

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЖИЗЗАХ ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ**

**ДЖАМАЛОВ ЎТКИР ИЛХОМОВИЧ**

**ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МОТИВАЦИЯ**  
**ОМИЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.13 – Менежмент**

**08.00.15 - Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2022**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по  
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) on  
Economics Science**

**Джамалов Ўткир Илхомович**

Тадбиркорликни ривожлантиришда мотивация омилларидан  
фойдаланишни такомиллаштириш ..... 3

**Джамалов Уткир Илхамович**

Усовершенствования использования мотивационных факторов в развитие  
предпринимательства ..... 25

**Djamalov Utkir Ikhamovich**

Improving the use of motivational factors in the development of  
entrepreneurship ..... 47

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works..... 51

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**ЖИЗЗАХ ПОЛИТЕХНИКА ИНСТИТУТИ**

**ДЖАМАЛОВ ЎТКИР ИЛХОМОВИЧ**

**ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МОТИВАЦИЯ**  
**ОМИЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**08.00.13 – Менежмент**

**08.00.15 - Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси**  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент – 2022**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2022.1.PhD / Iqt 849 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Жиззах политехника институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.tdiu.uz](http://www.tdiu.uz)) ва «Ziyonet» ахборот-таълим порталида ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:**

**Нодира Илхамовна Саидахмедова**  
иктисодиёт фанлари доктори, профессор в.б.

**Расмий оппонентлар:**

**Дилфуза Нигматовна Рахимова**  
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

**Ойбек Абдуллаевич Арипов**  
иктисодиёт фанлари доктори, доцент

**Етакчи ташкилот:**

**Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2020.I.16.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «28» апрел куни соат 16:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: +998 (71)239-01-49 факс: +998 (71)239-41-23 e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (1126 рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100003, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: +998 (71)239-28-75 факс: (+998 (71)239-28-75; e-mail: [tdiu@tdiu.uz](mailto:tdiu@tdiu.uz).

Диссертация автореферати 2022 йил «14» 04 куни тарқатилди.  
(2022 йил «14» 04 даги 11 рақамли реестр баённомаси).



**М.П.Эшов**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Д.М.Мавлянова**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.ф.д.

**Ш.Дж.Эргашходжаева**

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда ривожланган мамлакатларда ялпи ички маҳсулотнинг 55-67 фоизи кичик бизнес ва тадбиркорлар ҳиссасига тўғри келади. Бу кўрсаткич АКШда 52-55 фоизни, Европа Иттифоқи мамлакатларида 63-67 фоизни, Японияда 52-57 фоизни ташкил этади. «Ғарбий Европа мамлакатларида хусусий секторда фаолият юритаётган 17,1 млн. корхоналарнинг 99,9 фоизи кичик бизнес корхоналари ҳисобланади. Уларнинг ҳиссасига умумий саноат ҳажмининг 50 фоизи, хизматлар соҳасининг 67 фоизи, қурилиш ва савдонинг деярли 90 фоизи тўғри келиб, 70 фоиздан ортиқ иш жойлари кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари ҳисобига таъминламоқда»<sup>1</sup>. Жаҳон иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини жадал суръатларда ривожлантириш барқарор иқтисодий юксалишнинг ажралмас бўғинига айланган. Шу жиҳатдан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш бўйича тадқиқотларидан самарали фойдаланиш талаб этилмоқда.

Жаҳондаги халқаро бизнесга кириш ташкилоти (Doing Business), Ўрта Осиёда тадбиркорлик ва бизнесни ривожлантириш лойиҳаси (USAID) ҳамда Жаҳон банки бизнес гуруҳлари (The World Bank Group) тадқиқотларига кўра, кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда мотивацион омиллар таъсирини кучайтириш давлатларнинг иқтисодий ривожланишига жуда катта таъсир кўрсатади. Шу боис, жаҳон илм фанида кичик бизнес ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, ҳамда ривожлантириш бўйича кўплаб тадқиқотлар, хусусан, «Инновацион иқтисодиёт тадбиркорлик мотивацияларини тадбиркорлар психологиясига таъсири тахлили» (School of Economics and Management), «Европа Иттифоқи давлатларининг иқтисодий ривожланишида инновацион тадбиркорликнинг ривожлантиришни ўрни» (Journal of Entrepreneurship, Management And Innovation), «Ўз бизнесини бошлаётган тадбиркорлар учун мотивацион омиллар ва тўсиқлар» (Economic Research-Ekonomska Istraživanja) каби уствор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, инновацион ва рақамли иқтисодиётни ривож, камбағаллик даражасини пасайтириш учун ижтимоий, молиявий иқтисодий шарт-шароит яратиш, уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. «Бир нарсани алоҳида таъкидлаш керак, пандемия даврида иқтисодиётнинг барқарор ишлаши учун тадбиркорлар давлат билан теппа-тенг ҳисса қўшдилар. Шунинг учун барчамиз тадбиркорларга елкадош бўлиб, уларни доимо қўллаб-қувватлашимиз шарт. Бу борада ишбилармонларнинг ҳақ-ҳуқуқларини, айниқса, хусусий мулк дахлсизлигини таъминлаш – барча даражадаги давлат

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition_en)

органларининг асосий вазифаси бўлиши лозим»<sup>2</sup>. Мазкур вазифалар ижросида кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланишини таҳлил қилиш, унга таъсир қилувчи мотивацион омиллар таъсирини оширишда, замонавий талаблар асосида ижтимоий-иқтисодий нуқтаи назардан қайта кўриб чиқиш ҳамда такомиллаштиришга қаратилган илмий-тадқиқотлар қамровини кенгайтириш долзарб аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги, 2021 йил 15 сентябрдаги ПФ-6314-сон «Тадбиркорлик субъектлари учун маъмурий ва солиқ юкини янада камайтириш, бизнеснинг қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2021 йил 27 мартдаги ПҚ-5041-сон «Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида амалга ошириладиган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2021 йил 21 апрелдаги ПҚ-5087-сон «Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 9 августдаги 504-сон «Худудларда «маҳаллабай» ишлаш асосида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг доимий даромад манбаларини кўпайтириш орқали камбағалликни қисқартириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2021 йил 31 августдаги 554-сон Европа инвестиция банки иштирокида «Ўзбекистонда глобал коронавирус пандемияси даврида зарар кўрган тадбиркорлик субъектларини фавқулодда қўллаб-қувватлаш» лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиши устувор йўналишларига боғлиқлиги.** Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари, уни мотивациявий омиллар таъсирида ривожлантириш ва бошқариш масалалари борасида кўплаб хорижлик олимларнинг ишларида ёритилган. Булар қаторига К.Маркс, Д.Рикардо, А.Смит, Ж.Кейнс, Фон Дер Липпе, Дж.Роулс, У.Петти, О.В.Воронкова, А.Тюрго, Р.С.Ронштадт, Й.Шумпетер, Д.О.Грубенкова, Р.Кантилсон, Т.Веблен<sup>3</sup> ва бошқа олимларнинг ишларини таъкидлаб ўтиш мумкин.

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси 25.01.2020/<https://uza.uz/oz/politics>.

<sup>3</sup> Рикардо Д. Классика экономической мысли. – М.: 2000. – 896 с, Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и

МДХ мамлакатларида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш борасида илмий изланишлар олиб борган олимлардан А. Д. Шеремета, А. О. Блинов, Б. М. Широков, Д. Никологородский, М. Г. Лапуста, А. Г. Порселев, Ю. Л. Старостин, Л. Г. Скамай, Р. Грифман, М. Пастей, К. П. Янковский, Ю. Б. Рудина<sup>4</sup> ва бошқаларнинг ишларида ҳам тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва бошқаришнинг илмий-назарий ҳамда амалий асослари тадқиқ этилган.

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш муаммолари, шу жумладан, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва бошқариш жараёнини ўрганиш бўйича С.С.Ғуломов, М.Р.Болтабоев, М.С.Қосимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, А.Н.Самадов, Ш.Отажонов, Х.Хамроев, Э.Эгамбердиев, Х.Д.Хўжакулов ва бошқа иқтисодчи олимлар кўпгина илмий тадқиқот ишларини олиб борганлар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини статистик моделлаштириш ва прогнозлаш масалалари бўйича маҳаллий олимлардан Н.Соатов, Т.Шодиев, Р.Алимов, Қ.Абдурахмонов, Ё.Абдуллаев, Б.Ғойибназаров, А.Ваҳобов, Ҳ.Шодиев, Г.Саидова, С.Салаев, Ш.Холмўминов, Н.Шоюсупова, М.Ҳакимова, Х.Набиев, Б.Беркинов, Б.Юсупов, О.Рихсимбоев, А.Аюбжонов<sup>5</sup> ва бошқа олимлар томонидан илмий тадқиқот ишлари олиб борилган.

---

денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241; Фон Дер Липпе. Экономическая статистика. Германия, Штутгарт, 1995. – 650 с.; Роулс Дж. Идея блага и приорет права. М.:, 1998. – 243 с. Петти У. Экономические и статистические работы. – М.:, 1940 г. 156 с. О.В.Воронкова. Current Trends in the Development of Small and Medium-Sized Enterprises and Individual Entrepreneurship in the Russian Federatio.макола revistaespacios 11.05.2018 Тюрго А Избранные экономические произведения – М., 1961-с 17; Й.Шумпетер Теория экономического развития – М. «Эксмо», 2007 Грубенкова Д.О. Предпринимательство в теориях р. Кантильона, Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ // Международный студенческий научный вестник. – 2016

<sup>4</sup> А.Д.Шеремет. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление. М.: Изд. “Инфра-М” 2009.-479 стр; А.О.Блинов. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: “Ось-89” 1997.-336 стр; Б.М.Широков. Малые бизнес. М.: 2006.-495 стр; Д.Никологородский. Изменение форм собственности и структуры промышленных предприятий.// Ж. Вопросы экономики. 1997,-№9. 23-35 стр; М.Г.Лапуста, А.Г.Порселев, Ю.Л.Старостин, Л.Г.Скамай. Предпринимательство. М.: Изд. “Инфра-М” 2003.-534 стр; Р.Грифман, М.Пастей. Международный бизнес. Питер. 2006.-186 стр; К.П.Янковский. Введение в инновационное предпринимательства. – СПб.: Питер, 2004. –С.189; Ю.Б.Рудина. Основы бизнеса. М.: 2003.-777 стр.

<sup>5</sup> Ғуломов С.С Тадбиркорлик ва кичик бизнес – Т.: Шарқ, 2002; Болтабоев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Ғойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Отажонов Ш. Кичик бизнес ва тадбиркорлик–Т.: Иқтисодиёт, 2012; Хамроев Х. Тадбиркорлик асослари – Т.: Янги нашр, 2010; Эгамбердиев Т.Э., Ҳ.Хўжакулов Кичик бизнес ва тадбиркорлик – Т.: Маънавият, 2003; Соатов Н.М. Статистика /Дарслик–Т.: Абу Али Ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2003; Шодиев Т.Ш. Эконометрика / Ўқув қўлланма. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2005. – 126 б; Абдурахмонов Қ.Х., Тохирова Х.Т. Аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш /Ўқув қўлланма. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2004.-159 б; Абдуллаев Ё. Макроиктисодий статистика 100 саволга 100 жавоб – Т.: Мехнат,1998. – 382б; Ваҳобов А. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар.-Т.: Шарқ, 2003.-319 б; Шодиев Ҳ., Хамроев М. Молия статистикаси / Дарслик – Т.: Абу Али Ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2002. – 236 б; Саидова Г ва бошқ. Социальная политика правительства Узбекистана в переходном периоде: достижение и проблемы //Экономическое обозрение, 1998, №1. – 15 с; Беркинов Б.Б.Оилавий тадбиркорлик салоҳиятини ошириш йўллари. Монография – Т.: Fan va texnologiya, 2019; С.К.Салаев Кичик бизнес ривожлантириш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш. Диссертация, – Т., 2008-324 б.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Диссертация, – Т., 2017. – 138-б. Файзуллаев Н.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ностандарт бандлик имкониятларидан самарали фойдаланиш. Диссертация. – Т., 2018.; Юсупов Б.А. «Ўзбекистонда кичик бизнес иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш», Диссертация, – Т., 2020. – 148 б.; Машарипова М.А. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иктисодий механизмларини

Соҳа олимлари томонидан амалга оширилган тадқиқотлар аҳамиятга молик илмий ва услубий манба бўлсада, ҳозирги кунда мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш борасида яратилаётган шарт-шароитларни инобатга олган ҳолда, тадбиркорлик фаолиятини мотивациявий омиллар таъсирида ривожлантириш ҳамда мотивациявий омиллар таъсирини кучайтириш услубиётини бошқарув фаолиятига кенг тадбиқ этишга қаратилган илмий тадқиқотлар етарли даражада ўрганилмаган. Мазкур тадқиқот иши мавзуси ушбу ҳолатларни ҳисобга олган ҳолда долзарб мавзу сифатида эътироф этилган ва танлашга асос бўлган.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Мазкур тадқиқот Жиззах политехника институти илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ 05А.01-сон «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида мотивация усулларида фойдаланиш самарадорлигини ошириш» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантиришда ва самарали бошқарувида мотивациявий омиллар таъсирини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқот вазифалари:**

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини тадқиқ этиш;

тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда мотивациявий омиллардан фойдаланишнинг илмий-услубий асослари ва унинг аҳамиятини асослаш;

тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва уни бошқарув тизимидаги “мотивация” ва “мотивацион омиллар” тушунчаларининг моҳиятини очиқ бериш;

тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектлари фаолиятининг ривожланиши, уни давлат томонидан қўллаб-қувватлашга таъсир этувчи омиллар билан боғлиқ муаммоларни аниқлаш ҳамда уларни ҳал этиш йўллари асослаб бериш;

тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг молия-хўжалик ва иқтисодий-бошқарув фаолиятидаги рискларни таҳлил қилиш ҳамда унга таъсир этувчи омилларни пасайтириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш;

тадбиркорлик фаолиятини мотивацион омиллар асосида ривожлантириш ва кучайтиришда бошқарув муассасалари таъсирини пасайтириш йўллари кўрсатиш;

тадбиркорлик фаолиятини мотивацион омиллар таъсирида ривожлантириш ва уни бошқаришга кўмаклашувчи бозор инфратузилмалари фаолиятини такомиллаштириш;

---

такимллаштириш. Диссертация. – Т., 2020.; Рустамов М.С. Кичик бизнес субъектларини кредитлаш амалиётини илғор хориж тажрибаси асосида такомиллаштириш йўллари. Диссертация., – Т., 2019.; Тўйчиев А.Ғ. Кичик бизнесга инновациялар трансферини молиялаштириш механизмини такомиллаштириш. Диссертация. – Т., 2020.; Тўхсанов Қ.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиққа тортишни такомиллаштириш. Диссертация., – Т., 2020.

тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий, иқтисодий мотивацион омилларини такомиллаштириш бўйича таклифлар ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти, шунингдек, Жиззах вилоятида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари олинган.

**Тадқиқотнинг предмети** тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда мотивация омиллари таъсири ва унинг бошқарув механизмини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган молиявий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот ишида тизимли ва омилли таҳлил, таққослама ва таркибий таҳлил, статистик гуруҳлаш, монографик кузатиш, эксперт баҳолаш ҳамда бошқа усуллардан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қўйидагилардан иборат:

тадбиркорлик субъектлари томонидан «Ёшлар дафтари»га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилганда ходимлар учун тўланган ижтимоий солиқ суммасини Давлат бюджетидан қайтариш ҳамда давлат мулкани ижарага олганда ижара тўловларидан имтиёз бериш таклиф этилган;

тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан тадбиркорлик фаолиятини бошлаётган ва ўзини ўзи банд қилганларга зарур асбоб-ускуналар ва меҳнат қуроолларини харид қилиш учун субсидия ажратиш таклиф этилган;

тадбиркорлик субъектларига уч йилдан ортиқ вақтдан буён ҳисобланган солиқлар ва божхона тўловларини муддатида тўлаб келган, молиявий аҳволига қўра солиқ ва бож тўловларини тўлаш имкониятига эга бўлмаган тадбиркорлик субъектларига солиқ ва божхона тўловларини бўлиб-бўлиб тўлашга рухсат беришнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

ишсиз ёшларни ишга қабул қилиш, ўзини ўзи банд қилганлар ҳамда солиқ ва божхона тўловларини бўлиб-бўлиб тўлашга рухсат беришда тадбиркорлик субъектлари томонидан яратилган ялпи маҳсулот ҳажмини 2025 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қўйидагилардан иборат:

тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг молия-хўжалик ва иқтисодий-бошқарув фаолиятидаги рисклар таҳлил қилиниб, унга таъсир этувчи омилларни пасайтириш чора-тадбирлари ишлаб чиқилган;

тадбиркорлик фаолиятини мотивацион омиллар асосида ривожлантириш услугиётини кучайтиришда бошқарув муассасалари таъсирини камайтириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

тадбиркорлик фаолиятини мотивацион омиллар таъсирида ривожлантириш ва уни бошқаришга кўмаклашувчи бозор инфратузилмалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқилган;

тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий ва иқтисодий мотивацион омилларини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги** тадқиқотни амалга ошириш жараёнида қўлланилган илмий-услубий ёндашувлар ва усулларнинг тадқиқот мақсади билан мослиги ҳамда илмий асосланганлиги, таҳлил учун олинган маълумотларнинг расмий манбалардан олинганлиги, ўтказилган сўровномаларнинг кенг қамровдаги респондентлар доирасида ўтказилганлиги, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги, шунингдек, олинган натижаларнинг амалиётда фойдаланилганлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини мотивацион омиллар таъсирида ривожлантириш ва уни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, унга кўмаклашувчи бозор инфратузилмаларини ривожлантиришга оид илмий-услубий таклиф ва тавсиялар, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштиришда, Ўзбекистонда миллий тадбиркорлик тизимини шакллантириш асосида такомиллаштирилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошқариш ва қўллаб-қувватлаш бўйича ахборот-таҳлилий материалларни тайёрлаш ва дастурларни ишлаб чиқишда ҳамда ўқув адабиётлар, жумладан олий ўқув юртларида “Тадбиркорлик асослари”, “Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш”, “Кичик бизнес ва тадбиркорлик” фанлари бўйича маъруза ва амалий машғулотларни тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Ўзбекистон Республикасида тадбиркорликни ривожлантиришда мотивация омилларидан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

тадбиркорлик субъектлари томонидан «Ёшлар дафтари»га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилганда ходимлар учун тўланган ижтимоий солиқ суммасини Давлат бюджетидан қайтариш ҳамда давлат мулкни ижарага олганда ижара тўловларидан имтиёз бериш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентнинг 2021 йил 20 апрелдаги ПФ-6208 “Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бандлигига кўмаклашиш, уларни ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда бўш вақтини мазмунли ташкил этишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида киритилган (Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш Вазирлигининг 2021 йил 28 июндаги 02/06-01-10/184-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф натижасида, тадбиркорлик субъектлари томонидан «Ёшлар дафтари»га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилиш 18,4 фоизга ошган ва 1200 дан ошиқ ёшлар «Ёшлар дафтари»дан чиқарилган.

Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан тадбиркорлик фаолиятини бошлаётган ва ўзини ўзи банд қилганларга зарур асбоб-ускуналар ва меҳнат қуроолларини харид қилиш учун субсидия ажратиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентнинг

2021 йил 20 апрелдаги ПФ-6208 “Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бандлигига кўмаклашиш, уларни ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда бўш вақтини мазмунли ташкил этишга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонига киритилган (Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш Вазирлигининг 2021 йил 28 июндаги 02/06-01-10/184-сон маълумотномаси). Натижада, тадбиркорлик фаолиятини бошлаётган ва ўзини ўзи банд қилганларга зарур асбоб-ускуналар ва меҳнат қуролларини харид қилиш учун Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан 968,0 млн. сўм субсидия ажратилган.

тадбиркорлик субъектларига уч йилдан ортиқ вақтдан буён ҳисобланган солиқлар ва божхона тўловларини муддатида тўлаб келган, молиявий аҳволига кўра солиқ ва бож тўловларини тўлаш имкониятига эга бўлмаган тадбиркорлик субъектларига солиқ ва божхона тўловларини бўлиб-бўлиб тўлашга рухсат бериш таклифи Ўзбекистон Республикаси Президентнинг 2021 йил 21 апрелдаги ПҚ-5087 “Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”га қарорига киритилган (Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш Вазирлигининг 2021 йил 28 июндаги 02/06-01-10/184-сон маълумотномаси). Натижада, пандемия даврида тадбиркорлик субъектлари томонидан 348,1 млрд. сўмлик солиқ ва божхона тўловларини бўлиб-бўлиб тўлашга рухсат берилган.

ишсиз ёшларни ишга қабул қилиш, ўзини ўзи банд қилганлар ҳамда солиқ ва божхона тўловларини бўлиб-бўлиб тўлашга рухсат беришда тадбиркорлик субъектлари томонидан яратилган ялпи маҳсулот ҳажмининг 2025 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш Вазирлиги ҳузуридаги тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги фаолиятига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш Вазирлигининг 2021 йил 28 июндаги 02/06-01-10/184-сон маълумотномаси). Ушбу таклиф натижасида тадбиркорлик субъектлари томонидан яратилган ялпи маҳсулот ҳажми 2025 йилда 41,2 фоизга ошиши прогноз қилинган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқотнинг асосий натижалари 4 та халқаро, 12 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Диссертация мавзуси бўйича 17 та илмий иш, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий Аттестация Комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш бўйича тавсия этилган илмий нашрларда 4 та илмий мақола шу жумладан 2 та республика ва 2 та нуфузли хорижий журналларда, шунингдек илмий амалий конференция тўпламларида 13 та маъруза тезиси чоп этилган.

**Диссертацининг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг умумий ҳажми **155** бетдан иборат.

## **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

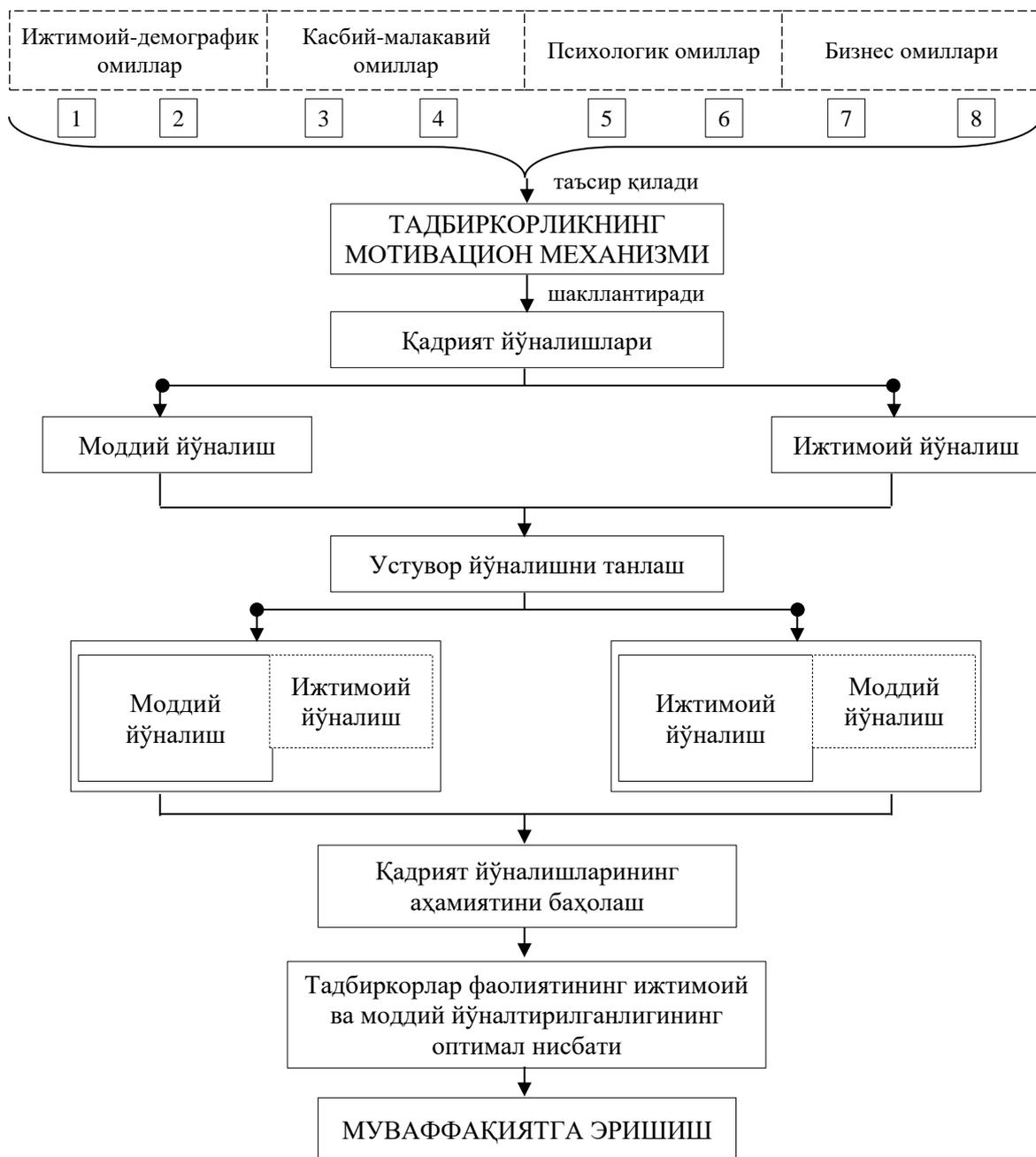
**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва асосий вазифалари, объекти, предмети ифодаланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этишининг синовдан ўтганлиги, нашр этилган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Тадбиркорлик фаолиятини мотивацион омиллар таъсирида ривожлантиришнинг назарий ва услубий асослари”** деб номланган биринчи бобида тадбиркорлик фаолияти ва уни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда мотивациявий омиллардан фойдаланишнинг илмий-услубий асослари ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда мотивациявий омиллар таъсири ва уни баҳолаш услубиёти илмий тадқиқ этилган.

Тадбиркорлик тузилмаларини яратиш ва ривожлантириш - мотивацион механизмларнинг таъсири билан боғлиқ. Тадбиркорликнинг мотивацион механизми остида биз қиймат занжирларининг устуворлигини ва тадбиркорларнинг товар/маҳсулот/хизматга қўшимча қиймат бериш ва мижозлар эҳтиёжини қондириш орқали ўз фаолиятининг максимал иқтисодий ва ижтимоий натижаларига эришишда қизиқиш даражасини белгилайдиган жараёнлар мажмуини тушунамиз. Бунинг учун тадбиркорларни рағбатлантиришнинг кенг қамровли механизмини шакллантириш керак. Бунда унинг элементлари оқилона яхлитлигига эга бўлиши керак. Мотивацион механизмнинг барча элементлари ўзаро боғлиқ бўлиб, элементлардан бирининг ўзгаришига олиб келади. Бундан ташқари, мотивацион механизмнинг элементлари бошқа ҳаётийлик циклининг давомийлигига эга бўлиши керак.

Тадбиркорликнинг мотивацион механизмга қуйидагилар таъсир қилади: ижтимоий-демографик, касбий малака, психологик, ишбилармонлик, материалнинг қиймат занжирларини шакллантиришда (“молиявий мустақиллик учун имкониятларни излаш” ва “моддий фаровонликка интилиш”) ва ижтимоий (ўзини ўзи англаш; тадбиркорлик фаолияти жараёнида касбий ўсиш; бизнес келажагига ишонч; жамоат атрибути; кучга эга бўлиш; хайрия фаолияти) йўналтириш.

Тадбиркорлик фаолиятининг устуворлиги аниқлангандан сўнг, моддий ва ижтимоий йўналишнинг мақбул бирикишига эришиш учун қиймат занжирларининг муҳимлилик даражасини баҳолаш (тадбиркорнинг қиймат йўналишлари мувозанатини излаш) амалга оширилади (1-расм).



**1-расм. Тадбиркорлик фаолияти жараёнида мотивацион механизм таъсири остида қадрият йўналишларининг ўзгариш схемаси<sup>6</sup>**

Мотивацион механизмнинг асосий элементлари сифатида қуйидагиларни ажратиш таклиф этилади: ички куч, ички жараён, ташқи шароитлар тизими, хулқ-атворга таъсир, эҳтиёжларнинг таъсири, қизиқиш, мақсадларни онгли танлаш, мақсадларга эришиш учун йўналтириш,

<sup>6</sup> Муаллиф ишланмаси.

ҳаракатга интилиш, фаолиятга туртки бериш жараёни, меҳнат фаолиятини фаоллаштириш, ҳаракатлар тизими, эҳтиёжларни қондиришга интилиш, хулқ-атвори (фаолиятни) тартибга солиш, рағбатлантириш жараёни, мукофот, мақсадга йўналтириш, оғзаки хатти-ҳаракатлар, қўйилган мақсадларга эришиш, эҳтиёжларни қондириш.

Мотивацион механизмни таҳлил қилиш натижаларига асосланиб, биз аниқланган элементларни қуйидаги ички омиллар билан тўлдириш керак деб ҳисоблаймиз:

ютуқлар (оилангизни муносиб ҳаёт билан таъминлаш истаги; муваффақиятга эришиш истаги; ғалаба қозониш истаги; ижодий иш истаги; етакчилик истаги);

мафқуравий омиллар (ғояларни амалга ошириш имконияти);

ижтимоий омиллар (ижтимоий мавқеини ошириш; жамиятдаги таъсир);

шахсий ўрин (ўзини тасдиқлаш; ўзини англаш, ўз-ўзини ривожлантириш, хавфдан қўрқмаслик);

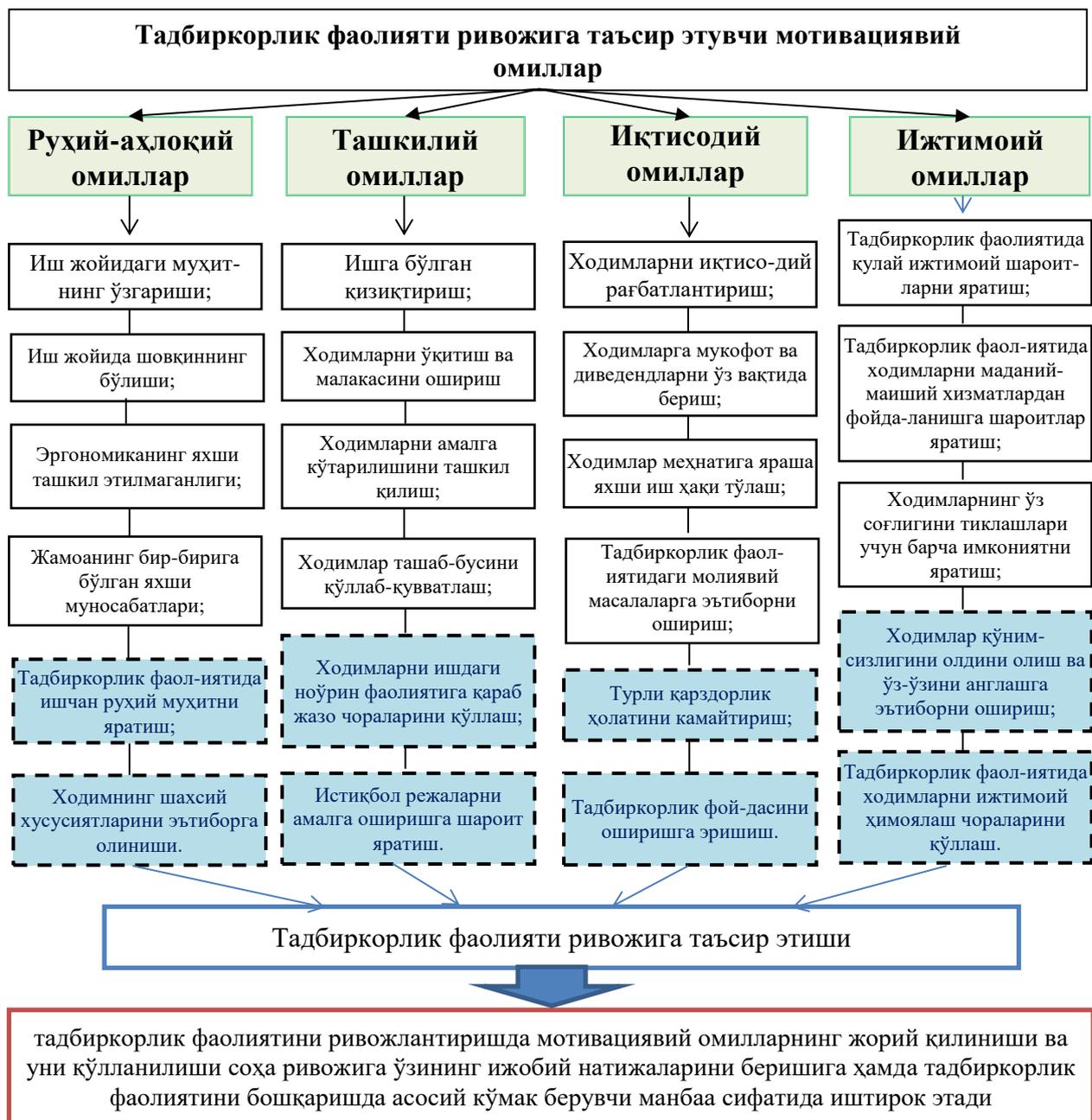
жамғарма (капитални тўплаш истаги; ишонччилик истаги; мустақилликка интилиш);

ахлоқий омиллар.

Тадқиқот жараёнида ички мотивлар элементлари тўплами сифатида ҳаётда мустақилликка интилиш; мустақил равишда қарор қабул қилиш истаги; ишдан қониқиш олиш ва ўз имкониятларини рўёбга чиқариш қобилияти; ўз аҳамиятини (ўзини ўзи қадрлаш), ақлий ва жисмоний ресурсларни объектив баҳолаш ва муайян вазифани ҳал қилишда ўз ҳаракатларининг самарадорлигини (ўз-ўзини самарадорлиги) англаш, ишда ўзини англаш, ижтимоий мавқеини ошириш, иш учун муносиб ҳақ олиш ва ҳозирги ва келажакда фаровонликнинг ўсишини таъминлаш истаги каби элементлар тизимланди.

Ташқи муҳит тадбиркорлик фаолиятини яратиш ва ривожлантиришнинг мотивацион механизмини шакллантиришга катта таъсир кўрсатади. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш бўйича минтақавий дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишдаги ташқи мотивларга қуйидагилар киради: молиявий, ҳуқуқий, мулкӣ, таълим, ташкилий, ахборот, консалтинг ва услубий ёрдам.

Тадбиркорлик фаолиятини мотивлаш мураккаб жараён бўлиб, шунингдек, тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ҳам турли омилларга боғлиқ бўлиб, уларга: руҳий-ахлоқий, ташкилий, иқтисодий ва ижтимоий мотивация омилларига бўлинади (3-расм).



**3-расм. Тадбиркорлик фаолияти ривожига таъсир этувчи мотивациявий омилларнинг гуруҳланиши<sup>7</sup>**

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг бу қадар жадал ривожланишида энг аввало, мазкур соҳа учун белгиланаётган солиқ имтиёзлари етарли даражадаги рағбатлантирувчи роль ўйнаётганлиги ҳисобланади.

Ўйлаймизки, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда юқорида келтирилган мотивациявий омилларнинг жорий қилиниши ва уни қўлланилиши соҳа ривожига ўзининг ижобий натижаларини беришига ҳамда тадбиркорлик фаолиятини бошқаришда асосий кўмак берувчи манбаа сифатида иштирок этади деб айтиш мумкин.

<sup>7</sup> Муаллиф ишланмаси.

Диссертациянинг “�збекистонда тадбиркорлик фаолиятини мотивациявий омиллар таъсирида бошқаришнинг ҳозирги ҳолати таҳлили” деб номланган иккинчи бобда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши ва уни бошқаришнинг ҳозирги ҳолати, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши ва унга таъсир этувчи омиллар таҳлили, тадбиркорлик ривожланишининг асосий кўрсаткичлари тадқиқ этилган.

### 1-жадвал

#### Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг иқтисодиёт тармоқларидаги улушининг 2017-2021 йиллардаги ҳолати (фоизда)<sup>8</sup>

Кўрсаткичлар	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2017 йилни 2021 йилга нисбатан ўсиши (-/+)
Саноат	41,2	37,4	25,8	27,9	27,0	-14,2
Қишлоқ хўжалиги	98,1	98,1	98,1	97,8	98,2	0,1
Инвестиция	34,8	34,9	44,3	50,3	56,7	21,9
Қурилиш	64,8	73,2	75,8	72,1	72,4	7,6
Савдо	88,3	86,3	85,0	81,4	89,0	0,7
Хизмат кўрсатиш	58,4	55,2	53,5	52,4	58,5	0,1
Юк ташиш	54,2	54,4	54,3	52,3	54,5	0,3
Йўловчилар ташиш	90,1	90,8	91,2	94,3	95,0	4,9
Бандлик	78,0	76,2	76,2	73,8	75,0	-3,0
Экспорт	27,0	27,2	27,0	17,6	22,3	0,3
Импорт	53,6	56,2	61,6	51,4	48,7	4,9

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, иқтисодиёт тармоқларининг қурилиш ва йўловчи ташиш соҳаларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши орگانлигини кўриш мумкин, фақат бандлик соҳасида ўтган йилларга нисбатан пасайишини кўриш мумкин.

Мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор юксалтириш, ҳудудларда янги иш ўринларини яратиш ва бу орқали аҳолининг реал даромад манбаларини оширишнинг муҳим омили бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича қулай ва ишбилармонлик муҳитини яратиш, шунингдек, улар учун ишончли кафолатлар яратиш кўзда тутилган.

Сўнгги йилларда кичик бизнес субъектларининг мамлакатимизда янги иш ўринларини ташкил қилиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини

<sup>8</sup> Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

оширишнинг муҳим омили сифатидаги натижалари салмоқли бўлиб бормоқда

**2-жадвал**

**Ўзбекистон Республикасида тадбиркорлик ривожланишининг 2017-2021 йиллардаги асосий кўрсаткичлари<sup>9</sup>**

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й	2021 йилни 2017 йилга нисбатан ўсиши (-/+)
Кичик тадбиркорликнинг ЯИМ даги улуши	%	63,4	60,4	56,5	54,2	54,9	-10,4
Кичик тадбиркорликда банд бўлганлар сони	Минг киши	10541,5	10128,8	10313,4	10753,3	10937,6	396,1
Иқтисодиётда банд бўлганларнинг умумий сонидagi улуши	%	78,0	76,3	76,2	73,8	77,0	-1,0
Янги ташкил этилган иш ўринлари сони	Минг ўрин	908,0	1075,1	1375,2	2300,0	2350,0	1442
Ҳар 1000 аҳолига тўғри келадиган фаолият юритаётган субъектлар сони	дона	12,4	13,2	13,3	15,6	16,1	4,3

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши натижасида тадбиркорлик фаолиятининг ЯИМ даги улуши 2017 йилда 63,4 фоизни ташкил этган бўлса, 2021 йилда 54,9 фоизни ташкил этмоқда, ўсиш даражаси фарқи 10,4 фоизга пасайган. Шунингдек, тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши натижасида тадбиркорликда банд бўлганлар сони ҳам йиллар мобайнида пасайиб борган. Янги ташкил этилган иш ўринлари сони ўтган 2017 йилга нисбатан 1442,4 минг кишига ортган. Тадбиркорлик фаолиятида ҳар 1000 аҳолига тўғри келадиган фаолият юритаётган субъектлар сонининг 2021 йил январ ҳолатига кўра 16,1 фоизни ва 2017 йилга нисбатан фарқ даражаси 4,3 фоизни ташкил этмоқда.

Тадқиқот жараёнида ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини кўллаб-қувватлаш ва бандлигига кўмаклашиш бўйича амалий чора-тадбирларни такомиллаштириш масалалари ўрганиб чиқилиб, бу борада тадбиркорлик субъектлари учун ишсиз ёшларни иш билан таъминлаган тадбиркорлик субъектлари учун бир қатор мотивацион характердаги таклифлар шаклидаги илмий янгиликлар ишлаб чиқилди.

Ушбу таклифларнинг асосийларидан бири тадбиркорлик субъектлари томонидан «Ёшлар дафтари»га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилганда ходимлар учун тўланган ижтимоий солиқ суммасини Давлат бюджетидан қайтариш ҳамда давлат мулкани ижарага олганда ижара тўловларидан имтиёз бериш ҳисобланади.

<sup>9</sup> Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Кўрсатиб ўтилган йўналишлардан биринчиси ҳисобланган тадбиркорлик субъектлари томонидан «Ёшлар дафтари»га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилганда ходимлар учун тўланган ижтимоий солиқ суммасини Давлат бюджетидан қайтариш 25 ёшгача бўлган ёшларни иш ўрни билан таъминлаган тадбиркорлик субъектлари учун қўлланилиши мақсадга мувофиқ. Чунки ушбу ёш оралиғида бўлган ёшларни иш билан таъминлаган тадбиркорлик субъектлари фаолиятидаги асосий мотив иш билан таъминланган ёшлар учун ҳисобланган иш ҳақи фондининг 12 фоизи миқдоридаги ижтимоий солиқ суммасининг давлат бюджетидан тадбиркорга қайтарилиши ҳисобланади. Бу жараён, бир томондан, тадбиркорлик субъектлари томонидан ёшларни иш билан таъминлашга интилиши орқали ижтимоий самарани келтириб чиқарса, иккинчи томондан, тадбиркорга иш ҳақи фондига нисбатан ажратиладиган ижтимоий ажратмаларнинг маълум вақтдан сўнг қайтиши билан боғлиқ иқтисодий самара ҳисобланади.

Юқорида кўрсатиб ўтилган мотивнинг механизм сифатида шаклланишини таъминлашда айрим чегара мезонларининг қўлланилиши шарт. Бунда тадбиркор томонидан «Ёшлар дафтари»га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилганда, уларнинг энг камида 6 ой давомида ушбу иш ўринларида банд бўлишини кафолатлаш учун давлат бюджетидан қайтариладиган ижтимоий солиқларнинг еттинчи ойдан бошлаб қайтарилиши лозим.

### 3-жадвал

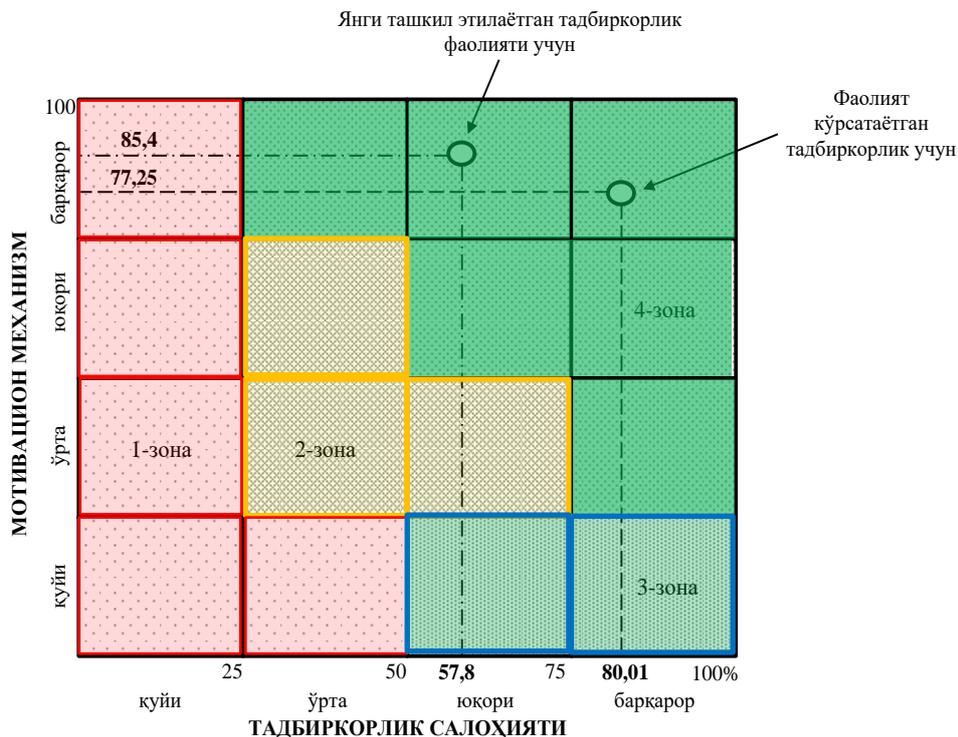
#### «Ёшлар дафтари»га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилган тадбиркорлик субъектларига давлат мулкани ижарага олишда ижара майдонлари бўйича тақдим этилиши мумкин бўлган имтиёзлар<sup>10</sup>

«Ёшлар дафтари» га кирувчи банд қилинган ишчилар сони	Давлат мулки объектнинг имтиёз қўлланиладиган энг кўп майдони, м <sup>2</sup>			
	Пойтахт туманлари	Вилоят марказлари	Туман ва шаҳар марказлари	Бошқа ҳудудлар
5 га	50	75	100	125
6 дан — 9 гача	60-100	100-120	120-150	180
10 дан — 19 гача	200	240	280	300
20 ва ундан ортиқ	250	280	300	320

Амалий таклифнинг иккинчи қисмида кўрсатиб ўтилган давлат мулкани ижарага олганда ижара тўловларидан имтиёз беришда эса имтиёзли ижара майдонининг ишга банд қилинган «Ёшлар дафтари»га киритилган ишсиз ёшларнинг сонидан келиб чиққан ҳолда белгиланиши таклиф этилади. Ушбу имтиёзни қўллашда ишсиз ёшлар сони кўп бўлган ҳудудлар бўйича табақаланувчи мезонларни қўллаш ҳудудларда айнан ёшларни иш билан таъминлаш борасидаги иқтисодий механизмларнинг мотивацион таъсирини оширади. Яъни ишсиз ёшлар сони юқори бўлган аҳоли пунктларида имтиёз қўлланиладиган майдонларнинг камроқ бўлиши ва, аксинча ҳолат «Ёшлар

<sup>10</sup> Муаллиф ишланмаси.

дафтари»га киритилган ишсиз ёшларни давлат мулки объектлари ижарага олган ҳолда банд қилган тадбиркорлик субъектлари учун иқтисодий мотивациянинг самарадорлигини оширади (3-жадвал).



**4-расм. Тадбиркорликнинг мотивацион механизми ва тадбиркорлик салоҳияти алоқалари матрицаси<sup>11</sup>**

Таклиф этилаётган матрицада тўртта зонага ажратилади:

1-зона – “ўлик зона”. Унинг асосий стратегияси тадбиркорлик салоҳиятини ошириш ва мотивацион механизмни қўллаб-қувватлашга қаратилган.

2-зона – “қулай зона”. Ушбу зонанинг стратегияси шундан иборатки, у таклиф қилинаётган услубидан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китоблар натижасида аниқланган муаммоли зоналарнинг улуши қаерда бўлишига қараб, тадбиркорлик салоҳиятини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантиришга ёки мотивацион механизмни ривожлантиришга қаратилган.

3-зона – “инновация зонаси”. Ушбу зонада стратегия мотивацион механизмни шакллантириш ва ривожлантиришга қаратилган.

4-зона – “яратилиш/ривожланиш зонаси”. “Яратилиш зонаси” стратегияси узоқ вақт давомида тадбиркорлик тузилмаларини яратишни олдиндан белгилаб берадиган танланган мезонларни уйғунлаштириш ва мувозанат жараёнларини таъминлаш учун ушбу зонага хос бўлган мотивацион механизм ва тадбиркорлик потенциалнинг даражаларини таъминлайдиган мавжуд шароитларни сақлашга қаратилган. “Ривожланиш зонасида” стратегия ҳам тадбиркорлик салоҳиятини, ҳам бизнесни ривожлантиришни муваффақиятли амалга оширишнинг мотивацион механизмни сақлашга қаратилган бўлади.

<sup>11</sup> Муаллиф ишланмаси

Тадбиркорлик фаолияти ривожланишига таъсир этувчи мотивацион омиллар ичида тадбиркорлик фойдасини ошириш йўналишидаги омиллар муҳим ўрин тутди. Тадқиқот жараёнида тадбиркорлик фойдасини ошириш йўналишидаги мотивацион омиллардан бири бўлган фаолиятни бошлаётган ва ўзини ўзи банд қилганларга зарур асбоб-ускуналар ва меҳнат қуролиларини харид қилиш учун «Ёшлар дафтари» жамғармаси ҳисобидан субсидия ажратиш омили тадқиқ этилган.

Тадбиркорлик фаолиятини бошлаётган ва ўзини ўзи банд қилганларга зарур асбоб-ускуналар ва меҳнат қуролиларини харид қилиш учун субсидия ажратиш механизмини қўллашда банд қилинаётган ёшларда иқтисодий фаоллик даражаси пасайишининг олдини оловчи чегаравий мезонларнинг қўлланилиши таклиф этилаётган тизимнинг самарадорлигини таъминлайди. Бунда фаолиятини бошлаётган ва ўзини ўзи банд қилганларга зарур асбоб-ускуналар ва меҳнат қуролиларини харид қилиш учун субсидия миқдорининг харажатларнинг тўлиқ миқдорида ажратилиши банд қилинган ёшларда моддий қийматликларни йўқотиш рискинни минимал даражага туширади ва бу йўқотишга банд қилинган ёшларнинг қайғуриши ҳам паст даражада бўлади. Шунинг учун кўрсатиб ўтилган субсидия миқдорининг умумий қиймат ҳажмидаги улушини базавий ҳисоблаш миқдорининг бир неча баравари чегарасида (10-40 бараваригача) белгиланиши ёшларнинг фаолият натижасидаги йўқотиш рискига боғлиқлигини таъминлайди.

Тадқиқотни амалга оширишда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишига таъсир этувчи мотивацион омиллардан яна бири сифатида тадбиркорлик субъектларига уч йилдан ортиқ вақтдан буён ҳисобланган солиқлар ва божхона тўловларини муддатида тўлаб келган, молиявий аҳволига кўра солиқ ва бож тўловларини тўлаш имкониятига эга бўлмаган тадбиркорлик субъектларига солиқ ва божхона тўловларини бўлиб-бўлиб тўлашга руҳсат бериш бўйича имкониятларнинг тадбиркорлик фаолиятининг маълум бир иқтисодий мураккаб шароитларда сақланиб қолишига таъсири ўрганилган. Натижа сифатида ушбу иқтисодий рычагнинг мотивацион омил сифатида амалиётга жорий этилиши бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Диссертациянинг **“Тадбиркорлик фаолияти ривож ва уни бошқаришда мотивациявий омиллар таъсирини кучайтириш услубиётини такомиллаштириш”** деб номланган учинчи бобда тадбиркорлик фаолияти ривожланишида мотивацион омилларни бошқаришда кўп омилли моделлардан фойдаланиш истиқболлари, тадбиркорлик фаолиятини мотивациявий омиллар асосида ривожлантириш услубиётини кучайтиришда бошқарув муассасалари таъсирини пасайтириш, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва бошқаришга кўмаклашувчи бозор инфратузилмалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажмини эндоген омил ҳисобланган кўрсаткичга асосий таъсир этувчи омил таъсирида ўзгариши бўйича кўп омилли таҳлил амалга оширилди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажмини ишлаб чиқариш функциясининг юқори чўққиси, яъни натижавий омил сифатида белгилаб олган ҳолда, унга таъсир этувчи омил кўрсаткичлари сифатида соҳа экспертлари хулосаларига асосланган ҳолда куйидаги кўрсаткичлар танланди:

$X_1$  – асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми;

$X_2$  – инфляция даражаси;

$X_3$  – бандликнинг кичик бизнес ва тадбиркорликдаги улуши;

$X_4$  – кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг экспорт ҳажми.

Ҳар бир таъсир этувчи экзоген омил ўз моҳиятига кўра тадбиркорлик фаолияти учун мотив ҳисобланади.

Эндоген омил ва унга таъсир этувчи экзоген омил кўрсаткичларининг моҳияти кўриладиган бўлса, таъсир этувчи омиллар сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажмининг шаклланишига асосий таъсир этувчи омил кўрсаткичлари асосида ишлаб чиқариш модели кўринишидаги моделга яқин бўлган боғланишга эга бўлинади (4-жадвал).

#### 4-жадвал

#### Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажми ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омил кўрсаткичлари<sup>12</sup>

Йиллар	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажми, млрд. сўм ( $Y$ )	Асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми, млрд. сўм ( $X_1$ )	Инфляция даражаси, % ( $X_2$ )	Бандликнинг кичик бизнес ва тадбиркорликдаги улуши, % ( $X_3$ )	Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг экспорт ҳажми, млн. АҚШ дол. ( $X_4$ )
2011	63901,0	19500,0	7,6	75,1	2826,2
2012	77574,9	24455,3	7,2	75,6	1910,5
2013	93366,6	30490,1	7,0	76,7	3752,3
2014	115647,0	37646,2	6,4	77,6	3657,8
2015	142993,0	44810,4	5,5	77,9	3377,7
2016	170622,0	51232	5,6	78,2	3139,2
2017	207312,0	72155,2	9,5	78,0	2759,3
2018	265031,0	124231,3	17,5	76,3	3810,8
2019	296459,0	195927,3	14,5	76,2	4714,8
2020	335621,0	202000,1	12,9	74,5	3100,9

Ажратиб олинган асосий эндоген ва экзоген омилларнинг боғланиши асосида юз бераётган ўзгариш трендларини аниқлаш мақсадида юқоридаги даврий катор кўринишидаги маълумотларни EViews10 дастуридан фойдаланган ҳолда таҳлил қиламиз.

Дастурий пакетдан фойдаланиб, куйидаги шаклдаги логарифмик чизиқли модель аниқланди:

$$\ln Y = 0,736 \cdot \ln X_1 - 0,004 \cdot \ln X_2 + 6,29 \cdot \ln X_3 - 0,169 \cdot \ln X_4 - 22,052 \quad (1)$$

<sup>12</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Аниқланган чизикли логарифмик модель потенцирланса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажмини ифодаловчи чизиксиз кўринишдаги эконометрик модель келиб чиқади:

$$Y = \frac{X_1^{0,736} \cdot X_3^{6,29}}{X_2^{0,004} \cdot X_4^{0,169} \cdot e^{22,052}} \quad (2)$$

Дастурий пакетдан фойдаланган ҳолда аниқланган тренд моделлари асосида 2021-2025 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажми ўзгаришининг истиқболдаги кўрсаткичлари ҳамда уларни ҳисоблаш учун энг қулай моделлар рўйхатини келтирамиз (5-жадвал).

### 5-жадвал

#### Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажми ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омил кўрсаткичларининг 2021-2025 йиллар учун прогноз кўрсаткичлари<sup>13</sup>

Кўрсаткич номи	Модель	Йиллар				
		2021	2022	2023	2024	2025
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажми, млрд. сўм	$Y = \frac{X_1^{0,736} \cdot X_3^{6,29}}{X_2^{0,004} \cdot X_4^{0,169} \cdot e^{22,052}}$	383446,2	407639,6	434011,3	459532,3	484269,5
Асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми, млрд. сўм	$X_1 = 20736,12 \cdot t - 33803,86$	194293,5	215029,6	235765,7	256501,8	277237,9
Инфляция даражаси, %	$X_2 = 0,974 \cdot t + 4,013$	14,7	15,7	16,7	17,6	18,6
Бандликнинг кичик бизнес ва тадбиркорликдаги улуши, %	$X_3 = 76,667 - 0,0103 \cdot t$	76,6	76,5	76,5	76,5	76,5
Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг экспорт ҳажми, млн. АҚШ дол.	$X_4 = 117,945 \cdot t + 2656,253$	3953,6	4071,6	4189,5	4307,5	4425,4

Аниқланган маълумотлардан фойдаланган ҳолда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажми унга таъсир этувчи омиллар таъсирида ўзгаришини кўп омилли эконометрик модели тузилди. Унга кўра ушбу жараённи ифодаловчи

$$Y = \frac{X_1^{0,736} \cdot X_3^{6,29}}{X_2^{0,004} \cdot X_4^{0,169} \cdot e^{22,052}}$$

(2) – регрессия тенгламаси тузилди.

Кўп омилли эконометрик моделдан фойдаланган ҳолда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажмининг ўрта

<sup>13</sup>Тадқиқот натижалари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

муддатда, яъни 2011-2025 йилларда ўзгариши қийматларини графикда кўриниши ифодаланди (6-расм).



**6-расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажмининг ўзгариши (2021-2025 йиллар учун прогноз)<sup>14</sup>, (млрд. сўм)**

Тузилган моделдаги ўзгарувчилар коэффициентлари асосида ҳар бир омил қийматининг қўшилган бир бирлиги ҳисобига натижавий омил қийматининг қанчага ўзгаришини баҳолашимиз мумкин бўлади. Жумладан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик томонидан яратилган маҳсулот ҳажмини қўшимча 1 сўмлик асосий капиталга киритилган инвестициялар, бандликнинг кичик бизнес ва тадбиркорликдаги улуши тўғри боғлиқликда ўсиб боришига олиб келса, инфляция даражаси, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг экспорт ҳажми ва бошқа тасодифий омилларнинг умумий таъсири ортиши кўрсаткичнинг камайишига олиб келади.

## ХУЛОСА

Танланган мавзу доирасида амалга оширилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулоса ва таклифларни ишлаб чиқишга муваффақ бўлинди:

1. Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотларнинг пойдевори амалдаги бозор иқтисодиётининг таянч нуқталаридан бири бўлган тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши билан чамбарчас боғлиқдир. Чунки, иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар жараёни ишлаб чиқариш таркибининг маълум даражадаги нисбатини келтириб чиқаради ва иқтисодиёт субъектларида ихчам иқтисодий фаолият турини танлашга, бозордаги ўзгаришларга жавобан тезлик билан ўз фаолиятини ташкил этишга мойилликни шакллантириб боради. Бунда тадбиркорлик фаолиятининг мавқеи ошиб боради.

2. Тадбиркорлик фаолияти - бу иқтисодиётнинг муҳим ва ажралмас бўғинига айланди, шу жиҳатдан глобаллашув шароитида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш бозор талаби сифатида иқтисодий майдонга чиқиб, ўзининг ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиши билан истеъмолчи талабнинг доимий ёки вақтинчалик қондириш борасида ҳамда рақобат

<sup>14</sup>Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

мухитини яратишда муҳим иқтисодий ва ижтимоий аҳамияти жиҳатдан ривожлантириш ўринлидир.

3. Тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини, унинг табиатини англашда бир қанча ёндашувларни ҳисобга олиш керак. Биринчидан, тадбиркорлик фаолияти ўзининг ташкилий-ҳуқуқий жиҳатидан алоҳида мақомга эга. Иккинчидан, унда мулк ва мулкӣ муносабатлар табиати аниқ кўринишда бўлади. Учинчидан, тадбиркорлик фаолиятида ихтисослашув даражаси ва соҳаси бозорга ишлаши билан белгиланади. Булар тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини юзага чиқаради.

4. Илмий тадқиқотларимиз давомида Ўзбекистон ва хорижда чоп этилган адабиётлар билан танишган ҳолда тадбиркорлик ва тадбиркорлик фаолиятига берилган таърифларни назарий жиҳатдан ўрганиб, уларни илмий жиҳатдан таҳлил қилган тадбиркорлик фаолиятини таърифлашнинг янгича назарий қарашларнинг шаклланиши замон талаби жиҳатдан асослаб берилди.

5. Тадқиқот ишида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда мотивациявий омилларнинг назарий жиҳатлари очиб берилди ҳамда ундан фойдаланишнинг илмий ва услубий асослари ёритиб берилди. давлат томонидан тартибга солишганинг объектив жараён эканлиги илмий жиҳатдан асосланди.

6. Тадбиркорлик фаолиятини бошқаришда мотивациявий омилларнинг таъсири ва уни баҳолаш муҳим аҳамиятга эга, авваламбор тадбиркорлик фаолиятида мотивация омилларни кўрсата билиш, шу билан бирга бошқаришда мотивация омиллар таъсирини баҳолаш услубиётини ишлаб чиқишдан иборат.

7. Тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши ва уни бошқариш ҳолати республика миқёсида ўрганилиб, таҳлил қилинди. Шу билан бирга ушбу ҳолат бўйича Жиззах вилоятида тадбиркорлик субъектлари фаолияти ҳам иқтисодий жиҳатдан таҳлил қилиниб, соҳада мавжуд камчиликлар аниқланди.

8. Тадбиркорлик фаолиятини мотивациявий омиллар таъсирида ривожлантиришнинг хорижий услубиёти ўрганилиб, чет мамлакатларда эришилган ютуқлар ва уларнинг Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва бошқаришда мақбул жиҳатларини қўллаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди.

9. Бозор иқтисодиётига ўтиш муносабати билан бозор инфратузилмаларининг роли ортиб бормоқда. Шу жиҳатдан тадбиркорлик фаолиятини мотивацион омиллар таъсирида ривожлантириш ва бошқаришга кўмаклашувчи бозор инфратузилмалари фаолиятини такомиллаштириш ҳам муҳимлиги жиҳатдан ажралиб туради.

10. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий, иқтисодий ва ҳуқуқий мотивацион омилларини такомиллаштириш соҳа олдидаги асосий муаммолардан бири ҳисобланади. Шу жиҳатдан, фаолиятни ташкилий, иқтисодий ва ҳуқуқий мотивацион омиллари таъсирида ривожлантириш йўллари ишлаб чиқилганлиги уларни самарали бошқариш имкониятини беради.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc. 03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**ДЖИЗАКСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**ДЖАМАЛОВ УТКИР ИЛХОМОВИЧ**

**УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОТИВАЦИОННЫХ  
ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**08.00.13 – Менежмент**

**08.00.15 – Предпринимательство и экономика малого бизнеса**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2022.1.PhD/Iqt849.

Диссертация выполнена в Джиззакском политехническом институте.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz)

**Научный руководитель:** **Нодира Илхамовна Саидахмедова**  
доктор экономических наук, и.о.профессор

**Официальные оппоненты:** **Дилфуза Нигматовна Рахимова**  
доктор экономических наук, профессор

**Ойбек Абдуллаевич Арипов**  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:** **Самаркандский институт экономики и сервиса**

Защита диссертации состоится « 28 » 04 2022 года в 16:00 на заседании научного совета Разового совета при Научном совете DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете (Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23. e-mail: tdiu@tdiu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № 1126). (Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел: (99871) 239-28-75; факс: (99871) 239-28-75; e-mail: tdiu@tdiu.uz).

Автореферат диссертации разослан « 14 » 04 2022 года.  
(протокол реестра № 11 от « 14 » 04 2022 года).



**М.П.Эшов**  
Председатель разового совета при научном совете по присуждению ученой степени, д.э.н., доцент

**Д.М.Мавлянова**  
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученой степени, д.ф.э.н.

**Ш.Дж.Эргашходжаева**  
Председателя научного семинара при научном совете по присуждению ученой степени, д.э.н., профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** В развитых странах на малый бизнес и предпринимателей приходится 55-67% ВВП. Этот показатель составляет 52-55% в США, 63-67% в Европейском союзе и 52-57% в Японии. 99,9% из 17,1 млн. предприятий частного сектора в Западной Европе являются малыми предприятиями. На их долю приходится 50% всей промышленной продукции, 67% сферы услуг, почти 90% строительства и торговли, более 70% рабочих мест обеспечивают малые предприятия и частные предприниматели<sup>15</sup>. Стремительное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в мировой экономике стало неотъемлемой частью устойчивого экономического роста. В связи с этим требуется эффективное использование исследований по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства.

Согласно исследованиям Международной организации доступа, к бизнесу в мире (Doing Business), проекта развития предпринимательства и бизнеса в Центральной Азии (USAID) а также бизнес-группы Всемирного банка (The World Bank Group) усиление влияния мотивирующих факторов на развитие малого бизнеса и предпринимательства оказывает огромное влияние на экономическое развитие государств. Поэтому в мире науки появилось множество исследований по поддержке и развитию малого бизнеса и предпринимательства, в частности ведутся научные исследования в таких приоритетных областях, как «Анализ влияния предпринимательской мотивации на психологию предпринимателей в условиях инновационной экономики» (School of Economics and Management), «Роль инновационного предпринимательства в экономическом развитии Европейского Союза» (Journal of Entrepreneurship, Management And Innovation), «Мотивационные факторы и барьеры для предпринимателей, начинающих свой бизнес» (Economic Research-Ekonomiska Istraživanja).

В Узбекистане принимаются комплексные меры по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, развитию инновационной и цифровой экономики, созданию социальных и финансово-экономических условий для сокращения бедности, оказанию им государственной поддержки. «Следует отметить, что в период пандемии предприниматели внесли равный с государством вклад в устойчивое функционирование экономики. Вот почему мы все должны стоять за плечами предпринимателей и поддерживать их во все времена. В связи с этим основной задачей государственных органов всех уровней должно стать обеспечение прав предпринимателей, особенно неприкосновенности частной собственности»<sup>16</sup>. При выполнении этих задач важно проанализировать развитие малого бизнеса и предпринимательства,

---

<sup>15</sup> [https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition_en)

<sup>16</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 25.01.2020/<https://uza.uz/oz/politics>.

усилить влияние мотивирующих факторов, пересмотреть его с социально-экономической точки зрения на основе современных требований, а также расширить сферу исследования.

Данное диссертационное исследование в той или иной мере послужит в реализации задач, изложенных в УП-60 Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», УП-6314 от 15 сентября 2021 года Указ «О мерах по совершенствованию системы», № ПП-5041 от 27.03.2021 «О дополнительных мерах, принимаемых в рамках программ развития семейного бизнеса», № ПП-5087 от 21.04.2021 « О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему совершенствованию деловой среды», в Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 504 от 9 августа 2021 года «О мерах по сокращению бедности за счет развития семейного бизнеса и увеличения источников доходов населения на базе «махалля» в регионах ", в Решении Европейского инвестиционного банка № 554 от 31 августа 2021 года «О мерах по реализации проекта «Экстренная поддержка бизнеса, пострадавшего от глобальной коронавирусной пандемии в Узбекистане», а также других нормативных актах, связанных с данной деятельностью.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I.«Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Научно-теоретические основы развития бизнеса, его развитие под влиянием мотивационных факторов освещены в трудах многих зарубежных ученых. Наряду с этим можно отметить работы К. Маркс, Д. Рикардо, А. Смит, Дж. Кейнс, фон Дер Липпе, Дж. Роулз, У. Петти, О. В. Воронкова, А. Тюрго, Р. С. Ронштадт, Дж. Шумпетер, Работы Д. О. Грубенкова, Р. Кантильсона, Т. Веблена<sup>17</sup> и других ученых.

Среди ученых СНГ, проводивших научные исследования в развитии предпринимательской деятельности можно отметить А. Д. Шеремета, А. О. Блинова, Б. М. Широкова, Д. Никологородского, М. Г. Лапуста, А. Г. Порселева, Ю. Л. Старостина, Л. Г. Скамай, Р. Грифман, М. Пастей, К. П.

---

<sup>17</sup> Рикардо Д. Классика экономической мысли. – М.: 2000. – 896 с, Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.; Кейнс Ж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Экономика, 1948. – С. 238-241; Фон Дер Липпе. Экономическая статистика. Германия, Штутгарт, 1995. – 650 с.; Роулс Дж. Идея блага и приорет права. М.:, 1998. -243 с. Петти У. Экономические и статистические работы. – М.:, 1940 г. 156 с. О.В.Воронкова. Current Trends in the Development of Small and Medium-Sized Enterprises and Individual Entrepreneurship in the Russian Federatio.макола revistaespacios 11.05.2018 Тюрго А Избранные экономические произведения – М., 1961-с 17; Й.Шумпетер Теория экономического развития – М. «Эксмо», 2007 Грубенкова Д.О. Предпринимательство в теориях р. Кантильона, Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ // Международный студенческий научный вестник. – 2016

Янковского, Ю. Б. Рудину<sup>18</sup> и других авторов, которыми изучались научно-теоретические и практические основы развития и управления бизнесом.

О проблемах развития бизнеса в Узбекистане, в том числе изучение процесса развития бизнеса и управления провели много научных исследователей: С.С. Гуломов, М.Р. Болтабоев, М.С. Касимова, Ш.Дж. Эргашходжаева, А.Н. Самадов, Ш. Отажонов, Х. Хамроев, Э. Эгамбердиев, Х.Д. Ходжакулов и другие ученые-экономисты. По статистическому моделированию и прогнозированию малого бизнеса и частного предпринимательства научные исследования вели Н. Соатов, Т. Шодиев, Р. Алимов, Қ. Абдурахмонов, Ё. Абдуллаев, Б. Гойибназаров, А. Вахобов, Х. Шодиев, Г. Саидова, С. Салаев, Ш. Холмўминов, Н. Шоюсупова, М. Хакимова, Х. Набиев, Б. Беркинов, Б. Юсупов, О. Рихсимбоев, А. Аюбжонов<sup>19</sup> и другие ученые.

Несмотря на исследования, проводимые учеными в данной области, которые являются важным научно-методическим источником, учитывая современные условия развития предпринимательства в нашей стране недостаточно исследований, направленных на развитие предпринимательства под влиянием мотивационных факторов и широкого применения методологии усиления влияния мотивационных факторов в управлении. Тема настоящего исследования была признана актуальной в свете этих обстоятельств и послужила основанием для выбора.

---

<sup>18</sup> А.Д.Шеремет. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление. М.: Изд. "Инфра-М" 2009.-479 стр; А.О.Блинов. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: "Ось-89" 1997.-336 стр; Б.М.Широков. Малые бизнес. М.: 2006.-495 стр; Д.Никологородский. Изменение форм собственности и структуры промышленных предприятий.// Ж. Вопросы экономики. 1997,-№9. 23-35 стр; М.Г.Лапуста, А.Г.Порселев, Ю.Л.Старостин, Л.Г.Скамай. Предпринимательство. М.: Изд. "Инфра-М" 2003.-534 стр; Р.Грифман, М.Пастей. Международный бизнес. Питер. 2006.-186 стр; К.П.Янковский. Введение в инновационное предпринимательства. – СПб.: Питер, 2004. –С.189; Ю.Б.Рудина. Основы бизнеса. М.: 2003.-777 стр.

<sup>19</sup> Гуломов С.С Тadbirkorlik va kichik biznes – Т.: Шарқ, 2002; Болтабоев М.Р., Қосимова М.С., Эргашходжаева Ш.Ж., Гойибназаров Б.К., Самадов А.Н., Отажонов Ш. Кичик бизнес ва тadbirkorlik–Т.: Иқтисодийёт, 2012; Хамроев Х. Тadbirkorlik asoslari – Т.: Янги нашр, 2010; Эгамбердиев Т.Э., Х.Хўжакулов Кичик бизнес ва тadbirkorlik – Т.: Маънавият, 2003; Соатов Н.М. Статистика /Дарслик–Т.: Абу Али Ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2003; Шодиев Т.Ш. Эконометрика / Ўқув қўлланма. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2005. – 126 б; Абдурахмонов Қ.Х., Тохирова Х.Т. Аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш /Ўқув қўлланма. – Т.: Адабиёт жамғармаси, 2004.-159 б; Абдуллаев Ё. Макроиктисодий статистика 100 саволга 100 жавоб – Т.: Мехнат,1998. – 382б; Вахобов А. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар.-Т.: Шарқ, 2003.-319 б; Шодиев Х., Хамроев М. Молия статистикаси / Дарслик – Т.: Абу Али Ибн Сино номидаги тиббиёт нашриёти, 2002. – 236 б; Саидова Г ва бошқ. Социальная политика правительства Узбекистана в переходном периоде: достижение и проблемы //Экономическое обозрение, 1998, №1. – 15 с; Беркинов Б.Б.Оилавий тadbirkorlik салоҳиятини ошириш йўллари. Монография – Т.: Fan va texnologiya, 2019; С.К.Салаев Кичик бизнес ривожлантириш тенденцияларини моделлаштириш ва башоратлаш. Диссертация, – Т., 2008-324 б.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишни иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Диссертация, – Т., 2017. – 138-б. Файзуллаев Н.Б. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikни ривожлантиришда ностандарт бандлик имкониятларидан самарали фойдаланиш. Диссертация. – Т., 2018.; Юсупов Б.А. «Ўзбекистонда кичик бизнес иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш», Диссертация, – Т., 2020. – 148 б.; Машарипова М.А. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Диссертация. – Т., 2020.; Рустамов М.С. Кичик бизнес субъектларини кредитлаш амалиётини илғор хориж тажрибаси асосида такомиллаштириш йўллари. Диссертация., – Т., 2019.; Тўйчиев А.Ғ. Кичик бизнесга инновациялар трансферини молиялаштириш механизмини такомиллаштириш. Диссертация. – Т., 2020.; Тўхсанов Қ.Н. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik субъектлари фаолиятини солиққа тартибга солишни такомиллаштириш. Диссертация., – Т., 2020.

**Взаимосвязь диссертационного исследования с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения.** Данное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Джизакского политехнического института в рамках практического проекта № 05А.01 «Повышение эффективности использования мотивационных методов в малом бизнесе и частном предпринимательстве».

**Цель исследования** заключается в разработке предложений и рекомендаций по повышению влияния мотивационных факторов на развитие и эффективное управление хозяйствующими субъектами.

**Задачи исследования:**

исследовать социально-экономическую значимость развития бизнеса в Узбекистане;

обосновать значимость научно-методических основ использования мотивирующих факторов в развитии предпринимательской деятельности и;

раскрыть развитие предпринимательства и сущность понятий «мотивация» и «мотивационные факторы» в системе управления;

обосновать выявление проблем, связанных с развитием предпринимательства и малого бизнеса, факторов, влияющих на его государственную поддержку и пути их решения;

анализировать риски в финансово-хозяйственной и хозяйственно-управленческой деятельности субъектов хозяйствования и разработать мероприятия по снижению факторов, влияющих на нее;

показать пути снижения влияния менеджмента на развитие и усиление предпринимательской деятельности на основе мотивационных факторов;

развитие предпринимательской деятельности под влиянием мотивационных факторов и совершенствование рыночной инфраструктуры, облегчающей ее управление;

разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационных, экономических мотивационных факторов развития бизнеса.

В качестве **объекта исследования** взята деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане, а также хозяйствующих субъектов, действующих в Джизакской области.

**Предмет исследования** составляет влияние мотивационных факторов на развитие предпринимательской деятельности и финансово-экономических отношений, связанных с совершенствованием механизма ее управления.

**Методы исследования.** В исследовании использовались систематический и факторный анализ, сравнительный и структурный анализ, статистическая группировка, монографическое наблюдение, экспертная оценка и другие методы.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

предложен возврат из Государственного бюджета суммы социального налога, уплаченного за работников при приеме на работу безработной молодежи, включенной в «Молодежную книжку» субъектами

хозяйствования, и предоставление льгот по арендным платежам при аренде государственного имущества;

со стороны государственного фонда с целью поддержки предпринимательства предложено предоставить субсидии на приобретение необходимого оборудования и инструментов для начинающих и частных предпринимателей;

обоснована целесообразность предоставления субъектам хозяйствования, своевременно уплачивающим налоги, таможенные сборы более трех лет, не имеющим возможности по уплате налогов и сборов в силу своего материального положения, уплачивать налоги, таможенные сборы в рассрочку;

разработаны показатели прогноза валовой продукции, создаваемой хозяйствующими субъектами до 2025 года при трудоустройстве безработной молодежи, развитии частного предпринимательства, с учетом рассрочки уплаты налогов и таможенных пошлин.

**Практический результат исследования** состоит в следующем:

проанализированы риски в финансово-хозяйственной и управленческой деятельности субъектов хозяйствования и разработаны мероприятия по снижению влияющих на нее факторов;

разработаны рекомендации по снижению влияния менеджмента на усиление методологии развития бизнеса на основе мотивационных факторов;

разработаны научно обоснованные предложения по совершенствованию функционирования рыночной инфраструктуры, способствующей развитию и управлению предпринимательской деятельностью под воздействием мотивационных факторов;

разработаны научно-практические предложения по совершенствованию организационно-экономических мотивирующих факторов развития бизнеса.

**Достоверность результатов исследования.** Актуальность и научная обоснованность использованных в исследовании научно-методических подходов объясняется тем, что данные для анализа были получены из официальных источников, проведен опрос среди широкого круга респондентов, предложения, результаты и рекомендации проверены и использованы на практике.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в том, что развитие малого бизнеса и частного предпринимательства под влиянием мотивирующих факторов и совершенствования системы их поддержки, научно-методических предложений и рекомендаций по развитию поддерживающей рыночной инфраструктуры, совершенствованию нормативно-правовой базы малого и частного предпринимательства усовершенствованы на основе формирования национальной бизнес-системы в Узбекистане.

Практическая значимость исследования заключается в разработке информационно-аналитических материалов и программ управления и поддержки малого бизнеса, и частного предпринимательства, а также

учебной литературы, которая может быть использована при подготовке лекций и практических занятий по «Основам предпринимательства», «Организации и управлению предпринимательством», «Малому бизнесу и предпринимательству» в высших учебных заведениях.

**Внедрение результатов исследования.** На основании полученных научных результатов по совершенствованию использования мотивационных факторов в развитии предпринимательства в Республике Узбекистан:

предложение о возмещении суммы социального налога, уплаченного работниками при приеме на работу безработной молодежи, включенной в «Книгу молодежи», субъектами хозяйствования из государственного бюджета и предоставлении льгот по арендным платежам при аренде государственного имущества включено в Указ Президента Республики Узбекистан от 20 апреля 2021 года УП-6208 «О дополнительных мерах по поддержке предпринимательства и занятости молодежи, их социальной защите и содержательной организации досуга» (Справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан № 02/06-01-10/184 от 28 июня 2021 года). В результате этого предложения трудоустройство безработной молодежи, включенной в «Книгу молодежи», предприятиями увеличилось на 18,4%, а более 1200 молодых людей были исключены из «Книги молодежи».

Предложение Государственного фонда поддержки предпринимательства по предоставлению субсидий на приобретение необходимого оборудования и инструментов для начинающих и частных предпринимателей включено в Указ Президента Республики Узбекистан УП-6208 от 20 апреля 2021 года «О дополнительных мерах по поддержке предпринимательства и занятости молодежи, их социальной защите и содержательной организации досуга» (Справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан № 02/06-01-10/184 от 28 июня 2021 года). В результате Государственный фонд поддержки предпринимательства выделил 968,0 млн сумов на приобретение необходимого оборудования и инструментов для начинающих и частных предпринимателей. Выделена субсидия в сумах.

Предложение разрешить предприятиям своевременно уплачивать налоги и таможенные пошлины в течение более трех лет, уплачивать налоги и таможенные сборы в рассрочку предприятиям, которые не в состоянии платить налоги и сборы в силу своего финансового положения включено в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 21 апреля 2021 года ПП-5087 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению деловой среды» (Справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан № 02/06-01-10/184 от 28 июня 2021 года). В результате, за время пандемии предприятия израсходовали 348,1 млрд сумов., хозяйствующим субъектам разрешили уплачивать налоги и таможенные пошлины в рассрочку.

показатели прогноза объема валовой продукции, создаваемой предприятиями при приеме на работу безработной молодежи, самозанятых и уплате налогов и таможенных пошлин в рассрочку до 2025 г. внедрены в агентство развития предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка № 02/06-01-10/184 Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 28 июня 2021 года). В результате этого предложения объем валовой продукции, создаваемой предприятиями, по прогнозам, увеличится на 41,2% в 2025 году.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты исследования обсуждались на 4 международных и 12 республиканских научных конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано 17 научных работ, в том числе 4 научных статьи в рекомендованных научных изданиях, к публикации основных научных результатов диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, в том числе 2 в республиканских и 2 в зарубежных журналах, а также 13 научных тезисов докладов на научно – практических конференциях.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 155 страниц.

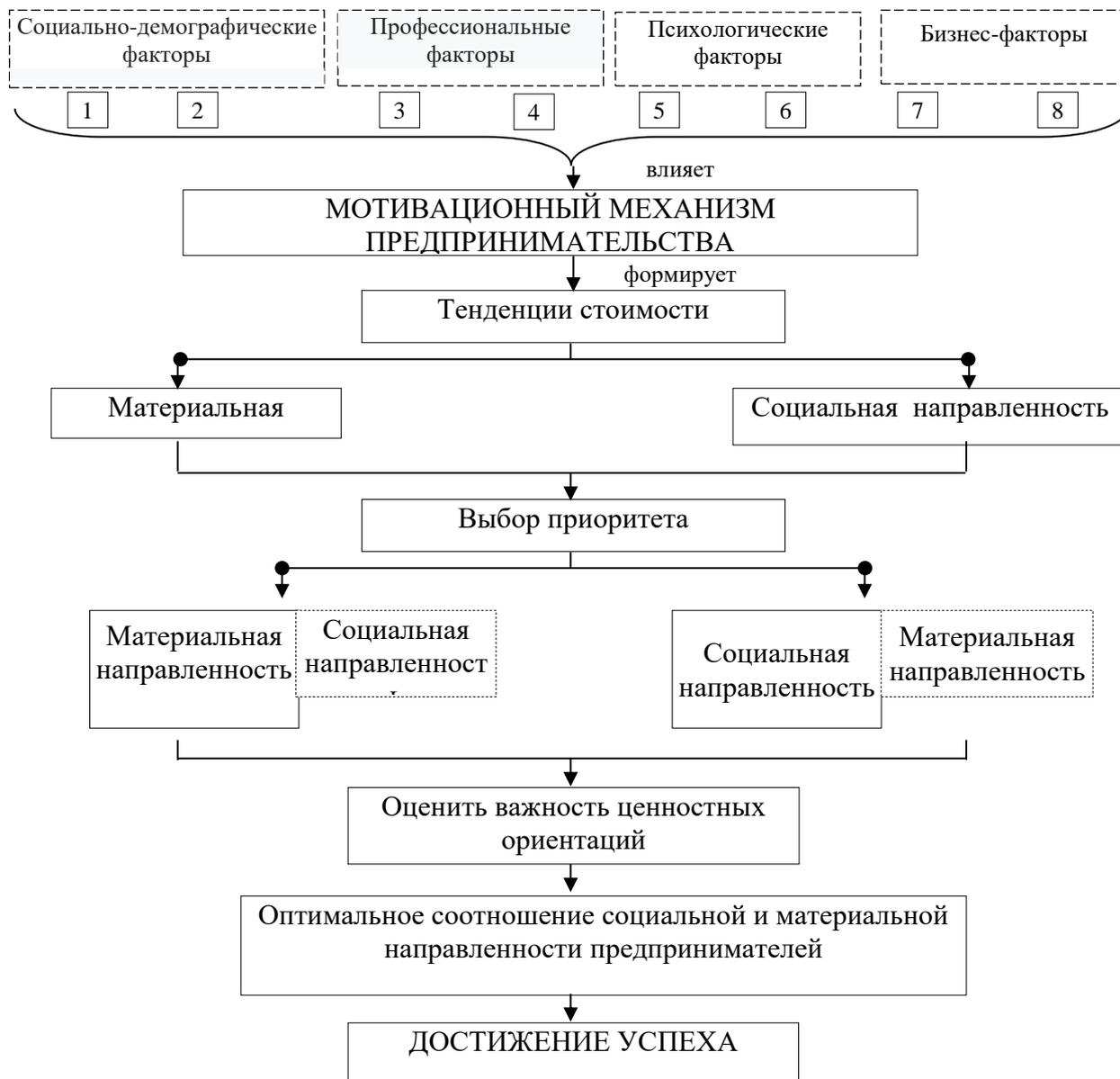
## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснованы актуальность и востребованность научного исследования, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие темы исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, изложены научная новизна и практические результаты исследования. Кроме этого, представлены данные о внедрении результатов исследований в практику, опубликованных работах и структуре диссертации

Первая глава диссертации **«Теоретико-методологические основы развития бизнеса под влиянием мотивационных факторов»** посвящена социально-экономическому значению предпринимательства и его развития, научно-методическим основам использования мотивационных факторов в развитии предпринимательства и влиянию мотивационных факторов на развитие предпринимательства и методам его оценки.

Создание и развитие бизнес-структур связано с влиянием мотивационных механизмов. Под мотивационным механизмом предпринимательства мы понимаем совокупность процессов, определяющих приоритетность цепочек создания стоимости и уровень заинтересованности предпринимателей в достижении максимальных экономических и социальных результатов своей деятельности за счет добавления ценности товарам/продукции/услугам и удовлетворения потребностей клиентов. Для этого необходимо сформировать комплексный механизм поощрения

предпринимателей. При этом его элементы должны иметь разумную целостность. Все элементы мотивационного механизма взаимосвязаны, что приводит к изменению одного из элементов. Кроме того, элементы мотивационного механизма должны иметь продолжительность еще одного жизненного цикла.



**Рис 1. Схема смены ценностных направлений под влиянием мотивационного механизма в процессе предпринимательской деятельности<sup>20</sup>**

На мотивационный механизм предпринимательства влияют: социально-демографические, профессиональные качества, психологические, деловые, на формирование цепочек ценности материальных («поиск возможностей для финансовой независимости» и «стремление к богатству») и социальные (самосознание; профессиональный рост в процессе предпринимательской

<sup>20</sup> Разработка автора.

деятельности; уверенность в завтрашнем дне бизнеса; общественная принадлежность; обретение власти; благотворительная деятельность).

После определения приоритетов предпринимательской деятельности проводится оценка уровня значимости цепочек создания ценности (поиск баланса ценностных ориентаций предпринимателя) для достижения оптимального сочетания материальной и социальной направленности (рис. 1).

Основными элементами мотивационного механизма являются: внутренняя сила, внутренний процесс, система внешних условий, влияние на поведение, влияние потребности, интерес, сознательный выбор цели, направленность на достижение цели, стремление к действию, процесс мотивации, активация трудовой деятельности, система действий, стремление к удовлетворению потребности, регуляция поведения (деятельности), процесс мотивации, вознаграждение, целеустремленность, речевое поведение, достижение цели, удовлетворение потребности.

По результатам анализа мотивационного механизма считаем, что выявленные элементы следует дополнить следующими внутренними факторами:

достижения (стремление обеспечить свою семью достойной жизнью; - желание добиться успеха; желание победить; желание творчески работать; желание руководить);

идеологические факторы (способность реализовывать идеи);

социальные факторы (повышение социального статуса, влияние в обществе);

личное место (самоутверждение; самосознание, саморазвитие, страх перед опасностью);

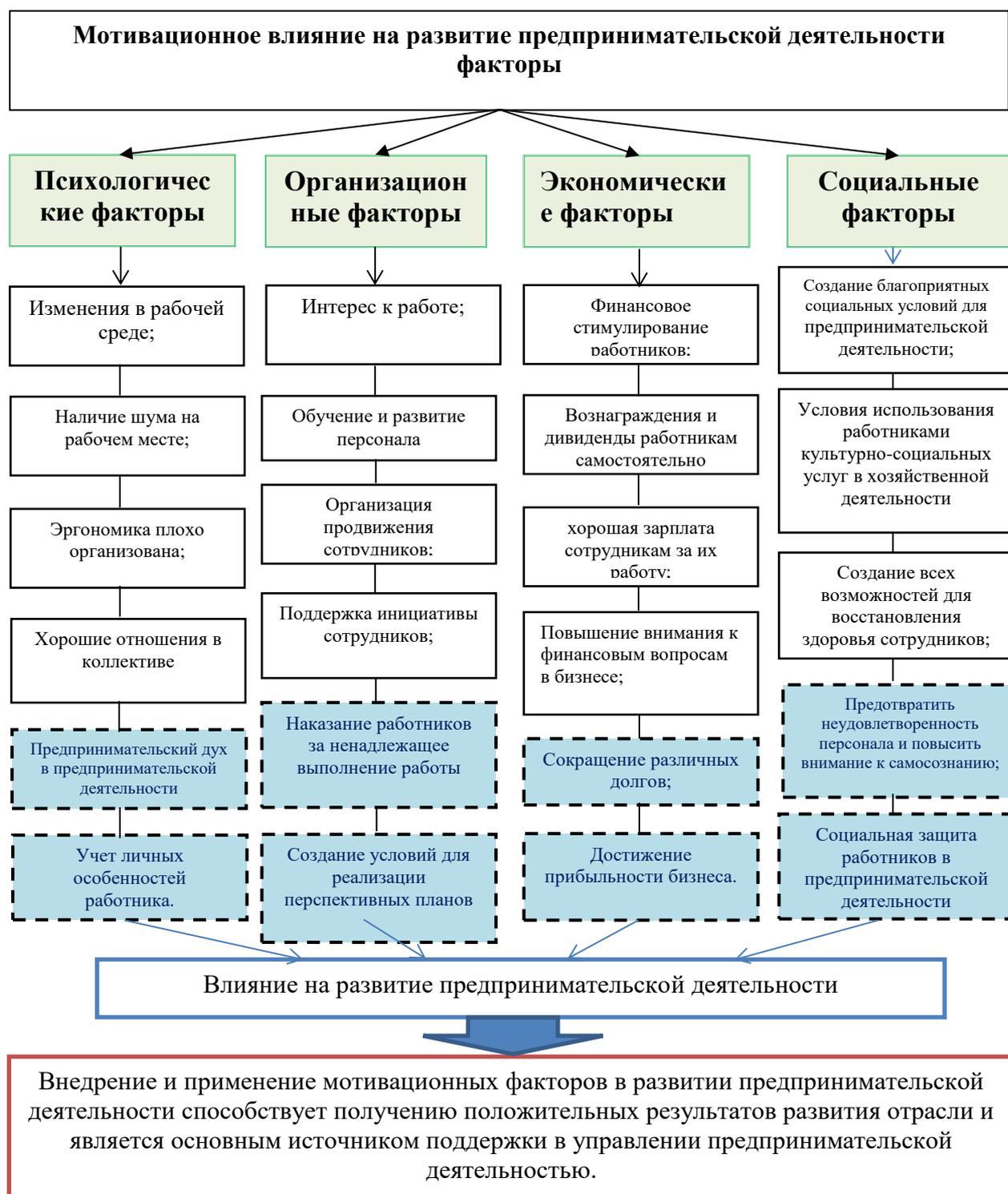
сбережения (желание приумножить капитал; желание быть надежным; стремление к независимости);

этические факторы.

Были систематизированы стремление к самостоятельности в жизни как совокупность элементов внутренних мотивов в исследовательском процессе; желание самостоятельно принимать решения; умение получать удовлетворение от работы и реализовывать свой потенциал; объективная оценка собственной значимости (самоуважения), психических и физических ресурсов и такие элементы, как понимание эффективности (самоэффективности) своих действий при решении той или иной задачи, чувство самосознания на работе, стремление к повышению социального статуса, достойная оплата труда, рост в настоящем и будущее благополучие.

Большое влияние на формирование мотивационного механизма создания и развития предпринимательской деятельности оказывает внешняя среда. К внешним мотивам разработки и реализации региональных программ развития предпринимательства относятся: финансовая, правовая, имущественная, образовательная, организационная, информационная, консультационно-методическая помощь.

Предпринимательская мотивация представляет собой сложный процесс, и развитие предпринимательской деятельности также зависит от различных факторов, которые подразделяются на: моральную, организационную, экономическую и социальную мотивацию (рис. 3).



**Рис. 3. Группировка мотивационных факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности<sup>21</sup>**

<sup>21</sup> Разработка автора.

В бурном развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране, в первую очередь, значительную стимулирующую роль играют налоговые льготы для этого сектора.

Полагаем, что внедрение и применение вышеперечисленных мотивирующих факторов в процветании предпринимательской деятельности даст свои положительные результаты в развитии отрасли и станет основным источником поддержки в управлении предпринимательской деятельностью.

Во второй главе диссертации под названием «Анализ современного состояния управления бизнесом в Узбекистане под влиянием мотивационных факторов» рассматривается развитие предпринимательства и его современное состояние, доля малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике и его факторы влияния.

**Таблица 1**

**Состояние доли малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Республики Узбекистан в 2017-2021 гг. (в процентах)<sup>22</sup>**

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	соотношение 2017 года к 2021 году (-/+)
Промышленность	41,2	37,4	25,8	27,9	27,0	-14,2
Сельское хозяйство	98,1	98,1	98,1	97,8	98,2	0,1
Инвестиция	34,8	34,9	44,3	50,3	56,7	21,9
Строительство	64,8	73,2	75,8	72,1	72,4	7,6
Торговля	88,3	86,3	85,0	81,4	89,0	0,7
Услуги	58,4	55,2	53,5	52,4	58,5	0,1
Перевозки	54,2	54,4	54,3	52,3	54,5	0,3
Пассажирские Перевозки	90,1	90,8	91,2	94,3	95,0	4,9
Занятость	78,0	76,2	76,2	73,8	75,0	-3,0
Экспорт	27,0	27,2	27,0	17,6	22,3	0,3
Импорт	53,6	56,2	61,6	51,4	48,7	4,9

Из данных таблицы выше видно, что доля малого бизнеса и частного предпринимательства в строительном и пассажирском транспортном секторах экономики увеличилась, по сравнению с предыдущими годами, уменьшилась только сфера занятости.

<sup>22</sup> Разработка автора на основе статистических данных

Предусматривается создание благоприятной деловой среды для устойчивого развития экономики страны, создание новых рабочих мест в регионах и тем самым развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, что является важным фактором повышения реальных доходов населения.

В последние годы набирают вес значительные результаты деятельности малого бизнеса как важного фактора создания новых рабочих мест в стране, повышения доходов и благосостояния населения.

Как видно из таблицы 2, в результате развития предпринимательской деятельности в стране удельный вес предпринимательской деятельности в ВВП в 2017 году составил 63,4%, в 2021 году - 54,9%, темп роста снизился на 10,4%. Также в результате развития предпринимательской деятельности количество людей, занимающихся предпринимательством, с годами сокращается. Количество вновь созданных рабочих мест увеличилось на 1442,4 тыс. человек по сравнению с 2017 годом. По состоянию на январь 2021 года количество субъектов хозяйствования на 1000 человек населения составляет 16,1%, а разница по сравнению с 2017 годом – 4,3%.

**Таблица 2**

**Ключевые показатели развития бизнеса в Республике Узбекистан на 2017-2021 годы<sup>23</sup>**

Показатели	Единица измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	соотношение 2017 года к 2021 году (-/+)
Доля малого бизнеса в ВВП	%	63,4	60,4	56,5	54,2	54,9	-10,4
Количество занятых в малом бизнесе	Тысяча человек	10541,5	10128,8	10313,4	10753,3	10937,6	396,1
Доля занятых в экономике	%	78,0	76,3	76,2	73,8	77,0	-1,0
Количество вновь созданных рабочих мест	Тысяча мест	908,0	1075,1	1375,2	2300,0	2350,0	1442
Количество действующих субъектов на 1000 человек населения	шт	12,4	13,2	13,3	15,6	16,1	4,3

В ходе исследования были изучены вопросы совершенствования практических мер поддержки молодежного предпринимательства и

<sup>23</sup> Разработка автора на основе статистических данных

содействия занятости населения, а также разработан ряд научных новшеств в виде мотивационных предложений для предприятий, нанимающих безработную молодежь.

Одним из основных таких предложений является возврат суммы социального налога, уплаченного работниками из государственного бюджета при приеме на работу безработной молодежи, включенной в «Книгу молодежи» предприятиями, и предоставление льгот по квартплате при аренде государственного имущества.

Возмещение суммы социального налога, уплаченного работниками из государственного бюджета при приеме на работу безработной молодежи, включенной в «Книгу молодежи» по первому из указанных направлений, должно применяться к предприятиям, обеспечивающим трудоустройство молодежи в возрасте до 25 лет. Так как, основным мотивом в деятельности предприятий, нанимающих молодежь данной возрастной группы, является возврат предпринимателю суммы социального налога из государственного бюджета в размере 12% от фонда оплаты труда работающей молодежи.

Этот процесс, с одной стороны, имеет социальный эффект за счет стремления предприятий к трудоустройству молодежи, а с другой стороны, представляет собой экономический эффект, связанный с возвратом социальных отчислений в фонд оплаты труда через определенный промежуток времени.

Необходимо применить некоторые граничные критерии, чтобы упомянутый мотив сформировался как механизм. При этом при приеме на работу безработных молодых людей, включенных предпринимателем в «Книгу молодежи», социальный налог, возмещаемый из государственного бюджета, подлежит возврату с седьмого месяца для обеспечения их трудоустройства на этих работах не менее 6 месяцев.

Во второй части практического предложения при аренде государственного имущества предлагается определять район льготной аренды исходя из численности безработной молодежи, включенной в «Книгу молодежи». Применение стратифицированных критериев в районах с высокой численностью безработной молодежи при применении данной льготы повысит мотивационное воздействие экономических механизмов трудоустройства молодежи в регионах. То есть в населенных пунктах с высокой численностью безработной молодежи меньше льготных зон, и наоборот. Повышается эффективность экономической мотивации предпринимательских субъектов, привлекающих безработную молодежь, включенную в «Книгу молодежи» брать в аренду объекты государственного имущества (табл. 3).

Таблица 3

Льготы, которые могут быть предоставлены при сдаче в аренду государственного имущества предприятиям, нанимающим безработную молодежь, включенную в «Книгу молодежи»<sup>24</sup>

Количество сотрудников, занесенных в «Книгу молодежи»	Максимальная площадь объекта государственной собственности, на которую распространяется льгота, м <sup>2</sup>			
	Столичные округа	Региональные центры	Районные и городские центры	Другие регионы
5	50	75	100	125
От 6 до 9	60-100	100-120	120-150	180
От 10 до 19	200	240	280	300
20 и более	250	280	300	320

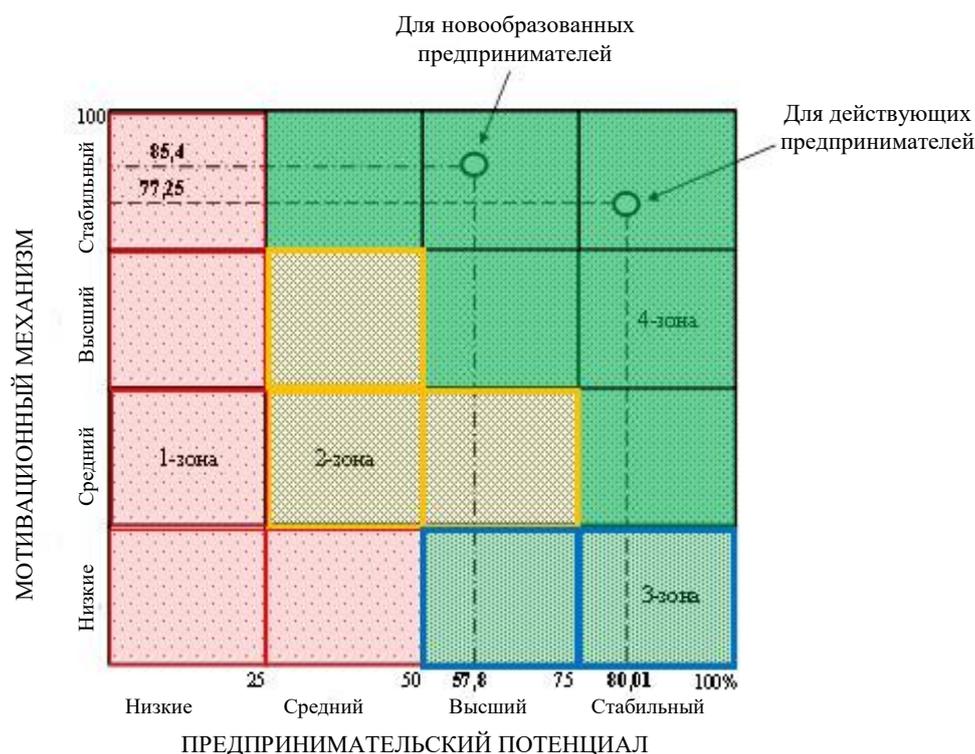


Рис. 4. Мотивационный механизм предпринимательства и матрица отношений делового потенциала<sup>25</sup>

<sup>24</sup> Разработано автором

<sup>25</sup> Разработано автором.

Предлагаемая матрица разделена на четыре зоны:

Зона 1 – «мертвая зона». Его основная стратегия заключается в повышении предпринимательского потенциала и поддержке мотивационного механизма.

Зона 2 – «зона комфорта». Стратегия этой зоны заключается в том, что она направлена на поддержку и развитие предпринимательского потенциала или разработку мотивационного механизма в зависимости от того, где выявлена доля проблемных зон в результате расчетов по предложенной методике.

Зона 3 – «инновационная зона». В этой зоне стратегия ориентируется на формирование и развитие мотивационного механизма.

Зона 4 – «зона творчества/развития». Стратегия «Зона творчества» представляет собой характерный для этой зоны мотивационный механизм, обеспечивающий гармонизацию выбранных критериев и уравнивающих процессов, предопределяющих создание бизнес-структур на длительный период времени и поддержание существующих условий, обеспечивающих уровни предпринимательского потенциала. Стратегия в «Зоне развития» будет направлена на сохранение как предпринимательского потенциала, так и мотивационного механизма для успешной реализации развития бизнеса.

Среди мотивирующих факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности, важную роль играют факторы, направленные на повышение прибыльности предпринимательской деятельности. В исследовании рассмотрено выделение субсидии из Фонда «Книга молодежи» на приобретение необходимого оборудования и инструментов для начинающих и частных предпринимателей, что является одним из мотивирующих факторов повышения доходности предпринимательства.

Применение пороговых критериев предотвращения спада экономической активности среди молодежи, занимающейся предпринимательством, и использование механизма субсидирования приобретения необходимого оборудования и инструментов для частных предпринимателей обеспечат эффективность предлагаемой системы.

В то же время выделение в полном объеме субсидий на приобретение необходимого оборудования и инструментов для начинающих и частных предпринимателей позволит минимизировать риск потери материальных ценностей у занятой молодежи, а горе молодых людей, занятых этой потерей, ниже. Таким образом, доля указанной суммы субсидии в общей величине находится в пределах, в несколько раз превышающих размер базового расчета.

(до 10-40 раз), что приводит к риску потерь в результате деятельности молодежи.

Одним из мотивирующих факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности при реализации исследования, является начисление налогов на хозяйствующие субъекты более трех лет и влияние возможности разрешить предприятиям, своевременно уплатившим

таможенные платежи и не имеющим возможности уплачивать налоги и сборы в силу своего финансового положения, уплачивать налоги и таможенные платежи в рассрочку на содержание отдельных хозяйственных субъектов. В результате разработаны рекомендации по реализации данного экономического рычага как мотивирующего фактора.

Третья глава диссертации на тему «**Совершенствование методов усиления воздействия мотивационных факторов в развитии и управлении предпринимательской деятельностью**» посвящена описанию регулирований мотивационными факторами в развитии предпринимательской деятельности, перспективам использования многофакторных моделей, снижению влияния менеджмента, на усиление методологии развития бизнеса на основе мотивационных факторов, предложениям по совершенствованию функционирования рыночной инфраструктуры для стимулирования развития и управления бизнеса.

Проведен многофакторный анализ объема продукции, созданной малым бизнесом и частным предпринимательством в Республике Узбекистан под влиянием основного фактора, влияющего на показатель, который является эндогенным фактором.

При определении объема продукции, создаваемой малым бизнесом и частным предпринимательством, как вершины производственной функции, т. е. результативного фактора, на основании выводов отраслевых экспертов, в качестве показателей, влияющих на него, были выбраны следующие нормативы:

X1 - объем инвестиций в основной капитал;

X2 - уровень инфляции;

**Таблица 4**

**Показатели объема продукции, созданной малым бизнесом и частным предпринимательством, и факторы, влияющие на его изменение<sup>26</sup>.**

Годы	Объем продукции, созданной малым бизнесом и частным предпринимательством, млрд. сумма (Y)	Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб. сумма (X1)	Уровень инфляции, % (X2)	Доля занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве, % (X3)	субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, млн. руб. Доллары США (X4)
2011	63901,0	19500,0	7,6	75,1	2826,2
2012	77574,9	24455,3	7,2	75,6	1910,5
2013	93366,6	30490,1	7,0	76,7	3752,3
2014	115647,0	37646,2	6,4	77,6	3657,8
2015	142993,0	44810,4	5,5	77,9	3377,7
2016	170622,0	51232	5,6	78,2	3139,2
2017	207312,0	72155,2	9,5	78,0	2759,3
2018	265031,0	124231,3	17,5	76,3	3810,8
2019	296459,0	195927,3	14,5	76,2	4714,8
2020	335621,0	202000,1	12,9	74,5	3100,9

<sup>26</sup> Разработано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

X3 – доля занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве;  
 X4 - объем экспорта малого бизнеса и частного предпринимательства.

Каждый воздействующий экзогенный фактор по своей природе является мотивом предпринимательской деятельности.

Если рассматривать сущность показателей эндогенного фактора и экзогенного фактора, то основные факторы, влияющие на формирование объема продукции, создаваемой малым бизнесом и частным предпринимательством, делятся на имеющие тесную связь с моделью в виде модели производства (табл. 4).

Для выявления меняющихся тенденций, происходящих на основе сочетания основных эндогенных и выделенных экзогенных факторов, анализируем данные в виде приведенных выше периодических рядов с помощью программы EViews10.

С помощью пакета программ была идентифицирована следующая логарифмическая линейная модель:

$$\ln Y = 0,736 \cdot \ln X_1 - 0,004 \cdot \ln X_2 + 6,29 \cdot \ln X_3 - 0,169 \cdot \ln X_4 - 22,052 \quad (1)$$

При потенцировании заданной линейно-логарифмической модели получается нелинейная эконометрическая модель, представляющая объем продукции, созданной малым бизнесом и частным предпринимательством:

$$Y = \frac{X_1^{0,736} \cdot X_3^{6,29}}{X_2^{0,004} \cdot X_4^{0,169} \cdot e^{22,052}} \quad (2)$$

По малому бизнесу и частному предпринимательству в 2021-2025 гг. на основе трендовых моделей, выявленных с помощью программного комплекса представлен перечень будущих показателей изменения объема создаваемой продукции и наиболее удобные модели для их расчета (табл. 5).

**Таблица 5**

**Показатели прогноза объема продукции, создаваемой малым бизнесом и частным предпринимательством, и факторы, влияющие на его изменение на 2021-2025 годы<sup>27</sup>**

Показатель	Модель	Годы				
		2021	2022	2023	2024	2025
Объем продукции, созданной малым бизнесом и частным предпринимательством, млрд. сум	$Y = \frac{X_1^{0,736} \cdot X_3^{6,29}}{X_2^{0,004} \cdot X_4^{0,169} \cdot e^{22,052}}$	383446,2	407639,6	434011,3	459532,3	484269,5
Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб. сум.	$X_1 = 20736,12 \cdot t - 33803,86$	194293,5	215029,6	235765,7	256501,8	277237,9
Степень инфляции, %	$X_2 = 0,974 \cdot t + 4,013$	14,7	15,7	16,7	17,6	18,6

<sup>27</sup> Разработано автором на основе полученных результатов

Доля занятых в малом бизнесе и предпринимательстве, %	$X_3 = 76,667 - 0,0103 \cdot t$	76,6	76,5	76,5	76,5	76,5
Экспорт субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, млн. руб. доллар США	$X_4 = 117,945 \cdot t + 2656,253$	3953,6	4071,6	4189,5	4307,5	4425,4

С использованием выявленных данных создана многофакторная эконометрическая модель объема продукта, созданного малым бизнесом и частным предпринимательством под влиянием воздействующих на него факторов. Согласно которой, составлено уравнение (2) – регрессии, представляющее данный процесс:

$$Y = \frac{X_1^{0,736} \cdot X_3^{6,29}}{X_2^{0,004} \cdot X_4^{0,169} \cdot e^{22,052}}$$



**Рис. 6. Изменение объема продукции, созданной малым бизнесом и частным предпринимательством (прогноз на 2021-2025 годы), (млрд. сум)<sup>28</sup>**

На основании коэффициентов переменных в построенной модели мы сможем оценить, насколько изменятся результаты за счет одной добавленной единицы значения каждого фактора. В частности, вложение в основной капитал дополнительно 1 сум от объема продукции, созданной малым бизнесом и частным предпринимательством, приведет к увеличению доли занятых в малом бизнесе и частном предпринимательстве, уровня инфляции,

<sup>28</sup> Разработано автором на основе полученных результатов

объемов экспорта малого бизнеса и частного предпринимательства, общее влияние других случайных факторов приведет к снижению показателя.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения диссертационной работы были сделаны следующие выводы:

1. Основа проводимых в Узбекистане реформ тесно связана с развитием предпринимательской деятельности, которая является одним из столпов современной рыночной экономики. Это связано с тем, что процесс структурных изменений в экономике приводит к определенному соотношению структуры производства и формирует у хозяйствующих субъектов тенденцию к выбору компактного вида хозяйственной деятельности, быстрой организации своей деятельности в ответ на изменения конъюнктуры. В то же время возрастет роль предпринимательства.

2. Предпринимательство стало важной и неотъемлемой частью экономики, в связи с этим развитие предпринимательства в условиях глобализации вышло на экономическую арену как рыночный спрос, развивая свою продукцию и услуги в условиях постоянного экономического и временного удовлетворения потребительского спроса, а также в условиях создания конкурентной среды.

3. В понимании социально-экономической природы предпринимательской деятельности, необходимо учитывать ряд подходов. Во-первых, предпринимательство имеет особый статус в организационном и правовом аспектах. Во-вторых, в нем отчетливо виден характер собственности и имущественных отношений. В-третьих, уровень и специализация предпринимательской деятельности определяются ее долей на рынке. Они раскрывают социально-экономическую природу предпринимательской деятельности.

4. Теоретическое изучение дефиниций предпринимательства и предпринимательской деятельности, знакомство с литературой, изданной в Узбекистане и за рубежом в ходе нашего исследования с точки зрения современных требований обосновано формирование новых теоретических взглядов на определение предпринимательской деятельности, обоснованных на научном уровне.

5. Исследование выявило теоретические аспекты мотивационных факторов развития предпринимательства и научно-методические основы их использования. Научно доказано, что государственное регулирование является объективным процессом.

6. Влияние и оценка мотивационных факторов в управлении предпринимательской деятельностью важны, прежде всего, для того, чтобы уметь показывать мотивационные факторы в предпринимательской деятельности, а также разрабатывать методику оценки влияния мотивационных факторов на управление.

7. Изучено и проанализировано состояние развития и управления предпринимательской деятельностью на национальном уровне. При этом был проведен экономический анализ деятельности субъектов предпринимательства в Джизакской области для выявления недостатков в данной сфере.

8. На основании изучения зарубежных методов развития бизнеса под влиянием мотивационных факторов, достижений зарубежных стран разработаны рекомендации по их применению в развитии и управлении предпринимательством в Узбекистане.

9. Роль рыночной инфраструктуры возрастает в связи с переходом к рыночной экономике. В связи с этим важно улучшить функционирование рыночной инфраструктуры, которая помогает развивать и управлять бизнесом под воздействием мотивационных факторов.

10. Совершенствование организационно-экономических и правовых мотивационных факторов развития предпринимательства является одной из основных задач, стоящих перед данной отраслью. В связи с этим разработка способов развития деятельности под влиянием организационно-экономических и правовых мотивационных факторов позволяет эффективно управлять ею.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2020.I.16.02 FOR AWARDING  
SCIENTIFIC DEGREES AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF  
ECONOMICS**

---

**JIZZAKH POLYTECHNICAL INSTITUTE**

**DJAMALOV UTKIR ILKHAMOVICH**

**IMPROVING THE USE OF MOTIVATIONAL FACTORS IN THE  
DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP**

**08.00.13 – Management**

**08.00.15 - Entrepreneurship and the economics of small business**

**DISSERTATION ABSTRACT  
of the doctor of philosophy (PhD) in economics sciences**

**Tashkent – 2022**

**The theme of Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan number B2022.1.PhD/Iqt849.**

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (summary)) on the website of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and on the information and educational portal «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific supervisor:** **Nodira Ilkhamovna Saidakhmedova**  
doctor of economic sciences, professor v.b.

**Official opponents:** **Dilfuza Nigmatovna Rakhimova**  
doctor of economic sciences, professor

**Oybek Abdullaevich Aripov**  
doctor of economic sciences, professor

**Leading organization:** **Samarkand institute of economic and service**

The defence of the dissertation will take place 04 «28» 2022 at 16:00 at the meeting of one-time scientific council based on the scientific council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 for awarding scientific degrees at the Tashkent State University of Economics. (Address: 100066, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (99871) 239-01-49, fax: (99871) 239-41-23; e-mail: [tdu@tsue.uz](mailto:tdu@tsue.uz))

The dissertation can be reviewed at the Information Resource Center of the Tashkent State University of Economics (registered under number № 1126). (Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov street 49. Tel: (99871) 239-28-75, fax: (99871) 239-28-75; e-mail: [tdu@tsue.uz](mailto:tdu@tsue.uz))

The abstract of dissertation sent out on «14» 04 2022.  
(mailing report No 11 on «14» 04 2022).



**M.P.Eshov**  
Chairman of Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, associate professor

**D.M.Mavlyanova**  
Scientific secretary of the Scientific Council for the awarding scientific degrees, Doctor of philosophy in economics

**Sh.Dj.Ergashxodjaeva**  
Chairman of Scientific seminar of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, professor

## RESUME (abstract of PhD dissertation)

**The aim of the research** is to develop proposals and recommendations to increase the influence of motivational factors on the development and effective management of economic entities.

**The object of the research work** was taken the activities of small businesses and private entrepreneurship in Uzbekistan, as well as business entities operating in the Jizzakh region.

**The scientific novelty of the research work** in as follows:

proposed a refund from the State budget of the amount of social tax, paid for employees when hiring unemployed youth included in the "Youth Book" by business entities and granting incentives for rental payments at renting state-owned property;

from the side of the state fund, in order to support entrepreneurship, it was proposed to provide subsidies for the purchase of the necessary equipment and tools for start-ups and private entrepreneurs;

the expediency of providing business entities that pay taxes in a timely manner, customs fees for more than three years, who are not able to pay taxes and fees due to their financial situation, to pay taxes, customs fees in installments is substantiated;

indicators have been developed for forecasting the gross output created by business entities until 2025 in the employment of unemployed youth, the development of private entrepreneurship, taking into account the installment payment of taxes and customs duties.

**Implementation of research results.** Based on the obtained scientific results on improving the use of motivational factors in the development of entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan:

a proposal to reimburse the amount of social tax paid by employees when hiring unemployed youth included in the "Youth Book", business entities from the state budget and the provision of benefits on rental payments when renting state property is included in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 20, 2021 PD-6208 "On additional measures to support entrepreneurship and youth employment, their social protection and meaningful organization of leisure" (Certificate of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan No. 02/13-04-4/414 dated August 27, 2021). As a result of this proposal, the employment of unemployed youth included in the Youth Book by enterprises increased by 18.4%, and more than 1,200 young people were excluded from the "Youth Book";

the proposal of the State Entrepreneurship Support Fund to provide subsidies for the purchase of the necessary equipment and tools for start-ups and private entrepreneurs is included to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PD-6208 dated April 20, 2021 "On additional measures to support entrepreneurship and youth employment, their social protection and meaningful organization of leisure"(Certificate of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan No. 02/13-04-4/414 dated

August 27, 2021). As a result, the State Entrepreneurship Support Fund allocated 968.0 million soums for the purchase of the necessary equipment and tools for start-ups and private entrepreneurs. A subsidy in soums has been allocated;

the proposal to allow enterprises to pay taxes and customs duties in a timely manner for more than three years, to pay taxes and customs duties in installments to enterprises that are unable to pay taxes and duties due to their financial situation is included in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 21, 2021 PD-5087 "On additional measures to improve the business support system, further improve the business environment"(Certificate of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan No. 02/13-04-4/414 dated August 27, 2021). As a result, during the pandemic, enterprises spent 348.1 billion soums, business entities were allowed to pay taxes and customs duties in installments;

indicators of the forecast of the volume of gross output created by enterprises when hiring unemployed youth, self-employed and paying taxes and customs duties in installments until 2025 were introduced to the Entrepreneurship Development Agency under the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 02/13-04-4/414 of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated August 27, 2021). As a result of this proposal, the gross output generated by enterprises is projected to increase by 41.2% in 2025.

**Approbation of the research results.** The main results of the study were discussed at 4 international and 12 republican scientific conferences.

**Publication of the research results.** In total, 17 scientific papers were published on the topic of the dissertation, including 4 scientific articles in recommended scientific publications, for the publication of the main scientific results of dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 2 in republican and 2 in foreign journals, as well as 13 scientific abstracts of reports at scientific and practical conferences.

**The structure and scope of the dissertation.** The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and appendices. The total volume of the dissertation is 155 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКАВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Джамалов Ў.И. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда мотивациявий омиллардан фойдаланишнинг илмий ва услубий асослари. // «Иқтисодиёт ва таълим» журнали. Тошкент. 2021 йил 5-сон октябр. (08.00.00, № 11)

2. Джамалов Ў.И. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий, иқтисодий ва ҳуқуқий мотивацион омилларини такомиллаштириш //Агро илм. Аграр-иқтисодий илмий амалий журнал 3(59)-сон 2019 й. (08.00.00. № 15)

3. Джамалов У.И.. Факторы и мотивы развития частного предпринимательство и малого бизнеса //Ўзбекистон бозор ислохотлари илмий тадқиқот институти. –Тошкент. -2011.

4. Джамалов Ў.И. Socio-Economic Stages and Development of Business Activity // International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD) Volume 5 Issue 6, September-October 2021 Available Online: [www.ijtsrd.com](http://www.ijtsrd.com) e-ISSN: 2456 – 6470

5. Джамалов Ў.И. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий, иқтисодий ва ҳуқуқий мотивацион омилларини такомиллаштириш. // Международный электронный научный журнал «Journal of technical science and innovation», том 1, выпуск 1, 2021 г.

6. Джамалов Ў.И. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ёшларни қўллаб қувватлашда асосий омил. //“Замонавий шароитларда Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти тармоқларини ривожлантиришнинг долзарб масалалари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция. Жиззах 2021 йил

7. Джамалов Ў.И. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти. //Замонавий тадқиқотлар, инновациялар, техника ва технологияларнинг долзарб муаммолари ва ривожланиш тенденциялари. Республика илмий- амалий конференцияси мақолалар тўплами. –Жиззах, -2018

8. Джамалов Ў.И. Мотивацион омиллар таъсирида тадбиркорликни ривожлантириш ва бошқаришга кўмаклашувчи бозор инфратузилмалари фаолиятини такомиллаштириш. //Фан-техника, таълим ва технологиялар:долзарб муаммолар ва ривожланиш тенденциялари. Республика илмий-амалий конференцияси мақолалар тўплами. –Жиззах, - 2017 2-қисм 96-100 б.

9. Djamalov O‘I. Yoshlarni qullab quvvatlash va aholi salomatligini mustahkamlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning roli XII Международная научно-практическая конференция «GLOBAL SCIENCE

AND INNOVATIONS 2021: CENTRAL ASIA». Нур-Султан. Казахстан №1(12) февраль 2021 г.

10. Джамалов Ў.И. Тадбиркорлик фаолияти ривож ва уни бошқаришда мотивациявий омиллар таъсири. // “Ишлаб чиқаришнинг техник, муҳандислик ва технологик муаммолари инновацион ечимлари” мавзусидаги Халқаро миқёсидаги илмий-техник анжуман. Жиззах, 2021 йил 29-30 октябрь

## II бўлим (II часть; II part)

11. Джамалов У.И., Саматов Ғ.А., Хамрақулов О.Х. Анализ развития предпринимательства в сфере производства (на примере Джизакского вилоята) //15 международные Плехановские чтения, тезисы докладов. – Москва, 2002. -С. 256-257

12. Джамалов Ў.И. Привлечение инвестиций в регионы как способ мотивации развития малого бизнеса и частного предпринимательства //Молодой учёный. Ежемесячный научный журнал. –Москва, Россия. -2012. - № 5 (40) -С.149-150

13. Джамалов Ў.И. Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш омиллари. //Бозор, пул ва кредит. Журнал, -Тошкент. -2012. № 7 (08.00.00. № 4)

14. Джамалов У.И. Повышение роли малого и частного бизнеса в промышленных предприятиях. //Молодой учёный. Ежемесячный научный журнал. –Москва, Россия -2015, № 5 (85), -С.253-254

15. Джамалов Ў.И., и.ф.н., доц. Саидахмедова Н.И. Мотивациявий омиллар таъсирида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг миллий ва хорижий амалиёти таҳлили //Замонавий тадқиқотлар, инновациялар, техника ва технологияларнинг долзарб муаммолари ва ривожланиш тенденциялари. Республика илмий- амалий конференцияси мақолалар тўплами. –Жиззах, -2019

16. Джамалов Ў.И., Илхомов Э.Ў. Инновацион иқтисодиёт шароитида тадбиркорликни мотивацион омиллар таъсирида ривожлантириш ва бозор инфратузилмалари фаолиятини такомиллаштириш //“Хотин-қизларнинг фан, таълим, маданият ва инновацион технологияларни ривожлантириш соҳасидаги ютуқлари” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция. мақолалар тўплами. –Жиззах, -2019

17. Джамалов У.И., и.ф.д. Саидахмедова Н.И. Анализ текущего состояния управления деятельностью в Узбекистане по мотивационным факторам //XXI международная научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых. Гомель. РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. АПРЕЛЬ 2021 г.

Автореферат «Iqtisod-moliya» нашриётида тахрирдан ўтказилди

Босишга рухсат этилди: 14.04.2022 йил.  
Бичими 60x84 1/16, «Times New Roman»  
Горнитурادا рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи 3,75. Адади: 100. Буюртма: № 20.

“HUMOYUNBEK-ISTIQLOL MO‘JIZASI”да чоп этилди.  
100000, Тошкент, Амир Темур кўчаси, 60-а уй.