

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН**

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

Факультет                      Банковско-финансовых услуг

Кафедра                        Финансовых и страховых услуг

**«Рекомендуется к защите»**

Заведующий кафедрой «Финансовых  
и страховых услуг», д.э.н., профессор  
\_\_\_\_\_ Ж.Р. Зайналов

«\_\_» \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2019 г.

Протокол № \_\_\_\_\_

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ  
РАБОТА**

*по направлению образования*  
**5230600 - Финансы**

на тему:

**«РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ»**

**(по материалам ООО «SB-Геолог»)**

**студент гр. МК-215, Багирова Диана**

**Научный руководитель:** кандидат экономических наук,  
ст.преподаватель С.С.Алиева

**Самарканд - 2019**

## СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	10
1.1. Роль и значение инновационной стратегии государства в современных условиях .....	10
1.2. Государственная поддержка инновационной стратегии развития деятельности предприятий.....	18
1.3. Эффективность стратегии технического и технологического первооружения предприятий .....	24
ГЛАВА II. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	28
2.1. Анализ уровня инновационной активности деятельности предприятий .	28
2.2. Анализ инновационной насыщенности инвестиций в предприятия .....	33
2.3. Влияние инновационно-технического развития на обеспечение роста финансовых ресурсов и сокращение затрат .....	40
2.4. Обеспечение безопасности жизнедеятельности сотрудников ООО «SB- ГЕОЛОГ» .....	48
ГЛАВА III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДДЕРЖКИ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	54
3.1. Факторы, влияющие на государственную поддержку инновационного развития.....	54
3.2. Развитие методов государственной поддержки инновационной деятельности предприятий.....	57
3.3. Совершенствование финансового регулирования инновационной поддержки предприятий.....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	67
Список использованной литературы:.....	69

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации происходит изменение роли и функций государства, что ведет к необходимости трансформации стратегии его развития. В процессе глобализации особое значение приобретает инновационная стратегия развития государства, как наиболее эффективная на современном этапе функционирования мировой экономики. О важности данной задачи было неоднократно отмечено в Послании Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева, где он объявил 2019 год «Годом активных инвестиций и социального развития»: «В каждой производственной сфере должны быть собственные отраслевые научно-исследовательские учреждения, конструкторские бюро, опытно-производственные и инновационные центры.

Нам нужно добиться привлечения инвестиций в нашу страну не только в отрасли экономики, но и в науку, сферу ноу-хау»<sup>1</sup>.

Инновационная деятельность, как источник повышения конкурентоспособности и производительности отраслей экономики, является на современном этапе движущей силой экономического роста. Возникновение новых технологий определяет формирование новой технологической базы в секторах экономики, способствует изменению структуры экономики на инновационно-технологической основе.

Узбекистан придает особое значение разработке и реализации собственной государственной научно-технической и инновационной политики.

Инновационная политика Узбекистана направлена на увеличение вклада науки и техники в развитии экономики страны, обеспечение прогрессивных структурных и технологических преобразований в реальном секторе экономики, укрепление экономической независимости, упрочение взаимосвязи науки, образования, индустрии.

---

<sup>1</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 28.12.2018 г. <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeevas-28-12-2018>

В связи с этим оценка инновационной эффективности предприятий является на сегодняшний день весьма актуальным вопросом. Данную оценку можно провести по 3-м направлениям:

- анализ уровня инновационной активности;
- анализ инновационной насыщенности инвестиций;
- анализ ресурсосбережения.

Активизация инновационной деятельности является мощным фактором роста конкурентоспособности любой страны. В экономике развитых стран около 60 процентов прироста ВВП достигается именно за счет применения инновационных технологий. В странах СНГ этот показатель не превышает 10 процентов.

**Степень разработанности темы.** Проблемы инновационной деятельности достаточно активно исследовались в трудах зарубежных и отечественных экономистов. Так, зарубежными учеными-экономистами, проводившими исследования в области инноваций, являются: П. Друкер<sup>2</sup>, Э. Хансен<sup>3</sup>, Э.Дж. Долан<sup>4</sup>, Р. Дорнбуш, Г. Б. Клейнер<sup>5</sup>, Б.Санто<sup>6</sup>, Б. Твисс<sup>7</sup>, Й. Шумпетер<sup>8</sup> и другие. В них получили развитие вопросы содержания понятия инноваций, функционирования рынка инноваций, форм и методов инновационной деятельности и другие общеэкономические вопросы. Достаточно широко представлены научные разработки ученых ближнего зарубежья в области инновационной деятельности Ю.В. Долинской<sup>9</sup>, Н.Ф.

---

<sup>2</sup> Баркер А. Алхимия инноваций/Пер. с англ. А. Р. Ханукаева. М.: ООО «Вершина», 2004.

<sup>3</sup> Hansen S.O., Wakonen J. Innovation, a winning solution? / Intern. j. of technology management (Geneva). 1997. - Vol.13, # 4. - P. 345-358.

<sup>4</sup> Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика. – СПб., 1997. – 442 с.

<sup>5</sup> Словарь основных понятий стратегического планирования, М., 2003

<sup>6</sup> Санто Б. Инновация и глобальный интеллектуализм // Инновации. – 2006. – № 9

<sup>7</sup> Твисс Б. Управление нововведениями. М.: Экономика, 2009. – 272 с.

<sup>8</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 2008. – 434 с.

<sup>9</sup> Долинская Ю.В., Князюк Н.Ф. Методологические основы и роль менеджмента инноваций в деятельности современной организации // Инновации. 2015. №4 (198). – С.86-93

А.Ю. Забродина, Князюка, В.В. Стасева<sup>10</sup>, М. Степановой, С. Хохлявина<sup>11</sup>, Е.А. Черных, Ю.А. Широбокова<sup>12</sup> и других.

Проблемы становления и развития инновационного и наукоемкого сектора во взаимосвязи с развитием национальной инновационной системы Узбекистана нашли отражения в трудах отечественных ученых экономистов Бегалов Б.А., Бобожонов А.Б.<sup>13</sup>, Ш. Зайнутдинова, К.А. Кан<sup>14</sup>, Р. Нурымбетова, Б. Калмуратова<sup>15</sup>, Б. Турсунова<sup>16</sup>, Ф.Б. Шакировой<sup>17</sup> и других.

Однако чисто финансовый аспект данной проблемы остался без должного внимания в экономической литературе. Отдельные финансовые стороны инновационной деятельности периодически освещались в научных трудах и работах, в частности С.С. Алиевой<sup>18</sup>, И.Д. Аникина<sup>19</sup>, В.М. Радионова, В.Д. Мельников, Дж.Р. Зайналов<sup>20</sup>, Т. Маликова, О. Олимжанова, и других. Комплексного же научного труда, специально посвященного государственной поддержке активизации инновационной деятельности, разработке финансового механизма, поддержки инновационных субъектов и

---

<sup>10</sup> Стасев В. В., Забродин А. Ю., Черных Е. А.. Стратегический процесс по Г. Минцбергу: инновации и качество-. В кн. «Инновации в России: иллюзии и реальность». М., 2011. <http://innocrowd.ru/henry-mintzberg>

<sup>11</sup> Хохлявин С., Степанова М.. Инновации по стандарту. <http://www.energyland.info/analitic-show-104113>.

<sup>12</sup> Широбоков Ю. А. Инновационный менеджмент — ориентация на будущих потребителей//Сертификация, № 2, 2004.

<sup>13</sup> Бегалов Б.А., Бобожонов А.Б. Основные тенденции формирования и развития инновационной экономики в Республике Узбекистан // Статистика и экономика. 2013. №5. – С. 22-36

<sup>14</sup> Бегалов Б.А., Кан К.А. Перспективы организации статистической деятельности на основе инновационных технологий. Научный электронный журнал «Иктисодиёт ва инновацион технологиялар». Ташкент, 2013. № 6. 2013, с.1–8.

<sup>15</sup> Нурымбетов Р., Калмуратов Б., Зайнутдинов Ш. Инновационный путь развития экономики Узбекистана. // BIZNES-ЭКСПЕРТ. - №8(128)-2018. <http://www.biznes-daily.uz>

<sup>16</sup> Турсунов И.Э., Курбанов А.Б. Инновационные подходы развития предпринимательства // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2018. №5 (17). С. 61-64

<sup>17</sup> Шакирова Ф.Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности // ПСЭ. 2015. №3 (55). – С. 299-302

<sup>18</sup> Алиева С.С., Джаниев К. Финансовые аспекты развития инновационных отношений. “Иктисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятини такомиллаштириш муаммолари”/ 2014 йил 21-22 феврал. Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари (II-қисм). Самарқанд, СамИСИ, 2014. – 136-140 б.

<sup>19</sup> Аникина И.Д. Стимулирование инновационной деятельности предприятий региона: выбор финансовых инструментов / И.Д. Аникина, А.В. Гукова, А.А. Чекалкина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – Вып. 1-2. – С. 43.

<sup>20</sup> Зайналов Дж.Р. Приоритетные направления развития инновационно-инвестиционной политики в условиях углубления структурных преобразований в экономике. Институційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі : збірник наукових праць за матеріалами VII Міжнародної науково-прак-тичної конференції. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – С.20-22

конкретных финансовых механизмов реализации эффективной инновационной политики, пока еще не было в специальной литературе.

Недостаточно разработаны теоретические основы функционирования механизмов финансирования инновационных процессов и построения финансовой политики в инновационной сфере, требуют систематизации и развития элементы финансового механизма по наиболее приоритетным направлениям реализации эффективной инвестиционной политики: поиск нетрадиционных для Узбекистана источников и форм финансирования инноваций, бюджетное и налоговое регулирование инновационной деятельности и другие ее финансовые проблемы.

Таким образом, актуальность, недостаточная теоретическая и практическая разновидность адекватного современным проблемам форсированной индустриализации страны, механизма финансирования инновационной деятельности обусловил выбор темы, цель и задачи выпускной квалификационной работы.

**Цель и задачи исследования.** Целью выпускной квалификационной работы является разработка теоретико-методических основ и научно-обоснованных рекомендаций по развитию системы государственной поддержки активизации инновационной деятельности предприятий, ориентированной на решение ключевых задач форсированного высокотехнологического инновационного развития экономики.

Для достижения названной цели в работе поставлены следующие **задачи:**

- исследовать теоретические основы и значение государственной поддержки инновационной деятельности предприятий в современных условиях;
- выявить экономические особенности и государственную поддержку инновационной стратегии развития деятельности предприятий;
- исследовать и уточнить эффективность стратегии технического и технологического перевооружения предприятия;

- проанализировать уровень инновационной активности деятельности предприятий;
- оценить инновационную насыщенность инвестиций предприятий;
- проанализировать влияние инновационно-технического развития на обеспечение роста финансовых ресурсов и сокращение затрат;
- разработать методы и подходы к оценке факторов, влияющих на государственную поддержку инновационного развития;
- определить приоритеты в развитии методов государственной поддержки инновационной деятельности предприятий;
- предложить меры по совершенствованию финансового регулирования инновационной поддержки предприятий.

**Предметом выпускной квалификационной работы** является финансовые отношения, возникающие в процессе развития государственной поддержки в активизации инновационной деятельности предприятий.

**Объектом выпускной квалификационной работы** выступает система государственной поддержки инновационного развития экономики и его финансовые инструменты деятельности предприятий в рамках стратегии развития экономики.

**Методической и теоретической** основой выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных и зарубежных экономистов по проблемам теории и практики совершенствования поддержки активизации инновационной деятельности предприятий, и системного анализа финансово-инновационной деятельности, а также положения отечественного бюджетно-налогового и иного законодательства.

**Информационная база выпускной квалификационной работы.** Информационной базой исследования послужили законодательные и нормативные акты Республики Узбекистан по вопросам инвестиций, финансов, налогового регулирования, лизинговой деятельности, внебюджетных фондов и банковской деятельности, и данные, опубликованные в специальной литературе и периодической печати.

## **Научная новизна выпускной квалификационной работы.**

Заключается в исследовании и обобщении теоретико-методологических основы, практических рекомендации в совершенствования механизма развития государственной поддержки активизации инновационной деятельности предприятий Узбекистана.

Наиболее существенные результаты, полученные в ходе исследования, и их научная новизна состоят в следующем:

- предложены новые научно-теоретические подходы по активизации инновационного развития экономики в стратегии государства в современных условиях;
- обоснована теоретико-методологическая концепция развития государственной поддержки инновационной стратегии предприятия;
- обоснована теоретическая концепция о финансовых инструментах государственной поддержки и уровня инновационной активности деятельности предприятий;
- проанализирована инновационная насыщенность инвестиций в инновационно-техническом развитии, на обеспечение роста финансовых ресурсов и сокращение затрат;
- выявлены особенности совершенствования поддержки активизации инновационной деятельности предприятий в рамках стратегии развития экономики;
- предложена методика развития государственной поддержки и совершенствования финансового регулирования инновационной деятельности предприятий.

**Теоретическая значимость работы** состоит в том, что основные теоретические выводы, подходы и методические положения, содержащиеся в выпускной квалификационной работе, развивают основы финансового механизма в области инноваций, бюджетного и налогового регулирования инновационной деятельности.

**Практическая значимость** выпускной квалификационной работы заключается в том, что его методологические положения и теоретические выводы могут быть использованы в качестве рекомендаций по дальнейшему реформированию и развития государственной поддержки инновационной деятельности предприятий.

**Объем и структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Содержание работы изложено на страницах машинописного текста, содержит 6 таблиц, 8 рисунков.

# **ГЛАВА I. СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

## **1.1. Роль и значение инновационной стратегии государства в современных условиях**

В экономической литературе можно встретить разнообразные определения таких категорий, как инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, нововведение, инновационная политика. Это разнообразие обусловлено в основном различиями в исходной методологической базе.

Понятие инновация более широкое, чем новая техника, так как последнее применяется только в отношении орудий труда, новых материалов, реагентов и прочего, используемых в основном производстве. Понятие же инновация распространяется на новый продукт или услугу, способ производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, а также ею может быть любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создание условий для такой экономии.

В общем плане инновации – это обновление основного капитала (производственных фондов или производимой продукции) на основе внедрения достижений науки, техники, технологии, это закономерный, объективный процесс совершенствования общественного производства.

Под инновациями, в широком смысле, понимаются новые технологии, виды продукции и услуг, а также новые организационно-технические решения производственного, административного, финансового, коммерческого и иного характера. В свою очередь под инновационной деятельностью понимается деятельность по освоению результатов исследований и разработок, повышающих эффективность способов и средств осуществления конкретных процессов, в том числе освоение в производстве новой продукции и технологий.

Инновационная сфера государства структурно охватывает объект инноваций, ее субъектов в лице предпринимателей и систему, обеспечивающую продвижение инноваций до стадии их коммерческой реализации (рис. 1.1).



**Рис. 1.1. Реализация инновационной стратегии государства<sup>21</sup>**

Содержанием инновационной стратегии развития национальных экономик является проведение исследований и разработок, нацеленных на создание научно-технических новшеств, и их практическое использование в производстве и реализации той или иной продукции, а также в сфере услуг в условиях глобализации. Таким образом, государственная инновационная стратегия – это часть стратегии развития государства, включающая в себя основные цели, принципы, направления и способы воздействия государства на участников инновационной деятельности.

<sup>21</sup> Составлено автором на основе обзора экономической литературы.

На наш взгляд, решение задачи по структурной перестройке экономики и поддержанию ее конкурентоспособности в процессе глобализации возможно только при реализации стратегии инновационного развития государства, на основе непрерывного обновления технической базы производства, совершенствования его технологической структуры за счет использования нововведений (инноваций), обеспечивающих экономию затрат.

В литературе насчитываются сотни определений (таблица 1.1).

Таблица 1.1

### Определение понятия «инновация»<sup>22</sup>

№	Определение	Автор	Источник
1.	...новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом	И. Шумпетер	Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1992.
2.	...процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание	Б. Твисс	Управление нововведениями. М.: Экономика, 2009. – 272 с.
3.	...выступает синонимом нововведения или новшества, и может использоваться наряду с ними	Л.Я. Аврашков	Инновационный менеджмент / под ред. проф. В.А.Швандра, В.Я.Горфинкеля. М.: Вузовский учебник, 2004. С.5.
4.	...первое практическое применение нового научно-технического (технологического), организационно-экономического, производственного или иного решения, т.е. как как первое практическое применение новшества.	Г. Б. Клейнер	Словарь основных понятий стратегического планирования, М., 2003
5.	...как понятие распространяется на все новые продукты или услуги, способы их производства, новшества в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, на любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии	П. Н. Завлин	Инновационный менеджмент: справ.пособие / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. 2-е изд., перарб, и доп. М.: ЦИСН, 1998, С.4.
6.	...комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества		Экономика предприятия / под ред.В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. М.: Бизнес и банки, ЮНИТИ, 1996. С.351.
7.	...деятельность направленная на разработку, создание и распространение новых видов		Словарь-справочник предпринимателя. М.: Зевс,

<sup>22</sup> Берикболова У. Д. Сущность понятия «инновация» как экономической категории // Молодой ученый. — 2017. — №8.1. — С. 12-15.

	изделий, технологий, организационных форм		1992. С.84.
8.	...не обязательно представляет собой объект не просто внедренный в производство, а успешно внедренный и приносящий прибыль	В.Г.Медынский	Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2002, С.6.

Современное общество представляет собой общество знания. Во-первых, источником инноваций становятся исследования и разработки, в результате возникают тесные связи между наукой и технологией ввиду центрального места теоретических знаний. Во-вторых, прогресс общества, измеряемый долей валового внутреннего продукта (ВВП) и возрастающей частью занятой рабочей силы, все больше зависит от успехов в области знания и развития инноваций. Современная глобальная экономика характеризуется следующими показателями: только 3-5% людей в странах, находящихся на стадии формирования экономики знаний, около 15% населения живет в постиндустриальном обществе с экономикой информационного типа. Еще около 30% людей живут в странах с индустриальной экономикой, а остальные 50% вынуждены обеспечивать свое выживание при помощи ремесленничества и сельского хозяйства. Эти данные также можно подтвердить другим порядком цифр: около 80% мирового ВВП формируется странами, в которых проживает всего 14% населения планеты, 15% – странами с 36% мирового населения, 5% – государствами с 50% населения мира. Существует необходимость преодоления ситуации, когда формирование единого рынка, единой коммуникационной среды, информатизация общества реально охватывают только одну пятую населения земного шара. Одна пятая часть жителей планеты сегодня потребляет до 80% совокупного мирового продукта, в то время как на долю беднейших 20%, живущих в основном в странах Африки и Азии, приходится не более 1,5% мирового продукта.<sup>23</sup>

Как подчеркивает А.И. Уткин, «важно отметить заинтересованность в глобализации, прежде всего – членов Организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР), в которых живет чуть больше десятой доли

<sup>23</sup> Источник: РБК. Рейтинг, www.rbk.ru

человечества, но которые владеют двумя третями мировой экономики, международной банковской системой, доминируют на рынке капиталов и в наиболее технически продвинутом производстве. Они контролируют международные коммуникации, производят наиболее сложные технологические разработки, определяют процесс технического образования»<sup>24</sup>.

И действительно, следует признать, что, являясь объективными и неизбежными, процессы глобализации на сегодняшний день в большой степени развиваются в формах, соответствующих интересам наиболее сильных государств, а для приближения такого несоответствия к минимуму, необходимо, чтобы главной целью инновационной стратегии развития государства стало создание экономико-правовых, финансовых, организационных и других условий, обеспечивающих ускоренную разработку и освоение новой конкурентоспособной продукции и современных экологически чистых, безопасных энерго- и ресурсосберегающих технологий и на этой основе – развитие экономики страны. Для эффективного построения инновационной стратегии развития государства необходимо создать равные законодательные права для авторов изобретений, организаций-разработчиков, предприятий и государства на использование объектов интеллектуальной собственности в качестве источника доходов, стимулирующего эффективную научно-техническую и инновационную деятельность, и в то же время защитить данные объекты от несанкционированного использования. В связи с этим требуют разработки вопросы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Один из аспектов инновационной стратегии развития государства связан с разработкой конкретного экономического механизма, позволяющего любому владельцу инноваций самому получать прибыль от своих изобретений и технологий. Но для этого необходимо разработать единые международные правила для всех участников инновационной деятельности по оценке, учету и

---

<sup>24</sup> Уткин А.И. Мировой порядок XXI века / А.И.Уткин.- М., 2001.

передаче объектов интеллектуальной собственности (нематериальных активов).

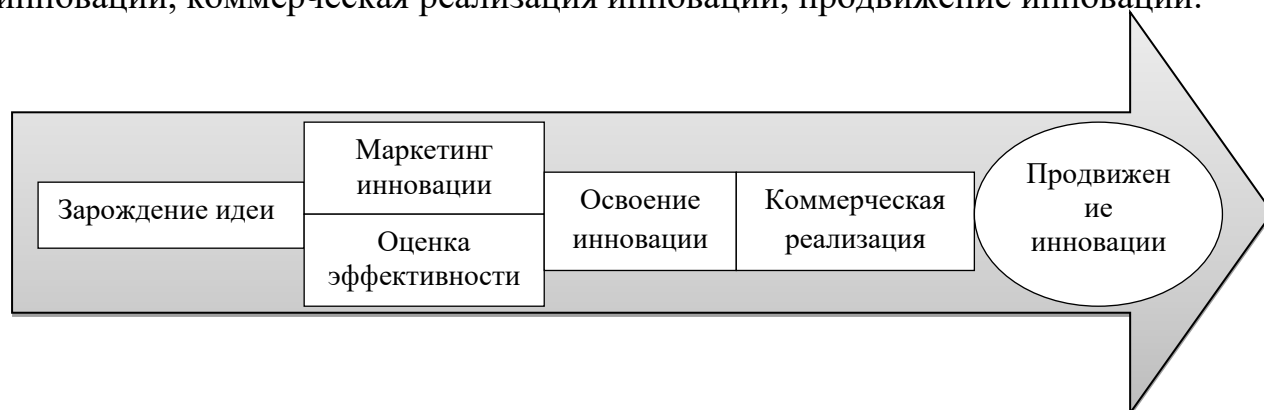
Важной особенностью инновационной стратегии развития государства в процессе глобализации является переход от финансирования отдельных научно-технических проектов к комплексной финансовой поддержке инновационной деятельности государства.

Инновационная деятельность предприятия есть система мероприятий по использованию научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта, новейшего способа их производства для удовлетворения, как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом. Целесообразность выбора способа и варианта технико-технологического обновления зависит от конкретной ситуации, характера нововведения, его соответствия профилю, ресурсному и научно-техническому потенциалу предприятия, требованиям рынка, стадиям жизненного цикла, техники и технологии, особенностям отраслевой принадлежности. При этом важное значение приобретает разработка инновационной стратегии предприятия, включающей долгосрочные цели развития с учётом внешних и внутренних условий функционирования.

Инновационные стратегии можно разделить на две группы: стратегии проведения НИОКР и стратегии внедрения и адаптации нововведений. Первая группа стратегий связана с проведением предприятием исследований и разработок. Данная стратегия определяет характер заимствования идей, инвестирования НИОКР, их взаимосвязь с существующими продуктами и процессами. Вторая группа стратегий относится к системе обновления производства, вывода продуктов на рынки, использования технологических преимуществ.

Инновационный процесс представляет собой последовательность действий по инициации инновации, и разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению

результатов (см.: рис. 1.2.). Инновационный процесс включает семь элементов, соединенных в единую структуру инновационного процесса. К этим элементам относятся: зарождение идеи инновации, маркетинг инновации, оценка экономической эффективности инновации, освоение инновации, коммерческая реализация инновации, продвижение инновации.



**Рис. 1.2. Инновационные процессы в организации**

Особую сложность в организациях представляет этап «зарождения идей». Для его успешной реализации П.Друкер, в качестве практического совета, рекомендовал обратить внимание на семь источников типичных инноваций. Первые четыре источника можно отнести к внутренним, они находятся в рамках предприятия, в пределах отрасли промышленности или сферы услуг. Такие источники зримы для людей, работающих на данном предприятии или в данной отрасли. К этим источникам относятся<sup>25</sup>:

1. неожиданное событие (для предприятия или отрасли) — неожиданный успех, неожиданная неудача, неожиданное внешнее событие;
2. неконгруэнтность — несоответствие между реальностью, какой она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней («такой, какой она должна быть»);
3. нововведения, основанные на потребности процесса (т. е. на анализе недостатков и слабых мест, которые могут и должны быть устранены);
4. внезапные изменения в структуре отрасли или рынка

<sup>25</sup> Гусаковский А. Развитие через инновации.

<http://www.krconsult.org/about/analytics/article/companymanagement/60.html> [Электронный ресурс]. Дата обращения 02.06.2019 г.

Следующие три источника нововведений являются внешними, так как они имеют свое происхождение вне данного предприятия или данной отрасли:

5. демографические изменения;
6. изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;
7. новые знания (как научные, так и ненаучные).

На данный момент существуют два вида технологических инноваций: продуктовые и процессные. Внедрение нового продукта определяется как радикальная продуктовая инновация. Такие новшества основаны на принципиально новых технологиях либо, на сочетании существующих технологий в новом их применении. Усовершенствование продукта – инкрементальная продуктовая инновация – связана с существующим продуктом, когда меняются его качественные или стоимостные характеристики. Следующий вид инновации – процессная инновация – это освоение новых или значительно усовершенствованных способов производства и технологий, изменение оборудования или организации производства. По степени новизны инновации подразделяются на принципиально новые, т.е. не имеющих аналогов в прошлом в отечественной и зарубежной практике, и на новшества относительной новизны.

Принципиально новые виды продукции, технологии и услуг обладают приоритетностью, абсолютной новизной и являются оригинальными образцами, на основании которых тиражированием получают новшества - имитации, копии. Среди инноваций-имитаций различают технику, технологию и продукцию рыночной новизны, новой сферы применения и новшества сравнительной новизны, имеющих аналоги на лучших зарубежных и отечественных предприятиях, и нововведения усовершенствования. В свою очередь, нововведения усовершенствования по предметно-содержательной структуре подразделяются на вытесняющие, заменяющие, дополняющие, улучшающие и прочие.

Состав и структура циклов жизни новой техники и технологии тесно связаны с параметрами развития производства. Так, например, на первой стадии жизненного цикла новой техники и технологий производительность труда низкая, себестоимость продукции снижается медленно, медленно возрастает прибыль предприятия либо экономическая прибыль даже отрицательна. В период быстрого роста выпуска продукции заметно снижается себестоимость, окупаются первоначальные затраты.

Частая смена техники и технологий создает большие сложности и нестабильность производства.

В период перехода на новую технику и освоение новых технологически процессов снижаются показатели эффективности всех подразделений предприятия. Вот почему инновациям в области технологических процессов и орудий труда должны сопутствовать новые формы организации и управления, пооперационный, попроцессорный и подетальный расчет экономической эффективности.

## **1.2. Государственная поддержка инновационной стратегии развития деятельности предприятий**

Для обеспечения роста конкурентоспособности любой страны большое значение имеет ее поэтапный переход на инновационный путь развития. По мнению авторитетных специалистов, «в решении всего спектра стратегически важных проблем различных стран в XXI веке ключевая роль отводится инновациям, инновационной деятельности и основанной на знаниях экономике или инновационной экономике»<sup>26</sup>.

Главным фактором эффективности инноваций является наличие хозяйственного механизма, названного К. Фрименом «национальной инновационной системой»<sup>27</sup>. Политика Правительства нашей страны, вот

---

<sup>26</sup> Кадыров А.А. Основные направления формирования Национальной инновационной системы Узбекистана. Электронный ресурс: [http://www.innovation.uz/docs/FORMING\\_NIS.pdf](http://www.innovation.uz/docs/FORMING_NIS.pdf).

<sup>27</sup> Freeman C. Technology Policy and Economic Performance, London, Pinter Publishers, 1987.

уже на протяжении нескольких лет, направлена именно на ее формирование. А для этого реализуется спектр мероприятий, направленный на поддержку инновационного развития экономики. При этом, прежде всего создается и совершенствуется фундамент в виде нормативно-правовой системы, государственных и ведомственных фондов, реализации крупных проектов и инвестиционных программ, налогообложения, а также других инструментов.

В частности, Указом главы государства от 29 ноября 2017 года было создано Министерство инновационного развития Республики Узбекистан<sup>28</sup>, планируется принять программу поэтапного увеличения расходов государственного бюджета на научные исследования. Намечено упрощение процедур и повышение прозрачности получения и использования грантов на инновационные проекты. При этом предлагается пересмотреть определение приоритетных направлений науки и технологий для разработки и финансирования целевых государственных научно-технических программ, трансфера и коммерциализации технологий. При этом главным становится ориентация научной разработки на удовлетворение потребностей отраслей экономики, иначе говоря, еще до начала исследований должен быть известен ее конечный потребитель. Предлагается взять курс на обеспечение доступности для субъектов инновационной деятельности финансовых ресурсов, в том числе и на международном рынке инвестиций.<sup>29</sup> Создан Фонд поддержки инновационного развития и новаторских идей<sup>30</sup>.

Упростят процедуры и требования к получению банковского кредита. Это будет способствовать увеличению объемов кредитования, в том числе по инновационному финансированию.

---

<sup>28</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» №УП-5264 29.11.2017

<sup>29</sup> Гаевой О. Финансирование инновационных исследований расширят. [https://www.norma.uz/proekty\\_npa/finansirovanie\\_innovacionnyh\\_issledovaniy\\_rasshiryat](https://www.norma.uz/proekty_npa/finansirovanie_innovacionnyh_issledovaniy_rasshiryat)

<sup>30</sup> Приложение № 6 к Постановлению Президента Республики Узбекистан от 30 ноября 2017 года № ПП-3416 Положение «О Фонде поддержки инновационного развития и новаторских идей»

Инициировано создание и развитие венчурного (рискового) финансирования, в том числе с участием зарубежных организаций венчурного капитала, возможность создания венчурных фондов акционерными компаниями с государственным участием, реализующими программы инновационного развития. Эту деятельность предлагается регламентировать специальным законом.<sup>31</sup>

На реализацию этих мер направлен Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 – 2021 годы», задачами которого являются<sup>32</sup>:

– вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса;

– повышение качества и охвата образованием на всех уровнях, развитие системы непрерывного образования, обеспечение гибкости системы подготовки кадров, исходя из потребностей экономики;

– укрепление научного потенциала и эффективности научных исследований и разработок, создание действенных механизмов интеграции образования, науки и предпринимательства для широкого внедрения результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

– увеличение вложения государственных и частных средств в инновации, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, внедрение современных и эффективных форм финансирования мероприятий в данных сферах;

– повышение эффективности деятельности органов государственной власти путем внедрения современных методов и инструментов управления;

– обеспечение защиты прав собственности, создание конкурентных рынков и равных условий ведения бизнеса, развитие государственно-частного партнерства;

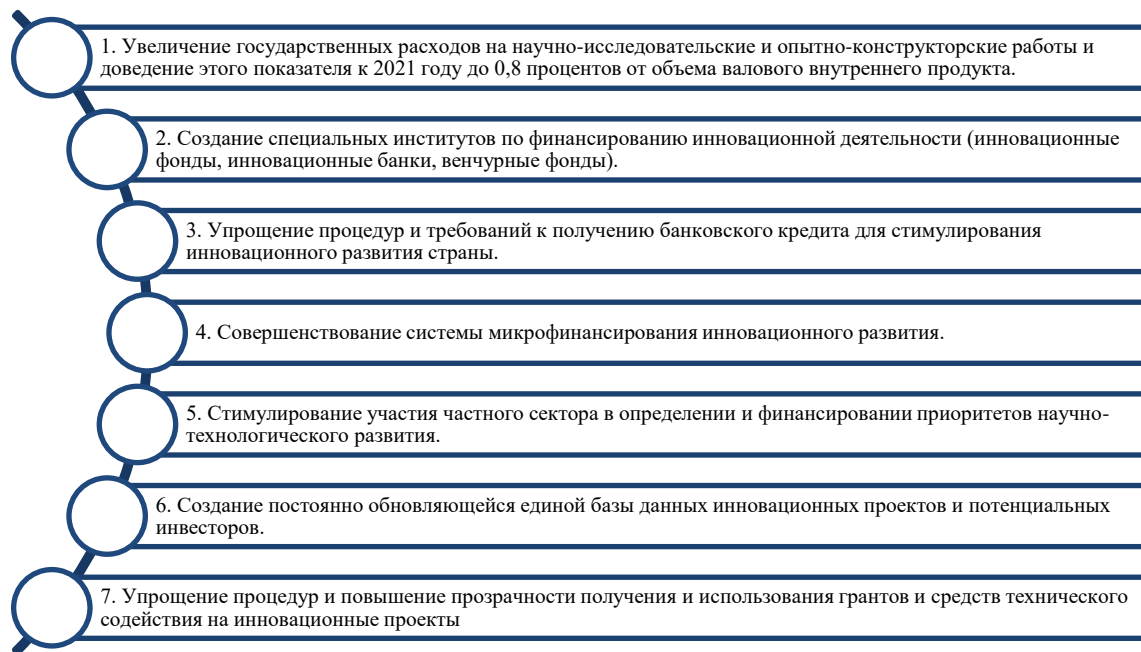
---

<sup>31</sup> Там же.

<sup>32</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 – 2021 годы» №УП-5544 21.09.2018

– создание устойчиво функционирующей социально-экономической инфраструктуры.<sup>33</sup>

Также, принятый Указ направлен на совершенствование системы финансирования инновационной деятельности (рис. 1.3).



**Рис. 1.3. Совершенствование системы финансирования инновационной деятельности<sup>34</sup>**

Государственная финансовая поддержка инноваций должна осуществляться на возвратной основе и строиться на следующих принципах: оказание государственной поддержки проектам, исследования и разработки по которым находятся в стадии завершения, в объемах, необходимых для доработки проекта в соответствии с требованиями производства; избирательная государственная поддержка, т.е. первоочередное финансирование проектов, которые соответствуют приоритетным направлениям государственной научно-технической стратегии в условиях глобализации; доленое участие заинтересованных сторон в финансировании инновационных проектов, т.е. соискатели финансирования из средств государственного бюджета должны также вкладывать средства в поддержку

<sup>33</sup> Там же

<sup>34</sup> Там же

этих проектов; использование системы государственных гарантий по защите прав собственников инновационных предприятий.

На наш взгляд, инновационная стратегия развития страны должна включать предоставление льгот субъектам инновационной деятельности, например: освобождение на определенный период от налога на прибыль и части налога на добавленную стоимость в случае освоения новой наукоемкой продукции и новых экологически чистых энерго- и ресурсосберегающих технологий; льготный режим налогообложения для государственных и негосударственных инвестиционных фондов, коммерческих банков и других структур, финансирующих инновационные проекты.

Предоставляемые льготы должны быть гибкими, для чего необходимо осуществлять постоянный мониторинг используемых рычагов применительно к различным структурам и направлениям инновационной деятельности. В определенных отраслях государственные органы должны брать на себя страхование инвестиций в рискованные инновационные проекты. Целесообразно также ввести режим ускоренной и свободной амортизации для инновационной деятельности.

Стратегия инновационного развития государства должна формировать инновационный климат для предпринимателей, т.е. благоприятные экономические, правовые, организационные и другие условия, способствующие возникновению новых фирм, занятых созданием, освоением и коммерциализацией научно-технических нововведений.

Развитие научно-инновационного предпринимательства и формирование инновационной инфраструктуры требует подготовки соответствующей нормативно-правовой базы, определяющей порядок создания и деятельности научно-инновационных предприятий, инновационных центров, бизнес-инкубаторов, технопарков и других элементов инновационной инфраструктуры. Следует отметить, что в условиях глобализации рост качества и количества международных контактов, приводит к появлению новых форм государственного

регулирования и контроля за инновационной деятельностью, заключающееся в свободном перемещении технологий, интернационализации инноваций и т. д.

Таким образом, для повышения эффективности инновационной деятельности в Республике Узбекистан необходим комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для эффективного функционирования инновационной системы и стимулирования экономической деятельности его участников с учетом приоритетных направлений углубления рыночных реформ в республике.

В последние годы на основании проведенных научно-исследовательских работ, изучения опыта работы отечественных и зарубежных предприятий разработаны новые машины и механизмы, средства контроля и управления, позволяющие в значительной мере оптимизировать технологический процесс первичной обработки продукции, конечной целью которого является значительное увеличение качества вырабатываемой продукции, производительности, выхода продукции с одновременным сокращением затрат, особенно электроэнергии на переработку хлопка-сырца в целом.

Таким образом, для обеспечения нормальной работы инновационных предприятий, поддержания высокого их технического уровня и реализации экспортного потенциала в полном объеме в перспективе необходимо решение следующих вопросов:

- создание оптимальных условий эксплуатации инновационных предприятий отрасли с целью обеспечения ускоренной переработки и выработки конкурентоспособной продукции;
- технологическое перевооружение инновационных предприятий с внедрением новой техники и усовершенствованных технологических процессов на предприятии;
- развитие социально-экономической сферы и укрепление экономики предприятий.

Для финансирования программы технического перевооружения инновационных предприятий, кроме собственных денежных средств, необходимо использовать льготные кредиты банков, а также создавать условия для долгосрочного кредитования и предусмотреть увеличение статей затрат в калькуляции оптовых цен на волокно хлопковое. Осуществление намеченных в ней основных направлений перспективного развития инновационных предприятий позволит решать крупные производственно-экономические задачи и обеспечить успешное функционирование ее в условиях рыночной экономики.

### **1.3. Эффективность стратегии технического и технологического перевооружения предприятий**

Основным направлением повышения конкурентоспособности национальной экономики выступает ускорение научно-технического прогресса, технического и технологического перевооружения, реконструкции производства, интенсивного использования созданного производственного потенциала. Ведущая роль в обеспечении и реализации этого курса принадлежит самим предприятиям отраслей промышленности.

В условиях углубления рыночных реформ и структурных преобразований возникает объективная необходимость в создании эффективной системы регулирования экономического развития, в разработке механизмов стимулирования развития и размещения конкурентоспособных экспортоориентированных производств с учётом специфики местных особенностей. Происходящая трансформация социально-экономических отношений требует критического подхода к старым стереотипам по регулированию экономики индустриальных отраслей и осмыслить новые тенденции и закономерности обеспечения их устойчивого экономического развития, используя конкурентные преимущества в территориальных и географических условиях региона.

В концепции, формирующей цели и задачи социально-экономического развития страны на длительную перспективу, должны быть определены основные экономические пропорции и инвестиционная политика, задачи в области реконструкции и технического перевооружения производственного аппарата, цели в области технологии, обеспечивающие ресурсосбережение, дана оценка сложившегося технико-экономического уровня производства. Также должна быть задействована инновационная деятельность предприятия.

Жизнециклическая концепция инноваций играет важную роль в определении как максимального объёма продаж и прибыли, так и продолжительности цикла жизни конкретного новшества. Принципиальные отличия инновационной деятельности предприятия от текущего производства заключается в том, что оценка текущего состояния предприятия, в том числе и техники и технологии, строится на выявлении условий успеха на основании прошлого опыта и сложившихся тенденций. Для такого анализа характерно применение ретроспективной корреляции между итогами хозяйственной деятельности и издержками. Характерными подходами являются: комплексный экономический анализ эффективности хозяйственной деятельности, анализ технико-организационного уровня производства, анализ использования производственных ресурсов и анализ взаимосвязи себестоимости, объёма продукции и прибыли.

В условиях расширяющегося рыночного пространства, множественной диверсификации усиливаются темпы обновления и увеличивается разнообразие видов продукции и применяемых для их производства техники и технологий. В производстве одновременно оказываются товары, техника и технология на разных стадиях жизненного цикла, принадлежащие к разным моделям и поколениям. В связи с этим резко возрастает изменчивость технологии и необходимость приспособления производственного аппарата к этим изменениям. Растет необходимость специальными приемами увеличить

эффект «приживаемости» новых технологических решений к уже существующим производственным условиям.

При внедрении новых технологий следует обратить особое внимание на их последующую эффективную эксплуатацию квалифицированным персоналом. Без параллельного повышения интеллектуальных навыков персонала, стимулирования роста производительности труда на основе эффективного использования трудовых ресурсов об эффективности стратегии перевооружения производства не может быть и речи.

В рыночной экономике решающая роль в инновационной деятельности принадлежит хозяйствующим субъектам. Они самостоятельно принимают инновационные решения и за счёт собственных, кредитных и привлечённых средств финансируют проекты. Финансирование инновационной деятельности представляет собой направление и использование денежных средств на проектирование, разработку и организацию производства новых видов продукции, на создание и внедрение новой техники, новой технологии, внедрение новых организационных форм и методов управления. Важно обеспечить последовательное финансирование всех этапов инновационной деятельности. Решению этой задачи способствуют разработка и финансирование инновационных программ, проектное финансирование, создание специальных организаций и финансовых институтов, инновационных фондов, инновационных банков, финансирующих инновационную деятельность.

Необходимость государственной поддержки НИОКР в промышленности вызвана, с одной стороны, важной ролью технологического прогресса в обеспечении экономического роста, с другой – тем, что частный сектор не всегда готов финансировать необходимые для поддержания конкурентоспособности НИОКР в полном объеме. Очевидно, что в разных отраслях промышленности могут существовать различные причины для вмешательства или, наоборот, невмешательства государства в инновационный процесс. Соответственно, от этих причин зависят общий

объем и механизмы государственной помощи. Стоит отметить, что в одну из таких отраслей промышленности, которой отведено особое место в государстве, входит мукомольно-крупяная промышленность, обеспечивающая потребность населения страны в стратегически жизненно важном продукте. Реконструкция этой отличительно важной отрасли позволит в полной мере удовлетворять потребности потребителей в качественном продукте, снизит себестоимость хлебопродуктов, позволит сэкономить ресурсы и материалы, повысить прибыль на предприятиях, обеспечить устойчивое развитие. Так как основные производственные мощности предприятий были пущены в строй в значительно давнем периоде, многие из них практически морально и технически устарели. Этим обуславливаются растущие издержки производства.

Существуют неконкурентоспособные виды продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках. Не в значительных мерах используется потенциал стратегии диверсификации производства, которая помогает сохранить экономическую стабильность производства.

С ускорением темпов научно-технического прогресса в отрасли все более значительным источником экономии энергоресурсов становится применение энергосберегающего оборудования.

Так как многие предприятия промышленности в основном зависят от электроэнергии, оснащение предприятий новейшим оборудованием и технологиями позволит резко сократить потребление энергоресурсов и сэкономить большие средства, которые можно будет направить на расширение ассортиментной конъюнктуры предприятий республики. Внедрение новых технологий на предприятиях должны обеспечить выпуск группы новых конкурентоспособных видов продукции, повысить производительность труда, снизить себестоимость продукции, повысить прибыль, что в свою очередь позволит обеспечить экономическую устойчивость предприятия.

## ГЛАВА II. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

### 2.1. Анализ уровня инновационной активности деятельности предприятий

Для оценки уровня инновационного развития предприятий была применена методика А.П. Егоршина<sup>35</sup>, в которой используется коэффициент инновационной активности, представляющий среднегеометрическое из произведения экстенсивного и интенсивного коэффициентов инновационной активности.

$$K_{\text{интег}} = \sqrt{K_{\text{экт}} \cdot K_{\text{интен}}},$$

где:

- $K_{\text{интег}}$  - интегральный коэффициент инновационной активности;
- $K_{\text{экт}}$  - экстенсивный коэффициент инновационной активности (доля предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, в общем числе предприятий);
- $K_{\text{интен}}$  – интенсивный коэффициент инновационной активности (доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции).

Реализация инновационной направленности экономики, предполагает, прежде всего, внедрение инноваций во все сферы развития: привлечение источников финансирования инновационных разработок, управление организацией производства и реализации продукции, непосредственно производство продукции и т.д.

Именно поэтому основным направлением привлечения инвестиций должна стать инновационная деятельность, которая представляет собой деятельность по созданию, овладению и использованию новых или усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, способов управления, имеющих полезный социальный или коммерческий эффект. Структура инновационной деятельности представляет

---

<sup>35</sup> Ермакова Ж.А., Свечникова В.В. Методика оценки инновационного развития корпоративных структур // «Креативная экономика». № 7(31), 2009 г., С. 90.

собой следующие ее компоненты: научную деятельность; деятельность по воплощению разработок в продукт, в частности, технологию и изготовление опытного образца; деятельность по внедрению (применению) этого продукта и технологии, а также промышленное производство.<sup>36</sup>

Именно поэтому необходима организация хорошо обоснованной системы финансирования инновационного процесса, которая позволит аккумулировать финансовые ресурсы на ключевых направлениях инновационных процессов.

Финансирование инновационной деятельности – это процесс обеспечения и использования денежных средств, направляемых на проектирование, разработку и организацию производства новых видов продукции, на создание и внедрение новой техники, технологий, услуг, работ, разработка и внедрение новых организационных форм и методов управления<sup>37</sup>. Если под инновационной деятельностью понимать только процессы по ускорению научно-технического прогресса при создании новой техники и передовых технологий на базе использования достижений фундаментальной науки, проведения поисковых и прикладных научно-исследовательских работ с целью удовлетворения конкретной потребности народного хозяйства, то нельзя получить полного представления о ней, как об объекте инновационного управления<sup>38</sup>.

Изменившиеся условия развития регионов, информатизация экономического пространства, информационная открытость требуют новых теоретических совершенствований и методических основ в управлении инновационной деятельностью регионов и отдельных хозяйствующих субъектов<sup>39</sup>.

Активно проводимые действия правительства страны в области

---

<sup>36</sup> Батьковский А.М. Общая характеристика инновационной деятельности экономических систем // Экономические отношения. – 2012. – № 1 (3). – С. 3-9.

<sup>37</sup> Инновационный менеджмент: учеб. пособие/ Маховикова Г.А., Ефимова Н.Ф. – М.: Эксмо, 2010. – 208 с.

<sup>38</sup> Устинов В.А. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники, освоение производства новой продукции. - М.: ГАУ им. С. Орджоникидзе, 1995. - 80 с.

<sup>39</sup> Федотенков Д. Г., Падалко А. А. Инвестиционно-инновационный потенциал как основа развития экономики региона // Молодой ученый. 2014. - №3. - С. 565-572

поддержки инновационного развития субъектов хозяйствования, несомненно, принесут свои плоды путем создания необходимой инфраструктуры по поддержке и развития инновационных инициатив и действий.

Финансовая поддержка разработки и реализации инновационных идей и технологий также важна, поскольку без финансирования невозможна инновационная деятельность.

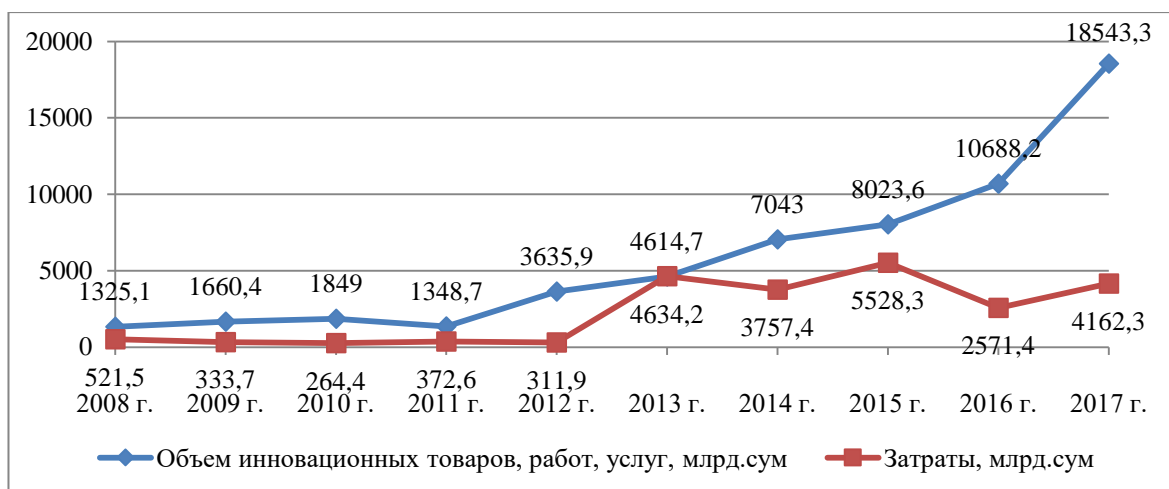
Для инновационного развития экономики любой страны, в том числе Узбекистана, необходимы огромные инвестиции, и это, конечно же, требует использования определенного потенциала всех имеющихся внутренних и внешних источников финансовых ресурсов: самофинансирования; средств государственного бюджета; населения; кредитов международных финансовых организаций; капитала международных финансовых рынков.

Именно поэтому, очень важно активно принимать решения, направленные на выявление и устранение проблем финансирования инновационной деятельности предприятий, поскольку одним из значимых факторов, сдерживающих осуществление программ разработки и внедрения инновационных идей и технологий, является нерешенность проблемы финансирования их предприятиями.

Проблема финансирования инновационной деятельности в некоторых странах решается путем проведения тендерных торгов при проведении приватизации объектов государственной собственности, а также государственного финансирования конкретных проектов. В Республике Узбекистан такая практика также набирает силу, а также по таким объектам, как правило, предусматривается реализация не только действенного контроля над выполнением требований утвержденного проекта, но постоянный мониторинг результатов его реализации.

Для оценки действующей системы финансирования инновационных разработок необходимо исследовать изменения в фактических объемах и

источниках финансирования инновационной деятельности в стране (см.: рис. 2.1, 2.2, табл. 2.1).



**Рис. 2.1. Изменения объема производства и затраты на инновационные товары, работы, услуги (2010-2017 годы)<sup>40</sup>**

Объем созданных инновационных товаров, работ, услуг в 2017 году составил 18543,3 млрд.сум, то есть в 1,7 раза больше, чем в 2017 году, и в 14 раз выше, чем в 2008 году. Затраты же на инновации выросли в 8 раз, по сравнению с 2008 годом, снизившись на 1,6 % , по сравнению с 2016 годом.

Таблица 2.1

**Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по источникам финансирования, млрд.сум (2010-2017 годы)<sup>41</sup>**

Наименование источников финансирования инноваций	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017 г.
<b>Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации</b>	<b>264,4</b>	<b>372,6</b>	<b>311,9</b>	<b>4634,2</b>	<b>3757,4</b>	<b>5528,3</b>	<b>2571,4</b>	<b>4162,3</b>
в том числе по источникам финансирования:								
собственные средства организации	184,3	263,2	213,4	2501,5	1381,5	1251,8	1180,0	2956,0
иностраннные инвестиции	48,3	24,9	39,9	1228,7	32,3	156,6	314,9	799,1
кредиты коммерческих банков	30,0	63,7	26,8	533,5	262,5	280,1	157,3	88,4
прочие средства	1,8	20,9	31,7	370,6	2081,0	3839,7	919,1	318,8

<sup>40</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12.03.2018 г. N 195 «Об утверждении типового положения о фонде поддержки инновационной деятельности в органах хозяйственного управления и крупных государственных предприятиях»

<sup>41</sup> Там же

Как показывает табл. 2.1, в 2010 году инновации финансировались в основном за счет собственных средств организаций - 69,7 %. С 2014 года увеличилась доля прочих средств – 55,4 %. В 2017 году по сравнению с 2010 годом финансирование за счет собственных средств организаций увеличилось в 16,4 раза?<sup>42</sup>

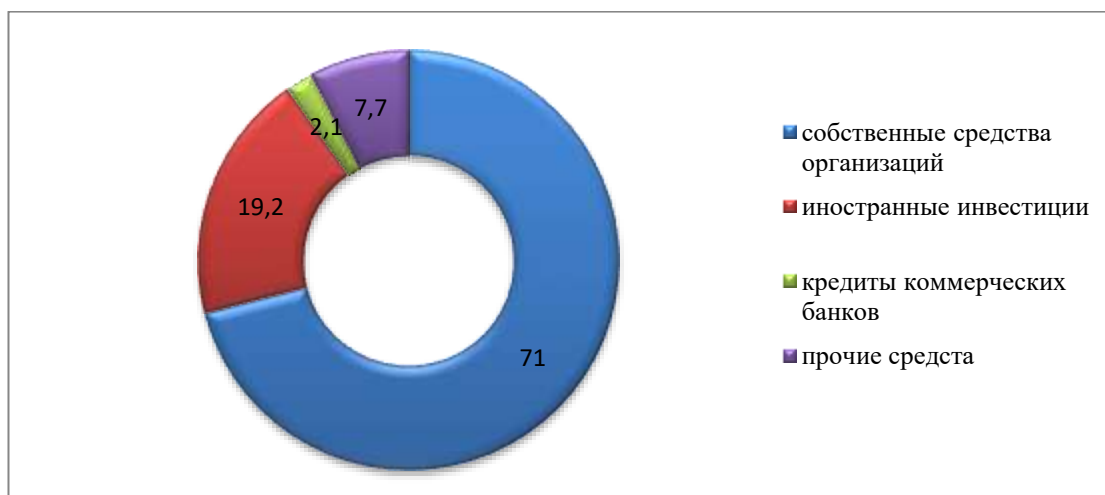


Рис.2.2. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по источникам финансирования в 2017 году, %<sup>43</sup>

Как свидетельствуют рисунки 1 и 2, а также таблица 1, основным источником финансирования инновационной деятельности являются собственные средства организаций, то есть самофинансирование, сумма которого сформирована за счет полученных прибылей и амортизационных отчислений.

Однако, финансирование должно быть обеспечено так, чтобы сохранить дифференцированность количества источников финансирования и стимулировать быстрое и эффективное внедрение инноваций, приток финансовых средств, стимулировать максимальное совмещение всех видов и источников финансирования.

Кроме того, имеются налоговые льготы для инновационных разработок, предоставляются таможенные льготы при привозе зарубежных инноваций и других научно-исследовательских разработок.

<sup>42</sup> Там же

<sup>43</sup> Там же

Таким образом, применение комплексного подхода внедрения инноваций на предприятиях промышленного сектора приведет к динамичному развитию предприятия, укреплению конкурентоспособности. [11].

Таким образом, успешное развитие экономики страны, ее растущий потенциал, зависят от сложной системы взаимосвязанных факторов, среди которых конкурентоспособность играют важную роль. Принятые в стране законодательно-нормативные акты, создаваемая инфраструктура и др., приведут к укреплению в стране конкурентоспособной среды, диверсификации экономики, увеличению ВВП, созданию новых рабочих мест, научно-исследовательской активизации населения. Возрастет количество предприятий, стремящихся в дальнейшем к присвоению данного статуса и использованию привилегий.

## **2.2. Анализ инновационной насыщенности инвестиций в предприятия**

Инновационная активность фирмы — это комплексная характеристика ее инновационной деятельности, включающая восприимчивость к новациям (свойство потребителя инновационного продукта), степень интенсивности осуществляемых действий по трансформации новации и их своевременность (свойство поставщика инновационного продукта), способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества, способность обеспечить обоснованность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций. Инновационная активность характеризует готовность к обновлению основных элементов инновационной системы — своих знаний, технологического оснащения, информационно-коммуникационных технологий и условий их эффективного использования (структуры и культуры), а также восприимчивость ко всему новому<sup>44</sup>.

---

<sup>44</sup> <https://studme.org>

Для оценки инновационно-технологической составляющей целесообразно использовать показатель инновационной насыщенности инвестиций ( $\eta_{инн}$ ):

$$\eta_{инн} = C_{тех.ин.} / (C_{тех.ин.} - C_{маш.об.} + I_{осн.кап.}) ,$$

где:

- $C_{тех.ин.}$  - затраты на технологические инновации;
- $C_{маш.об.}$  - затраты на приобретение машин и оборудования;
- $I_{осн.кап.}$  - инвестиции в основной капитал.

Применение этого показателя позволяет оценить соотношение инвестиций по основным направлениям инвестиционной деятельности: инновационно-технологическому перевооружению и капитальному строительству.

На формирование показателя инновационной насыщенности инвестиций, в первую очередь, влияет специфика отрасли наиболее высокая инновационная насыщенность инвестиций, как правило, имеет место в высокотехнологичных отраслях. В 2017 году затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации финансировались за счет собственных средств - 71,0 % (2956,0 млрд.сум), 19,2 % (799,1 млрд.сум) - за счет иностранного капитала, 2,1 % (88,4 млрд.сум) - за счет кредитов коммерческих банков и 7,7 % (318,8 млрд.сум) - за счет других средств.<sup>45</sup>

Использование показателя инновационной насыщенности инвестиций в качестве индикатора позволяет оценивать изменение приоритетных направлений инвестиционной деятельности и ослабление инновационно-технологической составляющей развития предприятия. Анализ инновационной насыщенности инвестиций предприятия ООО «SB-Геолог» за период 2010-2018 гг. показывает снижение данного показателя. Так, если в 2010 г. уровень инновационной насыщенности инвестиций был равен 7,6%, то в 2018 году он понизился до 5,0%.<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup> По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

<sup>46</sup> По данным предприятия

В 2017 году 975 предприятий и организаций внедрили 1946 видов технологических инноваций. Из них 61,6 % (1198) принадлежат малым предприятиям и микрофирмам.

Таблица 2.2.

**Количество внедренных инноваций в 2017 году**

	Всего	В том числе разработанных:				
		собственными силами	совместно с другими организациями	из них:		другими организациями
				совместно с НИИ	совместно с ВОУ*	
<b>Технологические инновации</b>	<b>1946</b>	<b>1786</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>88</b>
в том числе:						
продуктовые инновации	1372	1279	37	22	7	56
процессные инновации	574	507	35	20	13	32
Маркетинговые инновации	62	55	-	-	-	7
Организационные инновации	38	29	6	6	-	3

ВОУ – высшие образовательные учреждения

В 2017 году каждая инновационно активная организация в среднем внедрила по две инновации. В частности, каждая инновационно активная организация внедрила по три инновации в Андижанской, Ферганской и Самаркандской областях, в среднем по две инновации приходятся на Бухарскую, Навоийскую, Ташкентскую и Хорезмскую области.

В г. Ташкент, Республике Каракалпакстан, Кашкадарьинской, Джизакской, Сурхандарьинской и Сырдарьинской областях в среднем приходится по одной инновации.

Для определения инновационного потенциала предприятия имеется различные методики.

Показатели обеспеченности предприятия ресурсами для инновационной деятельности<sup>47</sup>:

<sup>47</sup> В основу взята методика, предложенная Навоевой О.В.: Навоева О.В. Механизм повышения инновационной активности организации. – Магадан: Кордис, 2010. – 135 с.

-Доля накопленной прибыли, направляемая на финансирование инновационной деятельности:

$$У_{д.ПР} = \frac{П_{нак}}{З_{он}}$$

$П_{нак}$  – накопленная прибыль предприятия, сум.

$З_{он}$  – затраты на освоение инноваций, сум.

$К_{ип}$  – коэффициент обеспеченности инновационных продуктов.

Определяет наличие у предприятия интеллектуальных продуктов и прав на нее в виде патентов на изобретения, промышленные образцы, свидетельств на полезные модели, программы ЭВМ, товарные знаки и знаки обслуживания, а также иных, аналогичных с перечисленными прав и активов, необходимых для эффективного инновационного развития.

$$К_{ис} = \frac{И_{п}}{ОС}$$

$И_{п}$  – интеллектуальный продукт, тыс.сум.

$ОС$  – основные средства, тыс.сум.

$К_{осн}$  – коэффициент освоения новой техники. Характеризует способность предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий.

$$К_{осн} = \frac{ОФ_{н}}{ОФ_{ср}}$$

$ОФ_{н}$  – стоимость вновь введенных основных фондов, тыс.сум.

$ОФ_{ср}$  – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, тыс.сум

$К_{пр}$  – коэффициент развития персонала.

$$К_{пр} = \frac{Пн}{Чр}$$

$Пн$  – число занятых в НИР и ОКР, чел.

$Чр$  – средняя численность работников предприятия, чел.

Характеризует профессионально-кадровый состав предприятия; показывает долю персонала, занимающегося непосредственно разработкой новых продуктов и технологий, производственным и инженерным проектированием, другими видами технологической подготовки производства для выпуска новых продуктов или внедрения новых услуг, по отношению к среднесписочному составу всех постоянных и временных работников, числящихся на предприятии.

$Киp$  – коэффициент инновационного развития (стоимость инновационных проектов в общем объеме инвестиций). Характеризует устойчивость технологического роста и производственного развития.

$$Киp = \frac{Иис}{Иоб}$$

$Иис$  – стоимость научно-исследовательских и учебно-методических инновационных проектов, тыс.сум.

$Иоб$  – общая стоимость прочих расходов, тыс.сум.

Показатели эффективности инновационной деятельности:

-Средневзвешенная величина PVI по инновационным проектам предприятия

$$PVI_{cp} = \frac{\sum(PVI_i * ЧДД_i)}{\sum ЧДД_i}$$

-Среднегеометрическое значение коэффициента интенсивности по совокупности используемых ресурсов на предприятии:  $Кинт_{cp} = \sqrt{\Pi}$  ( $Кинт_i$ )

-Скорость прироста эффективности производства:

$$V_{\varepsilon} = V_p - V_z = \frac{P'}{P} - \frac{\varepsilon'}{\varepsilon}$$

где

$V_{\varepsilon}$  – относительная скорость изменения эффективности производства

$V_p$  - относительная скорость изменения результата

$V_3$  - относительная скорость изменения затрат  $P$  – результат работы предприятия

$\mathcal{E}$  – эффективность работы предприятия

- Сила инновационного рычага:

$$L_{ин} = (R_n - WACC) * (B_{рн}/B_p)$$

$WACC$  – средневзвешенная стоимость капитала;

$R_n$  – рентабельность продукции, произведенной с использованием инноваций;

$B_p$  – выручка валовая;

$B_{рн}$  - выручка от продукции, произведенной с использованием инноваций.

В стратегическом плане также необходимо оценить обоснованность достигнутого уровня инновационной активности, то есть соответствие уровня инновационной активности экономическим возможностям системы.

Такой анализ может быть проведен на основе сравнения коэффициента устойчивого роста ( $KУЭР$ ) и темпов роста объемов выпуска за счет освоения инноваций ( $\Delta_{отн}(B_{рн})$ )

$$KУЭР = \frac{ЧП * ККП}{СК}$$

$ЧП$  - чистая прибыль предприятия, тыс.сум.;

$ККП$  - коэффициент капитализации чистой прибыли;  $СК$  - сумма собственного капитала предприятия, тыс.сум;

$\Delta B_{рн}$  – прирост выручки за счет освоения новой продукции, тыс.сум;

$B_p$  – общая выручка предприятия, тыс.сум.

Если полученное соотношение  $KУЭР$  и  $\Delta_{отн}(B_{рн})$  больше единицы, это соответствует о достаточном уровне экономических возможностей предприятия для устойчивой реализации инновационной деятельности.

Оценим обеспеченность предприятия ресурсами для инновационной деятельности на примере ООО «SB-Геолог».

Таблица 2.3

**Результаты оценки показателей по обеспеченности  
ООО «SB-Геолог» ресурсами для инновационной деятельности**

№	Показатель	Результат
1.	<i>PV<sub>ср</sub></i>	1,33
2.	<i>K<sub>инт ср</sub></i>	0,52
3.	<i>VЭ</i>	0,22
4.	<i>Лин</i>	0,09
5.	<i>УдПр</i>	0,22
6.	<i>Kис</i>	0,17
7.	<i>Kосн</i>	0,23
8.	<i>Kпр</i>	0,45
9.	<i>Kир</i>	0,14

Таблица 2.4

**Расчет нормированных значений**

№	Показатель	Результат
1	<i>PV<sub>ср</sub></i>	0,92
2	<i>K<sub>инт ср</sub></i>	0,86
3	<i>VЭ</i>	0,75
4	<i>Лин</i>	0,78
5	<i>Пнак/Зон</i>	0,87
6	<i>Kис</i>	0,58
7	<i>Kосн</i>	0,78
8	<i>Kпр</i>	0,75
9	<i>Kир</i>	0,72

Показатели обеспеченности предприятия ресурсами для инновационной деятельности:

$$Kобесн1 = (0,92+0,86+0,75+0,78)/4 = 0,83$$

Показатели эффективности инновационной деятельности:

$$Kэф1 = (0,87+0,58+0,78+0,75+0,72)/5 = 0,74$$

$$S = \pi * 0,83 * 0,74 = 1,93$$

Значит обеспеченность предприятия ООО «SB-Геолог» высокая.

Отсюда следует, что в настоящее время при существенном увеличении инвестиций происходит смещение приоритетов инвестиционной деятельности, снижающее значимость инновационно-технологического компонента.

### **2.3. Влияние инновационно-технического развития на обеспечение роста финансовых ресурсов и сокращение затрат**

Инновационно-технологическое развитие в промышленности обеспечивает рост производства при одновременном сокращении потребления материальных и трудовых ресурсов. Оценка эффективности внедрения ресурсосберегающих технологий является одним из главных направлений анализа инновационной деятельности в рамках изучения устойчивости экономического развития. Сопоставление темпов роста объема производства и потребляемых ресурсов позволяет получить индикаторы, показывающие преобладание интенсивных или экстенсивных компонентов в формировании результатов производственной деятельности.

Индикатор ресурсосбережения ( $\eta_p$ ) показывает, в какой мере темпы потребления производственных ресурсов отстают от темпов роста выпуска продукции в том случае, когда имеет место ресурсосбережение, или опережают их, если ресурсосберегающие технологии в изучаемый период не использовались или оказались недостаточно эффективными.

$$\eta_p = Gr_{\text{рес.потр.}} / Gr_Q,$$

где:

- $Gr_{\text{рес.потр.}}$  - темпы роста ресурсопотребления;
- $Gr_Q$  - темпы роста объема производства.

Нормативное значение индикатора  $\eta_p < 1$  – в этом случае имеет место ресурсосбережение.

При оценке индикаторов ресурсосбережения, в частности, финансовых ресурсов, от цели исследования можно рассчитывать среднегодовые индексы или темпы роста за период.

Использование данных в натуральных единицах измерения позволяет исключить влияние фактора динамики цен на производственные ресурсы, что значительно повышает аналитическую ценность индикатора.

Индикатор трудосбережения показывает соотношение темпов роста (снижения) численности производственного персонала и объемов производства. Индикатор сбережения финансовых ресурсов характеризует темпы роста (снижения) потребления совокупных затрат на сырье и материалы, топливо и энергию всех видов относительно темпов роста производства.

В рамках существующей модели экономического роста соотношение доходности природного капитала к доходности «неосязаемого капитала» в Узбекистане составляет 0,56, по сравнению с 0,086 в странах верхнего сегмента стран со средним доходом, то есть разница составляет более 6,5 раз.<sup>48</sup>

Таблица 2.5.

**Соотношение доходности природного капитала к доходности «неосязаемого капитала» в Узбекистане в 6,5 выше чем в странах с доходом выше среднего (влияние 1%-ного увеличения активов на экономический рост)<sup>49</sup>**

	Узбекистан	Экономики верхнего сегмента стран со средним доходом
Человеческий капитал	0.15-0.17	0.17-0.20
Неосязаемый капитал	0.16-0.18	0.2-0.5
Производственный капитал	0.3-0.6	0.2
Природный капитал	0.1	0.03
Предполагаемый экономический рост	4-6%	8-10%

В генерировании экономического роста страны сегодня природный капитал играет гораздо большую роль, чем «неосязаемый» капитал. В

<sup>48</sup> Аналитическая записка «Узбекистан на пути к 2030: переход к ресурсоэффективной модели роста». Центр экономических исследований (ЦЭИ) в рамках совместного проекта Программы развития ООН в Узбекистане и Всемирного Банка «Национальная стратегия структурных реформ Узбекистана на период до 2030 г. “Видение – 2030”»

<sup>49</sup> Там же

переходный период, при низких и умеренных темпах экономического роста, в условиях низкой эффективности институтов развития в рамках такой модели создавались условия для генерирования ресурсов на развитие базовых отраслей промышленности и сельского хозяйства в относительно короткие сроки. С ускорением трансформационных процессов, сохранение текущей модели приведет к ускоренному истощению ресурсов. Если текущая модель ресурсопользования не будет пересмотрена, до 2030 года страна потеряет более половины имеющихся резервов.

Во-первых, при отсутствии дополнительных мер, к 2030 году дефицит энергоресурсов составит 65,4%, темпы развития экономики будут негативны – минус 0,1% в год, цели Стратегии достигнуты не будут.

Наращиванию дефицита будет способствовать рост спроса на энергоресурсы на 6,88% ежегодно в 2019-2030 гг. в силу того, что:

- рост доходов изменит структуру потребления энергии населением в сторону увеличения потребления кондиционеров, компьютеров, стиральных машин, а ускоренная урбанизация в сельской местности будет способствовать росту энергии в аграрном секторе экономики;

- углубление переработки местного сырья и материалов, в первую очередь, газового сырья, хлопкового волокна, шелка, кожевенного сырья, плодоовощной продукции увеличит промышленное энергопотребление;

- для выполнения социальных прав людей в перспективе будет необходимо покрытие существующего в настоящее время «скрытого» дефицита в бытовом секторе за счет ликвидации существующего «недопотребления» энергии.

В секторе энергетики целесообразно рассматривать 2 варианта перехода к ресурсоэффективной модели:

Способ 1 – постепенный: рост добычи энергоресурсов на 1% до 2020, и на 2% после 2020 года, в сочетании с снижением энергоемкости до 40% к 2030 году.

В данном случае 33,4% из 65,3% (почти половина) дефицита будут покрыты за счет наращивания производства энергоресурсов и повышения энергоэффективности. 1% дефицита можно будет покрыть за счет ВИЭ и других нетрадиционных источников энергии (0,6% за счет солнечной энергии; 0,4% - за счет биогаза и других нетрадиционных видов энергии). При этом, сохранится дефицит в 31,9%. При наличии такого дефицита максимально возможные среднегодовые темпы роста экономики составят 5%. Для обеспечения 8%-ных темпов роста указанный дефицит необходимо будет покрывать за счет импорта энергоресурсов (прежде всего, нефти, нефтепродуктов и частично — электроэнергии), что может превратить страну в их нетто-импортера.

Способ 2 – быстрый: рост добычи энергоресурсов на 1-2% до 2020, и на 2-3% после 2020 года + снижение энергопотребления в 2,3 раза до 2030 года. Данный вариант предполагает максимальное задействование потенциала как по производству энергоресурсов, так и по повышению энергоэффективности и позволяет за счет этого обеспечить профицит в 5.5% (направляемый на экспорт — электроэнергия, природный газ). Несмотря на профицит, в данном случае необходимо развивать ВИЭ и другие нетрадиционные источники энергии (0,6% за счет солнечной энергии; 0.4% — за счет биогаза, сланцевой нефти и других нетрадиционных видов энергии) в целях диверсификации структуры энергобаланса и генерирования мультипликативных эффектов для развития технологий, генерирования спроса в смежных отраслях. Импорт жидких углеводородов в этой модели будет составлять не более 2% к 2030 году.

*Реализация этих стратегий предполагает:*

1. Повышение энергоэффективности экономики.

Если в постепенной модели сроки реализации энергосберегающих мер могут быть «растянуты» на весь период до 2030 года, то в быстрой модели необходимо в ближайшие пять лет завершить следующие ключевые мероприятия:

1. Полный отказ от использования ламп накаливания, устаревших обогревательных котлов во всех секторах экономики, включая бытовой, полная замена всех видов насосов на энергосберегающие, начало программ по энергосберегающим зданиям (реконструкция действующих и при строительстве новых).

2. Внедрение в течение ближайших двух лет систем обеспечения прозрачности финансовых и материальных потоков в системе топливноэнергетических компаний (ERP систем, системы электронных торгов, прозрачности, отчетности МСФО).

3. Изменение всей системы собираемости средств от потребителей энергоресурсов: введение онлайн-системы учета и оплаты с бытовыми потребителями (внедрение современных технологий учета потребления электрической энергии). Изменение системы оплаты с сельскохозяйственными производителями (потребуется кардинальное изменение подхода к вопросам недопущения убыточности сельскохозяйственного производства).

4. Внедрение современных технологий контроля за потерями углеводородных ресурсов при транспортировке по магистральным и распределительным сетям, полное завершение до 2020 года модернизации распределительных сетей подачи электрической энергии и трансформаторного хозяйства;

Предполагаемые инвестиции и отдача от указанных мер представлены на рисунках ниже.



Рис.2.3. Инвестиции и отдача от мер повышения энергоэффективности в топливно-энергетическом комплексе<sup>50</sup>



Рис. 2.4. Инвестиции и отдача от мер повышения энергоэффективности в энергоемких отраслях промышленности<sup>51</sup>

<sup>50</sup> Там же

<sup>51</sup> Там же



**Рис. 2.5. Инвестиции и отдача от мер повышения энергоэффективности в энергоемких отраслях промышленности<sup>52</sup>**

2. Развитие солнечной энергетики, которая должна стать ключевым драйвером развития сектора до 2030 года и доля которой в энергобалансе страны должна возрасти, минимум, до 6%. Целесообразность этой меры объясняется тем, что:

1) в стране имеется значительный потенциал по развитию солнечной энергетики. Согласно экспертным оценкам потенциал возобновляемых источников энергии Узбекистана составляет около 51 млрд. т н.э., технический потенциал — 182,32 млн. т н.э., что в 3,1 раза превосходит текущий годовой объем добычи первичных энергетических ресурсов.

2) развитие солнечной энергетики может иметь высокие мультипликативные эффекты на экономику и существенно стимулировать спрос на продукцию смежных отраслей, создать спрос на квалификацию занятых и, соответственно, запустить ряд важных импульсов для ускорения трансформационных процессов. Расчеты показывают, что суммарные выгоды прямые и косвенные (мультипликативные эффекты 1-го уровня —

<sup>52</sup> Там же

генерирование спроса в других отраслях) составят за 16 лет 3.5 млрд. долл. США, мультипликативные эффекты 2-го уровня (эффекты сгенерированные ростом потребления в секторе солнечной энергетики и смежных отраслях) составят 0.87 млрд. долл. США, эффекты от экономии природного газа составят 2.9 млрд долл. В целом, ежегодные чистые выгоды составят 204.5 млн. долл.

3. Институциональные изменения, которые будут играть решающую роль для комплексного и скоординированного решения всех вышеуказанных задач.

А) После совершенствования системы учета производства, транспортировки и потребления энергии необходимо сделать фокус на создание корпораций, которые, оставаясь в государственной собственности, будут управляться менеджерами, в том числе иностранными, с достаточно широкими полномочиями, необходимыми для эффективного управления активами корпорации для достижения цели, поставленной собственником (государством). Использование подобного механизма регулирования деятельности отрасли будет способствовать принятию оптимальных с точки зрения бизнеса решений и соответствующему повышению эффективности деятельности предприятий корпорации, отрасли в целом. Для повышения эффективности деятельности отрасли важно реализовать реформы по отделению хозяйствующих функций от регулирующих; освободить энергетические компании от несвойственных функций и обязательств, расширить полномочия Советов компаний в принятии решений и др. Как вариант, для отделения регулирующих функций от хозяйствующих, предлагается создать один регулятивный орган — Министерство энергетики и оставить за компаниями только хозяйствующие функции.

Б) Важное значение будет иметь создание стимулов к эффективному использованию энергии, широкому использованию возобновляемых источников энергии за счет постепенного повышения тарифов. В настоящее время для поддержания конкурентоспособности предприятий ряда отраслей

и выполнения социальных задач в Узбекистане продолжается политика низких цен на потребление газа на внутреннем рынке.

Также необходимо отметить, что внедряемые на производстве технологические инновации в большей степени способствуют снижению использования материалов и потребления энергии. Однако на данный момент они не оказывают влияния на снижение численности производственного персонала.

Это объясняется тем, что внедряемое инновационное оборудование является в большей мере зарубежным и требует большего числа обслуживающего персонала, а также работников с необходимыми навыками и знаниями. В связи с этим внедрение технологических инноваций приводит не к снижению численности персонала в отраслях промышленности, а наоборот, к их большему привлечению в отрасли.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что низкий Уровень эффективности инновационной деятельности в отраслях обрабатывающей промышленности объясняется тем, что в стране отсутствует развитая инновационная инфраструктура. Это выражается в низкой заинтересованности предприятий в отечественных разработках, в наличии небольшого числа высококвалифицированных кадров. В связи с этим отдается предпочтение зарубежным, более дорогим технологиям, на внедрение и использование которых затрачиваются дополнительные ресурсы.

#### **2.4. Обеспечение безопасности жизнедеятельности сотрудников ООО «SB-ГЕОЛОГ»**

В современных экономических условиях такая сфера как обеспечение безопасности используется в качестве такого кадрового инструмента, как мотивация, и используется при закрытых кадровых системах, характерных, опять же для государственных организаций, в том числе и для ООО «SB-Геолог».

На некоторых предприятиях существуют специальные службы безопасности, охраны труда и надежности, в обязанности которых входит обучение сотрудников основным требованиям охраны труда и техники безопасности, проверка теоретических и практических навыков безопасного труда, регулярную аттестация сотрудников.

Регулярную аттестацию должны проходить все сотрудники организации вне зависимости от степени опасности условий труда. Такая аттестация гарантирует организацию от несчастных случаев, так как подобная аттестация в любом случае способствует обучению сотрудников новым приемам безопасного труда и правилам техники безопасности закреплению уже изученных.

Однако, для многих небольших фирм получение прибыли является основным приоритетным направлением, смещающим безопасность организации, труда и здоровья сотрудников даже не на второй план, и делающим ее одним из малозначимых процессов, осуществление которых либо контролируется фирмой крайне редко и невнимательно, либо подобный контроль осуществляется самим сотрудником, зачастую незнакомым даже с базовыми правилами техники безопасности, исключительно за счет врожденного инстинкта самосохранения.

Наилучшим решением является поддержание высокого уровня обеспечения безопасности на предприятиях, где практика подобной защиты сотрудников уже существует и внедрение подобной практики в организациях, игнорирующих этот аспект управления персоналом, возможно за счет государственного регулирования, внесения пунктов об обязательном обеспечении безопасности организации, труда и здоровья персонала в перечень документации, необходимой для лицензирования всех видов деятельности, обязательной проверке и аттестации трудовых коллективов.

Имеется несколько основных подходов к управлению сотрудниками, и можно рассмотреть проблему безопасности организации, труда и здоровья персонала в контексте каждой из них.

В управлении организацией можно выделить четыре концепции, которые развивались в рамках трех основных подходов к управлению: экономического, органического и гуманистического:

- использования трудовых ресурсов;
- управления персоналом;
- управления человеческими ресурсами;
- управления человеком.

При рассмотрении данного вопроса необходимо учесть степень важности проблемы безопасности сотрудников в контексте каждой из концепций управления последним, что даст возможность сравнить их именно с этой точки зрения.

Многообразный подход этих концепций к рассматриваемой теме влияет на эффективность их использования в организации.

В современных экономических условиях оценка такой эффективности может стать определяющей в выборе предприятия основной парадигмы управления персоналом, что при возрастающей ценности данного аспекта деятельности оказывает существенное влияние на производительность труда персонала и, как следствие, экономический эффект от применяемых мер.

Большую часть времени активной жизнедеятельности человека занимает целенаправленная профессиональная работа, осуществляемая в условиях конкретной среды, которая при несоблюдении принятых нормативных требований может неблагоприятно повлиять на его работоспособность и здоровье.

В ООО «SB-Геолог» используется интеллектуальный труд. Этот труд представлен как профессиями, относящимися к сфере материального производства, например конструкторы, инженеры, техники, диспетчеры, операторы и др., так и вне его – ученые, врачи, учителя, писатели, артисты, художники и др. Интеллектуальный труд заключается в переработке и анализе большого объема разнообразной информации, следствием чего является мобилизация памяти и внимания, частота стрессовых ситуаций.

Однако мышечные нагрузки, как правило, незначительны, суточные энергозатраты составляют 10-11,7 МДж (2000-2400 ккал) в сутки.

Для интеллектуального труда характерна гипокинезия, т. е. значительное снижение двигательной активности человека, приводящее к ухудшению реактивности организма и повышению эмоционального напряжения. Гипокинезия является неблагоприятным производственным фактором, одной из причин сердечнососудистой патологии у лиц умственного труда.

В условиях научно-технического прогресса возрастает роль творческого элемента во всех сферах профессиональной деятельности. В наступивший компьютерный век во многих профессиях, преимущественно физического труда, увеличивается доля умственного компонента, когда даже функции управления и контроля возлагаются на электронную технику. Умственный труд связан с приемом и переработкой информации, требует напряжения сенсорного аппарата, внимания, памяти, а также активации процессов мышления, эмоциональной сферы.

Любой вид трудовой деятельности представляет собой сложный комплекс физиологических процессов, в который вовлекаются все органы и системы человеческого тела. Огромную роль в этой деятельности играет центральная нервная система, обеспечивающая координацию функциональных изменений, развивающихся в организме при выполнении работы. Следовательно, поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, создание соответствующих условий является очень важным.

Большое значение для охраны труда имеет водоснабжение предприятий, которое должно обеспечить потребность предприятия в питьевой воде и для хозяйственно-гигиенических, производственных и противопожарных целей. Необходимые характеристики микроклимата воздуха рабочей зоны, как правило, обеспечиваются вентиляцией. Освещение, отвечающее техническим и санитарно-гигиеническим нормам,

называется рациональным. Создание такого освещения в организации является важной и актуальной задачей.

16 апреля 2009 года принят Закон РУз «Об обязательном страховании гражданской ответственности работодателя».

Согласно этому закону устанавливается обязанность каждого работодателя независимо от его формы собственности застраховать свою гражданскую ответственность перед своими сотрудниками на случай получения ими увечий на предприятии, профессиональных заболеваний или иных повреждений здоровья, связанных с исполнением трудовых обязанностей.

Страховые тарифы по обязательному страхованию гражданской ответственности работодателя дифференцируются в зависимости от классов.

Пожарная профилактика — комплекс инженерно-технических и организационных мероприятий, направленных на обеспечение противопожарной защиты объектов народного хозяйства.

Целью пожарно-профилактической работы является поддержание высокого уровня пожарной безопасности в городах, населенных пунктах, местах концентрации материальных ценностей и на объектах народного хозяйства путем приведения их в образцовое противопожарное состояние.

Основными задачами профилактической работы являются: разработка и осуществление мероприятий, направленных на устранение причин, которые могут вызвать возникновение пожаров; ограничение распространения возможных пожаров и создание условий для успешной эвакуации людей и имущества в случае пожара; обеспечение своевременного обнаружения возникшего пожара, быстрого вызова пожарной охраны и успешного тушения пожара.

Профилактическая работа включает периодические проверки состояния пожарной безопасности объекта в целом и его отдельных участков, а также обеспечение контроля за своевременным выполнением предложенных мероприятий; проведение пожарно-технических

обследований объекта представителями Государственной службы пожарной безопасности с вручением предписаний, установление действенного контроля за выполнением предписаний и приказов, изданных по ним; постоянный контроль за проведением пожароопасных работ, выполнением противопожарных требований и других мероприятий по противопожарной пропаганде и агитации; проверку исправности и правильного содержания стационарных автоматических и первичных средств пожаротушения, противопожарного водоснабжения и систем извещения о пожарах; подготовку личного состава добровольных пожарных дружин и боевых расчетов для проведения профилактической работы и тушения пожаров и загораний; установку в цехах, мастерских, складах и на отдельных агрегатах систем пожарной автоматики.

Пожарно-профилактическая работа на предприятиях проводится Государственной службой пожарной безопасности, личным составом пожарных частей.

## **ГЛАВА III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДДЕРЖКИ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

### **3.1. Факторы, влияющие на государственную поддержку инновационного развития**

За последние годы в Узбекистане наметились позитивные изменения, отражающие усиление инновационной направленности экономического развития. Так, из общего объема освоенных инвестиционных ресурсов в производственный сектор экономики Узбекистана направлено около 70 процентов, в том числе на техническую и технологическую модернизацию около половины выделенных средств. Эти ресурсы, несомненно, будут способствовать активизации инновационной деятельности. Только в институтах Академии наук РУ за последние годы разработаны сотни готовых к применению наукоемких технологий, на основе которых создан «банк высоких технологий». Их внедрение, как минимум, приведет к созданию импортозамещающей продукции, а при достаточном инвестировании значительно увеличит экспортный потенциал страны.

Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил, что быстрее из-под влияния финансового кризиса выходят и решают проблемы те страны, для которых модернизация и диверсификация экономики, непрерывный процесс обновления производства и внедрения инновационных технологий является главным приоритетом в развитии. Поэтому, очевидно, следует найти и внедрить финансовые рычаги, которые бы позволили осуществить переход страны к инновационной экономике, ориентирующей деятельность хозяйствующих субъектов на использование современных высокоэффективных технологий и снижение себестоимости выпускаемой продукции.

Важным фактором, влияющим на уровень инновационного развития экономики, является система налогообложения юридических лиц. Государство, используя различные фискальные механизмы, имеет возможность воздействовать на деятельность хозяйствующих субъектов,

нацеливая их на внедрение новых технологий и сокращение ресурсоемкости производства. В национальной экономике Узбекистана создана бизнес среда, которая способствует ускорению модернизации используемого потенциала, росту конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем и мировых рынках.

В мировой практике широко используются инструменты, стимулирующие вложение капитала как в разработку инноваций, так и их внедрение. Среди них льготы по налогу на прибыль, пропорциональные капиталовложениям в новое оборудование и строительство, а также сумме расходов на НИОКР; отнесение расходов на приобретение некоторых видов оборудования, используемых в научных исследованиях, к текущим затратам; обложение прибыли (или выручки) инновационных предприятий по пониженным налоговым ставкам. Как правило, такие льготы предоставляются тем компаниям, которые направляют инвестиции на проведение НИОКР и внедрение новой техники, оборудования и технологий. Эта скидка вычитается из суммы начисленного налога на прибыль компании. Размер скидки устанавливается в процентах от стоимости внедряемой техники и составляет, например, в Японии 53 процента для электронной техники и оборудования, в Великобритании 50 процентов для первого года эксплуатации техники, технологии, материалов и т.п., 10- 15 процентов в Канаде в зависимости от месторасположения компании в освоенных или неосвоенных районах страны и 100 процентов в Ирландии.

В Узбекистане также уделяется большое внимание разработке финансовых рычагов, создающих благоприятную среду для формирования инновационной экономики. В 2007 году в целях стимулирования осуществления хозяйствующими субъектами постоянной модернизации, технического и технологического перевооружения собственного производства, оснащения его современным высокопроизводительным оборудованием установлена система налоговых льгот и преференций,

конкретизированная в новой редакции Налогового кодекса, введенного с 1 января 2008 года.

В соответствии с этим документом плательщикам налога на прибыль предоставлено право уменьшать налогооблагаемую прибыль на сумму средств, направленных на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение производства, приобретение нового технологического оборудования, погашение кредитов, выданных на указанные цели, возмещение стоимости объектов лизинга, за вычетом начисленной амортизации. Уменьшение налогооблагаемой базы производится в течение трех лет (с 2010 года пяти лет), начиная с налогового периода, в котором осуществлены вышеизложенные расходы, а по технологическому оборудованию с момента ввода его в эксплуатацию. Необходимо учесть, что с 1 января 2010 года эта льгота применялась к налогоплательщикам, осуществляющим производство товаров (работ, услуг). Кроме того, из налогооблагаемой прибыли налогоплательщиков в «будущем периоде» вычитаются расходы на освоение новых производств, цехов, агрегатов, а также производство новых видов серийной и массовой продукции и технологических процессов; комплексное апробирование (вхолостую) всех видов оборудования и технологических установок с целью проверки качества их монтажа; разница между суммой амортизации основных средств и нематериальных активов, начисленной ускоренным методом, и суммой амортизации, начисленной по установленным нормам.

При исчислении налога на имущество юридических лиц предусматривается уменьшение налогооблагаемой базы на стоимость вновь введенного в эксплуатацию нового технологического оборудования сроком на 5 лет. От уплаты налога на имущество юридических лиц полностью освобождаются вновь созданные предприятия в течение двух лет с момента их государственной регистрации (за исключением предприятий, созданных на базе ликвидированных). Такие меры повышают экономический интерес бизнеса к обновлению имеющегося потенциала.

В соответствии с Налоговым кодексом введена налоговая льгота для налогоплательщиков, перешедших на уплату единого налогового платежа, в виде уменьшения налогооблагаемой базы на сумму средств, направляемых на приобретение нового технологического оборудования. Сумма вычета не должна превышать 25 процентов от налогооблагаемой базы. Уменьшение налогооблагаемой базы производится в течение пяти лет, начиная с налогового периода, в котором осуществлен ввод технологического оборудования в эксплуатацию. Эта мера является существенной поддержкой деятельности малых предприятий, функционирующих в сфере производства.

Среди инструментов, направленных на повышение прибыльности хозяйствующих субъектов и стимулирование модернизации производственного потенциала, важную роль играет механизм переноса убытков по отдельным налогам. Налоговым кодексом предусматривается, что «налогоплательщик вправе осуществлять перенос убытков на будущее в течение 5 лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен этот убыток». Убытком признается превышение вычитаемых расходов, предусмотренных Налоговым кодексом, над совокупным доходом. При наличии убытков прошлых периодов, подлежащих переносу в текущий налоговый период, налогооблагаемая база уменьшается на сумму переносимых убытков. Такой механизм необходим предприятиям, которые вкладывают значительные средства в развитие производства, в освоение новых технологий, новых видов продукции. Большие затраты в текущем налоговом периоде приводят к убыткам, но они в полной мере окупятся полученной прибылью в последующих периодах.

### **3.2. Развитие методов государственной поддержки инновационной деятельности предприятий**

Новый этап развития методов государственной поддержки инновационной деятельности связан с выходом 15 июля 2008 года постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных

мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство». В соответствии с этим нормативным актом для обеспечения широкого внедрения прикладных научных разработок и инновационных технологий в производство органами хозяйственного управления и предприятиями будут создаваться фонды модернизации и новых технологий. Основными источниками их формирования будет являться часть амортизационных отчислений и чистой прибыли хозяйствующих субъектов, а также целевые поступления от заказчиков. Средства, направляемые в фонд модернизации и новых технологий, будут использоваться хозяйствующими субъектами на финансирование научных прикладных исследований, разработку инновационных проектов, опытно-конструкторские работы и на внедрение в производственный процесс.

В соответствии с этим нормативным документом учебные и научно-исследовательские учреждения и организации, проектно-конструкторские организации освобождаются до 1 января 2013 года от уплаты налога на прибыль, единого налогового платежа, НДС и обязательных платежей в государственные целевые фонды (за исключением единого социального платежа) в части выполнения прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, осуществляемых по договорам, заключенным с хозяйствующими субъектами. Кроме того, освобождается от таможенных платежей, за исключением сборов за таможенное оформление, оборудование, ввозимое для переоснащения и дооснащения научно-исследовательских учреждений и организаций в рамках проводимой модернизации по перечням, утверждаемым Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

В 2019 году налоговая политика Узбекистана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития страны также ориентирована на стимулирование модернизации, технического и технологического перевооружения производства, усиление ее инновационной направленности. Только благодаря снижению базовой ставки

налога на прибыль с 14 процентов в 2018 году до 12 процентов в 2019 году в распоряжении предприятий останется значительная сумма, что позволяющая им расширить производство и ускорить модернизацию основных средств. Для малых предприятий и микрофирм базовая ставка единого налогового платежа снижается, соответственно, до 4 процентов в целях поддержки и стимулирования ускоренного развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

В то же время в целях повышения эффективности использования природных ресурсов в 2019 году индексированы ставки земельного налога и налога за пользование водными ресурсами, ставка единого земельного налога также пересмотрена, дифференцирована и привязана к баллам бонитета, характеризующим качество земли. Средства, полученные за счет роста платежей, будут направлены на улучшение мелиоративного состояния орошаемых земель. Предусматривается, что повышение этих налогов будет способствовать более эффективному использованию земельно-водных ресурсов, поиску путей снижения себестоимости выпускаемой продукции за счет внедрения ресурсосберегающих инновационных технологий.

В современных условиях невозможно добиться прогресса в экономическом развитии страны в отрыве от активизации деятельности науки и научного потенциала.

Дополнительный же импульс работе в этом направлении, а также привлечению и стимулированию одаренной молодежи могло бы придать создание при Комитете по координации развития науки и технологий специального фонда, обеспеченного необходимыми валютными ресурсами. При эффективном использовании средств такого фонда, несомненно, будет активизирован процесс использования или коммерциализации инновационной продукции, как в экономике Узбекистана, так и при ее экспорте.

Таким образом, в Узбекистане постепенно создаются фискальные рычаги, стимулирующие переход экономики на инновационный путь развития.

Для разработки и использования новых технологий в реальном секторе экономики имеются большие резервы и потенциал развития. В числе стратегических направлений формирования экономики, основанной на знаниях и инновациях, создание стимулов, инфраструктуры, нормативно-правовой, финансовой и экономической базы. Все еще не потерял важности вопрос о необходимости совершенствовать финансовые механизмы стимулирования инноваций. Определенную роль могла бы сыграть разработка некоторых экономических инструментов, являющихся не только фактором устойчивого формирования бюджетных средств, но и своеобразным стабилизатором ценообразования, оказывающим влияние на повышение устойчивости цен на топливно-энергетические ресурсы и другие базовые товары, что могло бы способствовать росту инвестиций в инновационные проекты. В качестве фискальных стабилизаторов, думается, можно было бы использовать «плавающие» ставки платежей, например, за использование недр, земли, воды и за другие специально введенные механизмы. В случае существенного колебания в уровне мировых цен, а также усиления действия каких-либо внутренних факторов, способствующих удорожанию производства базовых товаров, можно, например, снижать ставки стабилизирующих платежей. Возможно, есть смысл рассмотреть не только снижение ставок прямых налогов, но и предусмотреть постепенное сокращение налоговой нагрузки со стороны косвенных налогов и обязательных платежей (НДС, акцизы, обязательные отчисления от выручки и фонда оплаты труда). На наш взгляд, в сфере производства высокотехнологичной продукции с высокой степенью обработки это могло бы положительно отразиться на росте ее ценовой конкурентоспособности и масштабах выпуска.

### **3.3. Совершенствование финансового регулирования инновационной поддержки предприятий**

Важнейший признак нововведения – это новизна его потребительских свойств. Техническая же новизна есть свойство вторичное и вовсе не обязательное. Главное достоинство любого новшества - выгода от его внедрения должна превышать издержки на его приобретение (или создание) в эксплуатацию.

При всем многообразии необходимо классифицировать инновации и инновационные процессы:

1) по содержанию: технические, организационные, социальные, экономические;

2) по степени новизны: абсолютная, относительная, условная, частная;

3) по инновационному потенциалу: радикальные, модифицированные, комбинированные;

4) по особенностям инновационного процесса: внутриорганизационные, межорганизационные;

5) по сферам разработки и распространению: промышленные, услуги финансовые, торговые, посреднические, научно-педагогические, правовые;

6) по уровню разработки и распространению: государственные, региональные, отраслевые, корпоративные, фирменные.

Можно сделать вывод, что применительно к конкретному предприятию инновацией необходимо считать целевое изменение в функционировании предприятия как системы. Это могут быть количественные или качественные изменения, которые касаются различных сфер и управленческой деятельности предприятия.

Конкретно для ООО “SB-Геолог”, по нашему мнению, следует применять следующие методы инновационного управления на предприятии:

- внедрение системы контроллинга рисков ликвидности, который подразумевает:

1. Предоставление методических компетенций: разработка методик, регламентов, процедур анализа и управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

2. Обеспечение лиц, принимающих решение, информацией, отражающей состояние рисков, в том числе, обеспечивающей логику взаимосвязей событий и их последствий.

3. Создание системы отчетности по рискам. В первую очередь система отчетности по рискам служит для информирования руководства предприятия и структурных подразделений структурированными и систематизированными данными по идентификации, анализу и оценке рисков. Отчетность также служит для контроля и мониторинга рисков и является важнейшей составной частью документации предприятия.

Для наилучшего использования инноваций ООО «SB-геолог» должна применяться стратегия.

1. Наступательная стратегия. Она означает постановку стратегической цели быть первым, ведущим предприятием с точки зрения инноваций на определенном рынке с определенным товаром. Обычно даже крупные предприятия не могут и не рискуют использовать ее для выпуска широкой номенклатуры продукции. Она применяется, как правило, для одного или ограниченного видов производств, в которых существуют наиболее благоприятные условия для применения этой стратегии (имеются ресурсы технические, финансовые, людские и научно-технический опыт).

2. Оборонительная стратегия. Она ориентирована на сохранение позиций среднего предприятия, в некоторых случаях предприятия, которое не сталкивается с трудностями сбыта по причине отсутствия конкуренции. Эта стратегия применяется предприятием тогда, когда с рынка уходит лидер. В отличие от наступательной стратегии предприятия, ее применяющие, в значительной степени экономят на исследованиях и разработках товара, а также других расходах, связанных с завоеванием и удержанием передовых

позиций в инновационной деятельности. Эта стратегия дает преимущественные возможности

Перенимать опыт, достижения предприятий, ведущих в данной инновационной области. Таким образом, целенаправленно снижаются расходы на разработку и освоение продукции в производстве.

3. Приспособленческая или остаточная стратегия. Ее смысл заключается в стремлении «прижиться» уже на освоенном рынке со средним или даже устаревшим в инновационном отношении продуктом. Обычно ее применяют на том этапе, когда из конкурентной борьбы в данной области или на данном участке инновационной (или сбытовой) деятельности выходит лидер или происходят временные сбои у него. Ее применяют, главным образом, небольшие и не имеющие самостоятельного опыта инновационной деятельности предприятия, которым выгодно использовать остаточный спрос, не привлекающий уже крупных товаропроизводителей. Для этого требуются минимальные затраты, на то, чтобы перенять у других уже освоенный опыт производства и реализации средней или даже устаревшей в инновационном плане продукции. Недооценка конкурентов или неправильное определение времени выхода на рынок (слишком рано или поздно) могут привести к значительным потерям при сбыте продукции.

Как уже отмечалось, применение всех стратегий ограничено временными рамками, применение приспособленческой требует, кроме того, относительной, высокой гибкости в области сбыта.

Необходимо отметить, что каждый из предложенных методов моделирования стратегий управления нововведениями приводит к различным результатам. Выбор того или иного критерия в решающей степени зависит не только от стратегической цели и ресурсного обеспечения, но и от научно-обоснованного знания механизма и конъюнктуры рынка.

Инновации помогут решить проблемы программы импортозамещения.

Наиболее важные пункты программы импортозамещения:

- Программа дает возможность предприятиям широко использовать применяемые во всем мире передовую технику и прогрессивные технологии, внедрение которых в действующее предприятие почти невозможно из-за необходимости не частичной, а почти полной замены всей системы устаревших основных производственных фондов;

- Программа импортозамещения дает возможность развивать интеллектуальный потенциал предприятия. Высококвалифицированный потенциал рассматриваемого нами предприятия оказался невостребованным и многие из специалистов и рабочих выехали в другие страны ближнего зарубежья. В данный момент невостребованность высококвалифицированных специалистов является главным тормозом научно-технического развития предприятий, одной из основных причин отсутствия конкурентоспособности продукции предприятий;

- Не имея региональной и республиканской Программы импортозамещения, без постоянного и системного совершенствования управления производством невозможно сегодня прорваться на внешний рынок. Общеизвестно, что низкая себестоимость, а, следовательно, и цена единицы продукции является одним из главных аргументов в борьбе за обладание зарубежными рынками. Явно недостаточное присутствие (если не сказать отсутствие - кроме сырьевых продуктов) является следствием не только и не столько низкого качества отечественных товаров, сколько результат ограниченного выбора и большой разницы в цене по сравнению с зарубежными аналогами, которые отличаются качеством, лучшим дизайном и широтой модификаций. Достижение низкой цены, высокого качества и конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем рынке невозможно без совершенствования управления производством и всех его структурных элементов: совершенствования продукта, товара; техники и технологии; организации производства; информационного обеспечения; обучения, переобучения, мотивации персонала и включения его в управление

производством, контроля, совершенствования форм, методов и структур управления производством.

Главной в Программе должно являться создание условий для стимулирования технико-технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью, уменьшение зависимости от внешних поставок и стабилизации деятельности предприятий.

Необходимость модернизации производства на предприятиях должна быть обусловлена острой нуждой в системных и комплексных мерах по снижению затрат на производство продукции, ресурсосбережению, росту производительности труда, повышению качества продукции.

Для достижения главной цели Программой предусматривается решение следующих задач:

- реанимация и рациональное использование сохранившихся производственных мощностей;
- достижение быстрого роста производства с минимальными капитальными затратами в отраслях, имеющих конкурентное преимущество на внутреннем и внешнем рынках;
- избирательная защита (в течение двух лет) секторов и производств, находящихся в стадии становления и развития;
- накопление инвестиционного климата;
- диверсификация структуры и формирование новых отраслей и производств;
- повышение уровня занятости.

Но следует учитывать, что не все задачи могут быть решены региональным руководством. Задачи, имеющие проблемы во многих регионах республики, должны решаться на уровне государственной программы.

Сегодня предприятия имеют устаревшее оборудование, квалифицированный, но не совсем мотивированный персонал, а проблему обеспечения производства сырьем решают самостоятельно. Сырье, в основном, завозится из-за рубежа небольшими партиями и с учетом транспортных и таможенных затрат получается дорогим. То есть изначально отечественные предприятия имеют проблемы дорогого сырья, из которого «дешевую» продукцию, способную конкурировать с импортной, произвести невозможно.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, для обеспечения нормальной работы инновационных предприятий, поддержания высокого их технического уровня и реализации экспортного потенциала в полном объеме в перспективе необходимо решение следующих вопросов:

- создание оптимальных условий эксплуатации инновационных предприятий отрасли с целью обеспечения ускоренной переработки и выработки конкурентоспособной продукции;
- технологическое перевооружение инновационных предприятий с внедрением новой техники и усовершенствованных технологических процессов на предприятии;
- развитие социально-экономической сферы и укрепление экономики предприятий.

Для финансирования программы технического перевооружения инновационных предприятий, кроме собственных денежных средств, необходимо использовать льготные кредиты банков, а также создавать условия для долгосрочного кредитования и предусмотреть увеличение статей затрат в калькуляции оптовых цен на волокно хлопковое. Осуществление намеченных в ней основных направлений перспективного развития инновационных предприятий позволит решать крупные производственно-экономические задачи и обеспечить успешное функционирование ее в условиях рыночной экономики.

В условиях усиления интеграционных процессов, сопровождающихся нестабильностью мировых цен, целесообразно также использовать гибкие фискальные инструменты, снижающие негативное влияние их резкого роста (снижения) на функционирование национальной экономики (в особенности высокотехнологичных сфер деятельности). Так как многие отечественные предприятия тесно связаны краткосрочными и долгосрочными импортными и экспортными контрактами по поставке сырья, полуфабрикатов,

комплектующих и других материалов, готовой продукции, то любое колебание цен и котировок валют незамедлительно сказывается на их производственно-финансовом состоянии, а также на возможностях разработки и внедрения инноваций.

Разработка и использование фискальных стабилизаторов, а также других механизмов стимулирования внедрения инновационных проектов и технологий в производство, несомненно, будут способствовать ускорению модернизации национальной экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Возникает необходимость перехода обрабатывающей промышленности в стадию ускоренного внедрения ресурсосберегающих и инновационных технологий, что важно для противодействия вызовам и угрозам мировых финансово-экономических кризисов, растущей конкуренции на мировом рынке, обеспечения технологической безопасности страны и поддержания устойчивых темпов роста производства конкурентоспособной продукции.

Финансовую политику предприятия в среднесрочном периоде необходимо нацелить на формирование ресурсосберегающей инновационно-ориентированной модели производства и активное развитие конкурентных преимуществ предприятий, производящих готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Приоритет поддержки предприятий будет поддерживаться путем расширения мер по дальнейшему развитию предприятий в условиях внедрения ресурсосберегающего оборудования и технологий.

### Список использованной литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан. Т.: Узбекистан, 2017.
2. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан. Утвержден Законом Республики Узбекистан от 25.12.2007г. № ЗРУ-136, 2007., № 52.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета РУз на 2009 год». [www.lex.uz](http://www.lex.uz); аналогичные нормативные акты за 2010-2017 годы.
4. Положение о порядке взимания платы за полностью изношенное оборудование, находящееся в эксплуатации (рег. № 2199 от 21.02.2011 г.).
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12.03.2018 г. N 195 «Об утверждении типового положения о фонде поддержки инновационной деятельности в органах хозяйственного управления и крупных государственных предприятиях»
6. Приложение № 6 к Постановлению Президента Республики Узбекистан от 30 ноября 2017 года № ПП-3416 Положение «О Фонде поддержки инновационного развития и новаторских идей»
7. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы» №УП-5544 21.09.2018
8. Указ Президента РУз «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г., № УП-4947
9. Указ Президента Республики Узбекистан «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» №УП-5264 29.11.2017
10. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 28.12.2018 г. <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeevas-28-12-2018>

11. Алиева С.С., Джаниев К. Финансовые аспекты развития инновационных отношений. “Иқтисодий ва модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятини такомиллаштириш муаммолари”/ 2014 йил 21-22 феврал. Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари (II-қисм). Самарқанд, СамИСИ, 2014. – 136-140 б.

12. Алиева С.С., Расулов Ш.Ж. Направления глобальных рынков финансовых услуг на современной стадии развития экономики. Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истиқболлари / 2016 йил 19-20 феврал. Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари (III-қисм). Самарқанд, СамИСИ, 2016. – 175-178 б.

13. Алиева С.С., Расулов Ш.Ж. Повышение эффективности использования инвестиций в условиях модернизации экономики. Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: Матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет конференції. 24-25 листопада 2016 р. – Черкаси: ЧННІ ДВНЗ «Університет банківської справи», 2016. – С.9-13

14. Аналитическая записка «Узбекистан на пути к 2030: переход к ресурсоэффективной модели роста». Центр экономических исследований (ЦЭИ) в рамках совместного проекта Программы развития ООН в Узбекистане и Всемирного Банка «Национальная стратегия структурных реформ Узбекистана на период до 2030 г. “Видение – 2030”»

15. Аникина И.Д. Стимулирование инновационной деятельности предприятий региона: выбор финансовых инструментов / И.Д. Аникина, А.В. Гукова, А.А. Чекалкина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – Вып. 1-2. – С. 43.

16. Аникина, И.Д. Стимулирование инновационной деятельности предприятий региона: выбор финансовых инструментов / И.Д. Аникина, А.В. Гукова, А.А. Чекалкина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – Вып. 1-2. – С. 43.

17. Баркер А. Алхимия инноваций/Пер. с англ. А. Р. Ханукаева. М.: ООО «Вершина», 2004.
18. Батьковский А.М. Общая характеристика инновационной деятельности экономических систем // Экономические отношения. – 2012. – № 1 (3). – С. 3-9.
19. Бегалов Б.А., Бобожонов А.Б. Основные тенденции формирования и развития инновационной экономики в Республике Узбекистан // Статистика и экономика. 2013. №5. – С. 22-36
20. Бегалов Б.А., Кан К.А. Перспективы организации статистической деятельности на основе инновационных технологий. Научный электронный журнал «Иқтисодийёт ва инновацион технологиялар». Ташкент, 2013. № 6. 2013, с.1–8.
21. Берикболова У. Д. Сущность понятия «инновация» как экономической категории // Молодой ученый. — 2017. — №8.1. — С. 12-15.
22. Гаевой О. Финансирование инновационных исследований расширяют. [https://www.norma.uz/proekty\\_npa/finansirovanie\\_innovacionnyh\\_issledovaniy\\_rasshiryat](https://www.norma.uz/proekty_npa/finansirovanie_innovacionnyh_issledovaniy_rasshiryat)
23. Гусаковский А. Развитие через инновации. <http://www.krconsult.org/about/analytics/article/companymanagement/60.html> [Электронный ресурс]. Дата обращения 02.06.2019 г.
24. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика. – СПб., 1997. – 442 с.
25. Долинская Ю.В., Князюк Н.Ф. Методологические основы и роль менеджмента инноваций в деятельности современной организации // Инновации. 2015. №4 (198). – С.86-93
26. Ермакова Ж.А., Свечникова В.В. Методика оценки инновационного развития корпоративных структур // «Креативная экономика». № 7(31), 2009 г., С. 90.
27. Зайналов Дж.Р. Приоритетные направления развития инновационно-инвестиционной политики в условиях углубления структурных преобразований в экономике. Інституційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному

середовищі : збірник наукових праць за матеріалами VII Міжнародної науково-практичної конференції. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – С.20-22

28. Инновационный менеджмент: учеб. пособие/ Маховикова Г.А., Ефимова Н.Ф. – М.: Эксмо, 2010. – 208 с.

29. Кадыров А.А. Основные направления формирования Национальной инновационной системы Узбекистана. Электронный ресурс: [http://www.innovation.uz/docs/FORMING\\_NIS.pdf](http://www.innovation.uz/docs/FORMING_NIS.pdf).

30. Навоева О.В. Механизм повышения инновационной активности организации. – Магадан: Кордис, 2010. – 135 с.

31. Нуриббетов Р., Калмуратов Б., Зайнутдинов Ш. Инновационный путь развития экономики Узбекистана. // BIZNES-ЭКСПЕРТ. - №8(128)-2018. <http://www.biznes-daily.uz>

32. Санто Б. Инновация и глобальный интеллектуализм // Инновации. – 2006. – № 9

33. Словарь основных понятий стратегического планирования, М., 2003

34. Стасев В. В., Забродин А. Ю., Черных Е. А.. Стратегический процесс по Г. Минцбергу: инновации и качество-. В кн. «Инновации в России: иллюзии и реальность». М., 2011. <http://innocrowd.ru/henry-mintzberg>

35. Твисс Б. Управление нововведениями. М.: Экономика, 2009. – 272 с.

36. Турсунов И.Э., Курбанов А.Б. Инновационные подходы развития предпринимательства // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2018. №5 (17). С. 61-64

37. Устинов В.А. Управление инновационной деятельностью в процессе создания новой техники, освоение производства новой продукции. - М.: ГАУ им. С. Орджоникидзе, 1995. - 80 с.

38. Уткин А.И. Мировой порядок XXI века / А.И.Уткин.- М., 2001.

39. Федотенков Д. Г., Падалко А. А. Инвестиционно-инновационный потенциал как основа развития экономики региона // Молодой ученый. 2014. - №3. - С. 565-572
40. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance, London, Pinter Publishers, 1987.
41. Hansen S.O., Wakonen J. Innovation, a winning solution? / Intern, j. of technology management (Geneva). 1997. - Vol.13, # 4. - P. 345-358.
42. Хохлявин С., Степанова М.. Инновации по стандарту. <http://www.energyland.info/analitic-show-104113>.
43. Шакирова Ф.Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности // ПСЭ. 2015. №3 (55). – С. 299-302
44. Широбоков Ю. А. Инновационный менеджмент — ориентация на будущих потребителей//Сертификация, № 2, 2004.
45. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 2008. – 434 с.
46. Интернет-сайты:
- Материалы Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан. [www.stat.uz](http://www.stat.uz).
  - Материалы Министерства Финансов РУз. [www.mf.uz](http://www.mf.uz).
  - Итоги социально-экономического развития Республики Узбекистан за 2016 год, опубликованные Министерством Экономики РУз. [www.gov.uz](http://www.gov.uz)
  - Индекс инновационности страны по расчетам Агентства Bloomberg. Электронный ресурс: <http://www.kommersant.ru/doc/2896361>.
  - Пресс-служба Президента РУз [www.press-servise.uz](http://www.press-servise.uz).