

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.01.2021.I.16.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

АКБАРОВА БАРНО ШУХРАТОВНА

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЁТИДА
КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК
ФАОЛИЯТИНИ СТАТИСТИК ТАДҚИҚ ЭТИШ

08.00.06. – Эконометрика ва статистика

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD)
in Economic Sciences**

Акбарова Барно Шухратовна

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий
тадбиркорлик фаолиятини статистик тадқиқ этиш 3

Акбарова Барно Шухратовна

Статистическое исследование деятельности малого бизнеса и
частного предпринимательства в экономике Республики Узбекистан.... 25

Акбарова Барно Шухратовна

Statistical research of small business and private entrepreneurship
activities in the economy of the Republic of Uzbekistan 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 51

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.01.2021.I.16.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

АКБАРОВА БАРНО ШУХРАТОВНА

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЁТИДА
КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК
ФАОЛИЯТИНИ СТАТИСТИК ТАДҚИҚ ЭТИШ

08.00.06. – Эконометрика ва статистика

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2021

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.3.PhD/I325 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) веб-саҳифанинг www.tdiu.uz ҳамда «Ziyouet» ахборот-таълим порталида www.ziyouet.uz манзилига жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Набиев Хамидулла
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Шодиев Турсун Шодиевич
иқтисод фанлари доктори, профессор

Маматқулов Бахтиёр Холмуродович
иқтисод фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Г.В.Плеханов номидаги **Россия** иқтисодиёт университети Тошкент шаҳридаги филиали

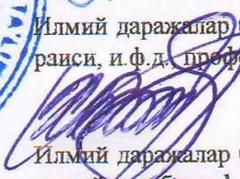
Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.01.2021.I.16.03 рақамли илмий кенгашининг 2021 йил «28» 09 куни соат 14⁰⁰ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов шоҳ кўчаси, 49-уй. Тел.: (0371) 239-01-49; факс: (0371) 239-41-23; e-mail:tdiu@tsue.uz

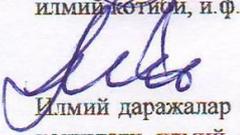
Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (087 рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100077, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов шоҳ кўчаси, 49-уй. Тел.: (0371) 239-01-49; факс: (0371) 239-41-23.

Диссертация автореферати 2021 йил «16» 09 да тарқатилди.
(2021 йил «16» 09 даги _____ рақамли реестр баённомаси).




Г.К. Абдурахмонова
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор


Б.Д. Хожиев
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент


Н.М. Махмудов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг юқори даражада мобиллиги, инновацион ва бозорнинг ўзгаришларига тезкор мослашуви туфайли унинг юқори суръатлар билан ривожланиш тенденцияси кузатилмоқда. «Жаҳон амалиётида бизнес ва тадбиркорлик иқтисодиёти статистикасини юритувчи йирик ташкилотлар фаолият олиб бориб, улар 3000 дан ортиқ статистик базаларни қамраб олган»¹. Шу жиҳатдан ишлаб чиқарувчилар ўртасида статистик тизимни мувофиқлаштириш, тўлақонли маълумотларни шакллантириш ва кузатув ўтказиш сингари статистик тадбирларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шунинг учун жаҳон иқтисодий ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг статистик таҳлилини такомиллаштириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Жаҳонда мазкур соҳаларнинг ўзига хос мавқеидан келиб чиққан ҳолда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг глобаллашув ва объектив иқтисодий ностандарт ҳолатларда самарали ривожланиши йўналишида илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Амалга оширилаётган илмий изланишлар таркибида ишлаб чиқарувчилар ўртасида статистик тизимни мувофиқлаштириш, тўлақонли маълумотларни шакллантириш ва кузатув ўтказиш методологиясини такомиллаштириш, ностандарт иқтисодий шароитларда соҳанинг самарали ва узлуксиз фаолиятини олиб боришини таъминлашга оид тадқиқотларга устувор даражада ўрганилмоқда.

Ўзбекистон Республикасида ишбилармонлик муҳитини тубдан яхшилаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бўйича статистика маълумотларининг сифати ва ишончлилигини ошириш борасида кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. «Расмий статистикани ишлаб чиқариш, тарқатиш ва мувофиқлаштириш мақсадида мамлакатнинг бутун миллий статистика тизими доирасида қўлланиладиган услубий асослар ва бошқарув тамойилларини такомиллаштириш»² миллий статистика тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган. Бу борада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини акс эттирувчи статистик кўрсаткичлар тизими ва статистик ахборотлар базасини провард натижаларни таъминлашга йўналтириш, статистика таҳлилининг оптимал вариантларини танлаш, ишлаб чиқаришни прогнозлаш шароитида статистик усул ва ёндашувларнинг аниқлик даражасини ошириш имконини берувчи ёндашув (усуллар)ни ишлаб чиқиш (такомиллаштириш) йўналишларида илмий тадқиқотлар кўламини янада кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги, 2020 йил 3 августдаги ПҚ-4796-сон «Миллий статистика тизимини янада такомиллаш-

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги ПҚ-4796-сон «Миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори.

тириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2018 йил 8 июндаги ПҚ-3777-сон «Ҳар бир оила – тадбиркор» дастурларини амалга ошириш тўғрисида», 2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сон «Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 17 мартдаги 144-сон «Савдо, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш объектларига ном беришни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ўрганишда чет эл олимларидан К.Маркс, Д.Рикардо, А.Смит, Ж.Кейнс, Фон Дер Липпе, Дж.Роулс, У.Петти, О.В.Воронкова, А.Тюрго, Р.С.Ронштадт, Й.Шумпетер, Д.О.Грубенкова, Р.Кантилсон, Т.Веблен³ ва бошқа хорижий иқтисодчи олимлар илмий тадқиқот ишларини олиб борганлар.

МДХ ташкилотига аъзо давлатларнинг етук оимларидан Л.О.Рамашова, У.В.Петров, С.Г.Качаева, О.В.Киселева, С.В.Карцев, О.И.Образцова, Я.Д.Ширияева⁴ кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига ўз ҳиссаларини қўшганлар.

Миллий иқтисодиётимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти статистикасини татбиқ этиш асосида мамлакатимиз олимлари илмий изланишлар олиб борганлар. Улар ўз асарларида кичик корхоналарга таъсир этаётган оимларни чет эл тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, кичик корхоналар статистикасини юритишни илмий асослаб берганлар. Бу йўналиш бўйича С.С.Фуломов, М.Р.Болтабоев, М.С.Қосимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, А.Н.Самадов, Ш.Отажонов, Х.Хамроев, Э.Эгамбердиев, Х.Д.Хўжакулов ва

³ Рикардо Д. Классика экономической мысли. – М.: 2000. – 896 с, Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241; Фон Дер Липпе. Экономическая статистика. Германия, Штутгарт, 1995. – 650 с.; Роулс Дж. Идея блага и приорет права. М., 1998. –243 с. Петти У. Экономические и статистические работы. – М., 1940 г. 156 с. О.В.Воронкова. Current Trends in the Development of Small and Medium-Sized Enterprises and Individual Entrepreneurship in the Russian Federatio.макола revistaespacios 11.05.2018 Тюрго А Избранные экономические произведения – М., 1961-с 17; Й.Шумпетер Теория экономического развития – М. «Эксмо», 2007 Грубенкова Д.О. Предпринимательство в теориях р. Кантильона, Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ // Международный студенческий научный вестник. – 2016

⁴ Л.О.Рамашова Тенденции развития малого предпринимательства в России.//Знание. Понимание. Умение. 2011 г № 2 94-100 стр. У.В. Петров, С.Г. Качаева. Стимулирование развития малого бизнеса и предпринимательства как основа обеспечения занятости молодежи// Наука и современность 2014 г. №1. 101-107 стр., Киселева О.В., Карцев С.В. Использование финансово-кредитного механизма для активизации малого бизнеса и предпринимательства в России. //Интернет журнал «Науковедение» 2016 г. Том 8 №1 О.И.Образцова. Статистика предприятий и бизнес – статистика // учебник – М: 2011г. Я.Д.Ширияева Статистическая диагностика теневой экономической деятельности малых предприятий. //Дисс.на соиск. уч ст. канд. экон. наук. – СПб.,2006

бошқа иқтисодчи олимлар кўпгина илмий тадқиқот ишларини олиб борганлар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик моделлаштириш ва прогнозлаш масалалари бўйича маҳаллий олимлардан Н.Соатов, Т.Шодиев, Р.Алимов, Қ.Абдурахмонов, Ё.Абдуллаев, Б.Ғойибназаров, А.Ваҳобов, Ҳ.Шодиев, Г.Саидова, С.Салаев, Ш.Холмўминов, Н.Шоюсупова, М.Хакимова, Х.Набиев, Б.Беркинов, Б.Юсупов, О.Рихсимбоев, А.Аюбжонов⁵ ва бошқалар илмий тадқиқотлар олиб борганлар.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланган олимларнинг тадқиқотларида соҳа фаолиятини ифодаловчи статистик ҳисоботлар, кўрсаткичлар тизими, статистик усуллар ёрдамида уларнинг ривожланиши экстраполяциялаш, кўп омилли Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функцияси асосида статистик баҳолаш ва прогнозлаш, кластерларни жорий этиш масалаларига етарли даражада эътибор қаратилмаган.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация иши Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий –тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ОТ-Ф1-154 «Миллий иқтисодиёт таркибий ўзгаришининг ялпи ички маҳсулот ўсишига таъсирини баҳолаш методологиясини такомиллаштириш» мавзусидаги фундаментал лойиҳа доирасида амалга оширилган (2017-2020 йй.).

Тадқиқотнинг мақсади кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик тадқиқ этиш услубиётини ташкиллаштириш ҳамда улар фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишда иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик кузатиш ҳамда унинг назарий асосларини бойитиш;

⁵Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес – Т.: Шарқ, 2002; Болтабоев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Отажонов Ш. Кичик бизнес ва тадбиркорлик – Т.: Иқтисодиёт, 2012; Хамроев Х. Тадбиркорлик асослари – Т.: Янги нашр, 2010; Эгамбердиев Т.Э., Ҳ.Хўжакулов Кичик бизнес ва тадбиркорлик – Т.: Маънавият, 2003; Соатов Н.М. Статистика /Дарслик – Т.: Абу Али Ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2003; Шодиев Т.Ш. Эконометрика / Ўқув қўлланма. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2005. – 126 б; Абдурахмонов Қ.Х., Тохирова Х.Т. Аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш /Ўқув қўлланма. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2004.-159 б; Абдуллаев Ё. Макроиқтисодий статистика 100 саволга 100 жавоб – Т.: Мехнат,1998. – 382б; Ваҳобов А. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар.-Т.: Шарқ, 2003.-319 б; Шодиев Ҳ., Хамроев М. Молия статистикаси / Дарслик – Т.: Абу Али Ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2002. – 236 б; Саидова Г ва бошқ. Социальная политика правительства Узбекистана в переходном периоде: достижение и проблемы //Экономическое обозрение, 1998, №1. – 15 с; Беркинов Б.Б.Оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш йўллари. Монография – Т.: Fan va texnologiya, 2019; С.К.Салаев Кичик бизнес ривожлантириш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш. Диссертация, – Т., 2008-324 б.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Диссертация, – Т., 2017. – 138-б., Ғайфуллаев Н.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ностандарт бандлик имкониятларидан самарали фойдаланиш. Диссертация. – Т., 2018.; Юсупов Б.А. «Ўзбекистонда кичик бизнес иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш», Диссертация, – Т., 2020. – 148 б.; Машарипова М.А. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Диссертация. – Т., 2020.; Рустамов М.С. Кичик бизнес субъектларини кредитлаш амалиётини илғор хориж тажрибаси асосида такомиллаштириш йўллари. Диссертация., – Т., 2019.; Тўйчиев А.Ф. Кичик бизнесга инновациялар трансферини молиялаштириш механизмини такомиллаштириш. Диссертация. – Т., 2020.; Тўхсанов Қ.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиққа тортишни такомиллаштириш. Диссертация., – Т., 2020.

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташкил қилиш, унда статистикани юритиш ҳамда ривожлантиришнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси асосида мавжуд шарт-шароитларини такомиллаштириш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти ривожланишига таъсир этувчи омилларни статистик баҳолаш ва таҳлил қилиш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга таъсир этувчи омилларни статистик баҳолаш кўрсаткичлари тизимини такомиллаштириш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини кўп омилли баҳолашда Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функциясининг илмий асосланган ҳолда ҳозирги кундаги аналитик кўринишини ишлаб чиқиш;

«Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инновацион кластери» тамойили асосида тузиш ва фаолиятини амалга ошириш бўйича таклиф ҳамда тавсиялар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик тадқиқ этиш асосида ривожлантириш истиқболи бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объектини Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаолияти ташкил қилади.

Тадқиқотнинг предмети сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини статистик тадқиқ этиш жараёни олинган.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда статистик кузатиш, гуруҳлаш усуллари, мутлоқ, нисбий ва ўртача миқдорлар, график, корреляцион ва регрессион таҳлил, кластер ва рейтинг баҳолаш, математик-статистика ва эконометрика усуллари қўлланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг статистик таҳлили ҳудудлар кесимида статистик кузатув маълумотлари таҳлилининг оптимал вариантларини танлаш негизида маҳсулот ишлаб чиқариш, меҳнат сарфи ва трансакцион харажатларни камайтиришнинг қўшимча имкониятлари очиқ берилган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ташқи иқтисодий фаолиятининг статистик ахборотлар ва прогнозлаштириш базасини тўлақонли статистик самарани берувчи ва провард мақсад-натижага хизмат қилувчи ўзаро боғлиқ жараёнларга оид кўрсаткичлар тизимини бош ўртача қиймат, қийматдорлик даражаси, танланган белгилар, банд бўлганларнинг сифат кўрсаткичлари билан бирга ва ҳ.клар негизида кенгайтириш зарурати асосланган;

ишлаб чиқариш функциясида сотувдан тушган соф тушум устуворлиги асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида маҳсулот ишлаб чиқаришнинг 2030 йилгача прогноз кўрсаткичлари асосланган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини «кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инновацион кластери» тамойили асосида ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш субъектлари уйғунлигида ташкил этишнинг иқтисодий жиҳатидан мақсадга мувофиқлиги асослаб берилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг иқтисодиётда тутган ўрни статистик баҳоланган;

«Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инновацион кластери» тамойилини тузиш ва фаолиятини амалга ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган;

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланишини статистик ўрганиш ва унинг асосида статистик ҳисоботларни такомиллаштириш бўйича хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги фойдаланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, Давлат статистика қўмитаси, манфаатдор вазирлик ва идораларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш масалаларига оид материаллари тадқиқотнинг эмпирик базаси ва маълумотлари манбаи сифатида хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини услубий баҳолаш асослари чиқариш функциясида сотувдан тушган соф тушум устуворлиги асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ишлаб чиқаришини прогнозлаш ҳамда улар фаолиятини «кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инновацион кластери» тамойили бўйича ташкил этиш асосида такомиллаштирилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини баҳолаш ва прогнозлаш бўйича ахборот-таҳлилий материалларни тайёрлаш ва дастурларни ишлаб чиқишда ҳамда ўқув адабиётлар, жумладан «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик», «Бизнес статистикаси», «Статистика», «Саноат статистикаси» фанларидан бўйича маъруза ва амалий машғулотларни тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётига кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик тадқиқ этиш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг статистик таҳлили оптимал вариантларини танлаш асосида ҳудудлар кесимида статистик кузатув маълумотлари таҳлилининг оптимал вариантларини танлаш негизида маҳсулот ишлаб чиқариш, меҳнат сарфи ва трансакцион харажатларни камайтиришнинг қўшимча имкониятлари Тошкент шаҳар статистика бошқармаси амалиётига жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни кичқартириш вазирлиги 2021 йил 23 августдаги 02/09-10/10-357-сон ҳамда Тошкент шаҳар статистика бошқармасининг 2019 йил 28 декабрдаги 01/1-11-10/2-7561-сон маълумотномалари). Ушбу таклифлар натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳудудлар кесимида кузатув маълумотлари таҳлилининг оптимал вариантларини танлаш асосида мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш орқали маҳсулот ишлаб чиқариш 8-10 фоизга ошди, меҳнат сарфи 15-20 фоиз ва трансакцион харажатлар 5,5 фоизга пасайган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ташқи иқтисодий фаолиятининг статистик ахборотлар ва прогнозлаштириш базасини тўлақонли статистик самарани берувчи ва провард мақсад-натижага хизмат қилувчи ўзаро боғлиқ жараёнларга оид кўрсаткичлар тизимини кенгайтириш бўйича таклифлар Давлат статистика кўмитаси фаолиятига жорий этилган (Давлат статистика кўмитаси 2019 йил 23 декабрь 01/1-07-16/1-122-сон маълумотномаси). Натижада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ташқи иқтисодий фаолиятини соф экспортни статистик ахборотлар базасини кенгайтириш, ахборотларни аниқлиги, холислиги ва шаффофлигини қиёсий таҳлил қилиш имконияти кенгайтирилган;

ишлаб чиқариш функциясида сотувдан тушган соф тушум устуворлиги асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ишлаб чиқаришининг 2030 йилгача прогноз кўрсаткичлари Давлат статистика кўмитаси фаолиятига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитасининг 2019 йил 23 декабрь 01/1-07-16/1-122-сон маълумотномаси). Натижада миллий ҳисоблар тизими стандартлари асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда қўлланиладиган статистик ҳисоботларни халқаро даражаларда баҳолаш ва прогноз услубини ахборотлар базасини кенгайтириш имконияти яратилган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инновацион кластери» тамойили асосида ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш субъектлари уйғунлигида ташкил этишнинг иқтисодий жиҳатидан мақсадга мувофиқлиги бўйича таклифлар «ВЕК MEGA TEXTILE» маъсулияти чекланган жамият (Тошкент ш.) фаолиятига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қичқартириш вазириги 2021 йил 23 августдаги 02/09-10/10-357-сон ҳамда «ВЕК MEGA TEXTILE» маъсулияти чекланган жамиятининг 2019 йил 10 декабрдаги 343-сон маълумотномалари). Ушбу таклифларнинг амалиётга жорий қилиниши тизимда меҳнат унумдорлиги ўсиши, рақобатдошлик таъминланиши, янги иш ўринлари яратилиши, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш харажатлари камайишига олиб келган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари бўйича жами 34 та, жумладан, 3 та халқаро ва 25 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича 34 илмий иш чоп этилган, 6 та мақола ОАК эътироф этган маҳаллий журналларда, 3 та мақола халқаро журналларда, маъруза тезислари 25 та республика илмий-амалий конференциялари тўпламида нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши кириш, учта боб, 7 та параграф, хулоса, фойдаланган адабиётлар рўйхати ва иловалардан ташкил топган бўлиб, унинг умумий ҳажми 159 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва зарурати, республикада фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган. Тадқиқотнинг мақсади, вазибалари, объекти ва предмети тавсифланган. Тадқиқотнинг илмий янгилиги, амалий натижалари баён қилинган. Олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр қилинган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тадқиқ этишнинг назарий-услубий асослари**» деб номланувчи биринчи бобида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари статистик тадқиқотнинг ўрганиш объекти сифатида ўрганилиб, бу соҳадаги тенденциялар, янги қарашлар, статистик ёндашувлар ҳамда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда хорижий мамлакатлар тажрибаси назарий жиҳатдан ёритилган.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларида тадбиркорлик субъектларини ташкил қилишни соддалаштириш ва уларнинг фаолиятини юритишини енгилаштириш билан боғлиқ 40 дан ортиқ меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатга ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди. Натижада тадбиркорлик кенг қулоч ёйди ва ҳозирги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ички маҳсулот умумий ҳажмининг 53,9 фоизини ҳамда иқтисодиётда банд бўлганлар сонидаги улуши 75,1 фоизини ташкил этди.

Кўпгина хорижий мамлакатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишига давлат томонидан муҳим аҳамият берилиши, хусусан, турли хил йўналишдаги имтиёзлар яратилиши уларнинг фаолияти ривожланишига олиб келмоқда. Шу сабабли, 2020 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда банд бўлганлар сони 9938,3 минг кишидан ошиб кетди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасидаги кичик корхоналарнинг рўйхатдан ўтиши, иқтисодиётда фаол ва нофаол фаолият юритиши, берилган йиллар давомида янги очилган корхоналар ва ўз фаолиятини тугатганлиги тўғрисидаги статистик маълумотлардан фойдаланилди. Унга кўра 2005 йилдан то 2020 йилгача бўлган даврда 215477 та кичик корхона рўйхатдан ўтган (255,6 %); 234987 та кичик корхона иқтисодиётини фаол амалга ошираётган бўлса, нофаоллар эса 49,5 фоизни ташкил қилмоқда. Лекин айрим корхона фаолиятига салбий таъсир этувчи омиллар натижасида фаолиятини тугатган корхоналар 2020 йилда 15646 бирликни ташкил қилди.

Лекин айрим кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятининг барча босқичларида кўплаб тўсиқларни енгиб ўтишга мажбур бўлмоқда. Илмий тадқиқот олиб бориш жараёнида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишни хоҳловчилар учун, фаолият юритмаётган (ёки вақтинча тўхтатиб турган) тадбиркорлар учун статистик кузатишнинг анкета-сўровномаси асосида ўтказилган ва қуйидаги камчиликлар аниқланган⁶:

⁶ Муаллифнинг илмий-тадқиқот натижаларидан олинган.

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан шуғулланувчи айрим субъектлар статистик ҳисобот шакллари билмаслиги;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлар бухгалтерия ва статистик ҳисоботларини тўлдиришда қийинчиликларга дуч келиши;

- кичик корхоналар субъектлари қиймат йўналишлари ва ижтимоий муносабатларни ўрганишда уларнинг тадбиркорлик фаолияти тури билан боғлиқлигини аниқлашда қийинчиликлар дуч келиши;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда ижтимоий-демографик омилларнинг аҳамиятини билмаслиги;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан шуғулланувчи аҳоли тижорат банклари, бизнес-фондлар ва бошқа тузилмалардан кредит олишда қийинчиликларга дуч келиши;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг 80 фоизи статистик таҳлил билмаганликлари сабабли, экспорт-импорт операцияларини амалга оширишда жиддий қийинчиликларга учрашни киритиш мумкин.

Бундай ҳолат фақат ўз кучларига ишониб тадбиркор бўлиш истагининг ўзи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини тез ва муваффақиятли ривожлантириш учун етарли эмаслигидан далолат беради.

Диссертациянинг «**Республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари статистикасининг ҳолати ва уни тизимлаштириш**» деб номланувчи иккинчи бобида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига таъсир этувчи омиллар, уларни тавсифловчи статистик кўрсаткичлар тизими такомиллаштирилган ва 2000-2020 йиллар бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг фаолияти статистик таҳлил қилинган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка таъсир этувчи муҳитнинг қандай хусусиятларга эга эканлиги ҳамда уларни ташкил этувчи омилларнинг ўзаро боғлиқлиги ўрганиб чиқиш муҳим аҳамият касб этади (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга таъсир этувчи ташқи ҳамда ички омилларнинг ижобий томонлари⁷

⁷ Муаллифнинг илмий тадқиқотлари натижасида тузилди.

Тадқиқотда Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга таъсир этувчи ташқи ва ички ижобий омиллар тизимлаштирилган бўлиб, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик етарлича ривожланиши учун унга бир қанча иқтисодий омиллар таъсир кўрсатади. Ташқи омиллар тадбиркорлик фаолиятининг фақат ўзигагина боғлиқ эмас, бундай омиллар давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳамда бошқа соҳа вакиллари билан бирга ҳамкорликда ишлашни талаб этади. Тадбиркорлик фаолияти ва кичик бизнеснинг ривожланишида экологик омиллар ҳам муҳим ўрин тутаяди.

Ички омиллар ҳам тадбиркорликни ривожлантиришга бевосита таъсир кўрсатади. Ҳар битта тадбиркор ёки ишбилармон бозор иқтисодиёти шароитида истеъмол товар ва хизматларининг талабига қизиқади. Ўзбекистон Республикаси кичик тадбиркорлик субъектлари фаолияти ривожланишини таҳлил қилиш учун дастлаб, ҳудудлар миқёсида энг юқори ўриндаги Тошкент шаҳри ва энг қуйи ўринда Навоий вилоятининг ташқи иқтисодий фаолияти ҳақидаги маълумотлар ўрганилган

1- жадвал.

Тошкент шаҳри ва Навоий вилоятида фаолият юритаётган КБХТнинг ташқи иқтисодий фаолияти кўрсаткичлари⁸

Кўрсаткичлар	2019 й. (минг АҚШ долл.)		2020 й. (минг АҚШ долл.)		Жамига нисбатан фоизда			
	Тошкент ш.	Навоий вил.	Тошкент ш.	Навоий вил.	2019 й		2020 й	
					Тошкент ш.	Навоий вил.	Тошкент ш.	Навоий вил.
А	n_{iA}	n_{iB}	n_{iA}	n_{iB}	$S_{iA} = \frac{n_{iA}}{\sum n_A}$	$S_{iB} = \frac{n_{iB}}{\sum n_B}$	$S_{iA} = \frac{n_{iA}}{\sum n_A}$	$S_{iB} = \frac{n_{iB}}{\sum n_B}$
Экспорт	734223,2	95186,8	582344,7	50086,6	10,54	9,03	10,26	13,87
Импорт	6233454,4	958725,7	5095612,6	311130,4	89,46	90,97	89,74	86,13
Ташқи савдо айланмаси	6967677,6	1053912,5	5677957,3	361217,0	100,00	100,00	100,00	100,00

Жадвал маълумотларига кўра, Тошкент шаҳрида экспорт салмоғи 2019-2020 йилларда 10,54 %дан 10,26 %га камайган. Навоий вилоятида эса унинг салмоғи 9,03 %дан 13,87 %гача кўтарилган. Импорт бўйича қарама-қарши тенденция кузатилди. 2019 йил Тошкент шаҳрида импорт ҳажми 6233454,4 минг. АҚШ доллари, 2020 йил эса 5095612,6 минг АҚШ долларини ташкил этган. Тошкент шаҳрида импорт салмоғи 2019-2020 йилларда 89,5 %дан 89,7 %га пасайган. 2019 йил Навоий вилоятида импорт ҳажми 958725,7 минг АҚШ доллари, 2020 йил эса, 311130,4 минг АҚШ долларини ташкил этган. Навоий вилоятида эса, унинг салмоғи 90,97 %дан 86,13 % гача камайган (1-жадвал).

2019 йил учун:

⁸ Тошкент шаҳри ва Навоий вилоятининг 2019-2020 йилги статистик ахборотномаси маълумотлари асосида тузилди.

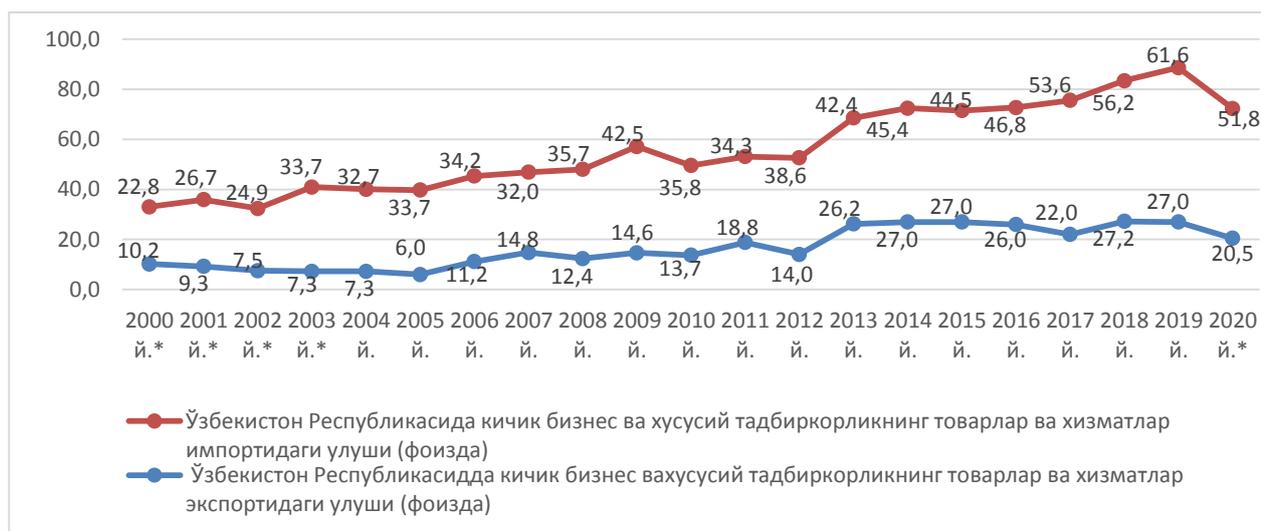
$$K_{SA-SB} = \sqrt{\sum(S_A - S_B)^2 / (\sum(S_A + S_B))^2} = \sqrt{(10,5 - 9,03)^2 + (89,5 - 90,97)^2 / (10,5 + 9,03)^2 + (89,5 + 90,97)^2} = 0,011453$$

2020 йил учун:

$$K_{SA-SB} = \sqrt{\sum(S_A - S_B)^2 / (\sum(S_A + S_B))^2} = \sqrt{(10,26 - 13,9)^2 + (89,74 - 86,1)^2 / (10,26 + 13,9)^2 + (89,74 + 86,1)^2} = 0,025681$$

Демак, Тошкент шаҳрида кўшма корхоналар актив (фаол) ташқи иқтисодий фаолият балансига эга бўлмаган. Навоий вилоятида эса пассив баланс билан бундай фаолият якунланиб, ташқи иқтисодий фаолият баланси тузилишидаги фарқларни умумлаштирувчи кўрсаткичлар ҳисобланган. Навоий вилоятининг ташқи иқтисодий фаолият баланси Тошкент шаҳрига нисбатан 2019-2020 йилларда ёмонлашган, чунки унинг экспорт ва импорт бўйича тақсимоотидаги нотекислик кучайган.

Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ташқи иқтисодий фаолияти кўрсаткичлари тузилишидаги ўзгариш таҳлилида 2000 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари товар ва хизматларининг импортдаги улуши 22,8 %ни, 2020 йилда эса 51,8 %ни ташкил этган бўлса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари товар ва хизматларининг экспортдаги улуши 2000 йилда 10,2 %ни, 2020 йилда 20,5 %ни ташкил этган (2-расм).



2-расм. Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ташқи иқтисодий фаолияти кўрсаткичлари тузилишидаги ўзгариш⁹.

2020 йилда ҳудудлар бўйича кичик тадбиркорликдаги экспорт (товар, хизмат)ларнинг жами экспортдаги энг кўп улуши Сирдарё вилоятида – 80,8 %, Хоразм вилояти – 70,0 %, Сурхондарё вилояти – 63,9 %, Жиззах вилояти – 61,6 %, Фарғона вилояти – 57,4 %, Самарқанд вилояти – 57,3 %, Қашқадарё вилояти – 56,3 %, Наманган вилояти – 51,7 %, Бухоро вилояти – 43,4 %, Андижон вилояти – 43,3 %, Тошкент вилояти – 27,8 %, Қорақалпоғистон Республикасида – 21,7 %, Тошкент шаҳри. – 19,7 %, Навоий вилояти – 11,8 %, энг паст кўрсаткични ташкил этди.

⁹Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2000-2020 йиллар бўйича маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг товар ва хизматлар экспорти ҳамда импорти тўғрисида маълумотларнинг (млн.АҚШ.долл.) тўғри чизиқли тренд тенграмасини тузиш ва қатор даражаларини текислаш тартиби кўриб чиқилган.

2-жадвал.

2000 – 2020 йилларда Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг товар ва хизматлар экспорти ҳамда импорти тўғри чизиқли тренд асосида аниқлаш¹⁰

Йиллар	Экспорт					Импорт				
	Экспорт ҳажми (млн. АҚШ. долл.), Y	Вақт шартли белгиси, t	t ²	Yt	Текисланган даражалар (млн. АҚШ. долл.) Y _t	Импорт ҳажми (млн. АҚШ. долл.), (Y)	Вақт шартли белгиси, t	t ²	Yt	Текисланган даражалар, (млн. АҚШ. долл.) Y _t
2000	334,3	-10	100	-3343	-172,3	672,1	-10	100	-6721	-1067,9
2001	293,6	-9	81	-2642,4	44,1	836,2	-9	81	-7525,8	-499,1
2002	224,3	-8	64	-1794,4	260,5	675,7	-8	64	-5405,6	69,8
2003	272,1	-7	49	-1904,7	476,9	998	-7	49	-6986	638,7
2004	354,4	-6	36	-2126,4	693,3	1249,3	-6	36	-7495,8	1207,5
2005	325,8	-5	25	-1629	909,7	1379,9	-5	25	-6899,5	1776,4
2006	714,6	-4	16	-2858,4	1126,2	1633,5	-4	16	-6534	2345,3
2007	1333,5	-3	9	-4000,5	1342,6	2155	-3	9	-6465	2914,1
2008	1419,8	-2	4	-2839,6	1559,0	3460,4	-2	4	-6920,8	3483,0
2009	1723,6	-1	1	-1723,6	1775,4	4011,2	-1	1	-4011,2	4051,9
2010	1782,8	0	0	0	1991,8	3287,9	0	0	0	4620,7
2011	2826,2	1	1	2826,2	2208,2	3895,5	1	1	3895,5	5189,6
2012	1910,5	2	4	3821	2424,6	4946	2	4	9892	5758,5
2013	3752,3	3	9	11256,9	2641,0	5909,4	3	9	17728,2	6327,3
2014	3657,8	4	16	14631,2	2857,5	6352,6	4	16	25410,4	6896,2
2015	3377,7	5	25	16888,5	3073,9	5523,1	5	25	27615,5	7465,1
2016	3139,2	6	36	18835,2	3290,3	5676,8	6	36	34060,8	8033,9
2017	2759,3	7	49	19315,1	3506,7	7511,9	7	49	52583,3	8602,8
2018	3810,8	8	64	30486,4	3723,1	10916,2	8	64	87329,6	9171,7
2019	4714,8	9	81	42433,2	3939,5	14972,2	9	81	134749,8	9740,5
2020	3 100,6	10	100	31005,9	4155,9	10 972,7	10	100	109726,6	10309,4
Жами	41828,0	0,0	770,0	166637,6	41828,0	97035,6	0,0	770,0	438027,0	97035,6

Олинган маълумотларга асосан:

а) экспорт учун:

$$a_0 = \frac{\sum y}{N} = \frac{41828,0}{21} = 1991,809 \text{ млн. АҚШ доллари}$$

¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2000-2020 йиллар бўйича маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди

$$a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2} = \frac{166637,6}{770} = 216,4$$

Демак, $Y_t = 1991,8 + 216,4t$

б) импорт учун:

$$a_0 = \frac{\sum y}{n} = \frac{97035,6}{21} = 4620,741 \text{ млн АҚШ доллари}$$

$$a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2} = 438027,0/770 = 568,8663$$

Демак, $Y_t = 4620,741 + 568,8663t$. Олинган тренд модели бўйича қатор даражаларини текислаш натижалари 6 ва 11 устунларда келтирилган. 2-жадвалда, 2000-2020 йилларда Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг товарлар ва хизматлар экспорти ва импорти кўрсаткичларидан фойдаланиб ечилганда, экспорт хажми ва текисланган даражалар (41828,0 млн. АҚШ доллари) тенг чиққанлиги, ҳамда импорт хажми ва импортнинг текисланган даражалари (97035,6 млн. АҚШ доллари) орасида тўғри чизиqli тренд асосида боғланган.

Экспорт кўрсаткичларининг текисланган даражаларини ўсиш тенденцияси 2000 йилда -172,3 млн. АҚШ долларида 2020 йил 4155,9 млн. АҚШ долларига, ҳамда импорт кўрсаткичларининг текисланган даражаларини ўсиш тенденцияси 2000 йилда -1067,9 млн. АҚШ долларида 2020 йил 10309,4 млн. АҚШ долларига ошганлигини кўришимиз мумкин.

Диссертациянинг «**Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари статистикаси методологиясини такомиллаштириш йўллари**» деб номланувчи учинчи бобида кўп омилли Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функцияси асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари фаолияти тадқиқ этилган ҳамда истикболда улар фаолиятини кластерлар доирасида ташкил этиш ва ривожлантириш масалалари ўрганилган.

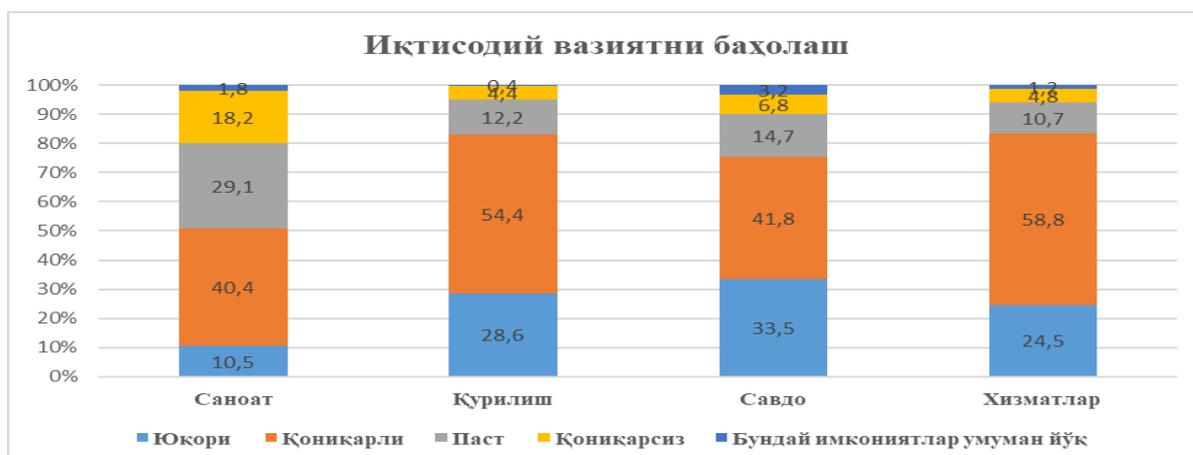
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик давлат ва маҳаллий ўз-ўзини бошқариш органлари эътиборида бўлиши ҳамда қўллаб-қувватлашга муҳтож эканлиги алоҳида таъкидланган.

«Маълумки, сўнгги уч йилда солиқлар тури 16 тадан 9 тага қисқарди. Яқингача Пенсия, Мактаб ва Йўл жамғармаларига бизнес учун оғир юк бўлган 3,2 фоизли йиғимлар тўланар эди. Ушбу йиғимлар корхоналарнинг фойдасидан қатъий назар, оборотдан олиниб, уларнинг миқдори корхоналарнинг камида 25-30 фоиз фойдасига тенг эди. Молк-мулк, даромад солиғи ва ижтимоий солиқлар ставкалари 2 баробарга камайтирилди»¹¹.

Тошкент шаҳар Учтепа тумани кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ўтказилган кузатув маълумотлари таҳлилига кўра, қурилиш соҳасидаги респондентларнинг 28,6 %и иқтисодий вазиятни юқори ва 54,4 % эса қониқарли, 12,2 %и паст, 4,4 % и қониқарсиз, 0,4 % и эса бундай имкониятлар умуман йўқ деб ҳисоблайди. Худди шундай сўровнома асосида савдо соҳасидагилардан – 33,5 %, 41,8 %, 14,7 %, 6,8 % ва 3,2 % натижа олинган.

¹¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев мамлакатимиз тадбиркорлари билан очик мулоқоти// 2021 йил 20 август.

Хизматлар соҳасидан – 24,5 %, 58,8 %, 10,7 %, 4,8 % ва 1,2 %, ҳамда саноатда – 10,5 %, 40,4 %, 29,1 % ва 18,2 % ва 1,8 % ни ташкил қилганини кўрсатди.



3-расм.Туманда тадбиркорлик фаолиятини саноат, қурилиш, савдо ва хизматлар соҳасида ривожлантириш анкета сўровномаси натижаси ¹²

Иқтисодий вазият яхшиланиши яқин уч ойда, саноат корхоналари – 64,3 %, савдо – 65,6 %, хизматлар – 60,6 %, қурилиш тармоғида – 62,7 % кутилмоқда.

3-расмда янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмаларга бизнес муҳитини яхшилаш чора-тадбирлари натижасида респондентлар томонидан яқин истиқболда умумий иқтисодий вазиятнинг яхшиланиши ижобий баҳолаётганини кузатиш мумкин.

Кўп омилли Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функциясини тузиш ва омилларнинг эластик коэффицентларини ҳисоблашда ҳамда ишлаб чиқариш функциясини ўрганишда айрим ишлаб чиқариш омилларининг самарадорлигини баҳолаш, бир хил омилларнинг бошқа омиллар ўрнини босиши, техника тараққиёти каби муаммолар пайдо бўлади (бунда кўп ҳолларда икки омилли Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функциясидан фойдаланиш мумкин).

Агар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этувчи энг асосий омилларни ҳисобга оладиган бўлсак, у ҳолда қуйидаги ишлаб чиқариш функциясига эга бўламиз:

$$Y = f(K, L) \quad (1)$$

Берилган (1) функцияни анъанавий Кобб-Дугласнинг ишлаб чиқариш функцияси кўринишида қуйидагича ёзиш мумкин:

$$Y = AK^{\alpha} L^{\beta} \quad (2)$$

Бунда, Y - ишлаб чиқариш ҳажми, A - умумлашган технология даражаси (омиллар ялпи унумдорлиги), K , L мос равишда ишлаб чиқаришда капитал, ва меҳнат харажатлари ҳамда α , β мос равишда ишлаб чиқаришнинг капитал, меҳнат бўйича эластиклик коэффицентлари.

¹² Муаллифнинг илмий тадқиқотлари натижасида тузилди.

Кобб-Дугласнинг мультипликатив функцияси параметрларини тўғридан - тўғри баҳолаш имконияти мавжуд бўлмаганлиги сабабли, мазкур функцияни логарифлаб, уни қуйидаги кўринишга олиб келамиз:

$$\ln Y = \ln A + \alpha \ln K + \beta \ln L \quad (3)$$

Тадқиқотда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг истиқболдаги ривожланишини иқтисодий-математик моделларини тузиш учун юқорида келтирилган Кобб-Дугласнинг ишлаб чиқариш функциясидан фойдаланамиз, бунда қуйидаги белгиланишларни киритамиз:

Y - кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушум, млрд. сўм;

X_1 - йил охирига асосий воситаларнинг бошланғич (қайта тиклаш) қиймати бўйича баҳоси, млрд.сўм;

X_2 - кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган саноат маҳсулот (хизмат) лари ҳажми, млрд. сўм;

X_3 - кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб бажарилган қурилиш ишлари ҳажми, млрд. сўм;

X_4 - кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда банд бўлганлар сони, минг киши.

Юқорида келтирилган Кобб-Дугласнинг ишлаб чиқариш функцияси асосида Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (хизмат)лар ишлаб чиқариш ҳажми ва унга таъсир этувчи омилларнинг қуйидаги регрессион таҳлил натижаларига эга бўламиз (3-жадвал).

3-жадвал

Регрессион таҳлил натижалари¹³

Кўрсаткичлар	Регрессия тенгламаси коэффициентлари	Стандарт хатолик	t - статистика	P - эҳтимоллик
Омилларнинг параметрлари				
A_0 - озод ҳад	-0,58695	0,060860734	-9,644189231	1,06052E-06
X_1 - ўзгарувчи	-0,03462	0,012308814	-2,812213501	0,016901457
X_2 - ўзгарувчи	0,854554	0,125273367	6,821512845	2,87055E-05
X_3 - ўзгарувчи	0,082069	0,020398	4,02339959	0,002004448
X_4 - ўзгарувчи	0,652038	0,088407961	7,375332987	1,40274E-05
Тенгламанинг параметрлари				
Кузатувлар сони	R -квадрат	F -статистика	DW -статистикаси	
16	0.999	3428,76	1,89	

Олинган таҳлил натижалари шуни кўрсатдики, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (хизмат)лар ишлаб чиқариш ҳажмининг регрессион модели мультипликатив шаклда эмас, балки аддитив шаклда барча ҳисоб-китоб параметрлари билан

¹³ Муаллиф ҳисоб-китоблари.

статистик жиҳатдан аҳамиятли бўлиб чиқди ва унинг регрессия тенгламаси куйидаги эмпирик моделдан иборат бўлди:

$$y = -0.586 - 0.034x_1 + 0.854x_2 + 0.082x_3 + 0.652x_4 \quad (4)$$

Регрессион таҳлил натижаларининг кўрсатишича, кўп ўлчовли детерминация коэффициентининг қиймати ($R^2 = 0,999$) 99,9 фоизга тенг бўлиб, Фишернинг F -мезони бўйича p - эҳтимоллик қиймати ($p_{\text{эҳтимоллик}} < 0.05$) 0.05 дан жуда кичик. Бундан кўринадики, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (хизмат)лар ишлаб чиқариш ҳажми умумий вариациясининг 99,9 фоизи регрессия тенгламасига киритилган омиллар ҳисобига шаклланган бўлиб, мазкур эмпирик модел сифати тўлиқ талабга жавоб беради ва берилган омиллар билан натижавий омилнинг боғланиши адекват ҳисобланади.

Шунингдек, барча регрессия коэффициентлари учун Стьюдентнинг t - қиймати мезони бўйича p - эҳтимоллик қийматлари юқоридаги каби ($p_{\text{эҳтимоллик}} < 0.05$) 0.05 дан кичик бўлганлиги боис регрессия коэффициентларининг барчаси 5 фоизлик эҳтимоллик ($\alpha = 0.05$ статистик аҳамиятлик даражаси билан) билан статистик жиҳатдан аҳамиятлидир.

Олинган натижалардан шундай илмий хулоса келиб чиқадики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажмининг (X_2) 1 сўмга ортиши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушум (Y) ҳажмини кўшимча равишда 0.854 сўмга, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан бажарилган қурилиш ишлари ҳажми (X_3) 0.082 сўмга ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда банд бўлганлар сонининг (X_4) ортиши эса 0.652 сўм ортишига олиб келади ва улар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушумга ижобий таъсир этади.

Бироқ, йил охирига асосий воситалар бошланғич қиймати (X_1) нинг 1 сўмга ортиши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушум (Y) ҳажмини 0.03 сўмлик пасайишига олиб келади. Бундан кўринадики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг асосий воситалари эскирган ҳамда бу ҳозирги инновацион ривожланиш муҳитига мос келмайди. Бу эса, асосий воситаларни янгилашни ва уларни модернизациялаш ишларини тезлаштиришни талаб этади.

Юқорида келтирилган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушум (Y) нинг регрессион модели (4) соф тушумни прогнозлаш имкониятини беради ва бу эконометрик прогноз деб номланади.

Истиқболни белгилаш учун корреляцион - регрессион моделдан фойдаланиш регрессия тенгламасига омил бирликларнинг прогноз қилишда кутиладиган қийматларини қўйиб, натижавий белгининг прогноз

кўрсаткичларини ёки берилган эҳтимол билан улар ётадиган ишончли кенгликни ҳисоблашдан иборатдир:

$$y_0 - t_{1-\alpha, n-2} S_{y_0}^{\wedge} \leq y_0^* \leq y_0 + t_{1-\alpha, n-2} S_{y_0}^{\wedge} \quad (5)$$

Бунда: $S_{y_0}^{\wedge} = \sqrt{s^2 \left(1 + \frac{1}{n} + \frac{(x_0 - \bar{x})^2}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \right)}$ ва $s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (\hat{y}_i - y_i)^2}{n-2}$.

Одатда омилларни прогнозлашда кутиладиган қийматларини аниқлашда энг катта қиймат учун ҳам, энг кичик қиймат учун ҳам бошланғич ахборот омил белги эга бўлган вариацион кенгликнинг учдан бири ($Vx_i:3$) чегарасидан чиқмаслик тавсия этилади.

Мазкур эконометрик усул асосида прогнозлаш натижалари қуйида келтирилган жадвалда ўз аксини топган (4-жадвал).

4-жадвал

2030 йилгача кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушум бўйича прогноз натижалари¹⁴

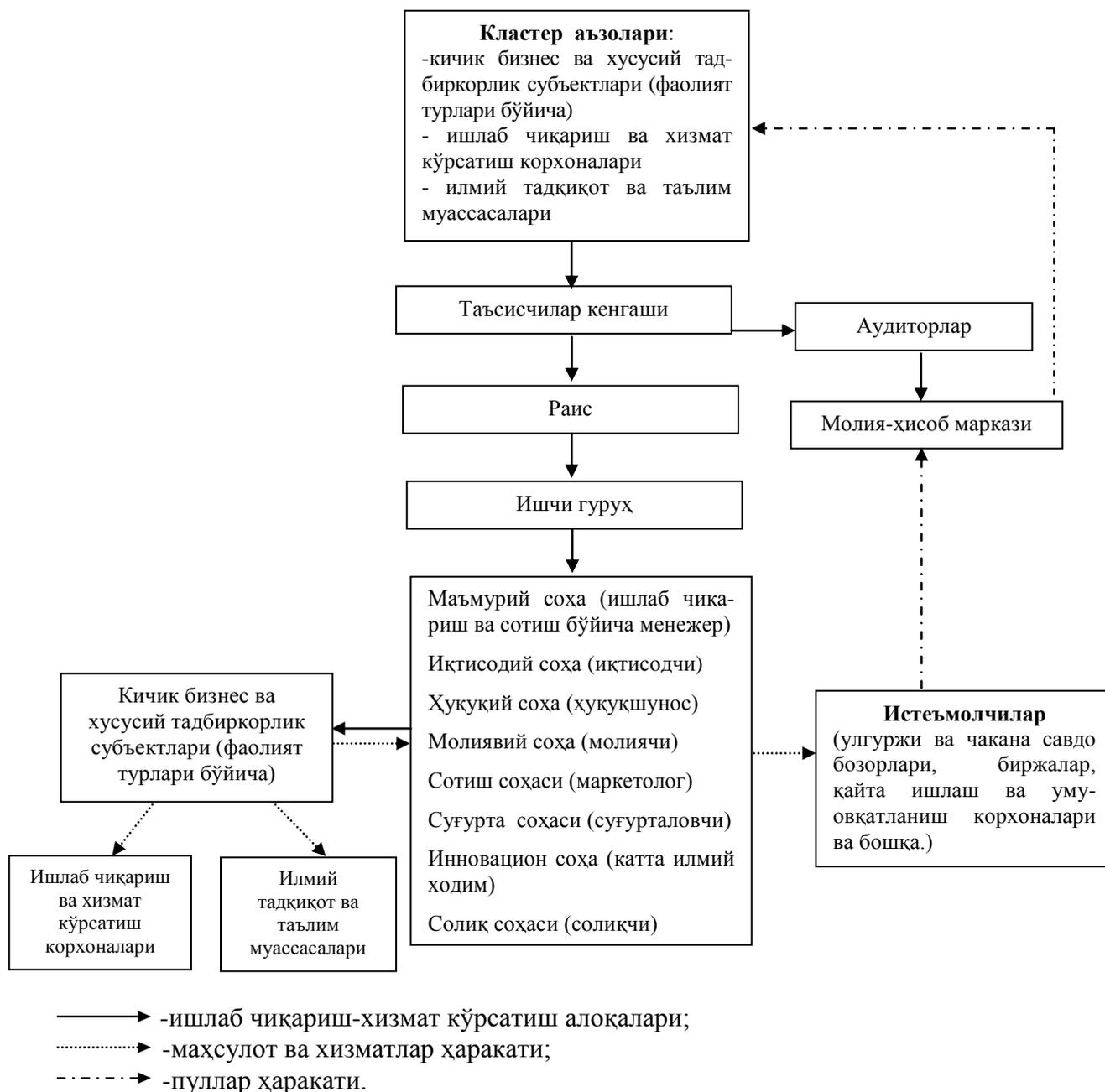
Прогнозланаётган давр (йиллар)	Прогнознинг қуйи чегараси (млрд.сўм)	Прогноз қиймат (млрд.сўм)	Прогнознинг юқори чегараси (млрд.сўм)
2020 (ҳақиқат)	-	283967.7	-
2021	275894.3	312435.8	335623.4
2022	327405.2	345786.8	358912.3
2023	369789.5	378493.7	395746.2
2024	387565.3	401217.3	425678.9
2025	401214.5	439513.6	478945.3
2026	475879.6	495846.7	524852.5
2027	497897.7	526312.8	567652.7
2028	548789.3	575879.9	601423.4
2029	597842.2	615789.7	627895.3
2030	675415.3	697845.4	723546.7

Регрессия тенгламасига омилларнинг кутиладиган қийматларини қўйиб аниқланган прогноз (истикбол даража) нуқтали прогноз (истикболни баҳолаш) деб аталади. Бундай истикбол баҳолашнинг амалга ошиш эҳтимоли жуда кичикдир. Шунинг учун истикбол баҳолашни унинг ўртача хатосини ёки етарли даражада катта эҳтимол билан прогнознинг ишончли кенглиги (оралиғи)ни аниқлаш билан бирга олиб бориш керак.

Олинган таҳлиллар натижаларига кўра, эконометрик усул асосида баҳоланган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушумининг прогноз қиймати 2030 йилга бориб 2020 йилга нисбатан 2.5 баробарга ортиши кутилади.

¹⁴ Муаллиф ҳисоб-китоблари.

Ўзбекистонда миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш иқтисодий жиҳатдан ривожланаётган мамлакатлар учун ҳам асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Иқтисодий ўсишни таъминлаш, ишлаб чиқариш омилларидан янада самарали фойдаланишни ташкил этишда жаҳон мамлакатлари бошқарувининг инновацион усулларидан фойдаланилмоқда. Ривожланган мамлакатларда энг кўп қўлланилувчи иқтисодий ривожланиш усулларидан бири – кластерли ёндашув усули ҳисобланади.



4-расм. Таклиф этилаётган «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик» инновацион кластерининг намунавий ташкилий схемаси¹⁵.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини инновацион, молиявий ресурслар билан таъминлаш ва хизмат кўрсатишнинг мутлақо янги

¹⁵ Муаллифнинг илмий тадқиқотлари асосида тузилди.

тизимини яратиш давр талабидир. Бундай тизим кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари ҳамда илмий тадқиқот ва таълим муассасалари, яъни инновацион кластерлар шаклида тузилиши ва фаолият юритиши лозим. (4 -расм).

Инновацион кластернинг самарали фаолияти унинг таркибига кирувчи субъектлар ўртасидаги муносабатлар оқилона ташкил этилишига бевосита боғлиқ. Бу субъектларга қуйидагилар киради:

- инновацион кластер аъзолари (кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари ҳамда илмий тадқиқот институтлари ва таълим муассасалари);

- бошқаришнинг ошкора ва шаффоф тамойилларига асосланган инновацион кластернинг Таъсисчилар кенгаши;

- ишчи гуруҳ (ёлланма мутахассислар).

Инновацион кластерга аъзо кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари вакиллари ошкора ва шаффоф тамойилларга асосланган унинг олий бошқарув органи «Таъсисчилар кенгаши»дан таркиб топади. Таъсисчилар кенгашига унга аъзо бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари бошқаруви раиси ёки раҳбари тайинланиши мақсадга мувофиқ. Таъсисчилар кенгаши аъзоларидан бири бир йил муддатга Кенгаш (инновацион кластер) раиси қилиб сайланади. Кенгаш ва унинг раиси жамоатчилик асосида иш юритадилар (унинг маоши ўзининг асосий иш жойида сақланиб қолади).

Ички шартномавий муносабатларда моддий-техника ресурслари етказиб берувчи корхоналар маҳсулот ишлаб чиқариш учун зарур бўлган сифат ва ҳажмдаги ресурсларни минимал устамалар қўйиш ҳисобига белгиланган муддатларда етказиб бериш мажбуриятини ўз зиммасига олади.

ХУЛОСА

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги илмий хулоса, таклифлар ва илмий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ишлаб чиқаришни (хизмат кўрсатишни) ташкил қилиш учун «давлат хизматлари маркази» сифатида рўйхатдан ўтказиш ва оилавий тадбиркорликни ташкил қилиш ҳамда касаначиликни юритишдаги меъёрий ҳужжатларни янада соддалаштириш бўйича берилган тавсиялар натижасида 2018 йилда Тошкент шаҳрининг 4 та кичик бизнес субъектида 180 та янги иш ўрни яратилган, рентабеллик даражасини ўртача 5-6%га оширишга эришилган.

2. Берилган илмий таклифлар натижасида мамлакатимизнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти бўйича статистик ахборотларни олиш, йиғиш, қайта ишлаш ва уларнинг ривожига ижобий таъсир кўрсатувчи омиллар тизимлаштирилган. Янги иш жойларини яратиш суръати 3,2 %га ошди, 2018 йилда аҳоли даромадлари оила ҳисобига 10 %га ошди. Шунингдек, республикамиз статистика ташкилотларида реестрни шакллантириш ва юритиш имкониятларини оширди.

3. Ўтказилган статистик кузатувнинг анкета-сўровномаси натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини самарали ташкил этиш мақсадида ҳудудлар кесимида статистик кузатув маълумотлари таҳлилининг оптимал вариантларини танлаш имкониятлари яратилди. Муаллиф ишлаб чиққан оптимал вариантларида барча ресурслардан самарали фойдаланиш натижасида маҳсулот ишлаб чиқариш 8-10 %га ошди, меҳнат сарфи 15-20 % ва трансакцион харажатлар 5,5 %га пасайди.

4. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ташқи иқтисодий фаолиятининг соф экспортда статистик ахборотлар базасини кенгайтириш асосида саноат маҳсулотларининг тренд тенгламаси прогноз даражаларини аниқлаш услубини такомиллаштириш бўйича берилган таклифлар натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ташқи иқтисодий фаолиятида соф экспортнинг статистик ахборотлар базаси, ахборотлар аниқлиги, холислиги ва шаффофлигини қиёсий таҳлил қилиш имкониятлари кенгайтирилган.

5. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажмининг (X_2) 1 сўмга ортиши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушум (Y) ҳажмини кўшимча равишда 0.854 сўмга, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан бажарилган қурилиш ишлари ҳажми (X_3) 0.082 сўмга ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда банд бўлганлар сонининг (X_4) ортиши эса 0.652 сўм ортишига олиб келади ва улар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан маҳсулот (товарлар, ишлар ва хизматлар) сотишдан тушган соф тушумга ижобий таъсир этади.

6. Таклиф этилаётган «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инновацион кластери» тамойили асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини тузиш ҳамда уни амалга ошириш бўйича берилган таклифлар Тошкент шаҳар Чилонзор тумани «ВЕК MEGA TEXTILE» масъулияти чекланган жамияти фаолиятига жорий этилган бўлиб, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик тизимида меҳнат унумдорлиги ошиши, рақобатдошлик таъминланиши, янги иш ўринлари яратилиши, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш харажатлари камайишига олиб келган.

7. Соҳа фаолиятини тез ва жадал ташкил этиш учун «давлат хизматлари маркази» сифатида рўйхатдан ўтказиш, рухсат бериш ва лицензиялаш, шунингдек, ташқи иқтисодий фаолиятни амалга ошириш билан боғлиқ тартиб-таомилларни янада соддалаштириш, зарур шарт-шароит ва имкониятлар яратиш, уларнинг моддий ва кредит ресурсларидан фойдаланиш имкониятини кенгайтириш, бизнес муҳитини яхшилаш зарур.

8. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда ташқи иқтисодий фаолият, жумладан соф экспорт бўйича статистик ахборотлар базасини кенгайтириш асосида саноат маҳсулотларининг тренд тенгламаси асосида прогноз даражаларини аниқлаш услубиятини такомиллаштириш лозим.

9. Миллий иқтисодиётининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида қўлланилувчи макроиқтисодий кўрсаткичлар ахборот базасини

статистик ҳисоботлар ва тақсимот каторлари вариацияси услубияти тамойилларини қўллаш асосида такомиллаштириш лозим.

10. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини таъминлаш учун иқтисодий жараёндаги бошқа субъектлар билан муносабатларни тенглаштириш, яъни тадбиркорга ўз фаолияти давомида бошқалар адолатли муносабатда бўлиши, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг инновацион фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитларини яратиш ва такомиллаштириш зарур.

11. Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш, унинг иқтисодиётдаги аҳамиятини тубдан ошириш учун соҳада фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш биноларини кичик корхоналарга ижарага бериш ёки кейинчалик сотиб олиш ҳуқуқини ташкил қилиш зарур.

12. Таклиф этилаётган «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инновацион кластери» тамойилини амалиётга жорий этиш натижасида маҳсулотларни ишлаб чиқариш таннархи ва мос равишда соф фойдасидаги илмий тадқиқот институтлари ва таълим муассасалари улуши сунъий равишда ошириб юборилишининг олдини олиш мақсадида бир қатор ташкилий-ҳуқуқий ва иқтисодий масалалар ўз ечимини топиши лозим. Шу сабабли, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини инновацион, молиявий ресурслар билан таъминлаш ва хизмат кўрсатишнинг мутлақо янги, муқобил, уйғунлашган тизимини яратиш давр талабидир. Бундай тизим кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳамда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари ҳамда илмий тадқиқот ва таълим муассасалари, яъни инновацион кластерлар шаклида тузилиши ва фаолият юритиши лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ
№ DSc. 03/30.01.2021.1.16.03 ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

АКБАРОВА БАРНО ШУХРАТОВНА

**СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

08.00.06 – Эконометрика и статистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2021 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2017.3.PhD/1325 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (русский, узбекский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Набиев Хамидулла**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Шодиев Турсун Шодиевич**
доктор экономических наук, профессор

Маматкулов Бахтиёр Холмуродович
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова**

Защита диссертации состоится «28» 09 2021 года в 14⁰⁰ часов на заседании Научного совета по присуждению научных степеней № DSc.03/30.01.2021.I.16.03 при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (0371) 239-01-49; факс: (0371) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано под номером 1087). Адрес: 100003, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (0371) 239-01-49; факс: (0371) 239-41-23.

Автореферат диссертации разослан «16» 09 2021 года
(протокол реестра № от «16» 09 2021 года).



Г.К. Абдурахмонова
Председатель Научного совета по
присуждению учёных степеней, д.э.н.,
профессор

Б.Д.Хожиев
Учёный секретарь Научного совета по
присуждению учёных степеней, к.э.н.,
доцент

Н.М. Махмудов
Председатель Научного семинара при
Научном совете по присуждению учёных
степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В мировой экономике в результате высокого уровня мобильности малого бизнеса и частного предпринимательства, их быстрой адаптации к инновационным и рыночным изменениям наблюдается тенденция их ускоренного развития. «В мировой практике функционируют крупные организации, которые ведут статистику экономики бизнеса и предпринимательства и охватывают более 3000 статистических баз данных»¹. В связи с этим особое внимание уделяется статистическим мероприятиям, таким как согласование статистической системы между производителями, формирование полноценных данных и проведение наблюдений. Поэтому в мировом экономическом развитии совершенствование статистического анализа деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства является одной из наиболее актуальных проблем.

В мире особое внимание уделяется научным исследованиям в направлении эффективного развития малого бизнеса и частного предпринимательства исходя из специфического статуса этих сфер в условиях глобализации и объективных нестандартных экономических ситуаций. В проводимых научных исследованиях приоритет отдаётся исследованиям в таких направлениях, как согласование статистической системы между производителями, оптимальное формирование полноценных данных и методологии проведения наблюдений, обеспечение эффективной и непрерывной деятельности сферы в нестандартных экономических условиях.

В Республике Узбекистан реализуются широкомасштабные меры по коренному улучшению деловой среды, повышению качества и достоверности статистических данных по малому бизнесу и частному предпринимательству. В качестве одного из приоритетных направлений совершенствования национальной системы статистики установлено «совершенствование методических основ и руководящих принципов, применяемых в рамках всей национальной системы статистики страны в целях производства, распространения и координации официальной статистики»². В этой связи целесообразно дальнейшее расширение масштабов проведения научных исследований по таким направлениям, как ориентация системы статистических показателей, отражающих деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства, и базы статистических данных на обеспечение конечных результатов, выбор оптимальных вариантов статистического анализа, разработка (совершенствование) подходов (методов), позволяющих повысить уровень точности статистических методов и подходов в условиях прогнозирования производства.

Данное диссертационное исследование в определённой степени служит реализации задач, обозначенных в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat>

² Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» от 3 августа 2020 года

Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, Постановлениях Президента Республики Узбекистан № ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» от 3 августа 2020 года, № ПП-3777 «О реализации программы «Каждая семья-предприниматель»» от 8 июня 2018 года, № ПП-4862 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы вовлечения населения в предпринимательство и развитию предпринимательства» от 13 октября 2020 года, Постановлении Кабинета Министров № 144 «О мерах по совершенствованию присвоения наименований объектам торговли, промышленности и бытового обслуживания» от 17 марта 2021 года, а также в других нормативно-правовых документах, касающихся данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I.»Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В изучении деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства из зарубежных учёных К.Маркс, Д.Рикардо, А.Смит, Ж.Кейнс, Фон Дер Липпе, Дж.Роулс, У.Петти, О.В.Воронкова, А.Тюрго, Р.С.Ронштадт, Й.Шумпетер, Д.О.Грубенкова, Р.Кантилсон, Т.Веблен³ и другими учёными-экономистами проведены научно-исследовательские работы.

Из ведущих учёных стран СНГ свой вклад в сферу малого бизнеса и частного предпринимательства внесли Л.О.Рамашова, У.В.Петров, С.Г.Качаева, О.В.Киселева, С.В.Карцев, О.И.Образцова, Я.Д.Ширияева⁴.

На основе внедрения статистики малого бизнеса и частного предпринимательства в национальной экономике учёными нашей страны проведены научные исследования. В своих трудах они научно обосновали ведение статистики малых предприятий, исходя из зарубежного опыта с учётом факторов, влияющих на деятельность малых предприятий. В этом направлении большое количество научных исследований проведено такими учёными-экономистами, как С.С.Гулямов, М.Р.Болтабоев, М.С.Косимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, А.Н.Самадов,

³ Рикардо Д. Классика экономической мысли. – М.: 2000. – 896 с, Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241; Фон Дер Липпе. Экономическая статистика. Германия, Штутгарт, 1995. – 650 с.; Роулс Дж. Идея блага и приорет права. М.: 1998 . – 243 с. Петти У. Экономические и статистические работы. М.: 1940 г. 156 с. О.В.Воронкова. Current Trends in the Development of Small and Medium-Sized Enterprises and Individual Entrepreneurship in the Russian Federation. макола revistaespacios 11.05.2018 Тюрго А Избранные экономические произведения – М., 1961-с 17; Й.Шумпетер Теория экономического развития – М. «Эксмо», 2007Грубенкова Д.О. Предпринимательство в теориях р. Кантильона, Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ // Международный студенческий научный вестник. – 2016

⁴ Л.О.Рамашова Тенденции развития малого предпринимательства в России.//Знание. Пониманиею Умение. 2011 г № 2 94-100 стр. У.В. Петров, С.Г. Качаева. Стимулирование развития малого бизнеса и предпринимательства как основа обеспечения занятости молодежи// Наука и современность 2014 г. №1. 101-107 стр., О.В.Киселева, С.В. Карцев Использование финансово кредитного механизма для активизации малого бизнеса и предпринимательства в России. //Интернет журнал «Науковедение» 2016 г. Том 8 №1 О.И.Образцова. Статистика предприятий и бизнес – статистика // учебник – М: 2011г. Я.Д.Ширияева Статистическая диагностика теневой экономической деятельности малых предприятий. //Дисс.на соиск. уч ст. канд. экон. наук. СПб., 2006

Ш.Отажонов, Х.Хамроев, Э.Эгамбердиев, Х.Д.Хужакулов и другими. Научно-исследовательская работа по вопросам статистического моделирования и прогнозирования деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства осуществлена отечественными учёными, такими как Р.Алимов, Н.Соатов, К.Абдурахмонов, Т.Шодиев, Ё.Абдуллаев, Б.Гойибназаров, А.Вахобов, Х.Шодиев, Г.Саидова, С.Салаев, Ш.Холмуминов, Н.Шоюсупова, М.Хакимова, Х.Набиев, Б.Беркинов, Б.Юсупов, О.Рихсимбоев, А.Аюбжонов⁵ и другими.

В работах учёных, занимавшихся исследованиями деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, вопросам статистической отчётности, отражающей деятельность данной сферы, системы показателей, экстраполяции их развития с помощью статистических методов, статистической оценки и прогнозирования на основе многофакторной производственной функции Кобба-Дугласа, внедрения кластеров уделено недостаточное внимание.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Данная диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках фундаментального проекта №ОТ-Ф1-154 на тему «Совершенствование методологии оценки влияния структурных изменений в национальной экономике на рост валового внутреннего продукта» (2017-2020 гг.).

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по организации методологии статистического исследования деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, а также по повышению эффективности их деятельности.

Задачи исследования:

статистическое наблюдение деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства и изучение его теоретических основ;

⁵ С.С.Фуломов Тадбиркорлик ва кичик бизнес – Т.: Шарқ, 2002; М.Р.Болтабоев, М.С.Қосимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, Б.К.Гойибназаров, А.Н.Самадов, Ш.Отажонов Кичик бизнес ва тадбиркорлик – Т.: Иктисодиёт, 2012; Х.Хамроев Тадбиркорлик асослари – Т.: Янги нашр, 2010; Т. Э.Эгамбердиев, Х.Хужакулов Кичик бизнес ва тадбиркорлик – Т.: Маънавият, 2003; Соатов Н.М. Статистика /Дарслик – Т.: Абу Али Ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2003; Абдурахмонов Қ.Х., Тохирова Х.Т. Аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш /Ўқув. қўл. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2004.-159 б; Шодиев Т.Ш. Эконометрика / Ўқув қўл. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2005. – 126 б; Абдуллаев Ё. Макроиктисодийстатистика 100 саволга 100 жавоб – Т.: Мехнат,1998. – 382б; Вахобов А. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар.-Т.: Шарқ, 2003.-319 б; Шодиев Х., Хамроев М. Молия статистикаси / Дарслик – Т.: Абу Али Ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2002. – 236 б; Саидова Г ва бошқ. Социальная политика правительства Узбекистана в переходном периоде: достижение и проблемы //Экономическое обозрение, 1998, №1. – 15 с; Беркинов Б.Б.Оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш йўллари. Монография Т.: «Fan va texnologiya», 2019; С.К.Салаев Кичик бизнес ривожлантириш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш. Диссертация, 2008 – 324 б.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иктисодий механизмларини такомиллаштириш. Диссертация., 2017. – 138-б., .Файзуллаев Н.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ностандарт бандлик имкониятларидан самарали фойдаланиш. Диссертация. 2018.; Б.А.Юсупов «Ўзбекистонда кичик бизнес иктисодий салоҳиятидан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш», Диссертация, 2020. – 148 б.; Машарипова М.А. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иктисодий механизмларини такомиллаштириш. Диссертация. 2020.; Рустамов М.С. Кичик бизнес субъектларини кредитлаш амалиётини илғор хориж тажрибаси асосида такомиллаштириш йўллари. Диссертация., 2019.; Тўйчиев А.Ф. Кичик бизнесга инновациялар трансферини молиялаштириш механизмини такомиллаштириш. Диссертация. Т., 2020.; Тўхсанов Қ.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиққа тортишни такомиллаштириш. Диссертация., 2020.

организация малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствование имеющихся условий для ведения и развития статистики на основе опыта зарубежных стран;

статистическая оценка и анализ факторов, влияющих на развитие деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства;

совершенствование системы показателей по статистической оценке факторов, влияющих на развитие деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства;

разработка современной аналитической формы производственной функции Кобба-Дугласа на научнообоснованной основе при многофакторной оценке деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства;

разработка предложений и рекомендаций по созданию и осуществлению деятельности инновационного кластера «Малый бизнес и частное предпринимательство»;

разработка предложений и рекомендаций по перспективам развития деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Республики Узбекистан на основе статистических исследований.

Объектом исследования является экономическая деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, действующих в Республике Узбекистан.

Предметом исследования является процесс статистического исследования деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Методы исследования. В диссертации использованы методы статистического наблюдения, группировки, абсолютных, относительных и средних величин, графический метод, корреляционный и регрессионный анализ, кластерная и рейтинговая оценка, математико-статистические и эконометрические методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

статистический анализ деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства выявил дополнительные возможности снижения производственных, трудовых затрат и транзакционных расходов на основе выбора оптимальных вариантов анализа данных статистического наблюдения в разрезе регионов;

обоснована необходимость расширения базы статистической информации и прогнозирования внешнеэкономической деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства на основе системы показателей главной средней величины, стоимостного уровня, выбранных знаков, качественных показателей занятых и т.д. по взаимосвязанным процессам, дающих статистический эффект и служащих достижению конечной цели-результата;

обоснованы прогнозные показатели производства продукции на субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства до 2030 года на основе приоритета в производственной функции чистой выручки от реализации;

обоснована экономическая целесообразность организации деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства на основе принципа «инновационного кластера малого бизнеса и частного предпринимательства» в сочетании производственных субъектов и сферы услуг.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

проведена статистическая оценка роли сферы малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике;

разработаны предложения и рекомендации по созданию и осуществлению деятельности инновационного кластера «Малый бизнес и частное предпринимательство»;

разработаны выводы и рекомендации по статистическому изучению развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан и по совершенствованию на его основе статистической отчетности.

Достоверность результатов исследования подтверждается целесообразностью применённых подходов и методов, а также тем, что эмпирической базой исследования и источником данных послужили материалы по вопросам социально-экономического развития Государственного комитета по статистике, заинтересованных министерств и ведомств.

Научная и практическая значимость результатов исследования
Научная значимость результатов исследования заключается в совершенствовании основ методологической оценки деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства на основе приоритета в производственной функции чистой выручки от реализации, прогнозирования производства субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства и организации их деятельности на основе принципа «Инновационный кластер малого бизнеса и частного предпринимательства».

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования при подготовке информационно-аналитических материалов и разработке программ по оценке и прогнозированию деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, а также в подготовке учебной литературы, в том числе при подготовке лекций и практических занятий по таким предметам, как «Малый бизнес и частное предпринимательство», «Бизнес-статистика», «Статистика», «Статистика промышленности».

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по статистическому исследованию деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Республики Узбекистан:

предложение по дополнительным возможностям снижения производственных, трудовых затрат и транзакционных расходов на основе выбора оптимальных вариантов анализа данных статистического наблюдения в разрезе регионов внедрено в практику статистического управления города Ташкента (справка № 02/09-10/10-357 министерство экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 23 август 2021 года, справка № 01/1-07-16/2-83 Государственного комитета по статистике от 24 август 2021 года, справка № 01/1-11-10/2-7561 статистического управления города Ташкента от 28 декабря 2019 года). В результате данных предложений посредством эффективного использования имеющихся ресурсов на основе выбора оптимальных вариантов анализа данных наблюдения за малым бизнесом и частным предпринимательством в разрезе регионов, производство

продукции увеличилось на 8-10 процентов, трудозатраты снизились на 15-20 процентов и транзакционные расходы снизились на 5,5 процентов;

предложения по расширению базы статистической информации и прогнозирования внешнеэкономической деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства на основе системы показателей по взаимосвязанным процессам, дающих статистический эффект и служащих достижению конечной цели-результата внедрены в деятельность Государственного комитета по статистике (справка № 01/1-07-16/1-122 Государственного комитета по статистике от 23 декабря 2019 года). В результате расширены возможности по информационной базе чистого экспорта внешнеэкономической деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, сравнительного анализа точности, объективности и прозрачности информации;

прогнозные показатели производства продукции на субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства до 2030 года на основе приоритета в производственной функции чистой выручки от реализации внедрены в деятельность Государственного комитета по статистике (справка № 01/1-07-16/1-122 Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 23 декабря 2019 года). В результате создана возможность для оценки на международном уровне статистической отчетности, применяемой в малом бизнесе и частном предпринимательстве, и расширения базы данных методов прогнозирования на основе стандартов системы национальных счетов;

предложения по экономической целесообразности организации деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства на основе принципа «инновационного кластера малого бизнеса и частного предпринимательства» в сочетании производственных субъектов и сферы услуг внедрены в деятельность общества с ограниченной ответственностью «БЕК MEGA TEXTILE» (г. Ташкент) (справка 02/09-10/10-357 министерство экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 23 август 2021 года, справка № 343 общества с ограниченной ответственностью «БЕК MEGA TEXTILE» от 10 декабря 2019 года). Внедрение этих предложений в практику привело к росту производительности труда в системе, обеспечению конкурентоспособности, созданию новых рабочих мест, снижению затрат на производство и оказание услуг.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли обсуждение и апробацию на 34 конференции, в том числе 5 международных и 25 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 34 научные работы, из них 6 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 3 научные статьи в зарубежных журналах, 25 тезиса доклада в сборниках республиканских научно-практических конференций.

Структура и объём диссертации. Данная диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, 7 параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений, общий объём диссертации составляет 159 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении показана актуальность и необходимость темы исследования, соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике. Дана характеристика цели, задачам, объекту и предмету исследования. Изложены научная новизна и практические результаты исследования. Раскрыты научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы изучения малого бизнеса и частного предпринимательства»** с теоретической точки зрения освещены малый бизнес и частное предпринимательство в качестве объекта изучения статистики, опыт зарубежных стран в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства.

За годы независимости Узбекистана внесены изменения и дополнения в более чем 40 нормативно-правовых актов, касающихся упрощения процессов создания и ведения деятельности субъектов предпринимательства. За 29 лет доля малого бизнеса и частного предпринимательства составила 53,9 процентов от общего объёма валового внутреннего продукта и 75,1 процентов от численности занятых в экономике.

Во многих зарубежных странах уделение государством большого значения развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, в частности, создание льгот в различных направлениях приводит к развитию их деятельности. По этой причине, в 2020 году количество занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве превысило 9938,3 тысячи человек.

Использованы статистические данные о регистрации малых предприятий в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства, их активной и пассивной экономической деятельности, о новых предприятиях и завершивших свою деятельность за данные годы. Согласно которым, в период с 2005 по 2020 годы зарегистрировано 215477 малых предприятий (255,6%); 234987 малых предприятий являются экономически активными, а неактивные составляют 49,5 процентов. Однако в результате факторов, негативно влияющих на деятельность некоторых предприятий, в 2020 году количество ликвидированных предприятий составило 15646 единиц.

Однако некоторые субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства вынуждены преодолевать множество препятствий на всех этапах своей деятельности. В ходе осуществления научных исследований проведено статистическое наблюдение на основе анкетного опроса для желающих заниматься предпринимательской деятельностью, предпринимателей, не ведущих деятельность (или временно приостановивших её), и выявлены следующие недостатки:

- незнание некоторыми субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства форм статистической отчётности;
- трудности, возникающие при заполнении бухгалтерской и статистической отчётности у малого бизнеса и частных предпринимателей;

- при изучении субъектами малого бизнеса стоимостных направлений и социальных отношений трудности в определении их связи с видом предпринимательской деятельности;

- незнание роли социально-демографических факторов в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства;

- трудности в получении кредитов в коммерческих банках, бизнес-фондах и других структурах населения, занимающегося малым бизнесом и частным предпринимательством;

- так как 80 процентов малого бизнеса и частного предпринимательства не владеют статистическим анализом, при проведении экспортно-импортных операций сталкиваются с серьёзными трудностями.

Это обстоятельство свидетельствует о том, что одного лишь желания стать предпринимателем, полагаясь только на собственные силы, недостаточно для быстрого и успешного развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

Во второй главе диссертации под названием «Состояние статистики сферы малого бизнеса и частного предпринимательства в республике и её систематизация» исследованы факторы, влияющие на деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства, усовершенствована система статистических показателей, характеризующая их, и проведён статистический анализ деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства за 2000- 2020 годы.

Важное значение приобретает рассмотрение особенности среды, влияющей на малый бизнес и частное предпринимательство, а также взаимосвязанность факторов, которые их составляют (рисунок 1).

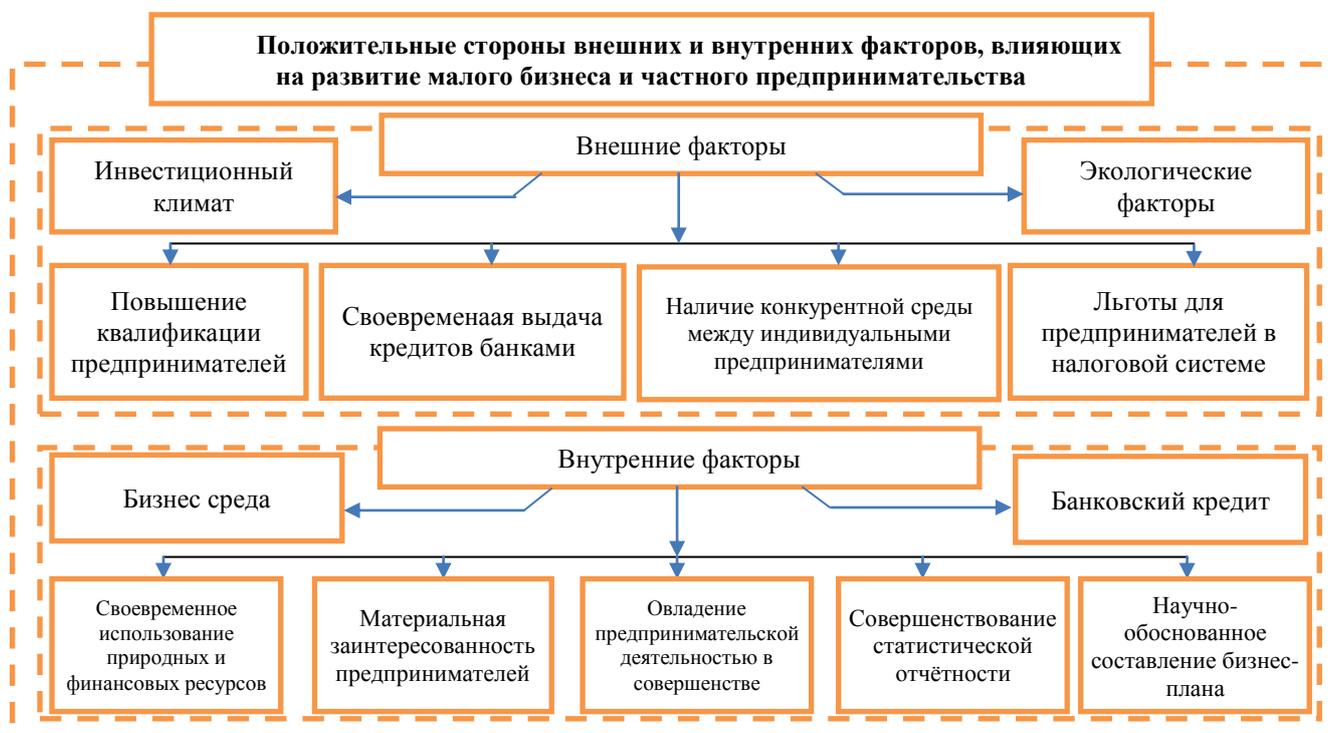


Рис. 1. Положительные стороны внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан⁶

⁶ Составлено автором в результате научных исследований.

В исследовании систематизированы внешние и внутренние положительные факторы, влияющие на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан. На успешное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства влияют несколько экономических факторов. Внешние факторы зависят не только от предпринимательской деятельности, но требуют также поддержки государства, а также сотрудничества с представителями других сфер. Экологические факторы также играют особую роль в развитии предпринимательской деятельности и малого бизнеса.

Внутренние факторы также имеют непосредственное влияние на развитие предпринимательства. В условиях рыночной экономики каждый предприниматель или бизнесмен интересуется спросом на потребительские товары и услуги. Для анализа развития деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан, приведены данные о внешнеэкономической деятельности города Ташкента, занимающего первое место среди областей, и Навоийской области, занимающей самое последнее место.

Таблица 1

Показатели внешнеэкономической деятельности города Ташкента и Навоийской области⁷

Показатели	2019 г. (тыс. долл. США)		2020 г. (тыс. долл. США)		В процентах к итогу			
	г. Ташкент	Навоийская обл.	г. Ташкент	Навоийская обл.	2019 год		2020 год	
					г. Ташкент	Навоийская обл.	г. Ташкент	Навоийская обл.
А	n_{iA}	n_{iB}	n_{iA}	n_{iB}	$S_{iA} = n_{iA} / \sum n_A$	$S_{iB} = n_{iB} / \sum n_B$	$S_{iA} = n_{iA} / \sum n_A$	$S_{iB} = n_{iB} / \sum n_B$
Экспорт	734223,2	95186,8	582344,7	50086,6	10,54	9,03	10,26	13,87
Импорт	6233454,4	958725,7	5095612,6	311130,4	89,46	90,97	89,74	86,13
Внешне-торговый оборот	6967677,6	1053912,5	5677957,3	361217,0	100,00	100,00	100,00	100,00

Из данных таблицы видно, что в городе Ташкент доля экспорта в 2019-2020 годах снизилась с 10,54% до 10,26%. А в Навоийской области его доля увеличилась с 9,03% до 13,87%. По импорту наблюдается обратная тенденция.

В 2019 году объём импорта в городе Ташкент составил 6233454,4 тыс. долларов США, а в 2020 году - 5095612,6 тыс. долларов США. В городе Ташкенте доля импорта снизилась с 89,5% до 89,7% за 2019-2020 годах.

В Навоийской области в 2019 году объём импорта составил 958725,7 тыс. долларов США, а в 2020 году - 311130,4 тыс. долларов США. В Навоийской области его доля снизилась с 90,97% до 86,13% (таблица 1).

⁷ Составлено на основе данных Статистического бюллетеня города Ташкента и Навоийской области за 2019-2020 годы.

Для 2019 года:

$$K_{SA-SB} = \sqrt{\sum (S_A - S_B)^2 / (S_A + S_B)^2} = \sqrt{(10,5 - 9,03)^2 + (89,5 - 90,97)^2 / (10,5 + 9,03)^2 + (89,5 + 90,97)^2} = 0,011453$$

Для 2020 года:

$$K_{SA-SB} = \sqrt{\sum (S_A - S_B)^2 / (S_A + S_B)^2} = \sqrt{(10,26 - 13,9)^2 + (89,74 - 86,1)^2 / (10,26 + 13,9)^2 + (89,74 + 86,1)^2} = 0,025681$$

Следовательно, в городе Ташкенте у совместных предприятий не было активного баланса внешнеэкономической деятельности. А в Навоийской области данная деятельность закончилась с пассивным балансом. Теперь рассчитаем показатели, обобщающие различия в составе баланса внешнеэкономической деятельности. Баланс внешнеэкономической деятельности Навоийской области в 2019-2020 годах ухудшился по сравнению с городом Ташкентом, так как усилилась неравномерность в распределении экспорта и импорта.

При анализе изменений в составе показателей внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан в 2000 году доля товаров и услуг малого бизнеса и частного предпринимательства в экспорте составила 27,4%, а в 2020 году - 51,8%. Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в импорте товаров и услуг в 2000 году составила 10,2% а в 2020 году - 20,5% (рисунок 2).

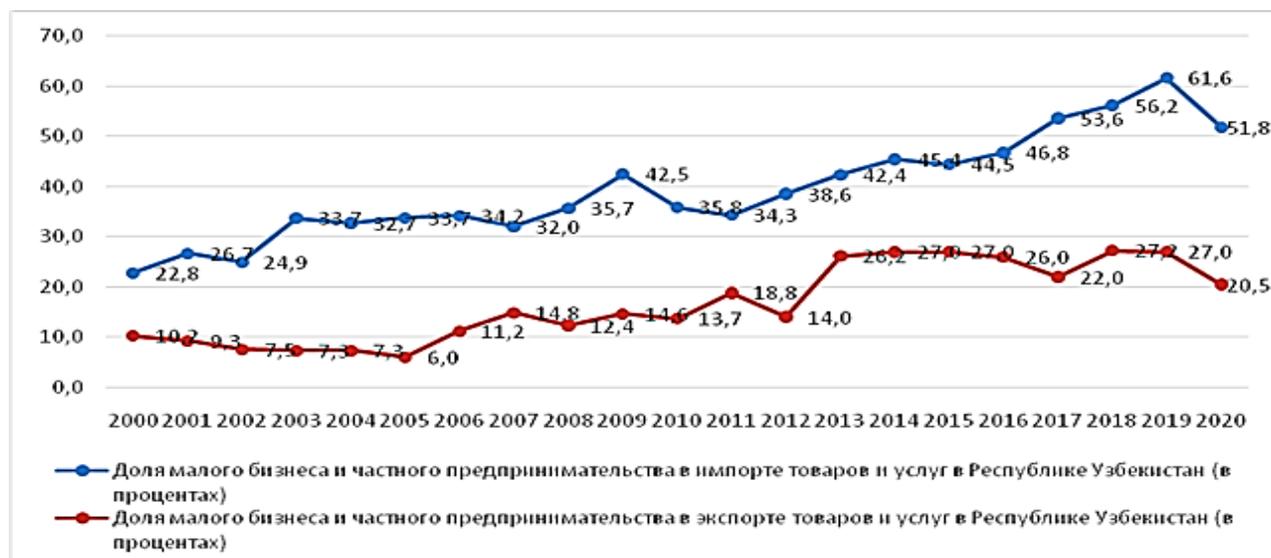


Рис. 2. Изменение в составе показателей внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства Республики Узбекистан⁸

В 2020 году наибольшая доля экспорта (товаров, услуг) субъектов малого предпринимательства в общем объеме экспорта по регионам приходится на Сырдарьинскую область - 80,8%, Хорезмскую область - 70,0%, Сурхандарьинскую область - 63,9%, Джизакскую область - 61,6%, Ферганскую область - 57,4%, Самаркандскую область - 57,3%, Кашкадарьинскую область - 56,3%, Наманганскую область - 51,7%, Бухарскую область - 43,4%,

⁸ Составлено автором на основе данных за 2000-2020 гг. Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Андижанскую область - 43,3%, Ташкентскую область - 27,8%, Республика Каракалпакстан - 21,7%, город Ташкент - 19,7% и самый низкий показатель в Навоийской области - 11,8%.

Данные по экспорту и импорту товаров и услуг субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан (в млн. долл. США) рассмотрены посредством составления уравнения линейного тренда и порядка выравнивания уровней рядов.

Таблица 2

Определение экспорта и импорта товаров и услуг субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан за 2000-2020 годы на основе линейного тренда⁹

Годы	Экспорт					Импорт				
	Объём экспорта (млн. долл. США), Y	Условное обозначение времени, t	t ²	Yt	Выравненные уровни (млн. долл. США) Y _t	Объём импорта (млн. долл. США), (Y)	Условное обозначение времени, t	t ²	Yt	Выравненные уровни (млн. долл. США) Y _t
2000	334,3	-10	100	-3343	-172,3	672,1	-10	100	-6721	-1067,9
2001	293,6	-9	81	-2642,4	44,1	836,2	-9	81	-7525,8	-499,1
2002	224,3	-8	64	-1794,4	260,5	675,7	-8	64	-5405,6	69,8
2003	272,1	-7	49	-1904,7	476,9	998	-7	49	-6986	638,7
2004	354,4	-6	36	-2126,4	693,3	1249,3	-6	36	-7495,8	1207,5
2005	325,8	-5	25	-1629	909,7	1379,9	-5	25	-6899,5	1776,4
2006	714,6	-4	16	-2858,4	1126,2	1633,5	-4	16	-6534	2345,3
2007	1333,5	-3	9	-4000,5	1342,6	2155	-3	9	-6465	2914,1
2008	1419,8	-2	4	-2839,6	1559,0	3460,4	-2	4	-6920,8	3483,0
2009	1723,6	-1	1	-1723,6	1775,4	4011,2	-1	1	-4011,2	4051,9
2010	1782,8	0	0	0	1991,8	3287,9	0	0	0	4620,7
2011	2826,2	1	1	2826,2	2208,2	3895,5	1	1	3895,5	5189,6
2012	1910,5	2	4	3821	2424,6	4946	2	4	9892	5758,5
2013	3752,3	3	9	11256,9	2641,0	5909,4	3	9	17728,2	6327,3
2014	3657,8	4	16	14631,2	2857,5	6352,6	4	16	25410,4	6896,2
2015	3377,7	5	25	16888,5	3073,9	5523,1	5	25	27615,5	7465,1
2016	3139,2	6	36	18835,2	3290,3	5676,8	6	36	34060,8	8033,9
2017	2759,3	7	49	19315,1	3506,7	7511,9	7	49	52583,3	8602,8
2018	3810,8	8	64	30486,4	3723,1	10916,2	8	64	87329,6	9171,7
2019	4714,8	9	81	42433,2	3939,5	14972,2	9	81	134749,8	9740,5
2020	3 100,6	10	100	31005,9	4155,9	10 972,7	10	100	109726,6	10309,4
Жами	41828,0	0,0	770,0	166637,6	41828,0	97035,6	0,0	770,0	438027,0	97035,6

⁹ Составлено автором на основе данных за 2000-2020 годы Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

На основании полученных данных:

а) для экспорта:

$$a_0 = \frac{\sum y}{N} = \frac{41828,0}{21} = 1991,809 \text{ млн. долларов США}$$

$$a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2} = \frac{166637,6}{770} = 216,4$$

Следовательно, $Y_t = 1991,8 + 216,4t$

б) для импорта:

$$a_0 = \frac{\sum y}{n} = \frac{97035,6}{21} = 4620,741 \text{ млн. долларов США}$$

$$a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2} = 438027,0/770 = 568,8663$$

Следовательно, $Y_t = 4620,741 + 568,8663t$. Результаты выравнивания уровней рядов по полученной модели тренда приведены в столбцах 6 и 11. В таблице 2 видно, что при использовании показателей экспорта и импорта товаров и услуг субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане за 2000-2020 гг., объём экспорта и выравненные уровни равны (41 828,0 млн. долларов США), а также объём импорта и выравненные уровни импорта (97035,6 млн. долларов США) взаимосвязаны на основе линейного тренда.

Можно заметить тенденцию роста выравненных уровней показателей экспорта, которые в 2000 г. составили 172,3 млн. долларов США, а в 2020 году - 4155,9 млн. долларов США, а также тенденция роста выравненных уровней показателей импорта в 2000 году - 1067,9 млн. долларов США, а в 2020 году увеличился до 10309,4 млн. долларов США.

В третьей главе диссертации под названием **«Пути совершенствования методологии статистического изучения сферы малого бизнеса и частного предпринимательства»** освещены вопросы оценки и прогнозирования деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства на основе многофакторной производственной функции Кобба-Дугласа, оценки перспектив деятельности инновационного кластера «Малый бизнес и частное предпринимательство» и перспективы развития данной сферы.

На основе анализа выявлено, что малый бизнес и частное предпринимательство нуждаются во внимании и поддержке со стороны государственных органов и местного самоуправления.

Анализ данных наблюдений, проведённых в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства Учтепинского района города Ташкента показал, что 28,6% респондентов отрасли строительства оценивают экономическую ситуацию как высокую, 54,4% - как удовлетворительную, 12,2% - как низкую, 4,4% - как неудовлетворительную, а 0,4% считают, что вообще нет таких возможностей. На основе аналогичного опроса в сфере торговли были получены следующие результаты - 33,5%, 41,8%, 14,7%, 6,8% и 3,2%. В сфере услуг - 24,5%, 58,8%, 10,7%, 4,8% и 1,2%, а также в сфере промышленности - 10,5%, 40,4%, 29,1%, 18,2% и 1,8%.

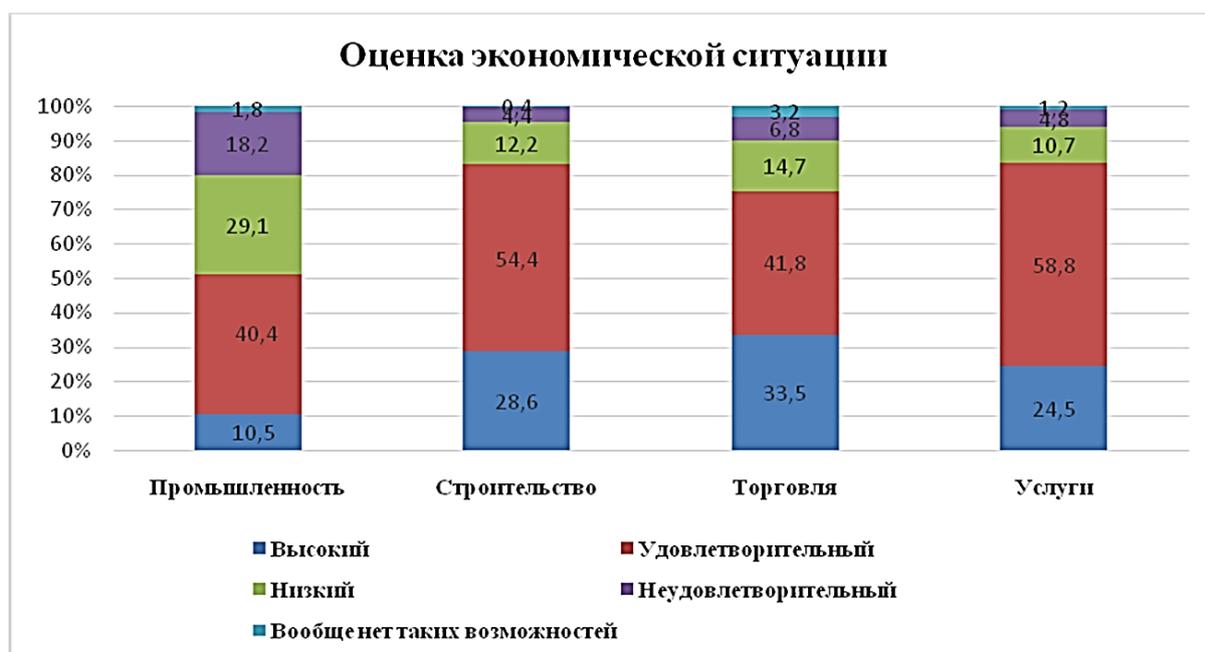


Рисунок 3. Результаты анкетного опроса развития предпринимательской деятельности в районе в промышленности, строительстве, торговле и сфере услуг¹⁰

Улучшение экономической ситуации в ближайшие три месяца ожидается в промышленных предприятиях – 64,3%, торговли – 65,6%, сфере услуг – 60,6%, в отрасли строительства – 62,7%.

Из рисунка 3 можно сделать вывод, что в результате мер, принятых для улучшения деловой среды для вновь созданных малых предприятий и микропредприятий, респонденты положительно оценивают улучшение общей экономической ситуации в ближайшем будущем.

При построении многофакторной производственной функции Кобба-Дугласа и расчёте коэффициентов эластичности факторов, а также при изучении производственной функции возникают такие проблемы, как оценка эффективности некоторых факторов производства, замещение одних факторов другими факторами, технический прогресс (при этом в большинстве случаев можно использовать двухфакторную производственную функцию Кобба-Дугласа)

Если учесть самые важные факторы, участвующие в процессе производства малого бизнеса и частного предпринимательства, то тогда получим следующую производственную функцию:

$$Y = f(K, L) \quad (1)$$

Приведённую функцию (1) можно записать в виде традиционной производственной функции Кобба-Дугласа следующим образом:

$$Y = AK^\alpha L^\beta \quad (2)$$

Здесь Y - объём производства, A - обобщенный технологический уровень (валовая производительность факторов), K , L - соответственно затраты

¹⁰ Составлено автором в результате научных исследований.

капитала и затраты труда в производстве, а также α , β - коэффициенты эластичности по капиталу и труду соответственно.

Поскольку нет возможности для непосредственной оценки параметров мультипликативной функции Кобба-Дугласа, логарифмируем эту функцию и приведём её к следующему виду:

$$\ln Y = \ln A + \alpha \ln K + \beta \ln L \quad (3)$$

В исследовании для составления экономико-математических моделей развития деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в перспективе используем вышеуказанную производственную функцию Кобба-Дугласа, при этом введём следующие обозначения:

Y - чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, млрд. сум;

X_1 - стоимость основных средств на конец года по первоначальной (восстановительной) стоимости, млрд. сум;

X_2 - объём промышленной продукции (услуг), произведённой субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, млрд. сум;

X_3 - объём строительных работ, выполненных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, млрд. сум;

X_4 - численность занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве, тыс. человек.

На основе вышеприведённой производственной функции Кобба-Дугласа получим следующие результаты регрессионного анализа объёма продукции (услуг), произведённой субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства Республики Узбекистан, и факторов, влияющих на него (таблица 3).

Таблица 3

Результаты регрессионного анализа¹¹

Показатели	Коэффициенты регрессионного уравнения	Стандартное отклонение	t-статистика	P-вероятность
Параметры факторов				
A_0 - свободный член	-0,58695	0,060860734	-9,644189231	1,06052E-06
X_1 - переменная	-0,03462	0,012308814	-2,812213501	0,016901457
X_2 - переменная	0,854554	0,125273367	6,821512845	2,87055E-05
X_3 - переменная	0,082069	0,020398	4,02339959	0,002004448
X_4 - переменная	0,652038	0,088407961	7,375332987	1,40274E-05
Параметры уравнения				
Количество наблюдений	R-квадрат	F-статистика	Статистика DW	
16	0.999	3428,76	1.89	

Полученные результаты анализа показали, что регрессионная модель объёма производства продукции (услуг) субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства Республике Узбекистан является статистически значимой

¹¹ Рассчитано автором.

по всем расчётным параметрам не в мультипликативной, а в аддитивной форме, и её уравнение регрессии состоит из следующей эмпирической модели:

$$y = -0.586 - 0.034x_1 + 0.854x_2 + 0.082x_3 + 0.652x_4 \quad (4)$$

Как показывают результаты регрессионного анализа, значение коэффициента многомерной детерминации ($R^2 = 0,999$) равно 99,9 процентам, а значение р-вероятности ($p_{\text{эХТИМОЛЛИК}} < 0,05$) по F-критерию Фишера намного меньше 0,05. Из этого видно, что 99,9 процентов общей вариации объёма производства продукции (услуг) субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства Республики Узбекистан формируется за счёт факторов, вошедших в уравнение регрессии, качество данной эмпирической модели полностью отвечает требованиям, и взаимосвязь результативного фактора с заданными факторами считается адекватной.

Также поскольку для всех коэффициентов регрессии значения р-вероятности по t-критерию Стьюдента меньше 0,05, также как приведено выше ($p_{\text{эХТИМОЛЛИК}} < 0,05$), все коэффициенты регрессии считаются статистически значимыми с вероятностью в 5 процентов (при уровне статистической значимости $\alpha = 0,05$).

Из полученных результатов можно сделать вывод, что увеличение объёма промышленной продукции, произведённой субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства (X_2) на 1 сум, приведёт к дополнительному росту объёма чистой выручки (Y) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на 0,854 сума, увеличение объёма строительных работ, выполненных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства (X_3) на 0,082 сума, и численности занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве (X_4) приведёт к росту объёма чистой выручки на 0,652 сума, они оказывают положительное влияние на чистую выручку от реализации продукции (товаров, работ, услуг) малого бизнеса и частного предпринимательства.

Однако увеличение первоначальной стоимости основных средств на конец года (X_1) на 1 сум приведёт к снижению объёма чистой выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) малого бизнеса и частного предпринимательства (Y) на 0,03 сум. Из этого видно, что основные средства малого бизнеса и частного предпринимательства устарели и не соответствуют нынешней среде инновационного развития. Это требует обновления основных средств и ускорения работ по их модернизации.

Приведённая выше регрессионная модель (4) чистой выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) малого бизнеса и частного предпринимательства (Y) позволяет прогнозировать чистую выручку и это называется эконометрическим прогнозом.

Использование корреляционно-регрессионной модели для установления перспектив заключается в подстановке ожидаемых значений в уравнение регрессии при прогнозе факторных единиц и расчёте прогнозных показателей результативного признака или доверительной широты, на которой они расположены с заданной вероятностью:

$$y_0 - t_{1, a, n-2} S_{y_0}^{\wedge} \leq y_0^* \leq y_0 + t_{1, a, n-2} S_{y_0}^{\wedge} \quad (5)$$

При этом: $S_{y_0}^{\wedge} = \sqrt{s^2 \left(1 + \frac{1}{n} + \frac{(x_0 - \bar{x})^2}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \right)}$ и $s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (\hat{y}_i - y_i)^2}{n-2}$.

При определении ожидаемых значений при прогнозировании факторов обычно рекомендуется как для наибольшего, так и для наименьшего значения не выходить за пределы одной трети ($Vx_i:3$) широты вариации, которая имеется у первоначального информирующего фактора.

Результаты прогнозирования на основе данного эконометрического метода отражены в нижеприведённой таблице (таблица 4).

Таблица 4

Результаты прогноза чистой выручки от реализации продукции (товаров, работ и услуг) субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства до 2030 года¹²

Прогнозируемый период (годы)	Нижняя граница прогноза (млрд.сум)	Прогнозное значение (млрд.сум)	Верхняя граница прогноза (млрд.сум)
2020 (фактически)	-	283967.7	-
2021	275894.3	312435.8	335623.4
2022	327405.2	345786.8	358912.3
2023	369789.5	378493.7	395746.2
2024	387565.3	401217.3	425678.9
2025	401214.5	439513.6	478945.3
2026	475879.6	495846.7	524852.5
2027	497897.7	526312.8	567652.7
2028	548789.3	575879.9	601423.4
2029	597842.2	615789.7	627895.3
2030	675415.3	697845.4	723546.7

Прогноз, определяемый путём подстановки ожидаемых значений факторов в уравнение регрессии (перспективный уровень), называется точечным прогнозом (оценка перспективы). Вероятность того, что такая оценка перспективы осуществится в будущем, очень мала. Поэтому оценка перспективы должна сопровождаться определением её среднего отклонения или доверительной широты (интервала) прогноза с достаточно большой вероятностью.

Согласно полученным результатам анализа, рассчитанное на основе эконометрического метода прогнозируемое значение чистой выручки от реализации продукции (товаров, работ и услуг), полученной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, к 2030 году ожидается увеличение в 2,5 раза по сравнению с 2020 годом.

Повышение конкурентоспособности национальной экономики Узбекистана - одна из основных задач для экономически развивающихся стран.

¹² Рассчитано автором.

Инновационные методы управления миром используются для обеспечения экономического роста и более эффективного использования факторов производства. Одним из наиболее широко используемых методов экономического развития в развитых странах является кластерный подход.

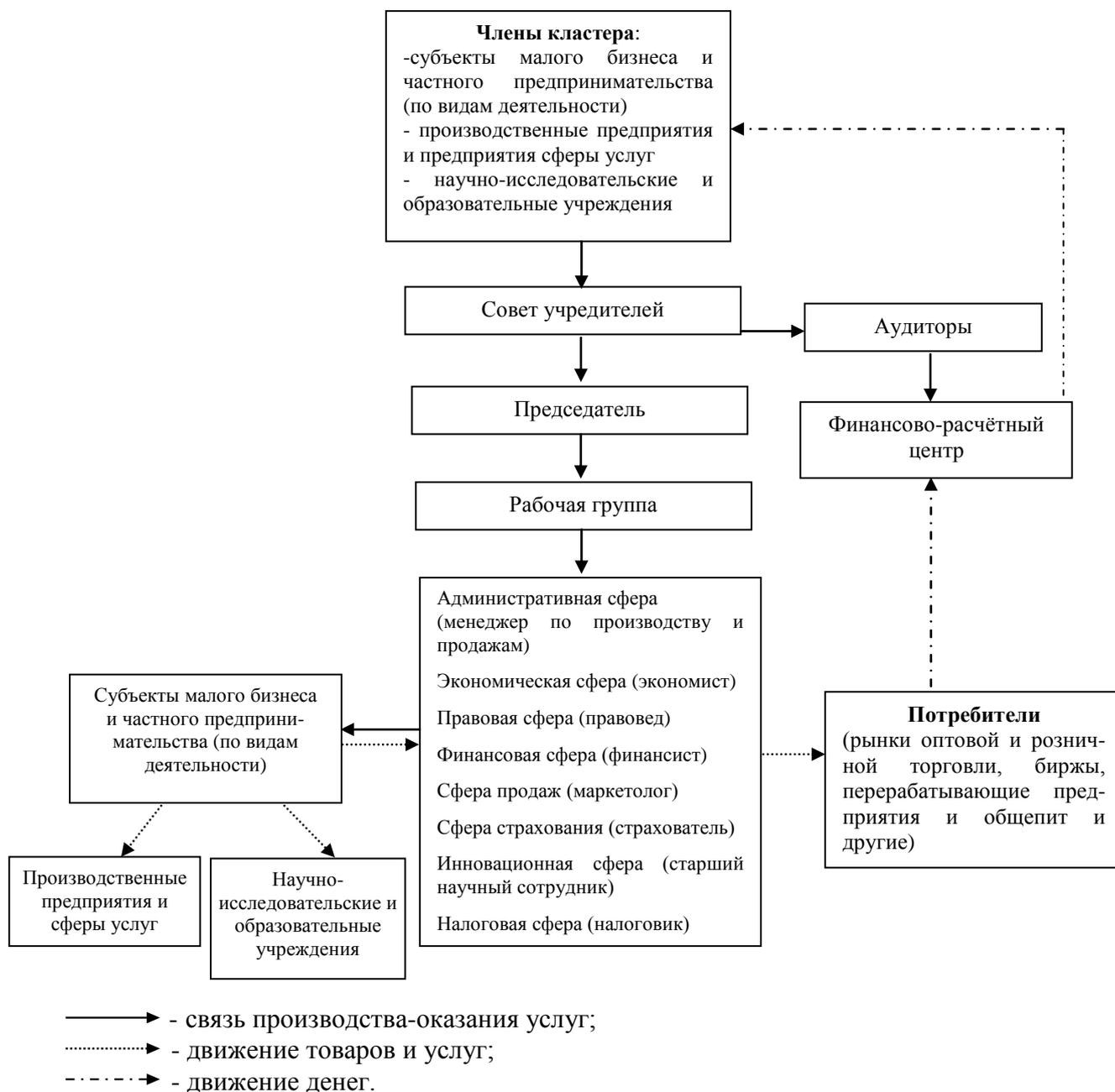


Рисунок 3. Типовая организационная схема предлагаемого инновационного кластера «Малый бизнес и частное предпринимательство»¹³

Обеспечение малого бизнеса и частного предпринимательства инновационными, финансовыми ресурсами и создание совершенно новой системы услуг остается требованием времени. Такая система должна быть создана и действовать в форме малого бизнеса и частного предпринимательства, производственных и обслуживающих предприятий, а

¹³ Составлено автором на основе научных исследований.

также научно-исследовательских и образовательных учреждений, то есть инновационных кластеров (рисунок 4).

Эффективное функционирование инновационного кластера во многом зависит от рациональной организации отношений между его субъектами. К этим субъектам относятся:

- участники инновационных кластеров (малый бизнес и частное предпринимательство, производственные и обслуживающие предприятия, а также научно-исследовательские институты и учебные заведения);
- Совет учредителей инновационного кластера на принципах открытого и прозрачного управления;
- рабочая группа (наемные специалисты).

В состав инновационного кластера входят представители малого бизнеса и частного предпринимательства, его высшим органом управления, основанным на принципах открытости и прозрачности, является «Совет учредителей». Целесообразно назначить председателя или руководителя правления малого бизнеса и частного предпринимательства, которое входит в состав Совета учредителей. Один из членов Совета учредителей избирается Председателем Совета (инновационного кластера) сроком на один год. Совет и его председатель действуют на общественных началах (его зарплата удерживается с основной работы).

Во внутренних договорных отношениях поставщики материально-технических ресурсов обязуются предоставлять необходимое количество и качество ресурсов для производства продукта по минимальным ставкам и в срок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований были сделаны следующие научные выводы, разработаны предложения и научные рекомендации:

1. В результате рекомендаций по регистрации малого бизнеса и частного предпринимательства в стране в качестве «центра государственных услуг» по организации производства (услуг) и дальнейшего упрощения регламента семейного бизнеса и домашнего труда в 2018 году в 4 малых На предприятиях Ташкента создано 180 новых рабочих мест, уровень рентабельности увеличен в среднем на 5-6%.

2. В результате разработанных научных предложений систематизированы факторы, положительно влияющие на сбор, сбор, обработку и развитие статистической информации о малом бизнесе и частном предпринимательстве в стране. Темп создания рабочих мест увеличился на 3,2%, в 2018 году доходы населения увеличились на 10% за счет семьи. Это также увеличило возможности статистических организаций по формированию и ведению реестра.

3. В результате проведенного статистического наблюдения с целью эффективной организации деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства удалось выбрать оптимальные варианты анализа

статистических данных по регионам. В результате эффективного использования всех ресурсов в оптимальных вариантах автора производство увеличилось на 8-10%, затраты на оплату труда на 15-20% и транзакционные издержки на 5,5%.

4. В результате внесения предложений по совершенствованию методики определения прогнозных уровней уравнения тренда промышленной продукции на основе расширения статистической базы данных чистого экспорта внешнеэкономической деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, статистики чистого экспорта малых предприятий. Расширены возможности анализа бизнеса и частного предпринимательства.

5. Из полученных результатов можно сделать вывод, что увеличение объёма промышленной продукции, произведённой субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства (X_2) на 1 сум, приведёт к дополнительному росту объёма чистой выручки (Y) от реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на 0,854 сума, увеличение объёма строительных работ, выполненных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства (X_3) на 0,082 сума, и численности занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве (X_4) приведёт к росту объёма чистой выручки на 0,652 сума, они оказывают положительное влияние на чистую выручку от реализации продукции (товаров, работ, услуг) малого бизнеса и частного предпринимательства.

6. Предложения по созданию и внедрению предложенного принципа «Инновационного кластера малый бизнес и частное предпринимательство» были реализованы в ООО «БЕК MEGA TEXTILE» Чиланзарского района города Ташкента, что повысило производительность труда, конкурентоспособность, создание рабочих мест, снижение затрат на производство и услуги.

7. Регистрация, выдача разрешений и лицензирование в качестве «центра государственных услуг» для быстрой и быстрой организации отрасли, а также дальнейшего упрощения процедур, связанных с внешнеэкономической деятельностью, создание необходимых условий и возможностей, своих материальных и кредитных ресурсов. Необходимо расширять использование, улучшать бизнес-среду.

8. Необходимо усовершенствовать методологию определения прогнозных уровней промышленного производства на основе уравнения тренда на основе расширения базы данных внешнеэкономической деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, включая чистый экспорт.

9. База данных макроэкономических показателей, применяемых в малом бизнесе и частном предпринимательстве национальной экономики, должна быть усовершенствована на основе применения принципов статистической отчетности и методологии вариации рядов распределения.

10. Для обеспечения конкурентоспособности малого бизнеса и частного предпринимательства необходимо уравнивать отношения с другими субъектами хозяйственного процесса, т. Е. Справедливо относиться к предпринимателям в их деятельности, создавать и улучшать организационно-правовые условия для

развития инновационной деятельности малый бизнес и частное предпринимательство.

11. В условиях модернизации экономики необходимо поддерживать малый бизнес и частное предпринимательство, кардинально повысить его значение в экономике, организовать право аренды или последующей покупки неиспользуемых производственных мощностей на малых предприятиях.

12. В результате внедрения в практику предложенного принципа «инновационного кластера малый бизнес и частное предпринимательство» будет решен ряд организационных, правовых и экономических вопросов с целью недопущения искусственного удорожания продукции и, соответственно, доли научно-исследовательских институтов и предприятий. образовательные учреждения в чистой прибыли. Таким образом, обеспечение малого бизнеса и частного предпринимательства инновационными финансовыми ресурсами и создание совершенно новой, альтернативной, гармонизированной системы услуг остается требованием времени. Такая система должна быть создана и действовать в форме малого бизнеса и частного предпринимательства, а также производственных и обслуживающих предприятий, научно-исследовательских и образовательных учреждений, то есть инновационных кластеров.

**THE SCIENTIFIC COUNCIL № DSc.03/30.01.2021.I.16.03
AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

AKBAROVA BARNO SHUKHRATOVNA

**STATISTICAL RESEARCH OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE
ENTREPRENEURSHIP ACTIVITIES IN THE ECONOMY
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

08.00.06 – Econometrics and statistics

DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic science

Tashkent – 2021

The theme of the doctoral dissertation (PhD) in economics was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under B2017.3.PhD/I325.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is published in three languages (Uzbek, Russian and English (summary)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website «Ziyonet» Information and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: Nabiev Khamidulla
Doctor of economic sciences, Professor

Official opponents: Shodiev Tursun Shodievich
Doctor of economic sciences, Professor

Mamatkulov Bakhtiyor Kholmurodovich
Candidate of economic sciences, Associate Professor

Leading organization: Branch of Plekhanov Russian University of Economics in Tashkent

The defense of the dissertation will take place on 09 «28», 2021 at 14⁰⁰ at the meeting of the Scientific Council № DSc.03/30.01.2021.I.16.03 awarding scientific degrees at the Tashkent State University of Economics. Address: 100077, 49, Islom Karimov Street, Tashkent city; Phone: (0371) 232-64-21; fax: (0371) 239-41-23; e-mail:tdiu@tsue.uz

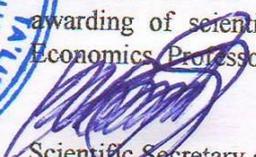
The dissertation (PhD) is available at the Information resource center of the Tashkent State University of Economics (registered number 1087). Address: 100003, 49, Islom Karimov Street, Tashkent city; Phone: (0371) 232-64-21; fax: (0371) 239-41-23.

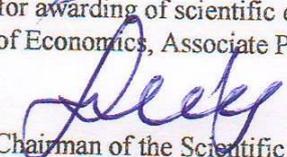
The abstract of the dissertation was distributed on «16» 09 2021.

(mailing report № _____ dated «16» 09 2021).




G.Q. Abdurahmonova
Chairman of the Scientific Council for awarding of scientific degrees, Doctor of Economics, Professor


B.D. Khojiev
Scientific Secretary of the Scientific Council for awarding of scientific degrees, Candidate of Economics, Associate Professor


N.M. Mahmudov
Chairman of the Scientific seminar under the Scientific Council for awarding of scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the (PhD))

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations on the organization of a methodology for statistical research of small business and private enterprise activities, as well as to increase the efficiency of their activities.

Research objectives are as following:

statistical observation of small business and private enterprise activities and study of its theoretical foundations;

organization of small business and private enterprise, improvement of the existing conditions for the management and development of statistics based on the experience of foreign countries;

Statistical assessment and analysis of factors affecting the development of small business and private enterprise;

improvement of the system of indicators for statistical assessment of factors affecting the development of small business and private enterprise;

development of a modern analytical form of the Cobb-Douglas production function on a scientific basis with a multiple-factor assessment of small business and private enterprise activities;

The research object is the economic activity of small businesses and private entrepreneurs, which are operate in the Republic of Uzbekistan.

The scientific novelty of the research is as follows:

statistical analysis of small business and private enterprise activities revealed additional opportunities to reduce production, labor costs and transaction costs based on the selection of optimal options for analyzing statistical observation data across regions;

the need to expand the base of statistical information and forecast foreign economic activities of small businesses and private enterprises on the basis of a system of indicators of the main average value, value level, selected signs, qualitative indicators of employees, etc. on interconnected processes that give statistical effect and serve to achieve the final goal-result is justified;

the forecast indicators of production of products at small businesses and private enterprises until 2030 on the basis of priority in the production function of net sales revenue are justified;

the economic feasibility of organizing small business and private entrepreneurship on the basis of the principle of an «innovative cluster of small business and private entrepreneurship» in a combination of production entities and services is justified.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained on the statistical study of small business and private enterprise activities in the economy of the Republic of Uzbekistan:

the proposal on additional possibilities for reducing production, labor costs and transaction costs based on the selection of optimal options for analyzing statistical observation data in the context of regions was introduced into the practice of the statistical office of the city of Tashkent (Reference No.02/09-10/10-357 Ministry of economic development and poverty reduction of the Republic of Uzbekistan dated

August 23, 2021; Reference No. 01/1-07-16/2-83 of the State Committee on Statistics dated August 24, 2021; Reference No.01/1-11-10/2-7561 of the statistical office of the city of Tashkent dated December 28, 2019). As a result of these proposals, through the effective use of available resources through the selection of optimal options for the analysis of small business and private enterprise observation data across regions, production increased by 8-10 per cent, labor costs decreased by 15-20 per cent and transaction costs decreased by 5.5 per cent;

the proposals for expanding the statistical information base and forecasting of foreign economic activity of small businesses and private enterprises on the basis of a system of indicators on interconnected processes that give statistical effect and serve to achieve the final goal-result are introduced into the activities of the State Committee on Statistics (Reference No.01/1-07-16/1-122 of the State Committee on Statistics dated December 23, 2019). As a result, the opportunities for the information base of net exports of foreign economic activities of small businesses and private enterprises, comparative analysis of accuracy, objectivity and transparency of information were expanded;

forecast indicators of production of products at small businesses and private enterprises until 2030 on the basis of priority in the production function of net proceeds from sales were introduced into the activities of the State Committee on Statistics (Reference No.01/1-07-16/1-122 of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics dated December 23, 2019). As a result, it is possible to assess at the international level the statistical reporting used in small business and private enterprise and to expand the database of forecasting methods based on the standards of the system of national accounts;

the proposals on the economic feasibility of organizing small business and private enterprise activities on the basis of the principle of an «innovative cluster of small business and private enterprise» in a combination of production entities and services were introduced into the activities of the limited liability company «BEK MEGA TEXTILE» (Reference No. 02/09-10/10-357 Ministry of economic development and poverty reduction of the Republic of Uzbekistan dated August 23, 2021; Reference No.343 of the limited liability company «BEK MEGA TEXTILE» dated December 10, 2019). The implementation of these proposals into practice has led to an increase in labor productivity in the system, ensuring competitiveness, creating new jobs, and reducing production and service costs.

Approbation of scientific results. The results of the research were discussed at 34 scientific and practical conferences, including 5 international and 25 republican conferences.

Publication of the research results: 34 academic papers have been published on the topic of the thesis, including 6 articles in scientific journals which are recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 3 scientific articles in foreign journals, 25 theses in the collections of republican scientific and practical conferences.

Scope and structure of the dissertation. This dissertation work consists of an introduction, three chapters, 7 paragraphs, conclusion, a list of references and annexes. The total volume of the dissertation is 159 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATION

I бўлим (I часть; I part)

1. Акбарова Б.Ш. Entrepreneurship and it's role in the national economy// December 2019, Asia Pacific Journal of Research in Business Management Vol. 10, Issue 1-6 p. (SJIF 6.737)

2. Акбарова Б.Ш. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари // «Иқтисодиёт ва таълим» илмий журнали. № 6, 2019 й., 40-44 б. (08.00.00; №11)

3. Акбарова Б.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини кўп омилли функция асосида баҳолаш ва прогнозлаш// «Ўзбекистон статистика ахборотномаси» илмий журнал, 2021 й., 2-сон. 1-10 б. (08.00.00;)

4. Акбарова Б.Ш. Хорижий давлатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш тажрибалари ва унинг Ўзбекистонда қўлланиш имкониятлари// «Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишда хорижий инвестициялар, рақамли иқтисодиёт ва инновациянинг роли: миллий ва хорижий тажриба» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси ТДЮУ 28.03.2019 й., 156-159 б.

5. Акбарова Б.Ш. Саноат корхоналарида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари// «Ўзбекистон Республикасининг ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари» Халқаро онлайн илмий-амалий конференция. 10-11.12.2020 й., 130-135 б.

6. Акбарова Б.Ш. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишининг мамлакат иқтисодиёти ривожига қўшган ҳиссаси таҳлили// Ўзбекистонда хусусий мулкчилик ва оила тадбиркорлигини ривожлантириш истиқболлари мавзусидаги Республика онлайн илмий-амалий анжумани 12.10.2020 й., 74-79 б.

7. Акбарова Б.Ш. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик субъектларини давлат томонидан қўллаб қувватлаш механизмларини статистик ўрганиш// «Стратегическое планирование – важный фактор стабильности устойчивого социально-экономического развития страны и регионов» материалы XI Форума экономистов. Ташкент – 25.10.2019 г. 63-68 стр.

II бўлим (II часть; II part)

8. Акбарова Б.Ш. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишда тадбиркорликни тутган ўрни// «Статистика соҳасидаги ислохотлар: муаммолар ва ечимлар» мавзусидаги Республика илмий амалий анжумани 20.10.2020 й., 445-452 б.

9. Акбарова Б.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг статистик таҳлили// Ўзбекистон Республикаси ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари. 27-28.05.2019., 68-74 б.

10. Akbarova B.Sh. «The role of small business and private entrepreneurship in the process of modernization and diversification of the economy»// November 2019, IJSER, 9-11 p. (GIF-0,98)

11. Akbarova B.Sh. Evaluation and forecasting of Small business and Private Entrepreneurship Activities based on the Multifactorial Cobb-Douglas production function.// Indo – Asian Journal of Multidisciplinary Research, Vol. 7(1), 2021. 2216-2225 p. (GIF-0,45).

12. Акбарова Б.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ёш авлоднинг ўрни.// «Таълимнинг узвийлиги ва узлуксизлигини таъминлаш – соҳа тараққиётининг муҳим мезони» мавзусидаги Республика илмий амалий анжумани материаллари. Тошкент: Иқтисодиёт – 2015 й., 145-147 б.

13. Акбарова Б.Ш. Акбарова С.Ш. Замонавий ахборот технологиялари асосида ўқитишнинг ўзига хос жиҳатлари.// Сборник научных статей. «Перспективные направления применения инновационных технологий в национальной экономике» Республиканской научно-практической конференции, Тошкент, 2014 й., 107-109 б.

14. Акбарова Б.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётни ривожлантиришдаги ўрни.// «Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнларини статистик услублар орқали баҳолаш ва прогнозлаш» мавзусидаги олий ўқув юртлараро илмий амалий конференция материаллари Тошкент: Иқтисод-молия 2015 й., 83-85 б.

15. Акбарова Б.Ш. Акбарова С.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш учун берилаётган имкониятлар.// «Ўзбекистонда ижтимоий соҳалар менежментини ташкил этиш ва ривожлантириш: муаммолар, ечимлар ва истиқболлар» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуманининг илмий мақолалар ва маъруза тезислари тўплами Тошкент ТДИУ 28.11.2015 й., 355-357 б.

16. Акбарова Б.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси учун кадрларни ўқитиш ва қайта тайёрлаш тизимини такомиллаштириш.// «Иқтисодий таълим ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуманининг илмий мақолалар ва маъруза тезислари тўплами Тошкент ТДИУ 25.12.2015 й., 66-69-б.

17. Акбарова Б.Ш. Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар.// Илмий-оммабоп мақолалар тўплами «Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётни модернизациялаш шароитида статистика назарияси ва амалиётининг ривожланиш истиқболлари» – Тошкент, 2015 й., 31-38 б.

18. Акбарова Б.Ш. Иқтисодиёт тармоқларини инновацион ривожлантиришда инвестициялардан фойдаланиш жараёнларининг статистик таҳлили.// Илмий-оммабоп мақолалар тўплами «Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётни модернизациялаш шароитида статистика назарияси ва амалиётининг ривожланиш истиқболлари» Тошкент, 2015 й., 50-55 б.

19. Акбарова Б.Ш. Аюбжонов А.Х. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий йўналиши.// «Иқтисодиёт

ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2016 йил 1-5 б.

20. Акбарова Б.Ш. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишининг статистик таҳлили// «Мустақиллик йилларида Ўзбекистон иқтисодиётининг ривожланиш тенденция ва истиқболлари» ТДИУ профессор-ўқитувчиларининг илмий мақолалар тўплами 2016 й., 123-131 б.

21. Акбарова Б.Ш. Акбарова С.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан қўллаб қувватлашнинг ҳуқуқий асослари// «Ўзбекистон иқтисодиётини институционал ривожлантириш: ютуқлар, муаммолар, ечимлар» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуманининг илмий мақолалар ва маъруза тезислари тўплами Тошкент ТДИУ 12.03.2016 й., №1 370-373 б.

22. Акбарова Б.Ш. Бизнес муҳитини таъминлашда корпоратив бошқарув механизмини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари// «Иқтисодиётнинг таянч тармоқларида ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш асосида импортни қисқартириш ва кооперация алоқаларини ривожлантириш стратегияси» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуманининг илмий мақолалар ва маъруза тезислари тўплами Тошкент ТДИУ 06.05.2016 й., 395-397 б.

23. Акбарова Б.Ш. Ўзбекистонда кичик бизнеснинг ижтимоий-иқтисодий вазифалари// «Муносиб меҳнат тамойилларини Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари» илмий-амалий анжуман материаллари тўплами 04.11.2016 й., 299-301 б.

24. Акбарова Б.Ш. Ахмедова М.Ш. Аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ўрни// «Ўзбекистонда озиқ-овқат ҳавфсизлигини таъминлашнинг назарий асослари ва устувор йўналишлари» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани 15.12.2016 й.

25. Акбарова Б.Ш. Ахмедова М.Ш. Ёшларни тадбиркорликка жалб қилиш, уларда инновацион тафаккурни шакллантириш// «Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълимининг ўзаро ҳамкорлик алоқалари: ютуқ ва муаммолар» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуманининг илмий мақолалар ва маъруза тезислари тўплами Тошкент ТДИУ 28.01.2017 й., 6 қисм

26. Акбарова Б.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётини ривожлантиришдаги ўрни// «Иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилиш шароитида таркибий ўзгаришларнинг самарали йўллари статистик методлар асосида ўрганиш ва такомиллаштириш масалалари» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжуман Тошкент ТМИ 14.12.2017 й.

27. Акбарова Б.Ш., Акбарова С.Ш. Таълим жараёнида талабаларга тадбиркорлик муҳитини шакллантириш йўллари ўргатиш// «Ижтимоий соҳани модернизациялаш ва ривожлантиришнинг устувор йўналишлари» мавзусидаги Республика илмий амалий конференция. Тошкент Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети 16.05.2018 й.

28. Акбарова Б.Ш. Ахмедова М.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг инновацион ривожланиши – иқтисодий юксалиш омили //

Иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнида ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришнинг методологик асослари Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. Тошкент ТДИУ 14.11.2018 й., 138-140 б.

29. Акбарова Б.Ш. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари// Мамлакатимиз иқтисодиёти ривожига кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ташқи савдосининг таъсирини статистик ўрганиш мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси 08.11.2019 й.

30. Акбарова Б.Ш. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш// Ўзбекистонда солиқ ва молия тизимини ривожлантиришнинг концепцияларини амалга ошириш истиқболлари. Илмий-амалий анжуман мақолалари тўплами (2019 йил 9 ноябр). – Т.: ТДИУ, 2019 й. 156-159 б.

31. Акбарова Б.Ш. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш - аҳоли турмуш даражасини оширишнинг муҳим омили//»Макроиқтисодий барқарор ўсишни таъминлашда статистик усуллар ва ахборотлар ролини кучайтириш» мавзусидаги республика илмий-амалий онлайн конференцияси 22.05.2020 й.

32. Akbarova B.Sh., Karimova D. Xorijiy investitsiyalarni jalb etish orqali kichik biznesni rivojlantirishda amalga oshirilayotgan ishlar tahlili// Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси – Т.: ТДИУ, 2020.- 435 б.

33. Акбарова Б.Ш. Чулпанова Р.Э. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш// Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси – Т.: ТДИУ, 2020.- 437 б.

34. Акбарова Б.Ш. Юртимизда фаолият юритаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида ёш тадбиркорларнинг ўрни //Youth entrepreneurship as a factor of the development of the country's economy – Т.: MDIS, 23.04.2021

Автореферат ТДИУ Тахририят бўлимида тахрир қилинди.
(09.09.2021 йил).

Босишга рухсат этилди: _____ 2021 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табоғи 3,5. Адади: 100. Буюртма: № _____.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.

