

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.01.05 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

САФАРОВА ТУМАРИС РУСТАМКУЛОВНА

**ЭТНОМАДАНИЙ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
ИЖТИМОИЙ-МАДАНИЙ ОМИЛЛАРИ**

**09.00.02 - Онг, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси
(маданиятшунослик ва маданият фалсафаси)**

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент-2022

**Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по философским наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
on philosophical sciences**

Сафарова Тумарис Рустамкуловна

Этномаданий туризмни ривожлантиришнинг
ижтимоий-маданий омиллари.....5

Сафарова Тумарис Рустамкуловна

Социо-культурные факторы развития этно-культурного туризма..... 23

Safarova Tumaris Rustamkulovna

Socio-cultural factors of the development of ethno-cultural tourism..... 41

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works.....48

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.F.01.05 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ

САФАРОВА ТУМАРИС РУСТАМКУЛОВНА

**ЭТНОМАДАНИЙ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
ИЖТИМОИЙ-МАДАНИЙ ОМИЛЛАРИ**

**09.00.02 - Онг, маданият ва амалиёт шакллари фалсафаси
(маданиятшунослик ва маданият фалсафаси)**

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИ БЎЙИЧА ФАЛСАФА ДОКТОРИ (PhD) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент-2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.2.PhD/Fal1298 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.fs-ik.uz) ва «Ziyonet» ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Нурматова Мукаррам Ахмедовна**
фалсафа фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Абилов Урол Муродович**
фалсафа фанлари доктори, профессор

Корабоев Усмон Хосилович
фалсафа фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот: Самарканд давлат университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги DSc.03/30.12.2019.F.01.05 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «02» август соат 10:00 даги мажлисида бўлиб ўтади (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Тел.: (99871) 246-02-24, факс: (99871) 246-02-24, e-mail: nauka@nuu.uz. Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети биноси, 5-қават, 511-хона).

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (69 рақами билан рўйхатга олинган). (Манзил: 100174, Тошкент шаҳри, Университет кўчаси, 4-уй. Тел.: (99871) 246-02-24; факс: (99871) 246-02-24).

Диссертация автореферати 2022 йил «24» июль куни тарқатилди.
(2022 йил _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

И.Саифназаров
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, ф.ф.д., профессор

Г.М.Рузматова
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, ф.ф.д., профессор

Ж.С.Раматов
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, ф.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда туризм мамлакатларнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш, миллий ўз-ўзини англаш, маданиятлараро мулоқот, экологик барқарорликка эришиш воситаси сифатида ривожланмоқда. Туризм глобал ижтимоий-иқтисодий соҳаларда маргиналлик ва беқарорликни камайтирувчи, ҳудудий ва маҳаллий тараққиётга ижобий таъсир этувчи муҳим омил сифатида долзарб аҳамият касб этмоқда. Этномаданий туризмда ўтмиш ва ҳозирги замон маданияти, миллий менталитет намоён бўлмоқда, шу боис, туризм сиёсий, иқтисодий, ижтимоий-маданий ҳаёт фаровонлигини таъминлаш механизми сифатида муҳим ўрин эгалламоқда.

Дунёда туризм соҳасининг бизнес ва таълим йўналишлари фаол илмий тадқиқ этилмоқда. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти ҳузуридаги «Жаҳон туризм ташкилоти (UNWTO)», «Туризм соҳасидаги илмий экспертлар халқаро ассоциацияси (AIEST)», «Туризм муаммоларини ўрганиш бўйича халқаро марказ», Франциядаги «Экс-ан-Прованс университетининг туризм тадқиқотлари маркази» каби етакчи илмий тадқиқот марказлари ва институтларида халқаро ҳамда ички туризмни ривожлантириш, шунингдек, соҳадаги миллий тизимларни такомиллаштиришга доир бўлган илмий изланишлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда туризмнинг маданий тараққиёт, миллатлар ва давлатлараро мулоқот воситаси сифатида аҳамияти ортиб бормоқда. «Биз дунё аҳли мамлакатимизни яқиндан танишини, халқимизнинг бой тарихи ва маданиятини ўз кўзи билан кўришини истаймиз. Бу борада туризм имкониятлари муҳим роль ўйнайди. Шу боис, юртимизда туризмни ривожлантиришга жиддий эътибор қаратмоқдамиз ва бу ўзининг натижаларини бермоқда»¹. Зеро давлатимизда, туризмни ривожлантириш учун жаҳон сайёҳлик ташкилотлари билан ҳамкорлик ўрнатиш, миллий бренд яратиш, рўйхатга олинган тарихий маданий обидаларни таъмирлашда уларнинг асл бадиий ҳолатини сақлаб қолиш, туристик йўналишлар харитасини тузиш, вокзал, аэропортларда сайёҳларга хизмат кўрсатиш фаолиятини такомиллаштириш, мамлакат ҳудудида туризмнинг барча шакллари ривожлантириш учун шароит яратишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 15 январдаги ПФ-52-сон «Туризм, маданият, маданий мерос ва спорт соҳаларини янада ривожлантириш учун қўшимча шароитлар яратиш тўғрисида», 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» фармонлари, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон «2018-2019 йилларда туризм соҳасини

¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2021. – 40 б.

ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори ва бошқа меъерий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида амалга оширилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Инсоният тарихининг барча даврларида саёҳат маданиятлараро мулоқот, халқларнинг бир-бирига ҳурмати, урф-одатларининг ўзаро таъсири омили сифатида ривожланган. Хусусан, Абу Райҳон Берунийнинг «Қадимги халқлардан қолган ёдгорликлар», «Ҳиндистон»¹, Захириддин Мухаммад Бобурнинг «Бобурнома»² асарларида халқларнинг ижтимоий-маданий ҳаёти, урф-одатлари, дунёқарашлари, сайёҳлик тарихи ҳақидаги таассуротлари баён этилган.

Ғарбда генуялик Христофор Колумб Америка ҳақида³, Фердинанд Магеллан денгиз орқали саёҳат қилиб, ернинг айлана шаклда эканлиги ҳақида саёҳатномалар ёзганлар ва «Барча мусулмон мамлакатларини кезиб чиққан сўнгги энг буюк сайёҳ» деб эътироф этилган Ибн Баттутанинг «Саёҳатномаси ҳам бу борадаги муҳим манбалардан биридир»⁴. Айнан саёҳатлар замонавий туризмнинг амалий ва назарий асоси сифатида ривожланган.

XX асрда хориж олимлари К.Райан рекреацион туризмнинг аҳамияти⁵, Д.Маккенел саёҳат учун диққатга сазовор жойларни таҳлил қилиш⁶, Дж.Урри дам олиш социологияси⁷ ни очиб берганлар.

XX аср охири ва XXI аср бошида Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатларида этномаданий туризмни халқаро даражада ташкил этиш, унинг мамлакат иқтисодий барқарорлигини таъминлаш омили сифатидаги аҳамиятини ўрганишга алоҳида эътибор қаратганлар. Хусусан, В.А.Квартальнов халқаро туризм сервисини⁸, А.Э.Саак профессионал туризм

¹ Абу Райҳон Беруний. Танланган асарлар. II жилд. Ҳиндистон (арабчадан А.Расулев ва бошқалар таржимаси). – Тошкент: Фан, 1965. – 538 б.

² Захириддин Мухаммад Бобур. Бобурнома. – Тошкент: Ўқитувчи, 2008. – 288 б.

³ Путешествия Христофора Колумба. Дневники. Письма. Документы. Изд. 3-е. М.: Гос. изд-во географ, лит-ры, 1956. – 526 с.

⁴ Ибн Баттута. Саёҳатнома. Тухфат ан-нуззор фий ғароиб ал-амсор ва ажойиб ал-асфор. – Тошкент: Шарк, 2012. – 688 б.

⁵ Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts// Channel View Publications, 2003. – 358 p.

⁶ Dean MacCanell. The Tourist: A New Theory of Leisure Class. – New York: Schocken Books, 1989. – 236 p.

⁷ John Urry. Взгляд туриста и глобализация (публикации на русском языке) // Массовая культура: Современные западные исследования. – М.: Прагматика культуры, 2005. – С. 136–150.

⁸ Квартального В.А. Менежмент туризма. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 160 с.

таълими¹, И.В.Зорин туризм менежменти², А.В.Барлукова этнотуризмни ривожлантиришда унинг ҳудудий жиҳатларининг аҳамияти³, А.Г.Бутузов этномаданий туризмни географик ҳудудлари⁴, О.В.Солопов маданий туризмни ривожлантиришнинг барқарор иқтисодий тараққиётни таъминлашдаги роли⁵ ни ўрганиш бўйича илмий изланишлар олиб борганлар.

Ўзбекистонда туризмнинг иқтисодий барқарорликни таъминлаш, сиёсий алоқаларни ривожлантиришда С.С.Рўзиев Ўзбекистонда маданий туризм бозорининг истиқболлари⁶, М.Т.Алиева туризм хизматлари соҳасини бошқаришни таъминлаш⁷, Е.В.Голишева молиявий-иқтисодий инқироз даврида туризмни ривожлантириш⁸, Ф.К.Камилова халқаро туризмнинг аҳамияти⁹, А.Ф.Саидов туризмни бошқариш¹⁰, З.И.Усманова туризмнинг истиқболларини ўрганиш¹¹ бўйича илмий тадқиқот ишларини ҳимоя қилганлар. Этномаданиятнинг миллат равнақидаги ўрни, миллий урф-одат ва анъана ва қадриятлар билан боғлиқ назарий-амалий масалаларини фалсафий тадқиқ этишда И.Жабборов ўзбек халқининг келиб чиқиши ва этник тарихи жараёнлари¹², У.Қорабоев анъанавий халқ маданияти ривожланиш тенденциялари¹³, О.Нишонова ўзбек этномаданиятининг эстетик моҳияти жараёнлари¹⁴, У.Абилов ижтимоий тараққиёт жараёнида халқ оптимистик руҳининг роли¹⁵, У.Утанова ўзбек халқи маданиятининг равнақи¹⁶,

¹ Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менежмент в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2006. – 512 с.

² Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования: Автореф. дис. ... докт. пед. наук. – М., 2001. – С.56.

³ Барлукова А.В. Территориальные особенности управления развитием этнического туризма (на примере Республики Бурятия): Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Сочи, 2012. – С.44.

⁴ Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. – М.: КНОРУС, 2017. – 248 с.

⁵ Солопов О.В. Философское значение культурного туризма // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н.Толстого, 2015. – № 2. (14) – С.79-86.

⁶ Рўзиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истиқболлари: Иқт. фан. ном. ... дис. автореф. – Тошкент: ТДИУ, 2009. – 46 б.

⁷ Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): Иқт. фан. док. (Dsc)... дис. автореф. – Тошкент: ТДИУ, 2019. – 42 б.

⁸ Голишева Е.В. Развитие сферы туризма Республики Узбекистан в период финансово-экономического кризиса // Актуальные проблемы туризма, 2010. – №2. – С. 5-9.

⁹ Камилова Ф.К. Халқаро туризм бозори. – Тошкент: ТДИУ, 2007. – 192 б.

¹⁰ Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Автореф. дисс. ... докт. экон. наук. – Тошкент, 1994. – 36 с.

¹¹ Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: Дис. ... канд. экон. наук. – Самарканд: СамИСИ, 2009. – 157 с.

¹² Жабборов И. Ўзбекларнинг этник тарихи. // Жаҳон адабиёти. – Тошкент, 2009. – № 12. – Б.161.

¹³ Қорабоев У.Х. Традиционная народная культура: тенденции возрождения и развития: Автореф. дисс. ... докт. филос. наук. – Ташкент, 1993. – С.50.

¹⁴ Нишанова О.Ж. Ўзбек этномаданиятининг эстетик моҳияти ва функциялари: фалс. фан. ... док. дис. – Тошкент: ЎЗМУ, 2016. – 216 б.

¹⁵ Абилов У.М. Оптимистическая сущность современного этапа исторического прогресса: Автореф. дисс. ... докт. филос. наук. – Ташкент, 1994. – С.52.

¹⁶ Ўтанова У.А. Мустақил Ўзбекистонда халқ маданиятининг равнақи (фалсафий-маданий ёндашув): фалс. фан. ном. ... дис. – Тошкент: ЎЗМУ, 2008. – 153 б.

Ф.Атамуротова ўзбек миллий менталитетида этномаданий жараёнлар¹, А. Музаффаров туризм маданияти² мавзулари бўйича илмий изланишлар олиб борганлар.

Тадқиқот жараёнида туризмга оид илмий адабиётларнинг таҳлилида хориж олимлари асосий эътиборни этномаданий туризмнинг географияси, ҳуқуқий жиҳатларини, Ўзбекистон олимлари томонидан эса, туризмнинг иқтисодий, тарихий, ижтимоий-фалсафий омилларининг айрим жиҳатлари очиқ берилганлиги боис, мазкур диссертацияда этномаданий туризмнинг ижтимоий-маданий омилларини таҳлил этишга қаратилди.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ «Марказий Осиё халқлари маънавий, маданий, диний кадриятлари ва ҳозирги замон» мавзусидаги илмий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади этномаданий туризмнинг генезиси, ижтимоий функциялари, иқтисодий тараққиётдаги ўрни ва ривожланиш хусусиятларини очиқ беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

туризмнинг моҳияти, ривожланиш босқичлари, иқтисодий барқарорликни таъминлашдаги ролини очиқ бериш;

этномаданий туризмнинг маданиятлараро диалог, миллий ўзликни англаш, этномаданий кадриятларни ривожлантириш воситаси эканлигини таҳлил қилиш;

этномаданий туризм соҳасида малакали кадрлар тайёрлаш тизимини ўрганиш, уни таълим тизимида ривожлантириш ва инновацион технологияларни жорий этиш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

этномаданий туризмнинг ўзбек халқи миллий, ментал хусусиятларини намоён этиш воситаси сифатидаги аҳамиятини илмий асослаш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида туризмнинг ривожланиш босқичларининг маданий ҳаётга таъсир даражаси олинган.

Тадқиқотнинг предметини этномаданий туризмни такомиллаштиришнинг ижтимоий-маданий омиллари ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тарихийлик, тизимлилик тамойиллари, анализ, умумлаштириш, умумийликдан хусусийликка ўтиш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

жамият ижтимоий-маданий ривожининг интровертив ва экстровеертив моҳияти ва халқлар ўртасидаги маданий алоқаларни юксалтиришда этномаданий туризмнинг инсон онги ва тафаккурига таъсири, турмуш

¹ Атамуротова Ф.С. Мустақиллик шароитида ўзбек миллий менталитетида этномаданий жараёнлар (ижтимоий-фалсафий таҳлил): Фалс. фан. ном. ... дис. автореф. – Тошкент: ЎзМУ, 2010. – 34 б.

² Музаффаров А.М. Туризм маданиятлараро мулоқотни ривожлантириш омили сифатида: фалс. фан. бўй. фалс. док. (PhD) ... дис. автореф. – Тошкент: ЎзМУ, 2020. – 40 б.

тарзидаги ўзгаришлар сабабли илмий-техникавий цивилизация билан боғлиқлиги очиб берилган;

этномаданий туризмни ривожлантиришда зиёрат ва этнотуризмнинг амалий жиҳатдан маданий компетентликка эришишдаги янги тизимни яратишдаги роли, табиатни асраш ва сақлашда экологик ва агро туризмни инвайроментал ва коэволюцион жиҳатдан такомиллаштиришнинг туристик ресурслардан интеллектуал жиҳатдан мақсадли фойдаланишдаги маданий интеграцияга асосланган ҳаётий тажрибалар орттиришнинг ментал хусусиятлари асосланган;

этномаданий туризмни ривожлантирувчи кадрият, меросни акс эттирувчи аксиологик ва инсон эҳтиёжи каби антропологик омилларнинг жамият тараққиётининг инъикоси бўлганлиги сабабли маданиятлараро диалог, халқларнинг ўзаро ҳурматни ва барқарор ижтимоий муносабатларни ташкил этиш усули эканлиги фалсафий жиҳатдан очиб берилган;

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг амалий этнология ва замонавий этноинтеграция билан уйғунлигини таъминлашда тизимлиликка эришиш сабабли антикваризм ва презентизм тамойилларига риоя қилиш, дунё халқлари учун миллий демографик хилма-хилликни акс эттирган янги маданий маконни яратишнинг ижтимоий зарурияти асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

этномаданий туризмнинг миллий ўз-ўзини англаш, давлатнинг иқтисодий, ижтимоий-маданий барқарорлиги, миллатлараро ўзаро ҳамкорликни таъминлашдаги аҳамияти очиб берилган;

Ўзбекистонда ички ва ташқи туризм сервисини таъминлаш, этномаданий туризмни ривожлантириш, сайёҳларга хизмат кўрсатишнинг янги технологияларини яратиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги республика ва халқаро миқёсдаги илмий конференцияларда муҳокама қилинганлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти туризм инсонларнинг дунёни билиш эҳтиёжи, тарихни билиш, замонавий туризмнинг давомийлигини таъминлаш, мамлакатнинг халқаро нуфузини ошириш, ҳудудий яхлитлик, ижтимоий маданий ўсиш, халқлар маданиятининг бир-бири билан тақозоланганлигини ўрганишга оид илмий тадқиқотларда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти, унда илгари сурилган илмий таклифлардан Ўзбекистонда этномаданий туризмни ривожлантиришнинг минтақавий дастурларини, янги лойиҳаларни тайёрлаш, ички ва ташқи туризмни ривожлантиришга йўналтирилган фестиваллар ўтказиш ва бошқа амалий фаолиятда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий этилиши. Этномаданий туризмни ривожлантиришнинг ижтимоий-маданий омиллари мавзуси бўйича олиб борилган тадқиқот натижалари асосида:

жамият ижтимоий-маданий ривожининг интровертив ва экстрове́ртив моҳияти ва халқлар ўртасидаги маданий алоқаларни юксалтиришда этномаданий туризмнинг инсон онги ва тафаккурига таъсири, турмуш тарзидаги ўзгаришлар сабабли илмий-техникавий цивилизация билан боғлиқлигига оид ғоялардан Ўзбекистон Республикаси туризмни ривожлантириш кўмитасининг ички ва ташқи туризмни ривожлантиришга йўналтирилган йўл харитасида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш кўмитасининг 2021 йил 6 апрелдаги 02-16/2473-сон маълумотномаси). Натижада Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш кўмитасининг миллий туризмни комплекс ривожлантиришнинг миллий ва ҳудудий дастурларини мувофиқлаштириш, минтақаларда туризмнинг янги йўналишларини ташкил этиш, туризм хизматлари бўйича режаларни такомиллаштиришга хизмат қилган;

этномаданий туризмни ривожлантиришда зиёрат ва этнотуризмнинг амалий жиҳатдан маданий компетентликка эришишдаги янги тизимни яратишдаги роли, табиатни асраш ва сақлашда экологик ва агро туризмни инвайроментал ва коэволюцион жиҳатдан такомиллаштиришнинг туристик ресурслардан интеллектуал жиҳатдан мақсадли фойдаланишдаги маданий интеграцияга асосланган ҳаётий тажрибалар орттиришнинг ментал хусусиятларига доир илмий янгиликлардан Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси «O'zbekiston» ва «O'zbekiston tarixi» телеканаллари фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясининг 2021 йил 21 майдаги 01-35-834-сон маълумотномаси). Натижада диссертация материаллари «O'zbekiston» телеканалининг «Муносабат» кўрсатуви ва «O'zbekiston tarixi» телеканалининг «Мавзу», «Этно» ва «Тақдимот» кўрсатувларининг сценарийларини ёзиш ва кўрсатувларнинг илмий аҳамиятини оширишга хизмат қилган;

этномаданий туризмни ривожлантирувчи кадрият, меросни акс эттирувчи аксиологик ва инсон эҳтиёжи каби антропологик омилларнинг жамият тараққиётининг инъикоси бўлганлиги сабабли маданиятлараро диалог, халқларнинг ўзаро ҳурматни ва барқарор ижтимоий муносабатларни ташкил этиш усули эканлигининг фалсафий жиҳатларига оид хулосалардан Республика Маънавият ва маърифат марказининг ички туризмни ривожлантириш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 3 майдаги «Маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4307-сон Қарори билан тасдиқланган дастурининг «Маънавий-маърифий тарғибот ишлари самарадорлигини оширишга қаратилган илмий-тадқиқот тадбирлари» номли V бобнинг 21-банди «Бой маънавий меросимиз, меъморий ва тарихий ёдгорликларни кенг тарғиб қилиш, хорижий меҳмонларда мамлакатимизнинг тарихи, миллий урф-одатлари ҳақида тўғри маълумот бериш ва ижобий

имиджини шакллантириш мақсадида Ўзбекистоннинг туристик шаҳарларида фаолият олиб борадиган гидлар учун услубий қўлланма тайёрлаш» ҳамда мазкур дастурнинг «Халқимизнинг тарихий мероси, урф-одатлари ва миллий тарбия анъаналарини асраб-авайлаш, кенг аҳоли қатламлари, айниқса ёшлар ўртасида динлараро бағрикенглик, миллатлараро тотувлик ва ўзаро меҳр-оқибат муҳитини мустаҳкамлашга доир тадбирлар» номли VIII бобининг 34-банди «Ўзбекистоннинг бой маънавий мероси, меъморий ва тарихий ёдгорликларини кенг тарғиб қилиш мақсадида ЮНЕСКО жаҳон маданий мероси рўйхатига киритилган мамлакатимиздаги объектлар ҳақидаги маълумотларни 3D форматида намойиш этадиган электрон фото жамланма (виртуал саёҳат) яратиш ва ижтимоий тармоқлар орқали кенг тарғиб қилиш» мавзуларда ўтказилган тарғибот ишларида фойдаланилган (Республика Маънавият ва маърифат марказининг 2021 йил 7 апрелдаги 02/07-344-сон маълумотномаси). Натижада моддий мерос объектлари жойлашган ҳудудлар бўйича каталоглар, гидларга туризм тарихига оид маълумотлар йиғилган услубий кўрсатмалар тайёрлашга хизмат қилган;

Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг амалий этнология ва замонавий этноинтеграция билан уйғунлигини таъминлашда тизимлиликка эришиш сабабли антикваризм ва презентизм тамойилларига риоя қилиш, дунё халқлари учун миллий демографик хилма-хилликни акс эттирган янги маданий маконни яратишнинг ижтимоий заруриятига оид илмий хулосалардан Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал демократик партияси Марказий кенгашининг туристик инфратузилмасини такомиллаштириш, туристик хизматлар кўрсатилиши соҳасига илғор жаҳон стандартларини жорий этиш бўйича шакллантиришга оид лойиҳаларида фойдаланилган (Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал демократик партияси Марказий кенгашининг 2021 йил 24 мартдаги 01-27/266-сон маълумотномаси). Натижада партиянинг туризмни ривожлантиришдаги ташқи ва ички сервис хизмат кўрсатиш шоҳобчаларига замонавий технологияларни жорий қилиш ва тадбиркорларнинг туризм сервисини ривожлантиришга оид тадбирларни ишлаб чиқишга хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 10 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий конференцияларда маъруза кўринишида баён этилган ва апробациядан ўтган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола (4 та маҳаллий ва 3 та хорижий журналларда) чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, уч боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат. Диссертациянинг умумий ҳажми 140 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг «**Кириш**» қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурати, муаммонинг ўрганилганлик даражаси ва илмий янгилиги асосланган. Илмий ишнинг мамлакатимиз фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларга мослиги, объекти, предмети, методлари, мақсади ва вазифалари аниқланган. Изланишлар жараёнида олинган натижаларнинг илмий ва назарий аҳамияти, уларнинг амалиётга жорий қилинганлиги, апробацияси, нашр этилган ишлар, диссертациянинг хажми тўғрисида маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Этномаданий туризмнинг ретроспектив ва илмий фалсафий таҳлили**» номли биринчи бобида этномаданий туризмнинг генезиси, унинг ижтимоий воқелик сифатида шаклланиши шунингдек, ижтимоий функциялари ва имманент хусусиятлари тадқиқ этилган.

Ҳозирги даврда туризм, бир томондан этник ва миллий хилма-хилликни, иккинчи томондан, миллий идентикликни намоён этувчи муҳим омил сифатида ривожланмоқда. Дунё аҳолисининг интеллектуал салоҳияти уларнинг қайси ҳудудда яшашидан қатъий назар миллий руҳни англаши, ўзи яшаётган мамлакат равнақига муносиб ҳисса қўшиш билан бир қаторда, Ватан туйғусига эга бўлишида намоён бўлади. Бу мамлакат фуқароларидан ўз юрти маданий меросини билиш ва айни пайтда хориж мамлакатларига ташриф буюриш орқали ўзга мамлакатлар маданиятини ўрганиш, уларнинг муҳим элементларини ўз юртига олиб келиб, миллат равнақига муносиб ҳисса қўшишни талаб қилади. Шу маънода, туризм нафақат бошқа халқларнинг ҳаётини билиш, балки ўз тарихи, маданияти ва ўзлигини англаш воситаси сифатида хизмат қилади.

Диссертацияда «Туризм» ва «Этномаданий туризм» тушунчасининг таърифлари ва шакллари таснифланган, унинг дам олиш, маданиятлараро мулоқот омили сифатидаги аҳамияти очиб берилган. Таърифларга кўра, «туризм - бу яхши дам олиш омили», «одамларнинг бўш вақтларида ўзининг яшаш жойидан бошқа давлатга ёки ҳудудга вақтинча бориб, у ердаги маҳаллий анъана, турмуш-тарзини билиш усулидир». Этномаданий туризм инсоннинг дунёни билиш, маданиятларни қиёслаш, ўзи яшаётган мамлакат тарихи ва табиатини ўрганиш, турли этномаданий ҳодисалар билан танишиш омилидир. Шу маънода, ҳозирги даврда анъанавий туризм билан бир қаторда спорт ва ишбилармонлик туризми, экстремал туризм каби шакллари ҳам ривожланмоқда.

Диссертацияда туризмнинг барча соҳаларини ривожлантириш мамлакатнинг умумий иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ва унинг дунёда нуфузини ошириш омили эканлиги фалсафий нуқтаи-назардан очиб берилган. Этномаданий туризм маданий-маърифий туризм йўналишларидан бири бўлиб, замонавий глобал дунёнинг кўплаб мамлакатларида алоҳида эътироф этилмоқда. Зеро, этномаданий туризм маданий алмашув, бошқа мамлакатлар халқлари маданияти ҳақида маълумот беради, бунинг ёрдамида ҳар бир киши турли этник гуруҳларнинг урф-одатлари ва маданияти билан танишиши мумкин.

Маданий туризм соҳасида изланишлар олиб борган И.В.Зорин, Т.П.Каверина, В.А.Квартальновларнинг «этномаданий туризм–кичик халқлар ҳаётини ўрганишга қаратилган саёҳатлар»¹ ва А.Г.Бутузовнинг «этномаданий туризм–бу этник маданий муҳит ҳодисаларининг хилма-хиллигини англаш истаги билан шартланган туристик фаолиятнинг турли шакллариининг комбинацияси»²дир, деган қарашлари қиёсий таҳлил этилган ва этномаданий туризмнинг асоси миллат ёки элатнинг моддий мероси ва маънавий қадриятлари эканлиги таҳлил қилинган.

Зеро, моддий меросда халқнинг авлоддан-авлодга ўтиб келаётган маданияти акс этса, маънавий мерос янги ва азалий қадриятларнинг узвийлигини таъминловчи ижтимоий ҳаётни мазмунли ташкил этади. Шу боис, «этник туризм» ва «этномаданий туризм» бир-бири билан тақозоланган деб таъкидланган. Этномаданий туризм кишиларга маълум бир ҳаётий тажрибалар орттиришга ёрдам беради. Инсон онгли мавжудот сифатида ноодатий вазиятдан, ранг-баранг вазиятлар тўқнашувидан, ҳали ўзлаштирилмаган жойларга, этнографик бойлиги тўла анланмаган юртларга саёҳатларидан маълум бир тажриба орттиради. Бу ҳаётий тажриба унинг дунёқарашини бойитади, унга элатлар, халқларни қиёслаш имконини беради.

Диссертацияда этномаданий туризмнинг гносеологик, интеграцион, этнологик, экспедиция, экономизм, рекреацион, экстремал, эмпиризм каби функциялари таснифланган, ватандошлар туризми, носталгик туризм каби кўринишларининг аҳамияти очиқ берилган. Агар ватандошлик туризми қон-қардошликни сақлашга, она тилини ривожлантириш, ўзларининг миллий қадриятларини тиклашда намоён бўлса, носталгик туризм туғилган жойига саёҳат қилишни кўзда тутаяди. Этномаданий туризмнинг моҳияти, ижтимоий борлиқдаги ўрни унинг ижтимоий функцияларида намоён бўлади. Айнан ижтимоий функцияларда объектнинг ўзига хос имманент белгилари, нима учун ва ким учун мавжудлигини, бошқа объектлар билан тизимли муносабатлари кўринади.

Ўзбекистон халқининг этник-маданий хилма-хиллиги туризмнинг бебаҳо манбаидир. Шу боис, турли миллат ва элатлар маданиятини сақлашга қаратилган қонунлар, меъёрий ҳужжатлар лойиҳалари ва дастурлари ишлаб чиқиш ва уларнинг ижросини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Этномаданий туризм халқ ҳаёти, анъанавий меъморчилик намуналари, уй-рўзғор буюмлари мавжуд бўлган очиқ осмон остидаги «жонли» музейлар, ўзига хос фольклори билан танишиш имконини беради. Худудда этнографик мерос элементлари қанча кўп бўлса, унинг туризм учун жозибдорлиги даражаси шунчалик юқори бўлади. Урф-одатлар ҳар бир этник гуруҳ учун хулқ-атвор қоидалари, индивидуал маданиятдир. Бу инсон онгида миллат тарихининг буюклигини, адабиётлар, санъат, илм-фан ва ҳоказолар ҳақидаги ғояларини бирлаштирувчи тизимдир. Этник урф-одатлар барча халқлар ва

¹ Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика, 2005. – 143с.

² Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. – М.: КНОРУС, 2013. – С. 82.

кабилаларга хос бўлиб, қишлоқларда, овулларда, шаҳарларда ҳаёт тарзини ёрқин акс эттиради. Турли хил маросимлар ва урф-одатлар (туғилиш, тўй, дафн маросими, экин экиш, йиғим-терим ва бошқалар) халқлар ҳаётида доимо алоҳида ўрин тутиб келган. Этник анъаналар туфайли биз диний байрамлар, оилавий қадриятлар ҳақида маълумотга эга бўламиз. Демак, этномаданий туризм сайёҳларни йирик транспорт магистралларидан узоқда жойлашган қишлоқ ва овуллар билан таништириш, махсус тайёрланган фольклор гуруҳларининг дастурлари (концертлари) билан танишиш, сайёҳларнинг турли миллат ва элатлар ҳунармандчилиги ишларида иштирок этиш, диний анъаналари, уларнинг дунёқараши билан танишиш, турли миллатлар томонидан яратилган миллий либослардан фойдаланиш, халқ ҳунармандчилиги асосидаги турли хил маҳсулотларнинг кенг жамланмаси билан танишиш имконини берувчи маиший ҳаёт тарзидир.

Шунингдек, ушбу бобда этномаданий туризмнинг миллий ўз-ўзини англаш феномени сифатидаги аҳамияти очиб берилган. Халқ, миллат тарихини ўрганиш, этномаданий бойликлар ва қадриятларни ўрганиш, илмий кузатувлар ва изланишлар ўтказиш, маданий-маърифий алоқаларни кенгайтириш, дунёни кезиш, ижтимоий-иқтисодий манфаатларда ўз ифодасини топади. Мамлакатда иқтисодий барқарорлик омили сифатида туристик маҳсулотнинг таннархи ва истеъмолчи нархларини белгилаш, меҳнат унумдорлигини оширишни вужудга келтиради. Демак, этномаданий туризм бир томондан иқтисодий, иккинчи томондан маданий ўсиш сифатида миллий ўз-ўзини англашдир. Этномаданий туризмнинг маданий менталитетни сақлаш механизми сифатидаги аҳамияти, этномаданий туризмнинг ижтимоий моҳияти унинг ривожланиш босқичлари турли даврларда яратилган адабиётлар асосида очиб берилган. Туризм баъзи давлатларда миллий даромаднинг асосий қисмини ташкил этади ва давлатларнинг халқаро мавқеини оширади, мамлакатнинг иқтисодий тараққиётига ва хориж инвестицияларини жалб этишига ёрдам беради.

Демак, туризм бугун халқаро алоқаларни кенгайтириш, ижтимоий иқтисодий тараққиётни таъминлаш ва кишиларнинг этномаданий борлиқни англаш, билиш ва ҳордиқ чиқариш каби эҳтиёжларини қондиришга қаратилган маданий хизмат соҳасидир.

Диссертациянинг иккинчи боби «Этномаданий саёҳат комплекси: иқтисодий фалсафий ва институционал асослари» деб номланиб, унда этномаданий туризм макони, эҳтиёж, талаб ва хизмат турлари ва халқаро тажрибалар орқали этномаданий туризмнинг моделлари фалсафий нуқтаи-назардан очиб берилади.

Инсон фаолияти ва қизиқишлари маълум бир тартибда, қонуниятларга мувофиқ шаклланади ва рўйбга чиқади. Кишида туризмга бўлган қизиқишнинг пайдо бўлиши, бу маънавий эҳтиёжнинг қонуний талабларга айланиши ва уларнинг туризм билан шуғулланувчи институтлар томонидан маълум бир маданий хизматларни уюштириш тарзида қондирилиши ҳам қонуниятларга мувофиқдир шакллантирилади. Аслида туристда саёҳатга бўлган маънавий

эхтиёжнинг, қизиқишнинг шаклланиши, унинг ҳуқуқий талабларга айланиши ва туризм билан шуғулланувчи институтлар уюштирадиган хизмат турлари этномаданий туризм комплексини ташкил этади. Бу ўринда сайёҳнинг маънавий эҳтиёжи, қизиқиши, унинг маданий гуманитар ҳуқуқи (сайёҳнинг маданий хизматларга бўлган ҳуқуқининг шартнома тарзида расмийлаштирилиши) ва турфирма хизматлари уйғун тизимни ташкил этади. Улар ўртасидаги диалектик боғлиқлик, уйғунлик этномаданий туризм комплекси самарали ишлашининг кафолатидир. Шунинг учун этномаданий комплекс хусусиятларни англаш мазкур тизимни таҳлил қилишдан бошланади. Бу эса комплексга тизимли функционал ёндашишни, бу ёндашишга ёрдам берувчи иқтисодий-фалсафий ва институционал (амалий-ташкилий) таҳлилни тақозо этади.

Этномаданий туризмдаги ўзига хослик, этнографик фактлар ва миллийлик хорижий сайёҳларни ўзига жалб этувчи омиллар ҳисобланади. Бу омиллар маданий хизмат кўрсатиш объектлари меҳмонхоналар, кемпинглар, турар жойлар, овқатланиш масканлари, дам олиш ва ҳордиқ чиқариш ўчоқлари, транспорт коммуникация хизматлари, ландшафтлар, хиёбонлар, кутиш ва учрашув залларини ҳам ана шу ўзига хослик талабларига мувофиқ ташкил этилишини вужудга келтиради. Этномаданий туризм комплекси сайёҳларининг талаблари ва турфирманинг имкониятларига мувофиқ шаклланади. Бу талаблар ва имкониятларни уйғунлаштириш алоҳида ёндашувни, кенг маънода олиб қараганда талаблар ва имкониятлар уйғунлиги фалсафасини тақозо этади.

Ўзбекистонда этномаданий туризм мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш, туристик анъаналар ва минтақа тарихини ўрганиш, аҳолининг полиэтник табиатини аниқлаш, этномаданий объектларни асрашда муҳим аҳамият касб этади. Этномаданий туризм ўз тараққиётида миллий маданиятнинг тикланиши ва ривожланишининг омилидир. Зеро, этномаданий туризм тарихий ва маданий меросни сақлаш келажак авлодларга етказиш ғоясига ҳам асосланади. Музейлар этномаданий туризмни ривожлантириш омилларидан биридир. Этномаданий музейларда аҳолининг айрим этник гуруҳлари маданияти, ижтимоий тузилиши, эътиқоди, урф-одатлари, анъанавий санъати ёритилади, ҳозирги даврда дунёда очик осмон остидаги шаҳар музейлар алоҳида аҳамият касб этади.

Диссертацияда этномаданий туризмнинг хорижий тажрибаси таҳлил этилган ва унинг Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришдаги роли очиб берилган. Франция, Туркия, Хитой, Миср каби мамлакатларда этномаданий туризмни ривожлантиришда маданий мерос билан бир қаторда табиий муҳит шароитларидан фойдаланиш табиатни асраш имкони сифатида амал қилади. Туркияга саёҳат дастури зиёрат ва экотуризмни ривожлантиришда намоён бўлса, Шимолий Америка Аборигенлар ҳаёти, Оттавада кўчманчи Европаликларнинг ҳаётини ўзида ифода этувчи этномаданий қишлоқлар, Африка этномаданий туризм комплекси тарихий-маданий ва этнографик фактларга бойлиги билан, Ҳиндистонга саёҳат бетакрор тарихий-маданий

обидалар, ибодатхоналар, саройларга эътибор берилса, Австралияда қайикда саёҳат, маҳаллий аҳоли яшаш жойларида доимий этник урф-одатлар намойиши ташкил этилиши этнографик туризмни ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга. Булар табиий туризм ресурслардир.

Маданий-тарихий сайёҳлик ресурслари эса, тарихий ривожланиш жараёнида яратилган ва замонавий шароитда муайян бир ҳудудда яратилган ва интеллектуал эҳтиёжларни қондириш учун ишлатилиши мумкин бўлган тарихий хусусиятлар, ҳодисалардир. Тарихий ривожланиш жараёнида ҳар бир халқ саёҳатчилар учун (маҳаллий ва хорижий) ўзига хос маънавий-маданий қадриятлар тизимини (маданий мерос) шакллантирган. Маданий ва тарихий объектлар маданият ёдгорликларидир. Археологик ёдгорликларга эски шаҳар қолдиқлари, қадимги қабристонлар, қалъалар, қадимий турар-жойлар, истехкомлар, тарихий саноат корхоналари, каналлар, тошдан ясалган ҳайкаллар, қадимий буюмлар, тошларга ишланган расмлар, шунингдек қадимий аҳоли яшаш жойларининг тарихий ва маданий қатлам ҳудудлари киради. Хужжатли ёдгорликлар, ёзма ва график хужжатлар, статистик материаллар, кўлёмалар, матбуот, фотофильм хужжатлари ва овоз ёзувлари, архивлар, фолклор ва мусиқа ёзувлари ва бошқалардан иборат.

Этномаданий туризм янги маданий тажрибани шакллантиришга мўлжал олади. Шу боисдан, этномаданий туризм–бу сайёҳатчиларнинг миллат тарихини ўрганиш, турли этномаданий ҳодисалар билан танишиш истаги билан шартланган туристик фаолиятнинг турли шаклларининг комбинациясидир.

Диссертацияда табиий ва маданий мерос–этномаданий туризмнинг муҳим ресурси эканлиги очиқ берилган. Этномаданий туризм табиий-маданий меросни ўзлаштиришнинг янги маданий шаклидир. Маданий мерос маданиятнинг тарихий ресурси сифатида ўтмишда қадр топган ва келажакда сақланиб қолиши кутилаётган нарса сифатида муҳим аҳамиятга эга. Шунингдек, Ўзбекистонда этномаданий туризм йўналишини оммалаштиришда асосий этнотуризм минтақаларини аниқлаш, этник гуруҳларнинг ихчам яшаш жойларини жиҳозлаш, этномаданий объектлар жойлашган ҳудудлар ташкил қилиш мақсадга мувофиқ. Этномаданий туризм табиий ва маданий мероснинг бирлигини намоён этувчи нафақат моддий, балки ахлоқий ва эстетик қадриятдир.

Диссертациянинг **«Ўзбекистонда этномаданий туризмни ривожлантириш стратегияси: муаммо ва ечимлар»** деб номланган учинчи бобида Янгиланаётган Ўзбекистонда этномаданий туризмни ривожлантиришнинг зарурати ва аҳамияти, тарихий-маданий туризм объектларини асраш ва малакали кадрлар тайёрлаш тажрибалари хусусида мулоҳаза юритилган ва қатор амалий тавсиялар илгари сурилган.

Ўзбекистонда этномаданий туризм ёки унинг айрим кичик турлари сайёҳлик саноатининг ўзига хос белгисига айланган, бу ишбилармонларнинг тадбиркорлик фаолиятида ўз ифодасини топади. Шу боис, Ўзбекистонда этномаданий туризмни ривожлантиришнинг зарурияти миллий ёки макро

минтақавий миқёсида аҳолининг юқори даражадаги этник хилма-хиллиги, узоқ муддатли миллатлараро интеграция, этник гуруҳларнинг ҳудудий бирлашуви, урбанизациянинг этник гуруҳларнинг анъанавий маданиятига зарарли таъсири, ички ва ташқи сайёҳлик бозорларида сайёҳларнинг туристик имтиёзларнинг тақчиллиги билан изоҳлаган. Хусусан, этник-маданий ресурслардан унумли фойдаланиш туристик турни муваффақиятли ривожлантириш омили ҳисобланади. Интернет-ресурслар билан таъминлаш сифатини яхшилаш туризмни ривожлантиришга хизмат қилади.

Ўзбекистонда этномаданий туризмни ривожлантиришнинг энг муҳим вазифаси пойтахт ва унинг атрофидаги одамларнинг жанубий, шимолий ва ғарбий минтақаларига сайёҳлар оқимини кўпайтириш ва ички туризм имкониятларни кенгайтиришда намоён бўлади. Минтақалар бўйича ноёб сайёҳлик йўналишлари қиёфасини шакллантириш мамлакатда яшовчи турли халқларнинг минг йиллик этник-маданий бирлиги ва хилма-хиллигини фаол равишда тарғиб қилишни талаб қилади. Масалан, ҳозирги кунда Тошкент шаҳрининг Эски шаҳар қисмида тарихий кўринишга эга бўлган этно туризм зонаси мавжуд. Қашқадарё вилоятининг Китоб туманида Филон ва Кўл қишлоқларида этно туризм йўналиши бўйича туристларга хизмат кўрсатувчи меҳмон уйлари фаолият олиб бормоқда. Жиззах вилоятининг Зомин туманида жойлашган Дуоба туризм қишлоғи туристлар учун янги намоёиш объектлари, маҳаллий аҳоли томонидан тайёрланган миллий таомлар, миллий хунарамандчилик ва этнотуризм намуналари, халқ табобати, яъни асаларичилик марказлари сифатида ташкил этилган. Тарихий-маданий бойликларга эга бўлган Ўзбекистоннинг ҳар бир ҳудудида этномаданий туризм объектларини ташкил этиш, уларни умумий сайёҳлар харитасига киритишни йўлга қўйиш мумкин.

Анъанавий этник маданиятни сақлаш ва ривожлантиришда маҳаллий ҳокимиятларнинг нодавлат нотижорат ташкилотлар билан яқин ҳамкорлигини йўлга қўйиш этномаданий туризмни янада ривожлантиришга хизмат қилади. Ҳозирги даврда ташкил қилинаётган этномаданий пунктларда илмий ходимлар штати, тегишли ахборот базаси мавжуд эмас, қулай транспорт воситалари ва ҳудуд етарли географик мавқега эга эмас.

Махсус муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудлар этномаданий мақсадларда саёҳатни ривожлантиришда ҳам маълум роль ўйнаши мумкин. Агар узоқ йиллар давомида туризм Самарқанд, Бухоро, Хивада ривожланган бўлса, ҳозирги даврда Фарғона водийси, Сурхондарё, Қашқадарё вилоятлари этномаданий туризмни ривожлантириш учун энг истиқболли йўналишлардир. Шунингдек, экологик, этнографик ва агротуризм элементларини муваффақиятли бирлаштирган шимолий минтақа, Қорақалпоғистон, Хоразмга экскурсияларнинг тобора оммалашиб бораётгани мамлакатимизнинг бошқа минтақаларида ҳам бундай дастурларнинг муваффақияти учун катта имкониятлар мавжудлигидан далолат беради. Зеро, туризм инсон билимлари чегараларини кенгайтиради, шахснинг этник маданий ўзини ўзи идентификациялашига ёрдам беради, унинг олами билиш эҳтиёжини

кондиради, инсон фаолиятининг ижтимоий-маданий соҳасини ривожлантиради ва ўзгартиради.

Этномаданий туризм маданий мулоқот шакли бўлиб, унда минтақа маданияти ривожланади. Ўзбекистонда этномаданий туризм замонавий коммуникация тизимлари ва юқори технологик меҳмондўстлик инфратузилмасидан фаол фойдаланган ҳолда, асосан мерос, миллий урф-одатлар, санъат ва маданият ресурсларига асосланган фаолият соҳасидир.

Туризм соҳасини ривожлантиришда эътиборга олинган жиҳатлардан бири туризм ресурсларини улардан келгуси авлод ҳам манфаат олишлари учун сақлаб қолиш масаласи ўзининг долзарблиги билан ажралиб туради. Этномаданий туризм ихлосмандларини айнан ўзининг асл бадиий аҳамиятини сақлаб қолган тарихий-меъморий обидалар жалб этади.

Шу боисдан, диссертацияда этномаданий туризмни ривожлантириш орқали маданий анъаналарни сақлаш ва тиклашнинг имкониятлари очиб берилган. Этномаданий туризм объектлари энг аввало халқ, бошқа этнослардан фарқлаб турувчи тарихий-маданий обидалари, артефактлари, этнографик аҳамиятга эга ёдгорликлари, турмуш тарзи ва маънавий бойликлари мажмуасидир. Тарихий-маданий объектларни асраш ҳар бир фуқаронинг бурчи, давлат уларни таъмирлаш, мутахассислар билан таъминлаш ва илғор иш усуллари орқали тарғиб этиш каби муҳим вазифаларни қамраб олади. Ўзбекистондаги энг муҳим тарихий-маданий мерос объектларини асраш БМТ, ЮНЕСКО, Жаҳон маданий меросни муҳофаза қилиш рўйхати каби нуфузли ташкилотлар томонидан қўллаб-қувватланаётгани эътиборлидир. Бухоро, Самарқанд, Хива ва Шаҳрисабз шаҳарларидаги тарихий обидалар ЮНЕСКОнинг Умумжаҳон маданий мероси рўйхатига, «Бойсун» маданий муҳити», «Шошмақом мусиқаси», «Лазги», «Наврўз», «Катта ашула», «Аския», «Палов маданияти ва анъаналари» номзодлари Инсоният номоддий маданий мероси репрезентатив рўйхатига, Усмон Қуръони Абу Райҳон Беруний номидаги Шарқшунослик институтининг қўлэмалар тўплами, Хива хонлиги девонхонаси ҳужжатлари Жаҳон хотираси рўйхатига киритилган.

Диссертацияда этномаданий туризмни соҳасидаги муайян муаммолар ҳам келтириб ўтилган. Жумладан, айрим мезейларда намоёниш этилаётган экспонатлар метериали, ишланиш услуби ва яратилган даври бўйича мос келмаслиги ҳолатлари, тарихий обидаларнинг аксарияти таъмирлашга муҳтож, таъмирланган обидаларда трафаретлардан фойдаланилганлиги сабабли ушбу объектларни ЮНЕСКО рўйхатидан чиқиб кетиш хавфи (масалан, Шоҳизинда) кузатилмоқда.

Туризм этикаси ҳам туризм хизматларнинг ўзидан кўра сайёҳларни жалб этишнинг кучли механизмига айланиб қолган. Сайёҳлар маънавий-руҳий ва эмоционал омилларга тез берилувчан инсонлардир. Улар маълум бир сабабларга кўра, уйда, ўзи яшайдиган шаҳар ёки ҳудудида учрамайдиган, инсондаги гўзал ва олийжаноб ҳис туйғуларни уйғотувчи ҳурматга, иззат ва муомалага муҳтождирлар. Улар ўз муҳитидаги нормалар ва стереотиплардан

вақтинча халос бўлиш, умуминсоний кадриятларнинг янги қирралари билан тасаввурларини, маънавиятини бойитишни исташади. Бу ўринда халқнинг маънавий анъаналари, менталитетига хос ахлоқий қарашлари ва муносабатларини ўзида мужассамлаштирган турфирма ходимларининг хулқ-атвори, муомаласи, юксак маънавий нормалар билан уйғунлашган хизматлари муҳим омил ҳисобланади. Бу эса малакали кадрлар захирасини тайёрлашни тақозо қилади.

Ўзбекистонда туризмнинг ўрта муддатли истиқболларини белгилаш давлат сиёсатининг мақсадли вазифалари ва устувор йўналишларидан биридир. Унда туризмни ривожлантиришнинг яхлит концепциясини изчил амалга ошириш, туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш, туризм хизматларини ташкил этишда хавфсизликни таъминлаш кўзда тутилган. Ички туризмни ривожлантириш мамлакат аҳолиси онгида ўз давлати тарихини билиш орқали Ватан туйғусини шакллантиришга асос бўлади. Ташқи туризм иқтисодий манфаатлар билан боғлиқ. Ички ва ташқи туризм халқлар ҳамда маданиятларнинг яқинлашувини тезлаштиради, шу тариқа глобаллашув ижобий аҳамият касб этади.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш лозимки, бугунги кунда туризмни янада ривожлантиришга қаратилган илмий-инновацион тадқиқотларни такомиллаштириш, одамларнинг янги ижтимоий ва ахборот муҳитига мослашиш, шахсий ва жамоат манфаатлари йўлида фаол таъсир кўрсатишга имкон берадиган билим ва кўникмаларга эга бўлиш зарур.

ХУЛОСА

Этномаданий туризмни ривожлантиришнинг ижтимоий-маданий омилларини тадқиқ қилиш натижасида қуйидаги хулосалар илгари сурилган:

1. Туризм халқлар ва давлатларнинг ижтимоий-иқтисодий ва маданий интеграцияси, инсоннинг дунёни билишга эҳтиёжи оқибатидир. Тарихий-маданий жараёнлар, умуминсоний цивилизацияларни шакллантириш, этнос ва халқларнинг ўзаро алоқаларини ўрнатиш, бир-бирининг маданиятини ўрганишини таъминлаш омилидир.

2. Этномаданий туризм ички ва ташқи туризмни ривожлантиришга мўлжал олади. Ички туризм аҳолининг ўзи яшаётган юртдаги тарихий-маданий обидаларни зиёрат қилиш, дам олиш масканларида хордиқ чиқариш, ташқи туризм халқаро алоқаларни ривожлантириш, бошқа мамлакатларга инвестиция киритишни назарда тутди.

3. Олимларнинг маданий мерос ҳақидаги қарашларини қиёсий таҳлил қилиш асосида, этнотуризм ижтимоий-маданий ҳодиса сифатида аждодлар маънавий ҳаётининг маҳсули, интеллектуал ва миллий қадриятларнинг давомийлигини таъминлаш, моддий қадриятларни асраш воситаси сифатида амал қилган.

4. Этномаданий туризмнинг функциялари мамлакат ҳудудида туризмнинг бошқа шакллари—зиёрат туризми, гастроном туризми, тиббиёт туризми, экотуризмни ривожлантиришда намоён бўлади. Уларнинг ҳар бири мамлакатнинг иқтисодий, ижтимоий-маданий ривожланишининг омили сифатида муҳим аҳамиятга эга.

5. Этномаданий туризм барча ижтимоий-маданий фаолият тури сифатида сайёҳларнинг маънавий эҳтиёжи, қизиқиши ва талабларини қондиради. Туризм бўйича мутахассислар, саёҳатчилар талабларини ўрганиб, хизмат сервисини такомиллаштириши мамлакат нуфузини ошириш омили сифатида амал қилади.

6. Инсон ва жамиятнинг амалий ҳаётига ҳал қилувчи таъсир кўрсатадиган табиий мерос инсоннинг ўзи яратган маданиятга бўлган муносабати ва ўзаро таъсирини намойиш этади ва миллий характер касб этади. Маданий мерос шакллари инсон томонидан моддий ва маънавий эҳтиёжларни қондиришда фойдаланадиган табиат жараёнлари ва ҳодисаларига асосланади. Табиий ва маданий мерос функционал жихатдан кўп қиррали бўлганлиги сабабли унинг билим, ахборот, тартибга солиш, аккумулятив, иқтисодий функциялари тавсифланади.

7. Этномаданий туризм сайёҳларнинг эҳтиёжларини қондириш билан бир қаторда Ўзбекистонда турли мулк шаклларини, турхизматлар уюштиришни тақозо этади. Этномаданий туризм комплексини ривожлантиришда меҳмонхоналар қурилишига инвестициялар жалб қилиш, инвесторларга енгилликлар беришни назарда тутди.

8. Ўзбекистон Республикасида этник маданий туризм бир қатор турлари билан ифодланади: этник, этноносталгик, экологик-этнографик, этноантропологик турлари. Бизда сайёҳларнинг маданий, маънавий ва бошқа эҳтиёжларини қондиришга ҳисса қўшадиган табиий, маданий, тарихий,

ижтимоий-маданий шароитларнинг ўзаро таъсирига асосланган ҳолда туризмни ташкил этиш, унинг кириш ва ички турларини ривожлантириш учун имкониятлар яратишга имкон беради. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида этномаданий туризмни ривожланиши ушбу соҳада кузатилаётган муаммоларни қисман ҳал қилади ва минтақанинг жойлашуви, унинг ҳудудий ўзига хослигини яхшилашга ва ижобий қиёфасини шакллантиришга ижобий таъсир кўрсатади. Этномаданий туризм анъанавий маданиятни сақлашни таъминлайди ва минтақа аҳолиси орасида ҳам, унинг меҳмонлари орасида ҳам миллий маданият ва табиатнинг ўзига хос хусусиятларига эътиборни кучайтиради.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.F.01.05
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА

САФАРОВА ТУМАРИС РУСТАМКУЛОВНА

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

**09.00.02 – Философия сознания, культура и формы практики
(культурология и философия культуры)**

**АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ ДОКТОРА ФИЛОСОФИИ (PhD)
ПО ФИЛОСОФСКИМ НАУКАМ**

Ташкент – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) по философским наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № B2021.2.PhD/Fall1298.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (fs-ik.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:

Нурматова Мукаррам Ахмедовна
доктор философских наук, профессор

Официальные оппоненты:

Абилов Урол Муродович
доктор философских наук, профессор

Қорабоев Усмон Хосилович
доктор философских наук, профессор

Ведущая организация:

Самаркандский государственный университет

Защита диссертации состоится «02» август 2022 года в 10:00 часов на заседании Научного совета DSc.30.12.2019.F.01.05 при Национальном университете Узбекистана. Адрес: 100174, г. Ташкент, Университетская улица, дом 4. Тел.: (99871) 227-12-24, факс: (99871) 246-53-21, (99871) 246-02-24; e-mail: nauka@nu.uz. Здание Факультета социальных наук Национального университета Узбекистана, 5 этаж, 511 аудитория.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрировано за №69). Адрес: 100174, г. Ташкент, Университетская улица, дом 4. Тел.: (99871) 246-02-24; факс: (99871) 246-02-24.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2022 года.
(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2022 года)

И.Саифназаров
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.ф.н., профессор

Г.М.Рузматова
Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.ф.н., профессор

Ж.С.Раматов
Заместитель председателя научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней, д.ф.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертационной работы. Туризм в мире развивается как средство обеспечения экономической стабильности, национального самосознания, межкультурного диалога и достижения экологической стабильности. Туризм играет важную роль в снижении глобальной маргинализации и нестабильности, расширении международной торговли, культурных связей и положительном влиянии на местное региональное развитие. Этнокультурный туризм отражает культуру прошлого, настоящего и национальный менталитет, в связи с чем, играет важную роль как механизм обеспечения благополучия политической, экономической и социокультурной жизни.

В мире, в сфере туризма интенсивно исследуется бизнес и образование. Ведущие исследовательские центры и институты под эгидой ООН, такие как Всемирная туристская организация (UNWTO), Международная ассоциация экспертов по туризму (AIEST), Международный центр исследований в области туризма и Центр исследований в области туризма при Университете Экс-ан-Прованса во Франции проводят исследования по развитию международного и внутреннего туризма, а также совершенствованию национальных систем в этой области.

В Узбекистане возрастает роль туризма как средства развития культуры, межнационального и межгосударственного диалога. «Мы хотим, чтобы мир узнал нашу страну и увидел богатую историю и культуру нашего народа. Туристические возможности играют важную роль в этом отношении. Поэтому мы уделяем серьезное внимание развитию туризма в нашей стране, и это приносит свои плоды»¹. Особое внимание уделяется созданию условий для налаживания сотрудничества с мировыми туристскими организациями, развития национального бренда, сохранения их первоначального состояния при реставрации зарегистрированных памятников истории и культуры, создания карты туристических маршрутов, улучшения обслуживания туристов на вокзалах и в аэропортах, расширения всех видов туризма в стране.

Данное диссертационное исследование в определенной степени послужит реализации поставленных задач в Законе Республики Узбекистан № ЗРУ-549 от 18 июля 2019 года «О туризме», Постановлении Президента Республики Узбекистан № ПФ-5611 от 5 января 2019 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», Постановлении № ПФ-6165 от 9 февраля 2021 года «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», Постановлении № ПП-3217 от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию туристической отрасли на 2018-2019 годы» и других нормативных актов.

Соответствие исследования приоритетам развития науки и техники республики. Диссертация выполнена в рамках приоритетного направления

¹ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Т.: Ўзбекистон, 2021. 40 б.

развития науки и техники в Республике Узбекистан 1. «Формирование системы социальных, правовых экономических инновационных идей информированного общества и демократического государства и пути их реализации».

Степень изученности проблемы. Путешествие во все периоды истории человечества развивалось как фактор межкультурного общения, взаимоуважения между народами и взаимодействия традиций. В частности, в произведениях Абу Райхана Беруни «Памятники древних народов», Захириддина Мухаммада Бобура «Индия»¹, «Бобурнома»² описываются впечатления от социально-культурной жизни, обычаев, мировоззрений и истории туризма. На Западе генуэзец Христофор Колумб написал путевые заметки об Америке³, Фердинанд Магеллан, путешествуя по морю, описал заметки о круглой форме Земли, «Путевой рассказ» Ибн Баттуты, признанного «последним величайшим путешественником, посетившим все мусульманские страны», является одним из важных источников в этом отношении. Именно путешествия сложились как практическая и теоретическая основа современного туризма.

В XX веке в работах зарубежных ученых дан анализ туризму: К. Райан раскрыл значение⁴ рекреационного туризма, Д. Маккеннел проанализировал туристические достопримечательности⁵, Дж. Урри раскрыл социологию отдыха⁶.

В конце XX начале XXI века особое внимание ученые уделяли организации этнокультурного туризма на международном уровне в странах Содружества Независимых Государств, изучению его значения как фактора обеспечения экономической стабильности страны. В частности, В.А.Квартальнов проводил научные исследования по изучению службы международного туризма⁷, А.Е.Саак по изучению профессионального туристского образования⁸, И.В.Зорин по менеджменту туризма⁹, А.В.Барлукова по изучению значения территориальных аспектов в развитии этнотуризма¹⁰, А.Г.Бутузов по изучению географических регионов

¹Абу Райхон Беруний. Танланган асарлар. II жилд. Ҳиндистон /Арабчадан А.Расулев ва бошқалар таржимаси. Т.: Фан, 1965. 538 б.

²Захириддин Мухаммад Бобур. Бобурнома. Т.: Ўқитувчи, 2008. 288 б.

³Путешествия Христофора Колумба. Дневники. Письма. Документы. М.: Гос. изд-во географ, лит-ры, 1956. 526 с.

⁴Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts// Channel View Publications. 2003. 358 p.

⁵Dean MacCanell. The Tourist: A New Theory of Leisure Class. New York: Schocken Books, 1989. 236 p.

⁶John Urry. Взгляд туриста и глобализация (публикации на русском языке) // Массовая культура: Современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005. С. 136-150.

⁷Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. М.: Финансы и статистика, 2004. 160 с.

⁸Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. СПб.: Питер, 2006. 512 с.

⁹Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования: Автореф. дис. ... док. пед.наук. М., 2001. С.56.

¹⁰Барлукова А.В. Территориальные особенности управления развитием этнического туризма (на примере Республики Бурятия): Автореф. дис.... канд. экон. наук. Сочи, 2012. С.44.

этнокультурного туризма¹, О.В. Солопов по изучению роли развития культурного туризма в обеспечении устойчивого экономического развития².

По обеспечению экономической стабильности туризма, развитию политических отношений и по изучению перспектив развития туризма в Узбекистане были защищены научно-исследовательские работы. В частности, С.С.Рузиев перспективы рынка культурно-познавательного туризма в Узбекистане³, М.Т.Алиева обеспечение управления туристскими услугами⁴, Е.В.Голышева развитие туризма в условиях финансово-экономического кризиса⁵, Ф.К. Камилова международное значение туризма⁶, А.Ф.Саидов управление туризма⁷, З.И.Усманова исследование о перспективах туризма⁸.

В философском исследовании роли этнокультуры в развитии нации, теоретических и практических вопросов, связанных с национальными обычаями, традициями и ценностями, проводили научные исследования ученые И.Джабборов о происхождении и этнической истории узбекского народа⁹, У. Карабоев о тенденциях в развитии традиционной народной культуры¹⁰, О. Нишанова о эстетической сущности узбекских этнокультурных процессов¹¹, У.Абилов о роли оптимистического духа народа в процессе общественного развития¹², У.Утанова о развитии культуры узбекского народа¹³, Ф. Атамуротова о этнокультурных процессах в узбекском национальном менталитете¹⁴, А.Музаффаров по тематике культуры туризма¹⁵.

При анализе научной литературы в ходе исследования по туризму зарубежные ученые акцентировали внимание на географию и правовые

¹ Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. М.: КНОРУС, 2017. 248 с.

² Солопов О.В. Философское значение культурного туризма // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н.Толстого. 2015.№ 2 (14). С.79-86.

³ Рузиев С.С. Ўзбекистон маданият туризм бозори ва унинг истикболлари: Иқт. фан. ном. ... дис. автореф. Т.: ТДИУ, 2009. 46 б.

⁴ Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида): Иқт. фан. док. (Ds)... дис. автореф. Т.: ТДИУ, 2019. 42 б.

⁵ Голышева Е.В. Развитие сферы туризма Республики Узбекистан в период финансово-экономического кризиса // Актуальные проблемы туризма. 2010. №2. С. 5-9.

⁶ Камилова Ф.К. Халқаро туризм бозори. Т.: ТДИУ, 2007. 192 б.

⁷ Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Автореф. дисс... докт. экон. наук.Т., 1994. 36 с.

⁸ Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития: Дис. ... канд. экон. наук. Самарканд: СамИСИ, 2009. 157 с.

⁹ Джабборов И. Ўзбекларнинг этник тарихи // Жаҳон адабиёти. Т., 2009. № 12. Б.161.

¹⁰ Карабоев У.Х. Традиционная народная культура: тенденции возрождения и развития: Автореф. дисс... докт. филос. наук. Т., 1993. С.50.

¹¹ Нишанова О.Ж. Ўзбек этномаданиятининг эстетик моҳияти ва функциялари: Фалс. фан. док... дис. Т.: ЎЗМУ, 2016. 216 б.

¹² Абилов У.М. Оптимистическая сущность современного этапа исторического прогресса: Автореф. дисс. ... докт. филос. наук. Т., 1994. С.52.

¹³ Утанова У.А. Мустақил Ўзбекистонда халқ маданиятининг равнақи (фалсафий-маданият ёндашуви): Фалс. фан. ном... дис. Т.: ЎЗМУ, 2008. 153 б.

¹⁴ Атамуротова Ф.С. Мустақиллик шароитида ўзбек миллий менталитетида этномаданият жараёнлари (ижтимоий-фалсафий таҳлил): Фалс. фан. ном. ... дис. автореф. Т.: ЎЗМУ, 2010. 34 б.

¹⁵ Музаффаров А.М. Туризм маданиятлараро мулоқотни ривожлантириш омили сифатида: Фалс. фан. бўй. фалс. док. (PhD) ... дис. автореф. Т.: ЎЗМУ, 2020. 40 б.

аспекты этнокультурного туризма, а узбекские ученые выявили некоторые аспекты экономических, исторических, социально-философских факторов туризма.

Соответствие исследования исследовательским планам вуза, в котором выполнена диссертация. Диссертация выполнена в рамках исследовательского плана Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека на тему «Духовные, культурные, религиозные ценности и современность народов Центральной Азии».

Цель исследования: выявить генезис, социальные функции, место в экономическом развитии и особенности развития этнокультурного туризма.

Научно-исследовательские цели:

раскрыть сущность туризма, этапы развития, его роль в обеспечении экономической стабильности;

выявить, что этнокультурный туризм является средством межкультурного диалога, понимания национальной идентичности, развития этнокультурных ценностей;

изучить систему подготовки квалифицированных кадров в сфере этнокультурного туризма, обосновать возможности ее развития в системе образования и внедрения инновационных технологий;

раскрыть значение этнокультурного туризма как средства выражения национальных, ментальных особенностей узбекского народа.

Объект исследования: степень воздействия этапов развития туризма на культурную жизнь.

Предмет исследования: социокультурные факторы совершенствования этнокультурного туризма.

Методы исследования. В исследовании использовались исторический и систематический принципы, анализ, обобщение, методы перехода от общего к частному.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

интровертный и экстравертный характер социокультурного развития общества и влияние этнокультурного туризма на сознание, и мышление человека в совершенствовании культурных отношений между народами, в связи с научно-технической цивилизацией за счет изменения образа жизни;

роль паломничества и этнотуризма в развитии этнокультурного туризма, в создании новой системы практических культурных компетенций природоохранное и коэволюционное совершенствование экологического и агротуризма в охране и сохранении природы, основанное на ментальных особенностях приобретения жизненного опыта на основе культурной интеграции в интеллектуально-целевом использовании туристских ресурсов ментальные особенности обретения жизненных опытов, основанные на культурной интеграции;

философски раскрыты антропологические факторы, как ценность, развивающая этнокультурный туризм аксиологические и человеческие потребности, отражающие наследие, являющееся отражением развития

общества, так как это способ для народов построить взаимное уважение и стабильные социальные отношения;

обоснована приверженность принципам антикваризма и презентационизма за счет достижения системности в обеспечении совместимости развития туризма в Узбекистане с практической этнологией и современной этноинтеграцией, исходя из социальной необходимости создания нового культурного пространства, отражающего национально-демографическое разнообразие народов мира.

Практические результаты исследования следующие:

раскрывается значение этнокультурного туризма в национальном самосознании, экономической, социокультурной стабильности государства, обеспечении межнационального сотрудничества;

разработаны практические рекомендации по оказанию услуг внутреннего и зарубежного туризма в Узбекистане, развитию этнокультурного туризма, созданию новых технологий обслуживания туристов.

Достоверность результатов исследования объясняется тем, что они обсуждаются на национальных и международных научных конференциях, выводы, предложения и рекомендации внедряются в практику, результаты подтверждаются компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что туризм – это потребность людей в познании мира и истории, в обеспечении преемственности современного туризма, в повышении международной репутации страны, территориальной целостности, социальном и культурном росте, и для использования в научных исследованиях, связанных с взаимозависимостью культуры народов.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что предложенные научные рекомендации могут быть использованы в региональных программах развития этнокультурного туризма в Узбекистане, подготовке новых проектов, фестивалей и других практических мероприятий, направленных на развитие отечественного и иностранного туризма.

Внедрение результатов исследования. По результатам исследования философского анализа социокультурных факторов развития этнокультурного туризма:

представления об интровертном и экстравертном характере социокультурного развития общества и влиянии этнокультурного туризма на человеческое сознание и мышление в совершенствовании культурных отношений между народами, связь с научно-технической цивилизацией в связи с изменением образа жизни были использованы в дорожной карте по развитию внутреннего и зарубежного туризма Комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (Справка Комитета по развитию туризма Республики Узбекистан 02-16/2473 от 6 апреля 2021 года). Результаты послужили согласованию национальной и региональной программ комплексного развития национального туризма Комитета по развитию туризма Республики

Узбекистан, организации новых направлений туризма в регионах, совершенствованию планов туристического обслуживания;

роль паломничества и этнотуризма в развитии этнокультурного туризма в создании новой системы практического достижения культурной компетентности, экологического и коэволюционного совершенствования экологического и агротуризма в сохранении природы, интеллектуально-целевом использовании туристского ресурса, приобретение жизненного опыта на основе культурной интеграции, из научных новостей Национальной телерадиокомпании Узбекистана были использованы в деятельности телеканалов «Узбекистан» и «История Узбекистана» (Справка Национальной телерадиокомпании Узбекистана 01-35-834 от 21 мая 2021 года). В результате материалы диссертации были использованы для написания сценариев и повышения научной значимости программ «Муносабат» телеканала «O'zbekiston» и «Мавзу», «Этно» и «Такдимот» телеканала «O'zbekiston tarixi»;

выводы относительно философских аспектов межкультурного диалога как способа установления взаимоуважения и устойчивых социальных отношений между народами, как ценности, развивающей этнокультурный туризм, ценностно-человеческие потребности, отражающие наследие, являются отражением развития общества, Программа Республиканского центра духовности и просвещения по развитию внутреннего туризма, утвержденная Президентом Республики Узбекистан 3 мая 2019 года ПП-4307 «О дополнительных мерах по повышению эффективности духовно-просветительской работы», Глава V, пункт 21 «Пропаганда нашего богатого духовного наследия, архитектурных и исторических памятников, в целях предоставления иностранным гостям достоверной информации об истории нашей страны, национальных традициях и формирования положительного имиджа, подготовка пособия для гидов, работающих в туристических городах Узбекистана» и «Сохранение исторического наследия, обычаев и традиций национального воспитания нашего народа, укрепление среды межрелигиозной толерантности, межнационального согласия и взаимной любви среди широких слоев населения, особенно молодежи», Глава VIII, пункт 34 «Меры по пропаганде богатого духовного наследия, архитектурных и исторических памятников Узбекистана», создание электронной фотоколлекции (виртуального тура), отображающей информацию об объектах нашей страны, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, в формате 3D и широко распространяемой через социальные сети» (Справка Республиканского центра духовности и просвещения 02/07-344 от 07.04.2021). Результаты послужили подготовке каталогов территорий, где расположены объекты материального наследия, методических указаний для экскурсоводов, в которых собрана информация по истории туризма;

научные выводы относительно социальной необходимости следования принципам антикварианства и презентизма создания нового культурного пространства, отражающего национальное демографическое разнообразие

народов мира, для достижения системности в обеспечении гармонии развития туризма с практической этнологией и современной этноинтеграции Движения предпринимателей и деловых людей – Центральной Либерально-демократической партии Узбекистана использовались в проектах Совета по совершенствованию туристической инфраструктуры, внедрению передовых мировых стандартов в сфере туристских услуг (Справка Движение предпринимателей и деловых людей – Справочник Центрального совета Либерально-демократической партии Узбекистана 01-27/266 от 24 марта 2021 года). Полученные результаты способствовали внедрению современных технологий во внешних и внутренних точках обслуживания сторон в сфере развития туризма и разработке мероприятий по развитию туристических услуг для предпринимателей.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены и апробированы на 10 международных и 2 национальных научных конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме исследования опубликовано 20 научных работ, в том числе 7 статей (в 4 отечественных и 3 зарубежных журналах) в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов диссертаций ВАК Республики Узбекистан.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Общий объем диссертации составляет 140 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение диссертации основывается на актуальности и необходимости темы, уровне изученности проблемы и ее научной новизне. Выявлены соответствие научной работы приоритетам развития науки и техники в нашей стране, объект, предмет, методы, цели и задачи. Приведены сведения о научно-теоретической значимости результатов, полученных в процессе исследования, их внедрении в практику, апробации, опубликованных работах, объеме диссертации.

В первой главе диссертации **«Ретроспективный и научно-философский анализ этнокультурного туризма»** рассматриваются генезис этнокультурного туризма, его становление как социальной реальности, а также его социальные функции и имманентные черты.

В настоящее время туризм, с одной стороны, развивается как важный фактор, отражающий этническое и национальное разнообразие, а с другой, национальную идентичность. Интеллектуальный потенциал населения планеты выражается в том, что они понимают национальный дух, независимо от того, где живут, а также имеют чувство родины, внося достойный вклад в развитие страны, в которой живут. Это требует от гражданина узнавать о культурном наследии своей страны и в то же время изучать культуру других стран, посещая зарубежные страны, привозя их важные элементы на родину и внося достойный вклад в развитие нации. В этом смысле туризм служит не только средством познания жизни других народов, но и средством познания собственной истории, культуры и самобытности.

В диссертации классифицируются определения и формы понятий «туризм» и «этнокультурный туризм», раскрывается их значение как фактора рекреации, межкультурной коммуникации. Согласно определениям, «туризм – это хороший способ отдыха», «способ для людей в свободное время временно выехать из места жительства в другую страну или регион и познакомиться там с местными традициями и бытом». Этнокультурный туризм – это фактор, с помощью которого человек познает мир, сопоставляет культуры, изучает историю и природу страны, в которой живет, знакомится с различными этнокультурными событиями. В этом смысле помимо традиционного туризма развиваются и такие его формы, как спортивный и деловой туризм, экстремальный туризм.

Диссертация основана на том, что развитие всех направлений туризма является фактором обеспечения общей экономической стабильности страны и повышения ее престижа в мире. Этнокультурный туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма, получившее признание во многих странах современного глобального мира. Ведь этнокультурный туризм обеспечивает культурный обмен, информацию о культуре народов других стран, благодаря чему каждый может познакомиться с обычаями и культурой разных этносов.

Ученые И.В.Зорина, Т.П.Каверина, В.А.Квартальнова провели исследования в области культурного туризма о том, что «Этнокультурный

туризм – поездки для изучения жизни малочисленных народов»¹, а А.Г.Бутузова «Этнокультурный туризм – это сочетание различных форм туристской деятельности, обусловленное стремлением разобраться в многообразии событий в этнокультурной среде»² сравнительно проанализировано, что в основе этнокультурного туризма лежит материальное наследие и духовные ценности нации или народа.

Ведь если материальное наследие отражает культуру народа, передающуюся из поколения в поколение, то духовное наследие представляет собой осмысленную социальную жизнь, обеспечивающую интеграцию новых и старых ценностей. Поэтому утверждалось, что «этнический туризм» и «этнокультурный туризм» взаимозависимы. Этнокультурный туризм помогает людям получить определенный жизненный опыт. Человек как сознательное существо получает определенный опыт от необычной ситуации, от столкновения красочных впечатлений, от поездок в земли, которые еще не исследованы, где этнографическое богатство не до конца изучено. Этот жизненный опыт обогащает его мировоззрение, позволяет сравнивать народы и нации.

В диссертации классифицируются функции этнокультурного туризма как гносеологические, интегративные, этнологические, экспедиционные, экономические, рекреационные, экстремальные, эмпирические, значение таких аспектов, как туризм соотечественников, ностальгический туризм. Если патриотический туризм проявляется в сохранении братства, развитии родного языка, восстановлении своих национальных ценностей, то ностальгический туризм предполагает поездку к месту рождения. Сущность этнокультурного туризма и место в общественном бытии отражаются в его социальных функциях. Именно в социальных функциях усматриваются специфические имманентные характеристики объекта, зачем и для кого он существует, его системная связь с другими объектами.

Этническое и культурное разнообразие народа Узбекистана является бесценным источником туризма. Поэтому важно разработать и обеспечить реализацию проектов законов, постановлений и программ, направленных на сохранение культуры разных наций и народов. Этнокультурный туризм дает возможность познакомиться с бытом народа, традиционными архитектурными образцами, «живыми» музеями под открытым небом, с предметами быта, уникальным фольклором. Чем больше в регионе элементов этнографического наследия, тем выше уровень его туристической привлекательности. Традиции – это правила поведения, индивидуальная культура для каждого этноса. Это система, объединяющая в сознании человека величие истории народа, его представления о литературе, искусстве, науке и т.д. Этнические традиции специфичны для всех народов и племен и ярко отражают образ жизни в селах, аулах и городах. Различные обряды и ритуалы

¹Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика, 2005. 143с.

²Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. М.: КНОРУС, 2013. С. 82.

(рождения, свадьбы, похороны, посадка и сбор урожая и др.) всегда занимали особое место в жизни народов. Благодаря этническим традициям у нас есть информация о религиозных праздниках, семейных ценностях. Таким образом, этнокультурный туризм – это возможность познакомить туристов с удаленными от крупных магистралей селами и аулами, ознакомиться с программами (концертами) специально подготовленных фольклорных коллективов, это образ жизни, позволяющий туристам приобщиться к рукоделию разных национальностей и этносов, познакомиться с религиозными традициями национальных меньшинств, их мировоззрением, использовать этническую одежду, созданную разными народностями, с широким ассортиментом изделий на основе народных промыслов.

В этой главе также раскрывается значение этнокультурного туризма как феномена национального самосознания. Оно находит свое отражение в изучении истории народа, нации, изучении этнокультурных богатств и ценностей, проведении научных наблюдений и исследований, расширении культурно-просветительских связей, путешествиях по миру, социально-экономических интересах. Определение себестоимости туристской продукции и потребительских цен как фактора экономической стабильности в стране требует повышения производительности труда. Итак, этнокультурный туризм – это национальное самосознание как экономический рост с одной стороны и культурный рост – с другой. На основе литературы, созданной в разные периоды, раскрываются социальная значимость этнокультурного туризма, этапы его развития, значение этнокультурного туризма как механизма поддержания культурной ментальности. Туризм в некоторых странах является важной частью национального дохода и повышает международный статус страны, способствуя экономическому развитию и привлекая иностранные инвестиции.

Это означает, что туризм сегодня представляет собой сферу культурных услуг, направленных на расширение международных связей, обеспечение социально-экономического развития и удовлетворение потребностей людей, таких как понимание, познание и отдых этнокультурных существ.

Вторая глава диссертации озаглавлена **«Этнокультурный туристический комплекс: экономические, философские и институциональные основы»**, в которой философски раскрываются модели этнокультурного туризма через пространство этнокультурного туризма, потребности, запросы и услуги, и международный опыт.

Деятельность и интерес человека формируются и реализуются в определенном порядке, в соответствии с законами. Возникновение интереса к туризму, превращение этой духовной потребности в правовую потребность и их удовлетворение в форме организации туристскими учреждениями тех или иных культурных услуг также находятся в соответствии с этими законами. По сути, формирование у туристов духовной потребности и интереса к туризму, ее преобразование в правовые требования и виды услуг, предоставляемых туристскими учреждениями, образуют этнокультурный туристический

комплекс. В этом случае духовные потребности и интересы туриста, его культурно-гуманитарные права (договорное оформление права туриста на культурные услуги) и туристические услуги образуют стройную систему. Диалектическая связь между ними и гармония являются залогом эффективного функционирования этнокультурного туристского комплекса. Поэтому понимание особенностей этнокультурного комплекса начинается с анализа этой системы. Это требует системно-функционального подхода к комплексному, экономико-философскому и институциональному (практико-организационному) анализу, который облегчает этот подход.

Уникальность, этнографические факты и национальность в этнокультурном туризме являются факторами, привлекающими иностранных туристов. Эти факторы требуют, чтобы культурные объекты, гостиницы, кемпинги, размещение, рестораны, базы отдыха, транспорт и связь, ландшафты, аллеи, залы ожидания и встречи были организованы в соответствии с требованиями этой специфики. Этнокультурный туристический комплекс формируется в соответствии с требованиями туристов и возможностями турфирмы. Такая гармонизация потребностей и возможностей требует особого подхода, философии гармонии потребностей и возможностей в самом широком смысле.

Этнокультурный туризм в Узбекистане играет важную роль в развитии экономики страны, изучении туристских традиций и истории региона, выявлении полиэтнического характера населения, сохранении этнокультурных объектов. Этнокультурный туризм является фактором возрождения и развития национальной культуры. Ведь в основе этнокультурного туризма также лежит идея сохранения историко-культурного наследия и передачи его будущим поколениям. Музеи являются одним из факторов развития этнокультурного туризма. Этнокультурные музеи освещают культуру, общественный строй, верования, обычаи, традиционное искусство отдельных этнических групп населения, особое значение в современном мире имеют городские музеи под открытым небом.

В диссертации анализируется зарубежный опыт этнокультурного туризма и раскрывается его роль в развитии туризма в Узбекистане. В таких странах, как Франция, Турция, Китай, Египет развитие этнокультурного туризма, наряду с культурным наследием, использование природных условий выступает как возможность сохранения природы. Важное значение в развитии этнографического туризма имеет организация регулярных демонстраций этнических традиций: программа путешествия в Турцию отразится на развитии паломничества и экотуризма; быт аборигенов Северной Америки, этнокультурные деревни в Оттаве, представляют быт кочевых европейцев; африканский этнокультурный туристический комплекс, богат историко-культурными и этнографическими фактами; путешествия в Индию – это уникальные историко-культурные памятники, храмы, дворцы; местные водные прогулки по Австралии – все это природные ресурсы туризма.

Культурно-исторические ресурсы туризма представляют собой исторические объекты и события, созданные в процессе исторического развития на определенной территории в современных условиях, и могут быть использованы для удовлетворения интеллектуальных потребностей. В процессе исторического развития у каждого народа сформировалась своя система духовно-культурных ценностей (культурного наследия) для туристов (местных и зарубежных). Культурно-исторические объекты являются памятниками культуры. К археологическим памятникам относятся руины древних городов, древние кладбища, замки, городища, укрепления, исторические промышленные предприятия, каналы, каменные изваяния, предметы старины, каменные росписи, а также историко-культурные пласты древних поселений. Документальные памятники это письменные и графические документы, статистические материалы, рукописи, пресса, фото, кинодокументы и аудиозаписи, архивы, фольклорные и нотные записи и многое другое.

Этнокультурный туризм направлен на формирование нового культурного опыта. Следовательно, этнокультурный туризм представляет собой совокупность различных форм туристской деятельности, обусловленную стремлением туристов изучить историю своего народа, познакомиться с различными этнокультурными событиями.

В диссертации раскрывается, что природно-культурное наследие является важным ресурсом этнокультурного туризма. Этнокультурный туризм – новая культурная форма освоения природного и культурного наследия. Это не состав объектов природного и культурного наследия, а метод их классификации по разным категориям туристических потоков и, следовательно, по разным уровням участия в жизни общества. Культурное наследие важно как исторический ресурс культуры то, что ценилось в прошлом и должно быть сохранено в будущем. Также целесообразно определить основные регионы для организации этнокультурного туризма в Узбекистане, обустроить места компактного проживания этносов, создать районы с этнокультурными объектами.

Таким образом, этнокультурный туризм представляет собой не только материальную, но и нравственно-эстетическую ценность, отражающую единство природного и культурного наследия.

В третьей главе диссертации под названием **«Стратегия развития этнокультурного туризма в Узбекистане: проблемы и решения»** рассматриваются необходимость и важность развития этнокультурного туризма в современном Узбекистане, опыт сохранения историко-культурного туризма и подготовки квалифицированных кадров.

В Узбекистане этнокультурный туризм или некоторые его подвиды стали визитной карточкой туристической отрасли, что находит отражение в предпринимательской деятельности бизнесменов. Поэтому необходимость развития этнокультурного туризма в Узбекистане обусловлена высоким уровнем этнического разнообразия на национальном или макрорегиональном

уровне, многолетней межэтнической интеграцией, территориальной интеграцией этносов, пагубным влиянием урбанизации на традиционную культуру группы этносов. В частности, эффективное использование этнокультурных ресурсов является фактором успешного развития туризма. Повышение качества интернет-ресурсов способствует развитию туризма.

Важнейшей задачей развития этнокультурного туризма в Узбекистане является увеличение потока туристов в южные, северные и западные районы столицы и ее окрестностей, расширение возможностей внутреннего туризма. Формирование имиджа уникальных туристических направлений требует активной пропаганды тысячелетнего этнокультурного единства и многообразия разных народов, проживающих в стране. Например, сегодня в Старом городе Ташкента находится этнотуристская зона с историческим обликом. В Китобском районе Кашкадарьинской области, в поселках Гилан и Куль имеются гостевые дома, обслуживающие туристов в направлении этнотуризма. Туристический поселок Дуоба, расположенный в Зааминском районе Джизакской области, создан как центр новых туристических достопримечательностей, национальных блюд, приготовленных местными жителями, образцов народных промыслов и этнотуризма, народной медицины, т.е. пчеловодства. В целом можно организовать объекты этнокультурного туризма в каждом регионе Узбекистана, включить их в общую туристическую карту.

В сохранении и развитии традиционной этнической культуры установление тесного сотрудничества органов местного самоуправления с негосударственными некоммерческими организациями будет способствовать дальнейшему развитию этнокультурного туризма. Создаваемые в настоящее время этнокультурные центры не имеют штата исследователей, соответствующей базы данных, удобного транспорта, а территория не имеет достаточного географического положения.

Особо охраняемые природные территории также могут играть роль в развитии путешествий в этнокультурных целях. Если на протяжении многих лет туризм развивался в Самарканде, Бухаре, Хиве, то сейчас наиболее перспективными направлениями для развития этнокультурного туризма являются Ферганская долина, Сурхандарьинская и Кашкадарьинская области. Растущая популярность экскурсий в северный регион, Каракалпакстан и Хорезм, удачно сочетающих в себе элементы экологического, этнографического и агротуризма, свидетельствует о большом потенциале успеха подобных программ в других регионах страны. Действительно, туризм расширяет границы человеческого познания, способствует этнокультурной самоидентификации личности, удовлетворяет ее потребность в познании мира, развивает и изменяет социокультурную сферу человеческой деятельности.

Этнокультурный туризм – это форма культурного диалога, в котором развивается культура региона. Этнокультурный туризм в Узбекистане – это сфера деятельности, основанная на наследии, национальных традициях,

культурно-художественных ресурсах, с активным использованием современных систем связи и высокотехнологичной инфраструктуры гостеприимства.

Одним из аспектов, которые необходимо учитывать при развитии индустрии туризма, является сохранение туристических ресурсов на благо будущих поколений. Любителей этнокультурного туризма привлекают исторические и архитектурные объекты, сохранившие свое первоначальное художественное значение.

Поэтому в диссертации раскрываются возможности сохранения и восстановления культурных традиций в этнокультурном туризме. Объектами этнокультурного туризма являются, прежде всего, люди, комплекс памятников истории и культуры, артефакты, памятники этнографического значения, образ жизни и духовные богатства, отличающие их от других этносов. Сохранение памятников истории и культуры – долг каждого гражданина; государство берет на себя такие важные задачи, как их реставрация, обеспечение их специалистами и популяризация передовыми методами работы. Примечательно, что сохранение важнейших объектов историко-культурного наследия в Узбекистане поддерживают такие организации, как ООН, ЮНЕСКО, Список всемирного наследия. Исторические памятники Бухары, Самарканда, Хивы и Шахрисабза включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, кандидаты «Байсунская культурная среда», «Музыка Шошмаком», «Лазги», «Навруз», «Катта ашула», «Аския» «Культура плова и традиции» включены в репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества, Сборник рукописей Института востоковедения, документы Управления Хивинского ханства включены в Список памяти мира.

В диссертации также упоминаются некоторые проблемы в сфере этнокультурного туризма. В частности, большая часть исторических памятников нуждается в реставрации, а из-за использования трафаретов в реконструкции памятников есть риск исключения этих объектов из списка ЮНЕСКО (например, в Шахизинде).

Этика туризма стала более сильным механизмом привлечения туристов, чем сами туристические услуги. Туристы – это люди, которые быстро предаются духовным и эмоциональным факторам. Им почему-то нужно уважение, достоинство и обращение, которых нет в их доме, городе или местности, где они живут, и которое вызывает в человеке прекрасные и благородные чувства. Они хотят временно избавиться от норм и стереотипов в своем окружении, обогатить свое воображение и духовность новыми аспектами общечеловеческих ценностей. Важным фактором в этом является поведение и услуги сотрудников турфирмы, в которых сочетаются духовные традиции, менталитет и мироощущение народа в сочетании с высокими нравственными нормами. Это требует подготовки резерва квалифицированных кадров.

Определение среднесрочных перспектив развития туризма в Узбекистане является одной из целей и приоритетов государственной политики. Он предусматривает последовательную реализацию комплексной концепции развития туризма, придание туризму статуса стратегической отрасли экономики, обеспечение безопасности при организации туристского обслуживания. Развитие внутреннего туризма является основой формирования чувства Родины в сознании жителей страны путем познания истории своей страны. Иностранный туризм связан с экономическими интересами. Внутренний и зарубежный туризм ускоряет сближение народов и культур, при этом глобализация играет положительную роль.

В заключение следует отметить, что сегодня необходимо совершенствовать научно-инновационные исследования, направленные на дальнейшее развитие туризма, адаптироваться к новой социальной и информационной среде, приобретать знания и навыки, интересы которые позволят людям активно влиять на личную и общественную жизнь.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования социально-культурных факторов развития этнокультурного туризма раскрыты следующие выводы:

1. Туризм является результатом социально-экономической и культурной интеграции народов и наций, потребности человека в познании мира. Это фактор обеспечения формирования историко-культурных процессов, общечеловеческих цивилизаций, установления взаимосвязей между этносами и народами, изучения культур друг друга.

2. Этнокультурный туризм направлен на развитие внутреннего и зарубежного туризма. Внутренний туризм предполагает посещение людьми памятников истории и культуры страны, в которой они проживают, отдых в зонах отдыха, зарубежный туризм предполагает развитие международных связей, внесение инвестиций в другие страны.

3. На основе сравнительного анализа взглядов ученых на культурное наследие сделан вывод о том, что этнотуризм как социально-культурное событие выступает как продукт духовной жизни предков, обеспечивая преемственность интеллектуальных и национальных ценностей, сохраняя материальные ценности.

4. Функции этнокультурного туризма проявляются в развитии других видов туризма в стране – паломнического туризма, гастрономического туризма, медицинского туризма, экотуризма. Каждый из перечисленных видов туризма имеет важное значение, как фактор экономического, социально-культурного развития страны.

5. Этнокультурный туризм, как и все виды социально-культурной деятельности, удовлетворяет духовные потребности, интересы и запросы путешественников. Специалисты по туризму, изучая потребности туристов, совершенствуют сервис услуг, тем самым повышается престиж.

6. Природное наследие, оказывающее решающее влияние на практическую жизнь человека и общества, демонстрирует отношение и взаимодействие человека с созданной им культурой и приобретает национальный характер. Формы культурного наследия основаны на природных процессах и явлениях, используемых человеком для удовлетворения материальных и духовных потребностей. Поскольку природное и культурное наследие функционально многогранно, то описаны его знания, информация, регулирующие, аккумулятивные, экономические функции.

7. Этнокультурный туризм, наряду с удовлетворением потребностей путешественников, требует организации различных форм собственности, тур-услуг в Узбекистане. Комплексное развитие этнокультурного туризма подразумевает привлечение инвестиций в строительство гостиниц, предоставление льгот инвесторам.

8. Этнокультурный туризм в Республике Узбекистан характеризуется целым рядом видов: этническим, этностальгическим, эколого-этнографическим, этноантропологическим, этнособытийным и

этносакральным. Это позволяет нам организовывать туризм на основе взаимодействия природных, культурных, исторических, социокультурных условий, которые способствуют удовлетворению культурных, духовных и других потребностей путешественников, создают возможности для развития его въездных и домашних видов. Развитие этнокультурного туризма на территории Республики Узбекистан частично решает проблемы в этой сфере и положительно сказывается на расположении региона, улучшении его территориального своеобразия и формировании положительного имиджа.

**SCIENTIFIC COUNCIL NUMBER DSc.03/30.12.2019.F.01.05 ISSUING
SCIENTIFIC DEGREES AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF
UZBEKISTAN**

NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN

SAFAROVA TUMARIS RUSTAMKULOVNA

**SOCIO-CULTURAL FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF ETHNO-
CULTURAL TOURISM**

**09.00.02 - Philosophy of consciousness, culture and forms of practice (cultural
studies and philosophy of culture)**

**ABSTRACT OF DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) DISSERTATION ON
PHILOSOPHY**

Tashkent-2022

The topic of the Doctor of Philosophy (PhD) dissertation is registered in the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under the number B2021.2.PhD/Fal1298.

The dissertation was completed at the National University of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian, English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.fs-ik.uz) and on the "Zionet" information and education portal (www.ziyonet.uz).

Scientific supervisor: **Nurmatova Mukarram Akhmedovna**
doctor of philosophy, professor

Official opponents: **Abilov Urol Murodovich**
doctor of philosophy, professor

Qoraboev Osman Khosilovich
doctor of philosophy, professor

Leading organization: **Samarkand State University**

The defense of the dissertation will be held at the meeting of the Scientific Council numbered DSc.03/30.12.2019.F.01.05 at the National University of Uzbekistan on 2 August, 2022 at 10:00 (Address: 100174, Tashkent city, University street, 4th building. Tel.: (99871) 246-02-24, fax: (99871) 246-02-24, e-mail: nauka@nuu.uz. Building of the Faculty of Social Sciences of the National University of Uzbekistan, 5th floor, room 511).

The dissertation can be viewed at the Information Resource Center of the National University of Uzbekistan (registered with the number 69). (Address: 100174, Tashkent city, University street, 4. Tel.: (99871) 246-02-24; fax: (99871) 246-02-24).

The abstract of the dissertation was distributed on " ____ " _____, 2022.
(2022 Registry Statement No. _____ dated _____).

I. Saifnazarov

Chairman of the academic council
awarding scientific degrees, Dsc.,
professor

G. M. Ruzmatova

Scientific secretary of the scientific
council that awards scientific degrees,
Dsc., professor

J.S. Ramatov

Chairman of the Scientific Seminar under
the Academic Council, Dsc., Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the (PhD) dissertation)

The purpose of the study is to reveal the genesis, social functions, role in economic development and development features of ethnocultural tourism.

Tasks of research:

to reveal the nature of tourism, stages of development, and its role in ensuring economic stability;

to analyze the fact that ethnocultural tourism is a means of intercultural dialogue, awareness of national identity, development of ethnocultural values;

to study the system of training qualified personnel in the field of ethno-cultural tourism, to develop it in the educational system and to develop proposals for the introduction of innovative technologies;

scientific justification of the importance of ethnocultural tourism as a means of expressing the national and mental characteristics of the Uzbek people.

The object of the study is the level of influence of the development stages of tourism on cultural life.

The scientific novelty of the research is as follows:

The introvertive and extrovert nature of the socio-cultural development of the society and the influence of ethnocultural tourism on human consciousness and thinking in enhancing the cultural relations between peoples, the connection with the scientific and technical civilization due to changes in the way of life are revealed;

in the development of ethnocultural tourism, the role of pilgrimage and ethnotourism in creating a new system of practical cultural competence, environmental and coevolutionary improvement of ecological and agro tourism in nature conservation and preservation, mental characteristics of acquiring life experiences based on cultural integration in the intellectually targeted use of tourist resources;

It is philosophically revealed that intercultural dialogue is a way for people to establish mutual respect and stable social relations, as the values that develop ethnocultural tourism, axiological and anthropological that reflect heritage are a reflection of society's development;

In order to ensure the harmony of tourism development in Uzbekistan with practical ethnology and modern ethnointegration, it is based on the social need to adhere to the principles of antiquarianism and presentism, to create a new cultural space that reflects national demographic diversity for the peoples of the world.

Implementation of research results. Based on the results of research on the topic of socio-cultural factors of ethnocultural tourism development:

The ideas about the introvertive and extrovert nature of the social and cultural development of the society and the influence of ethnocultural tourism on human consciousness and thinking in improving cultural relations between peoples, and the connection with scientific and technical civilization due to changes in the way of life were used in the roadmap for the development of domestic and foreign tourism of the Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan (Reference No. 02-16/2473 dated April 6, 2021 of the Tourism Development Committee of the

Republic of Uzbekistan). As a result, it served to coordinate the national and regional programs of the Tourism Development Committee of the Republic of Uzbekistan for the comprehensive development of national tourism, to organize new directions of tourism in the regions, and to improve plans for tourism services;

The role of pilgrimage and ethnotourism in the development of ethno-cultural tourism in creating a new system of practically achieving cultural competence, environmental and co-evolutionary improvement of ecological and agro-tourism in the preservation and conservation of nature, intellectually purposeful use of tourist resources, the acquisition of life experiences based on cultural integration, from the scientific news of the National Television and Radio Company of Uzbekistan It was used in the activities of TV channels «O'zbekiston» and «O'zbekiston tarixi» (Reference No. 01-35-834 dated May 21, 2021 of the National Broadcasting Company of Uzbekistan). As a result, the dissertation materials served to write the scripts of the «Munosabat» program of the «O'zbekiston» TV channel and the «Мавзу», «Этно» and «Тақдимот» programs of the «O'zbekiston tarixi» TV channel and to increase the scientific value of the programs;

because the anthropological factors such as the value that develops ethnocultural tourism, the axiological and human needs that reflect the heritage are a reflection of the development of the society from the conclusions on the philosophical aspects of intercultural dialogue, the method of establishing mutual respect and stable social relations between peoples The program of the Republican Center for Spirituality and Enlightenment on the development of domestic tourism approved by the Decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 3, 2019 No. PQ-4307 «On additional measures to increase the effectiveness of spiritual and educational activities» research activities Chapter V, Clause 21 «In order to widely promote our rich spiritual heritage, architectural and historical monuments, to provide correct information about the history and national traditions of our country to foreign guests, and to form a positive image Preparation of methodological manual for guides operating in tourist cities of Uzbekistan» and Clause 34 of Chapter VIII of this program entitled «Measures to preserve the historical heritage, customs and traditions of national education of our people, to strengthen the environment of interreligious tolerance, interethnic harmony and mutual kindness among broad segments of the population, especially among young people» In order to widely promote the rich spiritual heritage, architectural and historical monuments of Uzbekistan, the creation of an electronic photo collection (virtual tour) displaying information about the objects of our country included in the UNESCO World Cultural Heritage List in 3D format and wide promotion through social networks was used. (Reference No. 02/07-344 dated April 7, 2021 of the Republican Spirituality and Enlightenment Center). As a result, catalogs of areas with material heritage objects were used to prepare methodological instructions for guides, which collected information on the history of tourism;

From the scientific conclusions regarding the social necessity of following the principles of antiquarianism and presentism, creating a new cultural space that reflects the national demographic diversity for the peoples of the world, in order to

achieve systematicity in ensuring the harmony of tourism development with practical ethnology and modern ethnointegration Movement of entrepreneurs and businessmen - Central Liberal Democratic Party of Uzbekistan was used in the projects of the Council on the improvement of tourist infrastructure, the introduction of advanced world standards in the field of tourist services (Movement of entrepreneurs and businessmen - reference No. 01-27/266 dated March 24, 2021 of the Central Council of the Liberal Democratic Party of Uzbekistan). As a result, the external and internal services of the party in the development of tourism served to introduce modern technologies to the service branches and to develop activities related to the development of the tourism service of entrepreneurs.

Approval of research results. The results of this research were presented and approved in 10 international and 2 national scientific-practical conferences.

Publication of research results. A total of 20 scientific works on the subject of the dissertation, including 7 articles (in 4 local and 3 foreign journals) were published in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of the dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan.

The structure and scope of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The total volume of the dissertation is 140 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS
I бўлим (I часть; I part)

- 1.1. Сафарова Т.Р. К проблеме развития этнокультурного туризма в Узбекистане // *Paradigmata poznani*. (Парадигмы познания). – Чехия, 2020. – №2. –С. 23-26. Impact Factor (№23;SJIF 2020=6.295, GIF=0.915).
- 1.2. Сафарова Т.Р. Этномаданий туризмнинг ижтимоий функциялари ва имманент хусусиятлари // *Имом Бухорий сабоқлари*. –Самарқанд, 2019.–№4. –Б.128-131.(09.00.00;№9).
- 1.3. Сафарова Т.Р. Этномаданият туризми тушунчаси талқинида тарихийлик ва илмийлик // *ЎзМУ хабарлари*. – Тошкент, 2020. –№1/3. –Б.76-79.(09.00.00; № 14).
- 1.4. Сафарова Т.Р. Evolution of ethnocultural tourism in Uzbekistan // *Минтақада замонавий фан таълим ва тарбиянинг долзарб муаммолари*. –Урганч, 2019. – №4. –Б. 140-149. (09.00.00;№ 19).
- 1.5. Сафарова Т.Р. Этномаданий туризм бозори:талаблар ва имкониятлар уйғунлиги фалсафаси // *Фалсафа ва ҳаёт*. – Тошкент, 2020.–№1.–Б.107-114.(09.00.00; №25).
- 1.6. Сафарова Т.Р. Peculiarities of the model of ethnocultural tourism of Uzbekistan // *International journal of Psychosocial Rehabilitation*. – United Kingdom, London. Impact Factor (№3;SJR 2020=0.111)), Vol 24., Issue 6, 2020, –PP. 4426-4436 (ISSN:1475-7192), (DOI: 10.37200/IJPR/V24I6/PR260430).
- 1.7. Сафарова Т.Р. Этномаданий туризм таърифи ва ресурслари // *Послание Лидеранации – зеркало политического, социально-экономического и культурного развития Таджикистана: Халқаро илмий-амалий конференция материаллари*. –Панжикент, 2019. –Б.115-117.
- 1.8. Сафарова Т.Р. Влияние пандемии COVID-19 на состояние этнокультурного туризма в Узбекистане // *Новые вызовы. Новой науки: Опыт теоретического и эмпирического анализа. Сборник статей II Международной научно практической конференции –Петрозаводске*, 2021. – С.176-184.
- 1.9. Сафарова Т.Р. Этномаданий туризм орқали ёшларда бағрикенгликни тарбиялаш // *Ўзбекистоннинг янги ривожланиш босқичида ёшлар дунёқарашини шакллантиришнинг ижтимоий, фалсафий, тарихий жиҳатлари: Республика илмий-амалий анжуман материаллари*.–Тошкент, 2020.–Б.220-224.

II бўлим (II часть; Part II)

- 2.10. Сафарова Т.Р. Philosophical features of ethnocultural tourism // Ученый XXI века международный научный журнал. – Москва, 2019.–№6-2 (53). –С.12-15.
- 2.11. Сафарова Т.Р. Ўзбекистонда этномаданий туризм ривожланишининг хусусиятлари // XXI асрда илм-фан тараққиётининг ривожланиш истиқболлари ва уларда инновацияларнинг тутган ўрни: Республика илмий-амалий онлайн конференция материаллари. –Тошкент, 2019. –Б.252-254.
- 2.12. Сафарова Т.Р. Ўзбекистонда этномаданий туризм ривожланишининг ўзига хос жиҳатлари // Жаҳон цивилизациясида Бойсуннинг моддий ва маънавий маданияти: Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Термиз, 2019. –Б.297-299.
- 2.13. Сафарова Т.Р. Эркин иқтисодий зонада туристик-рекреацион зонани яратиш масаласига доир // Хотин-қизларнинг фан, таълим, маданият ва инновацион технологияларни ривожлантириш соҳасидаги ютуқлари: Халқаро илмий-назарий конференция материаллари. –Жиззах, 2019. –Б.422-425.
- 2.14. Сафарова Т.Р. Этномаданий туризмнинг бугунги кундаги аҳамияти // Профессиональное становление личности XXI века в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы: Международной научно-практической конференции. –Тошкент, 2019. –Б.192-194.
- 2.15. Сафарова Т.Р. Этномаданий туризм ривожланишида Буюк ипак йўлининг аҳамияти // Буюк Ипак йўлида умуминсоний ва миллий қадриятлар: тил, таълим ва маданият: Халқаро илмий назарий конференция материаллари. – Самарқанд-Шанхай, 2019. –Б.187-189.
- 2.16. Сафарова Т.Р. Этномаданий туризм ва уни рақамлаштириш: Россия ва Грузия тажрибаси // Рақамли иқтисодиёт: Ўзбекистонни янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлар орқали ривожлантиришнинг янги босқичи: Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент, 2020. –Б.152-154.
- 2.17. Сафарова Т.Р. Ўзбекистонда этномаданий туризмни ривожлантириш масаласига доир таклифлар // Экономика и туризм: Международная и национальная практика: Республика илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент, 2020. –Б.119-121.
- 2.18. Сафарова Т.Р. Туризмда рақамли технологиялар // Иқтисодиётда инновациялар. Махсус сон. –Тошкент, 2020.–Б.172-185.
- 2.19. Сафарова Т.Р. Ёшларда этномаданий туризм маданиятини ривожлантириш истиқболлари // Глобал ҳамкорлик – барқарор ривожланиш шартлари ва кафолати: Халқаро илмий-амалий конференция материаллари.– Тошкент, 2021.–Б.519-521.
- 2.20. Сафарова Т.Р. Социальные функции этнокультурного туризма и его особенности. Современные инновации №1 (39), 2021. X Международная заочная научно-практическая конференция «Современные инновации в эпоху глобализации: теория, методология, практика».– Москва, 2021. –Б.19-21.

