

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Каримова Азиза Махоммадрисовна

старший препод. Самаркандского института
экономики и сервиса

[\(karimova.aziza2105@gmail.com\)](mailto:karimova.aziza2105@gmail.com)

Анотация: В статье рассматриваются характеристика изменений в налоговой системе в связи с негативным влиянием пандемии коронавирусной инфекции на турпредприятия. Подчеркивается, что в целях формирования благоприятных условий и предпосылок для развития туризма, прежде всего требуется совершенствование концепции регулирования инвестиционной деятельности турпредприятий, а также создание стимулирующей налоговой среды и механизма, который способствовал бы дальнейшему развитию данной сферы.

Ключевые слова: экономика, концепция, налоги, налоговая политика, налоговая ставка, прибыль, туризм, внутренний туризм, налоговое стимулирование, туристы, турагенты

IMPROVEMENT OF THE CONCEPT OF REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITIES OF TOURISM ENTERPRISES

Karimova, Aziza Maxommadrezoevna
senior teacher. Samarkand Institute of
Economics and Service

[\(karimova.aziza2105@gmail.com\)](mailto:karimova.aziza2105@gmail.com)

Abstract: The article examines the characteristics of changes in the tax system due to the negative impact of the coronavirus pandemic on tourist enterprises. It is emphasized that in order to create favorable conditions and prerequisites for the development of tourism, first of all, it is necessary to improve the concept of regulating the investment activity of tourist enterprises, as well as to create a

stimulating tax environment and a mechanism that would contribute to the further development of this sphere.

Keywords: economy, concept, taxes, tax policy, tax rate, profit, tourism, domestic tourism, tax incentives, tourists, travel agents

Не требует доказательств тот факт, что между туризмом и окружающей средой имеется тесная взаимосвязь и от уровня их взаимоотношений зависит как развитая сфера туризма, так и состояние его инвестиционного развития. Поэтому в процессе инвестирования субъектов туризма необходимо учитывать возможные негативные аспекты, которые оказывает приток инвестиционного капитала в среду туризма чтобы обеспечить динамичное развитие их инвестиционной деятельности. Развитие их инвестиционной деятельности, является и основой успешного функционирования инвестиционной деятельности в целом. Выполняя ряд важнейших социально-экономических задач таких как обеспечение занятости активного населения, формирование конкурентной среды с помощью предоставления инновационных туруслуг, установление рыночного равновесия, а также способствование пополнению доходов бюджета всех уровней. Туристическая индустрия является одним из самых перспективных и активно развивающихся секторов мировой экономики и касаясь совершенствования деятельности туристических организаций Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил, что «мы должны превратить индустрию туризма в стратегическую отрасль экономики»¹.

Сегодня туризм является основным источником дохода бюджета всех уровней для многих рыночно-развивающихся стран. Развитие предприятий сферы туризма на инвестиционной основе может создать дополнительные условия для обеспечения занятости и увеличения валютных поступлений страны. Потому что инвестиционная деятельность туризма имеет важную роль в качестве движущей силы экономического развития турпредприятий. По данным Всемирной туристской организации, в 2018 году экспорт глобальных туристических услуг увеличился на 4% до 1,7 трлн. долл., а количество

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 2020 г.

международных тур визитов увеличилось на 5% до 1,4 млрд. Основные причины этого - низкие цены в развивающихся странах и упрощение ими визовых процедур.²

В 2019 году в Узбекистане сделана большая работа для развития туризма, в частности, был принят ряд мер по упрощению визового процесса, устранению ненужных барьеров для повышения инвестиционной привлекательности отрасли. В результате в 2019 году экспорт туристических услуг увеличился на 26,1% по сравнению с 2018 годом и составил 1,3 млрд. долл. доля отрасли в экспорте услуг составила 39,3%.³

В целях формирования благоприятных условий и предпосылок для развития туризма, прежде всего в частном секторе, повышения конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг, активного и комплексного продвижения национального туристского продукта на мировых рынках и реализации предложений, озвученных в Послании Президента Республики Узбекистан,⁴ а также в соответствии с задачами Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 года, утверждена Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах⁵. Также принят ряд нормативно-правовых актов, способствующих дополнительному развитию данной сферы.

Ныне ключевой проблемой развития отрасли туризма Узбекистана связана с отсутствием мер стимулирования участников этого рынка, преимущественно экономических и налоговых, что делает данную сферу относительно невыгодной с точки зрения инвестирования и получения стабильного и высокого предпринимательского дохода, и как следствие роста доли в ВВП.

Определение границы налоговой ставки по отношению налогооблагаемой прибыли, закладываемые в регулируемые цены, несет на себе явный отпечаток

² Прделанная в 2019 году работа по развитию туристической индустрии. <https://review.uz/oz/post/turizm-soasini-rivozlantiris-bujica-2019-jilda-amalga-osirilgan-islal>

³ Прделанная в 2019 году работа по развитию туристической индустрии. <https://review.uz/oz/post/turizm-soasini-rivozlantiris-bujica-2019-jilda-amalga-osirilgan-islal>

⁴ Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису Республики Узбекистан от 28 декабря 2018 года

⁵ КОНЦЕПЦИЯ развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах

финансового состояния предприятий сферы туризма и конкурентоспособности. Однако очень важной представляется и обратная связь: условия установления границы налоговой ставки, устанавливается государственными органами развития, в свою очередь может оказать заметное влияние на развитие инвестиционной деятельности турпредприятий. Рассмотрение способа регулирования налоговой ставки во взаимосвязи с ценами, может продлить дополнительный импульс на специфику развития инвестиционной деятельности турпредприятий особенно в условиях пандемии коронавируса. Эта проблема имеет один аспект, делающий её особенно актуальной. Способ установление границы налоговой ставки в регулируемых ценах может существенно влиять на инвестиционную деятельность предприятий сферы туризма и эффективность их использования. В условиях модернизации экономики наступил момент, когда для возобновления развития экономики требуются значительные инвестиционные капиталовложения. Планируются мероприятия по модернизации деятельности турпредприятий с целью повышения их инвестиционной привлекательности. Однако для радикального улучшения инвестиционной и финансовой деятельности турпредприятий необходимо осовременить концепции⁶ и методы регулирования налоговой ставки.

Вполне очевидно, что оптимизация границы налоговой ставки не сводится только к способу определения экономической границы прибыли в регулируемых ценах. Повышению эффективности использования производственных ресурсов, способствовало бы внедрению в практику регулирования налоговых ставок моделей налогообложения по предельным затратам, в частности цен, дифференцированных по периодам времени. Однако прежде всего следует перейти от «бухгалтерских затрат» к экономическим (альтернативным) затратам. Строить ли налоги на показателях средних или предельных затрат-вопрос второй. В основе тех и других должны лежать экономические затраты, следовательно, необходимо учитывать (альтернативную) стоимость капитала.

⁶ Указ Президента Республики Узбекистан «О концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан» от №УП-5468 29.06.2018г.

Над вопросами связанных с возможностями налогового стимулирования отрасли туризма работало множество ученых таких, как Гудков А.А., Дудина К.Э.,⁷ Агузарова Ф.С., Хохоева З.В.⁸, Ротанова Д.Е.⁹, Дедкова Е.Г.¹⁰, Алиева С.С., Агзамов А.,¹¹ и др.

Налоги, выступают ключевым элементом государственного регулирования экономики деятельности турпредприятий. Устанавливая ставку турпредприятиям в рамках реализуемой им финансовой политики.

Главной целью налоговой политики государства является создание механизма эффективной налоговой системы, обеспечивающей развитие предпринимательской деятельности, высокую собираемость налогов и, в целом, повышение благосостояния населения.¹²

Для изучения содержания механизма эффективности определения социально-экономической сущности налогов необходимо исследование проблем регулирования налоговой ставки в рамках турпредприятий и выявление факторов, приводящих к развитию их инвестиционной деятельности. В итоге актуальным вопросом и учитывая тот факт, что развитие предприятий сферы туризма зависит от выбора инвестиционной стратегии с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды.

В условиях становления и развития нового Узбекистана развитие деятельности предприятий сферы туризма зависит от внешних и внутренних факторов. При этом важно знать, какие факторы способны замедлить или ускорить инвестиционный приток в эту сферу.

При этом следует особо отметить, что до 2020 года приток инвестиционных капиталов, способствующих развитию турпредприятий и их

⁷ Гудков А.А., Дудина К.Э. Основные возможности налогового стимулирования отрасли внутреннего туризма в России // Экономика, предпринимательство и право — 2017. — Том 7. — № 3. — С. 139-150. doi: 10.18334/erp.7.3.38401

⁸ Агузарова Ф.С., Хохоева З.В. Значение налогов в повышении инвестиционной активности в Северо-Кавказском-Федеральном округе // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 11-4. — С. 836-839.

⁹ Ротанова, Д.Е. Налоговое стимулирование предпринимательской деятельности / Д.Е. Ротанова, М.В. Васильева, Н.М. Тарабаева // Символ науки. - 2016. - №6-1. - С.257-261

¹⁰ Дедкова Е.Г. — Налоговое стимулирование развития отрасли туризма: от реальности к перспективам // Налоги и налогообложение. — 2017. — № 6. — С. 14 - 32. DOI: 10.7256/2454-065X.2017.6.23536

¹¹ Зайналов Д.Р., Алиева С.С., Агзамов А., «Проблемы корректировки налоговой системы в условиях пандемии коронавируса» Институциональное развитие взаимоотношений финансово-кредитной системы с реальным сектором экономики. Материалы XII межд.научно-практ. конф. Самарканд, САМИЭС, 10-11 июня 2020г. -С. 512-514

¹² Ротанова, Д.Е. Налоговое стимулирование предпринимательской деятельности / Д.Е. Ротанова, М.В. Васильева, Н.М. Тарабаева // Символ науки. - 2016. - №6-1. - С.257-261

инвестиционных продуктов, однако в условиях пандемии коронавируса начиная с марта 2020 года до сегодняшнего дня приток инвестиционных капиталов в эту сферу резко снизились не смотря на объявление правительством многочисленных налоговых льгот.¹³ Следовательно даже установление налоговых льгот сегодня в условиях пандемии коронавируса не способствует притоку инвестиционный капитала.

Итак, и инвестиционный капитал, и налоговые льготы не совсем удачно сказываются с одной стороны на развитие инвестиционной деятельности турпредприятий с другой стороны на приток туристов. Последний сказывается и на стратегическую деятельность турпредприятий.

Итак, вышеуказанные факторы оказывают влияние на стратегическую деятельность турпредприятий. Касаясь последних, следует отметить, что вопросы стратегической деятельности предприятий в целом в частности в рамках турпредприятий достаточно охарактеризованы в научных трудах экономистов в отношении предприятий сферы туризма представлены такими учеными как: Алиевой С.С.,¹⁴ Рузибаевой Н.Х., Зайналовой К.Н.,¹⁵ Тошмурадовой Б., Карлибаевой Р.Х.¹⁶ и др.

Анализ научных публикаций свидетельствует о том, что для развития инвестиционной деятельности и стимулирования при помощи налоговых механизмов деятельности турпредприятий может создать условия для развития инвестиционной деятельности турпредприятий, которые необходимо учитывать в выборе инновационно-инвестиционной деятельности турпредприятий.

¹³ Указ Президента Республики Узбекистан «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28.05.2020

¹⁴ Алиева С.С. Влияние прибыли на эффективное функционирование предприятий. Інституційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі : збірник науко-вих праць за матеріалами XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 7 травня 2019 року). – Полтава: ПУЕТ, 2019. – С.86-88

¹⁵ Рузибаева Н.Х., Зайналова К.Н. и др. «Необходимость государственного регулирования инновационной деятельности предприятий» Институциональное развитие взаимоотношений финансово-кредитной системы с реальным сектором экономики. Материалы XII межд.научно-практ. конф. Самарканд, СамИЭС, 10-11 июня 2020г. -С 596-599

¹⁶ Тошмурадова Б., Карлибаева Р.Х. «Стратегические приоритеты инновационно-инвестиционного развития экономики как фактора предотвращения пандемии коронавируса» «Проблемы корректировки налоговой системы в условиях пандемии коронавируса» Институциональное развитие взаимоотношений финансово-кредитной системы с реальным сектором экономики. Материалы XII межд.научно-практ. конф. Самарканд, СамИЭС, 10-11 июня 2020г. -С.319-325

Цель работы является исследование налоговых регулирований инвестиционной деятельности предприятий в том числе для применения экономической границы налоговой ставки установления по отношению турпредприятий.

Но несмотря на это в экономической литературе взгляды ученых полностью не могут раскрыть сущность налогов. Ими определены направления не раскрытия сущности налогов, достаточно не могут отражать социально-экономическую природу налогов, в частности, их содержание функции и особенности. В связи с этим мы постарались изучить труды экономистов в контексте данной теории, сформировали новые определения налогов, которое, по нашему мнению, более полно отражает социально-экономическую сущность и экономическую природу налогов. Исходя из функционального назначения налогов дано определение налогов как - установленные в законодательном порядке общепринятые платежи физических и юридических лиц в доходы бюджетов разных уровней взимаемые в естественном порядке в целях использования для удовлетворения различных потребностей в денежных средствах государства.

Подобное понимание налогов позволит полностью определить сущность и содержание составного элементов механизма эффективных налоговых систем. Последние понятие означает целесообразность достижений эффективного построения налогового механизма с учетом достаточности всеобщности и равноправности, определенности, удовлетворенности, взаимопонимания. С помощью налоговых механизмов можно будет и регулировать инвестиционную деятельность субъектов сферы туризма.

При помощи установления налоговых ставок вложенных средств осуществляются те инвестиционные проекты, которые обеспечивают норму отдачи на вложенный капитал, покрывающую альтернативную стоимость капитала. Следовательно, в отраслях, где налоговые ставки подвергаются регулированию, они должны обеспечивать норму отдачи на капитал, равную стоимости используемого капитала. При этом, налоги должны принимать такое значение, чтобы норма отдачи на капитал покрывала стоимость капитала. В

условиях пандемии коронавируса в этой области осуществляется ряд мер по смягчению налоговой нагрузки при помощи регулирующей налоговой ставки (см.:табл.1)

Следовательно, регулирование налоговой ставки должно осуществляться так чтобы установленная налоговая ставка не препятствовала росту прибыли инвестиционно-вложенного капитала. Итак, налоговые ставки по своей природе должны служить фактором приносящий предприятию прибыль, достаточным в своем размере чтобы можно было обеспечить финансирование всех капиталовложений или значительной их части. Другими словами, считается, что налоги должны служить не только для обеспечения роста прибыли их и создать условия для прироста капитала, обеспечивающий необходимый его объем

Такой подход можно обозначить как концепцию «необходимой прибыли» в распоряжении предприятий. Прибыль, согласно такому пониманию, должна быть достаточной, чтобы обеспечивать необходимые на производственное и социальное развитие, отчисление в резервный фонд и на обязательные налоговые платежи, а также служит инвестиционно составляющей.

Следовательно, в расчёт регулируемых налоговых ставок помимо себестоимости и прибыли, предназначенной для выплаты налогов и содержания субъектов сферы туризма в требуемом объёме.

Особенности регулирования налоговых ставок должно заключаться в том, что прибыльность предприятий сферы туризма должна быть достаточной, чтобы обеспечивать ее инвесторам тот уровень отдачи на вложенный капитал, какого они могли бы достичь, инвестируя капитал в другие направления со сравнимым риском.

Такой метод в нашей практике пока не применяется, прибыль планируется исходя из «потребности» регулируемых субъектов сферы туризма в средствах и приемлемого повышения цен. Следовательно, экономические границы прибыли должно устанавливаться не в целях удержания или привлечение инвесторов, а в целях обеспечения повышенных внутренних

источников накопления. Достаточных для финансирования собственных нужд на капитальные вложения.

Сегодня со сложившейся ситуацией, связанная с пандемией коронавируса Указом Президента Республики Узбекистан "О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений"¹⁷ было реализован ряд пакетных мер по смягчению налоговой нагрузки. (см.: табл.1,2)

В частности, был утвержден целый ряд льгот и послаблений.

Таблица 1

Первый пакет льгот для физических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Во первых,	С 1 апреля до 1 октября 2020 года минимальный социальный налог в размере 223 000 сумов для индивидуальных предпринимателей будет снижен до 50 процентов базовой расчетной величины, или уменьшен до 111,5 тысячи сумов. Это позволит 239 тысячам индивидуальных предпринимателей сэкономить 232,9 миллиарда сумов.
Во вторых,	Кенгашам народных депутатов районов и городов рекомендовано снизить на 30 процентов фиксированные суммы налога на доходы физических лиц для 3167 индивидуальных предпринимателей, деятельность которых напрямую или косвенно зависит от сферы туризма.
В третьих,	В городах вместо 225 тысяч сумов фиксированной суммы налога на доходы физических лиц для таких ИП установлено 157 тыс. сумов в месяц, областных центрах вместо 150 тыс. в месяц - 105 тыс., районах месячная оплата в 50 тыс. сумов снижена на 30 процентов (35 тысяч). Другими словами, в распоряжении ИП, деятельность которых напрямую или косвенно зависит от сферы туризма, остается 2,3 млрд сумов.
В четвертых,	Продлевается до 1 августа 2020 года и представление декларации о совокупном годовом доходе физических лиц за 2019 год, а срок уплаты физическими лицами налога на имущество и земельного - до 15 октября 2020 года.
В пятых,	Налог на имущество и земельный налог физических лиц 7,3 млн. граждан на 2020 год рассчитывался в размере двух трлн. сумов. Из одного трлн, подлежащего уплате до 15 апреля, уплачен 341 млрд. сумов. На 15 апреля оставшаяся часть составляет 670 млрд. Срок уплаты этой суммы продлевается до 15 октября 2020 года.
В шестых,	С 1 апреля 2020 года освобождаются от налогообложения доходы физических лиц, получаемые в виде материальной выгоды от благотворительных организаций. В распоряжении физических лиц останется в среднем 28,4 млрд сумов.

¹⁷ Указ Президента "О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений" от 19 марта 2020 года

**Второй пакет льгот для поддержки субъектов предпринимательства -
юридических лиц.**

Во первых,	Льготы позволят более семи тысячам субъектов предпринимательства оставить в своем распоряжении 17,1 млрд сумов.
Во вторых,	В 2020 году на 50 процентов снижаются ставки налога за пользование водными ресурсами для орошения сельхозугодий. Этой преференцией могут воспользоваться 83 тыс. фермерских хозяйств. Их прогнозный показатель по налогу за пользование водными ресурсами в 300 млрд. сумов будет снижен до 150 млрд.
В третьих,	Органы государственной власти на местах предоставят 14 828 хозяйствующим субъектам отсрочку (рассрочку) на шесть месяцев по уплате налога на имущество, за пользование водными ресурсами и земельного налога без взимания процентов.
В четвертых,	Приостанавливается и применение штрафных санкций в отношении хозяйствующих субъектов за просроченную дебиторскую задолженность по внешнеторговым операциям. На сегодня имеется просроченная дебиторская задолженность 6572 субъектов на 1,4 млрд. сумов. Сумма штрафных санкций составляет 75,5 млн. долларов.
В пятых,	Приостанавливается начисление пени по земельному налогу, на имущество и за пользование водными ресурсами к хозяйствующим субъектам, испытывающим временные трудности. Меры принудительного взыскания приниматься не будут.

Все меры дали ощутимые результаты и прежде всего способствовало действенности налогового механизма в соответствии с современными требованиями. Потому, что комплексное решение задач по смягчению налоговой нагрузки в условиях пандемии коронавируса позволит создать стимулирующую налоговую среду для субъектов сферы туризма.

Список использованной литературы:

1. Гудков А.А., Дудина К.Э. Основные возможности налогового стимулирования отрасли внутреннего туризма в России // Экономика, предпринимательство и право — 2017. — Том 7. — № 3. — С. 139-150. doi: 10.18334/erpp.7.3.38401
2. Агузарова Ф.С., Хохоева З.В. Значение налогов в повышении инвестиционной активности в Северо-Кавказском-Федеральном округе // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11-4. – С. 836-839.
3. Ротанова, Д.Е. Налоговое стимулирование предпринимательской деятельности / Д.Е. Ротанова, М.В. Васильева, Н.М. Тарабаева // Символ науки. - 2016. - №6-1. - С.257-261
4. Дедкова Е.Г. — Налоговое стимулирование развития отрасли туризма: от реальности к перспективам // Налоги и налогообложение. – 2017. – № 6.– С. 14 - 32. DOI: 10.7256/2454-065X.2017.6.23536
5. Зайналов Дж.Р., Алиева С.С., Агзамов А., «Проблемы корректировки налоговой системы в условиях пандемии коронавируса» Институциональное развитие взаимоотношений финансово-кредитной системы с реальным сектором экономики. Материалы XII межд.научно-практ. конф. Самарканд, СамИЭС, 10-11 июня 2020г. - С. 512-514
6. Karimova, A. (2020). Role of marketing services in innovative development of tourism activities. American Journal of Economics and Business Management, 3(1), 24-32. <https://doi.org/https://doi.org/10.31150/ajebm.v3i1.108>
7. Ротанова, Д.Е. Налоговое стимулирование предпринимательской деятельности / Д.Е. Ротанова, М.В. Васильева, Н.М. Тарабаева // Символ науки. - 2016. - №6-1. - С.257-261
8. Алиева С.С. Влияние прибыли на эффективное функционирование предприятий. Інституційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі : збірник науко-вих праць за матеріалами XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 7 травня 2019 року). – Полтава: ПУЕТ, 2019. – С.86-88

9. Karimova Aziza Mahommadrezaevna. (2020). Sources of financing and factors hindering the development of innovative activities of the sphere of tourism. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 9. <https://doi.org/10.21070/ijins.v10i1.307>

10. Рузибаева Н.Х., Зайналова К.Н. и др. «Необходимость государственного регулирования инновационной деятельности предприятий» Институциональное развитие взаимоотношений финансово-кредитной системы с реальным сектором экономики. Материалы XII межд.научно-практ. конф. Самарканд, СамИЭС, 10-11 июня 2020г. -С 596-599

11. Тошмурадова Б., Карлибаева Р.Х. «Стратегические приоритеты инновационно-инвестиционного развития экономики как фактора предотвращения пандемии коронавируса» «Проблемы корректировки налоговой системы в условиях пандемии коронавируса» Институциональное развитие взаимоотношений финансово-кредитной системы с реальным сектором экономики. Материалы XII межд.научно-практ. конф. Самарканд, СамИЭС, 10-11 июня 2020г. -С.319-325

12. Указ Президента "О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений" от 19 марта 2020 года

13. Указ Президента Республики Узбекистан «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28.05.2020

14. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 2020 г.

15. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису Республики Узбекистан от 28 декабря 2018 года

16. КОНЦЕПЦИЯ развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах

17. Прodelанная в 2019 году работа по развитию туристической индустрии. <https://review.uz/oz/post/turizm-soasini-rivozlantiris-bujica-2019-jilda-amalga-osirilgan-islalr>

18.Проделанная в 2019 году работа по развитию туристической индустрии.
<https://review.uz/oz/post/turizm-soasini-rivozlantiris-bujica-2019-jilda-amalga-osirilgan-islar>

19. Karimova, A. (2020). Role of marketing services in innovative development of tourism activities. American Journal of Economics and Business Management, 3(1), 24-32.

20. Karimova A.M. (2020). Financial Support To Tourism Activities. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(7), 2010 - 2014. Retrieved from.

21. Sharbat Abdullaeva, Aziza Karimova (2020) Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, Issue-02, 2020.