

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ЕНГИЛ САНОАТ ИНСТИТУТИ

РАЗИКОВ АКМАЛ ЭРГАШЕВИЧ

ХОРИЖ БОЗОРЛАРИ ТАЛАБЛАРИГА МОС ЭКСПОРТБОП
МАҲСУЛОТЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ
(«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси мисолида)

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Разиков Акмал Эргашевич

Хориж бозорлари талабларига мос экспортбоп маҳсулотлар ишлаб
чиқаришни ташкил этиш («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси
мисолида) 3

Разиков Акмал Эргашевич

Организация производства экспортоориентированной продукции,
соответствующей требованиям зарубежных рынков (на примере
ассоциации «Узтекстильпром») 27

Razikov Akmal Ergashevich

The organization of production an export oriented product, satisfied the
foreign market requerements (at the example of Assosiation
«Uztextileindustry») 50

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 53

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ЕНГИЛ САНОАТ ИНСТИТУТИ

РАЗИКОВ АКМАЛ ЭРГАШЕВИЧ

ХОРИЖ БОЗОРЛАРИ ТАЛАБЛАРИГА МОС ЭКСПОРТБОП
МАҲСУЛОТЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ
(«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси мисолида)

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.1.PhD/Iqt70 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институтида бажарилган.
Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)). Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.tdiu.uz) ва «ZiyoNet» таълим ахборот тармоғида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: Йўлдошев Нуритдин Курбонвич
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: Хошимов Акрам Абдиевич
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Гаибназарова Зумрат Талатовна
иктисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот: Фарғона политехника институти

Диссертация химояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2020.I.16.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «8» 09 соат 14⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (108 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил «20» 08 кун тарқатилди.
(2021 йил «20» 08 даги № 11 рақамли реестр баённомаси).



М.П. Эшов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., доцент

Д.М. Мавлянова
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.ф.д.

Ш.Дж. Эргашходжаева
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда охириги 15-20 йил давомида тўқимачилик саноати ривожланишида сезиларли ўзгаришлар кузатилмоқда. Иқтисодиётнинг глобаллашуви натижасида «тўқимачилик ишлаб чиқариш маркази Европа ва АҚШдан «учинчи дунё» мамлакатлари, хусусан, Жанубий-Шарқий, Марказий Осиё, Жанубий Америка давлатларига кўчди»¹. Аҳоли жон бошига тўғри келувчи йиллик ялпи ички маҳсулот даражаси паст бўлган аксарият, ривожланаётган давлатларда тўқимачилик саноати жадал ривожланмоқда. Даромад даражаси ўртача бўлган давлатлар эса ўзларини, шунингдек, яқин минтақавий бозорларни ҳам тўқимачилик маҳсулотлари билан таъминлаяпти. Ривожланган давлатларда техник тўқимадан ташқари, тўқимачилик саноати маҳсулотлари деярли ишлаб чиқарилмайди. Истеъмол товарларига талаб асосан, импорт ҳисобига қондирилмоқда. Европада тўқимачилик шўъба корхоналарини ташкил этиш ривожланган бўлиб, бу ҳолат тўқимачилик бўйича савдо балансининг кўтарилишига олиб келмоқда. Иқтисодиётида хомашё захиралари катта ўрин тутадиган мамлакатларда ҳам тўқимачилик маҳсулотлари импорт қилинмоқда.

Жаҳонда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш, унинг истеъмоли ҳамда экспорти, сифатини оширишга асосланган инновацион йўналишлар бўйича илмий тадқиқотлар олиб борилган. Бугунги кунда табиий толалардан ишлаб чиқариладиган маҳсулотларга нисбатан ишлаб чиқариш самарадорлиги икки марта юқори бўлган сунъий толалар ҳамда сунъий толалардан тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш, шунингдек, трикотаж-тикувчилик саноатини инновацион ривожлантиришда «ақлли» тўқимачилик матоларини яратиш, электрон тўқимачилик матоси, фаол мато, шунингдек, антимикроб мато яратиш, улардан тайёр тикувчилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш борасида ҳам тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда тўқимачилик саноати, жумладан трикотаж, ипакчилик, тикувчилик каби тармоқларни модернизациялаш, экспортбоп, юқори сифатли тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятини ташкил этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида амалга оширилаётган ислохотларни янада чуқурлаштириш, соҳани жадал ривожлантириш ва диверсификация қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, тўқимачиликда яримтайёр маҳсулотларни чуқур қайта ишлашга инвестициялар ҳажмини ва тайёр маҳсулотлар экспортини ошириш»² бугунги кунда тўқимачилик корхоналари олдидаги устувор вазифа сифатида белгиланган. Ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг узлуксиз шакллари жорий этиш мамлакатимиз тўқимачилик

¹ www.oecd.org.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 12 февралдаги ПҚ-4186-сон «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислох қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори.

саноатини ривожлантириш ҳамда экспортбоп сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг энг муҳим шарти ва манбаи бўлмоғи керак. Тўқимачилик ишлаб чиқаришининг ўз хомашё базасига эга эканлиги пахта хомашёсига қайта ишлов берувчи Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг жадал суръатлар билан ривожланиши учун асос бўлмоғи керак. Республикамиз тўқимачилик саноати рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим йўналишларидан бири сифатида, сўнгги йилларда бошқарувга нисбатан жараёнли ёндашувга асосланган сифат менежменти тизимини жорий этиш, ўзгарувчан бозор шароитида экспортбоп, юқори сифатли тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятини ташкил этиш борасидаги илмий тадқиқотлар кўламини янада кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, 2017 йил 14 декабрдаги ПФ-5285-сон «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2018 йил 22 январдаги 5308-сон «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 12 февралдаги ПҚ-4186-сон «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 16 сентябрдаги ПҚ-4453-сон «Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2020 йил 5 майдаги ПҚ-5989-сон «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ва соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Тадқиқот иши республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Корхона фаолиятини ташкил этишнинг назарий ва методологик асослари хорижлик олимлардан Таха, А.Хэмди, Э.Голдратт, Д.Кокс, Д.Джейкоб, С.Бергланд, М.Ротер, Г.Р.Нив, Д.Шук ва бошқаларнинг илмий изланишларида тадқиқ этилган ҳамда жараёнли бошқарув концепцияси ривожлантирилган³.

³ Таха, Хэмди А. Введение в исследование операций, 7-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. -912 с.; Э.Голдратт, Д.Кокс. Цель процесс непрерывного совершенствования. – М.: Максимум ИД, 2008. -415 с.; Кокс, Д. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений / Д.Кокс, Д.Джейкоб, С.Бергланд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. -400с.; Нив, Г.Р. Пространство Доктора Деминга. Принципы построения устойчивого бизнеса / Г.Р.Нив. – М.: Изд-во

МДХ олимлари С.Б.Белякова, Т.С.Кочеткова, Е.М.Мыльникова, А.В.Щепетов, М.И.Лукиных, Г.А.Ярин ва Р.А.Фатхутдиновнинг асарларида ҳам корхоналарни ташкил этишга нисбатан бошқарувнинг назарий ва услубий масалалари тадқиқ қилинган⁴.

Ўзбекистон миллий иқтисодиёти рақобатбардошлигини ошириш, жараёнли бошқарувнинг назарий ва амалий жиҳатларини такомиллаштириш, шунингдек, енгил саноатнинг етакчи тармоқларидан бўлган тўқимачилик саноати корхоналари фаолиятини ташкил этишнинг назарий ва услубий асослари И.Искандеров, Р.Я.Досумов, А.Ш.Бекмуродов, М.Р.Болтабаев, Н.Қ.Йўлдошев, Н.М.Махмудов, А.Т.Юсупов, А.А.Ҳошимов, С.Г.Қодиров, У.А.Шодмонова, Г.М.Остонақулова, Д.С.Насырходжаева, С.Ш.Юсупов ва бошқа бир қатор олимларнинг ишларида ўз аксини топган⁵.

Шу билан бирга, хориж бозорлари талабига мос экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш муаммолари ўзгарувчан бозор талабларини эътиборга олган ҳолда, етарли даражада ёритилмаган. Ушбу муаммони ҳал этиш зарурати тадқиқот мавзусини танлаш, мақсад ва вазифаларни белгилашга имконият яратди.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институтининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ, ОТ-Ф7-132-сон «Тўқимачилик саноати корхоналарида стратегик бошқарув ҳисоботи ва инновацион фаолиятнинг назарий ва услубий асослари», Ф-1-12-сон «Маркетинг стратегияси ривожланиши асосида тўқимачилик маҳсулотларининг

«Альпина Паблишер», 2005. -369 с.; Шук Д. Учитесь видеть бизнес-процессы: Практика построения карт потоков создания ценности / Д.Шук, М.Ротер. -2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2008. -257 с.

⁴ Белякова С.Б. Управление производственно-сбытовой деятельностью промышленного предприятия: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Саранск, 2007. -191 с.; Кочеткова Т.С. Организационно-методическое обеспечение диагностики и прогнозирования бизнес-процессов текстильных предприятий. Автореф. дисс. канд. экон. наук. – Иваново, 2014. -47 с.; Мыльникова Е.М. Оперативное управление производством как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Пермь, 2010. -166 с.; Щепетов, А.В. Методы и алгоритмы принятия решений по модернизации технологий и реконструкции непрерывно-циклических производств: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Владикавказ, 2009. -24 с.;

⁵ Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бе Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Т.: ТГЭУ, 2006. -112 с.; Болтабаев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: иқтисод фанлари доктори дисс. автореф. – Т.: ТДИУ, 2005. -40 б.; Йўлдошев Н.Қ., Шодмонова У.А. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида енгил саноатнинг барқарор ривожланиш хусусиятлари: иқтисод фанлари номзоди диссертацияси. Ижтимоий-иқтисодий тадқиқотлар маркази. – Т., 2006. -149 б.; Остонақулова Г.М. Ипакчилик тармоғи ривожланишининг маркетинг стратегияси: иқтисод фанлари номзоди диссертацияси. – Т.: ТДИУ, 2010. -147 б.; Насырходжаева Д.С. Формирование стратегии развития промышленных предприятий на отраслевых рынках: Автореф. дисс. докт. экон. наук. -Т.: АН РУз Институт экономики, 2011. -47 с.; Махмудов Н.М. Моделирование производственно-экономического развития перерабатывающих отраслей (на примере хлопкоперерабатывающих отраслей Республики Узбекистан): Автореф. дисс. докт. экон. наук. – Т., 1993. -42 с.; Юсупов С.Ш. Ўзбекистон тўқимачилик саноати рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион стратегиялари. Монография. – Т.: ДБК, Божхона институти. «Lesson Press» нашриёти, 2020. -219 б.

рақобатбардошлигини оширишнинг назарий ва услубий асослари» мавзуларидаги фундаментал лойиҳалар доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

тўқимачилик саноати корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишнинг тармоққа хос хусусиятларини асослаш;

тўқимачилик корхоналарида экспортбоп ишлаб чиқаришни ташкил этишда жараёнли ёндашувнинг ўрнини асослаш;

экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этишда сифат менежменти тизимини жорий этиш механизминини қийматлар занжирини бошқариш асосида такомиллаштириш;

тўқимачилик саноатининг истеъмол бозорини тўйинтириш имкониятларини баҳолаш;

Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг экспорт салоҳиятини баҳолаш;

тўқимачилик маҳсулотларини хориж бозорларига йўналтиришда маркетинг тадқиқотларининг ўрнини асослаш;

тўқимачилик корхоналарига халқаро стандартларга асосланган сифат менежменти тизимини жорий этиш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқиш;

хориж бозорлари талабларига мос экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси таркибидаги тўқимачилик корхоналари, хусусан, «NIL-GRANIT», «CRYSTAL COLOR TEXTILE», «PLASTEX» МChJлари фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети ўзгарувчан бозор талаблари шароитида хориж бозорлари талабларига мос экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этишда юзага келувчи иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида расмий-манتيкий, операцияларни тадқиқ этиш, сабаб-оқибат боғланишларини аниқлаш, математик моделлаштириш, иқтисодий таҳлил, тизимли ва қиёсий таҳлил, статистик гуруҳлаш, таққослаш, таснифлаш, SWOT-таҳлил усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

мослашувчан тикувчилик ишлаб чиқаришини рағбатлантириш, кичик тикувчилик корхоналарини барпо этиш, бўяш-пардозлаш ишлаб чиқаришини модернизациялаш ҳамда экспортбоп юқори қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва хомашё ўртасидаги оптимал нисбатни таъминлашнинг иқтисодий бошқарув жиҳатидан мақсадга мувофиқлиги асосланган;

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси тизими корхоналарининг ишлаб чиқариш жараёнлари, жумладан «тўқиш», «буяш-пардозлаш» ва «охирги ишлов бериш» жараёнларини самарали бошқаришда «рентабеллик» ва «халқаро стандарт талаблари»га устуворлик беришнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

тўқимачилик саноати корхоналарининг тўловга қодирлигини баҳолашда чет эл валютасидаги узоқ муддатли кредитлар 7 %, қисқа муддатли кредитлар 12 %дан юқори бўлмаган фоизларда олишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналари ишлаб чиқариши ва «Пахта-тўқимачилик» кластерлари экспорти таркибий ўзгаришининг 2030 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари халқаро сифат стандартларига мувофиқ маҳаллий стандартлаштириш ва сертификациялаш тизимини қайта ташкил этишни эътиборга олган ҳолда ишлаб чиқилган. 2030 йил пахта калава ипи экспортини 61,0 %дан 26,75 % гача камайтириш, шунингдек ип газлама экспорти улушини 7 %дан 12,9 % га, трикотаж матоси экспортини 6 % дан 23 %га, тикувчилик-трикотаж буюмлари экспортини 11,7 %дан 33,8 %га, пайпоқ маҳсулотлари экспортини эса 1,8 %дан 4,5 %га ошириш мақсадга мувофиқлиги асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

тўқимачилик саноати корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишнинг тармоққа хос хусусиятлари асосланган;

тўқимачилик корхоналарида экспортбоп ишлаб чиқаришни ташкил этишда жараёнли ёндашувни қўллаш услуби ишлаб чиқилган;

жараёнли ёндашувга асосланган сифат менежменти тизимини жорий этиш орқали тўқимачилик маҳсулотлари сифатининг зарур даражасини жорий этиш, таъминлаш ва сақлаб туришнинг асосий босқичлари асосланган;

республикамизда экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этишда маркетинг тадқиқотларини амалга оширишнинг асосий йўналишлари аниқланган;

тўқимачилик саноати корхоналарининг кучли ва заиф жihatлари баҳоланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги иқтисодчи олимларнинг жараёнли бошқарувни ривожлантириш бўйича илмий-амалий ёндашувларини қиёсий ва танқидий таҳлил қилиш, тадқиқот жараёнида қўлланилган услубий ёндашув ва усулларнинг асосланганлиги, маълумотларнинг ахборотлар базаси миллий Давлат статистика қўмитаси ва халқаро нуфузли ташкилотларнинг расмий манбаларидан олинганлиги, шунингдек, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг Ўзбекистон Республикаси «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, хориж бозорлари талабига мос экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этишга оид ёндашувларнинг ишлаб чиқилиши, ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг тармоққа хос асосий хусусиятлари асослаб берилиши, тўқимачилик маҳсулотларини хориж бозорларига йўналтириш стратегияларининг ишлаб чиқилиши, ўзгарувчан бозор шароитида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб

чиқариш дастурини режалаштиришда маълум ҳажмдаги маҳсулотни ишлаб чиқариш даври узунлигига асосланган муқобил вариантлар ишлаб чиқилиши иқтисодийнинг глобаллашуви шароитида экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг илмий-назарий асосларини бойитишга хизмат қилади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти республикамиз тўқимачилик корхоналари экспорт фаолиятини ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқишда, тўқимачилик саноатининг экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш параметрларини асослашда кенг фойдаланиш ҳамда «Менежмент», «Ишлаб чиқариш менежменти», «Операцион менежмент», «Бизнес режа тузиш» фанлари бўйича кейс-стадилар, маърузалар матни, ўқув қўлланмаларни тайёрлашда манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Хориж бозорлари талабларига мос экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш бўйича олинган натижалар асосида:

мослашувчан тикувчилик ишлаб чиқаришини рағбатлантириш, кичик тикувчилик корхоналарини барпо этиш, бўяш-пардозлаш ишлаб чиқаришини модернизациялаш ҳамда экспортбоп юқори қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва хомашё ўртасидаги оптимал нисбатни таъминлашнинг иқтисодий бошқарув жиҳатидан мақсадга мувофиқлиги бўйича таклиф «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси тизимига, жумладан «PLASTEX» MChJ фаолиятига жорий этилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2021 йил 15 февралдаги 03/18-646-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши натижасида «PLASTEX» MChJ маҳсулоти экспорти ҳажми 5,2 млн. долларга ортган;

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси тизими корхоналарининг ишлаб чиқариш жараёнлари, жумладан «тўқиш», «бўяш-пардозлаш» ва «охирги ишлов бериш» жараёнларини самарали бошқаришда «рентабеллик» ва «халқаро стандарт талаблари»га устуворлик беришнинг мақсадга мувофиқлиги бўйича таклиф «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси тизимидаги ишлаб чиқариш корхоналарига, жумладан «NIL-GRANIT» MChJ ва «CRYSTAL COLOR TEXTILE» MChJ фаолиятига жорий этилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2021 йил 15 февралдаги 03/18-646-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши натижасида «NIL-GRANIT» MChJ ишлаб чиқариш харажатларини 10 %га қисқартиришга эришилган ҳамда «CRYSTAL COLOR TEXTILE» MChJда кўйлақбоп газлама ишлаб чиқаришни ташкил этишда маҳсулот рентабеллиги 22 %га ва корхона рентабеллиги 18,9 %га тенг бўлишига имконият яратилган;

тўқимачилик саноати корхоналарининг тўловга қодирлигини баҳолашда чет эл валютасидаги узоқ муддатли кредитлар 7 %, қисқа муддатли кредитлар 12 %дан юқори бўлмаган фоизларда олишнинг мақсадга мувофиқлиги бўйича берилган таклиф «CRYSTAL COLOR TEXTILE» MChJ фаолиятига жорий этилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2021 йил

15 февралдаги 03/18-646-сон маълумотномаси). Мазкур таклифларнинг амалиётга жорий этилиши натижасида корхонанинг йиллик соф фойдаси 1754,4 млн. сўмга ортган;

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналари ишлаб чиқариши ва «Пахта-тўқимачилик» кластерлари экспорти таркибий ўзгаришининг 2030 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари халқаро сифат стандартларига мувофиқ маҳаллий стандартлаштириш ва сертификациялаш тизимини қайта ташкил этишни эътиборга олган ҳолда ишлаб чиқиш бўйича берилган таклиф «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасини ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқиш фаолиятига жорий этилган («Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг 2021 йил 15 февралдаги 03/18-646-сон маълумотномаси).

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 2 та халқаро, 11 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 18 та илмий иш чоп этилган, шулардан 4 та мақола (3 таси республика, 1 таси хорижий журналларда), 13 та конференция тезислари нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, тўққизта параграф, хулоса ҳамда фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертация ҳажми 158 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республикада фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган ҳамда тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр қилинган ишлар ва тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Хориж бозорлари талабларига мос маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг назарий-услубий асослари**» деб номланган биринчи бобида тўқимачилик саноати корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишнинг тармоққа хос хусусиятлари тадқиқ этилиб, мослашувчан тикувчилик ишлаб чиқаришини рағбатлантириш, кичик тикувчилик корхоналарини барпо этиш, бўяш-пардозлаш ишлаб чиқаришини модернизациялаш ҳамда экспортбоп юқори қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва хомашё ўртасидаги оптимал нисбатни таъминлашнинг иқтисодий бошқарув жиҳатидан мақсадга мувофиқлиги асосланган.

Диссертацияда таъкидланишича, тўқимачилик корхоналари ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, бозор талабига мос равишда юқори

сифатли харидоргир маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун ҳам иқтисодий, ҳам ташкилий шароитлар мавжуд бўлиши талаб этилади.

Тўқимачилик саноатида пахта йигириш корхоналарини ташкил этишнинг алоҳида хусусиятлари шундан иборатки, пахта йигириш корхоналари асосан, йигириш-тўқиш, йигириш-трикотаж, йигириш-пайпоқ тўқиш ёки йигириш-тўқиш-пардозлаш ҳамда йигириш-тўқиш-пардозлаш-тикувчилик корхоналари шаклида ташкил этилади.

Тўқиш корхоналари йигириш корхоналари билан бирга ташкил этилса ҳам, йигириш корхоналари ишлаб чиқарган маҳсулотнинг ҳаммасидан тўқиш корхоналарида хомашё сифатида тўлиқ фойдаланилмайди, ортикча маҳсулотлар, яъни йигирилган ип бошқа тўқимачилик корхоналарига ҳам сотилади.

Пахта йигириш корхоналари алоҳида мустақил корхона шаклида ҳам ташкил этилиши мумкин. Бундай ҳолларда уларнинг маҳсулотларидан бошқа тўқиш корхоналари ёки бошқа тармоқларда хомашё сифатида фойдаланилади. Пахта йигириш корхоналарининг қуввати ундаги урчуқлар (камералар) сони ҳамда ишлаб чиқарилаётган маҳсулот миқдори билан белгиланади.

Муаллифнинг фикрича, тўқимачилик корхоналарида ишлаб чиқаришни ташкил этишда серияли ишлаб чиқаришни ташкил этиш энг самарали ҳисобланиб, қуйидагилар билан тавсифланади:

бир неча турдаги маҳсулотлар навбатма-навбат, унча катта бўлмаган серияларда ишлаб чиқарилади. Иш ўринларининг ихтисослаштирилиши ҳар бир турдаги маҳсулотни ишлаб чиқариш ташкил этилганида, ҳар бир иш жойининг тўлиқ бандчилигини доимий бажарилувчи операциялар билан таъминлайди;

технологик жараённинг алоҳида босқичларида бажариладиган операцияларнинг бир хилда қайтарилиши, маҳсулот ишлаб чиқариш илгаридан белгиланган технологик жараён асосида олиб бориш имконини яратади;

иш жойини юқори даражада ихтисослашганлиги маҳсус машина ва дастгоҳлардан фойдаланишда технологик жараённинг бориши тартибига мос ҳолда, жойлаштириш имконини беради. Натижада, хомашё ва яримтайёр маҳсулотларни ташиш айланма фондларга талабни камайтириш ҳамда тугалланмаган ишлаб чиқариш захираларини камайтириш имконини яратади;

ишлаб чиқариш жараёни тавсифи машиналарни қайта жойлаштиришни талаб этмайди. Натижада, машиналар эмас, уларнинг маълум қисмлари алмаштирилади. Машиналардан яхши фойдаланилади, маҳсулот ишлаб чиқариш харажатлари камаяди;

меҳнат тақсимотини амалга ошириш ҳисобига ишчилар маълум турдаги ишларни бажаришга ихтисослашади. Натижада улар бажарадиган иш услублари такомиллашади, ишчи малакасидан яхши фойдаланилади, меҳнат унумдорлиги ошади;

малакали ишчиларни тайёрлаш енгиллашади, меъёрлаш, режалаштириш ишлаб чиқаришга тайёрлаш ишларини амалга ошириш самарадорлиги ортади.

Диссертацияда таъкидланишича, серияли ишлаб чиқариш ўзгарувчан бозор талаблари шароитида эгилувчан бўлади ҳамда бозордаги талаб ва таклиф ўзгаришларига осон мослашиш имконини беради. Серияли ишлаб чиқариш, айниқса кичик тикувчилик корхоналари фаолиятини ташкил этишда катта самарага эга. Чунки тикувчилик маҳсулотлари нафақат сифат кўрсаткичлари бўйича, балки мода йўналишларига, замон талабларига ҳам жавоб бериши керак. Кичик тикувчилик корхоналарида серияли ишлаб чиқариш ташкил этилганида, маҳсулот ишлаб чиқариш технологик жараёни бир партия маҳсулот ишлаб чиқариш учун бир хил бўлади, меҳнат унумдорлигини ошириш имкониятлари яратилади.

Натижада маҳсулот кўшимча харажатлар камайиши ҳисобига, яъни ишлаб чиқаришни тайёрлаш, янги маҳсулот ишлаб чиқаришни ўзлаштириш харажатлари ҳар бир дона маҳсулотга эмас, барча партиядagi маҳсулотлар таркибига киритилиши ҳисобига камаяди. Бунда корхонада хомашё балансини тузиш, ҳар бир ассортиментдаги маҳсулот учун материаллар сарфи меъёрини белгилаш, оптимал бичим карталарини жорий этиш орқали экспортбоп юқори қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва хомашё ўртасидаги оптимал нисбатни таъминлаш керак, деб ҳисобланади.

Серияли ишлаб чиқариш ташкил этилганда, кичик тикувчилик корхоналарида меҳнат тақсимотини амалга ошириш, ихтисослашган машина ва дастгоҳлардан фойдаланиш, сифатни таъминлаш ҳамда меҳнат унумдорлигини ошириш имкониятлари юзага келади. Диссертант томонидан асосланган мазкур таклифларнинг «PLASTEX» MChJ амалиётига татбиқ этилиши натижасида, корхона маҳсулоти экспорти ҳажми 5,2 млн. долларга ортган.

Диссертацияда кўрсатилишича, замонавий тўқимачилик саноати корхоналарини бозор муносабатлари шароитида бошқариш мураккаб жараёндир. Чунки корхона менежери ички ва ташқи муҳит таъсирларини ҳисобга олиши лозим. Корхона учун унинг ресурслари, персонали, технологиялари, ишлаб чиқариш фондлари ва улар билан боғлиқ муносабатлар тизими ички муҳит бўлса, етказиб берувчилар, бозор конъюнктураси, рақобатчилар, ресурслар бозори ҳолати, истеъмолчилар ташқи муҳит ҳисобланади. Тўқимачилик саноат корхоналари учун ички муҳит билан ташқи муҳит ҳолатини билиш ҳамда прогнозлаш муҳим ҳисобланади.

Ташқи муҳит доимо ўзгарувчан бўлиб, у ноаниқлик ва таваккалчиликка боғлиқ бўлади. Ўзгарувчан бозор муҳити корхоналар фаолиятини ташкил этишга ҳам янги шартларни белгилайди. Замонавий бозор муҳити шундай шаклланадики, борган сари кўпроқ сонли корхоналарда функционал бошқарув тизимидан жараёнли бошқарув тизимига ўтиш зарурлиги англай бошланади. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, бугунги кунда кўпчилик

тўқимачилик саноат корхоналари функционал бошқарув тизимига асосланган.

Диссертацияда функционал ва жараёнли бошқарувни қиёсий таҳлил қилиш орқали уларнинг моҳияти, афзаллик ва камчиликлари тадқиқ этилган. Диссертацияда асосланишича, функционал бошқарув ишлаб чиқариш жараёнини оддий, элементар функциялар, ишларга ажратиш, корхона бошқарувининг иерархик ташкилий тузилмасидан фойдаланиш, шунингдек, корхонани бошқариш таркибий бўлинмалар томонидан амалга оширилиши билан тавсифланади. Жараёнли бошқариш эса, корхона фаолиятини айрим жараёнларга ажратиш, корхонадаги жараёнларни танлаш ҳамда корхонани бошқаришни жараёнлар орқали амалга оширишга асосланади.

Ҳозирги кунда, ўзгарувчан бозор шароитида тўқимачилик саноати маҳсулотларининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг энг асосий муҳим жиҳатларидан бири маҳсулотлар сифати даражаси кўрсаткичларини яхшилашдан иборат.

Маҳсулотлар сифатини бошқариш маҳсулотлар сифати даражасини жорий этиш, таъминлаш ва зарур даражада сақлаб туриш мақсадида лойиҳалаш, тайёрлаш ва фойдаланиш пайтида амалга оширилувчи ҳаракатлар мажмуасидир. Сифатнинг зарур даражасини жорий этиш тўқимачилик саноати маҳсулотларини лойиҳалаш босқичида мамлакатдаги ва хориждаги энг илғор фан-техника ютуқлари таҳлили асосида ишлаб чиқилади ва амалга оширилади.

Муаллиф томонидан жараёнли ёндашувга асосланган сифат менежменти тизимини жорий этиш орқали тўқимачилик маҳсулотлари сифатининг зарур даражасини жорий этиш, таъминлаш ва сақлаб туришнинг асосий босқичлари асосланган:

- тўқимачилик маҳсулотларига талаб ва уларнинг сифатини олдиндан кўра билиш;
- фан-техника тараққиёти ютуқларини ҳисобга олиб, сифат даражасини шакллантириш, меъёрий-техник ҳужжатларни тайёрлаш;
- компания имкониятларини таҳлил қилиш;
- сифатли материаллар билан моддий-техник таъминлаш;
- ишлаб чиқаришни техникавий тайёрлаш, технологик жараёнларни ишлаб чиқиш, машина ва аппаратлар, асбоб-ускуналар билан таъминлаш;
- тегишли меъёрий-техник ҳужжатлар ва стандартларга мувофиқ лизинг хизматларини кўрсатиш;
- ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотлари сифатини аниқлаш;
- жўнатилаётган маҳсулотларни омборларда сақлаш, юкларни ташиш ва сотиш жараёнларида сифатини сақлаб қолиш;
- фойдаланувчи ва истеъмолчиларнинг маҳсулот сифатидан қониқиш даражасини аниқлаш ҳамда баҳолаш.

Диссертациянинг «Ўзбекистон тўқимачилик саноати ишлаб чиқариш салоҳияти таҳлили» деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг истеъмол бозорини тўйинтириш имкониятлари ҳамда экспорт салоҳияти таҳлил қилинган. Тўқимачилик маҳсулотларини

хориж бозорларига йўналтиришда маркетинг тадқиқотларининг ўрни асосланган.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси таркибида 410 та тўқимачилик корхонаси, 10 та машинасозлик корхонаси, 1330 та тикувчилик-трикотаж корхонаси, шунингдек 91 та пахта-тўқимачилик кластери, «Шарқ либослари» дизайн маркази, Реклама ва маркетинг агентлиги, «Ўзтўқимачиликэкспорт» ташқи савдо компанияси, «Тўқимачиликброк» компанияси, шунингдек, тўқимачилик корхоналарини лойиҳалаштириш ва қурилиш ишларини амалга оширувчи «Енгилсаноатқурилиш» компаниялари фаолият юритмоқда.

Тўқимачилик саноати республика иқтисодиётида энг муҳим ўринлардан бирини эгаллайди, у бозорнинг энг муҳим элементи бўлган халқ истеъмоли товарларини ишлаб чиқарувчи асосий тармоқлардан ҳисобланиб, республикамиз истеъмол бозорини тўйинтиришда катта имкониятларга эга.

Диссертация ишида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 майдаги ПҚ-5989-сонли «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорида тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида бошқаришнинг ва ишлаб чиқаришнинг янги услубларини жорий этиб, рақобатбардош тайёр тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва унинг экспортини кенгайтириш бўйича белгилаб берилган муҳим вазифалар ечими йўналишларидан бири сифатида, тўқимачилик корхоналарининг тўловга қодирлигини ошириш омиллари баҳоланган (1-расм).

Диссертацияда кўрсатилишича, ҳозирда тўқимачилик саноати Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида энг муҳим стратегик ва эътиборли ўринни эгалламоқда, жумладан, унга қизиқиш кундан-кунга ортиб бормоқда ва шу билан бирга саноатнинг 25 % маҳсулотини етказиб берувчи, халқ истеъмоли товарлари билан бевосита бозорга чиқувчи, аҳоли бандлиги юқори ва экспорт салоҳиятини оширувчи тармоқ сифатида бу соҳа республика иқтисодиёти ва ишлаб чиқариш салоҳиятини оширишда муҳим ўринни эгаллаши лозим.

Муаллиф томонидан тўқимачилик саноат корхоналарининг тўловга қодирлигини баҳолашда чет эл валютасидаги узоқ муддатли кредитлар 7 %, қисқа муддатли кредитлар 12 %дан юқори бўлмаган фоизларда олишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган.



1-расм. Тўқимачилик саноати корхоналарининг тўловга қодир эмаслиги ва зарарга ишлашининг асосий омиллари⁶

**1-жадвал
2017-2020 йилларда тўқимачилик маҳсулотларига ички бозор эҳтиёжини қондириш ҳолати⁷**

Маҳсулот тури	Ўлчов бирлиги	2017 й. 1 январь ҳолатига эҳтиёж	2017 й.		2020 й. ҳолатига эҳтиёж	2020 йил ҳақиқатда	
			Ишлаб чиқариш	Таъминот, %		Ишлаб чиқариш	Таъминот, %
Тайёр газламалар	Млн. кв.м.	431,9	307,5	71,2	590,4	812,5	137,6
Тикув-трикотаж маҳсулотлари	Млн. дона	508,5	342,2	67,3	520,0	712,2	137,0
Пайпоқ маҳсулотлари	Млн. жуфт	131,1	72,9	55,6	155,9	229,9	147,4

⁶ Муаллиф ишланмаси.

⁷ «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

2020 йил «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналарида ишлаб чиқарилган товар маҳсулоти ҳажми 21,3 трлн. сўмни, шундан йиллик экспорт миқдори 2,0 млрд. АҚШ долларини ташкил этди. Импортнинг ўрнини босувчи хомашё, материаллар ва истеъмол товарлари 2020 йилда аввалги йилнинг шу даврига нисбатан 137 %га, ёки 473,0 млн. АҚШ долларидан ортиқ ишлаб чиқарилди (2-жадвал).

2-жадвал

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси маҳсулотларининг экспорт ҳажми динамикаси⁸

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Экспорт ҳажми, млн. долл.	1 050,1	1 170,0	1 350,0	2 000,0
Ўсиш суръатлари, %	100	111,4	115,5	148,1

Муаллиф томонидан маҳсулотнинг экспорт таркиби таҳлил қилинган, жами тўқимачилик саноати маҳсулотлари экспортида пахта калава ипининг улуши камайиб, ип газлама ва тайёр трикотаж-тикувчилик буюмлари улуши ортиб бораётгани кўрсатилган. Агар 2017 йилда пахта калава ипининг маҳсулот экспорти ҳажмидаги улуши 61 %ни ташкил этган бўлса, 2020 йил бу кўрсаткич 38,5 %га, тайёр трикотаж-тикувчилик буюмлари экспортининг салмоғи эса 18,5 %дан 35,2 %га, ип газлама экспорти эса 7 %дан 9,6 %га ортди. Аммо Ўзбекистонда ҳали ҳам экспорт бўйича пахта толаси етакчи ўринда турибди (3-жадвал).

3-жадвал

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмасининг маҳсулотлар экспорти таркиби⁹

Енгил саноат маҳсулотлари экспорти, %	Пахта калава ипи	Тайёр трикотаж-тикувчилик буюмлари	Ип газлама	Трикотаж матоси	Пайпоқ маҳсулотлари
2017 й.	61	18,5	7	11,7	1,8
2018 й.	59	25	7	7,8	1,2
2019 й.	44,2	33,8	6,6	14,4	1,5
2020 й.	38,5	35,2	9,6	15,5	2,0

Прогнозлашнинг мақсадга йўналтирилган комплекс усулига асосланиб, «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар экспорти таркибий ўзгаришининг 2030 йилгача прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган (4-жадвал).

4-жадвал

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналарида ишлаб

⁸ «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси ҳисоботлари асосида тузилган.

⁹ «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси ҳисоботлари асосида тузилган.

**чиқарилаётган маҳсулотлар экспорти таркибий ўзгаришининг
прогноз кўрсаткичлари, %¹⁰**

№	Маҳсулот тури	2017й.	2018й.	2019й.	2020й.	2021й. режа	Прогноз			
							2022 й.	2023 й.	2024 й.	2030 й.
1.	Пахта калава ипи	61,0	59,0	44,2	38,5	36,4	34,1	32,0	29,8	26,7
2.	Ип газлама	7,0	7,0	6,6	14,4	16,1	18,4	19,5	21,5	12,9
3.	Трикотаж матоси	6,0	8,0	11,0	11,5	13,5	16,1	19,5	21,9	23,0
4.	Тикувчилик трикотаж буюмлари	11,7	7,8	14,4	15,5	17,0	20,5	24,0	28,5	33,8
5.	Пайпоқ маҳсулотлари	1,8	1,2	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5
	Тўқимачилик маҳсулотлари Жами, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100

2017 йил «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси экспорти таркибида пахта калава ипи 61,0 %ни ташкил этган бўлса, республикамизда «Пахта-тўқимачилик» кластерларини ташкил этиш орқали маҳсулот экспорти ҳажмида хомашё ва яримтайёр маҳсулотлар улушини камайтириш ҳамда хориж бозорлари талабига жавоб бера олувчи сифатли тайёр тўқимачилик маҳсулотлари улушини ошириш, 2030 йил пахта калава ипи экспортини 26,75 %гача камайтириш, шунингдек, ип газлама экспорти улушини 7 %дан 12,9 %га, трикотаж матоси экспортини 6 %дан 23 %га, тикувчилик-трикотаж буюмлари экспортини 11,7 %дан 33,8 %га, пайпоқ маҳсулотлари экспортини эса 1,8 %дан 4,5 %га ошириш прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Диссертация ишида «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси тизимидаги корхоналарда ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотлари экспорти географияси таҳлил қилинган, маҳсулотлар асосан Европа, Осиё, Африка мамлакатлари, Шимолий Америка мамлакатларига экспорт қилинганлиги, республикамизнинг тўқимачилик саноати маҳсулоти экспорти бўйича юқори салоҳиятга эга эканлиги асосланган (5-жадвал).

5-жадвал

**2020 йилда тўқимачилик саноати маҳсулотларини
экспорт қилиш географияси¹¹**

Импортчи мамлакатлар	Экспорт қилинган маҳсулот ҳажми, минг АҚШ доллари	Нисбий ҳажми, %
Европа мамлакатлари	246 973	12,6
Туркия	162 688	8,3
Жанубий Корея	276 374	14,1
МДҲ	1 195 661	61,0
Хитой	105 845	5,4
Бошқа давлатлар	74 374	3,6
Жами:	1 960 100	100

Республикамиз тўқимачилик саноати корхоналарида экспортбоп тайёр

¹⁰ «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

¹¹ «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси ҳисоботлари асосида тузилган.

тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш, халқаро стандарт талабларига мослаштириш қоидаларини ишлаб чиқиш ҳисобига Европа иттифоқи тўқимачилик маҳсулотлари бозорига кириб бориш ҳамда 2030 йилга бориб, республикамиз тўқимачилик маҳсулотлари экспортида унинг салмоғини 7 %га етказиш имкониятлари мавжудлиги муаллиф томонидан асосланган.

Диссертацияда таъкидланишича, республикамиз тўқимачилик ва енгил саноатини ривожлантиришда, шунингдек унинг экспорт салоҳиятини оширишда, юқори қўшилган қийматга эга, юқори сифатли тайёр тўқимачилик ва енгил саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда уларнинг экспорти салмоғини оширишга қаратилган фаолият мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Муаллифнинг фикрича, республикамизда экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этишда маркетинг тадқиқотларини бешта йирик йўналиш бўйича амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- биринчидан, рекламани ташкил этиш тадқиқотларини амалга ошириш орқали, яъни харидорларни илҳомлантириш, реклама тестлари, реклама турлари ва уларнинг қиёсий самарадорлигини ошириш;

- иккинчидан, стратегик режалаштириш ва ташкилот сиёсати орқали, яъни қисқа ва узоқ муддатли прогнозлар қилиш, корхона натижалари таҳлили, бозор имкониятлари таҳлили, янги диверсификацион ривожланиш имкониятлари, оператив ялпи таҳлил, ташкилот ички муҳитининг таҳлили, шунингдек, экспорт бозори кузатувларини амалга ошириш;

- учинчидан, ташкилот масъулияти бўйича изланишлар олиб бориш орқали, яъни харидорларни шакллантириш бўйича, табиат атроф-муҳит ҳимояси бўйича ташкилотнинг ижтимоий масъулиятини ошириш;

- тўртинчидан, бозорни таҳлил қилиш, яъни янги товарларга харидорларнинг муносабати, янги товарлар салоҳияти ва имкониятлари, янги товарларни синаш, товарларни қадоқлаш муаммолари ва уни текшириш бўйича ишларни амалга ошириш;

- бешинчидан, сотиш имкониятларини тадқиқ этиш, маркетинг изланишларини амалга ошириш, яъни салоҳиятли ёки имкониятли бозорларни аниқлаш, бозор таркибини, сотув ҳажми ўзгаришларини таҳлил қилиш, синов маркетингини ўтказиш, сотишни рағбатлантириш тартибини ўрганиш ишлари орқали амалга оширилади.

Муаллиф томонидан тадқиқот натижаларига асосланган ҳолда, «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси маркетинг стратегиясини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари бўйича ёндашувлар ишлаб чиқилган.

Муаллифнинг фикрича, уюшма таркибидаги корхоналарнинг кучли жиҳатлари – хомашё билан таъминланганлик, энг замонавий дастгоҳлар билан қуролланганлик, кадрлар етиштириб берувчи ўқув юртлари мавжудлиги, инфратузилма билан таъминланганлик ва корхоналарда доимо модернизация ва қайта қуролланиш ишлари олиб борилишидан иборат. Шу билан бирга, экспорт фаолиятидаги устунлик томони маҳсулотлар асосан

пахта толасидан тайёрланиши, пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш кластерлари ташкил этилиши, маҳсулотларнинг ташқи бозорлардаги нархи нисбатан пастлигидир.

Кучсиз жиҳатлари эса, айланма маблағларининг тақчиллиги, корхоналар раҳбарларининг аксарияти соҳани билмаслиги, асосий мутахассислар етишмаслиги, шаҳарларда жойлашган корхоналарда ишчи-хизматчиларнинг кўнимсизлиги, мавжуд тикув-трикотаж корхоналари бир сменада ишлаши, маҳсулот сифатининг жаҳон андозалари талаблари даражасида эмаслиги, маҳсулотларнинг ташқи бозорларга етказиб беришнинг нисбатан қимматлиги ҳисобланади.

Диссертациянинг «**Ўзбекистон тўқимачилик корхоналарида экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш**» деб номланган учинчи бобида Ўзбекистон тўқимачилик саноати маҳсулотларини хориж бозорларига йўналтириш ҳамда тўқимачилик корхоналарига халқаро стандартларга асосланган сифат менежменти тизимини жорий этиш асосланган. Ўзгарувчан бозор талаблари шароитида тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни такомиллаштириш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

Диссертацияда кўрсатилишича, тўқимачилик саноати Ўзбекистон иқтисодиётининг хориж бозорларига юқори қўшилган қийматга эга тайёр маҳсулотларни йўналтириш орқали, унинг экспорт салоҳиятини ошириб бораётган энг истиқболли тармоқларидан ҳисобланади. Йилдан-йилга Ўзбекистонда ишлаб чиқарилаётган тўқимачилик маҳсулотлари ҳажми ҳамда экспорт географияси кенгайиб бормоқда.

Бугунги кунда тармоқ корхоналари томонидан «Fadolli Ricci», «Samo», «Buka», «IDEAL», «BONITO KIDS», «TAKHI», «Element», «T-SOD», «ROUND ROOFS», «Molto CALDO», «LOTTE Mart», «Oodji», «GLORIA JEANS», «Спортмастер», «Zolla», «TRUSSARDI», «JKA», «Lotto», «FUN DAY», «ESSENTIEL ANTWERP», «OMSA», «FRUIT OF THE LOOM», «MiNiMi», «Pepsi», «BOXEUR DES RUES», «CALLIOPE ITALIA», «DeFacto», «O'STIN», «Kappa», «FIELD», «Terranova» сингари «Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган» бренди билан 66 та хориж бозорига экспорт қилинмоқда.

Ўзбекистон тўқимачилик саноати маҳсулотлари сифатига хориж бозорларидаги ишонч юқори эканлигини дунё тўқимачилик маҳсулотлари бозорида юқори нуфузга эга «Reebok», «Umbro», «PUMA», «YOUR M&S», «DIESEL», «H&M», «Land swith», «MANGO», «UNIQLO», «RALPH LAUREN», «ZARA», «LI-NING», «Adidas», «S.Oliver», «THE NORTH FACE», «UNDER ARMOUR», «COLINS jeans wear», «Dasics», «JORDAN CLASSIC», «Benetton», «LEVI'S», «Joma», «Columbia», «Calvin Klein», «GAP» сингари фирмаларнинг Ўзбекистон билан ҳамкорликда тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этишга тайёр эканлиги ҳам кўрсатади.

2020 йилда «Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси тўқимачилик маҳсулотлари бозорига Франция, Австрия, Қувайт, Венгрия, Филиппин, Люксембург, Греция давлатлари ҳам қўшилди. Таъкидлаш лозимки,

Франция, Австрия, Венгрия, Люксембург, Греция Европа Иттифоқи (ЕИ) давлатлари таркибига киради.

Муаллифнинг фикрича, Ўзбекистон Республикасининг ЕИ тўқимачилик маҳсулотлари бозорига кириб бориши, республикамизда ишлаб чиқарилган тўқимачилик ва тикувчилик-трикотаж маҳсулотларининг ЕИ бозорларига йўналтирилиши Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг экспорт салоҳиятини ошириш имконини беради.

Европа Иттифоқи тўқимачилик маҳсулотлари истеъмоли бўйича энг йирик бозорлардан бири ҳисобланади. Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар ўз маҳсулотларини Европа Иттифоқи мамлакатларига экспорт қилганида, катта бозорга кириб бориш имкониятига эга бўладилар.

Ўзбекистон тўқимачилик маҳсулотларини Европа Иттифоқи мамлакатларига йўналтиришдан аввал, ЕИ бозорларига кириб бориш учун ишлаб чиқарилаётган маҳсулотимиз ўз сифат кўрсаткичлари ва истеъмол хавфсизлиги бўйича қандай шартларга жавоб бериши кераклигини аниқ билиш ҳамда мана шу шартларга жавоб бера олувчи тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш керак.

Диссертацияда таъкидланишича, ЕИ бозорига олиб кирилувчи тўқимачилик маҳсулотлари истеъмолчиларни ҳимоя қилиш учун ЕИ техникавий шартларига жавоб бериши керак. Асосий шартларни маҳсулотнинг хавфсизлиги, стандартлаштириш ҳамда маркировка ва ўраш шартлари гуруҳларига ажратиш мумкин.

«Ўзтўқимачиликсаноат» уюшмаси корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотларини Европа Иттифоқи бозорига йўналтиришда, авваламбор, маҳсулот маркировкасини амалга оширишда ЕИ бозорида ўрнатилган қоидалар таъминланиши керак. Чунки тўқимачилик маҳсулотлари маркировкасига нисбатан ЕИ қоидалари истеъмолчи томонидан тўқимачилик ва тикувчилик маҳсулотларини харид қилиш вақтида онгли равишда танлаши учун зарур маълумотни олиш имконини кафолатлайди. Стандартлаштириш ишларини амалга оширишда эса, ЕИ мамлакатларининг миллий стандартлари, шунингдек, ЕИ учун белгиланган халқаро стандартлар бўйича стандартлаштириш ишларини амалга ошириш ҳам мақсадга мувофиқ.

Тўқимачилик саноати корхоналарида экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш жараёнининг ҳал қилувчи босқичи маҳсулот сифатини бошқариш эканлигини асослаш мақсадида тадқиқот объекти қилиб қабул қилинган «NIL-GRANIT» МChJ корхонасига ИСО 9001 сериясидаги сифат менежменти тизимини жорий этиш натижасида эришилган натижалар таҳлил қилинди.

Муаллиф томонидан амалга оширилган таҳлил натижаларига асосланиб, ишлаб чиқариш жараёни бир маромда амалга ошмаганлигини, ўртача ойлик ишлаб чиқариш ҳажмига нисбатан бу кўрсаткич мос равишда 71,7 %, 179,3 %, 67,4 % ва 81,7 %га тенг эканлиги, талабга жавоб бермайдиган маҳсулотлар ҳажми ва уларнинг салмоғи кўрсаткичлари ҳам аниқланди (6-жадвал).

**2020 йилда «NIL-GRANIT» MChJ корхонасида талабга жавоб
бермайдиган маҳсулотлар салмоғи ўзгариши¹²**

Ойлар	Талабга жавоб бермайдиган маҳсулот ҳажми, м ²	Иккиламчи хомашёдан талабга жавоб бермайдиган маҳсулот, м ²	Жами ишлаб чиқариш ҳажмига нисбатан салмоғи, %	Жами ишлаб чиқариш ҳажмига нисбатан фарқи, м ² (+, -)
Август	600	42	0,4	-2 675 48,3
Сентябрь	606,2	220	0,3	-2 673 64,1
Октябрь	460	-	0,18	-2 677 30,3
Ноябрь	600	880	0,55	-2 667 10,3
Жами	2 266,2	1 142	1,3	-2 647 82,1

Корхонада талабга жавоб бермайдиган маҳсулот ишлаб чиқарилганлиги билан боғлиқ харажатлар миқдори кўриб чиқилса, ҳисобот даврида жами 9694346 минг сўмлик ортиқча харажатлар юзага келган. Энг катта харажатларга ноябрь ойида йўл қўйилган бўлиб, 4247600 минг сўмни ташкил этди.

Диссертацияда кўрсатилишича, «NIL-GRANIT» MChJ корхонасига жараёнли ёндашувга асосланган ИСО 9001 сериясидаги сифат менежменти тизимини жорий этиш натижасида ишлаб чиқариш жараёнининг бир маромда амалга оширилиши, шунингдек, талабга жавоб бермайдиган маҳсулотлар юзага келишининг олдини олиш, сифатни яхшилаш ва ишлаб чиқариш харажатларининг 10 %га қисқаришига эришилган.

Муаллифнинг фикрича, хориж бозорлари талабларига мос экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ташкил этилса, албатта халқаро стандартларга асосланган сифат менежменти тизимини жорий этиш керак. Ишлаб чиқаришни ташкил этилганда, жараёнли бошқарувга асосланиш, жараёнларнинг ўзаро узвийлиги, уларнинг узлуксизлигини таъминлаш ҳамда ҳар бир жараён бўйича сифатни таъминлаш керак. Шу билан бирга, энг аввало, жаҳон бозорларидаги тўқимачилик маҳсулотларига талабни, тенденцияни чуқур ўрганган ҳолда, маҳсулотни лойиҳалаш ва конструкциялаш ишларига алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Корхонада маҳсулот ишлаб чиқариш ассортименти ва ҳажмини режалаштириш маълумотлари ишлаб чиқариш дастури кўринишида ифодаланади. Демак, ишлаб чиқариш дастурининг тўғри режалаштирилиши ва оптимал даражада бозор ўзгаришларини ҳисобга олиши корхона иш фаолияти самарадорлигини таъминлаш учун зарур шартлардан ҳисобланади.

Муаллиф томонидан тадқиқот объекти қилиб қабул қилинган «CRYSTAL COLOR TEXTILE» MChJ корхонасида 100 % пахта толасидан 8033 артикулидаги кўйлакбоп газлама ишлаб чиқаришни жараёнли ёндашув асосида ташкил этиш асосланган. Технологик жараёнлар кетма-кетлиги асосланган, тўқиманинг техник параметрлари ҳамда кўйлакбоп газлама

¹² Муаллиф ишланмаси.

ишлаб чиқаришни ташкил этишда маҳсулот ишлаб чиқариш дастури ҳисобланган.

Диссертацияда кўрсатилишича, ўзгарувчан бозор талаблари шароитида тўқимачилик маҳсулотларини узлуксиз ишлаб чиқаришни ташкил этишда корхонада маълум вақт ичида ишлаб чиқарилувчи маҳсулот ҳажми қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$B = M \cdot T \cdot ИУК \cdot H_M \quad (1)$$

Бу ерда: B – маълум вақт ичида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми; M – тахтланган машиналар сони; T – режалаштирилган даврдаги ишчи соатлар; $ИУК$ – ишлаётган ускуналар коэффиценти; H_M – машинанинг унумдорлик нормаси.

Корхонада кенг ассортиментдаги маҳсулотлар ишлаб чиқарилганда ишлаб чиқариш дастури B_j ($B_1, B_2, \dots B_n$) билан тавсифланади.

Ҳар бир ассортиментдаги маҳсулот тури учун эса қуйидаги формула ўринли бўлади:

$$B_j = M_j \cdot T_j \cdot ИУК_j \cdot H_{M_j} \quad (2)$$

Корхона ўз маҳсулотига буюртма қабул қилар экан, бунда буюртмани ўз вақтида бажариш ҳамда ишлаб чиқариш ҳажми буюртма ҳажмига тенг бўлишини таъминлашдан манфаатдор бўлади. Бундай ҳолатда юқоридаги тенгламани вақт омилига нисбатан ечиш керак:

$$T_j = B_j / M_j \cdot ИУК_j \cdot H_{M_j} \quad (j = 1, 2, \dots n) \quad (3)$$

Юқоридаги тенгламалар иккитадан B_j ва M_j ёки T_j ва M_j ўзгарувчиларга эга эканлиги сабабли, жуда кўп сонли ечимларга эга. Шу боисдан ҳам, кенг ассортиментли маҳсулотлар ишлаб чиқарилганда, оптимал ечимга эришиш мақсадида иқтисодий-математик усулларни қўллаш мақсадга мувофиқ.

Муаллифнинг фикрича, буюртма асосида маҳсулот ишлаб чиқариш дастурини иккита босқичда ҳисоблаш мумкин. Бунда, биринчи босқичда буюртмани бажариш муддати, яъни ишлаб чиқариш цикли давомийлигини қисқартириш омили оптималлаштириш мезони қилиб олинса, иккинчи босқичда ҳисобланган минимал вақт ичида буюртмани бажаришда олинандиган фойдани ошириш оптималлаштириш мезони ҳисобланади. Иккала мезон ҳам бир-бирини инкор этмайди, яъни вақт ва пул омили. Хусусан, вақтдан самарали фойдаланган ҳолда, юқори самарадорликка эришиш асосий мезон ҳисобланади. Бунда самарадорликка асосан, мана шу иккита кўрсаткич ўртасидаги нисбатни оптималлаштириш ҳисобига эришилади.

Корхона учун ишлаб чиқариш дастурини натура бирликларида ҳисоблаш мумкин:

$$Z = T_{\text{ўрт. ойлик}} \cdot L / t_{\text{ўрт.}} \pm 10\% \quad (4)$$

Бу ерда: Z – буюртманинг умумий ҳажми (минг м.); $T_{\text{ўрт. ойлик}}$ – ўртача ишланган ишчи соатлар; L – ишчиларнинг рўйхатдаги ўртача сони (киши); $t_{\text{ўрт.}}$ – буюртма маҳсулотлар бирлигининг ўртача тортилган меҳнат сарфи (ишчи-соат/дона).

Буюртманинг ишлаб чиқариш дастурида ҳисобланиши керак бўлган минимал ҳажмини қуйидагича аниқлаш мумкин:

$$Z_{min} = T_{\text{ўрт. ойлик}} \cdot L / t_{\text{ўрт.}} - 10\% \quad (5)$$

$$\text{Ўз навбатида } t_{\text{ўрт.}} = Z_j \cdot \frac{t_j}{B_j} \quad (6)$$

Бу ерда: j – маҳсулот турининг тартиб рақами; Z_j – ҳар бир тур маҳсулоти бўйича буюртма сони.

Бунда, ҳар бир аниқ давр учун маҳсулот турлари берилмайди, балки ҳисоблаб чиқарилади, шакллантирилган ҳар бир буюртмага мувофиқ ҳолда, ишлаб чиқариш даври ҳисобланади. Корхонада ҳисобот даврида ҳар хил артикулдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш режалаштирилади. Бунда маҳсулот бирлиги учун сарфланувчи моддий-техник ҳамда меҳнат ресурслари, шунингдек, маҳсулот таннархи, баҳоси каби иқтисодий кўрсаткичларни ҳам аниқлаш мақсадга мувофиқ. Шу билан бирга, бу ресурсларни сарфлаш меъёри чеклангандир. Чунки меъёрдан ортиқча сарфланган ресурслар корхонага зарар келтиради.

Корхонада режа даврида ҳар бир тур маҳсулотининг ишлаб чиқариш ҳажми ошишини иқтисодий-математик моделлардан фойдаланган ҳолда қуйидагича ифодалаш муаллиф томонидан тавсия этилади:

$$L(x) = \sum C_j \cdot X_j \rightarrow \max \quad (7)$$

$$\sum a_{ij} \cdot x_j \leq b_i$$

$$x_j \geq 0 \quad (j = 1, 2, \dots, n)$$

Бу ерда: X_j – режа даврида j турдаги маҳсулотни ишлаб чиқариш ҳажми; n – аниқланаётган кўрсаткичлар сони; C_j – j турдаги ўзгарувчи бирлигига тўғри келадиган мақсад функцияси кўрсаткичларининг қиймати; a_{ij} – j турдаги ўзгарувчи бирлигига тўғри келувчи i турдаги ресурснинг сарфланиши; b_i – i турдаги ресурснинг корхонадаги мавжуд бўлган миқдори; m – ишлатиладиган ресурслар турининг сони.

Тадқиқот ишида «CRYSTAL COLOR TEXTILE» MChJ корхонасида 100 % пахта толасидан кўйлақбоп газлама ишлаб чиқариш дастури асосланган, ҳисоблаш натижаларига кўра, корхонага 80 та JAT-710 маркасидаги тўқув дастгоҳлари ўрнатилганида, соатига 1168 метр кўйлақбоп газлама ишлаб чиқаришни ташкил этиш мумкинлиги, бунда йиллик ишлаб чиқариш қуввати 13978594 минг метр арқоқни ташкил этиши, маҳсулот рентабеллиги 22 %, корхона рентабеллиги эса, 28,9 % бўлиши, жараёнли бошқарувга асосланган ҳолда, хориж бозорлари талабларига мос тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш юқори самарадорликка эга эканлиги асосланган.

Муаллифнинг фикрича, хориж бозорлари талабига мос экспортбоп тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун ҳам қуйидаги вазифалар ҳал этилиши лозим:

- иқтисодий рағбатлантириш, экспорт товарлари ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш ва диверсификациялашни кучайтириш;

- маҳаллий стандартлаштириш ва сертификациялаш тизимини қайта ташкил этиш, халқаро сифат стандартларига асосланган ИСО 9000 сериясидаги сифат менежменти тизимини жорий этиш;

- маҳсулот турларини кўпайтириш, дизайнерлик ишларини ривожлантириш;

- халқаро товар бозорлари маркетинг тадқиқотлари самарадорлигини мақсадли сотиш бозорларига мувофиқ инфратузилмани яратиш орқали ошириш;

- экспорт маҳсулоти ишлаб чиқарувчиларни уларнинг фаолияти учун зарур маълумотлар билан таъминлаш йўли билан қўллаб-қувватлаш;

- хорижий капитални жалб этиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш.

Диссертацияда хулоса қилинишича, ўзгарувчан бозор талаблари шароитида тўқимачилик корхоналарида экспортбоп ишлаб чиқаришни ташкил этишда ишлаб чиқариш дастурини узлуксиз режалаштириш мақсадга мувофиқ. Корхонада узлуксиз режалаштириш асосида режа даврида ҳар бир тур маҳсулотини ишлаб чиқариш ҳажминини иқтисодий-математик моделлардан фойдаланган ҳолда аниқлаш, корхонанинг барча мавжуд ресурсларидан самарали фойдаланиш ҳамда буюртмада кўрсатилган ҳажмдаги маҳсулотларни ўз муддатида буюртмачиларга етказиб беришга хизмат қилади.

ХУЛОСА

1. Тўқимачилик саноати тармоғи ўз иқтисодий тавсифига кўра, юқори даражадаги айланма маблағлар ва тайёр маҳсулотга юқори даражада ошиб бораётган талабга эга эканлиги боис, бизнес учун салоҳиятли ва жозибадор ҳисобланади ҳамда юқори даромад келтирувчи соҳа ҳисобланади. Шу боисдан ҳам, экспортбоп, юқори сифатли тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятини ташкил этиш мақсадга мувофиқ.

2. Тўқимачилик корхоналарида экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этишда кадриятлар занжирини бошқариш тизимини жараёнли ёндашув асосида бошқариш ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш имконини беради.

3. Жаҳон иқтисодиётида ИСО 9000 сериясидаги халқаро стандартларга асосланган сифат менежменти тизими бизнесни юритиш, халқаро савдо-сотикни амалга ошириш, кооперация, инвестициялаш ва бошқа фаолиятга доир сифат соҳасининг умумий ва тушунарли «тилини» яратувчи механизм ҳисобланади. Шу боисдан ҳам, у экспортбоп сифатли тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш соҳасидаги тўсиқларни бартараф этишга ёрдам беради.

4. Тўқимачилик маҳсулотларини стандартлаштириш ва сертификатлаш ишларини амалга оширишда халқаро андоза талабларига мослаштириш қоидаларини ишлаб чиқиш Ўзбекистон тўқимачилик саноати истеъмол бозорини сифатли маҳсулотлар билан тўйинтириш ва экспорт салоҳиятини ошириш имкониятини яратади.

5. Республикамизда ишлаб чиқарилаётган ва экспорт қилинаётган тўқимачилик маҳсулотларини яқуний истеъмолга тайёрлик даражаси бўйича кўриб чиқилса, яъни хомашё (пахта толаси), яримтайёр маҳсулот (калава ип, хом сурп, мато) ва тайёр маҳсулот (тайёр газлама, тикувчилик ва трикотаж буюмлари), бунда хомашёнинг улуши катта.

6. Ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш учун маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда импорт қилинаётган тўқимачилик саноати товарлари улушини камайтириш ва хорижий инвестициялар жалб этиш, янги технологияларни жорий этиш орқали маҳаллий корхоналарда тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш зарур.

7. Матони бўяш ва пардозлаш бўйича маҳаллий ишлаб чиқариш мавжудлиги устунлигимиз ҳисобланади. Бу эса, минимал сарф-харажатлар билан Ўзбекистонда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва назорат қилиш ишлаб чиқаришнинг то тайёр маҳсулотгача бўлган ёпик занжирини яратиш имконини ҳам беради.

8. Республикамиз тўқимачилик саноати олдида турган ҳал қилиниши лозим бўлган асосий муаммолардан яна бири тўқимачилик корхоналарининг янги техника ва технология билан етарли даражада жиҳозланган бўлишига қарамай, ўрнатилган дастгоҳлардан тўлиқ ва самарали фойдаланмаслиқдир.

9. Замонавий бўяш-пардозлаш ишлаб чиқаришини ривожлантиришни рағбатлантириш зарур. Бугунги кунда йирик йигирув, тўқув, трикотаж корхоналарида бўяш ишлаб чиқариши бўлса-да, уларнинг асосий қисми эскирган, емирилган ҳамда зарур сифатли маҳсулотни ишлаб чиқариш имконини бермайди.

10. Тўқимачилик дастгоҳлари учун эҳтиёт қисмларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш керак. Ишлаб чиқаришни техник модернизациялашга тўсқинлик қилаётган асосий омиллардан бири нафақат тўқимачилик саноатида қўлланилувчи дастгоҳларнинг мамлакатимизда ишлаб чиқарилиши, балки уларнинг эҳтиёт қисмлари ҳамда тез емирилувчи инвентарларни ҳам ишлаб чиқариш етарли даражада эмаслигидир.

11. Ўзгарувчан бозор шароитида хориж бозорлари талабига мос тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш дастурини режалаштиришда белгиланган муддатдаги маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми эмас, балки маълум ҳажмдаги маҳсулот ишлаб чиқариш даврининг узунлигига асосланган муқобил вариантларни ишлаб чиқиш корхоналарнинг экспорт салоҳиятини ошириш имконини беради.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.1.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

РАЗИКОВ АКМАЛ ЭРГАШЕВИЧ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОЙ
ПРОДУКЦИИ, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ
ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ
(НА ПРИМЕРЕ АССОЦИАЦИИ «УЗТЕКСТИЛЬПРОМ»)**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
докторской диссертации (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Комитете Министров Республики Узбекистан, за №В2017.1.PhD/Iqt70.

Диссертация выполнена в Ташкентском институте текстильной и легкой промышленности. Автореферат диссертации на трёх языках ((узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tdiu.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: Юлдашев Нуритдин Курбанович
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: Хашимов Акрам Абдиевич
доктор экономических наук, профессор

Гаибназарова Зумрат Талатовна
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: Ферганский политехнический институт

Защита диссертации состоится «8» 09 2021 года в 14⁰⁰ ч. на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

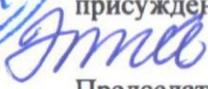
С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер №1075). Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Автореферат диссертации разослан «20» 08 2021 года.
(протокол реестра рассылки № 11 от «20» 08 2021 года).




М.П. Эшов
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней д.э.н., доцент


Д.М. Мавлянова
Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней д.э.н.ф.


Ш.Дж. Эргашходжаева
Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мире на протяжении последних 15-20 лет наблюдаются заметные изменения в развитии текстильной промышленности. В процессе глобализации мировой экономики центр производства текстильной продукции перенесен с Европы и США развивающимся странам Южной Америки, Юго Восток, а также Центральной Азии¹. В большинстве развивающихся странах, где на душу населения низкий уровень ВВП, текстильная промышленность развивается ускоренными темпами. Страны со средним уровнем дохода обеспечивают себя, а также ближайших региональных рынков текстильными товарами. В развитых странах, кроме технического полотна, продукция текстильной промышленности почти не производится. Спрос на потребительские товары удовлетворяется в основном, за счет импорта. В Европе развита организация дочерних текстильных предприятий, а это приводит к подъему торгового баланса по текстилю. Страны, имеющие большие сырьевые запасы, также импортируют текстильные продукции.

В мире проводятся научные исследования по инновационным направлениям, основанным на повышение уровня организации производства текстильной продукции, ее потребления, качества, а также экспорта. В современных условиях проводятся исследования также, по организацию производства высокоэффективных синтетических волокон и текстильного полотна, а также в инновационном развитии трикотажно-швейной промышленности по созданию «умных» текстильных полотен, электронного текстильного полотна, активного полотна, а также антимикробного полотна и производству готовых швейных изделий из этих инновационных полотен.

В Узбекистане особое внимание уделяется модернизацию с экономической точки зрения таких важных отраслей, как трикотажная, шелковая и швейная и организацию производства экспортоориентированной, высококачественной продукции, организацию производства конкурентоспособной текстильной продукции. На сегодняшний день приоритетными задачами, стоящими перед текстильными предприятиями, являются «Создание благоприятных условий для дальнейшего углубления преобразований, ускоренное развитие отрасли и диверсификация, увеличение объема инвестиций на углубленную переработку полуфабрикатов и экспорта готовых текстильной продукции»². Внедрение непрерывных форм организации производства должно стать самым важным условием и источником развития текстильной промышленности нашей страны. Наличие сырьевой базы для текстильного производства должно быть основанием для развития текстильной промышленности Узбекистана, перерабатывающей хлопковое волокно.

¹ www.oecd.org.

² Постановление Президента Республики Узбекистан от 12 февраля 2019 г. № ПП-4186 «О мерах по дальнейшему углублению реформирования текстильной и швейной промышленности и расширению ее экспортного потенциала».

Внедрение системы менеджмента качества, основанной на процессный подход показала свою эффективность во многих местных и зарубежных предприятиях, и приобретает все большее значение, как одно из важных направлений повышения конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности Республики, является целесообразным расширением области проведения научных исследований по внедрению процессного подхода к управлению при организации деятельности предприятий, выпускающих высококачественные текстильные продукции в изменяющихся условиях рынка.

Исследования данной диссертации в определенной степени служат реализации задач, отмеченных в указах и постановлениях Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий дальнейшего развития Республики Узбекистан» №УП-4947 от 7 февраля 2017 года, «О мерах интенсивного развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности» №УП-5285 от 14 декабря 2017 года, указе «О Государственной программе по осуществлению и поддержке в году активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» №УП-5308 от 22 января 2018 года, «О мерах по дальнейшему углублению реструктуризации текстильной и швейно-трикотажной промышленности и расширению его экспортного потенциала» №ПП-4186 от 12 февраля 2019 года, «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции» №ПП-4453 от 16 сентября 2019 года, «О неотложных мерах по поддержке текстильной и швейно-трикотажной промышленности» №УП-5989 от 5 мая 2020 года и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические и методологические основы организации деятельности предприятия исследованы в научных трудах таких зарубежных ученых, как Таха, А.Хэмди, Э.Голдратт, Д.Кокс, Д.Джейкоб, С.Бергланд, М.Ротер, Г.Р.Нив, Д.Шук³.

В трудах ученых СНГ, таких как С.Б.Белякова, Т.С.Кочеткова, Е.М.Мыльникова, А.В.Щепетов, М.И.Лукиных, Г.А.Ярин, Р.А.Фатхутдинов

³ Таха, Хэмди А. Введение в исследование операций, 7-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. -912 с.; Э.Голдратт, Д.Кокс. Цель процесс непрерывного совершенствования. – М.: Максимум ИД, 2008. -415 с.; Кокс, Д. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений / Д.Кокс, Д.Джейкоб, С.Бергланд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. -400 с.; Шук Д. Учитесь видеть бизнес-процессы: Практика построения карт потоков создания ценности / Д.Шук, М.Ротер. -2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2008. -257 с.

и другие также исследованы теоретические и методологические вопросы организации и управления предприятий⁴.

Проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики, совершенствование теоретических и практических вопросов процессного управления, а также теоретических и методологических основ организации деятельности предприятий текстильной промышленности освещены в трудах ученых И.Искандерова, Р.Я.Досумова, А.Ш.Бекмуродова, М.Р.Болтабаева, Н.К.Юлдашева, А.Т.Юсупова, Н.М.Махмудова, А.А.Хашимова, С.Г.Кадырова, У.А.Шодмоновой, Г.М.Остонакуловой, Д.С.Насырходжаевой, С.Ш.Юсупова и других⁵.

Вместе с тем, недостаточно освещены проблемы организации производства экспортоориентированных текстильной продукции, удовлетворяющих спросу зарубежных рынков, с учетом спроса изменяющегося рынка, что явилась основой выбора темы данного диссертационного исследования.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями устойчивого развития текстильной промышленности республики, проектами Ташкентского института текстильной и легкой промышленности № ОТ-Ф7-132 «Теоретические и методологические основы отчетности стратегического управления и инновационной деятельности на предприятиях текстильной промышленности», № Ф-1-12 «Теоретические и методологические основы повышения конкурентоспособности текстильной продукции на основе развития маркетинговой стратегии».

Целью исследования является разработка научно-методических и практических рекомендаций по организации производства

⁴ Белякова С.Б. Управление производственно-сбытовой деятельностью промышленного предприятия: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Саранск, 2007. -191 с.; Кочеткова Т.С. Организационно-методическое обеспечение диагностики и прогнозирования бизнес-процессов текстильных предприятий. Автореф. дисс. канд. экон. наук. – Иваново, 2014. -47 с.; Мыльникова Е.М. Оперативное управление производством как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Пермь, 2010. -166 с.; Щепетов А.В. Методы и алгоритмы принятия решений по модернизации технологий и реконструкции непрерывно-циклических производств: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Владикавказ, 2009. -24 с.;

⁵ Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бе Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Т.: ТГЭУ, 2006. -112 с.; Болтабаев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: Иқтисод фанлари доктори дисс. автореф. – Т.: ТДИУ, 2005. -40 б.; Йўлдошев Н.Қ., Болтабаев М.Р., Рихсимбоев О.К., Ғаниев Б.О. Стратегик менежмент: Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2003, -102 б.; Шодмонова У.А. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида энгил саноатнинг барқарор ривожланиш хусусиятлари: Иқтисод фанлари номзоди... дис. Ижтимоий-иқтисодий тадқиқотлар маркази. – Т., 2006. -149 б.; Остонакулова Г.М. Ипакчилик тармоғини ривожланишининг маркетинг стратегияси: Иқтисод фанлари номзоди... дис. – Т.: ТДИУ, 2010. -147 б.; Насырходжаева Д.С. Формирование стратегии развития промышленных предприятий на отраслевых рынках: Автореф. дисс. докт. экон. наук. – Т.: АН РУз Институт экономики, 2011. -47 с.; Махмудов Н.М. Моделирование производственно-экономического развития перерабатывающих отраслей (на примере хлопкоперерабатывающих отраслей Республики Узбекистан): Автореф. дисс. докт. экон. наук. – Т., 1993. -42 с.; Юсупов С.Ш. Ўзбекистон тўқимачилик саноати рақобатбардошлигини оширишнинг инновацион стратегиялари. Монография. – Т.: ДБК, Божхона институти. «Lesson Press» нашриёти, 2020. - 219 б.

экспортоориентированной продукции, соответствующей требованиям зарубежных рынков.

Задачи исследования заключены в следующем:

исследование специфических для отрасли аспектов организации процесса производства продукции на предприятиях текстильной промышленности;

обоснование место процессного подхода в организации экспортоориентированного производства на текстильных предприятиях;

совершенствование механизма внедрения системы менеджмента качества в организации экспортоориентированного производства продукции путем управления цепочки ценностей на предприятии;

определение возможностей насыщения потребительского рынка текстильной промышленности;

оценка экспортного потенциала текстильной промышленности Узбекистана;

обоснование места маркетинговых исследований в продвижении текстильной продукции на зарубежные рынки;

обоснование направленности на зарубежные рынки продукции текстильных предприятий;

разработка практических рекомендаций по внедрению системы менеджмента качества, основанных на международных стандартах на предприятия текстильной промышленности;

разработка практических рекомендаций, основанных на совершенствовании организации производства текстильной продукции в условиях изменяющихся рыночных требований.

Объектом исследования являются текстильные предприятия ассоциации «Узтекстильпром» ООО “NIL-GRANIT”, ООО “CRYSTAL COLOR TEXTILE”, ООО “PLASTEX”.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие при организации производства экспортоориентированной текстильной продукции, соответствующей требованиям внешних рынков в условиях изменяющихся рыночных условий.

Методы исследования. В процессе исследования применены методы официально-логического исследования операций, определения причинно-следственных связей, математического моделирования, экономического анализа, системного и сравнительного анализа, статистической группировки и сравнения, а также SWOT-анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснована целесообразность мотивации гибкого швейного производства, создания малых швейных предприятий, модернизация красильно-отделочного производства и с точки зрения экономического управления обеспечение оптимального отношения экспортоориентированной готовой продукцией и сырьём;

обосновано в эффективном управлении производственных процессов предприятий системы ассоциации «Узтекстильпром», в частности процессов

«качество», «крашение-отделка» и «окончательная обработка», целесообразность предоставления приоритетности «рентабельности» и «требованиям международных стандартов»;

обосновано целесообразность в обеспечении платежеспособности предприятий текстильной промышленности, привлечения долгосрочных кредитов в зарубежной валюте не более 7 %, а краткосрочных кредитов 12 %;

разработаны прогнозные показатели структурных изменений производства предприятиями ассоциации «Узтекстильпром» и экспорта «Хлопково-текстильных» кластеров до 2030 года, с учетом реорганизации национальной системы стандартизации и сертификации в соответствии международными стандартами качества.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснованы специфические аспекты организации производственного процесса продукции на предприятиях текстильной промышленности;

разработана методика применения процессного подхода в организации экспортоориентированного производства на текстильных предприятиях;

обоснованы основные этапы внедрения системы менеджмента качество в достижении необходимого уровня, обеспечения, а также сохранения качества текстильной продукции;

определены основные направления осуществления маркетинговых исследований в организации производства экспортоориентированной текстильной продукции в Узбекистане;

оценены сильные и слабые аспекты предприятий текстильной промышленности.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется сопоставительным и критическим анализом научно-практических взглядов известных ученых-экономистов по стратегическому управлению, обоснованностью применяемых в процессе исследования методологических подходов и методов, получением информации из официальных источников, а также практическим внедрением рекомендаций и результатов, утверждением полученных результатов со стороны ведомственных организаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные подходы по организации производства экспортоориентированной продукции, соответствующей требованиям рынка, обоснование специфических вопросов организации текстильного производства, оценка место предприятий текстильной промышленности Узбекистана в зарубежных рынках, на основе маркетинговых исследований направления текстильной продукции на зарубежные рынки, а также обоснование производственной программы непрерывного планирования производства текстильной продукции, используя методы математического планирования служит обогащению научно-теоретических основ организации

производства экспортоориентированной текстильной продукции, в изменяющихся условиях рынка.

Практическая значимость результатов исследования заключается возможностью широкого применения в разработке стратегии развития экспортной деятельности текстильных предприятий нашей республики, а также в обосновании показателей организации производства экспортоориентированных продуктов текстильной промышленности, а также в составлении кейс-стадиев, текстов лекций и учебных пособий по предметам «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Операционный менеджмент» и «Разработка бизнес плана».

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов по исследованию организации производства экспортоориентированных продуктов, соответствующих требованиям зарубежных рынков:

предложение по обоснованию целесообразности мотивации гибкого швейного производства, создания малых швейных предприятий, модернизации красильно-отделочного производства и с точки зрения экономического управления обеспечение оптимального отношения экспортоориентированной готовой продукцией и сырьём внедрены на систему ассоциацию «Узтекстильпром», в частности ООО «PLASTEX» (справка №03/18-646 ассоциации «Узтекстильпром» от 15 февраля 2021 года). За счет реализации данных рекомендаций на ООО «PLASTEX» объем экспорта продукции увеличился на 5,2 млн. доллар;

предложение по обоснованию в эффективном управлении производственных процессов предприятий системы ассоциации «Узтекстильпром», в частности процессов «ткачество», «крашение-отделка» и «окончательная обработка», целесообразность предоставления приоритетности «рентабельности» и «требованиям международных стандартов» внедрены на систему ассоциацию «Узтекстильпром», в частности ООО «NIL-GRANIT» и ООО «CRYSTAL COLOR TEXTILE» (справка №03/18-646 ассоциации «Узтекстильпром» от 15 февраля 2021 года). За счет реализации данных рекомендаций на ООО «NIL-GRANIT» производственные затраты снизились на 10 %, и на ООО «CRYSTAL COLOR TEXTILE» в организации производства рубашечной ткани рентабельность продукции увеличилась на 22 %, а рентабельность предприятия на 18,9 %;

предложение по обоснованию целесообразности в обеспечении платежеспособности предприятий текстильной промышленности, привлечение долгосрочных кредитов в зарубежной валюте не более 7 %, а краткосрочных кредитов 12 % внедрены на ООО «CRYSTAL COLOR TEXTILE» (справка №03/18-646 ассоциации «Узтекстильпром» от 15 февраля 2021 года). За счет реализации данных рекомендаций на ООО «CRYSTAL COLOR TEXTILE» годовая чистая прибыль предприятия увеличилась на 1754,4 млн. сумов.

предложение по разработке прогнозных показателей структурных изменений производства предприятиями ассоциации «Узтекстильпром» и экспорта «Хлопково-текстильных» кластеров до 2030 года, с учетом

реорганизации национальной системы стандартизации и сертификации в соответствии международными стандартами качества внедрены в деятельность разработки стратегий развития ассоциации «Узтекстильпром» (справка №03/18-646 ассоциации «Узтекстильпром» от 15 февраля 2021 года).

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации прошли апробацию и представлены в качестве докладов на 11 республиканских и 2 международных научно-практических конференциях.

Публикации результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 18 научных работ, 4 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в частности 3 статьи в национальных и 1 статья в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, девяти параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 158 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность проведенного исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практическая значимость полученных результатов, внедрение в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методические основы организации производства продукции, соответствующей требованиям зарубежных рынков**» исследованы специфические аспекты организации процесса производства продукции на предприятиях текстильной промышленности, обосновано место процессного подхода в организации производства. Обоснована целесообразность мотивации гипкого швейного производства, создания малых швейных предприятий, модернизация красильно-отделочного производства и с точки зрения экономического управления обеспечение оптимального отношения экспортноориентированной готовой продукцией и сырьём.

Согласно диссертации, для текстильных предприятий необходимы как экономические, так и организационные условия для повышения эффективности производства потребительских товаров высокого качества в соответствии с рыночным спросом.

Особенностью организации хлопкопрядильных предприятий является то, что хлопкопрядильные предприятия организованы в основном в форме прядильно-трикотажных, прядильно-трикотажных, прядильных-носочных или прядильно-трикотажно-отделочных и прядильно-трикотажно-отделочных-швейных предприятий.

Даже если ткацкие предприятия создаются вместе с прядильными предприятиями, не вся продукция, производимая прядильными предприятиями, используется ткацкими предприятиями в качестве сырья, а излишки продукции, то есть пряжа, продаются другим текстильным предприятиям.

Хлопкопрядильные предприятия могут быть созданы как и отдельные самостоятельные предприятия. В таких случаях их продукция используется в качестве сырья на других ткацких предприятиях или других отраслях промышленности. Мощность хлопкопрядильных фабрик определяется количеством камер и количеством выпускаемой продукции.

По мнению автора, на текстильных предприятиях организация серийного производства является самым эффективным, и характеризуются следующими особенностями:

- в серийном производстве несколько видов продукции выпускается поочередно, в небольших сериях. Специализация рабочих мест во всех рабочих местах обеспечивает полную занятость рабочих;

- повторение операций, выполняемых на отдельных этапах технологического процесса, позволяет вести производство на основе заданного технологического процесса;

- высокий уровень специализации рабочего места позволяет использовать специализированные машины и оборудование в соответствии с порядком технологического процесса. В результате снизится потребность в оборотном капитале на транспортировку сырья и полуфабрикатов и сократится объем незавершенного производства;

- характеристика производственного процесса не требует повторной перестановки машин. В результате заменяются некоторые части машин. Машины используются эффективно, снижаются затраты на производство продукции;

- за счет осуществления разделения труда рабочие специализируются на определенных видах работ. В результате совершенствуются методы выполняемой ими работы, лучше используются навыки рабочего, повышается производительность труда;

- повысится эффективность работ по подготовке квалифицированных рабочих, нормированию, планированию и подготовке к производству.

В диссертации подчеркивается, что серийное производство позволяет легко адаптироваться к изменениям спроса и предложения на рынке. Серийное производство особенно эффективно при организации деятельности небольших швейных предприятий. Это связано с тем, что швейные изделия должны соответствовать не только качественным показателям, но и тенденциям моды и современным требованиям. При организации серийного производства на малых швейных предприятиях технологический процесс производства продукции будет таким же, как и при производстве партии продукции, что создает возможности для повышения производительности труда.

В результате снижается себестоимость продукции за счет снижения дополнительных затрат, т.е. затрат на подготовку производства, разработку нового продукта, так как эти расходы осуществляются для всей партии продукции, а не для каждого продукта. При этом необходимо составить баланс сырья на предприятии, установить норму расхода материалов для каждого ассортимента продукции, обеспечить оптимальное соотношение между производством экспортоориентированной дорогостоящей готовой продукции и сырьем, внедрением оптимальных карт раскроя. При организации серийного производства на малых предприятиях проявляется возможность осуществления разделения труда, использования специализированных машин и оборудования и повышения производительности труда. В результате реализации данных предложений, обоснованных диссертантов на практику ООО «PLASTEX» объем экспорта продукции компании увеличился на 5,2 млн. долларов.

Как отмечено в диссертации, управление современными текстильными предприятиями в условиях рыночных отношений является сложным процессом. Это связано с тем, что менеджер предприятия должен учитывать влияние внутренней и внешней среды. Внутренняя среда для предприятия – это его ресурсы, персонал, технологии, производственные активы и система связанных с ними отношений, а внешняя среда – это поставщики, рыночная конъюнктура, конкуренты, состояние рынка ресурсов, потребители.

В диссертации подчеркивается, что для текстильной промышленности важное место имеет оценка и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды. Внешняя среда постоянно меняется, что подвержено неопределенности и риску. Изменяющаяся рыночная среда также создает новые условия для организации предприятий. Современная рыночная среда формируется таким образом, что все больше и больше предприятий начинают понимать необходимость перехода от функциональной системы управления к системе управления процессами. Следует отметить, что сегодня большинство текстильных предприятий основано на системе функционального управления.

В диссертации исследуются сущность, преимущества и недостатки функционального и процессного управления, посредством сравнительного анализа. Согласно диссертации, функциональное управление характеризуется простыми элементарными функциями, разделением на определенные функции, использованием иерархической организационной структуры управления предприятием, а также осуществлением управления предприятием структурными подразделениями. Управление процессами основано на разделении предприятия на отдельные процессы, выборе процессов на предприятии и управлении предприятием через процессы.

На сегодня одним из важнейших аспектов обеспечения конкурентоспособности текстильной продукции в изменяющейся рыночной среде является повышение уровня качества продукции.

Управление качеством продукции – это совокупность действий, предпринимаемых во время проектирования, производства и эксплуатации с

целью внедрения, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества продукции. Внедрение необходимого уровня качества осуществляется на основе анализа самых передовых научно-технических достижений в стране и за рубежом на этапе проектирования текстильных изделий.

Основные этапы внедрения, поддержания и обеспечения необходимого уровня качества текстильной продукции путем внедрения системы менеджмента качества на основе процессного подхода по диссертации основаны на:

- предвидение спроса на текстильные изделия и их качество;
- формирование уровня качества, подготовка нормативных и технических документов с учетом достижений научно-технического прогресса;
- анализ возможностей компании;
- материально-техническое обеспечение качественными материалами;
- техническая подготовка производства, разработка технологических процессов, снабжение машинами, оборудованьями и инструментами;
- оказание лизинговых услуг согласно соответствующим нормативно-техническим документам и стандартам;
- определение качества произведенных текстильных изделий;
- поддержание качества отгруженной продукции на складе, транспортировке и реализации;
- определение и оценка уровня удовлетворенности качеством продукции пользователей и потребителей.

Во второй главе диссертации «**Анализ производственного потенциала текстильной промышленности Узбекистана**» обоснованы возможности насыщения потребительского рынка и экспортный потенциал текстильной промышленности Узбекистана. Обосновано место маркетинговых исследований в направленности текстильной продукции в зарубежные рынки.

В настоящее время в составе ассоциации «Узтекстильпром» функционируют 410 текстильных предприятий, 10 машиностроительных предприятий, 1330 швейно-трикотажных предприятий, 91 хлопково-текстильных кластеров, центр дизайна «Шарк либослари», агентство рекламы и маркетинга, внешнеторговая компания «Узтекстильэкспорт», «Текстильброк», а также компания осуществляющая работы по проектированию и строительству текстильных предприятий «Енгилсаноаткурилиш». Текстильная промышленность занимает одно из важных мест в экономике республики, являясь основной отраслью производящей товары народного потребления, имеет большие возможности в насыщении потребительского рынка республики.

В диссертационной работе выявлены основные факторы повышения платежеспособности текстильных предприятий, как одно из направлений решения важнейших задач, установленных Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-5989 от 5 мая 2020 года «О мерах по поддержке текстильной и трикотажно-швейной промышленности» по

внедрению инновационных методов организации производства и управления текстильной и трикотажно-швейной промышленностью, увеличению объема производства и экспорта конкурентоспособных готовых изделий (рис. 1).



Рис. 1. Основные факторы не платежеспособности и убыточности предприятий текстильной промышленности⁷

В диссертации отмечается, что ныне текстильная промышленность занимает важное стратегическое место в экономике Республики Узбекистан, с каждым днем растет интерес на эту отрасль, вместе с тем отрасль, выпускающая 25 % промышленной продукции, выходящая на рынок непосредственно товарами народного потребления, обеспечивающая высокую занятость населения и повышающая экспортный потенциал страны должна занимать важное место в экономике и повышения производственного потенциала республики.

Автором обосновано, целесообразность в обеспечении платежеспособности предприятий текстильной промышленности, привлечения долгосрочных кредитов в зарубежной валюте не более 7 %, а краткосрочных кредитов 12 %.

⁷ Авторская разработка.

Таблица 1

**Состояние обеспеченности внутреннего рынка на текстильные
продукции за 2017-2020 годы⁶**

Виды продукции	Ед. изм.	Потребность по состоянию на 1 января 2017 г.	2017 г.		Потребность на 2020 г.	2020 год фактически	
			Объем производства	Обеспечение, %		Объем производства	Обеспечение, %
Хлопчатобумажная ткань	Млн. кв.м.	431,9	307,5	71,2	590,4	812,5	137,6
Швейно-трикотажные изделия	Млн. штук	508,5	342,2	67,3	520,0	712,2	137,0
Чулочно-носочные изделия	Млн. пар	131,1	72,9	55,6	155,9	229,9	147,4

В 2020 году объем произведенной товарной продукции предприятиями ассоциации «Узтекстильпром» составил 21,3 трлн. сумов, из них годовой объем экспорта составил 2,0 млрд. доллара США.

В 2020 году темп роста производства импортозамещающих сырья, материалов и потребительских товаров составил 137 %, или выпущена на сумму 473,0 млн. доллара США больше продукции по сравнению с предыдущим годом (таблица 2).

Таблица 2

Динамика объема экспорта продукции ассоциации «Узтекстильпром»⁸

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем экспорта, млн. долл.	1 050,1	1 170,0	1 350,0	2 000,0
Темпы роста, %	100	111,4	115,5	148,1

Автором проанализирована структура экспорта, отмечена что в общем объеме экспорта текстильной продукции наблюдается снижение доли экспорта хлопковой пряжи и увеличивается доля готовых швейно-трикотажных изделий.

Если в 2017 году доля экспорта хлопкового волокна составила 61 % в общем объеме экспорта, то в 2020 году этот показатель составил 38,5 %, удельный вес экспорта готовых швейно-трикотажных изделий увеличился с 28,5 % до 35,2 %, а хлопчатобумажной ткани с 7 % до 9,6 %. Но, несмотря на достигнутые результаты Узбекистан все еще занимает ведущее место по экспорту хлопкового волокна (таблица 3).

Таблица 3

Структура экспорта продукции ассоциации «Узтекстильпром»⁹

⁶ Разработана по данным ассоциации «Узтекстильпром».

⁸ Разработана по данным ассоциации «Узтекстильпром».

Экспорт продукции текстильной промышленности, %	Хлопковая пряжа	Швейно-трикотажные изделия	Хлопчатобумажная ткань	Трикотажное полотно	Чулочно-носочные изделия
2017 г.	61	18,5	7	11,7	1,8
2018 г.	59	25	7	7,8	1,2
2019 г.	44,2	33,8	6,6	14,4	1,5
2020 г.	38,5	35,2	9,6	15,5	2,0

Основываясь на комплексно целевой метод прогнозирования, разработаны прогнозные показатели структурных изменений экспорта продукции, произведенных предприятиями «Узтекстильпром» на период до 2030 года (таблица 4).

Таблица 4

Прогнозные показатели структурных изменений экспорта продукции, произведенных предприятиями «Узтекстильпром», %¹⁰

№	Вид продукции	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. план	Прогноз			
							2022 г.	2023 г.	2024 г.	2030 г.
1.	Хлопковое волокно	61,0	59,0	44,2	38,5	36,4	34,1	32,0	29,8	26,7
2.	Хлопчатобумажная ткань	7,0	7,0	6,6	14,4	16,1	18,4	19,5	21,5	12,9
3.	Трикотажное полотно	6,0	8,0	11,0	11,5	13,5	16,1	19,5	21,9	23,0
4.	Швейно-трикотажные изделия	11,7	7,8	14,4	15,5	17,0	20,5	24,0	28,5	33,8
5.	Чулочно-носочные изделия	1,8	1,2	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5
	Итого текстильные продукции, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100

В диссертационной работе проанализирована география экспорта продукции, произведенной на предприятиях ассоциации «Узтекстильпром», отмечено, что продукция экспортирована в основном в страны Европы, Азии, Африки и Северной Америки и обоснован высокий потенциал республики по экспорту продукции текстильной промышленности.

Таблица 5.

География экспорта продукции текстильной промышленности за 2020 год¹¹

⁹ Разработана по данным ассоциации «Узтекстильпром».

¹⁰ Разработана по данным ассоциации «Узтекстильпром».

¹¹ Разработана по данным ассоциации «Узтекстильпром».

Страны импортёры	Объём экспорта продукции, тыс. долларов США	Удельный вес, %
Страны Европы	2 469 73	12,6
Туркия	1 626 88	8,3
Южная Корея	2 763 74	14,1
СНГ	1 195 661	61,0
Китай	1 058 45	5,4
Другие страны	74 374	3,6
Итого:	1 960 100	100

Автором обосновано, что у предприятий текстильной промышленности Республики имеется возможность организации производства готовой экспортоориентированной продукции и за счет разработки условий соответствия международных стандартов войти в рынок текстильной продукции Евросоюза, на 2030 год в экспорте текстильной продукции увеличить их удельный вес до 7 %.

В диссертации отмечается, что при развитии текстильной и легкой промышленности республики, а также повышении ее экспортного потенциала целесообразно производить высококачественные готовые текстильные изделия и продукцию с высокой добавленной стоимостью и увеличивать их доля экспорта.

По мнению автора, при организации экспортоориентированного текстильного производства в республике целесообразно провести маркетинговые исследования по пяти основным направлениям:

- во-первых, путем проведения исследований по организации рекламы, чтобы вдохновить клиентов, нужно увеличить рекламные тесты, виды рекламы и их сравнительную эффективность;

- во-вторых, посредством стратегического планирования и организационной политики, анализа результатов предприятия, анализа рыночных возможностей, новых возможностей развития диверсификации, общего операционного анализа, анализа внутренней среды организации, а также а также наблюдения за экспортным рынком разработать краткосрочные и долгосрочные прогнозы;

- в-третьих, повысить социальную ответственность организации за охрану окружающей среды посредством исследования ответственности организации, формирования покупателей;

- в-четвертых, анализ рынка, т.е. отношение покупателей к новым товарам, потенциал и возможности новых товаров, тестирование новых товаров, проблемы упаковки товаров и их проверка;

- в-пятых, посредством маркетинговых исследований, анализа структуры рынка, изменений объема продаж, тестового маркетинга, процедур стимулирования сбыта изучение возможностей продаж, выявление потенциальных рынков.

По результатам исследования в диссертации разработаны подходы к основным направлениям совершенствования маркетинговой стратегии Ассоциации «Узтекстильпром».

По мнению автора, сильными сторонами предприятий ассоциации являются сырьевые ресурсы, оснащение самым современным оборудованием, наличие учебных заведений, инфраструктуры и постоянная модернизация и перевооружение предприятий. В то же время, преимуществами экспортной деятельности являются то, что продукция производится в основном из хлопкового волокна, формирование кластеров хлопкового и текстильного производства, относительно низкие цены на продукцию на внешних рынках.

Слабыми сторонами являются нехватка оборотных средств, незнание большинства руководителей специфику отрасли, высокая текучесть кадров на городских предприятиях, низкий коэффициент сменности на существующих швейных и трикотажных предприятиях, несоответствие качество продукции международным стандартам, сравнительно высокая стоимость доставки продукции за границу.

Третья глава диссертации «**Организация экспортоориентированного производства на текстильных предприятиях Узбекистана**» основана на ориентации узбекской текстильной продукции на внешние рынки и внедрении систем менеджмента качества, основанных на международных стандартах. Разработаны практические предложения по совершенствованию производства текстильных изделий в условиях меняющихся требований рынка.

Согласно диссертации, текстильная промышленность является одним из наиболее перспективных секторов экономики Узбекистана, увеличивая свой экспортный потенциал за счет направления готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на внешние рынки. Из года в год расширяются объемы производимой в Узбекистане текстильной продукции, а также география экспорта.

На сегодня предприятиями компании «Fadolli Ricci», «Samo», «Buka», «IDEAL», «BONITO KIDS», «TAKHI», «Element», «T-SOD», «ROUND ROOFS», «Molto CALDO», «LOTTE Mart», «Oodji», «GLORIA JEANS», «Спортмастер», «Zolla», «TRUSSARDI», «JKA», «Lotto», «FUN DAY», «ESSENTIEL ANTWERP», «OMSA», «FRUIT OF THE LOOM», «MiNiMi», «Pepsi», «BOXEUR DES RUES», «CALLIOPE ITALIA», «DeFacto», «O'STIN», «Карра», «FIELD», «Terranova» экспортируется продукция в 66 стран под брендом «Изготовлено в Узбекистане».

Высокий уровень уверенности в качестве узбекской текстильной продукции на зарубежных рынках подтверждает готовность сотрудничать с Узбекистаном компаний, имеющих высокую репутацию на мировом текстильном рынке, таких как «Reebok», «Umbro», «PUMA», «YOUR M&S», «DIESEL», «H&M», «Land swith», «MANGO», «UNIQLO», «RALPH LAUREN», «ZARA», «LI-NING», «Adidas», «S.Oliver», «THE NORTH FACE», «UNDER ARMOUR», «COLINS jeans wear», «Dasics», «JORDAN CLASSIC», «Benetton», «LEVI'S», «Joma», «Columbia», «Calvin Klein», «GAP» в производстве текстиля.

В 2020 году Франция, Австрия, Кувейт, Венгрия, Филиппины, Люксембург и Греция присоединились к текстильному рынку Ассоциации «Узтекстильпром». Следует отметить, что Франция, Австрия, Венгрия, Люксембург и Греция являются членами Европейского Союза (ЕС).

По мнению автора, выход Республики Узбекистан на текстильный рынок ЕС, ориентация отечественного текстиля и одежды на рынок ЕС увеличит экспортный потенциал текстильной промышленности Узбекистана. Европейский союз – один из крупнейших рынков потребления текстильных изделий. Когда производители текстиля экспортируют свою продукцию в страны ЕС, у них будет возможность выйти на более крупный рынок. Чтобы выйти на рынки ЕС узбекской текстильной продукцией, необходимо точно знать, каким условиям должна соответствовать наша продукция с точки зрения ее качества и безопасности потребителя, а также организовать производство текстильной продукции, которая будет соответствовать этим условиям.

В диссертации говорится, что текстильные изделия, импортируемые на рынок ЕС, должны соответствовать спецификациям ЕС для защиты потребителей. Основные условия можно разделить на такие группы, как безопасность продукции, стандартизация, а также условия маркировки и упаковки.

Прежде всего, при направлении текстильной продукции, производимой предприятиями ассоциации «Узтекстильпром» на рынок ЕС, должны соблюдаться правила, установленные на рынке ЕС при осуществлении маркировки продукции. Это связано с тем, что правила ЕС по маркировке текстильных изделий гарантируют, что потребитель имеет доступ к информации, необходимой для того, чтобы сделать осознанный выбор при покупке текстильных изделий и одежды. При выполнении работ по стандартизации рекомендуется проводить работы по стандартизации в соответствии с национальными стандартами стран ЕС, а также международными стандартами, установленными для ЕС.

В целях обоснования того, что решающим этапом в процессе производства экспортоориентированной продукции в текстильной промышленности является управление качеством продукции, проанализированы полученные результаты внедрения системы менеджмента качества серии ISO 9001 в ООО «NIL-GRANIT».

По результатам анализа, проведенного по диссертации, отмечено, что производственный процесс осуществлялся не плавно, по отношению к среднемесячной продукции этот показатель составил 71,7 %, 179,3 %, 67,4 % и 81,7 %, соответственно также выявлены объемы несоответствующей продукции и их весовые показатели (таблица 6.).

Если рассматривать сумму затрат, связанных с производством некачественной продукции на предприятии, то всего 9694346 млн. сум. понесены сверхнормативные расходы. Наибольшие расходы – 4247600 тыс. сум произведены в ноябре месяце.

Таблица 6

Изменение доли продукции, несоответствующих установленным требованиям в ООО «NIL-GRANIT» за 2020 год¹²

Месяцы	Объем продукции, несоответствующей требованиям, м ²	Объем продукции, несоответствующей требованиям, из вторичного сырья, м ²	Удельный вес в общем объеме производства, %	Отклонение от общего объема производства, м ² (+, -)
Август	600	42	0,4	-2 675 48,3
Сентябрь	606,2	220	0,3	-2 673 64,1
Октябрь	460	-	0,18	-2 677 30,3
Ноябрь	600	880	0,55	-2 667 10,3
Итого	2 266,2	1 142	1,3	-2 647 82,1

В диссертации отмечается, что в результате внедрения системы менеджмента качества, основанной на системный подход и стандарты серии ИСО 9001 на ООО «NIL-GRANIT» обеспечена ритмичность процесса производства, а также за счет ликвидации продукции не отвечающих установленным стандартам улучшилась качество продукции производственные затраты снизились на 10 %.

По мнению автора, если производство экспортоориентированной текстильной продукции организовано в соответствии с требованиями зарубежных рынков, необходимо внедрение системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах. При организации производства необходимо опираться на управление процессами, взаимосвязанность процессов, чтобы обеспечить их непрерывность и качество каждого процесса. При этом, в первую очередь, необходимо уделить особое внимание дизайну и конструкции продукта, с углубленным изучением спроса и тенденций в текстильной продукции на мировых рынках.

Информация об ассортименте продукции и планировании объемов на предприятии выражается в виде производственной программы. Следовательно, правильное планирование производственной программы и оптимальный учет рыночных изменений являются необходимыми условиями для обеспечения эффективности предприятия.

Принятым автором в качестве объекта исследования ООО «CRYSTAL COLOR TEXTILE» обосновано организация производства рубашечной ткани №8033 артикуля из 100 %ного хлопкового волокна на основе процессного подхода. Обоснована последовательность технологических процессов, определены технические параметры ткани и рассчитана производственная программа выпуска рубашечной ткани.

В диссертации приведена методика планирования объема производства продукции за определенный период времени в организации непрерывного производства текстильной продукции в изменяющихся рыночных условиях:

$$B = M \cdot T \cdot ИУК \cdot H_M \quad (1)$$

¹² Разработка автора.

Где: B – объем производства продукции за определенный период времени; T – рабочие часы за планируемый период; $ИУК$ – коэффициент работающих машин; H_m – норма производительности машины.

Когда на предприятии производится продукция широкого ассортимента, производственная программа характеризуется с B_j ($B_1, B_2, \dots B_n$).

А для каждого ассортимента продукции приемлема следующая формула:

$$B_j = M_j \cdot T_j \cdot ИУК \cdot H_{mj} \quad (2)$$

Когда предприятие принимает заказ на свою продукцию, будет заинтересовано выполнением заказа вовремя и в запланированном объеме. В таких случаях, вышеприведенного равенства целесообразно решить по фактору времени:

$$T_j = B_j / M_j \cdot ИУК_j \cdot H_{mj} \quad (j = 1, 2, \dots n) \quad (3)$$

Так как вышеприведенные равенства имеют по два B_j и M_j или T_j и M_j аргумента, имеют многочисленные решения. Поэтому, когда выпускается продукция в широком ассортименте, в целях получения оптимального решения, целесообразно применять экономико-математические методы.

По мнению автора, производственную программу с учетом заказа можно составить в два этапа. При этом, на первом этапе в качестве критерия оптимизации принимается сокращение времени на выполнение заказа, или же производственного цикла, а на втором этапе максимизация полученной прибыли за время производственного цикла. Оба критерия не отрицают друг друга, т.е. критерии времени и деньги. В частности, основным критерием является достижение высокой эффективности, при эффективном использовании времени. При этом эффективность достигается в основном, за счет оптимизации отношения между этими двумя показателями.

Для предприятия производственную программу можно запланировать и в натуральных единицах измерения:

$$Z = T_{\text{ср.мес.}} \cdot L / t_{\text{ср.}} \pm 10\% \quad (4)$$

Где: Z – общий объем заказа (тыс. м.); $T_{\text{ср.мес.}}$ – средне-месячные отработанные рабочие часы; L – средне-списочное число рабочих (чел.); $t_{\text{ср.}}$ – средне-взвешанные затраты труда на единицу продукции по заказу (чел. час/на единицу прод.).

Определяется минимальный объем заказа, который должен быть в производственной программе

$$Z_{\text{min}} = T_{\text{ср.мес.}} \cdot L / t_{\text{ср.}} - 10\% \quad (5)$$

$$t_{\text{ср.}} = Z_j \cdot \frac{t_j}{B_j}$$

Где: j – порядковый номер каждого вида продукции; Z_j – количество заказа по каждому виду продукции.

При этом, на каждый определенный период времени не устанавливается определенные виды продукции, а рассчитывается. Согласно каждому сформированному заказу, определяется производственный цикл. На предприятии на отчетный период планируется производство продукции

разного ассортимента. При этом целесообразно определить такие показатели, как материальные и трудовые ресурсы на единицу продукции, а также себестоимость и цена продукции. Вместе с тем, нормы расхода этих средств ограничено. Потому что превышение норм расхода приносит предприятию убыток.

Автором рекомендовано запланировать объем производства по каждому виду продукции на планируемый период на предприятии, используя экономико-математические модели:

$$\begin{aligned} L(x) &= \sum C_j \cdot X_j \rightarrow \max \quad (6) \\ \sum a_{ij} \cdot x_j &\leq b_i \\ x_j &\geq 0 \quad (j = 1, 2, \dots, n) \end{aligned}$$

Где: X_j – объем производства продукции j -го вида в запланированном периоде;

n – число определяемых показателей;

C_j – значение показателей целевой функции приходящей на единицу j -го вида аргумента;

a_{ij} – расходы i -го вида ресурса приходящей на единицу j -го вида аргумента;

b_i – имеющийся объем i -го вида ресурса на предприятии;

m – число видов используемых ресурсов.

В исследовательской работе обосновано производственная программа изготовления рубашечной ткани из 100 % хлопкового волокна на предприятии ООО «CRYSTAL COLOR TEXTILE». По расчетам автора, при установке 80 ткацких станков марки JAT-710, часовой объем выпуска ткани составляет 1168 метров, а годовая производственная мощность будет равна 13978594 тыс. метр/уток рубашечной ткани. Организация производства, основанная на процессный подход, способствует изготовлению продукции высокого качества, в соответствии с требованиями зарубежных рынков и отличается высокой эффективностью. Расчеты показывают, что при этом рентабельность продукции будет 22 %, а рентабельность предприятия 28,9 %.

По мнению автора, для организации производства экспортно-ориентированной текстильной продукции в соответствии с требованиями зарубежных рынков необходимо решить следующие задачи:

- усиление экономических стимулов, совершенствование и диверсификация механизма поддержки производителей экспортной продукции;

- реорганизация действующей системы стандартизации и сертификации, внедрение системы менеджмента качества серии ISO 9000, основанной на международных стандартах качества;

- обновление и расширение ассортимента, развитие проектных работ;

- повышение эффективности маркетинговых исследований международных товарных рынков за счет создания инфраструктуры в соответствии с целевыми рынками сбыта;

- поддержка производителей экспортной продукции, предоставляя им необходимую информацию для их деятельности;
- создание благоприятных условий для привлечения иностранного капитала.

В диссертации сделан вывод о том, что в условиях меняющихся требований рынка целесообразно непрерывно планировать производственную программу при организации экспортоориентированного производства на текстильных предприятиях. Непрерывное планирование на предприятии способствует определению объемов производства каждого вида продукции в плановом периоде с использованием экономико-математических моделей, эффективному использованию всех имеющихся ресурсов предприятия, а также своевременной доставке продукции покупателям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Текстильная промышленность по своему экономическому характеру является потенциальным и привлекательным направлением для бизнеса из-за высокого уровня оборотных средств, высокого растущего спроса на готовую продукцию и является сектором с высокими доходами. Поэтому целесообразно организовать деятельность экспортоориентированных, качественных текстильных предприятий.

2. Система управления цепочкой ценностей в организации экспортоориентированного производства на текстильных предприятиях на основе процессного подхода способствует росту эффективности производства.

3. В мировой экономике система менеджмента качества, основанная на международных стандартах серии ISO 9000, представляет собой механизм, который создает общий и понятный «язык» качества в бизнесе, международной торговле, сотрудничестве, инвестициях и других видах деятельности. Таким образом, это поможет преодолеть барьеры в производстве текстильной продукции экспортного качества.

4. Разработка условий соответствия требованиям международных стандартов в осуществлении работ по стандартизации и сертификации текстильной продукции способствует насыщению потребительского рынка текстильной промышленности Узбекистана качественной продукцией и повышению экспортного потенциала.

5. Если рассмотреть уровень готовности текстильной продукции для конечного потребления, производимой и экспортируемой в стране, то есть сырье (хлопковое волокно), полуфабрикаты (пряжа, суровая ткань) и готовой продукции (готовые ткани, швейные изделия и трикотаж), в которых велика доля сырья.

6. При разработке маркетинговой стратегии повышения эффективности производства необходимо снизить долю импортной текстильной продукции и привлечь иностранные инвестиции, увеличить производство готовой

продукции на отечественных предприятиях за счет внедрения новых технологий.

7. Нашим преимуществом является наличие собственного местного производства по окраске и отделке тканей. Это позволит с минимальными затратами организовать и контролировать производство в Узбекистане, а также создать замкнутую производственную цепочку до готовой продукции.

8. Одной из основных проблем, стоящих перед текстильной промышленностью страны, является неполное и неэффективное использование установленного оборудования, несмотря на то, что текстильные предприятия в достаточной степени оснащены новым оборудованием и технологиями.

9. Надо поощрять развитие современного отделочного производства. Сегодня красители выпускают крупные прядильные, ткацкие и трикотажные предприятия, но большинство из них морально устарели, изношены и не позволяют производить продукцию необходимого качества.

10. Необходимо организовать производство запасных частей к текстильному оборудованию. Одним из основных препятствий на пути технического перевооружения производства является не только отечественное производство оборудования, используемого в текстильной промышленности, но и недостаточное производство запасных частей к ним и быстро изнашивающихся инвентарей.

11. В планировании производственной программы текстильной продукции в условиях меняющихся требований рынка, не объем производства произведенной продукции за планируемый период времени, а разработка альтернативных вариантов основанных на продолжительность производственного цикла определенного объема продукции повышает экспортный потенциал предприятий.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES DSc.03/30.12.2020.I.16.02 AT THE TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS**

THE TASHKENT INSTITUTE TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY

RAZIKOV AKMAL ERGASHEVICH

**ORGANIZATION OF PRODUCTION OF EXPORT PRODUCTS
MEETING THE REQUIREMENTS OF FOREIGN MARKETS
(in the example of the «Uztukimachilik sanoat» Association)**

08.00.13 – Management

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent – 2021

The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences is registered at the Higher Certifying Commission at the Cabinet of the Ministries of the Republic of Uzbekistan under number B2017.1.PhD/Iqt70.

The dissertation has been prepared at Tashkent Textile and Light Industry.

The dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian and English) is placed on the webpage of scientific council (www.tdiu.uz) and informational-educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Yuldashev Nuritdin Kurbanovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Hashimov Akram Abdievich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Gaibnazarova Zumrat Talatovna
Doctor of Economic Sciences, docent

Leading organization: **Fergana Polytechnic Institute**

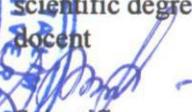
The Defense of the dissertation will take place on «8» 09 2021 at 14⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 awarding scientific degrees at Tashkent State Economic University Address: 100003, 49 Islam Karimov Street, Tashkent. Phone: (99871) 239-28-72; Fax: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

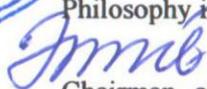
The dissertation can be reviewed at the Informational Resource Center of Tashkent State Economic University (registered under № 1075) Address: 100003, 49 Islam Karimov Street, Tashkent. Phone: (99871) 239-28-72; Fax: (99871) 239-43-51; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

The dissertation abstract was distributed on «20» 08 2021.
(Mailing report № 11 on «20» 08 2021).




M.P. Eshov
Chairman of the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of economic sciences, docent


D.M. Mavlyanova
Scientific secretary of the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy in Economics


Sh.Dj. Ergashkhodjaeva
Chairman of the scientific seminar under the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to develop scientific-methodical and practical recommendations for the organization of production of export-oriented textile products in accordance with the requirements of foreign markets in changing market conditions.

Object of research is textile enterprises of association «Uztukimachiliksanoat», limited company «NIL-GRANIT», limited company «CRYSTAL COLOR TEXTILE», limited company «PLASTEX».

The scientific novelty of the research is as follows:

based on the fact that the decisive stage in the process of production of export-oriented products in the textile industry is the product quality management;

based on the production capacity of local enterprises in supplying the consumer market of Uzbekistan with textiles;

marketing strategies for directing Uzbek textile enterprises to foreign markets have been developed;

developed a model of continuous planning of the textile production program in changing market conditions.

Implementation of research results. Based on the results obtained on the organization of production of export-oriented textile products in accordance with the requirements of foreign markets:

proposals to substantiate that the decisive stage in the process of production of export-oriented products at the enterprises of the textile industry is product quality management have been introduced into the activities of «NIL-GRANIT» LLC (reference of the «Uztukimachiliksanoat» Association on February 15, 2021 No. 03/18-646). As a result of the implementation of these proposals, the company «NIL-GRANIT» LLC has achieved a 10 % reduction in production costs;

proposals to determine the production capacity of local enterprises in supplying the consumer market of Uzbekistan with textiles have been introduced into the activities of PLASTEX LLC (reference of the «Uztukimachiliksanoat» Association on February 15, 2021 - No. 03/18-646). As a result of the implementation of these proposals, the company's annual net profit experienced an increase of 644.6 mil. s.

proposals for the development of marketing strategies to direct textile enterprises of Uzbekistan to foreign markets have been implemented in the activities of «PLASTEX» LLC and «NIL-GRANIT» LLC (reference of the «Uztukimachiliksanoat» Association on February 15, 2021 - 03/18-646). These recommendations were used to determine the cost-effectiveness of assessing the export performance of enterprises;

proposals for the development of the continuous planning model of the production program of textile products in the changing market conditions have been implemented in the activities of «CRYSTAL COLOR TEXTILE» LLC (reference of the «Uztukimachiliksanoat» Association on February 15, 2021 - 03/18-646). Based on these proposals, the company «CRYSTAL COLOR TEXTILE» LLC managed to increase the profitability of the enterprise by 3.1 %.

The structure and volume of the thesis. The dissertation consists of introduction, three chapters, nine paragraphs, conclusion, a list of used publications and appendix. Volume of the dissertation is 158 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Разиков А.Э. Енгил саноат: Маҳсулотни ташқи бозорга йўналтириш сиёсати. // «Бизнес эксперт». №9, 2017 й. 42-45-б. (08.00.13 №3).

2. Разиков А.Э. Енгил саноат: Маркетинг тадқиқотларининг ўзига хос жиҳатлари. // «Бизнес эксперт». №11, 2017 й. 43-46-б. (08.00.13 №3).

3. Разиков А.Э. Корхоналарда бизнес-жараёнларни ташкил этишнинг услубий масалалари. // «Иқтисодиёт ва таълим». 2012 йил, №5, 129-131-б. (08.00.13 №11).

4. Razikov A.E. (2021) ISSUE OF THE ORGANIZATION OF PRODUCTION AN EXPORT ORIENTED TEXTILE PRODUCT. Indo Asian journal of multidisciplinary research. Volume-7, Issue-3, 125-134 pp. (GIF-0,45).

5. Разиков А.Э. Корхона фаолиятини ташкил этишда инновацион бошқарув асосларини татбиқ этишнинг хориж тажрибасидан фойдаланиш имкониятлари. «Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти». Халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами. – Т.: ТДИУ, 2020 й, май. 343-346-б.

6. Разиков А.Э. Енгил саноат корхоналарида маркетингни ривожлантиришнинг ташкилий асосларини такомиллаштириш. Ўзбекистонда инновацион менежмент стратегияларини амалга ошириш тажрибаси. Республика илмий-амалий конференцияси. – Т.: ТДИУ, 9 октябрь, 2018 й. 310-312-б.

7. Разиков А.Э. Теоретические основы инноватики «2013 год – год благополучия и процветания». Образование и воспитание молодежи – фундамени благополучия и процветания жизни. Материалы научно-практической конференции. Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Ташкенте. 16-17 апреля 2013 г. – С. 212-215.

8. Разиков А.Э. Енгил саноат товарлари бозори маркетинг тадқиқотларининг ўзига хос жиҳатлари. «Миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш шароитида фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясининг долзарб муаммолари». Республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва тезислари тўплами. – Т.: ТТЕСИ, 2013 й. 22-23 апрель, 223-226-б.

9. Разиков А.Э. Необходимость учета и разработки маркетинговой политики в деятельности совместных предприятий. «Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари». Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. – Т.: ТДИУ, 2013 й, 14 декабрь. 194-196-б.

II бўлим (II часть; part II)

10. Razikov Akmal, Yusupova Dildora. Aspects of Organizing Export-Oriented Textile Products and Export Development. IResearcher at Tashkent State University of Economics. IPh.D in Economics, Associate Professor Researcher at Tashkent State University of Economics. International Journal of Research in Management & Business Studies (IJRMBS 2020) Vol. -40-44p.

11. Akmal Ergashevich Razikov. Scientific and methodological aspects of organizing the production of export-oriented textile products. The – Tematics journal of Social Sciences. ISSN 2277-3010. Vol-8-Issue-5 2021. -18-27 p.

12. Razikov Akmal. Perfection of the mechanism of attracting foreign investments in light industry of the Republic of Uzbekistan. «European Journal of Economics and Management Sciences», Vienna. №3, 2016 y. -15-17 p.

13. Разиков А.Э., маг. Хайдаров А. Ўзбекистонда енгил саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни ривожлантириш йўллари. Глобаллашув жараёнида корпоратив бошқарув: муаммо ва ечимлар. Республика илмий-амалий конференция тўплами. – Т.: ТДТУ, 2019 йил, 30 апрель. 324-326-б.

14. Разиков А.Э., Раупова Н. Енгил саноат тармоғида фаолият юритаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида юзага келаётган муаммолар. «Иқтисодий диверсификациялаш шароитида регионал кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш: муаммо ва ечимлар. Республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва тезислари тўплами. ТДИУ, 2015 й, 28 октябрь. 63-65-б.

15. Разиков А.Э., Акрамова Р.Т. Минтакаларга хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг самарали муҳитини шакллантириш. «Барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда ташқи иқтисодий алоқаларни ривожлантириш: Устувор йўналишлар, муаммолар ва истиқболлар». Республика илмий-амалий конференция материаллари. Тошкент ислом университети, Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети. 2015 й, 18 февраль. 160-162-б.

16. Разиков А.Э., Алимкулова К.З. ISO 9000 серияли стандартларни жорий этилишининг асосий сабаблари. Техника ва технологияларни модернизациялаш шароитида иқтидорли ёшларнинг инновацион ғоялари ва ишланмалари. Республика илмий-амалий конференцияси. – Т.: ТТЕСИ, 2015 й, 27-28 май. 258-260-б.

17. Разиков А.Э., маг. Камалова К. Формирование экономического анализа – обеспечение эффективности управленческого решения. «Конституция республики Узбекистане – образование и воспитание молодежи» Материалы III–традиционной научно-практической конференции. Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Ташкенте. 4-5 декабря 2014 г. – С. 66-70.

18. Разиков А.Э., Маманазаров М.А. Повышение эффективности товарно-сбытовой деятельности предприятия в системе ценового маркетинга. Материалы научно-практической конференции. Филиал МГУ им. М.В.Ломоносова в г. Ташкенте. 15-16 апреля 2015 г. – С. 34-38.

Автореферат ТДИУ Таҳририят бўлимида таҳрир қилинди.

