

**Тошкент ирригация ва мелиорация институти**

# **МАВЗУ: ТАЛАБ ВА ТАКЛИФ**

**СХБИ 2-2 ГУРУХ ТАЛАБАСИ  
ПУЛАТОВА Ф**

Режа:

1. Талаб ва таклиф конунининг мохияти ва унинг узоро алокадорлиги

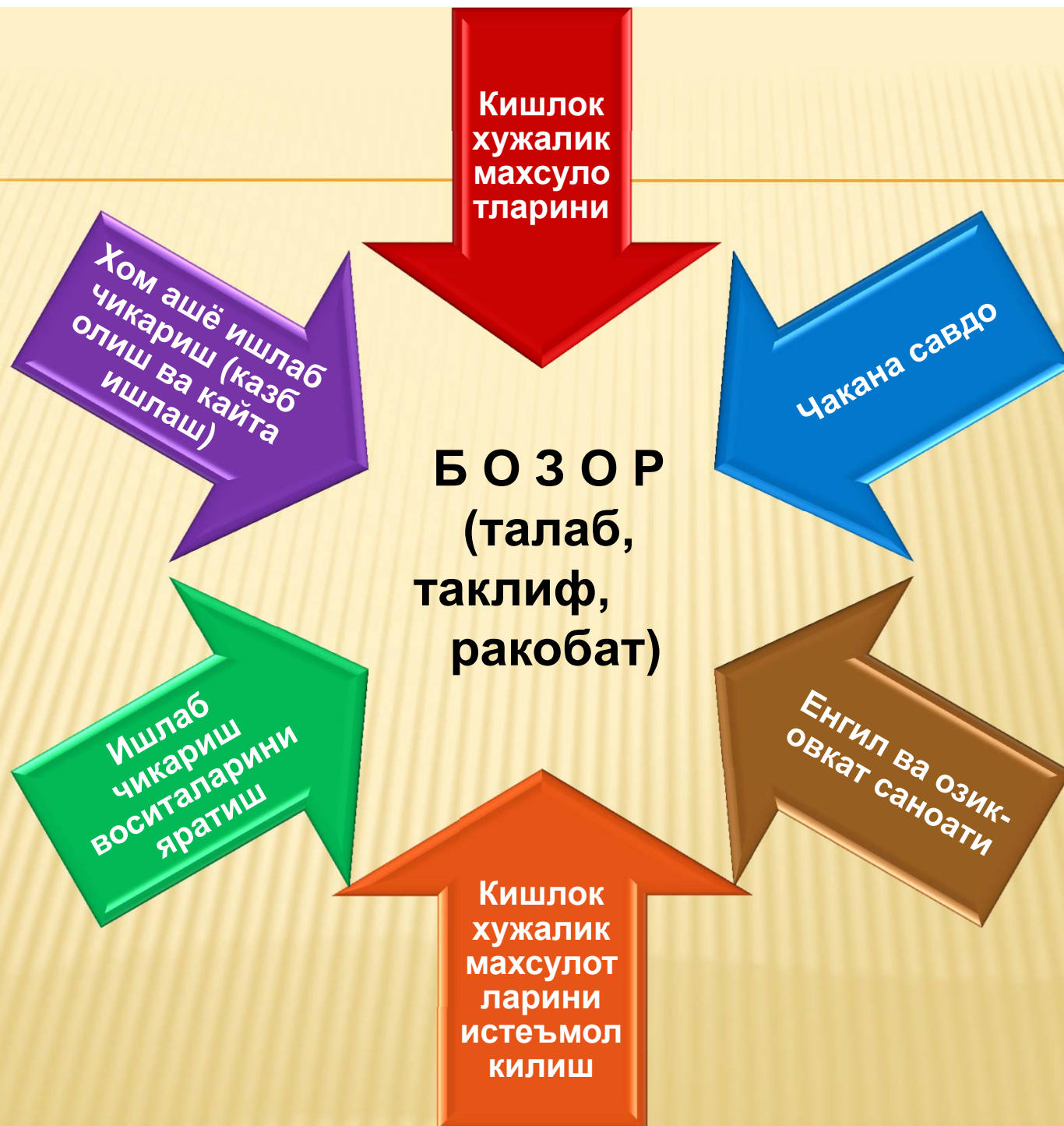
2. Талаб ва таклиф конуни билан киймат конуни уртасидаги узоро алокадорлик



Ракобат кобилиятига эга махсулотни  
етиштиришни купайтириш, бозорни  
аникроги истеъмол талабини атрофлича  
урганишни тақозо этади.

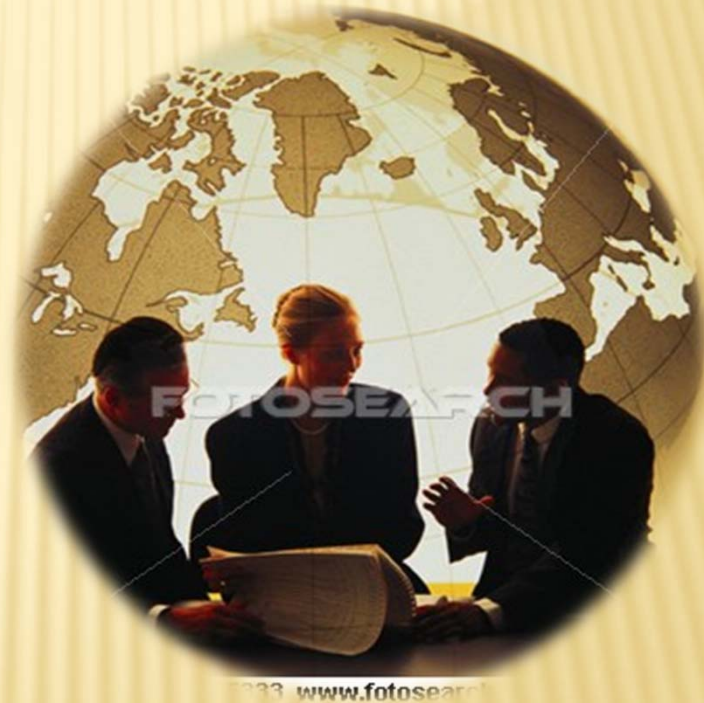
Талаб истеъмолчиларнинг  
кишлоқ хўжалик махсулотлар  
ҳажми ва структурасига булган  
эҳтиёжни узида акс эттиради.

Таклиф эса барча деҳқончилик ва  
чорвачилик махсулотларининг  
бозорга келиб тушиши ва  
реализация килиниши (бозор,  
фойда) билан ифодаланади.



Товар ишлаб чиқариш жараёнининг истеъмол талабига мослашиш механизми ва товар ишлаб чиқарувчининг фойда олиши учун табиий интилиши А.Смит томонидан «кузга куринмас кул» деб номланган.

Бу куздан йирок булган шундай кучки, у бозор ишлаб чиқаришини режалаштиради ва тартибга солиб туради, истеъмолчилар талабини ҳисобга олади, ресурсларнинг самарасиз фойдаланишини оғохлантиради. Бу ишларнинг ҳаммаси пировард натижасида фақат фойда келтириш учун кулланилади.





**Бозор баҳоларини тартибга  
солиш. Баҳоларнинг  
шаклланишида талаб ва таклиф  
иктисодий вазифаси шу билан  
белгиланадики, у товар  
қийматидан қанчалик  
қетланганлигини қурсатади.**

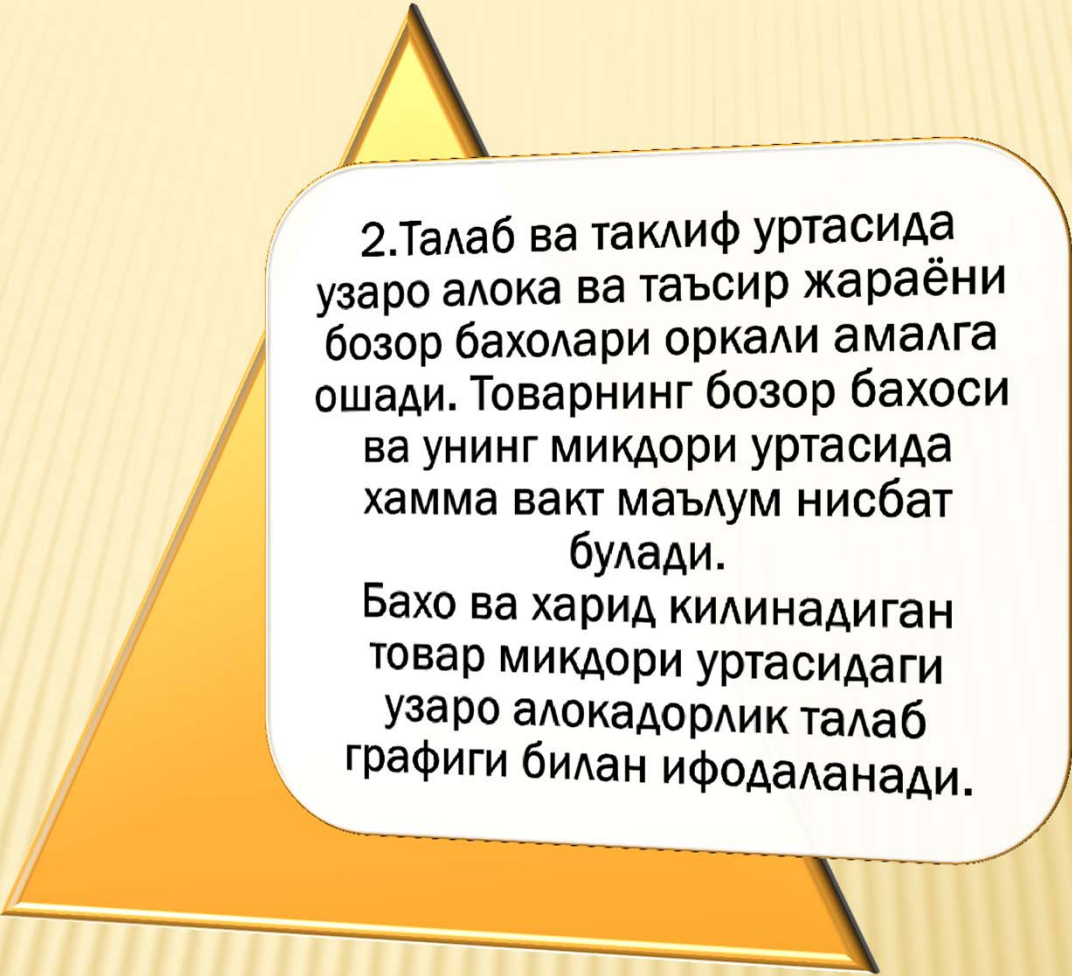


1756025 [www.fotosearch.com](http://www.fotosearch.com)

Талаб ва таклиф муносабатларининг узаро таъсир механизми  
ва характери тахлили килиб К.Маркс бундай дейди:



« Агар бозорда товар миқдори  
талабга нисбатан куп ёки оз булса,  
унда бозор бахосининг товар  
кийматидан четланиш ҳолати юз  
беради».



2.Талаб ва таклиф уртасида  
узaro алока ва таъсир жараёни  
бозор бахолари оркали амалга  
ошади. Товарнинг бозор бахоси  
ва унинг миқдори уртасида  
хамма вақт маълум нисбат  
булади.

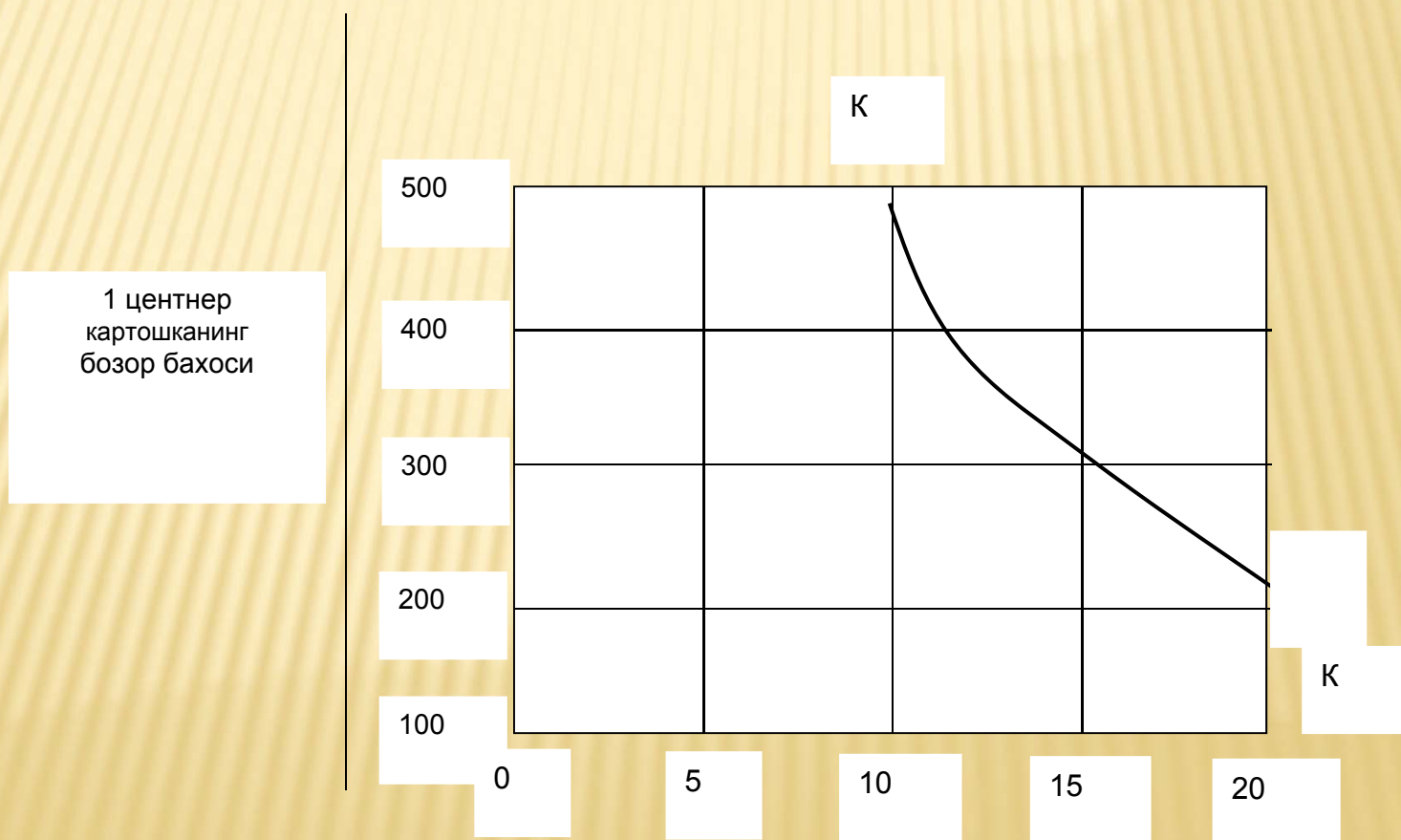
Баҳо ва харид килинадиган  
товар миқдори уртасидаги  
узaro алоқадорлик талаб  
графи билан ифодаланади.

Картошкага булган талаб графигини урганиш учун келтирилган шартли маълумотлар.

| Вариантлар | Бозор бахоси<br>( 1 центнер учун ) | Ойлик талаб<br>микдори<br>( минг центнерда) |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------------|
| А          | 500                                | 9                                           |
| Б          | 400                                | 10                                          |
| В          | 300                                | 12                                          |
| Г          | 200                                | 15                                          |
|            | 100                                | 20                                          |

Жадвалда келтирилган ракамларни график шаклида ҳам изохлаш мумкин.

Учинчи чизмада кординат уки буйича 1 центнер картошканинг хар хил бахолари узгарувчи каторлар шаклида берилган. Абцисса уки буйича эса бир ойда харид килинадиган картошканинг микдори берилган.



**Талаб конунини мазмуни куйидагича: товар бахоси канча юкори булса истеъмолчи томонидан унга талаб шунча кам булади: аксинча, товар бахоси канча паст булса, унга талаб шунча юкори булади.**

✘ Талаб конунидан келиб чикадиган биринчи хулоса шуки, бахонинг тушиб бориши янги харидорларни узига жалб этади. Хакикатда, агар картошка бахоси жуда юкори булса, уни хамма хам харид кила олмайди. Агар бахо тушиб борса, уни купрок истеъмолчилар харид киладилар.

✘ Иккинчи хулоса товар бахосиниг тушиб бориши хар бир истеъмолчида кушимча харид килиш иштиёкини туширади ёки бахонинг ушиб бориши хохлаган истеъмолчида камрок товар харид килишга мажбур этади.

# КИШЛОК ХУЖАЛИК МАХСУЛОТЛАРИГА ТАЛАБ КАТОР УЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРГА ЭГА БУЛИБ, КИШЛОК ХУЖАЛИК ТОВАР ЧИКАРУВЧИЛАРИ УЗЛАРИНИНГ АМАЛИЙ ФАОЛИЯТЛАРИДА УНИ ХИСОБГА ОЛИШ ЛОЗИМ БУЛАДИ.

1. Баъзи турдаги махсулотларга талаб, талаб хосиласи сифатида намоён булади.

2. Коида кура,кишлок хужалик махсулотларига, талабнинг усиб бориши секин давом этади.

3. Агар махсулотга талаб узгарувчан булса, яъни талаб тез сурат билан усиб борса, бахонинг усиб бориши билан талаб ҳам тушиб боради.

4. Агар махсулотга талаб эгилувчан булса, таклифнинг тушиши билан товар такчиллиги пайдо булиши билан) сотувчининг умумий фойдаси купайиб боради.

5. Пулнинг кадрсизланиши булмаган пайтда махсулотга талаб ва унга куйилган бахо баркарорлиги сакланиб қолади.

# КЛАСТЕР



---

**ЭЪТИБОРИНГИЗ УЧУН РАХМАТ.**