

**ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.Fil.01.10 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШИ
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

**МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ
УНИВЕРСИТЕТИ**

ҲАМДАМОВ ЮСУФ ҚУДРАТОВИЧ

**ЎЗБЕКИСТОН МАТБУОТИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ АСОСИЙ
ТАМОЙИЛЛАРИ, 1980-2013 ЙИЛЛАР
(назарий категориялар эволюцияси)**

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ**

Тошкент – 2022

Фан доктори (DSc) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора наук (DSc)

Content of the Doctoral (DSc) Dissertation Abstract

Ҳамдамов Юсуф Қудратович

Ўзбекистон матбуоти ривожланишининг асосий тамойиллари, 1980-2013 йиллар (назарий категориялар эволюцияси)3

Хамдамов Юсуф Қудратович

Основные принципы развития печати Узбекистана, 1980-2013 гг. (эволюция теоретических категорий)27

Khamdamov Yusuf Kudratovich

Main principles of printing of Uzbekistan, 1980-2013 yy. (evolution theors categories).....50

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works54

ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.Fil.01.10 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШИ
АСОСИДАГИ БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ
УНИВЕРСИТЕТИ

ҲАМДАМОВ ЮСУФ ҚУДРАТОВИЧ

ЎЗБЕКИСТОН МАТБУОТИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ АСОСИЙ
ТАМОЙИЛЛАРИ, 1980-2013 ЙИЛЛАР
(назарий категориялар эволюцияси)

10.00.09 – Журналистика (филология фанлари)

ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ ДОКТОРИ (DSc) ДИССЕРТАЦИЯСИ
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022

Фан доктори (DSc) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2017.1.DSc/50 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.nuu.md.uz) ҳамда “ZiyoNet” Ахборот таълим порталида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий маслаҳатчи:

Мўминов Файзулла Абдуллаевич
филология фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Камилова Саодат Эргашевна
филология фанлари доктори, профессор

Каримов Баҳодир Нурметович
филология фанлари доктори, профессор

Мельник Галина Сергеевна
филология фанлари доктори, профессор
(Санкт-Петербург давлат университети)

Етакчи ташкилот:

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

Диссертация ҳимояси Ўзбекистон Миллий университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2019.Fil.01.10 рақамли илмий кенгаши асосидаги Бир марталик Илмий кенгашнинг «__» _____ 2022 йил соат __ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 700174, Тошкент шаҳри, Форобий кўчаси, 400 уй. Тел: (99871) 246-08-62; (99871) 227-10-59; факс: (99871) 246-65-24; e-mail: nauka@nuu.uz. Ўзбекистон Миллий университети, Хорижий филология факультети (1-қават, 112-хона).

Диссертация билан Ўзбекистон Миллий университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 700174, Тошкент шаҳри, Форобий кўчаси, 400 уй. Тел: (99871) 246-08-62.

Диссертация автореферати 2022 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2022 йил «__» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

А.Г. Шереметьева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
раиси, филол.ф.д., профессор

Н.Э. Абдуллаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
илмий котиби, филология фанлари бўйича
фалсафа доктори (PhD)

И.А. Сиддикова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш
қошидаги Илмий семинар раиси,
филол.ф.д., профессор

КИРИШ (докторлик (DSc) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда жамиятнинг демократлашуви ва тараққиётида оммавий ахборот воситалари муҳим ўрин тутди. Айниқса, оммага тезкор, долзарб мавзулардаги сифатли ва мазмунли ахборот етказиб беришда дастуриламал бўлиб хизмат қиладиган журналистиканинг назарий категорияларига талаб, муносабат ўзгарди. Бу эса, журналистика назарияси категорияларини қайта кўриб чиқиш, уларни оммавий ахборот воситаларининг замонавий талаблари асосида илмий тадқиқ этиш, мақбул томонларини оммалаштириш заруратини юзага келтирди. Жаҳон миқёсида олиб борилаётган тадқиқотларда журналистика назарий категорияларининг ўрни, аҳамияти, мазмуни, кўриниши ўрганилган. Журналистиканинг назарий категорияларига нисбатан турфафикрлилик ва холислик нуқтаи назарининг шаклланишига бағишланган тадқиқотларни ривожлантиришга қатор халқаро илмий марказ ва илмий-тадқиқот муассасалари муносиб ҳисса қўшмоқда.

Дунё миқёсидаги халқаро медиамаконда замонавий ахборот коммуникациялари ва рақамли технологияларнинг ривожланиши оммавий ахборот воситалари фаолиятида ҳам туб бурилиш ясади. Техник имкониятлар олдинга ўринга чиқиб, илмий тадқиқотларда технократик ёндашув устуворлик қилмоқда. Ана шундай вазиятда дунё олимлари томонидан журналистиканинг назарий категориялари энг асосий муаммолардан бири сифатида тадқиқ этилишига зарурат туғилмоқда. Хорижий мутахассислар журналист дунёқарашидаги ўзгаришлар, журналист ижодида ахборот майдонидаги турли вазиятларнинг таъсири, журналистиканинг назарий категорияларидаги ўзгаришлар, журналистнинг янгича дунёқараш ва ёндашувлар асосидаги фаолиятини тадқиқ этишмоқда.

Мамлакатимизда сўнгги беш йил ичида янги жамият, ҳуқуқий демократик давлат барпо этилишига кўмаклашаётган янги тизим шаклланиши оммавий ахборот воситалари, матбуот ва сўз эркинлигининг очиклигига кенг йўл очиб берди. Давлатимиз раҳбари таъкилаганидек, “Биз бугун ҳуқуқий демократик давлат қураётган эканмиз, журналистиканинг бутун дунёда эътироф этилган, ўзгармас талаб ва мезонларига амал қилишимиз зарур. Бу мезонларнинг энг асосийси – холислик ва ҳаққонийликдир. Бинобарин, матбуот майдонига кирган инсон... – ана шу қоидаларга амал қилиши шарт”.¹ Бу борада оммавий ахборот воситаларида фаолият юритаётган журналистларга журналистиканинг назарий категориялари, унинг муҳим бўғинлари ҳисобланган функция, принцип, метод (усул)лар, мазмун ва шаклини янгича талқинлар асосида тушунтириш асосий вазифалардан бири ҳисобланиб, бу муҳим жиҳатни илмий нуқтаи назаридан тадқиқ қилиш зарурати кучаймоқда.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Матбуот ва оммавий ахборот воситалари ходимларига табриги <https://president.uz/uz/lists/view/3675>

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 февралдаги ПФ–4958-сон “Олий ўқув юртларидан кейинги таълим тизимини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги фармони, 2017 йил 17 февралдаги ПҚ – 2789-сон “Фанлар академияси фаолияти, илмий-тадқиқот ишларини ташкил этиш, бошқариш ва молиялаштиришни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2017 йил 9 августдаги ПҚ-3184-сон “Ўзбекистон ижодкорларини қўллаб-қувватлаш “Илҳом” жамоат фондиди ташкил этиш тўғрисида” 2017 йил 10 августдаги ПҚ-3195-сон “Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмаси фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2017 йил 15 августдаги ПҚ-3201-сон “Маданият ва санъат ташкилотлари, ижодий уюшмалар ва оммавий ахборот воситалари фаолиятини янада ривожлантириш, соҳа ходимлари меҳнатини рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”, 2019 йил 2 февралдаги ПҚ-4151-сон “Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг 1. “Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иқтисодий, маданий, маънавий-марифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари” устувор йўналишига мувофиқ амалга оширилган.

Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий-тадқиқотлар шарҳи².

Ҳозирги вақтда журналистиканинг назарий категорияларини ўрганишга оид тадқиқотлар дунёнинг етакчи илмий марказлари, ЮНЕСКОнинг маҳаллий ОАВ Халқаро тадқиқотларни амалга ошириш дастури Universite de Tours (Франция), Universite Leupzig (Германия), Universite Mara (Малайзия), Universite Budapesht (Венгрия), М.В.Ломоносов номидаги Москва давлат университети (Россия), Санкт-Петербург давлат университети (Россия), Урал федерал университети (Россия), Белоруссия давлат университети (Белоруссия), Ал-Форобий номидаги Қозоғистон миллий университети (Қозоғистон), шунингдек, Ўзбекистон Миллий университети, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Қорақалпоғистон давлат университетида олиб борилмоқда.

Шу кунгача журналистиканинг назарий категорияларини янгича ёндашув ва концепциялар ёрдамида тадқиқ қилиш борасида

² Диссертация мавзуси бўйича хорижий илмий тадқиқотлар шарҳи <https://unesdoc.unesco.org/>; <https://www.univ-tours.fr/>; <https://www.uni-leipzig.de/>; <https://www.uitm.edu.my/index.php/en/>; <https://www.unipage.net/>; <https://www.msu.ru> <https://arts.unimelb.edu.au/nceis/>; <https://www.spbu.ru/>; <https://urfu.ru/>; <http://bsu.by/> <https://nuu.uz/>; <https://www.uzswlu.uz/> ва бошқа манбалар асосида амалга оширилди.

журналистиканинг ижтимоий институт сифатида кўриниши, функциялари, принциплари (Universite Leipzig), журналистиканинг олдида қўйган вазибалари, принциплари масалалари кўриб чиқилганлиги (Universite Vena), журналистиканинг метод (усул)лари, улардан фойдаланишнинг муҳим йўллари аниқланганини (Universite Mara), журналистика назарий категориялар тизимининг ўрганилгани (М.В.Ломоносов номидаги Москва давлат университети), журналистика типологияси ва самарадорлигининг ўрни аниқлангани (Санкт-Петербург давлат университети), журналист ижодида мазмун, шакл категориялари ва уларнинг хусусиятларини аниқланганлиги (Белоруссия давлат университети), журналистика функцияларининг демократик жараёнлардаги ўрни, журналистика принципларининг ахборий жамиятдаги эволюцияси таҳлил қилингани (Урал федерал университети), журналистиканинг назарий категорияларига кирувчи жанрлар, уларнинг хусусиятлари атрофлича таҳлил қилингани (Ал-Фаробий номидаги Қозоғистон миллий университети) каби ютуқларни таъкидлаш мумкин.

Ҳозирги кунда янги жамият барпо этилишида журналистика институтининг ўрни, журналистика назарий категорияларининг функция, принциплари ва журналистиканинг ижод усуллари мазмун, моҳияти очиб берилгани (Ўзбекистон Миллий университети), журналистика жанрларининг ОАВларидаги ўрни, аҳамияти аниқлангани (Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети), янги давр журналистикасида ижодий маҳоратнинг ўрни ва аҳамиятини аниқлангани (Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети), публицистика назариясида асарнинг мазмун ва шакл муаммолари аниқлаштирилгани (Қорақалпоғистон давлат университети) каби амалга оширилган ишларни таъкидлаш мумкин.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Журналистиканинг назарий категорияларини ўрганиш анча йиллардан буён олимларнинг диққат-эътиборини тортиб келмоқда. Бу муаммо бўйича қатор олимлар, тадқиқотчиларнинг илмий ишлари, диссертациялари, ўқув қўлланма, маърузалари нашр қилинди. Олимларнинг илмий ишларидан назарий категориялар масалаларига умумназарий асосида фикр билдирилган.

Назарий категория – энг йирик, мураккаб, шу билан бир қаторда, назариянинг муҳим йўналишини умумлаштирган тарзда аниқ ифодаловчи назарий тушунчадир. Назарий категориялар мажмуаси фаннинг концепцияси, асосини ва яхлит тизимини ташкил этади. Зеро, эски қолипларда яратилган маълум назария ўқувчига янгилик бермайди, ўзига жалб қилолмайди. Айтиш керакки, назарий категориялар эволюциясида янгиланиш ва тамойилларни ўрганиш тақозо этилади.

Дунёнинг кўплаб журналистика марказлари, олий ўқув юртлари журналистика факультетларида шу нуқтаи назардан қаралганини кузатамиз. Илмий тадқиқотларда мавзунинг қўйилиши, назарий категорияларнинг тизими сифатида: 1. Объект ва предмет. 2. Принциплар. 3. Функциялар. 4. Метод (усул)лар. 5. Мазмун ва шакл хизмат қилиши, бу категорияларни

аниқлаш ва таснифлаш масалаларининг фундаментал асоси, тараққиётини белгилаш бўйича жаҳон ва қардош халқлар журналистикасида муайян илмий изланишлар олиб борилган. Хусусан, жаҳон журналистикасида К.Ж.Бертран, П.Тамаш, К.Норденстренг, Е.П.Прохоров, В.М.Горохов, С.Г.Корконосенко, В.В.Ворошилов, А.А.Тертычный каби олимлар ўз тадқиқотларида журналистика категорияларининг асосий бўғинлари ҳисобланган объект ва предмет, функциялар, принциплар, метод (усул)лар, мазмун ва шакл билан боғлиқ муаммоларни кун тартибига қўйиб, уларга доир ўз қарашларини билдириб ўтганлар.

Ўзбек журналистикасида Ф.П.Нестеренко, М.Худойкулов, Ф.А.Мўминов, Н.А.Абдуазизова, Қ.Т.Ирназаров, П.И.Мўминова, Х.Н.Дўстмухамедов, Я.М.Маматова, Д.Бекбаулиев, А.Абдумуратов, О.Тошбоев³, Т.Машарипова⁴ каби олимларнинг илмий ишларида ўз мавзулари нуқтаи назаридан муҳим фикрлар илгари сурилган. Айтиш жоизки, бу соҳада яратилган фундаментал илмий ишларни журналистиканинг назарий категориялар эволюцияси, шунингдек, ўзбек матбуоти тарихи ва назариясининг муҳим жиҳатларини имкон даражасида ёритишга бағишланган ишлар сирасига киритиш мумкин.

Профессор Ф.А. Мўминов журналистиканинг самарадорлигини атрофлича очиб берган бўлса,⁵ тарих фанлари доктори Н.А.Абдуазизова Ўзбекистонда чоп этилган ижтимоий-сиёсий, адабий-бадний журналларнинг тарихий – тадрижий таснифи масалаларини тадқиқ қилган⁶. Филология фанлари номзоди Б.А.Дўстқораевнинг журналистика тарихига бағишлаган дарслиги эса, илк марта биринчи манбалар асосида яратилди. (Дўстқораев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. -Т.: Гафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009.); Филология фанлари доктори М.Худойкуловнинг қатор ўқув қўлланмаларида журналистика жанрлари, хусусан, сатирик жанрларнинг хусусиятлари атрофлича ўрганилган⁷. Ўзбекистонда журналистикани илмий асосда ўрганиш бўйича бир қатор илмий тадқиқотлар яратилди⁸. Жумладан, ўзбек журналистикасида ҳам ҳозиргача матбуот ривожланиши асосий тамойилларининг назарий категориялар эволюцияси

³ Бертраж К.Ж. Кибержурналистика //Среда, 2004, №3; Фомичёва И.Д. Социология СМИ. –М.:Аспект Пресс, 2007; Прохоров Е.П.Введение в теорию журналистики. -М.:Аспект Пресс, 2015; Горохов В.М.Основы журналистского мастерства. –М.: Высшая школа, 1989; Корконосенко С.Г. Основы журналистики. -М.: Аспект Пресс, 2002; Ворошилов В.В.Журналистика. -Санкт-Петербург, 2000; Тертычный А.А.Жанры периодической печати. -М.: Университет, 2002; Нестеренко Ф.П., Миралимов Ш.А. Журналистика: координаты профессии. –Т.:Zarqalam, 2001. Худойкулов М.Журналистика ва публицистика, -Т.: Университет, 2008;

⁴ Машарипова Т.Ж. Публицистика назариясида асарнинг мазмун ва шакл муаммолари (Қорақалпоғистон Республикаси матбуоти материаллари мисолида). Филол. фан. докт. (PhD) дисс. автореф. -Т., 2017

⁵ Мўминов Ф.А.Журналистика ижтимоий институт сифатида.-Т: Университет, 1998;

⁶ Абдуазизова Н.А.Мустақил Ўзбекистон журналистикаси, -Т.:Akademiya, 2007.

⁷ Худойкулов М.Журналистика ва публицистика, -Т.:Университет, 2008.

⁸ Маматова Я.М. Современная периодическая печать Узбекистана: система, тематика, тенденции и проблемы функционирования. - Т.: Национальное общество философов Узбекистана, 2006; Абдимуратов А. Публицистика Тулепбергенова Каипбергенова: специфика, тематика, жанрово-стилистические особенности. Автореф на соиск. канд филол.н -Т., 1997; Тошбоев О. Миллий истиклол мафқурасининг шаклланишида матбуотнинг ўрни. Филол.фан.н.дисс. автореф. -Т., 1999.

билан Ўзбекистонда фаолият юритаётган матбуот нашрлари мисолида тадқиқ этиш, хусусан, Ўзбекистонда янги жамият барпо этилишида журналистика институтининг ўзига хос ўрни, демократик ўзгаришлар жараёнида журналистика функцияларининг ўрни, ахборот жамияти юзага келиши жараёнида журналистика принципларининг эволюцияси, журналистиканинг ижод усуллари каби муҳим жиҳатларга бағишланган алоҳида илмий-тадқиқот ишлари мавжуд эмас. Шу нуқтаи назардан қаралганда, айниқса, назарий категориялар эволюциясига шу куннинг нуқтаи назаридан ёндашиш, тадқиқ қилиш долзарб ҳисобланади.

Мазкур диссертацияда ўзбек матбуотининг 1980-2013 йиллардаги ривожланишининг асосий тамойиллари, назарий категориялари эволюциясининг ўзига хос хусусиятлари, шўролар сиёсати асосида қурилган мустабидлик даври билан мустақиллик даври газеталари фаолиятининг қиёсий таҳлили ҳамда журналистлар томонидан тайёрланиб, марказий газеталарда босилиб чиққан материалларнинг жанрлар эволюцияси ва уларнинг ўзига хос жиҳатлари атрофлича тадқиқ қилинган.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Тадқиқот мавзуси Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети илмий-тадқиқотлар режасининг “Журналистика, оммавий коммуникациялар назарияси ва амалиётининг долзарб масалалари” мавзусидаги илмий-тадқиқот доирасида бажарилди.

Тадқиқотнинг мақсади. Ўзбекистон матбуоти ривожланишининг асосий тамойиллари, назарий категориялари эволюциясини 1980-2013 йиллар давомида Ўзбекистонда босилган вақтли матбуот нашрлари мисолида очиқ беришдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари.

жаҳон журналистикасидаги сўнгги янгиликларни ўрганиб, оммавий ахборот воситаларидаги янги ўзгаришлар ва журналистиканинг назарий категориялари оид илмий-назарий концепцияларни умумлаштириб, таҳлил қилиш;

янги давр журналистикасида журналистика назарий категорияларининг ўрни ва аҳамиятини кўрсатиб бериш;

журналистиканинг назарий категорияларини илмий ва амалий жиҳатдан тадқиқ қилиш;

глобаллашув шароитида журналистика категориялари оммавий ахборот воситалари фаолиятида давр нуқтаи назаридан келиб чиққан ҳолда мослашаётгани ва унинг истиқболларини белгилаш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;

Ўзбекистон журналистикасида газеталарнинг бугунги кундаги аҳамиятини аниқлаш, газеталар таҳририятларида ахборот коммуникация технологияларини жорий этиш ва янги кўринишдаги назарий категорияларни татбиқ этишнинг мақбул жиҳатларини ўрганиш:

Ўзбекистон газеталарида босилиб чиқаётган материалларда журналистиканинг назарий категориялари қай даражада ўз ифодасини топаётганини кўрсатиб бериш.

Тадқиқотнинг объекти республикамизда фаолият кўрсатаётган етакчи даврий нашрлардан “Халқ сўзи”, “Народное слово”, “Правда Востока”, “Янги Ўзбекистон”, “Қишлоқ ҳаёти”, “Ўзбекистон адабиёти ва санъати”, сиёсий партиялар газеталари: “Ўзбекистон овози”, “Адолат”, “XXI ASR”, “Миллий тикланиш”, шунингдек, “Хуррият”, “Моҳият” каби мустақил газеталар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предметини айтиб ўтилган газеталарда босилган турли жанрлардаги материаллар, шунингдек, ушбу нашрлар етакчи журналистлар ижодининг хусусиятлари, услуб ва тили эволюцияси, газеталарнинг ривожланиш тамойиллари, даврий матбуотнинг функцияларидаги ўзгаришлар, матбуотдаги жанрлар тараққиёти заминида ўрганиш ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида тарихий-қийсий, қийсий-типологик, социологик, статистик, ахборот-таҳлил, умумлашма кузатув усуллардан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистон газеталари фаолиятини янги давр журналистикаси талаблари асосида янгилаш, журналистика назарий категорияларини янада янги босқичга олиб чиқадиган медиаконвергенцияларга имкон даражасида мослаштириш, аудитория талабини эътиборга олиш каби омиллар асосланган:

журналистика назарий категорияларининг янги давр нуқтаи назари билан таснифлаш, унинг имкониятларидан оммавий ахборот воситалари фаолиятида унумли фойдаланиш, хусусан, газеталарни мазмунли чиқиши ва ўқишли бўлишида маълумот етказиш, маданий-маърифий, ташкилотчилик ва дам олдириш (кўнгилочарлик) каби функциялар ўз самарасини бераётганлиги далилланган;

жамоатчилик фикрини шакллантириш ва оммани тезкор, янги ахборот билан таъминлашда журналистик маҳоратнинг ўрни, аҳамияти юқори даражадалиги, журналистик фаолиятда журналистиканинг назарий категориялари сирасига кирувчи холислик ва ҳаққонийлик, оммавийлик, ватанпарварлик ва байналминаллик, бетарафлик ва партиявийлик принципларидан янги давр нуқтаи назари билан унумли фойдаланилгани ва бу омиллар ўз натижасини бераётгани исботланган;

жаҳон тажрибасидан ўтган замонавий модификацияларни газеталар таҳририятига жорий этиш уларнинг рейтингини кўтаришнинг муҳим омили эканлиги, газеталарда босилиб чиқаётган материалларнинг мазмуни, сифати, таъсирчанлиги, жамиятдаги ижтимоий муаммоларни кўтариб чиқиш ва танқидий ёндашиш мустабидлик даврига нисбатан фарқ қилиши, айтилган вақтларда газеталар учун материаллар тайёрлашда давр нуқтаи назари билан ёндашилиб, далиллар, тил ва услуб, жанр имкониятларидан унумли

фойдаланиш кенг тус олгани далилланган;

журналист ижодида мазмун ва шакл категорияларидаги ижобий ўзгаришлар, яъни шаклга нисбатан мазмун муҳим аҳамият касб этаётгани масаласига бугунги кун талабларидан келиб чиқиб ёндашилаётгани, бу омиллар бевосита матбуотнинг ривожига ижобий таъсир этаётгани газеталарда босилиб чиққан материаллар таҳрири асосида далилланган;

жамият маданий ва ижтимоий ҳаёти оммавий ахборот воситалари, хусусан, матбуот фаолияти ва унинг тамойилларига янгича назар ва ҳозирги замон нуқтаи назари билан ёндашишни тақозо қилиши исботланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

журналистиканинг ижтимоий институт сифатида жамиятдаги муҳим ўрни, унинг таркибидаги барча тизимлар ёрдамида оммага ижтимоий аҳамиятга молик ахборотларни етказиб бериши, ижтимоий муносабатларда аниқ позицияси борлиги ва жамиятдаги ижтимоий жараёнларга фаол таъсир кўрсатиши ҳақидаги назарий асосларига доир илмий қарашлар такомиллаштирилган;

ўзбек журналистикасининг функциялари матбуотда ўзига хос тарзда акс этаётгани ҳақида батафсил тўхтанилиб, функциялар маълумот етказиш, маданий-маърифий, ташкилотчилик, дам олдириш (кўнгилочар) кабиларга ажратиб тадқиқ қилинган. Журналистиканинг функциялари билан боғлиқ масалаларга муносабат билдирилиб, бир қатор янгиликлар киритилган;

журналистиканинг принциплари халқчиллик ва оммавийлик, холислик, ҳаққонийлик ва бетарафлик, ватанпарварлик ва байналминаллик кабиларга бўлиб ўрганилган ва уларнинг ўзбек матбуотидаги ўзига хос жиҳатлари аниқланган;

журналистиканинг ижод усуллари матбуотнинг ўз ўқувчиси, мухлисларини топиб олиши, аудиторияни ўзига жалб қилишида муҳим ўрин тутиши, журналист фаолиятида публицистик, бадиийлик ва социологик усулларнинг ўрни ва аҳамияти белгиланган;

журналист ижодида мазмун ва шакл категорияларига кирувчи журналистика асари мазмуни, шакл — журналистика асарининг кўриниши, мазмун эса унга сифат ва мантиқ бағишловчи омил эканлиги, журналистик асарда услуб ва тилнинг ўрни, вазифалари аниқланган;

Ўзбекистон матбуотидаги жанрларнинг хусусиятлари, уларнинг газеталарда ўз аксини топиши, қўлланиш даражаси, жанрлар таркибидаги трансформациялар бўйича тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги журналистиканинг назарий категорияларига оид ўзбек ва хорижий олимлар томонидан амалга оширилган фундаментал илмий-назарий қарашлар кенг ўрганилгани; ишда фойдаланилган назарий маълумотларнинг ишончли илмий ва бадиий манбалардан олинганлиги, назарий фикр-таклифларнинг амалиётда кенг қўлланилгани, шунингдек, тадқиқот йўналиши ва илмий изланиш моҳиятидан келиб чиқиб, илмий-назарий хулосалар чиқарилгани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти журналистика назарий категориялари эволюциясини янги талқин қилиш; ўрганилиши нуқтаи назаридан кенг қамровда махсус талқин этилиши; функция ва принциплари бугунги кун билан боғлаб ўрганилиши; назарий категорияларни илмий таҳлил доирасида тортилиши; тадқиқот натижалари, ундаги таҳлил усуллари назарий категорияларга янги ёндашув ўзбек журналистикаси тарихи ва назариясининг янада бойишига хизмат қилиши билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти диссертация хулосалари ва тавсияларидан журналистика тарихи ва назарияси фанининг ривожланишига маълум ҳисса бўлиб қўшилиши, илмий хулосалардан республикамиз олий ўқув юртлиридаги журналист кадрлар тайёрлайдиган факультетлари талаба, магистр, мустақил изланувчилар, докторантлар учун дарслик ва ўқув қўлланмалар яратиш, маъруза ва семинар машғулоти мазмунини бойитиш, малакавий битирув ишлари, магистрлик диссертациялари ёзишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистон матбуоти ривожланишининг асосий тамойиллари, шунингдек, назарий категориялар эволюцияси масалалари тадқиқи юзасидан олинган илмий натижалар асосида:

мустақиллик даврида матбуот яккаҳокимлик ва яккапартиявийлик таъсири остида фаолият юритишга мажбур этилгани, шу боис матбуот давлат билан халқ ўртасидаги воситачилик ролини тўлақонли бажара олмани, бунинг сабаб ва оқибатлари юзасидан олинган хулосалардан Республика Маънавият ва маърифат маркази томонидан ўтказилган тарғибот ва ташвиқот фаолиятида материаллар ва ўқув қўлланмалар тайёрлашда фойдаланилган (Республика Маънавият ва маърифат марказининг 2019 йил 20 декабрдаги 02/07-16279-сон маълумотномаси). Натижада мазкур илмий хулосаларнинг амалиётга татбиқ қилиниши ахборот воситалари орқали амалга оширилаётган мафкуравий тазйиқларнинг олдини олишга ҳамда Интернет сайтлари, мобил мессенжерлар воситасида мамлакатимизда амалга оширилаётган кенг қўламли ижтимоий-иқтисодий ислохотларни аҳоли, айниқса, ёшлар ўртасида кенг тушунтириш ишларига қаратилган онлайн сўровномалар, муҳокамалар ва мулоқот майдонларини ташкил қилиш каби вазифалар ижросини таъминлашга хизмат қилган;

мустақилликни мустаҳкамлаш, халқимиз қалби ва онгига миллий истиқлол ғоясини сингдириш йўлида салмоқли ишлар олиб бораётган матбуотнинг ўзига хос қирраларини очиб беришда мустақиллик даври билан ҳозирги давр фарқлари юзасидан олинган хулосалардан Қўмита тадбирларидаги маърузалар мазмунини бойитишда ҳамда Миллий маданий марказлар ва дўстлик жамиятлари иш жараёнини такомиллаштиришга бағишлаган илмий-амалий семинарларда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Миллатлараро муносабатлар ва хорижий давлатлар билан дўстлик алоқалари қўмитасининг 2019 йил 10

декабрдаги 02-09--2278-сон маълумотномаси). Натижада тадқиқотнинг тахлилий илмий хулосалари 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг бешинчи устувор йўналишида ҳамда “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” Давлат дастурида белгиланган вазифалар ижросини таъминлашда хизмат қилди.

журналистиканинг ижтимоий институт сифатидаги фаолиятининг илмий қарашлар асосида янгича тарздаги таснифи ҳамда жаҳон журналистикасининг хабар бериш, назорат, боғловчилик, текшириш каби функцияларининг ўзига хослиги юзасидан далилланган хулосалардан Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигининг 2020 йил 5 февралдаги 05/2-627-сон маълумотномаси). Натижада бу эса республика даврий нашрларида мазкур йўналишдан унумли фойдаланиш, мутаносибликка эришиш борасидаги муаммоларни очиқ беришга ҳамда журналист ижодида мазмун ва шакл категорияларидан фойдаланишда мазмунга кўпроқ эътибор қаратиш лозимлигига хизмат қилган;

журналистика назарий категорияларининг асосий кўринишларидан бири ҳисобланган жанрларнинг ўрни, аҳамияти, ўзига хос хусусиятлари, журналистларнинг жанр имкониятларидан янгича ёндашган ҳолда ва унумли фойдаланишлари бўйича асосли тавсия ва таклифлардан Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясининг амалий ишларида фойдаланилган (Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясининг 2019 йил 20 декабрдаги № 02-35-2679-сон маълумотномаси). Натижада бу Ўзбекистон миллий телерадиокомпанияси телекўрсатув ва радиоэшиттиришларининг мазмунли, таъсирчан ва самарали бўлиши, шунингдек, ўзига катта аудиторияни жалб қилишга хизмат қилган;

журналистиканинг ижод усуллари устида олиб борилган самарали ишлар ва улардан фойдаланиш бўйича берилган тавсиялар мамлакатимизнинг босма нашрлари, телевидение, радио, интернет ва ахборот хизматларида ишлаётган журналистларнинг ижодий фаолиятларида фойдаланилган (Ўзбекистон Журналистлари ижодий уюшмасининг 2019 йил 20 ноябрдаги 15/457-сон маълумотномаси). Натижада журналистик асар мазмуни, журналистик асарда тил ва услуб долзарб мавзудаги мақолаар ёзиш, омманинг эътиборини тортадиган кўрсатув ва эшиттиришлар тайёрлаш, ижтимоий тармоқларда тезкор ва қизиқарли материаллар тайёрлашда хизмат қилган;

босма нашрларни тайёрлашда тил имкониятларидан имкон даражасида фойдаланиб, ўзига хос услубда турли жанрлардаги материаллар тайёрлаш борасидаги хулосалардан соҳада хизмат қилаётган ижодкорларнинг тезкор ва таъсирчан материаллар тайёрлашларига кўпроқ эътибор бериш ҳамда “Оммавий ахборот воситаларининг тили ва услуги” мавзусидаги лойиҳа доирасида фойдаланилган (Миллий матбуот марказининг 2019 йил 06

декабрдаги 01/304-сон маълумотномаси). Бу янги илмий хулосалар Интернет ва босма нашрлар, телекўрсатув ва радиоэшиттиришлар фаолиятининг сифат жиҳатдан яхшиланишига хизмат қилган;

Ўзбекистонда янги жамият барпо этилишида журналистика институтининг ўрни, демократик ўзгаришлар жараёнида журналистика функцияларининг ўз олдига қўйган вазифалари ва ахборот жамияти юзага келиши жараёнида журналистика принципларининг эволюцияси, журналистиканинг ижод усуллари, журналист ижодида мазмун ва шакл категориялар ҳақида тушунча ҳосил қилиш ва ёшларнинг билимини бойитишда “Тараққиёт мезони” монографиясидан фойдаланилган (Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2019 йил 5 декабрдаги 89-03-4748-сон маълумотномаси). Натижада илмий-тадқиқот иши ёшларни журналистиканинг назарий категориялари ҳақида зарур маълумотлар билан таъминлаш ҳамда назарий билимларини такомиллаштириш ҳамда амалиётга қўллашларига муҳим манба бўлиб хизмат қилган;

амалиётчи журналистлар учун назарий категорияларга кирадиган шакл ва мазмуннинг ўрни, аҳамияти, замонавий жанрлардан унумли фойдаланишнинг долзарблиги ҳамда журналист ижодида бу муҳим омиллардан фойдаланиш, айниқса, ёш журналистларнинг билими ва тажрибасини ошириш бўйича маърузалар ташкил қилиш, тренинглар ўтказишга оид ишлаб чиқилган тавсиялардан “Муҳаррирликка ихтисослашган журналистларнинг касб – малакасини ошириш” амалий лойиҳасида фойдаланилган (Мустақил оммавий ахборот воситалари ва ахборот агентликларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фонднинг 2019 йил 24 ноябрдаги 1/Р 86-сон маълумотномаси). Натижада ушбу таклифларнинг амалиётга жорий этилиши билан боғлиқ тавсия, кўрсатмалар матбуот соҳасида фаолият юритаётган журналистлар, айниқса, ёш авлоднинг илмий салоҳияти ва касбий маҳоратининг ошишига хизмат қилган;

журналистиканинг ижод усуллари, журналистик асар мазмунининг назарий ва амалий масалаларига доир асосланган хулосалардан Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмасининг анъанавий “Йил публицистикаси” амалий лойиҳасида фойдаланилган (Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмасининг 2019 йил 12 декабрдаги 01-03-01/1461-сон маълумотномаси). Натижада соҳа ижодкорларининг журналистика ижод усуллариининг замонавий тамойиллари, даврий нашрларда публицистик асарларнинг қай даражада ўз ифодасини топаётганлиги, журналистнинг жамиятдаги ўрни, мамлакатимизда кейинги йилларда матбуот ва сўз эркинлиги борасида олиб борилаётган амалий ишлар ҳақидаги тасаввурларини ошириб, амалиётчи журналистлар, айниқса, соҳага эндигина кириб келаётган ёшларнинг билим ва тажрибаларининг мукаммал бўлишига хизмат қилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 4 та халқаро ва 8 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Тадқиқот мавзуси бўйича 37 та илмий иш эълон қилинган. Шулардан 1 та монография, 1 та ўқув қўлланма, ЎзР Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 23 та мақола, жумладан, 20 таси республика ҳамда 3 таси хориждаги илмий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, беш боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан ташкил топган бўлиб, умумий ҳажми 240 саҳифадан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертациянинг **кириш** қисмида мавзунинг долзарблиги ва зарурлиги асосланиб, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги кўрсатилиб, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети аниқланган. Шунингдек, тадқиқотнинг усуллари, илмий янгилиги ва амалий натижалари баён этилган, олинган натижаларнинг ишончлилиги асосланиб, илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий қилиниши, ишнинг апробацияси, эълон қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг I-боби **“Ўзбекистонда янги жамият барпо этилишида журналистиканинг ўрни”** деб номланган. Бобнинг **“Журналистиканинг бошқа институтлар таркибидаги фаолияти”** номли фаслида журналистик фаолият маълум ижтимоий-сиёсий (давлат, иқтисодий, маданий-тарихий, миллий ва б.) шароитда ва аниқ характердаги турли ижтимоий кучлар (синф, партия, касаба уюшмалари, ижодий бирлашмалар) билан биргаликда амалга оширилиши, шулар асосида турли ижтимоий институтлар юзага келиши ҳақида ёзилган. Жумладан, журналистика ҳам жамиятнинг ижтимоий институти сифатида фаолият кўрсатиши, унинг ижтимоий институти сифатида ўз олдига қўйган қатор вазифалари борлиги таъкидлаб ўтилган. “Ижтимоий институти” тушунчаси бошқа соҳалар қаторида журналистикага ҳам ҳуқуқ фанидан кириб келган. У бунда ҳуқуқий меъёрларнинг мажмуи, ижтимоий характернинг ўзаро алоқаларини бошқарувчиси сифатида намоён бўлади. Буларнинг сирасига “жамият институти”, “мерос институти”, “оила институти”, “никоҳ институти”, “фуқаролик институти”, “ижтимоий институти”, “Ярашув институти” кабиларни киритиш мумкин. Бу ерда “ижтимоий институти” тушунчаси ўз мавқеига эга бўлиб, у бошқа фанлар орқали ўрганилади ва кенг маъно касб этади. Ижтимоий институтининг жамиятда эгаллаган ўз ўрни бўлиб, унинг таркибига ижтимоий муассасалар, гуруҳлар ёки бошқа

структуравий институт кўринишига эга бўлган гуруҳлар маълум ҳуқуқий асосларга эга бўлган қоидалар бўйича фаолият юритадилар. Ижтимоий институтнинг асосий вазифаси шундан иборатки, у ёрдамида жамият кўп томонли алоқаларини амалга оширади ва бошқарадиган ҳолатга келади.

Фаслда ижтимоий институтларнинг журналистиканинг информацион коммуникативлик, бошқарувчилик, маънавий ишлаб чиқаришнинг фаол қатнашчиси, одамларнинг ҳақ-ҳуқуқлари, манфаатлари ҳимоячиси, жамоатчилик орасида фикр уйғотишдаги ўрни, мамлакатимизда ижтимоий, иқтисодий, сиёсий ва маданий соҳаларда босқичма-босқич амалга оширилаётган ислохотларнинг мақсади, мазмун-моҳиятини ошқора ва холис ёритиш борасидаги масъулиятли вазифалари ҳақида атрофлича тўхталиб ўтилган.

Бобнинг **“Журналистиканинг жамиятдаги мақсад ва вазифалари”** деб номланган фаслида журналистика пайдо бўлганидан буён ўзи фаолият юритаётган жамият манфаати йўлида хизмат қилиб келганлиги, журналистиканинг мақсад ва вазифалари ҳақидаги соҳа мутахассисларининг фикрлари инобатга олинган ҳолда, унинг ижтимоий ҳаётни акс эттириш кўринишларидан бири эканлиги, оммавий аудиторияга йўналтирилгани, жамият ҳаётининг барча жабҳаларини ёритиши, долзарб хабарларни йиғиб, қайта ишлаб, газета, радио, телевидение ва бошқа воситалар орқали тарқатиш каби фаолияти ҳақидаги фикрлар айтиб ўтилган ва маълум хулосаларга келинган. Шунингдек, бобда замонавий журналистиканинг мақсад, вазифалари, уларнинг жамият ривожига қўшаётган ҳиссаси, ОАВнинг эмин-эркин фаолият юритиши учун мустақиллик йилларида ҳуқуқий асослар яратилгани, ҳозирги давр талабига жавоб берадиган журналист кадрлар тайёрлаш борасида олиб борилаётган самарали ишлар ҳақида ҳам атрофлича тўхталиб ўтилган.

Фаслда журналистиканинг бошқа институтлар таркибидаги ўрни, фаолияти ҳақидаги фикр-мулоҳазалар ҳам ўрин олган. Журналистика институтининг ўзига хос томонлари кенг миқёсда талқин этилган. Бунда Ўзбекистонда “тўртинчи ҳокимият”, деб тан олинаётган журналистика институтининг ҳуқуқий-демократик жамият қуришдаги ўрни, айни вақтларда республикамиз оммавий ахборот воситалари соҳасида жамоат, нодавлат институтлари ва тузилмаларини шакллантириш, ривожлантириш ҳамда ижодий фаолиятини қўллаб-қувватлаш борасида олиб борилаётган амалий ишлар ҳақида атрофлича айтиб ўтилган.

Шунингдек, фаслда Ўзбекистонда журналистиканинг ижтимоий институт сифатида фаолият юритишида муҳим омил ҳисобланган оммавий ахборот воситаларининг ишларига атрофлича баҳо берилган.

Диссертациянинг II-боби **“Демократик ўзгаришлар жараёнида журналистика функцияларининг тутган ўрни”** деб номланган. Бобнинг **“Маълумот етказиш ва маданий–маърифий функцияси”** номли фаслида мутахассисларнинг ҳар бир давр нуқтаи назаридан келиб чиқиб, журналистика функцияларига турлича баҳо беришгани, яқка партиявийликка

асосланган мустабидлик даврида матбуотнинг функцияларини “коллектив тарғиботчи, коллектив ташвиқотчи ва коллектив ташкилотчи” сифатида баҳолашганини. матбуотнинг вазифаси маълум жабҳани тарғибу ташвиқ қилишдангина иборат эмас, балки унинг яна бошқа муҳимроқ вазифалари борлигини вақтнинг ўзи кўрсатиб турганлиги ҳақида ёзилган.

Фаслда ўзбек журналистикасининг функциялари матбуотда ўзига хос тарзда аксини топаётганлиги, соҳа бўйича олим, мутахассислар журналистиканинг функцияларини тажрибаларига суянган тарзда бир неча турларга бўлиб ўрганилгани ҳақида атрофлича баён этилган. Масалан, профессор Е.П.Прохоров, С.Г.Корконосенко ва бошқа бир қатор олимларнинг функциялар ҳақида ўз нуқтаи назарлари бор.

Фаслда журналистика функциялари маълумот етказиш ва маданий-маърифий, ташкилотчилик ва дам олдириш (кўнгилочар) функцияси каби турларга ажратилиб, тадқиқ қилинганлиги ҳамда атрофлича ўрганилганлиги қайд этилган.

Журналистиканинг маълумот етказиш функцияси энг асосий функциялардан бири ҳисобланиб, журналистиканинг биринчи галдаги вазифаси ҳам оммани энг муҳим янгилик, хабарлардан воқиф этиш, шу боис ҳам республика газеталари, радио, телевидение орқали ҳар куни оммага мамлакатимиз ва хорижда рўй бераётган муҳим янгилик ва хабарлар мунтазам равишда етказишдек муҳим вазифалари ҳақида ҳам мисоллар билан ёзилган, фаслда.

Маданий-маърифий функцияда ҳам муҳим жиҳатлар ўз аксини топган. Бунда жамиятнинг тараққий этишида маданият, шунингдек, маърифатнинг салмоқли ўрни борлиги ва улар оммавий ахборот воситаларида кенг қўлланилиши, бу функция орқали жамиятдаги кишиларнинг маданиятли бўлишлари, маърифатга эришишлари учун кенг қўламли ишлар олиб борилаётганлиги ҳақида фикрлар ўз ифодасини топган.

Фаслнинг шу қисмида маданият кенг қамровли тушунча эканлиги, тарихи ҳам узок ўтмишга бориб тақалиши, маданият сўзи кириб борган халқлар тилларида шаҳарлар илм-фан ўчоғи бўлиб келгани таъсирида ушбу тушунча маърифатлилик, билимлилик, тарбия кўрганлик маъноларида ишлатила бошлангани, мутахассислар маданиятга “инсон яратган қадриятлар тизими”, деб ҳам таъриф беришгани ҳақида батафсил баён этилган.

Фаслнинг яна шу қисмида маданият ва маърифат жамият ва индивиднинг маънавий ва сиёсий ривожланишининг умумий шакли сифатида талқин этилиши ва маданиятнинг турли шакллари инсон маданий эволюциясининг тарихий босқичлари сифатида таҳлил этилиши, бугунги кунда маданиятнинг моҳиятини таҳлил қилишга йўналтирилган бир қатор ёндашувлар борлиги, натуралистик ёндашувда маданият инсон табиати ривожланишининг табиий маҳсули, инсон табиати эволюциясининг якуний босқичи деб ҳисобланса, мумтоз ёндашувда маданият инсон ва жамият маънавий ҳаёти билан ойдинлаштирилиши, у табиатдан ташқаридаги ғайритабиий ҳодиса сифатида талқин қилиниши ҳақида ҳам атрофлича айтиб

ўтилганди.

Шунингдек, фаслнинг маданий-маърифий қисмида шундай асосли хулосалар келтириб ўтилган: журналистиканинг маданий-маърифий функцияси энг долзарб ва муҳим бўлиб, фан-техника тараққиёти, ҳаётга янги техника ва технологияларнинг кириб келиши, бир томондан ижтимоий ҳаётимизга ижобий таъсирини кўрсатаётган бўлса, иккинчидан, неча асарлардан буён аждодлари томонидан тўпланиб, асраб келинаётган қадриятларимизга путур етишига олиб келаётганлиги, шу боис, одамларга ана шу қадриятларни сақлаб қолиш, уларни қадрига етишга ундаб турадиган муҳим омиллардан бири ҳам маънавий-маърифий тарғибот ишлари бўлиши лозим.

Бобдаги **“Журналистиканинг ташкилотчилик ва дам олдириш (кўнгилочар) функцияси”** фаслида бу функцияларнинг ўз хусусиятига эгаллиги, ташкилотчилик журналистиканинг ижтимоий институт сифатидаги фаолияти, бизга жамиятдаги маълум муаммоларнинг кўйилиши ва уларнинг ечимини топишга ёрдам бериши ҳам таъкидлаб ўтилади.

Одатда, давлат миқёсидаги расмий ҳужжат, материаллар оммавий ахборот воситаларида эълон қилинади ва уларнинг мазмун-моҳиятини аҳолига атрофлича тушунтириб беришга тўғри келади. Бу муҳим вазифани ҳам бажариш журналистика, оммавий ахборот воситаларининг зиммасида бўлади. Яна бир жиҳат — кишиларнинг маълум фикри, ғоя, воқелик, масалага муносабатларини ифода этиш журналистика орқали амалга оширилади. Фаслда шунингдек, жамоатчилик томонидан билдириладиган бу фикр, ғояларнинг омма томонидан умумлаштирилиши, мақбул бўладиган томонларининг тарғиб қилиниши, жамиятимиздаги баъзи хато, камчиликларнинг вақтида бартараф этилиши ҳам журналистиканинг ташкилотчилик функциясига кириши асослаб берилган.

Бобдаги дам олдириш (кўнгилочар) қисмида ҳозирги замон журналистикаси оммага фақат маълумот етказиб бериш, кишилар онгига маданият, маърифатни сингдириш, ташкилотчиликни йўлга қўйиш каби вазифалар билангина чекланиб қолмасдан, дам олдиришдек муҳим функцияни ҳам бажариши, шу боис ҳам газета, журналлар саҳифаларида ижтимоий, иқтисодий, маданий, сиёсий, спорт мавзуларига оид мақолалар билан бир қаторда, қизиқарли, кўпчиликни ўзига тортадиган эссе, латифа, шеър, ҳикоя, бошқотирма, кроссвордлар бериб борилиши, бу каби материаллар ўқувчиларни ўзига жалб этиб, уларнинг кайфиятини кўтариши ва иш фаолиятини яхшиланишига ёрдам бериши ҳақида батафсил баён этилган.

Фаслда рекреация (дам олдириш) кўринишидаги материаллар ўқувчи кайфиятини кўтариб, дам олдирибгина қолмасдан, унинг савиясини ошириб, фикр доирасини кенгайтиришга ҳам хизмат қилиши, масалан, телевидение орқали намойиш этилаётган ақлни чархлайдиган интеллектуал ўйинлар, мантиқий сценарий асосида қурилган детектив фильмлар, радио орқали берилаётган мазмунли саволлар асосида тузилган кроссворд, сканвордлар

бларга мисол бўла олиши ҳақида ҳам айтиб ўтилган.

Яна бир жиҳат, дам олдириш (кўнгилочар) қисмида рекреативлик оммавий ахборот воситаларида ҳам ўзига хос тарзда ўз аксини топаётганлиги, инсон ҳаёти ва фаолияти учун оммавий ахборот воситаларининг бу муҳим функцияси ҳам кераклиги, ОАВ фаолиятини фақат жиддий материаллар билан чиқишлардангина иборат, деб ҳам тушуниш керак эмаслиги, дам олдириш функцияси матбуот учун жуда зарурлиги, чунки одамларнинг кун давомида ишлаб, чарчаганларидан кейин мириқиб дам олиш ёки кўнгил очишга интилишлари табиий бир ҳоллиги, бу — газета, журналларда нуқул кўнгилочар мавзуга бағишланган материалларни босиш керак, дегани эмас, меъёрга амал қилиниши ҳақида ҳам айтиб ўтилган ва зарурий тавсиялар берилган.

Хулоса сифатида айтиш керак, бобда журналистиканинг функцияларига алоҳида баҳо бериб ўтилган бўлса-да, функциялар бир-бирига яқин ва шу боис, бири иккинчисини тўлдириб боради.

Жамиятда ижтимоий институт сифатида фаолият юритаётган журналистика ўзининг функциялари орқали жамият ривожини йўлида муҳим, самарали ишларни амалга оширишда алоҳида аҳамият касб этади.

Ишнинг учинчи боби **“Ахборот жамияти юзага келиши жараёнида журналистикага хос принциплар эволюцияси”** деб номланган. Бобда ўзбек журналистикасида принциплар муҳим ўрин тутиши, “принцип”нинг ўзи — фаолият учун асос қилиб олинган маълум қонун-қоида, деган маънони англатиши, ҳар бир ижодкор, журналист журналистиканинг принципларига амал қилган тарзда фаолият олиб бориши ҳақида сўз юритилган.

Бобнинг **“Халқчиллик ва оммавийлик принциплари”** фаслида халқчиллик ва оммавийлик журналистиканинг муҳим принципларидан ҳисобланиши, барча соҳалар каби журналистика ҳам халқ билан тириклиги, у барча манбаларни халқдан олиб, яна халққа бериши, журналистика халқ, унинг манфаатлари учун хизмат қилиши ҳақидаги фикрлар ўз ифодасини топган.

Шунингдек, фаслда журналистика халқчиллик принципи нуқтаи назаридан халқимизнинг тарихи, маданияти, унинг мақсади, хоҳиш-иродасини ўзига хос тарзда ифодалашини, одамларнинг фикрларини ўрганиб, уларни ўз воситалари орқали баён этиши ҳақида ҳам асослаб ёзилганки, булар ҳам халқчиллик принципининг ОАВ учун нақадар аҳамиятли эканлигининг исботидар.

Шу бобда яна бир – **“Холислик, ҳаққонийлик ва бетарафлик принципи”** ҳам ўз аксини топган. Фаслда холислик, ҳаққонийлик ва бетарафлик журналистиканинг муҳим принципларидан ҳисобланиши, инсоният пайдо бўлибдики, у ҳақиқат, адолат ва холисликка интилиши, кишилар орасида баҳс, мунозара, турли тортишувлар одатда ҳаққонийлик, холислик ва бетарафлик асосида бартараф этилгани ва ана шу айтилган принциплар кишилар учун энг муҳим мезон бўлгани, инсониятнинг бу олий қадрияти, принциплари асрлар оша муқаддас ҳисобланиб, асраб-авайлаб

келиниши ҳамда бу қадриятлар бундан кейин ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаслиги ҳақидаги фикрлар ўз ифодасини топган.

“Ватанпарварлик ва байналминаллик принциплари” ҳам муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Фаслда журналистикада ватанпарварлик ва байналминаллик принциплари алоҳида ўрин тутиб келганлиги, журналистларимиз бор маҳоратларини ишга солиб, бу мавзуни мазмунли ва таъсирчан ёритишга ҳаракат қилаётганлиги, журналистикада байналминаллик принципи ҳам долзарб принциплардан бўлиб, у республикада жуда кадрланиши, миллатлараро тотувлик ҳалқимизга хос фазилат бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Конституциясида ҳар бир миллат, элатнинг тенг ҳуқуқлиги таъминланиши алоҳида белгилаб қўйилгани ва бунга барча бирдек амал қилиши ҳақида ҳам батафсил тўхталиниб, буларга мисоллар келтирилган.

Шу бобда **“Партиявийлик принципи: тарихий тадрижи ва ҳозирги замон”** фасли бўлиб, журналистиканинг партиявийлик принципи ҳам ўз ўрнига эгаллиги, Ўзбекистон ўз миллий мустақиллигини қўлга киритганидан кейин фуқаролик жамияти асосларини шакллантириш мақсадида Ўзбекистон аҳолиси турли қатламларининг манфаатларини ифода этиш учун кўппартиявийлик тизими ташкил этилганлиги ҳақида муфассал ёзилган. Шунингдек, фаслда республикада фаолият юритаётган бешта сиёсий партия ҳам Конституция асосида иш олиб бораётганлиги, Ўзбекистонда ҳар бир партиянинг матбуот органи бўлиб, бу газета, журналлар ўз саҳифаларида партиянинг манфаат ва хоҳиш-истакларини ифодалаётганлиги ҳақида атрафлича баён этилган.

Яна, бобда 2004 йилнинг охирида республикада икки палатали парламентга бўлиб ўтган сайлов ва унда сиёсий партияларнинг ўзаро рақобати, парламентдаги ҳар бир ўрин учун кураш олиб борганликлари жонли мисоллар билан асослаб берилган.

Бобда кузатишлар ва тажрибаларга асосланган ҳолда журналистиканинг принципларини халқчиллик ва оммавийлик, холислик, ҳаққонийлик ва бетарафлик, ватанпарварлик ва байналминаллик принциплари кабиларга бўлиб ўрганилгани ва унинг ўрни, аҳамияти ҳақида атрафлича тўхталиб ўтилган.

Масалан, халқчиллик принципи ўз олдида халқ манфаатларини ифода этишни мақсад қилиб қўйган бўлса, холислик, ҳаққонийлик ва бетарафлик принциплари ҳозирги даврда жаҳон миқёсида кечаётган глобаллашув жараёнлари, ахборот маконининг кенгайиб бораётганлиги, айниқса, ёш авлодимизнинг қалби ва онгини асраш, уларни миллий ва умумбашарий қадриятлар руҳида тарбиялаш, фарзандларимизнинг дунёда рўй бераётган сиёсий жараёнларнинг маъно-мазмуни ва асл сабабларини чуқур англаши ҳақида холис, ҳаққоний маълумотлар беришда асосий шарт ва мезон бўлиши даркорлигини таъминлайди.

Шу маънода, холислик, ҳаққонийлик ва бетарафлик журналистиканинг ўзгармас ва доимий шартлари бўлиб келган ва шундай бўлиб қолиши ҳам керак.

Журналистиканинг партиявийлик принципи ҳам ўз мазмун-моҳиятига эга. Шулардан келиб чиққан ҳолда, бобда Ўзбекистон ўз миллий мустақиллигини қўлга киритганидан кейин фуқаролик жамияти асосларини шакллантириш мақсадида Ўзбекистон аҳолиси турли қатламларининг манфаатларини ифода этиш учун кўппартиявийлик тизими ташкил этилганлиги республикамизда фаолият юритаётган бешта сиёсий партия ҳам Конституция асосида иш олиб бораётганлиги, Ўзбекистонда сиёсий партияларнинг матбуот органлари бўлиб, бу газета, журналлар ўз саҳифаларида партиянинг манфаат ва хоҳиш-иродаларини ифодалаётганлиги ҳақида атрофлича баён этилган.

Шунингдек, бобда 2004 йилнинг охирида республикамиз тарихида илк бор икки палатали Парламентга бўлиб ўтган сайлов ва унда сиёсий партияларнинг ўзаро рақобати, парламентдаги ҳар бир ўрин учун кураш олиб борилгани жонли мисоллар асосида кўрсатиб берилган.

Диссертациянинг IV-боби **“Журналистиканинг ижод усуллари”** деб номланган. Бобнинг биринчи фасли **“Журналист фаолиятида публицистик усуллар”** деб аталган бўлиб, журналистларнинг ижод усуллари матбуотнинг ўз ўқувчиси, мухлисларини топиб олиши, аудиторияни ўзига жалб қилишида муҳим ўрин тутиши,

журналист фаолиятида публицистик усуллар журналист ижод усулларидан бири бўлиб, унда журналист бевосита публицистик усуллар ёрдамида мақолалар тайёрлаши ва газетада чоп этиши, журналистик фаолият публицистик усуллар асосида амалга оширилиши ҳақида фикрлар баён этилган.

Фаслда публицистикада янги фикр асосий ўрин тутиши, у шу асосда ўз фаолиятини намойиш этиши, публицистиканинг асосий унсурлари реаллик ва ҳаққонийлик эканлиги, публицист бу муҳим омиларга қатъий риоя қилиши лозимлиги ҳам асослаб ёзилган.

Реаллик ва ҳаққонийлик публицистикада асосий мезон бўлиб хизмат қилар экан, омма орасида матбуот, шунингдек, журналистларга нисбатан ҳам ишонч, қизиқиш ортади, уларнинг обрўси ошгандан ошаверади.

Шу бобдан жой олган **“Журналист фаолиятида бадиий усуллар”** фасли ҳам мазмун–моҳияти билан ўз ўрнига эга. Фаслда журналист фаолиятида бадиийликнинг ҳам ўз муносиб ўрни борлиги, журналист томонидан тайёрланган мақола, айниқса, лавҳа, очеркларда уларнинг жанр талабига кўра бадиийлик хусусияти кўпроқ акс этиши лозимлиги, бадиийлик журналистик ижодга ўзига хос, ўқувчини ўзига жалб қиладиган жиҳатларни мужассам этиши ҳақида ҳам асосли фикрлар ўз ифодасини топган ва буларга мисоллар келтирилган. Фаслда таниқли ижодкорлар С.Аҳмад, О.Ёкубов, И.Раҳим, Х.Тўхтабоев, Н.Сафаров, Й.Муқимов, Н.Саъдуллаев, Н.Раҳмат, М.Мансуров, Ў.Абдуазимовларнинг мақола, лавҳа, очеркларида бадиийликнинг ажойиб намуналари ўз ифодасини топганлиги, мазкур адиблар асарларида ҳужжатлилик, публицистик хусусият ва бадиийликни ўрни-ўрнига қўйиб, ижод қилганликлари, улар публицистик асарларда бир-бирига чамбарчас боғланган ҳолда ифода этганликлари ҳақида ҳам айтиб ўтилган.

Бадий усулни қўлаганда, албатта меъёр бўлиши лозимлиги, агар публицистик асарлар тайёрлашда меъёр бузилса, унга амал қилинмаса, унда журналист ёзган мақола ёки бошқа жанр намуналари бадий асарга ўхшаб қолиши ҳам таъкидлаб ўтилган.

Бобдаги **“Журналист фаолиятида социологик усуллар”** фасли ҳам ўз ўрнига эга. Бунда журналист фаолиятида социологик усуллар ҳам кенг қўлланилиши, социология билан журналистика бир-бири билан чамбарчас боғлиқлиги, журналистиканинг ривожига социологик тадқиқотлар муҳим ўрин тутиши ва аҳамияти ҳақидаги фикрлар далиллаб ёзилган.

Фаслда яна бир жиҳат алоҳида таъкидлаб ўтилдики, жаҳон миқёсида глобаллашув жараёнлари кучайиб, ахборот маконларининг кенгайиб бориши боис, ахборот узатиш ва қабул қилиш техника ва технологиялари ривожланиб кетди. Матбуотнинг жамиятда тутган ўрни, газеталарда босилган мақолаларнинг ўзига хослиги, савияси, таъсирчанлиги, самарадорлиги ҳақидаги жамоатчилик фикри таҳририятларга телефон қўнғироқлари, факс, интернет, СМСлар орқали берилиб турибди. Бу манбалар ҳам таҳририят томонидан жамоатчилик фикрини атрофлича ўрганишда катта ёрдам бериши ва бу омиллар иш фаолияти учун ижобий самаралар бериши лозимлиги таъкидлаб ўтилган.

Бешинчи боб **“Журналист ижодида мазмун ва шакл категориялари такомилли”** деб номланган. **“Журналистик асари мазмуни”** деб номланган фаслда журналист ижодида мазмун ва шакл категорияларига кирувчи журналистика асари мазмуни, унинг таркибидаги шакл ва мазмун муҳим аҳамият касб этиши, мазмун ва шаклни бир-биридан ажратиб бўлмаслиги, улар бир-бирига мутаносиб бўлиши ва ўзаро боғлиқ ҳолда фаолият олиб бориши лозимлиги ҳақида ёзилган.

Журналистика асари мазмунига мавзу муаммо, ғоя, факт, журналист дунёқараши, муносабати ва талқини кириши, журналистика асарининг юзага келиши ёзувчи ёки журналистнинг ижод қилиш салоҳияти, истеъдодига боғлиқлиги, ижоднинг ўзи серқирралиги билан алоҳида аҳамият касб этиши, журналистик ижод ўзига хос фаолият тури бўлиб, у ёзувчи ижод фаолиятидан фарқли ўлароқ, бу ижод тури билан шуғулланадиганлар кўпроқ ҳужжат, аниқ далилларга асосланиб иш кўриши ҳақида батафсил тўхталиб ўтилди.

Журналистика асари мазмунининг асосий унсурларидан бири — мавзу ҳисобланиши, мавзуни одатда, журналистнинг ўзи танлаши, мавзу инфорацион ёки таҳлилий характерга эга бўладими, уни маромига етказиб очиб бериш журналистнинг маҳоратига боғлиқлиги ҳам таъкидланган..

Фаслда журналистика асари мазмуни унсурларидан навбатдагиси муаммо эканлиги, муаммо журналист дунёқарашини ифода этишга хизмат қилиши, яъни ижтимоий ҳодисаларни тасвирлаш натижасида пайдо бўлган баъзи зиддиятли ҳолатларни бартараф этиш йўллари кўрсатиб бериши, чунки газета ўқувчиси босиб чиқарилган материалларда катта ёки кичик бўлсин, маълум муаммоларнинг қўйилишини исташи ҳақида ҳам атрофлича маълумотлар берилган.

Бобаги **“Журналистик асарда услуб ва тил”** фаслида журналистика асари

шаклига услуб ҳам киришт, хоҳ у журналист ёки ёзувчи бўлсин, ўзининг ёзиш услуби бўлиши, бугунги ўқувчи бир хил услубда ёзилган мақолалардан зерикиши, шу боис, муштарийлар янги фикрларга бой, ўзига хос услубда тайёрланган материалларни кутиши ҳақида ёзилган.

Шулар қаторида фаслда журналистика асарида тил ва услуб муҳим аҳамият касб этиши, моддий ва маънавий воқелик, мавжудликнинг ифодаси бўлган тил оммавий ахборот воситалари, матбуотда ҳам муҳим ўрин тутиши, ОАВнинг бошқа турларида каби, газета тили ривожланиши анча сезилаётгани, газета материалларини тайёрлашда журналист тилининг тоза, ўзига хослигига аҳамият берила бошланганлиги, газеталарда илгари қўлланилган русча ва хорижий сўзлардан воз кечилиб, уларнинг ўрнига муқобил ўзбекча сўзлар қўллана бошлангани мисоллар билан ёзилган.

Фаслда журналистика асарини яратишда услуб катта ўринга эгаллиги, ҳар бир журналист, ёзувчи ўз услубига эга бўлиши, республика газеталарида тинимсиз меҳнат, изланиш, тажриба асосида ўз услубига эга журналистлар анча-мунчани ташкил этиши айтиб ўтилган.

Бобдан жой олган **“1980-2013 йилларда жанрлар эволюцияси”** фаслида журналистика асари шакли, жанр, композиция ва услуб ҳақидаги фикрлар ҳақида ёзилган. Бу унсурларнинг ўз ўрни, вазифаси борлиги, бугунги газеталарда улар ўз фаолиятини қай йўсинда топаётганлиги ҳақида муфассал маълумотлар берилган.

Ўтган аср 80-йиллари ўрталарида жамиятимизда бошланган ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар оммавий ахборот воситалари, шунингдек, уларнинг жанрлари мазмунига ҳам ўз таъсирини ўтказмасдан қолмагани, мустақиллик йилларида газета жанрларида шаклан бўлмасида, мазмунан ижобий ўзгаришлар рўй берганлиги, ахборот жанрларида янгича ёндашиш — аксарият қисқалик, ихчамлик, мазмун аҳамият касб этаётганлиги, газета таҳририятлари турғунлик давридагидек кўпроқ яққа партиявийлик, коммунистик мафкура тарғиботи, ҳайбаракаллачиликка бағишланган йирик-йирик материаллар бериш амалиётидан воз кечганлиги, газета таҳририятлари саҳифаларида ихчам, мазмунли, бугунги кун, янги ҳаёт, мустақилликнинг мазмун-моҳиятини акс эттирадиган хабар, интервью, репортаж ҳисоботлар бериб бориш йўлини танланганлиги ҳақида айтилган ва мисоллар келтирилган.

Фаслда газетанинг таҳлилий жанрлар таркибида ҳам чуқур мазмун, долзарблик, янгилликка интилиш, муаммоларни кўтариб чиқиш хусусиятлари устуворлик қила бошлагани, журналистлар газета учун таҳлилий жанрларда тайёрланган материалларда давр билан ҳамнафаслик, атрофлича таҳлил, муаммоларга янгича ёндашиш хусусиятларини сингдиришга ҳаракат қилаётганлари ҳам айтиб ўтилган.

Шунингдек, фаслда газеталарда бадиий-публицистик жанрнинг бир кўриниши бўлган очерк, фельетон, эссе ҳам ўзига хос тарзда акс эта бошлагани, журналистлар томонидан яратилган очеркларда янги давр қаҳрамонларининг шижоатли меҳнатлари, янгича иш юритиш усуллари, тажрибалари атрофлича кўрсатиб берилаётгани, замонавий очеркларда ҳам

шаклга нисбатан мазмунга кўпроқ эътибор берилиши кўзга ташланаётганлиги ҳам алоҳида таъкидланган.

ХУЛОСА

Ўзбекистон матбуоти ривожланишининг асосий тамойиллари, энг муҳим назарий категориялари эволюцияси, журналистик манбаларнинг жанрий табиати ҳамда услубий ўзига хослиги ва шу каби қатор масалаларнинг илмий муҳокамалари бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги **хулосаларга** келинди:

1. Ўтган асрнинг 80-йиллари иккинчи ярмидан бошлаб, ҳозирга қадар Ўзбекистон матбуотида катта ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар юз берди. Журналистика, шунингдек, ўзбек матбуоти туб ислохотларни бошдан кечирди. Мустақиллик даври, айниқса, кейинги беш йил ичида матбуот янги сифат босқичига кирди. Ўзбекистон журналистикаси ижтимоий фаолият тури сифатида омма онгига қурилаётган янги жамият, янги ҳаёт тарзи ва фикрлашнинг ўзига хос жиҳатларини тарғиб қилиш, мустақилликнинг мазмун-моҳиятини кишилар қалби ва онгига сингдиришдек муҳим вазифани амалга ошириш йўлида катта ва салмоқли ишларни олиб борди. Бу борада у жаҳон журналистикасининг илғор, демократияга асосланган тажрибаларига таянган ҳолда иш тутди.

2. Ўзбекистонда оммавий ахборот воситаларининг ҳуқуқий асослари яратилди, мустақиллик йилларида ўнга яқин қонунлар қабул қилиниб, ҳаётга татбиқ этилди. Журналистиканинг жамиятдаги энг биринчи вазифаси — оммани ўта муҳим янгилик, воқеалардан хабардор этиш ва ўзи яшаб турган жамият манфаатларига хизмат қилишдир. Республикамиз оммавий ахборот воситалари мустақил давлатимизнинг ички ва ташқи сиёсати, туб мақсади, олдига қўйган вазифалари, келажак истиқболлари, демократик, адолатли, фуқаролик жамиятини барпо этишдек муҳим вазифаларни омманинг онгига сингдиришда катта роль ўйнайди.

3. Оммага ахборотни аниқ-тиниқ етказиб бериш борасида журналистиканинг ўз функциялари бўлиб, ўзбек журналистикасида улар ахборот етказиш, маданий-маърифий, ташкилотчилик ва кўнгилочарлик (рекреатив) каби функциялари сифатида ўз ифодасини топган. Ўзбекистон вақтли матбуоти оммага маълумот етказишда янги, замонавий АКТлардан унумли фойдаланмоқда ва бу муҳим хабарларни етказишда холислик, ошқоралик тамойилларига амал қилинмоқда.

4. Матбуот маданий-маърифий функцияни ҳам бажаради. Бу жуда муҳим омил ҳисобланади. Чунки четдан кўлами ва миқёсини ўлчаб бўлмайдиган шиддатли информация оқимлари кириб келаяпти. Уларнинг орасида бизга ёт ва зарарли ғояларни акс эттирадиган “оммавий маданият” кўринишидаги оқимлар ҳам бор. Буларнинг олдини олиш, эндигина шаклланиб келаётган ёшларимизни маънавий жиҳатдан қуроллантириш керак бўлади. Шуларни ҳисобга олган ҳолда, Давлатимиз раҳбарининг ўзи

ташаббус кўрсатиб, мамлакатимизда маънавий-маърифий ишларни кенг миқёсда йўлга қўйишни биринчи галдаги вазифа қилиб белгилади.

5. Журналистиканинг муҳим функцияларидан бири бўлган ташкилотчилик ҳам матбуотда ўзига хос тарзда ифодасини топди. Матбуот давлат миқёсидаги расмий ҳужжат, материалларни ўз саҳифаларида эълон қилиш, оммага уларнинг мазмун-моҳиятини атрофлича тушунтириб бериш йўлида катта ишлар олиб борди. Шунингдек, кишиларнинг маълум фикр, таклиф, мулоҳазаларини бевосита матбуот орқали ифода этилиши жамоатчиликнинг фикри ўрганилиб, уларнинг умумлаштирилиши, замонавий иш усуллариининг тарғиб қилиниши, баъзи хато ва камчиликларнинг бартараф этилиши ҳам журналистиканинг ташкилотчилик функциясига киради.

6. Журналистиканинг ташкилотчилик функцияси таркибига кирадиган назоратчилик ҳам борки, бевосита бу муҳим вазифани газета, оммавий ахборот воситалари бажариб келаяпти. Айтиш лозимки, бу муҳим ишларни журналистлар ОАВ тўғрисида қабул қилинган қонунларга таянган ҳолда амалга оширмоқдалар. Ўзбек журналистикаси халқчиллик, холислик, ҳаққонийлик, бетарафлик, оммавийлик, ватанпарварлик ва байналминаллик каби тамойиллар асосида изчил иш олиб бораёпти.

7. Журналистларнинг ижод усуллари матбуотнинг ўз ўқувчиси, мухлисларини топиб олиши, аудиторияни ўзига жалб қилишида муҳим ўрин тутди. Журналист фаолиятида публицистик усуллар журналист ижод усулларида бири реаллик ва ҳаққонийлик публицистикада асосий мезон саналади. Журналист фаолиятида бадийликнинг ҳам ўз муносиб ўрни бўлиб, журналист томонидан тайёрланган мақола, айниқса, лавҳа, очеркларда уларнинг жанр талабига кўра бадийлик хусусияти кўпроқ акс этиши лозим. Бадийлик журналистик ижодга ўзига хос, ўқувчини ўзига жалб қиладиган жиҳатларни мужассам этади.

8. Журналист фаолиятида социологик усуллар ҳам кенг қўлланилади. Жаҳон миқёсида глобаллашув жараёнлари кучайиб, ахборот маконларининг кенгайиб бориши боис, ахборот узатиш, уни қабул қилиш техника ва технологиялари ривожланиб кетди. Матбуотнинг жамиятда тутган ўрни, газеталарда босилган мақолаларнинг ўзига хослиги, савияси, таъсирчанлиги, самарадорлиги ҳақидаги жамоатчилик фикри таҳририятларга телефон қўнғироқлари, факс, Интернет, СМСлар орқали берилиб турибди ва бу манбалар ҳам таҳририят томонидан жамоатчилик фикрини атрофлича ўрганишда катта ёрдам ва иш фаолияти учун ижобий самаралар беради.

9. Журналист ижодида, журналистика асари мазмуни, унинг таркибидаги мазмун ва шакл категориялари муҳим аҳамият касб этади. Шакл журналистика асарининг кўриниши, мазмун эса унга сифат ва мантик бағишловчи омилдир. Журналист яратаётган асарининг мазмунли бўлиши, унинг чуқур билим ва қобилиятига, шунингдек, маълум асарнинг ўқувчига манзур бўлиши журналистик материалнинг мазмун ва шакл бирлигини таъминлашига ёки журналистнинг ижод қилиш салоҳияти, истеъдодига боғлиқ. Журналистик ижод кўпроқ ҳужжат, аниқ далиллар ва маълумотларга асосланади.

Журналистик асар мазмунининг асосий унсурларидан бири мавзу ҳисобланиб, мавзуни одатда, журналистнинг ўзи танлайди. Мавзу информацион ёки таҳлилий характерга эга бўладими, уни маромига етказиб очиб бериш журналистнинг маҳоратига боғлиқ.

10. Журналистика асари мазмуни унсурларидан навбатдагиси муаммо бўлиб, у журналист дунёқарашини ифода этишга хизмат қилади. Газета материалларида маълум бир муаммонинг қўйилиши талаб этилади, газета ўқувчиси ҳам маълум муаммоларнинг қўйилишини истайди. Бу биринчидан, газета ўқувчисига қизиқиш уйғотса, иккинчидан, ўқувчи маълум материалда журналист томонидан қўйилган муаммонинг ечимини кутади.

11. Журналистика асари унсурларидан яна бири - ғоядир. Ғоя давлат сиёсати учун жуда катта аҳамият касб этади. Мустақилликдан кейин Ўзбекистон ўз ғоясига эга бўлди. Мабуотда миллий истиқлол ғоясининг мақсад, моҳияти, яъни унинг замирида миллий мустақиллик, эрк, озодлик, туйғулари, юксак кадриятлар мужассам эканлигини акс эттирувчи материаллар мунтазам тарзда бериб борилаёпти. Журналистика асари мазмунида факт муҳим ҳисобланиб, журналист реал асосга эга бўлган фактлар билан ишлайди. У ўз материалида акс этган бу фактларни ўқувчига тушунарли тарзда етказиб бериши ҳам керак.

12. Журналист асари мазмунига журналист дунёқараши, муносабати ва талқини киради. Журналистнинг дунёқараши кенг, савияси юқори бўлиши керак. Шундагина у тайёрлаб, эълон қилинган мақола ўқувчига манзур бўлади. Журналист бирор воқеа-ҳодисага муносабат билдирганда, даставвал, омманинг манфаатини кўзда тутиши ва у ижтимоий тараққиёт учун хизмат қилиши керак. Бунинг учун журналистдан юқори савия, маълум мавзу юзасидан чуқур билимга эга бўлиш хусусияти талаб этилади.

13. Журналистика асари мазмунининг яна бир унсури — журналист талқини ҳисобланади. Айниқса, таҳлилий мақолалар тайёрланганда, журналист талқини жуда керак бўлади. Масалан, Президент қарор, фармонлари, қонунларни талқин қилиш ёки шарҳлаш лозим бўлади. Журналист ана шу қарор, фармон ёки қонунлар мазмун-моҳиятини атрофлича талқин қилиб, оммага тушунарли тарзда етказиши керак бўлади. Одатда, журналистик материал қисқа, лўнда, мазмунли бўлиши керак, унинг композицияси тезкорлик, даврийлик, аудиторияни ҳисобга олишлик даражалари билан чамбарчас боғлиқ. Композиция устида жиддий ишлаш ва журналистика асарининг мазмунли чиқиши журналистдан катта тажриба ва маҳорат талаб этади. Шу эътибордан журналистик асарда тил ва услуб муҳим аҳамият касб этади. Газета материалларини тайёрлашда журналист тилининг тоза, ўзига хослигига аҳамият берилиши лозим. Журналистика асари тили, услуби билан бир қаторда, сарлавҳа ҳам муҳим унсур ҳисобланади. Сарлавҳа маълум мақоланинг номланиши бўлиб, у мақола матни мазмунидан келиб чиққан ҳолда танланади. Сарлавҳалар қисқа, ихчам, мазмунга эга бўлгани маъқул.

14. Мустақиллик йилларида газета жанрларида шаклан бўлмаса-да, мазмунан ижобий ўзгаришлар рўй берди. Ахборот жанрлари — хабар, интервью,

репортаж, ҳисоботларда янгича ёндашув — аксарият қисқалик, ихчамлик, мазмун аҳамият касб этди. Газеталар таҳририяти саҳифаларида ихчам, мазмунли, бугунги кун, янги ҳаёт, мустақилликнинг мазмун-моҳиятини акс эттирадиган, мамлакатимизда турли соҳаларда босқичма-босқич олиб борилаётган ислоҳотларни акс эттирадиган хабар, интервью, репортаж, очерклар бериб бориш йўлини танлади. Газетанинг таҳлилий жанрлар таркибида ҳам чуқур мазмун, долзарблик, янгиликка интилиш, муаммоларни кўтариб чиқиш хусусиятлари устуворлик қила бошлади. Корреспонденция, мақола, шарҳ, тақриз каби жанрларда қалам тебратаётган журналистлар газета учун тайёрланган материалларда давр билан ҳамнафаслик, муаммоларга янгича, ўзига хос тарздаги хусусиятларни сингдиришга ҳаракат қилдилар.

15. Газеталарда бадиий-публицистик жанрнинг маҳсули бўлган очерк, фельетон, эссе ҳам ўзига хос тарзда акс эта бошлади. Журналистлар томонидан яратилган очеркларда янги давр қаҳрамонларининг шижоатли меҳнатлари, янгича иш юритиш усуллари, тажрибалари атрофлича кўрсатиб берилди. Фельетон жанри ҳам анча такомиллашди. Жамиятимиз ривожига тўсқинлик қилаётган иллатлар фельетонга нишон бўлди. Эссе жанрининг матбуотдаги ўрни ўзига хос аҳамият касб этди.

Республикамиз матбуоти ривожланиши тамойилларини атрофлича ўрганиб, кузатиб, тадқиқ ва таҳлил қилган ҳолда, унинг янада таъсирчан, самарали, ўқувчиларига манзур бўлиши учун яна қандай жиҳатларга эътибор қаратиш лозимлиги ҳақида қуйидаги **тавсия ва таклифлар** беришни ўринли деб топдик:

1. Оммавий ахборот воситалари, жумладан, газеталар оммага, аввало, тезкор ва муҳим ахборотни етказиб бериши, янгича иш услублари асосида иш олиб бориши лозим. Кундалик ҳаётимизда амалга оширилаётган модернизация ва янгилашни жараянларининг туб моҳиятини халқимизга етказиш, уларни давлатимиз томонидан ҳар бир соҳада амалга оширилаётган ислоҳотларнинг самарасига ишонтириш муҳим вазифалар ҳисобланади.

2. Матбуот ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ҳаётнинг долзарб муаммоларини дадил кўтариб чиқиши, одамларни безовта қилаётган барча масалаларни жамоатчилик муҳокамасига ҳавола этиши керак.

3. Газеталар саҳифаларида баҳс-мунозарали, фикр берадиган, айниқса, ёшлар тарбиясига йўналтирилган материалларни кўпроқ бериб бориш керак.

4. Газеталарда танқидий-таҳлилий мақолалар мунтазам бериб борилиши лозим. Бу эса жамиятдаги камчиликларнинг барҳам топишига ёрдам беради.

5. Матбуот саҳифаларида чуқур таҳлилий материаллар, ҳуқуқий, иқтисодий, сиёсий шарҳлар бериб борилиши жуда ҳам зарур.

6. Дунёда содир бўлаётган воқеа-ҳодисаларни ёритишда ҳар бир журналист ўз кузатув ва қарашларидан келиб чиққан ҳолда ҳолис, ҳаққоний ва бетараф ёритиши керак.

7. Матбуотда журналистлар ихтисослашувининг амалда бўлишини таъминлаш лозим.

РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.Fil.01.10
ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
ПРИ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ УЗБЕКИСТАНА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА
ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

ХАМДАМОВ ЮСУФ КУДРАТОВИЧ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ПЕЧАТИ УЗБЕКИСТАНА,
1980 – 2013 годы (эволюция теоретических категорий)

10.00.09 – Журналистика (филологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора филологических наук (DSc)

Ташкент – 2022

Тема диссертации доктора филологических наук (DSc) была зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2017.1 DSc.Fil 50.

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский) (резюме) размещен на веб-странице Научного совета (www.nuu.md.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант: **Муминов Файзулла Абдуллаевич**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Камилова Саодат Эргашевна**
доктор филологических наук, профессор
Каримов Баходир Нурметович
доктор филологических наук, профессор
Мельник Галина Сергеевна
доктор филологических наук, профессор
(Санкт-Петербургский государственный университет)

Ведущая организация: **Узбекский государственный университет мировых языков**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2022 г. в ___ часов на заседании Разового Научного совета DSc.03/30.12.2019.Fil.01.10 при Национальном университете Узбекистана. Адрес: 100174, г. Ташкент, ул. Фараби, дом 400. Тел. (99871) 246-08-62; (99871) 227-10-59; факс: (99871) 246-65-24; e-mail: nauka@nuu.uz. Национальный университет Узбекистана, факультет зарубежной филологии.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Национального университета Узбекистана (зарегистрирована за № ___). Адрес: 100174, Ташкент, улица Фараби, дом 400. Тел. (+99871) 246-08-62.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2022 года.
(протокол реестра рассылки № ___ от «___» _____ 2022 года).

А.Г. Шереметьева
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
филологических наук, профессор

Н.Э. Абдуллаева
Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней, доктор
философии (PhD) по филол. наукам

И.А. Сиддикова
Председатель Научного семинара при Научном совете по
присуждению ученых степеней, доктор
филологических наук, профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация докторской диссертации (DSc))

Актуальность и необходимость темы диссертации. В развитии теории и практики мировой журналистики в качестве одной из актуальных проблем изучаются теоретические категории журналистики, ее важный объект и предмет, функции, принципы, методы, содержание и форма. Это поле представляет собой наиболее обширную, сложную и в то же время четко очерченную теоретическую категорию, обобщающую важное направление теории. В последние годы возрастает интерес к проблемам теоретических категорий в мировой журналистике. Средства массовой информации, в которых выражаются теоретические категории, дают информацию о формировании мировоззрения нации, духовной культуре народа, национально-культурном опыте каждой нации, традициях, обычаях, образе жизни.

Мировой журналистике растет число проблем, которые необходимо решать ученым в области журналистики в плане изучения теоретических категорий журналистики, интерпретации отношения оригинальности к традиции, необходимых научных вопросов. Анализ материалов в печати в этом направлении служит дальнейшему уточнению и совершенствованию теоретических вопросов журналистики, таких как функция, принцип, метод, содержание, форма, жанр и др. Поэтому в связи с массой работ, проводимых в теории и практике мировой журналистики, изучение и переоценка теоретических категорий журналистики в этой области остается требованием времени. В частности, актуален и подход к деятельности печатных СМИ Узбекистана в этом контексте. В нашей стране на важное место поднялось изучение отечественной журналистики с новой точки зрения на основе углубленных научно-теоретических, т.е. критериев теоретических категорий журналистики. Понятие «теоретические категории» связано с науками филологией, психологией, социологией, содержанием, формой публицистики, а, следовательно, и ее основой, отражает изменения в категориях, и теоретические изменения в этой области имеют важное значение. Изменения в теоретических категориях журналистики, эволюция принципов журналистики, в целом связанные с ней проблемы отдельно не изучались. В частности, такие вопросы, как функции, принципы, методы, содержание и форма, являющиеся его основными составляющими, еще не изучены в новом контексте и требуют особого внимания. Задачей диссертации является специальное и всестороннее изучение этих проблем, что определяет новизну и актуальность исследования.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит осуществлению задач, выдвинутых в Указах и Постановлениях Президента РУз таких, как: № УП-4947 от 7 февраля 2017 г. «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», где в пункте 5.2 определено «укрепление международного имиджа Республики Узбекистан,

доведение до мирового сообщества объективной информации о проводимых в стране реформах”, Государственная программа 2017 г. в “Год диалога с народом и интересов человека”, УП-4958 от 16 февраля 2017 г. “О дальнейшем совершенствовании системы послевузовского образования”, № ПП-2789 от 17 февраля 2017 г. “О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Академии наук, организации, управления и финансирования научно-исследовательской деятельности”, № ПП-3184 от 09.08.2017 г. “О создании Общественного фонда по поддержке творческих деятелей Узбекистана “Илхом”, № ПП-3195 от 10.08.2017 г. “О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Творческого союза журналистов Узбекистана”, № ПП-3201 от 14.08.2017. “О мерах по дальнейшему развитию деятельности организаций культуры и искусства, творческих союзов и средств массовой информации, созданию дополнительных условий для стимулирования труда работников сферы”, № ПП-4151 от 02.02.2019 г. “Об организации деятельности Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан”, а также других нормативно-правовых документов по данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.

Диссертационное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики 1. «Формирование системы инновационных идей в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии демократического государства и информационного общества и пути их осуществления».

Обзор зарубежных научных исследований по теме диссертации⁹.

В настоящее время категории теории журналистики, в частности, понятия объекта и предмета, принципов, функций, методов, содержания и формы и их тесная связь с теорией и практикой журналистики, ориентированы на изучение теоретических категорий. в том числе Международная программа ЮНЕСКО по международным медийным исследованиям Universite de Tours (Франция), Universite Leipzig (Германия), Universite Mara (Малайзия), Universite Budapesht (Венгрия), Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (Россия), Санкт-Петербургский государственный университет государственный университет (Беларусь), Казахстанский национальный университет имени аль-Фараби (Казахстан), а также такие высшие учебные заведения и исследовательские центры как Национальный университет Узбекистана, Узбекский государственный университет иностранных языков, Каракалпакский государственный университет, получает широкое развитие.

⁹. Обзор зарубежных исследований по теме диссертации: <https://unesdoc.unesco.org/> <https://www.univ-tours.fr/>; <https://www.uni-leipzig.de/>; <https://www.uitm.edu.my/index.php/en/>; <https://www.unipage.net/>; <https://www.msu.ru>; <https://arts.unimelb.edu.au/nceis/>; <https://www.spbu.ru/>; <https://urfu.ru/>; <http://bsu.by/> <https://nuu.uz/>; <https://www.uzswlu.uz/> и другие источники

К настоящему времени рассмотрены взгляд на журналистику как социальный институт, ее функции, принципы (Universite Leupzig), задачи, принципы и проблемы журналистики (Universite Vienna), методы журналистики, наиболее важные способы их использования. (Университет Мара), изучение системы теоретических категорий (МГУ им. М. В. Ломоносова), роли типологии и эффективности журналистики (СПбГУ), определение содержания, формы категорий и их характеристики в журналистском творчестве (Белорусский государственный университет), демократические функции роли журналистики, анализ эволюции принципов журналистики в информационном обществе (Уральский федеральный университет), жанры, входящие в теоретические категории журналистики, детальный анализ их характеристик (Казахстанский национальный университет имени аль-Фараби) можно выделить достижения. Стоит отметить, что в настоящее время теоретическими категориями считаются категории содержания и формы (Национальный университет Узбекистана), содержание и сущность журналистских методов (Узбекский государственный университет мировых языков), проблемы содержания и формы в теории журналистики (Каракалпакский Государственный университет). В мировой журналистике проводятся исследования по изучению эволюции теоретических категорий журналистики по следующим приоритетным направлениям: роль института журналистики в обществе, задачи, поставленные перед его развитием; роль журналистских функций в процессе демократических преобразований; эволюция принципов журналистики в информационном обществе; такие вопросы, как методы журналистского творчества, определение содержания, формы категорий и их характеристика в журналистском творчестве.

Степень изученности проблемы. В диссертации по вопросам эволюции теоретических категорий в мировой журналистике выражено отношение на общетеоретической основе. Теоретическая основа – самое крупное, сложное, наряду с этим, теоретическое понятие, выражающее определенно в обобщенном виде важные направления теории.

Комплекс теоретических категорий составляет концепцию, основу и единую систему предмета. Потому что определенная теория, созданная по старым шаблонам, не дает ничего нового читателю, не привлекает к себе. Необходимо сказать, что в эволюции теоретических категорий требуется изучение принципов и обновлений. Мы наблюдаем, что с этой точки зрения данный вопрос рассматривается во многих мировых центрах журналистики высших учебных заведениях.

В научных исследованиях в качестве выбора тем, системы теоретических категорий служат: 1. объект и предмет, 2. принципы, 3. функции, 4. методы, 5. содержание и форма – по фундаментальным основам вопросов классификации и определения этих категорий, определения развития проводились определенные исследования в журналистике мировых и братских народов. В частности, в мировой журналистике в

научных работах таких ученых, как: К.Ж.Бертрам, П.Тамаш, К.Норденстренг, Е.П.Прохоров, В.М.Горохов, С.Г.Корконосенко, В.В.Ворошилов, А.А.Тертычный, на повестку дня были поставлены проблемы, связанные с содержанием и формой, методами, принципами, функциями, объектом и предметом, которые считаются основными звеньями категорий журналистики, высказали свои взгляды по этому вопросу. В узбекской журналистике: Ф.П.Нестеренко, М.Худойкулов, Ф.А.Муминов, Н.А.Абдуазизова, К.Т.Ирназаров, П.И.Муминова, Х.Н.Дустмухамедов, Я.М.Маматова, Д.Бекбаулиев, А.Абдумуратов, О.Тошбоев¹⁰, Т.Машарипова¹¹ – выдвинуты важные мысли с точки зрения своих тем. Необходимо сказать, что фундаментальные научные работы, созданные в этой сфере, можно считать основными работами, посвященные эволюции теоретических категорий журналистики, освещению, по мере возможности, важных сторон теории и истории узбекской печати. Профессор Ф.А. Муминов всесторонне раскрыл эффективность журналистики,¹² доктор исторических наук Н.А.Абдуазизова исследовала вопросы историко-эволюционной классификации социально-политических, литературно-художественных журналов, изданных в Узбекистане¹³. Кандидат филологических наук Б.А.Дусткораяев создал учебник, посвященный истории журналистики на основе первоисточников¹⁴.

Всесторонне изучены свойства сатирического жанра журналистики в учебных пособиях доктора филологических наук М.Худойкулова¹⁵. В Узбекистане осуществлены ряд исследований по изучению журналистики на научной основе.¹⁶

Однако до сегодняшнего дня отсутствует специальный объект исследования, отражающий такие важные стороны, как основные принципы развития узбекской печати, эволюция теоретических категорий, своеобразное место института журналистики в построении нового общества в Узбекистане, функции журналистики в процессе демократических изменений, эволюция принципов журналистики в появлении информационного общества,

¹⁰ Бертрам К.Ж. Кибержурналистика //Среда, 2004, №3; Фомичёва И.Д.Социология СМИ. –М.:Аспект Пресс, 2007; Прохоров Е.П.Введение в теорию журналистики. -М.:Аспект Пресс, 2015; Горохов В.М.Основы журналистского мастерства. –М.:Высшая школа, 1989;Корконосенко С.Г. Основы журналистики. -М.:Аспект Пресс, 2002; Ворошилов В.В.Журналистика. -Санкт-Петербург, 2000; Тертычный А.А.Жанры периодической печати. -М.:Университет, 2002; Нестеренко Ф.П., Миралимов Ш.А. Журналистика: координаты профессии. –Т:Zar qalam, 2001. Худойкулов М.Журналистика ва публицистика, -Т.:Университет, 2008;

¹¹ Машарипова Т.Ж. Публицистика назариясида асарнинг мазмун ва шакл муаммолари (Қорақалпоғистон Республикаси матбуоти материаллари мисолида). Филол. фан. докт. (PhD) дисс. автореф. -Т., 2017;

¹² Мўминов Ф.А.Журналистика ижтимоий институт сифатида.-Т:Университет, 1998;

¹³ Абдуазизова Н.А.Мустақил Ўзбекистон журналистикаси,-Т.:Akadeniva, 2007.

¹⁴ Дўсткораяев Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи. -Т.: Гафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009.

¹⁵ Худойкулов М.Журналистика ва публицистика,-Т.:Университет, 2008.

¹⁶ Маматова Я.М. Современная периодическая печать Узбекистана:система, тематика, тенденции и проблемы функционирования. Т.: Национальное общество философов Узбекистана, 2006; Абдимуратов А. Публицистика Тулепбергана Каипбергенова: специфика, тематика, жанрово-стилистические особенности. Автореф на соиск. канд филол.н -Т., 1997; Тошбоев О. Миллий истиклол мафкурасининг шаклланишида матбуотнинг ўрни. Филол.фан.н.дисс. автореф. -Т., 1999.

творческие методы журналистики.

Подход к эволюции теоретических категорий с современной точки зрения отличает данное исследование от других работ по узбекской журналистике.

В данной диссертации всесторонне исследованы вопросы основных принципов развития узбекской печати в 1980-2013 годах, сравнительного анализа деятельности периодических газет периода независимости и тоталитарного периода на основе политики советов, своеобразных сторон эволюции теоретических категорий и жанров изданных в центральных газетах материалов, подготовленных журналистами, и их своеобразные стороны.

В узбекской журналистике немного работ, посвященных теоретическим категориям журналистики. С этой стороны в изысканиях существуют также проблемы по всестороннему показу значения содержания этой важной темы, ее места в социальной жизни. С независимостью появилась необходимость пересмотра теоретических категорий журналистики, начиная со статуса сферы журналистик по сегодняшний день. Глубокое значение имеет изучение этих важных категорий на основе всестороннего исследования. Осознать и интерпретировать их остается самыми актуальными проблемами в нашей журналистике.

Связь диссертации с планом научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена работа.

Диссертационное исследование выполнено в рамках научного исследования “Актуальные вопросы журналистики, теории и практики массовых коммуникаций” в соответствии с планом научно-исследовательских работ Национального университета Узбекистана имени Мирзо Уллубека.

Целью исследования. Исследование основных принципов развития печати Узбекистана, изучение эволюции теоретических категорий на примере изданий периодической печати Узбекистана в течение 1980-2013 годов.

Задачи исследования:

изучение последних инноваций в мировой журналистике, обобщение и анализ научно-теоретических концепций, связанных с новыми изменениями в средствах массовой информации и теоретическими категориями журналистики;

показать роль и значения теоретических категорий журналистики в журналистике новой эпохи;

научно-практическое исследование теоретических категорий журналистики;

разработка рекомендаций по адаптации категорий журналистики в условиях глобализации с точки зрения периода в деятельности СМИ и определения его перспективы;

определить значение газет в журналистике Узбекистана на

сегодняшний день, изучить допустимые аспекты внедрения информационно-коммуникационных технологий в редакции газет и реализации новых теоретических категорий;

показать, в какой мере теоретические категории публицистики выражаются в материалах, опубликованных в газетах Узбекистана.

Объект исследования. Объектом исследования выбраны такие ведущие периодические издания, осуществляющие деятельность в республике как: “Халқ сўзи”, “Народное слово”, “Янги Ўзбекистон”, “Правда Востока”, “Қишлоқ ҳаёти”, “Ўзбекистон адабиёти ва санъати”, газеты политических партий: “Ўзбекистон овози”, “Адолат”, “XXI ASR”, “Миллий тикланиш”, а также “Хуррият”, “Моҳият”.

Предмет исследования. Предметом исследования являются материалы различных жанров, изданных в газетах, а также эволюция особенностей, методов и языка творчества ведущих журналистов данных изданий. Охвачены также принципы деятельности этих газет, функциональные изменения периодической печати, жанровая эволюция печати.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы, как: сравнительно-исторический, социологический, логико-экспериментальный, информационно-аналитический, обобщенно-наблюдательный методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

такие факторы, как обновление деятельности узбекских газет на основе требований журналистики новой эпохи, адаптация теоретических категорий журналистики, насколько это возможно, медиа конвергенции, которые выводят ее на более новый уровень, внимание к запросам аудитории основаны на;

классификация теоретических категорий журналистики с точки зрения новой эпохи, эффективное использование ее возможностей в деятельности СМИ, в частности, передача информации в содержательной форме и читаемость газет, эффективность таких функций, как культурно-просветительская, организационная и рекреативная (развлечения) было доказано;

роль и высокое значение журналистского мастерства в формировании общественного мнения и обеспечении населения оперативной, новой информацией, принципы беспристрастности и правдивости, гласности, патриотизма и интернационализма, нейтралитета и партийности, входящие в теоретические категории журналистики эффективно используются в журналистской деятельности с точки зрения новой эпохи, и эти факторы доказали свою эффективность;

что внедрение в редакции газет мировых опытов современных модификаций является важным фактором поднятия их рейтинга, отличаются содержание, качество, эффективность публикуемых в газетах материалов, постановка социальных проблем в обществе и критический подход по сравнению с эпохой самодержавия, в то же время с точки зрения эпохи при

подготовке материалов для газетного подхода доказывається, что широкое распространение получили эффективное использование фактов, языка и стиля, возможностей жанра;

позитивные изменения в категориях содержания и формы в работе журналиста, то есть тот факт, что содержание по отношению к форме приобретает все большее значение, подпитываются требованиями сегодняшнего дня, эти факторы непосредственно оказывают положительное влияние на развитие прессы, о чем свидетельствует формулировка из материалов, напечатанных в газетах;

доказано, что культурная и социальная жизнь общества требует нового подхода к деятельности средств массовой информации, в частности, к печати и ее принципам, с современной точки зрения.

Практические результаты исследования заключены в следующем:

– совершенствованы научные взгляды по теоретическим основам оказания активного влияния на социальные процессы в обществе, существованию активной позиции в социальных отношениях, доведению до массы значимой социальной информации с помощью всех систем структуры, важное место в обществе журналистики в качестве социального института;

– функции узбекской журналистики исследованы с учетом своеобразного отражения в печати, разделяя их на информационные, культурно-просветительские, организационные, развлекательные функции. Выражая отношение к вопросам, связанным с функциями журналистики, введены ряд новшеств;

– изучены и определены своеобразные стороны таких принципов журналистики, как: народность и массовость, объективность, правдивость и нейтральность, патриотизм и толерантность – в узбекской печати;

– определены значение и место публицистических, художественных и социологических методов в деятельности журналиста, важная роль печати в привлечении аудитории, своих читателей и почитателей творческими методами журналистики;

– определены содержание, методология, задачи и место языка в произведении журналистики, форма как вид произведения журналистики, а содержание – фактор качества и логичности, которые являются категориями содержания и формы в творчестве журналиста;

– разработаны предложения и рекомендации по свойствам жанров в печати Узбекистана, их отражению в газетах, уровню использования, трансформаций в составе жанров.

Достоверность результатов исследования определяется широким изучением фундаментальных научно-теоретических взглядов, осуществленных со стороны узбекских и зарубежных ученых по теоретическим категориям журналистики, теоретическими сведениями, полученными из достоверных научных и художественных источников, использованием на практике теоретических воззрений и предложений, а также, исходя из направлений и значения научных исследований,

достоверность результатов диссертации определяется научно-теоретическими заключениями исследования.

Научное и практическое значение результатов исследования.

Научное значение результатов исследования заключается в новой интерпретации эволюции теоретических категорий журналистики, с точки зрения изучения впервые широкомасштабно специально было интерпретировано, функции и принципы изучались в связи с современностью, теоретические категории привлечены в рамках научного анализа, методы анализа служат дальнейшему обогащению теории к истории узбекской журналистики новым подходам к теоретическим категориям.

Практическое значение результатов исследования определяется тем, что заключения и рекомендации диссертации можно использовать в определенном развитии предмета по истории и теории журналистики, в создании учебников и учебных пособий для студентов, магистров, докторантов факультетов подготовки журналистских кадров в высших учебных заведениях республики, в обогащении содержания докладов и семинарских занятий, квалификационных выпускных работ, в написании магистерских диссертаций.

Внедрение результатов исследования.

На основе результатов, полученных при анализе вопросов основных принципов развития печати Узбекистана, эволюции теоретических категорий, внедрены:

– заключения, предложения и рекомендации по роли, задачам функций журналистики в процессе демократических изменений использованы в пропагандистской деятельности, подготовке материалов и учебных пособий Республиканского Центра духовности и просветительства (Справка Центра духовности и просветительства № 02/07-16279 от 20.12.2019 г.).

Внедрение данных научных заключений на практику послужило предотвращению идеологических влияний, осуществляемых через информационные средства, а также обеспечению исполнения таких задач, как организация диалогов, обсуждений, онлайн-анкетирования, направленных на широкое разъяснение среди населения, особенно молодежи, широкомасштабные социально-экономические реформы, осуществляемые в стране, посредством Интернет-сайтов, мобильных мессенджеров;

– заключения, полученные по месту, значению принципов журналистики – одного из направлений теоретических категорий – в процессе появления информационного общества использованы в обогащении содержания докладов на мероприятиях Комитета, на научно-практических семинарах, посвященных совершенствованию процесса деятельности Центров национальной культуры обществ дружбы, а также аналитические научные заключения исследования послужили обеспечению исполнения задач, определенных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 г.г. и Государственной программе «Год социального развития и активных

инвестиций» (Справка № 02-09-2278 от 10.12.2019 г. Комитета межнациональных отношений и дружеских связей с зарубежными государствами при Кабмине Узбекистана). В результате, это оказало помощь журналистам в повышении их профессионального мастерства и в дальнейшем освоении своеобразных свойств при освещении тем по межнациональным и межконфессиональным отношениям;

– подтвержденные заключения по теоретическим категориям содержания и формы, которые считаются основными направлениями теоретических категорий в журналистике, использованы в деятельности Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента РУз. (Справка № 05/2-627 от 5.02.2020 г. Агентства информации и массовой коммуникации).

В результате, заключение послужило раскрытию проблем достижения пропорциональности, эффективному пользованию данного направления в периодических изданиях республики, а также необходимости обращать внимание журналистов на новые темы при использовании категорий содержания и формы в своем творчестве;

– предложения о месте, значении, своеобразных свойствах жанров, считающихся основным видом теоретических категорий журналистики, эффективное использование журналистами на основе новых подходов жанровых возможностей были применены в практической деятельности Национальной телерадиокомпании Узбекистана (Справка № 02-35-2679 от 20.12.2019 г. Национальной телерадиокомпании РУз.).

В результате предложения стали научной основой обращения внимания к жанрам для того, чтобы телерадиопередачи стали более содержательными, впечатляющими и эффективными;

– результаты о трех методах творчества (логический, художественный, социологический) журналистики и их интерпретации были использованы в творческой деятельности журналистов печатных изданий, телевидения, радио, интернета и информационных служб (Справка № 15/457 от 20.11.2019 г. Творческого объединения журналистов Узбекистана).

Эти новые научные заключения послужили качественному улучшению деятельности Интернета, печатных изданий, телевидения и радио;

– определено, что материалы исследования о роли института журналистики в организации нового общества в Узбекистане, задачах функций журналистики в процессе демократических изменений, о творческих методах журналистики, о категориях содержания и формы в творчестве журналиста были отражены в содержании монографии «Критерии развития» (Справка Минвуза № 89-03-4748 от 5.12.2019 г.).

Результаты научного исследования направлены на совершенствование теоретических знаний молодежи и обеспечение необходимыми сведениями о теоретических категориях журналистики;

– рекомендации, разработанные для журналистов-практиков о месте содержания и формы, значении, актуальности эффективного использования

современных жанров, а также использование в творчестве журналистов этих важных факторов, особенно организация докладов по повышению знаний и опыта молодых журналистов, проведение тренингов были использованы в практическом проекте “Повышение профессионального мастерства журналистов, специализирующихся на редактировании”. (Справка № 1/P86 от 24.11.2019 г. Общественного фонда развития и поддержки информационных агентств и независимых средств массовой информации.) Рекомендации, связанные с внедрением этих предложений на практике, послужили повышению профессионального мастерства и научного потенциала журналистов, особенно молодого поколения, осуществляющих деятельность в сфере печати;

– заключения о творческих методах журналистики, теоретических и практических вопросов содержания произведений журналистики использованы в традиционном практическом проекте “Публицистика года” Союза писателей. (Справка № 01-03-01/1461 от 12.12.2019 г. Союза писателей.) Показаны также с научно-практической стороны современные принципы творческих методов журналистики, отражение уровня публицистических произведений в периодической печати, место в обществе журналистики и журналистов, эффективная деятельность по осуществлению свободы слова и печати в последние годы в стране.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования апробированы в 4 международных и 8 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликованы 37 научные работы, в том числе 1 монография, 1-учебных пособия, 21 статья в изданиях, рекомендованных ВАК РУз., из них 18 в республиканских, 3 в зарубежных изданиях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, пяти глав, заключения, списка использованной литературы и таблиц. Объем диссертации составляет 240 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и востребованность темы, соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, показаны уровень изученности проблемы, связь темы диссертации с планом научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, определены цель и задачи, объект и предмет, методы исследования, научная новизна и практические результаты, обоснована достоверность, раскрыты научное и практическое значение, внедрение результатов на практике, приведены сведения об апробации, опубликованности работ, объему и структуре диссертации.

Первая глава диссертации называется “**Место журналистики в построении нового общества в Узбекистане**”. В параграфе “**Деятельность**

журналистики в составе других институтов”, написано об осуществлении журналистской деятельности в определенных социально-политических (государство, экономическое, культурно-историческое, национальное и др.) условиях и совместно с различными социальными силами определенного характера (класс, партия, профсоюзы, творческие объединения), на основе которых возникли различные социальные институты. В частности, подчеркнуто, что осуществление деятельности журналистики в качестве социального института ставит перед ней ряд задач как социального института. Понятие “социальный институт”, как и в других сферах, вошло в журналистику из правовых наук. Здесь оно проявляется в качестве комплекса правовых норм, управляющего взаимосвязи социального характера. К ним можно отнести такие понятия, как : “общественный институт”, “институт наследия”, “институт семьи”, “институт брака”, “гражданский институт”, “социальный институт”, “институт примирения”. Здесь понятие “социальный институт”, обладая своим статусом, имеет широкий смысл и изучается через другие предметы.

Социальные институты имеют свое место в обществе, в их состав входят социальные учреждения, группы или группы, имеющие тип другого структурного института, которые осуществляют деятельность по правилам, обладающим определенными правовыми основами. Основной задачей социального института является то, что он полагает обществу осуществлять многосторонние связи и становится управляющим. В параграфе всесторонне рассмотрены вопросы информационной коммуникативности, управления журналистики, активного участника духовного производства, защитника интересов и прав людей, роль в пробуждении общественного мнения, ответственности гласного и объективного освещения значения, цели реформ, поэтапно осуществляемых в социальной, экономической, политической и культурной сферах страны.

В параграфе названном *“Цели и задачи журналистики в обществе”*, высказаны мнения и сделаны определенные заключения о такой деятельности журналистики как служение интересам общества, где она осуществляет деятельность со времени своего появления в соответствии с её целями и задачами, учитывая мнения специалистов сферы, как одного из видов отражения социальной жизни, направленности на массовую аудиторию, освещение всех сторон общественной жизни, сбора и переработки актуальных новостей, распространение их через газету, радио, телевидение и других средств.

Также в главе раскрыты цели, задачи, вклад в развитие общества современной журналистики, создание правовых основ для свободного осуществления деятельности СМИ в годы независимости, эффективная деятельность, осуществляемая по подготовке журналистских кадров, отвечающих современным требованиям. В главе также отражены мнения о деятельности журналистики, её месте в составе других институтов, а также охарактеризованы своеобразные стороны журналистики. Здесь всесторонне

освещены роль в строительстве правового-демократического общества института журналистики, признанного в качестве “четвертой власти”, практическая деятельность по поддержке творческой работы, развитию и формированию общественных, негосударственных институтов и структур в сфере СМИ республики. В параграфе дана всесторонняя оценка деятельности СМИ, которые считаются важным фактором деятельности в качестве социального института журналистики в Узбекистане.

Вторая глава, названа **“Роль функций журналистики в процессе демократических изменений”**. В параграфе главы, названной **“Функция информирования”**, написано о различной оценке функций журналистики, данной специалистами, исходя с точки зрения времени, в период тоталитаризма, основанной на единой партийности, функции печати оценивали в качестве “коллектива-пропагандиста, коллектива-агитатора, коллектива-организатора”, задачей печати является не только агитация и пропаганда определенной позиции, но и что, то у нее существуют и другие задачи показало время. В параграфе изложены вопросы своеобразного отражения в печати функций узбекской журналистики, изучения и разделения функций на несколько видов со стороны ученых, специалистов сферы, опираясь на свой опыт. Например, профессор Е.П.Прохоров, С.Г.Корконосенко и ряд других ученых о функциях имеют свои точки зрения. В работе функции исследованы и всесторонне изучены, подразделив их на такие виды, как информационная функция, культурно-просветительская функция, развлекательная функция и организационная функция.

Информационная функция в журналистике считается одной из основных функций. Первая задача журналистики – ознакомление массы с самыми важными новостями, информацией. Поэтому через республиканские газеты, радио и телевидение каждый день подается важная информация и новости страны и зарубежных стран, об этой важной функции изложены примеры.

В параграфе главы **«Культурно-просветительские функции журналистики»** нашли свое отражение важные стороны. В параграфе нашли отражение мысли просвещения, культуры в развитии общества, они широко используются в средствах массовой информации, через эту функцию осуществляются широкомасштабные дела для достижения людьми общества и просвещения, культуры.

В параграфе рассказывается о том, что понятие «культура» является всеохватывающим, история её упирается в далекое прошлое, под влиянием слова культура в языках народов города становились центром науки, это понятие стало использоваться в смысле просветительства, образованности, воспитанности, специалисты охарактеризовали культуру как «систему ценностей, созданной человеком».

Если культуру и просвещение интерпретировать в качестве общей формы духовного и политического развития общества и индивида, различные формы культуры анализировать в качестве исторических этапов

культурной эволюции человека, существование ряда подходов, направленных на анализ значения культуры на сегодняшний день, если считать, что в натуралистическом подходе культура является естественным продуктом развития природы человека, а человек считается итоговым этапом эволюции природы человека, то в классическом подходе культура проясняется духовной жизнью человека и общества, интерпретируется в качестве неестественного случая вне природы.

В параграфе приведены такие обоснованные заключения: культурно-просветительская функция является самой актуальной и важной среди функций журналистики. Научно-техническое развитие, появление новых техники и технологий в жизни, с одной стороны, оказывают положительное влияние на социальную жизнь, с другой стороны, вредят нашим ценностям, веками собранным, сохраненным со стороны наших предков. Поэтому духовно-просветительская пропаганда является важным фактором сохранения этих ценностей со стороны людей. Одним из важных факторов должны быть духовно-просветительские мероприятия.

В параграфе **“Организационная функция журналистики”** подчехнута её своеобразие. Журналистика как социальный институт помогает ставить определенные проблемы в обществе и найти их решение. Обычно государственного масштаба официальные документы, материалы объявляются в средствах массовой информации и их значение всесторонне комментируется населению. Эту важную задачу выполняет журналистика, СМИ. Ещё одна сторона – отражение отношений людей к определенному вопросу, ситуации, идее, мировоззрению, обобщение мыслей, идей, высказанных со стороны общественности, агитация, предотвращение своевременно некоторых ошибок, недостатков в обществе тоже входят в задачи организационной функции журналистики.

В параграфе **“Развлекательная функция”** изложено, что современная журналистика, не ограничиваясь только задачами предоставления информации населению, внедрения в сознание людей культуры, просвещения, организационной деятельности, выполняет также развлекательную функцию. Поэтому на страницах газет, журналов, наряду с материалами по социальной, экономической, культурной, политической, спортивной тематике, печатаются интересные, привлекающие внимание читателей эссе, рассказы, стихи, сказания, кроссворды, головоломки. Эти материалы, привлекая внимание читателей, улучшают их настроение, деятельность, помогают улучшить качество работы.

В параграфе излагаются также, что рекреационного вида материалы не только поднимают настроение читателя, развлекают его, они служат повышению потенциала, расширению мировоззрения, например, интеллектуальные игры, демонстрирующиеся через телевидение способствуют остроте ума, детективные фильмы на основе логических сценариев, содержательные вопросы через радио, кроссворды, сканворды могут быть примерами.

Еще одна сторона, рекреативность своеобразно находит свое отражение в средствах массовой информации, эта важная функция СМИ необходима для жизни и деятельности человека, не нужно также думать, что в деятельности СМИ должны издаваться только серьезные материалы, развлекательная функция очень необходимо печати, потому что люди после трудового дня, усталости, естественно, стремятся отдохнуть, развлечься, это не значит, что в газетах и журналах должны быть изданы материалы только развлекательной темы, поэтому в параграфе даны необходимые рекомендации по соблюдению нормированности.

Хотя функциям журналистики в главе даны отдельные оценки, необходимо сказать, что по деятельности функции близки друг другу и поэтому одна функция всегда дополняет другую.

Журналистика, осуществляющая деятельность в обществе в качестве социального института, имеет отдельное значение в осуществлении эффективной, важной работы на пути развития общества посредством своих функций.

Третья глава диссертации названа **“Эволюция принципов журналистики в процессе возникновения информационного общества”**. В ней излагаются вопросы важной роли принципов узбекской журналистики, “принцип” – это определенные правила, являющиеся основой деятельности, необходимости осуществления деятельности каждым журналистом на основе этих принципов журналистики.

В параграфе главы **“Принципы народности и массовости”** нашли свое выражение мысли о том, что народность и массовость считаются важными принципами журналистики, как и другие сферы журналистика жива с народом, она все сведения черпает от народа и ему же возвращает, журналистика служит народу, его интересам.

Также в параграфе журналистика с точки зрения принципа народности своеобразно выражает историю, культуру, цели, желания, волю нашего народа, изучив мнения людей, излагает их своими средствами, обосновывая, что доказывает, несколько значимых для СМИ является принцип народности. В этой же главы отразился **“Принцип объективности, правдивости и беспристрастности”**. В параграфе высказаны мысли о том, что принципы объективности, правдивости и беспристрастности считаются важными принципами журналистики, с появления человечества она стремилась к истине, справедливости и объективности, дискуссии, споры, различные мнения, решались обычно на основе правдивости, объективности и беспристрастности и эти принципы для людей были важными критериями, эта высшая ценность, принципы человечества с веками считались священными, предохранялись и в дальнейшем эти ценности не утратят своего значения.

“Принцип патриотизма и интернационализма” тоже считаются важным фактором. В параграфе основательно изложены и приведены примеры о важном месте принципов патриотизма и интернационализма в

журналистике, журналисты со всем своим мастерством старались освежить содержательно и эффективно эту тему, принцип интернациональности тоже является актуальным принципом журналистики, он очень ценится в республике, межнациональное согласие – присущее нашему народу качество, в Конституции Республики Узбекистан определено обеспечение равных прав каждому народу, каждой нации и все должны придерживаться этого.

В параграфе главы **“Принцип партийности: историческая эволюция и современность”** всесторонне изложено занимаемое место в журналистике партийности.

Исходя из этого, в главе всесторонне освещены вопросы организации системы многопартийности с целью формирования основ гражданского общества после обретения независимости Узбекистаном, выражения интересов различных слоев населения организованы пять политических партий, осуществляющие деятельность на основе Конституции РУз. Политические партии имеют свои органы печати, на страницах своих газет, журналов партии выражают свои интересы и волю.

В конце 2004 года впервые в истории республики были организованы выборы в двухпалатный парламент и здесь взаимоконкуренция политических партий, борьба за каждое место в парламенте были обоснованы живым примером.

Четвертая глава диссертации названа **“Творческие методы журналистики”**. В параграфе главы **“Публицистические методы в деятельности журналиста”** отражены мнения о том, что творческие методы журналистов имеют важное значение в привлечении аудитории, нахождении своих почитателей, поклонников, читателей печати.

В деятельности журналиста публицистические методы считаются творческими методами, журналисты подготавливают статьи, непосредственно методами публицистики которые издаются в газетах. Необходимо сказать, что в публицистике основное место занимает новое мышление, на основе которого проявляется её деятельность. Основные свойства публицистики – это реальность и правдивость.

Публицист должен твердо придерживаться этих факторов. Реальность и правдивость служат основным критерием в публицистике, среди населения увеличивается доверие, интерес по отношению к печати, журналистам, авторитет их все время повышается. Параграф **“Художественные методы в деятельности журналиста”** своим содержанием занимает все место в главе.

В деятельности журналиста соответствующее место занимает художественность. В подготовленных журналистами статьях, очерках по требованию жанра больше должна выражаться художественность. В творчестве журналистики художественность проявляется своеобразно, привлекая читателей. В статьях, очерках таких известных творческих людей, как: С.Ахмад, О.Ёкубов, И.Рахим, Х.Тухтабоев, Н.Сафаров, Й.Мукимов, Н.Саъдуллаев, Н.Рахмат, М.Мансуров, У.Абдуазимов – нашли отражение

удивительные образцы художественности.

Данные литераторы в своих произведениях уместно использовали документальность, публицистические свойства и художественность. Они в публицистических произведениях выражаются во взаимосвязанности.

При использовании художественного метода, конечно необходима норма, если в публицистических произведениях при их подготовке нарушается норма, не придерживаются нормы, то статья и образец другого жанра, написанные журналистом, могут быть похожими на художественное произведение, о чем подчеркнуто в главе. Параграф главы **“Социологические методы в деятельности журналиста”** тоже имеет свое место.

В данной главе подробно останавливаются на применении в деятельности журналиста социологических методов, подчеркнуто, что социология и журналистика осуществляют деятельность взаимосвязанно, социологические исследования занимают важное место и значение в развитии журналистики.

В параграфе отдельно подчеркнута ещё одна стороны, то есть в результате усиления процессов глобализации в мировом масштабе, увеличения информационных пространств развиваются техника и технологии передачи и принятия информации.

Роль печати в обществе, своеобразие, потенциал, влияние, эффективность статей в газетах, то есть общественное мнение по этим вопросам передается в редакцию по телефону, факсам, Интернету, через СМСки. Эти средства помогают редакции изучить общественное мнение и, естественно, эти факторы оказывают деятельности положительный эффект.

В пятой главе диссертации, названной **“Категории содержания и формы в творчестве журналиста”**, в параграфе **“Содержание в журналистском произведении”** говорится о значении формы и содержания в составе журналистского произведения, которые являются категориями в творчестве журналиста.

Форма является видом журналистского произведения, а содержание – фактор качества и логичности произведения. Нельзя отделять друг от друга содержание и форму, они должны соответствовать друг другу и быть взаимосвязанными. В содержание журналистского произведения входят тема, проблема, идея, факт, мировоззрение журналиста, отношение, интерпретация. Возникновение журналистского произведения связано с потенциалом писателя или журналиста, их талантом и творчеством. Творчество уже своей многогранностью имеет важное значение. Журналистическое творчество является видом своеобразной деятельности, занимающиеся этим видом творчества основываются больше всего на документах, определенных фактах.

Одним из основных элементов содержания журналистского произведения является тема. Обычно тему выбирает сам журналист. Тема может быть информационного или аналитического характера, однако подчеркивается, что доведение её до совершенства зависит от мастерства

журналиста.

В параграфе подчеркивается, что следующим элементом содержания журналистского произведения является проблема.

Проблема служит выражению мировоззрения журналиста, показаны пути предотвращения противоречивых ситуаций, появляющихся в результате описания социальных событий, потому что читатель газеты желает в изданных материалах освещения больших или малых определенных проблем.

В параграфе главы **“Язык и метод в журналистском произведении”** изложены мысли о том, что в форму журналистского произведения входит и метод, журналист он или писатель, каждый должен обладать своим методом письма, хотя современному читателю скучно читать однотипно написанные материалы, поэтому они ожидают подготовленные в своеобразных методах, обогащенные новыми мыслями материалы. Вместе с этим в параграфе отмечается важное значение языка и метода журналистского произведения, язык, выражающий материальную и духовную действительность, сущность, занимает важное место и в СМИ, и в печати, как и в других видах СМИ в газете ощутимо развивается язык, при подготовке газетного материала обращается внимание на чистоту, своеобразие журналистского языка, избегая использование русских и иностранных слов, заменяя их эквивалентными узбекскими словами.

В параграфе говорится также о большой роли методики в создании журналистского произведения, каждый журналист, писатель должен иметь свою методику, подчеркнуто, что в республиканских газетах неустанно трудятся, находятся в поисках опытные журналисты со своим мастерством.

В параграфе главы **“Эволюция жанров в 1980-2013 годах”** нашли отражение мысли о форме, жанре, композиции и методике журналистского произведения. Даны подробные сведения об этих элементах, месет, существующих задачах, как они действуют в современных газетах.

С середины 80-х годов прошлого столетия начавшиеся в обществе социально-политические изменения оказали свое влияние на СМИ и на содержание их жанров. В годы независимости в жанрах газет произошли положительные изменения в содержаниях статей.

Информационные жанры – новости, интервью, репортажи, отчеты – претерпели новые подходы, лаконичность, содержательность. Редакции газет стали идти по пути подготовки содержательных, кратких, отражающих сегодняшний день, новую жизнь, значение независимости, новости, интервью, репортажи, отчеты, отказавшись от практики предоставления крупных хвалебных материалов, пропаганды коммунистической идеологии, единопартийности в период застоя. В аналитических жанрах газеты приоритетными стали такие свойства, как глубокая содержательность, актуальность, стремление к новшествам, проблемность.

Журналисты, подготавливающие аналитические материалы для газеты стремились действовать в ногу с современностью, всестороннему анализу,

новому подходу к проблемам.

В газетах своеобразно стали отражаться такие виды художественно-публицистического жанра, как очерк, фельетон, эссе. В очерках, созданных журналистами, всесторонне рассказывались упорный труд героев нового времени, новые методы деятельности, опыт работы, подчеркнуто, что больше внимания уделяется содержанию очерков, чем форме.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследований, осуществленных по научному обсуждению ряда таких вопросов, как: основные принципы развития печати в Узбекистане, эволюции самых важных теоретических категорий, жанровая природа журналистских источников, а также методологическое своеобразие, были сделаны следующие заключения:

1. Начиная со второй половины 80-х годов прошлого столетия до современного времени, в печати Узбекистана произошли большие социально-политические изменения.

Журналистика, а также печать претерпели коренное реформирование. За период независимости, особенно за последние пять лет печать перешла на новый качественный уровень. В качестве вида социальной деятельности журналистика Узбекистана осуществила важные задачи по внедрению в души и сознание людей содержания и значения независимости, пропаганде своеобразных сторон мышления и нового образа жизни. В этом отношении она опиралась на передовой, основанный на демократии, международный опыт журналистики.

2. Были созданы правовые основы СМИ в Узбекистане, в годы независимости приняты около десяти законов, которые были претворены в жизнь.

Первоочередной задачей журналистики в обществе является обеспечение массы важными новостями и событиями и служение интересам общества проживания.

Республиканские СМИ играют важную роль во внедрении в сознание массы таких важных задач, как внутренняя и внешняя политика независимого государства, коренные цели, задачи, будущие перспективы, создание демократического, справедливого, гражданского общества.

3. При предоставлении точной информации массе журналистика имеет свои функции, в узбекской журналистике это такие функции, как: доведение информации, культурно-просветительская, организационная и развлекательная (рекреативная) функции. Печать при доведении до массы сведений эффективно использует современную технику и технологии и при этом придерживается принципов объективности и гласности.

4. Печать выполняет также культурно-просветительскую функцию. Эта функция считается важным фактором. Потому что поток информации из вне неизмерим ни масштабом, ни объемом. Среди них имеется течение

“массовой культуры”, чуждой и вредной для нас идей. Необходимо предотвратить их, вооружить нашу молодежь, которая только формируется, с духовной стороны. Учитывая все это, Президент страны, проявляя инициативу, определил первоочередной задачей широкомасштабную организацию духовно-просветительской работы.

5. В печати своеобразно выражается и организационная функция журналистики. Печать на своих страницах объявляет официальные документы, материалы, осуществляя деятельность по всестороннему разъяснению массе их значения и содержания. Также выражение непосредственно через печать определенных мыслей, предложений, рассуждений людей, изучение общественного мнения, обобщение, пропаганда современных методов работы, устранение некоторых ошибок и недостатков – все это организационная функция журналистики.

6. В организационную функцию входит также контроль, эту важную задачу осуществляют газета, СМИ. Журналисты в своей деятельности опираются на законы о средствах массовой информации.

Узбекская журналистика осуществляет свою деятельность на основе определенных принципов. Такие принципы, как народность, объективность, правдивость, нейтральность, массовость, патриотизм, толерантность и партийность, стали критериями узбекской журналистики.

7. Творческие методы журналистов имеют важное значение для привлечения читательской аудитории, поклонников, своих почитателей в печати.

В деятельности журналиста публицистический метод считается одним из творческих методов журналиста. Основными критериями публицистики являются реальность и правдивость.

Художественность занимает соответствующее место в деятельности журналиста. В подготовленных журналистом статьях, очерках, по требованию жанра, должна отражаться художественность, которая воплощает своеобразие творчества, привлекая читателя.

8. В деятельности журналиста широко используется социологический метод.

Усиление процессов глобализации в мировом масштабе, расширение информационного пространства способствовали развитию подачи информации, техники и технологий их принятия. Общественное мнение о роли печати в обществе, своеобразии напечатанных статей в газетах, об их уровне, влиянии и эффективности передаются в редакцию через телефоны, факсы, Интернет, СМИ. Эти источники оказывают большую помощь в изучении общественного мнения и положительный эффект для деятельности.

9. В творчестве журналиста содержание журналистского произведения, категории содержания и формы в его структуре имеют важное значение.

Форма – это вид журналистского произведения, содержание – фактор качества и логичности. Содержательность произведения журналиста зависит от его глубоких знаний и способностей, определенное произведение

удостоится внимания читателя, если журналист обеспечит единство формы и содержания или связан с творческим потенциалом, талантом журналиста.

Журналистское творчество, в основном, обосновывается на документах, определенных фактах и материалах.

Одним из элементов содержания произведения является тема. Обычно журналист сам выбирает тему. Раскрытие информационной или аналитической темы зависит от мастерства журналиста.

10. Следующим элементом содержания журналистского произведения является проблема. Проблема служит выражению мировоззрения журналиста. В материалах газеты требуется постановка определенной проблемы, читатель газеты тоже желает постановки определенных проблем. Это, во-первых, пробуждает интерес читателя, во-вторых, читатель ждет от журналиста решение этих проблем.

11. Ещё одним элементом журналистского произведения является идея. Идея для государственной политики имеет важное значение. После обретения независимости Узбекистан обрел свою идею. В печати постоянно издаются материалы, отражающие цели, значение национальной идеи независимости, в основе которой лежат национальная независимость, свобода, высокие ценности.

Еще одним средством, определяющим содержание журналистского произведения, является факт. Журналист работает с фактами, основанными на реальности. Эти факты, отраженные в подготовленном им материале, он должен довести до читателя в понятном виде.

12. В содержание журналистского произведения входят мировоззрение, отношение и комментарии журналиста. Журналист должен обладать широким мировоззрением, высоким потенциалом. Только тогда его статья будет интересна читателю. Журналистское отношение, в первую очередь, должно иметь ввиду интересы массы и служить для социального развития. Для этого требуются от журналиста высокий уровень потенциала, глубокое знание по определенной теме.

13. Ещё одним элементом журналистского произведения считаются комментарии журналиста. Особенно при подготовке аналитического материала необходимы комментарии журналиста. Например, возникает необходимость комментариев или обзоров постановлений, указов Президента. Журналист должен всесторонне разъяснить содержание и значение этих законов, указов, постановлений в доступном для массы образом.

Обычно, журналистический материал должен быть кратким, лаконичным, содержательным, его композиция связана с периодичностью, скоростью подачи, уровнем учета аудитории. Серьезная работа над композицией, содержательность материала требует опыта и мастерства журналиста.

Методика и язык также имеют важное значение в произведении журналистики.

При подготовки материалов газеты журналист должен обратить

внимание на своеобразие и чистоту языка.

Наряду с методикой, языком, важным элементом является заглавие.

Заглавие – это название определенного материала, выбирается оно, исходя из содержания текста. Заглавия целесообразно должны быть краткими, со смыслом.

14. В годы независимости осуществились положительные изменения, если не по форме журналистских жанров, то по содержанию.

В информационных жанрах – новости, интервью, репортаж, отчеты – стали ощутимы новые подходы, краткость, лаконичность, содержательность.

Редакции газет выбрали путь подачи материалов в газеты в виде новостей, очерков, репортажей, отчетов, написанных лаконично, содержательно, отражающих современность, новую жизнь, поэтапное осуществление реформ в стране, значение и содержание нашей независимости.

В составе аналитических жанров стали приоритетными глубокое содержание, актуальность, стремление к новшествам, поднятие проблем. Журналисты, пишущие в таких жанрах, как корреспонденция, статья, комментарии, рецензии, отражали в материалах современный дух, своеобразно и по-новому ставили проблемные вопросы.

15. В газетах стали отражаться такие жанры, как очерк, фельетон, эссе. В очерках журналисты освещали усиленный труд героев нового времени, методы их работы, опыт. Был совершенствован и жанр фельетона, стрелы которого были направлены на недостатки, препятствующие развитию общества. Жанр эссе тоже имеет важное значение и отражался в своеобразном содержании современности.

Считаем необходимым дать следующие предложения и рекомендации о необходимости обратить внимание на те стороны, которые сделают материалы газет эффективными, влияющими, востребованными читателями, на основе всестороннего изучения, исследования и анализа принципов развития печати в республике:

1. Средства массовой информации, в том числе газеты, в первую очередь, должны довести до массы ускоренно важную информацию, осуществлять деятельность на основе новых методологий.

Важными считаются задачи доведения до народа значения процессов обновления и модернизации, осуществляемые в повседневной жизни, привлечение людей на новые победы, усилить доверие людей к осуществляемым со стороны государства реформам во всех отраслях.

2. Печать должна активно поднимать актуальные проблемы социально-экономической и политической жизни, предоставлять общественному обсуждению все вопросы, волнующие людей.

3. В газетах необходимо постоянно печатать материалы, направленные на воспитание молодежи, полемические, развивающие мышление.

4. В газетах необходимо постоянно печатать материалы критическо-аналитического характера. Это поможет ликвидации недостатков в обществе.

5. На страницах печати необходимо давать материалы глубоко аналитические, правовые, экономические, политические обзоры.

6. Каждый журналист, исходя из наблюдений и своего мировоззрения, должен освещать мировые события объективно, правдиво и нейтрально.

7. Необходимо обеспечить специализацию журналистов в печати.

**ONE-TIME SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC
DEGREES**

**PhD.30.08.2018 Fil.14.01 AT NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN
NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN**

KHAMDAMOV YUSUF KUDRATOVICH

**MAIN PRINCIPLES OF PRINTING OF UZBEKISTAN, 1980-2013 yy. (evolution
theors categories)**

10.00.09 – Journalism (philological sciences)

ABSTRACT

OF DISSERTATION OF THE DOCTOR IN PHILOLOGY (DSc)

TASHKENT – 2022

The theme of the doctoral dissertation (Doctor of Philosophy) of philological sciences was registered at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2017.1 DSc.Fil 50.

The dissertation is prepared at the National university of Uzbekistan.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (uzbek, russian and english (summary)) on the website of the Scientific Council (www.Uzjoku.uz) and Information educational portal «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Supervisor: **Muminov Fayzulla Abdullayevich**
Doctor of philological sciences, professor

Official **Kamilova Saodat Ergashevna**
Doctor of philological sciences, professor
opponents **Karimov Bakhodir Nurmetovich**
Doctor of philological sciences, professor
Melnik Galina Sergeevna
Doctor of philological sciences, professor
(Sankt-Peterburg state university)

The leading **Uzbek state world language university**
organization

The defense of the dissertation will take place on « ____ » _____ 2022 at ____ at the meeting of the Scientific Council awarding scientific degree DSc.03/30. 12.2019. Fil.01.10 at National University of Uzbekistan. (Address: 400 Farobiy Str., Tashkent, 700174, Tel: (99871) 246-08-62; Tel: (99871) 227-10-59; Fax: (99871) 246-65-24. E-mail: nauka@nuu.uz)

The dissertation could be reviewed in the Information Resource Center of the National University of Uzbekistan (Registration № ____). (Address: 400, Farobiy Str., Tashkent, 700174, Tel.: (99871) 246-08-62.

The abstract of the dissertation is posted on « ____ » _____ 2022.
(Mailing protocol № ____ dated « ____ » _____ 2022.

A.G.Sheremetyeva
Chairman of the scientific council awarding
scientific degrees, Doctor of Philological Sciences,
Professor

N.E.Abdullaeva
Scientific Secretary of the scientific council
awarding scientific degrees, PhD on philological sciences

I.A.Siddikova
Chairman of the scientific seminar under the
Scientific Council awarding scientific degrees,
Doctor of Philological Sciences, Professor

INTRODUCTION (abstract of (DSc) thesis)

The aim of the research: Scientific research of the main principles of development of the Uzbek press, to study the specifics, stages and trends of development of newspapers in Uzbekistan for 1980-2013.

The objects of the research work. In this scientific research, the fundamental principles of the development of the Uzbek press are studied in detail based on the evolution of theoretical categories. It should be noted that the research compared the activities of the Uzbek press with the period of Soviet dictatorship and post-independence, which made it possible to reveal the essence of this work.

The scientific novelty of the research is as follows: The Research is one of the first to analyze the main principles of the Uzbek press development in the last quarter of the century based on the evolution of theoretical categories.

- During the dictatorship, the press was forced to act under the influence of monopoly and one-party rule. It was during this period that the causes and consequences of the inability of the press to fully play the role of mediator between the State and the people were noted.

- The unique and multifaceted activities of the press, which works to strengthen the independence and instill the idea of national independence in the hearts and minds of our people, are revealed by comparing the present with the dictatorship.

- The activities of journalism as a social institution have been comprehensively classified based on scientific views.

- Determined the specific functions of several models of journalism in the world.

- The principles of journalism are presented based on a new aspect, a new approach.

- The principles of journalism are directly related to the development of a particular society.

- changes in the categories of content and form in the journalist's work are studied on a scientific basis;

- It was noted that in the new period in the history of Uzbekistan, i. e. in the period of independence, there have been significant positive changes in the revival of national values, politics, economy, culture and spirituality of the country, which are fully covered in the press;

- It has been scientifically and theoretically revealed that the cultural life of society requires a new approach to new visions and a new approach to the media, to press activities, including its principles.

Implementation of the research results:

- improving scientific understanding of the vital role of journalism as a social institution in society, providing socially relevant information through all its systems, its definite position in social relations and its active influence on social processes in society;

- The functions of Uzbek journalism are uniquely reflected in the press, the functions of which are divided into information, cultural, educational, organizational, entertainment (entertainment), etc. Issues related to the functions of journalism have been considered and a number of innovations have been introduced;

- The principles of journalism have been studied in terms of populism and glasnost, objectivity and fairness, patriotism and internationalism, as well as their features in the Uzbek press; - creative methods of journalism are important for the press to find its readers and followers, to play an important role in attracting audiences, the role and importance of artistic and sociological methods in journalism;

- the content of a work of journalism in categories of content and form, form is the appearance of the work of journalism, and content is a factor that gives it quality and logic, the role and function of style and language in journalism;

- Developed recommendations and proposals on the characteristics of genres in the Uzbek press, their reflection in newspapers, the level of use and evolution of genres.

The structure and volume of the dissertation.

The content of the thesis consists of an introduction, five chapters, 16 chapters, conclusion, list of references and tables used. The volume of the dissertation is 250 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (1 часть, part 1)

1. Ҳамдамов Ю. Ўзбекистон матбуоти ривожланишининг асосий тамойиллари (назарий категориялар эволюцияси). Монография. – Тошкент, Kaleon press, 2021. –160 б.
2. Ҳамдамов Ю. Давр руҳини ҳис этиб //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. – Тошкент, 1996. №2. –Б.4-5.
3. Ҳамдамов Ю. Изланиш оз, муаммолар кўп //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. –Тошкент, 1996. № 5. –Б.40-41.
4. Ҳамдамов Ю. Умидбахш мезонлар //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. – Тошкент, 1997. № 1. –Б.8-10.
5. Ҳамдамов Ю. Даврдан ортда қолиб бўлмади //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. – Тошкент, 1998. № 6. –Б. 40-42.
6. Ҳамдамов Ю. Катта йўл бошида //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. – Тошкент, 1999 й. 5–сон. Б.38-39.
7. Ҳамдамов Ю. Хур фикрли “Хуррият” (ёки мустақил газета ҳақида баъзи мулоҳазалар) //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. – Тошкент, 2000. № 4.–Б.14-16.
8. Ҳамдамов Ю. Амалиётда гап кўп //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. – Тошкент, 2004, №6. –Б.32-33.
9. Ҳамдамов Ю. Орамиздаги одамлар //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. – Тошкент, 2007. № 1. –Б.20-21.
10. Ҳамдамов Ю. Матбуот ва замонамиз қаҳрамонлари образи //Шарқ юлдузи. – Тошкент, 2009. № 1. – Б.158-162.
11. Ҳамдамов Ю. Маҳорат кунда керак //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. – Тошкент, 2009. № 5. –Б.56-57.
12. Ҳамдамов Ю. “Янги газета”нинг қадамлари //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. –Тошкент, 2012. № 4–6. –Б.40-41.
13. Ҳамдамов Ю. Журналистиканын ўатан суйиўшилиқ хам интернационаллик принциплари //Хабаршысы вестник. –Нокис, 2012. № 1–2. –Б.138-140.
14. Ҳамдамов Ю. Журналистиканинг маънавий-маърифий функцияси //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. – Тошкент, 2013. №4.–Б.60-61.
15. Ҳамдамов Ю. Журналистиканинг ташкилотчилик функцияси //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. –Тошкент, 2013. №5.–Б.68-69.
16. Ҳамдамов Ю. Журналистиканинг дам олдириш (кўнгилочар) функцияси //Ўзбекистон матбуоти. Маънавий-маърифий, илмий-сиёсий журнал. –Тошкент, 2013. № 6 – Б.71-73.
17. Ҳамдамов Ю. Журналистика ижтимоий фаолият сифатида //ЎЗМУ хабарлари. – Тошкент, 2013. № 4/1.–Б.155-156.
18. Hamdamov Yu. Ommaviy axborot vositalari tilidagi o'ziga xosliklar //TIL VA ADABIYOT TA'LIMI. – Toshkent, 2014. №10. – В.27-28.
19. Ҳамдамов Ю. Журналистиканинг холислик ва ҳаққонийлик принциплари //Филология масалалари. –Тошкент, 2015. №1.–Б.50-54.
20. Ҳамдамов Ю. Журналистиканинг маълумот етказиш функцияси //Филология масалалари. –Тошкент, 2016. № 1.–Б.68-72.
21. Ҳамдамов Ю.Қ. Замон қаҳрамони образи //Шарқ юлдузи. –Тошкент, 2018. № 6. – Б. 152-156 (10.00.09; №)
22. Ҳамдамов Ю. Журналистика независимого Узбекистана //Вестник Казахского Национального университета имени АЛЬ-ФАРАБИ. Серия журналистика.– Алма –Ата. №1(31) 2012. –С.28-31.

23. Yossuf Khamdamoff. The newspapers of Uzbekistan are in present stage. Vienna, Austria. European Journal of Research. № 9-10 2018.–Б.25-28. (Импакт фактори учун).

24. Yossuf Khamdamoff. The function of delivery information of journalism. European Journal of Business and Social Scienses (EJBSS), Vol-07, Issue-05 May 2019. (Шу йил учун импакт фактори).

II бўлим (2 часть, part 2)

25. Хамдамов Ю. Узбекские газеты на пути независимости //Журналистика в 1995 г. Тезисы научно-теоретической конференции. Часть V. – Москва,1996. –С.6-8.

26. Хамдамов Ю. Журналистика и независимость //Журналистика в 1998 году. Тезисы научно-практической конференции. Часть IV. – Москва, 1999. –С.50-51.

27. Хамдамов Ю. Освещение социально-политических процессов в СМИ //Материалы Международной научно-методической конференции “Современное общество в условиях глобального вызова: преобразования и перспективы развития”. –Тольятти – Москва, 2012. –С.26-30.

28. Khamdamov Yu. The function of delivery information of journalism. “Modern Approaches and Methods of Teacher Training” for German language teachers.– Бремерхафен (Германия), 2015. –Б.50-52.

29. Ҳамдамов Ю. Олий ўқув юрти рўзномаларида илмий-тадқиқот мавзуининг ёритилиши //Перестройка и многотиражная печать вузов (Научно – методический сборник).– Т.:ТашГУ, 1991. –Б.18-21.

30. Ҳамдамов Ю. Жамятни демократлаштириш жараёнида оммавий ахборот воситаларининг янги вазифалари //Ўзбекистон сиёсий ва ҳуқуқий ислохотлар сари. Президент И.А.Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг сессиясидаги “Ҳозирги босқичда демократик ислохотларни чуқурлаштиришнинг муҳим вазифалари” тўғрисида сўзлаган нутқи асосида. –Тошкент, 1996. –Б. 70-81.

31. Ҳамдамов Ю. Она тилимиз муаммолари //Тил ўрганиш ва унинг янги самарадор услублари. Тошкент Педиатрия тиббиёт институтида ўтказилган илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент, 2009. –Б.46-47.

32. Ҳамдамов Ю. Ёшлар тарбиясида замонамиз қахрамонлари образининг ўрни //Юксак маънавиятли ёшлар тарбияси самарадорлиги. Тошкент Тиббиёт академиясида ўтказилган илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент, 2010. –Б.121-126.

33. Hamdamov Yu. Matbuotda chet el va qardosh xalqlar adabiyoti namoyandalari hayoti va ijodining yoritilishi (“O’zbekiston adabiyoti va san’ati” gazetasi misolida //Jurnalist mahoratini rivojlantirishda jahon tillarining o’rni mavzusidagi konferensiya materiallari. – Toshkent, 2011. – B.18-21.

34. Ҳамдамов Ю. Баркамол авлод тарбиясида матбуотнинг ўрни ва роли (“Turkiston” газетаси мисолида) //Олий журналистика курсларида ихтисослашув масалалари мавзусидаги илмий-амалий семинар материаллари. – Тошкент, 2013. – Б.130-138.

35. Ҳамдамов Ю. Газета тили муаммолари //Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари мавзуидаги Республика II илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент, 2014. –Б.27-29.

36. Демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамятини ривожлантиришда ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари билан оммавий ахборот воситаларининг ўзаро ҳамкорлиги //Инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилишда прокуратура органларининг фуқаролик жамятлари институтлари билан ўзаро ҳамкорлиги. Илмий-амалий конференция материаллари тўплами. –Тошкент, 2014. –Б. 68-76.

37. Ҳамдамов Ю. Публицистик очеркларнинг тили ва услуби //Оммавий ахборот воситаларида тил, услуб ва таҳрир масалалари мавзуидаги анъанавий ОЎМТВ миқёсидаги VI илмий-амалий конференция материаллари. –Тошкент, 2018. –Б.63-66.