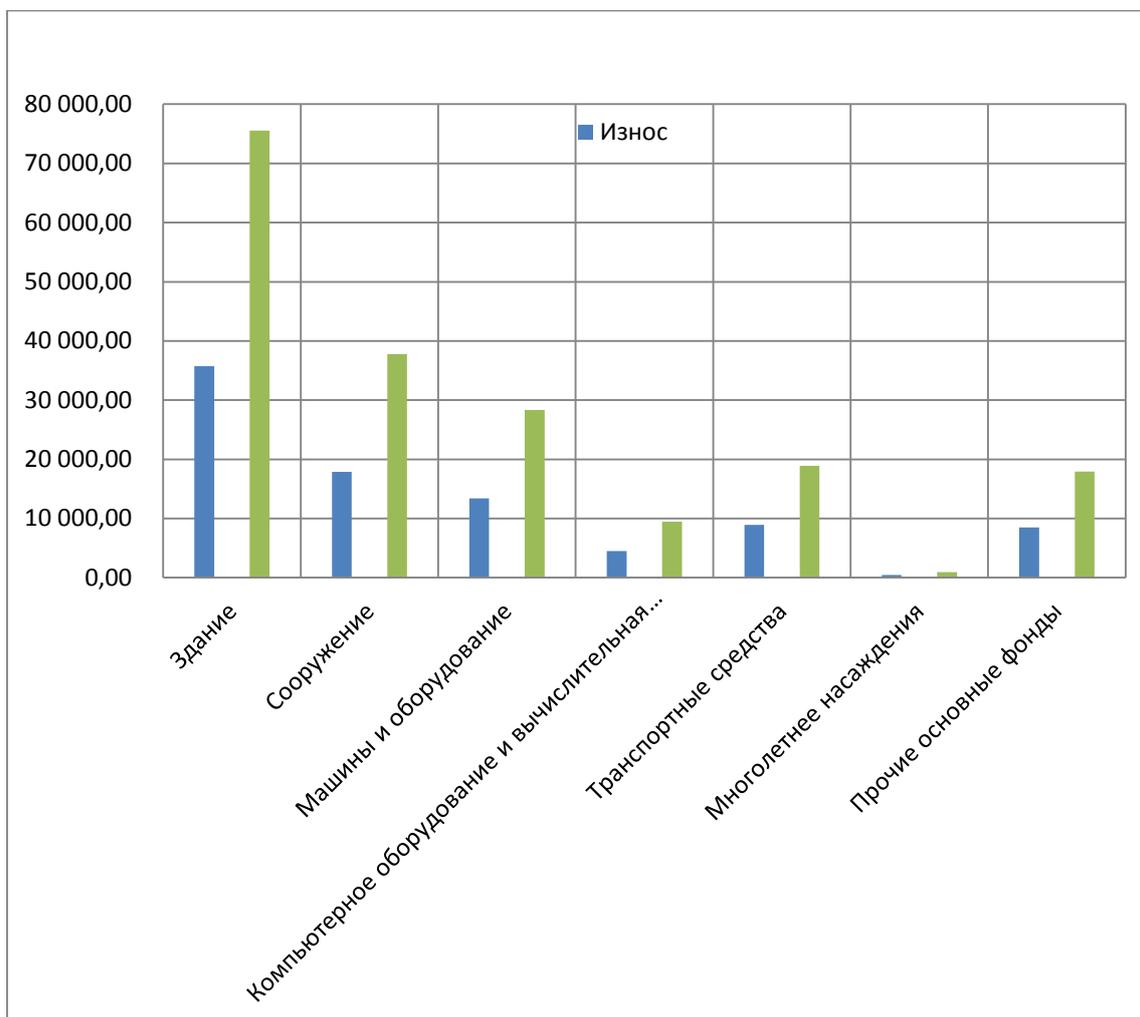


Диаграмма –1. Структура основных фондов СП ООО “СамАнтеп Гилам” за 2018 год.

Приложение - 3

**Анализ финансовых показателей СП ООО «Сам Антеп Гилам» за
2017-2018 годы**

(тыс.сум)

| №№ | Показатели | 2017 год | 2018 год | Отклонение (+;-) | Темп роста, % |
|----|---|-------------|-------------|---------------------|---------------------|
| 1 | Чистая выручка от реализации продукции | 17258009,0 | 253364143,0 | +80784134,0 | 146,8 |
| 2 | Себестоимость реализованной продукции | 138568139,0 | 193392475,0 | +54824336,0 | 139,6 |
| 3 | Валовая прибыль | 34011870,0 | 59971668,0 | +25959798,0 | 176,3 |
| 4 | Расходы периода | 14904661,0 | 23520145,0 | +8615484,0 | 157,8 |
| 5 | Доходы от финансовой деятельности | 981720,0 | 1747718,0 | +765998,0 | 178,0 |
| 6 | Расходы по финансовой деятельности | 5400970,0 | 7997199,0 | +2596229,0 | 148,1 |
| 7 | Прибыль от общехозяйственной деятельности | 14865670,0 | 30330674,0 | +15465004,0 | в 2 раза |
| 8 | Налог на прибыль | 1210796,0 | 2431592,0 | +1220796,0 | в 2 раза |
| 9 | Прочие налоги | 1051215,0 | 2151197,0 | +20599982,0 | в 2 раза |
| 10 | Чистая прибыль отчётного периода | 12603659,0 | 25747885,0 | +13144226,0 | в 2 раза |

Приложение - 4

**Анализ финансовых показателей СП ООО «Сам Антеп Гилам» за
2017-2018 годы**

(тыс.сум)

| №№ | Показатели | 2017 год | 2018 год | Отклонение (+;-) | Темп роста, % |
|----|--|-------------|-------------|---------------------|---------------------|
| 1 | Чистая выручка от реализации продукции | 17258009,0 | 253364143,0 | +80784134,0 | 146,8 |
| 2 | Себестоимость реализованной продукции | 138568139,0 | 193392475,0 | +54824336,0 | 139,6 |
| 3 | Валовая прибыль | 34011870,0 | 59971668,0 | +25959798,0 | 176,3 |
| 4 | Расходы периода | 14904661,0 | 23520145,0 | +8615484,0 | 157,8 |
| 5 | Доходы от финансовой деятельности | 981720,0 | 1747718,0 | +765998,0 | 178,0 |
| 6 | Расходы по финансовой деятельности | 5400970,0 | 7997199,0 | +2596229,0 | 148,1 |
| 7 | Прибыль от общехозяйственной деятельности | 14865670,0 | 30330674,0 | +15465004,0 | в 2 раза |
| 8 | Налог на прибыль | 1210796,0 | 2431592,0 | +1220796,0 | в 2 раза |
| 9 | Прочие налоги и другие обязательные платежи от прибыли | 1051215,0 | 2151197,0 | +20599982,0 | в 2 раза |
| 10 | Чистая прибыль отчётного периода | 12603659,0 | 25747885,0 | +13144226,0 | в 2 раза |

Приложение - 5

Расходы периода СП ООО «Сам Антеп Гилам» за 2017-2018 годы

(тыс.сум)

| №№ | Расходы периода | 2017 год | 2018 год | Отклонение (+;-) | Удельный вес,% |
|----|-----------------------------|------------|------------|------------------|----------------|
| 1 | Расходы по реализации | 1682665,0 | 2402939,0 | +720274,0 | 10,2 |
| 2 | Административные расходы | 1910407,0 | 2566249,0 | +655842,0 | 10,9 |
| 3 | Прочие операционные расходы | 11311589,0 | 18550957,0 | +7239368,0 | 78,9 |
| 4 | Расходы периода, всего | 14904661,0 | 23520145,0 | +8615484,0 | 100 |

Приложение - 6

Показатели, влияющие на прибыль от основной деятельности СП

ООО «Сам Антеп Гилам» за 2017-2018 годы

| №№ | Показатели | Расчёт | 2017 год | 2018 год | Изменение (+;-) |
|----|----------------------------------|--------|------------|------------|-----------------|
| 1 | Валовая прибыль | | 34011870,0 | 59971668,0 | +25959798,0 |
| 2 | Расходы периода | | 14904661,0 | 23520145,0 | +8615484,0 |
| 3 | Прочие доходы | | 177711,0 | 128632,0 | -49079,0 |
| 4 | Прибыль от основной деятельности | 1-2+3 | 19284920,0 | 36580155,0 | +17295235,0 |

**Факторы, влияющие на доходы от финансовой деятельности СП
ООО «Сам Антеп Гилам» за 2017-2018 годы**

(тыс.сум)

| № № | Показатели | 2017 год | Удель- ный вес, % | 2018 год | Удельный вес, % | Откло- нение 2018 год от 2017 года (+;-) |
|--------|--|----------|-------------------------|-----------|--------------------|--|
| 1 | Доходы в виде дивидендов | 514687,0 | 52,4 | 1009125,0 | 57,7 | +494438,0 |
| 2 | Доходы в виде процентов | 295151,0 | 30,1 | 575877,0 | 33,0 | +280726,0 |
| 3 | Доходы от валютных курсовых разниц | 171882,0 | 17,5 | 162716,0 | 9,3 | -9166,0 |
| 4 | Всего доходы от финансовой деятельности | 981720,0 | 100 | 1747718,0 | 100 | +765998,0 |

Приложение – 8

**Расходы по финансовой деятельности СП ООО «Сам Антеп
Гилам» за 2017-2018 годы**

(тыс.сум)

| № № | Показатели | 2017 год | 2018 год | Откло- нение (+;-) 2018 год от 2017 года | Уд.ве с,% 2017 год | Уд. вес,% 2018 год | Откл. удел. веса, % 2018 год от 2017 года |
|--------|---|-----------|-----------|---|-----------------------------|-----------------------------|--|
| 1 | Расходы в виде процентов | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Расходы в виде процентов по финансовой аренде | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Убытки от валютных курсовых разниц | 5400970,0 | 7957949,0 | +2556979,0 | 99,5 | 100,0 | -0,5 |
| 4 | Прочие расходы по финансовой деятельности | - | 39250,0 | +39250,0 | 0,5 | - | +0,5 |
| 5 | Все расходы по финансовой деятельности | 5400970,0 | 7997199,0 | +2596229,0 | 100,0 | 100,0 | - |