

**ИСЛОМ КАРИМОВ НОМИДАГИ ТОШКЕНТ ДАВЛАТ
ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ № DSc. 03/30.12.2019.I.03.05
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ АГРАР УНИВЕРСИТЕТИ

ДЕХКАНОВА НИЛУФАР САГДУЛЛАЕВНА

**ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ
САМАРАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ**

08.00.03 - «Саноат иқтисодиёти»

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Content of the Doctor of philosophy (PhD) dissertation abstract

Дехканова Нилуфар Сагдуллаевна

Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини самарали

зривожлантириш3

Дехканова Нилуфар Сагдуллаевна

Эффективное развитие деятельности предприятий пищевой

промышленности29

Dekhkanova Nilufar Sagdullaevna

Effective development of the food industry enterprises55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....59

**ИСЛОМ КАРИМОВ НОМИДАГИ ТОШКЕНТ ДАВЛАТ
ТЕХНИКА УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ ФАН ДОКТОРИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕРУВЧИ № DSc. 03/30.12.2019.I.03.05
РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ АГРАР УНИВЕРСИТЕТИ

ДЕХКАНОВА НИЛУФАР САГДУЛЛАЕВНА

**ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ
САМАРАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ**

08.00.03 - «Саноат иқтисодиёти»

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий Аттестация комиссиясида В2021.3.PhD/Iqt655 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация иши Тошкент давлат аграр университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.tdtu.uz) ва «ZiyoNet» Ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: Саматов Гаффор Аллакулович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: Турсунов Бахтиер Муҳамеджанович
техника фанлари доктори, профессор

Муратова Шохиста Ниматуллаевна
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот: Қарши муҳандислик - иқтисодиёт институти

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат техника университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.I.03/30.12.2019.I.03.05 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «28» апрель соат 16:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100095, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 2-уй. Тел.: (99871) 246-46-00; факс: (99871) 227-10-32. E-mail: tstu@tdtu.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат техника университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (253 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100095, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 2-уй. Тел.: (99871) 246-46-00; факс: (99871) 227-10-32. E-mail: tstu@tdtu.uz.

Диссертация автореферати 2022 йил «11» 04 кунни тарқатилди.
(2022 йил «11» 04 даги 2 рақамли реестр баённомаси).



Н.М.Махмудов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Г.Ж.Аллаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, и.ф.д., доцент

М.А.Махкамova

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳондаги мамлакатларда иқтисодий ўсишни таъминлаш шароитида асосий стратегик масалалар ечимини ҳал қилишда озиқ-овқат саноати муҳим аҳамият касб этмоқда. Озиқ-овқат саноати маҳсулотларига бўлган талабнинг кескин ортиб бориши, бир томондан, мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, иккинчи томондан эса, ишлаб чиқаришнинг самарадорлиги ва рақобатбардошлигини инновацион технологиялар асосида таъминлаш шароитида кечмоқда. Зеро, бугунги глобаллашув шароитида «...дунё бўйича озиқ-овқат саноати маҳсулотлари миқдори йилига 4 трлн. АҚШ долларини ташкил этмоқда. Сўнгги йилларда озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабнинг ортиши сабабли озиқ-овқат саноати юқори даражада ривожланмоқда. Озиқ-овқат саноатида АҚШ ва Европа Иттифоқи давлатлари устунлик қилмоқда»¹. 2020 йил маълумотларига кўра, «Европа Иттифоқи давлатларида озиқ-овқат саноати қайта ишлаш саноатидаги энг йирик иш билан таъминловчи ва йирик озиқ-овқат маҳсулотлари экспортчиси ҳисобланади»².

Истиқболда глобал иқлимнинг ўзгариши шароитида озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабнинг кескин даражада ўсиши ва чекланган табиий ресурслар учун рақобат курашининг авж олиши маҳсулот ишлаб чиқарувчиларнинг мазкур ўзгаришларига мослашишини талаб этмоқда. Бугунги кунда жаҳоннинг АҚШ, Германия, Австрия, Хитой ва бошқа ривожланган давлатлари иқтисодчи олимлари томонидан озиқ-овқат саноатини ривожлантириш бўйича илмий-тадқиқотларни амалга оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини самарали ривожлантириш, корхоналар ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини ошириш, маҳсулот қийматини яратиш занжирини баҳолаш каби масалаларга оид илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу эса, дунё бўйича озиқ-овқат саноатини ривожлантириш долзарб масалалардан бири эканлигидан далолат беради.

Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, озиқ-овқат маҳсулотларини кўпайтириш ва сифатини ошириш бўйича кенг қамровли иқтисодий ислохотлар олиб борилмоқда. «Маҳаллий озиқ-овқат маҳсулотларининг рақобатбардошлигини ошириш ва уларни диверсификация қилиш, худудларнинг мавжуд табиий ва иқтисодий ресурсларидан унумли фойдаланиш асосида озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш саноатини ривожлантиришнинг стратегия ва моделларини ишлаб чиқиш»³ муҳим вазифалардан ҳисобланади. Буларни устувор вазифа сифатида белгиланганлиги озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантириш муҳимлигини билдиради.

¹ <https://www.oborudunion.ru/largest/pischevoe-oborudovanie>

² <https://www.fooddrinkeurope.eu/resource/data-trends-of-the-european-food-and-drink-industry-2020/>

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9 сентябрдаги «Республика озиқ-овқат саноатини жадал ривожлантириш ҳамда аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлақонли таъминлашга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4821-сон қарори.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон, 2019 йил 23 октябрдаги «Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги ПФ-5853-сон, 2020 йил 9 июндаги «Худудларнинг саноат салоҳиятини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-6244-сон фармонлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9 сентябрдаги «Республика озиқ-овқат саноатини жадал ривожлантириш ҳамда аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлақонли таъминлашга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4821-сон Қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 23 сентябрдаги «Озиқ-овқат саноати соҳасини бошқариш тизимини янада такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги 581-сонли қарори ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти маълум даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантириш масалалари бўйича хорижий давлатлар иқтисодчи олимлари томонидан тизимли тадқиқотлар олиб борилган. Хусусан, П.Ф.Друкер, Б.З.Мильнер, М.Портер, Ф.Херцберг, Г.Эмерсон, Р.Allen, J.S.Bloise, R.Neff, Saima Hamid and Mohammad Yaseen Mir, M.Rizou⁴ ва бошқа олимларнинг илмий ишлари шулар жумласидан.

Шунингдек, озиқ-овқат саноатини ривожлантириш ҳамда маҳсулот қийматини яратиш занжири самарадорлигини баҳолаш бўйича МДХ давлатлари олимлари: Т.В.Андреева, Н.К.Васильева, Е.В.Доржиева, Н.В.Мальшева, Ш.А.Мусостов, Л.В.Парахина, А.В.Пилипук, А.А.Чичкин, Е.В.Хомутова, Е.Ю.Шутилина, Д.Ю.Якушков⁵ларнинг илмий ишлари натижалари эътиборга молик саналади.

⁴ Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. – М.: Academia, 2009. – 221 с.; Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 864 с.; Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2010. – 592 с.; Херцберг Ф., Моснер Б., Блох Снидерман Б. Мотивация к работе. – М.: Вершина, 2007. – 240 с.; Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности. – М.: URSS, 2019. – 224 с.; Allen, P. (2004). *Together at the Table: Sustainability and Sustenance in the American Agrifood System*. PA: University Park Penn State University Press; Bloise J.S. The health and functional food market in Japan. – Tokio: Strategy Advisory Group SA, 2014. – 118 p.; Neff R. Introduction to the US Food System: Public Health, Environment, and Equity. – San Francisco: Jossey-Bass A Wiley Brand, 2014. – 576 p.; Saima Hamid and Mohammad Yaseen Mir. Global Agri-Food Sector: Challenges and Opportunities in COVID-19 Pandemic. *Frontiers in Sociology*. July 2021. Vol. 6. – 2021. – 11 p.; Rizou, M., Galanakis, I. M., Aldawoud, T. M. S., and Galanakis, C. M. (2020). Safety of Foods, Food Supply Chain and Environment within the COVID-19 Pandemic. *Trends Food Sci. Technol.* 102, 293–299.

⁵ Андреева Т.В., Болдырева Н.П. Методика оценки эффективности управления ценностной цепочкой продукта пищевой промышленности на региональном уровне // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 10. – с. 2007-2036; Васильева Н.К., Мезина С.А., Воротникова А.М. Анализ финансового состояния предприятий пищевой промышленности // Вестник Академии знаний. – 2020. – №. 2 (37). – С. 105-110;

Республикамизда ҳам Ҳ.П.Абулқосимов, З.А.Балташева, Н.М.Зиявитдинова, А.М.Кадыров, М.А.Маҳкамова, Н.М.Махмудов, Т.С.Расулов, Б.Т.Салимов, Г.А.Саматов, И.Ю.Умаров⁶ каби иқтисодчи олимлар томонидан озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини самарали ривожлантириш, озиқ-овқат маҳсулотларини қайта ишлаш самарадорлигини ошириш муаммоларига бағишланган илмий тадқиқотлар олиб борилган ҳамда эътиборга молик илмий натижаларга эришилган.

Мазкур олимларнинг озиқ-овқат саноатини барқарор ривожлантиришга қаратилган назарий ишланмалари, таклиф ва тавсияларининг аҳамиятини камайтирмаган ҳолда қайд этиш зарурки, иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тармоқда маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолаш, озиқ-овқат кластерларини ташкил этиш ва шакллантириш механизмлари ва услубларини такомиллаштириш масалаларининг замонавий ёндашувлар асосида етарли даражада тадқиқ этилмаганлиги ушбу йўналишда мақсадли тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация иши Тошкент давлат аграр университетининг илмий-тадқиқот ишлари режаси, шунингдек, ПЗ-20170928458-сонли «Қишлоқ хўжалигида инновацион, ресурстежамкор технологиялардан фойдаланишни

Доржиева Е.В. Формирование и развитие конкурентоспособных агропромышленных кластеров на мезоуровне экономики: монография. – СПб.: Изд-во Санкт-петербургского университета управления и экономики, 2012. – 168 с., Малышева Н.В. Зарубежный опыт поддержки сельского хозяйства и пищевой промышленности в условиях коронавируса // Вестник Евразийской науки, 2020 №4; Мусостов Ш.А. Формирование стратегии развития пищевых и перерабатывающих предприятия АПК (на примере Республики Дагестан): дисс. к.э.н. 08.00.05. Махачкала 2018. – 172 с.; Парахина Л.В. Управление ресурсосберегающей деятельностью и оценка ее эффективности на предприятиях пищевой промышленности: автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Орел 2013. – 24 с.; Пилипук А.В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.; Чичкин А.А. Пищевая промышленность в системе обеспечения продовольственной безопасности: автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Москва 2009. – 23 с.; Хомутова Е.В. Производственный потенциал пищевой промышленности региона и его оптимизация: дисс. к.э.н. 08.00.05. Санкт-Петербург 2003. – 194 с.; Шутилина Е.Ю. Формирование инновационной политики предприятий: на примере предприятий пищевой промышленности: автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Воронеж 2009, 24 с.; Якушков Д.Ю. Анализ рынка пищевой промышленности и перспективы его развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. - №6. – С. 216-218.

⁶Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари. Рисола. - Т.: «Fan va texnologiya», 2015; Балташева З.А. Қорақалпоғистон Республикасида озиқ-овқат саноатини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш. И.ф.н. дисс. 08.00.11-Маркетинг. Тошкент 2012, 175 б.; Зиявитдинова Н.М. Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолияти иқтисодий самарадорлигини ошириш (Бухоро вилояти мисолида) И.ф.н. дисс. 08.00.04-Микроиқтисодиёт. Тошкент 2006.; Кадыров А.М. Инновационный потенциал развития промышленных предприятий республики в условиях рынка. Научно-практическая конференция «Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции» – Т.: 23 апреля 2018 г.; Махкамова М.А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан. Дисс. док. экон. наук. – Т.: 2004. – 291 с.; Салимов Б.Т. Моделирование использования и развития производственного потенциала региона (на примере Сырдарьинской и Джизакской областей Республики Узбекистан): дисс д.э.н. - Т.: 1992; Саматов Г.А., Рустамова И.Б. Инновационный техника ва технологиялар самарадорлиги ва унда техник-иқтисодий тадқиқотларнинг ривожлантирилиши. //Иқтисодиёт ва таълим. №1 2015. - 48-52 б.; Умаров И.Ю. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш (Андижон вилояти мисолида) И.ф.н. дисс. 08.00.03-Индустриал тармоқлар иқтисодиёти. Тошкент, 2009. – 148 б.

такомиллаштириш» (2018-2020 йй.) мавзуидаги амалий лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини самарали ривожлантириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятларини очиқ бериш;

озиқ-овқат саноатида қиймат занжири самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари тизимини шакллантириш;

маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари тизимини такомиллаштириш орқали озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини баҳолаш;

озиқ-овқат саноати ривожланишининг таҳлили асосида озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт-импорт қилиш ҳолатини яхшилаш бўйича таклифлар тайёрлаш;

озиқ-овқат саноати ривожланишининг хориж тажрибаларини ўрганиш ва улардан фойдаланиш имкониятларини кўрсатиб бериш;

озиқ-овқат саноатида қиймат яратиш занжирини лойиҳалаш босқичларини ишлаб чиқиш ва баҳолаш услубларини такомиллаштириш;

инновацион кластер моделини яратиш асосида озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантириш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

эконометрик таҳлил қилиш асосида озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантиришнинг прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида республикамиз озиқ-овқат саноатида фаолият юритаётган корхоналар танлаб олинган. Монографик тадқиқотлар Тошкент вилояти озиқ-овқат саноати корхоналарида амалга оширилган.

Тадқиқотнинг предмети озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини самарали ривожлантириш ва қиймат яратиш занжирини баҳолаш билан боғлиқ ташкилий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида умумлаштириш ва статистик гуруҳлаш, қиёсий ва динамик таҳлил, тизимли ёндашув, эконометрик моделлаштириш, монографик, башоратлаш ва мантиқий ёндашув каби усуллардан кенг фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилigi қуйидагилардан иборат:

озиқ-овқат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигининг иқтисодий, технологик, ижтимоий ва экологик кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда «технологиянинг инновационлик даражаси» ва «ресурстежамкорлик коэффициенти»ни оширишга қаратилган индикаторлар тизими тавсия этилган;

«Янги Тошкент консерва» масъулияти чекланган жамияти озиқ-овқат маҳсулотининг қиймат яратиш занжирида қўшилган қийматнинг 1,0 бўлган даражасида интеграл кўрсаткичи 0,671 ва қўшилган қиймат самарадорлигининг интеграл кўрсаткичи 0,980 ни ташкил этгандаги вариантнинг оптималлиги асосланган;

Тошкент вилояти «Янги Тошкент консерва», «Меҳнат агрофирмаси», «Asven Distilleres» ва «Asianjam» каби озиқ-овқат саноати корхоналари негизида «Озиқ-овқат саноати инновацион кластери»ни ташкил этиш модели таклиф этилган;

озиқ-овқат саноати корхоналарида ялпи маҳсулотга таъсир этувчи омилларни ҳисобга олган ҳолда регрессия модели асосида 2027 йилга қадар бўлган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

озиқ-овқат саноати корхоналарида «ресурстежамкорлик коэффиценти» ва «технологиянинг инновационлик даражаси» кўрсаткичларини киритиш асосида иқтисодий самарадорликни баҳолаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантиришда инновацион кластер моделини ташкил этиш йўллари кўрсатиб берилган;

озиқ-овқат саноати корхоналарида иш ҳақи фонди, асосий воситалар ва номоддий активлар амортизацияси ҳамда ялпи маҳсулот омилларини ҳисобга олган эконометрик модель асосида прогноз кўрсаткичларини аниқлаш тавсия қилинган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги фойдаланилган ёндашувлар ва назарий усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, монографик маълумотлар, озиқ-овқат саноати корхоналари ва статистик маълумотлар Давлат статистика қўмитаси расмий манбаларидан олинганлиги, шунингдек, озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантириш бўйича илмий-назарий таклиф ва тавсиялар амалда синовдан ўтказилганлиги, амалиётга жорий этилганлиги ва уларнинг натижалари Тошкент вилоят қишлоқ хўжалиги бошқармаси ва Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот жараёнида олинган натижаларнинг илмий аҳамияти озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантириш ва жорий этилаётган инновацион технологияларнинг самарали эканлигини асослаш имконини бериши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган тавсиялардан озиқ-овқат саноати корхоналарининг самарали ривожланишини таъминлаш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги ҳамда уларнинг олий таълим муассасаларида ўқитиладиган «Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги», «Саноат иқтисодиёти» каби фанларнинг ўқув дастурларини такомиллаштириш ва ўқитиш жараёнида фойдаланишда хизмат қилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантиришнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

озиқ-овқат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигининг иқтисодий, технологик, ижтимоий ва экологик кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда «технологиянинг инновационлик даражаси» ва «ресурстежамкорлик коэффиценти»ни оширишга қаратилган индикаторлар

тизими «Меҳнат агрофирмаси» ва «Янги Тошкент консерва» масъулияти чекланган жамиятларида жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2021 йил 17 сентябрдаги 05/032-3775-сон, «Меҳнат агрофирмаси» МЧЖнинг 2021 йил 28 августдаги 10-сон, «Янги Тошкент консерва» МЧЖнинг 2021 йил 22 июлдаги 7-сон маълумотномалари). Ушбу услубий ёндашувнинг амалиётда қўлланилиши натижасида озиқ-овқат саноати корхоналарида инновацион технологияларнинг самарали эканлигини асослаш имконияти яратилган. Натижада, «Меҳнат агрофирмаси» МЧЖда инновацион технологияларни жорий этиш ҳисобига минг литр пиво бўйича фойда 3380 минг сўм, рентабеллик даражаси 44,2%, иқтисодий самара 555 минг сўми, ресурстежамкорлик коэффициенти 1,08, технологик инновационлик даражаси 94,87 ни ташкил этган;

«Янги Тошкент консерва» масъулияти чекланган жамияти озиқ-овқат маҳсулотининг қиймат яратиш занжирида қўшилган қийматнинг 1,0 бўлган даражасида интеграл кўрсаткичи 0,671 ва қўшилган қиймат самарадорлигининг интеграл кўрсаткичи 0,980 ни ташкил этгандаги вариантнинг оптималлиги асосланган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2021 йил 17 сентябрдаги 05/032-3775-сон, «Янги Тошкент консерва» МЧЖнинг 2021 йил 22 июлдаги 7-сон маълумотномалари). Натижада, ҚЯЗ маҳсулоти мавжуд ва муқобил вариантларининг иқтисодий самарадорлиги қўшилган қиймат тузилмасининг интеграл кўрсаткичи ($КҚТК_{интj}$) ва ҚЯЗ маҳсулот самарадорлигининг интеграл кўрсаткичи ($КҚСК_{интj}$) ёрдамида ҳисоблаб баҳоланди. Ҳисоблаш натижасида, «Янги Тошкент консерва» МЧЖ бўйича қуйидаги маълумотларга эга бўлинди: 1-вариант учун $КҚТК_{интj}$ ва $КҚСК_{интj}$ 0,490 ва 0,556 га тенг бўлиб, 2-вариант учун $КҚТК_{интj}$ ва $КҚСК_{интj}$ мос равишда, 0,671 ва 0,980 ни ташкил этган ҳамда 2-вариантнинг оптималлиги асосланган;

озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантиришда инновацион кластерни ташкил этиш бўйича ишлаб чиқилган модель Тошкент вилояти қишлоқ хўжалиги бошқармаси томонидан жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2021 йил 17 сентябрдаги 05/032-3775-сон, Тошкент вилояти қишлоқ хўжалиги бошқармасининг 2021 йил 9 сентябрдаги 01/022-439-сон маълумотномалари). Мазкур моделни амалиётга жорий этиш натижасида, озиқ-овқат саноатини ривожлантириш ҳамда фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини амалга ошириш имконияти яратилган;

озиқ-овқат саноати корхоналари ялпи маҳсулотининг 2027 йилгача аниқланган прогноз кўрсаткичлари Тошкент вилояти Қишлоқ хўжалиги бошқармаси томонидан жорий қилинган (Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2021 йил 17 сентябрдаги 05/032-3775-сон, Тошкент вилояти қишлоқ хўжалиги бошқармасининг 2021 йил 9 сентябрдаги 01/022-439-сон маълумотномалари). Натижада, ушбу истиқболли кўрсаткичларга эришиш Тошкент вилоятида озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини самарали ривожлантириш имконини беради.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот иши натижалари, жами 7 та, шу жумладан 5 та халқаро ва 2 та республика миқёсидаги илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш чоп этилган. Уларнинг 9 таси Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан тавсия қилинган илмий нашрларда, жумладан, 7 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда эълон қилинган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг ҳажми 140 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертация ишининг **кириш** қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, мақсади, вазифалари, объекти ва предмети шакллантирилган, республикадаги фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти асосланган, уларнинг амалиётга жорий қилиниши, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини самарали ривожлантириш ва баҳолашнинг назарий-услубий асослари»** деб номланган биринчи бобида озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари тадқиқ этилган, озиқ-овқат саноати корхоналарида маҳсулотларнинг ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолашга услубий ёндашув тавсия этилган, озиқ-овқат саноати маҳсулотларининг қийматини яратиш занжири бўйича хорижий олимларнинг қарашлари таҳлил қилинган ва уларнинг аҳамиятли жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда озиқ-овқат саноати маҳсулоти қиймат занжирининг самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари тизими ишлаб чиқилган.

Озиқ-овқат саноати жуда кенг ишлаб чиқариш соҳасини қамраб олади. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий фаолият турлари умумдавлат таснифлагичига кўра, озиқ-овқат саноати озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар ва тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ўз ичига олади.

Озиқ-овқат саноатида маҳсулотларни ишлаб чиқариш қуйидаги ўзига хос хусусиятлар билан белгиланади: маҳсулотларнинг хилма-хиллиги; ишлаб чиқариш қувватларидан нотекис фойдаланишга олиб келадиган айрим тармоқларнинг мавсумийлиги; хом ашё ва тайёр маҳсулотларни сақлаш муддати чекланганлиги; маҳсулот сифатига, уларнинг ассортиментига юқори талаблар қўйилиши; озиқ-овқат корхоналарида ишлайдиган ходимларнинг юқори малакага эга бўлиши ва бошқалар (1-расм).

Маҳсулотнинг қийматини яратиш занжири самарадорлигини баҳолашда қўшилган қийматнинг қўлланилиши шу билан изоҳланадики, қўшилган қиймат, тармоқ маҳсулотининг қийматини яратишда олдинги ишларни

ҳисобга олмасдан занжирнинг барча иштирокчиларининг (бўғинларининг) самарадорлиги ва реал ҳиссасини мажмуавий баҳолаш имконини беради.



1-расм. Озиқ-овқат саноати корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари⁷

Озиқ-овқат саноати мисолида қўшилган қийматнинг шакллантирилиши хом ашё, ишлаб чиқариш ва дистрибуция бўғинлари жамланмаси билан тақдим қилинган. Занжирнинг хом ашё бўғинлари чорвачилик ва деҳқончилик тармоқларида фаолият юритадиган кишлоқ хўжалиги корхоналарини бирлаштиради. Ишлаб чиқариш бўғинларига озиқ-овқат саноатининг барча тармоқларидаги (гўшт, сут, балиқ, ун ва дон маҳсулотлари, макарон, нон, қандолатчилик, шакар, туз, ёғ-мой ва бошқалар) корхоналар киради. Дистрибуция бўғинлари умумий овқатланиш, озиқ-овқат маҳсулотлари билан улгуржи ва чакана савдо қилиш ташкилотларини қамраб олади. Шу боис, бундай занжирнинг самарадорлигини баҳолаш тизими унинг асосий бўғинлари кесимидаги кўрсаткичларни ўз ичига олиши лозим.

Муаллиф томонидан озиқ-овқат саноати корхоналарининг самарадорлик кўрсаткичлари тизими шакллантирилган (2-расм) бўлиб, анъанавий ҳамда инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш самарадорлик кўрсаткичларини ҳисоблаш қуйидаги 1-жадвалда баён этилган.

Диссертация ишида ушбу услубий ёндашув асосида озиқ-овқат саноатида ишлаб чиқаришнинг самарадорлик кўрсаткичлари тизими тўртта таркибий қисмга бўлиб тавсифланган: иқтисодий, технологик, ижтимоий ва экологик самарадорлик кўрсаткичлар, шунингдек баҳолашнинг индикаторлар тизими ишлаб чиқилган.

Маълумки, озиқ-овқат саноатида маҳсулотларнинг ишлаб чиқариш самарадорлигини иқтисодий баҳолаш уларнинг ишлаб чиқаришнинг пировард кўрсаткичларига, биринчи навбатда маҳсулот ҳажмини ошириш, маҳсулот сифатини яхшилаш, меҳнат сарфларини қисқартириш ва маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таннархини пасайтириш ҳисобидан фойданинг ўсишига таъсир қилади.

Озиқ-овқат саноати маҳсулотини ишлаб чиқаришда инновацион технологияларни жорий этиш эвазига маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ўсади ва натижада ишлаб чиқариш самарадорлигининг ошишига олиб келади.

⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.



2-расм. Озиқ-овқат саноати корхоналарининг самарадорлик кўрсаткичлари тизими⁸

Шу боис, муаллиф томонидан ишлаб чиқариш самарадорлик кўрсаткичларига ресурстежамкорлик коэффициенти ва технологиянинг инновационлик даражаси кўрсаткичларини киритиш таклиф этилган.

1-жадвал

Озиқ-овқат саноати корхоналарида маҳсулотларни ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолашнинг индикаторлари тизими⁹

Кўрсаткичлар		Ҳисоблаш формуласи
анъана-вий	инновацион	
Ялпи фойда, минг сўм		$YaF = SST - IT$ <i>YaF</i> – ялпи фойда, минг сўм; <i>SST</i> – маҳсулотларни сотишдан соф тушум, минг сўм; <i>IT</i> – сотилган маҳсулотнинг таннархи, минг сўм.
Ишлаб чиқариш бўйича рентабеллик даражаси, %		$R_{ich} = \frac{YaF}{IT} * 100\%$ <i>R_{ich}</i> – ишлаб чиқариш бўйича рентабеллик даражаси, %
Ресурстежамкорлик коэффициенти (<i>K_r</i>)		$K_r = \frac{IchX_i}{IchX_a}$ <i>IchX_i</i> – инновацион технологияни ишлаб чиқариш харажатлари, минг сўм; <i>IchX_a</i> – анъанавий технологияни ишлаб чиқариш харажатлари, минг сўм.
Технологиянинг инновационлик даражаси (<i>I_d</i>)		$I_d = \frac{\Delta YaF}{\Delta IchX} * 100$ ΔYaF – ялпи фойда ўсиши, минг сўм; $\Delta IchX$ – ишлаб чиқариш харажатлари ўртасидаги тафовут, минг сўм.
	ялпи маҳсулот ўсиши	$\Delta YaM = YaM_i - YaM_a$ <i>ΔYaM</i> – ялпи маҳсулот ўсиши, минг сўм; <i>YaM_i</i> – инновацион технология бўйича ялпи маҳсулот, минг сўм; <i>YaM_a</i> – анъанавий технология бўйича ялпи маҳсулот, минг сўм.

⁸ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Юқоридаги жадвалда келтирилган формула бўйича ҳисобланган ресурстежамкорлик коэффициенти $K_r > 1$ бўлса, инновацион технологияларни жорий этишда ресурсларнинг ортиқча сарфланганлигини билдиради, ресурстежамкорлик коэффициенти $K_r < 1$ бўлса, инновацион технологияларни жорий этишда ресурслар тежалганлигини кўрсатади.

Ушбу мезон ва кўрсаткичлар орқали озиқ-овқат саноати корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда уни қайта ишлаш иқтисодий самарадорлигини ресурстежамкорлик ва технологияларни инновационлик даражаси нуктаи-назаридан ҳаққоний баҳолаш имконини беради.

Қуйида муаллиф томонидан озиқ-овқат корхоналари жорий этган инновацион технологияларни самарали эканлигини асослаш учун юқорида келтирилган услубият ёрдамида ҳисоб-китоблар амалга оширилган (2 ва 3 жадваллар).

2-жадвал

Қибрай тумани «Янги Тошкент консерва» МЧЖда ресурстежамкор технологиянинг инновационлик даражаси таҳлили (2020 йил)¹⁰

1 тонна консерваланган бодринг

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	Анъанавий технология	Инновацион технология	Фарқи	
				(+,-)	%
Сотилган маҳсулотларнинг таннарни	минг.сўм	8765,1	8215,1	-550	93,7
Маҳсулотларни сотишдан соф тушум	минг сўм	12500	13670	1170	109,4
Ялпи фойда	минг сўм	3734,9	5454,9	1720	146,1
Рентабеллик	%	42,6	66,4	23,8	23,8
Ресурстежамкорлик коэффициенти	коэфф.	-	0,94	0,94	-
Технологиянинг инновационлик даражаси	%	-	312,7	312,7	-

Озиқ-овқат саноати корхоналарида маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва инновацион технологияларнинг самарадорлигини объектив баҳолаш, маҳсулот нархи шаклланиши, технология доирасидаги моддий ва номоддий активлар таркибини ҳолисона баҳолаш жараёнларини осонлаштиради, озиқ-овқат саноатида энг кам харажат эвазига сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини мақбул тарзда режалаштириш имконини яратади.

Диссертациянинг иккинчи боби «**Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолияти ривожланишининг ҳозирги ҳолати таҳлили**» деб номланиб, унда Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати соҳаси ривожланишининг таҳлили, шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт-импорт қилишнинг ҳозирги ҳолати таҳлили келтирилган, озиқ-овқат саноати ривожланишининг хориж тажрибаси ўрганилган ва улардан фойдаланишнинг мамлакатимиз шароитига мос жиҳатлари кўрсатиб берилган.

Сўнгги йилларда мамлакат ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ) таркибида

¹⁰ «Янги Тошкент консерва» МЧЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

саноат қорхоналари томонидан маҳсулот ишлаб чиқариш улуши ортиб борган. Жумладан, 2011 йилда унинг ЯИМдаги улуши 18,7 фоиз бўлган бўлса, 2020 йилга келиб, бу кўрсаткич 28,5 фоизни ташкил этган. Озиқ-овқат саноати қорхоналари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг саноат маҳсулоти умумий ҳажмидаги улуши 2010 йилда 18 фоизни ва 2020 йилга келиб бир оз камайиш тенденциясига эга бўлиб, 14,1 фоизни ташкил этган.

3-жадвал

Тошкент тумани «Меҳнат агрофирмаси» МЧЖда ресурстежамкор технологиянинг инновационлик даражаси таҳлили (2020 йил)¹¹

минг литр пиво

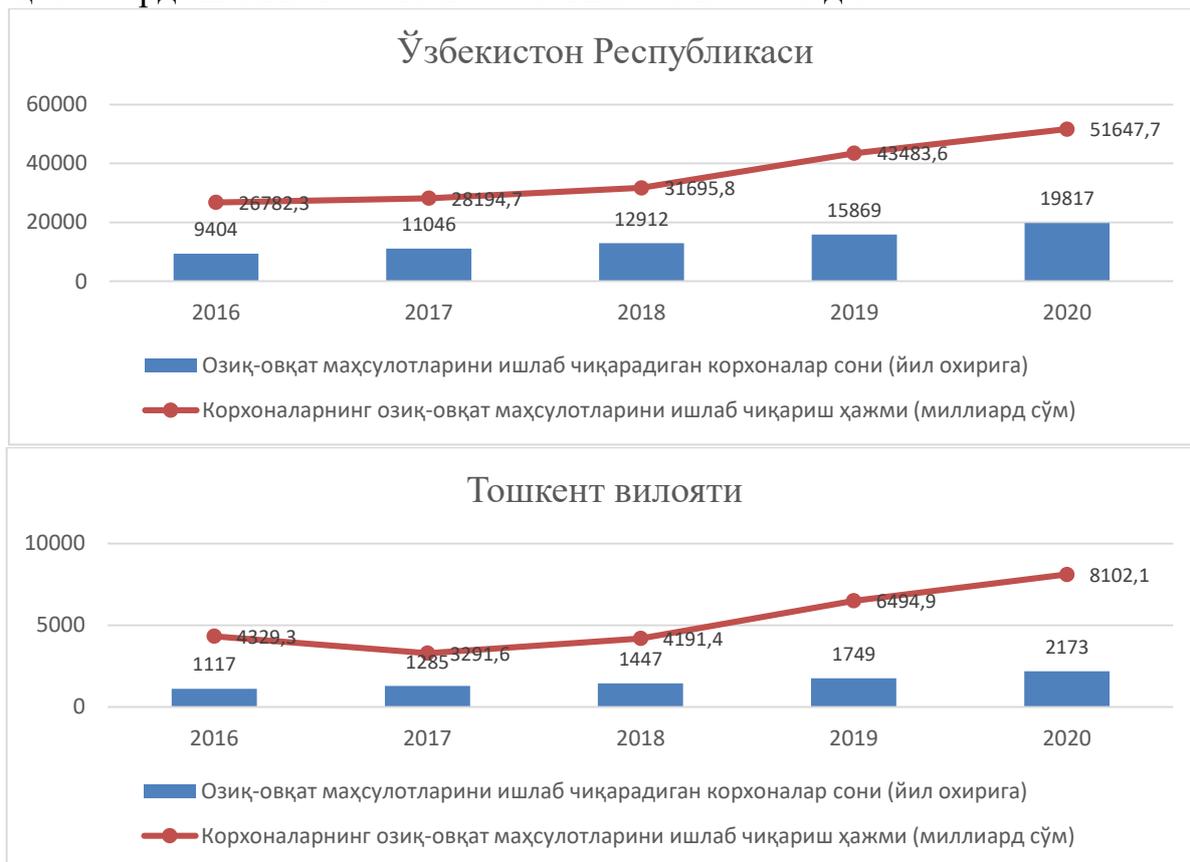
Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	Анъанавий технология	Инновацион технология	Фарқи	
				(+,-)	%
Сотилган маҳсулотларнинг таннархи	минг.сўм	7055	7640	585	108,3
Маҳсулотларни сотишдан соф тушум	минг сўм	9880	11020	1140	111,5
Ялпи фойда	минг сўм	2825	3380	555	119,6
Рентабеллик	%	40,0	44,2	4,2	4,2
Ресурстежамкорлик коэффициенти	коэфф.	-	1,08	1,08	-
Технологиянинг инновационлик даражаси	%	-	94,87	94,87	-

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи қорхоналар сони ва уларни ишлаб чиқариш ҳажми йил сайин ортиб бормоқда. 2016 йилда республикаимизда 9404 та қорхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми 26782,3 млрд. сўмни ташкил этган, шундан, Тошкент вилоятидаги 1117 та қорхоналарда ишлаб чиқарилган маҳсулот қиймати 4329,3 млрд. сўмни ташкил этган. Ушбу кўрсаткичлар 2020 йилда республика бўйича 19817 та қорхона (2016 йилга нисбатан 2 мартага ошган) 51647,7 (192,8 %) млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарган, шундан, Тошкент вилоятига 2173 (194,5 %)та қорхона ва 8102,1 (187,1 %) млрд. сўмлик маҳсулот тўғри келади (3-расм).

Бугунги кунда мамлакат озиқ-овқат саноатида фаолият юритаётган 19817 та қорхонадан 100 дан ортиғи йирик қорхоналар ҳисобланади. Шу билан бирга, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари ва қайта ишлаш қорхоналари ўртасида кооперация муносабатларининг яхши йўлга қўйилмаганлиги ҳамда аксарият ишлаб чиқариш технологияларининг ҳам моддий ҳам маънавий эскирганлиги сабабли уларнинг ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси нисбатан пастлигича қолмоқда. Бу эса, юқори қўшилган қийматга эга озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини оширишда фойдаланилмаётган захиралар мавжудлигини кўрсатади. Зеро, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини инновацион технологиялар асосида ишлаб чиқариш ва уларни чуқур қайта ишлаш даражаси пастлиги, маркетинг, логистика ва кооперациянинг етарли даражада ташкил этилмаганлиги, озиқ-

¹¹ «Меҳнат агрофирмаси» МЧЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

овқат саноати маҳсулотлари ҳажмининг камайишига, унинг сифати ва рақобатбардошлигини кескин пасайишига олиб келади.



3-расм. Озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмининг ўзгариб бориш динамикаси (млрд. сўм)¹²

Ўзбекистон COVID-19 пандемияси даврида озиқ-овқат маҳсулотлари билан савдо қилишга турли чекловлар жорий этмаган санокли давлатлардан биридир. Бундан ташқари, мамлакатимизда пандемия даврида нафақат аҳолини юқори сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашда узилишларнинг олдини олиш, юқори экспорт салоҳиятидан фойдаланиш мақсадида жаҳон бозорларида ўзининг озиқ-овқат секторини муваффақиятли сафарбар этишга муваффақ бўлди. Карантин чекловлари даврида аҳолини бевосита қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари иқтисодий инкирозни юмшатиш имконини берди ва аҳоли учун озиқ-овқат маҳсулотларининг иқтисодий таъминотининг барқарорлик даражасини оширди.

Асосий озиқ-овқат маҳсулотларини ички ишлаб чиқариш ҳажми республикамизнинг табиий-иқлим шароити, соғлом овқатланиш тамойилларини ҳисобга олган ҳолда жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти (ЖССТ) тавсиялари асосида республика аҳолисининг эҳтиёжларини истеъмол стандартларига мувофиқ амалда қамраб олади. Аҳоли жон бошига 2020 йилда: картошка – 91,0 кг (меъёр бўйича 52,6 кг), сут маҳсулотлари – 318,6 кг (115,8 кг), сабзавот – 301,8 кг (119,2 кг), мева – 82,9 кг (73,1 кг), гўшт маҳсулотлари – 40,2 кг (42,8 кг), қовун – 61,8 кг (23,8 кг), узум – 47,4 кг (17,5

¹² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси (<https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/industry>) маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

кг), тухум – 226 дона (219 дона) истеъмол қилинди (қавс ичидаги рақам – тиббий меъёр). Республикамизда ишлаб чиқарилган гўшт ва сут маҳсулотлари, сабзавот, мева ва полиз маҳсулотлари аҳоли эҳтиёжларини тўла қондиради. Аммо, аҳолининг баъзи маҳсулотларга бўлган эҳтиёжи, жумладан шакар – 5,7 кг (11,0 кг), гуруч – 5,3 кг (9,8 кг) ва балиқ – 4,2 кг (7,1 кг) маҳсулотлари бўйича етарлича қондирилмай келинмоқда.

Шунинг учун, озиқ-овқат саноатида ишлаб чиқаришни ривожлантиришни жадаллаштириш, қайта ишлаш корхоналарини куриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш самарадорлигини ошириш ҳозирги куннинг энг долзарб вазифаларидан ҳисобланади.

Шулардан келиб чиққан ҳолда, яқин йилларда Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати ривожланишининг жадаллашувини таъминлаш учун бир қатор муҳим муаммоларни ҳал қилиш лозим бўлади, яъни: озиқ-овқат саноатини ривожлантириш учун моддий-техник базани мустаҳкамлаш ва ушбу соҳада замонавий инфратузилма тармоғини яратиш; асосий озиқ-овқат саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш салоҳиятини замонавий технологиялар ва бошқарув усулларида кенг фойдаланиш орқали модернизация қилиш; мамлакат ҳудудларида озиқ-овқат саноати, унинг корхоналари учун инвестицион жозибадорлигини ошириш; янада самарали бозор механизмлари ва воситалари ёрдамида озиқ-овқат саноати ривожланишини фаоллаштириш мақсадида халқаро тажрибани амалда қўллаш; глобал озиқ-овқат муаммолари контекстида озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш учун мамлакатимизда янги замонавий ва юқори технологияли озиқ-овқат саноати тармоқларини яратиш ва бошқалар.

Мамлакатимиз томонидан сотиб олинаётган маҳсулотларнинг аксарияти Швейцариянинг «Nestlé» компанияси, АҚШнинг «Cargill», «PepsiCo», «Kraft Foods», «Coca-Cola», «Kellogg's», «Mars», «General Mills» компаниялари ва Британиянинг «Unilever» компанияси каби дунёдаги энг нуфузли ўнта корпорацияси томонидан ишлаб чиқарилади. Хорижий компанияларнинг самарали технологиялардан фойдаланиш, узоқ муддатли капитални киритиш, яхши ўйланган стратегия, йирик маркетинг бюджети, катта иш тажрибаси, сифатли логистика ва брендлар портфели, малакали менежмент, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш каби жиҳатларини республикамиз корхоналарида кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Бугунги кунда ривожланган мамлакатларнинг тажрибаси озиқ-овқат саноати корхоналарининг самарали ривожланишига кластер муносабатларини жорий этиш орқали эришиш мумкинлигини тасдиқлайди. АҚШ, Канада, Финляндия, Белгия, Франция, Италия, Нидерландия, Германия, Болгария, Венгрия ва Австрия каби хорижий мамлакатларда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш кластерлари муваффақиятли фаолият юритиб, унинг иштирокчилари томонидан ҳам минтақа ва ҳам бутун мамлакат доирасида юқори иш самарадорлигига эришилмоқда.

Хорижий тажрибалардан келиб чиққан ҳолда муаллиф томонидан Тошкент вилоятида озиқ-овқат саноати корхоналарининг инновацион

кластерини яратиш таклиф этилмоқда. Кластерни шакллантиришда, бир томондан, ҳудудда жойлашган манфаатдор компанияларнинг кластерни шакллантиришдаги фаол иштироки, иккинчидан, кластерни ташкил этиш ташаббусларини давлат томонидан ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чораларини амалга ошириш кўзда тутилган.

Диссертациянинг «**Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини самарали ривожлантириш йўллари ва маҳсулотнинг қиймат яратиш занжирини баҳолаш услубиятини такомиллаштириш**» деб номланган учинчи бобида озиқ-овқат саноатида маҳсулотнинг қиймат яратиш занжири (ҚЯЗ)ни лойиҳалаш босқичлари ва баҳолаш услублари, озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантириш жараёнларини прогнозлаштириш модели, озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантиришда инновацион кластерни ташкил этишга ёндашув илмий-амалий жиҳатдан асослаб берилган.

Озиқ-овқат саноати корхонаси маҳсулотининг қиймат яратиш занжирини лойиҳалашнинг илмий моҳияти шундан иборатки, маҳсулот етказиб берувчилар учун хом ашё ва материалларнинг дастлабки манбаларидан тортиб, якуний истеъмолчига тайёр маҳсулотни етказиб беришгача бўлган тармоқлараро занжирни таҳлил қилишдир. Олиб борилган тадқиқотлар натижасида, озиқ-овқат саноати корхонасида маҳсулотнинг қиймат яратиш занжирини лойиҳалаш босқичлари ва озиқ-овқат саноатида маҳсулотнинг қиймат яратиш занжирининг натижавийлигини баҳолаш услуби асослаб берилган (4-расм, 4-жадвал).

Озиқ-овқат саноати корхонаси маҳсулотининг ҚЯЗни лойиҳалаш ўзида бир нечта мантиқий тугалланган босқичларидан ташкил топадиган жараённи ташкил қилади, бу босқичларнинг ҳар бири умумий режанинг бир қисми ҳисобланади, ўзининг вазифасини ҳал қилади ва якуний натижага эга бўлади.

Озиқ-овқат саноати корхонаси маҳсулотининг ҚЯЗни лойиҳалашни маълум бир кетма-кетликда амалга ошириш таклиф қилинди.

Биринчи босқичда келтирилган услубият бўйича корхона маҳсулотининг амалдаги ҚЯЗнинг натижавийлигини бир нечта даврлар учун баҳолаш амалга оширилади (4-жадвал).

Келтирилган баҳолаш услуби ёрдамида корхонада қўшилган қиймат сифат даражасининг таркиб топган ўзгариш тенденциялари аниқланади, уларни таҳлил қилиш асосида хулоса шакллантириш имконини беради, яъни маҳсулотнинг ҚЯЗни «борича» қолдириш керакми ёки маҳсулот бўйича ҚЯЗнинг янги вариантини лойиҳалашга киришиш кераклиги аниқланади.

Лойиҳалашнинг иккинчи босқичи бошланғич хом ашё манбаларидан бошлаб то тайёр маҳсулотни истеъмолчига етказиб бериш ва сотишдан кейинги хизмат кўрсатишгача якуний маҳсулотнинг тармоқлараро ҚЯЗни шакллантиришни кўзда тутди. Бу босқич охириги истеъмолчи учун маҳсулотнинг қийматини яратишда иштирок этадиган бўғинларнинг асосий фаолият турларини аниқлашга йўналтирилади.

Маҳсулот ҚЯЗнинг ҳар бир варианты учун қўшилган қийматнинг сифатини баҳолашнинг иккинчи ва учинчи гуруҳига кирувчи кўрсаткичлар

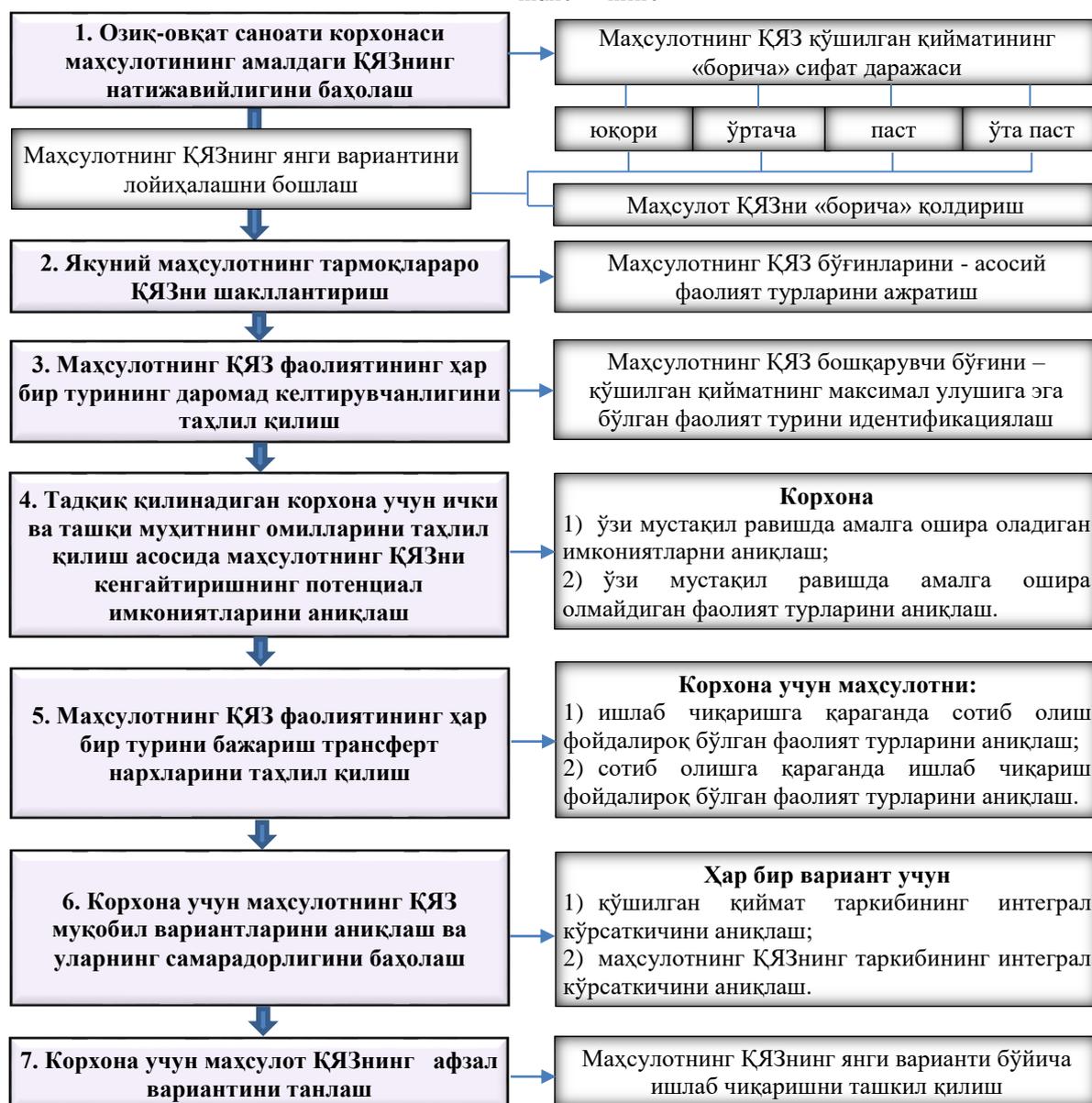
ҳисобланади. Маҳсулотнинг амалдаги ва муқобил ҚЯЗнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш қўшилган қиймат тузилишининг интеграл кўрсаткичи ($ҚҚТК_{интj}$) ва маҳсулотнинг ҚЯЗнинг интеграл самарадорлик кўрсаткичини ($ҚҚСК_{интj}$) ҳисоблаш йўли билан амалга оширилади (1-2 формулалар).

$$ҚҚТК_{интj} = 0,45 \cdot \overline{Қ_{\phi}} + 0,36 \cdot \overline{Қ_{ИХ}} + 0,19 \cdot \overline{Қ_A} \quad (1)$$

$$ҚҚСК_{интj} = 0,35 \cdot \overline{ҚҚ_{Тушум}} + 0,27 \cdot \overline{ҚҚ_{АКИ}} + 0,22 \cdot \overline{МУ} + 0,16 \cdot \overline{ҚҚ_{АВ}} \quad (2)$$

Бунда: $\overline{Қ_{\phi}}$, $\overline{Қ_{ИХ}}$, $\overline{Қ_A}$, $\overline{ҚҚ_{Тушум}}$, $\overline{ҚҚ_{АКИ}}$, $\overline{МУ}$, $\overline{ҚҚ_{АВ}}$ мос келувчи давр учун қўшилган қийматнинг сифат кўрсаткичлари дифференциал қийматлари, уларни ҳисоблаш (3) формула ёрдамида амалга оширилади:

$$\overline{X_{ij}} = \frac{X_{ij} - X_{\min i}}{X_{\max i} - X_{\min i}} \quad (3)$$



4-расм. Озиқ-овқат саноати корхонасида маҳсулотнинг қиймат яратиш занжирини лойиҳалаш босқичлари¹³

¹³ Муаллиф томонидан тузилган.

бунда: \bar{X}_{ij} – j-давр учун i-кўрсаткичнинг дифференциалланган кўрсаткичлари; X_{ij} – j-давр учун i-кўрсаткичнинг амалдаги миқдори; $X_{\min i}$, $X_{\max i}$ – i-кўрсаткич бўйича минимал ва максимал қиймат.

4-жадвал

Озиқ-овқат саноати корхонасида маҳсулот қиймати яратиш занжирининг натижавийлигини баҳолаш услуги¹⁴

Биринчи босқич	Корхонада қўшилган қийматнинг сифатини баҳолаш кўрсаткичларини ҳисоблаш (бир нечта давр учун)			
	<i>Биринчи гуруҳ</i>		<i>Иккинчи гуруҳ</i>	
	Корхонанинг қўшилган қиймати динамикасининг кўрсаткичлари		Корхонанинг қўшилган қиймат тузилишининг кўрсаткичлари	
Иккинчи босқич	Ўрнатилган оғирлик коэффициентларини ҳисобга олиш билан кўрсаткичларни ҳар бир баҳолаш гуруҳи бўйича корхонанинг қўшилган қиймати сифатининг умумлаштирувчи интеграл кўрсаткичларини ҳисоблаш			
	Корхонанинг қўшилган қиймати динамикасининг интеграл кўрсаткичи $ҚҚДК_{\text{инт}}$		Корхонанинг қўшилган қиймати тузилишининг интеграл кўрсаткичи $ҚҚТК_{\text{инт}}$	
	Корхона маҳсулоти қийматини яратиш занжирининг интеграл самарадорлик кўрсаткичи $ҚҚСК_{\text{инт}}$		Корхона маҳсулоти қийматини яратиш занжирининг интеграл самарадорлик кўрсаткичи $ҚҚСК_{\text{инт}}$	
Учинчи босқич	Мос келувчи вақт даврида корхона томонидан қўшилган қийматнинг эришилган сифат даражасини баҳолашнинг уч ўлчовли моделини яратиш, учта координаталар ўқида қурилади (0 дан 1 гача кесмада), жумладан:			
	1) $ҚҚДК_{\text{инт } j}$		2) $ҚҚТК_{\text{инт } j}$	
	3) $ҚҚСК_{\text{инт } j}$			
Тўртинчи босқич	Умумлаштирувчи уч таркибий қисмли кўрсаткични ҳисоблаш асосида мос келувчи давр учун корхонанинг қўшилган қиймати сифатининг эришилган даражасини аниқлаш			
	$S(ҚҚДК_{\text{инт } j}; ҚҚТК_{\text{инт } j}; ҚҚСК_{\text{инт } j})$			
	Қўшилган қиймат сифатининг юқори даражаси	Қўшилган қиймат сифатининг ўртача даражаси	Қўшилган қиймат сифатининг паст даражаси	Қўшилган қиймат сифатининг жуда паст даражаси

Ҳар бир кўрсаткичнинг оғирлик коэффициентлари эксперт баҳолашлар услуги ёрдамида аниқланган. Олинган қийматлар асосида маҳсулот ҚЯЗнинг муқобил вариантларини баҳолаш кўрсаткичлари матрицаси қурилади. 5-жадвалда «Янги Тошкент консерва» МЧЖ маълумотларига асосланган мисол келтирилган.

«Янги Тошкент консерва» МЧЖ 1-вариант бўйича қуйидаги тадбирларни ўз ичига олган маҳсулотлар ишлаб чиқаради: етказиб берувчиларнинг хом ашёсидан консервалар ишлаб чиқариш, улгуржи савдо ва маҳсулотларни савдо корхоналарига етказиб бериш. 2-вариант сабзавот экинларини етиштириш, сабзавотларни сақлаш, сабзавотларни консервалаш, улгуржи савдо қилиш ва маҳсулотларни савдо корхоналарига етказиб беришни ўз ичига олади.

Лойиҳалашнинг охири босқичида маҳсулот ҚЯЗнинг амалдаги вариантнинг қўшилган қиймати сифатининг интеграл ва баҳо кўрсаткичлари қийматларини муқобил вариантларнинг кўрсаткичлари билан

¹⁴ Муаллиф томонидан тузилган.

таққослаш асосида корхона учун маҳсулот ҚЯЗнинг оптимал вариантани танлаш амалга оширилди. Корхона учун ҚЯЗнинг кўпроқ афзал вариантлари интеграл кўрсаткичларнинг максимал қийматлари билан тавсифланади. 5-жадвалдаги маълумотлардан кўришиб турибдики, «Янги Тошкент консерва» МЧЖ учун 2-вариант консерва ишлаб чиқариш учун кўпроқ оптимал вариант ҳисобланади.

5-жадвал

«Янги Тошкент консерва» МЧЖ учун маҳсулот қиймат яратиш занжирининг (ҚЯЗ) муқобил вариантлари кўрсаткичлари матрицаси¹⁵

№	Кўрсаткичлар	Маҳсулот ҚЯЗнинг муқобил вариантлари	
		1	2
1	Корхона қўшилган қийматининг тузилиш кўрсаткичлари		
1.1	Қўшилган қийматнинг умумий суммасида фойданинг солиштирма оғирлиги ($\overline{K_{\Phi}}$)	0,458	0,613
1.2	Қўшилган қийматнинг умумий суммасида иш ҳақи коэффициенти ($\overline{K_{ИХ}}$)	0,50	0,605
1.3	Қўшилган қийматнинг умумий суммасидаги амортизация йиғимларининг улуши ($\overline{K_{А}}$)	0,547	0,932
	Корхона қўшилган қиймати тузилишининг интеграл кўрсаткичи ($\overline{K_{КТК_{интj}}}$)	0,490	0,671
2	Корхона маҳсулоти ҚЯЗ нинг самарадорлик кўрсаткичлари		
2.1	Минг сўм тушумга қўшилган қиймат ($\overline{K_{К_{Тушум}}}$)	0,501	0,986
2.2	Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг минг сўмига қўшилган қийматнинг ўсиши ($\overline{K_{КАКИ}}$)	0,730	0,988
2.3	Меҳнат унумдорлиги ($\overline{M\overline{У}}$)	0,505	0,955
2.4	Минг сўм асосий воситаларга қўшилган қиймат ($\overline{K_{КАВ}}$)	0,458	0,986
	Корхона маҳсулоти ҚЯЗнинг интеграл самарадорлик кўрсаткичи ($\overline{K_{КСК_{интj}}}$)	0,556	0,980

Монографик тадқиқот олиб борилган корхонада амалга оширилиши лозим бўлган якуний вариантни танлаш маҳсулот ҚЯЗнинг кўпроқ самарали вариантларини якуний қиёслама таҳлил қилиш ва батафсил муҳокама қилиш асосида амалга оширилди. Лойиҳалашнинг якуний босқичида корхона учун маҳсулот ҚЯЗнинг янги варианты бўйича ишлаб чиқаришни ташкил қилиш бўйича бизнес-режа ишлаб чиқилади.

Шундай қилиб, озиқ-овқат саноати корхонасида маҳсулот ҚЯЗни лойиҳалашнинг маҳсулот бирлигининг чакана нархини таҳлил қилиш, занжирда бошқарувчи бўғинни аниқлаш, қўшилган қийматнинг сифат кўрсаткичлари ва интеграл баҳо кўрсаткичларини ҳисоблаш асосида таклиф қилинган босқичлари корхона учун маҳсулот ҚЯЗнинг вариантларини шакллантириш ва уларни баҳолашни самарали амалга ошириш имконини беради.

Мамлакатимизда озиқ-овқат саноатида кластерларни ташкил этишдан асосий мақсад саноат мажмуасининг инновацион ривожланишини юксалтириш бўлиб, у ўз навбатида тармоқ ёки минтақанинг иқтисодий

¹⁵ «Янги Тошкент консерва» МЧЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

жихатдан мустаҳкамлиги ва рақобатбардошлилигига таъсир кўрсатади.

Озиқ-овқат саноати корхонаси кластери фаолиятининг ташкилий-иқтисодий механизми моҳияти рақобат устунликларини маҳаллийлаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари билан белгиланади. Муаллиф томонидан интеграция жараёнларининг хусусиятларини аниқ акс эттирувчи ва озиқ-овқат саноатида инновацион кластерини ташкил этиш модели ишлаб чиқилди (5-расм).

Давлат бошқарув органлари кластерни шакллантирувчи корхоналар ўртасида иқтисодий алоқаларни ўрнатишга кўмаклашади. Ҳокимият органларининг кластерларни шакллантириш ва ривожланишидаги роли уларнинг фаолияти учун инфратузилмани яратишда ҳам, рақобатбардошлик омилларига бевосита таъсир кўрсатишда ҳам намоён бўлади. Кластерлар соҳадаги илмий-тадқиқот ва технологик ишланмалар ривожини жадаллаштиради ва ишлаб чиқариш жараёнига инновацион ишланмалар киритилиши циклини камайтиради. Шундай қилиб, рақобат кучайиб бораётган замонавий шароитда озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан кластер сиёсатини шакллантириш минтақанинг умумий ривожланиш стратегиясини белгилаб олиш учун хизмат қилади.

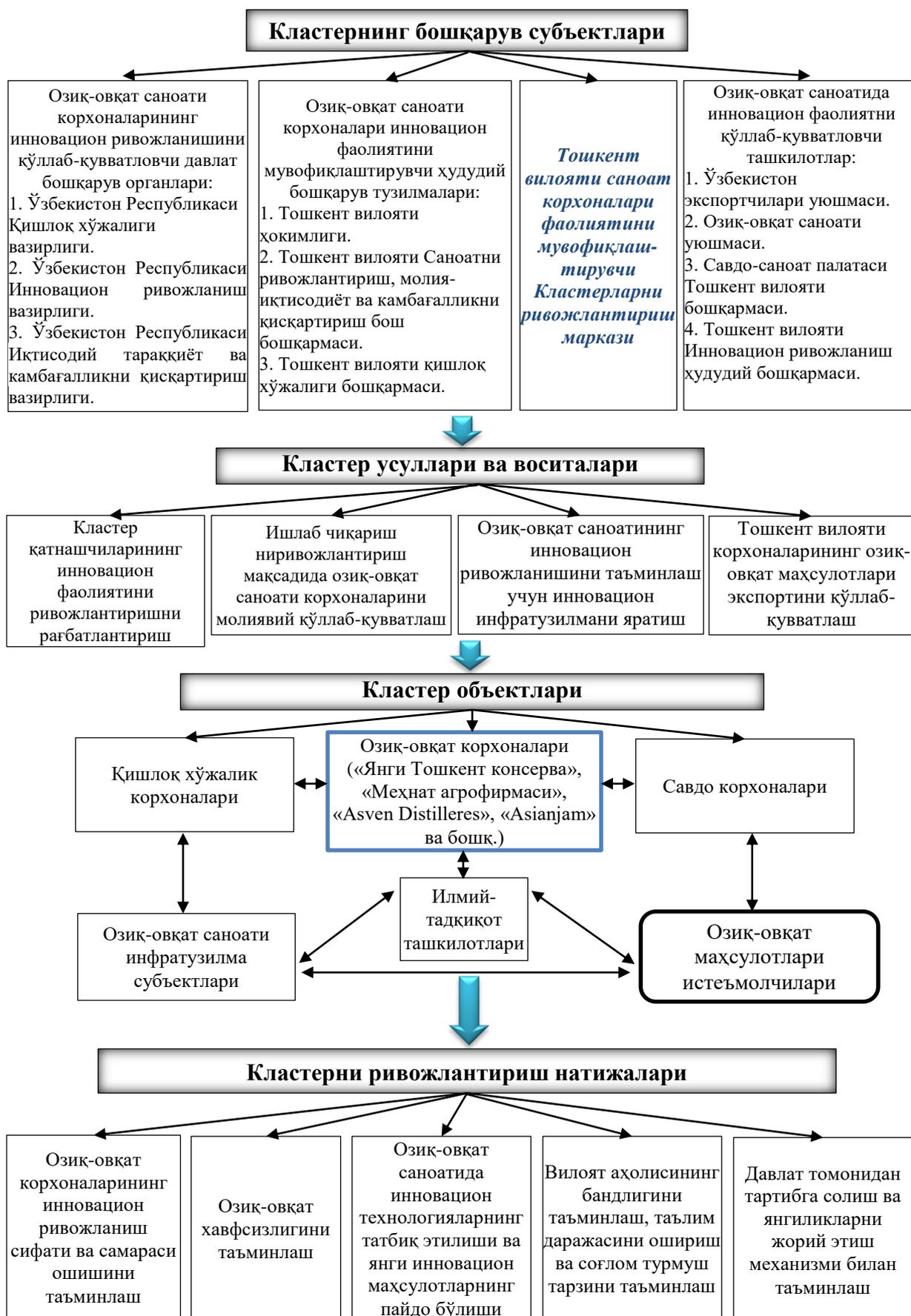
Рақобатбардошликка йўналтирилган кластер сиёсати ҳокимиятнинг саъй-ҳаракатларини, иқтисодиётнинг юқори қўшилган қийматга эга маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир бўлган тармоқларини ривожлантиришга қаратилиши лозим. Келажакда бундай кластерларнинг ривожланиши озиқ-овқат саноати корхоналарини рақобатбардошлигини ошириш ва самарали бизнес юритиш имкониятларини кенгайтиради.

Шундай қилиб, озиқ-овқат саноати кластери, бу ҳудудий асосда жамланган ва умумий иқтисодий манфаатлар билан тавсифланадиган, узоқ муддатли кооперация алоқаларни ўрнатган, ўзаро бир-бири билан боғлиқ бўлган саноат корхоналари мажмуидир. Бу турдаги кластерларнинг амалиётга жорий этилиши тизимда маҳаллий рақобатбардошлик ва концентрацияни мустаҳкамлаш ҳисобига озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантиришга имкон беради.

Вилоятда озиқ-овқат саноатининг инновацион кластерини шакллантириш бўйича олиб борилган тадқиқотлар қуйидаги хулосаларни шакллантириш имконини берди:

кластер ишлаб чиқилган билим ва технологиялар капиталлашувини таъминлаши туфайли синергетик самара олиш имкониятини беради, бунда оддий ҳамкорлик ва корхоналарнинг ўзаро бошқа шакллари хусусиятлари ҳам эътиборга олинади;

барча кластер иштирокчилари ўртасидаги барқарор алоқалар асосида кластерлар минтақавий ривожланишнинг самарали механизмини шакллантирадиган энг мослашувчан ва самарали тузилмалардир; минтақавий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишни таъминлайдиган ҳудудий иқтисодий интеграцияни ривожлантиришнинг энг самарали шакли – янги билимлар, илмий кашфиётлар ва ихтироларни тезкор тарқатиш учун шароит яратадиган ва уларни инновацияларга айлантириш имконини беради ва бошқалар.



5-расм. Тошкент вилояти озиқ-овқат саноати корхоналари инновацион кластерини ташкил этиш модели ¹⁶

¹⁶ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Тошкент вилояти озиқ-овқат саноати соҳасида кластер тузилмаларини яратиш ва уларни кенг ривожланиши учун турли инфратузилмавий салоҳиятга эга энг қулай иқтисодий барқарор ҳудуд ҳисобланади.

Муаллиф томонидан мамлакатимиз озиқ-овқат саноати ялпи маҳсулот қиймати ўзгаришининг кўп омилли эконометрик модели тузилди. Ўзбекистон Республикаси бўйича ялпи маҳсулот қийматини прогноз қилиш учун иш ҳақи фонди ҳамда асосий воситалар ва номоддий активлар амортизацияси прогноз натижаларидан фойдаланилди.

Ялпи маҳсулот қийматининг (Y) иш ҳақи фонди (X_1) ҳамда асосий воситалар ва номоддий активлар амортизациясига (X_2) боғлиқлиги модели қуйидаги кўринишга эга: Ўзбекистон Республикаси бўйича:

$$y(x) = -17,3x_1 + 76,53x_2 + 7828,6 \quad (4)$$

Тошкент вилояти бўйича:

$$y(x) = -22,01x_1 + 47,02x_2 + 730,1 \quad (5)$$

Натижаларга кўра, корреляция кўплик коэффиценти (R) республика маълумотлари бўйича 0,98 ва вилоят бўйича 0,96 га тенг ҳамда детерминация кўплик коэффиценти (R^2) мос равишда, 0,96 ва 0,92 ни ташкил этди.

Ҳисоблаб чиқилган қийматларни жадвалдаги қийматлар билан таққослаймиз. Аҳамиятлилик даражасида $p=0,05$ ва эркинлик даражаларининг $\gamma_1 = 2$, $\gamma_2 = 4$ сонида Фишер F -мезонининг ҳисоблаб чиқилган қийматлари (Ўзбекистон Республикаси бўйича $F_{\text{ҳисоб}}=28,07$ ва Тошкент вилояти бўйича $F_{\text{ҳисоб}}=23,21$) жадвалдаги қийматдан ($F_{\text{жадв}}=6,94$) катта, демак тузилган регрессия тенгламаси аҳамиятли.

Стъудент мезонининг ҳисоблаб чиқилган қийматлари қуйидагича:

Ўзбекистон Республикаси бўйича: $t_{a1} = -24$, $t_{a2} = 5,01$.

Тошкент вилояти бўйича: $t_{a1} = -277$, $t_{a2} = 5,22$.

Аҳамиятлилик даражасида $\alpha = 0,05$ ва эркинлик даражаларининг $\gamma = 4$ сонида мезоннинг жадвалдаги қиймати 2,132 га тенг. Демак, қуйидаги тенгсизлик бажарилади: $|t_{a1}| > t_{\text{жадв}}$; $t_{a2} > t_{\text{жадв}}$. Шундай қилиб, регрессия коэффицентлари аҳамиятли ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси бўйича ялпи маҳсулот қийматининг иш ҳақи фонди ҳамда асосий воситалар ва номоддий активлар амортизациясига боғлиқлиги моделининг регрессия параметри $a_1 = -17,3$ иш ҳақи фондиди 1,0 млн. сўмга ошиши, ялпи маҳсулот қийматининг 17,3 млн. сўмга камайишига олиб келишини кўрсатади. Регрессия параметри $a_2 = 76,53$ асосий воситалар ва номоддий активлар амортизациясининг 1 млн. сўмга ўсиши, ялпи маҳсулот қийматини 76,53 млн. сўмга кўпайишига олиб келади.

Худди шунингдек, Тошкент вилояти бўйича ишлаб чиқилган моделнинг регрессия параметри $a_1 = -22,01$ иш ҳақи фондиди 1,0 млн. сўмга ошиши, ялпи маҳсулот қийматининг 22,01 млн. сўмга камайишига олиб келишини кўрсатади. Регрессия параметри $a_2 = 47,02$ асосий воситалар ва номоддий активлар амортизациясининг 1 млн. сўмга ўсиши, ялпи маҳсулот қийматини 42,01 млн. сўмга кўпайишига олиб келиши мумкинлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси бўйича ялпи маҳсулот қийматини прогноз

қилиш учун иш ҳақи фонди ҳамда асосий воситалар ва номоддий активлар амортизацияси прогноз натижаларидан фойдаланилди. Бунинг учун ялпи маҳсулот қийматининг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар бўйича регрессия тенгламаси, яъни $y(x) = -17,3x_1 + 76,53x_2 + 7828,6$ олинди. Прогноз натижалари 6-жадвалда келтирилган.

6-жадвал
Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати корхоналарининг 2014-2021
йиллардаги иқтисодий кўрсаткичлари динамикаси ва 2022-2027 йилларга
прогноз кўрсаткичлари¹⁷

Йиллар	Вақт t	Иш ҳақи фонди, млн. сўм	Асосий воситалар ва номоддий активлар амортизацияси, млн. сўм	Ялпи маҳсулот, млрд. сўм
2014	1	361,88	245,10	16888,0
2015	2	705,67	343,14	18154,6
2016	3	890,01	421,37	26782,3
2017	4	1015,94	442,23	28194,7
2018	5	1137,85	535,10	31695,8
2019	6	2210,85	1006,18	43483,6
2020	7	1149,64	817,02	51647,7
2021	8	1870,7	995,1	51620,493
2022	9	2071,5	1107,8	56771,584
2023	10	2272,3	1220,5	61922,675
2024	11	2473,1	1333,2	67073,766
2025	12	2673,9	1445,9	72224,857
2026	13	2874,7	1558,6	77375,948
2027	14	3075,5	1671,3	82527,039

7-жадвал
Тошкент вилояти озиқ-овқат саноати корхоналарининг 2014-2021
йиллардаги иқтисодий кўрсаткичлари динамикаси ва 2022-2027 йилларга
прогноз кўрсаткичлари¹⁸

Йиллар	Вақт t	Иш ҳақи фонди, млн. сўм	Асосий воситалар ва номоддий активлар амортизацияси, млн. сўм	Ялпи маҳсулот, млрд. сўм
2014	1	54,019	81,621	2536,8
2015	2	102,636	93,864	2739,7
2016	3	129,106	115,702	4329,3
2017	4	149,537	121,645	3291,6
2018	5	161,809	151,219	4191,4
2019	6	322,253	281,799	6494,9
2020	7	155,639	222,542	8102,1
2021	8	264,52	271,82	7689,0
2022	9	292,26	301,61	8479,2
2023	10	320,00	331,40	9269,3
2024	11	347,74	361,19	10059,5
2025	12	375,48	390,98	10849,7
2026	13	403,22	420,77	11639,8
2027	14	430,96	450,56	12430,0

¹⁷ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

¹⁸ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Тошкент вилояти бўйича ялпи маҳсулот қийматини прогноз қилишда ҳам юқоридаги тартибда ҳисоб-китоблар амалга оширилди ва натижалар олинди (7-жадвал).

Ушбу истиқболли кўрсаткичлар республикамиз озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини самарали ривожлантириш ҳамда аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан белгиланган меъёрлар даражасида ва озиқ-овқат билан етарли миқдорда таъминлаш имконини беради.

ХУЛОСА

Олиб борилган илмий-тадқиқотлар ва монографик объектларни ўрганиш натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди ҳамда илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Тадқиқотлар натижасида озиқ-овқат саноати корхоналарининг қуйидаги ўзига хос хусусиятлари очиб берилди, яъни: ишлаб чиқаришнинг мавсумийлиги ёки узлуксизлиги; қайта ишланадиган хом-ашё ва материаллар турлари; ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми ва унинг ассортименти; материалларнинг қўшимча сарфи; ишчи ва хизматчиларнинг малакаси; хом ашё ва материаллар ҳамда тайёр маҳсулотларни қисқа муддат сақланиши; саралаш, қадоқлаш ва логистиканинг хусусиятлари ва бошқалар. Диссертант томонидан озиқ-овқат саноати ривожланишига таъсир қилувчи омилларни, келиб чиқиши ва ишлаб чиқарувчи томонидан назорат қилиниши билан бири-биридан кескин фарқ қилувчи ички ва ташқи омилларга ажратиш таклиф этилди. Шу билан бирга, озиқ-овқат саноатини ривожлантиришнинг ташқи омилларини асосий ва қўшимча омилларга гуруҳлаш мақсадга мувофиқлиги илмий асосланди.

2. Республикамиз ва хорижий иқтисодчи олимларнинг маҳсулотнинг қиймат яратиш занжири самарадорлигини ошириш бўйича фикр-мулоҳазалари ва услубий ёндашувларини ўрганиш, таҳлил қилиш ва умумлаштириш асосида таъкидлаш мумкинки, ушбу услубиятларда жараёнли ёндашувдан тўлақонли даражада фойдаланилмаган. Ишларнинг аксариятида қиймат занжирнинг алоҳида бўғинларининг самарадорлиги эмас, балки, бутун занжирнинг самарадорлиги тадқиқ қилинган. Бу борадаги камчиликларни эътиборга олган ҳолда муаллиф томонидан озиқ-овқат саноати корхоналари даражасида қиймат занжирининг самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари тизими ишлаб чиқилди.

3. Илмий изланишлар натижасида ишлаб чиқаришнинг самарадорлик кўрсаткичлари тизимини озиқ-овқат саноати тармоғида қуйидагича яъни: иқтисодий, ижтимоий, технологик ва экологик самарадорлик кўрсаткичлари бўйича гуруҳлаш таклиф этилди. Иқтисодий самарадорликни баҳолашда техника ва технологияларнинг умумий (мутлақ) ва қиёсий самарадорлиги аниқланади. Умумий самарадорликни аниқлашда янги технологияни қўллаш мақсадга мувофиқ эканлиги аниқланди, қиёсий самарадорлик эса базис вариантга нисбатан энг самарали бўлган технологиялардан қайсиларини қўллаш лозимлигини аниқлаш имконини берди. Озиқ-овқат саноати

корхоналари фаолиятига замонавий техника ва инновацион технологияларни жорий этиш маҳсулот ишлаб чиқаришда мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш билан бирга технологик янгиликни даражасини оширишга олиб келади. Шу нуқтаи назардан, муаллиф томонидан иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларини аниқлашда «ресурстежамкорлик коэффициенти» ва «технологиянинг инновационлик даражаси» кўрсаткичларидан ҳам фойдаланиш бўйича илмий-услубий асосланган тавсиялар ишлаб чиқилди.

4. Олиб борилган монографик тадқиқотларга кўра, Тошкент вилоятида 2016 йилда 1117 та корхонада 4329,3 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган бўлса, 2020 йилда 2173 та корхонада 8102,1 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилган ёки маҳсулот ҳажми 187,1 % га ошган. Бироқ, вилоятда мавжуд йирик озиқ-овқат саноати корхоналари фаолияти ўрганилганда қуйидаги тизимли муаммолар ҳам борлиги маълум бўлди, жумладан: озиқ-овқат саноатида сақлаш, ташиш ва тақсимлаш логистикаси яхши ривожланмаганлиги; маҳаллий озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларнинг ички ва ташқи бозорда рақобатбардошлигининг паст даражадалиги; озиқ-овқат саноатида мавжуд техника ва технологияларнинг жисмоний ва маънавий эскирганлиги; озиқ-овқат саноатида қайта ишлаш учун маълум сифат кўрсаткичларига эга бўлган қишлоқ хўжалиги хом ашёсининг етишмаслиги ва бошқалар.

5. Озиқ-овқат саноати ривожланишининг хориж тажрибаси ўрганилиши ва таҳлил қилиниши натижасида Швеция, АҚШ ва Буюк Британия давлатларининг етакчи корхоналари томонидан қўлланилаётган самарали технологиялардан фойдаланиш, узоқ муддатга капитал киритиш, яхши ўйланган стратегия, йирик маркетинг бюджетлари, катта иш тажрибаси, сифатли логистика ва брендлар портфели, малакали менежмент каби жиҳатлардан республикамизда фойдаланилса мақсадга мувофиқ бўлади.

6. Озиқ-овқат саноати корхонаси маҳсулоти қиймат яратиш занжирини лойиҳалаш маҳсулот бирлигининг чакана нархини таҳлил қилиш, занжирда бошқарувчи бўғинни аниқлаш, қўшилган қийматнинг сифат кўрсаткичлари ва интеграл баҳо кўрсаткичларини ҳисоблаш асосида таклиф қилинган босқичлари корхона учун маҳсулот ҚЯЗнинг вариантларини ишлаб чиқиш ва уларни баҳолашни самарали амалга ошириш имконини беради. Натижада «Янги Тошкент консерва» МЧЖда ҚЯЗ маҳсулотининг мавжуд ва муқобил вариантларининг иқтисодий самарадорлиги қўшилган қиймат тузилмасининг интеграл кўрсаткичи ($КҚТК_{интj}$) ва ҚЯЗ маҳсулот самарадорлигининг интеграл кўрсаткичи ($КҚСК_{интj}$) орқали ҳисоблаб баҳоланди. Ҳисоблаш натижасида қуйидаги маълумотлар олинди: 1-вариант учун $КҚТК_{интj}$ ва $КҚСК_{интj}$ 0,490 ва 0,556 га тенг бўлиб, 2-вариант учун $КҚТК_{интj}$ ва $КҚСК_{интj}$ мос равишда 0,671 ва 0,980 ни ташкил этган. «Янги Тошкент консерва» МЧЖда консерва ишлаб чиқариш учун 2-вариант нисбатан оптимал вариант эканлиги асосланди.

7. АҚШ, Европа Иттифоқи давлатлари, Канада, Хитой, Россия, Ҳиндистон ва бошқа ривожланган хорижий давлатларда иқтисодиёт соҳаларида кластерлаш тажрибасини таҳлил қилиш қуйидаги умумий

хулосаларни олиш имконини берди: кластерга киритилган корхоналарнинг рақобатбардошлиги ошиши ва синергетик самара олинishi кузатилади; инновацион йўналишда ривожлантиришга замин яратилади. Тадқиқот натижалари асосида озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантириш учун Тошкент вилояти озиқ-овқат саноати инновацион кластерини ташкил этиш модели бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

8. Тадқиқотлар натижасида озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантириш жараёнларини прогнозлаштириш модели ишлаб чиқилди. Тошкент вилояти бўйича ишлаб чиқилган моделнинг $a_1 = -22,01$ регрессия параметри иш ҳақи фондини 1,0 млн. сўмга ошиши, ялпи маҳсулот қийматининг 22,01 млн. сўмга камайишига таъсир кўрсатади. $a_2 = 47,02$ регрессия параметри асосий воситалар ва номоддий активлар амортизациясининг 1 млн. сўмга ўсиши, ялпи маҳсулот қийматини 42,01 млн. сўмга ортишига олиб келди. Озиқ-овқат саноатида яратилган ялпи маҳсулот ўсиши соҳада ишловчилар сони ва технологик тараққиёт ўсиш суръати йиғиндисидан юқори бўлса, у ҳолда тармоқда инвестициялар ҳажмини ўсишини таъминлаш талаб этилади. Акс ҳолда, мавжуд асосий фондлар ва технологик воситалардан фойдаланиш интенсивлигини оширишга эътибор қаратилмоғи лозим.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ №DSc.03/30.12.2019.I.03.05. ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ИМЕНИ ИСЛАМА КАРИМОВА**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ДЕХКАНОВА НИЛУФАР САГДУЛЛАЕВНА

**ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

08.00.03 – Экономика промышленности

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент - 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за В2021.3.PhD/Iqt655.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном аграрном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tdtu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Саматов Гаффор Аллакулович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Турсунов Бахтиер Мухамеджанович**
доктор технических наук, профессор

Муратова Шохиста Ниматуллаевна
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Каршинский инженерно-технический институт**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2022 года в ___ на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.I.03.05 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном техническом университете (Адрес: 100095, г.Ташкент, ул.Университетская, 2. Тел.: (99871) 246-46-00; факс: (99871) 227-10-32. E-mail: tstu_info@tdtu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного технического университета (регистрационный номер _____). (Адрес: 100095, г.Ташкент, ул.Университетская, 2. Тел.: (99871) 246-46-00; факс: (99871) 227-10-32. e-mail: tstu_info@tdtu.uz).

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2022 года.
(протокол реестра №___ от «___» _____ 2022 года).

Н.М.Махмудов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Г.Ж.Аллаева

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней,
д.э.н., доцент

М.А.Махкамова

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (PhD))

Актуальность и необходимость темы исследования. Пищевая промышленность играет важную роль в решении ключевых стратегических задач в условиях обеспечения экономического роста в странах мира. Резкое повышение спроса на продукцию пищевой промышленности происходит, с одной стороны, в условиях эффективного использования имеющихся ресурсов, с другой стороны, обеспечения эффективного и конкурентоспособного производства на основе инновационных технологий. Ведь сегодня в условиях глобализации «...мировая пищевая промышленность генерирует более 4 трлн. долл. в год. За последнее время, отрасль сильно развивается благодаря техническому процессу, а также возросшему спросу на полуфабрикаты. В продовольственной отрасли доминируют США и ЕС»¹. По данным за 2020 год «в странах Европейского Союза пищевая промышленность является крупнейшим поставщиком рабочих мест в перерабатывающей промышленности и крупнейшим экспортером продуктов питания»².

В перспективе, в условиях глобального изменения климата, резкого увеличения спроса на продукты питания и обострения конкурентной борьбы за ограниченные природные ресурсы, производителям продукции потребуется адаптация к этим изменениям. Сегодня учеными-экономистами из США, Германии, Австрии, Китая и других развитых стран мира особое внимание уделяется научным исследованиям по развитию пищевой промышленности. В частности, проводятся научные исследования по таким вопросам, как эффективное развитие деятельности предприятий пищевой промышленности, повышение эффективности производственной деятельности предприятий, оценка цепочки создания стоимости продукции. Это свидетельствует о том, что развитию пищевой промышленности во всем мире уделяется большое внимание.

В Узбекистане осуществляются широкомасштабные экономические реформы, направленные на обеспечение продовольственной безопасности, повышение и улучшение качества продуктов питания. Одной из важных задач является «повышение конкурентоспособности и диверсификация отечественной продовольственной продукции, разработка стратегии и моделей развития пищевой промышленности на основе эффективного использования имеющихся природных и экономических ресурсов регионов»³. Определение этих задач в качестве приоритетных подчеркивает важность эффективного развития предприятий пищевой промышленности.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в указах Президента Республики

¹ <https://www.oborudunion.ru/largest/pischevoe-oborudovanie>

² <https://www.fooddrinkeurope.eu/resource/data-trends-of-the-european-food-and-drink-industry-2020/>

³ Постановление Президента Республики Узбекистан от 9 сентября 2020 года «О мерах по ускоренному развитию пищевой промышленности республики и полноценному обеспечению населения качественной продовольственной продукцией» № ПП-4821.

Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 23 октября 2019 года № УП-5853 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», от 9 июня 2021 года № УП-6244 «О дополнительных мерах по повышению промышленного потенциала регионов», Постановлении Президента Республики Узбекистан от 9 сентября 2020 года № ПП-4821 «О мерах по ускоренному развитию пищевой промышленности республики и полноценному обеспечению населения качественной продовольственной продукцией», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 сентября 2020 года №581 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления отраслью пищевой промышленности», а также других нормативно-правовых актах, связанных с этой деятельностью.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Учеными экономистами зарубежных стран проводились систематические исследования по вопросам эффективного развития предприятий пищевой промышленности. В частности, в их числе научные работы П.Ф.Друкера, Б.З.Мильнера, М.Портера, Ф.Херцберга, Г.Эмерсона, Р.Allen, J.S.Bloise, R.Neff, Saima Hamid and Mohammad Yaseen Mir, M.Rizou⁴ и других ученых.

Также заслуживают внимания результаты работ по развитию пищевой промышленности и оценке эффективности цепочки создания стоимости продукта учёных стран СНГ Т.В.Андреевой, Н.К.Васильевой, Е.В.Доржиевой, Н.В.Мальшевой, Ш.А.Мусостова, Л.В.Парахина, А.В.Пилипука, А.А.Чичкина, Е.В.Хомутовой, Е.Ю.Шутиловой, Д.Ю.Якушкова⁵.

⁴ Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. – М.: Academia, 2009. – 221 с.; Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 864 с.; Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2010. – 592 с.; Херцберг Ф., Моснер Б., Блох Снидерман Б. Мотивация к работе. – М.: Вершина, 2007. – 240 с.; Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности. – М.: URSS, 2019. – 224 с.; Allen, P. (2004). *Together at the Table: Sustainability and Sustainance in the American Agrifood System*. PA: University Park Penn State University Press; Bloise J.S. The health and functional food market in Japan. – Tokio: Strategy Advisory Group SA, 2014. – 118 p.; Neff R. Introduction to the US Food System: Public Health, Environment, and Equity. – San Francisco: B Jossey-Bass A Wiley Brand, 2014. – 576 p.; Saima Hamid and Mohammad Yaseen Mir. Global Agri-Food Sector: Challenges and Opportunities in COVID-19 Pandemic. *Frontiers in Sociology*. July 2021. Vol. 6. – 2021. – 11 p.; Rizou, M., Galanakis, I. M., Aldawoud, T. M. S., and Galanakis, C. M. (2020). Safety of Foods, Food Supply Chain and Environment within the COVID-19 Pandemic. *Trends Food Sci. Technol.* 102, 293–299.

⁵ Андреева Т.В., Болдырева Н.П. Методика оценки эффективности управления ценностной цепочкой продукта пищевой промышленности на региональном уровне // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 10. – с. 2007-2036; Васильева Н.К., Мезина С.А., Воротникова А.М. Анализ финансового состояния предприятий пищевой промышленности // Вестник Академии знаний. – 2020. – №. 2 (37). – С. 105-110; Доржиева Е.В. Формирование и развитие конкурентоспособных агропромышленных кластеров на мезоуровне экономики: монография. – СПб.: Изд-во Санкт-петербургского университета управления и экономики, 2012. – 168 с., Мальшева Н.В. Зарубежный опыт поддержки сельского хозяйства и пищевой

В республике научные исследования, посвященные проблемам эффективного развития деятельности предприятий пищевой промышленности, повышения эффективности переработки продовольственной продукции, проводили и достигли определённых успехов в этих исследованиях такие учёные экономисты, как Х.П.Абулкосимов, З.А.Балташева, Н.М.Зиявитдинова, А.М.Кадыров, М.А.Махкамова, Н.М.Махмудов, Т.С.Расулов, Б.Т.Салимов, Г.А.Саматов, И.Ю.Умаров⁶.

Не умаляя значимости теоретических разработок, предложений и рекомендаций вышеназванных учёных, направленных на обеспечение стабильного развития пищевой промышленности, необходимо отметить, что недостаточная исследованность вопросов оценки эффективности производства продукции отрасли в условиях модернизации экономики, совершенствования методов и механизмов формирования и организации пищевых кластеров на основе современных подходов обуславливает необходимость осуществления целенаправленных исследований в этой области.

Связь темы диссертации с научно-исследовательскими работами высшего образовательного учреждения, где проводятся исследования. Диссертационная работа выполнена в рамках программ научно-исследовательских работ Ташкентского государственного аграрного университета, в том числе прикладного проекта ПЗ-20170928458 на тему «Совершенствование использования инновационных, ресурсосберегающих технологий в сельском хозяйстве» (2018-2020 гг.).

промышленности в условиях коронавируса // Вестник Евразийской науки, 2020 №4; Мусостов Ш.А. Формирование стратегии развития пищевых и перерабатывающих предприятия АПК (на примере Республики Дагестан): дисс. к.э.н. 08.00.05. Махачкала 2018. – 172 с.; Парахина Л.В. Управление ресурсосберегающей деятельностью и оценка ее эффективности на предприятиях пищевой промышленности: автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Орел 2013. – 24 с.; Пилипук А.В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.; Чичкин А.А. Пищевая промышленность в системе обеспечения продовольственной безопасности: автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Москва 2009. – 23 с.; Хомутова Е.В. Производственный потенциал пищевой промышленности региона и его оптимизация: дисс. к.э.н. 08.00.05. Санкт-Петербург 2003. – 194 с.; Шутилина Е.Ю. Формирование инновационной политики предприятий: на примере предприятий пищевой промышленности: автореферат дисс. к.э.н. 08.00.05. Воронеж 2009, 24 с.; Якушков Д.Ю. Анализ рынка пищевой промышленности и перспективы его развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. - №6. – С. 216-218.

⁶Абулкосимов Х.П., Расулов Т.С. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари. Рисола. - Т., «Fan va texnologiya», 2015; Балташева З.А. Қорақалпоғистон Республикасида озиқ-овқат саноатини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш. И.ф.н. дисс. 08.00.11-Маркетинг. Тошкент 2012, 175 б.; Зиявитдинова Н.М. Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолияти иқтисодий самарадорлигини ошириш (Бухоро вилояти мисолида) И.ф.н. дисс. 08.00.04-Микроиқтисодиёт. Тошкент 2006.; Кадыров А.М. Инновационный потенциал развития промышленных предприятий республики в условиях рынка. Научно-практическая конференция «Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции» – Т.: 23 апреля 2018 г.; Махкамова М.А. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан. Дисс. док. экон. наук. – Т.: 2004. – 291 с.; Салимов Б.Т. Моделирование использования и развития производственного потенциала региона (на примере Сырдарьинской и Джизакской областей Республики Узбекистан): дисс. д.э.н. Т.: 1992; Саматов Г.А., Рустамова И.Б. Инновациявий техника ва технологиялар самарадорлиги ва унда техник-иқтисодий тадқиқотларнинг ривожлантирилиши. //Иқтисодиёт ва таълим. №1 2015 г 48-52 б.; Умаров И.Ю. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш (Андижон вилояти мисолида) И.ф.н. дисс. 08.00.03-Индустриал тармоқлар иқтисодиёти. Тошкент 2009. – 148 б.

Целью исследования является разработка научных предложений и практических рекомендаций по эффективному развитию деятельности предприятий пищевой промышленности.

Задачи исследования:

раскрытие особенностей развития деятельности предприятий пищевой промышленности;

формирование системы показателей оценки эффективности цепочки создания стоимости в пищевой промышленности;

оценка деятельности предприятий пищевой промышленности путем совершенствования системы показателей оценки эффективности производства продукции;

подготовка предложений по улучшению состояния экспорта-импорта продовольственной продукции на основе анализа развития пищевой промышленности;

изучение зарубежного опыта развития пищевой промышленности и раскрытие возможностей его использования;

разработка этапов проектирования цепочки создания стоимости в пищевой промышленности и совершенствование методов оценки;

разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по эффективному развитию предприятий пищевой промышленности на основе создания модели инновационного кластера;

разработка прогнозных показателей эффективного развития предприятий пищевой промышленности на основе эконометрического анализа.

Объектом исследования были выбраны предприятия, ведущие деятельность в пищевой промышленности республики. Монографические исследования проводились на предприятиях пищевой промышленности Ташкентской области.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, связанные с эффективным развитием деятельности предприятий пищевой промышленности и оценкой цепочки создания стоимости.

Методы исследования. В процессе исследования широко использовались такие методы, как методы обобщения и статистической группировки, сравнительный и динамический анализ, системный подход, эконометрическое моделирование, монографический, прогнозный и логический подход.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

предложена система индикаторов, направленная на повышение «уровня инновационности технологии» и «коэффициента ресурсосбережения» с учетом экономических, технологических, социальных и экологических показателей эффективности производства продукции на предприятиях пищевой промышленности;

для общества с ограниченной ответственностью «Янги Тошкент консерва» обоснована оптимальность варианта, при котором в цепи создания стоимости продукции интегральный показатель составил 0,671, а

интегральный показатель эффективности равен 0,980 при уровне добавленной стоимости 1,0;

предложена модель создания «Инновационного кластера пищевой промышленности» на базе предприятий пищевой промышленности Ташкентской области, таких как «Янги Тошкент консерва», «Мехнат агрофирмаси», «Asven Distilleres» и «Asianjam»;

на основе регрессионной модели были разработаны прогнозные показатели до 2027 года с учетом факторов, влияющих на валовой продукт на предприятиях пищевой промышленности.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

разработаны рекомендации по оценке экономической эффективности на основе внедрения показателей «коэффициент ресурсосбережения» и «уровень инновационности технологий» на предприятиях пищевой промышленности;

показаны пути организации инновационной модели кластера для эффективного развития предприятий пищевой промышленности;

на предприятиях пищевой промышленности рекомендовано определение прогнозных показателей на основе эконометрической модели с учетом фонда заработной платы, амортизации основных средств и нематериальных активов, а также факторов валовой продукции.

Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью использованных подходов и теоретических методов, полученностью монографических и статистических данных о предприятиях пищевой промышленности из официальных источников Государственного комитета по статистике, а также тем, что научно-теоретические предложения и рекомендации по эффективному развитию предприятий пищевой промышленности проверены на практике и их результаты одобрены управлением сельского хозяйства Ташкентской области и Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Полученные в ходе исследования научные предложения позволяют обеспечить эффективное развитие предприятий пищевой промышленности и обосновать эффективность инновационных технологий, внедряемых на предприятиях пищевой промышленности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы при разработке мероприятий по обеспечению эффективного развития предприятий пищевой промышленности, а также для совершенствования учебных программ и в процессе обучения таких дисциплин, как «Аграрная политика и продовольственная безопасность», «Экономика промышленности», преподаваемых в высших учебных заведениях.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию научно-методических основ эффективного развития предприятий пищевой промышленности:

в обществах с ограниченной ответственностью «Мехнат агрофирмаси» и «Янги Тошкент консерва» внедрена система индикаторов, направленная на

улучшение «уровня инновационности технологий» и «коэффициента ресурсосбережения» с учетом экономических, технологических, социальных и экологических показателей эффективности производства на предприятиях пищевой промышленности (справки Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан № 05/032-3775 от 17 сентября 2021 года, ООО «Мехнат агрофирмасы» №10 от 28 августа 2021 года, ООО «Янги Ташкент консерва» №7 от 22 июля 2021 года). В результате применения этого методологического подхода на практике получена возможность обосновать эффективность применения инновационных технологий в пищевой промышленности. В результате, за счет внедрения инновационных технологий в ООО «Мехнат агрофирмасы» при производстве тысячи литров пива прибыль составила 3380 тысяч сум, уровень рентабельности - 44,2 %, экономический эффект - 555 тысяч сум, коэффициент ресурсосбережения - 1,08, уровень инновационности технологий - 94,87;

для общества с ограниченной ответственностью «Янги Тошкент консерва» обоснована оптимальность варианта, при котором в цепи создания стоимости продукции интегральный показатель составил 0,671, а интегральный показатель эффективности равен 0,980 при уровне добавленной стоимости 1,0 (справки Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан № 05/032-3775 от 17 сентября 2021 года, ООО «Мехнат агрофирмасы» №10 от 28 августа 2021 года, ООО «Янги Ташкент консерва» №7 от 22 июля 2021 года). В результате рассчитаны и оценены существующий и альтернативный варианты экономической эффективности интегральных показателей структуры добавленной стоимости ЦСС продукции ($ПСДС_{интj}$) и интегральный показатель эффективности ЦСС продукции ($ПЭДС_{интj}$). По результатам расчёта получены следующие данные для ООО «Янги Тошкент консерва»: для 1-варианта $ПСДС_{интj}$ и $ПЭДС_{интj}$ равны 0,490 и 0,556, для 2-варианта $ПСДС_{интj}$ и $ПЭДС_{интj}$ соответственно составляют 0,671 и 0,980, а также обоснована оптимальность 2-варианта;

разработанная модель по созданию инновационного кластера для эффективного развития предприятий пищевой промышленности внедрена Управлением сельского хозяйства Ташкентской области (справки Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан № 05/032-3775 от 17 сентября 2021 года, Управления сельского хозяйства Ташкентской области № 01/022-439 от 9 сентября 2021 года). Реализация этой модели создала возможности для развития пищевой промышленности и интеграции науки, образования и производства;

определенные до 2027 года прогнозные показатели валовой продукции предприятий пищевой промышленности внедрены в практику Управлением сельского хозяйства Ташкентской области (справки Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан № 05/032-3775 от 17 сентября 2021 года, Управления сельского хозяйства Ташкентской области № 01/022-439 от 9 сентября 2021 года). Достижение данных перспективных показателей позволит эффективно развивать предприятия пищевой промышленности Ташкентской области.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждены и одобрены на 7, в том числе на 5 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 20 научных работ. Из них 9 в журналах, входящих в перечень изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в том числе 7 в республиканских и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Объём диссертации составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и необходимость исследования, сформированы цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники в республике, изложены научная новизна и практические результаты, обоснованы теоретическая и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения по их внедрению в практику, опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Теоретико-методологические основы эффективного развития и оценки деятельности предприятий пищевой промышленности»** исследованы особенности деятельности предприятий пищевой промышленности, рекомендован методологический подход оценки эффективности производства продукции на предприятиях пищевой промышленности, проведен анализ взглядов зарубежных учёных по цепочке создания стоимости продукции пищевой промышленности и с учётом их значимых аспектов разработана система показателей оценки эффективности цепочки создания стоимости продукции пищевой промышленности.

Пищевая промышленность охватывает очень широкую сферу производства. Согласно Классификатору видов экономической деятельности Республики Узбекистан, пищевая промышленность включает в себя производство продуктов питания, напитков и табачных изделий.

Производство продукции в пищевой промышленности определяется следующими особенностями: разнообразие продукции; сезонность ряда отраслей, которая приводит к неравномерному использованию мощностей; ограниченность сроков хранения готовой продукции и сырья; предъявляемые высокие требования к качеству продукции, её ассортименту; высокая квалификация сотрудников предприятий пищевой промышленности и другие (рис. 1).

При оценке эффективности цепочки создания стоимости продукта использование добавленной стоимости объясняется тем, что добавленная стоимость позволяет комплексно оценить эффективность и реальный вклад

всех участников (звеньев) цепочки без учета предыдущей работы по созданию стоимости продукта отрасли.

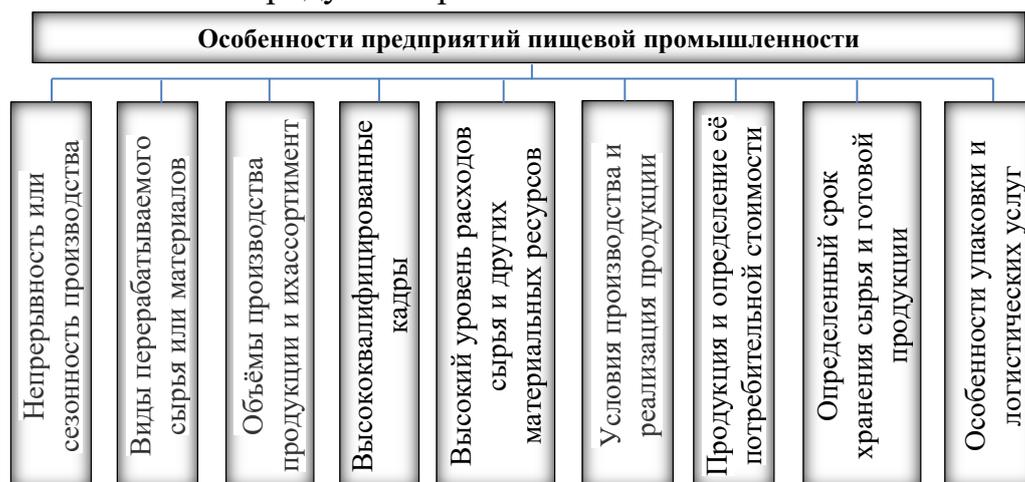


Рис 1. Особенности предприятий пищевой промышленности⁷

Формирование добавленной стоимости на примере пищевой промышленности представлено совокупностью сырьевых, производственных и дистрибьютерных звеньев. Сырьевые звенья цепи объединяют сельскохозяйственные предприятия, функционирующие в животноводческой и растениеводческих отраслях. Производственные звенья включают предприятия всех отраслей пищевой промышленности (мясной, молочной, рыбной, мукомольно-крупяной продукции, макаронной, хлебной, кондитерской, сахарной, соляной, масложировой и др.). Звенья дистрибуции охватывают предприятия общественного питания, оптовой и розничной торговли продуктами питания. Исходя из этого, система оценки эффективности такой цепочки, должна включать в себя показатели в разрезе основных звеньев.

Автором сформирована система показателей эффективности предприятий пищевой промышленности (рис. 2), а в нижеследующей таблице 1 представлен расчет показателей эффективности производства традиционной и инновационной продукции.

В диссертационной работе на основе данного методологического подхода система показателей эффективности производства в пищевой промышленности характеризуется с разделением их на четыре компонента: экономические, технологические, социальные и экологические показатели эффективности, кроме того разработана система индикаторов оценки.

Известно, что экономическая оценка эффективности производства продукции в пищевой промышленности влияет на конечные показатели их производства, прежде всего, на рост прибыли за счет увеличения объема продукции, повышения качества продукции, снижения затрат труда и снижения себестоимости продукции.

Внедрение инновационных технологий в производство продуктов пищевой промышленности позволяет увеличить объем производства и как следствие, приводит к повышению эффективности производства.

⁷ Разработано автором.



Рис 2. Система показателей эффективности предприятий пищевой промышленности⁸

Исходя из этого, автором предложено к показателям эффективности производства добавить показатели коэффициент ресурсосбережения и уровень инновационности технологий.

Таблица 1

Система индикаторов оценки эффективности производства продукции на предприятиях пищевой промышленности⁹

Показатели		Формула расчёта
традиционная	инновационная	
Валовая прибыль, тыс. сум		$VPr = ЧВР - ПС$ <i>VPr</i> – валовая прибыль, тыс.сум; <i>ЧВР</i> – чистая выручка от реализации продукции, тыс. сум; <i>ПС</i> – себестоимость реализованной продукции, тыс. сум
Уровень рентабельности производства, %		$R_{np.} = \frac{VPr}{ПС} * 100\%$ <i>R_{np.}</i> – уровень рентабельности производства, %
Коэффициент ресурсосбережения (<i>K_r</i>)		$K_r = \frac{ПР_{и}}{ПР_{т}}$ <i>ПР_и</i> – производственные расходы инновационной технологии, тыс. сум; <i>ПР_т</i> – производственные расходы традиционной технологии, тыс.сум
Уровень инновационности технологии (<i>I_d</i>)		$I_d = \frac{\Delta VPr}{\Delta ПР} * 100$ <i>ΔVPr</i> – рост валовой прибыли, тыс. сум; <i>ΔПР</i> – разница между производственными расходами, тыс.сум
	рост валовой продукции	$\Delta ВП = ВП_{и} - ВП_{т}$ <i>ΔВП</i> – рост валовой продукции, тыс.сум <i>ВП_и</i> – валовая продукция по инновационной технологии, тыс.сум <i>ВП_т</i> – валовая продукция по традиционной технологии, тыс.сум

⁸ Разработано автором.

⁹ Разработано автором.

Если рассчитанное по формуле в вышеприведённой таблице значение коэффициента ресурсосбережения $K_r > 1$, то это означает высокий расход ресурсов при внедрении инновационных технологий, если же коэффициент ресурсосбережения $K_r < 1$, то это отражает экономию ресурсов при применении инновационных технологий.

Благодаря этим критериям и показателям можно точно оценить экономическую эффективность производства и переработки продукции в пищевой промышленности с точки зрения ресурсосбережения и уровня инновационности технологий.

Для обоснования эффективности инновационных технологий, внедряемых пищевыми предприятиями, автором были сделаны следующие расчеты по приведенной методике (табл. 2 и 3).

Таблица 2

**Анализ уровня инновационности ресурсосберегающих технологий в
ООО «Янги Ташкент консерва» Кибрайского района (2020 год)¹⁰**

1 тонна консервированных огурцов

Показатели	Единица измерения	Традиционная технология	Инновационная технология	Разница	
				(+,-)	%
Себестоимость реализованной продукции	тыс.сум	8765,1	8215,1	-550	93,7
Чистая выручка от реализации продукции	тыс.сум	12500	13670	1170	109,4
Валовая прибыль	тыс.сум	3734,9	5454,9	1720	146,1
Рентабельность	%	42,6	66,4	23,8	23,8
Коэффициент ресурсосбережения	коэфф.	-	0,94	0,94	-
Уровень инновационности технологии	%	-	312,7	312,7	-

Объективная оценка эффективности производства продукции и инновационных технологий на предприятиях пищевой промышленности, облегчает процессы ценообразования на продукцию, объективную оценку содержания материальных и нематериальных активов в рамках технологии, позволяет оптимально планировать объем производства качественной продукции с наименьшими затратами в пищевой промышленности.

Во второй главе диссертации под названием «**Анализ современного состояния развития деятельности предприятий пищевой промышленности**», приведен анализ развития сферы пищевой промышленности в Узбекистане, в том числе, анализ современного состояния экспорта-импорта продовольственной продукции, изучен зарубежный опыт развития пищевой промышленности и показаны аспекты их использования в соответствии с условиями нашей страны.

В последние годы в структуре валовой внутренней продукции (ВВП) страны растёт доля промышленности, если в 2011 году ее доля составляла 18,7 процента, то к 2020 году этот показатель вырос до 28,5 процентов. Доля

¹⁰ Разработано автором на основе данных ООО «Янги Тошкент консерва».

продукции предприятий пищевой промышленности в общем объеме промышленной продукции в 2010 году составила 18 процентов с небольшой тенденцией к снижению к 2020 году, которая составила 14,1 процента.

Таблица 3

Анализ уровня инновационности ресурсосберегающих технологий в ООО «Мехнат агрофирмасы» Ташкентского района (2020 год)¹¹

тысяча литров пива

Показатели	Единица измерения	Традиционная технология	Инновационная технология	Разница	
				(+,-)	%
Себестоимость реализованной продукции	тыс.сум	7055	7640	585	108,3
Чистая выручка от реализации продукции	тыс. сум	9880	11020	1140	111,5
Валовая прибыль	тыс сум	2825	3380	555	119,6
Рентабельность	%	40,0	44,2	4,2	4,2
Коэффициент ресурсосбережения	коэфф.	-	1,08	1,08	-
Уровень инновационности технологии	%	-	94,87	94,87	-

Стоит отметить, что в нашей стране с каждым годом растёт количество предприятий пищевой промышленности и объём их производства. В 2016 году объём продукции, произведенной 9404 предприятиями республики, составил 26782,3 млрд. сум, из них на 1117 предприятиях Ташкентской области объём производства составил 4329,3 млрд. сум. В 2020 году эти показатели по республике 19817 (рост в 2 раза относительно 2016 г.) предприятий произвели продукт на сумму 51647,7 (192,8%) млрд. сумов, из них на Ташкентскую область приходится 2173 (194,5%) предприятий и продукции стоимостью 8102,1 (187,1%) млрд. сумов (рис. 3).

Сегодня более 100 крупных предприятий из 19817 предприятий, работающих в пищевой промышленности страны, считаются крупными предприятиями. В то же время, вследствие недостаточной налаженности кооперационных отношений между сельскохозяйственными производителями и перерабатывающими предприятиями, а также из-за наличия морально и физически устаревших технологий, остается низким уровень загруженности их мощностей. Это, в свою очередь, указывает на наличие неиспользуемых резервов для увеличения объёмов производства пищевой продукции с высокой добавленной стоимостью. Действительно, низкий уровень производства сельскохозяйственной продукции и ее глубокой переработки на основе использования инновационных технологий, недостаточная организация маркетинга, логистики и кооперации, приводит к резкому снижению объёмов продукции пищевой промышленности, его качества и конкурентоспособности.

¹¹ Разработано автором на основе данных ООО «Мехнат агрофирмасы».

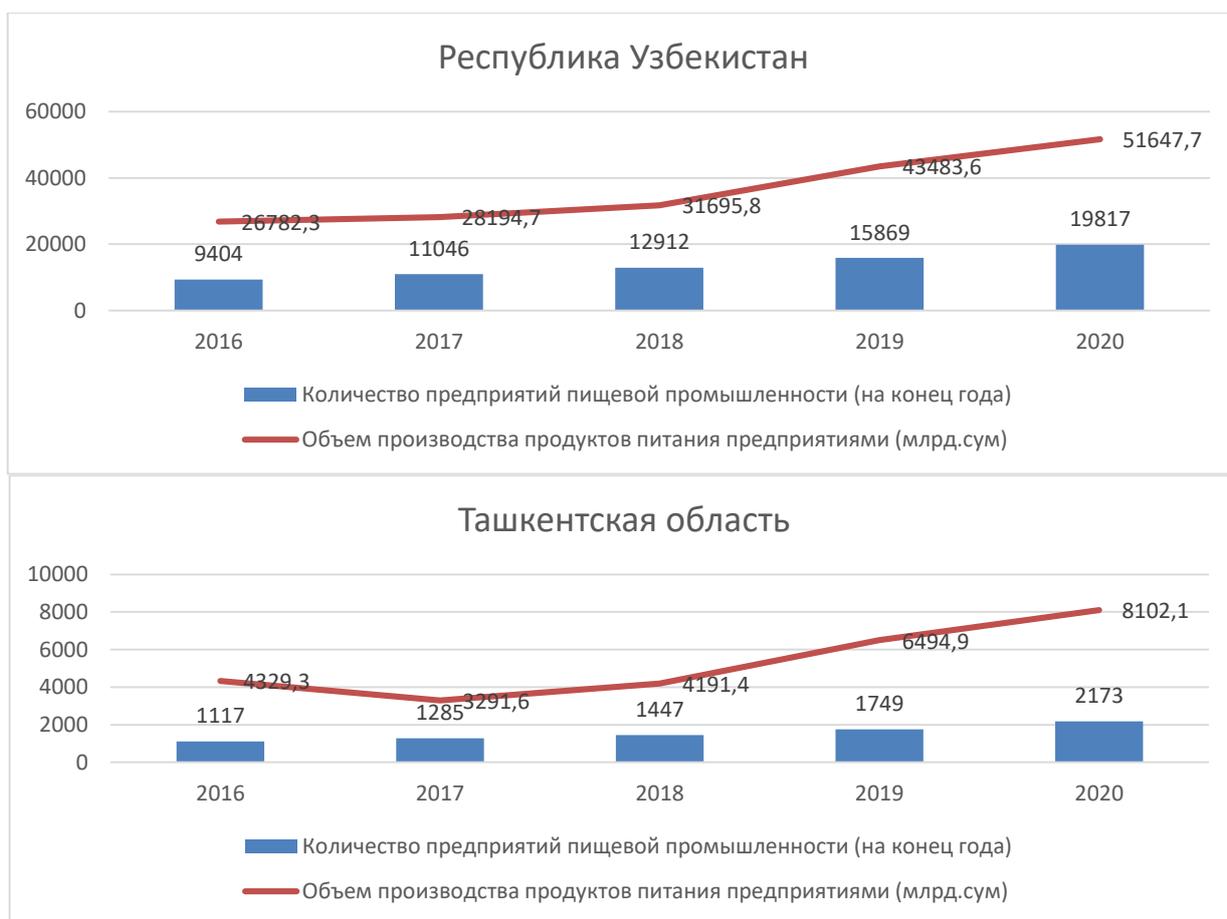


Рис. 3. Динамика изменения объемов производства продукции предприятиями пищевой промышленности (млрд. сум)¹²

Узбекистан одна из немногих стран, которая не вводила различные ограничения на торговлю продуктами питания во время пандемии COVID-19. Кроме того, в период пандемии нашей стране удалось успешно мобилизовать свой продовольственный сектор на мировых рынках не только для предотвращения перебоев в поставках качественных продуктов питания населению, но и для использования высокого экспортного потенциала. Меры прямой поддержки населению в период карантинных ограничений позволили смягчить экономический кризис и увеличили экономическую доступность продовольствия для населения.

Объем отечественного производства основных продуктов питания практически покрывает потребности населения республики в соответствии с нормами потребления, рекомендованных Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), с учетом природно-климатических условий и принципов здорового питания. В 2020 году потребление на душу населения составило: картофеля – 91,0 кг (норма потребления 52,6 кг), молочных продуктов – 318,6 кг (115,8 кг), овощей – 301,8 кг (119,2 кг), фруктов – 82,9 кг (73,1 кг), мясной продукции – 40,2 кг (42,8 кг), дыни – 61,8 кг (23,8 кг), винограда – 47,4 кг (17,5 кг), яиц – 226 штук (219 штук). Объемы производимой в республике мясной и молочной продукции, овощей, фруктов

¹² Разработано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике (<https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/industry>).

и бахчи полностью обеспечивают потребности населения (число в скобках – медицинская норма). Однако, потребности населения в некоторых видах продукции, в числе которых сахар – 5,7 кг (11,0 кг), рис – 5,3 кг (9,8 кг) и рыба – 4,2 кг (7,1 кг) удовлетворяются не в полной мере.

Поэтому ускорение развития производства в пищевой промышленности, строительство перерабатывающих предприятий, реализация инвестиционных проектов по реконструкции и модернизации существующих является одной из самых актуальных задач сегодняшнего дня.

Исходя из этого, в целях обеспечения в ближайшие годы ускоренного развития пищевой промышленности в Узбекистане необходимо решить ряд важных проблем, а именно: укрепление материально-технической базы для развития пищевой промышленности и создание современной инфраструктуры в этой сфере; модернизация производственного и перерабатывающего потенциала основных предприятий пищевой промышленности за счет использования современных технологий и методов управления; повышение инвестиционной привлекательности пищевой промышленности и ее предприятий в регионах страны; практическая реализация международного опыта для ускорения развития пищевой промышленности за счет активных, наиболее эффективных механизмов и инструментов; создание в нашей стране новых современных и высокотехнологичных отраслей пищевой промышленности для укрепления продовольственной безопасности в контексте глобальных продовольственных проблем в современных условиях и другое.

Большая часть продукции, закупаемая нашей страной, производится швейцарской компанией «Nestlé», американскими компаниями «Cargill», «PepsiCo», «Kraft Foods», «Coca-Cola», «Kellogg's», «Mars», «General Mills», Inc. и британской компанией «Unilever», которые входят в 10 наиболее престижных корпораций в мире. Считаю целесообразным широко использовать на наших предприятиях такие аспекты опыта зарубежных компаний, как применение эффективных технологий, долгосрочные капитальные вложения, хорошо продуманная стратегия, крупный маркетинговый бюджет, большой опыт работы, качественная логистика и портфель брендов, квалифицированный менеджмент, поддержка правительства.

Опыт развитых стран сегодня показывает, что эффективное развитие предприятий пищевой промышленности может быть достигнуто за счет введения кластерных отношений. Продовольственные кластеры успешно работают в таких зарубежных странах как США, Канада, Финляндия, Бельгия, Франция, Италия, Нидерланды, Германия, Болгария, Венгрия и Австрия, причем участниками кластера их высокая эффективность достигается как на региональном, так и на национальном уровнях.

На основе зарубежного опыта автор предлагает создать в Ташкентской области инновационный кластер предприятий пищевой промышленности. При формировании кластера, с одной стороны, подразумевается активное участие заинтересованных компаний, расположенных в регионе, в формировании кластера, с другой стороны, поддержка кластерных инициатив

государством.

В третьей главе диссертации под названием **«Пути эффективного развития деятельности предприятий пищевой промышленности и совершенствование методологии оценки цепочки создания стоимости продукта»** с научно-практической точки зрения обоснованы этапы проектирования и методы оценки цепочки создания стоимости продукции (ЦСС) пищевой промышленности, модель прогнозирования процессов эффективного развития предприятий пищевой промышленности, подход к организации инновационного кластера в эффективном развитии предприятий пищевой промышленности.

Научное значение проектирования цепочки создания стоимости продукта предприятия пищевой промышленности заключается в анализе межотраслевой цепочки, начиная от исходных источников сырья и материалов для поставщиков и заканчивая готовой продукцией, доставленной конечному потребителю. В результате исследования обоснованы этапы проектирования цепочки создания стоимости продукции на предприятии пищевой промышленности и методика оценки результативности цепочки создания стоимости продукции в пищевой промышленности (рис. 4, табл. 4).

Проектирование цепочки создания стоимости продукции предприятия пищевой промышленности представляет собой процесс, состоящий из нескольких логически завершённых этапов, каждый из которых является частью общего плана, решает свою задачу и достигает конечного результата.

Предлагается осуществлять проектирование цепочки создания стоимости продукции пищевой промышленности в определенной последовательности.

На первом этапе, согласно методике, фактическая результативность цепочки создания стоимости продукции предприятия будет оцениваться за несколько периодов (табл. 4).

С помощью приведенного метода оценки выявляются сложившиеся тенденции изменения уровня качества добавленной стоимости на предприятии, их анализ позволяет прийти к обоснованному выводу, то есть, оставить как есть цепочки создания стоимости или необходимо начать проектирование нового варианта цепочки создания стоимости продукции.

Второй этап проекта предусматривает формирование межотраслевой ЦСС конечного продукта, начиная от первичных источников сырья до доставки готового продукта потребителю и послепродажного обслуживания. Данный этап направлен на определение основных видов деятельности звеньев, участвующих в создании стоимости продукта для конечного потребителя.

Продукт является показателем второй и третьей группы оценки качества добавленной стоимости по каждому варианту ЦСС. Оценка рентабельности продукта в текущих и альтернативных ЦСС осуществляется путем расчёта интегрального показателя структуры добавленной стоимости ($ПСДС_{инт j}$) и показателя интегральной эффективности цепочки создания стоимости продукции ($ПЭДС_{инт j}$) (1-2 формулы).

$$ПДС_{инт j} = 0,45 \cdot \overline{ДП} + 0,36 \cdot \overline{КЗП} + 0,19 \cdot \overline{ДА} \quad (1)$$

$$ПЭДС_{инт j} = 0,35 \cdot \overline{ДС_{Выручка}} + 0,27 \cdot \overline{ДС_{ИОК}} + 0,22 \cdot \overline{ПТ} + 0,16 \cdot \overline{ДС_{ОС}} \quad (2)$$

Здесь $\overline{ДП}$, $\overline{КЗП}$, $\overline{ДА}$, $\overline{ДС_{Выручка}}$, $\overline{ДС_{ИОК}}$, $\overline{ПТ}$, $\overline{ДС_{ОС}}$, дифференциальные значения показателей качества добавленной стоимости для соответствующего периода, расчёт которых осуществляется с помощью следующей формулы (3):

$$\overline{X_{ij}} = \frac{X_{ij} - X_{\min i}}{X_{\max i} - X_{\min i}} \quad (3)$$

здесь $\overline{X_{ij}}$ – дифференцированные значения i -показателя для j -периода;
 X_{ij} – действующее значение i -показателя для j -периода; $X_{\min i}$, $X_{\max i}$ – минимальное и максимальное значение i -показателя.

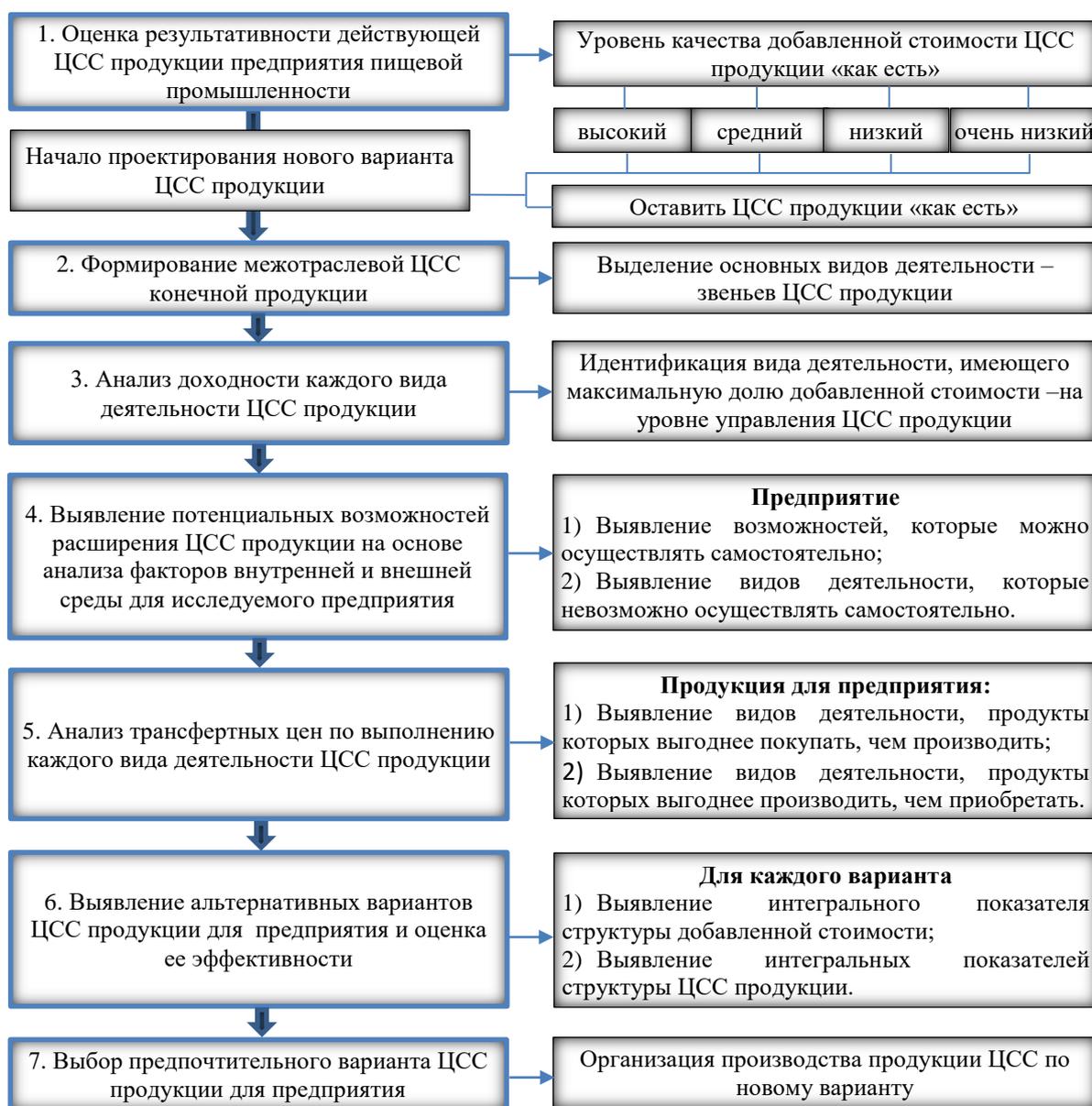


Рис. 4. Этапы проектирования цепочки создания стоимости продукции на предприятии пищевой промышленности¹³

¹³ Разработано автором

предприятий характеризуются максимальными значениями интегральных показателей. Из данных таблицы 5 видно, что для ООО «Янги Тошкент консерва» наиболее предпочтительным вариантом консервирования является вариант 2.

Таблица 5

Матрица показателей альтернативных вариантов создания цепочки добавленной стоимости продукции для ООО «Янги Тошкент консерва»¹⁵

№	Показатели	Альтернативные варианты ЦСС продукции	
		1	2
1	Показатели структуры добавленной стоимости предприятия		
1.1	Сравнительный вес прибыли в общей сумме добавленной стоимости ($\overline{ДП}$)	0,458	0,613
1.2	Коэффициент заработной платы в общей сумме добавленной стоимости ($\overline{КЗП}$)	0,50	0,605
1.3	Доля амортизационных сборов в общей сумме добавленной стоимости ($\overline{ДА}$)	0,547	0,932
	Интегральный показатель структуры добавленной стоимости предприятия ($\overline{ПСДС_{интj}}$)	0,490	0,671
2	Показатели эффективности ЦСС продукции предприятия		
2.1	Добавленная стоимость на тысяч сум выручки ($\overline{ДС_{Выручка}}$)	0,501	0,986
2.2	Прирост добавленной стоимости на тысячу сум инвестиций в основной капитал ($\overline{ДС_{иок}}$)	0,730	0,988
2.3	Производительность труда ($\overline{ПТ}$)	0,505	0,955
2.4	Добавленная стоимость на тысячу сум основных средств ($\overline{ДС_{ос}}$)	0,458	0,986
	Интегральный показатель эффективности создания цепочки стоимости продукции предприятия ($\overline{ПЭДС_{интj}}$)	0,556	0,980

Выбор оптимального варианта на предприятии, где проводилось монографическое исследование, осуществляется на основе окончательного сравнительного анализа и детального обсуждения наиболее эффективных вариантов ЦСС продукции. На завершающем этапе проектирования будет разработан бизнес-план предприятия по организации производства по новому варианту ЦСС продукции.

Таким образом, предложенные этапы проектирования ЦСС продукта на предприятии пищевой промышленности на основе анализа розничной цены единицы товара, выявления управляющего звена в цепи, расчета показателей качества добавленной стоимости и интегральных оценочных показателей позволят предприятию эффективно осуществить формирование вариантов ЦСС продукции и их оценку.

Основной целью создания кластеров в пищевой промышленности страны является усиление инновационного развития промышленного комплекса что, в свою очередь окажет влияние на экономическую

¹⁵ Разработан автором на основе статистических данных ООО «Янги Тошкент консерва».

устойчивость и конкурентоспособность отрасли или региона.

Сущность организационно-экономического механизма деятельности кластера пищевой промышленности определяется спецификой локализации конкурентных преимуществ. Автором разработана модель организации инновационного кластера в пищевой промышленности, четко отражающая особенности интеграционных процессов (рис. 5).

Органы государственной управления способствуют налаживанию экономических связей между предприятиями, формирующими кластер. Роль органов власти в формировании и развитии кластеров выявляется и в создании инфраструктуры для деятельности кластеров, и в возможности оказания непосредственного влияния на факторы их конкурентоспособности. Кластеры ускоряют развитие научно-исследовательских и технических разработок в отрасли и сокращают цикл внедрения инновационных разработок в производственный процесс. Таким образом, в современных условиях жесткой конкуренции, формирование кластерной политики предприятиями пищевой промышленности будет способствовать определению стратегии общего развития региона.

Кластерная политика, направленная на конкурентоспособность, должна сосредотачивать усилия правительства на развитии отраслей экономики, способных производить продукцию с высокой добавленной стоимостью. В дальнейшем развитие таких кластеров повысит конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности и расширит возможности для эффективного ведения бизнеса.

Таким образом, кластер пищевой промышленности представляет собой совокупность взаимосвязанных промышленных предприятий, сосредоточенных в основном по территориальному признаку и характеризующихся общими экономическими интересами, установивших долгосрочные кооперационные связи. Внедрение этих типов кластеров в практику позволит эффективно развивать предприятия пищевой промышленности за счет усиления локальной конкурентоспособности и концентрации в системе.

Проведенное исследование по формированию инновационного кластера пищевой промышленности в области позволило сформулировать следующие выводы:

кластер дает возможность получения синергетического эффекта за счет капитализации производимых знаний и технологий, при этом учитываются особенности простой кооперации и других форм взаимодействия между предприятиями;

кластеры являются наиболее гибкими и эффективными структурами, формирующими действенный механизм регионального развития, основанный на устойчивых связях между всеми участниками кластера;

инновационный кластер является наиболее эффективной формой развития региональной экономической интеграции, обеспечивающей повышение конкурентоспособности региональной экономики, создающей условия для быстрого распространения новых знаний, научных открытий и изобретений и преобразования их в инновации и другие.

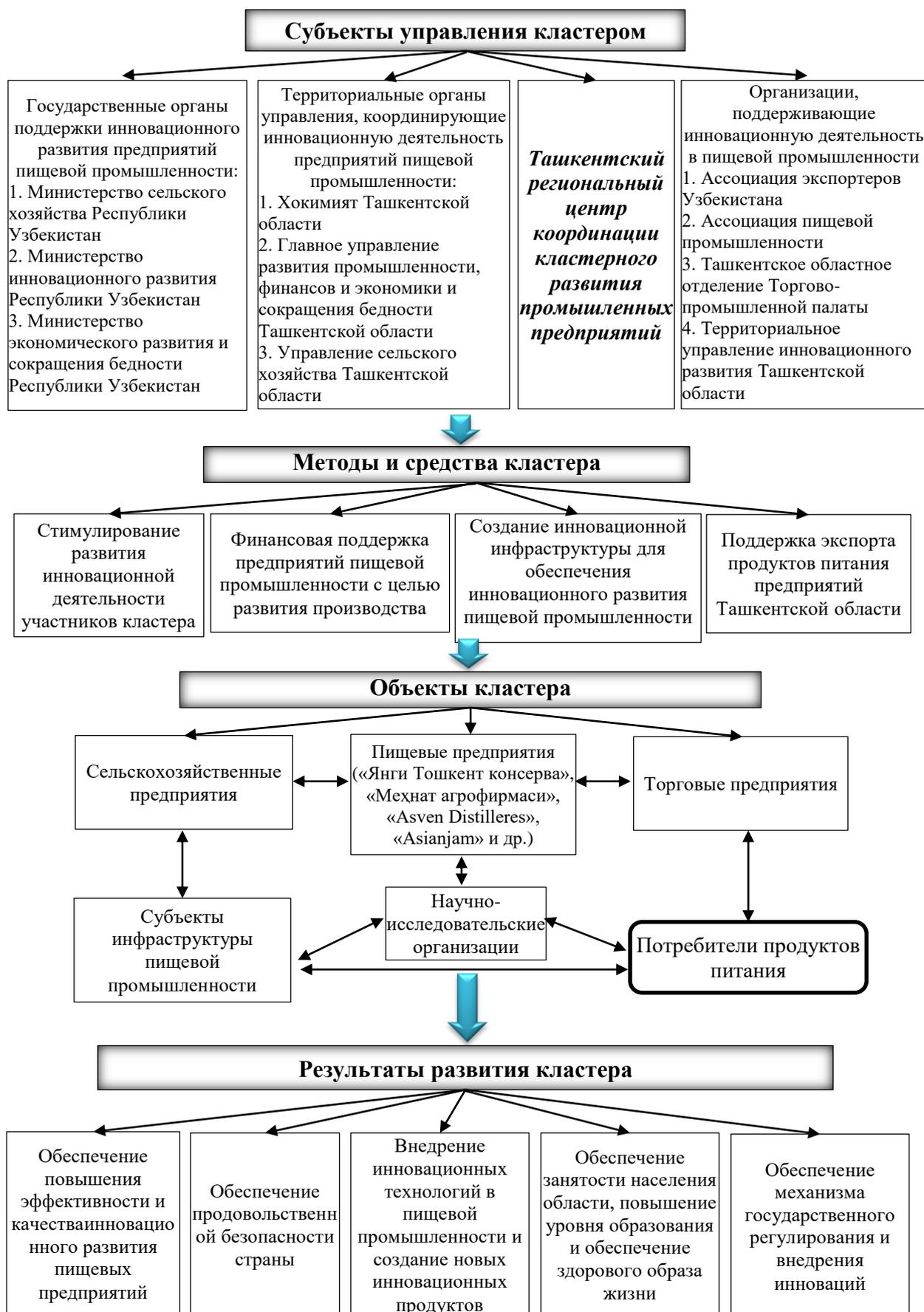


Рис. 5. Модель организации инновационного кластера пищевой промышленности Ташкентской области¹⁶

¹⁶Разработано автором.

Ташкентская область является наиболее экономически стабильным регионом с различным инфраструктурным потенциалом для создания и широкого развития кластерных структур в пищевой промышленности.

Автором разработана многофакторная эконометрическая модель изменения стоимости валового продукта в пищевой промышленности страны. Для прогнозирования величины валового внутреннего продукта в Республике Узбекистан были использованы результаты прогнозирования фонда оплаты труда и амортизации основных средств и нематериальных активов.

Модель зависимости стоимости валового продукта (Y) от фонда оплаты труда (X_1) и амортизации основных средств и нематериальных активов (X_2) выглядит следующим образом:

По Республике Узбекистан:

$$y(x) = -17,3x_1 + 76,53x_2 + 7828,6 \quad (4)$$

По Ташкентской области:

$$y(x) = -22,01x_1 + 47,02x_2 + 730,1 \quad (5)$$

Согласно полученным результатам, значения множественный коэффициент корреляции (R) и детерминации (R^2) по республике равны 0,98 и 0,96 и по области 0,96 и 0,92 соответственно.

Сопоставим рассчитанные значения со значениями, приведенными в таблице. Рассчитанные значения критерия F - Фишера (по Республике Узбекистан $F_{расч.}=28,07$ и Ташкентской области $F_{расч.}=23,21$) на уровне показателя значимости $p=0,05$ и степени свободы $\gamma_1 = 2$, $\gamma_2 = 4$ больше, чем показатели в таблице ($F_{табл.}=6,94$), это значит, что составленное регрессионное уравнение значимо.

Расчетные критерии Стьюдента имеют следующие значения:

По Республике Узбекистан: $t_{a1} = -24$, $t_{a2} = 5,01$.

По Ташкентской области: $t_{a1} = -277$, $t_{a2} = 5,22$.

На уровне значения $\alpha = 0,05$ и уровня свободы в $\gamma = 4$ численное значение критерия в таблице равно 2,132. Значит, выполняется следующее неравенство: $|t_{a1}| > t_{табл.}$; $t_{a2} > t_{табл.}$. Таким образом, коэффициенты регрессии считаются значимыми.

По Республике Узбекистан параметры регрессионной модели связи стоимости валовой продукции с фондом заработной платы, а также с амортизацией основных фондов и нематериальных активов, которые составили $a_1 = -17,3$, привели к росту фонда заработной платы на 1,0 млн. сум и снижению стоимости валовой продукции на 17,3 млн. сум. При параметрах регрессии $a_2 = 76,53$ происходит рост амортизации основных средств и нематериальных активов на 1 млн. сум и повышению стоимости валовой продукции на 76,53 млн. сумов.

Точно также, рассчитанный по Ташкентской области регрессионный параметр модели $a_1 = -22,01$ вызвал рост фонда заработной платы на 1,0 млн. сум и снижение стоимости валовой продукции на 22,01 млн. сумов. Параметры регрессии $a_2 = 47,02$ привели к росту амортизации основных средств и нематериальных активов на 1 млн. сум, и увеличению стоимости валовой продукции на 42,01 млн. сума.

Для прогноза стоимости валового продукта по Республике Узбекистан были использованы прогнозные результаты фонда заработной платы, амортизации основных средств и нематериальных активов. Для этого составлено уравнение регрессии для факторов, влияющих на изменение стоимости валового продукта, т. е. $y(x) = -17,3x_1 + 76,53x_2 + 7828,6$. Результаты прогноза приведены в таблице 6.

Таблица 6

Динамика основных экономических показателей предприятий пищевой промышленности Республики Узбекистан за 2014-2021 гг. и прогнозные показатели на 2022-2027 гг.¹⁷

Годы	Время t	Фонд заработной платы, млн. сум	Амортизация основных средств и нематериальных активов, млн. сум	Валовая продукция, млрд. сум
2014	1	361,88	245,10	16888,0
2015	2	705,67	343,14	18154,6
2016	3	890,01	421,37	26782,3
2017	4	1015,94	442,23	28194,7
2018	5	1137,85	535,10	31695,8
2019	6	2210,85	1006,18	43483,6
2020	7	1149,64	817,02	51647,7
2021	8	1870,7	995,1	51620,493
2022	9	2071,5	1107,8	56771,584
2023	10	2272,3	1220,5	61922,675
2024	11	2473,1	1333,2	67073,766
2025	12	2673,9	1445,9	72224,857
2026	13	2874,7	1558,6	77375,948
2027	14	3075,5	1671,3	82527,039

Таблица 7

Динамика основных экономических показателей предприятий пищевой промышленности Ташкентской области за 2014-2021 гг. и прогнозные показатели на 2022-2027 гг.¹⁸

Годы	Время t	Фонд заработной платы, млн. сум	Амортизация основных средств и нематериальных активов, млн. сум	Валовая продукция, млрд. сум
2014	1	54,019	81,621	2536,8
2015	2	102,636	93,864	2739,7
2016	3	129,106	115,702	4329,3
2017	4	149,537	121,645	3291,6
2018	5	161,809	151,219	4191,4
2019	6	322,253	281,799	6494,9
2020	7	155,639	222,542	8102,1
2021	8	264,52	271,82	7689,0
2022	9	292,26	301,61	8479,2
2023	10	320,00	331,40	9269,3
2024	11	347,74	361,19	10059,5
2025	12	375,48	390,98	10849,7
2026	13	403,22	420,77	11639,8
2027	14	430,96	450,56	12430,0

¹⁷Составлено автором на основе статистических данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

¹⁸ Составлено автором на основе статистических данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

Для прогнозирования стоимости валового продукта в Ташкентской области, в таком же порядке были осуществлены расчёты и были получены следующие результаты (табл. 7).

Данные прогнозные показатели позволяют обеспечить эффективное развитие пищевой промышленности страны, обеспечить население страны продуктами питания на уровне установленных норм.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных научных исследований и изучения монографических объектов были сформированы следующие выводы и разработаны научные предложения и практические рекомендации:

1. В результате исследования были выявлены следующие особенности предприятий пищевой промышленности, а именно: сезонность или непрерывность производства; виды перерабатываемого сырья и материалов; объем выпускаемой продукции и ее ассортимент; дополнительный расход материалов; квалификация рабочих и служащих; краткосрочность хранения сырья и материалов, а также готовой продукции; особенности сортировки, упаковки и логистики и другие. Диссертантом предложено различать внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие пищевой промышленности, в зависимости от происхождения и степени контроля со стороны производителя. Кроме того, научно обосновано, что внешние факторы развития пищевой промышленности целесообразно разделить на основные и дополнительные факторы.

2. На основе изучения, анализа и обобщения взглядов и методологических подходов отечественных и зарубежных экономистов к повышению эффективности цепочки создания стоимости продукции можно отметить, что в этих методах не в полной мере используется процессный подход. В большинстве работ исследуется эффективность всей цепочки стоимости, а не отдельного ее звена. Учитывая недостатки в этой области, автором разработана система показателей для оценки эффективности цепочки создания стоимости на уровне предприятий пищевой промышленности.

3. В результате научных исследований было предложено сгруппировать систему показателей эффективности производства в пищевой промышленности следующим образом: экономические, социальные, технологические и экологические показатели эффективности. При оценке экономической эффективности определяют общую (абсолютную) и сравнительную эффективность техники и технологии. Общая эффективность показала целесообразность использования новой технологии, а сравнительная эффективность позволила определить, какая из технологий наиболее эффективна по сравнению с базовым вариантом. Внедрение современного оборудования и инновационных технологий в деятельность предприятий пищевой промышленности приведет к повышению уровня технологических инноваций наряду с рациональным использованием

имеющихся ресурсов при производстве продукции. В связи с этим автором разработаны научно-методически обоснованные рекомендации по использованию показателей «коэффициент ресурсосбережения» и «уровень инновационности технологий» при определении показателей экономической эффективности.

4. Согласно монографическому исследованию, в 2016 году в Ташкентской области 1117 предприятиями было произведено продукции на 4329,3 млрд.сум, в 2020 году 2173 предприятиями было произведено продукции на сумму 8102,1 млрд сумов или объем производства увеличился на 187,1%. Вместе с тем, изучение существующих крупных предприятий пищевой промышленности региона выявило наличие следующих системных проблем, в том числе: неразвитость складской, транспортной и распределительной логистики в пищевой промышленности; низкий уровень конкурентоспособности местных производителей продуктов питания на внутреннем и внешнем рынках; физически и морально устаревшие технологии в пищевой промышленности; недостаток сельскохозяйственного сырья с определенными показателями качества для переработки в пищевой промышленности и другие.

5. В результате изучения и анализа зарубежного опыта развития пищевой промышленности по применению эффективных технологий, долгосрочных капитальных вложений, использованию четко продуманной стратегии, крупных маркетинговых бюджетов, большого опыта работы, качественной логистики и портфеля брендов, квалифицированного менеджмента, применяемых ведущими предприятиями Швейцарии, США и Великобритании, сделан вывод о целесообразности их использования в Узбекистане.

6. Предложенные этапы, основанные на анализе розничной цены единицы товара, выявлении управляющего звена в цепи, расчете качественных показателей добавленной стоимости и интегральных оценочных показателей, позволяют предприятию эффективно разрабатывать и оценивать варианты создания ЦСС продукции. В результате, в ООО «Янги Тошкент консерва» экономическая эффективность существующих и альтернативных вариантов ЦСС продукции рассчитана и оценена посредством интегрального показателя структуры добавленной стоимости ($ПСДС_{интj}$) и интегрального показателя эффективности ЦСС продукции ($ПЭДС_{интj}$). В результате расчёта получены следующие данные: для 1-варианта $ПСДС_{интj}$ и $ПЭДС_{интj}$ равны 0,490 и 0,556, для 2-варианта $ПСДС_{интj}$ и $ПЭДС_{интj}$ соответственно составили 0,671 и 0,980. Для ООО «Янги Тошкент консерва» в производстве консервов 2-вариант считается более оптимальным вариантом.

7. Анализ опыта кластеризации в отраслях экономики США, стран Евросоюза, Канады, Китая, России, Индии и других развитых зарубежных стран позволил сделать следующие общие выводы: в организациях, объединенных в кластеры, наблюдается повышение конкурентоспособности и получение синергетического эффекта; создаются предпосылки для

инновационного развития. По результатам исследования разработаны предложения для эффективного развития предприятий пищевой промышленности разработана модель создания инновационного кластера пищевой промышленности Ташкентской области.

8. По результатам исследования разработана модель прогнозирования процессов эффективного развития предприятий пищевой промышленности. Регрессионные параметры разработанной по Ташкентской области модели $a_1 = -22,01$ оказывает влияние на рост фонда заработной платы в объеме 1,0 млн. сум и снижение стоимости валовой продукции на 22,01 млн. сумов. Параметры регрессии $a_2 = 47,02$ приводят к росту основных средств и нематериальных активов на 1 млн. сум, и увеличению стоимости валовой продукции на 42,01 млн. сумов. Если рост валового продукта в пищевой промышленности выше суммы численности занятых в отрасли и темпов роста технологического прогресса, то возникает необходимость обеспечения роста объёмов инвестиций в отрасль. В обратном случае, необходимо уделять внимание повышению интенсивности использования существующих основных фондов и технологических средств.

**SCIENTIFIC COUNCIL DSc.03/30.12.2019.I.03.05
ON ADMISSION OF SCIENTIFIC DEGREES AT
THE TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY**

TASHKENT STATE AGRARIAN UNIVERSITY

DEKHKANOVA NILUFAR SAGDULLAEVNA

**EFFECTIVE DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY
ENTERPRISES**

08.00.03 – Industry Economics

**DISSERTATION ABSTRACT
of the Doctor of Philosophy (PhD) in Economic sciences**

Tashkent – 2022

The theme of the dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.4 PhD/Iqt647.

The dissertation was defended at the Tashkent State Technical University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council www.tdtu.uz and on the educational portal «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Scientific supervisor: **Samatov Gaffor Allakulovich,**
Doctor of Economic sciences, Professor

Official opponents: **Tursunov Bakhtier Mukhamedzhanovich,**
Doctor of Technical sciences, Professor

Muratova Shohista Nimatullaevna,
Doctor of Economic sciences, Associate professor

Leading organization: **Karshi Institute of Engineering and Economics**

The defense of the dissertation will take place on «___» _____ 2022 at _____. at the meeting of Scientific Council DSc. 03/30.12.2019.1.03.05 at the Tashkent State Technical University (Address: 100095, Tashkent, st. University 2. Phone.: (99871) 246-46-00; fax: (99871) 227-10-32; e-mail: tstu_info@tdtu.uz).

The doctoral dissertation can be found at the Information Resource Center of the Tashkent State Technical University (registration number _____). Address: 100095, Tashkent, st. University, 2. Phone.: (99871) 246-46-00.

The abstract of the dissertation was sent «___» _____ 2022.
(Mailing report No. ___ dated «___» _____ 2022).

N.M.Makhmudov
Chairman of the scientific council
awarding scientific degrees, Doctor of
Economic sciences, Professor

G.J.Allaeva
Scientific secretary of the scientific
council awarding scientific degrees,
Doctor of Economic sciences, Associate
professor

M.A.Makhkamova
Chairman of the academic seminar under
the scientific council awarding scientific
degrees, Doctor of Economic sciences,
Professor

INTRODUCTION (abstract of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD))

The aim of the research is to develop scientific proposals and practical recommendations towards the effective development of the activities of food industry enterprises.

The object of the research work is the operating of food industry enterprises in our Republic. A monographic study is conducted as a case of food industry enterprises in the Tashkent region.

Scientific novelty of the research is as follows:

a system of indicators is proposed aimed at increasing the "level of technology innovation" and the "resource saving coefficient" taking into account economic, technological, social and environmental performance indicators of production at food industry enterprises;

substantiated the optimality of the option for the limited liability company "Yangi Toshkent konserva" with an integral indicator of 0.671 and an integral index of value added efficiency of 0.980 with a degree of value added of 1.0 in the value chain of products;

a model for the creation of an "Innovative Cluster of the Food Industry" was proposed on the basis of food industry enterprises in the Tashkent region, such as "Yangi Toshkent konserva", "Mekhnat agrofirmasi", "Asven Distilleres" and "Asianjam";

based on the regression model, forecasting indicators are also developed until 2027, taking into account the factors affecting the gross product in the food industry.

Implementation of research results. The basis of the recommendations used to improve the mechanisms of translation of investment potential:

taking into account the economic, technological, social and environmental indicators of production efficiency in the food industry developed "resource saving coefficient" and "innovative technologies level" that has been implemented in LLC "Mekhnat agrofirmasi" and "Yangi Toshkent konserva" (Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, September 17, 2021, Reference No. 05/032-3775, LLC "Mekhnat agrofirmasi" August 28, 2021, Reference No. 10, LLC "Yangi Toshkent konserva" July 22, 2021, Reference No. 7). As a result, the effectiveness of the application of innovative technologies in the food industry has been proved. As a result of the introduction of innovative technologies, the profit in the production of 1 ton of beer amounted to 3380 thousand sums, the profitability level was 44.2%, the economic effect was 555 thousand sums, the resource saving coefficient was 1.08, the technology innovation level was 94.87;

LLC "Yangi Toshkent konserva" proceeds from the optimality of the option with an integral value of 0.671 and an integral value added efficiency index of 0.980 with a value added value of 1.0 in the food value chain implemented in LLC "Yangi Toshkent konserva" (Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, September 17, 2021, Reference No. 05/032-3775, LLC "Yangi Toshkent konserva" July 22, 2021, Reference No. 7). As a result, it is possible to

evaluate the economic efficiency of a product produced at the stages of the value chain in the food industry. As a result, the cost-effectiveness of existing and alternative products was assessed as an integral indicator of value-added structure and an integral indicator of product efficiency. Based on calculation, the following data were obtained for LLC "Yangi Toshkent konserva": IVAS and IPE for option 1 were equal to 0.490 and 0.556, IVAS and IPE for option 2 were 0.671 and 0.980, respectively, and the optimality of option 2 was justified;

the developed mechanism for creating an innovative cluster for the effective development of food industry enterprises is introduced into the Department of Agriculture of the Tashkent region (Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, September 17, 2021, Reference No. 05/032-3775, Department of Agriculture of the Tashkent region, September 9, 2021, Reference No. 01/022-439). The implementation of this model has created opportunities for the development of the food industry and the integration of science, education, and production;

the identified forecast indicators of the gross output of food industry enterprises until 2027 have been introduced into the practice of the Department of Agriculture of the Tashkent region (Ministry of Agriculture of the Republic of Uzbekistan, September 17, 2021, Reference No. 05/032-3775, Department of Agriculture of the Tashkent region, September 9, 2021, Reference No. 01/022-439). Achieving these indicators will allow the effective development of food industry enterprises in Tashkent region in the future.

The structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references, total volume 140 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Дехканова Н.С. Озиқ-овқат саноатида маҳсулотнинг қиймат яратиш занжирини лойиҳалаш босқичлари ва баҳолаш услублари. // Агроиқтисодиёт. – Тошкент, 2020. – №4. – Б. 146-150. (08.00.00; №25)

2. Дехканова Н.С. Республикада озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт-импорт қилишнинг ҳозирги ҳолати ва истиқболлари. // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. – Тошкент, 2021. – №3, май-июнь. (08.00.00; №10)

3. Дехканова Н.С. Озиқ-овқат саноатида маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолашга услубий ёндашувлар. // Логистика ва иқтисодиёт: илмий электрон журнали. – Тошкент, 2021. – №2. – Б. 164-171. (08.00.00; №)

4. Дехканова Н.С. Озиқ-овқат саноати корхоналарини самарали ривожлантириш жараёнларининг прогностлаштириш модели. // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. – Тошкент, 2021. – №5, сентябрь-октябрь. (08.00.00; №10)

5. Дехканова Н.С. Assessment and development trends of the food industry in Uzbekistan. // Journal of Management Value & Ethics. July-September. – Ҳиндистон, 2021 Vol. 11 – №3. – P. 22-32 (№6: Scientific Journal Impact Factor)

6. Дехканова Н.С. Кластер тизимини ривожлантиришнинг стратегик асослари. «Аграр тармоқ иқтисодий салоҳиятини оширишда институционал ислохотлар ва агрокластерларни ривожлантиришнинг ўрни: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги республика илмий-амалий анжуман материаллари (18 май 2021 йил, Тошкент ш.). – Тошкент, 2021. – Б. 334-338.

7. Дехканова Н.С. Экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва экспортни рағбатлантириш йўллари. «Аграр соҳа экспорт салоҳиятини ошириш, кўп тармоқли фермер хўжаликларини ташкил этиш, уларга хизмат кўрсатувчи ишлаб чиқариш ва бозор инфратузилмасини ривожлантириш: муаммо ва ечимлар» номли республика илмий-амалий анжуман материаллари (27 апрель 2019 йил, Тошкент ш.) – 2019. – Б. 94-95.

8. Дехканова Н.С. Стратегия формирования агропромышленного кластера – как фактора конкурентоспособности в условиях модернизации экономики. «Экономические проблемы модернизации и иновационного развития агропромышленного производства и сельских территорий» Международная научно-практическая конференция ОмГАУ. – Омск, 2012. – С. 34-37.

9. Dekhkanova N.S. Cluster approach to effective development of food industry enterprises in Uzbekistan. «Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects» IV Международная научно-практическая конференция. – Берлин, Германия, 25-27 сентября 2021 года. – С. 219-224.

II бўлим (II часть; II part)

10. Дехканова Н.С. Тадбиркорликни инновацион асосида ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. // Агроиктисодиёт. – Тошкент, 2019. – махсус сон – Б. 88-90. (08.00.00; №25)

11. Дехканова Н.С. Ўзбекистон Республикада тадбиркорлик субъектларининг мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш салоҳияти. // Иқтисодиёт ва таълим. – Тошкент, 2017. – №2. – Б.143-147. (08.00.00; №11)

12. Дехканова Н.С. Мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқаришда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш омиллари. // «Халқаро молия ва ҳисоб» илмий электрон журнали. – Тошкент, 2017. – №5. – 11 бет. (08.00.00; №19)

13. Дехканова Н.С. Development of entrepreneurial activity in the production of fruit and vegetable products. // Актуальная наука: международный научный журнал. – Волгоград: НИЦ «Абсолют», 2017. – № 4. – С. 38-40.

14. Дехканова Н.С. Formation of the agro industrial cluster in the conditions of economic modernization. // Актуальная наука: международный научный журнал. – Волгоград: НИЦ «Абсолют», 2018. – № 10. – С. 40-42.

15. Дехканова Н.С. The current state of entrepreneurship in agriculture in Uzbekistan. // International Journal For Innovative Research In Multidisciplinary Field (IJIRMF), ISSN: 2455-0620, Volume-5, Issue-11, Nov. 2019, p. 52-57. Impact Factor: 6.497.

16. Галимова Ф.Р., Дехканова Н.С. Современные тенденции и проблемы развития мирового сельского хозяйства. // Монография. – Тошкент: ТДАУ, 2021. – 140 б.

17. Дехканова Н.С., Галимова Ф.Р. Механизмы обеспечения продовольственной безопасности. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – Курск, 2014. – №1(4). – С. 143-146.

18. Дехканова Н.С., Галимова Ф.Р., Розиков Ж.М. Аграр тармоқда кластерларни ташкил этишнинг жаҳон тажрибаси. Аграр фан назарияси ва амалиётидаги долзарб муаммолар ва уларнинг ечимлари «Тошкент давлат аграр университети ташкил этилганлигининг 90 йиллигига» бағишланган халқаро конференциянинг материаллар тўплами, 2020 йил 14-15 декабрь. – Б.227-230.

19. Галимова Ф.Р., Дехканова Н.С., Джамалова А.С. Analysis of export potential development of the Republic of Uzbekistan. Аграр фан назарияси ва амалиётидаги долзарб муаммолар ва уларнинг ечимлари «Тошкент давлат аграр университети ташкил этилганлигининг 90 йиллигига» бағишланган халқаро конференциянинг материаллар тўплами, 2020 йил 14-15 декабрь. – Б.148-151.

20. Усманова М.С., Галимова Ф.Р., Дехканова Н.С. Основные принципы организации финансирования инновационной деятельности. Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции (23-24 октября 2014 года). – ЮЗГУ, Курск, 2014. – С. 404-407.

Автореферат «ЎзМУ хабарлари» таҳририятида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек,
рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди

Босишга рухсат этилди: 11.04.2022
Бичими: 60x84 1/8 «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи 4,0. Адади: 100. Буюртма: № 19.

«DAVR MATBUOT SAVDO» МЧЖ
босмахонасида чоп этилди.
100198, Тошкент, Қўйлик, 4-мавзе, 46