

Нуруллаева З.
**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ**

По направлению образования «Экономика» 5340100

**К защите допускается
Заведующий кафедры,
к.э.н., доцент Султонов Ш. А.
_____ «___» июня
2018 года**

***Выпускная квалификационная работа на тему:
«Анализ хозяйственной деятельности
предприятия»
(на примере ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»)***

**студента группы ИК 214 Нуруллаева Зухриддина
Мухаммадиевича**

**Научный руководитель:
к.э.н, доц., Хусанова Г.М.**

Самарканд 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		3
Глава 1.	Теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности предприятия	7
1.1.	Сущность анализа хозяйственной деятельности, его становление и развитие	7
1.2.	Методы анализа хозяйственной деятельности предприятия	13
1.3.	Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа	15
Глава II.	Анализ хозяйственной деятельности частного предприятия «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»	20
2.1.	Экономико–организационная характеристика деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»	20
2.2.	Анализ основных показателей производственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»	25
2.3.	Анализ финансово - экономических показателей деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»	34
Глава III.	Пути совершенствования хозяйственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»	47
3.1.	Перспективы развития производственной деятельности предприятия	47
3.2.	Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия	51
	Заключение	56
	Список литературы	62
	Приложения	65

Введение

Актуальность темы исследования. Современные тенденции в развитии экономики Узбекистана влияют на формирование новой специфической среды, в которой осуществляется деятельность предприятия. Эти тенденции требуют совершенствования деятельности предприятия. В свою очередь, эффективные управленческие решения невозможны без обоснованной аналитической поддержки, которая базируется на современных реалиях информационной базы.

Профессиональные экономисты должны не только знать общие тенденции развития организации, но и понимать, каким образом действие основных экономических законов проявляется на уровне конкретных хозяйствующих субъектов. Именно знание методов и приемов экономического анализа позволяет разрабатывать эффективные стратегии и тактику функционирования предприятия, выявлять неиспользованные резервы повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности и реализовывать их на практике.

2018 год в нашей стране провозглашен «Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий». ¹ За годы независимости Узбекистана данный сектор экономики получил значительное развитие, однако здесь имеется много слабых мест, как со стороны предпринимателей, так и с точки зрения управления национальной экономикой. Следует отметить недостаточную активность предпринимательства и зачастую неквалифицированный подход к этой деятельности. Не хватает современных инновационных подходов, использования прогрессивных технологий, ориентированных на активное развитие сферы деятельности.

Об этом подчеркнул Президент Узбекистана Ш. М. Мирзиёев: «Когда мы говорим «активные предприниматели», мы подразумеваем

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, 23.12.2017

деловых людей, способных производить конкурентоспособную продукцию, самое важное – создающих новые рабочие места, приносящих пользу не только себе и своей семье, но и всему обществу».² Одной из проблем предпринимателей является то, что они не могут проводить качественный анализ хозяйственной деятельности, в результате чего неизбежно приходят к банкротству.

Под выражением "*анализ предприятия*" обычно подразумевают финансовый (финансового - экономический) анализ, или более широкое понятие, анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Как наука экономический анализ работы предприятий возник и получил развитие в процессе изучения большого практического опыта в этой области деятельности, его расширения и углубления. Процесс познания в любой отрасли неразрывно связан с практикой.

Под влиянием объективных условий, процесса совершенствования техники и технологии производства и его организации практика экономической работы предприятий претерпевает изменения. Изучение практического опыта создаёт, таким образом, предпосылки развития научных знаний и приводит к изменениям ранее принятых научных положений. Проблемы анализа хозяйственной деятельности занимаются многие ученые. Большой вклад в развитие методологии комплексного анализа хозяйственной деятельности внесли такие зарубежные и отечественные ученые - экономисты, как Б.А. Абдукаримов, И.Т. Абдукаримов, М.И. Баканов, А.Д. Шеремет, С.Б. Барнгольц, В.В. Ковалев, М.К. Пардаев, П.И. Савичев, Е.В. Долгополов, М.Ф. Дьячков, А.Ш. Маргулис, А.И. Муравьев, В.И. Самборский, Н.В. Дембинский, Г.М. Таций, Н.Г. Чумаченко, В.И. Стражев, С.Г. Овсянников, Н.А. Русак, Л.И. Кравченко, Б.И. Майданчик, Р.С. Сайфулин, А.Ф. Аксененко и другие. Ими разработаны методики анализа, системы показателей, используемых в процессе исследования хозяйственной

² Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, 23.12.2017

деятельности. Однако, в этой науке имеется ещё много не исследованного. Например, особенности проведения экономического анализа в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства.

Ряд методик, созданных научными работниками, используются в управлении производством на разных уровнях. Вместе с тем наука находится в состоянии развития. В этой связи считаем изучение вопросов анализа хозяйственной деятельности сферы малого бизнеса и частного предпринимательства является особо *актуальным*.

Республика Узбекистан последовательно проводит поэтапную экономическую реформу, направленную на создание социально ориентированной рыночной экономики. В сфере рыночных отношений любому хозяйствующему субъекту необходимо обеспечить правильное управление движением и эффективностью использования всех ресурсов – финансовых, материальных и трудовых, находящихся в его распоряжении. В сфере рыночной экономики субъектам управления недостаточно только владеть информацией. Эту информацию необходимо обработать, сделать верные выводы и использовать их с целью повышения эффективности производства. Одним из основных моментов обработки финансовой и другой информации является анализ. При анализе используется ряд показателей, на основании которых, изучается хозяйственная деятельность и делаются выводы.

Объектом исследования послужило ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD», которое является одним из предприятий, производящих молочную продукцию в Самарканде.

Целью данного исследования явилось: явилось проведение анализа состояния и тенденций развития производственной деятельности частного предприятия, показателей его хозяйственной деятельности.

Для достижения этой цели нами поставлены **следующие задачи:**

- изучить сущность анализа хозяйственной деятельности;

- определить систему показателей оценки хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ показателей производства молочной продукции;
- изучить деятельность ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»;
- выявить взаимосвязь между объемом производства и финансовыми показателями;
- выявить тенденции в развитии хозяйственной деятельности предприятия;
- определить факторы, влияющие на прибыль и рентабельность предприятия;
- произвести комплексный анализ влияния факторов хозяйственной деятельности предприятия.

Предметом исследования явились теоретические толкования экономической категории «анализ хозяйственной деятельности» в целом и его проведение на материалах конкретной организации.

Теоретической и методологической основой выполненной работы послужили: Законы и Указы Республики Узбекистан, труды и выступления Президента Ш. М. Мирзиёева, Постановления Кабинета Министров, Приказы Министра Финансов Республики Узбекистан, информация из ИНТЕРНЕТа, специальная экономическая литература, ведомственные материалы.

Практическая значимость. Результаты исследования приняты к внедрению руководством частного предприятия ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD».

Структура работы состоит из введения, трех глав основного текста, заключения, списка литературы и приложений.

В данной выпускной квалификационной работе имеются: 11 аналитических таблиц, 2 схемы, 5 диаграмм, 1 гистограмма, 1 рисунок, 7 приложений.

Глава I. Теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности предприятия

1.1. Сущность анализа хозяйственной деятельности, его становление и развитие

Процесс познания включает как анализ, так и синтез. Экономический анализ деятельности предприятий, как наука, возник и получил свое развитие в результате огромного практического опыта в этой области деятельности, его расширения и углубления. Анализ хозяйственной деятельности имеет комплексный характер. В науке и практике имеются разные подходы к экономическому анализу, поскольку это зависит от поставленных задач.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно - финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности организаций.

Развитие научных методов анализа – необходимое условие улучшения практики экономической работы, повышения обоснованности экономических расчетов, их достоверности. В свою очередь экономический анализ как отрасль научных знаний не может развиваться в отрыве от практики экономической работы.

Принятие обоснованных, оптимальных управленческих решений невозможно без предварительного проведения всестороннего, глубокого экономического анализа деятельности организации. В экономической литературе имеются различные мнения по поводу определения сущности «анализ хозяйственной деятельности». Например, в экономическом словаре дается такое определение: «Анализ хозяйственной деятельности - метод изучения процесса и оценки результатов

производственной, торговой, сервисной и других видов экономической деятельности фирмы (предприятия, организации). Анализ хозяйственной деятельности служит аналитической базой для устранения недостатков и развития позитивных направлений деятельности фирмы»³. Т.е. автор рассматривает анализ хозяйственной деятельности, как *метод* изучения процесса деятельности предприятия, не зависимо от его направленности. В то же время обосновывается практическая значимость проведения анализа хозяйственной деятельности, поскольку по результатам проведенных исследований выявляются сильные и слабые стороны бизнеса. На основании которых делаются выводы и разрабатываются перспективы дальнейшего развития.

Практическую необходимость проведения анализа хозяйственной деятельности и её научную обоснованность профессор М.И. Баканов, по определению которого «Экономический анализ – специальная отрасль знаний, становление которой как науки обуславливалась объективными требованиями и условиями, свойственными появлению любой новой отрасли научных знаний. Первое из них – практическая потребность».⁴

В. Ковалев и О.Н. Волкова дают другое определение: «Анализ хозяйственной деятельности одна из ветвей экономического анализа, связанная с изучением производственной, финансовой, торговой деятельности предприятий, фирм, домашних хозяйств»⁵. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что понятие «анализ хозяйственной деятельности» является лишь составляющей частью «экономического анализа», его ветвью. Различный подход к экономическому анализу оправдан, поскольку многое зависит от поставленных задач. По поводу данного высказывания можно поспорить, так как отдельные ученые говорят

³ Экономический словарь. Copyright © 2011-2018, Economicportal.ru. Создание портала Ильшат Шакиров. Мобильная версия

⁴ Баканов М. И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2011, с 23.

⁵ Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М: Проспект, 2011. – 424 с.

наоборот, что анализ хозяйственной деятельности является частью экономического анализа.

Сам термин "анализ" происходит от греческого слова "analysis", что в переводе означает "разделяю", "расчленяю". Савицкая Г.В. относит анализ хозяйственной деятельности предприятия к микро - экономическому анализу, «изучающему процессы и явления на уровне отдельных субъектов хозяйствования». ⁶

Экономический анализ как обособленная отрасль научных знаний возник и получил дальнейшее развитие в процессе изучения большого практического опыта в этой области деятельности, его расширения и углубления. Анализ хозяйственной деятельности основывается на комплексе цифровых данных - учетных и отчетных и системе методических приёмов их изучения, что обеспечивает взаимосвязанную характеристику различных сторон деятельности предприятия в её числовом выражении.

Комплексность включает в себя изучение отдельных сторон деятельности организации в их единстве и взаимной связи. Вследствие этого комплексный анализ следует рассматривать как одну из основополагающих частей системного анализа. Общность комплексности и системности анализа финансово-хозяйственной деятельности отражается в единстве изучения различных сторон деятельности данной организации, а также во взаимоувязанном изучении деятельности организации в целом и ее отдельных подразделений, и, кроме того, в применении общей совокупности экономических показателей, и, наконец, в комплексном использовании всех видов информационного обеспечения экономического анализа.

Таким образом, экономический анализ имеет комплексный характер. В процессе анализа изучаются реально сложившиеся взаимосвязи и взаимозависимости и конечные итоги деятельности предприятия под

⁶ Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2012.

влиянием определенных производственных и финансовых факторов. Можно выделить два основных вида анализа хозяйственной деятельности.

Схема 1

Виды анализа хозяйственной деятельности



При целевом анализе может быть проведено, например:

- исследование направлений инвестиционных вложений фирмы;
- оценка целесообразности вложения средств в повышение профессионального уровня персонала фирмы;
- анализ результатов освоения нового регионального рынка.

Различаются сравнительный и факторный методы анализа хозяйственной деятельности. При сравнительном анализе хозяйственной деятельности сопоставляются показатели хозяйственной деятельности фирмы в динамике (за год, за несколько лет), фактические с нормативными или прогнозируемыми показателями, показатели конкурирующих фирм в целом и в конкретных сферах деятельности. Факторный анализ отображает влияние конкретных мероприятий в производственной, торговой, инвестиционной, сервисной или других хозяйственных сферах деятельности

фирмы на изменение ее экономических показателей (конкретных либо всего комплекса).

Савицкая Г.В. подразделяет анализ хозяйственной деятельности по признаку времени: «АХД подразделяется на предварительный (перспективный) и последующий (ретроспективный, исторический)»⁷. Предварительный (прогнозный) анализ проводится до осуществления хозяйственных операций. Он необходим для обоснования управленческих решений и плановых заданий, а также для прогнозирования будущего и оценки ожидаемого выполнения плана, предупреждения нежелательных результатов. Последующий (ретроспективный) анализ проводится после совершения хозяйственных актов. Он используется для контроля за выполнением плана, выявления неиспользованных резервов, объективной оценки результатов деятельности предприятия, диагностики его состояния.

В условиях современной рыночной экономики распространены такие виды анализа хозяйственной деятельности, как «анализ портфеля заказов», задачей которого является выбор наиболее целесообразных направлений реализации продукции фирмы; «выбор приоритетов» - приоритетных направлений деятельности фирмы; «поиск инвестора» - определение новых источников инвестиционных вливаний; «анализ потребителя» - анализ существующей ситуации и перспектив развития потребительского рынка.

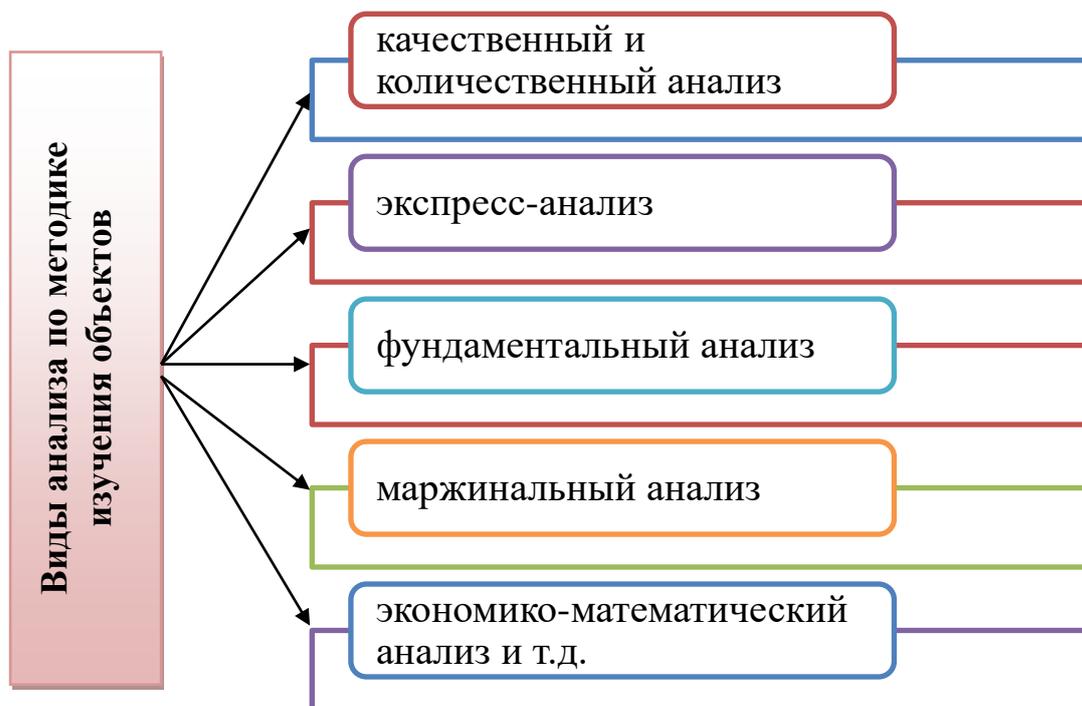
Велика роль анализа хозяйственной деятельности в укреплении финансового состояния организаций. Анализ позволяет установить наличие или отсутствие у организации финансовых затруднений, выявить их причины и наметить мероприятия по устранению этих причин. Анализ также дает возможность констатировать степень платежеспособности и ликвидности организации и прогнозировать возможное банкротство организации в будущем. При анализе финансовых результатов деятельности организации

⁷ Савицкая Г. В. С13 Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2012., С 18.

устанавливаются причины убытков, намечаются пути устранения этих причин, изучается влияние отдельных факторов на величину прибыли, делаются рекомендации по максимизации прибыли за счет использования выявленных резервов ее роста и намечаются пути их использования.

Качественный анализ - это способ исследования, основанный на качественных сравнительных характеристиках и экспертных оценках исследуемых явлений и процессов. Количественный анализ основан на количественных сопоставлениях и исследовании степени чувствительности экономических явлений к изменению различных факторов. По методике изучения объектов различают следующие виды анализа (схема 2).

Схема 2. Виды анализа по методике изучения объектов



По субъектам (пользователям анализа) различают внутренний и внешний анализ. Внутренний анализ осуществляется непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью. Внешний анализ проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами.

Экономический анализ деятельности предприятия является «одной из функций управления и основывается на глубоком знании экономики, техники и организации производства, предусматривает комплексное изучение деятельности предприятия с целью повышения ее эффективности»⁸.

Далее рассмотрим современные методы анализа хозяйственной деятельности.

1.2. Методы анализа хозяйственной деятельности предприятия

В общем виде метод – способ познания, путь исследования. «Метод экономического анализа представляет собой комплексное, взаимосвязанное изучение различных сторон деятельности предприятия на базе системы показателей текущего учета и отчетности»⁹.

Метод анализа хозяйственной деятельности включает в себя целую систему способов и приемов, дающих возможность научного исследования экономических явлений и процессов, составляющих хозяйственную деятельность организации. При этом любой из способов и приемов, применяемых в экономическом анализе, может быть назван методом в узком смысле этого слова, как синоним понятий «способ» и «прием». Анализ хозяйственной деятельности использует также способы и приемы, характерные для других наук, особенно статистики и математики.

Метод анализа представляет собой совокупность способов и приемов, обеспечивающих системное, комплексное исследование влияния отдельных факторов на изменение экономических показателей и выявление резервов улучшения деятельности организаций.

Для метода анализа хозяйственной деятельности как способа изучения предмета этой науки характерны следующие особенности:

⁸ Богатырева О.Н., Шмулевич Т.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /ВШТЭ Санкт-Петербург 2016 – 73 с.

⁹ Анализ хозяйственной деятельности: Учебник/И.А.Белобжецкий, В.А.Белобородова, М.И.Дьячков и др.; Под ред. В.А.Белобородовой.-4-изд., перераб. и доп.-М.:Финансы и статистика,2009.

- ✓ использование заданий бизнес-планов (с учетом их обоснованности), а также нормативных значений отдельных показателей в качестве основного критерия оценки деятельности организаций, и их финансового состояния;

- ✓ переход от оценки деятельности организации по общим результатам выполнения бизнес-планов к детализации этих результатов по пространственному и временному признакам;

- ✓ исчисление влияния отдельных факторов на экономические показатели (там, где это возможно);

- ✓ сравнение показателей данной организации с показателями других организаций;

- ✓ комплексное использование всех имеющихся источников экономической информации;

- ✓ обобщение результатов проведенного экономического анализа и сводный подсчет выявленных резервов улучшения деятельности организации.

В процессе проведения анализа хозяйственной деятельности используется большое количество специальных способов и приемов, в которых проявляется системный, комплексный характер анализа. Системный характер экономического анализа проявляется в том, что все хозяйственные явления и процессы, которые и составляют деятельность организации, рассматриваются в качестве определенных совокупностей, состоящих из отдельных составных частей, связанных между собой и в целом с системой, которой является хозяйственная деятельность организации.

При проведении анализа происходит исследование взаимосвязей между отдельными составными частями названных совокупностей, а также этими частями и совокупностью в целом, и наконец, между отдельными совокупностями и деятельностью организации в целом. Последняя рассматривается как система, а все перечисленные ее составляющие — как подсистемы различных уровней. Например, организация как система включает в себя ряд цехов, т.е. подсистем, представляющих собой

совокупности, состоящие из отдельных производственных участков и рабочих мест, то есть подсистем второго и более высоких порядков. Экономический анализ изучает взаимосвязи системы и подсистем различных уровней, а также последних между собой.

Совокупность методических приемов раскрывает содержание конкретных, типичных для деятельности предприятия направлений и способов исследования: выявление уровня выполнения количественных и качественных заданий, выявление и измерение роли различных факторов в хозяйственной деятельности, изучение динамики его развития, оценка итогов работы и имеющихся резервов.

Все показатели, выражающие финансовую и хозяйственную деятельность организации, взаимосвязаны. На любой показатель, изменение его величины оказывают влияние определенные причины, которые принято называть факторами. Любой экономический показатель может являться фактором, влияющим на другой, более обобщающий показатель. В этой связи считаем необходимым изучение системы экономических показателей, используемых в процессе анализа хозяйственной деятельности, представленное в следующем параграфе.

1.3. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа

Все экономические явления и процессы в анализе определяются совокупностью показателей, связанных друг с другом. Объекты изучения находят свое отражение в системе прогнозных показателей, показателей учета и отчетности, а также в других информационных источниках. Таким образом, в методологии анализа важны выбор и обоснование системы показателей, отражающих объекты изучения.

В зависимости от объема анализа качественные показатели группируются и систематизируются. Система показателей комплексного анализа хозяйственной деятельности включает в себя:

- ❖ показатели начальных условий хозяйственной деятельности предприятия (обеспеченность материальными и финансовыми ресурсами;
- ❖ структуру производства и управления предприятия;
- ❖ уровень производственной специализации, технической оснащенности и энергетической вооруженности рабочей силой;
- ❖ развитие технологических процессов, уровень службы маркетинга и многое другое);
- ❖ показатели применения средств производства (фондоотдачи, фондорентабельности, фондоемкости, амортизации, среднегодовой стоимости производственных основных средств);
- ❖ показатели применения предметов труда;
- ❖ показатели применения трудовых ресурсов (полноту использования фонда заработной платы, рабочего времени, производительности труда, прибыли на один сум оплаты труда и т. д.);
- ❖ показатели производства и реализации продукции (величина продукции валовой, товарной и сбытовой, выраженной в натуральном, стоимостном и условно-натуральном количестве, ее качество и динамика изготовления и т. д.);
- ❖ показатели себестоимости продукции (общая стоимость затрат производства и сбыта по отдельным статьям затрат, разновидности продукции, центрам ответственности, себестоимость отдельной продукции);
- ❖ показатели доходов и рентабельности (прибыль и уровень рентабельности предприятия);
- ❖ показатели финансового положения хозяйствующего субъекта (состав, структуру, источники, форм размещения капитала, эффективности и рациональности использования собственной прибыли, а также заемных средств, платежеспособности, кредитоспособности, банкротства, финансовой устойчивости и др.)

Задачи анализа хозяйственной деятельности определяются его ролью и значением в управлении предприятием. Среди них могут быть названы -

качественная оценка динамики основных экономических показателей предприятия: объема производства и реализации продукции, численности персонала и производительности труда, материалоемкости продукции, затрат на рубль товарной продукции, прибыли и рентабельности; количественная оценка изменений в техническом, технологическом и организационном уровнях развития производства и социального развития коллектива предприятия; определение степени использования основных производственных средств, материальных, трудовых и финансовых ресурсов и влияния этой величины на показатели экономической эффективности производства; выявление основных факторов, обусловивших отклонение фактических показателей деятельности предприятия от нормативных, достигнутых в предыдущем отчетном периоде, запланированных или среднеотраслевых; изыскание и измерение текущих и перспективных резервов повышения эффективности производства и разработка комплекса мероприятий по их и использованию; определение влияния отдельных сторон деятельности производственных звеньев (бизнес - единиц) и исполнителей на общие ее результаты; подготовка информации для выбора оптимальных управленческих решений.

Все показатели тесно взаимодействуют между собой в разработке плановых показателей и определяются последовательностью ее осуществления: от исследования первичных (частных) показателей до обобщающих. Данная последовательность при формировании прогнозных показателей не отвергает обратной связи проведения анализа при условии обеспечения системности и учета взаимосвязи отдельных его компонентов, а также при единстве подведения итогов анализа по каждому блоку.

Финансовый анализ является составной частью общего анализа хозяйственной деятельности предприятия. Этот анализ условно можно разделить на управленческий (технико-экономический) и финансовый. Производственный анализ в экономической литературе называют иногда управленческим анализом.

Важным инструментом оценки, планирования и управления деятельностью предприятий являются экономические показатели. Практика выработала определенную их систему для различных целей управления. Рассмотрение предприятия как целостного производственно-хозяйственного и финансового механизма позволяет дать общую схему формирования экономических показателей.

Факторы в экономическом анализе могут классифицироваться по различным признакам. Так, факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей деятельности предприятий, или частными, специфическими для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями. В условиях современной рыночной экономики распространены такие виды анализа хозяйственной деятельности, как «анализ портфеля заказов», задачей которого является выбор наиболее целесообразных направлений реализации продукции фирмы; «выбор приоритетов» - приоритетных направлений деятельности фирмы; «поиск инвестора» - определение новых источников инвестиционных вливаний; «анализ потребителя» - анализ существующей ситуации и перспектив развития потребительского рынка.

Экономический анализ взаимосвязан с аудитом. Аудиторы осуществляют проверку правильности и обоснованности бизнес-планов организации, являющихся, наряду с учетными данными, важным источником информации для проведения экономического анализа. Далее, аудиторы осуществляют документальную проверку деятельности организации, что очень важно для обеспечения достоверности информации, используемой при экономическом анализе. Аудиторами осуществляется также анализ прибыли, рентабельности и финансового состояния организации. Здесь аудит вступает в тесное взаимодействие с экономическим анализом.

В процессе экономического анализа осуществляется выявление

резервов повышения эффективности деятельности организаций и путей мобилизации, то есть использования выявленных резервов. Эти резервы являются базой для разработки организационно-технических мероприятий, которые должны проводиться для приведения в действие выявленных резервов. Разработанные мероприятия, являясь оптимальными управленческими решениями, дают возможность эффективно управлять деятельностью объектов анализа.

Следовательно, анализ хозяйственной деятельности организаций можно рассматривать как одну из важнейших функций управления или, как основной метод обоснования решений по руководству организациями. В условиях рыночных отношений в экономике анализ хозяйственной деятельности призван обеспечить высокую доходность и конкурентоспособность организаций, как в ближайшей, так и в более далекой перспективе.

В условиях перехода к рыночным отношениям в экономике значительно возрастает роль анализа именно финансового состояния организации, хотя, конечно, не умаляется значение анализа и других сторон их работы. Основным принципом эффективности хозяйствования является достижение наибольших результатов при наименьших затратах. Таким образом, роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей хозяйственной деятельности предприятий неумолима, поскольку дает возможность дать оценку эффективности бизнеса, то есть установить степень эффективности функционирования данного предприятия.

Для анализа хозяйственной деятельности предприятий сферы малого бизнеса и частного предпринимательства, в силу небольшого объема производства система показателей может быть не значительной. Однако все показатели должны анализироваться во взаимосвязи и взаимозависимости с той целью, чтобы определить резервы на перспективу развития.

В следующей главе рассмотрим методику анализа хозяйственной деятельности на конкретном объекте исследования.

Глава 2. Анализ хозяйственной деятельности частного предприятия «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»

2.1. Экономико–организационная характеристика деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»

В сфере малого бизнеса и частного предпринимательства особое место отводится предприятиям, занимающимся закупкой и переработкой молока. Уровень потребления молока и молочных продуктов на душу населения рассматривается как один из факторов благосостояния народа в каждой стране. Число предприятий молочной промышленности в Узбекистане относительно стабильно. Так, на начало этого года насчитывается 809 действующих предприятий-производителей молока¹⁰. Это обеспечивает максимальную занятость сельскому населению.

Частное предприятие «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD», также занимающееся переработкой молока, находится в г. Самарканде по адресу А.Б. Розы 8/ 75. Оно создано на основе законов Республики Узбекистан «О частном предприятии», «О предпринимательстве» и др. Зарегистрировано как юридическое лицо 10 ноября 2010 года (регистрационный номер 6951) на имя гражданина Республики Узбекистан Ташниязова Махаммади Нуруллаевича.

Основными видами деятельностью предприятия являются:

- заготовка, переработка, продажа молока и молочных изделий производство из них и продажа готовой продукции и полуфабрикатов;
- транспортировка собственным транспортом молока и молочных изделий;
- производство потребительских товаров и продовольственной продукции и их реализация;
- осуществление розничной торговли;
- осуществление посреднической и торговой деятельности;

¹⁰ Рынок молочной продукции в Узбекистане Д. Халилов, корреспондент «ЭВУ», «O‘zbekiston iqtisodiy axborotnomasi»/01.2018.

- организация торговых ярмарок и торговой сети;
- производство и реализация кондитерских изделий;
- осуществление торговой деятельности спиртоводочными изделиями;
- осуществление торговой деятельности табачными изделиями;
- организация сети массового питания и оказания их услуг;
- покупка и продажа сельскохозяйственной продукции, а также шерсти, кожи и других изделий;
- производство и реализация пластмассовых изделий;
- производство и реализация строительных материалов;
- производство и реализация хозяйственных товаров;
- осуществление работ по строительству, строительско-монтажным, строительско-ремонтным работам и ввод их в действие;
- производство, переработка и реализация вторичного сырья, производственных отходов, макулатуры, бутылок и сбор тары;
- осуществление ремонта и реализации компьютеров, сложной электронной и аудио-видео техники и др.

Управление деятельностью предприятия осуществляет её собственник. Он распоряжается денежными и материальными средствами предприятия, заключает договора, в том числе трудовые. Открывает банковские счета, утверждает штат работников, издаёт приказы и инструкции.

Объектами экономического анализа являются конечные результаты работы предприятия, которые включают:

- финансовое состояние предприятия;
- экономические результаты;
- производственные результаты;
- результаты технического развития;
- социальные результаты.

Все виды конечных результатов взаимосвязаны и взаимообусловлены. Выделить из них более важные или менее важные неправомерно - они отражают эффективность деятельности предприятия в различных сферах. Важнейшей задачей предприятия при работе в условиях рыночной экономики является обеспечение устойчивого финансового состояния, которое создает ему репутацию солидного делового партнера. Устойчивое финансовое положение предприятия характеризуется приращением его капитала за счет собственных и заемных средств, показателями его финансовой устойчивости и платежеспособности, что обеспечивается высокими производственными и экономическими результатами и эффективностью использования ресурсов.

Важную роль в функционировании организации играет Уставный капитал, поскольку его средства являются базисными для хозяйственной деятельности организации и на его основе формируется большая часть фондов, денежных средств организации.

Уставный капитал ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» представляет собой совокупность средств (вкладов, взносов, долей) учредителей (участников) в имуществе при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами.

Уставный капитал является первоначальным, исходным капиталом для предприятия. Его величина определяется с учетом предполагаемой хозяйственной (производственной) деятельности и фиксируется в момент государственной регистрации предприятия. Уставный фонд предприятия на начало 2018 года составлял 32997 тыс. сум.

Источниками собственных средств предприятия являются Уставный капитал, добавленный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль, целевые поступления и резервы предстоящих расходов и платежей (таблица 1).

Таблица 1.

**Показатели источников собственных средств ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»
за 2015-2017 годы¹¹**

(в тыс. сум.)

Источники собственных средств	2015 год		2016 год		2017 год	
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
Уставный капитал	32997	32997	21997	32997	32997	32997
Добавленный капитал						
Резервный капитал						
Выкупленные собственные акции						
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-49108	-89035.2	-22756.6	-49108	-49108	-89035.2
Целевые поступления	10270.6	12708.1	7934.2	10270.6	10270.6	12708.1
Резервы предстоящих расходов и платежей						
Итого собственных средств	-5840.4	-43330.1	7174.6	-5840.4	-5840.4	-43330.1

¹¹ Баланс ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» за 2015-2017 годы

По данным таблицы 1 видно, что за период с 2015 по 2017 годы уставный капитал ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» был равен величине 32997,0 тыс. сум как на начало, так и конец периода. Лишь на начало 2016 года сумма уставного капитала была равна 21997,0 тыс. сум.

Добавочный и резервный капиталы формируются в организации главным образом как дополнительные резервы организации для покрытия непредвиденных потерь и убытков организации. Добавочный капитал — это источник средств организации, который образуется в результате переоценки основных средств и других материальных ценностей. Нормативные документы запрещают его использовать на цели потребления. Фонды специального назначения - это фонды, которые формируются в целях последующего целевого расходования финансовых ресурсов.

Нераспределенная прибыль представляет собой денежные средства организации после образования целевых фондов и уплаты всех обязательных платежей. Нераспределенная прибыль образует многоцелевой фонд, который аккумулирует в себе средства прибыли. Каждая организация самостоятельно решает вопрос о вариантах распределения и использования чистой прибыли.

За анализируемый период времени размер нераспределенной прибыли ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» показан с минусовым результатом. Это означает, что предприятие работает убыточно. Так, на начало 2015 года размер непокрытого убытка предприятия составлял 49108,0 тыс. сум., на конец-89035,2 тыс. сум. В 2016 году убытки составили на начало года 22756,6 тыс. сум., на конец -49108,0 тыс. сум. В конце 2017 года предприятие имело убытки в объеме 89035,2 тыс. сум. Другой источник собственных средств имеет положительные величины. Так, в 2015 году объем целевых поступлений на начало года составлял 10270.6 тыс. сум., на конец- 12708.1 тыс. сум. В 2016 году эти поступления составили на начало периода 7934.2 тыс. сум., на конец-10270.6 тыс. сум. На конец 2017 года величина целевых поступлений составляла 10270.6 тыс. сум. Однако даже эти поступления в собственные средства не позволили предприятию выйти

по итогам года с положительным финансовым результатом. За весь анализируемый период итогов по разделу баланса «Источники собственных средств» ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» имеет отрицательные результаты. В итоге, на начало 2018 года предприятие по собственным средствам имело -43330.1 тыс. сум. Логично, что возникает вопрос, как ведет свою хозяйственную деятельность данное частное предприятие и почему на протяжении многих лет работает с убытком?

Важной задачей объекта исследования является достижение высоких производственных результатов его деятельности. Выпуск необходимого потребителям количества молочной продукции и поставка ее по рыночным ценам в согласованные сроки являются основой для достижения других высоких конечных результатов. Качество продукции, работ и услуг, их конкурентоспособность и новизна, производство их в количестве, отвечающем потребностям рынка, затраты на производство и реализацию зависят от технического развития предприятия.

В следующем параграфе представлены основные показатели производственной деятельности и их экономический анализ.

2.2. Анализ основных показателей производственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»

Узбекистан за последние 15 лет продемонстрировал самый значительный рост производства молока на постсоветском пространстве. Об этом на конференции «Экспортеры будущего на глобальном молочном рынке» в Ганновере рассказал директор Центра Изучения Молочного Рынка (Russian Dairy Research Center) Михаил Мищенко¹². По оценкам IFCN Узбекистан может стать одной из новых стран-экспортеров молочной продукции.

Рынок молочной продукции в Узбекистане стремительно развивается, пополняется ряд производителей, успешно внедряющих новые технологии,

¹² 1news.uz.

тенденции, новаторские идеи. Но не каждому удаётся завоевать доверие потребителя. ЧП «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD» - предприятие, специализирующееся на производстве натуральных молочных продуктов, имеющее большое число достойных конкурентов, продукция которых пользуется большим спросом у местного населения. Реконструкция и обновление предприятия позволили начать выпускать продукцию по классической технологии на самом современном, надёжном оборудовании.

Для управления производством нужно иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса и выполнения планов. Поэтому одной из функций управления производством является учет. Он обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за ходом выполнения прогнозов и производственных процессов. Однако для управления производством необходимо иметь представление не только о ходе выполнения расчетных показателей, результатах хозяйственной деятельности, но и о тенденциях и характере происходящих изменений в экономике предприятия. Это достигается с помощью экономического анализа. В процессе анализа мы провели аналитическую обработку первичной информации: провели сравнение достигнутых результатов производства с данными за прошлые отрезки времени; определили влияние разных факторов на величину результативных показателей; выявили недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и т.д. Экономический анализ предшествует разрабатываемым решениям на перспективу и является основой научного управления производством, обеспечивает его объективность и эффективность.

Основными видами произведенной продукции является молочная продукция, как кефир, сметана, каймак и творог. В таблице 2 представлены данные об объемах производства молочной продукции Частным предприятием «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD» за 2015-2017 годы.

Таблица 2

**Производство молочной продукции Частным предприятием
«ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» за 2017 год¹³**

Наименование продукции	Количество, штук	Цена, сум	Сумма, сум
Кефир 0,5 кг	19600	850	16660000,0
Сметана 0,2 кг	10976	1400	15366400,0
Каймак 0,2 кг	14896	1800	26812800,0
Творог 0,2 кг	29596	1300	38474800,0
Итого	65856	1477,7*	97314000,0

*цена средняя арифметическая

По данным таблицы 2 видно, что в отчетном году произведено молочной продукции в объеме 65856 штук на сумму 97314,0 тыс. сум. В том числе произведено кефира ёмкостью 0,5 литра 19600 штук, сметаны, ёмкостью 0,2 кг -10976 штук, каймака ёмкостью 0,2 кг-14896 штук и творога ёмкостью 0,2 кг- 29296 штук. Если посмотреть на цены выпускаемой продукции, то они значительно ниже среднерыночной, что, возможно и послужило причиной убыточной деятельности предприятия. Для более детального изучения хозяйственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD», мы разработали ряд аналитических таблиц, на основании которых можно последовательно проследить за производственной и финансовой деятельностью предприятия.

Весь ассортимент продукции изготавливается по традиционным проверенным рецептам. Творог, кефир, сметана пришлись по вкусу потребителю. Вместе с тем, с учётом требований потребителя и

¹³ Разработана на основе Государственной статистической отчетности «Отчет микрофирмы и малого предприятия за 2015-2017 годы» утвержденной Государственным Комитетом по статистике 9 ноября 2017 года, приложение 102, 6-го постановления.

конъюнктуры рынка, необходимо вносить изменения в технологию производства.

Производство молочной продукции сложный технологический процесс, с точки зрения соблюдения гигиены и санитарных норм. Нарушение установленных нормативов и правил может привести к тому, что на столе у потребителя окажется некачественная или, ещё хуже, испорченная продукция, что категорически неприемлемо и противоречит приоритетам предприятия.

Вся продукция ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» фасуется в стерильную упаковку, установлены строжайшие требования к соблюдению правил пищевой безопасности на производстве, проводятся мероприятия, направленные на поддержание чистоты и гигиены, действует автоматическая очистка оборудования, все сотрудники производственных участков экипированы соответствующей одеждой. Структура производимой продукции представлена в диаграмме 1¹⁴.



На сегодняшний день молочный цех производит кисломолочную продукцию пока еще недостаточно широкого ассортимента: творог, кефир, каймак, сметана. По диаграмме 1. видно, что в структуре производства

¹⁴ Разработана на основе Государственной статистической отчетности «Отчет микрофирмы и малого предприятия за 2015-2017 годы» утвержденной Государственным Комитетом по статистике 9 ноября 2017 года, приложение 102, 6-го постановления.

преобладает творог (40 %). Производство каймака занимает 28 %, сметаны и кефира 16 %. Весь ассортимент молочной продукции изготавливается из высококачественного сырья, поставляемого фермерскими хозяйствами Самаркандской области. В тот же день молоко перерабатывается, упаковывается и развозится по магазинам. С этой целью разработана эффективная система реализации продукции через розничную сеть, супермаркеты, торговые точки. Иными словами, задача – сделать для потребителя максимально удобной покупку свежего и качественного товара в ближайшем магазине.

Показатели произведенной продукции ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» за 2015-2017 годы в ассортименте представлены в таблице 3.

Таблица 3.

**Темпы роста производства молочной продукции
ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» за 2015-2017 годы¹⁵**

(суммы - в сумах)

Наименование товарной продукции	Г о д ы:			2017 год в % к:	
	2015	2016	2017	2015 г.	2016 г.
КЕФИР	16915000,0	15980850,0	16660000,0	98,5	104,2
СМЕТАНА	15601600,0	14739200,0	15366400,0	98,5	104,3
КАЙМАК	27223200,0	25718400,0	26812800,0	98,5	104,3
ТВОРОГ	39063700,0	36904400,0	38474800,0	98,5	104,3
Всего	98803500,0	93342850,0	97314000,0	98,5	104,3

По данным таблицы 3 мы видим, что предприятие выпускает кефир ёмкостью 0,5 л, сметану, каймак и творог, расфасованные по 200 г. Ранее мы

¹⁵ Разработана на основе Государственной статистической отчетности «Отчет микрофирмы и малого предприятия за 2015-2017 годы» утвержденной Государственным Комитетом по статистике 9 ноября 2017 года, приложение 102, 6-го постановления.

изучали данные о производстве продукции за отчетный 2017 год. Теперь рассмотрим динамические ряды по производству молочной продукции изучаемого предприятия (таблица 3). Данные таблицы 3 отражают нестабильную динамику производства предприятия. Например, по сравнению с 2015 годом в 2017 году спад производства составляет в среднем 1,5 %. А по сравнению с 2016 годом наблюдается прирост от 4,2 по производству кефира до 4,3 % по остальным видам продукции.

Результаты расчетов отклонений по производству продукции в выражении стоимостном представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Показатели произведенной продукции
ЧП «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD» за 2015-2017 годы
в ассортименте¹⁶**

(в тыс. сум.)

Наименование продукции	Г о д ы:			2016 год (+,-) от 2015г.	2017 год (+,-) от 2016г.
	2015	2016	2017		
Кефир	16915000,0	15980850,0	16660000,0	-934150,0	679150,0
Сметана	15601600,0	14739200,0	15366400,0	-862400,0	627200,0
Каймак	27223200,0	25718400,0	26812800,0	-1504800,0	1094400,0
Творог	39063700,0	36904400,0	38474800,0	-2159300,0	1570400,0
ВСЕГО	98803500,0	93342850,0	97314000,0	-5460650,0	3971150,0

¹⁶ Разработана на основе Государственной статистической отчетности «Отчет микрофирмы и малого предприятия за 2015-2017 годы» утвержденной Государственным Комитетом по статистике 9 ноября 2017 года, приложение 102, 6-го постановления.

Данные таблицы 4 показывают, что в 2016 году снижение объемов производства по сравнению с 2015 годом в целом составило -5460650,0 сум. В 2017 году по сравнению с предыдущим годом увеличение объема производства составило 3971150,0 сум. Наибольший прирост объема можно отметить по производству творога, который составил в 2017 году по сравнению с 2016 годом +1570400,0 сум.

Для наглядного изображения динамики производства отдельных видов молочной продукции нами разработана диаграмма 2. По диаграмме 2 видны спады и подъемы производственной деятельности предприятия.

Для анализа производственной деятельности также необходимо изучить количественные показатели производства продукции. Для этого мы составили таблицу 5. Результаты расчетов, представленных в таблице 5, показывают, что в 2016 году значительно снизилось производство кефира (на 1099 штук) и творога (на 1661 штуку).

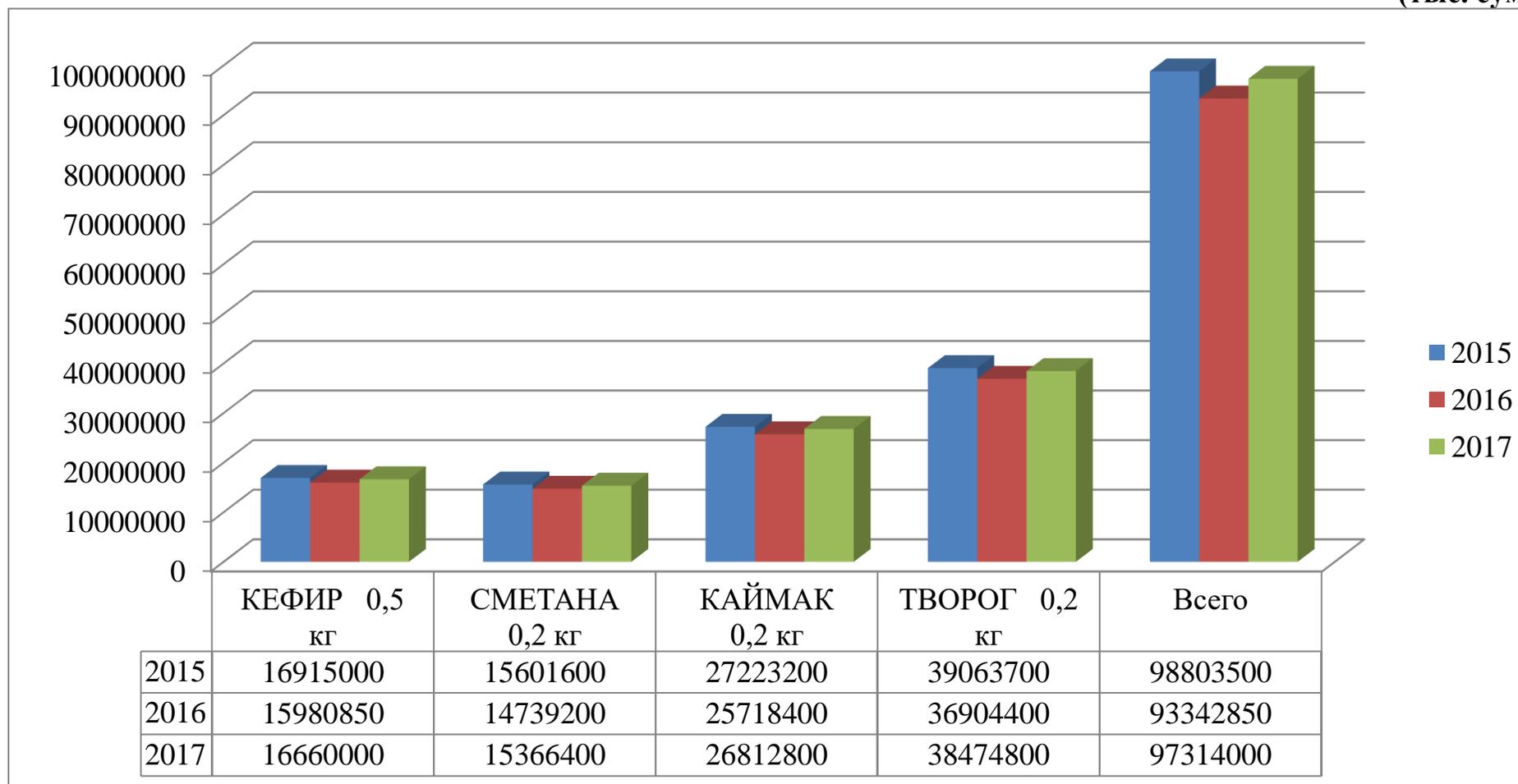
Таблица 5.
Количество произведенной продукции ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»
за 2015-2017 годы в штуках¹⁷

Наименование товарной продукции	Г о д ы:			2016 год (+,-) от 2015г.	2017 год (+,-) от 2016г.
	2015	2016	2017		
КЕФИР 0,5 кг	19900	18801	19600	-1099	+799
СМЕТАНА 0,2 кг	11144	10528	10976	-616	+448
КАЙМАК 0,2 кг	15124	14288	14896	-836	+608
ТВОРОГ 0,2 кг	30049	28388	29596	-1661	+1208
Всего	76217	63168	65856	-13049	+2688

¹⁷ Разработана на основе Государственной статистической отчетности «Отчет микрофирмы и малого предприятия за 2015-2017 годы» утвержденной Государственным Комитетом по статистике 9 ноября 2017 года, приложение 102, 6-го постановления.

**Диаграмма 2. Динамика производства отдельных видов продукции
ЧП «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD» за 2015-2017 годы в ассортименте¹⁸**

(тыс. сум)



¹⁸ Разработана на основе Государственной статистической отчетности «Отчет микрофирмы и малого предприятия за 2015-2017 годы» утвержденной Государственным Комитетом по статистике 9 ноября 2017 года, приложение 102, 6-го постановления.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом по этим позициям производимой продукции отмечен прирост. Кефирной продукции произведено на 799 штук больше, а творога на 1208 штук больше. Также увеличилось производство сметаны (+447 шт.), каймака (+608 шт.). Диаграмма 3 также отражает спады и подъемы в производственной деятельности анализируемого предприятия.

Производитель ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» имеет свою собственную молочно-производственную ферму, которая полностью соответствует стандарту качества подобного производства. Ежедневный удой составляет 65856 литров. Здесь производится молоко только высшего сорта. После дойки оно сразу охлаждается, не соприкасаясь с открытым воздухом, что исключает возможность брожения.

Таблица 6

Показатели используемого сырья ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» за 2016-2017 годы¹⁹

Годы	Количество, литры	Цена за 1 литр, сум	Сумма, сум
2015 г.	66858,9	650,0	43458274,1
2016 г.	63168,0	1000,0	63168000,0
2017г.	65856,0	1000,0	65856000,0
2017 г. (+,-) от:	2015г	-1002,9	+22397725,9
	2016 г	+2688,0	+2688000,0

По данным таблицы 6 видно, что по сравнению с 2015 годом надои молока сократились на 1002,9 литров, а по отношению к 2016 году возросли на 2688,0 литров.

¹⁹ Текущая отчетность по переработке молока за соответствующие годы

Продукция ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» отличается от аналогов строгим соответствием государственных стандартов (ГОСТы). Большое внимание уделяется качеству продукции и инновациям в технологиях.

В системе анализа хозяйственной деятельности занимает финансово-экономический анализ - анализ показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия, который представлен нами в следующем параграфе.

2.3. Анализ финансово - экономических показателей деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»

Комплексное изучение экономики предприятия предусматривает использование системы показателей, включающей трудовые, производственные, финансовые показатели. В условиях рыночной экономики существенно выросло значение трудовых показателей в оценке и анализе деятельности производственных предприятий. Анализ трудовых показателей - один из основных разделов анализа работы предприятий. Он призван на основе комплексного рассмотрения, глубокого и всестороннего изучения всех факторов дать оценку динамики и использования живого труда. К трудовым показателям, характеризующим деятельность предприятия, относятся: производительность труда, численность работников, фонд заработной платы, средняя заработная плата, они тесно взаимосвязаны между собой и могут рассматриваться как система. Рассмотрим показатели труда и заработной платы ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» за последние три года на основе данных таблицы 7.

По данным таблицы 7 можно сказать, что в процессе производства задействованы всего лишь 4 человека. По сравнению с 2015 годом численность работников увеличилась на один человек. Фонд заработной платы в 2017 году составил 24900000,0 сум и возрос по сравнению с 2015 годом на 100,8 % (200,8-100) , по сравнению с 2016 годом на 39,0 %.

Вместе с тем мы наблюдаем снижение среднегодовой заработной платы на одного работника в 2016 году по сравнению с предыдущим годом

Таблица 7.

**Показатели труда и заработной платы работников ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»
за 2015-2017 годы²⁰**

Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Суммы - в сумах	
				2015 г.	2016 г.
Среднесписочная численность работников, чел.	3	4	4	133,3	100,0
Фонд заработной платы	12400000,0	17910000,0	24900000,0	200,8	139,0
Среднегодовая заработная плата	7462501,3	4477500,0	6225000,0	83,4	139,0
Объем произведенной продукции	98803500	93342850	97314000,0	98,5	104,3
Производительность труда	32934500	23335712,5	24328500,0	73,9	104,3

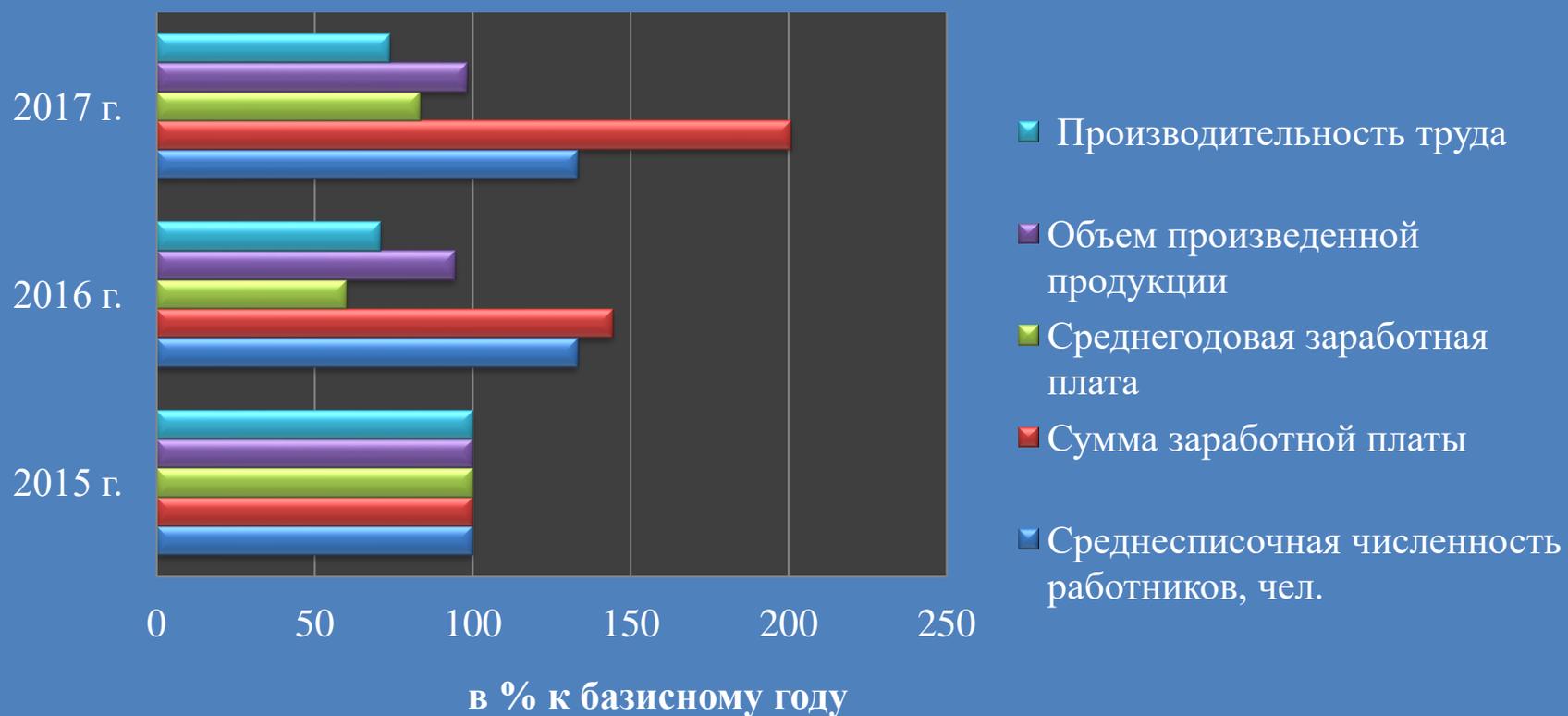
²⁰ Разработана на основе Государственной статистической отчетности «Отчет микрофирмы и малого предприятия за 2015-2017 год», Раздел 1. ТРУД

на 16,6 % (100-83,4). В отчетном 2017 году этот показатель возрос на 39,0 %. При анализе использования трудовых ресурсов важное место отводится анализу показателей производительности труда. Производительность труда характеризует эффективность затрат труда и определяется количеством продукции, вырабатываемой в единицу времени в расчете на одного работника. Результаты расчетов показывают, что в 2016 году показатель производительности труда работников ЧП «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD» сравнительно предыдущего года составил 23335712,5 сум или 73,9 %. В 2017 году наблюдается рост показателя, который составил 104,3 % сравнительно с отчетным периодом. Динамику показателей труда и заработной платы можно изучить по диаграмме 4. Мы считаем, что темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы. Это с точки зрения экономики считается рациональным. Однако по изучаемому объекту наблюдается обратная картина.

Каждое предприятие осуществляет хозяйственную деятельность при помощи средств производства, большую часть которых составляют основные средства. *Основной капитал (основные фонды, внеоборотные активы, основные средства)* – это средства труда, которые переносят свою стоимость на готовый продукт, постепенно, частями, в течение нескольких производственных циклов и при этом сохраняют свою натурально-вещественную форму. Основные фонды подразделяются на *производственные* (принимают участие в процессе производства) и *непроизводственные* (не принимают участие в процессе производства). Основные фонды измеряются в натуральном и денежном выражении. Натуральная оценка – это их производственная характеристика. Оценка основных фондов осуществляется по:

- первоначальной стоимости основных фондов на момент их приобретения по ценам года приобретения с учетом доставки и расходов на монтаж.

Диаграмма 4. Темпы роста показателей труда и заработной платы ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» за 2015-2017 годы



- восстановленной стоимости – цене основных фондов на момент их переоценки
- остаточной стоимости основных фондов – стоимости с учетом их износа.

Основные фонды изнашиваются независимо от того, используются они или нет. Различают *физический износ* (потеря основными фондами производительных свойств в результате использования или воздействия окружающей среды) и *моральный износ* (старение основных фондов в результате научно-технического прогресса и социальных факторов). Износ учитывается через амортизацию.

Амортизация – это постепенный перенос стоимости основных фондов на вновь созданную продукцию. Годовая сумма амортизации связана со сроком службы основных фондов и образуется на основе норм амортизации.

От состояния основных средств во многом зависит выполнение производственной программы по выпуску и реализации продукции, показатели финансового состояния и эффективность предприятия. При анализе состояния основных средств необходимо рассчитать показатели, их характеризующие, сравнить их с данными бизнес плана, выяснить отклонение и причины улучшения или ухудшения показателей, характеризующих состояние основных фондов.

С этой целью мы рассчитали коэффициенты износа и годности основных средств (таблица 8). По данным таблицы 8 можно сделать вывод, что за последние 3 года среднегодовая стоимость основных фондов ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» имеет тенденцию к снижению объема. Например, если данный показатель в 2015 году составлял 5231,5 тыс. сум, то в 2016 году – 4213,7 тыс. сум и в 2017 году – 2162,4 тыс. сум. При этом, коэффициенты износа ежегодно растут (соответственно по годам: 0,62; 0,77; 0,91). Логично, что коэффициенты годности снижаются.

Таблица 8.

**Основные средства ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»
в 2015- 2017 годах²¹**

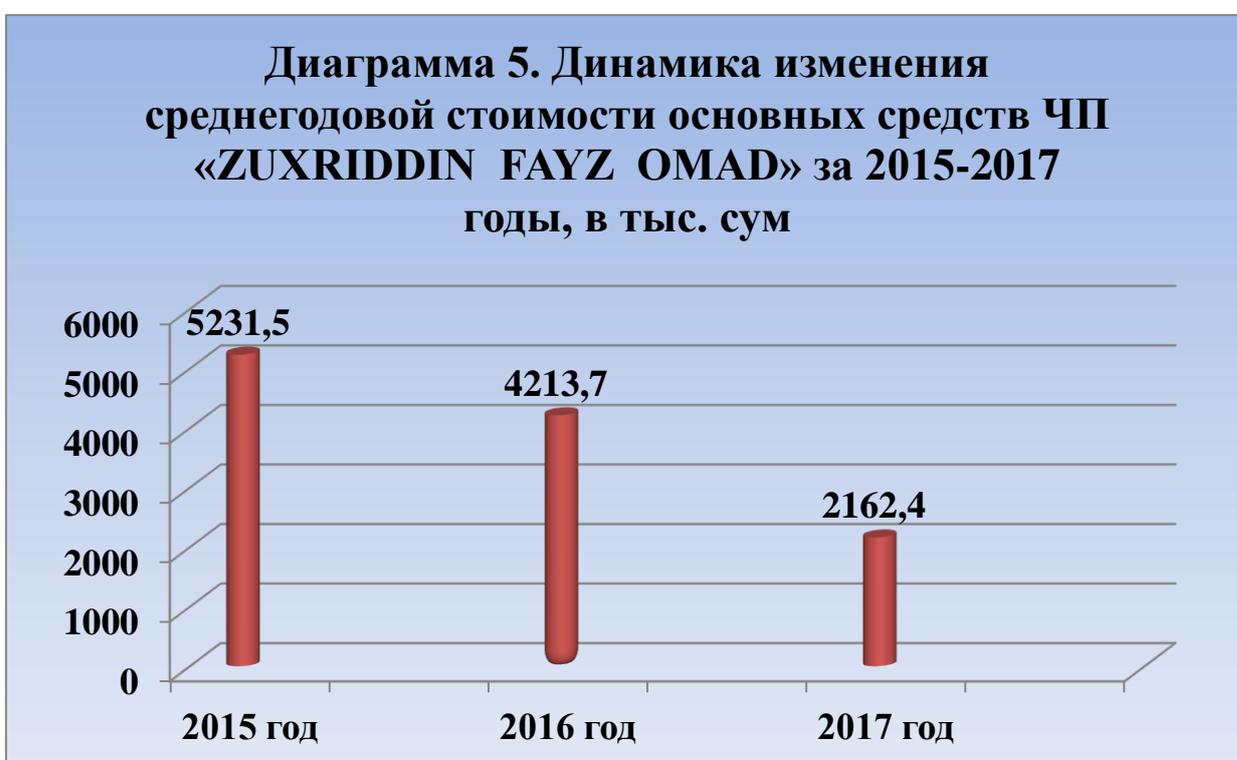
(суммы, в тыс. сум)

Наименование показателя	2015 год		2016 год		2017 год	
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
Первоначальная (восстановительная) стоимость	11850,0	13425.6	13425.6	13425.6	13425.6	13425.6
Сумма износа	6517.5	8295,0	8295,0	10308.8	10308.8	12217.7
Остаточная (балансовая) стоимость	5332.5	5130.6	5130.6	3116.8	3116.8	1207.9
Среднегодовая стоимость основных средств	5231,5		4213,7		2162,4	
Коэффициент износа	0,62		0,77		0,91	
Коэффициент годности	0,38		0,23		0,9	
Коэффициент обновления	-		-		-	
Фондоотдача основных фондов	18,5		22,2		45,0	

²¹ Разработана на основе данных Бухгалтерского баланса - форма №1, Приложение № 1 к приказу министра финансов от 27 декабря 202 года, № 140. за соответствующие годы

В 2015 году годными были 38 % основных средств, в 2016 году -23 % и в 2017 году – лишь 9 %.

В течение последних трёх лет техника и оборудование предприятия не обновлялась, поэтому коэффициенты обновления рассчитать не удалось. На наш взгляд, на нестабильные объемы производства могло повлиять именно то, что руководство не уделяет должного внимания вводу и обновлению техники и оборудования. А поскольку они изнашиваются, со временем показатели деятельности будут ухудшаться (см. диаграмму 5)²².



К показателям, характеризующим эффективность использования основных фондов относятся фондоотдача; рентабельность основных фондов и др. Для расчета фондоотдачи мы использовали формулу:

$$\text{ФО} = \text{ВП} / \text{ОФ}, \text{ где}$$

ФО – фондоотдача

²² Разработана на основе данных Бухгалтерского баланса- форма №1, Приложение № 1 к приказу министра финансов от 27 декабря 202 года, № 140. за соответствующие годы

ВП – выпуск продукции за анализируемый период

ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов.

Результаты произведенных расчетов показали, что за анализируемый период времени показатель фондоотдачи вырос с 18,5 до 45,0. По нашему мнению рост показателей фондоотдачи явление временное, так, как устаревшее оборудование обязательно даст о себе знать. Далее рассмотрим финансовые показатели деятельности ЧП «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD» . Для изучения этих показателей мы использовали бухгалтерскую отчетность «Отчет о финансовых результатах - форма № 2».

Финансовые результаты – это итог работы предприятия, выражающийся в сумме прибыли и уровне рентабельности. Согласно Положению о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, утвержденному Министерством финансов Республики Узбекистан различают следующие показатели прибыли:

- валовая прибыль от реализации продукции;
- прибыль от основной деятельности;
- прибыль от общехозяйственной деятельности;
- прибыль до выплаты налогов;
- чистая прибыль.

Для изучения финансовых результатов деятельности предприятия нами разработана таблица 9 (приложение 1). По данным этой таблицы видно, что финансовое положение предприятия не стабильно.

Ситуация с финансовыми показателями свидетельствует о росте чистой выручки. В денежном эквиваленте чистая выручка от реализации молочной продукции (товаров, работ и услуг) за 2017 год составила 97500,0 тыс.сум, что выше показателя 2016 года на 4,3%. Себестоимость реализованной продукции снизилась за год на 0,3 % (100-99,7). В результате этого валовая прибыль возросла более чем в три раза (328,8 %).

Как следствие ряда удорожания факторов (топливо, электричество, упаковка и др.) в 2017 году увеличились расходы периода, которые составили 41219,5 тыс. сум, что больше, чем в 2016 году на 77,5 %. При этом, расходы по реализации не возросли, а возросли административные расходы (на 73,2 %), и прочие операционные расходы (255,9 %). Рост таких видов расходов считается не рациональным.

Если в 2016 году прибыль от основной деятельности составляла 21339.8 тыс. сум, то в 2017 году она выросла до 35052.2 тыс. сум. или на 64,3 %. Прочие налоги и другие обязательные платежи от прибыли составили в 2017 году 4875,0 тыс. сум, что всего, лишь на 4,3 % больше 2016 года.

Таким образом, чистая прибыль ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» составила в отчетном году 39927.2 тыс. сум, что на 53,5 % больше её размера в 2016 году.

По результатам прибыльности рынка, очевидно, что за последние два года молочное производство сохраняет позиции абсолютной доходности по всем разновидностям продукции. Исследование показало, прибыль сметаны и каймака почти удвоилась, что происходит за счет успешного функционирования удовлетворения спроса населения. Однако обезжиренный кефир (1 %) претерпел спад почти вдвое.

Рентабельность, как экономическая категория, отражающая доходность производства, дает возможность сравнить экономическую эффективность производства отдельных видов продукции. Так, рентабельность слабо переработанных молочных продуктов подверглась значительному спаду, а рентабельность сильно обработанных (сгущенных) продуктов возросла. Показатели рентабельности производства и реализации продукции ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» представлены в таблице 10.

Расчеты показывают, что рентабельность реализации продукции в 2017 году составила 0,02 и выросла по сравнению с 2015 годом на 0,052, в то время как по сравнению с предыдущим годом снизилась на 1,94.

Таблица 10						
Показатели прибыли рентабельности производства ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» в 2015 – 2017 годах						
Суммы - в сумах						
№№	Наименование показателей	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017г. в % к	
					2015 г.	2016 г.
1	Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	-736.8	1878.1	6167.3	*	328,8
2	Объем произведенной продукции	98803,0	93342,0	97314,0	98,5	104,3
3	Чистая выручка от реализации продукции	98842.9	93455.9	97500,0	98,6	104,3
4	Прибыль (убыток) от основной деятельности	-4041,0	-21339.8	-35052.2	8,7 раз	164,3
5	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	-8983.1	-26012.6	-39927.2	4,4 раза	153,5
6	Рентабельность реализации продукции (строка 1/ строку 3)	-0,008	0,02	0,06	0,052	-0,04
7	Рентабельность выпускаемой продукции (строка 5/ строку 2)	0,09	0,3	0,4	0,31	0,1

Рентабельность выпускаемой продукции сократилась по сравнению с 2015 годом на 5,0, а по сравнению с 2016 годом - на 0,1 единицу.

Проблемы производства молочной продукции предприятия тесно связаны с наличием сырого молока. Здесь следует обратить внимание на два аспекта. Однако не всегда удовлетворительное качество сырого молока создает сложности для производства молочных продуктов высокого качества. Кроме того, производитель сталкивается с проблемой жирности молока. По требованию производства оно должно быть 3,7 %. Однако, при производстве или закупе молока, зачастую оно не соответствует требуемым параметрам.

Поскольку люди приобретают молочную продукцию каждый день, для ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» самое главное – скорейшая доставка свежей продукции на стол потребителя, что обеспечивается принципом «холодной цепочки»: начиная с производства, доставкой в торговые точки и заканчивая хранением в магазине.

В день закупки молока оно перерабатывается, упаковывается и развозится по магазинам. С этой целью разработана эффективная система реализации продукции через розничную сеть, супермаркеты, торговые точки. Иными словами, наша задача – сделать для потребителя максимально удобной покупку свежего и качественного товара в ближайшем магазине.

На показатели финансовой устойчивости ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» повлияло большая сумма обязательств предприятия (таблица 11). По данным таблицы 11 мы видим о значительной сумме обязательств ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD». Так, на начало 2017 года общая сумма обязательств составляла 31704,3 тыс.сум. Однако за год она возросла и составила на конец года 54707,5 тыс. сум, что на 72,6 % или на 23003,2 тыс. сум больше первоначального значения. Из этой суммы 33690,3 тыс.сум составляет задолженность поставщикам и подрядчикам. Сумма задолженности по этой статье в конце года превысила начальную сумму на 13486,5 тыс.сум или 66,8 %. Задолженность по оплате труда возросла на конец 2017 года на 10370,8 тыс.сум и возросла на 199,3 %.

Таблица 11

**Показатели текущих обязательств ЧП «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD»
за 2017 год²³**

Суммы - в тыс. сум

Наименование показателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	Конец отчетного периода в % к началу	Отклонение (+,-)
Текущие обязательства, всего	31704.3	54707.5	172,6	23003,2
в том числе: текущая кредиторская задолженность	31704.3	54707.5	172,6	23003,2
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность*	-	-	-	-
Задолженность поставщикам и подрядчикам	20203.8	33690.3	166,8	13486,5
Полученные авансы	3800	2908	76,5	-892
Задолженность по платежам в бюджет	1748.3	765.5	43,8	-982,8
Задолженность по страхованию	-	-	-	-
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды	619.3	110	17,8	-509,3
Задолженность учредителям	-	1530	-	-
Задолженность по оплате труда	5204	15574.8	299,3	10370,8
Краткосрочные банковские кредиты	-	-	-	-
Краткосрочные займы	-	-	-	-
Прочие кредиторские задолженности	128.9	128.9	100,0	-
Итого по разделу	31704.3	54707.5	172,6	23003,2

²³ Разработана на основе данных Бухгалтерского баланса- форма №1, Приложение № 1 к приказу министра финансов от 27 декабря 2002 года, № 140.

Таким образом, мы выявили, что на проблемы в развитии хозяйственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» влияют и внутренние факторы, как:

- дефицит собственного оборотного капитала как следствие неэффективной производственно-коммерческой деятельности или неэффективной инвестиционной политики;
- низкий уровень техники, технологии и организации производства;
- снижение эффективности использования производственных ресурсов предприятия, его производственной мощности;
- высокий уровень себестоимости;
- убытки, "проедание" собственного капитала;
- создание сверхнормативных остатков производственных запасов, готовой продукции в связи, с чем замедляется оборачиваемость капитала и образуется его дефицит.

Это заставляет предприятие залезать в долги и может быть причиной его банкротства. Так зарождается цепное банкротство.

Привлечение заемных средств в оборот предприятия на невыгодных условиях, что ведет к увеличению финансовых расходов, снижению рентабельности хозяйственной деятельности и способности к самофинансированию. Быстрое и неконтролируемое расширение хозяйственной деятельности, в результате чего запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее объема продаж.

В результате исследования мы пришли к выводу, что предприятию необходимо модернизировать имеющееся оборудование, увеличить объемы производства, сохранить высококвалифицированный персонал, наладить экспортные поставки, а самое главное – сберечь те традиции и качество продукции, которыми славится узбекское производство.

В следующей главе мы провели попытку разработать предложения по совершенствованию хозяйственной деятельности ЧП.

Глава 3. Пути совершенствования хозяйственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD»

3.1. Перспективы развития производственной деятельности предприятия

В стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах²⁴ определено, что в сфере развития экономики и поддержки активного предпринимательства необходимо осуществить создание благоприятных правовых, организационных условий для развития активного предпринимательства, внедрения инновационных идей и технологий;

Исходя из этого, всё многообразие решений для достижения перспективного развития производственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» может быть сведено к трем основным направлениям: решения по вложению капиталов (ресурсов); операции, проводимые с помощью этих ресурсов; определение финансовой структуры бизнеса. Экономический рост производства ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» может быть достигнут как экстенсивным, так и интенсивным способом. Превышение темпов роста производства продукции над темпами роста ресурсов или затрат свидетельствует об интенсивности экономического роста. В соответствии с этим, факторы экономического роста разделим на экстенсивные и интенсивные (рис. 1).

При анализе хозяйственной деятельности мы произвели классификация факторов на: внутренние (они, в свою очередь, подразделяются на основные и неосновные) и внешние. К внутренним факторам мы отнесли факторы, определяющие результаты работы предприятия. Внешние факторы — это те, которые не зависят от деятельности производственного коллектива, но количественно определяют

²⁴ Указ Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева от 7.02.2017 г. № УП-4947 утверждена Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.

Рисунок 1. Факторы развития производства



уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия. К внешним факторам, воздействующим на перспективы развития производства ЧП «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD» мы относим ситуацию на рынке молочной продукции.

Продажи молочной продукции в Узбекистане в течение последних лет демонстрируют устойчивую положительную динамику, как в денежном, так и в натуральном выражениях. С экономической точки зрения этот сектор достаточно стабилен. Наблюдается заинтересованность к этому сегменту как у крупных производителей, т. к. спрос на продукцию постоянный, так и у частных, особенно в районах с малыми экономическими возможностями. Спрос в основном покрывается за счет внутреннего производства, однако и зарубежные производители поставляют молочную продукцию в небольшом объеме.

Значительное место молочного комплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения страны. Потребление молочных продуктов нельзя исключить или существенно сократить. Уровень потребления молока и молочных продуктов на душу населения рассматривается как один из факторов благосостояния народа в каждой стране. Так, по итогам 2017 года среднедушевое потребление молока в Узбекистане составило 279,6 л. Объем потребления повысился, по сравнению с 2016 годом, на 1,6 л на человека²⁵.

Для расширения объемов производства ЧП «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD» мы рекомендуем улучшить состояние молочного скотоводства, которое является определяющим фактором развития молочной продукции. Объемы и качество производимого сырого молока влияют как на объемы производства, так и на ассортимент и качество вырабатываемых молочных изделий.

²⁵ Stat.Uz. 2017.

Самообеспеченность исследуемого производителя молочной продукции даст хорошие показатели, по сравнению с некоторыми другими продовольственными рынками. В ходе исследования мы выявили, что ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» покупает сырое молоко или приобретают непереработанное молоко напрямую у фермеров. Требования к сырому молоку постоянно возрастают, ведь оно, зачастую не соответствует предъявляемым к нему параметрам по жирности и т.п. Поэтому в рамках рынка молочной отрасли требуется более четкое и многостороннее законодательство в области технического регулирования, отражающее требование к качеству молока и молочных продуктов.

Таким образом, изыскание новых подходов в вопросе повышения технологической ценности сырого молока следует признать для ЧП приоритетной проблемой. В рамках решения этого вопроса наиболее целесообразным представляется путь, когда ценность сырого молока улучшается посредством обеспечения хозяйств современными полноценными кормами, кормовыми добавками, обладающими определенными биологически активными возможностями. Качество получаемого на ферме молока можно повысить за счет ведения целенаправленной работы по улучшению санитарно-гигиенических условий содержания и ветеринарного обслуживания скота.

В ходе изучения и анализа деятельности данного частного предприятия, мы вскрыли и другие резервы производства. Это также относится к экстенсивным факторам воздействия, но они крайне необходимы. Это инвестиции в развитие предприятия. С учетом финансовой нестабильности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» мы рекомендуем получение долгосрочных кредитов и частных инвестиций, направленных на создание фермы с современным оборудованием, более совершенной кормовой базой и более эффективным составом поголовья, что будет способствовать модернизации молочного производства.

В настоящее время в молочной отрасли существует значительный потенциал: трудовые ресурсы недороги, имеют навыки по надою молока; цены на участки земли низкие; имеется множество инвестиционных возможностей, начиная от секторов с относительно низкой добавленной стоимостью, таких как производство пастеризованного молока, и заканчивая секторами с высокой добавленной стоимостью. Далее рассмотрим пути повышения эффективности хозяйственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD».

3.2. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия

В экономической литературе под резервами повышения эффективности хозяйственной деятельности часто подразумевают снижение потерь в использовании ресурсов. Мы считаем, что правильнее под резервами понимать неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при заданном уровне развития производительных сил и производственных отношений. Устранение всякого рода потерь — один из путей использования резервов. Другой путь связан с большими возможностями ускорения инновационного прогресса как главного рычага повышения интенсификации и эффективности производства. Таким образом, резервы в полном объеме можно измерить разрывом между достигнутым уровнем использования ресурсов и возможным уровнем, исходя из накопленного производственного потенциала предприятия.

Для выявления и лучшего изучения резервов мы классифицировали их по нескольким признакам в соответствии с поставленными целями и задачами анализа. Важное значение имеет группировка резервов по видам ресурсов: материальных, трудовых, имущественных. Главным источником экономии на предприятии являются внутрипроизводственные резервы

По признаку времени резервы делятся на: текущие и перспективные. Текущие резервы могут быть реализованы в ближайшее время. К ним на ЧП

«ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» мы отнесли, такие как увеличение объемов производства, расширение ассортимента производимой продукции, повышение доли собственного сырья, в общем, его объеме. Необходимо освоение выпуска принципиально новых видов продукции и технологий, обеспечение на этой основе конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутренних рынках. Например, сегодня большим спросом пользуются йогурты с различными наполнителями, а также чакка (сузьма), как местный вид молочной продукции.

В стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах определены меры по разработке стратегии реформирования аграрного сектора²⁶. В этой связи необходимо использовать резервы, рассчитанные на длительную перспективу. Их использование связано с капитальными вложениями, сменой технологии и организации производства.

Эффективность хозяйственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» измеряется одним из двух способов, отражающих результативность работы организации относительно либо величины авансированных ресурсов, либо величины их потребления (затрат) в процессе производства: эффективность авансированных ресурсов = продукция/авансированные ресурсы; эффективность потребленных ресурсов = продукция/потребленные ресурсы (затраты). Соотношение между динамикой продукции и динамикой ресурсов (затрат) определяет характер экономического роста.

На эффективность функционирования ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» оказывает влияние большое количество факторов разного уровня. Такими факторами являются общеэкономические факторы.

К ним относятся: проводимая в Узбекистане активная инвестиционная политика, направленная на модернизацию, техническое и технологическое

²⁶ Указ Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева от 7.02.2017 г. № УП-4947 утверждена Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах

обновление производства, реализацию проектов производственной, транспортно-коммуникационной и социальной инфраструктуры; дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, направленные на опережающее развитие высокотехнологичных обрабатывающих отраслей, прежде всего по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на базе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов;

Эти факторы должны положительным образом отразиться на эффективности деятельности каждого предприятия и ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» в том числе.

В настоящее время на государственном уровне стимулируется повышение конкурентоспособности местной продукции за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей. Продолжается политика стимулирования локализации производства и импортозамещения, прежде всего потребительских товаров, в том числе молочной продукции.

Дополнительными мерами, необходимыми для устойчивого развития отрасли, представляются широкая пропаганда культуры потребления молока и молочных продуктов и соответствующие целевые программы. Нельзя не отметить влияние доходов на предпочтения потребителей. При низких доходах потребители ориентируются на более традиционные продукты (молоко, кефир, сметана) в более низком ценовом сегменте, тогда как с ростом доходов предпочтения смещаются в сторону более дорогих продуктов, а также так называемых «новых» продуктов, например, молочных продуктов, обогащенных витаминами и микроэлементами, молочных десертов и так далее. То есть, чтобы стимулировать сбыт молочной продукции, ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» должны сделать всё возможное, следя за появлением новинок, разрабатывая различные акции и новые методики ценообразования.

Таким образом, совершенствование экономического механизма через переход к рынку, конкуренция предприятий и форм собственности будут содействовать повышению заинтересованности в анализе хозяйственной деятельности, как науки. Это будет способствовать полной оценке деятельности предприятия по использованию имеющихся возможностей.

На базе выявленных резервов следует разрабатывать мероприятия, направленные на рост эффективности бизнеса. Проведенное исследование по анализу хозяйственной деятельности предприятия показало, что управленческие решения и действия не основаны на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе.

Мы изучили показатели, свидетельствующие о возможных финансовых затруднениях и вероятности банкротства в недалеком будущем: повторяющиеся существенные потери в основной деятельности, выражающиеся в хроническом спаде производства, сокращении объемов продаж и хронической убыточности; наличие хронически просроченной кредиторской и дебиторской задолженности; низкие значения коэффициентов ликвидности и тенденция их к снижению

В результате анализа мы выявили показатели, неблагоприятные значения которых сигнализируют о возможности резкого ухудшения финансового состояния в будущем при непринятии действенных мер. К ним относятся: чрезмерная зависимость предприятия от какого-либо одного конкретного проекта, типа оборудования, вида актива, рынка сырья или рынка сбыта; недооценка обновления техники и технологии; потеря опытных сотрудников аппарата управления; вынужденные простои, неритмичная работа; неэффективные долгосрочные соглашения; недостаточность капитальных вложений и т.д. ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» имеет все эти недостатки, поскольку привязано к определенным поставщикам сырья и недооценивает эффективность вложений в обновление техники и технологии производства.

Предприятию требуется разработка прогнозных моделей финансового состояния предприятия необходима для выработки генеральной финансовой стратегии по обеспечению предприятия финансовыми ресурсами, оценки его возможностей в перспективе. Она должна строиться на основе изучения реальных финансовых возможностей предприятия, внутренних и внешних факторов и охватывать такие вопросы, как оптимизация основных и оборотных средств, собственного и заемного капитала, распределение прибыли, инвестиционную и ценовую политику. Основное внимание при этом следует уделять выявлению и мобилизации внутренних резервов увеличения денежных доходов, максимальному снижению себестоимости продукции и услуг, выработке правильной политики распределения прибыли, эффективному использованию капитала предприятия на всех стадиях его кругооборота.

***С целью улучшения состояния хозяйственной деятельности
объекта исследования рекомендуем обеспечить:***

- ✓ сокращение энергоемкости и ресурсоемкости экономики;
- ✓ широкое внедрение в производство энергосберегающих технологий;
- ✓ расширение использования возобновляемых источников энергии;
- ✓ повышение производительности труда на всех этапах производства продукции;
- ✓ усиление материальной заинтересованности работников в результатах своего труда;
- ✓ повышение степени использования производственных ресурсов,
- ✓ соблюдение режима экономии в затратах на производство и продажу продукции;
- ✓ рациональность организации снабженческо-сбытовой деятельности;
- ✓ инвестиционную и ценовую политику, наиболее полное выявление и использование внутрихозяйственных резервов, и т.п.

Заключение

Проведенный анализ хозяйственной деятельности на примере частного предприятия «ZUXRIDIN FAYZ OMAD», позволяет нам сделать следующие выводы:

❖ Эффективные управленческие решения невозможны без обоснованной аналитической поддержки, которая базируется на современных реалиях информационной базы.

❖ Под выражением "*анализ предприятия*" обычно подразумевают финансовый (финансового - экономический) анализ, или более широкое понятие, анализ хозяйственной деятельности предприятия.

❖ Развитие научных методов анализа – необходимое условие улучшения практики экономической работы, повышения обоснованности экономических расчетов, их достоверности. В свою очередь экономический анализ как отрасль научных знаний не может развиваться в отрыве от практики экономической работы.

❖ *Комплексность* включает в себя изучение отдельных сторон деятельности организации в их единстве и взаимной связи. Вследствие этого комплексный анализ следует рассматривать как одну из основополагающих частей системного анализа.

❖ Метод экономического анализа представляет собой комплексное, взаимосвязанное изучение различных сторон деятельности предприятия на базе системы показателей текущего учета и отчетности.

❖ В процессе проведения анализа хозяйственной деятельности используется большое количество специальных способов и приемов, в которых проявляется системный, комплексный характер анализа.

❖ В методологии анализа важны выбор и обоснование системы показателей, отражающих объекты изучения.

❖ К задачам анализа хозяйственной деятельности относится качественная оценка динамики основных экономических показателей предприятия.

❖ Факторы в экономическом анализе могут классифицироваться по различным признакам. Так, факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей деятельности предприятий, или частными, специфическими для данного показателя.

❖ В процессе экономического анализа осуществляется выявление резервов повышения эффективности деятельности организаций и путей использования выявленных резервов.

❖ Частное предприятие «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» занимается переработкой молока и производством молочной продукции.

❖ Уставный капитал является первоначальным, исходным капиталом для предприятия. Его величина определяется с учетом предполагаемой хозяйственной (производственной) деятельности и фиксируется в момент государственной регистрации предприятия.

❖ За период с 2015 по 2017 годы уставный капитал ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» был равен величине 32997,0 тыс. сум как на начало, так и конец периода. Лишь на начало 2016 года сумма уставного капитала была равна 21997,0 тыс. сум.

❖ За анализируемый период времени размер нераспределенной прибыли ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» показан с минусовым результатом. Это означает, что предприятие работает убыточно.

❖ Основными видами произведенной продукции является молочная продукция, как кефир, сметана, каймак и творог. В 2017 году произведено молочной продукции в объеме 65856 штук на сумму 97314,0 тыс. сум. В том числе произведено кефира ёмкостью 0,5 литра 19600 штук, сметаны, ёмкостью 0,2 кг -10976 штук, каймака ёмкостью 0,2 кг-14896 штук и творога ёмкостью 0,2 кг- 29296 штук.

❖ Цены выпускаемой продукции значительно ниже среднерыночной, что, возможно и послужило причиной убыточной деятельности предприятия.

❖ В структуре производства преобладает творог (40 %). Производство каймака занимает 28 %, сметаны и кефира 16 %. Весь ассортимент молочной продукции изготавливается из высококачественного сырья, поставляемого фермерскими хозяйствами Самаркандской области (диаграмма 1).

❖ Динамика производства отражает нестабильную работу предприятия. Например, по сравнению с 2015 годом в 2017 году спад производства составляет в среднем 1,5 %. А по сравнению с 2016 годом наблюдается прирост от 4,2 по производству кефира до 4,3 % по остальным видам продукции.

❖ В 2016 году снижение объемов производства по сравнению с 2015 годом в целом составило -5460650,0 сум. В 2017 году по сравнению с предыдущим годом увеличение объема производства составило 3971150,0 сум. Наибольший прирост объема можно отметить по производству творога, который составил в 2017 году по сравнению с 2016 годом +1570400,0 сум (диаграмма 2).

❖ В 2016 году значительно снизилось производство кефира (на 1099 штук) и творога (на 1661 штуку). В 2017 году по сравнению с 2016 годом по этим позициям производимой продукции отмечен прирост. Кефирной продукции произведено на 799 штук больше, а творога на 1208 штук больше. Также увеличилось производство сметаны (+447 шт.), каймака (+608 шт.).

❖ Производитель ЧП «ZUXRIDIN FAYZ OMAD» имеет свою собственную молочно-производственную ферму, которая полностью соответствует стандарту качества подобного производства. Ежедневный удой составляет 65856 литров.

❖ В процессе производства задействованы всего лишь 4 человека. По сравнению с 2015 годом численность работников увеличилась на один человек. Фонд заработной платы в 2017 году составил 24900000,0 сум и

возрос по сравнению с 2015 годом на 100,8 % (200,8-100) , по сравнению с 2016 годом на 39,0 %.

❖ В 2016 году по сравнению с предыдущим годом наблюдается снижение среднегодовой заработной платы на одного работника на 16,6 % (100-83,4). В отчетном 2017 году этот показатель возрос на 39,0 %.

❖ При анализе использования трудовых ресурсов важное место отводится анализу показателей производительности труда. В 2017 году наблюдается рост показателя, который составил 104,3 % сравнительно с отчетным периодом.

❖ Темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы. Это с точки зрения экономики считается рациональным. Однако по изучаемому объекту наблюдается обратная картина (диаграмма 4).

❖ Каждое предприятие осуществляет хозяйственную деятельность при помощи средств производства, большую часть которых составляют основные средства. за последние 3 года среднегодовая стоимость основных фондов ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» имеет тенденцию к снижению показателей. Например, если данный показатель в 2015 году составлял 5231,5 тыс. сум, то в 2016 году – 4213,7 тыс. сум и в 2017 году – 2162,4 тыс. сум. (диаграмма 5).

❖ При этом, коэффициенты износа ежегодно растут (соответственно по годам: 0,62; 0,77; 0,91). Логично, что коэффициенты годности снижаются. В 2015 году годными были 38 % основных средств, в 2016 году -23 % и в 2017 году – лишь 9 %. Однако, за анализируемый период времени показатель фондоотдачи вырос с 18,5 до 45,0.

❖ Финансовые результаты – это итог работы предприятия, выражающийся в сумме прибыли и уровне рентабельности. Ситуация с финансовыми показателями свидетельствует о росте чистой выручки. В денежном эквиваленте чистая выручка от реализации молочной продукции (товаров, работ и услуг) за 2017 год составила 97500,0 тыс.сум, что выше

показателя 2016 года на 4,3%. Себестоимость реализованной продукции снизилась за год на 0,3 % (100-99,7). В результате этого валовая прибыль возросла более, чем в три раза (328,8 %).

❖ Как следствие ряда удорожания факторов (топливо, электричество, упаковка и др.) в 2017 году увеличились расходы периода, которые составили 41219,5 тыс. сум, что больше, чем в 2016 году на 77,5 %. При этом, расходы по реализации не возросли, а возросли административные расходы (на 73,2 %), и прочие операционные расходы (255,9 %). Рост таких видов расходов считается не рациональным.

❖ В 2016 году прибыль от основной деятельности составляла 21339.8 тыс. сум, то в 2017 году она выросла до 35052.2 тыс. сум. или на 64,3 %. Прочие налоги и другие обязательные платежи от прибыли составили в 2017 году 4875,0 тыс. сум, что всего, лишь на 4,3 % больше 2016 года.

❖ Таким образом, чистая прибыль ЧП «ZUXRIDDIRIN FAYZ OMAD» составила в отчетном году 39927.2 тыс. сум, что на 53,5 % больше её размера в 2016 году.

❖ Рентабельность, как экономическая категория, отражающая доходность производства, дает возможность сравнить экономическую эффективность производства отдельных видов продукции. рентабельность реализации продукции в 2017 году составила 0,02 и выросла по сравнению с 2015 годом на 0,052, в то время как по сравнению с предыдущим годом снизилась на 1,94. Рентабельность выпускаемой продукции сократилась по сравнению с 2015 годом на 5,0, а по сравнению с 2016 годом - на 0,1 единицу.

❖ Производитель сталкивается с проблемой жирности молока. По ГОСТу оно должно быть 3,7 %. Однако, при производстве или закупе молока, зачастую оно не соответствует требуемым параметрам. В этой связи для производства молочной продукции необходимо проводить процесс повышения жирности молока, что требует дополнительного сырья.

❖ Всё многообразие решений для достижения перспективного развития производственной деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» может быть сведено к трем основным направлениям: решения по вложению капиталов (ресурсов); операции, проводимые с помощью этих ресурсов, определение финансовой структуры бизнеса.

❖ Экономический рост производства ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» может быть достигнут как экстенсивным, так и интенсивным способом.

Для перспективного развития хозяйственной деятельности

ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD» мы рекомендуем:

✓ Улучшить состояние молочного скотоводства, которое является определяющим фактором развития молочной продукции. Самообеспеченность исследуемого производителя молочной продукции даст хорошие показатели, по сравнению с некоторыми другими продовольственными рынками;

✓ Стимулировать сбыт молочной продукции посредством разработки новинок, проводя различные акции и новые методики ценообразования;

✓ Обеспечить дальнейшую модернизацию и диверсификацию производства путем перевода ее на качественно новый уровень, направленный на опережающее развитие;

✓ Укрепить финансовую устойчивость предприятия;

✓ Добиться получения долгосрочных кредитов и частных инвестиций, направленных на создание фермы с современным оборудованием, что будет способствовать модернизации молочного производства;

✓ Реализовать проект производственной, транспортно-коммуникационной и социальной инфраструктуры.

Управленческие решения и действия должны быть основаны на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе.

Эти факторы должны положительным образом отразиться на эффективности деятельности ЧП «ZUXRIDDIN FAYZ OMAD».

Литература:

1. Конституция Республики Узбекистан. Т.: «Адолат», 2018 год.
2. Законы и Указы Республики Узбекистан за период с 1992 по 2018 годы.
3. Трудовой Кодекс (с изменениями и дополнениями). Т.: «Адолат», 2018 год.
4. Мирзиёев Ш.М. Доклад Президента Республики Узбекистан на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год.
5. Мирзиёев Ш.М. Доклад Президента Республики Узбекистан на расширенном заседании Кабинета Министров «Основные мероприятия, проведенные в 2017 году, а также наиболее приоритетные направления социально-экономического развития Республики Узбекистан в 2018 году».
6. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису, 23.12.2017 г.
7. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» г.Ташкент, 7 февраля 2017г. № УП-4947.
8. Указ Президента Республики Узбекистан от 22.01.2018 г. «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий».23.01.2018 г./ Народное слово, 23.01.2018 г.
9. Анализ инвестиционной привлекательности организаций / Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. и др. – М.: КНОРУС, 2010. – 376 с.
10. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник/И.А.Белобжецкий, В.А.Белобородова, М.И.Дьячков и др.; Под ред. В.А.Белобородовой.-4-еизд., перераб. и доп.-М.:Финансы и статистика, 2009.

11. Баканов М. И. Теория экономического анализа: учебник/ М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 416 с.
12. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие/ Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 с.
13. Богатырева О.Н., Шмулевич Т.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /ВШТЭ Санкт-Петербург 2016 – 273 с.
14. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Вартанов. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 326 с.
15. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 368 с.
16. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: Учебник / А.Ф. Ионова. – М.: Изд -во "Проспект", 2007. – 624 с.
17. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, Инфра - М, 2011. – 412 с.
18. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов вузов. - М.: Проспект, 2011. - 424 с.
19. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика» и «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 392 с.
20. Комплексный экономический анализ: учебник / Алексеева А.И., Малеева А.В., Васильев Ю.В. – М.: КноРус, 2013. – 406 с.
21. Маркин Ю.П. Экономический анализ: Учебник / Ю.П. Маркин. – М.: Омега-Л, 2011. – 450 с.

22. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.:ИНФРА-М, 2009. – 408с.

23. Мизиковский Е.А., Бондаренко В.В. Комплексный экономический анализ: Курс лекций. Тесты. Практические задания / Е.А. Мизиковский, В.В. Бондаренко. – Н. Новгород: Унив. книга, 2004. – 152 с.

24. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности / Т.А. Пожидаева. – М.: КНОРУС, 2010. – 230 с.

25. Рынок молочной продукции в Узбекистане Д. Халилов, корреспондент «ЭВУ», «O‘zbekiston iqtisodiy axborotnomasi»/01.2018.

26. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2012.

27. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2009. – 425 с.

28. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., – М.: КноРус, 2013. – 306 с.

29. Экономический словарь. Copyright © 2011-2018, Economicportal.ru. Создание портала Ильшат Шакиров. Мобильная версия

Интернет сайты:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/econ>
2. www.stat.uz. Доимий ахоли сони 2017.
3. СЛОВАРИ ОНЛАЙН. slovonline.ru© 2015-2017
4. <http://www.Ushakov.slovaronline.com/>
5. <http://www.hi-edu.ru/e-books>
6. www.Zarnews.uz . Газеты «Зарафшон» и «Самаркандский вестник»
7. www.samstat.uz. Самаркандское областное управление статистики
8. <http://www.ratingrbc.ru/article.shtml>
9. [http:// wis.uz/ru/index](http://wis.uz/ru/index)
10. https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/utverjdjena_gosprogramma_na_2018_god.

Приложение 1, Таблица 9

Показатели финансовых результатов ЧП «ZUXRIDIN FAYZ OMAD» за 2016 - 2017 годы²⁷

Наименование показателей	2016 год		2017 год		2017 г. в % к 2016 г.
	Доходы (прибыль)	Расходы (убытки)	Доходы (прибыль)	Расходы (убытки)	
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	93455.9	x	97500,0	x	104,3
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	x	91577.8	x	91332.7	99,7
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	1878.1	0	6167.3	0	328,8
Расходы периода, всего, в том числе:	x	23217.9	x	41219.5	177,5
Расходы по реализации	x		x		
Административные расходы	x	22023.6	x	38162.8	173,2
Прочие операционные расходы	x	1194.3	x	3056.7	255,9
Расходы отчетного периода, вычитаемые из налогооблагаемой прибыли в будущем	x		x		
Прочие доходы от основной деятельности		x		x	
Прибыль (убыток) от основной деятельности	0	21339.8	0	35052.2	164,3

Продолжение таблицы 7					
Доходы от финансовой деятельности, всего, в том числе:	0,00	x	0,00	x	
Доходы в виде дивидендов		x		x	
Доходы в виде процентов		x		x	
Доходы от финансовой аренды		x		x	
Доходы от валютных курсовых разниц		x		x	
Прочие доходы от финансовой деятельности		x		x	
Расходы по финансовой деятельности, в том числе:	x	0,00	x	0,00	
Расходы в виде процентов					
Расходы в виде процентов по финансовой аренде	x		x		
Убытки от валютных курсовых разниц	x		x		
Прочие расходы по финансовой деятельности	x		x		
Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности	0	21339.8	0	35052.2	164,3
Чрезвычайные прибыли и убытки					
Прибыль (убыток) до уплаты налога на прибыль	0	21339.8	0	35052.2	164,3
Налог на прибыль	x		x		
Прочие налоги и другие обязательные платежи от прибыли	x	4672.8	x	4875,0	104,3
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	0	26012.6	0	39927.2	153,5

