

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

МАТЯКУБОВ УМИДЖОН РАХИМОВИЧ

ОРОЛБЎЙИ МИНТАҚАСИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ ВА МЕТОДОЛОГИК ЙЎНАЛИШЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ

**Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати
мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора (DSc) экономических
наук**

Contents of dissertation abstract of the doctor (DSc) in economic sciences

Матякубов Умиджон Рахимович

Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва методологик йўналишларини такомиллаштириш3

Матякубов Умиджон Рахимович

Совершенствование организационно-экономических и методологических направлений развития туризма в регионе Приаралье33

Matyakubov Umidjon Raximovich

Improving the organizational, economic and methodological directions of the development of tourism in the Aral Sea region63

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works67

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD. 03/28.08.2020.I.55.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

УРГАНЧ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

МАТЯКУБОВ УМИДЖОН РАХИМОВИЧ

**ОРОЛБЎЙИ МИНТАҚАСИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ ВА МЕТОДОЛОГИК ЙЎНАЛИШЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти

**ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Иқтисодиёт фанлари бўйича докторлик диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.2.DSc/Iqt211 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Урганч давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб – саҳифасида (www.sics.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи:

Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Наврўз-зода Бахтиёр Негматович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Тухлиев Искандар Суюнович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Эштаев Алишер Абдуганиевич
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Диссертация ҳимояси Урганч давлат университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи PhD.03/28.08.2020.I.55.03 рақамли илмий кенгаш асосида бир марталик илмий кенгашнинг 2021 йил «__» _____ соат ____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил 220200, Урганч ш., Х.Олимжон кўчаси-14. Тел.: (998-62) 224-67-00; факс: (998-62)224-57-00; e-mail: info@urdu.uz.)

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси билан Урганч давлат университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 220200, Урганч ш., Х. Олимжон кўчаси -14.. Тел.: (998-62)224-67-00; факс: (998-62)224-57-00; e-mail: arm@urdu.uz.

Диссертация автореферати 2022 йил «__» _____ кунни тарқатилди.

(2022 йил «__» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

И.С.Абдуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Ш.Б.Рузметов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н. доцент

Б.Рузметов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш асосидаги бир марталик илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

Кириш (фан доктори (DSc) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда туризм соҳаси иқтисодиётнинг юқори даромадли тармоқларидан бири бўлиб, халқаро ижтимоий-сиёсий ва маданий алоқаларни мустаҳкамлашда муҳим ўрин эгалламоқда. Айниқса, ҳозирги глобаллашув жараёнлари чуқурлашиб бораётган бир пайтда туризм хорижий валюта тушумлари кўпайиши ва аҳолининг бандлик даражасини ошишини таъминлайди. 2021 йил натижаларига кўра “туризмда кўрсатилган хизматлар дунё ЯИМни 6,1 %ни ташкил қилиб, 1,1 трлн.АҚШ долларига етган, шунингдек соҳада банд бўлганлар сони 289 млн.нафарни ташкил қилиб, 11 иш ўрнидан биттаси туризмга тегишли”¹. Инновацион иқтисодиёт шароитида туризм соҳаси нафақат иқтисодий, балки ижтимоий аҳамиятга эга бўлган соҳа сифатида соҳани ривожлантириш долзарб муаммо бўлиб қолмоқда.

Жаҳонда глобаллашув шароитида туризм соҳасининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари аниқлаш, соҳани иқтисодий, ижтимоий ва экологик жиҳатдан барқарор ривожланишини таъминлаш ҳамда замонавий ёндошувлар асосида туристик ҳудудлар салоҳиятидан самарали фойдаланиш бўйича қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Шу жиҳадан, минтақаларда туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий йўналишлари ва методологик ёндошувларини ишлаб чиқиш, туризм хизматлари бозорида сайёҳлик ташкилотлари фаолиятини такомиллаштириш, агро-этно-қишлоқ туризми фаолиятини самарали ташкил қилишда қишлоқ туристик кластерларини шакллантириш, табиий ҳудудларда экологик туризмни ривожлантириш устувор йўналишларини аниқлаш, туризм маршрутларни ишлаб чиқишда инновациялардан самарали фойдаланиш ҳамда минтақа туризм соҳаси кўрсаткичларини кўп омилли эконометрик моделлар ёрдамида прогноз қилиш бўйича илмий тадқиқотлар устувор йўналишлар сифатида қаралмоқда.

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида мамлакат иқтисодиётининг устувор тармоқлари сифатида туризмни жадал ривожлантириш асосий мақсад сифатида белгиланган. 2022 йилда Қорақалпоғистон Республикаси ва Орол бўйида экотуризмни ривожлантириш ҳамда Хоразм вилоятида туризм янги иш ўринларини яратишда асосий драйвер соҳа бўлиши учун алоҳида дастур қабул қилиш² муҳим вазифалар сифатида илгари сурилган. Ушбу вазифаларни самарали бажарилиши Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва методологик йўналишларини такомиллаштириш, туризм хизматлар бозорида сайёҳлик ташкилотларининг виртуал ассоциациясини яратиш, археологик, этнографик ҳамда агротуризмни ривожлантириш мақсадида қишлоқ туристик кластерларини ташкил қилишнинг кўп тармоқли универсал моделини ишлаб чиқиш, муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларда экотуризм халқаларини ташкил қилиш, қадимий қалъалар негизида smart археологик туризмни ривожлантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш, туризм соҳаси

¹ Манба: [Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council \(WTTC\)](#)

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сонли Фармони.

кўрсаткичларини кўп омилли эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаштиришни тақоза қилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги, 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонлари, 2017 йил 18 январдаги ПҚ-2731-сон “2017 - 2021 йилларда Оролбўйи минтақасини ривожлантириш Давлат дастури тўғрисида”ги, 2017 йил 4 майдаги ПҚ-2953-сон “2017-2021 йилларда Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туризм салоҳиятини комплекс ривожлантириш Дастури тўғрисида”ги, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 16 январдаги 37-сон “Қорақалпоғистон Республикасининг Мўйноқ туманини комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2019 йил 13 февралдаги 119-сон “2019-2020 йилларда Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги, 2021 йил 14 июндаги 369-сон “2021-2022 йилларда Хоразм вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланиш-ининг устувор йўналишларига мослиги. Тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» номли устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи³. Туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий, инновацион ва методологик йўналишларини такомиллаштиришга йўналтирилган илмий изланишлар жаҳоннинг нуфузли илмий марказлари ва олий таълим муассасалари Harvard University, Purdue University, Florida International University (АҚШ), Surrey University, Bouremouth University (Буюк Британия), Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Испания), University of Padua, University of Florence (Италия), University of Queensland (Австралия), М.Б.Ломоносов номидаги Москва давлат университети, Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университети (Россия), Тошкент давлат иқтисодиёт университети, «Ипак Йўли» халқаро туризм университети, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, Бухоро давлат университети, Урганч давлат университети (Ўзбекистон Республикаси) олиб борилмоқда.

³ Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи Harvard University, Purdue University, Florida International University (АҚШ), Surrey University, Bouremouth University (Буюк Британия), Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Испания), University of Padua, University of Florence (Италия), University of Queensland (Австралия), М.Б.Ломоносов номидаги Москва давлат университети, Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университети (Россия), Тошкент давлат иқтисодиёт университети, «Ипак Йўли» халқаро туризм университети, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, Бухоро давлат университети, Урганч давлат университети веб-саҳифалари ва бошқа манбалар асосида ёритилган

Туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва методологик йўналишларини такомиллаштириш бўйича жаҳонда олиб борилаётган тадқиқотлар натижасида жумладан, куйидаги илмий натижалар олинган: глобаллашув шароитида минтакаларда туризмини ривожлантиришда инновацион инфратузилмани шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва экологик тизими такомиллаштирилган (Purdue University, Florida International University, АҚШ); туризм соҳасига инновациялар жорий қилиш ва соҳани рақамлаштириш билан боғлиқ ташкилий-бошқарув фаолиятини такомиллаштириш бўйича илмий усулбий тавсиялар ишлаб чиқилган (Surrey University, Bouremouth University, Буюк Британия); қишлоқ туристик кластерларини шакллантириш услубияти кўп тармоқли универсал модели асосида такомиллаштирилган (University of Padua, University of Florence, Италия); туризм инфратузилмаларини давлат-хусусий шерикчилик механизмлари асосида такомиллаштирилган (М.Б.Ломоносов номидаги Москва давлат университети, Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университети, Россия); туризм соҳасини ривожлантиришни интеграциялашувини такомиллаштиришда туристик маҳсулотларни диверсификациялаш механизмлари ишлаб чиқилган (Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, Ўзбекистон).

Дунёда туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва методологик йўналишларни такомиллаштириш бўйича, жумладан, куйидаги илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда: туризмни инновацион ривожлантириш орқали туристлар оқимини кўпайтиришнинг оптимал усуллари ишлаб чиқилган (Урганч Давлат университети, Ўзбекистон) ва бошқлар.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва методологик йўналишларини такомиллаштириш бўйича хорижий давлатларда бир қатор тадқиқот ишлари амалга оширилган. Жумладан, хорижий олимларидан Л.Дуайер, П. Форсайт, А.Папатеодору, М.Касим, Х.Айдын, С. Майкл Холл, Д.Лезли, А.Матиас, П.Нийкамп, М.Сарменто, Д. Бухалис, М.Зог, Х.Кэти, У.Гартнер ⁴ каби олимларнинг илмий изланишлари муҳим аҳамият касб этади.

Юқоридаги олимларнинг илмий тадқиқотларида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва методологик йўналишлари илмий ва назарий жиҳатдан ўрганилган.

Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги (МДХ) мамлакатлари олимларидан В.С.Боголюбов, В.Г.Гуляев, Я.В.Драчева, С.В.Лазовская, А.Б.Здоров,

⁴ L.Dwyer, P. Forsyth, A.Papatheodorou. Economics of Tourism published by Goodfellow Publishers Limited Wood Eaton, Oxford, OX3 9TJ. Publishers Ltd 2011.; M.Kasimoğlu, H.Aydin. Strategies for tourism industry – micro and macro perspectives. Published by InTech Janeza Trdine 9, 51000 Rijeka, Croatia, Copyright © 2012 InTech; C.Michael Hall, Tourism planning : policies, processes and relationships / C. Michael Hall.— 2nd ed. © Pearson Education 2008., D.Leslie. Tourism enterprise : developments, management and sustainability. Includes bibliographical references and index. ISBN 978-1-78064-356-4; London UK, © D. Leslie 2015.; A.Matias, P. Nijkamp, M.Sarmento. Quantitative Methods in Tourism Economics. ISBN 978-3-7908-2878-8 ISBN 978-3-7908-2879-5 (eBook) DOI 10.1007/978-3-7908-2879-5 Springer Heidelberg New York Dordrecht, 2013.; Buhalis D, Zoge M (2007) The strategic impact of the internet on the tourism industry. In: Information and communication technologies in tourism 2007, Proceedings of the international conference in Ljubljana, Springer eBook.; Cathy H.C. Hsu, C.Gartner. The routledge handbook of Tourism Research. 2017 by Routledge 472 Pages 34 B/W Illustrations

М.А.Морозов, М.Н.Забоева, Т.А.Лаврова, М.Ш.Валиев, А.Г.Соколов, С.А. Севастьянова, А.Г.Соколова, Д.Н.Пановалар ўз илмий ишларида минтақа туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ва методологик асосларини такомиллаштириш масалаларини чуқур тадқиқ қилганлар⁵.

Мамлакатимиз туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва методологик жиҳатлари Қ.Х.Абдурахмонов, М.Қ.Пардаев, Ғ.Қудратов, Н.Тухлиев, И.С.Тухлиев, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова, О.Х.Ҳамидов, А.А.Эштаев, М.Алиева, А.Т.Мирзаев, А.Норчаев, Н.С.Ибрагимов, А.К.Алымов, Ж.Н.Абиев, Б.Д.Олланазаров, Д.Ў.Бекжанов ва бошқаларнинг тадқиқот ишларида атрафлича ёритилган⁶.

Аммо, юқорида тилга олинган олимлар изланишларида мамлакатимиз иқтисодиётида туризм соҳасини ривожлантириш масалалари кенг ёритиб берилишига қарамасдан, бугунги кунда экологик инқирозли ҳолат вужудга келган Оролбўйи минтақасида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-

⁵ Боголюбов В.С. Экономика туризма. – М., Академия.-2005.-300 с.; Гуляев В.Г. Туризм: экономика управления, устойчивое развитие: учебник. - М.: Советский спорт, 2008- 279 с.; Драчева Я.В., Лазовская С.В. Экономика туризма. Учебное пособие. Краснодар, Южный институт менеджмента, 2012.; Здоров А.Б. Экономика туризма. М., Финансы и статистика. -2007. – 272 с.; Морозов М.А. Экономика туризма: учебник /М.А.Морозов., Н.С.Морозова, Г.А.Карпова, Л.В.Хорева.-М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. -320 с.; Забоева М.Н. Эффективное использование регионального туристского потенциала: теория, методология и практика. – Дис. д-ра экон.наук: 08.00.05: Нижний Новгород, 2011.; Валиев М.Ш. Организационно-экономические основы развития регионального туризма в рыночной экономике // авто. Дисс.на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05: Москва, 2004.; Соколов А.Г. Теоретические аспекты методологии управления развитием экономических систем / Вестник Национальной академии туризма, №4 (8), октябрь-декабрь 2008 г. с. 56-61.; Севастьянова С.А. Методологические основы развития и системного управления туризмом в регионе. М.: Гардарики, 2005. 238 с.; Панова Д.Н., Колесников А.М. Совершенствование организационно-экономического механизма формирования комплексной системы информационного обеспечения туристской индустрии. Монография - СПб.: Издательство СЗТУ, 2009. - 142 с.

⁶Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им.Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013.-248с.Тўхлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. -Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. - 386 с; Пардаев М., Атабаев Р. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2006.- 74 б.; Тухлиев И. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2010. -271 б., Тўхлиев И., Қудратов Ғ., Пардаев М. Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: "Иқтисод ва молия" 2008.- 262 б.; Б.Сафаров Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. И.ф.д. дисс. автореф. - Самарқанд, 2016; Алимова М. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. И.ф.д. дисс. автореф. - Самарқанд, 2017; Ҳамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмни такомиллаштириш. И.ф.д. дисс. автореф. - Самарқанд, 2017; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019.; Алиев М.Т. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019.; Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш. DSc. диссертация автореферати – Тошкент, 2021.; Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. DSc. диссертация автореферати – Тошкент, 2021.; Н.С.Ибрагимов. Туристтик худуд барқарор рақобатбардошлигига эришишнинг илмий асослари. DSc. диссертация автореферати – Самарқанд, 2021.; Алымов А. Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истиқболлари// иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2018. – 54 б.; Абиев Ж. Миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш // иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2019. – 60 б. Олланазаров Б.Д. (Ph.D) фалсафа доктори.дисс.автореф. Самарқанд, 2019; Туристтик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари. Бекжанов Д.Ў. Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш. (Ph.D) фалсафа доктори.дисс.автореф Урганч, 2021

иқтисодий йўналишлари ва методологик ёндошувларини такомиллаштириш, туризм хизматлари бозорида сайёҳлик ташкилотлари фаолиятини такомиллаштириш, агротуризм, этнотуризм ва қишлоқ туризмни ривожлантиришда қишлоқ туристик кластерларини шакллантириш, муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларда экологик туризм халқаларини ишлаб чиқиш, smart археологик туризм йўналишларини ишлаб чиқиш, туризм соҳаси кўрсаткичларини кўп омилли эконометрик моделлар ёрдамида прогноз қилиш ҳамда туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали соҳани барқарор ривожлантиришда ички имкониятларидан фойдаланиш истиқболларини тадқиқ этиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти Урганч давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ПЗ-201709202-сон “Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни янада ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш” мавзусидаги лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий йўналишлари ва методологик ёндашувларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

Оролбўйи минтақасида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий жиҳатлари ва концептуал йўналишларини очиб бериш;

Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий кўрсаткичларини таҳлил қилиш;

Оролбўйи минтақасида туристик корхоналарни инновацион стратегик ривожлантиришнинг SPACE – таҳлил қилиш;

COVID-19 пандемияси шароитида Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантириш имкониятларини тадқиқ қилиш;

Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришда давлат-хусусий шерикчиликнинг концептуал моделини ишлаб чиқиш;

Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришда экотуризм имкониятлари ва экологик менежмент тизимидан фойдаланиш механизмларини очиб бериш;

Оролбўйи минтақаси қишлоқ туризмни ривожлантиришда қишлоқ туристик кластерларини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятларини очиб бериш;

Оролбўйи минтақаси туризмни ривожлантиришда ижтимоий медиа технологияларидан фойдаланиш йўллари очиб бериш;

Оролбўйи минтақасида туризм соҳаси кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш ва прогнозлашни амалга ошириш;

Тадқиқотнинг объекти сифатида Оролбўйи минтақасида фаолият кўрсатаётган туристик корхона ва ташкилотлар фаолияти танланган.

Тадқиқотнинг предметини Оролбўйи минтақасида туризмни барқарор ривожлантириш билан боғлиқ ташкилий-иқтисодий муносабатлар мажмуи ташкил қилади.

Тадқиқот усуллари сифатида илмий ишда мантиқий таҳлил, қиёсий таҳлил, индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, эксперт баҳолаш усули, статистик таҳлил, анкета сўровнома, SPACE-таҳлил, SWOT-таҳлил, статистик гуруҳлаш ҳамда эконометрик моделлаштириш усулларидадан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Оролбўйи минтақасида туризм хизматлари бозорида ўзаро тажриба алмашишда “ахборот бўшлиқлар”и (information gaps)ни камайтиришни таъминловчи Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти сайёҳлик ташкилотларининг виртуал ассоциациясини яратиш мақсадга мувофиқлиги асосланган;

Қорақалпоғистон Республикаси Эллиқалъа туманида “Гулдирсин” ва Хоразм вилояти Хива туманида “Говук” туристик маҳаллаларида археологик, этнографик ва агротуризмни ривожлантириш мақсадида қишлоқ туристик кластерларини ташкил қилиш асосланиб, унинг кўп тармоқли универсал модели ишлаб чиқилган;

Оролбўйи минтақасида smart археологик туризмни ривожлантириш мақсадида Эллиқалъа, Аязқалъа, Тупроққалъа, Гулдурсинқалъа, Кат қалъа, Ичан қалъа, Қалажиқ қалъа, Сулаймон қалъа, Тошқалъа туристик объектларини ўз ичига олган “Қадимий Хоразм пойтахтлари олтин ҳалқаси” туристик маршрутинини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқлиги асосланган;

Оролбўйи минтақасига сайёҳлар оқимини кўпайтириш мақсадида “Қуйи Амударё давлат биосфера резервати” ва “Хоразм миллий табиат боғи”ларида экологик жиҳатдан тоза санитария гигиена шахобчалари, гастрономик туризмни шакллантирувчи овқатланиш корхоналари, дам олиш боғлари, сувенир дўконлари, ҳайвонот боғлари, табиат музейлари инфратузилмаларини ўз ичига олган “Badaytoqay EcoRing” ва “Khorezm EcoRing” экотуризм халқаларини ташкил қилишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

Оролбўйи минтақасида туристлар оқими ва туристик хизматлар ҳажми кўрсаткичларини 2022-2026 йилларга мўлжалланган прогноз параметрлари кўп омилли эконометрик омиллар асосида ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

замонавий инновацион ёндошувлар асосида Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари давлат-хусусий шерикчилик имкониятидан фойдаланган ҳолда такомиллаштирилган;

хусусий, давлат сектори ва университет ўртасидаги уч томонлама ҳамкорлик модели асосида Оролбўйи минтақасининг туристик имиджи жозибadorлигини ошириш стратегиясини ижтимоий медиа тармоқларидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқиш йўллари асосланган;

Оролбўйи минтақасида меҳмонхоналарининг атроф-муҳитга иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан фойдали бўладиган фаолиятини шакллантирадиган бошқарув тизимини экологик омилларни кўшиб интеграциялашган модели такомиллаштирилган;

Оролбўйи минтақасининг муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларининг туристик жозибадорлигини янада ошириш ҳамда туризм соҳасига хусусий секторни кенг жалб қилиш, тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантириш мақсадида давлат-хусусий шерикликнинг такомиллаштирилган модели ишлаб чиқилган;

Оролбўйи минтақаси табиий ёдгорлиқ ҳудудларида эко-мини меҳмонхоналар, экологик жиҳатдан тоза санитария гигиена шахобчалари, гастрономик туризмни шакллантирувчи овқатланиш корхоналари, дам олиш боғлари, велосипед йўлакчаларини ташкил қилиш асосида экотуризм халқаларини ташкил қилиш йўллари такомиллаштирилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Тадқиқотда қўлланилган методологик ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ахборотлар базасининг расмий манбаларидан, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги, Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотлари, Туризм ва спорт вазирлигининг Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти бошқармалари манбаларидан олингани ҳамда тегишли хулоса ва таклифларнинг амалда синовдан ўтказилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли давлат тузилмалари томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини тадқиқ қилишнинг методологик аппаратини туристик имидж ва жозибадорликни ошириш хусусиятларидан келиб чиқиб, инновация шароитида соҳани барқарор ривожлантиришнинг концептуал асосларини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган назарий тавсиялардан фойдаланиш билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, диссертациядан олинган натижалар, ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсиялардан Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантириш, туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали ички имкониятларидан фойдаланиш, минтақа туристик имиджи жозибадорлиги стратегиясини шакллантириш, қишлоқ ҳудудларида маҳаллий аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш, янги ишчи ўринларини яратиш, истиқболда Оролбўйи минтақаси туризмни мақсадли ривожлантиришнинг дастурларини ишлаб чиқиш, шунингдек, олий ўқув юртлирида тайёрланаётган мутахассисларга “Туризмни режалаштириш”, “Туризм иқтисодиёти ва менежменти”, “Туризм инфратузилмаси”, “Туризм: назария ва амалиёт”, “Туризмда инновация”, “Меҳмонхона менежменти” каби фанларнинг ўқув дастурлари, дарслик, ўқув-услугий қўлланмаларни такомиллаштириш ва ўқитишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва методологик йўналишларини такомиллаштириш бўйича олинган натижалар амалиётга жорий қилинган жумладан:

Оролбўйи минтақасида туризм хизматлари бозорида ўзаро тажриба алмашишда “ахборот бўшлиқлар”и (information gaps)ни камайтиришни таъминловчи Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти сайёҳлик

ташкilotларининг виртуал ассоциациясини яратиш бўйича таклиф Хоразм вилоят ҳокимининг 2021 йил 21 августдаги “2021-2022 йилларда Хоразм вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 83-12-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризм ва спорт вазирлигининг 2022 йил 28 январдаги 03-17-01/841-сон маълумотномаси). Ушбу таклифларнинг жорий қилиниши минтақа туристик корхоналари фаолияти самарадорлиги ўрта ҳисобда 4-6 фоизга ошириш имкони яратилган;

Элликқалъа туманида “Гулдирсин” ва Хива туманида “Ғовук” туристик маҳаллаларида археологик, этнографик ҳамда агротуризмни ривожлантириш мақсадида қишлоқ туристик кластерларини ташкил қилишнинг кўп тармоқли универсал модели бўйича берилган таклиф Хоразм вилоят ҳокимининг 2021 йил 21 августдаги “2021-2022 йилларда Хоразм вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 83-12-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризм ва спорт вазирлигининг 2022 йил 28 январдаги 03-17-01/841-сон маълумотномаси). Натижада, кластер таркибига кирувчи туризм инфратузилмаси корхоналари сонини 8-10 фоизга ва ташриф буюрувчи сайёҳлар сонини 10-15 фоизга ошириш имконияти яратилган;

Оролбўйи минтақасида smart археологик туризмни ривожлантириш мақсадида, Элликқалъа, Аязқалъа, Тупроққалъа, Гулдурсинқалъа, Кат қалъа, Ичан қалъа, Қалажик қалъа, Сулаймон қалъа, Тошқалъа туристик объектларини ўз ичига олган “Қадимий Хоразм пойтахтлари олтин ҳалқаси” туристик маршрутини ишлаб чиқиш бўйича таклиф Хоразм вилоят ҳокимининг 2022 йил 28 майдаги “Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 250-12-0-Q/22-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризм ва спорт вазирлигининг 2022 йил 28 январдаги 03-17-01/841-сон маълумотномаси). Ушбу таклифларни жорий қилиниши натижасида минтақага ташриф буюраётган хорижий ва маҳаллий туристлар сонини 10-15 фоизга ошириш имконини берган;

Оролбўйи минтақасига сайёҳлар оқимини кўпайтириш мақсадида “Қуйи Амударё давлат биосфера резервати” ва “Хоразм миллий табиат боғи”ларида экологик жиҳатдан тоза санитария гигиена шахобчалари, гастрономик туризмни шакллантирувчи овқатланиш корхоналари, дам олиш боғлари, сувенир дўконлари, ҳайвонот боғлари, табиат музейлари инфратузилмаларини ўз ичига олган “Badaytoqay EcoRing” ва “Khorezm EcoRing” экотуризм халқаларини ташкил қилиш бўйича таклиф Хоразм вилоят ҳокимининг 2022 йил 28 майдаги “Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 250-12-0-Q/22-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризм ва спорт вазирлигининг 2022 йил 28 январдаги 03-17-01/841-сонли маълумотномаси). Ушбу таклифни амалиётга жорий қилиниши натижасида минтақага ташриф буюраётган хорижий ва маҳаллий туристлар сонини 20-25 фоизгача, туризм инфратузилмаси корхоналар сонини 5-7 фоизга ошириш ҳамда қишлоқ жойларида 200 нафардан зиёд янги иш ўринларни яратиш имконини берган;

Оролбўйи минтақасида туристлар оқими ва туристик хизматлар ҳажми кўрсаткичларини кўп омилли эконометрик омиллар ёрдамида 2022-2026 йилларга мўлжалланган прогноз қийматлари ишлаб чиқиши бўйича таклиф Хоразм вилоят ҳокимининг 2021 йил 21 августдаги “2021-2022 йилларда Хоразм вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 83-12-0-Q/21-сон қарорини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Туризм ва спорт вазирлигининг 2022 йил 28 январдаги 03-17-01/841-сон маълумотномаси). Мазкур модел натижаларидан минтақада туризмни ривожлантириш дастурини ишлаб чиқишда фойдаланилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 10 та халқаро ва 5 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза шаклида тақдим этилиб, апробациядан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 42 та илмий иш, шу жумладан, 1 та яккамуаллифликда монография, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 13 та мақола, жумладан, 12 таси республика ва 1 таси хорижий илмий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 244 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, тадқиқот натижаларининг ишончилиги, илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилинганлиги ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асослари**» деб номланиб, унда Минтақа туризмни стратегик тармоқ сифатида ривожлантиришнинг объектив зарурияти ва моҳияти, миллий иқтисодиётни стратегик ривожлантириш ва унинг Оролбўйи минтақасидаги ўзига хос хусусиятлари, Оролбўйи минтақасида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ва концептуал йўналишлари тадқиқ қилинган. Ушбу боб бўйича хулосалар берилган.

Оролбўйи минтақаси таркибига Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятлари кириб, юқори туристик салоҳиятга эга. Қорақалпоғистон Республикаси мамлакатимизнинг шимоли-ғарбида, Орол денгизининг жанубий қисмида, Хоразм вилояти Ўзбекистоннинг шимолий ғарбида, Амударё қуйи оқимининг чап соҳилида жойлашган бўлиб, шимолий ва шимолий шарқдан Қорақалпоғистон Республикаси, жанубий ва жанубий ғарбдан Туркманистон, жанубий шарқдан Бухоро вилояти билан чегарадош ҳисобланади.

Оролбўйи минтақаси мамлакатимизнинг тарихий-маданий мерос объектларига бой ҳамда ўзига хос табиий иқлим шароитига эга, туризм соҳаси ривожланаётган масканлардан бири ҳисобланади. Бугунги кунда Қорақалпоғистон Республикасида 245та тарихий-маданий мерос объектлари давлат муҳофазаси рўйхатига олинган бўлиб, шундан 46таси тарихий-меъморий, 118таси тарихий-археологик, 81таси тарихий-маданий монументал ёдгорликлар ҳисобланади. Шунингдек, Хоразм вилоятида 255дан ортиқ маданий мерос ёдгорликлари мавжуд бўлиб, улардан 18 таси археология, 132 таси меъморчилик, 67 таси ҳайкалторошлик ёдгорликлари, 6 таси диққатга сазовор жойлар ва 32 таси муқаддас қадамжойлардир. Бу ноёб туристик ресурслар, асосан, вилоятнинг Хива ва Урганч шаҳарларида жойлашган.

Мамлакатамизнинг Оролбўйи минтақаси туризм инфратузилмаларининг ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларни амалга оширилиши натижасида жойлаштириш воситалари, туроператорлар, туристик синфга мансуб автотранспортлар, гид-таржимонлар сонини ўсиш тенденциясини кузатиш мумкин (1-жадвал).

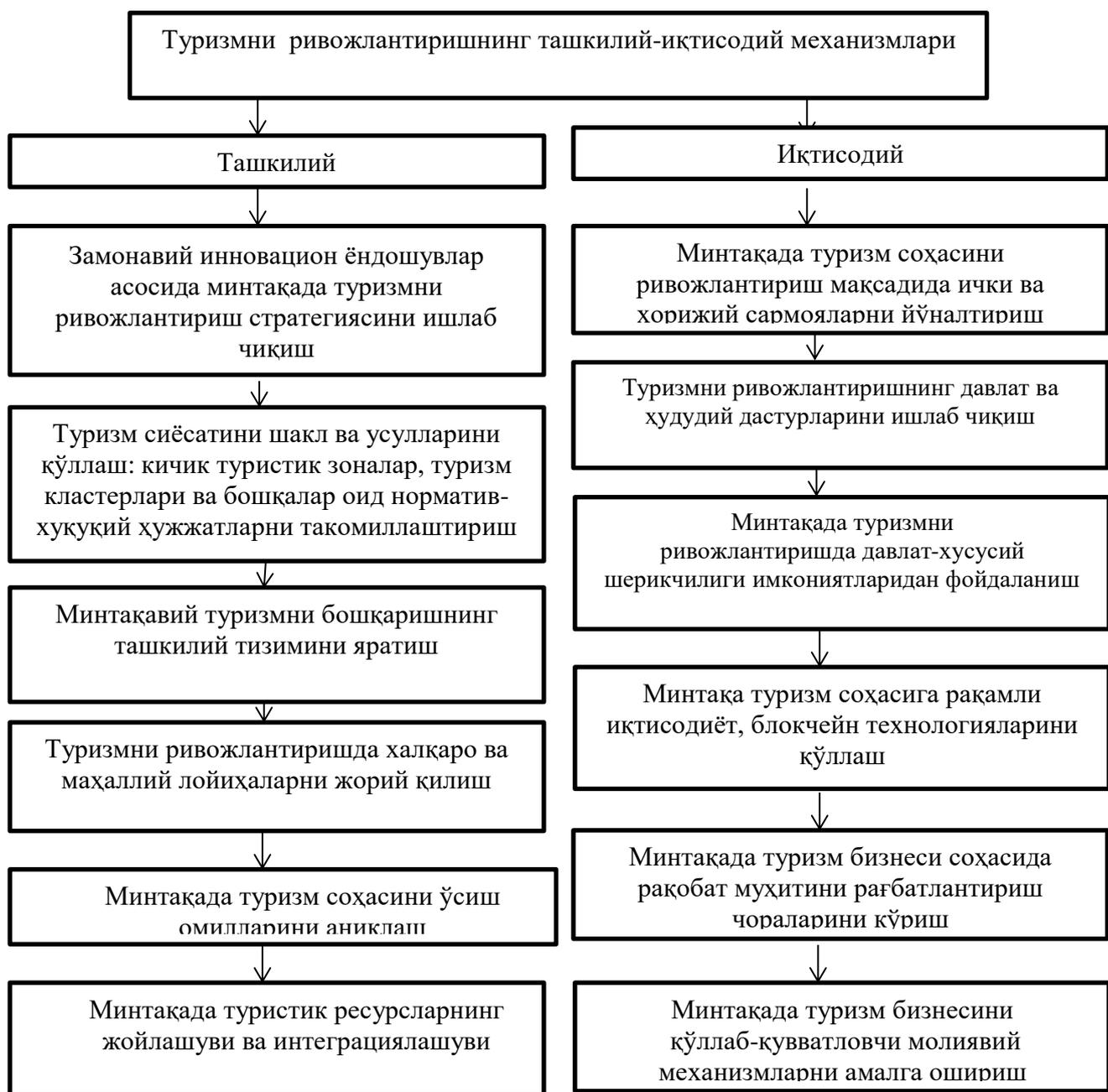
1-жадвал

Оролбўйи минтақаси туризм инфратузилмасининг ривожланиш динамикаси⁷

Кўрсаткичлар	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Қорақалпоғистон Республикаси						
Меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари <i>сони</i>	44	47	38	47	63	85
Туроператорлар <i>сони</i>	4	3	6	26	34	44
Туристтик синфга мансуб автотранспортлар <i>сони</i>	2	2	17	53	61	82
Гид экскурсоводлар <i>сони</i>	10	15	16	17	25	28
Хоразм вилояти						
Меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари <i>сони</i>	46	53	69	162	148	152
Туроператорлар <i>сони</i>	20	22	34	62	58	61
Туристтик синфга мансуб автотранспортлар <i>сони</i>	18	21	34	133	293	303
Гид экскурсоводлар <i>сони</i>	66	89	103	138	114	120

Тадқиқот жараёнида замонавий инновацион ёндошувлар асосида туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш, минтақада туризм соҳасини ўсиш омилларини аниқлаш, минтақада кичик туристик зоналар, туризм кластерлари ва бошқалар оид норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштириш, туризм соҳасига рақамли иқтисодиёт, блокчэйн технологияларини тадбиқ қилиш, туризм бизнесини қўллаб-қувватловчи молиявий механизмларни амалга оширишга қаратилган Оролбўйи минтақасига хос бўлган туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари таклиф қилинди (1-расм).

⁷ Манба: Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти туризм ва спорт бошқармалари маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.



1-расм. Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ⁸

Тадқиқот ишининг «Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий йўналишларини ҳозирги ҳолати таҳлили» деб номланган иккинчи бобида Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили, минтақа туристик корхоналарини инновацион стратегик ривожлантиришнинг SPACE – таҳлили амалга оширилган ҳамда COVID-19 пандемияси шароитида минтақада туризмни ривожлантириш имкониятлари тадқиқ қилинган.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда туризм соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида Оролбўйи минтақасига ташриф буюраётган хорижий сайёҳлар оқими йилдан-йилга ошиб бормоқда. 2020 йилда COVID-19

⁸ Манба: муаллиф ишланмаси

пандемияси таъсири натижасида Оролбўйи минтақасига ташриф буюрадиган маҳаллий ва хорижий сайёҳлар сони камайган. Аммо, ҳукумат томонидан пандемия ва ундан кейинги даврда туризм соҳасини қўллаб-қувватлаш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида 2021 йилда минтақага ташриф буюраётган туристлар сонини ошганлигини кўриш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал

2015-2021 йилларда Оролбўйи минтақасига ташриф буюрган сайёҳлар сонининг ўзгариш динамикаси⁹

Йиллар	Хоразм вилояти		Қорақалпоғистон Республикаси		Жами
	Хорижий сайёҳлар	Маҳаллий сайёҳлар	Хорижий сайёҳлар	Маҳаллий сайёҳлар	
2015	40 600	22 800	5100	6400	74900
2016	46 614	708 229	6271	7064	769178
2017	60 600	1 100 000	8246	7439	1176385
2018	123 210	530 455	82 046	347 000	770411
2019	420 828	2 225 769	100 411	551 000	3298008
2020	23050	337 450	3000	40000	403500
2021	39805	1254737	24600	284400	1603542

Тадқиқот ишининг “Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришда методологик ёндошувлар” деб номланган учинчи бобида Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришда стратегик режалаштиришнинг методологик асослари, Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг тизимли таҳлили ҳамда минтақада туризмни ривожлантиришда давлат-хусусий шерикчиликнинг концептуал модели ишлаб чиқилган. Ушбу боб бўйича хулосалар берилган.

Тадқиқот жараёнида Оролбўйи минтақасининг муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларининг туристик жозибадорлигини янада ошириш ҳамда туризм соҳасига хусусий секторни кенг жалб қилиш мақсадида келишув расмийчилиги, аниқ мақсадлар белгиланиши, ташкилий тузилма, лидерлик, мослашувчанлик, ижтимоий тармоқлар ва ҳамкорлик самарадорлиги каби таъсир этувчи омилларга асосланган давлат-хусусий шерикчиликнинг концептуал модели ишлаб чиқилди.

ДХШнинг мазкур концептуал модели асосида Оролбўйи минтақасида қуйидаги йўналишларда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш мақсадга мувофиқлиги асосланган:

1. Қорақалпоғистон Республикасининг Мўйнақ туманида “Сафари трассаси”, “Rally Muynak” мусобоқалари, халқаро гастрономик фестиваллар, хунармандлар аллеясини ташкил қилиш;

2. Қорақалпоғистон Республикасининг Эллиқалъа туманидаги Тупроққалъа, Аёзқалъа, Катта Гулдурсин қалъа тарихий обидалар атрофида туристик ахборот марказлари, сувенир дўконлари, савдо расталарини ташкил қилиш;

⁹Манба: Жадвал маълумотлари Ўзбекистон Республикаси туризм ва спорт вазирлиги маълумотлари асосида тайёрланган.

3. Қорақалпоғистон Республикасининг Элликқалъа туманидаги Ақчақўл атрофида пляжлар, овқатланиш корхоналари, қайиқ ижараси, қутқарув хизматларини ташкил қилиш;

4. Қорақалпоғистон Республикасининг “Қуйи Амударё давлат биосфера резерват”и ва Хоразм вилоятининг “Хоразм миллий табиат боғи”ларида ўсимлик ва ҳайвонот дунёсини ўзида ақс эттиридиган, инновацион технологияларга асосланган табиатшунослик музейлари ҳамда экологик жихатдан тоза санитария-гигиена шаҳобчаларини ташкил қилиш;

5. Хоразм вилоятининг Боғот тумани “Қалажиқ қалъа”си, Хазарасп тумани “Сулаймон қалъа”лари негизида концерт ва томоша дастурларига мўлжалланган амфитеатрлар қуриш, умумий овқатланиш шаҳобчалари, хунармандлар расталарини ва савдо дўконларини ташкил қилган ҳолда анъанавий шарқ бозорини ташкил қилиш;

Диссетарциянинг **“Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг инновацион йўналишлари”** деб номланган тўртинчи бобида Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришда ахборот ва инновацион технологиялардан фойдаланиш йўллари, экотуризм имкониятлари ва экологик менежмент тизимидан фойдаланиш механизмлари, қишлоқ туризмни ривожлантиришда қишлоқ туристик кластерларини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари, очиб берилган. Ушбу боб бўйича хулосалар берилган.

Оролбўйи минтақаси туризм индустриясига ахборот ва инновацион технологияларни тадбиқ этиш соҳанинг рақобатбардошлигини таъминлашга хизмат қилади. Тадқиқот давомида Оролбўйи минтақасида туризм хизматлари бозорида ўзаро тажриба алмашишда “ахборот бўшлиқлар”и (information gaps)ни камайтиришни таъминловчи Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти сайёҳлик ташкилотларининг виртуал ассоциациясини яратиш бўйича таклиф ишлаб чиқилди (2-расм).

Оролбўйи минтақасида туризм ташкилотларининг виртуал ассоциациясини ташкил қилиниши қуйидагиларни таъминлайди:

- минтақада туризмни барқарор ривожлантириш мақсадида туризм субъектлари, давлат ҳокимияти ва ўз-ўзини бошқариш органлари, таълим ва илмий тадқиқот муассасалари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектларнинг яқин ҳамкорликда фаолиятини ташкил қилиш;

- маҳаллий ва хорижий сайёҳларнинг туристик хизматлардан фойдаланишга қизиқиши учун қулай шароит яратиш;

- минтақанинг туризмни инвестицион жозибадорлигини оширишга хизмат қилади;

- минтақа туристик маҳсулотини халқаро миқёсда самарали тарғиб қилиш;

- инновацион фаолият билан шуғулланувчи туристик корхоналарда истеъмолчилар ўртасида ижобий имиджни шакллантириш;

- минтақа таълим муассасаларида туризм соҳаси мутахассисларини тайёрлаш бўйича амалиётлар базасини кенгайтириш ҳамда нафақат назарий билимларни, балки амалий кўникмаларни ҳам шакллантириш, шунингдек, талабаларда туризм тадбиркорлигига ижобий муносабатни шакллантириш;

- туризм фаолияти рентабеллигини ошириш орқали маҳаллий бюджетга тушумларни ошириш;
- туризм соҳасида мутахассисларнинг малакасини, интеллектуал ва илмий салоҳиятини ошириш;
- минтақа маданий меросини сақлаш учун халқаро жамғармаларни жалб қилиш.



2-расм. Оролбўйи минтақаси туристик ташкилотларининг виртуал ассоциацияси¹⁰

Оролбўйи минтақасида экологик туризмни ривожлантиришнинг муҳим йўналишларидан “Қуйи Амударё давлат биосфера резервати” ва Хоразм миллий табиат боғлари ҳисобланади. Бугунги кунда мазкур табиий ҳудудларда 43 турдаги балиқлар, 2 турдаги амфибиялар, 29 турдаги судралиб юрувчилар, 246 турдаги қушлар ва 36 турдаги сут эмизувчилар мавжуд¹¹.

Оролбўйи минтақаси “Хоразм миллий табиат боғи”ида туристик ахборот маркази, экологик жиҳатдан тоза санитария гигиена шахобчалари, экомини меҳмонхоналар, гастрономик туризмни шакллантирувчи овқатланиш корхоналари, дам олиш боғлари, туя ва велосипедда сайр қилиш хизматлари, сувенир дўконлари, ҳайвонот боғлари, табиат музейлари инфратузилмаларини ўз ичига олган “Khorezm EcoRing” экотуризм халқасини ташкил қилиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди (3-расм).

¹⁰ Манба: муаллиф ишлмаси.

¹¹ Манба: Алымов А.К. Развития экотуризма в Республике Каракалпакстан // VI межд.научно-практ.конф. «Экономика. теория и практика». -Саратов. 2016. -С.15-20.



3-расм. “Khorezm EcoRing” ининг экотуризм халқасининг таркибий тузилиши¹²

Шунингдек, тадқиқот жараёнида Оролбўйи минтақасининг “Қуйи Амударё давлат биосфера резервати”ида экологик жиҳатдан тоза СГГ, дам олиш боғлари, сувинер дўконлари, хайвонот боғлари ўз ичига олган “Badaytoqay EcoRing” экотуризм халқасини ташкил қилиш бўйича таклиф ишлаб чиқилди (4-расм).



4-расм. “Badaytoqay EcoRing” экотуризм халқасининг таркибий тузилиши¹³

¹² Манба: муаллиф ишланмаси.

¹³ Манба: муаллиф ишланмаси.

Тадқиқот ишида Оролбўйи минтақасида фаолият кўрсатаётган туризм бизнес корхоналарига экологик менежмент тизими механизмларини тадбиқ қилиш масалалари ўрганилди. Бунинг учун Оролбўйи минтақасида фаолият кўрсатаётган 111 та меҳмонхонанинг 70 таси танлаб олиниб, улар атроф-муҳитга таъсирини аниқлаш мақсадида анкета-сўровномалари ўтказалди. Анкета-сўровномада иштирок қилган респондентларнинг 57 таси атроф-муҳитни ҳимоя қилишда сувни тежашини, 52 таси энергияни тежашини ҳамда 22 таси бошқа чораларни кўришини билдирган. Шунингдек, 68 та меҳмонхона менежерлари атроф-муҳитни ҳимоя қилишнинг асосий омили сифатида молиявий маблағларнинг муҳим деб ҳисобласа, 17 таси атроф-муҳитни муҳофаза қилиш бўйича экологик билимлар ҳамда 4 таси ўзи бу тўғри ҳаракат эканлигини билдирганлар ҳамда меҳмонхоналарнинг 12 таси (17%) ўзининг фаолиятида қуёш панелларидан фойдаланишини, 58 таси (83%) эса энди қўллаш ниятида эканлигини билдирганлар.

Оролбўйи минтақаси туристик корхоналарининг бозордаги ўрнини яхшилаш, харажатларни камайтириш, муваффақиятли савдо имкониятларига таъсир этувчи экостандартларга мослашиш, атроф-муҳитга нисбатан дўстона муносабатни амалга ошириш ва экологик мезонлар асосида турмаҳсулотлар сифатини баҳолаш омилларини эътиборга олган ҳолда интеграциялашган бошқарув модели ишлаб чиқилди (5-расм).



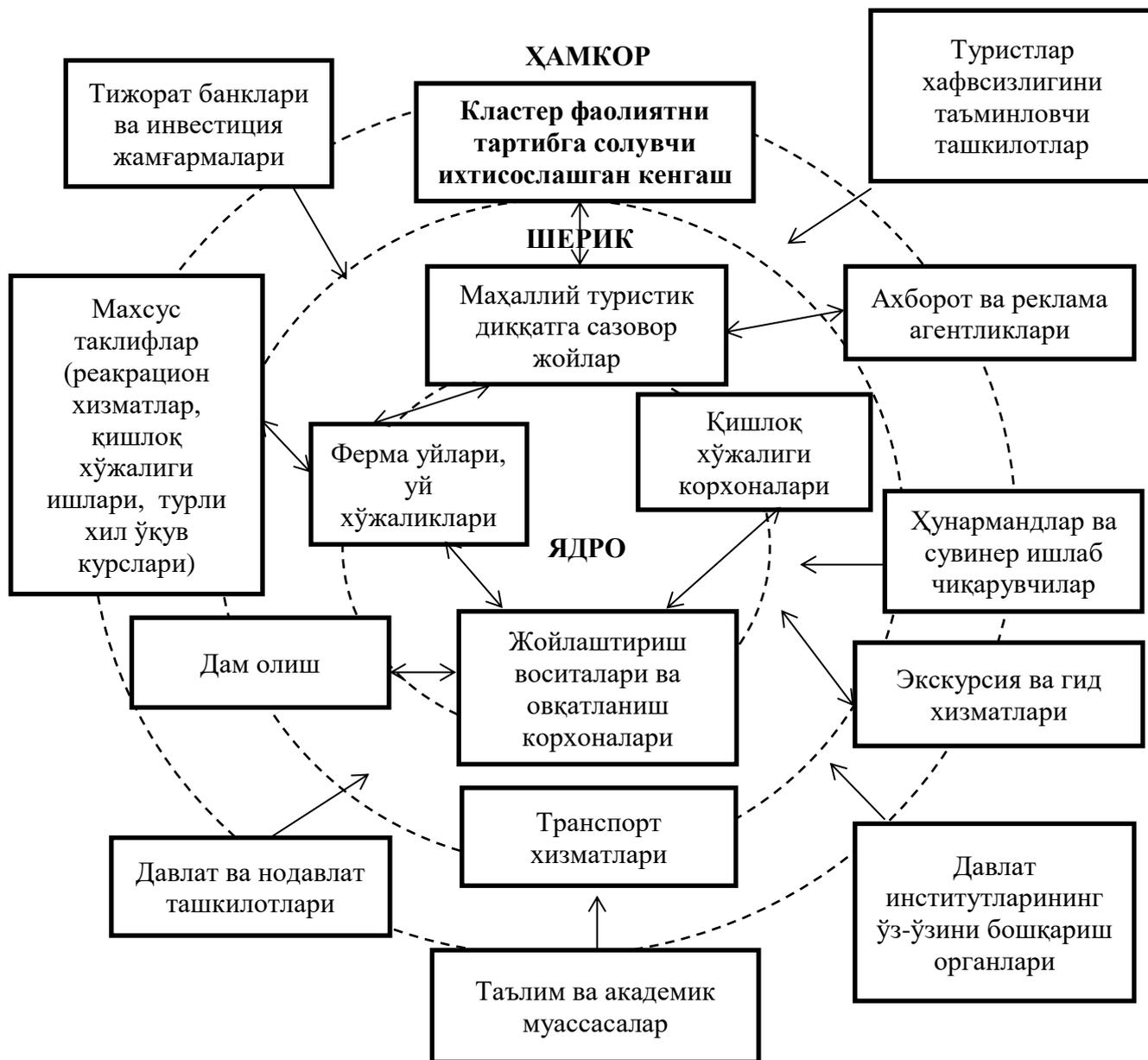
5-расм. Оролбўйи минтақасида туризм корхоналари бошқарув тизими омилларининг интеграциялашган модели¹⁴

Туризм корхоналари бошқарув тизими омилларининг интеграциялашган моделини амалиётга жорий қилиниши натижасида, Оролбўйи минтақаси туризм инфратузилмаларининг атроф-муҳитга нисбатан салбий таъсири камаяди ва туристик корхоналари фаолияти самарадорлиги ошади.

Ўзбекистон Республикасининг 2019-2025 йилларда туризмни ривожлантириш Концепциясига мувофиқ, қишлоқ ҳудудларида ягона тузилмага

¹⁴ Манба: тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.

бириктирилган (қишлоқ туристик кластерлари) агро-этно-қишлоқ шаклидаги модель уюшмаларини барпо этиш вазифалари белгилаб қўйилган. Тадқиқотда Оролбўйи минтақасига мос ядро, шериклик ва ҳамкорлик даражаларини қамраб оладиган Қорақалпоғистон Республикаси Эллиққалъа туманида “Тулдирсин” ва Хоразм вилоятининг Хива туманида “Хива-Ғовук” қишлоқ туристик кластерларини ташкил қилишнинг кўп тармоқли универсал модели ишлаб чиқилди (6-расм).



6-расм. Оролбўйи минтақасида қишлоқ туризм кластерининг кўп тармоқли универсал модели¹⁵

Ушбу кўп тармоқли универсал модел моҳиятан учта даражани назарда тутади:

ядро - кластернинг ихтисослашувини (асосий ғоясини) белгилайди ва унинг асосий субъектларини (ферма уйлари, қишлоқ уйлари, агротуризм

¹⁵ Манба: муаллиф ишланмаси.

хизматларини етказиб берувчилар, қишлоқ хўжалиги корхоналари) ҳамда ҳудуднинг туристик йўналишларини (табиий, тарихий, маданий, ижтимоий-иқтисодий) ўз ичига олади. Ушбу даражадаги иштирокчилар ўртасидаги алоқалар агротуризм тармоқларини ривожлантириш, анъанавий озиқ-овқат, маҳаллий агротуристлик ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминлашда намоён бўлади;

шерик - кластерда қишлоқ жойларида комплекс туристик хизматларни кўрсатиш шерикчилик тузилмалар томонидан амалга оширилади. Одатда улар кўшимча хизматларни кўрсатадилар (анъанавий ва муқобил транспорт хизматлари, хунармандлар, сувенир ишлаб чиқарувчилар, кўнгилочар тадбирларни ташкил қилиш, фаол туризмга қизиқувчилар учун хизматлар);

ҳамкор - қишлоқ туристик кластерини ривожланишига ҳисса қўшадиган ва унинг хизматларини бозорда тарғиб қилувчи ташкилотлар ва тузилмалар билан боғлиқ бўлган фаолиятни намоён қилади (ўз-ўзини бошқариш ва давлат органлари, илмий-тадқиқот муассасалари, ахборот ва реклама марказлари, инвестиция жамғармалари).

“Хива-Ғовук” қишлоқ туристик кластери. Ушбу туристик кластер шакллантириш учун Хоразм вилояти Хива тумани, Шомоғулул қишлоғининг “Ғовук” маҳалласи танлаб олинган. Ушбу кластернинг мақсади - уй хўжаликларида етиштириладиган анор боғлари, уй меҳмонхоналари, овқатланиш корхоналари, ҳаваскор фольклор жамоалар, миллий хунармандчилик, фаол дам олиш объектлари ҳамкорлиги орқали агротуризм, этно ва реакрацион туризмни ривожлантиришга қаратилган.

“Гулдурсин” қишлоқ туристик кластери. Ушбу туристик кластер шакллантириш учун Қорақалпоғистон Республикасининг Элликқабла тумани “Гулдурсин” қишлоқ овули танланди. Кластернинг мақсади - қишлоқнинг мева боғлари, уй меҳмонхоналари, овқатланиш корхоналари, ҳаваскор фольклор жамоалар, миллий хунармандчилик, археологик туризм объектлари ҳамкорлиги орқали агротуризм, архео-этнографик туризмни ривожлантиришга қаратилган.

Оролбўйи минтақасининг қишлоқ туристик маҳсулотларини шакллантиришда, уларни ички ва хориж туризм бозорларига олиб чиқиш ва реализация қилишда кўп тармоқли қишлоқ туристик модели муҳим аҳамият касб этади. **“Гулдурсин”** ва **“Хива-Ғовук”** қишлоқ туристик кластерлари, минтақага ташриф буюраётган хорижий ва маҳаллий туристлар сонини оширишда, қишлоқ жойларида янги ишчи ўринларини яратиш, қишлоқ аҳолиси даромадини ошириш ҳамда фаравонлигини таъминлашда муҳим роль ўйнайди.

Тадқиқот ишининг **“Оролбўйи минтақаси туризмни ривожлантиришнинг истиқболли йўллари”** деб номланган бешинчи бобида минтақада туризмни ривожлантиришда ижтимоий медиа технологияларидан фойдаланиш йўллари, туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали соҳани ривожлантиришда ички имкониятлардан фойдаланиш йўналишлари ҳамда туризм соҳаси кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш ва прогноз қилиш масалалари тадқиқ қилинган. Ушбу боб бўйича хулосалар берилган.

Сўнгги йилларда, Оролбўйи минтақасининг археологик туризм объектларига хорижий ва маҳаллий сайёҳларнинг ташрифи ошаётганлиги

кузатилмоқда. Ёши 2500-3000 йиллар атрофида бўлган Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудида жойлашган “Аёзқалъа”, “Тупроққалъа”, “Гулдурсунқалъа”, “Қирққизқалъа” ҳамда Хоразм вилоятида жойлашган “Сулаймон қалъа” ва “Қалажиқ қалъа” каби қадимий қалъалар Оролбўйи минтақасининг асосий туристик объектлари рўйхатига киритилга¹⁶. Тадқиқотлар жараёнида, маҳаллий туроператорлар ва сайёҳлар билан мулоқотлар ўтказилиб, тарихий қалъаларни туристик жозибадорлигини smart технологияларни қўллаш асосида аниқлаш мақсадга мувофиқлиги аниқланди (3-жадвал).

3-жадвал

Оролбўйи минтақаси археологик туризм объектлари жозибадорлигини аниқлашда smart технологияларни қўллаш устувор йўналишлари¹⁷

№	Археологик туризм объектлари	Жойлашган ҳудуди	Smart технологияларни жорий қилиниши
1.	Аёзқалъа, Туроққалъа, Жанбас қалъа, Гулдурсун қалъа, Қизилқалъа,	Қорақалпоғистон Республикаси, Элликқалъа тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларини яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш
2.	Кат қалъа	Хоразм вилояти Шовот тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларини яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш, smart музейни ташкил қилиш
3.	Ичан қалъа	Хоразм вилояти Хива шаҳри	Объектлар ва тарихий шахсларнинг голограммалаштирилган сиймоларини яратиш, музей экспонатлар ва объектларининг 3D нусхалари яратилиб, онлайн музей платформасига жойлаштириш
4.	Қалажиқ қалъа	Хоразм вилояти Боғот тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларини яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш
5.	Сулаймон қалъа	Хоразм вилояти Хазарасп тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларни яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш
6.	Мешиққалъа	Хоразм вилояти Тупроқ қалъа тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларини яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш

Интерфаол хариталар, буклетлар ҳамда навигаторларни каби ўзи ичига олган технологияларни жорий қилиш орқали Оролбўйи минтақасининг археологик туризм салоҳиятини ошириш имкониятлари кенгайди. Ушбу

¹⁶Манба: Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туризм салоҳиятини комплекс ривожлантириш дастри тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 4 майдаги ПҚ-2953-сонли қарори

¹⁷ Манба: муаллиф ишланмаси

интерфаол хариталар асосида Оролбўйи минтақасидаги тарихий археологик қалъалар учун янги бўлган “Қадимий Хоразм пойтахтларининг олтин ҳалқаси” туристик маршрутини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқлиги асосланди (6-расм).



6-расм. Ишлаб чиқилган “Қадимий Хоразм пойтахтларининг олтин ҳалқаси” туристик маршрути¹⁸

Ишлаб чиқилган туристик маршрутнинг амалга ошириш натижасида хорижий ва маҳаллий сайёҳларнинг Оролбўйи минтақасида қолиш муддати 2 кундан 4 кунга узаяди, шунингдек, маршрут давомида қўшимча овқатлантириш, кўнгилочар хизмат турлари таклиф қилинади.

Диссертацияда давлат, хусусий сектор ва университет ўртасидаги уч томонлама ҳамкорликка асосланган моделга мувофиқ, экспертлар билан ўтказилган сўровлар натижасида Оролбўйи минтақасининг туристик имиджи жозибadorлигини ошириш стратегиясини ижтимоий медиа тармоқларидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқиш йўллари кўрсатиб берилган (4-жадвал).

¹⁸ Манба: муаллиф ишланмаси

**Оролбўйи минтақаси туристик имиджини шакллантириш стратегиясини
устувор йўналишлари¹⁹**

№	Устувор йўналишлар	Эришиладиган натижалар	Ижрочилар
1.	Оролбўйи минтақасининг асосий туристик йўналишларини ўзида акс эттирган www.karakalpakstan.travel ҳамда www.travelkhorezm.com веб саҳифаларини жаҳон стандартлари даражасида такомиллаштириш: – Веб саҳифалар мобил алоқада бўлиши ҳамда бошқа мамлакатлардаги туризмни тарғиб қилиш веб саҳифаларига боғланиш учун ҳаволаларга эга бўлиши; – Машҳур инсонларнинг минтақа бўйича ижобий ҳикоялари ва шарҳларини ёзишга имкон берадиган “Оролбўйи минтақаси туризми” блогини яратиш ва юқоридаги веб саҳифаларга боғлаш.	Минтақада туризм йўналишларни тарғиб қилувчи рақамли онлайн платформалар такомиллашади. Веб саҳифалар ҳамда ижти-мой медиани таҳлил қилиш имконияти яратилади	Қорақалпоғистон Республикаси туризм ва маданий мерос вазирлиги, Хоразм вилояти туризм ва маданий мерос бош бошқармаси
2.	“Миллий PR-марказ” ДУКнинг Оролбўйи минтақаси бўлимини ташкил қилиш. Мазкур PR-марказнинг асосий вазифалари қилиб қуйидаларни белгилаш: - Оролбўйи минтақасини мамлакат ва халқаро сайёҳлик бозорларида имиджини кўтариш; - Экотизимни муҳофаза қилиш бўйича ташубусларни, жаҳон маданий мероси объектларни сақлашни, турли маданий-маърифий тадбирларни ўтказиш билан Оролбўйи минтақаси имиджини кўтариш; - “Ипак йўли” туристик маршрутлари негизда Оролбўйи минтақасининг туристик дестинацияларини Ўзбекистоннинг бошқа туристик марказлари билан боғлаш;	Оролбўйи минтақасининг миллий ва халқаро миқёсда туристик имиджи шаклланади	Қорақалпоғистон Республикаси туризм ва маданий мерос вазирлиги, Хоразм вилояти туризм ва маданий мерос бош бошқармаси
3.	Минтақада туризм соҳасида таълим дастурларини самарали ташкил қилиш: - Минтақа таълим муассасаларининг туризм йўналишида таҳсил олаётган мутахассисларнинг ўқув дастурларига “Туризмда ижтимоий медиа тармоқларидан фойдаланиш”, “Туризмда онлайн маркетинг”, “Туризмда онлайн имиджни бошқариш” ҳамда “Туризмда веб-саҳифа ва электрон почта сифати” каби ўқув фанларини киритиш; - Туризм ва маданий мерос вазирлиги қошидаги Туризмни ривожлантириш институтининг Нукус бўлимини ташкил қилиш	Минтақада туризм соҳаси кадрларнинг салоҳияти ошади	ЎзР ОЎМТВ, Туризм ва маданий мерос вазирлиги

Тадқиқот жараёнида Оролбўйи минтақасида туристик хизматлар ҳажмига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш, улар ўртасида ўзаро боғланишлар кўринишини тадқиқ қилиш ҳамда шу асосда келгуси даврларга прогнозлаш масалалари тадқиқ қилинди. Оролбўйи минтақаси туризм соҳасининг кўп омилли эконометрик моделини тузиш учун 2006-2021 йиллар яъни 16 йиллик давр оралиғини қамраб олган қуйидаги кўрсаткичлар натижавий ва таъсир

¹⁹ Манба: тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди

этувчи омиллар сифатида танлаб олинди: натижавий омил – туристик хизматлар ҳажми, млрд.сўм – (Y), таъсир этувчи омиллар – ташриф буюрган туристлар сони – (X₁), жойлаштириш воситалари сони - (X₂), туристик фаолият олиб бораётган ташкилотлар (туроператорлар) сони - (X₃), гидтаржимонлар сони - (X₄).

Тадқиқот ишида вақтли қаторлар типигаги маълумотларни ўрта муддатли даврга прогнозлашда ARIMA (Autoregressive integrated moving average) моделидан фойдаланилди. Прогнозлашни ARIMA (Autoregressive integrated moving average) яъни “Сирғалувчи ўртачага интеграллашган авторегрессион” моделида (p,d,q) тартиби мавжуд бўлиб, бунда p-авторегрессия параметрини, d-интеграциялаш қисмини, q-сирғалувчи ўртача параметрини ифодалайди. ARIMA моделини умумий кўриниши куйидаги кўринишга эга бўлади:

$$Y_t = \alpha + \beta_1 Y_{t-1} + \dots + \beta_p Y_{t-p} + \epsilon_t + \mu_1 \epsilon_{t-1} + \dots + \mu_q \epsilon_{t-q} \quad (1.1)$$

ARIMA (Autoregressive integrated moving average) моделида прогнозлаш учун даставвал минтақа туризм соҳаси кўрсаткичларининг ҳар бири учун ARIMA модели шакллантирилди.

Мавжуд статистик маълумотлар асосида олиб борилган ҳисоб – китоб натижалари асосида Қорақалпоғистон Республикаси туризм соҳасининг асосий кўрсаткичларини прогнозлашга асосланган “ARIMA” моделлари шакллантирилди (5-жадвал).

5-жадвал

Қорақалпоғистон Республикасида туристик хизматлар ҳажми ҳамда туристлар оқими кўрсаткичларини прогнозлашга асосланган “ARIMA” моделлари натижалари

Dependent Variable: D[Ln(Y ^{QR}), 1]				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0,464671	0,228044	2,03763747	0.0288
AR(1)	-0,079385	0,032997	-2,4058248	0.0399
MA(1)	-0,10367	0,019945	-5,1977939	0.0176
R-squared	83.5353	Mean dependent var		0.473500
Adjusted R-squared	82.7732	S.D. dependent var		0.785663
S.E. of regression	0.870539	Akaike info criterion		2.786004
Sum squared resid	8.336211	Schwarz criterion		2.974817
Log likelihood	-16.89503	Hannan-Quinn criter.		2.783992
F-statistic	0.134379	Durbin-Watson stat		2.002957
Dependent Variable: D[Ln(X ₁ ^{QR}), 2]				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0,014545	0,006193	2,34861941	0.0262
AR(1)	-0,263224	0,125251	-2,101572	0.0419
MA(1)	-0,854321	0,423245	-2,0185023	0.0346
R-squared	85.0104	Mean dependent var		0.126594
Adjusted R-squared	84.5135	S.D. dependent var		3.023854
S.E. of regression	2.039399	Akaike info criterion		4.728073
Sum squared resid	41.59148	Schwarz criterion		4.910661
Log likelihood	-29.09651	Hannan-Quinn criter.		4.711171
F-statistic	6.193297	Durbin-Watson stat		2.323680

5-жадвалдаги детерминация коэффициентлари, стандарт хатоликлар, F-Фишер, t-Стюдентъ, Акайке, Шварц мезонлари кўрсаткичлари шакллантирилган моделларнинг барчасини статистик жиҳатдан аҳамиятли ва адекватлигини ифодалади. Юқорида шакллантирилган моделлар асосида Қорақалпоғистон Республикаси туризм соҳасини ривожлантиришнинг асосий кўрсаткичларини 2022-2026 йилларга мўлжалланган прогноз қийматлари 6-7 жадвалларда келтирилган.

6-жадвал

ARIMA (1, 1, 1) кўринишига эга бўлган модели асосида Қорақалпоғистон Республикасида туристик хизматлар ҳажмининг прогноз кўрсаткичлари²⁰

Йиллар	Прогноз қийматлари (млн.сўм)	Стандарт хатолик	95% ишонч оралиғи	Олдинги йилга нисбатан ўсиш суръати (%да)
2022	34926.1	96,33	(34733; 35119)	116
2023	40165.1	37,98	(40089; 40241)	115
2024	45386.5	61,8	(45263; 45510)	113
2025	52194.4	83,97	(52026; 52362)	115
2026	59501.6	116,8	(59268; 59735)	114

6-жадвалда келтирилган прогноз натижаларига кўра Қорақалпоғистон Республикасида туристик хизматлар ҳажми 2026 йилда 59501.6 сўмни ташкил қилиб, 2021 йилга нисбатан 2.1 баробарга ошиши кузатилган.

7-жадвал

ARIMA (1, 2, 1) кўринишига эга бўлган модели асосида Қорақалпоғистон Республикасида туристлар оқимининг прогноз кўрсаткичлари²¹

Йиллар	Прогноз қийматлари	Стандарт хатолик	95% ишонч оралиғи	Олдинги йилга нисбатан ўсиш суръати (%да)
2022	351261	19.55	(351223, 351301)	113,67
2023	503210	48.96	(503112, 503308)	143,25
2024	744168	236.89	(743694, 744642)	147,88
2025	1158436	1160.89	(1156116, 1160758)	155,66
2026	1812128	6937.33	(1798253, 1826003)	156,42

7-жадвалда келтирилган прогноз натижаларига Қорақалпоғистон Республикасига ташриф буюрадиган туристлар сони 2026 йилга бориб, 1812128 нафарни ташкил қилиб, 2021 йилга нисбатан 5,9 баробарга ошиши кузатилган.

Шунингдек, тадқиқот жараёнида Хоразм вилояти учун ҳам туризм соҳасининг асосий кўрсаткичларини прогнозлашга асосланган “ARIMA” моделлари шакллантирилди (8-жадвал).

²⁰ Манба: муаллиф ишланмаси.

²¹ Манба: муаллиф ишланмаси.

**Хоразм вилояти туристик хизматлар ҳажми ҳамда туристлар оқими
кўрсаткичларини прогнозлашга асосланган “ARIMA” моделлари
натижалари**

Dependent Variable: $D[\ln(Y^{XV}), 1]$				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.223632	0.068393	3.26980831	0.0067
MA(1)	-0.889999	0.093213	-9.5480137	0.0443
R-squared	84.84001	Mean dependent var		0.211739
Adjusted R-squared	83.98002	S.D. dependent var		0.683718
S.E. of regression	0.530487	Akaike info criterion		1.931651
Sum squared resid	3.376994	Schwarz criterion		2.073261
Log likelihood	-11.48738	Hannan-Quinn criter.		1.930143
F-statistic	5.62794	Durbin-Watson stat		1.898812
Dependent Variable: $D[\ln(X_1^{XV}), 2]$				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.277369	0.059098	4.69337372	0.0554
AR(1)	0.465607	0.141637	3.28732605	0.0223
MA(1)	-0.784546	0.082217	-9.5423817	0.0241
R-squared	82.9008	Mean dependent var		0.248795
Adjusted R-squared	80.96465	S.D. dependent var		0.906893
S.E. of regression	0.862042	Akaike info criterion		2.888625
Sum squared resid	8.174286	Schwarz criterion		3.077439
Log likelihood	-17.66469	Hannan-Quinn criter.		2.886614
F-statistic	1.498232	Durbin-Watson stat		1.993166

Мазкур моделларнинг детерминация коэффицентлари, стандарт хатоликлари, F-Фишер, t-Стюдентъ, Акаике, Шварц мезонлари кўрсаткичлари ҳосил қилинган моделларнинг барчасини статистик жиҳатдан аҳамиятли ва адекватлигини ифодалади.

Юқорида шакллантирилган моделлардан, олиб борилган ҳисоб-китоб натижалари Хоразм вилояти туризм соҳасини ривожлантиришнинг асосий кўрсаткичларини прогнозлашда тўлиқ фойдаланиш мумкинлигини асослайди.

Хоразм вилоятининг туризм соҳасининг асосий кўрсаткичларини 2022-2026 йилларга мўлжалланган прогноз қийматлари 9-10 жадвалларда келтирилган.

9-жадвал**ARIMA (0, 1, 1) кўринишига эга бўлган модели асосида
Хоразм вилоятида туристик хизматлар ҳажмининг прогноз
кўрсаткичлари²²**

Йиллар	Прогноз қийматлари (млн.сўм)	Стандарт хатолик	95% ишонч оралиғи	Олдинги йилга нисбатан ўсиш суръати (%да)
2022	53721,08	2,04	(53717; 53725)	127
2023	67184,18	2,14	(67179; 67188)	124
2024	84021,28	2,25	(84016; 84025)	125
2025	105077,94	2,37	(105073; 105082)	126
2026	131411,63	2,50	(131406; 131416)	125

9-жадвалда келтирилган прогноз натижаларига кўра Хоразм вилоятида туристик хизматлар ҳажми 2026 йилга 131411,63 миллиард сўмни ташкил қилиб, 2021 йилга нисбатан 4,1 баробарга ошиши кузатиш мумкин.

10-жадвал**ARIMA (1, 2, 1) кўринишига эга бўлган модели асосида
Хоразм вилоятида туристлар оқимининг прогноз кўрсаткичлари²³**

Йиллар	Прогноз қийматлари	Стандарт хатолик	95% ишонч оралиғи	Олдинги йилга нисбатан ўсиш суръати (%да)
2022	1739775	2.48	(1739770; 1739770)	134
2023	2315470	2.86	(2315464; 2315475)	133
2024	3067717	3.05	(3067711; 3067723)	132
2025	4055778	3.19	(4055771; 4055784)	132
2026	5356807	3.31	(5356800; 5356813)	132

9-жадвалда келтирилган прогноз натижаларига кўра Хоразм вилоятига ташриф буюрадиган туристлар сони 2026 йилга бориб, 5356807 нафарни ташкил қилиб, 2021 йилга нисбатан 4,1 баробарга ошиши кузатиш мумкин.

²² Манба: муаллиф ишланмаси.

²³ Манба: муаллиф ишланмаси.

ХУЛОСА

Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва методологик йўналишларини такомиллаштириш мақсадида амалга оширилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар қилинди ва тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Замонавий инновацион ёндошувлар асосида туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш, туризмни оптимал бошқаришнинг ташкилий тизимини яратиш, минтақада туризм соҳасини ривожлантириш мақсадида ички ва хорижий сармояларни йўналтириш, туризм соҳасига рақамли иқтисодиёт, блокчейн технологияларини қўллаш, туризмни ривожлантиришда халқаро ва маҳаллий лойиҳаларни жорий қилишга қаратилган Оролбўйи минтақасига хос бўлган туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари таклиф қилинди.

2. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси, “2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси ҳамда “Оролбўйи - экологик инновациялар ва технологиялар ҳудуди” концепциясида белгиланган чора-тадбирларга мувофиқ, Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ишлаб чиқилган.

3. Оролбўйи минтақасида туризм соҳасини ривожлантириш кўрсаткичлари жумладан, меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари сони, туроператорлар сони, туристик синфга мансуб автотранспортлар сони, гид-экскурсоводлар сони, ташриф буюрган хорижий ва маҳаллий сайёҳлар сони, хорижий ва маҳаллий сайёҳларга кўрсатилган хизматлар ҳажмининг 2015-2021 йиллардаги ўзгариш динамикаси таҳлил қилинди.

4. Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантириш учун мавжуд имкониятларни тизимли равишда таҳлил қилишни талаб қилади. Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришни тизимли таҳлил қилишнинг мавжуд муаммоларни аниқлаш, долзарблигини баҳолаш, шакллантириш, келиб чиқиш сабабларини чуқур ўрганиш, мақсадга эришиш даражасини баҳоловчи кўрсаткичларни, мезонларни, бошқарув тизимидаги ўзгаришларни аниқлаш, энг яхши муқобил вариантларни танлаш, амалга ошириш, амалга ошириш натижаларини баҳолаш каби босқичларни ўз ичига олиши асосланди;

5. Оролбўйи минтақасининг муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларининг туристик жозибадорлигини ошириш ҳамда туризм соҳасига хусусий секторни кенг жалб қилишда келишув расмиятчилиги, аниқ мақсадлар белгиланиши, ташкилий тузилма, лидерлик, мослашувчанлик, ижтимоий тармоқлар ва ҳамкорлик самарадорлиги каби таъсир қилувчи муҳим омилларни ҳисобга олиб, давлат-хусусий шерикчиликнинг концептуал модели таклиф қилинди. ДХШнинг мазкур концептуал модели асосида Оролбўйи минтақасида туризм йўналишлари бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди.

6. Оролбўйи минтақасида туризм индустриясига ахборот ва инновацион технологияларни тадбиқ этиш, туризм хизматлари бозорида ўзаро тажриба

алмашишда **“ахборот бўшлиқлар”и (information gaps)**ни камайтиришни таъминловчи Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти сайёҳлик ташкилотларининг виртуал ассоциациясини яратиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

7. Қишлоқ туризми кластерининг ядро, шериклик ва ҳамкорлик даражаларини қамраб оладиган Оролбўйи минтақасига мос кўп тармоқли универсал модели такомиллаштирилган. Қишлоқ туризми кластерининг кўп тармоқли универсал модели асосида Қорақалпоғистон Республикасининг Элликқалъа туманида **“Гулдурсин”** қишлоқ туристик кластери ва Хоразм вилоятининг Хива туманида **“Хива-Говук”** қишлоқ туристик кластерларини ташкил қилиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

8. Оролбўйи минтақаси туристик корхоналарининг бозордаги ўрнини яхшилаш, муваффақиятли савдо имкониятларига таъсир этувчи экостандартларга мослашиш, атроф-муҳитга нисбатан дўстона муносабатни амалга ошириш омиллари таҳлил қилинди. Оролбўйи минтақаси туристик корхоналарининг атроф-муҳитга иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан фойдали бўладиган фаолиятини шакллантирадиган бошқарув тизимини экологик омилларни кўшиб интеграциялашган модели такомиллаштирилган.

9. Оролбўйи минтақасига ташриф буюраётган хорижий ва маҳаллий сайёҳларнинг оқимини кўпайтиришнинг устувор йўналишларидан бири таклиф қилинаётган туристик маҳсулотларнинг диверсификациялашувини амалга ошириш ҳисобланади. Ушбу мақсадни амалга оширишда **“Қуйи Амударё давлат биосфера резервати”** ва **“Хоразм миллий табиат боғи”**ларида экологик жиҳатдан тоза санитария гигиена шаҳобчалари, гастрономик туризмни шакллантирувчи овқатланиш корхоналари, дам олиш боғлари, сувенир дўконлари, ҳайвонот боғлари, табиат музейлари инфратузилмаларини ўз ичига олган **“Badaytoqay EcoRing”** ва **“Khorezm EcoRing”** экотуризм халқаларини ташкил қилишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланди.

10. Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятида жойлашган ёши 2500-3000 йилга тенг бўлган тарихий қалъаларга ташриф буюраётган хорижий ва маҳаллий туристлар кундан кунга ошиб бормоқда. Маҳаллий турфирмалар ва сайёҳлар билан бўлган мулоқатлар чоғида қайд қилиб ўтилган тарихий қалъаларнинг жозибадорлигини smart технологияларни жорий қилиш асосида ошириш мақсадга мувофиқлиги асосланди.

11. Қорақалпоғистон Республикасининг **“Аёзқалъа”, “Тупроққалъа”, “Гулдурсунқалъа”, “Жанбас қалъа”, “Қирққизқалъа”** ҳамда Хоразм вилоятининг **“Сулаймон қалъа”, “Қалажиқ қалъа”, “Ичан қалъа”, “Кат қалъа”** каби археологик туризм объектларини ўз ичига олган **“Қадимий Хоразм пойтахтларининг олтин ҳалқаси”** туристик маршрутини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқлиги асосланди.

12. Давлат, хусусий сектор ва университет ўртасидаги уч томонлама (Triple Helix) ҳамкорликка асосланган моделга мувофиқ, экспертлар билан ўтказилган сўровлар натижасида Оролбўйи минтақасининг туристик имиджи жозибадорлигини ошириш стратегиясини ижтимоий медиа тармоқларидан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқиш йўллари кўрсатиб берилган. Минтақанинг

туристик имиджини шакллантириш стратегиясини амалга оширилиши натижасида ташриф буюраётган хорижий ва маҳаллий сайёҳлар сони ортиб, туристик хизматлар ҳажми кўпаяди ҳамда соҳада янги ишчи ўринларини яратилади.

13. Оролбўйи минтақаси туризми соҳасида мавжуд рақобатбардошликни ошириш ҳамда янги рақобат устунлигини яратиш мақсадида минтақавий сиёсатни амалга ошириш босқичлари доирасида туристик маҳсулотларни диверсификация қилишни самарали бошқариш ва ташкилий механизмларини шакллантириш муҳим аҳамият касб этиши асосланди. Таклиф қилинган туристик маҳсулотларни диверсификация қилишнинг ташкилий бошқарув модели асосида Оролбўйи минтақасида туризмнинг алоҳида муайян бир турини ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш мумкинлиги асосланди;

14. Оролбўйи минтақасида туристик хизматлар ҳажми, ташриф буюрган туристлар сони, жойлаштириш воситалари сони, туроператорлар сони, гид-таржимонлар сони кўп омилли эконометрик таҳлил усуллари асосида 2026 йилгача бўлган ўрта муддатли прогнозлаш параметрлари ишлаб чиқилган.

Юқорида келтирилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар Оролбўйи минтақасида туризмни ташкилий-иқтисодий ва методологик йўналишларини такомиллаштиришга хизмат қилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD03/28.08.2020.I.55.03
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ УРГЕНЧСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

УРГЕНЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАТЯКУБОВ УМИДЖОН РАХИМОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
РЕГИОНЕ ПРИАРАЛЬЯ**

08.00.17 – Туризм и гостиничное дело

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора наук (DSc) по экономическим наукам**

Ургенч - 2022

Тема диссертации доктора наук (DSc) в зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан под номером B2021.2.DSc/Iqt211

Диссертация выполнена в Ургенчском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Ученого совета (www.urdu.uz) и на информационно-образовательном портале "Ziyonet" (www.ziyonet.uz)

Научный руководитель:

Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Наврўз-зода Бахтиёр Негматович
доктор экономических наук, профессор

Тухлиев Искандар Суюнович
доктор экономических наук, профессор

Эштаев Алишер Абдуганиевич
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация:

**Ташкентский государственный
экономический университет**

Защита диссертации состоится на заседании Научного совета PhD.03/28.08.2020. I. № 55.03 при Ургенчском государственном университете «___» _____ 2021 года в ___ часов. Адрес: 220100, г.Ургенч, ул. Хамида Олимжона, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; электронная почта: info@urdu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в информационно-ресурсном центре Ургенчского государственного университета (зарегистрировано под номером _____). Адрес: 220100, г. Ургенч, ул. Хамида Олимжона, 14. Тел.: (99862) 224-67-00; электронная почта: info@urdu.uz.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2022 года
(реестр протокола рассылки № _____ от «___» _____ 2022 года).

И.С. Абдуллаев,
Председатель разового научного совета на
основе научного совета по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

Ш.Б. Рузметов,
Ученый секретарь разового научного совета
на основе научного совета по присуждению
ученых степеней, к.э.н., доцент.

Б. Рузметов,
Председатель научного семинара при разовом
совете на основе научном совете по
присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор.

Введение (аннотация диссертации доктора наук (DSc))

Актуальность темы диссертации. Мировой туристический сектор является одним из высокорентабельных секторов экономики и занимает важное место в укреплении международных общественно-политических и культурных связей. Особенно в то время, когда нынешние процессы глобализации углубляются, туризм обеспечит увеличение валютных поступлений и повышение уровня занятости населения. По итогам 2021 года “услуги, предоставляемые в сфере туризма, на долю которых пришлось 6,1% мирового ВВП, достигли 1,1 трлн долларов США, а также количество занятых в отрасли составило 289 млн человек, а одно из 11 рабочих мест принадлежит туризму”²⁴. В условиях инновационной экономики развитие сферы туризма как отрасли не только экономического, но и социального значения остается актуальной проблемой.

В условиях глобализации в мире проводится ряд научных исследований с целью выявления особенностей и тенденций развития индустрии туризма, обеспечения устойчивого развития отрасли в экономическом, социальном и экологическом плане, а также эффективного использования потенциала туристических регионов на основе современных подходов. В связи с этим особое внимание уделяется научным исследованиям, таким как разработка организационно-экономических направлений и методических подходов к развитию туристического сектора в регионах, совершенствование деятельности туристских организаций на рынке туристических услуг, формирование сельских туристских кластеров в эффективной организации агроэтносельского туризма, определение приоритетов для развития экологического туризма в природных зонах, эффективное использование инноваций в развитии туристических маршрутов, а также прогнозирование показателей туристической отрасли региона с использованием многофакторных эконометрических моделей.

В стратегии развития нового Узбекистана в качестве главной цели определено стремительное развитие туризма как приоритетной отрасли экономики страны. В 2022 году в качестве важных задач были выдвинуты развитие экотуризма в Республике Каракалпакстан и Приаралье, а также принятие отдельной программы для туризма в Хорезмской области, которая должна стать основным движущим сектором в создании новых рабочих мест²⁵. Эффективная реализация этих задач заключается в совершенствовании организационно-экономических и методических направлений развития туризма в регионе Приаралья, создании виртуальной ассоциации туристических организаций на рынке туристических услуг, разработке мультидисциплинарной универсальной модели организации сельских туристических кластеров с целью развития археологического, этнографического и агротуризма, организации маршрутов экотуризма на охраняемых природных территориях, разработке предложений по развитию умного археологического туризма на основе древних замков, многофакторного эконометрического моделирования и прогнозирования

²⁴Источник: [Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council \(WTTC\)](#)

²⁵Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».

показателей туризма.

Данное диссертационное исследование служит в определенной мере реализации задач, поставленных в таких нормативно-правовых документах, как Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 “О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы, Указ Президента Республики Узбекистан, от 02.12.2016 г. № УП-4861 “О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан”, Постановление Президента Республики Узбекистан, от 18.01.2017 г. № ПП-2731 “О государственной программе по развитию региона Приаралья на 2017 — 2021 годы”, Постановление Президента Республики Узбекистан, от 04.05.2017 г. № ПП-2953 “О программе комплексного развития туристского потенциала города Хивы и Хорезмской области на 2017 — 2021 годы”, Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 16.01.2019 г. № 37 “О мерах по комплексному социально-экономическому развитию Муйнакского района Республики Каракалпакстан”, Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 13.02.2019 г. № 119 “ О дополнительных мерах по развития сферы туризма в Хорезмской области 2019-2020 годах”, Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 14.06.2021 г. № 369 “О мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 годах” и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данная исследовательская работа выполнена в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий I. "Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики".

Обзор зарубежных исследований по теме диссертации²⁶. Научные исследования, направленные на совершенствование организационно-экономических, инновационных и методологических направлений развития сферы туризма, осуществляют такие престижные мировые научные центры и высшие учебные, как Гарвардский университет, Университет Пердью, Международный университет Флориды (США), Университет Суррея, Университет Борнмута (Великобритания), Университет Лас-Пальмас-де-Гран-Канария (Испания), Университет Падуи, Университет Флоренции (Италия), Университет Квинсленда (Австралия), Московский государственный университет им. М.Б.Ломоносова, Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова (Россия), Ташкентский Государственный экономический университет, Международный Университет туризма Шелкового пути, Самаркандский институт экономики и сервиса, Бухарский государственный

²⁶ Обзор зарубежных исследований по теме диссертации освещается на основе веб-страниц Гарвардского университета, Университета Пердью, Международного университета Флориды (США), Университета Суррея, Университета Борнмута (Великобритания), Университета Лас-Пальмас-де-Гран-Канария (Испания), Университета Падуи, Университета Флоренции (Италия), Университета Квинсленда (Австралия), Московского государственного университета им. М.Б.Ломоносова, Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова (Россия), Ташкентского Государственного экономического университета, Международного Университета туризма Шелкового пути, Самаркандского института экономики и сервиса, Бухарского государственного университета, Ургенчский государственного университета других источников.

университет, Ургенчский государственный университет (Республика Узбекистан)

В результате мирового исследования по совершенствованию организационно-экономических и методологических направлений развития туристического сектора были получены следующие научные результаты: в условиях глобализации улучшено организационно-экономическая и экологическая система формирования инновационной инфраструктуры в развитии туризма в регионах (Университет Пердью, Международный университет Флориды, США); разработаны научные рекомендации по совершенствованию организационно-управленческой деятельности, связанной с внедрением инноваций в сфере туризма и цифровизацией отрасли (Университет Суррея, Университет Борнмута, Великобритания); усовершенствована методология формирования сельских туристических кластеров на основе мультидисциплинарной универсальной модели (Падуанский университет, университет Флоренции, Италия); инфраструктура туризма была улучшена на основе механизмов государственно-частного партнерства (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия); в целях улучшения интеграции развития туристического сектора были разработаны механизмы диверсификации туристических продуктов (Ташкентский государственный экономический университет, Самаркандский институт экономики и сервиса, Узбекистан).

В целях совершенствования организационно-экономических и методических направлений развития индустрии туризма в мире, в том числе проводятся следующие научные исследования: разработаны оптимальные методы увеличения потока туристов за счет инновационного развития туризма (Ургенчский государственный университет, Узбекистан) и др.

Степень изученности проблемы. В зарубежных странах проведен ряд научно-исследовательских работ по совершенствованию организационно-экономических и методологических направлений устойчивого развития сферы туризма. В частности, большое значение имеют научные исследования таких ученых, как Л. Дуайер, П. Форсайт, А. Папатеодору, М. Касым, Х. Айдын, С. Майкл Холл, Д. Лезли, А. Матиас, П. Никамп, М. Сарменто, Д. Бухалис, М. Зог, Х. Кети, У.Гартнер²⁷.

В научных исследованиях вышеуказанных ученых были научно и теоретически изучены организационно-экономические и методологические направления развития туризма.

²⁷ L.Dwyer, P. Forsyth, A.Papatheodorou. Economics of Tourism published by Goodfellow Publishers Limited Wood Eaton, Oxford, OX3 9TJ. Publishers Ltd 2011.; M.Kasimoğlu, H.Aydin. Strategies for tourism industry – micro and macro perspectives. Published by InTech Janeza Trdine 9, 51000 Rijeka, Croatia, Copyright © 2012 InTech; C.Michael Hall, Tourism planning : policies, processes and relationships / C. Michael Hall.— 2nd ed. © Pearson Education 2008., D.Leslie. Tourism enterprise : developments, management and sustainability. Includes bibliographical references and index. ISBN 978-1-78064-356-4; London UK, © D. Leslie 2015.; A.Matias, P. Nijkamp, M.Sarmento. Quantitative Methods in Tourism Economics. ISBN 978-3-7908-2878-8 ISBN 978-3-7908-2879-5 (eBook) DOI 10.1007/978-3-7908-2879-5 Springer Heidelberg New York Dordrecht, 2013.; Buhalis D, Zoge M (2007) The strategic impact of the internet on the tourism industry. In: Information and communication technologies in tourism 2007, Proceedings of the international conference in Ljubljana, Springer eBook.; Cathy H.C. Hsu, C.Gartner. The routledge handbook of Tourism Research. 2017 by Routledge 472 Pages 34 B/W Illustrations

От ученых Содружества Независимых Государств (СНГ) В.С.Боголюбов, В.Г.Гуляев, Я.В.Драчева, С.В.Лазовская, А.Б.Здоров, М.А.Морозов, М.Н.Забаева, Т.А.Лаврова, М.Ш.Валиев, А.Г.Соколов, С.А. Севастьянова, А.Г.Соколова, Д.Н.Панова в своих научных работах глубоко исследовали вопросы совершенствования организационно-экономических механизмов и методологических основ развития регионального туризма²⁸.

Организационно-экономические и методологические аспекты развития туристической отрасли нашей страны подробно рассматриваются в исследованиях К.Х.Абдурахмонова, М.К.Пардаева, Г.Кудратова, Н.Тухлиева, И.С.Тухлиева, Б.Ш.Сафарова, М.Т.Алимовы, О.Х. Хамидова, А.А. Эштаева, М.Алиевы, А.Т.Мирзаева, А.Норчаева, Н.С.Ибрагимова, А.К.Алымова, Ж.Н.Абиева, Б.Д.Олланазарова, Д.Ю.Бекжанова и других²⁹.

Однако, несмотря на то, что вопросы развития сферы туризма в экономике нашей страны широко освещаются в исследованиях вышеперечисленных ученых, совершенствование организационно-экономических направлений и

²⁸Боголюбов В.С. Экономика туризма. – М., Академия.-2005.-300 с.; Гуляев В.Г. Туризм: экономика управления, устойчивое развитие: учебник. - М.: Советский спорт, 2008- 279 с.; Драчева Я.В., Лазовская С.В. Экономика туризма. Учебное пособие. Краснодар, Южный институт менеджмента, 2012.; Здоров А.Б. Экономика туризма. М., Финансы и статистика. -2007. – 272 с.; Морозов М.А. Экономика туризма: учебник /М.А.Морозов., Н.С.Морозова, Г.А.Карпова, Л.В.Хорева.-М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. -320 с.; Забаева М.Н. Эффективное использование регионального туристского потенциала: теория, методология и практика. – Дис. д-ра экон.наук: 08.00.05: Нижний Новгород, 2011.; Валиев М.Ш. Организационно-экономические основы развития регионального туризма в рыночной экономике // авто. Дисс.на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05: Москва, 2004.; Соколов А.Г. Теоретические аспекты методологии управления развитием экономических систем / Вестник Национальной академии туризма, №4 (8), октябрь-декабрь 2008 г. с. 56-61.; Севастьянова С.А. Методологические основы развития и системного управления туризмом в регионе. М.: Гардарики, 2005. 238 с.; Панова Д.Н., Колесников А.М. Совершенствование организационно-экономического механизма формирования комплексной системы информационного обеспечения туристской индустрии. Монография - СПб.: Издательство СЗТУ, 2009. - 142 с.

²⁹Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им.Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013.-248с.Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. -Т.: Гос. Науч. Изд. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi", 2006. - 386 с; Пардаев М., Атабаев Р. Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2006.- 74 б.; Тухлиев И.Туризм асослари. Самарқанд, СамИСИ. 2010. -271 б., Тухлиев И., Кудратов Ф., Пардаев М.Туризмни режалаштириш. Дарслик. Т.: "Иқтисод ва молия" 2008.- 262 б.; Б.Сафаров Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш.И.ф.д. дисс. автореф. - Самарқанд, 2016;Алимова М. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари.И.ф.д. дисс. автореф. - Самарқанд, 2017;Хамидов О. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмни такомиллаштириш. И.ф.д. дисс. автореф. - Самарқанд, 2017; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019.;Алиев М.Т.Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019.;Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш. DSc. диссертация автореферати – Тошкент, 2021.; Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. DSc. диссертация автореферати – Тошкент, 2021.; Н.С.Ибрагимов. Турист хизматлар барқарор рақобатбардошлигига эришишнинг илмий асослари. DSc. диссертация автореферати – Самарқанд, 2021.; Алымов А. Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истиқболлари// иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2018. – 54 б.; Абиев Ж. Миллий иқтисодийда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш // иқтисодий фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Самарқанд СамИСИ, 2019. – 60 б. Олланазаров Б.Д. (Ph.D) фалсафа доктори.дисс.автореф. Самарқанд, 2019; Турист хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари. Бекжанов Д.Й. Инновацион ёндашувлар асосида туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш. (Ph.D) фалсафа доктори.дисс.автореф Урганч, 2021.

методологических подходов развития сферы туризма в регионе Приаралья, где на сегодняшний день возник экологический кризис, совершенствование деятельности туристских организаций на рынке туристических услуг, агротуризма, этнотуризма и в сфере развития сельского туризма, формирование сельских туристских кластеров, развитие экотуристских сообществ в охраняемые природные территории, разработка маршрутов умного археологического туризма, прогнозирование показателей туристической отрасли с использованием многофакторных эконометрических моделей, исследование перспектив использования внутренних возможностей в устойчивом развитии отрасли за счет диверсификации туристских продуктов является одним из актуальных вопросов.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научных исследований Ургенчского государственного университета ПЗ-201709202 по теме «Эффективное использование туристического потенциала Хорезмской области и города Хивы и разработка стратегии его дальнейшего развития».

Цель исследования. Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических направлений и методических подходов развития туризма в Приаралье.

Задачами исследования являются:

Раскрыть организационно-экономические аспекты и концептуальные направления развития туристического сектора в регионе Приаралья;

Анализ организационно-экономических показателей развития туризма в регионе Приаралья;

SPACE анализ инновационного стратегического развития туристических предприятий в регионе Приаралья;

Исследование возможностей развития туризма в регионе Приаралья в условиях пандемии COVID-19;

Разработка концептуальной модели государственно-частного партнерства в развитии туризма в регионе Приаралья;

Раскрыть возможности экотуризма в развитии туризма в регионе Приаралья и механизмы использования системы экологического менеджмента;

Выявить особенности формирования сельских туристских кластеров в развитии сельского туризма региона Приаралья;

Раскрытие путей использования технологий социальных сетей в развитии туризма в регионе Приаралья;

Внедрение эконометрического моделирования и прогнозирования показателей туристической отрасли в регионе Приаралья;

В качестве объекта исследования была выбрана деятельность туристических предприятий и организаций, действующих в регионе Приаралья.

Предметом исследования является совокупность организационных и экономических отношений, связанных с устойчивым развитием туризма в регионе Приаралья.

Методы исследования. В процессе исследования использовались такие методы, как логический анализ, сравнительный анализ, индукция и дедукция, системный анализ, метод экспертной оценки, статистический анализ, анкетирование, SPACE-анализ, SWOT-анализ, статистическая группировка и эконометрическое моделирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснована целесообразность создания виртуальной ассоциации туристических организаций Республики Каракалпакстан и Хорезмской области, которая предусматривает сокращение информационных пробелов (information gap) при обмене опытом на рынке туристических услуг в регионе Приаралья;

разработана мультидисциплинарная универсальная модель на основе организации сельских туристических кластеров в целях развития археологического, этнографического и агротуризма в «Гулдирсин» Элликалинского района Республики Каракалпакстан и «Говук» Хивинского района Хорезмской области;

обоснована целесообразность разработки туристического маршрута "Золотое кольцо древних столиц Хорезма", включающего туристические объекты Элик-Кала, Аяз-Кала, Тупрак-Кала, Гулдурсин-Кала, Кат-Кала, Ичан-Кала, Каладжик-Кала, Сулейман-Кала, Таш-Кала в целях развития интеллектуального археологического туризма в регионе Приаралья;

обоснована целесообразность организации экотуристических колец "Badaytoqay EcoRing" и "Khorezm EcoRing", которые включают в себя инфраструктуры экологически чистых санитарно-гигиенических санитарно-гигиенические узлов, предприятий общественного питания, формирующих гастрономический туризм, парки отдыха, сувенирные лавки, зоопарки, музеи природы в "Нижне-Амударьинском государственном биосферном резервате" и "Национальном природном парке Хорезма".

разработаны прогнозные параметры потока туристов и объема туристических услуг в регионе Приаралья на 2022-2026 годы на основе многофакторных эконометрических факторов.

Практическими результатами исследований являются:

на основе современных инновационных подходов были усовершенствованы организационные и экономические механизмы развития туризма в регионе Приаралья с использованием возможностей государственно-частного партнерства;

на основе модели трехстороннего сотрудничества между частным, государственным сектором и университетом основаны способы разработки стратегии повышения привлекательности туристического имиджа региона Приаралья с использованием социальных сетей;

усовершенствована интегрированная модель путем добавления экологических факторов в систему управления, которая формирует деятельность гостиниц в регионе Приаралья, которая будет экономически и социально полезной для окружающей среды;

разработана усовершенствованная модель государственно-частного партнерства с целью дальнейшего повышения туристической привлекательности охраняемых природных территорий региона Приаралья, а также широкого привлечения частного сектора в сектор туризма, стимулирования предпринимательской активности;

усовершенствованы способы организации колец экотуризма на основе организации эко-мини-отелей, экологически чистых санитарно-гигиенических объектов, предприятий общественного питания, формирующих гастрономический туризм, парков отдыха, велосипедных дорожек в зонах памятников природы Приаралья.

Достоверность результатов исследования. Целесообразность использованного в исследовании методологического подхода и методов получена из официальных источников информационной базы, в том числе статистических данных Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан, Государственного комитета статистики, источников Ведомств Министерства туризма и спорта Республики Каракалпакстан и Хорезмской области, а соответствующие выводы и предложения проверены на практике, что объясняется подтверждением результатов компетентными государственными органами.

Научно-практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется использованием методологического аппарата исследования приоритетных направлений развития туризма в регионе Приаралья, исходя из особенностей повышения туристского имиджа и привлекательности, и использованием теоретических рекомендаций, разработанных для совершенствования концептуальные основы устойчивого развития отрасли в условиях инноваций.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные в диссертации результаты, разработанные научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы для развития туризма в Приаралье, использования его внутренних возможностей за счет диверсификации туристского продукта, формирования стратегия привлекательности туристического имиджа региона, повышения благосостояния местных жителей в сельской местности, создания новых рабочих мест, в перспективе разработать программы целенаправленного развития туризма в Приаралье, а так же могут быть использованы для совершенствования и преподавания образовательных программы, учебники, учебно-методические пособия по таким дисциплинам, как "Планирование туризма", "Экономика и управление туризмом", "Инфраструктура туризма", "Туризм: теория и практика", "Инновации в туризме", "Гостиничный менеджмент".

Внедрение результатов исследования. Полученные результаты по совершенствованию организационно-экономических и методических направлений развития туризма в регионе Приаралья внедрены в практику, в том числе:

Предложение о создании виртуальной ассоциации туристических

организаций Республики Каракалпакстан и Хорезмской области, предусматривающее сокращение информационных пробелов (information gaps) при обмене опытом на рынке туристических услуг в регионе Приаралья, было использовано при разработке указа хокима Хорезмской области № 83-12-0-Q/21 от 21 августа 2021 года "О мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 годах" (справка Министерства туризма и спорта от 28.01.2022 № 03-17-01/841). Внедрение данных предложений позволило повысить эффективность туристских предприятий региона в среднем на 4-6%;

Предложение о мультидисциплинарной универсальной модели организации сельских туристических кластеров с целью развития археологического, этнографического и агротуризма в туристических махалях "Гулдурсин" Элликкалинского района и «Говук» Хивинского района было использовано при разработке указа хокима Хорезмской области № 83-12-0-Q/21 от 21 августа 2021 года "О мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 годах" (справка Министерства туризма и спорта от 28.01.2022 № 03-17-01/841). В результате удалось увеличить количество предприятий туристической инфраструктуры, входящих в кластер, на 8-10% и количество посещающих туристов на 10-15%;

В целях развития интеллектуального археологического туризма в регионе Приаралья, предложение по разработке туристического маршрута "Золотое кольцо древних столиц Хорезма", который включает в себя туристические объекты Элик-Кала, Аяз-Кала, Тупрак-Кала, Гулдурсин-Кала, Кат-Кала, Ичан-Кала, Каладжик-Кала, Сулейман-Кала, Тош-Кала было использовано при разработке указа хокима Хорезмской области №250-12-0-Q/22 от 28 мая 2022 года "О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма" (справка Министерства туризма и спорта от 28.01.2022 № 03-17-01/841). Внедрение этих предложений позволило увеличить количество иностранных и отечественных туристов, посещающих регион, на 10-15%;

В целях увеличения потока туристов в регионе Приаралья предложение о создании экотуристических колец "Badaytoqay EcoRing" и "Khorezm EcoRing", которые включают в себя инфраструктуры экологически чистых санитарно-гигиенических санитарно-гигиенические узлов, предприятий общественного питания, формирующих гастрономический туризм, парки отдыха, сувенирные лавки, зоопарки, музеи природы в "Нижне-Амударьинском государственном биосферном резервате" и "Национальном природном парке Хорезма" было использовано при разработке указа хокима Хорезмской области №250-12-0-Q/22 от 28 мая 2022 года "О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма" (справка Министерства туризма и спорта от 28.01.2022 № 03-17-01/841). В результате внедрения этого предложения в практику удалось увеличить количество иностранных и внутренних туристов, посещающих регион, на 20-25%, количество предприятий туристической инфраструктуры на 5-7%, а также создать более 200 новых рабочих мест в сельской местности;

Предложение по разработке прогнозных значений на 2022-2026 годы потока туристов и объема туристских услуг в Приаралье с помощью многофакторных

эконометрических коэффициентов было использовано при разработке указа хокима Хорезмской области № 83-12-0-Q/21 от 21 августа 2021 года "О мерах по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 годах" (справка Министерства туризма и спорта от 28.01.2022 № 03-17-01/841). Результаты этой модели были использованы для разработки программы развития туризма в регионе.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 10 международных и 5 республиканских научных конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 42 научных работы, в том числе 1 монография, 13 статей в научных изданиях, рекомендованных к печати основными научными результатами докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан, в том числе 12 в республиканских и 1 в зарубежных научных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы и приложений, общий объем 244 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность и необходимость темы диссертации, описываются цель и задачи, объект и предмет исследования, показывается соответствие приоритетным направлениям развития науки и техники республики, описываются научная новизна и практические результаты исследования, раскрывается достоверность, научная и практическая значимость результатов исследования, приводится информация о внедрении результатов исследования и структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется **«Организационно-экономические основы развития туризма в регионе Приаралья»**, в которой рассматриваются объективная необходимость и сущность развития туризма в регионе как стратегической отрасли, стратегическое развитие национальной экономики и ее особенности в регионе Приаралья, приведены организационные и экономические аспекты и концептуальные направления развития туристической отрасли в регионе Приаралья, а также даны выводы по этой главе.

Приаральский регион включает в себя Республику Каракалпакстан и Хорезмскую область и считается обладающим огромным туристическим потенциалом. Республика Каракалпакстан расположена на северо-западе нашей страны, в южной части Аральского моря, Хорезмской области на северо-западе Узбекистана, на левобережье нижнего течения Амударьи и граничит с Республикой Каракалпакстан на севере и северо-востоке, с Туркменистаном на юге и юго-западе и с Бухарской областью на юго-востоке.

Приаральский регион богат объектами историко-культурного наследия, имеет своеобразные природно-климатические условия и является одним из мест, где развивается туризм. На сегодняшний день в Республике Каракалпакстан в реестр государственной охраны включено 245 объектов историко-культурного наследия, из них 46 историко-архитектурных, 118 историко-археологических и

81 историко-культурных монументальных памятников. Также в Хорезмской области насчитывается более 255 памятников культурного наследия, из них 18 археологических, 132 архитектурных, 67 скульптурных памятников, 6 достопримечательностей, 32 сакральных места паломничества. Эти уникальные туристические ресурсы в основном расположены в городах этой области в Хиве и Ургенче. В результате реализации мероприятий, направленных на развитие туристической инфраструктуры Приаралья нашей страны, можно наблюдать тенденцию увеличения количества средств размещения, туроператоров, автотранспорта туристического класса, экскурсоводов-переводчиков (табл. 1).

Таблица 1

Динамика развития туристической инфраструктуры региона Приаралья³⁰

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Республика Каракалпакстан						
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения	44	47	38	47	63	85
Количество туроператоров	4	3	6	26	34	44
Количество автотранспортных средств, относящихся к туристическому классу	2	2	17	53	61	82
Количество гид-экскурсоводов	10	15	16	17	25	28
Хорезмская область						
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения	46	53	69	162	148	152
Количество туроператоров	20	22	34	62	58	61
Количество автотранспортных средств, относящихся к туристическому классу	18	21	34	133	293	303
Количество гид-экскурсоводов	66	89	103	138	114	120

В процессе исследования были предложены разработка стратегии развития туризма на основе современных инновационных подходов, выявление факторов роста туристической отрасли региона, совершенствование нормативно-правовых документов, касающихся малых туристских зон, туристских кластеров и т.д. в регионе, применение цифровой экономики, блокчейн-технологий в индустрии туризма, поддержка туристического бизнеса, организационно-экономические механизмы и направления развития туризма, характерные для Приаралья, направленные на реализацию финансовых механизмов (рис. 1).

³⁰Источник: Составлен автором на основе данных управлений туризма и спорта Республики Каракалпакстан и Хорезмской области.



Рисунок 1. Организационно-экономические механизмы развития туризма в Приаралье³¹

Во второй главе диссертации под названием «**Анализ современного состояния организационно-экономических направлений развития туризма в Приаралье**», проведен анализ организационно-экономических показателей развития туризма в Приаралье, SPACE анализ инновационного стратегического развития туристских предприятий региона, а также исследование возможностей развития туризма в регионе в условиях пандемии COVID-19.

В последние годы в результате реформ, проводимых в сфере туризма в нашей стране, с каждым годом увеличивается поток иностранных туристов, посещающих регион Приаралья. В 2020 году количество отечественных и иностранных туристов, посещающих регион Приаралья, уменьшилось из-за воздействия пандемии COVID-19. Однако видно, что количество туристов,

³¹Источник: авторская разработка

посетивших регион в 2021 г., увеличилось в результате принятых правительством мер по поддержке туристического сектора в период пандемии и после нее (табл. 4).

Таблица 4

Динамика изменения количества посещения региона Приаралья в 2015-2021 гг.³²

Годы	Хорезмская область		Республика Каракалпакстан		Всего
	Иностранные туристы	Местные туристы	Иностранные туристы	Местные туристы	
2015	40 600	22 800	5100	6400	74900
2016	46 614	708 229	6271	7064	769178
2017	60 600	1100000	8246	7439	1176385
2018	123210	530455	82 046	347 000	770411
2019	420828	2225769	100 411	551 000	3298008
2020	23050	337 450	3000	40000	403500
2021	39805	1254737	24600	284400	1603542

В третьей главе исследовательской работы, озаглавленной «Методологические подходы к развитию туризма в регионе Приаралья», разработаны методологические основы стратегического планирования в развитии туризма в регионе Приаралья, проведен системный анализ развития туризма в регионе, а также концептуальная модель государственно-частного партнерства в развитии туризма в регионе. Даны выводы по этой главе.

В ходе исследования в целях дальнейшего повышения туристической привлекательности Приаралья и привлечения частного сектора в сферу туризма была разработана модель проведения концептуализации государственно-частного партнерства на основе таких влияющих факторов, как формальность соглашения, определение четких целей, организационная структура, лидерство, гибкость, социальные сети и эффективность сотрудничества.

На основе данной концептуальной модели ГЧП целесообразно реализовать инвестиционные проекты по следующим направлениям в Приаралье:

1. Организация соревнований «Сафари-трек», «Rally Muynak», международных гастрономических фестивалей, аллеи ремесленников в Муйнакском районе Республики Каракалпакстан;

2. Организация туристических информационных центров, сувенирных лавок, торговых киосков вокруг исторических памятников замков Тупрок-Кала, Аяз-Кала, Катта Гулдурсин-Кала в Эликкаланском районе Республики Каракалпакстан;

3. Организация пляжей, ресторанов, проката лодок, спасательных служб вокруг г. Акчаколь в Эликкаланском районе Республики Каракалпакстан;

4. Организация естественнонаучных музеев на основе инновационных технологий и экологически чистых санитарно-гигиенических объектов, отражающих растительный и животный мир, в «Нижнеамударьинском

³²Источник: Информация в таблице подготовлена на основании информации Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан.

государственном биосферном заповеднике» Республики Каракалпакстан и «Хорезмском национальном природном парке» Хорезмской области;

5. Строительство амфитеатров для проведения концертов и показов на базе «Каладжик-Кала» Багатского района Хорезмской области, «Сулаймон*Кала» Хазараспского района, организация традиционного восточного базара с организацией продовольственных магазинов, ремесленных лавок и торговых лавок;

В четвертой главе диссертации на тему «**Инновационные направления развития туризма в Приаралье**» описаны пути использования информационных и инновационных технологий в развитии туризма в Приаралье и пути их совершенствования, возможности экотуризма и механизмы использования. система экологического менеджмента, особенности формирования агротуристических кластеров в развитии сельского туризма, а также даны выводы по этой главе. Применение информационных и инновационных технологий в туристической отрасли Приаралья служит обеспечению конкурентоспособности отрасли. В ходе исследования было внесено предложение о создании виртуального объединения туристских организаций Республики Каракалпакстан и Хорезмской области, что обеспечивает сокращение «information gaps» при обмене взаимным опытом на рынке туристических услуг в Приаральском регионе. (рис.6). Создание виртуальной ассоциации туристических организаций Приаральского региона обеспечивает:

- организацию деятельности в тесном сотрудничестве субъектов туризма, органов государственной власти и самоуправления, образовательных и научно-исследовательских учреждений и других хозяйствующих субъектов с целью устойчивого развития туризма в регионе;

- создание благоприятных условий для заинтересованности местных и иностранных туристов в потреблении туристского продукта;

- служит повышению инвестиционной привлекательности туризма региона;

- эффективное продвижение туристского продукта региона на международном уровне;

- формирование положительного имиджа у потребителей туристических предприятий, осуществляющих инновационную деятельность;

- расширение базы практик подготовки специалистов в сфере туризма в образовательных организациях региона и формирование не только теоретических знаний, но и практических навыков, а также формирование положительного отношения обучающихся к туристскому предпринимательству;

- увеличение поступлений в местный бюджет за счет повышения рентабельности туристской деятельности;

- повышение квалификации, интеллектуального и научного потенциала специалистов в области туризма;

- привлечение международных средств для сохранения культурного наследия региона.



Рисунок 6. Виртуальная ассоциация туристических организаций региона Приаралья³³

Важными направлениями развития экологического туризма в Приаралье являются «Нижнеамударьинский государственный биосферный заповедник» и «Хорезмский национальный природный парк». Сегодня в этих природных зонах насчитывается 43 вида рыб, 2 вида земноводных, 29 видов рептилий, 246 видов птиц и 36 видов млекопитающих.

В «Хорезмском национальном природном парке» регионе Приаралья были разработаны предложения по организации экотуристического сообщества «Khorezm EcoRing» включающие: инфраструктуру туристско-информационного центра, экологически чистые санитарно-гигиенические узлы, эко мини-гостиницы, предприятия питания, формирующие гастрономический туризм, парки отдыха, верблюжьи и велосипедные туры, сувенирные лавки, зоопарки, музеи природы (рис. 2).

³³Источник: авторская разработка.



Рисунок 2. Структура экотуристического кольца "Khorezm EcoRing" ³⁴

Также в ходе исследования было разработано предложение по созданию экотуристического сообщества «Badaytoqay EcoRing», включающего в себя экологически чистые санитарно-гигиенические помещения, парки отдыха, сувенирные лавки, зоопарки, на территории «Нижне-Амударьинского государственного биосферного резервата» Приаралья (рис. 3).



Рисунок 3. Структура экотуристического кольца "Badaytoqay EcoRing" ³⁵

³⁴Источник: авторская разработка.

³⁵Источник: авторская разработка.

В исследовательской работе изучены вопросы применения механизмов системы экологического менеджмента к предприятиям туристического бизнеса, функционирующим в Приаралье. Для этого было отобрано 70 из 111 гостиниц, действующих в Приаралье, и проведено анкетирование с целью определения их воздействия на окружающую среду. 57 респондентов, участвовавших в опросе, заявили, что экономят воду, 52 экономят электроэнергию и 22 принимают другие меры для защиты окружающей среды. Также 68 руководителей отелей считают важными финансовые средства как основной фактор охраны окружающей среды, 17 руководителей отелей имеют экологические знания об охране окружающей среды, а 4 отеля сами заявили, что это правильное действие, а 12 отелей (17%) в своей деятельности использовали солнечные батареи, а 58 (83%) указали, что намерены использовать их в будущем. Разработана комплексная модель управления, учитывающая факторы улучшения положения туристских предприятий Приаралья на рынке, снижения издержек, адаптации к экостандартам, влияющим на успешные возможности продаж, реализации бережного отношения к окружающей среде, оценка качества продукции по экологическим критериям (рис. 4).

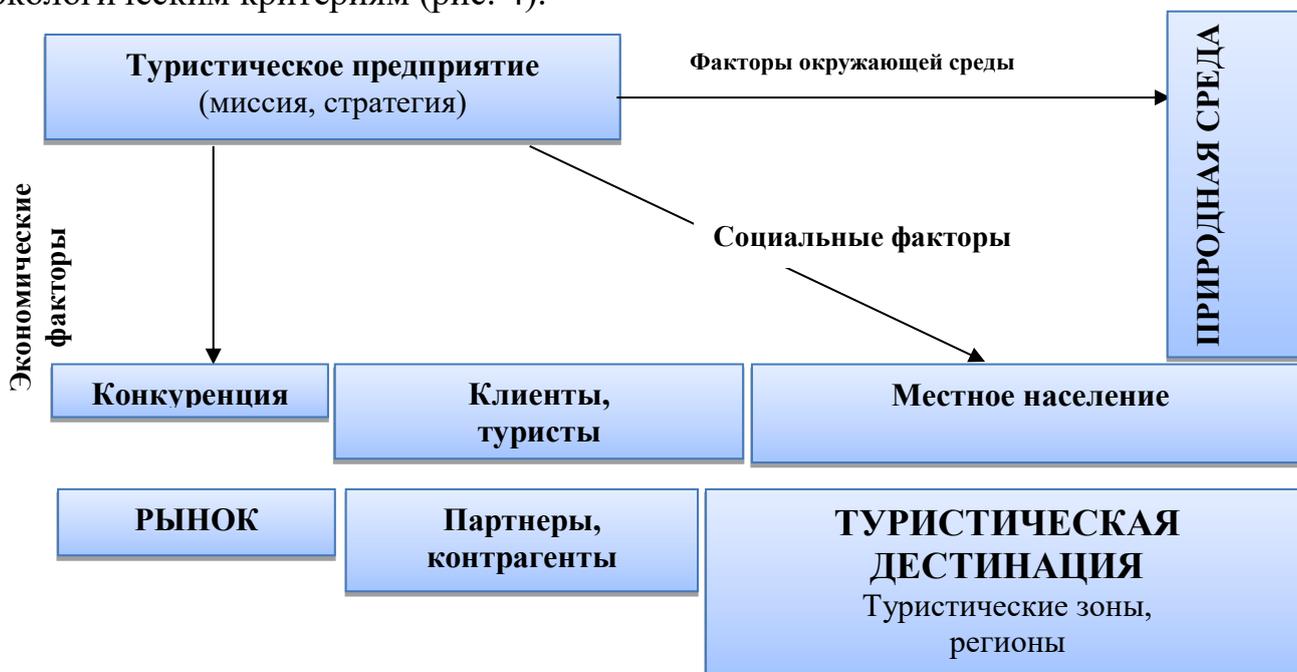


Рисунок 4. Интегрированная модель систем управления туристическими предприятиями в регионе Приаралья³⁶

В результате реализации интегрированной модели факторов системы управления туристскими предприятиями будет снижено негативное влияние туристской инфраструктуры Приаралья на окружающую среду и повысится эффективность деятельности туристских предприятий.

В соответствии с Концепцией развития туризма Республики Узбекистан на 2019-2025 годы поставлены задачи по созданию в сельской местности агроэтносельских модельных объединений, объединенных в единую структуру (сельские туристские кластеры). В исследовании разработана многоотраслевая

³⁶Источник: авторская разработка, основанная на исследованиях.

универсальная модель организации сельских туристских кластеров «Гулдурсин» в Элликкаланском районе Республики Каракалпакстан и «Хива-Говук» в Хивинском районе Хорезмской области, охватывающая основные уровни партнерства и сотрудничества, подходящие для региона Приаралья (рис. 5).



Рисунок 5. Мультидисциплинарная универсальная модель кластера сельского туризма в регионе Приаралья³⁷

Эта мультидисциплинарная универсальная модель по существу предполагает три уровня:

Основной уровень - определяет специализацию (основную идею) кластера и включает в себя его основные субъекты (фермерские помещения, сельские дома, поставщики агротуристических услуг, сельскохозяйственные предприятия) и туристские дестинации региона (природные, исторические, культурные, социально-экономические). Отношения между участниками на этом уровне

³⁷Источник: авторская разработка.

проявляются в развитии сетей агротуризма, предоставлении традиционных продуктов питания, местных агротуристических и сельскохозяйственных продуктов;

Вспомогательный уровень - оказание комплексных туристских услуг в сельской местности в кластере осуществляется структурами вспомогательного уровня. Обычно они предоставляют дополнительные услуги (традиционные и альтернативные транспортные услуги, ремесленники, производители сувениров, организация развлекательных мероприятий, услуги для интересующихся активным туризмом);

Партнерский уровень - демонстрирует деятельность, связанную с организациями и структурами, способствующими развитию кластера сельского туризма и продвижению его услуг на рынке (органы самоуправления и государства, научно-исследовательские учреждения, информационно-рекламные центры, инвестиционные фонды).

Сельский туристический кластер «Хива-Говук». Для формирования данного туристического кластера был выбран микрорайон «Говук» села Шомогулум Хивинского района Хорезмской области. Целью данного кластера является развитие агротуризма, этно-рекреационного туризма путем кооперации собственных гранатовых садов, придомовых гостиниц, предприятий общественного питания, самодеятельных фольклорных коллективов, народных промыслов, объектов активного отдыха.

Сельский туристический кластер «Гулдурсин». Для формирования данного туристического кластера выбран сельский поселок «Гулдурсин» Элликкаланского района Республики Каракалпакстан. Целью кластера является развитие агротуризма, археолого-этнографического туризма путем кооперации сельских садов, придомовых гостиниц, предприятий общественного питания, самодеятельных фольклорных коллективов, народных промыслов, объектов археологического туризма.

Многоотраслевая модель сельского туризма имеет большое значение в формировании продуктов сельского туризма Приаральского региона, их экспорте и реализации на внутреннем и внешнем туристских рынках. Кластеры сельского туризма «Гулдурсин» и «Хива-Говук» играют важную роль в увеличении числа иностранных и местных туристов, посещающих регион, создании новых рабочих мест в сельской местности, увеличении доходов сельских жителей и обеспечении их благосостояния.

В пятой главе диссертации, озаглавленной **«Перспективные пути развития туризма в Приаралье»** рассмотрены пути использования социальных медиа-технологий в развитии туризма в регионе, направления использования внутренних возможностей в развитии отрасли с помощью диверсификации туристского продукта, а также изучены вопросы эконометрического моделирования и прогнозирования показателей туристской отрасли. Даны выводы по этой главе.

В последние годы наблюдается рост посещения иностранными и местными туристами объектов археологического туризма Приаралья. Древние крепости, такие как «Аяз-Кала», «Тупрок-Кала», «Гульдурсун-Кала», «Кыркыз-Кала»,

расположенные на территории Республики Каракалпакстан, «Сулейман-Кала» и «Каладжик-Кала», расположенные в Хорезмской области, включены в список основных туристских объектов региона Приаралья. В ходе исследования были проведены диалоги с местными туроператорами и туристами, определена целесообразность определения туристической привлекательности исторических замков на основе использования смарт-технологий (табл. 5).

Таблица 5

Приоритетные направления применения смарт-технологий при определении привлекательности объектов археологического туризма Приаралья³⁸

№	Объекты археологического туризма	Месторасположение	Внедрение смарт технологий
1.	Аяз-Кала, Топрак-Кала, Джанбас-Кала, Гульдурсун-Кала Кызыл-Кала	Республика Каракалпакстан, Элликкалинский район	Создание интерактивных карт и буклетов объектов, размещение интерактивных мониторов
2.	Кат-Кала	Хоразм вилояти Шовот тумани	Создание интерактивных карт и буклетов объектов, размещение интерактивных мониторов, организация умного музея
3.	Ичан-Кала	Хорезмская область г.Хива	Создание голографических изображений объектов и исторических личностей, создание 3D-копий музейных экспонатов и объектов и размещение их на музейной онлайн-платформе
4.	Каладжик-Кала	Хорезмская область, Багатский район	Объектларни интерфаол харита ва буклетларини яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш
5.	Сулейман-Кала	Хорезмская область Хазараспский район	Создание интерактивных карт и буклетов объектов, размещение интерактивных мониторов
6.	Мешикли-қалъа	Хорезмская область Тупраккалинский район	Создание интерактивных карт и буклетов объектов, размещение интерактивных мониторов

За счет внедрения технологий, включающих интерактивные карты, буклеты, навигаторы, будут расширены возможности увеличения потенциала археологического туризма Приаральского региона. На основе этих

³⁸ Источник: авторская разработка.

интерактивных карт обоснована целесообразность разработки нового туристического маршрута «Золотое кольцо столиц Древнего Хорезма» по историческим археологическим крепостям Приаралья (рис. 6).



Рисунок 6. Разработанный туристический маршрут «Золотое кольцо столиц древнего Хорезма».

В результате реализации разработанного туристического маршрута продолжительность пребывания иностранных и отечественных туристов в регионе Приаралья будет увеличена с 2 до 4 дней, а также на протяжении всего маршрута будут предлагаться дополнительные услуги питания и развлечений.

В диссертации показаны пути разработки стратегии повышения привлекательности туристического имиджа региона Приаралья с использованием социальных сетей в результате опросов с экспертами, в соответствии с моделью, основанной на трехстороннем сотрудничестве между государством, частным сектором и университетом (табл. 6).

Таблица 6

Приоритетные направления стратегии формирования туристического имиджа региона Приаралья³⁹

№	Приоритетные направления	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	<p>– Доведение до уровня мировых стандартов веб-страниц www.karakalpakstan.travel и www.travelkhorezm.com, показывающих основные туристические направления региона Приаралья:</p> <p>– Веб-сайты должны быть адаптированы для мобильных устройств и иметь ссылки на веб-сайты по продвижению туризма в других странах;</p> <p>– Создание блога "Туризм региона Приаралья" и привязка его к вышеуказанным веб-страницам, что позволяет написать положительные истории и отзывы известных людей об этом регионе.</p>	<p>Цифровые онлайн-платформы, продвигающие туристические направления в регионе, будут совершенствоваться. Будет создана возможность анализа веб-страниц, а также социальных сетей</p>	<p>Министерство туризма и культурного наследия Республики Каракалпакстан, Главное управление туризма и культурного наследия Хорезмской области</p>
2.	<p>Организация Приаральского филиала ДУК «Национального PR-центра» ДУК. Основными задачами этого PR-центра являются определение следующего:</p> <p>- Повышение имиджа региона Приаралья на национальном и международном туристических рынках;</p> <p>- Повышение имиджа Приаралья путем проведения инициатив по защите экосистемы, сохранению объектов всемирного культурного наследия, проведению различных культурно-просветительских мероприятий.;</p> <p>- Соединение туристических дестинаций Приаралья с другими туристскими центрами Узбекистана на основе туристических маршрутов «Шелкового пути»;</p>	<p>Формируется национальный и международный туристический имидж региона Приаралья</p>	<p>Министерство туризма и культурного наследия Республики Каракалпакстан, Главное управление туризма и культурного наследия Хорезмской области</p>
3.	<p>Эффективная организация образовательных программ в сфере туризма в регионе:</p> <p>- Включение таких учебных предметов, как «Использование социальных сетей в туризме», «Онлайн-маркетинг в туризме», «Онлайн-имидж-менеджмент в туризме» и «Качество веб-страницы и электронной почты в туризме» в учебные планы специалистов, изучающих туризм в региональные образовательные учреждения;</p> <p>- Организация Нукусского отделения Института развития туризма при Министерстве туризма и культурного наследия</p>	<p>Увеличится потенциал кадров с сфере туризма в регионе</p>	<p>Министерства высшего и среднего специального образования РУз, Министерство туризма и культурного наследия Республики Каракалпакстан</p>

³⁹Источник: авторская разработка, основанная на исследованиях.

В ходе исследования были исследованы вопросы выявления факторов, влияющих на объем туристических услуг в регионе Приаралья, исследования возникновения взаимосвязей между ними и на этой основе прогнозирования на будущие периоды. Для составления многофакторной эконометрической модели туристической отрасли региона Приаралья 2006-2021 гг., то есть в качестве результирующих и влияющих факторов были выбраны следующие показатели, охватывающие 16-летний интервал времени: результирующий фактор - объем туристических услуг, млрд.сум - (Y), влияющие факторы - количество приезжих туристов - (X1), количество средств размещения - (X2), количество туристических организаций (туроператоров) - (X3), количество экскурсоводов - (X4).

Модель ARIMA (Autoregressive integrated moving average) использовалась в исследовательской работе для прогнозирования данных временных рядов на среднесрочный период. Прогнозирование ARIMA (Autoregressive integrated moving average), т.е. модель «авторегрессия, интегрированная в скользящее среднее», имеет порядок (p,d,q), где p-параметр авторегрессии, d-интегрирующая часть, q-параметр скользящего среднего. Обзор модели ARIMA будет выглядеть следующим образом:

$$Y_t = \alpha + \beta_1 Y_{t-1} + \dots + \beta_p Y_{t-p} + \epsilon_t + \mu_1 \epsilon_{t-1} + \dots + \mu_q \epsilon_{t-q} \quad (1.1)$$

Для прогнозирования в модели ARIMA (Autoregressive integrated moving average) сначала была сформирована модель ARIMA по каждому из показателей региональной туристической отрасли.

По результатам расчетов на основе имеющихся статистических данных были сформированы модели "ARIMA", которые основаны на прогнозировании основных показателей туристической отрасли региона.

Модели ARIMA на основе прогнозирования основных показателей туристической отрасли региона были сформированы по результатам проведенного на основе имеющихся статистических данных свода-книжки (табл.7).

Таблица 7

Результаты моделей «ARIMA» на основе прогнозирования объема туристических услуг и показателей турпотока в Республике Каракалпакстан

Зависимая переменная: $D[Ln(Y^{QR}), 1]$				
Переменная	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	Вероятность
C	0,464671	0,228044	2,03763747	0.0288
AR(1)	-0,079385	0,032997	-2,4058248	0.0399
MA(1)	-0,10367	0,019945	-5,1977939	0.0176
R-квадрат	83.5353	Средняя зависимая переменная		0.473500
Скорректированный R-квадрат	82.7732	Зависимая переменная стандартного отклонения		0.785663
Стандартная ошибка регрессии	0.870539	Крит. Акаике		2.786004
Остаточная сумма квадратов	8.336211	Крит. Шварца		2.974817
Лог. правдоподобие	-16.89503	Крит. Хеннана-Куинна		2.783992
F-тест	0.134379	Крит. Дарбина-Уотсана		2.002957

Зависимая переменная: $D[\ln(X_1^{QR}), 2]$				
Переменная	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0,014545	0,006193	2,34861941	0.0262
AR(1)	-0,263224	0,125251	-2,101572	0.0419
MA(1)	-0,854321	0,423245	-2,0185023	0.0346
R-квадрат	85.0104	Средняя зависимая переменная		0.126594
Скорректированный R-квадрат	84.5135	Зависимая переменная стандартного отклонения		3.023854
Стандартная ошибка регрессии	2.039399	Крит. Акаике		4.728073
Остаточная сумма квадратов	41.59148	Крит. Шварца		4.910661
Лог. правдоподобие	-29.09651	Крит. Хеннана-Куинна		4.711171
F-тест	6.193297	Крит. Дарбина-Уотсана		2.323680

Показатели определяющих коэффициентов, стандартных ошибок, критериев F-Фишера, t-Стьюдента, Акаике, Шварца в таблице 7 выражали статистическую значимость и адекватность всех сформированных моделей. На основе сформулированных выше моделей прогнозные значения на 2022-2026 годы основных показателей развития туристического сектора Республики Каракалпакстан представлены в таблицах 8-9.

Таблица 8

Прогнозные показатели объема туристских услуг в Республике Каракалпакстан на основе модели ARIMA (1,1,1)

Годы	Прогнозные значения (млн.сум)	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Темпы роста по сравнению с предыдущим годом (в процентах)
2022	34926.1	96,33	(34733; 35119)	116
2023	40165.1	37,98	(40089; 40241)	115
2024	45386.5	61,8	(45263; 45510)	113
2025	52194.4	83,97	(52026; 52362)	115
2026	59501.6	116,8	(59268; 59735)	114

По результатам прогноза, представленного в таблице 8, объем туристских услуг в Республике Каракалпакстан в 2026 году составит 59501,6 млн.сум и увеличится в 2,1 раза по сравнению с 2021 годом.

Таблица 9

Прогнозные показатели потока туристов в Республике Каракалпакстан на основе модели ARIMA (1, 2, 1)

Годы	Прогнозные значения	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Темпы роста по сравнению с предыдущим годом (в процентах)
2022	351261	19.55	(351223, 351301)	113,67
2023	503210	48.96	(503112, 503308)	143,25
2024	744168	236.89	(743694, 744642)	147,88
2025	1158436	1160.89	(1156116, 1160758)	155,66
2026	1812128	6937.33	(1798253, 1826003)	156,42

Согласно результатам прогноза, представленным в таблице 9, количество туристов, посещающих Республику Каракалпакстан, к 2026 году достигнет 1 812128 человек и увеличится в 5,9 раза по сравнению с 2021 годом.

Также в ходе исследования были сформированы модели «ARIMA» на основе прогнозирования основных показателей туристической отрасли для Хорезмской области (табл.10).

Таблица 10

Результаты моделей «ARIMA» на основе прогнозирования объема туристских услуг и показателей турпотока в Хорезмскую область

Зависимая переменная: $D[Ln(Y^{XV}), 1]$				
Переменная	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	Вероятность
С	0.223632	0.068393	3.26980831	0.0067
МА (1)	-0.889999	0.093213	-9.5480137	0.0443
R-квадрат	84.84001	Средняя зависимая переменная		0.211739
Скорректированный R-квадрат	83.98002	Зависимая переменная стандартного отклонения		0.683718
Стандартная ошибка регрессии	0.530487	Крит. Акаике		1.931651
Остаточная сумма квадратов	3.376994	Крит. Шварца		2.073261
Лог. правдоподобие	-11.48738	Крит. Хеннана-Куинна		1.930143
F-тест	5.62794	Крит. Дарбина-Уотсана		1.898812
Зависимая переменная: $D[Ln(X_1^{XV}), 2]$				
Переменная	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	Вероятность
С	0.277369	0.059098	4.69337372	0.0554
AR(1)	0.465607	0.141637	3.28732605	0.0223
МА(1)	-0.784546	0.082217	-9.5423817	0.0241
R-квадрат	82.9008	Средняя зависимая переменная		0.248795
Скорректированный R-квадрат	80.96465	Зависимая переменная стандартного отклонения		0.906893
Стандартная ошибка регрессии	0.862042	Крит. Акаике		2.888625
Остаточная сумма квадратов	8.174286	Крит. Шварца		3.077439
Лог. правдоподобие	-17.66469	Крит. Хеннана-Куинна		2.886614
F-тест	1.498232	Крит. Дарбина-Уотсана		1.993166

Определяющие коэффициенты этих моделей, стандартные ошибки, показатели критериев F-Фишера, t-Стьюдента, Акайке, Шварца выражали статистическую значимость и адекватность всех сформированных моделей.

Результаты расчетов по сформированным выше моделям обосновывают возможность полноценного использования при прогнозировании основных показателей развития туризма в Хорезмской области.

Прогнозные значения основных показателей туристической отрасли Хорезмской области на 2022-2026 годы представлены в таблицах 11-12.

Таблица 11

На основе модели ARIMA(0, 1, 1)

Прогнозные показатели объема туристических услуг в Хорезмской области

Годы	Прогнозные значения (млн.сум)	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Темпы роста по сравнению с предыдущим годом (в процентах)
2022	53721,08	2,04	(53717; 53725)	127
2023	67184,18	2,14	(67179; 67188)	124
2024	84021,28	2,25	(84016; 84025)	125
2025	105077,94	2,37	(105073; 105082)	126
2026	131411,63	2,50	(131406; 131416)	125

По результатам прогноза, представленного в таблице 11, объем туристических услуг в Хорезмской области к 2026 году составит 131411,63 млн.сум и увеличится в 4,1 раза по сравнению с 2021 годом.

Таблица 12

На основе модели ARIMA вида (1, 2, 1).

Прогнозные показатели турпотока в Хорезмской области

Годы	Прогнозные значения	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	Темпы роста по сравнению с предыдущим годом (в процентах)
2022	1739775	2.48	(1739770; 1739770)	134
2023	2315470	2.86	(2315464; 2315475)	133
2024	3067717	3.05	(3067711; 3067723)	132
2025	4055778	3.19	(4055771; 4055784)	132
2026	5356807	3.31	(5356800; 5356813)	132

Согласно результатам прогноза, представленным в таблице 9, количество туристов, посещающих Хорезмскую область к 2026 году, достигнет 5 356 807 человек и увеличится в 4,1 раза по сравнению с 2021 годом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований с целью совершенствования организационно-экономических и методических направлений развития туризма в Приаралье были сделаны следующие выводы и разработаны рекомендации:

1. На основе современных инновационных подходов были предложены организационные и экономические механизмы развития туризма, которые направлены на разработку стратегии развития туризма, создание организационной системы оптимального управления туризмом, направление внутренних и иностранных инвестиций с целью развития туристического сектора в регионе, применение цифровой экономики, блокчейн-технологии в туристическом секторе, внедрение международных и местных проектов в развитие туризма

2. В соответствии с новой стратегией развития Узбекистана на 2022-2026 годы, концепцией развития туристического сектора в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы, а также мерами, изложенными в концепции "Регион Приаралья - территория экологических инноваций и технологий", разработаны приоритетные направления развития туризма в регионе Приаралья

3. Были проанализированы показатели развития туристического сектора в регионе Приаралья, в том числе количество гостиниц и аналогичных средств размещения, количество туроператоров, количество автотранспортных средств, относящихся к туристическому классу, количество гидов, количество посещающих иностранных и местных туристов, динамика изменения объема услуг, оказанных иностранным и отечественным туристам в 2015-2021 гг.

4. Развитие туризма в регионе Приаралья требует системного анализа имеющихся возможностей. Обосновано, что системный анализ развития туризма в регионе Приаралья включает такие этапы, как выявление существующих проблем, оценка их актуальности, формирование, углубленное изучение причин возникновения, определение показателей, критериев, изменений в системе управления, выбор наилучших альтернативных вариантов, их реализация, оценивая результаты внедрения;

5. Предложена концептуальная модель государственно-частного партнерства, учитывающая такие важные факторы, как повышение туристической привлекательности охраняемых природных территорий региона Приаралья и широкое вовлечение частного сектора в сектор туризма, формирование конкретных целей, установление конкретных целей, организационной структуры, лидерство, гибкость, социальные сети и эффективность сотрудничества. На основе этой концептуальной модели ГЧП были разработаны рекомендации по реализации инвестиционных проектов в туристических направлениях в регионе Приаралья.

6. Разработаны предложения по внедрению информационных и инновационных технологий в туристическую индустрию региона Приаралья, созданию виртуальной ассоциации туристических организаций Республики Каракалпакстан и Хорезмской области, что предусматривает сокращение

«информационных пробелов» (*information gaps*) при обмене опытом на рынке туристических услуг.

7. Была усовершенствована многодисциплинарная универсальная модель кластера сельского туризма, подходящая для региона Приаралья, охватывающая основные, вспомогательные и партнерские уровни. На основе мультидисциплинарной универсальной модели кластера сельского туризма были разработаны предложения по организации сельского туристического кластера "Гулдурсин" в Элликалинском районе Республики Каракалпакстан и сельских туристических кластеров "Хива-Говук" в Хивинском районе Хорезмской области.

8. Были проанализированы факторы для улучшения рыночных позиций туристических предприятий региона Приаралья, адаптации к экостандартам, влияющим на успешные возможности продаж, внедрения дружественного отношения к окружающей среде. Интегрированная модель системы управления, которая формирует деятельность туристических предприятий региона Приаралья, которая будет экономически и социально полезной для окружающей среды, была улучшена за счет добавления экологических факторов.

9. Одним из приоритетов увеличения потока иностранных и отечественных туристов, посещающих регион Приаралья, является увеличение диверсификации предлагаемых туристических продуктов. В реализации этой цели обоснована целесообразность организации экотуристических колец **"Badaytoqay EcoRing"** и **"Khorezm EcoRing"**, которые включают в себя инфраструктуры экологически чистых санитарно-гигиенических санитарно-гигиенические узлов, предприятий общественного питания, формирующих гастрономический туризм, парки отдыха, сувенирные лавки, зоопарки, музеи природы в "Нижне-Амударьинском государственном биосферном резервате" и "Национальном природном парке Хорезма".

10. С каждым днем увеличивается количество иностранных и местных туристов, посещающих 2500-3000-летние исторические крепости, расположенные в Республике Каракалпакстан и Хорезмской области. В ходе бесед с местными турфирмами и туристами обоснована возможность повышения привлекательности отмеченных исторических замков на основе внедрения смарт-технологий.

11. Обоснована целесообразность разработки туристического маршрута «Золотое кольцо древних столиц Хорезма», включающего Объекты археологического туризма, такие как «Аяз-Кала», «Тупрок-Кала», «Гулдурсун-Кала», «Жанбас-Кала», «Кыркыз-Кала» Республики Каракалпакстан и «Сулайман-Кала», «Калажик-Кала», «Ичан-Кала», «Кат-Кала» Хорезмской области.

12. В соответствии с моделью, основанной на трехстороннем (Triple Helix) сотрудничестве между государственным, частным сектором и университетом, в результате опросов с экспертами были показаны пути разработки стратегий повышения привлекательности туристического имиджа региона Приаралья с использованием социальных сетей. В результате реализации стратегии формирования туристического имиджа региона увеличивается количество

приезжающих иностранных и отечественных туристов, увеличивается объем туристических услуг, в отрасли создаются новые рабочие места.

13. Обосновано формирование эффективных управленческих и организационных механизмов диверсификации туристских продуктов в рамках этапов реализации региональной политики с целью повышения существующей конкурентоспособности в сфере туризма региона Приаралья и создания нового конкурентного преимущества. На основе организационной модели управления диверсификацией предлагаемых туристических продуктов было обосновано, что возможна разработка программ развития конкретного вида туризма в регионе Приаралья.

14. На основе методов многофакторного эконометрического анализа объема туристических услуг в регионе Приаралья, количества посещающих туристов, количества средств размещения, количества туроператоров, количества гидов-переводчиков были разработаны параметры среднесрочного прогнозирования до 2026 года.

15. Приведенные выше научные предложения и практические рекомендации служат совершенствованию организационно-экономических и методических направлений развития туризма в регионе Приаралья.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL ON THE BASIS OF THE SCIENTIFIC
COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/28.08.2020.I.55.03 AT URGENCH STATE UNIVERSITY**

URGENCH STATE UNIVERSITY

MATYAKUBOV UMIDJON RAXIMOVICH

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL, ECONOMIC AND
METHODOLOGICAL DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF
TOURISM IN THE ARAL SEA REGION**

08.00.17 – Tourism and hotel activities

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of economic sciences (DS)

Urgench – 2022

The theme of the doctor of economic sciences (DSc) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2021.2.DSc/Iqt211

Dissertation has been prepared at the Urgench State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website www.ursu.uz and the webside of “ZiyoNet” Information and educational portal www.ziynet.uz.

Scientific adviser:

Pardayev Mamayunus Karshiboyevich
Doctor of Economic Sciences, professor

Official opponents:

Navruz-zoda Baxtiyor Negmatovich
Doctor of Economic Sciences, professor

Tukhliyev Iskandar Suyunovich
Doctor of Economic Sciences, professor

Eshtaev Alisher Abduganievich
Doctor of Economic Sciences, associate professor

Leading organization:

Tashkent State University of Economics

The defense of the thesis will be held on “_____” _____ 2022 at _____ at the meeting of scientific council on awarding the scientific degrees under the number PhD.03/28.08.2020.I.55.03 at Urgench State University. Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel: (998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz.

The typescript variant of the doctoral thesis is available at the information-resource centre of Urgench State University (registered under №_____). Address: 220100, Urgench, Khamid Alimdjan, 14. Tel: (998-62) 224-67-00, fax: (998-62) 224-57-00, e-mail: info@urdu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated “_____” _____ 2022 y.
(mailing report №_____ on «__» _____ 2022.

I.S.Abdullayev

Chairman of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor.

Sh.B.Ruzmetov,

Secretary of one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, candidate of economic sciences, docent.

B.Ruzmetov,

Chairman of scientific seminar under one-time scientific council on the basis of scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor.

INTRODUCTION (doctoral (DSc) thesis annotation)

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations for improving the organizational and economic directions and methodological approaches of tourism development in the Aral Sea region.

The object of the research activities of tourist enterprises and organizations operating in the Aral Sea region

Scientific novelty of the research work is as follows:

The expediency of creating a virtual association of tourist organizations of the Republic of Karakalpakstan and Khorezm region, which ensures the reduction of "information gaps" in the exchange of mutual experience in the market of tourism services in the Aral Sea region is based;

In order to develop archeological, ethnographic and agrotourism in "Guldirsin" in Ellikkala district of the Republic of Karakalpakstan and "Govuk" in Khiva district of Khorezm region, a multi-disciplinary universal model was developed based on the organization of rural tourist clusters;

It is identified that the development of "Golden ring of ancient Khorezm capitals" tourist route, which includes Ellikkala, Ayazkala, Tuproqkala, Guldursinkala, Kat castle, Ichan castle, Kalajik castle, Sulayman castle, Tashkala tourist objects plays an important role in the development of smart archeological tourism in region,;

In order to increase the flow of tourists to the Aral Sea region, The expediency of the organization of ecotourism communities "Badaytokai EcoRing" and "Khorezm EcoRing" in the areas of "Lower Amudarya State Biosphere Reserve" and "Khorazm National Nature Park" that include the infrastructure of ecologically clean sanitary hygiene facilities, food establishments that form gastronomic tourism, recreation parks, souvenir shops, zoos, and nature museums is based;

Forecast parameters of tourist flow and tourist services volume indicators in the Aral Sea region for 2022-2026 were developed on the basis of multi-factor econometric factors.

Implementation of the research results. The results obtained on the improvement of the organizational, economic and methodological directions of tourism development in the Aral Sea region have been put into practice, including:

A proposal to create a virtual association of tourism organizations of the Republic of Karakalpakstan and Khorezm region, which provides for the reduction of "information gaps" in the exchange of mutual experience in the market of tourism services in the Aral Sea region, is in accordance with the decision of the Khorezm regional governor on August 21, 2021 "Further development of the tourism potential of Khorezm region in 2021-2022 was used in the development of the decision No. 83-12-0-Q/21 "on measures" (Reference No. 03-17-01/841 dated January 28, 2022 of the Ministry of Tourism and Sports). The introduction of these proposals made it possible to increase the efficiency of the regional tourist enterprises by 4-6% on average;

In order to develop archeological, ethnographic and agrotourism in the tourist districts of "Guldirsin" in Ellikkala district and "Govuk" in Khiva district, the proposal was made on the multi-disciplinary universal model of the organization of rural tourist clusters in order of the governor of Khorezm region on August 21, 2021 "Further

development of the tourism potential of Khorezm region in 2021-2022 was used in the development of the decision No. 83-12-0-Q/21 "on measures" (Reference No. 03-17-01/841 dated January 28, 2022 of the Ministry of Tourism and Sports). As a result, it is possible to increase the number of tourism infrastructure enterprises included in the cluster by 8-10% and the number of visiting tourists by 10-15%;

In order to develop smart archeological tourism in the Aral Sea region, the proposal for the development of the "Golden ring of ancient Khorezm capitals" tourist route, which includes Ellikkala, Ayazkala, Tuproqkala, Guldursinkala, Kat castle, Ichan castle, Kalajik castle, Sulayman castle, Tashkala tourist objects It was used in the development of the decision No. 250-12-0-Q/22 dated May 28, 2022 "On additional measures for the diversification of domestic tourism services" (03-17-01/841 of the Ministry of Tourism and Sports dated January 28, 2022 reference number). As a result of the introduction of these proposals, it is possible to increase the number of foreign and local tourists visiting the region by 10-15%;

In order to increase the flow of tourists to the Aral Sea region, The proposal for the establishment of ecotourism villages "Badaytokai EcoRing" and "Khorezm EcoRing" in the areas of "Lower Amudarya State Biosphere Reserve" and "Khorazm National Nature Park" that include the infrastructure of ecologically clean sanitary hygiene facilities, food establishments that form gastronomic tourism, recreation parks, souvenir shops, zoos, and nature museums was used in development of Khorezm regional governor's decision No. 250-12-0-Q/22 dated May 28, 2022 "On additional measures to diversify domestic tourism services" used (reference number 03-17-01/841 of the Ministry of Tourism and Sports dated January 28, 2022). As a result of the implementation of this proposal, it is possible to increase the number of foreign and local tourists visiting the region by 20-25%, tourism infrastructure enterprises increased by 5-7%, and more than 200 new workplaces may be created in rural areas;

The proposal for the development of forecast values for the years 2022-2026 for the flow of tourists and the volume of tourist services in the Aral Sea region with the help of multi-factor econometric factors is used in the development of the decision of the governor of Khorezm region on August 21, 2021 "On measures to further develop the tourism potential of Khorezm region in 2021-2022" 83 - Used in the development of the decision No. 12-0-Q/21 (Reference No. 03-17-01/841 dated January 28, 2022 of the Ministry of Tourism and Sports). The results of this model were used in the development of the tourism development program in the region.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I БЎЛИМ (I ЧАСТЬ; PART I)

1. Матякубов У.Р. Туризмда тараққиёт стратегиясини амалга ошириш муаммолари // Монография. – Тошкент. “Fan va texnologiyalar nashriyot-uyi”, 2022 й, - 284 б.
2. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақасида туризм соҳаси кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаш масалалари // Хоразм Маъмун ахборотномаси .2022-3, Б.156-162. Хива 2022. (08.00.00.№21).
3. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришда стратегик режалаштиришнинг методологик асослари // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси. 2021-11, Б.200 -205. Хива 2021 (08.00.00. №21).
4. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақаси туризмни стратегик ривожлантиришда ижтимоий медиа технологияларидан фойдаланиш истиқболлари // Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. - Т. -2021.- №4, Б.1-13. (08.00.00 №19).
5. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақасида туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали соҳани стратегик ривожлантириш истиқболлари // “Biznes-эксперт” журнали.-Т.-2021.-№6(162), Б.32-39. (08.00.00.№3).
6. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақаси туризм бизнеси корхоналарида экологик менежментнинг шакллантириш механизмлари // Иқтисодий ва таълим журнали.-Т.,- 2021.-№3,-Б.188-196. (08.00.00 №11).
7. Матякубов У.Р. Формирование кластеров кластеров сельского туризма в Приаралье (на примере Узбекистан) // Экономика и предпринимательство.-М.-2021.- №1,- С.513-519. (08.00.00 №29).
8. Матякубов У.Р. Пандемия шароитида Оролбўйи минтақасида ички туризмни ривожлантириш имкониятлари // Сервис илмий-амалий журнали. – Самарқанд. -2020.-Махсус сон,-Б.95-98. (08.00.00 №20)
9. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақаси туристик корхоналарида инновацион стратегияларни ишлаб чиқишнинг иқтисодий механизмлари // Иқтисодий ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали.-Т.-2020.№5,-Б.147-155. (08.00.00 №10).
10. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақасида туризм соҳасини стратегик ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари // “Biznes-эксперт” журнали.-Т.-2020.-№5(149), Б.42-46. (08.00.00.№ 3).
11. Матякубов У.Р. Analysis of organizational and economic indicators of tourism development in the Aral Sea region. “Zamovaviy fan, ta’lim va tarbiyaning dolzarb muammolari” электрон журнали, №4, 2020. 147-158 б. (08.00.00.№ 22).
12. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари // Сервис илмий-амалий журнали.-Самарқанд.-2019.-№3,- Б.105-108. (08.00.00 №20).

13. Матякубов У.Р. Хоразм вилоятида қишлоқ жойларида туризмни ривожлантириш имкониятлари // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали.-Т.-2018. №2,-Б.1-7. (08.00.00 №10).

14. Матякубов У.Р. Diversification of tourist's products – main directions of development of tourism sphere of Khorezm region // XVI Международная научно-практическая конференция. 5-6 июня, 2014. Алтай, Россия., Изд-во АлтГТУ. С.203-205.

15. Матякубов У.Р. Оролбўйи худудларида зиёрат туризмни ривожлантириш истиқболлари // Буюк Ипак Йўли чорраҳасида зиёрат туризмнинг Ренессанси” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция // 2019 йил 24-25 май.Самарқанд. - Б.125-127.

16. Матякубов У.Р. Роль государственной и местное программы развитие туризма в регионе Приаралья // Proceeding of the 7th International Scientific and practical Conference. 26-28 ноябрь 2020 г. Washington USA. p.99-104.

17. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақаси туризм бизнеси корхоналарига COVID-19 короновирус пандемиясининг таъсири // “Pandemiyadan keyingi davrda turizmni barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo’nalishlari” Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. 2021 yil. 5-6 oktabr. - Buxoro. –B.48-51.

18. Матякубов У.Р. Оролбўйи минтақаси туризм соҳасига инновацияларни жалб қилишни ўзига хос хусусиятлари // “Ўзбекистон олимлари ва ёшларининг инновацион илмий-амалий тадқиқотлари” мавзусидаги республика 35-қўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами. 2021 йил 31 декабр. – Тошкент.- Б.14-17.

II БЎЛИМ (II ЧАСТЬ; PART II)

19. Матякубов У., Абдуллаев Ф. Туристлар хавсизлигини таъминлашнинг ўзига жиҳатлари. // «Хизматлар бозори: муаммо, ечимлар ва истиқболлар» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами 2012 йил 29 июн - 1 июл. Самарқанд. –Б.184-188.

20. Матякубов У.Р. Хоразм вилоятида экотуризмни ривожлантириш истиқболлари // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали.-Т.-2017. №5,-Б.1-7. (08.00.00 №10).

21. Матякубов У., Рузметов Ш.Б., Туризм - важнейшей источник развития экономики регионе // “Иқтисодиётни либераллаштиришни чуқурлаштириш ва мамлакатни модернизациялаштириш шароитида минтақани комплекс ривожлантириш”. Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 22 декабр 2012 йил.- Урганч.-Б.74-76.

22. Matyakubov U., Matyakubova M. The role of Agro tourism in developing rural areas of Khorezm region. // “Минтақада ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш асосида мамлакатда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани материаллари. 15-16 ноябр 2013 йил. Урганч. Б.98-99.

23. Матякубов У. Роль информационного обеспечения для развития индустрии туризма. // V Международной Интернет - конференции «Стратегия

развития индустрии гостеприимства и туризма. 28.01-25.04.2014 г. Россия. С.566-571.

24. Матякубов У. Инновационные процессы в развитии туризма // «Иқтисодийни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари . 21-22 феврал 2014 йил. Самарқанд. Б.90-92.

25. Матякубов У.Р. Потенциал фермерских хозяйств в развитии агротуризма. // «Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности» XI Всероссийская научно-практическая конференция. Май, 2014. -Пенза, Россия. -С. 144-146.

26. Матякубов У., Сатимов Т. Пустынный туризм в Узбекистане. // «Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы». Сборник работ по материалам второй международной заочной научно-практической конференции. 7 ноября 2014, Тула, Издательство ТулГУ, С.111-113.

27. Матякубов У. Роль информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма Хорезмской области. // Современное состояние и потенциал развития туризма в России”. XI Международная практическая конференция 26-27 ноября 2014, Омск., Издательство ОГИС, С.107-108.

28. Матякубов У. Аминова М. Профессиональная подготовка кадров сферы туризма // «Современное состояние и потенциал развития туризма в России». XI Международная практическая конференция 26-27 ноября 2014, Омск., Издательство ОГИС, С. 186-188.

29. Матякубов У., Салаева Л. Туристик фирмаларда самарадорлик кўрсаткичлари. // Минтақа ижтимоий иқтисодий ривожланишининг демографик муаммолари” мавзусидаги республика илмий амалий анжумани, 3 март 2015 йил, Урганч, УрДУ нашриёти, Б.105-106.

30. Матякубов У., Сатимов Т. Минтақа туризмнинг ривожланишида кадрлар салоҳиятини такомиллаштириш масалалари. // “Минтақа ижтимоий иқтисодий ривожланишининг демографик муаммолари” мавзусидаги республика илмий амалий анжумани, 3 март 2015 йил, Урганч, УрДУ нашриёти, Б.99-100.

31. Matyakubov U., Matjanov B., Kalandarov J. Uzbekistan possesses the most considerable tourist potential in Central Asia. // European Applied Science, (2), 2016. Stuttgart, Germany, ORT publishing, P. 96-98.

32. Матякубов У., Ходжаниязов Н. Перспективы развития сферы туризма в Хорезмской области. // Современное состояние и потенциал развития туризма в России. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. 22-23 декабря 2016 г., Омск, Россия, Издательство ОмГТУ, С.15-17.

33. Матякубов У. Гастрономический туризм в Узбекистане. // «Развитие внутреннего и въездного туризма в России и за рубежом” III международной научно-практической конференции «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме». Москва -2017, Экономический факультет МГУ, С.89-91

34. Матякубов У. Қишлоқ туризми унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва ривожлантириш истиқболлари. // BIZNES-ЭКСПЕРТ» ЖУРНАЛИ, №8(116)-сон 2017, Б. 55-58.

35. Матякубов У., Аминова С. Минтақада туризмни ривожлантириш масалалари. // Хоразм Маъмун Академияси Ахборотномаси, №3, Хива-2017 йил, Хоразм Маъмун Академияси босмаҳонаси, Б.25-30.

36. Matyakubov U., Defrancesco E. Role of agritourism in sustainable development of rural development in Uzbekistan: insights from the Italian experience. // International Journal of Economics, Commerce and Management. United Kingdom. ISSN 2348 0386. Issue 3, March 2018 Licensed under Creative Common Page 88-102, <http://ijecm.co.uk>.

37. Матякубов У., Юсубов И. Туризмни ривожлантиришда туристик ресурслар ва маршрутларнинг роли. // Хоразм Маъмун Академияси Ахборотномаси. Хива-2018., №1. Хоразм Маъмун Академияси босмаҳонаси, Б.65-70.

38. Матякубов У.Р., Садуллаева А.А. (2019). Худуд иқтисодиётига туризм таъсирини баҳолашнинг долзарб масалалири //Хоразм Ма’мун Akademiyasi, 6-сон, 23-27 бетлар.

39. Olimjon Saidmamatov, Umidjon Matyakubov , Inna Rudenko, Viachaslau Filimonau, Jonathon Day, Tobias Luthе.(2020). Employing Ecotourism Opportunities for Sustainability in the Aral Sea Region: Prospects and Challenges // Sustainability, 12, 9249 (SCOPUS).

40. Matyakubov, Umidjon; Akhmedov, Sh.; and Isakov, R. (2020) "Issues of using the opportunities of ethnographic tourism in the Aral Sea region: problems and prospects," Central Asian Problems of Modern Science and Education: Vol. 2020 : Iss. 4, Article 1. DOI: <https://doi.org/10.51348/campse0008> Available at: <https://uzjournals.edu.uz/capmse/vol2020/iss4/1>

41. Matyakubov U.R., Ibodullayev E.B. Exploring the impact of the coronavirus pandemic on tourism and recreational services: case from Republic of Uzbekistan // *Monografia Pokonferencyjna Science, Research, Development #32/ «Diamond trading tour»* © Warszawa 2020. ISBN: 978-83-66401-65-5. 168-171 p.

42. Umidjon Matyakubov, Viachaslau Filimonau & Vladimir A. Ermolaev (2021): The (De)motives to Conserve the Environment among Small Independent Hotels in a Resource Scarce Destination, Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, DOI: 10.1080/1528008X.2021.2004571.

43. Matyakubov U.R. Improving public-private partnership mechanisms in the strategic development of tourism in the Aral Sea region // International Scientific Journal “Theoretical & Applied Science”, Philadelphia, USA. 01, (105), 2022. 672-679-pp.p -ISSN: 2308-4944. <http://T-Science.org>. Impact Factor (JIF-1.500; №5).