

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК**



**УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ КОМПЛЕКС  
ПО ПРЕДМЕТУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**Ташкент 2021**

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО ПРЕДМЕТУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Область знаний	900000 – Здоровоохранение и социальное
Область образования	обеспечение Республика Узбекистан
Образовательное направление:	60910700 – Фармация Республика Узбекистан 33.00.00 – Фармация Российская Федерация
Направление специалитета:	5510500– Фармация Республика Узбекистан
Российская Федерация	33.05.01 – Фармация

Учебно-методический комплекс подготовлен на основе учебной программы,  
утвержденной приказом Министерством высшего и среднего специального образования  
Республики Узбекистан. № 452 от 29 августа 2020 года

Составитель:

Г.Ф.Хашимова Ст.преподаватель кафедры общественных наук

Рецензенты:

И.М.Шамсиева к.и.н.доц.кафедры «История стран Востока и антропология»  
ТГУВ

Доц.К.К. Исмаилов Заведующий кафедрой общественных наук

Выр.и.о. декан Узбекско-Российского образовательного

факультета. Д.Т.Амридинова

Заведующий кафедрой общественных наук доц. К.К.Исмаилов

Учебно-методический комплекс обсужден и утвержден на научно- методическом Совете  
общественных дисциплин протокол №11 от «18»06.2021г.

Председатель Совета общественных дисциплин  доц. К.К.Исмаилов

Учебно-методический комплекс обсужден и утвержден на Центральном методическом  
Совете института протокол № 11 от «28» 06. 2021г.

Председатель центрального методического  
Совета  проф.З.А.Юлдашев

Учебно-методический комплекс обсужден и утвержден Совете института протокол № 11  
от «29» 06.2021г.

Секретарь Совета  В.Р.Хайдаров

---

**СТРУКТУРА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

	<b>Введение</b>	4
I	<b>Учебные материалы</b>	5
1.1	<b>Предмет и методы познания экономической теории.</b>	6-11
1.2	<b>Общественное производство: ресурсы, факторы, возможности</b>	11-14
1.3	<b>Содержание и функционирование рыночной экономики.</b>	14-19
1.4	<b>Бизнес и предпринимательская деятельность конкуренция и</b>	19-23
1.5	<b>Национальная экономика. национальное богатство. экономический</b>	23-32
1.6	<b>Инвестиции и инвестиционная политика. Рабочая сила, ее</b>	32-35
1.7	<b>Цикличность экономики и макроэкономическая нестабильность.</b>	35-40
1.8	<b>Экономическая роль государства в регулировании рыночной</b>	40-47
1.9	<b>Мировое хозяйство и его эволюция</b>	47-54
2.	<b>Семинарские занятия</b>	54-92
3.	<b>ГЛОССАРИЙ</b>	92-95
4.	<b>Учебная программа</b>	95-103
5.	<b>Рабочая программа</b>	103-116
6.	<b>Раздаточный материал</b>	116-117
7	<b>Тесты</b>	117-127

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящий комплекс представляет собой учебно-методические указания, а также программу организации самостоятельной работы студентов по изучению курса **Экономическая теория**, позволяющие студентам эффективно осваивать предлагаемый материал.

Дисциплина «Экономическая теория» охватывает вопросы, связанные с формированием важнейших изменений, историю становления и развития российской цивилизации на основе достижений современной исторической науки. Данная программа дисциплины «Экономическая теория», играет важную роль в воспитании и формировании всесторонне развитой личности, изучает экономическую основу общества, его составляющие части, общеэкономические законы и категории, суть экономических событий и процессов, социально-экономические системы и закономерности их развития, свойства рыночной экономики, социально-экономические реформы переходного периода и их последствия, процессы диверсификации и модернизации в экономике, экономический рост и факторы, влияющие на него, приоритетные направления и задачи социально-экономического развития страны, происходящие структурные изменения в экономике, основные тенденции развития мировой экономики.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков по теоретическим основам экономических знаний, обучение основным экономическим категориям и понятиям, экономическим закономерностям и принципам.

Задачи дисциплины – вооружать студентов теоретическими знаниями, способами экономического мышления; помочь студентам познать необходимые методические подходы при логичном анализе экономических событий и процессов; внедрять в их сознание национальную идею и идеологию; раскрыть основные проблемы возникновения сегодняшней развитой рыночной экономики на основе модернизации, высвобождения экономики и углубления реформ; формировать практические навыки в области экономических отношений.

## Учебные материалы

### Тема Предмет и методы познания экономической теории.

1. **Понятие и предмет экономики.**
2. **Экономические законы и категории.**
3. **Методология экономической теории.**
4. **Основные этапы становления и развития экономической теории.**

#### 1. ПОНЯТИЕ И ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ

Впервые понятие «экономика» (от греческого словосочетания «ойкос» — дом, хозяйство, «номос» — правило, закон) было сформулировано древнегреческим философом Аристотелем. В буквальном переводе с древнегреческого экономика означает законы хозяйства.

В современных условиях экономика означает способ организации хозяйственной деятельности людей, направленный на создание благ, необходимых для удовлетворения потребностей общества. Вместе с тем, **потребности общества** имеют тенденцию к возрастанию в условиях **ограниченности ресурсов**.

Экономические потребности общества, как совокупности составляющих его индивидов, безграничны.

Экономическая деятельность людей представляет собой постоянно продолжающийся процесс формирования благ. В современных условиях процесс создания благ приобрел **форму общественного производства**.

Блага, в зависимости от участия человека в процессе производства, подразделяют на **экономические** и **неэкономические**

Особое место в процессе хозяйственной деятельности отводится экономическим благам, которые имеют предметную классификацию

Средства, необходимые для производства экономических благ (товаров и услуг), которые называются экономическими ресурсами, ограничены.

Важнейшими экономическими ресурсами являются **земля, труд, капитал**<sup>1</sup>. Эти три группы экономических ресурсов принято называть в экономике основными производственными факторами. Данные факторы обладают одним общим свойством — относительной ограниченностью — и поэтому называются **редкими ресурсами**.

Исходя из объективных обстоятельств экономические ресурсы по условию ограниченности можно подразделить на абсолютно ограниченные и относительно ограниченные.

#### Рис. 1.1. Взаимосвязь потребностей общества и экономических ресурсов

*В этом плане экономика как наука занимается исследованием вопросов, связанных с удовлетворением потребностей общества на основе использования ограниченных ресурсов.*

Поскольку экономика изучает поведение людей в процессе организации хозяйственной деятельности, то можно говорить о ней как об общественной (социальной) науке. С данной позиции можно говорить, что экономика — это общественная (социальная) наука, связанная с изучением хозяйственной системы и присущих ей взаимосвязей.

Людям свойственны как биологические, так и социально обусловленные потребности. С целью удовлетворения этих потребностей (в пище, одежде, жилище и другом множестве товаров) необходимо оптимально использовать имеющиеся ограниченные экономические

<sup>1</sup> Подробно будет рассмотрено далее в данной теме.

ресурсы.

**Основная проблема экономики** состоит в разрешении противоречия между желанием людей удовлетворить свои *безграничные потребности* и *ограниченностью (редкостью) ресурсов*, находящихся в их распоряжении и используемых для данной цели. *Ограниченность ресурсов* побуждает экономику искать наиболее эффективные, оптимальные способы их использования с целью наиболее полного удовлетворения потребностей общества.

Необходимо отметить, что экономика — это не свод правил как стать богатым, она в первую очередь является инструментом, способом осмысления экономической действительности, позволяющим принять правильное решение.

Практически каждый человек является участником экономических отношений, субъектом экономической системы, а значит, овладение этим инструментом, знание основ экономики позволяет ему сделать правильный выбор во многих хозяйственных ситуациях.

## 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ

Хозяйственная система общества развивается по определенным экономическим законам. Практический опыт хозяйственной деятельности показывает, что между отдельными экономическими явлениями и процессами существует устойчивая регулярная связь. Например, обратная зависимость между изменением цены товара и спросом на него выражается в законе спроса. *Экономические законы, как и другие законы общественной жизни, носят объективный характер — они действуют независимо от воли и желания людей.*

Экономика призвана изучать законы рационального ведения хозяйства и поведение хозяйствующих субъектов на различных уровнях и в разные исторические эпохи. Хозяйственная деятельность развивается потому, что между определенными процессами существуют причинно-следственные связи. Одно явление служит причиной, а другое — его следствием.

Экономические законы относятся к социальным, общественным, и этим они отличаются от законов природы. Отличие состоит и в том, что *естественные законы вечные, а экономические законы носят исторически ограниченный характер.*

Экономические законы принято подразделять на **общие и специфические**

Экономика как наука изучает экономические законы на разных иерархических уровнях хозяйственной системы (табл. 1.5).

### **Функции экономической науки**

Экономическая наука выполняет следующие важные функции:

- у **Познавательная функция** определяет необходимость изучения сущности экономических процессов, их оценки и выводов, важных для хозяйственной практики, принятия обоснованных решений.
- у **Прогностическая функция** предполагает исследование тенденций, закономерностей экономического развития, определение с учетом их прогнозов экономического развития.
- у **Практическая функция** ориентирует на выработку рекомендаций, а также использование арсенала экономических знаний в хозяйственной практике.

В основе экономической науки лежит **производство**, которое является исходной предпосылкой возникновения потребностей и интересов человека, общества в целом. **Потребности**, выступая в форме интересов, двигают производство качественно и количественно. Но воздействие потребностей на производство осуществляется не непосредственно, а через рынок и экономическую политику. В свою очередь, экономическая политика подвержена воздействию не только производства, но и экономической науки (рис. 1.2).

**Экономическая политика и ее цели** Экономические теории развивались в поисках решения проблем, поставленных хозяйственной практикой. Но они остаются лишь инструментом осмысления экономической действительности и прогнозирования ее динамики. Экономическая политика занимается нахождением вариантов решения

экономических проблем и приведением в действие ее механизмов. Экономическая политика включает в свой состав структурную, инвестиционную, финансово-кредитную, социальную, внешнеэкономическую, научно-техническую, налоговую, бюджетную политики.

### МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Экономическая теория, как и любая другая наука, использует различные формы и способы познания, которые образуют *методологию, включающую в себя методы изучения хозяйственной жизни.*

Предмет и метод исследования взаимосвязаны. Причинно-следственная связь предмета и метода выражается в том, что с изменением предмета изменяется и метод. Чем сложнее объект исследования, тем выше степень зрелости теории, тем более совершенный метод его изучения требуется. Это положение может быть записано в следующем виде:

Степень зрелости объекта ► степень зрелости теории ► степень зрелости метода

В ходе теоретического осмысления экономических явлений и процессов выделяют следующие этапы:

1. Определение ключевых переменных, в сущности характеризующих изучаемый экономический процесс.
2. Выдвижение предположений о неизменности остальных переменных.
3. Определение основных направлений развития событий.
4. Формирование гипотезы о взаимодействии ключевых переменных, которая станет инструментом экономического прогнозирования.
5. Проверка гипотезы. Пригодность гипотезы является необходимым условием превращения ее в теорию.

Анализируя экономические проблемы, необходимо разграничить понятия **позитивных** и **нормативных методов.**

**у Позитивный метод (или позитивная экономика).** Это фактическое изложение того, что есть в экономике, а не того, что должно быть. Позитивное утверждение не обязательно должно быть верным, но любой спор относительно позитивного утверждения можно решить проверкой фактов.

**у Нормативный метод (или нормативная экономика).** В данном случае изложение экономических процессов строится в стиле того, что должно быть, а не то, что есть в хозяйственной системе. Нормативные утверждения чаще всего выводятся из позитивных, но объективные факты не могут доказать их истину или ложь.

Экономические теории, как правило, формулируются в виде позитивных утверждений, хотя большинство расхождений между специалистами возникает при анализе экономических проблем нормативного характера.

## 4. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

### Предыстория экономической науки

Изучение экономики ведется с древнейших времен. Название науки «экономия» впервые ввел греческий мыслитель Аристотель, подразделивший науку о богатстве на экономию и хрематистику (искусство делать деньги). Эти проблемы исследовались также учеными древнего Рима, Индии, Китая. Однако как наука экономическая теория развивалась на протяжении трех столетий (XVII-XIX вв.) в качестве политической экономии. Термин «политическая экономия» ввел французский экономист А. Монкретьен, опубликовавший в 1615 г. «Трактат о политической экономии», в котором формулировалась экономическая политика государства того времени («политеа» — общественное устройство; «ойкос» — дом, хозяйство; «номос» — закон).

В то время перед наукой встала необходимость обосновать пути и методы государственного управления экономикой. Решение этих проблем осуществлялось политической экономией. Следовательно, в самом общем виде политическая экономия — это наука о за-

конах, управляющих общественным хозяйством.

### **Меркантилизм**

Первой экономической школой, которая рассматривала экономику как науку, принято считать меркантилизм (*итал.* «мерканте» — торговец, купец).

Меркантилисты считали, что *основным богатством* людей являются *деньги, золото*.

Наиболее видными представителями меркантилизма были французский экономист А. Монкретьен, английский — Т. Ман, итальянский — А. Серра.

В своем развитии меркантилизм прошел два этапа: *ранний* и *поздний*.

На *ранней стадии* (конец XV — начало XVI в.) имела место идеализация денег (серебро, золото) как единственной формы богатства. Главным положением раннего меркантилизма была теория «денежного баланса», обосновывавшая политику увеличения денег в обращении.

На *поздней стадии* меркантилисты выдвинули теорию «торгового баланса», согласно которой должна была поддерживаться торговля товарами.

Отсюда был сделан вывод о том, что *условием богатства государства является развитие международной торговли* — покупка товаров по низким ценам у одних, продажа их по более высоким ценам другим.

Критики меркантилизма справедливо подметили, что во время торговой сделки никакого богатства не возникает, происходит лишь обмен денег на товар. При нарушении равенства в обмене происходит перераспределение богатства в пользу одной из сторон. Основным недостатком меркантилистов являлось то, что они исследовали только *процесс обращения*, игнорируя *анализ производства*.

**Физиократы** Следующим направлением формирования экономической теории является учение физиократов (от греческого «физио» — природа, «кратос» — сила, то есть власть природы). Основными его представителями являлись французские экономисты Ф. Кенэ, А. Тюрго.

Физиократы считали, что *источником богатства* является не торговля и накопление денег, а создание изобилия за счет *«произведений земли»*, то есть *сельского хозяйства*, в котором богатство возникает как дар природы. Представители этой экономической школы ограничивали производство только сферой земледелия, из чего делался вывод о том, что в промышленности доходы не создаются.

Заслуга физиократов состояла в том, что они перенесли исследование об увеличении богатства из сферы обращения в сферу производства. Ошибочность их суждений состояла в том, что сама природа без приложения капитала и труда не может постоянно умножать богатство общества.

### **Классическая экономическая школа**

Особое место в формировании экономической теории принадлежит классикам — представителям классической экономической школы. Родоначальниками классической политической экономии в Великобритании были У. Петти, А. Смит и Д. Рикардо.

Они установили, что *источником богатства* является *труд во всех сферах общественного производства*. В результате политическая экономия как наука приобрела определенную целостность и получила до определенной степени законные очертания.

К основным заслугам классической школы можно отнести следующие: 1) главным объектом изучения она сделала сферу производства, а не обращения; 2) раскрыла значение труда как основы и меры стоимости всех товаров; 3) доказала, что экономика должна регулироваться рынком и имеет свои законы, которые объективны, то есть не могут быть отменены правительством; 4) выявила источники доходов всех слоев общества (предпринимателей, рабочих, земельных собственников, банкиров, торговцев).

### **Марксизм**

Основателями марксизма являются К. Маркс и Ф. Энгельс. Марксистское учение принципиально отличается от предшествующих направлений экономической теории. Оно представляет собой всестороннее исследование законов развития капиталистического

общества.

В свое время П. Самуэльсон указывал, что после выхода «Капитала» К. Маркса «дерево экономики раздвоилось» на марксизм и маржинализм<sup>2</sup>.

Основным положением марксизма является теория трудовой стоимости, на основе которой исследуется источник увеличения богатства. Данную проблему рассматривали представители многих научных школ. Например, меркантилисты доказывали, что стоимость создается трудом торговцев, физиократы полагали, что она образуется трудом занятых в сельском хозяйстве. В результате, по их мнению, труд других классов и групп населения является бесплодным.

Классики сделали вывод, что стоимость создается в любой сфере материального производства. Завершая формирование теории трудовой стоимости, К. Маркс разработал теорию прибавочной стоимости и обосновал, что *единственным источником богатства является труд*. Формирование и развитие марксистской теории является важным этапом в развитии политической экономии как науки с четко определенным предметом и методами исследования, что признано и *современной мировой наукой*.

По словам американского экономиста В. Леонтьева, если некто захочет узнать, что в действительности представляет собой прибыль, заработная плата, капиталистическое предприятие, он может получить в томах «Капитала» более реалистичную и качественную информацию, чем та, которую он мог бы найти, скажем, в дюжине учебников по современной экономике.

Марксизм как научное направление экономической мысли в нашей стране просуществовал более семидесяти лет и был, по существу, единственно верным. Другие экономические подходы, которые вступали в противоречие с марксистской теорией, практически отвергались. В дальнейшем марксистская концепция, лишённая позитивной критики, превратилась в догму.

Вместе с тем, П. Самуэльсон выделяет лишь *трех выдающихся мыслителей, оказавших определяющее влияние на развитие экономической теории: А. Смита, К. Маркса, Дж. Кейнса*<sup>3</sup>.

### **Маржинализм** (в перев. с англ. — предельный)

Теория маржинализма — это экономический анализ отдельного субъекта, вовлеченного в хозяйственные отношения. Данное направление основывалось на использовании в экономическом анализе предельных величин: *предельной полезности блага, предельной производительности*; на широком применении математики в экономике; на использовании системы общего экономического равновесия. Субъект хозяйствования, с точки зрения участия в экономическом процессе, руководствуется, прежде всего, оценкой предельного дохода и предельных издержек. На основе таких оценок в этой теории объясняются издержки производства, спрос, предложение, цена и др.

Яркими представителями теории маржинализма являлись У. С. Джевонс в Англии, К. Менгер в Австрии, Л. Вальрас в Швейцарии.

Однако теория маржинализма имеет существенные *недостатки*. В данной концепции имеет место чрезмерное упрощение сложных экономических процессов и необоснованное сведение их к математическим зависимостям и моделям; при анализе причинно-следственных связей превалируют чисто количественные методы исследования; в своем анализе маржиналистская теория игнорирует социальные проблемы развития общества.

## **Тема 2 Общественное производство: ресурсы, факторы, возможности**

### **План**

<sup>2</sup> Самуэльсон П. Экономика. Т. 2. — М., 1992. — С. 397.

<sup>3</sup> В рубрике «Цифры. Факты. История» приводятся краткие биографии знаменитых ученых-экономистов.

1. **Общественное производство и его основные элементы.**
2. **Ресурсы и факторы производства. Производственные возможности экономической системы.**
3. **Субъекты экономических отношений.**

#### **Общественное производство**

*Экономической основой* развития любого общества является хозяйственная деятельность, которая в конечном итоге направлена на удовлетворение потребностей людей. Поэтому характер и формы проявления *общественного производства* во многом определяются целой *системой потребностей людей*. Между производством, с одной стороны, и потребностями общества, с другой, существует сложная, устойчивая взаимосвязь. **Производство определяет потребление, но в тоже время потребление определяет производство.** Общество не может отказаться от потребления, поэтому процесс производства практически носит перманентный характер.

Стадии распределения и обмена занимают промежуточное положение между производством и потреблением. *Следует отметить, что приоритет в движении СОП принадлежит производству, ибо распределять, обменивать и потреблять можно только то, что фактически произведено.*

*Распределение, обмен и потребление,* вне всякого сомнения, структурные составляющие экономического процесса, но берут они свое начало именно с *производства.*

Обмен, прежде чем являться обменом продуктами, является обменом деятельности в самом производстве, который и составляет сущность производства.

В зависимости от уровня производства различают **индивидуальное и общественное.**

Таблица 2.4

#### **Структура экономических отношений**

<b>Экономические отношения</b>	
<b>Формы организационно-экономических отношений</b>	<b>Формы социально-экономических отношений</b>
<p><b>Разделение труда</b> — специализация производителей на изготовлении конкретной продукции.</p> <p><b>Кооперация труда</b> — объединение физических и (или) юридических лиц на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства.</p> <p><b>Концентрация производства</b> — увеличение масштабов производства за счет привлечения или объединения внутренних и внешних экономических ресурсов.</p> <p><b>Менеджмент организации</b> — формы и системы управления предпринимательской структурой</p>	<p><b>Материальные интересы</b> — связаны с материальной заинтересованностью, с выгодой, которую можно получить.</p> <p><b>Моральные интересы</b> — связаны с удовлетворением интересов людей в виде морального вознаграждения или духовного удовлетворения результатами труда</p>

По методу воздействия интересы материализуются путем применения побудительных мотивов. Мотивация осуществляется через систему стимулов. Именно стимул побуждает

к действию, является побудительной причиной того или иного поведения человека.

Например, побудительными стимулами для совершенствования деятельности работника или группы работников какой-нибудь предпринимательской структуры являются совокупность материальных и моральных интересов. **Ресурсы и факторы производства**

Основной целью общественного производства является удовлетворение потребностей людей. В свою очередь, удовлетворение этих потребностей определяется располагаемыми экономическими ресурсами. *В связи с этим противоречие между максимальным удовлетворением общества и ограниченностью экономических ресурсов вызывает проблему выбора наилучшего из возможных вариантов использования ресурсов.*

Прежде чем перейти к проблеме экономического выбора, рассмотрим сущность и основные виды экономических ресурсов.

Блага, которые используются в процессе изготовления других благ, приобретают, как было отмечено выше, обозначение экономических ресурсов.

Необходимо отметить, что ни один из факторов производства в отдельности не может произвести продукт или принести доход. Процесс производства представляет собой взаимодействие (комбинацию) этих факторов. И с этой точки зрения предпринимателя интересует вопрос о том, как достичь такого соотношения факторов, при котором можно получить максимальную прибыль.

В современных условиях развития экономики предпринимательские способности и в теории, и в практике хозяйствования являются общепризнанным фактором производства.

Динамичное развитие и усложнение экономических процессов во всем мире порождает в настоящее время объективные закономерности, которые связаны с внедрением в практику хозяйствования *новых современных факторов производства.*

**Подробный анализ кривой производственных возможностей (КПВ) позволяет сделать следующие выводы.**

1. Каждая точка на КПВ представляет максимальный объем производства двух продуктов при полной занятости ресурсов на данном технологическом уровне.
2. Множество точек ( $A, B, C, D$ ) на самой КПВ показывает определенный экономический выбор, то есть происходит переключение ресурсов с производства *инвестиционных товаров на потребительские товары.*
3. Экономическое решение в обществе (при данных условиях) определяется только одной точкой на КПВ и отражает сложившуюся в стране ситуацию.
4. Экономика страны, функционирующая в потенциально возможном (максимальном) режиме, непременно при увеличении объемов производства инвестиционных товаров должна снижать производство потребительских товаров. Движение из точки  $C$  в точку  $B$ .
5. Практика функционирования современных экономических систем показывает, что чаще всего они находятся внутри КПВ (точка  $K$ ). Прежде всего это объясняется неэффективным использованием материальных, трудовых и других ресурсов.
6. Точки ( $M$  и  $N$ ), которые находятся вне КПВ, являются более предпочтительными, однако они недостижимы при данном количестве ресурсов и при данном уровне технологии.
7. Пунктирная линия на КПВ показывает возможный экономический рост, который может быть обеспечен, например, внедрением в практику хозяйствования информационных и инновационных технологий.

Подводя итог, можно сделать вывод, что экономика занимается поиском наиболее эффективного использования экономических ресурсов с целью максимального обеспечения потребностей общества.

Для достижения поставленных целей в государстве разрабатывается экономическая политика, основными направлениями которой являются: обеспечение полной занятости населения, эффективное использование всех видов ресурсов, внедрение в практику хозяйствования инновационных технологий и др.

### 3. СУБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В процессе хозяйственной деятельности основные факторы производства функционируют не сами по себе, а принадлежат **экономическим агентам или субъектам экономики**.

Каждый субъект выполняет в экономике свою *специфическую функцию*. Вместе с тем, все субъекты экономики находятся *в самом тесном взаимодействии, которое обусловлено экономическими, правовыми и социальными условиями*.

В экономической теории к **субъектам экономики** (экономическим агентам) относят **домашние хозяйства, предприятия (фирмы) и государство** (рис. 2.6 и табл. 2.7).

#### *Основные субъекты экономики и их функции*

<b>Основные субъекты экономики</b>	
<b>Категория</b>	<b>Функциональное назначение</b>
Домашние хозяйства	Это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая: обеспечивает воспроизводство человеческого капитала; самостоятельно принимает решения; является собственником какого-либо фактора производства; стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей
Предприятия (фирмы)	Это основная производственная ячейка экономики или экономическая единица, которая: использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи; стремится к максимизации прибыли;
Государство	Субъект, который обеспечивает: формирование общественных благ, а также перераспределение части ресурсов; нормативно-правовое регулирование хозяйственной деятельности; разработку и реализацию экономической политики

Положение и роль каждого **экономического агента** определяется его отношением к факторам производства, которыми он владеет. Одни располагают капиталом и обладают экономической властью, определяют формы хозяйствования, участвуют в управлении, другие занимаются предпринимательской деятельностью.

**Домашние хозяйства**, как правило, распоряжаются лишь собственной рабочей силой, их возможности влияния на организацию производства, распределение доходов, участие в управлении ограничены. Домашние хозяйства выполняют в основном функцию потребления, то есть полученные доходы используются для приобретения необходимых товаров. Помимо этой функции они формируют сбережения, которые в экономике являются источником инвестиций.

Основная роль **предприятия (фирмы)** — осуществление производственной и инвестиционной деятельности. Предприятия классифицируются по различным признакам: формам собственности; размерам фирмы; объемам производства; видам деятельности и др.

Предприятие имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям, предусмотренным в уставе предприятия. Предприятие имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, печать со своим наименованием.

**Государство** имеет огромное значение для регулирования экономических процессов. Экономические функции государства формируются под влиянием потребностей общества и развития рынка. В последнее время к основным функциям государства добавились

такие, как регулирование естественных монополий, «внешних эффектов» (природоохранная деятельность), корректировка нежелательных социальных эффектов (безработица, социальное неравенство и др.).

### 3. тема Содержание и функционирование рыночной экономики.

#### План

1. **Объективные условия возникновения товарного хозяйства.**
2. **Собственность: понятие, сущность и формы.**
3. **Рынок как система экономических отношений.**
4. **Типы и модели экономических систем. Инфраструктура рынка.**

#### **Основные вопросы экономики**

Любое общество сталкивается в своем хозяйственном развитии с тремя основополагающими проблемами экономики (табл. 3.1).

Однако различные **экономические системы** по-разному решают эти экономические проблемы. Собственно, **способ решения данных проблем** является ведущим **классификационным признаком** выделения основных **типов экономических систем**.

#### **Формы организации производства**

Прежде чем перейти к рассмотрению экономических систем и моделей, необходимо выяснить сущность **товарного хозяйства**.

Исторически выделяют две **формы организации производства: натуральное и товарное** (рис. 3.1).

**Натуральное хозяйство** было первым типом производства, направленным на удовлетворение собственных потребностей производителя. Оно основывалось на ручном универсальном труде и было характерно для первобытных народов, где не существовало общественного разделения труда и продуктообмена.

Необходимо отметить, что натуральное производство являлось исторически первым типом экономических отношений на доиндустриальной стадии развития капитализма. Однако по мере развития индустриального производства натуральное хозяйство практически себя исчерпало.

В современных условиях рыночной экономики некоторые черты натурального хозяйства все же имеют место. Например, ведение личного подсобного хозяйства, при котором произведенные продукты используются для нужд личного потребления. Хотя вполне понятно, что излишки этого хозяйства поступают на рынок с целью их продажи.

Следует отметить, что в России в условиях перехода к рынку подсобные хозяйства помогли значительной части населения преодолеть экономические и социальные издержки хозяйственной трансформации.

**Товарное производство** по сравнению с натуральным хозяйством является наиболее развитым и сложным.

**Рыночная экономика** — это прежде всего **товарное производство**. В свою очередь, товарное производство — это такая организация хозяйства, при которой продукты производятся для продажи. Товарное производство означает, что люди не просто помогают друг другу в труде (трудятся сообща), а обмениваются результатами своей деятельности на основе купли-продажи.

#### **Условия возникновения товарного производства**

Общественное производство всегда связано с потреблением, но чтобы продукт труда из сферы производства попал в сферу потребления через куплю-продажу, необходимы **определенные условия**. К данным условиям следует отнести:

- а) общественное разделение труда;
- б) экономическую обособленность товаропроизводителей;
- в) хозяйственную открытость

Товарное производство является более прогрессивной формой общественного и экономического развития, чем замкнутая система натурального хозяйства. В своей эволюции

товарное производство прошло последовательно от *простого товарного производства к развитому хозяйству*.

у Простое товарное производство основано на личном труде товаропроизводителя.

у Развитое товарное производство основано на применении наемного труда.

В настоящее время простое товарное производство существует в виде крестьянских хозяйств, ремесленников, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью (ИТД). Развитое товарное производство, как правило, представляют крупные и средние предпринимательские структуры, функционирование которых основано на использовании наемной рабочей силы.

## 1. СОБСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ

**Понятие и сущность собственности.** Отношения собственности являются одной из главных составляющих хозяйственной системы. Отношения собственности есть **объективно-субъективные** отношения, где **объектом** выступают материальные условия производства и жизни человека (средства производства и рабочая сила), а также результаты производства (материальные блага и услуги), а **субъектами** — человек, товарищества, ассоциации, трудовые коллективы, государство. В отношениях собственности различают *субъекты и объекты собственности*. **Субъектами собственности** могут выступать индивидуумы, предприятия и государство. **Объектами собственности** являются основные факторы производства, готовая продукция и др.

**Частная собственность — основа рыночного хозяйства.** Частная собственность представляет собой индивидуальное владение землей, зданием, оборудованием, трудом, капиталом (факторами производства) с возможностью их отчуждения и правом передачи по наследству.

*Частная собственность* лежит в основе товарного производства и рыночной экономики. Она обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и экономическую ответственность производителя.

Исторически частная собственность эволюционирует, ее формы меняются. Первоначально возникла индивидуальная частная собственность, то есть личное (частное) владение всем предприятием. Индивидуальные собственники сами трудятся, но могут привлечь и наемный труд. Индивидуальный частный собственник отвечает за деятельность своего предприятия всем своим имуществом. Поэтому он наиболее рискованный из всех предпринимателей.

Сегодня, несмотря на снижение удельного веса индивидуальной частной собственности (в США она составляет всего 6 % в ежегодном валовом доходе всех фирм), роль индивидуальной частной собственности по-прежнему велика, особенно в сфере услуг. В США индивидуальный частный собственник обеспечивает американцев первоклассной и дешевой системой бытовых услуг, розничной и оптовой торговли, ремонтных, строительных работ, продукцией местной промышленности. Индивидуальный частный собственник вкусно, обильно, по низким ценам кормит народ.

В современных условиях наряду с индивидуальной частной собственностью активное развитие получила *акционерная собственность*, где личное владение капиталом заменяется коллективным совладением, хотя краеугольным камнем остается индивидуальная частная собственность.

При *акционерной собственности* результаты коммерческой деятельности предприятия не подчиняются интересам одного лица, а направлены на удовлетворение интересов предприятия в целом и каждого акционера в отдельности (соответственно размеру пая — акции).

### **Многообразие видов собственности в рыночной экономике**

Для самовыражения человека в рыночной экономике, реализации его экономической свободы недостаточно одного вида собственности, необходимо многообразие ее видов. Поэтому кроме индивидуальной частной и акционерной собственности в современной рыночной экономике существуют государственная, кооперативная и смешанная соб-

ственность. Следовательно, рыночная экономика представлена многообразием видов собственности, только при наличии которых человеку гарантируется свобода выбора места приложения своих сил и способностей, в наибольшей степени отвечающих его складу, характеру, потребностям.

Государство должно поддерживать все формы собственности, защищать интересы всех ее субъектов, создавая для них с помощью экономических, административных и юридических регуляторов равные условия хозяйствования.

### 3. РЫНОК КАК СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**Понятие рынка.** Рыночная экономика — это, прежде всего, товарное производство. В свою очередь, товарное производство — это такая организация хозяйства, когда продукты производятся для продажи. Рыночная система возникла в результате обмена продуктами труда. Первоначально этот обмен носил характер прямого товарообмена (бартер).

*Формула бартерного обмена:*

**Товар — Товар**

- Бартерный обмен (бартер) — прямой обмен товара на товар без посредства денег.

Постепенно *бартер* уступил место *денежному обмену*. Основными причинами возникновения денежного обмена являются:

у достаточно сложный процесс совпадения интересов участников обмена;

у проблема нахождения критерия для эквивалентного обмена.

*Формула денежного обмена:*

**Товар — Деньги — Товар**

- Денежный обмен — обмен продукта посредством денег.

В самом общем виде **рынок** — это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров на основе движения денежных средств.

Рынок развивается вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только производственные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда (земля, лес). В условиях господства рыночных связей все отношения людей в обществе охвачены куплей-продажей.

По существу, рынок представляет сферу обмена (обращения), в которой осуществляется связь между агентами общественного производства в форме купли-продажи, то есть связь производителей и потребителей, производства и потребления.

В качестве основных экономических агентов в хозяйственной системе выступают: *домашние хозяйства, предприятия, государство*.

Несмотря на специфику каждого из субъектов экономики, можно выделить главные фигуры хозяйственной системы: **производители материальных и нематериальных благ и их потребители**.

С учетом экономических интересов и поведения основных агентов рынка можно представить **модель кругооборота товаров и ресурсов в рыночном хозяйстве**.

*Домашние хозяйства*, по существу, являются поставщиками ресурсов (факторов производства) для фирм (предприятий). Фирмы, в свою очередь, занимаются производством товаров для удовлетворения потребностей домашних хозяйств. Данное взаимодействие субъектов рынка осуществляется в рамках хозяйственной системы, причем доходы одних субъектов являются расходами других.

Связующим элементом субъектов рыночных отношений выступает механизм ценообразования.

- Цена — есть денежное выражение стоимости товара.

#### **Основные функции рынка**

Функции рынка определяются стоящими перед ним задачами. При этом стоящие перед хозяйственной системой основные задачи решаются при помощи *рыночного механизма*

В ходе развития товарного хозяйства формировался рынок, который прошел путь от древних базаров до современных организованных рынков с компьютерным оснащением. Эволюция общественных форм производства и хозяйства привела к возникновению *современной рыночной системы*, в основе которой — функционирование социализированного товарного производства, ориентированного на удовлетворение потребностей общества в целом и его отдельных индивидов

Современная рыночная система — это, прежде всего, многоуровневая система экономических отношений между производителями и потребителями продуктов, основанная на достижении передовых производственных и инновационных технологий.

Следует отметить, что любая рыночная система успешно функционирует только в определенных **правовых рамках**, которые ориентированы на *формирование единых правил для всех участников рынка, а также защиту частной собственности и экономической свободы субъектов хозяйствования*.

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных условий

Рыночная система является достаточно прогрессивной формой хозяйствования. Положительные стороны рынка делают его в достаточной мере эффективной системой. Вместе с тем она не обеспечивает или не решает многие экономические и социальные проблемы общества.

Поэтому несовершенство рынка в современных экономических условиях *нейтрализует государство*, роль и функции которого в настоящее время существенно изменились.

#### 4. ТИПЫ И МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

Хозяйственная деятельность в обществе в *исторической ретроспективе* эволюционировала и прошла различные формы: *традиционное, индустриальное, постиндустриальное, информационное*.

В зависимости от способа решения проблем (*что производить? как производить? для кого производить?*) выделяют *четыре типа экономических систем*.

Прежде чем перейти к указанным типам, сформулируем понятие *экономическая система*.

Основные признаки, в соответствии с которыми классифицируют экономические системы, представлены в табл. 3.13.

Практика последних десятилетий показывает, что несмотря на огромное значение рынка в промышленно развитых странах, очевидным становится усиление роли государства в экономике. *Чистая рыночная экономика и чистая плановая экономика* являются крайними случаями и по сути дела вообще некими абстрактными конструкциями, которые имеют существенные недостатки.

В реальной жизни все *экономические системы* — это *смешанные формы хозяйственной организации*. Процесс формирования смешанных систем является объективным в силу того, что рыночная экономика (провалы рынка) нуждается в различных видах государственного регулирования, а плановая экономика с целью нейтрализации жесткого планирования требует дополнительного введения элементов рыночного механизма.

Степень государственного регулирования экономики (вмешательство государства в экономику) является достаточно сложной хозяйственной проблемой, которая в разных странах решается с учетом специфики и целей экономического и социального развития. Практически любая хозяйственная система представляет собой смешанную экономику, основанную на *различных формах собственности и сильной регулирующей функции государства*. **Модели в рамках экономических систем**

Современное рыночное хозяйство основано на взаимодействии частного и государственного секторов экономики.

В зависимости от степени интенсивности воздействия на экономику и от приоритетных задач, решаемых государством, различают следующие модели современного рыночного хозяйства

**Модели современного рыночного хозяйства**

Модели Критерии	Социальное рыночное хозяйство	Смешанная экономика	Корпоративная экономика
Целевая направленность	Защита интересов	Создание условий для развития	Защита интересов крупного бизнеса
Принципы регулирования	Долгосрочное программирование	Использование преимущественно	Определение основных
Доля государственного	Достигает 30 %	Около 10 %	Незначительная
Наиболее типичные государства	Швеция Германия	США	Япония

**Инфраструктура рынка**

Успешное функционирование хозяйственной системы предполагает развитую инфраструктуру рынка. В условиях перехода России к рыночной экономике формирование инфраструктуры является важной задачей.

у Термин «инфраструктура» впервые был использован в экономическом анализе для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность вооруженных сил. Под инфраструктурой вообще понимается комплекс отраслей национальной экономики, обеспечивающий общие условия функционирования экономики: дороги, связь, транспорт, образование и т. п. Во второй половине XX в. на Западе под инфраструктурой стали понимать совокупность отраслей, способствующих нормальному функционированию материального производства.

у Инфраструктура рынка — это совокупность организационно-институциональных структур, обеспечивающих перманентное функционирование рыночной системы хозяйствования.

Структурно-рыночная инфраструктура включает: *инфраструктуру товарного рынка, инфраструктуру финансового рынка, инфраструктуру рынка труда* (рис. 3.4).

**Инфраструктура товарного рынка** представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами, ярмарками, посредническими фирмами внебиржевого характера.

**Инфраструктура финансового рынка** включает в себя фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании и фонды.

**Инфраструктура рынка труда** включает: государственные учреждения; негосударственные структуры содействия занятости; кадровые службы управления персоналом предприятий и фирм; общественные организации и фонды.

Основными элементами рыночной инфраструктуры являются *торговая сеть, биржи и банки*.

*Торговая сеть* включает магазины, аукционы, ярмарки.

*Биржа* — предприятие с правами юридического лица, участвующее в формировании оптового рынка товаров, сырья, продукции, ценных бумаг, валюты и др. путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых по устанавливаемым биржей правилам. Биржа обеспечивает брокеров помещением, связью, осуществляет учет операций, определяет биржевые цены, содействует расчетам, разрабатывает типовые контракты, ведет арбитражное разбирательство споров.

Состав инфраструктуры рынка

В зависимости от биржевого товара биржи подразделяются на:

- у фондовые (торговля ценными бумагами);
- у валютные (торговля валютой);
- у товарные (торговля товарами);
- у фьючерсные (торговля контрактами);
- у универсальные (торговля разными видами биржевых товаров).

#### 4. тема Бизнес и предпринимательская деятельность конкуренция и формирование цен. План

1. Понятие и сущность предпринимательства.
2. Предпринимательская среда и ее структурно-элементный состав.
3. Классификация основных форм предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
5. Объединения предпринимательских структур.

##### 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Понятие предпринимательства.** Опыт промышленно-развитых стран с рыночной системой хозяйствования показывает, что основным фактором устойчивого экономического развития является предпринимательство.

В настоящее время среди ученых нет единого мнения по поводу сущности предпринимательства, однако практически все современные подходы едины в том, что *предпринимательство — это ключевой элемент хозяйственного механизма, а предприниматель — одна из центральных фигур в социально-экономической жизни общества.*

В российской правовой практике<sup>4</sup> под предпринимательской деятельностью (предпринимательством) понимается инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. Наиболее полно предпринимательство раскрывается в Гражданском кодексе Российской Федерации (ГК РФ).

*Предпринимательская деятельность (предпринимательство) — по законодательству России (ГК РФ) — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.*

Основным действующим лицом в рыночной экономике является *предприниматель*. Именно от способностей и устремлений предпринимателя зависит успех дела. В обычном понимании предприниматель — это лицо, которое изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

*Предпринимательству, как сложному социально-экономическому явлению, свойственны определенные отличительные признаки, которые лежат в его объективной сущности*

Предпринимательство, по сути, невозможно, если человек не обладает творческой инициативой, здоровой хваткой, определенными талантами, а также не способен рисковать. Усилия предпринимателя направлены на получение *предпринимательского дохода или предпринимательской прибыли*. Дадим краткую характеристику этих категорий.

у **Предпринимательская инициатива** — форма управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей, сохраняющих или повышающих конкурентоспособность товаров или услуг в условиях рынка.

---

<sup>4</sup> Впервые наиболее полное определение сущности предпринимательства было сформулировано в Законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности».

у **Предпринимательская способность** — способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать разумные последовательные решения, применять новшества и идти на (оправданный) хозяйственный риск.

у **Предпринимательский доход** — часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели.

у **Предпринимательский риск** — риск, связанный с конкретным бизнесом в его рыночной нише.

Следует отметить, что не всякую хозяйственную деятельность можно считать предпринимательской. Предпринимательской деятельностью считают такую, которая отвечает ее сущностным критериям или признакам (*инициатива, предприимчивость, законность, самостоятельность, ответственность, риск*).

**Сущность предпринимательства.** Сущность предпринимательской деятельности раскрывается через ее основные функции. В современной рыночной экономике предпринимательство выполняет ряд *функций*, которые носят социально-экономический характер.

Перечисленные функции собственно и раскрывают многогранную сущность предпринимательства в условиях рыночной экономики. Вместе с тем развитие и успешное функционирование предпринимательства на рынке определяется не только *субъективными мотивами*. Огромное значение для предпринимательства имеют *факторы внешней среды* (экономическая ситуация в стране, политика, система государственного регулирования и поддержки предпринимательства, законодательство и др.).

## 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА И ЕЕ СТРУКТУРНО-ЭЛЕМЕНТНЫЙ СОСТАВ

**Внешняя среда предпринимательства.** Предпринимательские структуры функционируют в определенных условиях, которые, по существу, составляют **предпринимательскую среду**, которая, в свою очередь, включает всю совокупность *объективных и субъективных факторов*.

Совокупность *объективных факторов*, то есть таких условий, которые не зависят от воли и желания предпринимателя, принято называть *внешней средой предпринимательства*.

Совокупность *субъективных факторов*, то есть таких условий, которые уже зависят от воли и желания предпринимателя, принято называть *внутренней средой предпринимательства*.

*Предпринимательская среда* является весьма важным, если не сказать главным условием успешного функционирования любого предприятия. Предприятие (как открытая система) успешно развивается, если удовлетворяет потребительский спрос на рынке в условиях воздействия факторов внешней среды. Поэтому когда начинающие предприниматели говорят, что *миссия их фирмы — получение максимума прибыли*, они заблуждаются.

Предприятие именно во внешней среде определяет свою цель и стратегию ее достижения. Прибыль в этом смысле становится не целью, а средством ее достижения. Выбор миссии фирмы зависит от ответов на вопросы: «*Кто основные потребители вашей продукции?*», «*Какие конкретно потребности сможет удовлетворить компания?*» В этом плане миссия определяется для предприятия, но в конечном итоге она ориентирована на внешнюю среду, то есть на общество и его потребности.

Вот несколько примеров миссий известных фирм: «*Осуществляя прогресс, служить всему миру*», «*Что хорошо для страны, то хорошо для фирмы*», «*К миру через мировую торговлю*», «*Наши изделия делают мир более удобным для жизни*» и др.

Значение факторов внешней среды играет исключительно важную роль в формировании и функционировании предпринимательства. В управленческих теориях фирма трактуется как открытая система, что означает зависимость компаний от целого ряда

факторов внешней среды. Фирма представляет собой открытую систему, внутренняя среда которой может видоизменяться под воздействием внешней среды, ибо в ней проявляется конечный итог функционирования фирмы. Внешняя среда фирмы представляется совокупностью факторов, которые оказывают воздействие на функционирование предпринимательской структуры и от которых, в конечном итоге, зависит сам процесс ее функционирования.

**Внутренняя среда предпринимательства.** Успех коммерческой организации зависит не только от состояния внешней среды, не менее важное место занимают факторы внутренней среды предпринимательства.

Во внутренней среде предпринимательства доминируют *субъективные факторы предпринимателя*: компетентность, целеустремленность, способность рисковать, умения и навыки организации и ведения бизнеса.

Внутренняя среда предприятия — это по сути дела контролируемая субъектом хозяйствования сфера. В данной среде предприятие действует активно и представляет ее непосредственно как объект и содержание его преобразовательной деятельности.

**Производство.** Правильный выбор организационно-правовой формы и направления предпринимательской деятельности, грамотное осуществление процесса производства является залогом успешного развития на рынке.

**Маркетинг.** Важным фактором развития бизнеса является доскональное знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований. В самом общем виде маркетинг — это изучение рынка. Составными частями маркетинга являются: необходимая информация для проведения исследований рынка, планирование в области выпуска продукции, рыночная ситуация, ценообразование, распределение товарных потоков, продвижение товаров на рынок.

**Менеджмент.** Отсутствие квалифицированного менеджмента в организации чревато самыми негативными последствиями, вплоть до банкротства фирмы. Менеджмент охватывает на предприятии следующие направления: *управление персоналом, управление ресурсным обеспечением, управление качеством.* Управленческий цикл на предприятии включает основные этапы: планирование, оперативное управление, организация, координация, мотивация, контроль.

Подбор и расстановка квалифицированных менеджеров — основа экономической безопасности фирмы. Именно менеджер должен быть готов в любой ситуации принять наиболее эффективное решение (из всех возможных) на базе имеющейся информации и интуиции.

**Финансы.** Наиболее сложной областью менеджмента являются финансы. Хотя, по большому счету, этот фактор должен войти в предыдущую группу. Финансовый менеджмент — это система управления финансами на уровне фирмы.

Система управления финансами фирмы включает:

у управляющую подсистему (персонал финансовой службы, методы финансового управления и др.);

у управляемую подсистему (финансовые ресурсы фирмы).

Наличие грамотного специалиста в области управления финансовыми потоками предопределяет коммерческий успех всей компании.

### **3. КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Предпринимательской деятельностью в Российской Федерации могут заниматься *граждане (физические лица), а также предприятия (юридические лица).*

Статус предпринимателя приобретается после государственной регистрации юридического или физического лица.

Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 8.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Организация считается созданной и приобретает статус юридического лица только после государственной регистрации и внесения в государственный реестр.

Современная рыночная экономика развитых стран является смешанной,

базирующейся на многообразии форм собственности и хозяйствования, на оптимальном сочетании ее частного и государственного секторов, синтезе государственного регулирования экономики и рыночного механизма хозяйствования.

Частный сектор является количественно преобладающим и ведущим, играет существенную роль в конкурентном развитии экономики.

Вместе с тем государственный сектор даже в «либеральных» странах (США, Австралия, Новая Зеландия) составляет 30-35 % ВВП, а в странах социального рыночного хозяйства (Европа) — порядка 50 % (Швеция — 65 %) ВВП, в развивающихся странах — около 20 %. Причем закономерной тенденцией является возрастание его роли, о чем убедительно свидетельствуют следующие данные: за период с 1880 по 1998 г. (за 118 лет) удельный вес государственных расходов в ВВП Японии возрос в 3,2 раза, Франции — в 3,6, Англии и США — в 4, Германии — в 4,7, в Швеции — в 10 раз. **По организационно-правовой форме предприятия**

В мировой практике выделяют следующие формы предпринимательства:

у индивидуальное предпринимательство;

у товарищество или партнерство;

у корпорация (акционерное общество).

**Крупные предприятия**, определяющие техническую и экономическую мощь страны, склонны в то же время объединяться в международные структуры. Стремление крупного капитала к интернационализации может привести к ущемлению национальных интересов.

**Средние предприятия** гораздо в большей степени зависят от конъюнктуры внутреннего рынка, теснее связаны с национальными интересами, заинтересованы в проведении протекционистской экономической политики и установлении государством четких «правил игры» на рынке.

**Малые предприятия (МП)** представляют собой наиболее массовую форму предпринимательства, что и позволяет им в значительной мере определять социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. Малые предприятия действуют главным образом на местных рынках и связаны с местными потребителями. Высокая адаптация малого бизнеса и массовый охват практически всех сфер национального рынка, характерные для малого предпринимательства, обеспечивают экономике устойчивость и способствуют политической стабильности.

#### **По территориальной принадлежности**

По распространению деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на: местное, региональное, национальное и международное.

**Местное предпринимательство** — это предпринимательская деятельность, осуществляемая на местном уровне. Как правило, на местный уровень ориентированы малые предприятия, которые используют имеющиеся источники сырья и направлены на удовлетворение платежеспособного спроса на данной территории.

**Региональное предпринимательство** представляет собой предпринимательскую деятельность, которая осуществляется в рамках региона. Региональное предпринимательство могут представлять как малые и средние предприятия, так и крупные предпринимательские структуры.

**Национальное предпринимательство** представлено совокупностью отечественных предпринимательских структур в масштабе отдельно взятого государства.

**Международное предпринимательство** — предпринимательская деятельность, в которой совместно участвуют фирмы разных стран и используется международный капитал.

#### **По отношению к закону**

В соответствии с этим принципом выделяют законное и незаконное предпринимательство.

**Законное предпринимательство** — предпринимательская деятельность, осуществляемая в строгом соответствии с правовой базой.

**Незаконное предпринимательство** — в уголовном праве РФ — преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет предпринимательская деятельность без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение обязательно, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

## 5. тема Национальная экономика. национальное богатство. экономический рост и его факторы.

### План

1. Основные характеристики макроэкономики.
2. Методы определения валового национального продукта.
3. Экономический рост и его типы.
4. *Представления о макроэкономике*

### 1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАКРОЭКОНОМИКИ

Вы уже знакомы с функционированием *микроэкономики*<sup>5</sup>, а теперь нашей задачей является рассмотрение проблем и особенностей функционирования экономических субъектов, протекание экономических процессов на уровне *макроэкономики*.

Существует две основные позиции, определяющие подходы к рассмотрению макроэкономики (табл. 10.1).

окружения. В макроэкономике принято объединять всех внешних хозяйствующих субъектов термином *заграница*. В зависимости от того, рассматривается ли взаимодействие национального хозяйства и заграницы, принято различать *открытую* и *закрытую* экономику.

Таблица 10.1

#### *Представления о макроэкономике*

Макроэкономика как один из уровней хозяйства	Макроэкономика как один из разделов науки о хозяйстве
Представляет собой целостную организационно-экономическую систему, характеризующуюся совокупностью домашних хозяйств,	Представляет собой концептуальную теорию, описывающую функционирование на-

Таблица 10.2

#### *Уровни хозяйства и соответствующие им субъекты*

№ п/п	Уровни хозяйства	Какие субъекты соответствуют
1	Наноэкономика	Человек
2	Микроэкономика	Семья, род, община, племя, фирма
3	Мезоэкономика	Региональные хозяйствующие субъекты; территориальные и отраслевые сообщества людей (профсоюзы), банки, биржи и т. д.

<sup>5</sup> Артамонов В. С., Попов А. И., Иванов С. А., Уткин Н. И. Микроэкономика: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2009.

4	Макроэкономика	Субъекты, распространяющие свое влияние на уровне национальной экономики: государство, центральный банк, министерства, ведомства, коммерческие банки, биржи, союзы предпринимателей, крупные корпорации и т. д.
5	Мета- (мега-, интер-) экономика	Субъекты, распространяющие свое влияние на уровне мировой экономики: экономические союзы государств, Мировой банк, Международный валютный фонд, ТНК, международные банки, биржи и т. д.

В настоящее время существуют различные подходы к оценке и определению роли макроэкономики в экономическом процессе. Однако основной ее задачей является обеспечение эффективного функционирования всей хозяйственной системы. Например, выделяются важнейшие проблемы, которые решаются на макроэкономическом уровне: обеспечение устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимально возможной инфляции в стране. Они не могут быть решены на микроэкономическом уровне, а поэтому требуют макроэкономического регулирования.

Именно на макроэкономическом уровне формируется государственная экономическая политика, которая задает качественные и количественные ориентиры в развитии всей социально-экономической системы.

Экономическая политика любого государства включает следующие составляющие:

- у инвестиционную политику;
- у финансово-кредитную политику;
- у научно-техническую политику;
- у социальную политику;
- у фискальную (налоговую) политику;
- у бюджетную политику;
- у региональную политику и др.

Общие стратегические цели любого государства:

- у обеспечение экономического роста;
- у обеспечение нормального воспроизводства субъектов, домохозяйств и национальных производителей (то есть обеспечение занятости населения);
- у проблема стабильности цен и валюты;
- у внешнеэкономическое равновесие;
- у долгосрочная экономическая безопасность.

Например, цели Правительства РФ на долгосрочную перспективу сгруппированы в четыре крупных блока:

- у повышение уровня и качества жизни населения;
- у повышение уровня национальной безопасности;
- у обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста;
- у создание потенциала для будущего развития.

#### **МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОРОТА НА УРОВНЕ МАКРОЭКОНОМИКИ**

Функционирование национального хозяйства на уровне макроэкономики предстает как жизнедеятельность экономических субъектов, агрегированных в большие группы (предприятия (фирмы) и домохозяйства), осуществляющих непрерывное повторение актов производства и потребления и взаимодействующих для реализации своих функций друг с другом и с государством. Данное взаимодействие сопровождается постоянно возобновляемым движением потоков товаров и услуг и денег. Рассматриваемое движение схематично можно представить в виде *модели экономического оборота* (рис. 10.1).

Основным агрегированным субъектом экономического оборота выступают предприятия (фирмы), приобретающие ресурсы на рынке ресурсов, производящие из них необходимые обществу (домохозяйствам) продукты и услуги и поставляющие их на рынок товаров и услуг.

Сектор «Домохозяйства» объединяет тех субъектов, которые выступают поставщиками ресурсов для производства (земли, труда, капитала) на рынке ресурсов, и покупателями на рынке товаров и услуг для обеспечения своей жизнедеятельности. Потребление домохозяйств представляет собой и конечный продукт экономического оборота, и его конечную цель. Производство функционирует для обеспечения потребления.

Домашние хозяйства платят государству прямые налоги (подходный, на заработную плату, поземельный, за владение имуществом и др.), а получают от государства заработную плату и трансфертные платежи (государственные пособия, пенсии, стипендии, дотации на квартирную плату и др.).

Понятие «трансфертные платежи» требует пояснения, поэтому раскроем его экономическую сущность. По сути трансферт — это односторонняя передача тех или иных благ. Государственный трансфертный платеж — это безвозмездная выплата гражданам со стороны государства.

Трансфертные платежи служат для перераспределения покупательной способности между гражданами страны. К этому виду платежей относятся пенсии, пособия по безработице и социальная помощь малоимущим.

Предприятия (фирмы) платят государству косвенные налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы) и прямые налоги (на прибыль, взносы на социальное страхование), а получают от государства трансфертные платежи в форме субсидий, налоговых льгот, премий, льготных займов, оплаты текущих расходов бюджетных организаций.

Все находящиеся в экономическом обороте блага имеют двоякую форму существования: натурально-вещественную и денежную (стоимостную). На рис. 10.1 видно, что эти формы движутся навстречу друг другу (на схеме натурально-вещественная форма — против часовой стрелки, а денежная — по часовой стрелке).

Эта модель характеризует экономический оборот в закрытой национальной экономике. Кругооборот открытой национальной экономики усложняется добавлением еще одного хозяйствующего субъекта — заграничной. Постоянное повторение и продолжение этих процессов составляют содержание общественного воспроизводства.

## **СИСТЕМА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Для формирования экономической политики и ее реализации требуется установление и отслеживание большого числа социально-экономических показателей, характеризующих функционирование и развитие национальной экономики (табл. 10.3).

Для оценки уровня экономической деятельности той или иной экономической системы используются специальные экономические показатели. Наиболее значимый из них — показатель объема произведенной за год продукции, то есть всей суммы созданных товаров и услуг. Для его характеристики вводится понятие **валового национального продукта (ВНП)**, который может быть измерен в натуральных единицах, или по стоимости, а также показатель **валового внутреннего продукта (ВВП)**.

Или, другими словами, резиденты — это физические и юридические лица (предприятия, организации и домашние хозяйства), зарегистрированные в данной стране, участвующие в экономической деятельности на экономической территории страны в течение длительного срока (не менее года), а также лица, проживающие на территории страны больше года.

Понятие резидента не совпадает с понятием гражданства или национальности.

Все остальные субъекты, ведущие деятельность в национальном хозяйстве, — нерезиденты. Например, граждане, имеющие постоянное место жительства за границей, даже если они временно находятся на территории данной страны, филиалы заграничных

компаний, а также находящиеся иностранные дипломатические, торговые и прочие официальные представительства с дипломатическими привилегиями. Формирование методов оценки экономической деятельности страны имеет свою историю. Речь идет о различных подходах, сформированных разными экономическими школами. Вначале это были показатели, которые измеряли масштабы развития только сферы производства, что вполне естественно, так как в доиндустриальном и индустриальном производстве признавался и ценился только труд по изготовлению полезных вещей. Классики экономической теории рассматривали две разновидности труда, выделяя, с одной стороны, труд *производительный*, создающий материальное богатство, а с другой — *непроизводительный*, который не создает богатство, а его потребляет. На этой теоретической базе была сформирована система макроэкономических показателей, которая используется до сих пор для экономического анализа сферы материального производства.

## НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

Исходным показателем, характеризующим накопленное в стране богатство в статике, является национальное богатство (табл. 10.5). Это один из наиболее важных показателей экономической мощи страны, так как он отражает по стоимости всю совокупность благ, накопленных обществом за весь период его производственной деятельности.

В структурном аспекте национальное богатство включает шесть составных частей: у производственные основные фонды общества (здания, сооружения, машины, оборудование и т. д.);

у непроизводственные основные фонды, то есть всю социальную инфраструктуру (жилища, здания и оборудование социальной сферы, больницы, музеи, библиотеки, театры и т. д.);

у материальные оборотные средства, товарные запасы (включая страховой);

у личное имущество населения;

у вовлеченные в процесс производства блага природы (сельскохозяйственные площади, воды, леса, морской шельф, разведанные запасы полезных ископаемых, гидроресурсы и пр.);

у интеллектуальный фонд общества (научные знания, изобретения, научные и технологические новинки, информационную инфраструктуру).

Конечный продукт свободен от повторного счета стоимости предметов труда. Вместе с тем он содержит старую стоимость, воплощенную в готовых средствах труда и равную сумме начисленной амортизации. Поэтому необходим другой показатель, который позволил бы оценить деятельность предприятий в сфере материального производства, очистив ее от прошлого труда.

Таким показателем является **национальный доход**. Национальный доход — это часть совокупного общественного труда, которая содержит только вновь созданную в течение года стоимость. Этот доход — *чистая стоимость конечного продукта*. Он не включает стоимость предметов и средств труда, созданных в предыдущие годы. Национальный доход определяется как сумма доходов, которые первоначально получают занятые в материальном производстве.

Но это касается только сферы материального производства, между тем необходимо знать, каковы результаты хозяйственной деятельности в сфере нематериальных услуг.

## 2. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВАЛОВОГО

### НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

Валовой национальный продукт — это показатель, который одновременно учитывает совокупный доход всех хозяйственных единиц и общий объем расходов на производство всех товаров и услуг. Такое единство доходов и расходов не случайно. Это вытекает из правил бухгалтерского учета: все расходы на приобретение продуктов обязательно являются доходом производителей этих продуктов. Отсюда вытекает возможность введения учета в масштабе национальной экономики, который осуществляется на основе

национальных счетов

Такие счета стали использоваться в международной статистике с 1953 г. в виде стандартной системы национальных счетов Организации Объединенных Наций (ООН). В России система национальных счетов (СНС) введена в 1995 г.

В национальных счетах используются агрегированные показатели, то есть объединенные, сведенные по какому-то признаку. В них обобщена информация об экономических операциях хозяйственных единиц по следующим секторам:

- у предприятия — организации или учреждения, функционирующие на коммерческой основе;
- у домашние хозяйства — население как потребитель, а также некоммерческие организации;
- у государственные учреждения — государственный аппарат, учреждения науки, культуры, образования (финансируемые государством);
- у зарубежные страны — то, что находится за пределами национального хозяйства.

Структура СНС исходит из того, что каждой стадии экономического кругооборота соответствует специальный счет или группа счетов.

СНС России включает счет товаров и услуг, счет производства, счет образования доходов, счет вторичного распределения доходов, счет операций с капиталом.

*Показатель валового внутреннего продукта можно исчислить тремя методами, путем суммирования:*

- у добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики (ВНП по производству, отраслям);
- у всех расходов на покупку общего объема произведенной в данном году продукции (ВНП по расходам, по методу использования);
- у всех доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году (ВНП по источникам доходов).

Все три метода подсчета валового национального продукта в конечном итоге должны давать один и тот же результат. Данный показатель может быть исчислен либо в текущих, либо в постоянных ценах. Поэтому для удобства международных сравнений ВНП рассчитывается в единой валюте — американских долларах. Сопоставимость показателей обеспечивается единой методологией национальных счетов.

### 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ТИПЫ

#### СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Развитие хозяйства — это необратимый и направленный процесс смены различных состояний национальной экономической системы. Для его характеристики экономисты используют понятие экономического роста (ЭР).

Экономический рост представляет собой понятие, включающее в себя статико-пространственные и динамико-временные аспекты развития национального хозяйства.

Под **экономическим ростом** обычно понимают движение экономической жизни, тенденции в развитии элементов экономики (производства, цен, безработицы и др.). Свое выражение экономический рост находит в увеличении *номинального и реального ВНП*, возрастания экономической мощи страны. Поэтому проблема обеспечения экономического роста является центральной задачей всех государств.

Важнейшими проблемами экономического роста являются:

- у тенденции и источники роста;
- у обеспечение его долговременной устойчивости;
- у последствия выбираемой модели экономической политики;
- у типы обновления структуры национального хозяйства;
- у измерение факторов и результатов.

Существует три основных подхода к определению сущности данного процесса (табл. 10.6).

Рост — это *положительная* динамика экономики. Спад — *отрицательная* динамика

как экономики в целом, так и отдельных ее сфер, секторов, факторов и элементов.

Если принять за основу, что содержанием экономического роста выступает процесс воспроизводства, то с точки зрения вариантов воспроизводства можно выделить следующие ситуации развития:

- у расширенное воспроизводство — положительный рост;
- у суженное воспроизводство — отрицательный рост;
- у нормальное воспроизводство — нулевой рост.

*Положительная динамика*, то есть *экономический рост*, демонстрирует увеличение способности национального хозяйства производить продукт, удовлетворяющий потребности людей. Ключевым фактором экономического роста являются инвестиции, которые должны превышать амортизационные отчисления.

К факторам экономического роста относятся также совокупный спрос, совокупное предложение и показатели распределения. В соответствии с взаимодействием различных факторов различают типы экономического роста.

### ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономический рост национальной экономики может быть экстенсивным, интенсивным или смешанным (рис. 10.5).

- Экстенсивный тип экономического роста предполагает расширение масштабов производства.

Это означает, что экономический рост достигается благодаря увеличению количества вовлеченных в производство факторов производства на прежней технологической основе.

Экстенсивные факторы экономического роста отражают количественную сторону возрастания объемов производства за счет увеличения объема используемых производственных ресурсов.

К ним относятся: *рост числа работников, увеличение капитальных вложений, рост объема потребляемого сырья.*

- Интенсивный тип экономического роста предполагает применение более эффективных средств производства, технологий и процессов.



Рис. 10.5. Типы экономического роста

а) 1 — спад; 2 — кризис; 3 — оживление; 4 — подъем; б) 1 и 5 — подъем (сокращение безработицы; рост заработной платы, инвестиций и объема реального капитала); 2 — спад или кризис (спад объема национального производства + высокая безработица в течение нескольких лет); 3 — депрессия (нет новых инвестиций и спроса на денежный капитал со стороны предпринимателей; норма ссудного процента и цены практически не изменяются); 4 — оживление (повышение нормы ссудного процента; обновление основного капитала и снижение издержек); 6 — пик; 7 — экономический бум (рост заработной платы быстрее выпуска предметов потребления; рост цен; полная занятость; спрос превышает предложения; рост инвестиций)

В теории цикла депрессия — это фаза, следующая за *кризисом*, характеризующаяся спадом производства, слабым спросом на товары, массовой безработицей.

**Характерные черты кризиса:** сокращение производственных инвестиций, рост запасов, сокращение спроса на рабочую силу, резкое падение нормы чистой прибыли, падение объема продаж, числа новых заказов и спроса на кредитные ресурсы.

□ Кризис рыночной экономики характеризуется резким спадом производства, который начинается с его постепенного сужения, сокращения деловой активности.

Кризис возникает как всеобщее перепроизводство, сопровождаемое стремительным падением цен, банкротством банков, остановкой предприятий, ростом безработицы.

Постепенное сокращение деловой активности, замедление темпов роста в экономической литературе называется рецессией.

Собственно фаза промышленного спада включает в себя рецессию и депрессию.

□ Рецессия — это спад национального производства, продолжающийся более 6 месяцев.

Высокие темпы снижения деловой активности предприятий характеризуют спад рыночной экономики. Низшая точка этого спада есть пик падения производства.

Экономический кризис обнаруживает не только спад производства, но и дает толчок к развитию экономики, выполняя стимулирующую функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства, увеличению прибыли, обновлению основного капитала на новой технологической основе. С кризисом заканчивается предыдущий период развития и начинается следующий.

*Таким образом, кризис можно охарактеризовать как важнейший элемент механизма рыночного саморегулирования экономической системы.*

За спадом следует период **депрессии (стагнации)**, который характеризуется застойным состоянием рыночной экономики, слабым спросом на потребительские товары и услуги, незначительной загрузкой предприятий, массовой безработицей, снижением уровня жизни населения.

□ Депрессия — спад национального производства, сопровождающийся высокой безработицей и продолжающийся в течение нескольких лет.

В этот период происходит приспособление национального хозяйства к новым условиям и потребностям экономики. В период депрессии начинается постепенное улучшение финансового положения фирм, увеличиваются вложения и ликвидные активы, происходит перелом в динамике прибылей и т. д. Депрессия сменяется фазой оживления или постепенного подъема.

**Подъем** начинается с фазы оживления экономической активности, постепенного увеличения спроса на рабочую силу и, следовательно, сокращения безработицы, роста потребительского спроса. Затем начинается чистый рост, характеризующийся постоянно нарастающим увеличением объема производства товаров и услуг; высшая точка этого подъема — **бум**. В это время в экономике наблюдается полная занятость, а производство работает на полную мощность. Реальный объем национального производства достигает своего максимума. Цены, как правило, повышаются, а рост деловой активности, достигнув полной занятости ресурсов, прекращается и замирает.

## **ПРИЧИНЫ ЦИКЛОВ**

В настоящее время существует три теоретических подхода к определению *причин циклов*:

у первый подход объясняет цикл внешними (экзогенными) факторами;

у второй подход — внутренними (эндогенными) факторами;

у третий подход — синтезом внешних и внутренних факторов.

**Первый подход. Внешние факторы** — это явления, происходящие вне экономической системы. К ним относятся: изменения численности населения, изобретения и инновации, войны, а также политические события. Рост населения способствует увеличению производства и уровня занятости, которые ведут к подъему и буму. Уменьшение численности населения дает противоположный результат. Коренные изменения технологии вызывают подъем деловой активности и увеличение инвестиционного спроса. Политические события могут оказать как положительное, так и отрицательное влияние на циклы.

**Второй подход. Внутренние факторы** — это явления, происходящие внутри

системы. К ним относятся: *потребление, инвестиции и деятельность правительства.*

**Потребление.** Фирмы стремятся обеспечить покупателя всем, что он хочет купить; потребительские расходы растут, в результате увеличиваются доходы фирм, которые направляют часть денежных средств на организацию новых рабочих мест. Таким образом, производство продукции, занятость и объем продаж растут, экономика выходит на траекторию устойчивого роста. Когда же потребительские расходы сокращаются, возникает обратная ситуация, и поэтому начинается период спада.

**Инвестиции.** Вложения в основные фонды создают новые рабочие места, увеличивая покупательную способность потребителя — все это, безусловно, способствует подъему. В условиях, когда уровень инвестиций снижается, происходит обратное явление, и, как правило, наступает спад.

**Деятельность правительства.** Осуществляется двумя основными методами — фискальной политикой, то есть сбором налогов и их расходованием, и монетарной политикой, то есть регулированием денежного обращения.

**Третий подход.** Причины циклов объясняются *совокупностью внешних и внутренних факторов.*

Согласно данной концепции внешние факторы дают первоначальный толчок циклу, а внутренние приводят к пофазным колебаниям. Это направление является более продуктивным.

Современная теория связана с моделью делового цикла Самуэльсона—Хикса. В ней цикл рассматривается *как результат взаимодействия национального дохода (либо ВВП), потребления и накопления капитала.*

Данная связь является устойчивой и характеризуется мультипликатором и акселератором, которые будут рассмотрены нами в дальнейшем.

Периодическая повторяемость экономических спадов ведет к обнищанию, голоду, страданиям, что не может не беспокоить развитое цивилизованное общество, поэтому проблема цикличности всегда привлекала ученых экономистов и сегодня остается одной из центральных проблем экономической теории.

## 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

### НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ

Существуют различные взгляды на причины циклических колебаний и, соответственно, различные подходы к проблеме их регулирования. Однако, несмотря на многообразие взглядов при выработке антикризисной политики, все концепции регулирования циклов тяготеют к одному из двух направлений регулирования: неокейнсианскому или неоконсервативному, развившемуся на базе классической школы.

Первое ориентируется на регулирование **совокупного спроса**, второе — на регулирование **совокупного предложения**.

В зависимости от исходных установок и ориентиров сторонники того или иного направления по-разному решают проблему регулирования циклических колебаний, по-разному оперируют инструментами, находящимися в распоряжении государства, которые можно использовать для этих целей.

Сторонники и последователи теории Д. Кейнса больше внимания уделяют бюджетной политике (главным образом это связано с увеличением или уменьшением расходов государства) и налоговой политике (манипуляции налоговыми ставками в зависимости от состояния экономики).

Сторонники неоконсервативных рецептов делают акцент на проблеме денег и кредита. В последние годы неоконсервативная политика опирается на **монетаристские теории**, которые во главу угла ставят вопросы объема денежной массы и его регулирования. По-разному решается проблема участия государства в происходящих процессах — в политике регулирования экономики в целом и в области сглаживания циклических колебаний.

Несмотря на такие, казалось бы, значительные различия, эти концепции объединяет

понимание того, что, во-первых, государство в состоянии сглаживать циклические колебания и, во-вторых, оно должно осуществлять это сглаживание в целях достижения и поддержания стабильности. Существует и общее понимание того, какова должна быть линия поведения государства, направленная на преодоление циклических колебаний.

*В фазе спада все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности.* В области налоговой политики это означает снижение ставок, предоставление налоговых льгот на новые инвестиции, проведение ускоренной амортизации. При этом сторонники кейнсианских взглядов больше уповают на рост государственных расходов, которые рассматриваются как стимулятор накопления. Налоговые мероприятия дополняют бюджетные, и в комплексе они ведут к стимулированию совокупного спроса, а в конечном счете и производства.

Сторонники неоконсервативных взглядов уделяют большое внимание налогам, снижение которых ведет к росту деловой активности, но в целом они рассматривают налогово-бюджетную политику как дополнение к кредитно-денежной политике.

Кредитно-денежная политика в этот период преследует те же цели, что и налогово-бюджетная политика, и предполагает проведение кредитной экспансии. Ее цель — оживление экономической жизни в стране при помощи дополнительных кредитов.

В это время проводится политика «дешевых денег». На практике это означает, что снижаются процентные ставки за выданные ссуды, увеличиваются кредитные ресурсы банков, что ведет к увеличению капиталовложений, усилению деловой активности, снижению безработицы. Однако это может иметь и отрицательные последствия, так как в длительной перспективе ведет к усилению инфляционных тенденций.

Государство в целях предотвращения «перегрева» экономики и связанных с этим болезненных явлений хозяйственной жизни проводит политику сдерживания, включающую противоположные мероприятия в области налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики.

Налогово-бюджетная политика этого периода характеризуется повышением ставок налогов, сокращением государственных расходов, ограничениями в области проведения амортизационной политики. Именно на налогово-бюджетную политику ориентируются теоретики кейнсианских методов регулирования. Фискальные мероприятия приводят к снижению покупательной способности, а значит, и спроса, что, в конечном счете, ведет к некоторому спаду экономической активности.

В общем, говоря о политике, которую должно проводить государство в целях сглаживания циклических колебаний, можно охарактеризовать ее как политику противодействия: в период спада государство проводит политику активизации всех хозяйственных процессов, а в период «перегрева» экономики стремится сдерживать хозяйственную активность.

Фазы кризиса и бума являются объектами пристального внимания со стороны государства и требуют разработки соответствующих антикризисных мероприятий.

В современных условиях возникает ряд новых факторов в осуществлении антикризисной политики.

**Первое** — это явление синхронизации экономических циклов, наблюдающееся с 1970-1980-х гг., то есть совпадение циклических колебаний в разных странах и регионах. Процесс синхронизации объясняется усиливающейся интернационализацией производства, развитием связей между государствами, распространением НТР и углублением научнотехнического сотрудничества. При проведении антициклического регулирования правительство должно с этим считаться и стремиться синхронизировать свои мероприятия по сглаживанию циклических колебаний с аналогичными мероприятиями, проводящимися в других странах. Игнорирование этого требования может свести результаты всех усилий к нулю.

**Второе** — это тот факт, что усугублению конъюнктурных колебаний способствуют и такие явления, как инфляция, монополизация экономики, нарушение хозяйственных

пропорций и т. п. Все мероприятия, которые проводятся в целях их преодоления (анти-инфляционная политика, борьба с монополизмом и т. п.), тоже можно рассматривать как частные случаи регулирования экономического цикла.

## **6. тема Инвестиции и инвестиционная политика. Рабочая сила, ее занятость и безработица.**

### **План**

- 1. Потребление и сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.**
- 2. Понятие, сущность и функциональное назначение инвестиций. Основные факторы, влияющие на величину инвестиций.**
- 3. Теория мультипликатора-акселератора.**

### **ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ**

Важнейшим агрегированным показателем наряду с совокупным спросом и совокупным предложением является совокупное потребление ( $C$ ).

- Потребление — главная составляющая совокупных расходов.

Источником потребления ( $C$ ) является **располагаемый доход** ( $Y$ ).

Субъект, получая доход, часть его потребляет ( $C$ ), часть сберегает ( $S$ ).

$$\text{Доход} = \text{потребление} + \text{сбережения} \text{ или } Y = C + S.$$

- Сбережения — эта часть дохода, которая не потребляется.

Как потребление, так и сбережения находятся в непосредственной зависимости от уровня дохода и испытывают на себе влияние одних и тех же факторов.

$$\text{Потребление} = \text{доход} - \text{сбережения} \text{ или } C = Y - S,$$

$$\text{Сбережения} = \text{доход} - \text{потребление} \text{ или } S = Y - C.$$

Сбережения в основном делают семьи, у которых доход превышает средний уровень. Чем беднее семья, тем меньше она сберегает; самые бедные семьи имеют нулевые сбережения, а живущие в долг — отрицательные сбережения.

#### **Мотивы сбережения домохозяйств<sup>6</sup>:**

- у для осуществления «делок», так как доходы поступают неравномерно с перерывами и не совпадают со сроками платежей;
- у добровольные, предварительные сбережения. По мере роста качества жизни человек приобретает более дорогие вещи длительного пользования; более дорогие услуги;
- у обязательные предварительные сбережения (например, для уплаты первоначального взноса по ипотечному кредиту);
- у на обучение, отдых, лечение и т. д.;
- у образование гарантийного резерва («на черный день»);
- у спекулятивный мотив.

В отличие от сбережения потребление существует во всех семьях. Но его нижний уровень не может упасть ниже прожиточного минимума. Потребление удовлетворяет текущие нужды, сбережения — будущие.

Связь между располагаемым доходом и потреблением называется *функцией потребления*.

- Функция потребления показывает, какую сумму в общей массе доходов домохозяйство потребляет.

До сих пор рассматривалась зависимость потребления и сбережения от дохода, но на их величину влияют и другие факторы:

- у **Богатство**. Чем больше в семье накопленного богатства (недвижимость, ценные бумаги), тем больше величина потребления и меньше величина сбережений.
- у **Уровень цен**. Рост уровня цен уменьшает потребление, снижение уровня цен его уве-

<sup>6</sup> Определение сектора «Домохозяйства» подробно приведено в теме 1.

личивает.

у **Ожидания.** Если цены повышаются и возникает дефицит товаров, то потребление растёт, а сбережения уменьшаются, так как люди покупают «впрок», во избежание более высоких будущих цен и пустых полок.

у **Налогообложение.** Налоги выплачиваются частично за счет потребления и частично за счет сбережений. Поэтому рост налогов снизит как потребление, так и сбережения. И наоборот, снижение налогов вызовет увеличение и потребления, и сбережений.

## **ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ**

Важнейшим элементом хозяйственной жизни и предметом экономической теории являются инвестиции. Именно они призваны воспроизводить и обновлять основной производственный капитал.

- Инвестиции — это долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли как внутри страны, так и за ее пределами с целью получения прибыли.

Инвестиции можно охарактеризовать как вложения в денежный, реальный или человеческий капитал.

*Инвестиции в денежный капитал* рассматриваются как вложения денежных средств, как правило, в ценные бумаги. Их часто называют портфельными инвестициями.

*Инвестиции в реальный капитал* (их называют капиталобразующими или физическими инвестициями) ведут к воспроизводству и обновлению основного капитала.

*Инвестиции в человеческий капитал* представляют собой расходы, связанные с приращением запаса знаний, квалификации и здоровья работника.

Основными источниками финансирования инвестиционной деятельности являются: у **собственные средства** (амортизационные отчисления, прибыль, различные денежные накопления и др.);

у **заемные средства** (кредиты банков, прочие заемные средства и т. д.);

у **привлеченные средства** (денежные средства, полученные от реализации ценных бумаг);

у **средства госбюджета и внебюджетных фондов.**

Инвестиции делят потребление на два вида: потребление в настоящем и потребление в будущем.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

В экономической теории существует несколько подходов к группировке и классификации инвестиций:

1. *По видам:*

- денежные (деньги, банковские вклады, ценные бумаги, паи);
- имущественные (движимое и недвижимое имущество);
- имущественные права (интеллектуальные права, права пользования природными ресурсами и пр.).

2. *По степени участия в акционерном капитале:*

- прямые (любые инвестиции в акционерное предприятие со стороны его владельцев, имеющих более 10 % его акций);
- портфельные (любые инвестиции в акционерное предприятие со стороны его владельцев, имеющих менее 10 % акций).

3. *По источнику поступления:*

- иностранные;
- отечественные.

4. *По носителю:*

- реальные (физические) активы;
- финансовые активы;
- нематериальные активы (вложения в НИОКР; вложения в человеческий капитал).

5. *По целевому назначению:*

- фиксированные (затраты на приобретение основных средств производства);
  - в товарно-материальные запасы (осуществление изменения в запасах сырья перед его использованием и изменение в запасах готовой продукции перед ее продажей).
6. *По степени планомерности:*
- запланированные (сумма, которую хотят потратить на товары и услуги);
  - незапланированные (связаны с непредсказуемыми изменениями в товарно-материальных запасах).
7. *По степени автономности:*
- автономные;
  - индуцированные.
8. *По отношению к амортизации:*
- валовые;
  - чистые.
- Валовые инвестиции — это сумма затрат на полное восстановление изношенного оборудования (амортизации) и прироста чистых (новых) инвестиций на расширенное воспроизводство.
  - Чистые инвестиции — это валовые инвестиции за вычетом амортизации основного капитала.

*Возможны три ситуации.*

1. Если чистые инвестиции составляют положительную величину, то экономика успешно развивается.
2. Если чистые инвестиции составляют нулевую величину (валовые инвестиции и амортизация равны), то экономика находится в состоянии статики, то есть не развивается.
3. Если чистые инвестиции составляют отрицательную величину (валовые инвестиции меньше амортизации), то это свидетельствует о резком снижении инвестиционной активности.

- Автономные инвестиции — это инвестиции, связанные с внедрением различных инноваций (нововведений), вызванные научно-техническим прогрессом.

Этот вид инвестиций не связан с ростом национального дохода. Чаще всего они сами становятся причиной роста национального дохода.

- Индуцированные инвестиции — это капитальные вложения, направленные на образование новых производственных мощностей, причиной создания которых является увеличение спроса на материальные блага.

Этот вид инвестиций необходим при условии, если повышенный спрос на продукцию не удовлетворяется за счет увеличения интенсивности эксплуатации имеющегося оборудования. Потребности в инвестициях проявляются в виде инвестиционного спроса.

### **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЕЛИЧИНУ ИНВЕСТИЦИЙ**

Инвестиционный спрос — намерения или планы фирм по увеличению своего реального физического капитала и товарно-материального запаса.

- Инвестиционный спрос — это спрос предпринимателей или предпринимательских структур на основной производственный капитал с целью использования последнего для расширения объемов воспроизводства.

К **факторам**, определяющим инвестиционный спрос, относятся:

- у ожидаемая норма прибыли;
- у ставка банковского процента.

Зависимость здесь следующая:

у во-первых, если ожидаемая норма прибыли высока, то спрос на инвестиции будет расти.

И наоборот, если норма прибыли падает, то соответственно снижаются инвестиции;

у во-вторых, на инвестиционный спрос влияет ставка банковского процента. Если ставка банковского процента превышает ожидаемую норму прибыли, то инвестирование будет невыгодным. И наоборот, если ожидаемая норма прибыли превышает ставку

банковского процента, то инвестирование будет выгодным.

Смысл заключается в том, что **потенциальный инвестор** будет оценивать экономическую эффективность вложений денежных средств либо в **инвестиционный проект** (ожидаемая норма прибыли), либо в **банковский сектор** (банковский процент).

Зависимость спроса на инвестиции от нормы процента обратно пропорциональна (рис. 12.3).

На положение кривой спроса на инвестиции влияет и ряд других факторов.

Факторы, вызывающие прирост ожидаемой чистой доходности инвестиций, сместят кривую вправо (то есть спрос на инвестиции увеличится), и наоборот, факторы, ведущие к снижению ожидаемой чистой доходности инвестиций, будут смещать кривую влево.

у чем больше дополнительные расходы населения на потребление, тем больше величина мультипликатора, а следовательно, и приращение НД при данном объеме приращения инвестиций;

у чем больше дополнительные сбережения населения, тем меньше величина мультипликатора, а следовательно, и приращение НД при данном объеме приращения инвестиций.

Чтобы выразить воздействие прироста дохода на прирост инвестиций, применяется *акселератор*.

#### **АКСЕЛЕРАТОР**

- Акселератор — это коэффициент, показывающий количественное отношение прироста инвестиций данного года к приросту национального дохода (НД) прошлого года. Он выражает воздействие прироста НД на прирост инвестиций.

$$A = \frac{\Delta I}{\Delta Y_0}$$

где  $A$  — акселератор;  $\Delta I$  — прирост инвестиций текущего года;  $\Delta Y_0$  — прирост национального дохода предыдущего года.

Авторы концепции мультипликатора-акселератора считают, что соединение принципов акселератора с мультипликатором может создать такой же цикл, как и в реальной жизни.

Предположим, что экономика идет к полной занятости: ВВП увеличивается, реализация продукции растет. Тогда по принципу акселератора увеличение реализации продукции приводит к более высокому уровню инвестиций. А благодаря мультипликатору повышение уровня инвестиций способствует дальнейшему росту ВВП. Экономика в этом случае пребывает в фазе подъема. Возможна и обратная ситуация.

*Необходимо сделать вывод:* принцип акселерации выявляет следующую зависимость: изменение дохода ведет к изменению инвестиций, что может вызвать три варианта экономического развития:

у постоянный рост;

у неравномерный рост;

у колебания (включая спад). Спад возникает, когда величина чистых инвестиций становится отрицательной.

### **7. тема Цикличность экономики и макроэкономическая нестабильность.**

#### **План**

- 1. Безработица: сущность и основные причины.**
- 2. Основные формы безработицы и ее последствия.**
- 3. Инфляция и безработица.**
- 4. Социальная политика занятости.**

#### **ПОНЯТИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Основная задача любой экономической системы — создание максимально возможного продукта с целью наиболее полного удовлетворения растущих потребностей

общества.

Важнейшим фактором, способствующим достижению этой цели, является высокий уровень занятости населения. Если в экономической системе трудовые ресурсы используются не полностью, то, с одной стороны, возникает ситуация, когда система не достигает границ своих производственных возможностей, а с другой — безработица наносит ощутимый ущерб людям, не имеющим по каким-либо причинам возможности реализовать свои способности и умения, лишает их источника доходов для обеспечения нормальной жизнедеятельности.

Поэтому безработица является одной из основных макроэкономических проблем, характеризующих состояние экономической системы.

Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места.

### **ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Более подробно основные концепции (*классический, кейнсианский и монетаристский подходы*), объясняющие причины безработицы, будут рассмотрены далее.

В последнее время наиболее популярными стали концепции «естественного», «нормального», «социально-допустимого» уровня безработицы. Приверженцы данных концепций считают, что должен существовать «естественный уровень безработицы», а полная ее ликвидация практически невозможна.

Следует отметить, что отношение к безработице как к социально-экономическому индикатору состояния общества менялось с течением времени.

В 20-30-х гг. XX в. размеры безработицы в мировом масштабе были значительны (в США в годы Великой депрессии 1929-1933 гг. каждый четвертый работающий оказался безработным). В связи с этим долгое время считалось, что безработица — это социальное зло, с которым необходимо бороться всеми силами и любыми средствами.

Несколько позже, в середине XX в., в экономической теории сформировался принципиально иной взгляд на безработицу. Она стала рассматриваться как эпизодическое социальное явление, не создающее серьезных проблем для экономического роста и поступательного развития современного общества.

По существу, полная занятость выражает использование рабочей силы с количественной стороны, а эффективная занятость — с качественной. Эффективная занятость обеспечивает равновесие между спросом и предложением рабочей силы. Дисбаланс между спросом и предложением означает отступление от условий полной и эффективной занятости, обуславливает противоположный ей фактор — безработицу. Хозяйственная система находится в сбалансированном состоянии, если численность трудоспособного населения и количество необходимых для него рабочих мест совпадает. Отклонение между ними предполагает безработицу.

Следует отметить, что показатель уровня безработицы используется для определения безработицы в стране, однако не дает полного представления о ситуации, возникающей в сфере занятости.

Данный показатель исчисляется, как правило, по количеству официально зарегистрированных безработных. Вместе с тем в реальной жизни, помимо открытой безработицы, возникают проблемы, связанные с неполной занятостью, то есть скрытой безработицей, которые этот показатель не учитывает.

Поэтому для более точного отражения состояния на рынке труда используется еще один показатель — показатель *продолжительности безработицы*. Этот показатель дает более реальную оценку и развернутую характеристику безработицы. При этом возможны его различные модификации: исследование продолжительности безработных по половозрастной структуре, образовательному уровню и т. д.

### **2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

В экономической литературе выделяют следующие формы безработицы:

*фрикционную, структурную, циклическую и институциональную.*

### **ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА**

- Фрикционная безработица — это временная незанятость, связанная с добровольным или вынужденным поиском или ожиданием работы.

Фрикционная безработица связана с поиском или ожиданием работы в ближайшем будущем. Она является неизбежной и в какой-то мере желательной, так как многие работники желают перейти на более высокооплачиваемую работу. В свою очередь, это означает, что более высокие доходы работников и оптимальное распределение ресурсов будет способствовать увеличению реального объема ВВП.

Таким образом, фрикционная безработица — это временная безработица, связанная с добровольным или вынужденным поиском или ожиданием работы. Согласно статистическим исследованиям фрикционной безработицей охвачено 2-3 % экономически активного населения в развитых странах мира.

### **СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА**

- Структурная безработица — это безработица, вызываемая изменениями в структуре спроса и технологии производства.

Структурная безработица является результатом изменений в технологии, технике и структуре производства, структуре потребительского спроса, обуславливающих несоответствие структуры рабочих мест и профессиональной структуры работников. Такие изменения ведут к необходимости освоения новых профессий и высвобождению работников, не владеющих необходимыми профессиональными навыками, причем инициатором увольнения работников выступает работодатель.

Современные темпы развития рыночной экономики связаны с научно-техническим прогрессом, в результате которого непрерывно изменяется отраслевая структура народного хозяйства. Обновление структуры отраслей национальной экономики требует, соответственно, новых специально подготовленных кадров. Поэтому возникает ситуация, при которой огромная часть работников должна пройти переквалификацию и переподготовку. В результате структура предложения труда не отвечает структуре спроса.

Например, массовое внедрение персональных ЭВМ на предприятиях стало мощным фактором увольнения значительного количества среднего технического персонала.

Данный вид безработицы, как правило, носит вынужденный и долговременный характер, требует дополнительных затрат общества и работников на переквалификацию, перемену места жительства и поэтому считается более серьезной проблемой для экономики.

### **ЕСТЕСТВЕННАЯ БЕЗРАБОТИЦА**

- Естественная безработица является результатом структурной и фрикционной безработицы и определяется как их сумма.

### **ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА**

- Циклическая безработица — это безработица, вызванная общим спадом производства, то есть той фазой экономического цикла, которая связана с кризисными явлениями в экономике, сокращением совокупного спроса, соответствующим сокращением занятости и ростом безработицы.

Основной причиной циклической безработицы является спад промышленного производства, то есть та фаза экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью совокупных расходов. Это ситуация, при которой спрос на товары и услуги в стране уменьшается, а безработица растет. Именно поэтому циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. В случае полной занятости циклическая безработица должна быть равна нулю. Однако в действительности уровень циклической безработицы практически всегда превышает естественный уровень безработицы.

По существу, циклическая безработица обусловлена неравномерностью воспроизводственного процесса в рыночной экономике. Она возрастает в период кризиса и снижается в условиях экономического роста.

Циклическая безработица определяется как разница между уровнем безработицы в текущий момент экономического цикла и уровнем естественной безработицы. В условиях спада циклическая безработица добавляется к фрикционной и структурной безработице. В условиях подъема циклическая безработица вычитается из фрикционной и структурной безработицы.

По оценкам экспертов в периоды экономических спадов и подъемов уровень циклической безработицы может колебаться от 0 до 10 %. Циклический характер промышленного спада в годы Великой депрессии 1929-1933 гг. в США послужил главной причиной безработицы, которая составила в этот период порядка 25 %.

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗРАБОТИЦА**

□ Институциональная безработица — это безработица, порождаемая институтами рынка труда и факторами, влияющими на спрос и предложение рабочей силы.

Возникновение институциональной безработицы связано с неэффективным функционированием институтов рынка труда. Например, в России отсутствует закон об обязательной регистрации свободных рабочих мест. Отсутствие информации о наличии рабочих мест не позволяет быстро трудоустроиться и люди попадают в разряд безработных.

### **СКРЫТАЯ БЕЗРАБОТИЦА**

Скрытая безработица — наличие лиц, желающих работать, но не зарегистрированных в качестве безработных.

Скрытая безработица включает занятых в течение неполной рабочей недели или части рабочего дня, а также лиц формально занятых (когда работник лишь числится в штате). В данную категорию попадают работники, находящиеся в вынужденных отпусках без сохранения заработка.

Традиционно самый большой уровень скрытой безработицы в сельском хозяйстве. Сельские жители, как правило, не выдерживая конкуренцию с крупным капиталом, фактически находятся в положении незанятых или частично занятых работников, имеющих не только сезонную занятость, но и незначительные доходы. Они не покидают сельское хозяйство, так как не уверены, что найдут работу в городе, и поэтому не учитываются статистикой и не признаются официально безработными.

В административно-командной экономике формальная ликвидация безработицы была обеспечена поддержанием на предприятиях избыточной занятости. В СССР последняя биржа труда была закрыта в 1930 г. Широкое распространение в стране получили различные формы принудительной занятости, которые объяснялись необходимостью борьбы с тунеядством. На многих предприятиях были раздуты штаты, а сотрудники часто работали не по своей профессии. Излишек трудовых ресурсов предприятий, как правило, использовался на авральных и сельскохозяйственных работах. В результате скрытая безработица составляла около 15 % от общей численности.

Максимальное значение скрытой безработицы наблюдалось в современной России в период проведения рыночных реформ, когда изменились факторы и условия хозяйствования. Для переходного периода было характерным резкое снижение использования производственных мощностей предприятий (в отдельных случаях субъекты хозяйствования сокращали выпуск промышленной продукции на 50 и более процентов). В этих условиях производственные организации были вынуждены отправить часть работников в отпуска без сохранения заработка и перейти на сокращенный режим работы. Поэтому пик скрытой безработицы в России наблюдался именно в этот сложный для отечественной экономики период.

Особое место в формировании скрытой безработицы отводится рыночному механизму. Рынок является серьезной проверкой фирм на устойчивость и жизнеспособность. Чтобы успешно функционировать на рынке, предприятие перманентно должно доказывать свое преимущество перед другими аналогичными предпринимательскими структурами. Достаточно жесткая конкуренция на рынке «выдавливает» с него экономически слабые и неэффективно работающие фирмы. При

этом происходит высвобождение трудовых ресурсов, то есть возникает безработица специфического происхождения, не имеющая отношения к структурным сдвигам в хозяйственной системе.

### **СЕЗОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА**

- Сезонная безработица — это безработица, связанная с колебанием количества рабочих мест в зависимости от времени года.

Сезонная безработица связана с сезонными колебаниями спроса на труд, имеющими место в сельском хозяйстве, строительстве, туризме, промыслах и т. д. На сезонную безработицу имеются полярные точки зрения. С одной стороны, ее считают добровольной, поскольку, соглашаясь на сезонную работу, работник должен предвидеть временный характер ее использования, а с другой — нежелательность прерывания работы делает ее вынужденной безработицей.

### **ЗАСТОЙНАЯ БЕЗРАБОТИЦА**

Застойная безработица подразумевает, что люди долгое время не могут трудоустроиться. Невозможность получить работу по различным причинам отрицательно сказывается на психологическом состоянии людей. Они постепенно утрачивают свои профессиональные навыки, знания, квалификацию.

### **СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Безработица имеет негативные *социальные и экономические последствия*.

**Социальные последствия безработицы** проявляются в том, люди, лишенные стабильной занятости, не могут обеспечить себе и своей семье достойные условия жизнедеятельности. Происходит потеря квалификации, практических навыков, снижаются моральные устои, растет преступность, обостряется социальная напряженность в обществе. В конечном итоге подрывается моральное и физическое здоровье общества.

Не случайно безработица считается главной проблемой любого современного государства.

### **3. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА**

Инфляция и безработица — это два явления, которые характеризуют макроэкономическую нестабильность и находятся в сложном взаимозависимом состоянии. Как правило, эти два явления не существуют одновременно. Макроэкономическая нестабильность проявляется либо через инфляцию, либо через безработицу. Хотя может возникнуть ситуация, в которой наблюдается одновременно и безработица, и инфляция. В науке это явление носит название *стагфляции*. Однако подчеркнем, что в большинстве случаев эти явления исключают друг друга.

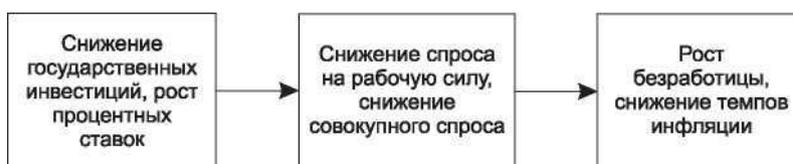
Это объясняется тем, что причины проявления одной или другой проблемы диаметрально противоположны. Инфляция инициируется изначально в период экономического подъема, а безработица возникает в процессе кризиса экономики.

Поэтому можно сделать вывод, что инфляция и безработица возникают и развиваются на разных фазах экономического цикла.

Рассмотрим более подробно зависимость инфляции от безработицы.

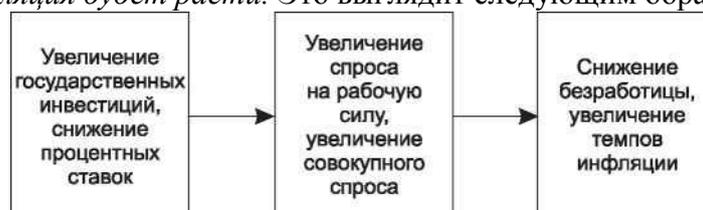
В середине XX в. учеными было выдвинуто предположение о том, что уровень безработицы можно уменьшить, если проявить толерантность к повышению темпов инфляции.

Снижение уровня инфляции подразумевает сжатие денежной массы, находящейся в обращении. Ограничения денежной массы можно достигнуть за счет сокращения государственных инвестиций и повышения процентной ставки по кредитам. Уменьшение инвестиций в производство резко сокращает спрос на рабочую силу и, соответственно, приводит к росту безработицы. В данном случае принимаются меры, которые в комплексе ограничивают совокупный спрос. *Безработица растет, а инфляция постепенно снижается*. Этот процесс можно представить в виде следующей цепочки (рис. 16.1).



**Рис. 16.1.** Процесс снижения темпов инфляции

И наоборот, увеличение государственных инвестиций в производство, а также снижение процентных ставок требуют привлечения дополнительной рабочей силы. *Вполне очевидно, что принятые меры приведут к увеличению объемов производства и занятости, но инфляция будет расти.* Это выглядит следующим образом (рис. 16.2).



**Рис. 16.2.** Процесс снижения уровня безработицы

Попытки смягчения безработицы через систему государственных пособий приводили практически к аналогичному результату.

Статистическое исследование этих процессов было проведено в 50-е гг. XX в.

### **ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Прежде чем перейти к рассмотрению современных подходов к обеспечению занятости населения, обозначим основные концепции, объясняющие неполную занятость. Это вызвано тем, что при формировании соответствующей политики занятости населения необходимо представлять механизмы, ее обеспечивающие. Знание теоретических концепций в области безработицы способствует решению поставленных перед государством этих непростых задач по ее снижению.

В экономической теории рынок труда — это рынок, где реализуется данный вид ресурсов. Можно выделить основные концептуальные подходы к анализу функционирования рынка труда.

## **8. тема Экономическая роль государства в регулировании рыночной экономики**

### **План**

1. Теория хозяйственного порядка.
2. Плановые методы хозяйствования в экономической теории.
3. Система плановых и рыночных методов хозяйствования на микроуровне.
4. Альтернативные механизмы регулирования региональной экономики.
5. Макроэкономическое регулирование хозяйственной системы.

#### **1. ТЕОРИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПОРЯДКА**

Особое место среди немецких экономистов, создателей теории хозяйственного (экономического) порядка, занимает В. Ойкен (1891-1950). Ключевой составляющей концепции Ойкена является проблема экономических порядков. Многие положения, сформулированные им в рамках этой теории, не утратили своей актуальности на современном этапе. Ойкен подчеркивал, что хозяйственная система *laissez faire* (свобода действий) имеет тенденцию к государственному регулированию. Формы и содержание государственного вмешательства в экономику со временем усложняются, но как направление оно должно сохраниться в будущем.

- Экономический порядок — рамочные условия функционирования рыночного хозяйства в виде совокупности институций, представляющих свод данных, обеспечивающих хозяйствующим субъектам возможность принимать решения и

осуществлять те или иные действия.

Следует отметить, что в свод данных Ойкен включал шесть составляющих: потребности людей, природные условия, состояние рабочей силы, товарные запасы, уровень технологии и технических знаний, правовой и социальный порядок. В последний он включал законы и уложения, нравы и обычаи, духовный настрой, «определяющий правила игры». Хозяйственный порядок показывает, в какой мере государство регулирует экономическое развитие в стране, способствует этому развитию и обеспечивает рациональное использование ограниченных ресурсов. Государственные органы он рассматривал в качестве «вычислительной машины», встроенной в хозяйственный порядок.

Характеризуя хозяйственные системы с позиций исторического подхода, В. Ойкен выделил следующую типологию экономических политик:

- у свобода действий;
- у политика планово-централизованного управления страной;
- у политика среднего пути;
- у политика конкурентного порядка;
- у точечная политика.

В своем исследовании В. Ойкен выделил и сформулировал *политику среднего пути*, которая предполагает использование *плановых и рыночных методов регулирования* и является наиболее предпочтительным вариантом экономической политики, так как находит компромисс между плановой и рыночной экономикой.

В теории хозяйственного порядка соединены два методологических направления: историческая школа и классическая экономическая теория. Представители исторической школы ориентировались на выведение законов, ограниченных пространством и временем. Классики исходили из того, что экономические законы носят универсальный характер. В. Ойкен попытался соединить эти два подхода, выдвинув тезис, согласно которому хозяйственный порядок протекает постоянно внутри определенных форм порядка, в качестве которых выступают либо централизованно планируемая, либо рыночная экономические системы.

В отличие от двух «идеальных» типов экономических порядков, в реальной экономике он выделяет три их типа: а) полной конкуренции, «если продавцы и покупатели находятся в состоянии конкуренции между собой и если они, руководствуясь ею, строят свои хозяйственные планы, то в жизнь претворяется форма полной конкуренции»; б) централизованного регулирования; в) властных группировок. Каждому из выделенных порядков соответствует свой специфический способ регулирования экономических процессов. По этому поводу В. Ойкен пишет: «...можно, грубо говоря, выделить три метода регулирования: регулирование, осуществляемое центральными государственными органами; регулирование, осуществляемое группами; регулирование через конкуренцию»<sup>7</sup>.

Основная задача теории хозяйственного порядка, использующей понятие форм порядка, — рассмотреть экономическую систему прежде всего как совокупность различных институтов, а также раскрыть содержание и роль социально-экономических и правовых рамок, в которых протекают хозяйственные процессы.

В. Ойкен неоднократно подчеркивал взаимозависимость различных общественных частичных порядков, таких как политический, культурный, экономический. Следует отметить, что новое институциональное направление также рассматривает развитие и изменение хозяйственных систем как результат взаимодействия политических, экономических и духовных факторов. Таким образом, теория хозяйственного порядка и новое институциональное направление исходят из одних и тех же теоретических принципов.

## 2. ПЛАНОВЫЕ МЕТОДЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Если обратиться к истории, то плановые методы хозяйствования использовались при составлении балансов народного хозяйства (БНХ), ведении новой экономической политики (НЭП), разработке плана ГОЭЛРО и составлении пятилетних планов развития народного хозяйства.

На современном этапе экономического развития речь идет о сочетании плановых и рыночных методов хозяйствования.

### **Общие черты и различия плановых и рыночных методов**

Общее заключается в том, что как план, так и рынок выступают в качестве механизмов (методов) регулирования хозяйственных процессов, нацеленных на обеспечение устойчивого роста, достижение высокой степени занятости, стабильного уровня цен, экономического развития. Вместе с тем план и рынок имеют существенные различия.

План ориентирован на производство как исходную фазу воспроизводства продукции и услуг; нацелен на создание потребительных стоимостей и удовлетворение общественных и личных потребностей населения; как метод хозяйствования выступает в виде рычага **прямого воздействия** на экономику.

В процессе функционирования рынок охватывает преимущественно сферу обращения — промежуточную между производством и потреблением; нацелен на удовлетворение платежеспособного спроса населения. Важнейшим инструментом рыночных отношений выступает цена, которая формируется в результате спроса и предложения. Рынок как метод хозяйствования выступает в качестве рычага **косвенного воздействия** на социально-экономические процессы.

На современном этапе важнейшей проблемой является совместимость плана и рынка. Впервые тезис о совместимости плана и рынка был сформулирован в нашей стране в начале 1920-х гг. В соответствии с ним государственное планирование вовсе не означает тотальной централизации всех сторон экономической деятельности. Наоборот, если имеются самостоятельные и ответственные производители, то при наличии действенного рыночного механизма они могут обеспечивать быстрый рост производства. Это позволит государству концентрировать внимание на узловых проблемах развития народного хозяйства, побуждать самостоятельных производителей к участию в полезной для всей страны деятельности.

Характерным примером такого подхода явилось введение НЭПа, который, легализуя рынок, создавал более благоприятные условия для планирования.

Известный экономист, один из ведущих работников Госплана СССР В. А. Базаров, обосновывая совместимость плана и рынка в условиях НЭПа, указывал на два принципиальных положения, которые создают благоприятные условия для планирования: во-первых, он облегчил восстановление личной заинтересованности каждого трудящегося в результатах труда, личной ответственности за добросовестность труда. Во-вторых, и это особенно важно, он чрезвычайно упростил функции фактической проверки работы предприятий, а следовательно, и всяческое хозяйственное регулирование<sup>8</sup>. При этом особое внимание обращалось на перенесение центра тяжести в системе плановых органов с административно-директивных на планово-регулирующие функции.

С началом экономических реформ и перехода на рыночную систему хозяйствования Правительство РФ отказалось от использования в хозяйственной деятельности плановых методов регулирования экономики. В науке также наметилась тенденция, согласно которой полностью отрицалась возможность использования как директивного, так и индикативного планирования.

В этот период широкое распространение получила идея «отделения государства от экономики», основанная на противопоставлении плана и рынка. Наиболее четко эту идею сформулировал В. Найшуль. По его мнению, функционирование в рамках одной

---

<sup>8</sup> Базаров В. К вопросу о хозяйственном плане // Экономическое обозрение. — 1924. — № 6.

хозяйственной системы двух различных механизмов — административного и рыночного, действующих на разных принципах, подрывает ее целостность<sup>9</sup>. Но столь радикальную позицию не разделяют даже представители «либеральной» западной цивилизации. Так, К. Поппер подчеркивает: «Принцип государственного невмешательства в экономику — принцип, на котором основывается неограниченная законодательная экономическая система капитализма, должен быть отброшен. Если мы хотим защитить свободу, то должны потребовать, чтобы политика неограниченной экономической свободы была заменена плановым вмешательством государства в экономику»<sup>10</sup>.

Опыт свидетельствует о том, что в любом постиндустриальном обществе с рыночной экономикой план и методы планирования увязывают цели, ресурсы и рыночные субъекты хозяйствования в единое целое, позволяют сформировать эффективно действующую систему. С ростом концентрации и усложнением производственно-экономических связей поддержание устойчивого равновесия с помощью рыночных инструментов все более затрудняется. Рыночные регуляторы в виде налогов, процентных ставок, кредитов используются для устранения неравновесных состояний и нарушения пропорций, в основном в краткосрочном периоде. План в отличие от рынка уравнивает производство и потребности, то есть параметры, которые поддаются существенным изменениям в долгосрочной перспективе. При этом показатели роста и экономические пропорции могут устанавливаться на основе тенденций развития и разработки плановых программ. В 1930-х гг. известные американские экономисты В. Леонтьев, Дж. Гэлбрейт, С. Холланд и другие выступили с предложением о создании в аппарате Президента США «Управления национального экономического планирования» с функциями анализа, выявления тенденций роста, разработки программ развития производственной и социальной сфер, а также координации деятельности государственных органов по регулированию экономики. В 1940-1960-х гг. во Франции был создан Комиссариат по планированию; в Канаде — Экономический совет; в Голландии — Центральное плановое бюро; Южной Кореи — Совет экономического планирования.

В этих странах широко используется индикативное планирование, осуществляемое в виде составления различных программ, направленных на решение важнейших социально-экономических проблем. К реализации таких программ привлекают многие фирмы, отбор которых проводится на конкурсной основе. Программы обычно оформляются в виде государственных заказов, которые обеспечиваются ресурсами и, как правило, являются достаточно прибыльными. В Южной Кореи, например, Совет экономического планирования с 1962 г. разрабатывает пятилетние планы, имеет право одобрять крупные инвестиционные проекты. До 1970-х гг. планы Совета носили *директивный характер*, а по мере развития частного бизнеса осуществлялся переход к *индикативному планированию (недирективное планирование)*.

Индикативные планы представляют собой планы-прогнозы, которые составляются с целью помочь хозяйствующим субъектам, фирмам ориентироваться, разрабатывать собственные планы, исходя из видения экономического будущего государственными органами и привлеченными ими научными организациями.

На наш взгляд, выход российской экономики из кризисной ситуации возможен при внедрении *плановых методов хозяйствования*. В связи с этим следует определить сущность *планомерности*.

В качестве субъектов планирования выступают субъекты федерации, а также важнейшие межотраслевые ассоциации и предприятия. При этом следует особо отметить, что вместо плана-директивы вводится план-договор. В целом эффективность функционирования народного хозяйства страны может быть обеспечена при условии создания единой комплексной системы краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного

<sup>9</sup> Найшуль В. Свободу экономике и государству? // Народный депутат. — 1991. — № 4. — С. 103.

<sup>10</sup> Поппер К. Открытое общество и его враги. Т. 2. — М., 1992. — С. 146.

программирования на всех уровнях народного хозяйства.

В 1995 г. Государственная дума приняла Закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации». В данном Законе сформулированы основные положения известных в недалеком прошлом понятий: «государственного прогнозирования», «концепций», «программ социально-экономического развития». Закон предусматривает разработку прогноза на долгосрочную (10 лет), среднесрочную (от 3 до 5 лет), краткосрочную (1 год) перспективу; концепций на долгосрочную и программ на среднесрочную перспективы; проектировку развития государственного сектора экономики на год; осуществление ежемесячного мониторинга состояния экономики<sup>11</sup>.

Положительным для экономики России является признание необходимости разработки промышленной политики, называемой на Западе политикой «государственного отраслевого ориентирования».

Однако практическая работа по реализации указанных программных разработок до сих пор осуществляется непоследовательно, направлена на решение текущих задач.

Прослеживается тенденция ежегодного сокращения финансирования программ, а также их недофинансирование в течение каждого бюджетного года.

Для реализации этого закона необходима согласованная стратегия экономической политики, отвечающая современным задачам и долговременным интересам России, для чего необходим кодекс — свод законов о государственном регулировании и практические меры по его осуществлению.

На наш взгляд, при выработке механизма использования плановых и рыночных методов регулирования социально-экономического развития народного хозяйства необходимо создание трехуровневой системы институционального переустройства общественного развития: *микроуровень, мезоуровень, макроуровень*.

#### СИСТЕМА ПЛАНОВЫХ И РЫНОЧНЫХ МЕТОДОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ

Форму координации и организации взаимосвязи между хозяйствующими субъектами можно рассматривать как определенную совокупность взаимовыгодных контрактных отношений, оптимальное установление которых обеспечивает экономию транзакционных издержек.

Рыночные и вне рыночные формы координации выступают по отношению к предприятию в виде внешних и внутренних его форм. Формы координации первых рассматриваются в качестве ценовых, вторых — в качестве традиционного неоклассического анализа. Обычно сопоставление рыночной (ценовой) и фирменной (иерархической) форм координации осуществляется с позиций транзакционных издержек. Формы координации проявляются в виде межфирменных взаимодействий, обеспечивая пространственную целостность всех воспроизводственных стадий.

Базовой основой функционирования организации является внутрифирменное разделение труда и воспроизводственное взаимодействие.

Данный подход предполагает изучение экономических взаимодействий, исходя из целостности и взаимопроникновения всех воспроизводственных стадий. Это, однако, не означает, что сфера производства и сфера обращения не должны рассматриваться как относительно самостоятельные. Возрождение классической традиции разграничения сфер производства и обращения прослеживается в методологии исследования современной теории фирмы и осуществляется путем использования базовых положений теорий трудовой стоимости и предельной полезности. С этих позиций рынок связан, прежде всего, со сферой обращения, а фирма — со сферой производства<sup>12</sup>. Общим элементом рыночных и

<sup>11</sup> Попов А. И. Хозяйственная система России: Теория становления. Институциональное устройство. Экономическая безопасность: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. — С. 181-182.

<sup>12</sup> Попов А. И., Романова Т. Г. Теория трудовой стоимости и предельной полезности — методологическая основа институционализма. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. — С. 93-94.

нерыночных экономических взаимодействий являются сделки обмена, трансакции, которые существуют в различных формах и составляют содержание любых систем согласования. «Трансакции имеют место тогда, — пишет О. Уильямсон, — когда товар или услуга переходит от заключительной точки одного технологического процесса к исходной точке другого, смежного с первым. Заканчивается одна стадия деятельности и начинается другая»<sup>13</sup>.

Обмен опосредует изменение функциональных форм капитальных активов. Если рассматривать функциональные формы капитала: денежную, товарную и производительную, то можно сказать, что в сфере обращения происходит превращение производственных ресурсов в факторы производства, сопровождающееся превращением денежной формы стоимости в товарную и затем в производительную. Товарную форму в данном случае приобретают производственные ресурсы, необходимые для начала производственного процесса, в рамках которого они станут факторами. Процесс кругооборота промышленного капитала может начаться не только с денежной его формы, но и с товарной или даже с производительной, когда работник владеет необходимыми для производства ресурсами. Независимо от того, с какой из функциональных форм капитала начинается процесс кругооборота, соединение производственных ресурсов осуществляется как процесс согласования, договорный процесс, участники которого являются собственниками ресурсов. Этот договорный процесс составляет содержание сделки обмена (трансакции), предшествующей процессу производства на предварительной (*ex ante*) стадии. Реализация готовой продукции порождает свои элементы трансакционных затрат, относящихся к стадии после заключения контракта (*ex post*).

Система межфирменных взаимодействий как рыночная в своей основе должна рассматриваться в качестве опосредованно-общественной, то есть в роли посредников при организации обмена выступают рыночные цены, а внутрифирменные взаимодействия выступают как непосредственно-общественные. При оценке рыночных и внутрифирменных взаимодействий необходимо исходить из того, что связи внутри фирм формируются на основе планово-административных методов координации, а рыночные взаимодействия — на основе спроса и предложения.

В условиях планово-административной системы хозяйства в СССР функции управления и координации осуществлялись министерствами, центральными финансово-кредитными учреждениями. Жесткие методы административного управления со временем стали отрицательно сказываться на результатах производства.

В период перехода к рыночным отношениям произошло разрушение прежней административной системы управления, а это, в свою очередь, вызвало разобщенность хозяйственных связей предприятий и «атомизацию» всей хозяйственной системы.

Сложилась экономическая ситуация, при которой, с одной стороны, были утрачены прежние методы управления, а с другой — полное отсутствие новых подходов к управлению в условиях рынка. В результате наступил глубокий социальный и экономический кризис. После предоставления полной хозяйственной самостоятельности предприятиям и организациям, последующего их акционирования и приватизации обнаружилось, что «контуры» общего управления оказались разорванными, опыта знаний хозяйствования в рыночных условиях не было, рыночный механизм взаимодействия между хозяйствующими субъектами отсутствовал. В результате начались сбои в поставках комплектующих изделий. Лишение предприятий государственной поддержки привело к взаимным неплатежам, спаду производства, макроэкономической нестабильности всей хозяйственной системы.

Второй — предполагает объединение предприятий различных сфер в крупные конкурентоспособные структуры. В качестве таких структурных подразделений могут служить

---

<sup>13</sup> Уильямсон О. Институты капитализма. — М., 1996. — С. 27.

финансово-промышленные группы (ФПГ), основанные на интеграции промышленного, финансового и торгового капиталов с привлечением кредитно-финансовых учреждений. Последние имеют более широкие инвестиционные возможности и позволяют совместно осуществлять целевые программы, недостижимые для отдельно взятого предприятия.

### **3. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Особое место в системе управления хозяйственными процессами принадлежит механизмам регулирования региональных экономических подсистем. Однако эффективное управление региональными экономическими подсистемами формирует проблему выбора того или иного механизма.

Проблема выбора механизма хозяйственного регулирования обусловлена большими природными различиями регионов; сформировавшимися производственными и социально-экономическими структурами; сложившимися экономическими связями в системе «центр — регион».

Ситуация осложняется тем, что технология экономического регулирования, выбор регулятивных инструментов и процедур поведения регионов, определение целей развития требуют индивидуального подхода для строго определенных территорий.

Механизм регулирования региональных процессов, его совершенство и функционирование оказывают решающее воздействие на экономический рост, добычу и использование природных ресурсов, развитие институтов управления.

### **4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ**

Объективные предпосылки государственного регулирования определяются, во-первых, поддержанием текущего экономического равновесия, правового оформления деятельности участников производства; во-вторых, необходимостью неуправляемых процессов развития производства в рыночных условиях и антисоциальных явлений.

Ведущая роль в реализации актов регулирования воспроизводственных процессов исторически отводится государству. Это объясняется следующими обстоятельствами: у особым положением и специфическими функциями государства, позволяющими оперативно воздействовать на воспроизводственные процессы, связанные со структурными преобразованиями;

у реальным влиянием государства в экстремальных ситуациях на преодоление кризисных процессов, неравновесных состояний рынка;

у решением глобальных проблем экономики, с которыми рыночные механизмы не справляются с достаточной эффективностью: развитие базовых отраслей производства, строительство природоохранных объектов, поддержание непромышленной сферы.

В этих условиях задача государственного регулирования сводится к определению форм согласованного действия многочисленных субъектов хозяйствования, обеспечения их интересов на всех уровнях народного хозяйства.

Известно, что при плановых методах хозяйствования такое согласование осуществлялось с помощью контрольных цифр, директивных заданий, лимитов, экономических нормативов. В рыночной экономике товаропроизводители несут полную ответственность за результаты своей деятельности. В результате рынок направляет деятельность непосредственных производителей, а государство выполняет регулирующие функции рыночных отношений. Важнейшим направлением государственного воздействия на экономические процессы в рыночных условиях выступает государственный сектор.

Следует напомнить, что доля государственного сектора не является постоянной. Как правило, в периоды экстремальных ситуаций, когда наступают кризисные моменты, понижается активность производства, расстраивается финансовая система, роль государственного вмешательства в экономическую жизнь усиливается. И наоборот, в периоды устойчивого состояния экономики, стабильного развития производства, эффективного функционирования рыночного механизма государственное воздействие на экономические

процессы снижается.

В современных условиях в индустриальных странах с развитой рыночной экономикой процесс дерегулирования, то есть сокращения масштабов прямого государственного вмешательства, сопровождается не ослаблением экономических функций государства, а их усложнением. Перестройка системы регулирования, ее адаптация к изменившимся условиям произошла в форме диверсификации деятельности государства по регулированию экономики.

*Основные направления государственного регулирующего воздействия, используемые в зарубежных странах, успешно могут применяться в российской экономике.*

Поддержание конкурентоспособности отдельных секторов. Достигается за счет прямого государственного регулирования, основанного на ресурсном обеспечении. Как правило, используется:

Социальная стратегия государства. Эта проблема является одной из главных в долгосрочной стратегии многих зарубежных стран. Социальная стратегия включает политику доходов, цен, занятости, развитие социальной защиты, социальных гарантий и др. Основная цель государственного регулирующего воздействия — смягчение социального неравенства, поддержание баланса интересов и достижение общего консенсуса, с одной стороны, и стимулирование экономической активности различных слоев и групп населения, — с другой.

Большое внимание этим проблемам уделяется в Японии, Германии, Швеции. Правительства этих стран проводят активную социальную политику на всех уровнях управления.

В последние десятилетия в развитых индустриальных странах происходит смена приоритетов государственного регулирования. Наряду со стимулированием конкурентной среды усилия государства направляются на улучшение качественных особенностей экономического развития, включая улучшение качества жизни. В этом направлении принимаются меры по созданию стимулов всестороннего развития работников, установлению контроля за качеством и безопасностью потребительских товаров и защите прав потребителя, обеспечению надлежащих условий труда и его охраны.

## **9. тема Мировое хозяйство и его эволюция**

### **План**

- 1. Мировое хозяйство: социально-экономическая структура и основные факторы развития.**
- 2. Международная торговля.**
- 3. Международное движение капитала.**
- 4. Международная миграция рабочей силы.**
- 5. Международные валютные отношения.**

### **МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ**

Национальная экономика практически каждой страны включена в мировое экономическое пространство. С самых давних времен народы мира вели между собой торговлю товарами, отправлялись в далекие и опасные путешествия ради открытия новых, богатых природными ресурсами земель, создавали финансовые отношения, налаживали единые правила и контроль для ведения разнообразных экономических операций. В итоге мировое хозяйство получило современные контуры, создало определенные формы экономических связей.

В настоящее время характер мирового хозяйства оказывает достаточно сильное воздействие на национальные экономики различных стран мира.

Вместе с тем мировая экономика развивается по определенным специфическим принципам, имеет проблемы, которые существенно отличаются от проблем национальной хозяйственной системы.

у уровень экономического развития;  
у социальная структура экономики;  
у тип экономического роста;  
у характер внешнеэкономических связей и т. д.

В структуре мирового хозяйства одни страны относятся к центру, а другие — к периферии. Основные особенности таких стран представлены в табл. 17.1<sup>14</sup>.

**Субъекты мировой экономики** — юридические и физические лица, занятые осуществлением международных экономических операций. Субъектами МЭ являются национальные государства; международные организации (экономические, функционирующие в отдельных сегментах мирового рынка, торгово-экономические, валютно-финансовые, кредитные и др.); национальные частные субъекты хозяйствования (предприятия, организации, банки).

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА**

Современное производство обеспечивает людей огромным разнообразием продукции, потребность в которой существует во всех странах, однако далеко не у каждой имеются возможности для их удовлетворения за счет собственных ресурсов.

Формирование новых отраслей и видов производства связано не только с серьезными затратами на НИОКР<sup>15</sup>, но с еще большими затратами на их внедрение в массовое производство. Однако необходимо иметь в виду, что положительный экономический эффект от внедрения новых видов изделий возникает только в случае достаточно больших объемов производства продукции (положительный эффект масштаба производства). Рынки даже самых крупных стран мира не всегда в состоянии обеспечить соответствующий таким масштабам производства сбыт товаров. С учетом этого выпуск национального продукта рассчитывается не только для внутреннего потребления, но и для поставок на внешний рынок.

Противоречие, возникшее между универсальным характером потребностей отдельной национальной экономики и отсутствием собственных возможностей для производства всех необходимых товаров, может быть разрешено только на основе активного участия соответствующего государства **в международном разделении труда (МРТ)**.

**Природно-географические факторы:** природно-климатические условия; природные ресурсы; территория; численность населения и др.

**Социально-экономические факторы:** положение страны в мировой экономике; уровень ее экономического развития; особенности исторического развития; тип хозяйствования и др.

**Международные факторы:** уровень НТП в мире; конъюнктура мирового рынка; система международных расчетов; глобальные проблемы мирового хозяйства и т. п.

Следует отметить, что за последние 30-40 лет система МРТ практически полностью трансформировалась (в прежней двухступенчатой модели страны подразделялись на индустриальные и аграрно-сырьевые). Это связано с тем, что началось перемещение ряда производств из промышленно развитых в развивающиеся страны, что получило название «сброс технологий». В результате этих процессов международное разделение труда полностью обновилось.

В настоящее время сложилась новая трехступенчатая система МРТ. Промышленно развитые страны, находящиеся на вершине мировой пирамиды МРТ, монополизировали новейшие технологии. Ряд развивающихся стран по-прежнему выполняют роль поставщиков сырья.

Вместе с тем появилась и новая группа стран, которые в результате «сброса технологий» получили сборочные и материало- и трудоемкие производства. Это стало возможным в результате развития транснационализации мировой экономики, хотя и не без усилий со

<sup>14</sup> Шкваря Л. В. Мировая экономика в схемах и таблицах. — М.: Эксмо, 2006.

<sup>15</sup> НИОКР — научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

стороны отдельных государств.

В чем же заключается выгода специализации и разделения труда между странами? Ответ на этот вопрос весьма прост. Если в одной стране есть металл, а в другой — лес, то для того чтобы в обеих странах были эти ресурсы, эти страны должны осуществлять торговлю друг с другом, то есть производить международный обмен металла на лес. Существование международной торговли объяснялось лишь неравномерным распределением природных богатств между различными странами.

А. Смит ввел понятие о затратах на производство различных продуктов. Например, если какая-то страна выпускает определенный товар с меньшими затратами ресурсов, это означает, что она обладает *абсолютным преимуществом* в производстве этого товара.

Но как поступить, если страна не обладает абсолютными преимуществами и иностранные предприятия на единицу затрат могут производить больше любого товара?

Д. Рикардо обосновал выгодность международного обмена товарами, сформулировав **закон сравнительных преимуществ**: страна **А** обладает сравнительным преимуществом в производстве товара, если она способна производить этот товар с наименьшими *альтернативными издержками*, чем ее потенциальный партнер.

Данный принцип позволяет принимать решение о том, по каким направлениям экономически целесообразно развивать специализацию производства для участия в международной торговле.

Например, две страны осуществляют обмен, если относительные цены на их товары или услуги существенно отличаются. Относительной ценой товара **А** является объем товара **Б**, который необходим для того, чтобы получить одну дополнительную единицу товара **А**. Различие относительных цен на определенные товары объясняется различием относительных (альтернативных) издержек производства товаров.

Выбор товаров для экспорта и импорта в мировой практике основан на способности страны специализироваться в производстве тех товаров, которые имеют более низкую относительную цену и которые из-за этого становятся выгодными для экспорта.

В результате повышается уровень мирового производства без привлечения дополнительных факторов производства, так как все страны производят исключительно те товары, по которым у них есть сравнительное преимущество, то есть происходит сдвиг вправо кривой производственных возможностей.

*Таким образом, специализация на основе рационального использования сравнительных преимуществ по своим последствиям равнозначна приросту объемов ресурсов страны или внедрению более эффективной техники и технологии.*

Международное разделение труда является основой международных экономических отношений — системы хозяйственных связей между экономическими агентами (производителями и покупателями, кредиторами и заемщиками и т. д.) разных стран.

На **микроэкономическом уровне** участниками международных отношений являются граждане и предприятия, осуществляющие внешнеэкономические операции (торговые, финансовые, кооперационные).

На **макроэкономическом уровне** участниками международных отношений выступают уже отдельные государства, контролирующие и непосредственно организующие внешнеэкономическую деятельность (на уровне государств достигаются договоренности по осуществлению различных экономических операций, вырабатываются нормативные и правовые документы; правительства стран в интересах государства производят торговые, валютные и другие операции).

На межнациональном уровне действуют международные организации и наднациональные институты (Экономический комитет ООН, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация).

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

В рамках мирового хозяйства действует ряд факторов, которые определяют его развитие. К числу таких факторов следует отнести: *научно-технический прогресс (НТП)*;

*интернационализацию хозяйственной жизни; транснационализацию; глобализацию мировой экономики; глобальные проблемы человечества (экономические аспекты); экономическую интеграцию.*

**Научно-технический прогресс** — непрерывный процесс открытия и использования новых знаний в хозяйственной деятельности, позволяющий при наименьших затратах произвести высококачественные конечные продукты.

**Интернационализация хозяйственной жизни** — это процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами и выход воспроизводства за рамки национальных границ.

**Транснационализация** — процесс расширения и укрепления деятельности транснациональных корпораций (ТНК), которые национальны по способу формирования капитала и интернациональны по его функционированию и контролю.

ТНК выступают в качестве особых международных субъектов с единой производственно-финансовой и научно-технической политикой, системой совершенствования перспективного планирования и менеджмента, разветвленной службой маркетинга, изучения настроения, мотиваций как больших групп потребителей, так и индивидуальных потребностей тех или иных социальных групп. К крупнейшим ТНК можно отнести: «Дженерал Электрик» (электроника), «Водафон групп» (телекоммуникации), «Форд Мотор» (автомобилестроение), «Дженерал Моторс» (автомобилестроение), «Бритиш Петролеум» (нефтяная промышленность), «Эксон Мобил» (переработка нефти) и др.

**Глобализация мировой экономики** — процесс усиления взаимозависимости субъектов хозяйствования (субъектов мировой экономики) до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы других, то есть принимают глобальный характер.

**Глобальные проблемы человечества (экономические аспекты)** — это проблемы, касающиеся всех стран мира (войны, экология, обеспеченность продовольствием, освоение космоса и др.). Их разрешение возможно только в результате совместных усилий мирового сообщества.

**Экономическая интеграция** — высшая ступень международного разделения труда; процесс развития глубоких и устойчивых взаимосвязей групп стран, основанный на проведении ими согласованной межгосударственной экономики и политики.

В ходе экономической интеграции происходит сращивание процессов воспроизводства, развитие научного сотрудничества, образование тесных хозяйственных, научно-производственных и торговых связей.

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ, ЦЕЛИ**

- Международная торговля — это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта и импорта товаров и услуг.

Международная торговля представляет собой процесс купли и продажи, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах. Международная торговля включает экспорт и импорт товаров, соотношение между которыми называют *торговым балансом*.

**Торговый баланс страны** — соотношение стоимости экспорта и импорта товаров за определенный период времени.

Торговый баланс принято считать *положительным*, если экспорт превышает импорт товаров и услуг, и *отрицательным* — если имеется обратное соотношение.

В статистических справочниках ООН приводятся данные об объеме и динамике мировой торговли как суммах стоимости экспорта всех стран мира. Как отмечено выше, в основе международной торговли лежит закон сравнительных преимуществ.

*Основными причинами* возникновения международной торговли являются: у неравномерность распределения и обеспеченности экономическими ресурсами различных стран, что вызывает необходимость обеспечения населения недостающими

товарами;  
у разный уровень эффективности технологий в различных странах, что делает необходимым обмен ими.

Международная торговля имеет важное значение, она обеспечивает условия для:  
у преодоления ограниченности отечественной ресурсной базы;  
у увеличения емкости внутреннего рынка и формирования устойчивых связей национального рынка с мировым;  
у получения дополнительного дохода за счет разницы национальных и интернациональных издержек производства;  
у увеличения масштабов производства за счет привлечения иностранных ресурсов.

Объем международной торговли выражается показателями: *экспорт, импорт, чистый экспорт*.

Отношение каждого из этих показателей к ВВП показывает их место в национальной экономике.

**Экспорт** — вывоз товаров из страны для продажи или использования в других государствах. Экономическая эффективность экспорта определяется тем, что страна вывозит ту продукцию, издержки производства которой ниже мировых.

**Импорт** — ввоз товаров в страну из-за рубежа. В этом случае страна приобретает те товары, производство которых ей в данный момент экономически невыгодно.

Разница между экспортом и импортом составляет чистый экспорт.

$$\text{Чистый экспорт} = \text{Экспорт} - \text{Импорт}.$$

Международная торговля характеризуется *количественными и качественными показателями*.

*Товарооборот* — сумма экспорта и импорта.

*Стоимостной объем* — исчисляется в текущих ценах.

*Физический объем* — исчисляется в постоянных ценах.

*Товарная структура* — соотношение товарных групп в общем объеме экспорта и импорта.

*Географическая структура* — распределение торговых потоков между отдельными странами.

## **ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС**

Финансовое положение страны на международном рынке обычно оценивают по ее платежному балансу. Платежный баланс является важным показателем и инструментом, позволяющим предвидеть степень возможного участия страны в мировой торговле, международных экономических связях, установить ее платежеспособность.

Динамика экспорта и импорта определяет внешнеторговый оборот. Принято подсчитывать товарные и денежные операции с зарубежными партнерами, которые в совокупности формируют платежный баланс страны.

Платежный баланс составляется в форме бухгалтерских отчетов, которые содержат данные о торговых и финансовых сделках между странами. Он содержит три основных раздела:

у счет по текущим операциям;

у счет движения капитала;

у расчеты по официальным резервам.

## **МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В области внешней торговли существует два разнонаправленных типа политики: протекционизм и фритредерство (свободная торговля).

### **А. Протекционизм.**

Сущность данной политики проявляется в сдерживании ввоза в страну конкурентоспособной зарубежной продукции, а также в поддержке экспорта товаров отечественного производства.

*Методы протекции*, как правило, объединяют в три группы:

у таможенные пошлины;  
у нетарифные барьеры;  
у поддержка экспорта.

**Таможенные пошлины** — это налоги на импортируемые товары, которые повышают на них цены и тем самым затрудняют сбыт товаров в данной стране. Таможенные пошлины выполняют, с одной стороны, защитную функцию, а с другой — фискальную, так как способствуют пополнению бюджета страны.

**Нетарифные барьеры** связаны с различного рода ограничительными или запретительными мерами на товарный импорт. К ним относят:

*Лицензирование* — заключается в том, что импорт тех или иных товаров осуществляется только при наличии специальных разрешений, лицензий<sup>16</sup> госорганов.

*Импортные квоты (доля, часть в объеме)* — ограничивают объем импорта определенных товаров, устанавливая при этом количественные пределы их ввоза.

*Запреты*, как правило, осуществляются на правовой основе и могут реализовываться путем перекрытия ввоза определенных товаров через границу.

С целью обоснования запретов могут использоваться, например, достаточно жесткие стандарты качества продукции.

**Поддержка экспорта** — связана с содействием государства в продвижении продукции отечественных производителей на зарубежные рынки. Для этого применяются определенные рычаги, которые оказывают стимулирующее воздействие на национальные фирмы-экспортеры: *у субсидии*;  
*у налоговые льготы*;  
*у низкие проценты по кредитам* и др.

Политика протекционизма имеет как преимущества, так и недостатки (табл. 17.4).

Любая страна стремится к сбалансированной торговле с другими странами и на политику протекционизма часто отвечает контрмерами.

#### **Б. Фритредерство.**

### **3. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА**

Под *международной миграцией капитала (ММК)* понимают перемещение капитала из одной страны в другую.

Основная цель ММК — извлечение предпринимательской прибыли или получение процентов на вложенный капитал.

*Международная миграция капитала выступает в двух формах:*

*у в форме вывоза (экспорта) капитала*, при этом он размещается за пределами данной страны;

*у в форме ввоза (импорта) капитала*, при этом в экономику данной страны вкладываются инвестиции из-за рубежа.

Экономическая сущность вывоза капитала состоит в изъятии части капитала из национального оборота и его прибыльное размещение в других странах.

*Цель экспортеров капитала* — поиск наиболее прибыльных сфер производительного использования капитала за пределами своей страны (приближение предпринимательского капитала к источникам сырья; освоение новых месторождений полезных ископаемых; использование более дешевой рабочей силы; освоение новых рынков сбыта готовой продукции).

Каждая страна, как правило, выступает в качестве *экспортера* и *импортера капитала*. При этом экспорт может осуществляться и при нехватке капиталов внутри страны, а импорт иногда приводит к вытеснению национального капитала.

---

<sup>16</sup> Лицензия — разрешение на право той или иной хозяйственной деятельности, на пользование патентами, на ввоз и вывоз товаров и т. д.

*Классификация форм ММК* отражает различные стороны этого процесса. Капитал вывозится, ввозится и функционирует в следующих формах:

- а) в форме *частного* или *государственного* капитала в зависимости от того, вывозится он частными или государственными организациями и предприятиями;
- б) в *денежной* и *товарной* формах. Например, вывозом капитала могут быть машины и оборудование, патенты и ноу-хау, если они вывозятся за рубеж в качестве вклада в уставный капитал создаваемого там предприятия;
- в) в *краткосрочной* (срок до одного года) и *долгосрочной* формах. В целом мировая практика показывает, что доминирует движение краткосрочного капитала;
- г) в *ссудной* и *предпринимательской* формах. Капитал в ссудной форме (ссудный капитал) приносит его владельцу доход главным образом в виде процента по вкладам, займам, кредитам, а капитал в предпринимательской форме (предпринимательский капитал) — преимущественно в виде прибыли. Основные формы миграции капитала приведены в (табл. 17.6).

## ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

- Миграция рабочей силы — это перемещение трудоспособного населения из одних населенных пунктов в другие с переменой места жительства, места приложения труда независимо от продолжительности, регулярности и цели. Основными причинами миграции рабочей силы являются: безработица, относительно низкий уровень развития экономики, низкий уровень жизни населения и др.

Различают *внешнюю* и *внутреннюю* миграцию рабочей силы.

*Внешняя (международная) миграция рабочей силы* — миграция рабочей силы, связанная с пересечением государственных границ.

*Внутренняя миграция рабочей силы* — миграция рабочей силы, связанная с перемещением в пределах одной страны между административными районами, населенными пунктами.

Международная миграция рабочей силы является одной из форм международных экономических отношений.

- Международная миграция трудовых ресурсов — переселение трудоспособного населения, связанное с выездом из страны (эмиграция) и въездом в страну (иммиграция).

Миграция рабочей силы тесно связана с такими понятиями, как эмиграция и иммиграция. *Эмиграция* — выбытие за границу. *Иммиграция* — прибытие из-за границы.

*Миграционное сальдо* — разница между количеством людей, переселившихся за пределы данной страны (*эмигранты*), и количеством людей, переселившихся в данную страну из-за ее пределов (*иммигранты*).

у В целом для **мирового хозяйства** к *положительным* моментам относятся: значительное увеличение объемов мирового выпуска продукции; усиление хозяйственной интеграции между странами; сближение национальных культур и народов, а также достижение соответствующего согласия в мировом сообществе.

*Отрицательный* аспект связан с тем, что оптимальное распределение трудовых ресурсов не всегда способствует усилению мирового экономического развития и хозяйственной интеграции.

## МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

- Миграционная политика — это совокупность государственных мер по регулированию процессов экспорта и импорта рабочей силы.

Миграционная политика включает меры по формированию эмиграционной и иммиграционной политики. Таким образом, государство целенаправленно регулирует эмиграционные и иммиграционные потоки рабочей силы.

у *Эмиграционная политика* охватывает следующие направления: поощрение валютных переводов из-за рубежа; поощрение выезда специалистов, работа которых за рубежом потребует экспорта отечественной продукции; ограничение выдачи загранпаспортов; административный запрет на выезд отдельных категорий работников; установление сроков обязательной работы в стране после завершения образования за государственный счет.

у *Иммиграционная политика* включает: определение качественных требований к иностранной рабочей силе (по образованию, здоровью, стажу работы и др.); определение возрастного ценза и квотирования импорта рабочей силы; введение санкций в отношении работодателей, незаконно использующих труд мигрантов; разработку правовых ограничений, определяющих профессии, заниматься которыми иностранцам запрещено и др.

Необходимо отметить, что проблема миграции рабочей силы затрагивает как интересы работников, так и интересы государств. Поэтому государственные органы власти формируют соответствующую нормативно-правовую базу, которая регламентирует миграционные процессы рабочей силы.

Например, в России с этой целью создана и функционирует **Федеральная миграционная служба**. Использование иностранной рабочей силы в Российской Федерации регламентируется правовыми нормами, которыми, в частности, предусмотрено:

у приоритетное обеспечение прав граждан России на занятие вакантных должностей и рабочих мест;

у обеспечение принципа равенства в условиях оплаты труда иностранцев и граждан Российской Федерации;

у проведение мер превентивного характера, связанных с нейтрализацией негативного воздействия найма иностранных граждан на занятость россиян и др.

В условиях социально-экономической трансформации проблема занятости российского населения является одним из приоритетных направлений государственного регулирования на макроуровне, поэтому совершенно очевидно, что принятые законодательные меры вполне адекватны сложившейся экономической ситуации в стране.

## Семинарские занятия

### Подготовка к семинару

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

### Структура семинара

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины. 2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме семинара.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

### **Работа с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **1 тема Предмет и методы познания экономической теории.**

### **План**

**1. понятие и предмет экономики.**

**2. экономические законы и категории.**

### 3. методология экономической теории.

#### 4. Основные этапы становления и развития экономической теории.

##### Классификация потребностей по А. Маслоу

Потребности	
1.	Физиологические потребности (голод, жажда)
2.	Потребности самосохранения (безопасность, защищенность)
3.	Социальные потребности (духовная близость, любовь)
4.	Потребности в уважении (самоуважение, признание, статус)
5.	Потребности в самоутверждении (саморазвитие, самореализация)

Средства, удовлетворяющие потребности, называются **благами**.

Экономическая деятельность людей представляет собой постоянно продолжающийся процесс формирования благ. В современных условиях процесс создания благ приобрел **форму общественного производства**.

Блага, в зависимости от участия человека в процессе производства, подразделяют на **экономические** и **неэкономические** (табл. 1.2).

Таблица 1.2

##### Экономические и неэкономические блага

<b>Экономические блага</b> (товары и услуги) характеризуются: ограниченным количеством, необходимостью затрат на производство, наличием рыночной цены
<b>Неэкономические блага</b> характеризуются: практически ограниченным количеством, отсутствием затрат на производство, отсутствием рыночной цены

Особое место в процессе хозяйственной деятельности отводится экономическим благам, которые имеют предметную классификацию (табл. 1.3).

Таблица 1.3

##### Классификация экономических благ

Классификационный	Название блага	Краткая характеристика	Примеры
1. По назначению	1.1. Материально-вещественные	Удовлетворяют многие естественные	Мебель, одежда, продукты питания и т. д.
	1.2. Нематериальные	Удовлетворяют духовные потребности	Культура, знания, воспитание, творчество и т. д.
2. По признаку долговечности	2.1. Долговременные	Предполагают многократное использование	Книги, бытовая техника, видеофильмы и т. д.
	2.2. Недолговременные	Исчезают в процессе разового потребления	Продукты питания, спички и т. д.
3. По признаку взаимозаменяемости и взаимодополняемости	3.1. Взаимозаменяемые товары-субституты	Удовлетворяют потребности за счет друг друга, так как	Мыло, стиральные порошки и пасты; авиационный,
	3.2. Взаимодополняемые товары-комплементы	Удовлетворяют потребности только в комплексе друг с другом (дополняя	Чай и сахар; автомобиль и бензин и т. д.

##### Экономические законы развития

Общие экономические	Действуют во всех общественно-экономических формациях. Например, закон роста производительности
---------------------	---

Специфические экономические	Характерны для определенной, отдельно взятой общественно-экономической формации. Например,
-----------------------------	--

Экономика как наука изучает экономические законы на разных иерархических уровнях хозяйственной системы (табл. 1.5).

Таблица 1.5

**Экономические законы развития и уровни хозяйственной системы**

Уровень экономичес	Содержание, объект изучения
Микроэконо мика	На микроуровне за основу анализа берется субъект хозяйственной деятельности — отдельное предприятие, объединение и др.
Мезоэконом ика	На мезоуровне изучаются законы на уровне региональной экономики или отраслей хозяйственной системы.

*продолжение &*

Таблица 1.5 (продолжение)

Уровень экономичес	Содержание, объект изучения
Макроэконо мика	На макроуровне исследуется экономика страны в целом. Объектами макроэкономического анализа являются национальный доход, темпы и факторы экономического роста и т. д. Этот анализ направлен на решение различного рода проблем в рамках национальной экономики (борьбу с инфляцией, безработицей, стимулированием предпринимательской активности)
Мегаэконом ика	Мегауровень анализирует динамику мировой экономической системы, ее законы развития и поведение в определенных условиях

Таблица 1.6

**Основные задачи экономической политики**

Задача	Содержание
Экономический рост	Важнейшая макроэкономическая категория, являющаяся показателем не только абсолютного увеличения объемов производства, но и спо-
Экономическая свобода	Предоставление экономическим субъектам возможности выбора вариантов проведения в
Полная занятость	Предоставление занятия всем, кто желает и способен трудиться
Стабильный уровень цен	Противодействие инфляции и обеспечение финансовой стабильности
Защита окружающей среды	Соблюдение экологического императива экономического развития
Социальные гарантии экономики	Формирование условий для нормального жизнеобеспечения тех, кто объективно не

Справедливое распределение доходов	Обеспечение того, чтобы ни одна группа граждан не пребывала в крайней нищете и не купалась в роскоши
Экономическая эффективность	Результативность экономической системы, то есть обеспечение максимальной отдачи от
Экономическая безопасность	Стабильное, устойчивое развитие экономики в условиях негативного воздействия совокупности внутренних и внешних угроз

## ТЕСТЫ

1. **Средства, необходимые для производства экономических благ, называются:**
  - а) потребительскими товарами;
  - б) экономическими ресурсами;
  - в) денежными ресурсами;
  - г) финансовыми инвестициями.
2. **Хозяйственная деятельность людей представляет собой перманентный процесс:**
  - а) создания трудовых ресурсов общества;
  - б) формирования экономических благ;
  - в) формирования неэкономических благ;
  - г) совершенствования общественного производства.
3. **Экономические блага характеризуются:**
  - а) практически неограниченным количеством;
  - б) отсутствием затрат на производство;
  - в) отсутствием рыночной цены;
  - г) необходимостью затрат на производство.
4. **Неэкономические блага характеризуются:**
  - а) необходимостью затрат на производство;
  - б) наличием рыночной цены;
  - в) отсутствием затрат на производство;
  - г) ограниченным сроком использования.
5. **К определению предмета экономики не имеет отношение:**
  - а) эффективное использование ресурсов;
  - б) ограниченность экономических ресурсов;
  - в) удовлетворение безграничных потребностей общества;
  - г) неограниченные факторы производства.
6. **Экономические законы действуют независимо от воли и желания людей, поэтому они имеют:**
  - а) исторический характер;
  - б) субъективный характер;
  - в) объективную основу;
  - г) естественную последовательность.
7. **Исследования, связанные с изучением тенденций и закономерностей экономического развития общества, выполняет:**
  - а) познавательная функция экономики;
  - б) прогностическая функция экономики;
  - в) практическая функция экономики;
  - г) все вышеперечисленные функции.
8. **Повышение эффективности функционирования экономики для достижения стратегических целей и интересов общества предполагает формирование:**
  - а) экономической политики государства;

- б) структурной и инвестиционной политики;
  - в) финансово-кредитной и налоговой политики;
  - г) налогово-бюджетной стратегии государства.
9. **Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать затраты и максимизировать отдачу от ограниченных экономических ресурсов?**
- а) достижение полной занятости;
  - б) поддержание экономического роста;
  - в) экономическая безопасность;
  - г) экономическая эффективность.
10. **Индукция как метод изучения экономики предполагает:**
- а) проведение эксперимента;
  - б) конструирование системы законов и категорий;
  - в) движение мысли от частных к общим умозаключениям;
  - г) движение познания от общего к частному с целью научной оценки.
11. **Дедукция как метод изучения экономики предполагает:**
- а) прогнозирование экономического роста;
  - б) формирование экономических тенденций в макроэкономике;
  - в) движение мысли от частных умозаключений к общим;
  - г) движение в экономическом анализе от общего к частному, от теории к фактам.
12. **Позитивный метод изучения экономической теории предполагает:**
- а) существующие реалии в экономике;
  - б) что должно быть в экономике;
  - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
  - г) оценочные суждения в области экономической динамики.
13. **Нормативный метод изучения экономической теории предполагает:**
- а) отрицательные тенденции в экономическом развитии;
  - б) связь между инвестициями и объемом выпуска продукции;
  - в) что должно в принципе быть в экономике;
  - г) различные сценарии развития хозяйственной системы.
14. **Положение о том, что рынок не способен обеспечить устойчивое развитие хозяйственной системы, а следовательно, требуется государственное вмешательство, является основой:**
- а) классической теории;
  - б) маржинализма;
  - в) институциональной теории;
  - г) кейнсианской теории;
  - д) монетаристской теории.
15. **Предметом анализа институционального направления экономической мысли является:**
- а) анализ экономики в состоянии депрессии;
  - б) синтез экономических и неэкономических проблем социального развития общества;
  - в) закон движения денежной массы в экономике;
  - г) анализ развития производительных сил общества.

## Тема 2 Общественное производство: ресурсы, факторы, возможности

### План

4. Общественное производство и его основные элементы.
5. Ресурсы и факторы производства. Производственные возможности экономической системы.
6. Субъекты экономических отношений.
7. **Структура общественного производства**

Общественное производство	
Материальное производство	Нематериальное производство
Обеспечивает материальную основу жизнедеятельности (продукты и услуги) общества. В состав материального производства включается также система воспроизводства животного	В первую очередь связано с удовлетворением духовных потребностей общества и включает в свой состав развитие таких сфер экономики, которые обеспечивают образовательный уровень населения,

### Стадии движения СОП и их характеристика

Стадия	Содержание
Производство	Представляет собой процесс создания полезного продукта. Основным приоритетом классического подхода является стадия производства, последующие стадии рассматриваются как производные. В современных условиях (неоклассический подход) основной
Распределение	Представляет собой промежуточную стадию в движении СОП из производства в потребление, на которой
Обмен	Стадия в движении СОП из производства в потребление, на которой производители обменивают производимые ими
Потребление	Процесс использования созданных материальных благ для удовлетворения определенных потребностей. <i>Различают производственное и непроизводственное</i>

Стадия движения	Содержание
	<b>Производственное потребление</b> непосредственно осуществляется в производственном процессе (использование средств производства, предметов труда, рабочей силы и др.). <b>Непроизводственное потребление</b> включает в свой состав личное и общественное. <i>Личное потребление</i> — это удовлетворение потребностей человека в пище, одежде, образовании и др. <i>Общественное потребление</i> — удовлетворение потребностей общества в целом (оборона, управление, наука, культура и

### Основные элементы производства

Наименование элемента	Содержание

Труд	Целесообразная деятельность человека, направленная на создание благ с целью удовлетворения потребностей
Рабочая сила	Совокупность физических и духовных способностей человека, которые могут быть направлены на создание
Средства труда	Орудия труда, которые используются в процессе производства (здания, сооружения, машины, станки, оборудование, транспорт и др.)
Предметы труда	В первую очередь это то, на что воздействует человек в процессе хозяйственной деятельности. Предметы труда делятся на предметы, данные природой, и предметы, как результат предшествующей хозяйственной деятельности

В процессе производства происходит, с одной стороны, взаимодействие человека и природы, с другой — взаимодействия людей между собой в процессе труда.

<b>Средства труда</b>	<b>Предметы труда</b>
<b>Средства производства</b>	

*Первый тип взаимодействия принято называть **производительными силами**; второй — **экономическими отношениями**.*

<b>Средства производства</b>	<b>Трудовые ресурсы</b>
<b>Производительные силы</b>	

#### *Структура экономических отношений*

<b>Экономические отношения</b>	
<b>Формы организационно-экономических отношений</b>	<b>Формы социально-экономических отношений</b>
<b>Разделение труда</b> — специализация производителей на изготовлении конкретной продукции.	<b>Материальные интересы</b> — связаны с материальной заинтересованностью, с выгодой, которую можно получить.
<b>Кооперация труда</b> — объединение физических и (или) юридических лиц на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства.	<b>Моральные интересы</b> — связаны с удовлетворением интересов людей в виде морального вознаграждения или духовного удовлетворения

Таблица 2.5

#### *Структура экономических ресурсов*

<b>Экономические ресурсы</b>	
<b>Вид ресурсов</b>	<b>Содержание</b>

Естественные ресурсы	<p>Представляют собой природные ресурсы (пахотные земли, леса, месторождения руд черных и цветных металлов, минералов, каменного угля, нефти, газа, воды и др.). Среди ресурсов выделяют <b>возобновляемые</b> и <b>невозобновляемые</b>.</p> <p>К <b>возобновляемым</b> относятся леса, рыбные запасы; к <b>невозобновляемым</b> — каменный уголь, залежи нефти, газа</p>
----------------------	--

*продолжение &*

Таблица 2.5 (продолжение)

Экономические ресурсы	
Вид	Содержание
Инвестиционные ресурсы	<p><b>Инвестиции</b> — это долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли как внутри страны, так и за ее пределами с целью получения прибыли. Инвестиции подразделяют на <b>физические и финансовые</b>.</p> <p><i>Физические инвестиции</i> (капитальные вложения, то есть вложения в основной капитал) ведут к воспроизводству и обновлению основного капитала.</p>
Человеческие ресурсы	<p>Характеризуются численностью населения, уровнем его образования, половозрастной структурой. Человеческие ресурсы — основа формирования трудовых ресурсов. В их состав включается население, которое достигло трудоспособного возраста и обладает необходимым физическим развитием и профессиональными способностями.</p>

**Краткая характеристика факторов производства**

Вид фактора производства	Содержание
Земля	<p>Подразумеваются все природные ресурсы, которые либо непосредственно участвуют в производстве, либо являются его условием. Цена, выплаченная за пользование землей, является рентой.</p>
Вид фактора производства	Содержание
Труд	<p>Это процесс расходования человеком его физической, интеллектуальной и духовной энергии. Каждый человек обладает рабочей силой или способностью к труду. Главным мотивом труда является желание получить материальное вознаграждение.</p> <p>Труд условно можно разделить на необходимый и прибавочный.</p>
Капитал	<p>Это все то, что используется в процессе производства для изготовления продукции и последующей ее реализации потребителю (здания, сооружения, машины, оборудование, инструмент, транспорт и др.).</p> <p>Капитальные ресурсы (средства производства) отличаются от потребительских товаров тем, что последние удовлетворяют потребности непосредственно, тогда как первые делают это косвенно, обеспечивая собственно сам процесс производства потребительских товаров. Капитал не подразумевает деньги, так как они являются лишь формой его существования.</p>

Предпринимательская способность	<p>Предприниматель объединяет экономические ресурсы (земли, капитала, труда) в одно целое на определенном предприятии. Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — это инициативная и самостоятельная деятельность людей, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.</p> <p>Поэтому центральное место в условиях рыночной экономики принадлежит именно предпринимателю. <i>В качестве вознаграждения предприниматель получает прибыль</i></p>
---------------------------------	---

## ТЕСТЫ

1. **Экономической основой развития любого общества является:**
  - а) хозяйственная деятельность общества;
  - б) нормативно-правовая деятельность государства;
  - в) инвестиционная деятельность субъектов экономики;
  - г) финансовая деятельность государства.
2. **Производство представляет собой:**
  - а) процесс формирования полезного продукта;
  - б) процесс, удовлетворяющий потребности общества;
  - в) последовательные стадии обмена и потребления материальных благ;
  - г) экономические отношения людей в процессе потребления материальных ресурсов.
3. **К основным элементам производства не относится:**
  - а) рабочая сила и труд;
  - б) предметы и средства труда;
  - в) рабочая сила и предметы труда;
  - г) денежные средства и инвестиционные ресурсы.
4. **Взаимодействие людей в процессе хозяйственной деятельности принято называть:**
  - а) экономическими отношениями;
  - б) производительными силами общества;
  - в) социально-психологическими отношениями;
  - г) организационной основой экономики.
5. **Концентрация производства предполагает:**
  - а) углубление специализации производителей на изготовлении конкретной продукции;
  - б) объединение физических и (или) юридических лиц на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства.
  - в) внедрение новых организационно-правовых форм предпринимательства;
  - г) увеличение масштабов производства за счет привлечения дополнительных экономических ресурсов.
6. **Проблему выбора в экономике можно сформулировать как:**
  - а) выявление методов эффективного использования финансовых и инвестиционных средств;
  - б) определение эффективности функционирования субъектов хозяйствования;
  - в) определение способов эффективного использования ограниченных ресурсов;
  - г) установление оптимальной сбалансированной системы воспроизводства.
7. **Если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов, то цель общества:**
  - а) достижение полной занятости;

- б) поддержание экономического роста;
  - в) экономическая безопасность;
  - г) экономическая эффективность.
8. **Альтернативные издержки это:**
- а) затраты, связанные с производством материальных благ;
  - б) цена выбора или упущенная выгода при выборе оптимального варианта использования ресурсов;
  - в) затраты, связанные с реализацией материальных благ и нематериальных услуг; г) оптимальные затраты организации по выпуску производственной продукции.
9. **Специфической особенностью всех субъектов экономики является:**
- а) максимизация прибыли в результате хозяйственной деятельности;
  - б) формирование общественных благ;
  - в) формирование и реализация экономической политики;
  - г) самостоятельность при принятии и реализации решений в сфере хозяйственной деятельности.
10. **Каждая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, представляет:**
- а) минимальный объем производства в условиях полной занятости ресурсов;
  - б) предельный уровень использования всех видов ресурсов;
  - в) максимальный объем производства двух продуктов в условиях полной занятости ресурсов при данном технико-технологическом уровне;
  - г) недостижимый объем производства двух продуктов в условиях полной занятости ресурсов при данном технико-технологическом уровне.

### ЗАДАЧИ

1. Предприятие «Механик» ежегодно осуществляет выпуск 1000 единиц изделия, при этом используется труд 100 человек. В результате осуществления инвестиций в оборудование (капитальные вложения), численность рабочих сократилась в 2 раза, а производительность труда выросла в 4 раза. Определите, как изменился физический объем промышленного производства.
2. Производственное предприятие «Прибой» предполагает выпуск 1000 единиц изделий в год. Выпуск продукции обеспечивается следующими вариантами затрат ресурсов, где:  $X$  — материалы;  $Y$  — труд;  $A$  — амортизация. Цена за единицу ресурсов:  $X$  — 5 ден. ед.;  $Y$  — 7 ден. ед.;  $A$  — 3 ден. ед.

№ варианта	Комбинация затрат ресурсов (издержки предприятия)
1	$I_1 = 20X + 10Y + 4A$
2	$I_2 = 25X + 8Y + 2A$
3	$I_3 = 30X + 4Y + 6A$

- Какой из вариантов издержек будет наиболее предпочтительным для предприятия, если цены на материалы снизятся на 50 %, а на труд увеличатся на 20 % (увеличение заработной платы)?
3. Экономика условной страны характеризуется следующей кривой производственных возможностей по выпуску инвестиционных и потребительских товаров (рис. 1).
    - а) Что характеризуют точки  $M$  и  $K$ , лежащие на КПВ?
    - б) Какую ситуацию характеризует перемещение из точки  $M$  в точку  $K$ ?
    - в) Прокомментируйте экономический смысл точек  $B$  и  $C$ .

### 3. тема Содержание и функционирование рыночной экономики.

#### План

1. **Объективные условия возникновения товарного хозяйства.**
2. **Собственность: понятие, сущность и формы.**

### 3. Рынок как система экономических отношений.

### 4. Типы и модели экономических систем. Инфраструктура рынка.

### 5. Основные и взаимосвязанные проблемы хозяйственной системы

<b>Основные проблемы экономики</b>	
Что производить?	Какие продукты и в каком количестве должны быть произведены в экономике. Общество не может произвести все желаемые товары и услуги в неограниченном количестве. Поэтому необходимо
Как производить продукты?	Вопрос состоит в том, кем, из каких ресурсов, с помощью какой технологии будет производиться продукция
Для кого производится продукт?	Проблема распределения национального продукта является одной из узловых в экономике. От успешного решения этой проблемы зависит социально-экономическая стабильность общества

### Основные черты натурального хозяйства

<b>Специфические особенности</b>	<b>Содержание</b>
Универсальный ручной труд	В натуральном хозяйстве индивид выполняет всю совокупность работ. При этом преобладает ручной
Хозяйственная замкнутость	В условиях натурального производства каждое индивидуальное хозяйство использует непосредственно собственные ресурсы и выполняет все виды работ от начальной стадии (заготовка) до подготовки изделия к употреблению
Прямые экономические связи	Натуральному хозяйству свойственны <b>прямые связи</b> между производством и потреблением. Движение осуществляется по формуле <b>производство — распределение — потребление</b> (произведенная продукция распределяется между участниками хозяйственного процесса, после чего поступает в потребление). В единоличном хозяйстве движение осуществляется по формуле <b>производство — потребление</b>

### Условия возникновения товарного хозяйства

<b>Условия</b>	<b>Содержание</b>
Общественное разделение труда	Означает специализацию производителей на изготовлении конкретной продукции

Экономическая обособленность товаропроизводителей	Это своего рода экономическая независимость производителей друг от друга, обусловленная формой собственности на средства производства. Это не означает ликвидацию взаимодействий товаропроизводителей на основе общественного разделения труда. Хозяйственные связи между ними устанавливаются опосредованно через систему рынка
Хозяйственная открытость	Характеризует открытость системы организационно-экономических отношений, в

### *Хозяйственный результат натурального и товарного производства*

Форма	Форма	Сущность формы продукта
Натуральное	<i>Продукт</i>	Произведенный вещественный или нематериальный результат человеческого труда. Продукт в
Товарное	<i>Товар</i>	В товарном хозяйстве продукт производится не для собственного потребления, а для реализации его на

### *Субъекты права и объекты собственности в России*

Субъекты права	Объекты собственности	
Граждане	Движимое и недвижимое имущество	— имущество, принадлежащее на праве собственности РФ субъектам РФ и муниципальным образованиям;
Юридические лица		— имущество граждан и юридических лиц (собственность на жилье, земельные участки, продукцию, доходы и др.)
Российская Федерация	Интеллектуальная собственность	— результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица;
Субъекты Российской Федерации		— средства индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т. п.)
Муниципальные образования		

### *Единство юридического и экономического содержания собственности*

Юридическое содержание	<b>Право владения</b> — возможность иметь имущество в
	<b>Право пользования</b> — возможность получения пользы
	<b>Право распоряжения</b> — возможность определять

Экономическое содержание	Означает эффективное использование имущества в целях получения экономического эффекта, прибыли
--------------------------	--

### *Структура видов и форм собственности в Российской Федерации*

Вид собственности	Государственная	Муниципальная	Частная	Общественных организаций
Форма собственности	Федеральная	Районная	Граждан	Общественных организаций, партий, церкви
	Субъектов Российской Федерации	Городская Поселковая и т.	Предприятий	

### **Основные признаки классического рынка**

<p>Множество независимых товаропроизводителей, самостоятельно решающих, что производить, кому и как реализовывать</p> <p>Множество независимых потребителей, самостоятельно решающих, у кого покупать продукцию</p> <p>Эквивалентный объем по стоимости</p> <p>Стихийное установление цен под влиянием спроса и предложения</p> <p>Стихийное регулирование воспроизводственных процессов</p> <p>Свободная конкуренция, свободный «перелив капитала»</p>
---

*Таблица 3.10*

### **Классификация рынков**

Классификационный	Наименование рынка
По экономическому назначению	Рынок товаров и услуг; рынок средств производства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок; фондовый рынок
По формированию зон рыночного пространства	Местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок
По степени ограничения конкуренции	Монополистический рынок; олигополистический рынок; свободный рынок; смешанный рынок; регулируемый рынок и т. д.
По видам субъектов рыночных отношений	Рынки оптовой торговли; рынки розничной торговли; рынки государственных закупок

*продолжение &*

*Таблица 3.10 (продолжение)*

Классификационный	Наименование рынка
По уровню	Равновесный рынок; дефицитный рынок;
По соблюдению закона	Легальные (официальные) рынки; нелегальные

### **Условия формирования и функционирования рыночной экономики**

Базовые	Содержание
Экономическая свобода	Свобода выбора потребителей; свобода выбора направления хозяйственной деятельности; возможность реализации интересов индивида
Частная собственность	Материальная заинтересованность и стимулы к выгодному использованию имущества; использование прав собственности в целях снижения

Рыночное ценообразование	Механизм регулирования объема спроса и предложения; инструмент перераспределения ресурсов; источник информационного обеспечения участников рынка
Конкурентная среда	Эффективное использование ресурсного потенциала фирмы, снижения затрат производства и реализации продукции; повышение качества производимой продукции; развитие и внедрение достижений НТП в производство
Инфраструктура рынка	Совокупность институтов, обеспечивающих нормальное функционирование рынка: инфраструктура товарного рынка; инфраструктура финансового рынка; инфраструктура рынка труда и т. д.

Рыночная система хозяйствования имеет как *преимущества*, так и *недостатки* (табл. 3.12).

Таблица 3.12

**Преимущества и недостатки рыночной экономики**

Положительные стороны	Отрицательные стороны
Гибкость, высокая адаптация к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды	Отсутствие заинтересованности в воспроизводстве общественных благ. Данные блага либо не производятся вообще, либо предлагаются в недостаточном объеме
Эффективное распределение и использование ресурсов	Слабое противодействие формированию монополистических структур рынка. При этом ограничивается свобода конкуренции и создаются привилегии отдельным субъектам хозяйствования
Экономическая свобода в осуществлении хозяйственной деятельности производителей и свобода выбора потребителей	Рынок экономически не заинтересован в нейтрализации внешних (побочных) эффектов (загрязнение атмосферы, водных ресурсов, ухудшение в целом экологии и т. д.)

## ТЕСТЫ

1. В экономической теории выделяют следующие формы организации производства:

- а) натуральное и рыночное производство;

Положительные стороны	Отрицательные стороны
Наиболее полное удовлетворение потребительских потребностей	Рыночная система не гарантирует полной занятости населения и стабильного уровня цен; не обладает способностью
Высокая степень использования достижений НТП в производстве	Рыночный механизм не обеспечивает действенной мотивации фундаментальных исследований в науке
Максимальная экономическая заинтересованность в результатах труда	Рыночная система не способствует сохранению невоспроизводимых природных ресурсов

- б) промышленное и общественное производство;  
 в) товарное и инновационное производство;  
 г) натуральное и товарное производство.

2. Основой рыночного хозяйства является:

- а) натуральное производство;  
 б) технологическое производство;  
 в) товарное производство;  
 г) новые информационные технологии.

3. Производство, ориентированное на рынок через систему купли-продажи товаров, является:

- а) товарным;  
 б) натуральным;  
 в) общественным;  
 г) индивидуальным.

4. Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой:

- а) продукты производятся для обмена на рынке;  
 б) существует замкнутость производителей;  
 в) продукты производятся для внутривозвращенного потребления;  
 г) связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная;  
 д) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо

продукта;

- е) все ответы верны;  
 ж) верны ответы б), в), г).

5. Отношения собственности выражают:

- а) форму присвоения людьми материальных благ в процессе их производства;  
 б) форму присвоения людьми материальных благ в процессе их распределения;  
 в) форму присвоения людьми материальных благ в процессе их обмена и потребления;  
 г) все ответы неверны;  
 д) все ответы верны.

6. Государство получает часть прибыли от функционирования госпредприятий на основе:

- а) распоряжения имуществом;
  - б) пользования имуществом;
  - в) отчуждения имущества;
  - г) владения имуществом.
7. **К субъекту собственности относится:**
- а) земля;
  - б) производственное оборудование;
  - в) хозяйственный инвентарь;
  - г) транспортные средства;
  - д) государство.
8. **К основным функциям рыночной экономики не относится:**
- а) ценообразующая;
  - б) информационная;
  - в) стимулирующая;
  - г) санирующая;
  - д) структурная.
9. **При какой форме собственности результаты коммерческой деятельности фирмы направлены на удовлетворение интересов предприятия в целом и каждого работника в отдельности:**
- а) социалистической;
  - б) государственной;
  - в) индивидуальной частной;
  - г) смешанной;
  - д) акционерной.
10. **Существование государственной собственности обусловлено:**
- а) наличием капиталоемких и убыточных отраслей национальной экономики;
  - б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;
  - в) стремлением увеличить государственные доходы;
  - г) все ответы верны.
11. **К основным критериям классификации экономических систем не относится:**
- а) механизм структурной перестройки экономики;
  - б) форма собственности на средства производства;
  - в) мотивация принятия управленческих решений;
  - г) механизм регулирования хозяйственной деятельности;
  - д) цель экономической системы.
12. **Принцип, при котором функцию производства выполняет рынок, а функцию обеспечения высокого уровня жизни общества - государство, является характерной особенностью:**
- а) американской и шведской моделей экономики;
  - б) немецкой и японской моделей экономики;
  - в) немецкой и шведской моделей экономики;
  - г) американской и японской моделей экономики.
13. **Отрицательным проявлением рыночной системы, основанной на частной собственности, является:**
- а) формирование акционерного капитала;
  - б) жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов предпринимательской деятельности;
  - в) развитие предприимчивости;
  - г) усиление конкуренции;
  - д) имущественная дифференциация общества.
14. **Использование термина инфраструктура применимо только:**

- а) к рыночной системе хозяйствования;
- б) к административной системе хозяйствования;
- в) к смешанной экономике;
- г) все ответы неверны;
- д) все ответы верны.

#### 4. тема Бизнес и предпринимательская деятельность конкуренция и формирование цен.

##### План

- 6. Понятие и сущность предпринимательства.
- 7. Предпринимательская среда и ее структурно-элементный состав.
- 8. Классификация основных форм предпринимательства.
- 9. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
- 10. Объединения предпринимательских структур.
- 11. Основные признаки предпринимательства

- |     |  |
|-----|--|
| 11. | Деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли   |
| 12. | Экономическая свобода, которая предполагает наличие комплекса прав и обязанностей, связанных с самостоятельным принятием решений |
| 13. | Личная материальная и юридическая ответственность за результаты хозяйствования   |
| 14. | Инновационный характер этой деятельности   |

##### 15. Основные функции предпринимательства в рыночной экономике

Наименование функции	Содержание функции
Экономическая	Предпринимательство является имманентным элементом рыночной экономики. Его главная экономическая функция состоит в создании широкого спектра товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса. Устойчивое развитие предпринимательства предполагает и поступательное
Социальная	Каждый человек (дееспособный индивид): может быть собственником своего дела и таким образом реализовывать свои индивидуальные возможности; имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, не запрещенной законом. В целом развитие предпринимательства обеспечивает занятость населения, сокращение безработицы и таким образом обеспечивает социально-экономическую стабильность в обществе
Инновационная	Прежде всего, данная функция ориентирована на использование в предпринимательской деятельности инноваций. Внедрение в производство различного рода инноваций (новых технологий, новых видов продукции и т. д.) ведет к росту производительности труда, наиболее эффективному использованию всех видов ресурсов

##### Основные факторы внешней среды и их характеристика

<b>Основные</b>	<b>Содержание</b>
Самостоятельность	Выступление в гражданском обороте от своего имени, возможность заключать гражданско-правовые договоры (купли-продажи, поставки, перевозки, займа, аренды,
Организационное единство	Наличие соответствующей устойчивой структуры, закреплённой в учредительных документах
<b>Основные факторы</b>	<b>Характеристика</b>
Экономические	Функционирование предпринимательства характеризуется состоянием <i>макроэкономических</i> и <i>микроэкономических</i> факторов. <i>Макроэкономические факторы</i> могут подразделяться на внутренние и внешние. <i>Внутренние</i> — уровень инфляции, уровень безработицы, общее состояние экономики, условия кредитования, система налогообложения, уровень конкуренции, система приоритетов потребителей продукции.
Политические	Характеризуются, прежде всего, стабильностью проводимой в стране политики. Политическая нестабильность вызывает повышенную неуверенность предпринимателей не только в успешности результатов деятельности, но и в возможности
Научно-технические	Оказывают огромное влияние на развитие и функционирование предпринимательства. Они являются ключевыми, так как лежат в основе конкурентоспособности товара. В современных экономических условиях происходит быстрое обновление продукции, поэтому предприниматель вынужден использовать результаты НТП в производстве. Игнорирование этих факторов может привести предприятие

*продолжение &*

*Таблица 4.3 (продолжение)*

<b>Основные факторы</b>	<b>Характеристика</b>
Правовые	Определяют нормативную правовую базу функционирования предпринимательства (Федеральные законы, законы субъектов РФ, указы Президента, постановления Правительства РФ, приказы, инструкции, положения исполнительных органов всех уровней власти). С помощью этих инструментов государство упорядочивает деятельность предпринимательских структур
Социальные	Включают в свой состав следующие составляющие: — <i>нравственные и религиозные нормы</i> (мировоззрение, мораль, религиозные взгляды и убеждения); — <i>культурные традиции и ценности</i> (национальная культура и искусство; обычаи; отношение к историческому наследию); — <i>образ жизни</i> (жизненные цели и ценности; поведение; взаимоотношения; потребительские приоритеты и т. д.)

Природно-климатические	Характеризуется природно-климатическими условиями, в которых осуществляется предпринимательская деятельность. Данные факторы объективно (то есть независимо от поведения человека) воздействует на предпринимательскую структуру. К негативным факторам, отрицательно воздействующим на предпринимательскую деятельность, следует отнести стихийные бедствия (наводнения, землетрясения, ураганы, засухи, магнитные бури и т. д.)
------------------------	---

### Основные признаки юридического лица

Основные	Содержание
Имущественная обособленность	Наличие самостоятельного баланса у коммерческих организаций или самостоятельной сметы у некоммерческих организаций. Имущество принадлежит юридическому лицу на праве собственности либо находится в его хозяйственном или оперативном управлении
Имущественная ответственность	Ответственность по своим обязательствам обособленным имуществом

### Принципы функционирования предприятия

Принципы	Содержание
Экономическая эффективность	Предполагает достижение максимальных финансовых результатов при минимуме
Финансовая устойчивость	Предприятие в установленные сроки и в полном объеме выполняет свои финансовые
Прибыльность	Производство и реализация продукции по количеству и качеству должны быть

Предпринимательство как более общее понятие воплощается в конкретных формах, которые тесно связаны между собой. В этой связи приведем *классификацию форм предпринимательства*, сгруппированных по соответствующим признакам, и дадим им краткую характеристику (табл. 4.6).

Таблица 4.6

### Классификация форм предпринимательства

Признак выделения	Классификационные группы
По форме собственности	Государственное. Частное
По организационно-правовой форме предприятия	Индивидуальное предприятие. Товарищество (партнерство).
По размеру предприятия	Малое. Среднее.

По территориальной принадлежности	Местное. Региональное. Национальное.
По отношению к закону	Законное. Незаконное
По используемой технологии	Традиционное. Инновационное
По типам и видам деятельности	Производственное. Финансовое. Коммерческое

## ТЕСТЫ

1. **К основным признакам предпринимательства не относится:**
    - а) деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли;
    - б) экономическая свобода в выборе направлений хозяйственной деятельности;
    - в) деятельность, связанная с нейтрализацией внешних эффектов;
    - г) личная материальная и юридическая ответственность за результаты хозяйствования;
    - д) инновационный характер деятельности.
  2. **Предпринимательство в экономике выполняет следующие функции:**
    - а) экономическую;
    - б) социальную;
    - в) инновационную;
    - г) технологическую;
    - д) все ответы неверны;
    - е) верны ответы а), б), в).
  3. **К основным признакам юридического лица относятся:**
    - а) имущественная обособленность и имущественная ответственность;
    - б) самостоятельность и организационное единство;
    - в) производственно-технологический базис предприятия;
    - г) инновационное обеспечение производственного процесса;
    - д) верны ответы а), б);
    - е) верны ответы а), б), в).
  4. **Общей характерной особенностью коммерческих и некоммерческих структур является:**
    - а) формирование венчурного капитала;
    - б) реализация социальных проектов;
    - в) распределение прибыли между участниками;
    - г) наличие юридического лица.
- С точки зрения привлечения дополнительных финансовых ресурсов для развития**
5. **бизнеса наиболее выгодное положение занимает:**
    - а) полное товарищество;
    - б) товарищество на вере;
    - в) акционерное общество;
    - г) общество с ограниченной ответственностью.
  6. **Основным признаком коммерческой организации является:**
    - а) уплата налогов в соответствии с действующим законодательством;
    - б) ориентация на социальные цели;
    - в) получение и распределение прибыли между участниками;
    - г) ведение благотворительной деятельности;
    - д) социальная ответственность бизнеса.
  7. **Характерным признаком открытого акционерного общества является:**
    - а) число участников общества не превышающее 50 человек;
    - б) свободное отчуждение акций;

- в) уставный капитал общества не более 100 МРОТ;
  - г) распределение ценных бумаг только среди учредителей.
8. **При определении рыночной стоимости акции необходимо учитывать:**
- а) стоимость имущества фирмы;
  - б) уровень дивиденда и суммарных активов организации;
  - в) сумму дивиденда и уровень банковского процента;
  - г) эффективность использования основных и оборотных фондов.
9. **Суммарный номинал каких ценных бумаг не может превышать 25 % уставного капитала:**
- а) именных акций;
  - б) обыкновенных акций;
  - в) привилегированных акций;
  - г) кумулятивных акций;
  - д) обыкновенных облигаций.
10. **Объединение предпринимателей, которые полностью теряют свою самостоятельность и подчиняются единому органу управления, — это:**
- а) консорциум;
  - б) синдикат;
  - в) холдинг;
  - г) трест;
  - д) финансово-промышленные группы.

**5. тема Национальная экономика. национальное богатство. экономический рост и его факторы.**

**План**

1. Основные характеристики макроэкономики.
2. Методы определения валового национального продукта.
3. Экономический рост и его типы.
4. Представления о макроэкономике

Макроэкономика как один из уровней хозяйства	Макроэкономика как один из разделов науки о хозяйстве
Представляет собой целостную организационно-экономическую систему, характеризующуюся совокупностью домашних хозяйств, предпринимательства, государства, которые функционируют и ориентируются на соответствующие механизмы взаимодействия, обеспечивающие устойчивое развитие национальной экономики в целом	Представляет собой концептуальную теорию, описывающую функционирование национальной экономики в целом на основе агрегирования параметров экономической конъюнктуры

Таблица 10.2

**Уровни хозяйства и соответствующие им субъекты**

№ п/п	Уровни хозяйства	Какие субъекты соответствуют
1	Нанозкономика	Человек

2	Микроэкономика	Семья, род, община, племя, фирма
3	Мезоэкономика	Региональные хозяйствующие субъекты: территориальные и отраслевые сообщества людей (профсоюзы), банки, биржи и т. д.
4	Макроэкономика	Субъекты, распространяющие свое влияние на уровне национальной экономики: государство, центральный банк, министерства, ведомства, коммерческие банки, биржи, союзы предпринимателей, крупные корпорации и т. д.
5	Мета- (мега-, интер-) экономика	Субъекты, распространяющие свое влияние на уровне мировой экономики: экономические союзы государств, Мировой банк, Международный валютный фонд, ТНК, международные банки, биржи и т. д.

#### *Система макроэкономических показателей*

<b>Группы</b>	<b>Важнейшие показатели</b>	<b>Показатели служат для</b>
Показатели общенационального развития	НБ — национальное богатство; ВОП — валовой общественный продукт; ПП — промежуточный продукт; КОП — конечный продукт; НД — национальный доход; ВНП — валовой национальный продукт; ВВП — валовой внутренний	— потенциального и реального богатства страны; — общего объема производства и его динамики; — глубины переработки сырья и материалов и тесноты взаимосвязи между предприятиями и отраслями;
Показатели, характеризующие технический уровень производства	— объем производственных факторов; — объем инвестиций; — коэффициент обновления основных фондов; — фондоотдача; — фондоемкость; — материалоемкость; — энерговооруженность производства	— промышленного потенциала страны; — темпов развития и обновления производственного потенциала; — технического уровня производства; — эффективности использования про-
Показатели, характеризующие трудовые ресурсы и их использование	— общее количество трудовых ресурсов; — занятость; — производительность труда; — трудоемкость; — норма безработицы	— трудового потенциала страны; — уровня занятости и безработицы; — эффективности использования трудовых ресурсов;

Показатели формирования и использования финансовых ресурсов	— индекс цен; — уровень цен; — инфляция; — номинальная и реальная процентные ставки	— среднего уровня цен; — уровня инфляции; — характеристики издержек использования денежных средств
Показатели уровня жизни и доходов населения	— денежные доходы; — минимальная заработная плата; — номинальная и реальная зарплата; — прожиточный минимум; — стоимость	— уровня жизни; — уровня потребления; — бедности населения

### Концепции сущности экономического роста

Концепция	Содержание
<i>Советская экономическая школа</i>	Экономический рост — это конкретное содержание процесса воспроизводства
<i>Неоклассический подход</i>	Отражает точку зрения экономистов-эконометриков в связи с разработкой проблем мультипликатора <sup>1</sup> . Экономический рост сводится к темпам роста благосостояния на душу населения.
<i>Теория экономического развития</i>	Данный подход рассматривает экономический рост с точки зрения изменения структуры производительных сил и результатов ее развития, то есть исследуется пространственно-временной аспект экономического развития.

### Прямые и косвенные факторы экономического роста

Прямые факторы	Косвенные факторы
— увеличение числа и рост качества трудовых ресурсов; — рост объема и улучшение качественного состава основного капитала; — совершенствование технологий и организации производства;	— снижение степени монополизации рынка; — снижение цен на производственные ресурсы; — снижение налогов на прибыль; — расширение возможности получения кредитов и т. д.

Всю совокупность имеющихся в хозяйстве факторов можно объединить в четыре группы (табл. 10.8).

Таблица 10.8

### Группировка основных факторов экономического роста

№	Факторы	Количественный показатель	Способ полного использования	Повышение эффективности за счет:
1	Трудовые ресурсы	Численность населения в трудоспособном возрасте	Повышение уровня образования, здоровья, совершенствование организации труда	— производительность и труда (национальный доход/количество занятых)
2	Производственные ресурсы	Цена	Совершенствование организации	— фондоотдачи
3	Природные ресурсы	Показатель для каждого	Наиболее полное извлечение,	— материалоемкости
4	Научно-технический	Затраты	Развитие сферы НИОКР,	— повышения эффективности

#### *Классификация видов экономических циклов*

	Признак	Виды
1	По продолжительности	— краткосрочные; — среднесрочные;
2	По территориальному признаку	— национальные; — межнациональные
3	По специфике проявления	— нефтяные; — продовольственные; — энергетические; — сырьевые;

	Признак	Виды
4	По форме развертывания	— структурные; — отраслевые
5	По сфере действия	— промышленные; — аграрные; — финансовые; — строительные и др.

#### *Экономические теории циклов<sup>1</sup>*

Наименование теории	Наиболее видные представители	Объяснение причин циклов
Теории внешних факторов	У. Джевонс	Возникновение экономических циклов связывается с интенсивностью солнечных пятен. Согласно этой концепции, цикл

*продолжение &*

Таблица 10.10 (продолжение)

Наименование теории	Наиболее видные представители	Объяснение причин циклов
Теория промышленных	К. Маркс, Ф. Энгельс	Возникновение кризисов обосновывается противоречиями капитализма;
Кредитно-денежная концепция	Р. Хоутри, И. Фишер	Кризисы возникают в результате нарушений в сфере денежного спроса и предложения. В этой концепции изменение процентной ставки и размеров кредита
Кейнсианская теория	Дж. М. Кейнс	Цикл рассматривается как результат взаимодействия движения национального
Теория нововведений	И. Шумпетер	Экономический цикл обусловлен скачкообразным характером внедрения в
Теория недопотребления	Ж. Сисмонди	Причина экономических кризисов — ограниченность потребления, падение
Монетарная теория	М. Фридмен	Цикличность развития хозяйственной системы обусловлена нестабильностью системы денежного обращения

**Важнейшие мероприятия антикризисной политики**

В периоды бумов	В периоды кризисов
<i>Денежно-кредитная политика</i>	
Повышение учетной ставки, продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке	Понижение учетной ставки, покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке
<i>Налогово-бюджетная политика</i>	
Сокращение расходов бюджета	Дополнительные расходы бюджета
Повышение налоговых ставок	Понижение налоговых ставок
<i>Политика заработной платы</i>	
Понижение заработной платы	Повышение заработной платы
<i>Политика государственных инвестиций</i>	
Понижение инвестиционной	Повышение инвестиционной

**ТЕСТЫ**

1. **ВВП равен стоимости:**
  - а) промежуточного продукта;
  - б) продукта перепродаж;
  - в) конечного продукта, произведенного резидентами страны за год;
  - г) конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.
2. **ВВП и ВВП отличаются на величину:**
  - а) стоимости промежуточного продукта;
  - б) стоимости продукта перепродаж;
  - в) трансфертных платежей;
  - г) сальдо факторных доходов.

3. **Национальный доход — это:**
  - а) инвестиции минус сбережения;
  - б) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
  - в) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
  - г) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.
4. **Трансфертные платежи - это:**
  - а) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг;
  - б) кредитные платежи;
  - в) плата за инвестиционные ресурсы;
  - г) рентные доходы.
5. **Чистый национальный продукт (ЧНП) равен ВВП за вычетом:**
  - а) амортизационных отчислений;
  - б) зарплат и амортизации;
  - в) налогов;
  - г) зарплат, амортизации и налогов.
6. **При расчете ВВП по доходам не учитываются:**
  - а) заработная плата;
  - б) трансферты;
  - в) процент;
  - г) прибыль;
  - д) рента.
7. **Национальный доход равен:**
  - а) разности ВВП и отчислений на потребление капитала;
  - б) сумме ВВП и отчислений на потребление капитала;
  - в) разности ЧНП и косвенных налогов;
  - г) сумме ЧНП и косвенных налогов.
8. **Дефлятор ВВП равен:**
  - а) сумме реального и номинального ВВП;
  - б) разности реального и номинального ВВП;
  - в) произведению реального ВВП и номинального ВВП;
  - г) отношению номинального ВВП к реальному ВВП.
  - д) отношению реального ВВП к номинальному ВВП.
9. **Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется:**
  - а) экстенсивным;
  - б) интенсивным;
  - в) интенсивным капиталосберегающим;
  - г) интенсивным интегрированным.
10. **Интенсивный экономический рост имеет место при:**
  - а) устойчивом уровне производительности труда;
  - б) использовании качественно новых или более совершенных технологий;
  - в) неизменности органического строения капитала;
  - г) наращивании объемов используемых ресурсов.
11. **Качество экономического роста характеризуется:**
  - а) более эффективным использованием сырья и материалов;
  - б) изменением структуры и качества производимой продукции;
  - в) использованием более производительного оборудования;
  - г) изменением пропорций распределения национального дохода в обществе.
12. **Неоклассические модели экономического роста соответствуют рынку:**
  - а) несовершенной конкуренции;

- б) совершенной конкуренции;
- в) олигополий;
- г) монополистической конкуренции;
- д) чистой монополии.

### **ЗАДАЧИ**

1. В национальной экономике за год было произведено 120 единиц товара *A* (предмет потребления) по цене 8 ден. ед. и 50 единиц товара *B* (средство производства) по цене 30 ден. ед. В конце года 12 единиц товара *B* должны быть заменены новыми.  
Рассчитайте:
  - а) величину ВВП;
  - б) величину ЧНП;
  - в) объем потребления;
  - г) объем валовых инвестиций;
  - д) объем чистых инвестиций.
2. Известно, что  $1/12$  часть ВВП идет на восстановление изношенного капитала, а ЧНП равен 300 млрд ден. ед. Найдите ВВП.
3. ВВП равен 24 млрд ден. ед. Амортизационные отчисления и косвенные налоги равны и составляют в сумме 20 % от НД. Найдите НД.
4. Заполните пропуски в табл. 1.

## **6. тема Инвестиции и инвестиционная политика. Рабочая сила, ее занятость и безработица.**

### **План**

- 1. Потребление и сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.**
- 2. Понятие, сущность и функциональное назначение инвестиций. Основные факторы, влияющие на величину инвестиций.**
- 3. Теория мультипликатора-акселератора.**

### **КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

В экономической теории существует несколько подходов к группировке и классификации инвестиций:

9. *По видам:*
  - денежные (деньги, банковские вклады, ценные бумаги, паи);
  - имущественные (движимое и недвижимое имущество);
  - имущественные права (интеллектуальные права, права пользования природными ресурсами и пр.).
10. *По степени участия в акционерном капитале:*
  - прямые (любые инвестиции в акционерное предприятие со стороны его владельцев, имеющих более 10 % его акций);
  - портфельные (любые инвестиции в акционерное предприятие со стороны его владельцев, имеющих менее 10 % акций).
11. *По источнику поступления:*
  - иностранные;
  - отечественные.
12. *По носителю:*
  - реальные (физические) активы;
  - финансовые активы;
  - нематериальные активы (вложения в НИОКР; вложения в человеческий капитал).
13. *По целевому назначению:*

- фиксированные (затраты на приобретение основных средств производства);
  - в товарно-материальные запасы (осуществление изменения в запасах сырья перед его использованием и изменение в запасах готовой продукции перед ее продажей).
14. *По степени планомерности:*
- запланированные (сумма, которую хотят потратить на товары и услуги);
  - незапланированные (связаны с непредсказуемыми изменениями в товарно-материальных запасах).
15. *По степени автономности:*
- автономные;
  - индуцированные.
16. *По отношению к амортизации:*
- валовые;
  - чистые.

*Возможны три ситуации.*

4. Если чистые инвестиции составляют положительную величину, то экономика успешно развивается.
5. Если чистые инвестиции составляют нулевую величину (валовые инвестиции и амортизация равны), то экономика находится в состоянии статики, то есть не развивается.
6. Если чистые инвестиции составляют отрицательную величину (валовые инвестиции меньше амортизации), то это свидетельствует о резком снижении инвестиционной активности.

- Автономные инвестиции — это инвестиции, связанные с внедрением различных инноваций (нововведений), вызванные научно-техническим прогрессом.

Этот вид инвестиций не связан с ростом национального дохода. Чаще всего они сами становятся причиной роста национального дохода.

□

Этот вид инвестиций необходим при условии, если повышенный спрос на продукцию не удовлетворяется за счет увеличения интенсивности эксплуатации имеющегося оборудования. Потребности в инвестициях проявляются в виде инвестиционного спроса.

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЕЛИЧИНУ ИНВЕСТИЦИЙ**

Инвестиционный спрос — намерения или планы фирм по увеличению своего реального физического капитала и товарно-материального запаса.

- Инвестиционный спрос — это спрос предпринимателей или предпринимательских структур на основной производственный капитал с целью использования последнего для расширения объемов воспроизводства.

К **факторам**, определяющим инвестиционный спрос, относятся:

у ожидаемая норма прибыли;

у ставка банковского процента.

Зависимость здесь следующая:

у во-первых, если ожидаемая норма прибыли высока, то спрос на инвестиции будет расти.

И наоборот, если норма прибыли падает, то соответственно снижаются инвестиции;

у во-вторых, на инвестиционный спрос влияет ставка банковского процента. Если ставка банковского процента превышает ожидаемую норму прибыли, то инвестирование будет невыгодным. И наоборот, если ожидаемая норма прибыли превышает ставку банковского процента, то инвестирование будет выгодным.

*Смысл заключается в том, что **потенциальный инвестор** будет оценивать экономическую эффективность вложений денежных средств либо в **инвестиционный проект** (ожидаемая норма прибыли), либо в **банковский сектор** (банковский процент).*

Зависимость спроса на инвестиции от нормы процента обратно пропорциональна (рис. 12.3).

*На положение кривой спроса на инвестиции влияет и ряд других факторов.*

Факторы, вызывающие прирост ожидаемой чистой доходности инвестиций, сместят кривую вправо (то есть спрос на инвестиции увеличится), и наоборот, факторы, ведущие к снижению ожидаемой чистой доходности инвестиций, будут смещать кривую влево.

## ТЕСТЫ

- Отношение потребления к доходу, выраженное в процентах, можно трактовать как:**
  - среднюю склонность к сбережению;
  - среднюю склонность к потреблению;
  - предельную склонность к сбережению;
  - предельную склонность к потреблению;
  - все ответы неверны.
- Предельная склонность к потреблению — это:**
  - прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
  - соотношение между объемом потребления и дохода;
  - прирост объема потребления на единицу прироста дохода;
  - все ответы неверны.
- Эффект мультипликатора показывает:**
  - изменение дохода при увеличении инвестиций;
  - изменение дохода при снижении инвестиций;
  - изменение дохода при постоянной величине инвестиций;
  - изменение дохода при изменении инвестиций.
- Зависимость спроса на инвестиции от нормы процента:**
  - нейтральна;
  - обратно пропорциональна;
  - прямо пропорциональна;
  - все ответы неверны.
- Чистые инвестиции — это:**
  - валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала;
  - средства, направленные на расширение производства;
  - ресурсы, направленные на приобретение ценных бумаг.
- Валовые инвестиции — это:**
  - чистые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала;
  - средства, направленные на расширение производства;
  - средства, направленные на приобретение ценных бумаг;
  - суммарные инвестиции, направленные на расширение производства и восстановление изношенного оборудования.
- В экономике страны функция инвестиций определяется уравнением  $I = 40 + 0,4Y$ , а функция сбережений — уравнением  $S = - 20 + 0,6 Y$ , где  $Y$  — чистый национальный продукт (ЧНП). Тогда равновесный ЧНП в стране равен:**
  - 100;
  - 200;
  - 300;
  - 400.
- ВВП страны составляет 200 млрд ден. ед. Предельная склонность к потреблению — 0,75. Если правительство страны поставило задачу достичь ВВП на уровне 400 млрд ден. ед., инвестиции должны быть:**
  - 100 млрд ден. ед.;
  - 200 млрд ден. ед.;
  - 150 млрд ден. ед.;
  - 50 млрд ден. ед.
- Определите, верны или неверны высказывания.**
  - Сбережения равны располагаемому доходу за вычетом расходов на потребление.

- б) Предельная склонность к потреблению — это отношение прироста потребления к приросту дохода.
- в) Согласно кейнсианской концепции уровень сбережений зависит в первую очередь от уровня располагаемого дохода.
- г) Если предельная склонность к потреблению равна 0,9, то это означает, что предельная склонность к сбережению равна 0,1.
- д) Функции потребления и сбережения являются относительно нестабильными.
- е) Сумма значений предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению всегда не меньше 1.
10. **Точка «нулевого сбережения» функции потребления — это точка, в которой:**
- а) сбережения равны доходу;
- б) доход равен потреблению;
- в) сбережения равны потреблению;
- г) предельная склонность к сбережению равна нулю.
11. **Укажите отношение, отражающее обратную зависимость:**
- а) между потребительскими расходами и располагаемым доходом;
- б) между сбережениями и уровнем потребительских расходов;
- в) между сбережениями и располагаемым доходом;
- г) все ответы верны.
12. **В экономике страны функция потребления имеет вид  $C = 170 + 0,6Y$ . При уровне дохода  $Y = 1000$  предельная и средняя склонности к потреблению равны:**
- а) 0,4 и 0,77;
- б) 0,6 и 0,77;
- в) 0,17 и 0,2;
- г) 0,5 и 0,5.

**7. тема** Цикличность экономики и макроэкономическая нестабильность.

#### План

5. **Безработица: сущность и основные причины.**
6. **Основные формы безработицы и ее последствия.**
7. **Инфляция и безработица.**
8. **Социальная политика занятости.**
9. **Основные причины возникновения безработицы**

Направлен	Содержание
Английский священник Мальтус	Сформулировал закон народонаселения, согласно которому производство продуктов питания увеличивается в арифметической прогрессии, а прирост населения — в геометрической. Мальтузианство видело в этом основную причину безработицы и оправдывало такие методы регулирования численности населения, как войны, стихийные бедствия, эпидемии и др. Данная теория подвергнута критике и признана несостоятельной
Марксистская школа	Рассматривает безработицу как исторически преходящее явление, свойственное капитализму, то есть обществу, основанному на частной собственности. Появление безработицы связано с циклическими процессами накопления капитала и воспроизводства, с ростом

<b>Неоклассическая школа</b>	За основу данного направления взяты основные положения классической теории. Рынок труда рассматривается как саморегулирующаяся система. Основным регулятором на рынке — заработная плата, которая воздействует на спрос и предложение рабочей силы. Поэтому здесь нет вынужденной безработицы. Безработица появляется в случае отказа работников трудиться за меньшую заработную плату, то есть носит добровольный характер и
<b>Кейнсианская школа</b>	Опирается на положение о том, что рыночный механизм не обладает возможностью полного саморегулирования. Предлагает государственное регулирование экономики для достижения стабилизации. С целью ослабления социальной напряженности в обществе государство должно разрабатывать программы занятости и социальной защиты безработных. Регулирование занятости строится не на основе рыночной цены на труд, а через воздействие на совокупный спрос. Основная причина безработицы —

### *Государственное регулирование занятости населения*

<b>Механизмы регулирования</b>	
<b>Активная политика</b>	<b>Пассивная политика</b>
Разработка мероприятий по созданию	Организация выплат пособий по
Обучение, переподготовка и повышение квалификации безработных	Выплата материальной помощи безработным
Финансирование создания новых	Выплаты на содержание иждивенцев
Проведение мероприятий по организации рабочих мест путем реализации общественных работ	Оказание помощи малоимущим слоям населения через систему продуктовых наборов и т. д.
Проведение превентивных мероприятий по сохранению рабочих мест и предупреждению увольнений работников с предприятий	Организация системы общественного питания особо нуждающимся гражданам

### *Система социальных амортизаторов*

<b>Блоки</b>	<b>Основные мероприятия</b>
<b>Регулирование занятости</b>	— законодательное сокращение продолжительности рабочего дня и рабочей недели в период безработицы; — увеличение занятости путем «разделения» рабочих мест между работниками на предприятиях; — создание новых рабочих мест; — организация общественных работ, особенно для молодежи и хронически безработных; — сокращение предложения рабочей силы за счет ограничения иммиграции иностранных рабочих

<b>Биржи труда</b>	— осуществление посредничества между предпринимателями и рабочими, способствующего трудовому найму безработных; — аккумуляция информации о рынке рабочей силы и предоставление ее всем желающим найти работу; — проведение мероприятий по профотбору и профессиональной ориентации молодежи
<b>Фонды страхования по безработице</b>	— оказание материальной помощи безработным из соответствующих фондов

## ТЕСТЫ

1. **Безработица — это:**
  - а) форма нарушения макроэкономического равновесия;
  - б) социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и оказании услуг;
  - в) несовпадение совокупного спроса на труд и его совокупного предложения;
  - г) варианты а), б), в) верны;
  - д) все перечисленное неверно.
2. **Утверждение о том, что заработная плата является основным регулятором на рынке труда и поэтому вынужденной безработицы быть не может, относится к следующему направлению:**
  - а) классическому;
  - б) кейнсианскому;
  - в) марксистскому;
  - г) монетаристскому.
3. **Кейнсианский подход в области снижения безработицы предусматривает:**
  - а) регулирование занятости на основе механизма воздействия совокупного спроса;
  - б) повышение процентных ставок по кредитам;
  - в) регулирование занятости на основе воздействия совокупного предложения;
  - г) механизмы саморегулирования рыночной системы.
4. **Стоимость рабочей силы определяется:**
  - а) стоимостью произведенной работником продукции;
  - б) стоимостью используемых работником средств производства;
  - в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
  - г) амортизацией используемого работником основного капитала.
5. **Естественный уровень безработицы определяется как сумма:**
  - а) циклической и фрикционной безработицы;
  - б) структурной и институциональной безработицы;
  - в) структурной и фрикционной безработицы;
  - г) застойной и сезонной безработицы.
6. **Для определения экономических потерь от безработицы необходимо знать:**
  - а) потенциальный ВВП и сумму амортизации;
  - б) фактический и потенциальный ВВП;
  - в) норму естественной и циклической безработицы;
  - г) коэффициент Оукена.
7. **Английский экономист А. Филлипс предложил:**
  - а) обратную зависимость между динамикой номинальной заработной платы и безработицей;
  - б) прямую зависимость между динамикой номинальной заработной платы и безрабо-

- тицей;
- в) обратную зависимость между динамикой номинальной заработной платы и инвестиционными расходами;
  - г) прямую зависимость между динамикой номинальной заработной платы и инвестиционными расходами.
8. **Закон Оукена выражает:**
- а) уровень отставания фактического объема ВВП от его потенциального объема из-за отсутствия инвестиционных ресурсов;
  - б) уровень превышения безработицы над ее естественным уровнем;
  - в) разрыв между потенциальным и фактическим объемами ВВП, вызванный превышением уровня фактической безработицы над ее естественным уровнем;
  - г) достижение потенциального объема ВВП благодаря росту производительности труда.
9. **Активная политика занятости не включает такое направление, как:**
- а) разработка мероприятий по созданию рабочих мест;
  - б) обучение, переподготовка и повышение квалификации безработных;
  - в) организация выплат пособий по безработице;
  - г) финансирование в области создания новых рабочих мест.
10. **Формой проявления вынужденной безработицы является:**
- а) технологическая безработица;
  - б) структурная безработица;
  - в) региональная безработица;
  - г) циклическая безработица;
  - д) варианты а), б), в), г) верны;
  - е) все ответы неверны.
- 8. тема Экономическая роль государства в регулировании рыночной экономики**

### План

**1. Теория хозяйственного порядка.**

**2. Плановые методы хозяйствования в экономической теории.**

**3. Система плановых и рыночных методов хозяйствования на микроуровне.**

**4. Альтернативные механизмы регулирования региональной экономики.**

**5. Макроэкономическое регулирование хозяйственной системы.**

Экономический порядок — рамочные условия функционирования рыночного хозяйства в виде совокупности институций, представляющих свод данных, обеспечивающих хозяйствующим субъектам возможность принимать решения и осуществлять те или иные действия.

Политика среднего пути, по Ойкену, предполагает ту или иную степень государственного вмешательства в рыночную экономику, нахождение компромисса между рыночным и плановым хозяйством.

План как метод регулирования исходит от общего к частному, предполагает, что государственные интересы выступают в качестве приоритетных при осуществлении хозяйственной деятельности

Рынок как метод регулирования исходит от частного к общему, предполагает, что частные интересы являются приоритетными при осуществлении хозяйственной деятельности.

Индикативное планирование — недирективное, советующее, ориентирующее планирование на государственном уровне; планирование, оперирующее показателями-индикаторами, в частности: индексами изменения экономических величин, структурными соотношениями, динамикой дисконтирования, подвижностью учетных ставок.

## ТЕСТЫ

- Кому из ученых-экономистов принадлежит создание теории хозяйственного порядка:**
  - К. Марксу;
  - В. Ойкену;
  - Н. Д. Кондратьеву;
  - В. В. Леонтьеву.
- Политика среднего пути по Ойкену предполагает:**
  - нахождение компромисса между рыночным и плановым хозяйством;
  - оптимизацию регионального хозяйственного развития;
  - невмешательство государства в экономику;
  - усиление рыночной составляющей в хозяйственной системе.
- Рынок как метод регулирования выступает:**
  - как механизм прямого воздействия на экономику;
  - как механизм косвенного воздействия на экономику;
  - как механизм, сочетающий прямое и косвенное регулирование;
  - все ответы верны.
- Планомерность в рыночных условиях реализуется в виде:**
  - планово-договорной системы;
  - хозрасчетной системы;
  - планово-директивной системы;
  - системы, основанной на межфирменном взаимодействии.
- Рыночные формы координации реализуются в виде:**
  - ценовых факторов;
  - неценовых воздействий;
  - транзакционных издержек;
  - инвестиционных затрат.
- Какая концепция в наибольшей мере отвечает условиям сочетания плановых и рыночных методов регулирования экономических процессов:**
  - концепция ускоренного формирования «свободного рынка»;
  - концепция «управляемого рынка»;
  - концепция «двухсекторной экономики»;
  - нет правильного ответа.
- В какой стране наиболее полно была реализована концепция «двухсекторной экономики»:**
  - Россия;
  - КНР;
  - Куба;
  - Монголия.

## 9. тема Мировое хозяйство и его эволюция

### План

1. Мировое хозяйство: социально-экономическая структура и основные факторы развития.
2. Международная торговля.
3. Международное движение капитала.
4. Международная миграция рабочей силы.
5. Международные валютные отношения.

### *Прямые и портфельные зарубежные инвестиции*

Прямые инвестиции	Характерные	Портфельные
-------------------	-------------	-------------

Контроль над иностранной фирмой	<b>Основная цель вывоза</b>	Получение высокой нормы прибыли
Организация и ведение бизнеса за границей	<b>Пути достижения цели</b>	Приобретение ценных бумаг иностранных компаний
Владение зарубежной фирмой на основе покупки контрольного пакета акций	<b>Методы достижения цели</b>	Приобретение части акционерного капитала иностранной компании
Прибыль	<b>Формы дохода</b>	Дивиденды, проценты

#### **Основные причины вывоза капитала**

- наиболее благоприятные условия размещения капитала в другой стране (дешевая рабочая сила, низкий уровень налоговых изъятий, доступность природных ресурсов и др.);
- достаточно низкая доходность капитала в какой-либо отрасли национальной экономики;
- увеличение финансовых возможностей при осуществлении сложных дорогостоящих проектов, разделение финансового риска;
- расширение объемов сбыта продукции предприятий

#### **Основные причины ввоза капитала**

- осуществление структурной перестройки экономики, улучшение макроэкономической ситуации, подъем национальной экономики;
- расширение возможностей внедрения инновационных технологий в отечественную экономику;
- усиление диверсификации производства и повышение на этой основе его экономической эффективности;
- формирование рабочих мест на новых или расширяющихся предприятиях, увеличение совокупного платежеспособного спроса населения

### **ТЕСТЫ**

1. **Если производительность труда по производству экспортируемого товара на предприятиях одной страны выше, чем в стране-импортере, то первая страна имеет:**
  - а) абсолютное преимущество;
  - б) положительное преимущество;
  - в) сравнительное преимущество;
  - г) отрицательный торговый баланс.
2. **Внешнеторговый оборот определяется путем:**
  - а) вычитания из ВВП величины экспорта;
  - б) суммирования ВВП и величины экспорта;
  - в) суммирования величин экспорта и импорта;
  - г) вычитания из объема экспорта величины импорта.
3. **Девальвация национальной денежной единицы:**
  - а) делает выгодным экспорт;

- б) делает выгодным импорт;
  - в) ведет к потере прибыли, полученной от экспорта в пересчете на отечественные товары на рынках других стран.
4. **Торговый баланс представляет собой:**
- а) всю сумму годового экспорта товаров;
  - б) всю сумму годового импорта товаров;
  - в) разницу между стоимостью национального экспорта и импорта;
  - г) разницу между доходами и расходами государства.
5. **Дефицит торгового баланса страны существует, если:**
- а) она продает за рубеж товары большей стоимости, чем приобретает оттуда;
  - б) она покупает за рубежом товары большей стоимости, чем туда продает;
  - в) она вкладывает капитала за рубеж больше, чем оттуда получает;
  - г) государственные расходы превышают налоговые поступления.
6. **Степень открытости национальной экономики определяется всем перечисленным ниже, кроме:**
- а) экспортной и импортной квот;
  - б) доли страны в мировой торговле;
  - в) объема экспорта, приходящегося на душу населения;
  - г) доли объема национального производства в мировом.
7. **Политику фритредерства проводят страны:**
- а) добившиеся наибольших успехов в своем развитии;
  - б) с низким уровнем индустриализации экономики;
  - в) аграрно-индустриальные;
  - г) получившие политическую независимость.
8. **Если произойдет рост курса национальной валюты страны, то:**
- а) возрастут экспорт и импорт;
  - б) сократятся экспорт и импорт;
  - в) возрастет экспорт и сократится импорт;
  - г) сократится экспорт и возрастет импорт.
9. **В настоящее время курс валют определяется:**
- а) в зависимости от степени участия в мировой торговле;
  - б) в зависимости от состояния экономики различных стран;
  - в) в зависимости от колебания спроса и предложения на мировых валютных рынках;
  - г) по курсам, устанавливаемым правительствами ведущих стран для свободно конвертируемых валют.
8. **Кому из ученых-экономистов принадлежит создание теории хозяйственного порядка:**
- д) К. Марксу;
  - е) В. Ойкену;
  - ж) Н. Д. Кондратьеву;
  - з) В. В. Леонтьеву.
9. **Политика среднего пути по Ойкену предполагает:**
- д) нахождение компромисса между рыночным и плановым хозяйством;
  - е) оптимизацию регионального хозяйственного развития;
  - ж) невмешательство государства в экономику;
  - з) усиление рыночной составляющей в хозяйственной системе.
10. **Рынок как метод регулирования выступает:**
- д) как механизм прямого воздействия на экономику;
  - е) как механизм косвенного воздействия на экономику;
  - ж) как механизм, сочетающий прямое и косвенное регулирование;
  - з) все ответы верны.
11. **Планомерность в рыночных условиях реализуется в виде:**

- д) планово-договорной системы;
  - е) хозрасчетной системы;
  - ж) планово-директивной системы;
  - з) системы, основанной на межфирменном взаимодействии.
12. **Рыночные формы координации реализуются в виде:**
- д) ценовых факторов;
  - е) неценовых воздействий;
  - ж) трансакционных издержек;
  - з) инвестиционных затрат.
13. **Какая концепция в наибольшей мере отвечает условиям сочетания плановых и рыночных методов регулирования экономических процессов:**
- д) концепция ускоренного формирования «свободного рынка»;
  - е) концепция «управляемого рынка»;
  - ж) концепция «двухсекторной экономики»
  - з) нет правильного ответа.
14. **В какой стране наиболее полно была реализована концепция «двухсекторной экономики»:**
- д) Россия;
  - е) КНР;
  - ж) Куба;
  - з) Монголия.
15. **Концепция двухсекторной экономики основывается на:**
- а) сочетании рыночного и планового секторов;
  - б) взаимодействии крупного и малого предпринимательства;
  - в) интеграции национальной экономики в мировую хозяйственную систему;
  - г) взаимодействии финансового и реального секторов экономики.
16. **В каких случаях роль государственного вмешательства в экономику уменьшается:**
- а) когда наступают кризисные моменты;
  - б) когда расстраивается финансовая система;
  - в) когда понижается активность производства;
  - г) когда наступает стабильное развитие производства.

## ГЛОССАРИЙ

**Потребность** — это нужда или недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности человека, социальной группы или общества в целом.

**Блага** — средства, удовлетворяющие определенные потребности людей.

**Экономика** — общественная наука, изучающая организацию хозяйственной деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых для удовлетворения потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов.

**Способ производства** — это соединение экономических ресурсов в рамках определенных производственных отношений.

**Основная проблема экономики** состоит в разрешении противоречия между желанием людей удовлетворить свои безграничные потребности и ограниченностью ресурсов, находящихся в их распоряжении, используемых для данной цели.

**Предмет экономики** — экономические отношения людей, возникающие в процессе производства, обмена, распределения и потребления, материальных благ и услуг в результате эффективного использования редких ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества.

**Объект изучения экономики** — это хозяйственная деятельность людей, без которой невозможно достигнуть определенных жизненных целей и интересов отдельного человека и общества в целом.

**Экономические законы** — это устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи между хозяйственными процессами и экономическими явлениями.

**Экономическая политика** — разработка и реализация системы мер, направленных на повышение эффективности функционирования хозяйственной системы для достижения стратегических целей и интересов государства в области экономики.

**Метод экономики** — это совокупность познавательных и логических принципов, применяемых для исследования системы экономических отношений.

**Производство** — это процесс хозяйственной деятельности (воздействие человека на природу), конечным результатом которого является создание материальных благ или полезного продукта в целях удовлетворения потребностей общества.

**Индивидуальное производство** — хозяйственная деятельность в масштабах одной производственной единицы (предприятия, организации).

**Общественное производство** — это система производственных взаимосвязей между субъектами хозяйственной деятельности на основе инфраструктурного обеспечения.

**Инфраструктура рынка** — совокупность функциональных подсистем, основным результатом функционирования которых является формирование условий для осуществления хозяйственного процесса.

**Воспроизводство** — постоянно повторяющийся процесс производства.

**Средства производства** — это совокупность средств труда и предметов труда.

**Производительные силы** — это взаимодействие личных и совокупности вещественных факторов производства.

**Экономические отношения** — это совокупность отношений между людьми, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг.

**Факторы производства** — ресурсы, используемые людьми в хозяйственной деятельности для создания жизненных благ.

**Инновации** — это внедренные в производство или сферу услуг новшества в форме объектов, технологий, продуктов, являющихся результатом научных исследований, изобретений и открытий, которые качественно отличаются от своих аналогов.

**Альтернативные издержки** — это цена выбора или упущенная выгода при смене производственных альтернатив.

**Производственные возможности экономики** — потенциально возможный (максимальный) объем промышленного производства в стране при полном использовании экономических ресурсов (естественных, инвестиционных и человеческих ресурсов) на основе сложившегося уровня развития техники и технологий.

**Предприятие** — самостоятельный хозяйственный субъект с правами юридического лица, который использует имеющееся имущество для производства и реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

**Экономические (материальные) интересы** — осознанные, побудительные мотивы хозяйственной деятельности людей, обусловленные их местом в системе отношений собственности и общественного разделения труда.

**Натуральное производство** — тип экономических отношений, при котором продукты труда производятся для удовлетворения собственных потребностей.

**Товарное хозяйство** — тип хозяйственных отношений, при котором производство ориентировано на рынок, а связь производителей и потребителей осуществляется через куплю-продажу товаров.

**Простое товарное производство** основано на личном труде товаропроизводителя.

**Развитое товарное производство** основано на применении наемного труда.

**Собственность** — это исторически определенная форма присвоения людьми материальных благ в процессе их производства, распределения, обмена и потребления.

**Бартерный обмен (бартер)** — прямой обмен товара на товар без посредства денег.

**Денежный обмен** — обмен продукта посредством денег.

**Рынок** — это система хозяйственных связей между производителями (поставщиками, продавцами товаров) и потребителями (покупателями) материальных и нематериальных благ.

**Рыночное хозяйство** — форма организации экономики, основанная на товарном производстве и обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

**Цена** есть денежное выражение стоимости товара.

**Экономическая система** — это совокупность хозяйственных процессов (производство, распределение, обмен, потребление), происходящих в обществе на основе законодательно закрепленных правовых норм, отношений собственности и экономического механизма.

**Государственное регулирование экономики** — вмешательство государственных органов в функционирование рынка с целью перспективного воздействия на развитие общественного производства в нужном обществе направлении и/или решения социальных проблем.

**Инфраструктура рынка** — это совокупность организационно-институциональных структур, обеспечивающих перманентное функционирование рыночной системы хозяйствования

**Предприниматель** — это субъективный (личностный) фактор воспроизводства, способный на инициативной и инновационной основе, не боясь полной экономической ответственности, идти на риск и особым, рациональным образом соединять другие факторы производства так, чтобы в перспективе появлялся дополнительный доход.

**Внешняя среда предпринимательства** — это сложная, многомерная, полифункциональная система, выступающая в виде структурно-пространственного окружения.

**Внутренняя среда предпринимательства** — это совокупность внутренних условий и факторов, в которых осуществляется предпринимательская деятельность.

**Юридическое лицо** — организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, выполнять обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

**Предприятие** — это самостоятельная хозяйственная единица, организованная для выпуска продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественного спроса и получения прибыли.

**Товарищество** — договорное объединение участников для осуществления предпринимательской деятельности.

**Общество** — коммерческая организация с разделенным на доли уставным капиталом.

**Акционерное общество** — коммерческая организация, уставный капитал которой образуется за счет номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами и удостоверяющих обязательственные права этих акционеров.

**Уставный капитал фирмы** — стоимостная оценка вкладов, инвестированных собственниками (участниками, учредителями) в имущество организации.

**Акция** — ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, свидетельствующая о паевом взносе ее собственника в уставный капитал общества и дающая ему право на получение дивиденда.

**Дивиденд** — это часть прибыли акционерного общества, то есть доход, который получает владелец акции.

**Облигация** — это ценная бумага, представляющая собой обязательства эмитента по выплате инвестору (владельцу облигации) основной суммы долга и процентов в виде фиксированных платежей в определенные условия эмиссии моменты времени.

**Производственный кооператив (артель)** — это объединение лиц для совместного

ведения хозяйственной деятельности и на началах их личного трудового и иного участия, первоначальное имущество которого складывается из паев членов кооператива.

**Государственное (муниципальное) унитарное предприятие** — это юридическое лицо, учрежденное государством либо органом местного самоуправления в предпринимательских целях или в целях выпуска общественно-необходимых товаров (производства работ или оказания услуг), имущество которого находится в государственной (муниципальной) собственности.

**Производство** — это процесс создания экономических благ для удовлетворения потребностей человека.

**Индивидуальное воспроизводство предприятия** — это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров, получения дохода в рамках относительно обособленных звеньев экономики, основанных на частном разделении труда.

**Кругооборот капитала** представляет собой последовательное движение стоимости факторов производства через стадии производства и обращения.

**Производственные ресурсы предприятия** — это различного рода средства, запасы, товарно-материальные ценности, необходимые для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг.

**Основные средства** — средства труда, которые участвуют многократно в производственных циклах, сохраняя свою натуральную форму, постепенно перенося свою стоимость на созданные продукты или услуги.

**Износ основных средств** — частичная или полная утрата основными средствами потребительских свойств и стоимости как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии.

**Амортизация** — это процесс переноса первоначальной стоимости основных средств по мере износа на производимую продукцию, превращения ее в денежную форму и накопления финансовых ресурсов в целях последующего воспроизводства основных средств.

**Оборотные средства предприятия** — это активы организации, которые однократно участвуют в производственном цикле, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму и целиком перенося свою стоимость на готовый продукт.

**Издержки** представляют собой стоимость ресурсов, необходимых для производства и реализации производимых фирмой товаров, благ, услуг.

**Закон убывающей предельной производительности факторов производства** гласит: если фирма наращивает объем использования только некоторых или одного из факторов производства, то прирост выпуска, приносимый дополнительными объемами этих факторов, в конце концов, начнет снижаться.

**Эффект масштаба** — это зависимость издержек от роста масштабов производства.

**Экономическая прибыль** определяется как разница между валовым доходом и всеми (явными и неявными) издержками.

**Бухгалтерская прибыль** представляет собой разность между валовым доходом (выручкой) фирмы и ее явными издержками.

**Маржинальный доход** определяется как разность между выручкой от реализации и переменными затратами.

**Критический объем производства или точка безубыточности** — это объем производства, при котором предприятие не имеет прибыли и не имеет убытков.

**Порог рентабельности** — это выручка от реализации продукции, при которой предприятие имеет нулевую прибыль.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ  
ОЛИЙ ВА ЎРГА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

Рўйхатта олинди:  
№ БД-1.06

2017 йил "18" 08



Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги

2017 йил "29" 08

ИҚТИСОДИЁТ НАЗАРИЯСИ

ФАН ДАСТУРИ

Барча иқтисодий таълим йўналишлари учун

f

Тошкент – 2017

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2017 йил "24" 08 даги 603 -сонли буйруғи билан фан дастури рўйхати тасдиқланган.

Фан дастури Олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълими йўналишлари бўйича ўқув-услубий бирлашмалар феолиятини Мувофиқлаштирувчи Кенгашнинг 2017 йил "18" 08 даги 4 -сонли баёниномаси билан маъқулланган.

Фан дастури Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университетида ишлаб чиқилди.

#### Тузувчилар:

1. Абулкосимов Х.П. – Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети "Иқтисодийёт назарияси" кафедраси профессори, иқтисод фанлари доктори;
2. Эгамбердиев Ф.Т. – Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети "Иқтисодийёт назарияси" кафедраси профессори, иқтисод фанлари доктори;
3. Хошимов П.Э. – Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети "Иқтисодийёт назарияси" кафедраси ассенти, иқтисод фанлари номзоди;
4. Олимжонов Ш.О. – Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети "Иқтисодийёт назарияси" кафедраси ассенти, иқтисод фанлари номзоди;
5. Муминов Н.Г. – Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети "Иқтисодийёт назарияси" кафедраси муdiri, иқтисод фанлари номзоди, доцент

#### Тақритчи:

- Т.С.Расулов – Тошкент давлат шарошунослик институти "Яқин Шарқ ва МДХ мамлакатлари иқтисодийети ва мамлакатшунослиги" кафедраси муdiri, иқтисод фанлари доктори, профессор

## таълимдаги ўрни

Ушбу фан жамиятининг иқтисодий негизи, унинг таркибий қисмлари, умумиқтисодий қонуनлар ва категориялар, иқтисодий ҳодиса ва жараёнларнинг моҳияти, иқтисодий-иқтисодий тизимлар ва уларнинг амал қилиш қонуниятлари, иқтисодий ўсими қабл масалаларни қамраб олади. Жамиятда мўлжал иқтисодий қонунларни биллиш ва уларнинг амал қилишига онгли муносабатда бўлишда, мамлакатин демократлаштириш ва иқтисодиётин бозор тамойиллари асосида ислох қилиш жараёнларининг моҳиятини тушунишда талабаларни зарур бўлган биллиmlар билан қуроллантиради.

"Иқтисодиёт назарияси" фани гуманитар ва иқтисодий-иқтисодий фанлар блокига киритилган курс ҳисобланиб, барча иқтисодий бақалавнат таълим йўналишларида ўқитилади. "Иқтисодиёт назарияси" фанини 3-курсда ўқитилиши мақсадга мувофиқлар. Маъжур фан бошқа иқтисодий фанларининг назарий ва услубий асосини ташкил қилиб, ўз ривожда аниқ йўналишдаги иқтисодий фанлар учун замин бўлиб хизмат қилади.

## II. Ўқув фанининг мақсади ва вазифаси

Фанини ўқитишдан мақсад - талабаларга иқтисодий билимларининг назарий асосларини, иқтисодиётининг асосий тушунчаларини ва категорияларини, иқтисодий қонунлар ва тамойилларини ўргатиш ҳамда уларни амалиётда татбиқ қилиш қўникмасини ҳосил қилишдан иборат.

Ушбу мақсадга эришиш учун фан талабаларни назарий билимлар, амалий қўникмалар, иқтисодий ҳодиса ва жараёнларга услубий ёнашув ҳамда илмий дунёқарашини шакллантириш вазифаларини бажареди.

Фан бўйича талабаларнинг билим, қўникма ва амалқаларига қуйидаги талаблар қўйилади. **Талаба:**

- иқтисодий билим асослари, бозор иқтисодиёти субъектлари, иқтисодий категориялар туғрисида *таъжрибу ва бўлиши;*
- иқтисодиёт назарияси асосларини, иқтисодий қонунлар, тушунчалар, категорияларни, иқтисодий жараёнларнинг хусусиятларини *билиши ва улардан фойдалана олиши;*
- талаба иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни таҳлил қилиш усулларини қўллаш, иқтисодий муаммолар бўйича ечимлар қабул қилиш *қўникмаларига ва бўлиши керак.*

## III. Асосий назарий қисм (маъруза мавзугулотлари)

### I-маъруза. "Иқтисодиёт назарияси" фанининг предмети.

#### Иқтисодий тизимлар

Иқтисодиёт тушунчаси. Иқтисодий фаолиятининг мазмуни. Такрор шайлоб чиқариш фаалари. Эҳтиёжларининг мазмуни ва уларнинг туркумланиши.

категориялар.

## **2-маву. Мулкчилик, товар ва пул муносабатларининг шаклланиши**

Мулкчилик муносабатларининг иқтисодий мазмуни. Мулк объекти ва субъекти. Мулкчиликнинг иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатлари. Мулк шакллари ва таснифлари. Иқтисодий ислоҳ қилишда мулкчиликнинг ўрни. Мулкчилик шакллари. Ҳуқуқий ўзгариш усуллари. Ишлаб чиқариш жараёнининг мазмуни ва унинг иқтисодий асослари. Товар ва унинг хусусиятлари. Товар қийمатининг миқдори. Пулнинг келиб чиқиши ва мазмуни. Пулнинг асосий вазифалари.

## **3-маву. Бозор иқтисодиётининг мазмуни ва амал қилиш механизми.**

### **Ўзбекистонда бозор иқтисодиётига ўтишнинг хусусиятлари**

Бозорнинг мазмуни ва белгилари. Бозор механизми. Бозорнинг вазифалари. Бозорнинг туркумилиши. Бозор инфратузилмаси. Бозор иқтисодиётига ўтишнинг миллий моделлари. Бозор иқтисодиётига ўтишнинг "Ўзбек модели", унинг тамойиллари ва хусусиятлари. Иқтисодий ислохотларнинг мазмуни. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини риволанштиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича "Харакатлар стратегияси"нинг мазмуни ва йўналишлари. Талаб тушунчаси. Талаб қонуни. Таклиф тушунчаси. Таклиф қонуни. Бозор мувозанати.

## **4-маву: Бизнес ва тадбиркорлик фаолияти. Рақобат ва нархнинг шаклланиши**

Бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг мазмуни. Тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиш шарт-шароитлари. Илманиш, инновация ва кенгайтириш. Тадбиркорлар ва бошқа иxtирочиларнинг аҳамияти. Тадбиркорлик фаолиятининг шакллари. Ҳуқуқий иқтисодиёт. Агробизнес ва унинг турлари. Иқтисодий харжатлар. Корхона ишлаб чиқариш харжатлари. Фойда ва рентабеллик. Рақобатнинг моҳияти, вазифалари ва турлари. Рақобатлаштириш усуллари ва рақобат курашининг замонавий шакллари. Монополиянинг моҳияти ва унинг вуқуқга келиши сабаблари. Монополияларнинг турлари.

Нархнинг мазмуни. Нархга таъсир этувчи омиллар. Нарх турлари.

## **5-маву. Миллий иқтисодиёт ва макроиқтисодий кўрсаткичлар, миллий бойлик. Иқтисодий ўсish ва унинг омиллари**

Асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар. Иқтисодий фаолиятни баҳолаш. Ялпи миллий маҳсулот ва ялпи ички маҳсулот. Уй хўжалиқларининг истеъмол сарфлари. Инвестицион сарфлар. ЯИМни ҳисоблашга даромадлар бўйича

Ялпи талаб. Ялпи талаб эри чегини. Ялпи таклиф. Мувозанат ва мувозанатли узгаринлар. Ялпи талабнинг усиши. Инфляциянинг мазмуни. Инфляцияни хисоблаш. Макроиктисодий барқарорлаштириш сисъатини амалга ошириш натижалари.

**6-мавзу. Молиянинг моҳияти ва молия тизими, давлатнинг солиқ- бюджет сисъати. Пул муомаласи, кредит ва банклар**

Молиянинг мазмуни. Молиявий муносабатлар объекти ва субъекти. Молиянинг вазифалари. Молия тизими ва унинг бўгинлари. Давлат бюджети ва унинг молиявий ресурсларни шакллантиришдаги аҳамияти.

Солиқ-бюджет сисъати. Бюджет тақчиллиги ва давлат харизлари, уларнинг иктисодийга таъсири. Молиявий сисъатнинг амал қилиши. Солиқларнинг ўсиши. Солиқ солиш тамойиллари. Солиқ имтиёзлари. Солиқ юкнини тақсимлавиши. Пул агрегатлари. Пул муомаласи қонуилари. Пул бозорда талаб ва таклиф. Пул таклифи ва унинг мультипликатори.

Кредитнинг моҳияти, вазифалари ва турлари. Кредит ресурсларининг манбалари. Кредит бериш тамойиллари. Кредит-пул тизимини давлат томонидан тартибга солиш.

Тижорат банкларнинг мазмуни. Банк тизими. Марказий банк ва унинг вазифалари. Тижорат банклари ва уларнинг вазифалари. Банк операциялари ва банк фойдасининг ҳосил бўлиши.

**7-мавзу. Инвестиция ва инвестицион сисъат. Ишчи кучи бандлиги ва меҳнат бозори**

Истеъмол фонди ва истеъмол сарфлари. Фонд ётавқаси - инвестицион муносабатлар сифатида. Истеъмол ва дамгарма ҳажминга таъсир этувчи омиллар. Дамгарма ва инвестиция ўртасидаги инсбат.

Инвестицияларнинг мазмуни. Инвестициянинг вазифалари. Инвестиция манбалари ва тузилливи. Инвестициянинг турлари.

Ишчи кучи ва унинг бандлиги. Меҳнат бозори. Ишсизлик ва унинг турлари. А.Оукен қонуни. Ишсизлик ва инфляциянинг ўзаро боғлиқлиги.

**8-мавзу. Иктисодий тартибга солишнинг бозор ва давлат механизмлари**

Иктисодий тартибга солишнинг моҳияти ва зарурлиги. Иктисодий тартибга солишнинг классик, монетаристик, кейнсча назариялари.

Давлат аралашуви. Иктисодий давлат томонидан тартибга солишнинг мақсади. Давлатнинг иктисодий ўрни ва вазифалари. Фан-техника тараққиёти,

## 9-мавзу. Жаҳон ҳўжалиги ва иқтисодий интеграция

Жаҳон ҳўжалигининг ташкил топиши, босқичлари ва асосий белгилари. Ишлаб чиқаришнинг байналмилдлашуви. Халқаро меҳнат тақсимоти. Глобаллашуу жараёнининг моҳияти ва асосий йўналишлари. Халқаро иқтисодий муносабатларининг мазмуни ва шакллари. Халқаро иқтисодий интеграциянинг мазмуни, асосий шакллари ва ривожланиш омиллари. Очик иқтисодиёт ва унинг ўзига хос белгилари. Халқаро савдонинг мазмуни. Тўлов баланси ва унинг таркиби. Халқаро валюта-кредит муносабатлари. Жаҳон валюта тизимининг ривожланиш босқичлари. Валюта курси ва унга таъсир кўрсатувчи омиллар. Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодиётга қўшилишининг шарт-шароитлари.

### IV. Семинар машғулотлари бўйича кўрсатма ва тавсиялар

Семинар машғулотлари учун қуйидаги мавзулар таъсия этилади:

1. "Иқтисодиёт назарияси" фанининг предмети. Иқтисодий тизимлар
2. Мулкчилик, товар ва пул муносабатларининг шаклланиши
3. Бозор иқтисодиётининг мазмуни ва амал қилиш механизми. Ўзбекистонда бозор иқтисодиётига ўтишнинг хусусиятлари
4. Бизнес ва тадбиркорлик фўолияти. Ракобат ва нархнинг шаклланиши
5. Миллий иқтисодиёт ва макроиқтисодий кўрсаткичлар, миллий бойлик. Иқтисодий ўсиш ва унинг омиллари.
6. Молиянинг моҳияти ва молия тизими, давлатнинг солиқ- бюджет сиёсати. Пул мупмаласи, кредит ва банклар
7. Инвестиция ва инвестиционер сиёсат. Ишчи кучи бандлиги ва меҳнат бозори
8. Иқтисодиётни тартибга солишнинг бозор ва давлат механизмлари
9. Жаҳон ҳўжалиги ва иқтисодий интеграция.

Семинар машғулотлари мультимедиа қурулмалари билан жиҳозланган аудиторияда бир академик гуруҳга бир ўқитувчи томонидан ўтказилиши лозим. Машғулотлар фаол ва интерактив усуллар ёрдамида ўтилиши, мос равишда муносиб педагогик ва ахборот технологиялар қўлланилиши мақсадга мувофиқ.

### V. Мустиқил таълим ва мустиқил ишлар

Мустиқил таълим учун таъсия этиладиган мавзулар:

1. Ҳозирги замон иқтисодий тафакхурининг шаклланишида, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш муаммоларини таҳлил қилиш ва билишда иқтисодиёт назарияси фанининг роли.
2. Қадимги Шарқ ва Ғарб халқларидаги иқтисодий ғоялар.
3. Иқтисодиёт назарияси - барча иқтисодий фанларнинг услубий пойдевори ва

Йўналишлари.

7. Бизнес ва тадбиркорлик фаолиятида изланиш, инновация ва кенгайтириш.
8. Ишлаб чиқариш омилларининг ўзаро боғлиқлиги ва бир-бирининг ўрнини босиши
9. Меҳнат унумдорлиги ва иқтисодиягининг товар қиймати миқдорига таъсири
10. Маъмурий-бўйруқбозликка асосланган иқтисодиётдан бозор иқтисодиётига ўтишнинг хусусиятлари.
11. Иқтисодий ресурсларга талаб ва таклифнинг хусусиятлари.
12. Рақобат муҳитини кучайтиришнинг зарурлиги ва йўналишлари.
13. Антимонопол қонунийлик ва шикоятчиликни тартибга солиш.
14. Меҳнат муносабатларини тартибга солишда давлатнинг роли.
15. Миллий маҳсулот (ЯИМ) ни кўпайтириш омиллари ва йўллари.
16. Хуфёна иқтисодиёт, унинг ўлчамлари ва намоён бўлиш шакллари.
17. Жамғаришнинг мазмуни ва унинг манбалари.
18. Инвестицион фаолиятни таъминлаш ва унинг шарт-шароитлари.
19. Таркибий ўзгаришларни итчил амалга оширишда қулай инвестиция муҳитининг яратилиши.
20. Иқтисодий ривожланишдаги номуносибликлар ва уларнинг намоён бўлиш шакллари.
21. Даромадларни давлат томонидан қайта тақсимлаш ҳолати, мисоли ва даставлари
22. Яъни ишчи кучининг миқдор ва сифат жиҳатдан шикъланиши
23. Экспортни рақбатлаштириш усуллари.
24. Валюта-молна соҳасидаги давлатларaro тўшмаётлар фаолиятининг ривожланиши

Мустақил ўзлаштирилмаган маърузалар бўйича талабалар томонидан рефератлар тайёрлаш ва улар тақдимот қилиш тавсия этилади.

## VI. Асосий ва қўшимча ўқув адабиётлар ҳамда ахборот манбалари

### Асосий адабиётлар

1. Mc. Connell, Bruce. Economics. 17<sup>th</sup> edition. McGraw-hill/Irwin, USA, 2014.
2. N. Gregory Mankiw. Principles of Economics, 7th edition. Amazon, USA 2016.
3. Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus. Economics. 19th Edition. McGraw-Hill Companies, USA, 2015.
4. Ўлмасов А., Вахобов А.В. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. – Т.: «Iqtisod-moliya», 2014. - 480 бет.
5. Шадмонова Ш.Ш., Гофуров У.В. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик – Т.: Iqtisod-moliya, 2010. - 728 бет.

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК



«Сверждено»  
Проректор по учебной работе  
проф. Колташев Э.А.  
26.01.2021 г.

**РАБОЧАЯ-УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**  
Узбекского-Российского образовательного факультета,  
по предмету  
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

<b>Область знаний</b>	900000 – Здоровоохранение и социальное обеспечение
Республика Узбекистан	
<b>Область образования</b>	60910700 – Фармация
Республика Узбекистан	
Российская Федерация	33.00.00 – Фармация
<b>Образовательное направление:</b>	
Республика Узбекистан	5510500– Фармация
<b>Направление специалитета:</b>	
Российская Федерация	33.05.01 – Фармация

*Объём дисциплины (час)*

Виды занятий	Распределение по семестрам, час.	
	I курс, I семестр, 18 недель	
Лекции	18	
Семинарские занятия	36	
<b>Всего:</b>	<b>54</b>	
Самостоятельная работа	54	
<b>Общие часы:</b>	<b>108</b>	
Контрольные мероприятия	Экзамен	

Ташкент 2021

Рабочая-учебная программа составлена на основании Учебной программы утверждённый «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г. Министерство Здравоохранения Республики Узбекистан для совместного образовательного факультета, основанному между Ташкентским фармацевтическим институтом и ФГБОУ ВО Санкт-Петербургским государственным химико-фармацевтическим университетом Министерства здравоохранения Российской Федерации.

**Составители:**

Составитель:

Г.Ф. Хашимова

Ст.преподаватель кафедры общественных наук

**Рецензенты:**

И.М.Шамсиева

к.и.н. доц.кафедры «История стран Востока и антропология»  
ТГУВ

Доц.К.К. Исмаилов

Заведующий кафедрой общественных наук

Рабочая-учебная программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры общественных наук Ташкентского фармацевтического института.  
Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г.

Заведующий кафедры  
общественных дисциплин



доцент К.К.Исмаилов

Вр.и.о.декана Узбекско-Российского  
образовательного факультета:



доцент Д.Т.Амридинова

Рабочая-учебная программа одобрена на Центральном методическом Совете института.

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Председатель Центрального  
методического Совета



профессор З.А.Юлдашев

## **I. Значимость учебной дисциплины и ее место в высшем профессиональном образовании**

Дисциплина «Экономическая теория» охватывает вопросы, связанные с формированием важнейших изменений, историю становления и развития российской цивилизации на основе достижений современной исторической науки. Данная программа дисциплины «Экономическая теория», играет важную роль в воспитании и формировании всесторонне развитой личности, изучает экономическую основу общества, его составляющие части, общеэкономические законы и категории, суть экономических событий и процессов, социально-экономические системы и закономерности их развития, свойства рыночной экономики, социально-экономические реформы переходного периода и их последствия, процессы диверсификации и модернизации в экономике, экономический рост и факторы, влияющие на него, приоритетные направления и задачи социально-экономического развития страны, происходящие структурные изменения в экономике, основные тенденции развития мировой экономики.

## **II. Цель и задачи предмета**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков по теоретическим основам экономических знаний, обучение основным экономическим категориям и понятиям, экономическим закономерностям и принципам.

Задачи дисциплины – вооружать студентов теоретическими знаниями, способами экономического мышления; помочь студентам познать необходимые методические подходы при логичном анализе экономических событий и процессов; внедрять в их сознание национальную идею и идеологию; раскрыть основные проблемы возникновения сегодняшней развитой рыночной экономики на основе модернизации, высвобождения экономики и углубления реформ; формировать практические навыки в области экономических отношений.

## **III. Требования к получению квалификации, знаний и навыков студентов по предмету**

В процессе изучения учебной дисциплины «Экономическая теория» в пределах реализуемых задач бакалавры должны:

- знать основы экономической теории; развитие и закономерности национальной экономики; процессы на макроэкономическом уровне; свойства реализации экономических процессов;
- владеть навыками анализа происходящих экономических процессов и событий; понимать экономические закономерности и научные понятия (категории); принимать решения экономическим проблемам;
- владеть навыками анализа экономических процессов; сбора и использования информации, необходимой для решения экономических проблем

## **IV. Взаимосвязь предмета и методическая взаимообусловленность с другими предметами учебного плана**

Данная дисциплина взаимосвязана со многими общественными дисциплинами, указанными в государственных образовательных стандартах бакалавриата экономических направлений: «Всеобщая история», «История Узбекистана», История фармации»

## **V. Новые педагогические и информационные технологии, используемые в преподавании предмета и их значение**

Дисциплина прежде всего, построена на новых педагогических технологиях, стимулирующих самостоятельное мышление студенческой молодежи, повышающих способности к скрупулезному изучению и освоению общественных дисциплин .

При изучении науки широко применяются различные формы интерактивных методов, электронные технические средства, наглядные пособия (кластер, категориальная таблица, концептуальная таблица).

### 1. Темы лекционных занятий.

№	План лекции	часы
1	Предмет и методы познания экономической теории.	2
2	Собственность, формирование товарно-денежных отношений.	2
3	Содержание и функционирование рыночной экономики.	2
4	Бизнес и предпринимательская деятельность конкуренция и формирование цен.	2
5	Национальная экономика. национальное богатство экономический рост и его факторы.	2
6	Инвестиции и инвестиционная политика. рабочая сила , ее занятость и безработица.	2
7	Цикличность экономики и макроэкономическая нестабильность.	2
8	Экономическая роль государства в регулировании рыночной экономики	2
9	Мировое хозяйство и его эволюция	2
<b>итого</b>		<b>18 час</b>

Учебные занятия проводятся в аудиториях с мультимедийным оборудованием, для потоковых групп

### 2. Темы семинарских занятий.

План проведения занятия (хронология)

1. вступительное слово по теме -10 мин.

2. Устно, письменно, тест, проверка результата- 40 мин.

3. закрепление пройденного материала, блиц опрос-10мин.

4. проверка конспектов-10 мин.

5. выполнение задания и оценка -10 мин.

Итого: 80 мин..

№	План семинарских занятий.	часы
1	Предмет и методы познания экономической теории.	4
2	Собственность, формирование товарно-денежных отношений.	4
3	Содержание и функционирование рыночной экономики.	4
4	Бизнес и предпринимательская деятельность конкуренция и формирование цен.	4
5	Национальная экономика. национальное богатство. экономический рост и его факторы.	4
6	Инвестиции и инвестиционная политика. рабочая сила , ее занятость и безработица.	4

7	Цикличность экономики и макроэкономическая нестабильность.	4
8	Экономическая роль государства в регулировании рыночной экономики	4
9	Мировое хозяйство и его эволюция	4
<b>итого</b>		<b>36</b>

### 3. Практические навыки получаемые студентами по дисциплине «Экономическая теория»

№	Темы занятий	Практические навыки
1	Предмет и методы познания экономической теории.	<p>Понятие и предмет экономики. Экономические законы и категории. Методология экономической теории. Основные этапы становления и развития экономической теории. Экономические потребности общества, как совокупности составляющих его индивидов, безграничны. Экономическая деятельность людей представляет собой постоянно продолжающийся процесс формирования благ. В современных условиях процесс создания благ приобрел <b>форму общественного производства.</b></p>
2	Собственность, формирование товарно-денежных отношений.	<p>Общественное производство и его основные элементы. Ресурсы и факторы производства. Производственные возможности экономической системы. Субъекты экономических отношений. Общественное производство Экономической основой развития любого общества является <b>хозяйственная деятельность</b>, которая в конечном итоге направлена на <b>удовлетворение потребностей людей.</b> Поэтому характер и формы проявления общественного производства во многом предопределяются целой системой потребностей людей. Между производством, с одной стороны, и потребностями общества, с другой, существует сложная, устойчивая взаимосвязь. Производство определяет потребление, но в тоже время потребление определяет производство.</p>

3	Содержание и функционирование рыночной экономики.	<p>Объективные условия возникновения товарного хозяйства.</p> <p>Собственность: понятие, сущность и формы.</p> <p>Рынок как система экономических отношений.</p> <p>Типы и модели экономических систем. Инфраструктура рынка.</p> <p>Основные вопросы экономики</p> <p>Любое общество сталкивается в своем хозяйственном развитии с тремя основополагающими проблемами экономики Однако различные экономические системы по-разному решают эти экономические проблемы. Собственно, способ решения данных проблем является ведущим классификационным признаком выделения основных типов экономических систем. Формы организации производства Прежде чем перейти к рассмотрению экономических систем и моделей, необходимо выяснить сущность товарного хозяйства.</p>
4	Бизнес и предпринимательская деятельность конкуренция и формирование цен.	<p>Понятие и сущность предпринимательства.</p> <p>Предпринимательская среда и ее структурно-элементный состав.</p> <p>Классификация основных форм предпринимательства.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства в России.</p> <p>Объединения предпринимательских структур.</p> <p>понятие и сущность предпринимательства Понятие предпринимательства. Опыт промышленно-развитых стран с рыночной системой хозяйствования показывает, что основным фактором устойчивого экономического развития является предпринимательство.</p> <p>В настоящее время среди ученых нет единого мнения по поводу сущности предпринимательства, однако практически все современные подходы едины в том, что предпринимательство — это ключевой элемент хозяйственного механизма, а предприниматель — одна из центральных фигур в социально-экономической жизни общества.</p>

<p>5</p>	<p>Национальная экономика. национальное богатство. экономический рост и его факторы.</p>	<p>Основные характеристики макроэкономики. Методы определения валового национального продукта. Экономический рост и его типы. Представления о макроэкономике основные характеристики макроэкономики Вы уже знакомы с функционированием микроэкономики, а теперь нашей задачей является рассмотрение проблем и особенностей функционирования экономических субъектов, протекание экономических процессов на уровне макроэкономики. Существует две основные позиции, определяющие подходы к рассмотрению макроэкономики (табл. 10.1). окружения. В макроэкономике принято объединять всех внешних хозяйствующих субъектов термином заграница. В зависимости от того, рассматривается ли взаимодействие национального хозяйства и заграницы, принято различать открытую и закрытую экономику.</p>
<p>6</p>	<p>Инвестиции и инвестиционная политика. рабочая сила , ее занятость и безработица.</p>	<p>Потребление и сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Понятие, сущность и функциональное назначение инвестиций. Основные факторы, влияющие на величину инвестиций. Теория мультипликатора-акселератора. потребление и сбережение</p>
<p>7</p>	<p>Цикличность экономики и макроэкономическая нестабильность.</p>	<p>Безработица: сущность и основные причины. Основные формы безработицы и ее последствия. Инфляция и безработица. Социальная политика занятости. понятие безработицы Основная задача любой экономической системы — создание максимально возможного продукта с целью наиболее полного удовлетворения растущих потребностей общества. Важнейшим фактором, способствующим достижению этой цели, является высокий уровень занятости населения. Если в экономической системе</p>

		<p>трудовые ресурсы используются не полностью, то, с одной стороны, возникает ситуация, когда система не достигает границ своих производственных возможностей, а с другой — безработица наносит ощутимый ущерб людям, не имеющим по каким-либо причинам возможности реализовать свои способности и умения, лишает их источника доходов для обеспечения нормальной жизнедеятельности.</p>
8	<p>Экономическая роль государства в регулировании рыночной экономики</p>	<p>Теория хозяйственного порядка. Плановые методы хозяйствования в экономической теории. Система плановых и рыночных методов хозяйствования на микроуровне. Альтернативные механизмы регулирования региональной экономики. Макроэкономическое регулирование хозяйственной системы. Экономический порядок — рамочные условия функционирования рыночного хозяйства в виде совокупности институций, представляющих свод данных, обеспечивающих хозяйствующим субъектам возможность принимать решения и осуществлять те или иные действия.</p>
9	<p>Мировое хозяйство и его эволюция</p>	<p>Мировое хозяйство: социально-экономическая структура и основные факторы развития. Международная торговля. Международное движение капитала. Международная миграция рабочей силы. Международные валютные отношения. Уровень экономического развития; социальная структура экономики; тип экономического роста; характер внешнеэкономических связей и т. д.</p>

**4. Содержание и форма самостоятельных работ по дисциплине  
«Экономическая теория»**

№	Темы самостоятельных работ.	Часы
1	Экономические системы общества	6
2	Спрос и предложение. Рыночное ценообразование	6
3	Эластичность спроса и предложения	6
4	Теория поведения потребителя	6
5	Фирма в системе рыночных отношений	6
6	Рынок факторов производства	6
7	Внешние эффекты. Общественные блага	6
8	Система национальных счетов: основные показатели, номинальные и реальные экономические показатели	6
9	Макроэкономическая нестабильность	6
<b>итого</b>		<b>54</b>

Рекомендуется самостоятельные работы студентов по предмету «История России» готовить в виде рефератов, лекций и использовать другие формы работ. При выборе тем самостоятельных работ следует восполнить темы лекционных и семинарских занятий.

#### **6.Критерии оценки знаний студентов по предмету «Экономическая теория»**

Критерий оценки разработан приказом Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан от 9 августа 2018 года, за № 19-2018 и распоряжением Президента Республики Узбекистан от 5 июня 2018 г. № 3775 «О повышении качества образования в высших учебных заведениях и их активное участие в реализации комплексных реформ в стране» и в дополнение к обеспечению мер, в соответствии подготовленных решений.

Оценка студентов по предмету обучения проводится в течение семестра (учебный год) на регулярной основе, и через следующие виды исследований. Система контроля и оценки знаний студентов проводится следующим образом:

- текущий контроль (ТК)
- самостоятельная работа (СРС)
- итоговый контроль (ИК)

По предмету «Экономическая теория» оценка студентов по семинарским занятиям проводится в течение всего семестра, начиная со второго занятия студенты оцениваются по 100 балльной системе.

Методы оценки	Письменный опрос, устный опрос, письменная работа
«86-100» «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принятие студентом независимого решения</li> <li>– применять творческое мышление</li> <li>– умение провести независимый анализ</li> <li>– понимание сути предмета, знания предмета</li> <li>– введение конспекта</li> <li>– подготовка пройденной темы, активное участие на занятии.</li> </ul>
«71-85» «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студенты проводят независимый анализ</li> <li>– понимание важности дисциплины,</li> <li>– письменный конспект, принимает активное участие на занятии.</li> </ul>

«56-70» «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применение студентами знания</li> <li>– понимание сути предмета не полное ведение конспектов по семинарским занятиям, пассивное участие на занятиях, недостаточные ответы на поставленные вопросы.</li> </ul>
«55 и ниже» «не удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студенты не освоили программу дисциплины</li> <li>– не понимание темы и сути предмета (субъект), отсутствия знания и независимого мнения</li> <li>– отсутствие конспектов у студентов, не знание темы, отсутствие ответов на поставленные вопросы.</li> </ul>

#### Критерий оценки Самостоятельных работ.

Самостоятельная работа принята на основании приказа Министерства Высшего и среднего специального образования за № 34 от 21.02.2006 и утвержденный ректором института в соответствии с Положением «Об организации самостоятельной работы студентов и порядке проведения мониторинга оценки» от 3 сентября 2005.

Максимальная оценка Самостоятельных работ студентов – «5»

Следующие критерии используются для оценки самостоятельной работы:

№	оценка	Качество оценки
1	«86-100» «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильное и безошибочное составление кроссворда согласно заданной тематике;</li> <li>– творчески ориентированное исполнение студентами самостоятельной работы;</li> <li>– подготовка видео сюжетов по данной дисциплине;</li> <li>– подготовка презентации на заданную тему.</li> </ul>
2	«71-85» «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ошибки и неточности при составлении кроссвордов по заданной теме;</li> <li>– исполнение самостоятельных работ студентом;</li> <li>– подготовка презентации по теме.</li> </ul>
3	«56-70» «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ошибки и неточности при составлении кроссвордов по заданной теме;</li> <li>– исполнение студентом самостоятельной работы не в полном объеме;</li> <li>– подготовка презентации по заданной теме не в полном объеме.</li> </ul>
4	«55 и ниже» «не удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не исполнение заданий;</li> <li>– не знание темы.</li> </ul>

#### Критерий оценок Итоговых контрольных.

Итоговые контрольные проводятся по предмету «**Экономическая теория**» после завершения обучения. К итоговым контрольным по предмету допускаются студенты после успешного завершения учебного процесса, а также имеющие положительные рейтинги по ТК и по СРС. ИК проводятся в устной форме согласно решению Совета института.

Студенту не освоивший предмет и не принимавший участие при ТК, ИК по уважительной причине, разрешается допуск к повторной сдаче предмета.

Студент пропустивший 3 урока практических занятий допускается к повторной пересдаче с разрешения декана.

Для студентов имеющих академзадолжности, после окончания семестра для отработки и усвоения пропущенных тем, предоставляется двух недельный срок после получения разрешения деканата. Не уложившие в назначенный срок, студенты, согласно приказу ректора оставляются на курсе, для повторного обучения.

## **РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **а) Основная литература**

1. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2010. 528 с.
2. Ильчиков М.З., Камаев В.Д., Борисовская Т.А.: Экономическая теория. Краткий курс. Издательство: Кнорус, 2012 г. 384с.
3. Муталимов, М.Г. и соавт. Экономическая теория. Общие основы/М.Г. Муталимов, М.И. Ноздрин-Плотницкий, Г.А. Шмарловская. – Москва: изд-во «Современная школа», 2011. – 392 с.

### **б) Дополнительная литература**

1. Антипина, О.Н. и соавт. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика (серия «Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова»)/О.Н. Антипина, Н.К. Вощикова, С.Н. Кадомцева. - Москва: изд-во «Инфра-М», 2010. – 576 с.
2. Белокрылова, О.С. Экономическая теория (для экономических вузов)/О.С. Белокрылова. - Ростов-на-Дону: изд-во «Феникс», 2008. – 443 с.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - М: Изд-во «Проспект», 2008. - 544 с.
4. Вечканов, Г.С. Экономическая теория/Г.С. Вечканов. – Санкт-Петербург: изд-во «Питер», 2011. – 512 с.
5. Воробьев, В.А. Экономическая теория. Курс лекций/Е.А. Воробьев. - Москва: изд-во «Эксмо-пресс» – 2008. – 272 с.
6. Воронин, А.П. Микроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах: Учебное пособие/А.П. Воронин. – Москва: изд-во «Экономика», 2009. – 214 с.
7. Герасимов, Б.И., Косов, Н.С., Дробышева, В.В. и др. Экономическая теория. Введение в экономику. Микроэкономика/ Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева и др. - Тамбов: изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.
8. Гребнев, Л.С., Нуреев, Р.М. Экономика. Курс основ/ Л.С. Гребнев, Р.М. Нуреев. – Москва: изд-во: «Вита-пресс», 2009.
9. Гришина, Л.В., Долинина, Л.Я. Экономическая теория. Учебник для бакалавров/Л.В. Гришина, Л.Я. Долинина. – Москва: изд-во «Юрайт-издат», 2011. – 516 с.
10. Гукасян, Г.М. Экономическая теория. Ключевые вопросы/Г.М. Гукасян. - Москва: изд-во «Инфра-М», 2011. – 224 с.
11. Добрынин, А.И., Журавлева, Г.П. Экономическая теория/А.И. Добрынин, Г.П. Журавлева. – Москва: изд-во «Инфра-М», 2011. – 747 с.
12. Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е издание/А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. - Санкт-Петербург: изд-во «Питер», 2009. – 560с.
13. Елецкий, Н. Общая экономическая теория (политическая экономия) (серия «Высшее образование»)/Н. Елецкий. – Ростов-на-Дону: изд-во «Феникс», 2008. – 411 с.
14. Ермолаенков, Э. Экономическая теория. - 3-е издание/Э. Ермолаенков. - Санкт-Петербург: изд-во «Питер», 2008. – 544 с.

15. Камаев, В.Д. Экономическая теория: Учебник для студентов вузов/В.Д. Камаев. – Москва: изд-во «ВЛАДОС», 2010. – 591 с.
16. Карева Н.Н., Лин А.А., Нильва И.Е. Теоретические основы и предпосылки развития саморегулирования в России. Учебное пособие. – СПб. : СПХФА, 2013. - 98с.
17. Красникова Е.В. Экономика переходного периода. М.: Изд-во «Омега-Л», 2008. - 341 с.
18. Куликов. Л.М. Основы экономической теории. – 2-е издание/Л.М. Куликов. - Москва: изд-во «Инфра-М», 2011. – 485 с.
19. Лин А.А., Соколова С.В. Фармацевтический рынок: фундаментальные особенности. Часть1//Проблемы современной экономики 2012, № 2 (42), С. 372-376
20. Лин А.А., Соколова С.В. Фармацевтический рынок: фундаментальные особенности. Часть2 //Проблемы современной экономики 2012, № 3 (42), С. 368-374
21. Лин А.А., Соколов Б.И., Орлов А.С. Фармацевтический рынок: особенности фармацевтического рынка России // Проблемы современной экономики 2012, № 4 (44), С. 336-341
22. Лин А.А., Слепнев Д.М. Импортозависимость обеспечения отечественного производства лекарств фармацевтическими субстанциями как проблема лекарственной безопасности России// Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. Научно-практический журнал №4 декабрь 2012. С.28-32.
23. Лин А.А., Соколов Б.И., Слепнев Д.М. Фармацевтический рынок: производство лекарственных средств// Проблемы современной экономики 2013, № 1 (45), С.
24. Лин А.А., Соколов Б.И., Терехов М.Е. Фармацевтический рынок: товаропроводящая сеть// Проблемы современной экономики 2013, № 2 (46), С.
25. Липсиц И.В. Экономика. - М.: Изд-во «Омега-Л», 2007. - 665 с.
26. Лобачева, Е.Н., Алексейчук, Н.Е., Бычков, В.П. Экономическая теория. 2-е издание, переработанное и дополненное (серия «Университеты России»)/Е.Н. Лобачева, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков. - Москва: изд-во «Юрайт», 2010. – 515 с.
27. Маховикова, Г.А., Гукасян, Г.М., Амосова, В. Экономическая теория (серия «Высшее экономическое образование»)/Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасян, В. Амосова. – Москва: изд-во «Эксмо», 2008. – 608 с.
28. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебное пособие / Под ред. А.Г.Грязновой. — М.: Кнорус. - 2005. - 592 с.
29. Носова, С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение. Учебное пособие/С.С. Носова. – Москва: изд-во «КноРус», 2010. – 254 с.
30. Розанова, Н.М. Экономическая теория фирмы/Н.М. Розанова. – Москва: изд-во «Экономика», 2009. – 447 с.
31. Сажина, М.А., Чибриков, Г.Г. Экономическая теория/М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – Санкт-Петербург: изд-во «НОРМА», 2009. – 672 с.
32. Сафрончук, М.В., Киселева, Е.А. Экономическая теория/М.В. Сафрончук, Е.А. Киселева. – Москва: изд-во МГИМО, 2011. – 552 с.

#### в) Список журналов

1. Вопросы экономики ([www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru))
2. Российский экономический журнал
3. МЭМО (<http://www.maik.rssi.ru>)
4. ЭКО [www.econom.nsc.ru/eco](http://www.econom.nsc.ru/eco)
5. Экономист [www.economist.com.ru](http://www.economist.com.ru)
6. Общество и экономика.
7. США – Канада: экономика, политика, культура.

8. Вестник МГУ. Сер. Экономика.
9. Социально-гуманитарные знания. [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)
10. Общественные науки и современность.
11. Проблемы теории и практики управления, [www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru)
12. Россия и современный мир. [www.ruseconomy.ru](http://www.ruseconomy.ru)
13. Экономика России – XXI век. [www.ruseconomy.ru](http://www.ruseconomy.ru)

г) Программное и коммуникативное обеспечение:

1. Бюджетная система Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru/index.htm>
2. Виртуальная Экономическая Библиотека. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/index.htm>
3. Корпоративный менеджмент. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
4. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Научное информационное пространство «Соционет». – Режим доступа: <http://www.socionet.ru/>
6. Образовательно - справочный сайт по экономике. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
7. Персональный сайт профессора Финансовой академии А.Ю.Юданова. – Режим доступа: <http://www.yudanov.ru/>
8. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
10. Финансовые рынки и макроэкономическая теория. – Режим доступа: <http://dismalscience.narod.ru/>
11. Финансы.ru – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>
12. Экономическая теория on-line. – Режим доступа: <http://economictheory.narod.ru/index.htm>
13. Экономическая теория. – Режим доступа: <http://econteor.ru/>
14. Экономическая теория. Гуманитарий для жизни и обучения. – Режим доступа: <http://ekonomikus.ru/>
15. Экономическая теория. Лекции. – Режим доступа: <http://www.economics-bases.ru/>
16. Электронные книги по экономической теории. Административно-управленческий портал. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i000.htm>



**Национальная экономика**

Национальная экономика – это целостная экономика, включающая в себя все отрасли и сферы, экономику на микро- и макроуровне, функциональную экономику, множество инфраструктур.

Выбор той или иной макроэкономической модели развития во многом зависит от состояния национальной экономики и возникших проблем.



**1. Экономическое содержание потребления и сбережения, их взаимозависимость.**

**Виды потребления**

- Личное потребление** – происходит за пределами сферы производства, при этом люди используют предметы потребления и услуги непосредственно в целях удовлетворения своих личных потребностей.
- Производственное потребление** – относится непосредственно к процессу производства, оказания услуг и означает использование средств производства и рабочей силы в производственных целях.
- Индивидуальное потребление** – Потребление отдельным лицом благ, находящихся в его распоряжении, относится
- Материальное потребление** – использование соответствующих вещных свойств материальных благ в процессе удовлетворения потребностей.
- Социальные потребления** – использование соответствующих социальных свойств нематериальных благ и услуг в процессе удовлетворения потребностей.



## Тесты

15. В экономической теории выделяют следующие формы организации производства:
- натуральное и рыночное производство;
  - промышленное и общественное производство;
  - товарное и инновационное производство;
  - натуральное и товарное производство.
16. Основой рыночного хозяйства является:
- натуральное производство;
  - технологическое производство;
  - товарное производство;
  - новые информационные технологии.
17. Производство, ориентированное на рынок через систему купли-продажи товаров, является:
- товарным;
  - натуральным;
  - общественным;
  - индивидуальным.
18. Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой:
- продукты производятся для обмена на рынке;
  - существует замкнутость производителей;
  - продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
  - связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная;
  - присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
  - все ответы верны;
  - верны ответы б), в), г).
19. Отношения собственности выражают:
- форму присвоения людьми материальных благ в процессе их производства;
  - форму присвоения людьми материальных благ в процессе их распределения;
  - форму присвоения людьми материальных благ в процессе их обмена и потребления;
  - все ответы неверны;
  - все ответы верны.
20. Государство получает часть прибыли от функционирования госпредприятий на основе:
- распоряжения имуществом;
  - пользования имуществом;
  - отчуждения имущества;
  - владения имуществом.
21. К субъекту собственности относится:
- земля;
  - производственное оборудование;

- з) хозяйственный инвентарь;
  - и) транспортные средства;
  - к) государство.
22. **К основным функциям рыночной экономики не относится:**
- е) ценообразующая;
  - ж) информационная;
  - з) стимулирующая
  - и) saniрующая;
  - к) структурная.
23. **При какой форме собственности результаты коммерческой деятельности фирмы направлены на удовлетворение интересов предприятия в целом и каждого работника в отдельности:**
- е) социалистической;
  - ж) государственной;
  - з) индивидуальной частной;
  - и) смешанной;
  - к) акционерной.
24. **Существование государственной собственности обусловлено:**
- д) наличием капиталоемких и убыточных отраслей национальной экономики;
  - е) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;
  - ж) стремлением увеличить государственные доходы;
  - з) все ответы верны.
25. **К основным критериям классификации экономических систем не относится:**
- е) механизм структурной перестройки экономики;
  - ж) форма собственности на средства производства;
  - з) мотивация принятия управленческих решений;
  - и) механизм регулирования хозяйственной деятельности;
  - к) цель экономической системы.
26. **Принцип, при котором функцию производства выполняет рынок, а функцию обеспечения высокого уровня жизни общества - государство, является характерной особенностью:**
- д) американской и шведской моделей экономики;
  - е) немецкой и японской моделей экономики;
  - ж) немецкой и шведской моделей экономки;
  - з) американской и японской моделей экономики.
27. **Отрицательным проявлением рыночной системы, основанной на частной собственности, является:**
- е) формирование акционерного капитала;
  - ж) жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов предпринимательской деятельности;
  - з) развитие предприимчивости;
  - и) усиление конкуренции;
  - к) имущественная дифференциация общества.
28. **Использование термина инфраструктура применимо только:**
- е) к рыночной системе хозяйствования;
  - ж) к административной системе хозяйствования;
  - з) к смешанной экономике;
  - и) все ответы неверны;
  - к) все ответы верны.
11. **К основным признакам предпринимательства не относится:**
- д) деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли;

- е) экономическая свобода в выборе направлений хозяйственной деятельности;
  - ж) деятельность, связанная с нейтрализацией внешних эффектов;
  - з) личная материальная и юридическая ответственность за результаты хозяйствования;
  - д) инновационный характер деятельности.
12. **Предпринимательство в экономике выполняет следующие функции:**
- ж) экономическую;
  - з) социальную;
  - и) инновационную;
  - к) технологическую;
  - л) все ответы неверны;
  - м) верны ответы а), б), в).
13. **К основным признакам юридического лица относятся:**
- ж) имущественная обособленность и имущественная ответственность;
  - з) самостоятельность и организационное единство;
  - и) производственно-технологический базис предприятия;
  - к) инновационное обеспечение производственного процесса;
  - л) верны ответы а), б);
  - м) верны ответы а), б), в).
14. **Общей характерной особенностью коммерческих и некоммерческих структур является:**
- д) формирование венчурного капитала;
  - е) реализация социальных проектов;
  - ж) распределение прибыли между участниками;
  - з) наличие юридического лица.
15. **С точки зрения привлечения дополнительных финансовых ресурсов для развития бизнеса наиболее выгодное положение занимает:**
- д) полное товарищество;
  - е) товарищество на вере;
  - ж) акционерное общество;
  - з) общество с ограниченной ответственностью.
16. **Основным признаком коммерческой организации является:**
- е) уплата налогов в соответствии с действующим законодательством;
  - ж) ориентация на социальные цели;
  - з) получение и распределение прибыли между участниками;
  - и) ведение благотворительной деятельности;
  - к) социальная ответственность бизнеса.
17. **Характерным признаком открытого акционерного общества является:**
- д) число участников общества не превышающее 50 человек;
  - е) свободное отчуждение акций;
  - ж) уставный капитал общества не более 100 МРОТ;
  - з) распределение ценных бумаг только среди учредителей.
18. **При определении рыночной стоимости акции необходимо учитывать:**
- д) стоимость имущества фирмы;
  - е) уровень дивиденда и суммарных активов организации;
  - ж) сумму дивиденда и уровень банковского процента;
  - з) эффективность использования основных и оборотных фондов.
19. **Суммарный номинал каких ценных бумаг не может превышать 25 % уставного капитала:**
- е) именных акций;
  - ж) обыкновенных акций;
  - з) привилегированных акций;
  - и) кумулятивных акций;

- к) обыкновенных облигаций.
20. **Объединение предпринимателей, которые полностью теряют свою самостоятельность и подчиняются единому органу управления, — это:**
- е) консорциум;
  - ж) синдикат;
  - з) холдинг;
  - и) трест;
  - к) финансово-промышленные группы.
1. **К производственным ресурсам фирмы относятся все перечисленные ниже, кроме:**
- а) основных средств;
  - б) оборотных средств;
  - в) трудовых ресурсов;
  - г) инновационных ресурсов;
  - д) нет правильного ответа.
2. **Валовые издержки фирмы — это:**
- а) альтернативные издержки;
  - б) затраты, связанные с использованием всех видов ресурсов;
  - в) явные издержки;
  - г) затраты фирмы, связанные с капитальными вложениями.
3. **Постоянные издержки фирмы — это:**
- а) затраты на ресурсы по ценам, действующим на момент их приобретения;
  - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при благоприятных условиях производства;
  - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
  - г) неявные издержки;
  - д) нет правильного ответа.
4. **Понятие переменных и постоянных издержек имеет место только:**
- а) в краткосрочном периоде;
  - б) в долгосрочном периоде;
  - в) для фирмы монополиста;
  - г) для рынка совершенной конкуренции;
  - д) все ответы неверны.
5. **К переменным издержкам относятся затраты, связанные:**
- а) с возрастанием валовых издержек;
  - б) с изменением объема производства;
  - в) с изменением внутренних издержек;
  - г) с осуществлением инвестиций в основной капитал.
6. **Предельные издержки — это:**
- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
  - б) издержки в расчете на единицу продукции;
  - в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
  - г) затраты, меньше которых объем производства равен нулю.
7. **Показатель фондоотдачи рассчитывается как отношение:**
- а) стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
  - б) среднегодовой стоимости основных средств к стоимости произведенной продукции;
  - в) стоимости совокупных издержек к стоимости капитальных вложений в основные фонды;
  - г) нет правильного ответа.
8. **Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:**

- а) сколько оборотов совершили основные средства за анализируемый период (год, полугодие, квартал);
  - б) сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (год, полугодие, квартал);
  - в) сколько оборотов совершили инвестиционные и оборотные средства за анализируемый период (год, полугодие, квартал);
  - г) все ответы верны.
9. **При действии закона убывающей отдачи издержки производства на каждую последующую единицу продукции:**
- а) снижаются;
  - б) остаются постоянными;
  - в) увеличиваются;
  - г) снижаются, если сокращаются средние валовые издержки.
10. **Точка безубыточности предприятия показывает:**
- а) необходимый минимум производства продукции, который обеспечивает ему нулевую прибыль;
  - б) необходимый минимум производства продукции, который обеспечивает ему максимальную прибыль;
  - в) оптимальный объем производства, который обеспечивает ему оптимальную прибыль;
  - г) все ответы верны.
11. **Экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину:**
- а) внешних издержек;
  - б) внутренних издержек;
  - в) средних постоянных издержек;
  - г) предельных издержек.
12. **Бухгалтерская прибыль определяется как разность:**
- а) между валовым доходом и неявными издержками;
  - б) между валовой выручкой и амортизацией;
  - в) между совокупным доходом и предельными издержками;
  - г) между валовой выручкой и явными издержками.
1. **Желание и соответствующая возможность потребителя платить за что-либо выражается через такую экономическую категорию, как:**
- а) потребность;
  - б) спрос;
  - в) необходимость;
  - г) желание;
  - д) платежеспособный спрос.
2. **Закон спроса выражает:**
- а) прямую связь между ценой товара и величиной спроса на него;
  - б) обратную зависимость между ценой товара и величиной спроса на него;
  - в) зависимость спроса от издержек производства;
  - г) нет правильного ответа.
3. **Рыночная система дает сигнал об увеличении спроса на товары на основе:**
- а) увеличения цен на рынке;
  - б) снижения цен на рынке;
  - в) увеличения денежной массы;
  - г) снижения инвестиций.
4. **Увеличение цен на экономические ресурсы обеспечит сдвиг кривой предложения товаров:**
- а) вправо и вниз;
  - б) влево и вверх;

- в) в первоначальное положение;
  - г) в крайнее правое положение.
5. **Если рыночная цена на товар выше равновесной цены:**
- а) величина предложения больше величины спроса;
  - б) величина спроса больше величины предложения;
  - в) величина спроса на товар увеличивается;
  - г) производители получают максимальную прибыль.
6. **Увеличение предложения продукции при прочих равных условиях вызовет:**
- а) рост издержек производства продукции;
  - б) увеличение равновесной цены и снижение объема покупок;
  - в) уменьшение цены и увеличение объема продаж;
  - г) увеличение цены и уменьшение объема продаж.
7. **Административное установление цены ниже ее равновесного уровня выразится:**
- а) в снижении объемов производства и образовании товарного дефицита;
  - б) в увеличении объемов производства;
  - в) в стимулировании производителя со стороны государства;
  - г) в увеличении импортных поставок продукции.
8. **Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:**
- а) процентного изменения цены к процентному изменению объема спроса;
  - б) процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены;
  - в) прироста цен к изменению объема спроса;
  - г) увеличения цены к уменьшению объема спроса.
9. **Совершенствование технологии производства сдвигает:**
- а) кривую спроса вверх и вправо;
  - б) кривую спроса вниз и влево;
  - в) кривую предложения вниз и вправо;
  - г) кривую предложения вверх и влево.
10. **При увеличении эластичности спроса налоговое бремя:**
- а) ложится в основном на потребителя;
  - б) ложится в основном на производителя;
  - в) распределяется равномерно между потребителем и производителем;
  - г) все ответы неверны.
1. **Конкуренция — это:**
- а) общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе максимального удовлетворения их индивидуальных экономических интересов;
  - б) форма регулирования совокупных издержек конкурирующих предприятий;
  - в) состязание экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения максимальной прибыли;
  - г) все ответы верны;
  - д) верны варианты а), в).
2. **Условия, в которых протекает рыночная конкуренция, как и ряд других процессов, обычно называют:**
- а) рыночной структурой;
  - б) инфраструктурой производства;
  - в) моделью рынка;
  - г) все ответы верны;
  - д) верны варианты а), в).
3. **Характеристиками свободного рыночного хозяйства являются:**
- а) неограниченное число участников конкуренции;
  - б) свободный доступ к рыночной информации;
  - в) ограниченная роль правительства в экономике;
  - г) все перечисленное верно.

4. **Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:**
- а) свобода входа на рынок;
  - б) свобода выхода с рынка;
  - в) диверсификация производства;
  - г) большое число продавцов и покупателей.
5. **Одной из основных черт монополистической конкуренции является то, что:**
- а) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
  - б) на рынке действует ограниченное число фирм;
  - в) фирма, действующая на рынке, выпускает дифференцированную продукцию;
  - г) на рынке имеется свободный доступ к информации.
6. **В условиях рынка совершенной конкуренции спрос на товар:**
- а) совершенно не эластичен;
  - б) совершенно эластичен;
  - в) не эластичен;
  - г) эластичен.
7. **Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции:**
- а) производит дифференцированную продукцию;
  - б) является элементом неценовой конкуренции;
  - в) руководствуется ценой равновесия;
  - г) контролирует процесс ценообразования на рынке.
8. **Фирма в условиях монополистической конкуренции производит:**
- а) достаточно уникальный продукт;
  - б) дифференцированный продукт;
  - в) стандартизированный продукт;
  - г) обычный продукт.
9. **Равновесная цена в условиях монополистической конкуренции с учетом долгосрочного периода:**
- а) выше минимальных долгосрочных средних общих издержек;
  - б) ниже минимальных долгосрочных средних общих издержек;
  - в) равна минимальным долгосрочным средним общим издержкам;
  - г) равна долгосрочным средним общим издержкам, но выше их минимального уровня.
10. **Для оценки степени концентрации производства в олигополистической отрасли используют:**
- а) коэффициент концентрации;
  - б) коэффициент автономии;
  - в) коэффициент диверсификации;
  - г) индекс Герфиндаля;
  - д) верны варианты а), г);
  - е) нет верного ответа.
11. **Если фирма в условиях олигополии достаточно четко определяет параметры изменения цены на рынке, то это означает:**
- а) тайный сговор;
  - б) метод ценовой конкуренции;
  - в) метод ценовой скидки;
  - г) отраслевое лидерство в ценах.
12. **Для определения уровня производства в условиях совершенной конкуренции используют:**
- а) метод сопоставления валового дохода и валовых издержек;
  - б) способ сопоставления предельного дохода и предельных издержек;
  - в) способ сопоставления валового дохода и предельных издержек;
  - г) метод сопоставления предельного дохода и валовых издержек;
  - д) все ответы верны;

- е) верны варианты а), б).
13. **Монополия отличается от чисто конкурентной фирмы тем, что может:**
- а) максимизировать прибыль в условиях равенства предельного дохода и предельных издержек;
  - б) существенно снизить общие издержки;
  - в) получать экономическую прибыль;
  - г) использовать комбинацию цены и объема производства, которая позволяет извлекать максимум прибыли.
14. **Способ ценовой дискриминации свойствен следующей модели рынка:**
- а) олигополии;
  - б) монополии;
  - в) совершенной конкуренции;
  - г) монополистической конкуренции.
15. **По сравнению с совершенной конкуренцией равновесный объем производства продукции монополиста:**
- а) меньше;
  - б) больше;
  - в) совпадает;
  - г) все ответы неверны.
1. **Увеличение дохода потребителя графически выражается:**
- а) уменьшением наклона бюджетной линии;
  - б) сдвигом бюджетной линии вправо;
  - в) сдвигом бюджетной линии влево;
  - г) увеличением наклона бюджетной линии.
2. **Предельной полезностью называется удовлетворение, которое можно получить:**
- а) от последней единицы потребляемого товара;
  - б) от среднего количества потребляемого товара;
  - в) от всего количества потребляемого товара;
  - г) от единицы товара наихудшего качества.
3. **Закон убывающей предельной полезности означает, что:**
- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
  - б) полезность, приносимая каждой последней единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
  - в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
  - г) все ответы неверны.
4. **Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:**
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
  - б) общую полезность;
  - в) среднюю полезность;
  - г) предельную полезность.
5. **Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри бюджетной линии, то он:**
- а) максимизирует полезность;
  - б) желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;
  - в) не полностью использует свой бюджет;
  - г) находится в положении потребительского равновесия.
6. **Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:**
- а) его предпочтением и размером дохода;
  - б) только ценами покупаемых товаров;

- в) предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
  - г) только его предпочтениями.
7. **Поведение потребителя в теории предпочтений описывается:**
- а) кривой производственных возможностей;
  - б) кривой предельных издержек;
  - в) кривой безразличия;
  - г) кривой убывающей производительности.
8. **Чтобы оказаться в положении равновесия, потребитель должен:**
- а) не покупать недоброкачественный товар;
  - б) убедиться, что цены покупаемых товаров пропорциональны общим полезностям;
  - в) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
  - г) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.
9. **Потребительское равновесие на карте безразличия — это:**
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
  - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличий;
  - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
  - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии.
1. **Стоимость рабочей силы определяется:**
- а) стоимостью произведенной работником продукции;
  - б) стоимостью используемых работником средств производства;
  - в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
  - г) амортизацией используемого работником основного капитала.
2. **Реальная заработная плата — это:**
- а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
  - б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
  - в) месячная сумма расходов семьи;
  - г) все перечисленное верно.
3. **Спрос на труд зависит от:**
- а) динамики заработной платы;
  - б) величины предельного продукта, создаваемого трудом;
  - в) соотношения стоимости труда и машин;
  - г) спроса на товары и услуги, создаваемые трудом;
  - д) всего перечисленного.
4. **Средства производства, денежные ресурсы, ценные бумаги становятся капиталом, если они предназначены для:**
- а) реализации основных средств производства;
  - б) приобретения товаров потребительского назначения;
  - в) получения относительно постоянного дохода в различных его формах;
  - г) нет правильного ответа.
5. **Капитал фирмы делает полный оборот, когда имеет место возмещение стоимости:**
- а) основного капитала;
  - б) оборотного капитала;
  - в) переменного капитала;
  - г) авансированного капитала.
6. **Рынок капитала включает:**
- а) рынок основного капитала;
  - б) денежный рынок;
  - в) фондовый рынок;

- г) все перечисленное;
  - д) нет правильного ответа.
7. **Источником дивиденда является:**
- а) часть прибыли акционерного общества;
  - б) часть стоимости основных и оборотных фондов;
  - в) стоимость переменного капитала;
  - г) балансовая прибыль;
  - д) нет правильного ответа.
8. **Рента — это:**
- а) доход земельного собственника;
  - б) доход, полученный на ссудный капитал;
  - в) доход, полученный на акцию;
  - г) плата за аренду оборудования;
  - д) нет правильного ответа.
9. **Арендная плата за землю включает:**
- а) рентные платежи;
  - б) процент за ранее вложенный в данный участок капитал;
  - в) амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей;
  - г) все перечисленное верно;
  - д) все перечисленное неверно.
10. **Цена земли находится в прямой зависимости от:**
- а) процентной ставки;
  - б) земельной ренты;
  - в) чистой прибыли;
  - г) нет правильного ответа.
11. **Дифференциальная рента II возникает:**
- а) при экстенсивном типе ведения хозяйства;
  - б) при интенсивном типе ведения хозяйства;
  - в) при увеличении объемов производства сельхозпродукции;
  - г) при увеличении цен на сельхозпродукцию;
  - д) нет правильного ответа.
13. **ВВП равен стоимости:**
- д) промежуточного продукта;
  - е) продукта перепродаж;
  - ж) конечного продукта, произведенного резидентами страны за год;
  - з) конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.
14. **ВВП и ВВП отличаются на величину:**
- д) стоимости промежуточного продукта;
  - е) стоимости продукта перепродаж;
  - ж) трансфертных платежей;
  - з) сальдо факторных доходов.
15. **Национальный доход — это:**
- д) инвестиции минус сбережения;
  - е) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
  - ж) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
  - з) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.
16. **Трансфертные платежи - это:**
- д) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг;
  - е) кредитные платежи;
  - ж) плата за инвестиционные ресурсы;

- з) рентные доходы.
- 17. **Чистый национальный продукт (ЧНП) равен ВВП за вычетом:**
  - д) амортизационных отчислений;
  - е) зарплаты и амортизации;
  - ж) налогов;
  - з) зарплаты, амортизации и налогов.
- 18. **При расчете ВВП по доходам не учитываются:**
  - е) заработная плата;
  - ж) трансферты;
  - з) процент;
  - и) прибыль;
  - к) рента.
- 19. **Национальный доход равен:**
  - д) разности ВВП и отчислений на потребление капитала;
  - е) сумме ВВП и отчислений на потребление капитала;
  - ж) разности ЧНП и косвенных налогов;
  - з) сумме ЧНП и косвенных налогов.
- 20. **Дефлятор ВВП равен:**
  - е) сумме реального и номинального ВВП;
  - ж) разности реального и номинального ВВП;
  - з) произведению реального ВВП и номинального ВВП;
  - и) отношению номинального ВВП к реальному ВВП.
  - к) отношению реального ВВП к номинальному ВВП.
- 21. **Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется:**
  - д) экстенсивным;
  - е) интенсивным;
  - ж) интенсивным капиталосберегающим;
  - з) интенсивным интегрированным.
- 22. **Интенсивный экономический рост имеет место при:**
  - д) устойчивом уровне производительности труда;
  - е) использовании качественно новых или более совершенных технологий;
  - ж) неизменности органического строения капитала;
  - з) наращивании объемов используемых ресурсов.
- 23. **Качество экономического роста характеризуется:**
  - д) более эффективным использованием сырья и материалов;
  - е) изменением структуры и качества производимой продукции;
  - ж) использованием более производительного оборудования;
  - з) изменением пропорций распределения национального дохода в обществе.
- 24. **Неоклассические модели экономического роста соответствуют рынку:**
  - е) несовершенной конкуренции;
  - ж) совершенной конкуренции;
  - з) олигополий;
  - и) монополистической конкуренции;
  - к) чистой монополии.