

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD.03/27.02.2020.Tar.72.07 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**МУРОДОВ ҲАЛИМ САЛИМОВИЧ**

**БУХОРОДА ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ТАРИХИ**  
**(1991-2021 йй.)**

**07.00.01 – Ўзбекистон тарихи**

тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Бухоро – 2022**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)**

**Contents of dissertation abstract of doctor philosophy (PhD)**

**Муродов Ҳалим Салимович**

Бухорода туризмнинг ривожланиши тарихи

(1991-2021 йй.).....3

**Муродов Ҳалим Салимович**

История развития туризма в Бухаре

(1991-2021 гг.) .....25

**Murodov Halim Salimovich**

History of tourism development in Bukhara

(1991-2021 yrs.).....47

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ

List of published works.....51

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**  
**ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ**  
**PhD.03/27.02.2020.Tar.72.07 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

**МУРОДОВ ҲАЛИМ САЛИМОВИЧ**

**БУХОРОДА ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ТАРИХИ**  
**(1991-2021 йй.)**

**07.00.01 – Ўзбекистон тарихи**

тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
**АВТОРЕФЕРАТИ**

**Бухоро – 2022**

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2021.1.PhD/Tar863 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Бухоро давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (<http://www.buxdu.uz/>) ва «ZiyoNet» ахборот таълим порталида ([www.ziyo.net](http://www.ziyo.net)) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:	<b>Пасилов Баходир Абдуллаевич</b> тарих фанлари номзоди, катга илмий ходим
Расмий оппонентлар:	<b>Мўминова Гавҳар Эсановна</b> тарих фанлари доктори, профессор <b>Даминов Набижон Алимович,</b> тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
Етакчи ташкилот:	<b>Урганч давлат университети</b>

Диссертация ҳимояси Бухоро давлат университети ҳузуридаги илмий даражала берувчи PhD.03/27.02.2020.Tar.72.07 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «13» 12 соат 14:00даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 140104, Бухоро шаҳри, М.Икбол, 11. Тел.: 0(+365) 221-29-14; факс: 0 (365) 221-26-12; e-mail: [bsu\\_info@edu.uz](mailto:bsu_info@edu.uz)).

Диссертация билан Бухоро давлат университети Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (№ 215 рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 200117, Бухоро шаҳри, Муҳаммад Икбол, 15-уй.Тел.: .: 0(+365) 221-29-14; факс: 0 (365) 221-26-12;

Диссертация автореферати 2022 йил 30.11 куни тарқатилди.  
(2022 йил \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси)



**Иноятов С.И**

Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш раиси, тарих  
фанлари доктори, профессор

**Рашидов О.Р.**

Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш илмий котиби,  
тарих фанлари доктори(DSc),  
доцент

**Хантов Ш.А**

Илмий даражалар берувчи  
илмий кенгаш ҳузуридаги  
Илмий семинар раиси, тарих  
фанлари доктори, профессор

## **КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)**

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда иқтисодиётнинг асосий йўналишларидан бирига айланган туризм соҳаси заҳираси тугайдиган табиий фойдали қазилмалардан фарқли равишда, ундан келадиган даромад ошиб борадиган манбалардан бири сифатида намоён бўлмоқда. Жаҳоннинг ривожланган Франция, Германия, АҚШ, Буюк Британия, Испания, Хитой, Таиланд, Туркия, Индонезия, Малайзия каби давлатларида туризм индустрияси ривож ва ундан келадиган даромад мамлакатлардаги ижтимоий-иқтисодий масалаларни ҳал этишда муҳим рол ўйнамоқда. Бу эса ривожланган давлатларда аҳолининг иқтисодий имкониятларининг яхшиланиши натижасида туризм ва саёҳатга бўлган эҳтиёжларини кенгайтиришга йўл очиши баробарида соҳадаги тўлиқ ишга солинмаган моддий ва маънавий мерос объектларидан туризм ресурси сифатида фойдаланиш ҳамда замонавий хизмат кўрсатиш тизимини такомиллаштириш билан боғлиқ муаммоларни тадқиқ этиш долзарблик касб этмоқда.

Дунёнинг етакчи илмий марказ мутахассислари томонидан туризм соҳасининг халқаро муносабатлар, тарихий-маданий, ижтимоий-иқтисодий жараёнлардаги ўрни ва ўзига хос жиҳатлари ҳамда халқаро ҳамкорлик алоқаларининг соҳа истиқболидаги аҳамияти борасида изланишлар олиб борилмоқда. Хусусан, туризмнинг ижтимоий муаммоларга ижобий ечим топиш, атроф муҳит мувозанатини барқарорлаштириш, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлашдаги муҳим роли минтақалар кесимида тарихий жиҳатдан тизимли равишда ўрганилмоқда. Шунингдек, туризмнинг мамлакат ижобий имиджини шакллантириш ва миллий иқтисодиётни жадал ривожлантиришдаги аҳамияти турли хил тадқиқот марказлари томонидан тадқиқот объекти сифатида танланиши диссертация мавзусининг долзарблигидан далолат беради.

Республикада сўнгги йилларда туризм соҳаси ривожланишини янги поғонага кўтариш, жаҳон талабларига мос равишда моддий техник базани яратиш, жойлаштириш воситаларининг ҳамма турларини кенг жорий этиш, қулай ва юқори сифатли хизмат кўрсатиш механизмларини кенгайтириш, соҳада бошқарувни такомиллаштириш, халқаро стандартларга мос, такомиллаштирилган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга татбиқ этиш борасида кенг қўламли ишлар олиб борилмоқда. «Бизда туризм кўпинча қадимий шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, миллий қўриқхоналар, тоғли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд. Айниқса, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки бериши керак»<sup>1</sup>. Бу борада сайёҳлик ва унинг

---

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Парламентга Мурожаатномаси // «Халқ сўзи», 2018 йил 29 декабрь.

замонавий инфратузилмасини барпо этиш, соҳадаги истиқболли лойиҳаларга маҳаллий ҳамда хорижий сармоялар иштирокини кучайтириш, тизимдаги мутахассис ходимлар малакасини ошириш борасида тизимли ишларни ташкил этиш каби вазифалар белгиланди. Бухорода ҳам туризм соҳасининг ривожланиши, ўзига хос жиҳатлари, ундаги муаммолар ва истиқболларини ўрганиш ҳамда илмий таҳлил этиш мавзунинг долзарблигини белгилаб беради.

Ўзбекистон Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги, 2019 йил 18 июль ЎРҚ-549-сон «Туризм тўғрисида»ги Қонун, 2022 йил 30 апрель ПҚ-232-сон «Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2018 йил 6 февралдаги ПҚ-3509-сон «Кириш туризмини ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида»ги, 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари, 2019 йил 13 август ПФ-5781-сон Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2021 йил 9 февральдаги ПФ-6165-сонли «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари ҳамда соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг 1. «Ахборотлашган жамият ва демократик давлатни ижтимоий, ҳуқуқий, иктисодий, маданий, маънавий-маърифий ривожлантиришда инновацион ғоялар тизимини шакллантириш ва уларни амалга ошириш йўллари» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Диссертация мавзусига доир тадқиқотларни урта гуруҳга бўлиш мумкин:

1. Ўзбекистонда яратилган тадқиқотлар.
2. МДХ давлатларида нашр қилинган адабиётлар.
3. Хорижий муаллифларнинг асарлари.

Биринчи гуруҳдаги тадқиқотларни характерига қараб қуйидагича ажратиш мумкин. Ўзбекистонда туризм соҳасининг совет давридаги ҳолатини, мустақиллик йилларидаги ўзгаришларни ёки туризм ривожини айрим вилоятлар мисолида қамраб олган тадқиқотларни киритиш мумкин. Бу каби ишларга Б.Халмуратов, Г.Эгамбердиева, М.Мансуров, О.Абдимўминов ва А.Муллаев, Б.Болтаев, А.Исаджанов ва И.Гулмуратов, С.Селиманова ва С.Турсуноваларнинг изланишларини киритиш ўринли бўлар эди<sup>2</sup>. Ушбу

---

<sup>2</sup> Халмуратов Б. Аҳатжонов С. XX асрнинг 80-йилларида Ўзбекистонда туризм тараққиёти: муаммолар ва ечимлар // Ўзбекистоннинг мустақилликка эришиш тарихи: Илмий тўплам. - Тошкент: 2018. - В. 125-128; Эгамбердиева Г. Ўзбекистонда туризм соҳасини ислоҳ қилиш босқичлари (XX асрнинг иккинчи ярми – XXI асрнинг биринчи чораги) // «FarDU. Ilimiy xabarlar – Научный вестник. ФерГУ» 2020/№2. - Фарғона: 2020. - Б. 89-94; Шу муаллиф. Анализ современного состояния туризма в Андижанской области // Фарғона водийси тарихининг долзарб муаммолари. Республика илмий анжумани материаллари. 2020 йил 6 июнь. - Наманган: 2020. - В. 586-589; Мансуров М. Собик совет даврида туризмнинг ривожлантиришнинг мафкуравий асослари // Хоразм Маъмур академияси ахборотномаси: №1 (70). - Хива: 2021. - Б. 106-109; Шу муаллиф. Фарғона

тадқиқотларда Ўзбекистон туризми ва унинг асосий сайёҳлик ўчоқларидан бири бўлган Бухоро вилоятининг тарихий маркази, муқаддас қадамжолари, моддий маданий мерос объектлари тўғрисида мушоҳада билдирилган бўлсада, лекин минтақа туризмидаги камчилик ва муаммоларнинг сабаби ҳамда ечими билан боғлиқ масалаларга жиддий эътибор қаратилмаган. Шунингдек, Бухоро туризмнинг мустақиллик давридаги ривожланиш хусусиятлари, туризм тараққиёти босқичлари, соҳада меъриёв-ҳуқуқий асосларнинг яратилиши, сайёҳликнинг минтақалар бўйича тараққий этиши билан боғлиқ баъзи жиҳатлари ва ундаги муаммолар қисман тадқиқ этилган.

Иккинчи йўналишга асосан зиёрат туризми билан боғлиқ тадқиқотлар киради. Бу борада Ш.Бобожонов, А.Мирзаев, З.Аҳмедовларнинг тадқиқотларини санаб ўтиш мумкин<sup>3</sup>. Мазкур тадқиқотларда диний туризмдаги ҳали фойдаланилмаган ресурслар, замонавий дунёда динлараро бағрикенгликнинг тобора кенг ёйилиши, Бухоро туризмида зиёрат туризмнинг ўрни, ҳудудларда диний туризмни ривожлантириш каби масалаларга имкон қадар эътибор қаратган.

Учинчи йўналишга иқтисодчилар томонидан олиб борилган изланишлар киради. Буларни асосан иқтисодиёт соҳаси мутахассисларидан М. Алиева, А.Туляганова, А.Эштов, З.Саттарова, Н. Ибрагимов, М.Болтабаев, И.Тухлиев, Б.Сафаров, С.Абдухамидовларнинг илмий тадқиқотлари ташкил этади<sup>4</sup>. Уларда миллий туризмнинг иқтисодий аҳамиятли жиҳатлари, туризм

---

водийсида туризмнинг ривожланиш жараёнлари ва ҳолати (1980-2018 й): тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. - Тошкент: 2020. – Б. 12; Шу муаллиф. Собиқ Совет даврида туризмнинг ривожлантиришнинг мафқуравий асослари // “Хоразм Маъмур академияси ахборотномаси” №1 (70). - Хива: 2021. – Б. 106-109; Абдимўминов О. Муллаев А. XX асрнинг 80-90 йилларида Ўзбекистон тарихий-маданий меросининг халқаро тарғиб этилиши // Ўзбекистоннинг мустақилликка эришиш тарихи: Илмий тўплам. - Тошкент: 2018. – В. 183-187; Болтаев. Б.Б. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришдаги имкониятлар // “Бухорода ислом маданиятини модернизациялаш ва туризмни барқарор ривожлантириш истикболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2020 йил 24 февраль. - Бухоро: 2020. – Б. 376-378; Исаджанов А, Гулмуратов И. Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш: замонавий тенденциялар ва миллий устуворликлар. The Light of Islam, 1-сон 2020 йил. – Б. 192-202; Селиманова С. Турсунова С. Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини маъмурий ва ҳуқуқий тартибга солиниши. Жамият ва инновациялар. 2021. – Б. 115-120.

<sup>3</sup> Мирзаев А. Диний туризмнинг туризм индустриясидаги ўрни // Хоразм Маъмур академияси ахборотномаси: илмий журнал. № 3. - Хива: 2022. – Б. 212-214; Аҳмедова З. Фарғона водийсидаги зиёратгоҳлардан туризм мақсадида фойдаланишнинг ўзига хос жиҳатлари // Фарғона водийси тарихининг долзарб муаммолари. Республика илмий анжумани материаллари. 2020 йил 6 июнь. - Наманган: 2020. – Б. 589-593; Бобожонов Ш. Юрган дарё, ўтирган бўйра...[https://uza.uz/oz/posts/yurgan-daryo-otirgan-boyra\\_241599?](https://uza.uz/oz/posts/yurgan-daryo-otirgan-boyra_241599?); Шу муаллиф. Бухоро – зиёрат туризми маркази. Islom tafakkuri(maxsus son). 2020. – Б. 105-107. <https://www.academia.edu/43514603/> Шу муаллиф. Авлиё Хўжа Исмадуллох Бухоро халқи эътиқодий қарашларида // “Imom Vuxoriy saboqlari” № 2. 2019. – В. 23-25; Шу муаллиф. Види элементов паломничества в Мекку в Бухаре // Молодой ученый. № 18 (308). 2020. – С. 356-359. <https://moluch.ru/archive/308/69362/> (дата обращения: 06.05.2022).

<sup>4</sup> Алиева М. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - Тошкент. 2019; Туляганова А. Некоторые аспекты регулирования религиозного туризма в Республике Узбекистан // “Invest ments and entrepreneurship: challenges and prospects”. - Ташкент: 2019. – С. 94-98; Эштов А. “Глобаллашув шароитида туризм индустриясини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) диссертация. - Самарқанд: 2019; Саттарова З. Проблемы развития культурного туризма в Самаркандской области // Молодой ученый. № 21 (207). 2018. – С. 300-303; Ибрагимов Н. Дестинацион менежмент: давлат миқёсида туризмни бозор усулида бошқариш. - Бухоро: 2014. – Б. 139; Норчаев А. Туризм инфратузилмасида кутилаётган ўзгаришлар ва имкониятлар // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. №1. 2019. – В. 1-8; Болтабаев М.Р. Тухлиев И.С. Сафаров Б.Ш. Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. - Тошкент: “Баркамол файз медиа”. 2018. – Б. 400.

инфратузилмасини такомиллаштириш ва ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини белгилаш, туристларга сифатли хизмат кўрсатиш турларини ишлаб чиқиш ҳамда соҳадаги муаммолар ва уларнинг ечимлари борасидаги айрим фикр-мулоҳазалар келтирилган.

Иккинчи гуруҳга МДХ давлатларида олиб борилган тадқиқотлар кириб, тарихчилардан М.Соколова, И.Орлов ва А.Попов, Ю.Супруненко, А.Мартынов, Е.Лелина ва А.Тереханова, И.Барчуковларнинг<sup>5</sup>, иқтисодчилардан А.Александрова, Сушинская, Л.Ефанова ва В.Полякова, В.Гордин ва Л.Хорева, А.Баисакалова ва В.Гаркавенко, А.Пала кабиларнинг ишларини<sup>6</sup> қайд этиш жоиз. Мазкур тадқиқотларда туризмнинг ривожланиш тенденциялари, жаҳон туризми ривожланишида минтақа ва миллий туризмнинг ўрни, миллий туризмни ривожлантиришда маданий мероснинг роли масалалари таҳлил қилинган. Шунингдек, иқтисодга оид тадқиқотларда ҳудуднинг ўзига хос туристик имкониятларини ишга солиш, халқаро тажрибаларни ўрганиш асосида янги туристик хизматларни амалиётга тадбиқ этиш, миллий туризмнинг барқарорлигини таъминлаш билан боғлиқ жиҳатлари ўрганилган.

Учинчи гуруҳ хорижий тадқиқотчиларнинг асарлари бўлиб, унга Г.Сазак, К.Кантарси, М.Уйсал, В.Магнини, В.Бензон, С.Ҳоракларнинг тадқиқотлари киради<sup>7</sup>. Мазкур муаллифлар Бухородаги тарихий обидалар ва халқ амалий санъати турларининг сайёҳлик ривожига ўрни, Ўзбекистондаги виза режими ва божхона тартибларидаги камчиликлар, бу борадаги Марказий Осиё давлатлари мисолида қиёсий таҳлиллار ҳам берилган. Шунингдек, Марказий Осиё давлатлари, жумладан Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш сиёсати ва уни тартибга солиш, маданий мерос ёдгорликлари ва уларнинг сақланиши, туристик йўналишлар ва сайёҳларга хизмат кўрсатиш, соҳанинг миллий ва глобал иқтисодиётга қўшган ҳиссаси каби масалалар тадқиқ қилинган. Мазкур тадқиқотларда туризм соҳасининг ривожланиши ва ундаги муаммолар Бухоро вилояти мисолида алоҳида тадқиқот объекти сифатида

<sup>5</sup> Соколова М. История туризма. - Москва: «Академия» 2012. – 352 с.; Орлов И. Попов А. Сквозь «железный занавес». See USSR!: иностранные туристы и призрак потемкинских деревень. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики. 2018. – 485 с.; Орлов И. Попов А. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики. 2016. – 351 с.; Супруненко Ю. Казань. Между Востоком и Западом. - Москва: «Вече». 2013. – 320 с.; Мартынов А. И. Недвижимое историко-культурное наследие Сибири, музеи и туризм // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. № 45. 2018. – С. 203–207; Лелина Е. Тереханова А. Историко-культурный туризм в современном образовательном пространстве // Альманах современной науки и образования, № 7 (109) 2016. – С. 56-63; Барчуков И. Методы научных исследований в туризме. - Москва: «Академия», 2008. – 224 с.

<sup>6</sup> Александрова А. Статистика туризма. - Москва: 2014. – 464 с.; Сушинская М. Культурный туризм. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов. 2010. – 128 с.; Ayhan Pala. A Chronology of Central Asia//Tourism in Central Asia: cultural potential and challenges. - Toronto. New Jersey: Apple Academic Press. 2014. – P. 331-361.

<sup>7</sup> Sazak G. Bukhara: The Princess of Cities. Tourism in Central Asia. - Toronto. New Jersey: by Apple Academic Press. 2015. – P. 67-91; K.Kantarci, M.Uysal, V.Magnini, Exploring Tourism Potential in Central Asia. Tourism in Central Asia. - Toronto. New Jersey: Apple Academic Press. 2015. – P. 1-15; Walonzi Benzon. The Benefits of Tourism Handicraft Sales at Mwenge Handicrafts Centre in Dar Es Salaam. - Tanzania: 2014. – P. 45; Slavomír Horák. Visa Regimes and Regulatory Documents as an Obstacle for Tourism Development in Central Asia. Tourism in Central Asia. - Toronto. New Jersey: by Apple Academic Press. 2015. – P. 245-246.

ўрганилмаган. Бу эса муаммони алоҳида диссертация доирасида тадқиқот қилишга асос бўла олади.

**Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Диссертация Бухоро давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ «Бухоро тарихи масалалари (Энг қадимги замонлардан ҳозиргача)» номли фундаментал лойиҳа доирасида амалга оширилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Бухорода 1991-2021 йилларда туризм тараққиёти босқичлари ва ривожланиши тарихини очиб беришдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

Мустақиллик арафасида туризм соҳасининг ҳолатини ва мустақилликнинг дастлабки йилларида уни ривожлантиришнинг ҳуқуқий меъёрий асосларини тадқиқ этиш;

1991-1999 йилларда туризм соҳасидаги ўзгаришлар ва муаммоларни Бухоро вилояти мисолида таҳлил қилиш;

Бухорода туризм юксалишидаги меҳмонхона, туристик фирмалар фаолияти ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ўзгаришларни динамикаси таҳлил қилиш;

Ҳаракатлар стратегиясида туризмни ривожлантириш истиқболлари ва соҳадаги ижобий ўзгаришлар визасиз режим, туризм полицияси жорий этилиши кабиларни ўрганиш;

Ҳозирги босқичда туризм индустриясининг вилоят ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги ва халқаро ҳамкорликдаги ролини очиб бериш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида 1991-2021 йилларда Бухоро вилоятида туризм тарихи олинган.

**Тадқиқотнинг предмети**ни Бухоро вилоятида туризмнинг ҳолати, муаммолари, ривожланиш босқичлари, меҳмонхоналар, гидлар, туроператор ва турагентлар туристик ахборот марказлари фаолияти, визасиз режим, туризм полицияси ва уларнинг вазифалари ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Тадқиқот жараёнида тарихий хронологик, типологик ёндашув, микротарих, тизимли, даврлаштириш, қиёсий таҳлил каби усулларидан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

Ўзбекистонда мустақилликнинг дастлабки йилларида туризм соҳасида малакали мутахассис ходимлар ва гид таржимонлар етишмаслиги, коммунал хизмат ва жойлаштириш воситалари, туристларга хизмат кўрсатадиган умумий овқатланиш шахобчаларининг халқаро стандартлар талабларига жавоб бермаганлиги, темир йўл ва қуруқлик транспортида сервис хизматининг сифати пастлиги билан боғлиқ муаммолар мавжуд бўлганлиги далилланган;

соҳада 1992-1999 йилларда меҳмонхона хизматлари кўрсатиш қоидалари ишлаб чиқилиши, тармоқда хусусийлаштиришнинг амалга оширилиши, ягона туристик виза тартибининг жорий этилиши, туризм хизматлари бозорида кичик ва ўрта сайёҳлик ташкилотлари иштирокини кенгайтиришга қаратилган ислохотларнинг амалга оширилиши, туризм инфратузилмасининг

такомиллаштирилиши вилоят иқтисодий салоҳиятининг ўсишига ҳамда хизматлар экспортининг ошишига хизмат қилганлиги асослантилган;

2000-2016 йиллар мобайнида Бухоро аэропортида виза олиш имконияти йўқлиги ва виза муддатини узайтириш билан боғлиқ тўсиқлар, расмийлаштириш тартиблари мураккаб ва узоқ вақтни талаб қилиши, моддий-техник базанинг эскирганлиги, Бухоро аэропорти ва темир йўл вокзалида туристларга сервис хизматларни кўрсатиш учун ахборот маркази, автомобиль ижараси, малакали таржимонлар, шаҳардаги меҳмонхона ва тарихий марказ акс эттирилган хариталар яратилмаганлиги, шунингдек, сайёҳларга юқори хизмат кўрсатадиган олий тоифали меҳмонхонанинг йўқлиги, меҳмонхоналарда банк хизматлари йўлга қўйилмаганлиги, меҳмонхона хизмат ҳақларини кредит карта билан тўлаш имконияти йўқлиги каби омиллар миллий туризм имиджига салбий таъсир кўрсатганлиги исботланган;

2011-2016 йилларда Бухоро туристик брендининг яратилиши, туристик фирмалар томонидан чипталарни олдиндан бронлаштириш, юқори тезликда ҳаракатланувчи электр поездлари қатнови йўлга қўйилганлиги ҳамда вилоятда Ташқи ишлар вазирлигининг Консуллик бўлими ташкил этилиши Бухоро туризми ривожининг истиқболларини белгилаб бераётганлиги далилланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижалари** қуйидагилардан иборат:

Бухоро вилоят Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси ишчи дастурлари ва истиқболли режаларини тайёрлашда фойдаланилган;

Мустақиллик даври тарихи бўйича дарслик ва ўқув қўлланмалар тайёрлашда ушбу тадқиқот материалларининг фойдали жиҳатлари асосланган;

Вилоятда таъмирталаб ҳолатга келган тарихий ва археологик аҳамиятга молик ёдгорликлар ҳамда зиёратгоҳларни таъмирлаш, уларни туристик йўналишларга киритиш юзасидан амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлиги** диссертацияда тарих фанида тан олинган ёндашув ва усулларнинг қўлланилгани, катта ҳажмдаги архив ҳужжатлари, статистик материаллар ва адабиётлардан фойдаланилгани, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётда жорий этилгани, олинган натижаларнинг ваколатли тузилмалар томонидан тасдиқлангани билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти Бухоро вилоятида туризм соҳасининг шаклланиши, ҳуқуқий асосларининг яратилиши, ривожланиши, муаммолари тўғрисида илмий-назарий билимларни янада чуқурлаштириш, ушбу масалага доир илмий хулосаларни амалиётга жорий этиш билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти Ўзбекистоннинг мустақиллик даври, хусусан Бухорода туризм тарихини ўрганиш ва унинг вилоят ижтимоий-иқтисодий ҳаётига кўрсатган таъсирини илмий жиҳатдан таҳлил этиш, иқтисодий ва тарихий билимларни ривожлантириш, шунингдек, олий ўқув юртлари ва ўрта махсус таълим тизимида дарсликлар, ўқув қўлланмалар ва қўшимча адабиётлар тайёрлаш борасида давлат дастурларини бажаришда хизмат қилиши билан белгиланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** “Бухорода туризмнинг ривожланиши тарихи (1991-2021 йй.)” мавзусини тадқиқ этиш бўйича диссертацияда олинган илмий натижалар ва маълумотлар асосида:

Ўзбекистонда мустақилликнинг дастлабки йилларида туризм соҳасида малакали мутахассис ходимлар ва гид таржимонлар етишмаслиги, коммунал хизмат ва жойлаштириш воситалари, туристларга хизмат кўрсатадиган умумий овқатланиш шаҳобчаларининг халқаро стандартлар талабларига жавоб бермаганлиги, темир йўл ва қуруқлик транспортида сервис хизматининг сифати пастлиги билан боғлиқ муаммолар мавжуд бўлганлиги ҳамда соҳада 1992-1999 йилларда меҳмонхона хизматлари кўрсатиш қоидалари ишлаб чиқилиши, тармоқда хусусийлаштиришнинг амалга оширилиши, ягона туристик виза тартибининг жорий этилиши, туризм хизматлари бозорида кичик ва ўрта сайёҳлик ташкилотлари иштирокини кенгайтиришга қаратилган ислохотларнинг амалга оширилиши, туризм инфратузилмасининг такомиллаштирилиши вилоят иқтисодий салоҳиятининг ўсишига ҳамда хизматлар экспортининг ошишига хизмат қилганлиги тўғрисидаги илмий хулосалардан Бухоро вилоят Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2021 йил 21 июндаги 03-17-02/2886-сон маълумотномаси). Бу эса Бухоро вилоятида туризмни ривожлантириш асосларини белгилаб беришга хизмат қилган;

2000-2016 йиллар мобайнида Бухоро аэропортида виза олиш имконияти йўқлиги ва виза муддатини узайтириш билан боғлиқ тўсиқлар, расмийлаштириш тартиблари мураккаб ва узок вақтни талаб қилиши, моддий-техник базанинг эскирганлиги, Бухоро аэропорти ва темир йўл вокзалида туристларга сервис хизматларни кўрсатиш учун ахборот маркази, автомобиль ижараси, малакали таржимонлар, шаҳардаги меҳмонхона ва тарихий марказ акс эттирилган хариталар яратилмаганлиги, шунингдек, сайёҳларга юқори хизмат кўрсатадиган олий тоифали меҳмонхонанинг йўқлиги, меҳмонхоналарда банк хизматлари йўлга қўйилмаганлиги, меҳмонхона хизмат ҳақларини кредит карта билан тўлаш имконияти йўқлиги каби омиллар миллий туризм имиджига салбий таъсир кўрсатганлиги хусусидаги таклифлардан Бухоро вилоят Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги 2022 йил 21 июндаги 04-18/2736-сон маълумотномаси). Натижада Бухоро вилоятида миллий туризм брендларини тикланишига, зиёрат туризми инфратузилмасининг такомиллаштиришга ва зиёратчи сайёҳлар оқимининг ошишига хизмат қилган;

2011-2016 йилларда Бухоро туристик брендининг яратилиши, туристик фирмалар томонидан чипталарни олдиндан бронлаштириш, юқори тезликда ҳаракатланувчи электр поездлари қатнови йўлга қўйилганлиги ҳамда вилоятда Ташқи ишлар вазирлигининг Консуллик бўлими ташкил этилиши Бухоро туризми ривожининг истиқболларини белгилаб бераётганлиги каби таклифдан Бухоро вилоят Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси фаолиятида фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги Бухоро

вилояти Туризм ва спорт бош бошқармасининг 2021 йил 14 июндаги 01-03/1065-сон маълумотномаси). Натижада Бухорода ички ва халқаро туризмни тизимга солиш ва кенгайтиришга хизмат қилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 10 та илмий конференцияда, жумладан, шундан 4 та халқаро конференцияда ва 6 та республика илмий амалий конференцияларида апробациядан ўтган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши.** Диссертация мавзуси бўйича жами 18 та илмий мақола чоп этилган, шулардан Ўзбекистон Республикаси Олий Аттестация Комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, жумладан, 1 таси хорижий журналда нашр этилган.

**Диссертациянинг ҳажми ва тузилиши.** Тадқиқот кириш, уч боб, хулоса, фойдаланилган манбалар ва адабиётлар рўйхати ҳамда иловалардан иборат. Диссертациянинг тадқиқот қисми 154 бетни ташкил этади.

## **ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ**

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланиб, тадқиқотнинг Ўзбекистон фан ва технологиялар тараққиётнинг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги аниқланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари, объекти ва предмети, илмий тадқиқот усуллари кўрсатилган, ишнинг илмий янгилиги, олинган натижаларни амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар бериб ўтилган.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда туризм соҳасининг шаклланиши» деб номланган биринчи боби мустақиллик арафасида туризм соҳасининг ҳолати, ундаги ўзгаришлар ва муаммолар, мустақилликнинг биринчи йилларида туризмни ривожлантириш ҳуқуқий асосларининг яратилиши, бу соҳада концепция ва дастурнинг ишлаб чиқилиши, соҳанинг ташкилий жиҳатлари моҳияти ҳамда Бухорода туризм ривожланишидаги муаммоларга бағишланган. Мустақиллик арафасида туризм ижтимоий-иқтисодий ташкилот сифатида мустақил фаолият кўрсатмаган. Аксинча, коммунистик мафкурага йўналтирилиб, соҳанинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётдаги муҳим функциясига етарлича эътибор берилмаган. Шу жумладан, Ўзбекистонда ҳам туризм соҳасининг имкониятлари юқори бўлсада, аммо ушбу имкониятлардан самарали фойдаланилмаган. Мустақиллик арафасида туризм соҳасидаги муаммо ва камчиликлар Ўзбекистон ва унинг туристик марказларида янада кўпроқ даражада намоён бўлган. Булар қуйидагилардан иборат эди:

- Ўзбекистонга Марказ назарида биринчи навбатда хом-ашё манбаи сифатида қаралиб, тарихий-маданий ёдгорликларни реконструкция ва реставрациялаш деярли эътибордан четда қолган;

- экскурсия дастурларида ҳақиқий кундалик ҳаётни яшириш орқали сохталаштирилган совет ҳаётини намуна қилишда туризм мафкуралар кураши воситасига айлантирилиши эди.

- кадрлар муаммоси, туризм соҳаси малакали мутахассислар ва гид таржимонлар етишмаслиги каби муаммолар гирдобида қолган эди. Шунингдек, 1989-1990 йилларда миллатлараро муносабатлар таранглашди<sup>8</sup>.

- Маълумки 1987-1990-йилларда иқтисодий аҳволнинг оғирлиги, ўтиш давридаги қийинчиликлар туфайли туризм ва экскурсиялар соҳаси ҳамда у билан боғлиқ тармоқларда давлат ёки кооператив мулкнинг таланиши, молиявий жиноятчилик ҳолатлари сони кўпайгани туфайли туризм соҳаси инқирозли ҳолатга тушиб қолди<sup>9</sup>.

Шу билан бирга соҳадаги айрим жиҳатларни ҳам кузатиш мумкин. Ўзбекистонда туризмнинг велосипед ва пиёда юриш тури бўйича анъанавий оммавий юришлар ҳамда саёҳатлар бошланди, олий маълумотли кадрлар тайёрлаш мақсадида Самарқандда дастлабки туризм ва экскурсия бўйича университет ташкил этилди, дастлабки замонавий меҳмонхона ва бошқа жойлаштириш воситалари барпо этилди<sup>10</sup>. Ўзбекистонда ҳозирги кунгача давом этиб келаётган кўп кунлик саёҳат маршрутлари ҳам яратилди<sup>11</sup>.

Мустақилликнинг биринчи йилларида туризм соҳасини ривожлантиришнинг ҳуқуқий асослари яратилди. 1992 йил 27 июлда Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбектуризм» миллий компаниясини ташкил қилиш тўғрисидаги фармони қабул қилинди<sup>12</sup>. 1992 йил сентябрда Ўзбекистон халқ анъаналарини ва маросимларини тиклаш, тарихий ва маданий ёдгорликларини сақлаш, ўрганиш ва таъмирлаш ҳамда 2000 йилгача бўлган даврда республикада туризмни ривожлантиришнинг концепцияси ва дастури тасдиқланган<sup>13</sup>. Мустақилликнинг дастлабки йилларида соҳани ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар натижасида жойлаштириш воситалари ва улардаги ўрин жойларнинг кўпайганлиги кузатилади. Жумладан, 1991 йилда туристик ташкилотлардаги мавжуд жами ўринлар сони 7841 та бўлса<sup>14</sup>, 1993 йил охирига келиб 9858 тага кўпайди<sup>15</sup>. «Ўзбекистон Республикаси ҳудудида туристик хизматларни стандартлаштириш ва сертификатлаштириш тўғрисидаги вақтинчалик Низом» 1993 йилда қабул қилинди<sup>16</sup>. Мазкур низом туризм соҳасининг ҳуқуқий асосларидан бири сифатида муҳим аҳамиятга эга. Унда меҳмонхона ва уларнинг тоифалари<sup>17</sup>, мотел<sup>18</sup>, кемпинг<sup>19</sup> ва хизмат кўрсатиш билан боғлиқ масалаларига аниқ

<sup>8</sup> Ўзбекистон Миллий Архиви (ЎМА) М-141-фонд, 1-рўйхат, 12-йиғма жилд, 36-варақ.

<sup>9</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 12-йиғма жилд, 182-195-варақлар.

<sup>10</sup> Тошкент - 1958 йилда, Ўзбекистон - 1974 йил, Чорсу - 1982 йил, Бухорода эса Бухоро - 1974 йилда, Зарафшон - 1976 йилда, Варахша - 1976 йилда, Гулистон меҳмонхоналари барпо этилган. БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 27-йиғма жилд, 299-301-варақлар.

<sup>11</sup> Эгамбердиева Г. Ўзбекистонда туризм соҳасини ислоҳ қилиш босқичлари (XX асрнинг иккинчиярми – XXI асрнинг биринчи чораги // “ФарДУ. Илмий хабарлар – Научный вестник. ФерГУ” Фарғона: №2.2020. – Б. 89-94.

<sup>12</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 38-йиғма жилд, 2-варақ.

<sup>13</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 38-йиғма жилд, 66-70-варақлар.

<sup>14</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 12-йиғма жилд, 188-189-варақлар.

<sup>15</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 40-йиғма жилд, 49-варақ.

<sup>16</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 9-йиғма жилд, 92-93-варақлар.

<sup>17</sup> Меҳмонхона - кеча-кундуз ишлайдиган, камида 10 та хонага ва туристик эмблемага эга бўлган, туристлар ва бошқа фуқароларни жойлаштириш ва уларга хизмат кўрсатиш учун мўлжалланган корхона.

<sup>18</sup> Мотел - автотуристларга хизмат кўрсатиш учун мўлжалланган ва мослаштирилган автомагистрал яқинида жойлашган меҳмонхона.

мезонлар ва таърифлар берилган. Шунингдек, 1993 йилдан бошлаб меҳмонхоналар ва бошқа яшаш жойлари учун хизмат кўрсатишнинг 1-5 юлдузли тоифалари жорий этилди. Бундан ташқари, туризм индустриясини ташкилий асосларини яратиш ва ривожлантиришда хусусийлаштириш жараёни ҳам катта аҳамият касб этди. Хусусан, 1994 йилдаги «Туристлик корхоналарни хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чиқариш дастури» соҳада муҳим ўзгаришларни амалга оширишга йўл очди. 1994-1995 йиллар мобайнида «Ўзбектуризм» Миллий Компаниясининг 87,8 фоиз сайёҳлик объектлари давлат тасарруфидан чиқарилиб, хусусийлаштирилди. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 1998 йил 8 августда 346-сонли «Туризм ташкилотлари фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш тўғрисида» қарор қабул қилди. Мазкур қарорга кўра «Ўзбектуризм» миллий компаниясига аъзо сифатида янги тузилма «Хусусий сайёҳлик ташкилотлари уюшмаси» (ХСТУ) ташкил этилди<sup>20</sup>.

1999 йил 20 августда «Туризм тўғрисида»ги қонуни қабул қилиниши<sup>21</sup> Ўзбекистонда туризм ривожланишини янги поғонага кўтаришда бош ҳуқуқий асос бўлган. Ушбу ҳужжат қабул қилингунга қадар республикада туризмни мустақиллик шароитида ташкил этишнинг дастлабки босқичи амалга ошди.

Шунингдек, 1992 йилда «Ўзбектуризм» миллий компанияси таркибида Бухоро вилоят минтақавий бўлинмаси ҳам тузилган эди<sup>22</sup>. Саёҳат ва экскурсиялар бюросининг Бухоро вилоят минтақавий бўлими филиал ва бюрolari, жумладан, Гиждувон, Ромитан саёҳат ва экскурсиялар бюроси ташкил этилди. Бухорода ички ва халқаро туризм ривожланиш кўрсаткичлари соҳа ривожининг асосий кўрсаткичи ҳисобланади. 1992-1999 йилларда Бухорога келаётган туристлар оқими кўпайиб, уни таъминлаб берувчи асосий давлатлар Франция, Германия, Италия, Япония, Испания, Буюк Британия, АҚШ, Корея Республикаси, Швейцария, Хитой, Малайзия, Туркия, Исроил бўлиб, бу борада Франция ва Германия етакчилик қилишган<sup>23</sup>. Бу эса сайёҳларни жойлаштириш воситаларига бўлган талабини кучайишига олиб келди. 1992-1995 йилларда Ўзбекистондаги 19 та меҳмонхонадан 3 таси Бухорода жойлашган бўлиб, улардаги жами ўринлар сони 1063 тани ташкил этган. Жумладан, Варахша (380 ўринли), Бухоро (366 ўринли), Гулистон (317 ўринли) каби меҳмонхоналар туристик мавсум даврида талабни тўлиқ қондира олмаган<sup>24</sup>. Ички туризмда зиёрат туризмига аҳолининг эътибори катта бўлса-да, афсуски муқаддас қадамжолар, айниқса «Етти пир» зиёратгоҳлари ва уларга олиб борадиган йўллар таъмирталаб бўлиши билан бирга зиёратчилар учун қулайликлар яратилмаган эди.

<sup>19</sup> Кемпинг – кемпинг меҳмонхонаси сайёҳларни табиий дам олиш зоналарида жойлаштириш ва уларга хизмат кўрсатиш учун мослаштирилган ва 5 дан ортиқ хонага эга.

<sup>20</sup> Бухоро вилоят Давлат Архиви (БВДА)М-1503-фонд, 1-рўйхат, 27-йиғма жилд, 337-варақ.

<sup>21</sup> Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни // Халқ сўзи. 1999 йил 21 август.

<sup>22</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 42-йиғма жилд, 90-91-варақлар.

<sup>23</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 27-йиғма жилд, 334-338-варақлар.

<sup>24</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 9-йиғма жилд, 113-116-варақлар.

1991-1999 йилларда Бухоро туризмида қуйидаги камчилик ва муаммолар мавжуд эди: малакали мутахассис кадрлар етишмаслиги<sup>25</sup>, маҳаллий ва хорижлик сайёҳлар учун маълумотхоналар ташкил этилмаган, виза сиёсатининг халқаро стандартларга мос келмаслиги<sup>26</sup>, зиёрат туризми объектларида диний амалларни бажариш учун шарт-шароитлар йўқлиги, «Uzbekistan Airways» акциядорлик жамияти монополияси, хорижий ва маҳаллий туристларга хизмат кўрсатадиган автотранспорт хўжалигидаги автобус ва микроавтобусларнинг эскириб қолганлиги, туристик марказлар ўртасида тезювар поезд қатновининг йўлга қўйилмаганлиги, поездлар қатнови камлиги, туристик йўналишлар бўйлаб жаҳон таммадихоналари ва Бухоро – Самарқанд, Бухоро – Хива, Бухоро-Тошкент каби асосий шаҳарлараро автотрассаларда сифатли хусусий фойдаланиш объектлари ва сервисли овқатланиш блокларининг мавжуд эмаслиги<sup>27</sup>, тарихий марказ кўчалари ва йўлларида кечки сайр учун замонавий ёритгичлар ва шароитлар яратилмаганлиги<sup>28</sup>, сайёҳлик маршрутлар ўтган автомобил йўллари бўйлаб стандартларга жавоб берадиган санитария гигиена шаҳобчаларининг йўқлиги кабилардир.

Шунингдек, меҳмонхона хизмати билан боғлиқ қуйидаги камчиликлар мавжуд эди: меҳмонхона биносида банк хизматларининг йўлга қўйилмаганлиги<sup>29</sup>, вилоятда беш юлдузли ёки олий тоифа–А-даражаси талабларига жавоб берадиган меҳмонхона мавжуд эмаслиги туфайли баъзан туристлар ёки сайёҳлар гуруҳи учун саёҳат кунини қисқартиришга ёки тунаш учун Тошкентга қайтиб кетишига тўғри келган<sup>30</sup>. Бундан ташқари, меъморий обидалар ўз вақтида таъмирланмаган, реконструкция қилинмаган ҳамда бир қаторлари қаровсиз қолиб кетган эди.

Диссертациянинг **«2000-2016 йилларда вилоятда туризмнинг ривожланиш динамикаси ва унинг ижтимоий-иқтисодий жараёнларга таъсири»** деб номланган иккинчи боби Бухорода туризм соҳасининг ривожланиш босқичлари ва амалга оширилган тадбирлар, шунингдек, меҳмонхона, туристик фирмалар фаолияти ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги ўзгаришлар каби муҳим масалаларга бағишланган. Бухоро вилоятида туризмнинг ривожланиш динамикасини шартли равишда 2000-2010 йиллар ва 2011-2016 йиллар кесимида икки даврга бўлиб таҳлил қилинди. Биринчи даврда (2000-2010 йиллар) соҳадаги энг ижобий тадбир – Бухорода ипак ва зираворлар фестивалининг 2001 йилдан бошлаб, ҳар йили ташкил этилиши бўлди<sup>31</sup>. «Ипак ва зираворлар» фестивали ўтган йиллар давомида Бухоронинг сайёҳлик брендига айланди.

<sup>25</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 40-йиғма жилд, 76-варақ.

<sup>26</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 38-йиғма жилд, 38-43-варақлар.

<sup>27</sup> Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатаари “Фан” Тошкент: 2013. – Б. 196.

<sup>28</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 39-йиғма жилд, 507-варақ.

<sup>29</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 9-йиғма жилд, 51-54-варақлар.

<sup>30</sup> ЎМА, М-141-фонд, 1-рўйхат, 9-йиғма жилд, 113-116-варақлар.

<sup>31</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 39-йиғма жилд, 106-108-варақлар.

2005 йилда вилоятда фаолият кўрсатаётган туристик ташкилотлар 45 та бўлиб, улардан 37 таси меҳмонхоналар шундан 34 таси хусусий меҳмонхона ва 8 таси туристик фирмалар бўлиб, олиб борилган дастурдаги вазифаларни амалга ошириш орқали 2010 йилда туристик ташкилотлар 66 тага (54 та меҳмонхона ва 12 таси турфирма) етди<sup>32</sup>. Бухородаги туристик ташкилотлар, яъни туроператорлар умуман қониқарсиз даражада фаолият юритган. Айниқса, 2008 йилда мавжуд 8 та туристик фирма рўйхатдан ўтган бўлса-да, лекин амалда фақат иккита туристик фирма «Салом» ва «Исломиддин» фирмалари узлуксиз ўз фаолиятларини олиб борган<sup>33</sup>. 2011-2016 йиллар яъни, иккинчи давр Бухорода туризм соҳаси ривож учун хизмат қилган ўзгаришлар билан олдинги даврдан ажралиб туради. Шу билан бир қаторда соҳа турли камчилик ва муаммолардан ҳам ҳоли эмас эди. Мазкур даврда соҳада ижобий силжишлар, ютуқлар қуйидаги тармоқларда намоён бўлади:

Бухоро аэропорти кам ҳажмли ва баъзи сервис хизматларини таъминлашда муаммолар мавжудлигини кўрсатди. Бу борада 2011 йилда Бухоро аэропортида янги терминал барпо этилиб, натижада 400 йўловчига хизмат кўрсатиш имкониятига эга бўлди<sup>34</sup>. Янги бинода миллий анъаналарда безатилган VIP, SIP заллари ва кўплаб хизматлар йўлга қўйилди.

2015 йилдан бошлаб, сайёҳларга қулайлик яратиш учун вилоятдаги туристик фирмалар томонидан темир йўл чипталарини олдиндан бронлаштириш тартиби жорий этилиши<sup>35</sup> ва 2016 йилдан Бухорода Ташқи ишлар вазирлигининг Консуллик бўлими очилгани муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Туристларга транспорт хизматини яхшилаш мақсадида 2016 йилда «Бухоро» темир йўл вокзалининг 800 йўловчига хизмат кўрсатадиган янги биноси ишга туширилди. Шунингдек, 2016 йил Тошкент – Бухоро йўналишида юқори тезликда ҳаракатланувчи Испаниянинг «Талго» компанияси томонидан ишлаб чиқарилган Афросиёб электр поездининг илк қатнови йўлга қўйилди<sup>36</sup>. Бу сайёҳлар сонининг сезиларли даражада ўсишига таъсир қилди. Бу ўз навбатида уй меҳмонхоналарининг сонини кўпайишида муҳим омил бўлди.

Бухорода туризм соҳасининг ривожланиши унга алоқадор тармоқларда ҳам ўзгаришларга ижобий таъсир қилди. Айниқса, хизмат кўрсатиш соҳасида биринчи давр – 2000 – 2010 йилларда Бухоро минтақавий бўлимининг сайёҳлик ташкилотлари томонидан жами хизмат кўрсатиш ҳажми 2000 йилда 860 314,9 минг сўм бўлса, 2010 йилга келиб, ўсиш тенденцияси қарийб 10 баробарни, яъни 8 344 884 миллион сўмни ташкил этди. Ушбу даврда хизматлар экспорти 2801,1 минг АҚШ долларидан 4021,9 АҚШ долларига етди<sup>37</sup>. Иккинчи давр – 2011 – 2016 йиллар охирларида эса, яъни 2015 йилда Бухоро вилоятига жами 120 000 та хорижий сайёҳ ташриф буюриб, уларга кўрсатилган экспорт хизматлари ҳажми 53,6 миллион АҚШ долларини ташкил этди<sup>38</sup>. Мазкур

<sup>32</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 27-йиғма жилд, 346-варақ.

<sup>33</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 8-йиғма жилд, 43-45-варақлар.

<sup>34</sup> <https://www.uzairways.com/uz/yaratilish%20tarixi>

<sup>35</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 29-йиғма жилд, 16-21-варақлар.

<sup>36</sup> [https://railway.uz/uz/gazhk/istoriya\\_zheleznykh\\_dorog/](https://railway.uz/uz/gazhk/istoriya_zheleznykh_dorog/)

<sup>37</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 27-йиғма жилд, 346-варақ.

<sup>38</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 39-йиғма жилд, 591-варақ.

даврда хусусий жойлаштириш воситалари, туристик фирмалар сонининг кўпайиши баробарида уларнинг вилоят ижтимоий-иқтисодий ривожланишига кўрсатган таъсири ошиши билан шаҳар инфратузилмасидаги (электр энергия, сув, йўллар) бир қатор муаммоларни ижобий ҳал этилишида алоҳида аҳамият касб этди.

Шунингдек, сайёҳларга кўрсатиладиган сервис хизматларида ижобий ўзгаришлар юз берган. 2013 йилда «Кўкалдош» мадрасасида сайёҳлар учун велосипедлар ижараси йўлга қўйилди. Сайёҳлар бўш вақтларини мазмунли ўтказиш учун нафақат туристик ташкилотлар балки Халқаро «Олтин мерос» хайрия жамғармаси томонидан 2013 йилдан «Кўкалдош» мадрасаси ҳудудида мусиқий меросимизни тарғиб қилиш мақсадида миллий услубдаги «Golden Heritage» (Олтин мерос) чойхонаси ташкил этилди<sup>39</sup>. 2013 йилда овқатланиш билан бирга миллий анъана ва кийимлар намойиши, концерт дастурларини ташкиллаштирувчи иккита ресторан (Ғуломжон карвонсаройида «Адрас» ва Кўкалдош мадрасасида «Кўкалдош») ўз фаолиятини бошлади<sup>40</sup>. 2013 йилга қадар бундай хизмат кўрсатувчи ресторан фақатгина битта эди. 2014 йилда Бухоро шаҳрида кичик «Atlantic pool» аквапарки ва «Grand Boiling» боулинг заллари ташкил этилди<sup>41</sup>.

Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йилнинг 13 мартдаги 60-сонли «Туризм фаолиятини амалга ошириш ва лицензиялаш тартибини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарор туризмга хизмат кўрсатувчи субъектларга кенг имкониятлар яратди<sup>42</sup>. 2014 йил давомида Бухоро вилоятида 15 та хусусий янги меҳмонхоналар ишга тушиши натижасида сайёҳларни жойлаштириш воситаларида 220 та ўрин жой ва 42 та янги иш ўринлари яратилди<sup>43</sup>. Меҳмонхона ва бошқа жойлаштириш воситалари объектлари сони 2014 йилда жами 85 та, 2015 йилда эса 12 тага кўпайиб жами 97 тага етди. Ушбу даврда сайёҳларни жойлаштириш воситаларидаги ўрин жойлар сони 2,8 мингдан 2,9 минггага етди. Бухоро туризмида сайёҳлик мавсумидаги асосий муаммолардан бири ўрин жой етишмовчилиги масаласи бўлиб, бу борада Самарқанд вилоятидаги меҳмонхоналар ва улардаги ўрин жойлар сони билан таққослайдиган бўлсак, 2014 йилда Самарқандда 97 та меҳмонхона ва улардаги ўрин жойлар сони 5,1 мингтани ташкил этган<sup>44</sup>. 2014 йил Бухоро меҳмонхоналарига 98,9 минг, Самарқанд меҳмонхоналарига эса 136,6 минг сайёҳ жойлашган. Бундай тафовутнинг сабаби, биринчидан, Бухорода жойлаштириш воситалари ва улардаги жойлар сонининг етарли эмаслиги; иккинчидан, юқори тоифали меҳмонхоналар ва улардаги сифатли хизмат кўрсатиш даражасининг чекланганлиги (сайёҳлар энг кўп жойлашадиган 4 юлдузли меҳмонхона Бухорода атиги 3 та, Самарқанд ва Тошкентда эса 12-13 тани ташкил этган); учинчидан, Бухорода маданий ҳордиқ чиқарадиган

<sup>39</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 26-йиғма жилд, 361-362-варақлар.

<sup>40</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 20-йиғма жилд, 124-варақ.

<sup>41</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 27-йиғма жилд, 394-варақ.

<sup>42</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 27-йиғма жилд, 344-варақ.

<sup>43</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 20-йиғма жилд, 125-варақ.

<sup>44</sup> Ўзбекистонда туризм. Статистик тўплам. Тошкент, 2018. – Б. 70-71.

объектлар (Европа таомлари ошхоналари, театрлар, спорт ва бошқа заллар, аквопарклар, боғлар, фавворали майдонлар, сув ҳавзалари) сонинг жуда камлиги эди. Бухорода сайёҳлик ташкилотлари сони ўсиши билан сайёҳларга хизмат кўрсатиш сифати ҳам ижобий томонга ўзгариб борган. 2016 йилда Бухорода жами сайёҳлик ташкилотлар 130 та бўлиб, шундан меҳмонхоналар сони 92 тани ташкил этган. Бухоро меҳмонхоналари бир кунда 4500 дан ортик сайёҳларга халқаро меъёрлар даражасида хизмат кўрсатиш имкониятига эга бўлган<sup>45</sup>.

Хуллас, туризм соҳасида ижобий ўзгаришлар юз берганлиги кузатилади. Бу борада амалга оширилган ишлар самарали бўлишида истиқбол очилганлиги эътиборга лойиқдир.

Диссертациянинг «**2017-2021 йилларда Бухорода туризм ривожланиши ва ундаги муаммолар**» деб номланган учинчи бобда Ҳаракатлар стратегиясида туризмни ривожлантириш истиқболлари, амалга оширилган ислохотлар ва соҳадаги ижобий ўзгаришлар, шунингдек, Бухоро туризмнинг халқаро ҳамкорлиги масалалари ва зиёрат туризмнинг ҳолати ҳамда туризм индустриясининг вилоят ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги роли каби масалалар ўрганилган. «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармонида белгилаб берилган вазифаларнинг ҳаётга татбиқ этилиши туризм соҳасида янги ислохотлар жараёнининг бошланишига туртки берди<sup>46</sup>. Виза режими, рўйхатдан ўтказиш, паспорт ва божхона тартиб қоидаларини соддалаштириш чора-тадбирлари туризм соҳасида ижобий ўзгаришларнинг бошланиши бўлди: биринчидан, чет эллик фуқароларга Ўзбекистонга келиши учун қулайликлар яратиш ҳамда виза режимини соддалаштириш мақсадида 2017 йил 1 апрел санасидан саёҳат учун келувчи 15 та давлат фуқароларига ва 55 ёшдан юқори ҳамда саёҳат мақсадида 30 кунлик муддатга келувчи 12 та давлат фуқароларига виза режими бекор қилиниши белгиланди<sup>47</sup>, иккинчидан, визасиз режим жорий этилган давлатлар сони 2018 йилда 18 та, 2021 йил 15 мартдан 90 тага етди<sup>48</sup>, учинчидан, 2018 йилнинг 15 июлидан бошлаб «E-visa.uz» кириш визалари (электрон визалар)ни расмийлаштириш ва тақдим этиш тизими жорий этилди<sup>49</sup> ҳамда электрон виза олиш мумкин бўлган давлатлар сони 2021 йил 15 мартда 57 тани ташкил қилди<sup>50</sup>.

Мазкур соҳадаги кўрсаткичлар, 2017 йил якунига кўра, жами сайёҳлар сони 1 млн 269 минг нафарни (ўтган йилга нисбатан 1,5 баравар), шундан маҳаллий сайёҳлар сони 1 млн 100 минг (ўтган йилга нисбатан 1,6 баравар)

<sup>45</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 42-йиғма жилд, 225-варак.

<sup>46</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль.

<sup>47</sup> «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида» // Халқ сўзи, 2016 йил 7 декабр.

<sup>48</sup> [https://uza.uz/uz/posts/viza-rezhimining-soddalashtirilishi-turizm-sohasida-misli-korilmagan-imkoniyatlarni-ochdi\\_255170](https://uza.uz/uz/posts/viza-rezhimining-soddalashtirilishi-turizm-sohasida-misli-korilmagan-imkoniyatlarni-ochdi_255170)

<sup>49</sup> <https://lex.uz/docs/-3810649>

<sup>50</sup> <https://yuz.uz/news/ozbekistonda-viza-rejimining-soddalashtirilishi-turizm-sohasi-oldida-misli-korilmagan-imkoniyatlarni-ochdi>

нафар, хорижий туристлар 169 минг (ўтган йилга нисбатан 1,5 баравар) нафарни ташкил этган<sup>51</sup>. Мамлакатда олиб борилаётган ислохотлар туризм индустриясини ҳам ривожланишига таъсир кўрсатди. Мазкур қарорлар<sup>52</sup> натижасида, биринчидан, Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Бухоро вилоят бўлими Бухоро туризмни ривожлантириш департаментига айлантирилди ва алоҳида маъмурий бино ажратилди; иккинчидан, Бухоро вилоят туризмни ривожлантириш департаменти ходимларини янгидан ишга қабул қилишда хорижий тилларини билиши, соҳадаги иш тажрибасига алоҳида эътибор қаратилди; учинчидан, чет эл фуқаролари вақтинча пропискадан ўтиш қоидаларини бузганлик учун жавобгарликдан озод қилинди. Бу каби чора-тадбирлар туризм соҳасида бошқарувни янада такомиллаштиришга, малакали кадрларни жалб этишга, энг асосийси, хорижлик сайёҳлар учун қулайликлар яратишга хизмат қилди. Сайёҳлик салоҳиятни юксалтириш, туристлар оқимини кўпайтириш, шунингдек, уларга қулай ва хавфсиз шароитлар яратиш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 23 ноябрдаги 939-сонли «Бухоро, Самарқанд, Хива ва Шаҳрисабз шаҳарларида хавфсиз туризмни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорига<sup>53</sup> кўра, Бухоро, Самарқанд, Хива ва Шаҳрисабз шаҳарларида хавфсиз туризмни таъминлаш концепцияси маъқулланди. Унга кўра, 2018 йил 25 февралда Бухоро вилояти Ички ишлар бошқармаси ҳузурида жами 45 та штат бирлигидан иборат Хавфсиз туризмни таъминлаш бошқармаси ташкил этилди<sup>54</sup>.

Экотуризм йўналишида Ромитан туманида ички ва ташқи туризмни ривожлантириш мақсадида Бўронтепа қадимий ёдгорлиги ҳудудида 2018-2020 йилларда “Bukhara Desert Oasis & Spa” инновацион туризм кластери ташкил этилди. Ушбу туризм марказида 30 га яқин туристик хизматлар йўлга қўйилган. Ов туризми бўйича марказ Пешкў туманидаги Қорақир кўлида “Bukhara Hunting” (Бухоро ови) масъулияти чекланган жамияти томонидан 2020-2021 йилларда ташкил этилди. Агротуризм йўналишидаги маскан Бухоро туманидаги Кўчки Сафед қишлоғида Ўзбекистон Қаҳрамони Муҳаммад Аҳмедов лойиҳаси асосида ташкил этилиб, унда қишлоқ ҳаёти билан тўлиқ танишиш, тандирда нон пишириш, ҳосил йиғиш жараёни, миллий ўйинларда ва тўйларда қатнашиш ҳамда қишлоқдаги кўлларда балиқ овлаш каби имконият ва хизматлар йўлга қўйилган<sup>55</sup>. 2019 йил 13 августдаги “Ўзбекистон

<sup>51</sup> Бухоро вилояти туризмни ривожлантириш департаменти жорий архиви. Бухоро вилояти туризмни ривожлантириш департаментида 2017-2019 йилларда амалга оширилган ишлар тўғрисида маълумотнома.

<sup>52</sup> Туризм соҳасида ижобий ўзгаришларни амалга оширишда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3510-сонли қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2018-йил 22-октябрдаги “Чет эл фуқаролари ва фуқаролиги бўлмаган шахсларнинг Ўзбекистон Республикасида бўлиши қоидалари”га оид 845-сон қарори ва Бухоро вилоят ҳокимлигининг 2018 йил 16 февралдаги 107-сонли қарори муҳим аҳамиятга эга бўлган. Қаранг: Бухоро вилоят ҳокимлиги жорий архиви. Туризм қарорлари жилди. №107-сонли қарори.

<sup>53</sup> <https://lex.uz/docs/-3422680>

<sup>54</sup> <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/v-bukhare-dejstvet-turisticheskaya-politsiyahttps://www>

<sup>55</sup> Бухоро вилоят туризм ва маданий мерос бош бошқармаси жорий архиви. Бухоро вилоятида 2021 йилда туризмни ривожлантириш бўйича амалга оширилган ишлар тўғрисида ҳисобот. 25.02.2022.

Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарор асосида Вобкентдаги “Ширин” МФЙ танланиб, 2019-2021 йилларда этнотуризм, агротуризм ва ҳунармандчилик марказлари, ҳозирча 5 та меҳмон уйи, 2 та чойхона кабилар барпо этилиб, хорижий ва маҳаллий сайёҳларни қабул қилишни бошлади<sup>56</sup>. Бу каби истиқболли лойиҳалар минтақада хорижий ва маҳаллий сайёҳлар учун ноанъанавий хизматлар турини кўпайтириш, ҳудуд бўйлаб хизматлар диверсификациясини йўлга қўйиш, ҳудуднинг туристик харитасини кенгайтириш, ишсиз аҳолини туризм хизматлари орқали банд қилишга омил бўлмоқда. Бухоро вилоятидаги 1977 йилда ташкил этилган “Жайрон” питомнигида йилига 20 минг туристни қабул қилувчи экотуризм инфратузилмаси 2021-2022 йил бошларида янгидан барпо этилган 3 қаватли Ташриф марказида бир қатор қулайлик ва хизматлар йўлга қўйилди<sup>57</sup>.

Ҳаракатлар стратегияси асосида белгиланган вазифаларни бажарилиши натижасида 2017-2019 йиллар давомида туристлар учун қулай шароитларнинг йўлга қўйилиши, ўз навбатида, Бухорода ҳам сайёҳлик ташкилотларининг халқаро ҳамкорлик алоқаларнинг кенгайишига имкон яратди. Европа Иттифоқи давлатлари орасида Ўзбекистонга сайёҳлар ташрифи бўйича энг юқори кўрсаткичга эга мамлакат Франциядир. Жумладан, 2016 йилда 4,8 минг, 2017 йилда 5,7 минг, 2018 йилда 13,5 минг, 2019 йилда эса 20,3 минг франциялик Ўзбекистонга саёҳат қилди<sup>58</sup>. Бухоро туризми халқаро ҳамкорлигининг асосий натижаларидан бири бу–Франция билан «Bukhara Tower»-«Бухоро минораси» сайёҳлик мажмуаси ишга туширилиши бўлди. Бухорога янада кўпроқ сайёҳлар ва меҳмонларни жалб этиш, бой миллий маданият ҳамда туристик салоҳиятни халқаро майдонда кенгайтиришда Бухоро шаҳри билан Биродарлик алоқаларини ўрнатган Бонн, Рюэй-Мальмезон, Канн, Варна, Орехово-Зуево, Малатия, Кордова, Санта-Фе шаҳарлари ҳамда Хитойнинг Лоян ва Россиянинг Владимир шаҳарларининг ўзига хос ўрни бор<sup>59</sup>.

Бухоро туризмнинг етакчи тури бўлган зиёрат туризмнинг ривожланиши ва зиёратчилар келадиган мамлакатлар географиясининг кенгайишида, биринчи навбатда, Осиё давлатлари яъни Туркия, Индонезия, Малайзия, Покистон, Ҳиндистон кабилар билан халқаро туристик алоқаларини янги босқичга кўтаришни тақозо этди. Жумладан, Индонезиянинг замонавий меҳмонхоналар тармоғи билан жаҳонга танилган «Саҳид групп» компанияси дунёдаги 28-меҳмонхонаси «Саҳид Зарафшон»ни 2020 йил март ойининг дастлабки кунларида Бухорода ишга туширди. Тўрт юлдузли меҳмонхона 370 кишига мўлжалланган бўлиб, унда 150 дан ортиқ янги иш ўринлари яратилди<sup>60</sup>. 2021 йил 31 март куни Тошкент шаҳрида «Metris Ventures» ва «Hyatt International» компаниялари ўртасида Бухоро шаҳрида 5 юлдузли «Hyatt

<sup>56</sup> Бухоро вилоят туризм ва маданий мерос бош бошқармаси жорий архиви. Туризм маҳалласи ва қишлоғи фаолиятини йўлга қўйиш бўйича маълумот.1.07.2022.

<sup>57</sup> Бухоро вилоят туризм ва маданий мерос бош бошқармаси жорий архиви. Жайрон питомнигида экотуризм инфратузилмаси ривожланиши бўйича маълумот.1.06.2022.

<sup>58</sup> “Туризм в Узбекистане”, Ташкент, 2019. – С. 33.

<sup>59</sup> БВДА, М-1503-фонд, 1-рўйхат, 32-йиғма жилд, 192-варақ.

<sup>60</sup> Халилов А. “Саҳид Зарафшон” меҳмонларга мунтазир // “Бухоронома”, 2020 йил 4 март.

Regency» бренд меҳмонхонасини ташкил этишга доир шартнома имзоланди<sup>61</sup>. Мазкур меҳмонхона Бухоро туризм индустрияси учун янгилик бўлиб, ҳудуддаги биринчи 5 юлдузли меҳмонхона сифатида замонавий хизмат кўрсатиш ва сервис хизматининг янги турларини тақдим этиш билан бирга туристларнинг юқори тоифалари талабларига ҳам жавоб бериши кутилмоқда.

Туризм соҳасида олиб борилган халқаро ҳамкорлик ишлари натижасида вилоятга 2019 йил январ-декабр ойларида жами ўртача ҳисобда 3 640 918 нафар сайёҳлар ташриф буюриб, шундан 603 084 нафар хорижий сайёҳлар, 3 037 834 нафар маҳаллий сайёҳлар ташкил этди. Вилоятга 2019 йилнинг январ-декабр ойларида жами 158 та хорижий мамлакатлардан саёҳатчилар келган бўлса, ўтган 2018 йилдаги 138 тага нисбатан Бухорога кўшимча 20 та хорижий мамлакатлардан сайёҳлар ташрифи кўпайиб, бу эса вилоятга ташриф буюраётган сайёҳлар географияси кенгайиб бораётганлигидан далолат беради<sup>62</sup>.

Зиёрат туризмнинг жадал ривожланишида 2019 йил 21-23 февраль кунлари Бухоро шаҳрида ташкил этилган биринчи халқаро Зиёрат туризми форумида 34 давлатдан 120 хорижлик меҳмонлар иштирок этиб, унинг якунлари бўйича «Ўзбекистонни зиёрат туризмнинг марказларидан бири сифатида эътироф этиш тўғрисида»ги Бухоро декларацияси имзоланди<sup>63</sup>. Зиёрат туризмига эътибор натижасида вилоятда 2021 йилда зиёратчилар ташриф буюрадиган қадамжолар 2017 йилга нисбатан 21 фоизга кўпайиб, 29 тага етди. Зиёратгоҳларнинг ободонлаштирилиши, савдо, транспорт, йўл ва зарур инфратузилма объектларининг барпо этилиши сезиларли даражада яхшиланди. Зиёратчилар сони ва улар келадиган минтақалар кўпайди.

Бу даврда оилавий меҳмон уйлари фаолиятига ҳам алоҳида эътибор қаратилди<sup>64</sup>. Меҳмон уйлари, биринчидан, сайёҳлик имкониятларини оширишга, иккинчидан, туризм тармоғида янги иш ўринларини яратишга, учинчидан, аҳолининг иш билан бандлиги, турмуш тарзи ва ҳаёт фаровонлигини оширишга хизмат қилди. Бухоро вилоятида 2017 йилда оилавий меҳмон уйлари 8 та бўлган бўлса, 2021 йил сентябрда 200 та, 2022 йил 1 апрел ҳолатига кўра 201 тага етди<sup>65</sup>. Бу янги иш ўрни яратилишига олиб келди. Бухоро вилоятида 2019 йил якунида 337 та жойлаштириш воситалари фаолият кўрсатиб, уларда 7813 ўрин яратилган. 2019 йил давомида маҳаллий ва хорижий инвесторлар томонидан умумий қиймати 558,4 миллиард сўм миқдоридagi жами 522 та лойиҳалар амалга оширилиб, натижада 1831 та янги иш ўринлари яратилди. Жумладан, 169 та жойлаштириш воситалари бўлиб, 485 та янги иш ўринлари ташкил этилган, шундан 47 та меҳмонхонада 331 та янги

<sup>61</sup> <https://uzbektourism.uz/news/view?id=1674>

<sup>62</sup> Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси Бухоро вилоят ҳудудий бошқармасининг жорий архиви. Бухоро вилоятида 2019 йил январ-декабр ойларида туризм соҳасини ривожлантириш бўйича амалга оширилган ишлар бўйича ҳисобот. 01.01.2020 йил ҳолатига.

<sup>63</sup> «Туризм в Узбекистане», Ташкент, 2019. – С. 28.

<sup>64</sup> Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 7 августда «Оилавий меҳмон уйлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» ги 631-сонли қарори қабул қилинди.

<sup>65</sup> Бухоро вилояти туризм ва спорт Бош бошқармаси жорий архиви. Бухоро вилоятида туризм соҳаси кўрсаткичлари маълумотномаси.01.04.2022 й.

иш ўринлари, 120 та оилавий меҳмон уйлари 154 та янги иш ўринлари барпо этилди.

2020 йил биринчи чорагига қадар Бухоро вилоятида катта-кичик ҳажмдаги 346 та меҳмонхона фаолияти йўлга қўйилиб, жами 8 мингдан ортиқ кишини қабул қилиш имконияти яратилди. Бухоро туризмнинг фақатгина меҳмонхоналар ва туристик ташкилотлари соҳасида 2020 йил март ойига қадар 3 мингга яқин иш ўрни ташкил этилган эди. Бухорога ташриф буюрган сайёҳлар сони 2020 йилда 249 927 нафарга етди. Бунда, маҳаллий сайёҳлар сони 236 602 кишини ва хорижий туристлар сони 13 325 нафарни ташкил этди<sup>66</sup>. Пандемия туфайли ушбу даврда туризм соҳасида фаолият олиб бораётган сайёҳлик ташкилотларини давлат томонидан ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш чоралари доимий равишда олиб борилди. Натижада соҳада бунёдкорлик ишлари давом этиб, 2020 йилда Бухоро шаҳрида 78 ўринли «Арк», 60 ўринли «Денди Плаза», 42 ўринли «Даргоҳ» меҳмонхоналари кабиларнинг қурилиши якунланиб ишга туширилди<sup>67</sup>. Пандемия шароитига қарамасдан туризм бизнеси бўйича давлат томонидан яратиб берилган имтиёз, преференция ва қулайликлар туфайли, 2020 йил октябр ҳамда ноябр ойларида асосан кичик меҳмонхоналар ички туризм ҳисобидан тикланиш даврини аста-секин амалга ошира бошлади. Ички туризм эса асосан зиёрат туризми ҳисобидан фаолиятини йўлга қўйди. Жойлаштириш воситалари 2021 йил биринчи чорагидан бошлаб, қисман фойда ёки зарарсиз иш фаолиятига ўтди. 2021 йилда Бухорога ташриф буюрган туристлар жами 2,2 млн кишини ва шундан кириш туризмидаги хорижий туристлар сони 48,9 минг нафардан ортиди. Ушбу кўрсаткич 2020 йилга нисбатан ички туризмда қарийб 8 бараварга, хорижий сайёҳлар сонига нисбатан 3,5 бараварга кўпайди. 2020-2021 йилларда жами 2 минг 646 нафар меҳмон қабул қилиш имконига эга бўлган 110 та янги меҳмонхона ва жойлаштириш воситалари барпо этилди. Хуллас, сўнгги беш йилликда туризм соҳасида Бухоро вилоятида туб бурилишга оид жараёнлар кечди. Бироқ бу соҳада ривожланган давлатлар даражасига кўтарилиш билан боғлиқ бир қатор муаммоларни ҳал этиш зарурдир.

## ХУЛОСА

Тадқиқот натижалари асосида қуйидаги якуний **хулосаларга** келинди:

1. Мустақиллик арафасида Ўзбекистонда туризм соҳаси алоҳида бошқарувга эга бўлмаган коммунистик мафкура учун хизмат қиладиган тармоқлардан бири бўлиб, бу ҳолат мамлакатда туризм индустрияси ривожланишига тўсқинлик қилди. Жумладан, туристларга хизмат кўрсатишни таъминловчи меҳмонхона ва бошқа жойлаштириш воситалари ҳамда соҳа билан боғлиқ инфратузилма объектлари қурилиши жараёни жуда суст бўлиб, кенг амалий ишлар олиб борилмаган. Туризм ва экскурсиялар тизимидаги ўзгаришларга қарамасдан меҳмонхона ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг халқаро стандартларига жавоб бермаслиги, сайёҳлик йўналишларнинг

<sup>66</sup> <https://uza.uz/oz/posts/mehmonxonada-150-kishi-ishli-bo-ldi-03-03-2020>

<sup>67</sup> Бухоро вилояти туризми ривожлантириш департаменти жорий архиви. Бухоро вилоятида 2020 йилда туризми ривожлантириш бўйича амалга оширилган ишлар тўғрисида маълумот.

чекланганлиги, моддий-техник базанинг қоқоқлиги туризм ривождаги асосий тўсиқлар бўлган эди.

2. Ўзбекистон туризм соҳасида мустақиллик арафасида айрим ижобий ўзгаришлар ҳам кузатилиб, жумладан туризмнинг велосипед ва пиёда юриш тури бўйича анъанавий оммавий юришлар ҳамда саёҳатларнинг бошланиши, соҳада мутахассис кадрлар тайёрлаш мақсадида олий ўқув юртлири очилиши, ёшлар ва болалар туризми ташкил топиб, болалар соғломлаштириш лагерлари вужудга келиши ҳамда дастлабки замонавий меҳмонхона, сайёҳлик база ва комплекслар барпо этилиши билан худудда туризм ва экскурсиялар тизими шаклланишида муҳим аҳамиятга эга бўлди.

3. 1991-1999 йилларда сайёҳлик жойлаштириш воситаларининг етишмаслиги, рекламанинг сустлиги, меҳмонхоналарда нақд пулсиз тўлов имконияти ва банк хизматлари йўлга қўйилмаганлиги, виза сиёсатининг ноқулайлиги (виза йиғимлари миқдори ва виза муддатининг кўплиги, имтиёзлар йўқлиги), расмийлаштириш билан боғлиқ оворагарчиликлар, шаҳар ва туризм инфратузилмасидаги камчиликлар, зиёрат туризмига эътибор берилмаганлиги, бошқарувда малакали мутахассис кадрлар етишмаслиги, сайёҳлик ахборот билан таъминлаш талаб даражасида эмаслиги, авиачипталар қимматлиги, авиарейслар сонининг камлиги, «Очиқ осмон» режими жорий этилмаганлиги, автотранспорт хўжалигининг жиддий эскирганлиги, сайёҳлик марказлар ўртасида поезд қатновининг йўлга қўйилмаганлиги, автотрассаларда сифатли ва сервисли овқатланиш блокларининг мавжуд эмаслиги кабилар Бухорода туризм ривожланишидаги муаммолар бўлиб, мазкур камчиликлар иккинчи 2000-2016 йиллар босқичида ҳам соҳа тараққиётига жиддий тўсиқ бўлганлиги кузатилди.

4. Бухорода туризми соҳасида 2011-2016 йилларда юз берган ижобий ўзгаришлар яъни, кўпдан бери кутилаётган ҳукумат қарорларининг қабул қилиниши, вилоятда виза масаласи бўйича Консуллик бўлими очилиши, Бухоро йўналишида юқори тезликда ҳаракатланувчи электр поезди қатнови йўлга қўйилиши, сайёҳлар учун темир йўл чипталарини олдиндан бронлаштириш ишлари йўлга қўйилиши каби туристларга қулай хизмат кўрсатиш турлари амалиётга жорий этилди. Ушбу жараёнлар биринчидан, минтақада туризм имиджини яхшиланишига, иккинчидан сайёҳлик ташкилотлари сонининг кўпайишига, учинчидан эса сайёҳлар оқимини ошишига ижобий таъсир кўрсатди.

5. 2000-2021 йилларда анъанавий ўтказила бошланган қадимий шаҳарлар ва буюк алломаларларнинг юбилейлари, миллий байрамлар ва фестиваллар Бухоронинг сайёҳлик салоҳиятини ошириб, сайёҳлар оқимининг кўпайишига айниқса, сайёҳлик мавсум оралиғида мазкур тадбирларнинг ташкил этилиши сайёҳлар ташрифининг кескин камайиб кетишини олдини олиб, меҳмонхоналарнинг 20 фоиз бандлигини таъминлашга хизмат қилмоқда.

6. Ҳаракатлар стратегияси ва унинг асосида қабул қилинган фармон, қарор ва дастурлар ижроси таъминланиши билан Бухорода 2017-2021 йилларда туристлар ташриф буюрадиган маданий мерос объектлари сони кўпайиб,

вилоятдаги кўп соҳаларда яъни, архитектура-лойиҳалаш, қурилиш монтаж, қурилиш материалларини ишлаб чиқариш, йўл ва коммунал хўжалиги, алоқа ва транспорт, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасида янги ташкилотларни ташкил этилишига омил бўлиб, энг асосийси янги иш ўринлари яратилиб, вилоят аҳолисининг моддий турмуш тарзи фаровонлигининг ўсишига ҳамда шаҳар, туман, қишлоқлар қиёфасида ижобий ўзгаришлар юз беришига муҳим аҳамият касб этди.

Тадқиқот натижалари асосида қуйидаги **таклиф ва тавсиялар** ишлаб чиқилди:

1. Янги туристик масканларни ташкил этиш мақсадида Пешкў туманидаги Зандани тепаликларини очик осмон остидаги музей-қўриқхонага айлантириш ва ёнида Занданида матолар музейи ташкил этиш ҳамда буюк табиб Ибн Синонинг юрти бўлганлиги учун доривор ўсимликлардан шифобахш ичимликлар фитобари ва кафетерийсини йўлга қўйиш.

2. Бухорода санатор-курорт муассасаларини ташкил этиш имкониятлари мавжудлигини инобатга олган ҳолда, Соғлиқни сақлаш вазирлиги билан ҳамкорликда вилоятдаги Бухоро, Шофиркон, Олот каби туманларда табиий туз, кум, қайноқ минерал булоқларнинг шифобахш хусусиятларини аниқлаш ҳамда санаторийлар ташкил этиш натижасида тиббий туризмни ривожлантириш имкониятларини излаб топиш.

3. Туристтик масканлар яқинидан ўтган халқаро аҳамиятдаги ва ички йўлларда, шунингдек, музейлар ёки меъморий обидалар кириш олдида ушбу масканнинг асосий қисмлари тасвирланган туристик реклама баннерларини ўрнатиш ва бу орқали туристик ахборот хизматини яхшилаш ҳамда сайёҳлар сонини кўпайтиришга эришиш.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/27.02.2020.Tar.72.07 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ  
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ БУХАРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МУРОДОВ ХАЛИМ САЛИМОВИЧ**

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БУХАРЕ  
(1991-2021 гг.)**

**07.00.01 – История Узбекистана**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по историческим наукам**

**Бухара- 2022**

Тема диссертации доктора философии (PhD) по историческим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером №B2021.1.PhD/Tar863

Диссертация выполнена в Бухарском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещён на сайте Научного совета ([www.buxdu.uz](http://www.buxdu.uz)) и на информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:** Баходир Абдуллаевич Пасилов,  
кандидат исторических наук, старший научный сотрудник

**Официальные оппоненты:** Муминова Гавхар Эсановна,  
доктор исторических наук, профессор  
Даминов Набижон Алимович,  
доктор философских наук (PhD)

**Ведущая организация:** Ургенчский государственный университет

Защита диссертации состоится “ 13 ” 12 2022 года в 14:00 часов на заседании Научного совета PhD.03/27.02.2020 Tar.72.07 при Бухарском государственном университете. (Адрес: 140104, г. Бухара, ул. М.Икбола, 11. Тел.: 0 (+365) 221-29-14; факс: 0 (365) 221-26-12; e-mail: [bsu\\_info@edu.uz](mailto:bsu_info@edu.uz)).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Бухарского государственного университета (зарегистрирован под номером № 215). Адрес: 200117, г. Бухара, ул. Мухаммада Икбола, 15. Тел.: 0 (+365) 221-29-14; факс: 0 (365) 221-26-12;

Автореферат диссертации разослан « 30 » 11 2022 г.  
(Протокол реестра рассылки № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » 2022 г.)



**Иноятов С.И.**  
Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней,  
доктор исторических наук,  
профессор

**Рашидов О.Р.**  
Ученый секретарь Научного совета по присуждению учёных степеней,  
доктор исторических наук (DSc),  
доцент

**Хайтов Ш.А.**  
Председатель Научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней,  
доктор исторических наук,  
профессор

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Сфера туризма, ставшая одной из основных направлений мировой экономики, в отличие от невозобновляемых полезных ископаемых проявляется в качестве одного из источников, доходы от которого имеют тенденцию к постоянному росту. В таких развитых странах мира, как Франция, Германия, США, Великобритания, Испания, Китай, Таиланд, Турция, Индонезия, Малайзия, развитие индустрии туризма и доходы от нее играют важную роль в решении социально-экономических проблем в этих государствах. В результате улучшения экономических возможностей населения развитых стран наряду с тем, что открываются пути к расширению потребностей в туризме и путешествиях, становится актуальным исследование проблем, связанных с использованием ещё не полностью задействованных объектов материального и духовного наследия в качестве туристского ресурса, а также совершенствованием современной системы оказания услуг.

Специалистами ведущих научных центров мира проводятся исследования роли и своеобразных аспектов сферы туризма в международных отношениях, историко-культурных, социально-экономических процессах, а также, значения международного сотрудничества в перспективном развитии отрасли. В частности, в разрезе регионов в системном порядке в историческом отношении изучается важная роль туризма в поиске положительного решения социальных проблем, стабилизации баланса окружающей среды, обеспечении межнационального согласия и религиозной толерантности. Также то, что значение туризма в формировании положительного имиджа страны и стремительном развитии национальной экономики выбрано в качестве объекта исследования различными исследовательскими центрами, свидетельствует об актуальности темы диссертации. В последние годы в республике ведется масштабная работа по выведению на новый уровень развитие сферы туризма, созданию материально-технической базы в соответствии с мировыми требованиями, широкому внедрению всех видов средств размещения, расширению удобных и высококачественных механизмов обслуживания, совершенствование управления в отрасли, разработке и внедрению на практике усовершенствованных нормативно-правовых документов в соответствии с международными стандартами. «Для нас туризм ассоциируется прежде всего с нашими древними городами, историко-культурными памятниками. А ведь в стране есть большой потенциал для развития туризма - наша неповторимая природа, национальные заповедники, рекреационные зоны в горных районах. Развитие разных видов туризма, особенно медицинского, паломнического, экологического, даст мощный импульс укреплению не только экономики, но и социальной сферы», - и в этом отношении были определены такие задачи, как создание современной туристской инфраструктуры, усиление участия местного и иностранного капитала в перспективных проектах этой сферы, организация системной работы

по повышению квалификации работников системы<sup>1</sup>. Изучение и научный анализ развития туристской сферы в Бухаре, его специфических аспектов, проблем и перспектив определяют актуальность темы.

Данная диссертация в определённой мере служит для выполнения задач, обозначенных в указе Президента Республики Узбекистан “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы” за № УП-60 от 28 января 2022 года, Законе “О туризме” за № ЗРУ-549 от 18 июля 2019 года, постановлениях “О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма” за № ПП-232 от 30 апреля 2022 года, “О мерах по развитию въездного туризма” за № ПП-3509 от 6 февраля 2018 года, “О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма” за № ПП-3514 от 7 февраля 2018 года, указах “О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан” за № УП-5781 от 13 августа 2019 года, «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» за № УП-6165 от 9 февраля 2021 года, а также в других нормативно-правовых документах по данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий республики I. «Формирование системы инновационных идей и пути их реализации в социальном, правовом, экономическом, культурном, духовно-просветительском развитии информационного общества и демократического государства»<sup>2</sup>.

**Степень изученности темы.** Исследования по теме диссертации можно разделить на три группы:

1. Исследования, созданные в Узбекистане.
2. Литература, изданная в странах СНГ.
3. Произведения зарубежных авторов.

В зависимости от характера исследования первой группы можно разделить следующим образом. К первому направлению можно отнести исследования, в которых рассматриваются состояние туризма в Узбекистане в советский период, изменения за годы независимости или развитие туризма на примере отдельных областей. К такого рода работам можно включить исследования Б. Халмуратова, Г. Эгамбердиевой, М. Мансурова, О. Абдимуминова и А. Муллаева, Б. Болтаева, А. Исаджанова и И. Гулмуратова, С. Селимановой и С. Турсуновой<sup>2</sup>. Хотя в этих исследованиях и представлены взгляды о туризме

---

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Парламентга Мурожаатномаси. «Халқ сўзи», 2018 йил 29 декабрь.

<sup>2</sup> Халмуратов Б. Аҳатжонов С. XX асрнинг 80-йилларида Ўзбекистонда туризм таракқиёти: муаммолар ва ечимлар // Ўзбекистоннинг мустақилликка эришиш тарихи: Илмий тўплам. - Тошкент. 2018. – В. 125-128; Эгамбердиева Г. Ўзбекистонда туризм соҳасини ислоҳ қилиш босқичлари (XX асрнинг иккинчи ярми – XXI асрнинг биринчи чораги) // «FarDU. Ilmiy xabarlar – научный вестник. ФерГУ» 2020/№2. - Фарғона. 2020. – Б. 89-94; Он же. Анализ современного состояния туризма в Андижанской области // Фарғона водийси тарихининг долзарб муаммолари. Республика илмий анжумани материаллари. 2020 йил 6 июнь. - Наманган. 2020. – В. 586-589; Мансуров М. Собиқ совет даврида туризмнинг ривожлантиришининг мафкуравий асослари // Хоразм Маъmun академияси ахборотномаси: №1 (70). - Хива. 2021. – Б. 106-109; Он же. Фарғона водийсида туризмнинг ривожланиш жараёнлари ва ҳолати (1980-2018 й): тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. - Тошкент: 2020. – Б. 12; Он же. Собиқ Совет даврида туризмнинг ривожлантиришининг

Узбекистана и историческом центре Бухарской области, являющимся одним из его основных очагов туризма, священных местах поклонения, объектах материального культурного наследия, однако недостаткам и проблемам в сфере регионального туризма и вопросам, связанным с их решением, не уделялось серьёзного внимания. Также в них частично исследованы некоторые аспекты и проблемы, связанные с особенностями развития туризма Бухары в период независимости, этапами развития туризма, созданием нормативно-правовых основ в этой сфере, развитием туризма в в регионах.

Ко второму направлению относятся исследования, связанные, в основном, с паломническим туризмом. К их числу можно отнести исследования Ш. Бобожонова, А. Мирзаева, З. Ахмедовой<sup>3</sup>. В этих исследованиях, по мере возможности, было уделено внимание таким вопросам, как изучение ещё незадействованных ресурсов религиозного туризма, всё более возрастающего распространения межрелигиозной толерантности в современном мире, роли паломнического туризма в бухарском туризме, развития религиозного туризма в регионах.

Третье направление включает исследования, которые были осуществлены экономистами. В основном это научные исследования специалистов в области экономики М. Алиевой, А. Тулягановой, А. Эштоева, З. Саттаровой, Н. Ибрагимова, М. Болтабаева, И. Тухлиева, Б. Сафарова, С. Абдухамидова<sup>4</sup>. В них представлены некоторые размышления об экономически значимых аспектах национального туризма, определении стратегических направлений совершенствования и развития туристической инфраструктуры, разработке способов оказа-

---

мафкуравий асослари // “Хоразм Маъмур академияси ахборотномаси” №1 (70) - Хива. 2021. – Б. 106-109; Абдимўминов О. Муллаев А. XX асрнинг 80-90 йилларида Ўзбекистон тарихий-маданий меросининг халқаро тарғиб этилиши // Ўзбекистоннинг мустақилликка эришиш тарихи: Илмий тўплам. - Тошкент. 2018. – В. 183-187; Болтаев. Б.Б. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришдаги имкониятлар // “Бухорода ислом маданиятини модернизациялаш ва туризмни барқарор ривожлантириш истикболлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2020 йил 24 февраль. - Бухоро. 2020. – Б. 376-378; Исаджанов А. Гулмуратов И. Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш: замонавий тенденциялар ва миллий устуворликлар // The Light of Islam, 1-сон 2020 йил. – Б. 192-202; Селиманова С. Турсунова С. Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини маъмурий ва ҳуқуқий тартибга солиниши. // Жамият ва инновациялар. 2021. – Б. 115-120;

<sup>3</sup> Мирзаев А. Диний туризмнинг туризм индустриясидаги ўрни // Хоразм Маъмур академияси ахборотномаси: илмий журнал. № 3. - Хива. 2022. – Б. 212-214; Ахмедова З. Фарғона водийсидаги зиёратгоҳлардан туризм мақсадида фойдаланишнинг ўзига хос жиҳатлари // Фарғона водийси тарихининг долзарб муаммолари. Республика илмий анжумани материаллари. 2020 йил 6 июнь. - Наманган, 2020. – Б. 589-593; Бобожонов Ш. Юрган дарё, ўтирган бўйра...[https://uza.uz/oz/posts/yurgan-daryo-otirgan-boyra\\_241599?](https://uza.uz/oz/posts/yurgan-daryo-otirgan-boyra_241599?); Он же. Бухоро – зиёрат туризми маркази. // Islom tafakkuri(maxsus son). 2020. – Б. 105-107. <https://www.academia.edu/43514603/>; Он же. Авлиё Хўжа Исматуллоҳ Бухоро халқи эътиқодий қарашларида // “Imom Vohotiy saboqlari” № 2. 2019. – В. 23-25; Он же. Виды элементов паломничества в Мекку в Бухаре // Молодой ученый. № 18 (308). 2020. – С. 356-359. <https://moluch.ru/archive/308/69362/> (дата обращения: 06.05.2022);

<sup>4</sup> Алиева М. Иқтисодий тартибга солиниши шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида). Иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - Тошкент. 2019; Туляганова А. Некоторые аспекты регулирования религиозного туризма в Республике Узбекистан // “Invest ments and entrepreneurship: challenges and prospects”. - Ташкент. 2019. – С. 94-98; Эштоев А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) диссертация. - Самарқанд. 2019; Саттарова З. Проблемы развития культурного туризма в Самаркандской области // Молодой ученый. № 21 (207). 2018. – С. 300-303; Ибрагимов Н. Дестинацион менежмент: давлат миқёсида туризмни бозор усулида бошқариш. - Бухоро. 2014. – Б. 139; Норчаев А. Туризм инфратузилмасида қутилаётган ўзгаришлар ва имкониятлар // Иқтисодий ва инновацион технологиялар. №1. 2019. – В. 1-8; Болтабаев М.Р. Тухлиев И.С. Сафаров Б.Ш. Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. - Тошкент: “Баркамол файз медиа”. 2018. – Б. 400.

ния качественных услуг для туристов, а также проблем в этой сфере и путей их решения.

Во вторую группу входят исследования, проведенные в странах СНГ, среди которых следует отметить работы историков М.Соколовой, И.Орлова и А.Попова, Ю.Супруненко, А.Мартынова, Е.Лелиной и Терехановой, И.Барчукова<sup>5</sup>, экономистов А.Александровой, Сушинской, Л. Ефановой и В. Поляковой, В. Гордина и Л. Хоревой, А. Баисакалава и В. Гаркавенко, А. Пала<sup>6</sup>. В этих исследованиях проведён анализ вопросов, связанных с тенденциями развития туризма, ролью регионального и национального туризма в развитии мирового туризма, ролью культурного наследия в развитии национального туризма. Также, в исследованиях по экономике изучались аспекты, связанные с использованием уникальных туристских возможностей региона, внедрением в практику новых туристических услуг на основе изучения международного опыта, обеспечением устойчивости национального туризма.

Третья группа это произведения зарубежных исследователей, к которым относятся исследования Г. Сазака, К. Кантарси, М. Уйсала, В. Магнини, В. Бензона, С. Хорака<sup>7</sup>. Этими авторами представлены сведения о роли исторических памятников и видов народного прикладного искусства Бухары в развитии туризма, недостатках визового режима и таможенных процедур в Узбекистане, сравнительный анализ этих вопросов на примере стран Центральной Азии. Также, исследованы такие вопросы, как политика развития туризма и его регулирование в странах Центральной Азии, в том числе в Узбекистане, памятники культурного наследия и их сохранение, туристские направления и оказание услуг туристам, вклад этой сферы в национальную и глобальную экономику. В этих исследованиях развитие сферы туризма и ее проблемы не изучались в качестве отдельного объекта исследования на примере Бухарской области. Это может быть основанием для исследования проблемы в рамках отдельной диссертации.

---

<sup>5</sup> Соколова М. История туризма. - Москва: "Академия" 2012. – С. 352; Орлов И. Попов А. Сквозь «железный занавес». See USSR!: иностранные туристы и призрак потемкинских деревень. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики. 2018. – С. 485; Орлов И. Попов А. Сквозь «железный занавес». Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики. 2016. – С. 351; Супруненко Ю. Казань. Между Востоком и Западом. - Москва: «Вече» 2013. – С. 320; Мартынов А. И. Недвижимое историко-культурное наследие Сибири, музеи и туризм // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. № 45. 2018. – С. 203–207; Лелина Е. Тереханова А. Историко-культурный туризм в современном образовательном пространстве // Альманах современной науки и образования, № 7 (109) 2016. – С. 56-63; Барчуков И. Методы научных исследований в туризме. - Москва: «Академия», 2008. – С. 224.

<sup>6</sup> Александрова А. Статистика туризма. - Москва. 2014. – С. 464; Сушинская М. Культурный туризм. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов. 2010. – С. 128; Ayhan Pala. A Chronology of Central Asia // Tourism in Central Asia: cultural potential and challenges. - Toronto. New Jersey: Apple Academic Press. 2014. – P. 331-361;

<sup>7</sup> Sazak G. Bukhara: The Princess of Cities. Tourism in Central Asia. - Toronto. New Jersey: by Apple Academic Press. 2015. – P. 67-91; K.Kantarci, M.Uysal, V.Magnini, Exploring Tourism Potential in Central Asia. Tourism in Central Asia. - Toronto. New Jersey: by Apple Academic Press. 2015. – P. 1-15; Walonzi Benzon. The Benefits of Tourism Handicraft Sales at Mwenge Handicrafts Centre in Dar Es Salaam, - Tanzania: 2014. – P. 45; Slavomír Horák. Visa Regimes and Regulatory Documents as an Obstacle for Tourism Development in Central Asia. Tourism in Central Asia. - Toronto. New Jersey: by Apple Academic Press. 2015. – P. 245-246.

**Связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация.** Диссертация выполнена в соответствии с планами фундаментальных научно-исследовательских работ Бухарского государственного университета на тему «Вопросы истории Бухары (с древнейших времен до наших дней)».

**Цель исследования** заключается в раскрытии этапов развития туризма в Бухаре в 1991-2021 годах и истории его становления.

**Задачи исследования:**

Исследовать состояние туристической отрасли накануне независимости и нормативно-правовых основ ее развития в первые годы независимости;

Провести анализ изменений и проблем в сфере туризма в 1991-1999 годах на примере Бухарской области;

Проанализировать деятельность гостиниц, туристских фирм в развитии туризма в Бухаре и динамику изменений в сфере услуг;

Изучить перспективы развития туризма в Стратегии действий и такие положительные изменения в сфере, как введение безвизового режима, организация туристической полиции;

Показать роль индустрии туризма на современном этапе в социально-экономическом развитии области и международном сотрудничестве.

В качестве **объекта исследования** определена история туризма в Бухарской области в 1991-2021 годах.

**Предмет исследования** составляют состояние туризма в Бухарской области, проблемы, этапы развития, деятельность гостиниц, гидов, туроператоров и турагентов, туристических информационных центров, безвизовый режим, туристическая полиция и их обязанности.

**Методы исследования.** В процессе исследования использовались такие методы, как историко-хронологический, типологический подход, микроистория, систематизация, периодизация, сравнительный анализ.

**Научная новизна исследования заключается в следующем:**

аргументировано, что в первые годы независимости в Узбекистане существовали проблемы, связанные с нехваткой квалифицированных специалистов и гидов-переводчиков в сфере туризма, коммунальной службой и средствами размещения, несоответствием требованиям международных стандартов обслуживающих туристов пунктов общественного питания, с низким качеством сервиса на железнодорожном и наземном транспорте;

Обосновано, что разработка в 1992-1999 годах правил оказания гостиничных услуг, проведение приватизации в этой сфере, введение единого порядка туристической визы, осуществление реформ, направленных на расширение участия малых и средних туристских организаций на рынке туристических услуг, совершенствование туристской инфраструктуры способствовало росту экономического потенциала области, а также увеличению экспорта услуг;

Доказано, что такие факторы, как отсутствие в течение 2000-2016 годов возможности получения визы в Бухарском аэропорту и препятствия, связанные с продлением срока действия визы, сложность и длительность процедуры

оформления, устаревшая материально-техническая база, ненадежность работы информационного центра для сервисного обслуживания туристов в аэропорту и на железнодорожном вокзале Бухары, аренды автомобилей, квалифицированных переводчиков, то, что не была создана карта города с указанием гостиниц и исторического центра, а также, отсутствие гостиницы высшей категории с высоким уровнем обслуживания туристов, банковских услуг в гостиницах, невозможность оплаты гостиничных услуг кредитной картой оказали негативное влияние на имидж национального туризма;

Аргументировано, что создание туристического бренда Бухары в 2011-2016 годах, организация туристскими фирмами заблаговременного бронирования билетов, налаживание движения высокоскоростных электропоездов, а также образование в области Консульского отдела Министерства иностранных дел обозначили перспективы развития туризма в Бухаре.

**Практические результаты исследования** состоят в следующем:

они использовались при составлении рабочих программ и перспективных планов Главного управления туризма и культурного наследия Бухарской области.

обоснованы полезные аспекты этих исследовательских материалов при подготовке учебников и учебных пособий по истории периода независимости.

разработаны практические предложения и рекомендации по реконструкции в области требующих ремонта историко-археологических памятников и мест поклонения и включению их в туристские объекты.

**Достоверность результатов исследования** обосновывается применением в диссертации признанных в исторической науке подходов и методов, использованием большого объема архивных документов, статистических материалов и литературы, внедрением в практику выводов, предложений и рекомендаций, подтверждением полученных результатов компетентными органами.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.**

Научная значимость результатов исследования обусловлена дальнейшим углублением научно-теоретических знаний о формировании, создании правовых основ, развитии, проблемах сферы туризма в Бухарской области, внедрением научных выводов по данному вопросу в практику.

Практическая значимость результатов исследования определяется изучением истории туризма в Узбекистане, в частности в Бухаре, в период независимости, и научным анализом его влияния на социально-экономическую жизнь области, развитием экономических и исторических знаний, а также выполнением государственных программ по подготовке учебников, учебных пособий и дополнительной литературы в системе высших учебных заведений и среднего специального образования.

**Внедрение результатов исследования.** На основе полученных в диссертации научных результатов и материалов в ходе исследования темы “История развития туризма в Бухаре (1991-2021 гг.)”:

Научные заключения, связанные с тем, что в первые годы независимости в Узбекистане существовали проблемы, связанные с нехваткой квалифицированных специалистов и гидов-переводчиков в сфере туризма, коммунальной службой и средствами размещения, несоответствием требованиям международных стандартов обслуживающих туристов пунктов общественного питания, с низким качеством сервиса на железнодорожном и наземном транспорте, а также разработка в 1992-1999 годах правил оказания гостиничных услуг, проведение приватизации в этой сфере, введение единого порядка туристической визы, осуществление реформ, направленных на расширение участия малых и средних туристских организаций на рынке туристических услуг, совершенствование туристской инфраструктуры, способствовавшие росту экономического потенциала области, а также увеличению экспорта услуг были использованы в деятельности Главного управления туризма и культурного наследия Бухарской области (Справка Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан за № 03-17-02/2886 от 21 июня 2021 года). Это послужило определению основ для развития туризма в Бухарской области;

Предложения, связанные с такими, оказавшими негативное влияние на имидж национального туризма, факторами, как отсутствие в течение 2000-2016 годов возможности получения визы в Бухарском аэропорту и препятствия, связанные с продлением срока действия визы, сложность и длительность процедуры оформления, устаревшая материально-техническая база, ненадежность работы информационного центра для сервисного обслуживания туристов в аэропорту и на железнодорожном вокзале Бухары, аренды автомобилей, квалифицированных переводчиков, то, что не была создана карта города с указанием гостиниц и исторического центра, а также, отсутствие гостиницы высшей категории с высоким уровнем обслуживания туристов, банковских услуг в гостиницах, невозможность оплаты гостиничных услуг кредитной картой были использованы в деятельности Главного управления туризма и культурного наследия Бухарской области (Справка № 04-18/2736 Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан от 21 июня 2021 года). В результате это способствовало восстановлению национальных туристических брендов в Бухарской области, совершенствованию инфраструктуры паломнического туризма и увеличению потока туристов-паломников;

Такие предложения, как создание туристического бренда Бухары в 2011-2016 годах, организация туристскими фирмами заблаговременного бронирования билетов, налаживание движения высокоскоростных электропоездов, а также образование в области Консульского отдела Министерства иностранных дел, которые обозначили перспективы развития туризма в Бухаре были использованы в деятельности Главного управления туризма и культурного наследия Бухарской области (Справка Министерства Туризма и спорта Республики Узбекистан за № 01-03/1065 от 14 июня 2021

года). В результате это способствовало систематизации и расширению внутреннего и международного туризма в Бухаре.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования прошли апробацию на 10 научных конференциях, в том числе, на 4 международных конференциях и 6 республиканских научно-практических конференциях.

**Опубликованность результатов исследования.** По теме диссертации всего опубликовано 18 научных статей, из которых в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов докторских диссертаций, опубликовано 7 статей, в том числе, 1 статья в зарубежном журнале.

**Структура и объем диссертации.** Исследование состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и литературы, а также приложений. Исследовательская часть диссертации составляет 154 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

**Во введении** обоснована актуальность и востребованность избранной темы, показано соответствие исследования приоритетным направлениям науки и технологий Республики Узбекистан, определены степень изученности проблемы, связь исследования с планами научно-исследовательских работ высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация, показаны цели, задачи, объект и предмет, научно-исследовательские методы исследования, приведены сведения о научной новизне работы, внедрении полученных результатов в практику, об опубликованных работах и структуре диссертации.

Первая глава диссертации, озаглавленная **«Формирование сферы туризма в Узбекистане»** посвящена состоянию сферы туризма накануне обретения независимости, происходившим изменениям и проблемам, созданию правовых основ развития туризма в первые годы независимости, разработке концепции и программы в этой сфере, сущности организационных аспектов отрасли, а также проблемам развития туризма в Бухаре. Накануне независимости туризм, в качестве социально-экономической организации, не проводил самостоятельную деятельность. Напротив, ориентируясь на коммунистическую идеологию, не уделялось достаточного внимания важной функции этого сектора в социально-экономической жизни. В том числе, даже в Узбекистане с её высоким потенциалом туристической отрасли, эти возможности использовались неэффективно. Накануне независимости проблемы и недостатки в сфере туризма еще более наглядно проявились в Узбекистане и его туристических центрах. Они заключались в следующем:

- Центр рассматривал Узбекистан, в первую очередь, как сырьевую базу, а реконструкции и реставрации памятников истории и культуры не уделялось почти никакого внимания.

- туризм превратился в инструмент борьбы идеологий, скрывая реальную повседневную жизнь и представляя в экскурсионных программах показную советскую жизнь .

- туризм застрял в водовороте таких проблем, как кадровые проблемы, нехватка квалифицированных специалистов и гидов-переводчиков. К тому же, в 1989-1990 годах обострились межэтнические отношения<sup>8</sup>.

- как известно, из-за тяжёлого экономического положения в 1987-1990 годах, трудностей переходного периода и увеличения случаев хищения государственного или кооперативного имущества, финансовых преступлений в сфере туризма и экскурсий, а также в смежных с ними отраслях сфера туризма впала в кризисное состояние<sup>9</sup>.

Вместе с этим можно проследить некоторые аспекты этой сферы. В Узбекистане стали проводиться традиционные массовые туры и заходы, а также путешествия по велосипедному и пешему видам туризма, в Самарканде для подготовки кадров с высшим образованием был создан первый университет туризма и экскурсий, построена первая современная гостиница и другие средства размещения<sup>10</sup>. В Узбекистане также были созданы, продолжающиеся по сей день, многодневные туристические маршруты<sup>11</sup>.

В первые годы независимости были созданы правовые основы развития туристической отрасли. 27 июля 1992 года был принят указ Президента Республики Узбекистан о создании Национальной компании "Узбектуризм"<sup>12</sup>. В сентябре 1992 года были утверждены концепция и программа восстановления народных традиций и обрядов Узбекистана, сохранения, изучения и реставрации памятников истории и культуры, а также развития туризма в Республике на период до 2000 года<sup>13</sup>. В результате мер, направленных на развитие отрасли в первые годы независимости, наблюдалось увеличение средств размещения и мест в них. В частности, если в 1991 году общее количество имеющихся мест в туристских организациях составляло 7 841 единицу<sup>14</sup>, то к концу 1993 года оно увеличилось до 9 858 единиц<sup>15</sup>. В 1993 году было принято "Временное положение о стандартизации и сертификации туристских услуг на территории Республики Узбекистан"<sup>16</sup>. Это положение имеет важное значение в качестве одного из правовых основ туристического сектора. В нём приводятся конкретные критерии и определения гостиниц и их категорий<sup>17</sup>, мотелей<sup>18</sup>, кемпингов<sup>19</sup> и вопросов, связанных с обслуживанием.

<sup>8</sup> Национальный архив Республики Узбекистан (НА РУз), фонд М-141, опись 1, дело 12, лист 36.

<sup>9</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 12, лл. 182-195.

<sup>10</sup> Гостиница "Ташкент" был построен в 1958 году, "Узбекистан" – в 1974 году, "Чорсу" – в 1982 году, в городе Бухаре гостиница "Бухара" построена в 1974 году, "Зарафшон" – в 1976 году, "Варахша" – в 1976 году, а также возведена гостиница "Гулистон". ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 27, лл. 299-301.

<sup>11</sup> Эгамбердиева Г. Ўзбекистонда туризм соҳасини ислоҳ қилиш босқичлари (XX асрнинг иккинчи ярми – XXI асрнинг биринчи чораги // "ФарДУ. Илмий хабарлар – Научный вестник. ФерГУ" - Фарғона: №2.2020. – Б. 89-94.

<sup>12</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 38, л. 2.

<sup>13</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 38, лл. 66-70.

<sup>14</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 12, лл. 188-189.

<sup>15</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 40, л. 49.

<sup>16</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 9, лл. 92-93.

<sup>17</sup> Гостиница - предприятие, которое работает круглосуточно, имеет не менее 10 номеров и туристическую эмблему, предназначено для размещения и обслуживания туристов и других граждан.

<sup>18</sup> Мотель – гостиница, расположенная недалеко от автомагистрали, которая предназначена и приспособлена для обслуживания автотуристов.

Также, начиная с 1993 года были введены категории обслуживания от 1 до 5 звезд для гостиниц и других мест проживания. Кроме этого, большое значение в создании и развитии организационных основ индустрии туризма приобрел также процесс приватизации. В частности, «Программа приватизации и разгосударствления туристических предприятий» 1994 года положила начало к осуществлению важных преобразований в этой отрасли. В течение 1994-1995 годов были разгосударствлены и приватизированы 87,8% туристических объектов Национальной компании "Узбектуризм". 8 августа 1998 года Кабинет Министров Республики Узбекистан принял постановление за № 346 «О совершенствовании организации туристских организаций». Согласно этому постановлению в составе Национальной компании «Узбектуризм» в качестве её члена была создана новая структура «Ассоциация частных туристических организаций» (АЧТО)<sup>20</sup>.

Принятие Закона «О туризме» от 20 августа 1999 года стало основной правовой базой для поднятия на новый уровень развитие туризма в Узбекистане<sup>21</sup>. До принятия данного документа был осуществлён начальный этап организации туризма в республике в условиях независимости.

Также, в 1992 году в составе Национальной компании «Узбектуризм» было создано региональное отделение Бухарской области<sup>22</sup>. В составе Бюро путешествий и экскурсий были созданы филиалы и бюро Бухарского областного регионального отделения, в частности, Бюро путешествий и экскурсий в Гиждуване и Ромитане. Показатели развития внутреннего и международного туризма в Бухаре являются основным индикатором развития отрасли. В 1992-1999 годах поток туристов в Бухару увеличился, которые в основном прибывали из Франции, Германии, Италии, Японии, Испании, Великобритании, США, Республики Корея, Швейцарии, Китая, Малайзии, Турции, Израиля и в этом отношении лидировали Франция и Германия<sup>23</sup>. Это привело к увеличению потребности на средства размещения туристов. В 1992-1995 годах в Узбекистане насчитывалось 19 гостиниц, 3 из которых были расположены в Бухаре, а общее количество мест в них было рассчитано на 1063 человек. В частности, такие гостиницы, как Варахша (380 мест), Бухара (366 мест), Гулистан (317 мест) не могли полностью удовлетворять спрос в период туристического сезона<sup>24</sup>. Несмотря на то, что во внутреннем туризме население уделяет большое внимание паломническому туризму, к сожалению, святые места, в особенности, место паломничества «Етти Пир» и дороги, ведущие к ним, требовали ремонта, а для паломников не были созданы условия.

В 1991-1999 годах в бухарском туризме имелись следующие недостатки и проблемы: нехватка квалифицированных специалистов<sup>25</sup>, не были организо-

---

<sup>19</sup> Кемпинг – гостиница, приспособленная для размещения и обслуживания туристов в природных зонах отдыха и имеет более 5 номеров.

<sup>20</sup> Государственный архив Бухарской области (ГАБО), фонд М-1503, опись 1, дело 27, лист 337.

<sup>21</sup> Ўзбекистон Республикасида "Туризм тўғрисида"ги қонуни // Халқ сўзи. 1999 йил 21 август.

<sup>22</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 42, лл. 90-91.

<sup>23</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 27, лл. 334-338.

<sup>24</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 9, лл. 113-116.

<sup>25</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 40, л. 76.

ваны пункты обеспечения информацией местных и иностранных туристов, несоответствие визовой политики международным стандартам<sup>26</sup>, отсутствие условий для проведения религиозных действий на объектах паломнического туризма, монополия акционерного общества «Uzbekistan Airways», изношенность автобусов и микроавтобусов автотранспортных хозяйств, обслуживающих зарубежных и местных туристов, ненадежность движения скоростных поездов между туристическими центрами и малочисленность рейсов, отсутствие вдоль туристических маршрутов пунктов питания на уровне мировых стандартов и качественных объектов частного пользования, а также сервисных блоков питания<sup>27</sup> на таких главных междугородних автомагистралях как Бухара – Самарканд, Бухара – Хива, Бухара-Ташкент, отсутствие современного освещения и условий для вечерних прогулок по улицам и дорогам исторического центра<sup>28</sup>, отсутствие соответствующих стандартам санитарно-гигиенических пунктов на автомобильных дорогах, по которым пролегают туристические маршруты.

Также существовали следующие недостатки, связанные с гостиничным сервисом: ненадежность банковских услуг в здании гостиницы<sup>29</sup>, в связи с отсутствием в области пятизвездочных гостиниц или гостиниц категории высшего качества - уровня А, некоторым туристам или туристическим группам приходилось сокращать время путешествия или возвращаться ночевать в Ташкент<sup>30</sup>. Кроме того, памятники архитектуры своевременно не ремонтировались и не реконструировались, а некоторые из них находились в запущенном состоянии.

Вторая глава диссертации под названием «**Динамика развития туризма в регионе в 2000-2016 годах и ее влияние на социально-экономические процессы**» посвящена таким важным вопросам, как этапы развития туристской отрасли в Бухаре и реализованные мероприятия, а также, изменения в деятельности гостиниц, туристских фирм и сфере услуг. Динамика развития туризма в Бухарской области была проанализирована с условным разделением на два периода в разрезе 2000-2010 и 2011-2016 годов. В первый период (2000-2010 годы) наиболее позитивным мероприятием в этой сфере стало ежегодное, начиная с 2001 года, проведение Фестиваля шёлка и специй в Бухаре<sup>31</sup>. За прошедшие годы Фестиваль «Шёлк и специи» стал туристическим брендом Бухары.

В 2005 году в области действовало 45 туристских организаций, из них 37 гостиниц, в их числе частных гостиниц - 34 и туристических фирм - 8. За счет реализации задач программы в 2010 году количество туристических организаций достигло 66 (54 гостиницы и 12 туристических агентств).

В 2005 году в регионе действовало 45 туристических организаций, из которых 37 были гостиницами, из них 34 - частными гостиницами и 8 -

<sup>26</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 38, лл. 38-43.

<sup>27</sup> Алиева М.Т. Иқтисодий ётти эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатаари. - Тошкент: «Фан», 2013. – Б. 196.

<sup>28</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 39, л. 507.

<sup>29</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 9, лл. 51-54.

<sup>30</sup> НА РУз, ф. М-141, оп. 1, д. 9, лл. 113-116.

<sup>31</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 39, лл. 106-108.

туристическими фирмами и, благодаря реализации задач в рамках проводимой программы, в 2010 году число туристских организаций достигло 66 (54 гостиницы и 12 турфирм)<sup>32</sup>. Работа туристских организаций в Бухаре, то есть туроператоров, была крайне неудовлетворительной. Примечательно, что в 2008 году было зарегистрировано 8 туристических фирм, но на практике непрерывную деятельность вели только две туристические фирмы – «Салом» и «Исло-миддин»<sup>33</sup>. 2011-2016 годы, то есть второй период, отличается от предыдущего изменениями, которые способствовали развитию туристской отрасли в Бухаре. Вместе с тем, отрасль не была лишена различных недостатков и проблем. За этот период позитивные сдвиги в отрасли, достижения проявились в следующих отраслях:

Аэропорт Бухары был небольшим и имел определённые проблемы в предоставлении сервисных услуг. В связи с этим в 2011 году в аэропорту Бухары был построен новый терминал, который, в результате, получил возможность обслуживать 400 пассажиров<sup>34</sup>. В новом здании была налажена работа, оформленных в национальных традициях, VIP, SIP-залов и множества других услуг.

Начиная с 2015 года, важное значение имело введение туристскими компаниями области порядка предварительного бронирования железнодорожных билетов в целях создания удобства для туристов<sup>35</sup> и открытие в 2016 году Консульского отдела Министерства иностранных дел в Бухаре.

В 2016 году, в целях улучшения транспортного обслуживания туристов, введено в эксплуатацию новое здание железнодорожного вокзала «Бухара», которое могло обслуживать 800 пассажиров. Также, в 2016 году по маршруту Ташкент-Бухара был запущен первый рейс высокоскоростного электропоезда «Афросиаб» производства испанской компании «Гальго»<sup>36</sup>. Это сказалось на значительном увеличении числа туристов, что, в свою очередь, явилось важным фактором увеличения численности домашних гостиниц.

Развитие туристической отрасли в Бухаре оказало положительное влияние на преобразования в смежных отраслях. В особенности, если в сфере услуг в первый период – в 2000 - 2010 годы, общий объем услуг, оказанных туристскими организациями Бухарского регионального управления, в 2000 году составил 860 314,9 тысяч сумов, то к 2010 году тенденция роста составила почти в 10 раз, то есть 8 344 884 миллион сумов. За этот период экспорт услуг с 2801,1 тысяч долларов США увеличился до 4021,9 тысяч долларов США<sup>37</sup>. Во второй период - с 2011 года до конца 2016 года, то есть в 2015 году Бухарскую область всего посетили 120 000 иностранных туристов, а объём оказанных им экспортных услуг составил 53,6 млн долларов США<sup>38</sup>. В этот период наряду с увеличением количества частных средств размещения, туристических фирм и

<sup>32</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 27, л. 346.

<sup>33</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 8, лл. 43-45.

<sup>34</sup> <https://www.uzairways.com/uz/yaratilish%20tarixi>

<sup>35</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 29, лл. 16-21.

<sup>36</sup> [https://railway.uz/uz/gazhk/istoriya\\_zheleznykh\\_dorog/](https://railway.uz/uz/gazhk/istoriya_zheleznykh_dorog/)

<sup>37</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 27, л. 346.

<sup>38</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 39, л. 591.

ростом их влияния на социально-экономическое развитие области, особое значение имело положительное решение ряда проблем в инфраструктуре города (электроснабжение, водоснабжение, дороги).

Также произошли позитивные изменения в сервисных услугах, предоставляемых туристам. В 2013 году в медресе “Кукельдаш” был организован прокат велосипедов для туристов. Для того, чтобы туристы могли содержательно проводить свой досуг, не только туристическими организациями, но и международным благотворительным фондом “Золотое наследие”, в целях популяризации нашего музыкального наследия, на территории медресе “Кукельдаш” с 2013 года была открыта чайхана в национальном стиле “Golden Heritage” (“Золотое наследие”)<sup>39</sup>. В 2013 году начали свою деятельность два ресторана (“Адрас” - в караван-сараяе Гуломджон и “Кукельдаш” - в медресе Кукельдаш), которые, наряду с оказанием кулинарных услуг, стали организовывать показ национальных традиций и одежды, концертные программы<sup>40</sup>. До 2013 года такие услуги оказывал только один ресторан. В 2014 году в городе Бухаре были созданы небольшой аквапарк "Atlantic pool" и боулинг-залы "Grand Bowling"<sup>41</sup>.

Постановление Кабинета Министров "О мерах по совершенствованию порядка лицензирования и осуществления туристской деятельности" за № 60 от 13 марта 2014 года предоставило широкие возможности для субъектов туристического сервиса<sup>42</sup>. В течение 2014 года в результате ввода в эксплуатацию 15 частных новых гостиниц в Бухарской области в средствах размещения туристов было создано 220 мест и 42 новых рабочих места<sup>43</sup>. В 2014 году было 85 гостиниц и других объектов размещения, а в 2015 году, увеличившись на 12 единиц, их количество в общей сложности достигло 97. За этот период количество мест в средствах размещения туристов увеличилось с 2,8 тысяч до 2,9 тысяч. В этом отношении одной из главных проблем туристического сезона в туризме Бухары является нехватка мест по сравнению с гостиницами в Самаркандской области и местами в них, в 2014 году в Самарканде было 97 гостиниц и 5,1 тысяч мест<sup>44</sup>. В 2014 году в гостиницах Бухары было размещено 98,9 тысяч туристов, а в гостиницах Самарканда - 136,6 тыс. Это связано, во-первых, с недостаточностью средств размещения в Бухаре и мест в них; во-вторых, с ограниченностью количества гостиниц высшей категории с уровнем качественного обслуживания (4-звездочных гостиниц, где больше всего размещаются туристы, в Бухаре было всего 3, а в Самарканде и Ташкенте-12-13); в-третьих, в Бухаре было очень мало объектов культурного досуга (рестораны европейской кухни, театры, спортивные и другие залы, аквапарки, парки, площади с фонтанами, бассейны). С ростом числа туристических организаций в Бухаре качество туристических услуг также

<sup>39</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д.26, лл. 361-362.

<sup>40</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д.20, л. 124.

<sup>41</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д.27, л. 394.

<sup>42</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д.27, л. 344.

<sup>43</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д.20, л. 125.

<sup>44</sup> Ўзбекистонда туризм. Статистик тўплам. – Тошкент. 2018. – Б. 70-71.

изменялось в лучшую сторону. В 2016 году общее количество туристических организаций в Бухаре составило 130, из которых 92 были гостиницами. Гостиницы Бухары имели возможность за один день обслуживать более 4500 туристов на уровне международных стандартов<sup>45</sup>.

В целом, в сфере туризма наблюдаются положительные изменения. Достоинством является и то, что проделанная в этом направлении работа открыла перспективы для повышения её эффективности.

В третьей главе диссертации, озаглавленной как «**Развитие туризма в Бухаре в 2017-2021 годах и его проблемы**», изучены такие вопросы, как перспективы развития туризма в Стратегии действий, осуществлённые реформы и положительные изменения в сфере, а также, вопросы международного сотрудничества туризма Бухары и состояние паломнического туризма, а также роль туристской индустрии в социально-экономическом развитии области. Претворение в жизнь задач, определенных в указе «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», стали толчком к началу процесса новых реформ в сфере туризма<sup>46</sup>. Началом позитивных изменений в сфере туризма стали меры по упрощению визового режима, регистрации, паспортных и таможенных процедур: во-первых, в целях создания благоприятных условий для въезда в Узбекистан иностранных граждан и упрощения визового режима с 1 апреля 2017 года для граждан 15 государств, прибывающих для путешествий и лицам старше 55 лет, а также гражданам 12 государств, прибывающих с целью туризма сроком на 30 дней, была определена отмена визового режима<sup>47</sup>. Во-вторых, количество стран, в отношении которых был введен безвизовый режим, в 2018 году достигло 18, а 15 марта 2021 года их стало 90<sup>48</sup>. В-третьих, с 15 июля 2018 года была внедрена система оформления и выдачи въездных виз «E-visa.uz» (электронных виз)<sup>49</sup>, а на 15 марта 2021 года количество стран, где можно было получить электронную визу составило 57<sup>50</sup>.

Показатели по данной отрасли: по итогам 2017 года общее количество туристов составило 1 млн. 269 тыс. человек (в 1,5 раза больше по сравнению с прошлым годом), из которых количество местных туристов составило 1 млн. 100 тыс. (в 1,6 раза больше по сравнению с прошлым годом), иностранных туристов - 169 тыс. (в 1,5 раза больше по сравнению с прошлым годом)<sup>51</sup>. Проводимые в стране реформы также оказали влияние на развитие

<sup>45</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д.42, л. 225.

<sup>46</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони // Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль.

<sup>47</sup> «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида» // Халқ сўзи, 2016 йил 7 декабр.

<sup>48</sup> [https://uza.uz/uz/posts/viza-rezhimining-soddalashtirilishi-turizm-sohasida-misli-korilmagan-imkoniyatlarni-ochdi\\_255170](https://uza.uz/uz/posts/viza-rezhimining-soddalashtirilishi-turizm-sohasida-misli-korilmagan-imkoniyatlarni-ochdi_255170)

<sup>49</sup> <https://lex.uz/docs/-3810649>

<sup>50</sup> <https://yuz.uz/news/ozbekistonda-viza-rejimining-soddalashtirilishi-turizm-sohasi-oldida-misli-korilmagan-imkoniyatlarni-ochdi>

<sup>51</sup> Текущий архив департамента по развитию туризма Бухарской области. Справка о мероприятиях, проведенных в 2017-2019 годах в департаменте по развитию туризма Бухарской области.

туристической индустрии. В результате этих решений<sup>52</sup>, во-первых, Бухарское областное отделение Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан было преобразовано в департамент по развитию туризма Бухарской области и выделено отдельное административное здание; во-вторых, при наборе на работу сотрудников департамента по развитию туризма Бухарской области особое внимание уделялось знанию иностранных языков и опыту работы в этой сфере; в-третьих, иностранные граждане были временно освобождены от ответственности за нарушение правил прописки. Такие меры способствовали также дальнейшему совершенствованию управления в сфере туризма, привлечению квалифицированных кадров и, самое главное, созданию удобств для иностранных туристов. В целях повышения туристского потенциала, увеличения потока туристов, а также создания для них комфортных и безопасных условий, согласно постановлению Кабинета Министров «О мерах по обеспечению безопасного туризма в городах Бухаре, Самарканде, Хиве и Шахрисабзе»<sup>53</sup> за № 939 от 23 ноября 2017 года была одобрена концепция обеспечения безопасного туризма в городах Бухара, Самарканд, Хива и Шахрисабз. В соответствии с этим постановлением 25 февраля 2018 года при Управлении внутренних дел Бухарской области было создано Управление по обеспечению безопасного туризма в составе 45 штатных единиц<sup>54</sup>.

С целью развития внутреннего и внешнего туризма в направлении экотуризма в Ромитанском районе в 2018-2020 годах на территории древнего памятника “Буронтепа” был создан инновационный туристический кластер «Bukhara Desert Oasis & Spa». В этом туристическом центре было организовано около 30 видов туристических услуг. В 2020-2021 годах обществом с ограниченной ответственностью «Bukhara Hunting» (“Бухарская охота”) на озере Каракыр Пешкунского района был создан Центр охотничьего туризма. На основе проекта Героя Узбекистана Мухаммада Ахмедова в селе Кучки Сафед Бухарского района был создан агротуристический объект, где предоставлены такие возможности и услуги, как близкое знакомство с жизнью кишлака, выпечка лепёшек в тандыре, процесс сбора урожая, участие в национальных играх и свадьбах, а также рыболовство в кишлачных озёрах<sup>55</sup>. На основе постановления «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13 августа 2019 года был выбран ССГ «Ширин» в Вобкенте, где в 2019-2021 годах были созданы центры этнотуризма, агротуризма и ремёсел, построены в это время 5 гостевых домов, 2 чайханы которые начали принимать иностран-

---

<sup>52</sup> Для осуществления положительных изменений в сфере туризма важное значение имели постановление Президента Республики Узбекистан “О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма” за №ПП-3510 от 6 февраля 2018 года, постановление Кабинета Министров “О мерах по совершенствованию порядка регистрации по месту постоянного проживания и месту временного пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства” за № 845 от 22 октября 2018 года и постановление хокимията Бухарской области за № 107 от 16 февраля 2018 года. См.: Текущий архив хокимията Бухарской области. Дело “Постановления о туризме”. Постановление за №107.

<sup>53</sup> <https://lex.uz/docs/-3422680>

<sup>54</sup> <https://uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/v-bukhare-dejstvue-turisticheskaya-politsiyahttps://www>

<sup>55</sup> Текущий архив Главного управления туризма и культурного наследия Бухарской области. Отчёт о работе по развитию туризма в Бухарской области в 2021 году. 25.02.2022.

ных и местных туристов<sup>56</sup>. Такие перспективные проекты становятся фактором увеличения в регионе нетрадиционных видов услуг для иностранных и местных туристов, налаживанию диверсификации услуг на этой территории, расширению туристической карты региона, занятости безработного населения посредством их привлечения к оказанию туристических услуг. Инфраструктура экотуризма в питомнике “Джайрон”, созданном в 1977 году в Бухарской области и принимающем 20 тысяч туристов в год, в 2021-2022 годах наладила работу во вновь построенном 3-х этажном Центре посещений, где для посетителей были предоставлены ряд удобств и услуг<sup>57</sup>.

В результате выполнения задач, обозначенных в Стратегии действий, создание благоприятных условий для туристов в течение 2017-2019 годов, позволило, в свою очередь, расширить международное сотрудничество туристических организаций и в Бухаре. Среди стран Европейского Союза самый высокий показатель по уровню посещения Узбекистана туристами принадлежит Франции. В частности, в 2016 году Узбекистан посетили 4,8 тысяч французов, в 2017 году - 5,7 тысяч, в 2018 году - 13,5 тысяч, а в 2019 году - 20,3 тысяч<sup>58</sup>. Одним из главных результатов международного сотрудничества в сфере туризма в Бухаре стал запуск вместе с Францией туристического комплекса «Bukhara Tower»—«минарет Бухара». Особая роль в привлечении в Бухару еще большего количества туристов и гостей, ознакомлении с богатой национальной культурой и расширении туристического потенциала на международной арене принадлежит городам-побратимам Бонн, Рюэй-Мальмезон, Канны, Варна, Орехово-Зуево, Малатья, Кордова, Санта-Фе, а также городам Лоян в Китае и Владимир в России, которые породнились с Бухарой<sup>59</sup>.

Для развития паломнического туризма, являющегося ведущим направлением туризма Бухары, и расширения географии стран, из которых прибывают паломники, требуется поднять на новый уровень международные туристические связи, в первую очередь, с такими азиатскими странами, как Турция, Индонезия, Малайзия, Пакистан, Индия. В частности, индонезийская компания «Сахид групп», известная во всём мире сетью своих гостиниц, в первые дни марта 2020 года сдала в эксплуатацию 28-й в мире отель «Сахид Зарафшон» в Бухаре. Четырехзвёздочный отель рассчитан на 370 человек и в нем создано более 150 новых рабочих мест<sup>60</sup>. 31 марта 2021 года в городе Ташкенте между компаниями «Metris Ventures» и «Hyatt International» был подписан договор о создании 5-звёздочного брендового отеля «Hyatt Regency» в городе Бухаре<sup>61</sup>. Этот отель является новинкой для индустрии туризма Бухары и ожидается, что в качестве первого 5-звёздочного отеля в этом регионе, наряду с предоставлением современных услуг и новых видов сервисного обслуживания, он будет

<sup>56</sup> Текущий архив Главного управления туризма и культурного наследия Бухарской области. Справка о налаживании деятельности туристической махалли и кишлака.1.07.2022.

<sup>57</sup> Текущий архив Главного управления туризма и культурного наследия Бухарской области. Справка о развитии инфраструктуры экотуризма в питомнике Джайрон.1.06.2022.

<sup>58</sup> Туризм в Узбекистане. – Ташкент. 2019. – С. 33.

<sup>59</sup> ГАБО, ф. М-1503, оп. 1, д. 32, л. 192.

<sup>60</sup> Халилов А. “Сахид Зарафшон” мехмонларга мунтазир // “Бухоронома”, 2020 йил 4 март.

<sup>61</sup> <https://uzbektourism.uz/news/view?id=1674>

отвечать требованиям туристов высшей категории. В результате международного сотрудничества в сфере туризма в январе-декабре 2019 года область посетило в среднем 3 640 918 туристов, из которых 603 084 иностранных, 3 037 834 местных туристов. Если в январе-декабре 2019 года в Бухару прибыло туристов в общей сложности из 158 зарубежных стран, то по сравнению с предыдущим 2018 годом Бухару посетили туристы ещё из 20 зарубежных стран, что свидетельствует о расширении географии прибывающих в область туристов<sup>62</sup>.

Ускоренное развитие паломнического туризма было отмечено участием 120 иностранных гостей из 34 стран на первом Международном форуме паломнического туризма, организованном 21-23 февраля 2019 года в городе Бухара, по итогам которого была подписана Бухарская декларация «О признании Узбекистана одним из центров паломнического туризма»<sup>63</sup>. В результате усиления внимания к паломническому туризму количество мест, посещаемых паломниками, в 2021 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 21% и их количество достигло 29-ти. Существенно улучшилось благоустройство мест поклонения, строительство объектов торговли, транспорта, дорог и необходимой инфраструктуры. Увеличилось количество паломников и регионов, из которых они прибывают.

В этот период особое внимание уделялось и деятельности семейных гостевых домов<sup>64</sup>. Гостевые дома способствовали, во-первых, повышению туристских возможностей, во-вторых, созданию новых рабочих мест в туристической отрасли, в-третьих, повышению занятости, образа жизни и благосостояния населения. Если в 2017 году в Бухарской области было 8 семейных гостевых домов, то в сентябре 2021 года - 200, а по состоянию на 1 апреля 2022 года их количество достигло до 201 дома<sup>65</sup>. Это привело к созданию новых рабочих мест. По итогам 2019 года в Бухарской области функционировало 337 средств размещения, в которых было создано 7813 мест. В течение 2019 года отечественными и иностранными инвесторами было реализовано 522 проекта на общую сумму 558,4 миллиарда сумов, в результате чего было создано 1831 новое рабочее место. В частности, было создано 169 средств размещения, 485 новых рабочих мест, из них в 47 гостиницах - 331 новое рабочее место, в 120 гостевых домах - 154 новых рабочих места.

До первого квартала 2020 года в Бухарской области была налажена деятельность 346 крупных и малых гостиниц с возможностью приема более 8 тысяч человек. Только в сфере гостиниц и туристических организаций бухарского туризма до марта 2020 года было создано около 3 тысяч рабочих мест. Число туристов, посетивших Бухару в 2020 году, достигло 249 927 человек.

---

<sup>62</sup> Текущий архив Территориального управления Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма Бухарской области. Отчёт о работе по развитию туристской сферы в Бухарской области в январе-декабре 2019 года. По состоянию на 01.01.2020 год.

<sup>63</sup> Туризм в Узбекистане. - Ташкент. 2019. - С. 28.

<sup>64</sup> 7 августа 2018 года было принято постановление Кабинета Министров “Об организации деятельности семейных гостевых домов” за № 631.

<sup>65</sup> Текущий архив Главного управления туризма и спорта Бухарской области. Справка показателей туристской сферы в Бухарской области. 01.04.2022 й.

При этом количество местных туристов составило 236 602 человека, а иностранных - 13 325 человек<sup>66</sup>. В связи с пандемией, в этот период регулярно предпринимались меры государственной социально-экономической поддержки туристских организаций, осуществлявших деятельность в сфере туризма. В результате в этой сфере была продолжена созидательная работа и в 2020 году в Бухаре было завершено строительство и сданы в эксплуатацию гостиницы «Арк» на 78 мест, «Денди Плаза» на 60 мест, «Даргох» на 42 места<sup>67</sup>. Несмотря на условия пандемии благодаря льготам, преференциям и удобствам, предоставляемым государством туристическому бизнесу, с октября по ноябрь 2020 года в основном небольшие отели начали постепенно вступать в период восстановления за счет внутреннего туризма. А внутренний туризм стал налаживать свою деятельность в основном за счет паломнического туризма. С первого квартала 2021 года средства размещения приступили к деятельности, когда можно было получать частичную прибыль или работать без убытка. Общая численность туристов, посетивших Бухару в 2021 году, составила 2,2 млн. человек, из которых количество иностранных туристов во въездном туризме превысило цифру в 48,9 тыс. человек. Этот показатель по сравнению с 2020 годом по внутреннему туризму увеличился почти в 8 раз и в 3,5 раза по отношению к количеству иностранных туристов. В 2020-2021 годах было построено 110 новых гостиниц и средств размещения, которые могли принять в общей сложности 2 тысячи 646 гостей. Таким образом, за последнюю пятилетку в сфере туризма Бухарской области произошли процессы, которые привели к коренному перелому. Однако, в этой области необходимо решить ряд проблем, связанных с выходом на уровень развитых стран.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты исследования позволили сделать следующие заключительные **выводы**:

1. Накануне обретения независимости сфера туризма в Узбекистане была одной из отраслей, которая не имела отдельного управления и находилась на службе коммунистической идеологии, что препятствовало развитию туристской индустрии в стране. В частности, процесс строительства гостиниц и других средств размещения, обеспечивающих обслуживание туристов, а также объектов инфраструктуры, связанных с этой сферой был очень медленным, не проводилась широкая практическая работа. Несмотря на изменения в системе туризма и экскурсий, основными препятствиями в развитии туризма являлись несоответствие гостиничного и сервисного секторов международным стандартам, ограниченность туристических маршрутов, отсталость материально-технической базы.

2. В канун независимости в сфере туризма Узбекистана наблюдались также некоторые позитивные изменения, в том числе, связанные с началом

<sup>66</sup> <https://uza.uz/oz/posts/mehmonxonada-150-kishi-ishli-bo-ldi-03-03-2020>

<sup>67</sup> Текущий архив департамента по развитию туризма Бухарской области. Справка о мероприятиях, проведенных в 2020 году по развитию туризма Бухарской области.

традиционных массовых походов и путешествий по велосипедным и пешим видам туризма, открытием высших учебных заведений с целью подготовки специалистов по этой сфере, организацией молодежного и детского туризма и созданием детских оздоровительных лагерей, а также возведением первых современных гостиниц, туристических баз и комплексов, что имело важное значение в формировании туристско-экскурсионной системы в этом регионе.

3. В 1991-1999 годах в развитии туризма в Бухаре существовали такие проблемы, как недостаточность средств размещения туристов, слабая реклама, отсутствие возможности безналичной оплаты в гостиницах и ненадежность банковских услуг, неудобная визовая политика (большие размеры визовых сборов и сроков получения визы, отсутствие льгот), сложности с оформлением, недостатки в городской и туристической инфраструктуре, отсутствие внимания к паломническому туризму, нехватка квалифицированных кадров в управлении, несоответствие уровню требований туристского информационного обеспечения, дороговизна авиабилетов, малое количество авиарейсов, отсутствие режима "Открытое небо", наличие значительно устаревшего автотранспортного хозяйства, ненадежность железнодорожного сообщения между туристическими центрами, отсутствие на автотрассах качественных и сервисных блоков питания, которые и на втором этапе – в 2000-2016 годах, стали серьезным препятствием на пути развития отрасли.

4. 2011-2016 годах в сфере туризма в Бухаре произошли положительные изменения, в практику было внедрено оказание комфортных услуг для туристов, а именно: принятие долгожданных правительственных решений, открытие в области консульского отдела по визовым вопросам, запуск скоростного электропоезда по направлению Бухары, работа по предварительному бронированию железнодорожных билетов. Эти процессы оказали положительное влияние, во-первых, на улучшение туристского имиджа региона, во-вторых, на увеличение числа туристских организаций, в-третьих, на возрастание туристского потока.

5. Традиционно проводимые в 2000-2021 годах юбилеи древних городов и великих ученых, национальные праздники и фестивали повышают туристический потенциал Бухары и способствуют увеличению туристического потока, особенно в период туристического сезона, когда организация этих мероприятий предотвращает резкое сокращение посещаемости туристов и обеспечивает 20-процентную занятость гостиниц.

6. В соответствии со Стратегией действий и обеспечением исполнения принятых на её основе указов, постановлений и программ в Бухаре в 2017-2021 годах увеличилось количество объектов культурного наследия, посещаемых туристами, что позволило создать новые организации во многих отраслях области, в том числе в сфере архитектурно-проектного, строительно-монтажного, производства строительных материалов, дорожного и коммунального хозяйства, связи и транспорта, сферы услуг и сервиса, и самое главное в том, всё это обеспечило создание новых рабочих мест, рост материального благосостояния населения области, а также стало важным фактором, способствующим позитивным изменениям в облике сел, районов и городов.

На основе результатов исследования были разработаны следующие **предложения и рекомендации**:

1. С целью создания новых туристических объектов необходимо превратить холмы Зандани в Пешкунском районе в музей-заповедник под открытым небом, организовать рядом с ним в Зандани музей тканей, а также с учётом того, что в этих местах родился великий целитель Ибн Сина, построить фитобар и кафетерий для приготовления целебных напитков из лекарственных растений.

2. Учитывая возможности создания санаторно-курортных учреждений в Бухаре, совместно с Министерством здравоохранения выявить лечебные свойства природных солей, песка, горячих минеральных источников в Бухарском, Шофирканском, Алатском районах области, создать санатории и изыскать средства для развития медицинского туризма.

3. На трассах международного значения и внутренних дорогах, проходящих вблизи туристических объектов, а также у входа перед музеями или памятниками архитектуры установить туристские рекламные баннеры с изображением основных достопримечательностей этого места и тем самым добиться улучшения туристско-информационных услуг и увеличения количества туристов.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES  
PhD.03/27.02.2020.TAR.72.07 AT BUKHARA STATE UNIVERSITY**  

---

**BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**MURODOV HALIM SALIMOVICH**

**HISTORY OF TOURISM DEVELOPMENT IN BUKHARA**

**(1991-2021 yrs.)**

**07.00.01 - History of Uzbekistan**

**DISSERTATION ABSTRACT**

**for a Doctor of Philosophy scientific degree (PhD) in Historical sciences**

**Bukhara - 2022**

The theme of the doctor of philosophy degree (PhD) in historical science was registered at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2021.1.PhD/Tar863.

The dissertation has been prepared at Bukhara State University.

The abstract of the dissertation is posted in three (Uzbek, Russian, English (Resume)) languages on the website (<http://www.buxdu.uz/>) and on the website of «ZiyoNet» information and educational portal ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific advisor:** **Pasilov Bakhodir Abdullaevich,**  
Candidate of Historical Sciences, Senior  
Researcher

**Official opponents:** **Muminova Gavkhar Esanovna,**  
Doctor of Historical Sciences, Professor

**Daminov Nabizhon Alimovich,**  
Doctor of Philosophy (PhD)

**Leading organisation:** **Urgench State University**

The defence of the dissertation is held at 14:00 on « 13 » 12 2022 at the meeting of the on-times Scientific Council at the Scientific Council No PHD.03/27.02.2020 Tar.72.07. at the Bukhara State University. (Address: 140104, №11 street M.Iqbol, Bukhara city. Telephone number: 0(+365) 221-29-14; fax: 0 (365) 221-26-12; e-mail: [bsu\\_info@edu.uz](mailto:bsu_info@edu.uz))

The doctoral dissertation can be taken from the information Resource Centre of Bukhara State University (It is recorded under № 215) Address: 200117, №11 street M.Iqbol, Bukhara city. Telephone number: 0(+365) 221-29-14; fax: 0 (365) 221-26-12.

The abstract of the dissertation is distributed on « 30 » 11 2022.  
Protocol at the register No \_\_\_\_\_ dated « \_\_\_\_\_ » 2022.



**S.I.Inoyatov**  
Chairman of the Doctoral Degree  
Awarding Scientific Council, Doctor  
of Historical Sciences, professor

**O.R. Rashidov**  
Scientific secretary of the  
scientific council on awarding  
the scientific degrees, Doctor of  
History (DSc), associate professor

**SH.A. Khaitov**  
Chairman of the Doctoral Degree  
Awarding Scientific Council, Doctor  
of Historical Sciences, professor

## INTRODUCTION (abstract of PhD dissertation)

**The purpose of the research** It is to reveal the history of the development stages and development of tourism in Bukhara in 1991-2021.

**The object of research** is the study of the history of tourism in the Bukhara region in 1991-2021.

**The scientific novelty of the research is as follows:**

In the first years of independence in Uzbekistan, it was proven that there were problems related to the lack of qualified specialists and guide translators in the field of tourism, utilities and accommodation facilities, restaurants serving tourists did not meet the requirements of international standards, as well as the low quality of service in railway and land transport;

In 1992-1999, the development of rules for hotel services, the implementation of privatization in the industry, the introduction of a single tourist visa procedure, the implementation of reforms aimed at expanding the participation of small and medium-sized tourist organizations in the market of tourism services, the improvement of tourism infrastructure contributed to the growth of the economic potential of the region and the increase in the export of services are justified;

During the period of 2000-2016, there was no possibility of obtaining a visa at the Bukhara airport and obstacles associated with the extension of the visa period, clearance procedures were complicated and long, the material and technical base was outdated, the Information Center for the provision of services to tourists at the Bukhara airport and railway station, car rental, qualified translators, it has been proven that factors such as the inability to pay hotel service fees with a credit card have a negative impact on the image of National Tourism;

In 2011-2016, the creation of the Bukhara tourism brand, the advance booking of tickets by tourist companies, the introduction of high-speed electric trains, and the establishment of the Consular Department of the Ministry of Foreign Affairs in the region have been proven to determine the prospects for the development of Bukhara tourism.

**Implementation of the research results.** Based on the scientific results and information obtained in the dissertation on the topic "History of the development of tourism in Bukhara (1991-2021)":

In the first years of independence in Uzbekistan, there were problems related to the lack of qualified specialists and guide translators in the field of tourism, utilities and accommodation facilities, catering establishments serving tourists did not meet the requirements of international standards, low quality of service in railway and land transport, and in the field of 1992- In 1999, the rules of hotel services were developed, privatization was carried out in the network, the single tourist visa procedure was introduced, scientific conclusions that the implementation of reforms aimed at expanding the participation of small and medium-sized tourist organizations in the market of tourism services, the improvement of tourism infrastructure served to increase the economic potential of the region and increase the export of services were used in the activities of the General Directorate of Tourism and Cultural Heritage of Bukhara Region (2021 of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of

Uzbekistan Reference No. 03-17-02/2886 of June 21). This served to determine the basis of tourism development in Bukhara region;

During the years 2000-2016, there was no possibility of obtaining a visa at the Bukhara airport and the obstacles related to the extension of the visa period, the formalization procedures were complicated and took a long time, the material and technical base was outdated, an information center for providing services to tourists at the Bukhara airport and railway station, car rental, qualified translators, lack of maps showing hotels and historical center of the city as well as suggestions that factors such as the lack of a high-class hotel that provides high-quality services to tourists, the lack of banking services in hotels, and the lack of the possibility of paying hotel service fees with a credit card had a negative impact on the image of national tourism, were used in the activities of the General Directorate of Tourism and Cultural Heritage of Bukhara Region (Tourism of the Republic of Uzbekistan and Ministry of Cultural Heritage Reference No. 04-18/2736 dated June 21, 2022). As a result, it served to restore national tourism brands in Bukhara region, improve the infrastructure of pilgrimage tourism and increase the flow of visiting tourists;

In 2011-2016, the creation of the Bukhara tourist brand, the advance booking of tickets by tourist companies, the introduction of high-speed electric trains, and the establishment of the Consular Department of the Ministry of Foreign Affairs in the region determine the prospects for the development of Bukhara tourism used (reference No. 01-03/1065 dated June 14, 2021 of the Bukhara Region Tourism and Sports Department of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan). As a result, it served to systematize and expand inner and international tourism in Bukhara.

**The structure and volume of the dissertation.** The research consists of an introduction, three chapters, a conclusion, sources used and references directly appendices. Organization of the regional part of the dissertation, 154 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Муродов Ҳ.С. Бухоро туризмнинг халқаро ҳамкорлиги // Ўтмишга назар. - Тошкент. 2020. 2 - махсус сон. – Б.230-237. (07.00.00. №41)
2. Муродов Ҳ.С. Ҳаракатлар стратегиясида туризмни ривожлантириш истиқболлари // Хоразм Маъмун академияси Ахборотномаси. - Урганч. 2021. 6 сон. – Б.136-138. (07.00.00. №26)
3. Муродов Ҳ.С. Бухоро туризм саноати ривожланишида ютуқ ва муаммолар // Ўзбекистон Миллий университети хабарлари. - Тошкент. 2021. 1 сон. – Б.21-25 (07.00.00. №22)
4. Муродов Ҳ.С. Пандемия даврида Ўзбекистонда туризмнинг ҳолати // Sohibqiron yulduzi. - Қарши. 2021. 3 (45) сон. – Б.150-156. (07.00.00. №36)
5. Муродов Ҳ.С. Состояние туристической отрасли Узбекистана накануне независимости // International Conference on Research Identity, Value and Ethics Hosted from USA, April 30th 2022. –Р. 240-243.
6. Муродов Ҳ.С. Мустақилликнинг дастлабки йилларида Ўзбекистонда халқаро туризмнинг ривожланиши ва унинг меъерий-ҳуқуқий асослари // Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари. Электрон манзил: scienceproblems.uz@gmail.com 2022. -№ 1(4). – Б. 6-18.
7. Муродов Ҳ.С. Мустақилликнинг дастлабки йилларида туризмни ривожлантириш ҳуқуқий асосларининг яратилиши ва ташкилий жиҳатлари // Хоразм Маъмун академияси Ахборотномаси. - Урганч. 2022. 4 сон. – Б. 6-11. (07.00.00. №26)
8. Муродов Ҳ.С. Бухоро туризмидаги ўзгариш ва муаммолар (1991-1999 йиллар) // Соҳибқирон юлдузи. - Қарши. 2022. 2 сон. – Б. 87-91.(07.00.00. №36)
9. Муродов Ҳ.С. Марказий Осиё туризм саноати ривожланишидаги ютуқ ва муаммолар (Қозоғистон туризми ва унинг Ўзбекистон билан ҳамкорлик алоқалари мисолида) // Сурхондарё: Илм ва Тафаккур. - Термиз. 2022. N-1. – Б.100-107. (07.00.00. №309/6)
10. Murodov Halim. Tourism Development in Bukhara during the 1990s and Its Problems // International Journal on Integrated Education. Vol. 5 No. 6 (2022): IJIE Published: Jun 1, 2022 – P. 298-302.
11. Муродов Ҳ.С. The role of international cooperation in the development of tourism in Bukhara // Казахстан. - Павлодар. 2020. июль. – С. 57-60.
12. Halim Murodov. The role of the European Union in the development of tourism in Bukhara // Collection of materials of the international online symposium «Kazakhstan and the Turkic world: actual problems in the field of social sciences» - Нур-Султан, 2021. – Б. 406-413.

## II бўлим (часть II; part II)

13. Муродов Ҳ.С. Бухорода туризмнинг Франция билан ҳамкорлик алоқалари // Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар мавзусидаги конференция материаллари. - Тошкент. 2020. 3-қисм. – Б. 72-73.
14. Муродов Ҳ.С. Бухоро туризмни ривожлантиришда маданий соҳанинг ўрни // Замонавий дунёда музейшуносликнинг ўрни. Халқаро илмий-амалий анжуман тўплами. - Тошкент. 2021. – Б. 334-341.
15. Муродов Ҳ.С. Бухоро туризмни ривожланишида Италиянинг ўрни // Бухоро тарихи масалалари анжумани тўплами. - Бухоро. 2021. – Б. 292-298.
16. Муродов Ҳ.С. Бухоро туризми ривожда санатория-курорт муассасалари ўрни // Пандемиядан кейинги даврда туризмни барқарор ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. - Бухоро. 2021. – Б. 79-80.
17. Муродов Ҳ.С. Бухоро хунармандчилик ривожини туризм хизматида // «Бойсун баҳори Халқаро фестивали: Туризм салоҳияти» Жаҳон цивилизациясида Бойсуннинг моддий ва маънавий маданияти Халқаро илмий-амалий анжуман тўплами. - Тошкент. 2022. – Б. 245-249.
18. Муродов Ҳ.С. “Бухоро декларацияси”нинг зиёрат туризмидаги ўрни // Марказий Осиё тафаккури тараққиётида тасаввуф таълимотининг ўрни ва аҳамияти. - Бухоро. 2022. – Б. 153-156.



Автореферат “Дурдона” нашриётида таҳрирдан ўтказилди ҳамда ўзбек,  
рус ва инглиз тилларидаги матнларнинг мослиги текширилди.

Босишга рухсат этилди: 29.11.2022 йил. Бичими 60x84 1/16 ,  
«Times New Roman» гарнитурда рақамли босма усулида босилди.  
Шартли босма табағи 3,5. Адади: 100 нусха. Буюртма № 281.  
Гувоҳнома АІ №178. 08.12.2010.

“Садриддин Салим Бухорий” МЧЖ босмахонасида чоп этилди.  
Бухоро шаҳри, М.Иқбол кўчаси, 11-уй. Тел.: 65 221-26-45



